



TİM Tarım
kurulu

TARIM BÜLTENİ

EYLÜL 2025



İçindekiler

1. SEKTÖREL İHRACAT VERİLERİ (1000\$).....	3
2. TİM TARIM KURULU ÇALIŞMALARI.....	4
2.1. Türkiye-AB Tarım ve Gıda İş Birliği Brüksel'de Masaya Yatırıldı.....	4
3. MEVZUAT DÜZENLEMELERİ.....	6
3.1. Orta Vadeli Program Resmi Gazete'de Yayımlandı.....	6
3.2. Limon ve Elma İhracatına İzin Şartı Getirildi.....	7
3.3. Ziraî Don Nedeniyle Ürünleri Hasar Gören Çiftçilere Destek Ödemesi Yapılacak.....	7
3.4. Tarım ve Hayvancılık Destekleri Artırıldı.....	8
3.5. Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı'na İlişkin Cumhurbaşkanlığı Genelgesi Yayımlandı.....	8
4. DÜNYADAN TARIM HABERLERİ.....	9
4.1. 2024'te Küresel Su Döngüsü Düzensizleşti, Seller ve Kuraklıklara Yol Açtı.....	9
4.2. AB, Büyük Yolsuzluk Skandalı Nedeniyle Yunanistan'ın Tarım Ödemelerini Kaybedebileceği Konusunda Uyardı.....	10
4.3. İklim Değişikliği Avrupa'da 43 Milyar Avroluk Bir Kayba Yol Açtı.....	10
4.4. Milletvekilleri, İngiltere'nin AB Et ve Peynir Yasağının Etkisiz Olduğunu Belirtti.....	11
5. AYIN DEĞERLENDİRMESİ: Küresel Gıda ve İçecek Trendleri.....	12
6. SEKTÖREL İHRACAT ANALİZLERİ.....	15



SEKTÖREL İHRACAT VERİLERİ (1000\$)

Sektör	Eylül 2024	Eylül 2025	Değişim (%)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	943.272	999.794	6,0
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	660.432	687.310	4,1
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	330.369	347.557	5,2
Yaş Meyve ve Sebze	267.544	240.351	-10,2
Meyve Sebze Mamulleri	227.040	226.755	-0,1
Fındık ve Mamulleri	193.831	146.576	-24,4
Kuru Meyve ve Mamulleri	196.149	125.029	-36,3
Tütün	77.068	112.510	46,0
Zeytin ve Zeytinyağı	56.089	36.167	-35,5
Süs Bitkileri ve Mamulleri	7.601	10.157	33,6

2. TİM TARIM KURULU ÇALIŞMALARI

2.1. Türkiye-AB Tarım ve Gıda İş Birliği Brüksel'de Masaya Yatırıldı



Brüksel'de düzenlenen “Daha Rekabetçi ve Sürdürülebilir Tarım ve Gıda Değer Zincirine Doğru” programında, Türkiye ile AB arasında tarım ve gıda sektörlerinde iş birliğinin güçlendirilmesi gerektiği vurgulandı.

Türkiye'nin AB Daimi Temsilciliği ve TİM tarafından düzenlenen “Daha Rekabetçi ve Sürdürülebilir Tarım ve Gıda Değer Zincirine Doğru” programı, Brüksel'de gerçekleştirildi. Türkiye'nin AB Daimi Temsilcisi Büyükelçi Faruk Kaymakcı ile TİM Tarım Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu'nun ev sahipliğindeki programa AB Komisyonu Tarım ve Kırsal Kalkınma Genel Müdürlüğü Uluslararası İlişkilerden Sorumlu Direktörü Elisabetta Siracusa ile AB kurumlarından temsilciler ve gıda ile tarım sektörü temsilcileri katıldı. Etkinlik kapsamında, tarım ve gıda sektöründe sürdürülebilirlik, gıda güvenliği, iklim değişikliğiyle mücadele ve yenilikçi çözümler ele alındı.



“İş birliği bir tercih değil, zorunluluk”

Programın açılışında konuşan TİM Tarım Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu, tarımın sadece ekonomik değil, aynı zamanda stratejik ve insani bir bağ kurduğunu vurguladı.

İklim değişikliği, biyolojik tehditler ve gıda güvenliği endişelerinin Türkiye ile AB'yi birbirinden ayrı düşünülemez hale getirdiğini belirten Mutlu, “Aynı risklerle karşı karşıyayız, tüketicilerimizin beklentileri de çok benzer. Dolayısıyla iş birliği bir tercih değil, bir tür zorunluluktur.” dedi.

AB ve Türkiye'nin iklim değişikliğine karşı yenilikçi projeler geliştirebileceğini, su yönetiminde ortak çözümler üretebileceğini ve biyolojik tehditlere karşı erken uyarı sistemleri kurabileceğini ifade eden Mutlu, Türkiye'nin sadece tedarikçi değil, aynı zamanda aynı değerleri paylaşan bir ortak olduğuna dikkat çekti. Mutlu, “Bu ortaklığı daha da ileriye taşıyalım ve bölgemiz için güven sağlayan bir tarımsal gıda sistemi kuralım.” diye konuştu.

Ayrıca, AB Komisyonu Tarım ve Kırsal Kalkınma Genel Müdürlüğü Uluslararası İlişkilerden Sorumlu Direktörü Elisabetta Siracusa ise “AB Tarım ve Gıda Vizyonu” doğrultusunda Türkiye ile AB arasındaki tarımsal ticarete ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Program kapsamında düzenlenen yuvarlak masa toplantısında ise gıda güvenliği standartlarının güçlendirilmesi, gümrük prosedürlerinin kolaylaştırılması, sürdürülebilir ticaret uygulamaları, inovasyon ve dijital dönüşüm gibi konular tartışıldı.



