

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
İncelemeci Kuruluşlar ve Yararlanıcılar
için Sosyal Medya Kılavuzu

∞ Meta

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayımlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1 Meta Hakkında	4
2 Kullanıcı Yetkilendirme	7
3 Reklam Giderlerinin Raporlandırılması	10
3.1 Meta da Kullanılacak İstisnai Yöntem	13
4 Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	25

1. Meta Hakkında

Meta, insanların bağlantı kurmasını, topluluklar bulmasını ve işlerini büyütmesini sağlayan çok uluslu bir sosyal teknoloji şirkettir. Merkezi California'da olan Meta, 2004 yılında Mark Zuckerberg tarafından kurulmuştur. Daha çok "Facebook" adıyla bilinen şirket, 2021 yılında isim değişikliğine gidilmesiyle "Meta" adını almıştır.

Sosyal Medya Platformu Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2004
Kurucusu	Mark Zuckerberg
Ceo	Mark Zuckerberg (2004)
Gelir ¹	\$ 134,9 milyar (2023)
Net Gelir ²	\$ 39,098 milyar (2023)
Marka Değeri ³	\$1,22 trilyon (2024-)
Sosyal Medya Popülerlik Sıralaması ⁴	Facebook: 1, Instagram: 3
Hangi Ülkelerde Aktif	Küresel Çapta Aktif
Platform Ziyaret Sayısı (Nisan 2024) ⁵	15,6 Milyar Doğrudan: %82,99 Yönlendirmeler: %1,67 Organik Arama: %12,25 Ücretli Arama: %0,05 Sosyal Medya: %1,9 E-posta: %1,09 Görüntülü Reklamlar: %0,05
Rakipler veya Benzer Sosyal Ağlar	Twitter, LinkedIn, Instagram, Reddit, Google, TikTok
Kullanıcı Demografisi ⁶	Kadın - %45,6 Erkek - %54,4 25 – 34 yaş arası %28,02 ile en kalabalık grup

*Kaynak, Macrotrends, Search Engine Journal, Similarweb

¹ <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/META/meta-platforms/revenue>

² <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/META/meta-platforms/net-income>

³ <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/META/meta-platforms/market-cap>

⁴ <https://www.searchenginejournal.com/social-media/social-media-platforms/>

⁵ <https://www.similarweb.com/website/facebook.com/#overview>

⁶ <https://www.similarweb.com/website/facebook.com/#demographics>

Meta, 2022 yılında Google ve Youtube'dan sonra dünyada en çok ziyaret edilen üçüncü site olmuştur. Meta'nın bünyesinde yer alan sosyal medya platformlarını, Nisan 2024 tarihi itibari ile 15,6 milyar kişi ziyaret etmiştir. Ziyaretçilerin büyük bölümü platformları doğrudan ziyaret etmişlerdir. Dünyada en çok kullanılan sosyal medya platformları arasında 3 milyar aktif kullanıcı ile Meta ilk sırada yer almaktadır.⁷

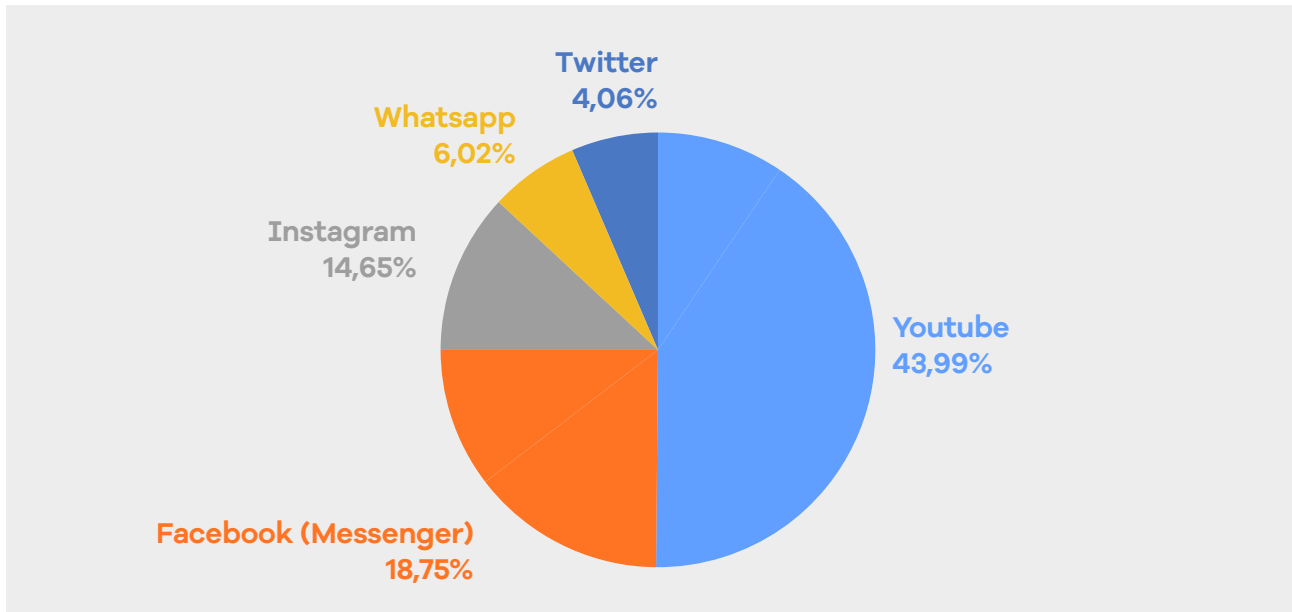
We Are Social Türkiye 2024 raporuna göre Instagram %91,8'lik oranla ülkedeki en çok kullanılan sosyal media platformuyken, Facebook %71'lik oranla üçüncü sırada yer almaktadır.⁸

Facebook'un dünya genelindeki kullanıcı demografisine bakıldığında ise yüzde 56,8 erkekler, yüzde 43,2 kadınlar olarak görülmektedir.⁹

Meta'ya Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı

Meta'nın sosyal medya platformlarından aldığı yönlendirilmiş trafiğine bakıldığında ilk sırada yüzde 50'lik pay ile Youtube yer alıyor. İlgili sosyal medya platformunda Youtube'u Facebook Messenger, Instagram, Twitter ve Whatsapp takip etmektedir.

Facebook'a Yönlendirilen Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Nisan 2024)



*Kaynak, <https://www.similarweb.com/website/facebook.com/#social-media>¹⁰

⁷ <https://www.searchenginejournal.com/social-media/social-media-platforms/>

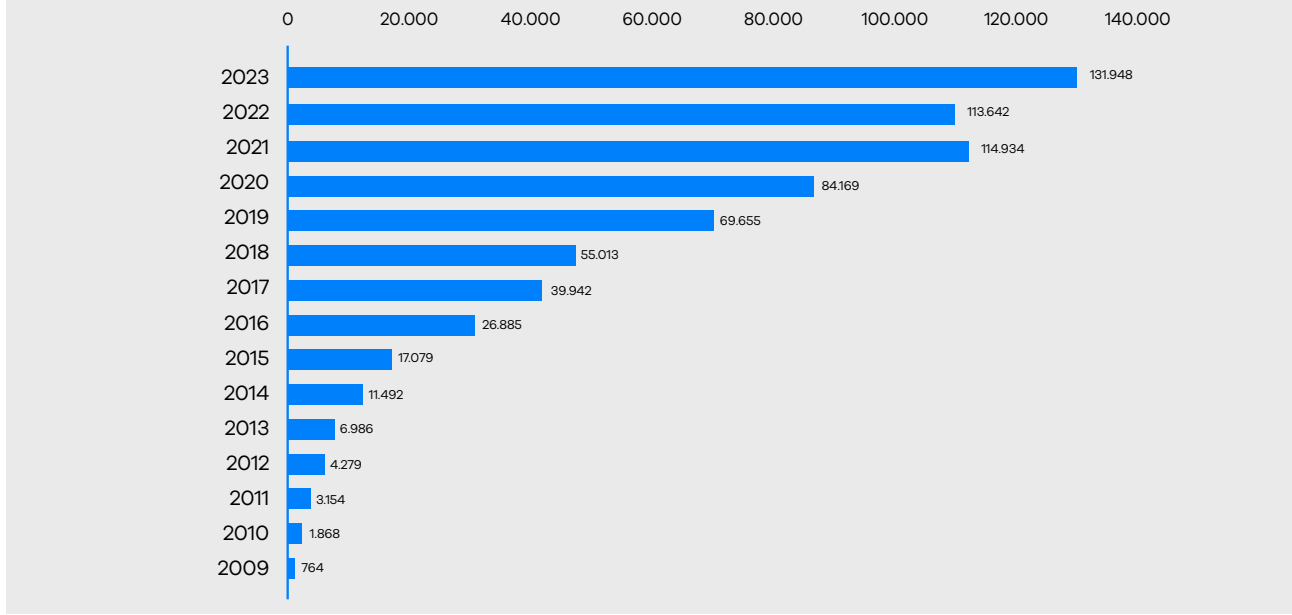
⁸ <https://datareportal.com/reports/digital-2024-turkey> Sayfa 59

⁹ <https://www.statista.com/statistics/699241/distribution-of-users-on-facebook-worldwide-gender/>

¹⁰ <https://www.similarweb.com/website/facebook.com/#social-media>

Meta'nın Yıllara Göre Geliri (milyon dolar cinsinden)

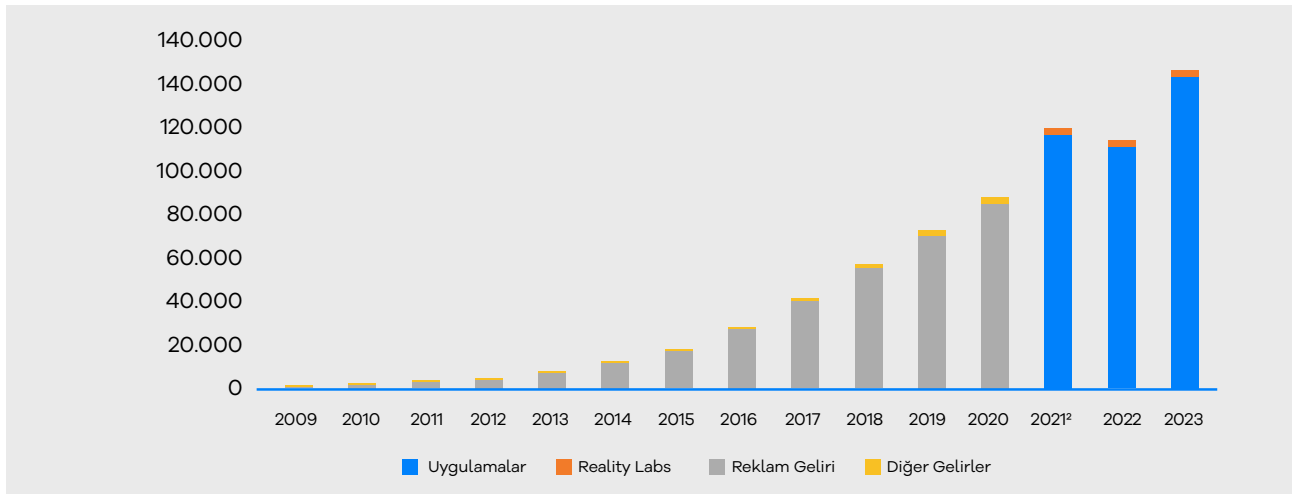
Meta, çoğu sosyal medya mecrası gibi gelirinin çoğunu reklamlardan elde etmektedir. Fakat son zamanlarda sanal evrene (metaverse) yatırım yapan Meta, 2021 yılında Reality Labs'den gelir kazanmaya başlamıştır. Reality Labs sanal evrenin kullanacağı sanal gerçeklik ortamları geliştirmektedir. Bu da şirketin sosyal medyayı bir sonraki evreye taşımaya hazırlıklı olduğunu göstermektedir.



