

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu
Etsy

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayımlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1 Etsy Hakkında	4
2 Mağaza Açılışı	6
2.1. Mağaza Açılışında Gerekli Belgeler	6
2.2. Ürün Görsellerinde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar	7
2.3. Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar	7
3 Mağaza Açılışı	8
3.1. Mağaza Hikayesinin Oluşturulması	8
3.2. Rakip Analizi Yapılması ve Yapay Zeka Destekli Hizmetlerin Kullanımı	8
3.3. Mağaza Açılış Adımları	8
4 Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	19
5 Ödeme / Harcama Bilgileri Kontrolü	20
6 Ürün Listesi İndirme	20
7 Reklam Giderlerinin Raporlanması	22
7.1. Reklam Raporunun Yararlanıcı Tarafından Hazırlanması	22
7.2. Reklam Harcamalarının Panel Üzerinde Kontrol Edilmesi	26
7.3. Reklam Harcamalarının Kontrolü	26
7.3.1. Reklam Harcamalarının Fatura Üzerinde Kontrol Edilmesi	28
7.3.2. Reklam Harcamalarının Fatura Dökümü Üzerinde Kontrol Edilmesi	29

1. Etsy Hakkında

Etsy, müşterilerle kişiselleştirilmiş ürünleri satışa sunan kişileri ve mikro işletmeleri bir araya getirmeyi amaçlayan çevrimiçi pazaryeridir. Bu bağlamda Etsy pazaryerinde B2C (İşletmeden Müşteriye), B2B (İşletmeden İşletmeye) modelinin yanı sıra C2C modelini de (Tüketiciden Tüketicieye) kapsamaktadır.

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	Haziran, 2015
Kurucusu	Rob Kalin, Jared Tarbell, Haim Schoppik & Chris Maguire
CEO	Josh Silverman (2017-)
Merkezi	ABD
Gelir ¹	\$2,74 Milyar (2023)
Net Gelir ²	\$83 Milyon (2023)
Net Değeri	\$7,87 Milyar (2024-)
E-ticaret Dünya Sıralaması ³	26
Ülkesindeki Sıralama ⁴	6
Hangi Ülkelerde Aktif ⁵	Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık, Kanada, Almanya, Avustralya, Fransa, İtalya, İspanya, Hollanda, İsviçre, Belçika, Meksika, İsveç, İrlanda, Yeni Zelanda, Avusturya, Polonya, Danimarka, Norveç, Türkiye, Hindistan, Japonya, İsrail, Çin, Finlandiya, Çekya, Brezilya, Ukrayna, Portekiz, Yunanistan, Güney Kore, Vietnam, Singapur, Güney Afrika, Filipinler, Macaristan, Litvanya, Slovakya, Şili, Fas, Malezya, Kolombiya, Arjantin, Letonya, Endonezya, Bulgaristan, Birleşik Arap Emirlikleri, Romanya, Tayland, Peru
Pazaryeri Komisyon Oranları	İşlem Komisyonu: %6,5 Ödeme İşlem Komisyonu : %3 Site dışı reklam ücreti: %15
Ödeme Yöntemi	Kredi Kartı, Banka Kartının yanı sıra Paypal, Klarna, Sofort, iDeal, Apple Pay, Android Pay gibi dijital cüzdanlar kullanılmaktadır. Ayrıca pazaryerinin Etsy Credits, Etsy Gift Card gibi kendine ait dijital cüzdanları bulunmaktadır.
Sipariş Başına Ortalama Tutar	42 \$
Ziyaretçi Trafiği (Mayıs 2024)	448,4 Milyon ⁶ Doğrudan %47,97 Yönlendirme Kaynakları %1,21 Organik Arama: %27,44 Ücretli Arama %12,98 Sosyal %6,55 E-Posta %2,18 Görüntülü Reklamlar %1,74
En Çok Ürün Satılan Kategoriler ⁸	Moda %42,0 Mobilya & Ev Eşyaları %22,0 Hobi & Eğlence %20,0 Bakım Ürünleri %10 Elektronik %4,0 Gıda %2,0
Müşteri Demografisi ⁹	Kadın - %57,63 Erkek - %42,37 25 - 34 yaş - %29,52 ile en yoğun grup

¹<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/ETSY/etsy/revenue>

²<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/ETSY/etsy/net-income>

³<https://ecommercedb.com/marketplace/etsy-88>

⁴<https://ecommercedb.com/ranking/marketplaces/us/>

[all?page=1&pagesize=50&marketplaceType=all](https://ecommercedb.com/marketplace/etsy-88)

⁵<https://ecommercedb.com/marketplace/etsy-88>

⁶<https://www.similarweb.com/website/etsy.com/#overview>

⁷<https://www.similarweb.com/website/etsy.com/#traffic-sources>

⁸<https://ecommercedb.com/marketplace/etsy-88>

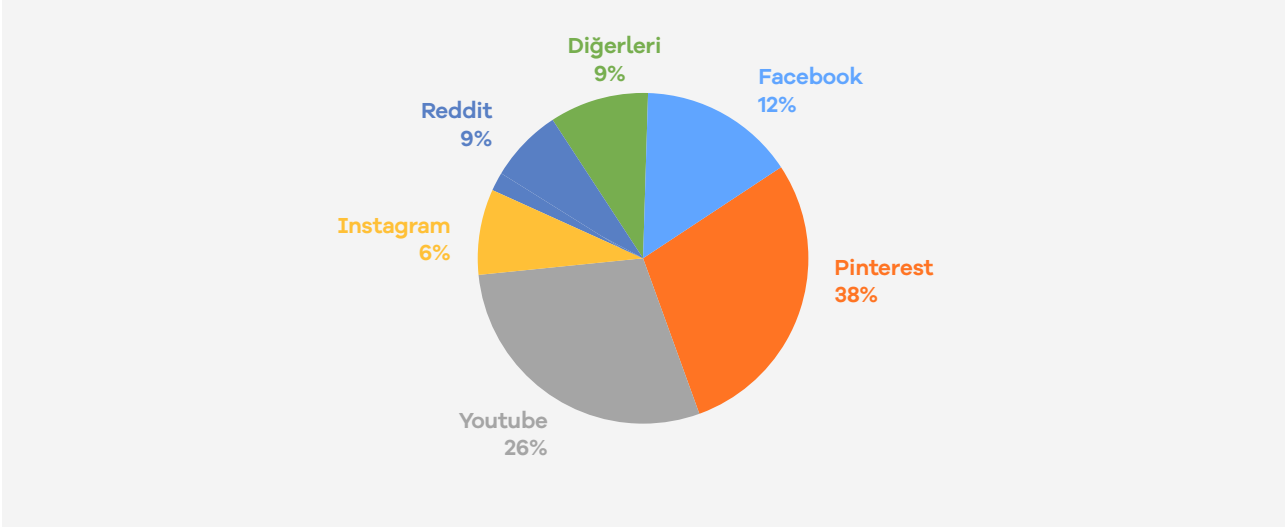
⁹<https://www.similarweb.com/website/etsy.com/#demographics>

* **Kaynak**, Statista, Macrotrends, EcommerceDB, SimilarWeb 2024

Etsy pazaryerini, 2024 Mart ayında 448,4 Milyar kişi ziyaret etmiştir.¹⁰ Ziyaretçilerin büyük bölümü pazaryerini doğrudan ziyaret etmişlerdir. Söz konusu pazaryerinin hedef kitlesinin ağırlıklı olarak ABD’de olması nedeniyle en yoğun trafiği Pinterest ve Youtube üzerinden almaktadır.

¹⁰ <https://www.similarweb.com/website/etsy.com/#overview>

Pazaryeri Trafik Dağılımı: Etsy’e Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Mart 2024)

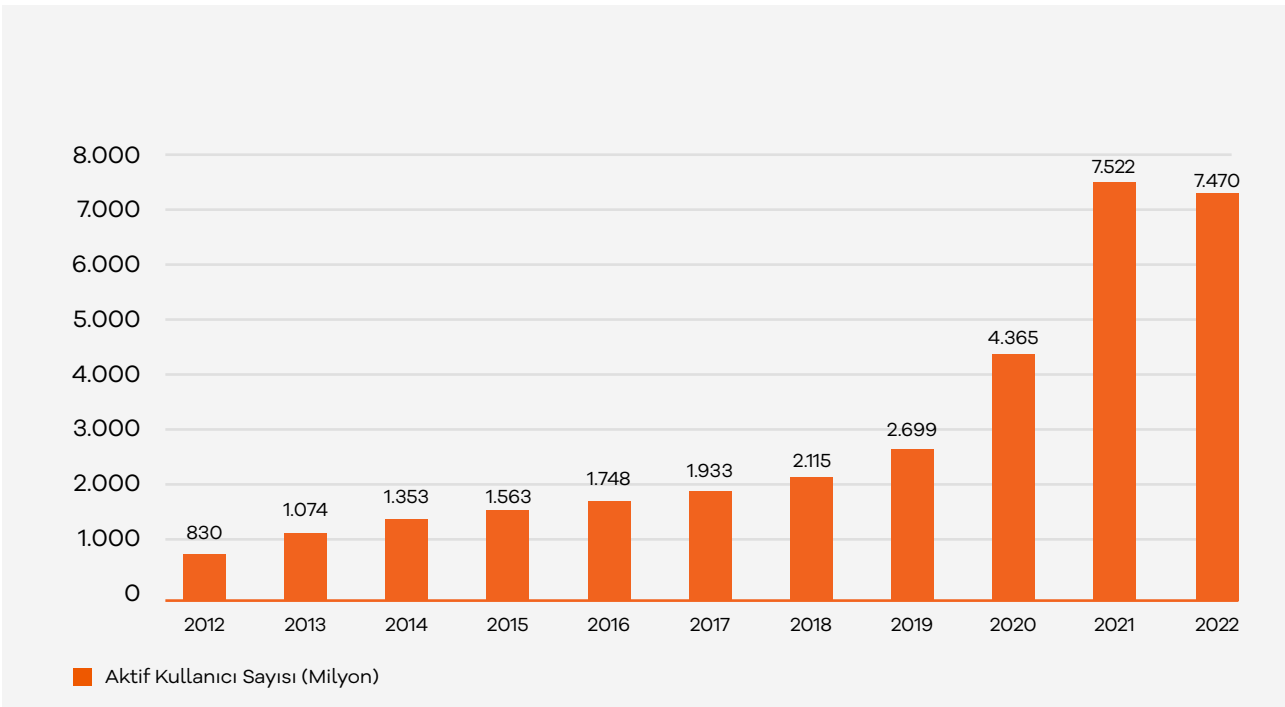


*Kaynak, SimilarWeb (04.2024)¹¹

¹¹ <https://www.similarweb.com/website/etsy.com/#social-media>

Etsy son 4 yılda gelir konusunda ivme kazanmıştır. 2018 yılından itibaren gelirini neredeyse 4 katına çıkarmaya başarmıştır.

