



**TİM** Tarım  
kurulu

# TARIM BÜLTENİ

ŞUBAT 2025



## SEKTÖREL İHRACAT VERİLERİ (1000\$)

Sektör	Şubat 2024	Şubat 2025	Değişim (%)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.046.831	1.070.169	2,2
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	652.195	607.620	-6,8
Yaş Meyve ve Sebze	318.978	319.344	0,1
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	311.356	276.117	-11,3
Meyve Sebze Mamulleri	234.170	199.473	-14,8
Fındık ve Mamulleri	196.631	217.694	10,7
Kuru Meyve ve Mamulleri	170.081	146.638	-13,8
Tütün	76.260	67.747	-11,2
Zeytin ve Zeytinyağı	82.611	41.196	-50,1
Süs Bitkileri ve Mamulleri	17.475	19.426	11,2

## MEVZUAT DÜZENLEMELERİ

### Etil Alkolün Piyasaya Arzında Düzenleme Yapıldı

6 Şubat 2025 tarihli Resmi Gazete’de yer alan Etil Alkolün Ambalajlanması ve Bandrollenmesine İlişkin Tebliğ (No: 2024/13) ile piyasa güvenliğinin tesisi için etil alkolün ambalaj hacimleri ve ambalaj özelliklerinin belirlenmesine, etil alkolün piyasaya arzında bandrol veya benzeri vasıtaların uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar belirlendi. Buna göre, etil alkolün 250 litre altında ambalajlı şekilde, 250 litre üstünde kap veya tankerlerle piyasaya arz edilebilmesi kararlaştırıldı. Üretilen veya ithal edilecek etil alkoller ambalajlı, kaplı veya dökme olarak piyasaya arz edilmeden önce bandrollenecek. İhracat amacıyla üretilen ambalajlı etil alkoller ile ihraç edilmek üzere dökme olarak tankerlerle veya kaplarla sevk edilen etil alkollere bandrol uygulanmayacak. Ambalajlı olarak ihraç edilecek etil alkollerin etiketleri üzerinde, ihraç edileceği ülke dilinde ve Türkçe "İhraç Amacıyla Üretilmiştir" ibaresi yazılacak.



### Gıda İşletmecilerinin Hijyen Gerekliliklerini Yerine Getirirken Uyması Gereken Kurallar Yeniden Belirlendi

13 Şubat 2025 tarihli Resmi Gazete’de yer alan Türk Gıda Kodeksi Mikrobiyolojik Kriterler Yönetmeliği ile gıdaların mikrobiyolojik kriterleri ile gıda işletmecilerinin genel ve özel hijyen gerekliliklerini yerine getirirken uyması gereken kurallarda güncelleme yapıldı. Yönetmelikte yer alan kriterler, Avrupa Birliği’nin (AB) mevzuatına uyum amacıyla güncellendi. Bu güncellemelerden bir kısmı AB’nin ithal ürünler dahil, mikrobiyolojik limit belirlediği ve ülke ihracatını da ilgilendirilen hususları içeriyor. Ülke ihtiyaçları doğrultusunda değişikliklerle gıda güvenilirliğinin temin edilerek tüketici sağlığının korunması amaçlanırken, özellikle Türkiye’de yaygın tüketimi olan ve gıda güvenilirliği riski teşkil edebilecek ürün grupları ve bu ürün gruplarında bulunması muhtemel mikroorganizmalar üzerinde durularak bunlar için yeni kriterler belirlendi. Bazı gıda ürünlerinde sadece indikatör mikroorganizma olarak kullanıldığı için bazı bakteri grupları çıkartılarak, yerine patojen mikroorganizmalar eklendi ve bunların limitleri güncellendi. AB’den alınan Gıda ve Yem için Hızlı Uyarı Sistemi (RASFF) bildirimleri nedeniyle helva, pekmez, lokum, baklava ve diğer şerbetli tatlılar, ezme, cezerye, fındık ve fıstık ezmeleri, şekerlemeler, tatlı soslar gibi ürün gruplarına, ihracatı olumsuz etkileme riski dikkate alınarak patojen mikroorganizma olan salmonella eklendi ve bunlar için limitler oluşturuldu. Öte yandan, 29 Aralık 2011 tarihli Resmi Gazete’nin mükerrer sayısında yayımlanan "Türk Gıda Kodeksi Mikrobiyolojik Kriterler Yönetmeliği" yürürlükten kaldırılmıştır.

## Tarıma Dayalı Yatırımlarda, Hibeye Esas Proje Tutarı Üst Limitleri Yükseltildi

Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Tebliği ile tarıma dayalı ekonomik yatırım konularında hibeye esas proje tutarı üst limitleri artırıldı.

