

Türk İhracatının Neferleri Ödüllendirildi



Geleceğin Madenleri
Katma Değerli Ekonomide
Belirleyici Unsur Olacak

Türkiye'nin Elektrik
Enerjisinde Güneşin Payı
Artıyor

Tarihin Işığında Eşsiz
Bir Deneyim: Gece
Müzeciliği



YAPARLAR

yaparlar.com

MANUEL TRANSPALET
2500 KG

TERAZİLİ TRANSPALET
2500 KG



**FLEX
FPT 25**



YPT 25S

1947 yılında üretime başlayan **YAPARLAR**, inşaat ve tarım el aletleri sektöründe ülkemizin lider firması olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

2019 yılından bu yana istif makinaları ve taşıma ekipmanları sektöründe ürün yelpazesini genişletmek üzere faaliyetlerini yoğunlaştıran **YAPARLAR**, 2021 yılından beri ürettiği **YERLİ TRANSPALETLERİ** gerek yurt içinde gerekse yurt dışı ihracat pazarlarında satışa sunmaktadır.

Galvanizli, Terazili, farklı ebat ve taşıma kapasitelerindeki alternatif transpalet modelleri ile hızla ürün gamını çeşitlendiren **YAPARLAR**, istif makinaları sektöründeki AR-GE ve ürün geliştirme çalışmalarına devam etmektedir.

77 yıllık üretim tecrübesinin son ürünü:
YAPAR Manuel Transpalet

GALVANİZLİ TRANSPALET
2500 KG



YPT 25G

MANUEL TRANSPALET
2500 KG



YPT 25



YAPAR

İSTİF MAKİNELERİ

**MANUEL
TRANSPALET**

yaparistif.com

[f](https://www.facebook.com/yaparmaterialhandling) [@](https://www.instagram.com/yaparmaterialhandling) /yaparmaterialhandling

İçindekiler

10

HAZİRANDA 18,6 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Haziran ayında 18,6 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin 2024'ün ilk yarısındaki ihracatı 125,4 milyar dolara, 12 aylık ihracatı ise 257,8 milyar dolara ulaştı.

26

TÜRK İHRACATININ NEFERLERİ ÖDÜLENDİRİLDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisinin 31. Genel Kurulu ile İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

40

TÜRKİYE'NİN ALTIN DEĞERİ GÜNEŞ ENERJİSİ

Enerji ihtiyacının karşılanması noktasında en dikkat çeken yenilenebilir enerji kaynaklarından olan güneşin Türkiye'deki potansiyeli, dünya ülkelerine kıyasla fazlasıyla yüksek.

52

TARİHİN IŞIĞINDA EŞSİZ BİR DENEYİM GECE MÜZECİLİĞİ

Tarihin en önemli tanıkları olarak günümüze ulaşan müze ve antik kentler, gece müzeciliği uygulaması kapsamında geceleri de ziyarete açılıyor ve tarihi mekânların mistik atmosferi daha da büyüleyici hâle geliyor.

56

DÜNYA EKONOMİSİNİN ZİRVESİNDEKİ İSİM: ABD

Yarattığı iş ve kariyer fırsatları, ekonomik refah ve özgür yaşam yapısıyla herkesin rüyalarını süsleyen ABD, sanayi, ekonomi ve lojistik olmak üzere her alanda farkını ortaya koyuyor.

62

BAŞARI HİKÂYESİ: ÇİĞDEM KACAR SELİMOĞLU

K'ai&Vrosi markasının kurucusu Çiğdem Kacar Selimoğlu ile Anadolu'nun zenginliğini ve Karadeniz peştemalının markalaşma yolculuğunu konuştuk.

72

MODADA İŞLEVSEL DEVRİM

Küresel modadaki "zamansız" kıyafetlerin neredeyse çoğu, içinde bulunduğu çağa hizmet etmek amacıyla tasarlandı. İşlevselliğiyle pratiklik sağlayan bu kıyafetler, zamanla kalıplarını kırdı ve modanın bir parçası hâline geldi.

76

YENİ DÜNYANIN DEĞİŞEN TÜKETİCİ PROFİLİ

27 ülkeden 21 bin tüketici ile yapılan ve yeni tüketici tercihleriyle değişen tutum ve alışkanlıkları mercek altına alan Geleceğin Tüketici Endeksi araştırması, Avrupa ve ABD'deki tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarına dair önemli bir mesaj veriyor.

40



Türkiye'nin 2020 sonunda 6,7 gigavat olan güneş enerjisi kurulu gücünün 2035'te 52,9 gigavata yükseltilmesi planlanıyor.

52



Hayat Avrasya&Amerika Bölgesi'nden Sorumlu Başkan Yardımcısı
Enes Çizmeci: "İşimizi en iyi şekilde yapmanın yanı sıra dünyaya
ve insanlığa değer katmak konusundaki sorumluluğumuzun da
farkındayız."

.....



36

TİMREPORT

TİM ADINA SAHİBİ
BAŞKAN
Mustafa GÜLTEPE

YAYIN KURULU
Adil PELİSTER
Bırol CELEP
Melisa TOKGÖZ MUTLU
F. Sevda MALKOÇ
Yıldırım ÖZCAN

EDİTÖR
Tayyip YAHYAOĞLU
Okan UKAV

YÖNETİM YERİ
TİM Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No:
3 B Blok Kat : 9 34197 Bahçelievler / İSTANBUL
444 0 846 (TİM)
tim@tim.org.tr • www.tim.org.tr



AJANS BAŞKANI
Selda YEŞİLTAŞ

YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ
Murat ERDOĞAN

ART DİREKTÖR
Serpil YENİHAYAT

GRAFİK TASARIM
Hira DOLGUN

EDİTÖR
Gizem İRİS

REKLAM MÜDÜRÜ
İlknur ULUSOY
ilknur@viyamedya.com

REKLAM SORUMLUSU
Neşe AKSEL

İLETİŞİM
Şafak Sokak No 45, Yunus Apt.
Kat: 3 (Rumeli Pasajı içi)
Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
+90 212 236 00 50

www.viyamedya.com | viya@viyamedya.com



/viyamedya

Baskı Şan Ofset

56



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Türkiye İhracatla Yükseliyor

MUSTAFA GÜLTEPE

TİM Başkanı



Küreselde Rekabetçiliğimizi Artırmalıyız

Haziran ayındaki 18,6 milyar dolarlık mal ihracatı ile yılın ilk yarısını kapattık. Geçen yılın aynı ayına göre ihracatımız yüzde 10,6 daraldı. Aylık bazda ciddi daralmaya rağmen bir önceki yılın ilk altı ayına göre yüzde 2,12 aylık ihracatta ise yüzde 2,5 artıdayız.

Uzun bayram tatilinin olduğu aylarda ihracatta genel anlamda bir düşüş gözlemliyoruz. İkinci altı ayda uzun tatiller olmayacak. Fakat rekabetçiliğimizi etkileyen diğer küresel riskler devam ediyor. Bunu haziran ayında öncü sektörlerimizin yaşadıkları düşüşten de görebiliyoruz. Geçen ay sadece altı sektörümüz ihracatını artırmayı başarırken 20 sektörümüzde düşüş kaydedildi.

Haziran ayında dikkat çekici bir diğer veri ise, ilk kez ihracat yapan firma sayısının aylar sonra binin altına düşmesiydi. İlk kez ihracat gerçekleştiren firma sayısı geçen ay 906'da kaldı. Bunun altındaki en önemli neden üreticilerin küresel pazarda fiyat tutturamamaları. Büyük üreticiler ve firmalar, pazarı kaybetmemek için bir süre zararına dahi üretmeye ve ihracata devam edebiliyor fakat küçük firmalarının bunu yapması çok zor. Rekabetçiliğin kaybedilmesinden dolayı, üreticilerimizin ihracat yapma isteği azalıyor ve iç piyasaya dönüyorlar.

Firmalarımızın küresel pazarlardaki rekabetçiliğinin azalması, 2028 için belirlediğimiz ihracat hedefimizi de olumsuz etkileyebilir. Oysa küresel pazarda daha güçlü olabilmek için ihracat ailemizi daha çok büyütmemiz gerekiyor. Yeni pazarlar bulmak için düzenlediğimiz ticaret heyetlerimiz önümüzdeki dönemde de artarak devam edecek. Üreticilerimiz, Ticaret Bakanlığımızın verdiği destekler ile bu yeni pazarlarda, yeni başarı hikâyeleri yazabilirler.

Mevcut pazarlarda daralma olsa da son birkaç yıl-

da ihracat haritamızdaki genişleme, yeni pazarlarda hızlı büyüdüğümüzü gösteriyor.

TİM olarak bizler de hem ihracatçılarımız hem de ihracatçı adaylarımızın önündeki engelleri aşmak için çalışmaya devam ediyoruz. Hazine ve Maliye Bakanı Sayın Mehmet Şimşek'in reel sektör temsilcileriyle yaptığı toplantıda; Asgari Kurumlar Vergisi, Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamındaki KDV istisnasının devamı, devreden KDV ve ihracatçıların yurt dışı çıkış harcından muaf tutulması başta olmak üzere talep, beklenti ve önerilerimizi ilettik. Taleplerimizin de olumlu karşılanacağına inanıyorum.

Mali Eylem Görev Gücü'nün (FATF) genel kurulunda Türkiye'nin, Gri Liste'den çıkarılması yönündeki kararını ise ülke ekonomimiz açısından bir dönüm noktası olacağını düşünüyorum. Bu karar sonrası uluslararası bankalar ve kuruluşlar da Türkiye ekonomisine dair tahminlerini olumlu yönde revize etmeye başladı. Bu gelişmeler, uluslararası finansal kurumların ülkemize olan güvenini daha da artıracak ve Türkiye, sahip olduğu üretim altyapısı ile yabancı yatırımcıların öncelikli seçenekleri arasında yer alacaktır.

2028 ihracat hedeflerimiz çerçevesinde yeni yatırımlara ve katma değerli ürünlere ihtiyacımız var ve bu anlamda yapılacak büyük, küçük her yatırıma büyük önem veriyoruz.

Aziz Türk Milleti, demokrasiye ve bağımsızlığa olan sarsılmaz inancını 15 Temmuz 2016 gecesi bir kez daha gösterdi. Bu vesile ile şehitlerimizi rahmetle anıyor, gazilerimize şükranlarımızı sunuyoruz. İhracatçılar olarak bizler de her anlamda bağımsızlığımızı pekiştirecek üretme yeteneğimizi güçlendirerek, milli ekonomimizi büyütme için çalışmaya devam edeceğiz.

DÜNYA TURU



ABD

ABD, GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİNDE 5 MİLYON RAKAMINI AŞTI

ABD Güneş Enerjisi Endüstrileri Birliği ile yenilenebilir enerji sektöründe veri hizmetleri sağlayan Wood Mackenzie firmasından edinilen veriler, 2020 yılından bu yana ABD'deki tüm güneş enerjisi santrali kurulumlarının yarısından fazlasının etkin duruma getirildiğini ortaya koyuyor. Ayrıca söz konusu kurulumların yüzde 25'inden fazlasının son 20 yılda devreye alındığı görülüyor. Kaliforniya eyaleti kurulu 2 milyon güneş enerjisi santraliyle ülkede başı çekerken Illinois gibi eyaletlerde güneş enerjisi santrali sayısı 2017 yılındaki 2 bin 500'lük rakamdan 8 bin 700'ün üzerine çıkmış durumda. Aynı dönemde Florida'da da güneş enerjisi santrali kurulumu sayısı 22 binden 235 bin yükselerek kayda değer bir büyüme gösterdi.



ÇİN

ÇİNLİ FİRMALAR YEŞİL JET YAKITINA YATIRIM YAPIYOR

Çin'in emisyonları azaltmak için sürdürülebilir havacılık yakıtının uçaklarda kullanılmasını zorunlu kılmasının ardından biyoyakıt firmaları, atık yağlarını havacılık yakıtına dönüştürecek. Hem iç talebi karşılayacak hem de ihracat gerçekleştirecek Çin'deki ilk tesislerin inşasına ise 1 milyar dolardan fazla yatırım harcaması yapılıyor. Sektör kaynakları, Junheng Industry Group Biotech, Zhejiang Jiaao Enprotech ve Tianzhou New Energy gibi büyük ölçekli şirketlerin önümüzdeki 18 ay içinde yılda 1 milyon metrik tondan fazla sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) üretecek tesis kurmayı planladıklarını söyledi. Bu rakam, Çin'in mevcut yıllık havacılık yakıtı talebinin yüzde 2,5'ine eş değer olacak.



ALMANYA

ALMANYA YEŞİL SANAYİ PİYASASI KONSEPTİNİ HAYATA GEÇİRİYOR

2045 yılına kadar karbon nötr olmayı hedefleyen Almanya, iklim dostu ürünler için bir piyasa oluşturma konsepti hazırladı. Almanya hükümeti, bu yıl başlattığı sübvansiyonlara ek olarak geleneksel üretim yöntemleriyle üretilenlerden daha pahalı olan ancak daha düşük karbon ayak iziyle üretilen ürünlere talep oluşturmak istiyor.

Bakanlık, Avrupa'nın en büyük ekonomisinin yüzde 15'ini oluşturan kamu alımları için yeşil mal kotalarının belirlenmesinin, yeşil piyasaların 2045'ten itibaren Almanya'da ve 2050'ye kadar Avrupa'da standart hâline gelene kadar geliştilmesinin alternatif bir araç olduğunu bildirdi.



JAPONYA

JAPON HÜKÜMETİ ULUSAL STRATEJİ HAZIRLIĞINDA

Japon hükümeti, 2025'in Mart ayı sonuna kadar karbonsuzlaştırma ve 2040'ı hedefleyen sanayi politikasını kapsayan yeni bir ulusal strateji haritası çıkaracağını açıkladı. Hareket, karbondan arındırmayı hızlandırmak ve yerli sanayilerin rekabet gücünü artırmak amacıyla yatırımları teşvik etmek için uzun vadeli bir strateji oluşturulmasını amaçlıyor. Hükümet geçen yıl, kamu ve özel sektörde 10 yıl boyunca toplam 962 milyar dolar tutarındaki karbonsuzlaştırma yatırımlarını teşvik etmeyi amaçlayan bir yasa'yı kabul etmişti. Dünyanın beşinci en büyük karbondioksit salıncısı olan Japonya, toplam emisyonlarını 2030 yılına kadar 2013 seviyelerine göre yüzde 46 oranında azaltmayı ve 2050 yılına kadar net sıfıra ulaşmayı hedefliyor.



DÜNYA

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN ZARARI DÜŞÜNÜLENDEN ALTI KAT DAHA KÖTÜ

İngiliz Ulusal Ekonomik Araştırma Bürosunun yayımladığı rapor, iklim değişikliğinin yol açtığı ekonomik hasarın düşünülen altı kat daha kötü olduğunu ve küresel sıcaklıktaki 1 derecelik artışın dünya GSYİH'sinde yüzde 12'lik bir düşüşe yol açtığını belirtti. Raporda, 3 derecelik bir sıcaklık artışının üretim, sermaye ve tüketimde 2100 yılına kadar yüzde 50'yi aşan hızlı düşüşlere neden olacağı ifade ediliyor. Rapor, emisyonlarda büyük kesintiler yapılsa bile iklim değişikliğinin ağır bir ekonomik maliyet getireceğini ve her ilave ton karbon emisyonu başına maruz kalınan hasarın, dolar cinsinden maliyetinin ton başına 1.056 dolar olduğunu ortaya koyuyor.



GÜNEY KORE

GÜNEY KORE İLE AFRİKA ÜLKELERİ İHRACAT ANLAŞMASI İMZALADI

Güney Kore Sanayi Bakanlığı, 48 Afrika ülkesinin liderleriyle yaptığı doruk toplantısında madencilik, enerji ve üretim gibi alanlarda iş birliği yapmak üzere yaklaşık 50 sözleşme ile anlaşma imzalandığını duyurdu. Bakanlığın açıklamasında, Güney Koreli holding Hyosung Corp'un Doğu Afrika ülkesi Mozambik'e 30 milyon ABD Doları değerinde elektrik transformatörleri sağlamak üzere sözleşme imzaladığı belirtildi. Asya kıtasının dördüncü büyük ekonomisi konumundaki Güney Kore, Afrika'daki madenlerden, ayrıca Afrika kıtası genelindeki geniş ihracat pazarlarından yararlanmaya çalışırken doruk toplantıları sırasında 23 Afrika ülkesiyle 47 anlaşmaya imza attı.

Türkiye'nin Haziran Ayı İhracatı 18,6 Milyar Dolar Oldu

Haziran ayında 18,6 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin 2024'ün ilk yarısındaki ihracatı 125,4 milyar dolara, 12 aylık ihracatı ise 257,8 milyar dolara ulaştı.



125,4
milyar dolar
2024 yılı ilk altı aylık ihracat

257,8
milyar dolar
Türkiye'nin 12 aylık
dönemdeki ihracatı

Haziran ayı dış ticaret verilerine göre Türkiye, 18,6 milyar dolarlık ihracata imza attı. Türkiye'nin altı aylık ihracatı 125,4 milyar dolar olurken 12 aylık ihracatı ise 257,8 milyar dolara ulaştı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, haziran ayı ihracat rakamlarına ilişkin yaptığı yazılı açıklamada, mayıs ayında 24,1 milyar dolarla tüm zamanların aylık rekorunu kıran ihracatın, haziranda takvim etkisiyle yüzde 10,6 düştüğünü bildirdi.

Mustafa Gültepe, şöyle devam etti: "Genel Ticaret Sistemi (GTS) kayıtlarına göre, haziranda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,6 daralan ihracatımız 18,6 milyar dolar düzeyinde kaldı. Haziranla birlikte ilk altı ayı da tamamlamış bulunuyoruz. Altı aylık ihracatımız 125,4 milyar dolara, 12 aylık ihracatımız ise 257,8 milyar dolara ulaştı. 2023 ile kıyasladığımızda altı aylık ihracatta yüzde 2, 12 aylık ihracatta ise yüzde 2,5 artıdayız. Hizmet İhracatçıları Birliğimizin çalışmasına göre haziranda hizmet ihracatımızın 8,7 milyar dolar civarında gerçekleşeceğini öngörüyoruz. Sektörler özelinde baktığımızda, otomotiv 2,6 milyar dolarla ilk sıradaki yerini korudu. Otomotivi 2,2 milyar dolarla kimya, 1,3 milyar dolarla çelik ve hazır giyim, 1,2 milyar dolarla elektrik-elektronik sektörü takip etti. Geçen ay altı sektörümüz ihracatını artırırken, 20 sektörümüzde düşüş kaydedildi. En çok ihracat yapan beş ilimiz ise İstanbul, Kocaeli, Bursa,

Ankara, İzmir oldu." Geçen ay 906 firmanın ilk kez ihracat gerçekleştirdiğini bildiren ve söz konusu firmaların ihracata 91 milyon dolar katkı sunduğunu belirten Gültepe, "Kilogram birim ihracat değerimiz 1,41 dolar oldu. Parite geçen ay ihracatımızı negatif etkiledi. Haziran ayında pariteden kaynaklı 38,8 milyon dolarlık kayıp yaşadık." dedi.

"HAZİRANDA TOPLAM İHRACATIN YÜZDE 43,9'U AB ÜLKELERİNE YAPILDI"

En çok ihracatın sırasıyla Almanya, ABD, Birleşik Krallık, İtalya ve Irak'a yapıldığını anlatan Mustafa Gültepe, şunları söyledi: "Romanya, Yunanistan ve Bulgaristan'a



İhracatta dikkat çekici artışlar kaydettik. En çok ihracat yaptığımız ülke grupları arasında Avrupa Birliği (AB), 8,2 milyar dolarla yine ilk sırada yer aldı. AB'yi 2,8 milyar dolarla diğer Avrupa ülkeleri ile Yakın ve Orta Doğu izledi. Toplam ihracatımızda AB'nin payı haziranda yüzde 43,9 düzeyinde gerçekleşti. Dolayısıyla bu yakın ve bizim için büyük potansiyel barındıran pazardaki rekabet gücümüzü korumanın, ihracatımız açısından stratejik önemde olduğunu biliyoruz. İhracat ailesinin çatı kuruluşu olmanın verdiği sorumlulukla, sürdürülebilir üretim başta olmak üzere, Avrupa pazarında ülkemize avantaj sağlayacak konularda firmalarımıza öncülük ediyoruz.”

“İHRACATÇILARIN TALEP, BEKLENTİ VE ÖNERİLERİNİ BAKAN ŞİMŞEK'E İLETTİK”

Açıklamasında, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in vergi paketi konusunda reel sektör temsilcileriyle bir araya gelmesine de değinen Gültepe, toplantının son derece verimli olduğunu söyledi.

Mustafa Gültepe, Asgari Kurumlar Vergisi, Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamındaki KDV istisnasının devamı, devreden KDV ve ihracatçıların yurt dışı çıkış harcından muaf tutulması başta olmak üzere talep, beklenti ve önerilerini Bakan Mehmet Şimşek'e ilettiklerini sözlerine ekledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe: **“Altı aylık ihracatımız 125,4 milyar dolara, son 12 aylık ihracatımız ise 257,8 milyar dolara ulaştı. 2023 ile kıyasladığımızda altı aylık ihracatta yüzde 2, 12 aylık ihracatta ise yüzde 2,5 artıdayız.”**

İhracatçının Karbon Ayak İzi “GreenTİM” ile Hesaplanacak

TİM tarafından yaklaşık bir yıllık çalışmanın sonucunda geliştirilen yapay zekâ destekli GreenTİM Platformu sayesinde ihracatçılar, yaklaşık 500 milyon dolarlık tasarruf sağlayacak.



TİM Başkanı Mustafa Gültepe:
“Yeşil Mutabakat’a uyum konusundaki kararlılığımız ve hızımız sınavdaki başarımızda belirleyici olacak. İlk aşamada karşımıza çıkacak başlıklardan biri ise Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması.”



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Yeşil Mutabakat’a uyum sürecinde ihracatçı firmalara sunduğu hizmetlere bir yenisini daha ekledi. Firmalar, TİM tarafından yaklaşık bir yıllık çalışmanın sonucunda geliştirilen GreenTİM Platformu aracılığıyla kurumsal karbon ayak izini ücretsiz olarak hesaplayıp raporlayabilecekler. Yapay zekâ destekli platform sayesinde ihracatçılar, toplamda yaklaşık 500 milyon dolarlık tasarruf sağlayacak. GreenTİM Platformu’nun tanıtımı TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal’ın katıldığı toplantıyla yapıldı.

Mustafa Gültepe konuşmasında, Avrupa Birliği’nin (AB), Türkiye için en büyük ve alternatifsiz pazar olduğunun altını çizdi. Türkiye’nin toplam ihracatının yüzde 41’ini AB ülkelerine yaptığını bildiren Gültepe, şöyle devam

etti: “AB pazarında bizi büyük bir sınav bekliyor. Yeşil Mutabakat’a uyum konusundaki kararlılığımız ve hızımız sınavdaki başarımızda belirleyici olacak. İlk aşamada karşımıza çıkacak başlıklardan birini Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) oluşturuyor. Bu düzenlemeye uymayan ihracatçılar, AB pazarına ürün gönderdiklerinde ek maliyetlere katılmak durumunda kalacaklar. Dolayısıyla rekabet gücümüzü korumak ve artırmak için Yeşil Mutabakat’a uyum sağlamaktan başka çıkar yolumuz yok. SKDM kapsamında demir-çelik, çimento, alüminyum, gübre ve elektrik sektörleri özelinde raporlama süreci geçen yıl başlatıldı. AB’ye yıllık yaklaşık 10 milyar dolarlık ihracat yapan bu beş sektörümüz için 2026’dan itibaren karbon vergisi devreye girecek. İhracatçılarımızın yüzde 21’i uygulamadan doğrudan etkilenecek. Eğer gerekli hazırlıkları tamamlayamazsak

2027'de 138 milyon euro karbon vergisi ödemek zorunda kalacağız. 2032'de ise maliyet 2,5 milyar euro'ya çıkacak."