*Kaynak, <https://www.statista.com/statistics/271258/facebooks-advertising-revenue-worldwide/>¹¹

Meta'nın Gelir Kaynakları Göre Dağılımı

Meta'nın gelirlerini ağırlıklı olarak dijital reklamlar oluşturuyor. Küresel çapta pazarlamacıların pazarlama ve reklam aktivitelerinde Meta'yı tercih etmesi, şirketi dijital reklamcılık alanında da en ön sıralara taşırken, gelirlerinin büyük bölümünü elde etmesini sağlamaktadır.



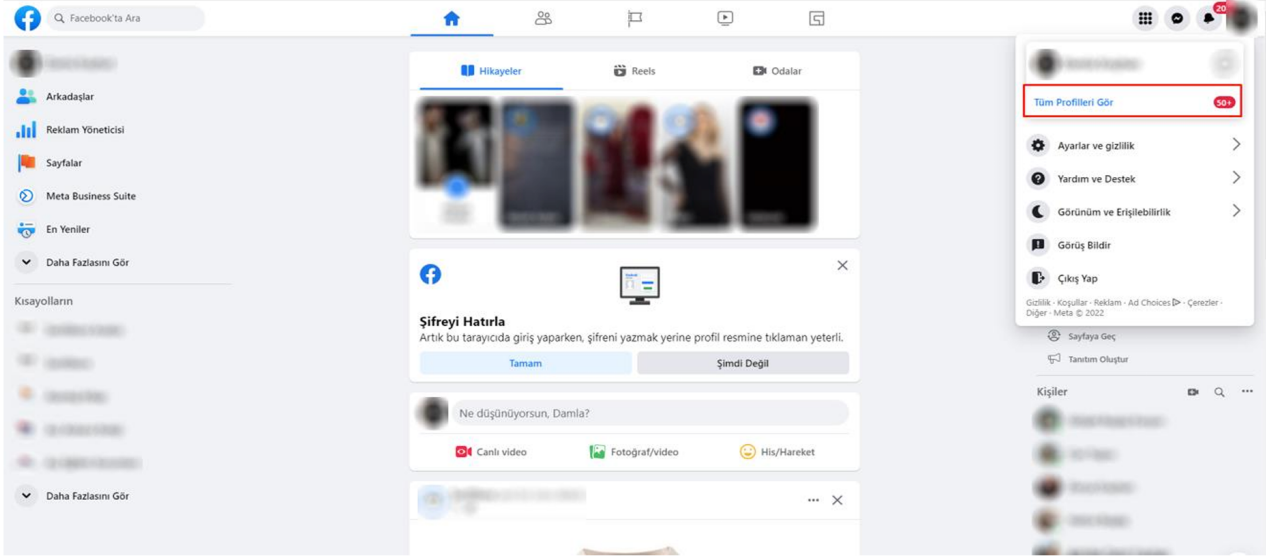
*Kaynak, <https://www.statista.com/statistics/267031/facebooks-annual-revenue-by-segment/>¹²

¹¹ <https://www.statista.com/statistics/271258/facebooks-advertising-revenue-worldwide/>

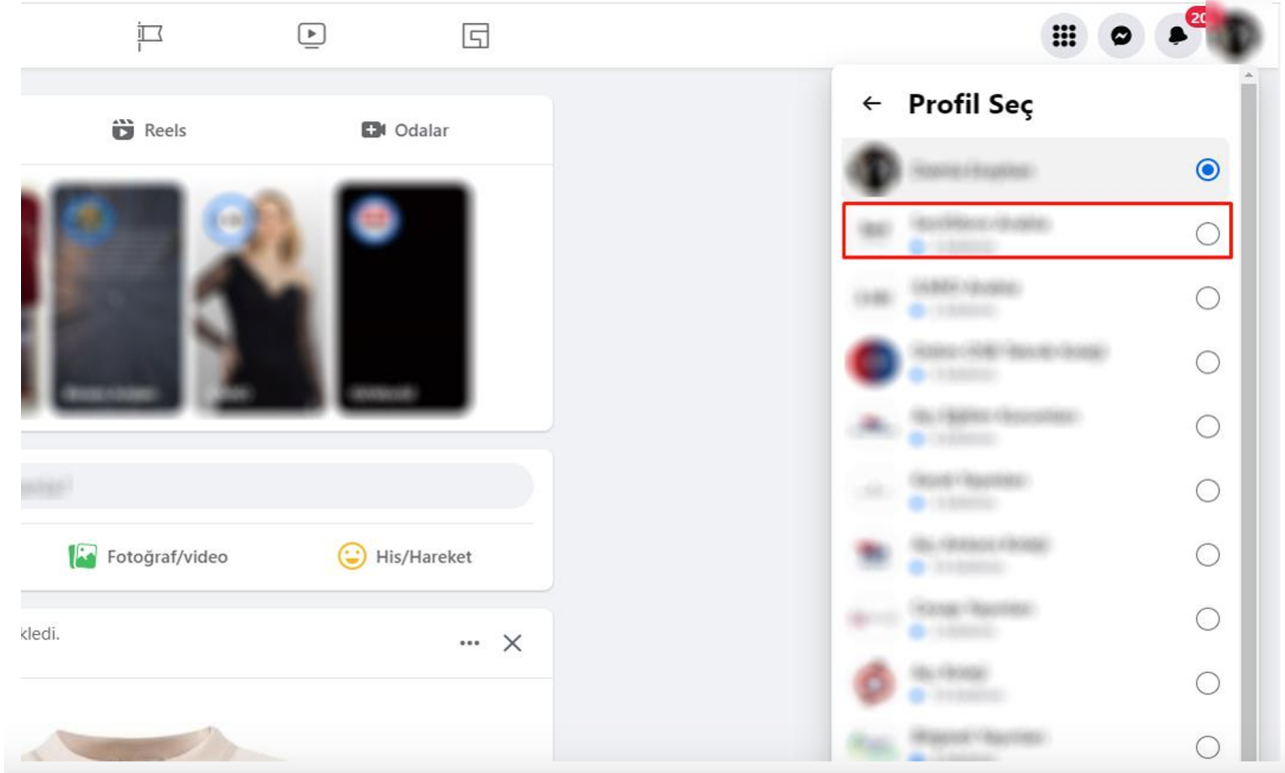
¹² <https://www.statista.com/statistics/267031/facebooks-annual-revenue-by-segment/>

2. Kullanıcı Yetkilendirme

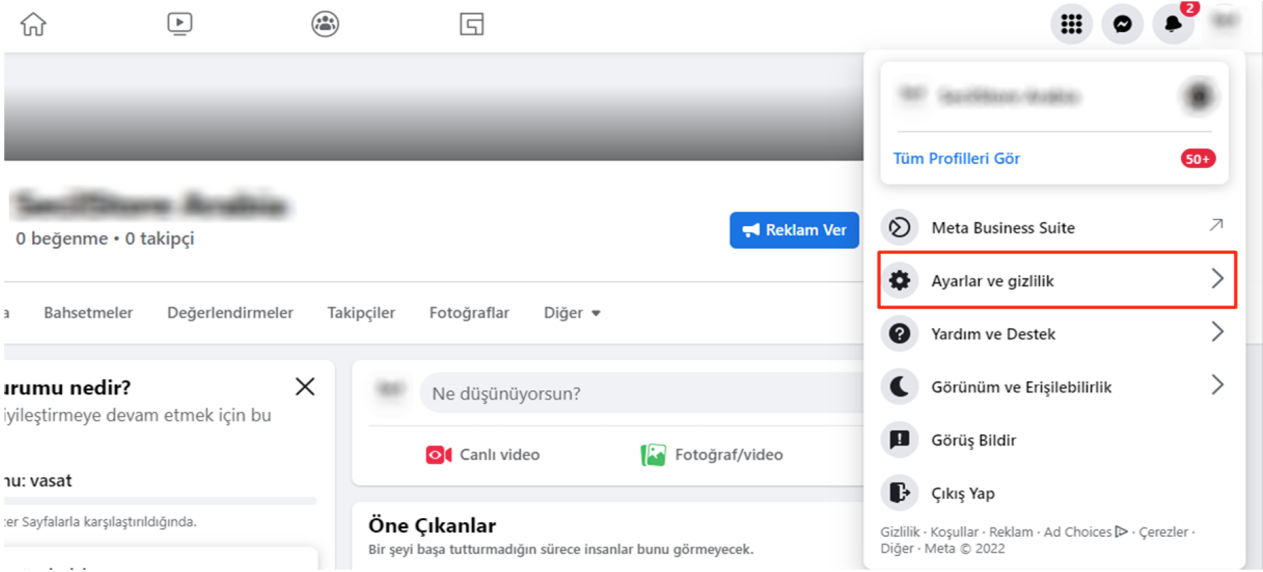
Ekran 1: Facebook kişisel hesap üzerinden **'Tüm profilleri gör'** seçeneği ile ilgili firmaya ait sayfa seçilmesi gerekmektedir. Firma sayfası mutlaka şahısa ait olan bir Facebook hesabına bağlanmalıdır.