Etkin Satıcı Sayısı (Bin)

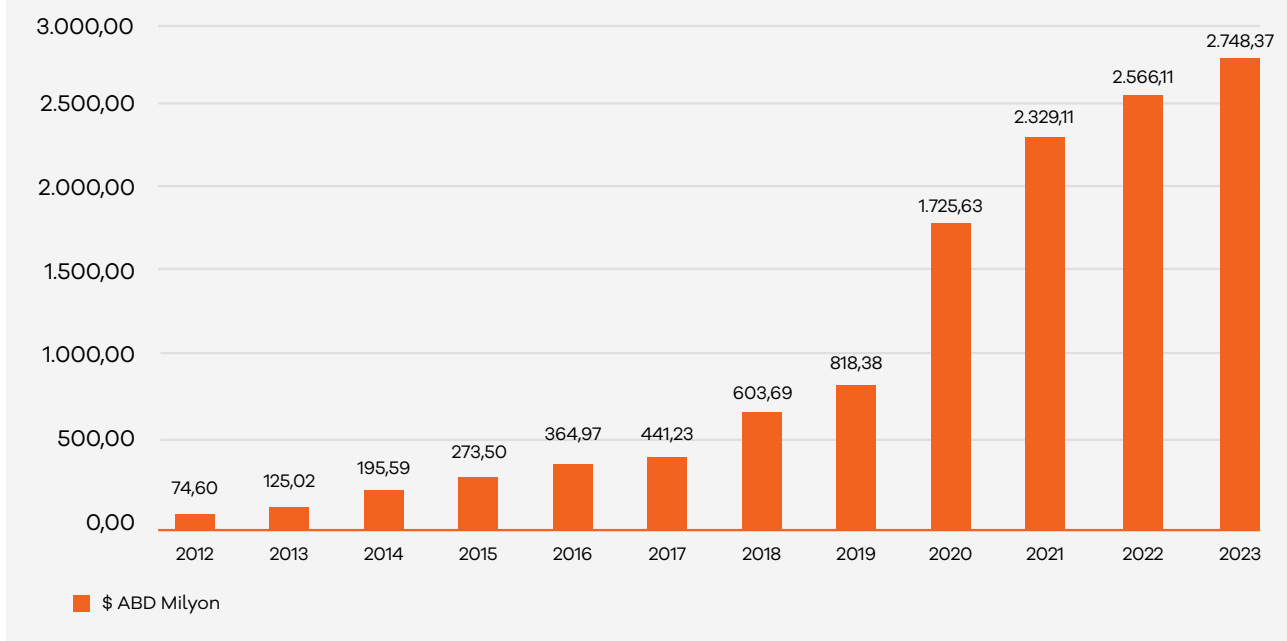


*Kaynak, SimilarWeb (02.2023)¹²

¹² <https://www.statista.com/statistics/409374/etsy-active-sellers/>

Şirketin CEO'su Josh Silverman, Etsy isminin artık Walmart, Target ve Ebay gibi büyük pazaryerleriyle anılmaya başladığını belirtti. Etsy'nin, hâlihazırda genişleyen e-ticaret pazarından da 2,5 kat daha hızlı büyüdüğünü eklemiştir. (Forbes, 2021)

Yıllık Gelir



*Kaynak, SimilarWeb (02.2024)¹³

¹³ <https://www.statista.com/statistics/409371/etsy-annual-revenue/>

Etsy pazaryerinin kişiselleştirilmiş ürünlere yönelik bir pazaryeri olması nedeniyle, ihracatçılarımızın yüksek gelir gruplarına yüksek kar marjları ile satış yapabileme imkânı bulunmaktadır. Etsy'nin kişiselleştirilmiş ürünlere ağırlık vermesi nedeniyle satıcılarımızın hedef müşterileri kitlesini doğru tespit etmesi, müşteri odaklı yaklaşımlara ağırlık vermesi ve kılavuzda belirtilen teknik hususlara riayet edilmesi önem taşımaktadır.

2. Mağaza Açılışı

2.1. Mağaza Açılışında Gerekli Belgeler

- Bireysel, Şahıs Şirketi ve Esnaf Muafiyet Belgesi olan Mağazalar için;

- Güncel bir TC Kimlik Kartı, En az 1 yıl süresi olan Pasaport veya Sürücü Kimliği
- Kredi Kartı
- Banka IBAN Numarası
- E-Mail Adresi
- Aktif Telefon Numarası

- LTD, AŞ ve Adi Ortaklık Şirketleri için;

- Güncel bir TC Kimlik Kartı, En az 1 yıl süresi olan Pasaport veya Sürücü Kimliği
- Kredi Kartı
- Banka IBAN Numarası
- E-Mail Adresi
- Aktif Telefon Numarası
- Vergi Numarası
- LTD, AŞ ve Adi Ortaklık için Ticari Sicil No (Business Registration Number)

2.2. Ürün Görsellerinde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

- Ürün görselleri firmaya ait olmalıdır.
- Çekim aşamasında doğru ışık kullanılmalıdır. Ürünün gerçek renginin ortaya çıkması gerekmektedir.
- Diğer pazaryerleri gibi beyaz arka plan zorunluluğu yoktur. Doğal fotoğraf daha fazla dikkat çekmektedir.
- Platformun istediği ölçülerde hazırlanmalıdır. (Kapak fotoğrafı için 2300x2000px, diğer görseller için 2000x2000px yeterlidir.)
- Ürün detaylarını net olarak gösterilmelidir. (Desen, nakış, ölçü, özellik, kullanım alanları vb.)
- Her ürün için Maksimum 10 görsel eklenebilmektedir.
- Ürün boyutunun tam olarak anlaşılabilmesi için en az bir görselde para, cetvel vb. materyallere yer verilmesi önerilmektedir.

2.3. Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar

- Görüntü kalitesi 720p ve üzeri olmalıdır.
- Video boyutu maksimum 100 MB kabul edilmektedir.
- Video süresi minimum 5 maksimum 15 saniye olmalıdır.
- Video içerikleri ürünü tüm detaylarıyla daha iyi yansıtabilmek için hazırlanmalıdır.
- Videolu gönderiler Etsy tarafından ön plana çıkartılmaktadır.

3. Mağaza Açılışı

3.1. Mağaza Hikayesinin Oluşturulması

Oluşturulacak olan mağaza hikâyesi aşağıdaki sorulara cevap verir nitelikte olmalıdır.

- Biz kimiz?
- Neden bu işi yapıyoruz?
- Ne zamandan beri yapıyoruz?
- Bu işi yapmak, bu ürünleri üretmek bize neler hissettiriyor?
- Bizi diğer mağazalardan ayıran özellik nedir?
- Kaç kişilik ekibe sahibiz?
- Ürünleri üretirken nelerden ilham alıyoruz?

3.2. Rakip Analizi Yapılması ve Yapay Zeka Destekli Hizmetlerin Kullanımı

Satış yapacağınız ürünlere ilişkin rakiplerin fiyatları, görselleri, içerikleri ve rakiplerin ürünlerine gelen yorumlar dikkate alınarak yapılacak olan çalışmanın tekrar değerlendirmeye alınmasında fayda görülmektedir. İçeriklerin hazırlanmasında yapay zekâ destekli hizmetler (ChatGPT, Gemini vb.) kullanılabilir ancak çalışmaların özgün olması gerektiği unutulmamalıdır.

3.3. Mağaza Açılış Adımları

Ekran 1: Etsy'de satıcı üyeliği oluşturulması için öncelikle alıcı üyeliğinin oluşturulması gerekmektedir. Alıcı üyeliği oluşturmak için <https://www.etsy.com/> sayfasına giriş yapıp üst menüde yer alan "Sign in" ile ilerlenir.



Ekran 2-3: Sağ üst sütunda yer alan "Register" butonuna basılarak hesap oluşturma bölümüne geçiş yapılır. Mail adresi girişi yoluyla veya Google, Facebook, Apple yolu ile hızlı bir şekilde alıcı hesabı oluşturulabilmektedir. Google, Facebook ya da Apple hesapları üzerinden hızlı üyelik oluşturulması hususunda, firmanın ilgili platformlar üzerindeki kurumsal hesapları üzerinden Etsy üyeliği oluşturulmasında hesap güvenliği açısından fayda görülmektedir. Bu aşamada gerçek kişi hesapları üzerinden belirtilen platformlar kullanılarak hızlı üyelik oluşturulması önerilmemektedir.

The image shows two side-by-side registration forms. The left form is titled "Sign in" and has a "Register" button highlighted with a red box. It includes fields for "Email address" and "Password", a "Stay signed in" checkbox, and a "Sign in" button. Below it are social media login options: "Continue with Google", "Continue with Facebook", and "Continue with Apple". The right form is titled "Create your account" and has a "Register" button highlighted with a red box. It includes fields for "Email address *", "First name *", and "Password *", and a "Register" button. Below it are the same social media login options: "Continue with Google", "Continue with Facebook", and "Continue with Apple".

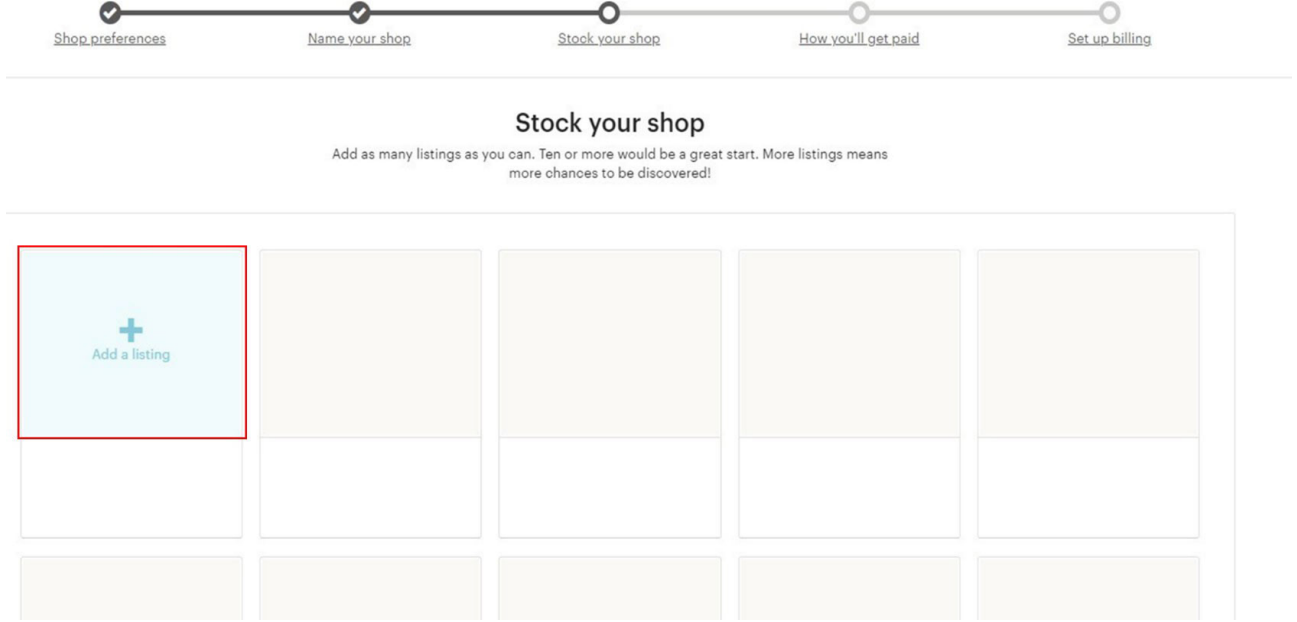
Ekran 4: Satıcı üyeliği oluşturmak için kullanıcı profilinin altında yer alan "Sell on Etsy" başlığına tıklanır. Açılan ekranda "Open your Etsy shop" seçeneği ile devam edilerek mağaza oluşturma adımı başlatılır.

The image shows two screenshots. The left screenshot shows the Etsy user profile menu with the "Sell on Etsy" option highlighted in red. The right screenshot shows the "Open your Etsy shop" screen with the "Open your Etsy shop" button highlighted in red.

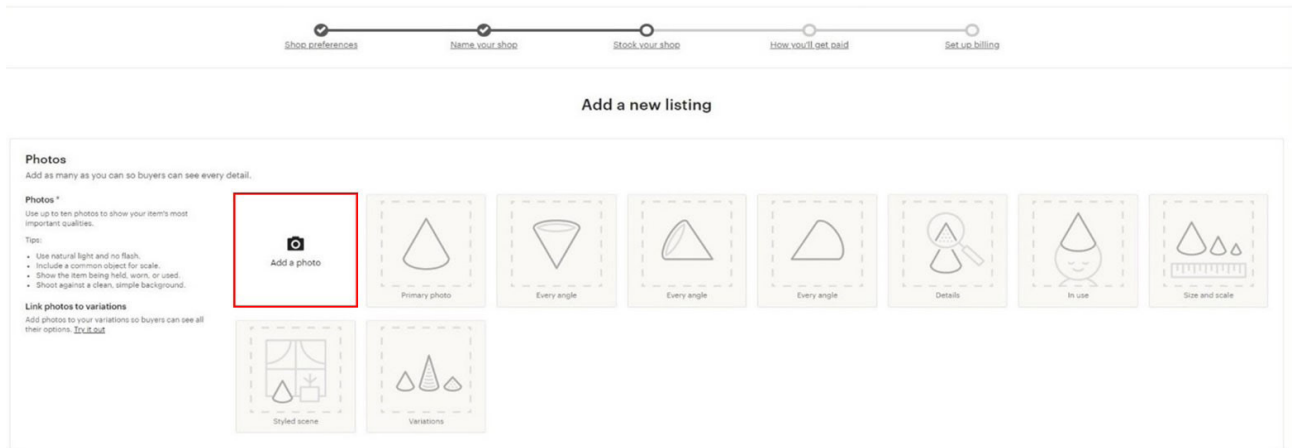
Ekran 5: Satıcı üyeliği oluşturma aşamasında birinci adım mağaza tercihlerini belirlemektir. Bu aşamada mağazanın kullanacağı dil, mağaza ülkesi ve para birimi seçilmelidir. Para birimi olarak mağazanın bulunduğu ülkenin (Örneğin Türkiye) para biriminden farklı bir para birimi (ABD Doları) seçildiğinde Etsy %1,5 ekstra komisyon kesintisi almaktadır.

