



**TİM** Tarım  
kurulu

# TARIM BÜLTENİ

OCAK 2025

2025

2024

2023

2020

2021

2022

2018

2019

## SEKTÖREL İHRACAT VERİLERİ (1000\$)

Sektör	Ocak 2024	Ocak 2025	Değişim (%)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.010.019	1.030.716	%2,0
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	601.559	609.821	%1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	365.786	353.527	%-3,4
Fındık ve Mamulleri	355.960	283.884	-%20,2
Yaş Meyve ve Sebze	232.093	210.753	%-9,2
Meyve SebzeMamulleri	206.128	209.172	%1,5
Kuru Meyve ve Mamulleri	160.122	164.775	%2,9
Tütün	64.406	86.327	%34,0
Zeytin ve Zeytinyağı	83.437	51.263	%-38,6
Süs Bitkileri ve Mamulleri	13.985	18.370	%31,4



## TİM TARIM KURULU FAALİYETLERİ

### GATE Projesi Toplantısı

TİM Tarım Kurulu'nun girişimleri ve destekleriyle, Türkiye'nin gıda ve tarım ürünleri ihracatında karşılaşılan teknik engellerin tespiti ve çözümüne yönelik olarak Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda önemli bir adım atıldı. Küresel ticarete giderek daha fazla önem kazanan teknik düzenlemeler ve standartlara uyum sağlamak, ihracatçılarımızın uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmak açısından büyük bir gereklilik haline gelmiştir. Bu doğrultuda, Gıda ve Tarım Alanında Teknik Engellerin Aşılması Projesi (GATE) kapsamında gerçekleştirilen toplantıda, sektör temsilcileri ve ilgili paydaşların katılımıyla kapsamlı değerlendirmeler yapılmış ve ihracat sürecinde karşılaşılan teknik engellerin sistematik bir şekilde ele alınması amacıyla bir çalışma grubu oluşturulması kararlaştırılmıştır.

Toplantıda, farklı ülkeler tarafından uygulanan bitki ve hayvan sağlığı önlemlerinin, zaman zaman uluslararası ticareti kısıtlayıcı bir unsur haline gelerek gıda ve tarım ürünleri ihracatımızın sürekliliğini olumsuz etkilediği vurgulanmıştır. Mevcut zorlukların detaylı bir şekilde analiz edilmesi, her ülke ve ürün özelinde karşılaşılan teknik engellerin tespit edilerek bunların aşılmasına yönelik somut adımlar atılması gerektiği ifade edilmiştir. Bu kapsamda, bitkisel ve hayvansal üretim alanında iki ayrı çalışma grubunun oluşturulması planlanmış, öncelikli olarak belirlenen ürün ve pazarlarda yaşanan teknik engellerin detaylı bir şekilde ele alınarak çözüm önerilerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir.

TİM Tarım Kurulu'nun öncülüğünde yürütülen bu girişim, Türkiye'nin tarım ihracatında karşılaşılan teknik engellerin aşılmasına yönelik uzun vadeli ve sürdürülebilir çözümler geliştirilmesini amaçlamaktadır. Sektör temsilcilerinin aktif katılımıyla oluşturulacak çalışma grupları, önceliklendirilmiş hedef pazarlar için diplomatik girişimlerden regülasyon uyumlaştırmalarına kadar geniş kapsamlı faaliyetler yürütmesi öngörülmektedir. Bu süreçte, tarım sektöründe faaliyet gösteren ihracatçılarımızın karşılaştıkları sorunların çözümüne yönelik stratejik adımlar atılacak, böylece Türkiye'nin tarım ihracatında daha güçlü ve sürdürülebilir bir büyüme sağlanması amaçlanacaktır.

Bu kapsamda atılan adımlar, yalnızca mevcut teknik engellerin ortadan kaldırılmasına katkı sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda Türkiye'nin tarım ürünlerinde küresel ölçekte rekabet gücünü artırarak, yeni pazarlara açılma süreçlerini hızlandıracaktır. Ticaret Bakanlığımızın aktif desteğiyle hayata geçirilen bu çalışma, Türkiye'nin tarım ihracatında karşılaştığı zorluklara karşı sürdürülebilir ve kalıcı çözümler üretme konusundaki kararlılığını bir kez daha ortaya koymaktadır.



#### IV. TARIM ORMAN ŞÛRASI

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından uzun vadeli stratejilerin belirlenmesi amacıyla düzenlenen Tarım Orman Şûrası, sektör paydaşlarını bir araya getirerek bilimsel temelli, yenilikçi ve gelecek odaklı politikaların geliştirilmesini amaçlamaktadır. 1997, 2004 ve 2019 yıllarında gerçekleştirilen şûra, bu yıl dördüncü kez toplanmış olup, tarım, gıda, orman ve su sektörlerinde önümüzdeki on yılı kapsayacak planlamalara zemin hazırlamaktadır.

Şûra kapsamında, Meclisimiz TİM Tarım Kurulu üyelerinin katılımlarıyla tarım ve ormancılığın geleceğine dair politika önerileri geliştirilmektedir. TİM Tarım Kurulu, sektör temsilcilerinin dış ticaret odaklı ihtiyaçlarını ve ihracatın sürdürülebilir şekilde büyümesine yönelik önerilerini bu platformda aktarmaktadır. Türkiye'nin tarım sektöründe küresel rekabetçiliğinin artırılması ve ihracatçıların karşılaştığı engellere çözüm üretilmesi amacıyla Şûra'daki katkılarını sürdürmektedir.

Şûra kapsamında; tarımsal üretimin sürdürülebilirliği, gıda güvenliği, kırsal kalkınma, su yönetimi ve verimliliği, iklim değişikliğinin etkileri, tarımsal desteklerin geleceği, tarımsal risk yönetimi ve afetlere karşı direnç artırma, tarıma dayalı sanayi, lojistik, tarımsal pazarlama ve finansman, tarım diplomasisi, uluslararası rekabet gücünün artırılması, tarımsal dijitalleşme, sürdürülebilir kırsal kalkınma, ormancılık gibi geniş bir yelpazede çalışma grupları oluşturulmuştur. TİM Tarım Kurulu üyeleri, bu çalışma gruplarında aktif olarak yer almakta ve sektörün dış ticaret odaklı ihtiyaçlarını, ihracatın sürdürülebilir büyümesine yönelik çözüm önerilerini sunmaktadır.

