

E-ihracat Sekretaryası

E-ihracat Destekleri Hakkında
**İncelemeci Kuruluşlar
ve Yararlanıcılar için
Pazaryeri Kılavuzu**
OTTO

Nisan - 2026

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekretaryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1. Otto Hakkında	4
2. Otto da Satış Yapmak için Gerekli Hususlar	7
3. Mağaza Açılışı	7
4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	10
5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü	11
6. Kullanıcı Yetkilendirme	12
7. Ürün Listeleme	13
8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi	17
9. Toplu Ürün Listesi İndirme	19
10. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	20
10.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması	20
10.1.1 Sponsorlu Ürünler Reklamı için Rapor Oluşturma	20
10.1.2 Fırsat Kampanyaları (Deals) Reklamı için Rapor Oluşturma	24
10.2. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	28

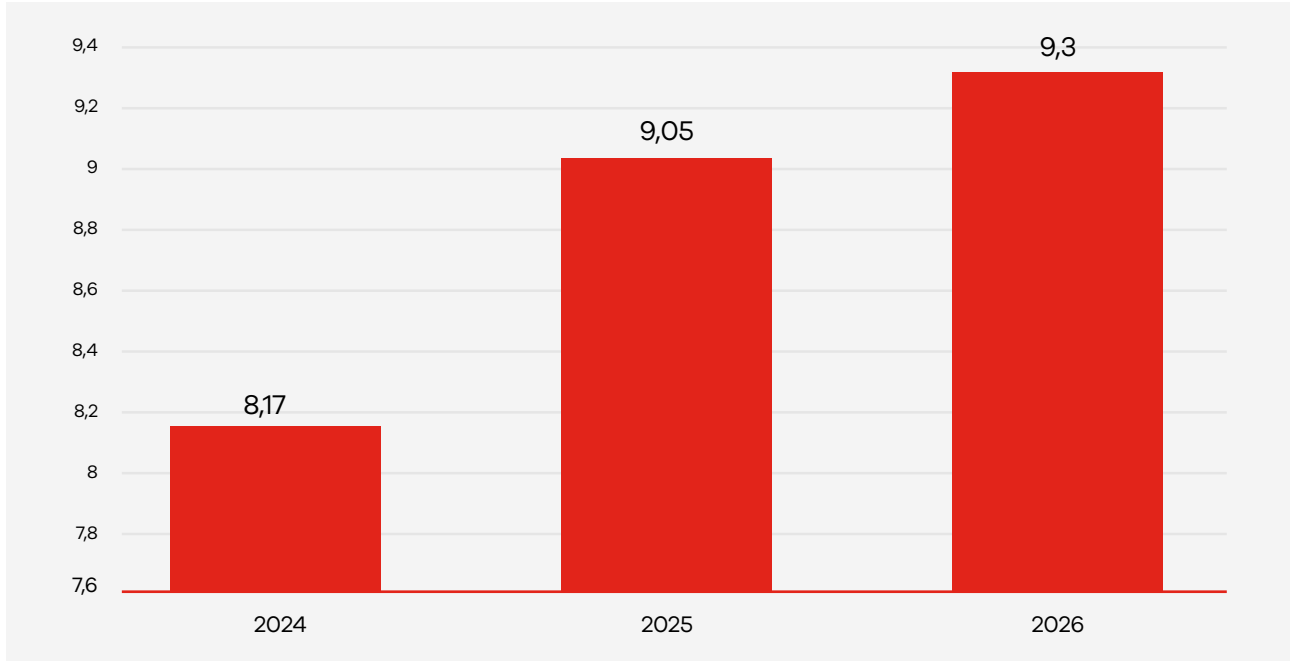
1. Otto Hakkında

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2017
Kurucusu	Werner Otto
Merkezi	Almanya
CEO	Dr. Boris Ewenstein (2026-)
Brüt Mal Hacmi ¹	9,05 Milyar ABD Doları (2025)
E-ticaret Dünya Sıralaması ²	49
Hangi Ülkelerde Aktif ³	Almanya, Avusturya, Hollanda, Litvanya
Pazaryeri Komisyon oranlar ⁴	Ürün kategorisine bağlı olarak %7 - 22
Ödeme Yöntemi ⁵	Hesaptan Satın Alma (kredibilite gereklidir) Taksitli Ödeme (kredibiliteye bağlı olarak, ek bir ücret karşılığında) 100 Gün Ödeme Molası (ek ücret karşılığında kredibilite gereklidir) PayPal Otomatik Ödeme Kredi kartı/banka kartı Ön Ödeme
Platform Ziyaret Sayısı (Nisan 2026) ^{6,7}	46,51 Milyon Doğrudan: %45,00 Organik Arama: %23,07 Ücretli Arama: %17,24 Yönlendirme Kaynakları: %9,69 Görüntülü Reklamlar: %3,96 Sosyal Medya: %0,62 E-posta: %0,44
Kullanıcı Demografisi ⁸	Kadın - %40,17 Erkek - %59,83 45 – 54 yaş arası %19,50 ile en kalabalık grup
En Çok Ürün Satılan Kategoriler ⁹	Moda %25,6 Mobilya ve Ev Eşyaları %24,5 Elektronik %21,9 Kendin Yap %11,1 Hobi & Eğlence %9,8 Bakım Ürünleri %6,3 Gıda < %1

*Kaynak, Ecommerce DB, Similarweb

Otto, Almanya'nın en köklü ve büyük e-ticaret platformlarından biridir. 1949 yılında kurulan şirket, dijital dönüşüm sürecini tamamlayarak Avrupa'nın önde gelen çevrimiçi perakendecileri arasında yerini almıştır. Şirket, e-ticaret faaliyetlerine 1995 yılında başlamıştır. Moda, mobilya, elektronik ve günlük yaşam ürünleri sunan Otto, 10.000'den fazla markaya ev sahipliği yapan bir pazaryeri modeliyle faaliyet göstermektedir. "Otto Now" üyelik programıyla hızlı teslimat, kolay iade ve özel indirimler gibi avantajlar sunar. Kendi lojistik ağı ve teknoloji yatırımlarıyla öne çıkan Otto, Avrupa e-ticaretinde güçlü bir konumda yer almaktadır.

Otto'nun Yıllara Göre Brüt Mal Hacmi (Milyar ABD Doları Cinsinden)



Kaynak: eCommerceDB¹⁰

Otto'nun 2024-2026 dönemine ilişkin brüt mal hacmi (GMV) verileri, istikrarlı bir büyüme trendine işaret etmektedir. 2024 yılında 8,17 milyar ABD doları olarak gerçekleşen GMV'nin, 2025 yılında 9,05 milyar ABD dolarına yükseldiği görülmektedir. 2026 yılında ise bu değer 9,3 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir. Bu çerçevede, 2024-2025 döneminde daha güçlü bir artış kaydedilirken, 2025-2026 döneminde büyümenin görece daha sınırlı ancak pozitif yönde devam ettiği anlaşılmaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde, söz konusu üç yıllık dönemde Otto'nun sürdürülebilir ve dengeli bir büyüme performansı sergileyeceği öngörülmektedir.

1 <https://tool.ecdb.com/retailers/otto>

2 <https://tool.ecdb.com/ranking/retailers>

3 <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/otto-192>

4 <https://www.otto.market/en/howitworks/assortment-overview.html>

5 <https://www.otto.de/unternehmen/en/geschaeftsfelder/payments>

6 <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/traffic-engagement>

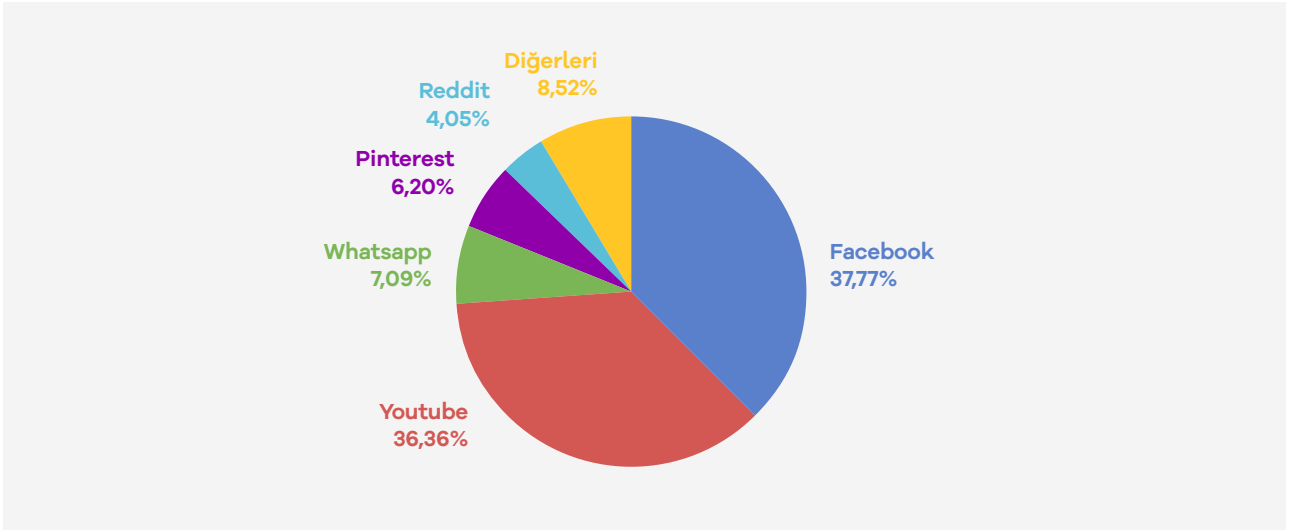
7 <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/traffic-overview>

8 <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/audience-demographics>

9 <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/otto-192>

10 <https://tool.ecdb.com/retailers/marketplaces/otto-192>

Otto'ya Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Nisan 2026)



Kaynak: Similarweb¹¹

Facebook, %37,77 payla Otto'ya en fazla trafik sağlayan sosyal medya kanalı konumundadır ve platformun geniş kullanıcı tabanı ile hedefli reklam kabiliyetinin etkisini ortaya koymaktadır. YouTube %36,36 ile ikinci sırada yer almaktadır olup, video içeriklerinin (ürün incelemeleri, influencer iş birlikleri ve reklamlar) güçlü performansını yansıtmaktadır. WhatsApp'ın %7,09'luk payı, doğrudan iletişim ve paylaşım temelli yönlendirmelerin önem kazandığını göstermektedir. Pinterest %6,20 ile görsel odaklı içeriklerin özellikle belirli kategorilerde etkili olmaya devam ettiğini ortaya koyarken, Reddit'in %4,05'lik payı topluluk temelli etkileşimlerin sınırlı ancak anlamlı katkısını işaret etmektedir. %8,52 seviyesindeki "Diğerleri" kategorisi ise çeşitli sosyal medya platformlarının Otto'nun çok kanallı dijital stratejisini desteklediğini göstermektedir.