Ekran 6: Açılan ekranda mağaza ismi oluşturulur. Mağaza ismi 4-20 karakter arasında olmalıdır. Bu aşamada mağaza isminin yaratıcı ve ürünleri yansıtan nitelikte olması mağazaya ziyaretçi çekmek adına faydalı olacaktır. Ayrıca mağaza isminin belirlenmesinde, Etsy'nin geniş bir pazara hitap eden küresel pazaryeri olduğu unutulmamalı ve bu hedef pazara uygun bir mağaza ismi belirlenmelidir.

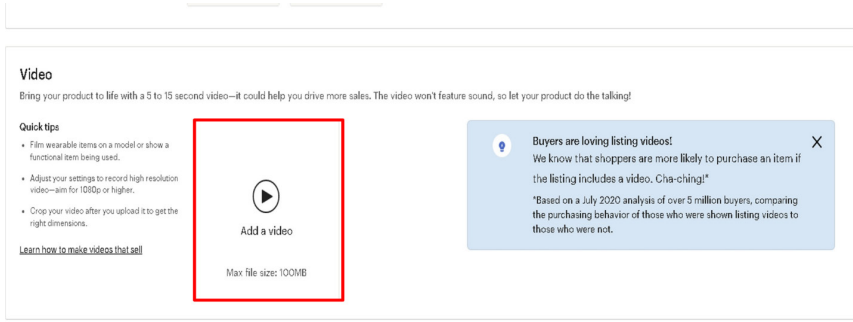
Ekran 7: Mağaza oluşturma aşamalarına devam edebilmek için bir ürünün listelenmesi gerekmektedir. "Add a listing" seçeneğine tıklayarak ürün listeleme ekranına geçiş yapılır.



Ekran 8: Açılan ekranda öncelikle ürün görsellerinin yüklemeleri gerçekleştirilmelidir. "Add a photo" seçeneğine tıklanarak ürün görselleri eklenir. Etsy, diğer karelerde görüldüğü gibi ürün çekimlerinin nasıl yapılacağı konusunda yönlendirme yapmaktadır. Bu aşamada ürünü anlatan en az 5 adet görsel eklenmesi önem arz etmektedir.



Ekran 9: "Add a video" seçeneğine tıklanarak ürün videoları eklenir. Etsy'nin talep ettiği video özellikleri "2.3 Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar" bölümünde belirtilmiştir.



Ekran 10: "Listing details" alanında öncelikle ürün isminin belirlenmesi gerekmektedir. Ürün başlığını belirlerken başlıkta ürün ile bağlantılı güncel anahtar kelimelere yer verilmesi arama sonuç sayfalarında ürününüzün üst sıralarda yer bulmasına olumlu yönde etki edecektir. Her aşamada olduğu gibi bu aşamada da rakip ürünlerin başlık analizi yapılmalıdır. Ürün başlığını belirledikten sonra "About listing" bölümünde ürünün üretici bilgileri, ürünün tamamlanmış olup olmadığı ve ürünün üretim zamanı ile ilgili bilgilerin girişi yapılır.

Listing details
Tell the world all about your item and why they'll love it.

Title *
Include keywords that buyers would use to search for your item.

About this listing*
[Learn more about what types of items are allowed on Etsy.](#)

Category *
Type a two- or three-word description of your item to get category suggestions that will help more shoppers find it.

Renewal options *
Each renewal lasts for four months or until the listing sells out. [Get more details on auto-renewing](#)

Type*

Automatic
This listing will renew as it expires for \$0.20 USD each time (recommended).

Manual
I'll renew expired listings myself.

Physical
A tangible item that you will ship to buyers.

Digital
A digital file that buyers will download.

Who made it?
Who made it?
Select a maker
I did
A member of my shop
Another company or person

What is it?
What is it?
Select a use
A finished product
A supply or tool to make things

When did you make it?
When did you make it?
Not yet made
Made To Order
Recently
2020 - 2023
2010 - 2019
2004 - 2009
Vintage
Before 2004
2000 - 2003
1990s
1980s
1970s
1960s
1950s
1940s
1930s

Ekran 11: "Category" alanında ürüne ait kategori seçimi yapılır. Bu aşamada doğru kategori seçimi trafiğe ve satışa etki eden diğer bir unsurdur. Kullanıcıların bir kısmı arama konsolu üzerinden anahtar kelimeleri ile satın alacakları ürünün araştırmasını yaparken, bir kısmı da kategoriler ağacı üzerinden satın alacakları ürünün araştırmasını gerçekleştirmektedir. Kategorinin doğruluğunu teyit etmek için aynı sektörde satış yapan rakipler incelenebilir.

Etsy'de bir ürün satın alındıysa veya 4 aylık liste süresi dolduysa, liste kaydını yenileyerek tekrar satmaya başlayabilirsiniz. **"Renewal options"** adımı bu yenileme seçeneği belirlenir. **Automatic** seçeneği seçildiğinde ilgili ürün satın alındıysa veya 4 aylık liste süresi dolduysa ürün otomatik olarak yenilenir ve satışa tekrar açılır. **Manuel** seçeneği seçildiğinde ise ilgili ürün satın alındığında veya 4 aylık liste süresi dolduğunda ürün satışa kapanır, listeleme sayfasından yeniden gerçekleştirilir. Genelde stok adedi yüksek ürünlerde **Automatic** seçeneği tercih edilirken stok adedi düşük olan ve satışın kontrollü şekilde gerçekleştirilmesi gereken ürünlerde **Manuel** seçeneği tercih edilir. **"Type"** seçeneği ürünün fiziksel ya da dijital bir ürün olduğunu belirleyen seçenektir. Etsy her ürün listelemede ve yenilemede 0.20\$ aktivasyon ücreti tahsil etmektedir.

"Description" alanında ürüne dair açıklama ve tanıtım yapılır. Bu alanda paket içeriğinden, ürünün boyutundan, renginden, üretiminde kullanılan malzemeden, üretim tekniğinden, hangi ihtiyaçları karşıladığından, kullanım şartlarından, çalışma prensibinden vb. ürüne ait özelliklerden bahsedilir. Bu aşamada dikkat edilecek husus özelliklerin bir hikâyenin içinde ziyaretçilere sunulmasıdır. Ayrıca yararlanıcının destek kapsamında değerlendirilmesi için açıklama bölümünde **"Made in Türkiye"** ifadesinin girilmesi ve marka adının yer alması gerekmektedir.

Listing details

Tell the world all about your item and why they'll love it.

Title *
Include keywords that buyers would use to search for your item.

About this listing*
[Learn more about what types of items are allowed on Etsy.](#)

Category *
Type a two- or three-word description of your item to get category suggestions that will help more shoppers find it.

Renewal options *
Each renewal lasts for four months or until the listing sells out. [Get more details on auto-renewals.](#)

Type*

Description *
Start with a brief overview that describes your item's finest features. Shoppers will only see the first few lines of your description at first, so make it count!
Not sure what else to say? Shoppers also like hearing about your process, and the story behind this item.

Who made it? What is it? When did you make it?

men's coats, hoop earring, wall hanging, yarn

Automatic
This listing will renew as it expires for \$0.20 USD each time (recommended).

Manual
I'll renew expired listings myself.

Physical
A tangible item that you will ship to buyers.

Digital
A digital file that buyers will download.

"Made in Türkiye" ve **"Made in Turququality"** ibareleri bu alanda belirtilir.

Ekran 12: "Production partners" alanında üretim ortakları eklenebilmektedir. **"Section"** bölümü ise opsiyonel bir alan olup mağaza özelinde ürünlerin alt kategorilerde gruptandırmasını sağlamaktadır.

"Tags" bölümünde ürün ile bağlantılı anahtar kelimelerin kullanılarak ürünler etiketlenir. Maksimum 20 karakterli olmak üzere 13 farklı etiket kullanılabilir. Bu aşamada 13 etiketinde kullanılması önerilmektedir. Girilen anahtar kelimelerin kelime öbekleri olmasına ve ürünlerle bağlantılı kelime öbekleri olmasına özen gösterilmelidir.

Etsy, arama sonuç sayfasında eş anlamlı anahtar kelimelere sahip ürünlerin gösterimini sağlayabiliyorken, bölgesel ifade farklılıklarından kaynaklı sorgular için aynı gösterimi sağlamamaktadır. Örneğin; 'takı' araması yapan bir kullanıcıya, 'mücevher' başlığı kullanılarak listelenmiş bir ürünün gösterimini sağlayabilir. Fakat 'triko bluz' araması yapan bir kullanıcıya 'ince kazak' başlığı kullanılarak listelenmiş bir ürünün gösterimini sağlamayabilir. Bu aşamada başlıkta kullanılmamış anahtar kelimeler tags alanında kullanılabilir. Bu aşamada niş ve uzun kuyruklu anahtar kelimeleri de kullanmak sorgu sonuçları sayfasındaki rekabetten kaçınmanıza yardımcı olabilir.

"Materials" ürüne ait materyal bilgisinin verildiği bölümdür. Opsiyonel bir seçenektir. Örneğin metal bir duvar aksesuarı üretiliyorsa; Metal, Siyah boya, Cila vs. gibi materyaller yazılabilmektedir.

The screenshot shows the Etsy product listing form with the following sections:

- Production partners**: A section with a red box around the "Add a new production partner" button. Below it, a note states: "A production partner is anyone who's not a part of your Etsy shop who helps you physically produce your items."
- Section**: A section with a red box around the "Add your first section" button. The text above the button reads: "Group related listings into Sections to help shoppers browse (e.g., Bracelets, Father's Day Gifts, Yarn)."
- Tags**: A section with a red box around the "Add" button. The text above the button reads: "Shape, color, style, function, etc." and "13 left".
- Materials**: A section with a red box around the "Add" button. The text above the button reads: "Ingredients, components, etc." and "13 left".

Ekran 13: "Price" alanı ürün fiyatının belirlendiği bölümdür. Fiyatlandırma yaparken ürün ham madde maliyetleri, paketleme maliyetleri, kargo payı, komisyonlar, müşteri elde etme maliyeti, doğrudan vergiler, ürün başına idari/dolaylı maliyetler, zaman maliyeti gibi kalemler göz önünde bulundurulmalıdır. Bu aşamada satış fiyatını belirlerken ürününüze benzer ürünler satan gerçek rakipler ve aynı pazarda en çok satışa sahip pazar liderleri analiz edilmelidir. Satış fiyatının rakip ürünlerin satış fiyatının üstünde kaldığı durumlarda ürünün hikâyesi, görselleri, kullanılan ve kullanılmayan anahtar kelimeler, varyasyon çeşitliliği ve ürünü müşteri lehine farklılaştırma gibi başlıklarda yapılacak düzenlemeler yapılabilir. Yapılacak düzenlemeler kalite algısı yaratarak aleyhte olan durum satıcı lehine çevrilebilir.

Domestic & global pricing alanı gönderim yapılan ülkeye özel satış fiyatının belirlendiği alandır.

Not: Türkiye'ye satış yapan firmalar E-İhracat destekleri kapsamında değerlendirilmemektedir.

“Quantity” bölümü ürün stok sayısının eklendiği bölümdür. **“SKU”** ürünün stok kodunun eklendiği bölümdür. Bu alanda ürüne ait KTÜN kodlarının girilmesi gerekmektedir.

Inventory and pricing

Price *
Remember to factor in the costs of materials, labor, and other business expenses. If you offer free shipping, make sure to include the cost of shipping so it doesn't eat into your profits.