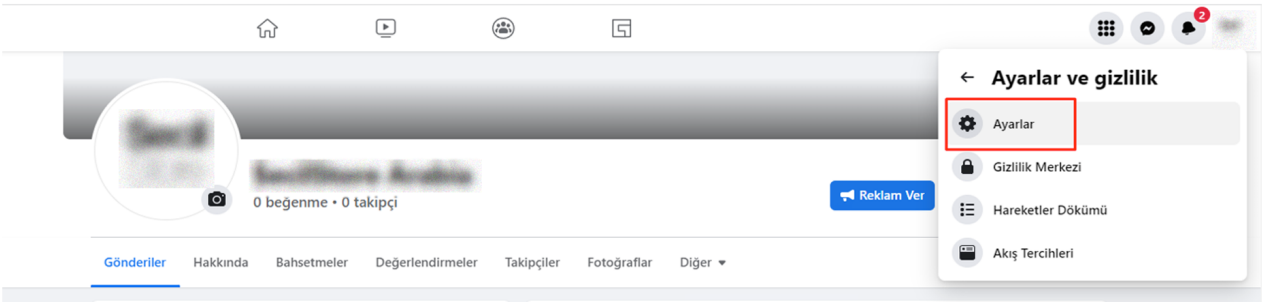
Ekran 2: Açılan ekranda ilgili mağaza sayfasının seçimi yapılır.



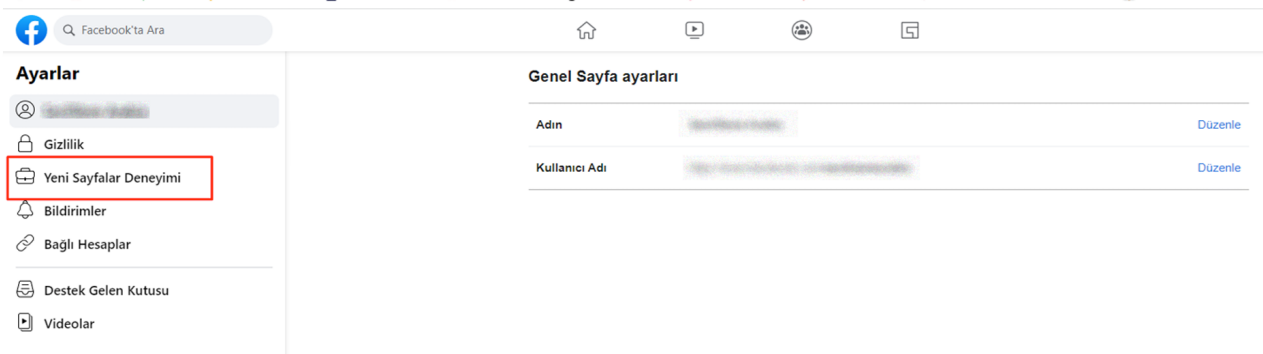
Ekran 3: İlgili sayfa üzerinden tekrar sağ üst köşede yer alan profil fotoğrafına tıklanarak, **'Ayarlar ve Gizlilik'** sekmesine geçilir.



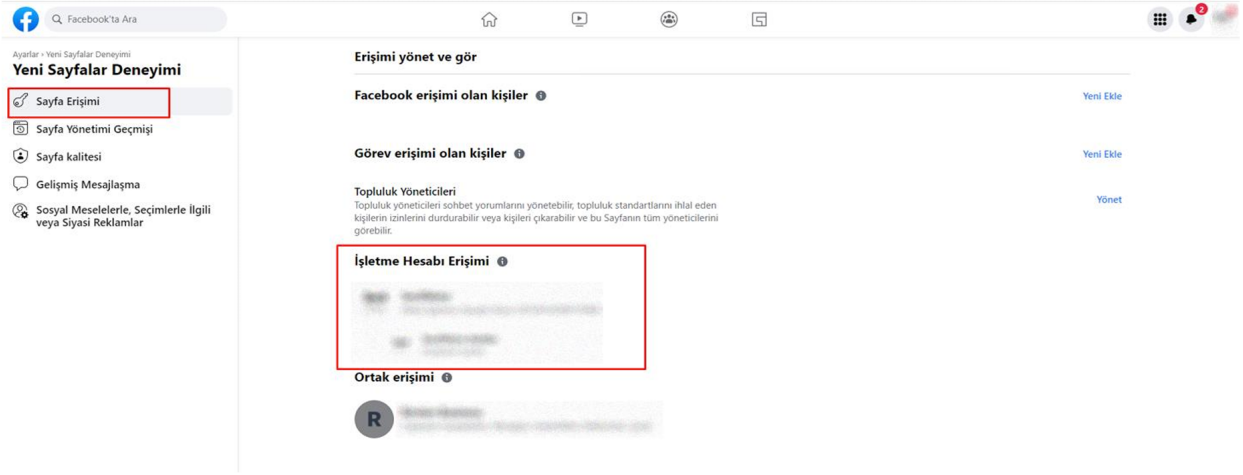
Ekran 4: Ayarlar ve Gizlilik sekmesinin altına yer alan **'Ayarlar'** butonuna tıklanarak ilerlenir.



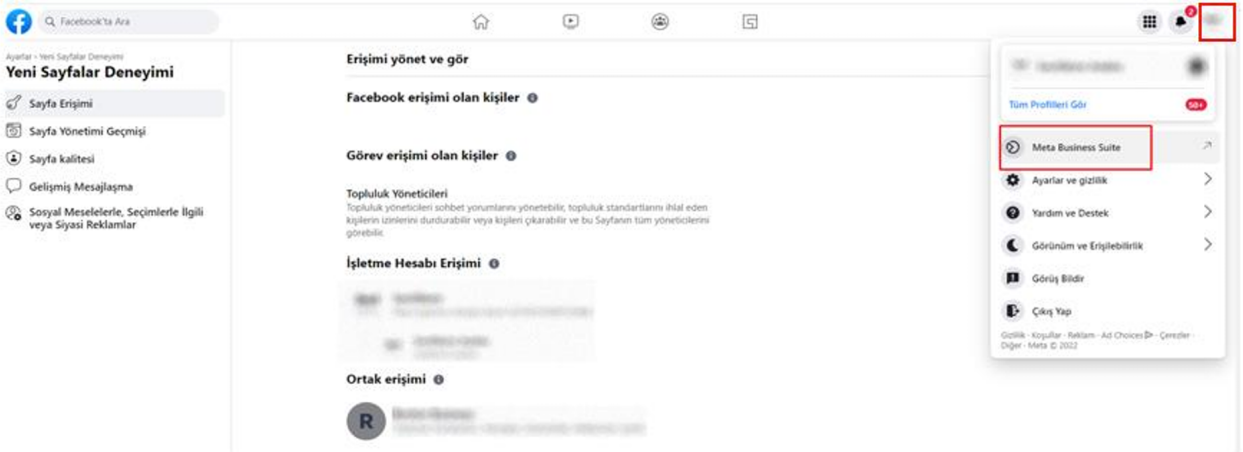
Ekran 5: Ayarlar sekmesinin altında yer alan **'Yeni Sayfalar Deneyimi'** başlığına tıklanır.



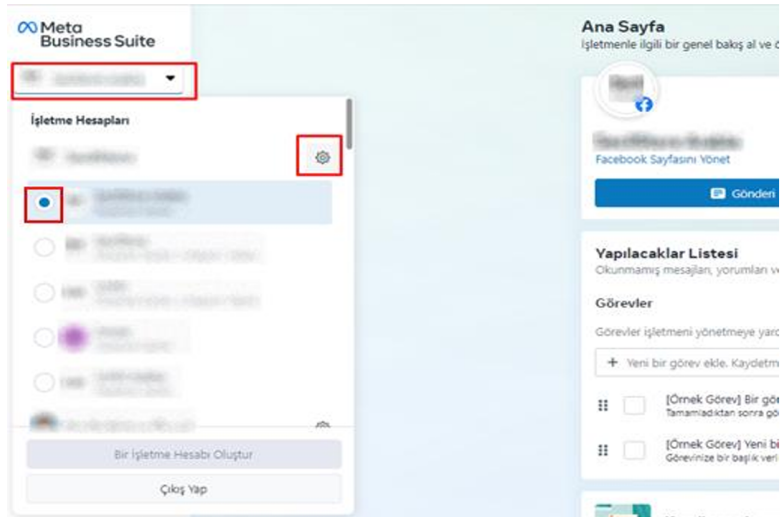
Ekran 6: Yeni Sayfalar Deneyimi içinde yer alan **'Sayfa Erişimi'** başlığına tıklayarak, sayfanın bağlı olduğu işletme hesap bilgileri görüntülenir.



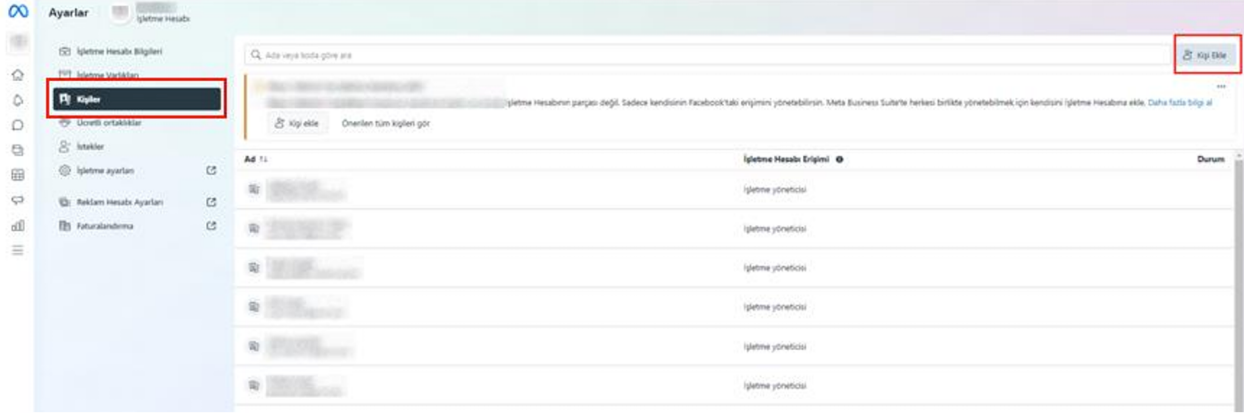
Ekran 7: Kullanıcı erişimi verilecek alana geçmek için profil fotoğrafı altında yer alan **'Meta Business Suite'** başlığına tıklanır.



Ekran 8: Meta Business Suite sayfasında yer alan sol menüde, ilgili sayfa seçilerek sağ üstte yer alan çark butonuna tıklanır.

