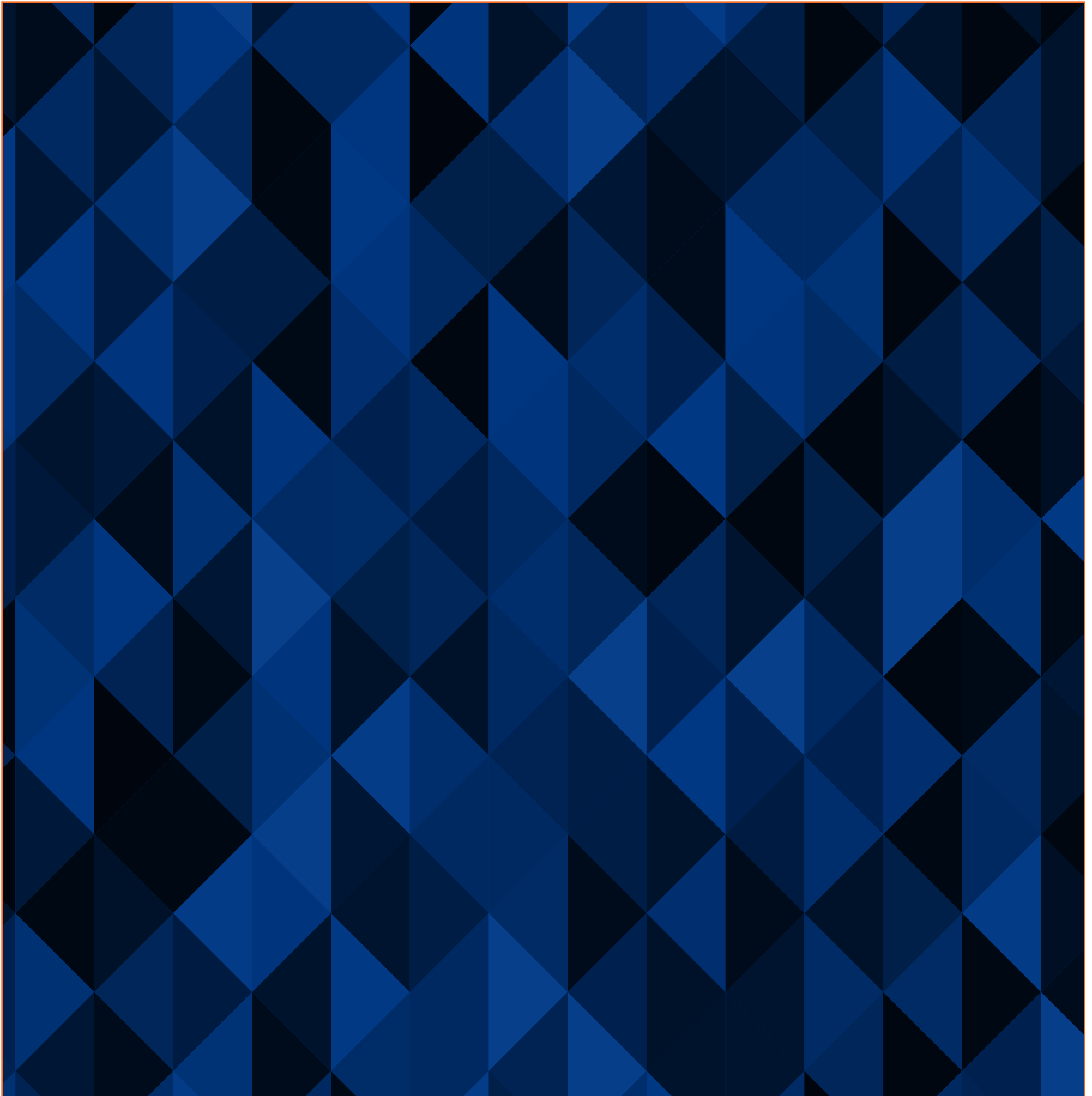


TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

ino SUIT PROGRAMI





İÇİNDEKİLER

Önsöz	6
İnoSuit Programı	
Programın Hedefleri	11
Firmalarda Ulaşılması Hedeflenen Çıktılar	11
10 Ana Fazda Faaliyetler	12
Programın İşleyişi.....	13
Odaklı İnoSuit Programı	14
İnoSuit Hazırlık	14
İnoSuit Genel	14
Katma Değer Odaklı İnoSuit	15
İnoSuit İhracat Şampiyonları	15
Rakamlarla İnoSuit Programı	
İl Bazında Firma Sayıları	16
Bölge Bazında Firma Sayıları	18
İnoSuit Programının Tamamlanan Dönemleri	
1. Dönem – 2016 Kasım Dönemi	22
2. Dönem – 2017 Kasım Dönemi	24
3. Dönem – 2018 Ocak Dönemi	26
4. Dönem – 2018 Nisan Dönemi	28
5. Dönem – 2018 Temmuz Dönemi	30
6. Dönem – 2018 Ekim Dönemi	32
7. Dönem – 2019 Nisan Dönemi	34
8. Dönem – 2019 Ekim Dönemi	36
9. Dönem - 2020 Nisan Dönemi	38

İnoSuit Firmalarının Kazanımları

Ak-Kim	42	Kardelen İş Elbiseleri	132
Alapala Makine	46	Kastamonu Entegre	136
Arma Kontrol	50	Modavizyon Tekstil	140
Asaş Alüminyum	52	Optima Mühendislik	142
Asis Otomasyon	56	Ova Oluklu	146
Bellona	60	Peakup Teknoloji	148
Birinci Otomotiv	64	Rözmaş Çelik	152
Cadem	68	Samet A.Ş.	156
Cemre Marin	72	Sarten Ambalaj	160
Cfn Kimya	74	Saueressig Türkiye	164
Çizgi Teknoloji	78	Silkar Madencilik	168
Doğadan	82	Sunder Organik	172
Elkon Elektrik	86	Tekfen Tarım	176
Ems Mobil Sistemler	90	Teyvaş	180
Emta Enerji	92	Timsan	184
Emta Kablo	96	Torun Bakır	188
Est Marjinal	100	Tulipack	192
Festival Halı	104	Tusaş	196
Flexkon	108	THY Teknik	200
Gemak	112	Türk Hava Yolları	204
Güneş Yamanlar	116	Türk Traktör	208
Hayat	118	Uğurteks	212
Işık Etiket	122	VSY Biotechnology	216
İstanbul Teknik	126	Yenar	220
K.F.C. Gıda	128	Yıldız Entegre	224

İnoSuit Firmaları ile Programı Başarıyla Tamamlayan Mentorlar

228

Türkiye İnovasyon Haftası'nda İnoSuit

242

FİRMALARIMIZIN KURUMSAL İNOVASYON SİSTEMLERİNİ GÜÇLENDİREREK İHRACATIN KATMA DEĞERİNİ ARTIRIYORUZ



Üniversite - sanayi işbirliğine dayalı İnoSuit Programı ile Anadolu'nun inovasyon ekosisteminin güçlenmesine katkı sağlıyor, firmalarımızda ulaşmayı hedeflediğimiz 20 temel çıktı ile yenilikçi fikir ve projelerin hayata geçmesine ve firmalarımızın ihracat gelişimlerine katkı sağlıyoruz.

Mustafa GÜLTEPE
TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ BAŞKANI

Türk ihracatçısı, pandemi dönemi ve sonrasında karşılaştığı fırsatları değerlendirerek ihracatta çok önemli başarılarla imza attı. Bu durumun yansımalarını rakamlarımızda net bir şekilde görüyoruz.

Büyümenin odak noktası ihracat olunca, ihracatçımızın üzerine kurgulanan bu sisteme hazırlıklı olması gerekiyor. Küresel tedarik zincirlerindeki kırılmayı lehimize çevirerek ihracatımızı tarihi seviyelere çıkarttık. Şimdi, bu süreci kalıcı hale getirmek durumundayız. Küresel konjonktüre baktığımızda, giderek artan küresel rekabet bizlere Ar-ge ve inovasyonun önemini bir kez daha gösteriyor. Ar-Ge ve inovasyon; maliyetlerin azalması, yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, ürün ve hizmet kalitesinin artırılmasında çok önemli bir rol oynuyor. Bu alana verilecek önem, firmalarımızı olası talep daralmalarından dahi koruyacak başlıca faktör olacaktır.

TİM olarak inovasyon olmadan değişim ve gelişimin olamayacağını inanıyor, katma değerli üretim için inovasyonu her zaman odak noktamızda tutuyoruz. Hatta sadece inovasyonu değil, Ar-Ge, tasarım ve markalaşmayı da 2023 hedeflerimize ulaşmak için sürekli gündemimizde bulunduruyoruz.

Buradan yola çıkarak, yürüttüğümüz bir çok program mevcut. İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı (İnoSuit) ise önem verdiğimiz programların başında geliyor. Üniversite - sanayi işbirliğine dayanmakta olan İnoSuit, İhracatçı Birlikleri üyesi şirketlerde inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde arttırılması, inovasyon yönetimi altyapısının oluşturulması, güçlendirilmesi, her bir kurumun kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve hayata geçirilmesini hedeflemekte.

İnoSuit Programı kapsamında 41 farklı ilde yer alan 395

firma başvurusu alındı. Bunlar arasından seçilen 37 farklı ilde yer alan 336 firma, 66 üniversiteden toplamda 124 mentör ile eşleştirildi. Yürütülen çalışmalar sonucunda ise toplamda 129 firmamız programı başarıyla tamamladı.

Firmalarımızın da İnoSuit'e büyük önem verdiğini memnuniyetle görüyoruz. Her yıl İnoSuit'e başvurular önemli ölçüde artıyor. İnovasyon sisteminin bütüncül bir yaklaşımla tasarlanması ve hayata geçirilmesi konularında son derece önemli katkıları bulunan program ile yeni ve yaratıcı fikirlerin ortaya çıkması, herkesin fikirlerinin dinlenmesi ve değerlendirilmesi yoluyla inovatif fikirlerin yaygınlaştırılması ve uygulamaya dönüştürülmesi mümkün oluyor.

Ayrıca akademik bilgi, araştırma ve uygulamaların iş dünyasına aktarılmasına odaklanan ve üniversite-sanayi işbirliği ile gelişen bu program ile firmalarımızın akademik alandaki güncel bilgi birikiminden faydalanmalarına, dünyayı farklı bir pencereden daha takip edebilmelerine olanak sağlanıyor.

Türkiye'nin artık teknolojiyi sadece kullanan değil, aynı zamanda tasarlayan, üreten bir ülke konumuna gelmesi gerektiğini her platformda dile getiriyoruz. Bu kapsamda söz konusu program ülkemizde inovasyon eko-sisteminin gelişiminde de hızlandırıcı bir rol oynuyor.

Önceki yıllara göre kıyaslandığında bu yıl program kapsamında geline nokta, Türkiye'nin kalkınmasının anahtarı olarak gördüğümüz inovasyon kültürünün ülkemizde yerleşmesi ve gelişmesi konusunda ümitlerimizi daha da güçlendirmiştir.

Rekabetin kıyasıya yaşandığı, üretimin her alanında en önemli argüman haline gelen inovasyon konusunda yürütülen bu çalışmanın, Türk ihracatına yeni bir vizyon kazandıracağına inanıyoruz.

İNOSUIT PROGRAMI, İHRACATÇILARIMIZIN İNOVASYONLA TANIŞMASINDA MENTORLUK GÖREVİ ÜSTLENMESİNDEN DOLAYI ÖNEMLİ



İhracatçı firmalarımızın, hedef ve ihtiyaçlarına uygun ekosistemle tanışması, bu sistemi yenilikçi projeler tasarlayarak güçlendirmesi ve geliştirmesini amaçlayan İnoSuit Programı'nı, firmalarımızı inovasyonla tanıştırmak adına mentorluk sağlaması yönünden Ticaret Bakanlığı olarak destekliyoruz.

Dr. Mehmet MUŞ
TİCARET BAKANI

2016 yılından bu yana Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından her sene daha büyük bir azim ve gayretle gerçekleştirilen “İnoSuit Programı”yla ihracatçı firmalarımızın, hedef ve ihtiyaçlarına uygun ekosistemle tanışması, bu sistemi yenilikçi projeler tasarlayarak güçlendirmesi ve geliştirmesi amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda hayata geçirilen Programı, ülkemizde inovasyonun önemini anlatması, üniversite ve sanayi işbirliğini artırması, firmalarımızı inovasyonla tanıştırmak adına mentorluk sağlaması yönünden Ticaret Bakanlığı olarak destekliyoruz.

Bilindiği üzere, en basit tanımıyla farklı ve yeni fikirler geliştirmek ve bunları uygulamak olan inovasyon, tam anlamıyla yeni ve yararlı bir ürünün üretilmesini ve üretilen ürünlerin pazara sunulması ekonomik ve sosyal bir katma değere dönüştürülmesini kapsayan bir süreçtir. Günümüzde inovasyon güçlü ekonominin ve kalkınmanın olmazsa olmaz koşulları arasında yer almaktadır. Artık dünya ihracatından daha fazla pay alabilmenin yolu; Ar-Ge, inovasyon ve teknolojiye dayalı üretim ile markalaşmadan geçmektedir.

Bu doğrultuda, Bakanlık olarak ticaretle yenilikçi yaklaşımlar arayışına girerek pazar çeşitlendirilmesi ile yeni pazarlara ulaşmak ve aynı zamanda mevcut pazarlardan alınan payları artırmak noktasında; fiyat bazlı rekabetin yanı sıra teknoloji üreten, tasarım yapan, markalı ve yüksek teknolojili ürünlerin ihracatını hedef alan bir yapıya geçişi önemsiyoruz.

Ülkemizin 2021 yılında yakaladığı 225,2 milyar dolarlık ihracatın yalnızca sayısal bir başarı olmadığı, ihracatımızın yıllar itibarıyla katma değeri artırma ve ileri teknoloji odaklı yaşadığı niteliksel bir dönüşümün de sonucu olduğunun farkındayız. Nitekim bu yapısal dönüşüme bağlı olarak son yıllarda ihracat kalemlerimizde Ar-Ge ve inovasyona dayalı ürünlerin payında önemli ölçüde artış görülmektedir.

Bu bilinçle, KOBİ'lerimizden başlamak üzere her seviyede ihracatçımıza; ihracata hazırlık aşamasından pazarlamaya, tasarımdan küresel firmalara tedarikçi olmaya, tanıtımdan yurtiçi ve yurtdışı fuar katılımlarına, yurtdışı dağıtım kanalları oluşturmaktan küresel marka olmaya kadar ihracatın her aşamasına, her adımına verilen desteklerimizi güçlendiriyoruz.

Bu hedef doğrultusunda, yüksek teknolojili üretim

ile birim fiyatı yüksek ihracat yapmak ve katma değerli ihracatımızı artırmak için tasarım, markalaşma, Turquality, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge) projelerine yönelik destekler, Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik proje desteği (KTZ), fuar, pazara giriş ve ihracatın tabana yayılmasına yönelik desteklerimizin yanı sıra e-ihracat gibi ihracatın dijitalleşmesi politikası araçlarından başta KOBİ'lerimiz olmak üzere, tüm ihracatçılarımızın yararlanması amacıyla desteklerimizi geliştiriyor ve güçlendiriyoruz.

Ayrıca, ülkemizde tasarım kültürünün yerleşmesi ve tasarım farkındalığının artırılması, Türk tasarımlarının dünyada daha etkin olarak pazarlanabilmesi amacıyla tasarımcı şirketleri ve tasarım ofislerini destekliyoruz. Tasarıma ilişkin desteklerimiz, yalnızca tasarımla iştigal eden tasarımcılar ve şirketlerle sınırlı kalmamakta, farklı sektörlerde ve ölçeklerde faaliyet göstermekte olan firmalarımızın tasarım altyapılarının geliştirilmesini ve bu sayede katma değer üretmelerini de kapsamaktadır.

Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Proje desteği kapsamında ise şirketlerimizin küresel tedarik zincirine daha etkin ve rekabetçiliği daha yüksek bir tedarikçi olarak katılmalarını teminen ara malı üretim ve ihracat yetkinliklerinin arttırılmasına yönelik olarak gerçekleştirecekleri makine, ekipman, donanım alımı, yazılım alımı, eğitim, danışmanlık ile sertifikasyon, test/analiz raporları ile ürün doğrulamaya ilişkin harcamaları desteklenmektedir.

Bakanlık olarak, artık başarısını kanıtlamış ihracat politikalarımızın yanı sıra getirilen yeni düzenlemeler ve destekler ile, her geçen ay bir yenisi kırılan ihracat rekorlarının artarak devam etmesini, ülkemizin dünya ticaretinden aldığı pay artışının istikrarlı bir hale getirilmesini, ihracatçılarımızın dünya pazarlarında hak ettikleri yerin sağlanmasını, ekonomimize ve istihdamımıza ivme kazandırılmasını hedefliyoruz.

Bu minvalde, aynı hedeflere beraber yürüdüğümüz ve her daim omuz omuza çalıştığımız Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen “İnoSuit Programı” gibi programların hayata geçirilmesini çok önemli buluyor ve Programın başta ihracat ailesi olmak üzere ülkemize hayırlı olmasını diliyorum.

İNOSUIT PROGRAMI AKADEMİK KOORDİNATÖRLERİNDEN

Ülkemizin kalkınmasındaki temel meselelerden biri ürettiği mal ve hizmetlerdeki katma değerleri artırmasıdır. Ancak yüksek katma değerli mal ve hizmetler üretmek için kalkınmışlık seviyemizi yükseltmemiz mümkün olacaktır.

İnoSuit Programı tam da bu amaçla yönelik olarak TİM tarafından 2016 yılında başlatılmıştır. İnoSuit Programı'nın temelinde şirketlerimizin inovasyon kapasitesini artırma hedefi, temel olarak katılımcı şirketlerin ürünlerini daha yüksek katma değerli ürünlere doğru ilerletme yolunda gerekli olan yöntem ve yaklaşımları sağlamaktadır.

Programın özünde katılımcı şirketlerle, kendi bölgesinde bulunan üniversitelerdeki inovasyon yönetimi konusunda uzman akademisyenlerin eşleştirilmesi ve bir yıl süresince yapılan bu ortak çalışma sonunda inovasyon yönetimi konusundaki uzmanlık ve en iyi uygulamaların şirketlere aktarılması bulunmaktadır. Programa katılan şirketler Türkiye'nin tüm bölgelerine dağılmışlardır. Bu sebeple her bölgeden üniversitelerdeki uzman akademisyenler bu programın bir parçası olmuşlardır. Böylelikle inovasyon yönetimi konusunda çalışan akademisyenlerin iletişim ve bilgi paylaşımı da bu program sayesinde gerçekleşmektedir.

Ayrıca birçok şirketimiz İnoSuit Programı sayesinde bölgesel üniversitelerle tanışma fırsatını bulmuş ve bu ilişki ve iş birliklerini inovasyon yönetimi konusunun çok

daha ötesine de taşımışlardır.

İnoSuit Programı'nın kurgusunda olan belli aralıklarda katılımcı şirketlerin bir araya gelerek tecrübe paylaşımı yapmaları, hem şirketler arasında inovasyon yönetimi konusunda ortak bir dil oluşmasını ve ortak akıl üretilmesini sağlamış hem de kendi çalışma konularında ortak projeler üretebilecekleri şirketlerle tanışmalarını sağlamıştır.

“Bu program inovasyon alanındaki öncü aktörlerin etkileşimini, bilgi ve tecrübe paylaşımını sağlayarak Türkiye'nin inovasyon ekosisteminin gelişmesinde öncü rol üstlenmiştir.”

Tüm bu açılar ele alındığında İnoSuit Programı, tanımında söylendiği gibi “inovasyon odaklı mentorluk” programı hedefinin çok daha ötesine geçmeyi gerçekleştirmiş ve bunu 2016 yılından beri etkin bir şekilde yapmayı başarmış bir programdır.

Bu yıl yaptığımız etki analizi çalışmasında katılımcı şirketlerin kendi ihtiyaçlarına özgü kurumsal inovasyon sistemi kurulması ve/veya geliştirilmesi hedefine hangi seviyede ulaşabildikleri konusu çalışılmıştır. İnoSuit'te kullanılan toplam 20 hedefe ulaşılması temel alınarak yapılan bu çalışmada, şirketlerimizin %80 gibi çok yüksek bir oranda hedefe ulaştıkları bulunmuştur. Bu seviye aynı zamanda program başındaki hedefimize ulaştığımızı da göstermekte olup, sürdürülebilirliği özelliğiyle ülkemizde öncü bir rolü bulunmakta ve uluslara-



rası alanda özgün ve örnek gösterilecek bir program olmaya namzettir. İnoSuit Etki Analizi Rapor'un da detayları bulunacağı üzere, genel sonuçlar değerlendirildiğinde, başarı skalasında sektörel, bölgesel ve şirket büyüklüğü olarak kümelenmenin olmaması, bir başka ifade ile inovasyon uygulamasının ve başarısının sektörel, bölgesel, şirket büyüklüğü sınırı olmaması, programın hedefleriyle örtüşmektedir.

Bu kitabımızda; İnoSuit Programı'nı başarıyla tamamlayarak ülkemizin inovasyon ve yüksek katma değerli mal ve hizmet üretme amaçlarına katkılar veren şirketlerimizi ve İnoSuit yolculukları sırasında onlara mentorluk veren değerli İnoSuit Mentorlarımızı tanıtmak istedik. İnoSuit Programı'nın akademik koordinatörleri olarak her geçen gün daha da büyüyen İnoSuit şirket ve mentor ailesini bu şekilde bir çalışmayla sizlere tanıtabilmenin gururunu yaşamaktayız.

Programın bundan sonraki hedefi şirketler üzerindeki etkisini daha da derinleştirebilmek amacıyla, şirketlerin profillerine uygun olarak adapte olan bir Odaklı İnoSuit Programı başlatıyoruz. Bu yeni yaklaşımla bugüne kadar yakalamış olduğumuz program başarısını daha da ileriye taşımayı hedeflemekteyiz.

“Birçok şirket İnoSuit Programı sayesinde bölgesel üniversitelerle tanışma fırsatı buldu ve bu iş birliklerini inovasyon yönetimi konusunun çok daha ötesine taşıdılar.”

Dr. Merih PASİN

İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü

Dr. Mehmet AYDIN

İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü

PROGRAMIN HEDEFLERİ

Program süresince firmalarda;

1. İnovasyon sürecini sistematik, bütünsel ve odaklı bir yaklaşımla ele alan “Kurumsal İnovasyon Sistemi”nin oluşturulması,
2. İnovasyon süreçlerini ve sonuçlarını besleyecek stratejik, organizasyonel, kültürel altyapının ve bilgi altyapısının oluşturulması,
3. Ürünlerde, süreçlerde, organizasyonel yapılanmalarda veya pazarlama faaliyetlerinde inovasyon projelerinin hayata geçirilmesi,
4. İnovasyon çalışmalarının ve yatırımlarının etkinliğinin, rekabetçilik üzerine sürdürülebilir etkisinin, sistemli işleyişinin ve takip edilebilirliğinin sağlanması,
5. İnovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılmasının, bunun sonucunda da ihracat performansının yükseltilmesinin sağlanması,
6. İnovasyon yönetimi konusunda ülkemizdeki üniversiteler ve özel sektör arasında işbirliğinin artırılması,
7. İnovasyon yönetimi konusunda, ülkemiz üniversitelerindeki bilimsel bilgi, araştırma ve uygulama tecrübesinin artırılması, hedeflenmektedir.



FİRMALARDA ULAŞILMASI HEDEFLENEN ÇIKTILAR

1. Şirketin İnovasyon Kapasitesinin Değerlendirilmesi
2. Gelişim Alanlarına Göre Kuruma Özgü Bir İnovasyon Sisteminin Tasarlanması
3. Kurumsal İnovasyon Sistemi Eylem Planının Hazırlanması
4. Kurumun İnovasyon Yönetişim Altyapısının Hazırlanması
5. Kurumsal İnovasyon Yönetimi Yönergesinin Hazırlanması
6. Kurumun Teknoloji Yol Haritasının Hazırlanması
7. Şirketin İnovasyon Stratejilerinin Belirlenmesi,
8. Fikir ve Öneri Paylaşım Sisteminin Tasarlanması
9. İnovasyon Proje Portföyünün Oluşturulması
10. İnovasyon Proje Takımlarının Kurulması
11. İnovasyon Projelerinin Sistematik Yönetimi
12. Kurumun İK Uygulamalarına İnovasyonun Entegrasyonu
13. Takdir ve Ödüllendirme Sistematiğinin Oluşturulması
14. Kurumsal Hafızanın ve Bilginin Yönetimi
15. Açık İnovasyon Süreçlerinin ve Dış Paydaş İşbirliklerinin Tasarlanması
16. İnovasyon Dış Finansman Kaynaklarından Faydalanılması
17. Fikri Mülkiyet Hakları Süreçlerinin Tasarlanması
18. İnovasyon Yönetimi İç Eğitimlerinin Verilmesi ve Yetkinlik Kazandırma
19. Üniversite-Sanayi İşbirliğine Dayalı Ar-Ge Projelerinin Tasarlanması
20. Kurumsal İnovasyon Sisteminin Etkinliğinin Değerlendirilmesi

10 ANA FAZDA FAALİYETLER

Program kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler
10 ana fazdan oluşmaktadır;



Yukarıda belirtilmiş olan fazlar, belli bir sırayı takip etmekle beraber, belli durumlarda birbirleriyle örtüşecek zaman aralıklarında gerçekleştirilmektedir.

PROGRAMIN İŞLEYİŞİ

TİM tarafından koordinasyonu sağlanan program kapsamında her bir firma ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir “mentor” eşleştirilmektedir. Firmaya eşleştirildiği mentor tarafından, 11 ay süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentorluk desteği sağlanmakta ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanmaktadır.

Programda görev alacak mentorların seçiminde öncelikli seçim kriteri “inovasyon yönetimi konusundaki uzmanlık ve uygulama deneyimi” seviyesidir.

Program süresince mentor, eşleştirildiği firma ile ortak olarak belirleneceği gün ve saatte, her hafta bir gün en az 4 saatlik olacak şekilde şirketi ziyaret

ederek firmanın inovasyon kapasitesinin artırılması çalışmalarında mentorluk yapmaktadır. Bu süreç içerisinde katılımcı her bir firmanın, inovasyon çalışmalarına yakın uzmanlığı olan bir yöneticisini şirket içi proje lideri olarak görevlendirmeleri beklenmektedir.

Her 3 ayın sonunda tüm mentorların ve firmaların katılacağı deneyim paylaşım toplantıları yapılmaktadır.

Mentorlar ve firmalar aylık olarak gerçekleştirilecek faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerilerini, TİM – İnoSuit portalına (www.inosuit.com) raporlamaktadır.

Programda Mentorluk Desteği Sağlayacak Mentorların Yükümlülükleri

- Belirtilmiş olan program çıktılarına erişilebilmesi amacıyla, her bir firma için kurumsal inovasyon sistemlerinin ve yol haritalarının tasarlanması, söz konusu yol haritalarının uygulanmasının sağlanması ve belirtilen hedef çıktılara erişilmesinin sağlanması
- Her bir şirket için, düzenli olarak her hafta 1 gün en az 4 saatlik sürenin, program kapsamındaki faaliyetlerin gerçekleştirilmesi amacıyla şirkette geçirilmesi
- Aylık olarak gerçekleştirilen faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerilerini, TİM’in belirteceği formatta TİM yönetimine raporlamaları, her 3 ayın sonunda gerçekleştirilecek olan tüm deneyim paylaşım toplantılarına katılmaları

Programa Katılım Gösteren Şirketlerin İdari Yükümlülükleri

- Mentorların önereceği sistem ve yöntemler doğrultusunda, planlanacak olan inovasyonla ilgili tüm etkinliklere ve faaliyetlere gerekli yönetim desteğinin, emek, zaman ve uygun görülen bütçenin temin edilmesinin sağlanması
- Aylık olarak gerçekleştirilen faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerilerini, TİM’in belirteceği formatta TİM yönetimine raporlamaları
- Her 3 ayın sonunda gerçekleştirilecek olan tüm deneyim paylaşım toplantılarına katılmaları
- Program kapsamında her bir şirket için belirlenmiş olan mali yükümlülükleri yerine getirecek şekilde gerekli hizmet bedellerinin karşılanmaları

ODAKLI İNOSUIT PROGRAMI

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak Kasım 2016'dan bu yana sürdürmekte olduğumuz İnoSuit Programı yoluna odaklanarak devam ediyor!

Odaklı İnoSuit Programı, firmanızın inovasyon yetkinliğine uygun kulvarda mentorluk desteği alabilmeniz için tasarlandı. Odaklı İnoSuit Programı ile inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde arttırılması, inovasyon yönetimi altyapısının oluşturulması, güçlendirilmesi, her bir kurumun kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve hayata geçirilmesi hedeflenirken her bir firma inovasyon yolculuğuna

yetkinliğine uygun kulvarda başlayacak.

Şirketlere inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla kısa bir soru seti verilecektir. Programda yer alacak ve desteklenecek olan firmalar, başvuru formunu eksiksiz ve belirtilen tarihe kadar dolduran şirketler arasından, formda verilen cevapların niteliğini göze alacak şekilde TİM tarafından yapılacak bir ön değerlendirme sonucunda ve başvuru formunu dolduruş tarihleri de göz önüne alınarak belirlenecektir.

İnoSuit Hazırlık

Bu kulvarın amacı, 5 aylık süreçte öncelikle en fazla gelişmeye açık temel alanlarda şirketin inovasyon yönetimini geliştirerek İnoSuit Programına hazırlamaktır.

Programın İşleyişi ve Süresi

Odaklı İnoSuit Programı'na başvuran firmalara inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla kısa bir soru seti verilecektir. Bu soru seti sonunda inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri 35 puan altı olan firmalar, bu kulvarın hedef şirketleri arasında yer almaktadır.

Genel program 10 ana fazdan oluşmaktadır. İlgili fazlar firmanın ihtiyaçları doğrultusunda mentor tarafından uyarlanacaktır. Bununla beraber hazırlık programında şirketler, değerlendirme sonucu geliştirmeye açık olduğu tespit edilen alanlara odaklanılarak 5 aylık programı tamamlayacaklardır. Programın ikinci 5 ayında devam etmesi durumunda finansal destek sağlanmayacaktır.

Her bir firma için, düzenli olarak iki hafta da 1 gün en az 4 saatlik sürenin, program kapsamındaki faaliyetlerin gerçekleştirilmesi amacıyla ayrılması beklenmektedir.

İnoSuit Genel

Katılım gösterecek her bir firma ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir "mentor" eşleştirilecektir. Söz konusu mentorlar tarafından, 11 ay süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentorluk desteği sağlanacak ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanacaktır.

Programın İşleyişi ve Süresi

Şirketlere inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla kısa bir soru seti verilecektir. Bu soru seti sonunda inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri minimum 35 puan olan firmalar, programa alınacaklardır.

Program, toplam 12 ay sürecektir, bu süreçte firmaların ve

mentorların aktif olarak 11 ay süresince faaliyetleri sürdürmeleri beklenmektedir. (Ağustos ayı programda yıllık izinler için ayrılmıştır. Ağustos ayında faaliyet yapılması beklenmemekte, ayrıca mentorluk hizmet ödemesi de yapılmamaktadır). Program süresince mentor, eşleştirildiği şirket ile ortak olarak belirlenecek gün ve saatte, her hafta bir gün en az 4 saatlik bir zaman diliminde şirketi ziyaret edecek ve şirketlerin inovasyon kapasitelerinin artırılması çalışmalarında mentorluk yapacaktır. Bu süreç içerisinde katılımcı her bir firmanın, inovasyon çalışmalarına yakın uzmanlığı olan bir yöneticisini şirket içi proje lideri olarak görevlendirmeleri beklenmektedir.

3., 6. ve 9. ayların sonunda tüm mentorların ve firmaların katılacağı deneyim paylaşım toplantıları yapılacaktır.

Katma Değer Odaklı İnoSuit

Bu kulvar, katma değeri yüksek ürün ve hizmet odağı olan konularda veya başlıklarda faaliyet gösteren şirketlere yöneliktir.

Bu kulvarın özel amacı mevcut İnoSuit Programı'nda olduğu gibi inovasyon yönetimi sisteminin kurulması ve geliştirilmesine ek olarak; katılımcı firmaların inovasyon programlarında daha etkin sonuç almaları için çalışmalar yapılacaktır. Bu kulvara özel olarak gerektiğinde tasarım, markalaşma, dijitalleşme, ihracat potansiyelini gerçekleştirmeye yönelik konu uzmanlarından da yararlanılacaktır. Bu sebeple öngörülen program süresi 12 ay ve gerektiğinde ikinci bir 12 ay olarak planlanmıştır. Ancak finansal destek ilk sene için geçerli olacaktır.

Programın İşleyişi ve Süresi

Program, toplam 12 ay sürecek, bu süreçte firmaların ve mentorların aktif olarak 11 ay süresince faaliyetleri sür-

dürmeleri beklenecektir. (Ağustos ayı programda yıllık izinler için ayrılmıştır. Ağustos ayında faaliyet yapılması beklenmemekte, ayrıca mentorluk hizmet ödemesi de yapılmamaktadır). Firmanın ihtiyacı doğrultusunda program 2. yılında da devam edebilecektir. Ancak ikinci sene için finansal destek sağlanmayacaktır.

Program süresince mentor, eşleştirildiği şirket ile ortak olarak belirlenecek gün ve saatte, her hafta bir gün en az 4 saatlik bir zaman diliminde şirketi ziyaret edecek ve şirketlerin inovasyon kapasitelerinin artırılması çalışmalarında mentorluk yapacaktır. Buna ek olarak gerektiği zamanda firmanın ihtiyaç duyduğu özel konularda alan uzmanı mentor(ler) dahil edilecektir. Bu süreç içerisinde katılımcı her bir firmanın, inovasyon çalışmalarına yakın uzmanlığı olan bir yöneticisini şirket içi proje lideri olarak görevlendirmeleri beklenmektedir.

İnoSuit İhracat Şampiyonları

Bu kulvarın özel amacı ihracat şampiyonu şirketlerimizin inovasyon yönetimi kapasitelerini artırmaktır. Bu programda her şirket şirketin faaliyet alanına uygun olarak birden fazla uzman mentor ile eşleştirilecektir. Programın 2 yıl sürmesi planlanmıştır.

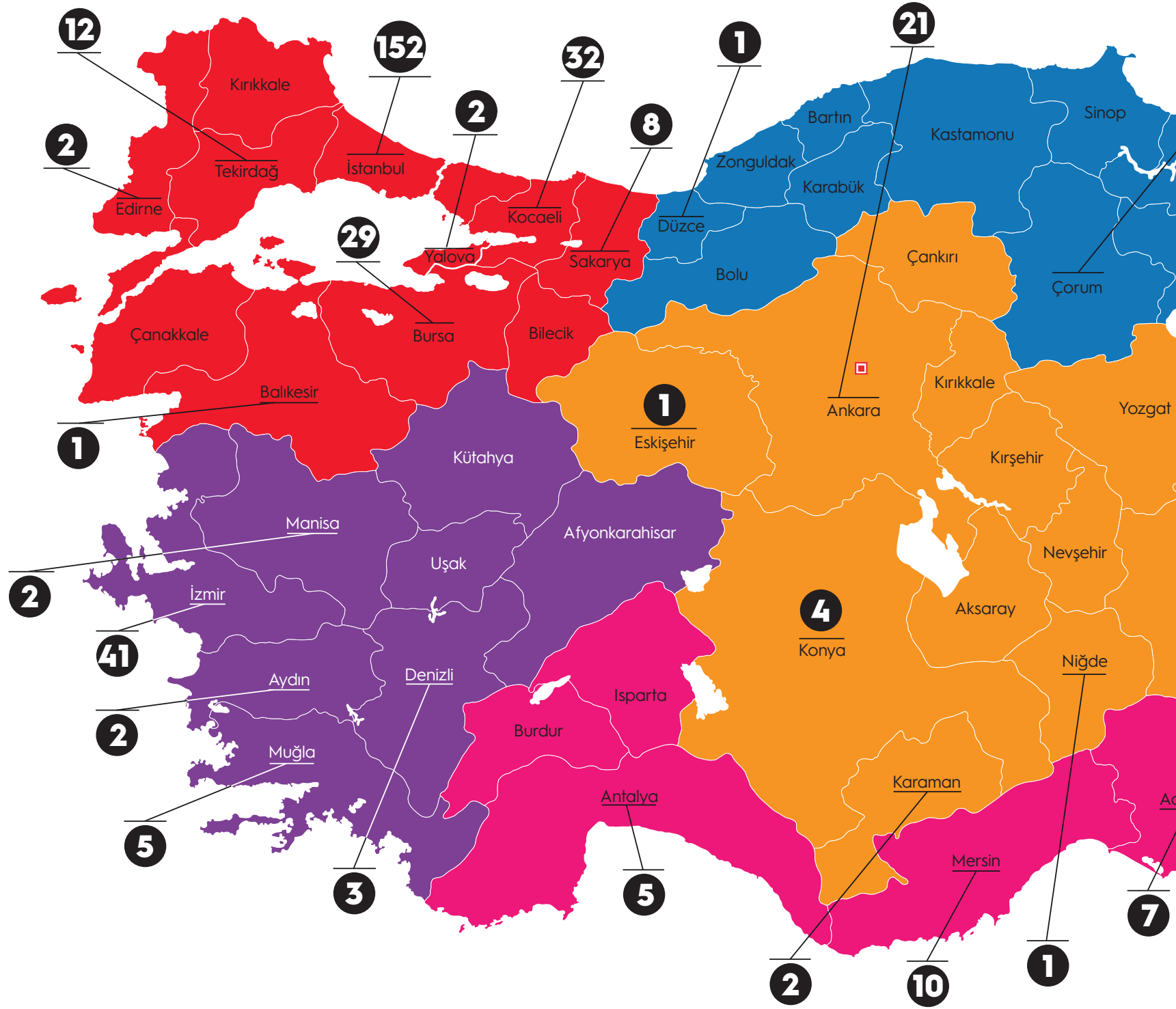
Programın İşleyişi ve Süresi

Şirketlere inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla kısa bir soru seti verilecektir. Bu soru seti sonunda inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri minimum 35 puan olan ihracat şampiyonu firmalar, programa alınacaklardır.

Program, toplam 24 ay sürecek, bu süreçte firmaların

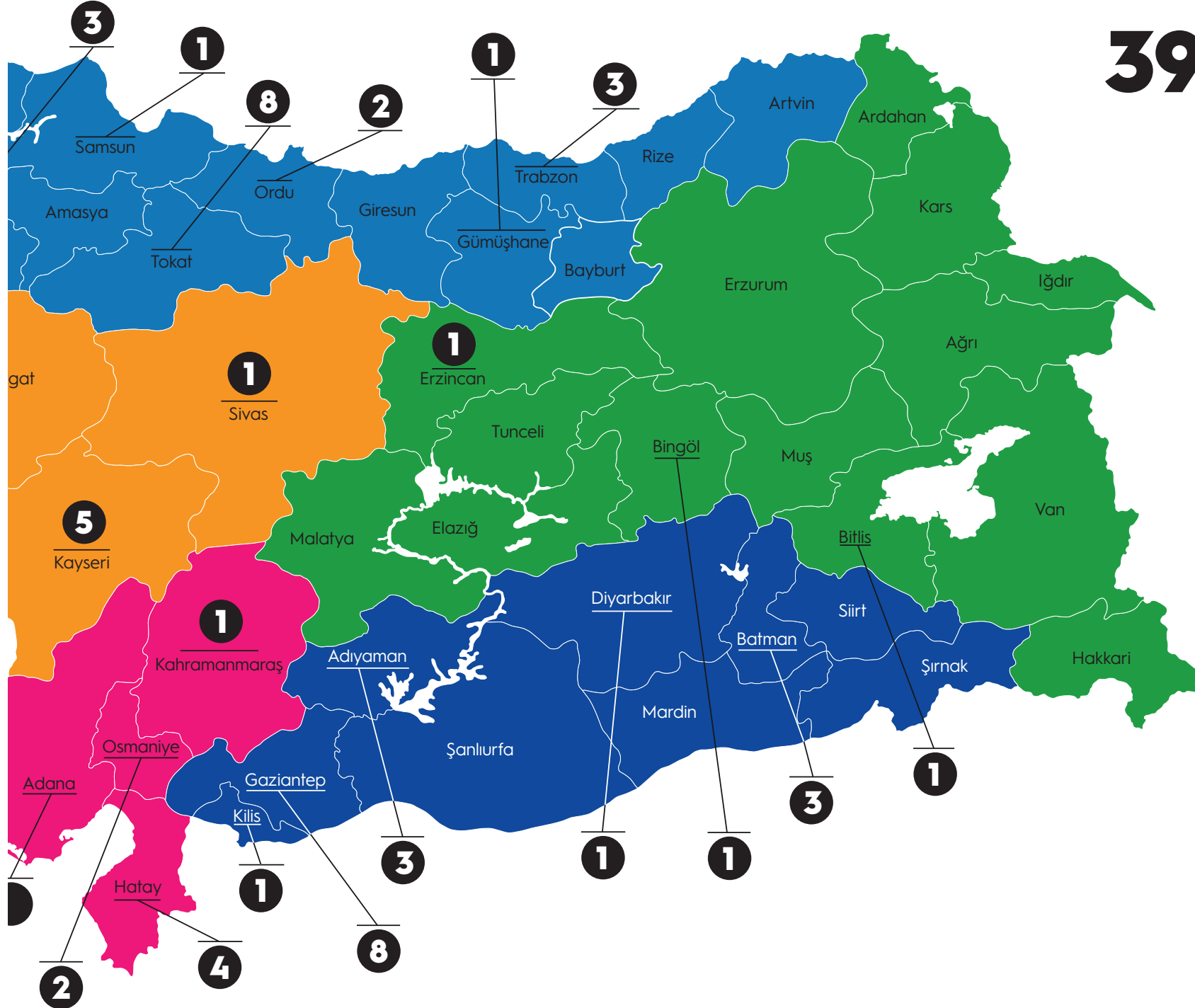
ve mentorların aktif olarak 22 ay süresince faaliyetleri sürdürmeleri beklenecektir. (Ağustos ayı programda yıllık izinler için ayrılmıştır. Ağustos ayında faaliyet yapılması beklenmemekte, ayrıca mentorluk hizmet ödemesi de yapılmamaktadır).

Katılım gösterecek her bir firma ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir "mentor" eşleştirilecektir. Mentor ekibinin ilk atanan mentorunu koordinatör mentor ve ekibin çalışması koordine edecektir. Söz konusu mentorlar tarafından, 22 ay süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentorluk desteği sağlanacak ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanacaktır.



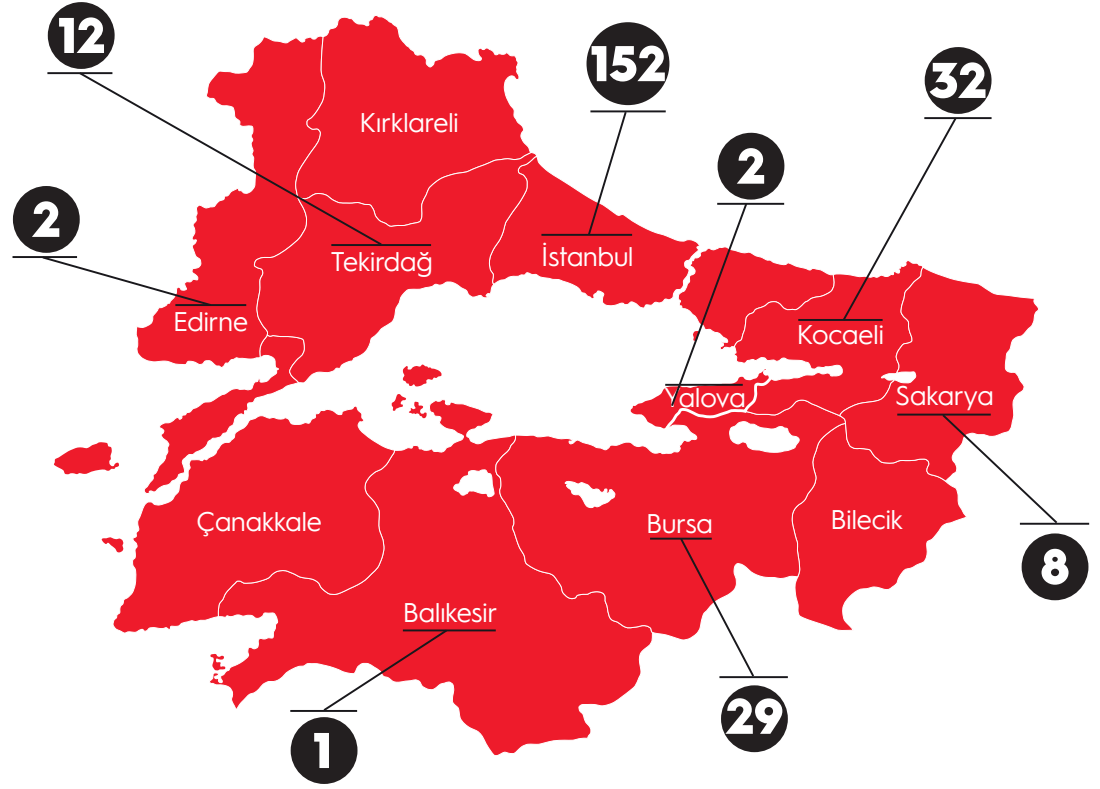
İL BAZINDA FİRMA SAYILARI

395

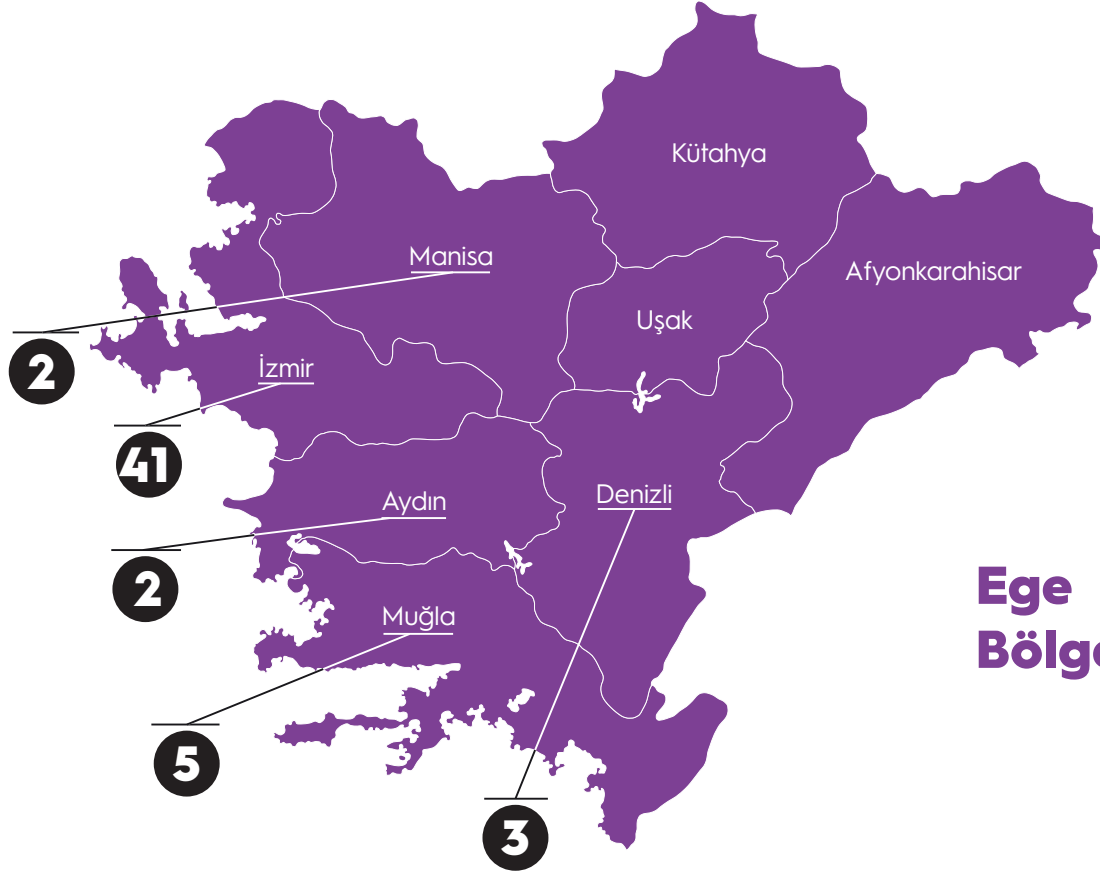


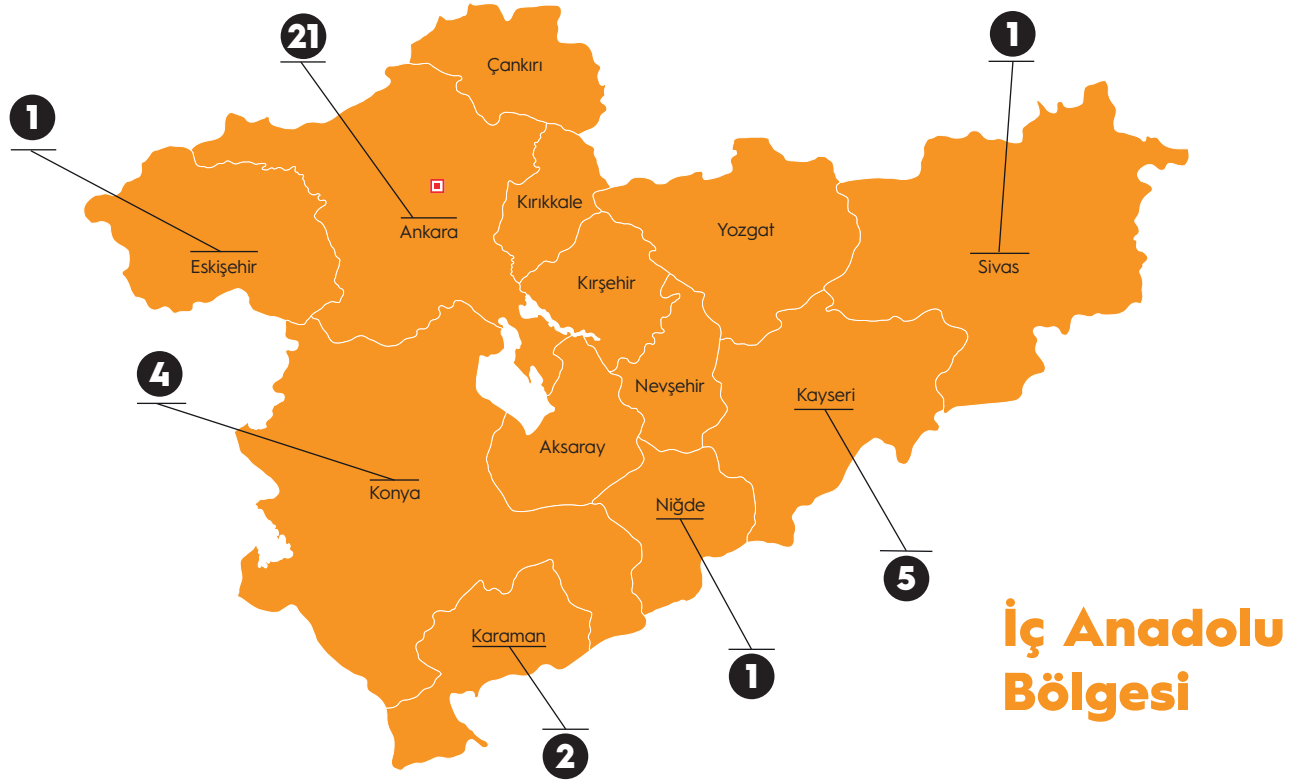
**BÖLGE
BAZINDA
FİRMA
SAYILARI**

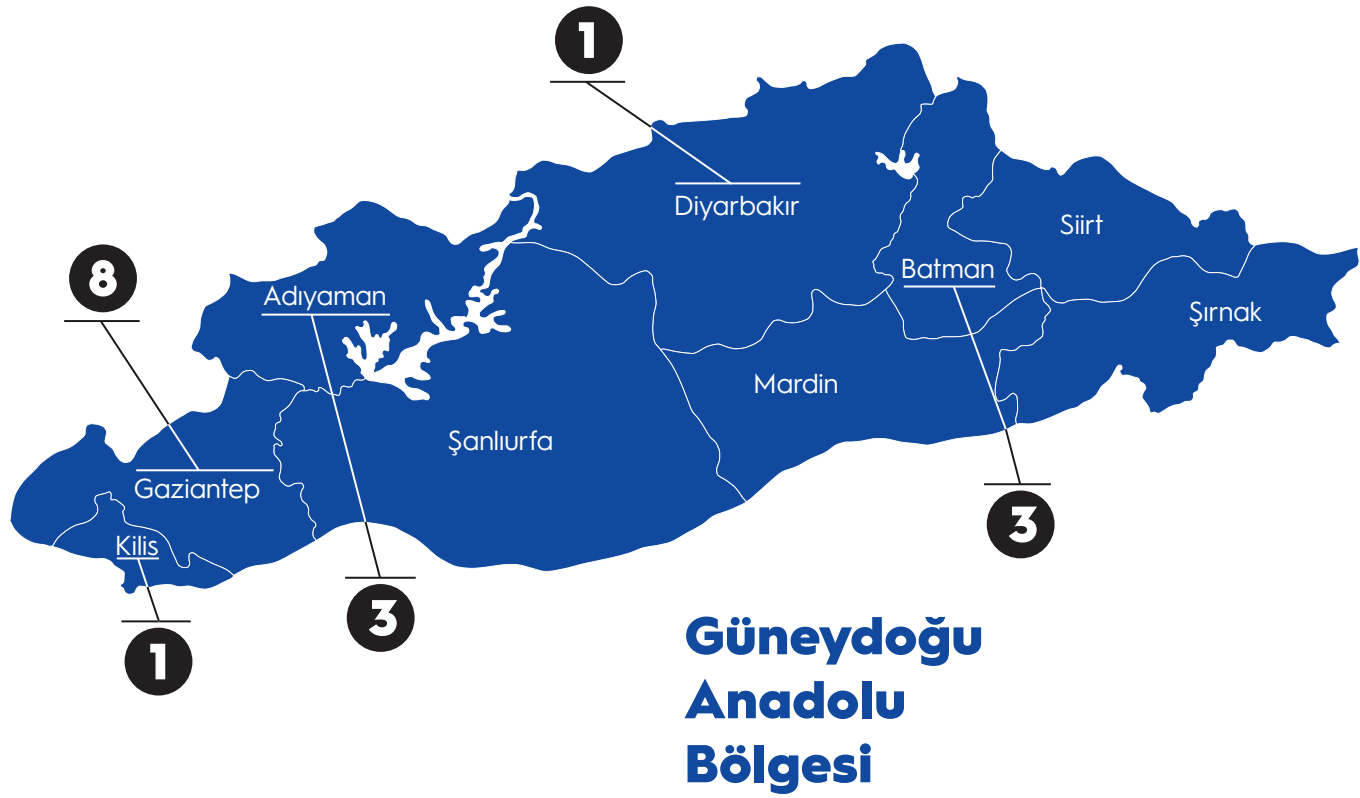
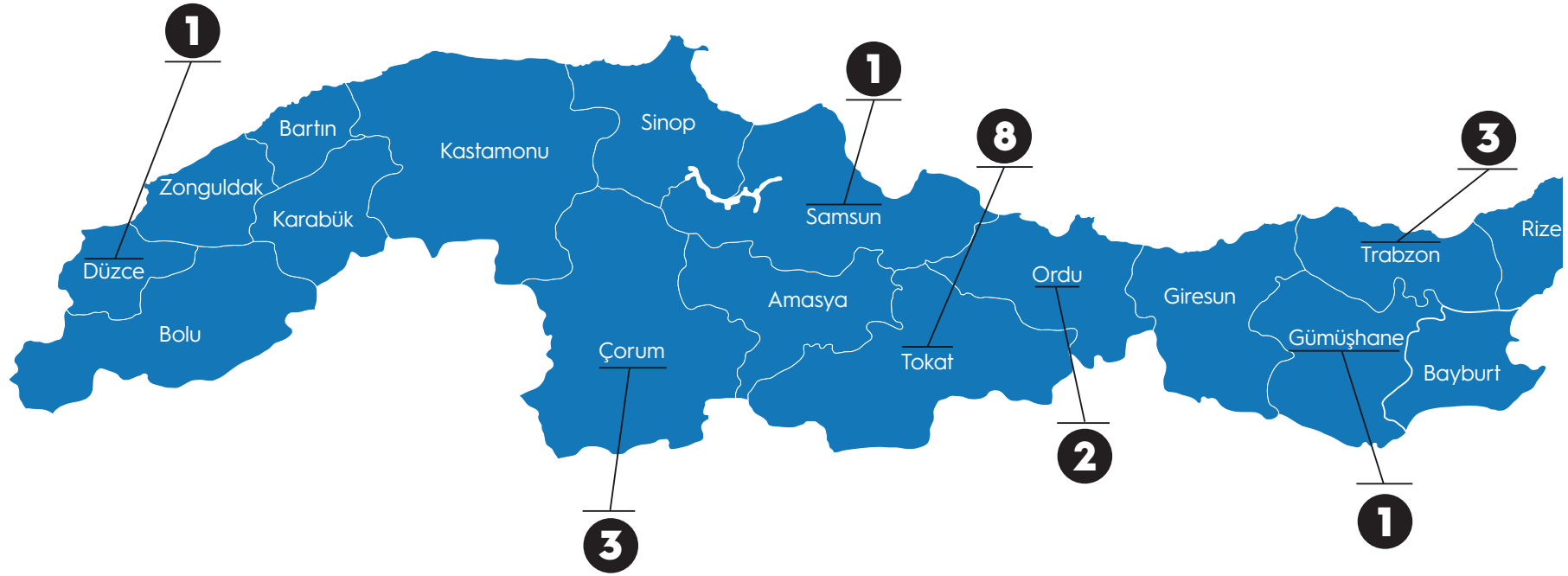
**Marmara
Bölgesi**



**Ege
Bölgesi**



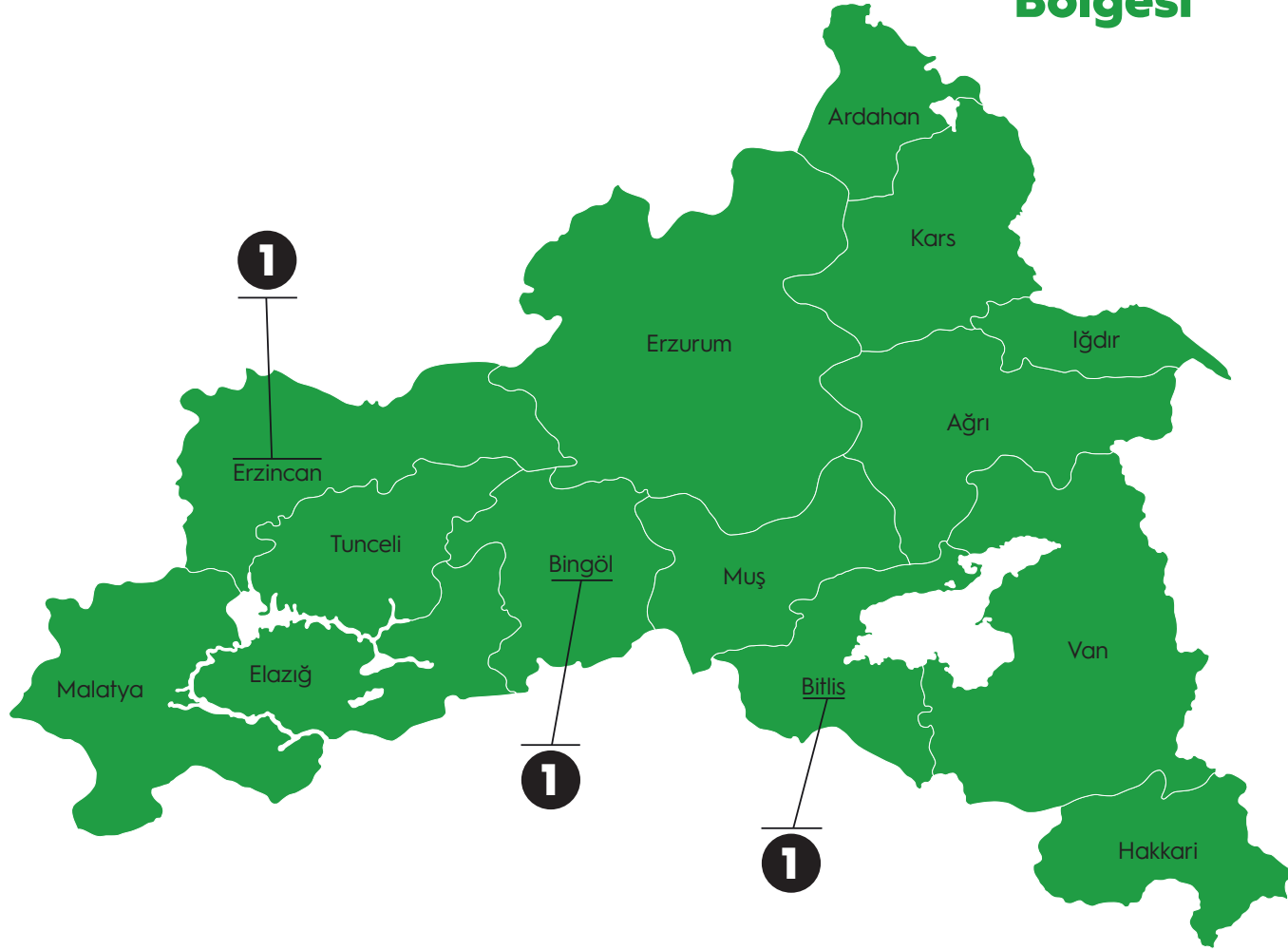






Karadeniz Bölgesi

Doğu Anadolu Bölgesi



% 88

Dönemin
Başarıyla
Tamamlanma
Oranı

1. DÖNEM – 2016 KASIM DÖNEMİ

**Sözleşme imzalayan 43 firmadan
38'i programı başarı ile tamamladı.**

22 ilden,
93 firma
başvurusu
alındı.

27 farklı ilde bulunan
56 üniversiteden toplamda
313 mentor başvurusu alındı.

19 ilden,
79 firma
eşleştirildi.

13 farklı ilde bulunan
30 üniversiteden **46** mentor,
79 firma ile eşleştirildi.

16 ilden,
43 firma
programa
katıldı.

11 farklı ilde bulunan **22** üniversiteden
32 mentor sözleşme imzalayan
43 firma ile programa katılım sağladı.

16 ilden,
38 firma
programı
başarıyla
tamamladı.

10 farklı ilde bulunan
20 üniversiteden **28** mentor
programı başarı ile tamamladı.

FİNANSAL DESTEK

2016 Kasım Dönemi proje finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam yüzde 50 desteği** ve projede yer alan firmaların yüzde 50 katkısı ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Toplam Firma Sayısı
AKİB	1
BAİB	1
DENİB	1
DKİB	1
EİB	7
İİB	2
İMMİB	12
İTKİB	2
OAİB	8
UIB	8
TİM	43



1. DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

İnoSuit Programı Yöntem Geliştirme Çalıştayı



06-07 Eylül 2016 tarihinde gerçekleştirilen İnoSuit Programı Yöntem Geliştirme Çalıştayı ile İnoSuit Programı başladı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 2015 yılı Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi sıralamasındaki ilk 50 üniversite arasından belirlenen 42 üniversiteden alınan 300 başvuru neticesinde 62 mentor bu çalışmaya davet edildi. Çalıştayda yüksek katma değer, inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşma üzerinde Türkiye'nin önde gelen akademisyenleri bilgi ve deneyimlerini de paylaştı.

Sertifika Töreni

Sertifika Töreni 2016 Kasım Dönemi Sertifika Töreni, 2017 Yılında Girişimcilik ve İnovasyon Haftası'nda düzenlendi. 7 Aralık 2017 tarihinde gerçekleştirilen törende 38 firmamız ve 20 üniversiteden 28 mentorumuza sertifikaları takdim edildi.



Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmaları

2016 Kasım Dönemi Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın birincisi 3 Şubat 2017 tarihinde TİM'de, ikincisi 12 Mayıs 2017 tarihinde Sabancı Üniversitesi Tuzla Kampüsü'nde, üçüncüsü ise 15 Eylül 2017 tarihinde TİM'de firma temsilcilerimizin ve mentorlarımızın katılımlarıyla gerçekleştirildi.



% 83

Dönemin
Başarıyla
Tamamlanma
Oranı

2. DÖNEM – 2017 KASIM DÖNEMİ

**Sözleşme imzalayan 18 firmadan
15'i programı başarı ile tamamladı.**

22 ilden,
65 firma
başvurusu
alındı.

37 farklı ilde bulunan
74 üniversiteden toplamda
293 mentor başvurusu alındı.

19 ilden,
50 firma
eşleştirildi.

16 farklı ilde bulunan
32 üniversiteden **45** mentor,
50 firma ile eşleştirildi.

9 ilden,
18 firma
programa
katıldı.

7 farklı ilde bulunan **13** üniversiteden
16 mentor sözleşme imzalayan
18 firma ile programa katılım sağladı.

8 ilden,
15 firma
programı
başarıyla
tamamladı.

7 farklı ilde bulunan
12 üniversiteden **14** mentor
programı başarı ile tamamladı.

FİNANSAL DESTEK

2017 Kasım Dönemi proje finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam yüzde 25 desteği** ve projede yer alan firmaların yüzde 75 katkısı ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Toplam Firma Sayısı
AKİB	3
İİB	1
İMMİB	5
İTKİB	4
KİB	1
OAİB	3
UİB	1
TİM	18



2. DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı

2017 Kasım Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı, 22 Eylül 2017 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.



Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmaları

2017 Kasım Dönemi Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın birincisi 9 Şubat 2018 tarihinde, ikincisi 4 Mayıs 2018 tarihinde, üçüncüsü ise 7 Eylül 2018 tarihinde Meclisimizde firma temsilcilerimizin ve mentorlarımızın katılımıyla gerçekleştirildi.



Sertifika Töreni

2017 Kasım Dönemi Sertifika Töreni, 2019 yılında Türkiye İnovasyon Haftası'nda düzenlendi. 3 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilen törende 14 firmamıza ve 12 üniversiteden 13 mentorumuza sertifikaları takdim edildi.



3. DÖNEM – 2018 OCAK DÖNEMİ

**Sözleşme imzalayan 20 firmadan
16'sı programı başarı ile tamamladı.**

15 ilden,
42 firma
başvurusu
alındı.

17 farklı ilde bulunan
31 üniversiteden toplamda
71 mentor başvurusu alındı.

15 ilden,
41 firma
eşleştirildi.

13 farklı ilde bulunan
25 üniversiteden **34** mentor,
41 firma ile eşleştirildi.

11 ilden,
20 firma
programa
katıldı.

9 farklı ilde bulunan **16** üniversiteden
19 mentor sözleşme imzalayan
20 firma ile programa katılım sağladı.

8 ilden,
16 firma
programı
başarıyla
tamamladı.

6 farklı ilde bulunan
12 üniversiteden **15** mentor
programı başarı ile tamamladı.

FİNANSAL DESTEK

2018 Ocak Dönemi proje finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam yüzde 25 desteği** ve projede yer alan firmaların yüzde 75 katkısı ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Toplam Firma Sayısı
AKİB	1
DAİB	1
EİB	1
İMMİB	9
İTKİB	3
KİB	1
OAİB	1
UİB	3
TİM	20



3. DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı

2018 Ocak Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı, 8 Aralık 2017 tarihinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz Türkiye İnovasyon Haftası'nda düzenlendi.



Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmaları

2018 Ocak Dönemi Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın birincisi 6 Nisan 2018 tarihinde, ikincisi 6 Temmuz 2018 tarihinde, üçüncüsü ise 5 Ekim 2018 tarihinde Meclisimizde firma temsilcilerimizin ve mentorlarımızın katılımlarıyla gerçekleştirildi.



Sertifika Töreni

2018 Ocak Dönemi Sertifika Töreni, 2019 yılında Türkiye İnovasyon Haftası'nda düzenlendi. 3 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilen törende 16 firmamız ve 12 üniversiteden 15 mentorumuza sertifikaları takdim edildi.

4. DÖNEM – 2018 NİSAN DÖNEMİ

% 80

Dönemin
Başarıyla
Tamamlanma
Oranı

**Sözleşme imzalayan 10 firmadan
8'i programı başarı ile tamamladı.**

13 ilden,
34 firma
başvurusu
alındı.

17 farklı ilde bulunan
23 üniversiteden toplamda
33 mentor başvurusu alındı.

11 ilden,
25 firma
eşleştirildi.

8 farklı ilde bulunan
18 üniversiteden **24** mentor,
25 firma ile eşleştirildi.

6 ilden,
10 firma
programa
katıldı.

4 farklı ilde bulunan **8** üniversiteden
9 mentor sözleşme imzalayan
10 firma ile programa katılım sağladı.

4 ilden,
8 firma
programı
başarıyla
tamamladı.

3 farklı ilde bulunan
7 üniversiteden **8** mentor
programı başarı ile tamamladı.

FİNANSAL DESTEK

2018 Nisan Dönemi proje finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam yüzde 25 desteği** ve projede yer alan firmaların yüzde 75 katkısı ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Toplam Firma Sayısı
AKİB	1
DAİB	1
İMMİB	5
İTKİB	2
OAİB	1
TİM	10



4. DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı

2018 Ocak Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı, 9 Mart 2018 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.



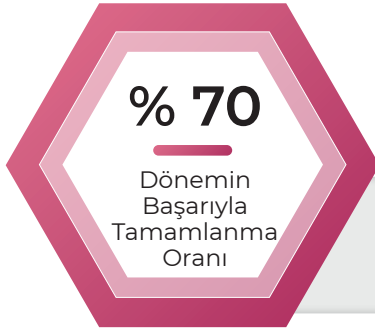
Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmaları

2018 Nisan Dönemi Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmaları'nın birincisi 6 Temmuz 2018 tarihinde, ikinci buluşma 5 Ekim 2018 tarihinde, üçüncüsü ise 11 Ocak 2019 tarihinde Meclisimizde firma temsilcilerimizin ve mentorlarımızın katılımıyla gerçekleştirildi.



Sertifika Töreni

2018 Nisan Dönemi Sertifika Töreni, 2019 yılında Türkiye İnovasyon Haftası'nda düzenlendi. 3 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirilen törende 8 firmamız ve 7 üniversiteden 8 mentorumuza sertifikaları takdim edildi.



5. DÖNEM – 2018 TEMMUZ DÖNEMİ

**Sözleşme imzalayan 10 firmadan
7'si programı başarı ile tamamladı.**

**13 ilden,
24 firma
başvurusu
alındı.**

**18 farklı ilde bulunan
42 üniversiteden toplamda
55 mentor başvurusu alındı.**

**13 ilden,
24 firma
eşleştirildi.**

**8 farklı ilde bulunan
16 üniversiteden 20 mentor,
24 firma ile eşleştirildi.**

**7 ilden,
10 firma
programa
katıldı.**

**5 farklı ilde bulunan 8 üniversiteden
8 mentor sözleşme imzalayan
10 firma ile programa katılım sağladı.**

**6 ilden,
7 firma
programı
başarıyla
tamamladı.**

**4 farklı ilde bulunan
5 üniversiteden 5 mentor
programı başarı ile tamamladı.**

FİNANSAL DESTEK

2018 Temmuz Dönemi proje finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam yüzde 25 desteği** ve projede yer alan firmaların yüzde 75 katkısı ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Toplam Firma Sayısı
BAİB	1
EİB	3
İİB	1
İMMİB	2
İTKİB	2
OAİB	1
TİM	10



5. DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı

2018 Temmuz Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı, 19 Haziran 2018 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.



Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmaları

2018 Temmuz Dönemi Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmalarının birincisi 12 Ekim 2018 tarihinde, ikinci buluşma 18 Ocak 2019 tarihinde, üçüncüsü ise 5 Nisan 2019 tarihinde Meclisimizde firma temsilcilerimizin ve mentorlarımızın katılımlarıyla gerçekleştirildi.

6. DÖNEM – 2018 EKİM DÖNEMİ

% 60

Dönemin
Başarıyla
Tamamlanma
Oranı

**Sözleşme imzalayan 15 firmadan
9'u programı başarı ile tamamladı.**

13 ilden,
40 firma
başvurusu
alındı.

22 farklı ilde bulunan
44 üniversiteden toplamda
68 mentor başvurusu alındı.

11 ilden,
33 firma
eşleştirildi.

9 farklı ilde bulunan
20 üniversiteden **29** mentor,
33 firma ile eşleştirildi.

7 ilden,
15 Firma
Programa
katıldı.

6 farklı ilde bulunan **12** üniversiteden
15 mentor sözleşme imzalayan
15 firma ile programa katılım sağladı.

6 ilden;
9 firma
programı
başarıyla
tamamladı.

5 farklı ilde bulunan
8 üniversiteden **9** mentor
programı başarı ile tamamladı.

FİNANSAL DESTEK

2018 Ekim Dönemi proje finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam yüzde 25 desteği** ve projede yer alan firmaların yüzde 75 katkısı ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Toplam Firma Sayısı
EİB	1
GAİB	1
İİB	1
İMMİB	6
İTKİB	1
OAİB	3
UIB	2
TİM	15



6. DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı

2018 Ekim Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı, 14 Eylül 2018 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.



Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmaları

2018 Ekim Dönemi Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmaları'nın birincisi 18 Ocak 2019 tarihinde, ikinci buluşma 5 Nisan 2019 tarihinde, üçüncüsü ise 5 Temmuz 2019 tarihinde Meclisimizde firma temsilcilerimizin ve mentorlarımızın katılımlarıyla gerçekleştirildi.

% 84

Dönemin
Başarıyla
Tamamlanma
Oranı

7. DÖNEM – 2019 NİSAN DÖNEMİ

**Sözleşme imzalayan 19 firmadan
16'sı programı başarı ile tamamladı.**

**11 ilden,
34 firma
başvurusu
alındı.**

**29 farklı ilde bulunan
61 üniversiteden toplamda
144 mentor başvurusu alındı.**

**10 ilden,
27 firma
eşleştirildi.**

**9 farklı ilde bulunan
17 üniversiteden 22 mentor,
27 firma ile eşleştirildi.**

**9 ilden,
19 Firma
Programa
katıldı.**

**8 farklı ilde bulunan 13 üniversiteden
17 mentor sözleşme imzalayan
19 firma ile programa katılım sağladı.**

**9 ilden;
16 firma
programı
başarıyla
tamamladı.**

**8 farklı ilde bulunan
14 üniversiteden 16 mentor
programı başarı ile tamamladı.**

FİNANSAL DESTEK

2019 Nisan Dönemi proje finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam yüzde 25 desteği** ve projede yer alan firmaların yüzde 75 katkısı ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Toplam Firma Sayısı
AKİB	2
EİB	3
GAİB	2
İİB	1
İMMİB	7
İTKİB	1
OAİB	3
TİM	19



7. DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı

2019 Nisan Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı, 8 Mart 2019 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.



Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmaları

2019 Nisan Dönemi Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmalarının birincisi 19 Temmuz 2019 tarihinde, ikinci buluşma 11 Ekim 2019 tarihinde, üçüncüsü ise 17 Ocak 2020 tarihinde Meclisimizde firma temsilcilerimizin ve mentorlarımızın katılımıyla gerçekleştirildi.





8. DÖNEM – 2019 EKİM DÖNEMİ

**Sözleşme imzalayan 20 firmadan
10'u programı başarı ile tamamladı.**

**12 ilden,
37 firma
başvurusu
alındı.**

**20 farklı ilde bulunan
34 üniversiteden toplamda
46 mentor başvurusu alındı.**

**12 ilden,
35 firma
eşleştirildi.**

**9 farklı ilde bulunan
20 üniversiteden 26 mentor,
35 firma ile eşleştirildi.**

**10 ilden,
20 firma
programa
katıldı.**

**7 farklı ilde bulunan 12 üniversiteden
15 mentor sözleşme imzalayan
20 firma ile programa katılım sağladı.**

**6 ilden,
10 firma
programı
başarıyla
tamamladı.**

**6 farklı ilde bulunan
9 üniversiteden 9 mentor
programı başarı ile tamamladı.**

FINANSAL DESTEK

2019 Ekim Dönemi proje finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam yüzde 25 desteği** ve projede yer alan firmaların yüzde 75 katkısı ile gerçekleştirildi.

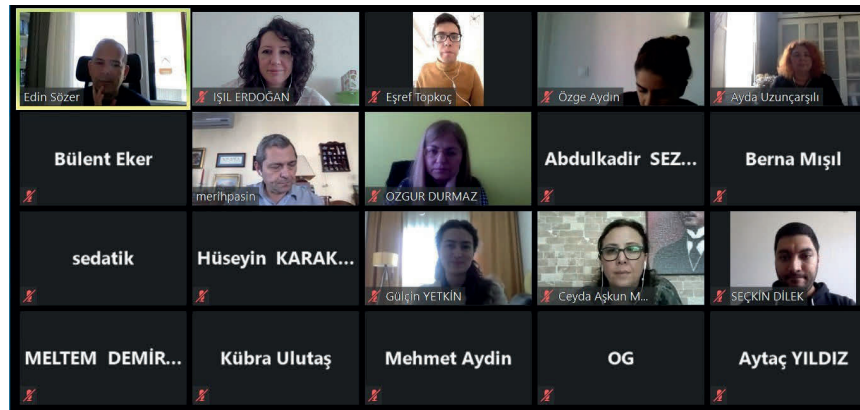
İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Toplam Firma Sayısı
AKİB	3
EİB	1
İİB	1
İMMİB	9
İTKİB	1
UİB	5
TİM	20



8. DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı

2019 Ekim Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı 13 Eylül 2019 tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleştirildi.



Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansları

2019 Ekim Dönemi Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşmalarının birincisi 17 Ocak 2020 tarihinde, ikinci buluşma 17 Nisan 2020 tarihinde, üçüncüsü ise 10 Temmuz 2020 tarihinde firma temsilcilerimizin ve mentorlarımızın katılımlarıyla gerçekleştirildi.



9. DÖNEM - 2020 NİSAN DÖNEMİ

%91

Dönemin
Başarıyla
Tamamlanma
Oranı

**Sözleşme imzalayan 11 firmadan
10'u programı başarıyla tamamladı.**

**9 ilden,
26 firma
başvurusu
alındı.**

**19 farklı ilde bulunan
40 üniversiteden toplamda
83 mentor başvurusu alındı.**

**7 ilden,
22 firma
eşleştirildi.**

**4 farklı ilde bulunan
15 üniversiteden 20 mentor,
22 firma ile eşleştirildi.**

**5 ilden,
11 firma
programa
katıldı.**

**3 farklı ilde bulunan 8 üniversiteden
10 mentor sözleşme imzalayan
11 firma ile programa katılım sağladı.**

**5 ilden,
10 firma
programı
başarıyla
tamamladı.**

**3 farklı ilde bulunan
7 üniversiteden 9 mentor,
programı başarı ile tamamladı.**

FİNANSAL DESTEK

2017 Kasım Dönemi proje finansmanı, **TİM'in ve bağlı bulunulan İhracatçı Birliklerinin toplam yüzde 25 desteği** ve projede yer alan firmaların yüzde 75 katkısı ile gerçekleştirildi.

İhracatçı Birliği	Destek Verdiği Toplam Firma Sayısı
EİB	1
İMMİB	6
İTKİB	2
OAİB	1
UİB	1
TİM	11



9. DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER



Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı

İnoSuit Programı 2020 Nisan Dönemi Lansman Toplantımızı firma temsilcilerimizin ve mentorlarımızın katılımıyla Meclisimizde gerçekleştirdi.

I. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

10 Temmuz 2020 Cuma Günü Nisan 2020 Dönemi "3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nın Birinci Toplantısı gerçekleştirildi.

Programa yeni başlayan Nisan 2020 Dönemi firma ve mentorlarının bir araya geldiği toplantıda, inovasyon sisteminin başarısını ölçmek için gerekli anahtar başarı göstergelerinin neler olduğu konusu ele alındı. İnoSuit Programının bir parçası olarak oluşturulan bu anahtar başarı göstergeleri firmaların inovasyon sistemlerinin etkinliklerinin ölçülebilmesi ve takip edilebilmesi açısından önemli bir yaklaşım oluşturduğuna yönelik firma tecrübelerinin de paylaşılmasıyla etkinlik tamamlandı.



II. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

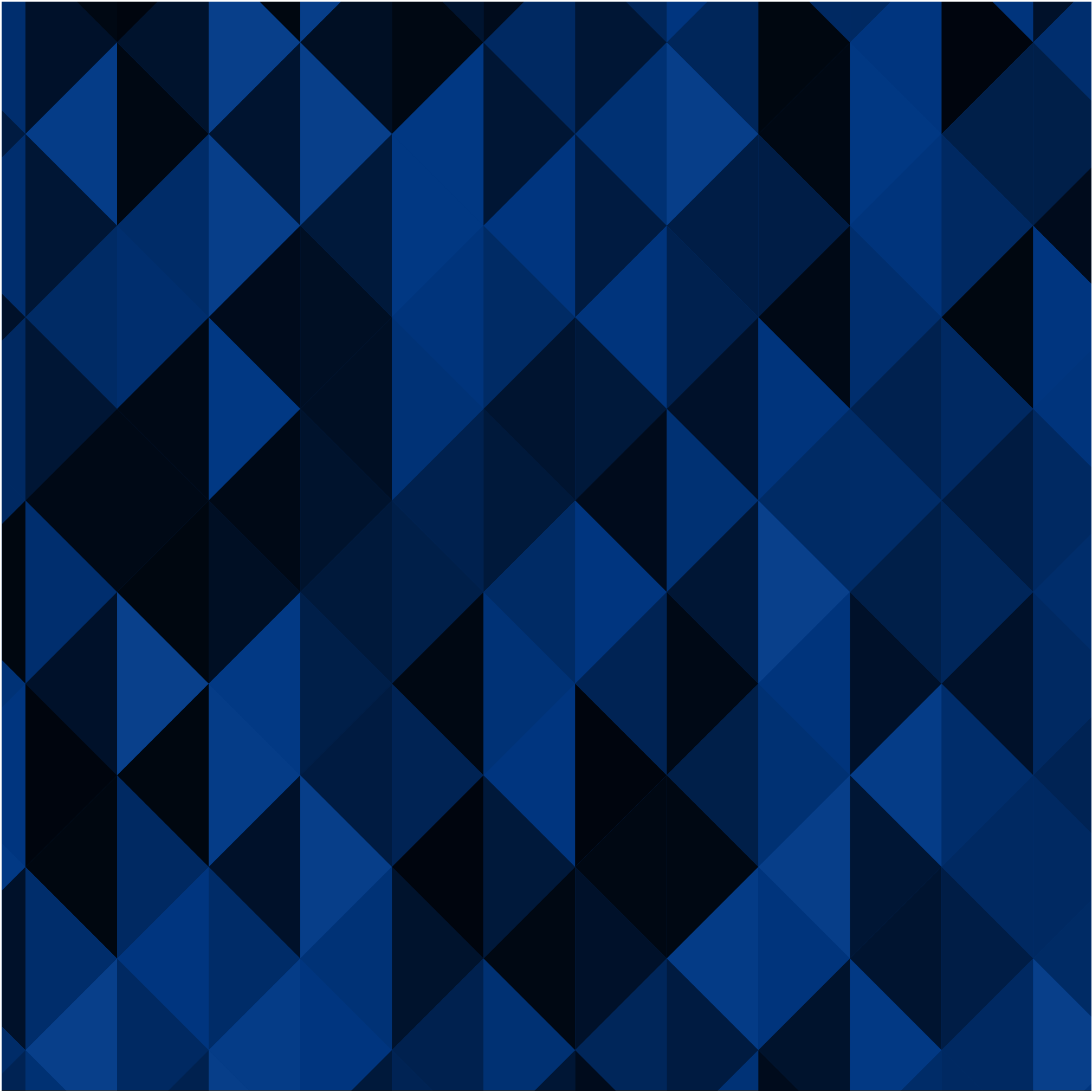
7 Ekim 2020 tarihinde, Nisan 2020 Dönemi İnoSuit firma ve mentorlarının online olarak bir araya geldiği bilgi ve tecrübe paylaşım toplantısında, Kurumsal İnovasyon sistemini destekleyen farklı organizasyon yapılarının uygunluğu ve etkileri tartışıldı. Bu kapsamda görev, sorumluluklar ve inovasyon yönergesinin hazırlanması konusunda deneyimler paylaşıldı. Toplantıda ayrıca fikir-öneri sisteminin iç kaynaklı ya da hazır uygulama olarak desteklenmesi konusunda görüşler paylaşılarak fikir toplama sisteminin herkese ulaşabilmesi için farklı kanalların kullanılmasının faydaları belirtildi. Toplantının öğleden sonraki kısmında ise inovasyon farkındalığı ve bilgi altyapısı için İnovasyon 101, İnovasyon ve Liderlik, Başlangıç ve İleri düzey Patent eğitimleri verilen farklı sloganlar ile İnoSuit Programı'nın şirketlerde İnovasyon Yolculuğu metaforu kullanımına ilişkin deneyimler dönemin mentor ve firma temsilcilerine aktarıldı.



III. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

13 Ocak tarihinde İnoSuit Nisan 2020 Dönemi 3. III Aylık Bilgi ve Paylaşım Buluşması dönemin firma temsilcileri ve mentorları ile gerçekleştirildi. Torun Bakır firma temsilcisi Rainer Mueller İnoSuit ile Dönüşüm başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.





İNOSUIT FİRMALARININ KAZANIMLARI

***2016-2020 verileri baz alınarak hazırlanmıştır.**





AK-KİM

Beş farklı lokasyonda üretim yapan ve altı kıtada faaliyet gösteren Ak-Kim İnoSuit Programı'na, bünyesindeki mevcut inovasyon uygulamalarını global düzeydeki bir dış göz tarafından değerlendirme ihtiyacı ve inovasyona dair iyileştirmeye açık alanlarını belirlemek sebebiyle katılım göstermiştir.



290

Başarıyla
tamamlanan
proje sayısı



1873

İnoSuit programı
ve sonrasında sunulan
fikir sayısı



Tamamina erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.akkim.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

Türkiye'nin öncü kimyasal madde üreticisi Ak-Kim, 1977'de Yalova'da kurulmuş ve geçmiş 42 yıl içerisinde çok farklı alanlarda üretim faaliyetlerini genişletmiştir. Ak-Kim; klor-alkali ve türevleri, peroksitler, metilaminler, persülfatlar, bisüfitler, tekstil yardımcı maddeleri, kağıt ve su arıtma kimyasalları, beton katkı maddeleri ve plastik katkıları kapsayan geniş ürün yelpazesıyla altı kıtada müşterilerine hizmet veren bir kimya şirkettir.

Temel kimyasallar ve performans kimyasallarında birçok üründe pazar lideri olan şirket; temizlik, kimya, tekstil, kâğıt, su arıtma, gıda, metal, zirai ilaç, enerji, yapı, maden, plastik ve inşaat sektörlerine hizmet vermektedir. 2013 yılında kurulan Ar-Ge Merkezi'nde çalışmalarını doğru hedeflere yönelterek ürünlerini zenginleştirmek ve inovatif çözümler üretmek için çalışan Ak-Kim, global standartlarda inovasyon yapabilen bir organizasyona dönüşmüştür. Kaynakların kullanımı yeniden organize edilmiş, pazar ve müşteri ihtiyaçlarıyla paralel hale getirilmiştir.

Su arıtma sektöründeki varlığı ve sinerjisini kullanan Ak-Kim; Yalova Tesis'i'nde ultrafiltrasyon membran modülü yatırımıyla ileri teknoloji arıtma sektörüne girmiştir. 2016 yılında devreye aldığı modern fabrikasıyla bu üründe Türkiye'de ilk ve tek üretici konumundadır. Şirket; sahip olduğu bazı know-how ve teknolojileri 2002'den beri yurt dışındaki firmalara satmakta ve mühendislik çalışmalarından anahtar teslim taahhütlere kadar birçok farklı hizmet sunmaktadır.

Şirket büyüme stratejisinde inorganik büyüme fırsatlarına da önem vermiştir. Ak-Kim, dünyanın en büyük emaye ve seramik frit üreticilerinden biri olan Akcoat şirketini 2015 yılında bünyesine katarak, yeni pazarlara giriş yapmıştır. Şirket satın almaları 2017 yılında da devam etmiştir. Yurt dışında 70 ülkede hizmet veren Ak-Kim, Avrupa pazarındaki müşterilerine yakın olmak ve ihracat faaliyetlerini büyütme amacıyla, Almanya'daki kimyasal satış ve

pazarlama şirketi Dinox'u bünyesine katmıştır. Ak-Kim iştiraki olan Akcoat, son olarak İspanya'da seramik baskı mürekkepleri üreten Megacolor'u satın alıp önemli bir entegrasyon yatırımı gerçekleştirmiştir.

Ak-Kim iştirakleriyle birlikte 1000'e yakın personeli olan ve Beş farklı lokasyonda üretim yapan; farklı sektörlere yönelik çeşitli ürünler sunan yapısıyla kimya sektöründe özel bir yere sahiptir.



● European
○ Business
○ Awards®

NATIONAL
WINNER

2019

“İnoSuit Programı ile süreçlerimize dış gözden bakma fırsatı ve inovasyon süreçlerinin daha detaylı dokümantasyonu en önde gelen kazanımlarımız oldu.”

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Ak-Kim, İnoSuit programına Temmuz 2018-Mart 2019 döneminde katılım sağladı.

Ak-Kim bünyesindeki mevcut inovasyon uygulamalarını global düzeydeki bir dış göz tarafından değerlendirme ihtiyacımız ve inovasyona dair iyileştirmeye açık alanlarımızı belirlemek sebebiyle programa katılım gösterilmiştir.

Ayrıca İnoSuit programına katılan farklı sektörden diğer güçlü Türk firmalarındaki uygulamaları öğrenerek, sektörümüze uyarlanabilir uygulamaları keşfetmek için katılım gösterilmiştir.

Inovasyon yönetim süreçlerimiz uzman bir mentor tarafından incelenmiş ve dünya ölçeğinde değerlendirilmiştir. Süreçlerimize dış gözden bakma fırsatı ve inovasyon süreçlerinin daha detaylı dokümantasyonu en önde gelen kazanımlarımızdır.

İNOSUİT PROGRAMI UYGULAMASI

Ak-Kim'de tek bir kurumsal inovasyon sistemi ismi bulunmamaktadır. Toplam kurumsal inovasyonun içerisinde bulunan her bir uygulamanın kendine ait özel ismi bulunmaktadır. Her bir süreç tüm hiyerarşik kademelerin içinde bulunduğu multidisipliner bir uygulayıcı ekip ve Genel Müdürümüzün sahipliğinde yürütülmektedir.

Üst yönetim kademesinden oluşan "Innovation Council" düzenli olarak bir araya gelmekte ve global düzeydeki ekonomi, pazar, teknik, regülasyon gibi değişimleri göz önünde bulundurarak inovasyon stratejisindeki gerekirse güncellemeleri gerçekleştirmektedir. "Innovation Board" çıktılarını değerlendirmekte ve yeni ürün sürecine dahil olmaktadır.

Yeni ürünler yine disiplinler arası Innovation Board adı verilen bir ekip ve sistem tarafından yürütülmektedir.



ULUSAL VE ULUSLARARASI ÖDÜLLER

Ak-Kim bünyesindeki mevcut inovasyon uygulamalarımızı global düzeydeki bir dış göz tarafından değerlendirme ihtiyacımız ve inovasyona dair iyileştirmeye açık ve yeni uygulama geliştireceğimiz alanlarımızı belirleme ihtiyacı bulunmaktaydı. Inovasyon süreçlerinin güçlenmesi, çoğalması ve bu süreçlere her kademeden tüm kurum çalışanlarımızın sahip çıkması ile birlikte yenilikçi fikir, inovasyon proje sayısı, ürün geliştirme zaman döngüsünde kısalma gibi bir çok süreç ve uygulamalarımızda iyileşme ve artışlar olmuştur.

- 2018 Yılı İnovalİG "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde 5.'lik,
- 2018 yılı A Grubu Ar-Ge Merkezleri Kategorisi (15-35 Ar-Ge Personel İstihdamı) ikincilik,
- 2019 Yılı European Business Awards "Innovation with turnover of €150M+" kategorisinde National Winner ödülleri kazanılmıştır.

Inovasyon öneri sayfası linki: www.akkim.com.tr/tr/i-2058

RAKAMLARLA İNOSUİT PROGRAMI



857

Onaylanıp fikir atölyesi sistemine sunulan fikir sayısı



382

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışan sayısı



%33

Hibe destekli inovasyon projelerinin artış oranı



%600

PCT bazında patent başvurularındaki artış oranı

Ak-Kim Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş Ekim 2013'ten bu yana 5746 sayılı yasaya tabi bir Ar-Ge merkezine sahiptir.

Ak-Kim, 2019 Yılı European Business Awards "Innovation with turnover of €150M+" kategorisinde National Winner ödülü kazandı.

AK-KİM'DE İNOVASYON ÇALIŞMALARI

Yeni ürünlerimiz, fikirden ürüne kadar tüm aşamaları uluslararası kullanıma ve standartlara sahip, kullanıcı geri bildirimleriyle sürekli iyileştirilen bir yazılım ile takip edilmektedir. Süreç fikirden lansman aşmasına kadar parçalara bölünerek stage/gate (aşama ve kapı) stratejisi ile yönetilmektedir. Şirketin belirlemiş olduğu inovasyon stratejilerinin her kademe tarafından anlaşılması ve inovasyon uygulamaları konusunda yetkinliklerinin artırılması, inovasyon ikliminin oluşturulması için bir çok ilave uygulama bulunmaktadır.

Ak-Kim'de her yıl bir hafta inovasyon haftası olarak kutlanmaktadır. Bu haftada alanında lider konuşmacılar, başarı ve inovasyon hikayesi olan akademisyen, üst düzey şirket yöneticileri ve girişimciler konuşmacı olarak davet edilmektedir. Bu organizasyona birlikte çalıştığımız müşterilerimiz, iş ortaklarımız, üniversiteler gibi iletişimde olduğumuz paydaşlarımız ve tüm şirket çalışanlarımız davet edilmektedir.

En güncel global düzeydeki inovasyon haberlerini içeren Ak-Kim İnovasyon Bülteni üç aylık periyotlarla tüm mail kullanıcıları ile paylaşılmaktadır.

Tüm Ak-Kim çalışanlarının fikirlerini bir yazılım üzerinden online ortamda sunabileceği bir "Fikir Atölyesi" uygulaması bulunmaktadır. Her sene başında bir önceki senin şampiyonları belirlenir. Ödüllendirme "En çok öneri veren çalışan", " En çok öneri veren

grup", ve her kategori için "hayata geçirilen en değerli öneri" başlıkları altında yapılır.

Ak-Kim'deki başarılı projeleri ve bunları hayata geçiren çalışanları tanımak ve takdir etmek, şirket içerisinde takım çalışması ve dayanışmayı arttırmak, yenilikçi ve inovatif bakış açısını geliştirmek, öğrenen ve gelişen bir organizasyon yaratmak, şirketimizin stratejilerine uygun başarılı çalışmaların teşvik edilmesini ve sürekliliğini sağlamak amacıyla "İnovasyon Ödüllendirme" yarışması düzenlenmektedir.

Ak-Kim'deki inovasyon kültürünün tüm ekiplere yayılabilmesi, farklı ekiplerde oluşan inovasyon fikirlerinin farkedilmesi ve devreye alınabilmesi için gönüllü katılım temelli bir multidisipliner inovasyon elçisi komisyonu bulunmaktadır. Bu komisyon belirli aralıklarla toplanarak gerçekleştirilecek organizasyonlar, eğitimler, inovasyon süreçlerinin iyileştirilmesi ve tüm departmanlar ile iletişim gibi inovasyona dair her konuyu değerlendirir ve ilgili diğer kurullara rapor eder.

Şirket dışı fikirleri de toplayabilmek ve fikir verenleri ödüllendirmek adına Ak-Kim'in web sitesinde açık İnovasyon modülü bulunmaktadır.

Ak-Kim'e yeni katılan personellerin ve mevcut personellerin eğitildiği, sosyal alanlarında vakit geçirebileceği bir Ak-Kim eğitim ve inovasyon kampüsü açılmıştır.

Ak-Kim çalışanlarının fikirlerini bir yazılım üzerinden online ortamda sunabileceği bir "Fikir Atölyesi" uygulaması bulunmaktadır.

İNO SÜİT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana 761 adet fikir sunulmuş ve 2018 yılından 2019 yılına artış oranı da %131 olmuştur.
- Fikir atölyesi sistemine sunulan 526 adet fikir önceden belirlenen Ak-Kim kriterlerine uygun bulunmuştur ve 2018 yılından 2019 yılına artış oranı da %170 olmuştur.
- Ak-Kim yeni ürün süreci ve İnovasyon ödülleri yarışması sistemlerine sunulan fikirlerin 124 adedi projelendirilmiştir.
- 290 adet proje başarıyla tamamlanmıştır. Bu projelerin dağılımı %23'ü Radikal İnovasyon, %77'si Kademeli İnovasyon şeklindedir.
- İkidenden fazla yenilikçi fikir sunan İnovasyon şampiyonu sayısı 75'tir. 2018 yılından 2019 yılına artış oranı % 221'dir.
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 313 kişidir. 2018 yılından 2019 yılına artış oranı da % 70 olarak gerçekleşti.
- Nano Fibril Selüloz projemiz çok uluslu olarak ortak geliştirilen projemizdir. Buna ek olarak geliştirmekte olduğumuz ürünlerin performans testleri ve karşılaştırmalarını Türkiye ve dünyanın en önemli firmalarında paydaş matrisi ile yapılmaktadır.
- Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı 2018 yılında 6, 2019 yılında 9 olmuş ve %33'lük artış kaydedilmiştir.
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı 2019 yılında %1 olarak gerçekleşmiştir.
- Ulusal ve uluslararası patent başvuru sayısı 2019'da 19'a ulaşmıştır. 2020 tamamlandığında bu sayı 39 olmuştur.

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı bir önceki yıla göre 2019'da %70 artarak 313 kişiye ulaşmıştır.



ALAPALA MAKİNE

Yurt dışı ortaklıklarla sürekli büyüyen Alapala Makine; un öğütme teknolojilerinin yanı sıra yem değirmenleri, silo ve depolama sistemleri, yedek parça ve un harmanlama teknolojileri ile sektöründe 4 kıtada 100'den fazla referansa sahiptir.



205
Katılan aktif
çalışan sayısı



291
Kayıt altına alınan
fikir sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.alapala.com/tr

KURUM BİLGİLERİ

1954 yılında kurulan Alapala Makine, sektörde 65 yılı aşkın tecrübesiyle Türkiye'de lider konumda olmayı sürdürüyor. Kurulduğu günden bu yana 100'ü aşkın ülkede 600'den fazla anahtar teslim proje üreten Alapala Makine, sektöründe dünyanın önde gelen iki firmasından biri olarak Türkiye'nin ilk 500 ihracatçısı arasında yer almaktadır.

Üretimini %95'ini ihraç eden Alapala Makine, her kapasitede anahtar teslim tesisler kurmaktadır. Alapala Makine, konusunda uzman kadrosu, yurt dışındaki temsilcilikleri, güçlü servis ağı ve yedek parça stoğu ile müşterilerine, satış öncesi ve satış sonrasında en iyi hizmetleri sunmaktadır. İnsana ve çevreye duyarlı, her alanda sürekli kalite politikası, hızlı ve planlı ekip ruhu ile inovas-

yonu kendine felsefe edinmiş olan Alapala Makine bugün 450'yi aşkın çalışanı ile yenilikçi çözümler üreterek, en iyi ortaklık modellerini geliştirmektedir.

Yurt dışı ortaklıklarla sürekli büyüyen Alapala Makine; un öğütme teknolojilerinin yanı sıra yem değirmenleri, silo ve depolama sistemleri, yedek parça ve un harmanlama teknolojileri ile sektöründe 4 kıtada 100'den fazla referansa sahiptir. Hem iç hem de dış paydaşlarına karşı etik ve sorumlu davranan Alapala Makine faaliyette bulunduğu ortamı korumak ve geliştirmek için üzerine düşen sorumlulukları gururla ve başarıyla taşımakta ve Ar-Ge çalışmaları sayesinde ürünlerini yeniliklerle zenginleştirmeye devam etmektedir.

Alapala Makine bugün 450'yi aşkın çalışanı ile yenilikçi çözümler üreterek en iyi ortaklık modellerini geliştirmektedir.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Alapala pek çok inovasyon ve Ar-Ge çalışması yürüten bir firmadır. Fakat İnoSuit Programı öncesi yapılan inovasyon çalışmaları kurumsal hafıza içerisinde tam olarak yer alamıyor ve kurumsal kültüre entegre edilmesinde sorunlar yaşıyordu. Ayrıca inovasyon tabanlı çalışmalarda mavi yakalı personele yeterince ulaşılamıyordu. Bu kapsamda "ortak zeka/akıl" oluşturarak firma içerisinde inovasyon kültürü oluşturmaya odaklanılmıştır.

İnoSuit Programıyla firmanın dijital dönüşüm çalışmalarına katkı sağlayacak yatay ve dikey bileşenleri olan organik bir yapı oluşturuldu. Bunun sonucunda da firma içerisinde kolektif düşünme becerisi gelişme gösterdi.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı öncesinde inovasyon odaklı çalışmalardan daha çok üretim odaklı çalışmalar yapılıyordu. Bu da rakiplerin yenilikçi çalışmaları karşısında firmanın rekabet gücünü olumsuz etkiliyordu. Bu yüzden firmanın tüm süreçlerinde inovatif çalışmalar yapmak ve bu çalışmalarını kurum kültürüne entegre etmeye ihtiyaç duyuluyordu.

İnovasyon ile ilgili çalışmalara başlarken karşılaşılan en büyük sorun; çalışanların "fikirlere değer verileceğine" dair yaşadıkları tereddütlereydi. Bu yüzden çalışanlarının güvenini kazanarak kurum kültürünü geliştirmek, firma için çok önemli bir fırsattı.

İnoEkin uygulaması ile 2019 yılı içerisinde toplam 98 fikir toplandı. Geçmiş dönemlere göre artış oranı yaklaşık %300 oldu ve bu artış ilk yıl için hedeflenenin oldukça üzerinde seyretti.

120 kişi İnoEkin uygulamasına üye olmuştur. Program süresince karşılaşılan en büyük zorluk, hem kurum kültürünün hem de çalışanların inovasyona alışık olmamasıydı. Bunun da sebebi bu zamana kadar yapılan çalışmaların kayıt altına alınmamasından kaynaklanıyordu. Bunun için mobil tabanlı, dijital, kurumsal bir inovasyon yönetim sistemi geliştirdik. Böylece artık konuyla ilgili yapılan tüm çalışmalar kayıt altına alınabiliyor.



11
İnovasyon
şampiyonu sayısı



%500
İnovasyon projelerine aktif
katılım artış oranı



291
Toplanan fikir sayısı



205
İnovasyon projelerine aktif
katılım gösteren çalışan sayısı

2020 yılı sonu itibariyle yıllık toplam kazanç : 850.000TL/YIL

120 çalışan inovasyon projelerine aktif katılım göstermiş ve önceki yıllara oranla artış %500 olmuştur.

TÜRKİYE’NİN EN İNOVATİF 50 ŞİRKETİ

Fast Company dergisi tarafından ABD’de gerçekleştirilen Most Innovative Companies araştırması, Türkiye’de büyük bir ilgiyle başladı. Şimdiye kadar yeni bir araştırmaya yapılan en yüksek düzeyli başvuru alan “En İnovatif Şirketler” çalışması, Digital 100 Platformu’nda yer alan liderlerin jüri üyesi olarak değerlendirmeleriyle tamamlandı. Şirketlerin başvuruları, kurum değil, başvuru yaptıkları “İnovatif Ürün”, “Hizmet”, “Girişim” ve “Model” bazında değerlendirildi.

49. ALAPALA AKILLI MAKİNE

Şirket tarafından geliştirilen “vals” makinesi, sınırlı veri alma ve yorumlama becerisi olan PLC kontrol sistemi yerine gömülü sistem teknolojisini kullanan elektronik kart ve “Akıllı Ekran”a sahip. Bu sayede, veri alma ve yorumlama kabiliyetinde çok büyük ilerleme sağlandı.



Turkish Time Dergisi “Arge 250”

Fast Company Türkiye Dergisi “Türkiye’nin En İnovatif 50 Şirketi”



İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana 98 fikir toplanmıştır ve geçmiş dönemlere göre artış oranı yaklaşık %300'dür.
- Paylaşılan yenilikçi fikirlerden 4'ü projeye dönüşmüştür. Önceki yıllara oranla artış ise %50 olmuştur.
- 3 adet inovasyon projesi başarıyla tamamlanmıştır. Bunların 1'i süreç inovasyonu 2'si ürün inovasyonudur.
- İnovasyon şampiyonu sayısı 11'dir.
- 120 çalışan inovasyon projelerine aktif katılım göstermiştir. Önceki yıllara oranla artış ise %500'dür.
- Dış paydaşlarla; Silo, Kare elek 10'lu, Kare Elek 2'li, Elektrikli Motor Geliştirme, Redüktörlü Motor, Vibro Motor, Direk Tahrikli Motor olmak üzere 5 adet ürün geliştirme projesi yapılmıştır.
- 1 adet hibe destekli inovasyon projesi yapılmıştır.



ArmaKontrol

ARMA KONTROL

Güvenlik ve bariyer sistemleriyle yaşam alanlarını daha güvenilir hale getirmek için üretim teknolojilerini geliştirmeye odaklanan Arma Kontrol, İnoSuit Programı ile fikir üretme becerilerini geliştirdi.



32

Kayıt altına
alınan fikir
sayısı



8

Projeye dönüşen
fikir sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.armakontrol.com

KURUM BİLGİLERİ

2006 yılında Arma Kontrol'ü kurarken hedefimiz güvenlik sektöründe bir Türk firmasının adını tüm dünyanın duymasını sağlamaktı. 16 yıllık geçmişimize baktığımızda bugün sadece Türkiye'nin değil, dünyanın pek çok ülkesinde farklı projelerde Arma Kontrol'ün logosunu görebilirsiniz.

Cerek üretimlerimiz gerekse tamamladığımız projelerle sektörün en önde gelen firmalarından biri olarak güvenlik ve bariyer sistemlerimiz ile yaşam alanlarını daha güvenilir hale getirmek için sürekli var gücümüzle çalışıp geliştiriyoruz.

Kalitemizi aldığımız uluslararası sertifikalarla da gösteriyoruz. Tamamı Türk mühendisler tarafından geliştirilen ve Türkiye'de üretilen Road Blocker ve Mantar Bariyerlerimizin kazandığı sertifikalara sahip olan ilk yerli firma olmanın gururunu yaşıyoruz.

■ Kurumsal İnovasyon Sistemi Adı, Sahipliği (GM ve Diğer İnovasyon Üst Yöneticileri, Unvanları), İnoSuit uygulama yılı, dönemi Koray Kartal (GM ve Kurucu) ve Cengiz Neftci, Arzu Erdin, Mutlu Balaban İnoSuit 2019 Ekim Dönemi



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Bir ülkede inovasyon ne kadar az ise firmalar arası rekabet buna eş değer olarak gelişimde azdır. İnsanların yaşam şartlarını yükseltmek ve daha iyi bir ortam sağlamak çalışmaları ele alındı.

Fikir üretme becerilerimiz gelişti, sorgulama alışkanlığı kazandık, risk almayı sürecin bir parçası olarak kabul ettik, en önemlisi ise bilgiyi başarıyla yönetebilmeyi öğrendik.

Üretici bir firma olduğumuz için üretim iyileştirmeleri kapsamında çalışmalar yürüttük. Bu kapsamda birçok yeni kararlar ve fikirler ortaya koyuldu, uygun olanları hızlı bir şekilde değerlendirmeye alıp çalışmalarımıza başladık.

SAYILARLA İNOVASYON PROGRAMI KAZANIMLARI

■ 2020 yılı 3.ve 4. çeyrekte ekip arkadaşlarımızdan toplamda 32 yeni fikir geldi. Bu fikirlerin tamamı kayıt altına alındı, hepsi bizim için değerli fikirlerdi. 2021 yılının 1. çeyreğine bakarsak geçen yıla istinaden %18 bir artış bekliyoruz.

■ Fikirlerin 8'i hızlı bir şekilde projeye dönüştürüldü. Diğerleri için çalışmalar ve araştırmalar devam ediyor.

■ 8 adeti bizim için gerçekten başarılı ve yenilikçi fikirdi. Bu fikirlerin bir kısmı üretimdeki ürünlerin teknolojiye uygun geliştirilmesi, diğer kısmı ise kullanılan ekipmanların daha verimli şekilde nasıl kullanılırz konusu hakkındaydı. Hızlı bir şekilde bu projeleri tamamlayıp çalışmalara başladık.

■ 7 kişiyi bu şekilde tespit ettik, kayıt altına aldık ve diğer ekip arkadaşlarını da motive etmek adına bu fikir sahiplerine hediyeler verdik. 2021 yılı içinde de bu sayı şimdilik %6 artışta görünüyor.

■ 11 kişiyi bu şekilde tespit ettik, kayıt altına aldık ve diğer ekip arkadaşlarını da motive etmek adına bu fikir sahiplerine hediyeler verdik. 2021 yılı içinde de bu sayı şimdilik %4 artışta görünüyor.

■ İnovasyon harcamalarının ciroya oranı incelendiğinde; bu projelerin tespit edilen kısmı olmak üzere ciroya %11 gibi artış sağladığını gördük. 2021 yılında bu artışın daha da fazla olacağını bekliyoruz.

■ Pandemi ile beraber gündeme sık sık gelen temassız geçiş kontrol sistemleri 2019 yılına göre %82 artışla ön plana çıktı.

■ Patent ile ilgili 2 adet ürün için geliştirme-iyileştirme adı altında başvuru yaptık sonucunu bekliyoruz.

■ Ar-Ge ve Tasarım Merkezimi inovasyon çalışmasından çok önce hayata geçirmiştik. 6 yıldır bu kapsamda çalışmalarımızı yürütüyor ve ürünlerimizi teknolojiye uygun şekilde geliştirmeye devam ediyoruz.



ASAŞ ALÜMİNYUM

ASAŞ, sahip olduğu en gelişmiş teknoloji ile donanımlı makine parkuru ve yetişmiş insan kaynağı sayesinde bugün dünya genelinde 80'in üzerinde ülkeye katma değerli ürünlerinin ihracatını gerçekleştirmektedir. ASAŞ, büyük yol kat ettiği dijital dönüşüm sürecini de kurumsal inovasyon kültürünün bir parçası haline getirmiştir.



177
Katılan aktif
çalışan sayısı



70
Kayıt altına
alınan fikir sayısı



Tamamina erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.asastr.com

KURUM BİLGİLERİ

ASAŞ Alüminyum, 1992 yılında Gebze'de tasarımından üretimine kadar kendine ait ilk yerli ve yenilikçi ekstrüzyon üretim hattı alüminyum profil üretimine başlamıştır. 1997 yılında Sakarya/Akyazı tesislerinde PVC üretimine başlamış, 1998 yılında ise alüminyum profil üretim tesisini Akyazı yerleşkesine taşımıştır. Dökümhane, ekstrüzyon, tozboya, eloksal ve mekanik işlem tesisleri ile entegre çalışan bir firmadır. ASAŞ, her yıl hem mevcut tesislerinin kapasitelerini arttırarak hem de yeni iş alanlarına yatırım yaparak büyüme sağlıyor. 2001 yılında 403'üncü sırada giriş yaptığı ISO500 listesinde her yıl ortalama 18 sıra yükselerek, 2020 yılı itibarıyla 63'üncü sıraya yerleşmiştir. 400 bin metrekare kapalı alan olmak üzere toplamda 710 bin metrekarelik alanda 6 bin 200 tonluk Türkiye'deki en büyük ekstrüzyon presi ile 75 bin ton/yıl alüminyum profil üretim kapasitesi, 140 bin ton/yıl alüminyum boyalı levha/ folyo kapasitesi, 10 milyon metrekare/yıl kompozit panel üretim kapasitesi ve 25 bin ton/yıl PVC profil kapasitesi ile 2700 çalışanı ile üretime devam etmektedir. Yurt içi piyasada 6 bin 200 tonluk alüminyum ekstrüzyon presi-ne sahip tek firma olarak, yurt dışından alınacak 500 milimetreden

büyük yapısal profillerin siparişlerini karşılayacak bilgi ve deneyime sahiptir. ASAŞ sahip olduğu en gelişmiş teknoloji ile donanımlı makine parkuru ve yetişmiş insan kaynağı sayesinde bugün dünya genelinde 80'in üzerinde ülkeye katma değerli ürünlerinin ihracatını gerçekleştirmektedir. Otomotiv, raylı sektör, uzay ve havacılık, denizcilik ve dayanıklı tüketim malları gibi dünya ekonomisinin kalbini oluşturan sektörlerde çözüm ortağı olan ASAŞ, paydaşlarına sunduğu hizmetin kalitesini de uzun dönemli stratejik planları doğrultusunda geliştirmektedir. İnovasyonu sadece müşteri ile buluşturacak bir üründe değil de tümüyle iş yapış biçimi kapsamında ele alan ASAŞ, büyük yol kat ettiği dijital dönüşüm sürecini de kurumsal inovasyon kültürünün bir parçası haline getirmiştir. 2020 yılı itibari ile geçişi tamamlanan S4/HANA projesi, "DigitAll" adını verdiği dijital dönüşüm projesi, ASAŞ'ın kendisine referans aldığı Turquality marka teşvik programı kapsamında süreç mükemmelliği projeleri, inovatif düşünce yapısının ASAŞ içerisinde yayılımının sadece yeni ürün cephesinde kalmadığını gösteren değerli çıktılardır.



ASAŞ, otomotiv, raylı sistemler, denizcilik uzay ve havacılık, dayanıklı tüketim malları sektörlerine çözüm üretiyor.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

ASAŞ, değer odaklı bir yaklaşımla her faaliyetini "Nasil Daha İyi Yaparız?" sorusuyla ele almaya başlamıştır. Tam da bu noktada İnoSuit Programına dahil olmak konuya daha fazla odaklanılmasına destek olmuştur. Projeye başlamadan önce Fikir Yönetim Sistemi, Proje Yönetim Sistemi, Takdir Tanıma Sistemi gibi sistem altyapıları ve inovasyon konusunda çalışmalar yürütülmekteydi. İnoSuit Programı, bu sistemlerin performans sonuçlarına dönüşümü için bir platform olarak görülmüştür. Ayrıca ASAŞ'ın kurmuş olduğu sistemlerin ve İnovasyon konusunda attığı adımları diğer firma-

ların uygulamaları ile kıyaslama imkânı sunacağı öngörülmüştür. İnoSuit Programı kapsamındaki en önemli kazanım, ASAŞ içerisinde yerleşen inovasyon kültürüdür. ASAŞ, inovasyonu, sadece görev tanımında Ar-Ge olan personelleri ile değil dahili ve harici tüm paydaşları ile ortaya koymaktadır. Bu açık inovasyon ikliminin oluşturulmasında İnoSuit, kurum içi yetkinliklerin ve gelişmeye açık yönlerin belirlenmesi ile başlayan ardından da sürekli gelişime ışık tutan bakış açısı inovatif düşünce tarzının ASAŞ geneline yansıtılmasında önemli bir katalizör görevi görmüştür.

İnoSuit Programı kapsamındaki en önemli kazanım, ASAŞ içerisinde yerleşen inovasyon kültürüdür.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

ASAŞ, İnoSuit öncesi yürüttüğü inovasyon sistemi kurma çalışmalarına, İnoSuit ile hız kazandırmıştır. ASAŞ'ta İnoSuit öncesi inovatif düşüncelerin sürdürülebilir çıktılara dönüşüm süreci, fikir ve proje yönetim sistemleri ile sürdürülmekteydi. İnovasyon paydaşı sayısının ve yoğunluğunun günden güne artmakta olduğu dönemde İnoSu-

it ile tanışan ASAŞ'ta tüm bu emekler daha bütüncül bir yaklaşımla ele alınmıştır. İnoSuit Projesi kapsamında gerçekleştirilen durum değerlendirmesi çalışmalarında, ASAŞ'ın inovasyon stratejisi ve proje portföyü gibi alanlarda güçlü olduğu, ancak inovasyonun yönetim yapısına dair gelişmeye açık yönlerinin olduğunu görmüştür.

YIL/ÇIKTI	2016	2017	2018	2019	2020
İnovasyon Projelerine Kurum Katılımı Yüzdesi	%3	%5	%7	%7	%6,5
Bir Önceki Yıla Göre Değişim	-	%67	%48	(-%10)	(-%7)

İNOVASYON SİSTEMİ

ASAŞ, vizyonuna ulaşma adına kritik süreçlerinin standardize edilmesi amacıyla ASAŞ Sistemi tasarlamıştır. SEÇ kültürü, İnsana Saygı Kültürü, İnovasyon Kültürü, Yerinde Anında Kalite Kültürü ve Süreç Mükemmelliği adı altında beş modülden oluşan ASAŞ sistem ile kritik süreçlerin yönetimi sağlanmaktadır. ASAŞ sistem modüllerinin tamamının kendine ait bir ekosistemi, alt modülleri, değerlendirme sistematiği bulunmaktadır ve öğrenen organizasyon çerçevesinde bu modüller sürekli geliştirilmektedir. ASAŞ, İnovasyon Sistemi için kurguladığı sistematiği, Genel Müdürlüğe bağlı olan Değişim Yönetimi ve Ar-Ge Direktörlüğü çatısı altında "İnovasyon Kültürü" başlığı ile yürütmektedir.



RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



70

Yenilikçi fikir sayısı



0,73

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı



32

Tamamlanan inovasyon proje sayısı



177

Programa katılım gösteren çalışan sayısı

ASAŞ, inovasyon sistemi kurma çalışmalarına, İnoSuit ile hız kazandırmıştır.

ASAŞ, İnovasyon Sistemi için kurguladığı sistematiği, Değişim Yönetimi ve Ar-Ge Direktörlüğü çatısı altında "İnovasyon Kültürü" başlığı ile yürütmektedir.

İNOSUIT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

- 2016 yılında "Ergitme Fırınlarının Enerji Tüketimlerinin Düşürülmesi" başlıklı proje ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın düzenlediği Verimlilik Ödülleri'nde üçüncülük ödülü.
- 2016 yılında Yöneylem Araştırmaları Derneği'nin düzenlediği törende "Isı Yalıtım Sistemlerinde Akışın Geliştirilmesi" başlıklı proje ile üçüncülük ödülü.
- 2017 yılında Yöneylem Araştırmaları Derneği'nin düzenlediği törende "Deney Tasarımı ve Yapay Sinir Ağları Prosesleri ile Ekstrüzyon Prosesinin İyileştirilmesi" başlıklı proje ile birincilik ödülü.
- 2017 yılında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın düzenlediği

- törende "Online Proje Yönetim Sistemi Yazılımı Geliştirilmesi" başlıklı proje ile Ar&Ge Merkezleri İyi Uygulamalar Ödülü.
- 2018 yılında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın düzenlediği Verimlilik Ödülleri'nde "Raylı Sistemler için Yenilikçi Alüminyum Çözümlerinin Geliştirilmesi" başlıklı proje ile Ar&Ge Teşvik Ödülü.
- 2019 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın düzenlediği Verimlilik Ödülleri'nde "Yurtdışı Bağımlılığının Azaltılması için Treyler Komponentlerinin Tasarımı ve Prototip Üretimi" başlıklı proje ile Ar&Ge Teşvik Ödülü.

ASAŞ, 2016-2019 yılları arasında yurt içinde çeşitli inovasyon ödülleri alma başarısı göstermiştir.



İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı ve yıllara oranla artışı

YIL/ÇIKTI	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Yenilikçi Fikir Sayısı	82	26	31	15	16	22
Bir Önceki Yıla Göre Değişim	-	(-%18)	(-%5)	%18	-	-

- Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı ve inovasyon türlerine göre dağılımı

YIL/ÇIKTI	2016	2017	2018	2019	2020
Başarıyla Tamamlanan İnovasyon Projesi Sayısı	24	54	62	42	32
Radikal İnovasyon Oranı	-	%2	%2	%7	-
Kademeli İnovasyon Oranı	%100	%98	%98	%93	-

- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı ve önceki yıllara oranla artışı

YIL/ÇIKTI	2016	2017	2018	2019	2020
Aktif Katılım Gösteren Çalışan Sayısı	65	119	171	160	177
Bir Önceki Yıla Göre Değişim	-	%83	%44	(-%6)	(-%6,5)

- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı ve önceki yıllara oranla artışı

YIL/ÇIKTI	2016	2017	2018	2019	2020
İnovasyon Harcamalarının Ciroya Oranı	%0,60	%0,67	%0,59	%0,88	0,73%
Bir Önceki Yıla Göre Değişim	-	%12	(-%12)	%49	(-%17)





inowasyon



ASİS OTOMASYON VE AKARYAKIT SİSTEMLERİ

Sektörünün en kapsamlı, donanımlı ve büyük Ar-Ge merkezini 2017 yılında hizmete sokan Asis Otomasyon, akaryakıt sektörünün yanı sıra, birçok sektöre otomasyon sistemleri, donanım ve yazılım çözümleri üretmekte, teknolojik hizmetler vermekte ve satış sonunda ürettiği tüm ürünlerin imalat ve montajını da sağlamaktadır.



727
Toplanan fikir sayısı



32
Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.asis.com.tr

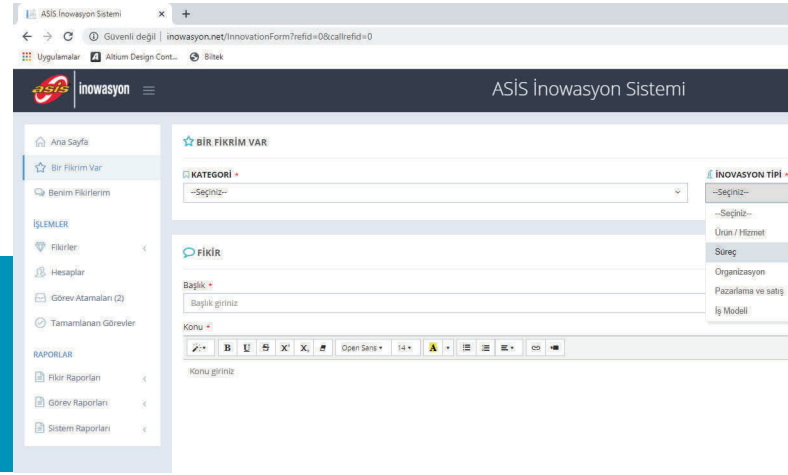
KURUM BİLGİLERİ

Asis Otomasyon'un temeli 1990 yılında atılmış, IT ve bilişim teknolojileri konusunda hizmet vererek faaliyetlerine başlamıştır. 2000 yılına gelindiğinde ise şirketin profesyonel kadrosu, yoğun bilgi birikimi ve tecrübesi ile Asis Otomasyon Akaryakıt Sistemleri'ne dönüştürülmüştür. O günden itibaren Asis, akaryakıt sektörünün yanı sıra, birçok sektöre otomasyon sistemleri, donanım ve yazılım çözümleri üretmekte, teknolojik hizmetler vermekte ve satış sonunda ürettiği tüm ürünlerin imalat ve montajını da sağlamaktadır.

Sektörünün en kapsamlı, donanımlı ve büyük Ar-Ge merkezini 2017 yılında hizmete sokan Asis Otomasyon, sekiz adet proje geliştirme deney laboratuvarı, tam donanımlı iki adet gelişmiş test ve bir adet prototipleme laboratuvarı ile uydu sistemleri, ödeme sistemleri, mobil uygulamaları, IOT, yapay zeka, robotik, gömü-

lü sistemler, görüntü analizi ve sensör teknolojileri ana başlık ve konuları üzerine çalışmaktadır. Ar-Ge çalışmalarını inovatif yaklaşımının merkezine koyarak, tamamı kendi üretimi olan sistem ve ekipmanları kendi öz kaynakları ile üretmektedir ve gerçekleştirilmektedir. Akaryakıt sektörünün ihtiyaçlarına yönelik, müşteri taleplerine bağlı olarak da özel projeler geliştiren Asis Otomasyon, %100 yerli bir firmadır.

Asis, İstasyon Otomasyon Sistemleri satış, montaj, uygulama, eğitim ve servis konularında yurt çapında tüm akaryakıt şirketlerine, kamu ve özel sektör kuruluşlarına dünya standartlarında hizmet vermektedir. Asis uzman ve deneyimli kadrosu, kaliteli ürün ve hizmet anlayışı, müşteri odaklı yaklaşımı ve rekabetçi fiyatlarıyla müşterilerinin tüm yazılım ve otomasyon ihtiyaçlarında gerçek "Çözüm Ortağı" olmayı hedeflemektedir.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Firmamızda herhangi bir kültür olmadan ve düzensiz olarak yapılan inovasyon çalışmalarının bir sistematığe oturtulması ve bir inovasyon kültürü oluşturma gerekliliği nedeni ile İnoSuit Programına katılmaya karar verdik. Bu programın tamamlanması ile birlikte Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin yerleştirilmesi sağlandı ve bu KİS içinde en önemli kazanımımız, İnovasyon Kültürü'nün tüm çalışanlarımıza kazandırılması oldu.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Uzun yıllar özgün Ar-Ge çalışmaları ile sektöründe pazar lideri olan firmamızın, sistematik bir inovasyon yaklaşımının olmaması nedeni ile İnoSuit programına katılmaya karar verdik. İhtiyacımız olan KİS için bir destek almamız gerekiyordu ve bu fırsatı İnoSuit programında yakaladık.

İnovasyon Çalışma Grubu (İÇG) üyelerinin, fikirlerin değerlendirilmesine başlandığı ilk zamanlarda ortak akıl ile hareket edememesi, yaşanan en büyük zorluk idi. Fikirlerle farklı açılardan bakılması sonucu yaşanan görüş ayrılıklarının aşılması, tüm üyelerin ortak bir çözüm bulması ile aşıldı. Her fikri sunulduğu gibi değil daha geniş kapsamlı olarak tartışılması hem fikir üzerine fikir eklenmesi sağlandı hem de doğal olarak İÇG üyelerinin ortak bir akıl ile fikirlerle bakması sağlanmış oldu.

İÇG üyelerinin ortak akıl ile hareket etmeye başlaması, fikir yönetim sisteminden maksimum verim alınmasına neden oldu.

Firma kapsamında yapılan yıllık bütçe çalışmasına "İnovasyon Bütçesi" kalemi de eklendi. Böylelikle hayata geçirilecek fikirler için kaynak ayrılmış oldu.

İK kapsamında yapılan "Performans Değerlendirme Sistemi"imizin yetersiz olduğu görülerek daha detaylı bir çalışma yapıp hayata geçirildi.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

Yapılan değerlendirme kapsamında en büyük iki eksikliğimizin, İnovasyon Kültürümüzün olmayışı ve algı anketi sonucunda ortaya çıkan personellerin farklı görüşlere sahip olmasıydı.

İnovasyon kültürünün oluşturulması her ne kadar en büyük sorunlardan biri olarak görünse de yapılan bilinçlendirme çalışmaları ve eğitimler ile rahat bir şekilde aşıldı.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

- İnoSuit programının dördüncü ayında (Ağustos 2019) ayında Fikir Toplama Yazılımı, firma içerisinde yazılarak hazır edildi ve tüm personele duyurusu yapılarak fikirler toplanmaya başlandı
- 118 farklı kişiden fikir geldi.
- En fazla fikir önerisi veren kişinin fikir sayısı : 29



58

Projeye dönüşen fikir sayısı



53

İnovasyon şampiyonu sayısı

ASİS, sistematik bir inovasyon yaklaşımının olmaması nedeni ile İnoSuit Programına dahil olmuştur.

Fikir Toplama Yazılımı kapsamında 138 farklı kişiden fikir gelmiştir. Bir kişi en fazla 29 fikir paylaşmıştır.

İNOSUIT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

- TESİD Yenilikçilik ve Yaratıcılık Ödülü 2019 Finalisti
- İhracatın Güçlü Kadınları, AR-GE ve İnovasyon Özel Ödülü (Yön. Kur. Üyesi Sn. Safiye KAYA)



İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit programının başlangıcından bu yana 381 yenilikçi fikir üretilmiştir.
- Paylaşılan yenilikçi fikirlerden 37 tanesi projeye dönüşmüştür.
- 32 inovasyon projesi başarıyla tamamlanmıştır.
- 53 personel inovasyon şampiyonu olmaya hak kazanmıştır.
- 28 çalışan inovasyon projelerine aktif katılım göstermiştir.
- Dış paydaşlarla 3 tane ürün geliştirme projesi hayata geçirilmiştir.
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı %0,33'tür.
- Yeni ürün satışlarının ciroya oranı %0,62'dir. (Kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı)
- İnovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranı %645'dir.



BELLONA

BELLONA A.Ş.

Türkiye'de geliştirdiği yan sanayisi ve ürün geliştirme yetkinliği ile her hafta iki yeni ürünü müşterilerine sunan Bellona, Avrupa, Orta Doğu, Rusya ve Kuzey Afrika coğrafyasında ilk 10 üretici arasında girme vizyonu ile faaliyetlerini sürdürüyor.



67

Başarı ile tamamlanan Ar-Ge proje sayısı



250

inoSuit Programı ve sonrasında sunulan fikir sayısı



Tamamina erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.bellona.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren BELLONA 1995 yılında kurulmuş ve 1996 yılında üretime başlamıştır. Panel mobilya, oturma grupları, yatak, baza ve sandalye üretimi gerçekleştiren BELLONA, üretimini 4 ayrı fabrikada 350 bin metrekare alanda 2700 çalışanı ile gerçekleştirmektedir. Yurt içi ve yurt dışı toplam bayi sayısı ise 625'tir. Bellona ev mobilyası alanında tüm tüketici grupları için geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Global tedarik zinciri yönetimi, Türkiye'de geliştirdiği yan sanayisi ve ürün geliştirme yetkinliği ile her hafta 2 yeni ürünü müşterilerine sunan Bellona Avrupa, Orta Doğu, Rusya ve Kuzey Afrika bölgesinde ilk 10 üretici arasına girme

vizyonu ile faaliyetlerine yön vermektedir. Yönetim yaklaşımı olarak 2010 yılından itibaren EFQM mükemmellik modelini benimseyen BELLONA, tüm paydaşlarının beklentilerini karşılamak ve ötesine geçmek için değer katma, yenilikçilik, sürdürülebilirlik ve büyüme genel stratejisine odaklanmaktadır.

Kalite, İSG, Çevre Yönetim Sistemi belgelerine sahip olan BELLONA Test ve Analiz Laboratuvarları 2010 yılında TÜRKAK ve TSE tarafından akredite edilmiştir. 2012 yılında Ulusal Kalite Başarı Ödülü'ne sahip olan BELLONA, bitmiş üründe TSE E1 belgesine sahip ilk firmadır.



Yurt içi ve yurt dışı toplam 625 bayisi bulunan BELLONA, üretimini 4 ayrı fabrikada 350 bin metrekare alanda 2.700 çalışanı ile gerçekleştirmektedir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

BELLONA'da son 15 yıldır birçok sistem, süreç ve metodoloji geliştirilmiştir. Kullanılan tüm sistem, süreç ve metodolojilere bütünsel açıdan bakarak birbirleriyle ilişkilerinin tanımlanması, herkes tarafından bilinen ve anlaşılabilir bir kurumsal dilin oluşturulması, inovasyon kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla İnoSuit programına katılım sağlanmıştır. İnoSuit Programı ile sürdürülebilir bir inovasyon sistemi amacıyla yürütülen çalışmalarda strateji, sistem, metodoloji ve süreçlerin bir

arada değerlendirildiği ve yönetildiği bir model geliştirilmiştir. İnoSuit Programıyla ortaya çıkan en iddialı inovasyon, Amerika pazarı için geliştirilen ve "Sofa in a Box" sloganı ile lanse edilen farklı fonksiyon, fiyat ve hacim odaklı bir ürün olan Flexy kanepedir. Patentli bir ürün olan Flexy, %33 lojistik verimliliği sağlayan, tek kutu içerisinde kolayca taşınan, 5 dakika kurulum süresine sahip, oturma, saklama ve yatak fonksiyonlarını yerine getirebilen bir üründür.

İnoSuit Programı ile sürdürülebilir bir inovasyon sistemi amacıyla yürütülen çalışmalarda strateji, sistem, metodoloji ve süreçlerin bir arada değerlendirildiği ve yönetildiği bir model geliştirilmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnovasyon kültürünün niteliğinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve faaliyetlerin odağında olması kurumun hedeflerine ulaşabilmesi ve ana stratejilerini desteklemesi için önemli bir ihtiyaçtı. İyileştirme ve geliştirme faaliyetlerinde 2006 yılından itibaren başlanılan ve sürekli geliştirilen Six Sigma, Ar-Ge Mühendisliği, Yalın Sistemler gibi yetkinlikler İnoSuit programı ile daha sistematik hale gelmiştir. İnovasyon sürecinin niteliksel ve niceliksel olarak geliştirilmesi program öncesi BELLONA yönetiminin genel amacını oluşturmuştur. Bunlar kurumda yapılacak çalışmalarda yol gösterici olmuştur. BELLONA olarak sahip olduğumuz sistemler ve sürekli gelişim

kültürünün temellerinin sağlam olması çalışmalarda bize çeviklik ve bütünsellik sağlamıştır. Teknoloji ve inovasyon stratejisinin belirlenmesi, kurumsal hafızanın tam olarak oluşturulması ve inovasyon yönetiminden sorumlu bir kurulun olması başlangıçtaki amacımıza hizmet etmekteydi. Günümüz rekabet koşulları, müşteri beklentilerindeki çeşitlilik ve bilinmezlik, hızla yükselen ve yok olan şirketler gibi gelişmeler sistematik bir inovasyon yönetim sisteminin varlığını zorunlu hale getirmektedir. Tehditleri fırsatlara dönüştürebilmek, gelişime açık alanlarda güçlenebilmek adına İnoSuit programı kurumumuza katkı sağlayacaktır.

2006 yılından itibaren başlanılan ve sürekli geliştirilen Six Sigma, Ar-Ge Mühendisliği, Yalın Sistemler gibi yetkinlikler İnoSuit Programı ile daha sistematik hale gelmiştir.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

İnoSuit durum değerlendirme sonucunda güçlendirilmesi gereken öncelikli konu başlıkları şu şekildedir; inovasyon stratejisi ve teknoloji yol haritasının sistematik olarak tanımlanması, hafızanın oluşturulması, inovasyon yönetiminden sorumlu birim ve kurulun oluşturulması görev tanımlarının yapılması, mevcuttaki Bellona Öneri Sisteminin inovasyon organizasyonu kap-

samında revize edilmesi, inovasyon çalışmalarında gerekli olan bütçe, kaynak ve iş gücünün sistemli bir şekilde sağlanması için gerekli süreçlerin, sorumluluk ve yetkilerin tanımlanması, uluslararası inovasyon işbirliklerinin geliştirilmesi çalışanların inovasyon kapasitelerinin yükseltilmesi için gerekli eğitimlerin portföye eklenmesidir.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



2.348

Hayata geçirilen iyileştirme/yenilik sayısı



82

Projeye dönüştürülen fikir sayısı



482

İnovasyon projelerine katılan çalışan sayısı

İnoSuit Programı sistematik bir inovasyon sisteminin kurulması için kuruma yol gösterici olmuş, yenilikçi fikir sayısı ve projelere katılım yüzdesini artırmıştır.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI VE ETKİSİ

■ İnoSuit programı sistematik bir inovasyon sisteminin kurulması için bize yol gösterici olmuştur. Kapasite ve performans değerlendirme raporu ile güçlendirilebilecek alanlar görülerek gelişim fırsatı doğmuştur. Bütünsel bir bakış açısıyla hazırlanan inovasyon yönetimi yönergesi ile çalışmalar daha sistematik olarak yapılabilmektedir. Bellona Öneri ve Tanıma-Takdir Sistemi İnoSuit programı hedefleri doğrultusunda yenilenmiştir. Ar-Ge ve inovasyon projeleri için proje yönetimi süreci revize edilmiş olup, robust ürün/proses, yapısal analizler ve değer analizi yeni yaklaşımlar olarak mevcut metodolojilere eklenmiştir.

■ Yönergede fikri haklar, yeni ürün geliştirme, yeni malzeme/fonksiyon geliştirme gibi inovasyon çalışmalarını ilgilendiren tüm süreçler tanımlanmıştır. Her proje için bütçe, yatırım, fizibilite gibi niteliksel geliştirmelerin yanı sıra, tanımlar, süreçler, görev ve sorumluluklar doküman yönetim sistemine entegre edilerek kayıt altına alınmıştır. Yenilikçi fikir sayısı ve projelere katılım yüzdesinde artış olmuştur.

ZORLUKLAR

■ İş yapış kültürünün gelişmesi ve değişmesi, insanlar tarafından mesafeli durulan doğal bir süreci beraberinde getirmektedir. Özellikle gelişimin sınırlı olduğu mobilya ürün ve süreçlerinde, iddialı inovasyon hedeflerinin gerçekleştirilmesi özverili, paylaşımcı ve sıkı bir takım çalışmasına bağlıdır.

■ Kısa zamanda ve aksiyonlarla geliştirilmesi pek mümkün olmayan bu ihtiyaçlar BELLONA'nın kurum kültürü ve yıllar içerisinde geliştirilen kurumsal değerleri (İnsana Saygı, Biz Bilinci, Sürekli Gelişim, Ahlakî Değerlere Bağlılık) ile aşılmaktadır.

BAŞARI İÇİN EN KRİTİK DERSLERİ BAŞARIYÀ GÖTÜRECEK UNSURLAR

■ İnoSuit programına devam edilmekte olup, başarı için en kritik faktör ise üst yönetimin programı sonuna kadar desteklemesi olarak tecrübe edilmiştir.

■ Tüm takım üyelerinin görüşlerinin alınması, yetkinlik ve yeteneklere saygı duyulması, başarı ve başarısızlıkların şeffaf biçimde ortaya konması başarıya olumlu katkı sağlamaktadır.

Bellona Öneri ve Tanıma-Takdir Sistemi İnoSuit programı hedefleri doğrultusunda yenilenmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

■ İnoSuit Programıyla yenilikçi fikir önerisi olarak daha nitelikli hale getirilen önerilerin sayısı 250 olmuştur.

■ BELLONA Öneri Sistemi ile İnosuit programı sonrasında yaşanan artışla beraber 2348 yenilik/iyileştirme hayata geçmiştir.

■ 250 yenilikçi fikir önerisinden ise 82'si Ar-Ge ve inovasyon projesine dönüşmüştür.

■ Başarıyla tamamlanan Ar-Ge inovasyon projesi sayısı 67 adet olup, 15 adet proje devam etmektedir. Tamamlanan 67 adet projenin 24'ü süreç inovasyonu, 43 adeti ise ürün inovasyonudur.

■ İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 482'dir.

■ Yeni ürün satışlarının ciroya oranı %25,5'tir.

■ Bu süreçte iki patent ve iki faydalı model alınmış olup toplam patent sayısı 60'a ulaşmıştır.

■ İnovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranı %5,42'tür.





BİRİNCİ **7**

BİRİNCİ OTOMOTİV

Alanında dövmeden işlemeye tüm değer zincirini içerecek şekilde metal parça üreten, üretiminin yaklaşık %65'ini ihraç eden Birinci Otomotiv, İnoSuit Programı sayesinde inovasyon kapasitesini arttırdı ve mentor desteği ile sistematik bir yaklaşım geliştirdi.



20

Katılan
çalışan sayısı



200+

Kayıt altına alınan
fikir sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.birinci.com/tr

KURUM BİLGİLERİ

Birinci Otomotiv, alanında dövmeden işlemeye tüm değer zincirini içerecek şekilde metal parça üreten, üretiminin yaklaşık %65'ini ihraç eden Birinci Otomotiv, İnoSuit Programı sayesinde inovasyon kapasitesini arttırdı ve mentor desteği ile sistematik bir yaklaşım geliştirildi. Ham madde temininden itibaren ilgili kalıpların tasarımları ve imalatı, proses tasarımı, dövme prosesi, işleme prosesi, montaj prosesi ve sevkiyat aşamalarının hepsini kendi bünyesinde barındırdığı için entegre bir tesis olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Aynı zamanda yarı otomatik ve SPC entegre istasyonlarını kullanır.

Ürünleri; dövme parçalar, döküm parçalar ve montajlı ürün grupları olarak konumlanan Birinci Otomotiv, 35 kişilik Ar-Ge Merkezi kadrosu ile teknolojik yenilikleri takip ederek her geçen gün ürünlerine, proseslerine ve teknolojilerine değer kazandırmayı hedefler. Şimdiye kadar başarı ile tamamlanmış ve devam eden toplam 6 adet Tübitak projesi olmakla birlikte Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile de geliştirme projelerine devam etmektedir.

2016 yılında başlayan patent çalışmaları, 2018 yılında hız kazanmıştır. Bu kapsamda, Ar-Ge Merkezi personelleri "İnovatif Fikir Üretim Teknikleri" ve "TRIZ" konularında eğitimler almıştır. Bu çalışmaların bir neticesi olarak da toplam 3 adet Türkiye (TPE), 2 adet Amerika (USA) ve 1 adet Avrupa Patent (EPO) başvurusu ol-

mak üzere toplam 6 adet patent başvurusu yapılmıştır. Bu başvurulardan biri olan, Amerika Patent Otoritesi'ne başvurulmuş, US 10,427,607 B2 nolu patent, tescil belgesi almıştır. Birinci Otomotiv, IATF 16949, Q1, ISO 14001, ISO 45001 ve JLRQ belgelerine sahiptir.

İnoSuit programına Ekim 2016'da katılan Birinci Otomotiv, 11 ay boyunca devam ederek programı tamamlamıştır. Program kapsamında, Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin sürdürülebilirliğinden sorumlu olan bir İnovasyon Kurulu oluşturulmuştur ve çalışmalarını günümüzde de aktif bir şekilde devam ettirmektedir. Toplam 10 kişiden oluşan kurul Ar-Ge Müdürü başkanlığında, Genel Müdür, İcra Kurulu Üyesi, Üretim Direktörü, Tedarik Zinciri Direktörü, Satış Müdürü, Yönetim Bilişim Sistemleri Müdürü, İş Geliştirme Uzmanı, Kalite Güvence Şefi ve Ar-Ge Ekip Lideri üyeleriyle çalışmalarını sürdürmektedir.

Üretiminin % 65'ini ihraç eden Birinci Otomotiv, oldukça verimli bir İnoSuit Programı geçirmiştir.



2019 yılı Teknoloji Yol Haritası Çalıştay Katılımcıları

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnovasyon Odaklı Mentorluk Programına katılma amacı; firmaya özgü inovasyon kültürünü oluşturmak, çeşitli araçlar ve mentor desteği ile inovasyon altyapısını kurmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak olmuştur. Eşleştirmeler sonucu belirlenen akademisyenin her hafta ziyaret gerçekleştirilerek bu çalışmalara mentorluk edecek olması firmayı daha hızlı doğruya ulaştıracak bir etmen olarak değerlendirilerek programa katılım sağlanmıştır.

İnoSuit Programıyla firma genelinde inovasyon çalışmaları için ortak bir dil oluşturma konusunda adımlar atılmış ve İnovasyon

Kurulu oluşturulmuştur. İnovasyon faaliyetlerinin de sürdürülebilirliği sağlanmıştır. Teknoloji Yol Haritası Çalıştayı uygulaması ilk kez İnoSuit ile yapılmış olup, şirket stratejileri belirlediğimiz ve her yıl gerçekleştirdiğimiz önemli bir araç haline gelmiştir. Fikir yarışmaları ve inovatif fikirlerin ödüllendirilerek hayata geçirilmesi için farklı platformlardan fikir toplama ve çeşitli inovasyon etkinlikleri gibi birçok uygulama alanında ilk adımlar atılmıştır. Teknoloji Yol Haritasının oluşturulması İnoSuit Programının en önemli çıktılardan biri olmuştur.

İnoSuit Programıyla firma genelinde inovasyon çalışmaları için ortak bir dil oluşturma konusunda adımlar atılmış ve İnovasyon Kurulu oluşturulmuştur. İnovasyon faaliyetlerinin de sürdürülebilirliği sağlanmıştır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı öncesinde Ar-Ge Merkezi kurulum çalışmaları başlamıştı. Ar-Ge Projeleri olmasına rağmen inovatif çalışmaların artırılması konusunda adım atmak için önce ortak bir dil ve inovasyon kültürü oluşturulması gerekiyordu. Öte yandan, İnovasyon Kurulu yoktu ve fikir toplama platformları yaygın değildi. Öneri sistemi mevcuttu ancak inovatif fikir toplama amacıyla oluşturulan platformlar fikir toplama sürecini daha da canlandırmıştır. İnoSuit Programında güçlendirilmek istenen temel konu firmanın İnovatif girişim ve çalışmalarının art-

tırılmasıydı. Bunun için de belirlenecek olan sistematüğün firmaya özgü oluşturulması kritik önem arz ediyordu. Program sayesinde İnovasyon kapasitesi artırıldı ve mentor desteği ile sistematik bir yaklaşım geliştirildi. Program uzun ve zaman zaman zorlayıcı olduğundan, program başındaki heyecan, program ortalarına doğru temposunu kaybedebilir. Ama program içerisinde yapılan çalışmalar meyvesini vermeye başladığında tekrar dinamiklik yakalanarak sonuca benzer heyecanla devam edilebilmektedir.



2019 yılı Teknoloji Yol Haritası
Çalıştay Grup Çalışmaları

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



2

Başarıyla tamamlanan
proje sayısı



200+

Üretilen fikir sayısı



21

Projeye dönüşen
fikir sayısı



20

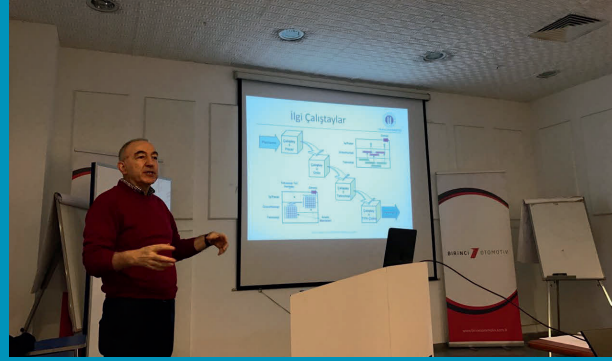
Programa katılım
sağlayan çalışan sayısı

Birinci Otomotiv, firmaya özel inovasyon sisteminin oluşturularak kurum için inovatif girişim ve çalışmalarının artırılması hedefiyle İnoSuit Programı'na katıldı.

Program sayesinde Birinci Otomotiv inovasyon kapasitesini arttırdı ve mentor desteği ile oluşturulmuş sistematik bir yaklaşım geliştirdi.



2017 yılı Teknoloji Yol Haritası Çalıştay Görüntüleri



Başarıyla tamamlanan iki inovasyon projesine 20 personel aktif katılım sağlamıştır.



2018 yılı Teknoloji Yol Haritası Çalıştay Görüntüleri

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının tamamlanmasının ardından 200'ün üzerinde fikir toplanmıştır.
 - Paylaşılan yenilikçi fikirlerden 21'i projeye dönüştürülmüştür.
 - 2 Adet İnovasyon projesi başarı ile gerçekleştirilmiştir. Bu projelerin biri İnoSuit Programı öncesinde başlatılmış olup, ikincisi İnoSuit Programı sonrasında başlatılmıştır. Projelerinden ikisi de ürün inovasyonudur ve her ikisi için de ulusal ve uluslararası Patent başvuruları bulunmaktadır. İnoSuit Programı öncesinde başlatılan inovasyon projesi için, US 10427607 (B2) kodu ile Amerika Tescilli patent bulunmaktadır. Diğer patentlerin başvuru süreci devam etmektedir.
- Bahsi geçen 2 adet İnovasyon projesine aktif olarak 20 personel katılım sağlamıştır.
- 2017 yılında Ar-Ge Merkezi kurulmuştur. Ar-Ge Merkezi kuruluş çalışmaları esnasında İnoSuit Programı devam ettiği için mentor yol gösterici olarak sürece destek olmuştur.



2018 yılı Teknoloji Yol Haritası Çalıştay Görüntüleri



CADEM

Ürün ve hizmet fikrinden, seri ürün ve müşteri deneyimine kadar tüm süreçte tasarım, mühendislik, eğitim, danışmanlık ve anahtar teslimi ürün geliştirme hizmetlerini entegre olarak sunan Cadem bünyesinde, InoSuit Programı kapsamında InoTeam isimli bir takım oluşturulmuştur.



%15
Katılan
çalışan sayısı



4
Kayıt altına alınan
fikir sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.cadem.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

Cadem, ülkemiz ekonomisinin geleceği için teknoloji üretiminin büyük önem taşıdığına bilinciyle dijital dönüşüm alanında çalışmalar yapmak üzere 20 yılı aşkın süredir, teknolojik destekli üretim aşamalarının nitelikli hale getirilmesini amaçlayan iş alanlarında ülkemiz sanayisine katkıda bulunmaktadır. Başta otomotiv olmak üzere havacılık, savunma sanayi, makine imalatı gibi ülkemizin pek çok sektörüne endüstriyel üretim safhalarında entegre yenilikçi teknolojiler sağlar. Markaların geleceklerini yaratma sürecinde teknoloji ve inovasyon alanındaki tecrübesi ve uzmanlığı ile çözüm ortağı olarak ürün, hizmet ve danışmanlık sunar.

Cadem, ürün ve hizmet fikrinden, seri ürün ve müşteri deneyimine kadar tüm süreçte tasarım, mühendislik, eğitim, danış-

manlık ve anahtar teslimi ürün geliştirme hizmetlerini entegre olarak sunabilen bir yapıya ve uzmanlığa sahiptir. Cadem, çözüm ortağı olduğu kurumlara; teknolojik çözümleri verimli ve üretken kullanımına yönelik temel, uzmanlık ve metodik eğitimler vermektedir. Sürekli müşteri desteği ile kaliteli profesyonel hizmeti ana prensip edinmiştir. Özellikle otomotiv, havacılık, raylı taşıtlar, tarım ve iş makineleri sektörüne ürün tasarımı, prototip parça ve komple araç üretimi ile mühendislik hizmetleri sunar.