¹¹ <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/social>

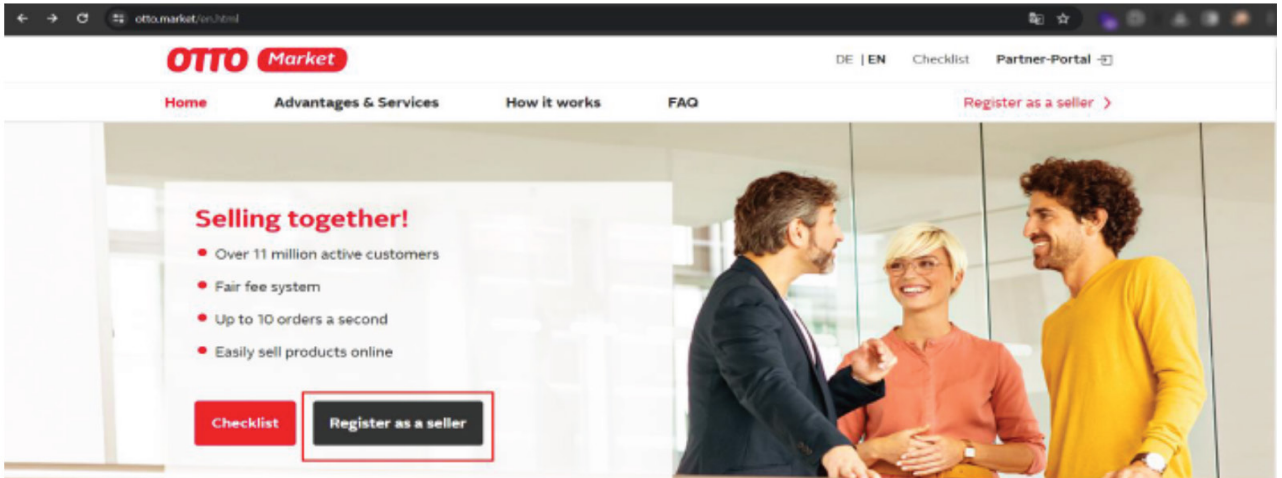
2. Otto da Satış Yapmak için Gerekli Hususlar

Otto da satış yapmak için gerekenler:

- Almanya'da Alman vergi numarasına sahip bir işletmeye sahip olmak
- Almanca müşteri hizmetleri sunmak
- Almanya'da sipariş karşılama istasyonu kullanıyor olmak
- Ürünleri %19'luk KDV oranı ile satışa sunmak

3. Mağaza Açılışı

Ekran 1: Otto'da mağaza açılışı yapmak için <https://www.otto.market/en.html> sayfasına gidilir. Açılan ekranda "Register as a seller" butonuna tıklanır.



Ekran 2: Açılan ekranda öncelikle şirket iletişim bilgileri doldurulur.

Contact information

First Name *

Last Name *

Email (main contact for the connection) *

This email is used to communicate during the connection to OTTO Market

Telephone Number *

Please include the area code: +49

Ekran 3: "Company details" aşamasında şirkete ait yasal bilgiler doldurulur ve Almanca müşteri hizmeti sağlamanın teyidi şirketten alınır.

Company details

Company Name *

Please also enter the legal form in this field

Legal Form *

Please note that currently only the listed German legal forms are allowed to sell on the marketplace

Country of Head Office *

Please note that currently only companies with head office in Germany can sell on the marketplace

VAT Identification Number *

Please note that currently only companies with a German VAT identification number are allowed to sell on the marketplace

Can you guarantee German-speaking customer service? *

Yes

No

Ekran 4: "Assortment" aşamasında kategori seçimi ve veri hizmet sağlayıcı seçimi yapılır.

Assortment

Which product categories would you like to offer on OTTO Market? *

Select product categories

Do you offer products with one of the following **sustainability certifications**? *

<ul style="list-style-type: none">• BIONIC-FINISH* ECO (Rudolf Chemie)• "bioRe* Sustainable Textiles Standard"• Birla Viscose• Blauer Engel• bluesign*• Cradle to Cradle Certified™• Das "Goldene M"• Downpass• ECONYL®	<ul style="list-style-type: none">• ENERGY STAR*• EU Ecolabel• Fairtrade Cotton• Fairtrade Textile Production• FSC*• Global Recycled Standard• Global Traceable Down Standard• GoodWeave™• GOTS	<ul style="list-style-type: none">• Grüner Knop• LENZING™ ECOVERO™• MADE IN GREEN by OEKO-TEX*• monocel• NATURLEDER IVN zertifiziert BEST• NATURTEXTIL IVN zertifiziert BEST• Nordic Swan Ecolabel• Organic Content Standard• Recycled Claim Standard	<ul style="list-style-type: none">• REPREVE*• Responsible Down Standard• Responsible Wool Standard• SEAQUAL™• Spinnova• TENCEL™• The Good Cashmere Standard*• Unterstützt Cotton made in Africa• Vegetabil gegerbtes Leder
---	---	---	--

Yes
 No

Do you offer products with a VAT rate of 19%? *

Please note that products with a VAT rate of 7% cannot currently be offered via the marketplace

Yes
 No

Do you have an online store or do you show your assortment online?

Please enter the URL of your online store or website

Do you use any of the following data service providers for the connection to OTTO Market? *

Please select

Ekran 5: Son aşamada gönderim süreçleri tamamlanarak "Register now" butonu ile kayıt başvurusu gerçekleştirilir. İlgili başvuru Otto ekipleri tarafından incelenmektedir.

Shipment and return information

Do you ship your products to the end customer from a warehouse in Germany? *

Yes
 No

Shipping Carriers (Parcels)

Please note that DPD and UPS can only be used for delivery to the customer


Do you use DHL, DPD, UPS, GLS or Hermes for **delivery to the end customer**? *

Yes, we use DHL, DPD, UPS, GLS or Hermes.
 No, we are using others.

Do you use DHL, GLS or Hermes as a shipping service provider for **returns**? *

Yes, we use DHL, GLS or Hermes.
 No, we are using others.

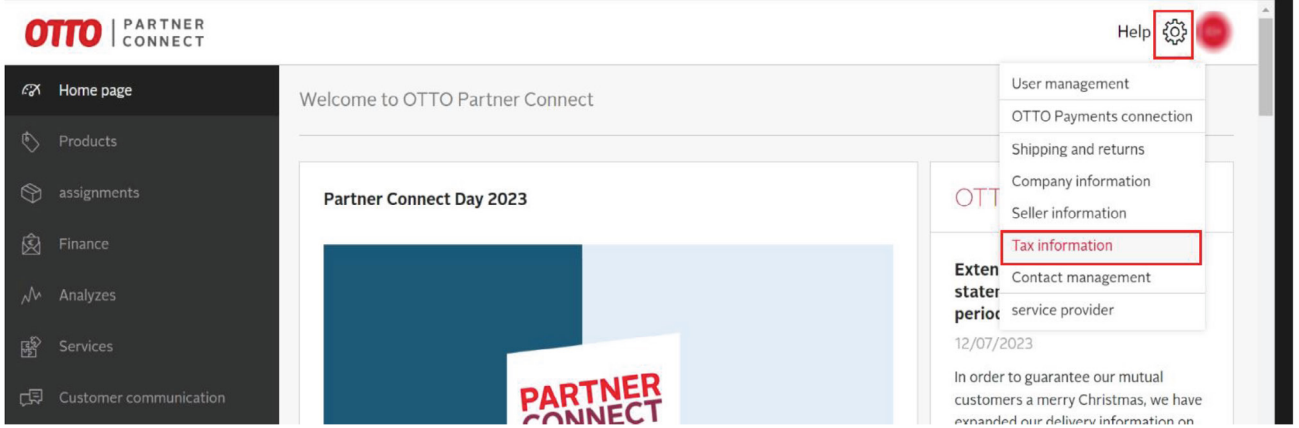
I hereby accept the [Terms of Use](#). *

Ben robot değilim  reCAPTCHA Güvnlük - Şartlar

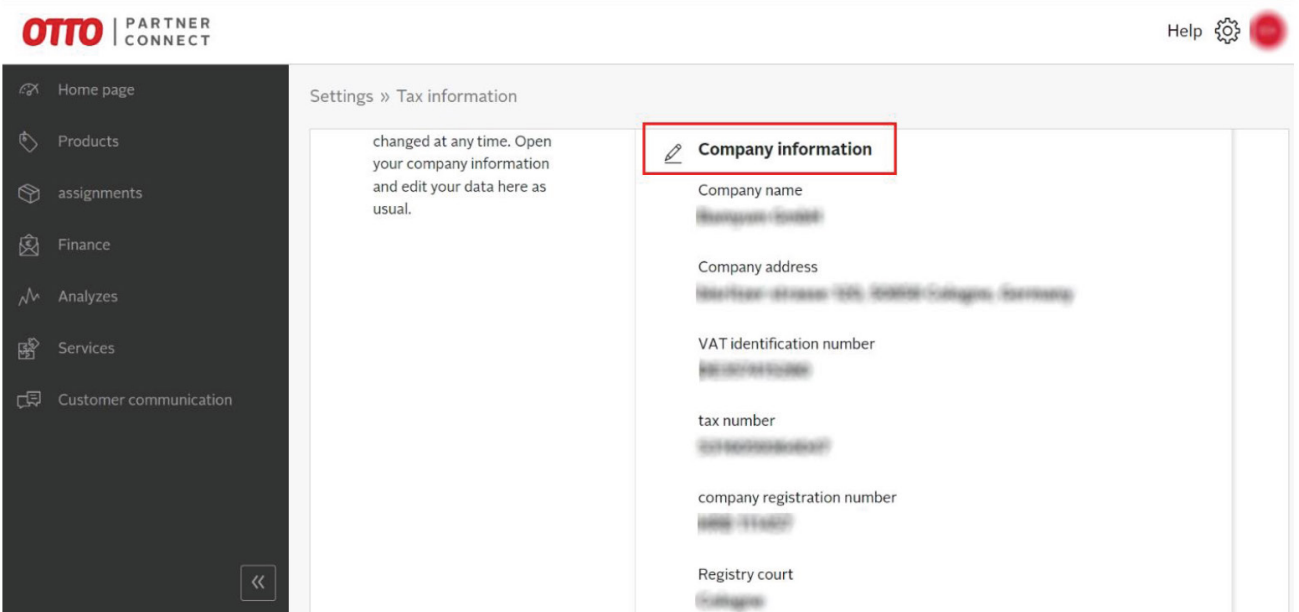
Register now

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

Ekran 6: Otto partner connect ana sayfasında sağ üstte yer alan çark işaretiye basılarak **"Tax information"** başlığına tıklanır.

