

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu
OZON

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

Sekreteryaya söz konusu kılavuzda değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar'a ilişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden TİM E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izni alınmaksızın hiçbir surette tamamen ya da kısmen kullanılamaz, yayımlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz. Aksi halde E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1. Ozon Hakkında	4
2. Ozon'da Satış Yapmak Gerekli Hususlar	7
3. Mağaza Açılışı	8
4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	10
5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü	10
6. Kullanıcı Yetkilendirme	11
7. Ürün Listeleme	12
8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi	15
9. Toplu Ürün Listesi İndirme	16
10. Toplu Sipariş Listesi İndirme	17
11. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	19
11.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması	19
11.2. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	24
12. Raporlarda KTÜN Eşleştirilmesinin Yapılması	29
13. Csv Dosyasının Excele Aktarılması	32

1. Ozon Hakkında

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	1998
Kurucusu	Alexander Egorov & Wouter van der Wiel
Merkezi	Moskova, Rusya
CEO	Alexander Shulgin
Gelir*	4,63 milyar ABD doları ¹
E-ticaret Dünya Sıralaması	94 ²
Hangi Ülkelerde Aktif ³	Rusya, Belarus, Ukrayna, Belarus, Kazakistan
Pazaryeri Komisyon oranları	3-20 (Ürün kategorisine göre değişiklik göstermektedir). ⁴
Ödeme Yöntemi	Kredi Kartı, Yoomoney, Apple Pay, Google Pay, Hediye Sertifikaları, Ozon Puanı
Ziyaretçi Trafiği (Ağustos 2024)	380.5 Milyon Doğrudan %46,82 Yönlendirme Kaynakları %3,77 Organik Arama %40,13 Ücretli Arama %3,37 Sosyal %5,45 E-Posta %0,39 Görüntülü Reklamlar %0,07
En Çok Ürün Satılan Kategoriler	Elektronik ve Medya 55.0% Oyuncak, Hobi ve Kendin Yap 22.0% Mobilya ve Beyaz Eşya 14.0% Gıda ve Kişisel Bakım 5.0% Moda 4.0%
Müşteri Demografisi ⁵ (Ağustos 2024)	Kadın: %38,20, Erkek: %61,80, 18-24: %15,70 25-34: %25,78 35-44: %17,81 45-54: %17,52 55-64: %13,03 65+: %10,15

¹ <https://companiesmarketcap.com/ozon/revenue/>

² <https://ecommercedb.com/store/ozon.ru>

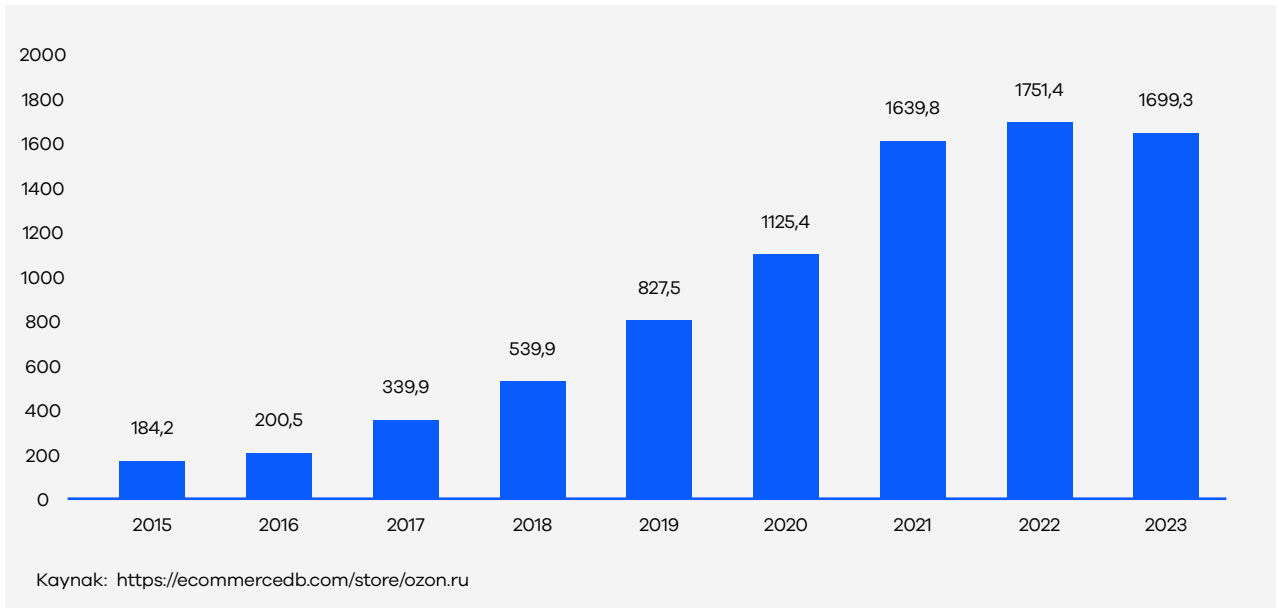
³ https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/audience-geography/*/999/3m?key=ozon.ru&webSource=Total

⁴ <https://docs.ozon.ru/global/en/commissions/ozon-fees/commissions/?country=CN>

⁵ https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/audience-demographics/*/999/3m?webSource=Total&key=ozon.ru

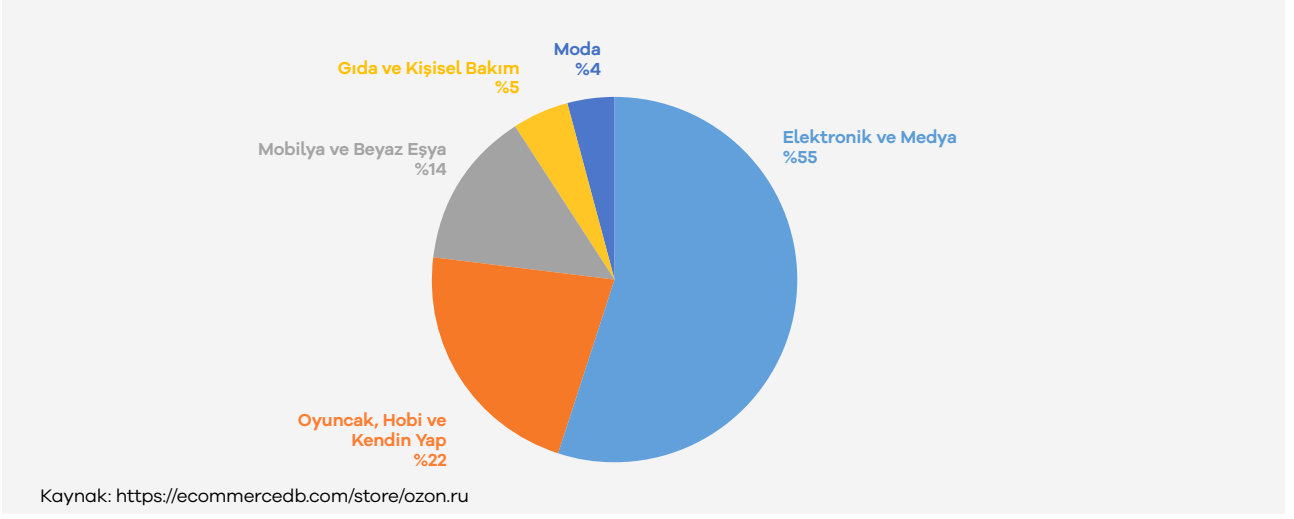
Ozon.ru Internet Solutions, OOO şirketi tarafından yönetilmekte olup, ulusal bazda e-ticaret hizmeti sunan bir elektronik ticaret platformudur. Elektronik ticaretteki net satışlarının büyük bir bölümü Rusya Federasyonu sınırları içerisinde gerçekleştirilmektedir. Ürün çeşitliliği bağlamında Ozon.ru, elektronik, medya, oyun ve oyuncak, el sanatları, mobilya ve beyaz eşya gibi çeşitli kategorilere hitap eden ürünleri bünyesinde barındıran geniş kapsamlı bir elektronik ticaret platformudur.

E-Ticaret Net Satışları (Milyon ABD dolar Cinsinden)



Ozon.ru'nun net satışları, 2015 yılından itibaren devamlı bir büyüme trendi sergilemektedir. Özellikle 2020 ve 2021 yıllarında büyük bir artış yaşanmış, 2022'de 1751,4 milyon dolarlık tarihi bir satış rakamına ulaşılmıştır. Bu veriler, Ozon.ru'nun hızlı bir büyüme kaydettiğini ve istikrarlı bir şekilde büyümeye devam ettiğini göstermektedir. Ancak, son yıllarda büyüme hızında bir miktar yavaşlama da gözlemlenmektedir.

Ürün Kategori Dağılımı



Ozon.ru'nun e-ticaret kategorilerinin dağılımı değerlendirildiğinde en büyük pazar payının "Elektronik ve Medya" kategorisi tarafından alındığı gözlemlenmektedir. Bu kategori, toplam pazarın %55'ini temsil etmektedir. "Oyuncak, Hobi ve Kendin Yap" kategorisi %22'lik bir pazar payı ile ikinci sırada gelirken, "Mobilya ve Beyaz Eşya" kategorisi %14'lük bir pazar payı ile üçüncü sıradadır. "Gıda ve Kişisel Bakım" ile "Moda" kategorileri ise sırasıyla %5 ve %4'lük pazar paylarına sahiptir.

Bu verilere dayanarak, Ozon.ru'nun özellikle elektronik ürünler ve medya kategorisine odaklandığını ve bu kategorinin e-ticaret platformunda en büyük pazar payına sahip olduğunu belirtmek mümkündür. Ayrıca, oyuncak, hobi ve kendin yap ürünlerinin de önemli bir pazarı temsil ettiği görülmektedir. Diğer kategoriler ise daha küçük pazar paylarına sahip olmasına rağmen, çeşitlilik sunarak geniş bir müşteri kitlesine hitap etme stratejisi izlediklerini yansıtmaktadır.

2. Ozon'da Satış Yapmak Gerekli Hususlar⁶



Hesabınızı etkinleştirin



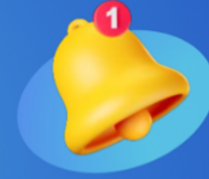
○ Şirket bilgilerinizi doldurun

- Tam ad
- Adres
- Ülke ve şehir



○ İşletme lisansını yükleyin

- - Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yer alan ana sözleşmesi
- Esnaf ve sanatkâr siciline ve odalarına kayıt



○ Banka ödeme bilgilerinizi girin

- - Hesap numarası
- Banka adı ve adresi
- Swift
- Şehir
- Para birimi (USD veya RUB)

⁶ <https://docs.ozon.ru/global/tr/launch/steps/step-1/?country=TR>

3. Mağaza Açılışı

Ekran 1: <https://seller.ozon.ru/tr/> adresine gidilir ve **“Satışa Başla”** butonuna tıklanır. Açılan sayfada **“Kaydol”** butonuna tıklanır. Telefon numarası girilir ve **“Oturum aç”** butonuna basılır.