Tebliğe göre;

- Tarıma dayalı ekonomik yatırım konularında hibeye esas proje tutarı üst limiti, yeni tesis niteliğindeki başvurularda 14 milyon liradan 20 milyon liraya
- Kısmen yapılmış yatırımların tamamlanması niteliğindeki başvurularda 12 milyon liradan 18 milyon liraya
- Kapasite artırımı ile teknoloji yenileme ve/veya modernizasyon niteliğindeki başvurularda 10 milyon liradan 16 milyon liraya
- Kırsal ekonomik altyapı yatırım konularında hibeye esas proje tutarı üst limiti, 3 milyon liradan 8 milyon liraya yükseltildi.
- Tebliğ ile tarımsal üretim planlaması kapsamında kanatlı eti üretimi amaçlı yetiştiricilikte planlı üretim bölgesi olarak belirlenen illerde, kanatlı eti üretimine yönelik tüm niteliklerde yapılacak projeler destek kapsamına alındı. Ayrıca, destek kapsamında öncelikli değerlendirilen tarıma dayalı ihtisas organize sanayi bölgelerinin sayısı artırıldı.

## Bozulabilir Gıda Maddelerinin Taşımacılığında Kullanılacak Özel Ekipmanlara İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapıldı

Bozulabilir Gıda Maddelerinin Taşımacılığında Kullanılacak Özel Ekipmanlar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile bozulabilir gıda taşımacılığına ilişkin kapsam genişletilerek şehir içi taşımacılık yönetmelik kapsamına alındı.

Yönetmeliğe göre, ATP İşletme Yetki Belgesi'nin devri belgesinin devri için yeni bir alt mevzuat hazırlanacak ve firma faaliyetini sonlandırmak isteyen işletmelerin belgelerinin iptali için bakanlık onayı gerekecek.

Ayrıca, bozulabilir gıda taşımacılığında kullanılan araçların üstyapılarında da düzenlemeye gidildi. Model yılı itibarıyla 15 yaşını geçmiş araçlar, ATP'ye uygun üstyapılarla değiştirilmesi şartıyla taşımacılığa devam edebilecek.



## 2025-2026 Yıllarında Yapılacak Çiğ Süt Destekleme Ödemelerine İlişkin Esaslar Belirlendi

Çiğ Süt Desteği ve Süt Piyasasının Düzenlenmesi Uygulama Tebliği (Tebliğ No: 2024/53) ile çiğ süt üretimi ve kalitesiyle, üretim planlamasına katkı ve bu alanda sürdürülebilirliği sağlamak üzere, 2025-2026 yıllarında üreticilere yapılacak destekleme ödemelerine ilişkin usul ve esaslar belirlendi.

Buna göre, sütünü kayıtlı olarak satan üreticilere temel destek sağlanacak, süt türü ve üretim maliyetine göre ilave katsayılar uygulanacak. Temel destek şartlarını sağlayan üreticilere belirlenen katsayıların temel destek tutarı ile çarpımından elde edilen tutar ilave edilerek ödeme yapılacaktır.

Hastalıktan arı işletmeler veya Avrupa Birliği (AB) onaylı işletmelerde üretilen süt için ilave 3 katsayı uygulanacaktır.

Ayrıca, kadın üreticiler, genç çiftçiler ve belirlenen süt havzalarında üretim yapanlar ek destek alacaktır. Et ve Süt Kurumuna (ESK) süt ürünü satanlar da destek kapsamına girecektir.

28 Şubat 2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "Çiğ Süt Desteği ve Süt Piyasasının Düzenlenmesi Uygulama Tebliği" yürürlükten kaldırıldı.

## Bireysel Sulama Sistemleri Desteklerinde Üst Limit Yükseltildi

Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Bireysel Sulama Sistemlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2021/7)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (No: 2024/52) ile bireysel sulama sistemlerinde hibeye esas proje üst limiti 3 milyon liradan 10 milyon liraya yükseltildi.



## DÜNYADAN TARIM HABERLERİ

### Kanada, Kuş Gribi için 500 Bin Doz Aşı Temin Etti

Kanada Halk Sağlığı Ajansı (PHAC), yüksek derecede patojenik H5N1 virüsüne karşı insanlarda kullanılmak üzere 500 bin doz kuş gribi aşısı (Arepanrix™ H5N1) temin etti. Bu dozların %60'ı eyaletlere ve bölgelere dağıtılırken, %40'ı federal stokta tutulacak.

Kanada Ulusal Aşılama Danışma Komitesi (NACI), virüsün halk için düşük risk taşıdığını belirterek aşının yaygın kullanımını önermiyor. Ancak, laboratuvar çalışanları, enfekte kuşlarla veya çiftlik hayvanlarıyla yakın temasta bulunmalar gibi yüksek riskli grupların aşılmasını tavsiye ediyor.

2022'den bu yana Kanada'da 14,5 milyon kuş virüsten etkilendi. ABD'de ise virüs, 163 milyon kuşu ve 972 süt sığırı etkiledi. ABD, tavuklar için ilk kuş gribi aşısına şartlı onay verirken, Kanada'da henüz kümes hayvanları için onaylı bir aşı bulunmuyor.



### Fransız Çiftçiler AB-Mercosur Serbest Ticaret Anlaşmasına Karşı Protestolarını Sürdürüyor

Aşırı sağla yakınlığıyla bilinen bir sendika olan Coordination Rurale, Salı günü Fransa'nın güneybatısındaki Auch ve Agen'de başlayan gıda nakliyatı blokajlarını da içeren bir "tarımsal isyan" sözü verdi. Bu sendika, haksız rekabet yarattığını söyledikleri sığır eti, kümes hayvanları ve şekerin gümrüksüz ithalatı gibi hükümlere karşı Fransa'daki protestolara katılan birkaç sendikadan biri.

