

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
İncelemeci Kuruluşlar ve Yararlanıcılar
için Sosyal Medya Kılavuzu



İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekretaryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1	TikTok Hakkında	4
2	Kullanıcı Yetkilendirme	8
3	Reklam Giderlerinin Raporlandırılması	9
4	Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	12

1. TikTok Hakkında

TikTok, Çin merkezli bir video paylaşım sosyal medya uygulamasıdır. Çin'de popüler bir uygulama olan Douyin'in uluslararası versiyonu olan TikTok, Çinli internet teknolojileri şirketi ByteDance tarafından 2017 yılında kurulmuştur. Çinli şirketin, müzik paylaşımına odaklanan ve aynı zamanda ABD California'da da ofisi bulunan sosyal medya platformu Musical.ly'yi 2018 yılında satın almasıyla Tiktok'un kullanımı daha yaygın hale gelmiştir. Nitekim TikTok, bu satın alımla 2021 yılında ABD'de 740 milyon yeni üyeye ulaşmıştır. 2023 yılında TikTok 1,92 milyar kullanıcı sayısına ulaşmıştır.¹

TikTok Platform Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2017
Ana Şirket	ByteDance
Kurucusu	Zhang Yiming
CEO	Shou Zi Chew (2021-)
Reklam Geliri ²	\$ 13,2 Milyar
Marka Değeri ³	\$84,2 Milyar
Sosyal Medya Popülerlik Sıralaması	7 (Nisan, 2024) ⁴
Hangi Ülkelerde Aktif	Dünya Çapında (Çin'de Douyin olarak geçmektedir)
Platform Ziyaret Sayısı (Nisan 2024) ⁵	2,3 Milyar Doğrudan: %61,39 Yönlendirmeler: %2,34 Organik Arama: %29,75 Ücretli Arama: %0,22 Sosyal Medya: %5,8 E-Posta: %0,41 Görüntülü Reklamlar: %0,08
Rakipler ve Benzer Sosyal Ağlar	Instagram, Twitter, Facebook, Reddit, Discord, Pinterest, LinkedIn
Müşteri Demografisi ⁶	Kadın - %45,8 Erkek - %54,2 25 – 34 yaş arası %31,04 ile en kalabalık grup

*Kaynak, Statista, Oberlo, Similarweb 2024

¹ <https://www.statista.com/forecasts/1142687/tiktok-users-worldwide>

² <https://www.oberlo.com/statistics/tiktok-ad-revenue>

³ <https://www.statista.com/statistics/1324424/tiktok-brand-value/>

⁴ <https://www.similarweb.com/website/tiktok.com/#overview>

⁵ <https://www.similarweb.com/website/tiktok.com/#overview>

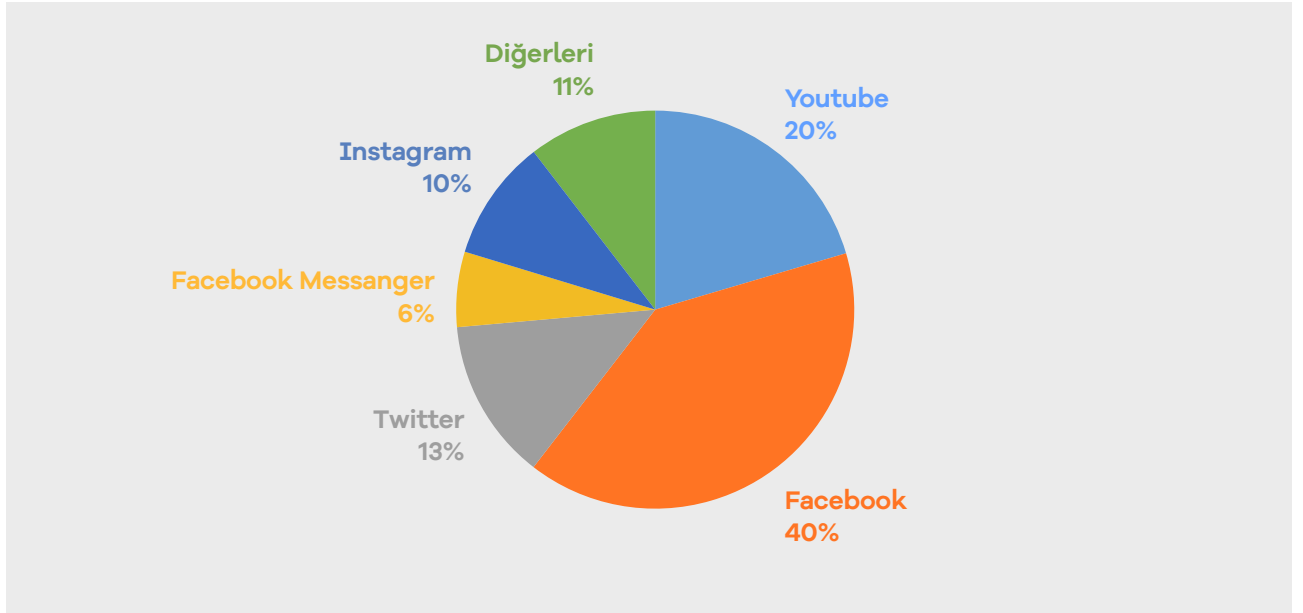
⁶ <https://www.similarweb.com/website/tiktok.com/#demographics>

TikTok dünya üzerinde en fazla kullanılan sosyal medya platformları sıralamasında Facebook, Youtube, Whatsapp, Instagram Wechat'in ardından 6. sırada yer almaktadır. Ancak aylık bazda en fazla kullanılan sosyal medya platformu olarak ilk sırada bulunuyor. Platformu, Nisan 2024 tarihi itibari ile 2,3 milyar kişi ziyaret etmiştir. Ziyaretçilerin büyük bölümü sosyal medya platformunu doğrudan ziyaret etmişlerdir.