Etkinlik, çok sayıda davetlinin katıldığı resepsiyon ile sona erdi.

3. MEVZUAT DÜZENLEMELERİ

3.1. Orta Vadeli Program Resmi Gazete’de Yayımlandı

7 Eylül 2025 tarihli Resmi Gazete’de yer alan Orta Vadeli Program (2026-2028)’in Onaylanması Hakkında Karar (Karar Sayısı: 10376) ile büyüme, enflasyon, işsizlik, kişi başına gelir ve dış ticaret hedefleri güncellenerek kamuoyuyla paylaşıldı.

OVP kapsamında 2025 yılında ihracat hedefi 273,8 milyar dolar, 2026 yılı için 282 milyar dolar, 2027 için 294 milyar dolar ve 2028 için 308,5 milyar dolar olarak belirlendi. İthalat ise aynı yıllar için sırasıyla 367 milyar dolar, 378 milyar dolar, 393 milyar dolar ve 410 milyar dolar olarak öngörüldü.

Geçtiğimiz yıl 2025 için yüzde 4 olarak öngörülen büyüme oranı yüzde 3,3’e düşürülürken, 2026 yılı için yüzde 4,5 olan hedef yüzde 3,8’e revize edildi. 2027’de büyümenin yüzde 4,3, 2028’de ise yüzde 5 seviyelerinde gerçekleşmesi bekleniyor.

2025 yılı enflasyon hedefi, önceki programda yüzde 17,52 olarak belirlenmişti. Bu oran yeni OVP’de yüzde 28,5’e çıkarıldı. 2026 yılı için yüzde 9,7 olan enflasyon beklentisi yüzde 16’ya yükseltilirken, 2027 ve 2028 yılları için sırasıyla yüzde 9 ve yüzde 8 enflasyon hedefleri açıklandı.

Program, 12’nci Kalkınma Planı ile uyumlu şekilde makroekonomik istikrarı güçlendirmeyi, mali disiplini korumayı, yeşil ve dijital dönüşümü desteklemeyi ve kayıt dışılığı azaltmayı amaçlıyor. OVP, kamu bütçelerinin hazırlanmasında ve uygulanacak politikaların belirlenmesinde temel yol gösterici olacak.





3.2. Limon ve Elma İhracatına İzin Şartı Getirildi

11 Eylül 2025 tarihli Resmi Gazete’de yer alan İhracı Kayda Bağlı Mallara İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: İhracat 2006/7)’De Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (İhracat: 2025/6) ile ihracı kayda bağlı mallar listesine limon ve elma eklendi.



3.3. Zirai Don Nedeniyle Ürünleri Hasar Gören Çiftçilere Destek Ödemesi Yapılacak

14 Eylül 2025 tarihli Resmi Gazete’de yer alan 2025 Yılında Meydana Gelen Zirai Don Nedeniyle Ürünleri Hasar Gören Çiftçilere Destekleme Ödemesi Yapılmasına İlişkin Karar (Karar Sayısı: 10396) ile bu yılın şubat, mart ve nisan aylarında meydana gelen zirai don olayından etkilenen 65 ilde, 16 ürün için destekleme ödemesi yapılacaktır. 2025 üretim yılı için 13 Nisan’a kadar Çiftçi Kayıt Sistemi (ÇKS) kayıtları bulunan, Antep fıstığı, armut, ayva, badem, ceviz, elma, erik, fındık, kayısı, kiraz, limon, mandalina, portakal, şeftali/ nektarin, üzüm, vişne ürünleri zarar görenlere destek verilecek.



3.4. Tarım ve Hayvancılık Destekleri Artırıldı

14 Eylül 2025 tarihli Resmi Gazete’de yer alan 2025-2027 Yıllarında Yapılacak Bitkisel Üretime Yönelik Desteklemeler ile Diğer Bazı Tarımsal Desteklemelere İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 10394) ve 2024-2026 Yıllarında Yapılacak Hayvancılık Desteklemelerine İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 10395) ile 2026 yılını kapsayacak tarım ve hayvancılık destekleri için özellikle stratejik bitkiler, su kısıtı ve hayvan yetiştiriciliği odaklı sorunlar odağa alınarak buna uygun destekler yükseltildi.

2026 yılını kapsayacak desteklerde özellikle stratejik bitkiler, su kısıtı ve hayvan yetiştiriciliği odaklı sorunlar odağa alınarak buna uygun destekler yükseltildi. 2026 üretim yılı için destek katsayı değeri, bu yıla göre yüzde 27 artırılarak dekara 310 lira olacak.

Ayrıca kapalı ortam bitkisel üretime yönelik genç ve kadın çiftçilere, ilave destek verilecek. Organik tarım desteğinde de, 1. derece tarımsal amaçlı üretici örgütlerine üye çiftçilere, destek katsayısının yüzde 25’i oranında ilave destek sunulacak.

3.5. Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı’na İlişkin Cumhurbaşkanlığı Genelgesi Yayımlandı

20 Eylül 2025 tarihli Resmi Gazete’de yer alan Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı (2025-2029) ile ilgili 2025/16 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi’nde kooperatifçilik alanında Türkiye’nin ilk strateji belgesi olan 2012-2016 Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı’nın başarıyla uygulandığı belirtildi.

Bu planın, Türkiye’de kooperatifçiliğin gelişimine önemli katkılar sağladığına işaret edilen genelgede, "Birleşmiş Milletler (BM) tarafından 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi doğrultusunda 2025 yılının Uluslararası Kooperatifler Yılı ilan edilmesiyle tüm dünyada kooperatiflerin ekonomik ve sosyal kalkınmadaki kritik rolü bir kez daha gündeme gelmiştir." ifadesine yer verildi.

