

# TİM

Türkiye İhracatçılar Meclisi Resmî Yayın Organı

# REPORT

Sayı: 232 Haziran 2024



## 21. Yüzyılın Sanayi Devrimi: Yapay Zekâ

**Küresel Rekabette  
Kore Dalgası:  
Hallyu**

**Liderlerin  
Ajandasında  
Neler Var?**

**Ülke Ekonomisine  
Yön Veren Sektör:  
Turizm**

## 70 Yıldır değer katıyoruz



1954'ten beri 120'den fazla ÷lkede inşa ettiğimiz 1000'den fazla anahtar teslim proje ile dñya liderleri arasında yer alıyoruz. 70 yıllık deneyimimiz, güvenilir markamız, güçlü finansal yapımız ile mükemmeliyetçiliğimizden ödün vermeden sektörümüze, dñyamıza ve ÷lkemize değer katmaya devam edeceğiz.

**5** Üretim Tesisi  
**60.000 m<sup>2</sup>** Kapalı Üretim Alanı  
**+1000** Anahtar Teslim Proje



 Alapala

Gıda Proses  
Teknolojilerinde

# Karanlık Fabrikalar Çağı...

Minimum enerji tüketimi ve maliyetle maksimum verimlilik sunan karanlık fabrikalar kurarak sürdürülebilir bir gelecek için ileri teknolojiler üretiyoruz. Bugün tahıl, yem ve makarna işleme sektörleri için entegre tesisler kurabilmemizin ardında 70 yıllık deneyimimiz ve yenilikçi vizyonumuz yatıyor.



TAHIL PROSES  
TEKNOLOJİLERİ



YEM PROSES  
TEKNOLOJİLERİ



MAKARNA PROSES  
TEKNOLOJİLERİ



 Alapala

# İçindekiler

10

## İHRACATTA 24,1 MİLYAR DOLARLIK REKOR

Türkiye, Mayıs ayında 24,1 milyar dolarla tüm zamanların ihracat rekoruna imza attı.

26

## İHRACAT PAZARLARINDA İKİNCİ YARI BEKLENTİLERİ

Can Fuat Gürlelel: ABD başkanlık seçimleri öncesi ve sonrasında başkan adaylarının sunduğu ticarete korumacılık vaatleri, küresel ticareti olumsuz etkileyecek.

28

## 21. YÜZYILIN SANAYİ DEVRİMİ: YAPAY ZEKÂ

İş dünyası ve genel ekonomik yapı üzerinde hem olumlu hem de zorlayıcı etkiler yaratan yapay zekâ endüstrisi, teknolojik varlığımızın temellerini sarsan sismik bir değişimin eşiğinde duruyor.

48

## İHRACATÇILARIN GÜVENLİ ALANI: ALACAK SİGORTASI

İş dünyasına birçok alanda güvence sağlayan ve ticaretin devamlılığı konusunda önem taşıyan alacak sigortası, ihracatçılara sağladığı avantajlarla dikkat çekiyor.

60

## KÜRESEL REKABETTE KORE DALGASI: HALLYU

Bugün Asya'nın en büyük dördüncü, dünyanın en büyük 11'inci ekonomisine sahip olan Güney Kore, Doğu Asya'nın ise bölgesel güçlerinin başında geliyor.

66

## ÜLKE EKONOMİSİNE YÖN VEREN SEKTÖR: TURİZM

2023 yılını tüm olumsuz şartlara rağmen oldukça başarılı şekilde tamamlayan turizm sektörü, ivmelenmeyi 2024 yılında da sürdürme hedefinde.

70

## "TURİZMİN ÜLKE GENELİNE YAYILMASINI HEDEFLİYORUZ"

HİB Turizm ve Seyahatle İlgili Hizmetler Komite Başkanı Hediye Güral ile Türkiye'nin turizmdeki artan gücünü ve potansiyel değerini konuştuk.

76

## LİDERLERİN AJANDASINDA NELER VAR?

CEO'lar, küresel ekonomik büyüme konusunda geçen yıla göre daha iyimser bir tablo çizse de mevcut olası riskler karşısında değişimin acil olduğu görüşünde.

28



"Yapay Zekâ ve İşin Geleceği" isimli rapora göre yapay zekâ, küresel istihdamın yüzde 40'ını etkileyecek.

66



ASAŞ Genel Müdürü Derya Hatiboğlu: "Yaşanan zorlu koşullara ve alüminyum sektöründeki daralmaya rağmen ülkemize katma değer yaratma çalışmalarımıza devam ettik ve 2023 yılında 65 milyon dolarlık AR-GE harcaması gerçekleştirdik."

.....



54

## TİMREPORT

**TİM ADINA SAHİBİ**  
**GENEL SEKRETER**  
Bilal BEDİR

### YAYIN KURULU

Adil PELİSTER  
Biroi CELEP  
Melisa TOKGÖZ MUTLU  
F. Sevda MALKOÇ  
Aşlı EŞBAH  
Yıldırım ÖZCAN

### EDİTÖR

Okan UKAV  
Tayyip YAHYAOĞLU

### YÖNETİM YERİ

TİM Dış Ticaret Kompleksi  
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No:  
3 B Blok Kat : 9 34197 Bahçelievler / İSTANBUL  
444 0 846 (TİM)  
tim@tim.org.tr • www.tim.org.tr



**AJANS BAŞKANI**  
Selda YEŞİLTAŞ

**YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ**  
Murat ERDOĞAN

**ART DİREKTÖR**  
Serpil YENİHAYAT

**GRAFİK TASARIM**  
Hira DOLGUN

**EDİTÖR**  
Gizem İRİS

**REKLAM MÜDÜRÜ**  
İlknur ULUSOY  
ilknur@viyamedya.com

**REKLAM SORUMLUSU**  
Neşe AKSEL

**İLETİŞİM**  
Şafak Sokak No 45, Yunus Apt.  
Kat: 3 (Rumeli Pasajı içi)  
Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL  
+90 212 236 00 50

www.viyamedya.com | viya@viyamedya.com



/viyamedya

Baskı Şan Ofset

60





**Türkiye İhracatla Yükseliyor**

## MUSTAFA GÜLTEPE

TİM Başkanı



# Cumhuriyet Tarihimizin En Yüksek Aylık İhracatı

**İ**hracat ailesi olarak Mayıs ayında iki büyük başarıya imza attık. Geçen ay 24,1 milyar dolarla Cumhuriyet tarihimizin en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdik. Son 12 aylık ihracatta da 260,1 milyar dolarla yine en yüksek değere ulaştık. Zor koşullara rağmen elde ettiğimiz bu sonuç için siz değerli ihracatçılarımızın nasıl bir emek ve özveriyle çalıştığını biliyorum. Başarıda az ya da çok katkısı bulunan tüm ihracatçılarımızı tebrik ediyor, şükranlarımı sunuyorum.

Ortada yadsınamayacak bir performans var. Sadece bir taraftan baktığımızda işler yolunda gibi görünse de gerçekçi bir analiz yapabilmek için resmin tamamını incelemek gerekiyor. Mayıs ayında ihracatımız değer bazında yüzde 11,4 artarken tonajdaki artış yüzde 18,8 oldu. Ocak-Mayıs döneminin verileri tabloyu daha da netleştiriyor. İlk beş ayda geçen yılın aynı dönemine göre tonaj olarak yüzde 15,5 daha fazla mal ihraç etmemize rağmen değer artışı yüzde 4,5'te kaldı. Yani bu yıl ürünlerimizi daha ucuza ihraç ediyoruz. Birçok firmamız binbir emek ve özveri ile kazandığı pazarı kaybetmemek için zarar etmeyi göze alarak çarkı döndürmeye çalışıyor. Geçen ay birim ihracat değerimizdeki yüzde 6,7'lik düşüş de bu gerçeği destekliyor.

Rekor ihracatta, küresel talepte başlayan kısmi canlanmanın ve Süveyş krizinin etkisi olduğunu söyleyebiliriz. Bu iki gelişmeye rağmen geçen ay altı sektörümüzün ihracatı yine ekside kaldı. Hazır giyim siparişlerinde kısmen bir hareketlenme olmakla birlikte sektör geçen ay da artıya geçemedi. Çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri ihracatımız yüzde 5,7, deri ve deri mamulleri yüzde 8,3, tütün ise yüzde 18 geriledi.

Üretim maliyetlerimizde artış sürerken döviz

kuru yükselmek bir yana değer kaybediyor. Örneğin son iki ayda üretici fiyatları yaklaşık yüzde 6 arttığı hâlde dolar kuru yüzde 1 geriledi. Diğer taraftan ihracatçı firmalarımızın ucuz ve uzun vadeli krediye erişim konusunda sıkıntıları devam ediyor. Bu iki sorunla ilgili görüş, öneri ve taleplerimizi bakanlıklarımız ve ilgili kurumlarla paylaşıyoruz. Rekabetçiliğimizi zayıflatan, ihracatımızın hızını kesen sorunların daha fazla zaman kaybetmeden çözüleceğini ümit ediyorum. Çözüm için yoğun bir mesai harcıyoruz. Cumhurbaşkanı Yardımcımız Cevdet Yılmaz'a ihracatçı sektörlerimizin sorunlarını arz ettik. Merkez Bankası Başkanımız Fatih Karahan'a finansmana erişimde yaşadığımız sorunları birinci ağızdan ilettilik.

Geçen ay ayrıca Ticaret, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlarımızın da katılımıyla Gümrük ve Lojistik Çalıştayımızı gerçekleştirdik. Avrupa Birliği ile ticari ilişkilerin gelişip, derinleşmesinde önemli bir rol üstleneceğine inandığım TİM Brüksel Ofisimizi açtık. Heyet programlarımız da hız kesmeden devam ediyor. Beş ayda 40 ülkeye 63 ticaret heyeti, dokuz alım heyeti düzenledik. İhracatımızı artırmak için uzak yakın demeden pazar arayışını sürdürüyoruz.

Elbette Cumhuriyetimizin 100'üncü yıl dönümünde gerçekleştirdiğimiz 255,4 milyar dolarlık ihracatın kahramanlarını da unutmadık. 8 Haziran Cumartesi günü hem TİM Genel Kurulu'nu yapacağız hem de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle 2023'ün ilk 1000 ihracatçısını açıklayacağız. Mal ve hizmet ihracatına en yüksek katkıyı sunan firmalarımız, ödüllerini Cumhurbaşkanı'nın elinden alacaklar. 2023'teki rekor ihracatta katkısı olan tüm firmalarımıza şükranlarımı sunuyorum.

# DÜNYA TURU



## FRANSA

### YABANCI YATIRIMCILAR İÇİN EN ÇEKİCİ AVRUPA ÜLKESİ FRANSA OLDU

Ernst & Young (EY) tarafından yayımlanan yeni bir araştırmaya göre geçen yıl Fransa'da 1.194 projeyi finanse etmek için denizaşırı fon kullanıldı. Bu, yıllık yüzde 5'lik bir düşüşü ifade etmekle birlikte yine de Fransa'nın Avrupalı emsallerini geride bırakmasına olanak tanıyor. Yatırım projelerinde geçen yıl Avrupa genelinde yüzde 4 oranında düşüş yaşanırken İngiltere ve Almanya'da sırasıyla yüzde 6 ve yüzde 12'lik düşüş kaydedildi. Birleşik Krallık, 2023 yılında doğrudan yabancı yatırım tarafından finanse edilen 985 projeye ev sahipliği yaparken Almanya'da toplam 733 proje kaydedildi.



## AZERBAYCAN

### AZERBAYCAN PETROL VE GAZ YATIRIMLARINI ARTIRACAK

Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, Berlin'de düzenlenen iklim konferansında fosil yakıtlar açısından zengin bir ülkenin lideri olarak bu ülkelerin yatırımlara ve üretime devam etme hakkını savunacaklarını çünkü dünyanın buna ihtiyacı olduğunu belirtti ve aynı zamanda fosil yakıt kullanan ülkelerin iklim değişikliğiyle ilgili konularda dayanışma gösterenler arasında yer alması gerektiğini ifade etti. Azerbaycan'ın mevcut jeopolitik durumunu dikkate alarak Avrupa'ya doğalgaz ihracatını 2027 yılına kadar 20 milyar metreküpe çıkaracağını söyleyen Aliyev, "Bu, Azerbaycan'ın sorumluluğunun bir işaretidir. Biz büyük ölçüde gaz üretimimizi artırmaya yatırım yapıyoruz çünkü Avrupa'nın yeni kaynaklardan daha fazla gaza ihtiyacı var." dedi.



## AVRUPA BİRLİĞİ

### 720 MİLYON EURO'LUK YEŞİL HİDROJEN PROJESİNE DESTEK

Avrupa Komisyonu, Avrupa Birliği'nde yenilenebilir hidrojenin yerli üretimini kolaylaştırmayı amaçlayan Avrupa Hidrojen Bankası girişimi kapsamında seçilen yedi yeşil hidrojen projesine, yaklaşık 720 milyon euro tutarında sübvansiyon sağlayacak. Komisyon, seçilen proje sahipleri tarafından üretilen hidrojenin çelik, kimya, deniz taşımacılığı ve gübre gibi sektörlerde kullanılacağını ve Avrupa endüstrisinin karbonsuzlaştırılmasına yardımcı olacağını söyledi. Toplam 132 teklif arasından seçilen projeler, Portekiz, İspanya, Norveç ve Finlandiya'da yenilenebilir hidrojen üretecek.





## ABD

### ABD'DEN ÇİN'İN YAPAY ZEKÂ YAZILIMINA ERİŞİM ENGELİ

ABD, ChatGPT gibi yapay zekâ sistemlerinin temel yazılımı olan en gelişmiş yapay zekâ modellerine erişimi muhafaza altına alarak ABD üretimi yapay zekâ teknolojilerini Çin'den korumaya çalışıyor. ABD Ticaret Bakanlığının, yazılımları ve kapalı kaynaklı yapay zekâ modellerinin ihracatını kısıtlamak için yeni bir düzenleme yapmayı düşündüğü bildirildi.

Yapay zekâya erişim alanında alınacak önlemlerin, askeri gelişime yönelik ileri teknolojiye gelişimi yavaşlatması hedefleniyor. Bu doğrultuda da ABD, iki yıl içinde Çin'e yapılacak gelişmiş yapay zekâ çipi ihracatını engelleyecek önlemleri tamamlamayı amaçlıyor.



## JAPONYA

### DİJİTAL DÜZENLEMELERDE AB İLE İŞ BİRLİĞİ

AB ve Japonya, ikinci Dijital Ortaklık Konseyi'ni Brüksel'de düzenledi. 2023'teki ilk Dijital Ortaklık Konseyi'nden bu yana kaydedilen ilerlemeyi değerlendiren Japonya ve AB, yapay zekâ, 5G gibi temel dijital teknolojiler üzerinde daha fazla iş birliği yapmak ve 6G, yarı iletkenler, yüksek performanslı bilgi işlem (HPC), kuantum teknolojisi, veri ve platform ekonomisi, denizaltı kabloları, elektronik kimlik (eID) ve siber güvenlik alanlarında yeni iş birlikleri kurmak üzere anlaşmaya vardı. Yarı iletkenler alanında AB ve Japonya, Temmuz 2023 tarihli Yarı İletkenler İş Birliği Anlaşması'nın uygulanmasına yönelik araştırma programı çerçevesinde ise uzmanlardan oluşan bir çalışma grubu kurmaya karar verdi.



## DÜNYA

### DÜŞÜK KARBONLU ENERJİYE GEÇİŞTEKİ GECİKME YATIRIMLARI ETKİLİYOR

Danışmanlık firması Wood Mackenzie, karbondan arındırma çabalarında yaşanacak beş yıllık gecikmenin, küresel ortalama sıcaklıklarının sanayi öncesi seviyelerinin 3 santigrat derece üzerine çıkabileceğini ve küresel ortalama yatırım harcamalarında yüzde 55'lik bir düşüşe yol açabileceğini paylaştı. Düşük karbonlu enerji kaynaklarına geçişte beş yıllık bir gecikmenin etkisinin, yıllık ortalama yatırım harcamalarının 1,7 trilyon dolara gerilemesine neden olabileceği, bu durumun da Wood Mackenzie şirketinin 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmak için gerekli olduğunu tahmin ettiği düzeyden yüzde 55 daha düşük olduğu belirtildi.

# 24,1 Milyar Dolarla Tüm Zamanların İhracat Rekoru Kırıldı

Türkiye, mayıs ayında 24,1 milyar dolarla tüm zamanların aylık ihracat rekoruna imza attı. Ocak-Mayıs dönemini kapsayan beş aylık ihracat ise 106,9 milyar dolara ulaştı.



**TİM Başkanı Mustafa Gültepe:**  
"Türkiye ekonomisinin ilk çeyrekteki büyümesine net ihracat 1,6, ihracat ise 0,9 puan katkı verdi. Rekabetçiliğimizi zayıflatan etkenler ortadan kaldırılırsa ihracatımızın büyümeye katkısı artarak devam edecek."

**M**ayıs ayı dış ticaret verileri, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe tarafından İstanbul'da açıklandı. TİM Başkanı Gültepe, ilk dört ayda genel olarak yatay bir seyir izleyen ihracatta, mayıs ayında yakalanan sıçramanın kendileri için büyük moral olduğunu söyledi. Emek yoğun sektörlerde devam eden daralmaya rağmen elde edilen başarının çok daha anlamlı olduğunu vurgulayan Gültepe, şöyle devam etti: "Genel Ticaret Sistemi (GTS) kayıtlarına göre, mayısta 24,1 milyar dolarla tüm zamanların aylık ihracat rekorunu kırdık. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,4 artıdayız. Ocak-Mayıs dönemindeki beş aylık ihracatımız ise yüzde 4,5

artışla 106,9 milyar dolara ulaştı. Hizmet ihracatımızın mayıs ayı ihracatının da 9 milyar dolar civarında gerçekleşeceğini öngörüyoruz.

## "20 SEKTÖRÜN İHRACATI ARTTI"

Sektörler özelinde baktığımızda otomotiv 3,2 milyar dolarla yine ilk sırada yer alıyor. Otomotivi 3 milyar dolarla kimya, 1,6 milyar dolarla hazır giyim, 1,5 milyar dolarla elektrik-elektronik ve 1,4 milyar dolarla çelik sektörü takip etti. Makine ile savunma ve havacılık sektörlerimiz, tarihlerinin en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdi. Geçen ay 20 sektörümüz ihracatını artırırken altı sektörümüzde düşüş kaydedildi. Oransal olarak ihracatını en fazla artıran sektörlerimiz ise

yüzde 65 ile fındık ve mamulleri, yüzde 59 ile savunma ve havacılık, yüzde 25 ile mücevher, yüzde 24 ile kimyevi maddeler ve yüzde 18 ile meyve-sebze mamulleri oldu. Rekabet gücü zayıflayan emek yoğun sektörlerimiz mayıs ayını da ne yazık ki ekside kapattı. Örneğin, küresel talep artışına rağmen hazır giyim sektörü bu ay da artışa geçemedi. Çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri ihracatımız yüzde 5,7, deri yüzde 8,3, tütün ise yüzde 18 geriledi. Firmaların yasal merkezini baz alan TİM verilerine göre geçen ay 55 ilimiz ihracatını artırdı. En çok ihracat yapan beş ilimiz, İstanbul, Kocaeli, Bursa, Ankara, İzmir şeklinde sıralandı. Ankara, Sakarya, Konya, Tekirdağ, Eskişehir, Giresun, Erzurum ve Bartın tarihlerinin en yüksek ihracatına imza attı.”

### **“PARİTE NEDENİYLE İHRACATTA 77 MİLYON DOLAR KAYIP YAŞANDI”**

Mustafa Gültepe, geçen ay 1.334 firmanın ilk kez ihracat gerçekleştirdiğini bildirdi. Söz konusu firmaların ihracata 109 milyon dolar katkı sunduğunu belirten Gültepe, “Kilogram birim ihracat değerimiz 1,43 dolar oldu. Parite geçen ay ihracatımızı negatif etkiledi. Mayıs ayında pariteden kaynaklı 77 milyon dolarlık kayıp yaşadık.” dedi.

En çok ihracatın sırasıyla Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Irak ve İtalya’ya yapıldığını anlatan Gültepe, şunları söyledi: “Birleşik Arap Emirlikleri, Hollanda, Pakistan ve Suudi Arabistan’a ihracatta dikkat çekici artışlar kaydettik. Bu ay 103 ülkede yüzde 10’un, 61 ülkede yüzde 50’nin üzerinde ihracat artışı kaydettik. Genel tabloda ise 131 ülkeye ihracatımızı artırdık. Hollanda, Pakistan, Singapur, Slovakya ve Moğolistan’a ihracatta rekor kırdık. En çok

ihracat yaptığımız ülke grupları arasında Avrupa Birliği 9,9 milyar dolarla yine ilk sırada yer aldı. Avrupa Birliği’ni 4 milyar dolarla Yakın ve Orta Doğu, 3,7 milyar dolarla diğer Avrupa, 2,2 milyar dolarla Orta Asya ve Uzak Doğu ve 1,6 milyar dolarla Kuzey Amerika izledi. Avrupa kıtasının toplam ihracatımızdaki payı yüzde 57 oldu. Verilerden de görüldüğü gibi Avrupa Birliği bizim en büyük pazarımız. Geçen hafta Ticaret Bakanımızla TİM Brüksel Ofisinin açılışını gerçekleştirdik. Brüksel Ofisimizin, Avrupa Birliği ile ticari ilişkilerin gelişip derinleşmesinde önemli bir rol üstleneceğini düşünüyoruz. Heyet programlarımız da hız kesmeden devam ediyor. Beş ayda 40 ülkeye 63 ticaret, dokuz alım heyeti düzenledik.”

### **“SON İKİ AYDA ÜFE YÜZDE 6 ARTARKEN DOLAR KURU YÜZDE 1 GERİLEDİ”**

Güncel konuları da değerlendiren Mustafa Gültepe, yüksek maliyetler nedeniyle emek yoğun sektörlerin fiyat tutturmakta zorlandığının altını çizdi. Gültepe, sözlerini şöyle tamamladı: “Üretim maliyetlerimizde artış sürerken döviz kuru değer kaybediyor. Son iki ayda üretici fiyatları yaklaşık yüzde 6 artarken, dolar kuru yüzde 1 geriledi. Diğer taraftan ihracatçı firmalarımızın ucuz ve uzun vadeli krediye erişim konusunda sıkıntıları devam ediyor. Bu iki sorunla ilgili görüş, öneri ve taleplerimizi ilgili kurumlarla paylaşıyoruz. Rekabetçiliğimizi zayıflatan, ihracatımızın hızını kesen sorunların daha fazla zaman kaybetmeden çözüleceğini ümit ediyorum. Türkiye ekonomisinin ilk çeyrekteki büyümesine net ihracat 1,6, ihracat ise 0,9 puan katkı verdi. Rekabetçiliğimizi zayıflatan etkenler ortadan kaldırırsa ihracatımızın büyümeye katkısı artarak devam edecek.”



**Ömer Bolat**  
Ticaret Bakanı

# %4,5

**Önceki yılın Ocak-Mayıs dönemine göre ihracattaki artış**

# 20

**Mayıs ayında ihracatını artıran sektör sayısı**

# 1.334

**Mayıs ayında ilk kez ihracat gerçekleştiren firma sayısı**

# TİM Brüksel Temsilcilik Ofisi Açıldı



**Türkiye İhracatçılar Meclisi Brüksel Temsilcilik Ofisi, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe'nin katıldığı etkinlikle açıldı.**

**Ticaret Bakanı Ömer Bolat:** “Türk vatandaşlarına uygulanan vize sorununun hafifletilmesi gibi konularda müzakerelerimizi ikili düzeyde devam ettiriyoruz.”

**A**vrupa Birliği nezdinde Türkiye Daimi Temsilcisi Büyükelçi Faruk Kaymakçı ve Türkiye'nin Brüksel Büyükelçisi Bekir Uysal'ın da iştirak ettiği açılış programında, Türk ve Avrupa iş dünyası temsilcileri bir araya geldi.

## **“AVRUPA BİRLİĞİ'NİN VAZGEÇİLMEZ ÜRETİM ÜSSÜYÜZ”**

Açılış töreninde konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, üretim ve ihracatın Türkiye ekonomisinin itici gücünü oluşturduğunu, Türkiye'yi kalkındırmanın yolunun, kaynakları etkili şekilde kullanmaktan, ürettiklerine değer katmaktan ve daha çok ihracat yapmaktan geçtiğini ifade etti. TİM olarak bu bilinçle çalıştıklarını ve Türkiye'ye daha fazla döviz kazandırmak için tüm imkânları seferber ettiklerini belirten Gültepe, şöyle devam

etti: “Avrupa Birliği, ihracatta en büyük pazarımız. Toplam ihracatımızın yüzde 41'ini Avrupa Birliği ülkelerine yapıyoruz. Orta ve uzun vadede Türkiye için bu büyük pazarın alternatifi yok. Aslında onlar için de Türkiye'nin alternatifi bulunmuyor. Avrupa Birliği'nin vazgeçilmez üretim üssüyüz. Kaliteli üretimimiz, hızımız ve yakından tedarik imkânı Avrupa pazarındaki artılarımızdan sadece üçünü oluşturuyor. Yakından tedarikin hayati önemini pandemi döneminde hep beraber yaşadık. Kızıldeniz'de aylardır yaşanan güvenlik krizi de Avrupa için Türkiye'nin önemini bir kez daha ortaya koydu.”

## **“GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN GÜNCELLENMESİ İHRACATIMIZ İÇİN ÖNEMLİ”**

28 yıl önce imzalanan Gümrük Birliği'nin, Avrupa'yla ticaretin

gelişmesinde önemli bir dönüm noktası olduğunu söyleyen Gültepe, anlaşmanın imzalandığı 1996 yılında 33 milyar dolar olan dış ticaret hacminin, 2023'te yedi kat artışla 210 milyar dolara ulaştığını bildirdi. 28 yılda ihracatın dokuz kat, ithalatın ise beş kat arttığına dikkat çeken Gültepe, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Anlaşma bir süredir tersine işliyor. İhracatımıza olumsuz etkisi her geçen yıl daha da artıyor. Gümrük Birliği sadece sanayi ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsıyor. Oysa Avrupa Birliği'nin üçüncü ülkelerle imzaladığı yeni nesil ticaret anlaşmaları tarım, hizmetler ve yatırımlar başta olmak üzere çok geniş konuları içeriyor. Dolayısıyla Gümrük Birliği'nin bir an önce kapsamı genişletilerek güncellenmesi ihracatımız için hayati önemde. Öte yandan Avrupa Birliği'ne ihracatımızın büyük bölümünü kara yoluyla gerçekleştiriyoruz. Ancak transit geçiş izinleri sayısının yetersizliği, kara taşımacılığına uygulanan kotalar ve vize sorunu ihracatımıza olumsuz yansıyor."

### **"AB İLE TİCARETİMİZ YENİ BİR İVME KAZANACAK"**

TİM olarak Cumhuriyetin ikinci 100 yılına, Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefi ile başladıklarını dile getiren Gültepe, bu hedefe ulaşmalarının yolunun Avrupa Birliği'nden geçtiğini belirtti. Yeşil Mutabakat'a uyum konusunda da hızlı davranmak durumunda olduklarını vurgulayan Gültepe, şu değerlendirmelerde bulundu: "TİM olarak süreci ihracatımız için avantaja dönüştürmek istiyoruz. Yeşil Mutabakat'a uyumun yol haritası niteliğindeki sürdürülebilirlik eylem planımızı üç yıl önce açıkladık. Sektörlerimiz de eylem planlarını tamam-

ladılar. Yeşil Mutabakat'a uyum dinamik bir süreç. Bu sürecin sağlıklı işleyebilmesi için iletişim kanallarının sürekli açık olması gerekiyor. Yeşil ve dijital dönüşüm için Avrupa Birliği ile çeşitli projelerimiz var. Gerek TİM gerekse birliklerimiz vasıtasıyla dönüşüm için AB'nin hibe desteklerini kullanıyoruz. Bugün de Avrupa Birliği'nin kalbinde, Brüksel'de ofisimizi açıyoruz. Bu mekânın AB ile ticaretimize yeni bir ivme kazandıracağına inanıyorum."

### **"MÜZAKERELERİMİZİ İKİLİ DÜZEYDE DEVAM ETTİRİYORUZ"**

Hayırlı bir açılış için Brüksel'de bulduklarını ve temasları kapsamında AB Komisyonu Başkan Yardımcısı Valdis Dombrovskis ve Çekya Ticaret ve Sanayi Bakanı Jozef Sikela gibi yetkililerle de ikili görüşmeler yapacağını dile getiren Bolat, şunları söyledi: "Hükümetimizin göreve gelişinin üzerinden geçen bir yıl içinde Türkiye ile AB Komisyonu arasında son derece yapıcı, samimi ve ilerleme isteğiyle oluşan bir dönemi geride bıraktık. Türkiye-AB ilişkilerinde kurumsal anlamda ilerleme sağlanma noktasında AB Komisyonu hazırladığı tavsiye raporuyla, AB Konseyine Gümrük Birliği'nin genişletilmesi, hizmetler sektörünü kapsaması ve mevcut bazı aksaklıklar ki Türk vatandaşlarına uygulanan vize sorununun hafifletilmesi ve nihayetinde kaldırılması, taşımacılıktaki kota engellerinin azaltılması gibi konularda müzakerelerimizi ikili düzeyde devam ettiriyoruz."

### **"TEMSİLCİLİK, TÜRKİYE-AB İLİŞKİLERİNİN GELİŞMESİNE KATKI SAĞLAYACAK"**

"AB'nin kalbi olan Brüksel, Türkiye açısından siyasi, askerî,

ekonomik ve ticari olarak büyük önem taşıyor. Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 40'ını, ithalatımızın yüzde 25'ini oluşturan bu büyük toplulukla gerek ekonomi ve ticaret gerek yatırım gerekse turizm ve diğer hizmetler sektöründe hayati ilişkilere ve ticari hacme sahibiz." diyen Bolat, bunu daha da geliştirmek istediklerini vurguladı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, AB çalışmalarının en önemli unsurlarından birisinin de STK faaliyetleri olduğunu belirterek, Türkiye-AB arasında 1996'da başlayan Gümrük Birliği çalışmalarını ile birçok Türk STK'sinin Brüksel'de temsilcilik açtığını ve ekipler kurduğunu kaydetti. Bolat, konuşmasına şöyle devam etti: "Bizim ihracatımızın asıl kahramanları olan ihracatçılar ailesini temsilen TİM, İTKİB'in Brüksel temsilciliğini devralarak 61 ihracatçı birliğine aynı hizmeti sunmak gayesiyle bu hayırlı ve olumlu adımı attı. Kendilerini tebrik ediyorum. İnşallah burası bütün ihracatçılar ailesine hizmet verecek ve Türkiye-AB ilişkilerinin gelişmesine de katkı sağlayacak." Bakan Bolat, temsilcilik açılışını tebrik ederek, "Ülkemize ve ihracatçılar ailemize inşallah verimli, hayırlı çalışmalar ve katkılar yapmasını diliyorum." dedi.

**TİM Başkanı Mustafa Gültepe:** "Yeşil ve dijital dönüşüm için Avrupa Birliği ile çeşitli projelerimiz var. Gerek TİM gerekse birliklerimiz vasıtasıyla dönüşüm için AB'nin hibe desteklerini kullanıyoruz."

# İhracat Seferberliği Zirvesi Gerçekleştirildi

**Turkuvaz Medya Grubu'nun düzenlediği Türkiye İhracat Seferberliği Zirvesi'nde bir araya gelen sektör temsilcileri, Türkiye'nin güncel ekonomik görünümü ve ihracat hedeflerini değerlendirdi.**



**T**urkuvaz Medya Grubu tarafından düzenlenen, Türkiye İhracat Seferberliği Zirvesi, 17 Mayıs 2024 tarihinde Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ile TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımıyla Turkuvaz Medya Merkezi Konferans Salonunda gerçekleştirildi. Sabah Gazetesi Ekonomi Müdürü ve Köşe Yazarı Dilek Güngör ile A Para Yayın Koordinatörü ve A Haber Ekonomi Müdürü Özlem Doğaner'in açılış konuşmalarıyla başlayan zirvede, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, özel oturumda soruları yanıtladı.

Bakan Bolat zirvedeki konuşmasında, son dönemde ihracatta gerçekleştirilen rakamlar hakkında bilgi verdi. Mayıs ayı ihracatının iyi geleceğine işaret eden Bolat, Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık rakamını yakalama amacıyla olduklarını, bunun da işaretlerinin bulunduğunu dile getirdi. Bolat, mayıs ayı ihracatında geçen yılın aynı ayının üzerinde bir rakama ulaşılacağına altını çizerek ihracat rakamlarının mayısta yüksek olacağını anlattı.

## **“BÜTÇEMİZİN YÜZDE 60'I İHRACATÇILARIMIZA DESTEK OLARAK HARCANIYOR”**

Konuşmasında küresel ölçekte yaşanan ekonomik gelişmelere ve ihracat rakamlarına vurgu yapan ve dış ticaret dengesini sağlamak için çalıştıklarını belirten Bolat, şunları kaydetti: “Orta Vadeli Plan'da dış ticaret açığı için 106 milyar dolar hedefi vardı ama bizim kendi hedefimiz bunu 80 milyar dolar ve altına indirebilmek. İlk dört ayda bunun işaretlerini görüyoruz. İthalatımızda yüzde 9'a yakın bir küçülme var ve dış ticaret açığımızda da yüzde 30'luk bir azalma var. İlk dört ayda 13,2 milyar dolar azalttık, 2023 Mayıs ayından 2024 Mart ayına dek 10 ay içinde dış ticaret açığımızda yaklaşık 29, cari işlemler açığımızda da 26 milyar dolar gerileme söz konusu oldu. Bu da makro ekonomide dengeleme sürecinin başarıyla ilerlemesine yardım ediyor. Bakanlık olarak 38 milyar TL'lik bütçemiz var, bunun yüzde 60'ını ihracatçılarımıza destek olarak harcıyoruz.”

**TİM Başkanı Mustafa Gültepe:**  
“İhracatta kilogram birim fiyatımız 1,5 dolar seviyesinde, kısa vadeli hedefimiz bunu 2,5 doların üstüne çıkarmak. İnovatif ürünlerle bunu yapabiliriz.”



Bolat, Bakanlık bünyesinde bulunan destek modülleri ve ihracatçılar için yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi vererek çok sayıda kaleme verdikleri desteklerle ihracatçının yanında olduklarını ve olmaya devam edeceklerini anlattı.