OZON ID

Telefon numaranızı girin

Size bir kod göndereceğiz veya sizi arayacağız.
Aramayı yanıtlamanıza gerek yoktur. Kod e-posta veya SMS ile gelebilir.

[Posta ile giriş yap](#)

Ekran 2: İlgili ekranda e-posta doğrulamasının yapılması gerekmektedir. Bu aşamadan sonra Ozon kullanıcıyı **“Kayıt Tamamlama”** sayfasına yönlendirir.

İlgili şirketin Ozon kimliğine bağlanabilmesi için ilgili şirket bilgileri doldurularak **“Hazır”** butonu ile ilerlenir.

OZON ID

E-posta adresinizi girin

Düğmeye tıklayarak, Ozon hizmetlerinin kullanım şartları ile ve kişisel verilerin işlenmesini kabul etmiş olursunuz

[Ana ekrana geri dön](#)

Ekran 3: Panel açıldıktan sonra **“Ayarlar > Hesap bilgileri ve sözleşme”** altında yer alan **“Şirket hakkında bilgi”** alanındaki istenilen şirket bilgileri doldurulur.

Ayarlar

Hesap yönetimi	Şirket hakkında bilgi
Hesap	Satıcı Kimliği
Personel	
Bildirimlerim	Şirketin tam adı *
İçerik	
Satıcı API'si	Ülke *
API Anahtarları	
Hesap bilgileri ve sözleşme	Şehir *
Şirket hakkında bilgi	Adres *
Şirket belgeleri	
Ödeme detayları	Kayıt numarası *

Ekran 4: **“Ayarlar > Hesap bilgileri ve sözleşme”** altında yer alan **“Ödeme detayları”** alanında istenilen banka hesap bilgileri doldurulur.

Ayarlar

Hesap yönetimi	Banka hesap bilgileri
Hesap	Hesap numarası *
Personel	
Bildirimlerim	Para birimi *
İçerik	Bu para birimi, Ozon ile yapılan sözleşme kapsamında karşılıklı uzlaşmalar ve siteye mal yüklemek için kullanılacaktır. Daha fazla bilgi
Satıcı API'si	SWIFT *
API Anahtarları	
Hesap bilgileri ve sözleşme	
Şirket hakkında bilgi	
Şirket belgeleri	
Ödeme detayları	
Hesap bilgileri ve sözleşme	
Şirket hakkında bilgi	
Şirket belgeleri	
Ödeme detayları	

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

Ekran 5: Ozon Seller ana sayfasında sağ üst köşede yer alan **"Profil"** sekmesinden **"Ayarlar > Şirket hakkında bilgi"** ekranı açılır. Açılan sayfada yararlanıcıya ait şirketin resmi bilgileri görüntülenebilmektedir.

OZON Seller

Ana Ürünler ve fiyatlar Lojistik Finans Analitik Tanıtım Değerlendirmeler

Ayarlar

Hesap yönetimi
Hesap
Personel
Faydalı iletişim bilgileri
Bildirimlerim
İçerik
Satıcı API'si
API Anahtarları

Hesap bilgileri ve sözleşme

Şirket hakkında bilgi

Satıcı Kimliği
Tüzel kişinin adı
Firma Adı
Yasal adres
Şirketin vergi kimlik numarası
Şirket vergilendirme sistemi

Bilgilerinizi değiştirmek mi istiyorsunuz?
Yasal bilgi, belge veya ödeme bilgilerinizde değişiklik olması durumunda lütfen destek ekibimize iletişime geçiniz.

Ayarlar
Dil
Çıkış

5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü

Ekran 6: Ozon Seller ana sayfasında sağ üst köşede yer alan **"Profil"** sekmesinden **"Ayarlar > Sözleşmeler"** ekranı açılır. Açılan sayfada yararlanıcıya ait şirketin resmi banka bilgileri görüntülenebilmektedir.

OZON Seller

Ana Ürünler ve fiyatlar Lojistik Finans Analitik Tanıtım Değerlendirmeler

Ayarlar

Hesap yönetimi
Hesap
Personel
Faydalı iletişim bilgileri
Bildirimlerim
İçerik
Satıcı API'si
API Anahtarları

Hesap bilgileri ve sözleşme

Şirket hakkında bilgi

Sözleşmeler

Sözleşmelerinizin listesi

Şirketinizin Ozon ile yaptığı tüm sözleşmeler. Pazaryeri ile çalıştığınız bu hesaba ait sözleşme, **Aktif** simgesiyle işaretlenmiştir.

Sözleşme 16.09.2022 **Aktif**

Ayrıntıları gizle

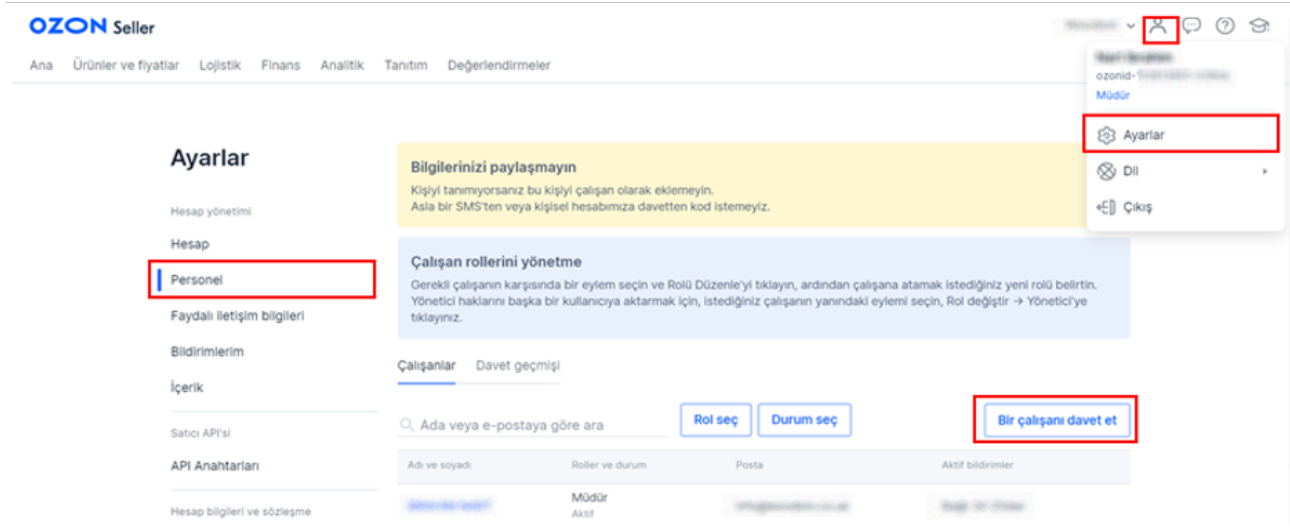
Ödeme yöntemi	Banka hesabı
Şirketin cari hesabı	
Bankanın adı	
Banka adresi	
SWIFT	
Para birimi	

Bilgilerinizi değiştirmek mi istiyorsunuz?
Yasal bilgi, belge veya ödeme bilgilerinizde değişiklik olması durumunda lütfen destek ekibimize iletişime geçiniz.

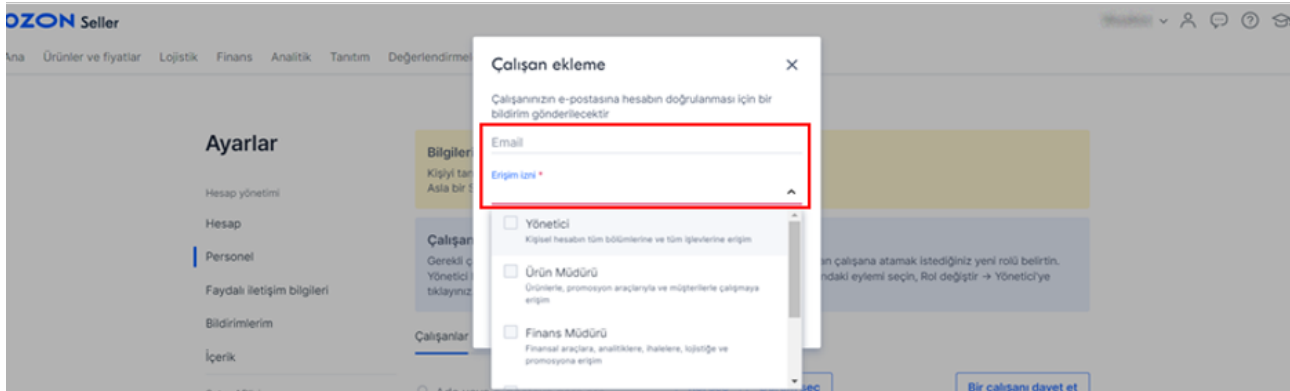
Ayarlar
Dil
Çıkış

6. Kullanıcı Yetkilendirme

Ekran 7: Ozon Seller ana sayfasında sağ üst köşede yer alan **"Profil"** sekmesinden **"Ayarlar > Personel"** ekranı açılır. Açılan sayfada çalışanların adı-soyadı, rolleri ve mail adresleri görüntülenmektedir. Yeni bir kullanıcıya erişim vermek için **"Bir çalışanı davet et"** butonuna tıklanarak devam edilir.

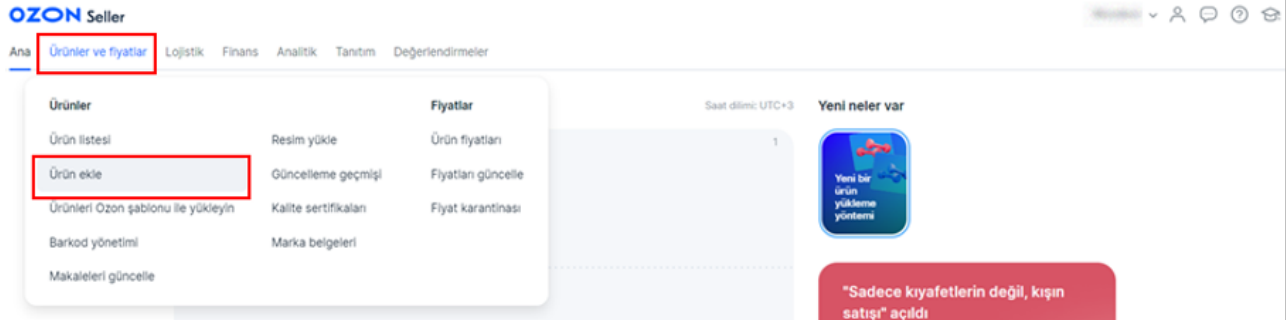


Ekran 8: Açılan sayfada yetki verilecek mail adresi ve erişim izni rolü seçilerek ilgili kullanıcıya yetki verilebilir.