Şu anda tam üyeler olarak Arjantin, Brezilya, Paraguay ve Uruguay'ın bulunduğu Mercosur, Güney Ortak Pazarı olarak biliniyor. 1991 yılında kurulan örgüt, üyeleri arasında serbest ticaret, gümrük birliği ve ortak pazar hedeflerini gerçekleştirme amacı taşıyor.

AB-Mercosur anlaşmasının savunucuları, başta makine, kimyasal madde ve otomobil olmak üzere ihracat üzerindeki gümrük vergilerinin kaldırılması ile Avrupa ve Güney Amerika arasındaki ekonomik bağların güçleneceğini öne sürüyor.

Ancak serbest ticaret anlaşmasının tarım sektörü için faydalı olmayacağı ve ülkeleri kendi temel çıkarlarına göre böleceği görüşü yaygın.

## Çek ve Slovak Çiftçiler, AB Dışı İthalata Karşı Sınır Kapısını Tıkadı

Çek ve Slovak çiftçiler, onlarca traktör park ederek operasyonları aksattı. Çiftçiler, Ukrayna ve Güney Amerika gibi AB dışı pazarlardan gelen daha ucuz ithalata karşı protesto düzenledi.

Son bir yılda Avrupa genelinde çiftçi protestoları yayılırken, çiftçiler standartlar ve bürokrasi konusunda adaletsiz dezavantajlarla karşı karşıya olduklarını belirterek AB politikalarında değişiklik talep ediyor.

Protestolara Macaristan ve Avusturya'dan çiftçiler de katıldı. Protestocular, "Ukrayna'dan tahıla son" ve AB'nin iklim stratejisini eleştiren "Yeşil Mutabakat Çıkmazı" yazılı pankartlar taşıdı.

## 2024'te ABD'deki Ürün Geri Çağırımları Son Altı Yılın En Yüksek İkinci Seviyesinde

2024 yılında ABD'deki ürün geri çağırımlarının sayısı yüksek seviyelerde kalmaya devam etti ve üst üste ikinci yıl 3.200'ün üzerinde geri çağırma bildirildi. Hasar yönetimi şirketi Sedgwick tarafından yayımlanan bir rapora göre, toplamda 3.232 geri çağırma gerçekleşti.

Sedgwick Brand Protection'ın 2025 ABD Ulusal Geri Çağırma Endeksi raporuna göre, bu geri çağırımlar beş temel sektörü kapsadı ve son altı yılın en yüksek ikinci yıllık toplamı kaydedildi.

Özellikle, 2023 ve 2024, son on yılda geri çağırımların 3.200'ü aştığı üst üste gerçekleşen tek iki yıl oldu. Ancak, geri çağırımlara konu olan kusurlu ürün sayısı 680,9 milyon birime gerileyerek 2022'de geri çağırılan yaklaşık 1,5 milyar birime kıyasla önemli bir düşüş gösterdi. Bu, 2015'ten bu yana en düşük seviye olarak kaydedildi.

ABD Tarım Bakanlığı (USDA) tarafından denetlenen gıda ve içecek sektörü, son on yılın en düşük ikinci yıllık geri çağırma toplamını kaydetmesine rağmen, etkilenen ürün birimi açısından son altı yılın en yüksek seviyesine ulaştı.



**Kaynak: Tarım ve Orman Bakanlığı, Bloomberg, Farmers Weekly, Reuters**



## AYIN DEĞERLENDİRMESİ

# Gıda ve İçecek Markaları Trump'ın Etkisini Nasıl Hafifletebilir?

Mintel'in makalesine göre ABD Başkanı Donald Trump'ın tarifeleri, zaten yüksek gıda ve içecek fiyatlarından bunalmış olan ABD'li tüketiciler için yeni zorluklar yaratıyor. Başkan Trump'ın tarife önerileri hayata geçerse, gıda ve içecek şirketleri ile perakendeciler, fiyat artışlarını gerekçelendirmek zorunda kalacak ve aynı zamanda tedarik zincirlerindeki değişen politikalara uyum sağlamak için esneklik gösterecektir.

Bu tarifeler, özellikle Kanada ve Meksika'dan yapılan yaygın ithalatlar nedeniyle doğrudan gıda ve içecek fiyatlarını ve arzını etkileyecektir. 3 Şubat Pazartesi itibarıyla Kanada ve Meksika, ABD ile tarifelerin 30 gün ertelenmesine yönelik bir anlaşmaya



vardı. Kanada Başbakanı Justin Trudeau, sınır anlaşmasına yönelik müzakereler devam ederken Kanada ürünlerine yönelik tarifelerin erteleneceğini açıkladı. Meksika ise, ABD-Meksika sınırına binlerce asker göndermeyi kabul ederek benzer bir gecikme sağladı.

## Şeffaf ve duyarlı iletişim önemli

Markalar, tüketicilere yönelik fiyat değişiklikleri konusunda şeffaf ve duyarlı bir iletişim stratejisi benimsemelidir. ABD’li tüketiciler, uzun süredir devam eden yüksek yaşam maliyetleri ve gıda fiyatları nedeniyle sürekli değişime uyum sağlamak zorunda kalmaktan yorulmuş durumda. Bu nedenle, ek fiyat artışları tüketiciler tarafından hoş karşılanmayacaktır.