SKDM'DEN DOĞRUDAN ETKİLENECEK FİRMALARA ÖNCELİK VERİLECEK

Yeşil Mutabakat'a uyum sürecinde sektörlere liderlik ettiklerini belirten Mustafa Gültepe, 'Dünyayı Tüketmeden Dünya için Üretiyoruz' sloganıyla hazırladıkları TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı üç yıl önce açıkladıklarını hatırlattı. İhracatçı sektörlerin de eylem planlarını tamamladığını bildiren Gültepe, şunları söyledi: "Bugün GreenTİM Platformu'muzun tanıtımı için bir aradayız. GreenTİM, yaklaşık bir yıldır devam eden titiz bir çalışmanın sonunda ortaya çıkan yapay zekâ destekli bir sürdürülebilirlik platformu. Her ölçekteki firma, platformumuzda kurumsal karbon ayak izini hesaplayabilecek, raporlayacak ve gerekirse azaltılmasını kolaylaştıracak. Firmalar, yoğun emek gerektiren ulusal ve uluslararası standartlara uygun analizlerini yapıp, kendilerine özel raporlar oluşturabilecekler. GreenTİM ile firmaların raporlamaları kolayca yapabilmelerinin önünü açıyoruz. 150 bin ihracatçımızın karbon ayak izini GreenTİM Platformunda hesapladığımızda yaklaşık 500 milyon dolarlık bir tasarruf sağlayacağız. GreenTİM'de önceliği, karbon düzenlemesinden doğrudan etkilenecek 32 bin firmamıza vereceğiz. Bu firmalarımızın hızlı bir şekilde karbon ayak izi hesaplamalarını tamamlamalarını istiyoruz."

GREENTİM'İN DİJİTAL ALTYAPISI AB FONLARI İLE GÜÇLENDİRİLECEK

Mustafa Gültepe, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından akredite edilen GreenTİM Platfor-

mu'nun ihtiyaçlar doğrultusunda sürekli güncelleneceğini bildirdi. Platformun dijital altyapısını AB fonlarıyla güçlendireceklerini anlatan Gültepe, sözlerini şöyle noktaladı: "İnşallah yakın zamanda GreenTİM'e ürün karbon ayak izi ve su ayak izi hesaplama modüllerini de ekleyeceğiz. GreenTİM daha ilk adımlarını atarken önemini fark ettirdi. Geçen ay düzenlenen İstanbul Karbon Zirvesi'nde platformumuz 'Düşük Karbon Kahramanı Ödülü'ne değer görüldü. Platformdan elde edilen raporlar ışığında karbon emisyonlarını azaltmaları için şirketlerimize mentörlük desteği vereceğiz. TÜBİTAK tarafından yürütülen ve çözüm ortağı olduğumuz Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı bize yol gösterecek. Mentör havuzumuzu oluşturmaya başladık. 12 ilden 66 KOBİ ve 98 mentör başvurusu aldık. KOBİ'leri sürdürülebilirlik alanında uzman mentörlerle eşleştireceğiz. Böylece KOBİ'lerimiz, GreenTİM Platformu'nu kullanarak yeşil dönüşüm konusunda mevcut durumlarını belirleyecekler."

"İHRACAT ARTIŞINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN SAĞLANMASI ÖNEMLİ"

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal da konuşmasında ihracat artışında sürdürülebilirliğin sağlanmasının önemini altını çizdi. Yeşil dönüşümün çok boyutlu ele alınması gerektiğini vurgulayan Mandal, şöyle devam etti: "1995 yılından beri farklı programlar altında özel sektörün AR-GE ve yenilik projelerine hibe desteği sağlıyoruz. Yeşil dönüşüm, bu programlarda önceliklendirdiğimiz alanlardan bir tanesi. Kaynak çeşitliliğini artırmak ve özel sektörün yeşil dönüşümün getirdiği fırsatları değerlendirmesini sağlamak üzere TÜBİTAK olarak Dünya Bankası ile iş birliğine gittik. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın TÜ-

BİTAK ve Dünya Bankası arasında yapılan görüşmelerinde, sanayimizin yeşil dönüşüme uyumu gibi çok boyutlu ve çok katmanlı bir konunun mevcut yöntemlerden farklı biçimde ele alınması gerektiği konusunda anlayış birliği oluştu. Türkiye Yeşil Sanayi Projesi ile TÜBİTAK, sanayinin yeşil dönüşümü için 175 milyon dolar finansman desteği sağlayacak. Ancak bu tutardan daha önemlisi bizim açımızdan kritik öneme sahip üç yeni destek aracını tasarlayıp hayata geçirmek üzere Dünya Bankası ile çalışmaya devam ediyoruz. Bunlardan biri, 25 çözüm ortağı ile yola çıktığımız Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı. Bu program ile TİM gibi uzman paydaşlarımızla beraber KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecinde ihtiyaç duydukları nitelikli bilgi ve uzman desteğini almalarını sağlayacağız." Mentörlük programının farkındalık oluşturma açısından önemli olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Mandal, TÜBİTAK olarak sağladıkları 1832 ve 1833 kodlu diğer destek programlarıyla ihracatçıların yeşil dönüşümünü daha büyük bütçelerle desteklemeye devam edeceklerini sözlerine ekledi.

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal: "Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı ile TİM gibi uzman paydaşlarımızla beraber KOBİ'lerin yeşil dönüşüm sürecinde ihtiyaç duydukları nitelikli bilgi ve uzman desteğini almalarını sağlayacağız."



“İhracatçılarımız için Yeni Fırsat Kapıları Aralanacak”

Mali Eylem Görev Gücü'nün (FATF) Türkiye'yi, Gri Liste'den çıkarmasıyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, “2028 ihracat hedeflerimiz çerçevesinde yeni yatırımlara ihtiyaç duyduğumuz bu dönemde, kararın bizim için önemi büyük.” dedi.



Bu yıl 23-28 Haziran'da altıncısı düzenlenen ve Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) bünyesinde faaliyet yürüten FATF Genel Kurulu tamamlandı. Singapur'un iki yıl süreyle üstlendiği dönem başkanlığındaki genel kurula, ağ üyesi ülkelerin yanı sıra Uluslararası Para Fonu, Birleşmiş Milletler, Dünya Bankası, INTERPOL ve Egmont Mali İstihbarat Birimleri Grubu da dahil olmak üzere gözlemci kuruluşları temsil eden delegeler katıldı.

Genel Kurul, Türkiye ve Jamaika'nın artık FATF'ın artırılmış izleme sürecine tabi olmayacağına karar vererek, iki ülkeyi "Gri Liste" olarak tabir edilen "artırılmış izleme sürecinden" çıkardı. Genel kurul, daha önce karşılıklı değerlendirmeler sırasında tespit edilen stratejik karapara aklama ve terörün finansmanı ile mücadelede (AML/CFT) eksikliklerini giderme konusunda kaydettikleri ilerlemeden dolayı, Türkiye ve Jamaika'ya tebrik etti.

ALINAN KARAR ÜLKE EKONOMİMİZ İÇİN BİR DÖNÜM NOKTASI

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, karar ile ilgili yaptığı değerlendirmelerde, Türkiye'nin Gri Liste'de yer almasının, gerek uluslararası ticaretlerini gerekse finansal piyasalarını yıpratıcı sorunlardan biri olduğunu ifade etti. Türkiye'nin Gri Liste'den çıkarılmasının, ihracatçılar ve iş dünyası için yeni fırsatlar yaratacağını belirten Gültepe, şu değerlendirmelerde bulundu: “Uluslararası bankaların ve finansal kurumların ülkemize güveni artacak. Dolayısıyla finansal işlemlerimizi rahatlatarak yabancı yatırımların ülkemize yönelmesini teşvik edecek. Mali Eylem Görev Gücü'nün aldığı karar ülke ekonomimiz için bir dönüm noktası. 2028 ihracat hedeflerimiz çerçevesinde yeni yatırımlara ihtiyaç duyduğumuz bu dönemde, kararın bizim için önemi büyük. Yeni yatırım fırsatları için heyecanlıyız. Kararın ülkemize ve ekonomimize hayırlı olmasını diliyorum.”



WE ALWAYS FIND A WAY

ON THE ROAD WITH TRUST AND QUALITY



30 Ülke ve 40 Şehre İndirimli Kargo Hizmeti

TİM ve THY'nin, ihracatçıların ürünlerini pazarlara hızlı ve indirimli olarak ulaştırmak için başlattıkları iş birliği kapsamında ihracatçılar, Turkish Cargo ile ürünlerini 30 ülkede 40 şehre indirimli ulaştırabilecek.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Türk Hava Yollarının (THY) hava kargo markası Turkish Cargo, ihracatçılara indirimli kargo taşıma imkânı sunan protokolü beşinci kez yeniledi. Genel kargo, bozulabilir kargo, yumurta, balık, et, meyve ve sebze gönderilerini kapsayan protokol, 14 Haziran'da başladı ve 31 Ağustos 2024 tarihine kadar geçerli olacak. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, protokol toplantısında yaptığı konuşmasında, "Hedeflerimize ulaşmak için lojistik kaslarımızı güçlendirmek zorundayız. Özellikle uzak pazarlara erişimde hava kargo taşımacılığının ayrı bir yeri var. Hız ve maliyet parametreleri burada son derece önemli. Bu noktada en önemli destekçimiz olan ülkemizin gurur kaynağı Türk Hava Yolları ile beşinci kez bu protokolü imzalıyoruz. 'Türkiye İhracatla, Türk Hava Yollarının Kanatlarında Yükselcek' diyerek çıktığımız bu yolculukta önemli başarılarla imza attık. İnşallah, yeni proto-

kolle hava yoluyla taşımacılığın payını daha da artıracamız. 30 ülkedeki 40 şehre, ihracatçılarımız yüzde 30'a varan indirimlerle ürünlerini ulaştırabilecekler. İhracatçılarımıza maliyet avantajı sağlayan THY ailesine teşekkür ediyoruz." dedi.

"ANLAŞMA İLE 40 DESTİNASYONDAYIZ"

Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, "Hava kargo köprüleri ve sunduğumuz fırsatlar ile Türk ihracatçıları, stratejik pazarlara avantajlı maliyetlerle ulaşarak küresel rekabette güçlerine güç katıyor. TİM ile imzaladığımız son kampanya kapsamında, seçili destinasyonlarda bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 50'den fazla artış elde ederek dış ticarete önemli bir katkı sağladık. Yeni kampanyamızda ise, titizlikle seçilmiş 40 destinasyonda kullanılmak üzere ciddi bir kapasiteyi ihracatçılarımızın hizmetine sunuyoruz." dedi.

Genel kargo, bozulabilir kargo, yumurta, balık, et, meyve ve sebze gönderilerini kapsayan protokol, **31 Ağustos 2024 tarihine kadar geçerli** olacak.



Zirvedeki Güç

Koluman
Beton Pompaları

 **KOLUMAN**
OTOMOTİV ENDÜSTRİ A.Ş.



Ticaret Heyetlerine Tanzanya, Birleşik Krallık ve Cezayir ile Devam Edildi

Pazar çeşitliliğini artırmak amacıyla Türk ihracatçıları dünyanın dört bir yanındaki alıcılar ile buluşturan Türkiye İhracatçılar Meclisi, haziran ayı içinde Tanzanya, Birleşik Krallık ve Cezayir ülkelerine tüm sektörleri kapsayan genel ticaret heyetleri düzenledi.



Tanzanya (Darüsselam) Genel Ticaret Heyeti programı kapsamında Türk ihracatçıları, 250'den fazla Tanzanyalı firma ile 450'yi aşkın ikili iş görüşmelerinde bulundu.

Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda 2-6 Haziran tarihleri arasında gerçekleşen Tanzanya (Darüsselam) Genel Ticaret Heyeti programında otomotiv endüstrisi, kimyevi maddeler, demir, çelik, tekstil, elektrik-elektronik gibi çeşitli sektörlerden 29 Türk ihracatçısı firma yer aldı. TİM Sektörler Konseyi Üyesi Ali Can Yamanyıldız'ın başkanlığında düzenlenen organizasyona T.C. Darüsselam Büyükelçisi Dr. Mehmet Güllüoğlu, Tanzanya Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (TCCIA) Başkan Yardımcısı Abdul Abubakar Mwilima, Tanzanya Ticareti Geliştirme Merkezi (TANTRADE) Genel Direktörü Latifa Khamis ile Türkiye ve Tanzanya iş dünyasından temsilciler katılım sağladı. Program

kapsamında Türk ihracatçıları, 250'den fazla Tanzanyalı firma ile 450'yi aşkın ikili iş görüşmelerinde bulundu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği ile 10-13 Haziran 2024 tarihleri arasında düzenlediği Birleşik Krallık (Londra) Ticaret Heyeti'nde ise tekstil, gıda, mobilya, mücevher, inşaat ve kozmetik sektörlerinden 18 Türk ihracatçı firması yer aldı. TİM Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu'nun başkanlığında düzenlenen organizasyonun açılışına T.C. Londra Büyükelçisi Osman Koray Ertaş, İMMİB Genel Sekreteri Dr. S. Armağan Vurdu, Türk-İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Kaan Dünder ile Türkiye-Bir-



10-13 Haziran 2024 tarihleri arasında düzenlenen Birleşik Krallık Ticaret Heyeti'nde ise **tekstil, gıda, mobilya, mücevher, inşaat ve kozmetik sektörlerinden 18 Türk ihracatçı firması** yer aldı.



leşik Krallık iş dünyasından temsilciler katıldı. Gün boyu devam eden programda, Türk firmaları ile 60'tan fazla İngiliz firmaları arasında 200'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

23-26 Haziran 2024 tarihleri arasında düzenlenen Cezayir Ticaret Heyeti organizasyonunda ise Türk ihracatçı firmaları ile Cezayirli firma temsilcileri bir araya geldi. Açılış konuşmasını TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç'in yaptığı program, Cezayir Ekonomik Yenileme Konseyi (CREA) Başkanı Kamel Moula'nın hitapları ile devam etti. Cezayir Ticaret Bakanı Tayeb Zitouni ile Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat da programa katıldı. Konuşmasında Cezayir ile ikili ticaret hacminin geçen yıl sonunda 6,3 milyar dolar olduğuna işaret eden Bolat, sözlerini şöyle sürdürdü: "İkili

ticaret hacmimiz, bu yılın ilk beş ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8'lik artış kaydederek yaklaşık 2,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Ortak ticaret hacmi hedefini 10 milyar dolara ulaştırma konusunda emin adımlarla ilerliyoruz, iki ülke arasında çok yakın zamanda Tercihli Ticaret Anlaşması müzakerelerine başlanacağını müjdesini vermek istiyorum. Cezayir, Türkiye'nin sadece Afrika'ya açılan kapısı değil, aynı zamanda Afrika'daki en büyük yatırım ortağı. Cezayir'de firmalarımızın yatırım tutarı 6 milyar doları aştı. Türkiye, Cezayir'de petrol ve doğal gaz harici en çok yatırım yapan ve en çok istihdam sağlayan ülkedir." Program, heyette yer alan firma temsilcilerinin Cezayir'deki resmi ve kültürel ziyaretleri ile sona erdi.



6,3
milyar dolar

2023 yılında Türkiye ile Cezayir'in ikili ticaret hacmi

6

milyar dolar

Cezayir'deki Türk firmalarının yatırım tutarı

Çimento, Cam ve Seramik Sektörleri Katma Değerli İhracatla Yüksелеcek



Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB), dünya üretim ve ihracat sıralamasında yer alan üç sektörün ekonomik, çevresel ve sosyal dönüşümüne yönelik strateji ve eylemlerin belirlendiği sürdürülebilirlik planlarını açıkladı.

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB), sektörlerinin ekonomik, çevresel ve sosyal dönüşümüne yönelik strateji ve eylemlerini içeren sürdürülebilirlik planlarını, Türkiye İhracatçılar Meclisinin ev sahipliğinde açıkladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, ÇCSİB Başkanı Erdem Çenesiz, ÇCSİB Başkan Yardımcıları Tansu Kumru ve Abdulhamit Akçay'ın katılımıyla gerçekleşen toplantıda açıklanan eylem planları, dünya üretim ve ihracat sıralamasında üst sıralarda yer alan üç sektördeki ihracatçı firmalar için rehber niteliği taşıyor.

Eylem planları, Türkiye'nin hem üretim hem de ihracat açısından önde gelen sektörleri arasında yer alan ve aynı zamanda enerji ve kaynak yoğun sektörler içinde bulunan üç sektörün temsilcilerinin ayrı ayrı sunduğu katkılar ile hazırlandı.

“KARBON VERGİSİNE ÖDEYECEĞİMİZ KAYNAĞI YEŞİL DÖNÜŞÜM İÇİN KULLANABİLİRİZ”

Yeşil dönüşümün Türkiye ve ihracat için bir fırsata dönüştürülmesi gerektiğini söyleyen TİM Başkanı Mustafa Gültepe, “İhracatta en büyük pazarımız Avrupa Birliği. Mayıs ayında 24,1 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık 10 milyar dolarını, yani yüzde 41’ini AB ülkelerine gerçekleştirdik. Dolayısıyla Avrupa Yeşil Mutabakatı’na uyum konusunda elimizi çabuk tutmalıyız. Avrupa Birliği üyesi olmasak da hedefleri dikkate almak, stratejimizi ve oyun planlarımızı bu hesaba göre yapmak zorundayız.” dedi. 2026’dan itibaren bazı sektörler için Sınırda Karbon Vergisi’nin devreye gireceğini hatırlatan Gültepe şunları söyledi; “Eğer gerekli hazırlıkları tamamlayamazsak 2026’dan itibaren her yıl 100 milyonlarca dolar karbon vergi-

si ödemek durumunda kalacağız. Oysa karbon vergisi olarak ödeyeceğimiz kaynağı sektörlerimizin yeşil dönüşümünün finansmanı için kullanabiliriz. TİM olarak Sınırdaki Karbon Düzenlemesi'ni ihracatçılarımıza doğru anlatabilmek için birçok çalışma yürütüyoruz."

"ÖNÜMÜZDE KAÇINILMAZ BİR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞU VAR"

Enerji, kaynak ve emisyon yoğun sektörler arasında yer alan çimento, cam ve seramik sektörlerinin sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmaların merkezinde yer aldığını vurgulayan ÇCSİB Başkanı Erdem Çenesiz, "İklim değişikliği ile mücadele ve sürdürülebilirlik ekseninde şekillenen çalışmalar, karbon nötr hedeflerine ilerlemeyi sağladığı gibi uluslararası ticaretin dinamiklerini de hızla değiştiriyor. Özellikle Avrupa'da uzun yıllardır bu alanda önemli adımlar atılıyor ve biz de bu çerçevede hareket ediyoruz. Ancak artık yeni bir dönemeçteyiz. Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması kapsamında olan çimento sektörümüz ve emisyon değeri yüksek olarak sınıflanan sektörler arasında yer alan cam ve seramik sektörlerimizin önünde zorlu ancak kaçınılmaz bir sürdürülebilirlik yolculuğu var. Sektörümüz sürdürülebilirlik ekseninde dönüşmek ve yenilikçi çözümler geliştirmek hususunda fazlasıyla potansiyel barındırıyor." dedi.

"GERİ DÖNÜŞÜM ORANLARINI ARTIRMALIYIZ"

Türkiye'nin 4 milyonu aşan üretim kapasitesi ve yüksek ürün kalitesiyle dünyanın en büyük cam üretim üslerinden



biri haline geldiğini ifade eden ÇCSİB Başkan Yardımcısı Tan-su Kumru, "Cam, yüzde 100 ve kalitesinden ödün vermeden sonsuz kez geri dönüştürülebilir bir malzeme. Çevre dostu bir ürün olan cam, kullanıldığı her alanda sürdürülebilirlik açısından büyük bir avantaj sunuyor. Ancak ülkemizde geri dönüşüm oranları düşük seviyelerde olduğu için cam kırığından yeterince yararlanamıyoruz. Ambalaj atıklarını çok daha yüksek oranlarda toplayıp geri dönüştürmeli, bu sayede cam ambalaj üretimlerinde yüksek oranda cam kırığı kullanabiliyoruz. Öte yandan farklı enerji kaynakları kullanabilen hibrit fırın uygulamaları, atık ısının geri kazanımı gibi enerji verimliliği çalışmalarımıza ve yenilenebilir enerji yatırımlarımıza aralıksız devam ediyoruz. Camın sürdürülebilirlik konusunda çok önemli bir değeri bulunuyor. Bu noktada kamu ve özel sektör iş birliği ile enerji tasarrufu sağlayan cam ürünlerinin yeni binalarda zorunlu hale getirilmesi önem arz ediyor." şeklinde konuştu.

"SÜREÇ ADİL DEĞİL AMA FARKI KAPATMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

ÇCSİB Başkan Yardımcısı Abdulhamit Akçay ise yaptığı konuşma-

da şunları paylaştı: "Avrupa'nın en büyük üreticisi olan Türk çimento sektörü sürdürülebilirlik kavramı ile uzun yıllar önce tanıştı ve bu alanda çalışmalarına başladı. Ancak Avrupa'nın 20 yılda kademeli olarak geçtiği bu süreç, ülkemizde son derece kısa sürede gerçekleşti. Adil bir süreçten bahsetmek söz konusu değil ancak sektör olarak bu farkı kapatmak için elimizden geleni yapıyoruz. Özellikle son dönemde Türk çimento sektörü olarak yeşil çimento adını verdiğimiz düşük emisyonlu ürünlerin üretiminde önemli bir artış kaydettik. Atık ısıdan elektrik üretimine yönelik yatırımlarımızla yaklaşık 2,5 milyon kişinin elektrik tüketimine denk gelen 155 megavatlık bir üretim kapasitesine ulaştık. Diğer taraftan 2023 yılı itibarıyla alternatif yakıtların toplam yakıt kullanımı içerisindeki payı yüzde 14'e ulaştı. Sektör olarak hedefimiz, bu oranı Avrupa ortalaması olan yüzde 53 seviyesine taşımak. Özellikle belediye atıklarının sektörde kullanımına yönelik süreçlerle ilgili belirsizliklerin giderilmesi, kömürün ikamesi olan alternatif yakıtların ithalatının önünün açılması, özellikle cürufun atık statüsünden çıkarılıp uluslararası standartlarda olduğu gibi ürün olarak değerlendirilmesi yönünde beklentilerimiz bulunuyor."

“İhracatta Sınırları Aş” Eğitim Programı Gerçekleştirildi

Kadın girişimcilerin ihracatta rekabet güçlerini artırmak amacıyla hazırlanan "İhracatta Kadını Destekleme" projesi kapsamında düzenlenen "İhracatta Sınırları Aş" eğitim programlarının üçüncüsü Bursa'da gerçekleştirildi.



Program, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Türk Eximbank, İhracatı Geliştirme (İGE) AŞ ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından hayata geçirilen proje çerçevesinde başlatılan TİM WINGS (Women International Networking and Global Sales) kapsamında ve Akbank Dönüşüm Akademisi iş birliğiyle düzenlendi. ÜİB ev sahipliğindeki eğitimde, dış ticaret, ödeme şekilleri ve finansmanı, İngilizce yazışma teknikleri, yeşil dönüşüm, gümrükleme ve e-ticaret gibi konularda katılımcılara bilgilendirmelerde bulunuldu.

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı, ÜİB Koordinatör Başkan Yardımcısı ve TİM Kadın İhracatçısı Güçlendirme Komite Üyesi Pınar Taşdelen Engin, Gaziantep ve İzmir'in ardından eğitimin üçüncüsünü Bursa'da gerçekleştirmekten duydukları mutluluğu ifade etti ve şunları söyledi:

"TSE'nin büyük katkısıyla kadınları güçlendiren şirketleri belgelendirmeye başladık. Eğitim programlarımız, ihracat ailemize yeni firmalar kazandırmaya ve mevcut firmaların rekabet gücünü artırma açısından büyük önem taşıyor." TİM Genel Sekreter Yardımcısı Kübra Ulutaş Tapo, "Ticaret Bakanlığı, bu belgeyi alan kadın girişimcilere ek 20 puanlık bir avantaj sağladığını duyurdu. Süreç, bu belgeyi aldıktan sonra başlıyor ve kadınların ihracat hacmini artırmayı, bu eğitimlerde öğrenmesini hedefliyoruz." dedi. Akbank Nakit Yönetimi ve Dış Ticaret Bölümü Başkanı Mehtap Yılmaz da global arenada kadın girişimcilerin güçlenmesinin önemli olduğunu kaydetti. Fiziki ve çevrim içi olarak düzenlenen eğitimde, TSE Azerbaycan Temsilcisi Gülhan Yüzereroğlu, TSE Ankara Hizmet Yeri Belgelendirme Müdürü Kürşat Bacanlı ve EXİMBANK Pazarlama Yöneticisi Ezgi Çamöz de konuşma yaptı.