### **“2 MAYIS İTİBARIYLA İSRAİL İLE TİCARİ İLİŞKİMİZ NOKTALANDI”**

Bakan Bolat, İsrail’le ticaretin durdurulması kararına ilişkin de değerlendirmelerde bulundu. İsrail’in bölgede vahşice tutumunu, Gazze’deki masum halka yönelik saldırılarını, taş üstünde taş bırakmadığını herkesin gördüğüne dikkati çeken Bolat, şunları söyledi: “Biz Türkiye olarak bu konuda son derece tutarlı bir politika izledik. Hadisenin başlangıcından itibaren Cumhurbaşkanı, Dışişleri Bakanımız çatışmaları engellemek, bu katliam düzeyindeki saldırıların engellenmesi için diplomasi, siyasi temas, ikili düzeyde, uluslararası düzeyde her türlü zorlamaları yaptılar. İsrail’in yeni bir katliam boyutuna geldiğini fark ettiğimiz andan itibaren ve Türkiye’den giden yardımları engellemeye başladıklarını ve bunu devam ettirdiklerini görünce Türkiye Cumhuriyeti hükümeti olarak bu konuda değerlendirmeleri yaptık. 2 Mayıs itibarıyla Türkiye’den İsrail’e ihracat ve ithalat anlamında herhangi bir ticaret yapılmamaktadır. Filistin’le ticaretimiz açıktır. İsrail, Türkiye’nin bu kararından sonra, gerek enflasyon artışı, gerekse hızlı şekilde mal bula-mama gibi ciddi sıkıntılar çektii.

## **Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat: Orta Vadeli Plan’da dış ticaret açığı için 106 milyar dolar hedefi vardı ama bizim hedefimiz bunu 80 milyar dolar ve altına indirebilmek.**

Türkiye’den geçmişte malını 1 günde ekonomik olarak alabili-yordu. Türkiye’nin ciddiyetini ve kararlılığını görmüş oldular. Orada bir insanlık dramı, katliam ve vahşet var. Her zaman olduğu gibi Filistinli kardeşlerimizin yanındayız.”

### **“TÜRKİYE’Yİ DÜNYANIN EN BÜYÜK 10 EKONOMİSİNDEN BİRİ YAPMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ”**

Zirvede konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, bünyelerindeki 27 sektör, 61 ihracatçı birliğinin üstün gayretleriyle ilk dört ayda ihracatta yüzde 2.7’lik artış yaşandığını bildirdi. Gültepe, “Dünya ekonomisinde yaşanan savaşlar ve sıkıntılı ortamda Türkiye ihracatçıları olarak böyle bir sonuca imza attığımız için mutluyuz. Bu yıl 267 milyar dolar, 2028’de ise 375 milyar dolarlık mal, 200 milyar dolar da hizmet ihracatı hedefimiz var. Özellikle ihracatın yüzde 45’ini yaptığımız Avrupa Birliği’ndeki daralmalar bizi yakından ilgilendiriyor. Türk ihracatçıları olarak geçen yıla göre sektörlerimizle yüzde 5’in üzerinde artış sağlamayı hedefliyoruz. Türkiye’yi dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri yapmak için çalışıyoruz.” dedi.

### **“REKABETÇİLİĞİMİZ ARTMALI”**

Son dönemlerde artan maliyetler ve kur nedeniyle ihracatçının rekabetçilik konusunda zorlandığına vurgu yapan Gültepe, “Maalesef Türkiye pahalı kalıyor. Ancak buna rağmen rekabetçiliğimizi artırarak Türkiye’yi çok daha farklı noktaya getirmek için çalışıyoruz.” dedi. İhracatçılar olarak hiçbir şekilde ‘kur yüksel-sin’ diye bir taleplerinin olmadığını anlatan Gültepe, beklentileri konusunda şunları söyledi: “Biz ‘girdi maliyetlerimiz ne kadar artarsa, kurun da o kadar artması lazım’ diyoruz. Örneğin girdi maliyetlerimizin yüzde 50 arttığı bir ortamda kurun da buna yakın bir seviyede artması lazım. Aksi takdirde Türkiye rekabetçiliğini kaybeder. Avrupa ülkelerinde dahi yüzde 30-40 arasında daha pahalıyız. İhracatı yukarı çekmemiz için üretimin ve sanayinin desteklenmesi gerekiyor. 375 milyar dolarlık hedefi 2028’de değil de bir yıl önce yakalama şansımız olur.”

Bu noktada katma değerli üretimin büyük önem taşıdığını anlatan Gültepe, “İhracatta kilogram birim fiyatımız 1,5 dolar seviyesinde, kısa vadeli hedefimiz bunu 2,5 doların üstüne çıkarmak. İnovatif ürünlerle bunu yapabiliriz.” diye konuştu.

# Gümrük ve Lojistik Çalıştayı TİM'in Öncülüğünde Gerçekleşti

TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde düzenlenen "Gümrük ve Lojistik Çalıştayı", Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu ile lojistik sektörü temsilcilerinin katılımıyla İstanbul Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleştirildi.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe: "Ülkemizin dış ticaret hacmi son 10 yılda önemli bir artış kaydetti."



**İ**hracat süreçlerinin daha verimli bir şekilde işleyişini sağlamak ve ihracat hedeflerini yakalayabilmek için gümrük ve lojistik alanının ihtiyaç analizini teminen düzenlenen "Gümrük ve Lojistik Çalıştayı", TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleştirildi. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun da yer aldığı çalıştaya, Ticaret ve Ulaştırma Bakanlıklarının bürokratları, paydaş kuruluşlar, STK'lar ile lojistik sektör temsilcileri geniş katılım gösterdi. Çalıştayda, demiryolu taşımacılığı, deniz taşımacılığı ve liman hizmetleri, gümrük işlemleri, gümrük ve lojistik regülasyonları, havayolu taşımacılığı, intermodal taşımacılık ve lojistik performans endeksi, karayo-

lu taşımacılığı ve uluslararası geçişler ile yeşil lojistik-dijital dönüşüm başlıklarında geliştirme ve iyileştirmeye yönelik çözüm önerileri kapsamlı şekilde ele alındı.

## **"LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN ÖNEMİ ARTARAK DEVAM EDECEK"**

Etkinlikte konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Ülkemizin dış ticaret hacmi son 10 yılda önemli bir artış kaydetti. Dış ticaret hacmimizin yükseldiği bu süreçte gümrük ve lojistik sektörümüz başarılı bir sınav verdi. Önümüzdeki dönemde bu hacimler daha da büyüyecek. Çünkü Cumhuriyetin ikinci 100 yılına Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma vizyonu ile başladık. 2028'de ise 375 milyar dolarlık mal ihracatı gerçekleştirmeyi hedef-



## Gümrük ve Lojistik Çalıştay'ında Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma stratejisi konuşuldu.



liyoruz. Yani lojistik sektörünün ihracatımız için önemi artarak devam edecek. Dolayısıyla lojistik kapasitemizin ihracat hedeflerimiz doğrultusunda büyütmemiz ve Yeşil Mutabakat kriterlerine uyum sürecini hızlandırmamız büyük önem arz ediyor." dedi.

### **"ÇALIŞTAY, ÜLKEMİZİN TİCARİ VE EKONOMİK HAYATINA KATKI SUNACAK"**

Çalıştay ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ise "Gümrük ve lojistik sektörlerimizin genel durumlarını ele alarak, bu iki alanın etkileşimini artırıp ticaretimizi daha verimli hale getirmek ve böylece ülkemiz ihracatına hız kazandırmak adına yapılabileceklere dair görüşlerimizi ifade ettik. Sektör temsilcilerinin önerilerini ve taleplerini dinledik, karşılık-

lı istişare ettik. İnanıyorum ki düzenlenen çalıştayın çıktıları, ülkemizin ticari ve ekonomik hayatına önemli katkılar kazandıracaktır." diye konuştu.

### **"REKABET GÜCÜNÜ GELİŞTİRECEK TÜM ÇALIŞMALARLA DESTEK VERİYORUZ"**

Türkiye'nin ihracatının ve dünya pazarlarındaki payının artırılması ile rekabet gücünün geliştirilmesi amacıyla yapılan çalışmalara liman işletmeleri, lojistik hizmetleri, altyapı ve gümrük işlemleri de dâhil ulaşımın her alanında destek verdiklerinin altını çizen Bakan Uraloğlu, "Ülkemizin üretim gücünü, imajını ve kalitesini dünyaya tanıtan ihracatçılarımızı gönülden destekliyor; özveriyle gerçekleştirdikleri çalışmalarında başarılar diliyorum." şeklinde değerlendirmede bulundu.



# Mobilya Sektörünün Sürdürülebilirlik Eylem Planı Açıklandı

**Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Eylem Planı, Dış Ticaret Kompleksinde düzenlenen tanıtım toplantısında kamuoyuna duyuruldu.**

**TİM Başkanı Mustafa Gültepe:**  
"Gelecek dönemde iklimlendirme sanayi ile çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri sektörlerinin de eylem planlarını kamuoyu ile paylaşacağız."



**İ**stanbul, Akdeniz, Ege ve Orta Anadolu mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatçı birliklerinin oluşturduğu Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğinin hayata geçirdiği eylem planı, 123 veri üzerinden gerçekleştirilen anket çalışmasının yanı sıra arama konferansları, firma görüşmeleri ve odak grup toplantılarından elde edilen çıktılarla hazırlandı.

Plan; "ham madde, girdi ve tedarikçiler", "üretim süreci", "sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi", "üretimde döngüsellik ve geri kazanım", "genel yönetim, eğitim ve insan kaynakları", "standardizasyon ve sertifikasyon uygulamaları", "satış pazarlama, müşteri ilişkileri ve satış sonrası hizmetler" ile "dijitalleşme" olmak üzere sekiz alanda uygulanacak. Teknolojik ilerleme ve iklim değişikliğinin etkileri ve bu konudaki farkındalığın artmasıyla yeni gelişmeler baz alınarak eylem planının belirli aralıklarla güncellenmesi hedefleniyor.

## "DÜNYAYI KORUYARAK ÜRETME MOTTOSUYLA HAREKET ETMELİYİZ"

Eylem planının tanıtımı için İstanbul Dış Ticaret Kompleksinde basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, eylem planlarını üç yıl önce açıkladıklarını belirterek, "Şimdiye kadar 20 sektör eylem planını açıkladı. Özellikle Türkiye'yi diğer ülkelerden farklı bir noktada geleceğe hazırlamada, AB Yeşil Mutabakatı konusunda 2026'dan sonra başlayacak Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizmasıyla (SKDM) ilgili çalışmalarını yapmak zorundayız." dedi. Her altı ayda bir sektörü buluşturarak neler yapıldığına bakılması gerektiğinin altını çizen Gültepe, sürdürülebilirlik ve Yeşil Mutabakat konularına değindi. Üretim yaparken "dünyayı koruyarak üretme" mottosuyla hareket edilmesi gerektiğini vurgulayan Gültepe, gelecek dönemde iklimlendirme sanayi ile çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri sektörlerinin

Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Güleç: "Karbon nötr bir ekonomik büyüme stratejisine geçiş için Avrupa Birliği merkezli dönüşüm stratejilerinin uygulamaya başlandığını görüyoruz."



de eylem planlarını kamuoyu ile paylaşacaklarını söyledi.

### **"DÖNGÜSEL EKONOMİYE GEÇİŞ ARTIK KAÇINILMAZ BİR HÂL ALMIŞTIR"**

TİM Başkan Vekili ve Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Güleç de artık hiçbir ülkenin, sektörün, kurumun ve kuruluşun yeşil dönüşüm ile dijital dönüşümü kapsayan sürdürülebilirlik çalışmalarının dışında kalamayacağını altını çizdi.

Güleç, "Döngüsel ekonomiye geçiş artık kaçınılmaz bir hâl almıştır. Bu model üzerinde uzlaşa sağlandığını ve karbon nötr bir ekonomik büyüme stratejisine geçiş için Avrupa Birliği merkezli dönüşüm stratejilerinin uygulamaya başlandığını görüyoruz." ifadelerini kullandı.

Avrupa'nın, Türkiye'nin en önemli ihracat pazarı olduğunu ve ihracatın yüzde 90'dan fazlasını imalat sanayisi ürünlerinin oluşturduğunu anımsatan

Güleç, imalat sanayisinde sera gazı salımının yüksek olduğunu ve bunun düzeltilmemesi hâlinde ileride pazarı korumakta sorun yaşanabileceğini anlattı. Tanıtılan eylem planının, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Ticaret Bakanlığı ve TİM tarafından hazırlanan Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilirlik Eylem Planlarının referans alınarak oluşturulduğunu dile getiren Güleç, belirlenen sekiz başlıklı sektördeki dönüşüme yol gösterici olmak istediklerini söyledi.

### **"DAYANIKLILIK VE UZUN ÖMÜRLÜLÜĞE ÖNCELİK VEREN TASARIMLARIN BENİMSENMESİ" ÇAĞRISI**

Ahmet Güleç, mobilya sektöründe geri kazanılmış ahşap, bambu ve diğer yenilenebilir malzemelerin kullanımının, sürdürülebilir üretimin ayırt edici özelliği hâline geldiğini kaydetti. Şirketlerin dayanıklılık ve uzun ömürlülüğe öncelik veren tasarımları benimsediğini ve mobilya atıklarının azalmasına katkıda bulduklarını da söyleyen Güleç, şirketlerin geri dönüştürülmüş kâğıt, sürdürülebilir kâğıt hamuru tedariği ve enerji tasarruflu üretim uygulamalarını tercih etmelerinin, döngüsel ekonomi anlayışının benimsenmesini sağlayacağını da sözlerine ekledi.

Açılış konuşmalarının ardından İstanbul Kültür Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Burcu Yavuz Tiftikçigil de eylem planının sunumunu gerçekleştirdi.

Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğinin hayata geçirdiği eylem planı, **123 veri üzerinden gerçekleştirilen anket çalışmasının yanı sıra arama konferansları, firma görüşmeleri ve odak grup toplantılarından elde edilen çıktılarla hazırlandı.**

# Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği TİM’de Ele Alındı

Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği ile ihracatçı firmaların, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında mevcut durumun iyileştirilmesine yönelik yol haritasının belirlenmesi, şirketlerin ulusal ve uluslararası fonlara erişimlerinin kolaylaştırılması hedefleniyor.



**Gümrük Birliği Anlaşması ve Türkiye’nin toplam ihracatı içinde yüzde 40’ın üzerinde aldığı pay dikkate alındığında, dış ticarete Türkiye’nin en önemli partneri olan Avrupa Birliği ile gelecek dönemde ticaretin kurallarını sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm belirleyecek.**

**A**vrupa Birliği Yeşil Mutabakat çalışmalarına uyum projesi çerçevesinde sağlanacak desteklerin ele alındığı “Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği Değerlendirme Toplantısı”, Türkiye İhracatçılar Meclisinin ev sahipliğinde düzenlendi. Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleştirilen toplantıya, TİM Genel Sekreteri Bilal Bedir, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, Türk Ticaret Bankası Genel Müdürü ve İGE AŞ Yönetim Kurulu Üyesi Kasım Akdeniz, bankacılık sektörü temsilcileri ve ihracatçı firma temsilcileri katıldı.

## **İHRACATTA “YEŞİL DÖNÜŞÜME DESTEK” PAKETİ**

Ticaret Bakanlığının Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği ile ihracatçı firmaların, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında kurumsal sürdürülebilirlik odaklı dönüşümlerinin sağlanabilmesi için farkındalık oluşturulması,

mevcut durumun iyileştirilmesine yönelik yol haritasının belirlenmesi, şirketlerin ulusal ve uluslararası fonlara erişimlerinin kolaylaştırılması hedefleniyor.

Gümrük Birliği Anlaşması ve Türkiye’nin toplam ihracatı içinde yüzde 40’ın üzerinde aldığı pay dikkate alındığında dış ticarete Türkiye’nin en önemli partneri olan AB ile gelecek dönemde ticaretin kurallarını sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm belirleyecek. AB tarafından “Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması” kapsamındaki beş sektör (demir-çelik, çimento, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen) ile tekstil ve hazır giyim yeşil dönüşüm sürecinden en hızlı ve en fazla etkilenen sektörler olacakları öngörülüyor. Proje desteğinin bu hedefleri doğrultusunda, şirketlerce alınan danışmanlık hizmeti giderleri, 5 yıl süresince, yüzde 50 oranında ve toplamda 10 milyon liraya kadar Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenecek.



# WE ALWAYS FIND A WAY

ON THE ROAD WITH TRUST AND QUALITY



# Ticaret Heyetinde Yeni Duraklar Malezya ile Singapur Oldu

Türkiye İhracatçılar Meclisi, 12-18 Mayıs tarihleri arasında Malezya ile Singapur'a yönelik ticaret heyetleri düzenledi.



Birçok sektörden ihracatçıların hazır bulunduğu etkinlikte, **Malezyalı ve Singapurlu firmalar ile toplamda 250'ye yakın ikili iş görüşmesi yapıldı.**

**P**azar çeşitliliğini artırarak konjonktürel riskleri en aza indirmek için çalışmalarında bulunan Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türk ihracatçıların dünyanın dört bir yanındaki alıcılarla buluşturmaya devam ediyor. Türkiye İhracatçılar Meclisinin, Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda Malezya ve Singapur'a düzenlediği ticaret heyeti programlarında, Türk ihracatçıları ile Asyalı alıcılar bir araya geldi.

TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci'nin başkanlığında gerçekleştirilen ve Kuala Lumpur ile Singapur şehirlerini kapsayan organizasyonda hazır giyim ve konfeksiyon, kimyevi maddeler ve mamulleri, demir-demir dışı metaller, makine, kuru meyve mamulleri gibi çeşitli sektörlerden 15 ihracatçı firma yer aldı.

Malezya-Singapur Genel Ticaret Heyetinin ilk ayağı olan Malezya'nın başkenti Kuala Lumpur'daki program, TİM

Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci, Türkiye'nin Kuala Lumpur Büyükelçisi Emir Salim Yüksel, Malezya Uluslararası Ticaret ve Sanayi Bakanlığı Genel Sekreter Vekili Puan Mastura Ahmad Mustafa'nın açılış konuşmalarıyla başladı. 120 Malezyalı firmanın hazır bulunduğu etkinlikte, Türk ve Malezyalı firma temsilcileri arasında 130 ikili iş görüşmesi yapıldı.

Ticaret heyetinin ikinci ayağı olan Singapur'daki organizasyonun açılışına heyet başkanı olarak Ahmet Fikret Kileci, Türkiye'nin Singapur Büyükelçisi Mehmet Burçin Gönenli, Singapur İş Federasyonu (SBF) Direktörü Samantha Theo katıldı. Türk ihracatçıları Singapur'da katılım gösteren 70'i aşkın Singapurlu firmanın temsilcileriyle 100 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. 18 Mayıs'a kadar süren ticaret heyeti programı, ihracatçıların resmî ve kültürel ziyaretleriyle sona erdi.

# Vodafone Business teknolojileri ile işinizi büyütmek mümkün

Bize güvenen on binlerce KOBİ'miz gibi sizi de teknolojilerimizle tanıştıralım.



Maliyet  
Tasarrufu  
Sağlayın



Global  
Pazarlara  
Uyumluluk



İlk Yatırım  
Maliyeti Yok



Birlikte mümkün  
**vodafone**  
business

## GOAL Projesinin Açılışı TİM'de Gerçekleştirildi



**Avrupa Komisyonu tarafından fonlanan ve TİM liderliğinde yürütülen GOAL Projesi, 36 ay sürecek.**

**K**atılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA III) Kırsal Kalkınma Bileşeni olan IPARD Programı kapsamında Avrupa Birliği'nden fon almaya hak kazanan ve TİM liderliğinde yürütülmekte olan "GOAL: Green Oriented Associations for Levelling Up Digital Mentorship" projesinin açılış toplantısı, 6 Mayıs'ta İstanbul Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonunda gerçekleştirildi. Projenin açılış toplantısına;

kamu, özel sektör, üniversite ve STK temsilcileri katıldı. Proje kapsamında, Türkiye'ye yönelik olarak açılan bir "Yeşil Mutabakat" uyum çağrısı altında; karbon ayak izleri ölçümleme ve raporlamalarının yapılabildiği dijital mentörlük aracının geliştirilmesi, ekosistem ve kapasite geliştirme, savunuculuk ve ulusal/Avrupa çapında ağ oluşturma, yaygınlaştırma ve farkındalık oluşturma faaliyetleri yürütülecek. Avrupa Komisyonu tarafından fonlanan ve TİM liderliğinde yürütülen proje, 36 ay sürecek. Proje ile ekosistem paydaşları ve ihracatçı şirketler arasındaki bilgi paylaşımının güçlendirilmesi, Türkiye ile AB arasındaki ticaretin kilit oyuncularıyla, kamu kurumlarıyla, STK'larla, üniversitelerle, teknoparklarla ve politika yapıcılarıyla iş birliği çalışmalarının da yapılması planlanıyor.

## Türk Ticaret Bankasından İhracatçılara Yönelik Önemli Çalıştay



**Her sektörden firma yöneticilerinin katıldığı çalıştayda, finansmana erişimde yaşanan sorunlar ve ihracatçılara yönelik beklentiler ele alındı.**

**İ**hracatçı firmaların bankacılık sektörü ve özellikle de Türk Ticaret Bankasından talep ve beklentileri "Türk Ticaret Bankası İhracatçı Çalıştay"ında ele alındı. Türkiye İhracatçılar Meclisinin ev sahipliğindeki çalıştay, 30 Mayıs tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonunda düzenlendi.

Her sektörden firma yöneticilerinin katıldığı çalıştay, Türk Ticaret Bankası Genel Müdürü

Kasım Akdeniz'in açılış konuşmasıyla başladı. Açılış konuşmasının ardından ise ihracatçı firmaların karşılaştığı problemler ile bankacılık sektörü ve Türk Ticaret Bankasından talep ve beklentileri üzerinde oturum yapıldı. Gerçekleşen oturumda, ihracatçı firmaların bankacılık alışkanlıkları, finansmana erişimde yaşanan sorunlar, ihracatçılara yönelik beklenti ve hizmetler konuları kapsamlı bir şekilde değerlendirildi.



6. İSTANBUL ULUSLARARASI  
BALE YARIŞMASI VE GALA GECESİ

# ŞEHRİN İHTİŞAMI BALE İLE TAÇLANIYOR!

10-14 HAZİRAN 2024

DETAYLI BİLGİ



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI  
DEVLET OPERA VE BALESİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ  
REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM  
DIRECTORATE GENERAL OF STATE OPERA AND BALLET



İSTANBUL INTERNATIONAL BALL  
COMPETITION

KOLUMAN



# İHRACAT PAZARLARINDA İKİNCİ YARI BEKLENTİLERİ

**2024'ün ikinci yarısında ABD doları diğer para birimleri karşısında değerli kalacaktır. ABD başkanlık seçimleri öncesi ve sonrasında başkan adaylarının sunduğu ticarette korumacılık vaatleri ise küresel ticareti olumsuz etkileyecektir.**



**CAN FUAT GÜRLESEL**

## YAZARIN NOTU

*Küresel ticarette yılın ikinci yarısında jeopolitik riskler, korumacılık önlemleri, emtia fiyatları ve para birimleri arasındaki pariteler de belirleyici olmaya devam edecektir. Yılın ikinci yarısında küresel faiz indirimleri ve talepteki toparlanma ile emtia fiyatlarında sınırlı artışlar beklenmektedir. Jeopolitik riskler ise sınırlayıcı olmaya devam edecektir.*

2024 yılının ilk yarısı geride kalırken yılın ikinci yarısına yaklaşılmaktadır. Yılın ilk yarısında ihracat pazarlarımızda ekonomi ve ticaret performansı beklentilerin altında kalmıştır. 2024 yılının ilk çeyreği beklenildiği gibi zayıf gerçekleşmiştir. Ancak ikinci çeyrekte iktisadi faaliyetlerde beklenen toparlanma olmamıştır. Öncelikle para politikalarındaki gevşeme öngörülerini kısmen ötelenmiştir. Yüksek faizler tüketim, yatırım ve inşaat faaliyetlerini sınırlamıştır. Korumacılık önlemleri artarak sürmüştür. Jeopolitik gerginlikler de ticaret önünde engel oluşturmuştur. Özellikle Orta Doğu riskleri ve Kızıldeniz geçişindeki sıkıntılar belirleyici olmuştur. Yılın ilk yarısında Avrupa pazarı ile İngiltere pazarı durağan kalırken ABD pazarı göreceli olarak yavaşlamıştır. Orta Doğu'daki gelişmeler Körfez ticaretini sınırlamıştır. Asya'da ticaret aylar itibarıyla dalgalanmalar göstermiştir. Yakın ve komşu ülke pazarlarımız ile Afrika pazarı ise diğer pazarlara göre daha hareketli kalmıştır.

Yılın ikinci yarısına ilişkin olarak ihracat pazarları öngörülerini ve beklentilerini de giderek şekillenmektedir. Yılın ikinci yarısında genel olarak iktisadi faaliyetlerin ve ticaretin ilk yarının üzerinde performans göstereceği tahmin edilmektedir.

Avrupa Birliği pazarında yılın ilk yarısında ithalat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 daralmaktadır. Yılın ikinci yarısında ise ithalatta sınırlı bir artış olacağı öngörülmektedir. Euro bölgesinde enflasyon giderek kalıcı olarak düşmektedir. Buna bağlı olarak euro bölgesinde faizler yılın geri kalanında 1-1,25 puan arasında düşebilecektir. Faiz indirimleri ile ekonomik büyümenin toparlanması ve ithalatın da büyümeye geçmesi beklenmektedir. Euro bölgesinde Almanya ve Fransa ekonomileri yılın ikinci yarısında da belirleyici olacaktır. Her iki ülkede de yılın ikinci yarısında büyümelerin yüzde 1,0'i aşacağı öngörülmektedir. İkinci yarıda en yüksek performans Güney Avrupa ve Güney Doğu Avrupa ülkelerinden beklenmektedir.

ABD'de yılın ilk yarısında ithalat yavaşlamıştır. İlk çeyrekte ithalat sadece yüzde 1 artarken, ikinci çeyrekte sınırlı bir daralma olduğu görülmektedir. ABD'de sıkı para politikalarının yavaşlatıcı etkileri yeni ortaya çıkmaktadır. İktisadi faaliyetler giderek yavaşlamaktadır. Ancak enflasyonda istenen kalıcı düşüş henüz sağlanamamıştır ve bu nedenle ABD Merkez Bankası da faiz indirimlerini ötelemek zorunda kalmıştır. ABD'de muhtemelen yılın ikinci yarısında büyüme yüzde 2 seviyesinde kalacakken, ithalatta sınırlı bir

artış beklentisi bulunmaktadır.

Türkiye'nin ticaret fazlası verdiği İngiltere'de yılın ilk yarısında ithalat, geçen yılın aynı dönemine göre gerileme göstermektedir. İngiltere'de enflasyon düşerken Merkez Bankası faiz politikası hâlen belirsizliğini korumaktadır. Faiz indirimlerinin ağustos ayında başlaması ve yılın son dönemlerinde iktisadi faaliyetlerin ve ithalatın toparlanması beklenmektedir. İngiltere'de erken seçim de gündemde ve ekonomiye destekleyecek ilave mali önlemler alınabilecektir.

Yakın ve komşu ülke pazarlarımız bir yandan jeopolitik gelişmelerden etkilenirken diğer yandan da küresel ticaretteki genel durgunluğun etkisi altında kalmaktadır. Batı yaptırımları nedeniyle Rusya, ticaretini Asya bölgesine kaydırmaya devam etmektedir. Rusya-Ukrayna savaşı sürmekte ve bölgedeki ticareti de azaltmaktadır. Orta Asya ve Kafkas ülkelerinde yılın ilk yarısında ithalatın yüzde 5-6 arasında arttığı görülmektedir. Yılın ikinci yarısında da benzer bir artış beklenmektedir. Orta Doğu, Körfez ülkeleri ve İran ise İsrail-Gazze savaşının etkileri altında kalmaktadır. Genel olarak bölgede ticaretin daraldığı görülmektedir. Savaşın yılın ikinci yarısında da bölge ekonomilerini ve ticaretini sınırlayacağı düşünülmektedir.

Asya'da ana belirleyici Çin olmaya devam etmektedir. Ancak Çin'e karşı artan korumacılık önlemleri Çin'in de karşı önlemler almasına yol açmaktadır. Çin'in ithalatı yılın ilk yarısında yüzde 4,5 artış göstermektedir. Diğer ülkelerden Japonya, Güney Kore ve Tayvan'ın ithalatı azalırken, ASEAN ülkelerinin ithalatı yükselmektedir. Yılın ikinci yarısında Asya'da Çin'in

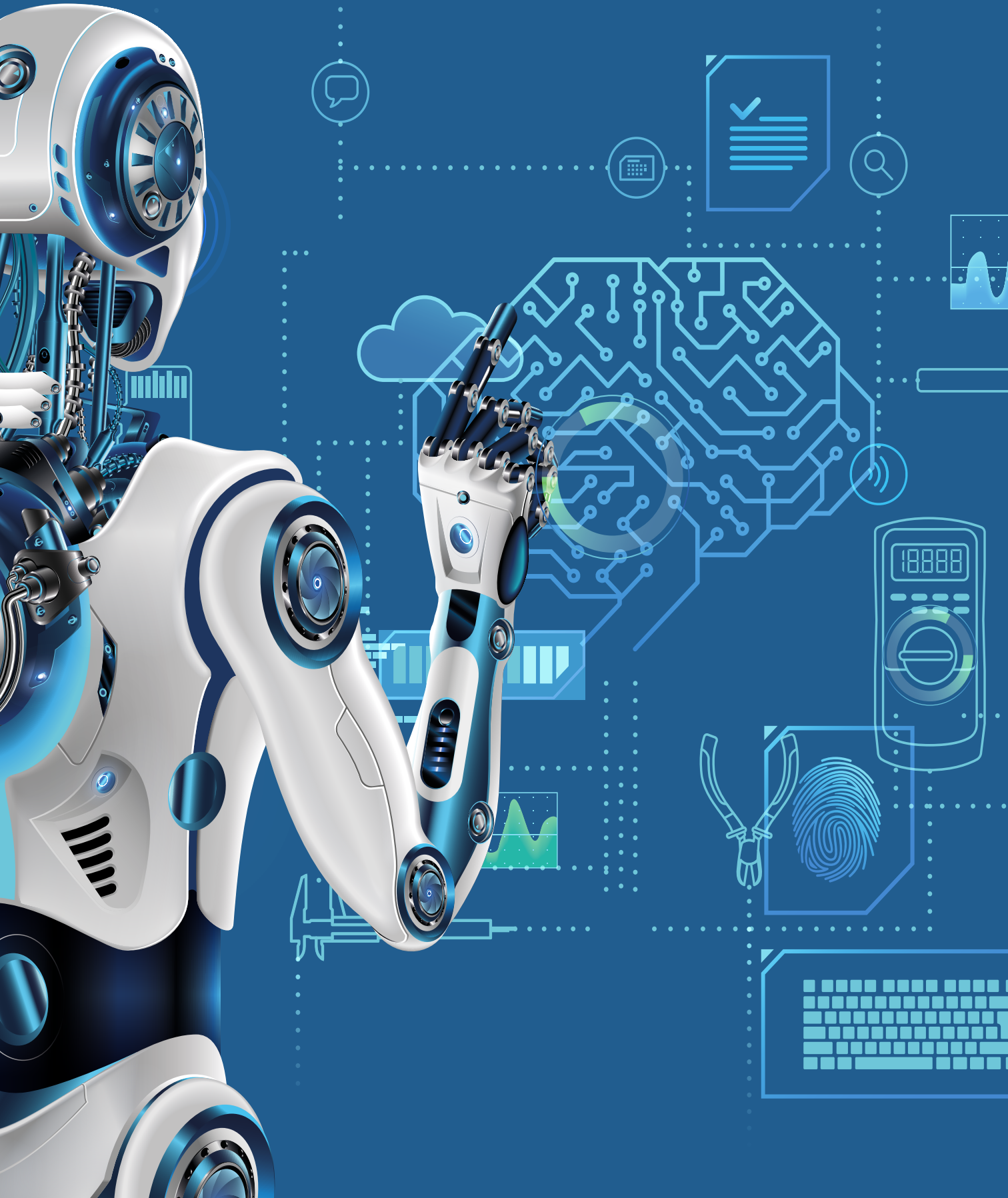
## Türkiye'nin ticaret fazlası verdiği İngiltere'de yılın ilk yarısında ithalat, geçen yılın aynı dönemine göre gerileme göstermektedir. Yakın ve komşu ülke pazarlarımız ise bir yandan jeopolitik gelişmelerden etkilenirken diğer yandan da küresel ticaretteki genel durgunluğun etkisi altında kalmaktadır.

aldığı yeni ekonomiye destek kararları ile ithalat artışının bir miktar hızlanması beklenmektedir. Afrika ve Latin Amerika pazarları yılın ilk yarısında ithalatlarını sınırlı ölçüde artıran bölgeler olmuştur. Bu iki bölge kendi iç dinamiklerine ve ticarete daha bağımlı hale gelmektedir. Yılın ikinci yarısında da ithalatta büyümeler sürecektir.

Küresel ticarete yılın ikinci yarısında jeopolitik riskler, korumacılık önlemleri, emtia fiyatları ve para birimleri arasındaki

pariteler de belirleyici olmaya devam edecektir. Yılın ikinci yarısında küresel faiz indirimleri ve talepteki toparlanma ile emtia fiyatlarında sınırlı artışlar beklenmektedir. Jeopolitik riskler ise sınırlayıcı olmaya devam edecektir. Yılın ikinci yarısında ABD doları diğer para birimleri karşısında değerli kalacaktır. Son olarak ABD başkanlık seçimleri öncesi ve sonrası başkan adaylarının sunduğu ticarete korumacılık vaatleri, küresel ticareti olumsuz etkileyecektir.





# 21. Yüzyılın Sanayi Devrimi Yapay Zekâ

“Yapay zekânın yükselişi insanlığın başına gelen ya en iyi ya da en kötü şey olacak. Hangisi olduğunu henüz bilmiyoruz.”  
Stephen Hawking

27 18

**V**ar olduğu ilk andan itibaren insanlığa hizmet eden teknoloji, her geçen gün beraberinde getirdiği yeniliklerle yerini sağlamaştırırken “insanlığa hizmet” noktasında ise ikilemde bırakmaya başladı. Özellikle de yapay zekâ endüstrisi, teknolojik varlığımızın temellerini sarsmakla tehdit eden sismik bir değişimin eşiğinde duruyor. Kısacası insanlık bugün, olağanüstü bir şeyin eşiğinde değil, tam olarak içinde...

