

E-ihracat Destekleri Hakkında  
**İncelemeci Kuruluşlar ve**  
**Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu**



İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Sekretarya söz konusu kılavuzda değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden TİM E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette tamamen ya da kısmen kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz. Aksi halde E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

# İçindekiler

<b>1. Zalando Hakkında</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Zalando'da Satış Yapmak için Gerekli Hususlar</b> .....	<b>6</b>
<b>3. Mağaza Açılışı</b> .....	<b>8</b>
<b>4. Firma Tüzel Kişilik ve Ödeme/Harcama Bilgileri Kontrolü</b> .....	<b>9</b>
<b>5. Kullanıcı Yetkilendirme</b> .....	<b>11</b>
<b>6. Ürün Listeleme</b> .....	<b>13</b>
<b>7. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması.</b> .....	<b>15</b>
<b>8. Sipariş Karşılama ve Depolama Hizmetlerine İlişkin Giderlerinin Raporlandırılması ve Faturalandırılması.</b> .....	<b>20</b>
8.1. Depolama Hizmetine İlişkin Giderlerin Raporlanması .....	21
8.2. Sipariş Karşılama Hizmetine İlişkin Giderlerin Raporlanması .....	22
8.3. Sipariş Karşılama ve Depo Hizmetine İlişkin Giderlerin Faturalandırılması. ....	24

# 1. Zalando Hakkında

Zalando 2008 yılında çıktığından bu yana, Avrupa'nın en başarılı çevrimiçi pazarlarından haline gelmiştir. Özellikle de moda ve hayat tarzı alanında bu başarıyı elde etmiştir. Almanya ve diğer Almanca konuşulan ülkeler ana pazarıdır fakat Polonya, İtalya, Fransa, İspanya, Hollanda ve Birleşik Krallık gibi ülkelerde de etkinliği bulunmaktadır.

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2008
Kurucusu	David Schneider & Robert Gentz
CEO	David Schneider & Robert Gentz (2008-)
Merkezi	Almanya
Brüt Mal Hacmi <sup>1</sup>	\$13,98 Milyar (2024)
E-ticaret Dünya Sıralaması <sup>2</sup>	28
Ülkesindeki Kategori Sıralaması <sup>3</sup>	4
Hangi Ülkelerde Aktif <sup>4</sup>	Almanya, Avusturya, Belçika, Birleşik Krallık, Çekya, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Hırvatistan, Hollanda, İrlanda, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, Letonya, Litvanya, Macaristan, Norveç, Polonya, Romanya, Slovakya, Slovenya
Pazaryeri Komisyonu Oranları <sup>5</sup>	%5 - %25
Ödeme Yöntemi <sup>6</sup>	VISA (Kartlar), Mastercard (Kartlar), PayPal (E-cüzdanlar), American Express (Kartlar), Discover (Kartlar), Diners Club (Kartlar)
Ziyaretçi Trafiği (Şubat 2025) <sup>7-8</sup>	22,98 Milyon kişi, Doğrudan: %62,50, Organik Arama (Reklamsız Arama): %25,96, Yönlendirmeler: %5,09, Sosyal Medya: %0,58, Ödemeli Arama (Reklamlı Arama): %4,96, Eposta: %0,30, Görüntülü Reklamlar: %0,61
En Çok Ürün Satılan Kategoriler <sup>9</sup>	Moda %92,0, Bakım Ürünleri %8,0
Müşteri Demografisi <sup>10</sup>	Kadın - %52,42 Erkek - %47,58 25 – 34 yaş arası %26,13 ile en kalabalık grup

\*Kaynak: EcommerceDB, Similarweb

1 <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/zalando-300>

2 <https://tool.ecdb.com/ranking/marketplaces>

3 <https://tool.ecdb.com/ranking/marketplaces?f=8dda4b73-703a-5fd8-a352-562df-42ba49a>

4 <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/zalando-300>

5 <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/zalando-300>

6 <https://tool.ecdb.com/retailers/stores/zalando.de>

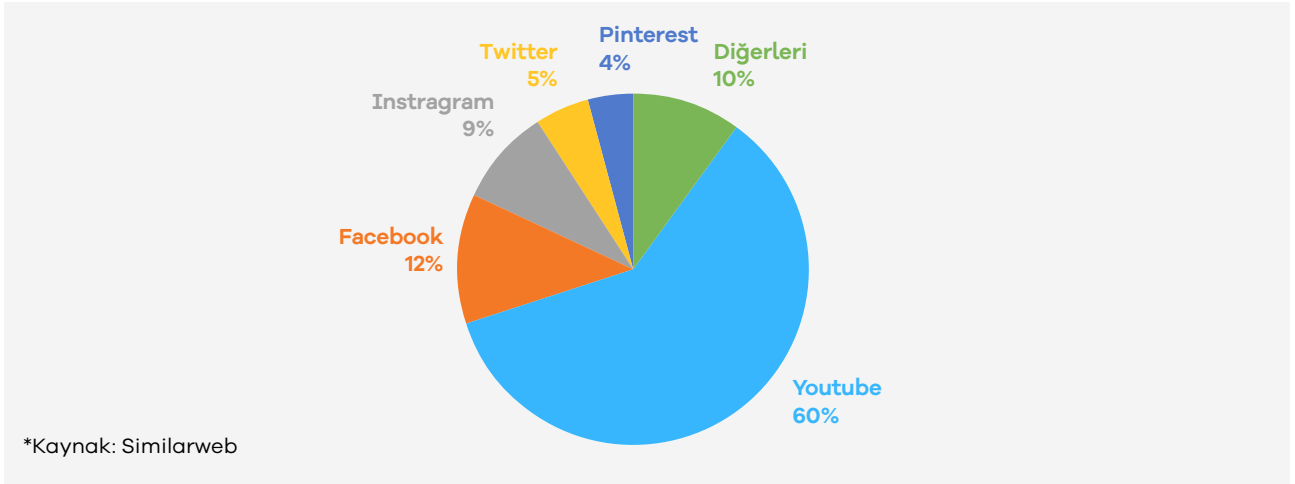
7 <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/trafficengagement>

8 <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/trafficoverview>

9 <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/zalando-300>

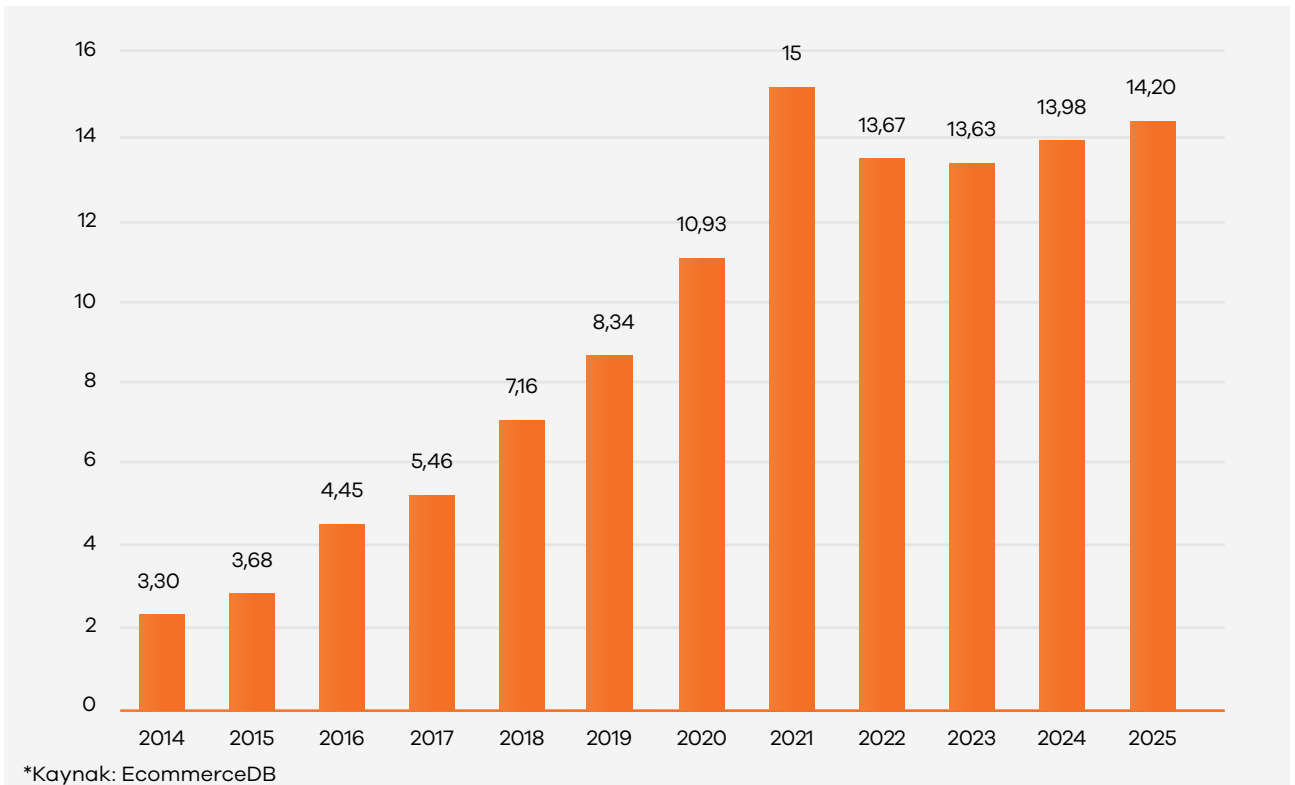
10 <https://pro.similarweb.com/?#/digitalsuite/websiteanalysis/audience-demographics>