ÜİB ev sahipliğindeki eğitimde, **dış ticaret, ödeme şekilleri ve finansmanı, İngilizce yazışma teknikleri, yeşil dönüşüm, gümrükleme ve e-ticaret** gibi konularda katılımcılara bilgilendirmelerde bulunuldu.

BENİM BANKAM

İhracat Kredileri ile
işimin yanında

İhracat finansmanı ihtiyacınız için özel oran ve vadelerle
İş Bankası sizin de yanınızda.



Ayrıntılı bilgi:
isbank.com.tr



Kredi talepleri için son karar İş Bankası tarafından verilecektir.
İş Bankası, kredi talebini reddetme ya da gerekli gördüğü takdirde
farklı şartlarda kredi tahsis etme ve teminat talep etme hakkına sahiptir.

TÜRKİYE  BANKASI



SEÇİMLERİN ETKİLERİ GÖRÜLMEMEYE BAŞLANDI

Dünyadaki seçimlerin küresel ekonomi ve ticaret üzerinde artan oranda sınırlayıcı etkiler yarattığı bu dönemde, ihracat için çok daha fazla çaba göstermek gerekiyor. Bu nedenle seçimlerin, ihracat pazarlarındaki gelişmeler açısından yakından izlenmesi gerekiyor.



CAN FUAT GÜRLESEL

YAZARIN NOTU

Rusya'nın Ukrayna'da ilerlemesi, Avrupa'da riskleri ve savaş söylemlerini artırıyor. Rusya tehdidi Avrupa'nın ekonomik olarak toparlanmasını öteliyor. Avrupalı hane halkları ise savaş söylemleri içinde tüketimlerini sınırlamaya devam ediyor ve bu da büyümenin sınırlı kalmasına yol açıyor. Türkiye'nin en önemli pazarları da doğrudan olumsuz etkilenmeye devam ediyor.

2024 yılında dünyanın çok sayıda ülkesinde seçimler yapılıyor. 2024 yılı seçimler yılı olarak tarif edilmişti ve seçimlerin etkileri, yapılan ülkelerin yanı sıra küresel siyaset ve ekonomi üzerinde de de görülmeye başlandı. Bu etkiler dünya ticaretine de tesir ediyor ve bu nedenle ihracat pazarlarındaki gelişmeler açısından yakından izlenmesi gerekiyor. Takvim sırasına göre yapılan ve yapılacak seçimlerin sonuçlarını ve olası etkilerini değerlendirelim.

2024 yılının ilk seçimleri Tayvan'da yapıldı. Tayvan, Çin ile Batı arasında en önemli jeopolitik risk alanını oluşturmaktadır. Seçimleri bağımsızlık yanlısı mevcut iktidar yeni aday ile kazandı. Bu sonuç doğal olarak Çin ile Tayvan ve Batı arasındaki gerginliğin devam etmesine yol açtı. Çin orta uzun vadede Tayvan'ın da aynı Hong Kong gibi kendisine bağlı olması hedefini değiştirmede. Tayvan başta yarı iletkenler olmak üzere yüksek teknoloji ürünlerin tedarikinde Batı için kritik önem taşıyor ve vazgeçilmez konumda yer alıyor. Tayvan'ın işgal riskine karşı Batı kritik ürünlerde üretim kapasitesini artırmaya çalışıyor ve Tayvan'ın Çin'e tedarikini de tamamen durdurmak istiyor.

Rusya'da seçimleri Putin kazandı ve Ukrayna savaşı nedeniyle tartışmalı olan siyasi ko-

numunu ve liderliğini yeniden güçlendirdi. Tartışmalı koşullar içinde yapılan seçimler sonrası Putin beklendiği gibi Ukrayna savaşında ve Batı'ya karşı sertleşiyor. Rusya'nın Ukrayna'da ilerlemesi Avrupa'da riskleri ve savaş söylemlerini artırıyor. Rusya tehdidi Avrupa'nın ekonomik olarak toparlanmasını da öteliyor. Avrupalı hane halkları ise savaş söylemleri içinde tüketimlerini sınırlamaya devam ediyor ve bu da büyümenin sınırlı kalmasına yol açıyor. Türkiye'nin en önemli pazarları da doğrudan olumsuz etkilenmeye devam ediyor.

Güney Afrika Cumhuriyeti'nde yapılan seçimlerde uzun yıllardır ilk kez iktidarda olan parti çoğunluğu kaybetti. Hindistan'da Modi, seçimleri kazanmış olmakla birlikte tek başına yeterli sandalyeye bu kez sahip olamadı. Meksika'da ise ilk kadın cumhurbaşkanı seçildi. Hindistan ve Meksika yakından tedarik ve alternatif tedarik kanalları eğilimleri çerçevesinde en çok öne çıkan iki ülke. Çok önemli ölçüde yabancı sermaye yatırımları çekiyorlar. İhracatları ve ithalatları hızla artıyor. Seçimlerin, bu eğilimler üzerinde olumsuz etkisi olmayacağı tahmin ediliyor.

Avrupa Parlamentosu seçimleri beklendiği gibi aşırı sağ partilerin oylarını artırması ile

sona erdi. Avrupa Birliği (AB), 2008 küresel krizinden bu yana potansiyelinin altında büyüme gösteriyor. İngiltere'nin ayrılması, pandemi salgını, alınan yüksek göç, Rusya-Ukrayna Savaşı ve son olarak yüksek enflasyon karşısında yürütülen sıkı para politikaları, büyümeyi sınırlamaya devam ediyor. AB için en son risk ise parlamento seçimleri sonrası oluşacak siyasi krizler ve AB'nin dağılması olacak. Parlamento seçimleri sonrası Fransa erken seçim kararı aldı. Seçimleri aşırı sağın veya sol blokun kazanması hâlinde Fransa'nın AB'den ayrılma riski bulunuyor. Bu olasılık AB ekonomisi için en kötü senaryo olacak ve küresel ekonomi ve ticaret çok olumsuz etkilenecek.

İngiltere 4 Temmuz'da erken seçimlerini yapacak. AB'den ayrılık sonrası iktidar partisi beş başbakan değiştirmek durumunda kalmıştı. İngiltere ekonomisi de hem ayrılığın hem de salgının olumsuz etkilerini yaşamaya devam ediyor. Bu nedenle iktidar partisi geriledi, muhalefetteki işçi partisinin ise 20 puan önde olduğu görülüyor. İngiltere'de uzun yıllar sonra işçi partisi iktidara gelecek. İşçi partisi ekonomide piyasa dostu kalacağı açıklamaları yapıyor. İngiltere'de iktidar değişiminin ekonomiyi olumlu etkilemesi bekleniyor.

İran'da kaza sonucu hayatını kaybeden cumhurbaşkanı nedeniyle beklenmedik bir başkanlık seçimi yapılacak. Seçim sonuçları özellikle Orta Doğu'da artan tansiyon ve çatışmaların Lübnan'a genişleme riskinin arttığı ortamda önemli olacak.

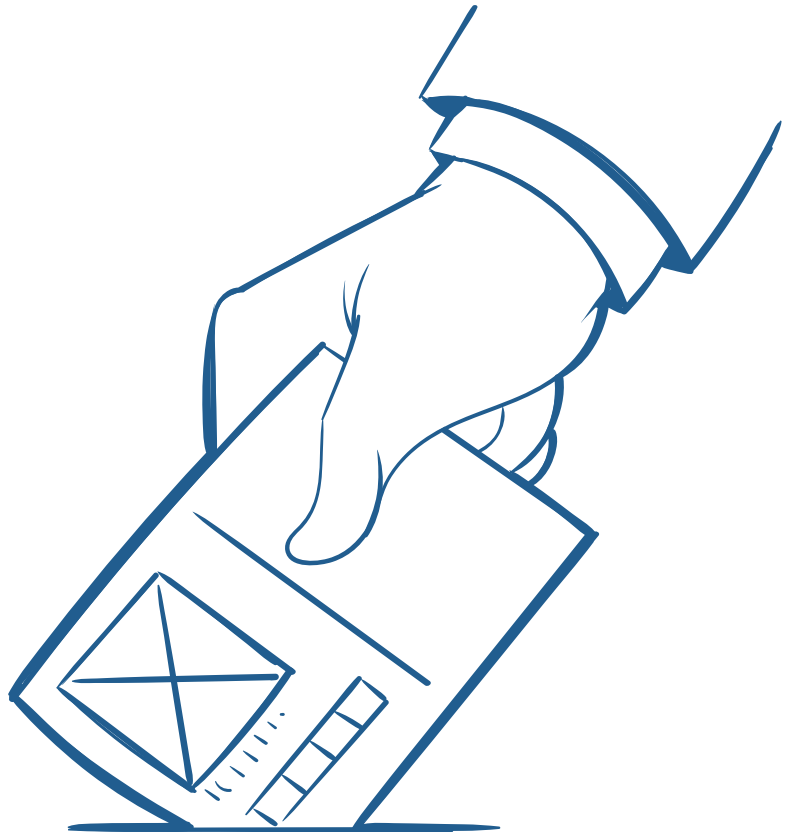
ABD'de kasım ayında başkanlık seçimleri yapılacak ve yılın son önemli başkanlık seçimi gerçekleşecek. Başkan adaylarından Joe Biden, seçimleri kazan-

Joe Biden, seçimleri kazanması hâlinde mevcut politikaları sürdürecektir. Çin ile hegemonya savaşı ise öncelik olacaktır. Küresel ticarete yüksek korunmayı savunan Donald Trump'ın seçilmesi hâlinde ise derin bir ticaret savaşı yaşanması olasılığı bulunuyor. Bu da yaralı küresel ekonomiyi olumsuz etkileyecek. Ve yine enflasyon ile mücadelenin yarıda kalmasına yol açabilecektir.

ması hâlinde mevcut politikaları sürdürecektir. Çin ile hegemonya savaşı ise öncelik olacaktır. Biden'in sağlık durumu da tartışılmaya devam ediyor. Diğer aday Donald Trump ise küresel ticarete yüksek korunmayı savunuyor. Çin'den ithalata yüzde 60 ve dünyanın geri kalanından yapılan tüm ithalata yüzde 10 vergi uygulamayı planlıyor. Trump'ın seçilmesi hâlinde de-

rin bir ticaret savaşı yaşanması olasılığı bulunuyor. Bu da yaralı küresel ekonomiyi olumsuz etkileyecek. Ve yine enflasyon ile mücadelenin yarıda kalmasına yol açabilecektir.

Dünyadaki seçimlerin küresel ekonomi ve ticaret üzerinde artan oranda sınırlayıcı etkiler yarattığı bu dönemde, ihracat için çok daha fazla çaba göstermek gerekecek.





Türk İhracatının Neferleri Ödüllendirildi

Türkiye İhracatçılar Meclisinin 31. Genel Kurulu ile İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma vizyonuyla hareket eden ve bu doğrultuda azimle çalışan Türkiye İhracatçılar Meclisi, bugün Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı hâline gelmiş durumda. Üretimdeki kalitesi, lojistik gücü, inovatif ve çözümcül yaklaşımı, küresel ölçekli markaları ve teknolojik altyapısıyla dünya ekonomisine yön veren Türkiye'nin ihracattaki yüzü TİM, 27 sektör, 61 ihracatçı birliği ve 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olarak ekonominin büyümesi için çalışıyor, üretiyor.

"Rotamız ihracat" hedefiyle çıktığı yolda emin adımlarla yürüyen

TİM, bu doğrultuda gayretli bir performans gösteren 2023 yılının en iyilerini, İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde ödüllendirdi. TİM'in 31. Genel Kurulu ile İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle 13 Hazine'de Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. 2023'te 255,4 milyar dolarlık mal ve 101,7 milyar dolarlık hizmet ihracatına en yüksek katkıyı sunan ilk 10 firma ile e-ihracatta ilk sırayı alan firmalar ödülleri Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından aldı. Törene ayrıca Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı

Mahinur Özdemir Göktaş, Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır da katıldı.

TÜRKİYE’NİN KÜRESEL TİCARETTEKİ PAYI YÜZDE 1,07’YE YÜKSELDİ

2020 yılındaki pandeminin ardından ertelenmiş talebin etkisiyle 2021 yılında dünya ekonomisi yüzde 6,2 oranında hızlı bir büyüme kaydetmişti. 2022 yılı ise hem aşırı talebin hem de şubat ayında başlayan Rusya-Ukrayna Savaşı’nın etkisiyle dünya genelinde, hem talep hem de maliyet enflasyonunun yaşandığı bir yıl oldu. 2022 yılında tüketici fiyatları gelişmiş ekonomilerde ortalama yüzde 7,3 artış kaydederken gelişmekte olan ekonomilerde ortalama yüzde 9,8 artış kaydedildi.

Türkiye’nin ihracatı ise 2023 yılında daralan küresel ticaret, depremler ve seçimlere rağmen 2022 yılına göre yüzde 0,5 oranında da olsa büyüme kaydetti ve 255,4 milyar dolar düzeyine ulaştı. İthalat ise 2022 yılına göre yüzde 2,9 oranında azalarak 361,8 milyar dolar olarak kaydedildi. Böylelikle, 2022’de yüzde 69,9 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı 2023’te yüzde 70,6 düzeyine ulaştı. 2023 yılında gerçekleşen bu dış ticaret performansı ile birlikte Türkiye, küresel ticaretteki payını yüzde 1,02’den yüzde 1,07’ye çıkardı.

İLK 1000 İHRACATÇININ TOPLAM İHRACATA KATKISI 161,6 MİLYON DOLAR

1000 firmaya dair detaylı bilgilerin yer aldığı TİM 1000 Araştırma Kitabı’nda, 2023 yılında en çok ihracat yapan 1000 firmanın 948’inin mal, 52’sinin ise hizmet ihracatçısı olduğu kaydedildi. 112 firma ile mal ihracatçıları arasında en fazla firma bulunduran sektör

kimyevi maddeler ve mamulleri oldu. Listenin ikinci sırasında 100 firma ile hazır giyim ve konfeksiyon yer alırken üçüncü sıraya ise 95 firma ile otomotiv endüstrisi yerleşti. İlk 1000 ihracatçının ortalama ihracatı geçen yıla kıyasla yüzde 0,2’lik azalışla 161,6 milyon dolar oldu. İhracat artmasına rağmen ilk 1000 ihracatçının toplam ihracattaki payının kısıtlı da olsa azalması, ihracatta dağılımın az da olsa daha sağlıklı bir noktaya geldiğini gösteriyor.

Araştırma kitabında yer alan bilgiye göre kendi markalarıyla ihracat yapan firmaların, gerçekleştirdiği ihracatın toplam ihracattaki payı yüzde 78,7’ye yükselerek geçen yılın 32,6 puan üzerinde gerçekleşti. Firmalar arasında, yalnızca üretici ihracatçı firmalara bakıldığında ise oranın geçen yıla kıyasla 14,2 puan artış ile yüzde 82 olduğu görülüyor. Kendi markalarıyla ihracat yapan firmaların ortalama yatırım tutarı, genel ortalamanın yüzde 13,2 üzerine çıkarak 610,5 milyon TL oldu.

“12 AYLIK İHRACATTA İLK KEZ 260 MİLYAR DOLAR SINIRINI AŞTIK”

Törenin açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, ihracatı Türkiye ekonomisinin lokomotifini ve dışı açılan yüzü olarak gördüğünü söyleyerek küresel ticaretin 1,1 trilyon dolar daraldığı 2023 gibi zor bir yılda, 255,4 milyar dolarlık mal ve 101,7 milyar dolarlık hizmet ihracatı gerçekleştirdiklerinin altını çizdi. Türkiye’nin dünya mal ihracatındaki payını yüzde 1,08’e, hizmet ihracatında ise yüzde 1,29’a çıkarıldığını belirten Gültepe, sözlerine şöyle devam etti: “Bu yılın ilk beş ayında da ihracatımızı yüzde 4,5 artırmayı başardık. Mayıs’ta 24,1 milyar dolarla tarihimizin en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdik. 12 aylık ihracatta ise ilk



TİM Başkanı Mustafa Gültepe: “2023 yılında Türkiye’nin dünya mal ihracatındaki payı yüzde 1,08’e, hizmet ihracatındaki payı ise yüzde 1,29’a çıktı.”

TİM 1000 Araştırma Kitabı’nda yer alan bilgilere göre 2023 yılında en çok ihracat yapan 1000 firmanın 948’i mal, 52’si ise hizmet ihracatçısı oldu.



kez 260 milyar doları aştık. Ancak yaşadığımız zorluklara rağmen elde ettiğimiz başarıları yeterli bulmuyoruz. Çünkü biz Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarmak istiyoruz. Bu sebeple de 2028 için 375 milyar dolarlık mal ve 200 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedeflerini ilk önemli sınav olarak görüyoruz. Bu hedefler için ihracatımızı her yıl ortalama yüzde 10 artırmak durumundayız. Burada anahtar kelime rekabetçilik. 375 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmamız, mevcut pazarlardan daha fazla pay almamız ve yeni müşteriler bulabilmemiz için rekabetçi olmak durumundayız. Ancak son 1,5 yıldır rekabet gücümüz zayıflıyor. Üretim maliyetlerinde Asyalı rakiplerimizden yüzde 30-50 pahalıyız. Avrupa'daki birçok ülkeye göre de yüzde 20 daha pahalı hâle geldik. Bu durum ihracatımıza olumsuz yansıyor."



2023 Yılında En Yüksek E-İhracat Yapan İlk 3 Firma

- Trendyol Dsm Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. AŞ
- LC Waikiki Dış Ticaret AŞ
- Modanisa Elektronik Mağazacılık ve Tic. AŞ

dikkat çekti. İhracatçı sektörlerin hepsinin sürdürülebilirlik eylem planlarını tamamladığını söyleyen Gültepe, "TİM olarak dönüşüm konusunda firmalarımıza rehberlik ediyoruz. TÜBİTAK'ın Dünya Bankası destekli Yeşil İnovasyon Teknoloji Mentörlük Programı'nın çözüm ortağıyız. Bu kapsamda firmalarımızın karbon ayak izini ücretsiz olarak hesaplayabilecekleri "GreenTİM" Platformumuzu hizmete sunduk. Platform sayesinde ihracatçılarımız 500 milyon dolar tasarruf sağlayacak." dedi. Yeşil dönüşümde finansmanın kritik rol oynadığına da değinen Gültepe şöyle devam etti: "Finansman konusunda Eximbank'la çalışmalarımız devam ediyor. Yakın gelecekte çalışmayı tamamlayıp, sonucu firmalarımızla paylaşacağız. Yeşil dönüşümün yanı sıra yeni yatırımlar için de finansman gerekiyor. İGE AŞ kuruluşundan itibaren finansman konusunda ihracatçımızın yanında yer alıyor. Geçen yıl ihracat ailemize kazandırdığımız Türk Ticaret Bankasının yeniden yapılandırma çalışmalarında sona yaklaşıyoruz. Bankamız inşallah yıl sonuna doğru faaliyetlerine başlayacak. İhracattaki büyümeyi sürdürülebilir kılmak için finansman koşullarının iyileştirilmesi ve yeni nesil teşvik mekanizmalarının devreye alınması gerekiyor."

"SONUÇ ODAKLI POLİTİKALARLA İHRACATTA REKOR KIRMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Mustafa Gültepe'den sonra kürsüye çıkan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, ihracatçıların Türkiye ekonomisi için önemini vurguladı. İhracatçıların özverili çalışmaları ve bitmek bilmeyen azmi sayesinde Türkiye'nin dünya sahnesinde güçlü bir konuma geldiğini ve sadece sattıkları ürün ile değil, aynı zamanda Türkiye'nin adını, kültürünü ve değerlerini de dünyaya

"KATMA DEĞERLİ İHRACATI ARTIRMAK ZORUNDAYIZ"

Rekabetçiliğin yanı sıra inovasyon, yüksek teknoloji, küresel ölçekteki markalar ve yeşil üretim kapasitesiyle katma değerli ihracatı artırmak zorunda olduklarına dikkat çeken Mustafa Gültepe, Yeşil Mutabakat'a uyumun kritik önem taşıdığına ve bu konunun tüm paydaşlarla bütüncül bir yaklaşımla ele alınması gerektiğine

tanıttığını belirten Bolat, şöyle konuştu: "Üretimden lojistiğe, satıştan müşteri ilişkilerine kadar ihracatın her aşamasında gösterdiğiniz titizlik ve uzmanlık, başlı başına ülkemiz için iftihar vesilesi. Ticaret Bakanlığı olarak, 'Sürdürülebilir İhracat Artışı ve Dış Ticaret Dengesi', 'Adil, Rekabetçi ve İstikrarlı Bir İç Ticaret Ortamı' ve 'Etkin, Hızlı ve Güvenli Bir Gümrük Anlayışı' ile çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. 'Tek yol ihracat' hedefimiz doğrultusunda uyguladığımız sonuç odaklı ve somut politikalar ve aldığımız tedbirler neticesinde, her ay mal ve hizmetler ihracatımızda Cumhuriyet tarihinin rekorlarını kırmaya devam ederken dış ticaret ve cari işlemler açığımızda da önemli düşüselere şahitlik ediyoruz. 2023, dünya ekonomisi için durgun, dünya ticareti ve ihracatı için ise bir gerileme yılı olsa da Türkiye büyümeye devam etti. 2024'te aylık ortalama 23,5 milyar dolar ihracatı, 2025'te de aylık ortalama 25 milyar dolar ihracatı yakaladığımızda Orta Vadeli Plan'daki (OVP) hedeflerimizi tutturmuş olacağız. 2026'da mal ihracatında 302 milyar doları, hizmetler ihracatında da 140 milyar doları yakalayacağız. OVP hedefleri doğrultusunda 2024 sonuna kadar 267 milyar dolar mal, 110 milyar dolar hizmetler ihracatı hedefimizi başaracağız."

"MAL VE HİZMET İHRACATI DESTEKLERİNİ İKİ KATINA ÇIKARDIK"

Bakan Bolat, Ticaret Bakanlığı olarak, ihracatçıların yeni pazarlar edinmelerine, bu pazarlarda güçlenmelerine, katma değerli ürün ihracatı gerçekleştirmelerine yönelik önemli destekler verdiklerine işaret etti ve 2023 yılında 11,7 milyar TL olan mal ve hizmet ihracatı desteklerini bu yıl iki katına yani 21,5 milyar TL'ye yükselttiklerini paylaştı. Türk malının yeni

pazarlara tanıtılması ve tüketiciye ulaştırılması için fuarlar, ticaret ve alım heyetleri kapsamında son bir yılda, 1.500'ün üzerinde yurt dışı fuara ve 51 adet yurt içi fuara katılmayı destek kapsamına aldıklarını bildiren Bolat, "33 adet genel nitelikli ticaret heyeti, 146 adet sektörel nitelikli ticaret heyeti, 22 adet genel nitelikli alım heyeti, 9 adet özel nitelikli ve 23 adet sektörel nitelikli alım heyeti gerçekleştirdik. Bütün bunları TİM ailesi ile gerçekleştiriyoruz. İhracatçılarımızın rekabetçiliklerinin artırılması, AR-GE ve inovasyon bilincinin oluşturulması, markalaşma ve tasarım kültürünün oluşturulması amacıyla da önemli destekler sunuyoruz." dedi.