Şûranın hazırlık sürecinde, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın katılımıyla gerçekleştirilen çalıştayda, şûranın yol haritası belirlenmiş ve teknik çalışma grupları oluşturulmuştur. Tarım ve ormancılığın geleceğine yönelik kapsamlı analizler ve politika önerileri, önümüzdeki üç ay boyunca yürütülecek çalışmalarla şekillenecektir. Şûra kapsamındaki çalışmaların Nisan ayı itibarıyla tamamlanması ve IV. Tarım Orman Şûrası Sonuç Bildirgesi'nin Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan tarafından kamuoyuyla paylaşılması planlanmaktadır.

## MEVZUAT DÜZENLEMELERİ

### Tarım ve Orman Bakanlığı Pestisitlere İlişkin Kalıntı Limitlerini Düzenledi

8 Ocak 2025 tarihli Resmî Gazete’de yer alan Türk Gıda Kodeksi Pestisitlerin Maksimum Kalıntı Limitleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile yurt içinde üretilen ve ithal edilen gıdaların resmi kontrollerinde uygulanacak maksimum kalıntı limitleri güncellendi. Başta taze meyve ve sebze olmak üzere ülkede üretilen baklagiller, tahıllar, çay ve bitkisel infüzyonlar ve hayvansal gıdalarda uygulanacak limitlerde, ulusal ve uluslararası alandaki güncel bilimsel değerlendirmeler dikkate alındı. Bazı gıdalar için ilk defa kalıntı limiti belirlenirken, birçok gıdada da limit indirimi yapıldı. Değişiklikler, AB’nin pestisitlerin maksimum kalıntı limitlerini düzenleyen tüzüğü dikkate alınarak yapıldı. Böylece Avrupa Birliği (AB) uygulamalarına uyum sağlanmış oldu. Düzenlemeyle, ithal gıdalar için uygulanan maksimum pestisit kalıntı limitlerinde de kapsamlı değişiklik yapıldı. Bu kapsamda, ithal gıdaların yeni kalıntı limitlerine göre kontrol edilerek ülkeye girişlerine izin verilecek.



### Bazı Sebzelerin Ambalajlama Standartlarında Değişikliğe Gidildi

9 Ocak 2025 tarihli Resmî Gazete’de yer alan Sebze ve Meyvelerin Toptan ve Perakende Ticaretinde Uyulması Gereken Standartlar Hakkında Tebliğ’de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile toptan ve perakende ticarete patates, kuru soğan ve tatlı patates için file, jüt çuval, torba, kasa veya kutu şeklindeki ambalajlar en fazla 30 kilogram olabilecek. Bu ürünlerin ambalajları daha önce en fazla 50 kilogram olabiliyordu.

### Bazı Ülkelerden Yapılan Ceviz ve Badem İthalatına İlişkin Düzenlemeye Gidildi

İran İslam Cumhuriyeti, Moldova Cumhuriyeti, Özbekistan Cumhuriyeti ve Şili Cumhuriyeti Menşeli Bazı Tarım Ürünleri İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanmasına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğler ile İran, Özbekistan, Şili menşeli bazı badem ve ceviz türleri ile Moldova menşeli cevizlerin ithalatında uygulanan tarife kontenjanlarında talep toplama yöntemi kullanılacak.

Söz konusu ürünlerin tarife kontenjanı, üretim ve tüketim performansı olan sanayiciler ile geleneksel ithalatçılara tahsis edilecek.

## Tütün Ürünleri ve Alkollü İçki Ticareti Yapanlardan Alınacak Teminat Tutarları Belirlendi

14 Ocak 2025 tarihli Resmi Gazete’de yer alan Tütün, Tütün Mamulleri, Makaron, Yaprak Sigara Kağıdı, Sigara Filtresi, Alkol ve Alkollü İçkilerin Üretim ve/veya Ticareti Faaliyetinde Bulunarlardan Teminat Alınmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile tütün üreticileri ile tütün üretim ve pazarlama kooperatifleri hariç tütün, tütün mamulleri, makaron, yaprak sigara kağıdı, sigara filtresi, alkol ve alkollü içkilerin üretim ve ticaretini yapanlardan alınacak teminat bedelleri belli oldu.

Yönetmeliğe göre;

- Söz konusu bedeller, tütün mamulleri, makaron, yaprak sigara kağıdı, sigara filtresi, alkol ve alkollü içeceklerin üretimi veya ticari faaliyetinde bulunanlardan alınacak.
- Sigara kategorisinde yıllık tek vardiyada teorik üretim kapasitesi 20 milyar adede kadar olanlardan 57 milyon 572 bin lira, 20-40 milyar adede kadar (40 milyar dahil) olanlardan 64 milyon 768 bin lira, 40 milyar adetten fazla olanlardan 71 milyon 965 bin lira teminat alınacak.
- Alkollü içecek sektöründe, söz konusu gerçek ve tüzel kişilerden fermente alkollü içecek ana kategorisinde yıllık üretim kapasitesi;
- 20 bin litreye (20 bin litre dahil) kadar olanlardan 719 bin lira,
- 20 bin litreden 100 bin litreye kadar (100 bin litre dahil) olanlardan 1 milyon 439 bin lira, • 100 bin litreden 300 bin litreye kadar (300 bin litre dahil) olanlardan 2 milyon 878 bin lira,
- 300 bin litreden 2 milyon litreye kadar (2 milyon litre dahil) olanlardan 5 milyon 757 bin lira,
- 2 milyon litreden 10 milyon litreye kadar (10 milyon litre dahil) olanlardan 11 milyon 514 bin lira
- 10 milyon litreden 50 milyon litreye kadar (50 milyon litre dahil) olanlardan 21 milyon 589 bin lira,
- 50 milyon litreden fazla olanlardan 71 milyon 965 bin lira teminat alınacak. Tütün, tütün mamulleri, makaron, yaprak sigara kağıdı, sigara filtresi ile alkol ve alkollü içki üretici firmalarının proje revizyonu ve/veya proje tadilatı kapsamında yıllık kapasiteleri ile alkollü içecek ithalatçı firmalarının faaliyet hacimlerinin değişmesi durumunda teminat tutarları güncellenecek.



