

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
İncelemeci Kuruluşlar ve Yararlanıcılar
için Dijital Pazarlama Kılavuzu



Google Ads

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekretaryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekretaryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekretaryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayımlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekretaryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1 Google Ads Hakkında	4
1.1. Google Ads Uygulamaları	6
1.2. Google Ads'de Maliyetlendirme	8
2 Kullanıcı Yetkilendirme	7
3 Firma Tüzel Kişilik Bilgilerinin Kontrolü	9
4 Ödeme Yöntemi Kontrolü	10
5 Reklam Giderlerinin Raporlandırılması ve Faturalandırılması	12
6 Ürün Reklamlarında Hazırlanacak XML	15
7 Ürün Bazlı Rapor Alma	17

1. Google Ads Hakkında

Google Ads, Google'ın dijital reklamcılık programıdır. Google Ads ile çevrimiçi reklamlar oluşturarak kullanıcılara, sunduğunuz ürün ve hizmetlerle ilgilendikleri anda ulaşabilirsiniz. Reklamınızın görüntüleneceği yeri seçer, kendinize uygun bir bütçe belirler ve reklamınızın etkisini ölçersiniz.

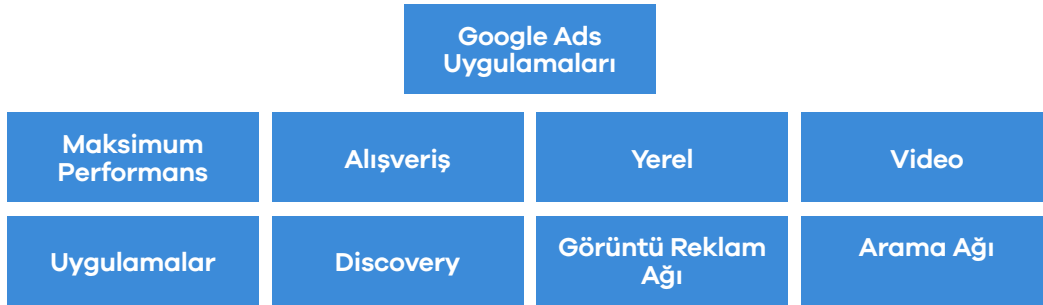
1.1. Google Ads Uygulamaları

Google Ads'de üç temel reklam türü vardır:

Arama Ağı kampanyaları - Genelde metin biçiminde olan bu reklamlar kullanıcılar ürünlerinize benzer bir ürün veya hizmet aradığında Google Arama sonuçları sayfasında gösterilir.

Görüntülü Reklam Ağı kampanyaları - Genelde görsel biçiminde olan bu reklamlar müşterilerinizin ziyaret ettiği web sitelerinde veya uygulamalarda gösterilir.

Video kampanyaları - Genelde 6 veya 15 saniyelik videolardan oluşan bu reklamlar YouTube içeriği oynatılmadan önce veya oynatılırken gösterilir. Genişletilmiş Google ADS reklam uygulamaları Tablo 1'de listelenmiştir.



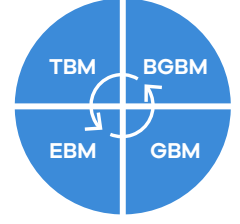
1.2. Google Ads'de Maliyetlendirme

Müşterilerin sitenizde doğrudan işlem yapmasını istiyorsanız ve dönüşüm izleme özelliğini kullanıyorsanız dönüşümlere odaklanmak ve edinme başına maliyet (EBM) teklifini kullanmak sizin için uygun seçenek olabilir.

Web sitenize trafik çekmek istiyorsanız tıklamalara odaklanmak sizin için ideal bir yöntem olabilir. Tıklama başına maliyet (TBM) teklifi, kampanyanız için doğru strateji olabilir.

Amacınız marka bilinirliğini artırmaksa gösterimlere odaklanmak sizin için uygun strateji olabilir. **Bin görüntülenebilir gösterim başına maliyet (gBGBM)** teklifini kullanarak mesajınızı müşterilere ulaştırabilirsiniz.

Video reklamlar yayınlıyor ve reklamlarınızın görüntüleme veya etkileşim sayısını artırmak istiyorsanız görüntüleme başına maliyet (GBM) ya da bin gösterim başına maliyet (BGBM) tekliflerinden yararlanabilirsiniz.



Google Ads üzerinde farklı kampanya türleri ve stratejiler mevcuttur. Kampanya oluşturmadan önce sektör ortalamalarını incelemek bütçenizin etkin ve doğru yönetimi açısından önem arz etmektedir.

Tıklama oranı (TO); kullanıcıların reklamlarınızı gördükten sonra bu reklamlara tıklaması ile ortaya çıkan oranı ifade etmektedir.

Arama ağı reklamlarının TO'su %3,17 iken, Google görüntülü reklamlarının sektörler genelinde TO'su %0,46'dır.

Arama ağı TO'su ile görüntülü reklamlar TO'su arasında oluşan bu fark; arama ağı reklamlarında kullanıcıların ürün ya da hizmetinizle ilişkili doğrudan ya da dolaylı olarak aktif bir arayışta olmasıdır. Görüntülü reklamlarda kullanıcılar daha pasif bir rol üstlenmektedir.

Reklam verenler arama ağı reklamlarına tıklama başına 2,69 \$ öderken, görüntülü reklamlar için ortalama TBM 0,63 \$. Arama ağı reklamları için ortalama e-ticaret dönüşüm oranı %2,81'dir. Görüntülü reklamlar için ortalama dönüşüm oranı %0,59'dur.

Belirtilen oranlar belirli bir örneklem üzerindeki küresel nitelikteki değerleri sunmaktadır. Yeni bir pazarda Google ADS kampanyası oluşturmadan önce ülke özelindeki sektör ortalamaları detaylı şekilde analiz edilmelidir.

Google Ads İçin Tıklama Oranı, Tıklama Maliyeti ve Etkileşim Oranı Ortalamaları (2023)¹