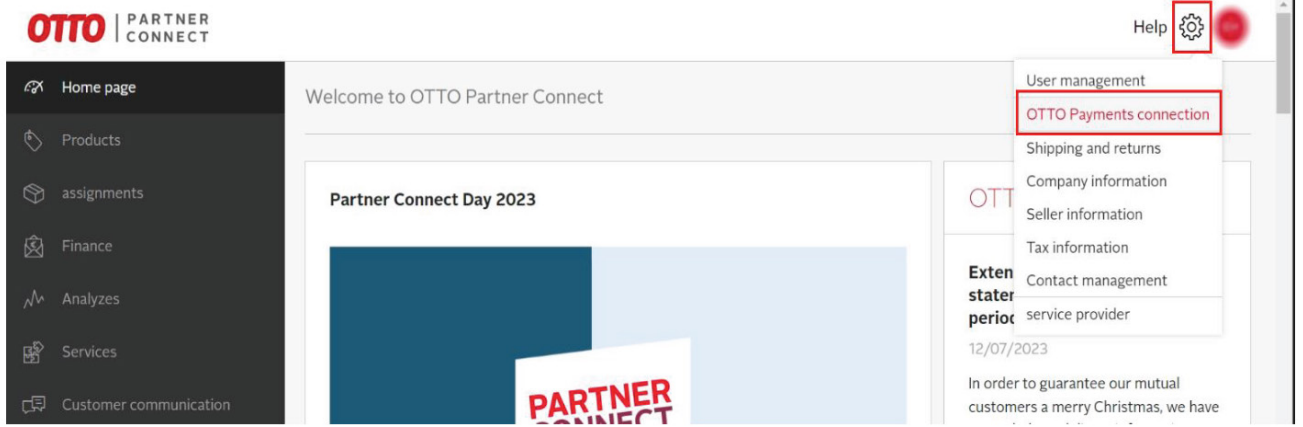


Ekran 7: Açılan sayfa da **"Company information"** başlığından firma tüzel kişilik bilgileri kontrol edilebilir.

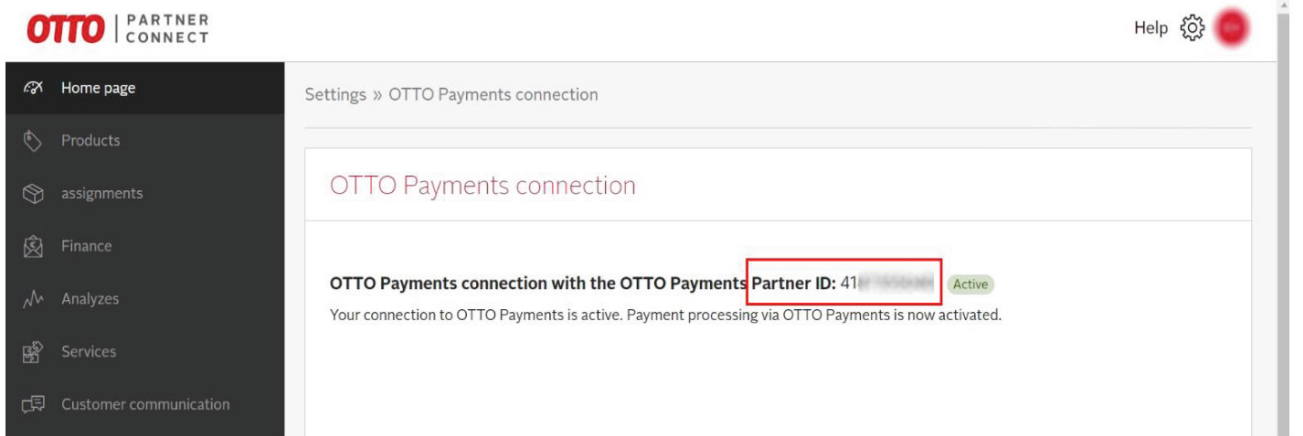


5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü

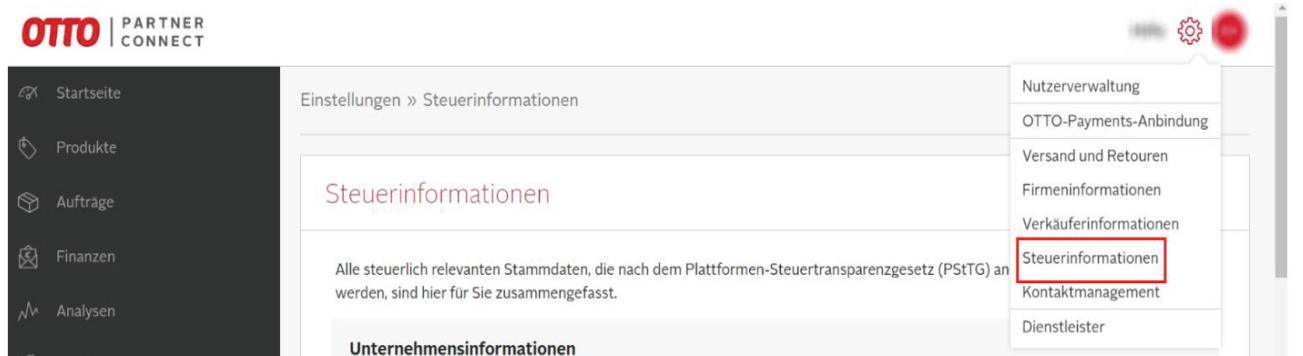
Ekran 8: Otto partner connect ana sayfasında sağ üstte yer alan çark işaretiye basılarak **“Otto Payments Connection”** başlığına tıklanır.



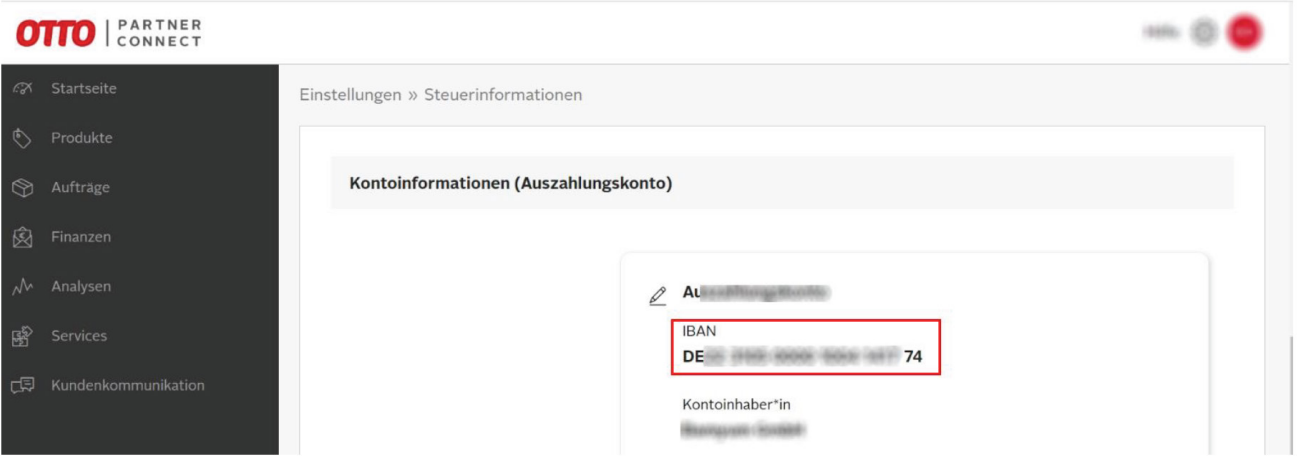
Ekran 9: Açılan ekranda Otto Payments’a ait ID görüntülenmektedir.



Ekran 10: Otto partner connect ana sayfasında sağ üstte yer alan çark işaretiye basılarak **“Steuerinformationen (Tax information)”** başlığına tıklanır.

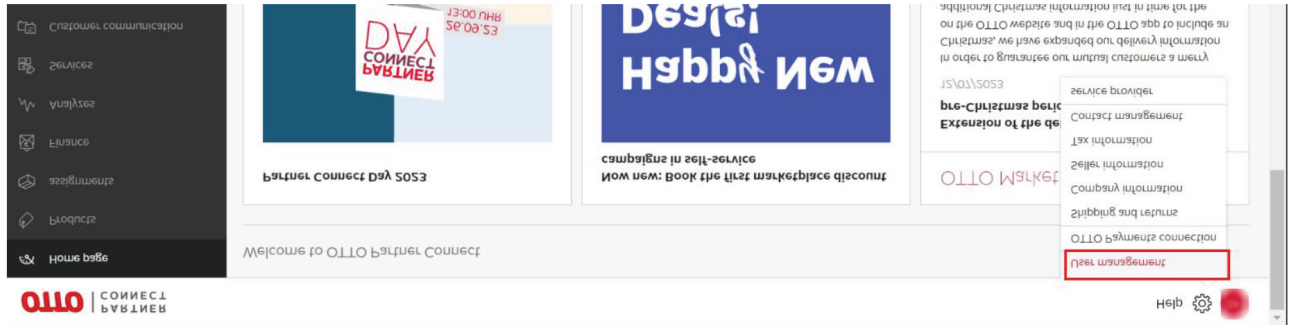


Ekran 11: Açılan sayfadan ilgili yararlanıcıya ait Otto payment hesabı ile ilişkili olan hesap bilgileri görüntülenebilmektedir.