## DÜNYADAN TARIM HABERLERİ

### Silifke Yoğurdu Avrupa Birliği nezdinde tescillenen 30. coğrafi işaretimiz oldu

Avrupa Birliği Komisyonu nezdinde inceleme ve ilan süreçleri başarıyla tamamlanan Silifke Yoğurdu, Avrupa Birliği'nde tescillenen 30. coğrafi işaretimiz oldu.

Avrupa Birliği'nde tescilli coğrafi işaretli ürünlerimiz: Gaziantep Baklavası, Aydın İnciri, Malatya Kayısı, Aydın Kestanesi, Milas Zeytinyağı, Bayramiç Beyazı, Taşköprü Sarımsağı, Giresun Tombul Fındığı, Antakya Künefesi, Suruç Narı, Çağlayancerit Cevizi, Gemlik Zeytini, Edremit Zeytinyağı, Milas Yağlı Zeytini, Ayaş Domatesi, Maraş Tarhanası, Edmit Körfezi Yeşil Çizik Zeytini, Ezine Peyniri, Safranbolu Safranı, Aydın Memecik Zeytinyağı, Araban Sarımsağı, Osmaniye Yer Fıstığı, Bingöl Balı, Bursa Şeftalisi, Hüyük Çileği, Bursa Siyah İnciri/Bursa Karası, Söke Pamuğu, Manisa Mesir Macunu, Gaziantep Menengiç Kahvesi, Silifke Yoğurdu.



### Kanada, Almanya'dan Hayvansal Ürün İthalatını Durdurdu

Kanada Gıda Denetleme Ajansı (CFIA), Almanya'da bir manda sürüsünde şap hastalığı tespit edilmesi üzerine, Almanya'dan şap hastalığına duyarlı hayvan ve hayvansal ürünlerin ithalatını ikinci bir duyuruya kadar durdurdu.

Kısıtlama kapsamında pişmemiş et, pastörize edilmemiş süt ürünleri, çığ yün, deri ve diğer işlenmemiş hayvansal ürünler yer alıyor. Ancak, 12 Aralık 2024'ten önce toplandığı veya sertifikalandığı kanıtlanan ürünler ithal edilebilecek.

Son derece bulaşıcı olan şap hastalığı, küresel hayvancılık sektörüne büyük zarar veriyor. Kanada Hükümeti, salgın riskine karşı ithalat tedbirlerini güncellerken, ulusal FMD aşısı bankası kurma çalışmalarını da sürdürüyor.

## ABD, Trump'ın Zaferi Sonrası Avrupa Şarap ve Peynir Stoklarını Artırdı

Kasım 2024'te ABD'ye yapılan Avrupa Birliği (AB) şarap ihracatı, Donald Trump'ın seçim zaferiyle aynı döneme denk gelerek rekor seviyeye ulaştı. Bir önceki yılın aynı ayına göre ithalat hacim olarak %18, değer olarak %19 arttı.

AB'nin en büyük şarap ihracatçılarından İtalya, önemli bir artış yaşadı. ABD'ye yapılan köpüklü şarap sevkiyatları Kasım ayında %41, durgun şaraplar ise %17 arttı. İtalyan Şarap Birliği (UIV), bu yükselişi Trump yönetiminin uygulayabileceği olası tarifelere karşı bir önlem olarak değerlendirdi. UIV Başkanı Lamberto Frescobaldi, "Rakamlar, Amerikalıların özellikle köpüklü şaraplarımızdan vazgeçmeye niyetli olmadığını gösteriyor. Ancak gümrük vergisi tehdidi giderek yaklaşıyor." dedi.

Benzer bir hareketlilik Fransa'da da gözlemlendi. Reuters'a göre, Fransız konyak üreticileri, Trump'ın 20 Ocak'ta göreve başlamasından önce Aralık ayında ABD'ye sevkiyatlarını artırdı.

Süt ürünleri ihracatı da Kasım ayında dikkat çekici bir artış gösterdi. Hacim olarak %20, değer olarak %26 büyüyen ihracatta, özellikle peynir sevkiyatları %25 oranında arttı. Avrupa Süt Ürünleri Birliği (EDA) Genel Sekreteri Alexander Anton, bu artışı Trump'ın ilk döneminde yaşanan tarifelere karşı bir önlem olarak değerlendirdi ve "Bu ani artış, önceki yönetimden edindiğimiz deneyimlerin bir yansıması." dedi.

## Brezilya'nın Sığır Eti İhracatçıları Trump Tarifelerinden Etkilenmeyecek

Brezilyalı sığır eti şirketleri, Donald Trump yönetiminin olası yeni tarifelerinin kendilerini olumsuz etkilemeyeceğini söyledi. Bunun nedeni, ABD'deki düşük sığır stoku ve hâlihazırda bu ihracatlara uygulanan yüksek gümrük vergisi oldu.

Brezilya Sığır Eti İhracatçıları Birliği (ABIEC) Başkanı Roberto Perosa, Brezilya'nın 65.000 tonluk yıllık kotanın üzerinde yaptığı ihracatın ABD'ye girişte zaten %26,4'lük bir vergiye tabi olduğunu belirtti. Dünyanın en büyük sığır eti ihracatçısı olan Brezilya'nın, Trump yönetiminin korumacı söylemlerine rağmen ABD'nin önemli tedarikçilerinden biri olmaya devam edeceğini vurguladı.

Geçen yıl ABD'ye 1,3 milyar dolarlık sığır eti ihraç eden Brezilya, toplamda 230.000 ton taze ve işlenmiş sığır eti gönderdi. Bu miktar, 2023'e kıyasla %66 artış gösterdi ve büyük bölümü yüksek vergiye tabi tutuldu.