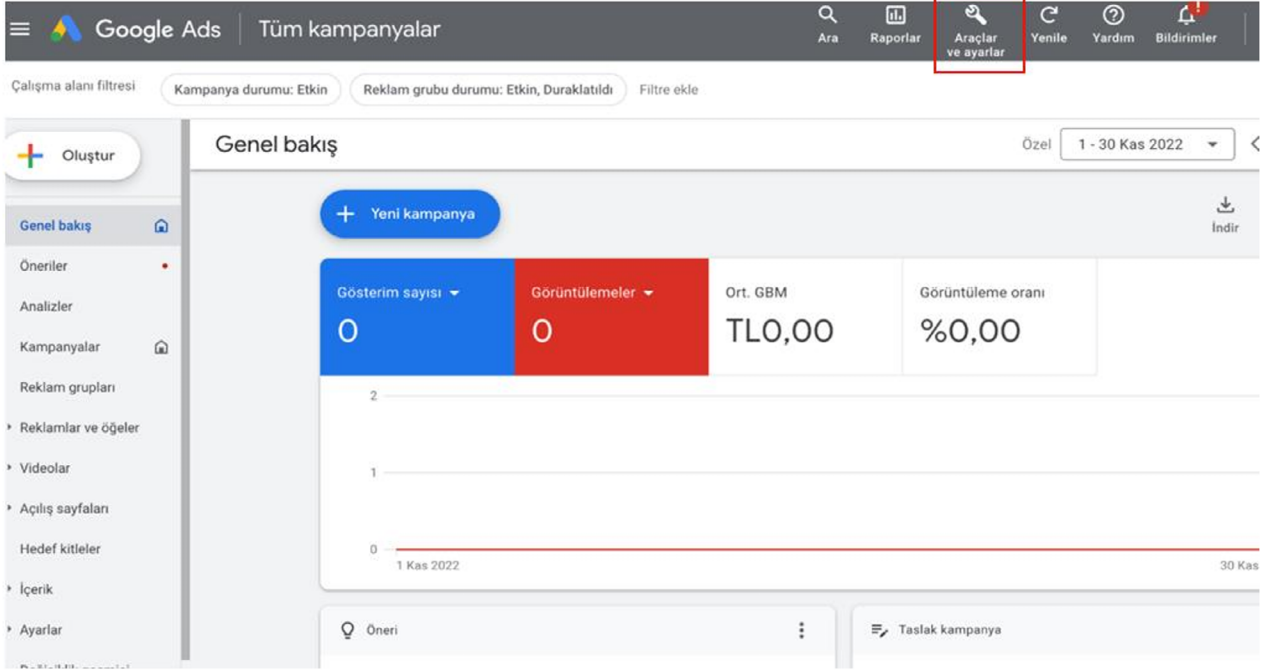
Sektör	Ortalama Tıklama Başlı Maliyet	Ortalama Tıklama Oranı	Ortalama Dönüşüm Oranı
Sanat & Eğlence	3,13 \$	%8,12	%13,41
Hayvanlar & Evcil Hayvanlar	2,72 \$	%6,46	%1,57
Giyim / Moda & Takı	1,55 \$	%11,78	%3,03
Avukatlar & Hukuk Hizmetleri	9,21 \$	%4,76	%7,00
Otomotiv -- Satılık	2,08 \$	%8,77	%5,72
Otomotiv -- Tamir, Servis & Parçalar	3,06 \$	%5,91	%12,61
Güzellik & Kişisel Bakım	2,89 \$	%6,87	%8,16
İş Hizmetleri	5,47 \$	%5,11	%4,94
Kariyer & İstihdam	3,78 \$	%6,67	%3,11
Diş Hekimleri & Diş Hizmetleri	6,69 \$	%5,34	%10,40
Eğitim & Öğretim	4,10 \$	%6,41	%7,07
Finans & Sigorta	4,01 \$	%6,18	%4,11
Mobilya	2,77 \$	%6,19	%2,57
Sağlık & Fitness	4,18 \$	%6,44	%8,40
Ev & Ev Geliştirme	6,55 \$	%4,80	%10,22
Endüstriyel & Ticari	4,35 \$	%5,57	%7,91
Kişisel Hizmetler (Düğünler, Temizlikçiler, vb.)	3,90 \$	%7,54	%8,70
Hekimler & Cerrahlar	3,97 \$	%6,73	%13,12
Emlak	1,55 \$	%9,09	%2,88
Restoranlar & Yiyecek	1,95 \$	%8,65	%5,06
Alışveriş, Koleksiyonlar & Hediyeler (Genel)	2,44 \$	%6,39	%3,69
Spor & Rekreasyon	1,77 \$	%10,53	%5,69
Seyahat	1,63 \$	%10,03	%3,87

¹ Google Ads Benchmarks 2023: Key Trends & Insights for Every Industry | WordStream

2. Kullanıcı Yetkilendirme

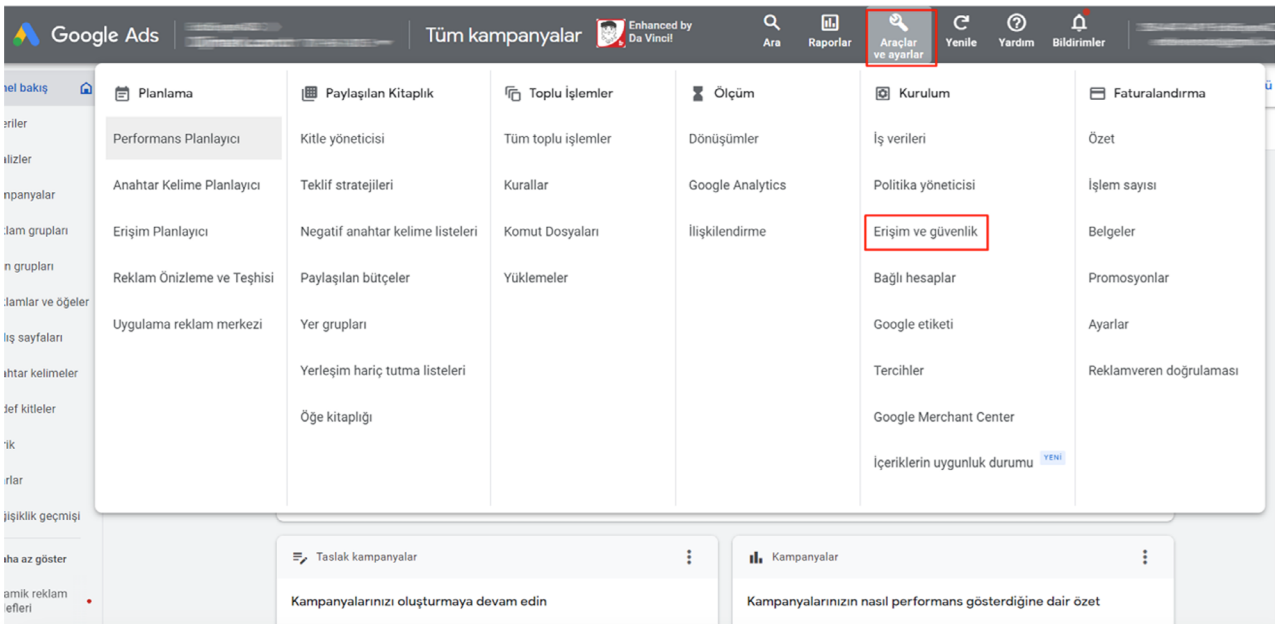
Erişim yetkisi yararlanıcı tarafından incelemeci kuruluşa verilecektir.

Ekran 1: Erişim verilmesi için Google reklam hesabına firma tarafından giriş yapıldıktan sonra **'Araçlar ve Ayarlar'** sekmesine tıklanır.



The screenshot shows the Google Ads dashboard interface. The top navigation bar includes the Google Ads logo, 'Tüm kampanyalar' (All campaigns), and several utility icons: 'Ara' (Search), 'Raporlar' (Reports), 'Araçlar ve ayarlar' (Tools and Settings), 'Yenile' (Refresh), 'Yardım' (Help), and 'Bildirimler' (Notifications). The 'Araçlar ve ayarlar' icon is highlighted with a red box. Below the navigation bar, there are filters for 'Çalışma alanı filtresi' (Working area filter), 'Kampanya durumu: Etkin' (Campaign status: Active), 'Reklam grubu durumu: Etkin, Duraklatıldı' (Ad group status: Active, Paused), and 'Filtre ekle' (Add filter). The main content area is titled 'Genel bakış' (Overview) and shows a '+ Yeni kampanya' (New campaign) button, a 'Gösterim sayısı' (Number of impressions) of 0, a 'Görüntülemeler' (Views) of 0, 'Ort. GBM' (Avg. GBM) of TLO,00, and 'Görüntüleme oranı' (View rate) of %0,00. A chart below these metrics shows a single data point for '1 Kas 2022' with a value of 0. The left sidebar contains a navigation menu with options like 'Oluştur' (Create), 'Genel bakış' (Overview), 'Öneriler' (Suggestions), 'Analizler' (Analytics), 'Kampanyalar' (Campaigns), 'Reklam grupları' (Ad groups), 'Reklamlar ve öğeler' (Ads and elements), 'Videolar' (Videos), 'Açılış sayfaları' (Landing pages), 'Hedef kitleler' (Target audiences), 'İçerik' (Content), and 'Ayarlar' (Settings).

Ekran 2: Araçlar ve ayarlar altında yer alan **'Kurulum'** başlığı altındaki **'Erişim ve Güvenlik'** seçeneği üzerinden ilerlenir.