7. Ürün Listeleme

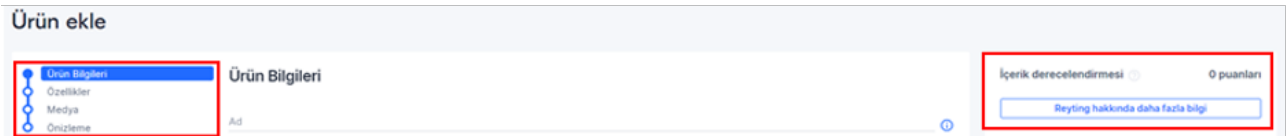
Ekran 9: Ozon Seller ana sayfasında “**Ürünler ve fiyatlar >Ürün ekle**” başlığına tıklanır.



Ekran 10: Eklenecek olan yeni ürün Ozon'da var olan bir ürün ise “**Ürün Ozon'da satılıyor**” seçeneğinden ilerlenir. Ozon envanterinde bulunmayan yeni bir ürün girişi yapılıyor ise “**Yeni ürün ekle**” butonu ile devam edilir.



Ekran 11: Yeni ürün ekleme 4 aşamada tamamlanmaktadır. İlgili aşamalar; ürün bilgileri, özellikler, medya ve ön izleme aşamalarından oluşmaktadır. İçerik derecelendirmesi bölümünde ise oluşturulan ürün içerikleri belirli bir puanlama sistemine tabi tutulmaktadır. Ürünün onaylanıp yayınlanabilmesi için içerik derecelendirme puanınının 100 üzerinden minimum 75 olması beklenmektedir.



Ekran 12: Ürün bilgileri bölümünde ürün başlığı girişi yapıp kategori seçimi yapıldıktan sonra KTÜN bilgilerinin **“Barkod”** alanına eklenmesi gerekmektedir. Akabinde fiyat ve paket boyut bilgileri eklenerek **“Özellikler”** aşamasına geçiş yapılır.

Ürün Bilgileri

Az

Barkod

KDV (Katma Değer Vergisi)

Paketteki boyutlar ve ağırlık

Devam

Ekran 13: Özellikler bölümünde ürüne ait tescilli marka bilgisi **“Marka”** alanından eklenebilir. Yararlanıcının özet alanında **“Made in Türkiye”** ifadesini eklenmesi beklenmektedir.

Özellikler

Marka

Boyutlar, mm

Değer, Özet dersula teslim edildikten sonra düzenlenemez.

Özellikler

Özet

Ekran 14: Özellikler alanının devamında pazaryeri tarafından ürüne ait istenen tüm bilgi girişleri tamamlanır. “Üretim ülkesi” alanının “Türkiye” olarak seçilmiş olması beklenmektedir.

Ürün Bilgileri
Özellikler
Medya
Onizleme

İçerik derecelendirmesi 82.5 puanı

Arama özellikleri 30 dan, den 30 b.
Medya 175 dan, den 25 b.
Rica içerik ve açıklama 10 dan, den 20 b.
Ek özellikler 25 dan, den 25 b.

Reyting hakkında daha fazla bilgi

Hangi alanların doldurulması gerekiyor?

FAQ
Ürünlerin kurulumu ile ilgili ayrıntılı bilgi ilgili bölümde bulabilirsiniz
Çağrı Merkezi

Bir kartta nasıl birleştirilir
Aynı ürünün varyasyonlarına tek bir kartta birleştirmek için (ör. farklı tişört renkleri), her bir varyasyonu kendi benzersiz ürün numarasına sahip ayrı bir ürün olarak yükleyin ve özellikleri aşağıdaki talimatlara göre doldurun
Daha fazla bilgi edinin

Geri Devam

Ekran 15: Ürün listeleme ekranında bir diğer aşama medya aşamasıdır. İlgili ekranda ürün görselleri için görüntü gereksinimleri başlığı altında bilgi paylaşımı yapılmaktadır. Bu alanın dikkate alınarak ürün görsellerinin eklenmesi önerilmektedir.

Ürün Bilgileri
Özellikler
Medya
Onizleme

Görüntüler/Resimler 9/15 Ekle

Video 0/5 Ekle

Video Kapağı 0/1 Ekle

Renk örneği 0/1 Ekle

Görüntü Gereksinimleri

Format: jpeg, jpg, png;
Resim, her iki tarafta 200px üzerinde 200px ile 7680px üzerinde 4320px arasında olmalıdır.;
Boyut: 10MB'yi aşmıyor;
Arka fon: beyaz veya açık renk olacak. Beyaz ve geyik ürünler için: siyah, diyim, ayakkabı ve aksesuarlar için: gri #f2f3f5;
Gereksinimler hakkında daha fazla bilgi için lütfen Talimatlar;
Maksimum - 15 fotoğraf ürün üzerinde.

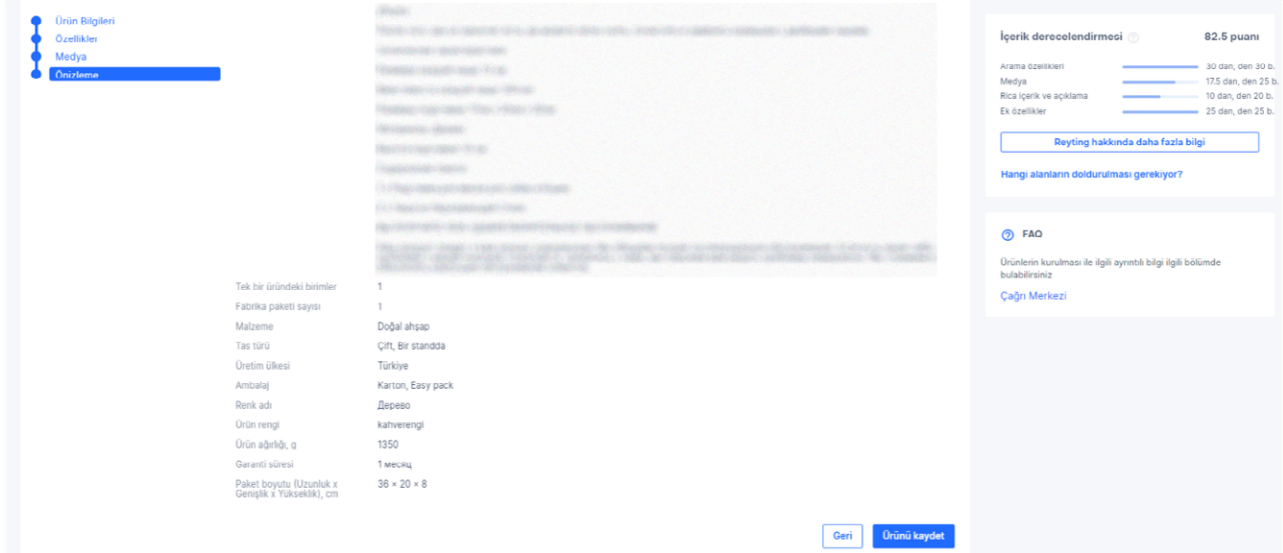
Kullanılamaz

Alkol görüntüleri;
Ürün eskizleri (örneğin,3D modeller);
Herhangi bir yazı (fiyatlar, logolar, vb.);
Siyah beyaz fotoğraflar, çerçeveli ve çözümlü fotoğraflar;
Bulanık, karskin olmayan, düşük kaliteli fotoğraflar;
Evinde ortamında çekilen fotoğraflar: bir halının arka planına karşı, diğer nesnelere gölgeli mobilyalar.

18+ Fotoğraf Gereksinimleri

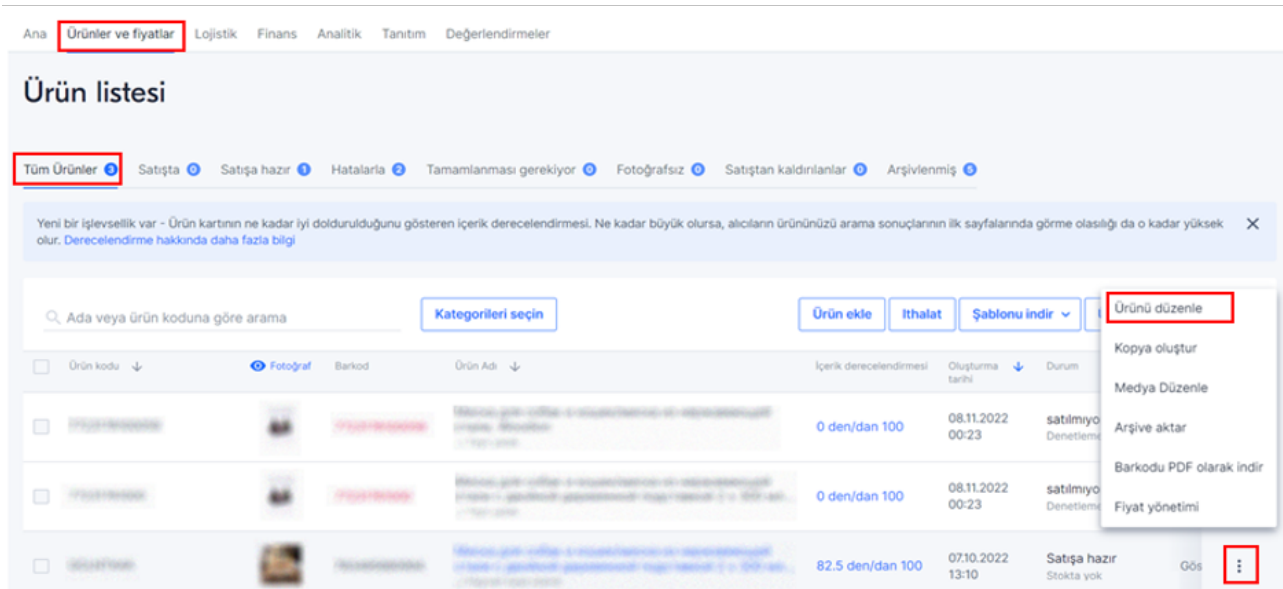
Görüntülerde vücudun mahrem kısmının bulunmaması veya

Ekran 16: Ürün listeleme ekranında son aşama ön izleme aşamasıdır. İlgili ekranda girilen tüm bilgilerin kontrolü yapılarak **“Ürünü kaydet”** butonu ile kaydedilir.