Başkan Trump, ilk döneminde tarifeleri diğer ülkelerle müzakere başlatmak için bir taktik olarak kullandı. Dolayısıyla, uzun vadeli tarifelerin daha az sert olma veya ABD’nin rekabet avantajı elde etmek istediği teknoloji ya da yeşil enerji gibi sektörlere daha spesifik olarak yönlendirilme ihtimali vardır. Ancak, önceki yönetimde de görüldüğü gibi, tarifeler temel ihtiyaç ürünlerinin fiyatlarını artırarak halihazırda ekonomik sıkıntı çeken tüketicileri daha da zorlayabilir.

ABD’li tüketiciler son yıllarda tasarruf sağlayan alternatifler bulmuş olsa da tarifeler nedeniyle ortaya çıkacak ek fiyat artışları, düşük maliyetli gıda ve içecek seçeneklerini sınırlandırabilir. Özellikle, finansal durumlarını “zor”, “mücadele eden” veya “sıkıntılı” olarak tanımlayan ABD’li tüketicilerin %27’si için yüksek yaşam maliyetleri büyük bir yük oluşturacaktır. Ayrıca, kendilerini “idare eder” olarak tanımlayan tüketicilerin %36’sı için de artan fiyatlar, harcamalarından geriye kalan parayı kısıtlayacaktır.

## Tedarik zinciri şeffaflığı

Tarifeler, markaları yeni bileşen kaynakları, ambalaj malzemeleri ve ithal ürünler arayışına itebilir. Mintel’in 2025 Küresel Gıda ve İçecek Trendleri raporunda öngörüldüğü gibi, tedarik zincirindeki değişimler markaları, tüketicileri yeni kaynaklara, bileşenlere ve diğer ayarlamalara açık olmaya teşvik etmeye yönlendirebilir.

Mevcut enflasyonist ortam, ABD’li tüketicilerin gıda ve içecek fiyatlarına karşı daha bilinçli olmasına neden oldu. Birçok tüketici, fiyat artışlarının nedenlerini - tarifeler gibi jeopolitik faktörlerden kaynaklanıp kaynaklanmadığını - sorgulamaya daha meyilli olacaktır.

Fiyat bilincine sahip tüketiciler, fiyatları koruma amacıyla yapılan değişikliklere - ürünün menşei, formülasyonu veya ambalajında yapılan ayarlamalar - daha fazla anlayış gösterebilir. Markalar ayrıca yerli üretimin avantajlarını da vurgulayabilir. Örneğin, Latin Amerika bira markası, “ABD’de daha taze tat için üretiliyor” mesajıyla tüketicileri bilgilendiriyor.

COVID-19 döneminde de görüldüğü gibi, tarifelerden etkilenmeyen markalar ve perakendeciler, ABD’de yürüttükleri iş uygulamalarının insanlara ve yerel ekonomiye nasıl fayda sağladığını açıklayarak tüketicileri kendilerine çekebilir.



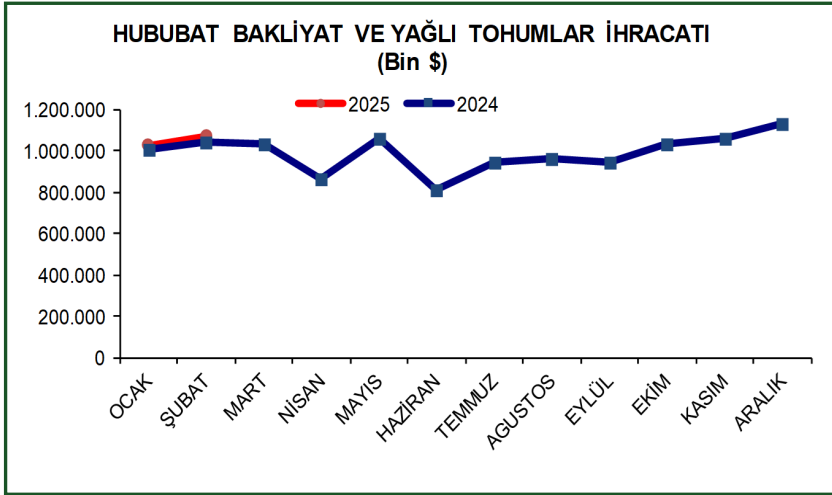
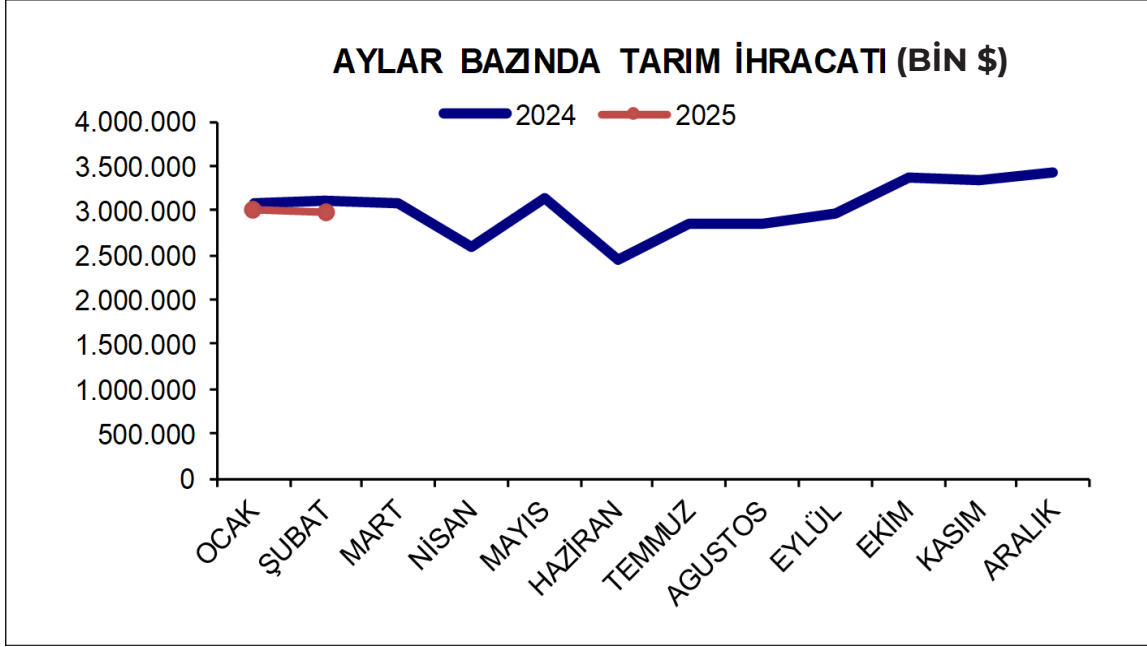
## Peki, ne yapmalıyız?