The screenshot shows the 'Kurulum' (Setup) section of the Google Ads dashboard. The top navigation bar is the same as in Ekran 1, with 'Araçlar ve ayarlar' highlighted. The main content area is divided into several columns: 'Planlama' (Planning), 'Paylaşılan Kitaplık' (Shared library), 'Toplu İşlemler' (Bulk actions), 'Ölçüm' (Measurement), 'Kurulum' (Setup), and 'Faturalandırma' (Billing). The 'Kurulum' column is expanded, showing a list of options: 'İş verileri' (Business data), 'Politika yöneticisi' (Policy manager), 'Erişim ve güvenlik' (Access and security), 'Bağlı hesaplar' (Linked accounts), 'Google etiketi' (Google tag), 'Tercihler' (Preferences), 'Google Merchant Center', and 'İçeriklerin uygunluk durumu' (Content suitability status). The 'Erişim ve güvenlik' option is highlighted with a red box. The left sidebar is the same as in Ekran 1. At the bottom, there are two cards: 'Taslak kampanyalar' (Draft campaigns) with the text 'Kampanyalarınızı oluşturmaya devam edin' (Continue creating your campaigns) and 'Kampanyalar' (Campaigns) with the text 'Kampanyalarınızın nasıl performans gösterdiğine dair özet' (Summary of how your campaigns are performing).

Ekran 3: 'Kullanıcılar' başlığı seçili olarak gelecektir. Yeni kullanıcı eklemek için sol tarafta bulunan **'artı (+)'** butonuna tıklanır.

Kullanıcılar Yöneticiler Güvenlik

Bu tablo ilgili hesaba erişimi olan kullanıcıları göstermektedir. Faturalandırmayı yöneten kullanıcıları yönetmek için "Faturalandırma ve ödemeler" ayarlarındaki ["Ödeme kişileri" bölümüne](#) gidin.

+ Filtre ekle

Kullanıcı ↑	Son oturum açma tarihi	Erişim düzeyi	Kimlik doğrulama yöntemi	Daveti gönderen	Eklendiği tarih	İşlemler
	24 Kas 2022	Yönetici	2 adimli doğrulama		10 Eki 2020	Erişimi kaldır

1 - 1 / 1

Ekran 4: E-posta alanına yetkilendirilecek olan kuruma ait ilgili e-posta adresini yazılır. Erişim düzeyi olarak **'Sadece Okuma'** seçeneğini seçerek **"Davetiye gönder"** butonuna tıklanır.

← Google Ads Erişim ve güvenlik Enhanced by Da Vinci!

Kullanıcılar Yöneticiler Güvenlik

Başkalarının ASIN PAN hesabına erişmeler için davet et

E-posta davetiyenizi kabul eden kullanıcılar ASIN PAN hesabına erişebilecek. Google Hesapları yoksa bir tane oluşturmaları gerekir. [Daha fazla bilgi](#)

E-posta

E-posta adresi

Hesap erişim düzeyi seç

ayrıntılı karşılaştırmayı gizle

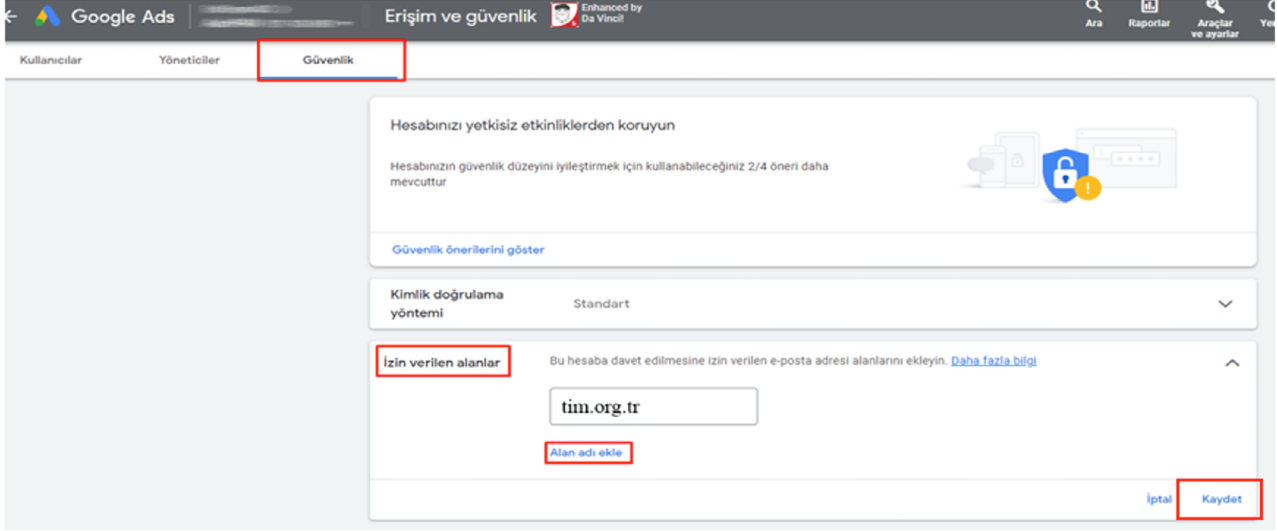
Yalnızca e-posta Faturalandırma Sadece okuma Standart Yönetici

Kampanyaları görüntüleyin ve planlama araçlarını kullanın			✓	✓	✓
Kampanyaları düzenle				✓	✓
Fatura bilgilerini görüntüleme		✓	✓	✓	✓
Fatura bilgilerini düzenleme		✓		✓	✓
Raporları görüntüleme	✓		✓	✓	✓
Raporları düzenleme			✓	✓	✓
Kullanıcıları, yöneticileri ve ürün bağlantılarını görüntüleme			✓	✓	✓
Yalnızca e-posta alan kullanıcıları ekleme			✓	✓	✓
Kullanıcıları, yöneticileri ve ürün bağlantılarını düzenleme					✓

Davetiye gönder İptal

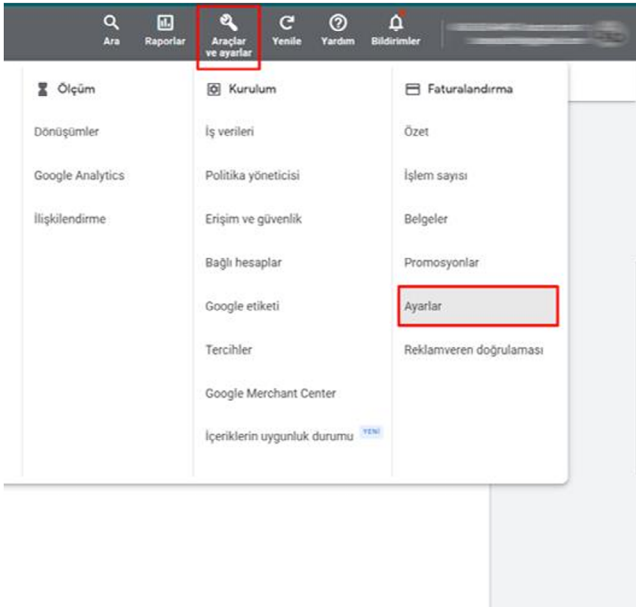
Not: İlgili işlemin yapılabilmesi için, işlem yapan yetkili hesabında hesaba kişi ekleme ve yönetme erişimi bulunmalıdır.

Ekran5: Kullanıcılar alanında e-posta erişimi verirken hata alındığında 'Güvenlik' başlığı altında 'izin verilen alanlar' bilgisi kontrol edilmelidir. Bu bölümde ilgili uzantı yoksa (tim.org.tr, oaib.org.tr, uib.org.tr gibi) düzenleme yapılmalıdır.