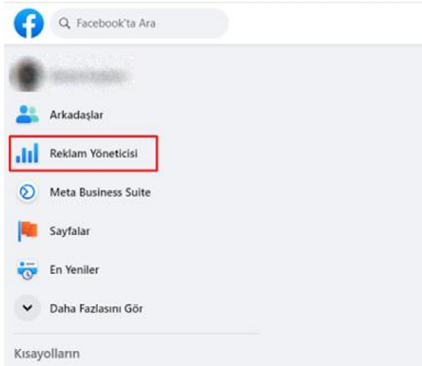


Ekran 9: Ayarlar içinde yer alan başlıklardan **'Kişiler'** seçeneğine tıklanarak sağda yer alan **'Kişi Ekle'** butonuna tıklanır. Devamında kuruma ait Facebook hesabının e-posta bilgileri girilerek adımlar tamamlanır.

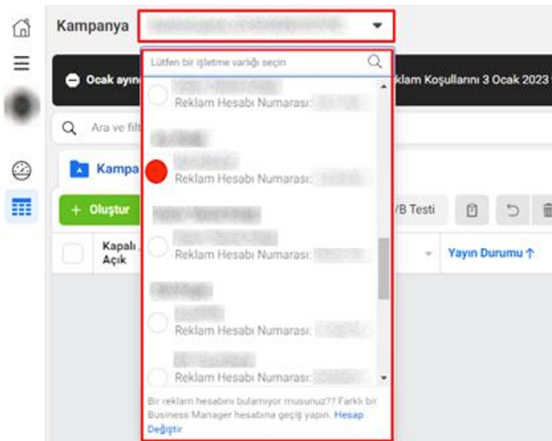


3. Reklam Giderlerinin Raporlandırılması

Ekran 10: Kişisel Facebook hesabında **'Reklam Yöneticisi'** seçeneği ile reklam hesabına erişilmektedir.



Ekran 11: Birden fazla reklam hesabı olması durumunda ilgili reklam hesabı seçilir.



Ekran 12: Açılan ekranda reklam hesabı içerisinde sağ üstten ilgili tarih seçilir.

Kapalı / Açık	Kampanya	Yayın Durumu	Teklif Stratejisi	Bütçe	İlişkileştirme Ayarı	Sonuçlar	Erişim	Gösterim	Sonuç Başına Ücret	Harcanan Tutar	Biti
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi...	Aktif	En yüksek hacim	6,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Bağlantıya Tıklama	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışveriş...	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışveriş...	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	55	3.890	4.457	1,22 \$	67,32 \$
<input type="checkbox"/>	BU-ATC-CLDSV-3	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	4	1.285	1.646	16,93 \$	67,72 \$
<input type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	92	4.055	4.655	0,74 \$	67,68 \$
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi...	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Bağlantıya Tıklama	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi...	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Bağlantıya Tıklama	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi...	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Bağlantıya Tıklama	-	-	-	-	-

Ekran 13: Sağ üst tarafta yer alan 'Kırılım' seçeneğine tıklanır ve 'Yayına Göre'-'Ülke' seçenekleri tercihi yapılarak ilgili filtreleme yapılır.

Kapalı / Açık	Kampanya	Yayın Durumu	Teklif Stratejisi	Bütçe	İlişkileştirme Ayarı	Sonuçlar	Erişim	Gösterim	Sonuç Başına Ücret	Harcanan Tutar	Biti
<input checked="" type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi...	Aktif	En yüksek hacim	6,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Bağlantıya Tıklama	-	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışveriş...	-	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışveriş...	-	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	55	3.890	4.457	1,22 \$	67,32 \$
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	55	3.890	4.457	1,22 \$	67,32 \$
<input type="checkbox"/>	BU-ATC-CLDSV-3	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	4	1.285	1.646	16,93 \$	67,72 \$
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	4	1.285	1.646	16,93 \$	67,72 \$
<input type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	92	4.055	4.655	0,74 \$	67,68 \$
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	92	4.055	4.655	0,74 \$	67,68 \$
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi...	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Bağlantıya Tıklama	-	-	-	0,00 \$	-
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi...	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Bağlantıya Tıklama	-	-	-	0,00 \$	-

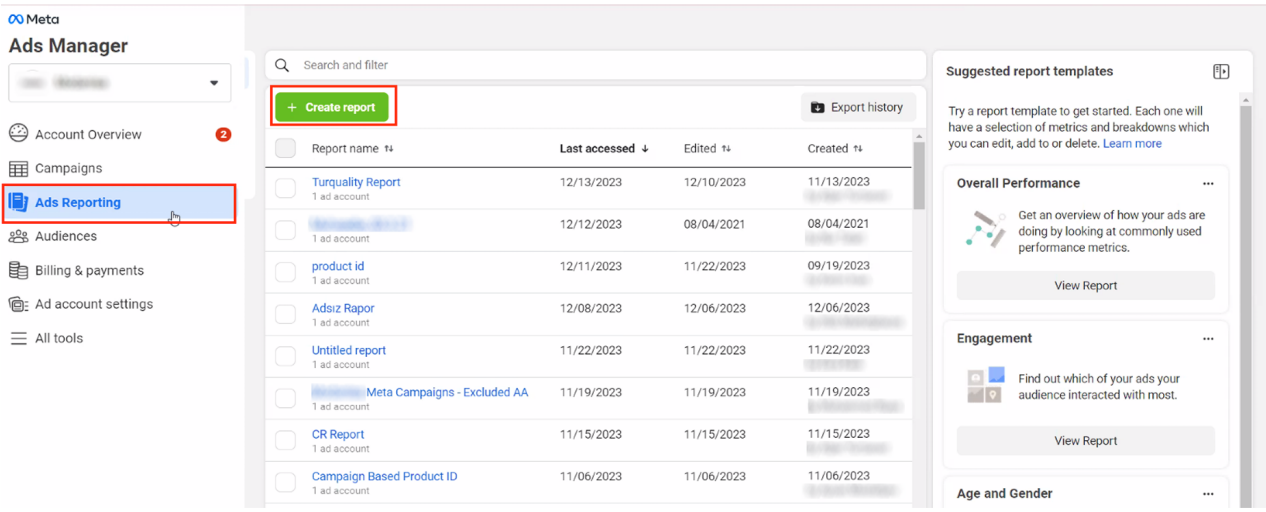
Ekran 14: İlgili kampanyalar seçildikten sonra sağ üstte yer alan 'Raporlar' başlığı üzerinden raporun çıktısı alınmaktadır. Seçilen kampanyalara ait harcanan tutar bu alanda kontrol edilir.

Kapalı / Açık	Kampanya	Yayın Durumu	Teklif Stratejisi	Bütçe	İlişkileştirme Ayarı	Sonuçlar	Erişim	Gösterim	Sonuç Başına Ücret	Harcanan Tutar	Biti
<input checked="" type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi...	Aktif	En yüksek hacim	6,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Bağlantıya Tıklama	-	-	-	0,00 \$	-
<input checked="" type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışveriş...	-	-	-	0,00 \$	-
<input checked="" type="checkbox"/>	BU-CR-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesi Alışveriş...	-	-	-	0,00 \$	-
<input checked="" type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV-2	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	55	3.890	4.457	1,22 \$	67,32 \$
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	55	3.890	4.457	1,22 \$	67,32 \$
<input type="checkbox"/>	BU-ATC-CLDSV-3	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	4	1.285	1.646	16,93 \$	67,72 \$
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	4	1.285	1.646	16,93 \$	67,72 \$
<input type="checkbox"/>	BU-VC-CLDSV	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	92	4.055	4.655	0,74 \$	67,68 \$
<input type="checkbox"/>	Amerika Birleşik Devletleri	Aktif	Reklam seti tekli...	Reklam seti büt...	7 gün tıklama...	İnternet Sitesinde...	92	4.055	4.655	0,74 \$	67,68 \$
<input type="checkbox"/>	Instagram Gönderisi...	Kapalı	En yüksek hacim	7,00 \$ Günlük	7 gün tıklama...	Bağlantıya Tıklama	-	-	-	0,00 \$	-

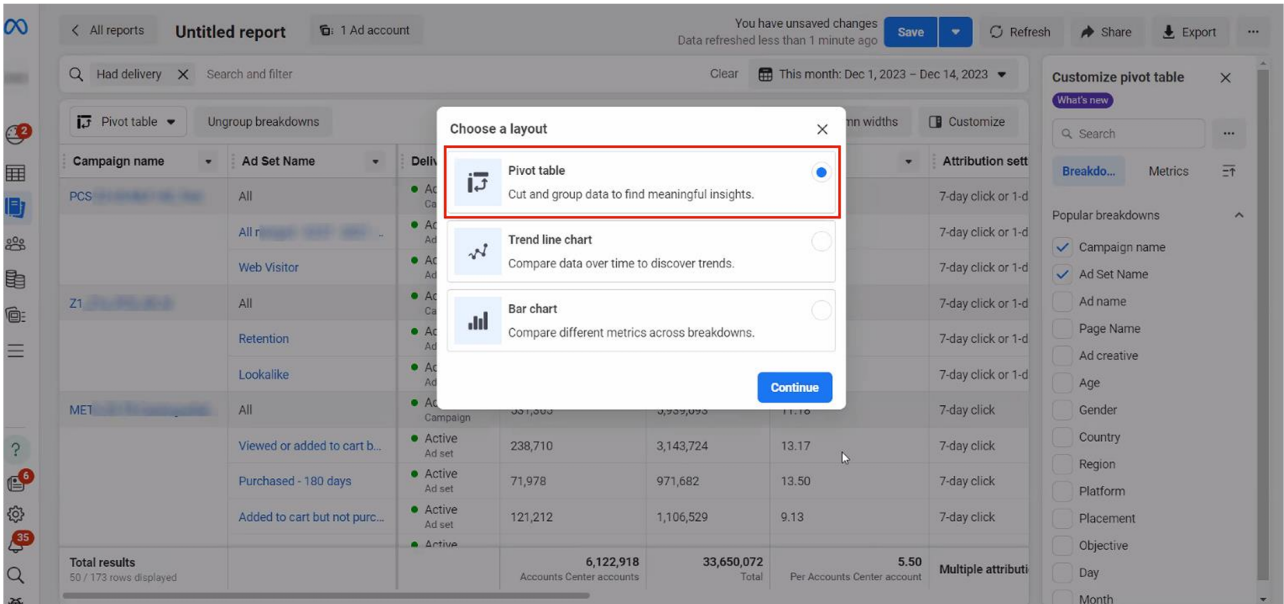
3.1 Meta da Kullanılacak İstisnai Yöntem

Meta da yararlanıcıların reklam hesapları incelenirken data büyüklüğü sebebiyle indirilemeyen raporlar için aşağıdaki yöntem takip edilebilir.