TRY 0

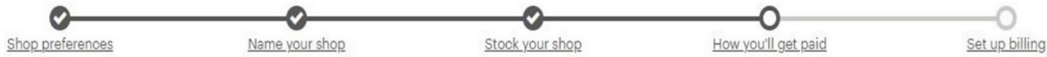
Domestic & global pricing Optional
Set different prices for buyers in your country (Turkey) and buyers in other countries to account for different shipping costs.
[Learn more](#)

Quantity *
For quantities greater than one, this listing will renew automatically until it sells out. You'll be charged a \$0.20 USD listing fee each time.

1

SKU Optional
SKUs are for your use only—buyers won't see them. [Learn more about SKUs.](#)

Ekran 14: İlgili aşamada hesaba dair şirket bilgi girişlerinin yapılabilmesi için şirket türü bilgisinin eklenmesi gerekmektedir. Bireysel satıcı, şahıs şirketi ve esnaf muafiyet belgeleri mevcut ise **“individual or sole proprietorship”**, LTD, A.Ş, Adi ortaklık gibi şirketler için **“incorporated business”** seçeneği seçilmelidir.



How you'll get paid Protected

Etsy Payments gives buyers the most payment options and gives you Etsy's seller protection.
[Learn more](#)

For tax purposes, what type of seller are you?

Etsy will use this to verify your information. This will not affect the status of your Etsy shop in any way and is just for us to know. Most sellers fall into the individual category when they first join Etsy. Still not sure? [Learn more.](#)

Individual or sole proprietorship
Most sellers on Etsy fall into this category. (A sole proprietor is considered an individual.)

Incorporated business
A registered legal entity

Ekran 15: Şahıs şirketi, esnaf muafiyet belgesi sahipleri ve bireysel hesap açan satıcılar için ilgili alanda bilgi girişi yapılmalıdır.

Tell us a little bit about yourself
For compliance purposes, we may verify your identity with a secure third-party service. This information will never be displayed publicly on Etsy. [Learn more](#)

Country of residence *

First name *

Last name *

Your date of birth *

Home address *

Number Street Name Please do not enter a PO box or business address.

Apt / Suite / Other (optional)

Postal code

District

Province (optional)

Phone number

Ekran 16: LTD, A.Ş, Adi ortaklık gibi şirketler için ilgili alanda bilgi girişi yapılmalıdır.

Primary Taxpayer ID

A VAT Identification Number (VAT ID) is used to identify individual businesses for VAT collection purposes. Etsy needs your VAT ID in order to determine whether or not you, as a seller, qualify as a business to business customer of Etsy. Providing your VAT ID and other relevant Tax ID numbers may also allow Etsy to better support your tax requirements in the future. Have questions? [Read our FAQ](#).

Name of legal entity

ŞİRKET ADI

VAT ID

VAT ID typically start with a two letter country code, followed by a string of 2-15 numbers and/or letters.

VERGİ NUMARASI - BAŞINA TR EKLENMELİDİR.

Tell us about your business

For your protection, we may verify your business information with a secure third-party service. Don't worry, the information you enter here won't be used publicly. [Learn more](#)

Country

Turkey

Name of legal entity

Street address

Apt / Suite / Other (optional)

Postal code

District

Province (optional)

Select province

Phone number (optional)

Business Registration Number *

TİCARİ SİCİL NUMARASI

Ekran 17: Ödeme bilgilerinin eklendiği bölümdür. Etsy, bu aşamada belirtilen banka hesabına düşük tutarlarda ödeme yaparak hesap doğrulamasını gerçekleştirecektir.

Where is your bank located?

Turkey

Great! Your deposit will be in **₺TL**.

Once saved, your bank account country can't be changed.
You will need to provide a valid credit card to complete Etsy Payments sign up.

Where should we deposit your funds?

Your information is protected using SSL encryption and security.

Bank name *

Full name on account *

IBAN *

SWIFT BIC *

Ekran 18: Bu aşamada kimlik bilgisi doğrulaması yapılmaktadır. Güncel bir TC kimlik kartı, en az 1 yıl süresi olan bir pasaport veya sürücü belgesi ile birlikte bir fotoğrafın eklenmesi gerekmektedir.

How you'll get paid

There's just one last step to complete Etsy Payments sign up.

Verify your ID

To complete your registration, we'll need you to provide some additional information to verify your identity. This step helps us protect both you and the overall safety of the marketplace. Please upload a clear, high-quality copy of the front of your **official government issued ID from your country of residence**. You can scan it, take a photo, or use your computer's webcam. A valid ID can be a driver's license, a government-issued photo ID, or a passport.

Please note:

- The ID must be an accepted document type from an issuing country in the list below.
- We're only able to accept IDs with Latin characters. Please consult the list below to see which IDs are accepted for your issuing country.
- The copy of your ID must clearly display your name, date of birth, and expiration date.
- The ID should be valid, legible, and not expired. Otherwise, we may request you to provide another copy.
- The information on the document must correspond with the name on the bank account you'll use for deposits and the name provided on your Etsy fee payment account.
- If you wish to use a mononym, please note your documentation must verify you have only one legal name.
- Government-issued health cards are not an acceptable form of ID.
- The uploaded copy must be a JPEG or PNG.

Document Type

Turkey

Identity Card

Choose File

Ekran 19: Bu aşamada Esty Payments ödeme seçeneklerine göre Esty tarafından satıcıya yapılacak ödemenin vadesinin belirlenmesi gerekir. İlgili vade seçenekleri günlük, haftalık ve aylık olabilmektedir.

How you'll get paid
Etsy Payments gives buyers the most payment options and gives you Etsy's seller protection.
[Learn more](#)

Etsy Payments

Get our highest level of payment protection and support while offering buyers the most payment options. [Learn more about Etsy Payments](#)

PayPal VISA Mastercard Discover Apple Pay Google Pay Etsy Payments Klarna

Deposit schedule Bank details [Update](#)

Once per week (next on June 14, 2021)

Ekran 20: Mağaza açma bölümünün son aşamasında Esty tarafından satıcıdan alınacak ücretlerin tahsil edileceği kredi kartı bilgilerinin girilmesi gereklidir. Son olarak fatura adresi de eklenerek mağaza açma aşaması tamamlanmış olur.

Add a credit card

Card number *

Please enter a credit card number.

Expiration date * Choose a month Choose year

Please select a month. Please select a year.

CCV *

Please enter a CCV number.

Name on card *

Please enter a name.

Billing address

Country

Street address

Apt / Suite / Other (optional)

Postal code

District

Province (optional)

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

Ekran 21: İncelemeci kuruluş tarafından yararlanıcıya ait firma bilgilerinin kontrolü için **“Finance > Legal and Tax”** adımları takip edilir. Bu alanda yararlanıcıya ait firma adı, adresi ve vergi numarası kontrolü yapılabilmektedir.

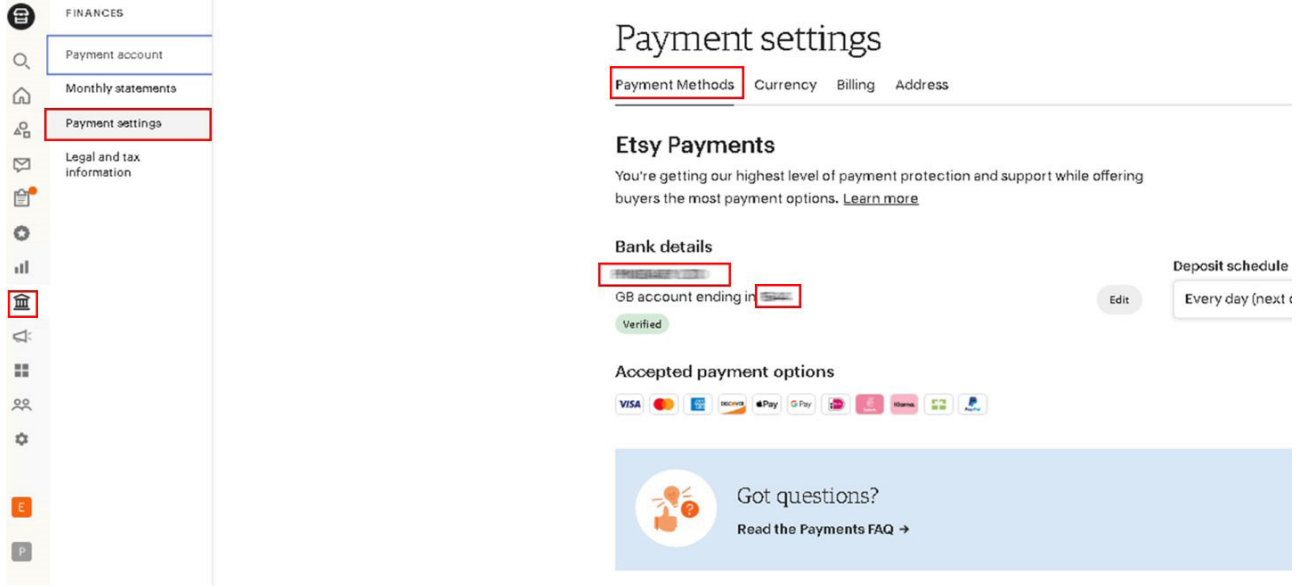
The screenshot displays the 'Legal and tax information' page. The left sidebar contains a navigation menu with 'Legal and tax information' highlighted. The main content area is titled 'Legal shop information' and includes an 'Edit' button. The page is divided into several sections: 'Seller and entity Type' (Seller type: Business), 'Taxpayer identification' (Full name, Name of legal entity, Your taxpayer ID: No information on file), 'Business contact information' (Legal business address, Phone), 'Business Registration Number' (highlighted with a red box), and 'Owner's contact information' (Taxpayer address).



Kullanıcı erişim yetkisinin pazaryeri panellerinden kaynaklı olarak verilemediği durumlarda Genelgenin 34 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında belirtilen "...uzaktan erişim ile bilgilere ulaşılması durumunda, E-İhracat Sekreteryası veya incelemeci kuruluş gerekli belgelerin çıktılarını ilgili platformdan alarak 'elektronik olarak görülmüştür, doğrulanmıştır' ibaresini ekleyerek destek harcamalarına ilişkin başvuruları sonuçlandırabilir." hükmü amirdir. Bu çerçevede ilgili pazaryeri panelinden kullanıcı erişimi verilemediği durumlar da uzaktan erişim yoluyla yararlanıcı hesabı ile bağlantı kurulabilir.

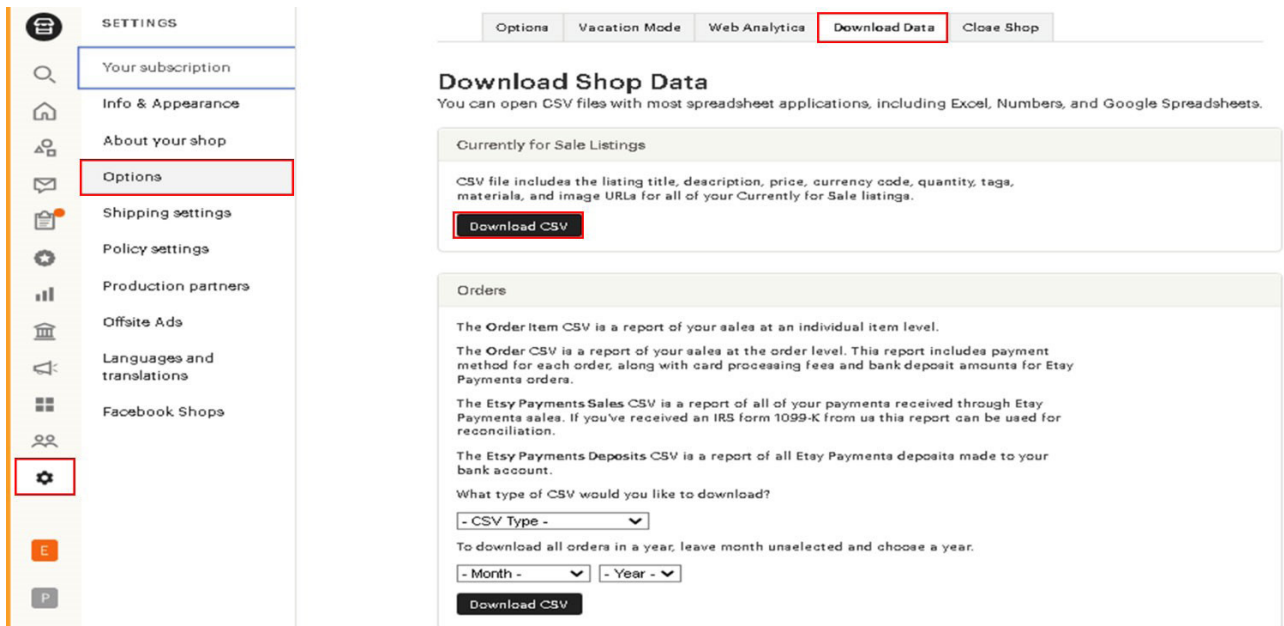
5. Ödeme / Harcama Bilgileri Kontrolü

Ekran 22: İncelemeci kuruluş tarafından ödeme harcama bilgilerinin kontrolü için **“Finance > Payment Settings > Payment Methods> Bank Details”** adımları takip edilir. Bu alanda kayıtlı kartın ödemelerin yapıldığı kart bilgileri görüntülenmektedir.



