

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu

takealot com

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Sekretarya söz konusu kılavuzda değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden TİM E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette tamamen ya da kısmen kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz. Aksi halde E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1. Takealot Hakkında	4
2. Takealot'ta Satış Yapmak için Gerekli Hususlar	7
3. Mağaza Açılışı	7
4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	9
5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü	10
6. Kullanıcı Yetkilendirme	11
7. Ürün Listeleme	12
8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi	17
9. Toplu Ürün Listesi İndirme	19
10. Toplu Sipariş Listesi İndirme	21
11. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	23
11.1 Reklam Giderlerinin Raporlanması	23
11.2 Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	26
12. Csv Dosyasının Excele Aktarılması	28

1. Takealot Hakkında

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2011
Merkezi	Cape Town, Güney Afrika
CEO	Frederik Zietsman (2021-)
Başlık Brüt Mal Hacmi ¹	1,15 milyar ABD doları
E-ticaret Dünya Sıralaması ²	106
Hangi Ülkelerde Aktif ³	Güney Afrika
Pazaryeri Komisyon oranları ⁴	Ürün kategorisine bağlı olarak %5 - %15
Ödeme Yöntemi ⁵	VISA (Kartlar), Mastercard (Kartlar), American Express (Kartlar), Diners Club (Kartlar), Ozow (E-cüzdanlar), Mobicred (Taksitli), Teslimatta nakit ödeme (Cash on delivery), MasterPass (E-cüzdanlar), Nedbank (Taksitli), PayFast (E-cüzdanlar), Hediye kartı (Diğer)
Platform Ziyaret Sayısı (Kasım 2024) ⁶	20,03 Milyon, Doğrudan: %58,51, Organik Arama: %18,30, Ücretli Arama: %18,93, Yönlendirme Kaynakları: %2,76, Sosyal Medya: %0,59, E-posta: %0,10, Görüntülü Reklamlar: %0,81
Kullanıcı Demografisi ⁷	Erkek %54,26 Kadın %45,74 25 – 34 yaş arası %28,23 ile en kalabalık grup
En Çok Satılan Ürün Kategoriler ⁸	Moda %24,0 Elektronik %20,0 Hobi ve Eğlence %20,0 Kendin Yap 13,0% Bakım Ürünleri %12,0 Mobilya ve Ev Eşyaları %6,0 Gıda%5,0

Kaynak: eCommerceDB, Similarweb

¹ <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/takealot-257>

² <https://tool.ecdb.com/ranking/marketplaces>

³ <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/takealot-257#gmw-distribution>

⁴ <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/takealot-257#fees-service>

⁵ <https://tool.ecdb.com/retailers/stores/takealot.com>

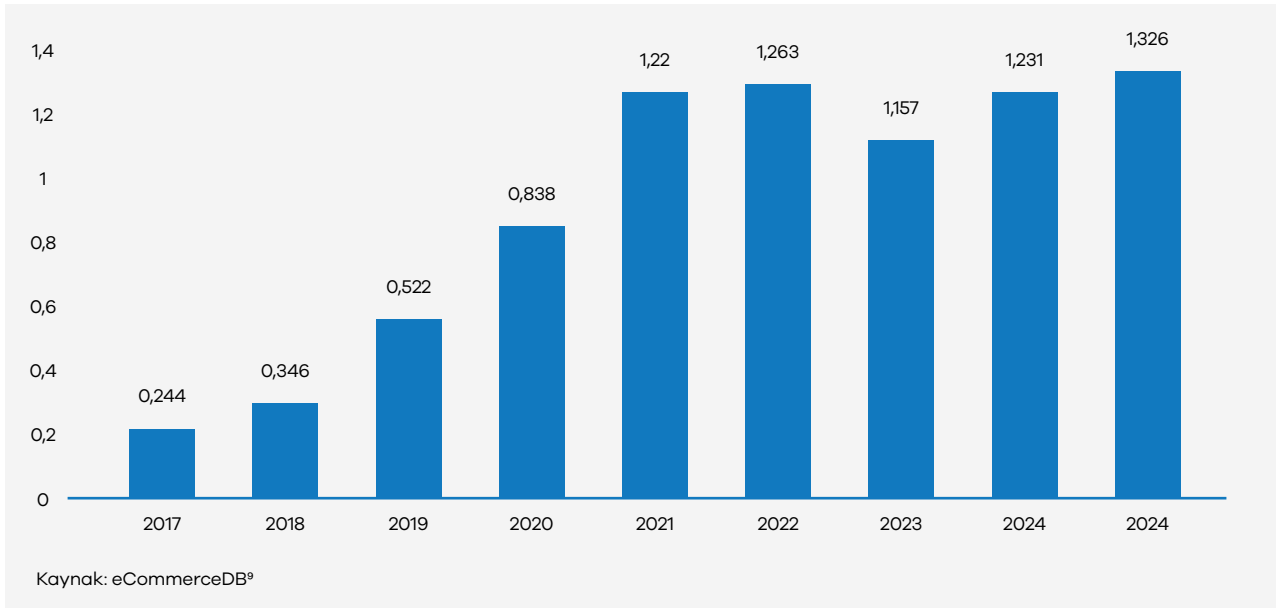
⁶ <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview>

⁷ <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/audience-demographics>

⁸ <https://tool.ecdb.com/retailers/stores/takealot.com#country-and-product-category-split>

Takealot, geniş ürün yelpazesi ve güvenilir hizmet anlayışıyla Güney Afrika'nın önde gelen çevrimiçi pazaryeri platformlarından biridir. Kullanıcılarına geniş bir kategori yelpazesinde sayısız ürünü tek bir çatı altında sunan bu platform, kolay kullanılabilen ara yüzü, hızlı teslimat seçenekleri ve etkili müşteri destek hizmetleri ile öne çıkmaktadır. İş ortaklarına daha geniş bir kitleye erişim ve marka bilinirliği kazanma fırsatı tanıyan Takealot, yerel ve uluslararası ürünlerin tüketicilere en verimli biçimde ulaşmasına katkıda bulunarak, dijital ticaretin gelişimine önemli ölçüde katkı sağlamaktadır.

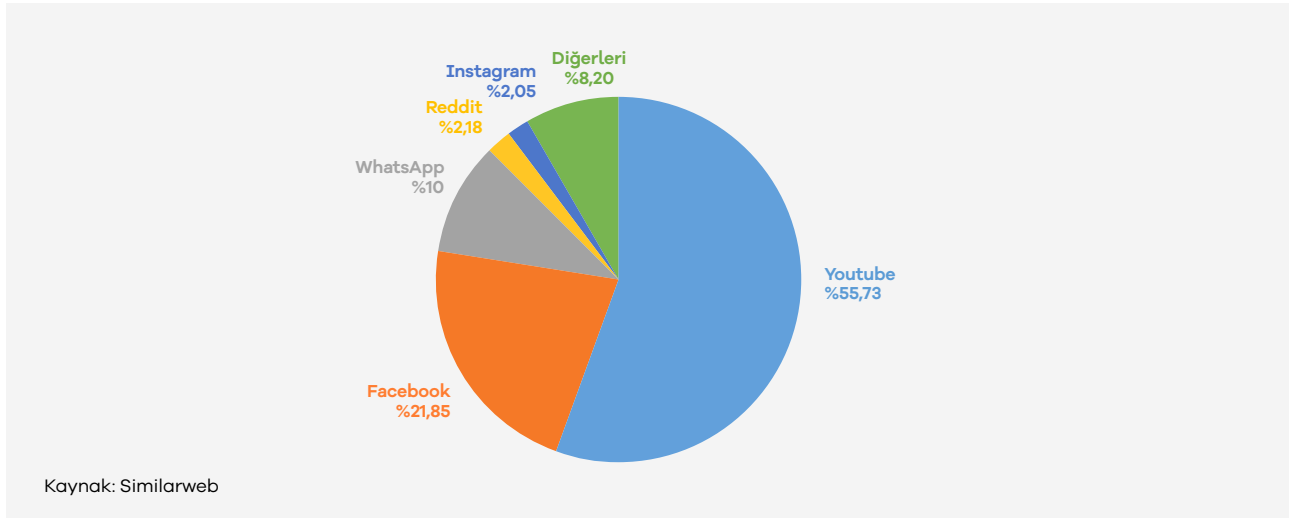
Takealot'un Yıllara Göre Brüt Mal Hacmi (Milyar ABD Doları Cinsinden)