Üretken yapay zekâ, makinelere insan davranışını şaşırtıcı bir doğrulukla yaratma, yenilik yapma ve taklit etme gücü vererek sonsuz olasılıklar dünyasının kapılarını açtı. Ancak sektörün hızlı gelişimi uzmanlar arasında endişelerin artmasına neden oluyor. Yapay zekâ teknolojilerinin gelişim hızı, iş dünyası ve genel ekonomik yapı üzerinde hem olumlu hem de zorlayıcı etkiler yaratıyor. İşin mutfağındaki isimler bile sürekli gelişim içindeki yapay zekâ teknolojilerinin yapabileceklerinin sınırını öngöremiyor.

## KÜRESEL İSTİHDAMIN YAKLAŞIK YÜZDE 40'INI ETKİLİYOR

Bazı kesimlerin yeni bir sanayi devrimi olarak yorumladığı yapay zekâ, küresel ekonomiyi derinden değiştirmeye hazırlanıyor. Ekonomiler ve toplumlar üzerindeki sonuçları öngörmek zor olsa da yapay zekânın verimliliği artırmayı vaat ettiği iş gücü piyasaları bağlamındaki belirgin sonuçlar dikkate değer. Uluslararası Para Fonu (IMF) tarafından yayımlanan “Yapay Zekâ ve İşin Geleceği” isimli rapor da bu kritik konuyu ele alarak yapay zekânın, küresel ekonomiyi ve özellikle de iş gücü piyasasını nasıl yeniden şekillendirmeye hazırlandığını araştırıyor. Rapor göre yapay zekâ, küresel istihdamın yüzde 40'ını etkiliyor ve bu etki gelişmiş ülkelerde daha da artıyor.

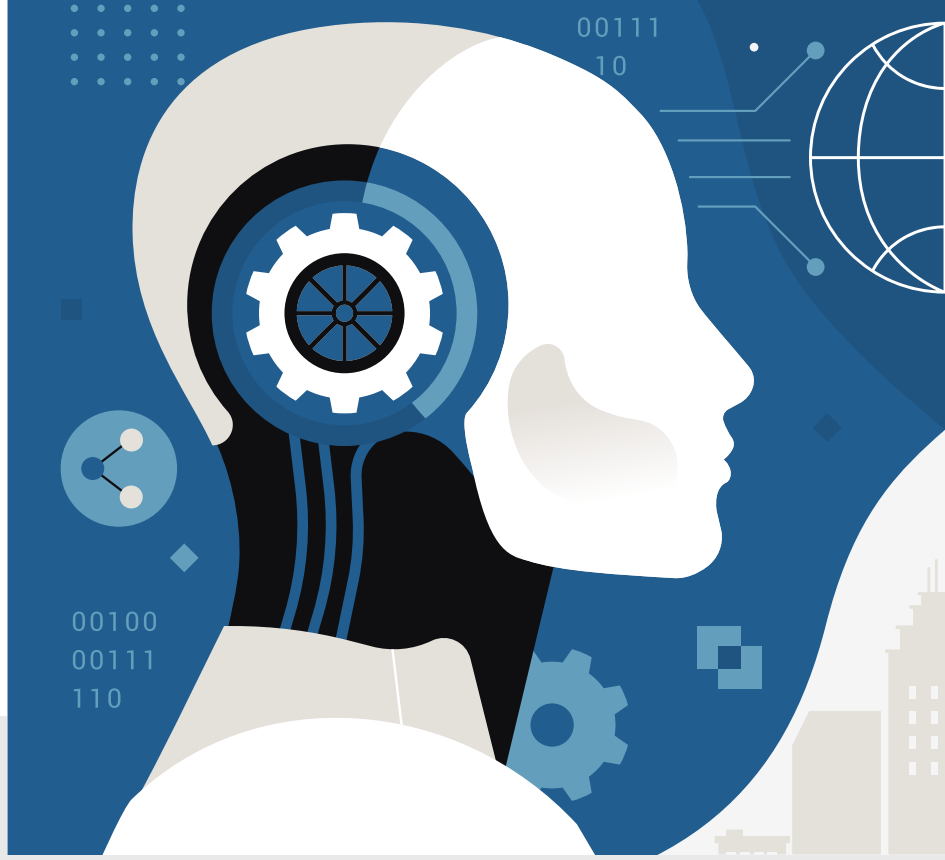
Gelişmiş ülkelerin, yapay zekâ teknolojileri ile arasında ironik bir ilişki var. Gelişmiş ekonomiye sahip ülkeler, yapay zekânın yararlarını daha iyi değerlendirme

potansiyeline sahip olmalarına rağmen gelişmekte olan ülkelere kıyasla daha büyük risk altında. Bu da gelişmiş ülkelerdeki işlerin yaklaşık yüzde 60'ının yapay zekâ kaynaklı risk ortamına maruz kaldığını gösteriyor. Yapay zekâya en fazla maruz kalanların kadınlar ve üniversite mezunları olduğu paylaşılırken yaşlı çalışanların, yapay zekânın faydalarından daha fazla yararlanma ihtiyacı duymalarına rağmen teknolojiye uyum sağlamakta potansiyel olarak zorlandıkları paylaşılıyor. Rapor ayrıca yeni teknolojilerin iş dünyasındaki etkinliğinin artmasıyla işlerin yarısının yapay zekâdan olumsuz etkileneceğini, diğer yarısının ise yapay zekâ entegrasyonu yoluyla artırılmış verimlilikten olumlu yönde faydalanabileceğini açıkça ortaya koyuyor.

## GELİR EŞİTSİZLİĞİ SORUNU BÜYÜYEBİLİR

Yapay zekâ ile birlikte hâlihazırda ciddi bir sorun olan gelir eşitsizliği konusu tekrar gündeme geldi. Yapay zekâ teknolojilerine yatırım yapabilen ülkeler ve şirketler büyük rekabet avantajı elde ederken, bu imkâna sahip olmayanlar geride kalıyor. ABD ve Çin gibi ülkeler üzerinden bakıldığında bu iki ülke, yapay zekâ alanında lider konumdayken gelişmekte olan ülkeler bu teknolojik yarışta geride kalma riski taşıyor. Bu da yakın gelecekte ülkeler arasında ve toplum içindeki gelir farklarını artırma tehlikesi oluşturuyor.

Yapay Zekâ ve İşin Geleceği raporu da yapay zekânın ülkeler arasındaki gelir eşitsizliğini kötüleştirebileceği yönünde benzer sonuçlar ortaya koyuyor. Yapay zekânın, yüksek gelirli işçilerle olan tamamlayıcılığı güçlü olursa iş gücü gelir eşitsizliği artabilir. Sermaye getirileri de servet eşitsizliğini artıracaktır. Bununla birlikte, verimlilik kazançları



yeterince büyük olursa çoğu işçi için gelir seviyeleri yükselebilir. Bu tabloda, gelişmiş ekonomiler ve daha gelişmiş piyasa ekonomileri, düzenleyici çerçeveleri güncellemeye ve iş gücünün yeniden tahsisini desteklemeye, olumsuz etkilenenleri ise korumaya odaklanmalı. Gelişen piyasa ve gelişen ekonomilerin ise dijital altyapı ve becerilerinin geliştirilmesine öncelik vermeleri öneriliyor.

## YAPAY ZEKÂ, MİLLÎ GELİRE YÜZDE 5 KATKI SAĞLAYABİLİR

Google Türkiye'nin Implement Consulting Group ile birlikte yayınladığı "Yapay Zekânın Türkiye'deki Ekonomik Potansiyeli" başlıklı raporu, Türkiye'deki yapay zekânın sahip olduğu ekonomik potansiyelin üretken yapay zekâ ile daha da artırılabilirine yönelik bulgular paylaştı. Rapora göre yapay zekâ teknolojileri,

ekonominin ürün ve hizmet üretimi kapasitesini artırarak fiyat baskılarını düşürebilir ve reel ücret artışı sağlayabilir. Ancak bunun için yani üretken yapay zekânın tam potansiyelinin ortaya çıkabilmesi için Türkiye'de, güçlü bir operasyonel ortam oluşturulmalı ve yapay zekâ ile ilgili becerilere sahip insan kaynağı yetiştirilmeli. Eğer bu dinamikler hayata geçirilirse üretken yapay zekâ yaklaşık 10 yıl içinde tek başına Türkiye'nin GSYİH'sine yüzde 5 oranında ilave katkı sağlayabilir. Bu da 1,2 ila 1,4 trilyon Türk lirasına denk geliyor. Ancak yapay zekânın uygulamaya konulmasında yaşanacak beş yıllık bir gecikme, bu potansiyeli yüzde 1 seviyelerine düşürebilir.

Rapora göre Türkiye'deki işlerin yüzde 55'inde üretken yapay zekâ ile birlikte çalışılması tahmin edilirken, yüzde 41'inin üretken yapay zekâdan etkilenmemesi



IMF'nin hazırladığı  
“Yapay Zekâ ve  
İşin Geleceği”  
raporunda **yapay  
zekânın küresel  
istihdamın yüzde  
40'ını etkilediği** ve  
bu etkinin gelişmiş  
ülkelerde **yüzde  
60'lara yükseldiği**  
belirtiliyor.

bekleniyor. Yapay zekâdan yüksek oranda etkilenmesi öngörülen işler, Türkiye'deki mevcut işlerin yalnızca yüzde 4'ünü oluşturuyor. Yapay zekâ destekli ekonomide, otomasyon nedeniyle kapanacak işlerin yerini alacak yeni işler sayesinde, işsizlik seviyelerinde değişiklik yaşanmaması bekleniyor. Robotlar gibi yakın geçmişteki otomasyonların aksine yapay zekâ teknolojileri, hizmet sektöründeki üretkenliği artırabilir. Bu sebeple de üretken yapay zekânın ekonomik potansiyelinin yaklaşık yüzde 70'i hizmet sektöründe bulunuyor. Göreceli olarak en büyük katma değer artışının ise bilgi ağırlıklı işletme hizmetlerinde olması öngörülmüyor.

### ÜLKELER ARASINDAKİ REKABET ARTIYOR

Yapay zekâ alanında global rekabet oldukça yoğun ve dinamik

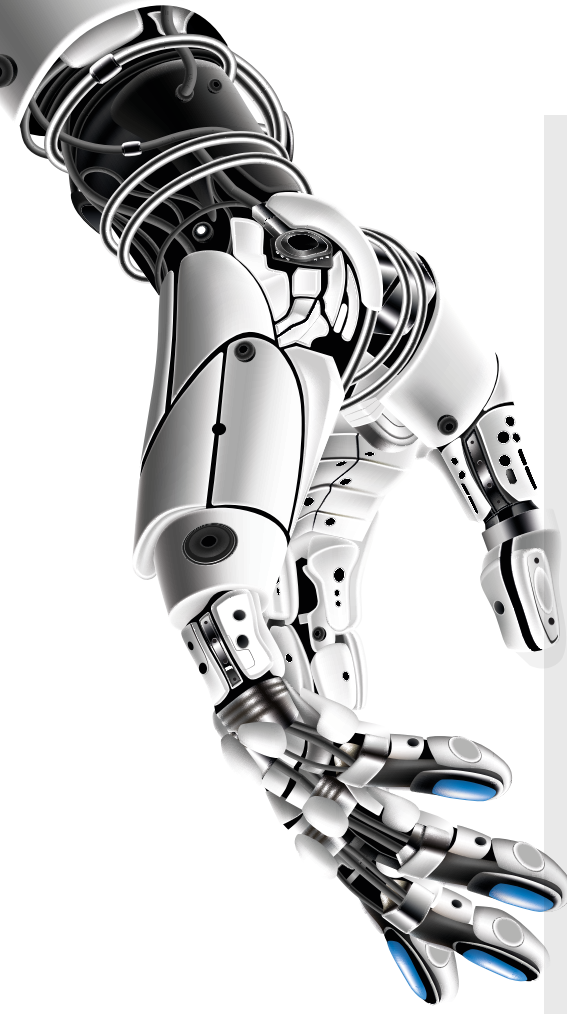
bir hâle evrilmiş durumda. Bu dinamiklik, teknolojinin gelişimini hızlandırması açısından önem taşıyor. Bu alanda liderliği üstlenen ülkelerin başında ise ABD ve Çin ikilisi geliyor. Küresel rekabeti de iki ülke arasındaki yatırım çekişmesi belirginleştiriyor. Her iki ülke de yapay zekâ teknolojilerine büyük yatırımlar yaparak bu alanda liderliği ele geçirme çabasında. ABD, Silikon Vadisi'nin inovasyon kültürü ve girişimcilik ekosistemi sayesinde kritik bir konumda duruyor. Google, Microsoft ve Amazon gibi teknoloji devleri, ileri düzey araştırmaları ve uygulamaları ile yapay zekâ konusunda öncü rol oynuyorlar. Çin ise devlet destekli projeler, büyük veri kaynakları ve geniş çaplı araştırma yatırımları ile dikkat çekiyor. Alibaba, Baidu ve Tencent gibi şirketler ise hem yerel hem de küresel ölçekte yapay zekâ çözümleri sunarak bu

yarışta önemli bir rol üstleniyor.

Ülkeler arasındaki iş birliği, yapay zekâ teknolojisindeki gelişimi ciddi ölçüde etkiliyor. Örneğin, ABD ve Avrupa arasındaki araştırma iş birlikleri, ortak projeler ve bilgi paylaşımı, yapay zekâ teknolojilerinin hızlı bir şekilde ilerlemesine katkıda bulunuyor. Aynı şekilde Japonya ve Güney Kore gibi hem birbirleriyle hem de diğer teknoloji devleriyle iş birliği yaparak ciddi ilerlemeler kaydeden Asya ülkeleri arasındaki ilişki de önemli. Ülkeler arasındaki iş birliği, bu alandaki inovasyonu ve bilgi paylaşımını teşvik ettiği gibi yapay zekânın daha hızlı ve geniş çapta benimsenmesini sağlıyor. Böylece hem ekonomik hem de toplumsal açıdan büyük fayda sağlanıyor.

### TÜRKİYE NE KADAR HAZIR?

“Yapay Zekânın Türkiye'deki Ekonomik Potansiyeli” raporu-



**“Yapay Zekânın Türkiye’deki Ekonomik Potansiyeli” raporuna göre Türkiye’deki işlerin **yüzde 55’inde** üretken yapay zekâ ile birlikte çalışılması tahmin edilirken **yüzde 41’inin üretken yapay zekâdan etkilenmemesi** bekleniyor.**

nun sonuçlarına göre Türkiye, operasyonel ortam bağlamında iyi bir noktada olsa da yapay zekâ ile ilgili becerilerde küresel oyuncuların gerisinde yer alıyor. Strateji, altyapı ve temel inovasyon dinamikleri de henüz gelişme sürecinde. Türkiye, yapay zekâya güven, uzman çeşitliliği ve veri analitiği konularını merkeze alan operasyonel ortam karşılaştırma grubu içinde ikinci, global olarak ise yedinci sırada yer alıyor. Güçlü operasyonel ortam, Türkiye’deki girişimlerin yapay zekânın uygulamaya konma oranını henüz yükseltmiş olmasa da Avrupa İstatistik Kurumunun paylaştığı bilgilere göre ülkemiz bu konuda Yunanistan ve İtalya’nın ilerisinde konumlanıyor.

Yapay zekâdan tam anlamıyla fayda sağlamak için Türkiye’nin iş gücünü yeniden eğitmesi, yapay zekâ ile ilgili yeni becerilerle donatması, AR-GE faaliyetlerini artırması ve ticari atılımı hızlandırması gerekiyor. Uzmanlar, Türkiye’nin fırsatları yakalaması için öncelikli olarak mevcut kapsamlı ulusal yapay zekâ stratejisini geliştirmeye devam etmesi ve iş birliğini güçlendirecek, yapay zekâ ile ilgili inovasyon faaliyetlerini ölçeklendirecek ulusal programlardan yararlanması gerektiğini belirtiyor.

**“AB YAPAY ZEKÂ YASASI” NE VADEDİYOR?**

Yapay zekâ, dünyayı insanlığın yararına değiştirmek için

büyük bir umut vadediyor olsa da yapay zekânın riskleri ve potansiyel olumsuz sonuçlarını yönetmek kritik önem taşıyor. Bu kapsamda da Avrupa Birliği bir adım attı. Mart ayında düzenlenen Avrupa Parlamentosu Genel Kurulu’nda, dünyada yapay zekâya yönelik ilk kapsamlı kuralları getiren “AB Yapay Zekâ Yasası” (EU AI Act) kabul edildi. Yasaya göre, AB ülkelerinde kullanılacak yapay zekâ sistemlerinin güvenli olması ve temel haklara saygı göstermesi gerekecek. Kabul edilemez derecede risk içeren yapay zekâ teknolojilerinin kullanımı ise yasaklanacak.

AB; temel hakları, demokrasiyi, hukukun üstünlüğünü ve çevresel sürdürülebilirliği korumak için risk temelli bir yaklaşım benimseyen kapsamlı yasa üzerinde, geçen yılın sonunda anlaşmaya vardı. 2025 yılına kadar kurumların uyum sağlaması öngörülen yasanın, yapay zekâ alanında fiili yeni küresel standart olarak kabul görmesi de muhtemel. Yasa, yakın zamanda güncellenmiş olan Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) tanımından türetilmiş, geniş kapsamlı bir yapay zekâ sistemi tanımını konu alıyor. AB’nin önerdiği düzenlemenin, yapay zekânın gücünden faydalanan tüm kuruluşlar üzerinde geniş bir etkisi olacağı öngörülüyor ve uyumsuzluğun sonuçları, pazardan menetmeden ciddi para cezalarına kadar değişiklik gösteriyor.



# 40 YILI AŞKIN SÜREDİR AŐKLA ÇALIŞIYORUZ

Ortadoęu Holding olarak,  
40 yılı aşkın deneyim ve bilgi birikimimizden  
aldığımız güçle faaliyet gösterdiğimiz turizm,  
sağlık, inşaat, enerji, lojistik ve  
çevre teknolojileri gibi sektörlerde  
daima ülkemizin daha iyi bir geleceğe  
sahip olması için çalışıyoruz.

[ortadoguholding.com.tr](http://ortadoguholding.com.tr)



**ORTADOęU**  
HOLDİNG



## “YAPAY ZEKÂ DÖRDÜNCÜ SANAYİ DEVRİMİNİN TEMEL TAŞLARINDAN BİRİ HÂLİNE GELDİ”



**Barış Yenidünya**  
Deloitte Danışmanlık  
Yapay Zekâ&Veri  
Hizmetlerinden Sorumlu Ortağı

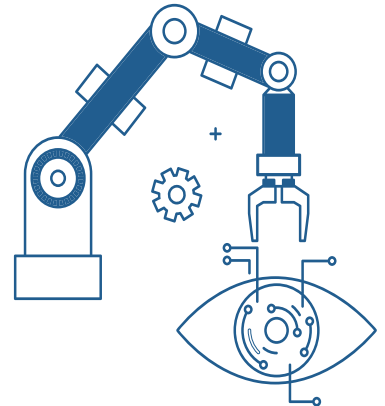
**Y**apay zekâ, Endüstri 4.0 kapsamında sanayi sektöründe uzun süredir dönüşüme büyük katkı sağlıyor. Yapay zekânın bir alt kolu olan Generative AI (Üretken Yapay Zekâ) teknolojileri de benzer bir şekilde büyük bir potansiyel taşıyor. Yapay zekânın sahip olduğu dil ve görsel tanıma becerileri, üretim süreçlerine büyük katkılar sağlayacak. Bu yetenekler, çalışanlar tarafından yapılan çok sayıda işi otomatikleştirerek süreçler arası iletişimi ve veri akışını kolaylaştırıyor. Bu ileri düzey yapay zekâ uygulamaları, otomasyon ve verimliliği artırarak iş süreçlerini optimize ederken, tahminleme ve bakım optimizasyonunda da devrim yaratıyor. Yaygın kullanılmaya başlayan örneklerde, yapay zekâ ekipman arızalarını önceden tahmin ediyor ve proaktif bakım sağlayarak beklenmedik duraksamaları ve pahalı onarım maliyetlerini minimize ediyor.

Yapay zekâ, tedarik zinciri ve lojistik yönetiminde de büyük verileri daha etkin bir şekilde analiz etmeyi sağlıyor. Bu, envanter yönetimi ve talep tahmininde önemli iyileştirmeler getirerek, üretim sürekliliğini artırıyor ve daha akıllı, veriye dayalı kararlar alınmasını mümkün kılıyor. Böylece yapay zekâ teknolojileri, sanayi sektörünü daha verimli, esnek ve yenilikçi bir hâle getirerek, dördüncü sanayi devriminin temel taşlarından biri hâline geldi. Bu teknolojik ilerlemeler, hem yapay zekâ becerilerinin hem de sanayi sektörünün sürekli gelişimini teşvik eden bir döngü yaratıyor ve gelecekteki sanayi dönüşümlerine zemin hazırlıyor.

Gelişmiş yapay zekâ sistemlerinin güvenliği için karar verme

süreçlerinin şeffaf ve anlaşılabilir olması gerekiyor. Bu da algoritmaların, kullanılan veri setlerinin ve karar verme mekanizmalarının açık bir şekilde belgelenmesini gerektiriyor. Yapay zekâ uygulamaları, etik kurallara uygun olarak tasarlanmalı. Sürekli izleme ve denetim de yapay zekâ sistemlerinin performansını ve etkilerini gözlemlemek için önemli olmakta ve olası sorunlara erken müdahale sağlamakta. Hükümetler, yapay zekâ teknolojilerinin adil ve sorumlu kullanımını sağlamak için kapsamlı yasal çerçeveler oluşturmaya başlamış durumda. Avrupa Birliği'nde çıkarılmış olan Yapay Zekâ Yasası (EU AI Act) bunun bir örneği.

Yapay zekâ teknolojilerinin giderek daha karmaşık ve yetkin bir hâle gelmesi, Türkiye'nin bu alandaki stratejilerini gözden geçirip güçlendirmesi gerektiğini ortaya koyuyor. Türkiye, yapay zekânın kullanımını genişletmeli ve bu teknolojilerin rekabetçi olduğumuz üretim gibi sektörler başta olmak üzere çeşitli alanlarda daha etkin kullanılmasını teşvik etmeli. Özellikle sanayide yapay zekâ uygulamalarının artırılması, üretim süreçlerinin verimliliğini ve rekabet gücünü önemli ölçüde artıracak.



Özellikle sanayide yapay zekâ uygulamalarının artırılması, üretim süreçlerinin verimliliğini ve rekabet gücünü önemli ölçüde artıracak.

**Makita**<sup>®</sup>



**XGT**

**40V** Li-ion  
**max**



reismakina

## “YAPAY ZEKÂ GÜNÜMÜZ DÜNYASINDA DAHA KAPSAMLI BİR DÖNÜŞÜM SAĞLIYOR”



**Dr. Mehmet Hahlıdır**  
TÜBİTAK BİLGEM Yapay Zekâ  
Enstitüsü Müdürü

**Y**apay zekâ, hayal gücünün sınırlarını zorlayan, sadece bilim kurgu filmlerinde görebileceğimiz senaryoları gerçek dünyaya taşıyan bir teknoloji devrimi başlatmış durumda. Yeni ve heyecan verici uygulamalarıyla hayatımızı şekillendiren bu yenilikçi teknoloji, doktorların teşhis koyma şekline, çiftçilerin tarlalarını nasıl işlediğine; öğrencilerin öğrenme deneyimlerinden, tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarına kadar geniş bir yelpazede etkili oluyor. Bununla birlikte, yapay zekânın iş gücüne etkisi de karmaşık. Bu durum, çalışanların yeni beceriler kazanması ve sürekli eğitim alarak yapay zekâ teknolojisiyle birlikte çalışan daha nitelikli iş tanımlarına sahip olmasıyla aşılabilecek.

Yapay zekâ teknolojileri, sanayi alanında önemli kullanım senaryoları ile aktif bir şekilde yer alıyor. Özellikle üretim süreçlerinde otomasyon ve verimlilik artışı sağlıyor. Sanayi devrimleri ile kıyaslandığında, yapay zekâ günümüz dünyasında çok daha kapsamlı bir dönüşüm sağlıyor. Birinci Sanayi Devrimi buhar gücüyle başladı, ikinci sanayi devrimi elektrikle devam etti ve üçüncü sanayi devrimi dijitalleşmeyle gelişti. Şimdi dördüncü sanayi devriminde, yapay zekânın getirdiği akıllı otomasyon ve büyük veri analitiği, üretim süreçlerinden tedarik zincirlerine kadar her aşamada devrim yaratıyor. Yapay zekâ sadece mevcut süreçleri iyileştirmekle kalmıyor, aynı zamanda yeni iş modelleri ve inovasyon alanları yaratıyor.

Ülkemiz bu alanda öncü çalışmalar yürütüyor. Türkiye Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi 2021-2025 (UYZS), yapay zekânın etik ve gü-

venlik konularında ortaya çıkan zorlukları kapsıyor ve bunların etkili şekilde ele alınması için tedbirler ortaya koyuyor. Güvenilir yapay zekâ damgası geliştirmek üzere çalışmalar başladı. Aynı zamanda, yapay zekâ sistemi yaşam döngüsündeki tüm işlevsel operasyonları kapsayacak algoritmik hesap verebilirliği sağlamak amacıyla araç geliştirmek için TÜBİTAK bünyesinde çalışmalar yürütüyoruz.

UYZS dokümanının hazırlanması sürecinde ülkemizin mevcut yapay zekâ altyapısı ve yetenekleri detaylı bir analize tabi tutuldu. Bu analizler sonucunda ülkemizin yapay zekâ alanında rekabet gücünü artırması için belirlenen stratejik öncelikler şu şekilde sıralandı: Yapay zekâ uzmanları yetiştirmek, alanda istihdamı artırmak, sosyoekonomik uyumu hızlandıracak düzenlemeleri yapmak, araştırma, girişimcilik ve yenilikçiliği desteklemek, uluslararası düzeyde iş birliklerini güçlendirmek, kaliteli veriye ve teknik altyapıya erişim imkânlarını genişletmek ve yapısal ile iş gücü dönüşümünü hızlandırmak. Bu strateji kapsamında belirlenen tedbirler, aktif çalışma grupları tarafından eylem planlarına dönüştürüldü.



**Türkiye Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi, yapay zekânın etik ve güvenlik konularında ortaya çıkan zorlukları kapsıyor ve bunların etkili şekilde ele alınması için tedbirler ortaya koyuyor.**

TİM İŞ BİRLİĞİYLE İHRACATÇILARA SUNULAN  
İLK VE TEK KREDİ KARTI:

# MAXIMILES TİM İHRACATÇI KART

Hem alışverişlerde hem de İş Bankası aracılığıyla yapılan ihracatlarda mil kazandıran Maximiles TİM İhracatçı Kart'a başvurun; konaklama, restoran ve daha birçok konuda avantajlardan yararlanın.



Kredi kartı talepleri için son karar Banka tarafından verilecektir.  
Banka, kart talebini reddetme veya kefil ve teminat talep etme hakkına sahiptir.

Ayrıntılı bilgi [maximiles.com.tr](http://maximiles.com.tr) ve şubelerimizde.

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

TÜRKİYE İŞ BANKASI  
100

## “BEYAZ YAKALI İŞLER MAVİ YAKALI İŞLERDEN DAHA FAZLA RİSK ALTINDA”



**Dr. H. Sami Karaca**  
Boston Üniversitesi Questrom  
İşletme Okulu Analitik  
Programı Direktörü

Yapılan araştırmalar, yapay zekânın iş dünyasında bireysel anlamda yüzde 30-80 arasında verimlilik artışına yol açtığını gösteriyor. Buna bağlı olarak küresel istihdamın yüzde 25-40'ının etkilenmesi ve tüm meslek türlerinin iş tanımlarının en az yüzde 10 oranında değişmesi bekleniyor. Özellikle muhakeme yürütme üzerine kurulu alanlar ve tekrarlayan görevleri olan roller tehlike altında. Ancak, yapay zekâ etiği, algoritma eğitimi ve bakımı gibi yeni işler de ortaya çıkacak. Yaratıcılık, insan ilişkileri ve hareketlilik gerektiren roller ise daha çok aranır hâle gelecek.

Daha önceki sanayi veya teknolojik devrimlerin aksine bu sefer beyaz yakalı işler mavi yakalı işlerden daha fazla risk altında görünüyor. Bu dönüşüm, giriş seviyesi düşük becerilere sahip çalışanlarda, üst yönetimde olanlara göre daha büyük üretkenlik artışına sebep oluyor ve iki grup arasındaki farkın kapanmasına katkı sağlayabiliyor. Birçok temel yapay zekâ modelinin açık kaynak kodlu hâle getirilmesi veya ücretsiz hizmet veren yapay zekâ modellerinin dünya geneline açılmasıyla bu demokratikleşme hareketinden faydalanan kişiler, şirketler ve ülkeler büyük fırsatlar yakalayabilir. Ancak bu fırsatı kaçıranlar ya da yavaş hareket edenler nedeniyle gelir eşitsizliği daha da artabilir ve bu durum kişiler, şirketler, ülkeler ve bölgeler arasındaki ekonomik farkları derinleştirebilir.

Bu sistemlerin güvenliği için şeffaflık, hesap verebilirlik, veri gizliliği ve koruma alanları öne çıkıyor. Bu algoritmaları düzenli olarak denetleyen ve ayrımcılık yapmasına engel olan uluslararası

güvenlik standartlarına ihtiyaç var. Ayrıca eğitim ve farkındalık programları ile bu sistemlerin bireyler üzerindeki riskleri hakkında bilgilendirme yapılmalı. Her ne kadar güvenlik önlemleri büyük önem taşısa da aşırı korumacı bir denetleme politikası, yapay zekâ gibi gelişme aşamasında olan bir teknolojinin ilerlemesini baltalayabileceği gibi tam potansiyeline ulaşmadan kısıtlı kalmasına sebep olabilir.

Türkiye'nin yapay zekâda rekabet gücünü artırmak için AR-GE yatırımlarını artırması, yapay zekâ eğitimi güçlendirmesi, özel sektörle iş birliklerini teşvik etmesi, gelişmiş dijital altyapı kurulmasına devam etmesi, mevzuat ve etik standartlar oluşturması ve uluslararası iş birliklerini geliştirilmesi gerekiyor. Birçok teknolojinin açık kaynak kodlu hâle getirilmesi rekabet avantajımızı yüksek kılıyor. Türkiye'nin bu alanda yetişmiş insan gücü de oldukça iyi durumda. Kaynak aktarımı konusunda, devlet destekli merkezi bir yapı ile temel Türkçe yapay zekâ modeli AR-GE çalışmasının hızlandırılması gerekiyor. Bu noktada ilk ihtiyaçlardan biri, büyük dil modelleri geliştirmede kullanılacak kaliteli bir dijital Türkçe dil kütüphanesinin oluşturulmasıdır.

Türkiye'nin bu alanda yetişmiş insan gücü de oldukça iyi durumda. **Devlet destekli merkezî bir yapı ile Türkçe yapay zekâ modeli AR-GE çalışması hızlandırılmalı.**



# EVRAKSIZ ŞİRKET HESABI AÇILIŞI KUVEYT TÜRK MOBİL'DE!



Şirket hesabınızı evrak gerekmeden Kuveyt Türk Mobil'den açın,  
Sağlam Business Finansman Kart ve tüm POS ürünlerinden **anında** faydalanın.



## “YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİ DÖNÜŞTÜRÜCÜ BİR ROL OYNUYOR”



**Ufuk Tarhan**  
Fütürist, Ekonomist, Ajans Başkanı, Yazar

**Y**apay zekâ, iş dünyasında devrim yaratacak ve istisnasız her sektörü, her şirketi, her bir iş sürecini, her bir fonksiyonu baştan aşağı değiştirecek. Bu devrim giderek daha da hızlanacak ve iş dünyası tam bir evrim geçirecek. Yaşanacak bu gelişmeler dönüşümü hızlandıracağından ülkeler arasındaki gelir eşitsizliğini de derinleştirecek. Dijital uçurumun yalnızca ekonomik dengesizlik değil aynı zamanda toplumsal gerilimleri de artırması bekleniyor. Bu sebeple büyük değişim dalgasını doğru yönetmek sadece ekonomik kazanç sağlamak için değil, daha adil ve sürdürülebilir bir dünya yaratmak için de belirleyici rol oynayacak.

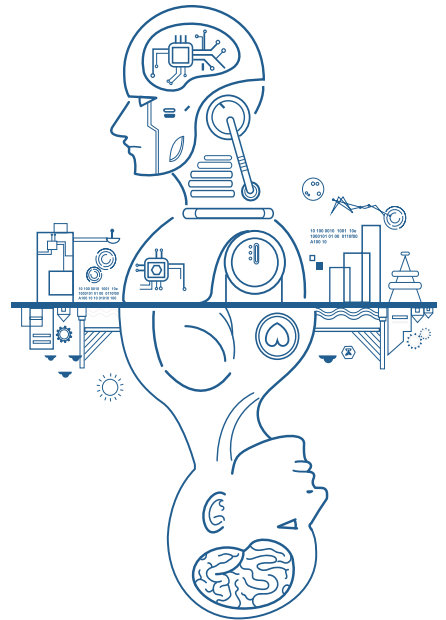
Mevcut sanayi ortamında dönüştürücü bir rol oynayan yapay zekâ teknolojileri önümüzdeki dönemde Endüstri 4.0'a geçişi ve büyük kurumlarda onu da bypass ederek Endüstri 5.0 ve 6.0'a geçişi sağlayacak. Endüstri 4.0, üretim süreçlerini dijitalleştirip otomasyon ile akıllı fabrikaların, nesnelerin internetinin (IoT), robotik süreç otomasyonunun (RPA), büyük veri analitiğinin ve yapay zekâ teknolojilerinin tüm ekosistemde yaygınlaşmasını sağlayacak. Endüstri 5.0'da insan zekâsı ve yaratıcılığı ile yapay zekânın hız ve doğruluğu birleşerek daha yenilikçi ve özelleştirilmiş üretim süreçleri gelişecek. Endüstri 6.0'da ise tamamen otonom ve kendini optimize eden üretim sistemleri devreye girecek.

### “İŞSİZLİK VE ATIL KAPASİTE PROBLEM OLACAK”

Yapay zekânın yaygınlaşması, mevcut iş gücünün yeterliliklerini sorgulatacak. Birçok geleneksel meslek, otomasyon ve yapay

zekâ tarafından devralınacak, bu da iş gücünün yeni beceriler kazanmasını zorunlu kılacak. Yapay zekâ nedeniyle şu anda hiç bilmediğimiz ya da öngöremediğimiz pek çok yeni iş, istihdam alanı geliyor olsa bile yine de yakın dönemde işsizlik ve atıl kapasite problem olacak gibi görünüyor. Beceri uyumsuzluğu, eğitim alma zorunluluğu, işsizlik ve iş güvenliği gerekliliği, etik ve gizlilik sorunları, ekonomik eşitsizlik, psikososyal sorunlar, hukuki ve düzenleyici çerçeve eksikliği gibi zorluklar yaşanmasına yol açacak.