6. Ürün Listesi İndirme

Ekran 23: İncelemeci kuruluş tarafından ürün listelerinde ihtiyaç duyulan bilgilerin kontrol edilebilmesi amacıyla toplu ürün listesi indirilebilmektedir. Toplu ürün listesi indirmek için **“Settings > Options > Download Data> Download CSV”** adımları takip edilir.



Ekran 24: İndirilen listede açıklama alanında yer alması gereken **“Made in Türkiye”** ibaresi incelemeci kuruluş tarafından **DESCRIPTION** sütununda incelenebilir. İncelemeci kuruluş gerekli gördüğü takdirde SKU sütunundan ürün kimlik bilgilerine erişebilir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	
TITLE	DESCRIPTION	PRICE	CURRENCY	QUANTITY	TAGS	MATERIALS	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	IM/IM	VARIATION 1	VARIATION 1	VARIATION 1	VARIATION 2	VARIATION 2	VARIATION 2	SKU	
2	...	260	USD	259	Color	Primary color	Black,White				XL242245	
...	...	150	USD	218	Color	Primary color	Black,Wh Size	Size	45-69,9		XL24246	
...	...	180	USD	240	Color	Primary color	Black,Silv Size	Size	15-40,4		XL24247	
...	...	160	USD	279	Color	Primary color	Black,Wh Size	Size	30-49		XL24248	
...	...	150	USD	200	Color	Primary color	Black,Gc Size	Size	45-69,2		XL24249	
...	...	155	USD	200	Color	Primary color	Black,per, (Style	Style	M-16m		XL24250	
...	...	130	USD	240	Color	Size	28-49,45	Style	Style	0m-16m		XL24251
...	...	200	USD	240	Color	Size	68-88					XL24252
...	...	120	USD	212	Color	Size	https://.et					XL24253
...	...	245	USD	126	Color	Primary color	Black,Wh Size	Size	65-76,9		XL24254	
...	...	210	USD	200	Color	Size	60-69	Color	Primary color	Black,per, (XL24255
...	...	220	USD	250	Color	Primary color	Black,Red, Pink, Bronze, Beige, Brown, Silver,					XL24256
...	...	215	USD	200	Color	Primary color	Black,Wh Size	Size	72-80,32		XL24257	
...	...	140	USD	299	Color	Primary color	Black,per, (Size	Size	20-30,33		XL24258	
...	...	200	USD	230	Color	Primary color	Black,Rec Size	Size	66-80		XL24259	
...	...	530	USD	1	Color	Size	100					XL24260
...	...	150	USD	199	Color	Primary color	Black,Wh Size	Size	22-34		XL24261	
...	...	270	USD	300	Color	Primary color	Black,per, (Size	Size	45-64		XL24262	
...	...	100	USD	400	Color	Size	16-20" - 40x30cm,20"x14"					XL24263
...	...	320	USD	250	Color	Secondary cok	Secondary cok	White,Wh Size	Size	13-16		XL24264
...	...	175	USD	220	Color	Primary color	Black,Gold,Wh Size	Size	49x49,09x09,9		XL24265	



Genelgenin 13 üncü maddesinin beşinci fıkrası **“(5) Kooperatiflerin, Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesine sahip şahısların, sınav olmayan el işi ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde listelenmesi durumunda veya kişiselleştirilmiş ürünlerin satılması, buna ilişkin tespit için ilgili panelden yapılabilmesi ve ürünlerin Türkiye’de üretildiğinin belgelenmesi kaydıyla Genel Müdürlüğün uygun gördüğü yurt dışı pazaryerinde bu ürünlere ilişkin bu maddenin dördüncü fıkrasında belirtilen KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmaz.”** hükmünü amirdir. Bu çerçevede Genelgenin 13 üncü maddesinin beşinci fıkrası kapsamında Etsy pazaryerinde listelenmiş kişiselleştirilmiş ürünlere ilişkin dijital pazaryeri tanıtım giderlerinde, kişiselleştirilmiş ürün olduğunun tespiti için ilgili panelden yapılması ve ürünlerin Türkiye’de üretildiğinin belgelenmesi kaydıyla KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmayacaktır.

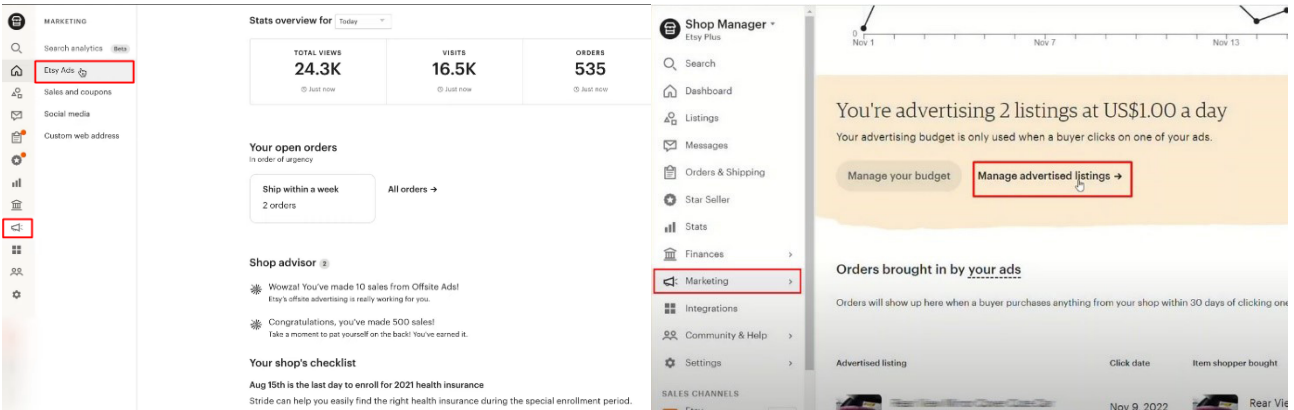
7. Reklam Giderlerinin Raporlanması

Etsy pazaryerinde, dijital pazarlama giderleri indirilebilir bir rapor olarak günlük bazda sunulmakta olup haricen ürün bazında indirilebilir bir kaynak sunulmamaktadır. Ürün bazında reklam giderleri ve gelirleri yönetici paneli üzerinden görüntülenebilmektedir. Bu görüntülenebilir veriler yararlanıcı tarafından excel ortamına aktarılarak başvuru aşamasında elektronik olarak ilgili incelemeci kuruluşa elektronik olarak iletilir. Bu adımlarda; başvuru dönemine ilişkin harcama raporundan, raporların oluşturulduğu tarihte oluşturulmuş ürün listesinden faydalanılmaktadır. Satış raporunda ilgili dönemde siparişlerin gönderiminin yapıldığı ülkeler SKU bazında görüntülenmektedir. Harcama raporunda ise ilgili dönemdeki siparişlerin komisyon giderleri sipariş numarası bazında görüntülenmektedir. Siparişlere ait oluşan komisyon giderlerinin SKU görüntülenmesi için **"DÜŞEYARA"** formülü kullanılarak iki rapor birleştirilir.

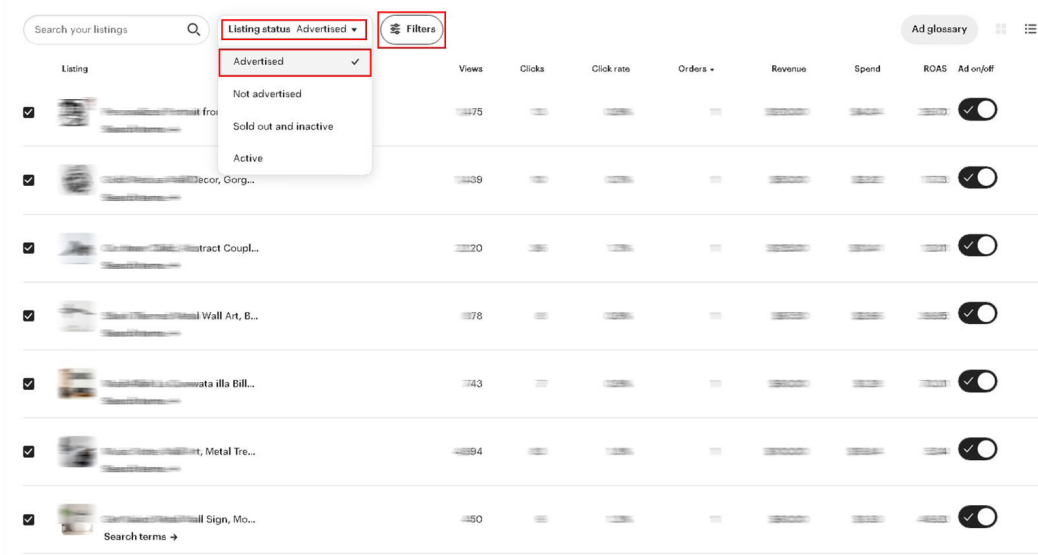
Başvuru dönemine ilişkin reklam raporu ETSY tarafından istenilen şekilde sunulmamaktadır. Bu sebeple ilgili rapor kılavuzda belirtildiği şekli ile yararlanıcılar tarafından hazırlanacak ve başvuru ile beraber ilgili incelemeci kuruluşa elektronik olarak iletilecektir.

7.1. Reklam Raporunun Yararlanıcı Tarafından Hazırlanması

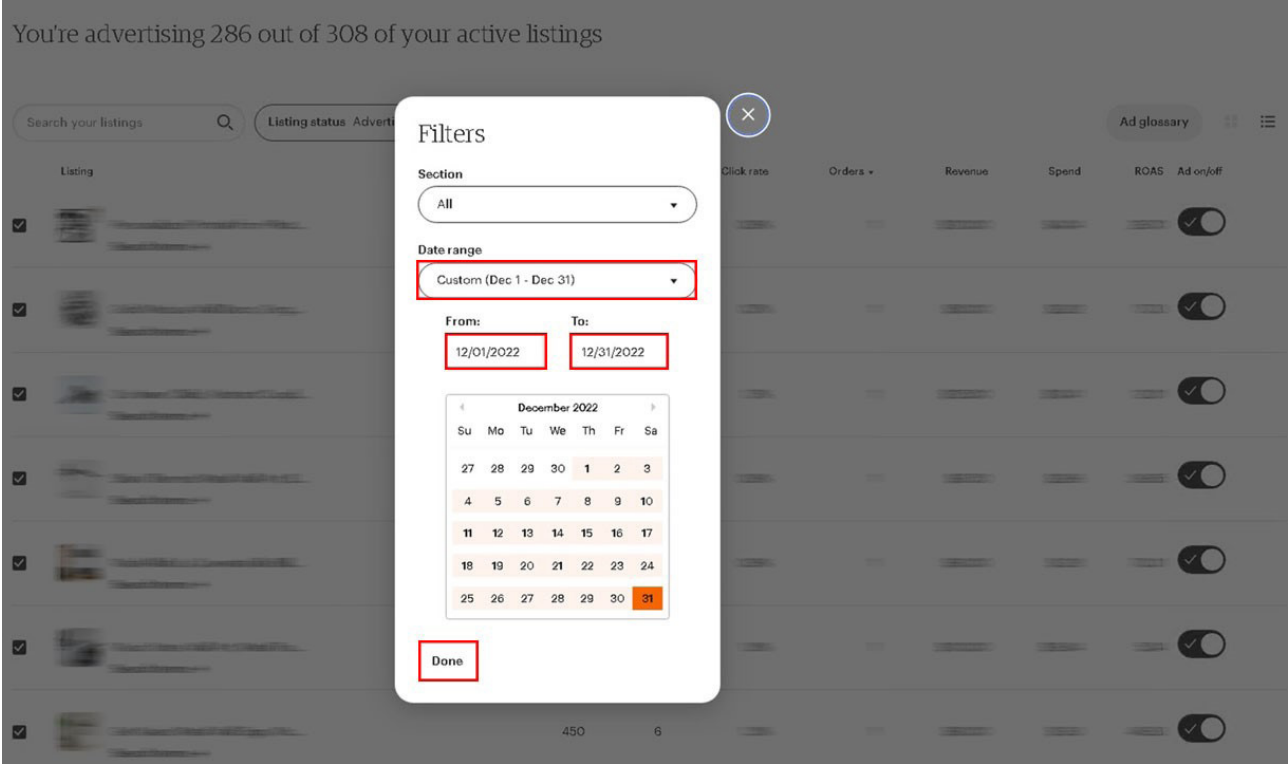
Ekran 25: "Marketing > Etsy Ads" adımları izlenerek Etsy reklam kontrol paneli açılır. Açılan panelde "Manage advertised listings" butonuna tıklanır.