## Zalando.de'ye Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Şubat 2025)



Zalando.de'ye trafik yönlendiren medya platformlarına ilişkin yapılan incelemede, en yüksek payın yüzde 60 oranıyla YouTube tarafından sağlandığı tespit edilmiştir. Bunu, yüzde 12 payla Facebook ve yüzde 9 payla Instagram takip etmektedir. Bu veriler, Meta çatısı altındaki platformların toplamda yüzde 21'lik bir yönlendirme payına sahip olduğunu göstermektedir. Söz konusu incelemede, X (Twitter) yüzde 5, Pinterest ise yüzde 4 oranında paya sahiptir. Diğer sosyal medya platformlarının toplam yönlendirme payı ise yüzde 10 olarak belirlenmiştir.

## Zalando'nun Yıllara Göre Brüt Mal Hacmi (Milyar ABD Dolar)



Zalando, 2014'te 3,30 milyar ABD doları olan brüt mal hacmini 2019'da 8,34 milyar dolara yükselterek istikrarlı bir büyüme kaydetmiştir. COVID-19 salgınıyla 2020'de 10,93 milyar dolara çıkan hacim, 2021'de 15 milyar dolarla rekor kırdıktan sonra 2022'de 13,67 ve 2023'te 13,63 milyar dolara gerilemiştir. ve 2025'te 14,20 milyar dolara ulaşması beklenen bu rakamlar, Zalando'nun salgın sonrası dönemde dengeli bir ivme yakaladığını ve moda ile yaşam tarzı ürünlerine yönelik ilgi sürdükçe uzun vadeli büyüme potansiyelini koruduğunu göstermektedir.

## 2. Zalando'da Satış Yapmak için Gerekli Hususlar

**1** İşletmenin; çevrimiçi mağazaya sahip olması gerekmektedir.

**2** İşletmenin; ilgili ülke mevzuatların gerekliliklerini sağlaması gerekmektedir. (VAT kaydı, EPR kaydı gibi)

**3** İşletmenin; giyim, ayakkabı, spor giyim, aksesuar, kozmetik gibi Zalando'daki aktif kategorilerden en az birinde ürün listeleyebilecek ürünlere sahip olması gerekmektedir.

**4** İşletmenin; 100 günlük iade politikasını kabul ederek ücretsiz teslimat ve ücretsiz iade hizmetini müşterilerine sunabilmesi gerekmektedir.

Bu gereksinimleri karşılayamayan satıcı başvuruları Zalando tarafından reddedilmektedir. Zalando satıcılara üç farklı program seçeneği sunmaktadır.

**1- Zalando Connected Retail** – Fiziksel mağazaların doğrudan çevrimiçi tüketicilere satış yapmasını amaçlayan bu satış programında mağaza yalnızca menşe ülkesinde satış yapabilir. Bu programda bölgesel bazda esnafların e-ticaret ekosistemine kazandırılması amaçlandırılmıştır.

**2- Zalando Partner Program** – Hali hazırda e-ticaret ekosisteminin içinde olan işletmelerin doğrudan çevrimiçi tüketicilere satış yapması amacıyla oluşturulan bu satış programında işletmeler iş ortağı olarak tanımlanmaktadır. Zalando iş ortağı satış programı, bu kılavuzun konusunu oluşturmaktadır.

**3- Wholesale** – Bu satış programında Zalando tedarikçilerinden ürünleri satın alarak kendi depolarında ürünlerini depolar, daha sonra kendi adına ve hesabına ürünlerin satışını gerçekleştirir.

İş ortaklığı programında ürünler satıcı tarafından Zalando pazaryerinde listelenir. İş ortakları, kendi ürünleri üzerinde tam kontrole sahip olur. Fiyatlandırma, stok takibi gibi konular iş ortağı olan işletme tarafından yapılırken ödeme işlemleri ve müşteri hizmetleri süreçleri Zalando tarafından yönetilir. Ek olarak işletmeler Zalando sipariş karşılama hizmetini ve çeşitli pazarlama seçeneklerini de kullanabilir.

Zalando üzerinde ürün listeleme işlemi yapılırken ürünlerin bir entegratör vasıtasıyla ilgili pazaryerine aktarılması gerekmektedir. Bu aşamada işletmeler kendi API bağlantılarını kullanarak ürünlerini listeleyebileceği gibi Zalando tarafından belirlenen servis sağlayıcılar vasıtasıyla da ürünlerini Zalando üzerinde listeleyebilir. Bu aşamada, envanteri ile pazaryeri arasında kendi API bağlantısını kullanarak ürün listelemeyi tercih eden işletmelerin ve Zalando tarafından belirlenen servis sağlayıcılar listesinde olmayan harici entegratörlerin sistemleri Zalando tarafından uygunluk verilmesi halinde kullanılabilir.

Listelenecek ürünlerin görselleri için Zalando tarafından belirlenen bazı standartlar ve öneriler mevcuttur. Bu hususta görsellerin en boy oranı (genişlik x yükseklik) 1:1,44 formatında, asgari 762 x 1100 piksel, azami 6000 x 9000 piksel boyutunda olmalıdır. JPG/JPEG görüntü türünde, sRGB renk modunda olması gereken görselin önerilen boyutu ise 1800 x 2600 pikseldir. Görsellerin dikey formatta çekilmesine dikkat edilmelidir.

Ayrıca listelenecek olan ürünlerin görsellerinde aşırı pozlamadan, gölgeli ve yansımali arkaplan kullanımından, kırışık, çizik yâda kirli ürün görseli kullanımından kaçınılmalıdır. Görsellerde arka plan nötr olmalıdır. İç giyim ve yoga ürünleri haricindeki giyim kategorisi altında yer alacak ürünlerde ayakkabı ile kombin yapılması önerilmektedir.

Zalando pazaryerinde sipariş yönetimi için Zalando sipariş karşılama hizmetinden faydalanılabilir. Zalando'nun ZFS olarak sunduğu hizmetin içeriğinde sipariş yönetimi, iade yönetimi, stok yönetimi gibi süreçler mevcuttur. Ayrıca, ilgili pazaryerinde pazarlama hizmetleri kullanılarak satış rakamları artırılabilir. Zalando'nun ZMS olarak sunduğu pazarlama hizmetlerinin içeriğinde Consumer Insights, ZMS Creative, ZMS Media olarak sunduğu üç ayrı pazarlama hizmeti mevcuttur.