TikTok'a Yönlendiren Sosyal Medyaların Pay

TikTok'un en yoğun yönlendirilmiş trafiği, Facebook ve Youtube üzerinden aldığı gözlemlenmektedir. Bu platformları ise Twitter, Instagram ve Facebook Messenger izlemektedir.

TikTok 'a Yönlendiren Sosyal Medyaların (Similarweb, Nisan 2024)

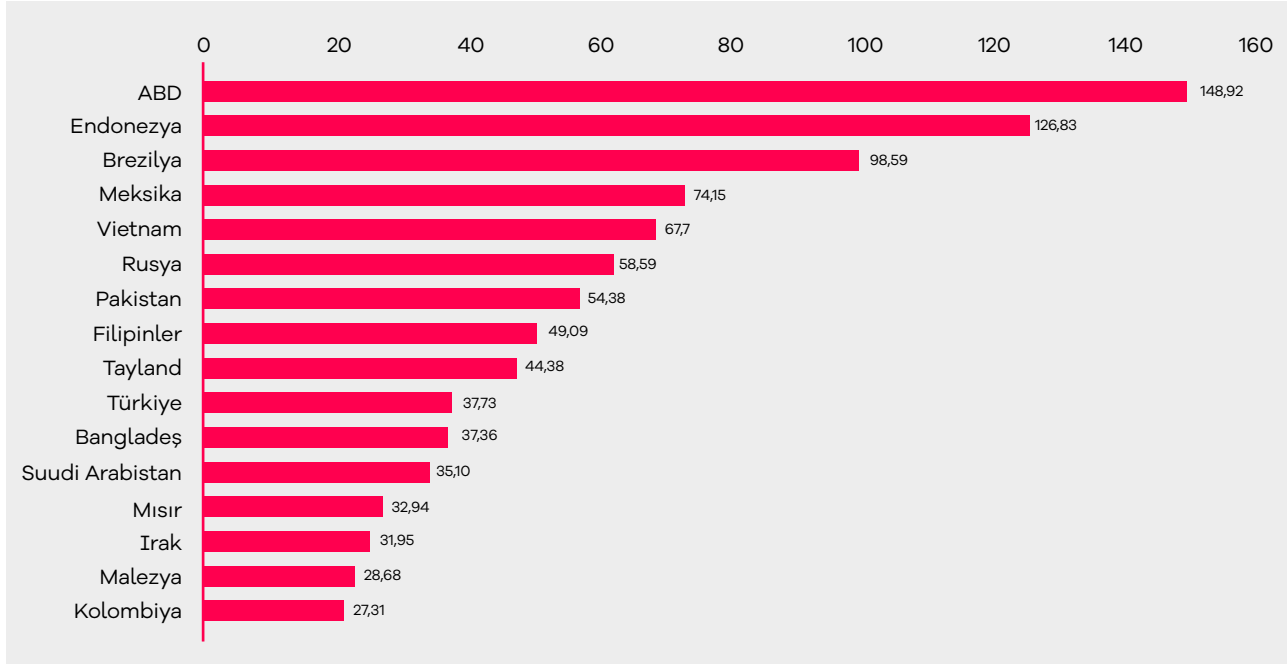


*Kaynak, <https://www.similarweb.com/website/tiktok.com/#social-media-2024>⁷

⁷ <https://www.similarweb.com/website/tiktok.com/#social-media-2024>

Ocak 2024 İtibarıyla En Büyük TikTok Kitlesine Sahip Ülkeler (Milyon Cinsinden)

Verilere göre 148,92 milyondan fazla kullanıcıyla en çok TikTok kullanıcılarına sahip ülke ABD, ikinci ülke 126,83 milyon kullanıcıyla Endonezya olarak görünüyor. Listenin üçüncü sırasında ise 98,59 milyon TikToker'ın bulunduğu Brezilya yer alıyor.



*Kaynak, <https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>⁸

Douyin, TikTok'un Çin merkezli sosyal medya kanalıdır. 2023 yılında 750 milyon kullanıcıya ulaşmıştır.⁹