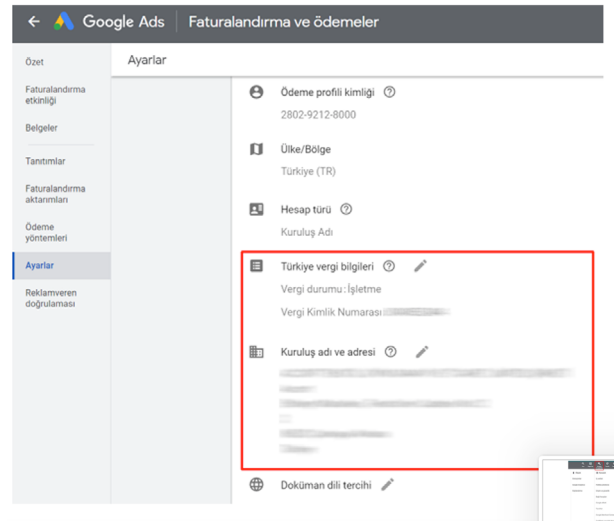


3. Firma Tüzel Kişilik Bilgilerinin Kontrolü

Ekran 6: Araçlar ve Ayarlar > Ayarlar işlem adımlarını takip edilir.



Ekran 7: Açılan sayfada kuruluşla ilgili detaylara ulaşılabacaktır.



4. Ödeme Yöntemi Kontrolü

Ekran 8: Yararlanıcının ödeme yaptığı karta ait genel bilgilere ulaşmak için **'Ayarlar ve Araçlar'** sekmesine tıklanır.

Ekran 9: Faturalandırma menüsü altında yer alan **'Ayarlar'** başlığına tıklanır.

Ekran 10: Hesaba tanımlı kartların kontrolü için açılan alanda **'Ödeme yöntemleri'** başlığına tıklanır.

Not: Ön onay formunda iletilen kart bilgileri ile hesaba tanımlı olan kart bilgilerinin son 4 hanesi bu aşamada kontrol edilir.

Ekran 11: Yararlanıcının ödeme yöntemi hakkında bilgi almak için aynı alanda 'Özet' başlığına tıklanır. İşaretili alanda eşikli, otomatik ya da manuel seçeneklerinden birisi görüntülenecektir.

← Google Ads Faturalandırma ve ödemeler Ara Raporla

Özet

Faturalandırma etkinliği

Belgeler

Tanıtlar

Faturalandırma aktarımları

Ödeme yöntemleri

Ayarlar

Reklamveren

Sonraki otomatik ödeme ⓘ

1 Oca veya
bakiyeniz ₺500,00 tutarına ulaştığında

Ödeme yapın

Son ödeme

₺500.00 24 Ara 2022

Eşik ödemesi

Visa

Bütçelerinizi artırın: En yoğun günlerde reklamlarınızın yayını durduruldu. Sınırlı bütçenizi düzenlem

Aralık 2022 Kasım ayından itibaren bakiye + Net maliyet ⓘ - Ödemeler

Sayılar gerçek zamanlı olarak

Ödeme Yöntemleri

1- Otomatik Ödeme

Reklam maliyetleri her ayın ilk gününde veya hesap ödeme eşiği olarak bilinen, önceden belirlenmiş bir tutara ulaştığında ücretlendirilir. İlgili bakiye Google tarafından hesaba tanımlı karttan otomatik olarak çekilir.

2- Manuel Ödeme

Reklam harcaması yapabilmek için öncelikle hesaba ücret aktarımı yapılır. Bu ücret reklam harcaması gerçekleştiğinde Google tarafından hesaptaki tutardan tahsil edilir. Bu ödeme yöntemi ön ödemeli yöntem olarak da değerlendirilebilir.

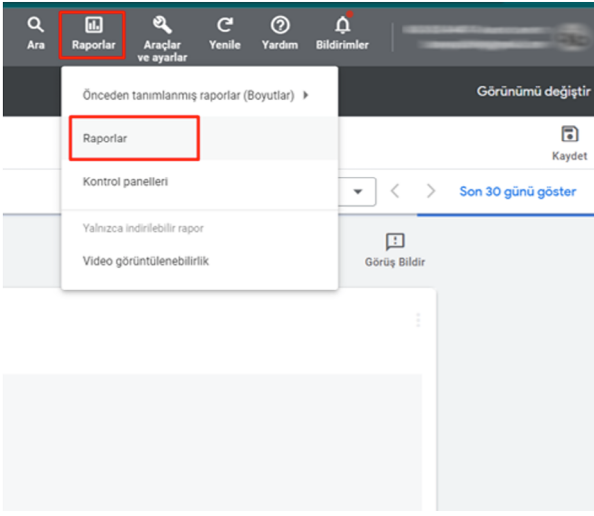
3- Aylık Faturalandırma

Google reklam maliyetleri için bir kredi limiti sunar. Ülkeye bağlı olarak çek, banka havalesi ya da başka bir ödeme yöntemiyle ödeme yapılabilir.

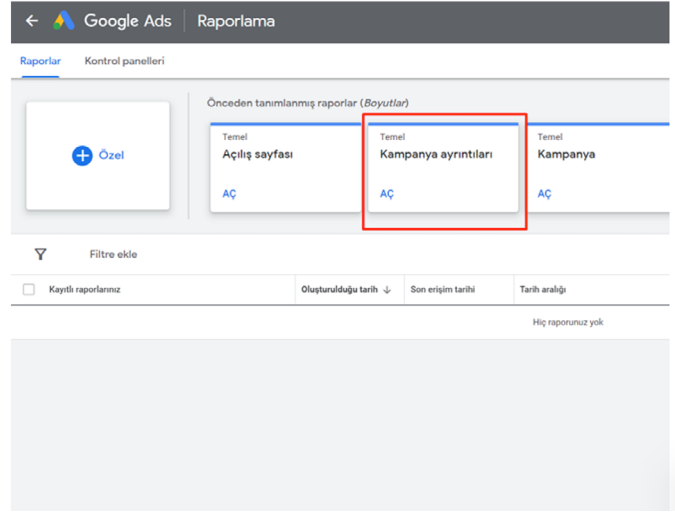
İlgili işletme belirli şartları karşılıyorsa, aylık faturalandırma ödeme ayarı için başvuruda bulunabilir. Bu ödeme yönteminde ilgili harcama Google tarafından faturalandırılmaktadır.

5. Reklam Giderlerinin Raporlandırılması ve Faturalandırılması

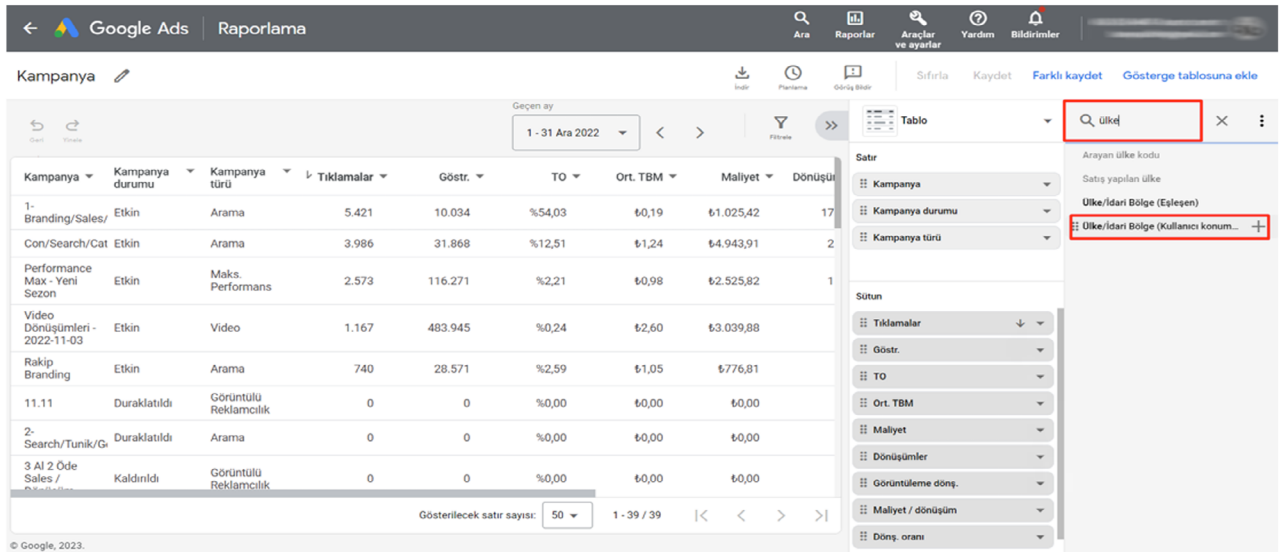
Ekran 12: Kampanyaların detaylarını görüntülemek için üst panelde bulunan **"Raporlar"** menüsünden **"Raporlar"** başlığına tıklanır.