İşletmeler, özelleştirilmiş kampanyalar (ZMS kreatif) aracılığı ile satışlarını artırabilir ve pazardaki konumunu güçlendirebilirken tüketici iç görüşleri (Consumer Insights) aracılığı ile Zalando'daki pazarı ve (potansiyel) müşterileri daha iyi tanıma imkanına sahip olabilir. ZMS Media hizmeti aracılığı ile de işletmeler yeni markalarının veya yeni ürünlerinin tanıtımını yapabilmektedir. Zalando Collabary hizmeti ise markaları ve içerik oluşturucuları (etkileycileri) birleştirerek markaları hedef kitleleri ile buluşturmayı amaçlamaktadır.

### 3. Mağaza Açılışı

---

Zalando'da satıcı hesabı açmak için aşağıdaki adımlar izlenir:

- Zalando'nun "**Satış Ortaklığı**" sayfası ziyaret edilir: <https://partnerprogramm.zalando.de/>
- Sayfanın sağ üst köşesindeki "**Hesap Oluştur**" düğmesine tıklanır.
- Kayıt formunu doldurulur. Form doldurulurken satıcı olarak kayıt olmak istenildiği belirtilir.
- Kayıt formu doldurduktan sonra, Zalando tarafından yapılan değerlendirmelere bağlı olarak pazaryeri satış ekibi işletme ile iletişime geçer. Sonraki süreç Zalando satış ekibi koordinasyonunda tamamlanır.

Not: Kılavuzun hazırlandığı dönem itibari ile yeni satıcı hesabı ve marka kaydı başvuruları kapatılmıştır.



# 4. Firma Tüzel Kişilik ve Ödeme/ Harcama Bilgileri Kontrolü

**Ekran 1:** <https://partner.identity.zalando.com/> adresine gidilerek Zalando tarafından iletilen giriş bilgileri ile ZDirect hesabına giriş yapılır.



## Welcome to Zalando Partner Login



Sign in to Zalando Partner Login

Your Email address

Bu alan boş bırakılmaz

 Oturumumu açık tut

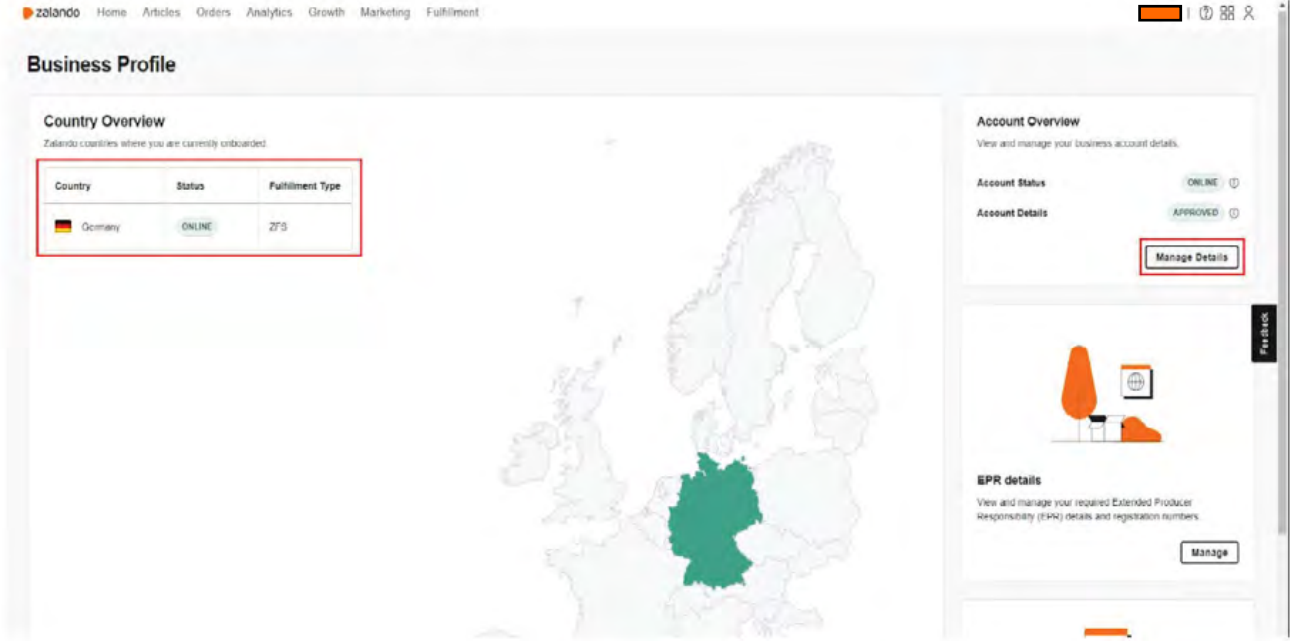
**Giriş**

[Yardım](#)  
[Terms and Conditions](#)

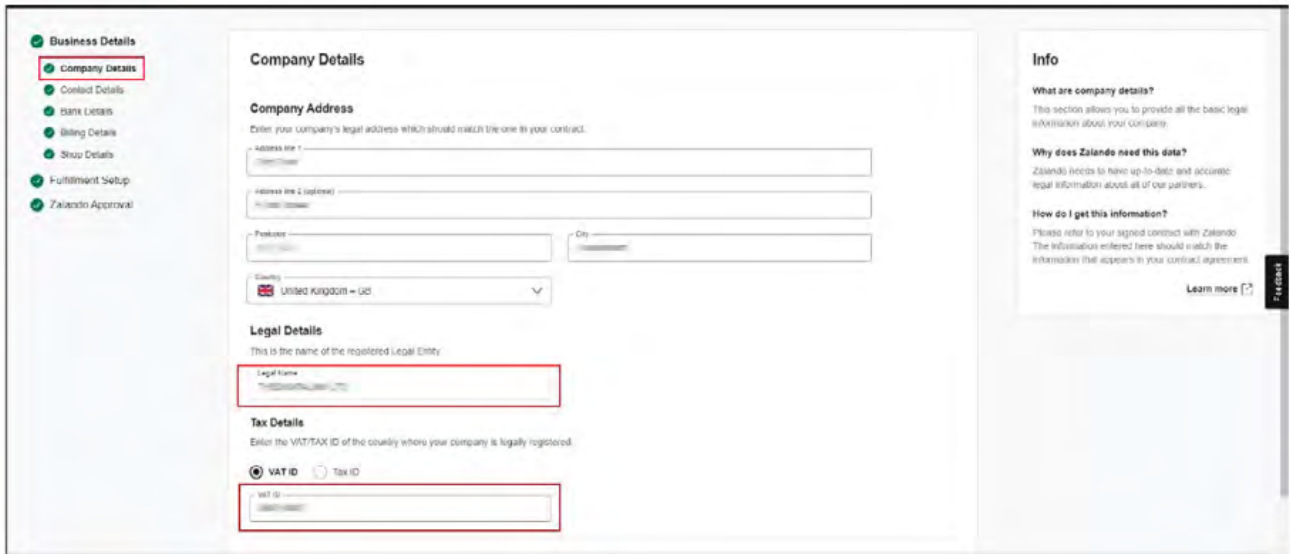
① If you're a Zalando employee, you can access Zalando partner platforms by logging in here.

**Ekran 2:** Gezinme araç çubuğunun sağ üst köşesindeki **"Applications"** simgesine tıklanır ve ardından **"Business profile"** seçeneğine tıklanır.

**Ekran 3:** Açılan ekranda bulunan Country Overview başlığı altında satıcı hesabının aktif olduğu ülke bilgileri ve sipariş yönetiminin kim tarafından gerçekleştirildiği bilgisi görüntülenir. Firma tüzel kişilik ve ödeme/harcama bilgileri kontrolü için aynı ekranda bulunan **“Account Overview”** başlığı altındaki **“Manage Details”** butonuna tıklanır.



**Ekran 4:** Açılan ekranda bulunan **“Company Details”** sekmesine tıklanır ve işletmeye ait bilgiler görüntülenir.



**Ekran 5:** Ödeme bilgilerini görüntülemek için ise solda bulunan **“Bank Details”** sekmesine tıklanır.

**Bank Details**

These bank details will be used across all markets.

Account holder name USE LEGAL NAME

IBAN

Bank name BIC/SWIFT code

Country

**Info**

**What are bank details?**  
This is your company's bank account information.

**Why does Zalando need this information?**  
Zalando needs to know where to send payments and financial information like invoices and monthly statements.