"41 FARKLI SEKTÖR VE ÜRÜN GRUBUNA YÖNELİK TANITIM KAMPANYASI BAŞLATTIK"

Son bir yılda, 23 şirketin 25 markası Turquality, 25 şirketin 25 markası ise Marka Destek Programı'nda olmak üzere 48 şirketin 50 markasını destek kapsamına aldıklarını ifade eden Bolat, "2028 İhracat Vizyonu" kapsamında, 41 farklı sektör ve ürün grubuna yönelik tanıtım ve pazarlama kampanyası başlattıklarını da ekledi. Bolat sözlerine şöyle devam etti: "Dijital ve yeşil dönüşüm süreçlerini yakından takip ederek 'Avrupa Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Destek Mekanizması'nı hayata geçirdik. E-ihracatın artırılmasına yönelik çalışmalarımıza da devam ediyoruz. Geçen yıl yürürlüğe giren güçlü e-ihracat destek paketimizle 130 milyon TL destek ödemesi gerçekleştirdik. Hizmetler ihracatı noktasında ise yurt dışına sunulan muhtelif hizmetlerden elde edilen gelirlere sağlanan yüzde 50 kazanç istisnasını, kazancın Türkiye'ye getirilmesi şartıyla yüzde 80'e çıkardık. İhracatçılarımızın finansmana ulaşması noktasında, başta reeskont



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan: "2002'de bir haftada yaptığımız ihracatı artık bir günde gerçekleştiriyoruz. İhracatı ülke sathına yaydık, bugün ihracat yapmayan ilimiz kalmadı."



2023 Yılında En Yüksek İhracat Yapan İlk 10 Firma

- Ford Otomotiv San. AŞ
- Toyota Otomotiv San. Türkiye AŞ
- Star Rafineri AŞ
- Türkiye Petrol Rafinerileri AŞ
- Kibar Dış Ticaret AŞ
- Vestel Dış Ticaret AŞ
- Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları AŞ
- Arçelik AŞ
- Mercedes-Benz Türk AŞ
- Baykar Makina San. ve Tic. AŞ



kredisi günlük limit artışı, sermayesi güçlendirilen Türk Eximbank ve İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE AŞ) olmak üzere diğer tüm ilgili kurum ve kuruluşlar ile koordinasyonla çalışıyoruz.”

“BAŞARIYI TAKDİR, YENİ BAŞARILARIN ÖNÜNÜ AÇAR”

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan sözlerine, Türkiye İhracatçıları Meclisinin 31. Genel Kurulu'nda olmaktan büyük memnuniyet duyduğunu, ihracatın şampiyonları olarak ödül alacak olan tüm firmaları ve iş insanlarını ayrıca tebrik ettiğini söyleyerek başladı. Marifetin iltifata tabi olduğunun altını çizen Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Başarıyı takdir, hakkı teslim etmenin yanı sıra yeni başarıların da önünün açılmasını sağlar. Bu ülkenin herhangi bir vatandaşının, rakamların açıkça ortaya koyduğu böylesi bir başarıdan gurur duymaması mümkün değil. Sizlerin nezdinde 150 bin ihracatçımızın her birine Türk malı dangasını taşıyan ürünlerimizi dünyanın dört bir ucuna ulaştırdıkları için teşekkür ediyorum.” dedi.

İhracatçıları, ticaret diplomasinin öncü neferleri, akıncıları, Türk ekonomisinin yurt dışındaki sancaktarları olarak gördüklerini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, ihracatçılarla yol yürümekten hem bahtiyarlık hem de büyük şeref duyduğunu dile getirdi ve

ekledi: “Siz ürettiniz, biz de sizi destekledik. Siz ihraç ettiniz, biz de sizin işlerinizi kolaylaştırdık. Siz yeni pazarlar aradınız, biz de sizin yolunuzu açtık. Ülkemizi ziyaret eden devlet ve hükümet başkanlarıyla yaptığımız her görüşmenin gündeminde mutlaka sizlerin talepleri de vardı. Hemen her yurt dışı ziyaretimize sizlerin de iştirak etmesini sağladık.”

“İHRACAT EKONOMİMİZİN LOKOMOTİFİDİR”

Türkiye’yi yıllık sadece 36 milyar dolar ihracat yapan bir ülkeden bugünkü seviyelerine ihracatçılarıyla beraber getirdiklerini ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan şöyle devam etti: “2002’de bir haftada yaptığımız ihracatı artık bir günde gerçekleştiriyoruz. İhracatı ülke sathına yaydık, bugün ihracat yapmayan ilimiz kalmadı. 2023 yılında 48 ilimizde ilk 1000 ihracatçı firma arasına girebilecek ölçüde ihracat yapan firmamız bulunuyor. Sadece 2024’ün ilk beş ayında ise 42 ülkeye 79 heyet düzenleyen TİM mensupları, Türk ekonomisinin muazzam potansiyelini ortaya koyuyor. Mayıs ayında 24,1 milyar dolar ile tarihin en yüksek mayıs ayı ihracat değerine ulaşıldı. Bu rekor, yeni bir rekoru da beraberinde getirdi. Mayıs ayı ihracatımız, aynı zamanda tüm ayların en yüksek aylık ihracat değeri oldu. Mayıs ayı itibarıyla yıllıklandırılmış ihracatımız 260,1 milyar dolar ve bir önceki yıla göre yüzde 2,3 artışla yine rekor kırdı.”

İhracatın Türk ekonomisinin lokomotifi ve Türkiye’yi hedeflerine ulaştıracak en kestirme yol olduğunu vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Türkiye tüketerek değil üreterek, istihdam oluşturarak, ihracat yaparak büyümek zorunda olan bir ülke. Türkiye İhracatçıları Meclisinin temsil ettiği 150 bin kardeşimiz de ülkemiz adına önemli bir görev icra ediyor. Çabalarınızla Türkiye’nin tanıtı-



2023 Yılında En Yüksek Hizmet İhracatı Yapan İlk 10 Firma

- Türk Hava Yolları AO
- Pegasus Hava Taşımacılığı AŞ
- Güneş Ekspres Havacılık AŞ
- İGA Havalimanı İşletmesi AŞ
- TAV Havalimanları Holding AŞ
- Yapı Merkezi İnşaat ve Sanayi AŞ
- Odeon Turizm İşletmeciliği AŞ
- Anexservices Turizm Organizasyonu Taşımacılık Ticaret AŞ
- Ekol Lojistik AŞ
- Corendon Airlines Turistik Hava Taşımacılık AŞ

“2023 yılını, **255,4 milyar doları** mal ihracatı, **101,7 milyar doları** hizmetler ihracatı olmak üzere toplam **355 milyar dolar** ihracatla kapattık.”



mına, Türk ürünlerinin küresel birer markaya dönüşmesine de imkân sağlıyorsunuz. Türkiye'ye inandığınız, Türkiye'ye güvendiğiniz ve Türkiye'nin potansiyelini değerlendirdiğiniz için hepimize teşekkür ediyorum.” şeklinde konuştu.

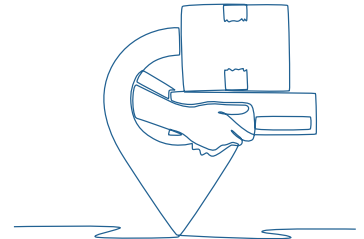
“2023'Ü TOPLAM 355 MİLYAR DOLAR İHRACATLA KAPATTIK”

Türkiye'nin dış ticarete yazdığı başarı hikâyesini rakamların çok net biçimde gösterdiğinin altını çizen Cumhurbaşkanı Erdoğan, “2023 yılını, 255,4 milyar doları mal ihracatı, 101,7 milyar doları hizmetler ihracatı olmak üzere toplam 355 milyar dolar ihracatla kapattık. İhracattaki güzel haberlere ithalat tarafından gelen olumlu veriler eşlik ediyor. İthalatımızdaki düşüş eğilimi, mayıs ayında da devam etti ve ithalatımız mayıs ayında yıllık bazda yüzde 10,3 oranında geriledi. 2024 yılı mayıs ayında ihracattaki artış ve ithalattaki azalışın da etkisiyle dış

ticaret açığımız yıllık bazda yüzde 47,8 düşüş gösterdi.” dedi.

Yılın ilk beş ayında dış ticaret açığının 19,2 milyar dolar azaldığını, hizmet ihracatında ise 2024 yılı hedeflerine yaklaşıldığını söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan sözlerine şöyle devam etti: “Yılın ilk üç ayında, hizmet ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8 artış göstererek 19,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Yıllıklandırılmış olarak 2024'ün ilk üç ayı sonunda 103,2 milyar dolar olan hizmet ihracatımızın ilk beş ay sonunda 104,3 milyar dolara yükseleceğini öngörüyoruz. Cari işlemler açığı ve dış ticaret dengesindeki iyileşme, ticaret ortaklarımızda toparlanma ve turizm gelirlerindeki artışla ‘Orta Vadeli Program’, hedeflerinden çok daha iyi gerçekleşecek. 2024 sonunda mal ihracatımızı 267 milyar dolara ve hizmet ihracatımızı ise 110 milyar dolara mutlaka taşıyacağız. Bunu da son 21 yıldır olduğu gibi yine sizlerle birlikte başaracağız.”

Program kapsamında, Türkiye'nin en uzak ticaret rotalarından olan Yeni Zelanda'ya ihracat edilecek yerli ve milli ürünlerin bulunduğu konteyner, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın imzası ile uğurlandı.



106,9
milyar dolar

2024'ün ilk beş ayında gerçekleştirilen ihracat

4,6
milyar dolar

2024'ün ilk beş ayında mal ihracatındaki net artış



2023'ÜN SEKTÖR BİRİNCİLERİ

Habaş Sınai ve Tıbbi Gazlar İstihsal Endüstrisi AŞ	Çelik
Şişecam Dış Tic. AŞ	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri
Kibar Dış Ticaret AŞ	Demir ve Demir Dışı Metaller
FLO Mağazacılık ve Pazarlama AŞ	Deri ve Deri Mamulleri
Vestel Ticaret AŞ	Elektrik ve Elektronik
Ferrero Fındık İthalat İhracat ve Ticaret AŞ	Fındık ve Mamulleri
Tersan Tersanecilik San. ve Tic. AŞ	Gemi, Yat ve Hizmetler
Erdemoğlu Dış Tic. AŞ	Halı
LC Waikiki Dış Ticaret AŞ	Hazır Giyim ve Konfeksiyon
Türk Hava Yolları AO	Hizmet
Oba Food Gıda San. Tic. AŞ	Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh. ve Mam.
Bosch Termoteknik Isı. ve Kli. San. ve Tic. AŞ	İklimlendirme Sanayi
Star Rafineri AŞ	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri
Özgür Tarım Ürünleri İnşaat San. ve Tic. AŞ	Kuru Meyve ve Mamulleri
Ekom Eczacıbaşı Dış Tic. AŞ	Madencilik Ürünleri
Türk Traktör ve Ziraat Mak. AŞ	Makine ve Aksamları
Göknur Gıda Maddeleri Enerji İmalat İth. İhr. Tic. ve San. AŞ	Meyve ve Sebze Mamuller
Hayat Kimya Sanayi AŞ	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri
İstanbul Altın Rafinerisi Kıy-Metli Metaller Tic. AŞ	Mücevher
Ford Otomotiv San. AŞ	Otomotiv Endüstrisi
Baykar Makina San. ve Tic. AŞ	Savunma ve Havacılık Sanayii
Gümüşdoğa Su Ürünleri Üretim İhracat ve İthalat AŞ	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller
Queen Tarım Sanayi ve Ticaret AŞ	Süs Bitkileri ve Mamuller
Ak Pa Tekstil İhracat Pazarlama AŞ	Tekstil ve Hammaddeler
JTİ Tütün Ürünleri Sanayi AŞ	Tütün
Uçak Kardeşler Gıda AŞ	Yaş Meyve ve Sebze
Verde Yağ Besin Maddeleri San. ve Tic. AŞ	Zeytin ve Zeytinyağı

Makita[®]



reismakina



XGT

40V **Li-ion**
max

ÜÇÜNCÜ DÜNYA SAVAŞI KAPIDA MI?

Geçenlerde uluslararası ilişkiler, siyaset bilimi, ekonomi uzmanları ve tecrübeli gazetecilerin içinde bulunduğu bir grup ile dünya meselelerini ele aldık. Saatler süren fikir teatisi sona ererken maalesef yakın gelecek için ümitlenecek bir detay olmadığını fark ettik.



PROF. DR. EMRE ALKIN

YAZARIN NOTU

İsrail arşivlerini inceleyen bir uzman bize şöyle bir aktarımda bulundu: "İsrail Devletinin kuruluş felsefesi şudur. Arapları böl, Kürtleri bölgenin ortasına yerleştir, Arap olmayan Müslümanları yanına çek." Bu politikanın en azından son iki maddesi Türkiye'nin kırmızı çizgilerini geçemiyor. Dolayısıyla Siyonist diasporanın en büyük hedefi şu an Türkiye ve Cumhurbaşkanı Erdoğan.

Öncelikle herkes büyük bir sıcak çatışma ihtimalinin her zamankinden daha elle tutulur hale geldiğini kabul etti. Çok kısa zaman içinde önümüzde: İsrail ile Lübnan arasında 2006'dan sonra bir kez daha yaşanacak bir savaş ile Ukrayna'nın üyeliğinin kabulüyle başlayacak Rusya ve NATO çatışması bulunuyor. Ayrıca Balkanlar'ın da bir anda ateş topuna dönmesi muhtemel. Sırbistan başbakanının açıklamalarına dikkat etmek lazım.

Bu daha başlangıç. Temmuz ayında Washington'da yapılacak NATO'nun 75. yıl kutlamaları her bakımdan gergin geçecek gibi gözüküyor. Daha önce Finlandiya ve İsveç'in üyeliğine direnen ama sonunda kabul eden Türkiye'yi bu zirvede bir de Ukrayna ve Gürcistan üyeliği kararı bekliyor. Şu ana kadar tarafsız davranan Rusya lehinde gözüken Türkiye, hem bu maddelerde hem de Hamas'ın "NATO'nun düşmanı" bir terör örgütü olarak lanse edilmesi durumunda epeyce zorlanacak.

NATO tarihinde ilk defa hâlihazırda savaşmakta olan bir ülkeyi üyeliğe alacak. Bunun için ABD tarafında ciddi bir hazırlık var. Hatırı sayılır tecrübeye sahip bir uzman "NATO açıklamaları önce ABD tarafından kaleme alınır sonra İngiltere, Fransa ve Almanya'ya gönderilir, onların onayından sonra diğer ülkelere yollar." dedi. Ukrayna eğer NATO üyeliğine

kabul edilirse Putin'in nükleer silah tehdidinin içinin dolu olup olmadığını anlayacağız. Bu arada Ermenistan'dan çıkan Rus askerlerinin yerini Amerikan askerlerinin doldurduğunu, Rusların da Küba'ya nükleer başlıklı füzeler bulunan bir denizaltı gönderdiğini hatırlatalım. Bir çok kişi Rusların ekonomik açıdan çok yıprandığını ve bu durumun NATO ile sıcak çatışma ihtimalini artırdığının altını çiziyor.

Tüm bunları konuşurken ekonomi uzmanlarından biri "Son 10 yılda jeopolitik risklerin yatırım kararlarına etkisi arttı." diyerek, bölge ülkelerinin bazılarının yabancı sermaye çekmekte neden zorlandığını izah etti. Konuyu Avrupa'ya getirdiğimizde hava fazla değişmedi açıkçası: Macron'un erken seçim çağrısının önceden hesaplanmış olduğu belli. Seçimlerde aşırı milliyetçilere birleşerek geçit vermeyen Fransız vatandaşlarının bu sefer tam olarak ne yapacakları bilinmiyor. Hollanda, Avusturya ve İtalya aşırı milliyetçiliğin iktidar olduğu yerler ama Fransa'nun bu üçlüye katılması şimdilik düşük ihtimal. Tabii, AB Parlamentosu seçimlerinden sonra başlayan erken seçim süreci sebebiyle de Gümrük Birliği'nin yeniden görüşülmesi mümkün olmayacak. Çünkü hiçbir hükümet Türkiye ile diyalogda gözükmek istemeyecek. Bu aralar en sol iktidarlar bile Avrupa'da

Türkiye karşıtlığı ile prim yapıyor desek yanlış olmaz.

Ben bu satırları yazarken ABD'de Donald Trump ve Joe Biden münazara yapıyordu. Bu da gösteriyor ki cumhuriyetçilerin başkan adayı artık Trump oldu. Resmi açıklama olmasa da fiili durum bunu gösteriyor. Biden seçime mevcut başkan yardımcısı ile girecek gibi gözüküyor. Trump yardımcısını henüz açıklamadı. İşin ilginç tarafı şu: Biden eğer seçildikten sonra başkanlık yapma melekelerini kaybeder ya da ölürse seçimlere kadar Kamala Harris devam edecek. İhtimal de yüksek. Diğer taraftan Trump 30'dan fazla davası sebebiyle başkanlıktan azledilirse bu sefer de yardımcısı devam edecek. Dolayısıyla bu seçimde yardımcılar en az başkanlar kadar önemli hale geldi.

Şimdi geelim İsrail-Lübnan meselesine. Belki herkes unuttu ama 2006 yılının yaz aylarında İsrail, kumsalda ailecek oturan Lübnanlılara ateş edince gerginlik başladı. 12 Temmuz'da Hizbullah'ın silahlı kanadı, önce sekiz İsrail askerini kaçırıp ikisini öldürüp ardından Güney Lübnan'dan İsrail'in kuzeyine roket saldırısı başlatınca büyük bir çatışma patlak verdi. İsrail bunu "savaş durumu" olarak ilan etti ve Lübnan'ı ablukaya aldı. Hizbullah İsrail'e saldırıları sertleştirdi. Çatışma bir aydan fazla sürdü ve Birleşmiş Milletler'in araya girmesiyle durdu. Ancak İsrail'in bin civarında sivil öldürmesi büyük tepkilere sebep oldu. Bu arada İsrail Ordusu'nun ciddi kayıp verdiği ve başarısız olduğu görüldü. Şimdi İsrail savaş kabinesi "savaş suçlusuz zanlısı" olmasının verdiği pervasızlık ile 2006 yılının intikamını almaya hazırlanıyor.

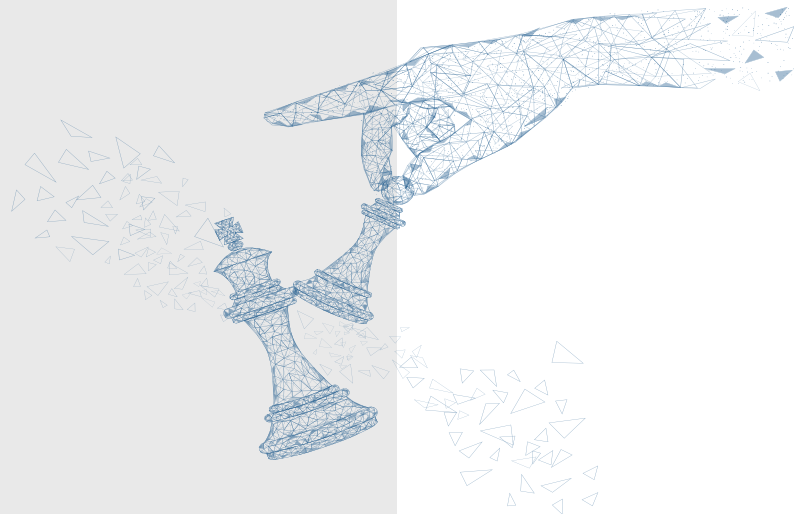
İsrail arşivlerini inceleyen bir uzman bize şöyle bir aktarımda bulundu: "İsrail Devletinin kuruluş felsefesi şudur. Arapları böl, Kürtleri bölgenin ortasına yerleştir,

Arap olmayan Müslümanları yanına çek." Bu politikanın en azından son iki maddesi Türkiye'nin kırmızı çizgilerini geçemiyor. Dolayısıyla Siyonist diasporanın en büyük hedefi şu an Türkiye ve Cumhurbaşkanı Erdoğan.

ABD'ye geri dönersek: Trump'ın yoklamalarda önde gittiğini biliyoruz. Amerika'da azımsanmayacak bir grup olan Evanjelistler Trump'ı destekleme kararı aldılar. Zaten Trump her yerde "biz Amerika'yı Hristiyan Devleti yapacağız" diyor. Bir başka anket de dikkatleri çekiyor: Kiliseye giden Amerikalıların yüzde 72'si Trump'a oyu vereceğini söylüyor. Yazının başında belirttiğim gibi 34 tane dava ile başa çıkmaya çalışırken aralarından bir tanesi bile seçildikten sonra Trump'ın azledilmesine yol açabilir. Bu durumda Başkan Yardımcısı göreve devam edecek. Kim bilir belki de 3. Dünya Savaşını çıkmasını önleyecek olan kişi seçilecek olan Başkan'ın yardımcısı olacak. Bu arada söz gücü olan ülkelerin de tarafların arasında mekik diplomasisi yapması uygun olur. Yoksa 2025'te faiz-enflasyon-borsa-altın konuşamayız. Kriptolar belki kendini kurtarabilir. Bekleyip göreceğiz.

Not: Bu yazıyı yazmamda yardımcı olan kıymetli akademisyenler ve uzmanlara teşekkür ederim.

Temmuz ayında Washington'da yapılacak NATO'nun 75. yıl kutlamaları her bakımdan gergin geçecek gibi gözüküyor. **Daha önce Finlandiya ve İsveç'in üyeliğine direnen ama sonunda kabul eden Türkiye'yi bu zirvede bir de Ukrayna ve Gürcistan üyeliği kararı bekliyor.**



**“İleri Teknolojimiz ve
Yenilikçi Ürünlerimizle
Sektöre
Yön Veriyoruz”**

“İşimizi en iyi şekilde yapmanın yanı sıra dünyaya ve insanlığa değer katmak konusundaki sorumluluğumuzun da farkındayız.” diyen Hayat Avrasya&Amerika Bölgesi’nden Sorumlu Başkan Yardımcısı Enes Çizmeci, her alanda yenilikçi bakış açısıyla çalışan, hızlı, dinamik, çevik bir organizasyonla çalıştıklarını ifade ediyor.



Bebek bakımından kadın kişisel bakımına, ev bakımından kişisel sağlık ve temizlik kâğıtlarına kadar çok geniş bir kategoride hizmet sunan Hayat Kimya, 37 yıldır “Hayata iyi bakarız” vizyonu ile çalışıyor, üretiyor ve Türkiye’ye değer katıyor. Ünü sınırları aşan bünyesindeki 16 marka ile sadece Türkiye’ye değil 100’ün üzerinde ülkeye ulaşıyor...

Önceliğine insanı alan Hayat Kimya, daha sağlıklı nesiller, daha kaliteli bir yaşam ve gezegenimizin geleceği için sorumluluk bilinciyle hareket ediyor. İnsan ihtiyaçlarına

odaklanan ürünlerini, dünyanın geleceğini de düşünerek çevreye duyarlılık vizyonu ile hayata geçiriyor. Başarısını bu vizyondan alan Hayat Kimya ihracatının da her yıl üstüne koyarak ilerliyor. Şirket yedi yıldır mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün en çok ihracat yapanı olarak listenin başına yerleşiyor.

“Hayat olarak ‘Hayata iyi bakmanın’ öneminin farkındayız.” diyen Hayat Avrasya&Amerika Bölgesi’nden Sorumlu Başkan Yardımcısı Enes Çizmeci ile Hayat Kimya’nın sektördeki yerini, ülke ekonomisine

Hayat Avrasya&Amerika Bölgesi’nden Sorumlu Başkan Yardımcısı Enes Çizmeci: “Dünyanın dördüncü büyük bebek bezi üreticisi olan şirketimiz, aynı zamanda Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Afrika’nın en büyük temizlik kâğıtları üreticisi konumunda yer alıyor.”

kattığı değeri ve ihracat başarısını konuştuk.

Yolculuğuna 1987 yılında başlayan ve sektörünün öncü firmalarından biri olan Hayat Kimya’nın ihracata sağladığı katkı ve başarısının arkasındaki dinamikler hakkında neler söylersiniz?