Takealot'un 2017-2025 dönemine ilişkin milyar ABD Doları cinsinden Brüt Mal Hacmi (GMV) verileri, şirketin uzun vadeli büyüme eğilimlerini ve pazar dinamiklerini yansıtmaktadır. Söz konusu dönemde, 2017 yılında 0,244 milyar ABD Doları seviyesinde gerçekleşen GMV, 2022 yılında 1,263 milyar ABD Dolarına ulaşarak yaklaşık beş kat artış göstermiştir. Özellikle 2020 yılında kaydedilen ivmelenme, COVID-19 salgınının çevrimiçi ticaret faaliyetlerine olan talebi artırdığı gerçeğini ortaya koymaktadır. Bu kapsamda, GMV büyümesi 2021 yılında 1,22 milyar ABD Doları, 2022 yılında ise 1,263 milyar ABD Doları seviyelerine erişerek istikrarlı bir yükseliş trendi sergilemiştir. Bununla birlikte, 2023 yılında GMV'nin 1,157 milyar ABD Dolarına gerilemesi dikkate değerdir. Söz konusu gerilemenin, ekonomik dalgalanmalar, artan rekabet koşulları veya sektörel dönüşümler gibi etkenlerden kaynaklanmış olması muhtemeldir. Ancak 2024 yılında GMV'nin 1,231 milyar ABD Dolarına yeniden yükselmesi toparlanma sinyallerine işaret

etmektedir. 2025 yılına ilişkin 1,326 milyar ABD Doları düzeyindeki tahmini değer ise uzun vadeli büyüme eğiliminin sürdüğünü göstermektedir. Genel olarak, 2017'den 2025'e kadar incelenen dönem, Takealot'un büyüme eğilimine büyük ölçüde bağlı kaldığını ortaya koymaktadır. 2023 yılındaki geçici düşüş haricinde her yıl düzenli artış kaydedilmiş olması, şirketin güçlü büyüme performansını koruduğunu net bir biçimde göstermektedir.

Takealot'a Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Mayıs 2024)



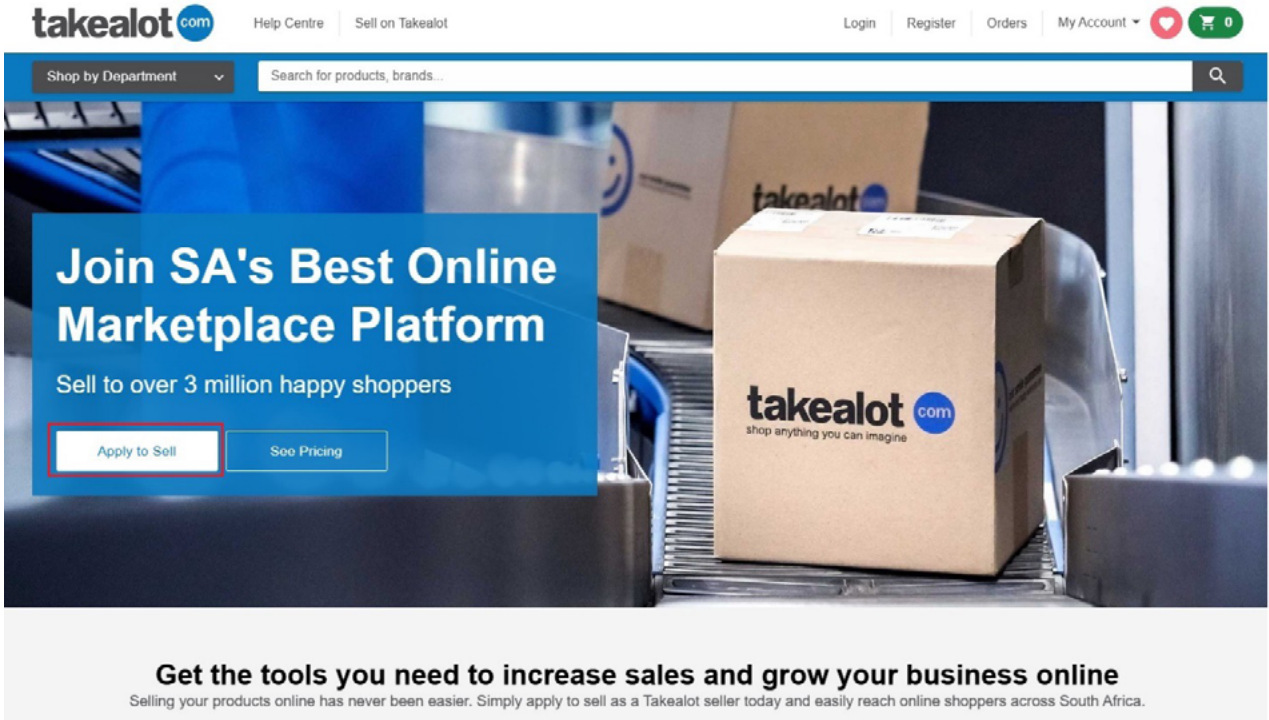
Takealot'a yönlendiren sosyal medya kaynakları arasında en büyük payı YouTube'un aldığı görülmektedir. Yaklaşık %55 oranındaki bu yüksek pay, video içeriklerin ve içerik üreticilerinin yönlendirme potansiyelinin ne denli etkili olduğunu ortaya koymaktadır. İkinci sırada yer alan Facebook, yaklaşık %22'lik bir payla önemli miktarda trafik sağlamakta; onu, WhatsApp uygulaması üzerinden doğrudan link paylaşımları izlemektedir ve bu kanalın payı yaklaşık %10 seviyesindedir. Reddit ve Instagram gibi diğer platformlar ise daha düşük paylara sahip olmakla birlikte toplam trafiğe katkı sunmaktadır. Bu veriler, Takealot'a gelen trafiğin büyük ölçüde görsel ve etkileşimli içeriklerin sunulduğu platformlar tarafından yönlendirildiğini göstermekte ve YouTube'un bu alanda lider konumda olduğunu açıkça ortaya koymaktadır.

2. Takealot'ta Satış Yapmak için Gerekli Hususlar⁹

- Takealot satıcı formunu uluslararası satıcı olarak doldurmak
- Uluslararası bir satıcı olarak kayıtlı işletme sahibi olmak
- Tüzel kişilik ve şirket unvan bilgilerini beyan etmek

3. Mağaza Açılışı

Ekran 1: Takealot pazaryeri platformunda mağaza açılışı gerçekleştirebilmek için <https://www.takealot.com/sell> adresi ziyaret edilir. İşaretili **"Apply to Sell"** butonu tıklanır.



⁹ <https://apply.takealot.com/form-72407/marketplace-application-form>

Ekran 2: İşaretili talimat dökümanları kontrol edilir ve bir sonraki adıma geçmek için sağ altta işaretili buton tıklanır.

How can we get in touch

Name*

First* Last*

Email*

Mobile phone*

Landline phone

Directors details for account creation

Business owner first / last name*

First Name Last Name

Business owner email*

Business owner mobile number*
May be used for verification

Ekran 3: Formun devamında şirketi adı, vergi kayıt bilgileri, aylık yaklaşık ciro bilgileri doldurulur.

Tell us about your business

Company name*

Business registration number*
Example 2024/012345/07

Are you VAT registered*
Sellers are not required to be VAT registered to sell on Takealot. If you are VAT registered, we require your VAT number

Yes

No

VAT number*

Monthly revenue*

Less than R20k

R20k - R50k

R50k - R100k

R100 - R500k

Ekran 4: Form sayfasının son aşamasında, ürünlerini Takealot platformunda direkt satmak istemeyen firmalar için iletişim bilgilerinin mevcut satıcılarla paylaşımı sorgusu bulunur. İlgili tercih yapıldıktan sonra satıcı kaydını tamamlamak için **“Submit my application”** butonu tıklanır.

Opt in to share my contact details, product range and website with South African distributors who are sellers on takealot.com*

For international sellers who cannot sell directly on Takealot Marketplace, allow us to share your contact information with our sellers who may purchase and list your product range on takealot.com × Clear choice

No

Yes

Privacy Policy*

I agree to takealot.com's privacy policy.