[Learn more](#)

## 5. Kullanıcı Yetkilendirme

**Ekran 6:** ZDirect ana sayfasında sağ üstte yer alan **“Applications”** simgesinin altında bulunan **“Manage users”** seçeneğine tıklanır. Açılan sayfada yetkilendirilmiş kişilerin bilgileri ve rolleri yer almaktadır.

zalando Home Articles Orders Analytics Growth Marketing Fulfillment

Hello, [User Name]

Let's see how your Zalando partner program business has been performing during the last 7 days.

Time Frame: Last 7 Days

Business profile [Manage users](#) Technical integration

**Total Sales** NM/V Before Returns

Total: 0€

**Sales over time** NM/V Before Returns

Avg. Per Day: 0€

**Sales Per Country** NM/V Before Returns

**Categories by Sales** NM/V Before Returns

**Best Selling Articles**

By NM/V By Sold Articles

No data to display  
We don't have enough data to show you at this time.

**Ekran 7:** Yetkilendirme işlemi gerçekleştirilmek üzere açılan ekranda “+Add User” butonuna tıklanır.

zalando Home Articles Orders Analytics Growth Marketing Fulfillment

## User Management

+ Add User

Full Name	Email	Role	Merchant	Status
[Redacted]	[Redacted]	Administrator	[Redacted]	ACTIVE
[Redacted]	[Redacted]	Manager	[Redacted]	ACTIVE
[Redacted]	[Redacted]	Administrator	[Redacted]	ACTIVE
[Redacted]	[Redacted]	Manager	[Redacted]	ACTIVE

Feedback

**Ekran 8:** Daha sonra incelemeci kuruluş tarafından yararlanıcıya iletilen bilgilerin girişi yapılır ve kullanıcı yetkilendirme işlemi tamamlanır.

zalando Home Articles Orders Analytics Growth Marketing Fulfillment

First name

Full name

Enter First Name and Last Name

User role

Supervisor

Administrator  
Has full administrative access to iDirect. Recommended only for trusted users.

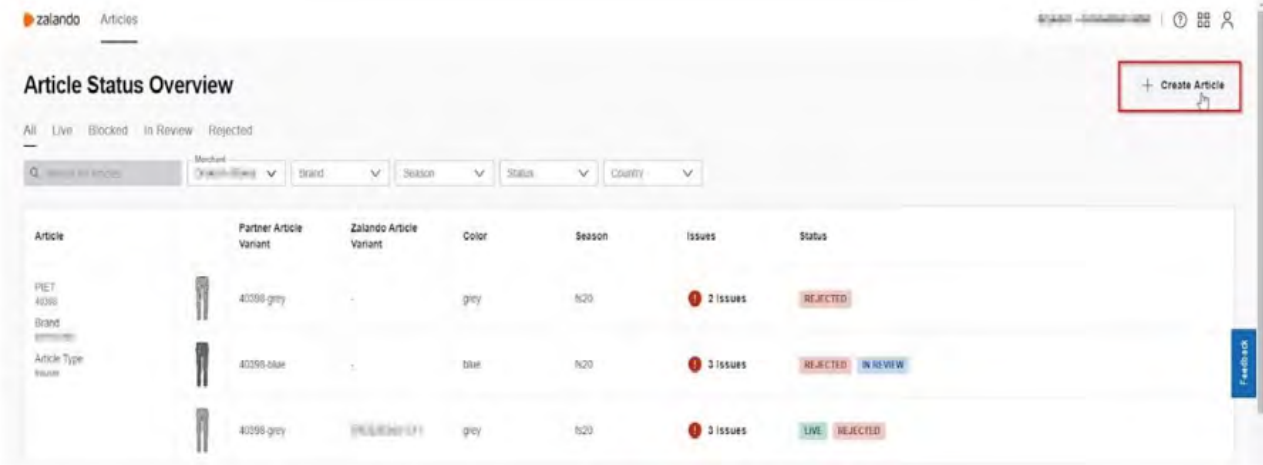
Manager  
Has full access to iDirect, but can not create new users or modify the business profile.

Supervisor  
Limited, mostly read-only, access to iDirect functionalities.

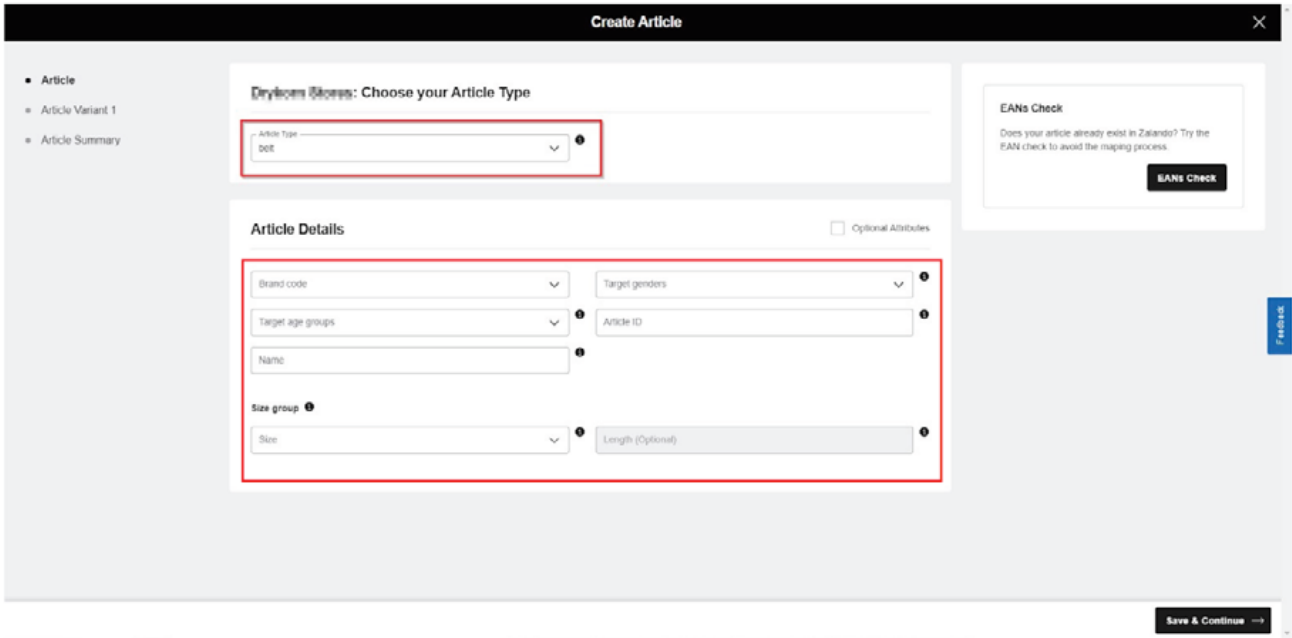
Feedback

## 6. Ürün Listeleme

**Ekran 9:** ZDirect hesabında **“Articles”** sekmesine giriş yapılır. Açılan sayfa da sağ üstte yer alan **“Create Article”** butonuna tıklanır.



**Ekran 10:** Açılan ekranda öncelikle ürün kategorisinin seçimi yapılmalıdır. İlgili seçim **“Article Type”** başlığından yapılır. **“Article Details”** başlığında ürüne ait istenen detaylı bilgi girişi yapılır. **“Save & Continue”** butonu ile devam edilir.



**Ekran 11: "Article Variant1"** başlığında ürüne ait sezon kodu, varyant numarası, renk ve materyal gibi detay bilgileri eklenirken, yararlanıcılardan **"Description"** alanında **"Made in Türkiye"** ifadesine yer verilmesi beklenmektedir.