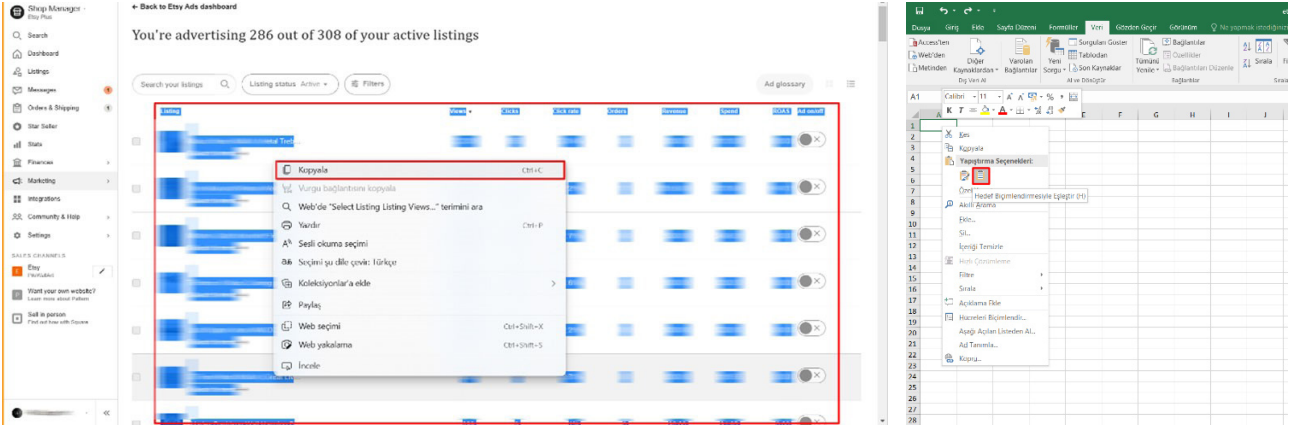
Ekran 26: Açılan ekranda **“Listing status”** butonuna tıklanır ve **“Advertised”** seçeneği seçilir. Ardından yalnızca başvuru dönemini içerecek şekilde tarih filtresi uygulamak için **“Filters”** butonuna tıklanır.



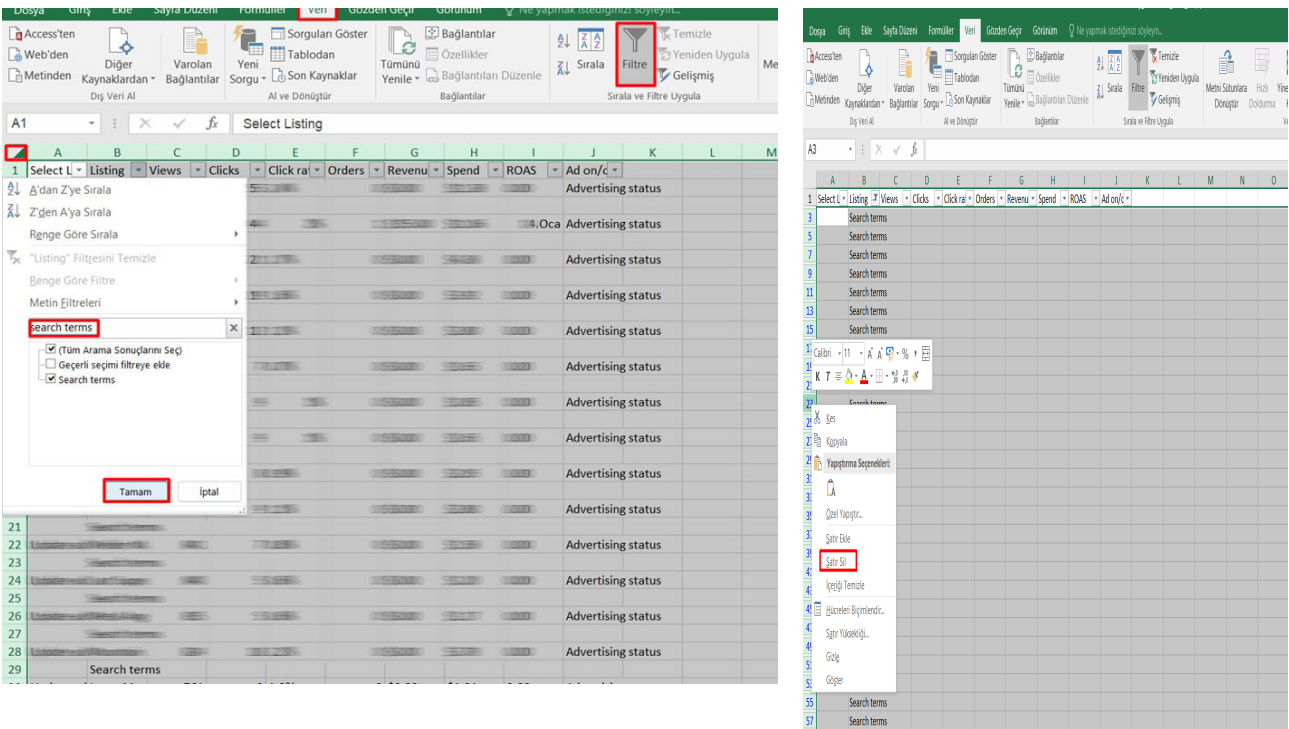
Ekran 27: Filtre panelinde **“Date Range”** bölümünden **“Custom”** seçeneği seçilir ve başvuru dönemini kapsayan tarihler seçilerek **“Done”** butonuna tıklanır.



Ekran 28-29: Yararlanıcı bu aşamada görselde gösterildiği gibi rapor verilerinin hepsini seçip sağ tıklayarak verileri kopyalar ve boş bir excel sayfası açarak kopyalanan verileri bu boş excel sayfasına yapıştırır. Yararlanıcı, verileri excel'e aktarırken, yapıştırma seçeneklerinden örnek görüntüde gösterildiği gibi Hedef Biçimlendirme siyle Eşleştir seçeneği ile yapıştırma işlemini gerçekleştirmelidir. Aksi halde rapor görüntüsü istenilen şekilde oluşmayacaktır.



Ekran 30-31: Rapor görüntüsünü iyileştirmek üzere **“Search terms”** içeriğini içeren sütunlar yararlanıcı tarafından silinir. Bu işlem için; Tüm sayfa seçilir, Veri sekmesinden Filtre'ye tıklanılır, Listing sütununda aşağı yönlü ok tuşuna tıklanılır, **“search terms”** araması gerçekleştirilir ve tamam butonuna tıklanarak filtreleme işlemi gerçekleştirilir. Filtreleme işleminden sonra yalnızca **“search terms”** içeriğini içeren satırlar seçilerek silinir.



Ekran 32: Raporu son halini vermek üzere yararlanıcı raporda yeni iki boş sütun açar. İlgili sütunlardan birine SKU değerine Listing ID başlığını verir. Daha sonra ürünlere karşılık gelen SKU ve Listing ID bilgileri ilgili satırlara getirilir. Bu aşamada ürünler ile eşleştirilen SKU ve Listing ID bilgileri incelemeci kuruluş tarafından en son onay aldığı şekilde belirtilmelidir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Select L	Listing	SKU	Listing ID	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS
1	Update ad		123399							0.00
2	Update ad		123399							0.01
3	Update ad		123318							0.00
4	Update ad		123340							0.00
5	Update ad		123374							0.00
6	Update ad		123360							0.00
7	Update ad		123302							0.00
8	Update ad		123392							0.00
9	Update ad		123390							0.00
10	Update ad		123314							0.00
11	Update ad		123326							0.00
12	Update ad		123369							0.00
13	Update ad		123336							0.00
14	Update ad		123387							0.00
15	Update ad		123337							0.00
16	Update ad		123314							0.00
17	Update ad		123339							0.00
18	Update ad		123361							0.00
19	Update ad		123376							0.00
20	Update ad		123348							0.00
21	Update ad		123308							0.00
22	Update ad		123317							0.00
23	Update ad		123323							0.00
24	Update ad		123364							0.57
25	Update ad		123303							0.00
26	Update ad		123336							0.00
27	Update ad		123314							0.00
28	Update ad		123360							0.00
29	Update ad		123360							0.00

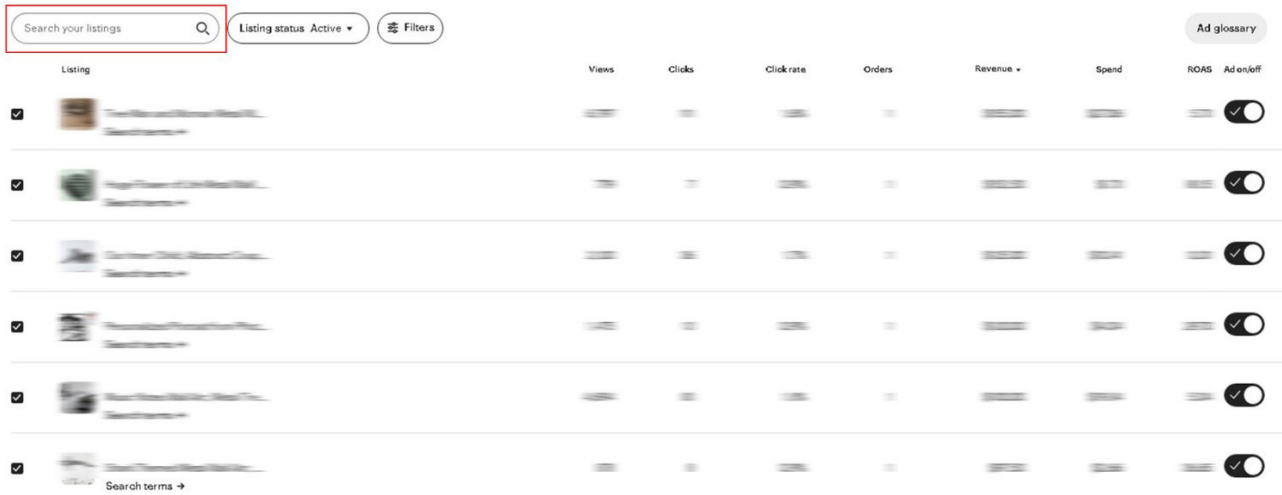
Ekran 33: Bu aşamada incelemeci kuruluş; SKU ve Listing ID sütununda ürün onay kontrollerini gerçekleştirebilir Revenue sütununda reklamdan gelen satışı ürün bazında inceleyebilir, Spend sütununda yapılan reklam harcamasını ürün bazında görüntüleyebilir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Select L	Listing	SKU	Listing ID	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS
1	Update ad		123399					\$0.00	\$0.00	0.00
2	Update ad		123399					\$0.00	\$0.00	0.00
3	Update ad		123318					\$0.00	\$0.00	0.00
4	Update ad		123340					\$0.00	\$0.00	0.00
5	Update ad		123374					\$0.00	\$0.00	0.00
6	Update ad		123360					\$0.00	\$0.00	0.00
7	Update ad		123302					\$0.00	\$0.00	0.00
8	Update ad		123392					\$0.00	\$0.00	0.00
9	Update ad		123390					\$0.00	\$0.00	0.00
10	Update ad		123314					\$0.00	\$0.00	0.00
11	Update ad		123326					\$0.00	\$0.00	0.00
12	Update ad		123369					\$0.00	\$0.00	0.00
13	Update ad		123336					\$0.00	\$0.00	0.00
14	Update ad		123387					\$0.00	\$0.00	0.00
15	Update ad		123337					\$0.00	\$0.00	0.00
16	Update ad		123314					\$0.00	\$0.00	0.00
17	Update ad		123339					\$0.00	\$0.00	0.00
18	Update ad		123361					\$0.00	\$0.00	0.00
19	Update ad		123376					\$0.00	\$0.00	0.00
20	Update ad		123348					\$0.00	\$0.00	0.00
21	Update ad		123308					\$0.00	\$0.00	0.00
22	Update ad		123317					\$0.00	\$0.00	0.00
23	Update ad		123323					\$0.00	\$0.00	0.00
24	Update ad		123364					\$0.00	\$0.00	0.00
25	Update ad		123303					\$0.00	\$0.00	0.00
26	Update ad		123336					\$0.00	\$0.00	0.00
27	Update ad		123314					\$0.00	\$0.00	0.00
28	Update ad		123360					\$0.00	\$0.00	0.00
29	Update ad		123360					\$0.00	\$1.10	0.00