Submit my application

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

Ekran 5: Tüzel kişilik bilgileri görüntülemek için Takealot ana sayfasında sağ üstte işaretli kullanıcı ikonu tıklanır. Açılır menüden **“Account”** sekmesi tıklanır.

takealot.com

Dashboard

Hi ; Seller ID: Use Marketplace editor

Boost your business with Promotions & Daily Deals **APPLY NOW**

Increase Sales with Sponsored Product Ads Quickly and easily create ads based on customer searches

Order Tracking

Leadtime Orders	Removal Orders
New 0 >	Submitted 0 >
Draft Shipment 0 >	Ready for Pickup 0 >
Confirmed Shipment 0 >	Closed 0 >
Shipped Shipment 0 >	

Recent Communications

Important Update: New Removal Order Fees - Effective 1 February 2025
02 Dec 2024

Customer Invoice Requests

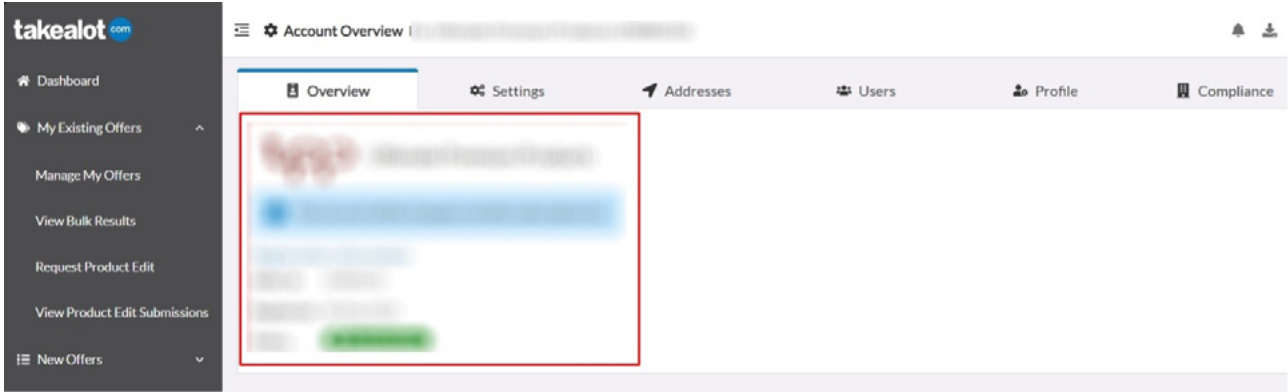
There are no open Customer Invoice Requests to display.

Offers

Buyable Offers	70 >
Not Buyable Offers	0 >

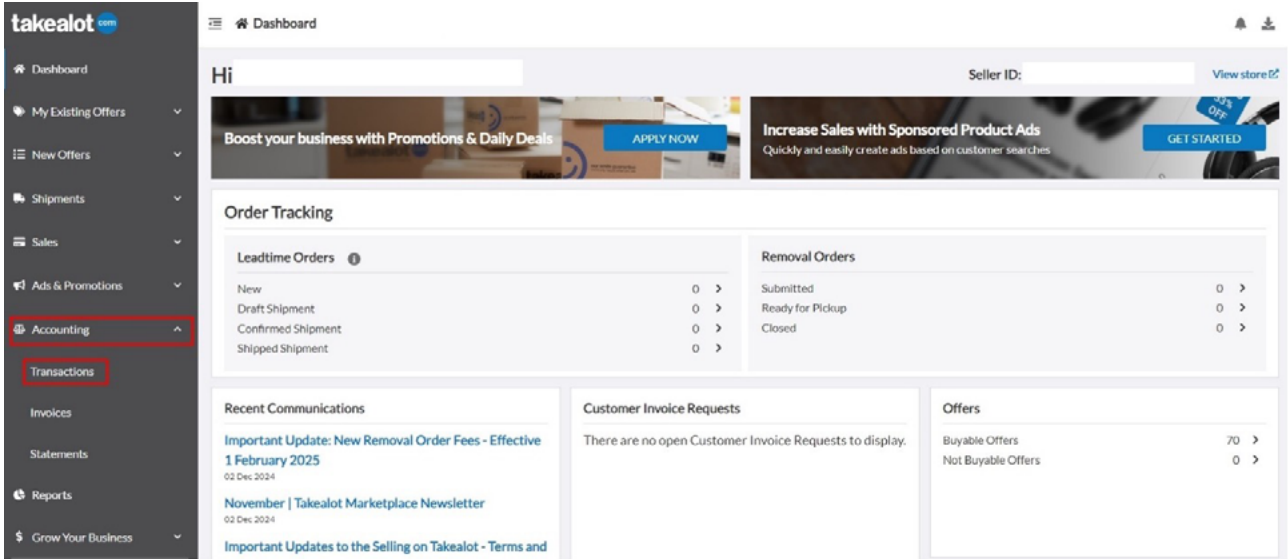
Need help?

Ekran 6: Erişilen Overview sekmesi altında, işaretli alanda tüzel kişilik bilgileri görüntülenir.



5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü

Ekran 7: Ödeme harcama bilgilerini görüntülemek için Takealot ana sayfasında işaretli **“Accounting > Transactions”** adımları takip edilir.



Ekran 8: Transactions ekranında yararlanıcı bakiyesinden mahsup edilen masraf hareketleri görüntülenir.

Transactions Invoices Statements

Current Balance ⓘ Held Back Transactions ⓘ Available Balance ⓘ

Download your transactions using the Account Transactions report

Show 10 per page Showing rows: 1 - 10 of 149 << < > >>

Transaction Date	Transaction Type	Transaction ID	Transaction Description	Reference	Amount (Incl VAT)	VAT	Balance
2024-12-09	Customer Order Payment	383745884	Customer Order	316098736 (Order: 167613856) Order Item	R 1.199.00	R 0.00	R 20,127.22
2024-12-09	Success Fee Charge	383745882	Success Fee (Homeware > Home Decor: 15.0%)	316098736 (Order: 167613856) Order Item	-R 206.83	-R 26.98	R 18,928.22
2024-12-09	Fulfillment Fee Charge	383745880	Fulfillment Fee: Light, Standard	316098736 (Order: 167613856) Order Item	-R 48.30	-R 6.30	R 19,135.05
2024-12-09	Customer Order Payment	383577459	Customer Order	316111001 (Order: 167618371) Order Item	R 1.199.00	R 0.00	R 19,183.35
2024-12-09	Success Fee Charge	383577456	Success Fee (Homeware > Home Decor: 15.0%)	316111001 (Order: 167618371) Order Item	-R 206.83	-R 26.98	R 17,984.35

6. Kullanıcı Yetkilendirme

Ekran 9: Kullanıcı yetkilendirme işlemleri için Takealot ana sayfasında sağ üstte işaretli kullanıcı ikonu tıklanır. Açılır menüden **“Account”** sekmesi tıklanır.

takealot.com Dashboard

Hi ; Seller ID: Use Marketplace editor

Account Terms of Service Send Feedback Logout

Order Tracking

Leadtime Orders ⓘ	Removal Orders
New 0 >	Submitted 0 >
Draft Shipment 0 >	Ready for Pickup 0 >
Confirmed Shipment 0 >	Closed 0 >
Shipped Shipment 0 >	

Recent Communications

Important Update: New Removal Order Fees - Effective 1 February 2025
02 Dec 2024

Customer Invoice Requests

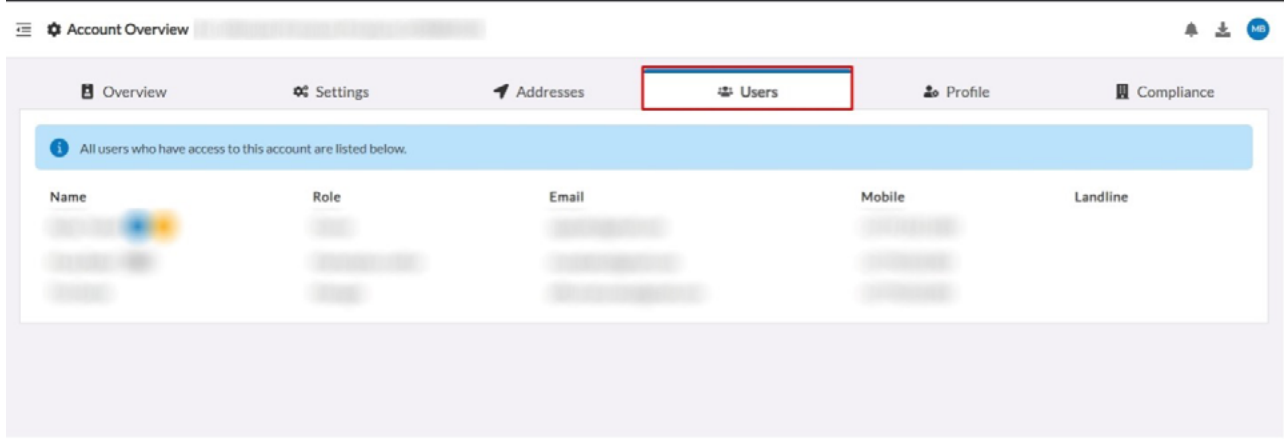
There are no open Customer Invoice Requests to display.