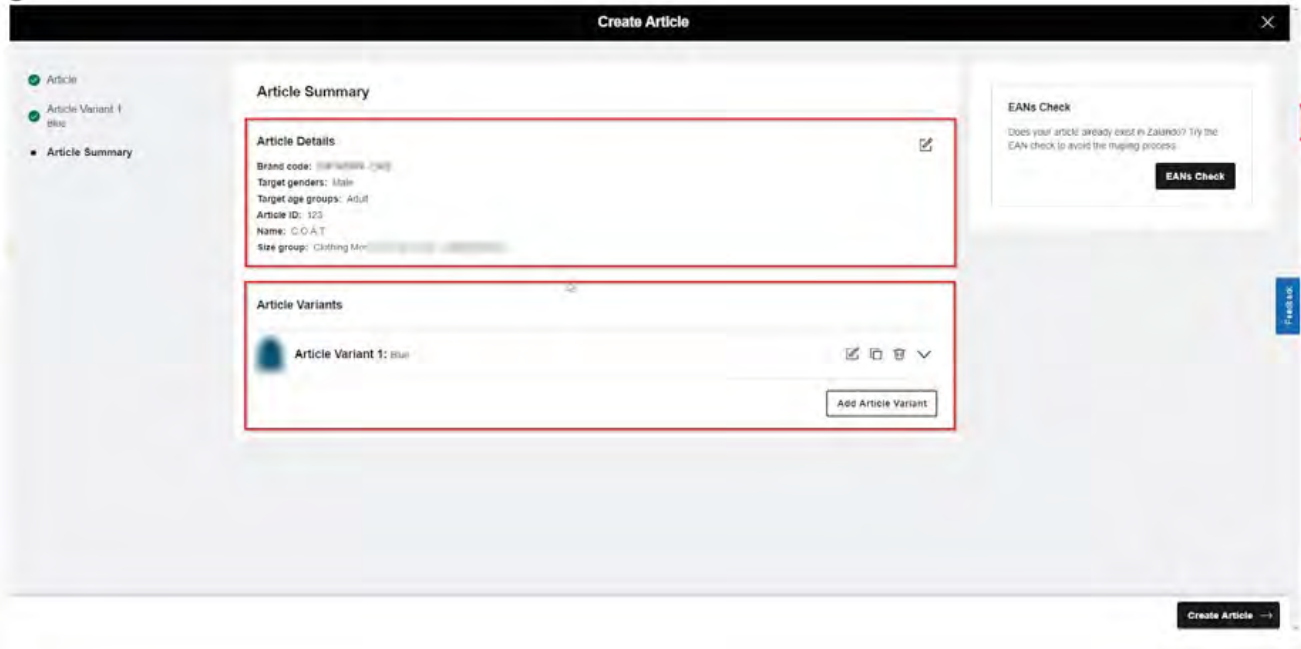
The screenshot shows the 'Create Article' interface for 'Article Variant 1'. The form is divided into several sections: 'Season code', 'Article Variant ID', 'Description' (highlighted with a red box), 'Media', 'Colors', and 'Material'. The 'Description' field is currently empty. To the right of the form, there is an 'EANs Check' panel with a 'Check' button. At the bottom of the form, there are 'Cancel' and 'Save & Continue' buttons.

**Ekran 12: "Article Variant1"** başlığının devamında size alanında yer alan **"EAN"** başlığına yararlanıcılar tarafından ürüne ait KTÜN bilgisinin eklenmesi gerekmektedir. Ürüne ait diğer **"Size"** bilgileri girişi yapıldıktan sonra **"Save & Continue"** butonu ile devam edilir. Birden fazla varyasyon olması durumunda **"Add Another Size"** butonu ile diğer varyasyonlar eklenir.

The screenshot shows the 'Create Article' interface for 'Article Variant 1' with the 'Size 1' section highlighted. The form includes fields for 'EAN', 'Variant Size ID', 'Size codes', and 'Material'. The 'EAN' field contains '-your EAN-' and the 'Variant Size ID' field contains '123-1-1'. Below the form, there is an 'Add Another Size' button and an 'Import Variant Size Data' button. At the bottom of the form, there are 'Cancel' and 'Save & Continue' buttons.

**Ekran 13: "Article Summary"** bölümünde eklenen ürünlerin bilgileri kontrol edilebilir. Bir varyant üzerinde düzenleme yapılabilir, başka bir ürün varyantı için şablon oluşturulabilir veya silinebilir.

İlgili düzenlemeler ve kontroller yapıldıktan sonra **"Create Article"** butonu ile ürün incelemeye gönderilir.



The screenshot displays the 'Create Article' interface. The main content area is titled 'Article Summary' and is divided into two sections: 'Article Details' and 'Article Variants'. The 'Article Details' section contains the following information: Brand code: 0000000000000000, Target genders: Male, Target age groups: Adult, Article ID: 123, Name: COAT, and Size group: Clothing M. The 'Article Variants' section shows a single variant named 'Article Variant 1: blue' with an 'Add Article Variant' button. To the right of the 'Article Summary' section, there is an 'EANs Check' section with a question: 'Does your article already exist in Zalando? Try the EAN check to avoid the buying process.' and an 'EANs Check' button. At the bottom right of the interface, there is a 'Create Article' button.

## 7. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması



Pursuant to the stipulations outlined in the fifth paragraph of Article 5 of the circular, it has been noted that the designated marketplace lacks a specific field for the requisite production location information. In this regard, for brands that do not participate in the Brand and Turquality Support Program, the indication of Turkey as the production location within the product verification field of the GTIN information shall be deemed as compliance with the relevant provision of the Circular.

**Ekran 14:** ZMS Ad Manager ana sayfa, üst menüden **“Marketing”** tıklanır. Daha sonra inceleme dönemine ilişkin ilgili tarih filtrelenir. Ara yüz üzerinde reklam kampanyası dönemine ilişkin dönem, gelir, maliyet ve SRMO bilgilerine ulaşılabilir. Raporu indirmek için başvuruya konu olan reklam kampanyasına tıklanır.

The screenshot shows the ZMS Ad Manager interface. The top navigation bar includes 'zDirect Portal', 'Home', 'Articles', 'Orders', 'Analytics', 'Growth', 'Marketing' (highlighted with a red box), and 'Fulfillment'. The main header says 'Welcome to Ad Manager' and 'Create, monitor and manage your Zalando campaigns.' Below this is the 'Campaigns breakdown' section, which includes a table of campaigns. The table has columns for Campaign details, Status, Managed by, Campaign type, Duration, Result, Budget spent, Viewable impressions, CPMV, Unique users reached, Clicks, and CTR. The first row is highlighted with a red box and contains the following data: Campaign name: 'BÜYÜK KASIM İNDİRİMİ' (N3025380) | Conversion; Status: SCHEDULED; Managed by: You; Campaign type: Sponsored Products; Duration: 08 Nov - 02 Dec 2024; Result: 0.00 ROAS; Budget spent: € 0.00; Viewable impressions: 0; CPMV: € 0.00; Unique users reached: 0; Clicks: 0; CTR: 0.00.

**Ekran 15:** Açılan ekranda **“By Article”** sekmesi seçilir ve indirme butonuna tıklanarak ilgili reklam kampanyası raporu indirilir.

The screenshot shows the ZMS Ad Manager interface. The top section is 'Campaign KPIs' with a chart showing metrics for 'Attributed Sales', 'Ad Clicks', 'Ad Impressions', and 'ROAS' from 09 Aug to 17 Aug. The chart shows a peak in sales on 11 Aug and 13 Aug. Below the chart is the 'Campaign segments' section, which is set to 'By Article'. The table below shows the following data:

Article	Attributed Sales	Ad Impressions	Ad Clicks	Attributed GMV	Budget Spent	CTR	ROAS	ACoS	CPC	CVR
Overview (From 21 items)	6,108 Total	1,078,494 Total	145,443 Total	€165,074.58 Total	€723.69 Total	13.49% Average	228.10 Average	0.44% Average	€0.00 Average	4.20% Average
13M21C016K11	349	50,711	9,499	€6,275.03	€32.61	18.73%	192.43	0.52%	€5.00	3.67%
13M21C016K12	128	11,824	1,508	€3,995.82	€10.91	12.76%	366.30	0.27%	€0.01	6.48%



**Ekran 16:** İndirilen rapor SKU bazında veriler sunmaktadır. İndirilen ürün listesinden faydalanılarak DUSEYARA excel formülü yardımıyla KTÜN bilgileri ilgili rapora aktarılır. KTÜN bilgilerinin eşleştirilmesinin ardından raporda; **"Country"** sütununda ilgili reklam kampanyasının gerçekleştirildiği ülke bilgisi, **"Attributed GMV"** sütununda ilgili reklam kampanyasından elde edilen gelir miktarı, **"Budget"** sütununda ise ilgili reklam kampanyası için yapılan harcama miktarı KTÜN bazında görüntülenebilir.