Ekran 18: Meta Ads Manager'a giriş yapılır ve **"Ads reporting"** başlığı seçilir. **"Create report"** butonuna tıklanır ve yeni rapor oluşturulur.



Ekran 19: Açılan ekranda **"Pivot table"** seçilir ve **"Continue"** ile devam edilir.



Ekran20: Açılan sayfada sağ sütunda yer alan tüm kırılım ve metrikler temizlenir. **“Country, Unique link clicks ve cost per unique link click (all)”** metrikleri seçilir. İlgili tarih aralığı seçimi yapıldıktan sonra **“Export”** butonu ile devam edilir.

The screenshot shows a reporting interface with a pivot table. The table has two columns: 'Country' and 'Cost per unique link click (all)'. The data is filtered for the date range 'Apr 1, 2023 - Apr 30, 2023'. The 'Export' button is highlighted in the top right. The 'Customize pivot table' panel on the right shows the search for 'uniq' and the selection of 'Cost per unique click (all)'.

Country	Cost per unique link click (all)
United States of America	TL9.97
Turkey	TL1.03
Germany	TL9.86
Jordan	TL2.88
France	TL7.11
United Kingdom	TL5.20
United Arab Emirates	TL6.76
Saudi Arabia	TL5.42
Canada	TL9.90
Netherlands	TL7.81
Total results	TL3.67

Ekran 21: Açılan ekranda **“Raw data table (.xlsx)”** seçeneği ile dosya indirilir.

The screenshot shows the 'Export report' dialog box. The 'Export as:' section has 'Raw data table (.xlsx)' selected. The 'Options:' section has 'Include summary row' checked. The 'Export' button is highlighted.

Ekran 22: İndirilen rapor görüntüsü aşağıdaki gibidir. “+” butonu ile yeni bir sayfa açılır.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Country	Cost per unique click (all)	Reporting starts	Reporting ends				
2		3,66699985	2023-04-01	2023-04-30				
3	LB	1,65219566	2023-04-01	2023-04-30				
4	CA	9,89990453	2023-04-01	2023-04-30				
5	TR	1,03205544	2023-04-01	2023-04-30				
6	AU	13,10315524	2023-04-01	2023-04-30				
7	SA	5,41682177	2023-04-01	2023-04-30				
8	FR	7,10936326	2023-04-01	2023-04-30				
9	GB	5,20106749	2023-04-01	2023-04-30				
10	AE	6,75825657	2023-04-01	2023-04-30				
11	KW	8,32866827	2023-04-01	2023-04-30				
12	QA	7,71661425	2023-04-01	2023-04-30				
13	BH	7,70939369	2023-04-01	2023-04-30				
14	OM	3,98775471	2023-04-01	2023-04-30				
15	US	9,9723698	2023-04-01	2023-04-30				
16	DE	9,85859364	2023-04-01	2023-04-30				
17	IL	6,20639464	2023-04-01	2023-04-30				
18	CR		2023-04-01	2023-04-30				
19	AR		2023-04-01	2023-04-30				
20	AT	7,22776026	2023-04-01	2023-04-30				
21	DK	11,92744786	2023-04-01	2023-04-30				
22	NO	32,24406658	2023-04-01	2023-04-30				
23	SE	10,27831836	2023-04-01	2023-04-30				
24	NL	7,80952452	2023-04-01	2023-04-30				
25	CH	7,88118524	2023-04-01	2023-04-30				
26	IT	3,99814391	2023-04-01	2023-04-30				
27	BE	6,32842581	2023-04-01	2023-04-30				
28	PL	1,76874773	2023-04-01	2023-04-30				
29	FI	9,73434235	2023-04-01	2023-04-30				

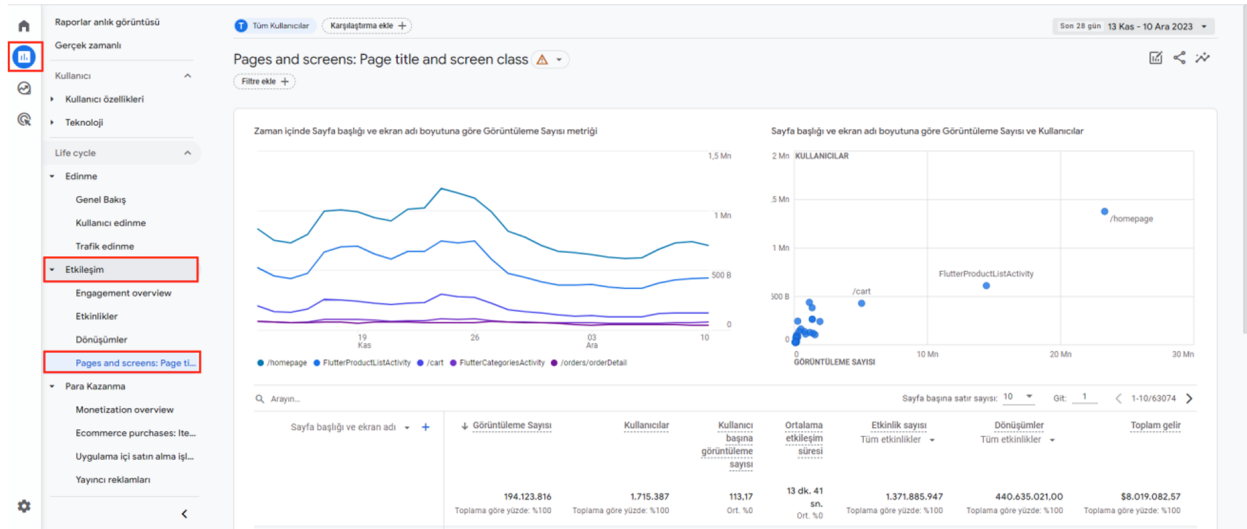
Ekran 23: Yeni açılan sayfaya yararlanıcının ön onay başvurusunda ilemiş olduğu ülke listesi kopyalanır ve sayfa adı “Ülkeler” olarak değiştirilir.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	KOD 2 HARF	DESTEK ORANI	ÜLKE İSMİ																		
2	US	0,7	Amerika Birleşik Devletleri																		
3	AU	0,7	Australya																		
4	BR	0,7	Brezilya																		
5	CN	0,7	Çin																		
6	ID	0,7	Endonezya																		
7	IN	0,7	Hindistan																		
8	CA	0,7	Kanada																		
9	MY	0,7	Malezya																		
10	EG	0,7	Mısır																		
11	DE	0,5	Almanya																		
12	AT	0,5	Avusturya																		
13	BE	0,5	Belçika																		
14	AE	0,5	Birleşik Arap Emirlikleri																		
15	GB	0,5	Birleşik Krallık																		
16	BG	0,5	Bulgaristan																		
17	DZ	0,5	Cezayir																		
18	CZ	0,5	Çek Cumhuriyeti																		
19	DK	0,5	Danimarka																		
20	EE	0,5	Estoniya																		
21	MA	0,5	Fas																		
22	FI	0,5	Finlandiya																		
23	FR	0,5	Fransa																		
24	HR	0,5	Hrvatistan																		
25	NL	0,5	Hollanda																		
26	IR	0,5	İran İslam Cumhuriyeti																		
27	IE	0,5	İrlanda																		
28	ES	0,5	İspanya																		
29	SE	0,5	İsveç																		

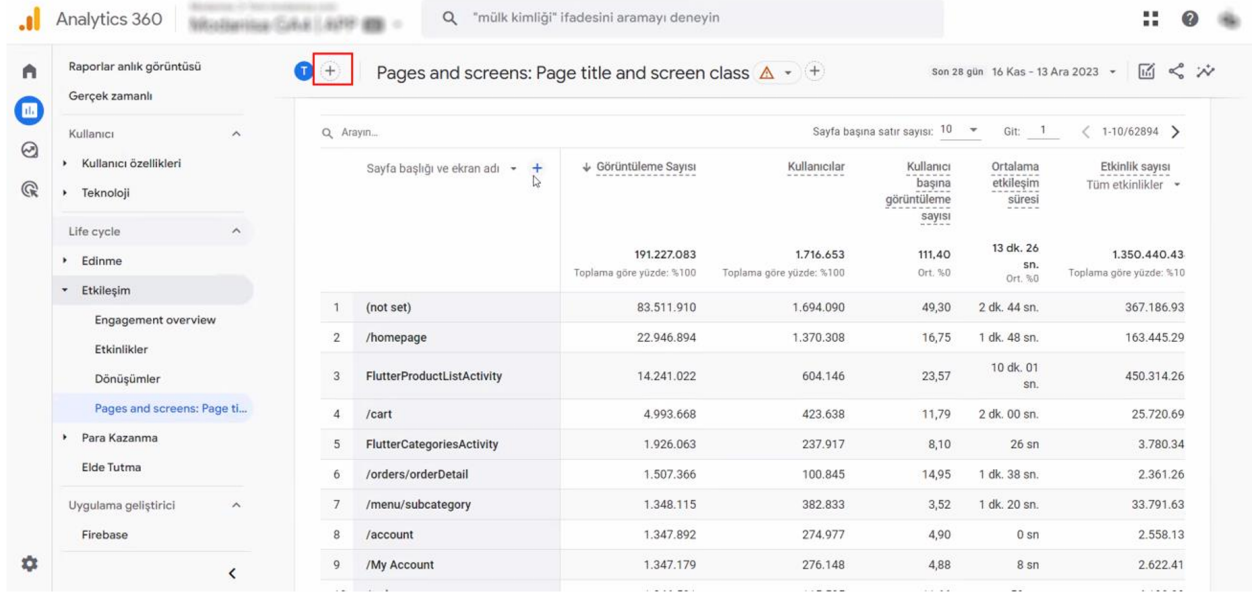
Ekran 24: Ön onayı alınan ülkeler ve destek oranları **“Düşeyera”** formülü yardımı ile rapora taşınır. Ve ön onaylı ürünler filtrelenir. Filtreleme işleminden sonra tespit edilen ön onayı alan ülkelerin, Google Analytics raporları ile eşleştirmesi yapılabilmesi için Analytics platformuna geçiş yapılır.