Offers

Buyable Offers	70 >
Not Buyable Offers	0 >

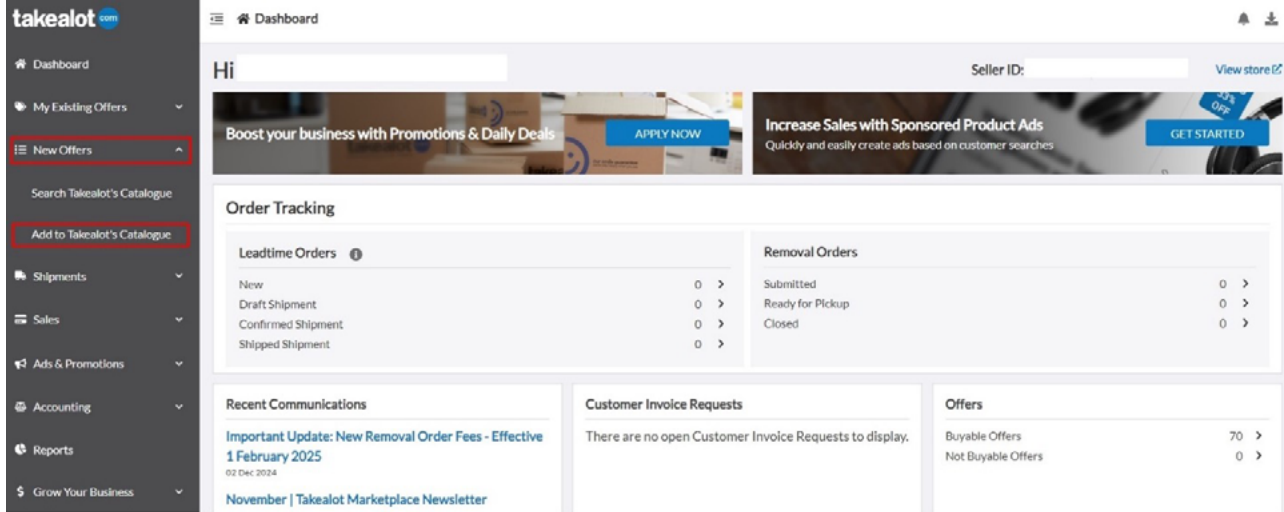
Need Help?

Ekran 10: Hesaba genel bakış sayfasında kullanıcılar başlığı altında yeni kullanıcılar eklenir.



7. Ürün Listeleme

Ekran 11: Yeni bir ürün listelemek için Takealot ana sayfasında işaretli **“New Offers > Add to Takealot’s Catalogue”** adımları takip edilir.



Ekran 12: Ürün listeleme ekranında yeni bir ürün listelemek için işaretli **“Add a Product”** butonu tıklanır.

Select	Date Submitted	Status	Submission Name	Submission ID	Products Requested	New Products Created	Existing Products	Products Rejected	Download Original	Download Results
<input type="checkbox"/>	-	Draft	Cameras - 09 Dec 2024 - 1	2623971	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	03 Dec 2024 15:47	Complete	takealotfx-upd	2612676	1	0	0	1	Download	Download Results
<input type="checkbox"/>	03 Dec 2024 15:46	Complete	submission-2606129-original	2612671	3	0	0	3	Download	Download Results
<input type="checkbox"/>	29 Nov 2024 10:55	Complete	submission-2601717-original (1)	2606129	3	0	0	3	Download	Download Results

Ekran 13: Erişilen ekranda ilgili kategori seçimi yapıldıktan sonra **“Next”** butonu tıklanır.

Product Category

- Consumer Electronics >
 - Home >
 - Personal & Lifestyle >
 - Family >
 - Consumables >
 - Media >
 - Office & Business >
- Cameras >
 - Computer Components >
 - Computers & Laptops >
 - Electronic Accessories >
 - Gaming >
 - Mobile >
 - Musical Instruments >
 - TV & Audio >
 - Wearable Tech >

Search for your product category

- Camera & Optic Replacement Cables > Camera & Optic Replacement Cables
- Camera & Video Camera Lenses > Video Camera Lenses
- Camera Lens Accessories > Lens Bags
- Camera Lens Accessories > Lens Caps
- Camera Lens Accessories > Lens Converters
- Camera Lens Accessories > Lens Filters
- Camera Lens Accessories > Lens Hoods
- Camera Parts & Accessories > Camera Flashes

Don't know which department to choose? Search our Global Category Tree Look-up

Next

Ekran 14: Erişilen ürün listeleme ekranında ilk olarak ürün özellikleri olarak marka adı, malzeme cinsi, ölçü, garanti şartları, menşei ülke bilgileri doldurulur.

Product Attributes

Brand (Optional)

REQUIRED

Main Material
Pick from the dropdown

Bag Size
Bag Size in Litres

Country of Origin
Pick from the dropdown

Warranty Type
Select the warranty type. If no warranty is offered, a 6 month Limited warranty will apply.

Warranty **Warranty Period**

Packaged Width (cm)
Product Width in its retail packaging in cm - for logistics. Width cannot be under 0.01cm or more than 400cm

Ekran 15: Ürün listeleme ekranı devamında ürün adı girişi yapılır ve ürün açıklamasında **"Made in Türkiye"** ibaresinin eklenmesi beklenmektedir.

Product Details [See our Rules and Requirements](#)

Product Title
Include the most important attributes of your product in the Title to ensure customers can search and find your offers on takealot.com. (75)

Product Subtitle (Optional)
Short supporting information about this product (110)

Key Selling Features
Important product information. Format this as it should be shown on the product display page by using paragraphs and hyphens. This will be shared by all variants - do not include variant information.

AI Guide!
E.g. Stay connected in style with the 38mm GPS-only Apple Watch Series 3. Designed for users looking for the next generation of connectivity. Apple's Watch moves your iPhone's apps and functions to your wrist, so you can do more while leaving your phone in your pocket.
Features:
- Changeable faces with widgets
- Siri integration
- Displays notifications and Runs apps
Specifications:
Bluetooth Version 4.2
Pixel Density 326 ppi (0)

Ekran 16: Sayfa devamında ürün varyantlarına ait renk, hacim, EAN/SKU bilgileri doldurulur. Bu alanda Barcode alanında KTÜN bilgilerinin yer alması beklenmektedir. İlgili görseller işaretli alana yüklenir. Sonraki aşama için **“Next”** butonu tıklanır.

Product Variants

Add variants to a product that comes in more than one option, such as size or color. Each combination of options for a product is a variant for that product.

Product Volume Metric and Colour

#	Primary Colour	Colour Name (Optional)	Secondary Colour (Optional)	Product Volume Metric	Product Volume	Barcode (Optional)	SKU (Optional)
1	Select Primary ...	Colour Name	Select Secondar...	Product Volume...	Product Volume	Barcode	SKU
Images An image, or set of images, is required for each unique colour variant. See our Rules and Requirements.							
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div>Upload Primary Image or use link</div><div>Upload Image 2 or use link</div><div>Upload Image 3 or use link</div><div>Upload Image 4 or use link</div><div>Upload Image 5 or use link</div></div>							
2	Select Primary ...	Colour Name	Select Secondar...	Product Volume...	Product Volume	Barcode	SKU

+ Add another variant

Next

Ekran 17: Sonraki aşama olan ürün görselleri sayfasında, Takealot platformunun belirlediği ölçüler ve özellikler dahilinde en az beş adet ürün görseli yüklenir.

Product Images See our Rules and Requirements

Product images are one of the most important factors in any customer's decision to buy a product. Provide as many high quality images as possible.

- Min 600 x 600 px
- Max 5000 x 5000 px
- Max file size 10MB
- Primary image should be on a solid white background
- Primary image should be a photo of the single, unused product
- Ensure all department specific rules & exceptions have been followed
- Ensure the Primary Image matches the Product Title and What's in the Box

Upload Images Add image links

Drop images here or click to upload
Image types: jpeg, jpg or png

Upload Image 1
or use link from web

Upload Image 2
or use link from web

Upload Image 3
or use link from web

Upload Image 4
or use link from web

Ekran 18: Ürün tanımlama aşamasında ürüne ait KTÜN/EAN ve SKU bilgileri doldurulur.

Product Identifiers

Barcode
Registered product barcode that is on the physical product and/or packaging. If the product has a scannable barcode on it (12-13-digit alphanumeric ID), it needs to be included in this column. If the product does not have a scannable barcode, please leave this section blank, and a Marketplace Product Label will be assigned to you.

Your own SKU (Optional)
Your internal product/style reference; i.e. SKU, style code, product code

Next

Ekran 19: Son aşamada bilgileri kontrol ettikten sonra kaydetmek için işaretli **"Save and Close"** butonu tıklanır.