Hayat olarak herkesin kaliteli ve güvenilir ürünlere erişim hakkı olduğu inancıyla; Molfix, Molped, Bingo, Papia, Familia ve Evony gibi 16 güçlü markamızı beş kıtada milyarlarca tüketiciyle buluşturuyoruz. Hızlı tüketim sektörünün global oyuncularından biri olarak 100’den fazla ülkede faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Türkiye’de her 10 evin 9’una en az 1 Hayat markamızla girerken, bulunduğumuz diğer coğrafyalarda da yüzde 60 ile yüzde 90 arası penetrasyona sahibiz. Bu başarıdan aldığımız cesaretle yurt dışındaki yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Şirketin bugün sahip olduğu konumu ve büyüklüğünü nasıl değerlendiriyorsunuz, küresel pazardaki konumunuz hakkında neler söylersiniz?



Türkiye’de her 10 evin 9’una en az 1 Hayat markamızla girerken, bulunduğumuz diğer coğrafyalarda da yüzde 60 ile yüzde 90 arası penetrasyona sahibiz.

Türkiye, Rusya, Cezayir, İran, Mısır, Nijerya, Pakistan ve Vietnam olmak üzere sekiz ülkede 26 üretim tesisimiz; Fas, Bulgaristan, Kenya, Malezya ve Tayland’da ise satış dağıtım şirketlerimiz bulunuyor. Dünyanın dördüncü büyük bebek bezi üreticisi olan şirketimiz, aynı zamanda Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Afrika’nın en büyük temizlik kâğıtları üreticisi konumunda yer alıyor.

Orta Doğu, Afrika, Orta Asya ve Doğu Avrupa’da günden güne büyüyen ihracat hacrimizle Türkiye’nin en büyük ihracatçıları arasında yer alıyor; bu topraklarda doğan 16 markamızı farklı coğrafyalardaki tüketicilerle buluşturmanın gururunu yaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik Hayat Kimya için ne ifade ediyor ve nerede duruyor?

Türkiye’den doğup küreselleşen bir Türk şirketi olarak üretim gücümüz, ileri teknolojimiz ve yenilikçi ürünlerimizle sektöre yön veriyoruz. Üründen ham maddeye, üretim sistemlerimizden global operasyonların verimliliğini sağlayacak altyapıya kadar her alanda yenilikçi bakış açısıyla çalışan, hızlı, dinamik, çevik bir organizasyonla çalışıyoruz. İşimizi en iyi şekilde yapmanın yanı sıra dünyaya ve insanlığa değer katmak konusundaki sorumluluğumuzun da farkındayız. “Hayata İyi

Bakarız” teması üzerine dayandırdığımız sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda uzun vadeli, kalıcı ve sürdürülebilir hedeflerle hareket ediyoruz. Bu yaklaşımla bugüne kadar üretim süreçlerimizde pek çok örnek uygulama gerçekleştirdik, yenileri için de çalışmalara devam ediyoruz. Tesislerimizdeki enerji ihtiyacımızın tamamını kendimiz karşılayabiliyoruz. Temizlik kâğıtlarında, sektör normlarından dört kat daha az su tüketerek üretim yapıyoruz. Yer altı su kaynaklarını yüzde 50 daha az kullanıyor, atık su miktarını günden güne azaltıyoruz.

Hayat olarak “Hayata iyi bakmanın” önemini farkındayız. Sürdürülebilirliği sadece bir iş modeli olarak değil, aynı zamanda vicdani ve ahlaki bir sorumluluk olarak değerlendiriyoruz. Dünya kaynaklarına, çevremize, tüketicilerimize ve tüm paydaşlarımıza karşı sorumlu bir üretici olmanın bilincinde çalışmayı sürdüreceğiz.

Küreseldeki zorlu ekonomik ortama rağmen başarılı bir performansla oldukça iyi bir yılı geride bırakan Hayat Kimya’nın gelecek dönem hedeflerinden bahsedermisiniz?

Türkiye’deki ve dünyadaki yatırımlarımızla güçlü bir oyuncu olmaya devam etmek ve çevikliğimizin getirdiği rekabetçiliği sürdürmek öncelikli hedefimiz. Bugün, dünyanın dört bir yanında ürünlerimiz anneler, gençler, aileler tarafından sevilerek tercih ediliyor. Markalarımızı dünya tüketicisiyle buluşturmaktan memnuniyet duyuyoruz. Hızlı tüketimde küresel bir oyuncu olarak, 7’den 77’ye her kesime dokunan markalarımız ile Türk markalarını dünyaya sevdirmek, kaliteli ve güvenilir Türk ürünleri algısını dünyaya yaymak için çalışmayı sürdüreceğiz. Nesiller boyu fayda sağlama vizyonumuz doğrultusunda yatırımlarımız, sağladığımız istihdam ve ihracat performansımızla Türkiye ekonomisine katkı sağlamaya hız kesmeden devam edeceğiz.

26

Üretim tesisi sayısı

100+

İhracat yapılan ülke sayısı

16

Bünyesindeki marka sayısı

10.000+

Çalışan sayısı



150.YIL

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık emanetine
150 yıllık deneyimle sahip çıkıyoruz.

Borsa İstanbul'un 150. yılı kutlu olsun.



BORSA
İSTANBUL



TÜRKİYE
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

www.borsaistanbul.com

[X](#) [@](#) [f](#) [in](#) [v](#) / borsaistanbul

Türkiye'nin Altın Değeri Güneş Enerjisi

Enerji ihtiyacının karşılanması noktasında en dikkat çeken yenilenebilir enerji kaynaklarından olan güneşin Türkiye'deki potansiyeli, dünya ülkelerine kıyasla fazlasıyla yüksek. Yıllık toplam güneşlenme süresi 2 bin 741 saat olan Türkiye, bu derece büyük enerji kaynağının değerlendirilmesi için bakanlık nezdinde çalışmalarını sürdürüyor.

Enerji, dünden bugüne üretimin sürdürülebilir olması ve hayatın devamlılığı için önemini koruyan bir kavram olduğundan ülkeler sürekli olarak enerji politikalarını geliştirerek, geleceğe yönelik planlamalar yapıyor. Özellikle yenilenebilir enerjinin payını artırmak isteyen ülkelerin, bu hamlelerini kamçılayan şey ise iklim değişikliği oldu. İklim değişikliğinin giderek daha büyük bir krize dönüşmesi, dünya ülkelerinin güneş, rüzgâr, dalga, hidrojen, hidroelektrik ve jeotermal gibi yenilenebilir enerjilerine geçiş sürecini hızlandırdı. Enerji ihtiyacının karşılanması noktasında en dikkat çeken yenilenebilir enerji kaynağı ise güneş oluyor.

Güneş ısısının ve ışığının, elektrik enerjisi üretimi için kullanılmasıyla ortaya çıkan bir yenilenebilir enerji kaynağı olan "güneş enerjisi", dünya genelinde sürdürülebilir ve çevre dostu bir enerji kaynağı olarak önemli bir potansiyel barındırıyor. Bugün özellikle Çin, Almanya, İtalya, ABD ve Japonya gibi ülkeler, güneş enerjisi sistemlerine yatırım yaparak enerji ihtiyaçlarını karşılıyor ve çevreye zarar vermeden enerji üretmeyi hedefliyorlar.

TÜRKİYE'NİN GÜNEŞ POTANSİYELİ ÇOK YÜKSEK

Elinde bulundurduğu kaynak zenginliği itibarıyla enerji ihtiyaçlarını karşılamada sıkıntı yaşamıyor gibi gözükse de Türkiye'nin dışarıdan ithal ettiği doğal gaz ve petrole olan bağımlılığı, enerjideki cari açığın artmasının temel sebebi. Ancak son birkaç yıldır Karadeniz ve Doğu Akdeniz'de başlatılan girişimler ve artırılan yenilenebilir enerji gücü, ülkenin enerjideki cari açığın azaltılmasına ciddi katkı sunuyor. Türkiye adına bu kaynakların en büyüğünü ise güneş oluşturuyor. T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının hazırladığı Türkiye Güneş Enerjisi Potansiyeli Atlası'nın (GEPA) verilerine göre yıllık toplam güneşlenme süresi 2 bin 741 saat olan Türkiye'de, bu derece büyük bir yenilenebilir enerji kaynağının değerlendirilmesi için bakanlık nezdinde çalışılıyor.

Güneş enerjisinde diğer ülkelerin var olan sistemlerine oranla Türkiye, henüz çok gerilerde olsa da ülkemizin iklim koşulları, güneş enerji sistemlerinin verimli bir şekilde çalışmasına oldukça elverişli. Özellikle yılda ortalama 1311 kWh/m² ışıınım oranıyla





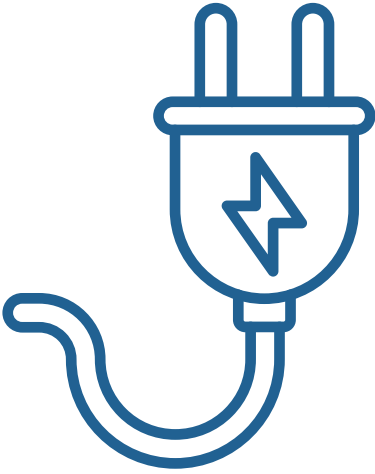
Güneş Enerjisi Sistemleri İki Kategoriye Ayrılıyor

Güneş enerjisi sistemleri genellikle fotovoltaik (PV) sistemler ve konsantre güneş enerjisi (CSP) sistemleri olmak üzere iki ana kategoride inceleniyor.

Fotovoltaik (PV) Sistemler, güneş ışığını doğrudan elektrik enerjisine dönüştüren panellerden oluşuyor. Bu paneller genellikle çatılara veya açık alanlara monte ediliyor ve güneş enerjisini elektrik enerjisine çevirerek elektrik şebekesine veya bağımsız sistemlere entegre ediyor. Fotovoltaik sistemler, genellikle yaygın olarak kullanılan güneş enerjisi sistemleri olarak biliniyor. Bu sistem, birçok bileşenin bir araya getirilmesiyle oluşturuluyor ve güneş panelleriyle güneş ışığını soğurup elektrığe çeviriyor. PV sistemler ayrıca kurulum maliyetlerinin düşük olması ve kolayca entegre edilebilmesi nedeniyle hane halkı ve işletmeler için popüler bir seçenek hâline gelmiş durumda.

Konsantre Güneş Enerjisi (CSP) Sistemlerinde ise güneş enerjisini odaklayarak yüksek sıcaklıklar elde etmek için aynalar veya lensler kullanılıyor. Bu yüksek sıcaklıklar daha sonra buhar üretmek veya ısı transferi yoluyla elektrik enerjisi üretmek için kullanılabilir. CSP sistemler, genellikle termal enerji depolama sistemleriyle birlikte kullanılarak enerji depolama kapasitelerini artırabiliyor. Bu sistem fotovoltaik sistemlere göre, daha yüksek enerji verimliliği ve depolama potansiyeline sahip olmasından kaynaklı, büyük güç santralleri veya endüstriyel uygulamalar için daha uygun bir sistem olarak görülüyor.

Türkiye'nin 2020'de birincil enerji tüketiminde fosil yakıtların yüzde 83,3 olan payının 2053'te yüzde 20,8 seviyesine ineceği öngörülüyor.



52,9
gigavat

Türkiye'nin güneş enerjisi kurulu gücünün 2035'te yaşayacağı yükseliş

%500

2035 itibarıyla Türkiye'nin güneş enerjisi kurulu gücünün yaşayacağı artış

dünyanın "yatırım yapılabilir" sayılı ülkelerinden biri olan Türkiye, listenin başındaki ülkelerin çok gerisinde kalıyor. Türkiye'de güneş enerjisi üretiminin toplamdaki payı yüzde 5 ile sınırlı.

Küçük bir karşılaştırmayla; güneş ışınım şiddeti 930-1139 kWh/m², yıllık güneşlenme süresi ise 1.300 ila 1.900 saat arasında olan Almanya'nın güneş enerjisine dayalı kurulu gücü 2023'te rekor bir büyümeyle bir önceki yıla göre yüzde 29 oranında artış gösterdi; kümülatif güneş enerjisi kapasitesi 84,88 gigavata ulaştı. Buna karşılık, Almanya'dan daha fazla yıllık güneşlenme süresine ve ışınım değerine sahip Türkiye'nin güneş enerjisi kurulu gücünün 2024 itibarıyla 13 bin 602 megavata ulaştığını görüyoruz. Bu da Türkiye'nin güneş enerjisi alanındaki potansiyelini tam olarak değerlendirebilmesi için daha fazla yatırım ve desteğe ihtiyaç duyduğunun bir göstergesi. Hükümetin güneş

enerjisi teşvikleri ve politikalarıyla sektöre olan desteğini artırması, güneş enerjisi kullanımının yaygınlaşmasına neden olabilir. Güneş enerjisi sektörüne yapılan yatırımların artması, Türkiye'nin enerji ihtiyacını daha sürdürülebilir ve çevre dostu bir şekilde karşılanmasına da olanak sağlaması demek.

GÜNEŞTE HEDEFLER BÜYÜK, KAPASİTE ARTIŞI KAPIDA

Türkiye'nin güneş enerjisi kapasitesinin artırılabilmesi, yatırımcılara sağlanan teşviklerin devam ettirilmesi ve güneş enerjisi projelerinin desteklenmesinden geçiyor. Bu kapsamda Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının Türkiye'nin 2053'te net sıfır emisyonuna ulaşması hedefiyle hazırladığı Türkiye Ulusal Enerji Planı'nda, yenilenebilir enerji kaynakları arasında en büyük kapasite artışı güneş enerjisinde hedefleniyor. Türkiye'nin 2020 sonunda 6,7



gigavat olan güneş enerjisi kurulu gücünün 2035'te 52,9 gigavata yükseltilmesi planlanıyor. Bu da güneş enerjisi kurulu gücünün 2035 itibarıyla yaklaşık yüzde 500 artması anlamına geliyor.

Bugün birincil enerji tüketiminde fosil yakıtların egemen olduğu Türkiye'de, söz konusu kapasite artışlarının gerçekleşmesi durumunda, elektrik üretiminde kömür ve doğal gazdan üretimi kapsayan termik santrallerin 2020'de yüzde 57,6 olan payı, 2035'te yüzde 34,2'ye çekiliyor. Güneş enerjisinin payı yüzde 16,5'e, rüzgâr enerjisinin payı yüzde 17,7'ye, nükleerin payı yüzde 11,1'e ulaşırken, hidroelektriğin payı yüzde 17,3'e düşüyor. Üretim kalan kısmını jeotermal, biyokütle dahil olmak üzere diğer kaynaklar karşılıyor. Net sıfır emisyonla ulaşma hedefleri kapsamında, Türkiye'nin 2020'de birincil enerji tüketiminde fosil yakıtların yüzde 83,3 olan payının 2053'te yüzde

20,8 seviyesine ineceği öngörülüyor. Bu toplamda kömürün payı yüzde 3,6, doğal gazın payı yüzde 11,7 ve petrolün payı yüzde 5,6 olarak hesaplanıyor.

YÜZER GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ ÜRETİME BAŞLAYACAK

Elazığ'daki Keban Baraj Gölü'nün yüzeyine kurulan Kuzuova Yüzer Güneş Enerji Santrali, güneş enerjisinin toplam elektrik üretimindeki payını daha da artırmaya hazırlanıyor. Türkiye'nin ilk yüzer güneş enerjisi santrali (GES) olan sistemin yakın zamanda elektrik üretimine başlaması ve yıllık 1 milyon 806 bin kilovatsaat elektrik üretmesi planlanıyor. Devlet Su İşleri 9. Bölge Müdürlüğü tarafından kurulan yüzer GES'in, 15 dönüme kurulan ve faaliyete geçen 2 megavat kapasiteli karasal GES ile bölgedeki 47 bin 830 dekar arazinin sulanması için kullanılan enerjinin yaklaşık yüz-

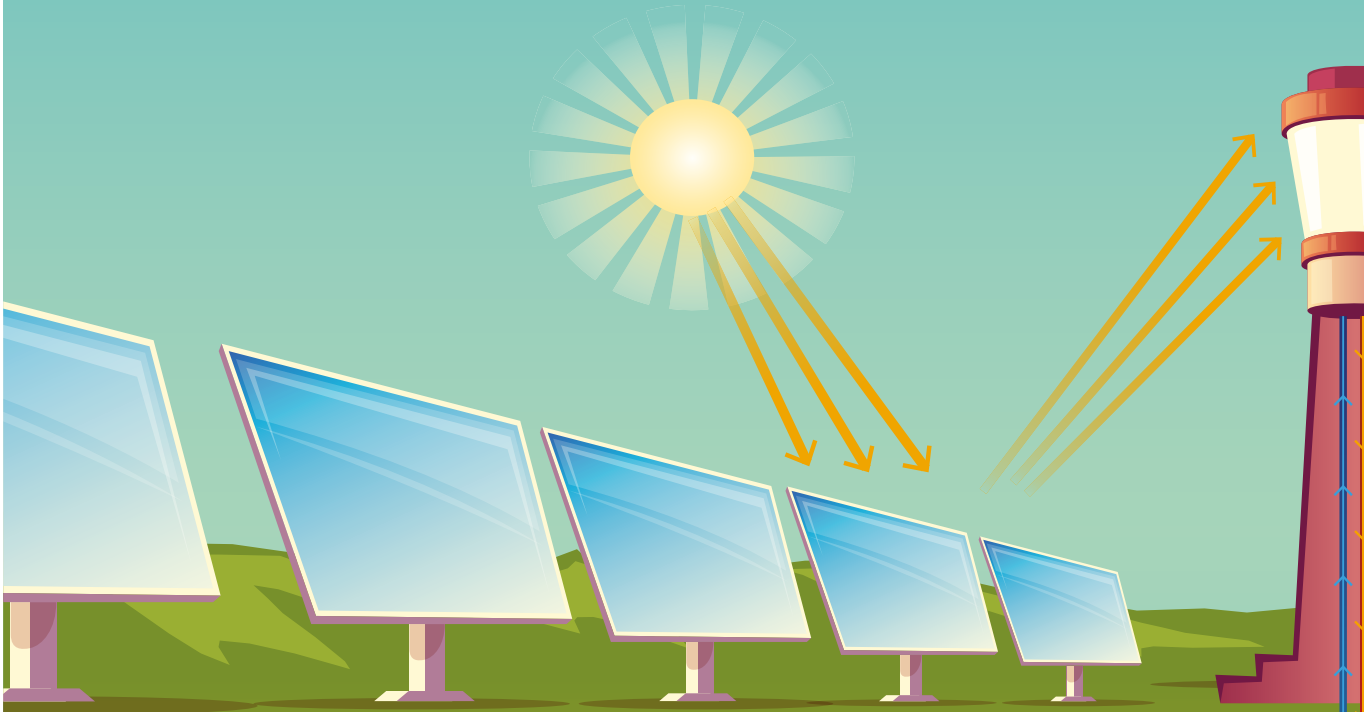
de 40'ını karşılaması hedefleniyor. Karasal ve yüzer GES olarak iki kısım hâlinde başlayan projenin 1 megavatlık yüzer kısmı tamamlandı ve üretime başlamak için kabul bekliyor. Hayata geçirilen yatırım ile bağlantılı güneş enerjisinden faydalanmak ve çiftçilerin arazilerini sulamak için kullanılan elektrik maliyeti azaltılacak.

GES KURULUM MALİYETİ HANGİ FAKTÖRLERDEN ETKİLENİYOR?

GES kurulum maliyetleri birçok faktörden etkileniyor. En basit örnekle GES'in bağlanacağı panoya olan uzaklığı kablo metrajını, bu da GES fiyatlarını etkileyebiliyor. Çatınızın kaplamasının sandviç panel ya da membran olması da solar konstrüksiyon malzeme ve montaj fiyatlarıyla doğrudan ilintili. Türkiye özelinde son birkaç yılda solar panellerin birim maliyetinin yaklaşık 0,45 USD/Watt'tan 0,3 USD/Watt altına düşmesi, güneş enerjisi üretim fiyatlarının düşmesine önemli ölçüde katkı sağlıyor. Özellikle güneş enerjisi sistemleri, gerek diğer yenilenebilir enerji teknolojilerine göre kurulum maliyetlerinin daha düşük olması açısından gerekse bina çatıları gibi tüketim tesislerinin hemen yakınında tesis edilebildikleri için son zamanlarda daha çok talep görüyor. Şebekeye bağlı (on-grid) GES maliyeti için genel kalemler şu şekilde listeleniyor: Solar panel, solar inverter ve varsa optimizör, taşıyıcı konstrüksiyon sistemi, DC kablo, AC kablo, AC Pano ve diğer elektriksel bileşenler, elektrik ve statik projeler ve proje harçları, SCADA (izleme ve haberleşme sistemi) ve son olarak işçilik, iş makinesi ve nakliye. Şebekeden bağımsız (off-grid) sistemler ve şebeke bağlantılı depolama sistemleri içinse bu maliyetlere akü maliyetinin de eklenmesi gerekiyor.

Türkiye'nin Elektrik Enerjisinde Güneşin Payı Artıyor

Coğrafi konumu ve iklimi sayesinde güneş enerjisi potansiyeli yüksek bir ülke olan ve yılda aldığı ışınım oranıyla dünyanın "yatırım yapılabilir" sayılı ülkelerinden biri olan Türkiye, bu alandaki yatırımlarını sürekli artırıyor. Ulusal Enerji Planı'na göre yenilenebilir enerji kaynakları arasında en büyük kapasite artışı güneş enerjisinde hedefleniyor.



Türkiye'nin güneş enerjisi kurulu gücünün 2035'te 52,9 gigavata yükselmesiyle artışın yüzde 500'ü bulacağı öngörülüyor.