Yapay zekâ sistemlerinin güvenliği ancak şeffaf algoritmalar, bağımsız denetimler ve sürekli güncellemelerle sağlanabilir. Veri gizliliği ve siber güvenlik protokolleriyle de riskler en aza indirilebilir. AI teknolojilerinin adil ve sorumlu kullanımını sağlamak için hükümetlerin veri koruma yasaları, etik standartlar ve hesap verebilirlik düzenlemeleri yapması gerekiyor.



**Endüstri 5.0'da insan zekâsı ve yaratıcılığı ile yapay zekânın hız ve doğruluğu birleşerek daha yenilikçi ve özelleştirilmiş üretim süreçleri gelişecek.**



# HOROZ VARSA OLUR!

TÜM LOJİSTİK ÇÖZÜMLERİ TEK NOKTADAN



Horoz Lojistik ile çalışmak, yurt içi ve dünyaya yayılmış hizmet ağıyla, her ihtiyacına en mükemmel çözümleri sunacak ve ürünlerini dünyanın dört bir yanına ulaştıracak çözümlere tek noktadan ulaşmak demek.



[www.horoz.com.tr](http://www.horoz.com.tr) | 0850 202 33 50

# Yapay Zekâda Rekabet KızıŖıyor

Hızla geliŖen yapay zekâ destekli sistemler, dünya genelinde her alanda köklü bir dönüşüme vesile oldu. Uygulama alanı her geçen gün genişleyen ve yatırımların sürekli olarak arttığı yapay zekâ teknolojilerinin, küresel çapta internet devriminden daha büyük bir etki yaratması bekleniyor.

## 15,7 trilyon dolar

Yapay zekâ teknolojisinin  
2030 yılına kadar yaratması beklenen  
ekonomik hacim

## 85 milyon

2030'a kadar yapay zekâ nedeniyle  
yaŖanması öngörülen istihdam kaybı



Yapay zekâ teknolojisiyle  
yakından ilgilenen ve  
alıŖmalarıyla dikkat çeken  
ölkelerin başında ABD,  
**Çin, Singapur, Birleşik  
Krallık ve Birleşik  
Arap Emirlikleri** geliyor.



## 200 milyar dolar

Küresel yapay zekâ yatırımlarının 2025 yılına kadar ulaşması öngörülen rakam



Yapay zekâya en çok yatırım yapan ilk beşli: ABD, Çin, Birleşik Krallık, Japonya ve Almanya



2023 itibarıyla yapay zekâ yatırımlarında en önemli büyümeyi %2310'luk oranla İsveç yakaladı.

## 328,5 milyon dolar

ABD'nin son beş yılda yapay zekâya yaptığı yatırım

## 140 milyon dolar

ABD'nin 7 yeni ulusal yapay zekâ araştırma enstitüsünün kurulmasına ayırdığı fon



# ÜRETİM VE PAKETLEME KAPASİTESİ İLE AVRUPA'DA İLK 3 İÇİNDEYİZ

# TOP 3 IN EUROPE WITH PRODUCTION AND PACKAGING CAPACITY

**Yeni yatırımlarla büyüyoruz. 75'in üzerinde ülkede her gün, milyonlarca kedi sahibinin hayatına dokunan ürünler üreten şirketimiz, küresel ölçekte büyümeye emin adımlarla devam ediyor.**

2007 yılında kurulan şirketimiz Bentaş Bentonit A.Ş., ülkemizde bulunan beyaz bentonit rezervlerini, çeşitli işlemlerden geçirerek dünyada 75'den fazla ülkeye ihraç etmektedir. Türkiye'deki beyaz bentonit rezervlerinin çok büyük bir kısmı Ordu-Ünye-Fatsa civarındadır. Bu rezervlerin önemli bölümü şirketimiz himayesindedir.

Türkiye kedi kumu pazarının yüzde 70'inden fazlasını domine eden firmamız, ülke genelinde 45'e yakın büyük toptancı ya da iş ortağıyla halen çalışmaya devam etmektedir.

Ayrıca şirketimiz, hem üretim kapasitesi hem de paketleme kapasitesi olarak Avrupa'da ilk 3 firmadan biridir. Bugün 240 bin ton granül üretim kapasitesine sahip olan firmamız, toplam 350 personele de istihdam sağlamaktadır.

VanCat® markamız, World Branding Forum tarafından, "Temizlik ve Hijyen" dalında ilki 3 Temmuz 2019 olmak üzere, 9 Eylül 2021 ve 27 Temmuz 2023 yıllarında toplamda 3 kez "Yılın Markası" ödülüne layık görüldü. Bu alanda Türkiye'de ödül alan ilk ve tek markanın sahibi olarak gururumuz büyük.

6 Mart 2020'de TİM önderliğinde düzenlenen "İhracatın Yıldızları" yarışmasında, Özgün Ürün dalında da ödüle layık görüldük.

Bugün VanCat® markamız 65 ülkede, Cat's White® markamız 25 ülkede pazarlanmaktadır. Bentaş Bentonit olarak kurulduğumuz günden beri en büyük hedeflerimizden biri olan "Türkiye'nin üretimden ihracat yapan ikinci 500 firması" arasına girmiş olmanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz.

**We are growing with new investments. Our company produces products that touch the lives of millions of cat & cat owners every day in more than 75 countries.**

Our Company, was established in 2007, exports the white bentonite reserves to more than 75 countries in the world by undergoing various processes. A great portion of the white bentonite reserves in Turkey are around Ordu-Ünye. Most of these reserves are under the auspices of our company.

Our company, which dominates more than 70% of the Turkish cat litter market, still continues to work with nearly 45 large wholesalers or business partners throughout the country.

Our company is one of the top 3 companies in Europe in terms of production and packaging capacity. Our company has 240,000 tons production capacity, provides employment for a total of 350 personnel.

On 3rd July 2019, VanCat® was honoured by the World Branding Forum as the "Brand of the Year" in the "Cleaning and Sanitation" category, marking its first win. Further accolades followed on 9th September 2021 and 27th July 2023, bringing the total number of awards to three. We are proud to announce that VanCat® is the first and only Turkish brand to receive this recognition in the industry.

In the "Stars of Export" competition organized under the leadership of TİM in 2020, we were also awarded in the Original Product category.

Today, our VanCat® brand is marketed in 65 countries and our Cat's White® brand in 25 countries. As Bentaş Bentonit, we are experiencing the happiness and pride of being among "Turkey's second 500 companies that export from production", which was one of our biggest goals since our establishment.



<b>Firma Adı</b>	: Bentaş Bentonit Mad. San. ve Tic. A.Ş.
<b>Bulunduğu OSB</b>	: Fatsa
<b>YKB</b>	: Turgay ÖMÜR
<b>Genel Müdür</b>	: Fatih ÖMÜR
<b>Sektör Bilgisi</b>	: Madencilik
<b>İhracat Ürünleri</b>	: Kedi Kumu, Endüstriyel ve Mikronize Bentonit
<b>Kontakt e-mail</b>	: contact@bentasbentonit.com
<b>Telefon</b>	: +90 452 423 48 04
<b>Fax</b>	: +90 452 424 02 16
<b>Web</b>	: www.bentasbentonit.com
<b>E-mail</b>	: contact@bentasbentonit.com
<b>Adres</b>	: Fatsa OSB. 101 Sk. No: 20 52400 Fatsa / ORDU

<b>Company Name</b>	: Bentaş Bentonit Mad. San. ve Tic. A.Ş.
<b>OIZ Name</b>	: Fatsa
<b>Chairman</b>	: Turgay ÖMÜR
<b>General Manager</b>	: Fatih ÖMÜR
<b>Sector Information</b>	: Mining
<b>Export Products</b>	: Cat Litter, Industrial and Micronized Bentonite
<b>Contact e-mail</b>	: contact@bentasbentonit.com
<b>Fax</b>	: +90 452 423 48 04
<b>Phone</b>	: +90 452 424 02 16
<b>Web</b>	: www.bentasbentonit.com
<b>E-mail</b>	: contact@bentasbentonit.com
<b>Address</b>	: Fatsa OSB. 101 Sk. No: 20 52400 Fatsa, ORDU / TÜRKİYE

## We serve to 120 international customers in 75 countries.

As of 2024, the number of countries Bentaş Bentonit exports to is over 75. We are actively carrying out export operations in 5 of 7 continents, including South & North America, Asia, Europe and Africa.

In bentonite cat litter sector, Bentaş Bentonit is Turkey's largest producer and exporter. Our company is one of the biggest suppliers in Europe.



# ENFLASYON TEK HANEYE NASIL DÜŞECEK?

**Efektif talep fonksiyonunu basit şekilde ele aldığımızda gelişen ülkelerin pek çoğunda enflasyonun neden tek haneye düşmeyeceğini de rahatlıkla anlayabiliyoruz.  $Y = C + I + G + (X - M)$**



PROF. DR. EMRE ALKIN

## YAZARIN NOTU

Rasyonel konuşmalar yapan ama henüz tam anlamıyla rasyonel işlere imza atmayan ekonomi yönetimlerinin oluşturduğu ortamın geçici olacağını bilmekte fayda var. Bir yandan para arzı diğer yandan kamu harcamaları büyürken efektif talebi düşürmek mümkün değil. Yine de insanlardaki "yarın endişesi" dediğimiz, fiyatlama davranışlarında bozulma meydana getiren güvensizliği giderirlerse buna "başarı" diyebiliriz.

Millî geliri belirleyen efektif talep, özel tüketim ve yatırımların yanında kamu harcamaları ve dış âlem gelirlerinden oluşuyor. Dolarizasyon yaşayan ülkelerde faizleri zamanında ve sert şekilde yükseltmek yerine "dostlar alışverişte görsün" tarzında tereddütlü ve yetersiz şekilde artırınca bu sefer döviz kurlarını kontrol etme denemeleri başlıyor. Faiz oranlarının piyasada aşırı yükselmesi ve hükümetlerin döviz kurlarını bastırma çabası piyasalar tarafından veri olarak kabul edilince bu sefer de kısa süreli bir yalancı bahar yaşanmaya başlıyor. Firmalar döviz borçlanmaya başlıyor, bireyler ise dövizlerini satarak ulusal para cinsinden kısa vadeli kâr peşinde koşmaya başlıyor. Yabancı yatırımcılar da bu furyaya dâhil olduğunda oldukça tehlikeli bir süreç başlıyor. Yüksek enflasyon yaşayan bu ülkelerde Merkez Bankalarının para miktarını daraltarak mücadele etmesi gerekirken, ülkeye giren kısa vadeli dövizler ve yükselen faiz sebebiyle para arzının genişlediği görülüyor. Bilinmesi gereken gerçek şu ki FED ya da ECB haricinde hiçbir Merkez Bankasının "ulusal para politikası" uygulaması artık mümkün değil. Çünkü finansta sınırlar kalktı ve dolar cinsinden kazanç vadeden her yere her türlü vadede sıcak para akıyor.

Diğer taraftan gelişen ülkelerde kamu harcamaları hiçbir zaman yerinde durmuyor. Enflasyon

oranının üzerinde artan kamu harcamalarını Merkez Bankaları dolambaçlı yoldan fonlamaya devam ediyorlar. Sistem şöyle çalışıyor: Devlet borçlanma senetlerini piyasa yapıcı bankalar satın alıyor, Merkez Bankaları açık piyasa işlemleri ile bankaların ellerindeki bu kâğıtları alıyorlar ve karşılığında para veriyorlar. Sonra bu paralarla bankalar gidip yine devlet borçlanma senetlerini alıyorlar. Kısır döngü bu şekilde devam ederken TCMB gibi para otoriteleri "firmalara kredi veriyorsan devlete de vereceksin" diye bankaları zorluyor. Böylelikle kamu harcadıkça harcamaya devam ediyor.

"Gelişmiş ülkelerde de kamu harcamaları artıyor ne var bunda?" diyenler olacak mutlaka. Şimdi ona da cevap vereyim. Gelişen ülkelerde insanlar 100 birim gelirlerinin bazen 90'ını harcamak mecburiyetinde kalıyor. Sebebi hayat pahalılığının yüksek olması. Mevsimine bakılmaksızın her ay satın almak zorunda olduğu mal ve hizmetlerin fiyatları yükselirken, gelirler yerinde sayınca, bireylerin marjinal tüketim eğilimi yükseliyor. Tüketim toplumu olduklarından değil tüketmeye mecbur olduklarından. İsviçre gibi kazandığının yarısını tasarruf edebilen insanlar yok bu ülkelerde. Dolayısıyla kamunun gelirden bağımsız, borçlanarak yaptığı her harcama, çarpan etkisiyle beraber farklı katmanlarda satın alma gücü oluştururken millî geliri büyütüyor. "Şişiriyor" desek

daha doğru. Çünkü tüm para arzı ve kamu harcamaları büyürken bir de yanına çarpan etkisi gelince enflasyonla mücadele etmek zorlaşıyor. Güvenlikçi politikalar ve şaşaa merakı da eklenince kamu harcamalarının hız kesmesi imkânsız hâle geliyor.

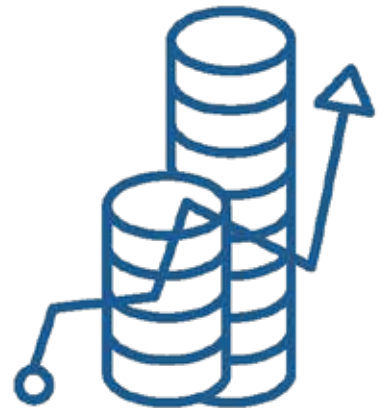
Peki enflasyon tek haneye nasıl düşecek? Çok basit. Yatırım ortamına sürekli müdahale etmeyen tam tersine iyileştiren, ihracatın ve döviz kazandırıcı faaliyetlerin önünü açan, dış ilişkilerini hızla düzelten, ABD ve AB ile itiş kakış içinde olmayan, Orta Doğu ile yapıcı bir mesafede duran, Çin ile münasebetlerini medeni bir seviyeye çıkararak, Rusya ile karşılıklı olarak saygılı bir mesafede duran, ülkenin haklarını yedirmemek için çalışırken "deneme yanılma" metodu uygulamayan, dış politikada dinamik ama tavırlı bir duruş sergileyen bir siyasetle bunlar mümkün... Sadece bunlar da yetmez. Spordan sanata, eğitimden kültüre, müzikten sinemaya kadar dünyaya ev sahipliği yapacak da bir duruş lazım. Bunun için insan hakları, özgürlük ve adalet adına şüphe bırakmayacak güçlü adımlar atılması gerekiyor.

Seçeneklerin birincisi güvenlikçi politikalarda ısrar eden ve "beka sorunu varken özgürlüklere gerek yok" diyenleri tatmin edecek, diğeri ise demokrasilerin ancak özgür irade ile güçlenebileceğini düşünenleri tatmin edecek. Ben elbette ikinci seçeneğin taraftarıyım ve ekonomik istikrarın ancak bu şekilde sağlanacağına inanıyorum. Ancak gerçekçiyim de: Bir tarafta Rusya-Çin diğeri tarafta ABD-AB, bunalımlı Orta Doğu ve din eksensiz akımlar, demokrasiye inananlar ile demokrasiyi hiçe sayanlar, çekirdek aile yapısının hayat seyrini tamamlaması ve yalnız yaşayanların sayısının artması, toplum kesimlerini kitleleştirmeye çalışanların arasındaki "itme-çek-

me" yarışının sonunda, kesinlikle "en kuvvetli olan" galip gelmeyecek. Ülkeleri dört tarafından çekip bir yere götürmek isteyenlerin bileşke kuvveti nereye gösteriyorsa, doğrudan oraya gidecek. Özetle, hiç kimsenin dediği olmayacak ama istikametten de kimse memnun kalmayacak. Belki de hayırlısı budur. Bilemiyorum. Hâl böyleyken rasyonel konuşmalar yapan ama henüz tam anlamıyla rasyonel işlere imza atmayan ekonomi yönetimlerinin oluşturduğu ortamın geçici olacağını bilmekte fayda var. Bir yandan para arzı diğeri yandan kamu harcamaları büyürken efektif talebi düşürmek mümkün değil. Bunu bilmiyor olamazlar. Yine de, insanlardaki "yarın endişesi" dediğimiz, fiyatlama davranışlarında bozulma meydana getiren güvensizliği giderirlerse buna "başarı" diyebiliriz. Ancak bu fırsatı da kaçırmak üzereler.

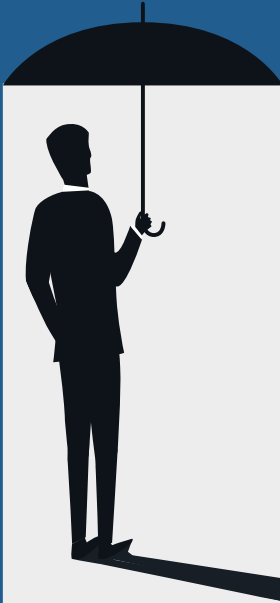
Çünkü dünyanın her yerinde insanlar uygulanan reçetelere kızıyor. Hükümetlerin atadığı parlak diplomalı ekonomi kurmayları her başarısızlıkta toplumun önüne atılıyor. Tüm bunlar "istikrar, beka, güçlü ülke" sloganlarıyla vatandaşın refahını artırmak için yapılması gerekenleri yapmaktan imtina eden hükümetler sebebiyle oluyor. Ekonomi kurmayları koltukta kalabilmek için hükümetlerin dümen suyuna girdiğinde ise "enflasyonla mücadele ediyormuş" gibi yapıyorlar. Sebebi belli: Zorunlu harcamaları karşılamakta güçlük çeken insanların yaşadığı hiçbir yerde "adil siyasete" gerek yoktur. Sonunda geçinme korkusu sebebiyle kimse yapılan kötü işlere ses çıkarmaz hâle gelir. Hatırlatmak istedim. 2016 yılında "istikrar diye istikbal gidiyor" diye bir yazı yazmıştım. Güvenlikçi yaklaşımların bizi getirdiği şartlardan kolay kolay çıkamayacağımızı o günlerde söyledim. Bugün de söylüyorum.

**Gelişen ülkelerde insanlar 100 birim gelirlerinin bazen 90'ını harcamak mecburiyetinde kalıyor. Sebebi hayat pahalılığının yüksek olması. Mevsimine bakılmaksızın her ay satın almak zorunda olduğu mal ve hizmetlerin fiyatları yükselirken, gelirler yerinde sayınca, bireylerin marjinal tüketim eğilimi yükseliyor.**



# İş Dünyası ve İhracatçıların Güvenli Alanı Alacak Sigortası

İş dünyasına birçok alanda güvence sağlayan sigorta ürünleri, ticaretin devamlılığı konusunda da büyük önem taşıyor. İhracatçıların yurt dışı tahsilat risklerini teminat altına almalarını sağlayan alacak sigortasının sunduğu avantajlara yakından bakalım.



**A**lacak sigortaları; gerek iç piyasada gerekse dış pazarda yaşanan tüm sorunların önüne geçilebilmesi, olası kriz dönemlerinde alacakların zamanında tahsil edilerek nakit akışının korumaya alınması ve ticaretin sürdürülebilirliği konusunda en güvenilir liman olarak görülüyor. Firmaları büyük ölçekli kayıplara karşı koruma amacıyla alacaklarını güvence altına alan bir sistem olarak bilinen bu sigorta, özel sigorta şirketleri tarafından sunuluyor ve ticari bir alacağın ödenmemesine bağlı olarak ortaya çıkabilecek kayıpları tazmin etme avantajı sağlıyor. Bu ürün sayesinde, alacaklar tahsil edilemediğinde tazminat ödemesi devreye giriyor.

Alıcılar için belirlenen kredi limitleri kapsamında, belirlenen yurt içi ve yurt dışı vadelerine göre, peşin ve banka teminatı dışında kalan açık hesap satışlarını kapsayan alacak sigortaları, birçok riske karşı alacakları güvence altına alıyor. Ürün; iflas, tasfiye, konkordato ve geç ödeme gibi ticari risklerin yanı sıra savaş, ambargo, fon transferi olmaması,

kamu alıcısının ödeme yapmaması, hükümetlerin var olan sözleşmeleri iptal etmesi, ithalat yasakları gibi politik risklere karşı da güvence sağlıyor. Global çaplı sigorta şirketlerinin deneyimli risk uzmanları, aynı zamanda küresel araştırma ve öngörülerine de müşterilerini olası tehlikelere karşı bilgilendiriyor. Mali bir istikrar ile sağlıklı büyümenin önünü açan alacak sigortaları yurt içi ve yurt dışı piyasalarda geçerli bir ürün.

## ŞİRKETLERİN KORUNMASINDA TİCARİ KREDİLERİN ROLÜ

Ticari alacak sigortası, nakit akışının ve operasyonel istikrarın korunması açısından kritik bir öneme sahip. Mekanizmasının basit ama etkili olduğunu söyleyebiliriz. Örneğin bir müşteri iflas ettiğinde veya uzun süreli bir gecikme nedeniyle ödemede temerrüde düştüğünde, sigorta poliçesi devreye girerek sigortalı şirkete ödenmemiş borcun önemli bir kısmını tazmin eder. Bu tazminat, finansal sıkıntının domino etkisini önler ve şirketin sadece kârlılığı-



## Mali bir istikrar ile **sağlıklı büyümenin önünü açan alacak sigortaları** yurt içi ve yurt dışı piyasalarda geçerli bir ürün.

nı değil, aynı zamanda stratejik büyüme planlarını da korur.

Ticari kredi sigortası, anında finansal koruma sağlamanın ötesinde kredi yönetiminde stratejik bir avantaj da sunar. Sigortacılar, potansiyel ve mevcut müşteriler hakkında değerli risk değerlendirmeleri yaptığı gibi şirketlerin kredi limitleri ve koşulları konusunda bilinçli kararlar almasını sağlar. Bu analizler, finansal istikrar, piyasa koşulları ve sektöre özgü risklerin kapsamlı değerlendirmelerine dayanır, böylece şirketlere kredi ilişkilerini güvenle yürütmek için gereken içgörülerini sağlar. İşletmeler bu verileri kullanarak yeni pazarlara ve müşterilere düşük riskle kredi verebilir, böylece riskleri kontrol altında tutarken büyüme hızlandırabilirler.

### **2024'ÜN RİSKLİ ORTAMI ALACAK SİGORTASI İHTİYACINI ARTIRIYOR**

Türkiye'de alacak sigortası, özellikle son yıllarda artan ekonomik belirsizlikler ve piyasa dalgalanmaları nedeniyle daha fazla önem kazanmış durumda. Hatta öyle ki enflasyonist ekonomik ortamın hâkim olduğu 2023 yılında, ihracatçılara sunduğu kolaylıklar sebebiyle Türkiye'deki işletmeler için vazgeçilmez bir finansal araç haline geldi. Öngörülemez ekonomik ortamda yatırım yapmaya çekinen ihracatçılar, riskleri en aza indirmek ve sağlam bir gelecek için ihtiyaçlarını alacak sigortaları ile karşıladı. Bu aynı şekilde 2024 yılı için de geçerli olacak gibi görünüyor. 2023'e göre beklentilerin çok daha pozitif seyrettiği 2024, dalgalı döviz ortamı ve faiz artırım sebebiyle ihracatçıyı zorlayacak

gibi duruyor.

Allianz Trade tarafından hazırlanan Allianz Risk Barometresi'nde yer alan iflas raporuna göre iflaslar küresel çapta bu yıl yüzde 8 artacak. İflaslardaki artışın temel nedeni olarak ise fiyatlandırma gücünün azalması ve küresel talebin zayıflamasıyla şirketlerin gelirlerindeki artışta meydana gelen yavaşlama gösteriliyor. Gelirlerdeki yavaşlama 2023'te geniş bir tabana yayıldı. 2024 için pozitif öngörüler sıralanıyor olsa da geçen yıldan kalan etkiler 2024'ü de içine almış durumda. Yükselen üretim maliyetlerinin şirketlerin kârlılığını olumsuz etkilediğini vurgulayan rapora göre kötü gidişatın 2025 yılından önce düzelmesi beklenmiyor. Bu da şirketlerin ve ihracatçıların daha çok desteğe ihtiyaç duyması anlamına geliyor. İşletmelerin sürdürülebilir büyümesi için gelecek yıllarda daha çok desteğe ihtiyaç olacak.



## **Alacak Sigortası Hangi Avantajları Sağlar?**

- Müşterilere yönelik risk analizi
- Olası gecikmelere karşı öngörü ve çözüm yolları
- Uzman tavsiyesi
- Alacakların ödenmeme riskinin ortadan kaldırılması
- Nakit akışının sektöre ugramaması
- Kâr marjlarının korunması
- Güvenli ticaret
- Hukuki ve bürokratik süreç yetkisinin devredilmesi
- Tahsilat işlemlerinin gerçekleştirilmesi



## “EXİMBANK ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI TAHSİLAT VE PİYASA RİSKİNDEN KORUYOR”



**Ali Güney**  
Türk Eximbank Genel Müdürü

**T**ürk Eximbank Alacak Sigortası Programları'nın amacı, ihracatçılarımızın kısa/orta/uzun vadeli satışlarına ilişkin ihracat bedellerinin ticari ve politik risklere karşı belirli limitler dahilinde teminat altına alarak ihracatı teşvik etmek ve yönlendirmektir.

Sigorta programlarının ana maliyet kalemi sigorta primidir. Türk Eximbank alacak sigortası ürünleri bazında yapılan prim hesaplama metodolojisinde, ihracatçı firmanın bildirimini yaptığı ve poliçe kuralları kapsamında sigortaya esas olma şartlarını karşılayan vadeli faturalar üzerinden hesaplanır. Prim oranları, alıcının yerleşik olduğu ülkenin risk sınıfı (ÜRS), sevkiyatın ödeme şekli/vadesi, alıcının özel ya da kamu alıcısı olup olmadığı ile Türk Eximbank Risk Grubu (ERG) gibi temel kısıtlar üzerinden hesaplanır.

Ülkenin veya ödeme şeklinin riskliliği arttıkça ya da sevkiyatın vadesi uzadıkça prim oranları yükselmektedir. Ayrıca, poliçe yenileme dönemleri itibarıyla performans ve büyüklük ölçütleri altında tanımlanmış kriterlere göre çıkan notlar itibarıyla ihracatçılarımıza indirim oranları tanımlanmaktadır.

### 2023 YILINDA İHRACATÇILARA 42 MİLYAR DOLARLIK DESTEK SAĞLANDI

Türk Eximbank, Türkiye'nin resmi ihracat destek kuruluşu olarak, Türk ihracat sektörüne kısa vadeli TL ve döviz, orta/uzun vadeli döviz finansman desteği sağlıyor. Türk Eximbank kredileri; TCMB kaynaklı krediler, banka kaynaklı TL ve döviz kredilerine ek olarak uluslar üstü kuruluşlardan sağlanan kaynaklar kapsamında orta/uzun vadeli döviz kredilerinden

oluşuyor. Eximbank bir yandan ihracatçıların işletme ve yatırım finansmanı ihtiyaçlarını karşılar-ken diğer yandan alacak sigortası ve türev ürünler ile ihracatçıları-mızı tahsilat ve piyasa riskinden koruyarak faaliyetlerini sürdür-melerini sağlıyor. Bankamız 2023 yıl sonu itibarıyla 19,6 milyar dolar kredi, 22,4 milyar dolar sigorta olmak üzere ihracatçılara toplam 42 milyar dolar destek sağladı. 2024 yılında ise ihracatçılarımıza desteğimiz artarak devam edecek. 2024 yılında ihracatçılarımıza 24 milyar doları kredi, 26 milyar doları sigorta olmak üzere toplam 50 milyar dolar destek sağlanacak.

### TÜRK EXİMBANK'IN ALACAK SİGORTASI ÜRÜNLERİ

Türk Eximbank Alacak Sigortası Programları'nın amacı, ihracatçı-larımızın kısa/orta/uzun vadeli satışlarına ilişkin ihracat bedelle-rini ticari ve politik risklere karşı belirli limitler dâhilinde teminat altına alarak ihracatı teşvik etmek ve yönlendirmektir.

- Kısa Vadeli Alacak Sigortası ile ihracatçılarımızın yurt dışı mal ve hizmet (hizmet ihracatçılara yönelik ayrı bir poliçemiz üzerinden) satışlarından doğan tahsilatı riskli alacaklarını, ticari ve politik risklere karşı sigorta kapsamına alıyoruz.
- Spesifik İhracat Kredi Sigortası Sevk Sonrası Risk Programı kapsamında ihracatçılarımızın yurt dışı piyasalarda rekabet üstünlüğü sağlamasına katkıda bulunuyor, gelişmekte olan riskli pazarlarda uzun vadeli mal ve hizmet satış imkânlarını artırmalarını sağlıyoruz.
- Spesifik İhracat Kredi Sigortası Sevk Öncesi Risk Programı ile

2023 yıl sonu itibarıyla ihracatçılara toplam **42 milyar dolar destek sağlayan Türk Eximbank, 2024 yılında 24 milyar doları kredi, 26 milyar doları sigorta olmak üzere ihracatçılara toplam 50 milyar dolar destek sunmayı hedefliyor.**



## “ALACAKLARIN GARANTİ ALTINA ALINMASI KRİTİK ÖNEM TAŞIYOR”



**Ömer Gürkan Köseoğlu**  
Allianz Trade Genel Müdür  
Yardımcısı

Allianz Trade Türkiye olarak ihracatçılarımıza sağladığımız “ticari alacak sigortası” ürünümüz ile tüm dünyadaki müşterilerinin yerel mali bilgileri ile risk değerlendirmesini yapıyoruz, ticari ödeme performansını global olarak izliyoruz, vadesinde faturalarının tahsilatlarını güvence altına alıyoruz ve olası bir ödeme güçlüğünde yurt dışında yasal takibat yaparak çözüm üretiyoruz. Gerektiğinde nihai olarak tazminat ödeyerek ihracatçımızın işletme sermayesi ve nakit akışına zarar vermesini engelliyoruz.

Dünyada 85 milyondan fazla firmanın güncel mali bilgileri ve geçmiş yıllara dair ödeme performansına ilişkin çok ciddi bir veri tabanına sahibiz. Ülkeleri, sektörleri, alıcıları değerlendirip 1 ila 10 arasında bir not veriyor, risk haritamızda renklendiriyor ve kredibilitelerini ölçümlüyoruz. Dolayısıyla bir ticari alacak sigortası şirketi olmaktan öte biz bir enformasyon firmasıyız, poliçelerimize asıl sunduğumuz değer de budur.

### “TİCARET ARTTIKÇA POLİÇEMİZ BÜYÜYECEK”

Allianz Trade doğrudan nakit finansman sağlamıyor, ancak poliçelerimizde verdiğimiz ödeme güvencesine istinaden ihracatçılarımız yaptıkları yüklenme faturaları için dilerlerse anlaştıkları finansman kuruluşundan iskonto ettirebilir ve finansman sağlayabilirler. Bu aşamada poliçemizdeki güvenceyi, ilgili finansman kuruluşuna alacaklı kapsamında bir teminat olarak verebilme imkânları mevcut. Alacak sigorta poliçemiz sadece süregelen ticaretin güvenesi ve dolaylı olarak finansman imkânı yaratmasının ötesinde

aslında ciroyu artırmak ve yeni pazarlara erişmek, yeni müşteriler ile ticaretin hızlı gelişmesini sağlamak amacını taşıyor. Unutmamalıyız ki ticaret arttıkça poliçemiz büyüyecek ve hem ihracatçımız hem Allianz Trade için verimli hâle gelecek. Ürünümüzün tanımı teknik olarak “kısa vadeli” ticari alacak sigortası. Azami fatura vadesi 180 günü aşmayan ticaret için güvence veriyor ve sigorta poliçemiz kapsamı altına alıyoruz. Poliçenin primini etkileyen başlıca unsurlar ise sigortalanan cironun büyüklüğü, geçmiş yıllarda ve mevcutta yaşanan tahsil edilememiş alacaklar, satış vadesi, alıcıların kredibilitesi, alıcıların bulunduğu ülkeler ve alıcılar için talep edilen limit tutarları gibi değişkenlerdir.

### “2024'TE BEKLE-GÖR YAKLAŞIMI HAKİM OLACAK”

2024 yılı, global çerçevede hem hane halkı hem şirketler açısından bekle-gör yaklaşımının benimseceği, büyük alımlardan stratejik yatırımlara kadar önemli ekonomik kararların erteleneceği ve yoğun siyasi ajandanın hakimiyetle geçecek. Önümüzdeki dönemde yurt içinde sıkı para politikası ve yurt dışında resesyon sinyalleri sonucu zayıflayan talep öngörüyoruz. Bu da Türk ihracatçılarının alacağı siparişlerde önemli ölçüde azalma sinyali olabilir. Dolayısıyla 2024 yılının zor bir dönemeç olma tahminleri paralelinde alacak kalitesi ve tahsilat kabiliyetinin kritik olduğu günlere doğru ilerlediğimizi söyleyebiliriz. Tam da bu noktada alacak sigortası yaptırmak daha da önemli bir hâl alıyor. Biz de şirketlerin bu risklerini bertaraf etmelerinde yanlarında duruyoruz.

Gerektiğinde nihai olarak tazminat ödeyerek ihracatçımızın işletme sermayesi ve nakit akışına zarar vermesini engelliyoruz.

DUSA  
VADI  
ŞİLE



HEMEN TESLİM

 **BZG** holding güvencesi ile

0850 308 96 61

# “Hedefimiz, AR-GE Çalışmalarımızla Globalde Kanaat Önderi Olmak”

**“Yaşanan zorlu koşullara ve alüminyum sektöründeki daralmaya rağmen ülkemiz için katma değer yaratan çalışmalarımıza devam ettik ve 2023 yılında 65 milyon dolarlık AR-GE harcaması gerçekleştirdik.”**

**T**ürkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu içinde 53'üncü sırada yer alan, alüminyum sektörünün öncü firmalarından ASAŞ, toplam 1 milyon metrekaresine alana kurulu, son teknoloji ile donatılmış beş üretim tesisiyle hizmet sunuyor. Üstün kaliteli üretim anlayışıyla 90'dan fazla ülkeye ihracat yapan ASAŞ, 2023 yılında gösterdiği performans ile Türkiye'nin en çok ihracat yapan üçüncü şirketi oldu.

“Şu anki konumumuz ve gelecek hedeflerimiz doğrultusunda mevcut pazarlarda pazar payımızı artırarak yeni pazarlara girmeyi ve global çaptaki büyümemizi sürdürmeyi planlıyoruz.” diyen ASAŞ Genel Müdürü Derya Hatiboğlu, alüminyum sektörünü ve şirketin çalışmalarını dergimize anlattı.