Camera Lens Accessories
Lens Flaps

Barcode(s)

SKU

Merchant Packaged Dimensions

Warranty

Basic Colours

Brand

Country of Origin

Materials

Bag Size

Merchant Packaged Weight

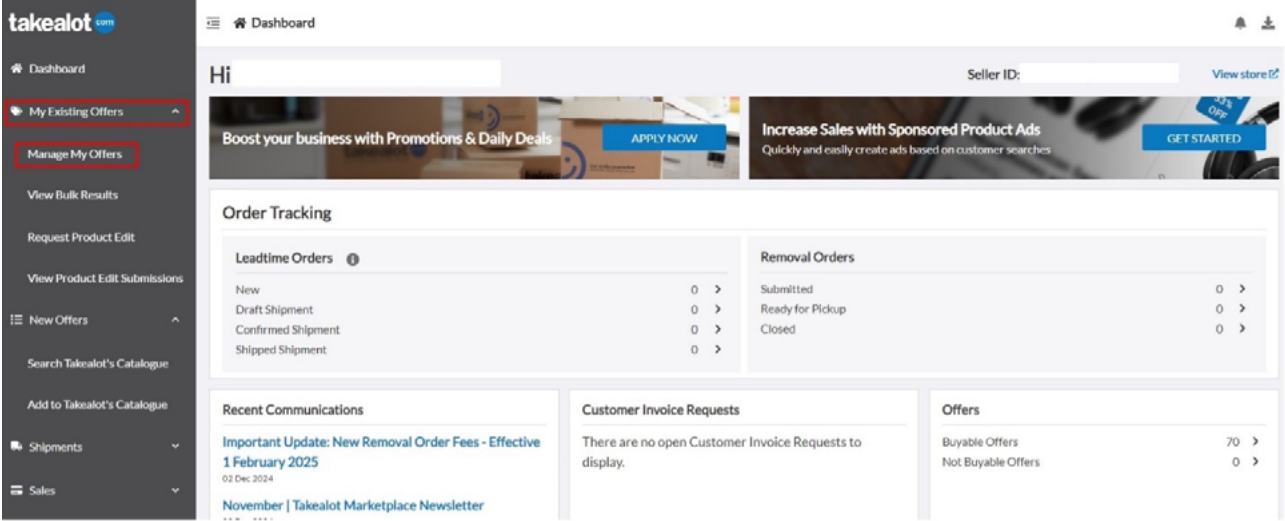
Delete Submission

Save and Close

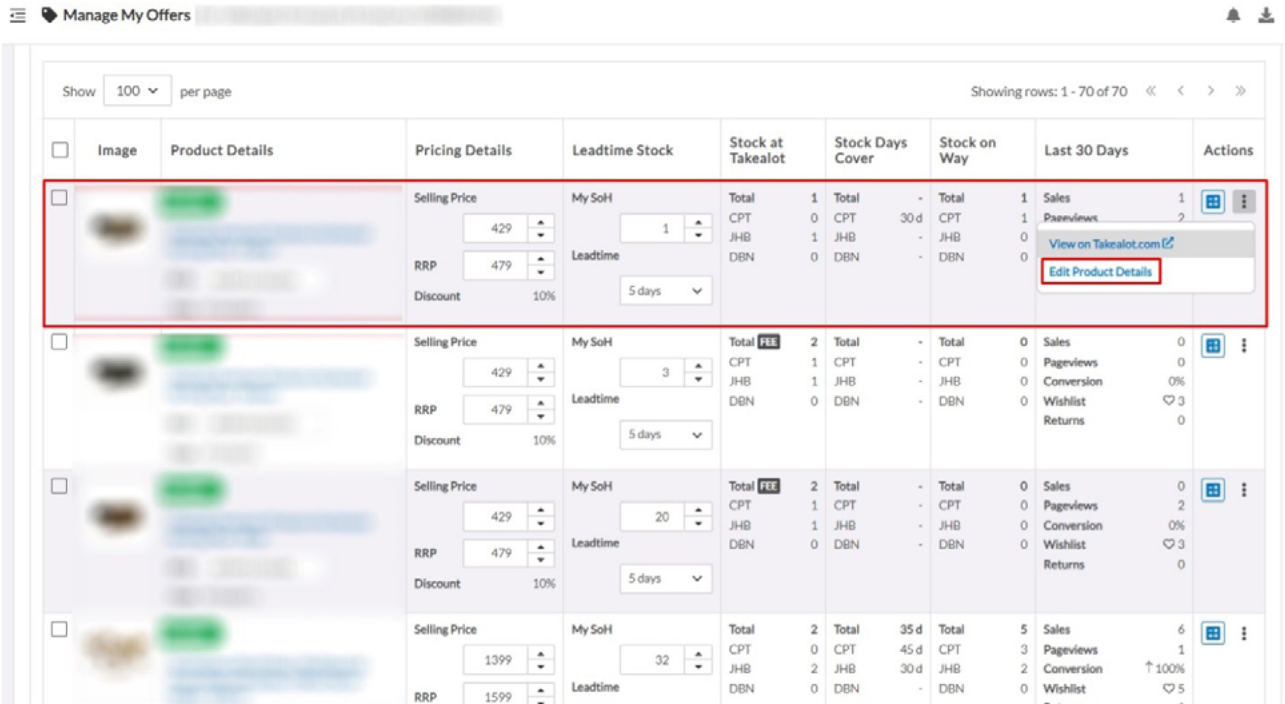
Submit for Review

8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi

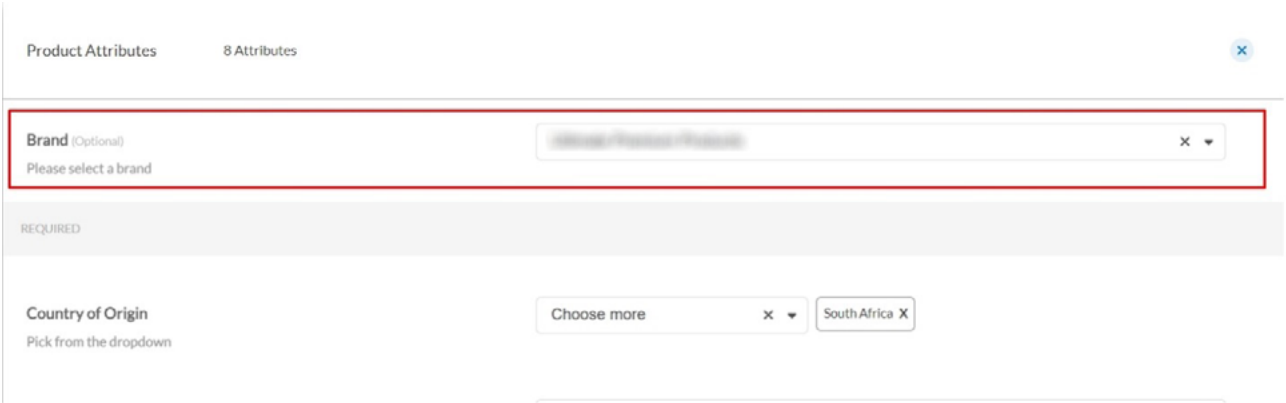
Ekran 20: Listelenen ürünlerin kontrolü ve revizesi için Takealot ana sayfasında işaretli **“My Existing Offers > Manage My Offers”** adımları takip edilir.



Ekran 21: Listelenmiş ürünler yönetim ekranında, ürün bilgilerinde düzenleme yapmak için işaretli **“Edit Product Details”** sekmesi tıklanır.



Ekran 22: Erişilen ürün listeleme ekranında **“brand”** başlığında marka bilgisi ve **“country of origin”** başlığında menşei ülke bilgisi görüntülenebilir.



Product Attributes 8 Attributes

Brand (Optional)
Please select a brand

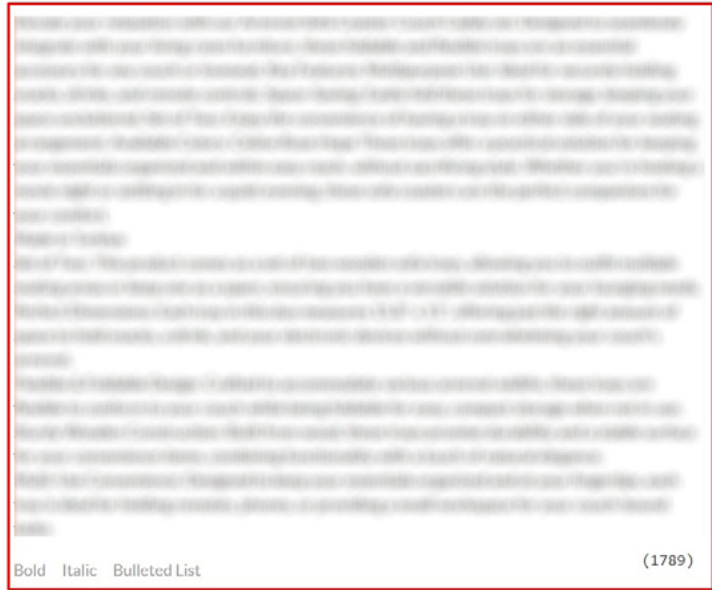
REQUIRED

Country of Origin
Pick from the dropdown

Choose more x South Africa X

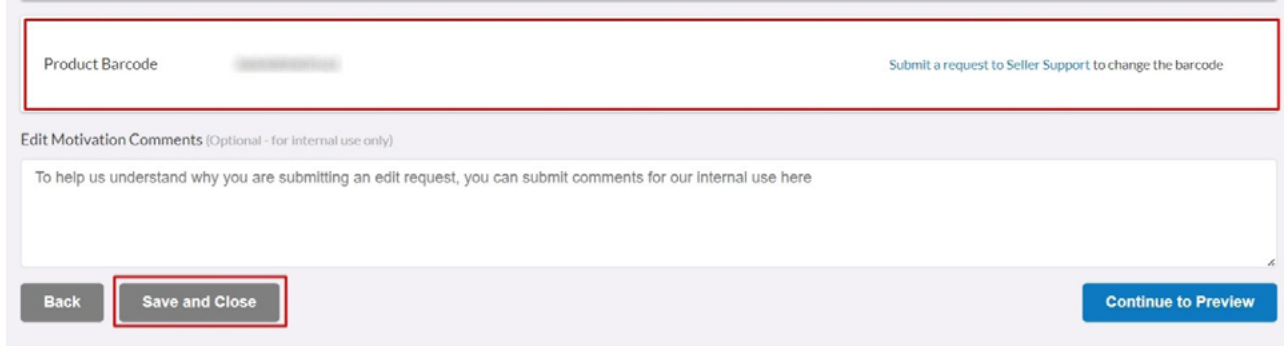
Ekran 23: Sayfanın ilerleyen aşamasında Product Info başlığı altında **“Description”** alanında yer alan ürün bilgilerine **“Made in Türkiye”** ibaresinin yer alması beklenmektedir.