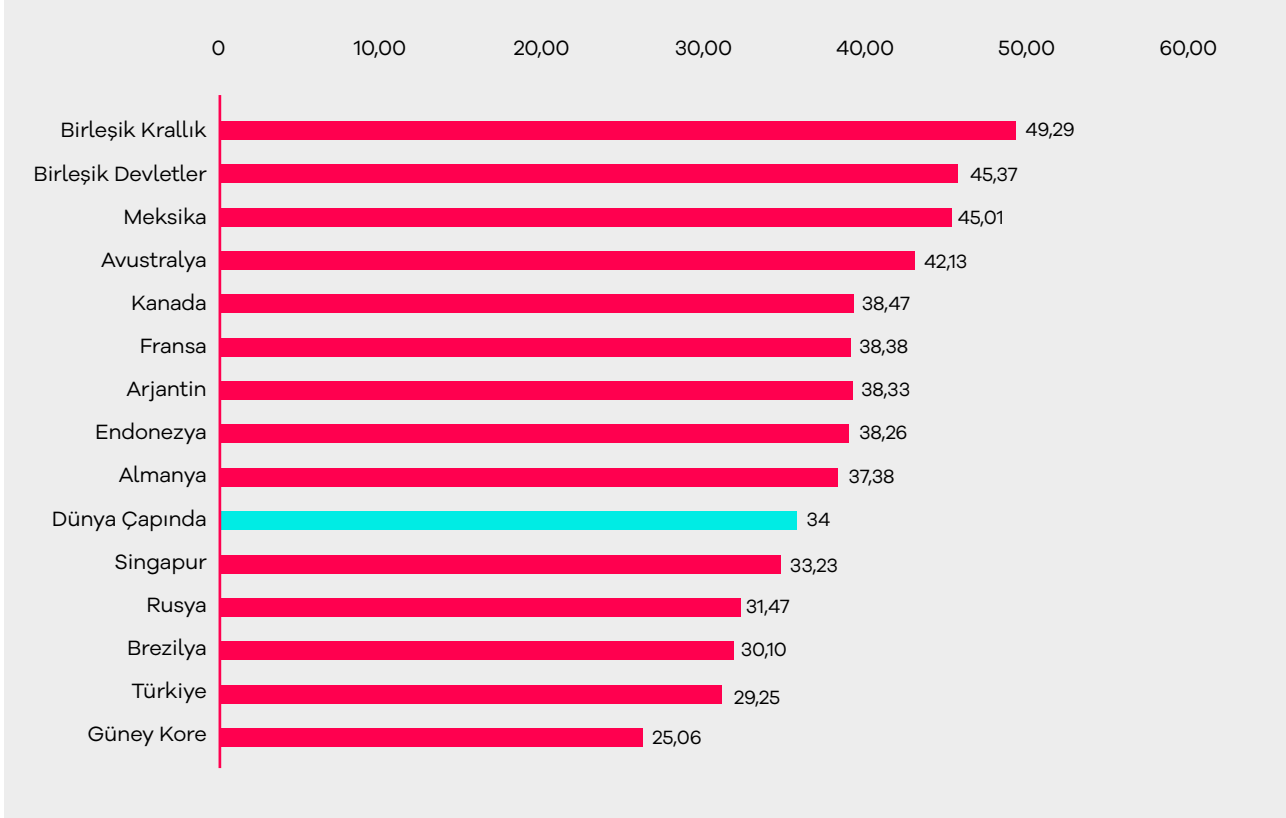
TikTok çoğu uzman tarafından geleceğin sosyal ağı olarak gösterilmektedir. İlgili rakamlar da buna işaret etmektedir. Aşağıdaki tabloda, her ülkenin aylık saat kullanımında artış olduğu görülmektedir. Öte yandan Instagram'ın **"Reels"** özelliği doğrudan TikTok'dan alınmıştır. TikTok'un başarısı, diğer sosyal ağların davranışlarını da değiştirmeye başlamıştır.

⁸ <https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>

⁹ <https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/>

Ülkeler İtibari ile 2023 Yılında TikTok'da Aylık Bazda Geçirilen Zaman (Saat,Dakika Cinsinden)

Tüm sosyal platformlar içerisinde aylık bazda en fazla kullanılan sosyal medya platformu olarak ilk sırada Tiktok bulunmaktadır. Ülkeler dağılımına bakıldığında ise 49,29 ile Birleşik Krallık ilk sırada yer almaktadır.



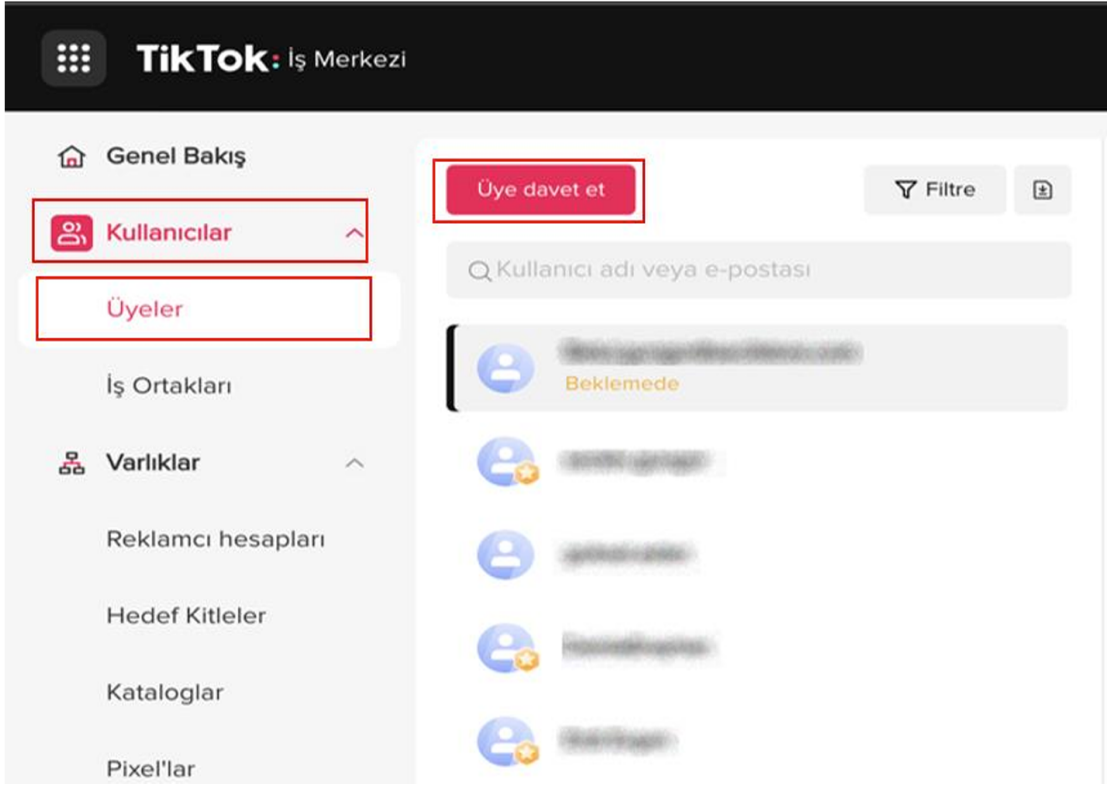
*Kaynak, <https://www.statista.com/statistics/1294986/time-spent-tiktok-app-selected-countries/>¹⁰