**90'ın üzerinde ülkeye yaptığı ihracatla alüminyum sektörünü domine eden ASAŞ'ın küresel pazardaki konumu ile ilgili neler söylersiniz?**

ASAŞ olarak altı kıtada 90'dan fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatımızla hem ülkemizde hem de globalde güçlü bir oyuncuyuz. Bu noktada hem Türkiye'nin jeopolitik konumu hem de kalite, inovasyon ve güven üçgeni etrafında inşa ettiğimiz kurumsal değerlerimizin etkili olduğunu

söyleyebilirim. Odağımızda katma değerli ürün üreterek ihracatımızı artırmak ve ülke ekonomisine katkı sağlamak yer alıyor. 2015 yılında kurduğumuz, sektörümüzün ilk AR-GE merkezi olma niteliğini taşıyan yapılanmamızın, hizmet verdiğimiz otomotiv, raylı sistemler gibi nitelikli sektörlerin ihtiyacı olan proses ve ürünlerin geliştirilmesinde önemli bir rolü bulunuyor. Şu anki konumumuz ve gelecek hedeflerimiz doğrultusunda mevcut pazarlarda pazar payımızı artırarak yeni pazarlara girmeyi ve global çaptaki büyümemizi sürdürmeyi planlıyoruz.

**ASAŞ, “2023 İhracatın Metalik Yıldızları Ödül Töreni”nde Türkiye'nin en çok ihracat yapan üçüncü şirketi olmasının yanı sıra törenden toplam dört ödülle ayrıldı. Böylesine büyük bir endüstrinin içinde ASAŞ'a başarıyı getiren dinamikler neler?**

Akyazı ve Karapürçek yerleşkesinde 400 bin metrekaresi kapalı, toplam 1 milyon metrekaresine alana kurulu, son teknoloji ile donatılmış beş üretim tesisiyle müşterilerimize hizmet sunuyoruz. Kurumumuzun marka özünde değer katma tutkusunu yer alıyor. Bu nedenle gelecek dinamiklerini de öngörmeye çalışarak,

müşterilerimizin tasarım kısıtlarını azaltabilmek amacıyla yenilikleri takip ederek, teknolojiye sürekli yatırım yaparak büyüyoruz.

Entegre üretim tesisimizle inşaat, otomotiv, raylı sistemler, ticari araçlar, enerji, ambalaj, tüketim ürünleri, denizcilik gibi birçok farklı ve dinamik sektöre hizmet vermemiz başarımızın arkasındaki nedenlerden. Diğer yandan müşterilerimizin kendi projelerinde ihtiyaçları olan mamul, yarı mamul üretimlerini gerçekleştiriyoruz. Üretim alanındaki bilgi birikimimizi, tasarım ve ÜR-GE çalışmalarlarıyla zenginleştirerek, kendi markamızla ürettiğimiz ürünleri de pazara sunarak sektördeki pek çok farklı ihtiyaca cevap vermemiz de başarıyı kaçınılmaz kılıyor.

**2023'ün zorlu küresel konjonktürü beraberinde değerlendirdiğinizde alüminyum sektörünün son birkaç yılı için neler söylersiniz?**

Alüminyum gerek hafif ve dayanıklı olması, gerekse de sonsuz kere geri dönüştürülebilme özelliği nedeniyle kullanımı her yıl yüzde 3-5 oranında artan bir metal. Ancak 2023 yılında pandemi sonrasında öne çekilen talebin azalması, AB ve ABD Merkez Bankalarının faiz artırımlarıyla gelişmiş ülkelerdeki büyüme hızlarının da

**ASAŞ Genel Müdürü Derya Hatiboğlu:** Őu anki konumumuz ve gelecek hedeflerimiz doğrultusunda mevcut pazarlardaki payımızı artırarak yeni pazarlara girmeyi ve global çapta büyümemizi sürdürmeyi planlıyoruz.



düşmesi sonucu daralan bir talep ile karşı karşıya kaldık. Özellikle yapı ve ambalaj sektöründe ciddi küçülmeler söz konusu oldu. Ulaşım sektörü ise biraz da elektrikli araçlar için verilen desteklerin azalmasıyla istenilen büyümeyi gerçekleştirmedi. Ancak tüm bu olumsuzluklara rağmen çevre dostu olan alüminyumun, önümüzdeki dönemde tekrar büyüme trendine geri döneceğine inanıyorum.

#### **ASAŞ için 2023 nasıl bir yıl oldu?**

2023, hem Türkiye hem de dün-

ya için azalan büyüme, yüksek enflasyon ve yüksek faizler, deprem, savaşlar, ABD ve Avrupa Birliği'nin (AB) anti-dumping uygulamaları gibi birçok negatif olayın yaşandığı hareketli bir yıldır, bunun etkilerini tüm sektör olarak yaşadık ve yaşamaya devam ediyoruz. Saydığımız olayların yarattığı etki neticesinde 2023 yılında piyasalarda bir daralma yaşandı. İhracatımız 2022 yılında yüzde 53 iken, 2023 yılında yüzde 47 olarak gerçekleşti. 2022'de 1 milyar dolar olan toplam satışlarımız ise 2023'te ortalamada yaklaşık yüzde 17 azalan alümin-

## "Avrupa'nın En Büyük Ekstrüzyon Presine Sahip Olacağız"

2024 yılına, tohumlarını 2022 ve 2023'te attığımız yatırım, dijitalleşme ve otomasyona geçiş süreçlerinin yoğun proje takvimi ve sürekli güncellenen piyasa koşullarına adaptasyonu ile başladık. Kurulu kapasitemizi neredeyse iki katına çıkaracak bir yatırım periyodu içindeyiz. Bu periyodu 2025-2026 yılları itibarıyla tamamladığımızda Avrupa'nın en büyük ekstrüzyon presi olacak 15 bin ton (150 MN), gücünde ekstrüzyon presini de üretim parkurumuza dâhil edeceğiz. Bir yandan da sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda yeşil dönüşüm ve enerji verimliliği yönünde çalışmalarımızı olağanca devam ettiriyoruz. 2024 yılının ilk çeyreğinde, 2023'ün bir parça zor ikliminin devam ettiğini söylemek mümkün. Yılın devamında ise özellikle Avrupa genelinde kredi faizlerinin gerilemesine takiben oluşacak talep artışına paralel olarak, 2023'ten daha parlak gelişmeler yaşayacağımıza inanıyoruz.



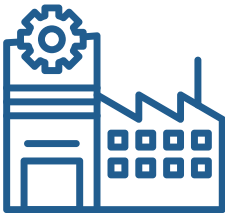
**825**  
milyon dolar

**Şirketin 2023 cirosu**

**%47**

**Toplam üretimde ihracatın payı (2023)**

Önümüzdeki **5-10 yıllık** süreçte, enerjisini **yüzde 100** yenilebilir kaynaklardan sağlayan, çalışan memnuniyetinin yükselerek devam ettiği, müşterilerin **ASAŞ'la çalışmanın farkını daha çok hissettiği bir ASAŞ oluşturacağız.**



**400 bin**  
metrekare

ASAŞ'ın üretim tesisi büyüklüğü

**16**

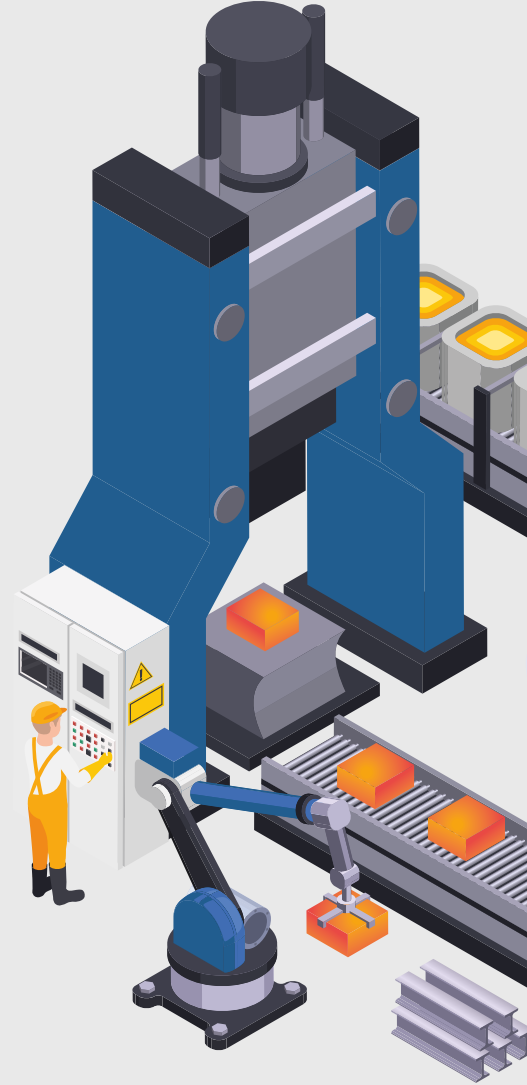
AR-GE merkezinde hizmet verdiği sektör sayısı

yum fiyatlarıyla paralel bir seyir yaşadı. Yaşanan zorlu koşullara rağmen alüminyum sektörünün öncüsü olarak ülkemize katma değer yaratma çalışmalarımıza devam ederek 2023 yılında 65 milyon dolarlık AR-GE harcaması gerçekleştirdik.

**Piyasalardaki daralma kaynaklı küresel rekabet koşullarının değiştiği bu süreçte, demir ve demir dışı metaller sektörü özelinde Türkiye'nin avantajları ve dezavantajları sizce neler?**

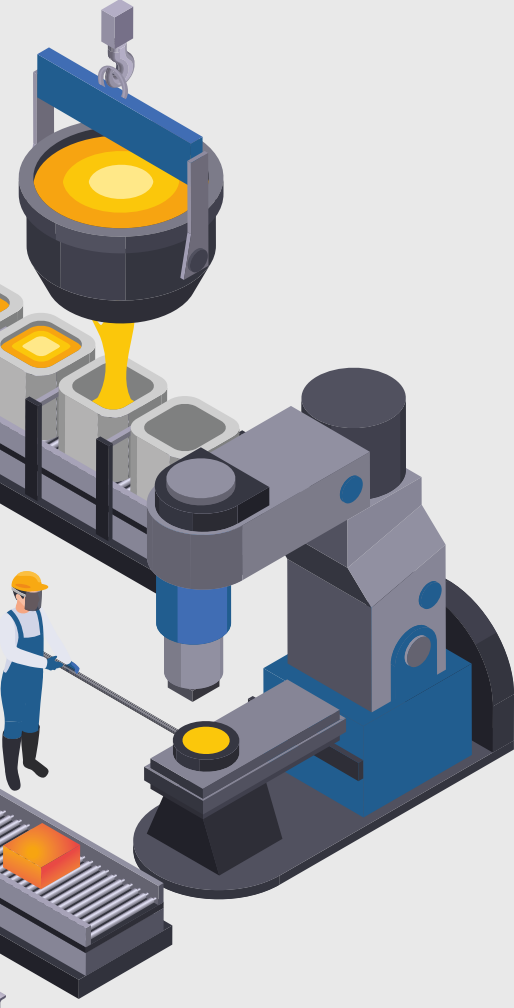
Global ve lokal ölçekteki gelişmeler sektörümüzü doğrudan etkiliyor. Özellikle Rusya-Ukrayna savaşı akabinde enerji krizi ile başlayan süreç, emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar, Avrupa ve ülkemizde hem kredi faizlerinin artması hem de krediye ulaşım güçlükleri etkisini 2023 yılında ciddi oranda gösterdi. Bu etki özellikle alüminyum endüstrisinde kendisini inşaat, elektrikli araçlar ve benzeri endüstriyel pazarlarda son tüketicinin taleplerini daraltması ve bu daralma ile azalan kapasite kullanım oranları olarak karşımıza çıktı. Öte yandan ülkemiz Avrupa'ya göre çok daha çevik davranma potansiyeline sahip olduğundan bu daralmalardan Avrupa'ya oranla çok daha az etkilendi. Bu anlamda Türkiye'nin en büyük avantajının, sunduğu çevik yaklaşım olduğuna inanıyorum.

Çevik yaklaşımımızın yanı sıra Avrupa piyasalarında sıkça duyduğumuz kapanma haberleri ne mutlu ki ülkemizde bu kadar şiddetle duyulmadı. Bu da kriz ortamının hemen öncesindeki yoğun yatırım iklimi sonrası artan arz kapasitesinin, talepler tekrar eski seviyelerine ulaştığında dünyada eskisine nazaran daha büyük pazar payı alabileceğine dair umut aşıyor. Bunun yanı sıra genç nüfusa sahip olmamız, iş gücünün görece daha kolay ulaşılabilir oluşu, coğrafik avan-



tajlarımızla birlikte ABD, Avrupa, Rusya ve Çin eksenindeki gerilimli süreç Türkiye'yi tedarik açısından oldukça önemli konumda tutmaya devam edecek. Tabii bu süreçte Avrupa, pazar payını korumak ve bunu sağlamak için maliyetleri aşağıya çekmek adına önlem almaya devam ediyor. Bu sebeple nitelikli iş gücüne ulaşma zorluğu ve verimsizlik kaynaklı dolaylı maliyetler şirketleri otomasyona geçişe yönlendiriyor. Otomasyon seviyesi artırılmış süreçleri takiben de dijitalizasyon ile büyük verinin daha etkin analiz edildiği dijitalleşme ve nihai olarak da yeşil dönüşüm adımları takip





ediliyor. Bu sayede yakın gelecekte, karar alma süreçlerinin verisel çıktılar ile desteklenerek hatadan arındırılacağı ve optimizasyonun sağlanabilmesi için en az yatırım maliyeti ile en yüksek operasyonel verimliliğin sağlanacağı bir üretim endüstrisinden bahsedeceğiz. Türkiye olarak; Avrupa, Asya ve Amerika'da hızla dönüşen bu süreci yakında takip etmemiz ve hatta bir adım önünde olmamız gerektiğine inanıyorum. Aksi hâlde görece düşük işçilik maliyetlerimizin, Avrupa başta olmak üzere dünya pazarında yarattığı avantajı kaybetme riski ile karşı karşıya kalacağız.

### **“Türkiye AR-GE 250” listesinde 67’nci sırada yer alan ASAŞ, inovasyon ve AR-GE konusunda nasıl bir vizyona sahip?**

Öncelikle sektörün ilk onaylı AR-GE merkezine sahip olmaktan dolayı gurur duyuyoruz. Kurum olarak teknoloji, inovasyon ve gelişime çok önem veriyor, bu doğrultuda da yoğun bir şekilde AR-GE çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Hedefimiz bir Türk markası olarak AR-GE çalışmalarımızla global arenada ülkemizi en iyi şekilde temsil edebilmek ve bu konuda kanaat önderi olarak konumlanmak. Hâlihazırda dâhil olduğumuz AB projeleriyle de bu yolda hedefimize ilerlediğimizi düşünüyorum. Ve tabii ki aynı doğrultuda gerekli hassasiyeti göstererek bu alana yatırımlarımızı devam ettiriyoruz.

### **Ülkemizdeki AR-GE ve inovasyon kavramına bakışı nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Bildiğiniz üzere ülkemizde AR-GE ve inovasyon harcamalarının GSYH içindeki payı son yıllarda yüzde 1,30-1,40 seviyelerinde seyrediyor. Şüphesiz ki bu rakamı çok daha artırarak katma değerli ürünleri üreteceğimiz bir iklime doğru yolculuk yapmaya ihtiyacımız var. Ancak son yıllarda yaşanan milli teknoloji geliştirme adımları, bu yönde artan AR-GE teşvikleri, ülkemiz AR-GE kuruluşlarının AB başta olmak üzere fon desteği sağlayan kuruluşlardan aldığı payın günden güne artması bu yolculukta attığımız oldukça önemli adımlar... Ötesinde, iş birliğinin olmazsa olmaz olduğu, müşterinin sesinin dinlendiği, etkili iletişimin temel alındığı ve kazan kazana dayanan yol haritalarının oluşturulduğu AR-GE ve inovasyon projeleri, ülkemiz teknoloji ekosisteminin gelişmesine de büyük katkı sunuyor.

Bugün görüyoruz ki birçok AR-GE ve inovasyon projesi, alanında çok değerli çalışmalar

yapan akademisyenleri, akademik bilgiyi endüstriye aktarmak üzere kurgulanmış enstitüleri, teknolojiyi geliştirecek tedarikçiyi, teknolojiiden faydalanacak kurumları, faydalanılan teknoloji ile katma değer yaratan müşterileri bir araya getiriyor. Bu yönde akademik bilginin teknolojiye dönüşümü için iş birliğine dayanan bir ekosistem var oluyor. Ülkemizde bu bilincin artmasını ve birbirleriyle rekâbet etmek yerine güç birliği kuran firmaların sayısındaki yükselişi memnuniyet ile takip ediyoruz.

### **AB’nin Yeşil Mutabakat hedefleri kapsamında oldukça önemli hâle gelen sürdürülebilirlik ASAŞ için nerede duruyor?**

Sürdürülebilirliğin karbon ayak izimizi azaltmaktan fazlası olduğu inancıyla, ham madde tedariğinden başlayarak üretimin son aşamasına kadar her noktaya temas eden sürdürülebilir iş anlayışımızla yenilikçi çözümler yaratarak paydaşlarımıza değer katmak ve hedef pazarlara öncülük etmeyi amaçlıyoruz. 2022 yılında alüminyum sektöründe önemli bir yeri olan uluslararası yeşil üretimi desteklediğimizi ve sürdürülebilir alüminyum üretimine katkı sağladığımızı da gösteren ASI belgesini yönetim, çevre ve sosyal başlıklı üç ana kategorideki toplam 11 standardı sağlayarak aldık. Atık oluşumunun minimize edilmesi, kaynakların daha

2023 yılındaki tüm olumsuzluklara rağmen **çevre dostu olan alüminyumun, önümüzdeki dönemde tekrar büyüme trendini yakalacağına inanıyorum.**



efektif kullanılması, dögüsel ekonomi çerçevesinde atıkların büyük oranda ikincil alüminyum üretimi ile geri dönüştürülebilir kılınmasına yönelik projelerimize her gün yenilerini ekliyoruz. Bu projelerimizin çıktısı olarak da üretim tesislerimizin her biri sıfır atık belgesine sahip. En son yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuzda da yer verdiğimiz üzere, atıklarımızın yüzde 98,5'ini geri kazandırdık.

2023 yılında karbon ayak izini azaltma konusundaki kararlılığımızı bir adım daha ileriye taşıyarak karbon ayak izi azaltılmış olan özel bir alüminyum billet ürettik. Geçen yıl ekim ayında Aluexpo Fuarı'nda tanıtımını gerçekleştirdiğimiz alüminyum billetler, sadece 4 karbon eş değerinin altında karbon ayak izine sahip. Ayrıca konuyla ilgili olarak AB projelerinde de yer alarak katkı sağlıyoruz. 10 ülkeden 18 firmanın katılım sağladığı Retrofeed projesinde de enerjinin yoğun olarak kullanıldığı sektörlerde üretim proseslerinin yeniden şekillendirilmesiyle enerji verimliliğinin artırılması,

maliyetlerde ve karbon emisyonlarında azalma sağlanması için çalışmalara katkı sağladık. Ayrıca sekiz ülkeden, 13 kurumun yer aldığı FORGE Projesi'nde ekipman ömrünün artırılması ve karbondioksit emisyonunun azaltılması için çalışmalar gerçekleştirdik.

### **Önümüzdeki dönem için ASAŞ'ın hedef defterinde neler var?**

Daha önce duyurduğumuz kapasite artışı ve sürdürülebilirlik yatırımlarımızı planladığımız şekilde tamamlamak ve dijitalleşmeyi yoğun şekilde kullanarak her alanda verimlilik artırıcı projeler gerçekleştirmek en önemli iki hedefimiz. Her şey planlandığı gibi giderse önümüzdeki 5-10 yıllık süreçte, enerjisini yüzde 100 yenilebilir kaynaklardan sağlayan, yüzde 100 yeşil enerjiyle faaliyet gösteren, çalışan memnuniyetinin yükselerek devam ettiği, müşterilerin ASAŞ'la çalışmanın farkını daha çok hissettiği bir ASAŞ oluşturacağız. Alüminyum yassı mamuller ve endüstriyel profil ürünlerde genel olarak Avrupa ve ABD bölgelerine yoğun şekilde ihracat yapıyoruz. Bu pazarlardaki payımızı artırmayı hedefliyoruz. Kompozit panel, PVC ve alüminyum mimari sistemlerde ise Azerbaycan, Gürcistan, Irak, Ukrayna ve Balkan coğrafyasındaki Türkiye'nin doğal ticaret ortağı olan bu ülkeler ihracatımızda önemli yer tutuyor.

**Gelecekteki dinamikleri öngörmeye çalışarak ve teknolojiye sürekli yatırım yaparak büyütüyoruz.**

70 yıldır Türkiye

**dyo**

**diyorsa  
çok sebebi var**



Mutluluğun Sarısı



Buğday Sarısı



Küresel  
Rekabette  
Kore  
Dalgası:

# Hallyu

## Yaşadığı tüm talihsizliklere rağmen yılmadan çabalayan Güney Kore, bugün Asya'nın en büyük dördüncü, dünyanın en büyük 11'inci ekonomisine sahip. Ülke, Doğu Asya'nın ise bölgesel güçlerinin başında geliyor.

**K**öklü tarihine birçok acı sığdıran Güney Kore, yani resmî ismi ile Kore Cumhuriyeti, ancak geçmişindeki tüm sancılı süreçlerin içinden güçlenerek çıkmayı başardı. Âdetta dünyaya ibret olabilecek bir başarı öyküsü ortaya koyan ülke, bugün ününü ve gücünü sınırlarının ötesine taşıyor. Geleneksel ile modernin birleşiminden doğan uyum, ileri teknolojik hayat ve hızlı metropol yaşamına rağmen sahip olduğu yüksek güvenlik sistemleri, Güney Kore'nin Asya'daki diğer ülkeler arasında birkaç adım öne çıkmasını sağlıyor.

Doğu Çin Denizi ile Kore Yarımadası içinde girift bir hâl alan Sarı Deniz'in batısındaki Güney Kore'nin, doğusunda Japon Denizi, kuzeyinde ise Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti (Kuzey Kore) yer alıyor. Güney Kore; Birleşmiş Milletler (BM), Dünya Ticaret Örgütü, OECD ve G20 gibi örgütlere üye olmasının yanında APEC ve Doğu Asya Zirvesi'nin kurucu üyelerinden. Kore Yarımadası'nın güney yarısını kaplayan ülke, dünya ülkelerinin yüz ölçümü sıralamasında 109'uncu sırada yer almasına rağmen günümüzde, Doğu Asya'nın bölgesel gücü konumunda.

### ENKAZDAN DEVLER LİĞİNE

Aldığı tüm yaraları kendi içinde saran Güney Kore, acıları ile güçlenerek dünya arenasında kendine bir yer bulabilmek için büyük bir yarışa girdi. Savaşların yorgunluğu ile enkazın eşliğindeki ülke, bu rekabet dolu dünya sahnesinde rakipleri için kolay lokma olarak görülüyordu. Ancak uyguladığı doğru strateji ve ge-



leceğe yönelik yatırımları ile bu yarışta kendine yer bularak hızlı bir ilerleme kaydetti. Başlangıçta herhangi bir doğal kaynağı olmayan, işlenmiş ürün ortaya çıkaramayan ve yalnızca bir tarım ülkesi olan Güney Kore, 1960'lı yılların başından itibaren yerli marka ürünler üreterek dünya ekonomisinde millî sanayi politikalarını ilk sıraya yerleştirdi.

Millî üretimi temel bilinç hâline getiren ülke, ekonomik olarak kısa sürede inanılmaz derecede büyük bir değişimin içine girdi. Kore; eğitim, AR-GE, bilim ve teknolojiye yönelik yaptığı yoğun yatırımlar sonucunda bugün birçok alanda dünya markası yaratmayı başardı. Ve bu başarının arkasında, Kore'nin her alana değil odak sektörler seçerek bu sektörlerle yapılan yatırımları destekleme stratejisi yatıyor. Güney Kore; dünya devletleriyle yarışan ve ihracatları milyar

**51,5**  
milyon  
Nüfus

**1,8**  
trilyon dolar  
GSYİH

**99,6**  
km<sup>2</sup>  
Yüz ölçümü

Güney Kore, dünya devleriyle yarışan ve ihracatları milyar dolarları aşan Hyundai, Kia, Daewoo, Samsung ve LG gibi millî markaları ile hem kendini hem de stratejisinin başarısını dünyaya kanıtıyor.



dolarları aşan Hyundai, Kia, Daewoo, Samsung ve LG gibi millî markaları ile hem kendini hem de stratejisinin başarısını dünyaya kanıtıyor.

### ASYA'NIN EN BÜYÜK DÖRDÜNCÜ EKONOMİSİ

Yakın dönem tarihinin en büyük savaşlarından birini atlatan ülke; ekonomiden eğitime, teknolojiden sanayiye, otomotivden elektroniğe kadar birçok alanı kapsayan gelişme sürecini, başarılı politikalarla yürüterek çok ilerilere taşıdı. Hayata geçirdiği sağlam stratejili politikalar, Kore halkının azmi ve çalışkanlığıyla birleşince ülke, birçok alanda hızlı ve etkili bir gelişim kaydetti.

1990 yılı itibarıyla ekonomisinde hızlı bir büyüme görülen Güney Kore'nin yaşam standartları da aynı doğrultuda yüksek seviyeye ulaştı. Kore Cumhuriyeti, bugün Asya'nın en büyük

dördüncü, dünyanın en büyük 11'inci ekonomisine sahip. Teknoloji ve inovasyona dayalı olan ülke ekonomisine, son dönemde gelişme gösteren kültür, estetik ve Hallyu turizminin de katkısı büyük. Ancak ülkeye ihracat anlamında en fazla ekonomik girdiyi; elektronik, otomotiv, gemi yapımı ve makine endüstrisi ile petrokimya ve robotik gibi sektörlerdeki güçlü üretimi sağlıyor.

### ENERJİDE DIŞA BAĞIMLILIĞI AZALTACAK ALTERNATİFLER ARIYOR

Zengin doğal kaynakların bulunmadığı Güney Kore'de sanayinin en önemli kaynaklarından olan kömür, petrol ve demir gibi madenler çok az miktarda olduğu gibi bazıları da hiç çıkarılmıyor. Ülke enerji konusunda da sınırlı kaynakları nedeniyle dışarıya bağımlı. Kalabalık nüfusu ve gelişmiş sanayisi enerjiye olan



**632,7**  
milyar dolar  
2023 İhracatı

**642,7**  
milyar dolar  
2023 İthalatı

İhtiyacı artırdığından Güney Kore, enerji ihtiyacının yaklaşık yüzde 97'sini ithal ediyor. Ülkede hızla artan otomobil sayısı, genel ithalat içinde petrol ürünlerinin payını ciddi şekilde artırıyor. Bu sebeple hükümet, halkı alternatif enerji kaynaklarına yönlendiriyor. Son birkaç yıldır nükleer enerji ve hidroelektrik kapasitesini artırmaya başlayan Güney Kore, elektrik enerjisindeki ihtiyacını bu şekilde karşılamaya çalışıyor. Nükleer enerji konusunu stratejik öncelikli konular arasında değerlendiren Güney Kore'de, 25 tane aktif nükleer enerji santrali bulunuyor. Altı nükleer reaktörün ise inşası devam ediyor.

### DAİMİ DOSTLUK: TÜRKİYE İLE GÜNEY KORE İLİŞKİSİ

Türkiye ile Güney Kore arasındaki ilişkinin temeli Kore'nin tarihi dönüm noktası olarak görülen Kore Savaşı sırasında atıldı. 11 Ağustos 1949 tarihinde Güney Kore'yi bağımsız bir devlet olarak tanıyan Türkiye, 30 Haziran 1950'de meclis kararı ile Kore Savaşı'na asker gönderdi ve böylece iki ülke arasında özel bir bağ kuruldu. Savaşa katılan 16 ülke içinde asker sayısı bakımından dördüncü sırada yer alan Türkiye, savaşta en çok şehit veren üçüncü, yaralı ve savaş esirleri dâhil en fazla zayıyat veren dördüncü ülke olarak biliniyor. Savaşta şehit olan 462 Türk askeri, Kore'nin BM Kore Anıtsal Mezarlığı'nda yatıyor ve Güney Kore, Türk halkını her zaman "kan kardeşi" olarak nitelendiriyor.

Diplomatik bağlantıların 1957 yılında kurulduğu iki ülke arasındaki ilişkiler, 2012 yılında Stratejik Ortaklık seviyesi ile yükselmeye başladı. Türkiye ve Güney Kore, başta BM ve G20 olmak üzere uluslararası teşkilatlarda da yakın iş birliği içinde



### Farklı Bir Ekonomi Stratejisi Örneği: Hallyu

Güney Kore, bilim teknoloji ve inovasyona dayalı stratejilerinden farklı olarak son yıllarda çok daha farklı bir strateji yürütmeye başladı: Hallyu (Kore Dalgası). Televizyon dizileri, filmler ve müziğin ön planda olduğu bu stratejinin en önemli parçası hükümetin özel elçi olarak seçtiği BTS grubu. Sosyal medyayı oldukça aktif kullanan ve Instagramda 74,4 milyon takipçi sayısı bulunan Kore'nin dünyaya açılan yüzü BTS, yedi üyeli bir erkek grubu.

Dünyayı kasıp kavuran K-POP müziğinin küresel çapta en kalabalık hayran kitlesine sahip olan BTS, kitlelere hitap eden bir marka değer. Grup, Hyundai Research Institute araştırmasına göre 2014-2023 aralığındaki 10 yılda ülke gelirine toplam 40 milyar dolara yakın katkı sağladı. Kore hükümeti de BTS'in yakaladığı bu ivmelenmeyi olumlu bir şekilde kullanmaya çalışıyor ve bu süreç, "kültürel diplomasi" adı altında yürütülüyor.

1960'lı yılların başından itibaren **yerli marka ürünler üreterek dünya ekonomisinde millî sanayi politikalarını ilk sıraya yerleştiren Güney Kore, millî üretimi temel bilineç hâline getirdi** ve ekonomik olarak kısa sürede inanılmaz derecede büyük bir değişimin içine girdi.



hareket ediyor. Kore Cumhuriyeti ile imzalanan “Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Çerçeve Anlaşma” ve “Mal Ticareti Anlaşması” 1 Mayıs 2013 tarihinde; “Yatırım Anlaşması” ve “Hizmet Ticareti Anlaşması” ise 1 Ağustos 2018 tarihinde yürürlüğe girdi. Güney Kore’den yoğun yatırımcı da çeken Türkiye’ye, 2002-2021 Ağustos döneminde toplam 1,247 milyar dolar doğrudan yatırım gerçekleşti.

#### SIFIR ATIKTA ROL MODEL

Sıfır atık bilincini tabanda oluşturmayı başararak küreselde öne çıkan Güney Kore, dünyanın en iyi katı gıda atık geri dönüşüm programlarından birine sahip. Çöp depolama alanına yalnızca sıfır atığın gittiği ülkede; günlük olarak üretilen 13 bin ton gıda atığının yüzde 39’u kompost,

yüzde 60’ı hayvan yemi, yüzde 10’u ise biyoyakıt hâline getiriliyor. Bu da ülkedeki atıkların yaklaşık yüzde 95’inin geri dönüştürüldüğü anlamına geliyor. Güney Kore’nin 1995’te yüzde 2 olan geri dönüşüm oranı, bugün yüzde 95 gibi muazzam bir orana ulaşmış durumda. Hükümet 2005’te çöp alanlarına gıda atılmasını, 2013’te ise gıda atıklarından çıkan çöp suyunun denize boşaltılmasını yasalarla engelledi. Kore halkı, 2013 yılından bu yana gıda atıklarını biyolojik olarak parçalanabilen sarı torbalarda biriktiriyor. Atığın hacmine göre çeşitli boyları olan torbalar, aynı zamanda vatandaşların atık vergileri olarak sayılıyor. Hükümet verilerine göre bu vergi, Seul’ün gıda atıklarını toplama ve işleme maliyetinin yüzde 60’ını karşılıyor.

**35,2**  
dolar

Kişi Başı GSYİH (IMF, 2021)

**539,8**  
milyon dolar

Türkiye’nin 2023’te Güney Kore’ye gerçekleştirdiği ihracat



Türkiye'nin iş yeri ihtiyaçlarına yönelik  
güvenilir pazaryerini  
sen de keşfet!

Durma,  
**ZerGO'la!**



# Ülke Ekonomisine Yön Veren Sektör

# Turizm

Her yıl milyonlarca turistin akın ettiği Türkiye, turizm gelirleriyle ekonomisine ve iş imkânı yelpazesindeki genişlik ile istihdama büyük bir katkı sağlıyor. 2023 yılını tüm olumsuz şartlara rağmen oldukça başarılı şekilde tamamlayan sektör, ivmelenmeyi 2024 yılında da sürdürme hedefinde.



**C**oğrafi konumunun getirdiği avantajları, köklü geçmişinin mirası, tarihi, kültürel zenginlikleri ve cömert doğasıyla Türkiye, herkesin hayran olduğu bir ülke. Binlerce yıllık medeniyetlerin mirasına ev sahipliği yaptığı için dünya turizminin en önemli destinasyonları arasında yer alıyor. Bunu da her yıl artan ziyaretçi sayısı kanıtıyor. Türkiye'nin göz alıcı turizm potansiyeli ise ülke ekonomisinin deyim yerindeyse "can suyu" oluyor diyebiliriz. Ülkenin aktif dış turizminin gelişim süreci 1980'li yıllardan sonra başlıyor. Bu dönem itibarıyla devreye alınan stratejiler sayesinde büyük bir

gelişme gösteren sektör, ülkenin ekonomik sıkıntılar yaşadığı dönemlerde büyük bir döviz girdisi sağlayarak dış açıkların giderilmesinde önemli bir rol üstleniyor.

Her yıl milyonlarca turistin akın ettiği Türkiye, turizm gelirleriyle ekonomisine büyük bir katkı sağlıyor. Ayrıca otellerden restoranlara, rehberlikten ulaşım hizmetlerine kadar geniş bir yelpazede iş olanakları yaratan sektör, milyonlarca kişiye sunduğu iş imkânı ile de istihdamın lokomotifi olarak biliniyor. Mevsimsel avantajıyla yılın her döneminde ziyaretçilere cazip tatil alternatifleri sunan Türkiye'nin 2023 turizm geliri 55,8 milyar dolara yükseldi. Sektörün

2024 yılı için hedefinin ise 60 milyon ziyaretçi ve 60 milyar dolar gelir olduğu açıklandı.