Ekran 13: Açılan ekranda hazır olan **"Kampanya ayrıntıları"** raporu açılır.



Ekran 14: Açılan ekranda sağ tarafta bulunan alanı kullanarak rapora ülke metriği eklenir. İlgili metriği eklemek için arama alanına ülke yazılır, gelen sonuçlardan **Ülke/İdari Bölge (Kullanıcı konumu)** metriği sağ tarafında bulunan **+** butonuna tıklanır.



Ekran 15: Rapordaki tarih filtresi alanı kullanılarak rapor filtrelenir ve ardından indir butonuna tıklanarak Excel.csv formatı seçilerek ilgili rapor indirilir.

The screenshot shows the Google Ads reporting interface. At the top, there is a navigation bar with 'Google Ads' and 'Raporlama' (Reporting). Below this, there is a search bar and several icons for 'Ara' (Search), 'Raporlar' (Reports), 'Araçlar ve ayarlar' (Tools and Settings), 'Yardım' (Help), and 'Bildirimler' (Notifications). The main area displays a table of campaign data. A date filter is set to '1 - 31 Ara 2022'. A download menu is open, showing options for '.csv', 'Excel.csv', '.tsv', '.xml', '.csv.gz', '.xml.gz', '.pdf', and '.png'. The 'Excel.csv' option is selected. The table below shows columns for 'Kampanya', 'Kampanya durumu', 'Kampanya türü', 'Ülke/İdari Bölge (Kullanıcı konumu)', 'Tıklamalar', 'Göstr.', 'Maliyet', 'Dönüşümler', 'Görüntüleme döş.', 'Maliyet / dönüşüm', and 'Dönş. oranı'.

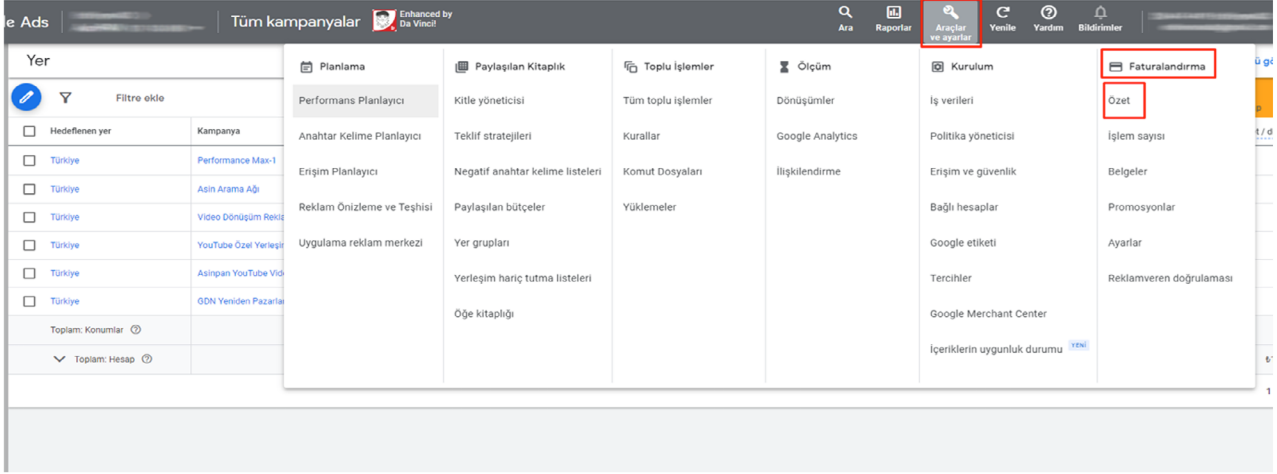
Kampanya	Kampanya durumu	Kampanya türü	Ülke/İdari Bölge (Kullanıcı konumu)	Tıklamalar	Göstr.	Maliyet	Dönüşümler	Görüntüleme döş.	Maliyet / dönüşüm	Dönş. oranı
1- Branding/Sales/	Etkin	Arama	Türkiye	5.421	10.032					
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Türkiye	3.980	31.842					
Performance Max - Yeni Sezon	Etkin	Maks. Performans	Türkiye	2.569	116.243					
Video Dönüşümleri - 2022-11-03	Etkin	Video	Türkiye	1.167	483.945					
Rakip Branding	Etkin	Arama	Türkiye	740	28.564					
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Azerbaycan	3	8					
Con/Search/Cat	Etkin	Arama	Avusturya	2	2	%100,00	€4,01	€8,02	0,00	0
Performance Max - Yeni	Etkin	Maks. Performans	Azerbaycan	2	9	%22,22	€0,38	€0,76	0,00	0

Ekran 16: İndirilen raporda **Maliyet** sütunu kampanya harcamasını, **Ülke/İdari Bölge (Kullanıcı konumu)** ise ilgili harcamanın hangi ülkelerde yapıldığı bilgisini vermektedir.