Description (Optional)
Describe the product's selling features in detail - refer to product information requirements document



Bold Italic Bulleted List (1789)

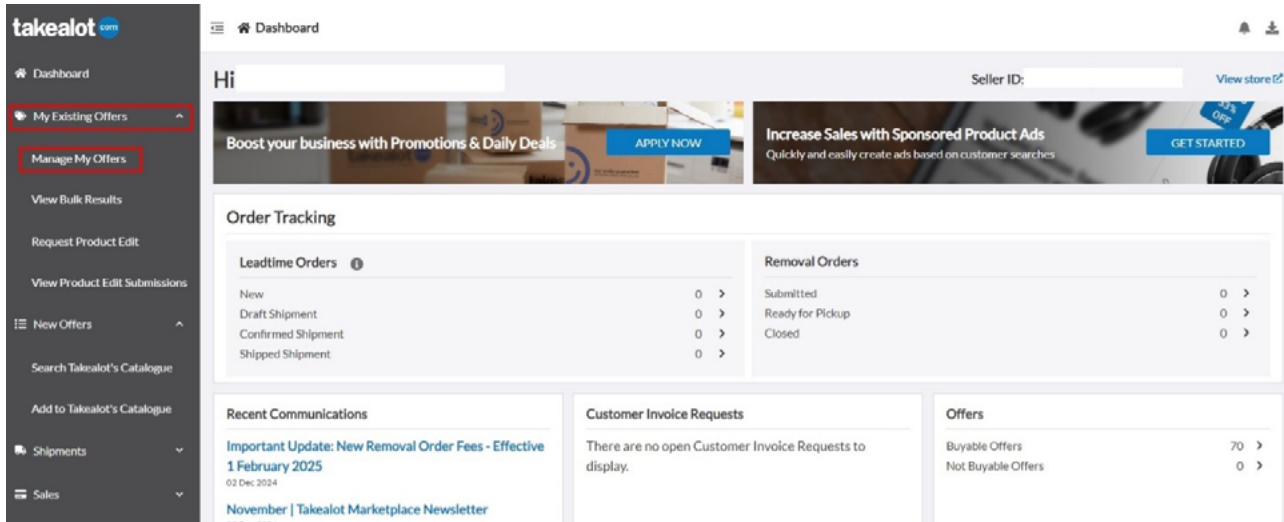
Ekran 24: Ürün listeleme ekranının son aşamasında kayıtlı KTÜN/EAN bilgisinde değişiklik yapma için satıcı destek merkezine bir talep kaydı yapılmalıdır. Yapılan değişiklikleri kaydetmek için **“Save and Close”** butonuna tıklanır.



The screenshot shows a product edit form. At the top, there is a 'Product Barcode' field with a red box around it and a link to 'Submit a request to Seller Support to change the barcode'. Below this is a text area for 'Edit Motivation Comments (Optional - for internal use only)' with a placeholder text: 'To help us understand why you are submitting an edit request, you can submit comments for our internal use here'. At the bottom, there are three buttons: 'Back', 'Save and Close' (highlighted with a red box), and 'Continue to Preview'.

9. Toplu Ürün Listesi İndirme

Ekran 25: Toplu ürün listesi indirmek için Takealot ana sayfasında işaretli **“My Existing Offers > Manage My Offers”** adımları takip edilir.



The screenshot shows the Takealot dashboard. The left sidebar has a menu with 'My Existing Offers' highlighted in red. The main content area shows a dashboard with a greeting 'Hi', a 'Seller ID' field, and a 'View store' link. There are two promotional banners: 'Boost your business with Promotions & Daily Deals' with an 'APPLY NOW' button, and 'Increase Sales with Sponsored Product Ads' with a 'GET STARTED' button. Below these are sections for 'Order Tracking' (Leadtime Orders and Removal Orders), 'Recent Communications' (Important Update: New Removal Order Fees - Effective 1 February 2025), 'Customer Invoice Requests' (There are no open Customer Invoice Requests to display), and 'Offers' (Buyable Offers: 70, Not Buyable Offers: 0).

Ekran 26: Ürünlerin görüntülediği ekranda ürün listesini indirmek için sol üst kısımda işaretli **“Export My Offers”** butonu tıklanır.

The screenshot shows the 'Export My Offers' button in the top right corner, highlighted with a red box. Below it, a search and filter section is also highlighted with a red box, containing a search bar, a dropdown for 'Sort by Date Added', and filters for 'Buyable' and 'Not Buyable'. The main table displays product details, pricing, and stock information for two products.

Image	Product Details	Pricing Details	Leadtime Stock	Stock at Takealot	Stock Days Cover	Stock on Way	Last 30 Days	Actions
		Selling Price: 429 RRP: 479 Discount: 10%	My SoH: 1 Leadtime: 5 days	Total: 1 CPT: 0 JHB: 1 DBN: 0	Total: - CPT: 30 d JHB: - DBN: -	Total: 1 CPT: 1 JHB: 0 DBN: 0	Sales: 1 Pageviews: 2 Conversion: ↑50% Wishlist: 2 Returns: 0	
		Selling Price: 429 RRP: 479 Discount: 10%	My SoH: 3 Leadtime: 5 days	Total: 2 CPT: 1 JHB: 1 DBN: 0	Total: - CPT: - JHB: - DBN: -	Total: 0 CPT: 0 JHB: 0 DBN: 0	Sales: 0 Pageviews: 0 Conversion: 0% Wishlist: 3 Returns: 0	

Ekran 27: İndirilen sipariş listesinde KTÜN/EAN bilgisi **“Barcode”** sütununda, ödeme tutarları **“Net Sales-In - Stock”** sütununda görüntülenir.

A	C	D	AV	AW	AX	AY	Cost
Status	Product Title	Barcode	Net Margin - Leadtime	Estimated Success Fees - In-Stock	Estimated Fulfillment Fees - In-Stock	Net Sales - In-Stock	Cost price
Buyable	Your offer can be in a...	Required to add o...	This is calculated by looking at the ne...	Estimated success fees charged for pr...	Estimated fulfillment fees charged for...	This is calculated by using the Selling...	
Buyable		868		74	48,3	306,7	
Buyable		868		74	48,3	306,7	
Buyable		868		74	48,3	306,7	
Buyable		868		241,33	48,3	1109,37	
Buyable		868		405,2	48,3	1895,5	
Buyable		868		612,2	54,05	2882,75	
Buyable		868		827,83	48,3	3922,87	
Buyable		868		241,33	48,3	1109,37	
Buyable		868		405,2	48,3	1895,5	
Buyable		868		612,2	54,05	2882,75	
Buyable		868		767,45	54,05	3627,5	
Buyable		868		241,33	48,3	1109,37	
Buyable		868		405,2	48,3	1895,5	
Buyable		868		612,2	48,3	2888,5	
Buyable		868		767,45	54,05	3627,5	
Buyable		868		241,33	48,3	1109,37	
Buyable		868		405,2	48,3	1895,5	
Buyable		868		612,2	54,05	2882,75	
Buyable		868		767,45	54,05	3627,5	
Buyable		868		241,33	48,3	1109,37	
Buyable		868		405,2	48,3	1895,5	
Buyable		868		612,2	54,05	2882,75	
Buyable		868		767,45	54,05	3627,5	
Buyable		868		241,33	48,3	1109,37	
Buyable		868		405,2	48,3	1895,5	
Buyable		868		612,2	54,05	2882,75	
Buyable		868		767,45	54,05	3627,5	

10. Toplu Sipariş Listesi İndirme

Ekran 28: Toplu sipariş listesi indirmek için Takealot ana sayfasında işaretli **“Sales> View Sales”** adımları takip edilir.

The screenshot shows the Takealot dashboard. The left sidebar has a 'Sales' menu item highlighted with a red box, and a 'View Sales' button also highlighted with a red box. The main content area shows a 'Hi' greeting, a 'Seller ID' field, and several promotional banners. Below the banners, there are sections for 'Order Tracking', 'Recent Communications', 'Customer Invoice Requests', and 'Offers'.