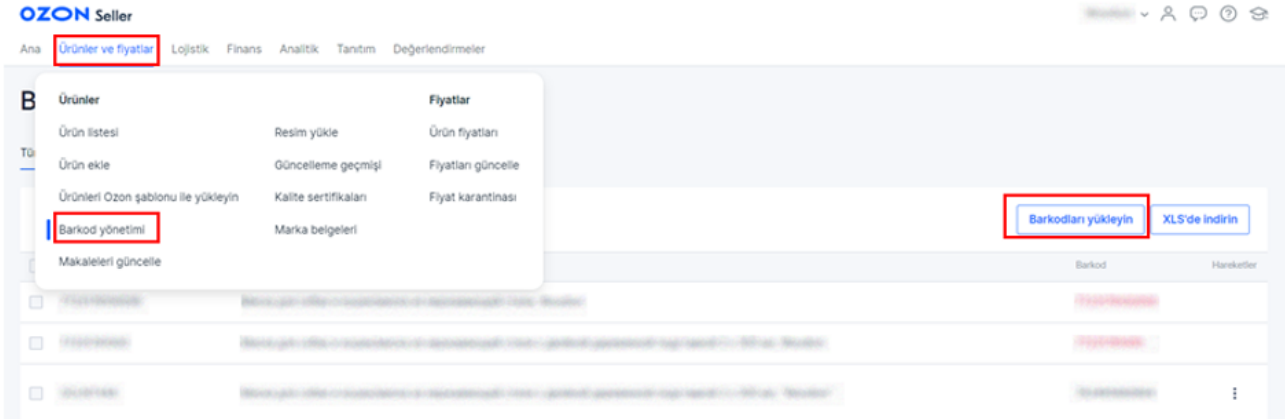


8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi

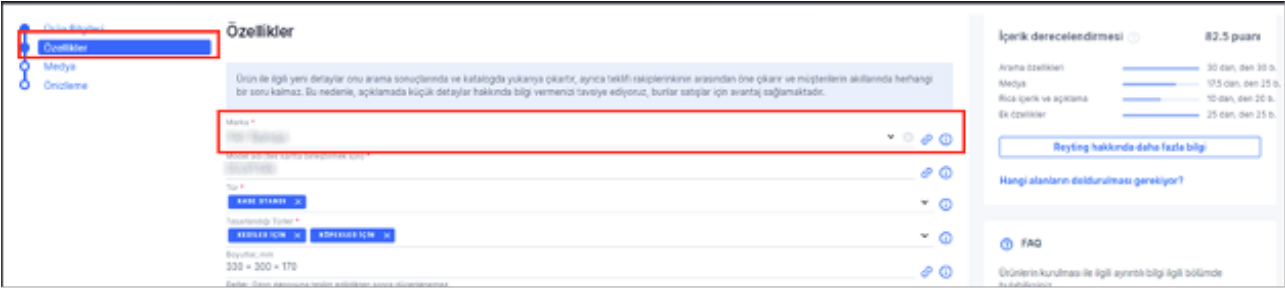
Ekran 17: Ürün içeriğinde düzenleme yapmak için **“Ürünler ve fiyatlar >Tüm Ürünler”** başlığına tıklanır. Düzenleme yapılacak olan ürün satırının sonunda yer alan üç noktaya tıklanarak **“Ürünü düzenle”** sekmesine tıklanır.



Ekran 18: “Ürünler ve fiyatlar >Barkod yönetimi” alanından **“Barkodları yükleyin”** seçeneği ile mevcut ürünlere KTÜN bilgileri eklenebilmektedir.

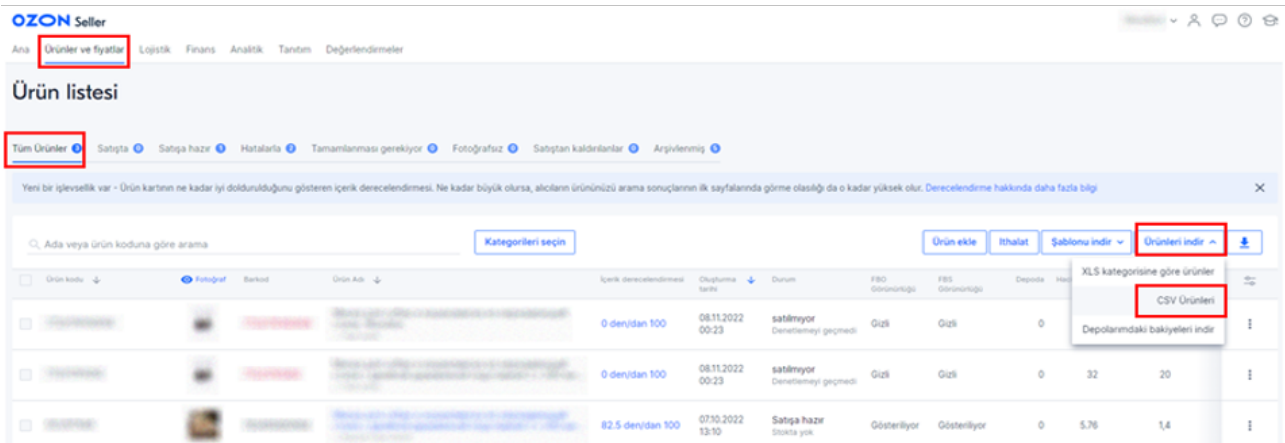


Ekran 19: Özellikler bölümünde ürüne ait tescilli marka bilgisi değişimi “Marka” alanından eklenebilir.

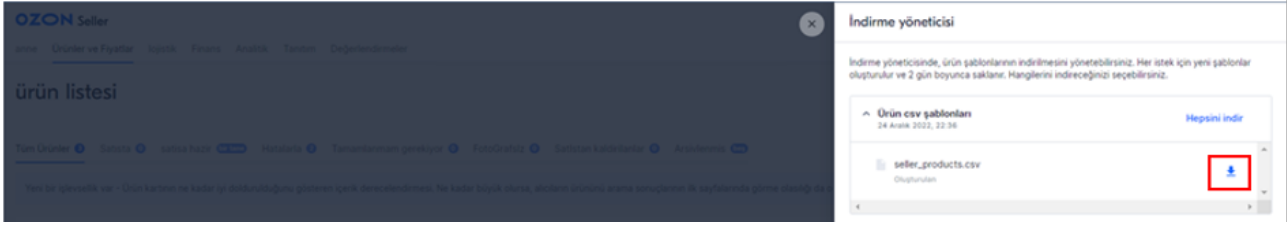


9. Toplu Ürün Listesi İndirme

Ekran 20: Toplu ürün listesi indirmek için Ozon Seller ana sayfasında “Ürünler ve fiyatlar >Tüm ürünler” başlığına tıklanır. **“Ürünleri indir”** butonu üzerinden **“CSV ürünleri”** başlığı seçilir. Toplu ürün listesinin ön onay aşamasında inceleme kuruluş tarafından indirilip destek dosyasına eklenmesi önem taşımaktadır.



Ekran 21: Açılan indirme yöneticisi ekranında oluşturulmuş olan “seller_products.csv” dosyası indirilir.



Ekran 22: İndirilen dosyada ürün stok kodu, Ozon ürün kodu ve KTÜN bilgilerine yer verilmektedir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I
Артикул	Ozon Product ID	FBO OZON SKU ID	BS OZON SKU ID	Crossborder Ozon SK	Barcode	Наименование товара	Контент-рейтинг	Бренд
	380	7483	7483		783		'82.5	
	405		0	0			'0	
	405		0	0			'0	

10. Toplu Sipariş Listesi İndirme

Ekran 23: Ana sayfada, “Analitik segmesi” açılır pencereden “Raporlar” Tıklanır.

Satıcı analitiği

- Satış Hunisi
- Grafikler
- Kampanyalar
- Aramadaki ürünler

İtfaalar

- Kümelere göre satışlar
- Harici trafik

Site analitiği

- Trendler
- Rekabetçi konum
- Alıcı portresi

Ozon'da neler satılır?

- Popüler ürünler
- Arama sorguları
- Eksik ürünler
- Tükendi

Raporlar

Sipariş edildi 23 April - 6 May
38 adet

Teslim edildi 23 April - 6 May
2 adet

Satıcı reytingi

- Zamanında teslim edildi: 58.33%
- Süresi geçmiş sevkiyat: 0%
- İptal yüzdesi: 2.5%

Sizden ürün satın almıyorlar

- 11 Çok sık
- 61 ürün arasından
- Uzun teslimat
- Yaygın neden

İade başvurusunu incelemek için 24 saatiniz var

Karar vermek için 24 saatiniz var. Kısmi bir tazminat üzerinde anlaşmanızı öneririz, bu iadededen daha karlıdır. Daha fazla bilgi için tıklayın.

Ekran 24: Sol kısımda yer alan listeden **“Tahakkuklar”** başlığı altında **“Gönderi tahakkukları ve tazminatları”** seçilir. Ekranda beliren ilgili segmeden tarih aralığı işaretlenerek sipariş raporu indirilir.

OZON Seller

Ana Ürünler ve fiyatlar Lojistik Finans **Analitik** Tanıtım Derecelendirmeler Yorumlar

Raporlar

- Gümrük belgeleri (ETGB)
- Ürünler
- Siparişler
- Endeksleme hataları
- İadeler
- Tahakkuklar**
 - Ürün tahakkukları ve tazminatları
 - Gönderi tahakkukları ve tazminatları**
- Kalite kontrol

Gönderi tahakkukları ve tazminatları

Rapor teslim edilmiş veya iptal edilmiş siparişlerin ve iadelerin tahakkuklarını ve komisyonlarını içerir.

01 Apr 2024 - 30 Apr 2024 **İndir**

11. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

11.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması

Şablonlar

Ekran 25: Ana sayfada bulunan “Tanıtım” kategorisi altındaki açılır listeden “Şablonlar” seçilir.