Cadem; elektrikli araçlar konusunda kendisi de tasarım ve ürün geliştirme çalışmalarında öncü bir görev almayı misyon edinmiştir. 2021 yılı itibarıyla intralojistik hizmet araçlarını ve mobilite çözümlerini CDMMobil Elektrikli Araçlar ve Akıllı Ulaşım Sistemleri AŞ unvanı ile sunmaktadır.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı öncesinde kurumun inovasyona ilişkin tüm süreçlerinin tanımlanmasına ve sürdürülebilir inovasyon projelerinin geliştirilerek hızlandırılmasına ihtiyacı vardı. İnoSuit kapsamında firmaya özgü kullanılan inovasyon denetim boyutları açısından, fikir üretme, yayılım, fikir değerlendirme ve seçme, inovasyon araçları ve strateji öncelikli boyutlar olarak belirlenmiştir. Cadem bünyesinde İnoSuit Programı kapsamında İnoTeam isimli bir takım oluşturulmuştur. Bu takım, İnoSuit kapsamında kuruma özgü oluşturulan "Cadem A.Ş. İnovasyon Yönetmeliği"nde belirtilen faaliyetleri yürütmekle görevlidir. İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı ise %15'tir.

Öncelikli boyutlara göre yürütülen temel çalışmalar aşağıda verilmiştir;

- Aşama 1: Fikir Değerlendirme ve Seçme Sürecinin İyileştirilmesi
- Aşama 2: İnovasyon Araçlarının Öğretilmesi
- Aşama 3: İnovasyon Sürecinin Tüm Çalışanlara Duyurulması
- Aşama 4: İnovasyon Stratejisinin Belirlenmesi
- Aşama 5: Fikir Üretme Sürecinin Kurulması

İnoSuit döneminde alınan ödüller:

- Design Turkey 2018 Endüstriyel Tasarım Ödülleri, İyi Tasarım ödülü
- Design Turkey 2019 Endüstriyel Tasarım Ödülleri, İyi Tasarım ödülü

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnoSuit, Cadem için sürdürülebilir inovasyon ve teknoloji yönetimi için gereklidi. Faaliyet gösterilen sektörde, inovasyon yapmak, teknolojiyi tahmin etmek ve teknoloji geliştirmek amacıyla Nisan 2018 tarihinde İnoSuit programına dahil olundu. İnoSuit sayesinde, bir ürünün tasarlanmasından pazara sunulmasına kadar geçen süreçte dikkate alınan kullanıcı deneyimi, esnek ve kişiye özel ürünlerin ortaya çıkartılması gibi konularda bizlere yol gösterdi. İnoSuit Programına katılmamızla birlikte ilk adım İnovasyon Kapasite Performans Değerlendirme Raporu hazırlanması oldu. Böylece şirketimize özgü inovasyon sistemini tasarlayabildik ve sonrasında inovasyon yönetmesini hazırlayarak ilgili organizasyon yapısını

oluşturduk. Fikri ve sınai mülkiyet haklarına ilişkin hazırlanan yönergenin ardından çalışanlarımıza gelişme alanına özgü eğitimler verildi. Yaratıcı Problem Çözme Teorisi (TRIZ), QFD, Patent Analizi, Teknoloji Yol Haritası Hazırlama, Teknoloji Tahmini ve Kano modeli gibi eğitimler bunlardan bazılarıdır. Bunlarla birlikte, mentorümüzün gözetiminde ve İnoSuit kapsamında QFD tabanlı elektrikli araç geliştirme projelerini de başlattık. Son aşamadaysa hem patent tabanlı elektrikli araçların teknoloji yol haritasını hazırladık hem insan kaynakları yönetimi uygulamalarına inovasyonun entegrasyonunu sağladık. İnovasyon tabanlı işe alım süreçlerimizi tamamlayınca da kurumsal hafıza yönetim sistemini kurduk.

Bu bağlamda yürütülen çalışmalar aşağıda 12 adımda verilmiştir.

- Adım 1: İnovasyon Kapasite Performans Değerlendirme Raporu
- Adım 2: Değerlendirme Raporuna Bağlı Kuruma Özgü İnovasyon Sisteminin Tasarlanması
- Adım 3: Cadem İnovasyon Yönergesinin Hazırlanması
- Adım 4: İnovasyon Organizasyonunun Oluşturulması
- Adım 5: Fikri Sınai Mülkiyet Haklarının Yönetimi Prosedürünün Hazırlanması
- Adım 6: Ödül ve Öneri Sisteminin Kurulması
- Adım 7: Gelişme Alanlarına Özgü Eğitimlerin Verilmesi
- Adım 8: QFD Tabanlı Elektrikli Araç Geliştirme Projelerinin Başlatılması
- Adım 9: Patent Tabanlı Elektrikli Araçların Teknoloji Yol Haritasının Hazırlanması
- Adım 10: İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamalarına İnovasyon Entegrasyonu
- Adım 11: İnovasyon Tabanlı İşe Alım Sürecinin Tamamlanması
- Adım 12: Kurumsal Hafıza Yönetim Sisteminin Kurulması

QFD tabanlı, müşteriye tasarım masasına dahil ederek geliştirdiğimiz Elektrikli araç geliştirme projesi en iddialı inovasyonumuz olarak belirtebiliriz.

İnoSuit, bir ürünün tasarlanmasından pazara sunulmasına kadar geçen süreçte dikkate alınan kullanıcı deneyimi, esnek ve kişiye özel ürünlerin ortaya çıkartılması gibi konularda bizlere yol gösterdi.

İnoSuit kapsamında QFD tabanlı elektrikli araç geliştirme projelerini başlattık.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- QFD uygulaması (2019 bildiri çıktısı)
- Kano modeli uygulaması (2020 bildiri çıktısı)
- QFD + Kano modeli makalesi (2020 Dergi makalesi çıktısı, Journal of Cleaner Production dergisi)
- QFD + Kano modeli TEYDEP başvurusu (2019)

BAŞARIYLA TAMAMLANAN İNOVASYON PROJELERİ

- Patent verilerine dayalı teknoloji takip projesi.
- Uygulamalı Patent analizi eğitim projesi.
- Uygulamalı Kano modeli eğitim projesi.
- Uygulamalı TRIZ eğitimi projesi.
- Uygulamalı QFD eğitim projesi.
- Ürün inovasyonu projesi.
- Elektrikli Yük Çekici Aracı için QFD projesi.



İnoSuit, bir ürünün tasarlanmasından pazara sunulmasına kadar geçen süreçte dikkate alınan kullanıcı deneyimi, esnek ve kişiye özel ürünlerin ortaya çıkartılması gibi konularda bizlere yol gösterdi.



CEMRE MARİN

Türk gemi inşa endüstrisinin yüksek potansiyelini önce Avrupa, sonra dünya pazarına tanıtmak için her zaman çaba gösteren Cemre Marin, otomasyon sistemine dahil ettiği inovasyon sistemi ile Cemre markasını ileriye taşımak için her fikrin değerli olduğu yenilikçi fikir ortamını sürdürme gayretini taşımaktadır.



1112

Üretilen yenilikçi fikir sayısı



107

Kabul edilen fikir sayısı



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.cemreshipyard.com/tr



KURUM BİLGİLERİ

Kuruluşundan bu yana Türk gemi inşa endüstrisinin yüksek potansiyelini önce Avrupa, sonra dünya pazarına tanıtmak için her zaman çaba gösteren firmamızın temel gayesi, yenilikçi teknolojik gelişmeler ve Ar-Ge bazlı gelişmeleri takip ederek, çevreye ve insani değerlere duyarlı bir şekilde müşteri memnuniyetini sağlamaktır. Cemre Tersanesi olarak pozitif düşünce yapımızla geliştirmiş olduğumuz çevre dostu projelerimiz sayesinde yaşadığımız dünyamıza verilen olumsuz etkileri en aza indirmeye gayret ediyoruz. En büyük kazanımımızın takım olarak bir uyum içinde çalışmamız olduğuna inanıyoruz ve ekip olarak daha pek çok başarılı projeye imza atmak için insan kaynaklı yatırımlarımıza devam edeceğiz. Gemi inşaatında dünyada gelişen metotları takip etmemiz ve çözüm odaklı düşünmemizin kalitemize pozitif yönde etkisinin olduğu kanısındayız. Piyasanın ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik, müşteriye, göreve özel yapılan; prototip gemi projelerinde teknolojik

gelişmeler ve müşteri talepleri bir bütün halinde düşünülmelidir. Bu bütünden doğru ve spesifik çözümler uygulanmalı ve bu uygulamalar da piyasada pozitif bir etki bırakmalıdır. Üretkenliğimizi artırarak gemi inşa endüstrisinde özel konsept çözümlerimiz ile lider olmak ana hedeflerimizden biridir. Ar-Ge çalışmalarımız tecrübelerimizle beslenip yaratıcılığımız ve yenilikçiliğimizle zenginleşmektedir. Cemre, fiziksel yatırımların yanı sıra insana yapılan yatırımın önemine inanmaktadır. Yeniliğe olan tutkumuz sorunları başka perspektiflerden de değerlendirebilmemize olanak sağlamaktadır. Cemre inovasyon sistemi, dahil olduğumuz 2018 Temmuz döneminden bugüne kadar, verimini artırarak sürdürmektedir. Şirket otomasyon sistemine dahil edilen Cemre inovasyon sistemi, çalışanların tamamını kapsayacak şekilde şirket kültürüne yayılmış ve Cemre markasını ileriye taşımak için her fikrin değerli olduğu yenilikçi fikir ortamını sürdürme gayretini taşımaktadır.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Şirketimiz kültüründe yer alan yenilikçi yaklaşımımızın, şirket hafızasına katkısının kalıcı olması ve sürdürülebilir bir sistem içerisinde değerlendirilmesi için başlamış olduğumuz inovasyon çalışmalarımız, şirket içinde yayılımını artırarak her fikrin tarafsız ve eşit olarak değerlendirilmesini sağlamıştır. Böylece yenilikçi fikirler kayıt altına alınarak değerlendirilmektedir. Kayıt altına alınarak değerlendirilen yenilikçi fikirlerin, projeye dönüştürülmesindeki planlama ve kaynak yatırımları çok daha etkili olmaktadır. Süreç inovasyonu ve organizasyon inovasyonu türündeki fikirlerin yoğunlukta olduğu fikir portföyümüz bizleri mentorlarla, Organizasyonel Gelişim Projesi içine sokmuş ve projemiz hala devam etmektedir.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı, özellikle yenilikçi fikirlerin, ilgili departman yöneticilerinde birikmesinin ve ortak bir paydada değerlendirilememesinin önüne geçmiştir. Sistematik bir şekilde değerlendirilen fikirler, departmanlar arası oluşan uygulama farklılıklarının da ortadan kaldırılmasını sağlamıştır. Fikir portföyünde oluşan fikirlerin, şirketin gelecek hedef ve projeleri için saklanarak daha sonra tekrar değerlendirilebilir olduğu inovasyon sistemimiz, her gün değişen ve yeni ihtiyaçların doğmasına sebep olan dinamiklere karşı, daha hızlı reaksiyon alınmasını kolaylaştırmaktadır. Yenilikçilik anlayışına sahip şirket kültürümüz KİS boyutlarından kültürel altyapı ve stratejik altyapı bakımından adaptasyonu oldukça hızlı tamamlamıştır. İş birlikleri ve açık inovasyon boyutları ile inovasyon projelerinin yönetimi ise mentor eşliğinde oluşturulmuş ve bu süreçte birçok iyileştirmeye uğrayarak gelişimine hâlâ devam etmektedir. İnovasyon fikirlerinin ödüllendirilmesi, şirket hedeflerine yönelik olumlu katkı sağlayan yenilikçi fikir sayısının artışında oldukça etkili olmuştur. Katılım oranlarında beyaz yaka ve mavi

yaka dengesi projenin 2'nci yılı itibarıyla %50 oranına yaklaşması fikir beyan etme cesaretinin artışı için önemli bir veri olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu sürecin şirketimiz açısından oluşan en büyük sorununun aşılması yolunda, fikir beyan etme oranı arasındaki dengenin ödül sistemi ile özendirici olmasını sağlayarak tüm çalışanların bu konuda cesaretini artırdı.

İnovasyon sisteminin başarıya ulaşmasında en büyük etkinin, şirket yönetiminde yer alan stratejik yönetim kararları verme yetisindeki yöneticilerin desteği olduğu yadsınamaz bir olgu olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu destek ile şirket hedeflerine sağlanan katkı artırılırken değerli fikir kazanımlarının, fikir sahipleri ile de paylaşılması karşılıklı bir kazanç ortamı oluşturmaktadır. Böylelikle daha fazla efektif fikrin ortaya çıkması için, tüm çalışanlar arasında artarak yayılma sağlamakta ve kurum hedeflerine hizmet etme arzusunu artırarak kurumsallaşma kültürünün oluşması ve sürdürülebilmesinde etkili olmuştur.



CFN KİMYA

Türkiye'nin yerli ve en büyük EPS üreticisi olan CFN Kimya, İnosuit projesine başladıktan sonra, şirketin tüm departmanlarında inovatif faaliyetlerin artmasını sağladı.



35

Yenilikçi fikir sayısı



20

Projeye Dönüşen Fikir Sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.cfnkimya.com

KURUM BİLGİLERİ

CFN Kimya A.Ş., Türkiye'nin EPS ürünleri ihtiyacını karşılamak amacıyla 2013 yılında üretime başlamıştır. Dünyanın sayılı EPS üretim tesislerinden biri olarak GEBKİM V. Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde, üretime geçtiği yıldan itibaren uluslararası standartlardaki kalitesiyle EPS ürünlerini yurt içi ve yurt dışı pazarlarına sunmaktadır. Türkiye'nin yerli ve milli en büyük EPS üreticisi olan şirketimiz 100.000 ton/yıl kapasitesi ile inşaat, ambalaj, geofoam vb. kullanım alanlarına yönelik "White Gold" markasıyla kimyasal yarı mamul hammaddesi üretmektedir. Ana hammaddesi ithalata bağımlı olan ürünlerimizi; şirketimiz Avrupa, Balkanlar, Orta Asya, Afrika, Orta Doğu bölgeleri olmak üzere satışlarının %75'i oranında ihracat yapmaktadır.



Türkiye'nin yerli ve en büyük EPS üreticisi olan CFN Kimya, İnosuit projesine başladıktan sonra, şirketin tüm departmanlarında inovatif faaliyetlerin artmasını sağladı.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnovasyon programımızın en önemli amacı, şirketimizin büyüme stratejisine uyumlu çözümler üretebilmek adına gelişime açık yenilikçi bir yaklaşım kültürünün oluşturulmasıydı. Bu amaç doğrultusunda, inovasyon alt yapısı ve kültürünü firmamızdaki her kademeye yerleştirmek için kendimize bir yol haritası oluşturduk. Kurum içi girişimcilik ve yenilik odaklı bakış açısının şirket içerisinde oturarak, çevik bir yapı oluşturulması ihtiyacını

hissettik. Kimya sektöründeki dinamizm için temel ihtiyaç olan inovasyon, belirlediğimiz stratejik hedefler doğrultusunda ilerlememizi sağladı. Bu yolda sistematik ve kurumsal yapının geliştirilmesi zorunlu hale geldi. Bu yüzden kapsamlı ve en temel analizlerden başlayan bir projeye katılmanın bizim için faydalı olacağını düşündük.

İNOSUİT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

İnosuit projesi öncesi büyüme ihtiyacımızı ve stratejimizi belirlemiştik. Süreç içerisinde pazar payımızın artırılması, ürün portfeyunun geliştirilmesi ve dijital dönüşüm sürecinin başlatılmasını hedeflemiştik. Bu hedef doğrultusunda ise çalışan sayımızı, müşteri ve çalışan memnuniyetini, paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi ve çözümlerimizi geliştirmemiz gerekiyordu.

Bu ihtiyaçlar doğrultusunda gelişmeye açık alanlarımızı tespit edip, yol haritası oluşturulması çalışması önemli bir kilometre taşımızdı. Doğru örgütsel yapı, kalite sistemleri, teknoloji, dijitalleşme yol haritası ve döngüsel ekonomi alanlarını örnek olarak verebiliriz.

Fırsat olarak, insan kaynağımızın verimli kullanılması, ihracat potansiyeli, firma ürün ve hizmet portfeyünün çeşitlendirilmesi olarak düşünebiliriz.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

Firma genel inovasyon performansına göre büyüme şampiyonlarına ve genel ortalamaya kıyasla 30% oranında sapmayla değerlendirilmiştir. Özellikle güçlendirilmesi gereken alanlarımız, inovasyona olanak sağlayan etmenler ve inovasyon sonuçları olarak tespit edilmiştir. Özellikle sistematik fikir geliştirme ve fikir yönetimi, başarılı inovasyon lansmanları ve teşvik sistemleri kaslarının gelişime ihtiyacı olduğu belirlenmiştir.

İNOSUİT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

İlk yıl belirlediğimiz temel hedeflerimize %70 oranında yaklaşmış görünmekteyiz. Yenilikçi fikir sayımız 35 olarak gerçekleşmiştir. İnovasyon projelerine kurum katılımı yüzdesi ise %60 olarak tespit edilmiştir.

BAŞARI İÇİN EN KRİTİK DERSLER

İnovasyon sürecinde aldığımız en önemli ders, bu sürecin süreklilik arz etmesi ve kurum içerisinde kültürün hiyerarşik olarak değil tüm çalışanların özümseyeceği şekilde yapılmasının önemi idi. Ayrıca verilen eğitimlerin ve inovasyon alanında yapılan çalışmaların kurum içerisindeki farkındalığı arttırdığını ve eğitim destekli ilerlemenin doğru sonuçlar almamıza olanak sağladığını tespit ettik. Bu doğrultuda uzun vadeli planlarımızı eğitim ve gelişim odaklı inovasyon çalışmaları kapsamında planlamaya aldık.

Başarıya ulaşmadaki temel unsurun, inovasyonu kültürden öte bir yaşam ve düşünce biçimi haline getirerek çalışma arkadaşlarımızın her konuda inovatif yaklaşmasını sağlamak olduğunu tespit ettik.

ZORLUKLAR: Program sürecinde beklenmedik en kötü durum Covid süreciyle birlikte inovasyon kültürünü şirkette hayata geçirebilmek olmuştur. Bu süreçte dijital kanallarla süreç online olarak en iyi şekilde yürütülmeye çalışılmıştır. İnovasyon kültürünün şirket içerisinde yerleştirilmesi için online eğitimler beyaz ve mavi yakaya yapılmıştır. Kültürün oturulması için dijital yayın organları şirket içerisinde yaygınlaştırılmıştır.

KURUMSAL İNOVASYON

CFN Arge ve Teknoloji, CFN Kimya A.Ş.'nin kurumsal inovasyon, Ar-Ge ve Teknoloji faaliyetlerini yürütmek üzere Marmara Teknokent Gebze kampüsünde kurulmuştur. CFN Kimya'nın mevcut ürün ve süreç iyileştirme faaliyetlerini gerçekleştirmesinin yanı sıra sektörde teknoloji ve yeni ürün geliştirilmesini amaçlamaktadır. Diğer yandan katma değerli ürünler, yeni sektörler ve teknolojiler için de araştırmalar yapılmaktadır. Amacımız fark yaratan inovasyonlara imza atarak, Ar-Ge merkezinde geliştirdiği teknolojilerle pazarın şekillenmesinde rol oynamaktır. Kurumsal Ar-Ge faaliyetlerimiz; Marmara Teknokent kampüsündeki Ar-Ge laboratuvarı, CFN Kimya Kalite departmanı ve Üniversitelerin TTO bünyesindeki ortak çalışma grupları ile birlikte yürütülmeye başlanmıştır.

Programımızın imza niteliğindeki İnovasyonu Teknokent çatısı altında AR-GE şirketimizin kurulmasıdır.

Şirket çapında inovasyon eğitimleri ve farkındalık günleri oluşturuldu. İnovasyon kavramı şirket genelinde anlaşılmaya ve kullanılmaya başlandı.

İNOSUIT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

Bu kültürün oluşturulması ile Covid-19 sürecinde yeni çözümler geliştirerek şirketimiz pazar payını artırarak, TİM İlk 1000 ihracatçı prestij kitabında ülkemizde 2020 yılı ihracat rakamını artıranlar arasında “en hızlı yükselenler” kategorisinde ilk 20 şirket arasında yer alarak, ilk 500 şirket arasına girmiştir. Şirketimiz, İKMİB Plastik Hammaddeler kategorisinde ise 4. olarak, ödül almaya hak kazanmıştır.

İnovasyon programının en önemli kazanımı, kurum kültürü haline getirmeye çalıştığımız inovasyon programımızın alt yapısının ve sistemlerinin kurularak, bu konunun tüm kurum çalışanları tarafından sahiplenilmesinin sağlanmasıdır. İnovasyon komisyonu, kurumsal iletişim, döngüsel ekonomi komisyonları kuruldu. Tüm bu kurulların çıktılarını ve gelecek planlarını izleme ve değerlendirilmesi için Şirket Strateji Kurulu oluşturuldu. İnovasyon komisyonu kapsamında öneri sistemi devreye alındı. Şirket çapında inovasyon eğitimleri ve farkındalık günleri oluşturuldu. İnovasyon kavramı şirket genelinde anlaşılmalı ve kullanılmaya başlandı. İçselleşmesi ve günlük hayatın bir parçası olması için çalışmalar devam ediyor. Bunun için danışmanlık ve eğitim alınması çalışmalarına devam edilmektedir.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnosuit projesine başladıktan sonra, şirketin tüm departmanlarında inovatif faaliyetler arttırılmaya başlandı. Bu kapsamda yetkin insan kaynağı işe alım süreci, dijitalleşme ve dönüşüm çalışmaları hızlandı, inovatif ekipmanların alımına başlandı.
- Dönemsel olarak kişi başına 2 yenilikçi fikir verilmesi sağlandı.
- Beyaz yakada %75, mavi yakada %50 katılım sağlanmıştır. Geçmiş yıllarda sistematik olarak toplanmadığı için artış %100 olarak öngörülmüştür.
- Hammadde ve müşteriler ile planlanan 4 adet ürün geliştirme projesi bulunmaktadır.
- Şirketin tüm faaliyetlerindeki inovasyon harcamalarının ciroya oranındaki artış önceki yıla kıyasla %250 olarak gerçekleşti.
- Projesi devam eden 2 yeni ürünün satış rakamlarının ciroya oranının %20 olması öngörülmektedir.
- İnovasyon fikirlerinden 20 adet fikir projeye dönüştürülüp bir kısmı uygulamaya alınmış, bir kısmı da uygulamaya alınmaya devam etmektedir. Geçmiş yıllarda sistematik olarak inovasyon fikirleri toplanmadığı için artış %100 olarak öngörülmektedir.



ÇİZGİ TEKNOLOJİ

1999 yılından itibaren kurduğu Ar-Ge ekibi ile Endüstriyel PC, Medikal Çözümler, Kiosk ve Digital Signage ürün gruplarının tasarım, üretim ve yazılım süreçlerinin tamamını yapan Çizgi Teknoloji, İnoSuit Programı ile yüksek rekabet altında faaliyet gösterdiği iş alanlarında kurumsal inovasyon yapısından güç alarak ilerleme ihtiyacını gidermek için çalışmalar başlatmıştır.



31

Katılan aktif
çalışan sayısı



31

Kayıt altına alınan
fikir sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.cizgi.net

KURUM BİLGİLERİ

Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş. 1994 yılında kurulmuş, kuruluşundan bu yana IT ürünleri konusunda katma değeri yüksek, yenilikçi teknoloji ve yüksek kalitede ürünler üretilip piyasaya sunmaktadır. Artech markası ile sektördeki kurumsal firmaların tedarikçisi konumundadır. Artech markası, Endüstriyel Bilgisayar çözümleri, Medikal Bilgisayar çözümleri, Digital Signage/Kiosk çözümleri olarak 3 ürün grubu altında toplanmıştır ve Dijital Bilgilendirme ve Yönlendirme Sistemleri, Otomatik Hizmet ve Servis Terminalleri, Medikal Kontrol Sistemleri, Data Acquisiti-on (SCADA) Sistemleri gibi yazılım çözümleri sunmaktadır.

1999 yılından itibaren kurduğu Ar-Ge ekibi ile Endüstriyel PC, Medikal PC Çözümler, Kiosk ve Digital Signage ürün gruplarının tasarım, üretim ve yazılım süreçlerinin tamamını yapmaktadır. Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş. Türkiye'nin önemli hastane gruplarının Ameliyathane Kontrol Panellerini, Steril ve PACS Bilgisayar Sistemleri ile Digital Signage Bilgilendirme Ekranlarını üretmiştir. İlk Akıllı Hastane Konseptini hayata geçirecek Medikal Çözümler konusunda yenilikçi projeler gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin önemli sanayi gruplarının fabrikalarında kendi tasarım ve üretimi olan Endüstriyel PC, PLC, Andon Ekran ve yazılım çözümlerini konumlandırmıştır. Teknoloji dünyasındaki hızlı gelişmeleri yakından izleyerek yenilikçi, güvenilir, çözüm odaklı yaklaşımıyla Medikal, Askeri, Sanayi ve Hizmet Sektörleri

için Profesyonel Bilgi İşlem ve İletişim Sistemlerine yönelik özgün, yenilikçi donanımlar ve ürünler tasarlayıp üretme, bu donanımlar üzerinde etkin yazılımlar geliştirerek paydaşlarına optimum çözümler sunma yolunda ilerlemektedir.

ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 13485:2016 Tıbbi Cihazlar Kalite Yönetim Sistemi, ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarına sahip Çizgi Teknoloji; Artech Markası ile ürettiği ürünler B2B pazarına hitap etmektedir. Kurumsal İnovasyon Sistemi yaşayan bir süreçtir ve 2020 yılında ISO 56002 İnovasyon Yönetimi standardı uyarınca yenilenerek geliştirilmeye devam edilmektedir.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Çizgi Teknoloji sektöründe öncü, Ar-Ge odaklı büyüyen, yerel pazar liderliğini korurken uluslararası pazar payını arttırmayı hedefleyen bir şirkettir. Kazanımlarını korurken daha inovatif ürünler, süreçler, organizasyon ve iş modelleriyle sürdürülebilir büyüme ve gelişme elde etmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda İnoSuit Programı ile şirketin yüksek rekabet altında faaliyet gösterdiği iş alanlarında kurumsal inovasyon yapısından güç alarak ilerleme ihtiyacını gidermek için çalışmalar başlatılmış-

tir. Şirketin programdan en büyük kazancı inovasyonu içselleştiren, çalışanlarını, organizasyonunu, ürün/hizmetlerini ve süreçlerini sürekli iyileştiren ve geliştiren bir inovasyon kültürünü edinmesi olmuştur.

Şirketin iç yapısında süreçlerinin ve organizasyonunun uçtan uca yenilenmesi ve geliştirilmesi, iş birlikleri alanında üniversite-sanayi çalışmaları çerçevesinde Boğaziçi, Yeditepe, Medipol, Sabancı, Yıldız Teknik ve Bahçeşehir üniversiteleri ile başlayan proje bazlı iş bir-

likleri, Yıldız Teknik Üniversitesi- CasMarine ROV takımı tarafından geliştirilen insansız, uzaktan kontrollü ve otonom hareket kabiliyetine sahip su altı aracının inovasyon ekosistemini geliştirmek için yurtiçi ve yurtdışı yarışmalarda desteklenmesi ve projeye danışmanlık verilmesi, SAHA İstanbul ve İSEK kümeleri ile firmalar arası iş birlikleri başlatılması, ürünleri konusunda İGA'da ticarileşme imkânı bulan yolcu bilgilendirme çözümleri öne çıkan inovasyonlar olmuştur.

İNOSUİT PROGRAMI UYGULAMASI

Program öncesinde firma "market pull" dinamikleri uyarınca piyasadan gelen siparişler ile yeni ürünler ortaya çıkarmakta ve uzun dönemli strateji ve planlama üretmekte sıkıntı yaşamaktaydı. Firma yüksek teknik bilgi birikimi ve tecrübeye sahip olması nedeniyle gerçekleştirilecek iş dönüşümüyle yerel pazar dinamiklerinden daha az etkilenen, uluslararası alana açılacak ve uzun vadeli stratejiler/planlar doğrultusunda daha sağlıklı gelişim sağlayabilecek potansiyele sahiptir. Yapılan değerlendirmede tüm boyutlarda gelişim potansiyeli belirlenmiş, önceliklendirme stratejik altyapı, inovasyon süreçleri, organizasyonel altyapı, iş birlikleri, kaynaklar, kültürel altyapı olarak belirlenerek aksiyonlar planlanmış ve uygulama süreçleri başlatılmıştır.

Yapılan çalışmalarda firma süreç altyapısı

uçtan uca değerlendirilerek revizyon çalışmaları başlatılmış, inovasyon yönetim sistemiyle entegre yeni süreçler oluşturulmuş ve uygulamaya alınmıştır. Yenilikçi fikir sayısında (31) ve inovasyon projelerine katılımı (>%70) geçmiş yıllara göre önemli artışlar sağlanmıştır.

Firmanın ilk hibe destek projelerinin kabulü, ilk patentler, ilk küme iş birlikleri, üniversite-sanayi iş birliğinde etkileşimde olunan üniversite sayısının 5'e katlanması, uluslararası görünürlükte yaşanan değişim önemli çıktılar arasındadır.

Program sürecinde yetkin personele erişim sıkıntıları oluşmuş, bu durumun aşılması için firma organizasyonel dönüşüm başlatmış, yeni pozisyonlar oluşturularak hızla yeni istihdamlar yapılmıştır. İnoSuit Programı 2'nci döneminde Pazarlama İnovasyonu alanında Dr. Öğr. gör. Muhsin Fuat Bayık'ın katılımıyla devam etmektedir.

İNOSUİT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

- İnovalİG İnovasyon Sonuçları KOBİ kategorisi birincisi.
- NASA JPL tarafından geliştirilmiş, FDA onaylı VITAL solunum cihazının global üretim ve satış lisansına sahip tek Türk şirketi olmuştur. Bilişim sektörünün İlk 500 şirketi araştırmasında "Donanım-Görüntü ve Ses Sistemleri" kategorisinde ikinci olmuştur. Türkiye'nin "En Çok ARGE Harcaması Yapan Şirketleri" araştırması sıralamasında İlk 500 içine girmiştir.
- Gerekli atılımların sağlanabilmesi için kritik pozisyonlarda yetkin personelin yer alması, iş ve süreçlerde bu personellere yetki verilerek delegasyon yapılması, kurumun dönüşümüne destek olabilmesi için akademi ve sanayi ile etkileşim ve iş birliklerinin artırılması, zaman kısıtı olan proje ve süreçlere dahil olunarak hızlı tepki ve aksiyon baskısı oluşturulması gereklilikleri öne çıkan derslerdendir.

RAKAMLARLA İNOSUİT PROGRAMI



31

Üretilen yenilikçi fikir sayısı



%7

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı



6

Başarıyla tamamlanan proje sayısı



%97

Yeni ürün satışlarının ciroya oranı

Yenilikçi fikir sayısında ve inovasyon projelerine katılımı geçmiş yıllara göre önemli artışlar sağlanmıştır.

Firma süreç altyapısı baştan uca değerlendirilerek revizyon çalışmaları başlatıldı ve inovasyon yönetim sistemiyle entegre yeni süreçler oluşturuldu.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

İnoSuit programı çerçevesinde kurum içi inovasyon sisteminin ana parçalarından olan iyileştirme önerisi sistemi, buluş ve patent yönetim sistemi, kalite yönetim sistemi, teşvik sistemi oluşturulmuş, bu sistemler kapsamında;

- Firmanın iyileştirme önerileri ve fikri mülkiyet üretimi başlamış,
- Firma inovasyon harcamalarında kayda değer artış gerçekleşmiş
- İstanbul Havalimanında kullanımı başlayan karşılama ekranları ve Çizgi Teknoloji mühendislerinin geliştirdiği yerli yazılımla desteklenen, yolcuların 7/24 çağrı merkezleri ile temassız, görüntülü görüşmesini sağlayan ve yön bulma deneyimini dijitalleştiren görüntülü görüşme destekli yolcu bilgilendirme ve yönlendirme kiosku başta olmak üzere, inovatif ürün çıktılarında ilerleme sağlanmış,
- Firmanın inovatif ürünleri için kabul edilen ilk Tübitak 1507 projesi dahil çeşitli destek programlarına dahiliyeti başlatılmış,
- Firmanın iş modeli inovasyonları neticesinde SAHA İstanbul ve İSEK başta kümelenmelere dahil olunarak Aselsan başta yeni müşteri kazanımları oluşmuş,
- Firmanın Arge merkezi denetlemeleri başarıyla geçilmiş,
- İnovaLİG İnovasyon Sonuçları kategorisinde Türkiye Şampiyonu olmuştur.
- Program başlangıcından bu yana 31 yenilikçi fikir bildirimleri gerçekleşmiş, bu bildirimlerden 11'i buluş bildirimleri, 2'si teknik proje, 10'u iç süreç, 1'i iş modeli, 5'i iyileştirme, 2'si İK kategorisinde gerçekleşmiştir.

Yenilikçi fikirlere dönüştürülen fikir sayısı

- Ezme IPC patenti ve projesi (Yeni endüstriyel bilgisayar tasarım projesi)
- İlk Yerli Marine Ekran Projesi
- Yerli Askeri ekran projesi
- Bütötek Teknopark birimi projesi
- 1/2 Akademik personel istihdam projeleri
- Yoğun Bakım ünitelerinin pandemi tedbirleri kapsamında hasta yakını giriş-çıkışlarına kapatılmış olması nedeniyle, hasta yakınlarının hastalarını görebilmeleri ve ilgili doktor ile görüntü görüşme ile bilgi alabilmeleri, doktorların da hastalarını görerek, uzaktan konsültasyon yapabilmelerini sağlayan Artech Tele-Ziyaret Sisteminin geliştirilmesi

Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı ve inovasyon türlerine göre dağılımı;

Süreç İnovasyonları türünde 4 [Fikri mülkiyet sistemi kurulum projesi, iyileştirme önerisi sistemi kurulum projesi, Teşvik sistemi kurulum projesi, Ar-Ge merkezi proje ve zaman takip sistemi (PDKS) projesi] İnovatif ürünler kategorisinde 2 olmak üzere 6 proje başarıyla tamamlanmış, 1 proje iptal edilmiş, kalan projelerde ise süreçler devam etmektedir.

İnovasyon şampiyonu sayısı

Şirket içerisinde ikiden fazla yenilikçi fikir paylaşımı yapan çalışan sayısı 6 olarak gerçekleşmiştir.

Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı

Hibe destekli inovasyon projeleri kapsamında 4 proje başvurusu yapılmış, 1 proje onaylanmış, 3 projede ise değerlendirme süreci devam etmektedir. 2020 yılı içerisinde 2 yeni proje başvurusu için çalışmalar ise devam etmektedir.

Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı

Projelerin çoğu onay sürecindedir, hibe girişi henüz gerçekleşmemiştir. 2020 Şubat dönemi itibarıyla onaylanan hibe oranı dikkate alındığında minimum %15 olarak gerçekleşmesi beklenmekte, %30 oran hedeflenmektedir.

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı

Son IMP³rove değerlendirmesi kapsamında yapılan hesaplamalara göre oran %7 olarak gerçekleşmiştir. Geçmiş yıllarda oran %0,7-%0,8 aralığında gerçekleşmiştir.

Yeni ürün satışlarının ciroya oranı

Son yapılan değerlendirmeye göre %97 olarak gerçekleşmiştir. Önceki yıllarda oranlar %68, %79, %93 olmuştur.

Patent sayısı

1 Patent başvuru gerçekleştirilmiş, 3 fikri mülkiyet başvurusu devam etmektedir.

İnovasyon gelirin inovasyon harcamalarına oranı

Son değerlendirmeye göre oran %14,1 olarak gerçekleşmiştir. Geçmiş yıllarda gerçekleştirilen inovasyon harcamalarının düşüklüğü nedeniyle oranlar daha yüksek görünmektedir.

Hibe destekli inovasyon projeleri kapsamında 4 proje başvurusu yapılmış, 1 proje onaylanmış ve 3 projede değerlendirme süreci devam etmektedir.





Bir iyilik yap kendine.



Bir iyilik yap kendine.

DOĞADAN

Türkiye'de bitki ve meyve çayı kategorisinde açık ara pazar lideri olan Doğadan, siyah çayda ise dökme, demlik ve bardak poşet ürünleriyle önemli oyuncularından biri haline geldi. Doğadan'ı 45 yıllık yolculuğunda zirvede tutan ve her zaman sektörün öncüsü olmasını sağlayan en önemli nokta ise markanın DNA'sında var olan inovasyondur.



378

Toplam yenilikçi fikir sayısı



%7

Orta ve uzun vadedeki projelerde artış oranı



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.dogadan.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

Türkiye'de bitki ve meyve çayı pazarının kurucusu ve lider markası Doğadan, 45 yıllık uzmanlığıyla doğadan gelen bitkilerin iyiliğini sağlıklı, güvenilir, yenilikçi ve yüksek kalite standartlarında ürünlerle tüketicilerine ulaştırıyor.

1975 yılında Avrupa'da şifalı bitki çaylarının eczanelerde ve marketlerde endüstriyel bir ürün olarak satıldığını gören eczacı Nevzat Karpuzcu'nun Türkiye'ye taşıdığı bu yenilik, bitki meyve çayı pazarının da kurulmasını sağlıyor. Aynı dönem ilk çay poşetleme makinesinin Türkiye'ye getirilmesiyle şifalı bitkileri poşet çay formunda üretmeye başlayan Doğadan, ürünlerini ilk kez eczanelerde satışa sunuyor. 90'lı yıllara gelindiğinde ise doğal ürünlere olan ilginin artması, yaşam ve beslenme alışkanlıklarının değişmesiyle ürün gamı da tüketicilerin ihtiyaçlarına göre çeşitlenmeye başlıyor. Her geçen yıl daha geniş kitlelerden talep gören Doğadan ürünleri, böylece eczanelerden çıkıp market raflarında yerini alıyor.

Bugün Türkiye'de bitki ve meyve çayı kategorisinde açık pazar lideri olan Doğadan, siyah çayda ise dökme, demlik ve bardak poşet ürünleriyle önemli oyunculardan biri haline geldi. Doğadan'ı 45 yıllık yolculuğunda zirvede tutan ve her zaman sektörün öncüsü olmasını sağlayan en önemli nokta ise markanın DNA'sında var olan inovasyondur. Dünyadaki trendleri takip eden, özgün formülleri için ARGE çalışmalarını akademik birimler ile yürüten Doğadan için asıl inovasyon tüketicinin zihninde başlıyor. Düzenli olarak gerçekleştirdiği tüketici araştırmalarıyla, onların ihtiyaç ve isteklerini dinleyen Doğadan, tüketicisinin damak zevkine en uygun lezzeti sunmak için çalışıyor. Doğadan, tüketicilerinden gelen talepler ve inovasyon gücü ile Türk tüketicisine ilkleri sunduğu bir ürün gamına sahiptir. Dünya çapında ödüllere sahip Büyülü Boğça serisi ve Demlenmiş Soğuk Çaylar, Doğadan'ın inovatif bakış açısını kanıtlayan en önemli ürünlerdendir.

Doğadan ilham aldığı uzmanlığını, tutkuyla bağlı olduğu kalite anlayışıyla birleştirerek iyiliğiyle dokunduğu herkese değer katan çay uzmanı bir şirket olmayı hedefliyor.

İnoSuit Programının çıktılarının eklenmesi ile beraber Çay Mükemmeliyet Merkezi adı altında, Doğadan'ın tüm departmanlarında, üst düzey yöneticilerin katılımı ve teşviki ile kurumsal inovasyon kültürünün geliştirilmesi ve yeni yaklaşımların sisteme entegre edilmesi amaçlanıyor.

Doğadan, İnoSuit Programına Nisan 2019-Nisan 2020 dönemi içerisinde katılmıştır. Program, Tedarik Zinciri Direktörü Necmettin Başol sponsorluğunda ve Arge Müdürü Emre Taşkın liderliğinde yürütülmüştür.

1975 yılında Avrupa'da şifalı bitki çaylarının eczanelerde ve marketlerde endüstriyel bir ürün olarak satıldığını gören eczacı Nevzat Karpuzcu'nun Türkiye'ye taşıdığı bu yenilik, bitki meyve çayı pazarının da kurulmasını sağladı.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnoSuit Programı ile şirketin inovasyon faaliyetlerinin gözden geçirilmesi, ilgili çalışmaların etkinliğinin artırılmasının yanı sıra şirketin inovasyon ve ARGE kaslarının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Kısa vadeli hedefler içerisinde;

- Turquality belgesi almak,
- Şirketin ihracat potansiyelini ve çıktılarını arttırmak,
- ARGE Merkezinin kurulması, teşviklerden yararlanarak firma içi ARGE faaliyetlerini genişletmek ve geliştirmek,
- Üniversite-sanayi iş birliklerini arttırmak,
- Patent, fikri haklar konularında çalışmalar yapmak

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı öncesinde yapılan anket çalışmalarında Doğadan'ın İnovasyon kapasitesi değerlendirilmiştir.

Geliştirilebilecek alanlar;

- İnovasyon Yaşam Döngüsü ve süreçleri
- Şirket içi inovasyonla ilgili platformlar
- Şirket içi ve dışı iş birliği ve iletişim

İnovasyona olanak sağlayan etmenler olarak belirlenmiştir.

Mevcut durum içerisinde kullanılan tüm proje yönetim sistemlerinin Toplam İnovasyon Yönetimi altında birleştirilmesi ve İnovasyon komitesi kurularak tek bir çatı altında çalışılması hem koordinasyon anlamında hem de pozitif sonuç üretme anlamında pozitif etki yaratmıştır.

Teknolojik yol haritasının belirlenmesi, projeler için bütçelerin çıkarılması, çalışan ekiplerin oluşturulması belirlenmesi tanımlanması, proje yönetim sisteminin kurulması öncelikli adımlar olarak belirlenmiştir.

Proje bazlı toplantıların koordinasyonu, düzenli aylık periyodlarla Satış-Operasyon toplantılarının aylık bazda düzenli yapılması, önerilerle ilgili bilgilendirmelerin etkinliği ve projelendirilme sıklığının artırılması şirket içi İnovasyon kültürünün gelişmesinde önemli katkılar sağlamıştır.

Ayrıca Performans Yönetim Sistemi de bu kapsamda değerlendirilmiş, ekibin inovasyon motivasyonunu arttırabilecek konular belirlenmiştir.İnovasyon kültürünün tüm çalışanlar arasında yaygınlaştırılması hedeflenirken, belirli dönemlerde inovasyon platformlarının hatırlatılması, takibinin düzenli yapıldığına dair fikir sahipleri ile sonuç paylaşılması organize edilmiştir.

İnoSuit Programı süresi içerisinde Doğadan, Turquality belgesi almaya hak kazanmıştır.

Programın başarıya ulaşabilmesi için üst yönetimin katılımı ve desteği, alt ekiplerin iletişimi ve süreçleri sonuç odaklı şekilde yönetmesi gereklidir. Ödüllendirme mekanizmaları sistemin canlı tutulması için önem arz etmektedir.



İnoSuit Programı ile birlikte, Doğadan çalışanları önerilerini online bir şekilde, program öncesi dönemden daha çok ilgili birimlere ilettiler.

Doğadan Proje Yönetim Sistemi tekrar ele alındı.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



%11

Yenilikçi fikir sayısındaki artış oranı



%19

İşleme alınan fikir sayısındaki artış oranı

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

Programın ilk adımı olarak tüm mavi yaka ve beyaz yaka çalışanlarına inovasyon eğitimleri verilmiştir. Bu eğitimlerle sistem içerisinde tüm çalışanların online ortamda proaktif önerilerini paylaşması amaçlanmış ve ilk döneme göre öneri veren, katılımcı kişi sayısında artış yakalanmıştır.

Bu süreçte yenilikçi fikir sayısında bir önceki yıla göre %11 oranında artış görülmüştür. Toplam yenilikçi fikir sayısı 378'tir.

Yenilikçi fikirler içerisinde onaylanan ve işleme alınan fikir sayısında da %19 oranında artış gerçekleşmiştir.

Orta ve uzun vadeli projelerin dağılımı aşağıdaki gibi olmuştur ve bir önceki yıla göre %7 artış göstermiştir.

Yeni ürün kategorisinde öneri sayısı özelinde öneri şampiyonları belirlenmiştir.

Operasyonel Mükemmellik kategorisinde projeler yarıştırmış ve ödüllendirmeler yapılmıştır.

Değer yaratma (optimizasyon ve maliyet azaltma) projeleri her 3 ayda bir yönetim ekibine sunulmuştur.

Her üç kategorideki projelerde çalışan kişiler Yıllık Performans Değerlendirmelerinde diğer hedeflerinin dışında ilgili projelerdeki başarı ve çalışmalarına göre de değerlendirilmişlerdir.

İnoSuit Programı ile proje yönetim sistemi tekrar ele alınmış ve İnovasyon projeleri kayıtlarının tek bir çatı altında toplanması hedeflenmiştir.

İnoSuit Programı içerisinde Arge Merkezi başvuru süreci değerlendirilmiş ve yönetim ekibi ile Arge Merkezi'nin kurulması için planlama yapılmıştır.





elkon

ELKON ELEKTRİK

Kurum sahip olduğu teknolojiler itibarıyla Türkiye için “trendsetter”, küresel seviyede ise yakın takipçi olarak kendisini nitelemektedir. Firmada tespit edilmiş olan bir diğer gelişim alanı ise, ürün inovasyonları boyutunda önemli bir yetkinlik olmasına karşın, süreç-organizasyon ve pazarlama inovasyonları konusunda aynı yetkinliğin ve odaklanmanın sağlanamamış olmasıdır.



58

Üretilen
yenilikçi fikir



4

Projeye dönüşen yenilikçi
fikirler (iyileştirmeler dâhil)



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.elkon-tr.com

KURUM BİLGİLERİ

Elkon 1980 yılında denizcilik sektörüne alçak gerilim elektrikli ekipmanları ve otomasyon sistemleri tasarlamak, imal etmek, entegre etmek ve devreye almak için kuruldu. Küresel ve uluslararası bir marka olan Elkon'un mühendislik ve üretim merkezi Türkiye'de olmasına rağmen operasyon alanı tüm Avrupa'dır. Gelişmiş ülkelerdeki trendleri yakından takip eden Elkon, emisyon salınımı ve sera etkisinin azaltılması anlamına gelen dekarbonizasyon kavramını da şirketin vizyonu olarak görmektedir. Karbon türü yakıtlardan kaçınmak için kullanılan yöntemlerden biri olan elektrifikasyon teknolojilerini inovatif olarak uygulamaya başlayan Elkon, Türkiye'de katma değerli olarak üretilen her gemi projesine katkı verdi. Norveç'ten Türk ve yabancı tersanelere gelen talepler çerçevesinde, Norveç Satış ve Satış sonrası servis hizmeti verecek ElkoNorge A.Ş.'yi kuran Elkon, çözüm ortakları ile Norveç'in güneybatı kıyısındaki Kristiansand'dan kuzeybatısındaki Trondheim şehrine kadar bölgede 24 saat içinde garanti hizmeti verme imkanı sunuyor. Elkon, gelirlerinin yüzde 60-70'ini dış satımdan sağlayan çevik bir denizcilik elektrik mühendislik ve uygulama firmasıdır. Elkon zengin insan kaynakları ile fikri ve sınai üretim yapmaktadır. Gemi inşa sanayine teknoloji üretme hedefi olan elkon, iş disiplini yüksek; zorlu pazar koşullarında rekabeti yönetebilme becerisine sahip mühendis ekibiyle çalışmaktadır. Sektörün en deneyimli isimleri, uluslararası alanda geliştirdiği inovasyonla ödül kazananlar, otomasyon alanında yenilikçi liderler ve proje deneyimi açısından güçlü mühendisler elkon'u global arenada bilinen bir oyuncu kılmaktadır. 25'i tasarım bölümünde olmak üzere toplam 50 elektrik mühendisinin görev yaptığı Elkon'da, yılda 132 bin saat mühendislik hizmeti üretilmektedir. Yaklaşık 200 personelin tersanelerde görev yaptığı Elkon'da ayrıca 30 atölye çalışanı da istihdam edilmektedir.



Küresel ve uluslararası bir marka olan Elkon'un mühendislik ve üretim merkezi Türkiye'de olmasına rağmen operasyon alanı tüm Avrupa'dır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

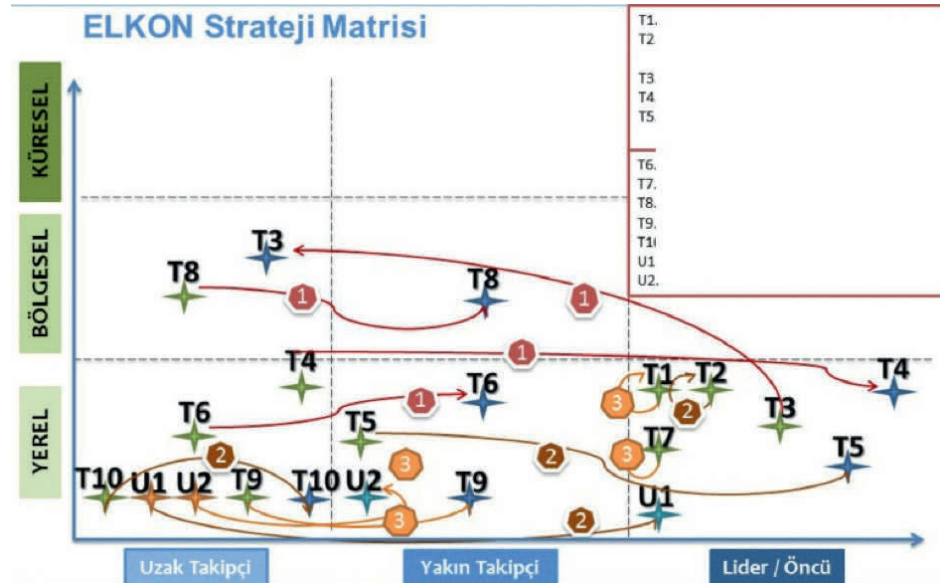
Elkon'un kurumsal inovasyon alt yapısı için öncelikle teknoloji hedefleri çıkarılarak öncelik sırasına konmuş ve Elkon Teknoloji Yol haritası oluşturulmuştur. Çalışanlardan inovasyon fikirleri toplanarak oluşturulan İnovasyon Strateji grubunda değerlendirilmiştir. Elkon'un Ar-Ge Merkezi başvuru ve değerlendirme işlemleri

İnoSuit Programının başlamasıyla eş zamanlı olarak ilerlemiş ve Elkon'un İnovasyon ve Ar-Ge projeleri havuzunun Frascati ve Oslo kılavuzlarında belirlenen kriterlere uygun olarak oluşturulmasında ve 2017'den itibaren üzerine koyarak gerçekleştirdiği Ar-Ge projeleri olmuştur.

Pazarlama İnovasyonu ile en iddialı inovasyon denizcilik piyasasının kalbi olan Norveç'te Elkonor firmasının kurulması olmuştur.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Öncesinde Kurum İhtiyacı, Sorunları, Fırsatları Kurumun vizyonu tariflenmiş, yazılı hale getirilmiş ve çalışanlarla paylaşılmıştır. Kısa-orta-uzun dönemli hedefleri yöneticiler tarafından tanımlanmış olmasına karşın, rekabete yönelik iş stratejilerinin ve buna bağlı olarak teknoloji stratejilerinin tespit edilmesi konusunda sistematik bir çalışma yapılmamış ve bu konu gelişim eksenlerinden biri olarak belirlenmiştir. Kurum sahip olduğu teknolojiler itibarıyla Türkiye için "trendsetter", küresel seviyede ise yakın takipçi olarak kendisini nitelendirmektedir. Firmada tespit edilmiş olan bir diğer gelişim alanı ise, ürün inovasyonları boyutunda önemli bir yetkinlik olmasına karşın, süreç-organizasyon ve pazarlama inovasyonları konusunda aynı yetkinliğin ve odaklanmanın sağlanamamış olmasıdır.



Firmada İnoSuit Programı öncesine dair tespit edilen gelişim alanlarından biri, ürün inovasyonları boyutunda önemli bir yetkinlik olmasına karşın, süreç, organizasyon ve pazarlama inovasyonları konusunda aynı yetkinliğin ve odaklanmanın sağlanamamış olması olarak göze çarptı.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



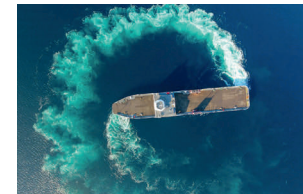
1

Başarıyla tamamlanan
inovasyon projesi sayısı



5

Hibe destekli Ar-Ge
projelerinin sayısı





İnoSuit Programı ile birlikte Elkon Elektrik bünyesinde olumlu gelişmeler yaşandı. Firma içerisinde tespit edilen gelişim alanlarından biri, ürün inovasyonları boyutunda önemli bir yetkinlik olmasına karşın, süreç-organizasyon ve pazarlama inovasyonları konusunda aynı yetkinliğin ve odaklanmanın sağlanamamış olmasıydı.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- Üretilen yenilikçi fikir: 58
- Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (iyileştirmeler dâhil): 4
- Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı: 1
- Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı: 1
- Hibe destekli Ar-Ge projelerinin sayısı: 5
- 2017 Nisan'dan bu güne devam eden Ar-Ge Merkezi kuruldu.
- Elkon Teknoloji Yol haritası oluşturuldu.

ELKON AR-GE FAALİYETLERİ

- Gemi Elektrik alanında çalışan 40'in üzerinde Araştırmacı Mühendis ve 7 Teknisyen'den oluşan Ar-Ge Merkezi
- 5 adet TÜBİTAK Hibe destekli Ar-Ge projesi (%80 Kabul Başarı oranı ile)
- 2 adet TÜBİTAK TEYDEB 1501 Sanayi Ar-Ge projesi kabulü
- 1 adet TÜBİTAK TEYDEB 1505 Üniversite Sanayi İşbirliği Projesi kabulü
- 1 adet TÜBİTAK SA-DE (Sanayi Destekleri) Projesi kabulü
- 1 adet TÜBİTAK SAYEM projesi İDA OTOSEVK Otonom Gemiler SAYEM koordinatörlüğü
- 3 adet ortaklı HORIZON 2020 Avrupa Birliği projesi başvurusu ve 2 adet eşik üstü puan alınması
- 1 adet ortaklı MARTERA (Denizcilik Teknolojileri) ERANET Avrupa Birliği projesi kabulü
- 2 adet Yapay Zeka Eureka Cluster projesi kabulü
- 2 adet Patent Başvurusu
- 4 adet yurtdışı AB bilgi günü ve konferans katılımları
- 4 adet üniversitede Konferans, Sempozyum, Eğitim, Kariyer Zirvesi çalışmaları





EMS MOBİL SİSTEMLER

Çevreye, topluma ve çalışanlarına karşı sorumluluklarının bilincinde, teknoloji ve kalite açısından, ambulans ve ambulans malzemeleri üzerine 20 yılı aşkın süredir çalışan lider kuruluş EMS Mobil Sistemler, Türkiye’de ilk EN 1789 belgesini alan ve ilk defa ambulans, ambulans sedyesi ve sedye platformları için “10 G Crash Test” yaptıran firmadır.



4

Yıllık başarıyla tamamlanan proje sayısı



10

Kayıt altına alınan fikir sayısı



Tamamina erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.emselektronik.com

KURUM BİLGİLERİ

1997 yılında kurulan EMS, Türkiye'de ve uluslararası alanlarda ambulans ve ambulans malzemeleri konusunda profesyonel hizmet sunan öncü firmalardan biridir.

Çevreye, topluma ve çalışanlarına karşı sorumluluklarının bilincinde, teknoloji ve kalite açısından, ambulans ve ambulans malzemeleri üzerine 20 yılı aşkın süredir çalışan lider bir kuruluş olarak politikamız; müşterilerimize beklentilerinin üzerinde hizmet sunarak memnuniyetlerini sağlamaktır.

Firmamız müşteri istekleri ve proje bazlı işler doğrultusunda özel üretimler yapmakla birlikte standart olarak aşağıdaki ürün grupları üzerine üretimini yoğunlaştırmıştır.

■ Ambulans ve Ambulans Malzemeleri (Ambulans Sedyeleri, Sedy Platformları)

■ Mobil Sağlık ve Komuta Araçları (Panelvan, Midibüs, Otobüs, Kamyon, Treyle, Konteynir Tip)

En büyük hedefimiz, insan hayatını kurtarmak için kullanılan ürünlerimizin kalitesini her zaman en yüksek seviyede tutmak ve gelişmesini sağlamaktır.

Bu gelişmeyi sağlamak ve sürekli kılmak için, ISO 9001, ISO 13485, EN 1865 ve EN 1789 belgelerini ve ürettiğimiz ambulans malzemeleri içinde CE kalite belgesini almış bulunmaktayız.

Türkiye'de ilk EN 1789 belgesini alan, aynı zamanda Türkiye'de ilk defa ambulans, ambulans sedyesi ve sedye platformları için "10 G Crash Test" yaptıran ve bu testlerden başarı ile geçen bir firma olmanın gururunu yaşamaktayız. Köklü bir geçmişe sahip olan EMS Mobil Sistemler'in başarılarındaki önemli faktörlerden biri de, müşteri ilişkileri yönetimi olmuştur. Müşterileri için özel çözümler geliştiren ve müşteri bazlı inovasyon felsefesini tüm süreçlerinde canlı tutan EMS Mobil Sistemler büyüme hedeflerini gelecekte de koruyacaktır.

Herşeyden önce;

"İşimizi gerçekten severek yapıyoruz."

"İşimizde daha iyi olmak için sürekli araştırıyoruz."

"Yüzümüzü her zaman geleceğe çeviriyoruz."

"Disiplinli ve programlı çalışıyoruz."

Bu doğrultuda; mal ve hizmet temin ettiğimiz tedarikçilerimizle, kalite güvencesini sağlayacak iş birliği çerçevesinde çalışarak, verimliliğimizi ve kalitemizi artırmak, tüm faaliyetlerimizi sistematik ve düzenli bir şekilde değerlendirerek sürekli daha iyiye ve doğruya yönelmek ana felsefemiz olup, çalışmalarımız kapsamında kalite yönetim sistemine ve ilgili tüm yasal şartlara uymayı taahhüt etmekteyiz.

Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı %0.01'dir.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı 10'dur.
- Yıllık ortalama 4 proje başarıyla tamamlanmaktadır.
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı yıllık ortalama 40'dır.
- 8 ürün geliştirme projesi dış paydaşlarla ortak yapılmıştır.
- 3 inovasyon projesi hibe destekli olarak hayata geçirilmiştir.
- Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı %0.01'dir.
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı %3'tür.
- Yeni ürün satışlarının ciroya oranı %1'dir.
- 4 adet patent alınmıştır.
- İnovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranı yaklaşık %20 olarak gerçekleşmiştir.
- 2017 yılında Ar-Ge Merkezi kurulmuştur.

8 ürün geliştirme projesi dış paydaşlarla ortak yapılırken, 3 inovasyon projesi hibe destekli olarak hayata geçirilmiştir.



EMTA ENERJİ

Emta Enerji, çalışanlarının yetkinliklerini artırmaya yönelik olarak, Emta Akademi Online Eğitim Platformu projesini hayata geçirdi. İnovatif çalışmalarını çok önemseydiğini ifade eden Emta Enerji yönetim kadrosu, bu hamle ile kurumsal hafıza yönetiminin güçlendirilmesini hedefliyor.



76
Personel sayısı



4
İnoSuit Programı
sürecindeki
yeni proje sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.emtagroup.com

<https://emtaenergy.com/anasayfa/>



<https://www.linkedin.com/company/emtaenerji/?viewAsMember=true>

KURUM BİLGİLERİ

Emta Grup, başarılarla dolu 40 yılı aşkın bir süredir, kendi güçlü finansal yapısı ve uzman iş gücü ile ulusal ve uluslararası elektrik üretim, iletim ve dağıtım pazarlarında saygın bir şirketler grubu haline gelmiştir. EMTA Enerji bu grup şirketlerin global mühendislik, tedarik ve inşaat şirketlerinden biridir. Şirketimiz, Türkiye’de anahtar teslimi çözümler sunarak sürdürülebilir bir geleceğin mühendisliğine odaklanmakta, uzun vadeli gelişme ve ekonomik büyümeyi teşvik eden çeşitli süreçler ve enerji endüstrilerinde global bir müşteri tabanına; yenilikçi tasarım ve proje yönetimi çözümleri sunmaktadır. EMTA uluslararası pazarların enerji ihtiyaçlarına hizmet vermeye yoğun bir şekilde odaklanmıştır ve; Avrupa, Orta Doğu ve Afrika’da büyük enerji santrali projeleri yürütmekte ayrıca yüksek verimli enerji santrali yapım teknolojilerine büyük önem vermektedir. Temel hedefimiz; danışmanlık, mühendislik, tasarım, işletmeye alma, proje finansmanı, inşaa ve operasyonel hizmetler, yedek parça yönetimi ve satış sonrası hizmetleri içeren tek bir sözleşmeyle “One Stop Shop” konsepti sunarak müşterilerimize katma değer yaratmaktır. Bu, müşterilerimize Proje yatırım planlarını güvenilir ve deneyimli bir EMTA Enerji ekibinin yardımıyla kontrol etmeleri için stratejik bir avantaj sağlar. Amacımız, tüm paydaşlarımız için değer yaratarak yurt içinde ve yurt dışında sektörün önde gelen kuruluşları arasında yerimizi korumak ve faaliyetlerimizi ge-

liştirerek sürdürmektir. Sektörü geliştirme ve pazar payı kazanma arzumuz, dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek için şirketimizi yenilikçi yollar kullanmaya teşvik etmektedir. EMTA Enerji olarak işimize ve müşterimize yaklaşımımız her zaman “Yapabileceğimiz Kadar Söz Vermek, Söz Verdiğimizden Fazlasını Yapmak” üzerinedir.

Emta Enerji uluslararası pazarların enerji ihtiyaçlarına hizmet vermeye odaklanmış bir yapıda faaliyetlerini sürdürmektedir. Emta Enerji; Avrupa, Orta Doğu ve Afrika’daki büyük enerji santrali projelerini yürütmektedir.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnoSuit Programı Şirketimizde İnovasyon kültürünün oluşturulması ve tüm süreçlerimizde inovatif ve dizayn odaklı bir düşünce tarzı benimsenmesinde etkin olmuştur. Ayrıca program süresince tüm süreç çalışanlarını programa dahil edebilmek ve İnovasyon fikirlerini değerlendirebilmek amacıyla Fikir Öneri Sistemi Platformu kurul-

du. Mentorumuzun rehberliğiyle Kurumsal İnovasyon Sistemimiz tasarlandı. Emta Enerji Tasarım Merkezi kurulması adımları atıldı. Personellerimizin yetkinliklerinin artırılması için Emta Akademi online eğitim platformu faaliyete başladı. Kurumsal hafıza yönetiminin güçlendirilmesi çalışmalarına başlandı.

Emta Enerji bünyesinde, çalışanları programa dahil edebilmek ve İnovasyon fikirlerini değerlendirebilmek amacıyla Fikir Öneri Sistemi Platformu kuruldu.

İNOSUIT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

İnoSuit Programı öncesinde süreçlerimizde inovasyon algısı yetersizdi ve faaliyet alanımızdan kaynaklı inovasyona açık olmadığımız fikri hakimdi. Fakat Grup şirketlerimizden Emta Kablo'nun da İnoSuit Programını başarıyla tamamlamasının ardından üst yönetimde bu konuda farkındalığın artmasına neden olmuştur. Emta Enerji için de bu durumu fırsata çevirmek amacıyla programa katılma kararı alınmıştır.



İNOSUIT PROGRAMI ZORLUKLAR VE BAŞARI İÇİN KRİTİK DERSLER

İnoSuit Programının uygulanmasında faaliyet alanımızın inovasyona çok açık olmamasından kaynaklı zorluklar yaşadığımızı söyleyebiliriz. Tecrübe ettiğimiz noktaları şöyle sıralayabiliriz;

- Mentorumuz tarafından kurumumuzda inovasyon süreçlerinin tek bir sahibinin olmadığı, belli bir kişi ya da birimin bu süreçlerin koordinasyonunu sağlaması gerektiği, ancak kurumdaki herkesin bu süreçlere katkı yapması ve sahiplenmesi gerektiğinin belirtilmesinin ardından proje tanıtım toplantısı organize edildi. Böylelikle İnoSuit programından bütün çalışanlar haberdar edildi, proje tüm katmanlara yayıldı ve her çalışanın değerli fikirleri alındı. Program süresi boyunca mentorumuzun bizim için belirlediği yol haritasına göre ilerlemeye özen gösterdik.
- Proje şartnamelerine ve ihalelere uygun projeler gerçekleştirmek durumunda olduğumuz için ürün ve hizmet inovasyonu gerçekleştirme kısmında belirgin adımlar atamadık.
- Tasarım Merkezimizi açmak için çalışmalara devam etmekteyiz.
- Programının son aşamalarının Covid-19 sebebiyle sekteye uğramaması için olabildiğince online platformlarda bir araya geldik.
- Covid-19 süreci boyunca İnoSuit programı ve TİM tarafından gerçekleştirilen webinarlara ve online konferanslar katılım sağladık. Böylece kriz döneminde de inovasyon süreçlerimizi ve projelerimizi gözden geçirme şansı bulduk.

İnoSuit Programı ile birlikte şirketimizde, inovasyon kültürünün oluşturulması, mentorumuzun rehberliğiyle Kurumsal İnovasyon Sistemimiz ve tüm süreçlerimizde inovatif ve dizayn odaklı bir düşünce tarzı tasarlandı.

İnoSuit Programı süresince tüm personelin yetkinliklerinin artırılması, Emta Akademi süreç çalışanlarını programa dahil edebilmek için İnovasyon fikirlerine yönelik online eğitim platformu faaliyetlerine başlandı.

EMTA ENERJİ İNOSUİT PROGRAMI KATILIMCILARI

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hayata geçirilen İnoSuit Programının Nisan 2019 Dönemine katılım sağlanmıştır.

İNOVASYON EKİBİ

"EMTA Enerji Kurumsal İnovasyon Sistemi" adı altında organize edilen İnovasyon Ekibimiz aşağıdadır.

İNOVASYON EKİBİ

Cenk Gürkan / Genel Müdür / İnovasyon Kurul Yöneticisi
Necati Ocak / Ar-Ge Yöneticisi / İnovasyon Kurul Üyesi
Ahmet Feyzioğlu / İnovasyon Kurul Üyesi
Hazel Doğan / Kalite Güvence Mühendisi / İnovasyon Kurul Koordinatörü
Fethi İlginoğlu / Teklif Grup Yöneticisi / İnovasyon Kurul Üyesi
İşıl Demir / İnsan Kaynakları Yöneticisi / İnovasyon Kurul Üyesi



İNOSUİT PROGRAMI KAZANIMLARI

- Firmamız İnoSuit uygulamalarından sonra 2019 yılında İnovaLİG Yarı Finalisti olmuştur.
- Online Fikir Yönetim Sistemi platformu kurulmuştur.
- Üniversite & Sanayi iş birliği artmıştır.
- Emta Akademi Platformunun da hayata geçirilmesiyle birlikte kişi başı eğitim oranları ve yetkinlikler artırılmıştır.
- İnoSuit Program dönemi boyunca gerçekleştirdiğimiz en İnovatif projeler; UEDAŞ Projesinde Mevcut İletkenin ACCC ile değiştirilmesi, Yamaçtepe RES, EİH ve Trafo Merkezi Tasarımı, Ardıçlı RES, EİH ve Trafo Merkezi Tasarımı, Fabrika Solar Enerji Tarlası ve Temizleme Robotu Kurulumu





EMTA KABLO

Şirketimiz var olan inovasyon yönetimi çalışmalarının daha da güçlendirilmesi, sistematikleştirilmesi ve tüm süreçlerimizde inovatif ve proaktif bir düşünce tarzı benimsetilmesinde inoSuit programını önemli bir araç olarak görmektedir.



%33

Başarıyla tamamlanan inovasyon proje sayısı artış oranı.



6

Üniversite sanayi iş birliği ile geliştirilen proje sayısı.



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.emtagroup.com

KURUM BİLGİLERİ

EMTA, 1974 yılında EMTA Elektrik Makine Ticaret A.Ş. sıfatı ile kurulduğu günden bugüne kadar gelişimini, enerji iletim ve dağıtım sektörünün en güvenilir ve saygın şirketi olmak vizyonu ve global enerji iletim ve dağıtım ağının kurulmasındaki sorumluluk ve yükümlülüklerini göz önünde bulundurarak devam ettirmektedir. Bugün itibarı ile faaliyetlerimiz, sektörel ihtiyaçlar göz önüne alınarak, hizmet alanında uzmanlaşmış ve değerli müşterilerimize en üst kalitede hizmet vermek amacıyla bulunan, üretim, taahhüt ve ticaret bağımlı şirketlerimiz tarafından icra edilmektedir.

EMTA Kablo; Kadırlı/Osmaniye Organize Sanayi Bölgesinde bulunan, yıllık 60.000 ton döküm ve 70.000 tonun üzerinde mamul üretim kapasiteli fabrikası ile, kablo başta olmak üzere çeşitli endüstrilerde ara mal olarak kullanılan alüminyum filmaşınlar, emaye bobinaj sektöründe kullanılan teller, orta ve yüksek gerilim enerji nakil hatlarında ve dağıtım şebekelerinde kullanılan iletkenler ve dağıtım şebekelerinde kullanılan güç kablolarının yanı sıra geleceğin iletkenleri olarak tanımlanan Düşük Sehimli Yüksek Isıda çalışabilen ACCC iletkenlerin üretiminde Avrupa ve Ortadoğu'nun önemli merkezlerinden birisi konumundadır. Sadece üretim kapasitesiyle değil tecrübesi, lojistik avantajları, kabiliyetleri ve çözümleri ile de EMTA Kablo, ürünlerini 5 kıtada 50'den fazla ülkeye ihraç etmektedir. Türkiye ihracatçılar Meclisi TIM' in hazırladığı ista-

tistik sonuçlarına göre EMTA Kablo 1000 ihracatçı arasında, ayrıca İstanbul Sanayi Odası'nın araştırma sonuçlarına göre ilk 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yer almaktadır. EMTA Kablo fabrikası 25000 m2 kapalı, toplam 150.000 m2 alan üzerine kurulu olup, 5 MW kapasiteli Güneş Enerji Santralleri ile kendi enerji ihtiyacının büyük bölümünü karşılamaktadır. EMTA Kablo olarak işimize ve müşterimize yaklaşımımız her zaman "Yapabileceğimiz Kadar Söz Vermek, Söz Verdiğimizden Fazlasını Yapmak" üzerinedir.

EMTA Kablo İlk 1000 İhracatçı firma ve 500 büyük sanayi kuruluşu arasında yer almaktadır.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnovasyon bilincinin sadece Ar-Ge bölümü değil firmamızın tüm birimlerinde yaygınlaştırılması, inovasyon faaliyetlerine olumlu etki eden çalışanlarımızın ve inovasyon projelerinin sayısının artması, kurumsal inovasyon sisteminin tasarlanması, fikir öneri sistemi plat-

formunun kurulması, EMTA Kablo Ar-Ge merkezi kurulması, EMTA Akademi uzaktan eğitim platformunun kurulması, gelişime açık noktaların keşfedilmesi ve üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi İnoSuit Programının firmamıza kazandırdığı en önemli faaliyetlerdir.

EMTA Akademi uzaktan eğitim platformunun kurulması, gelişime açık noktaların keşfedilmesi ve üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi İnoSuit Programının firmamıza kazandırdığı en önemli faaliyetlerdir.

ZORLUKLAR VE BAŞARI İÇİN KRİTİK DERSLER

İnoSuit Programının uygulanmasında zorluk yaşamadık diyebiliriz. Ama tecrübe ettiğimiz bazı durumları aşağıdaki gibi sıralayabiliriz;

■ Programı başarılı bir şekilde tamamlayabilmemiz için yaptığımız ilk iş; hem mentorumuz hem biz karşılıklı olarak kültürlerimizi iyi tanımamız oldu. İnoSuit programının başarılı bir şekilde tamamlanması için en önemli parametrelerden biri aynı dili konuşmak olduğunu söyleyebiliriz. Süreci oldukça yalın, sistematik bir şekilde mentorumuzun bizi yönlendirdiği yol haritasına göre tamamlamaya özen gösterdik.

■ Mentorumuzla haftalık çalışma takvimine uyulmadığı dönemler oldu. Bu dönemlerde de mentorumuzun belirlediği takvime göre çalışmalarımıza devam ettik, çalışmalarımızı kayıt altına aldık.

■ İleride yaşanacak kadro değişikliklerini de göz önünde bulundurarak geniş bir İnovasyon Yönetim Kadrosu kurmaya dikkat ettik. İnovasyon hemen cevap alabileceğiniz bir sistem değil. Bu nedenle her zaman üst yönetimimiz ve İnovasyon ekibimize öncelikle sistem altyapısının kurulmasına yönelik bilinçlendirme sağladık.

■ İnoSuit Programına hiçbir zaman Ar-Ge projesiymiş gibi davranmadık.



İNOVASYON EKİBİ

EMTA KABLO İNOVASYON EKİBİ;

Hilmi Özbek / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı / İnovasyon Kurul Üyesi
Taner Karabağ / Genel Müdür / İnovasyon Kurul Yöneticisi
Ümit Galip Uncu / Genel Müdür Yardımcısı / İnovasyon Kurul Üyesi
Necati Ocak / Ar-Ge Yöneticisi / İnovasyon Kurul Koordinatörlüğü
Sinem Soysal / Ar-Ge Uzmanı / İnovasyon Kurul Koordinatörlüğü
Ebru Kısı / Laboratuvar Yöneticisi / İnovasyon Kurul Üyesi
İsmail Binbuğa / Üretim Yöneticisi / İnovasyon Kurul Üyesi
Mehmet Ali Saldamlı / Bakım Onarım Yöneticisi / İnovasyon Kurul Üyesi
Eren Yüce / Satın alma Yöneticisi / İnovasyon Kurul Üyesi
İşil Demir / İnsan Kaynakları Yöneticisi / İnovasyon Kurul Üyesi
Dr. Ahmet Feyzioğlu / İnovasyon Kurul Üyesi

EMTA Kablo fabrikası 25 bin metrekare kapalı, toplam 150 bin metrekare alan üzerine kurulu.

EMTA Kablo, 5 MW kapasiteli Güneş Enerji Santralleri ile kendi enerji ihtiyacının büyük bölümünü karşılamaktadır.



Sadece üretim kapasitesiyle değil tecrübesi, lojistik avantajları, kabiliyetleri ve çözümleri ile de EMTA Kablo, ürünlerini 5 kıtada 50'den fazla ülkeye ihraç etmektedir.



İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- Firmamız İnoSuit uygulamalarından sonra 2019 yılında İnovaLİG Finalisti olmuştur.
- Online Fikir Yönetim Sistemi platformu kurulmuştur. Fikirlerin projeye dönüşme oranı %16,25 dir.
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı %5,67 den %20,41'e çıkarılmıştır.
- Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı 3'ten 7'ye çıkmıştır.
- İnoSuit programı ile birlikte İnovasyon çıktılarının Ciroya Oranı %0,61'den %1,35'e çıkarılmıştır.
- Ar-Ge harcamalarının ciroya oranı %0,28'den %0,73'e çıkarılmıştır.
- 10.07.2018 tarihinde Ar-Ge Merkezi kurulmuştur.
- Üniversite-sanayi iş birliği ile geliştirilen projeler 2'den 6'ya çıkarılmıştır.
- Başarıyla tamamlanan İnovasyon proje sayısı İnoSuit programı sonrası %33 artmıştır.





EST MARJİNAL

İstanbul ve Yalova olmak üzere 3 ayrı noktada hizmet veren EST Marjinal, Şu an 70'den fazla ülkeye kapıda teslimat şeklinde ürün gönderimi yapmaktadır. EST Marjinal, İnoSuit Programı ile her yıl düzenli büyümesini sürdürerek personel sayısını artırıyor.



27

Aktif katılan
çalışan sayısı



21

Kayıt altına alınan
fikir sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.sefamerve.com

KURUM BİLGİLERİ

2012 yılında www.sefamerve.com üzerinden Tesettür giyim ve aksesuar ürünleri satmaya başlamıştır. Şu an 70'den fazla ülkeye kapıda teslimat şeklinde ürün gönderimi yapmaktadır. Ülkelere özel taşıma firmaları ve ödeme yöntemleri sunmaktadır. Merkez ofisi İstanbul'da, deposu ve müşteri hizmetleri Yalova'da

olmak üzere 3 ayrı noktada hizmet vermektedir. Tesettür giyim ürünleri yanı sıra, müşterilerinin hayatını kolaylaştırmak için her türlü ürün gamını satış ağına dâhil etmektedir. Şu an ürün satışının yanında bir Ar-Ge merkezi olarak teknoloji satışı da yapmaktadır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnoSuit Programı her yıl düzenli büyümesini sürdüren ve personel sayısı artan firmamızın, personelin de katılabileceği yenilik ve fikirlerin aktif ve metodolojik olarak değerlendirildiği ve izlenebilir biçimde hayata geçirildiği bir yapıya olan ihtiyacından dolayı gerekliydi.

Programın bize en önemli katkısı proje değerlendirme komisyonunun hayata geçmesi, tüm personellerin önerilerini iletebileceği bir platforma kavuşmamız oldu. Bunun somutlaşmış bir kazanım ve çıktısı olarak da hem Ar-Ge merkezi hem de tasarım merkezi onayı alınması olmuştur. Kurum katılımını tam olarak sağlamak

ve programın önemini anlatabilmek büyük öneme sahiptir. Sürdürme tarafında ise artan seviyede kurum kültürünü inovasyon yönünde geliştirmek kritik öneme sahiptir.

Programın getirdiği inovasyon ortamı; ekip içerisinde önerilen ve kabul edilerek hayata geçirilen bir proje olarak, Whatsapp mesajlaşma kanalı üzerinden dünyada ilk defa yapılan tüm e-ticaret süreçlerini işletmek olarak gerçekleşti. Log-in, fotoğrafla ürün arama, isim ve adres girişi son olarak Mastercard entegrasyonu ile ödemeyi de Whatsapp üzerinde tamamlayarak satış gerçekleştirilebiliyor.

Programın getirdiği inovasyon ortamı; ekip içerisinde önerilen ve kabul edilerek hayata geçirilen bir proje olarak, Whatsapp mesajlaşma kanalı üzerinden dünyada ilk defa yapılan tüm e-ticaret süreçlerini işletmek olarak gerçekleşti.

İNOSUİT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı öncesi kurum personel sayısının hızlı artması sebebiyle personelin değerlendirdiği ve projelerin hayata geçmesinde metodolojik bir yaklaşım yoktu. Ayrıca personeli bu konuda cesaretlendirecek alt yapılar da mevcut değildi. Bu nedenle operasyonel taraftaki zorluklar veya ürün

tarafında gerçekleştirilebilecek yenilikleri değerlendirip hayata geçirmek her zaman mümkün olmuyordu. Ayrıca Ar-Ge merkezi olmadığımız için bu program kapsamında teknik ve inovasyon projeleri kapsamında teknik geliştirme metodolojileri sınırı bir kapsamda uygulanabilmekteydi.

İNOSUİT PROGRAMIYLA

- Kurumsal inovasyon sistemi kurulmuştur.
- İnovasyon yönetim yetkinliğine kavuşulmuştur.
- İnovasyon yetkinliğinin artırılması kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.
- Üniversite iş birlikleri ciddi derecede artırılmıştır. En ciddi gelişme görülen alanlardan birisi bu madde olmuştur.
- Diğer firmalarla iş birliklerine başlanmıştır.
- Çalışanların eğitim alt yapısı ve niteliklerinin artırılması konusunda gelişim sağlanmıştır.

İNOSUİT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

- Satış asistanı projemiz facebook tarafından Global Success Story olarak yayınlanmıştır.

RAKAMLARLA İNOSUİT PROGRAMI



21

İnoSuit Programı ile değerlendirme havuzuna giren proje sayısı.



7

İnoSuit Programı ile birlikte tamamlanan proje sayısı.



8

İnoSuit Programı ile birlikte Ar-Ge sürecine alınan proje sayısı.



5

İnoSuit Programı ile birlikte gerçekleştirilen ürün inovasyonu sayısı.

Kurum içinde inovasyonun değer görmesi ve proje ödülllerinden dolayı personelin motivasyonunun bu yönde yükselmesi, ölçülemeyen ancak gözlemlenebilir bir hâl aldı.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

- Kurumsal inovasyon sistemi kurulmuştur.
- İnovasyon yönetim yetkinliğine kavuşulmuştur.
- İnovasyon yetkinliğinin artırılması kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.

- Üniversite iş birlikleri ciddi derecede arttırılmıştır. En ciddi gelişme görülen alanlardan birisi bu madde olmuştur.
- Diğer firmalarla işbirliklerine başlanmıştır.
- Çalışanların eğitim alt yapısı ve niteliklerinin artırılması konusunda gelişim sağlanmıştır.

Üniversite iş birlikleri ciddi derecede arttırılmıştır. En ciddi gelişme görülen alanlardan birisi bu madde olmuştur.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI ETKİSİ VE ZORLUKLAR

Ar-Ge merkezi ve tasarım merkezi çıktısı en etkili ve ölçülebilir çıktı olarak değerlendirilmektedir.

Programın sürecinde özellikle ilk dönemlerinde firma dinamiklerinin değiştirilmesi ve programın öneminin kurum çalışanlarına

anlatılabilmesi noktasında zorluklar yaşanmıştır. Bu zorlukların aşılması için yönetim desteği ve alt ekiplerin oluşturularak her ekibin aktif olarak programa katılımı sağlanmıştır. Bu noktada danışman hocamızın öz verisi program başarısına önemli seviyede katkı sağlamıştır.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana 21 proje değerlendirme havuzuna girmiş, 8 tanesi Ar-Ge sürecine alınmıştır. Daha önceki dönemde değerlendirmeye alınan proje sayısı 11 olarak gerçekleşmiştir.
- Süreçte 7 projemiz başarıyla tamamlanmış ve uygulamaya alınmıştır. Projelerin tümü ülke içi yenilik veya uluslararası yenilik kapsamındadır. 5 proje ürün inovasyonu, 3 proje ise süreç inovasyonu olarak gerçekleşmiştir.
- 4 personel ikiden fazla proje aşamasına geçmiş fikir sahibidir.
- 27 personelimiz aktif olarak inovasyon projelerine katılım göstermiştir.
- 2 ürün projesi dış paydaşlarla gerçekleşmiştir.
- 4 hibe destekli program başvurusu yapılmıştır.
- Hibe desteğine başvuru projelerin toplamı inovasyon harcamasının %30'nu oluşturmaktadır.
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı %0,08'dir.
- 2 adet patent başvurusu gerçekleştirilmiştir.
- Ar-Ge ve Tasarım Merkezi belgesi 10.12.2019 tarihinde alınmıştır.
- Kurum içinde inovasyonun değer görmesi ve proje ödülllerinden dolayı personelin motivasyonunun bu yönde yükselmesi ölçülemeyen ancak gözlemlenebilir bir çıktı olarak karşımıza çıkmıştır.



Fikrini Söyle

Festival

Olsun

Ödüllü inovasyon projesiyle
geleceğe birlikte karar verelim

FESTİVAL HALI

Festival Hali; 52 ülkeye ihracat, 13 yurt dışı depo, yurt içinde 500'ü aşkın bayi, 9 bölge müdürlüğü, 15 fabrika satış mağazası ile Türkiye'de ve dünyada müşteri memnuniyetini gözeterek büyümeye ve Türk halısının dünyadaki temsilcisi olmaya devam etmektedir.



%45
Projeye kurum içi
katılım yüzdesi



50
Kayıt altına alınan
fikir sayısı



Tamamina erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



KURUM BİLGİLERİ

Festival Halı, 1983 yılında mekanik tezgahlarla halı imalatına başlamıştır. 1999 yılında üretim teknoloji alanındaki yatırımları ile Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi'ne taşınarak halı makineleriyle üretimin öncülüğünü yapmıştır. 2002 yılında 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde 6.000 metrekare kapalı alanda kendi iplik tesisini kurmuş ve entegre bir tesis konumuna yükselmiştir. Bir sonraki yıl ise alanını 3 katı büyütürken 18.818 metrekare entegre tesisinde üretimlerine hız kesmeden devam etmiştir. Yılların birikimi emeği ve özverisiyle oluşturduğumuz marka adımız olan Festival İplik

ve Halı A.Ş. olarak unvanımız 2008 yılında tescil edilmiştir.

2020-2021 yılı itibarıyla Festival Halı; 52 ülkeye ihracat, 13 yurt dışı depo, yurt içinde 500'ü aşkın bayi, 15 fabrika satış mağazası 9 bölge müdürlüğü ile Türkiye'de ve dünyada müşteri memnuniyetini gözeterek büyümeye ve Türk Halısının Dünyadaki temsilcisi olmaya devam etmektedir. Festival Halı 2020 yılının 2. yarısından itibaren satış ağını güçlendirerek pazarlama firmasına dönüşmüştür. Ayrıca Türkiye, Almanya, Amerika ve Suudi Arabistan ülkelerinde e-ticaret dönüşümünü tamamlamıştır.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Kurumumuzun yenilikçi bir bakış açısına sahip olması, bizlere yönetimden, üretime her alanda yenilikçi bir yaklaşım prensibini benimsetmiştir. "Fikrini Söyle Festival Olsun" sloganı ile kurumumuzdan başlattığımız İnoSuit Projemiz, Nisan 2019 döneminde faaliyete geçmiştir.

Projemiz, Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ahmet Kaplan, Mentorumuz Sn. Doç. Dr. Alptekin Durmuşoğlu ve İnoSuit Proje Sorumlusu Sn. Muhammet Emin Gülsevgi'nin moderatörlüğünde ilk dönemi-

ni başarı ile tamamlamıştır.

"Değişim ve yenilik için temelden başlamak gerekir. Bu yüzden İnoSuit Programı ile İnovasyon çalışmalarına önce kurumumuzdan başladık. Temennimiz değişimlerimizi, yeniliklerimizi değerli müşterilerimize yansıtabilme.

Biz, Festival ailesi olarak tasarımlarımızla yön verdiğimiz halı sektörüne, değişim ve yeniliklerimizle de öncü ve örnek olmak istiyoruz."

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Festival Hali bünyesinde daha önce inovatif temelli çalışmalar yapılmış; ancak çalışmalar dönemsel çalışmalar olduğu için sürdürülebilir olmamıştır. Birimlerde çalışan personellerimizin özellikle kendi birimleri için bazı yenilikçi fikirlerinin olduğu, bunları sosyal alanlarda sık sık dile getirmeleri, üretim tesisimizde artan inovatif fikir ihtiyacı, müşterilerimize yenilikçi yaklaşımlar sunma isteği bizleri interaktif bir çalışma disiplini ile sorunları ve fikirleri ele almak ihtiyacını hissettirmiştir. Fikirler, ilgili birimden ve birim çalışanlarından bağımsız düşünölemeyeceğinden, her çalışmamızın bu süreçte aktif olarak yer alması için çalışanlarımızı teşvik etmiş bulunmaktayız.

İnoSuit Programı'na ilk olarak Yönetim Kurulu Başkanı ve ilgili diğer birim müdürleri ve mentorumuz ile sürdürülebilir bir projeye dönüşmesi adına fikir toplantıları yapılarak başlanmıştır. Projenin ilk aşamasında inovasyon üretebilen bir sistem tasarlanarak, ilgili düzenlemeler dokümanite edilmiştir. Fikir toplama yöntemleri, inovasyon takım üyelerinin belirlenmesi, takımların çalışma prensipleri, toplanan fikirlerin değerlendirilmesi ve ödüllendirilmesi gibi birçok süreç için yazılı tanım - lamalar yapılarak uygulamaya alınmıştır.

İlk fazın tamamlanmasının ardından kurum içinde proje lansmanı yapılmıştır. İnoSuit Programı tüm çalışanlarımıza tanıtılarak projenin amacı, kurum açısından önemi, proje süreçleri ve ödül yönetimi hakkında bilgi paylaşımı yapılmıştır. Aynı zamanda proje için slogan belirleme çalışması yapılmış olup 1 hafta boyunca tüm fikirler toplanmış; ardından gelen fikirler yayınlanan anketler ile çalışanlar tarafından oylanarak seçilmiştir. Proje sloganı çalışmasında en yüksek oy alan "Fikrini Söyle Festival Olsun" kurum içerisinde yayınlanarak projenin mottosu haline almıştır.

Bir sonraki fazda kurum içinde her çalışmamıza 1 günlük İnovasyona Giriş Eğitimleri verilerek, İnovasyon terminolojisinden bahsedilmiş ve çalışanlarımızın eşit bilgi seviyesine ulaşılması için 2 hafta boyunca eğitimlere küçük gruplar halinde devam etmiştir. Eğitim süreci tamamlandıktan sonra takımlar kurulmuştur. Bu takımlar oluşturulurken her takımında farklı birimlerden çalışanların bir araya gelmesine önem verilmiştir. Süreç İnovasyon Takımı, Ürün-Tasarım-Ham madde İnovasyon Takımı, Pazar İnovasyon Takımı, Organizasyonel İnovasyon Takımı, Bilgi Teknolojileri İnovasyon Takımı ve Saha Çalışanları İnovasyon Takımı olmak üzere 6 ayrı takım oluşturulmuştur. Her bir takımın üyeleri haftada bir kez kendi belirledikleri gün ve saatlerde bir araya

gelerek; moderatörleri eşliğinde toplantıları gerçekleştirip, fikir-öneri çalışmaları yapmışlardır.

Eş zamanlı olarak kurum içerisinde tüm çalışanların kolaylıkla benimseyeceği ve kullanacağı bir fikir-öneri sistemi üzerine çalışılmıştır. Üretim tesisi içerisine Fikir-Öneri Kutuları yerleştirilmiş, idari bina çalışanları için ise online platform oluşturularak bireysel fikir ve öneriler toplanmaya başlanmıştır.

İnovasyon takımlarımız düzenli toplantılar yaparak 30'a yakın proje önerisinde bulunmuştur. Bireysel proje önerileri ile birlikte önerilen toplam proje sayısı 50'nin üzerindedir. Bu projelerin değerlendirilmesi için ön fizibilite çalışmaları tamamlanmış ve ilk aşamada 12 proje için detaylı fizibilite çalışması için önceliklendirilmiştir. Önceliklendirilen projelerin önemli bir kısmı, şirket için verimliliği artırma fırsatı sağlamış, öte yandan insan odaklı projelerde (işitme engelli çalışanlara fayda sağlama odaklı projeler) göz ardı edilmemiştir.

Kurum içerisinde inovasyon kültürünün yaygınlaşması amacıyla yapılan geniş katılımlı toplantıların yanı sıra bilgi kapasitesinin artırılması için de birer günlük iç ve dış eğitimler düzenlenmiştir. Ayrıca grup çalışmalarını teşvik edebilmek amacıyla interaktif etkinlikler düzenlenmiştir.

Eğitim etkinliklerinin tamamlanması sonrası fikir ve önerilerin ilk değerlendirme aşaması gerçekleştirilmiş; takım üyeleri ve Üst Kurul'un değerlendirme ve puanlamaları sonucu en yüksek ortalamayı alan projeler belirlenerek kurum içerisinde gerçekleştirilen toplantı ile ödüller takdim edilmiştir.

Projelerin puanlanması sonrası takımlar ve moderatörler ile birlikte fizibilite çalışmaları başlamış; fikirler proje haline dönüştürülmüş ve dış kaynaklar ile bağlantı kurularak anahtar kişilerle çalışmalara başlanmıştır.

Takımların projelendirme süreci devam ederken aramıza yeni katılan çalışanlarımıza Temel İnovasyon eğitimleri verilmiş; Fikir-Öneri çalışmasının ikinci faz duyurusu yapılmış ve yenilikçi fikirler etkin olarak toplanması hususuna devam edilmiştir. Bir sonraki aşamada fikirlerin oylanması ile çalışmalara devam edilmesi planlanmaktadır.

İnoSuit Projesi'nde kurum içinde belirlediğimiz öncelikli hedefimiz olan projenin sürdürülebilir olması için Proje Yönetim Ofisi ile çalışılmış; bir sonraki proje dönemi için detaylı bir yol haritası oluşturulmuştur. Ayrıca kurum içi katılım yüzdesi şu an %45 bandında iken etkin çalışmalar ile bir sonraki dönemde %80 bandına ulaşılması hedeflenmektedir.

İnoSuit Projesi'nde kurum içinde belirlediğimiz öncelikli hedefimiz olan projenin sürdürülebilir olması için Proje Yönetim Ofisi ile çalışılmış; bir sonraki proje dönemi için detaylı bir yol haritası oluşturulmuştur.

AHMET KAPLAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Küresel pazarda faaliyet gösteren bir firma olarak bizler, inovasyonun üretimden, sürece, üründen, pazarlamaya kadar her alanda var olması gerektiğine inanmaktayız. Özellikle üretim tesisimizde çalışan personellerimizin inovatif buluşlarının olduğunu ancak uygun bir platform bulunmaması nedeniyle söz konusu fikirler hayata geçemeyip hafızada kalması kurum içinde inovasyon temelli bir projenin olması gerekliliğini bizlere gösterdi. Bizler, İnoSuit Programı ile inovasyon kültürünü her birimde, her çalışmamızda yeşermesi için bir fırsat olarak değerlendirdik.

İnoSuit Programı ile çalışanlarımızın, kendi fikirlerinin değerli ve eşit olduğunu fark etmesi bu sayede özverili bir şekilde çalışması sonucunda kurum olarak kısa zamanda güzel sonuçlar almış bulunmaktayız. Bizler değişimin ve yeniliğin sadece müşteriye farklılık yaratmak olmadığını ve değişime ilk olarak kendi içimizde başlamamız gerektiğini, tüm bunları yaparken takım olarak çalışmanın önemli olduğunu hep birlikte deneyimleyerek öğrendik.

“İnoSuit Programı ile çalışanlarımızın, kendi fikirlerinin değerli ve eşit olduğunu fark etmesi bu sayede özverili bir şekilde çalışması sonucunda kurum olarak kısa zamanda güzel sonuçlar almış bulunmaktayız.”

CEBRAİL ŞAHİN GENEL MÜDÜR

“Temel olarak fikir ve öneri sisteminin gelişmesini önemsendiğimiz için ilk aşamada gelen ve inovatif olmayan fikirler konusunda destekleyici tutumlarla çalışanlarımızı motive etmeye özen gösterdik. Amacımız tüm çalışanlarımızın, özellikle üretim tesisimizdeki çalışanlarımızın, fikirlerini paylaşmasına yönelik pozitif bir tutum sağlamak. Çünkü üretim tesisindeki temel sorunları ve geliştirilmesi gereken prosesleri yine çalışanlarımızın gözünden görmek ve onlardan duymak bizler için son derece önemliydi. Bu yüzden takımlar oluşturulurken söz konusu çalışanlarımızın da takımlarda olması gerektiğine inandık. Fikirlerinin önemsendiğini fark eden çalışanlarımız bu durumu takımda olmayan ancak eğitim alan diğer çalışma arkadaşları ile paylaştılar. Bu şekilde üretim tesisinde çalışanlarımızdan kısa zamanda inovatif fikirler gelmeye başladı. Bu süreç bizim için başlarda zorlu bir durumdu; ancak bugün tüm çalışanlarımız biliyor ki burada onların fikri her zaman çok değerli.”



FLEKKON

Firmamıza katma değer sağlayacağına inandığımız İnoSuit programına Nisan 2018 döneminde katıldık ve bu süreçte yeniden tasarlanan kurumsal inovasyon sistemimize İnoFlex adını verdik. İnoFlex üst kurulunda, genel müdürümüz Kürşad Uytun, proje direktörümüz Hasan Ali Panahzat ve proje müdürümüz Alper Uytun yer almaktadır.



20
Aktif katılan
çalışan sayısı



15
Kayıt altına alınan
fikir sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.

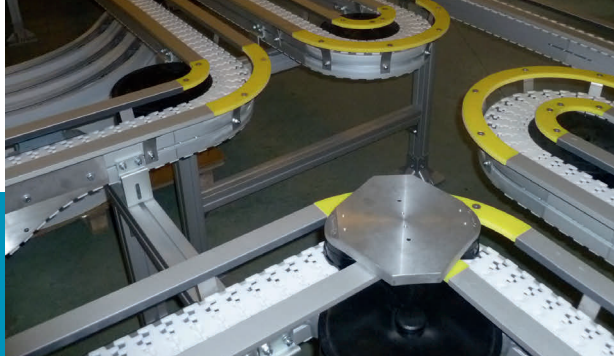


www.flexkon.com

KURUM BİLGİLERİ

Flexkon 1995 yılında Kürşad Uytun tarafından kurulmuştur. İlk günden itibaren yerli ve uluslararası pazarda çok uluslu firmalara hizmet etmekte olan firmamız, 2008 yılında verimliliğin artırılması amacıyla mühendislik ofisi, atölye ve deponun bir arada bulunduğu yeni binasına taşınmıştır. Merkezi İstanbul'da olan firmamız, sürekli artan talep ve müşteri yelpazesi doğrultusunda 2017 yılında Polonya'da şube açmıştır. Flexkon'un ana faaliyet alanı esnek modüler konveyör sistemlerinin imalatı, tasarımı ve otomasyonlu anahtar teslim çözümlerini sigara, gıda, çay, kahve, koli taşıma, otomotiv, FMCG ürünleri vb. birçok sektörde uygulamasıdır. Üç boyutlu projelendirme, mühendislik, montaj ve satış sonrası hizmetleri Flexkon'un deneyimli mühendis ve teknisyen kadrosu tarafından başarıyla yürütülmektedir. Son kullanıcıya süreç optimizasyonu, üretim maliyeti tasarrufu ve verimlilik artışı gibi değerler katan, ürüne ve üretim koşullarına uygun terzi usulü çözümlerimizi şimdiye kadar 45 ülkeye ihraç etmiş olmak birlikte, birçok çok uluslu firmanın global onaylı tedarikçi listesinde yer almaktayız.

Misyonumuz; uluslararası deneyimlerimizin sağladığı rekabetçi gücümüz ile, müşteri odaklı, esnek, hızlı, uluslararası standartlarda inovatif çözümler sunan, yeni nesil üretim teknolojilerine entegre edilebilir, sorunsuz ve uzun ömürlü modüler konveyör sistem tasarımları gerçekleştiren global firma olmaktır.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

- İnovasyon stratejilerinin doğru ve ulaşılabilir hedefler şeklinde tanımlanması ve yeniden tasarlanması,
- Problem tespitinden inovasyon fikrinin hayata geçirilmesine kadar geçen sürecin iyileştirilmesi,
- Fikir toplama ve kurumsal iletişim sisteminin etkinliğinin artırılması,
- İşletme verimliliğini arttırmak üzere süreç iyileştirmelerinin yapılması,
- Pazarlama ve satış fonksiyonuna yönelik iyileştirmelerin yapılması ve sistematik kurgulanması,
- Üretim süreçlerinde teknolojik adaptasyonun sağlanması,
- Çalışanların yenilikçi fikirler geliştirmelerini teşvik edecek iç motivasyon araçlarının tespit edilmesi,
- Fikri mülkiyet hakları sisteminin geliştirilmesi,
- Proje bazında yapılan tasarımlarda yenilikçi çözümler ile patent sayısının artırılması, konuları ele alınmıştır.

İnoSuit ile ilgili en önemli kazanımımız; kurumsal iletişim geliştirilerek, birbirinden bağımsız proje gruplarının edindiği deneyimlerin diğer gruplara aktarımının sağlanması ve yenilikçi fikir üretim sisteminin efektif hale getirilmesi olmuştur.

İnoSuit programıyla ortaya çıkan en iddialı inovasyonumuz; sigara endüstrisinde dal şeklinde sigara ve filtrelerin taşınmasında kullanılan rezervuar sisteminin daha az malzeme, parça ve işçilik ile aynı işlevi gerçekleştirecek şekilde yeniden tasarlanarak piyasaya sunulması olmuştur.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit öncesinde inovasyon potansiyeli son derece yüksek olan firmamızda, birbirinden bağımsız proje gruplarının çoğunlukla yurt dışında ekipler halinde montaj yapıyor olması nedeniyle, sahada karşılaşılan sorunlar ve sorunlara karşı geliştirilen çözümlerin bilgisi diğer ekiplere aktarılmadan ilgili ekip ile sınırlı kalıyordu. Bu durum, sorunlara karşı inovatif çözüm geliştirmede fikir üreten çalışan

sayısının düşük kalmasına, edinilen tecrübenin aktarılamamasına, dolayısıyla bir ekibin daha önce geliştirilmiş olduğu bir çözüm üzerinde başka bir ekibin gereksiz yere çalışıyor olmasına neden oluyordu. Ayrıca, İnoSuit'e inovasyon stratejilerinin doğru ve ulaşılabilir hedefler şeklinde tanımlanabilmesi ve firmanın genel strateji çalışmasının tamamlanması için gerek duyulmaktaydı.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

İnoSuit ile durum değerlendirmesi sonucu güçlendirilmesi gereken en öncelikli inovasyon kasları;

- İnovasyon stratejilerinin doğru ve ulaşılabilir hedefler şeklinde tanımlanması,
- Montaj süreçlerinin iyileştirilmesi,
- Pazar araştırması sistematığının kurgulanması,
- Stok yönetimi sisteminin iyileştirilmesi,
- Tedarik zincirinde alternatif arayışı,
- Tasarım arşiv ve bilgi sisteminin kurulması



RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



10

Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı.



9

Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı.



15

İnoSuit Programı'nın başlangıcından bu yana üretilen yenilikçi fikir sayısı.



20

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı.

İnoSuit ile ilgili en önemli kazanımımız; yenilikçi fikir üretim sisteminin efektif hale getirilmesi olmuştur.

İnoSuit Programı ile birlikte, pazarlama inovasyonu, süreç inovasyonu ve iş modeli inovasyonu alanlarında birer proje gerçekleştirilmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

- Dijital iletişim kanallarının daha aktif bir şekilde kullanılmaya başlanmasıyla birlikte, sahada karşılaşılan problemlerin ve bu problemler karşısında üretilen yenilikçi çözümlerin farklı ülkelerde bulunan projelerimizde faaliyet gösteren ekipler arasındaki bilgi aktarımı hızlandırıldı, böylelikle kurumsal iletişim geliştirildi.
- Özellikle mavi yaka çalışanların proje mühendislerimizle iletişimine daha çok önem verilerek, üretim ve montaj süreçlerine ilişkin farkındalığı artırıldı ve yenilikçi fikir üretimine katılımları sağlandı.
- Kurumsal süreçlerden bazıları yeniden tasarlanarak inovatif olarak geliştirildi.
- Faydalı model sayısı artırıldı.



Mavi yaka personellerle mühendis kadrosunda yer alan personelin iletişimi daha çok arttı. İş modellerine ve iş süreçlerine yönelik çok sayıda proje hayata geçirildi.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı: 15
- Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı: 10
- Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı: 9
 - Ürün inovasyonu: 6
 - Pazarlama inovasyonu: 1
 - Süreç inovasyonu: 1
 - İş modeli inovasyonu: 1
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı: 20
- Yeni ürün satışlarının ciroya oranı: %2
- Faydalı model sayısı: 1





yeni nesil
fabrikaları

GEMAK

46 ülkeye ihracat yaparak ülke bayrağını 7 kıtada gururla dalgalandıran Gemak A.Ş., İnoSuit Programı ile birlikte inovasyon sürecini besleyecek organizasyonel, stratejik, kültürel altyapının ve bilginin oluşturulmasını amaçlıyor.



39

Çalışanlardan
alınan inovasyon
iş fikri sayısı



26

Başarıyla tamamlanan
inovasyon projesi sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.gemak.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

1986 yılında Ankara'da kurulan Gemak A.Ş., süt, içecek (meyve suyu, maden suyu), şekerleme (çikolata, kek, bisküvi, reçel, marmelat), gıda (yağ, yumurta, soslar, bebek maması, soya ve badem sütü), farmasötik, petrokimya ve kimya endüstrilerine yönelik mühendislik çözümleri üretmekte ve anahtar teslimi tesisler kurmaktadır. Tasarım, Ar-Ge, mühendislik, paslanmaz çelik üretim, otomasyon, montaj, devreye alma ve satış sonrası hizmetler faaliyetleri ile özel proses hatlarının kurulması konusunda dünya çapında uzman bir firmadır.

Gemak A.Ş., toplam tesis bazlı ve tek ünite tabanlı otomasyon ve kontrol sistemleri için özel çözümler sunmaktadır. Ar-Ge merkezi ile gıda ve kimya sektörlerine yönelik proses hatları ve ürünler tasarlamakta ve üretmektedir. Birçok endüstriyel tasarım ve faydalı model belgesi sahibi olan Gemak A.Ş.'nin Suudi Arabistan'da ve İngiltere'de ofisleri bulunmaktadır. 7/24 hizmet veren güçlü bir servis ekibiyle ürünlerini desteklemektedir.

Anında sevk edilebilecek, 10.000 çeşitten fazla parçaya sahip, geniş yedek parça stoğu bulunmaktadır. Ankara ASO 2. OSB içerisinde yer alan 2 adet fabrikasıyla (Gemak Üretim Fabrikası ve Gemak Montaj Fabrikası) dünya çapında 46 ülkeye ihracat yapmakta ve ülkemizin bayrağını 7 kıtada gururla dalgalandırmaktadır.

Üniversite ve sanayi iş birliği neticesinde ürünlerde, süreçlerde ve pazarlama faaliyetlerinde inovasyon projelerinin hayata geçirilmesi, çalışan personel ve müşterilerden gelen önerilerin hayata geçirilmesinde en büyük etken olmuştur.



Dünyada etkin bir şekilde kullanılan Membran teknolojisinin firmamıza kazanımını sağlamıştır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

"Kurumsal İnovasyon Sistemi"nin kurulması, şirketimizin sürdürülebilir inovasyon politikasının belirlenmesi, ürün geliştirme, süreç iyileştirme, pazarlama ve organizasyonel inovasyon alanlarında faaliyetlerin yürütülmesi ve kurum içerisinde inovasyon sisteminin oluşturulması, inovasyon sürecini besleyecek organizasyonel, stratejik, kültürel altyapının ve bilginin oluşturulması amaçlanmaktadır.

İNOSUIT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

Firma, bulunduğu sektörle ilgili düzenli teknoloji takibi ve müşterilere tutundurma faaliyetleri yapmak adına yurtdışındaki fuarlara katılmakta, kendi ürünlerinin tanıtımının yanı sıra, sektöründeki gelişmeleri de yakından takip etmektedir. Daha öncesinde yürütülmüş bir İnovasyon yönetimi çalışması olmadığından "İnovasyon Stratejileri" yazılı bir biçimde tanımlı değildir. Bununla birlikte İnoSuit öncesinde yazılı bir "Teknoloji Yol Haritası" ve "İnovasyon Portföyü" bulunmamaktadır.

Firma yenilikçi ürünlerin fonlanması için TÜBİTAK, KOSGEB, OAİB, Ekonomi Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı gibi devlet kurumlarından finansman desteği almaktadır. Bilindiği üzere başvurulmuş Ar-Ge projelerinde minimum olarak %25'lik bir kurum katkısı istenmektedir. Firma, ticarileşebilme potansiyeli

olan ürünlerde bu katkıyı sağlamaktadır. Ar-Ge Merkezine yapılan yatırım, makine ekipman altyapısı ve insan kaynağı başlıklarında göze çarpmaktadır. Bununla birlikte her yıl tanımlanan ve hedeflere göre güncellenen bir Ar-Ge bütçesi bulunmamaktadır. Yıllık tanımlanmış eğitim takvimi bulunmamakla birlikte, firmanın özellikle beyaz yakalı personeli eğitim faaliyetlerine yönlendirilmekte, danışmanlık kuruluşlardan ve distribütörlerden işbaşı eğitimler almaktadır.

GEMAK, yenilikçi ürün odaklı üretim faaliyetlerini geliştirmek, üretim süreçlerinde inovasyonu ön plana çıkarmak, yenilikçi pazarlama ve organizasyonel uygulamalarla gerek firma içerisinde gerekse paydaşları ile sürdürülebilir bir inovasyon sistemi kurmak istemiştir.

Firma içerisinde projelerin geliştirilmesi ve Ar-Ge çalışmalarının yürütülmesi, ürün imalatının çeşitli olması ve müşteri odaklı çözüm sunulması inovasyon kapasitesini arttırmaktadır. Bunun yanı sıra yapılan proje ve Ar-Ge çalışmalarında ve ürün portföyünde sektöründe bölgesel ve küresel ölçekte öncü bir firmanın hedefleri arasındadır.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



15

Hibe destekli
inovasyon projelerinin
sayısı.



5

İnovasyon
şampiyonu sayısı.

GEMAK, yenilikçi ürün odaklı üretim faaliyetlerini geliştirmek ve sürdürülebilir bir inovasyon sistemi kurmayı amaçlıyor.

İnoSuit Programı ile birlikte; kurum içi iletişim ve bilgilendirme sisteminin geliştirilmesi için önemli adımlar atılmıştır.

İNOSUIT BAŞARI GÖSTERGELERİ

No:	Performans Kriteri	Nihai Durum	Yüzdelik Artış(%)
1	Çalışanlardan alınan inovasyon iş fikri sayısı	39	54
2	Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı (iyileştirmeler dâhil) (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı)	4	80
3	Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı	26	23
4	İnovasyon şampiyonu sayısı	7	83
5	İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı)	53	23
6	Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı)	11	35
7	Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı)	21	72
8	Patent sayısı (7 patent başvuru+1 faydalı model)	8	100
9	İnovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranı	43	
10	Yeni Ürün Satışlarının Ciroya oranı	41	
11	Ar-Ge Merkezi kurulmuş olma veya kurulacak olması	2017	
12	Tasarım Merkezi kurulmuş olma veya kurulacak olması	2022	

GEMAK, İnoSuit Programı ile birlikte çok sayıda inovatif projenin altına imza attı. Çalışanların iş fikirlerine sağladığı katkı, İnoSuit Programı öncesi döneme göre yüzde 52 artış gösterdi. Hibe destekli inovasyon projelerinin, İnoSuit Programı öncesine göre yükseliş oranı ise yüzde 65 oldu.

İNOSUIT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

Firmamız 2-3 Mayıs 2019 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezinde düzenlenen "Türkiye İnovasyon Haftası" etkinlikleri kapsamında; İnoSuit – İnovasyon Odaklı Mentorluk Programını başarıyla tamamlamış ve Onur Belgesi almaya hak kazanmıştır.



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TİM
ino
SUIT
İNNOVASYON ODAKLI MENTÖRLER



GÜNEŞ YAMANLAR TİC. VE GIDA SAN. A.Ş.

Güneş Yamanlar 1942 yılında tahin, helva, lokum, reçel ve akide şekeri üretimi üzerine kurulmuş olup 1972 yılından sonra nişasta üretimi ve paketlenmesi üzerine uzmanlaşmıştır. 2017 yılından itibaren kakao, puding, krem şanti ve çikolatalı sos üretimine başlamıştır.



6

Proje Sayısı



12

Üretilen Fikir Sayısı



Tamamina erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.gunesnisasta.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

Firmamız 1942 yılında tahin, helva, lokum, reçel ve akide şekeri üretimi üzerine Mukaddes ve Çetin YAMAN tarafından kurulmuştur. Diğer aile bireylerinin katılımı ile kolektif şirket olarak yoluna devam etmiştir. 1993 yılında Anonim şirket olarak kurumsal yapısını geliştirmeye devam ederken, 3.nesil katılımı ile aile şirketi ve "Küçük ve Orta Büyüklükte İşletme" olarak KOBİ vasfındadır.

Firmamız 1972 yılından sonra nişasta üretimi ve paketlemesi

üzerine uzmanlaşmıştır. Tesisimiz 8.500m2 kapalı, 32.000m2 açık alan üzerinde bulunmaktadır. Üretim alanımız, gıda güvenliği için tüm şartları sağlamaktadır. Bağımsız kalite kuruluşları tarafından haberli ve habersiz kontroller ile denetlenmektedir.

Firmamız, yeni ürünlerin gelişimi için projeler geliştirmektedir.

Firmamız ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve Haccp 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemine sahiptir.

Yenilikçi bir fikrin inovasyona dönüşmesi için, fikir sahibinin izlemesi gereken yol ve süreç firmamızda tanımlandı.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Köklü firma olmamızın verdiği marka güvenilirliğiyle beraber, tesis yerimizin büyümeye müsait, yöneticilerimizle birlikte çalışanlarımızın da gelişmeye açık olması sebebiyle programa uyumumuzun daha kolay olacağı beklenmektedir.

Bunun yanında geliştirmemiz gereken yönlerimiz de bulunmaktaydı.

Kurumsallaşma yönünde ilerlememiz, özellikle üniversite ve teknoloji merkezleriyle iş birliği içerisinde olmamız gerekiyordu. Bu sebeplerle, İnoSuit programı firma gelişimi açısından bir fırsattı.

İnoSuit programına tüm birimlerimizin mevcut analizi yapılarak başlandı.

Birimlerdeki çalışma sistemi gözden geçirildi, işleyiş ve yaşanan problemler tespit edildi. Teknoloji yol haritamız çıkartılarak zayıf ve güçlü yönlerimiz ortaya çıkarıldı. Her birimden personellerimize, çalışan temsilcimize ve operatörümüze inovasyon eğitimi verildi. İnovasyon eğitiminin ardından, Improve anketi tamamlandı.

Var olan öneri sistemimiz sıradanlıktan kurtarılarak daha aktif kullanılmaya başlandı. Değerlendirmesi ise bir kritere dayandırılarak ödül sistemi geliştirildi.

Yenilikçi bir fikrin inovasyona dönüşmesi için, fikir sahibinin izlemesi gereken yol ve süreç firmamızda tanımlandı. Kurumsallaşma adına atılan adımlarda, işlerin kişi bazlı olmasından ziyade kalıcı hale getirilme adına adımlar atıldı. İşleyişe video anlatımı da dâhil edildi.

Tüm birimlerle tekrardan görüşülerek iş iyileştirilmesi, birimler arası iletişimin güçlendirilmesi, kalite arttırımı, zaman ve maliyet tasarrufu araştırmaları yapılıyor,

faaliyete geçildi. Firmada kullanılan yazılımlar hakkında çalışma yapıldı. Birleştirilerek ortak bir dilde konuşulmaya başlandı. Verilen siparişlerin sistem üzerinde kayıtlanarak, siparişin kaybolma ya da uzama süreci ortadan kaldırıldı. Tekrarlı yapılan işler araştırılarak ortadan kaldırılması sağlandı.

Satın alma biriminde, alımların ve alınan ürünlerin kullanım süreleri araştırılarak, siparişler tüm yıla bölündü ve fazla para bağlanmaması sağlandı. Bu sayede satın alma planlaması yapılmış oldu.

Üretim biriminde, makine bakım, yaka değişim süreleri, üretim şekilleri incelenerek kayıt altına alındı ve zaman tasarrufu en iyi nasıl yapılır ortaya çıkarıldı.

Stoklu çalışma ve mesaili çalışma maliyetleri araştırılarak, karlılık oranlarına bakıldı. Duruş sebepleri, aktif çalışma saatleri, üretim kapasitesi ortaya çıkartılarak, üretim grafikleri oluşturuldu. En yoğun olduğumuz dönemlerdeki aksaklıklar ortadan kaldırıldı.

Beklenen satış talebi, planlanan üretim, gerçekleşen üretim vb. verilerle birlikte yıllık aylık üretim planlamaları gerçekleştirildi.

İhracat ile ilgili dört dönemden oluşan iki yıla yayılmış bir plan oluşturuldu.

Dönemlerde adım adım neler yapılacağı hakkında basamaklar yer almaktadır.

Üniversitenin başka bir programıyla hazırlanmış olan İhracat Pazar Araştırma Projesi incelenerek değerlendirildi.

Lojistik konusunda araştırmalar yapıldı. Hangi bölgeye hangi nakliye türü kullanacağı ortaya çıkarıldı. Bu sayede maliyet tasarrufu sağlandı.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- Firmada işleyişin, kişiler olmaksızın devam etmesi oldu. Çalışanlar ve onların kişisel yetenek ve becerileri elbette çok önemli. Ancak sistemi kurduğumuz vakit firmamızın faaliyetlerini sürdürmek için, çalışanların kişisel yöntemlerine bağımlı kalmamış oluyoruz. Bir başka deyişle; kurumda bütün işleyiş oturduğu için herhangi bir çalışanın kurumdan ayrılması durumunda, şirkette işleyiş aynı düzende devam etmektedir. Organizasyon çarkında herhangi bir aksama olmamaktadır.
- Üretim planlamasıyla; sistemimizin faaliyet yoğunluğunu

ve karmaşıklığını gidermeyi amaçladık. İşletmemiz içindeki faaliyetlerin koordinasyonunu sağlamayı üretimin yüksek olduğu dönemlerde talepleri doğru analiz etmeyi, tedarik ve dağıtım süreçlerinin kontrolünü sağlamayı planladık. Günümüz piyasasında hizmet, kalite ve fiyat rekabetinin hızlı ve değişken olması sebebi ile işletmemizin ekonomik düzeyde çalışmasını ve malzeme, makine, zaman ve insan gücü kayıplarının en az düzeye indirilmesini sağladık. Bu kazançlarla üretim planının ne kadar değerli olduğunun farkına vardık.

Üretim biriminde üretim şekilleri incelenerek zaman tasarrufu en iyi nasıl yapılır ortaya çıkarıldı.



HAYAT

İnoSuit projesinin ülkemizin ihracat gücünü yenilikçilikle, yüksek katma değerle ve sürdürülebilir şekilde artıracığına inanıyoruz.



956

İnoSuit Programı
ile toplanan
yenilikçi fikir sayısı.



%20

İnoSuit Programı
ile sağlanan iş
kapasitesi artışı.



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.hayat.com

KURUM BİLGİLERİ

Hızlı tüketim sektöründe 30 yılı aşkın deneyimimizle, hijyen, ev bakım ve temizlik kağıdı kategorilerinde Molfix, Molped, Sholk, Gleen ve Evony gibi Türkiye'den doğan markalarımızı küreselleştirme şevkiyle çalışıyoruz. Dünyada herkesin kaliteli ürüne erişim hakkı olduğuna inanarak, katma değerli ve

yenilikçi ürünlerimizi erişilebilir fiyat politikalarıyla sunarak sektörde ayrışıyoruz. Bunu yapabilmek için gerek Ar-Ge çalışmalarımızda, gerek üretim teknolojilerimizde yenilikçi ve sektöre öncü olacak projeleri operasyonlarımızda hızla uyguluyoruz.

HAYAT VE AR-GE

Türkiye'de sektörünün "En İyi Ar-Ge Merkezi" ödülüne layık görülen Ar-Ge Merkezimizi, "Global Yenilik Üssü" olarak kullanıyoruz. Burada sadece temel araştırma ve yeni ürün geliştirme çalışmalarına değil, yeni süreç geliştirme çalışmalarımızı da sürdürüyoruz. Yaptığımız çalışmalarla 50'den fazla patent

başvurusu gerçekleştirerek sektörde önemli bir başarıya imza attık. Üretim yöntemlerimizi, formülasyonlarımızı ve ürünlerimizin farklı özelliklerini korumaya yönelik, dünyada 68 ülkede 11 tescilli patentimiz mevcut. Bu da Türkiye merkezli globalleşen bir şirket olarak bizim için büyük gururdur.

HAYAT VE ÜNİVERSİTELER İŞ BİRLİĞİ

Ar-Ge merkezimizde, ulusal ve uluslararası birçok üniversite ve enstitü ile işbirlikleri yürütüyoruz. TÜBİTAK tarafından başlatılan 2244 Sanayi Doktora Programı kapsamında Sabancı Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi ile imzaladığımız protokollerle 15 doktora öğrencisine destek oluyoruz. Bu öğrencileri şirketimizin belirlediği konularda doktora tez çalışmalarını yürütüp eğitimlerini tamamlamalarının ardından

Hayat Kimya Ar-Ge Merkezimizde araştırmacı olarak istihdam edeceğiz. Sanayi ve akademi işbirliğine verdiğimiz değer en önemli göstergelerinden biri olan İnoSuit programı ile önemli katma değer sağlıyoruz. İnoSuit programı ile fikirden, ürünün ortaya çıkışına kadar tüm süreci gözden geçirip optimizasyonunu yapmayı hedefledik. Yaklaşımımızı sadece ürün geliştirmeye değil, tüm süreci düzenleyecek inovatif bir sistem oluşturmaya odakladık.



YENİLİKÇİLİKTE TÜRKİYE'NİN İLKLERİ HAYAT'TAN;

- İlk hipoalerjenik çocuk deterjanı Bingo (Parfümsüz, boyasız ve hipoalerjenik formülüyle çocuklara özel ilk deterjan),
- İlk ve tek elastik gövdeli, 3D Bebek Bezi Molfix (Tüm gövdeyi saran ve sarkmayan bebek bezi inovasyonu),
- İlk ve tek deterjanlı temizlik kağıdı Familia (farklı yüzeylerde aynı bezi kullanmanın hijyenik olmadığını düşünenlere pratik ve inovatif çözüm),
- İlk ve tek 3D bariyer teknolojisine sahip pedi Molped Supernight,
- İlk ve tek pH dengeli olan günlük pedleri; Molped İlk & Son Gün Pedi ve Molped Pure & Soft Günlük Ped.
- Antibakteriyel özellikli ve koruma bariyere sahip pedi Molped Extra Hijyen
- İzotonik ıslak mendili Molfix
- Bariyerli gece hijyenik pedi Molped Supernight
- % 90 doğal içerikli çevreye dost temizlik ürünleri Gleen
- Esnek bantlı cerrahi maske Evony
- Can dostlarımız için pati ve burun dostu temizlik ürünleri Sholk

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



50+

Gerçekleştirilen patent başvurusu



11

Tescilli patent sayısı

Türkiye'de Ar-Ge, genellikle sektörü ve dünyayı takip edebilmek için kullanılır. Hayat Ar-Ge'de ise amacımız öne geçmek, lider olmak, takip edilen olmak.

İnoSuit ile yaklaşık %30 kapasite artışı sağladık, başlangıcından bu yana 956 yenilikçi fikir topladık, %22'ye yakın yenilikçi proje başlattık.



İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

İnoSuit programı kapsamında yaptığımız çalışmalar ile proje portföyümüzü inovasyon, uygulanabilirlik, kapasite ve teknoloji açısından değerlendirerek önceliklendirme yaptık. Hem mevcut sürecimizi sadeleştirdik, hem de kaynaklarımızı en uygun projelerde daha verimli kullandık. Tüm bu kapsamlı çalışmaların meyvesi olarak, markalarımız için 10 yıllık teknoloji haritası çıkarabilen noktaya ulaştık. Üretim hattımızda uyguladığımız verimlilik projeleri ile mevcut işimizde %20 kapasite artışı sağladık. Ayrıca, ürün sadeleştirilmesi ile de %10 üretim kapasite artışı elde ettik. Tüketicilerimizin beklentilerinin ötesine geçen yenilikçi ürünler ve süreç verimliliğimizi artıracak projeler için tüm yeni fikirleri değerlendiriyoruz. Bunun için 19 kişilik bir "İnovasyon Kurulu"muz bulunuyor. Ar-Ge, pazarlama, satın alma, üretim ve lojistik gibi birimlerin yer aldığı çalışma gruplarımız var. 2019 yılında 956 fikir topladık ve % 22'ye yakınına yenilikçi projelere dönüştürdük. Bu sayede deterjan, temizlik kağıdı, bebek bezi kategorilerinde ürün inovasyonu, pazarlama inovasyonu projelerini ve non-woven tesisimizde süreç inovasyonu projelerini

devreye aldık. Yaptığımız tüm bu çalışmalar sonucunda, geniş katımlı inovasyon süreçleri ve fikir toplama yöntemlerinin bizi başarıya götürdüğünü gördük. Özellikle kategoriler arası çapraz önerileri göz önüne alıyor ve yatay organizasyon ile yenilikçi fikirlerin geliştirilmesini destekliyoruz.

Bizim Ar-Ge anlayışımız sadece ürün ve süreç tasarlayarak, işi laboratuvarlarda bırakmak değildir. Tasarlanan yenilikçiliğin iyi uygulanabilir olması ve son tüketiciye ulaşması gerekir. Bu nedenle, sürekli gelişimi hedefleyen, sürdürülebilir sistemlere dayalı, sektörün gerçeklerine uygun, tüketicilerin ihtiyaçlarına cevap veren sonuçlara dönüşebilen bir yenilikçilik anlayışı benimseriz.

Globalleşme yolunda emin adımlarla ilerlerken, Türkiye'de geliştirdiğimiz yenilikçi ürünleri ve süreçleri daha sonra yurtdışına taşıyarak, Türk markalarının kaliteli ve yenilikçi algısına katkı sağlamaya çalışıyoruz. İnoSuit projesinin ülkemizin ihracat gücünü yenilikçilikle, yüksek katma değerle ve sürdürülebilir şekilde artıracağına inanıyoruz.



IŞIK ETİKET

37 ülkeye ihracat yapan Işık Etiket, İnoSuit Programı sayesinde, şirket genelinde kurumsal inovasyon bilincinin artmasını sağlayarak yüksek katılım inovasyon sistemi oluşturdu.



18

İnovasyon projelerine katılım gösteren çalışan sayısı



5

Başarıyla tamamlanan inovasyon proje sayısı

www.isiketiket.com.tr



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



İNOVASYON PROGRAMI

Bu programda oluşturulan fikir bankası sistemiyle firma içinde bütün çalışanlar bir bütün içinde çalışmaya başladı. Sistematik ürün geliştirme süreci ve yenilik stratejisi hedef olarak belirlendi. Herkes fikirlerini rahatlıkla dile getirerek yeni ürün geliştirme veya yeni süreç uygulama konusunda firmaya yardımcı olmaya başladı. Ürün geliştirme süreçlerini daha sistematik olarak yapmaya başladık. Çalışan direnci konusunda çalışanların bilinçlendirilmesi için eğitimler verilmiştir.

SIFIR ATIK PROJELERİ:

- A)** Anahtarlık: Herhangi bir ürün satın alındıktan sonra karton etiketinin atılması sonucu doku-
ma ile üretilen fiyat etiketi.
- B)** Kredi kartlık: Üretilen ürünün barkodu/fiyat etiketinin bulunduğu kâğıt çıkarıldıktan sonrada
kullanılabilecek kredi kartlık.



İKİ İNOVASYON PROJEMİZ OLAN KREDİ KARTLIK VE ANAHTARLIK
ISPO TEXTREND İNOVASYON YARIŞMASINDA ÖDÜL ALDI.

RAKAMLARLA İNOSUİT PROGRAMI



4

Başarıyla tamamlanan
ürün inovasyonu



%10

İnovasyon harcamalarının
ciroya oranı



4

Yenilikçi fikir sayısı



18

İnovasyon projelerine
aktif katılım gösteren
çalışanların sayısı

Yeni ürünler
sonucunda birçok
firma ile gelecekte
çalışma iş birliği
için adımlar atıldı.

İnovasyon
programında
oluşturulan fikir
bankası sistemiyle
firma içinde bütün
çalışanlar bir bütün
içinde çalışmaya
başladı.

İNOSUİT PROGRAMI KAZANIMLARI

- Yüksek katılım inovasyon sistemi
- Kurumsal inovasyon bilincinin artması
- Yeni ürünlerimiz ve reklam çalışmalarımız sonucunda birçok firma bizimle çalışmak için ziyaretimize geldi ve kendi firmalarına davet ettiler. Gelecekte çalışma işbirliği adımları atıldı.
- Gelecek 3 yılı kapsayacak ürün proje fikir envanterini oluşturduk.
- Şirket politikamız olan "daima iyi, daima yeni" cümlesi herkes tarafında benimsenip hayata geçirildi.
- Küçük bir tasarım birimi mevcut olup genişletme çabalarımız devam etmektedir.



İNOSUİT PROGRAMI KAZANIMLARI

- Başarıyla tamamlanan inovasyon projelerinin türlerine göre; ürün inovasyonu: 4, hizmet inovasyonu: 1 oldu.
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı: 18
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı: %10 civarı
- Yeni ürün satışlarının ciroya oranı 3 ayda %3
- Yenilikçi fikir sayısı 4





istanbul**teknik**

İSTANBUL TEKNİK

Türkiye'nin en büyük geogrid ve asfalt kimyasalları üreticisi olan İstanbul Teknik, 2011 yılından bu yana Ar-Ge ve Ür-Ge alanındaki çalışmalarını, Ar-Ge Merkezi'ni kurarak taçlandırdı.



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.istanbulteknik.com/tr

KURUM BİLGİLERİ

1998 yılında kurulan İstanbul Teknik, Türkiye'nin en büyük geogrid ve asfalt kimyasalları üreticisidir. Aynı zamanda, Geosentetikler, Asfalt Kimyasalları, Yalıtım Ürünleri, Geoarme Duvar Çözümleri, Yeşil Çatı Sistemleri ve Mermer Ürünleri konularında yurtiçi ve yurtdışı pazarlarına hizmet vermektedir. Özellikle Türkiye'de geosentetik alanında lider olan İstanbul Teknik, geosentetiklerin yanı sıra asfalt ve yalıtım ürünleri de üreterek karayolları, demiryolları idareleri, müteahhitler, proje firmaları ve danışman firmalar ile çalışmaktadır. Tecrübeli bir mühendis kadrosuna sahip olan İstanbul Teknik'in ayrıca Türkiye'de tek olan, geosentetikler ile asfalt kimyasalları konusunda çalışan ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Merkezi bulunmaktadır. İstanbul Teknik, Ar-Ge Merkezi sektöre ve ülkemize katma değeri yüksek ürünler kazandırmak, ülkemizin dışa bağımlılığını azaltarak Türkiye ekonomisine güç katmak, geliştirdiği yenilikler ile yaşamı iyileştirme çalışmalarını aynı enerjile sürdürmeyi hedeflemektedir. Turkishtime Dergisi tarafından hazırlanan 'Ar-Ge 500, Türkiye'nin En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan Şirketleri' araştırmasına göre, 1.227 Ar-Ge Merkezi arasında 304'üncü sırada yer alan İstanbul Teknik Ar-Ge merkezi, 2020'de 50 sıra birden yükselmiştir. Geçtiğimiz yıl içerisinde bir faydalı model başvurusu, ikisi uluslararası olmak üzere yedi yayın, bir SCI başvurusu gerçekleştiren İstanbul Teknik,

aynı yıl içerisinde ikisi TEYDEB tarafından kabul edilen 20 proje yürütmüştür. 'Yaşamı iyileştirmek için' mottosuyla yola çıkan ve 23 yıldır profesyonel ekibiyle sektöre katkıda bulunan İstanbul Teknik, yıllar içerisinde önemli başarılarla imza atmıştır. Sürekli yeni ürünler ve çözümler geliştiren, yurtiçinde 1.000 noktada, yurt dışında ise 72 ülkede ürünleri güvenle kullanılan İstanbul Teknik, Bolu'da kendisine ait 30 bin metrekare alanda kurulu modern teknoloji ile donatılmış fabrikasında üretimine devam etmektedir. İstanbul Teknik aynı zamanda Uluslararası Geosentetikler Birliği'nin (IGS) üyesidir.

İNOVASYON PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit öncesinde, bir fikir sahibinin izlemesi gereken yol ve süreç tanımlanabilmesi için fikri mülkiyet hakları yönergesi, inovasyon yönetimi yönergesi, fikir ödül ve öneri sistemi yönergesi ve inovasyon organizasyonu yoktu. İnovasyon yapmak için gerekli olan araçlar ve bunların uygulamaları (patent analizi, kano modeli, kalite fonksiyonu göçerimi, TRIZ gibi) İnosuit programı sayesinde öğrendiğimiz çalışmalar oldu. Çalışmalarına 2015 yılında başladığımız bir uygulamanın aslında bir Pazarlama İnovasyonu olduğunu İnoSuit programı sayesinde öğrenmiş olduk. Bu, kurumumuzun imzası niteliğinde olan bir çalışma olup blue olarak adlandırılmaktadır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Firmamız üretime geçtiği 2011 yılından bu yana Ar-Ge ve Ür-Ge yapmaktadır. 2019 yılında bu çalışmalar Ar-Ge Merkezi kurulması ile taçlanmış oldu. Bu Merkez ile beraber sadece firma içi değil dış dünya ile de işbirlikleri kurmak, farklı alanlara yeni ve yenilikçi çözümler üretmek firmamız hedefleri arasında yer aldı. Araştırma yapmak bir ürün ortaya çıkarmak işgücü, kaynak ve zaman ile mümkünken önemli olanın İnovasyon (Katma Değer Yaratın Yenilik) olduğunu bize kazandıran bir program oldu. İnovasyon Programı ile en önemli kazanım ne olduğu? Program ve değerli mentorümüz Sn. Doç Dr. Serkan Altuntaş ile Pandemi Döneminde tanışmış olduk. Firmaların ve idarelerin nasıl davranmasını bilmediği bir dönemde program açıkçası bizim için çok yararlı geçti. Tüm firmanın evden çalışma düzenine geçmesi ile birlikte online dünyanın hayatımıza girmesi ve büyük katılımlarla eğitimlerin alınması, İnovasyonun ne anlama geldiği, neleri içerdiği bir firmanın gerçekten varolabilmesi için neden inovatif fikirler üretmesi gerektiği ve bunları nasıl hayata geçirebileceği geniş geniş konuşuldu. Programın dolayısı ile en büyük kazanımı İnovatif Bakış açısına ulaşmak olduğunu söyleyebiliriz.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI KAZANIMLARI

İnoSuit programı kapsamında uyguladığımız inovasyon olgunluk modeline göre firmanın 2. Düzey "yapılandırılmış" bir firma olduğu ortaya çıktı. Bu süreçte özellikle fikir değerlendirme ve seçme sürecinin geliştirilmesi gerektiği ortaya çıktı. Bununla birlikte inovasyon stratejisinin belirlenmesi ve fikir türetme sürecinin oluşturulması gerektiğini belirledik. Firmamıza özgü yapılan çalışmalarla hazırlanan inovasyon kapasite ve performans değerlendirme raporu sayesinde yapılması gereken temel çalışmalar konusunda bilgiler kazandık. Mentorümüz ile programın temel taşlarını oluşturmaya başladık. Her şeyden önce İnovasyon Stratejisi ile yola başladık. Ardından Ar-Ge Merkezi için hali hazırda kurulmuş olan Fikir Öneri Sistemini tüm firma tabanı için oluşturmaya başladık. Şu an bir yazılım üzerinden demo olarak kullanılmaktadır. Sonrasında çeşitli birimlerden teknik ve idari personelden oluşan İNOTEAM adı verilen bir inovasyon takımı kurduk. Takımın görev ve sorumlulukları belirlendi.



K.F.C. GIDA

1993 yılında Menemen, İzmir, Türkiye’de kurulan K.F.C. Gıda A.Ş. kurulduğu yıldan bugüne kadar başta üzüm olmak üzere kayısı, incir gibi kuru meyve üretimini gerçekleştiren öncü bir ihracatçı konumundadır.



369

Önerilen yenilikçi fikir sayısı.



13

Projeye dönüşen fikir sayısı.



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.kfc.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

K.F.C. Gıda A.Ş. 1993 yılında, Menemen, Türkiye'de kurulmuştur ve kurulduğu yıldan bugüne kadar üzüm, kayısı, incir gibi kuru meyvelerin üretimini gerçekleştiren öncü bir ihracatçı konumundadır.

Yıllar içerisinde bu ürün grubuna kurutulmuş domates ve muhtelif biber konserve ürünlerini de ekleyen firmamız, müşteri talepleri doğrultusunda ürün grubunu daha da genişleterek gelişmesini ve büyümesini sürdürmektedir.

K.F.C. Gıda'nın amacı Türkiye'nin ürettiği meyve potansiyelini, insan sağlığı ve güvenliği ilkelerinden ödün vermeden işleyerek Amerika başta olmak üzere tüm dünya pazarlarına servis etmektir. En iyi ürünün, en iyi hammaddeden üretilebileceğinin bilincinde olan firmamız, kurucularının sahip olduğu güçlü zirai altyapıyı kullanarak, ürettiği tüm ürünlerin ekimini, yetiştirilmesini ve zirai kontrollerini titizlikle yerine getirmektedir.

Üretimimiz Menemen, İzmir'de bulunan modern tesisimizde gıda mühendislerimizin öncülüğünde BRC, Kosher ve Helal standartları çerçevesinde gerçekleşmektedir. Ürün güvenliği ve kaliteli servis anlayışını felsefe edinen firmamız, yıllar içerisinde Avrupa ve ABD pazarlarında, önemli gıda sektörlerinin onaylı tedarikçisi konumuna gelmiştir. Bu gelişmeler doğrultusunda New Jersey-Amerika'da firmamıza bağlı ortak şirketimiz kurulmuştur. İşletmemizin ürün portföyünde bulunan ürünler, kuru incir, kuru kayısı, kuru üzüm, kuru dut, kuru mango, kuru çilek, kuru vişne ve kuru domates ile pepperoncini, jalapeno ve banana biber turşusudur.

Türkiye'nin ürettiği meyve potansiyelini insan sağlığı ve

güvenliği ilkelerinden ödün vermeden işleyen KFC Gıda, Avrupa başta olmak üzere tüm dünya pazarlarına kaliteli ve sağlıklı ürünler servis ediyor.

Kurumsal İnovasyon Sistemi

K.F.C. Gıda Kurumsal İnovasyon Sistemi, firmamızın bünyesindeki İnovasyon Komitesi tarafından yürütülmekte, komite ise İcra Kurulu'na bağlı olarak çalışmaktadır. Komite, İcra Kurulu'nda ise Genel Müdür aracılığıyla temsil edilmektedir. İnovasyon Komitesi üyeleri İnsan Kaynakları, Satış, Pazarlama, Ar-Ge ve Kalite departmanları üyelerinden ve üretim sahasında görev alan İnovasyon Komite elçilerinden oluşmaktadır. İnovasyon Komitesi Koordinatörü, İnovasyon Komitesi tarafından seçilmektedir ve 2021-2022 dönemleri içerisinde Komite Koordinatörlüğü'nü Ar-Ge Departmanı üyesi üstlenmiştir.

Mevcut Durumda İnovasyon Komite Üyelerimiz:

Genel Müdür – Cevat Koç
Komite Koordinatörü – Ar-Ge Sorumlusu – Ali Nalbant
Komite Koordinatör Vekili – Kalite Sistem Uzmanı- Funda Turan
Komite Üyesi – Satış Temsilcisi – Can Ersuz
Komite Üyesi – İletişim ve Pazarlama Uzmanı- Ceren Gökakın Küçük
Komite Üyesi – Proses Sistem Uzmanı- Akile Ergan
Komite Üyesi – İşe Alım ve Yetenek Yönetimi Uzmanı- Tuğba Yavuz Haciosmanoğlu
Komite Üyesi – Özlük ve İdari İşler Sorumlusu- Ceren Demir
Komite Üyesi – ISG Uzmanı- Fırat Kırbaç



İNOVASYON
komitesi

Türkiye'nin meyve potansiyelini insan sağlığı ve güvenliği ilkelerinden ödün vermeden işleyen KFC, Avrupa başta olmak üzere tüm dünya pazarlarına sağlıklı ve kaliteli ürünleri servis ediyor.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

2019-2020 tarihlerinde katılmış olduğumuz İnoSuit programı ile, çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini beyan edebileceği, bu fikirlerin belirli kriterler çerçevesinde değerlendirilebileceği ve onay mekanizmalarından geçerek inovatif gücü yüksek fikirlerin projelendirileceği bir sistemi firmamıza kurmuş ve işler konuma getirmiştik. Ancak 2020 yılının sonlarına doğru fikir sayılarındaki azalmalar ve aynı zamanda süreçlerin daha sürdürülebilir bir sistem çerçevesinde ilerletme amacımız ile birlikte herkesin erişebileceği bir platform oluşturma fırsatını değerlendirmek istedik. Hedefimiz bu sayede daha dijital bir süreç meydana getirmek oldu.

İnoSuit Programının firmamız için en önemli iki kazanımı paylaşılan fikirlerin kurum hafızasına alınması ve çalışanların fikirlerini sunarak sağladıkları katkı ile sürece değer katan bir konuma gelmesi olmuştur. Bu noktada çalışanlar farklı çözümler üretmekte ve bu kişiden kişiye ulaşan pozitif bir döngü ile artarak devam etmektedir.

"Bir fikrim var" projesi kapsamında, bünyemizde çalışan bir ziraat mühendismiz tarafından önerilen "KFC Gıda Müstahsil Uygulaması", KFC Gıda ile müstahsilleri

arasında ürün alışverişinin miktar ve finansal olarak verilerinin paylaşımını amaçlamaktadır.

En iddialı inovasyon projemiz olan müstahsil mobil uygulaması; KFC Gıda'nın sözleşme altına aldığı müstahsillerin ürün grubuna göre, teslim noktalarına getirdiği, ürün miktarlarının, olası firelerinin bulunduğu bir çalışmadır. Ek olarak mobil uygulama, KFC Gıda tarafından tedariki sağlanan gübre, fide vb. ürünlerin miktarlarını ve bu ürünlerin karşılık geldiği tutar, avans gibi finansal tabloların günlük olarak güncellenen verilerini gösterebilmesi için gereken modül, ara yüz ve akışları içermektedir. Müstahsillerimiz mobil cihazlarına yüklenebilen uygulama ile, mühendislerimiz ise web ara yüzü ile bu sistemi kullanmaktadır.

Öte yandan geçmiş yıllarda yeni ürün fikir önerisi olarak sunulmuş, ürün inovasyonuna örnek teşkil edebilecek, pazarda ilk ve patent beklentisi olan prebiyotik organik incir ve kayısı projesi, 2020'de ticarileşerek, iki yılda ciroya yaklaşık %0,1 gelir kazandırmıştır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

2019-2020 yıllarında Kurumsal İnovasyon Sistemi'mizi kurmak ve İnovasyon stratejimizi belirlemek amacıyla katılmış olduğumuz İnoSuit programında, birçok projeyi sistematik bir şekilde ele almayı, yönetmeyi ve bu uygulamaları şirket kültürü haline getirmeyi hedefleyerek ilk adımlarımızı atmıştık.

Ar-Ge Merkezi ve Ar-Ge çalışmalarımızın verdiği güç ile bu dönem içerisinde Kurumsal İnovasyon Sistemi'mizi dijitalleştirerek fikir sayımızı artırmayı, bulunduğumuz sektörde yeni ürünler ortaya çıkarmayı, kurumsal inovasyon sistemini tüm çalışanlarımıza benimseterek daha inovatif fikirlere teşvik etmeyi sağlamak için İnoSuit programında tekrar yer almak istedik.

İnoSuit öncesi dönemde, Kurumsal İnovasyon Sistemimizin olmaması çalışanlarda standart düşünme tarzı yaratmaktaydı. Buna bağlı olarak çalışanlar, şirketimize katma değer sağlayacak fırsatları fark edememekte, fark etseler dahi kendilerini ifade edebilecekleri bir platform bulunmaktaydı. Bu döngüyü değiştirmek için, en küçük birimimize kadar ulaşip, inovasyonu günlük işlerimizin bir parçası yapmak ve bunu yaparken de şirketimizin kültürünü benimseyen İnovasyon sistemimizi geliştirerek dijital bir sistem kurmamız gerekliliğini hissettik. Böylelikle, KFC Gıda A.Ş. olarak İnoSuit ile birlikte yeni ufuklara yelken açacağımıza inandığımız İnovasyon Yolculuğumuza tekrar çıkma kararını aldık.



RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



13

Başarıyla tamamlanan
proje sayısı



59

İnovasyon şampiyonu
sayısı



x3

Fikir sayılarındaki artış

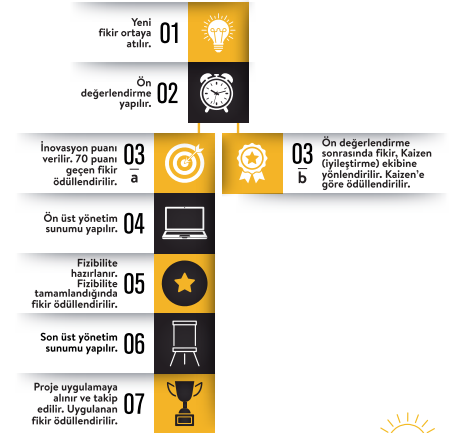


10

İnovasyon projelerine aktif
katılım gösteren personel
sayısı

İnoSuit ile durum değerlendirmesi sonucunda güçlendirilmesi gereken en öncelikli İnovasyon kaslarından biri "İnovasyonun Kültürel Altyapısı" olarak göze çarptı.

BİR FIKRİM VAR! SÜRECİ NASIL İŞLİYOR?



Daha fazla bilgi almak için İnovasyon Komitesi ile görüşebilirsiniz.



İnoSuit Programı ile çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini beyan edebileceği, bu fikirlerin belirli kriterler çerçevesinde çok disiplinli bir kurul tarafından değerlendirilebileceği bir sistemi firmamıza kurduk.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

İnoSuit programına katıldığımız ilk sene içerisindeki durum değerlendirmesi sonucunda güçlendirilmesi gereken en öncelikli inovasyon kaslarımızın "İnovasyonun Kültürel Altyapısı" ve "Açık İnovasyon ve İş Birlikleri" olduğunu belirtmiştik. Bu süreçte firmamızda etkin bir inovasyon sistemi kuruldu ve kültürün oluşmasını sağlandı. Firma içerisinde inovasyon yeterince benimsenip, inovatif ve kaizen (iyileştirme) fikirleri dijital platformlar ile toplanmaya ve sistematik bir şekilde yönetilmeye başlandı. Programa katıldığımız ikinci sene içerisinde açık inovasyon çalışmalarına başlandı ve bu kapsamda kurum içi anket çalışmaları gerçekleştirilerek inovatif fikirlere ihtiyacımız olan konu başlıkları tespit edildi.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

İnoSuit programı ile çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini dijital platformlar ile beyan edebileceği, bu fikirlerin belirli kriterler çerçevesinde çok disiplinli bir kurul tarafından değerlendirilebileceği ve çeşitli onay mekanizmalarından geçerek inovatif gücü yüksek fikirlerin projelendirileceği bir sistemi firmamıza kurmuş ve 2 yıldır işler konuma getirmiş durumdayız. Fikirlerimizi yaklaşık 1 yıldır QR Kod ile dijital platform aracılığıyla toplayıp, verilerimizi ERP sistemi üzerinden değerlendiriyoruz.

Şirketimizde, tüm departmanların fikir paylaşımı ile oluşturulmuş bir inovasyon stratejisi ve inovasyon çalışmalarımızın detaylı bir şekilde açıklandığı İnovasyon Yönergesi mevcut olup, tüm inovasyon çalışmaları çok disiplinli bir Komite tarafından yürütmekteyiz. Departmanlar arası fikir sayımız ay bazında değişiklikler gösterse de mutlaka her ay fikir kutularına yenilikçi fikir önerileri gelmektedir. 2 yıllık süreç içerisinde firmamızda 369 adet yenilikçi fikir toplanmış olup, bunların %67'si mavi yaka personelimizden gelmiştir. 2021 Ocak – 2021 Aralık tarihlerindeki Komitemize gelen fikir sayıları kıyaslandığında, gelen fikir sayısında yaklaşık 3 kat artış olduğu görülmektedir.

Gelen fikirlerin %21'i değerlendirme kriterleri sonucunda 70 puan üstü olarak bir sonraki aşamaya geçme fırsatı yakalamıştır. Bir sonraki aşama olan Fizibilite sürecinde, fizibilitesi hazırlanan fikirlerin %15'i projeye dönüştürülmüştür. Program başlangıcında, beyaz yakanın fikir sunma oranında oldukça kısıtlı rakamlarda seyrederken, ilerleyen dönemlerde beyaz yaka personel ile yaptığımız Fikir Atölyeleri çalışmalarımız sayesinde başlangıçta %7 olan beyaz yaka katılımını, %55 oranlarına çekebilme başarıydık.

İnoSuit ile durum değerlendirmesi sonucunda güçlendirilmesi gereken en öncelikli İnovasyon kaslarından biri "İnovasyonun Kültürel Altyapısı" olarak göze çarptı.



İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

2019 yılı öncesinde, mavi yaka personellerden herhangi bir fikir toplanmamakta, sadece beyaz yaka personel Ar-Ge departmanına "yeni ürün" veya "ürün iyileştirme" başlıkları altında fikir sunmaktaydı. Beyaz yaka içinde süreç iyileştirme fikirlerine dair herhangi bir fikir toplama ve kayıt altına alma sistemi mevcut değildi.

İnoSuit projesi ile beraber, mavi yaka personellerden de fikir toplanması yoluna gidilmiş ve toplanan fikirler sistematik bir şekilde değerlendirilerek kayıt altına alınmaya başlanmıştır. İnoSuit Programının başlangıcından bu yana yani Haziran 2019 ve Aralık 2021 tarihleri arasında toplam 369 adet yenilikçi fikir paylaşılmış ve kayıt altına alınmıştır. İnoSuit Programı ile gelen yenilikçi fikirden 13 tanesi projeye dönüştürülmüştür. Toplanan çok sayıda fikrin, ancak 13 tanesinin projelendirilmesinin sebebi, hem fikir atma sistemine yeni adapte olan mavi yakadan gelen, İnovasyon niteliği güçlü fikir sayısının az olmasından ve fikirlerin belirli kriterler çerçevesinde değerlendirilip fizibilitesinin çalışıldıktan sonra multi disiplinli bir kurul tarafından projelendirme kararlarının verilmesinden kaynaklanmaktadır. Fakat inovasyon sisteminden elenen fikirler firmamızda, 2020 yılında firmamızın dahil olduğu ÜRGE projesi kapsamında oluşturulan "Yalın Üretim Ekipleri"ne aktarılarak, Kaizen (İyileştirme) projesi kapsamında hayata geçirilmesi sağlanmıştır. Böylece İnosuit programı, Kaizen fikirlerinin toplanmasına da katkı sağlamıştır. Gerçekleştirilen projeler genel olarak süreç inovasyonuna yöneliktir. İnovasyon şampiyonu sayısı 59 kişidir. Firma personellerimizden 59 kişi 2'den fazla sayıda yenilikçi fikir paylaşımında bulunmuştur. İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 10 kişidir. Bu 10

kişi içerisinde 7 kişi hali hazırda İnovasyon Komitesi üyesidir.