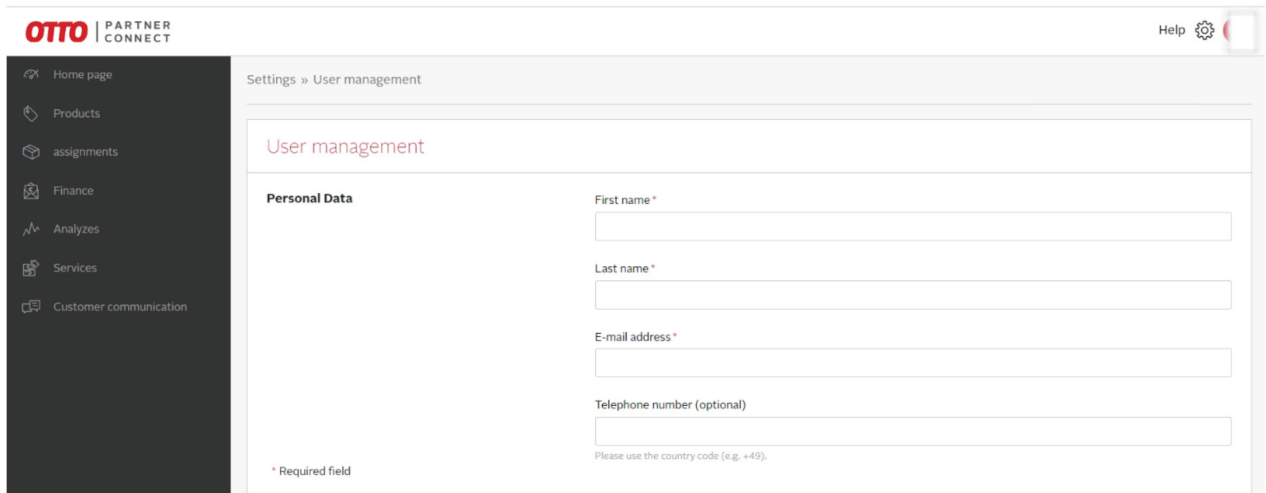


6. Kullanıcı Yetkilendirme

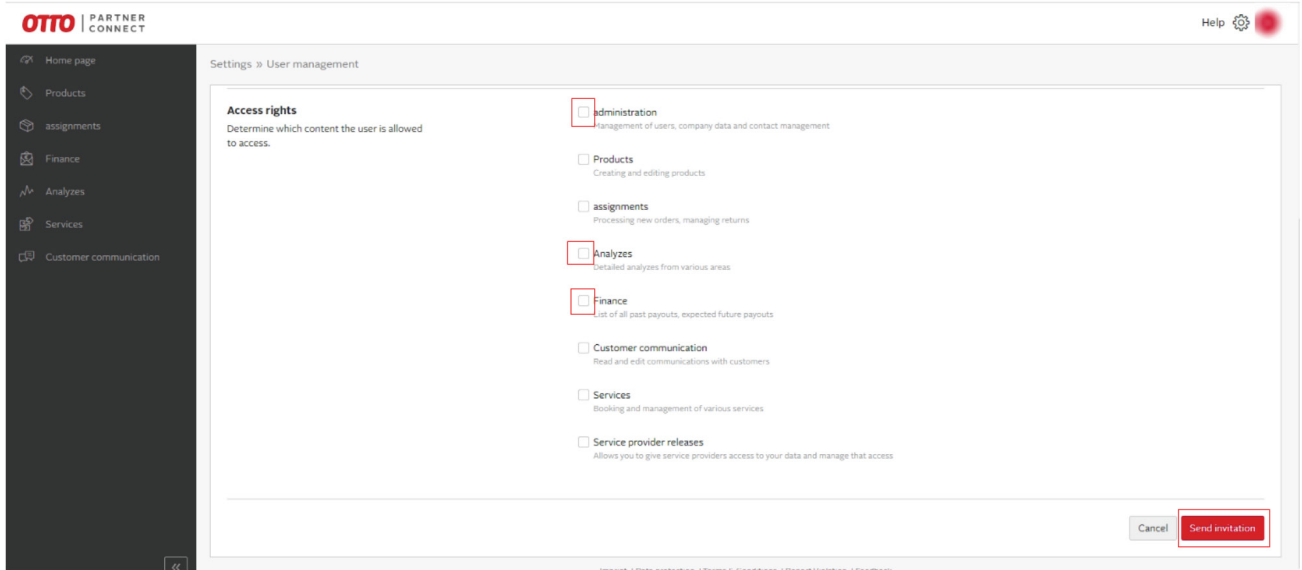
Ekran 12: Otto partner connect ana sayfasında sağ üstte yer alan çark işaretiye basılarak "User management" başlığına tıklanır.



Ekran 13: Açılan sayfada yeni kullanıcı oluşturma butonuna tıkladıktan sonra kullanıcıya ait istenilen bilgiler girilir.

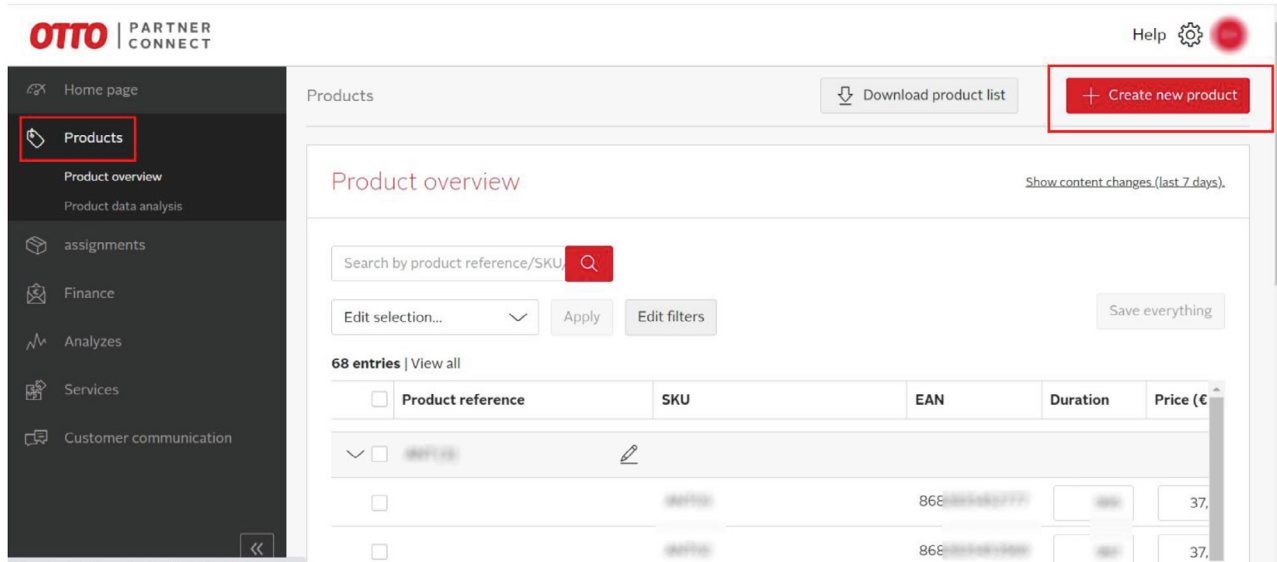


Ekran 14: Açılan sayfada yeni kullanıcı rolü **“Administration, analyzes ve finance”** seçilerek **“Send invitation”** butonu ile yeni kullanıcı oluşturulur.

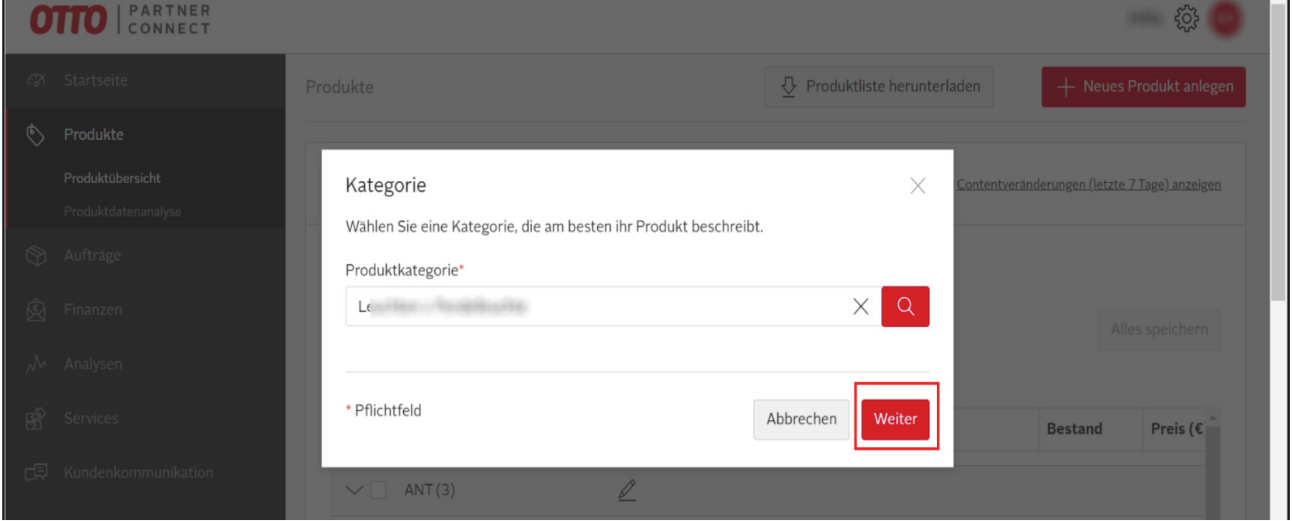


7. Ürün Listeleme

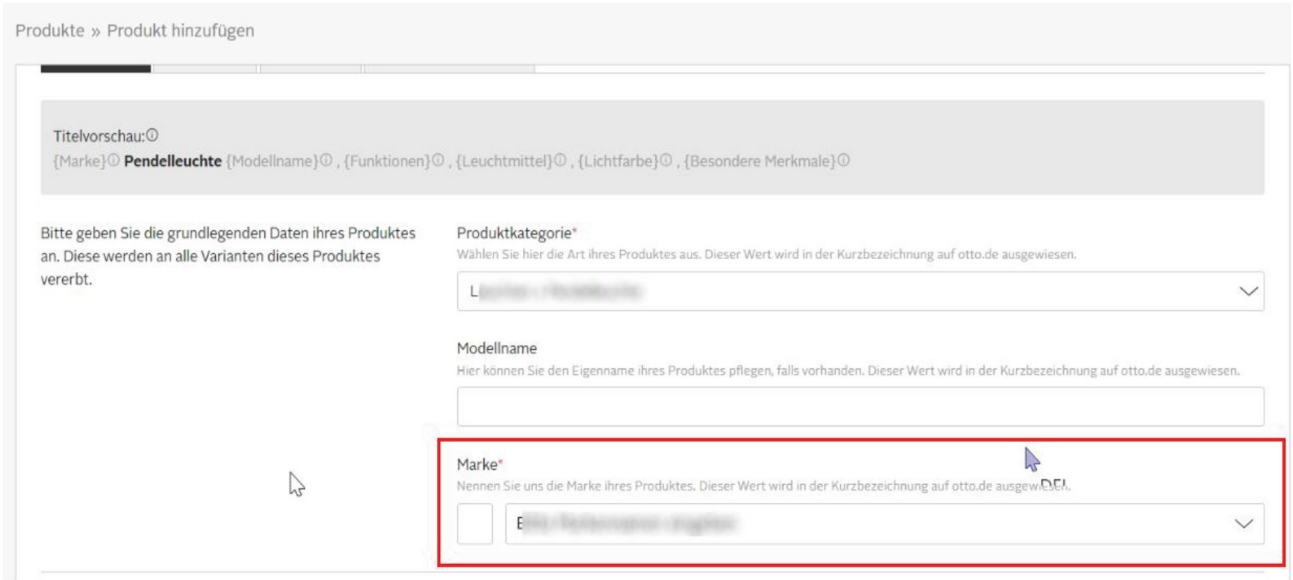
Ekran 15: Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan **“Products”** başlığına tıklanır. Açılan ekranda **“Create new product”** butonu ile devam edilir.