**Tüketicilere karşı açık olun:** Tarifeler nedeniyle fiyat artışları veya tedarik zincirinde değişiklikler yaşanırsa, gıda ve içecek markaları tüketicilere karşı şeffaf ve empatik bir iletişim yürütmelidir.

**Fiyat artışlarında dikkatli davranın:** ABD'li tüketicilerin yarısından fazlası yüksek gıda ve içecek fiyatlarından etkilendiğini belirtiyor. Bu nedenle, markalar ve perakendeciler, tarifelerle ilgili olası fiyat artışlarını stratejik bir şekilde yönetmelidir. Özellikle tarifelerden etkilenen temel gıda ürünlerinde fiyatların düşük tutulması önemlidir. Öte yandan, ithal edilen premium ve temel olmayan ürünlerde fiyat esnekliği daha fazla olabilir.

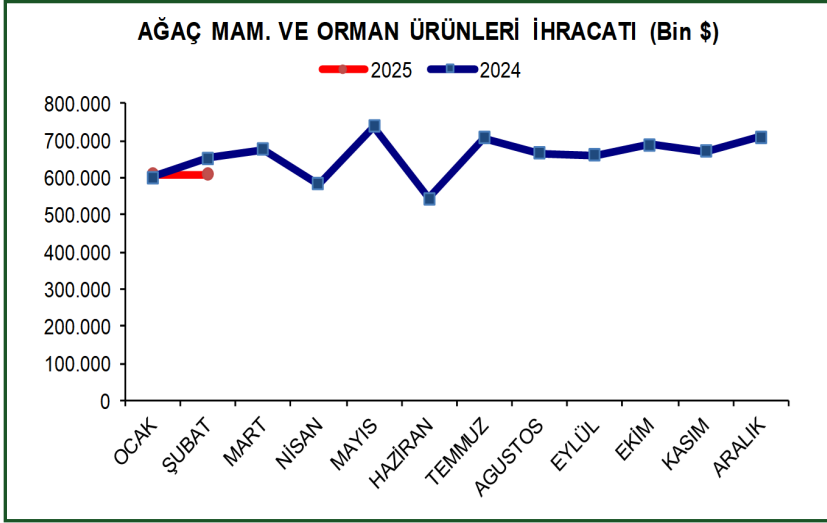
**Kaynak: Mintel**

## SEKTÖREL İHRACAT ANALİZLERİ

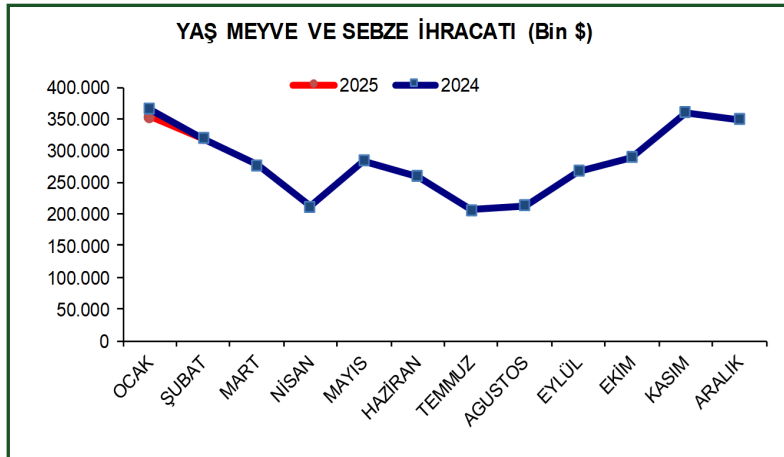


- Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar sektörünün 2025 Şubat ayı ihracatı, 2024 Şubat ayına kıyasla %2,2 artarak 1.070.168.980 dolara ulaşmıştır.
- Suudi Arabistan'a yapılan ihracat %67,5 oranında artarak 44.903.660 dolara çıkmıştır.
- Cezayir'e yapılan ihracat %58,6 artış göstererek 42.599.930 dolara ulaşmıştır.