Ar-Ge Departmanımız, İnoSuit programına katılmadan önce, Mart 2019'da Ar-Ge Merkezi olmuştur. 2019 yılından bu yana Ar-Ge Merkezimizin kuruluşu ve İnosuit programına katılımıyla birlikte Ar-Ge Merkezimizin çalıştığı projelerden 5 adet patent, 3 adet faydalı model başvurusu gerçekleştirmiş ve 1 adet tescillenmiş faydalı model firmamıza kazandırılmıştır. Ayrıca yeni fikir önerisi olarak sunulan bir fikrimiz, 2020 yılında ticarileşerek ciroya %0,1 oranda katkı sağlamıştır.

2019 yılı İnoSuit faaliyet döneminde, İnovasyon harcamalarının ciroya oranı %0,04'tür. 2019 yılı içerisindeki Ar-Ge harcamalarının ciroya oranı %0,40 iken, 2021 yılında ise Ar-Ge harcamalarının ciroya oranı %0,47'ye yükselmiştir. Öte yandan İnosuit projesi kapsamındaki kazancın kısa sürede elde edilemeyeceğinin bilincinde olarak, bu dönemi firmamız adına yapılan değerli bir yatırım olarak görmekteyiz.

Bu dönemde elde ettiğimiz; firmamızda İnovasyon kültürünün kazanımı, süreçlerimizin kayıt altına alınarak sağlıklı değerlendirme ve kayıt mekanizmalarından geçmesi ve sürdürülebilir bir sistem kurmamız, bizler için en büyük kazançtır.

İnoSuit Programı ile çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini beyan edebileceği, bu fikirlerin belirli kriterler çerçevesinde çok disiplinli bir kurul tarafından değerlendirilebileceği bir sistemi firmamıza kurduk.

İnoSuit öncesi dönemde, sürekli kendini tekrar eden işlerimiz, çalışanlarda standart düşünme tarzı yaratmakta ve çalışanlarımızın kendilerini ifade edebilecekleri bir platform bulunmamaktaydı.

İnoSuit öncesi dönemde, sürekli kendini tekrar eden işlerimiz, çalışanlarda standart düşünme tarzı yaratmakta ve çalışanlarımızın kendilerini ifade edebilecekleri bir platform bulunmamaktaydı.



KARDELEN İŞ ELBİSELERİ & İSG DONANIMLARI

Temelleri 1992 yılında atılan Kardelen, ISO 9001:2015 ve ISO 13485:2016 Kalite Belgeleri'ne sahiptir. İş Elbiseleri ve İSG donanımları alanında sektörün önde gelen kuruluşları arasındadır.



%83

Yenilikçi fikir sayısı



%50

Başarıyla tamamlanan fikir sayısı



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.kardelentekstil.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

Kardelen grubu; iş elbiseleri, iş güvenliği malzemeleri ve iş ayakkabıları sektörlerinde Türkiye'nin önde gelen kuruluşları arasındadır. 1992 yılında faaliyete başlayan Kardelen, Tokat - Organize Sanayi Bölgesinde bulunan fabrikasında seri üretim imkânı sayesinde yıllık 1 milyon adet iş elbisesi üretimi yapmaktadır. Kurum ISO 9001:2015, ISO 13485: 2016 Kalite Belgesi'ne sahiptir. Kardelen grubu, İstanbul (Dudullu - İkitelli) ve Kocaeli (Gebze - İzmit) bulunan mağazalarında ürünlerinin sunum ve satışını yapmaktadır. Ayrıca gelişmekte olan ihracat ağı ile (Almanya, Fransa, Kazakistan, Irak, Katar, Rusya, Fildişi, Gabon vb.) sektördeki yerini güçlendirmeye devam etmektedir. Kardelen İş Elbiseleri, Kardelen, Armadillo ve Safe@Work olarak tescilli üç markaya sahiptir. Firmada inovasyon süreçlerinin yürütülmesi amacıyla "Kardelen İnovasyon Merkezi" kısa adıyla KİM kurulmuştur. KİM'in amacı; firmada gerçekleştirilecek ürün, pazarlama, organizasyonel ve

süreç inovasyonu projeleri geliştirmek, projelerde çalışacak personeli belirlemek, şirketteki inovasyon projelerinin sayısını artırmak, projelerde gerekli bilgi ve teknoloji üretimi için kaynakları araştırmak, projeleri kayıt altına almak, yürütmek ve sonuçlarını takip etmektir. KİM'in sloganı da "İnovasyon kimin işi? - KİM'in işi" olarak belirlenmiştir.

İnoSuit programı ile firmanın yönetsel yapısına, hedeflerine ve ihtiyaçlarına uygun bir "Kurumsal İnovasyon Sistemi"nin kurulmuş olması programın en önemli çıktısıdır. Böylelikle inovasyon süreçleri kurumsal hafızada tutulabiliyor ve sürdürülebilir bir inovasyon sistemi ihtiyacı karşılanmış oluyor.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Firma tarafından, kurulduğundan bugüne sektöre yenilik getiren iş modelleri ve iş elbiseleri geliştirilmeye çalışılmaktadır. 2017 yılı ortalarında, 2018 yılı için alınan stratejik kararlar sonucunda 2018 yılı Kardelen'de dönüşüm yılı olarak belirlenmişti ve "Kardelen'de İnovasyon başlıyor" mottosuyla çalışmalar başlatılmıştır. Aynı dönemde de yani Ağustos 2017'de Tokat Teknopark'ta İnoSuit projesi tanıtım toplantısı ve iyi uygulama örneklerinin yer aldığı sunum programına katılım sağlanmış ve firmanın stratejik kararları ile birbir örtüşen programa dahil olma kararı verilmiştir. Kardelen tara-

fından yapılan yeni uygulamaların, ürün ve hizmetlerin kurumsal hafızada tutulması ve sistematik bir şekilde yürütülmesi konusunda yaşanan aksaklıklar ve eksikliklerin giderilmesi için İnoSuit bir fırsat olarak değerlendirilmiştir. İnoSuit programının asıl amacı olan "Kurumsal İnovasyon Sistemi"nin firmada kurulması, inovasyonun firmada sistematik bir süreç olarak ele alınması ve inovasyon için gerekli tüm yetkinliklerin belirlenmesi ve sürdürülebilir bir zemine oturtulması başlıkları firmanın programa dahil olmasındaki önemli motivasyon başlıkları olarak öne çıkmıştır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit programı ile birlikte firma içerisinde yenilikçi fikir sayısı 5'den 83'e çıkmıştır ve bu sayı her geçen gün artmaktadır. Bununla birlikte projelendirilen fikir sayısı 55 ve başarıyla tamamlanan proje sayısı ise 50 olmuştur. Kamu destekli hazırlanan proje sayısı ise 6'dır. Projelerin hayata geçirilmesi için oluşturulan proje gruplarında beyaz yakaların neredeyse tamamına yakını katılım sağlamıştır.

Firma bünyesinde İstanbul'da faaliyet gösteren ÜR-GE birimi ile Tokat fabrikada faaliyet gösteren Ar-Ge birimi; KİM faaliyetlerinin yürütülmesinde önemli iç paydaşları olmuştur. Bununla birlikte İnoSuit programı ile birlikte destek, teşvik ve hibeler başlıkları daha çok araştırılıp daha çok gündem yapıldığı için 2018 yılında Ticaret Bakanlığı'na yapılan "Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi" kabul edilmiş ve firma içerisinde bir tasarım merkezi kurulmuştur.

Firma içerisinde zaman zaman çalışanlar zaman zaman da üst yönetim tarafından ortaya atılan fikirlerin proje haline getirilmesi

konusunda üniversiteler ile neredeyse yok denecek kadar az işbirliği kurulmuştur. Projelerin uygulanabilirliği ve çıktılarının ölçülebilirliği noktasında ihtiyaç duyulan akademik bilgiye ulaşma konusunda da ihtiyaç olduğu tespit edilmiştir.

Programa devam edilen ikinci yılda ise özellikle insan kaynakları yetkinlik analizleri ve inovasyon yetkinliklerin geliştirilmesi başlıklarında çalışmalar yürütülmüştür. Böylece firma içerisinde inovasyon liderleri oluşturulmuş ve yeni işe alınan personellerin oryantasyon sürecinde inovasyon sistemlerine entegrasyonu hızlı bir şekilde sağlanmıştır. İnsan kaynakları birimi ve KİM ile birlikte yürütülen yetkinlik analizleri sayesinde proje çalışma grupları kolay bir şekilde oluşturulmaya başlanmıştır. Aynı zamanda mavi yaka çalışanlar için yapılan yetkinlik analizleri sayesinde hem ücret sistemlerinde inovasyon çalışmaları yapılmış hem de mavi yakaların firmanın inovasyon sürecine dahil olmaları konusunda cesaretlendirilmiştir.



RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



55
Projeye Dönüşen
Fikir Sayısı



12
İnovasyon
Şampiyonları



50
Başarıyla Tamamlanan
Proje Sayısı



45
İnovasyon projelerine
aktif katılım gösteren
çalışanların sayısı

İnoSuit Programı'na yönelik bir diğer önemli çıktı ise kamu-üniversite işbirliğinin son iki yılda en üst düzeye ulaşmış olmasıdır.

İnoSuit programı ile birlikte firma içerisinde yenilikçi fikir sayısı 5'den 83'e çıkmıştır.

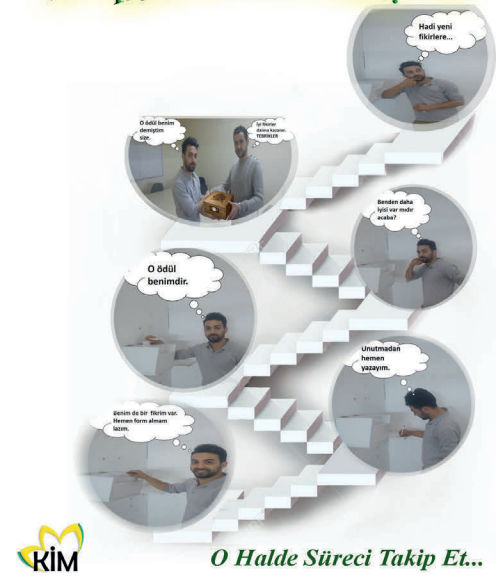


Programa devam edilen ikinci yılda ise özellikle insan kaynakları yetkinlik analizleri ve inovasyon yetkinliklerin geliştirilmesi başlıklarında çalışmalar yürütülmüştür.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

Göstergeler	İnoSuit Programı 1 Öncesi (2017 yılı)	İnoSuit Programı 1 Sonrası (2018 – 2019 yılı)
Yenilikçi Fikir Sayısı	5	83
Projeye Dönüşen Fikir Sayısı	1	55
Başarıyla Tamamlanan Proje Sayısı	1	50
İnovasyon Şampiyonları	0	12
İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı	13	45
Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı	2	6
Yeni ürün satışlarının ciroya oranı	-	%5
Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı	%14	%87
İnovasyon harcamalarının ciroya oranı	-	%0,4
Tasarım Merkezi	-	1

İşletmemizde Senin de Fikrinin Yaşammasını İster Misin?



Fikrine Hayat Ver!



KASTAMONU ENTEGRE

Global marka olma hedefiyle üretime devam eden Kastamonu Entegre, kurumsal inovasyon yönetim altyapısını güçlendirmek amacıyla İnoSuit Programı'na katıldı ve program ile birlikte inovasyon yönetimi kavramını, şirketin ajandasında üst sıralara taşıma imkânı buldu.



110

İnovasyon
şampiyonu sayısı



1494

Program süresince ve sonrasında
üretilen fikir sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.kastamonuentegre.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

Yüzde yüz yerli sermayeli bir şirket olarak Kastamonu'da üretime başlayan şirketimiz, Türkiye'nin sanayileşme yolunda atılmış cesur adımlarından biri olarak, ağaç bazlı panel sektöründe yarım asırdır kesintisiz üretim yapmaktadır. Yurt içinde 6 lokasyonda; yurt dışında ise Romanya, Bulgaristan, Bosna Hersek, Rusya, İtalya olmak üzere toplamda 6 ülkedeki üretim tesislerimizde 6 binden fazla kişiye istihdam sağlıyoruz. ABD'de odun yongası tedarik ve lojistik süreçlerini yürüttüğümüz bir şirketimiz bulunuyor. Sektörün dünyada 6., Avrupa'da ise 4. büyük üreticisiyiz. Dünya laminat parke üretiminin %6'sını gerçekleştiren şirketimiz, ana ürün gruplarımız olan MDF, yonga levha, laminat parke, kapı paneli ürünlerinin her birinde dünyanın en büyük 4 üreticisi arasındadır.

Tesislerimizde mobilya, dekorasyon ve inşaat sektörünün ihtiyaç duyduğu ham ve melamin kaplı MDF ve yonga levha, Floorpan laminat parke, Glossmax ve Evogloss parlak panel, kapı paneli ve muhtelif katma değerli ürünler üretiyoruz. Toplamda 6 milyon m²/yıl ağaç bazlı panel üretim kapasitesine sahip tesislerimizde, her gün 4.500 konutun yaşam alanlarını oluşturacak hacimde üretim yapıyoruz. %30 pazar payı ile Türkiye'nin sektör lideri olan şirketi-

miz, aynı zamanda 6 kıtada 100 ülkeye yaptığı ihracatla her yıl açık ara sektör birincisidir. Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında son on yıldır ilk 50 firma arasında yer alan Kastamonu Entegre, "İtalya'nın En Büyük Türk Yatırımcısı" ve Rusya'nın en büyük MDF üreticisidir.

Müşteri talebine istinaden odun hammaddesini %100 sürdürülebilir ve yenilenebilir kaynaklardan elde ederek, FSC ve CARB2/EPA Belgeli ürün üretebilen şirketimiz, tüm tesislerinde E1 kalitede üretim yapmaktadır. Parke üretimde çevre dostu malzemelerin kullanıldığını, ürünlerin insan sağlığına zararlı maddeler içermediğini gösteren "Blue Angel" sertifikasına sahip ilk üreticidir. Türkiye ağaç bazlı panel sektörünün ilk sürdürülebilirlik raporunu hazırlamıştır.

"Kastamonu Entegre Kurumsal İnovasyon Sistemi", CEO sponsorluğunda ve ona doğrudan bağlı İş Planlama ve İnovasyon Direktörlüğü koordinatörlüğünde inşa edilmiştir ve çalışmalarını bu şekilde yürütmektedir. Şirket inovasyon yönetiminde yatay bir yaklaşım benimsemekte, inovasyon yönetimini ilgili tüm fonksiyonların katılımı ile gerçekleştirmektedir. Şirketimiz, InoSuit programında yer alan ilk 50 markadan biri olmuştur.



"İnoSuit programı ile birlikte inovasyon yönetimi kavramını, şirketin ajandasında üst sıralara taşıma imkânı bulduk."

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Hem global şirket olma vizyonumuz, hem de artan küresel rekabet koşulları, bizi kurumsal inovasyon yönetimi altyapımızı güçlendirmeye yöneltmiştir. İnoSuit programı ile birlikte inovasyon yönetimi kavramını, şirketin ajandasında üst sıralara taşıma imkânı bulduk. Bu sayede şirketimiz içinde inovasyona yönelik dil ve algı birliği sağlayarak inovasyon yetkinliğimizi artırmaya odaklandık. Bu kapsamda inşa ettiğimiz yapıların ve uygulamaların katkısıyla belli bir ürün grubumuzda ürünlerimize kalıplanabilme özelliği kazandırdık; bu yönüyle bu uygulamayı dünya çapında endüstriyel ölçüğe taşıyan ikinci şirket olduk. Ayrıca, sadece ithalat ile karşılanabilen belli katma değerli ürünleri yerli ve milli imkanlarla kendi bünyemizde üretebilir hale geldik.

İNOSUİT PROGRAMI SONRASI GELİŞMELER

Şirketimiz ilk defa 2017 yılında katılımcı bir anlayışla teknoloji yol haritası oluşturdu. Bu doğrultuda Ar-Ge öncelikleri belirlendi ve Ar-Ge proje portföyü oluşturuldu. 2019 yılı başından beri Ar-Ge yönetişimi CEO'nun sahipliğinde gerçekleştirilmektedir. Trendsetter müşterilerle sadece inovasyon projelerinin konuşulduğu yeni bir iletişim kanalı oluşturuldu. Bu kapsamda müşteri ihtiyaçlarına yönelik 6 inovasyon projesi başlatıldı. Stratejik tedarikçilerle ortak inovasyon projeleri yürütülmeye başlandı.

Türkiye'de, inovasyon kültür endeksi InnoQuotient kullanarak, kurumsal inovasyon kültürünü ölçen ilk sanayi şirketi olduk.

TÜBİTAK-2244 Sanayi Doktora Programı kapsamında 5 üniversite ile iş birliği yaparak sektörde ilk defa ihtiyaç duyulan yüksek nitelikli

insan kaynağını yetiştirme amacıyla Ar-Ge öncelikleri çerçevesinde sanayiye yönelik doktora öğrencilerini desteklemeye başladık.

Bangor ve Bern Üniversiteleri ile Ar-Ge işbirlikleri başlatıldı (iki çalışmamız Bangor Üniversitesi'nin Harry Earl Memorial Award'ına layık görüldü).

Dış uzmanlardan oluşturulan Ar-Ge ve inovasyon Danışma Kurulu çalışmalarına üç yıldır devam ediyor.

Türkiye ağaç bazlı panel sektöründe sürdürülebilirlik raporu hazırlayan ve erişime açık olarak yayınlayan ilk ve tek şirketiz.

2019 yılında TÜSİAD-Sanayide Dijital Dönüşüm programına katılım sağlanarak start-up işbirlikleri kurumsal inovasyon sistemimizin bir parçası haline geldi.



RAKAMLARLA İNOSUİT PROGRAMI



1494
Yenilikçi fikir sayısı



110
İnovasyon şampiyonu sayısı



33
Projeye dönüşen fikir sayısı



10
Hibe destekli inovasyon proje sayısı

“Türkiye ağaç bazlı panel sektöründe sürdürülebilirlik raporu hazırlayan ve erişime açık olarak yayınlayan ilk ve tek şirketiz.”

“Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Ar-Ge yapılanmamız 2020 yılı itibarıyla T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi olarak tescil edildi.”

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

Şirketimiz, ilk defa AB bünyesindeki inovasyon projelerine katılım sağlayarak Horizon 2020 programından hibe kullanmaya başladı. 2020 yılında ise birer yeni Horizon 2020 ve EUREKA projesini portföyüne kattı.

Yalın yeni girişim ve tasarım odaklı düşünce gibi yenilikçi metotlarla 1494 fikirden projeye dönüşen 14 proje Kastamonu Entegre çalışanları tarafından CEO'ya sunuldu. Kuluçka aşamasına geçen

8 projeden 4'ü için üst yönetim ticarileştirme ve yatırım kararı aldı. Şirket içi ihtiyaçların start-up'lar ile giderilmesi için işbirliği kanalı oluşturuldu. Bu işbirliği sonucunda üretilen çözüm, TÜSIAD SD² Programı'nda "En İyi Ticarileştirme Potansiyeli" ödülüne layık görüldü. TÜBİTAK-2244 Sanayi Doktora Programı kapsamında ArGe önceliklerimiz çerçevesinde 14 doktora öğrencisi ile çalışmalar başlatıldı.

Yenilikçi metotlarla 1494 fikirden projeye dönüşen 14 proje CEO'ya sunuldu ve kuluçka aşamasına geçen 8 projeden 4'ü için üst yönetim ticarileştirme ve yatırım kararı aldı.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

Bulunduğu sektörde dünyanın ilk 5 şirketinden biri olma motivasyonu faaliyetlerine devam eden şirketimiz, İnoSuit programı öncesinde kendi içinde yaptığı değerlendirmelerde, B2B'de global şirket ve global marka algısını güçlendirmek için geliştirmesi gereken üç alan belirlemiştir. Bunlardan biri Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına yönelik güçlü bir altyapı oluşturmaktır.

TİM'in 2016 yılı sonunda lanse ettiği İnoSuit-Inovasyon Odaklı Mentorluk Programı'nı bir katalizör olarak değerlendiren şirketimiz, inovasyon altyapısına sistematik olarak yatırım yapmaya başladı. Şirketin inovasyon açısından bulunduğu konumla ilgili durum

tespitine ve gelişim ihtiyaçlarına yönelik yapılan değerlendirmelerde, "İnovasyon için niyetimiz var, ama metotlarımız yok" tespitinde fikir birliğine varıldı.

Bu çerçevede, inovasyon altyapısının sistematik yollarla oluşturulması için üç temel ilkeyi -fikri denklik, empati ve kolektif zeka- referans alarak; çalışanlarımızın yetkinliklerinin geliştirilmesine, inovasyonu kolaylaştıran şirket içi iklimin oluşturulmasına yönelik araç ve teşvik edici uygulamaların hayata geçirilmesine ve bu alanlardaki gelişimlerin izlenmesine yönelik, yönetim mekanizmalarının oluşturulmasına öncelik verildi.



İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programından bugüne kadar üretilen yenilikçi fikir sayısı 1494 oldu. Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı ise 33 olarak gerçekleşti.
- Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı ve inovasyon türlerine göre dağılımı 2 radikal, 7 artımsal inovasyon projesi şeklindedir.
- İnovasyon şampiyonu sayısı 110 kişi olurken inovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 40 kişi oldu.
- Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı 9 oldu.
- Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı 6 ulusal, 4 uluslararası proje olmak üzere 10'dur.
- Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı %4 olurken, inovasyon harcamalarının ciroya oranı %0,7 olarak gerçekleşti.
- Yeni ürün satışlarının ciroya oranı %24'tür.
- İnovasyon projeleri sonucu patent başvuru sayısı 5, marka tescilli başvuru sayısı 2'dir.
- 20 kişiden oluşan Ar-Ge merkezimiz Teknopark İstanbul'da faaliyet göstermektedir.

İNOSUIT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

Şirketimiz, Türkiye'nin inovasyon şampiyonlarını belirleyen İnovaLİG yarışmasına katılım sağlayarak İnovasyon Stratejisi kategorisinde 2. olmuştur. Ar-Ge ve teknoloji geliştirme alanında ülkemizdeki en prestijli ödül olan Teknoloji Ödülleri'nde iki farklı kategoride finale kalarak, "Üniversite - Sanayi İşbirliği" kategorisinde Teknoloji Ödülü'ne layık görülmüştür. Ayrıca, 11. PERYÖN İnsana Değer Ödülleri'nin "İnsan Kaynaklarında Dijital Dönüşüm ve İnovasyon" kategorisinde -Geleceksel Bir Sektörde İnovasyon Kültürü İnşa Etme Programı- ile Jüri Özel Ödülü'nü kazanmıştır.



MODAVİZYON TEKSTİL

Sektördeki rekabet ortamında üst sıralara yükselmek için tüm çalışanlarımızın yaptığı işi sürekli iyileştirmesini, inovasyon kültürünü benimsemesini hedeflediğimiz için bu programa ihtiyaç duyduk.



34

inoSuit Programı'nın başlangıcından bu yana ortaya çıkan yenilikçi fikir sayısı.



11

Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşenlerin sayısı.

www.modavizyon.com.tr



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



KURUM BİLGİLERİ

Modavizyon A.Ş. üretici firma olmanın yanı sıra tasarımlarıyla da müşterilerine hizmet vermektedir. Dünyanın dört kıtasında üretim ve satış şirketleri bulunan, Tekstil sektörünün öncü grubu Şahinler Holding'in bir kuruluşudur. 1991 yılında kurulmuş olup İstanbul'da faaliyetlerini sürdürmektedir. Örne ve fantezi kumaşlardan bay, bayan ve çocuk dış giyim üretimi

yapmaktadır. Entegre bir gruba bağlı olmanın avantajından yola çıkarak partnerleriyle yaptığı işbirliklerini; müşteri beklentilerinde hız ve fiyata dönüştürmektedir. Türkiye ve dünyadaki gelişmelere paralel olarak fason üretim modelini uygulayan Modavizyon yıllık ortalama 3 milyon ila 5 milyon adet üretim kapasitesine sahiptir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Kurumsal firma değerlerimizden birisi olan "yaratıcılığı" günümüzde ön plana çıkartmanın başlıca yönteminin inovasyon olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle inovasyon kültürü oluşturarak

tüm grup firmalarımıza model olacak sürdürülebilir bir inovasyon metodolojisi oluşturabilmek, sürekli iyileştirmeyi kalıcı kılmak için İnoSuit Programının yararlı olacağını düşündük.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı ile en önemli kazanım nedir?

Modavizyon ASB olarak işletme içerisinde yaptığımız faaliyetlere, İnoSuit Programa katıldığımız döneminden itibaren yenilikçi özellikler katarak inovasyon kültürünü en temele yaymayı hedefledik. Bunun için tabandan tavana doğru ilerleyen bir öneri sistemi kurduk.

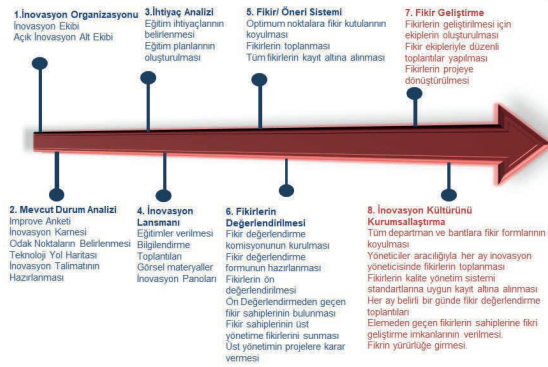
İnoSuit Programıyla ortaya çıkan en belirgin/iddialı inovasyon nedir?

3 en belirgin / iddialı projemiz ortaya çıkmıştır.

1. Plotter Kağıdına Alternatif
2. Suyun Geri Kazanımı
3. Kemer Astarı Optimizasyonu



İNNOVASYON YOL HARİTASI



BAŞLICA BAŞARI GÖSTERGELERİYLE İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana 34 adet yenilikçi fikir ortaya çıkmıştır.
- Paylaşılan yenilikçi fikirlerden 11'i projeye dönüştü.
- 6 proje başarıyla tamamlandı.
- İnovasyon şampiyonu sayısı 5 oldu.
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 80 oldu.
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı 100 binde 6 olarak belirlendi.
- İnovasyon harcamalarının inovasyon gelirin oranı yüzde 1,17 olarak hesaplandı.



optima®

OPTİMA MÜHENDİSLİK LTD. ŞTİ.

OPTİMA 2016 Mayıs ayında İnoSuit Programı'ndan TİM Bülteni içeriği ve daha sonra Dünya Gazetesi'nin 23 Haziran 2016 sayısındaki "100 Şirkete İnovasyon Odaklı Mentorluk" adlı yazısı sayesinde haberdar olmuş ve projeye katılmak konusunda büyük bir heyecan duymuştur.



48

OPTİMA'nın ihracat yaptığı ülkelerin sayısı 40'tan 48'e yükseldi.



12

OPTİMA'nın Tasarım Proje Sayısı.



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.optima.tc

KURUM BİLGİLERİ

OPTİMA Mühendislik AŞ. (OPTİMA), müşterilerine en yeni ve modern mühendislik uygulamaları ile yüksek kalitede ürün ve hizmet verebilmek amacı ile 2000 yılında Ankara'da Ostim'de küçük bir atölyede imalat faaliyetlerine başlamıştır. Ana Faaliyet alanı "28.99.90-Başka Yerde Sınıflandırılmamış Diğer Özel Amaçlı Makinelerin İmalatı" olup; Ticari Güvenlik Sektörü için mekanik, elektromekanik, hidrolik ve pnömatik, yazılım kontrollü yol blokları, yol babaları, kapanlar, turnikeler, bariyerler, sürgülü ve katlanabilir kapılar, tahrik üniteleri, genişleyebilir konteynerlar, öğütücü, ve tıbbi atık sterilizasyon sistemi üretmektedir.

OSTİM'de yalnızca 2 çeşit güvenlik sektörü ürünüyle (otopark bariyeri ve turnike) iç pazara ürün satarak işe başlayan OPTİMA, 2004 yılında Dubai'da katılmış olduğu bir fuar sayesinde, ilk ihracatını gerçekleştirmiş ve özellikle Ortadoğu pazarına güvenlik sektörü ile ilgili "Yüksek Güvenlikli Giriş Kontrol Sistemleri'ni" sunabilmeye başlamıştır. OPTİMA, kısa sürede ürün standartlarını ve üretim kapasitesini arttırarak 2010 yılında OSTİM'den Kazan Keresteciler Sanayi Sitesi'nde 2500 m² kapalı alanı olan kendine ait fabrikasına taşınmıştır. Ürettiği ürünlerin %90'ından fazlasını yurtdışına pazarına sunan; tasarım ve üretimde kalite, güvenlik ve yenilikçi olmayı ilke edinen OPTİMA, büyük bir pazar payına sahip olduğu Orta Doğu'daki müşterilerine daha hızlı ve etkin hizmet

verebilmek amacı ile 2013 yılında Suudi Arabistan'da Riyad'daki fabrikasını da faaliyete geçirmiştir.

Personel sayısı artarak büyüyen OPTİMA'nın iş hacmi de büyümektedir. Bir dünya markası olmayı hedefleyen OPTİMA, 2014 senesinde Ekonomi Bakanlığı'nın yatırımcılara sağlamış olduğu Bölgesel Teşvik Uygulamaları'ndan Yatırım Desteği'ni alarak Başkent OSB'de 9000m²'lik sanayi imarlı arsasını satın almış ve fabrika inşaatını 2015 yaz aylarında tamamlamıştır. Üretim prosesi talaşlı imalat, metal işleme, boya, sac işleme, elektrik-elektronik ve montaj faaliyetlerinden oluşmaktadır.

OPTİMA, büyük bir pazar payına sahip olduğu Orta Doğu'daki müşterilerine daha hızlı ve etkin hizmet verebilmek amacı ile 2013 yılında Suudi Arabistan'da Riyad'daki fabrikasını da faaliyete geçirmiştir.

OPTİMA yöneticileri, İnoSuit Programı'nın firma işleyişinde olumlu etkileri olacağını düşünmüştür. Bunda eş finansman modelinin TİM ve İhracatçı Birlikleri tarafından şirketlere sunuluyor olması da OPTİMA yönetimi için etkili olmuştur.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnoSuit için bizzat kendileri başvuran OPTİMA Yöneticileri, daha önceki yıllarda kurumsallaşma ile ilgili şirket dışından aldıkları küçük ölçekli danışmanlık hizmetlerinin şirkete faydasını gördüğünden, proje kapsamında üniversiteden şirketle eşleştirilecek sanayi deneyimli, tecrübeli, bilimsel altyapısı kuvvetli, inovasyon alanında çalışan akademisyen bir mentorun OPTİMA'da pozitif yönde değişim yaratacağına inanmıştır. Eş finansman modelinin TİM ve İhracatçı Birlikleri tarafından şirketlere sunuluyor olması da OPTİMA'nın projeye katılma isteğini perçinlemiştir.

İNOSUIT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

İnoSuit projesinden önce, inovasyon kavramının bu kadar çeşitli tarz ve düzeylerinin olacağını bilmiyorduk. Ürünlerde, süreçlerde, organizasyonel yapılanmalarda ve pazarlama faaliyetlerinde inovasyonun nasıl yapılabileceğine dair mentorlarımızın yönlendirmeleri sayesinde ufukumuz genişledi.

İnoSuit projesini OPTİMA'da yürütürken gördük ki, aslında küçük büyük her şirketin kurumsallaşma yolunda daha da ilerleyebilmesi, katma değerli ihracatını artırabilmesi ve çeşitlendirebilmesi adına kendi çalışma alanında ve kendi ihtiyaçlarına göre atabileceği çeşitli küçük adımlar var.

İNOSUIT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

■ OPTİMA, ARGE ve İnovasyona verdiği önemi, 18 Temmuz 2017'de "Türkiye'nin 65. Tasarım Merkezi" olmaya hak kazanarak göstermiştir.

■ OPTİMA, 2012-2015 yılları arasındaki büyüme hızı sayesinde TOBB tarafından belirlenen "Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen İlk 100 Firması" arasına girip, Türkiye 65.si olmuş ve 25 Ocak 2017 tarihinde ödül almıştır.

■ Aynı yıl, 27 Kasım 2017'de Ankara Ticaret Odası (ATO) OPTİMA'yı "Ankara'nın En Hızlı Büyüyen 3. Şirketi" olarak belirlemiş ve OPTİMA ödül almıştır.

■ OPTİMA, İnoSuit 1.0 Programını başarıyla bitiren şirketlerden biri olarak, İstanbul'da düzenlenen "Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası"nda (07.12.2017) panelist olarak yer almıştır.

■ OPTİMA, 2019 yılının Ocak ayı sonunda, Ankara Sanayi Odası 55.Yıl Ödül Töreni'nde (07.02.2019) 2017 ATO verilerine dayanarak belirlenen "ARGE / Tasarım Merkezi Ödülü"nü almıştır.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



12

İnoSuit Programı ile birlikte, teşhir edilen yeni ürün sayısı



5

İnoSuit Programı ile birlikte, başvuru patent sayısı



13

İnoSuit Programı ile birlikte, başarılı uluslararası test sayısı



12

İnoSuit Programı ile birlikte, tasarım proje sayısı

Çankaya Üniversitesi TTO'nun ve Yetkin Patent Danışmanlık Ltd. Şti'nin desteğiyle İnoSuit kapsamında 3 adet patent ve 1 adet Faydalı Model Başvurusu başvurumuz gerçekleşti.

İnoSuit Projesi, aslında küçük büyük her şirketin kurumsallaşma yolunda daha da ilerleyebilmesi adına önemli fırsatlar sunuyor.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI KAZANIMLARI

- Öncelikle “İnovasyon Karnesi” ile Mevcut Durum Analizimizi ortaya çıkardık. Böylece şirketimizin Türkiye'nin İnovasyon Ekosistemi'ndeki yerini görme şansını elde ettik.
- Sonrasında mentorlarımız eşliğinde İnovasyon Eğitimi ve Kurumsal Bilgi Notu ile gerek projeden gerekse inovasyon kavramından firma çalışanlarımızın haberdar olmasını sağladık.
- Mevcut Durum Analizimizde ortaya çıkan gelişmeye ihtiyaç duyduğumuz bölüm ve birimlerimizi kapsayacak şekilde İnovasyon Stratejimizi hazırladık.
- Bu stratejiye referans verecek, OPTİMA'nın 2023'e kadar tasarlayacağı ve üreteceği ürünleri kapsayacak biçimde “Teknolojik Yol Haritası”nı ortaya koyduk.
- İnovasyon faaliyet ve projelerinin nasıl yürütülmesi gerektiğine ilişkin süreci tanımlayan İnovasyon Yönergesini hazırladık.
- Şirket beyaz yakalı personelinin yanında mavi yakalı personelden de katılım sağlanan İnovasyon Komitesini oluşturduk ve ayda bir toplanıp inovasyon projelerini değerlendirmek üzere yetkilendirdik. Şirkete ait bir İnovasyon Kütüphanesi de oluşmaya başladı.
- İnovasyon Kavramını şirketin tüm unsurlarına yaygınlaştırmak adına İnsan Kaynakları Sistemimizi ilk defa bu proje ile oluşturduk. İnovasyon bakış açısıyla iş tanımlarımızı, iş gereksinimimizi, organizasyon şemamızı ve işe alım prosedürlerimizi revize ettik. İhtiyaç duyduğumuz insan kaynaklarına yönelik alanlarda, mentorlarımızın de önerileri ile geçmiş sanayi tecrübesi

olan bir İnsan Kaynakları uzmanından yarı zamanlı danışmanlık aldık. Böylece tüm bu süreçler, prosedürler ve dokümantasyon OPTİMA'ya özel oluşturuldu.

■ İnoSuit Projesinin önemli gördüğümüz kazanımlarından bir tanesi hali hazırda var olan ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemimizi “Kurumsal İnovasyon Sistemi” bakış açısıyla revize etmemiz ve Şubat ayı içerisinde yenilenmiş belgemizi almamız oldu. Artık kaliteli ürün ve hizmet sunma vizyonumuzla inovasyon algımızın da örtüştüğü bir belgelendirme sistemine sahibiz.

■ Çankaya Üniversitesi TTO'nun ve Yetkin Patent Danışmanlık Ltd. Şti'nin desteğiyle İnoSuit kapsamında 3 adet patent ve 1 adet Faydalı Model Başvurusu başvurumuz gerçekleşti. Bu patentlerden bir tanesi ile ilgili TÜBİTAK 1507 programına Ar-Ge Proje başvurumuz gerçekleşti. Daha öncesinde TÜBİTAK, KOSGEB, Kalkınma Ajansı gibi kurumların desteğiyle proje yürütmüş olsak da, inovasyon kurgusu ve ön hazırlığı ile fikri hakları elimizde olan ve gittiğimiz uluslararası fuarlarda tanıtımını güvenle yapabildiğimiz nitelikli projelerin de İnoSuit ile gündemimize girdiğini söyleyebiliriz.

■ OPTİMA'da Ürün Geliştirme (ÜRGE) Laboratuvarı kurduk. Tasarladığımız ürünlerin prototiplerinin bazı testlerini, bu laboratuvarında yapmaya başladık.

■ Tasarım Merkezi olmak için yaptığımız başvurumuz, T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanmış ve Türkiye'nin 65. Tasarım Merkezi olarak belge almıştır (18 Temmuz 2017).

OPTİMA'nın 2023'e kadar tasarlayacağı ve üreteceği ürünleri kapsayacak biçimde “Teknolojik Yol Haritası”nı ortaya koyduk.

RAKAMLARLA İNOSUIT BAŞARI GÖSTERGELERİ

Performans Kriteri	Başlangıç Durumu	Ekim 2017 Durum
Tasarım Mühendisi Sayısı	3	6
Tasarım Proje Sayısı	5	12
Başarılı Uluslararası Test Sayısı	10	13
Hızlı Prototipleme Merkezi Sayısı	0	1
İhracat Yapılan Ülke Sayısı	40	48
Katılım Gösterilen Fuar Sayısı	2	4
Teşhir edilen Yeni Ürün Sayısı	8	12
Başvurulan Patent Sayısı	2	5
Tasarım Merkezi	0	1
İnsan Kaynakları Birimi	0	1
Teknolojik Yol Haritası	0	1
İnovasyon Yönergesi	0	1





OVA Oluklu Mukavva
Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.



OVA OLUKLU

30'a yakın ülkeye ihracat yapan Ova Oluklu Mukavva Ambalaj, İnoSuit Programı ile İnovasyon ve Fikir Yönetim Sisteminin tüm fabrikaya yayılmasını sağlayarak, projelerde inovasyon harcamalarının 16 katı kadar bir gelir elde etmeyi başardı.



78
Üretilen
Fikir Sayısı



18
Onaylanan
Fikir Sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



ovaoluklu.com.tr



KURUM BİLGİLERİ

Çukurova Kâğıt ve Ambalaj Grubu, Çukurova Holding bünyesinde kendi ham maddesi olan kâğıdı da üretebilen tesisi ile beraber, 5 farklı lokasyonda, kâğıt, geri dönüşüm ve 3 oluklu mukavva ve ambalaj fabrikasıyla sektörde uzun yıllardır hizmet vermektedir.

Ambalaj Grubu bünyesinde bulunan Ova Oluklu Mukavva Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş. 1996'da Mersin Tarsus'ta kurulmuştur. Üretim faaliyetleri, 108.000 metrekarelik toplam alanın 22.000 metrekarelik kapalı alanında yürütülmektedir ve yıllık üretim kapasitesi 40.000 ton'dur. Yurtiçi müşterilerinin yanı sıra 30'a yakın ülkeye ihracat da yapılmaktadır. Şirket, son teknoloji makina parkurunun yanı sıra, kaliteli, yaratıcı, amaca uygun ürünlerin üretimini amaç edinmiş tecrübeli bir üretim ekibine sahiptir. Yeni yatırımları olan PriGo Dijital Çözüm Merkezi ile az adetli ve baskı renk sayısı fark etmeksizin tüm oluklu mukavva ihtiyaçlarına dijital baskı ile çözüm üretilmektedir.



İNOSUİT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Kurumsal İnovasyon Sisteminin adı "İnovasyon & Fikir Yönetim Sistemi" olarak tanımlanmıştır ve Kalite Yönetim Sistemi süreçlerine de eklenmiştir. Bu sistemde yine fikirlerin değerlendirilmesi için, fabrikada değerlendirme kurulu oluşturulmuştur.

Ayrıca fabrikada takım liderleri belirlenmiş olup, tüm fabrika çalışanları bu takımlardan birinde yer almaktadır. Takım liderleri ekiplerindeki kişileri belirli periyotlarda talimat & prosedür ve süreç ile ilgili bilgilendirmektedir. İnovasyon & Fikir Yönetim Sistemi için çalışmalar 2019 Ekim ayında başlamış, sistem Mart 2020 yılında devreye alınmıştır.

Fabrika, çalışanlarına değer veren, sosyal uygunluk politikalarını uygulayan bölgedeki en önemli kurumsal işletmelerden bir tanesidir. İşletmede uzun yıllardır sektöre emek veren çalışanlar bulunmaktadır, mavi yakanın birçoğu lise ve meslek lisesi mezunudur. Elindeki bu değerle, farklı bir bakış açısı ve vizyon kazanarak İnovasyon ve Fikir Yönetim Sistemini kurmak ve sürekli gelişim, iyileştirme, sürdürülebilirlik konusunda kurum kültürünü güçlendirmek yönetimin en büyük arzusudur.

İnovasyon ve Fikir Yönetim Sisteminin en önemli katkısı, bu bakış açısı ve kültürün oluşturulması ve tüm fabrikaya yayılması (idari ve üretim kadrosu) olmuştur, sistemin sürekliliğini sağlamak yegâne amaçlardan biridir.



İNOSUİT PROGRAMI KAZANIMLARI

Programın başlangıcından bu yana mavi ve beyaz yaka çalışanlardan toplamda 78 adet fikir gelmiştir. Şu ana kadar kabul edilen ve uygulanan öneri, iyileştirme, inovatif fikir sayısı 18'dir. Projesi biten fikir sayısı 11'dir. Bu fikirlerin dağılımı; 2 makine üretim iyileştirme, 2 sistem iyileştirme, 6 süreç iyileştirme, 1 iş sağlığı ve güvenliği şeklindedir. Bu fikirlerin içinde dış paydaşlarla yapılan proje sayısı 1'dir, yeni dönemde daha da artacağı düşünülmektedir. Kurguda 3 aylık periyotlarda en çok fikir veren çalışanlara sertifika vererek sembolik ödüllendirme yapılmaktadır. Ayrıca yıllık periyotta da fikirleri en çok fizibiliteye dönen çalışanlar, en inovatif

çalışan olarak ödüllendirilmektedir.

Kabul edilen, fizibilitesi yapılabilecek projeye dönen fikirler için tasarlanan ödül sisteminde maddi katma değeri olan ve olmayan fikirler için 2 farklı kurgu yapılmıştır çünkü süreç içinde gelen fikirlerin sadece maddi fayda sağlamadığı gözlemlenmiştir. Her fikir için, sistemde belirlenen kriterlere bağlı olarak puanlama yapıldığından ödül sisteminin adil olması konusunda tereddüt yaşanmaması sağlanmıştır. İnovasyon harcamalarının ciroya oranı % 0,03 olmakla beraber, projelerde inovasyon harcamalarının 16 katı kadar bir gelir elde edilmiştir.



PEAKUP

PEAKUP TEKNOLOJİ

İnoSuit şirketimizi rekabetçi kılabilmek için ihtiyacımız olan inovasyon yönetim sistematiğini işin uzmanlarıyla tartışma ve doğru bir şekilde bize uygun biçimde tasarlama fırsatı verdi.



313

Kayıt altına alınan
yenilikçi fikir
sayısı



178

Projeye dönüşen
fikir sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.peakup.org

KURUM BİLGİLERİ

PEAKUP kuruluşların insan kaynakları, bilgi işlem, pazarlama gibi fonksiyonel birimleri için 7 farklı bölgede 1000'in üzerinde müşteriye akıllı ve dijital çözümler sunan bir teknoloji firmasıdır. Ürün odaklı yaklaşımıyla yüksek teknolojlili ürünler geliştirmeyi hedefleyen PEAKUP, Ar-Ge merkeziyle makine öğrenmesi, yapay-zeka, iş analitiği, büyük veri ve IoT konularında çalışmaktadır. İnovasyon odaklı dinamik yapısı ve sürdürülebilir büyüme anlayışıyla Deloitte Tehnology Fast50, Great Place to Work uluslararası ödülleri de aralarında olduğu birçok başarıya adını yazdıran PEAKUP, İstanbul ve Londra ofisleriyle Türkiye'den yüksek teknolojlili ürünler üreten global teknoloji firması olma yolculuğunu sürdürmektedir.



PEAKUP kuruluşların insan kaynakları, bilgi işlem, pazarlama gibi fonksiyonel birimleri için 7 farklı bölgede 1000'in üzerinde müşteriye akıllı ve dijital çözümler sunan bir teknoloji firmasıdır.

İnoSuit programı şirketimizin sürdürülebilir inovasyon yönetimi yapabilmesi ve şirket hedeflerine ulaşılabilmesi için stratejik olarak planlamamızı sağladı.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Teknoloji odaklı bir firma olarak dinamizm, yenilikçilik ve sürekli gelişim şirket kültürümüzün yapıtaşları arasında yer almaktadır. İş yapış tarzımızı değiştirecek veya yaptığımız işleri çalışan deneyimi ve müşteri deneyimi açısından daha iyi hale getirebilecek fikirlerin yapısal olarak toplandığı, değerlendirildiği ve belirli bir çerçevede işletildiği bir süreç oluşturabiliyor olmak için İnoSuit çok önemliydi. Bu sayede uluslararası standartlarda bize özel dijital inovasyon yönetim süreçleri tasarlamış olduk.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit şirketimizi rekabetçi kılabilmek için ihtiyacımız olan inovasyon yönetim sistematiğini işin uzmanlarıyla tartışma ve doğru bir şekilde bize uygun biçimde tasarlama fırsatı verdi. Çalışan perspektifinden farkındalığın, ortak dilin akademisyenler tarafından hem teorik hem pratik uygulamalarıyla anlatılmış olması ve program süresince Mentorluk yapılıyor olması da sahiplenmeyi arttırdı.

İnoSuit programının güzel yönlerinden biri iddialı projelerin üzerine emek harcarken birçok hız kazandıran pazarlama, süreç inovasyonu yapma fırsatımız oldu. İnoSuit kapsamında çalışanlardan aldığımız fikirlerle şirketimizin müşterilerimizle süren tüm teklif, faturalama dahil tüm süreçleri kendi geliştirdiğimiz dijital bir platforma aktardık. Şu an hem çevreci bir süreç yönetiyoruz hem de müşterilerimizin bizden beklediği tüm hizmetleri profesyonel ve sistematik bir biçimde dijital bir portal aracılığıyla yürütüyoruz. Buna benzer birçok projeyi hayata geçirmiş olmak ve yeni projelerin üzerinde sürekli konuşur halde olmak bize çok büyük fayda sağlıyor.

PEAKUP, inovasyon odaklı bir teknoloji şirketi olarak müşterilerine fonksiyonel çözümler üretmeyi amaçlar. Multi-disipliner yapısı ve ortak çalışma kültürü geliştirilen tüm ürün-servis süreçlerini daha iyi hale getirmektedir. İnoSuit programı öncesi sistematik bir inovasyon yönetimi yerine anlık çözüm odaklı bir süreç benimsenmekte olup, kurum hafızasını oluşturmak üzerine kayıt altına alınan yapısal bir sürece geçiş öncelikli ihtiyaçlardan birisiydi.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

İnoSuit kapasite değerlendirmesi sonucu güçlendirilmesi gereken en önemli alanlar Sürdürülebilir İnovasyon Performansı ve Açık İnovasyon ve İşbirlikleri olarak belirlenmiş olup belirlenen hedefler ile bu konular için stratejik planlamalar yapılmış ve uygulanmıştır.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

İnoSuit programı şirketimizin sürdürülebilir inovasyon yönetimi yapabilmesi ve şirket hedeflerine ulaşabilmesi için stratejik olarak planlamamızı sağladı. Tasarlanan sistematik süreçler inovasyona dair şirket geneli katılımı artırırken kurumsal hafızayı oluşturacak bilgi ve belgeleri de dijital olarak yönetebilmemiz için bizi yönlendirmiş oldu. İnoSuit programı sonrası şirketimizde hiyerarşik düzende organizasyonun içinden seçilen bireyler tarafından takip edilen bir inovasyon yönetim mekanizması oluşturuldu.

İnoSuit kapsamında çalışanlardan aldığımız fikirlerle şirketimizin müşterilerimizle süren tüm teklif, faturalama dahil tüm süreçleri kendi geliştirdiğimiz dijital bir platforma aktardık.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



178

Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı.



39

İnovasyon şampiyonu sayısı



313

Kayıt altına alınan yenilikçi fikir sayısı.



54

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı.

İNOSUIT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

Bilişim500 Türkiye'nin En Büyük Teknoloji Şirketleri, Bilişim500 İş Uygulamaları Yerli Üretici Kategorisi 2.liği, Deloitte Fast50 Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Teknoloji Şirketleri, iki yıl üstü üste kazanılan Great Place to Work sertifikaları, Great Place to Work Türkiye'nin En İyi İşyerleri ve Great Place to Work Kadınlar için En İyi İşyeri ödüllerinin sahibi olundu.



İnoSuit programı sonrası şirketimizde hiyerarşik düzende organizasyonun içinden seçilen bireyler tarafından takip edilen bir inovasyon yönetim mekanizması oluşturuldu.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı önceki seneye oranla % 326 artarak 313 oldu.
- Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı önceki seneye oranla %209 artarak 178 oldu.
- Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı toplam 195 oldu.
- İnovasyon şampiyonu sayısı önceki seneye oranla artış %120 oldu ve 39'a ulaştı.
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı önceki seneye oranla %138 artışla 54 oldu.
- Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı önceki seneye oranla %243 artarak 17 oldu.
- Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı önceki seneye oranla %250 artarak 15 oldu.
- Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı önceki seneye oranla %113 artışla %26 oldu.
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı önceki seneye oranla %121 artarak %12 oldu.
- Yeni ürün satışlarının ciroya oranı önceki seneye oranla %107 artarak %40 oldu.
- Onay sürecinde 1 patent var
- İnovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranı, önceki seneye oranla %104 artarak %341 oldu.





RÖZMAŞ ÇELİK

İnoSuit Programıyla ortaya çıkan en önemli gelişme inovasyon sisteminin kurulması ve yürütülmesi olmuştur. Bu süreçte firma içerisinde yapılan Organizasyon inovasyonları, Ürün inovasyonları mevcuttur.



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



<http://www.rozmasgroup.com/>

KURUM BİLGİLERİ

1991 yılında kurulan Rözmaş Çelik San.ve Tic. A.Ş, 1997 yılı itibariyle otomotiv sektörüne helisel yay ve denge çubuğu üretimine başlamıştır. Yıllarca Türkiye’de kurulu otomotiv devleri ile birlikte çalışan, bu çalışmalarında hiçbir fedakarlıktan kaçınmayan Rözmaş Çelik, Türk Otomotiv Sanayii’nde yay ve denge çubuğu alanında haklı tecrübesini tüm faaliyetlerine yansıtmaktadır. Rözmaş Çelik San.ve Tic. A.Ş, 2019 Kasım ayından itibaren Gökçen Gruba dahil olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. 2021 yılı itibarı ile firma ismi PhiMetal olarak değişmiştir. 2016 yılında İnoSuit programına kaydolmuş ve 2018 yılına kadar mentorumuz Dr. Sibel Sain Özdemir ile İnovasyon çalışmalarının yapılması, kültürel alt yapının oluşturulması sağlanmıştır.

Kurumsal inovasyon sistemimiz “adımsal inovasyon” olarak benimsenmiş, sahipliği ise GM ve Ar-Ge Müdürü öncülüğünde atanmış İnovasyon Başkanı tarafından yürütülmektedir. Adımsal inovasyon sistemine göre, fikirlerin toplanması ve sınıflandırılması aşamasından “Fikir Atölyesi Kurulu”, fikirlerin olgunlaştırılması ve değerlendirilmesi aşamasından “İnovasyon İcra Kurulu” ve fikirlerin önceliklendirilip kaynak ayrılması konusundan ise “İnovasyon Strateji Kurulu” sorumludur. İnovasyon Strateji Kurulunun temsilcileri müdürler, İnovasyon İcra Kurulunun temsilcileri her birimden seçilmiş inovasyon elçileri ve Fikir

Atölyesi Kurulu temsilcileri ise Takım liderleri ve sürekli geliştirme ekibidir. Böylece kurum içindeki herkes inovasyon kültürüne ve çalışmalarına sorumlu olarak katkı sağlayacak ve fikirler kurum içinde yetkin hemen herkesin önüne gelmiş olacaktır. 2017 yılında İnosuit programına kaydolmuş ve çalışmalarına Dr.Sibel SAİN ÖZDEMİR ile devam etmiştir.

Rözmaş Çelik San.ve Tic. A.Ş, 2019 Kasım ayından itibaren Gökçen Gruba dahil olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. 2016 yılında İnoSuit programına kaydolmuş ve 2018 yılına kadar mentorumuz Dr. Sibel Sain Özdemir ile İnovasyon çalışmalarının yapılması, kültürel alt yapının oluşturulması sağlanmıştır.

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 114 olmuştur.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnoSuit Programının en önemli amacının şirketlere öncelikle inovasyon bilincini kazandırmak olduğu kanaatindeyiz. Bu bilinç uzun süre şirket içinde çalışan kişilerce kazanılması güç bir olgu olmaktadır. İnoSuit programı ile atanan farklı uzman beyinler firma eksikliklerini ve kırılması güç faydasız alışkanlıkların fark edilmesini sağlamaktadır. İnoSuit Programının en önemli kazancı, firma çalışanlarının inovasyon gerekliliğini anlaması ve bu gerekliliğin firma yararına, kendi bireysel yaşantılarına ve hatta kariyerlerindeki bakış açılarına fayda sağlamasıdır.

İNOSUIT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

Rözmaş Çelik, Türkiye Denge çubuğu pazarında rakipsiz, yay pazarında iyi bir rakip olması sebebi ile çalıştığı konulardaki farklılığını müşteriye gösterebilmektedir. Fakat fikir sahibi olmak, fikrini değerlendirmek ve bunu inovatif bir fikir olarak sunmak için İnoSuit programının sağladığı mentorler, farklı bir bakış açısı sunmakta ve vizyonun birkaç bin metre karelik alan ile sınırlı olduğunu değil, yüzlerce kilometredeki değer farklılığını ortaya koymaktadır.



RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



600

Toplam yenilikçi fikir sayısı



485

Organizasyonel İnovasyon



156

Projelendirilen fikir sayısı



114

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışan sayısı

İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınan yenilikçi fikir sayısında yüzde 25 artış gözlemlendi.

Paylaşılan yenilikçi fikirler arasında, projeye dönüşen fikirlerin oranı yüzde 13 olarak kayıtlara geçti. Yeni ürün satışlarının ciroya oranı (2018) yüzde 1,5 olarak hesaplandı.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

Kurumun inovasyon etkinliklerine katılım sayısı %20 artmıştır. Bunun sonucunda verilen fikirler, projelerin niteliği ve katma değerinde de artış gözlenmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI ZORLUKLARI

Her yenilik direnç ile karşılaşır. Bu dirençler konfor alanlarını terk etmek istemeyen insanların gösterdiği bir alışkanlıktır. Rözmaş Çelik inovasyon yapısı ile her departmandan seçilen inovasyon elçileri ile herkesi oyunun içine almayı amaçlamıştır.

İNOSUIT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

İnovaLİC'de strateji kategorisinde 49.'luk

BAŞARI İÇİN KRİTİK DERSLER

- Çalışanların fikirlerine saygı duymak,
- Çalışanlara, yaptığı işin o yaptığı için ne kadar kıymetli olduğunu anlatmak
- Ufku geniş, her konuyu farklı perspektiflerden değerlendirebilecek insanları kurum içinde artırmak
- Karşıt görüşleri barındırmak ve iyi yönlendirmek
- Takım çalışmasını doğru metodlar ile aktarmak.
- Kurum çalışanlarını kariyer planları ile doğru orantıda desteklemek (eğitim, etkinlik, proje).

İnoSuit Programı ile birlikte şirket içerisindeki her kademedeki personel birbirinin fikirlerine daha da çok saygı duydu. Fikirler, çok farklı açılardan da değerlendirilmeye başlandı.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikirlerin sayısı ve dağılımları şu şekildedir: Radikal fikir sayısı 25 (%25 artış), Kademeli fikir sayısı 575 (%79,5 artış), toplam yenilikçi fikir sayısı 600 (%56 artış).
- Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı, 156 (%13) olmuştur.
- Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı ve inovasyon türlerine göre dağılımı şu şekildedir: 485 Organizasyonel İnovasyon, 4 İş Modeli İnovasyonu, 5 Ürün İnovasyonu, 7 Süreç İnovasyonu.
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 114 olmuştur.
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı (2018) yüzde 17 olarak belirlenmiştir.
- Yeni ürün satışlarının ciroya oranı (2018) yüzde 1,5 olarak hesaplanmıştır.
- Dış ortaklara satılmış radikal proje sayısı 3'tür.
- Sadece 2018 yılında gerçekleşen fikir sayısı 80 'dir.



Solo Mech
Sessizlikten İlham Alan Tasarım



samet

SAMET A.Ş.

3 bini aşkın ürün çeşidi ve yarım asırlık deneyimi ile mobilya aksesuar sektöründe öncülüğünü koruyan SAMET A.Ş., beş kıtada toplam 80'den fazla ülkeye ihracat yapıyor.



16
Yenilikçi fikir sayısı



20
İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışan sayısı

FLOWBOX | Power
Yeni Nesil Çekmece Sistemleri



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.samet.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

Türkiye'nin lider mobilya aksesuar markası SAMET A.Ş., 1973 yılında İstanbul'da kurulmuştur. Çağın ihtiyaçlarına uygun teknolojik donanımla hayata geçirdiği 3000'i aşkın ürün çeşidi ve yarım asırlık deneyimi ile mobilya aksesuar sektöründe öncülüğünü korumaktadır. SAMET A.Ş., 32.000 m²'si kapalı olmak üzere toplam 80.500 m²'lik bir alanda en son teknolojiyle donatılmış modern ve yüksek kapasiteli üretim tesislerinde 1.155 çalışana sahiptir. SAMET AR-GE Enstitüsü 70 kişilik kadrosu ile inovasyon ve tasarım odaklı üretim yöntemleri geliştirerek sektöre yön vermektedir. İç pazarda 500'ü aşkın aktif bayi, A.B.D., Rusya, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Ukrayna, Azerbaycan, Gürcistan, Polonya, Romanya, Bulgaristan, Kazakistan, Slovenya ve Çin ağırlıklı olmak üzere beş kıtada 80'den fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracatıyla SAMET A.Ş., Türkiye'de ve dünyada mobilya aksesuarları sektörünün önde gelen markasıdır. Müşteri

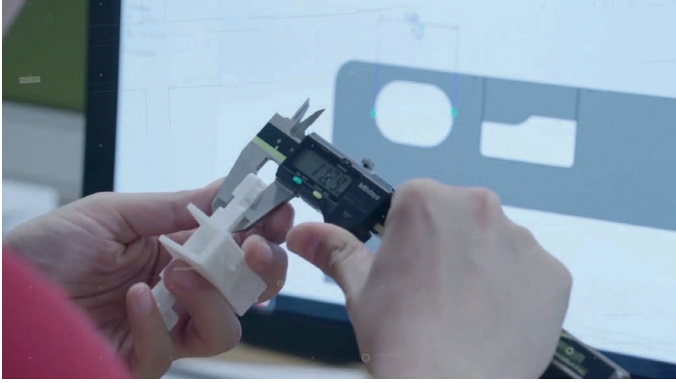
memnuniyetini esas alan ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek pazarı yönlendiren SAMET, sürekli daha iyiye ulaşma hedefi ve çevre bilinciyle, global pazarda sektörün en büyük oyuncularını arasında yer almaktadır.

SAMET AR-GE Enstitüsü 70 kişilik kadrosu ile inovasyon ve tasarım odaklı üretim yöntemleri geliştirerek sektöre yön vermektedir. İç pazarda 500'ü aşkın aktif bayi, A.B.D., Rusya, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Ukrayna, Azerbaycan, Gürcistan, İran, Polonya, Romanya, Bulgaristan, Kazakistan, Slovenya ve Çin ağırlıklı olmak üzere beş kıtada toplam 110 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatıyla SAMET A.Ş., Türkiye'de ve dünyada mobilya aksesuarları sektörünün önde gelen markasıdır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Yenilikçi fikirlerin pazara göre yönetilmesi ve müşteriden gelen talepleri yenilikçi fikirlerle birleşmesi için ihtiyaç duyulmuştur. Önemli olan inovasyon odaklı kalarak tüm süreçte inovasyonu yakalamak olduğundan sistemetiğe ihtiyaç duyulmuştur. Yani sadece üründe değil, ürüne giden yollarda da, süreçlerde de inovasyonu yakalamak.

İNOSUİT PROGRAMI UYGULAMASI



Samet A.Ş.
Türkiye'nin AR-GE
Harcamaları En
Yüksek 250 Şirketi
listesinde 38. sırada
bulunuyor

RAKAMLARLA İNOSUİT PROGRAMI



106

Tescilli toplam
patent sayısı



%15

Yeni ürün satışlarının
ciroya oranı



11

Yenilikçi fikirlerden
projeye dönüşen
fikir sayısı



20

İnovasyon projelerine
aktif katılım gösteren
çalışanların sayısı

İnovasyon
harcamalarının
ciroya oranı
yüzde 2
civarındadır

ALINAN ÖDÜLLER

- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Türkiye mobilya sektörünün en iyi Ar-Ge merkezi ödülü
- İDDMiB 'İhracatın Metalik Yıldızları' ödülleri "Metal Hırdavat Mobilya Aksesuarları" kategorisinde birincilik ödülü
- Dünyaca ünlü IF Design tasarım ödülleri yarışmasın Flowbox Çekmece Sistemi, Alphabox Çekmece Sistemi ve D-Lite Lift kalker kapak sistemi ile "En İyi Tasarım" Ödülü
- 2019 yılı Türkiye AR-GE merkezlerine göre alınan patent sayısında 6 patent ile 27. Şirketi
- Türkiye'nin AR-GE Harcamaları En Yüksek 250 Şirketi sıralamasında 38. sırada

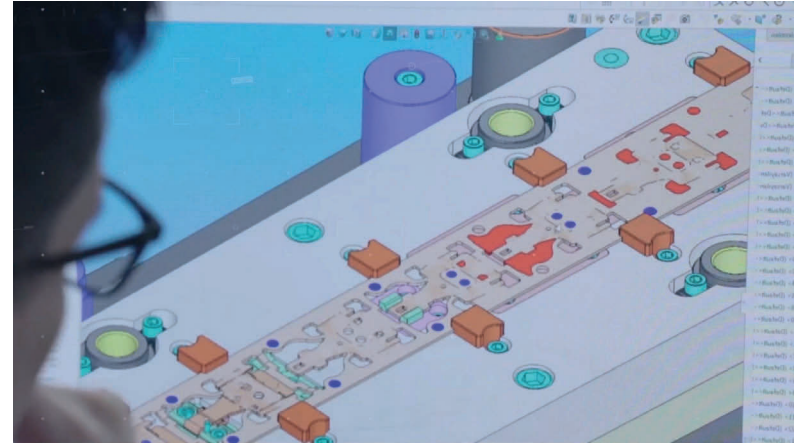
Son üç yılda Türkiye'de 11, uluslararası alanda 19 marka tescili yapıldı.

SON 3 YILDA BAŞVURULAN VE TESCİL ALAN, TÜRKİYE VE ULUSLARARASI PATENT VE MARKA SAYILARI

Türkiye Patent Başvuru Sayısı	12
Türkiye Patent Tescil Sayısı	3
Türkiye Marka Başvuru Sayısı	11
Türkiye Marka Tescil Sayısı	11
Uluslararası Patent Başvuru Sayısı	67
Uluslararası Patent Tescil Sayısı	12
Uluslararası Marka Başvuru Sayısı	32
Uluslararası Marka Tescil Sayısı	19

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen yenilikçi fikir sayısı: 16
- Yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı: 11
- Tamamlanan inovasyon projesi sayısı: 5
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı: 20
- Dış paydaşlarla yapılan ürün geliştirme projeleri: 5
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı: %2
- Yeni ürün satışlarının ciroya oranı: %15
- İnoSuit Programı kapsamında tescillenen toplam patent sayısı: 15
- Tescilli toplam patent sayısı: 106





SARTEN AMBALAJ

Dördü yurt dışı olmak üzere 21 fabrikada ürettiği ambalajları 93 ülkeye ihraç eden Sarten, İnoSuit programı kapsamında inovasyon yönetimini kurumsallaştırmak için gerekli süreçleri hazırlayıp, web tabanlı "Bir Fikrim Var" isimli inovasyon portalını oluşturdu.



187
Aktif katılan
çalışan sayısı



272
Kayıt altına alınan
fikir sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.sarten.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

1972 yılında kurulan Sarten, yıllar içerisinde büyüyen Türkiye pazarında müşterilerinin ihtiyaçları karşılamak üzere yeni fabrikalar açmıştır. Metal ve plastik ambalaj sektöründe pazar ve teknoloji lideri olan Sarten, bugün yurtiçinde 16 ve yurt dışında 4 olmak üzere toplam 20 fabrikası ve 3.000 çalışanın ile Türkiye ekonomisine değer katmaktadır.

2020 yılı sonuçlarına göre Sarten, İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında 84, TİM Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması araştırmasında da 128'inci sırada yer almaktadır.

Ambalaj sektöründe gıda, kozmetik ve endüstriyel sektörlerle metal ve plastik ambalaj üretmektedir. Üretimini %35'ini yurt dışına ihraç eden Sarten, bugüne kadar 93 ülkeye ihracat gerçekleştirerek, Türk Malı imajını olumlu bir şekilde temsil etmektedir.

2017 yılında sektörde tescil edilen ilk Ar-Ge Merkezi olan Sarten, inovasyon çalışmalarını başarılı bir şekilde sürdürmektedir.

2017 yılı Kasım ayında InoSuit ile tanışan Sarten, mentorunun öncülüğünde "İnovasyon, Transformasyon ve Gelişim Kurulu"nu kurmuştur. Bu kurul Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı başta olmak üzere Kalite Koordinatörü, Ar-Ge Müdürü, Ürün Geliştirme Müdürü, Üretim Planlama Müdürü, Satınalma Müdür Yardımcısı, Pazarlama Müdür Yardımcısı ve BT üyelerinden oluşmaktadır.

Sarten'in en büyük gücü, zengin ürün yelpazesiyile her ölçekte müşteri grubuna kaliteli hizmet verebilmesinden geliyor.



2017 yılında sektörde tescil edilen ilk Ar-Ge Merkezi olan Sarten, inovasyon çalışmalarını başarılı bir şekilde sürdürmektedir.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Yükselen değer olan akıllı fabrikalardaki gelişimi yakalamak, yeni pazarlara yeni fikirler ile açılabilir ve bulunduğumuz pazarlarda yerimizi sağlamlaştırabilen adına inovasyon alanında çalışmayı arzu ediyorduk. Bunun için bir inovasyon birimi kurmayı düşünürken InoSuit Programı ile tanıştık. Program kapsamında İnovasyon yönetimini kurumsallaştırmak için gerekli süreçleri hazırlayıp belki de en önemlisi web tabanlı "Bir Fikrim Var" isimli inovasyon portalını oluşturduk. Bu sayede mavi yakadan beyaz yakaya, tedarikçilerimizden müşterilerimize kadar herkese ulaşım, fikirlerine değer vermeye başladık.

4 farklı alanda değerli inovasyonlarımız olduğunu düşünüyoruz:

- İlk defa B2B'den B2C'ye geçmemizi sağlayan online satış platformunu kurduk.
- Akıllı fabrika kapsamında tüm makinaları canlı takip edebilecek bir proje tasarladık.
- Daha önce proaktif olarak çalışmadığımız Kuzey ve Güney Amerika kıtalarında etkin iş modelleri geliştirdik.
- Sarten ailesinin iş kıyafetlerini şartlara uyumlu olarak tamamen yeniden tasarladık.

"Bir Fikrim Var" isimli inovasyon portalını oluşturarak, mavi yakadan beyaz yakaya, tedarikçilerimizden, müşterilerimize kadar herkese ulaşım, fikirlerine değer vermeye başladık."

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İNOSUIT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON;

Fikirler var ama topyekün paylaşılmıyor, kendi çevresinde kalıyor
Özellikle bölüm ve yerleşkeler arası etkileşim geliştirilebilir
Dışa ve değişime açık hale gelmek hedefimiz
Ürün gerçekleştirme (tasarım ve difüzyon) yavaş, çevrim sıkıntılı (conversion-poor)

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER;

Şirketin inovasyon stratejilerinin belirlenmesi,
Şirketin inovasyon organizasyonunun belirlenmesi,
Şirketin İK yönetim uygulamalarına inovasyonun entegrasyonu,
Şirketin inovasyon yönetimi yönergesinin hazırlanması ve süreçlerin tarif edilmesi,
Şirketin teknoloji yol haritasının ve gelecek dönem ihtiyaçlarının belirlenmesi,
Gelişim alanlarına göre, kuruma özgü bir inovasyon sisteminin tasarlanması,
Tüm şirket çalışanlarının katkıda bulunacağı fikir ve öneri havuzunun oluşturulması,

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ;

İnovasyon projelerinin yönetimi; problem tanımlama - araştırma - analiz - karar verme - test uygulama
- nihai uygulama aşamalarının gerçekleştirilmesi,
Takdir ve ödüllendirme sisteminin oluşturulması,
Toplam 272 fikir kayıt altına alınmıştır.

ZORLUKLAR

İnovasyon ekibi olgunlaşana kadar idare edildi ve her ne kadar herkesin katkı payı olsa da en verimli ekibi oluşturmak programın en zorlu kısımlarından biri oldu.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



23

Projeye dönüşen fikir sayısı



40

Hibe destekli inovasyon proje sayısı



26

Ar-Ge Merkezi çalışan sayısı



7

MİLYON TL
2021 yılı Ar-Ge bütçesi

“İnoSuit programının başarı ile bitirilmesi sonrası bu alanda mentorumuz ile çalışmalara devam edildi.”

“2019 yılında Dünya Ambalaj Örgütü tarafından düzenlenen WorldStar 2019 yarışmasında iki ödül birden kazandık.”

ALINAN ÖDÜLLER

- 2018 yılında Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen "Ambalajın Ay Yıldızları" töreninde Sarten olarak 2 altın, 1 gümüş, 2 bronz ve 1 yetkinlik ödülü olmak üzere toplam 6 ödülün sahibi olduk.
- 2018 yılında Dünya ambalaj Örgütü tarafından düzenlenen WorldStar 2018 yarışmasında iki ödül birden kazandık
- 2018 yılında İDDMİB tarafından düzenlenen "İhracatın Metalik Yıldızları" ödüle töreninde metal ambalaj kategorisinde 1'incilik ödülü kazandık
- 2018 yılında ÇEVKO tarafından düzenlenen "Yeşil Nokta Sanayi Ödülü"nü almaya hak kazandık
- 2018 yılında İstanbul Sanayi Odası tarafından düzenlenen "Çevre Ödül Töreni'nde, İnovatif Çevre Dostu Ürün kategorisinde 3'üncülük ödülünün sahibi olduk.
- 2019 yılında Dünya ambalaj Örgütü tarafından düzenlenen WorldStar 2019 yarışmasında iki ödül birden kazandık
- 2019 yılında CanTech Magazine tarafından düzenlenen ödül töreninde "Üstün Teneke Ambalaj Ödülü" ve "Dekoratif Aerosol Kutusu" ile 2 ödül birden aldık
- 2019 yılında İDDMİB tarafından düzenlenen "İhracatın Metalik Yıldızları" ödüle töreninde metal ambalaj kategorisinde 1'incilik ödülü kazandık

İnoSuit Programının başarı ile bitirilmesi sonrası bu alanda mentorumuz ile çalışmalara devam edildi. Başarı için üst yönetim ile yakın çalışma ve yüksek bir frekansta bilgilendirme gerektiğini deneyimledik.



Sarten, birkaç yıldır yurt içi ve yurt dışında katıldığı tüm yarışmalarda ödül alma başarısı göstermiştir.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit programına 2018 yılında başlandı ve web portalından 156, Fikir Sepetlerinde 116 toplam 272 fikir kayıt altına alınmıştır.
- Paylaşılan yenilikçi fikirler 2018 yılında kayıt altına alınmaya başlandı. Bugüne kadar projeye dönüşen ve tamamlanan 18 fikir, iyileştirmelere yönelik 17 fikir, toplam 35 fikir kayıt altına alınmıştır.
- Bu süreçte projeye dönüşen ve tamamlanan 23 fikir oldu. Bunlardan 3 tanesi problem tanımı, dokuzu iyileştirme önerisi ve 11 de yenilik önerisi oldu.
- Fikir Sepeti uygulaması sonucunda 23 kişi inovasyon şampiyonu oldu.
- Web portalına giriş yapan 99, fikir sepetlerine giriş yapan 75, İnovasyon Kurulu'nda 13 olmak üzere toplam 187 çalışmamız aktif katılım sağlamıştır.
- Bugüne kadar toplam 40 adet hibe destekli inovasyon proje başlatılmış ve bu projelerin 26'sı tamamlanmış, 14'ü de devam etmektedir.
- 2019 yılı toplam Ar-Ge Merkezi harcamamız 5,3 milyon TL'dir. Toplam 1,6 milyon TL'lik destek tutarından yararlanılmıştır. 2020 yılı toplam Ar-Ge harcamamız 6,2 milyon TL'dir. Toplam 2 milyon TL dış kaynaklı destek beklenmektedir. 2021 yılı AR-Ge bütçemiz 7 milyon TL'dir.
- Fikri Mülkiyete ilişkin takibimiz Faydalı Model, Tasarım Tescil, Patent sayılarımıza göre. Toplam sayı üzerinden kayıt altına alınmaktadır. Tasarım Tescil; 62 adet, Faydalı Model; 7 adet ve Patent; 8 adet olmuştur.
- Ar-Ge Merkezi Belgemizi aldığımız 2017 yılından itibaren sürekli geliştirmekteyiz.
- Ar-Ge Merkezi Harcamalarımız, 2017 yılında 3 milyon TL, 2018'de 3,3 milyon TL, 2019 yılında da 5,3 milyon TL, 2020 yılında 6,2 milyon TL olmuştur.
- Ar-Ge Merkezi Çalışan Sayımız 26'dır
- Yeni pazarlara (coğrafyalara) açılım konusunda kazanım olmuştur.