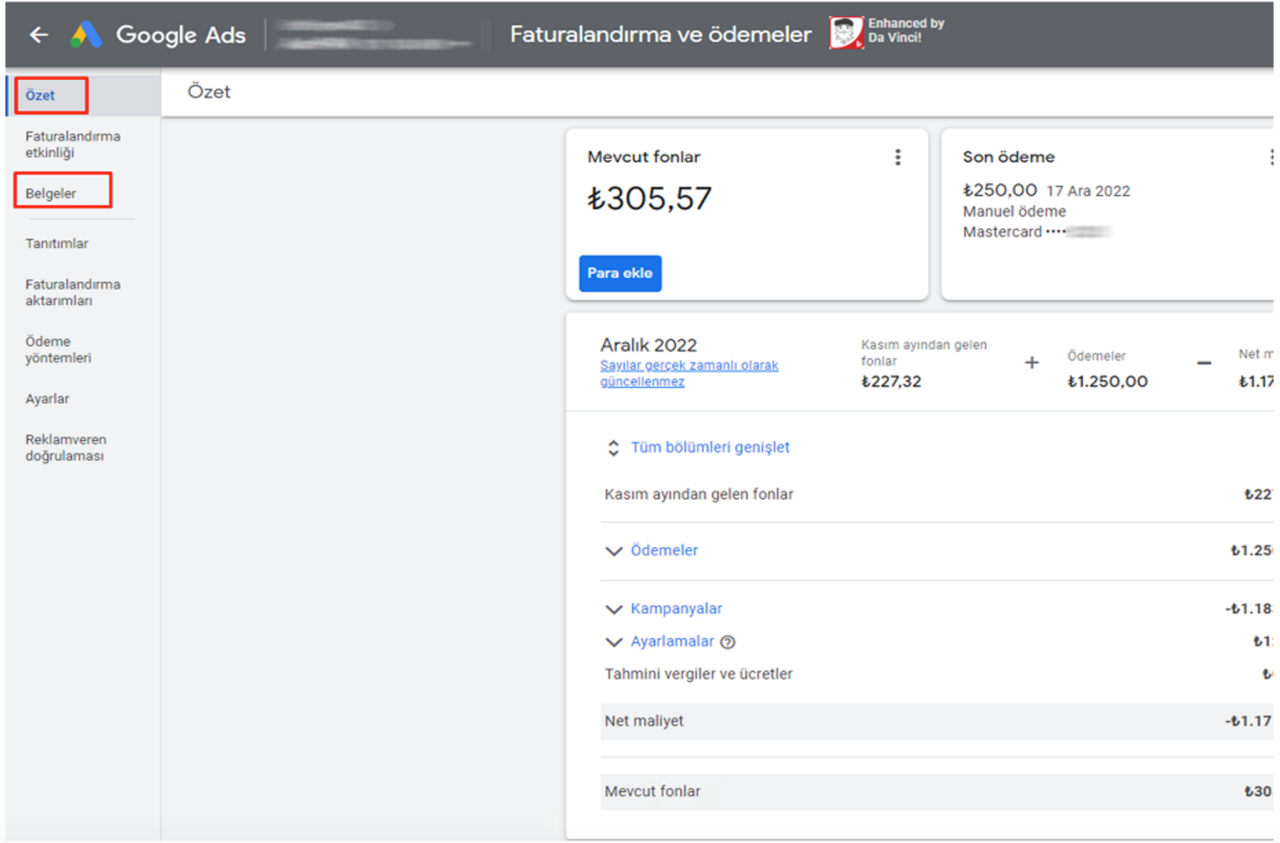
The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following columns: A (Kampanya), B (Kampanya durumu), C (Kampanya türü), D (Ülke/İdari Bölge (Kullanıcı konumu)), E (Para birimi), F (Tıklamalar), G (Göstr.), H (TO), I (Ort. TBM), J (Maliyet), K (Dönüşümler), L (Görüntüleme), M (Maliyet / dönüşüm), N (Dönş. oranı). The data is filtered for the date range 1 - 31 Ara 2022. The table shows various campaigns and their performance across different countries and regions.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Kampanya	Kampanya durumu	Kampanya türü	Ülke/İdari Bölge (Kullanıcı konumu)	Para birimi	Tıklamalar	Göstr.	TO	Ort. TBM	Maliyet	Dönüşümler	Görüntüleme	Maliyet / dönüşüm	Dönş. oranı
1- Branding	Etkin	Arama	Türkiye	TRY	5.421	10.032	54,04%	0,19	1025,42	179,36	0	5,72	3,31%
Con/Search	Etkin	Arama	Suudi Arabistan	TRY	0	2	0,00%	--	0	0	0	--	0
Video Dönüşümü	Etkin	Video	Türkiye	TRY	1.167	483.945	0,24%	2,6	3039,88	8	4	379,98	0,03%
Performans	Etkin	Maks. Performans	Endonezya	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0
Performans	Etkin	Maks. Performans	Azerbaycan	TRY	2	9	22,22%	0,38	0,76	0	0	--	0,00%
Con/Search	Etkin	Arama	Kirgizistan	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0
Performans	Etkin	Maks. Performans	Bulgaristan	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0
Performans	Etkin	Maks. Performans	Hollanda	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0
Con/Search	Etkin	Arama	Bangladeş	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0
Con/Search	Etkin	Arama	İzlanda	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0
Con/Search	Etkin	Arama	Kamboçya	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0
Con/Search	Etkin	Arama	Azerbaycan	TRY	3	8	37,50%	0,94	2,81	0	0	--	0,00%
Performans	Etkin	Maks. Performans	Suudi Arabistan	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0
Rakip Branding	Etkin	Arama	Kirgizistan	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0
Con/Search	Etkin	Arama	Kuveyt	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0
Con/Search	Etkin	Arama	Pakistan	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0
Rakip Branding	Etkin	Arama	İrlanda	TRY	0	2	0,00%	--	0	0	0	--	0
Rakip Branding	Etkin	Arama	Azerbaycan	TRY	0	2	0,00%	--	0	0	0	--	0
Con/Search	Etkin	Arama	Arjantin	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0
Performans	Etkin	Maks. Performans	Fransa	TRY	1	1	100,00%	0,99	0,99	0	0	--	0,00%
Performans	Etkin	Maks. Performans	Irak	TRY	0	3	0,00%	--	0	0	0	--	0
Performans	Etkin	Maks. Performans	Filistin	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0
Con/Search	Etkin	Arama	Irak	TRY	0	3	0,00%	--	0	0	0	--	0
Performans	Etkin	Maks. Performans	Ukrayna	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0
Con/Search	Etkin	Arama	Gürcistan	TRY	0	0	0	--	0	0	0	--	0
Con/Search	Etkin	Arama	Türkiye	TRY	3.980	31.842	12,50%	1,24	4927,57	29	0	169,92	0,73%
Performans	Etkin	Maks. Performans	Kuveyt	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0
Con/Search	Etkin	Arama	Ukrayna	TRY	0	1	0,00%	--	0	0	0	--	0

Ekran 17: Yapılan harcamaların kontrolü **'Araçlar ve Ayarlar'** menüsü altındaki **'Faturalandırma'** başlığı altında yer alan **'Özet'** alanından yapılabilir.

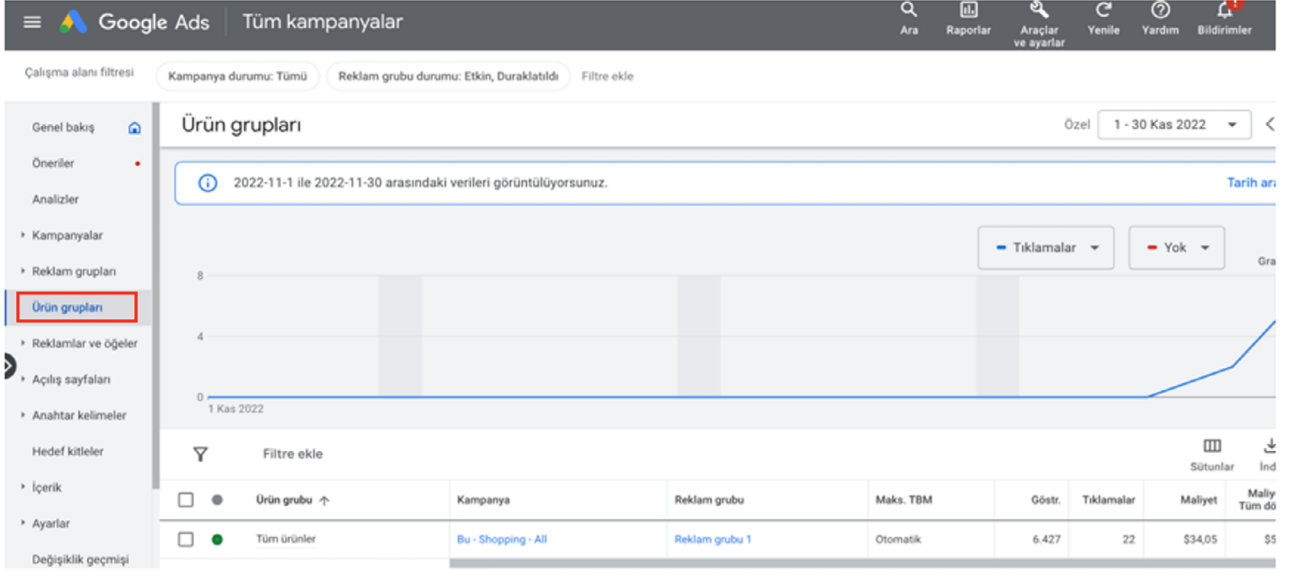


Ekran 18: **'Özet'** başlığı içinde **'Belgeler'** sekmesine tıklanarak ilgili hesaba ait tüm fatura belgelerine ulaşılabilir.