Ekran 29: Listelenen ürünler ekranında sol kısımda işaretli alandan tarih aralığı ve sipariş durumu seçilir. Listeyi Excel formatında indirmek için **“Export Sales Details”** butonu tıklanır.

The screenshot shows the 'Export Sales Details' button highlighted with a red box. Below it, there is a table with columns for Order Date, Sale Status, Order ID, Product Title, SKU, TSIN, Qty, DC, Gross Sales, Total Fees (Incl. VAT), Net Sales, and Shipment Details. The table is filtered to show 'Last 6 m' and 'Shipped to Customer'.

Order Date	Sale Status	Order ID	Product Title	SKU	TSIN	Qty	DC	Gross Sales	Total Fees (Incl. VAT)	Net Sales	Shipment Details
08 Dec 2024 23:33:56	Shipped to Customer					1	CPT	R 1199.00	- R 255.13	R 943.87	-
08 Dec 2024 22:02:10	Shipped to Customer					1	CPT	R 1199.00	- R 255.13	R 943.87	-
07 Dec 2024 06:04:51	Shipped to Customer					1	JHB	R 1199.00	- R 255.13	R 943.87	-
04 Dec 2024 19:51:03	Shipped to Customer					1	CPT	R 2599.00	- R 508.63	R 2010.37	-
04 Dec 2024 18:35:56	Shipped to Customer					1	JHB	R 799.00	- R 186.13	R 612.87	-
03 Dec 2024 22:59:19	Shipped to Customer					1	CPT	R 429.00	- R 122.30	R 306.70	-
03 Dec 2024 21:29:38	Shipped to Customer					1	JHB	R 3499.00	- R 651.88	R 2847.12	PO-29880233-... PO #128930670
02 Dec 2024 20:43:56	Shipped to Customer					1	CPT	R 999.00	- R 220.63	R 778.37	-

Ekran 30: İndirilen toplu ürün listesinde SKU, EAN, fiyat bilgileri işaretli sütunlarda görüntülenir.

1	SKU	TSIN	Qty	DC	Gross Sales	Sold On Daily Deal/Promo	Success Fee	Fulfilment Fee	Courier Collection Fee	Stock Transfer Fee	Net Sales Amount	Shipr
2			1	CPT	1199		20683	4830	0	0	94387	
3			1	CPT	1199		20683	4830	0	0	94387	
4			1	JHB	1199		20683	4830	0	0	94387	
5			1	CPT	2599		44833	5405	0	8625	201037	
6			1	JHB	799		13783	4830	0	0	61287	
7			1	CPT	429		7400	4830	0	0	30670	
8			1	JHB	3499		60358	4830	0	0	284712	PO-25
9			1	CPT	999		17233	4830	0	0	77837	
10			1	CPT	3499		60358	5405	0	0	284137	
11			1	JHB	1199		20683	4830	0	0	94387	
12			1	CPT	1799		31033	4830	0	0	144037	
13			1	CPT	3499		60358	4830	0	0	284712	
14			1	CPT	1449		24995	4830	0	0	115075	
15			1	CPT	1699		29308	5405	0	0	135187	
16			1	JHB	3499		60358	5405	0	8625	275512	
17			1	JHB	1449		24995	4830	0	0	115075	
18			1	JHB	2089		36035	5405	0	0	167460	
19			1	CPT	4449		76745	5405	0	0	362750	
20			1	JHB	4449		76745	5405	0	0	362750	PO-25
21			1	CPT	2349		40520	4830	0	0	189550	PO-25
22			1	JHB	1399		24133	4830	0	0	110937	
23			1	JHB	1399		24133	4830	0	0	110937	
24			1	JHB	4449		76745	5405	0	0	362750	PO-25
25			1	CPT	1359		23443	4830	0	0	107627	
26			1	CPT	2019		34828	4830	0	2070	160172	
27			1	CPT	3919		67603	5405	0	8625	310267	
28			1	JHB	2019		34828	4830	0	0	162242	
29			1	CPT	2019		34828	4830	0	2070	160172	

11. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

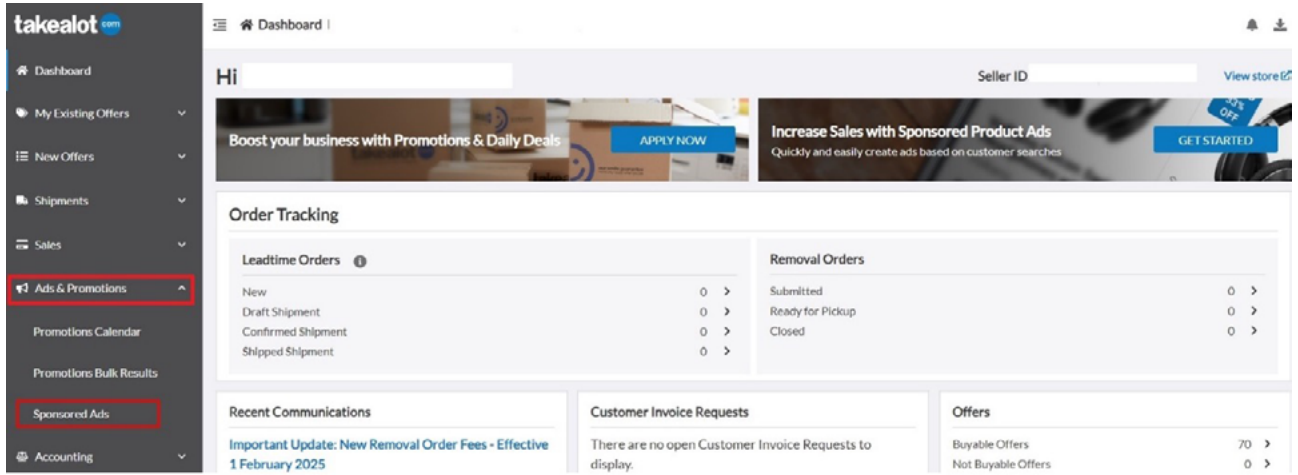
11.1 Reklam Giderlerinin Raporlanması

Ekran 31: Takealot platformunda satıcılar için çeşitli reklam modelleri sunulur;

Sponsorlu Ürünler: Ürünlerin arama sonuçlarında daha üst sıralarda görünmesini sağlar. Bu, satıcıların ürünlerinin belirli anahtar kelimelerle arandığında daha fazla görünürlük elde etmelerine olanak tanır.

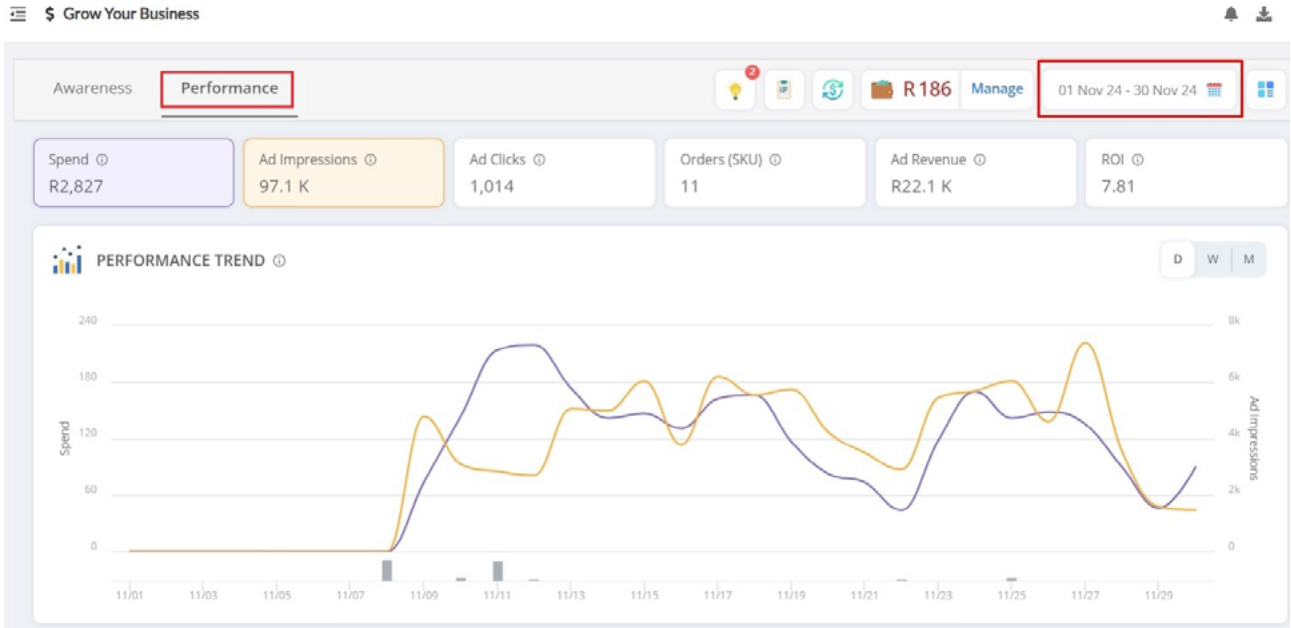
Banner Reklamları: Sayfa üzerindeki belirli alanlarda görünen görsel reklamlar olabilir. Bu tür reklamlar, belirli promosyonlar veya kampanyalar için kullanılabilir.