Partner SKU	Gender	Country	Budget Spent	Partner Invest	CTR	CPC	PDP views	GMV	ROAS
	female	PL	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	2	€0,00	0,00
	male	PL	€13,43	€10,33	2,02%	€0,35	45	€0,00	0,00
	male	FR	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	1	€0,00	0,00
	male	PL	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	4	€0,00	0,00
	male	BE	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	26	€0,00	0,00
	female	DE	€37,00	€28,46	2,12%	€0,39	209	€1.199,94	32,43
	female	BE	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	4	€0,00	0,00
	male	PL	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	1	€0,00	0,00
	male	DE	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	26	€90,99	0,00
	female	NL	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	1	€0,00	0,00
	male	IT	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	58	€0,00	0,00
	male	ES	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	10	€0,00	0,00
	female	BE	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	3	€0,00	0,00
	female	IT	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	55	€0,00	0,00
	female	BE	€17,54	€13,50	3,15%	€0,34	106	€0,00	0,00
	female	IT	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	6	€0,00	0,00
	female	NL	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	13	€0,00	0,00
	male	FR	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	18	€0,00	0,00
	female	NL	€26,50	€20,38	1,85%	€0,46	98	€0,00	0,00
	female	PL	€5,12	€3,94	0,96%	€0,24	24	€0,00	0,00
	male	ES	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	1	€0,00	0,00
	female	NL	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	2	€0,00	0,00
	female	BE	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	37	€89,99	0,00
	female	IT	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	2	€0,00	0,00
	female	FR	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	1	€0,00	0,00
	female	IT	€5,90	€4,54	1,03%	€0,24	45	€0,00	0,00
	male	BE	€23,71	€18,24	3,35%	€0,54	71	€0,00	0,00
	male	ES	€0,00	€0,00	0,00%	€0,00	2	€0,00	0,00

**Ekran 17:** Yararlanıcılar ZMS Ad Manager panelinde ürün bazlı reklam kampanyalarına alternatif olarak marka performansı reklam kampanyaları da oluşturulur. Marka performans kampanyası raporu indirmek için işaretli reklam kampanyasına tıklanır.

## Welcome to Ad Manager

Create, monitor and manage your Zalando campaigns.

[New campaign](#)

Overview

### Campaigns breakdown

Monitor your campaigns through the metrics breakdown. To learn more about the metrics, [click here](#)

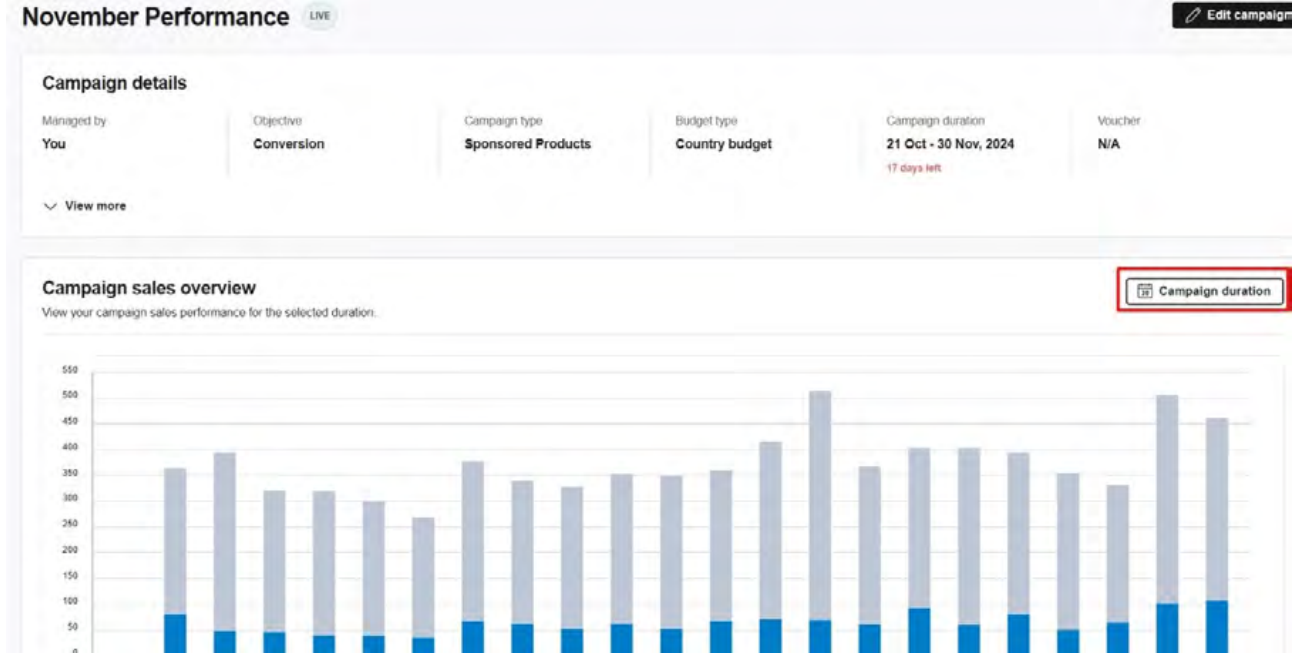
All time

Campaign Status Objective Managed by Campaign type Channel type Adjust columns

Campaign details	Status	Managed by	Campaign type	Duration	Result	Budget spent	Viewable impres...	CPMV	Unique users reached
Overview From 68 campaigns						€ 1.2m Total	239m Total	€ 5.12 Average	N Tc
<b>November Performance</b> N3024832   Conversion	LIVE	You	Sponsored Products Country budgets, Dynamic articles	21 Oct - 30 Nov 2024	6.15 ROAS	€ 8.572.40	453,543	€ 18.90	203,4
September Performance N3024832   Conversion	ENDED	You	Sponsored Products Country budgets, Dynamic	18 Sept - 18 Oct 2024	8.22 ROAS	€ 15.236.50	1,058,071	€ 14.40	456,4

Data update status Rows per page: 10 1.10 of 68

**Ekran 18:** İlgili marka performansı kampanya tarihi aralığını belirlemek için işaretli **“Campaign duration”** butonu tıklanır.



**Ekran 19:** Sayfa devamında Campaigns breakdown başlığı altında marka performans raporu kapsamını belirlemek için **“By Country”** sekmesi tıklanır. Sonraki adımda raporu indirmek için alt kısımda işaretli indirme ikonu tıklanır.

**Campaigns breakdown**  
All the relevant campaign metrics are displayed below. Customise the same to your requirements.

By week/day **By country** By device By ad location By article By customers

Country	Device	Ad location	Adjust columns			
Countries	Budget spent	CPC	Items sold	GMV	ROAS	
<b>Overview</b> From 7 countries	€ 8.5k Total	€ 0.45 Average	1,42k Total	€ 52.6k Total	6.15 Average	
PL	€ 305.43	€ 0.28	27	€ 1,252.09	4.10	
NL	€ 1,719.80	€ 0.64	173	€ 6,138.67	3.57	
IT	€ 428.87	€ 0.19	70	€ 2,327.35	5.45	
FR	€ 296.30	€ 0.32	40	€ 1,425.00	4.81	
DE	€ 2,961.21	€ 0.42	819	€ 30,087.36	10.16	
BE	€ 1,431.20	€ 0.50	144	€ 6,128.56	4.28	

Download icon (red box) | Data update status | Rows per page: 10 | 1-7 of 7

**Ekran 20:** İndirilen raporda “Campaign” sütununda kampanya adı, “Budget Spend” sütununda reklamı verilen ürün başına yapılan harcama ve “GMV” sütununda reklamı verilen üründen gelen toplam satış verileri bulunmaktadır.