4. DÜNYADAN TARIM HABERLERİ

4.1. 2024'te Küresel Su Döngüsü Düzensizleşti, Seller ve Kuraklıklara Yol Açtı



Birleşmiş Milletler'in hava durumu ajansı yeni bir raporunda, küresel su kaynaklarının giderek daha az güvenilir hâle geldiğini ve bunun da tehlikeli seller, kuraklıklar ve tarıma yönelik tehditlere yol açtığını bildirdi. Dünya Meteoroloji Örgütü'nün (WMO) su kaynaklarına ilişkin dördüncü yıllık raporuna göre, iklim değişikliğinin tetiklediği rekor sıcaklıkta bir yıl, 2024'te nehir akışlarının ve yağışların öngörülemez hâle gelmesine katkıda bulundu. Geçen yıl küresel nehir havzalarının neredeyse üçte ikisinde su seviyeleri, normal değerlerin ya belirgin şekilde üzerinde ya da belirgin şekilde altındaydı. "Su döngüsü giderek tahmin edilmesi zorlaşıyor," diyor raporun yazarlarından ve WMO'nun hidoloji direktörü Stefan Uhlenbrook.

Ajansa göre, 2024'te küresel sıcaklıklar sanayi öncesi ortalamanın 1,55°C üzerine çıktı; bu, son 175 yılın en yüksek değeri. İklim değişikliği, hava sıcaklıklarını yükseltmenin yanı sıra şiddetli yağışları ve tropik fırtınaları güçlendiriyor ve buzulların erimesine neden oluyor. Bu da sel riskini ve şiddetini artırıyor. Yılın ilk bölümünde, doğal bir hava olayı olan El Niño'nun etkisi, bazı bölgelerde kuraklıklar ve yüksek sıcaklıklara da katkıda bulundu. Güvenilir olmayan su kaynakları, gıda arzını tehdit ediyor, ayrıca çatışmaları körükleyebilir ve göçü artırabilir. 2024'te en çok etkilenen bölgeler arasında Amazon havzası, bahar ve yaz döneminde yaşanan şiddetli kuraklıkla dikkat çekerken; Batı ve Orta Afrika'da ise seller nedeniyle 2.500 kişi hayatını kaybetti ve dört milyon kişi yerinden edildi.

Avrupa'da ise seller, son 12 yılın en geniş alanını etkiledi, yüzlerce kişinin ölümüne ve binalar ile altyapının zarar görmesine yol açtı. Buzul erimesi de hızlanıyor; 2024'te tüm bölgeler ardışık üçüncü yıl boyunca buz kaybı yaşadı.

WMO Genel Sekreteri Celeste Saulo, "Dünya su kaynakları giderek daha fazla baskı altında ve aynı zamanda suyla ilgili aşırı tehlikeler, hayatlar ve geçim kaynakları üzerinde artan bir etki yaratıyor" dedi.



4.2. AB, Büyük Yolsuzluk Skandalı Nedeniyle Yunanistan'ın Tarım Ödemelerini Kaybedebileceği Konusunda Uyardı

Brüksel, Yunanistan'ın AB tarım fonlarını sahte mera ve hayali üretimle yüz milyonlarca avro dolandırdığı iddialarına karşı harekete geçti. Avrupa Komisyonu, Yunanistan'ın şubatta sunduğu ve Şubat 2025'te ortaya çıkan skandala ilişkin eylem planını yetersiz buldu ve 2 Ekim'e kadar güçlendirilmiş bir plan sunulmazsa ödemelerin askıya alınabileceğini bildirdi. Dolandırıcılık soruşturması Avrupa Savcılığı (EPPO) tarafından yürütülürken, birkaç bakan istifa etti. Tarım Bakanı Konstantinos Tsiaras, fonların riske girmediğini ve yeni planla AB'nin kaygılarının giderileceğini savundu. Ödeme kurumunun vergi dairesine entegre edilerek mülkiyet kontrollerinin sıkılaştırılacağı açıklandı. Bu arada Yunan Parlamentosu skandalı araştırmaya başladı; muhalefet, hükümeti EPPO'nun dava dosyasındaki kilit tanıkları dışlayarak soruşturmayı baltalamakla suçladı.

4.3. İklim Değişikliği Avrupa'da 43 Milyar Avroluk Bir Kayba Yol Açtı

İklim değişikliği Avrupa'ya şimdiden milyarlarca avroya mal oluyor. Yeni bir çalışmaya göre, bu yaz yaşanan kuraklık, sıcak hava dalgaları ve seller AB'ye yaklaşık 43 milyar avro kaybettirerek ekonomik üretimi yarım puan düşürdü; zincirleme etkilerin 2029'a kadar toplam 126 milyar avro zarara yol açacağı tahmin ediliyor. En büyük kayıp 29,4 milyar avro ile kuraklıktan geldi, sıcak hava dalgaları 6,8 milyar, seller ise 6,5 milyar avro zarar verdi. Güney Avrupa (Kıbrıs, Yunanistan, Malta, Bulgaristan) ekonomik üretiminin %1'inden fazlasını kaybederken, Kuzey Avrupa'da da sellerin sıklığı artıyor. Araştırmacılar bu tahminlerin muhtemelen gerçek zararın altında olduğunu vurguluyor.