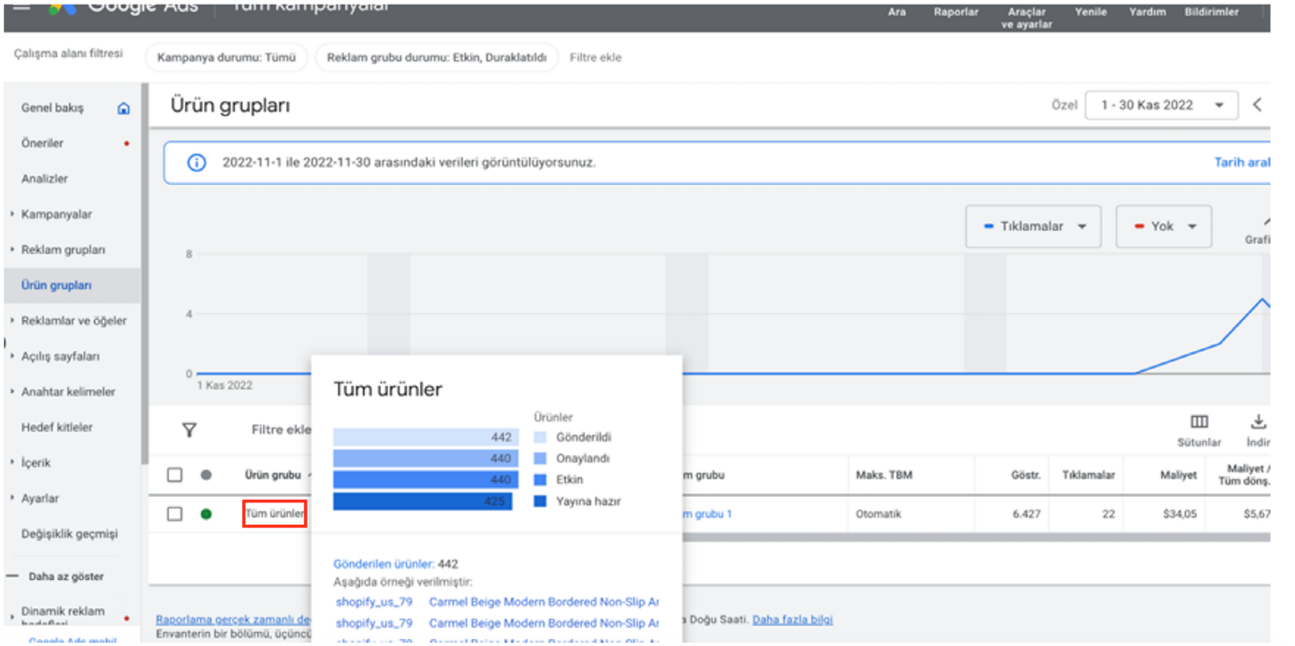


6. Ürün Reklamlarında Hazırlanacak XML

Ekran 19: Ürün satışı için kullanılan 'Alışveriş Reklamlarında' bu ürünlere ait bazı detayların incelenmesi gerekmektedir. Bunun için panelde sol menüde yer alan 'Ürün Grupları' başlığına tıklanır.



Ekran 20: Açılan sayfada 'Tüm Ürünler' başlığına imleç yaklaştığında aşağıdaki ekran görüntüsünde görüldüğü gibi bir pencere açılacaktır. Bu pencerede yer alan 'Gönderilen ürünler' seçeneğine tıklanır.



Ekran 21: Desteğe konu XML'in kontrolü bu aşamada yapılacaktır. Açılan ekranda alışveriş reklamlarında yer alan ürünler bulunmaktadır. Ürün detaylarını görüntülemek için ilgili ürüne tıklılır.

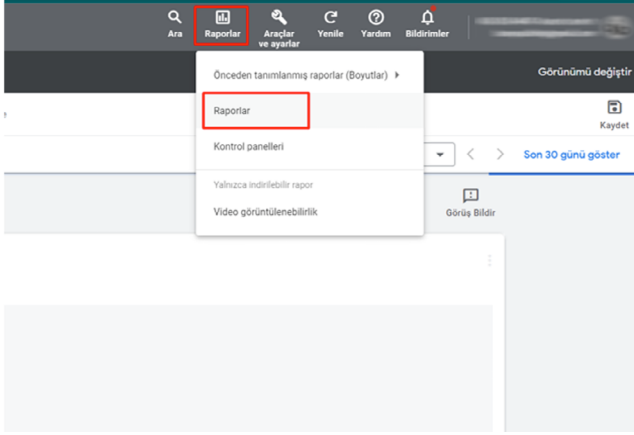
Ekran 22: Ürün detayına girildiğinde 'Ürün Özellikleri' görüntülenmektedir. 'Daha Fazla Özellik Görüntüle' alanına tıklanarak marka ve KTÜN gibi ürüne ait diğer bilgiler görüntülenebilir.

Ekran 23: Açılan alt alanda ekran görüntüsünde görüldüğü gibi detaylı bilgiler yer almaktadır. Bu bilgiler içinde KTÜN (GTIN) ve marka bilgileri yer almaktadır. Eğer yararlanıcının XML yapısında bu bilgiler yer almıyorsa başvuru öncesi bu eksikliği tamamlayabilir.

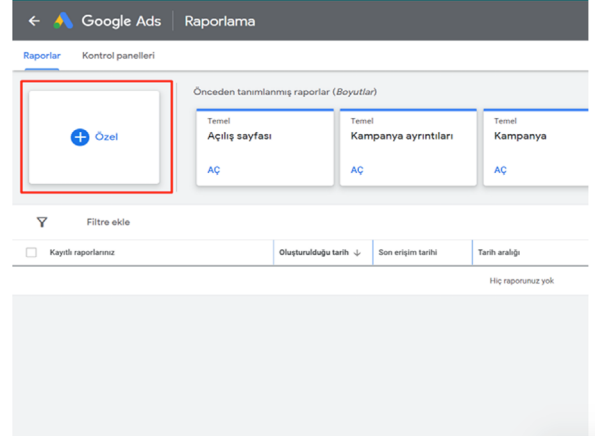
Bağla	
Fiyat	\$53,99
Stok Durumu	Stokta var
Feed etiketi, Dil	US, İngilizce
Marka	
Koşul	Yeni
Google ürün kategorisi	Ev ve Bahçe
Ürün türü	indoor area rug
Özel etiket 0-4	—
Kanal, kanal ayrıcalığı	Çevrimiçi, Tek kanal
GTIN	00840268209964
MPN	—
Resim bağlantısı	

7. Ürün Bazlı Rapor Alma

Ekran 24: Desteğe konu kampanyaların ürün bazlı detaylarını görüntülemek için üst panelde bulunan **Raporlar** menüsünden **Raporlar** başlığına tıklanır.