7.2. Reklam Harcamalarının Panel Üzerinde Kontrol Edilmesi

Ekran 34: Açılan ekranda arama konsoluna ürüne ait SKU bilgileri yazılarak arama işlemi gerçekleştirilebilir. Sonuç ekranında; Views sütununda görüntüleme sayısı, Click sütununda tıklama sayısı, Click rate sütununda tıklama oranı, Orders sütununda sipariş sayısı, Revenue sütununda reklamdaki satış geliri, Spend sütununda reklam harcaması, ROAS sütununda reklam dönüşüm kat sayısı kontrol edilebilir.

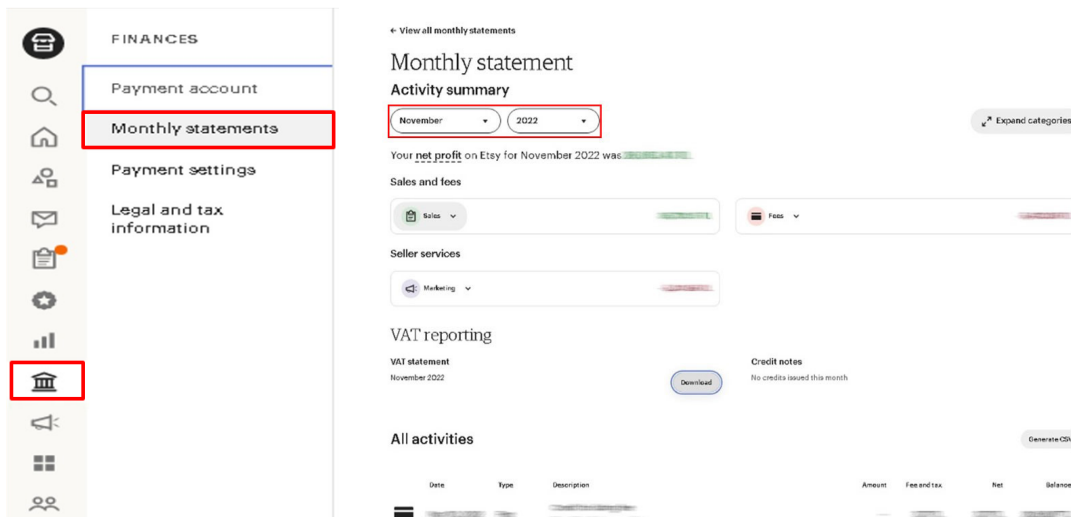
You're advertising 286 out of 308 of your active listings



Listing	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS	Ad on/off
<input checked="" type="checkbox"/> Listing title								<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Listing title								<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Listing title								<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Listing title								<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Listing title								<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Listing title								<input checked="" type="checkbox"/>

7.3. Reklam Harcamalarının Kontrolü

Ekran 35: Reklam giderlerini görüntülemek için Finances > Monthly Statements adımlarını izlenir. Açılan ekranda başvuru dönemine ilişkin tarih filtrelemesi yaparak döneme ilişkin veriler görüntülenir.



Date	Type	Description	Amount	Fee and tax	Net	Balance

Ekran 36: Açılan ekranda; Marketing alanında bulunan Etsy Ads ve Offsite Ads başlıklarında reklam harcamalarının seçilen döneme ilişkin toplam tutarı görüntülenir. Etsy Ads pazaryeri içinde yapılan reklam faaliyetlerini ifade ederken Offsite Ads ise pazaryeri dışında yapılan reklam faaliyetlerini ifade etmektedir. Etsy Ads faaliyetlerinde tıklama başına maliyetlendirme esastır. Offsite Ads faaliyetlerinde ise satış dönüşümü başına maliyetlendirme esastır.

Reklam faaliyetlerine ilişkin faturaya ulaşmak için VAT reporting alanında bulunan VAT statement Download butonuna tıklanarak indirilir. İndirilen faturaya ilişkin detaylı harcama dökümüne ulaşmak için VAT reporting alanında bulunan Download CSV butonuna tıklanır.

İndirilen harcama dökümünde reklam faaliyetlerine ilişkin günlük bazda toplam harcama tutarları kontrol edilebilir.

Monthly statement

Activity summary

December 2022 [Expand categories](#)

Your **net profit** on Etsy for December 2022 was £[redacted]

Sales and fees

Sales

- Total sales [redacted]
- Refunds [redacted]
- Sales tax paid by buyer (Reintited) [redacted]
- Credits [redacted]
- VAT paid by buyer (Reintited) [redacted]

Fees

- Listing fees [redacted]
- Credits [redacted]
- Transaction fees [redacted]
- Credits [redacted]
- Processing fees [redacted]
- Credits [redacted]
- Regulatory/Operating fee [redacted]
- Credits [redacted]
- VAT on seller fees [redacted]
- Credits [redacted]

Seller services

Marketing

- Etsy Ads [redacted]
- Offsite Ads [redacted]
- Etsy Plus subscription [redacted]

Shipping

- [redacted]

VAT reporting

VAT statement: December 2022 [Download](#)

Credit notes: [redacted] [Download](#)
Original invoice: November 2022

All activities

[Generate CSV](#)

Date	Type	Description	Amount	Fee and tax	Net	Balance
Dec 31, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Dec 31, 2022	Marketing	Etsy Ads Bill for click-throughs to your shop on Dec 30, 2022	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

7.3.1. Reklam Harcamalarının Fatura Üzerinde Kontrol Edilmesi

Ekran 37: Reklam giderlerini görüntülemek için Finances> Monthly Statements adımlarını izlenir. Açılan ekranda başvuru dönemine ilişkin tarih filtrelemesi yaparak döneme ilişkin veriler görüntülenir.

Etsy

Invoice: 273754654

Invoice Date: 30 November, 2022
Invoice Period: 1 November, 2022 - 30 November, 2022

Issued to:

Summary of Services

Qty	Summary of Services	Unit Price (USD)	Total (TRY)
1	Etsy Subscription Plan fees	--	186.33 TL
1	Transaction Fees	--	2,447.14 TL
1	Renew Fees	US\$0.20	3.73 TL
1	Renew Fees	--	3.72 TL
1	Renew Expired Fees	US\$0.20	3.73 TL
1	Renew Expired Fees	--	3.72 TL
16	Renew Sold Fees	US\$0.20	59.68 TL
1	Renew Sold Fees	--	3.67 TL
1	Etsy Ads Fees	--	4,880.30 TL
1	Processing Fees	--	2,634.96 TL
1	Offsite Ads Fees	--	174.97 TL
1	Regulatory Operating Fees	--	414.22 TL
1	Promotional discount *	--	-171.33 TL

TRY EUR*

Subtotal 10,644.72 TL €547.63
0% VAT 0.00 TL €0.00
Total 10,644.72 TL €547.63

* Discount applied prior to VAT calculation (see Payment Account for details)

Etsy Ireland UC
66/67 Great Strand Street
Dublin 1
Ireland
VAT ID 3810720019

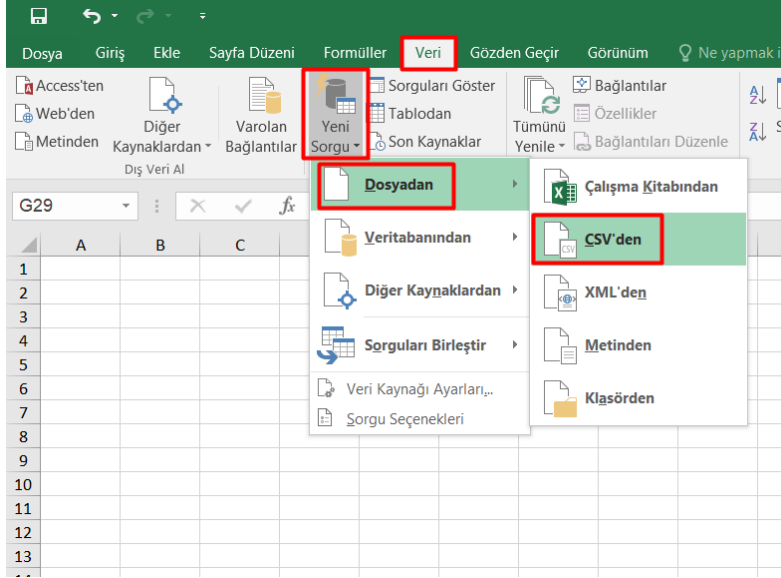
* The amounts shown in EUR are a conversion of the TRY billed amounts as of Nov 30, 2022. Actual amounts collected will depend on the exchange rates at the time of payment.



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

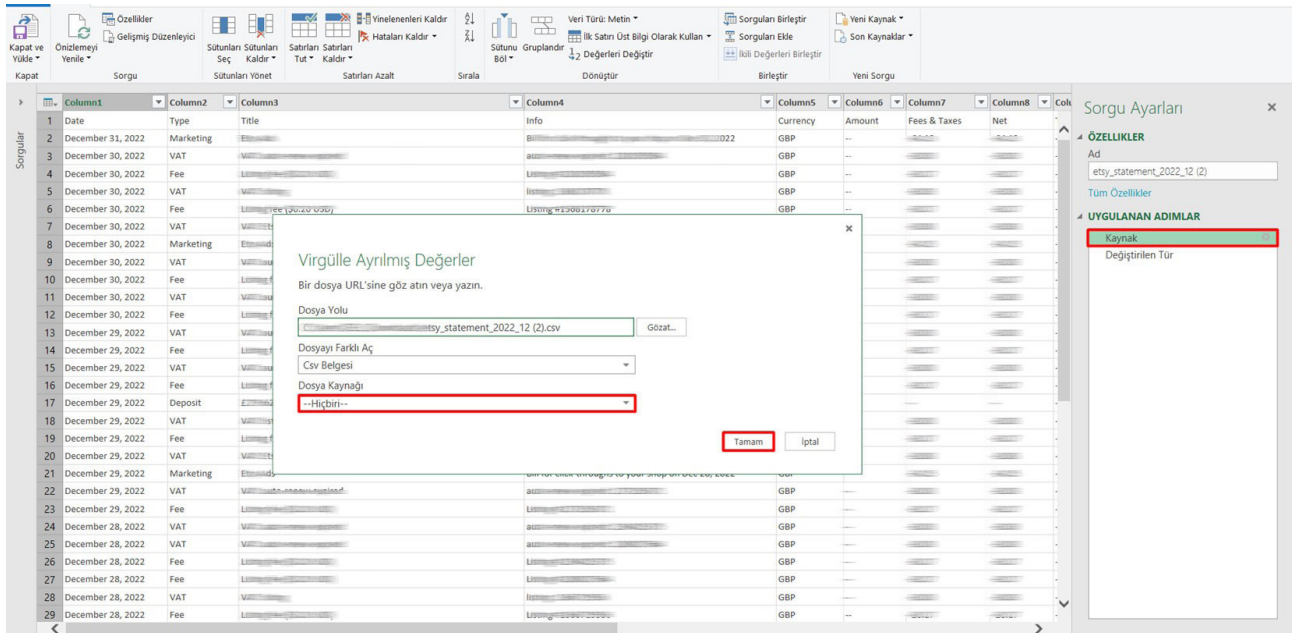
7.3.2. Reklam Harcamalarının Fatura Dökümü Üzerinde Kontrol Edilmesi

Ekran 38: İndirilen dosyayı excelde açmak için; boş bir excel çalışma sayfası açılarak **Veri> Yeni Sorgu> Dosyadan> CSV**'den adımları izlenir ve indirilen dosya seçilir.