## Çin, Brezilya'daki gecikmelere rağmen ABD soya fasulyesine yönelmedi

Brezilya'nın yavaş ilerleyen soya fasulyesi hasadı, tedarikin alıcılara beklenenden daha geç ulaşmasına neden oldu. Ancak Brezilya'nın yıllık soya ihracatının %70'inden fazlasını gerçekleştirdiği Çin, bu durumdan endişe duymadı.

Brezilya'daki hasat gecikmeleri zaman zaman ABD soya fasulyesi için ihracat fırsatları yaratırken, son dönemde hem genel sevkiyatlar hem de Çin'in katılımı beklenen seviyelerin altında kaldı.

ABD'nin Çin'e yaptığı soya fasulyesi ihracat satışları ocak ayının ortasında kısa süreli bir artış gösterdi. Ancak bu durum istisnai kaldı. Son iki ayda haftalık ihracat hacimleri, düşük beklentilere rağmen genellikle ortalamasının altında seyretti.

**Kaynak: Tarım ve Orman Bakanlığı, Bloomberg, Farmers Weekly, Reuters**



## AYIN DEĞERLENDİRMESİ

### Alfa Kuşağı: Geleceğin Gıda Tüketicileri

#### Sağlık ve Wellness Odaklı Bir Nesil

Mintel'in yayınladığı Alfa Kuşağı raporuna göre, alfa Kuşağı, sağlık bilincinin giderek arttığı bir dönemde büyüyor. Bu nesil, bağırsak sağlığındaki devrimlerden faydalanan ilk jenerasyon olup, vitaminler, mineraller ve probiyotiklerle zenginleştirilmiş fonksiyonel gıda ve içeceklere daha fazla ilgi gösteriyor. Beslenme ile genel sağlık arasındaki bağlantıyı önceki nesillere kıyasla daha iyi kavrama eğilimindedir.

ABD'de Alfa Kuşağı'nın ebeveynleri, bağışıklık sistemini destekleyen ve sindirim sağlığını iyileştiren gıda ve içecekleri giderek daha fazla talep ediyor. 4-5 yaş grubundaki çocukların ebeveynlerinin %90'ı, bağırsak sağlığını destekleyen ürünlere ilgi gösteriyor. İngiltere'de ise çocuklara bağırsak mikrobiyomlarını tanıtan "Belly Bugs" adlı eğitim platformu, bu bilinci erken yaşta kazandırmayı hedefliyor. Çocuklara bağırsaklarında yaşayan mikropları tanıtıp, bu mikropları birer evcil hayvan gibi "beslemeyi" öğreten bu yaklaşım, sağlıklı beslenme ile kalıcı bir ilişki kurmalarını teşvik ediyor.

Pandemi süreciyle birlikte vitamin, mineral ve takviye gıda kullanımı artarken, bu eğilim çocuklar için de geçerli hale geldi. Mintel'in Küresel Yeni Ürün Veritabanı'na (GNPD) göre, 2024 yılında piyasaya sürülen çocuk gıda ürünlerinin %28'i vitamin veya mineral takviyesi içerdiği yönünde bir iddiada bulunuyor. Yoğun yaşam temposu ve artan yaşam maliyetleri nedeniyle ebeveynler, çocuklarına düzenli olarak taze gıda sağlamada zorlanabiliyor. Bu nedenle takviye gıdalara yönelim artıyor. Çin'de ebeveynlerin neredeyse yarısı çocuklarına tek mineral içeren takviyeler verirken, İngiltere'de

ebeveynlerin %70'i çocuklarına vitamin ve takviye gıda kullanıyor. Markalar, Alfa Kuşağı'nın beslenme alışkanlıklarına hitap etmek için atıştırmalık ve takviye kategorilerini birleştirerek şekerleme formatında ürünler sunuyor. Örneğin, Multivitamin Lolipopları, çocukların beslenme rutinine eğlenceli ve pratik bir şekilde entegre edilebilecek alternatiflerden biri olarak öne çıkıyor.

Bununla birlikte, Alfa Kuşağı sağlıklı beslenmeye giderek daha fazla ilgi duysa da küresel çocukluk çağı obezite oranları yükselmeye devam ediyor. Bu sorunun temelinde sosyoekonomik faktörler, azalan fiziksel aktivite seviyeleri ve yüksek yağ, şeker ve tuz içeren ultra işlenmiş gıdaların yaygınlaşması yer alıyor. Ancak bu alanda olumlu gelişmeler de mevcut. GNPD verilerine göre, 2024 yılında çocuklara yönelik yeni gıda ürünlerinin %9'u "şeker ilavesiz" ibaresi taşıyor; bu oran 2019'dan bu yana 5 puanlık bir artışı ifade ediyor. Ebeveynler besin değerleri açısından daha dikkatli seçimler yapmaya yönelirken, markalar doğal içerikler kullanarak sağlıklı alternatifler geliştirmeye teşvik ediliyor. Aynı zamanda tüketicilere daha bilinçli gıda seçimleri yapmaları için eğitim içerikleri sunmak da önemli bir fırsat olarak görülüyor.

## Alfa Kuşağı'nın Sürdürülebilir Gıda Alışkanlıkları

Alfa Kuşağı, ebeveynlerinin gıda tercihleri üzerinde önemli bir etkiye sahip. İngiltere'de 18 yaş altı çocuğu olan ebeveynlerin %60'ı, çocuklarının önerdiği yeni bir ürünü denediklerini belirtiyor. Bu etki, sürdürülebilir gıda seçimleri konusunda da kendini gösteriyor. İngiltere'de 4-17 yaş grubundaki çocukların ebeveynlerinin yaklaşık yarısı, çocuklarının sürdürülebilirlik kaygıları nedeniyle daha az hayvansal gıda tüketmeye teşvik edildiğini ifade ediyor. Bu durum, gıda ve içecek markalarının sürdürülebilirlik konusundaki mesajlarını hem çocuklara hem de gençlere hitap edecek şekilde sunmaları için önemli bir fırsat yaratıyor.