## TÜRKİYE'NİN CAZİBESİ ARTIYOR

Pandemi döneminde ciddi bir durağanlık yaşayan turizm sektörü, 2023 yılı itibarıyla pandemi öncesi seviyelerine geri dönmeyi başardı. Yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen en iyi toparlanmalardan birini gösteren Türkiye, uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi Ernst&Young'un "Turizm Sektörü Değerlendirmesi"ne göre 2022 yılında Fransa, İspanya, ABD ve İtalya'dan sonra en çok ziyaretçi ağırlayan beşinci ülke

oldu. Raporda ayrıca Türkiye'nin turizm gelirlerinin GSYH'ye katkısının son üç yılda yüzde 2,1'den yüzde 5,1'e yükseldiği de vurgulandı.

2023 yılında Avrupa ve Türkiye'ye yönelik ziyaretler karşılaştırıldığında Türkiye'nin yükselişi dikkat çekiyor. 2019'da 440 milyon olan Avrupa'ya yapılan toplam ziyaret sayısı, 2023'te 428 milyona düştü. Türkiye'nin ziyaretçi sayısı ise 2019 yılına kıyasla geçen yıl yüzde 73 arttı.

Dünya Seyahat Pazarının (WTM) ekonomi şirketi Turizm Ekonomisi ile birlikte yayımladığı Küresel Seyahat Raporu, Türkiye'nin ziyaretçi sayısında yaşadığı artışa dikkat çekerek turizm özetindeki cazibesini 2024 yılında da sürdüreceğini belirtti. Raporda turizm açısından en popüler Avrupa ülkeleri, İspanya ve Fransa olarak sıralasa da Türkiye'nin 2024 yılında turizm performansının artacağı yönündeki beklentiler ağırlıkta. İspanya, Fransa ve Türkiye'de turizm açısından büyümenin devamlılığını koruyacağını ve sırasıyla yüzde 74, 80 ve 72 oranında artış yaşanacağını öngören Küresel Seyahat Raporu'na göre Türkiye 2024'te Avrupa'da en çok ziyaret edilen ikinci ülke olarak Fransa'yı geçecek.

### İLK ÇEYREKTE YÜZDE 5,4'LÜK ARTIŞ

Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) 2024 Ocak-Mart dönemine ait turizm istatistikleri açıklamasında sektörün yaşadığı yükseliş dikkat çekti. TÜİK tarafından paylaşılan verilere göre Türkiye'nin 2024'ün ilk üç ayındaki turizm geliri, geçen yılın aynı döneminde göre yüzde 5,4 arttı. Söz konusu dönem içindeki turizm geliri ise 8,8 milyar dolar olarak kaydedildi. Toplam gelirin yüzde 21'i Türkiye'yi ziyaret eden yurt dışı ikametli vatandaşlardan elde edildi. Ülkemizi ziyaret edenlerin



seyahatleri kişisel ve paket tur olarak iki ayrı başlıkta incelendiğinde ise ilk çeyrekte yapılan harcamaların, 7,7 milyar dolarını kişisel, 1,9 milyar dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

Yılın ilk çeyreğinde Türkiye'ye yapılan ziyaretlerin ağırlıklı olarak odak noktasını yüzde 46 ile gezi, eğlence, sportif ve kültürel faaliyetler oluşturdu. Yurt içinde ikamet edip başka ülkelere ziyarette bulunan vatandaşların harcamalarından oluşan turizm giderinin ise yılın ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,3 yükseldiği ve 1,7 milyar dolar olduğu paylaşıldı. Bunun 1 milyar 444 milyon 620 bin dolarını kişisel, 335 milyon 30 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

### 2024 HEDEFİ: 60 MİLYAR DOLAR

Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye'nin turizmdeki genel performansını, gelecek hedeflerini ve sektörün

Türkiye  
2022 yılında Fransa,  
İspanya, ABD ve  
İtalya'dan sonra en  
çok ziyaretçi ağırlayan  
beşinci ülke oldu.



2022 yılında sağlık hizmet ihracatından **1,9 milyar dolar** gelir elde eden Türkiye'nin **2023 yılındaki** toplam geliri, **1,4 milyon** sağlık turisti ile **2,3 milyar dolara** ulaştı.

ise 60 milyon ziyaretçi. Yıl sonu planlamasında yüzde 5,8'lik bir artış ön görüyorduk. İlk çeyrek, yüzde 16,7'lik bir artışla beklentimizin üzerinde gerçekleşti. Yıl sonu ziyaretçi hedefine uyumlu bir şekilde gidiyoruz. Yılın ilk üç ayında turizm pazarında birinci sırada İran, ikinci sırada Almanya, üçüncü sırada ise Rusya Federasyonu yer aldı. Pandemi öncesi rakamlara yaklaşılmaya başladık." dedi.

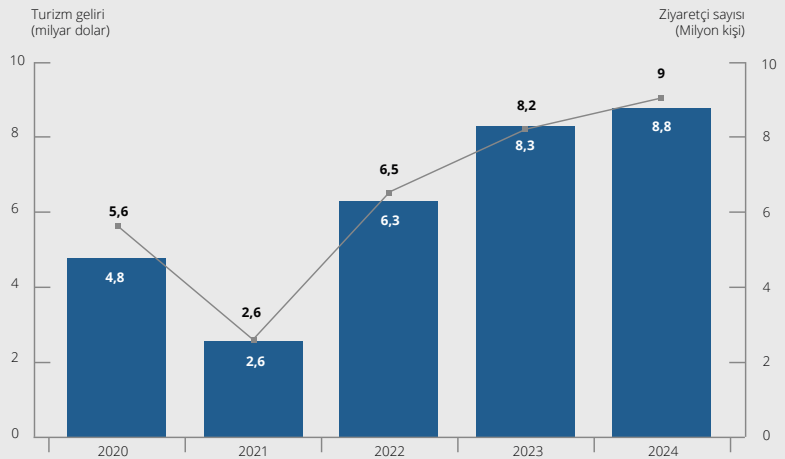
Turizmde bu yıl geliştirilen hedef alanlarında ise İskandinavya pazarında ortalama yüzde 25, Asya-Okyanusya pazarında yüzde 63, Kuzey Amerika pazarında ise yüzde 19'luk bir artışın yaşandığını sözlerine ekleyen Ersoy, şöyle devam etti: "Belirlenen hedeflerin üzerine gitmeye devam ediyoruz.

ilk çeyrek sonuçlarını 30 Nisan'da Atatürk Kültür Merkezinde gerçekleştirilen basın toplantısında değerlendirdi. 2024 yılının ilk çeyreğinde turizm gelirlerinin 8,8 milyar dolarla tarihin en yüksek ilk çeyrek rakamına ulaştığını ifade eden Bakan Ersoy, "Bu yıl ilk çeyreği 9 milyon 68 bin ziyaretçiyle kapattık. Yani geçen sene ile kıyaslandığında yüzde 16,7'lik bir artış gerçekleştirdik. Ziyaretçi rakamlarımız 2022'de 51,4 milyon, 2023'te 56,7 milyon olarak kaydedilmişti. 2024 için hedefimiz

**%5,4**  
2024 yılının ilk çeyreğinde turizm gelirindeki artış oranı

**8,8**  
milyar dolar  
2024 yılının ilk çeyreğinde toplam turizm geliri

#### OCAK-MART DÖNEMİ



Kaynak: TÜİK

Yılın ilk dört ayında turizm alanında ulusal televizyonlarda 34 ülkede yayın yaptık ve 200'den fazla ülkede global haber kanalları üzerinden tanıtım gerçekleştirdik. 27 ülkede 91 reklam kampanyası yürütüyoruz. Dijital iletişimde 67 ülkede 4,3 milyar ile rekor görüntüleme elde ederken basılı iletişimde ise sekiz ülke ve 32 mecrada 62 içerikle yer aldık.

### SAĞLIK TURİZMİNDE BİR MARKA

Yüksek kaliteli tedavi, ileri medikal teknoloji, güçlü altyapı ve profesyonel hizmetleriyle sağlık alanında dünya tarafından kabul gören Türkiye, medikal turizmde önde gelen ülkeler arasında yer alıyor. Joint Commissions International (JCI), Healthcare Organizations' Accreditation of Healthcare Organizations (JCAOH) ve International Organization for Standardization (ISO) gibi uluslararası kurumlar tarafından tıbbi hizmet kalitesi onaylanan Türkiye, uluslararası kabul gören akreditasyona sahip 40 sağlık kuruluşu ile bu alanda dünya genelinde yedinci sırada yer alıyor.

Ticaret Bakanlığından yapılan açıklamaya göre Türkiye, 2022 yılında sağlık hizmetleri ihracatından 1,9 milyar dolar gelir elde ederken 2023 yılında toplam gelir, 1,4 milyon sağlık turisti ile 2,3 milyar dolara ulaştı. Sağlık turizmi nedeniyle ülkemize gelen ziyaretçilerin ülke profilleri ise başta Orta Doğu ülkeleri olmak üzere Almanya, Birleşik Krallık, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Türkme-

nistan, Özbekistan ve Afganistan olarak sıralanıyor. Sağlık hizmetleri ihracatı sektörünün yükselen performansı ile orantılı olarak da bu alanda faaliyet gösteren firmalara 2023 yılında sağlanan destek yüzde 281 artışla 733 milyon lira seviyesine yükseldi.

### GÜNEY AVRUPA'NIN EN İYİ GELİŞME KAYDEDEN ÜLKESİ: TÜRKİYE

Türkiye'nin dünya seyahat ve turizm hareketliliğindeki büyüme ivmelenmesi Dünya Ekonomik Forumunun Surrey Üniversitesi ile birlikte hazırladığı Seyahat ve Turizm Endeksi 2024 (TTDI) raporuyla tescillendi. İki yılda bir hazırlanan ve 119 ülkenin seyahat ve turizm sektörlerinin analiz edildiği raporda, sekiz basamak yükselen Türkiye'nin performansı dikkat çekti. Türkiye'nin 4,39 olan endeks puanı dünya ortalamasından yüzde 10,6 daha yüksek olurken Avrupa ortalamasının ise yüzde 3 üzerinde yer aldı. 119 ülke arasında 29'uncu sıraya yerleşen Türkiye, Hırvatistan, İtalya, Malta ve İspanya'nın da aralarında bulunduğu Güney Avrupa kategorisinde öne çıkan ülke oldu.

Seyahat ve Turizm Gelişmişlik Endeksi'ne göre seyahat ile seyahat ve turizm önceliklendirilmesi göstergesinde yüzde 14 ilerleme kaydeden Türkiye, bu alanda 18 sıra yükseldi ve dünya ikincisi oldu. Ülkemiz, hava yolu taşımacılığında 10 sıra birden yükselerek sekizinci olurken kültürel varlıklar göstergesinde ise 13'üncü sıradaki konumunu korudu.



### Dünyanın En İyi 100 Şehri Listesinde Üç Türk Şehri

Londra merkezli "Euromonitor International"ın veri şirketi Lighthouse ile birlikte hazırladığı "2023 yılı dünyanın en iyi 100 şehri" listesinde Türkiye üç şehri ile yer aldı. Paris'in üst üste üçüncü kez zirvede yer aldığı listenin ilk 10'u şu şekilde sıralandı: Paris, Dubai, Madrid, Tokyo, Amsterdam, Berlin, Roma, New York, Barselona ve Londra. Listedeki konumunu geçen yıla göre 26 sıra yükselten İstanbul, listenin 23'üncü sırasına yerleşti. İstanbul ayrıca 2023 yılında 20,2 milyon uluslararası varışla dünyanın en popüler yabancı destinasyonu olarak tanımlandı. İstanbul dışında Antalya ve Muğla'nın da yer aldığı listede, Antalya 57'nci, Muğla ise 93'üncü sırada konumlandı. Yabancı ziyaretçilerin en çok ziyaret ettiği şehirler arasında İstanbul 20 milyon kişi ile ilk sırada yer alırken Antalya 16,5 milyon kişi ile dördüncü sırada konumlandı.

### SON BEŞ YILIN TURİZM TABLOSU

	Ziyaretçi Sayısı	Turizm Geliri (1000\$)
2019	51.747,199	42,8 milyar dolar
2020	15.971,201	15,1 milyar dolar
2021	30.038,961	30,3 milyar dolar
2022	51.387,513	49,8 milyar dolar
2023	56.693,837	55,8 milyar dolar

Kaynak: TÜİK

# “Turizmin Ülke Geneline Yayılmasını Hedefliyoruz”

**Turizm sektörünün 2021 yılından bu yana başarılı bir performans sergilediğini ifade eden HİB Turizm ve Seyahatle İlgili Hizmetler Komite Başkanı Hediye Güral, “Olağanüstü bir durum olmadı, sürece sektörümüzün 100 milyar dolar hedefine çok rahat bir şekilde ulaşabileceğini öngörüyoruz.” diyor.**

**H**izmet sektörlerinin lokomotiflerinden biri olan turizm sektörü, 2023 yılında başarılı bir performans gösterdi. 2021 yılından itibaren önemli bir ivme kazanan sektör, 2023 yılında 56,7 milyon ziyaretçi ile rekor kırdı. Türkiye'nin, Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü raporuna göre 2023 sezonunda dünyanın en çok ziyaret edilen ilk 10 ülkesi arasında yer aldığını söyleyen HİB Turizm ve Seyahatle İlgili Hizmetler Komite Başkanı Hediye Güral, 2023 yılının turizm sektörü açısından oldukça başarılı geçtiğinin altını çiziyor. Güral sektörün iyi gidişatı için “Bu başarıyı belirleyen birçok unsur bulunuyor. En önemlisi ise yüksek kalitede hizmeti, rakiplerimize göre daha uygun fiyatlarla sunuyor olmamız.” diyor.

**Bir 2023 değerlendirmesi ile başlamak isteriz. Pandemi ile duraklamaya giren turizm sektörü, 2023 yılında olumlu bir ivmelenme yaşadı. Türkiye'ye**

**gelen turistlerin sayısı yüzde 10 artarak 56,7 milyona yükseldi. Siz sektörün 2023 performansını nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Pandemi döneminde en çok etkilenen sektörlerden biri turizm oldu. Sokağa çıkma yasakları ve alınan sağlık önlemleri nedeniyle yolcu ve turist sayılarında dramatik düşüşler yaşandı. 2020 yılında ülkemize gelen turist sayısı 16 milyona kadar geriledi. Ancak 2021 yılından itibaren sektör önemli bir ivme kazandı ve 2023 yılında 56,7 milyon ziyaretçi ile rekor kırdı. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü raporuna göre, 2023 sezonunda ülkemiz dünyanın en çok ziyaret edilen ilk 10 ülkesi arasında yer aldı. Dolayısıyla, 2023 yılı turizm sektörü için oldukça başarılı geçti diyebiliriz.

Bu başarıyı belirleyen birçok unsur bulunuyor. En önemli faktörlerden biri, yüksek kalitede hizmeti rakiplerimize göre daha uygun fiyatlarla sunuyor olmamız. Uzun yıllar boyunca edindiği



**HİB Turizm ve Seyahatle İlgili Hizmetler Komite Başkanı Hediye Güral:** "2023 yılı hedeflerine emin adımlarla ilerleyen sektörümüzün, 2024 yılı beklentilerini de karşılayacak kapasite ve potansiyele sahip olduğunu düşünüyorum."



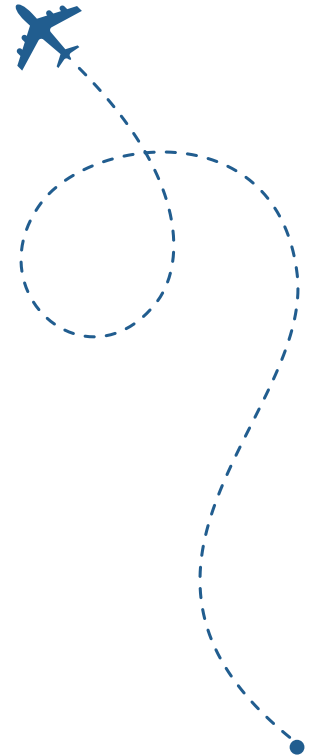
deneyimle değişen koşullara hızla uyum sağlayabilen sektörümüz, esnek bir yaklaşımla misafirlerine nitelikli hizmet sunuyor.

**Türkiye hem coğrafi hem de kültürel açıdan avantajlı bir konumda. Ülkenin turizmdeki pazar payının daha da artırılması için neler yapılıyor?**

Merkez Bankasının verilerine göre, turizm sektörümüz 2023 yılında 49,5 milyar dolar seviyesine ulaşarak hizmet sektörlerinin lokomotiflerinden biri olmayı sürdürdü. 2024 yılı için belirlediğimiz 60 milyar dolarlık turizm geliri hedefine ulaşmak amacıyla HİB olarak hem yapısal hem de bürokratik konuları ele alıyoruz. Bu kapsamda, turizm bölgelerinin çeşitlendirilmesi, ana kaynak ülke sayısının artırılması, hedef ülkelerden nitelikli turistlerin getirilmesi ve nitelikli personel yetiştirilerek sektöre kazandırılması gibi önemli konuları ele aldığımız sektörel komite toplantıları, çalıştaylar ve konferanslar düzenliyoruz. Sektörün sorunlarını analiz ederek çözüm önerilerimizi paydaşlarımız ve bakanlığımızla değerlendiriyoruz. Bu detaylı çalışmaların yanı sıra bakanlıklarımız, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) ve sektörün önde gelen kurum ve kuruluşları ile iş birliklerimizi artırarak sürdürmeyi planlıyoruz.

**Ülkemize yönelik seyahatlerin 12 aya yayılması için neler yapılmalı? Bu konudaki tanıtım eksikliği nasıl giderilebilir?**

Ülkemiz, dört mevsim boyunca farklı imkânlar ve eşsiz güzellikler sunabilen nadide bir coğrafyada yer aldığı gibi deniz, kum, güneş konseptli kıyı turizminin ötesinde çok çeşitli turizm imkânlarına sahip. Bu sebeple turizmin yılın belirli dönemlerinde 4-5 şehirde yoğunlaşması yerine 12 aya ve ülkemizin tüm bölgelerine yayılması oldukça önemli. Bu farkındalığın artırılması ve gerekli aksiyonların alınması için sürdürülebilir ve alternatif turizm çeşitlerini teşvik etmeyi ve turizmi 12 aya yaymayı hedefliyoruz. Sektörümüz için temel hedefimiz, turizmin ülke geneline yayılmasını sağlamak, yaz-kış turizmini geliştirmek ve daha



fazla ilimizin tanıtımını yaparak turizm potansiyelimizi artırmak. Bu doğrultuda her pazarın kendi talep ve dinamiklerine yönelik farklılaştırılmış reklam ve tanıtım faaliyetleri yürütmek gerekiyor. Hedef kitlemizin ülkemize yapacağı seyahatlerde beklentilerini anlamak ve tatillerini buna göre planlamalarını sağlamak, olumlu müşteri deneyimi açısından büyük önem taşıyor.

Turizm talebinin yıl geneline daha dengeli yayılması için daha etkin teknoloji kullanımı, dijital ve sosyal medyanın aktif bir şekilde kullanılması, yerel turizm zenginliklerini öne çıkaracak bölgesel konaklama dışı aktiviteler ve etkinliklerin sunulması, yerel tat ve lezzetlerin tanıtımına yönelik gastronominin ön plana çıkarılması gibi aksiyonlar alıyoruz ve bu çalışmaları destekliyoruz. Ayrıca dizi sektörünün turizm sektörüne sağladığı faydaların daha da geliştirilmesi için çalışıyoruz. HİB çatısı altında dizi ve animasyon filmlerinin çekimleri konusunda sektörle görüşmeler devam ediyor.

**HİB'in geçen ay düzenlediği strateji toplantısında turizm sektörünün talep ve beklentileri arasında iki başlık dikkat çekti: Kalifiye personel yetersizliği ve Ticaret Bakanlığının desteklerinden faydalanılması. Bu iki başlık özelindeki sorunların çözülmesi adına HİB çatısı altında neler yapılıyor?**

HİB olarak, nisan ayında Ticaret Bakanımız Prof. Dr. Ömer Bolat'ın teşrifleri ile Hizmet İhracatı Strateji Konferansı'nı gerçekleştirdik. Bu konferansta, bakanımıza sektörümüzün güncel durumu, potansiyeli ve sorunları hakkında ilk elden bilgi vererek çözüm önerilerimizi dile getirme fırsatı bulduk. Turizm sektöründe öncelik verdiğimiz sorunların başında kalifiye personel konusu geliyor. Bu



konuda, uzun vadede kendi kaynağımızı geliştirmeye yönelik lise ve yükseköğrenim seviyesinde müfredat ve bölüm iyileştirilmesi yapılması, turizm ve otel işletmeciliği gibi bölümleri tercih edecek öğrencilere ve mezunlara çeşitli teşviklerin sağlanması gerektiğini vurguladık. Ayrıca, kısa vadede sektörün ihtiyaçlarına hızlı yanıt verebilmek adına yabancı personel istihdamının kolaylaştırılması ve vize işlemlerinin basitleştirilmesi gibi önerilerimizi de bakanlığımıza ilettik.

Diğer önemli bir konu ise konaklama tesislerinin Ticaret Bakanlığı desteklerinden faydalanabilmesinin sağlanması. Konaklama sektörünün, sağlık turizmde olduğu gibi reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri ile sektöre özgü alınması gereken zorunlu sertifika ve belgelerin belli oranlarda desteklenmesi taleplerimizi de bakanlığımızla paylaştık. Bu konuları, bakanlıkla yürüttü-

Uzun yıllar boyunca edindiği deneyimle **değişen koşullara hızla uyum sağlayabilen sektörümüz, esnek bir yaklaşımla misafirlerine nitelikli hizmet sunuyor.**



# Elektronik Yönetim Kurulu Sistemi (e-YKS<sup>+</sup>) ile Yönetim Kurulu Toplantıları: Hızlı, Kolay, Etkili!



Yeni nesil yönetim kurulu sistemi e-YKS<sup>+</sup>'nin güvenli altyapısı ile bulunduğunuz yerden yasal olarak geçerli olacak şekilde toplantılara katılabilir, oy kullanabilir ve kararları e-imza ile imzalayabilirsiniz.

e-YKS<sup>+</sup>'nin ticaret sicili entegrasyonu sayesinde, alınan kararları ticaret siciline hukuken geçerli olarak kolayca tescil ettirebilirsiniz.



**MERKEZİ KAYIT  
İSTANBUL**



[www.mkk.com.tr](http://www.mkk.com.tr)

@MerkeziKayitTur

Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (MKK)

Merkezi Kayıt İstanbul

merkezikayitistanbul





# DOLU DOLU KRONE TECRÜBESİ

- Mükemmel izolasyon
- Kesintisiz şasi yapısı
  - Alüminyum zemin
  - Esnek hava kanalı
- Güçlendirilmiş arka çerçeve
- Opsiyonel çift kat, ara bölme seçenekleri



# Liderlerin Ajandasında Neler Var?



**PwC'nin 27. Küresel CEO Araştırması ve KPMG'nin Küresel CEO Öngörülleri Araştırması'na göre CEO'lar, küresel ekonomik büyüme konusunda geçen yıla göre daha iyimser bir tablo çizse de mevcut ve olası riskler karşısında değişimin acil olduğu görüşünde.**

**P**wC tarafından yapılan 27. Küresel CEO Araştırması'na katılan Türkiye dâhil 105 ülke ve bölgeden 4 bin 702 CEO, mevcut ve olası riskler karşısında değişimin aciliyetinin ve hem paydaşları hem de toplum için sürdürülebilir çıktılar sunmaları gerektiğinin farkında. CEO'lar, küresel ekonomik büyüme konusunda geçen yıla göre daha iyimser bir tablo çizdiği gibi şirketlerinin iş modellerinde anlamlı değişiklikler yapmak için de çaba

gösteriyor. Bu yılki araştırmanın tüm sonuçları, CEO'ların kritik stratejik dönüm noktalarından geçtiklerini, durumun aciliyeti ve aksiyona karşı ön yargı konusunda bir farkındalık olduğunu gösteriyor.

Mevcut işlerinde usta olan çalışanlar, gelecekte üstlenecekleri işte belki bu kadar iyi olamayacaklarından endişe duyarak değişikliğe direnme eğilimi gösterilirken bu nedenle dönüşüm konusunda ciddi olan CEO'ların,

## KPMG'nin Küresel CEO Öngörülleri Araştırması'na göre küresel ekonomiye duyulan güven, pandemi öncesi seviyelerinin üzerinde. **CEO'ların yüzde 73'ü, gelecek üç yıl için ekonomiye güven duyuyor.**

endişeleri anlaması, merakı ve öğrenmeye açıklığı ödüllendirmesi ve çalışanların değişime adapte olmasına yardım etmek için yöneticileri teşvik etmenin yollarını bulması gerekiyor. Araştırmaya göre bu yıl iş dünyası liderleri, makroekonomik zorluklarla daha az meşgul oluyor ve kendi sektörlerindeki dönüştürücü etkenlere daha fazla odaklanıyor.

### **DÖNÜŞÜM ARTIK BİR ZORUNLULUK**

Bu yıl üç ana başlık altında, dokuz bölüm olarak gerçekleştirilen araştırmanın ilk başlığı, "Dönüşüm zorunluluğu" oldu. Ekonominin mevcut durumu ve bazı CEO'ların iş modellerinin uzun süre ayakta kalamayacağı yönündeki endişelerin incelendiği bölümde; teknolojik ilerlemelerin, iklim değişikliği ve hızlanan diğer küresel mega trendlerin, CEO'ların adaptasyon gücünü zorlamaya devam ettiğine değiniliyor.

Araştırmaya katılanların yüzde 97'si, son beş yılda değer yaratma, sunma ve yakalama şekillerini değiştirmek için en azından bazı adımları attıklarını belirtiyor. Yine son beş yılda CEO'ların yüzde 76'sı, şirketlerinin iş modeline büyük veya çok büyük etkisi olan en az bir aksiyon aldıklarını ifade ediyor. Bu bulgu, CEO'ların endişelerinin arttığını gösteriyor.

Araştırmaya katılan CEO'ların yüzde 45'i, şirketlerinin mevcut gidişatla gelecek 10 yılda ekonomik olarak varlığını sürdürmeyeceğini düşünüyor. Oysa bu oran, 12 ay önce yüzde 39'du. Mevcut gidişat devam ederse şirketlerinin 10 yıldan fazla ekonomik olarak varlığını sürdürmeyeceğine inanan CEO'ların Türkiye'deki oranı

ise yüzde 29; bu oran, geçen sene yüzde 34'tü.

### **HEM RİSK HEM FIRSAT: İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ**

Araştırmanın ikinci başlığı olan "Ufuktaki varoluşsal değişim", daha fazla dönüşüme neden olacak iklim değişikliği ve teknolojik ilerlemeler gibi mega trendlerin durumunu analiz ediyor. CEO'lara dönüşüm için baskı yapan ve etkisini katlayarak artıran mega trendlerin başında iklim değişikliği geliyor. İklim dostu yatırımlardan daha düşük getiri elde etmeyi kabul eden CEO'ların yaklaşık üçte ikisi enerji verimini artırmak için çalışmalara başladıklarını, yüzde 10'u bu çalışmaları tamamladıklarını, yaklaşık yarısı da iklim dostu ürün ve hizmetler geliştirmek için planlar yaptıklarını söylüyor.

CEO'ların birçoğu, önceliklerini belirlerken iklim değişikliğini, risklerin yanında belirgin fırsatlar da içeren ve sektöre dönüşüm getiren bir faktör olarak görüyor. CEO'ların yaklaşık üçte biri, iklim değişikliğinin gelecek üç yılda değer yaratma, sunma ve yakalama şekillerini değiştirmesini beklediklerini belirtiyor. Bu oran, geçtiğimiz beş yıl için CEO'ların dörtte birinden daha azdı. İklim dostu yatırımlar için daha düşük getiri hedefi koyan CEO'ların oranı, Asya Pasifik bölgesinde daha yüksek. Yine de bu CEO'lar arasında iklim değişikliği riskine fazla ya da aşırı fazla maruz kaldıklarını düşünenlerin oranı, diğer bölgelerden yüksek değil.

### **YAPAY ZEKÂNIN GETİRDİĞİ FIRSATLAR**

CEO'ların, üretken yapay zekânın hem benimsenme hızının hem de



PwC'nin 27. Küresel CEO Araştırması'na katılan CEO'ların yaklaşık **yüzde 60'ı**, gelecek yıl üretken yapay zekânın ürün veya hizmet kalitesini iyileştirmesini bekliyor.



**%76**

Enerji verimliliğini artırmaya yönelik adımları başlattığını ya da tamamladığını düşünen CEO oranı

**%58**

İklim dostu ürünler, hizmet veya teknoloji geliştirme konusunda adımlar attığını söyleyen CEO oranı



dönüşüm yaratma potansiyelinin çok yüksek olduğu belirtiliyor. CEO'ların neredeyse yarısı, gelecek yıl üretken yapay zekânın paydaşları arasında güven inşa etme kabiliyetlerini artırmasını, yaklaşık yüzde 60'ı ise ürün veya hizmet kalitesini iyileştirmesini bekliyor. Her 10 katılımcıdan neredeyse 7'si, gelecek üç yılda üretken yapay zekânın rekabeti artıracaklarını, iş modellerinde değişikliklere neden olacağını ve iş gücünde yeni beceri ihtiyacı

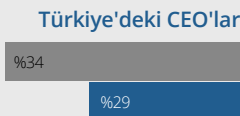
doğuracağını düşünüyor. Üretken yapay zekâyı şirketlerinde kullanmaya başladıklarını söyleyen CEO'ların yaklaşık üçte biri hem gelecek 12 ayda hem de gelecek üç yılda yapay zekânın dönüşüm potansiyeline sahip olduğunu belirtiyor.

### Ekonomik Güven Artıyor

Küresel siyaset, ticaret dinamikleri ve uluslararası ilişkilerdeki sürekli değişim nedeniyle CEO'ların her zamankinden daha esnek

### CEO'LARIN ŞİRKETLERİNİN EKONOMİK VARLIĞINI SÜRDÜREBİLME İNANCI

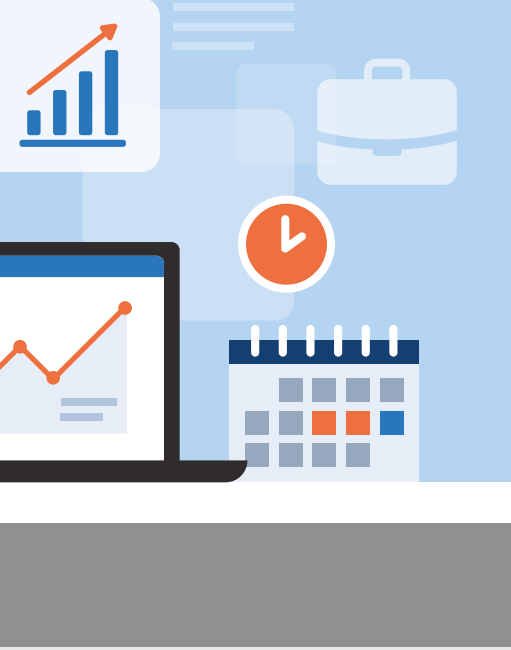
■ 2023 ■ 2024



10 Yıl veya Daha Az



Kaynak: PwC 27. Küresel CEO Araştırması



ve dayanıklı olmaları gerektiği bir dönemden geçiliyor. CEO'lar, stratejik önceliklerini yeniden değerlendirdiği gibi yapay zekânın yükselişine, yetenek yönetimine ve ESG konularının ele alınmasına odaklanıyor. KPMG'nin Küresel CEO Öngörülerini Araştırması'na göre küresel ekonomiye duyulan güven, bir önceki yıla göre büyük ölçüde değişmese de pandemi öncesi seviyelerinin üzerinde seyrediyor. CEO'ların yüzde 73'ü, gelecek üç yıl için ekonomiye güven duyuyor. Bu oran, geçen yıl yüzde 71 seviyesindeydi. CEO'ların kendi şirketlerinin büyüme beklentileri ise son üç yılın en düşük seviyesini gördü. 2020'nin başında CEO'ların yüzde 85'i şirketlerinin büyüme beklentilerine güvenirken bu yıl bu oran yüzde 77'ye geriledi.

## BÜYÜMENİN ÖNÜNDEKİ RİSKLER NELER?

KPMG'nin Küresel CEO Öngörülerini Araştırması'na göre CEO'lar gelecek üç yıl içinde büyümeye yönelik en önemli riskleri şöyle sıralıyor: Jeopolitik/politik belirsizlikler, operasyonel sorunlar, gelişen/yıkıcı teknolojiler, tedarik zincirleri, mevzuatlara ilişkin kaygılar, çevre/iklim değişikliği, faiz oranları, siber güvenlik, itibar riski ve yetenek. CEO'ların yüzde 77'si artan faiz oranları ve sıklaşan para politikalarının olası veya mevcut resesyonları uzatabileceğini söylerken yüzde 77'si, gelecek üç yıl içinde hayat pahalılığı baskılarının, kurumların refahını olumsuz etkileyeceğine inanıyor. Anket, CEO'ların yüzde 70'inin gelecekte rekabet avantajı elde etmek için yapay zekâyâ büyük yatırım yaptığını ve yüzde 52'sinin, üç ila beş yıl içinde bu yatırımlarının geri dönüşünü görmeyi beklediğini gösteriyor.

CEO'ların yüzde 69'u değer yaratmanın bir aracı olarak ESG'yi işlerine tamamen dâhil etmiş durumda. Küresel CEO'lar ESG yatırımlarının geri dönüşünü görmekten hâlâ birkaç yıl uzak olduklarını düşünseler de bunun müşterileri ve markaları için taşıdığı önemin farkındalar. Katılımcıların yüzde 24'ü gelecek üç yıl içinde ESG'nin müşteri ilişkileri üzerinde en büyük etkiye sahip olacağına ve yüzde 16'sı da marka itibarlarının artmasına yardımcı olacağına inanıyor. Araştırma, üretken zekânın benimsenmesi, siber saldırı stratejileri konusunda güncel kalınması, çalışanların hibrit veya uzaktan çalışma isteği konusunda uzun vadeli bir perspektife sahip olunması konularında öneriler sunuyor. Üst düzey yöneticilerin İK stratejisini öncelik hâline getirmesi ve büyüme konusunda ESG'nin bir değer yaratma aracı olarak konumlandırılması da araştırmadaki öneriler arasında.