The screenshot shows the OZON Seller dashboard. The top navigation bar includes 'Ana', 'Ürünler ve fiyatlar', 'Lojistik', 'Finans', 'Analitik', 'Tanıtım', 'Derecelendirmeler', and 'Yorumlar'. The 'Tanıtım' menu is open, showing a list of options: 'İlgi çekme', 'Sadakat', 'Şablonlar', 'Kampanyalar', 'Aramada tanıtım', 'Puan karşılığında yorum', 'Marka rafı', 'Yorum sabitleme', and 'Pazarlama başvuruları'. The 'Şablonlar' option is highlighted with a red box. Below the menu, there are three main promotional cards: 'Ürün tanıtımı' (Product promotion), 'Aramada promosyon' (Search promotion), and 'Tüzel kişilere satış' (Sales to legal entities). Each card has a brief description and a 'Git' button.

Ekran 26: Kampanya detaylarının yer aldığı sayfada işaretli alandan aktif kampanya üzerine tıklanır.

Ürün tanıtımı

Analitik **Şablonlar** Aramada promosyon Marka rafı

Kampanyaya göre arama Durum: Aktif,Pla... Ödeme: Göst... Tarih: 1 Şub - 31 Mar x Ek olarak Kampanyaya oluştur

ID ↑↓	Ad ↑↓	Durum	Ödeme türü	Strateji	Günlük bütçe	Siparişler ↑↓ adet	Siparişler ↑↓ Tutar, P	Gider ↑↓	Reklam Giderlerinin Payı ↑↓
0000000	Trafaretety	Aktif	Tıklamalar	Otomatik strateji	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000001	Manuel	Aktif	Gösterimler	Manuel oranlar	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000002	Manuel	Aktif	Gösterimler	Manuel oranlar	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000003	Manuel	Aktif	Gösterimler	Manuel oranlar	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000004	Manuel	Aktif	Gösterimler	Manuel oranlar	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000005	Manuel	Aktif	Gösterimler	Otomatik strateji	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000006	Manuel	Aktif	Gösterimler	Otomatik strateji	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000007	Manuel	Aktif	Gösterimler	Manuel oranlar	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000008	Trafaretety	Aktif	Gösterimler	Otomatik strateji	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000009	Manuel	Aktif	Tıklamalar	Otomatik strateji	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000010	Manuel	Aktif	Gösterimler	Otomatik strateji	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000011	Manuel	Aktif	Gösterimler	Otomatik strateji	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P
0000012	Manuel	Aktif	Gösterimler	Manuel oranlar	1.500 P	0	0 P	0 P	0 P

Ekran 27: Gelen sayfada sağ üst kısımda bulunan "İstatistikleri indirin" butonu tıklanır.

OZON Seller

Ana Ürünler ve fiyatlar Lojistik Finans Analitik **Tanıtım** Derecelendirmeler Yorumlar

Otomatik strateji artık "Üste çıkar" türündeki kampanyalarda kullanılabilir. Varsayılan olarak yeni kampanya ayarlarında etkin olacak, başlamış olan kampanyalarda ise manuel ve otomatik oran yönetimi arasında kendiniz geçiş yapabileceksiniz. [Daha fazla bilgi edinin](#)

ÜRÜN TANITIMI / ТРАФАРЕТЪ

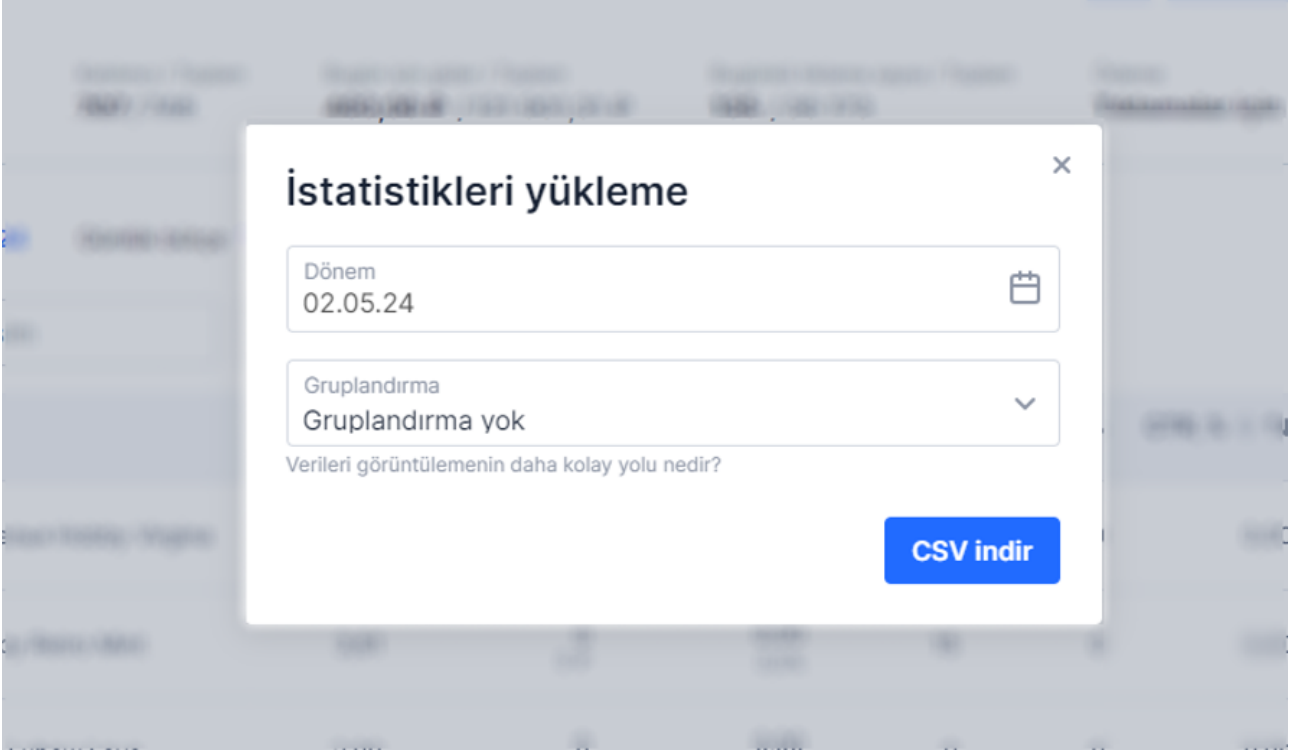
Трафареты İstatistikleri indirin Ürün ekleme

Dönem 'den itibaren 05.02.2024 Günlük bütçe 1 500 P Otomatik strateji

Q Ürün kodu, Ozon ID, isim Kategoriler Son 7 gün

Ozon ID / Kod	Ürün Adı ↑↓	Kapsam, %	Sipariş ↑↓	Gider ↑↓	Gösteri ↑↓	Tıklam ↑↓	CTR, % ↑↓	Kategori	Yeni fiyat / Eski fiyat, P ↑↓	Ekleme Tarihi
0000000	Трафареты	100%	0	0 P	0	0	0%	Трафареты	0 P / 0 P	05.02.2024
0000001	Трафареты	100%	0	0 P	0	0	0%	Трафареты	0 P / 0 P	05.02.2024
0000002	Трафареты	100%	0	0 P	0	0	0%	Трафареты	0 P / 0 P	05.02.2024
0000003	Трафареты	100%	0	0 P	0	0	0%	Трафареты	0 P / 0 P	05.02.2024
0000004	Трафареты	100%	0	0 P	0	0	0%	Трафареты	0 P / 0 P	05.02.2024
0000005	Трафареты	100%	0	0 P	0	0	0%	Трафареты	0 P / 0 P	05.02.2024

Ekran 28: Açılır pencereden tarih aralığı seçilerek gruplandırma seçilmeden CSV olarak indirilir. Dosyayı açmak için **13) CSV DOSYASININ EXCELE AKTARILMASI** başlığı altındaki yönergeler izlenmelidir.



Ekran 29: İndirilen raporda ilgili dönemde yapılan reklam harcamaları ve reklam gelirleri SKU bazında aylık olarak görüntülenmektedir. **12) Raporlarda KTÜN Eşleştirmesinin Yapılması** bölümündeki yönergeler uygulanarak ön onayı alınan ürünler için raporda KTÜN eşleştirilmesi yapıldıktan sonra ön onayı alınan ürünler için filtreleme işlemi gerçekleştirilir.

Ürün Adı	Ürün Fiyatı, P	Güsteriler	Tıklama	CTR [%]	Ortalama tıklama fiyatı, P	Harcama, P	Sipariş	Gelir, P	Model eşleştirilmedi	Model eşleştirilmesinde elde edilen gelir, P
Ürün Adı	122	2633	88	3,34	3,58	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	180	715	5	0,07	3,35	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	48	800	39	4,80	3,46	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	16	787	4	0,51	3,64	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	22	8859	178	2,00	3,31	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	47	3906	59	1,41	3,45	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	17	4634	84	1,72	3,65	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	13	357	3	0,84	3,01	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	18	11729	358	3,05	3,45	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	17	7884	127	1,62	3,49	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	32	194	15	7,73	3,82	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	18	4887	52	1,07	3,56	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	13	1217	27	2,22	3,47	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	14	1727	54	3,13	3,65	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	13	1447	42	2,90	3,51	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	18	12743	427	3,36	3,11	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	14	8011	23	0,29	3,29	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	16	1231	55	4,47	3,52	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	28	2057	40	1,94	3,27	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	17	118	23	1,94	3,46	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	17	5913	32	0,54	3,52	0	0	0	1	1545,84
Ürün Adı	16	1638	32	1,90	3,23	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	28	3075	38	1,24	3,35	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	16	5185	91	1,76	3,31	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	22	1498	37	2,47	3,37	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	13	1238	46	3,72	3,00	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	13	5058	55	1,09	3,89	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	16	1888	52	2,76	3,27	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	11	830	7	0,84	3,41	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	11	1132	5	0,44	3,58	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	13	2633	82	3,11	3,51	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	16	1464	37	2,53	3,37	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	11	1213	38	3,13	3,24	0	0	0	0	0,00
Ürün Adı	11	1338	13	0,97	3,29	0	0	0	0	0,00

Aramada Tanıtım

Ekran 30: Ana sayfada bulunan **“Tanıtım”** kategorisi altındaki açılır listeden **“Aramada Tanıtım”** seçilir.