Alfa Kuşağı, küresel gıda talebinin 2050 yılına kadar %50'den fazla artmasının beklendiği kritik bir dönemde yetişkinliğe adım atacak. İklim krizinin etkilerinin derinleşmesiyle birlikte, bu neslin gıda güvenliğine yönelik daha pragmatik bir bakış açısına sahip olması bekleniyor. Genetik olarak modifiye edilmiş gıdalar ve laboratuvar ortamında üretilen gıdalara daha açık olmaları muhtemel. Nitekim, Almanya'da 5-7 yaş grubunda çocuğu olan hanelerin yarısı, doğal ancak daha az sürdürülebilir bir gıda yerine, daha sürdürülebilir şekilde üretilmiş sentetik bir gıdayı tercih edebileceklerini belirtiyor.

Gıda güvenliği sorunlarının artmasıyla birlikte, bu teknolojilere yönelik ilginin de yükselmesi bekleniyor. Markalar, genetik olarak modifiye edilmiş ürünler ve laboratuvar ortamında üretilen gıdalar hakkında bilinçlendirme kampanyaları düzenleyerek, biyolojik çeşitliliği koruyan, güvenli, bol ve lezzetli alternatifleri öne çıkarma şansı elde edebilir.



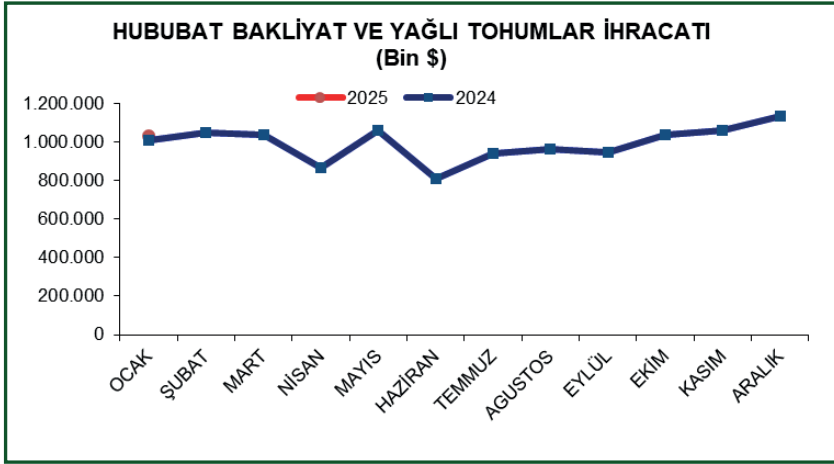
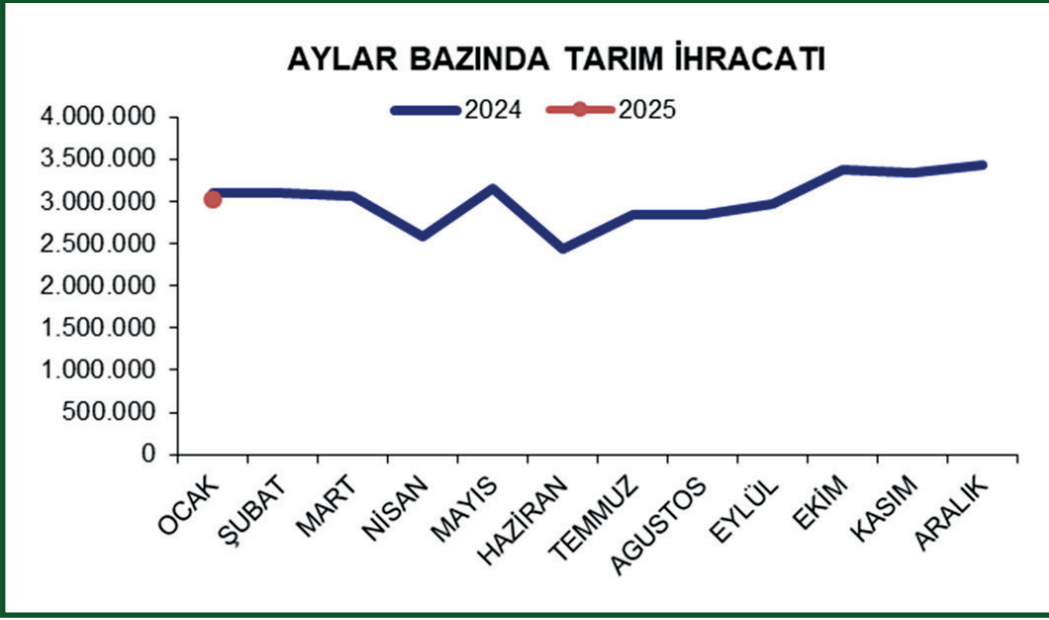
## Alfa Kuşağı: Maceracı, Keyif Arayan Yiyecek Tutkunları

Alfa Kuşağı, maceracı damak zevkleriyle büyüyor ve ebeveynleri, çocukları erken yaşta farklı mutfaklarla tanıştırmaya özen gösteriyor. İngiltere’de 4-7 yaş grubundaki çocukların ebeveynlerinin neredeyse %80’i, çocuklarını farklı mutfaklarla tanıştırmayı öncelikli hedef olarak belirliyor. Sosyal medya, göç ve yemek siparişlerinin artışıyla beslenen küresel lezzet karışımından etkilenen Alfa Kuşağı, farklı tatları ve mutfak deneyimlerini keşfetmeye başlıyor.

Bu nesil aynı zamanda toplumsal zorluklara bir yanıt olarak keyif arayışı ve kaçış eğiliminde olabilir. COVID-19’un etkisiyle, Alfa Kuşağı gerçek yaşam deneyimlerine olan takdirini artırmış durumda; yemek, giderek daha dijitalleşen dünyada gerçek, somut bir bağlantı aracı olarak ön plana çıkıyor. Bu değişim, temalı restoranlar ve etkileşimli yemek deneyimlerine olan ilgiyi artırdı. Çin’de örneğin, çocuklara yönelik Xibei restoranları, temalı dekorları, sağlıklı seçenekleri ve görsel olarak çekici yemekleriyle genç tüketicileri cezbediyor. Bu tür etkileşimli deneyimler oluşturarak markalar, çocuklar, ebeveynleri ve markalar arasında güçlü, unutulmaz bir bağ kurma fırsatı elde ediyor.