11 bin 933

Türkiye'deki kurulu güneş enerjisi santrali sayısı



13 bin 602 megavat

Türkiye'nin güneş enerjisindeki kurulu gücü (TEİAŞ, 2024 Nisan)



2.741 saat

Türkiye'nin yıllık güneşlenme süresi
(GEPA)

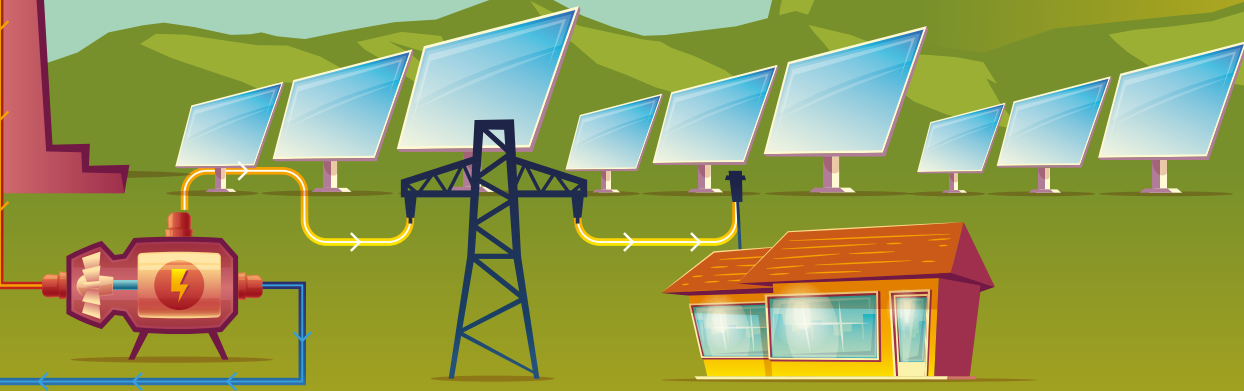


1.311 kWh/m²

Yıllık ortalama aldığı ışınım oranı
(GEPA)

Aylara göre Türkiye'deki güneşlenme süresi (saat)

Ocak	4.11
Şubat	5.22
Mart	6.27
Nisan	7.46
Mayıs	9.10
Haziran	10.81
Temmuz	11.31
Ağustos	10.70
Eylül	9.23
Ekim	6.87
Kasım	5.15
Aralık	3.75

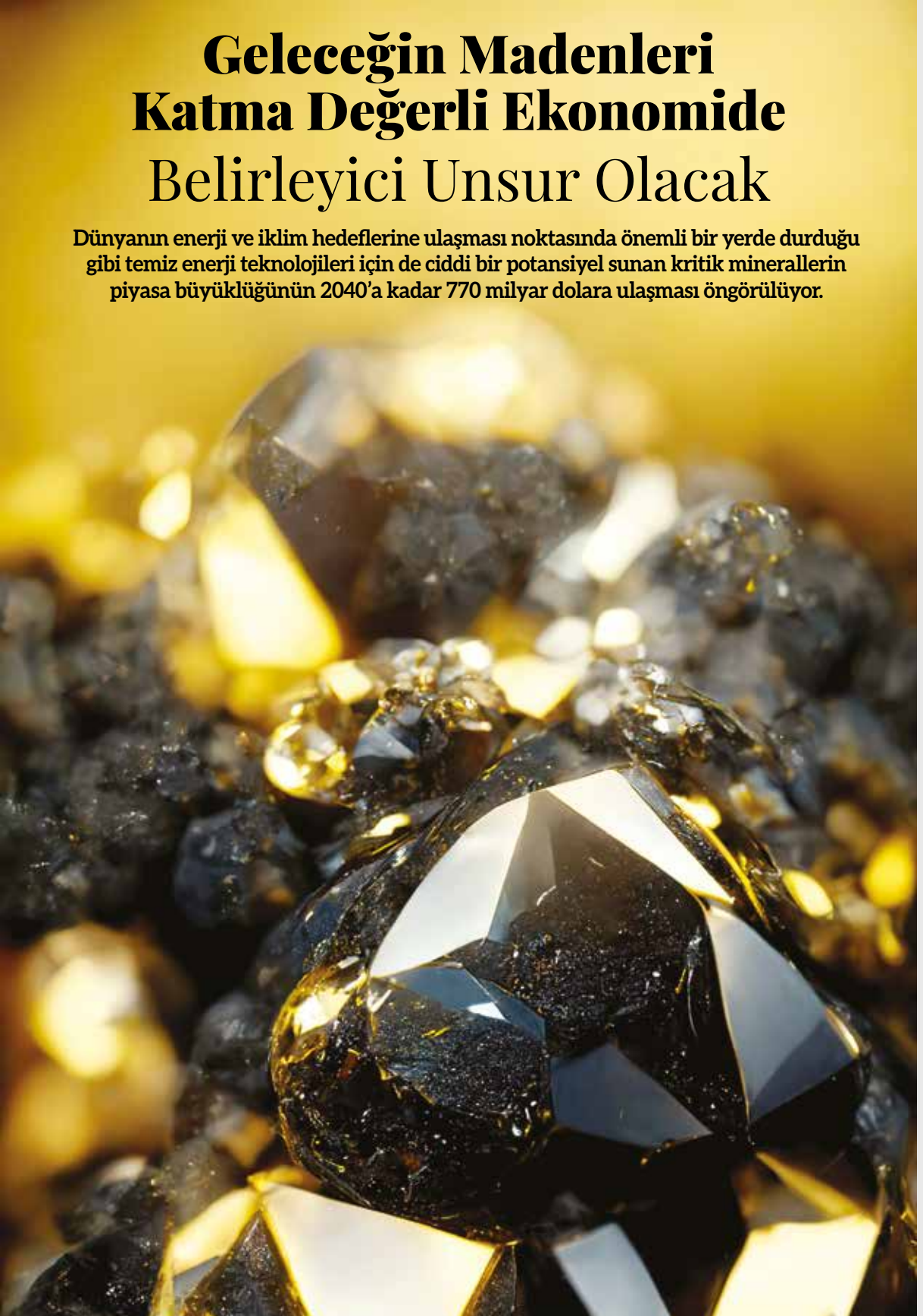


Türkiye'nin güneş enerjisi kurulu gücünün yıllara göre değişimi

2019	2020	2021	2022	2023
5.995 MW	6.667 MW	7.816 MW	8.479 MW	11.316 MW

Geleceğin Madenleri Katma Değerli Ekonomide Belirleyici Unsur Olacak

Dünyanın enerji ve iklim hedeflerine ulaşması noktasında önemli bir yerde durduğu gibi temiz enerji teknolojileri için de ciddi bir potansiyel sunan kritik minerallerin piyasa büyüklüğünün 2040'a kadar 770 milyar dolara ulaşması öngörülüyor.



Yapılan araştırmalar gösteriyor ki madenler, insanlığın başlangıcından itibaren yaşamın içinde yer alan önemli güç unsurlarından. Tarım gibi madencilik de çok uzun yıllardan bu yana toplumların öncelikli ihtiyaçları için gerekli olan ham madde kaynağını sağlıyor ve bu yönüyle de ülkelerin ekonomik kalkınmasında kilit rol oynayan sektörlerden biri olarak gösteriliyor.

Madenlerin geçmişten günümüze azalmadan devam eden önemi bugün çok daha farklı bir noktaya taşınmış durumda. Dünya kaynaklarına yönelik sürdürülebilir yaklaşımlar ile yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelimin artmaya başladığı son dönemde bazı mineraller kritik rol üstlenmeye başladı. Temiz enerjiye geçiş süreci ve özellikle de temiz enerji teknolojileri için ciddi bir potansiyel sunan lityum, grafit, kobalt, nikel ve bakır gibi minerallere artan talep minerallerin piyasa değerinin de artmasına sebep oluyor.

Dünyanın enerji ve iklim hedeflerine ulaşması açısından çok önemli olan kritik minerallerin piyasa büyüklüğünün 2040'a kadar 770 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Maden tedarikini güvence altına almak istedikleri için yatırımlarını bu yöne çeviren otomobil, pil hücreleri ve ekipman üreticileri ise kritik mineral değer zincirine giderek daha fazla dâhil olma telaşı içinde.

KRİTİK MİNERALLER TEMİZ ENERJİ TEKNOLOJİLERİNİN GELECEĞİ

Tükenmesinden kaygı duyulduğu için "kritik mineraller" olarak anılan kaynaklar, yeşil dönüşümün getirisi olan temiz enerji teknolojileri ile daha da kıymetli hâle geldi. Özellikle son yıllarda politika ve iş gündeminin üst sıralarında yer almaya başlayan kaynaklara yönelik talep sürekli olarak artıyor. Taleplerdeki artış da göz

önüne alındığında 2050 yılında kritik minerallere olan talebin 2020 yılına kıyasla 16 kat artacağı öngörülüyor.

Küresel çapta temiz enerji geçişinin çok önemli olduğu bir anda, dünyanın enerji ve iklim hedeflerine ulaşması açısından hayati önem taşıyan kritik mineraller pazarındaki hızlı büyümenin insanlığı cesaretlendirdiğini söyleyen IEA İcra Direktörü Fatih Birol, Kritik Mineraller ve Temiz Enerji Zirvesi'nde yaptığı konuşmada şunları paylaştı: "Kritik minerallerin yatırım, üretim ve rafine süreçlerinde ciddi bir risk var. Temiz enerji dönüşümünün hızı, belki de dünyanın doğru zamanda ve ekonomik koşullarda yeterli kritik mineral arzını sağlamasına bağlı olabilir. Yoksa temiz enerji dönüşümünün gerekenden daha yavaş olma riski söz konusu. Bu risk nedeniyle, tüm ilgili paydaşları bir araya getirerek kritik mineralerde arz güvenliğinin nasıl sağlanabileceğini tartışmak ve çözüm önerileri oluşturmak istiyoruz."

Bor, Türkiye'nin en zengin madenleri arasında öne çıkıyor.



Küresel Maden Görünümü

Günümüz dünyasındaki petrol, gaz ve özellikle de madencilik sektörlerinin yüzde 50'den fazlasının merkezi olarak Kanada öne çıkıyor. Maden rezervlerinde olduğu kadar maden üretimleri ile de dikkat çeken diğer ülkeler ise Amerika Birleşik Devletleri (ABD), Çin, Güney Afrika, Avustralya, Rusya ve İngiltere. Türkiye de karmaşık jeolojik ve tektonik yapısı sayesinde çeşitli maden yataklarına ev sahipliği yapıyor.

Dünyada yaklaşık 90 çeşit madenin üretimi yapılırken ülkemizde 60'a yakın maden türünde üretim yapılıyor. Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü (MTA) verilerine göre dünyada 132 ülke arasında toplam maden üretim değeri itibarıyla 28'inci sırada yer alan Türkiye, maden çeşitliliği açısından ise 10'uncu sırada konumlanıyor. Dünyadaki endüstriyel ham madde rezervlerinin yüzde 2,5'i, kömür rezervlerinin yüzde 1'i, jeotermal potansiyelinin yüzde 0,8'i ve metalik maden rezervlerinin yüzde 0,4'ü Türkiye'de bulunuyor. Türkiye'nin en zengin olduğu maden ise bor.

770
milyar dolar

Kritik mineraller piyasa büyüklüğünün 2040'a kadar ulaşacağı rakam

%91

Lityumun temiz enerji projelerindeki payı

Kritik maden geliştirme yatırımları ise 2021'deki **yüzde 20'lik artışın ardından 2022'de yüzde 30 oranında keskin** bir artış daha kaydetti.



IEA'nın analizine göre dünya çapında planlanan tüm kritik mineral projeleri gerçekleştirilirse tedarik, hükümetler tarafından duyurulan ulusal iklim taahhütlerini desteklemek için yeterli olabilir. Ancak proje gecikmeleri ve teknolojiye özgü eksiklikler riski, tedarikin yeterliliği konusunda rehavete kapılmak için pek yer bırakmıyor. Ve her durumda, küresel ısınmayı 1,5 °C ile sınırlayan bir senaryoda 2030 yılına kadar daha fazla projeye ihtiyaç duyulacak.

KRİTİK MİNERALLERİN PİYASASI 320 MİLYAR DOLAR

Yenilenebilir enerji konusunda alınan hızlı aksiyonlar ve kritik minerallerin bu konuda önemli bir noktada duruyor olması piyasayı da hareketlendirdi. Uluslararası Enerji Ajansının (IEA) yayınladığı Kritik Mineraller Piyasa Değerlendirmesi raporunda temiz enerji teknolojilerinde elektrikli araçlara, rüzgâr türbinlerine, güneş panellerine ve temiz enerjiye geçişin anahtarı olduğu gibi diğer teknolojilere de güç sağlayan mi-

neral pazarının, son beş yılda iki katına çıktığını paylaştı. 2017'den 2022'ye kadar toplam lityum talebinin üç katına çıkmasının, kobalt talebinde yüzde 70'lik bir artışın ve nikel talebinde yüzde 40'lik bir artışın ardındaki ana faktör olarak ise enerji sektörü gösteriliyor.

2022'de 320 milyar dolara ulaşan enerji geçiş mineralleri pazarındaki hızlı büyümenin devam etmesi ve küresel madencilik sektörünün giderek daha fazla ilgi odağı hâline gelmesi bekleniyor. Kritik maden geliştirme yatırımları ise 2021'deki yüzde 20'lik artışın ardından 2022'de yüzde 30 oranında keskin bir artış daha kaydetti. Farklı mineraller arasında yatırımda en keskin artışı yüzde 50'lik artışla lityum gördü, onu bakır ve nikel izledi.

Rapora göre dünyada sürdürülebilir kalkınma yolunda Paris Anlaşmasıyla uyumlu olarak ilerlenirse temiz enerji dönüşümünü gerçekleştirebilmek için 2040 yılında lityum talebi 2020'ye göre

2023-2040 DÖNEMİNDE KRİTİK MADENLERE YÖNELİK TALEP MİKTARLARI

Maden (kiloton)	2023	2040	Artış oranı (%)
Lityum	165	1.431	767
Grafit	4.632	17.873	285,8
Kobalt	215	472	119,5
Nikel	3.104	6.386	105,7
Nadir Toprak Elementleri	93	176	89
Bakır	25.855	39.069	51



42, grafit talebi 25, kobalt talebi 21, nikel talebi 19 ve nadir toprak elementleri talebi de yedi katına çıkacak. 2040'ta elektrikli araç ve batarya depolamada kullanılan lityumun toplam talebinin yaklaşık yüzde 90'ının enerji sektöründeki dönüşümden kaynaklanması bekleniyor.

KRİTİK MİNERALLERİN DAĞILIMI

Kritik mineraller, küreselde oldukça farklı bölgelere dağılmış durumda. Son dönemin yükselen yıldızı ve yer kabuğunda bulunma sıklığı bakımından 25'inci sırada yer alan lityumun en çok bulunduğu yer 39 milyon tonla Bolivya. Şili, lityum rezervinde 19,9 milyon tonla ikinci sırada, Arjantin, 12 milyon tonla üçüncü sırada, İran ise son keşifle dördüncü sırada yer alıyor. Küresel

kobalt rezervlerinin ise yüzde 46'sı Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nde yer alıyor.

2022 yılı itibarıyla küreseldeki toplam bakır rezervinin 890 milyon ton olduğu ve toplamdan en fazla payı yüzde 21 ile Şili'nin aldığı görülüyor. Şili'yi yüzde 11'lik pay ile Avustralya ve yüzde 9'luk pay ile Peru takip ediyor. 100 milyon tonluk küresel rezerve sahip olan metal nikelin ise yaklaşık yüzde 40'ı sülfürlü yataklarda, yüzde 60'ı lateritik yataklarda bulunuyor. Bilinen en önemli nikel yataklarının bulunduğu ülkeler şöyle sıralanıyor: Avustralya, Brezilya, Rusya ve Yeni Kaledonya, Küba, Filipinler ve Endonezya.

Son çeyrek yüzyılda dünyanın fabrikası rolüyle kritik mineral tedarik zincirlerinin önemli oyuncusu olan Çin, küresel nadir toprak elementleri üretiminin

neredeyse yüzde 60'ını tek başına sağlıyordu. Ülke, kobalt, bakır, grafit, lityum, neodimyum, nikel gibi maddelerde önde gelen rezerv veya rafinatör konumunda. Bu da dekarbonizasyon, askerî üstünlük ve geleceğin endüstrileri için Çin'e önemli bir rekabet avantajı sağlıyor.

LİTYUM GELECEĞİN PETROLÜ MÜ OLACAK?

Otomobil üreticileri için değeri her geçen gün artan lityum rezervlerine âdeta talep patlaması yaşanıyor. Özellikle son dönemde elektrikli otomobillere ilginin artması ve lityumun bu makinelerin ihtiyaç duyduğu enerji depolama birimlerinin temel maddesi olması söz konusu mineralin geleceğini daha önemli hâle getirdi. Öyle ki uzman görüşlerine göre yakın geçmişte petrolde yaşandığı gibi gelecekte de lityum sebepli siyasi krizler çıkabilir.

Lityuma artan ilgi dolayısıyla hem yatırımları hem de keşif harcamaları hız kazanmış durumda. Lityum geliştirme konusunda uzmanlaşmış şirketlerin harcamalarında yüzde 50'lik bir artış kaydedildiği, elektrikli araç sektöründen önemli oyuncuların biri olan Çin merkezli şirketlerin ise 2022 yılında yatırım harcamalarını neredeyse iki katına çıkardığı görüldü. Lityum araştırmalarındaki rekor büyümeyle 2022'deki keşif harcamaları da yüzde 20 artış kaydetti. Lityum arama faaliyetlerinin özellikle Afrika ve Brezilya'da genişlediği görülüyor.

“MADENLER, GELECEĞİN İNŞASINDA BAŞROLDE OLACAK”



Eyüp Batal
Türkiye İhracatçılar Meclisi
Maden Sektör Kurulu Üyesi ve
İstanbul Maden İhracatçıları
Birliği (İMİB) Yönetim Kurulu
Başkanı

Dünya var olduğundan beri kullanılan madenler, dünyanın geleceği için olmazsa olmazları arasında yer alıyor. Yer altı kaynakları tüm ülkeler için çok değerli. Dünyanın geleceği için ilk sıralarda yer alan “sürdürülebilirlik” ve “yeşil enerji” için de madenlere ihtiyaç duyuluyor. Yayımlanan uluslararası raporlarda madenlerin ne kadar önemli olduğu sürekli gündeme getiriliyor. Uluslararası Enerji Ajansının raporuna göre ise lityum, kobalt, grafit, nikel, bakır, alüminyum gibi madenlerin kullanımını gelecekte artacak. Bu stratejik madenlerle güneş panelleri, rüzgâr santralleri yapılıyor, lityum pillerinde kullanılıyor. Rüzgâr panellerini taşıyacak ayaklar için dahi alüminyuma ihtiyaç duyuluyor. Tüm bunların dışında çıkarılmayan madenler sebebiyle ülke ithalata başvuruyor.

Raporda, yeşil dönüşüm için madenlerin stratejik bir önemi olduğu kaydediliyor. Yani, çevreye zarar vermekle suçlanan madenler, temiz enerjiye geçişte büyük öneme sahip. Yeşil enerji, madenler üzerine kurulacak ve yeşil enerjinin kalbinde madenler yer alacak. Gelecekte çevre ve doğa daha önemli hâle geleceği gibi yeşil enerji de daha fazla önem kazanacak. Bu sebeple madenleri kabul ederek, çevre ya da maden arasında bir tercih yapmadan yol almamız gerekiyor. Çünkü madencilik, ülkenin ham madde bağımsızlığını yakalamasında en önemli sektörlerden biri. Geleceğin inşasında başrolde olacak olan madenlere önümüzdeki yıllarda çok daha fazla ihtiyaç duyulacak. Bu sebeple Türkiye'nin buna göre hareket etmesi gerekiyor. Türkiye, madenler konusunda çok zengin bir ülke. Buna rağmen çıkarılan

madenler yeterli gelmiyor ve birçok noktada ithalata başvuruluyor. Eğer madenlerimizi çıkarmayı başarabilirsek 2022'de 6,5 milyar dolar olan ihracatımızı çok daha hızlı bir şekilde katlayabiliriz.

Türkiye, dünyada bulunan 90 maden tipinden 80'ine sahip olmasına rağmen ülkemizde madencilik için toplam GSMH'den aldığı pay, yüzde 1,3. Bu oran, madencilik zengini ülkelerde ortalama yüzde 7 seviyesinde. Yıllar içinde değişimle birlikte Çin'in yüzde 23, Rusya'nın yüzde 7, Avustralya'nın yüzde 9, ABD'nin yüzde 7 ve Kanada'nın yüzde 5. Eğer, biz de payımızı dünya ortalamasına çekersek 42 milyar dolarlık ihracata imza atabiliriz. Yüzde 5 seviyesini dahi yakalasa 30 milyar dolardan fazla ihracat yapabiliriz. Net döviz girdisi olarak baktığımızda ise 6,5 milyar dolarlık maden ihracatının yüzde 95'i net döviz girdisidir. Dolayısıyla net döviz girdisi açısından aynı seviyede hatta daha üstün olduğumuzu söyleyebiliriz.

Türkiye'de madenler üzerinde oluşturulmaya çalışılan olumsuz bir algı var. Ancak biz bunun doğru olmadığını her platformda dile getiriyoruz. Maden sektörünün ülkenin gelişimi için çok önemli olduğunu söylüyoruz ve tarım sektörü ile birlikte hareket etmek istiyoruz.



Gelecekte yeşil enerjinin kalbinde madenler yer alacak. Bu sebeple **madenleri kabul ederek, çevre ya da maden arasında bir tercih yapmadan** yol almamız gerekiyor.

“KRİTİK MADENLERİN KULLANILDIĞI ÜRÜNLER ÜLKE EKONOMİSİNE KATKI SUNAR”



Prof. Dr. Şafak Gökhan Özkan
Türk-Alman Üniversitesi,
Fen Bilimleri Enstitüsü,
Robotlar ve Akıllı Sistemler
Anabilim Dalı Öğretim Üyesi

Günümüzün ve yakın geleceğin madenleri olarak tanımlanan **lityum, kobalt, nikel, grafit ve nadir toprak elementleri, katma değerli ekonomide belirleyici unsurlar** olabilir.

Geleceğin katma değerli ekonomisinde belirleyici unsurlar arasında sadece lityum, grafit, kobalt ve nikel değil bor, nadir toprak elementleri, bakır, altın, gümüş, manganez, titanyum, demir, silisyum ve alüminyum içeren mineraller de giderek daha kritik bir rol oynamaktadır. Bu tip madenler, enerji dönüşümü, sürdürülebilirlik, yüksek teknoloji üretimi ve stratejik ekonomik avantajlar açısından büyük öneme sahip olmakla birlikte lityum, kobalt, nikel ve grafit, elektrikli araçlar (EV'ler) ve yenilenebilir enerji depolama sistemlerinin bataryalarında kullanılmaktadır. Elektrikli araç bataryaları ve enerji depolama çözümleri, enerji verimliliğini artırarak ve karbon emisyonlarını azaltarak önemli ekonomik değer sağlamaktadır. Nadir toprak elementleri, bor, bakır ve silisyum içeren mineraller ise rüzgâr türbinleri ve güneş panelleri gibi yenilenebilir enerji teknolojilerinde kullanılmakta ve bu teknolojiler, zaman içinde fosil yakıtların yerini alarak sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkıda bulunmaktadır. Lityum, kobalt ve nikel elektrikli araç bataryalarının temel bileşenleri olduğu için elektrikli araçların yaygınlaşması, enerji tüketiminde verimlilik ve karbon emisyonlarında azalma sağlamakta ve bu da çevresel ve ekonomik açıdan büyük bir değer yaratmaktadır. Bu bileşenleri içeren madenler, stratejik öneme sahip kaynaklar olarak değerlendirildiğinden ülkeler tarafından kaynakların güvenliğini sağlamak için büyük yatırımlar yapılmakta ve tedarik zincirleri optimize edilmeye çalışılmaktadır. Bu tip madenlerin kullanıldığı ürünler yüksek katma değerli olduğundan

bu ürünlerin ihracatı, ülkelerin ekonomik büyümesine ve rekabet gücüne ayrıca katkılar sunmaktadır.

Katma değerli ekonomide belirleyici unsurlar, teknolojik yenilikler, sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve endüstriyel dönüşüm gibi faktörler etrafında şekillenmektedir. Günümüzün ve yakın geleceğin madenleri olarak tanımlanan lityum, bor, kobalt, nikel, grafit ve nadir toprak elementleri, katma değerli ekonomide belirleyici unsurlar olabilir. Yenilenebilir enerji teknolojileri, elektrikli araçlar, yüksek teknoloji ürünleri ve sürdürülebilirlik alanlarında bu madenlerin kritik rolleri, ekonomik değer yaratma potansiyelini artırmaktadır. Dolayısıyla, bu madenlerin, geleceğin ekonomisinde önemli bir yere sahip olacağı ve ekonomik dönüşümün anahtar bileşenleri arasında yer alacağı tahmin edilmektedir. Özellikle nadir toprak elementleri; akıllı telefonlar, bilgisayarlar, yenilikçi tıbbi cihazlar ve savunma sanayi gibi yüksek teknoloji ürünlerinde kullanılmaktadır. Bu ürünler, yüksek katma değerli ürünlerdir ve ekonomiye büyük katkı sağlar. Ayrıca son yıllarda teknolojide büyük bir katma değer yaratacaklarına inanılan grafit ve grafen de diğer yenilikçi malzemeler olarak değerlendirilmekte ve yeni nesil elektronikler, iletken malzemeler ile kompozitlerin üretiminde kullanılmaktadır.



Tarihin Işığında Eşsiz Bir Deneyim Gece Müzeciliği

Tarihin en önemli tanıkları olarak günümüze ulaşan, dünyanın göz bebeği hâline gelmiş müze ve antik kentler, gece müzeciliği uygulaması kapsamında geceleri de ziyarete açılıyor. Böylece tarihî mekânların mistik atmosferi daha da büyüleyici hâle gelerek ziyaretçilere farklı bir perspektif kazandırıyor.



Hititler, Urartular, Frigler, Lidyalılar, Persler, Yunanlar, Romalılar, Bizanslılar, Selçuklular, Osmanlılar ve daha nice... Türkiye, tarih boyunca pek çok medeniyete yurt olmuş ve bu medeniyetlerin kültürleri ile yoğrulmuş bir ülke. Bugün medeniyetlerin izinde yürüdüğümüz bu topraklar geçmiş dönemden günümüze kalmış eşsiz tarihî miraslara ev sahipliği yapıyor. Bu miraslar da Türkiye'nin kültürel zenginliğini gözler önüne seren, en büyük zenginliklerini oluşturuyor.