## Türkiye'deki CEO'lar için Enflasyon Hâlâ En Büyük Risk

Enflasyon hem küresel hem de Türkiye'deki CEO'lar için gelecek yıl, ilk sıradaki riski oluşturuyor. Türkiye'deki CEO'ların yüzde 56'sı enflasyonu en büyük risk olarak görürken bu oran, küreselde yüzde 24 düzeyinde. Türkiye'deki CEO'lar, en önemli risk olarak enflasyonu işaret ederken yapay zekâ konusundaki farkındalığa da dikkat çekiyor: Araştırmaya Türkiye'den katılan CEO'lar, üretken yapay zekânın hem benimsenme hızının hem de dönüşüm yaratma potansiyelinin çok yüksek olduğunu düşünüyor. Küresel anlamda CEO'ların ekonomik gerilemeye yönelik endişeleri, geçen yıl ulaştığı yüzde 73'lük rekor seviyeden bu yıl, yüzde 45 düzeyine geriledi. Makroekonomik dalgalanmaya yönelik endişeler ise yedi puanlık düşüşle yüzde 24'e geriledi. Türkiye'deki her 10 CEO'dan neredeyse 7'si, gelecek üç yılda üretken yapay zekânın rekabeti artıracığını, iş modellerini değiştireceğini ve yeni yetenek ihtiyacı doğuracağını düşünüyor. CEO'lar, taahhütlerini eyleme dönüştürme konusunda ilerleme kaydediyor. Yüzde 76'sı enerji verimliliğini artırmaya yönelik adımları başlattığını ya da tamamladığını, yüzde 58'i ise yeni, iklim dostu ürünler, hizmetler veya teknolojiler geliştirme konusunda adımlar attığını belirtiyor.

# Kefalet Destek Paketleri

**TİM Report'un bu sayısında, İGE'nin ihracatçılarımız için kullanıma sunduğu ürünlere yakından bakalım.**

**İ**GE, potansiyeli olan fakat teminat yetersizliği sebebiyle finansmana ulaşmakta zorluk yaşayan ihracatçılarımıza sağladığı kefaletlerle destek olmaya devam ediyor. Bu mekanizma, İGE'nin ileri teknolojiyi, kapsamlı veriyi ve yetkin insan kaynağını bir araya getirerek geliştirdiği uçtan uca dijital süreçlerden oluşan otomatik karar destek sistemi sayesinde hızlı ve verimli bir şekilde çalışıyor. Bu kapsamda hâlihazırda ihracatçılarımızın kullanımına açık olan paketleri sizin için derledik.

## **İHRACATÇILARIN İGE KEFALETİ İLE KREDİ KULLANABİLMESİ İÇİN GEREKENLER**

Başvuru yapacak ihracatçıların,

öncelikle fiili mal ya da hizmet ihracatçısı veya potansiyel ihracatçı olması ve ilgili ihracatçı birliğine üye olması gerekiyor. Yanı sıra İGE kefaleti ile kullanılacak kredinin ihracat taahhüdü karşılığında kullanılması, krediyi kullanacak olan firmanın Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına göre kurulmuş, yurt içinde faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişi işletme olması gerekiyor. Ayrıca kendisi veya ilişkili olduğu firmaların krediye başvuru sırasında iflas, fesih, iflas erteleme ve konkordato sürecinde olmaması ya da kamu ve özel alacaklılar tarafından süren icra takiplerinin bulunmaması ya da Risk Merkezi kayıtlarına göre ödenmemiş protestolu senet ve çeklerinin, başka banka ve kredi kuruluşlarında devam eden kanuni takiplerinin bulunmaması şartları aranıyor.

## **NASIL BAŞVURABİLİRİZ?**

İGE ilk kefaletini Mart 2022'de verdi. İlk olarak Eximbank ile sunmaya başladığı İGE kefaletini, Kasım 2022'de diğer bankaların da katılması ile entegrasyonunu tamamlayan ve isimlerini aşağıda paylaştığımız toplam 16 banka aracılığıyla ihracatçıların kullanımına sundu. İGE kefaletinden yararlanmak isteyen ihracatçılar, detaylarını verdiğimiz İGE kefaletine entegre olan bankalar üzerinden taleplerini iletebiliyor. Banka kanalı haricinde başvuru yapmak isteyen ihracatçılar direkt taleplerini kurumsal web sitesinde yer alan İGE Kefalet Portalı aracılığı ile de yapabiliyor. İnovatif ve ihracatçılarımız için en iyi finansman koşuluna ulaşmasını sağlayan İGE Kefalet Portalı'na ayrı bir sayıda detaylı olarak tekrar değinmeyi hedefliyoruz.







### İGE ÖZKAYNAK KEFALET DESTEK PAKETİ 1

Hedeflenen Kredi Hacmi	46,6 Milyar TL	
Başvuru Süresi	30.06.2024'e kadar	
Yararlanıcı Türü	KOBİ ve KOBİ Dışı	
Yararlanıcı Kredi	KOBİ	30 Milyon TL
Üst Limiti	KOBİ Dışı	60 Milyon TL
Ürün Vadesi	Azami 12 Ay	
Başvuru Kredi Tipi/Türü	Nakit TL	
Başvuru Ücreti (İGE)	2.000 TL	
Kefalet Komisyonu (İGE)	%1,25	

KOBİ ve KOBİ dışı ihracatçılara, İGE özkaynaklarından verilecek kefaletler yoluyla Eximbank tarafından kredi kullanılmasının sağlanması için hazırlandı. Bugüne kadar Özkaynak Kefalet Destek Paketi 1 kapsamında gelen 9.420 adet kredi başvurusuna kefalet onayı verilerek ihracatçıların toplamda 45,1 milyar TL kredi kullandıklarına olanak sağlandı.

### İGE ÖZKAYNAK KEFALET DESTEK PAKETİ 2

Hedeflenen Kredi Hacmi	25 Milyar TL	
Başvuru Süresi	30.06.2024'e kadar	
Yararlanıcı Türü	KOBİ	
Yararlanıcı Kredi Üst Limiti	30 Milyon TL	
Ürün Vadesi	Azami 12 Ay	
Başvuru Kredi Tipi/Türü	Nakit - TL	
Başvuru Ücreti (İGE)	2.000 TL	
Kefalet Komisyonu (İGE)	%1,25	

KOBİ niteliğini haiz ihracatçılara, İGE özkaynaklarından verilecek kefaletler yoluyla protokol imzacısı bankalar tarafından kredi kullanılmasının sağlanması için hazırlandı. Bugüne kadar Özkaynak Kefalet Destek Paketi 2 kapsamında gelen 4.151 adet kredi başvurusuna kefalet onayı verilerek ihracatçıların toplamda 12,4 milyar TL kredi kullandıklarına olanak sağlandı.

### BU KAYNAKLAR KAPSAMINDA KULLANDIRILAN BAŞVURULAR AŞAĞIDAKİ GİBİDİR:

#### İGE ÖZKAYNAK PAKETLERİ TOPLAMI (23 MAYIS 2024 İTİBARIYLA)

Kredi Üst Limiti  
71,6 Milyar TL

	Adet	Kredi Tutarı (TL)
Başvuru	16.619	76,9 Milyar
<b>Kabul Edilen</b>	<b>13.549</b>	<b>64,8 Milyar</b>
Kabul Oranı	%85	%91
Kullandırım	12.378	57,6 Milyar

#### İGE 100. YIL HAZİNE PAKETİ (23 MAYIS 2024 İTİBARIYLA)

Kredi Üst Limiti  
26 Milyar TL

	Adet	Kredi Tutarı (TL)
Başvuru	2.330	14,1 Milyar
<b>Kabul Edilen</b>	<b>2.058</b>	<b>12,5 Milyar</b>
Kabul Oranı	%94	%96
Kullandırım	1.846	11,1 Milyar

### İGE Kefalet Sistemine Entegre Olan Bankalar:

- Türkiye İhracat Kredi Bankası AŞ
- Akbank T.A.Ş.
- Türkiye Halk Bankası AŞ
- Yapı ve Kredi Bankası AŞ
- Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O.
- Türkiye İş Bankası AŞ
- T.C. Ziraat Bankası AŞ
- QNB Finansbank AŞ
- DenizBank AŞ
- Türk Ekonomi Bankası AŞ
- Şekerbank T.A.Ş.
- Odea Bank AŞ
- ING Bank AŞ
- Türkiye Garanti Bankası AŞ
- AnadoluBank AŞ
- Alternatifbank AŞ

# Nisan 2024

# Tarım Bülteni



## SEKTÖREL İHRACAT VERİLERİ (1000\$)

Sektör	Nisan 2023	Nisan 2024	Değişim (%)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	857.103	885.631	%3,3
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	626.701	586.004	-%6,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri	274.546	303.644	%10,6
Yaş Meyve ve Sebze	234.938	211.552	-%10
Meyve Sebze Mamulleri	168.426	201.204	%19,5
Fındık ve Mamulleri	124.195	178.757	%43,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	108.965	115.159	%5,7
Tütün	58.280	67.313	%15,5
Zeytin ve Zeytinyağı	84.225	49.292	-%41,5
Süs Bitkileri ve Mamulleri	14.477	14.415	-%0,4

# Dünyadan Tarım Haberleri

## Gıda Üretiminin Yüzde 19'u İsraf Oluyor

Gıda İsrافی Endeksi Raporu'na göre, dünya genelinde her yıl 1 milyar tondan fazla gıda israf ediliyor. Bu israf, sadece gıda güvencesi sorununu derinleştirmekle kalmıyor aynı zamanda ciddi çevresel etkilere de neden oluyor. Rapor, israfın küresel sera gazı emisyonlarını artırdığını ve tarımı verimsizleştirdiğini vurguluyor. Haneler, gıda israfının yüzde 60'ını oluştururken yemek hizmetleri veren kurumlar da yaklaşık yüzde 30'luk bir oranda etki ediyor. Bununla birlikte, perakendecilerin ve diğer faktörlerin de israfın azaltılmasında rol oynadığı belirtiliyor. İsraf, sera gazı emisyonlarının yüzde 8 ile 10'unu oluşturuyor. Bu da, ABD ve Çin gibi büyük ekonomilerin ürettiği emisyonun hemen altında bir miktarı temsil ediyor.

## Salça, Patates ve Soğan İhracatındaki Kota Uygulaması Kaldırıldı

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ile Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın tensipleriyile patates (taze ve soğutulmuş), kuru soğan, dondurulmuş patates,

dondurulmuş soğan ve domates salçası ürünlerini içeren tedbirler sonlandırıldı. Tarım sektörü için büyük önem arz eden bu karar, tarım ürünlerindeki rekabetçiliğini güçlendirecek, sektörün gelişimine ve Türk ihraç pazarlarının büyümesine katkıda bulunacak.

## Kuş Gribinin Yeniden Ortaya Çıkması Yumurta Fiyatlarını Artırdı

Son günlerde, kanatlı hayvanlarda bulaşıcı ve ölümcül bir virüs tespit edildi. Gıda ekonomisti David Anderson, yumurta fiyatlarındaki artışın sebebinin yüksek patojenik kuş gribinin (HPAI) yumurta çiftliklerini vurması ve tavukları öldürerek üretimi azaltması olarak açıkladı. ABD'de kasım ve aralık aylarında 14 milyon yumurtlayan tavuğun kuş gribi nedeniyle telef olduğu belirtilirken son 30 gün içinde ABD'deki ticari sürüler arasında 8 milyondan fazla kuşun enfekte olduğu görüldü. Rabobank'ın analisti Nan-Dirk Mulder, ABD, AB, Rusya, Güney Afrika, Hindistan ve Nijerya gibi birçok ülkede yüksek fiyat seviyeleri görüldüğünü belirtti. Yumurta fiyatları ABD'de yüzde 10, Japonya'da ise yüzde 20 arttı.

## Kanatlı Eti İhracatına Kısıtlama Getirildi

Ticaret Bakanlığı, beyaz et fiyatlarındaki artışı kontrol altına almak amacıyla tavuk eti ihracatını sınırladı. 1 Mayıs'tan 31 Aralık'a kadar aylık 10 bin ton, toplamda ise yıl sonuna kadar 80 bin ton tavuk eti ihracatı belirlendi. Bakanlık, iç talepteki değişikliklerin spekülasyonlu fiyat artışlarına yol açtığını, üretim dengesini korumak ve iç piyasadaki refahı sağlamak için bu kararın alındığını belirtti. Ayrıca, sektörde fiyat artışlarıyla ilgili denetimlerin devam ettiği ve aykırı davranan firmalara idari para cezaları uygulandığı bildirildi.

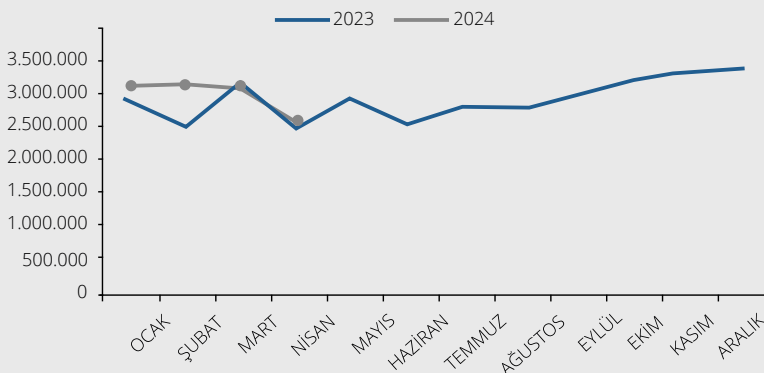
## Ukrayna'dan Türk Domates ve Salatalığına Damping Soruşturması

Ukrayna Ekonomi Bakanlığı, Türkiye'den ithal edilen taze domates ve salatalığın dampingli olduğu iddiasıyla anti-damping soruşturması başlattı. Soruşturma kapsamında, Türkiye menşeli taze domates ve salatalığın ithalatı inceleniyor. Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı, ihracatçı birliklerine bilgi vererek soruşturma sürecine dâhil olmalarını istedi.

## Türk Döneri Geleneksel Ürün Olarak Tescil Edildi

Avrupa Komisyonu, Türkiye'den ilk kez geleneksel bir ürünü, Türk dönerini tescil etti. Tescil kararı, Avrupa Birliği'nin 24 Nisan 2024 tarihli Resmî Gazetesinde yayımlandı. Karara üç aylık askı süresinde itiraz olmazsa tescil kesinleşecek. Geleneksel ürün olarak döner için başvuruyu Uluslararası Döner Federasyonu yaptı. Türkiye için olduğu kadar Avrupa'da da çok yaygın olarak tüketilen dönerin sadece Avrupa'da 4,5 milyar euro seviyesinde bir ekonomiye sahip olduğu ifade ediliyor.

## AYLAR BAZINDA TARIM İHRACATI





**Çetin Kosifoğlu**  
NEWKY Kurucusu

# Fiziksel Dünyanın Dijital Anahtarı

## NEWKY

**Tüm kara taşıtlarının siber saldırılardan korunması için üretim yapan Newky'nin kurucusu Çetin Kosifoğlu, "Ülkemizde bu alanda çalışan tek firma olarak araçların kara kutusu niteliğinde bir ürünü ortaya koyduğumuz için gururluyuz." diyor.**

### **Newky hangi fikirle kuruldu?**

Newky, 2022'de EIT Urban Mobility tarafından düzenlenen City Raptor yarışmasında birinci olarak doğdu. Sunulan problem, mobilitede kullanıcının gerçekte kim olduğunun bilinmemesinden kaynaklı suistimallerin topluma verdiği zararın önüne geçmek üzerineydi. Çözümümüzü araçları ve kullanıcıları dijitalleştirerek verileri yapay zekâ tabanlı yazılımlarımızla analiz etmek ve anomali tespiti yapmak üzerine kurduk. Süreçte müşteri taleplerini de dinleyerek ürünümüzü otomotiv siber güvenliği çözümüne dönüştürdük. 2020'de Birleşmiş Milletler tarafından yayımlanan UN ECE R155 ve R156 regülasyonları kapsamında kara taşıtlarının elektronik kontrol ünitelerinin siber güvenlik önlemleriyle piyasaya sürülmesi zorunlu hâle geldi. Dolayısıyla biz de otomotiv ve mobilitede bu regülasyon ve standartlara uygun, aktif siber koruma sağlayan bir ürün geliştirdik.

### **Güvenlik açıklarına karşı güvenli erişim sunan Newky, kullanıcılarına ne gibi çözümler sunuyor?**

İlk çıkış noktamız güvenli dijital anahtarken bu fikri, geliştirdiğimiz patentli IoT cihazımız Newky AutoBox sayesinde elektrikli, fosil yakıtlı ve hibrit gibi marka ve model fark etmeksizin araç-

lara entegre edilebilir bir ürüne dönüştürdük. Bu sayede aracı bağlantılı hâle getirip aktif koruma sağlayabiliyoruz. Orijinal ürün üreticisi (OEM) ve filolar tarafında, aracın sadece yetkili serviste işlem görmesi için OBD2 koruması ve işlemlerin kayıt altına alınması, OTA (over the air) uzak erişim ile aracın güncellenmesi, dijital zimmetleme, araç-kullanıcı performans ölçümü, bakım, yakıt ve pil verilerinin takip edilebilirliği, dijital anahtar paylaşımı ve araç parçalarının çalınmasının önüne geçilmesi için yıllık lisanslar verebiliyoruz.

### **Küresel otomotiv sektörü özeline dijitalleşmeye dair yeni gelişmeler hakkında ne düşünüyorsunuz?**

Elektrifikasyon araçların daha dijital birer platforma dönüşmelerine imkân sağladı ve bunu hızlı bir hâle getirdi. Araçlar bağlantılı hâle geldikçe sistem açıkları ve hackleme imkânları da paralelinde arttı. Yani konfor alanımız genişlerken riskleri de beraberinde getiren bir dönüşüm yaşıyoruz. BM'nin yayımladığı regülasyonlar 2024 Temmuz'dan itibaren devreye giriyor. ISO/SAE 21434 otomotiv siber güvenlik standartları ise 2020'de yayımlandı. Ancak otomotiv ve mobilitedeki siber saldırılar yüzde 380 oranında arttı. Bu da 2019-2024 yılları arasında 505 milyar dolarlık bir zarara

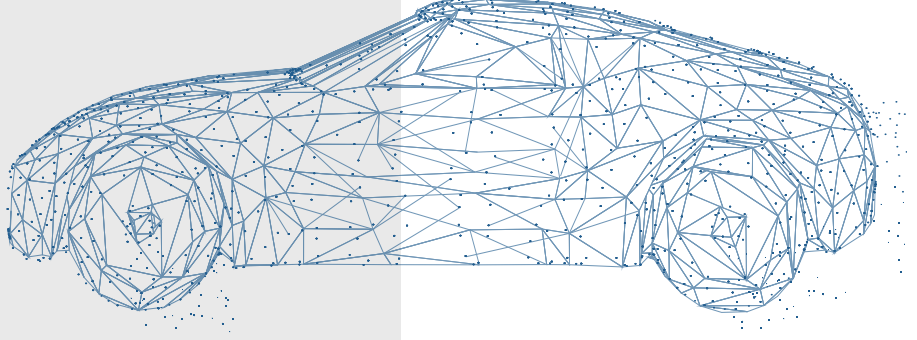
yol açtı. Öncelikli ticari araçlar olmak üzere tüm kara taşıtlarında, üretimde ve sonrasında trafiğe çıkan araçların siber saldırılardan korunması için biz var gücümüzle çalışıyoruz. Ülkemizde bu alanda çalışan tek firma olarak araçların kara kutusu niteliğinde bir ürünü ortaya koyduğumuz için gururluyuz.

### **Dijital teknolojilerin ivmelenmesini düşündüğünüzde Newky'nin faaliyet gösterdiği sektörün geleceği için neler söylersiniz?**

Otomotiv ve mobilitede küresel siber güvenlik pazarının bugünkü büyüklüğü 3,6 milyar dolar. Bu pazarın 2032 yılına kadar 4,5 kat büyümesi ve 16,4 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Araçlar dijitalleşirken kötü niyetli hackerlar da saldırılarını yapay zekâ sayesinde sürekli hâle getiriyorlar. Biz rakiplerimizden ayrılan aktif koruma sistemimiz sayesinde pazardaki bu açığı kapatan bir yapıya sahibiz. Gün geçtikçe daha da bağlantılı hâle gelen araçlar ve mobilite sistemleri, siber güvenlik yatırımlarını artıracak.

### **Kurulduğunuz günden bu yana aldığınız yolu nasıl tanımlarsınız?**

İlk günden bugüne çok kez değişim yaşadık. Bunu yaparken de en iyi yaptığımız şey, müşterimizi dinlemek oldu. Bu sayede gerçek bir probleme gerçek bir çözüm üretmiş olduk. Her zaman "en değerli yatırımcımız müşterimizdir" düşüncesini çalışmalarımızın merkezine koyduk. 2023 zorlu olsa da ürünümüzün doğuşu ve tanınması için güzel bir yıl oldu. 2023'te ilk demo çalışmalarımızı tamamladık, patent başvurularımızı yaptık, endüstriyel kabuk tasarımımızı tamamladık. OİB tarafından düzenlenen Otomotiv Geleceği Tasarım yarışmasında birinci olduk. İTÜ Çekirdek tarafından düzenlenen Big Bang



Startup Challenge sahnesinde ilk beşe adımızı yazdırdık. Yatırımlar ve ödüllerin başarımızı taçlandırdığı güzel bir yıl oldu. 2024'ün ilk çeyreğinde bir OEM müşterimizle sipariş aşamasına geldik. Bir diğer OEM müşterimizle de başarılı demo çalışmamızı yaptık, sipariş yolunda ilerliyoruz. Amacımız ülkemizde bu alanda çalışan tek start-up olarak unicorn olabilmek. Bu vizyon tüm ekibimizde var ve önümüzdeki beş yıl içinde bu noktaya geleceğimize inanıyoruz.

### **2024 yılı için hedefleriniz nelerdir?**

Newky AutoBox ikinci versiyonumuzu bu yıl içinde pazara sunmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte yurt dışı pazarlarında distribütörlük ve bayilik ağı oluşturmak için 15 ülke ile görüşme hâlindeyiz. Bölgelerdeki güçlü oyuncularla iş birliği anlaşmaları yaparak yerimizi sağlamlaştırmayı planlıyoruz. Doğudan batıya kuzeyden güneye birçok ülkede Newky adını 2024 ve 2025 yılları itibarıyla yaygınlaştıracamız.

### **TİM-TEB Girişim Evi'nin desteklerini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

TİM-TEB Girişim Evi başından beri bizi destekleyen, etkinliklerinde ve networking imkânlarında bizi değerlendiren, iş birliği olasılıklarımızı artıran kıymetli bir organizasyona sahip. Bunların yanında görünürlüğümüzü artırmaları da bizim için çok önemli. Tüm ekibe teşekkür ederiz.

**Dijitalleşmeyle gün geçtikçe daha da bağlantılı hâle gelen araçlar ve mobilite sistemleri, siber güvenlik yatırımlarını artıracak. Biz de çözümlerimizi tüm dünya genelinde yaygınlaştıracamız.**



**Fırat Alkan**  
Kybele's Garden Kurucu Ortağı

# Tarım, Gıda ve Kozmetikte Alg Biyoteknolojisi Yaklaşımı

## KYBELE'S GARDEN

**Ana odağına algleri alan ve insani temeller olarak ifade edilen tarım ve gıda dikeylerinin yanı sıra kozmetiğe de hitap eden Kybele's Garden, uzun vadede hidroponik tarım sistemlerine ürün ve hizmet sunarken konvansiyonel ve akuaponik gibi farklı uygulamalara ürün sağlamayı hedefliyor.**

**2021'den bu yana çok hızlı bir yol kateden Kybele's Garden'ın kuruluş hikâyesini dinleyebilir miyiz?**

Kurucu ortağım Aygen ile uzun yıllardır birbirimizi tanıyoruz. Üniversite öğrenciliğimizde bile girişimcilik için hayaller kurmuş ve deneyimler edinmiştik. Mezuniyetlerimiz sonrasında kurumsal iş hayatı ile bilgi ve deneyimlerimizi artırdık. Bu zaman zarfında yeniden bir arayışa ve kendi hikâyemizi yazmaya odaklandık. Bir yandan kendi işimizi kurma hayalleri bizleri tetiklerken bir yandan da uzun süreli girişimcilik ve kurumsal deneyimlerimiz bizlere yol gösterdi. Özellikle Aygen'in AR-GE dehası ile hayata geçirdiğimiz teknolojilerin temelinde algleri çalışma fikri ufukumuzu açtı. Su yosunlarının sürdürülebilir, iklim dostu ve döngüsel yapılarının yanı sıra kaliteli içerik yönleri ve fonksiyonellikleri bizleri bu alanda çalışmaya sevk etti diyebiliriz.

**Mikroalg tabanlı biyoponik teknolojisiyle sürdürülebilir ve döngüsel çözümler sunan Kybele's Garden günümüz dünyasında nasıl bir yerde konumlanıyor?**

Ana odağına algleri almış bir firma olarak insani temeller olarak ifade edilen tarım ve gıda dikeylerinin yanı sıra kozmetiğe de hitap eden alg biyoteknolojisine kilitlenmiş bir firmayız. Amacımız, alg tabanlı

biyoponik tarım, alg fermantasyonu gibi farklılaşmış teknolojik yaklaşımlarımızla sektörde ayrışarak yol almak. Hem ürün hem de teknoloji sağlayıcısı olarak pozisyonumuzu geliştirerek sağlamlaştırmak istiyoruz. Çalışma alanımız literatür olarak derin teknoloji ve biyoteknoloji alanlarında konumlandırılıyor. Kısa zaman zarfında gıdanın Forbes'u olarak ifade edilen FoodTech500 listesine ilk başvuru yılımızda iddialı sayılabilecek bir yerden girmek de bizleri hem heyecanlandırıyor hem de motivasyonumuzu artırıyor.

**Gıda ve tarım alanındaki inovatif teknolojiler ile mikroalglerin pazar büyüklüğü ne kadar?**

**Türkiye'de nasıl bir ilgi var?**

Küreselde yılda yaklaşık olarak yüzde 5-10 arası bir büyüme ile pazarın hâlihazırda 20 milyar dolar dolaylarında tahminlendiğini görüyoruz. Yeşil, sürdürülebilir ve vegan nitelikteki yapılarının yanı sıra karbon negatif doğaları, alg sektörünün geleceği hakkında oldukça optimist olmamızı sağlıyor. Uzaydaki yaşam çalışmalarında bile bu canlıların aktif deneniş olmaları için çok daha ciddi boyutlarının olabileceğini gösteriyor. Mikroalg sektörü ülkemiz için özellikle son tüketici tarafında hâlâ yenilikçi olarak yorumlanabileceken kurumsal iş birlikleri bağlamında hâlihazırda kullanı-

Alg tabanlı **biyoponik tarım, alg fermantasyonu** gibi farklılaşmış teknolojik yaklaşımlarımızla **sektörde ayrışarak yol almayı hedefliyor**, ürün ve teknoloji sağlayıcısı olarak pozisyonumuzu geliştirerek sağlamlaştırmak istiyoruz.

ması ile belli olgunluğa gelmiş durumda. Genel olarak ithal bağımlı olarak ifade edebileceğimiz bu sektörü, yerli üretim ve teknolojilerimizle ikame etmek istediğimizi söylemek mümkün. Yosunların değer önerilerinin her geçen gün daha fazla fark edilmesi ve regülatif sebepler, ilginin ivmelenerek artmasına destek oluyor.

**Dünyanın geleceğine yönelik endişeler, akıllı tarım uygulamalarını hızlandırıyor. Gelecekte biyoponik tarım teknolojileri başta olmak üzere tarım özelinde nasıl bir gelişme yaşanacağını düşünüyorsunuz?**

Gıda ve su kıtlığı gibi küresel problemler hızlı nüfus artışı ile bir araya geldiğinde bizleri,

stratejik düşünme ile kararlı bir yönetime yönlendiriyor. Konvansiyonel tarım uygulamalarının iyileştirilmesinin yanı sıra kapalı sistem tarım çözümleri ile önemli gelişmelerin ardına görüleceği aşikâr. Bizler alg tabanlı biyoponik tarım yaklaşımımızla uzun vadede hidroponik tarım sistemlerine ürün ve hizmet sunarken konvansiyonel ve akuaponik gibi farklı uygulamalara da ürün sağlayıcısı olmayı hedefliyoruz. Biyoponik perspektifimizle kaynak, alan ve hasat verimliliği gibi konularda önemli değer önerilerimiz sayesinde küresel ölçekte fark yaratmak istiyoruz. Bunu yaparken alglerin zengin doğalarının ciddi katma değer sağlaması da bir diğer ekonomik katkımız olacak.

**Kybele's Garden için sürdürülebilirlik ne anlama geliyor?**

Kybele's Garden sürdürülebilirlik tanımıyla doğmuş bir firma diyebiliriz. Hâlihazırda teknolojilerimiz ile SKA'nın yedi maddesine direkt temas ediyoruz. 2, 3, 6, 12, 13, 14, 15 numaralı SKA'lar, mevcut teknolojilerimizle dokunduğumuz su, gıda ve insan gibi vazgeçilmezlerimizin etkin kaynak yönetimine odaklanıyor. AR-GE'yi temel yetisi olarak gören şirketimizin alg biyoteknolojisi odağında, gelecekte yeni olarak ifade edilebilecek çok fazla şeyi paydaşlarımıza ulaştıracağına ziyadesiyle eminiz.



## Hedefler ve Başarılar

Bir girişim olarak 2021'in Kasım ayında kurulduğumuz anımsarırsa aslında 2023 bizim ikinci yılımız. İki yıllık kısa süreye rağmen hedeflerimizin büyük kısmını başarı ile tamamladığımızı söyleyebiliriz. En büyük gücü AR-GE'si olan ve öğrenme sürecinin zamana yaygın olması beklenen firmamız kısa sürede yetkin ekibi ile hedeflerini teker teker yakalıyor. İlk yatırımımızı almayı hedeflediğimiz 2023'te yurt dışından bu sektöre yabancı yatırımcı getirerek önemli bir atılım yaptık. Teknolojik perspektifimizin ilk meyveleri olan numunelerimizi potansiyel müşterilerimiz ile paylaşmaya başladık ve ihracat amaçlı iş birlikleri kurarak müşteri temaslarımızın ilk fazlarını gerçekleştirdik. Bu açıdan baktığımızda bizler adına verimli bir yılı geride bıraktığımızı söyleyebiliriz. 2024 yılını globalleşme yılımız olarak nitelendirmiştik ve nitekim şu anda hem yatırımlar hem de iş birlikleri bağlamında oldukça kıymetli atılımların kıyasında olduğumuzu söyleyebilirim. Teknolojimizi kısa sürede dünya ile tanıştırmak ve hem yurt içi hem de yurt dışı piyasalarda hızlı bir şekilde konumlanarak pazar penetrasyonlarımızı ivmeltirmek istiyoruz.



# Hırdavat Sektörünün Liderleri TÜYAP'ta Buluştu



**O**RX TÜYAP organizatörlüğünde Hırdavat Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (HİSİAD) iş birliği ile düzenlenen Avrasya Uluslararası Hırdavat Fuarı ile Hardware Eurasia ve Bağlantı Elemanları Sanayici İş İnsanları Derneği (BESİAD) iş birliği ile düzenlenen Avrasya Endüstriyel Bağlantı ve Sabitleme Elemanları Fuarı Faste-ner Expo Eurasia eş zamanlı olarak ziyaretçilere kapılarını açtı. Fuarın açılış törenine, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, TİM Başkan Vekili ve HİSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu, TİM Başkan Vekili ve İKMİB Başkanı Adil Pelister, BESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Topuk ile sektörün önde gelen firmaları katıldı.

## “DEVLETİMİZİN DE DESTEĞİYLE HEDEFLERİMİZE ULAŞACAĞIZ”

Hedeflere ulaşabilmek için tüm sektörlerde ihracatı ortalama yüzde 5-10 seviyelerinde büyütmeleri gerektiğini belirten ve özellikle emek yoğun sektörlerde dramatik ihracat düşüşleriyle karşı karşıya olduklarını bildiren TİM Başkanı Mustafa Gültepe, “Avrupa ve ABD gibi büyük pazarlarda daralma var. Bu durum bizi olumsuz etkiliyor.

## Bağlantı elemanları ve hırdavat sektörünün lider isimleri, 9-12 Mayıs tarihleri arasında İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezinde bir araya geldi. 116 firmanın katıldığı fuarda yaklaşık 90 ülkeden binlerce ziyaretçi ağırlandı.

Ama asıl sorun yüksek maliyet artışlarından kaynaklanıyor. Maliyetler hızla arttığı halde kur yatay seyrettiği için bazı sektörlerde pazar kaybettik, kaybetmeye devam ediyoruz. Nitekim ilk dört ayda sektörün ihracatı yüzde 8 daraldı. Ocak-Nisan dönemini 3,9 milyar dolar ihracatla kapattık. Hırdavat, demir ve demir dışı metaller sektöründe önemli bir alt grubu oluşturuyor. Geçen yıl demir ve demir dışı metaller sektöründeki 12,5 milyar dolarlık ihracatın 2,9 milyar dolarlık bölümüne hırdavat sektörü imza attı. Küresel hırdavat ihracatından yüzde 1,7 pay aldık. En çok hırdavat ihracatı gerçekleştirdiğimiz ülkeler sırasıyla Almanya, Rusya, ABD, Romanya ve Fransa oldu. Sektörümüz ihracatının yüzde 42'sini bu beş ülkeye gerçekleştiriyor. Bu yıl için demir ve demir dışı metaller sektörümüzün 13,5 milyar dolarlık bir ihracat hedefi var.” dedi.

## “HEDEF, DÜNYA SIRALAMASINDA İLK 15'E GİRMEK”

HİSİAD olarak önceliğin; her zaman üretimi, ihracatı, başarıyı, kaliteli istihdamı, genç ve kadın girişimini, sürdürülebilirlik ve dönüşümü, Türkiye için katma değer üreten yatırım ve araştırma faaliyetlerini sektörde sürdürülebilir kılmak olduğunu belirten İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) ve Hırdavat Sanayici ve İş Adamları Derneği (HİSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu, Hardware Eurasia Fuarı'nın dünya hırdavat sektörünün buluşma noktası olduğunu söyledi ve hedeflerinin gelecek beş yıl içinde ihracatta dünya sıralamasında ilk 15'e girmek olduğunu belirtti. Tecdelioğlu, “Cumhurbaşkanımızın işaret ettiği ‘Türkiye Yüzyılı’ hedefiyle çalışmalarımızı 2024 yılında da sürdüreceğiz.” dedi.