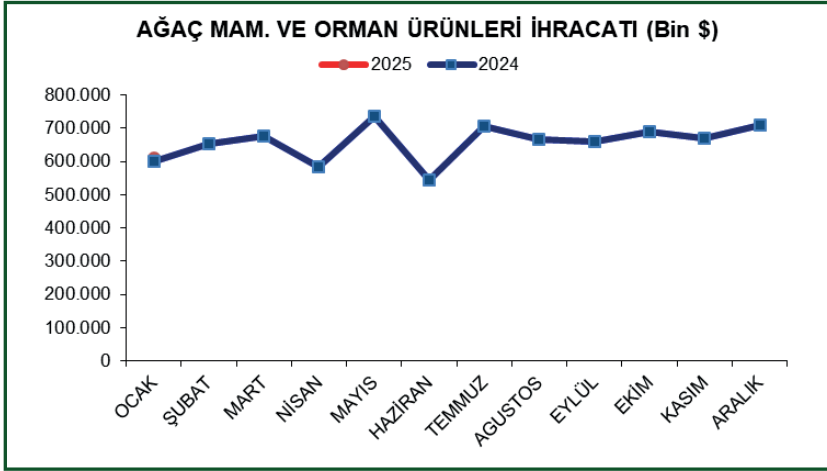
**Kaynak: Mintel**

## SEKTÖREL İHRACAT ANALİZLERİ

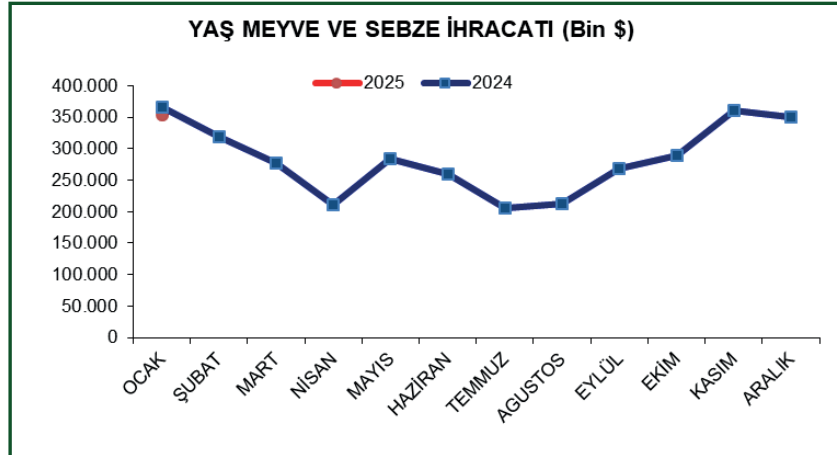


- Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar sektörünün 2025 Ocak ayı ihracatı, 2024 Ocak ayına kıyasla %2 artarak 1.030.715.750 dolara ulaşmıştır.
- Suriye'ye yapılan ihracat %22,5 oranında artış göstererek 56.210.610 dolara çıkmıştır.
- Almanya'ya yapılan ihracat ise %1,3 oranında sınırlı bir artışla 33.063.450 dolar seviyesine yükselmiştir.

Kaynak: TİM

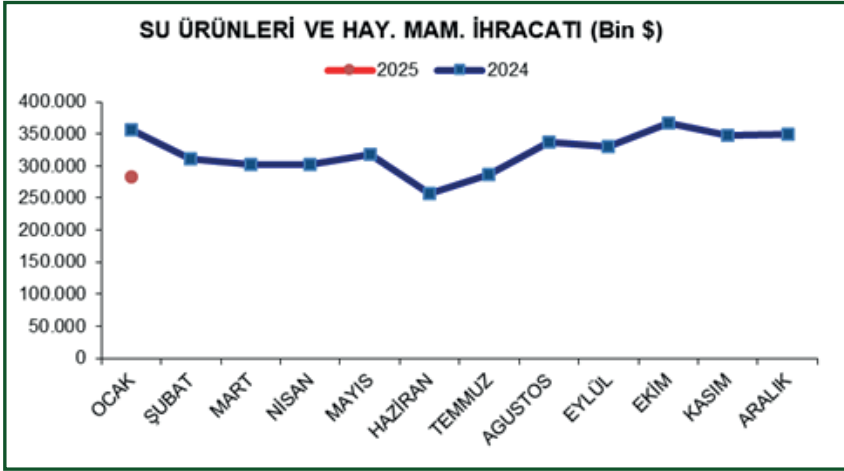


- Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörünün 2025 Ocak ayı ihracatı, 2024 Ocak ayına kıyasla %1,4 artarak 609.820.710 dolara yükselmiştir.
- Birleşik Krallık'a yapılan ihracat %39,6 oranında dikkat çekici bir artış göstererek 40.496.760 dolara ulaşmıştır.
- Almanya'ya yapılan ihracat ise %7,6 oranında azalarak 24.167.270 dolara gerilemiştir.

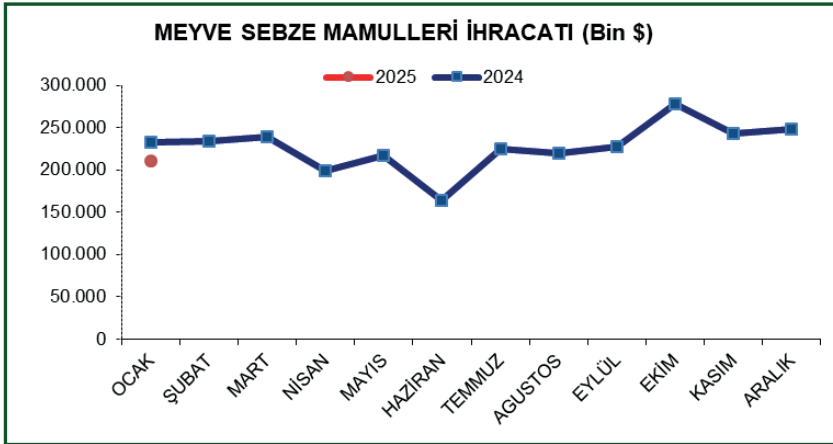


- Yaş Meyve ve Sebze sektörünün 2025 Ocak ayı ihracatı, 2024 Ocak ayına kıyasla %3,4 azalarak 353.527.190 dolara gerilemiştir.
- Ukrayna'ya yapılan ihracat %36,3 oranında artış göstererek 35.668.250 dolara yükselmiştir.
- Rusya Federasyonu'na yapılan ihracat ise %21,2 oranında azalarak 64.403.580 dolara düşmüştür.