The screenshot displays the OZON Seller dashboard. The top navigation bar includes 'Ana', 'Ürünler ve fiyatlar', 'Lojistik', 'Finans', 'Analitik', 'Tanıtım', 'Derecelendirmeler', and 'Yorumlar'. The 'Tanıtım' menu is open, showing options like 'İlgi çekme', 'Şablonlar', 'Aramada tanıtım' (highlighted with a red box), 'Marka rafı', 'Pazarlama başvuruları', 'Sadakat', 'Kampanyalar', 'Puan karşılığında yorum', and 'Yorum sabitleme'. Below the menu, there are two summary cards: 'Sipariş edildi 17 - 30 April' with '41 adet' and 'Teslim edildi 17 - 30 April' with '0 adet'. A blue notification box on the right states 'İade başvurusunu incelemek için 24 saatiniz var' (You have 24 hours to review the return request). At the bottom left, the 'Satıcı reytingi' (Seller rating) section shows 'Ürün puanı' (4.97), 'Zamanında teslim edildi' (31.82%), and 'Süresi geçmiş sevkiyat' (0%). The 'Sizden ürün satın almıyorlar' (They are not buying from you) section shows a rating of 9, 'Çok sık' (Very often), and '55 ürün arasından' (Among 55 products).

Ekran 31: Kampanya detaylarının yer aldığı sayfada işaretli alanlardan sırasıyla tarih seçimi sonrası **“Ürünleri Göstergeleri”** tıklanır ve CSV dosyası indirilir. **13.) CSV DOSYASININ EXCELE AKTARILMASI** başlığı altındaki yönergeler izlenmelidir.

Ürünlerin tanıtımı Eski sayfa sürümü

Analitik Şablonlar Aramada promosyon Marka rafı

Satışlar Gider Tarih: 1 Şub - 31 Mar X

109 739,0 ₺
Satışlar

41
Siparişler

Promosyondaki ürünler Ek olarak Ürün ekle

Q Ad, ürün kodu veya SKU'ya göre arama Tarih: 1 Şub - 31 Mar X Filtreler Favoriler

Ozon ID Ürün numarası	Ürün adı	Oran T%	Fiyet T%	Görünürlük endeksi	Kapsam T%	Siparişler T%	Gider T%	Siparişler T%	Gider ayrıntıları	Değişiklik geçmişi	Siparişler T%	Taklamlar T%	CTR
11011200000000000000	Whisker / Whiskerli kahve makinesi	16,2 % 209,1 ₺	1 291 ₺	2	6,54 %	1 399 ₺	168 ₺	1	—	—	3 933	76	1,93
11011200000000000000	Whisker / Whiskerli kahve makinesi	16 % 295,2 ₺	1 845 ₺	2 +1	1,17 %	0 ₺	0 ₺	0	—	—	598	17	2,84
11011200000000000000	Whisker / Whiskerli kahve makinesi	16,2 % 239,1 ₺	1 476 ₺	3 +2	2,39 %	6 277 ₺	954 ₺	4	15,2 %	—	8 315	298	3,58

İstatistikleri indirme X

Ürünlerin göstergeleri

Bir dönem seçin
01.03.2024 – 31.03.2024

CSV'yi indir İptal et

Ekran 32: İndirilen rapor Ozon ID bazında veriler sunmaktadır. İndirilen ürün listesinden faydalanılarak **12) Raporlarda KTÜN Eşleştirmesinin Yapılması** bölümündeki yönergeler uygulanarak ön onayı alınan ürünler için raporda KTÜN eşleştirilmesi yapıldıktan sonra ürünler için filtreleme işlemi gerçekleştirilir. Raporlarda “Заказы, ₽” sütununda ilgili reklam kampanyasından elde edilen gelir miktarı, “Расход” sütununda ise ilgili reklam kampanyası için yapılan harcama miktarı “Ozon ID” sütununda KTÜN bazında görüntülenir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
Ozon ID	Артикул	Наименование	Категория	Продукция	Цена товара	Ставка, %	Ставка, ₽	Заказы, шт	Заказы, ₽	Расход, ₽	PPR, %	Скват, %	Показы, шт	Клики, шт	CTR, %	Последнее изменение		
					3317	15,7	504,184	0	0	0	0	8,56	0	0	0	Выключено 03.05.2024		
					4130	13	537,94	0	0	0	0	0,77	468	13	2,66	Выключено 03.05.2024		
					1567	16	250,72	1	1769	282,09	16	1,02	0	0	0	Выключено 03.05.2024		
					1290	16,2	208,98	1	1215	190,88	14,5	0	9740	193	1,17	Выключено 04.04.2024		
					1843	16,2	298,566	2	3733	509,34	19,23	1,84	2307	72	3,12	Выключено 27.03.2024		
					1609	13,6	225,624	5	8173	1129,46	13,82	3,77	3461	162	4,68	Выключено 02.05.2024		
					1474	16,8	247,632	5	7417	1153,87	15,56	4,33	18511	784	4,23	Выключено 27.03.2024		
					2346	12,1	267,312	1	3148	339,93	10,8	4,49	4103	68	1,66	Выключено 21.03.2024		
					7464	26,2	1955,568	0	0	0	0	13,94	868	26	3,22			
					16389	0	0	0	0	0	0	0	575	7	1,22	Выключено 27.04.2024		
					2867	0	0	0	0	0	0	0	1328	35	3,1	Выключено 27.04.2024		
					9422	0	0	9	31259	5394,74	10,91	0	12558	373	2,97	Выключено 27.04.2024		
					43712	0	0	0	0	0	0	0	3917	127	3,24	Выключено 02.05.2024		

11.2. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 33: Ana sayfada bulunan “Finans” kategorisi altındaki açılır listeden “Belgeler” seçilir

OZON Seller

Ana Ürünler ve fiyatlar Lojistik **Finans** Analitik Tanıtım Derecelendirmeler Yorumlar

Sipariş edilen ürünler

Bugün için bakiye

Rapor listesi

Tahakkuklar

Ödemeler

Belgeler

İndirim Puanları

Saat dilimi: UTC+3

Yeni neler var

İade başvurusunu incelemek için 24 saatiniz var

Karar vermek için 24 saatiniz var. Kısmi bir tazminat üzerinde anlaşmanızı öneririz, bu iadede daha karlıdır. Daha fazla bilgi için tıklayın.

Satıcı reytingi

Ürün puanı 4.97

Zamanında teslim edildi 31.82%

Süresi geçmiş sevkiyat 0%

Sizden ürün satın almıyorlar

9 Çok sık

55 ürün arasından

Uzun teslimat

Yaygın neden

Sipariş edildi 17 - 30 April

42 adet

Teslim edildi 17 - 30 April

0 adet

Ekran 34: Evraklar sayfasında, “**Ek Hizmetlerle Evrensel Teslimat Belgesi**” seçimiyle belge İngilizce ya da Rusça indirilebilir.

Evraklar

Yorum yap

BIGGBRANDS E-TİCARET HİZMETLERİ VE İHRACAT ANONİM ŞİRKETİ

Ek hizmetlerle Evrensel Teslimat Belgesi

Uygulama Raporları

Tüzel kişilerle yapılan anlaşmalar için Evrensel Teslimat Belgesi

Tüzel kişilere yapılan satışların kaydı

Temsilci raporları

Analitik raporları

Tazminatlar ve diğer tahakkuklar

Ödeme için faturalar

Karşılaştırma raporu

FBS sevkıyatları

Gümrük belgeleri (ETGB)

Oluşum tarihi	Adı	Numara	Tür	B biçim		
<input checked="" type="checkbox"/> 31.03.2024	Satıcı iş bitirme belgesi (giden)	3189491	Rapor	pdf	<input checked="" type="checkbox"/> ENG	<input type="checkbox"/> RUS
<input type="checkbox"/> 29.02.2024	Satıcı iş bitirme belgesi (giden)	959851	Rapor	pdf	<input type="checkbox"/> ENG	<input type="checkbox"/> RUS
<input type="checkbox"/> 31.01.2024	Satıcı iş bitirme belgesi (giden)	763143	Rapor	pdf	<input type="checkbox"/> ENG	<input type="checkbox"/> RUS
<input type="checkbox"/> 31.01.2024	Satıcı iş bitirme belgesi (giden)	219938	Rapor	pdf	<input type="checkbox"/> ENG	<input type="checkbox"/> RUS
<input type="checkbox"/> 31.12.2023	Satıcı iş bitirme belgesi (giden)	17629839	Rapor	pdf	<input type="checkbox"/> ENG	<input type="checkbox"/> RUS
<input type="checkbox"/> 16.12.2023	Satıcı iş bitirme belgesi (giden)	15490246	Rapor	pdf	<input type="checkbox"/> ENG	<input type="checkbox"/> RUS
<input type="checkbox"/> 30.11.2023	Satıcı iş bitirme belgesi (giden)	8975606	Rapor	pdf	<input type="checkbox"/> ENG	<input type="checkbox"/> RUS
<input type="checkbox"/> 31.10.2023	Satıcı iş bitirme belgesi (giden)	8102640	Rapor	pdf	<input type="checkbox"/> ENG	<input type="checkbox"/> RUS
Seçildi: 1 Tümüü seç 42 Sıfırla					<input checked="" type="checkbox"/> ENG	<input type="checkbox"/> RUS
<input type="checkbox"/> 31.08.2023	Satıcı iş bitirme belgesi	6148212	Rapor	pdf	<input type="checkbox"/> ENG	<input type="checkbox"/> RUS

Ekran 35: İndirilen faturada yararlanıcı bilgisi, fatura numarası, fatura tarihi, reklam dönemi, reklam gideri, yararlanıcı VAT numarası bilgileri mevcuttur. Faturalar ilgili ayın son günü tarihli ve aylık olarak düzenlenir.