# Türkiye'nin en çok tercih edilen trafik sigortacısından Yepyeni Kasko!

Şimdi yeni avantajlarla yepyeni Quick Kasko



%40'a varan fiyat avantajı



Orijinal yedek parça ve Quick Sigorta Garantili Servislerde 2 yıl onarım garantisi



Hasar sonrası yol yardımı ve ikame araç hizmeti



Hasar sonrası dahi hasarsızlık indiriminin korunması imkânı



7/24 Medline Acil Ambulans



Ücretsiz lastik saklama ve yılda iki kez mevsimlik lastik değişimi



Ömürlü parçalarda eskime payı düşme avantajı



Geniş anlaşmalı servis ağı



%20 peşin ödeme indirimi imkânı

\*TSB 2023 yılı verilerine göre.



CEPTEN



NETTEN



ACENTEDEN



Q>BLOG

Q>MAG

Q>SÖZLÜK



# QUICK

SİGORTA

# HOMETEX Ev Tekstili Fuarı 28'inci Kez Kapılarını Açtı



**E**v tekstili sektörünün dünyadaki en önemli buluşması HOMETEX Ev Tekstili Fuarı'nın 28'incisi, İstanbul Fuar Merkezinde kapılarını açtı. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) iştiraki KFA Fuarcılık Şirketi tarafından düzenlenen fuar, Türk tekstil üreticilerini dünyanın dört bir yanından alıcılarla buluşturdu. Fuarın ilk günü dolayısıyla açılış programına Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, BTSO Başkanı İbrahim Burkay, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İSO Başkanı Erdal Bahçivan katıldı.

## "BU FUARLAR BİZLERE İLHAM VERİYOR"

Tekstil, hazır giyim ve ev tekstili sektörlerinin Türkiye'nin geçmişinde sanayileşmeyi başlatan en güzide sektörlerin başında geldiğini belirten TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Bu sektörlerimiz ihracatı Türkiye'ye öğreten, istihdamı artıran ve özellikle son dönemlerde de cari fazla veren sektörlerin başında geliyor. Toplamda 30 milyar doların üzerinde bir hacimle, katma değer ortalaması üçüncü olan

bir sektörden bahsediyoruz. Birlik olma noktasında ortaya koyulan başarılarla hep birlikte şahit oluyoruz. 32 sene bir fuarı devam ettirmek kolay değil. Bu fuarlar bizlere ilham veriyor. Salonlar gerçekten kalabalık, emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Türkiye'nin birlik ve beraberliği bozulmadığı sürece çok daha iyilerini başaracağına inanıyorum." dedi.

## "180 ÜLKEYE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYORUZ"

Ev tekstili sektörünün Türkiye'nin en güçlü sektör markalarından biri olduğunu söyleyen TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, fuarın ülkenin tanıtımına önemli bir fayda sağladığını vurguladı. Bayram, "Türkiye'nin çatı kuruluşu olarak temsil ettiğimiz ev tekstili sektörünün ekonomik anlamda ülkemize katkıları da oldukça fazla. 180 ülkeye yıllık 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türk ev tekstili sektörü, kilogram başı ihracat değerini 9 doların üzerine çıkararak ülkemize en fazla katma değer sağlayan ve dünya pazar payı açısından kıyaslandığında da lider sektörlerden biri. Ev tekstili sektörü olarak bizler de üretimden yatırıma kadar her alandaki stratejimizi, Yeşil Muta-bakat eylem planı doğrultusunda

**Türk ev tekstili sektörünün markalaşmasında önemli bir katkısı bulunan HOMETEX Fuarı, Türk tekstil üreticilerini dünyanın dört bir yanından alıcılarla buluşturdu.**

yani sürdürülebilirlik ve karbon ayak izi konularını dikkate alarak sürdürüyoruz." diye konuştu.

## "SEKTÖRÜMÜZ DÖRT KATI ARTI DEĞER ÜRETİYOR"

BTSO Başkanı İbrahim Burkay, TETSİAD ve KFA Fuarcılık'ın özverili çalışmaları, İFM'nin de destekleri sayesinde HOMETEX'in dünya çapında bir fuar hâline geldiğini vurguladı. Başkan Burkay şöyle devam etti: "Ev tekstili sektöründe moda ve trendlerin belirlendiği merkez Türkiye. Ortalama ihracat değerimize baktığımızda sektörümüz dört katı artı değer üretiyor. Ev tekstili sektöründe en katma değerli ürünü üreten ve nihai alıcıya ulaşan önemli bir organizasyona sahibiz."



# Limitsiz Çözümler

Taşımacılık süreçlerinizde karşılaştığınız zorlukları nasıl çözebileceğimiz hakkında daha fazla bilgi edinmek için:

[dfds.com.tr](https://dfds.com.tr)

Deniz taşımacılığındaki köklü tarihimiz ve deneyimimizin yanı sıra intermodal taşımacılık çözümlerimizle size üstün hizmet kalitesi sunmak için çalışıyoruz.

Benzersiz taşımacılık ağıımız, filomuz ve ekibimiz sayesinde taşımacılık ihtiyaçlarınıza özel, esnek ve güvenilir çözümler sunuyoruz.

# Hazır Giyim Sektörünün Başarılı İhracatçıları Ödüllendirildi



Türkiye'nin 2023 yılında gerçekleştirmiş olduğu 19,3 milyar dolarlık hazır giyim ihracatına en çok katkıyı sunan firmalara ödülleri, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğinin (İHKİB) düzenlediği "2023 Yılı Başarılı İhracatçıları Ödül Töreni"nde takdim edildi. Ticaret Bakan Yardımcısı Volkan Ağar ile TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin katıldığı ödül töreninde, Türkiye'nin hazır giyimde dünyanın altıncı, Avrupa Birliği'nin (AB) ise üçüncü büyük tedarikçisi olarak küresel bir oyuncu olduğunun altı çizildi.

## IFCO VE TEXHIBITION'IN "PRESTİJLİ FUARLAR" KAPSAMINA ALINMASININ ZAMANI GELDİ

Moda endüstrisinin büyük bir dönüşüm sürecinden geçtiğine dikkat çeken ve İstanbul'u küresel moda merkezi yapma hedefine adım adım ilerlediklerini belirten Gültepe, şunları söyledi: "İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO) ile Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları Fuarı (Texhibition) bu hedefin en önemli organizasyonları. Hem IFCO hem de Texhibition'ı çok kısa sürede Avrupa'nın en büyük fuarları hâline getirdik. Şubat ayında be-

## TİM Başkanı Mustafa Gültepe: "Hem IFCO'nun hem de Texhibition'ın 'prestijli fuarlar' kapsamına alınması zamanının çoktan geldiğini düşünüyorum."

şincisini düzenlediğimiz IFCO'da ziyaretçi rekoru kırıldı. Mart ayındaki Texhibition Fuarını 110 ülkeden 30 bin profesyonel ziyaret etti. Kelimenin tam anlamıyla iki büyük başarı öyküsüne imza attık. Hem IFCO'nun hem de Texhibition'ın 'prestijli fuarlar' kapsamına alınması zamanının çoktan geldiğini düşünüyorum."

İhracatçının güncel sorunlarına da değinen Mustafa Gültepe, "Yaşanan sıkıntıların başlıca pazarlar daraldı. Ama bizim asıl sorunumuz yüksek maliyet artışları. Avrupa'dan daha pahalı bir ülke hâline geldik. Özellikle emek yoğun sektörlerde rekabet gücümüzü büyük ölçüde kaybettik. Çünkü içerde maliyetler artıyor ama kur aynı şekilde hareket etmiyor."

2023 ihracatımızın daraldığı bir yıl olmuştu. Bu yıl da pazar kayıpları yaşıyoruz. İlk çeyrekte hazır giyim ithalatında yüzde 21,7 artış var. İhracatın daralıp ithalatın artması bizim için üretim

ve istihdam kaybı anlamına geliyor." dedi.

## "HAZIR GİYİM SEKTÖRÜMÜZ GÖĞSÜMÜZÜ KABARTMAYA DEVAM EDİYOR"

Türkiye'nin hazır giyim markalarıyla küresel piyasalarda yer edindiğinin altını çizen Ağar, "Hazır giyim sektörümüz göğsümüzü kabartmaya devam ediyor. Sektörlerimiz istihdamları ve katma değerli üretimleri ile ülkemizin ihracat kültürünün oluşmasına, Türk malı algısının uluslararası alanda geliştirilmesine katkı sağlamayı sürdürüyorlar. Sektörlerimizin ihracat kapasitesinin daha da geliştirilmesi için fuarlar, heyetler ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri gibi organizasyonlarda sahada aktif biçimde yer alıyoruz. Ayrıca rekabetçiliğin artırılması AR-GE ve inovasyon bilincinin, markalaşma ve tasarım kültürünün oluşturulması, e-ihracatın geliştirilmesine yönelik destek paketlerimizle hazır giyim ihracatçılarımızı etkin bir şekilde destekliyoruz." dedi.

# Derecelendirme Sonucu ve Özeti

## ÜNSPED GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLER A.Ş.



### 2023 DÖNEM REVİZYONU

ÜNSPED Gümrük Müşavirliği ve Lojistik Hizmetler A.Ş. (ÜNSPED) için 2022 yılında 9.38 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, 2023 yılı için **9.53** olarak yükselmiştir.

SAHA bu derecelendirme çalışmasında Sermaye Piyasası Kurulu'nun Ocak 2014 tarihinde yayınladığı tebliğde "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni baz alan metodolojisini kullanmıştır.

ÜNSPED Gümrük Müşavirliği ve Lojistik Hizmetler A.Ş.'nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda 12 Temmuz 2023 tarihinden bu yana geçen süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu **9.53** olarak güncellenmiştir.

Ayrıca, SAHA yıllık olarak Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi yayınlamaktadır. Bu endeks ülkeleri; hem kurumsal yönetim prensiplerine uyma düzeylerine hem de kurumsal yönetimle ilgili kurumlarının gelişmişlik düzeylerine göre sıralamaktadır.

Endeksin oluşumunda uluslararası kabul görmüş standartlar, kurallar, yönetmelikler ve ülkeleri şeffaflık, yolsuzluk, iş yapma kolaylığı açısından mukayese eden endeksler dikkate alınmaktadır.

Ünsped, SAHA'nın 12 Temmuz 2023 tarihinde yayımlanmış olduğu Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'ne (DKYE) göre 1. grup içinde yer almaktadır. SAHA'nın yayınladığı Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nin detaylarına <http://www.saharating.com> adresinden ulaşılabilir.



ÜNSPED  
GÜMRÜK  
MÜŞAVİRLİĞİ





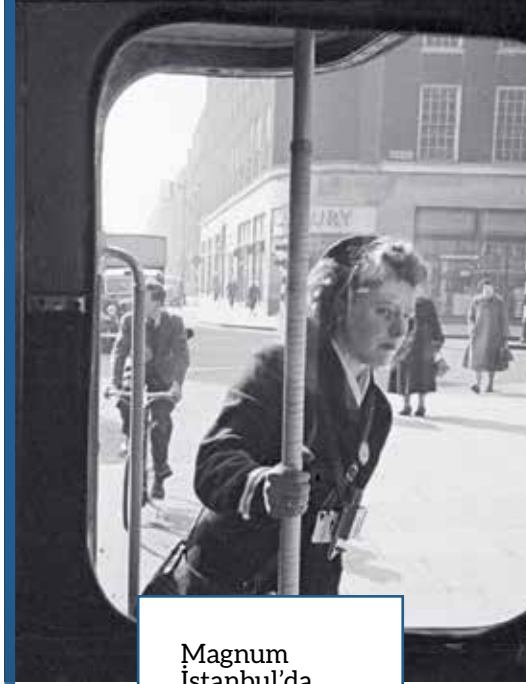
### Kumkapı Balıkçıları Sergi

**Mekân:**  
Ara Güler Müzesi  
(İstanbul-Şişli)

**Saat:**  
10:00-18:00

## Ara Güler'in Gözünden

Türkiye'de foto muhabirliği ve fotoğraf sanatının öncülerinden Ara Güler, yıllar içinde Kumkapı Mahallesi'ni pek çok kez ziyaret ederek kaybolacağını bildiği bir bölgeyi ve orada yaşayan insanları fotoğraflarla kaydetmiş. Balıkçı reislerini, tayfaları, merametçileri günlük hayatları içinde fotoğraflayarak ölümsüzleştirmiş. Sergide ayrıca Güler'in arşivinden Kumkapı'ya ilişkin daha önce sergilenmemiş fotoğraflar, efemera ve Ara Güler'in editöryal ve yaratıcı sürecini gösteren kontak baskılardan örnekler ilk kez izleyici ile buluşuyor.



### Magnum İstanbul'da Sergi

**Mekân:**  
Bulgur Palas  
(İstanbul-Fatih)

**Saat:**  
10:00-19:00

## Fotoğrafların İzinde Bir Yolculuk

Paris, Londra ve New York merkezli fotoğraf ajansı Magnum Photos'un 77. yıl sergisi olan "Magnum İstanbul'da", efsanevi fotoğraf ajansının kuruluşu ve gelişiminin ardındaki fikir ve ideallerin izlerini sürüyor. Bazıları dünyanın en ikonik fotoğrafları arasında değerlendirilen ve 200'ün üzerinde eserden oluşan sergide 70 sanatçının çalışmaları yer alıyor. 20. yüzyılın ikinci yarısından günümüze kadar olan tarihi, ajansın ustalarının objektifinden incelenen sergi aynı zamanda dünya toplumlarının içinden geçtikleri değişimleri de tarihe not düşüyor.

## Tadında EKONOMİ

Aç Bir  
Ekonomistin  
Gözünden  
Dünya

İsmin Öyküsü

HA-JOON  
CHANG

### Tadında Ekonomi Ha-Joon Chang

**Sayfa Sayısı:**  
224

**İlk Baskı Yılı:**  
2023

**Yayınevi:**  
Domingo Yayınevi

## Aç Bir Ekonomistin Gözünden

Ünlü ekonomist, yazar ve mutfak tutkunu Ha-Joon Chang'ın, ekonomide farklı bakış açılarına açık olmanın, en az farklı mutfaklara açık olmak kadar sağlıklı olduğu fikrinden yola çıkarak kaleme aldığı Tadında Ekonomi, zorlu iktisadi fikirleri, dünyanın dört bir yanından yiyeceklerin hikâyeleriyle aynı tabakta servis ediyor. Ezber bozan ve esprili anlatımıyla Tadında Ekonomi, ekonomiyi kavramanın bir yemek tarifi öğrenmeye benzediğini gösteriyor: Eğer onu iyice anlarsak, değiştirebiliriz de.



MİNE YURDAGEL  
HÜSEYİN SAMİ KARACA

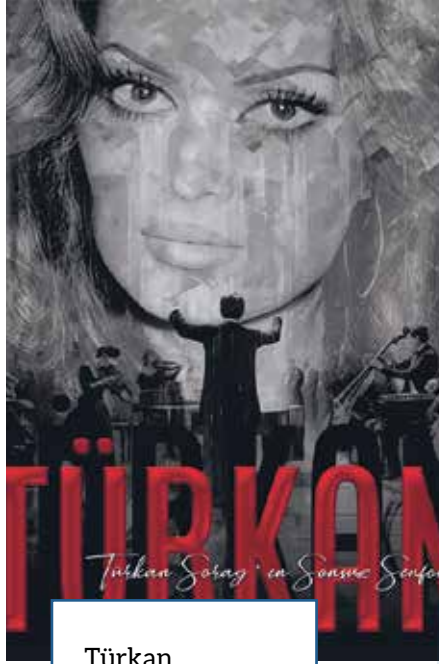
## Merhaba Yapay Zekâ, Ben İnsan!

**Merhaba Yapay  
Zekâ Ben İnsan!**  
Mine Yurdagel,  
Hüseyin Sami  
Karaca

**Sayfa Sayısı:**  
288

**İlk Baskı Yılı:**  
2023

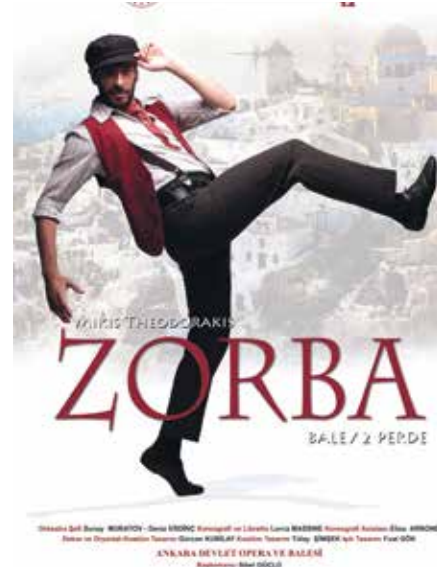
**Yayınevi:**  
Remzi Kitabevi



**Türkan  
Şoray'ın Sonsuz  
Senfonisi**  
Müzikal

**Oyuncu:**  
Türkan Şoray

**Mekân:**  
AKM  
(İstanbul-Beyoğlu)



**Zorba**  
Bale

**Müzik:**  
Mikis Theodorakis

**Orkestra Şefi:**  
Sunay Muratov - Deniz  
Oliveira Erdinç

**Koreografi ve Libretto:**  
Lorca Massine

**Mekân:**  
AKM  
(İstanbul-Beyoğlu)

## Yapay Zekâya Hazırlık

Yapay zekânın hayatlarımızı, değerlerimizi ve temel varoluş şeklimizi nasıl etkilediği sorusu bu teknolojiyi geliştirmek için baş döndürücü bir yarışa giren insanlığın bugüne kadar belki de en az ele aldığı konulardan biri. Bu kitapta sade bir dille aktarılan ve günlük yaşamdan örneklerle desteklenen bilgilerin ışığında, medya ve popüler kültürde sürekli yer alan yapay zekâ haberlerini anlamlandırabilir, öngörülerini değerlendirebilir, endişelerini yönetebilir, çalışma yaşamınızı planlayabilir ve sürekli değişen yeni bir dünyaya hazırlanabilirsiniz.

## Sinemanın Sultanı Yeniden Sahnedede

Türk sinemasının efsanevi ismi, namıdiğer "Sultan" Türkan Şoray, sahnede unutulmaz anılarını ilk kez seyirci ile paylaşmaya hazırlanıyor. Mavi Eşarp'ın melankolik hüznü, Selvi Boylum Al Yazmalım'ın dokunaklı aşkı, Dila Hanım'ın güçlü duruşu ve daha pek çok an... Eşsiz kariyerinin en parlak anlarının ilhamıyla oluşturulan müzikalde Şoray'a senfonik bir orkestra eşlik edecek. Şoray'ın efsanevi filmlerinin seslenen müzikal, Türkan Şoray'ın eşsiz anlatımıyla 10 Haziran'da AKM'de izleyicileri buluşuyor.

## Hayatın Anlamına Dair

Yolu küçük bir Yunan kasabasında kesişen insanların ve bir zorbanın mücadele öyküsü... Yaşama küsen Zorba, sirtaki oynayarak teselli bulurken kasabadaki arkadaşları da bu dansa katılır. Yeni bir yaşam için teselli, af ve dayanma gücü arayışı içinde olan insanların hikâyesini, Yunan kültürünün zengin dokusu beraberinde anlatan Zorba, 15. Uluslararası İstanbul Opera ve Bale Festivali kapsamında 5-6 Haziran tarihlerinde AKM'de izleyiciyle buluşuyor.

## İhracat Rakamları (ÖTS)

2024 Yılı Mayıs Ayı İhracatı 24,1 Milyar Dolar Oldu.

2023 Yılına Göre 2024 Mayıs Ayı İhracatı Yüzde %11,4 Arttı.

Önceki Yılın Ocak-Mayıs Dönemine Göre İhracat Yüzde %4,5 Arttı.

2024 Yılı Mayıs Ayında 20 Sektör İhracatını Artırdı.

Almanya	1,711 Milyar Dolar
ABD	1,242 Milyar Dolar
Birleşik Krallık	1,112 Milyar Dolar
İtalya	1,061 Milyar Dolar
İspanya	966,7 Milyon Dolar
Irak	947,8 Milyon Dolar
Fransa	888,4 Milyon Dolar
Hollanda	758,4 Milyon Dolar
Rusya Federasyonu	715,6 Milyon Dolar
Romanya	693,5 Milyon Dolar



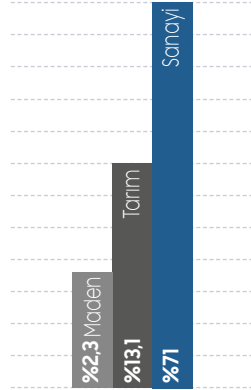
### En Fazla İhracat Yapılan 10 Ülke

2024 yılı Mayıs ayında en fazla ihracat yapılan ülke 1,7 milyar dolarla Almanya oldu. Almanya'yı 1,2 milyar dolarla ABD ve 1,1 milyar dolarla Birleşik Krallık izledi.

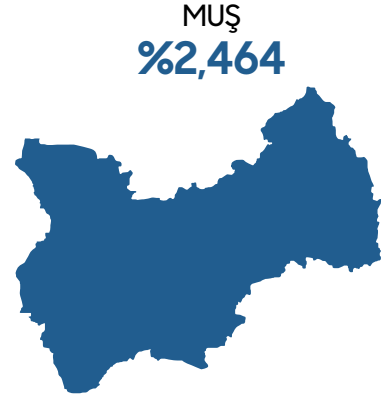
### Alt Üretim Gruplarının 2024 Yılı Mayıs Ayında İhracattan Aldığı Pay

%53,2   12,8 Milyar Dolar	Sanayi Mam.
%12,6   3 Milyar Dolar	Kimyevi Mad. ve Mam.
%8,7   2,1 Milyar Dolar	Bitkisel Ürünler
%5,2   1,2 Milyar Dolar	Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler
%3,1   739,6 Milyon Dolar	Ağaç ve Orman Ürünleri
%2,3   546,3 Milyon Dolar	Madencilik Ürünleri
%1,3   318,6 Milyon Dolar	Hayvansal Ürünler

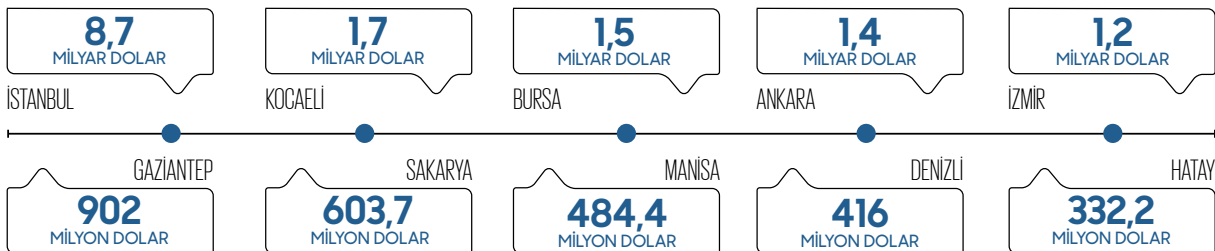
### Ana Üretim Gruplarının 2024 Yılı Mayıs Ayında İhracattan Aldığı Pay



### 2024 Yılı Mayıs Ayında İl Bazında En Dikkat Çeken İhracat Artışı



### İllere Göre 2024 Yılı Mayıs Ayı İhracat Dağılımı





## Sektörel Bazda İhracat Rakamları -1,000 \$

SEKTÖRLER	1 - 31 MAYIS				1 OCAK - 31 MAYIS			
	2023	2024	Değişim ('24/'23)	Pay(24) (%)	2023	2024	Değişim ('24/'23)	Pay (24) (%)
<b>I. TARIM</b>	2.885.086	3.161.848	9,6	13,1	14.019.607	15.058.079	7,4	14,1
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.845.951</b>	<b>2.103.255</b>	<b>13,9</b>	<b>8,7</b>	<b>9.302.162</b>	<b>10.210.001</b>	<b>9,8</b>	<b>9,5</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	936.772	1.066.250	13,8	4,4	4.711.903	5.053.815	7,3	4,7
Yaş Meyve ve Sebze	248.942	284.066	14,1	1,2	1.422.938	1.458.299	2,5	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	185.264	218.099	17,7	0,9	903.210	1.126.297	24,7	1,1
Kuru Meyve ve Mamulleri	119.573	137.232	14,8	0,6	611.658	741.569	21,2	0,7
Fındık ve Mamulleri	142.784	235.282	64,8	1,0	720.287	1.018.752	41,4	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	103.626	70.013	-32,4	0,3	480.278	363.955	-24,2	0,3
Tütün	94.992	77.623	-18,3	0,3	375.369	369.276	-1,6	0,3
Süs Bitkileri ve Mamulleri	13.998	14.690	4,9	0,1	76.519	78.038	2,0	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>310.016</b>	<b>318.631</b>	<b>2,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1.404.419</b>	<b>1.591.141</b>	<b>13,3</b>	<b>1,5</b>
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	310.016	318.631	2,8	1,3	1.404.419	1.591.141	13,3	1,5
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>729.119</b>	<b>739.961</b>	<b>1,5</b>	<b>3,1</b>	<b>3.313.027</b>	<b>3.256.937</b>	<b>-1,7</b>	<b>3,0</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	729.119	739.961	1,5	3,1	3.313.027	3.256.937	-1,7	3,0
<b>II. SANAYİ</b>	<b>15.338.949</b>	<b>17.097.358</b>	<b>11,5</b>	<b>71,0</b>	<b>73.360.805</b>	<b>75.069.088</b>	<b>2,3</b>	<b>70,2</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>1.229.440</b>	<b>1.263.625</b>	<b>2,8</b>	<b>5,2</b>	<b>5.949.089</b>	<b>5.826.013</b>	<b>-2,1</b>	<b>5,4</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	846.705	865.933	2,3	3,6	4.033.315	3.977.086	-1,4	3,7
Deri ve Deri Mamulleri	149.197	136.864	-8,3	0,6	863.555	651.539	-24,6	0,6
Halı	233.539	260.828	11,7	1,1	1.052.219	1.197.388	13,8	1,1
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>2.440.280</b>	<b>3.032.556</b>	<b>24,3</b>	<b>12,6</b>	<b>12.268.263</b>	<b>13.582.682</b>	<b>10,7</b>	<b>12,7</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.440.280	3.032.556	24,3	12,6	12.268.263	13.582.682	10,7	12,7
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>11.669.229</b>	<b>12.801.177</b>	<b>9,7</b>	<b>53,2</b>	<b>55.143.453</b>	<b>55.660.393</b>	<b>0,9</b>	<b>52,1</b>
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	1.647.337	1.646.187	-0,1	6,8	8.334.027	7.407.669	-11,1	6,9
Otomotiv Endüstrisi	3.025.831	3.216.147	6,3	13,4	14.322.484	15.084.723	5,3	14,1
Gemi, Yat ve Hizmetleri	203.809	168.327	-17,4	0,7	489.882	701.089	43,1	0,7
Elektrik ve Elektronik	1.379.703	1.499.127	8,7	6,2	6.583.337	6.655.635	1,1	6,2
Makine ve Aksamları	922.003	1.068.839	15,9	4,4	4.543.516	4.677.515	2,9	4,4
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.142.774	1.209.200	5,8	5,0	5.414.695	5.130.607	-5,2	4,8
Çelik	1.249.229	1.465.654	17,3	6,1	5.862.887	6.625.570	13,0	6,2
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	450.030	424.593	-5,7	1,8	1.976.303	1.829.744	-7,4	1,7
Mücevher	461.386	575.243	24,7	2,4	2.615.429	2.390.550	-8,6	2,2
Savunma ve Havacılık Sanayii	549.892	876.046	59,3	3,6	2.038.830	2.214.802	8,6	2,1
İklimlendirme Sanayii	637.235	651.815	2,3	2,7	2.962.061	2.942.488	-0,7	2,8
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>546.212</b>	<b>546.386</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2.330.473</b>	<b>2.410.804</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>
<b>Madencilik Ürünleri</b>	<b>546.212</b>	<b>546.386</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2.330.473</b>	<b>2.410.804</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>
TOPLAM (TİM*)	18.770.247	20.805.592	10,8	86,4	89.710.885	92.537.971	3,2	86,6
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı</b>	<b>2.850.598</b>	<b>3.269.565</b>	<b>14,7</b>	<b>13,6</b>	<b>12.571.406</b>	<b>14.375.861</b>	<b>14,4</b>	<b>13,4</b>
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>21.620.844</b>	<b>24.075.157</b>	<b>11,4</b>	<b>100,0</b>	<b>102.282.291</b>	<b>106.913.832</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>

 <p><b>Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği</b> Limonluk Mah. Vali Hüseyin Aksoy Cad. No: 4 Yenisehir/Mersin <b>Tel:</b> 0 324 325 37 37 <b>Faks:</b> 0 324 325 41 42 <b>E-Posta:</b> akib@akib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.akib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> Mehmet Ali Erkan <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Canan Aktan Sarı <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Osman Erşahan <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> H. Okan Şenel</p>	 <p><b>Hizmet İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği</b> Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 A Blok Bahçelievler / İSTANBUL <b>Tel:</b> 0 212 454 01 00 <b>Faks:</b> 0 212 454 01 01 <b>E-Posta:</b> info@hib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.hib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> Fatih Özer <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Abdullah Keskin <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Üzeyir Işık</p>
 <p><b>Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği</b> Aspendos Bulvarı No: 221 07200/Antalya <b>Tel:</b> 0 242 311 80 00 <b>Faks:</b> 0 242 311 79 00 <b>E-Posta:</b> baib@baib.gov.tr <b>Web Adresi:</b> www.baib.gov.tr <b>Genel Sekreter:</b> Ümit Sezer</p>	 <p><b>İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği</b> Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 C Blok, Bahçelievler / İSTANBUL <b>Tel:</b> 0 212 454 05 00 <b>Faks:</b> 0 212 454 05 01-02 <b>E-Posta:</b> iib@iib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.iib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> Doğuş Tozanlı <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> İsmail Bozdemir <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Kutay Oktay <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Volkan Kekevi</p>
 <p><b>Denizli İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği</b> Akhan Mah. 246 Sok. No: 8 Pamukkale/Denizli <b>Tel:</b> 0 258 274 66 88 <b>Faks:</b> 0 258 274 72 22 - 62 <b>E-Posta:</b> denib@denib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.denib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> Uğur Dayıoğlu <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Yusuf Fidangenç</p>	 <p><b>İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği</b> Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 B Blok Bahçelievler / İSTANBUL <b>Tel:</b> 0 212 454 00 00 <b>Faks:</b> 0 212 454 00 01 <b>E-Posta:</b> immib@immib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.immib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> Armağan Vurdu <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Coşkun Kıriloğlu <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Muharrem Kayılı <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Aydın Yılmaz</p>
 <p><b>Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği</b> Cumhuriyet Cad. Eren İş Mrk. No: 86 K: 4-5 Erzurum <b>Tel:</b> 0 442 214 11 85 <b>Faks:</b> 0 442 214 11 89-91 <b>E-Posta:</b> daibarge@daib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.daib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> Murat Karapınar</p>	 <p><b>İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği</b> Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 B Blok Bahçelievler / İSTANBUL <b>Tel:</b> 0 212 454 02 00 <b>Faks:</b> 0 212 454 02 01 <b>E-Posta:</b> info@itkib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.itkib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> Mustafa Bektaş <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Özlem Güneş <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Fatih Zengin <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Çağrı Öztürk</p>
 <p><b>Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği</b> Pazarcı Mah. Sahil Cad. No: 95 Trabzon <b>Tel:</b> 0 462 326 16 01 <b>Faks:</b> 0 462 326 94 01-02 <b>E-Posta:</b> dkib@dkib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.dkib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> İdris Çevik</p>	 <p><b>Karadeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği</b> Atatürk Bulvarı No:19/E 28200 Giresun <b>Tel:</b> 0 454 216 24 26 <b>Faks:</b> 0 454 216 48 42 <b>E-Posta:</b> kib@kib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.kib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> Sertaç Şevket Toramanoğlu</p>
 <p><b>Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği</b> Atatürk Cad. No:382 Alsancak/İzmir <b>Tel:</b> 0 232 488 60 00 <b>Faks:</b> 0 232 488 61 00 <b>E-Posta:</b> eib@egebirlik.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.egebirlik.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> İ. Cumhur İşbirakmaz <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Kemal Coşkun <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Çiğdem Önsal <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Serap Ünal</p>	 <p><b>Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği</b> Ceyhan Atuf Kansu Cad. No:120 Balgat/Ankara <b>Tel:</b> 0 312 447 27 40 (5 Hat) <b>Faks:</b> 0 312 446 96 05 <b>E-Posta:</b> oaibwebmaster@oaib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.oaib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> Musa Demir <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Esra Arpınar <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Fatih Yumuş</p>
 <p><b>Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği</b> Gazimuhtarpaşa Bulvarı Mücahitler Mah. 52012 No'lu Sk. No: 6 27090 Şehitkamil/Gaziantep <b>Tel:</b> 0 342 211 05 00 <b>Faks:</b> 0 342 221 05 09-10 <b>E-Posta:</b> gaibevrak@gaib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.gaib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> Bülent Kayalı <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Ahmet Şahbudak <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Aydın Kutlu <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Serdar Hasan Aydoğan</p>	 <p><b>Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği</b> Organize Sanayi Bölgesi 2. Gelişim Sahası Kahverengi Cad. No: 11 16140 Nilüfer/Bursa <b>Tel:</b> 0 224 219 10 00 <b>Faks:</b> 0 224 219 10 90 <b>E-Posta:</b> uludag@uib.org.tr <b>Web Adresi:</b> www.uib.org.tr <b>Genel Sekreter:</b> Mümin Karacakayalılar <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Aşşe Mehtap Ekinci <b>Genel Sekreter Yrd.:</b> Birgül Polat</p>

Genel Sekreter Bilal Bedir

Genel Sekreter Yrd. Dr. Kübra Ulutaş Genel Sekreter Yrd. Yiğit Tufan Eser Genel Sekreter Yrd. Mustafa Seçilmiş Genel Sekreter Yrd. Funda Özgüleç Yüceer

Dış Ticaret Kompleksi  
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3 B Blok Kat : 9 34197 Bahçelievler / İSTANBUL  
444 0 846 (TİM)

tim@tim.org.tr • tim.org.tr

**KOLUMAN**  
OTOMOTİV ENDÜSTRİ A.Ş.

# LOJİSTİK BİR SANATSA SAHNE KOLUMAN'IN!



**KOLUMAN**  
CARGO CLASS PERDELİ TREYLER



# WOP HIZI İLE İHRACATTA ZİRVEYE YÜKSELİN!

WeLD Online Platform çözümleri  
ile lojistik işlemlerinizi  
dijitalleştirerek ihracat hedeflerinize  
hızlı ve güvenle ulaşın.



Sea



Air



Road



**WOP**  
weld online platform

[www.weld-op.com](http://www.weld-op.com)  
[www.weld-int.com](http://www.weld-int.com)

**WELD**  
INTERNATIONAL TRANSPORT