Kaynak: TİM

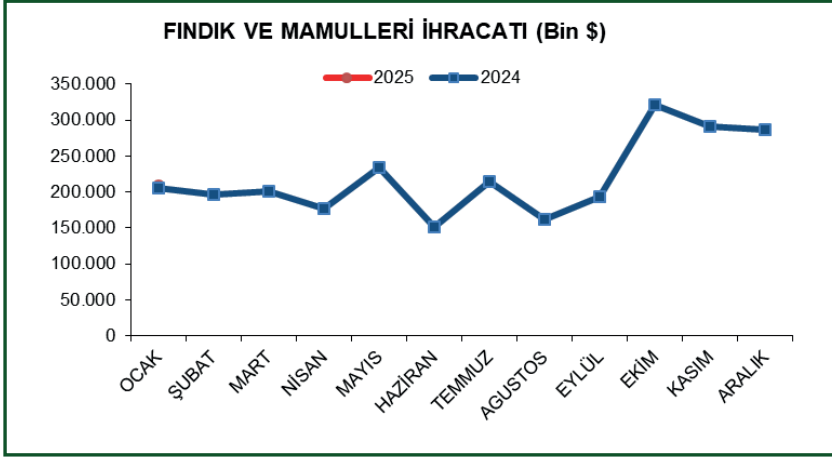


- Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörünün 2025 Ocak ayı ihracatı, 2024 Ocak ayına kıyasla %20,2 azalarak 283.884.160 dolara gerilemiştir.
- Suriye'ye yapılan ihracat %144,2 oranında dikkat çekici bir artış göstererek 19.082.840 dolara yükselmiştir.
- Irak'a yapılan ihracat ise %52,7 oranında keskin bir düşüş yaşayarak 26.815.180 dolara gerilemiştir.

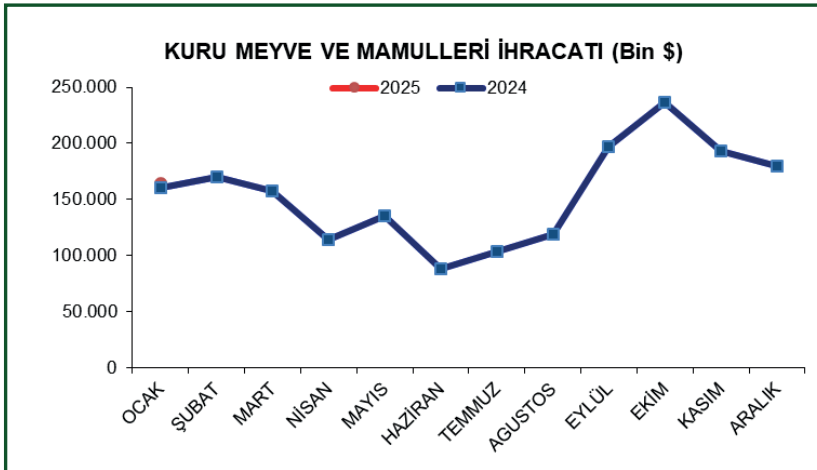


- Meyve Sebze Mamulleri sektörünün 2025 Ocak ayında ihracatı, 2024 Ocak ayına kıyasla %9,2 azalarak 210.752.790 dolar olarak gerçekleşmiştir.
- ABD'ye yapılan ihracat %7,1 artış göstererek 36.753.340 dolara ulaşırken, İtalya'ya yapılan ihracat %23,0 azalarak 9.467.590 dolara gerilemiştir.

**Kaynak: TİM**



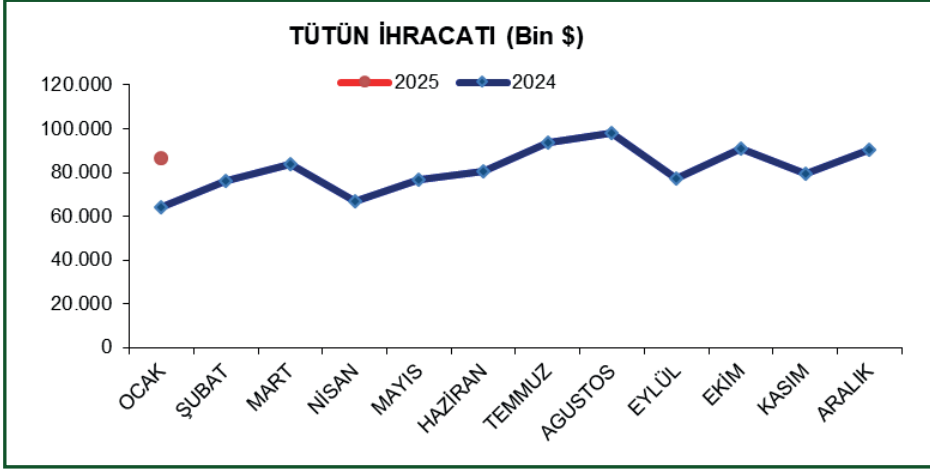
- Fındık ve Mamulleri sektörünün 2025 Ocak ayında ihracatı, 2024 Ocak ayına kıyasla %1,5 artış göstererek 209.171.680 dolar olarak gerçekleşmiştir.
- İtalya'ya yapılan ihracat %30,0 artışla 58.097.100 dolara yükselirken, Hollanda'ya yapılan ihracat %58,0 artışla 7.597.070 dolara çıkmıştır.