SAUERESSIG TÜRKİYE

Küreselleşmenin getirdiği teknolojik rekabetin artmasıyla, şirketin faaliyet alanlarında fark yaratılarak sürdürülebilir bir büyüme ve gelişme elde edilmesi ve bununla birlikte yeni pazarların keşfedilmesi adına Kurumsal İnovasyon Sistemi kurulması hedeflenmiştir.



907

Kayıt altına alınan yenilikçi fikir sayısı.



146

Projeye dönüşen fikir sayısı



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.saueressig.com

KURUM BİLGİLERİ

170 yıllık tarihi ile bugün 3 ana iş kolunu (Marka çözümleri, Anma Hizmetleri, Endüstriyel Çözümler) barındıran, merkezi ABD'de olan Matthews International 1850 yılında John Dixon Matthews tarafından kuruldu. Bugün 6 kıtada, 25 ülkede, 250 farklı lokasyonda, 11.000 çalışanıyla, 1.67 milyar USD ciroyla faaliyet gösteren Matthews International kurulduğu günden bugüne kaybetmediği girişimcilik ruhu ile yeni pazarlar, ürünler ve çalışma modelleri geliştirerek şirket varlığını uzun yıllardır başarıyla sürdürmektedir. 2008 yılında alanında uzman Alman Rotogravür Silindir Üreticisi olan Saueressig firmasını, 2011 yılında da Türkiye'deki Kroma firmasını alıp Saueressig Türkiye adıyla Rotogravür işine girmiştir. Bugün hem İzmir hem de İstanbul'da faaliyet gösteren Saueressig Türkiye yaklaşık 250 çalışanıyla ambalaj tedarik zincirinde Türkiye'nin önde gelen firmaları arasında yer almaktadır. Bunun yanı sıra dünyada Saueressig; baskı öncesi hazırlık endüstrisinde 13 ayrı lokasyonda esnek ambalaj, tütün ambalajı, dekoratif ürünler, cam ve metal, ahşap döşeme, plastik ve hijyen alanlarında ürün ve hizmet sağlamaktadır.

Saueressig Türkiye yaklaşık 250 çalışanıyla ambalaj tedarik zincirinde Türkiye'nin önde gelen firmaları arasında yer almaktadır.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Şirketimizin sahip olduğu vizyon ve sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşılması noktasında İnovasyon çalışmaları başlatılmıştır. Küreselleşmenin getirdiği teknolojik rekabetin artmasıyla, şirketin faaliyet alanlarında fark yaratılarak sürdürülebilir bir büyüme ve gelişme elde edilmesi ve bununla birlikte yeni pazarların keşfedilmesi için Kurumsal İnovasyon

Sistemi kurulması hedeflenmiştir. Bu amacın doğrultusunda InoSuit programına katılım gerçekleştirilmiştir. Program boyunca pek çok farklı alanda İnovasyon çalışmaları yürütülmüştür. Program ile birlikte İnovasyon kültürü oluşturma ve bu kültürün varlığının sürdürülebilmesi için gerekli altyapı çalışmaları uygulanmıştır.

İNOSUIT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

Mentorumuz ile yaptığımız toplantılar sonucunda İnovasyon süreçlerinin etkin ve verimli bir şekilde uygulanması için ortak aklın çok önemli olduğunu belirledik. Bu kapsamda, tüm birimlerin temsilcilerinden oluşan İnovasyon elçileri adını verdiğimiz kurulu oluşturduk. İnovasyon elçileri, İnoSuit programının çıktılarının yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir olmaları konusunda çalışmalar gerçekleştirmiştir. İnovasyon sistemlerinin başarılı olmasındaki diğer bir etken ise süreci destekleyen teknolojik altyapıların donanımlı olmasıdır. Mentor ve İnovasyon elçileri ile fikirlerin toplanacağı, değerlendirmenin yapılabileceği, fikirler ile ilgili tüm çalışan yorumlarının yazılabileceği, tüm aşamalarda puan toplanabilecek 'SEnerjik.com' kurum içi intranet iç iletişim platformu geliştirildi.

Bu portal aracılığı ile çalışanların fikirlerinin hangi aşamada olduklarını görebilecekleri ve yorumları okuyabilecekleri, şeffaf bir yönetim anlayışı ile fikir süreci hayata geçirildi. Müşteri odaklı bir şirket olarak müşterilerin ihtiyaçlarına göre ürün geliştirmek şirket hedefleri arasında yer almakla birlikte, tüm birimlerin bu düşünce ile hareket etmesini sağlama noktasında sistematik çalışmanın gereklilikleri ortaya çıktı. Bu kapsamda, tüm birim yöneticilerinin yer aldığı ve belirli teknikler kullanılarak müşterilerin ihtiyaçlarını belirleyebileceğimiz 'Müşteri Odaklı Strateji' geliştirme çalışmaları başlatıldı. Belirli periyotlarla düzenlenen beyin fırtınası etkinlikleri sonucunda ortaya çıkan fikirler müşteri için yaratacakları değer göz önünde bulundurularak projelendirildi.

İnoSuit Programı ile birlikte, müşteri odaklı bir şirket olarak müşterilerin ihtiyaçlarına göre ürün geliştirmek şirket hedefleri arasında yer almakla birlikte, tüm birimlerin bu düşünce ile hareket etmesini sağlama noktasında sistematik çalışmanın gereklilikleri ortaya çıktı.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



3

İnoSuit sürecinde başvurulmuş patent sayısı.



20

İnovasyon şampiyonu sayısı.



28

Yeni ürün inovasyonu olarak 6, süreç iyileştirme olarak ise 133 proje tamamlandı.



40

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı.

Çalışanlar, İnoSuit Programı ile birlikte yenilikçi fikirlerini eskisine göre daha rahat paylaşmaya başladılar. İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 40 oldu.

İnoSuit Programı sonrasında, güçlendirilmesi gereken en öncelikli inovasyon kaslarının, fikirlerin toplanmasından sonra fikirlerin yönetilmesi ve projelendirilmesinin de geliştirilmesi olmuştur.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

En büyük kazanım, şirket yöneticileri ve çalışanlarının inovasyon çalışmalarına inanması ve inovasyon çalışmalarının şirketin stratejik hedeflerine ulaşması için yüksek bir itici güce sahip olmasıdır.

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana 907 adet yenilikçi fikir kayıt altına alındı.
- Yenilikçi fikirlerden 146 adet projeye dönüştü.
- Yeni ürün inovasyonu olarak 6 adet, süreç iyileştirme olarak ise 133 adet proje tamamlandı.
- İnovasyon şampiyonu sayısı 20 oldu.
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 40 oldu.
- Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı 1 adet oldu.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

Fikirlerin toplanmasından sonra fikirlerin yönetilmesi ve projelendirilmesinin de öncelikli olarak geliştirilmesi gereken alan olduğu tespit edilmiştir. Bu kapsamda yeni ürün geliştirme projelerinde kullanılan 'Stage Gate' prosesi şirketin var olan yönetim süreci ve yetkinliklerine göre tasarlanmıştır. Tasarlanan süreç tüm çalışanlara aktarılmış ve projelerin belirlenen bu modele göre yürütülmesine başlanılmıştır.

Bilimsel ve teknolojik gelişmelerin takip edilmesi ve bu çalışmalar sonucunda elde edilen bilgilerin şirkete katma değer yaratacak şekilde kazandırılması, İnovasyon çalışmaları için en önemli ayrıntılar arasında yer almaktadır. Bu noktada kurulan işbirlikleri ve iletişim ağının etkinliği, şeffaflığı ve dışa dönük olması İnovasyon süreçlerine destek verip başarı kazanılmasında etkili olmaktadır. Bu düşünce ile Üniversite-Sanayi işbirliği projeleri başlatılmıştır.

İnoSuit Programıyla birlikte, yenilikçi fikirlerden 146 adet projeye dönüştü. Bunda şirket yöneticileri dahil olmak üzere tüm çalışanların inovasyon çalışmalarına inanması etkin bir rol oynadı.



İnoSuit Programı ile birlikte belirli periyotlarla düzenlenen beyin fırtınası etkinlikleri sonucunda ortaya çıkan fikirler müşteri için yaratacakları değer göz önünde bulundurularak projelendirildi.



SILKAR MADENCİLİK

İnovasyonun bütün bölümlerin ihtiyaçlara göre katılımı ile firmanın tamamını kapsayacak şekilde yapılabileceği anlaşıldı. Firma genelinde inovasyon bilinci oluştu.



49

İnovasyon
şampiyonu olan
kişi sayısı



18

Üretilen yenilikçi
fikir sayısı.



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.silkarstone.com

KURUM BİLGİLERİ

Silkar Madencilik, Türkiye ve Yunanistan'daki öz mal mermer ocakları ve yine Türkiye'deki iki fabrikası ile otuz yılı aşkın süredir doğal taş sektöründe hizmet vermektedir. Eşsiz deneyimleri ile kurguladığı dikey entegrasyon sayesinde büyük ölçekli mimari projelerde ürün kalitesini baştan sona denetim altında tutarak benzersiz ve kaliteden ödün vermeyen bir hizmet sunmaktadır. İstanbul'da bulunan teşhir merkezimizin yanı sıra Katar, Çin ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki ortak girişimlerimizle büyük ölçekli ve özel üretim gerektiren projelerinize dünya çapında hizmet vermekteyiz.

Kardeş firmamız AKDO Intertrade aracılığıyla Amerika Birleşik Devletleri'nde lüks karo ve doğal taş pazarında "AKDO" markası altında 350'yi aşkın bayiye seçkin ürünler dağıtılmaktadır.

Silkar, özel tasarımları ve geniş doğal taş renk paleti ile dünyanın en büyük mozaik üreticilerinden biri konumundadır. Yıllar süren tecrübe ve çabalarımız sonucunda oluşturduğumuz mozaik atölyemizde el emeği yoğun ve kişiye özel mozaikler üretebilme yeteneğimiz firmamızı tasarım dünyasında ayrıcalıklı bir konumuna taşımaktadır.

Plaka, mozaik, ebatlı doğal taş ürünleri sunmanın yanı sıra, geleneksel doğal taş ürünlerinin ötesinde sürekli olarak yeniliğe yatırım yapmaktayız. Lamine edilmiş doğal taş paneller gibi yeni teknolojilere yaptığımız yatırımlar sayesinde yat endüstrisi, mobilya endüstrisi, iç-dış cephe kaplamaları ve daha pek çok endüstride sağlamış olduğu birçok avantaj nedeniyle ürünlerimiz tercih edilmektedir.

Doğanın bize sunduğu bu eşsiz malzeme ile bu kadar uzun süre çalışma şansını elde etmenin verdiği şevkle toprağa, bize sunduklarına ve yeşil hareketlere saygımız her gün katlanarak artmaktadır. Silkar, bugüne kadar benimsediği sürdürülebilir üretim politikası ile doğal taş sektöründe standartları belirlemeye devam eder konumdadır. EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikalarına sahip olan firmamız, EPD (çevresel ürün beyanları) çalışmaları sonucunda dokuz ürün için tüm yaşam döngüsü içindeki çevresel etkimizi ISO 14044 standardına göre hesaplamış ve üçüncü taraf onaylı beyanlarını SilkarStone, çok çeşitli mermer ürün gamı ile mozaik, plaka ve fayans üretimi yapan, ürünlerini dünya çapında 35'ten fazla ülkeye ihraç eden lider bir doğal taş üreticisidir.

Firmamız Türkiye ve Yunanistan'daki öz mal mermer ocakları ve yine Türkiye'deki iki fabrikası ile otuz yılı aşkın süredir doğal taş sektöründe hizmet vermektedir. Eşsiz deneyimleri ile kurguladığı dikey entegrasyon sayesinde büyük ölçekli mimari projelerde ürün kalitesini baştan sona denetim altında tutarak benzersiz ve kaliteden ödün vermeyen bir hizmet sunmaktadır. İstanbul'da bulunan teşhir merkezimizin yanı sıra Katar, Çin ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki ortak girişimlerimizle büyük ölçekli ve özel üretim gerektiren projelerinize dünya çapında hizmet vermekteyiz.



SilkarStone, çok çeşitli mermer ürün gamı ile mozaik, plaka ve fayans üretimi yapan, ürünlerini dünya çapında 35'ten fazla ülkeye ihraç eden lider bir doğal taş üreticisidir.



İnoSuit Programı ile sadece üründe değil aynı zamanda birçok noktada inovasyon yapılabileceğini gördük.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı ile mevcut durum değerlendirmesi sonucu güçlendirilmesi gereken ürünle ilgili çalışmalar halihazırda yürütülmekte idi fakat daha sağlıklı takip edilmesi ve metodolojiyi geliştirmek için programa girmeyi tercih ettik. İNOSUIT mentorumuz Dr. Sibel SAIN ÖZDEMİR ile yaptığımız çalışmalarla, sadece üründe değil aynı zamanda birçok noktada inovasyon yapılabileceğini bu program sayesinde gördük.

İNOSUIT İLE MEVCUT DURUM DEĞERLENDİRMESİ SONUCU

Güçlendirilmesi Gereken En Öncelikli İnovasyon Kasları KİS kapsamındaki 6 boyuta ilişkin değerlendirmemiz aşağıda verilmektedir:

- İnovasyonun Stratejik ve Organizasyonel Altyapısı: Organizasyonel altyapı oluşturuldu, stratejik altyapının güçlendirilmesi ihtiyacı vardır
- İnovasyon Projelerinin Yönetimi: Tüm adımlar "Proje Yönetim Prosedürü"nde tanımlanmıştır.
- Kaynak Aktarımı ve Yetkinlik Oluşturma: Bu konuda SİLKAR oldukça gelişmiş durumdadır.
- Kurum Kültürü: Kurum kültürünün oluşturulmasında yol kat edildi, ancak daha ilerlenecek yol bulunmaktadır. Daha çok personelin projelere katılımını sağlamak gerekmektedir.
- Performans Değerlendirme: Altyapısı ve kriterleri belirlendi, Proje Yönetim Prosedüründe tüm detayları belirtildi, takip edilmesi ve işler duruma getirilmesi gerekmektedir.
- Açık İnovasyon: Danışma kurulları ve çalıştaylar, mimarlarla yapılan sürekli seminer ve toplantılarla birlikte fikir geliştirme ve çalışma kaslarımız oldukça gelişmiştir. Hatta yurt dışından katılımcılar/ mimarlar da bu çalışmalara katılmaktadır.



RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



3

Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı.



49

İnovasyon şampiyonu sayısı



18

Üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi proje sayısı.



93

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı.

İnoSuit Programı ile birlikte tüm kademelerde çalışanlar yenilikçi fikirlerini yönetim kadrolarıyla her zamankinden fazla paylaştı. İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 93 kişi oldu.

İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı: 18 adet proje, 34 adet çalıştaydan gelen fikir ve 15 adet bireysel fikir olarak kayıtlara geçti.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

- İnovasyonun Stratejik ve Organizasyonel Altyapısı: Bu yapıda fikirlerin toplanması ve sınıflandırılmasından "Fikir Değerlendirme Kurulu", fikirlerin olgunlaştırılması ve değerlendirilmesi aşamasından "İnovasyon İcra Kurulu" ve fikirlerin önceliklendirilip kaynak ayrılması konusundan ise "İnovasyon Strateji Kurulu" sorumludur
- İnovasyon Projelerinin Yönetim: Ar-Ge merkezinin eksikliğini en çok projelerin yönetiminde hissettik ve İnovasyon kurulları kısmen buradaki eksikliğin de tamamlanmasına katkı sağladı.
- Kaynak Aktarımı ve Yetkinlik Oluşturma: Bu konuda oldukça gelişmiş durumdayız.
- Kurum Kültürü: Kurum kültürünün oluşturulmasında "Bir fikrim var platformunun ve çalıştayların önemli katkısı olmuştur. Toplam 102 kişi çalışmalara katıldı ki bu toplam personelin %35'idir. Daha çok pers onelin projelere katılmasını sağlamamız gerekmektedir.
- Açık İnovasyon: İnosuit öncesinden başlayan Danışma kurulları ve mimarlarla yapılan seminer ve toplantılarla doğru yolda olduğumuzu anladık ve bu çalışmalarını artırarak devam etmeye başladık.

İNOVASYON HARCAMALARI VE CİROYA ORANI

Arge Adı	Toplam	%
TEX Koleksiyonu	209.006,77	0,21%
LSP-PR	36.951,00	0,04%

YENİ ÜRÜN SATIŞLARININ CİROYA ORANI

Arge Adı	Gelir	Harcama	Harcama/ Gelir
TEX Koleksiyonu	3.043,00	209.006,77	0,015
LSP-PR	362.020,75	36.951,00	9,8



İNOSUIT KAZANIMLARI

İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı: 18 adet proje, 34 adet çalıştaydan gelen fikir ve 15 adet bireysel fikir. (Bir Fikrim Var Platformu)

Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı: 18 adet projeye dönüşen fikir mevcuttur, önceki yıllara oranı kayıtlı değildir.

- İnovasyon şampiyonu sayısı: 49 kişi
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı: 93
- Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı: 3





SUNDER ORGANİK

Proje'nin bize en önemli kazanımı, şirketimizin yapısal problemlerini tespit etmek ve bu problemlerin çözümü yoluna gidilmesi oldu. İşletme körlüğünün getirmiş olduğu rutine dönen yanlışlarının ortaya çıkartılması ile belirli alanlarda değişimin ne kadar önemli olduğunu görmemizi sağladı.



2

Üretilen fikir sayısı



2

üretilen proje sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.sunder.com.tr/tr/

KURUM BİLGİLERİ

Firmamız, sertifikalı organik baharat, tıbbi ve aromatik bitki ve yağlı tohum ürünlerinin; üretimi, işlenmesi ile yurt içi ve yurt dışına pazarlanması amacıyla tamamen Türk bilgi ve sermayesi ile 1989 yılında aile firması olarak kurulmuştur. % 100 organik ürünlerimizi; 1995 yılından itibaren sahip olduğumuz tarlalarda üretmekle başladığımız bu yolda, bugün sözleşmeli üretici modelini de uygulayarak, ürün çeşitliliği ve daha yüksek miktarda ürün elde edilmesini sağlamış bulunuyoruz. Ürünlerimizin organik denetimleri 1997 yılından itibaren aralıksız olarak çalıştığımız Hollanda merkezli "Control Union Gözetim ve Belgelendirme Ltd. Şti." tarafından yapılmaktadır. Denetimler kapsamında "Tarlaların toprak analizi, bitkilerde kimyasal ve sentetik zirai mücadele ilaçları kullanılmadığını araştıran kimyasal kalıntı analizleri" yurt içi ve dışındaki uluslararası, akredite olmuş laboratuvarlarda yapılmaktadır. Haziran 2019 itibari ile denetimlerimizi Almanya merkezli "Ceres Kontrol ve Belgelendirme Hizmetleri Ltd. Şti." yapmaktadır. Yurtiçindeki tescilli markamız ve yüzümüz "BioSun® Sertifikalı Organik Ürünler" dir. Seçkin mağazalarda organik ürünlerimizin satışına devam etmekteyiz.

"Sağlıklı gelecek için organik ürünler" projesi kapsamında İzmir Kalkınma Ajansının iş birliği ile işletmemiz ve sistemlerimiz

yenilenmiştir. Yenilikler: "Makinelerin gıda ile temas eden yüzeylerini paslanmaz krom ve gıdaya uygun bantlar ile değiştirdik, CO2 üniteleri ve vakumlu paketeleme sayesinde ürünlerimizin raf ömürlerini uzattık, ısı ayarlı güneş enerjili kapalı kurutma sistemleri geliştirdik, ürünlerimizin kimyasal ve fiziksel analizleri için laboratuvar kurduk, metal detektör ve barkotlama sistemi kurduk, ürünlerimizi Kosher sertifikasyonuna dahil ettik."

Sunder Organic, yüzde 100 organik ürünlerini 1995 yılından itibaren sahip olduğu tarlalarda üreterek çıktığı bu yolda, bugün sözleşmeli üretici modelini de uygulayarak, ürün çeşitliliğiyle daha yüksek miktarda ürün elde edilmesini sağladı.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Proje kapsamında şirketimizde İnovasyon ekibi oluşturulmuş ve İnovasyon kültürünün önemi işletme bünyesinde her bir çalışana aşılanmıştır. Öneri sisteminin önemi çalışanlarımıza anlatılmış ve direkt olarak işletmenin ve yapılan işin katma değerini ve verimini arttıracak önerilerin paylaşımına çalışanlar teşvik edilmiştir. Çalışanlardan gelen öneriler doğrultusunda süreç iyileştirmeleri gerçekleştirilmiş, ayrıca işletmeye yapılan ek yatırımlar ile

yapılan işin niteliğine değer katılmış, gıda güvenliği açısından önemli iyileştirmeler yapılmıştır. Bu iyileştirmelerden bir tanesi uzun yıllardır gıda güvenliğine ve güvenilir gıdaya önem veren şirketimizin Kalite ve gıda güvenliği hususunda bir üst sınıf olan FSSC 22000'e geçişi ile müşteri talepleri açısından şirketin önemli bir aksiyon almış olmasıdır. Tekliflerimizde ilerleyemediğimiz müşteriler bu değişim sonucunda olumlu dönüşler vermişlerdir.

İNOSUİT UYGULAMASI

Kuruluşundan itibaren gelişime açık olmaya çalışan Sunder Organik, dalı ile ilgili olan resmî kurumlarla olan iyi ilişkilerinin yanında üniversiteler ve TÜBİTAK gibi önemli aktörlerle de iyi ilişkiler içinde bulunmayı hiçbir zaman öncelikleri arasında çıkarmamıştır. Bu yaklaşımın kendilerini her zaman bir adım öne taşıyacağına olan inanç, ilgili kurumlar ile olan ilişkileri hep güçlü kılmıştır. Türkiye’de Organik sektörünün öncülerinden olan Sunder Organik alanda söz sahibi farklı kurumlar ile iyi ilişkiler içinde olmaya devam ederken, “daha farklı bir gelişim nasıl sağlayabiliriz?” i ararken İnoSuit projesine kabul edilmiştir. İş yapış şekli ve iş döngüsünde bir farklılaşma arayışları içinde olan şirket bünyesinde Prof. Dr. Engin Özgül önderliğinde detaylı bir çalışma yapılmıştır.

İNOSUİT PROGRAMININ MEYVELERİNİ ÖNÜMÜZDEKİ GÜNLERDE ALMAYI HEDEFLİYORUZ

Proje'nin bize en önemli kazanımı, şirketimizin yapısal problemlerini tespit etmek ve çözümlenmesi yoluna gidilmelidir. İşletme körlüğünün getirmiş olduğu rutine dönen yanlışlarının ortaya çıkartılması ile belirli alanlarda değişimin ne kadar önemli olduğunu görmemizi sağlamıştır. Halen bu değişimler üzerinde çalışmalarımız devam ediyor ve önümüzdeki aylarda meyvelerini almayı ümit ediyoruz.



RAKAMLARLA İNOSUİT PROGRAMI



2
Proje sayısı



1
Fikir sayısı



%20
Projenin üretime katkısı



4
Projeye katkıda bulunan kişi sayısı

Sunder Organik, sertifikalı organik (biyolojik / ekolojik) baharat, tıbbi aromatik bitkiler ve yağlı tohumlar ürünlerinin; üreticisi, işleyicisi ve ihracatçısıdır. Türk bilgi ve sermayesi ile 1989 yılında faaliyete geçmiştir. Çalışmalarını, Tire Organize Sanayi Bölgesi'ndeki işletmesinde sürdürmekte. Şirketin yurtiçi tescilli markası Biosun'dur.

İnoSuit Programı ile birlikte gıda güvenliği için önemli olan bir üst sertifikasyon konumundaki FSSC 22000'e başvuruldu. 24 Temmuz 2019 itibari ile FSSC 22000 sertifikası alındı.

İNOSUIT UYGULAMASI KAZANIMLARI

Detaylı çalışma kapsamında; şirketin geçmişi, bugünü, iş anlayışı ve personelleri üzerinden özenle gidildikten sonra belli yönlerdeki eksikler çok net tespit edilmiştir.

Birçok şeyin daha önce fark edilememesinin sebebinin işletme körlüğü olduğunu ve dış bir gözün farklı bakış açısı ile bakış açımızı değiştirebileceğini İnoSuit programı ile görülmüştür.

Finansal yönetim açısından yapılmakta olan yanlış hesaplamalar tüm açıklığı ile ortaya çıkarılmışken, şirketin diğer bir zayıf yönünün idari yapıda olduğu çözümlenmiştir.

Bu yapısal değişim adımları ile birlikte belirlenen eksik insan kaynağı yapısı üzerinde de iyileştirmeler yapılması kararlaştırılmıştır.

Böylesine nispeten küçük ölçekli yapılarda birçok sistemi aktif hale getirmenin ciddi anlamda daha zor olduğunu gördük.

Daha önce de personelin görüşlerine önem veriliyor ve dikkat ediliyordu fakat bu program ile birlikte kendilerine daha çok

güvenmeye başlayan personel daha rahat paylaşımlarda bulunmaya başladı. Birçoğu kendi önyargılarını kırdı, belki de birbirlerinden güç aldılar ve fikirlerine değer verildiğini hissettikçe paylaşımları çoğaldı.

Kurulan İnovasyon ekibinin belirlediği hedefler doğrultusunda, çalışanlardan gelen öneriler ile işletmede çeşitli iyileştirme yatırımları gerçekleştirilmesi ile birlikte gıda güvenliği için önemli olan bir üst sertifikasyon olan FSSC 22000'e başvuruldu. 24 Temmuz 2019 itibarı ile FSSC 22000 sertifikamızı almaya hak kazandık.

Bu sertifikasyonun kalite, sorunsuz, sürdürülebilir üretimin yanısıra ihracatımız açısından büyük önemi vardı ve bazı müşterilerimiz ile daha rahat ilerlememiz açısından bize çok faydası oldu. Bu sertifikasyona geçilmesinde İnoSuit Programı'nın ve dolayısıyla personellerimizin paylaşımlarının önemi çok büyüktür.

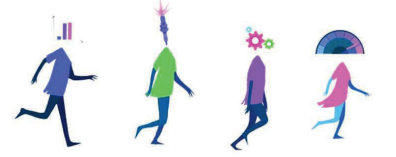
İnoSuit Programı; kalite, sorunsuz, sürdürülebilir üretimin yanısıra ihracat açısından şirkete büyük katkı sağladı. Sunder Organic, bazı müşterileri ile iş süreçlerinde daha efektif hareket edebilmek adına da İnoSuit'ten yararlandı.



Düşün gerçek olsun,
inovasyonla hayat bulsun!



TEKFEN TARIM



NOVASYON
KULÜBÜ



TEKFEN TARIM

Tekfen Tarım, tarladan çatala kadar olan zincirde değer yaratmak amacıyla İnoSuit Programı ile kurumsal inovasyon organizasyonu ve kültürünü oluşturmayı hedeflemiştir.



%8,5

Ar-Ge ve İnovasyon
harcamalarının
ciroya oranı



26

Kurumiçi farklı
inovasyon kulübü
etkinliği sayısı.



Tamamina erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.tekfenarim.com

KURUM BİLGİLERİ

Yarım asrı aşan mirası, insana saygılı ve çevreye duyarlı ilkeleriyle ülkemizin büyük değerlerinden Tekfen Holding, bünyesinde tarımsal alanda faaliyet gösteren Tekfen Tarım ile çiftçiyle omuz omuza vererek emeğin değerine ve milli zenginliklerimize sahip çıkmaktadır. Tekfen Tarım, tarımsal üretimde tarladan soframıza kadar uzanan geniş yelpazede, sahip olduğu teknoloji, deneyimli insan kıymetleri, Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Ar-Ge çalışmaları ve ile değer yaratmakta, tarım sektörüne öncülük etmektedir.

Tarımsal üretim ile bayrağı devralan Tekfen Tarım, Tekfen Holding'in vizyon sahibi yatırımlarını, sahip olduğu uzmanlığıyla kısa sürede ilerilere taşıyarak sektörünün öncüsü haline gelmiştir.

Doğrudan tarımsal üretim ve tohum, fide ve fidan gibi tarımsal girdi alanlarında faaliyet gösteren Tekfen Tarım, gelecekte önemi daha da artacak olan tarımsal üretime kurumsal bir bakış açısı, bilimsel yaklaşım ve finansal güçle daha fazla verimlilik kazandırmak amacıyla 2004 yılında Adana'da Tekfen Holding çatısında 220 dekar alana Agripark' ın yapılması ve 2017 yılında Tekfen Tarım olarak yeniden organizasyonu ile kurulmuştur.

Tekfen Tarım, bilimin tarımda kullanımının Türkiye'deki en önemli temsilcilerinden biridir. Şirketin Adana'da bulunan Agripark yerleşkesinde, doku kültürü yöntemiyle hastalıklardan arı tohum ve fide üretmekte, ayrıca tarla tohumu alanında da ıslah çalışmaları gerçekleştirmektedir. Doku kültürü faaliyeti sayesinde; "bitkicik" seviyesinde başlayan bitkisel üretimle, marketlerin rafında yer alan meyveye kadar uzanan geniş bir yelpazede "tarım ve gıda" entegrasyonunu gerçekleştiren ve değer zincirinin son halkasına kadar organik ve inorganik yatırımlarla büyümeyi hedefleyen Tekfen Tarım, sahip olduğu bitkisel üretim çeşitliliği ile bu içerikte dünyanın sayılı tarımsal üretim şirketlerindedir.

2018 yılında Ar-Ge Merkezi olarak tescil edilen Agripark Yerleşkesi'nde, ulusal ve uluslararası araştırma kuruluşları ve üniversitelerle iş birliği içerisinde Türk tarımının geliştirilmesine yönelik inovasyon ve biyoteknolojik Ar-Ge faaliyetleri yürütülmektedir. Özel mimari yapıya sahip Tekfen Tarım Agripark Yerleşke; 27'si araştırmacı olmak üzere 50 kişilik deneyimli çalışan kadrosu, tek seferde 1,5 milyon bitki büyüme kapasiteli doku kültürü laboratuvarı, moleküler analiz laboratuvarı, gen atlatma serası, 15 da üzerine

kurulu 6 adet seraları, mini yumru soğuk hava deposu, 26 bin ton kapasiteli 30 adet tahıl silosu, buğday paketleme tesisi, 5.000 ton torbalı tahıl kapalı depolama alanı, 14 dekar Anamur'da bulunan muz seraları ve Nevşehir'de kayaların oyulması ile yapılmış yüksek teknoloji ile donatılmış 61.000 m² alanda 8400 ton kapasiteli patates soğuk hava deposu ve Alanar bünyesinde kiraz, Bursa siyah incir, Malatya kayısı, nar, mavi yemiş ve Japon eriği üretimi olan 6700 dekar meyve bahçesiyle 130 farklı fidan çeşidi üretimi ile online satış altyapı ve olanaklara sahiptir.

Tekfen Tarım, bilime ve teknolojiye olan yatırımları ile 2019 yılında cirodan ayırdığı Ar-Ge payı ile tarım firmaları arasında ilk üçe girmiştir. İnovatif yaklaşımlarla şirket içi ve ayrıca kamu, üniversite ve sanayi paydaşlarıyla 15 farklı Ar-Ge projesi ile tarımın geleceğine yönelik faaliyetler yürütmektedir.

Artan nüfus, iklim değişiklikleri, sürdürülebilirlik ve gıda güvenirliliği gibi nedenler tarımda yeni yaklaşım ve yöntem sağlayacak inovasyon ve teknolojik çalışmalarını gerekli kılmıştır. Bu perspektifte Tekfen Tarım, geleceğe yönelik stratejik hedefleri doğrultusunda, inovasyonu şirket kültürünün DNA'sına işlemek ve gerçekleştireceği inovasyonlar ile sosyoekonomik katma değeri yüksek çıktılar kazanarak uluslararası rekabet gücünü arttırmak amacıyla 2019 yılı Nisan döneminde Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Lideri Pınar Türkmen sponsorluğunda İnoSuit Programı'na dahil olmuştur.

Program kapsamında Tekfen Tarım mentorluğuna atanan Mersin Üniversitesi'nden Mersin Teknopark Genel Müdürü Özgür Onur Durmaz'ın ile Ceyda Aşkun Mısırlıoğlu'nun program boyunca etkin mentorlukları ile inovasyon stratejileri doğrultusunda Tekfen Tarım İnovasyon Yönetim Sistemi oluşturulmuş ve hedeflenen faaliyetler başarı ile tamamlanmıştır.

Tekfen Tarım, Türkiye'nin teknoloji gelişiminde rekabet gücü kazandırmak için yerli teknolojilerin sıkı takipçisi, uygulayıcısı ve destekçisi olmakta, tarımsal üretimde yerli ve milli çeşitler geliştirilmesine öncülük etmektedir. Aynı zamanda İnoSuit Programı ile inovasyon yönetiminde kazandığı ivmeyi inovatif üretim süreçleri ve iş modelleri oluşturarak katma değer yaratma çalışmaları ile sürdürmektedir. Yapılan bu çalışmaların tüm tarım sektörüne ve ülkemizin gelişimine büyük etkisi ve katkısı olmaktadır.



İnoSuit Programı'nın Tekfen Tarım için en önemli kazanımı, farkındalığın sağlanması ve fikir yönetim sisteminin oluşturulması ile yenilikçi fikirlerin elde edilmesi oldu.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Dünyayı bekleyen sorunlara karşı yenilikçi çözümler geliştirilmesi gereken alanların başında tarım sektörü gelmektedir. Tarladan çatala kadar olan zincirde değer yaratan Tekfen Tarım, İnoSuit Programı ile kurumsal inovasyon organizasyonu ve kültürünü oluşturmayı hedeflemiştir. Belirlenen iyileştirme alanlarına yönelik gerçekleştirilen sistemli çalışmalar sonucunda, sektörde ivme kazandıracak büyük gelişim sağlamıştır. En önemli kazanımı; farkındalığın sağlanması ve fikir yönetim sisteminin oluşturulması ile yenilikçi fikirlerin elde edilmesidir.

İNOSUIT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

Çalışanların fikirlerini iletebilecekleri bir platformun olmaması, sektörün sorunlarına farklı bakış açıları ile yenilikçi çözümler aranmaması, inovasyonun öneminin anlaşılması, inovasyon yönetim sisteminin olmaması, sürecin yürütülmesi için araç ve yöntemlerin bilinmemesi, sorunların çözümünde yenilikçi metotların denenmemesi, göze çarpan sorunlardı. İnoSuit Programı'nın fırsatları ise şunlar oldu: Farklı bakış açılarıyla yenilikçi çözümler içeren fikirler üretme ve bu fikirler ile şirket içinde, bulunduğumuz pazarda ve ülke ekonomisinde değer yaratma imkanları oluşmuştur.



YAPTIĞIMIZ BAZI YENİLİKLER

- İnovasyon Kulübü kurulmuş ve gönüllü üye sayısı 44 kişiye ulaşmıştır.
- Improve Anket sonuçlarına göre İnovasyon Yönetimi performansında %261 iyileşme kaydedilmiştir.
- Aylık İnovasyon Bülteni hazırlanmakta ve paylaşılmaktadır.
- İnovasyon logosu hazırlandı, İnovasyon Sloganı çalışması yapıldı ve bulunan sloganın marka tescili alınmıştır.
- Yaratıcılığı teşvik edecek ve motivasyon sağlayacak İnovasyon Odası redizayn edilmiştir.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



7

Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı



%95

Temel hedeflere ulaşma seviyesindeki artış



37

Yenilikçi Fikir Sayısı



18

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı

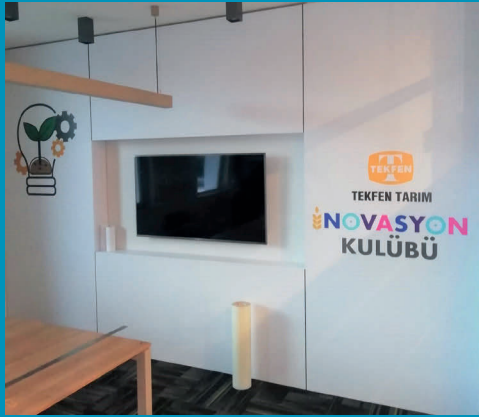
Tekfen Tarım çalışanları, İnoSuit Programı ile birlikte yenilikçi fikirlerini daha fazla paylaşmaya başladı. Program ile birlikte 15 adet yenilikçi fikir projeye dönüştürülmek adına kayıt altına alındı.

İnoSuit Programı, Tekfen Tarım birimleri tarafından kurum içi organizasyonlarla da desteklendi. Program sürecinde, 26 adet farklı inovasyon kulübü etkinliği düzenlendi.

İNOSUİT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı): 37 adet
- Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı (iyileştirmeler dâhil) (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı): 9 adet
- Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı ve inovasyon türlerine göre dağılımı 2 adet süreç inovasyonu
- İnovasyon şampiyonu sayısı (inovasyon etkinliklerine yüksek sayıda katılım gösteren ya da ikiden fazla yenilikçi fikir paylaşmış olan şirket çalışanları) (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı): 4 çalışan

- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı): 44 çalışan
- Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı): 7 proje
- Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı): 4 adet proje
- Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı): %2
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı (kayıt altına alındı ise önceki yıllara oranla artışı): %8,5



İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı 18 kişi olarak kayıtlara geçti.

İNOSUİT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

- 2020 TTVG Refik Üreyen Ödülü'nü Ar-Ge ve İnovasyon Yönetimi Liderlik rolü ile Tekfen Tarım Dijital Tarım Dönüşüm ve İnovasyon Lideri Pınar Türkmən kazanmıştır.
- KoçZer tarafından düzenlenen Hayalimiz Benzer İş Birliği Programı kapsamında "Yeni Teknolojilerle İnovatif Tarımsal Üretim Projemiz" UYGULAMA kategorisinde ödüle layık görülmüştür.





TEYVAŞ

Teyvaş, bugün; Edirne, İstanbul, Tekirdağ ve Kırklareli başta olmak üzere, Türkiye'nin birçok ilinde, 30'u aşkın işletmesiyle toplu yemek hizmetleri ve satışı yapmaktadır. Bunun yanı sıra perakende-restoran sektöründe de üç farklı konsept markası ile hizmet vermektedir.



24

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışan sayısı.



32

İnovasyon Mutfağı Fikir Yarışması kapsamındaki yeni fikir sayısı.



Tamamina erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.teyvas.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

Şahinler Holding Kuruluşu olarak, 1989 yılından beri, Türkiye'nin her yerinde; iş merkezleri, fabrikalar, eğitim kurumları ve sağlık kurumlarına yiyecek – içecek hizmetleri sunmaktayız. Gıda mühendislerimiz ve uzman kadrolarımız kontrolünde gerçekleşen ve dünya mutfaklarının seçkin menülerinden oluşan yemeklerin üretiminde; denetlemeleri yapılmış, tüm kalite belgelerine sahip üreticilerin, marka olmuş ürünlerini kullanmaktayız. İlgili bakanlıklardan aldığımız Gıda Üretim ve Gıda Sicil Sertifikaları ve çalışma izin belgeleri ile bütün müşterilerimizi "Ürün Sorumluluk Sigortası" ile, oluşabilecek her türlü riske karşı sigortalamaktayız. Güler yüzlü ve müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışımızla; misafirlerimizin ihtiyaçlarına uygun, çeşitli, hızlı ve esnek çözümü sunmaktayız.

TEYVAŞ 1989 yılından bu yana, Türkiye'nin her yerinde; iş merkezleri, fabrikalar, eğitim kurumları ve sağlık kurumlarına yiyecek içecek hizmetleri sunmakta.



İnoSuit Programı ile birlikte TEYVAŞ, inovasyon çalışmalarını sürdürülebilir hale getirmeyi hedeflemiştir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Mevcut müşterilerimizin ve müşteri potansiyellerimizin beslenme ihtiyaçlarına ve dünyadaki beslenme trendlerine karşılık verecek alanlar yaratmak, beslenme ihtiyaçlarının yönüne göre tedarik yöntemleri geliştirmek, organizasyon ve tanıtım yollarıyla yeni alanlara ses getirci şekilde açılmak ve tüm bunları şirket yapısı içerisinde kurumsallaştırarak, sürdürülebilir inovasyon sistemini Teyvaş'a kazandırmak amacıyla yola çıkmıştır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Projesi kapsamında atanan İnovasyon Mentoru Sn. Mahmut Özdemir, Teyvaş İnovasyon Ekibi ve Teyvaş Genel Müdürü'nün katılımıyla toplam 15 toplantı, 5 adet menü geliştirme çalışması gerçekleştirilmiştir. İnovasyon odak noktaları belirlenmiştir. Odak noktaları üzerinden İnovasyon Yönergesi hazırlanmıştır:

- Aşçılarla yeni lezzetler (Lezzet toplantıları/ buluşmaları)
- Çalışanlar için yenilikçi beslenme çözümleri sunan yeni iş modelleri
- Müşteri deneyimini zenginleştirme İnovasyon Mutfağı ve Lezzet Buluşmaları adı altında iki farklı sistemde çalışmalar yürütülmüştür.

İNOSUIT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

- Üretim alanlarındaki kalifiye eleman sayısının düşük olması.
- Ar-Ge çalışmalarına yeterli özenin gösterilememesi.
- Gıda üretim alanlarının teknoloji olarak ve proje olarak müşterinin gözünde yetersiz olması.
- Personel eğitimi ve gelişimine yeterli bütçenin ayrılmaması.
- Personel değişim hızının sektörde çok yüksek olması.
- Gerek idari gerek operasyon kadrosu ile ilgili bir eğitim planının eksikliği.
- Statükocu geçmişten gelen personelin inisiyatif almada zorluk çekmesi.
- Aylık, yıllık hedef ve gerçekleşen verilerin analizi sağlayacak veri ve teknoloji süreçlerindeki eksiklik mevcuttur.
- Kalite yönetim standartlarının belli başlı firmaların seviyesinde olmaması.
- Teknolojik gelişmelerin ve yeniliklerin çok hızlı takip edilememesi.
- Reklam ve tanıtım faaliyetlerinin yetersiz olması.
- Personel hedeflerinin yeterince açık olmaması, hedef belirleme yayılım ve delegasyon konusunda yetersizlik.

İNNOVASYON MUTFAĞI

Fikrini paylaş, Teyvaş'la sınırları aş!



Yenilikçi ve daha üretken bir Teyvaş için, çalışanlarımızın fikirlerini dinlemek ve uygulamaya geçirmek istiyoruz.

ÖDÜLLER:
Birinci 10.000 TL, ikinci 4.000 TL, üçüncü 3.000 TL ödül kazanacaktır.
Yarışma sonunda dereceye giremeyen ancak uygulamaya geçirilen fikirlerin sahipleri de ödüllendirilecektir.

Fikirlerin ilgili olacağı 2 temel odak alanı :

1. Müşteri deneyimi zenginleştirme.
2. Yenilikçi beslenme çözümleri sunan yeni iş modelleri

Aşamalar:

1. AŞAMA (6 Haziran - 6 Temmuz 2018)
Bireysel fikirlerin elektronik ortamda ya da kağıt formlar aracılığıyla toplanması.
2. AŞAMA (1 Ekim - 15 Ekim 2018)
Birinci aşamayı geçen fikirlerin İnovasyon jürisine sunulması.
3. AŞAMA (15 Kasım - 30 Kasım 2018)
İnovasyon jürisinde geçen fikirlerin üst yönetime sunulması.




RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



11

Yenilikçi fikirlerden yarı finale kalarak projeye dönüşenler.



4

Başarıyla tamamlanmış ve faaliyete geçirilen proje sayısı.



%1

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı.



3

İnovasyon etkinlikleri için TEYVAŞ çalışanları arasından çıkan İnovasyon şampiyonu sayısı.

TEYVAŞ, İnoSuit Programı ile birlikte özellikle menü geliştirme ve menü maliyetlerini iyileştirmeye yönelik önemli kazanımlar elde etti.

İnoSuit ile birlikte, müşteri memnuniyetine yönelik önemli hamlelerde bulunan TEYVAŞ, misafirlerin tüketim tercihlerine yönelik anket sistemi geliştirdi ve bu şekilde müşteri memnuniyeti artırıldı.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

- Geliştirilen farklı konseptler ile eğitim kurumları ve iş merkezleri için yeni hizmet modelleri yaratılmıştır, Teyvaş'ın müşteri portföyü genişletilmiştir.
- Dünyadaki beslenme trendleri takip edilerek, sağlıklı ve dengeli beslenme üzerine restoran konseptleri yaratılmış, 3 farklı konsept restoran faaliyete geçirilmiştir. (PIATTI PIZZERIA, LEAFY, COOKZONE)
- Mevcut ve potansiyel müşteriler için; farklı beslenme alternatiflerinin bir arada sunulduğu, misafirlerin sosyalleşebileceği, toplantılarını yapabileceği, gün boyu farklı fonksiyonlarla değerlendirebileceği verimli bir model olan Yeni Nesil Yemekhane konsepti yaratılmıştır.
- Misafirlere sunulan meyve ve sebzelerin Ozon sistemi kullanılarak dezenfeksiyonu sağlanmış, gıdaların depolama ömrü uzatılmış, su ve işçilik tasarrufu sağlanmış, çevre dostu proje ile müşteri güveni ve memnuniyeti artırılmıştır.
- Veri İstatistik Modülü olan Lezzet Tercihiniz kioskları ile, misafirlerin tüketim tercihlerine yönelik anket sistemi geliştirilmiş, müşteri memnuniyeti artırılmıştır.
- Teyvaş'ın aşçılarından ekip çalışmasıyla birbirlerinin bilgi ve tecrübelerinden yararlandığı, yenilikçi menüler geliştirme ve menü maliyetlerini iyileştirme odaklı çalışmalar yapabildiği sürdürülebilir bir sistem kurulmuştur.



İnovasyon odaklı mentorlük projesi kapsamında düzenlediğimiz "Lezzet Buluşmaları" menü geliştirme çalışmalarımıza katılan ve dereceye giren aşçılarımızın listesi aşağıdaki gibidir.

Yarışma Birincisi, Edirne Modavizyon Teyvaş Aşçıbaşı / Ersin Kepeci
Yarışma İkincisi, ASB Teyvaş Aşçıbaşı / Erdoğan Halıcı
Katılım sağlayan diğer aşçılarımız,
Sati Kaya
Sami Bulca
Şemsi Kaylesiz
İsmail Öztürk
Cevdet Çiftçi
Aytaç Ayyıldız

Göksel Uçar
Soner Zor
Sevil Dovan
Emin Sevim
Gazi Baştuğ

Değerli lezzetleriyle projeye katkı sağlayan tüm aşçılarımızı ve emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz.

Teyvaş Catering
MİNİMERKEZLERİNE AŞÇI KURULUŞU

Program ile inovasyon odak noktaları belirlenmiştir. Odak noktaları üzerinden İnovasyon Yönergesi hazırlanmıştır.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programı çatısı altında yürütülen İnovasyon Mutfağı Fikir Yarışması kapsamında 32 adet fikir kayıt altına alınmıştır. Sonraki süreçte bir fikir yarışması düzenlenmemiş, belirli aralıklarla çalışanların fikirlerini sunabileceği toplantılar düzenlenmiştir. Dünyadaki beslenme trendleri düzenli olarak takip edilerek, yapılan toplantılarda sunulan öneriler değerlendirilmiş, gerekli durumlarda aksiyon alınmıştır.
- İnovasyon Mutfağı fikir yarışması kapsamında paylaşılan yenilikçi fikirlerden 11 tanesi yarı finale kalarak projeye dönüştürülmüştür.
- İnovasyon Mutfağı fikir yarışması sonucu 4 proje başarıyla tamamlanmış ve faaliyete geçirilmiştir: Gıdaların Ozonla Dezenfeksiyonu, Veri İstatistik Modülü – Lezzet Tercihiniz, Teyvaş Aşçı Yetiştirme Eğitim Okulu - Arel Üniversitesi İşbirliği, Teyvaş Restoran / Sağlıklı Beslenme – Leafy Restoran
- İnovasyon etkinlikleri için; çalışanlarımızdan 3 kişi, ikiden fazla yenilikçi fikir paylaşarak inovasyon şampiyonu olmuştur.
- Dış paydaşlarımızdan tedarikçimiz Unilever ile aşçılarımızı bir araya getirdiğimiz Lezzet Buluşmaları etkinliği düzenlenmiştir. Unilever'in aşçıları ile Teyvaş aşçıları bir araya getirilerek, Unilever destekli ürünler ile menü geliştirme çalışması yapılmıştır.
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı %1'dir
- Piatti Pizzeria, Cookzone, Leafy konsept restoranları için marka isim patenti alınmıştır.
- Yine restoranlar özelinde yapılan değerlendirmede faaliyet başlangıcından Mart ayı sonuna kadar olan süreç içerisinde elde edilen toplam gelirin inovasyon harcamalarına oranı yüzde 5,67 olarak hesaplanmıştır.





TİMSAN

TİMSAN

İnoSuit Programı ile eksikliğini fark ettiğimiz kurumsal kimlik anlayışı, bizi bu konuda uzun zamandır yapmayı planladığımız fakat yapamadığımız kurumsal kaynak planlama ERP süreçlerini firmamızın alt yapısına yerleştirmek oldu.



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.timsan-gse.com

KURUM BİLGİLERİ

Timsan Taahhüt İmalat Montaj Sanayi ve Anonim Şirketi (Timsan GSE) 5 Mayıs 1982 tarihinde yüzde yüz yerli sermaye ile kurulmuştur. Timsan grup şirketlerden Timsan GSE, havalimanları için yer hizmetleri araçları ile savunma sanayii ekipmanları üretmektedir. İstanbul Dudullu'da 5000 metrekare kapalı, Kocaeli Dilovası'nda 4500 metrekare kapalı alan olmak üzere 2 fabrikada üretimini gerçekleştirmekte olup, +100 kişilik ekibiyle havacılık, lojistik, savunma sanayi sektörlerine nitelikli araçlar ve ekipmanlar sunmaktadır.

Firmamız ISO 9001-2015, OHSAS 18001-2007, Faydalı Model ve CE belgelerine sahip olup, AHM ve EN normlarına uygun imalat gerçekleştirmektedir. Bu sayede 5 kıtada 65 ülkeye ihracat gerçekleştirmekte ve yıllık cirosunun %70'ini ihracat ile elde etmektedir.

Timsan GSE olarak ulusal ve uluslararası alanda çalıştığımız iş birliği sağladığımız başlıca firmalar; Türk Hava Yolları, Pegasus Hava Yolları, Onurair, Çelebi Yer Hizmetleri, MNC, Havaş, Turkish Ground Services (TGS), TAI, Do&Co, TAV olarak ön plana çıkmaktadır. Ayrıca firmamızın tasarladığı ürünlerin bazıları Savunma Sanayinde kullanılmaktadır.

Firmamız 2008 yılından bu yana TÜbitak-TEYDEB kapsamında toplam 6 adet kamu destekli AR-GE projesini başarıyla

tamamlamış olup, ürünlerinin aktif olarak ticarileştirilmesini sağlamıştır.

2019 yılında faaliyete aldığımız Tasarım Merkezimiz teknik ve teknolojik gelişmeleri takip ederek yenilikçi ürünler geliştirmekte ve bu ürünler ile Timsan GSE pazarda ithal ürünlerle rekabet edebilir duruma gelmiştir. Üretim kapasitemizin gelişmiş olması sayesinde tüm araçlar kendi imalat altyapımızda üretilerek ilgili standart ve şartnamelere göre test edilmektedir. Firmamız yurtiçi ve yurtdışından gelen özel talepler doğrultusunda farklı boy ve opsiyonlara uygun olacak şekilde projeleri tasarlama ve üretme kabiliyetine sahiptir.

TİMSAN, 2008 yılından bu yana TÜbitak-TEYDEB kapsamında toplam 6 adet kamu destekli AR-GE projesini başarıyla tamamlamıştır.

Program öncesi ürünlerin projelendirilmesi ve imalatında şartnamelere uygunluk, müşteri isteklerini karşılamak ya da müşteri isteklerini anlamak konusunda sıkıntılar yaşamaktaydık.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Mevcut ve yeni müşteriye ulaşma potansiyeli, müşteriden geri dönüşlerin alınması, hem satış hem de servis sonrası bölümlerinde eksiklerimizin ya da eksiklerimizin bulunduğunu düşünmekteydik. Ayrıca ürünlerin projelendirilmesi ve imalatında şartnamelere uygunluk, müşteri isteklerini karşılamak ya da müşteri isteklerini anlamak konusunda sıkıntılar yaşamaktaydık. Bu nedenler ile firmamızın en öncelikli olarak iyi bir kurumsal kimliğe büründürülerek ERP süreçlerini başlatmak ve tasarım merkezi oluşumu en belirgin inovasyonlarımız olarak ortaya çıktı.



İnoSuit Programı'nın TİMSAN'ın iş hacmine de büyük katkıları oldu. TİMSAN, önceki yıllara göre iş hacmini büyüttü, ürün portföyümüzde olmayan daha nitelikli ekipmanların tasarım ve üretimini yapmaya başladı.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



5

İnoSuit Programı ile birlikte her yıl için hedeflenen ortalama patent ve faydalı model sayısı.



2

İnoSuit Programı ile birlikte her yıl için üretilen ortalama yenilikçi fikir sayısı.



50

Yılda en az 10 üründe 30 yenilik, en az 15 üründe 50 yenilik ve iyileştirme kabiliyetine taşındı.



7

İnoSuit Programı ile birlikte tasarım mühendisi olarak kadrosuna katılan yeni çalışma arkadaşları.

Tasarım merkezi kurulması ile 4 Makine Mühendisi, 1 Endüstriyel Tasarımcı, 1 Elektrik Mühendisi, 1 Manüel Hazırlama Mühendisi bünyemize katarak toplamda 15 yetkin çalışan ile daha profesyonel bir çalışma ekibi kurmuş olduk.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI KAZANIMLARI

İnoSuit programı ile eksikliğini fark ettiğimiz kurumsal kimlik anlayışı, bizi bu konuda uzun zamandır yapmayı planladığımız fakat yapamadığımız kurumsal kaynak planlama ERP süreçlerini firmamızın alt yapısına yerleştirmek oldu. Bu konuda bir ERP firması ile anlaştık ve bu süreci yönetecek bir çalışanı istihdam etmeye başladık.

Yukarıda bahsedilen tasarım süreçlerini, projelerin takibi ve müşterilerin isteklerinin anlaşılması ve buna bağlı olarak çıktılarının kalitesinin ve doğruluğunu arttırmak firmanın sahip olduğu tecrübe ve bilgi birikimini daha ileriye götürmek adına 2019 yılında firma bünyesinde Tasarım Merkezi kuruldu. Tasarım merkezi kurulması ile 4 Makine Mühendisi, 1 Endüstriyel Tasarımcı, 1 Elektrik Mühendisi, 1 Manüel Hazırlama Mühendisi bünyemize katarak toplamda 15 yetkin çalışan ile daha profesyonel bir çalışma ekibi kurmuş olduk.

Havacılık sanayisinin en önemli standardı olan AS9100 Havacılık ve Uzay Sanayi Kalite Yönetim Sistemi sertifikasını almak ve firma bünyesine bu kültürü yerleştirmek istiyoruz. Bu konuda ERP ile birlikte çalışmalara başlamış bulunmaktayız.

Tasarım Merkezi olmamıza müteakiben çalışan sayımızı ve kalitemizi arttırdık. İnovasyona yönelik ödül hedefleri koyarak geçtiğimiz 1 sene içerisinde 5 adet faydalı model bir adet ise tasarım tescil başvurularında bulunarak firma bünyesine inovasyon kültürünü yerleştirdik. İnoSuit programı öncesi 1 adet olan faydalı model başvurumuz, program sonrasında bu sayıyı 5'e çıkardık. Her sene için en az 5 adet yeni patent veya faydalı model başvurusu yapmayı hedef

koyduk.

İnosuit programında eksikliğimiz olarak ön plana çıkan pazarlama faaliyetleri ve temsilciliklerimizin kontrolü üzerinde çalışmalar yaptık. Bu iki bölüm için aldığımız önlemler ve geliştirdiğimiz alt yapımız ile müşteri ihtiyaçları konusunda yeni analizler yapma imkanımız oldu. Bunun sonucunda daha önceki yıllara göre iş hacmimiz büyüdü ve ürün portföyümüzde olmayan daha nitelikli ekipmanların tasarım ve üretimini yapmaya başladık. Bu hususta yılda en fazla bir olan yenilikçi ürün adedimiz yılda 2 adete çıkmış bulunmaktadır.

Pazarlama aktivitelerinin artırılması ve temsilcilikler ile olan ilişkimizin iyileştirilmesi ile nitelikli ürün ihtiyacının düşünüldüğünden daha fazla olduğunu gördük ve bu doğrultuda ilerlemeye başladık. Bu durum aynı zamanda firmamızın dünya savunma sanayi pazarında ciddi bir tedarikçi konumuna ulaşmasına öncülük etti.

Tasarım merkezi olmamız ile birlikte yılda en az 10 üründe 30 yenilik ve iyileştirme kabiliyetini en az 15 üründe 50 yenilik ve iyileştirme kabiliyetine taşındık.

Bu süreç içerisinde kendi sektöründe Türkiye'nin lider firmalarından biri olan Volkan İtfaiye ile birlikte İstanbul Havalimanının ihtiyacı olan Türkiye'nin ilk Uçak Kurtarma Merdivenini geliştirdik ve kullanımına sunduk. Böylelikle her iki firma karşılıklı know-howlarını birleştirerek ithal bir ürünü yerleştirerek ülke ekonomisine katma değer sağladık.

Sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda otonom araç üretimi konusunda çalışmalara başlandı.

İnoSuit Programı ile birlikte, pazarlama aktivitelerinin artırılması ve temsilcilikler ile olan ilişkimizin iyileştirilmesi ile nitelikli ürün ihtiyacının düşünüldüğünden daha fazla olduğunu gördük.





TORUN FİKİR FABRİKASI

DÜŞÜN, TASARLA, PAYLAŞ



TORUN

Birçok alanda dünyanın önde gelen endüstriyel firmalarına hizmet veren Torun Bakır, Kurumsal İnovasyon sisteminin oluşturulmasıyla Torun'un yenilikçi vizyonunu şirket geneline yaymayı başardı.



2000
Yenilikçi fikir sayısı



24
Tamamlanan proje sayısı



Tamamina erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.torunmetal.com

KURUM BİLGİLERİ

2000 yılında kurulmuş olan Torun Bakır firması, müşteri çözümleri uyarınca sıcak dövme, döküm ve işleme alanında faaliyet gösteren yüklenici bir şirkettir. Yüklenici firma olarak herhangi bir standart ürün yelpazesi olmayan şirketimiz; sağlık, ısıtma ve soğutma sistemleri, otomotiv, güvenlik, tıbbi cihazlar, sıvı kontrol, test cihazları ve benzeri birçok alanda dünyanın önde gelen endüstriyel firmalarına hizmet vermektedir.

TORUN misyonu, sırasıyla; müşterilerimiz, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, sosyal ve ekolojik çevremiz ve yatırımcılarımız için değer üretmektir. Dil, din ve millet önceliğimiz olmadan evrensel değerlere ve etik kurallara inanır, insanın gelişimini merkeze alırız. TORUN vizyonu, birlikte gelişmeye önem veren müşterilerine endüstriyel ürünleri farklı hammadde ve üretim proseslerini kullanarak; optimum maliyet, kalite ve hızda, global lokasyonlarda, müşterilerinin ihtiyacı olan entegrasyon becerilerini de sunarak, müşterilerine değer katan global bir marka olmaktır.

ÖNERİ SİSTEMİ YENİLENİYOR,
İNOVATİF FİKİRLER DEĞERLENİYOR!

TORUN FİKİR FABRİKASI AÇILDI!



www.torunfikirfabrikasi.com

TORUN FİKİR FABRİKASI'YLA GELEN YENİLİKLER

- Her Yerden Erişim**
Nerede olursanız olun, istediğiniz cihazdan torunfikirfabrikasi.com'a giriş yaparak fikrinizi kolayca paylaşabilirsiniz.
- Anonim Değerlendirme**
TORUN Fikir Fabrikası'nda, değerlendiriciler önceden belirlenmiş kriterler üzerinden, fikir sahiplerinin kişilik bilgilerini görmeden, sadece fikri değerlendirirler.
- Oyunlaştırma**
Yaptığınız paylaşımlar sonucu rozetler kazanabilir, rütbenizi arttırarak ön plana çıkabilirsiniz.
- Yeni Form Yapısı**
Yeni fikir paylaşım formunda kullanıcı bilgileri otomatik olarak görüntülenir. Böylece siz sadece fikrinizi girerek hızlıca formu paylaşabilirsiniz.
- Dosya Paylaşımı**
Artık verdiğiniz fikir hakkında daha doğru değerlendirme yapılabilmesi için toplam 15mb'a kadar dosya ve fotoğraf ekleyebilirsiniz.
- İnovasyon Yarışmaları**
Yakında hayata geçecek olan aylık inovasyon yarışmaları ile ekstra puan ve özel ödüller kazanabilirsiniz.

GİRİŞ YAPMAK İÇİN:
Kullanıcı adı: isim.soyisim
Şifre: TC Kimlik numaranız



Torun Bakır 2018 yılında ARGE ve Tasarım Merkezlerinin resmi onayını alarak hayata geçirmiştir. 2020 yılı verilerine göre ISO 500'de 467. sırada, TİM İLK 1000 listesinde ise 200. sırada yer almaktadır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Kurumsal İnovasyon sisteminin oluşturulması Torun'un yenilikçi vizyonunu şirket geneline yaymak ve içeride halihazırda yapılmakta olan fakat inovasyon bilinirliğinin eksik olması sebebiyle inovatif proje olarak değerlendirilmemiş, yeteri kadar tanıtılmamış başarılı işlerin görünürlüğünün artırılması için fırsat yarattı. İnovasyon kavramının Torun için ne anlama geldiği, Torun'un inovasyon odağının belirlenmesi, içselleştirilmesi

ve şirket genelinde farkındalığın artırılması bu programın bize kazandırdığı en önemli değer oldu. Çalışanlarımızın inovatif fikirlerini toplama, değerlendirme ve ödüllendirme platformumuz "Torun Fikir Fabrikası"nın kendimiz tarafından geliştirilmesi bizim için programa başarılı bir inovasyon projesi yaparak başlamamızı ve inovasyonun içselleştirilmesini hızlandırmamızı sağladı.

İNOSUIT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

İnosuit Programı öncesinde Endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm konularında üst yönetimin katılımıyla bilgilendirme ve partner görüşmeleri yapılmış, dijitalleşme ve yenilikçilik Torun vizyonuna eklenmiştir. Program başlangıcı öncesinde inovasyon merkezi gibi fiziksel alanlar da bu vizyon öngörüsüyle hazırlanmıştır. İnosuit Programına dahil olma kararı bu farkındalığın artması sonrası alınmıştır. Programa dahil olunması ile birlikte önceden farklı bölümler tarafından yürütülen "Öneri Sistemi" ve "Proje Yönetim Ofisi" süreçleri, İnosuit programı kapsamında Kurumsal İnovasyon Sistemi olarak tek çatı altında toplanmıştır.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

Mentörümüz Ceyda Ovacı'nın da katılımı ile yapmış olduğumuz algı anketi ve Improve kapasite değerlendirme sonucuna göre, öncelikli çalışma alanlarımız inovasyon kavramının firmada eğitim ve çalıştaylar ile tanıtılarak içselleştirilmesi, stratejilerin belirlenmesi ve çalışmaların stratejiler ile hizalanması, kullanıcı dostu fikir paylaşım platformu kurulması, iletişim faaliyetleri ile motivasyon ve farkındalık oluşturulması olarak belirlenmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

İnosuit programının ilk senesinde temel hedeflerimiz; çalışanlarımızdan alınan fikir sayısı, yenilikçi fikirlerin toplam fikirlere oranı ve gerçekleştirilen inovatif proje sayısı olarak belirlenmiştir. Toplamda alınan fikir sayısı hedefin üzerine çıkmış, yenilikçi fikir ve bu fikirlerin hayata geçirilmesi oranı toplamda alınan fikirlerin %10'u olarak kayda geçmiştir. İlerleyen süreçte temel hedefimiz bu oranı %20 seviyesine çıkarmaktır.

BAŞARI İÇİN EN KRİTİK DERSLER

Bu süreçte kurum olarak içselleştirilen en önemli ders inovasyon çalışmalarının tek departmana bağlı olamayacağı, doğru hedefler ve odak noktalarının belirlenmesi gerektiği ve en alt kademeden en üst kademeye kadar inovasyon farkındalığının ve algısının artırılması için kurum içi yapılacak tanıtım ve bilgilendirme çalışmalarının önemi olmuştur.

ZORLUKLAR: Yenilikçi fikirlerin toplam fikir sayısına oranı, öngörülmüş olsa da temel hedeflerin altında kalmıştır. Bu durumun çözümü olarak fikir paylaşım formlarının yapısını değiştirilmiş, fikir paylaşan kişinin formu doldururken kurum beklentisini daha iyi anlaması ve de daha detaylı ön çalışma yaparak fikir kalitesini arttırmak hedeflenmiştir. Aynı zamanda altyapısı oluşturulan "İnovasyon Yetkinlikleri Geliştirme Programları" ile yenilikçi fikir ve proje sayısının da iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Kurumsal İnovasyon sisteminin oluşturulması inovatif proje olarak değerlendirilmemiş ve yeteri kadar tanıtılmamış başarılı işlerin görünürlüğünün artırılması için fırsat yarattı.

Yenilikçi fikir ve bu fikirlerin hayata geçirilmesi oranı toplamda alınan fikirlerin %10'u olarak kayda geçmiştir.

KURUMSAL İNOVASYON SİSTEMİ

TORUN Kurumsal İnovasyon Sistemi'ni "TORUN Fikir Fabrikası" adı altında geliştirmiştir.

İnosuit Programına 2020 Nisan ayında başlanmıştır. Kurumsal inovasyon sistematığının oluşturulması, prosedür ve süreçlerin belirlenmesi, fikir toplama platformunun geliştirilmesi ve tanıtımı, "TORUN Kurumsal İnovasyon Sistemi'ni "TORUN Fikir Fabrikası" adı altında geliştirmiştir.

İnoSuit Programına 2020 Nisan ayında başlanmıştır. Kurumsal inovasyon sistematığının oluşturulması, prosedür ve süreçlerin belirlenmesi, fikir toplama platformunun geliştirilmesi ve tanıtımı, Şirket Lideri Gürbüz Erçin, Teknik Müdür Ahmet Yılmaz'ın destekleri ile Yalın Üretim ve İnovasyon Lideri Hasret Keleş Telseren ile Kurumsal İletişim Lideri Emir Haşşerbetçi tarafından gerçekleştirilmiş, İnoSuit Programında İstanbul Okan Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi Dekan Yardımcısı Ceyda Ovacı'dan danışmanlık alınmıştır.

TORUN FİKİR FABRİKASI - BAŞARILI İNOVASYON ÖRNEKLERİ

İÇTEN SU VERMELİ PAFTA

PROBLEM TANIMI

- CW511L malzeme üzerinde diş çekme operasyonları diş frezesi veya diş ucu (diş kateri) ile diş yapılabiliyor.
- Diş frezesi ve diş ucu ile diş çekme yöntemleri operasyon süresini paftaya göre %60 uzatmaktadır.
- Diş çekme operasyonları sırasında kesici takım üzerine malzeme yığılması/yapışması (kaynaması) nedeni ile içten su vermeli takımlar kullanılmaktadır. Fakat pafta takımlarında içten su verme özelliği olan takımlar yoktur.



İNOVATİF EKİP



Yunus Gülmez, Süleyman Çiçek, Zekeriya Gül, Burak Özdi, Adem Altun

İNOVATİF ÇÖZÜM

- İçten su vermeli paftayı kullanabilmek için içten su vermeli pafta tutucu tasarımı yapıldı.
- Bu tasarımı tamamen Torun Mühendislik tarafından yaptırıldı.
- JBO isimli takım tedarikçimiz ile deneyim paylaşarak ortak ürün geliştirme çalışması yapılmıştır. JBO da bu yeni ürünün ürün portföyüne eklemiştir.

HATEBUR GRIPPER DÜZLEYİCİ

PROBLEM TANIMI

- HATEBUR dövmede kullanılan gripper ayaklar şekillerinin hızlı bozulmasından dolayı işlevlerini yitiriyor ve çok sık hurdaya ayrılıyordu.



İNOVATİF ÇÖZÜM

- Tasarımı ve üretimi inovatif ekibimiz tarafından yapılan «Hatebur Gripper Düzleyici» aparatı ile gripperların tekrar imalat sürecine kazandırılması sağlandı.



Tasarımı takımımıza ait olan "Gripper Düzleyici"

KAZANIMLARIMIZ

- Geliştirilen çözüm sayesinde gripper başına işleme süresi 5 dakikadan 1 dakikaya düşürülmüştür.
- Hurda oranı %20'den 0'a düşürülmesi sağlandı.

İNOVATİF EKİP



Barış Özlük, Hurdalık Kızıllar, Çayhan Ergin

İNOVATİF PROGRAMI KAZANIMLARI

- Torun Fikir Fabrikası platformunun geliştirilmesi, iletişim stratejilerinin kurgulanması ve ödül& takdir sisteminin güncelleştirilmesi ile birlikte kullanıma açıldığı 24 Aralık 2020'den itibaren sistem üzerinden paylaşılan fikir sayısı 2000'i aşmıştır. Gelen fikirlerin inovatiflik oranı ise %10 civarındadır. Aylık paylaşım sayısı önceki yıllara göre yaklaşık 5 kat artmıştır.
- Proje Yönetim Ofisi'nin koordinasyonunda açılan proje sayısı 73 olup, bu projelerin 24 tanesi başarılı olarak tamamlanmıştır. Kalan projelerin süreçleri devam etmektedir.
- İlk 6 aylık dönem hesaba katılmış ve kategori bazında 8 kişiden oluşan "parlak fikir şampiyonları" belirlenmiştir. Diğer başarılı inovasyon projesi sahiplerinin ise şirket içinde yapılan tanıtımlar ile takdir ve ödüllendirmeleri yapılmaktadır.
- Tedarikçi ve müşterilerle ürün geliştirmeye yönelik ortak inovasyon projeleri yapılmaktadır.

TORUN FİKİR FABRİKASI YARATICI DÜŞÜNME 101:

Yaratıcı Problem Çözme Teknikleri
Uygulamalı Eğitimi



Eğitmen: Asst. Prof. Ceyda Ovacı

Okan Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri
Fakültesi Dekan Yardımcısı

23 ŞUBAT 2021 | 10.00-12.30

TORUN AKADEMİ EĞİTİM SALONU





TULIPACK

İnoSuit Programı her yıl düzenli büyümesini sürdüren ve personel sayısı artan firmamızın, personelin de katılabileceği yenilik ve fikirlerin aktif ve metodolojik olarak değerlendirildiği ve izlenebilir biçimde hayata geçirildiği bir yapıya olan ihtiyacından dolayı gerekliydi.



7

İnoSuit sürecinde tamamlanıp uygulamaya alınan proje sayısı.



145

Değerlendirme havuzuna giren proje sayısı.



Tamamina erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.tulipack.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

TULİPACK, 2013 yılında Thin-Wall & IML olarak adlandırılan kalıp içi etiketleme tekniği ile ince cidarlı kase , kapak plastik gıda ambalajı üretmek üzere faaliyete geçti. TULİPACK, yenilikçi tasarım ve teknolojik çözümleri kullanarak ürettiği ürünler ile ambalaj pazarına sürdürülebilir ambalaj çözümleri ile yeni bir bakış açısı kazandırmıştır. Yaptığımız ileri teknoloji yatırımlarımızla hem sektöre öncülük ediyor hem de operasyonel verimliliğimizi arttırarak dünyanın dört bir yanından müşteri taleplerine daha hızlı bir şekilde cevap veriyoruz. Önümüzdeki yıllarda tüm yatırım ve çalış-

malarımızda daha "akıllı", ileri teknolojiye sahip, birbiriyle bağlı ve entegre çalışan yapıyı oluşturmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlik iş yapış şeklimizin temelini oluşturur. Tüm yatırım kararlarında , operasyonel iş süreçlerimizde , yaşadığımız gezegene, çevreye, ekonomiye, topluma, paydaşlarımıza ve çalışanlarımıza ortak değer katmayı gözetiyoruz. Bu bilinç ile sürdürülebilirlik yaklaşımımızı uzman kadrolar ile değerlendirdik. İş hedeflerimizin içinde dögüsel ekonomi başlığı altında bir çok sosyal sorumluluk projesine imza attık.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnoSuit Programı her yıl düzenli büyümesini sürdüren ve personel sayısı artan firmamızın, personelin de katılabileceği yenilik ve fikirlerin aktif ve metodolojik olarak değerlendirildiği ve izlenebilir biçimde hayata geçirildiği bir yapıya olan ihtiyacından dolayı gerekliydi.

Programın bize en önemli katkısı proje değerlendirme komis-

yonunun hayata geçmesi, tüm personellerin önerilerini iletebileceği bir platforma kavuşmamız oldu. Bunun somutlaşmış bir kazanım ve çıktısı olarak da 2020-2023 tasarım merkezi kurulması olmuştur. Program bize kattığı inovasyon örneklerin den bir tanesi personel fikir ve önerilerini online olarak almak ve değerlendirmek olduğunu belirtebiliriz.

İNOSUİT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

İnoSuit Programı öncesinde kurum personel sayısının hızlı artması sebebiyle personelin değerlendirildiği ve projelerin hayata geçmesinde metodolojik bir yaklaşım yoktu. Ayrıca personeli bu konuda cesaretlendirecek alt yapılar da mevcut değildi. Bu nedenle operasyonel taraftaki zorluklar veya ürün tarafında gerçekleştirilebilecek yenilikleri değerlendirip hayata geçirmek her zaman mümkün olmuyordu. Ayrıca arge merkezi olmadığımız için bu program kapsamında teknik ve inovasyon projeleri kapsamında teknik geliştirme metodolojileri sınırı bir kapsamda uygulanabilmekteydi.

İNOSUİT PROGRAMI İLE DURUM DEĞERLENDİRMESİ

- Kurumsal inovasyon sistemi kurulmuştur.
- İnovasyon yönetim yetkinliğine kavuşulmuştur.
- İnovasyon yetkinliğinin arttırılması kapsamında çalışmalar yürütülmektedir.
- üniversite iş birlikleri ciddi derecede arttırılmıştır. En ciddi gelişme görülen alanlardan birisi bu madde olmuştur.
- Diğer firmalarla işbirliklerine başlanmıştır.
- Çalışanların eğitim alt yapısı ve niteliklerinin arttırılması konusunda gelişim sağlanmıştır.

ALINAN ÖDÜLLER



İNOSUİT PROGRAMI KAZANIMLARI

- 145 proje değerlendirme havuzuna girmiş, 1 tanesi Ar-Ge sürecine alınmıştır.
- Süreçte 7 projemiz başarıyla tamamlanmış ve uygulamaya alınmıştır. Projelerin tümü ülke içi yenilik veya uluslararası yenilik kapsamındadır. 5 proje ürün inovasyonu, 3 proje ise süreç inovasyonu olarak gerçekleşmiştir.
- 6 personelimiz ikiden fazla proje aşamasına geçmiş fikir sahibidir. Önceki yıllara ait kayıt bulunmamaktadır.
- 10 personelimiz aktif olarak inovasyon projelerine katılım göstermiştir.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TİM
ino
SUIT
İNOVASYON DEĞERLİ MENTÖRLİK



TÜRKHAVACILIK
UZAYSANAYİİ



TUSAŞ

İnoSuit Programı kapsamında edindiğimiz deneyimleri paylaşmaya, İnoSuit Programına katılım sağlayan diğer paydaşlar ve mentorlarımızla ülkemizde inovasyon kültürünün güçlenmesi adına her türlü işbirliğine hazırız.