4.4. Milletvekilleri, İngiltere'nin AB Et ve Peynir Yasağının Etkisiz Olduğunu Belirtti

İngiltere, 2013'teki at eti skandalından bu yana en büyük gıda güvenliği krizinde “uyurgezer” durumda. AB'den et ve süt ürünlerinin kişisel ithalatına Nisan'da getirilen yasak, yeterli denetim ve bütçe eksikliği nedeniyle etkisiz kalırken, yasadışı ürünler havaalanı, liman ve Eurotunnel üzerinden ülkeye girmeye devam ediyor. Parlamentonun Çevre Komitesi, ciddi hayvan hastalıkları riski ve yasadışı ithalatın alarm verici boyutlara ulaştığı uyarısını yaptı. Komite başkanı Alistair Carmichael, hükümeti ulusal görev gücü kurmaya, liman ve yerel yetkililere daha fazla kaynak sağlamaya çağırdı. Sadece Dover'da Ocak-Nisan döneminde 70 ton yasadışı et ele geçirildi; bu miktar geçen yılın aynı dönemindeki 24 tonun üç katı.

5. AYIN DEĞERLENDİRMESİ

Küresel Gıda ve İçecek Trendleri

BMI'nin yayımladığı “Küresel Yiyecek ve İçecek Ana Görünümü” raporuna göre, küresel gıda ve içecek pazarı 2025 yılında güçlü büyümesini sürdürmektedir. Raporda özellikle et ve kanatlı ürünlerinin liderliği pekiştirdiği, süt ürünleri ve meyve kategorilerinin ise orta vadede en umut verici segmentler olduğu vurgulanmaktadır.

Gıda Harcamalarında Güçlü Seyir

2025 yılında küresel gıda harcamalarının %4,8 artışla 8,8 trilyon USD seviyesine ulaşması beklenmektedir. BMI'ye göre bu büyümenin başlıca sürükleyicisi yaklaşık 2 trilyon USD'lik pazar hacmine sahip et ve kanatlı ürünleri olacaktır. Orta vadede (2025-2029), süt ürünleri ve meyve kategorilerinde çift haneli büyüme potansiyeli öne çıkarken, tüketicilerin hem geleneksel hem de sağlıklı beslenme eğilimlerini bir arada sürdürdükleri görülmektedir.



İçeceklerde Değişen Tercihler

Rapora göre, 2025'te alkolsüz içecekler %5,1 büyüyerek 696,9 milyar USD'ye ulaşması beklenmektedir. Özellikle çay ve kahve gibi sıcak içecekler %6,1 ile diğer alt kategorilere kıyasla daha güçlü bir performans sergilemektedir.

Alkollü içeceklerde ise hacimsel büyümenin %3,0 seviyesinde kalacağı, ancak distile içkilerin (spirits) %4,9'luk artışla şarap segmentinden daha güçlü bir performans göstereceği öngörülmektedir. BMI'nin değerlendirmesine göre, tüketici tercihlerinde sağlık bilinci, premium ürünlere yönelim ve "sober curious" (alkolsüz yaşam tarzını deneyimleme) hareketi giderek daha belirleyici hale gelmektedir.

Bölgesel Dinamikler

Rapora göre ülkeler bazında dikkat çeken gelişmeler de bulunmaktadır:

- İtalya, kokteyl kültürünün yükselişi ve el yapımı içkilere olan talep sayesinde, son 10 yılda %336'lık ithalat artışıyla dünyanın en büyük cin ithalatçısı haline gelmiştir.
- Malezya'da 2025'te yürürlüğe giren lüks ürün vergilerinin, %6 seviyesinde öngörülen gelir artışı sayesinde tüketimi sınırlı ölçüde etkilemesi beklenmektedir.
- Suudi Arabistan'da küçük bakkallarda tütün, hurma, et, meyve ve sebze satışının yasaklanması, Vision 2030 reformlarıyla uyumlu şekilde perakende modernleşmesini hızlandırmaktadır.
- Vietnam'da 2031'e kadar %90'a yükselecek alkol vergilerine rağmen, artan gelir seviyeleri nedeniyle premium segmentte büyümenin süreceği tahmin edilmektedir.

Stratejik Çıkarımlar

- Sağlık odaklı tüketim (bitki çayları, fonksiyonel içecekler, düşük kalorili ürünler) markalar için büyüme fırsatları yaratmaktadır.
- Premium deneyim arayışı, özellikle genç tüketicilerde el yapımı ve özgün ürünlere olan ilgiyi artırmaktadır.
- Perakende modernleşmesi, Orta Doğu ve Asya'daki düzenlemeler sayesinde hızlanmakta; geleneksel kanallardan modern zincirlere geçiş ivme kazanmaktadır.

Öngörüler

BMI'nin projeksiyonlarına göre, küresel enflasyonun 2025'te %3,2 seviyesine gerilemesi, gıda ve içecek harcamalarında reel artış için alan açacaktır. 2029'a kadar fiyat baskıları azalacak olsa da pandemi öncesi döneme kıyasla fiyat seviyelerinin yüksek kalması beklenmektedir. Bu durum, tüketicilerin harcamalarını temel gıda ve uygun fiyatlı ürünlere öncelik verme yönünde şekillendirecek, buna paralel olarak da özel markalı (private label) ürünlerin küresel ölçekte daha fazla tercih edilmesine yol açacaktır.

Öte yandan, BMI raporuna göre sağlık bilinci ve premium ürünlere yönelim trendi orta-uzun vadede önemini koruyacaktır. Bitki çayları, fonksiyonel içecekler ve düşük kalorili ürünler gibi kategoriler genç tüketici kitlesinin ilgisini çekmeye devam edecek, bu da firmalar için ürün çeşitlendirmede stratejik bir fırsat sunacaktır. Ayrıca, "sober curious" hareketi ile alkolsüz içecek segmentinde inovatif ürünlere olan talep artacaktır.