Ekran 16: Ürün listeleme işleminde öncelikle kategori seçimi yapılmaktadır. Açılan ekrandan ürüne ait kategori seçimi **“Almanca”** olacak şekilde yapılır ve **“Weiter”** butonu ile devam edilir.



Ekran 17: İlk aşamada ürüne ait genel bilgi girişleri **“Basisdaten”** başlığından gerçekleştirilir. **“Modellname”** alanından ürün başlığı ve **“Marke”** alanından markaya ait bilgi girişinin yapılması beklenmektedir.



Ekran18: "Merkmale" başlığından ürüne ait genel özelliklerin eklendiği bölümdür. **"Produktbeschreibung"** alanından ürün açıklamalarına dair bilgi girişi yapılarak bu alanda **"Made in Türkiye"** ibaresinin yer alması beklenmektedir.

Produkt bearbeiten

Basisdaten Merkmale Varianten Bilder & Dokumente

Titelvorschau:
Banyum Pendelleuchte Banyum Pendelleuchte I Aslet I Ø41 cm E27 Metall Vintage Lampe . (Funktionen) , ohne Leuchtmittel . (Lichtfarbe) , (Besondere Merkmale)

Allgemeine Daten

Bitte geben Sie hier allgemeine Daten ein.

Produktbeschreibung
Beschreiben Sie Ihr Produkt möglichst detailliert. Diese wird auf der otto.de angezeigt und ist SEO-relevant. Wir empfehlen, die Beschreibung mit einer Länge von maximal 2000 Zeichen zu liefern.

Bullet Point 1
Hier haben Sie die Möglichkeit die Haupteigenschaften Ihres Produktes hervorzuheben. Ein Bullet Point darf max. 180 Zeichen lang sein.

Bullet Point 2

Ekran 19: Ardından ürüne ait miktar, satış miktarı ve lojistik bilgileri girişi yapılır.

Grundpreis

Verkaufsmenge Verkaufseinheit
Stück

Normmenge/Normeinheit

Logistik

Art der Zustellung* Lieferzeit in Tagen*
Tragen Sie hier die Lieferzeit ein.

Maximale Bestellmenge Bestellperiode*
Legen Sie die Periode fest, in der die maximale Bestellmenge gilt. Tage

Anzahl Packstücke
Aus wievielen separaten Packstücken besteht Ihre Lieferung?

Packstück 1:
Höhe mm Länge mm Breite mm Gewicht g

Ekran 20: "Herstellungsland" başlığında üretim yerine de dair ülke bilgisinin "Turkey" olarak girilmesi beklenmektedir.

Bitte auswählen

Gewicht kg

Gewichteter Energieverbrauch kWh

Herstellergarantie

Herstellungsland

Hinweis Herstellergarantie

Hinweis Lieferumfang

Hinweis Maßangaben

Höhe Lampenschirm cm

Höhe verstellbar bis cm

Ekran 21: "Varianten" aşaması ürüne ait varyasyon bilgilerinin girildiği aşamadır. Bu bölümde varyasyona ait "KTÜN" bilgilerinin "EAN" başlığı altında eklenmesi beklenmektedir.

Produktreferenz

Die Produktreferenz gruppiert alle Varianten, die Sie zu einem Produkt zusammenfassen möchten. Diese ist für den Kunden nicht sichtbar.

Produktreferenz

Variantenmerkmale

Variantenmerkmale bezeichnen Merkmale, in denen sich die einzelnen Varianten Ihres Produktes unterscheiden. Die Anzahl der eingegebenen Variantenmerkmale beeinflusst die Anzahl der Varianten Ihres Produktes.

Variantenmerkmale

Farbe in

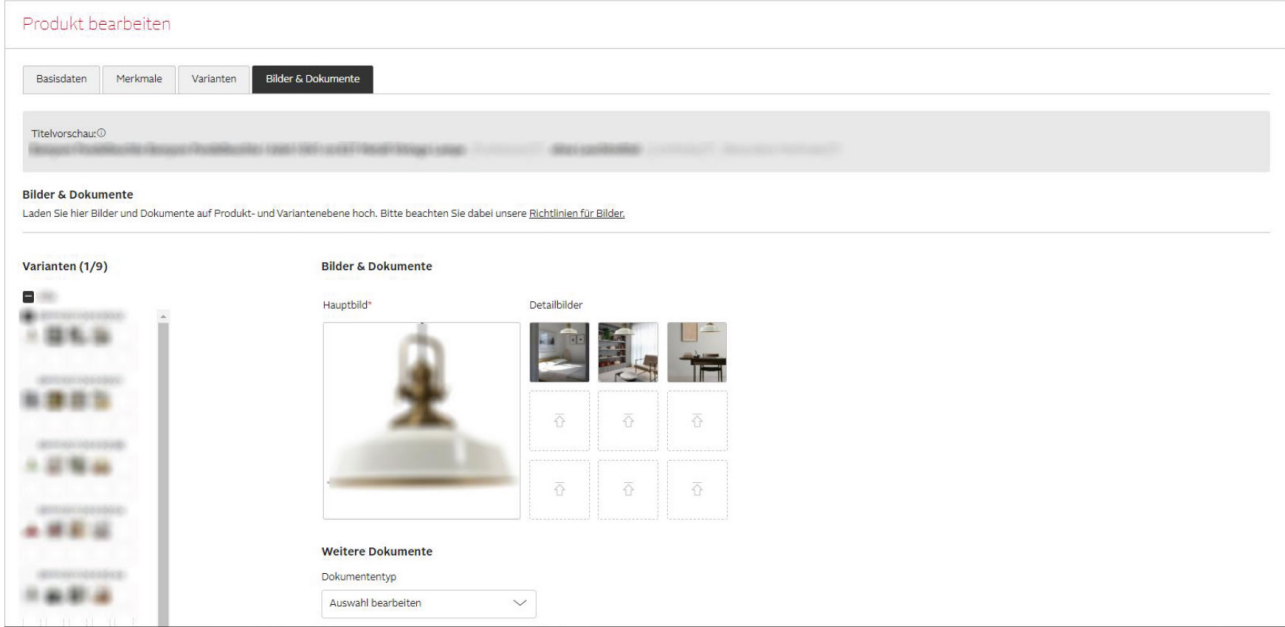
Varianten

Basierend auf den eingegeben Variantenmerkmalen erstellen wir automatisch Varianten. Sie haben die Möglichkeit, diese über die Mehrfachauswahl zu bearbeiten oder aus der Tabelle zu entfernen, falls Sie sie nicht anbieten möchten.

Aktion wählen

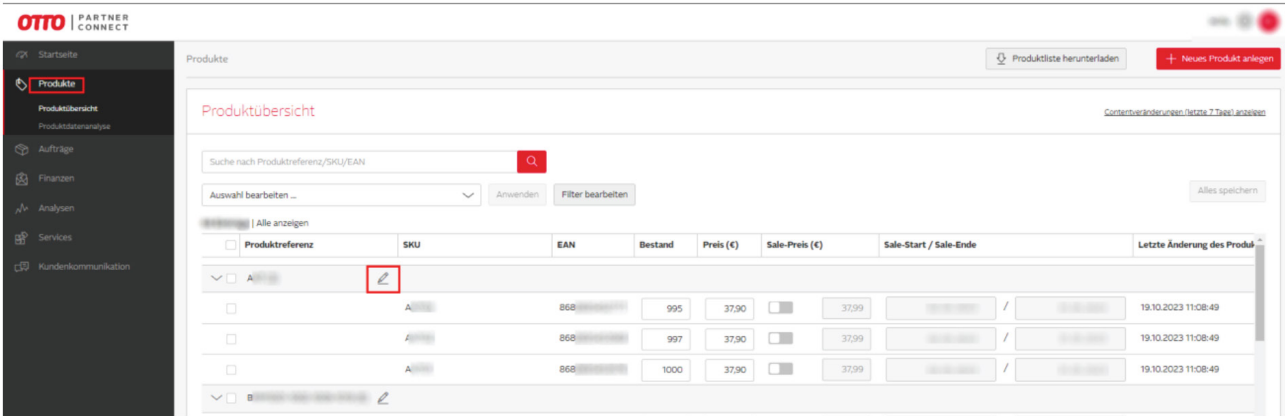
<input type="checkbox"/>	SKU	Farbe	Grundfarbe	EAN	UVP	VP
<input type="checkbox"/>	B	Weiß	weiß	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Schwarz	schwarz	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Minzgrün	grün	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Rot	rot	86E	89,99 €	79,90 €
<input type="checkbox"/>	B	Grau	grau	86E	89,99 €	79,90 €

Ekran 22: Ürün listelemeye son aşama **“Bilder & Dokumente”** aşamasıdır. Bu aşamada ürün fotoğrafları eklendikten sonra yayınlanmak üzere ürün hazır hale gelmiştir.



8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi

Ekran 23: Ürün içeriğinde düzenleme yapmak için Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan **“Produkte”** başlığına tıklanır. Açılan ekranda listelenen ürünler görüntülenmektedir. Her ürünün karşısında yer alan kalem işareti ile düzenleme ekranına geçiş yapılır.



Ekran 24: “Basisdaten” başlığında yer alan **“Marke”** başlığında markaya ait bilgi girişinin yapılması beklenmektedir.

Produkte » Produkt hinzufügen

Titelvorschau:ⓘ
{Marke}ⓘ **Pendelleuchte** {Modellname}ⓘ, {Funktionen}ⓘ, {Leuchtmittel}ⓘ, {Lichtfarbe}ⓘ, {Besondere Merkmale}ⓘ

Bitte geben Sie die grundlegenden Daten ihres Produktes an. Diese werden an alle Varianten dieses Produktes vererbt.

Produktkategorie*
Wählen Sie hier die Art ihres Produktes aus. Dieser Wert wird in der Kurzbezeichnung auf otto.de ausgewiesen.