¹⁰ <https://www.statista.com/statistics/1294986/time-spent-tiktok-app-selected-countries/>

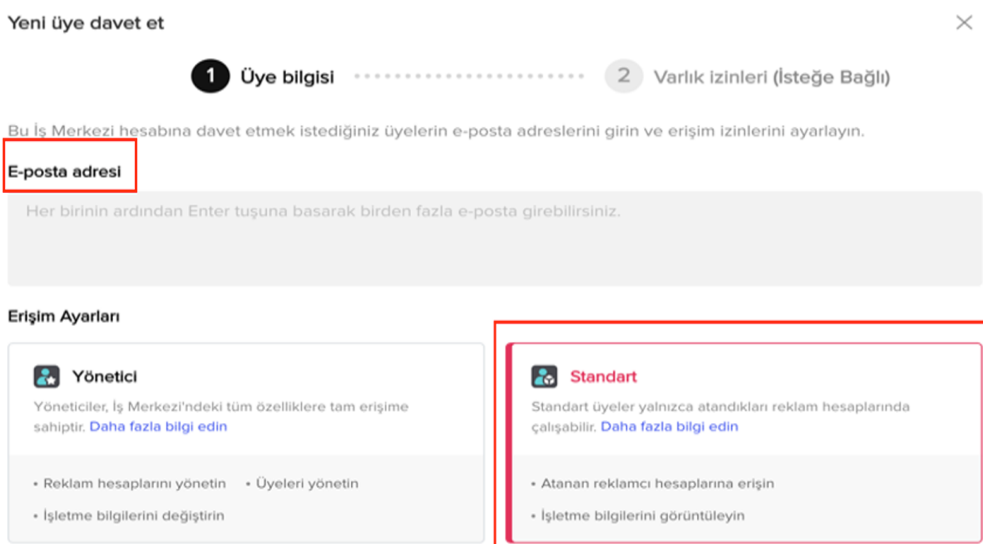
2. Kullanıcı Yetkilendirme

Erişim yetkisi yararlanıcı tarafından incelemeci kuruluşa verilecektir.

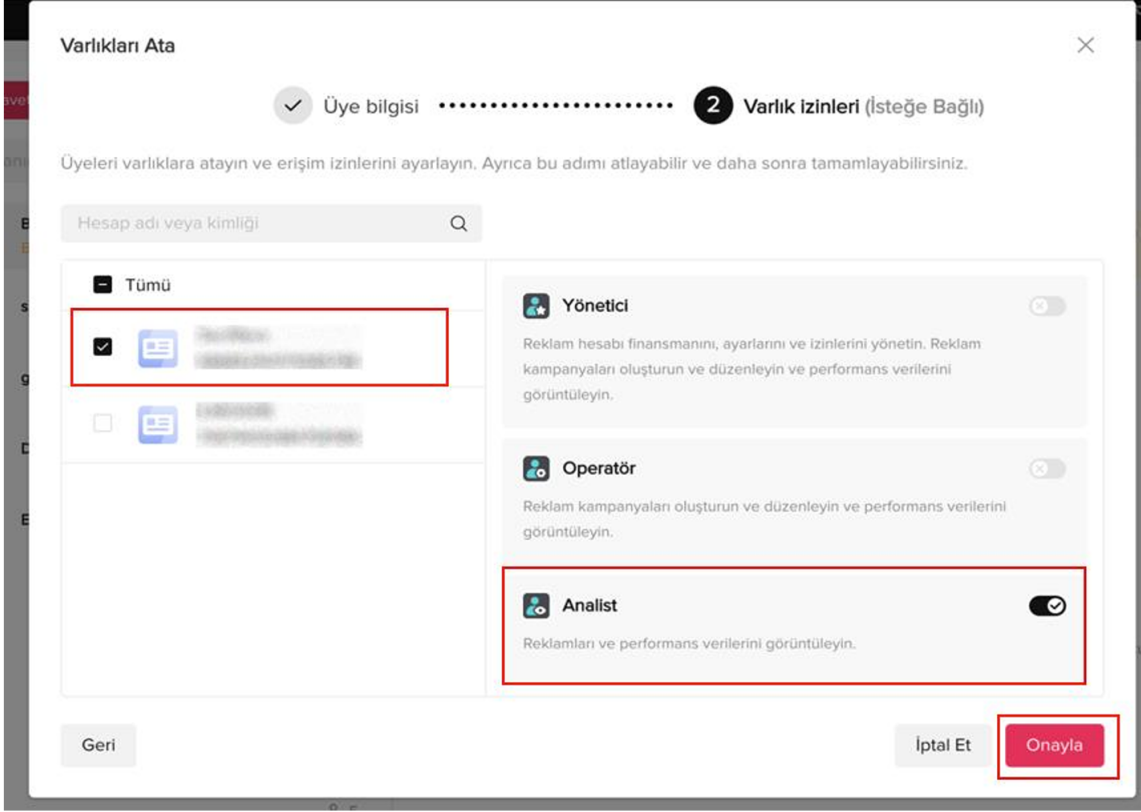
Ekran 1: TikTok İş Merkezi içinde **'Kullanıcılar'** menüsünde yer alan **'Üyeler'** başlığı seçilerek ilgili alana ulaşılır. Açılan alanda **'Üye Davet Et'** butonu seçilir.