2236
Yenilikçi fikir sayısı



871
Projeye Dönüşen Fikir Sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.tusas.com

KURUM BİLGİLERİ

Türk Uçak Sanayii Anonim Ortaklığı (TUSAŞ), 28 Haziran 1973 tarihinde Türkiye'nin savunma sanayiinde dışa bağımlılığını azaltmak amacıyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde kurulmuştur. Türk Hava Kuvvetleri'nin savaş uçağı ihtiyacının karşılanmasına yönelik olarak F-16 uçaklarının kullanılması kararı ile birlikte; F-16 uçağının üretimi, uçak üzerindeki sistemlerin entegrasyonu ve uçuş testlerini yaparak Hava Kuvvetlerimize teslim etmek üzere TUSAŞ tarafından 1984 yılında TUSAŞ Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TAI), Türk-ABD ortak yatırım şirketi olarak 25 yıllığına kurulmuştur.

25 yıllık süreç tamamlanmadan, 2005 yılında TAI'nin yabancı hisseleri Türk hissedarlar tarafından satın alınarak şirket yeniden yapılandırılmıştır. Bu kapsamda TAI ve TUSAŞ birleşerek, TUSAŞ – Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. çatısı altında faaliyetlerini genişletmiş, havacılık ve uzay sanayi sistemlerinin geliştirilmesi, modernizasyonu, üretimi, sistem entegrasyonu ve yaşam döngüsü destek süreçlerinde Türkiye'nin teknoloji merkezi konumuna gelmiştir. TUSAŞ'ın hissedarları Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı (%54,49), Savunma Sanayii Başkanlığı (%45,45) ve Türk Hava Kurumu'dur (%0,06). Havacılık ve uzay sanayisinde küresel ilk yüz oyuncu arasında yer alan TUSAŞ, faaliyet alanlarına göre, Yapısal, Uçak, Helikopter, İnsansız Hava Aracı (İHA) Sistemleri, Uzay Sistemleri ve Milli Muharip Uçak olmak üzere altı stratejik yapı üzerinde yükselmektedir.

Gelinen noktada TUSAŞ; Askeri ve Ticari Sabit ve Döner Kanatlı Hava Platformlarından, İnsansız Hava Araçları ve Uydulara, Özgün Ürün ve Entegre Modernizasyon Paketlerinden, Uluslararası Risk Paylaşımçı Ortaklıklar ve dünya çapına sivil ve askeri havacılık projelerinde tek kaynak üreticilik sorumluluklarına kadar, 230'dan fazla projeyi tasarımından entegre lojistik desteğine tüm yaşam döngüsü boyunca başarıyla yürüten, Türk Silahlı Kuvvetleri kullanımına egemen sistemler geliştirerek teslim eden, küresel bazda aranan ve tercih edilen bir Dünya Markası konumuna ulaşmıştır.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Şirketimizde inovasyon yönetimi yetkinliğinin artırılması, inovasyon yönetimi altyapısının güçlendirilmesi, ürün ve süreç inovasyonu dışında diğer kurumsal inovasyon sistemlerinin de hayata geçirilerek sürdürülebilirliği sağlamaya yönelik aksiyonlar alınması için programa dâhil olunmuştur.

Mentorlarımızın deneyim ve katkılarıyla kurumsal inovasyon sisteminin tüm boyutları ile bütünsel olarak ele alınması ve İnoSuit Programına katılım sağlayan diğer firmalar ile tecrübe paylaşımının yapılması en önemli kazanımlar olarak değerlendirilmektedir.

İNOSUİT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

Şirketimiz bünyesinde inovasyon yönetiminden sorumlu bir birimimiz bulunmaktadır. Şirket personelinin yenilikçi fikirlerinin alındığı ve değerlendirildiği “Önerimle Yükselere” Sistemi mevcuttur. Şirketin yapısına uygun bütünsel bir kurumsal inovasyon sisteminin ve kültürünün tesis edilmesi de amaçlanmaktadır. Sürekli gelişim hedefiyle yeni bakış açıları, sistemler ve yöntemler üzerinde çalışılmasının da fayda sağlayacağı değerlendirilmektedir.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

- İnovasyonun stratejik ve organizasyonel altyapısının bütünselleştirilmesi
- İnovasyon stratejilerimizle uyumlu açık inovasyon yöntemlerinin hayata geçirilmesi
- Performans değerlendirme için stratejilerle uyumlu performans göstergelerinin (KPI) belirlenmesi

İNOSUİT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

Yenilikçi önerilerin değerlendirilmesinden sorumlu olacak İnovasyon Komitesi yapısı tekrar ele alınmış; görev tanımı/işleyişi, kapsamı ve aday komite üyeleri belirlenerek taslak plan oluşturulmuştur. Üst düzey yöneticiler dâhil tüm TUSAŞ çalışanlarına yönelik düzenlenen seminer ve eğitimler etkin bir inovasyon kültürü oluşturma yolunda fayda sağlamıştır.

Öneri sistemine “İnovasyon” ve “Yerleştirme” önerilerinin değerlendirilmesine imkan sağlayacak iki modül dahil edilmiş ve en iyi önerilerin seçilmesine yönelik algoritma oluşturulmuştur.

Kurumsal İnovasyon Sisteminin bütünsel bir yapıda olmasını sağlamak için Kurumsal Pazarlama, Kurumsal İletişim ve Kariyer ve Yetenek Yönetimi birimleri ile Program kapsamında çalışmalar yürütülmüştür. TUSAŞ'taki patent mühendisliği faaliyetleri, Fikri Haklar Kurulu çalışmaları ve fikri haklar yönergesi kapsamında yenilikçi fikirler değerlendirilmiştir.

1512 BiGG Programının 1601 çağrısı kapsamında, büyük ölçekli bir sanayi şirketi ile işbirliği yapılarak başvuru süreci ve proje önerisi hazırlıklarına başlanmıştır.

BAŞARI İÇİN EN KRİTİK DERSLER

Program başarısı için öncelikle üst yönetimin desteklemesi çok önemlidir. Mevcut durumun ortaya konulması; bir yol haritası oluşturulup, stratejinin ve yöntemlerin belirlenmesi ve sürecin merkezi, yetkin ve tecrübeli bir ekip ile yönetilmesi önemlidir.

RAKAMLARLA İNOSUİT PROGRAMI



%63,9

Yenilikçi fikir sayılarındaki artış oranı



2872

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı



953

Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı



%63,9

İnovasyon şampiyonu sayısı artış oranı

İnoSuit Programıyla ortaya çıkan en belirgin inovasyon “RTM Prosesi Preform Tezgahının Satın Alınması Yerine TUSAŞ Bünyesinde Tasarım ve İmalatının Yapılması” projesi oldu.

İNOSUIT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

- “YÖK Üstün Başarı Ödülleri” kapsamında Üniversite Sanayi İşbirliği Ödülü: ODTÜ-TUSAŞ Çok Hafif Uçak (Very Light Aircraft (VLA) Tasarım ve Geliştirme Projesi
- Turkishtime dergisi Ar-Ge 250 araştırması: “Türkiye’de Ar-Ge Harcamaları”, “Ar-Ge Personeli Sayısı” ve “Ar-Ge’de Çalışan Kadın Personel Sayısı” kategorilerinde ikincilik
- 7. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Ar-Ge Merkezleri Ödülleri: “En fazla yeni Ar-Ge Personeli İstihdamı” ve “En fazla Ar-Ge Harcaması” kategorilerinde ikincilik
- 9. Fikri Mülkiyet Hakları Yönetimi Konferansı Fikri Mülkiyet Hakları Başarı Ödülü



İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı %63,9 artışla 2236 oldu.
- Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı %17,1 artışla 871 oldu.
- Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı 953 oldu.
- İnovasyon şampiyonu sayısı %63,9 artışla 2236 oldu.
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı %20,6 artarak 2872 oldu.
- Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı %8,7 artışla 112 oldu.
- Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı %2,7 artarak 38 oldu.
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı %22,3 puan artarak 2019’da %54,6 oldu.
- Yeni ürün satışlarının ciroya oranı %8,1 artışla 2019’da %65 oldu.
- 2019’da 35 patent ile 8 faydalı model başvurusu yapıldı ve 4 patent ile 1 faydalı model tescil edildi.
- İnovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranı %52,4 puan artarak 2019’da %109,2 oldu.



THY TEKNİK A.Ş.

“Dünyanın ileri gelen havacılık servis tedarikçilerinden olan THY Teknik A.Ş., 9.000 kişiden oluşan uzman ekibiyle; Uluslararası Sivil Havacılık otoriteleri tarafından akredite olmuş bir şekilde, kaliteli ve kapsamlı bakım, onarım, modifikasyon ve rekonfigürasyon hizmetleri sunmaktadır.”



223

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı



9

Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



<https://turkishtechnic.com/Home/TR>

KURUM BİLGİLERİ

Dünyanın ileri gelen havacılık servis tedarikçilerinden olan markamız, 9 bin kişiden oluşan uzman ekibiyle; Uluslararası Sivil Havacılık otoriteleri tarafından akredite olmuş bir şekilde, kaliteli ve kapsamlı bakım, onarım, modifikasyon ve rekonfigürasyon hizmetleri sunmaktadır. İstanbul, Ankara ve Aydın'da bakım hangarları bulunan Türk Hava Yolları Teknik A.Ş., merkezi operasyonlarını İstanbul'da Atatürk Havalimanı, Sabiha Gökçen Havalimanı ve İstanbul Havalimanı'nda bulunan tesisleri ile iki kıtada yürütmekte; mühendislik ve bakım faaliyetlerinin

yanı sıra komponent bakım - yedek desteği, Ar-Ge, dizayn, sertifikasyon ve üretim alanlarında birçok uluslararası havayolu şirketine hizmet vermektedir. Şirketimizde inovasyona dair tüm faaliyetler tescilli "Innaviation" markası altında yürütülmektedir. Sabiha Gökçen Tesislerimizde yer alan "Innaviation Center" isimli inovasyon merkezimiz ile hem şirket içi hem de açık inovasyon faaliyetlerinde merkezi koordinasyon sağlanmaktadır. Şirketimizde İnoSuit programı 2017 Sonbahar döneminde uygulanmıştır.

Türk Hava Yolları Teknik A.Ş., merkezi operasyonlarını İstanbul'da Atatürk Havalimanı, Sabiha Gökçen Havalimanı ve İstanbul Havalimanı'nda bulunan tesisleri ile iki kıtada yürütmekte; mühendislik ve bakım faaliyetlerinin yanı sıra komponent bakım - yedek desteği, Ar-Ge, dizayn, sertifikasyon ve üretim alanlarında birçok uluslararası havayolu şirketine hizmet vermektedir.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnovasyona ilişkin tüm faaliyetlerin, "sistematik" şekilde planlanması ve yürütülmesi, yapılacak kaynak yatırımlarının stratejik olarak belirlenmiş alanlara ve konulara odaklanması, söz konusu tüm faaliyetlerin etkinliğinin artırılması, bütünselliğinin sağlanması, oluşturulacak olan etkinin

sürdürülebilirliğinin sağlanması, ayrıca tüm bu faaliyetlerin arkasındaki "inovasyon odaklı düşünme" yaklaşımının kurum içerisinde içselleştirilmesi, yaygınlaştırılması ve bir kurum kültürü haline gelmesi amacıyla "Kurumsal İnovasyon Sistemi" geliştirilmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

"Kurumsal İnovasyon Sistemi ile inovasyon stratejilerine yönelik olarak tüm çalışanlarımızın katılımcı olduğu bir inovasyon yaklaşımı geliştirilmiş, oluşturulan inovasyon organizasyonu (kurullar ve çalışma grupları), enstrümanlar (fikir toplama, proje portföyü, yarışmalar, çalıştaylar, bireysel gelişim hedefleri), iştirakler arası yapılan yenilikçi fikirler toplantıları ve açık inovasyon ilişkileri ile bu yaklaşım desteklenmektedir.

InoSuit Programı ile gerçekleştirilen çalışmalar inovasyon kapasite değerlendirilmesi ile başlamış, İnovasyon Yönergesi oluşturularak sistemin işleyişi ve inovasyon organizasyonu kurgulanmıştır. Şirketimizin inovasyon organizasyonunun önemli yapı taşları İnovasyon Üst Kurulu ve İnovasyon Kurulu olarak tasarlanmıştır. İnovasyon Üst Kurulumuz, İnovasyon Üst Kurulu Başkanımız liderliğinde inovasyon paydaşı olan Başkanlarımızdan teşkil edilmiş, şirketimizin İnovasyon Stratejilerini belirleyerek inovasyon çalışmalarımızın rotasını tayin etmiştir. İnovasyon süreçlerinin yürütülmesi sorumluluğu her Başkanlığımızdan temsilcilerin yer aldığı İnovasyon Kuruluna tevdi edilmiştir. Kurumsal ölçekte inovasyon projelerinin ele alınması ve disiplinler arası etkin çalışmaların yapılabilmesi amacıyla inovasyon tipleri ışığında çalışma grupları kurulması ön görülmüştür. İnovasyon süreçlerinin koordinasyonundan sorumlu merkezi bir birim ihtiyacı doğrultusunda İnovasyon Şefliği tesis edilmiş, Sabiha Cökçen tesislerinde İnovasyon Merkezi kurulmuş çalışmalarını tamamlanmıştır. Ayrıca havacılık ve inovasyon kelimelerinden esinlenilerek bulunan innaviation markamız da bu süreçte tescil ettirilmiştir.

Açık inovasyon çalışmaları kapsamında

Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı, Türk Hava Yolları Teknik ve İştiraklerin katılımıyla organize edilen Yenilikçi Fikir Toplantıları düzenli olarak yapılmaktadır. Bu toplantılarda ortak projeler değerlendirilmekte olup devamında Start-up'lar davet edilip çalışma alanları ile ilgili birimlerle irtibatları sağlanmaktadır.

Şirketimiz 2019 İnovaLiG yarışmasına katılım sağlamış olup İnovasyon Stratejisi kategorisinde finale adını yazdırmıştır."



Başarıyla tamamlanan süreç inovasyonu sayısı 130, ürün inovasyonu sayısı 29, organizasyon inovasyonu sayısı 9 ve pazarlama inovasyonu sayısı ise 1 olarak kayıtlara geçti.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



699

Projeye dönüşen yenilikçi fikirler



1439

Üretilen yenilikçi fikir sayısı



%63

Önceki dönemlere göre yeni fikir artışı



194

İnovasyon şampiyonu sayısı

THY Teknik A.Ş., İnoSuit Programı ile birlikte, inovasyona yönelik harcamalarını da artırdı. Buna göre, inovasyon harcamalarının ciroya oranı yüzde 0.5 olarak kayıtlara geçti.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

Üretilen yenilikçi fikir: 1439
Önceki dönemlere göre artışı: %63.1

Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (iyileştirmeler dâhil): 699
Önceki dönemlere göre artışı: %18.2

Başarıyla tamamlanan İnovasyon projesi sayısı: 169 (130 Süreç İnovasyonu, 29 Ürün İnovasyonu, 9 Organizasyon İnovasyonu, 1 Pazarlama İnovasyonu)

İnovasyon şampiyonu sayısı: 194 kişi
Önceki dönemlere göre artışı: %546.6
İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı: 223 kişi
Önceki dönemlere göre artışı: %19.8

Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı: 9
Önceki dönemlere göre artışı: %125

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı: %0.5
Önceki dönemlere göre artışı: %100

Patent sayısı: 5

İnovasyon çalışmaları **innovation** markası altında toplandı.
İnovasyon Merkezinin temelleri atıldı.

THY AO, THY Teknik ve iştiraklerin katıldıkları periyodik ortak inovasyon toplantıları oluşturuldu, çoklu şirketlerin katılımlarının sağlandığı inovasyon proje portföyü geliştirildi.

İnoSuit Programı ile birlikte, THY Teknik A.Ş. bünyesinde görev yapan personellerde, yenilikçi fikirlerini paylaşma noktasında önemli bir artış gözlemlendi.





TÜRK HAVA YOLLARI A.O.

Kurumsal İnovasyon Başkanlığı liderliğinde yürütülen inovasyon çalışmalarında; Ortaklığın kurumsal inovasyon sistemi olan Bireysel Öneri Sistemi'ne 7 bin 456 personel tarafından 2 bin 591'i son yıla ait olan 24 bin 761 yenilikçi fikir girişi yapıldı. Bu önerilerin değerlendirilmesi sürecinde İnosuit programının da katkıları oldu. Yolcularımızdan ise IFE uçak içi ekranları üzerinden 66 bin 220 geri bildirim toplanmıştır.



1348

Hayata geçirilen
yenilikçi fikir sayısı.



+163

Finansal etki

milyon dolar



Tamamina erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



investor.turkishairlines.com/tr

KURUM BİLGİLERİ

Türkiye'nin en büyük hizmet ihracatçısı olan ve benzersiz uçuş network'üyle dünyayı birleştiren Türk Hava Yolları, 28 bin çalışanı aşan geniş yetenek havuzu, 70 milyonu aşan yıllık müşterisi ve üst düzey marka gücüyle inovasyon bağlamında yüksek bir potansiyele sahiptir. Kurum, 2016 yılında Kurumsal İnovasyon ve Projeler Başkanlığı'nın kurulmasıyla o güne kadar bağımsız olarak yürüten inovasyon çalışmalarını tek bir çatı etrafında koordine etmeye başlamış, aynı tarihte oluşturulan dijital inovasyon birimiyle de trend teknolojileri kullanarak operasyonlarını zenginleştirme yoluna gitmiştir. Kurum, bugün toplamda 30'u aşan personeliyle inovasyon işlevini koordine

etmektedir. Ayrıca Ortaklık genelinde güçlendirilen inovasyon kültürüyle, yenilikçilik kaynaklarını geniş bir tabana yaymıştır. Bu sayede gelişimi hedefleyen pek çok birim aynı amaç doğrultusunda işler hale gelmiştir. Bireysel Öneri Sistemi'nin temel yapıtaşı olduğu kurumsal inovasyon sistemi, Kurumsal İnovasyon ve Projeler Başkanlığı kontrolünde ve üst yönetimin de aktif desteğiyle gelişimini sürdürmektedir. 2019 yılında genişletilen Dijital İnovasyon ve İş Geliştirme Başkanlığı ise bilgi teknolojileri alanındaki yenilikleri şirkete kazandırma gayretindedir. Kurumumuz 2017 yılından itibaren InoSuit programının bir üyesidir.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLAR

Türk Hava Yolları'nda, Kurumsal İnovasyon Başkanlığı liderliğinde yürütülen inovasyon çalışmalarında; Ortaklığın kurumsal inovasyon sistemi olan Bireysel Öneri Sistemi'ne 7 bin 456 personel tarafından 2 bin 591'i son yıla ait olan 24 bin 761

yenilikçi fikir. girişi yapılmış, 1348 fikir hayata geçirilmiştir. Bu süre zarfında öneri sistemi aracılığıyla 163 milyon dolardan fazla finansal etki elde edilmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

Kurumsal İnovasyon Başkanlığı'nın kurulmasıyla birlikte İnoSuit Programı'na katılım sağlandığı için başkanlığın gelişimini programın etkilerinden bağımsız değerlendirmek pek mümkün değildir. Buna rağmen, gerçekçi bir bakış açısıyla değerlendirildiğinde; İnoSuit Programı'nın kurumumuza sağladığı danışmanlık desteği sayesinde İnovasyon Kurulu kurulmuş ve organizasyonel direncin azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütülmüş, Bireysel Öneri Sistemi'nin senaryosuna son şekli verilmiş, inovasyon faaliyetlerinin görünürlüğü artırılmış, farklı birimlerde görev yapan inovasyon elçileri belirlenmiş, Ortaklık ile İştirakler arasındaki bilgi akışı kayda değer derecede güçlendirilmiş ve kurum genelinde inovasyon farkındalığı oluşturan eğitim faaliyetleri düzenlenmiştir. Özellikle inovasyon çalışmalarının İştirakler ile yakın bir irtibat içerisinde yürütülmeye başlanması, İnoSuit Programı'nın kurumumuza doğrudan sağladığı en önemli katkı olarak belirtilebilir. Bu gibi faaliyetler yönetimin ve çalışanların inovasyonu daha yoğun bir şekilde sahiplenmesine yardımcı olarak yeniliklerin hayata geçmesini kolaylaştırmıştır. Bu başarıyı kısmen yansıtan bir durum, 2019 yılında fikirlerin hayata geçme yüzdesinin önceki yıllara nazaran iki kat kadar artış göstermesidir.

Program dahilinde öneri sistemi için başlangıçta planlanan kurgunun bürokratik adımları, zaman içerisinde toplanan geri bildirimler ışığında birimin çabalarıyla daha yalın bir akışa evrilmiştir.

Kurumumuzdan elde edilen tecrübe ışığında, programın başarıya ulaşabilmesi için üst yönetim desteğinin ve tüm hiyerarşik basamaklarda birimler arası iletişim ve koordinasyon sağlanmasının önemli olduğunu belirtebiliriz. Bu durum faaliyetlere katılımı arttıracığı gibi, inovasyon kaynaklarının çıktıya dönüşebilmesinin önündeki bürokratik bariyerleri de kaydadeğer şekilde esnetecektir.

Türk Hava Yolları, İnoSuit Programına katılmadan önce devreye aldığı, kurumsal inovasyon sistemine, programın da katkılarıyla mevcut halini vermek suretiyle programdan istifade etmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

Türkiye İnovasyon Şampiyonları'nın belirlendiği İnovaLİG kapsamında

- 2016 yılında 'İnovasyon Stratejisi' kategorisinde 3.lük ödülü ve 'Uluslararası Başarı Özel Ödülü'
- 2017 yılında 'İnovasyon Dönüşümü Özel Ödülü', 'İnovasyon Döngüsü' kategorisinde 2.lük ödülü ve 'Stratejik Partner Ödülü'

Kasım 2017'de İstanbul'da düzenlenen "İhracat Haftası 2017" Programı kapsamında

- Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'nda 'Hizmet İhracat Şampiyonu'
- 2019'da 'Jüri Özel Ödülü'nü aldı.

Yenilikçi fikirlerden
1334'i hayata
geçmiş, öneri
sistemi aracılığıyla
163 milyon
dolardan fazla
finansal etki elde
edilmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı: 24761
- Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı: 2084
- Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı: 1348
- İnovasyon şampiyonu sayısı (inovasyon etkinliklerine yüksek sayıda katılım gösteren ya da ikiden fazla yenilikçi fikir paylaşmış olan şirket çalışanları)
765 personel nitelikli fikirleri sebebiyle bugüne dek toplam 1086 adet ödül kazanmıştır.
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı: 7456
- Bugüne kadar inovasyon projelerinin uygulanmasında 163 milyon dolardan fazla mali fayda elde edildi ve bu projelere yaklaşık 3,5 milyon dolar tutarında harcama yapıldı.



TürkTraktör

TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.

Şirket bünyesinde, kurumiçi girişimciliği teşvik etmek ve ilgili süreçlerdeki verimliliği arttırmak amacıyla da 2020 yılından itibaren doğrudan Genel Müdüre bağlı Kurumiçi Girişimcilik ve İnovasyon Müdürlüğü kurulmuştur.



16
İnovasyon
şampiyonu sayısı



%47
Yeni ürün satışlarının
ciroya oranı



Tamamina erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.turktraktor.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

Türkiye'nin üretim öncülerinden TürkTraktör, endüstriyel hayatına 1954 yılında başlamış ve yıllar içerisinde yükselen bir grafikte, bugün gelinen noktada başta Amerika kıtası olmak üzere şimdiye kadar 130'dan fazla ülkeye yaptığı ihracatla ülkemizin önemli kuruluşlarından biri olmuştur. Türk otomotiv sektörünün ilk üretici kuruluşu olan TürkTraktör'ün kurumsal yapılanmasını, ülkemizde güvenin bir diğer ifadesi olan Koç Holding ve dünyanın en büyük traktör ve zirai ekipman üreticilerinden CNH Industrial ortaklığı oluşturmaktadır. TürkTraktör'ün dünya pazarına sunduğu ve yabancı ortağı CNH Industrial kanalı ile tüm dünyaya ihracatını gerçekleştirdiği traktörlerin tasarım, analiz ve doğrulama çalışmaları Ankara ve İstanbul Ar-Ge Merkezleri'nde, Türk mühendisler tarafından gerçekleştirilmektedir. New Holland, Case IH ve Steyr marka traktörleri aynı anda üretebilme özelliğine sahip bulunan TürkTraktör, New Holland TD ile Case IH JX seri traktörlerin dünyadaki tek tasarım ve ana üretim merkezi; Utility Light seri traktör ve transmisyonların dünyadaki tek üretim merkezi ve TD serisi transmisyonlar için dünyadaki tek mühendislik ve üretim merkezi konumundadır.

TürkTraktör, 2016-2017 yıllarında gerçekleştirilen InoSuit programına katılımın göstermiştir. Programa ilişkin çalışmalar, Ürün ve Ar-Ge Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı olarak çalışan Yeni Tek-

noloji Araştırma Yöneticiliği koordinasyonunda yürütülmüştür. InoSuit programına ilişkin çalışmalar tamamlandıktan sonra, projeden elde edilen kazanımların da etkisiyle farklı fonksiyonlardaki inovasyon çalışmaları artış göstermiştir. Bu çalışmaların koordinasyonunu sağlamak, kurumiçi girişimciliği teşvik etmek ve ilgili süreçlerdeki verimliliği arttırmak amacıyla da 2020 yılından itibaren doğrudan Genel Müdüre bağlı Kurumiçi Girişimcilik ve İnovasyon Müdürlüğü kurulmuş olup Sayın N. Ali Çavuşoğlu bu göreve atanmıştır.

TürkTraktör, Utility Light seri traktör ve transmisyonların dünyadaki tek üretim merkezi ve TD serisi transmisyonlar için dünyadaki tek mühendislik ve üretim merkezi konumundadır.

TürkTraktör, mevcut şartlarda yürüttüğü inovasyon çalışmalarını, InoSuit Programı ile daha sistematik bir hale getirdi.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

TürkTraktör'de InoSuit Programı ile mevcutta yürütülen inovasyon çalışmaları daha sistematik hale getirilmiştir. İnovatif fikirlerin projelendirilmesi ve fikirlerin ticarileştirilmesine yönelik mevcut süreçlerdeki aksaklıklar giderilmiştir. 2019 yılı içinde tanıtılan Tarlam Cepte uygulamasının ve Otomatik Dümenleme Sistemine sahip New Holland MasterDrive ve Case IH ProGuide traktörlerin geliştirilmesinde InoSuit programı ile iyileştirilen inovasyon süreçlerinin rolü büyüktür.

İNOSUIT PROGRAMI ÖNCESİ

İnoSuit Programı'na katılım öncesinde de TürkTraktör'de çeşitli inovasyon faaliyetleri yürütülmüştür. İnoSuit Programı ile mevcut inovasyon süreçlerinin iyileştirilmesi ve eksik inovasyon araçlarının geliştirilmesi hedeflenmiştir. İnovasyon proje portföyü hazırlanması, teknoloji yol haritasının belirlenmesi, inovasyon kütüphanesi kurulması, fikir toplama yazılımlarının TürkTraktör ihtiyaçlarına göre değerlendirilmesi, inovasyon komitesi ve danışma kurulu gibi organizasyonların çalışma yapılarının tanımlanması gibi faaliyetler İnoSuit Programı kapsamında gerçekleştirilmiştir. Fikri ve Sınai Mülkiyet Haklarının Korunması ve Yönetimi kapsamında Patent Portföy Bakımı çalışmaları yine İnoSuit Programı kapsamında sistematik hale getirilmiştir.



TARLAM CEPTE KEYFİM YERİNDE!

“Tarlam CepTe” uygulaması ile sen de tarlanı yanında taşı ki ihtiyaç duyduğun pek çok şey dilediğin an elinin altında olsun.

Tarlam CepTe uygulaması, New Holland T7J, TD48, TT4, TD5, TDD, TKS ve TR6 serileri ile birlikte tüm ihmal traktör serilerinden herhangi birisi için 1 sene boyunca ücretsiz olarak verilecektir.

www.tarlamcepte.com | 444 06 48

*Tarlam CepTe® bir TürkTraktör markasıdır.

GoKoc | CNH

NEW HOLLAND
AGRICULTURE

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



460

İyileştirmeye yönelik yenilikçi fikir sayısı.



16

Program ile birlikte sağlanan ortalama yenilikçi radikal fikir sayısı.



12

Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı.



70

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı.

İnoSuit Programı, TürkTraktör'de aynı dönemde başlayan Dijital Dönüşüm projelerinin de başarılı bir şekilde tamamlanmasına destek oldu.

Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı: İnoSuit Programı sonrası 5 ulusal ve 4 (1 adet H2020 ve 3 adet EUREKA-ITEA) uluslararası proje başvurusu gerçekleştirilmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı, TürkTraktör'de aynı dönemde başlayan Dijital Dönüşüm projelerinin de başarılı bir şekilde tamamlanmasına destek olmuştur. Ayrıca, İnoSuit Programı'ndan elde edilen kazanımların da etkisiyle farklı fonksiyonlardaki inovasyon çalışmaları artış göstermiştir. Bir kurumiçi girişimcilik çalışması olarak başlayan ve 2019 yılsonunda ticarileşen yardımcı dümenleme sistemine sahip traktörlerin geliştirilmesi projesi bu çalışmalarda ön plana çıkmıştır.

Farklı fonksiyonlarda artan inovasyon çalışmaları, koordinasyon ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Bu doğrultuda, 2020 yılı başında inovasyon çalışmalarının koordinasyonu ve kurumiçi girişimciliğin teşvik edilmesi ve ilgili süreçlerin yürütülmesi amacıyla doğrudan Genel Müdür'e bağlı Kurumiçi Girişimcilik ve İnovasyon Müdürlüğü oluşturulmuştur.

İnoSuit Programı'nın TürkTraktör'e diğer bir katkısı da İnoVALİG 2017 yarışmasında, İnovasyon Kaynakları Kategorisinde 29. olarak üstün başarı sertifikası alması olmuştur.



İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- Fikir sayısındaki artış: Bütün fonksiyonlar değerlendirildiğinde, yıllık ortalama radikal fikir sayısı 15, iyileştirmeye yönelik yenilikçi fikir sayısı ise yıllık ortalama 460 olarak hesaplanmıştır.
- Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı: 12
- Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı ve inovasyon türlerine göre dağılımı: Ürün inovasyonu: 5, Süreç İnovasyonu: 4
- İnovasyon şampiyonu sayısı: 16
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı: 70
- Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı: Üniversite – Sanayi İşbirliği Projeleri ve Yurtiçi / Yurt Dışı Tedarikçiler ile yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı 11'dir.
- Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı: İnoSuit programı sonrası 5 ulusal ve 4 (1 adet H2020 ve 3 adet EUREKA-ITEA) uluslararası proje başvurusu gerçekleştirilmiştir.
- Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı: %21
- Patent sayısı artışı: 2019 yılsonu itibarıyla, mevcut patent sayısı 175 adettir. 2019 yılı içinde 30 adet yeni patent başvurusu yapılmış, 1 uluslararası ve 14 ulusal olmak üzere 15 adet patent tescilli alınmıştır.





Uğurteks

UĞURTEKS

500 m² alana sahip olan Uğurteks fabrikası, katlama, büküm, çözü, dokuma, boya ve terbiye işletmelerinden oluşmaktadır.



37

İnovasyon şampiyonu sayısı.



211

Yenilikçi fikir sayısı.



Tamamina erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



www.ugurteks.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

1982 yılında, Natan Yakuppur tarafından kurulan Uğurteks Çerkez-köy OSB' de bugün faaliyetlerini sürdürmekte olan fabrikasını 2004 yılında açmıştır. 46.455 m2 alana sahip olan fabrikamız, katlama, büküm, çözgü, dokuma, boya ve terbiye işletmelerinden oluşmaktadır. Ailenin 5. jenerasyonunu temsil eden Alper ve İlker Yakuppur kardeşlerin çalışma hayatlarına Uğurteks bünyesinde başlamalarıyla birlikte yurt dışı satışlarına daha fazla önem verilmiş; dünyanın beş kotasına kumaş ihracatına başlanmış ve günümüzde dünya markalarının tercih ettiği bir kumaş tedarikçisi konumuna gelmiştir.

Firmamız Ar-Ge Merkezi'nin kuruluşu ile birlikte, giysilik kumaş üretimi yanında katma değeri yüksek teknik tekstil mamullerini de ürün gamına dahil etme stratejisini benimsemiştir.

Mentorumuz Prof. Dr. Bülent Eker, Yönetim Kurulu Üyemiz Alper Yakuppur ve Fabrika Müdürümüz Ömer Murat Çoban'ın öncülük etmesiyle firma bünyesinde Uğurteks Academy kurulmuştur. İnoSuit 2.0 döneminde Kasım 2017- Eylül 2018 tarihleri arasında İnovasyon eğitimlerine ve çalışmalarına başlanmıştır.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnoSuit firmamıza Sistemin çalışması ve bu sistem içine tüm çalışanların katkıda bulunması için gerekliydi. Yeni fikirler çeşitli ortamlarda dile getiriliyor fakat daha ileri gidemiyordu. Bu fikirleri dile getirenlerde kısıtlı sayıda personeldi. Bunu tabana yaymalı ve kayıt altına almalydık.

İnovasyon masaları kuruldu fikirler toplandı kayıt altına alındı. Kayıt altına alınan fikirler değerlendirildi, Proje haline getirildi ve ödüllendirildi.

Firmaya Proje bazlı çalışma kültürü geldi. ArGe merkezi olma kararı alındı ve olundu.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Görsel uygulamalar ve fiziki alanlar tamamıyla aktif hale dönüşmüştür.

İşletme içindeki öneri-ödül sistemi çalışması ile birlikte proje önerileri oluşumunda önemli artış oluşturmuştur.

Yenilikçi fikir sayısında yıldan yıla artış gözlenmiş; ortaya çıkan fikirler projelendirilerek firmamıza inovasyon ruhu kazandırılmıştır.

Şirketimizde InoSuit Programı uygulanmasına

başlanmasından bu zamana kadar inovasyon becerilerinin neler olduğu mentorumuzca açıklanmış ve gelinen noktada kritikler yapılmıştır. Bu işlemlerin öğrenme yolculuğu olduğu, bu yolculukta sürdürülebilir bir değişim yaratmak gerektiği, işletmemizde yine inovasyonun bir alışkanlık hale dönüşmesi gerektiği, yenilikçi yöntemlerin ve araçların şirket içinde hızla yayılması için üst yönetimde dahil herkesin çalışması gerektiği bize tanımlanmıştır.



RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



1
İnoSuit Programı sürecinde patent başvuru sayısı.



%43
İnovasyon harcamalarının ciroya oranındaki artış.



%1,22
Yeni ürün satışlarının ciroya orandaki artış.



%11
İnovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranındaki artış

İnoSuit Programı döneminde İTHİB Tekstil İhracatı Altın Ödülü alındı.

Şirket bünyesinde geliştirilen yenilikçi fikir sayısında İnoSuit Programı ile birlikte önemli ölçüde artış gözlemlendi.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI KAZANIMLARI

- 211 yenilikçi fikir.
- 39 projeye dönüşen fikir sayısı, önceki yıla göre %160 artış
- 24 başarıyla tamamlanan inovasyon proje sayısı
- 37 İnovasyon şampiyonu, önceki yıllara oranla %37 artış
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren 41 çalışan sayısı
- Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme proje sayısı 20, önceki yıla göre 4 kat artış
- 3 adet TUBİTAK-TEYDEB proje mevcut
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı %0,79 , bir önceki yıla göre %43 artış
- Yeni ürün satışlarının ciroya oranı % 1,22
- 1 patent sayısı
- İnovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranı % 11
- 06.02.2018 tarihi itibari ile Ar-Ge Merkezi





VSY BIOTECHNOLOGY

VSY Biotechnology, iş süreçlerinin her aşamasında inovasyon faaliyetlerinin çok kritik bir öneme sahip olduğunun bilinciyle, kurumsal inovasyon sisteminin ve inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir gelişimini hedeflemektedir.



300+
VSY Biotechnology
istihdam sayısı



90 ülke
VSY Biotechnology
ihracat yaptığı ülke sayısı



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.vsybiotechnology.com

KURUM BİLGİLERİ

VSY Biotechnology, 1997 yılında kurulmuştur; ilk yıllarında pazarda bulunmayan ürünleri yurtdışından tedarik ederek Türkiye'yi üst düzey teknolojiye sahip ürünlerle tanıştırmıştır. 2009 yılında üretime geçmiştir. Katarakt ameliyatlarında kullanılan göz içi lenslerin üretimini gerçekleştirmek üzere, İstanbul'da ilk fabrikasını kurmuştur. Odağına devamlı olarak Ar-Ge ve inovasyonu alan şirket, TÜBİTAK onaylı ortak Ar-Ge projeleri geliştirmiştir.

Ar-Ge projeleri sonucunda Acriva^{UD} markalı tek odaklı göz içi lenslerini, yakın ve uzak mesafenin gözlüksüz görülebilmesini sağlayan Acriva^{UD} Reviol multifokal göz içi lensini üretmiştir. Aynı yıl, Avrupa'dan başlayarak göz içi lens ihracatı yapmaya başlamıştır ve distribütörlük ağını hızla genişletmiştir.

2011 yılında, oftalmoloji ve ortopedi alanlarında uygulanan hyaluronik asit içerikli viskoelastik ürünler geliştirerek yeni ürünlerini tüm dünya pazarına sunmuştur.

Ulusal ve uluslararası alanda tescilli patentleri bulunan firmanın, tescil süreci devam eden 33 patent başvurusu bulunmaktadır.

VSY Biotechnology kurulduğu günden bu yana Ar-Ge, inovasyon ve medikal alanda Tübitak, TCGV ve TÜSIAD'ın her yıl düzenlediği Teknoloji Ödülü'ne üç kez; TİM tarafından gerçekleştirilen İnovasyon Yönetimi alanında İnovalig Ödülü'ne iki kez; TİM tarafından İhracatın Yıldızları Ödülü'ne iki kez; Doktorclub tarafından düzenlenen Medikal Endüstri İnovasyon Ödülü'ne; Deloitte tarafından takdim edilen En İyi Yönetilen Şirketler Ödülü'ne ve eczacılık alanında Oscar kabul edilen Altın Havan Ödülü'ne layık görülmüştür. Ayrıca geçtiğimiz yıl

gerçekleşen Uluslararası Buluş Yarışması ISIF'20'de 8 patentiyle ödül almıştır. Başta "Best National" ödülü olmak üzere 3 Altın, 3 Gümüş ve 1 Bronz Madalya ile toplamda 8 ödül kazanmıştır.

2020 yılında, Ar-Ge merkezinde geliştirilmiş olan, patentli formülasyona sahip parlama yapmayan hidrofobik göz içi lensi Enova'yı hekimlere ulaştırmaya başlamıştır. 2021 yılında da dünyada ilk kez geliştirilmiş sinüzoidal optik tasarıma sahip SVT (Sinusoidal Vision Technology) ile üretilmiş olan, Acriva Trinova Pro C Pupil Adaptive göz içi lensini pazara sunmuştur. 2021 yılında yayınlanan Göz İçi Lensleri Pazar Araştırma Raporu'na göre, dünyada alanındaki şirketler sıralamasında 13. sırada yer almıştır. VSY Biotechnology; 300'ü aşkın kişiye istihdam sağlamakta, 90 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. Ar-Ge Merkezi'nde 30'dan fazla projenin çalışmalarını yürütmektedir.

1997 yılında kurulan VSY Biotechnology, ihraç ettiği üst düzey teknolojiye sahip ürünlerle ülke ekonomisine önemli katkılar sunmaktadır.

VSY Biotechnology, sürdürülebilir inovasyon gelişimi stratejileri kapsamında İnoSuit Programında yer aldı.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

Kurumumuz açısından inovasyon yüksek öneme sahiptir. Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerimizin kritik nitelikte olması sebebiyle, kurumsal inovasyon sistemimizin ve inovasyon yönetimi yetkinliğimizin sürdürülebilir gelişiminin sağlanması hedeflenmiştir. Özellikle, firmamızın genelinde inovasyon sistematiki uygulamalarının yaygınlaştırılması, problem çözme ve yenilikçi fikir geliştirme çalışmalarının tüm firma çalışanları tarafından benimsenmesi de hedefler arasında yer almıştır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

İnoSuit Programı kapsamında, mentorumuz Prof. Dr. Orhan Alankuş ile inovasyon alanında, detaylı anketler ile firmamızın inovasyon yönetimindeki mevcut durumu analiz edilmiş ve geliştirilmesi gereken alanlara ışık tutulmuştur. Teknoloji yol haritası oluşturma çalışması ile şirketimizin ana stratejik hedeflerine, teknolojinin ilerleyen yıllarda değişimi göz önüne alınarak yeni hedefler entegre edilmiştir. İnovasyon yönergesi ile İnovasyon ve Ürün Geliştirme Komitesi oluşturulmuştur. Yenilikçi fikir geliştirme, problem çözme teknikleri, proje yönetimi prensiplerinin detaylı ele alınması, ölçme ve analiz yöntemlerinin detaylandırılması ile inovasyon proje takımlarının yetkinlikleri artırılmıştır. Sürdürülebilirlik sağlamak amacıyla tüm firma genelinde; inovasyon, problem çözme, tasarım ve müşteri odaklı düşünme, yenilikçi fikir geliştirme eğitimleri tekrarlanmıştır. Firma içi ve açık inovasyonu destekleyici VSY Biotechnology Öneri Sistemi oluşturulmuştur.

İnoSuit Programı kapsamında oluşturulan inovasyon proje takımlarının problem çözme teknikleri uygulamalarında, beyin fırtınası etkinliği yapılarak, müşteri odaklı tasarım eğitimleri ile patent sayılarımızda önemli derecede artış sağlanmıştır. 2019 yılı patent başvuru sayımız 12 olmuştur.

İNOSUIT PROGRAMI ÖNCESİ İNOVASYON

Global pazarda rekabet avantajı sağlayacak olan teknoloji fırsatlarının ve yol haritasının ana stratejilere entegre edilmesi, inovasyon yönetiminin sürdürülebilirliğinin sağlanması, Ar-Ge projelerinin öngörülen süre ve bütçede tamamlanmasına yönelik planlamaların daha sistematik fizibilite çerçevesinde yapılması göz önünde bulundurulmuş en önemli konulardır. İnoSuit programı ile problem çözme teknikleri, yenilikçi fikir geliştirme çalışmaları, inovasyon eğitimleri, takım çalışmaları ve teknoloji yol haritası hazırlığı ile kurum ihtiyaçlarına çözüm sağlanmıştır.

KAPASİTE DEĞERLENDİRMESİ VE HEDEFLER

Fikir yönetimi sistematığının inovasyonu geliştirmeye yönelik uygulanması, inovasyon ile ilgili eğitimlerin sürekliliğinin sağlanması, çalışanlarda inovasyon kültürünün geliştirilmesi, anahtar teknoloji seçimi ve proje portföyü tekniği takip edilmesi hedeflenmiştir.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

VSY Biotechnology, İnoSuit Programı ile hedeflerine ulaşmıştır. Teknoloji Yol Haritası Çalıştayı ve İnovasyon takımları çalışmaları sırasında, problem çözme ve yenilikçi fikir geliştirme teknikleri ile 130 adet yeni fikir elde edilmiştir. Yeni ürün ve teknoloji önerileri İnovasyon ve Ürün Geliştirme Komitesi'ne sunulmuştur. Bu fikirlerden 12 tanesinin patent başvurusu yapılmıştır. Açık inovasyon kapsamında, 13 adet yeni ürün ve teknoloji fikri tarafımıza ulaşmıştır.

İnovasyon proje takımları ile yapılan çalışmalar kapsamında, problem çözme teknikleri, beyin fırtınası etkinlikleri ve yenilikçi düşünme teknikleri ile iyileştirme çalışmaları yapılmıştır.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



33

İnoSuit Programı hayata geçtiği andan itibaren yapılan patent başvurusu



130

Program hayata geçtiği zamandan itibaren elde edilen fikir sayısı



13

VSY Biotechnology'ye açık inovasyon kapsamında ulaşan ürün ve fikir sayısı



6

Projeye dönen fikir sayısı

VSY Biotechnology tarafından, dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı, önceki yıllara oranla, %100 artarak 6'ya ulaşmıştır.

Tüm çalışanların katılımı ile inovasyon kültürünün devamlılığı sağlanarak İnovasyon takımlarında beyin fırtınası etkinlikleri ve Teknoloji Yol Haritası Çalıştayı ile 130 adet yeni fikir elde edilmiştir.

İNOSUIT DÖNEMİNDE ALINAN ÖDÜLLER

- 2019 İlaç ve Eczacılık Sektörü Altın Havan Ödülü – Ar-Ge ve İnovasyon Birincilik ödülü aldı.
- 2019 Best Managed Companies – Deloitte En İyi Yönetilen Şirketler arasına seçildi.
- 2019 European Business Awards (EBA) Sürdürülebilir İnovasyon Kategorisi - Türkiye Şampiyonları arasına seçildi.
- 2019 İKMİB Sürdürülebilirlik İş Ödülleri – Sürdürülebilir İnovasyon Kategorisi'nde Finale kaldı.
- İKMİB İhracatın Yıldızı Ödülleri, Medikal Kategorisi Türkiye Birincilik ödülü aldı.

İnoSuit Programı ile VSY Biotechnology inovasyon etkinliklerine yüksek sayıda katılım gösteren şirket çalışanı sayısını %50 arttırmıştır.



İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

Program hayata geçtiği zamandan itibaren, İnovasyon Takımı Çalışmaları, Açık İnovasyon Sistemi ve Teknoloji Yol Haritası Çalıştayı ile 130 yeni fikir elde edilmiştir. Bu fikirlerden 12 tanesinin patent başvurusu yapılmıştır. Açık inovasyon kapsamında, 13 adet yeni ürün ve teknoloji fikri tarafımıza ulaşmıştır.

- 6 yeni fikrin proje iyileştirmelerinde uygulanması ve yeni fikirlerin projelere dönüştürülmesi sağlanmıştır.
- Başarıyla tamamlanan inovasyon proje sayısı 3'tür. 2 proje Kademeli İnovasyon, 1 proje Radikal İnovasyon'dur.
- İnovasyon etkinliklerine yüksek sayıda katılım gösteren ya da ikiden fazla yenilikçi fikir paylaşmış olan şirket çalışanları kapsamında inovasyon şampiyonu sayısı % 50 artışla 25 çalışana ulaşmıştır.
- İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı % 15 artışla 30 çalışan olarak belirlenmiştir.
- Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı %100 artışla 6'ya çıkmıştır.
- Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı 3'tür.
- Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı, %20 artışla %25 olarak gerçekleşmiştir.
- İnovasyon harcamalarının ciroya oranı, % 0,3 artışla %7,2 olmuştur.
- Yeni ürün satışlarının ciroya oranı %0,3 artışla %57 oranında belirlenmiştir.
- Tescilli 4 patentimiz bulunmaktadır. Önceki yıllara göre artış göstererek 22 özgün buluşa ait 15 ulusal, 18 uluslararası olmak üzere toplam 33 yeni patent başvurusu yapılmıştır.
- İnovasyon gelirlinin inovasyon harcamalarına oranı 8 kat düzeyinde ortaya çıkmıştır.





YENAR

YENAR Döküm, gıda sektörüne yönelik çift kat savurma döküm yöntemiyle vals topu imalatı yapan Türkiye'de tek, dünyada sayılı uzman firmadan biridir.



22

Yenilikçi fikir
kayıt altına alındı



12

Projeye dönüştürülen
fikir sayısı.



Tamamına erişmek için
QR kodu okutabilirsiniz.



www.yenar.com.tr

KURUM BİLGİLERİ

Yenar Döküm gıda sektörüne (buğday, arpa, kahve, çikolata, vs.) yönelik çift kat savurma döküm yöntemiyle vals topu imalatı yapan Türkiye'de tek, dünyada sayılı uzman firmadan biridir.

Faaliyetine 1995 yılında başlayan Yenar Döküm, 2014 yılına kadar olan kuruluş ve büyüme evrelerini 2. Organize sanayi bölgesinde 3.500 m²' lik kapalı alana sahip fabrikasında gerçekleştirmiştir.

1996 yılında ilk deneme dökümler yapıldıktan sonra ilk vals topları yine aynı yıl iç piyasaya sunulmaya başlanmış ve 1997 yılında vals topunun ilk ihracatı Fas'a gerçekleştirilmiştir. Bugün 7 kıtada 75 ülkeye ürünlerimiz ulaşmaktadır.

2012 – 2013 yıllarında, Türkiye' de ilk defa yağ sektöründe kullanılmak üzere 800 mm çapında vals silindiri ve bu silindirin dökümünde kullanılmak üzere Savurma Makinesi imalatını içeren proje TÜBİTAK desteği ile hayata geçirilmiştir.

2014 yılında önemli bir yatırım olan 18.000 m² kapalı alana

sahip yeni fabrika inşaatı tamamlanarak üretim alanı ve olanakları geliştirilmiştir.

2015 – 2016 yılları arasında ürünlerin kullanım sürecindeki performansını ve ömrünü iyileştirmeye yönelik analizler doğrultusunda vals silindiri dişleme/ taşlama tezgahı tasarımı ve imalatı projesi kendi imkanlarımız ile başlatılmış ve başarıyla tamamlamıştır. Tezgah Türkiye' de ilk defa üretilmiş olup ithal ikameye ve müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya önemli katkı sunmaktadır. Kendi süreçlerimizde kullanmak ve sektördeki ihtiyaçları gidermek doğrultusunda tamamlayıcı tezgah ve aparatlar geliştirme projeleri yürütülmeye devam edilmiştir.

2018-2019 yılları arasında yine Türkiye'de ilk defa Taşlama Tezgahı Tasarımı ve İmalatı projesi Tübitak desteği ile hayata geçirilmiştir.

Haziran 2019 itibarıyla işletmemiz AR-GE Merkezi olmaya hak kazanmıştır.



Mentor desteği ile YENAR bünyesinde süreçleri daha etkin yönetebilmek noktasında ERP sistemi kurulmasına karar verildi.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖNCESİ

Yenar Döküm kuruluşu itibarıyla kendi kaynaklarını kullanarak birçok ürün ve süreç iyileştirme ve Ar-Ge faaliyeti yürütmüş olmak ile birlikte yapılan anlık ihtiyaçlar doğrultusunda hayata geçirilmiş ve kayıt altına alınmamıştır. Yani bir Inovasyon sistemi mevcut olmayıp yönetim veya ilgili üretim personelinin öngörülerini doğrultusunda çalışmalar yürütülmekte ancak sürdürülememekte idi. İşletme dış paydaşları ve üniversiteler ile ortak çalışmalar yürütmemekte idi.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

InoSuit Programı işletmemizde inovasyon ve Ar-Ge konusunda önemli bir açılım yaratmıştır. İşletmemizin cesaretini geliştirerek yeni ürünler ile yeni pazarlara girme hevesini arttırmıştır. Mentorumuzun desteği ile işletmemizde süreçlerimizi daha etkin yönetebilmek noktasında ERP sistemi kurulmasına karar verildi. Öneri sistemi kuruldu.

İşletmemizde InoSuit Programı öncesi yenilikçi fikirler sözlü olarak görüşülmekte ve kayıt altına alınmamakta idi. InoSuit Programı sonrası özellikle inovasyon eğitimleri sonrasında çalışanlardan inovasyona yönelik fikirleri toplanarak uygun bulunanlar projeye dönüştürülmeye başlandı. InoSuit Programı kapsamında ortaya çıkan en iddialı inovasyon uygulamamız TÜBİTAK tarafından desteklenmeye hak kazanan ve başarı ile sonuçlanan, Türkiye'de imalatı yapılmayan Taşlama Tezgahı Tasarımı ve İmalatı projesi olmuştur. Ürün kalitemizi iyileştirmeye yönelik projeler hayata geçirilmiş ve ERP Sistemine geçiş kararı alınmıştır. Süreç içerisinde 1 adet patent alınmıştır. Diğer bir kazanımımız Sanayi Bakanlığı tarafından yürütülen Ar-Ge Merkezi havuzunda yer almaya hak kazanmış olmamızdır.

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

Program kapsamında ürün ve süreç inovasyonu hedeflerine ulaşılmıştır. 1 adet ürün inovasyonu projemiz TÜBİTAK tarafından desteklenmeye hak kazanmış ve tamamlanmıştır. 1 adet ürün inovasyonu projemiz kendi kaynaklarımız ile tamamlanmıştır. 1 adet süreç iyileştirme kapsamında yürüttüğümüz ERP Sistemine geçiş projemiz tamamlanmıştır. Ürün kalitemizi iyileştirmeye yönelik 2 adet proje tamamlanmıştır.

InoSuit Programı sonrasında inovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışan sayısı % 50 oranında artmıştır. Çalışanlarımızın büyük çoğunluğu kendi işlerini daha iyi nasıl yapabilecekleri ve ürün kalitesini ve verimliliği nasıl arttıracakları konusunda fikirler sunmaktadırlar.

InoSuit Programı ile birlikte, YENAR tarafından geliştirilen 1 adet proje TÜBİTAK 1501 KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı kapsamında desteklenmeye hak kazandı.



RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



1

TÜBİTAK 1501 KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı kapsamında desteklenmeye hak kazandı.



5

InoSuit Programı sürecinde tamamlanan proje sayısı.



%50

InoSuit Programı sonrasında inovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışan sayısı artış oranı.



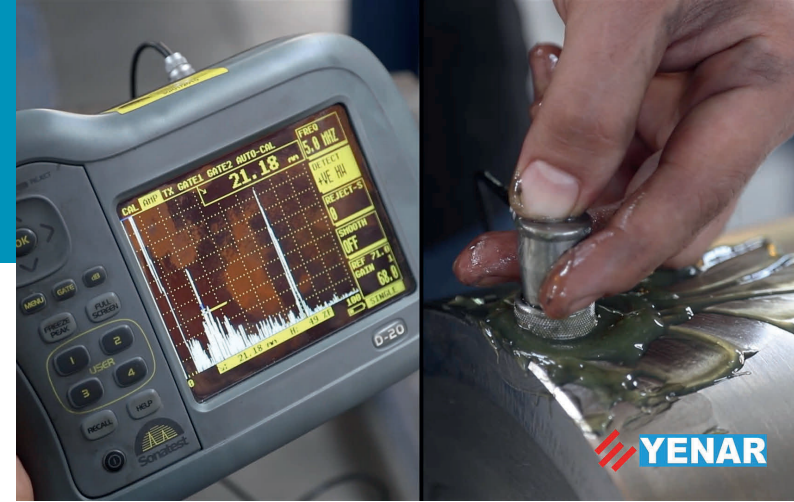
2

Ürün kalitemizi iyileştirmeye yönelik tamamlanan proje sayısı.

YENAR bünyesinde InoSuit Programı ile birlikte, daha önceden kayıt altına alınmayan yenilikçi fikirler, bu kez kayda alındı. Uygun bulunan fikirler projeye dönüştürüldü.

İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- 2018 - 2019 yılında 22 yenilikçi fikir kayıt altına alınmış ve 12 yenilikçi fikir projeye dönüştürülmüştür.
- 1 adet ürün inovasyonu projemiz TÜBİTAK tarafından desteklenmeye hak kazanmış ve tamamlanmıştır. 1 adet ürün inovasyonu projemiz kendi kaynaklarımız ile tamamlanmıştır. 1 adet süreç iyileştirme kapsamında yürüttüğümüz ERP Sistemine geçiş projemiz tamamlanmıştır. Ürün kalitemizi iyileştirmeye yönelik 2 adet proje tamamlanmıştır.
- İnovasyon şampiyonu 2 kişi olarak belirlenmiştir.
- İnoSuit Programı sonrasında inovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışan sayısı % 50 oranında artmıştır.
- Dış paydaşlarımızın projelerimize katılımı %40 oranında artmıştır.
- İşletmemiz Haziran 2019 tarihi itibarıyla Ar-Ge Merkezi olmaya hak kazanmış olup yaklaşık 8 adet proje bu kapsamda yürütülmektedir.
- Alınan patent sayısı 3 olmuştur.





YILDIZ ENTEGRE

İnoSuit Programı 2019 Nisan Dönemi'ne kurumu temsilen Pazarlama Müdürü Ercan ŞAHİN ve İnovasyon Kurulu temsilcileri katılmışlardır.



2100

İnovasyon bilgilendirme toplantılarına katılan kişi sayısı



230

Üretilen fikir sayısı



Tamamına erişmek için QR kodu okutabilirsiniz.



<https://www.yildizentegre.com/tr>

KURUM BİLGİLERİ

Girişimci ve yenilikçi yaklaşımıyla fark yaratan Yıldız Entegre, İSO 500 listesinde Türkiye'nin en büyük 30. sanayi şirkettir. Dünyada orman ürünleri sektöründe yer alan ilk 10 şirket arasındadır. Toplamda 7 üretim tesisi ile 1.725.000 m² kurulu alanda çalışmalarını 'Doğaya ve insana saygı' ilkesiyle gerçekleştiren Yıldız Entegre, toplam 12.000 m³/gün levha üretim kapasitesine sahiptir. Yıldız

Entegre Türkiye, MDF, MDFlam, sunta, suntu, laminat parke, boyalı levha (mdf, sunta), kapak panel, lak panel, mdf kapı, kapı paneli, empenyeli dekor kâğıdı ile tutkal üretimi gerçekleştirmektedir. Şirketin amiral gemisi Kartepe Tesisi, dünyanın tek çatı altında kurulmuş en büyük entegre MDF üretim tesisi olma özelliğini taşımaktadır.

İnoSuit Programı'na Nisan 2019 - Nisan 2020 tarihleri arasında kurumu temsilen Pazarlama Müdürü Ercan ŞAHİN ve İnovasyon Kurulu temsilcileri katılmışlardır.



İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI ÖZETİ

İnoSuit Programı, pazar lideri olan firmanın süreçlerinin iyileştirilmesi ve inovasyon kültürünün firma organizasyonuna entegre edilmesi açısından önemlidir. Birimlerde inovasyon süreçleri ve kurum çalışanlarının inovasyon kapasitelerinin incelenmesi başlıca ele alınan konulardandı.

İnoSuit Programında şirketin geçirdiği 1 yıllık süreçte, kurum için inovasyon farkındalığının artırılması, süreçler hakkında deneyim kazanılması, departmanın kurulması ve istihdam sağlanarak eki-

bin oluşturulması, inovasyon temelli fikir ve öneri sisteminin geliştirilmesi, inovasyon proje portfolyosu ve proje yönetimi konularında yapılan çalışmalar başlıca kazanımlar olmuştur. Sektörün üretiminin genel olarak yarı mamul üzerinden gerçekleşmesi nedeniyle, ürün geliştirme süreçleri uzun sürmektedir ve ürün yeniliğinin sağlanması için daha uzun sürelere ihtiyaç duyulmaktadır. Bu bağlamda 3 adet inovasyon projesi başlatılmış, proje liderleri eşliğinde ekipler oluşturulmuş ve projeler yürütülmeye başlanmıştır.

İNOSUIT PROGRAMI UYGULAMASI

Yıldız Entegre'nin de içinde bulunduğu ve ticari faaliyetlerini sürdürdüğü orman ürünleri sektöründe üretilen ürünlerin yarı mamul olması nedeniyle, ürün geliştirme ve değişim süreleri oldukça uzundur. Sektöründe pazar lideri olan Yıldız Entegre, dijitalleşme çağının baskın olduğu, Endüstri 4.0 yaklaşımının sanayide uygulanmasının artık rekabette fark yaratabilmek için kaçınılmaz olduğu düşüncesine inanmaktadır. Yeni üretim çağında, katma değerli ürün ve hizmetleri, sürdürülebilir inovasyona dayalı değer üretmeyi de kurumsal kültüre entegre etme arzusundadır. Yıldız Entegre'de İnovasyon çalışmalarının başlamış olmasıyla, kurumsal inovasyon deneyiminin firma iş süreçlerinde ve ürün geliştirme süreçlerinde yer almaya başlaması önemli bir fırsattı ve şirket bir yıllık süre içerisinde bu fırsatı İnoSuit Programı ile başarıya dönüştürdü. Firma çalışanlarının inovasyon konusundaki gayreti ve üst yönetiminin bütçe ve kaynak ayırma yaklaşımı, İnovasyon ve Ar-Ge kadrolarının oluşturulması, Ar-Ge merkezi yapılanmasının başlatılması kurum içi önemli gelişmelerdi. Pazar ve rakipler düzeyindeki fırsatlar ise, üretilen ürünlerin farklı sektörlerde yoğunlukla kullanılıyor olması, firmanın finansal ve insan kaynakları gücü, sektör deneyimi ve satış ağı gücü diğer fırsatlar olarak ortaya çıkıyordu.



İnoSuit Programı sürecinde “Fikrinle Gel Fikir ve Öneri Sistemi” oluşturulmuş ve bu süreçte 230 fikir üretilmiştir.

2019 yılına ait yeni ürün satışlarının, ciroya oranı %22,43 oldu. 1 Ocak 2020 – 5 Mayıs 2020 tarihleri arası yeni ürün satışlarının ciroya oranı ise %18,61 olarak gerçekleşti.

RAKAMLARLA İNOSUIT PROGRAMI



%22,4
Yeni ürünlerin
ciroya satış oranı



230
Üretilen fikir sayısı



10
Projeye dönüşen veya
dönüştürülecek fikir sayısı



40
Çalıştaylara katılan
çalışan sayısı

İNOSUIT PROGRAMI SONUÇLARI & ETKİSİ

İnoSuit Programı ile süreçlerin planlandığı ve yürütüldüğü 1 yıl içerisinde kurum inovasyon stratejisinin oluşturulması ile başlayan yolculuk, inovasyon yol haritası belirlenerek devam etmiştir. Kurumun inovasyon kabiliyeti değerlendirilerek Yıldız Entegre'ye özgü inovatif kültür yapısının temelleri atılmıştır.

Yıldız Entegre çalışanlarının inovatif fikirlerini beyan edip hayata geçirebilmeleri adına "Fikirinle Gel" inovatif fikir paylaşım platformu oluşturulmuştur. Platformun kurulmasının ardından üretim gerçekleştirilen tesisler ziyaret edilerek 2000'den fazla çalışana inovasyon kavramı anlatılmıştır. "Fikirinle Gel" inovatif fikir paylaşım platformu amaç ve kullanım bilgilerinin aktarıldığı toplantılar düzenlenmiştir. İnoSuit ile geçirilen son bir yıllık çalışma neticesinde, çalışanlardan 230 fikir toplanmış, daha önceden oluşturulan üst kurul, alt Kurul ve tesis temsilcileri ile değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmaların neticesinde inovasyona konu olabilecek 7 fikir inovasyon proje havuzuna aktarılmıştır. Odak grupları oluşturulmuş (Lead User), tecrübe ettikleri problemleri ve gelecekte oluşabilecek fırsatları değerlendirip fikirler ve çözümler üretilebilmek için Yıldız Entegre Problem Havuzu oluşturulmuştur.

Inovasyon çalışmalarını sürdürülebilir kılmak adına kurumun inovasyon ihtiyaçlarına yönelik aksiyonlar listesi oluşturulmuş, Yıldız Entegre Teknoloji Yol haritası çalışmaları başlatılmıştır.

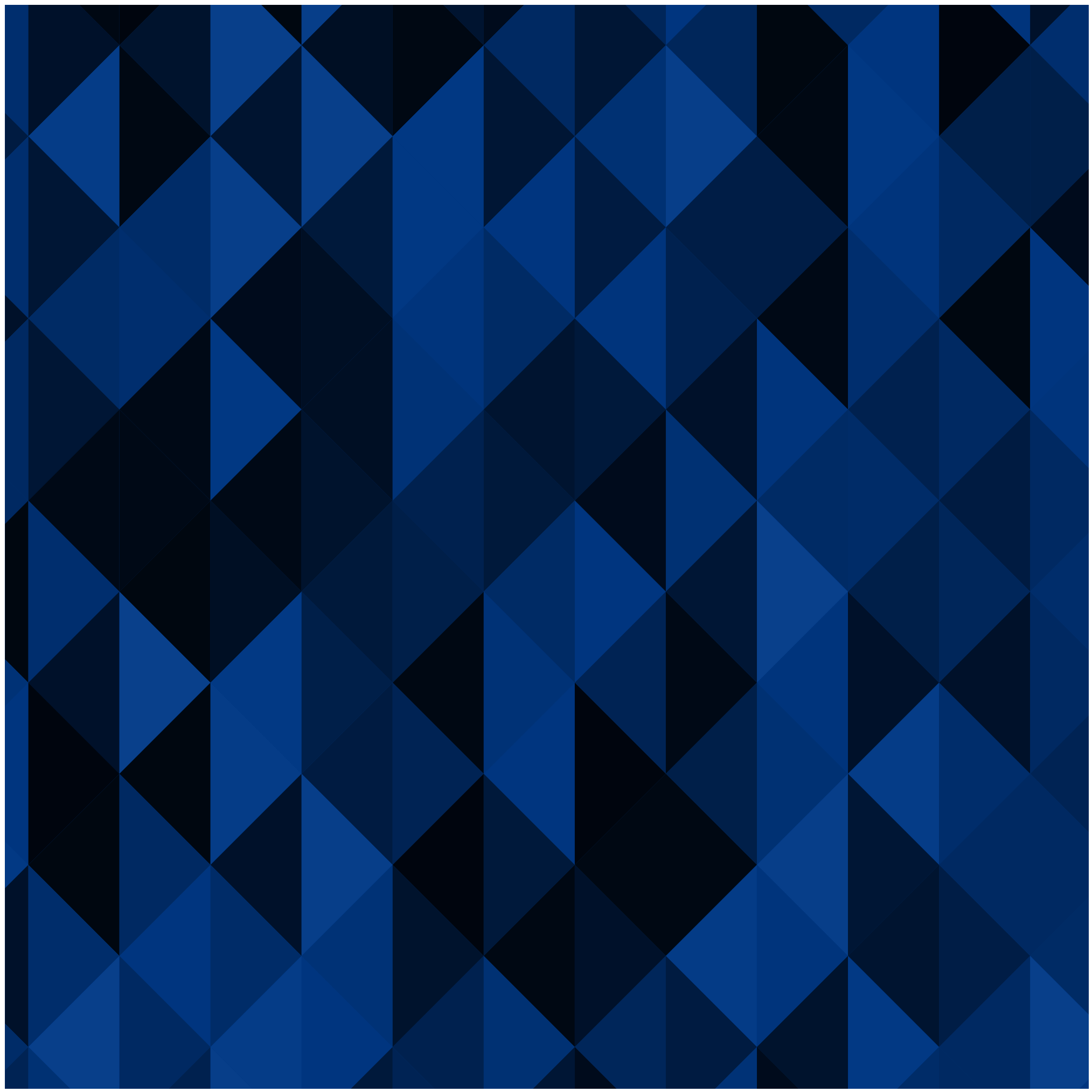
Inovasyon kültürünün kurumsal düzeyde geliştirilmesi için sosyal, eğitimsel ve kültürel programlar belirlendi.



İNOSUIT PROGRAMI KAZANIMLARI

- 2019 Nisan ayında katıldığımız İnoSuit Programı başlangıcından bu yana 230 fikir üretilmiş ve bu fikirler içerisinde 3 adet projeye dönüştürülen ve 7 adet projeye dönüştürülmesi planlanan fikirler bulunmaktadır.
- Yapılan kritik problem analizi çalışmalarından 3 adet sorun/fikir projeye dönüştürülmüştür ve bu projeler üzerinde çalışmalar yürütülmüştür. Ayrıca Fikir ve Öneri Sisteminden gelen 7 adet fikir iyileştirme ve inovasyon projesine dönüştürülmektedir.
- 3 başlıkta Süreç (Satış Öngörü Oluşturma), Ürün (LVT Ürün) ve Pazarlama (Kartela ve Ürün Sunumu) inovasyon projeleri ve proje ekipleri oluşturulmuştur. Bu proje çalışmaları devam etmektedir.
- 2019 Nisan ayında başladığımız İnoSuit Programı sürecinde "Fikirinle Gel" fikir ve öneri sistemi" oluşturulmuş ve bu süreçte 230 fikir üretilmiştir. Birinci dönemde bir çalışmamız iki veya daha fazla yenilikçi fikir ile inovasyon fikir sistemine katılmıştır ve fikirleri inovatif olarak değerlendirilerek ödüllendirilmeye hak kazanmıştır.
- İnovasyon projelerimizin uygulanmasında yedi çalışmamız görev aldı. Ayrıca inovasyon bilgilendirme toplantılarına yaklaşık 2.100 ve çalıştaylara ise yaklaşık 40 kişi katılım sağlamıştır.
- 2019 yılına ait yeni ürün satışlarının ciroya oranı %22,43'tür. 01.01.2020 – 05.05.2020 tarihleri arası yeni ürün satışlarının ciroya oranı ise %18,61'dir.





**İNOSUIT
FİRMALARI
İLE PROGRAMI
BAŞARIYLA
TAMAMLAYAN
MENTORLAR**



PROF. DR. AHMET AVCI

NECMETTİN
ERBAKAN
ÜNİVERSİTESİ



Firmada öncelikle inovasyon alt kurulu ve inovasyon üst kurulu oluşturuldu. İnovasyon ekibine ve çalışanlara inovasyonun önemi ve çalışma şekli anlatıldı. Arkasından proje fikir havuzu oluşturuldu. Çalışanlardan gelen proje fikirleri inovasyon ekibi tarafından ön değerlendirilmeye alındı. Üzerinde çalışılması uygun görülen projeler için proje grupları oluşturuldu. Bu projeler üst yönetime sunuldu. Üst yönetimde tekrar değerlendirilen projeler, maliyet, zaman ve ekip açısından incelendikten sonra proje başlatıldı. İnovasyonun sürekliliği ve uygulanması için İnovasyon El Kitabı hazırlandı. Üst yönetimden proje fikirlerinin sahiplerine ve projenin gerçekleştirilmesinde emeği geçenlere, patent ve faydalı model alınması halinde verilecek ödüllerin miktarı ve yönteminin kararları alındı. Bu çalışmaların sonucunda Tübitak, Kosgeb ve Kalkınma Ajansı gibi yerlerden proje destekleri için çalışmalar başlatıldı. Bunlardan Kosgeb'ten bir altyapı projesi desteği alındı.

PROF. DR. AHMET FENERCİOĞLU

BURSA TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ



Tekstil gibi emek yoğun bir sektörlerde inovasyonun uygulanabileceği çok fazla problem bulabilirsiniz. Ürün, süreç ve organizasyonu ilgilendiren birçok konu dikkatinizi çekiyor. İnoSuit, tekstilde inovasyona başlangıç yaptığımız önemli bir adımdı. Teşvikler nedeniyle Anadolu'ya yatırım yapmış şirketlerin önceliği verimlilik baskısıyla üretim hedeflerini tutturmaktadır. Tam bu noktada süreç inovasyonu ile yapılan iyileştirmeler hedefleri yakalamanızı sağlıyor. Çalışanların yaratıcı fikirleri de bu çözümlerin bir parçası oluyor. Üretimdeki operasyon sürelerinin kısaltılması için çalışanlardan gelen fikirler uygulandığında, basit çözümlerin gerçekten değer yarattığını görüyorsunuz. Bir mavi yaka çalışanın önerisiyle makineye bağlanabilen küçük aparatlar ile operasyon süresinin kıaldığını ve üretim miktarının arttığına şahit oluyorsunuz. Katkısından dolayı fikir sahibine ödül verip fikirden değere giden sürecin ne kadar kıymetli olduğunu görüyor ve bir inovasyon algısı oluşturuyorsunuz.

DR. AHMET FEYZİOĞLU

MARMARA
ÜNİVERSİTESİ



Ahmet FEYZİOĞLU, doktora sonrası araştırmalarını inovasyon, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme çalışmaları üzerine University of Manchester da gerçekleştirmiştir. Halen Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi'nde Sürdürülebilirlik, İnovasyon, Teknoloji, Ar-Ge Yönetimi, Ürün Geliştirme ve Girişimcilik çalışmalarını yürütmektedir. Profesyonel kariyeri sırasında Ar-Ge odaklı ulusal/uluslararası projelerde yürütücülük ve danışmanlık görevleri olmuştur. Makine Mühendisliği, Teknoloji Yönetimi ve Ar-Ge Mühendisliği alanlarında araştırmalarının sonuçlarında; patentleri, makaleleri ve kitapları mevcuttur. Uzmanlık Alanları; Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması (GRI Standards), Sürdürülebilirlik Denge Analizi (Materiality Matrix), Kurumsal Sürdürülebilirlik Danışmanlığı, Sürdürülebilirlik Odaklı Ar-Ge, İnovasyon ve Uluslararası Rekabeti Geliştirme Çalışmaları, Ulusal/Uluslararası Destek Fonları ve Başvuru Süreçleri, Teknoloji Yönetimidir.

PROF. DR. ALİ E. AKGÜN

YILDIZ TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ



Bu program firmaların inovasyon alanında deneyim kazanmalarına ve yenilikçi bir firma olmalarına yönelik tasarlanmıştır. Her ne kadar birçok firma inovasyon kavramını duymuş ve kısmen de uyguluyor olsalar da bu program sayesinde inovasyon sistemi ile tanışmışlar ve dağınık olan inovasyon faaliyetlerini daha düzenli, sistematik ve daha az kaynak kullanarak icra etmişlerdir. Bu program sayesinde firmalar kendilerine teknolojik yol haritaları oluşturarak, inovasyon faaliyetlerini stratejik boyuta taşımışlar ve yeni ürün ve süreç geliştirmişlerdir. Bu program sayesinde, çalışanlar yeni terimler, kavramlarla tanışmışlar ve düşünce ufuklarını da genişletmişlerdir. Bu program firmalara olduğu kadar mentorlar da kendilerini geliştirme imkânı sağlamıştır. Mentorlar her bir problem ve faaliyette yeni metotlar öğrenmek zorunda kalmış ve uluslararası alanda çalışabilecek duruma gelmişlerdir.

PROF. DR. ALİ R. KAYLAN

BOĞAZIÇI
ÜNİVERSİTESİ



Prof. Ali R. Kaylan Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde öğretim üyesi ve Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi yüksek lisans programı Anabilim Dalı Kurucu Başkanı'dır. Araştırma ilgi alanları Kalite Mühendisliği ve Yönetimi, Sistem Benzetimi ve Üretim ve Hizmet Sistemleridir. Bütünleşik Kalite Yönetimi, İnovasyon Yönetimi, Yalın Üretim, Altı Sigma uygulama alanlarında, ulusal ve uluslararası düzeylerde eğitim ve danışmanlık yapmaktadır. Türkiye Kalite Derneği KalDer'in Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ulusal Kalite Ödülü Yürütme Kurulu Başkanlığı, İnovalig İnovasyon Liderleri Jüri Üyesi görevlerinde bulunmuştur. 1973 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini tamamladıktan sonra, A.B.D. Syracuse Üniversitesi Endüstri Mühendisliği ve Yöneylem Araştırması Bölümü'nde 1975 yılında yüksek lisans ve 1979 yılında doktora derecelerini almıştır. Boğaziçi Üniversitesi'nde Mühendislik Fakültesi Dekanlığı, Endüstri Mühendisliği Bölüm Başkanlığı, Bilgi İşlem Merkezi Müdürlüğü idari görevlerinde bulunmuştur.