Kaynak: TİM

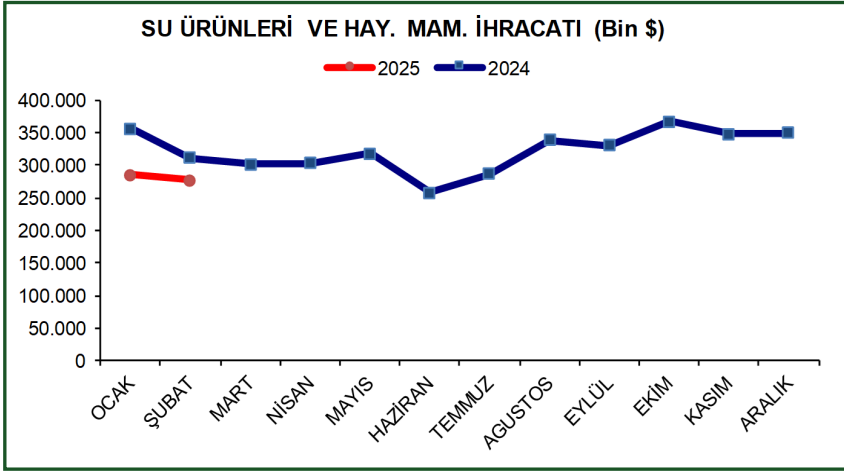


- Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörünün 2025 Şubat ayı ihracatı, 2024 Şubat ayına kıyasla %6,8 azalarak 607.620.170 dolara gerilemiştir.
- Libya'ya yapılan ihracat %94,5 oranında dikkat çekici bir artış ile 32.461.730 dolara çıkmıştır.
- Almanya'ya yapılan ihracat %14,9 oranında azalarak 23.042.670 dolara gerilemiştir.

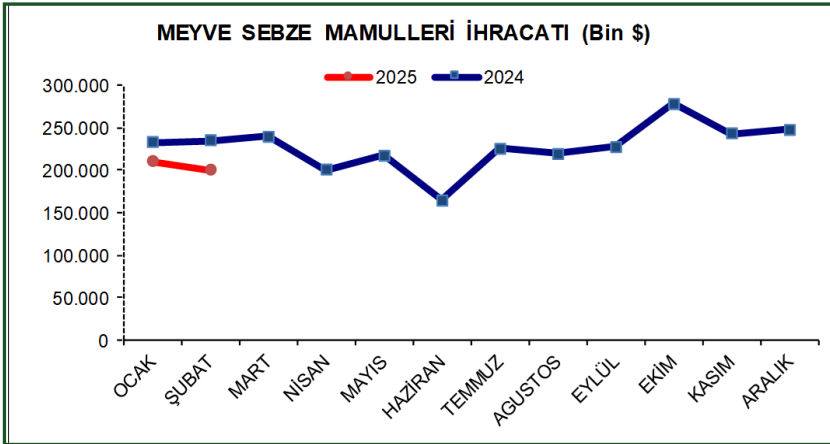


- Yaş Meyve ve Sebze sektörünün 2025 yılı Şubat ayı ihracatı, 2024 yılı Şubat ayına kıyasla %0,1 artarak 319.343.880 dolara yükselmiştir.
- Irak'a yapılan ihracat, %51,0 oranında büyük bir artış göstererek 51.892.980 dolara ulaşmıştır.
- Ukrayna'ya yapılan ihracat, %15,1 oranında azalarak 24.889.640 dolara düşmüştür.

Kaynak: TİM

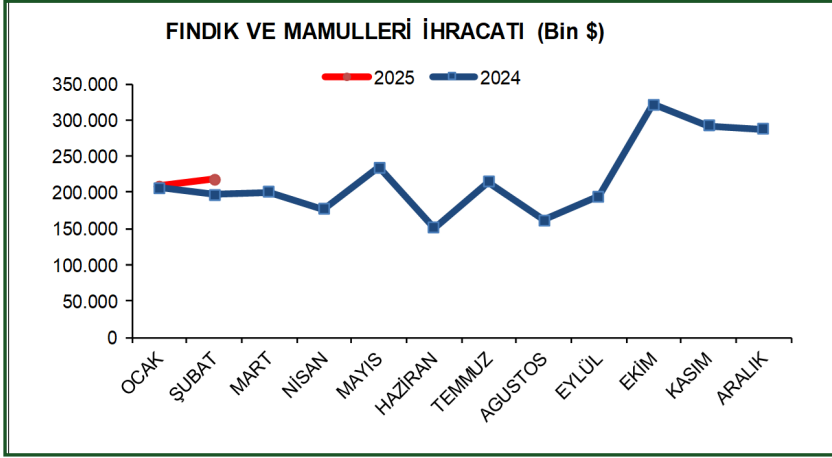


- Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörünün 2025 yılı Şubat ayı ihracatı, 2024 yılı Şubat ayına kıyasla %11,3 azalarak 276.116.650 dolara gerilemiştir.
- Suriye'ye yapılan ihracat, %211,4 oranında büyük bir artış göstererek 27.324.760 dolara yükselmiştir.
- Irak'a yapılan ihracat, %40,2 oranında azalarak 35.139.160 dolara düşmüştür.