Modellname
Hier können Sie den Eigennamen ihres Produktes pflegen, falls vorhanden. Dieser Wert wird in der Kurzbezeichnung auf otto.de ausgewiesen.

Marke*
Nennen Sie uns die Marke ihres Produktes. Dieser Wert wird in der Kurzbezeichnung auf otto.de ausgewiesen.

Ekran 25: “Merkmale” alanında yer alan **“Produktbeschreibung”** başlığında ürün açıklamalarına dair bilgi girişi yapılarak bu alanda **“Made in Türkiye”** ibaresinin yer alması beklenmektedir.

Produkt bearbeiten

Basisdaten Merkmale Varianten Bilder & Dokumente

Titelvorschau:ⓘ
Bamyum Pendelleuchte Bamyum Pendelleuchte | Aslet | Ø41 cm E27 Metall Vintage Lampe . {Funktionen}ⓘ, **ohne Leuchtmittel** . {Lichtfarbe}ⓘ, {Besondere Merkmale}ⓘ

Allgemeine Daten
Bitte geben Sie hier allgemeine Daten ein.

Produktbeschreibung
Beschreiben Sie ihr Produkt möglichst detailliert. Diese wird auf der otto.de angezeigt und ist SEO-relevant. Wir empfehlen, die Beschreibung mit einer Länge von maximal 2000 Zeichen zu liefern.

Bullet Point 1
Hier haben Sie die Möglichkeit die Haupteigenschaften Ihres Produktes hervorzuheben. Ein Bullet Point darf max. 180 Zeichen lang sein.

Ekran 26: “Herstellungsland” başlığında üretim yerine de dair ülke bilgisinin **“Turkey”** olarak girilmesi beklenmektedir.

Bitte auswählen

Gewichtⓘ
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.

1,76 | kg

Gewichteter Energieverbrauchⓘ
Bitte geben Sie einen numerischen Wert ein.

kWh

Herstellergarantieⓘ

Herstellungslandⓘ
Turkey

Hinweis Herstellergarantieⓘ

Ekran 29: İndirilen excel dosyasında yararlanıcıya ait ürünlerin SKU bilgilerine ulaşılabilmektedir.

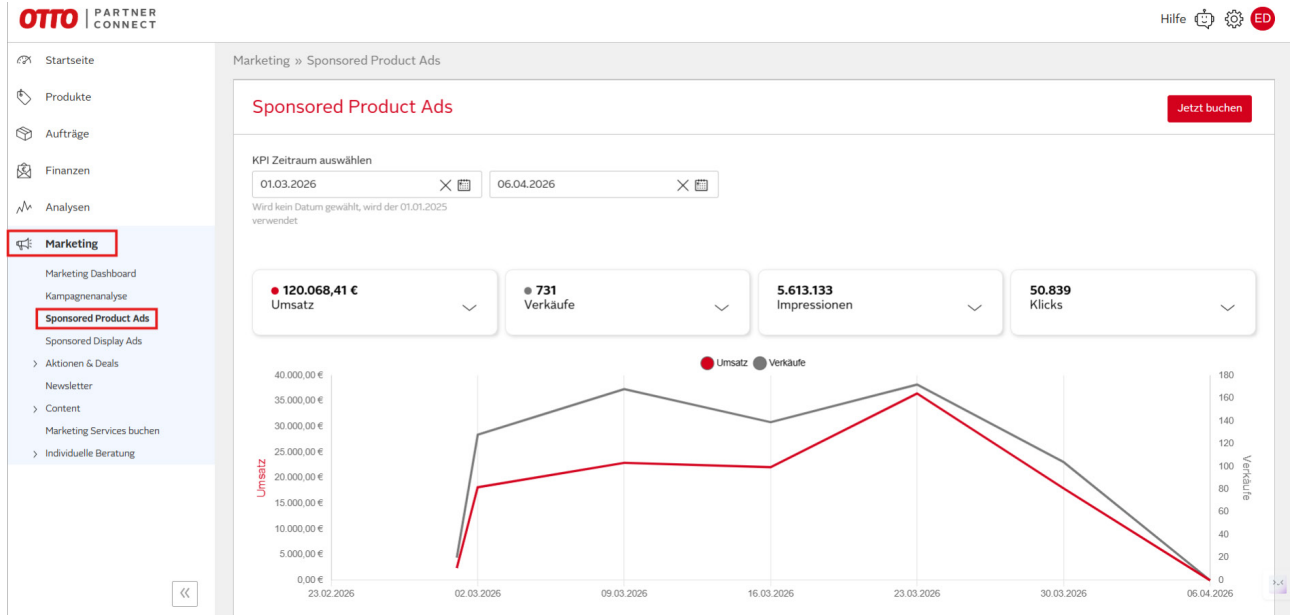
1	Status	Produkttitel	Artikelnummer	SKU	Provisionsbereich	Provisionsgruppe	Bestand
2	Nicht verkaufsfähig	B	c Si	B			0
3	Nicht verkaufsfähig	B	s Si	B			0
4	Nicht verkaufsfähig	B	v Si	B			0
5	Nicht verkaufsfähig	B	a Si	B			0
6	Nicht verkaufsfähig	B	p Si	B			0
7	Nicht verkaufsfähig	B	n Si	B			0
8	Nicht verkaufsfähig	B	ri Si	B			0
9	Nicht verkaufsfähig	B	ri Si	B			0
10	Nicht verkaufsfähig	B	i Si	B			0
11	Nicht verkaufsfähig	B	c Si	B			0
12	Nicht verkaufsfähig	B	c Si	B			0
13	Nicht verkaufsfähig	B	p Si	B			0
14	Nicht verkaufsfähig	B	p Si	B			0
15	Nicht verkaufsfähig	B	p Si	B			0
16	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0
17	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0
18	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0
19	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0
20	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0
21	Nicht verkaufsfähig	B	\ Si	B			0

10. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

10.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması

10.1.1 Sponsorlu Ürünler Reklamı için Rapor Oluşturma

Ekran 30: Otto Partner Connect panelinde sol menüde yer alan “Marketing > Sponsored Product Ads” sekmesine tıklanır.



Ekran 31: İlgili sayfada, kampanyalar liste halinde görüntülenir. Listede her bir kampanyaya ilişkin kampanya adı (Buchungsname), durum (Status), son güncelleme tarihi (Letztes Buchungsupdate), hizmet tipi (Gebucht von), başlangıç tarihi (Startdatum), bitiş tarihi (Enddatum) ve bütçe bilgileri (Budget, Budgettyp) yer almaktadır.

Başvuruya konu edilecek reklam harcamalarının tespiti için ilgili dönemde aktif veya pasif fark etmeksizin tüm kampanyalar dikkate alınır. Her bir kampanyaya ait detaylı reklam raporuna erişim sağlamak amacıyla, listelenen kampanyaların üzerine tıklanarak kampanya detay sayfasına ayrı ayrı girilmesi gerekmektedir.

The screenshot shows a table of Sponsored Product Ads campaigns. The table has the following columns: Buchungsname, Status, Letztes Buchungsupdate, Gebucht von, Startdatum, Enddatum, Budget, Budgettyp, and Umsatz. The 'Startdatum' column is highlighted with a red box. The table contains 10 rows of data, including a summary row for 'Gesamt (107)' with a total revenue of 120,068,41 €.

Buchungsname	Status	Letztes Buchungsupdate	Gebucht von	Startdatum	Enddatum	Budget	Budgettyp	Umsatz
	Pausiert	06.04.2026	Self Service	27.03.2026	-	100,00 €	daily	86,95 €
	Aktiv	03.04.2026	Self Service	26.03.2026	-	150,00 €	daily	0,00 €
	Aktiv	26.03.2026	Self Service	26.03.2026	-	250,00 €	daily	2,875,58 €
	Aktiv	25.03.2026	Self Service	25.03.2026	-	300,00 €	daily	318,00 €
	Aktiv	03.04.2026	Self Service	18.03.2026	-	600,00 €	daily	12,313,50 €
	Aktiv	27.03.2026	Self Service	11.03.2026	-	550,00 €	daily	12,663,81 €
	Pausiert	03.04.2026	Self Service	09.03.2026	-	100,00 €	daily	9,134,05 €
	Pausiert	03.03.2026	Self Service	29.01.2026	-	100,00 €	daily	0,00 €
	Pausiert	03.03.2026	Self Service	29.01.2026	-	50,00 €	daily	0,00 €
	Pausiert	03.03.2026	Self Service	29.01.2026	-	100,00 €	daily	0,00 €
Gesamt (107)								120,068,41 €

Ekran 32: Kampanyalar listesinde yer alan ilgili kampanyaya tıklanarak kampanya detay sayfasına girilir. Açılan ekranda **“Artikel Report”** sekmesi seçilir. İlgili döneme ait verilerin görüntülenebilmesi amacıyla **“Individuell”** seçeneği işaretlenerek tarih aralığı belirlenir. **“Download”** butonu ile kampanya raporu indirilir.

Not: Reklam harcamalarının değerlendirilmesinde, kampanyanın başlangıç veya bitiş tarihinden bağımsız olarak, yalnızca yararlanıcının başvuru dönemini kapsayan harcamaları dikkate alınır. Bu kapsamda, kampanya başvuru döneminden önce başlatılmış veya dönem sonrasında devam ediyor olsa dahi, başvuru dönemi içerisinde gerçekleşen reklam harcamaları destek hesaplamasına dahil edilebilir.

Ekran 33: İndirilen reklam raporunda **“+”** butonuna tıklanır ve yeni bir excel çalışma sayfası oluşturulur.