Ekran 2: Yeni Üye Davet Et alanında **'E-posta Adresi'** alanına kuruluma ait e-mail adresi girilir. Erişim Ayarları kısmında **'Standart'** tercihi yapılır ve **'Sonraki'** butonuna tıklanır.

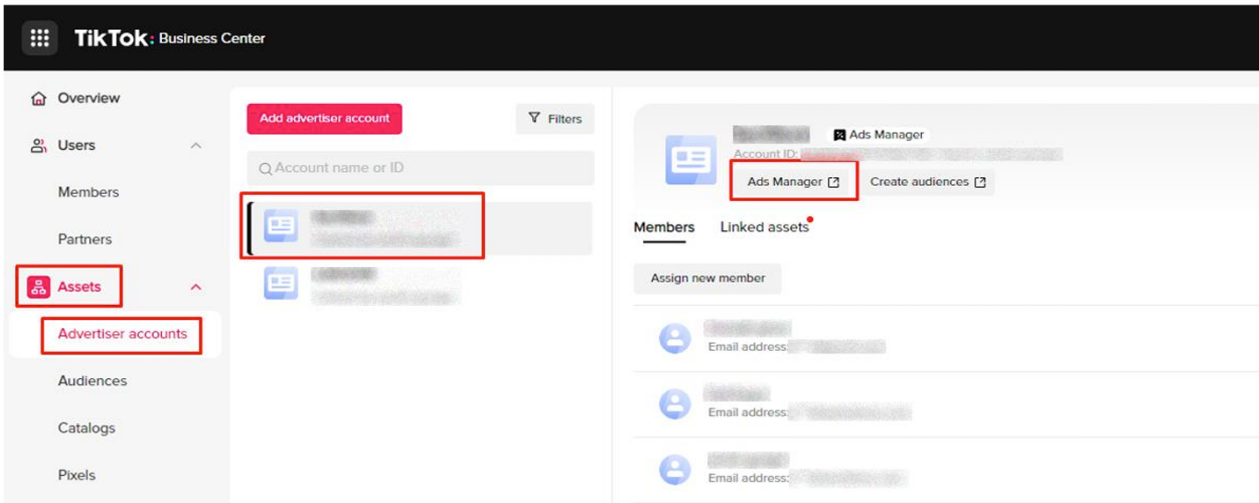


Ekran 3: Açılan pencerede erişim verilmek istenen reklam hesabı seçilir. Pencerenin sağında yer alan erişim düzeylerinden **'Analist'** seçeneğinin butonu açılır ve **'Onayla'** butonuna basılır.