Fatura Numarası ve Dönemi


Unified Transfer Document

Invoice № 3189491 from 31.03.2024(1)

Correction № _____ from ____ (1a)

Status: **1**

1-invoice and transfer document (act)
2-transfer document (act)



00000011821313068480

Appendix № 1 to the Government of the Russian Federation of December 26, 2011 № 1137 (as amended up to Decree of the Government of the Russian Federation No. 534 of April 02, 2021)

Seller

Address _____

TIN/TRRC of the seller _____

Consignor and his address _____

Consignee and his address _____

To the payment and settlement document _____

Shipment document _____

Buyer

Address _____

Tax identification number _____

Currency: name, code _____

Identifier of the state contract (agreement)/if available _____

Satıcı Ünvanı

Alıcı Ünvanı

USD,840

(2)

(2a)

(2b)

(3)

(4)

(5)

(5a)

(6)

(6a)

(6b)

(7)

(8)

No.	Code of goods/works, services	of the performed works, the rendered services, property right	Goods type code	Unit of measure		Quantity	The price (rate) for unit of measure	The cost of goods (works, services), property rights without tax - all	Including the amount of excise duty	Tax rate	The tax amount shown to the buyer	The cost of goods (works, services), property rights with tax - all	Country of goods origin		Registration number for goods or the registration number of the batch of goods subject to traceability	Quantitative unit of measurement of the goods used for the purposes of traceability		Quantity of goods subject to traceability in a quantitative unit of goods measurement of goods used for the purposes of traceability
				code	Symbol								digital code	short name		code	Symbol	
A	B	1	1a	2	2a	3	4	5	6	7	8	9	10	10a	11	12	12a	13
1		Агентские услуги/агентство OZON	-															
2			-	642	ед.	1,00	622,18	622,18	Б/ИМЦ	20%	124,43	746,61						
3			-	642	ед.	1,00	9,81	9,81	Б/ИМЦ	20%	1,96	11,77						
4			-	642	ед.	1,00	2,61	2,61	Б/ИМЦ	0%	0,00	2,61						
5			-	642	ед.	1,00	0,00	0,00	Б/ИМЦ	20%	0,00	0,00						
In total for payment								637,72			127,01	764,73						

Document is drawn up on 2 sheet(s)

Individual entrepreneur or other authorized person _____

Борисов С.А. _____

Chief accountant or other authorized person _____

KDV hariç toplam tutar

KDV dahil toplam tutar

(signature) _____ (full name)

(signature) _____ (full name)

(details of the certificate on state registration of the individual entrepreneur)

The basis for the transfer (delivery) / receipt (acceptance) Дорожор КОМВАС ИП-12305/21 or 17.02.2021 (contract; power of attorney, etc.) [9]

Transportation and cargo data _____ (bill of lading, freight forwarding assignment, forwarding / warehouse receipt etc. / net mass/gross mass of the cargo unless references to transport documents containing this information are provided) [10]

Goods (cargo) handed over / services, results of work, rights are passed _____ (post) _____ (signature) Борисов С.А. _____ (full name) [11]

Shipment, transfer (delivery) date _____ 31.03.2024 _____ [12]

Other data about shipment and transfer _____ [13]

Responsible for the correct execution of the transaction _____ (post) _____ (signature) _____ (full name) [14]

The name of the economic entity - drawer of a document (incl. the commission agent / agent) _____ Итернет Решения, ООО 7704217370 / 997750001 [15]


Stamp here (not required to be filled in if TIN/TRRC are indicated on the stamp)

Goods (cargo) received / services, results of work, rights are accepted _____ (post) _____ (signature) _____ (full name) [16]

Receipt (acceptance) date _____ 31.03.2024 0:00:00 _____ [17]

Other information about receipt, acceptance _____ [18]

Responsible for the correct execution of the transaction _____ (information about the presence/absence of a claim; links to integral applications, other documents, etc.) [19]



Ekran 36: Fatura ödeme bilgisi kontrolü için sırasıyla Finans > Belgeler > Karşılaştırma raporu tıklanır. Ekrandan ilgili mutabakat dönemi sonunda işaretlenmiş üç nokta simgesi tıklanarak, mutabakat raporu İngilizce olarak indirilir.

OZON Seller

Ana Ürünler ve fiyatlar Lojistik **Finans** Analitik Tanıtım Derecelendirmeler Yorumlar

Evraklar
BIGGBRANDS E-TİCARET HİZMETİ

Bugün için bakiye
Rapor listesi
Tahakkuklar
Ödemeler
Belgeler
İndirim Puanları

Yorum yap

Tarihi	Ad	Durum	Tür	Biçim
02.01.2024	Adi... - 00000 000 00	Kabul edildi	Rapor	pdf
02.01.2024	Adi... - 00000 000 00	Otomatik olarak kabul ed...	Rapor	pdf
<input type="checkbox"/> 16.10.2023	Adi... - 00000 000 00	Otomatik olarak kabul ed...	Rapor	pdf
<input type="checkbox"/> 19.07.2023	Adi... - 00000 000 00	Kabul edildi	Rapor	pdf
<input type="checkbox"/> 15.04.2023	Adi... - 00000 000 00	Otomatik olarak kabul ed...	Rapor	pdf
<input type="checkbox"/> 15.01.2023	Adi... - 00000 000 00	Otomatik olarak kabul ed...	Rapor	pdf

Karşılaştırma raporu

İndir ENG
İndir RUS

Ekran 37: İndirilen PDF belgesinin işaretli üst kısımda firma alacak durumu gösterilir. Alt listede ise Ozon tarafından düzenlenen faturalar, tarih ve numarası gösterilerek müşteri hesap bakiyesinden tahsil edilir.

Reconciliation Act
of mutual settlements for the period: 01.01.2024 - 31.03.2024
between Internet Solutions LLC

Date	Document	Document type	Currency	Debit	Exchange rate against the ruble	In rubles	Currency	Credit	Exchange rate against the ruble	In rubles
							RUR	145,284.00		145,284.00
09.01.24	No. 44 from 09.01.24	Payment order	USD	1,604.71	80.5882	142,023.71	USD			-1,360.32
31.01.24	No. 219938 from 01.01.24	Completion report	RUR	11,853.83		11,853.83				
31.01.24	No. 3740490 from 01.01.24	Services issue report	RUR	51,919.58		51,919.58				
31.01.24	No. 5852717 from 31.01.24	Sales report	RUR	20,516.12		20,516.12	RUR	200,046.00		200,046.00
31.01.24	No. 20240131 from 01.01.24	Agent's report					RUR	-3,345.60		-3,345.60
31.01.24	No. 763143 from 31.01.24	Completion report	RUR	1,730.00		1,730.00				
29.02.24	No. 958851 from 01.02.24	Completion report	RUR	51,910.98		51,910.98				
29.02.24	No. 4070326 from 01.02.24	Services issue report	RUR	30,626.79		30,626.79				
29.02.24	No. 6187659 from 29.02.24	Sales report	RUR	13,930.61		13,930.61	RUR	110,849.00		110,849.00
04.03.24	No. 1913 from 04.03.24	Payment order	USD	1,230.77	91.3336	112,410.65	USD			119.78
07.03.24	No. 813.3/ from 07.03.24	Payment order	USD				USD	1,206.77	93.6155	112,410.65

Ekran 38: Ozon platformunda aylık finansal dönem 15 günlük, iki kısım olarak belirlenmiştir. Yararlanıcının alacağından mahsup edilecek masraflar, siparişin teslim edildiği tarihe göre belirlenip, ilgili finansal dönem içinde yansıtılır. Bu sebeple yararlanıcıya yansıtılmış bir kısım hizmet giderleri bir sonraki ayda bulunan finansal dönemde görüntülenir. Reklam harcaması faturasıyla birlikte sunulacak ürün bazlı Excel raporunun, masraf kalemine ait tüm finansal dönemleri içermesi beklenmektedir.

Dönem

16.07.2024 - 31.07.2024

Toplam hesaplanıyor

Kesin miktar, ödeme faturası oluşturulduğunda görüntülenecektir.

Dönem başındaki bakiye	60 711 ₺
Siparişler	48 452 ₺
Komisyon dahil satın alınan ürünler	51 455 ₺
Satın alınmış ürünler ⓘ	60 888 ₺
Satış Komisyonu ⓘ	-9 433 ₺
İşlem ve teslimat ücretleri	-3 002 ₺
Teslimat hizmetlerinin yeniden faturalanması	-3 002 ₺
İadeler ve iptaller	
Komisyon dahil alınan iadeler	0 ₺
Alınan iadeler ⓘ	0 ₺
Komisyon iadesi ⓘ	0 ₺
İade ve iptal ücretleri ⓘ	0 ₺
Hizmetler	-349 ₺
OZON acente komisyonu	-45 ₺
Marka tanıtımı	-304 ₺
dönem sonundaki bakiye	108 814 ₺

12. Raporlarda KTÜN Eşleştirilmesinin Yapılması

Ekran 39: Ana rapor dosyasında bulunan (eşleştirilecek olan kaynak) "sku" sütunu kopyalanır.

Column1	Column2	Column3	Column4	Column5	Column6	Column7	Column8	Column9	Column10	Column11	Column12
sku	Ürün Adı	Ürün fiyatı, P Gösterir	Tıklama	CTR (%)	Ortalama tıklama fiyatı, P	Harcama, P	Sipariş	Gözetim, P	Model siparişler	Model siparişlerindeki elde edilen gelir, P	
123	Ürün Adı	2033	20	1,34	1,58	0	0	0	0	0,00	
160	Ürün Adı	715	5	0,03	1,35	0	0	0	0	0,00	
46	Ürün Adı	800	12	1,50	1,45	0	0	0	0	0,00	
16	Ürün Adı	767	4	0,51	1,64	0	0	0	0	0,00	
22	Ürün Adı	889	179	2,05	1,31	0	0	0	0	0,00	
47	Ürün Adı	2501	25	1,41	1,45	0	0	0	0	0,00	
1449	Ürün Adı	0	0	0,00	0,00	0	0	0	0	0,00	
17	Ürün Adı	4614	41	1,75	1,66	0	0	0	0	0,00	
13	Ürün Adı	257	3	0,04	1,02	0	0	0	0	0,00	
16	Ürün Adı	11721	339	1,60	1,45	0	0	0	0	0,00	
57	Ürün Adı	7898	127	1,60	1,45	0	0	0	0	0,00	
42	Ürün Adı	534	15	1,61	1,69	0	0	0	0	0,00	
16	Ürün Adı	4627	52	1,11	1,56	0	0	0	0	0,00	
13	Ürün Adı	2227	27	2,20	1,47	0	0	0	0	0,00	
14	Ürün Adı	1727	54	1,13	1,65	0	0	0	0	0,00	
13	Ürün Adı	1447	42	2,90	1,51	0	0	0	0	0,00	
16	Ürün Adı	22742	427	1,25	1,11	0	0	0	0	0,00	
14	Ürün Adı	3011	23	0,75	1,21	0	0	0	0	0,00	
16	Ürün Adı	5251	55	1,05	1,51	0	0	0	0	0,00	
16	Ürün Adı	2897	48	1,58	1,87	0	0	0	0	0,00	
17	Ürün Adı	2219	23	1,04	1,46	0	0	0	0	0,00	
17	Ürün Adı	2933	32	1,65	1,55	0	0	0	0	1515,06	
16	Ürün Adı	3658	32	1,50	1,25	0	0	0	0	0,00	
16	Ürün Adı	3075	36	1,59	1,36	0	0	0	0	0,00	
16	Ürün Adı	3125	14	2,05	1,21	0	0	0	0	0,00	
22	Ürün Adı	3128	37	1,15	1,37	0	0	0	0	0,00	
13	Ürün Adı	5298	44	1,40	1,80	0	0	0	0	0,00	
13	Ürün Adı	4048	54	1,08	1,89	0	0	0	0	0,00	
16	Ürün Adı	2826	52	2,75	1,77	0	0	0	0	0,00	
14	Ürün Adı	430	7	0,04	1,61	0	0	0	0	0,00	
11	Ürün Adı	1192	5	0,41	1,24	0	0	0	0	0,00	
11	Ürün Adı	2613	42	1,23	1,51	0	0	0	0	0,00	
16	Ürün Adı	1454	17	1,07	1,37	0	0	0	0	0,00	
11	Ürün Adı	1213	18	1,48	1,74	0	0	0	0	0,00	
11	Ürün Adı	1218	13	0,96	1,79	0	0	0	0	0,00	

Ekran 40: Ana raporda + butonuna tıklanır ve yeni bir Excel çalışma sayfası oluşturulur.