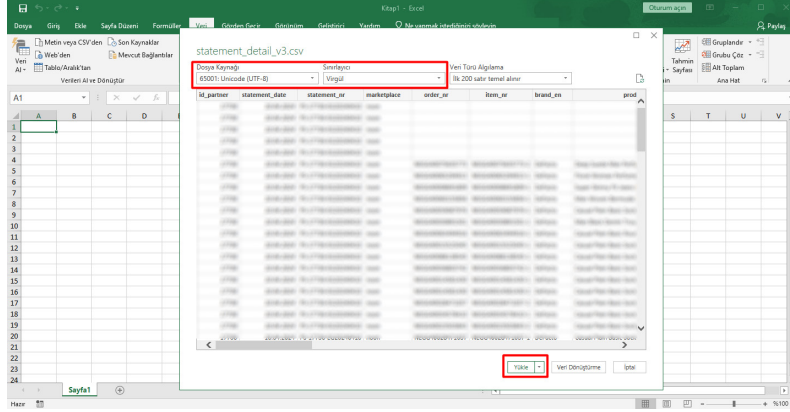
CSV formatında indirilen satış raporunu ve harcama raporunu excel de açmak için aşağıdaki işlem adımları izlenir. Bu işlem adımları izlenirken Office sürümlerine bağlı olarak farklılıklar oluşabilir.

Ekran 39: Dosya açıldığında sorgu ekranı karşılayacaktır. Bu ekranda Uygulanan Adımlar sekmesinden Kaynak adımına çift tıklayarak Dosya Kaynağını Hiçbiri olacak şekilde seçiniz ve Tamam butonuna tıklayınız.

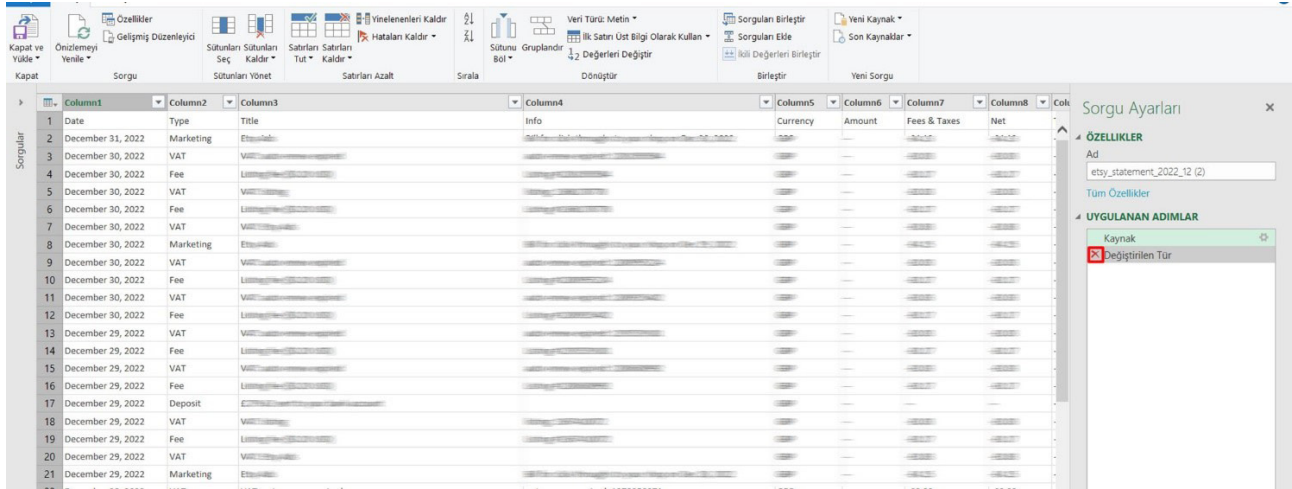


Excel 2016 ve sonrası sürümler için kullanım

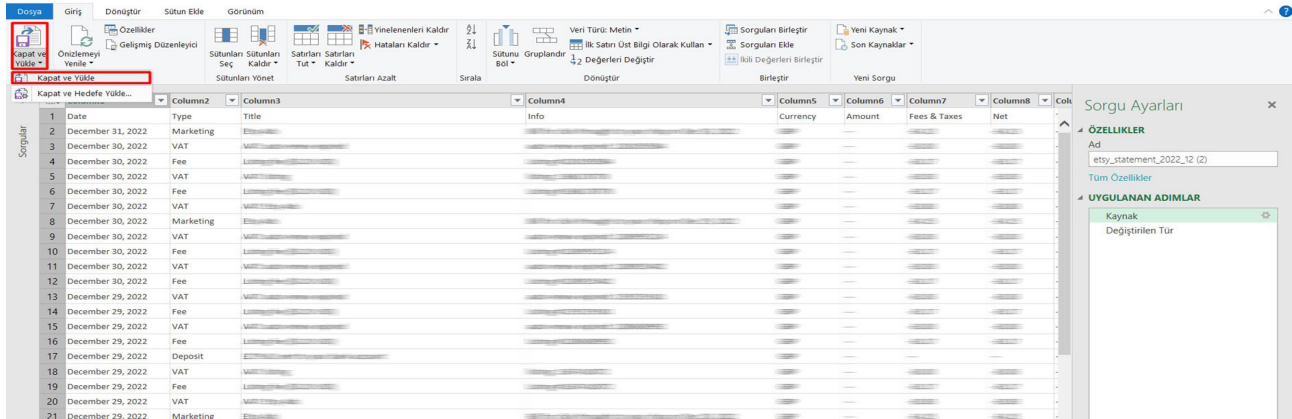
CSV formatında indirilen dosyayı excel ortamında çalıştırmak için boş bir excel çalışma sayfası açılır. "Veri" başlığı altında sol üst kısımda bulunan "Metin veya CSV'den" adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve "Al" butonuna tıklanır. Dosya kaynağı olarak "65001: Unicode (UTF-8)", sınırlayıcı olarak "Virgül" seçilir. "Yükle" butonuna tıkladıktan sonra virgülle ayrılmış değer sütunları tablo düzeninde açılmış olacaktır.



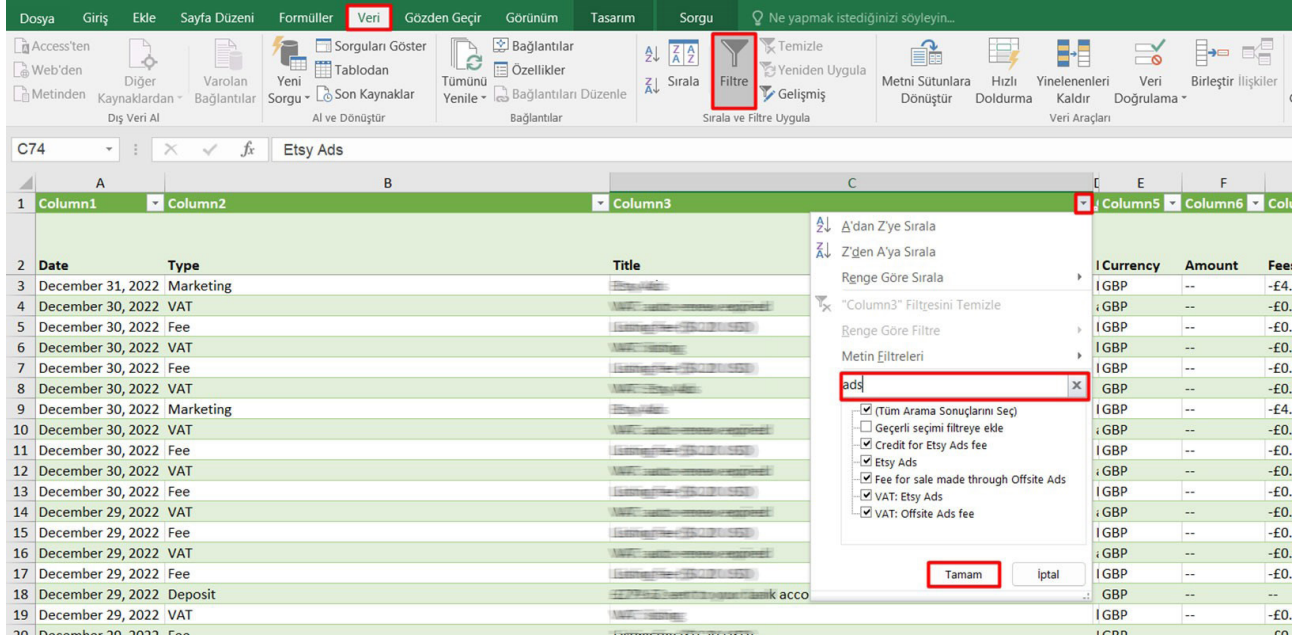
Ekran 40: Sorgu Ayarları alanında bulunun Uygulanan Adımlar da sadece Kaynak ve varsa Tanıtılan Üst Bilgiler kalmalıdır. Diğer adımlar, adımların yanında bulunan X simgesine tıklanarak silinmelidir.



Ekran 41: Giriş > Kapat ve Yükle > Kapat ve Yükle adımlarını takip ederek dosya yüklemesini tamamlayınız.



Ekran 42: Title sütununda aşağı yönlü ok tuşuna basılarak filtreleme alanı açılır. Arama konsoluna "ads" yazılır ve Tamam butonuna tıklanarak reklam ücretlerine ilişkin giderler filtrelenir.



Ekran 43: Filtreleme işleminden sonra gün bazında reklam harcamaları görüntülenir.

Etsy Ads: Site içi reklam harcaması

Fee for sale made through Offsite Ads: Site dışı reklam harcaması

VAT: Katma Değer Vergisi / Tüketim Vergisi

Credit for Etsy Ads fee: Etsy tarafından hesaba yüklenen reklam kredisi

	A	B	C	E	F	G	H
1	Column1	Column2	Column3	Column5	Column6	Column7	Column8
53	December 27, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£4.14	-£4.14
63	December 26, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83	-£0.83
64	December 26, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£4.14	-£4.14
73	December 25, 2022	Fee	Credit for Etsy Ads fee	IGBP	--	£4.15	£4.15
74	December 25, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£4.15	-£4.15
89	December 24, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83	-£0.83
90	December 24, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£4.15	-£4.15
94	December 23, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83	-£0.83
95	December 23, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£4.15	-£4.15
137	December 22, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.82	-£0.82
138	December 22, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£4.12	-£4.12
153	December 21, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.82	-£0.82
154	December 21, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£4.11	-£4.11
238	December 20, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£1.36	-£1.36
239	December 20, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£6.80	-£6.80
271	December 19, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.28	-£3.28
272	December 19, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£16.42	-£16.42
292	December 18, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.29	-£3.29
293	December 18, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£16.47	-£16.47
298	December 17, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.29	-£3.29
299	December 17, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£16.47	-£16.47
312	December 16, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.27	-£3.27
313	December 16, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£16.37	-£16.37
319	December 15, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.23	-£3.23
320	December 15, 2022	Marketing	Etsy Ads	IGBP	--	-£16.15	-£16.15
326	December 14, 2022	VAT	VAT: Offsite Ads fee	IGBP	--	-£2.57	-£2.57
330	December 14, 2022	Marketing	Fee for sale made through Offsite Ads	IGBP	--	-£12.83	-£12.83
346	December 14, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.24	-£3.24

Not: Bazı reklamlar Etsy tarafından hesaba yüklenen reklam kredileri üzerinden bütçelendirilmektedir. Bu krediler üzerinden yapılan harcamalar ilgili raporda Etsy Ads harcama başlığı içerisinde yer almaktadır.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