Türkiye'nin sahip olduğu bu miras, müzecilik anlayışını şekillendiren en önemli unsurlardan. Çünkü bu zenginlik Türkiye'yi, dünyanın en önemli müze destinasyonlarından biri yapıyor. Ülkemiz de bu avantajını oldukça iyi değerlendiriyor. Ev sahipliği yaptığı antik kent ve saray gibi tarihî değerleri en iyi şekilde sergileyerek dünyaya tanıttığı gibi koruyarak da geleceğe taşınmasını sağlıyor.

Tarihî ve kültürel mirasın korunarak sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde yaşatılması için çalışan Kültür ve Turizm Bakanlığı bu kapsamda yeni bir uygulama hayata geçirdi ve bazı müze ve ören yerlerinin ziyaret saatlerini uzattı. Dünyada sayılı örneği olan bu uygulama sayesinde tarihin en önemli tanıkları olarak günümüze ulaşan, dünyanın göz bebeği hâline gelmiş müze ve antik kentleri, gün batımıyla yeni bir ruh kazanmaya başladı. Yıldızların eşliğinde gezinti imkânı sunan bu yeni deneyimin yarattığı atmosfer ile ziyaretçiler bambaşka bir deneyim yaşıyor.

DÜNYADA ÖRNEĞİ AZ BULUNAN BİR UYGULAMA

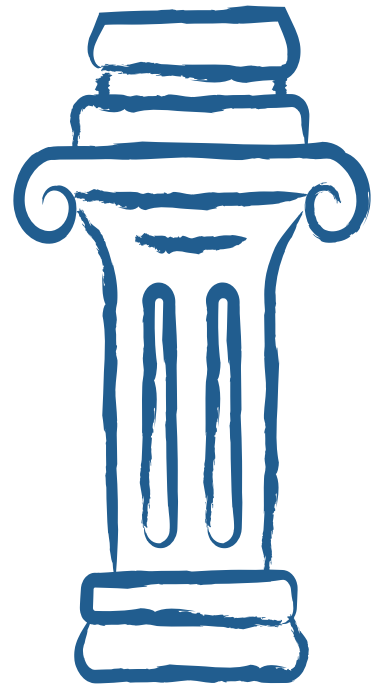
Türkiye'nin Gece Müzeciliği projesi, Ürdün'deki Petra Antik Kenti ve İtalya'daki Pompeii Antik Kenti ile birlikte dünyada bir ilk olarak dikkat çekiyor. Uygulamanın, Tür-



kiye'nin turizmdeki gelirlerinin artırılması hedefine önemli bir katkı sağlaması hedefleniyor. 2024 yılı için 60 milyon ziyaretçi ve 60 milyar dolar gelir hedefleyen turizm sektörü, gece müzeciliği uygulamasının belirlenen rakamlara ulaşma noktasında faydalı olabileceği görüşünde. Gece müzeciliği kapsamında ziyaretçi sayısının yüzde 25 artırılması hedefi var.

Mayıs ayında gerçekleştirilen Efes Ören Yeri Gece Müzeciliği Lansmanı'nda söz alan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy konuşmasında, yaz aylarında 50 dereceyi bulan sıcaklıklarda kimsenin ören yerleri gezmek istemediğini ve gece müzeciliği uygulamasını da bu sebeple başlattıklarını söyledi. Turizm merkezlerine yakın olan ören yerlerinin tamamını gece müzeciliği kapsamına aldıklarını söyleyen Bakan Ersoy, uygulamanın sezon içindeki turist hareketliliğini artıracığının da altını çizdi.

Uygulama kapsamında ışıklandırılan antik kentlerin kurban bayramında ağırladığı ziyaretçilerin sayıları da projenin başarısını ortaya koyuyor. Kültür ve Turizm Bakanlığının yaptığı açıklamaya göre bayram boyunca İzmir Efes Ören Yeri'ni 129 bin 987, Hierapolis Ören Yeri'ni 111 bin 27, Ka-



padokya Göreme Ören Yeri'ni 36 bin 661, Antalya Olympos Ören Yeri'ni ise 32 bin 540 kişi ziyaret etti. Ayrıca İzmir'deki Efes Antik Kenti'ne 32 bin 174, Denizli'deki Hierapolis Antik Kenti'ne ise 7 bin 65 gece ziyareti gerçekleşti.

UYGULAMANIN İLK DURAĞI EFES ANTİK KENTİ OLDU

Helenistik, Roma, Bizans, Beylikler ve Osmanlı gibi tarihin önemli devletlerinin izlerini taşıyan Efes, Anadolu'nun eşsiz zenginliğinin en müstesna temsilcilerinden biri olarak her yıl milyonlarca ziyaretçiyi ağırlıyor. MÖ 300 yıllarında kurulan ve Antik Çağ'daki önemini bugün hâlâ devam ettiren Efes, dünyanın yedi harikasından biri olarak kabul ediliyor ve UNESCO Dünya Kültür Mirası listesinde yer alıyor. 9 Nisan'da başlayan uygulama ile ziyaretçiler gece 12'ye kadar bu etkileyici antik yaşam yerini gezebiliyor.

Işıklandırılma kapsamındaki bölümler sırayla şöyle: Milattan sonra 2. yüzyıla tarihlenen Celsus Kütüphanesi ile Agora Meydanı, Kuretlar Caddesi, Domitian Tapınağı, Trajan Çeşmesi, 25 bin kişilik oturma kapasitesiyle büyük antik tiyatro, stadyum ve antik liman. 21 metre genişlik ve 17 metre yüksekliğindeki zengin mimari süslemeleriyle dikkat çeken Celsus Kütüphanesi, aydınlatmalar eşliğinde akşamları bambaşka bir ambiyansa bürünüyor. Gece gezintileriyle ilginin yoğunlaştığı Efes Antik Kenti'nin ziyaretçi sayısındaki artış da dikkat çekiyor. Antik kenti, 2023 yılının ilk dört ayında 395 bin kişi ziyaret ederken bu yıl aynı dönemde ziyaretçi sayısı 495 bine çıktı. Bu da yüzde 25 oranında bir artış anlamına geliyor.

ANTİK KENTLER UYKUDAN UYANDI

Işıklandırılan ilk tarihi eser Efes'in ardından bu uygulama

yeni mekânların dâhil olmasıyla devam ediyor. Pamukkale travertenlerinin hemen yanında yer alan, UNESCO Dünya Mirası Listesi'ndeki tarihi eserlerimizden Hierapolis Antik Kenti, Antalya'nın güney sahillerinde doğudan batıya doğru denize akan bir ırmağın ağzında konumlanan Olympos Antik Kenti ile Apollon ve Athena Tapınağı'nın yanı sıra Helen ve Roma mimarisinin en güzel örneklerini barındıran Side Antik Kenti, gece müzeciliği uygulaması kapsamında ziyaret saatleri uzatılan mekânların başında geliyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından özenle yerleştirilen ışıklandırmalarla gün batımının ardından renklenerek âdeta yeniden hayat bulan tarihi mekânlara halkın gösterdiği ilgi giderek artıyor. Bu da gece müzeciliği uygulamasına yakında yeni eserlerin dâhil olabileceği mesajını veriyor.

TOPKAPI SARAYI'NA GECE ZİYARETİ

Bakanlığın gece müzeciliği uygulaması halk tarafından öylesine sevildi ve ilgi gördü ki uygulamaya sürekli olarak yeni bir mekân dâhil oluyor. Bu mekânlardan en yenisi ülkemiz tarihi için tartışılmaz bir önemi bulunan Topkapı Sarayı oldu. Osmanlı İmparatorluğu'nun 400 yıl boyunca devletin idare merkezi olarak kullandığı ve Osmanlı padişahları ile birlikte içinde yaklaşık dört bin kişinin yaşadığı Topkapı Sarayı'nın tarihi izlerini günümüze taşıdığı etkileyici mimarisi gece de gezilebilecek. Sarayın, gece açık olacağı gün olarak cumartesi belirlenmiş. Topkapı Sarayı, her cumartesi 21.00 ile 23.00 saatlerinde gezilebilecek ve bu süre zarfında sarayın tüm bölümleri ziyaretçilere açık tutulacak.

Topkapı Sarayı Daire Başkanı İlhan Kocaman konuyla ilgili basına yaptığı açıklamada şu bil-





Aspendos Ören Yeri (Antalya/Serik)

- Açılış Saati: 08.00
- Gişe Kapanış Saati: 18.45
- Gece müzeciliği kapsamında ekim ayına kadar kapanış saati: 00.00

Side Antik Kenti (Antalya/Manavgat)

- Açılış Saati: 08.00
- Gişe Kapanış Saati: 19.15
- Gece müzeciliği kapsamında ekim ayına kadar kapanış saati: 00.00

Patara Antik Kenti (Antalya/Kaş)

- Açılış Saati: 08.00
- Gişe Kapanış Saati: 17.15
- Gece müzeciliği kapsamında ekim ayına kadar kapanış saati: 00.00

Hierapolis Antik Kenti (Denizli/Pamukkale)

- Açılış Saati: 08.00
- Kapanış Saati: 20.00
- Gece müzeciliği kapsamında ekim ayına kadar kapanış saati: 00.00

Efes Antik Kenti (İzmir/Selçuk)

- Açık olduğu saat aralığı: 08:30 - 00.00
- Gece müzeciliği kapsamında ekim ayına kadar kapanış saati: 00.00



gileri paylaştı: "Gerek açık gerek kapalı alanları ziyaretçilerimizin gezmesini sağlamak amacıyla bir proje hazırladık. Topkapı Sarayı tarihinde ilk defa böyle bir proje gerçekleştiriyor. Müzeminin tamamını gezmelerini sağlamak amacıyla bugün itibarıyla gece gezilerini başlatmış oluyoruz. Harem ve selamlık bölümünde hayatın gece nasıl olduğu herkes tarafından merak ediliyordu. O merakı gidermek amacıyla projeyi hayata geçirdik."

ABR

Dünya Ekonomisinin Zirvesindeki İsim



1871'den bu yana dünyanın en büyük ekonomisi olarak konumlanan ABD, yarattığı iş ve kariyer fırsatları, ekonomik refah ve özgür yaşam yapısıyla herkesin rüyalarını süslüyor. Ülke, sanayi, ekonomi ve lojistik olmak üzere her alanda farkını ortaya koyduğu gibi son yıllarda teknolojik yarışta da rakiplerine karşı ipi göğüslemiş durumda.

Yil 1492, dünyanın gelecek seyrini değiştireceğinden habersiz şekilde Kristof Kolomb, Amerika topraklarını keşfetti. Keşif sonrası İspanyol ve Portekizliler, Güney ve Orta Amerika'yı sömürgeleştirmeye başladı. Bağımsızlık arayışı uzun dönem devam eden Amerikalılar, 4 Temmuz 1776'da bağımsızlıklarını ilan etti ve kurulan devlete Amerika Birleşik Devletleri (ABD) adı verildi. Böylece rüyalar ülkesinin ilk adımları atıldı.

ABD, doğal kaynaklarının zenginliği, genç ve dinamik insan gücü ile 19. yüzyıl boyunca hızlı bir şekilde sanayileşti. İkinci Dünya Savaşı ise dünya için olduğu kadar Amerika için de bir kırılma noktası oldu. Savaşın yarattığı iki büyük dünya gücünden biri olan ABD, savaşın ardından dünya sahnesinde yükselmeye ve üstlendiği rollerle yavaş yavaş söz sahibi olmaya başladı. Tüm dünya, bir anda ABD'nin siyasi, askerî, ekonomik ve kültürel anlamda hâkimiyeti eline almasını izlemeye başladı ve bugün hâlâ izlemeye devam ediyor.

ÂDETA YIKILMAZ BİR KALE

Yarattığı iş ve kariyer fırsatları, dünya çapındaki üniversiteleri, ekonomik refah ve özgür yaşam yapısıyla başta gençler olmak üzere herkesin rüyalarını süsleyen bir ülke ABD. Dünyanın en kalabalık üçüncü ülkesi olmasının yanı sıra yüz ölçümü Türkiye'nin 11 katından büyük olan ülke, coğrafi sınırları ile dünyadaki en büyük dördüncü ülke konumunda. ABD, Kanada ve Kuzey Takımadaları'nı içine alan Kuzey Amerika kıtası

toplamda 21,5 milyon kilometrekare alana sahip ve bunun 9,5 kilometrekaresi ABD'ye ait.

"Süper güç" olarak adlandırılan ABD'nin bu güce sahip olmasındaki başlıca sebepler gelişmiş altyapı, teknoloji ve doğal kaynaklar olarak sıralanıyor. Askerî açıdan da zaman içinde çok büyük bir güce ulaşan ABD'nin, dünyanın birçok ülkesinde 800 civarında askerî üssü bulunuyor. Tek başına dünyadaki savunma harcamalarının yaklaşık yüzde 40'ını elinde bulundurduğu gibi çok güçlü birliklere sahip. Zaten ülkenin, böylesine önemli bir konuma sahip olmasında askerî ve ekonomik gücünün payı büyük. Son yıllarda bu iki güce teknoloji de eklenince ülke yıkılmaz bir kale hâline geldi âdeta.

DÜNYANIN EN BÜYÜK EKONOMİSİ

ABD, yüksek verimliliği bulunan modern teknolojileri ve metotları kullanan oldukça gelişmiş bir sanayiye sahip. 1871'den bu yana



%2,7
Büyüme Oranı

28,7
milyon dolar
GSYİH

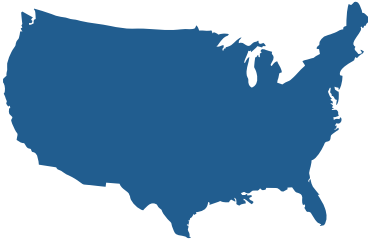
85,3
dolar
Kişi Başı GSYİH
(IMF, 2024 Tahmini)



3,2 trilyon dolarlık ithalatı ile dünyanın en büyük mal ithalatçısı olan ABD, yaptığı **2 trilyon dolar ihracat ile Çin'den sonra dünya ikincisi** olarak konumlanıyor.

dünyanın en büyük ekonomisi olarak konumlanan ülke, bugün global ekonominin dörtte birini tek başına oluşturuyor. ABD ekonomisindeki büyüme, 10 yıllık kesintisiz dönemin ardından COVID-19 krizini takiben negatife döndü. Ancak ülke, pandemi sonrasında önemli ekonomik tedbirleri devreye sokarak korumalarını artırdı. Ülke ekonomisi, salgının etkisiyle 2020'de gösterdiği yüzde 2,8'lik daralmanın ardından, 2021'de yüzde 5,9 ile 1984'ten bu yana en güçlü büyümeyi kaydetti. 2022 genelinde ise yüzde 2,1'lik büyüme performansı gösterdi.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard&Poor's (S&P), ABD'nin uzun vadeli kredi notunu "AA+", kısa vadeli kredi notunu ise "A-1+" olarak güncelleyen kredi notu görünümünü "durağan" olarak korudu. S&P'nin açıklamasında sağlam büyüme, kapsamlı para politikası esnekliği



337,1

milyon

Nüfus

(İMF, 2024 Tahmini)

9,8

kilometrekare

Yüz ölçümü

ve dünyanın önde gelen rezerv para biriminin ihracçısı olmanın getirdiği faydalarla birlikte çeşitlendirilmiş ve dayanıklı bir ekonominin, ABD'nin ülke notunun temelini oluşturduğu ifade edildi. Ayrıca ülke ekonomisinin resesyondan kaçınması ve "yumuşak iniş" yapmayı başararak bu yıl yüzde 2,5 büyümesinin beklediği, ABD ekonomisinin 2025'te yüzde 1,5, 2026'da yüzde 1,7 ve 2027'de ise yüzde 1,9 büyümesinin tahmin edildiği belirtildi.

MAL İHRACATINDA İKİNCİ SIRADA

ABD topraklarının yüzde 5'i şehir ve yollardan, yüzde 26'sı ekilebilir araziden, yüzde 21'i ormanlardan ve yüzde 21'i diğer alanlardan oluşuyor. Çok çeşitli iklim yapısı görülen ülke, çöl, dağ ve orman bakımından çeşitlilik gösteren bir topoğrafyaya sahip. Amerikan ekonomisinde yapısal olarak rol oynayan temel unsurların başında zengin doğal kaynakları ve nitelikli iş gücü geliyor. Zengin mineral yatakları ve doğal kaynakları da ülkenin ekonomik büyümesi noktasında uygun bir ortam yaratıyor. ABD'nin sahip olduğu doğal kaynakların başında kömür, bakır, kurşun, molibden, fosfat, uranyum, boksit, altın, demir, civa, nikel, gümüş, tungsten, çinko, petrol ve doğal gaz geliyor.

3,2 trilyon dolarlık ithalatı ile dünyanın en büyük mal ithalatçısı olan ABD, yaptığı 2 trilyon dolar ihracat ile Çin'den sonra dünyanın ikinci en büyük mal ihracatçısı konumunda. Hizmetler ticaretinde ise dünyanın en büyük ihracatçısı ve ithalatçısı olan ülke, toplam ihracat ve ithalatta da (hizmetler





ve mal ticareti toplamı) liderliği üstleniyor.

Ülkenin ihracatında öne çıkan ülkeler şöyle sıralanıyor: Kanada, Meksika, Çin, Hollanda, Almanya, Japonya, İngiltere, Güney Kore, Fransa ve Brezilya. Türkiye ise yüzde 0,7 pay ile 26. sırada yer alıyor. En önemli ihracat ürünleri ise sanayi makineleri, ham petrol ve yakıtlar ile elektrikli makineler olarak öne çıkıyor. ABD'deki en önemli sanayi dalları ise petrol, çelik, motorlu araçlar, havacılık, iletişim, kimyasallar, elektronik ürünler, gıda işleme ve tüketici ürünleri. Ülkede tüketimin yüzde 55'ini ise ithal petrol oluşturuyor.

BİLİM VE TEKNOLOJİDE AÇIK ARA LİDER

Yeni dünya düzeninin yeni kuralları, yeni kuralların temelinde ise teknoloji var. Dünya rekabetinde askerî ve ekonomik gücün yanı sıra teknoloji de önemli hâle gelmiş durumda. ABD ise bu konuda lider konumda. Ülke, ticaret ve finans kuralları ile teknolojinin yaratılması ve kullanılması için bir

yarış içinde. ABD gelişmiş entegre devre tasarımı ve üretimi, yüksek performanslı bilgi işleme, doğal dil işleme, quantum bilgisayar, aşı ve tıbbi önlemler, küçük uydular ve uzay fırlatma sistemleri gibi alanlarda dünya ülkeleri arasında lider durumda. Apple, Microsoft, Facebook ve Google gibi büyük şirketlerin merkezi olan ABD, dünya çapındaki 58 ileri teknolojinin 50'sinin patentini elinde bulunduruyor. Yenilikçi güce sahip ülke sayısı arttıkça tablodaki lider sıralaması değişse de şimdilik ABD'nin en büyük rakibi Çin diyebiliriz.

SOĞUK SAVAŞIN YENİ İSİMLERİ: ABD VE ÇİN

21. yüzyılın başından bu yana dünya sahnesinde iki dev ekonomi olarak hep karşı karşıya gelen ABD ve Çin arasındaki rekabet giderek artıyor. İki ülke arasındaki rekabet, yalnızca ekonomik değil, askerî, teknolojik ve diplomatik boyutlarıyla da küresel dengeleri şekillendirdiğinden ciddi önem taşıyor. Çin, 2001 yılında Dünya



İşsizlik Oranı Artmaya Devam Ediyor

2024 yılında 337,1 milyon kişi ile dünyada üçüncü sırada yer alan ABD nüfusunun, 2029 yılında 348 milyon kişi olacağı tahmin ediliyor. Güçlü ekonominin yolu ise sağlam bir iş gücünden geçiyor. Ülke ekonomisi çok fazla işçi talep etmesine rağmen iş arayanların yaklaşık iki katı kadar boş iş var. Yani ABD'de işçi sayısından çok daha fazla açık pozisyon bulunuyor. Pandemi öncesi yüzde 4 seviyelerinde seyreden ABD'nin işsizlik oranı, salgın ile birlikte zirveye çıkarak yüzde 14'lere ulaşmıştı. ABD Çalışma İstatistikleri Bürosu'nun açıkladığı verilere göre 2024 Mayıs ayında tarım dışı istihdam 272 bin artış gösterdi. Piyasa beklentisi işsizlik oranının nisan ayında gördüğü yüzde 3,9 seviyesinde sabit kalacağı şeklindeydi. Ancak ülkedeki işsizlik oranı ise yüzde 4 seviyesine çıktı.



görüyor. Asya'nın yükselen ejderhasının gerçekleştirdiği hamlelere karşı kendi teknoloji şirketlerini ve inovasyon ekosistemini destekleyen ABD'nin, başta Huawei olmak üzere Çin'in teknoloji devi olan markalarının yükselişini önlemek adına yaptığı yaptırımlar rekabetin iyice kızışmasına yol açıyor.

HOLLYWOOD EKONOMİSİ

Birçok sektörde başarılı bir performans gösteren ve her alanda kendini kanıtlayan ABD kültür sanatı da birkaç adım önde ilerliyor. Özellikle de yılda 500'ün üzerinde yapıma imza atan dünyanın en büyük film endüstrisi Hollywood, ABD'nin bu alandaki gücünün en önemli temsilcisi olarak gösterilebilir. Uluslararası gişede genellikle ilk 10 arasına giren Hollywood filmlerinin bu başarısı, Hollywood'un küresel film pazarında lider konumda olmasını sağladığı gibi ülke ekonomisine ciddi bir katkı sunuyor. ABD Ekonomik Analiz Bürosunun 2011'deki raporu, Hollywood'daki yaratıcı endüstrilerin yaklaşık 504 milyar dolar, yani ABD mal ve hizmetlerinin en az yüzde 3,2'sini oluşturduğunu ortaya koyuyor.

2023'te ABD'li oyuncuların ve senaristlerin başlattığı grev ile çalkalanan ülke, grev nedeniyle yaklaşık 5 milyar dolarlık bir kayıp yaşadı. Ücret artışı, telif ücretlerinin artırılması ve oyuncuların emeklilik ile sağlık planlarına daha fazla katkı yapılması çağrısındaki oyuncu ve yazarların grevi 118 gün sürdü ve süreç stüdyolarla varılan anlaşmanın ardından resmi olarak sonlandı. Grevin bitışı ve oyuncuların iş başı yapmasıyla hareketlenen sektör, durgun geçen dönemin ardından hareketlenmeye başladı. Oppenheimer ve Barbie gibi yapımlar ise 2023 yılında gişede rekor kırarak önemli bir ekonomi yarattı.

Ticaret Örgütü'ne (WTO) katıldıktan sonra küresel ticarete büyük bir oyuncu hâline geldi. İki ülke arasındaki ticaret savaşları, ekonomik yaptırımlar ve küresel tedarik zincirleri ile piyasaları etkileyen önemli unsurlar da bu süreçte patlak verdi. Son dönemde ise teknolojik alanda hızlanmaya başladı.

ABD ve Çin arasındaki rekabet en belirgin şekilde 5G teknolojileri, yapay zekâ ve yarı iletkenler gibi ileri teknolojilerde görülüyor. Devreye aldığı sanayi politikası ile yüksek teknoloji sektörlerini hızla genişletmeyi hedefleyen Çin, "Made in China 2025" stratejisi ile kendi teknolojik bağımsızlığını ve üstünlüğünü sağlama yolunda ilerliyor. ABD ve endüstriyel demokrasilerin diğer liderleri ise Çin'in planını bir tehdit olarak



14,8
milyar dolar

2023 yılında Türkiye'nin ABD'ye gerçekleştirdiği ihracat

15,7
milyar dolar

2023 yılında Türkiye'nin ABD'den gerçekleştirdiği ithalat

Horoz Lojistik ile çalışmak, yurt içi ve dünyaya yayılmış hizmet ağıyla, her ihtiyacına en mükemmel çözümleri sunacak ve ürünlerini dünyanın dört bir yanına ulaştıracak çözümlere tek noktadan ulaşmak demek.