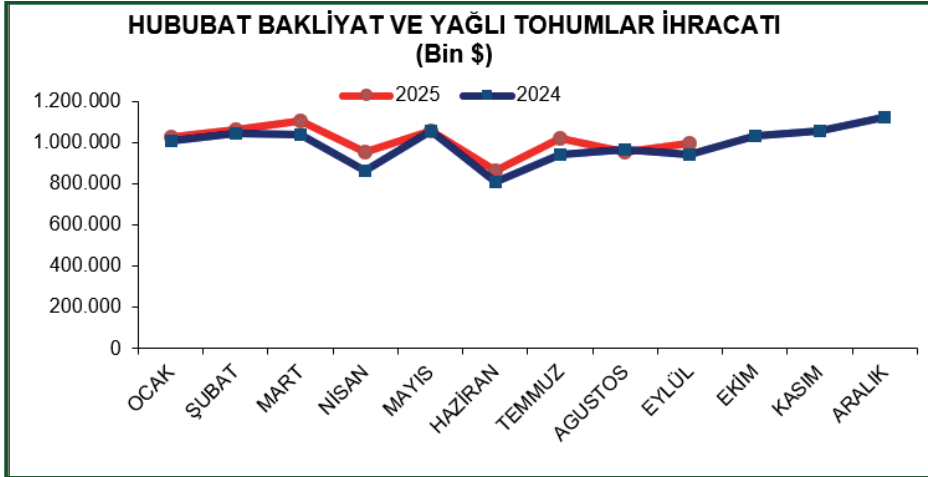
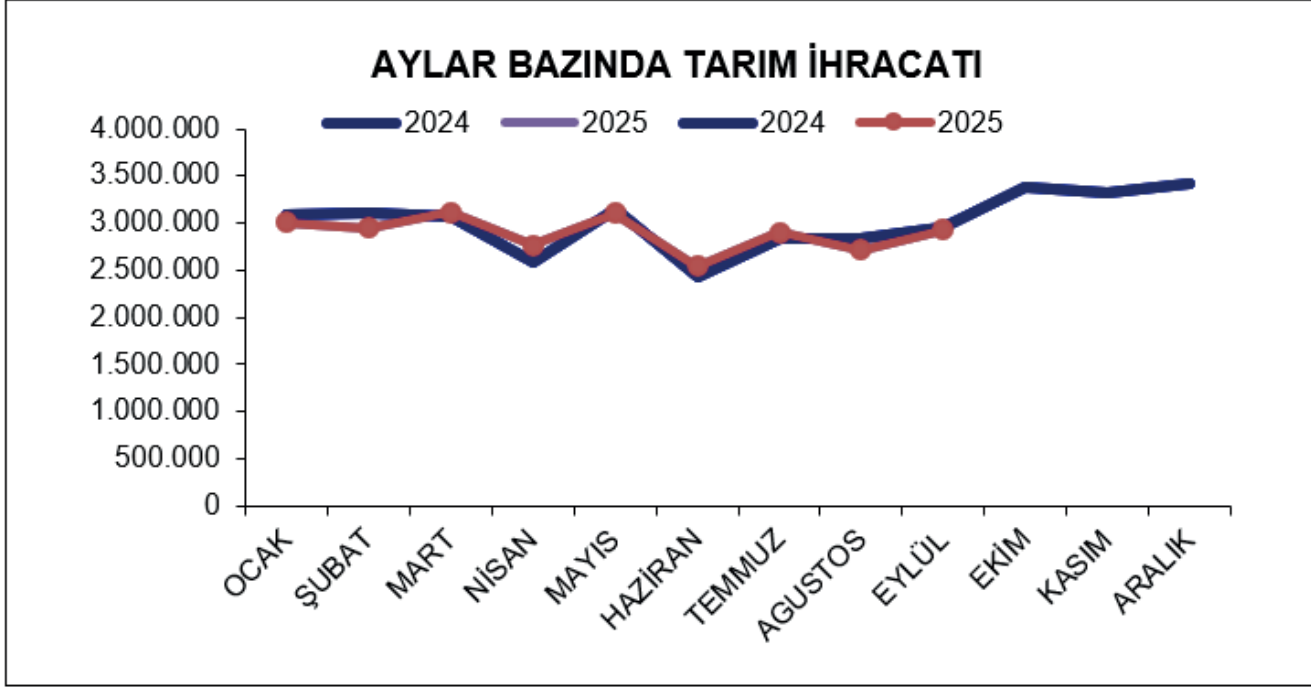
Bölgesel açıdan, BMI'nin değerlendirmeleri Asya ve Orta Doğu pazarlarının yüksek büyüme potansiyeline işaret etmektedir. Asya'da turizm ve sokak yemekleri kültürü tüketimi çeşitlendirirken, Orta Doğu'da perakende reformları modern zincirlerin hızlı büyümesine zemin hazırlamaktadır. Avrupa ve Kuzey Amerika ise olgun pazarlarda kalite, sürdürülebilirlik ve inovatif ürünler üzerinden büyümesini sürdürmektedir.

Türkiye açısından bakıldığında, bu eğilimler sağlıklı ve doğal ürün ihracatını destekleyici bir tablo sunmaktadır. Özellikle meyve-sebze, bitki çayları, fonksiyonel içecekler ve düşük kalorili gıda ürünleri, artan sağlık bilinci ve premium talep doğrultusunda öne çıkan ihracat fırsatları arasında değerlendirilmektedir. Ayrıca Orta Doğu'daki perakende dönüşümü, Türk gıda markalarının bu pazarda daha güçlü şekilde konumlanmasına zemin hazırlayabilir.

Sonuç olarak, önümüzdeki dört yıl boyunca küresel gıda ve içecek sektöründe büyümenin temel eksenlerini sağlık - premium ürün - uygun fiyat dengesi oluşturacak; bu süreçte şirketlerin fiyat rekabeti ile değer odaklı tüketici beklentilerini dengelemesi gerekecektir.