1	Country	Destek Oranı	Ülke İsmi	Cost per unique click (all)	Reporting starts	Reporting ends
3	LB	0,50	Lübnan	1,65219566	2023-04-01	2023-04-30
4	CA	0,70	Kanada	9,89990453	2023-04-01	2023-04-30
6	AU	0,70	Avustralya	13,10315524	2023-04-01	2023-04-30
7	SA	0,50	Suudi Arabistan	5,41682177	2023-04-01	2023-04-30
8	FR	0,50	Fransa	7,10936326	2023-04-01	2023-04-30
9	GB	0,50	Birleşik Krallık	5,20106749	2023-04-01	2023-04-30
10	AE	0,50	Birleşik Arap Emirlikleri	6,75825657	2023-04-01	2023-04-30
12	QA	0,50	Katar	7,71661425	2023-04-01	2023-04-30
15	US	0,70	Amerika Birleşik Devletleri	9,9723698	2023-04-01	2023-04-30
16	DE	0,50	Almanya	9,85859364	2023-04-01	2023-04-30
20	AT	0,50	Avusturya	7,22776026	2023-04-01	2023-04-30
21	DK	0,50	Danimarka	11,92744786	2023-04-01	2023-04-30
23	SE	0,50	İsveç	10,27831836	2023-04-01	2023-04-30
24	NL	0,50	Hollanda	7,80952452	2023-04-01	2023-04-30
26	IT	0,50	İtalya	3,99814391	2023-04-01	2023-04-30
27	BE	0,50	Belçika	6,32842581	2023-04-01	2023-04-30
28	PL	0,50	Polonya	1,76874773	2023-04-01	2023-04-30
29	FI	0,50	Finlandiya	9,73434235	2023-04-01	2023-04-30
30	IE	0,50	İrlanda	3,83329602	2023-04-01	2023-04-30
31	ES	0,50	İspanya	3,89665746	2023-04-01	2023-04-30
32	JO	0,50	Ürdün	2,87922501	2023-04-01	2023-04-30

Ekran 25: Google Analytics platformuna giriş yapılır ve **“Raporlar > Etkileşim > Pages and screens: Page title and screen class”** sekmesine girilir.



Ekran 26: Açılan sayfada "+" sekmesine tıklanır.



Analytics 360

Raporlar anlık görüntüsü

Gerçek zamanlı

Kullanıcı

Kullanıcı özellikleri

Teknoloji

Life cycle

Edinme

Etkileşim

Engagement overview

Etkinlikler

Dönüşümler

Pages and screens: Page ti...

Para Kazanma

Elde Tutma

Uygulama geliştirici

Firebase

Pages and screens: Page title and screen class

Son 28 gün 16 Kas - 13 Ara 2023

Arayın...

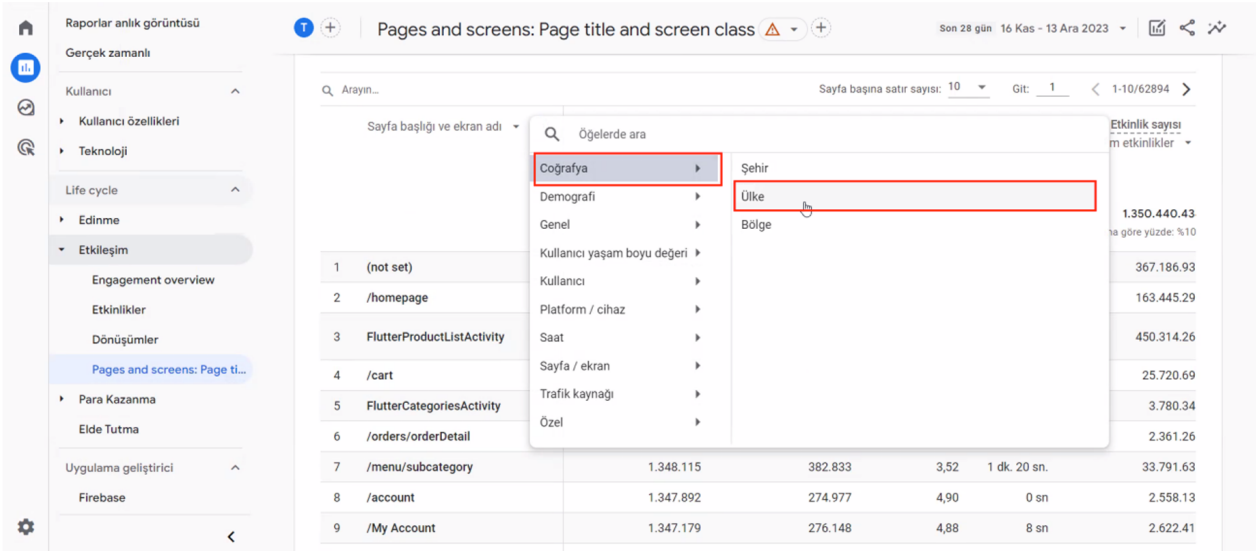
Sayfa başına satır sayısı: 10

Git: 1

1-10/62894

Sayfa başlığı ve ekran adı	Görüntüleme Sayısı	Kullanıcılar	Kullanıcı başına görüntüleme sayısı	Ortalama etkileşim süresi	Etkinlik sayısı
	191.227.083	1.716.653	111,40	13 dk. 26 sn.	1.350.440.43
	Toplama göre yüzde: %100	Toplama göre yüzde: %100	Ort. %0	Ort. %0	Toplama göre yüzde: %10
1 (not set)	83.511.910	1.694.090	49,30	2 dk. 44 sn.	367.186.93
2 /homepage	22.946.894	1.370.308	16,75	1 dk. 48 sn.	163.445.29
3 FlutterProductListActivity	14.241.022	604.146	23,57	10 dk. 01 sn.	450.314.26
4 /cart	4.993.668	423.638	11,79	2 dk. 00 sn.	25.720.69
5 FlutterCategoriesActivity	1.926.063	237.917	8,10	26 sn.	3.780.34
6 /orders/orderDetail	1.507.366	100.845	14,95	1 dk. 38 sn.	2.361.26
7 /menu/subcategory	1.348.115	382.833	3,52	1 dk. 20 sn.	33.791.63
8 /account	1.347.892	274.977	4,90	0 sn.	2.558.13
9 /My Account	1.347.179	276.148	4,88	8 sn.	2.622.41

Ekran 27: "Coğrafya > Ülke" seçeneğine tıklanır.



Analytics 360

Raporlar anlık görüntüsü

Gerçek zamanlı

Kullanıcı

Kullanıcı özellikleri

Teknoloji

Life cycle

Edinme

Etkileşim

Engagement overview

Etkinlikler

Dönüşümler

Pages and screens: Page ti...

Para Kazanma

Elde Tutma

Uygulama geliştirici

Firebase

Pages and screens: Page title and screen class

Son 28 gün 16 Kas - 13 Ara 2023

Arayın...

Sayfa başına satır sayısı: 10

Git: 1

1-10/62894

Öğelerde ara

Coğrafya >

Demografi >

Genel >

Kullanıcı yaşam boyu değeri >

Kullanıcı >

Platform / cihaz >

Saat >

Sayfa / ekran >

Trafik kaynağı >

Özel >

Şehir

Ülke

Bölge

Sayfa başlığı ve ekran adı	Görüntüleme Sayısı	Kullanıcılar	Kullanıcı başına görüntüleme sayısı	Ortalama etkileşim süresi	Etkinlik sayısı
	191.227.083	1.716.653	111,40	13 dk. 26 sn.	1.350.440.43
	Toplama göre yüzde: %100	Toplama göre yüzde: %100	Ort. %0	Ort. %0	Toplama göre yüzde: %10
1 (not set)	83.511.910	1.694.090	49,30	2 dk. 44 sn.	367.186.93
2 /homepage	22.946.894	1.370.308	16,75	1 dk. 48 sn.	163.445.29
3 FlutterProductListActivity	14.241.022	604.146	23,57	10 dk. 01 sn.	450.314.26
4 /cart	4.993.668	423.638	11,79	2 dk. 00 sn.	25.720.69
5 FlutterCategoriesActivity	1.926.063	237.917	8,10	26 sn.	3.780.34
6 /orders/orderDetail	1.507.366	100.845	14,95	1 dk. 38 sn.	2.361.26
7 /menu/subcategory	1.348.115	382.833	3,52	1 dk. 20 sn.	33.791.63
8 /account	1.347.892	274.977	4,90	0 sn.	2.558.13
9 /My Account	1.347.179	276.148	4,88	8 sn.	2.622.41

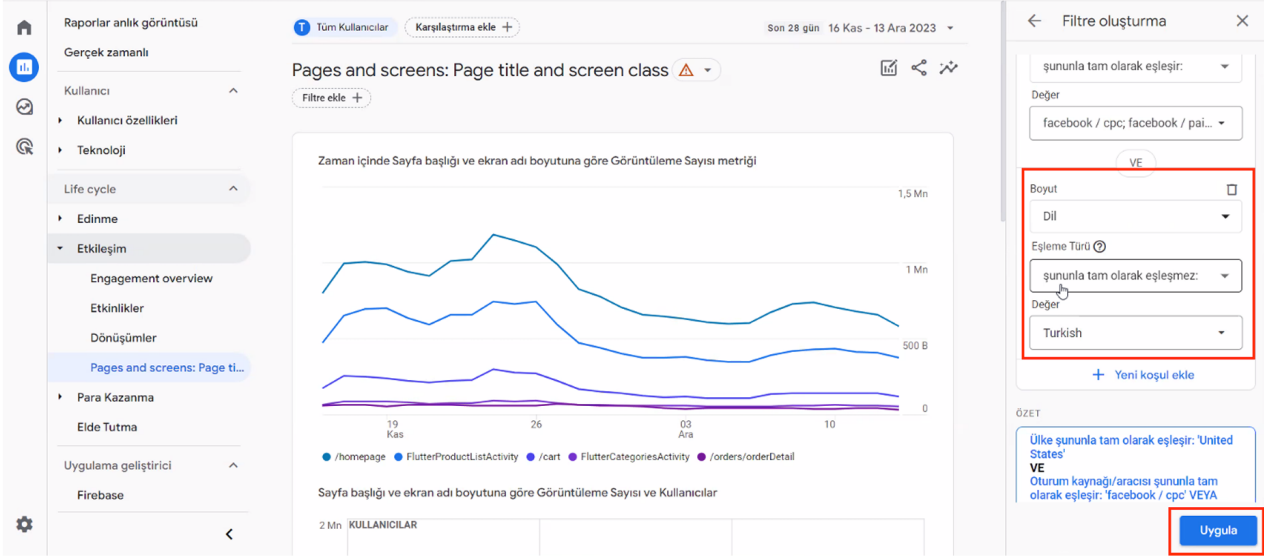
Ekran 28: İlgili ekranda **“Filtre ekle”** seçeneğine tıklanır. Filtre oluşturma aşamasında boyut filtresinden **“ülke”**, eşleşme türü filtresinden **“şununla tam olarak eşleştir”** ve değer filtresinden ise **“ilgili hedef ülke”** seçilir.