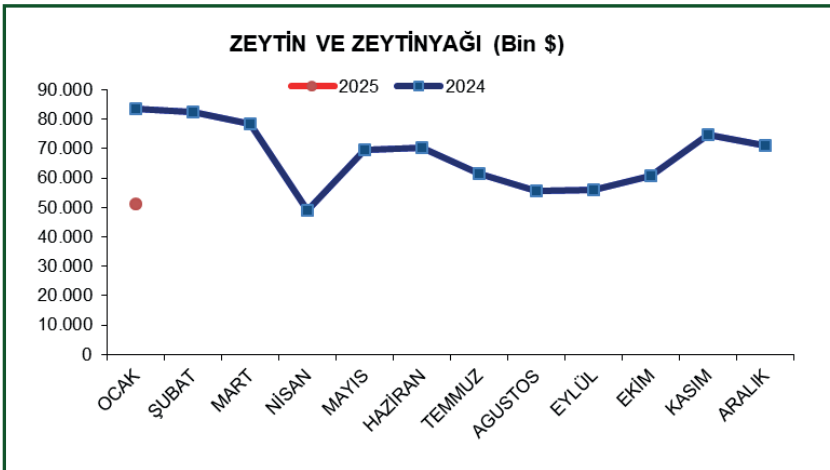
- Kuru Meyve ve Mamulleri sektörünün 2025 Ocak ayında ihracatı, 2024 Ocak ayına kıyasla %2,9 artış göstererek 164.775.000 dolar olarak gerçekleşmiştir.
- ABD'ye yapılan ihracat %14,3 artarak 18.401.230 dolara, İtalya'ya yapılan ihracat %37,8 artarak 10.930.370 dolara, Birleşik Krallık'a yapılan ihracat ise %25,1 artarak 16.371.490 dolara yükselmiştir.

Kaynak: TİM



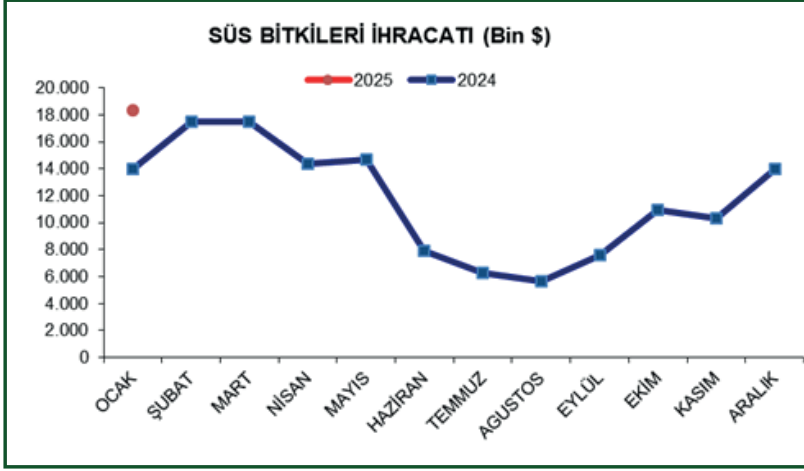


- Tütün sektörünün 2025 Ocak ayında ihracatı, 2024 Ocak ayına kıyasla %34,0 artış göstererek 86.326.720 dolar olarak gerçekleşmiştir.
- ABD'ye yapılan ihracat %82,2 artarak 23.025.52 dolara, BAE'ye yapılan ihracat %272,8 gibi dikkat çekici bir artış göstererek 4.064.700 dolara ulaşmıştır.



- Zeytin ve Zeytinyağı sektörünün 2025 Ocak ayında ihracatı, 2024 Ocak ayına kıyasla %38,6 azalarak 51.262.620 dolar olarak gerçekleşmiştir.
- ABD'ye yapılan ihracat %53,2 azalarak 7.338.110 dolara gerilemiştir.
- Ürdün'e yapılan ihracat ise %5023,5 artışla rekor bir artış göstererek 5.860.320 dolara ulaşmıştır.

**Kaynak: TİM**



- Süs Bitkileri ve Mamulleri sektörünün 2025 Ocak ayında ihracatı, 2024 Ocak ayına kıyasla %31,4 artış göstererek 18.370.030 dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Sektörün önemli pazarlarından olan Hollanda'ya yapılan ihracat %18,9 artarak 4.048.630 dolara yükselirken, Azerbaycan'a yapılan ihracat %62,5 artarak 4.049.710 dolara ulaşmıştır.

Kaynak: TİM

## 2024-2025 YILI OCAK AYI İHRACAT VERİLERİ

Sektör	TON		Değişim (%)	Dolar (1000 \$)		Değişim (%)	Birim Fiyat (\$)		Değişim (%)
	2024 Ocak	2025 Ocak		2024 Ocak	2025 Ocak		2024 Ocak	2025 Ocak	
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.041.458	1.014.661	<b>%-2,57</b>	1.010.018	1.030.715	2,05	1,03	0,98	<b>%-0,05</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	463.247	488.995	<b>%5,56</b>	601.558	609.820	1,37	0,77	0,80	<b>%0,04</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	529.731	427.438	<b>%-19,31</b>	365.786	353.527	-3,35	1,45	1,21	<b>%-0,17</b>
Fındık ve Mamulleri	108.219	87.279	<b>%-19,35</b>	355.960	283.884	-20,25	0,30	0,31	<b>%0,01</b>
Yaş Meyve ve Sebze	168.365	155.302	<b>%-7,76</b>	232.093	210.752	-9,19	0,73	0,74	<b>%0,02</b>
Meyve Sebze Mamulleri	26.852	25.738	<b>%-4,15</b>	206.128	209.171	1,48	0,13	0,12	<b>%-0,06</b>
Kuru Meyve ve Mamulleri	38.686	33.386	<b>%-13,70</b>	160.121	164.775	2,91	0,24	0,20	<b>%-0,16</b>
Tütün	16.125	16.335	<b>%1,30</b>	83.436	51.262	-38,56	0,19	0,32	<b>%0,65</b>
Zeytin ve Zeytinyağı	7.568	9.318	<b>%23,12</b>	64.406	86.326	34,04	0,12	0,11	<b>%-0,08</b>
Süs Bitkileri ve Mamulleri	5.401	6.883	<b>%27,43</b>	13.984	18.370	31,36	0,39	0,37	<b>%-0,03</b>

Kaynak: TİM