Column1	Column2	Column3	Column4	Column5	Column6	Column7	Column8	Column9	Column10	Column11	Column12
sku	Ürün Adı	Ürün fiyatı, P Gösterir	Tıklama	CTR (%)	Ortalama tıklama fiyatı, P	Harcama, P	Sipariş				
123	Ürün Adı	2033	20	1,34	1,58	0	0				
160	Ürün Adı	715	5	0,03	1,35	0	0				
46	Ürün Adı	800	12	1,50	1,45	0	0				
16	Ürün Adı	767	4	0,51	1,64	0	0				
22	Ürün Adı	889	179	2,05	1,31	0	0				
47	Ürün Adı	2501	25	1,41	1,45	0	0				
1449	Ürün Adı	0	0	0,00	0,00	0	0				
17	Ürün Adı	4614	41	1,75	1,66	0	0				
13	Ürün Adı	257	3	0,04	1,02	0	0				
16	Ürün Adı	11721	339	1,60	1,45	0	0				
57	Ürün Adı	7898	127	1,60	1,45	0	0				
42	Ürün Adı	534	15	1,61	1,69	0	0				
16	Ürün Adı	4627	52	1,11	1,56	0	0				
13	Ürün Adı	2227	27	2,20	1,47	0	0				
14	Ürün Adı	1727	54	1,13	1,65	0	0				
13	Ürün Adı	1447	42	2,90	1,51	0	0				
16	Ürün Adı	22742	427	1,25	1,11	0	0				
14	Ürün Adı	3011	23	0,75	1,21	0	0				
16	Ürün Adı	5251	55	1,05	1,51	0	0				
16	Ürün Adı	2897	48	1,58	1,87	0	0				
17	Ürün Adı	2219	23	1,04	1,46	0	0				
17	Ürün Adı	2933	32	1,65	1,55	0	0				
16	Ürün Adı	3658	32	1,50	1,25	0	0				
16	Ürün Adı	3075	36	1,59	1,36	0	0				
16	Ürün Adı	3125	14	2,05	1,21	0	0				
22	Ürün Adı	3128	37	1,15	1,37	0	0				
13	Ürün Adı	5298	44	1,40	1,80	0	0				
13	Ürün Adı	4048	54	1,08	1,89	0	0				
16	Ürün Adı	2826	52	2,75	1,77	0	0				
14	Ürün Adı	430	7	0,04	1,61	0	0				
11	Ürün Adı	1192	5	0,41	1,24	0	0				
11	Ürün Adı	2613	42	1,23	1,51	0	0				
16	Ürün Adı	1454	17	1,07	1,37	0	0				
11	Ürün Adı	1213	18	1,48	1,74	0	0				
11	Ürün Adı	1218	13	0,96	1,79	0	0				

Ekran 41: Kopyalanan bilgiler oluşturulan yeni çalışma sayfasına yapıştırılır. Tüm sayfa seçilir ve seçilen sayfaya bir isim atanır. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Column1							
2								
3	sku							
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								

Ekran 42: Ana raporda boş bir sütun eklenir. Eklenen sütuna "DÜŞEYARA" formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

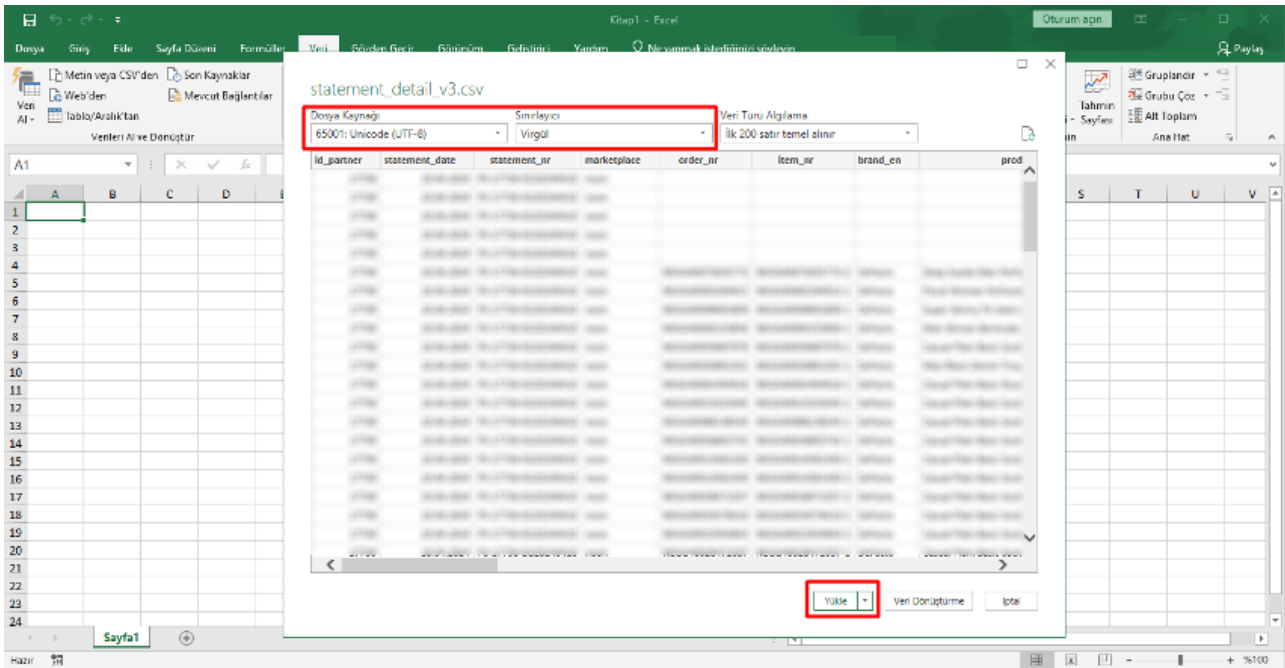
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Column1	Column2	Sütun3	Column3	Column4	Column5	Column6	Column7
2		Ürün tanıtım kampanyası No 8620065, dönem 01.04.2024-30.04.2024						
3	sku	Ürün Adı		Ürün fiyatı, ₺	Gösterir	Tıklama	CTR (%)	Ortalama tıklama fiyatı, ₺
4			=DÜŞEYARA(A:A;KTÜN;1;0)	23	2639	88	3,34	3,58
5				100	719	6	0,83	3,36
6				46	800	13	1,50	3,46
7				16	787	4	0,51	3,64
8				22	8899	178	2,00	3,33
9				47	3901	55	1,41	3,49
10				168	0	0	0,00	0,00
11				37	4634	81	1,75	3,66
12				13	357	3	0,84	3,02
13				36	11725	188	1,60	3,40
14				57	9860	127	1,62	3,49
15				82	934	15	1,61	3,69
16				50	4687	52	1,11	3,56
17				13	1227	27	2,20	2,47
18				24	1727	54	3,13	2,05
19				13	1447	42	2,90	2,53
20				58	12748	427	3,35	3,11
21				14	3011	23	0,75	3,23
22				30	5231	55	1,03	3,52
23				20	2897	40	1,38	3,97
24				19	2219	23	1,04	3,46
25				17	1933	32	1,66	3,58
26				16	1688	32	1,90	3,25
27				20	1075	16	1,49	3,30
28				20	3185	91	2,80	3,31
29				22	3198	37	1,16	3,37
30				13	3780	46	1,40	3,00
31				13	5088	55	1,08	2,89
32				10	1886	52	2,70	2,77
33				11	830	7	0,84	2,63
34				11	1192	5	0,42	2,58
35				11	2633	32	1,22	2,51
36				10	3456	37	1,07	2,37
37				11	1213	18	1,48	2,74
38				11	1320	13	0,98	2,79

Ekran 43: Raporun son halinde görseldeki görünüm elde edilecektir. İlgili ürünler için pazaryerinde KTÜN bilgisi girişi sağlanmadığında SKU karşılığında herhangi bir KTÜN bilgisi bulunmayacaktır. KTÜN bilgisi bulunan ürünler filtrelenmiş olur.

Column1	Column2	Sütun1	Column3	Column4	Column5	Column6
Ürün tanıtım kampanyası No 8620065, dönem 01.04.2024-30.04.2024						
sku	Ürün Adı		Ürün fiyatı, P	Gösterir	Tıklama	CTR (%)
		#YOK	123	2633	88	3,34
		#YOK	100	719	6	0,83
			40	800	12	1,50
			16	787	4	0,51
			22	8899	178	2,00
			47	3901	55	1,41
			168	0	0	0,00
			37	4634	81	1,75
			13	357	3	0,84
			36	11725	188	1,60
			57	7860	127	1,62
			82	934	15	1,61
			50	4687	52	1,11
			13	1227	27	2,20
			14	1727	54	3,13
			13	1447	42	2,90
			58	12748	427	3,35
			14	3011	23	0,76
			30	5231	55	1,05
			20	2897	40	1,38
			19	2219	23	1,04
			17	1933	32	1,66
			16	1688	32	1,90
			20	1075	16	1,49
			20	3185	91	2,86
			22	3198	37	1,16
			13	3280	46	1,40
			13	5088	55	1,08
			10	1886	52	2,76
			11	830	7	0,84
			11	1192	5	0,42
			11	2633	32	1,22
			10	3456	37	1,07
			11	1213	18	1,48
			11	1320	13	0,98

13. Csv Dosyasının Excele Aktarılması

Ekran 44: CSV formatında indirilen dosyayı Excel ortamında çalıştırmak için boş bir Excel çalışma sayfası açılır. **“Veri”** başlığı altında, sol üst kısımda bulunan **“Metin veya CSV’den”** adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve **“Al”** butonuna tıklanır. Dosya kaynağı olarak **“65001: Unicode (UTF-8)”**, sınırlayıcı olarak **“Virgül”** seçilir ve **“Yükle”** butonuna tıklandıktan sonra veriler sütunlar halinde ve tablo düzeninde açılmış olur.



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