The screenshot shows the analytics dashboard with a line chart and a filter creation dialog. The dialog is titled 'Filtre oluşturma' and has a close button. It contains a section for 'KOŞULLAR (EN FAZLA 5 TANE OLUŞTURUN)' (Conditions (MAX 5)). The 'Boyut' (Dimension) is set to 'Ülke' (Country), the 'Eşleşme Türü' (Match Type) is 'şununla tam olarak eşleştir' (Match exactly), and the 'Değer' (Value) is 'United States'. There is a '+ Yeni koşul ekle' (Add new condition) button. Below this is the 'ÖZET' (Summary) section, which shows the filter configuration: 'Ülke şununla tam olarak eşleşir: 'United States''. At the bottom right of the dialog is an 'Uygula' (Apply) button.

Ekran 29: “Yeni koşul ekle butonu” ile boyut filtesinden **“oturum kaynağı/aracısı”**, eşleşme türü filtresinden **“şununla tam olarak eşleştir”** ve değer filtresinden ise **“yararlanıcının UTM tanımlamalarının yapıldığı, Meta reklamlarının bulunduğu parametreler”** seçilir.

The screenshot shows the analytics dashboard with the same line chart and a filter creation dialog. The dialog is titled 'Filtre oluşturma' and has a close button. It contains a section for 'KOŞULLAR (EN FAZLA 5 TANE OLUŞTURUN)' (Conditions (MAX 5)). The 'Boyut' (Dimension) is set to 'Oturum kaynağı/aracısı' (Session source/medium), the 'Eşleşme Türü' (Match Type) is 'şununla tam olarak eşleştir' (Match exactly), and the 'Değer' (Value) is 'facebook / cpc; facebook / pai...'. There is a '+ Yeni koşul ekle' (Add new condition) button. Below this is the 'ÖZET' (Summary) section, which shows the filter configuration: 'Ülke şununla tam olarak eşleşir: 'United States'' and 'VE Oturum kaynağı/aracısı şununla tam olarak eşleşir: 'facebook / cpc' VEYA'. At the bottom right of the dialog is an 'Uygula' (Apply) button.

Ekran 30: “Yeni koşul ekle” butonu ile boyut filtresinden **“dil”**, eşleşme türü filtresinden **“şununla tam olarak eşleşmez”** ve değer filtresinden ise **“Turkish”** seçilir. **“Uygula”** butonu ile devam edilir.



Facebook UTM parametrelerini görmek için reklam detaylarına girilir ve URL parametreleri bölümü kontrol edilir. Yeni bir UTM parametresi oluşturmak için “Bir URL parametresi oluştur” butonuna tıklanır.

URL Parametreleri ⓘ

`utm_source=facebook&utm_medium=cpc&utm_campaign={{campaign.name}}&utm_content={{adset.name}}`

Bir URL parametresi oluştur

İnternet sitesi adresinize (URL) parametreler eklemek için aşağıdaki formda yer alan alanları doldurun. Kampanyanız, reklam setiniz veya reklamınızdan otomatik olarak bilgi almak için her bir alana tıklayarak kod gibi dinamik bir parametre seçin={{ad.id}}. [Daha fazla bilgi alın](#)

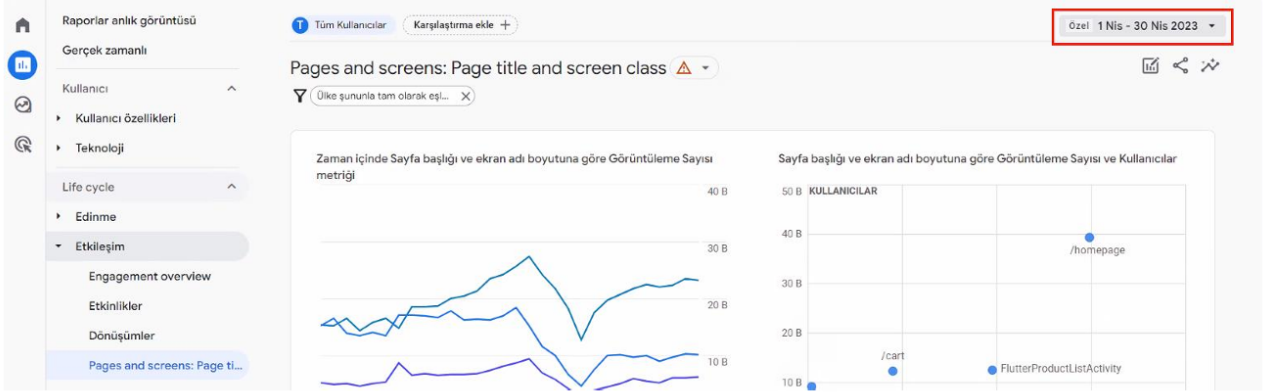
Kampanya Kaynağı
Trafiklin kaynağını belirlemek için. Örneğin: Facebook, Instagram, bir arama motoru veya başka bir kaynak.

Kampanya Ortamı
Reklam ortamını tanımlamak için. Örneğin: banner, email, Facebook_Feed veya Instagram_Story.

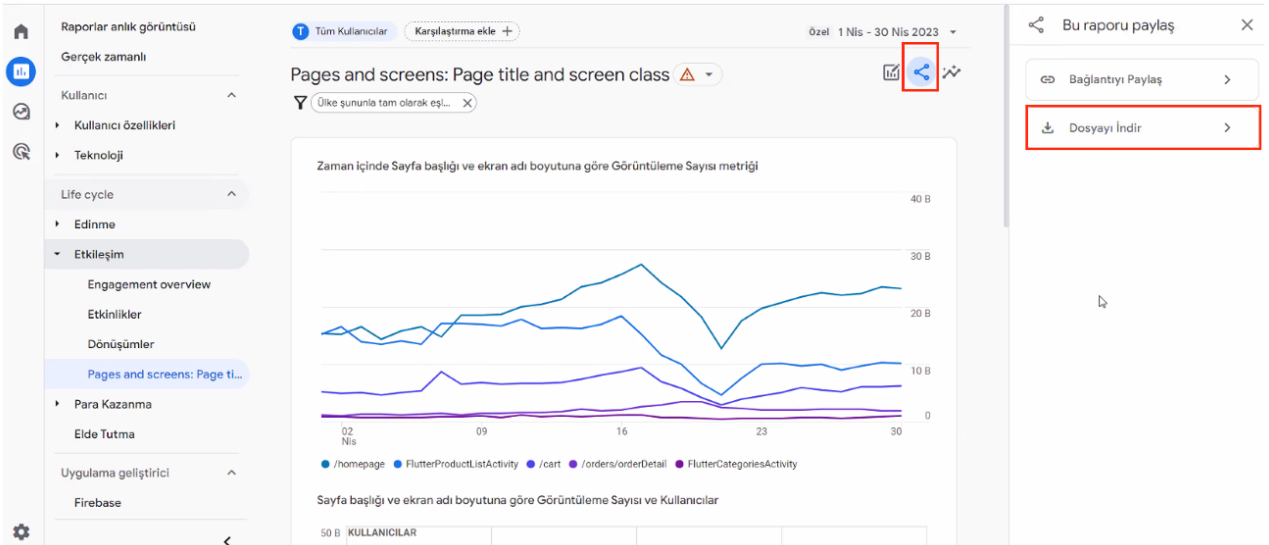
Kampanya Adı
Ada dayalı internet adresi (URL) parametreleri, ilk yayımlandıklarında kampanyanız, reklam setiniz veya reklamınız tarafından sağlanan adlar olarak ayarlanacaktır. Yerleştirme sırasında bu adları parametre değerleri olarak kullanacağız. İnternet adresinizi (URL), kampanya, reklam seti veya reklam adlarını düzenlemeye devam edebilirsiniz ancak parametreler her zaman orijinal adlara yönlendirme yapacaktır.
Belirli bir tanıtımı veya stratejik kampanyayı tanımlamak için. Örneğin: summer_sale.

Kampanya İçeriği
Ada dayalı internet adresi (URL) parametreleri, ilk yayımlandıklarında kampanyanız, reklam setiniz veya reklamınız tarafından sağlanan adlar

Ekran 31: İlgili tarih filtrelemesi yapılıır.



Ekran 32: Bağlantı butonuna basılarak "Dosyayı indir" seçilir ve CSV formatında indirilir.



Ekran 33: Rapor açılır ve raporda kullanıcı bazında ürün ve marka reklamlarının trafiği tespit edilir.

Sayfa başlığı ve ekran adı	Öğe Kimliği (Ürün ID)	Ülke	Kullanıcı
/detail/79	2	United States	58
/detail/23	2	United States	65
/detail/28	2	United States	43
/detail/28	2	United States	43
/detail/28	2	United States	43
/detail/29	2	United States	47
/detail/29	2	United States	40
/detail/29	2	United States	60
/detail/30	3	United States	57
/detail/30	3	United States	43
/detail/31	3	United States	128
/detail/31	3	United States	67
/detail/32	3	United States	72
/detail/37	3	United States	57
/detail/39	3	United States	44
/detail/39	3	United States	40
/detail/39	3	United States	49
/detail/39	3	United States	39
/detail/41	4	United States	136
/detail/41	4	United States	39
/detail/42	4	United States	122
/detail/42	4	United States	45
/detail/42	4	United States	50
/detail/42	4	United States	81
/detail/42	4	United States	144
/detail/42	4	United States	38
/detail/42	4	United States	121
/detail/43	4	United States	80

Ekran 34: Yararlanıcı tarafından iletilen "Düşeyera" formülü ile Ürün ID-KTÜN eşleştirme listesinden faydalanılarak ön onaylı ürünler tespit edilir, KTÜN bilgileri rapora taşınır. Tespit edilen ön onaylı ürünler filtrelenir.