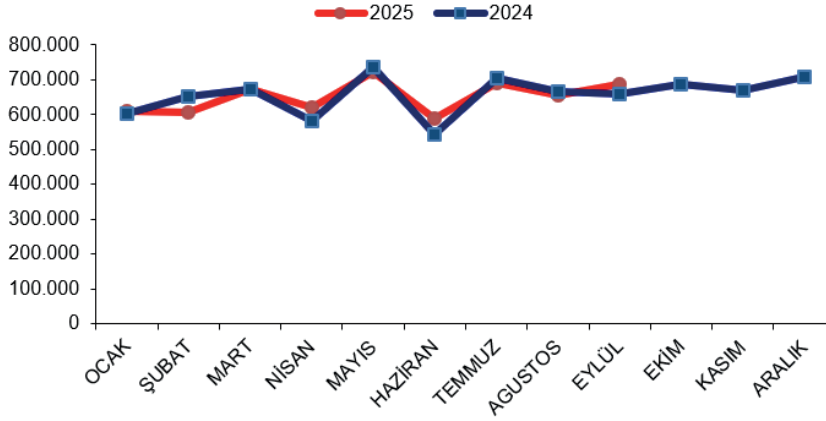
6. SEKTÖREL İHRACAT ANALİZLERİ



- Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörünün 2025 Eylül ayı ihracatı, 2024 Eylül ayına kıyasla %6 artışla 999.794.057 dolar olmuştur.
- ABD'ye yapılan ihracat %89,8 artışla 77.016.300 dolara ulaşarak güçlü bir büyüme göstermiştir.
- Irak'a yapılan ihracat ise %27,9 azalışla 132.867.970 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

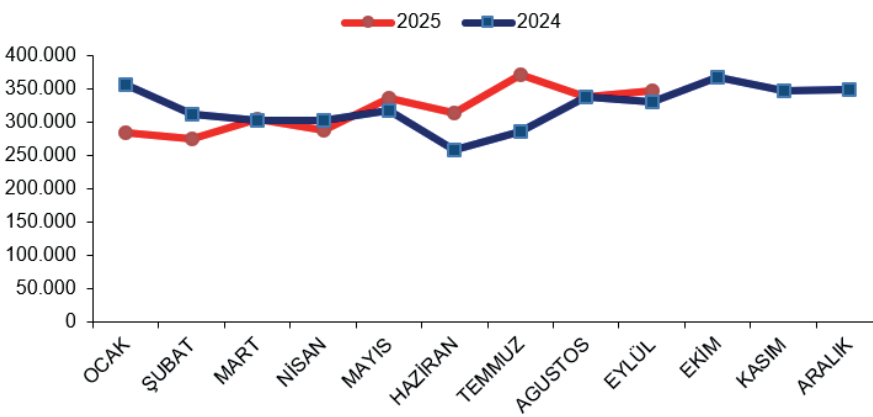
Kaynak: TİM

AĞAÇ MAM. VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI (Bin \$)



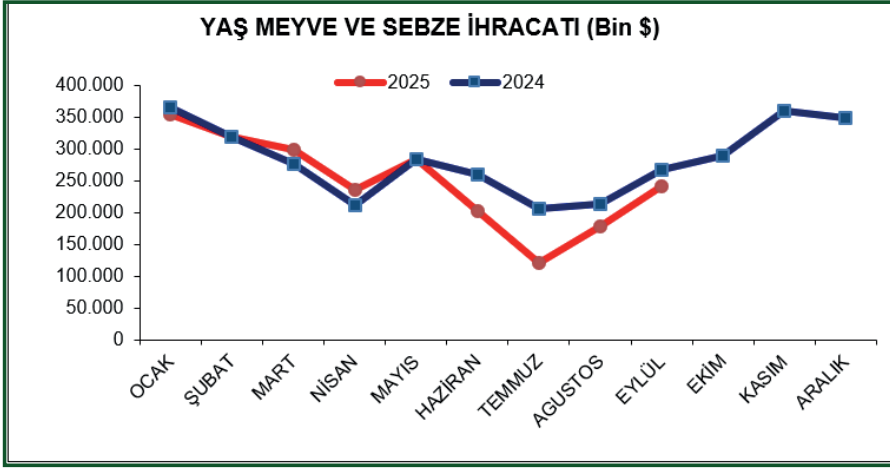
- Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörünün 2025 Eylül ayı ihracatı, 2024 Eylül ayına kıyasla %4,1 artışla 687.310.000 dolar olmuştur.
- İran'a yapılan ihracat %52,8 artışla 28.304.040 dolara yükselerek dikkat çekici bir artış kaydetmiştir.
- Irak'a yapılan ihracat ise %2,8 azalışla 101.961.360 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

SU ÜRÜNLERİ VE HAY. MAM. İHRACATI (Bin \$)