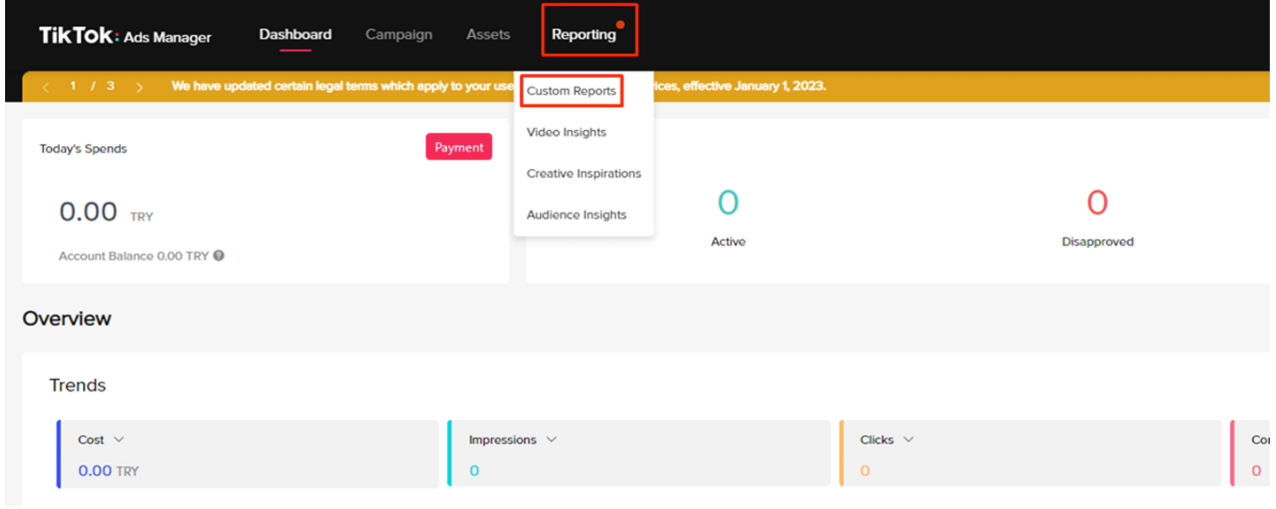


3. Reklam Giderlerinin Raporlandırılması

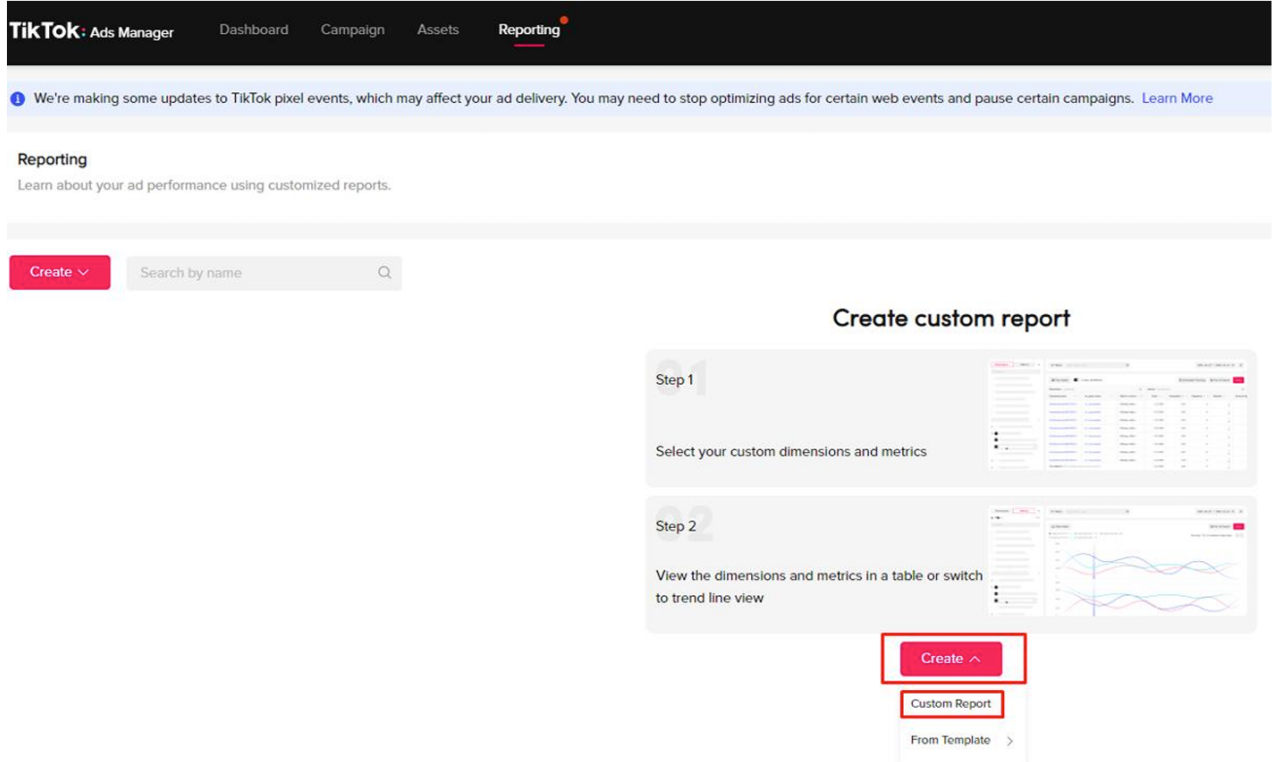
Ekran 4: TikTok İş Merkezine giriş yapılır. **"Assets > Advertiser Accounts"** başlığına erişerek, ilgili reklam hesabı seçilip **"Ads Manager"** butonuna tıklanır.



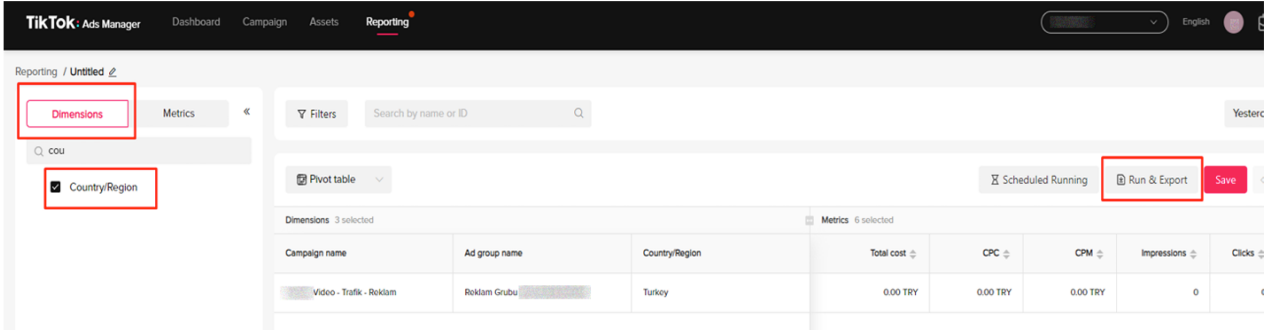
Ekran 5: Reklam yöneticisi içerisinde üst menüde yer alan **“Reporting”** seçeneğinin altında açılan **“Custom Reports”** başlığı seçilir.