Dinamik Reklamlar: Kullanıcıların önceki arama ve alışveriş davranışlarına göre, onlara daha uygun ürünlerin gösterildiği reklam türüdür. Takealot platformunda kurgulanan reklam raporlarına ulaşmak için ana sayfada işaretli **"Ads & Promotions"** adımları takip edilir.



The screenshot displays the Takealot Seller Dashboard. The left sidebar is dark grey with white text and icons. The 'Ads & Promotions' menu item is highlighted with a red box. The main content area is white and features a 'Hi' greeting, a 'Seller ID' input field, and a 'View store' link. Below this are two promotional banners. The 'Order Tracking' section is prominent, showing 'Leadtime Orders' and 'Removal Orders' with counts and status indicators. At the bottom, there are sections for 'Recent Communications', 'Customer Invoice Requests', and 'Offers'.

Ekran 32: Erişilen kampanya performans sayfasında işaretli alanda tarih aralığı belirlenir.



Ekran 33: Sayfa devamında **"Performance"** başlığı altında kampanya raporunu indirmek için işaretli indirme ikonu tıklanır.

The screenshot shows the Performance table with a download icon highlighted in a red box. The table has columns for Name, Brand Name, Category, Spend, Ad Impressions, Ad Clicks, and Detail Page Views. The data is as follows:

Name	Brand Name	Category	Spend	Ad Impressions	Ad Clicks	Detail Page Views
		Home & Kitch... .cor > Wall Art	R119	1,310	44	53
		Home & Kitch... .cor > Wall Art	R36	1,269	25	13
		Home & Kitch... .cor > Wall Art	R270	1,251	51	47
		Home & Kitch... .cor > Wall Art	R113	2,237	46	21
		Home & Kitch... .cor > Wall Art	R318	4,865	83	35
		Home & Kitch... .cor > Wall Art	R39	1,566	28	2

Ekran 34: İndirilen reklam raporunda **"SKU Id"** sütununda onaylanmış SKU numarası, **"Ad Revenue"** sütununda reklamdaki toplam gelir, **"Ad Spend"** sütununda ise reklam maliyeti görüntülenmektedir. Onaylı KTÜN/ SKU eşleştirmesi için **"+"** butonuna tıklanır ve yeni bir Excel çalışma sayfası

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	
	Sku Id	Product N, Brand Id	Brand Name	TSIN	PLID	Category		Ad Spend	Ad Impressions	Detail Page	Ad clicks	Ad Revenue	ROI	CPC	Orders (SKU)	Same Sku Orders	Other Sku	Same SKU	Other SKU	Ad Revenue	
2								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5								5.340	169	0	4	0	0	1.330	0	0	0	0	0	0	0
6								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9								476.500	3554	78	91	3378	7.090	5.240	2	1	1	1359.000	2019.000		
10								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13								119.390	1310	53	44	1359	11.380	2.710	1	1	0	1359.000	0		
14								270.890	1251	47	51	0	0	5.310	0	0	0	0	0	0	0
15								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18								38.530	758	32	22	0	0	1.750	0	0	0	0	0	0	0
19								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21								516.860	18554	119	281	7827	15.140	1.840	3	0	3	0	7827.000		
22								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29								39.980	1566	2	28	0	0	1.430	0	0	0	0	0	0	0

Ekran 35: Onaylı SKU/ KTÜN eşleştirmesi için ön onay aşamasında yararlanıcı tarafından gönderilen ürün listesi, yeni açılan sayfaya kopyalanır ve sayfa isimlendirilir. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

	A	B
1	KTÜN	
2	2	
3	2	
4	2	
5	2	
6	2	
7	2	
8	2	
9	2	
10	2	
11	2	
12	2	
13	2	
14	2	
15	2	
16	2	
17	2	
18	2	
19	2	
20	2	
21	2	
22	2	

Ekran 36: Ana raporda “KTÜN” sütunu açılır. Açılan sütuna “DÜŞEYARA” formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır. Bu aşamadan sonra onaylı ürünler için reklamdan dönen toplam gelir ve reklam maliyeti görüntülenebilir.


A	G	I	J	K	L	M	N	O
1	Skü Id	Category	KTÜN	Ad Spend	Ad Impres	Detail Page	Ad clicks	Ad Revenue ROI
2	2	Home & Kitchen > Homeware > Dining Room > Serveware > Trays	=DÜŞEYARA(A2;KTÜN;1;0)	0,0	0	0	0,0	0
3	2	Home & Kitchen > Homeware > Dining Room > Serveware > Trays	DÜŞEYARA(aranan_değer; tablo_dizisi; sütun_indis_sayısı; [aralık_bak])	0,0	0	0	0,0	0
4	2	Home & Kitchen > Homeware > Dining Room > Serveware > Trays		0,0	0	0	0,0	0
5	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		5.340	169	0	4	0,0
6	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
7	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
8	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
9	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		476.500	3554	78	91	3.378,0
10	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
11	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
12	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
13	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		119.390	1310	53	44	1.359,0
14	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		270.890	1251	47	51	0,0
15	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
16	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
17	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		38.530	758	32	22	0,0
18	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
19	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
20	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
21	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		516.860	18554	119	281	7.827,0
22	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0
23	2	Home & Kitchen > Homeware > Home Decor > Wall Art		0,0	0	0	0	0,0

11.2 Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 37: Reklam giderlerine ait faturayı indirmek için Takealot ana sayfasında, işaretli “Accounting> Invoices” sekmesi tıklanır.

The screenshot shows the Takealot dashboard interface. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Dashboard, My Existing Offers, New Offers, Shipments, Sales, Ads & Promotions, Accounting (highlighted with a red box), Transactions, Invoices (highlighted with a red box), Statements, and Reports. The main content area displays a greeting 'Hi' and a 'Seller ID' field. Below this, there are promotional banners for 'Boost your business with Promotions & Daily Deals' and 'Increase Sales with Sponsored Product Ads'. The 'Order Tracking' section shows 'Leadtime Orders' and 'Removal Orders' with their respective counts. The 'Recent Communications' section includes an 'Important Update: New Removal Order Fees - Effective 1 February 2025'. The 'Customer Invoice Requests' section states 'There are no open Customer Invoice Requests to display.' The 'Offers' section shows 'Buyable Offers' (70) and 'Not Buyable Offers' (0).

Ekran 38: "Invoices" sekmesinde ilgili faturayı indirmek için işaretli indirme ikonu tıklanır.

Date Created	Status	Date From	Date To	Download
2024/12/01	Ready to Download	2024/11/01	2024/12/01	

Ekran 39: İndirilen faturada işaretli alanlarda yararlanıcı unvanı, fatura dönemi, hesap bakiyesinden mahsup edilecek reklam masrafı görüntülenmektedir.

TAX INVOICE			
12th Floor, Takealot Building 10 Rua Vasco Da Gama Plain, Foreshore Cape Town, 8001 Co reg no: 2010/020248/07		TAKEALOT ONLINE (PTY) LTD	
Invoice To		Cust. VAT No.	Comp. VAT No.
Cape Town 7405 South Africa			
		Invoice Date	Invoice No.
		2024-11-30	
		Your balance on the last day of November is (in credit) R-31118.52	
		Nothing to pay on your part	
Subtotal	R13781.83		
VAT Total	R2067.28		
TOTAL	R15849.11		
Qty	Description	Amount (Inc VAT)	VAT
6	Ad Credit Purchase	R3450.00	R450.00
8		R432.40	R56.40
20		R966.00	R126.00
2		R172.50	R22.50
3		R62.10	R8.10
1		R460.00	R60.00
1		R-460.00	R-60.00
28		R10766.11	R1404.28



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37nci maddesinin dördüncü fıkrasında “Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, e-ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının e-ticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir.” hükmü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

12. Csv Dosyasının Excele Aktarılması

Ekran 39: CSV formatında indirilen dosyayı Excel ortamında çalıştırmak için boş bir Excel çalışma sayfası açılır. **“Veri”** başlığı altında, sol üst kısımda bulunan **“Metin veya CSV’den”** adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve **“AI”** butonuna tıklanır. Dosya kaynağı olarak **“65001: Unicode (UTF-8)”**, sınırlayıcı olarak **“Virgül”** seçilir ve **“Yükle”** butonuna tıklandıktan sonra veriler sütunlar halinde ve tablo düzeninde açılmış olur.