Sayfa başlığı ve ekran adı	Öğe Kimliği (Ürün ID)	KTÜN	Ülke	Kullanıcı
/detail/79	2	#YOK	United States	58
/detail/23	2	#YOK	United States	65
/detail/28	2	#YOK	United States	43
/detail/28	2	#YOK	United States	43
/detail/28	2	#YOK	United States	43
/detail/29	2	#YOK	United States	47
/detail/29	2	#YOK	United States	40
/detail/29	2	#YOK	United States	60
/detail/30	3	#YOK	United States	57
/detail/30	3	#YOK	United States	43
/detail/31	3	#YOK	United States	128
/detail/31	3	#YOK	United States	67
/detail/32	3	#YOK	United States	72
/detail/37	3	86	United States	57
/detail/39	3	#YOK	United States	44
/detail/39	3	#YOK	United States	40
/detail/39	3	#YOK	United States	49
/detail/39	3	#YOK	United States	39
/detail/41	4	86	United States	136
/detail/41	4	86	United States	39
/detail/42	4	#YOK	United States	122
/detail/42	4	#YOK	United States	45
/detail/42	4	#YOK	United States	50
/detail/42	4	#YOK	United States	81
/detail/42	4	86	United States	144
/detail/42	4	#YOK	United States	38
/detail/42	4	#YOK	United States	121
/detail/43	4	#YOK	United States	80

Ekran 35: Filtreleme sonrasında **"Kullanıcılar"** sütununda bulunan toplam kullanıcı sayısı destek kapsamında değerlendirilebilir.

1	Sayfa başlığı ve ekran adı	Öge Kimliği (Ürün ID)	KTÜN	Ülke	Kullanıcılar	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1590	/detail/85	8i	868	United States	66												
1591	/detail/85	8i	868	United States	74												
1592	/detail/85	8i	868	United States	51												
1604	/detail/85	8i	868	United States	68												
1605	/detail/85	8i	868	United States	73												
1606	/detail/85	8i	868	United States	66												
1607	/detail/85	8i	868	United States	157												
1608	/detail/85	8i	868	United States	319												
1609	/detail/85	8i	868	United States	207												
1610	/detail/85	8i	868	United States	194												
1611	/detail/85	8i	868	United States	237												
1617	/detail/85	8i	868	United States	113												
1618	/detail/85	8i	868	United States	69												
1619	/detail/85	8i	868	United States	42												
1622	/detail/85	8i	868	United States	82												
1623	/detail/85	8i	868	United States	46												
1624	/detail/85	8i	868	United States	84												
1627	/detail/85	8i	868	United States	158												
1629	/detail/85	8i	868	United States	41												
1630	/detail/85	8i	868	United States	41												
1668	/detail/86	8i	868	United States	82												
1677	/detail/86	8i	868	United States	83												
1678	/detail/86	8i	868	United States	73												
1687	/detail/86	8i	868	United States	142												
2154																	
2155																	
2156																	
				Toplam	142045												

Ekran 36: İlgili sayfadaki tüm filtreler temizlenir. Öge kimliği (Ürün ID) sütununda **"Boş olanlar"** kırılımı seçilir.

1	Sayfa başlığı ve ekran adı	Öge Kimliği (Ürün ID)	KTÜN	Ülke	Kullanıcılar	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
15	/detail/85	8c	868	United States	57												
16	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	44												
17	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	40												
18	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	49												
19	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	39												
20	/detail/85	86E	86E	United States	136												
21	/detail/85	86S	86S	United States	39												
22	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	122												
23	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	45												
24	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	50												
25	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	81												
26	/detail/85	86S	86S	United States	144												
27	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	38												
28	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	121												
29	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	80												
30	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	53												
31	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	112												
32	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	55												
33	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	39												
34	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	49												
35	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	56												
36	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	111												
37	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	140												
38	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	49												
39	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	61												
40	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	45												
41	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	66												
42	/detail/85	#YOK	#YOK	United States	145												

Ekran 39: Meta raporunda ilgili ülkedeki “Cost per unique link click (all)” sütunundaki harcama toplam kullanıcı sayısı ile çarpılarak desteğe konu tutar tespit edilebilir.

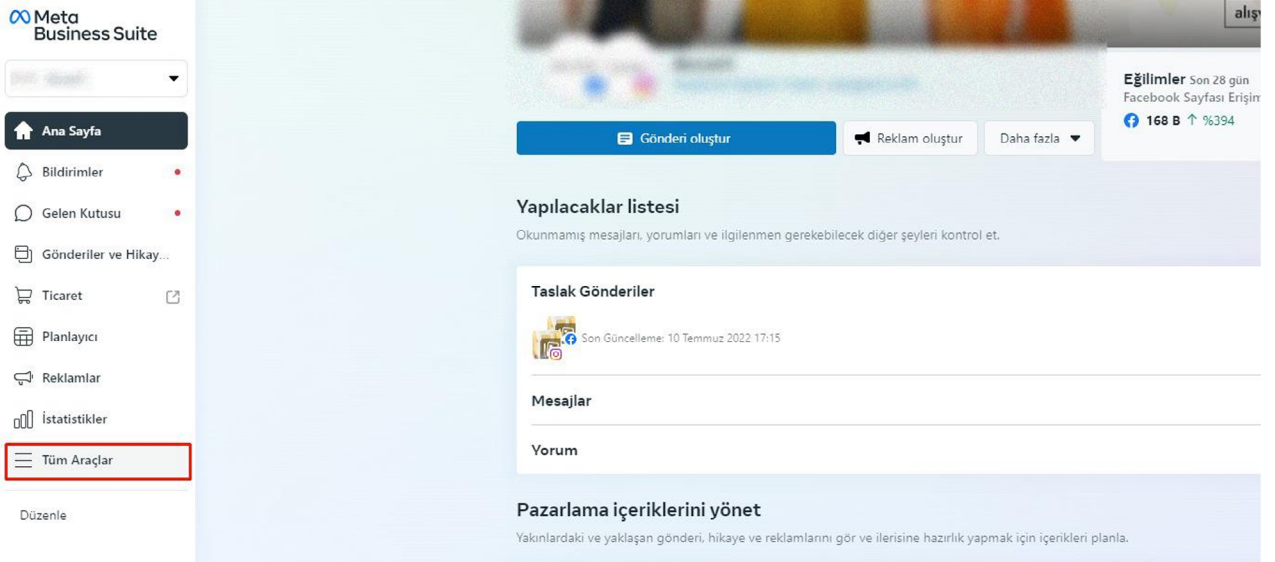
Country	Unique link clicks	Cost per unique link click	Reporting starts	Reporting ends
JO	567296	3,03515494	2023-04-01	2023-04-30
US	372736	11,20527123	2023-04-01	2023-04-30
DE	225280	11,51667361	2023-04-01	2023-04-30
GB	219136	5,68717229	2023-04-01	2023-04-30
FR	184320	7,93882755	2023-04-01	2023-04-30
AE	120832	8,0755998	2023-04-01	2023-04-30
SA	100252	7,18563287	2023-04-01	2023-04-30
CA	61440	9,23991089	2023-04-01	2023-04-30
AT	40960	6,68567824	2023-04-01	2023-04-30
QA	36864	7,71661425	2023-04-01	2023-04-30
PL	36864	1,71961585	2023-04-01	2023-04-30
LB	32768	1,60056455	2023-04-01	2023-04-30
NL	32768	10,49404838	2023-04-01	2023-04-30
SE	20720	10,96353958	2023-04-01	2023-04-30
BE	26624	8,27563375	2023-04-01	2023-04-30
IT	26624	4,45946821	2023-04-01	2023-04-30
ES	22528	4,25089904	2023-04-01	2023-04-30
AU	12288	18,56280326	2023-04-01	2023-04-30
IE	10240	3,83329602	2023-04-01	2023-04-30
DK	6144	17,89117179	2023-04-01	2023-04-30
FI	4096	9,73434235	2023-04-01	2023-04-30

Ekran 40: Desteğe konu tutar ülke destek oranı kapsamında hesaplanarak destek tutarı tespit edilebilir.

ÜLKE	HARCAMA DÖNEMİ	TOPLAM KULLANICI	AV. COST PER UNIQUE CLICK	DESTEĞE KONU TUTAR	ÜLKE DESTEĞİ ORANI	DESTEĞE KONU TUTARI
Amerika Birleşik Devletleri	Nis.23	475415	11,20527123	5.327.154,02	0,7	3.729.007,82

4. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 41: Meta Business Suite, sol menüde “Tüm Araçlar” sekmesine tıklanır.



Ekran 42: Açılan sayfada “Faturalandırma” başlığı seçilir.



Ekran 43: Açılan sayfada tarih filtrelemesi yapılarak ilgili fatura indirilir.

Ödeme hareketleri

Reklam hesabı

Mevcut bakiye 5.288,28 TL

İşlem tarihleri: 1 Ara 2022 - 31 Ara 2022

İşlem Kodu	Tarih	Tutar	Ödeme yöntemi	Ödeme durumu	KDV fatura kodu	İşlem
5799481140168792-11104844	29 Ara 2022	6.490,00 TL	[Redacted]	Ödendi	FBAD9-697-102313437	[Redacted]

Ekran 44: İndirilen faturada, faturalandırılan tutar bilgisi ile raporda yer alan harcama bilgisi karşılaştırılır. Karşılaştırma yapılırken ödeme durumu sütununda yer alan **"Ödendi"** ibaresine dikkat edilir.

Meta

Meta Platforms Ireland Limited
4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour
Dublin 2, Ireland
VAT Reg. No. IE9692928F

Hesap: [Redacted]
İşletme: [Redacted]
VAT Reg. No. [Redacted]

Fatura Raporu: 01.11.2022 - 01.12.2022

Meta Reklamları Ödemesi

Tarih	İşlem Kodu	Ödeme Yöntemi	Tutar	Ödeme Durumu
30.11.2022	5557941607653018-10985865	Visa	2.857,70 TL (TRY)	Ödendi
28.11.2022	5722264004554106-10968829	MasterCard	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
27.11.2022	5541864992594005-10966148	MasterCard	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
26.11.2022	5750342108412959-10961891	MasterCard	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
26.11.2022	5627729247340911-10959244	MasterCard	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
25.11.2022	5626084134172089-10954722	MasterCard	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
25.11.2022	5746107665503070-10951699	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
23.11.2022	5539606752819837-10941344	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
22.11.2022	5549057945208050-10931576	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
21.11.2022	5616795285100980-10925889	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
20.11.2022	5732620043518499-10921134	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
19.11.2022	5615116045268901-10915843	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
19.11.2022	5517945414985963-10910506	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
18.11.2022	5523870981060081-10906424	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
17.11.2022	5602377929876043-10901088	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
16.11.2022	5621065691340604-10895605	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
11.11.2022	5606651289448711-10863290	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
10.11.2022	5502755269838319-10859188	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
09.11.2022	5586143454832827-10851436	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
07.11.2022	5574728825974287-10838323	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
05.11.2022	5500866410027204-10825899	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
03.11.2022	5482016185245561-10812539	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
01.11.2022	5578733172240523-10800014	Visa	4.000,00 TL (TRY)	Ödendi
Faturalandırılan Toplam Tutar			110.857,70 TL (TRY)	
Eklenen Toplam Para			0,00 TL (TRY)	

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