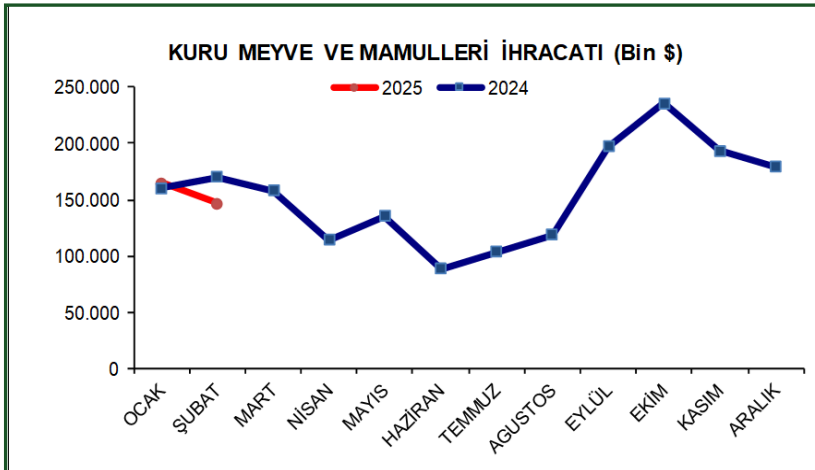


- Meyve Sebze Mamulleri sektörünün 2025 yılı Şubat ayı ihracatı, 2024 yılı Şubat ayına kıyasla %14,8 azalarak 199.473.290 dolara gerilemiştir.
- Almanya'ya yapılan ihracat, %22,7 oranında azalarak 28.833.460 dolara düşmüştür.
- ABD'ye yapılan ihracat, %26,7 oranında azalarak 27.973.570 dolara gerilemiştir.

**Kaynak: TİM**

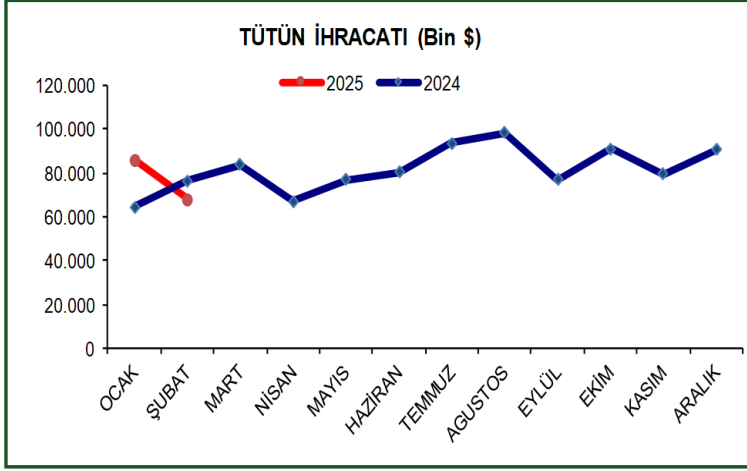


- Fındık ve Mamulleri sektörünün 2025 yılı Şubat ayı ihracatı, 2024 yılı Şubat ayına kıyasla %10,7 artarak 217.693.750 dolara yükselmiştir.
- İtalya'ya yapılan ihracat, %70,8 oranında büyük bir artış göstererek 69.197.270 dolara ulaşmıştır.

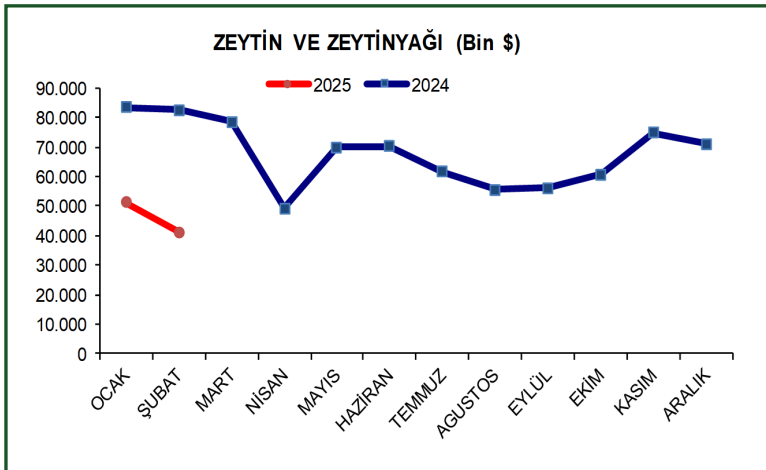


- Kuru Meyve ve Mamulleri sektörünün 2025 yılı Şubat ayı ihracatı, 2024 yılı Şubat ayına kıyasla %13,8 azalarak 146.637.970 dolara gerilemiştir.
- ABD'ye yapılan ihracat, %2,0 oranında artış göstererek 18.020.880 dolara yükselmiştir.
- Almanya'ya yapılan ihracat, %5,6 oranında azalarak 19.121.000 dolara düşmüştür.