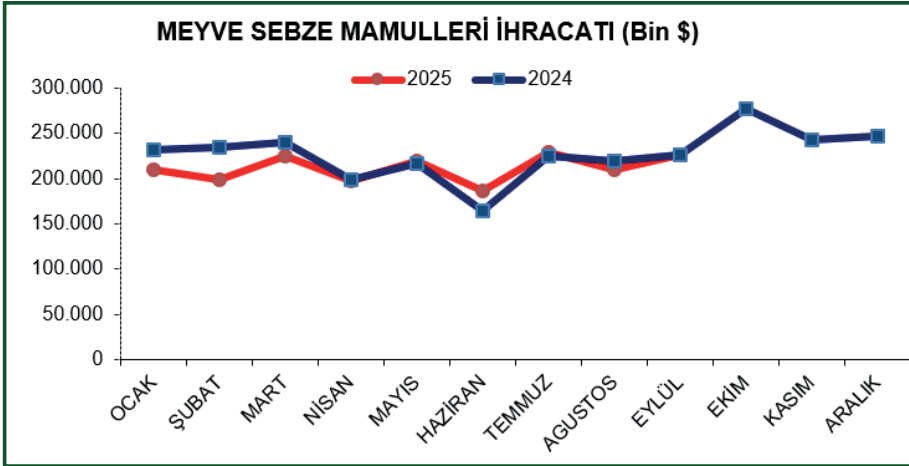


- Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörünün 2025 Eylül ayı ihracatı, 2024 Eylül ayına kıyasla %5,2 artışla 347.557.140 dolar olmuştur.
- Yunanistan'a yapılan ihracat %58,2 artışla 22.326.680 dolara, Hollanda'ya yapılan ihracat ise %48,1 artışla 21.866.460 dolara yükselerek sektörün öne çıkan pazarları olmuştur.

Kaynak: TİM



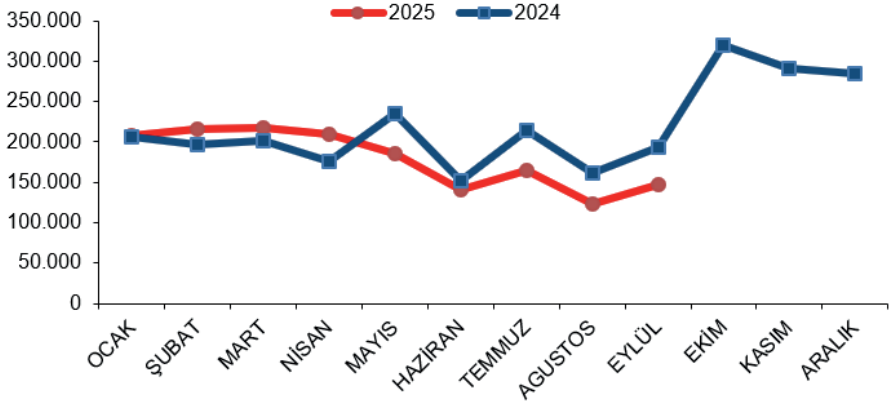
- Yaş Meyve ve Sebze sektörünün 2025 Eylül ayı ihracatı, 2024 Eylül ayına kıyasla %10,2 azalışla 240.351.400 dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Irak'a yapılan ihracat %167,6 artışla 91.265.830 dolara çıkararak sektörün öne çıkan pazarı olmuştur.
- Almanya'ya yapılan ihracat %4,9 artışla 30.455.070 dolara ulaşırken, Birleşik Krallık'a yapılan ihracat %9,8 artışla 9.576.900 dolar seviyesinde kaydedilmiştir.



- Meyve Sebze Mamulleri sektörünün 2025 Eylül ayı ihracatı, 2024 Eylül ayına kıyasla %0,1 oranında sınırlı bir düşüşle 226.754.850 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Suriye'ye yapılan ihracat %113,6 artışla 7.249.680 dolara ulaşarak sektörün en güçlü artışını kaydetmiştir.
- Irak'a yapılan ihracat ise %73,9 artışla 19.583.300 dolara yükselerek dikkat çekici bir büyüme göstermiştir.

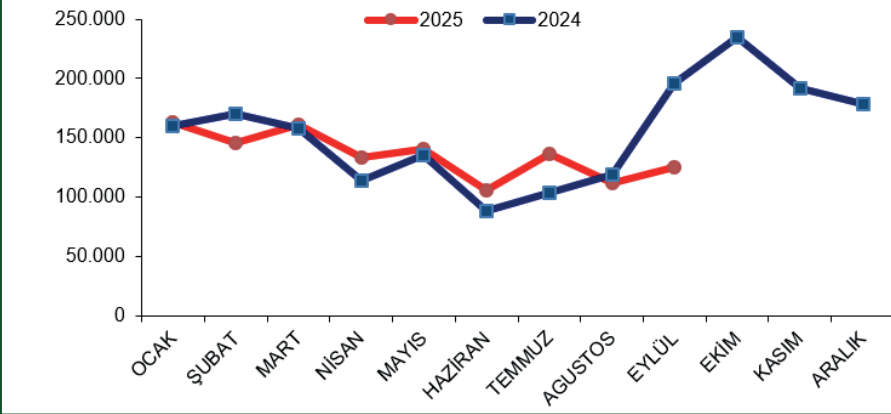
Kaynak: TİM

FINDIK VE MAMULLERİ İHRACATI (Bin \$)



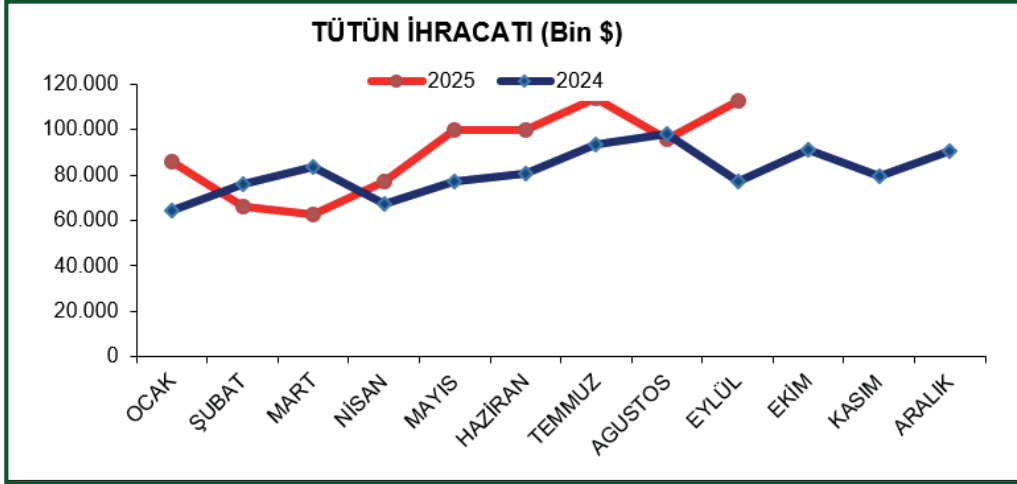
- Fındık ve Mamulleri sektörünün 2025 Eylül ayı ihracatı, 2024 Eylül ayına kıyasla %24,4 düşüşle 146.575.850 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Hollanda'ya yapılan ihracat %17,8 artışla 9.463.680 dolara yükselerek kayda değer bir artış göstermiştir.