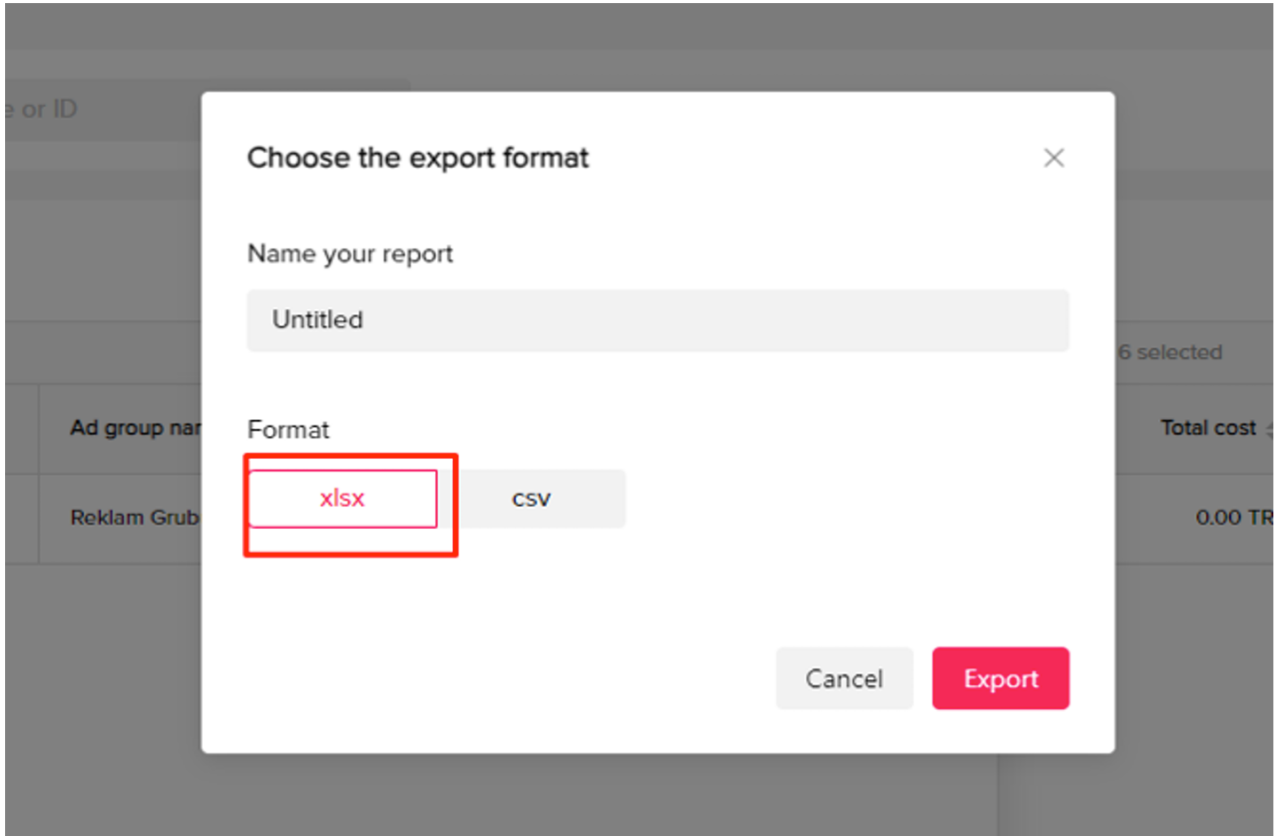
Ekran 6: Açılan sayfada yer alan **‘Create’** butonuna tıklanarak, seçeneklerden **“Custom Report”** seçilir.



Ekran 7: Ülke seçeneğini filtrelemek için **“Dimensions”** içerisinde **“Country / Region”** başlığı seçilerek, sağ üstte yer alan **“Run & Export”** butonu tıklanır.



Ekran 8: Açılan pencerede rapor ismi özelleştirilerek, xlsx formatı seçilir ve dışarı aktarılır.

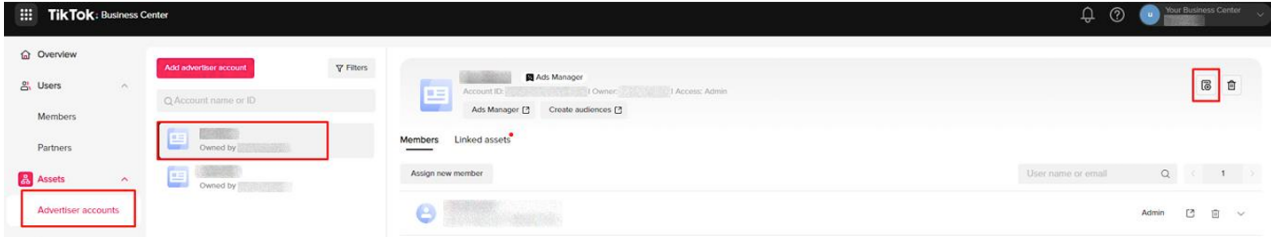


Ekran 9: İndirilen raporda reklamın yayınlandığı ülke bilgisi ve harcanan tutar kontrol edilir.

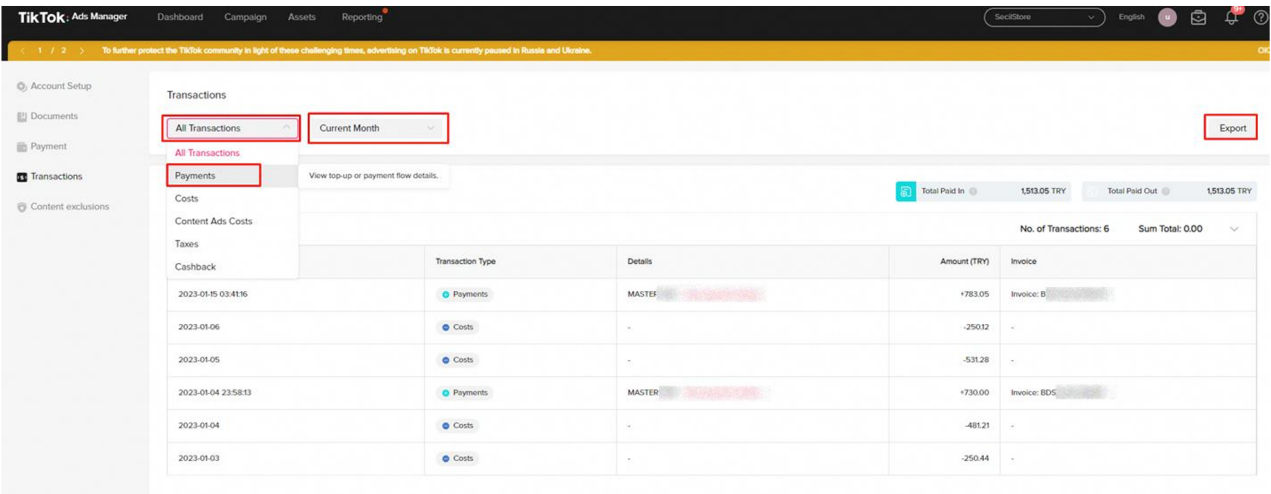
Campaign name	Ad Group Name	Country/Region	Cost	CPC	CPM	Impression	Click	CTR	Currency
İOS İndirme Kampanyası	İOS İndirme Reklamları	Turkey	1000	1,55	7,4	135156	647	0,48%	TRY
Web Sitesi Dönüşüm Reklamı	Renkli Ofis Video	Turkey	9,3	1,55	13,23	703	6	0,85%	TRY

4. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 10: Business Center içerisinde yer alan **“Advertiser Accounts”** başlığına tıklanarak, ilgili reklam hesabı seçilir. Açılan reklam hesabına ait ekranda, sağ üst köşede yer alan **‘Ayarlar’** butonuna basılır.

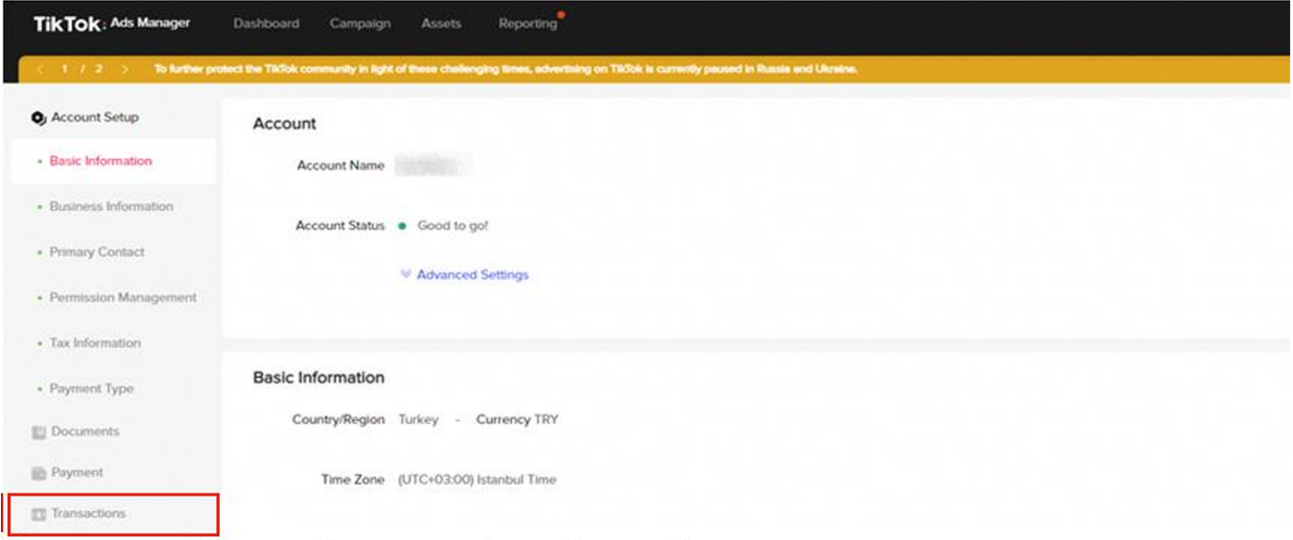


Ekran 11: Açılan menüde **“Transactions”** alanı seçilir.



Transaction Type	Details	Amount (TRY)	Invoice
Payments	MASTER ****	+783.05	Invoice: B****
Costs	-	-250.12	-
Costs	-	-531.28	-
Payments	MASTER ****	+730.00	Invoice: BDC****
Costs	-	-481.21	-
Costs	-	-250.44	-

Ekran 12: Transactions başlığının altından **“Payments”** başlığı seçilir. İçinde olunan ay, tüm yıl, son 6 ay gibi tarih aralıklarından uygun olan seçilir. Sayfanın sağında yer alan **“Export”** butonuna tıklanarak ilgili döneme ait faturalar indirilir.



Ekran 13: İndirilen faturada, faturalandırılan tutar bilgisi ile raporda yer alan harcama bilgisi karşılaştırılır.



TIKTOK PTE. LTD.
Address: 1 Raffles Quay #26-10, Singapore (048583)
Tax Identification Number: 8430750024

TAX INVOICE

Bill To:

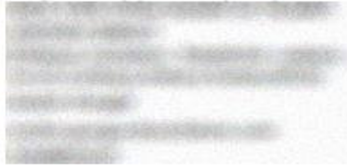
Client Name:

Billing Address:

Billing Contact:

Billing Email:

Billing Tel:



Invoice #:

BDSG20221196675

Invoice Date:

17, November, 2022

Due Date:

Contract #:

CON1395819

Tax #:



Billing Period	Autopay		
Client	Description	Note	Amount in TRY
	Advertising Fees	Autopay On Account	260.00
Remarks:		Subtotal	260.00
		VAT@0%	0.00
		Total	260.00

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