DOÇ. DR. ALPTEKİN DURMUŞOĞLU

GAZİANTEP
ÜNİVERSİTESİ



GAZİANTEP
ÜNİVERSİTESİ

İnoSuit Programıyla, firma çalışanlarının yaratıcı işler yürütebilme potansiyeli sistematik bir şekilde gün yüzüne çıkartıldı ve aktive edildi. İnsanın doğası gereği yaratıcı faaliyetlerin bir parçası olması müthiş bir tatmin duygusunu beraberinde getirdi. 5 farklı inovasyon türü için ayrı ayrı oluşturduğumuz inovasyon ekipleri, işlerine olan aşklarını tazelediler. Yaratıcı ve üretken bir eserin parçası olmanın haklı mutluluğunu hissettiler. 1 yıl gibi kısa bir sürede 60'a yakın fikir projelendirildi ve bu projelerin bir kısmı da uygulamaya alındı. Bireysel öneriler karşılığında toplanan puanlar ile çalışanlar evleri için firmanın ürünü olan halılardan satın alabildiler. Firmaya sağlanan faydaların ekonomik ve sosyal değeri beklenen çok üstündeydi. İnoSuit sistematigi, böylelikle inovasyonun slogan malzemesi olmaktan çıkıp ete kemiğe bürünüşünün adı olabileceğini gösterdi.

DR. AYHAN ENŞİCİ

KADİR HAS
ÜNİVERSİTESİ



25 yıla yakın süredir ürün tasarımı ve ürün inovasyonu alanında çalışmakta ve yeni ürün tasarlama süreçlerini geliştirmek için akademik araştırmalar yapmaktayım. Farklı sektörlerde, müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak, pazarda rekabet edebilecek kullanıcı deneyimi odaklı yenilikçi ürün geliştirme süreçlerini kurumsal faaliyetlere adapte etmekteyim. Rekabetçi firmaların, tekil yenilikçi ürün geliştirmelerinin ötesinde sürdürülebilir inovasyon kapasitelerini artıracak kurumsal dönüşümüne inanmaktayım. 2016 yılından beri bu gereksinime ulusal düzeyde cevap veren İnoSuit Programı kapsamında farklı sektörlerdeki firmalarla kurumsal inovasyon kültürünün geliştirilmesi için danışmanlıklar yapmaktayım. Firmaların, inovasyonu kısa zamanda ortaya çıkan buluş olarak algılamalarının ötesinde, her düzeyde 'değer yaratan yenilik' niteliklerine sahip yenilik geliştirme kapasitesine sahip olmaları için firma organizasyonunun ve süreçlerinin yapılandırılmasına destek olmaktadır.

PROF. DR. B. AYKUT ARIKAN

TÜRK ALMAN
ÜNİVERSİTESİ



İnoSuit Programına ikinci dönemde katıldım ve farklı endüstrilerindeki şirketlere mentorluk yaptım. 2009 yılında kurduğum "Bilgi ve İnovasyon Yönetimi" adlı MBA uzmanlık alanıyla, Türkiye'de lisansüstü düzeyde ilk inovasyon eğitimi başlatan akademisyenlerden biriyim. 2012 yılında İstanbul Kalkınma Ajansı'nın destekleriyle Türkiye'nin ilk Gelecek Merkezini "The FutureLand" adıyla kurdum. KOBİ ölçeğinde "Düşün/Geliştir/Sat" adını taşıyan, kurumsal ölçekte de "CompEx - Competitive Innovation Experience" adını taşıyan iki farklı İnovasyon Yönetimi Metodolojisi ve Sürdürülebilirlik Raporlaması konusunda, "CSF - Competitive Sustainability Framework" başlıklı bir metodoloji geliştirdim. 2020 yılından bu yana Türk-Alman Üniversitesi Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesinde Kültür ve İletişim Bilimleri Bölümü Başkanı olarak görev yapmaktadır.

BANU AKTALAY

TÜRK HAVA KURUMU
ÜNİVERSİTESİ



Günümüzde değişen rekabet koşullarında yenilikçilik, tercih ya da strateji aracı olmanın ötesinde bir zorunluluk haline geldi. Öyle ki, Joseph Schumpeter'in meşhur "yaratıcı yıkım"ının; yani rekabetin fiyat ekseninden yeni ürün geliştirebilme kabiliyetine doğru kaymasının gözlemlenmediği bir endüstri alanı neredeyse kalmadı. Lakin daha endişe verici olan yaratıcı yıkımın yaygınlığından ziyade hızıydı. Keza, öyle bir değişim koşusu start aldı ki; önce maratona sonra da adeta pentatlona evrildi. Değişimin bile değişime direnemediği süreçte yenilikçi bakış açısı ile endüstriye elbette en değerli katkıyı veren kurumlardan biri de "İnoSuit" Programı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi oldu. TİM'in bu kıymetli Programı sayesinde "geleneysel" kabul edilen bir üretim sürecinin aslında ne kadar yenilikçi tasarımlar gerektirdiği; ancak tüm eksikliğimizin bakış açımızı değiştirmemekten ve yenilikçiliği sistemsel kılmamamızdan kaynaklandığı görüldü. İnsan değişirse dünya değişir. Teşekkürler İnoSuit.

BARKIN ARAK

BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ
İNOVASYON DANIŞMANI,
TÜBİTAK MENTORU



İnoSuit ile Tübitak'ın ulusal mentorluk havuzuna katıldığım günden bu yana ilk defa gerçek bir KOBİ'ye mentorluk yapmak ve Çizgi Teknoloji ile tanışmak çok değerli bir tecrübe oldu. Ülkemizde KOBİ'lerin ne kadar önemli işler yaptığını ve nelerle mücadele ettiğini görmek, firma içerisinde kurulacak inovasyon yapı ve süreçlerinin bu işlerin büyümesine, firmanın olgunlaşmasına ve kurumsallaşmasına katkılarını görmek ilham vericiydi. Yeni ArGe merkezi olan firmanın ArGe yapılanmasının oturtulması, üniversiteler ve kümelenmeler ile işbirlikleri kurulması ve bunların gerek müşteri gerekse iş yapıda pozitif etkileri, hiç kamu desteği almamış firmanın ulusal ve uluslararası proje başarıları kazanmaya başlaması, iç süreçlerdeki yenilenmenin verime etkileri, buluş odaklı düşünmenin yerleşmeye başlaması ve ilk patent başvuruları, ArGe ve İnovasyona dayalı stratejiler ile firmanın market pull'dan technology push'a dönüşümünün başlamasına katkı sağlamak İnoSuit ile gerçekleşti.

PROF. DR. BÜLENT EKER

TEKİRDAĞ NAMIK
KEMAL ÜNİVERSİTESİ



İnoSuit Programı işletmelere yenilikçi düşüncenin yol haritasını mentorlar aracılığı ile kazandıran bir TİM uygulamasıdır. Biz bu çatı altında seçilerek işletmelere gidip uygun yenilikçi bir yapının ilk ya da gelişen düzeyini uygulamaya çalışan kişileriz. Bilgi ve deneyimimizi üniversite çatısı altında oluşturup sanayi iş birliği içindeki çalışmalarla da geliştirmektediriz. Özellikle işletme hakkında bilgi kaynaklarından öğrendiğimiz bulgular, İMPROVE ve USİMP İNOVASYON KARNESİ bize işletmenin fotoğrafının hangi noktada çekileceği ön bilgisini verir. Ekibin başarısı için işletmede ENNEGRAM YETENEK TESTİ yapılması önerilir. Oluşturulan eğitim programları, uygulamadan gelen KPI'ların birlikte değerlendirilmesi ile projeler ortaya çıkarılır. İçinde ödüllendirme bulunan PROJELER YARIŞIYOR programı inovasyonun işletme kültürü olmasını tetikler. Sürekli gelişir ve işletmeye uygulanırsa başarı artar. Mentorum başarısı da işletmeye bilgi ve deneyimini her noktada arttırmasıyla gelişir. Digital teknoloji uygulamalarının yaygınlaşmasını konusunda işletmelerin gelişmesi yeni dünya felsefesinde önemli kazanım sağlayacaktır.

PROF. DR. CEM OKAN TUNCEL

BURSA ULUDAĞ
ÜNİVERSİTESİ



İnoSuit programı kapsamında Bursa'da faaliyet gösteren KOBİ ölçeğinde sanayi firmalarında kurumsal inovasyon sistemi kurmak için mentor olarak çalıştım. Bu süreçte program kapsamında tamamlamamız gereken temel iş paketlerini başarı ile tamamladık. Açık inovasyon modelleri arasında yer alan "lider kullanıcı yönlendirimli" inovasyon modeli temelinde ürün geliştirme çalışmaları gerçekleştirme olanağı bulduk. Sürdürülebilir inovasyon sistemi için yenilikçi kültür son derece önemli. Yenilikçi örgüt kültürü yaratmak için Scott D. Anthony tarafından geliştirilen BEAN (behavior enablers, artifacts, nudges) yaklaşımı iyi bir araç kutusu sağlıyor. Yaratıcı fikir-inovasyon akışını örgütsel düzeyde açmak için Firma çalışanları ve örgüt liderleri ile birlikte çalışarak kök neden analizi kullanarak yenilikçi kültürü engelleyici alışkanlıkları belirledik ve bunları aşmak için uygun dönüştürücülerin neler olabileceğini tasarlamaya çalıştık.

PROF. DR. CEREN GÖDE

PAMUKKALE
ÜNİVERSİTESİ



PAÜ Denizli Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Makina ve Metal Teknolojileri Bölümünde Bölüm başkanı olarak akademisyenlik görevini ve yarı zamanlı Pamukkale Teknokent bünyesinde faaliyet gösteren FORTEC Ar-Ge Tasarım Danışmanlık Eğitim Hiz. Ltd. Şti. de Genel Müdürlük görevini aktif olarak yürütmekteyim. Yaklaşık 50'den fazla TÜBİTAK TEYDEB, KOSGEB ve GEKA projeleri ile 30'dan fazla Sanayi Bakanlığı onaylı Ar-Ge ve Tasarım Merkezi kurdum. Üniversite-Sanayi iş birliğinin geliştirilmesi ve sürdürülmesinde yoğun bir çaba göstermekteyim. TİM'in İnoSuit Programı kapsamında mentorluğunu üstlendiğim ASAŞ'ın bugünden yarına ve sonrasına hazırlanma öngörüsü için değer olarak belirlediği "Sürekli Gelişimi Arayarak Mükemmelle Yolculuk" doğrultusunda çok önemli kazanımlar elde edilmiştir. Proje Sayısı %20 artış, Onaylanan Fikir Sayısında %40 artış, Üniversite İş birlikleri Sayısı %50 artış, Firma İş birliği Sayısı 4 kat artış ve Kamu Destekli Başvurusu Yapılan Proje Sayısı 5 kat artış sağlanmıştır.

DR. ÖĞR. ÜYESİ CEYDA OVACI

İSTANBUL OKAN
ÜNİVERSİTESİ



İnoSuit Programı kapsamında mentor olarak; sektörel ve kurumsal farklılıkların kurum içi inovasyon yönetim sistemlerine yansımalarını deneyimleyerek özgün ve bütünsel sistem tasarımları gerçekleştirmiştir. Akademik özgeçmişinde yer alan işletme, pazarlama, uluslararası pazarlama ve inovasyon yönetim, açık inovasyon alanındaki lisans ve lisansüstü derecelerinden elde etmiş olduğu uzmanlıkların yanı sıra inovasyon ekosisteminde yer alan çeşitli kurum ve kuruluşlarla iş birlikleri yürütmektedir. Türk Standartları Enstitüsü MTC139 İnovasyon Yönetimi Ayna Komite Üyesi ve International Organization for Standardization (ISO) TC279 Innovation Management Standart uluslararası çalışma gruplarında Türkiye Delegesi olarak görev almaktadır. İnovasyon yönetimi, açık inovasyon, inovasyon ve yetkinlik yönetimi konularındaki çalışmaları ulusal ve uluslararası dergilerde yayınlanmıştır. TÜBİTAK tarafından fonlanan "İnovasyon Yönetiminde İnsan" başlıklı projenin yürütücülüğünü üstlenmektedir.

DOÇ. DR. ÇAĞLAR ÜÇLER

ÖZYEGİN
ÜNİVERSİTESİ



Çağlar ÜÇLER, 25 yılı aşkın bir sürede farklı organizasyonlarda çeşitli teknik pozisyonlardan üst düzey yöneticiliğe birçok görevde çalışmış, yeni ürün geliştirme, stratejik yönetim, satış & pazarlama, yeni şirket kurulumları ve şirket yeniden yapılanmaları alanlarında tecrübe sahibi olmuştur. Almanya'da Münih Teknik Üniversitesinde Havacılık ve Uzay Mühendisliği ile Makine Mühendisliği lisans yüksek lisans tahsili sonrası Marmara Üniversitesinde Mühendislik Yönetimi alanında Doktorasını almış olan ÜÇLER, yeni ürün geliştirme ile teknoloji ve inovasyon yönetimi alanlarında doçentliğini almış ve Özyeğin Üniversitesi Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesinde bu alanda çalışmalarına devam etmektedir. İnoSuit Programı Danışma Kurulunda da görev yapmış olan ÜÇLER, aynı programda birçok büyük sanayi kuruluşunun ve bazı seçkin Kobilerin programı başarı ile tamamlaması için Mentor olarak katkı sağlamıştır.

PROF. DR. EDİN GÜÇLÜ SÖZER

İSTANBUL OKAN
ÜNİVERSİTESİ



Teknolojik yeniliklerin ve uygulamaların hızlı bir şekilde adapte edildiği öncü sektörlerden biri olan finans sektöründe 20 yılı aşkın süre görev yaptıktan sonra, kariyerime İstanbul Okan Üniversitesi'nde Lisansüstü Eğitim Dekanı olarak devam ediyorum. Akademik ve idari görevlerimin yanı sıra, yaklaşık 5 yıldır Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) İnoSuit Programı'nda mentor olarak görev yapıyorum. Mentor olarak elde etmiş olduğum deneyimler kapsamında, başarılı program çıktıklarına ulaşmak için gerekli koşulların öncelikle üst yönetim desteği, iş ve inovasyon stratejileri arasında senkronizasyon, inovasyon sistemine yönelik etkin yönetim modeli ve doğru organizasyon yapısı olduğunu düşünüyorum. Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS)'in yakıtı olarak tanımlayabileceğimiz yenilikçi fikirlerin ise cesaretlendirme, motivasyon ve geri bildirim prensipleri üzerine kurulu bir fikir ve ödüllendirme sisteminin kurgulanması ile sürdürülebilir şekilde oluşacağına inanıyorum.

PROF. DR. ENGİN ÖZGÜL

DOKUZ EYLÜL
ÜNİVERSİTESİ



1997 yılında DEÜ İİBF İşletme Bölümünü bitirdim. Fakülte mezuniyeti sonrası 1998 yılından itibaren aynı DEÜ İİBF İşletme bölümünde Pazarlama Bilim dalında akademisyenliğe başladım. 2009-2011 yılları arasında ABD'de bulunan Longwood University'de doktora sonrası çalışmalar yaptım. ABD'deki çalışmalarım sırasında girişimcilik ve inovasyon konularıyla daha yakından ilgilendim. 2013 yılında DEÜ Teknoloji Geliştirme AŞ'nin kurulması ile birlikte burada ve DEÜ Teknoloji Transfer Ofisi'nin Girişimcilik ve Ticarileşme departmanlarında yöneticilik ve mentorluk yaptım. Bu alanda çok sayıda TÜBİTAK projesi yürüttüm. 2016 yılında İnoSuit programının başlangıcından bugüne kadar toplam 6 firmanın mentorluğunu yaptım. Buradaki çalışmalarım kurumsal inovasyon sistemini kurabilen firmaların performanslarındaki orta ve uzun vadeli artışı gözlemlemek heyecan verici bir tecrübe oldu. İnoSuit'in, üniversite-sanayi iş birliğinin en iyi örneklerinden birini oluşturduğunu söyleyebilirim.

ENVER SELÇUK KARAATA

YAŞAR
ÜNİVERSİTESİ



Yaklaşık 15 yıldır inovasyon alanındaki çalışmaların içindeyim. Yaratıcı olmak, daha iyinin peşinden koşmak, empati yapmak, sürekli iyileşmenin ve sürekli gelişmenin vazgeçilmez unsurları olarak dikkate alındığı büyük bir dünya içinde yaşamak. İnoSuit programının başlangıcında mentor olarak iki firmayla eşleşmem oldu. Mentor olarak özel sektör dinamiklerini, sektörün ve firmanın ana özelliklerini tanıma olanağı buldum. Farklı yaklaşımları, zaman zaman karşı görüşlerin nasıl bir araya gelip de bir ihtiyaca yanıt verecek sistem geliştirmenin yöntemlerinin gelişimine tanık oldum. Zaman zaman tıkanmalar oldu. Bu tıkanmaları aşmanın yöntemlerini araştırdık. Ancak, tüm deneyimlerin bana kazandırdığı hayal gücüne sınır tanınamamak gerektiği, sınırları zorlamanın mutlaka denenmesinin yarar taşıdığı, ezber bozacak yaklaşımlara itibar etmenin yanlış olmadığı, eski köye yeni adet getirilebileceğini izleyebildim. Bu deneyimin de paha biçilmez bir kazanım olduğuna inancım tamdır.

DOÇ. DR. EZGİ YILDIRIM SAATÇI

İSTANBUL OKAN
ÜNİVERSİTESİ



ODTÜ İşletme ve London School of Economics'ten mezun olduktan sonra Deloitte Yönetim Danışmanlığı, Netbul E-commerce Müdürlüğü, Tech-co Teknoloji Şirketi CEO'su olarak çalıştıktan sonra Yeditepe Üniversitesinde devam ettiği akademik kariyerine son 10 yıldır İstanbul Okan Üniversitesinde devam etmektedir. Yüksek Lisans ve Doktora Tezlerinde Değişim ve Strateji odaklı olarak çalışan ve halen İstanbul Okan Üniversitesinde İşletme Anabilim Dalı Başkanı, İşletme Bölüm Başkanı ve Sosyal Girişimcilik Merkezi Müdürü olan Ezgi Saatci, Sosyal Girişimcilik ve Sosyal İnovasyon konusunda STK, Özel Sektör, Avrupa Birliği Projeleri ve Yerel Yönetimlerle olan uygulamalarının yanı sıra, Strateji ve İnovasyon konusunda son 3 dönemdir TİM İnoSuit kapsamında farklı sektör ve firmalarla dijitalleşme, yenilik ve sistemsel dönüşüm alanlarında çalışmaktadır.

DR. ÖĞR. ÜYESİ GÜZİDE KARAKUŞ

NECMETTİN ERBAKAN
ÜNİVERSİTESİ



Program biz mentorlar için de önemli bir tazelenme süreci oldu. Program kapsamında; proje yönetimi ve inovasyon eğitimleri ile çalışanlarda bilinçlenme sağlandı, operasyonel faaliyetlerde var olan sorunlar süreç iyileştirme çalışmaları ile çözüme kavuşturuldu. Öneri geliştirme sistemi ile tüm çalışanların sisteme dahil olması sağlandı. Kurumsal hafıza geliştirme konusunda yöntemler geliştirildi. Kamu desteklerinden faydalanmak üzere projeler geliştirildi. Açık inovasyonun faydalarının anlaşılmasına katkı sağlandı. Ar-Ge Merkezi olmak isteyen işletme ile çalışmalara başlandı. Görüldü ki İnoSuit sayesinde zaten gerekliliklerin büyük çoğunluğu yerine getirilmiş. İşletmelerin memnuniyeti "keşke bir yıl daha devam edebilsen" cümlelerinden anlaşılıyordu. Ama artık işletmenin bu yolculuğu yürütebilecek duruma geldiğini biliyoruz. Katkı sunan herkesin eline sağlık. Bu tür programların artması ülkemizin sürdürülebilir kalkınması açısından çok önemlidir ve hepimiz için bir görevdir.

PROF. DR. H. SELÇUK GEÇİM

ÇANKAYA
ÜNİVERSİTESİ



İnoSuit - İnovasyon Odaklı Mentorluk Programına dahil olduğumdan bu yana Ar-Ge faaliyetlerinin ağırlıklı olarak yürütüldüğü ve hibe programlarından kısmi ölçüde faydalanan sanayi kuruluşlarına, yönetim faaliyetlerinin inovasyon çıktılarına göre reorganizasyonu sağlanacak şekilde destek olunmuştur. Bu faaliyetler TİM'in çerçevesini çizdiği Mentorluk iş takvimi aracılığıyla sürdürülürken üniversitemiz bünyesindeki akademisyenlerle üniversite-sanayi iş birliği çalışmaları yapılmış ve iş fikirlerinin ticarileşmesi sağlanmıştır.

PROF. DR. HANDE SİNEM ERGUN

MARMARA
ÜNİVERSİTESİ



İnoSuit Programı kapsamında mentorluk yaptığım biri tekstil diğeri de e-ticaret alanında faaliyet gösteren iki firmada inovasyon sistemi oluşturma süreci AR-GE merkezi olmaları ile tamamlandı. Aile işletmesi olması dışında benzer özellikleri olmayan birbirinden çok farklı iki firmada da İnoSuit Programı uygulanmış ve başarılı sonuçlara ulaşılmıştır. İnoSuit Programı mentorlu olarak firmaların da kendilerine özgü ruhu olduğunu ve bu ruha uygun süreçlerin tasarlanmasının sağlıklı sonuçlar doğurduğunu tecrübe ettim. İnoSuit Programı mentorlarına bir yol haritası sunup mentorların firmaların istek ve ihtiyaçları doğrultusunda inovasyon sistemleri tasarlamalarına olanak sağlamaktadır ve mentor bir tasarımcı rolü de üstlenmektedir. İnoSuit Programının esnek yapısı farklı inovasyon algısına, tanımına ve uygulamalarına sahip firmaların ihtiyaçlarına uygun inovasyon sistemi oluşturmayı mümkün kılmaktadır. Bu da İnoSuit Programının başarısının sebebidir kanaatindeyim.

DOÇ. DR. İBRAHİM AKSEL

PAMUKKALE
ÜNİVERSİTESİ



İşletmelerde inovasyon kültürü konulu doktora tezimin araştırmasını İstanbul'daki teknokentlerde uyguladık. Geliştirdiğimiz ölçek daha sonra birçok çalışmada ve lisansüstü tezde kullanıldı. İşletmelerdeki inovasyon kültürüne katkı sağlama isteğimi gerçekleştirebileceğim teklif ise TİM'nin öncülüğünde gerçekleştirilen İnoSuit projesi ile geldi. İnoSuit kapsamında eşleştirdiğim işletmenin tüm birimlerinde, inovasyon bir yıl boyunca gündemden düşmedi; ilgili tüm personele inovasyon 101 seminerleri verildi. İnovasyon kurulu oluşturuldu. Gündümlü yenilikçi çağrı sistemi kuruldu. Kritik problem havuzu oluşturma ve çözüm takımları kurma kültürü geliştirildi. İnovaLIG'e başvuruldu. Tasarım merkezi açmak için uzun süre çaba sarfedildi. İnovatif süreç iyileştirme kavramı devamlı gündemde kaldı. İhracat hacmi artmaya başladı. Varmak için yolda olmak gerekir vecizesinde ifade edildiği gibi inovasyon için en önemli ilk adım atılmış oldu.

DOÇ. DR. İBRAHİM ÇÜTCÜ

HASAN KALYONCU
ÜNİVERSİTESİ



HASAN KALYONCU
ÜNİVERSİTESİ

İnoSuit Programı kapsamında gerçekleştirilen Kurumsal İnovasyon Sistemi Modeli'nde "Açık İnovasyon ve İş birlikleri" başlığı altında gerek çalışanlar ile gerekse dış paydaşlar ile önemli çalışmalar gerçekleştirilerek firma içi ve Gaziantep ilinde önemli farkındalıklar oluşturuldu. Mentorluğunu yürütmüş olduğum Bayteks ve Zeyhan Elektrik firmalarında öncelikle gerçekleştirilen altyapı çalışmaları ve eğitimleri sonunda güvenlik ve temizlik çalışanlarından departman müdürlerine kadar fikir havuzlarına, alanlarıyla ilgili önemli başvurular ve katılımlar sağlanmıştır. Ayrıca gerek firmaların kendi sektörel paydaşları gerekse sektör dışı kurumlar ile yapılan iş birliği toplantılarında, firmaların şehir ekonomisi ve diğer kurum ve kuruluşlar ile bağlantıları oluşturularak önemli iş birlikleri gerçekleştirilmek üzere adımlar atılmıştır. Bu kurumlar arasında Gaziantep'te ki üniversiteler, ticaret ve sanayi odaları, kalkınma ajansı, ihracatçılar birliği gibi kurumlar bulunmaktadır.

KORAY ALTUN

BURSA TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ



1987 yılında Kayseri'de doğdu. Endüstri Mühendisliği alanında Lisans ve Doktora derecesi aldı. Çin ve Amerika'da ziyaretçi araştırmacı olarak çalıştı. BTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü öğretim üyesidir. Aynı zamanda bir startup kurucusu ve yöneticisidir. Avrupa, Asya ve Amerika'da faaliyet gösteren çok uluslu Küresel Ar-Ge ve İnovasyon Merkezi'nin araştırma partneridir. Bilgisayar Destekli İnovasyon, Sistematik İnovasyon ve Dijital İnovasyon alanları ile ilgilenmektedir ve uluslararası prestijli dergilerde yayınları bulunmaktadır. 2016 yılı itibarıyla TIM İnoSuit programı kapsamında birçok kez görev almıştır. Kurumsal firmalara teknoloji ve inovasyon yönetimi konularında profesyonel danışmanlık hizmeti vermektedir.

DR. MAHMUT N. ÖZDEMİR

KOÇ
ÜNİVERSİTESİ



KOÇ ÜNİVERSİTESİ

Rekabetin arttığı ve yeni teknolojilerin mevcut iş modellerini tehdit ettiği dünyamızda şirketler inovasyon yetkinliklerini geliştirmelidir. İnoSuit Programı katma değerli ihracat hedefi olan şirketler ve inovasyon uzmanı akademisyenler arasında mentorluk ilişkisi kurarak şirketlerin inovasyon sistemlerini oluşturmalarına destek oldu. İnovasyon alanında akademisyen ve danışman olarak bu programa katılmam bana ihracatçı şirketler ile yakın çalışma fırsatı sundu. 2016-2018 döneminde bir holdingin iki şirketine kurumsal inovasyon sistemi kurulmasında destek oldum. Çalışmalarımıza şirketlerin inovasyon olgunluklarını belirleyerek başladık ve takibinde inovasyon stratejilerini belirledik. Sonrasında inovasyon yönetmeliği ve komitesini oluşturup, süreçte sorumluluğu devralacak inovasyon yöneticilerini belirledik. Son aşamada, çalışanlar için belirlenen odak alanlarında şirket içi inovasyon çağrılarını açtık ve başarılı projeleri uygulama aşamasına geçirdik. Somut sonuçları görmek çok sevindiriciydi.

PROF. DR. MEHMET GENÇER

İZMİR EKONOMİ
ÜNİVERSİTESİ



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ

Prof.Dr. Mehmet Gençer, Bilkent Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 1990 yılında mezun oldu. Yüksek lisans eğitimini Finlandiya'da Tampere Institute of Technology ve ardından Doğu Akdeniz Üniversitesi'nde 1994 yılında tamamladı. Bunun sonrasında yazılım uzmanı olarak İstanbul ve Washington DC'de sanayi otomasyon ve yapay zeka uygulamaları geliştirdi. 2002'de İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde çalışmaya başladı ve Bilgisayar Bilimleri ve İşletme bölümlerinde ders vermeyi 2016'ya kadar sürdürdü. Araştırma çalışmaları inovasyon stratejisi, açık inovasyon ve açık kaynak yazılımlar, çevik inovasyon süreçleri, inovasyon örgütlenmesinde sosyal ağ analizi, sosyal ağ simülasyonları, kültür ve söylem analitiği konularına odaklandı. Halen 2016'da katıldığı İzmir Ekonomi Üniversitesi, İşletme Bölümü'nde öğretim üyesi olarak çalışmaya devam etmektedir. 2017'den bu yana İnoSuit programında sağlık ürünleri, kimya, gıda ve metalürji sektörlerinde firmalara mentorluk yapmıştır.

PROF. DR. METİN ORHAN KAYA

İSTANBUL TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ



TEKNOROT binek ve hafif ticari araç ön süspansiyon takımları üretiminde, mevcut kapasitesiyle yenileme pazarında Avrupa'nın en büyük üreticisi durumunda. Yaptığım incelemelerde firmada ciddi bir inovasyon alt yapısı bulunmaktaydı ve Arge merkeziydi. Üniversitelerle sıkı iş birlikleri vardı. Sürekli öğretim üyelerinden eğitimler alıyorlar ve çalışanlarını ulusal/uluslararası toplantılara gönderiyorlardı. Belirli dönemlerde beyin fırtınası toplantıları yapıyorlardı. İnoSuit Programı'nın ilk mentorları idik ve ne yapmamız gerektiği konusunda oldukça yalnızdık. Ancak hep söylenen duruma göre kendi stratejimizi kurmamız idi. Firmaya katkımın iyi bir inovasyon aracı olan TRIZ'i öğretmek ve uygulamak olduğuna karar verdim ve bu konuda yoğun çalışmalar yaptım. Her hafta yaklaşık 15-20 kişilik gruba eğitim verdim ve firmanın kendi içindeki zor problemleri çözdük. Sonuçta iyi bir TRIZ ekibi kuruldu. Bu ekibin kendi firmalarından ayrılırsalar bile gittikleri yerlerde bir yıldız gibi parlayacaklarından eminim.

DOÇ. DR. MİHRİBAN COŞKUN ARSLAN

TOKAT
GAZİOSMANPAŞA
ÜNİVERSİTESİ



Doktora döneminde inovasyon süreçleri ve inovasyon maliyetlerinin işletmeler üzerindeki etkileri üzerine çalışmalara başladım. 2013 yılında TÜBİTAK 1601 Programı kapsamında TOGÜ adına proje yazarak yürütücülüğünü üstlendiğim süreçte Girişimcilik ve İnovasyon merkezi ile önkuluçka merkezi kurulumu ve koordinatörlüğünü yürüttüm. TTO koordinatörü olarak da görev yaptım. 2015 yılında İnoSuit projesinin ilk çalışmaları başladığında TOGÜ tarafından TIM'e mentor olarak önerildim. Proje kapsamında Tokat'ta 3 işletmenin kurumsal inovasyon sistemlerini kurarak, işletmelerin kendi potansiyellerini keşfetmelerine destek oldum. İnoSuit Programı özellikle taşrada faaliyet gösteren işletmeler için çok önemli bir fırsattır. Yerel kaynaklardan destek alarak Türkiye'deki önemli kişilerin deneyimlerinin paylaşıldığı bir platformda yer alan işletmeler kendi dinamiklerini bölgenin zenginlikleri ile buluşturabilmektedir. Sürekli olarak yenilenen İnoSuit Programı'nda yer alıp destek verebildiğim için çok mutluyum.

DR. ÖĞR. ÜYESİ MUHSİN BAYIK

İSTANBUL MEDİPOL
ÜNİVERSİTESİ



İnoSuit programında mentorluk yaptığım bir şirket, üretim, Ar-Ge ve pazarlama yetkinliklerini geliştirdi. NASA CalTech Jet Propulsion Lab tarafından, Covid-19 ile mücadeleye destek kapsamında geliştirilen VITAL mekanik ventilatör cihazının Avrupa'da 2, dünyada toplam 25 şirkete verilen üretim lisansını almaya hak kazandı. Prototip tamamladığında, web sitesi aracılığıyla dünya pazarlarına sunulacaktır. Bu ve benzer çalışmaların, medikal cihaz ihracatında, ülkemizi yüksek teknoloji üretkenler kategorisine yaklaştıracığına inanıyoruz. Diğer bir ürün, yoğun bakımda uzun süre yatan hastaların, yakınlarıyla görüşme ihtiyacını karşılamaya yönelik olarak geliştirilmiştir. Aynı anda 4 kişiyle sesli ve görüntülü görüşme sağlayan Televizit cihazı, odadan odaya taşınmadan önce dezenfekte edilebilmektedir. Yazılımcılar, ihtiyaca özel ve KVKK mevzuatına uygun bir yazılım geliştirdiler, testler yapıldı, cihaz şu anda bir devlet üniversitesinin hastanesine teslim edilmek üzere gün saymaktadır.

DOÇ. DR. MURAT SEYFİ

TOKAT GAZİOSMANPAŞA
ÜNİVERSİTESİ



İnoSuit Programı, akademik çalışmalarımın değere dönüşmesi ve etkileşim içerisinde olduğum tüm süreçlerde katma değer yaratması açısından çok önemli bir rol oynamıştır. Çünkü yatay ve dikey bileşenleri olan bu organik yapı; bana birçok yeni beceri ve deneyim kazanma olanağı sunmuştur. Özellikle inovasyon konusunda araç geliştirme (inoekin, inospark v.b), inovasyonu kurumsal hafızaya entegre etme, öğrenen organizasyon yaratma ve firmalarda ortak akıl geliştirme konularında yaptığım çalışmalar İnoSuit Programı sayesinde ülkemizin birçok seçkin firmasında uygulanmış ve başarılı sonuçlar elde edilmiştir. Diğer taraftan Uluslararası ISO İnovasyon standartlarının yazımı ve Türkçeleştirilmesi noktasında TSE'deki görev yapmaktayım. Bu kapsamda İnoSuit Programı ile kazandığım bilgi ve becerileri Uluslararası Standardizasyon Kuruluşlarının Teknik Komitelerinde paylaşarak hem kişisel hem de mesleki gelişimimde değer yaratan süreçler inşa edebildim.

ÖĞR. GÖR. DR. MURAT YUSUF UÇAN

ISPARTA UYGULAMALI
BİLİMLER ÜNİVERSİTESİ



2016-2017 yılları arasında toprağa atılıp filizlenen İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı'nda yer almış bulunmam, teorik anlamda 2003'den itibaren değişim yönetimi çalışmalarımın sahada verimliliğini göstermesi kendim açısından daha da önemliydi.1989 yılında Antalya' da kurulan Ral Tekstil A.Ş'ye mentor olarak atanmışım. Bu kapsamda zihinsel değişimin oluşturulması ve bu sürecin bilimsel yöntemlerle kendi ülkemizin kültürel gerçekleriyle uyumlaştırılması gerekmektedir. Firmaya ve sektöre uygunluk analizini gerçekleştirerek bir rapor hazırladım. İkinci olarak iş birliği ile değer yaratılması ve değer paylaşımı evrelerini oluşturmak için diyalog-mutabakat ortamını sağlayacak bir organizasyon kültür ağ modelini oluşturmak için Stratejik İnovasyon Kurulunu tasarladım ve firmanın politikasına yerleştirdik ve bunları tüm belgelere kaydettirdik. 2017 yılında Antalya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından "Organizasyon İnovasyon Ödülü" firmaya verilmiştir. Değer yaratana teşekkür ederim.

DR. MUSTAFA ÖZGÜR GÜNGÖR

İSTANBUL OKAN
ÜNİVERSİTESİ



İnoSuit Programı'nda iki ayrı dönemde firmaların yenilikçilik karakterlerini oluşturmak, fikirden ürüne giden yapıyı kurmak ve bunu sistematik döngüsellikte gerçekleştirmeleri için gerekli hazırlık ve uygulama süreçlerinde katkıda buldum. Bu çalışmaların hazırlık kısımlarında genelde firmaların istekli olmasını, konuyu hevesle algılamalarını ve bu sürecin onlar için gerekliliğini iyi kavradıklarını gördüm. Özellikle üst yönetimin, yenilikçilik ve rekabetçilik konularını bütünlükli olarak sahiplenmesi halinde firmaların dönüşüm hareketi daha hızlı ve kalıcı olmaktadır. Ancak, bunu bir kültür oluşturması, sistematik yapının belli bir süre boyunca hem ilerlemek hem de kanıksanmak için göstereceği mukavemet kritiktir. Mentorluk çalışmalarımda firmalar belli seviyeye gelmekte arzuluymdu. Literatürden de faydalanaarak, uygun modeli firmaya özgün şekilde tasarladıktan sonra bunun yerleştirilmesi için uğraştık. Bir yıllık süre genelde bunun için kısa olsa da başarılı olduk ve ödülünü aldık.

PROF. DR. MUSTAFA TÜRKMEN

ERCİYES
ÜNİVERSİTESİ



2009-2012 yılları arasında Boston Üniversitesi'nde ziyaretçi öğretim üyesi olarak görev yaptım. Bu süreçte Nanoteknoloji ve Fotonik Teknolojileri konusunda araştırmalar yaptım. 2011 yılında Harvard Üniversitesi ve Boston Üniversitesi iş birliği ile düzenlenen İnovasyon ve Teknoloji Eğitimlerine katıldım. Bu programlarda Apple, Microsoft, Toyota, 3M gibi firmaların inovasyon süreçlerini detaylı analiz etme şansım oldu. 2012 yılında Fotonik Teknoloji A.Ş. firmasını kurdum. 2012 yılından beri Nokta Mühendislik A.Ş., DİTAŞ Doğan Yedek Parça, FEMAS, FORM Sünger gibi sektöründe öncü birçok firmaya AR-GE Merkezi Kurulumu ve inovasyon çalışmalarında destek verdim. Firmalarımızın AR-GE ve İnovasyon Projeleri ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programına (HAMLE Programı) sundukları projelerin hazırlanması ve fizibilite raporlarının hazırlanması konusunda destek vermeye devam ediyorum.

PROF. DR. OLGUN KİTAPCI

AKDENİZ
ÜNİVERSİTESİ



Hizmet sektöründe faaliyetlerini yürüten Antalya-Belek Turizm Bölgesinde bulunan bir otele hizmet inovasyonu kapsamında mentor olarak eşleştirdim. Akademik çalışmalarıma konu olan hizmette kalite ve inovasyon ile yaptığım mentorluk hizmetlerinin örtüşmesi benim için önemli bir deneyim oldu. Firmanın hizmet süreçlerinin iyileştirilmesine katkıda buldum. Öncelikle süreçlerin iyileştirilmesinde kullanılan kaynaklar tanımlandı. Bu kaynaklardan gelen geri bildirimler süreçlerin iyileştirilmesinde temel referans oldu. Ayrıca konaklama sektörüne yönelik uluslararası akademik çalışmalar incelendi. Yönetimsel süreçlerin iyileşmesine katkı veren çalışmalardaki yöntemlerin uygulanmasına yönelik kararlar alındı. Tüm yapılan çalışmaların etkisi bir sonraki yıl izlendi. Sonuçlara bakıldığında firmada insan kaynağına bağlı verimliliğin arttığı, süreç tasarımı ile maliyetlerin iyileştiği gözlemlenmiştir.

PROF. DR. ORHAN B. ALANKUŞ

İSTANBUL OKAN
ÜNİVERSİTESİ



TOFAŞ ARGE Direktörlüğü, "Harvard University Executive Education" Teknoloji Yönetimi Eğitimi ve Koç Holding "Teknoloji Danışmanlığı" ve "Teknoloji ve Çevre Koordinatörlüğü" deneyimlerimi ihtiyacı olan firmalara aktarabilmek ayrı bir tecrübe oldu. Bu deneyimlerimin İnoSuit Programının kendi sistemiyle birleştirilmesi çalışmalara önemli bir katkı sağladı. Her firmanın güçlü yönlerinin çıkarılması, ihtiyaçlara göre İnoSuit sisteminin esnek bir şekilde uygulanması, akademisyenler ve şirketler arasındaki bilgi paylaşımı toplantıları İnoSuit sistemine katılan firmalar için sürdürülebilir bir İnovasyon sistemi oluşturulmasını ve firma hedeflerinin daha iddialı olmasını sağladı. İnoSuit programının başarılı uygulandığı firmalarda üst yönetim desteğinin güçlü olduğu görüldü.

ÖZGÜR ONUR DURMAZ

MERSİN ÜNİVERSİTESİ
TEKNOPARK



İşletmelerde teknolojik bilgi, ticarileşme, üründe süreçlerde yenilik, ürün kalitesinin yükseltilmesi, dijital dönüşüm, yüksek teknoloji ve katma değerli yatırımların ülkeye girişi, Ar-Ge ve inovasyon odaklı nitelikli işgücü istihdamının artırılmasını sağlamak ve teşvik etmek üzere 4 dönemdir İnoSuit Programı'nda Mentor olarak yer alarak, tecrübelerimizi paylaşmaktayız. İnovatif, yüksek teknoloji, katma değerli ürünlerin üretiminin ve tasarım kültürünün geliştirilmesi, ulusal ve uluslararası rekabet gücünün artırılması, işletmelerin farkındalıklarının ve sinerji ortamının oluşturulması, üniversite-senayi işbirliği ile projeler geliştirilmesi, global ölçekte başarı hikayelerinin yazılması, sürdürülebilirlik ve kurumsallaşma süreçlerine katkı sağlayan bu projede yer almaktan, işletmelerin kurumsal, inovatif ve dijital dönüşümü ile endüstri 4.0 uyumlaşmalarını sağlamaktan, 28 yıllık yöneticilik tecrübem ile ulusal ve inovasyon ve ihracat noktasında yoğun uluslararası bilgi birikimi ve networkümü paylaşarak ve mentorluk yapmaktan gurur duydum. Ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşmada kritik öneme sahip programın tüm işletmelerimize ulaşmasını diler, emeği geçenlere teşekkür ederim.

DR. SEDA ÇELİK TEKER

TÜRK ALMAN
ÜNİVERSİTESİ



Endüstri Mühendisliği öğretim üyesiyim. İnoSuit programı kapsamında işletmelerde inovasyon kültürünü yerleştirmek üzere işletmenin üretim, organizasyon ve pazarlama başta olmak üzere tüm fonksiyonlarına yönelik çalışmalar yaptık. Yapılan çalışmalarda işletmelere operasyonel mükemmellikten kurumsallaşmaya, inovasyon yönetiminden teknoloji yönetimine varan geniş bir perspektifte mentorluk desteği verdim. Bu çalışmalarda özel sektörde tepe yöneticiliğe kadar uzanan pozisyonlardaki 20 yıllık tecrübemi akademik birikimim ile harmanlayarak işletmeye katkı sağlamaya çalıştım. İşletmelerin üretim performans/verimliliği artışının izlendiği, ürün portföyü ile ilgili yeni inovasyonların hayata geçirildiği, maliyet kontrolünün daha iyi yapılabildiği, satış ve pazarlama verimliliğinin ve ihracat kapasitesi artışının somut olarak ortaya konulduğu çalışmaları keyif ile tamamladık.

PROF. DR. SEDA ÖZMUTLU

BURSA ULUDAĞ
ÜNİVERSİTESİ



Prof.Dr. Seda Özmutlu, lisans eğitimini İTÜ İşletme Mühendisliği'nde, Yüksek Lisans ve doktora çift dal eğitimlerini ise Pennsylvania State Üniversitesi'nde Endüstri Mühendisliği ve Yöneylem Araştırması üzerine tamamlamış ve halen Uludağ Üniversitesi'nde öğretim üyesi olarak çalışmaktadır. Bunun yanısıra, kurmuş olduğu akademisyen firmasında 13 yıldır Ar-Ge ve inovasyon projelerine devam etmektedir. Akademik hayatı boyunca 100'den fazla Ar-Ge projesinde çalışan, 50 den fazla firma ile işbirliği yapan, 50 civarı akademik yayını olan Özmutlu, firmasında da 7 adet Endüstri Mühendisliği yazılımı üreterek TÜBİTAK'ın başarı hikayeleri arasında yer almıştır. Özmutlu, TİM'in başlatmış olduğu İnoSuit Programı'nda mentor olarak faaliyet göstererek, iki adet son derece yetkin Ar-Ge Merkezinin inovasyon faaliyetlerini daha da etkinleştirmesine katkıda bulunmuştur. Bu firmalardan Akkim, strateji alanında İnovasyon ödülleri-ne aday olmuştur.

DOÇ. DR. SERKAN ALTUNTAŞ

YILDIZ TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ



Serkan ALTUNTAŞ, İnoSuit Programının başladığı tarihten itibaren mentor olarak hizmet vermektedir. Doktora tezini teknoloji ve İnovasyon yönetimi alanında hazırlamıştır. Doktora eğitimi sırasında, İnovasyon yönetimi ve patent analizi alanlarında araştırmalar yapmak için Amerika Birleşik Devletleri'nde Iowa Üniversitesi'nde Zeki Sistemler Laboratuvarında çalışmıştır. İnovasyon yönetimi konusunda lisans ve yüksek lisans düzeyinde dersler vermiş ve bu alanlarda yüksek lisans ve doktora tezlerinin danışmanlığını yapmıştır. Ulusal ve uluslararası saygın dergilerde İnovasyon yönetimi konusunda makaleleri basılmıştır. TÜBİTAK, Yıldız Teknik Üniversitesi BAP birimi ve özel sektör kuruluşları tarafından desteklenen projeleri de bulunan ALTUNTAŞ, firmalarda kurumsal inovasyon yönetim sistemlerinin kurulması, ARGE merkezlerinin inovasyon kapasitesinin artırılması ve üretimde süreç inovasyonlarını gerçekleştirilmesi konularında çalışmalar yapmaktadır.

DR. SİBEL SAİN ÖZDEMİR

İSTANBUL OKAN
ÜNİVERSİTESİ



Dr. Sibel SAİN ÖZDEMİR, ODTÜ Kimya Mühendisliğinden mezun olduğu 1986'dan beri Ar-Ge ve inovasyon üzerine çalışmıştır. TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi'nden emekli olduğu 2013'ten beri ortağı olduğu ALP İnovasyon ve Dan. Hiz.Ltd.Şti'nde Ar-Ge, İnovasyon (yönetim sistemi,süreçler ve kurum kültürü oluşturma,Ar-Ge merkezi yapılanması); Projelendirme, Proje Yönetimi, Devlet Teşvikleri, Turquality ve Sürdürülebilirlik alanlarında danışmanlık yapıyor. Okan Üniversitesinde yarı zamanlı Öğr.Gör. olarak inovasyon,yaratıcılık ve girişimcilik dersleri veriyor.2013'te KOSGEB desteğiyle iş elbiseleri için Giyimmatik Ltd. Şti.ni kurdu.TİM KİS'de 2016'daki pilot çalışmalardan başlayarak KİS mentorluğu yapıyor. TİM çatısı altında RÖZMAŞ, SİLKAR, ESASLI GIDA firmalarında kurum stratejisinden başlayarak KİS'in kurulması, fikir yönetim yapılanması ve performans yönetim sisteminin kurulması, teknoloji yol haritası oluşturulması, bu sistemlerin inovasyon yönetim sistemiyle ilişkilendirilmesini gerçekleştirmiştir.

TANKUT ASLANTAŞ

ÇANKAYA
ÜNİVERSİTESİ



İnoSuit ilk başladığı 2016 yılından bu yana mentorluk yaptığım değişik ölçekteki kuruluşlarda Kurumsal İnovasyon Sistemini kurmak, sürdürülebilir hale getirmek ve çalışan bağlılığına destek sağlayıcı unsurda faaliyetlerde bulunmuştur. İnoSuit programının ölçülebilir ve her mentor için yol haritası niteliğinde olan çıktılarının yanında, firmanın ihtiyaçları doğrultusunda; Tasarım Merkezi kurulması, Ar-Ge Merkezi kurulması, Hızlı Prototipleme Atölyesi kurulması, Ür-Ge Laboratuvarının kurulması, İnsan Kaynakları Birimi kurulması, Performans Değerlendirme Sisteminin entegre edilmesi gibi farklı konu başlıklarında destek sağlanmıştır. İnoSuit programı sonrası firmalarla düzenli olarak görüşülerek Teknoloji Transfer süreçleri özelinde, girişim hızlandırma, üniversite-sanayi işbirliği, fikri mülkiyet hakları yönetimi ve inovasyon yönetimi alanlarında işbirliği faaliyetleri sürdürülmektedir.

DR. TURGAY BATTAL

İSKENDERUN TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ



“Dr. Turgay BATTAL, Kara Harp Okulu İşletme Bölümü Lisans, Gazi Üniversitesi Yönetim Bilimleri Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik İşletmeleri Yönetimi Bölümü Doktora mezunudur. TSK’da çeşitli kademelerde görev yapmıştır. Bilgi birikimini özel sektörde değerlendirmek amacıyla TSK’da ki görevinden ayrılan Dr. Battal, Almanya’da Uluslararası Liderlik Akademisinde “Geleceğin Genç Liderleri Programını” tamamlamıştır. Özel sektörde, yurtiçinde ve yurtdışında yöneticilik yapmış olan Dr. Battal’ın dış ticaret, kalite yönetimi, alanlarında danışmanlık tecrübesi de vardır. 2017 yılı mayıs ayında İskenderun Teknik Üniversitesine Yardımcı Doçent olarak atanmıştır. Çalışma alanları, denizcilik, lojistik ve inovasyon yönetimi gelmektedir. 1 Kasım 2017- 31 Ekim 2018 tarihleri arasında Tosyalı Profil ve Saç Endüstri A.Ş. ile Kurumsal İnovasyon Sistemi kurulması çalışmalarında mentor olarak görev yapmış, halen TİM İnoSuit programında inovasyon mentorluğu görevine devam etmektedir.”

DR. ÖĞR. ÜYESİ YEŞİM DİNDAROĞLU

KARADENİZ TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ



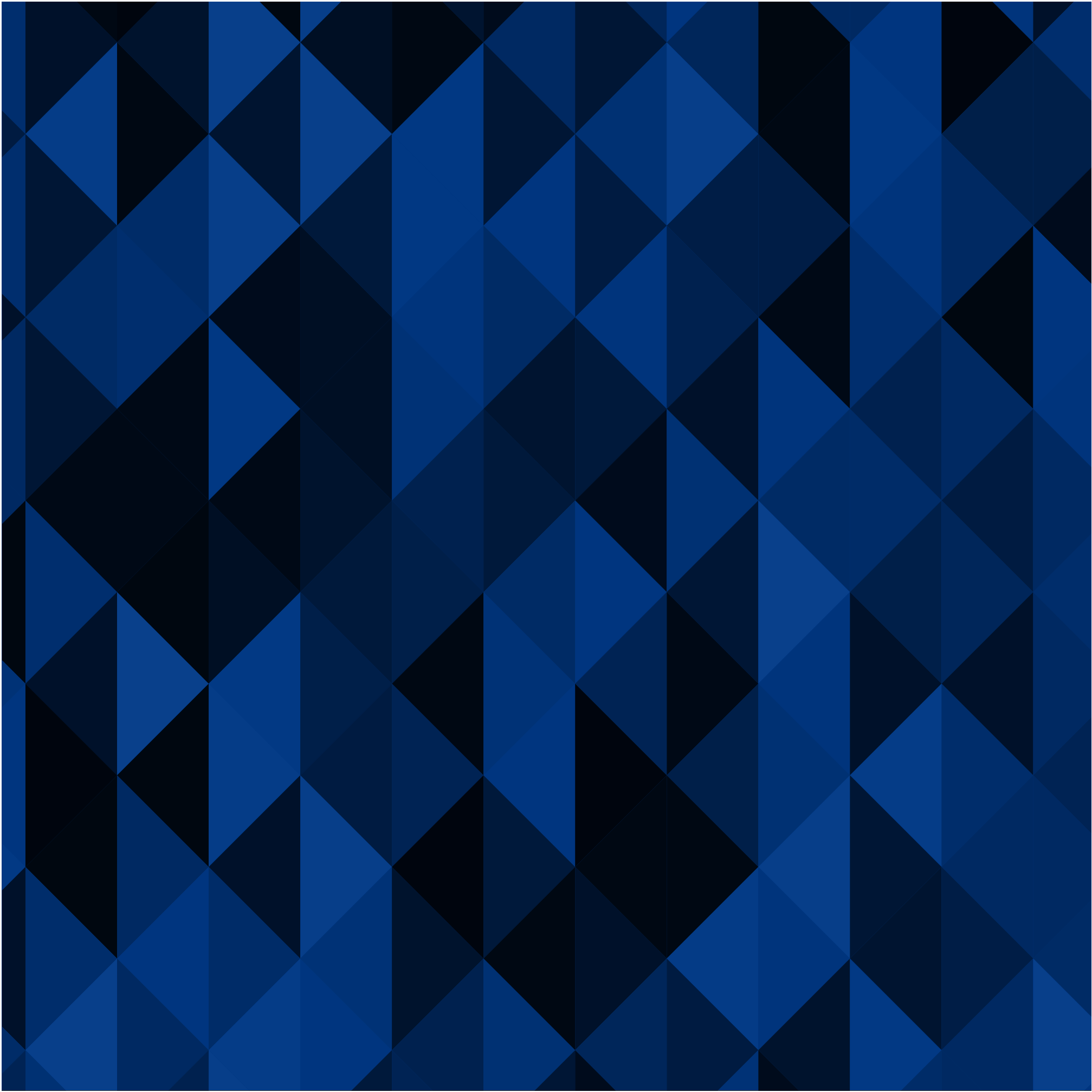
İnoSuit Programı gerek ihracatçı firmalar gerekse akademisyenler için oldukça değerlidir. Firmalar açısından değerlendirildiğinde, ihracatçı firmaların kendilerinde var olan potansiyeli fark etmelerine ve geliştirmelerine olanak sağlamaktadır. Bir diğer ifadeyle program, adım adım firmaların inovasyon yeteneklerini nasıl geliştireceklerine dair açık bir reçetedir. Bu nedenle şahsi kanaatim programın çalıştığım firma kapsamında olumlu sonuçlar sergilediği yönündedir. Akademisyenler açısından değerlendirildiğinde ise benzer konularda çalışan birçok akademisyenin bir araya getirildiği toplantılarda tecrübeler paylaşılmış, beyin fırtınası ortamı oluşturulmuş, akademisyenlere hem teorik hem de reel sektöre yönelik pratik bilgi birikimi sağlanmıştır. İnovasyon alanında birçok teorik çalışmam bulunmasına karşın, program kariyer gelişimim adına uygulama alanında tamamlayıcı etki yaratmış, şahsıma önemli bir katkı sağlamıştır.

PROF. DR. ZEKİ AYAĞ

KADİR HAS
ÜNİVERSİTESİ



Son dönemde dünyada olduğu gibi ülkemizde de gittikçe önem kazanan inovasyon hem akademi de hem de farklı uygulama alanlarında-sektörlerde üzerinde çalışılan önemli konulardan biri olmuştur. Bu motivasyona bağlı olarak gerek akademik hayatımda gerekse de özellikle çoğunluğu yurt dışındaki iş hayatım sürecinde inovasyonun her alanına dokunabilme şansına sahip oldum. Kendimin de mentor olarak katkıda bulunduğu İnoSuit Programı sayesinde üye firmalarda “kurumsal bir inovasyon sistemi” kurulması çalışmalarında yer aldım. Yurt dışında inovasyon alanında başarılı olan firmaların en önemli özelliği iyi bir kurumsal yapıya sahip olmaları ve bu yapı içerisinde de ihtiyaç duyulan inovasyon alt yapısının-sisteminin ve ilgili bölümlerin katkılarının sistematik ve bütünlük olarak gerçekleştirilmiş olmasıdır. Dolayısıyla ülkemizde de kurumlarımızın sistematik ve bütünlük bir yapıya olan ihtiyaçları gün geçtikçe artmaktadır ve İnoSuit Programı bu noktada önemli bir boşluğu doldurmaktadır.



**TÜRKİYE
İNOVASYON
HAFTASINDA
İNOSUIT**







inosuit.com
@inosuit
#inosuit



Ülkemiz ekonomisinin geleceği için teknoloji üretiminin büyük önem taşıdığı bilinciyle dijital dönüşüm alanında çalışmalar yapmak üzere 1998 yılında kuruldu.

Başta otomotiv olmak üzere havacılık, savunma sanayi, makine imalatı gibi pek çok sektöre endüstriyel üretim safhalarında entegre yenilikçi teknolojiler sağlamaktadır.

Markaların geleceklelerini yaratma sürecinde çözüm ortağı olarak ürün, hizmet ve danışmanlık sunmaktadır.

inoSUIT Kazanımları

Programın Başladığı Nisan 2018'den bu yana

Üretilen yenilikçi fikir
4
(akademik yayın düzeyinde)

Ürüne dönüşen yenilikçi fikirler
1

Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı
7

inoSUIT çalışmalarına aktif katılım gösteren çalışanların tüm çalışanlara oranı
%15

Patent sayısı
1
(başvuru)

Elektrikli araçlara yönelik patent tabanlı teknoloji yol haritası oluşturulmuştur

Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları yönetimi hazırlanmıştır.

Müşteri tabanlı ürün geliştirme süreci uygulanmıştır.

Inovasyon yönetimi hazırlanmıştır.
Inovasyon organizasyonu oluşturulmuştur.

Fikir, ödül ve öneri sistemi hazırlanmıştır.
Inovasyon ve Teknoloji denetimi uygulamaları yapılmıştır.

Firmanın güncel inovasyon türlerine göre gelişim alanları belirlenmiştir.



inosuit.com
@inosuit
#inosuit



1996 yılında kuruldu.

Bebek, çocuk ve genç odaları ile aksesuarlar tasarlıyor, üretiyor ve tüm dünyada satış ağını oluşturuyor.

inoSUIT Kazanımları

Programın Başladığı Kasım 2017'den bu yana

Üretilen yenilikçi fikir
120
Önceki dönemlere göre artışı
%17,6

5 kıta, 71 ülkede 500'ü aşkın mevcut satış noktasını, gelecek 5 yıl içinde 1.000'in üzerine çıkarmayı hedefliyor.

Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (iyileştirmeler dâhil)
34
Önceki dönemlere göre artışı
%21,4

2018 yılında inovasyon şampiyonu kişi sayısı
22
Önceki dönemlere göre artışı
%69,2

Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı
4
Önceki dönemlere göre artışı
%100

Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı
%3,2
Önceki dönemlere göre artışı
%23

Inovasyon harcamalarının ciroya oranı
%3
Önceki dönemlere göre artışı
%11

Yeni ürün satışlarının ciroya oranı
%28,3
Önceki dönemlere göre artışı
%48

Patent sayısı
6
Önceki dönemlere göre artışı
%20

Inovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranı
%2,7
Önceki dönemlere göre artışı
%22,7



inosuit.com
#InovasyonHaftasi
#InovasyonHaftasi



Türkiye'nin ilk rot üreticisi. 1972 yılında kuruldu.

Niğde'de 20 bin m²'si kapalı alan olmak üzere toplam 252 bin m²'lik bir alanda üretim yapıyor.

ISO 14001 çevre yönetim sistemi sertifikası, IATF 16949:2002 otomotiv tedarikçileri kalite sistemi sertifikası ve Ford Q1 (100) kalite sertifikasına sahip.

6 Sigma Kalite Yönetim felsefesiyle çalışıyor.

İnoSuit Kazanımları
Programın Başladığı Ocak 2018'den bu yana

<p>Üretilen yenilikçi fikir</p> <p>120</p> <p>Önceki dönemlere göre artışı</p> <p>%140</p>	<p>Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (tilyestirmeler dâhil)</p> <p>60</p> <p>Önceki dönemlere göre artışı</p> <p>%650</p>	<p>Başarıyla tamamlanan İnovasyon projesi sayısı</p> <p>60</p> <p>(15 Organizasyonel İnovasyon, 33 Süreç İnovasyonu, 6 Ürün İnovasyonu, 6 Pazarlama İnovasyonu)</p>	<p>İnovasyon şampiyonu kişi sayısı</p> <p>19</p> <p>Önceki dönemlere göre artışı</p> <p>%137,5</p>
<p>İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı</p> <p>42</p> <p>Önceki dönemlere göre artışı</p> <p>%10,5</p>	<p>Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı</p> <p>179</p> <p>Önceki dönemlere göre artışı</p> <p>%67,3</p>	<p>İnovasyon harcamalarının ciroya oranı</p> <p>3,6</p> <p>Önceki dönemlere göre artışı</p> <p>%50</p>	<p>Yeni ürün satışlarının ciroya oranı</p> <p>%5.6</p> <p>Önceki dönemlere göre artışı</p> <p>%460</p>
<p>Patent sayısı</p> <p>5</p> <p>Önceki dönemlere göre artışı</p> <p>%66.6</p>	<p>Hedef sektör ve pazarlara uygun inovasyon odaşında şirket stratejik hedefleri belirlendi.</p>	<p>Hedeflerin KPI bazlı takibi ve yayınlımı için prim teşvikine dayalı Performans Sistemi kuruldu.</p> <p>Fikri Sınai ve Mülki Haklar Prosedürü oluşturuldu.</p>	<p>Sunum gerçekleştirilen bilimsel kongre sayısı</p> <p>9</p>



inosuit.com
#InovasyonHaftasi
#InovasyonHaftasi



1987 yılında Ankara'da Kadın girişimci Mübiye Durukan tarafından kuruldu.

IFS, BRC, AIB gibi hijyen sertifikalarına sahiptir.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge merkezine sahiptir

Rocco markalı lollipoplar ile Türkiye lollipop pazarında %65'in üstünde pazar payına sahiptir.

Durukan markalı ürünleri ABD, Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Uzak Doğu ülkelerinde satılmaktadır.

Turquality Programına dâhildir.

İnoSuit Kazanımları
Programın Başladığı Kasım 2017'den bu yana

<p>Üretilen yenilikçi fikir</p> <p>105</p>	<p>Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (tilyestirmeler dâhil)</p> <p>20</p>
<p>Başarıyla tamamlanan İnovasyon projesi sayısı</p> <p>11</p>	<p>İnovasyon şampiyonu kişi sayısı</p> <p>20</p>
<p>İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların kişi sayısı</p> <p>80</p>	<p>Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı</p> <p>20</p> <p>Önceki dönemlere göre artışı</p> <p>%50</p>
<p>Hibelerden sağlanan bütçenin toplam İnovasyon harcamasına oranı</p> <p>%19</p>	<p>İnovasyon harcamalarının ciroya oranı</p> <p>%1</p>
<p>Faydalı Model Sayısı</p> <p>3</p>	<p>Durukan Teknoloji Yol Haritası belirlendi.</p>



1972 yılında
İstanbul'da kuruldu.

**Ev bakımı, kişisel
bakım, gıda ve içecek
sektörlerine hizmet
sağlamaktadır.**

**50'den fazla
ülkeye ihracat
gerçekleştirmektedir.**

2017 yılında Turquality
Programı'na dâhil
olmuştur.

inoSUIT Kazanımları

Programın Başladığı
Nisan 2018'den bu yana

Üretilen yenilikçi fikir 32	Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (iyileştirmeler dâhil) 15	Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı 2 Devam eden proje sayısı 13
Inovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların kişi sayısı 37	Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı 1	Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı 1 (+2 değerlendirme aşaması)
Ar-Ge Merkezi kuruldu.	Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı 1	Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı 2
Ar-Ge Merkezi ile proje yönetiminde sistemsel yönetime geçildi.	2244 Üniversite-Sanayi İşbirliği programına katılım sağlandı.	Fikir toplama süreci başlatıldı.



elkon

1980 yılında kuruldu.

**Mühendislik ve üretim
merkezi Türkiye'de yer
alırken operasyon alanı
tüm Avrupa'dır.**

**Denizcilik sektöründe
gemilerin alçak gerilim
elektrik ve otomasyon
sistemlerini tasarlamak,
imal etmek, entegre
etmek ve devreye
almak için kuruldu.**

inoSUIT Kazanımları

Programın Başladığı Kasım 2016'den bu yana

Üretilen yenilikçi fikir 58	Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (iyileştirmeler dâhil) 4	Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı 1
Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı 1	Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı 2	Ar-Ge Merkezi kuruldu. Elkon Teknoloji Yol haritası oluşturuldu.





inosuit.com
@inosuittr
#inosuittr



1964 yılında kuruldu.
21.000 metrekare kapalı alanda yerleşik.
700'den fazla ürün çeşidi vardır.

Yurtiçinde %80'lik pazar payına sahiptir.
4 kıtada 60 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

inoSuit Kazanımları

Programın Başladığı Ekim 2018'den bu yana

Üretilen yenilikçi fikir
8
Önceki dönemlere göre artışı
%40

Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (iyileştirmeler dâhil)
6
Önceki dönemlere göre artışı
%60

Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı
1

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı
18

Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı
1
(onay sürecinde)

Marka Tescil Sayısı
1
Ar-Ge Merkezi kuruldu.



inosuit.com
@inosuittr
#inosuittr



1966 yılında İstanbul'da kuruldu.
600'den fazla, deneyimli mühendislik ekibi ve üretim kadrosu ile Çayırova fabrikasında tasarım ve üretim yapmaktadır.

Yurtiçi ve yurtdışı Otomotiv Endüstrisine ve Yedek Parça pazarına motor su soğutma radyatörleri, intercooler (hava soğutma radyatörleri), yağ soğutucuları, yakıt soğutucuları, ısıtma kaloriferleri, kondenser, komple motor soğutma modülleri, HVAC (Isıtma-Havalandırma ve Klima) sistemler, fan -davlumbaz gurubu imalatı yapmaktadır.

inoSuit Kazanımları

Programın Başladığı Ocak 2018'den bu yana

Üretilen yenilikçi fikir
18

Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (iyileştirmeler dâhil)
12

Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı
4

İnovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı
17

Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı
2

Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı
1

Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı
%10

İnovasyon harcamalarının ciroya oranı
%2

Yeni ürün satışlarının ciroya oranı
%3

Patent sayısı
%3 Başvuru aşamasında
Önceki dönemlere göre artış
%33

İnovasyon gelirlinin inovasyon harcamalarına oranı
%30



inoSUIT
İNNOVASYON HAFTASINDA

inosuit.com
@inosuittr
#inosuittr



50
kastamonu

1971 yılında kuruldu. Yurtiçinde Gebze, Kastamonu, Balıkesir, Samsun, Tarsus ve Adana'da; yurtdışında ise Romanya, Bulgaristan, Bosna Hersek, Rusya ve İtalya'da üretim tesisleri vardır. Ayrıca, ABD'de odun yongası tedarik ve lojistik süreçlerini yürüttüğü bir şirketi vardır.

Hayat Holding'in global ölçekte faaliyet gösteren iki büyük grubundan biri olarak ağaç bazlı panel sektöründe üretim yapmaktadır.

Üretim kapasitesi açısından sektörde Türkiye'de 1'inci, Avrupa'da 4'üncü, dünyada ise 7'inci sırada yer almaktadır.

İnoSuit Kazanımları
Programın Başladığı Kasım 2016'dan bu yana

Üretilen yenilikçi fikir	Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (yileştirmeler dâhil)	Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı	Inovasyon şampiyonu kişi sayısı	Inovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı
655	25	6	60	22
Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı	Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı	Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı	Inovasyon harcamalarının ciroya oranı	Yeni ürün satışlarının ciroya oranı
8	9	%4	%0,5	%19
Patent başvuru sayısı	Ar-Ge yapılanması oluşturuldu.	2014 yılında ciroya yeni katkı yapmaya başlayan 5 inovatif ürün grubu var iken, 2017'de bu sayı 21'e yükseldi.	AB Horizon 2020 Programı kapsamında desteklenen EcoBulk Projesinin proje ortakları arasında yer aldı. Altıktan kompozit ürün geliştiriliyor.	2018 yılında Fikir Platformu'ndan çıkıp Kuluçka Programı'nda müşteri geri bildirimleriyle olgunlaştırılan iki yeni iş modelinin / ürünün ticarileştirilmesine karar verildi.
6				



inoSUIT
İNNOVASYON HAFTASINDA

inosuit.com
@inosuittr
#inosuittr



RÖZMAŞ®
Lightweight is our future

Rözmaş Çelik 1993 yılında kurulmuştur.

Otomotiv yan sanayisi olarak hizmet veren Rözmaş, süspansiyon parça elemanları olan denge çubuğu ve yay üretmektedir.

Dünya otomobil devlerinin de içinde bulunduğu otomotiv sektörüne ürün ve hizmet sunmaktadır.

İnoSuit Kazanımları
Programın Başladığı Kasım 2017'dan bu yana

2018 yılında inovasyon harcamalarının ciroya oranı	Yeni ürün satışlarının ciroya oranı	Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı	Paylaşılan yenilikçi fikirlerden projeye dönüşen fikir sayısı (yileştirmeler dâhil)
%1.5	%17.5	501	156
	Önceki yıllara oranla artışı %8.5	Organizasyonel İnovasyon: 485 İş Modeli İnovasyonu: 4 Ürün İnovasyonu: 5 Süreç İnovasyonu: 7	Önceki yıllara oranla artışı %13
İnoSuit Programının başlangıcından bu yana üretilen ve paylaşılarak kayıt altına alınmış olan yenilikçi fikir sayısı	2018 Mayıs ayında Ar-Ge Merkezi kuruldu.	Dış ortaklara satılmış radikal proje sayısı	6 İnovasyon Çalıştayı düzenlendi.
600		3	114
Önceki yıllara oranla artışı %56			personel çalıştaylara katılım sağladı.



inosuit.com
#inosuit #inovasyon #inovasyon



1972 yılında kuruldu. **Gıda, Endüstriyel ve Kosmetik alanlarında farklı sektörlerin ihtiyaçlarını karşılamak için metal ve plastik ambalaj üretimi yapmaktadır.**

Yurtiçinde Çorlu, Silivri, Gebze, Karacabey, Gemlik, Manisa, Ayvalık ve Adana'da toplam 15 fabrikası, yurtdışında ise Bulgaristan, Rusya ve Hollanda'da toplam 3 fabrikası bulunmaktadır.

inoSUIT Kazanımları

Programın Başladığı Kasım 2017'den bu yana

Üretilen yenilikçi fikir
216

80'in üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır. İlk **1000** ihracatçı Araştırması'nda **184.** sırada yer almaktadır.

Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (iyileştirmeler dâhil)
35

Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı
18

Inovasyon şampiyonu kişi sayısı
23

Inovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı
163

Hibe destekli inovasyon projelerinin başarı oranı
%54

Tasarım Tescil Sayısı
58

Faydalı Model Sayısı
7

Patent Sayısı
8



inosuit.com
#inosuit #inovasyon #inovasyon



Türk Hava Yolları A.O. marka topluluğunun bir parçasıdır. **İstanbul, Ankara ve Aydın'da bakım hangarları bulunmakta, merkezi operasyonlarını ise İstanbul'da Atatürk Havalimanı, Sabiha Gökçen Havalimanı ve İstanbul Havalimanı'nda bulunan tesisleri ile yürütmektedir.**

8500 kişilik ekibiyle kapsamlı bakım, onarım, modifikasyon ve rekonfigürasyon hizmetleri sunmaktadır.

Ayrıca komponent bakım - yedek desteği, dizayn, sertifikasyon ve üretim alanlarında birçok uluslararası havayolu şirketine hizmet vermektedir.

inoSUIT Kazanımları

Programın Başladığı Kasım 2017'den bu yana

Üretilen yenilikçi fikir
1439
Önceki dönemlere göre artışı
%63.1

Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (iyileştirmeler dâhil)
699
Önceki dönemlere göre artışı
%18.2

Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı
169
(130 Süreç Inovasyonu, 29 Ürün Inovasyonu, 9 Organizasyon Inovasyonu, 1 Pazarlama Inovasyonu)

Inovasyon şampiyonu kişi sayısı
194
Önceki dönemlere göre artışı
%546.6

Inovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların sayısı
223
Önceki dönemlere göre artışı
%19.8

Diş paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı
9
Önceki dönemlere göre artışı
%125

Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı
1

Inovasyon harcamalarının ciroya oranı
%0.9
Önceki dönemlere göre artışı
%200

Inovasyon gelirinin inovasyon harcamalarına oranı
%59

Patent sayısı
5
Inovasyon çalışmaları **innovation** markası altında toplandı

THY AO, THY Teknik ve İştiraklerin katıldıkları periyodik ortak inovasyon toplantıları oluşturuldu, çoklu şirketlerin katılımlarının sağlandığı inovasyon proje portföyü geliştirildi.



inoSUIT
İNNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

inosuit.com
@inosuittr / #inosuittr

TÜRKLAB

1996 yılında İzmir'de kuruldu. **76 ülkeye ihracat yapmaktadır.**

Medikal Sektörde Tıbbi Teşhis Cihazları üreticisi olarak faaliyet göstermektedir.

inoSuit Kazanımları
Programın Başladığı Kasım 2017'den bu yana

Üretilen yenilikçi fikir 16 Önceki dönemlere göre artışı %50	Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (yileştirmeler dâhil) 7 Önceki dönemlere göre artışı %100	Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı 6 (4 süreç inovasyonu, 1 ürün inovasyonu ve 1 organizasyonel inovasyonu)	Inovasyon şampiyonu kişi sayısı 4
inoSuit Programı ile ilk kez çalışanlar inovasyon projelerine aktif katılım göstermeye başladı.	Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı 4 Önceki dönemlere göre artışı %50	Inovasyon projeleri için alınması planlanan hibe desteği 7 Milyon	Inovasyon harcamalarının ciroya oranı 4
Yeni ürünlerin lansmanının 2019 Ağustos ayında yapılması planlanmış olup lansmandan sonraki 12 ay içerisinde mevcut kapasiteyle satış cirosunun %80 ile %100 aralığında artacağı öngörülmektedir.	Son on yılda yapılan ilk patent başvurusu İnoSuit Programı kapsamında hayata geçirilen bir proje ile yapılmıştır.	İkinci Ar-Ge laboratuvarı kuruldu. Organizasyonel yapı yenilendiği için beyaz yakalı çalışan sayısı %70'den fazla artmıştır.	2017 yılından 2018 yılına ciroda %60 üzerinde artış sağlanmıştır.



inoSUIT
İNNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

inosuit.com
@inosuittr / #inosuittr

Uğurteks

1982 yılında kuruldu. Fabrika; katlama, büküm, çözgü, dokuma, boya ve terbiye işletmelerinden oluşmaktadır.

Çerkezköy OSB'de faaliyetlerini sürdürmekte olan 46.455 m2 alana sahip olan fabrikasını 2004 yılında açmıştır.

Dünyanın beş kıtasına kumaş ihracatı yapmaktadır.

inoSuit Kazanımları
Programın Başladığı Kasım 2017'den bu yana

Kayıt altına alınan fikir sayısı 115	Projeye dönüşen yenilikçi fikirler (yileştirmeler dâhil) 15	Başarıyla tamamlanan inovasyon projesi sayısı 9
Inovasyon şampiyonu kişi sayısı 27	Inovasyon projelerine aktif katılım gösteren çalışanların kişi sayısı 30	Dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projeleri sayısı 4
Hibe destekli inovasyon projelerinin sayısı 2	Inovasyon harcamalarının ciroya oranı %0,55	Yeni ürün satışlarının ciroya oranı %0,072
Patent sayısı (başvuru aşamasında) 1	Ar-Ge Merkezi kuruldu.	







www.tim.org.tr