Kaynak: TİM

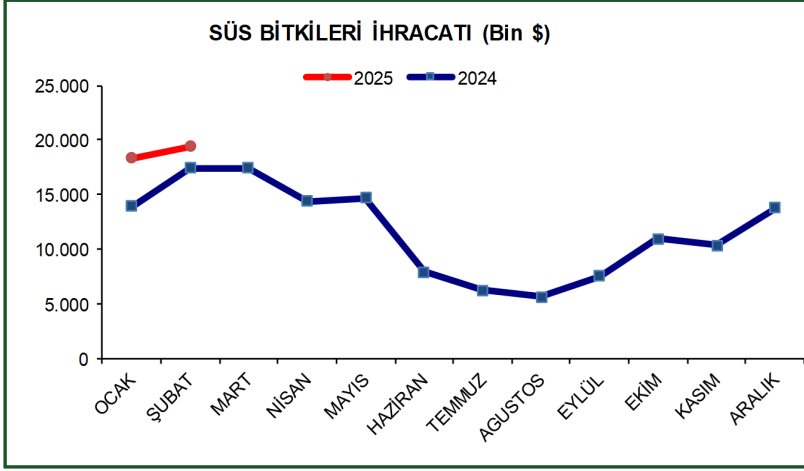


- Tütün sektörünün 2025 yılı Şubat ayı ihracatı, 2024 yılı Şubat ayına kıyasla %11,2 azalarak 67.747.010 dolara gerilemiştir.
- Irak'a yapılan ihracat %17 oranında artarak 14.405.671 dolara yükselmiştir.
- ABD'ye yapılan ihracat, %56,2 oranında azalış göstererek 6.959.850 dolara düşmüştür.



- Zeytin ve Zeytinyağı sektörünün 2025 yılı Şubat ayı ihracatı, 2024 yılı Şubat ayına kıyasla %50,1 azalarak 41.195.970 dolara gerilemiştir.
- Irak'a yapılan ihracat, %76,3 oranında büyük bir artış göstererek 5.191.040 dolara yükselirken ABD'ye yapılan ihracat %66,7 oranında azalarak 4.366.710 dolara gerilemiştir.

**Kaynak: TİM**



- Süs Bitkileri ve Mamulleri sektörünün 2025 yılı Şubat ayı ihracatı, 2024 yılı Şubat ayına kıyasla %11,2 artarak 19.426.090 dolara yükselmiştir.
- Hollanda'ya yapılan ihracat %13 artışla 3.954.639 dolar; Azerbayca'a yapılan ihracat ise %23 artışla 2.576.690 dolar olarak gerçekleştirilmiştir.
- Almanya'ya yapılan ihracat, %9,5 oranında azalarak 1.319.940 dolara düşmüştür.

Kaynak: TİM



## 2024-2025 YILI ŞUBAT AYI İHRACAT VERİLERİ

Sektör	TON		Değişim	Dolar (1000 \$)		Değişim	Birim Fiyat (\$)		Değişim
	2024 Şubat	2025 Şubat		2024 Şubat	2025 Şubat		2024 Şubat	2025 Şubat	
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.062.641	1.216.969	<b>%14,52</b>	1.046.831	1.070.168	<b>%2,23</b>	1,02	1,14	<b>%0,12</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	486.219	474.612	<b>%-2,39</b>	652.195	607.620	<b>%-6,83</b>	0,75	0,78	<b>%0,05</b>
Yaş Meyve ve Sebze	464.209	377.073	<b>%-18,77</b>	318.978	319.343	<b>%0,11</b>	1,46	1,18	<b>%-0,19</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	99.928	88.227	<b>%-11,71</b>	311.356	276.116	<b>%-11,32</b>	0,32	0,32	<b>%0</b>
Fındık ve Mamulleri	25.699	26.665	<b>%3,76</b>	196.631	217.693	<b>%10,71</b>	0,13	0,12	<b>%-0,06</b>
Meyve Sebze Mamulleri	175.946	155.752	<b>%-11,48</b>	234.169	199.473	<b>%-14,82</b>	0,75	0,78	<b>%0,04</b>
Kuru Meyve ve Mamulleri	40.452	29.615.623	<b>%-26,79</b>	170.080	146.637	<b>%-13,78</b>	0,24	0,20	<b>%-0,15</b>
Tütün	9.365	7.960	<b>%-15,00</b>	76.260	67.747	<b>%-11,16</b>	0,12	0,12	<b>%-0,04</b>
Zeytin ve Zeytinyağı	16.376	13.243	<b>%-19,13</b>	82.610	41.195	<b>%-50,13</b>	0,20	0,32	<b>%0,62</b>
Süs Bitkileri ve Mamulleri	7.416	7.757	<b>%4,61</b>	17.475	19.426	<b>%11,16</b>	0,42	0,40	<b>%-0,06</b>

Kaynak: TİM