	A	B	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
1																					
2	Artikelnummer	SKU	Aktuelles Gebot	Ausgaben	CPC	Empfohlenes Gel	Impressionen	Klicks	CTR	Abgeschic	Verkäufe	Umsatz	ROAS	KUR (ACoS)	CPO	CVR					
3	S	3:	0,55 €	240,57 €	0,40 €	0,25€ - 0,73€	61541	604	0,98%	6	6	1.146,83 €	476,71%	20,98%	40,10 €	0,99%					
4	S	3:		3,73 €	0,47 €		939	8	0,85%												
5	S	3:	0,68 €	17,02 €	0,53 €	0,25€ - 0,87€	5410	32	0,59%												
6	S	7:	0,55 €	179,66 €	0,39 €	0,25€ - 0,73€	29213	460	1,57%	1	1	159,00 €	88,50%	112,99%	179,66 €	0,22%					
7	S	7:	0,59 €	1.218,45 €	0,46 €	0,25€ - 0,87€	225754	2647	1,17%	30	31	8.684,80 €	712,77%	14,03%	40,62 €	1,13%					
8	S	5:	0,35 €	214,67 €	0,30 €	0,20€ - 0,65€	45950	710	1,55%	8	8	953,19 €	444,03%	22,52%	26,83 €	1,13%					
9	S	5:	0,55 €	302,13 €	0,39 €	0,27€ - 0,59€	42385	766	1,81%												
10	S	3:	0,78 €	117,19 €	0,47 €	0,25€ - 0,87€	42456	251	0,59%	2	2	316,74 €	270,28%	37,00%	58,60 €	0,80%					
11	S	6:	0,65 €	115,08 €	0,37 €	0,20€ - 0,35€	22197	314	1,41%	2	2	1.403,25 €	1219,37%	8,20%	57,54 €	0,64%					
12																					
13																					
14																					
15																					
16																					
17																					
18																					
19																					
20																					
21																					
22																					
23																					
24																					
25																					
26																					
27																					
28																					
29																					
30																					

Ekran 34: Ön onay aşamasında yararlanıcı tarafından gönderilen ürün listesi yeni açılan sayfaya kopyalanır ve sayfa isimlendirilir. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

KTÜN		Seller SKU									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Seller SKU	Product ID									
2	765-283	86811									
3	765-284	86811									
4	765-285	86811									
5	765-286	86811									
6	765-287	86811									
7	765-288	86811									
8	765-289	86811									
9	765-290	86811									
10	765-293	86811									

Ekran 35: Ana raporda "KTÜN" sütunu açılır. Açılan sütuna "DÜŞEYARA" formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

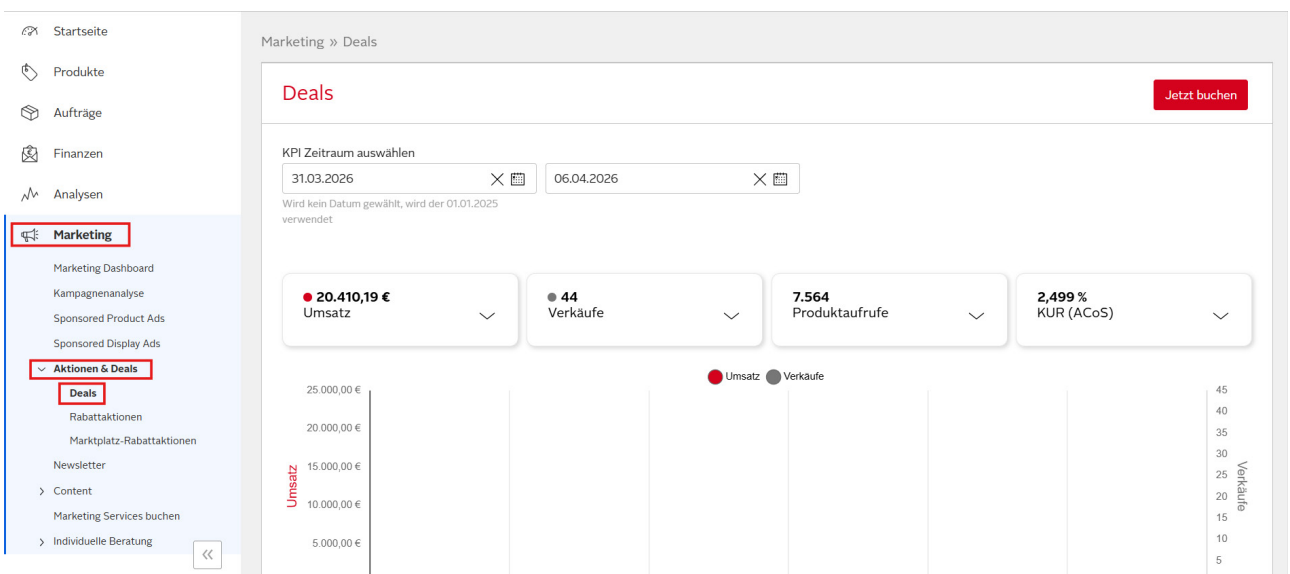
A	B	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1																		
2	Artikelnummer	SKU	KTÜN	Aktuelles Gebot	Ausgaben	CPC	Empfohlenes Gel	Impressionen	Klicks	CTR	Abgeschic	Verkäufe	Umsatz	ROAS	KUR (ACoS)	CPO	CVR	
3	3	3		0,55 €	240,57 €	0,40 €	0,25€ - 0,73€	61541	604	0,98%	6	6	1.146,83 €	476,71%	20,98%	40,10 €	0,99%	
4	3	3			3,73 €	0,47 €		939	8	0,85%								
5	3	3		0,68 €	17,02 €	0,53 €	0,25€ - 0,87€	5410	32	0,59%								
6	7	7		0,55 €	179,66 €	0,39 €	0,25€ - 0,73€	29213	460	1,57%	1	1	159,00 €	88,50%	112,99%	179,66 €	0,22%	
7	5	5		0,59 €	1.218,45 €	0,46 €	0,25€ - 0,87€	225754	2647	1,17%	30	31	8.684,80 €	712,77%	14,03%	40,62 €	1,13%	
8	5	5		0,35 €	214,67 €	0,30 €	0,20€ - 0,65€	45950	710	1,55%	8	8	953,19 €	444,03%	22,52%	26,83 €	1,13%	
9	5	5		0,55 €	302,13 €	0,39 €	0,27€ - 0,59€	42385	766	1,81%								
10	7	7		0,78 €	117,19 €	0,47 €	0,25€ - 0,87€	42456	251	0,59%	2	2	316,74 €	270,28%	37,00%	58,60 €	0,80%	
11	6	6		0,65 €	115,08 €	0,37 €	0,20€ - 0,35€	22197	314	1,41%	2	2	1.403,25 €	1219,37%	8,20%	57,54 €	0,64%	

Ekran 36: Raporun son halinde **“KTÜN”** sütununda reklamı verilen ürün, **“Ausgaben”** sütununda reklamı verilen ürün başına yapılan harcama ve **“Umsatz”** sütununda reklamı verilen üründen gelen toplam satış verileri bulunmaktadır.

A	B	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Artikelnummer	SKU	KTÜN	Aktuelles Gebot	Ausgaben	CPC	Empfohlenes Gel	Impressionen	Klicks	CTR	Abgeschic	Verkäufe	Umsatz	ROAS	KUR (ACoS)	CPO	CVR		
3	3		0,55 €	240,57 €	0,40 €	0,25€ - 0,73€	61541	604	0,98%	6	6	1.146,83 €	476,71%	20,98%	40,10 €	0,99%		
4	3			3,73 €	0,47 €		939	8	0,85%									
5	3		0,68 €	17,02 €	0,53 €	0,25€ - 0,87€	5410	32	0,59%									
6	7		0,55 €	179,66 €	0,39 €	0,25€ - 0,73€	29213	460	1,57%	1	1	159,00 €	88,50%	112,99%	179,66 €	0,22%		
7	7		0,59 €	1.218,45 €	0,46 €	0,25€ - 0,87€	225754	2647	1,17%	30	31	8.684,80 €	712,77%	14,03%	40,62 €	1,13%		
8	5		0,35 €	214,67 €	0,30 €	0,20€ - 0,65€	45950	710	1,55%	8	8	953,19 €	444,03%	22,52%	26,83 €	1,13%		
9	5		0,55 €	302,13 €	0,39 €	0,27€ - 0,59€	42385	766	1,81%									
10	7		0,78 €	117,19 €	0,47 €	0,25€ - 0,87€	42456	251	0,59%	2	2	316,74 €	270,28%	37,00%	58,60 €	0,80%		
11	6		0,65 €	115,08 €	0,37 €	0,20€ - 0,35€	22197	314	1,41%	2	2	1.403,25 €	1219,37%	8,20%	57,54 €	0,64%		

10.1.2 Fırsat Kampanyaları (Deals) Reklamı için Rapor Oluşturma

Ekran 37: Otto Partner Connect panelinde sol menüde yer alan **“Marketing”** başlığı altından **“Aktionen & Deals”** sekmesi genişletilir ve **“Deals”** seçeneğine tıklanır.



Ekran 38: İlgili sayfada, kampanyalar liste halinde görüntülenir. Listede her bir kampanyaya ilişkin **kampanya adı (Buchungsname)**, **durum (Status)**, **son güncelleme tarihi (Letztes Buchungsupdate)**, **hizmet tipi (Gebucht von)**, **başlangıç tarihi (Startdatum)**, **bitiş tarihi (Enddatum)** ve **bütçe bilgileri (Budget, Budgettyp)** yer almaktadır.

Başvuruya konu edilecek reklam harcamalarının tespiti için ilgili dönemde aktif veya pasif fark etmeksizin tüm kampanyalar dikkate alınır. Her bir kampanyaya ait detaylı reklam raporuna erişim sağlamak amacıyla, listelenen kampanyaların üzerine tıklanarak kampanya detay sayfasına ayrı ayrı girilmesi gerekmektedir.

Buchungsname	Status	Letztes Buchungsupdate ↓	Gebucht von	Startdatum	Enddatum	Geplante Produkte
...	Beendet	01.04.2026	Self Service	27.03.2026	01.04.2026	4
...	Beendet	01.04.2026	Self Service	23.03.2026	01.04.2026	7 11.5
...	Beendet	01.04.2026	Self Service	23.03.2026	01.04.2026	5 8.5
...	Beendet	01.04.2026	Self Service	27.03.2026	01.04.2026	1
...	Beendet	31.03.2026	Self Service	26.03.2026	31.03.2026	4
...	Beendet	18.03.2026	Self Service	11.03.2026	18.03.2026	6
...	Beendet	11.02.2026	Self Service	04.02.2026	11.02.2026	3
...	Beendet	14.01.2026	Self Service	07.01.2026	14.01.2026	4
...	Beendet	25.12.2025	Self Service	06.12.2025	25.12.2025	6
...	Beendet	09.12.2025	Self Service	05.12.2025	09.12.2025	5
Gesamt (23)						20.

Ekran 39: Açılan ekranda **“Artikel Report”** sekmesi seçilir. İlgili döneme ait verilerin görüntülenebilmesi amacıyla **“Individuell”** seçeneği işaretlenerek tarih aralığı belirlenir. **“Download”** butonu ile kampanya raporu indirilir.