A	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	Y	AA	AB	AC
Campaign	Campaign type	Campaign configuration	Start Date	End Date	Budget Spent	Partner Invest	Viewable Impressions	CPMV	Clicks	CTR	CPC	Items sold	CPSI	GMV	ROAS
November Performance	Sponsored Products	Country budget, Dynamic articles	2024-10-21	2024-11-30	€8.572,41	€8.572,41	453.543	18,90	19.051	4,20%	€0,45	1423,00	6,02%	€ 52.683,12	€6,15

**Ekran 21:** Yetkilendirilmiş kullanıcınının mail adresine iletilen faturada yararlanıcı bilgisi, fatura numarası, fatura tarihi, reklam dönemi, reklam gideri, yararlanıcı VAT numarası ve ödemenin hesaptan mahsuben yapılmaması durumunda ödemenin yapılacağı banka hesap bilgileri mevcuttur.

**ZMS**  
Zalando Marketing Services GmbH | 11621 Berlin

**Yararlanıcı Bilgisi**  
MMSD\_BATCH

**Company**  
S.C. ZALANDO RETAIL NO.1 S.R.L.  
387 Terenzia Blvd Office 3B-3  
Office 3B-3, Andreea Plaza, 1101 Floren, 8  
00000 BUKUREST  
ROMANIA

**Invoice No.** 1100001010  
**Business Partner:** 40010483  
ROMANIA - Zalando Retail Products

**Fatura Numarası**

**Fatura Tarihi**  
Berlin, 31.05.2022

Dear Sir or Madam,  
We would hereby like to charge you the following amount:

Period	Type	Quantity	Conditions	Tax	Total price
05.05.2022 - 31.05.2022	Sponsored Products	1	Price p. PC	1487,69 AC	1487,69
			Net pr. head cur.cy p. PC	1487,69	
<b>Subtotal</b>				EUR	1487,69
<b>AC VAT 0.00%</b>				EUR	-
<b>Total price</b>				EUR	1487,69

**Reklam Dönemi**

**Reklam Gideri**

**Yararlanıcı VAT ID'si**  
Your VAT-ID: RC000000000

Reverse Charge - According to Article 194, 196 of Council Directive 2006/112/EEC, VAT liability rests with the service recipient.

Terms of payment: 14 days net

Account holder: Zalando Marketing Services GmbH

**Hesaptan Mahsup Olmayan Harcamalarda Ödemenin Gerçekleşeceği Banka Bilgisi**

Bank name: Deutsche Bank AG  
IBAN: DE33 2500 0000 0000 0000 0000  
BIC: DEUT33HAN



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

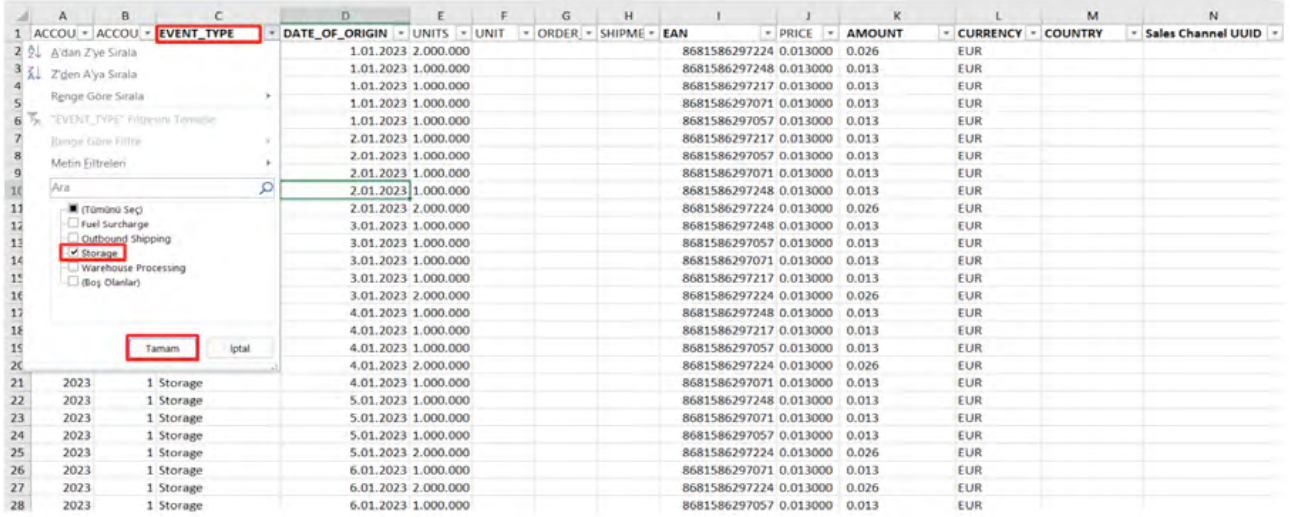
## 8. Sipariş Karşılama ve Depolama Hizmetlerine İlişkin Giderlerinin Raporlandırılması ve Faturalandırılması

**Ekran 22:** Sipariş karşılama hizmetine ilişkin raporlar ve faturalar yetkilendirilmiş mail adreslerine iletilmektedir. Zalando tarafından iletilen raporda "EVENT\_TYPE" sütununda işlem tipi, "DATE\_OF\_ORIGIN" sütununda işlem tarihi, "EAN" sütununda KTÜN bilgisi, "AMOUNT" sütununda işlem tipine ait toplam harcama tutarı ( UNITS x PRICE), "CURRENCY" sütununda harcama para birimi, "COUNTRY" sütununda sipariş karşılama işleminin gerçekleştiği ülke bilgisi ve "Sales Chanel UUID" sütununda pazaryeri bilgisi görüntülenebilmektedir.

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
	EVENT_TYPE	DATE_OF_ORIGIN	UNITS	UNIT	ORDER	SHIPME	EAN	PRICE	AMOUNT	CURRENCY	COUNTRY	Sales Chanel UUID
26	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
27	Storage	6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
28	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
29	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
30	Storage	7.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
31	Storage	7.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
32	Storage	7.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
33	Storage	7.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
34	Storage	8.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
35	Storage	8.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
36	Storage	8.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
37	Storage	8.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
38	Storage	9.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
39	Storage	9.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
40	Storage	9.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
41	Storage	9.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
42	Outbound Shipping	9.01.2023	1.000.000			1,01E+13	1,04E+15		3560000	EUR	DE	www.zalando.de
43	Warehouse Processin	9.01.2023	1.000.000	Item		1,01E+13	1,04E+15		€	EUR	DE	www.zalando.de
44	Storage	10.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
45	Storage	10.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
46	Storage	10.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
47	Storage	10.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
48	Storage	11.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
49	Storage	11.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
50	Storage	11.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
51	Storage	11.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
52												

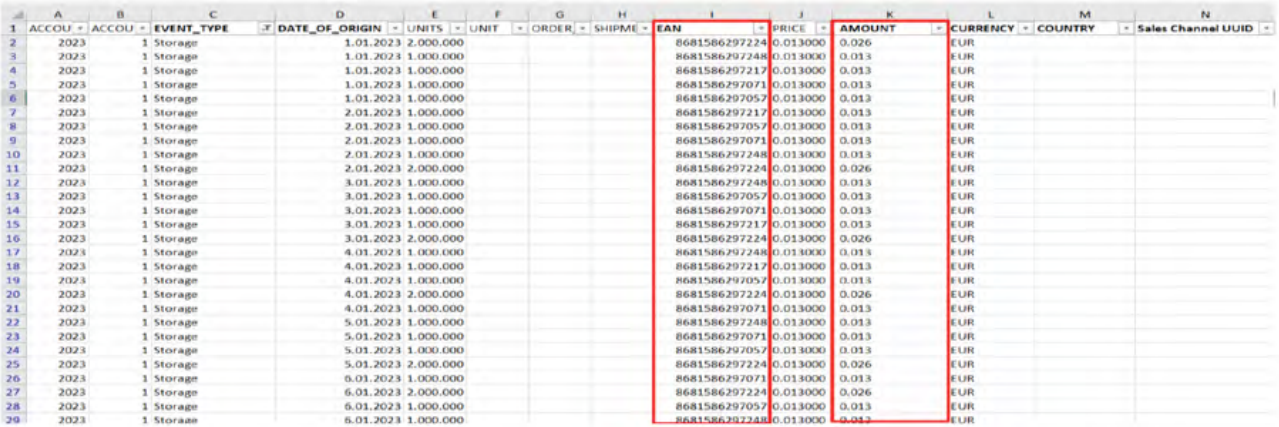
## 8.1. Depolama Hizmetine İlişkin Giderlerin Raporlanması

**Ekran 23:** "DATE\_OF\_ORIGIN" sütununda harcama dönemi kontrol edilir. "EVENT\_TYPE" sütununda "Storage" işlem tipi seçilerek filtreleme işlemi gerçekleştirilir.