KURU MEYVE VE MAMULLERİ İHRACATI (Bin \$)

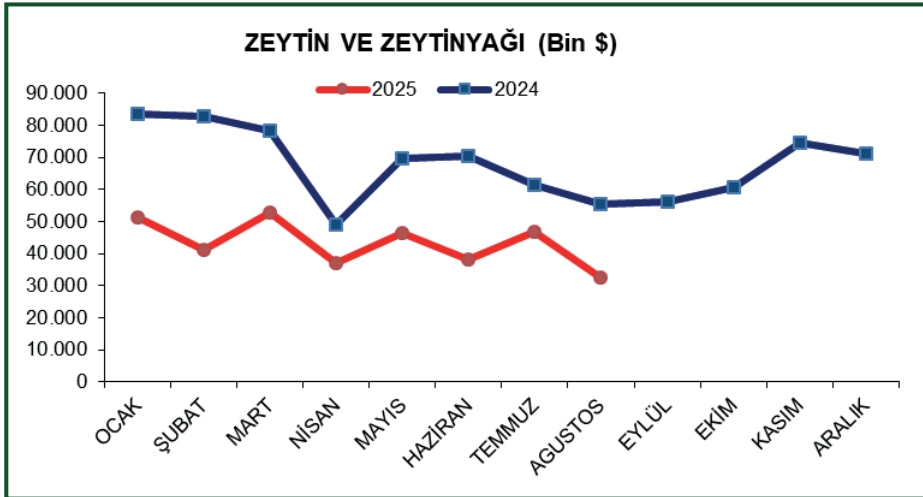


- Kuru Meyve ve Mamulleri sektörünün 2025 Eylül ayı ihracatı, 2024 Eylül ayına kıyasla %36,3 azalışla 125.029.380 dolar olmuştur.
- Fransa'ya yapılan ihracat %53,4 düşüşle 6.285.030 dolar seviyesinde gerçekleşmiş ve bu pazarda dikkat çekici bir gerileme yaşanmıştır

Kaynak: TİM

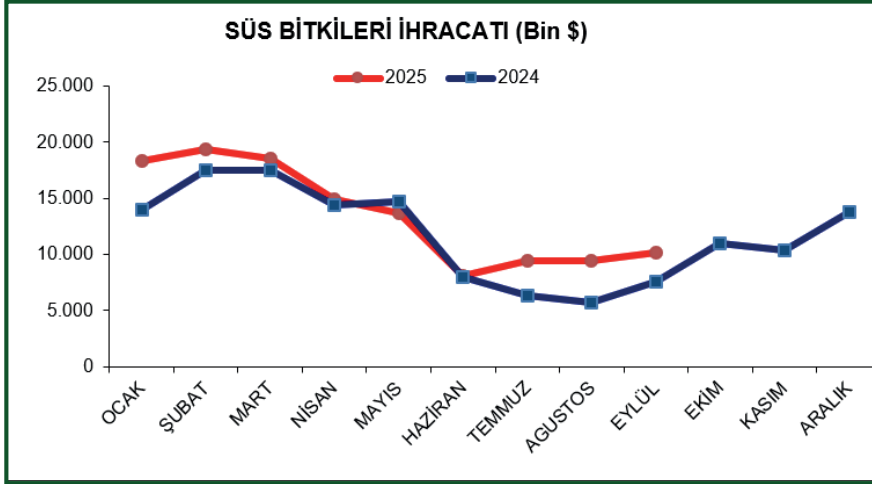


- Tütün sektörünün 2025 Eylül ayı ihracatı, 2024 Eylül ayına kıyasla %46 artışla 112.509.670 dolar olmuştur.
- ABD'ye yapılan ihracat %218,6 artışla 22.835.760 dolara ulaşarak sektörün en güçlü artışını kaydetmiştir.



- Zeytin ve Zeytinyağı sektörünün 2025 Eylül ayı ihracatı, 2024 Eylül ayına kıyasla %35,5 azalışla 36.166.680 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Almanya'ya yapılan ihracat %15,3 artışla 6.124.820 dolara, Irak'a yapılan ihracat ise %15,4 artışla 4.413.760 dolara yükselerek olumlu bir tablo sergilemiştir.
- ABD'ye yapılan ihracat %66,5 oranında düşüşle 5.128.670 dolar seviyesinde kaydedilmiştir.

Kaynak: TİM



- Süs Bitkileri ve Mamulleri sektörünün 2025 Eylül ayı ihracatı, 2024 Eylül ayına kıyasla %33,6 artışla 10.157.420 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Türkmenistan'a yapılan ihracat %162,3 artışla 983.950 dolara, Almanya'ya yapılan ihracat ise %136,8 artışla 1.024.640 dolara ulaşarak dikkat çekici bir yükseliş göstermiştir.

Kaynak: TİM