Marketing » Deals » Detailreport

< Detailreport bestseller

bestseller

Gesamt Report **Artikel Report**

Data status: 2026-03-30 12:28

06.12.2025 - 24.12.2025 **19 Tage** **3.420,00 €** **Xmas Shopping Weeks** **6**
 Kampagnenzeitraum Laufzeit Gesamtausgaben Dealstyp Kampagnenprodukte

Conversion-Basis: 3. Kampagne
 Kampagnenzeitraum: **06.12.2025 - 24.12.2025**
 Individuell

Produktreferenz: Alle
 Artikelnummer: Alle
 SKU: Alle

Ihre Kennzahlen auf einen Blick

Ekran 40: İndirilen reklam raporunda "+" butonuna tıklanır ve yeni bir excel çalışma sayfası oluşturulur.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1																	
2																	
3	Produktreferenz (+ SKU)	SKU	Produkttitel	OTTO Produkt-ID (+ Variation-ID)	Ausgaben	Produktauftrufe	Abgeschickte Warenkörbe	Verkäufe	Umsatz	ROAS	KUR (ACoS)	CPO					
4						3892		22	23	8.259,30 €							
5						132		3	3	345,60 €							
6						986		5	6	691,20 €							
7						3080		15	15	1.809,00 €							
8						273		4	4	1.076,40 €							
9						5202		29	32	8.044,36 €							
10						590		6	6	1.646,70 €							
11						186		0									
12						544											
13						146		2	2	179,98 €							
14						602		8	9	984,00 €							
15						303		4	4	364,96 €							
16						476		2	2	180,00 €							
17						11741		95	98	10.222,59 €							
18						528		5	5	459,00 €							
19						1544		16	17	1.882,66 €							
20						454		2	2	179,82 €							
21						3539		29	29	2.539,65 €							
22						51											
23						171		2	2	174,59 €							
24						6780		15	15	3.917,19 €							
25						5669		44	48	11.931,94 €							
26						2670		13	18	3.868,84 €							
27						958		2	2	969,10 €							
28						235		1	1	269,10 €							
29																	

Ekran 41: Ön onay aşamasında yararlanıcı tarafından gönderilen ürün listesi yeni açılan sayfaya kopyalanır ve sayfa isimlendirilir. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

	A	B	C
1	SKU	Product Id	
2	8	868	
3	4	868	
4	7	868	
5	7	868	
6	7	868	
7	7	868	
8	6	868	
9	6	868	
10	6	868	
11	9	868	
12	9	868	
13	9	868	
14	9	868	
15	9	868	
16	9	868	
17	3	868	
18	3	868	
19	3	868	
20	3	868	
21			
22			

Ekran 42: Ana raporda **"KTÜN"** sütunu açılır. Açılan sütuna **"DÜŞEYARA"** formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır. Raporun son halinde **"KTÜN"** sütununda reklamı verilen ürün ve **"Umsatz"** sütununda reklamı verilen üründen gelen toplam satış verileri bulunmaktadır.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
Produktreferenz (+ SKU)	SKU	KTÜN	Produkttitel	Variation-ID	Ausgaben	Produktaufrufe	Abgeschickte Warenkörbe	Verkäufe	Umsatz	ROAS	KUR (ACoS)	CPO				
		86811111111				3892		22	23	8.259,30 €						
		#YOK				132		3	3	345,60 €						
		#YOK				986		5	6	691,20 €						
		86811111111				3080		15	15	1.809,00 €						
		86811111111				273		4	4	1.076,40 €						
		86811111111				5202		29	32	8.044,36 €						
		#YOK				590		6	6	1.646,70 €						
		86811111111				186		0								
		86811111111				544										
		86811111111				146		2	2	179,98 €						
		86811111111				602		8	9	984,00 €						
		86811111111				303		4	4	364,96 €						
		86811111111				476		2	2	180,00 €						
		#YOK				11741		95	98	10.222,59 €						
		86811111111				528		5	5	459,00 €						
		86811111111				1544		16	17	1.882,66 €						
		86811111111				454		2	2	179,82 €						
		86811111111				3539		29	29	2.539,65 €						
		86811111111				51										
		#YOK				171		2	2	174,59 €						
		86811111111				6780		15	15	3.917,19 €						
		86811111111				5669		44	48	11.931,94 €						
		#YOK				2670		13	18	3.868,84 €						
		86811111111				958		2	2	969,10 €						
		86811111111				235		1	1	269,10 €						

Ekran 43: İndirilen rapor dosyasında **"Ausgaben"** (ürün başına yapılan reklam harcaması) bilgisi yer almamaktadır. Bu nedenle, ilgili harcama tutarlarının görüntülenebilmesi için Otto Partner Connect panelinde ilgili reklamın detay sayfasında yer alan **"Artikel Report"** sekmesi üzerinden kontrol sağlanması gerekmektedir.

"Ausgaben" sütununda yer alan reklam harcaması tutarları KTÜN bazında ayrı ayrı gösterilmemekte olup, ürün (ana ürün) bazında toplu olarak görüntülenmektedir.

- Startseite
- Produkte
- Aufträge
- Finanzen
- Analysen
- Marketing**
 - Marketing Dashboard
 - Kampagnenanalyse
 - Sponsored Product Ads
 - Sponsored Display Ads
 - Aktionen & Deals**
 - Deals**
 - Rabattaktionen
 - Marktplatz-Rabattaktionen
 - Newsletter
 - Content
 - Marketing Services buchen
 - Individuelle Beratung

Marketing » Deals » Detailreport

< Detailreport bestseller

Alle

Produktreferenz (+ SKU)	Produkttitel	OTTO Produkt-ID (+ Variation-ID)	Ausgaben	Produktaufrufe	Abgeschickte Warenkörbe	Verkäufe	Umsatz	ROAS
			570,00 €	3.080	15,00	15	1.809,00 €	3
				3.080	15,00	15	1.809,00 €	
			570,00 €	3.892	22,00	23	8.259,30 €	1.4
			570,00 €	16.312	75,00	84	20.956,17 €	3.6
			570,00 €	6.795	39,00	42	10.767,46 €	1.8

Impressum | Datenschutz | AGB

27



Not: Varyasyonlu ürünlerde değerlendirme, ürünün tüm varyasyonları birlikte dikkate alınarak yapılması gerekmektedir. Bu kapsamda, aynı ana ürüne bağlı varyasyonlardan herhangi birinin ön onaylı ürün listesinde yer almaması durumunda, ilgili ürüne ait diğer varyasyonlar ön onaylı olsa dahi söz konusu ürün grubuna ilişkin reklam harcamasının destek kapsamı dışında bırakılması gerekmektedir. Bu nedenle, varyasyonlu ürünlerin destek hesaplamasına dahil edilebilmesi için tüm varyasyonların ön onaylı ürün listesinde yer alması gerekmektedir.

10.2. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 44: Reklam giderleri ait fatura bilgilerine erişmek için Otto partner connect ana sayfasında sol menüde yer alan **“Finanzen > Servicegebühren”** başlığına tıklanır. Açılan ekranda **“Von-bis”** alanından ilgili döneme ait tarih seçimi yapılabilir. **“Belegdatum”** başlığı fatura tarihini, **“Leistungszeitraum”** başlığı ilgili faturanın dönemini göstermektedir. İlgili aylara ait fatura **“Dowload”** butonu ile indirilir.

OTTO PARTNER CONNECT | Hilfe

Startseite | Produkte | Aufträge | **Finanzen** | Zahlungsbelege | Kontoauszüge | Paymentgebühren | Finanzierungsbühren | Umsatzsteuerkorrekturen | Marktplatzgebühren | **Servicegebühren** | Analysen | Marketing

Finanzen » Servicegebühren

Servicegebühren

Hinweis: Es ist keine Überweisung notwendig. Die Verrechnung der Servicegebühren erfolgt über OTTO Payments.

Suche nach Belegnummer von TT.MM.JJJJ bis TT.MM.JJJJ

Belegdatum ↓	Belegtyp ⓘ	Belegnummer	Leistungszeitraum	Betrag (Euro)	Download
02.04.2026	Rechnung	1001260010061777	01.03.2026 - 31.03.2026	-33.640,48	<input type="button" value="PDF"/> <input type="button" value="CSV"/>
02.03.2026	Rechnung	1001260010010167	01.02.2026 - 28.02.2026	-25.864,00	<input type="button" value="PDF"/> <input type="button" value="CSV"/>
02.02.2026	Rechnung	10012500105886971	01.01.2026 - 31.01.2026	-19.159,40	<input type="button" value="PDF"/> <input type="button" value="CSV"/>
02.01.2026	Rechnung	1001250010535605	01.12.2025 - 31.12.2025	-18.012,84	<input type="button" value="PDF"/> <input type="button" value="CSV"/>
02.12.2025	Rechnung	1001250010481686	01.11.2025 - 30.11.2025	-15.628,89	<input type="button" value="PDF"/> <input type="button" value="CSV"/>
02.11.2025	Rechnung	1001250010429954	01.10.2025 - 31.10.2025	-7.794,48	<input type="button" value="PDF"/> <input type="button" value="CSV"/>
02.10.2025	Rechnung	1001250010378428	01.09.2025 - 30.09.2025	-8.617,68	<input type="button" value="PDF"/> <input type="button" value="CSV"/>

Ekran 45: İndirilen fatura görüntüsü aşağıdaki gibidir. Fatura tarihi, yararlanıcı bilgileri ve fatura tarih aralığı ilgili görüntüde yer almaktadır.

Invoice

Billing service fees

OTTO

If you have any questions, please visit the [Partner Helpdesk](#).

Otto GmbH & Co. KGaA · Werner-Otto-Straße 1-7 · D-22179 Hamburg

Document Date: [REDACTED]

Document Number: [REDACTED]

Partner-VAT-ID: [REDACTED]

OTTO-Partner-ID: [REDACTED]

OTTO-Payments-Partner-ID: [REDACTED]

OTTO-Internal-Invoice: [REDACTED]

OTTO-Debitor-Number: [REDACTED]

OTTO-VAT-ID: [REDACTED]

Dear Partner,

for our services supplied in the period from 01.03.2026 to 31.03.2026 we invoice the below stated amount.
The amount will be debited from your account.
Billing details can be found in the invoice attachment as CSV file, as this is a calculated unit price, rounding differences may occur.

Best regards,
your OTTO Market Team

Description	Net total (€)	VAT 19 % (€)	Gross total (€)
Sponsored Display Ads	4,296.00	816.23	5,112.23
Sponsored Product Ads	17,733.31	3,369.34	21,102.65
Deals	6,240.00	1,185.60	7,425.60
Total	28,269.31	5,371.17	33,640.48

Internal offsetting of the invoiced amount. **No** bank transfer is necessary.

Reduced charges are regulated in the current terms and contractual conditions.

This invoice was assigned to the OTTO payment service provider OTTO Payments for the purpose of settlement.

Final amount 33,640.48

The amount is due 16.04.2026 without deduction.



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37nci maddesinin dördüncü fıkrası“Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, e-ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının e-ticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir.”hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