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
ACCOU	ACCOU	EVENT_TYPE	DATE_OF_ORIGIN	UNITS	UNIT	ORDER	SHIPME	EAN	PRICE	AMOUNT	CURRENCY	COUNTRY	Sales Channel UUID
2023		Storage	1.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	2.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	3.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	4.01.2023	2.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	4.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	5.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		

**Ekran 24:** Ardından "EAN" sütununda onaylı ürünler filtrelenerek "AMOUNT" sütunundaki tutarlar üzerinden onaylı ürünlere ait yapılan depolama harcamaları hesaplanabilir.



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
ACCOU	ACCOU	EVENT_TYPE	DATE_OF_ORIGIN	UNITS	UNIT	ORDER	SHIPME	EAN	PRICE	AMOUNT	CURRENCY	COUNTRY	Sales Channel UUID
2023		Storage	1.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	1.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	2.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	2.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	3.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	3.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	4.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	4.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	5.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	5.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
2023		Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
2023		Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		

## 8.2. Sipariş Karşılama Hizmetine İlişkin Giderlerin Raporlanması

**Ekran 25:** Sipariş karşılama hizmetine ilişkin giderleri EAN bazında görüntülemek için "EVENT\_TYPE" sütunundaki "Inbound Shipping", "Inbound VAS", "Outbound Shipping", "Returns Processing", "Returns Shipping", ve "Warehouse Processing" işlem tipleri seçilerek filtreleme işlemi gerçekleştirilir.

ACCOUNTING_YEAR	EVENT_TYPE	DATE_OF_ORIGIN	UNITS	EAN	PRICE	AMOUNT	CURRENCY
2024	Storage	26.07.2024	1.000.000	8681610000000	0.014000	0.014000	EUR
2024	Storage	27.07.2024	1.000.000	8681610000000	0.014000	0.014000	EUR
2024	Storage	28.07.2024	1.000.000	8681610000000	0.014000	0.014000	EUR

Not: "ZFS Fuel Floater Fee" işlem tipinde ek yakıt ücreti gideri görüntülenmektedir. İlgili işlem sipariş karşılama hizmeti aşamasında ortaya çıkan bir gider olmasına rağmen raporlama işlemi aylık toplu şekilde gerçekleştirildiği için KTÜN bazlı hesaplama yapılamamaktadır. İlgili gider kalemi, TURQUALITY programı kapsamındaki yararlanıcılar ve ilgili pazaryerinde yalnızca ön onayı alınmış ürünlerin satışını gerçekleştiren yararlanıcılar için hesaplama dâhil edilebilirken bir sözleşmeye bağlı olacak şekilde birim bazında sabit maliyet sunmayan yararlanıcılar için bu gider kalemi hesaplama dâhil edilemeyecektir.

**Ekran 26:** Filtreleme sonucu kopyalanarak yeni bir sayfaya yapıştırılır. Sipariş karşılama hizmetine oluşan giderler ve KTÜN bilgileri ayrı satırlarda bulunduğu için; **"AMOUNT"** sütununun yanında boş bir sütun açılarak alt alta toplama işlemi gerçekleştirilir.


ETOPLA															
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
ACCOUNT	ACCOUNT	EVENT_TY	DATE_OF	UNITS	UNIT	ORDER_NI	SHIPMENT	EAN	PRICE	AMOUNT		CURRENC	COUNTRY	Sales Channel	UUID
2023	1	Outbound	44935	1000000		1,01E+13	1,04E+15		3560000	3560000	=TOPLA(K2;K3)		DE		www.zalando.de
2023	1	Warehous	44935	1000000	Item	1,01E+13	1,04E+15	8681586297217	0.000000	0	TOPLA(sayı1; [sayı2]; [sayı3]; ...)				www.zalando.de
2023	1	Warehous	44939	1000000	Item	1,01E+13	1,04E+15	8681586297224	0.000000	0	3560000	EUR	DE		www.zalando.de
2023	1	Outbound	44939	1000000		1,01E+13	1,04E+15		3560000	3560000	3560000	EUR	DE		www.zalando.de
2023	1	Outbound	44944	1000000		1,01E+13	1,04E+15		3560000	3560000	3560000	EUR	DE		www.zalando.de
2023	1	Warehous	44944	1000000	Item	1,01E+13	1,04E+15	8681586297071	0.000000	0	3560000	EUR	DE		www.zalando.de

**Ekran 27:** **"(Boş Olanlar)"** verisindeki işaretleme kaldırılarak **"EAN"** sütununda filtreleme işlemi gerçekleştirilir ve sipariş karşılama hizmetine ilişkin oluşan giderler KTÜN bazında görüntülenir.

S14																
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
ACCOU	ACCOU	EVENT	DATE	UNITS	UNIT	ORDER	SHIPME	EAN	PRICE	AMOU		CURREI	COUNT	Sales Ct	inel	UUID
2023	1	Outbound	44935	1000000					3560000	3560000	3560000	EUR	DE			www.zalando.de
2023	1	Warehous	44935	1000000	Item				0.000000	0	3560000	EUR	DE			www.zalando.de
2023	1	Warehous	44939	1000000	Item				0.000000	0	3560000	EUR	DE			www.zalando.de
2023	1	Outbound	44939	1000000					3560000	3560000	3560000	EUR	DE			www.zalando.de
2023	1	Outbound	44944	1000000					3560000	3560000	3560000	EUR	DE			www.zalando.de
2023	1	Warehous	44944	1000000	Item				0.000000	0	3560000	EUR	DE			www.zalando.de

## 8.3.Sipariş Karşılama ve Depo Hizmetine İlişkin Giderlerin Faturalandırılması

**Ekran 28:** Yetkilendirilmiş kullanıcının mail adresine iletilen faturada yararlanıcı bilgisi, fatura numarası, fatura tarihi, hizmet dönemi, ek yakıt gideri, depolama hizmeti giderleri, sipariş karşılama hizmeti gideri ve ödemenin hesaptan mahsuben yapılmaması durumunda ödemenin yapılacağı banka hesap bilgileri mevcuttur.



Zalando SE, 11501 Berlin  
Königsplatz 100  
Einsparungsmaßnahmen  
Einsparungsmaßnahmen  
Einsparungsmaßnahmen  
Einsparungsmaßnahmen  
Einsparungsmaßnahmen

**Yararlanıcı Bilgisi**

Invoice Number: **11111111111111111111**  
Invoice Date: 2/1/23  
(ZFS) C&City

**Fatura Numarası**

Berlin, February 1, 2023  
**Fatura Tarihi**

Dear Valued Business Partner,

Based on your use of our platform service 'Zalando Fulfillment Solutions' for the accounting period January 2023, we would hereby like to charge you EUR 12.82.

Period: **January 2023**  
**Hizmet Dönemi**

Category	Currency	Amount
Fuel Surcharge (Ek Yakıt Gideri)	EUR	0.51
Storage (Depolama Gideri)	EUR	1.63
Outbound Shipping (Sipariş Karşılama Gideri)	EUR	10.68
<b>Sum Net</b>	<b>EUR</b>	<b>12.82</b>
0.0 % VAT	EUR	0.00
<b>Grand Total</b>	<b>EUR</b>	<b>12.82</b>

Not taxable at national level.

Please pay the given amount mentioning the Invoice number **11111111111111111111**, to following bank account:

IBAN: DE44 2512 0510 0001 0001 0001 00  
BIC: DE44 2512 0510  
Payment due by: 2/21/23

**Hesaptan Mahsup Olmayan Harcamalarda Ödemenin Gerçekleşeceği Banka Bilgisi**





Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının ticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