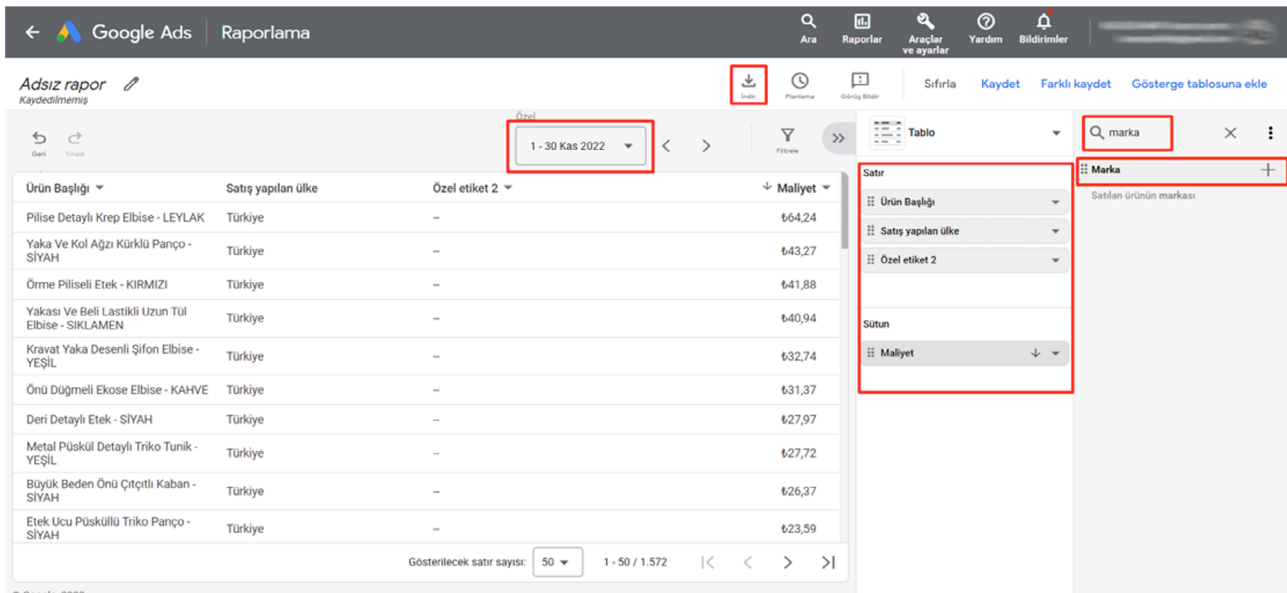


Ekran 25: Açılan ekranda Özel rapor oluşturmak için ilgili butona tıklanır.



Ekran 26: Açılan ekranda arama konsolu kullanılarak **Ürün Başlığı**, **Satış Yapılan Ülke** ve **Maliyet** metrikleri eklenir. Bu metriklere ek olarak KTÜN bilgisini eklemek için Özel Etiket alanları kullanılabilir. Dilenirse yine arama konsolu kullanılarak farklı metrikler eklenebilir.

Son olarak rapordaki tarih filtresi alanı kullanılarak rapor filtrelenir ve daha sonra indir butonuna tıklanarak Excel.csv formatını seçilir ve ilgili rapor indirilir.



Not: Ön onay formunda iletilen kart bilgileri ile hesaba tanımlı olan kart bilgilerinin son 4 hanesi bu aşamada kontrol edilir.

Ekran 27: İndirilen raporda, marka, hedef ülke, KTÜN bazlı filtrelemeler yapılarak ilgili harcamalar görüntülenebilmektedir.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Ürün Başlığı	Satış ya	Özel €	Marka	Para bir	Maliyet	
2	Pilise Detaylı Krep E	Türkiye	868519		TRY	64,24	
3	Yaka Ve Kol Ağzı Kü	Türkiye	868519		TRY	43,27	
4	Örme Piliseli Etek -	Türkiye	868519		TRY	41,88	
5	Yakası Ve Beli Lastik	Türkiye	868825		TRY	40,94	
6	Kravat Yaka Desenli	Türkiye	868825		TRY	32,74	
7	Önü Düğmeli Ekose	Türkiye	868825		TRY	31,37	
8	Deri Detaylı Etek - S	Türkiye	868325		TRY	27,97	
9	Metal Püskül Detay	Türkiye	868825		TRY	27,72	
10	Büyük Beden Önü Ç	Türkiye	868825		TRY	26,37	
11	Etek Ucu Püsküllü T	Türkiye	868825		TRY	23,59	
12	Buket Kaban - SİYA	Türkiye	868825		TRY	19,96	
13	Örme Kombinli Eko	Türkiye	868825		TRY	19,73	
14	Kolu Şeritli Cepli Tri	Türkiye	868519		TRY	18,12	
15	Dalgıç Kumaş Swea	Türkiye	868519		TRY	15,37	
16	Piliseli Büyük Beden	Türkiye	868519		TRY	13,82	
17	Yakası Ve Beli Lastik	Türkiye	868519		TRY	13,77	
18	Büyük Beden Kapıtc	Türkiye	868628		TRY	13,27	
19	Balon Kol Piliseli Şif	Türkiye	868519		TRY	13,03	
20	Dik Yaka Düğmeli Ka	Türkiye	868519		TRY	12,77	
21	Ekose Kırçillı Kaban	Türkiye	868519		TRY	12,58	
22	Rahat Kalıp Gömlek	Türkiye	868519		TRY	12,56	
23	Piliseli Scuba Krep E	Türkiye	868863		TRY	12,47	
24	Deri Görünümlü Düğ	Türkiye	868519		TRY	12,13	
25	Kemerli Diz Altı Kab	Türkiye	868519		TRY	11,72	
26	Önü Fermuar Detay	Türkiye	868312		TRY	11,47	
27	Tensel Kumaş Cepli	Türkiye	868519		TRY	11,24	
28	Büyük Beden Uzun I	Türkiye	868519		TRY	11,19	
29	Büyük Beden Önü B	Türkiye	868012		TRY	11,1	

Ekran 28: İndirilen ekstrenin devam eden sayfasında kampanya bazlı harcamalar yer almaktadır.



Nereye

[Blurred text]

Ayrıntılar

Hesap Kimliği.....
Ödeme hesabı kimliği.....
Ödeme profili kimliği.....
Hesap özeti tarihi.....

Google Ads

1 Kas 2022 - 30 Kas 2022 özeti

Başlangıç bakiyesi	₺2.057,98
Toplam yeni hareket	₺156.436,00
Toplam ücret *	₺7.807,47
Toplam alınan ödeme	-₺160.000,00
TRY cinsinden kapanış bakiyesi	₺6.301,45

*Reklamın gösterildiği belirli ülkelerde işletmeniz ek ücretlere [ör. Yasal İşletim Maliyetleri, Dijital Hizmetler Vergisi (DHY) Ücreti vb.] tabidir. Ücretler ve ödemeler hakkında daha fazla bilgi: <https://support.google.com/google-ads/answer/9750227>

Bu bir fatura değil.

Bu, yukarıda belirtilen tarih aralığı için fatura hareketlerinizin özetidir.

Hesap: [Redacted]
Hesap kimliği: [Redacted]
1 Ara 2022 - 31 Ara 2022

Açıklama	Miktar	Birim	Tutar (₺)
Con/Search/Categories	3986	Tıklama	4.943,83
Video Dönüşümleri - 2022-11-03	483938	Gösterim	3.039,73
Performance Max - Yeni Sezon	37281	Gösterim	1.264,05
Performance Max - Yeni Sezon	2005	Tıklama	1.258,89
1-Branding/Sales/	5421	Tıklama	1.025,42
Rakip Branding	740	Tıklama	776,80
Geçersiz etkinlik - Hizmetin Asıl Kullanımıyla İlişkili Ay: Kas 2022, Kampanya Adı: Video Dönüşümleri - 2022-11-03			-4,72
Geçersiz etkinlik			-10,99
Geçersiz etkinlik - Hizmetin Asıl Kullanımıyla İlişkili Ay: Eki 2022, Kampanya Adı: Performance Max - Yeni Sezon			-12,53
Geçersiz etkinlik - Hizmetin Asıl Kullanımıyla İlişkili Ay: Kas 2022, Kampanya Adı: Performance Max - Yeni Sezon			-19,46
		TRY cinsinden alt toplam	₺12.261,02
		KDV (0%)	₺0,00
		TRY cinsinden toplam	₺12.261,02

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