HOROZ VARSA OLUR!

TÜM LOJİSTİK ÇÖZÜMLERİ TEK NOKTADAN



“K'ai & Vrosi İyi İşler Yapma Niyetiyle Kuruldu”

“Topraklarımızda sadece beceriye dayalı işler değil aynı zamanda topraktan gelen, tabiatın kendisinde olan birçok doğal güzelliğimiz, Anadolu’yu Anadolu yapan birçok medeniyetin dokusu var. Önemli olan bunlara sahip olmak değil, sahip çıkmak.”

Kendine sorduğu “memleketim için ne yapılabilir?” sorusuyla yola çıkan ve sonrasında da bu toprakların en değerli kumaşlarından biri olan Karadeniz peştamalını tasarımıyla buluşturan Çiğdem Kacar Seliimoğlu, K'ai&Vrosi markasını 2018 yılında kurdu. “Bu alana gönlünü ve zihnini adanmış, bir köşesinden tutmuş insanlar sayesinde 9 bin yıl önce Çatalhöyük'te başlayan Anadolu dokumacılığı, 21. yüzyılda hak ettiği değeri bulma yolunda tekrar ilmek ilmek dokunuyor.” diyen Kacar Seliimoğlu ile Karadeniz peştamalının markalaşma yolculuğunu konuştuk.

Karadeniz'in coşkulu topraklarının geleneksel kumaşı olan peştamalı kullanarak yarattığınız K'ai&Vrosi markasının hikâyesini sizden dinleyebilir miyiz, marka nasıl bugünkü hâline geldi?

2011 yılında fikren, 2018 yılında ise fiilen başlayan K'ai&Vrosi, Lazca “iyi” anlamına gelen kelimelerden oluşuyor. Karadeniz, doğal, insanı ve sahip olduğu tarihi güzellikleriyle Türkiye'nin kendine has coğrafyalarından biri ve aynı zamanda da ait olduğum toprağım, memleketim.

Ankara Üniversitesi İtalyan

Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olduktan sonra İtalya'nın lüks moda markalarına üretim ve ihracat yapan firmalarında çalıştım. Yıllar içinde edindiğim gözlem, İtalyanların kendilerine has kültürünü en güzel şekliyle dünyaya sunma şekilleriydi. Bu fikirden ilhamla aynı soruyu kendime sordum. “Memleketim için ne yapılabilir?” sorusuyla geleneksel örtümüz olan Karadeniz peştamalından katma değerli, yıllarca kullanılabilir kalitede, nesilden nesile aktarılabilir ürünler yapma hayaliyle K'ai&Vrosi'yi kurdum.

K'ai&Vrosi, toplumda kulak aşinalığı olan bir isim değil. Markanın isminin arkasında nasıl bir hikâye var?

Karadeniz geniş bir alana yayılmış, içinde farklı kültür ve etnik kökenler barındıran renkli bir bölge. Fakat özümüz bir, hepimiz “iyi” niyetler taşıyan insanlarız. Öte yandan peştamal günlük hayattaki yerini kaybetmiş, orijinal üretim ve kullanım hâlini ne yazık ki anlatılardan ve eski fotoğraflardan gördüğümüz geleneksel bir örtü hâlini almış. Bununla beraber Lazca da tıpkı peştamal gibi kaybolmaya yüz tutmuş dillerden biri. İkisinin ortak paydası, bu

markanın isminde hayat buldu, K'ai&Vrosi iyi işler yapma niyetiyle kuruldu.

Karadeniz peştamalını modern moda dünyasına entegre etme fikri nasıl ortaya çıktı? Neden Karadeniz peştamalı?

Üzerinde yaşadığımız topraklar, yüzyıllardır medeniyetlere beşiklik yapmış çok kıymetli bir coğrafya. Öyle ki dokuma 9 bin yıl önce Çatalhöyük'te bulunmuş. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bağlı kalkınma ajanslarının paylaştığı veriye göre şu anda Türkiye'de bin 597 adet coğrafi işaret ve geleneksel ürün yer alıyor, Karadeniz peştamalı da bunlardan yalnızca bir tanesi. Ki bu kategoriden de sadece 21'i Avrupa Birliği (AB) nezdinde tescilli. En başından beri sorduğum soru, bu kıymetli örtüyü yalnızca bu topraklarda değil tüm dünyada tanınır yapmamız için neler yapılabileceğiydi. Kimse yapmadıysa o kişi neden ben olmayayım diye düşündüm ve hem kendi neslime hem de bizden sonra geleceklere bir miras olması amacıyla kültürümüzü en güzel hâliyle gururla taşımak istedim. Çünkü eğer biz sahip çıkarsak bizden sonra da bu değerli örtü yaşamaya devam edecek.

Gelenekseli modern çizgilerle buluşturan markanın bu yolda benimsediği öncelikler var mı? Geleneksel ve modern tasarımlar arasındaki dengeyi nasıl kuruyorsunuz?

Peştamal dört renkten oluşan ve

K'ai&Vrosi Kurucusu Çiğdem Kacar Selimoğlu: "Ürünün tasarımı kadar fonksiyonelliği de çok önemli. Bu sebeple tüm tasarım sürecinde Karadeniz kadınının çevvalliğinden, yılmazlığından ve eşsiz doğamızdan ilham alıyorum."



alışık olmadığımız çok renkli bir desene sahip. Üretim öncesi aşaması en az üretim kadar meşakkatli olan bir boyama sürecine sahip, bu da dokumada çok görmeye alışık olmadığımız ikat boyamadan geçiyor. Aslında peştamalı kıymetli yapan özelliklerden bir tanesi de bu. Kumaşın üzerindeki yerleşimden ötürü desenler farklılık gösterdiği için ürünlerimizde bu farklılıklardan yararlanıyor ve

birbirinden ayrı modeller üretiyoruz. Kimi ürünlerde desenler öne çıkarken kimi üründe daha sakın olarak yalnızca detaylarda kullanmaya özen gösteriyoruz. Dolabınızın vazgeçilmez parçası olmasını istediğimiz çantaları klasik kalıplarda kullanmaya özen gösteriyoruz. Çantalarımızın uzun ömürlü olması en temel amacımız olduğundan hakiki deri ve elde örülmüş bambular gibi dayanıklı

Dört renkten oluşan ve alışık olmadığımız çok renkli bir desene sahip olan **peştamalı, üretim öncesi aşaması en az üretim kadar meşakkatli olan ikat boyamadan geçiyor.** Aslında peştamalı kıymetli yapan özelliklerden bir tanesi de bu.



ve bakımı doğru yapıldığında uzun yıllar kullanılacak materyaller ile çalışıyoruz.

Kullandığınız peştamalların dokuma tezgâhlarında üretildiğini biliyoruz. Geleneksel dokumacılığın unutulmaya yüz tuttuğu böyle bir dönemde yerel dokumacı bulmakta zorlanıyor musunuz? Yerel dokumacılığın sürdürülebilirliği için nasıl bir yol izlenmeli?

Peştamalden ürün yapma fikri zihnimde ilk oluştuğunda ne yazık ki üretime dair bu kadar olumsuz bir tabloyla karşılaşacağımı bilmiyordum. Açıkçası elimi taşın altına koyma isteğim de tamamen buradan geliyor. Karadeniz denilince akla çetin durumlar karşısında yılmayan insanları gelir, bunun da coğrafyanın zorlu koşullarından kaynaklandığı söylenir. Üretim peşine düştüğüm zaman gördüm ki yükseklerde kurulu köylerde, bir elimizle sayamayacağımız kadar az ve özel

insan, bu kültürü yaşıyor. Fakat eskisi gibi geçimlerini sağlayacak kadar talep olmadığından yalnızca tezgâhlar varlığını sürdürüyor o kadar..

Günümüz teknolojisinde otomatik dokuma makinelerine yerini bırakmış olan ahşap tezgâhlar atıl vaziyetteydi. İstedim ki o tezgâh sesi yeniden yankılsın, bulduğum ustalarla tek tek konuşup hayalimi anlattım. Onların da bu hayale ortak olmasıyla 2018'den beri üçüncü kuşak olarak ailesinde dokumayı sürdüren ustalarla yolumuza devam ediyoruz. Bu geleneğin sürmesi için ustalara seslenmeli ve hak ettikleri emeklerinin karşılığını vermeliyiz. Kamu kuruluşlarına bu konuda çok fazla görev düşüyor, gençleri teşvik etmesi amacıyla kurslar düzenlenmeli, daha çok zanaatkar yetiştirmeliyiz ki bu gelenek nesiller boyu devam edebilsin.

Yeni koleksiyon oluştururken ilham aldığınız özel şeyler var

mı? K'ai&Vrosi olarak tasarım süreçleriniz nasıl işliyor?

Peştamalin, sarı, siyah, kırmızı ve beyaz renk ipliklerden oluşan bir dokuma türü olduğundan bahsetmiştim. Hâliyle oldukça renkli olduğu için kullanım alanı olarak da kolay olmayan bir kumaş olması sebebiyle bazı ürünlerde detay olarak kullanırken bazı modellerde de bütün olarak kullanıyoruz. Çünkü ürünün tasarımı kadar fonksiyonelliği de çok önemli. En başta söylediğim gibi biz bu çantaları hayatın içine katmak ve kullanım alanında aktif olarak görmek istiyoruz. Bu nedenle her zevke ve cinsiyete uygun tasarım bulmanız mümkün. Kuz modelimiz, gündüzden geceye üç farklı kullanım alanına sahipken içine denizler sığan Zua ile klasik çizginizi koruyabilir, Kiana ile daha şık ve sade bir laptop kılıfına sahip olabilirsiniz. Tüm tasarım sürecinde de Karadeniz kadınınun cevvalliğinden, yılmazlığından ve eşsiz doğamızdan ilham alıyorum.



Çantalarımızın uzun ömürlü olması en temel amacımız olduğundan **hakiki deri ve elde örülmüş bambular gibi dayanıklı** ve bakımı doğru yapıldığında uzun yıllar kullanılacak materyaller ile çalışıyoruz.

Türkiye'de **bin 597 adet coğrafi işaret ve geleneksel ürün yer alıyor, Karadeniz peştamalı da bunlardan yalnızca bir tanesi.** Ki bu kategoriden de sadece 21'i Avrupa Birliği (AB) nezdinde tescilli.

Korunması gereken bu değerli dokumalarının günümüz dünyasına uyarlanması ve gelecek kuşaklara tanıtılarak kaybolmasının engellenmesi için neler yapılmalı?

Topraklarımızda sadece beceriye dayalı işler değil aynı zamanda topraktan gelen, tabiatın kendisinde olan birçok doğal güzelliğimiz, Anadolu'yu Anadolu yapan birçok medeniyetin dokusu var. Önemli olan bunlara sahip olmak değil, sahip çıkmak. Bu noktada da yapılması gereken en değerli şey insanın bir şeyleri anlamasını, kavranmasını ve benimsemesini sağlayan duyu organlarını kullanması. Karadeniz peştamalından örnek verecek olursak kumaşa dokunması, tezgâhın başına oturarak bizzat deneyimlemesi/el-ayak-göz koordinasyonunu hissetmesi, dokurken tezgâhtan gelen sesi dinlemesi, boyanmış ve güneşin altında kalmış ipliklerin kokusunu alması... Bunların hepsi kişinin o kültürel değere daha yakın olmasını sağladığı gibi ne kadar zahmetli olduğunu ve bunu değerli yapan şeyin de içinde ne kadar emek, süreç ve tecrübe gerektirdiğini görmesini sağlıyor.

Bu alana gönlünü, zihnini adanmış, bir köşesinden tutmuş insanlar sayesinde 9 bin yıl önce Çatalhöyük'te başlayan Anadolu dokumacılığı, 21. yüzyılda hak ettiği değeri bulma yolunda tekrar ilmek ilmek dokunuyor.

K'ai&Vrosi olarak gururla bu gelenekle beraber kültürümüze ait değerleri iki haftada bir yayınladığımız bültenle gelecek kuşaklara aktarma görevini yürütüyoruz.

Bu değerli dokumaları global sahneye taşıyarak değerine değer katmak için sizin gibi markaların nasıl bir önemi bulunuyor?

K'ai&Vrosi tasarım çantalarının önemli bir bölümünü geleneksel yöntemlere sadık kalınarak dokunan kumaşın oluşturduğu çok doğru. Bunun yanında Trabzon'da halk eğitim merkezlerinde sepet örucülüğü eğitimi almış kadınlar tarafından örülen el örgüsü sepetlerimiz ve deri atölyesinde son hâline gelirken eklenen gerçek deri işçiliği ile müşterilerimize âdeta yıllar boyunca kullanabileceği, sonraki nesillere bırakabilecekleri, dayanıklı, estetik, şıklık ve pratikliği bir arada sunduğumuz el yapımı ürünler sunuyoruz. Üretimi Türkiye'de gerçekleşen bir Türk markası olarak aynı zamanda ülkemizin zanaatkarlığını temsil ederek dünyaya buradaki işçiliğin ne kadar kaliteli olduğunu gösterip güzel bağlantılar kuruyor ve sonraki ihracat ilişkilerinin kuvvetlenmesine yarar sağlıyoruz. Bu topraklardaki çeşitliliği, zenginliği ortaya çıkaran birçok markadan yalnızca birisiyiz. Bütüne baktığımızda her birimiz bu coğrafyanın güzelliğini kendi çabalarımızla gün yüzüne çıkaran madencileriz. 29 Ekim 1923 tarihinde Cumhuriyet'in kurulmasıyla birlikte sanayi, ekonomi, turizm, tarım alanlarında meşaleyi yakmış kişilerin, üç tarafı denizlerle kaplı bu ülkenin dış kaynaklara bağımlı kalmadan kendi ayakları üzerinde durduklarını hayal ettikleri ve bunun için çabaladıkları bir geleceğin kuşakları ve dünyadaki temsilcileriyiz.

Mobilya ve Orman Ürünleri Küresel Pazarlarda Güçleniyor

Yarattığı katma değer ile ülkemizde stratejik bir önem taşıyan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri endüstrisi, dünya standartlarında üretim yapan tesisleriyle birlikte üretimde dünya standartlarıyla yarışır konumda.



Türkiye, zengin orman varlığı ve stratejik konumu sayesinde mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe önemli bir üretici ve ihracatçı konumunda yer alıyor. Ülkenin genel ihracatı içinde ciddi paya sahip olan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri endüstrisi, ana uğraşı alanı olan beş temel sektör ve 30 mal grubu ile Türkiye ekonomisinin can suyu endüstrilerinin başında geliyor.

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri yarattığı katma değer ile ülkemiz açısından stratejik öneme

sahip sektörler arasında yer alıyor. Sektörün temelleri eskiye dayansa da Türkiye'de endüstriyel anlamdaki üretimler, 1970'li yıllarda başladı. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü de bu dönem sonrasında büyümesini hızlandırarak ilerleme kaydetti. Özellikle mobilya üzerine son yıllarda ciddi gelişmeler yaşandı. Artan rekabet karşısında ekonomik ölçekte ve dünya standartlarında üretim yapan tesislerin dahil olmasıyla birlikte sektör, üretimde dünya standartlarıyla yarışır durumda.

Ham madde, ürün ve üretim kalitesiyle dünyada marka hâline gelen Türk mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü, küresel pazardaki payını günden güne artırıyor. Ayrıca ülkemize en yüksek döviz girdisi sağlayan sektörlerden biri olduğu gibi yarattığı istihdamla da dikkat çekiyor.

SEKTÖR 2024'TE PAZAR PAYINI BÜYÜTMEK İSTİYOR

Avrupa'da yaşanan sipariş duraklamaları, gergin konjonktür ve Türkiye'nin yaşadığı depremlere

rağmen mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü, 2023 yılında üretmeye devam etti. İhracatta yaşanan zorluklara direnen sektörün 2023 yılı toplam ihracatı 7 milyar 983 milyon dolara ulaştı. Sektörün geçen yıl ihracatından en yüksek payı 1 milyar 38 milyon dolar ile Irak aldı. 385 milyon dolar ile Birleşik Krallık ikinci sırada yer alırken 334 milyon dolar ile Almanya üçüncü, 315 milyon dolar ile Birleşik Devletler dördüncü ve 298 milyon dolarla Libya beşinci sıraya yerleşti. 2023 yılında mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatından aldığı payı yüzde 28,13 ile en çok Fas artırdı. 2024 yılı için en büyük hedefi ihracat pazar payını artırmak olan sektör, bu alandaki çalışmalarını kapsamında ticari heyet organizasyonlarına büyük önem veriyor.

MOBİLYA SEKTÖRÜ HIZLI GELİŞİYOR

Türkiye'nin en eski ve en hızlı gelişen sektörlerinden biri olan mobilya; tasarım, üretim kapasitesi ve ürün kalitesi konusunda başarılı bir gelişim grafiği izliyor. Yakın zamana kadar geleneksel yöntemlerle üretim yapılan küçük işletmelerden meydana gelen mobilya sektörü, son 15 yıllık dönemde orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısının artmasıyla olumlu bir büyüme yaşadı.

Son yıllarda kurulan, dünya standartlarında üretim yapan tesisleri ve bayilik teşkilatlarıyla ülke sathına ve dünyaya ürün satma konuma ulaşan sektör, her yıl ürünlerini geliştirdiği gibi çeşitliliğini de artırıyor. Sanayiye sağladığı katma değer açısından ülkemizin önde gelen sektörlerinden olan mobilya, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak dikkat çekiyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının hazırladığı 2020 Mobilya Sektörü Ra-

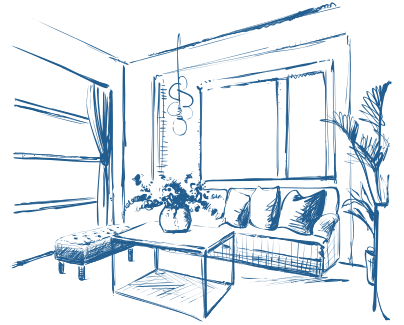
Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri endüstrisi, ana uğraşı alanı olan **beş temel sektör ve 30 mal grubu** ile Türkiye ekonomisinin **can suyu endüstrilerinin** başında geliyor.

poru, mobilya sektöründeki işyeri sayısının 39 bin, çalışan sayısının ise 197 bin 733 olduğunu ortaya koyuyor. Perakende sektöründeki çalışan sayısının da 100 bin olduğu tahmin ediliyor. Mobilya işletmelerinin genelde KOBİ'lerden oluştuğu görülüyor. Özellikle son yıllarda küçük ölçekli işletmelerin yanı sıra orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısının giderek arttığı gözlemleniyor.

SEKTÖRÜN ÖNCELİĞİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OLDU

Döngüsel ekonomiye geçişin günümüz dünyasındaki önemini farkındalığıyla hareket eden mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü, mayıs ayında sürdürülebilirlik eylem planını açıkladı. 23 veri üzerinden gerçekleştirilen anket çalışmasının bulunduğu eylem planının, arama konferansları, firma görüşmeleri ve odak grup toplantılarından elde edilen çıktılarla hazırlandığı paylaşıldı.

Plan; ham madde girdi ve tedarikçiler, üretim süreci, sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi, üretimde döngüsellik ve geri kazanım, genel yönetim, eğitim ve insan kaynakları, standardizasyon ve sertifikasyon uygulamaları, satış pazarlama, müşteri ilişkileri ve satış sonrası hizmetler ile dijitalleşme olmak üzere sekiz alanda uygulanmak üzere hazırlandı. Ayrıca teknolojik ilerleme ile iklim değişikliğinin etkileri ve bu konudaki farkındalığın artmasıyla yeni gelişmelerin baz alınması, bu kapsamda da eylem planının belirli aralıklarla güncellenmesi hedefleniyor.



Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Sektörünün Üç Yıllık İhracat Performansı

7,9
milyar dolar

2023

8,4
milyar dolar

2022

5,6
milyar dolar

2021

“İHRACAT KONUSUNDA ZORLUKLARA RAĞMEN PES ETMİYORUZ”



Ahmet Güleç
Türkiye İhracatçılar Meclisi
Başkan Vekili ve Mobilya, Kağıt
ve Orman Ürünleri Sektör
Kurulu Başkanı

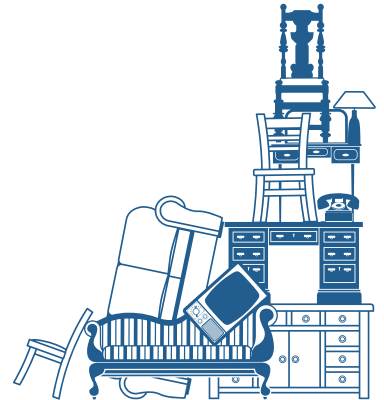
Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründe, yüksek üretim gücüne sahip bir ülkeyiz ve üreticilerimizin çeşitli zorluklara rağmen pes etmeyen bir yapısı var. Bunun yanı sıra coğrafi olarak çok önemli bir noktada bulunuyor ve birçok ticaret ağını birleştiren bir yapı sunuyor ülkemiz. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü olarak ise dünyada birçok ülkenin üretmediği ürünleri üretebiliyoruz. Bu konuda sayılı ülkeler arasında yer alıyoruz. Üretim çeşitliliğimiz ve üretim hacmimiz bizi birçok ülkenin önüne geçiriyor.

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü olarak ihracat konusunda yoğun çaba gösteriyor ve zorluklara rağmen pes etmiyoruz. Geçtiğimiz yıl hem depremin etkisi hem de global ekonomide yaşanan durgunluk nedeniyle yıla yayılan bir düşüş olsa da biz hiç durmadan çalışarak 2023'ü oldukça verimli şekilde tamamladık. Dünya ekonomisindeki dalgalanmalar bu yıl devam etmesine rağmen bizler her geçen gün hem mevcut pazarlardaki varlığımızı artırıp hem de yeni pazarlara ürünlerimizi ulaştırdığımız için vites artırmış olduk. İlk beş aylık rakamlar geçtiğimiz yıla oranla paralel olsa da özellikle mayıs ayında yakaladığımız ihracat rakamı umudumuzu artırdı. Yıl içinde sektörleri etkileyen büyük krizler olmadığı takdirde bu yıl hedeflerimize ulaşabileceğimizi öngörüyoruz.

Sektör olarak her yıl Türkiye ekonomisine sunduğumuz katkıyı artırarak yolculuğumuzu sürdürmek istiyoruz. Geçen yıl 7,9 milyar dolar rakamına ulaştık, bu yıl ise hedefimiz öncelikle 8 milyar dolar barajını aşmak. İlerleyen süreçte de 10 milyar dolar barajını aşmayı hedefliyoruz. Pazar

payımızı artırmak için uluslararası ticaret etkinliklerine katılıyor ve aynı zamanda hedef pazarlarımıza ticaret heyetleri gönderiyoruz. Bu sayede bir yandan mevcut pazarlarımızdan aldığımız payı artırmayı hedeflerken diğer yandan da yeni pazarlarda kısa sürede varlığımızı göstermeyi amaçlıyoruz.

Sektörlerin en çok yoğunlaştığı başlıklar arasında öncelikli olarak sürdürülebilirlik ve tasarım yer alıyor. İklim krizinin her geçen gün etkisini hissettirdiği dünyamızda artık sürdürülebilir üretim yöntemleri ve sürdürülebilir ürünlere odaklanmak şart hâline gelmiş durumda. Üreticilerimiz de hem tüketici talepleri hem de çağın şartlarını doğrultusunda sürdürülebilirliğe özen gösteriyor. Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) da ihracatçı firmalar için önemli bir konu çünkü artık başta Avrupa ülkeleri olmak üzere dünyadaki büyük pazarların sürdürülebilirlik konusunda esnekliğe bir müsaadesi bulunmuyor. Yeşil Mutabakat'ın bizim sektörümüzde pozitif bir yansımaları mevcut çünkü üreticilerimiz hemen uyum sağlıyor. Bir yandan üretim bantlarını sürdürülebilir bir yapıya büründürüyor diğer yandan kullandıkları ham maddeleri sürdürülebilir yapıya dönüştürüyorlar.



2024 yılında öncelikli hedefimiz **8 milyar dolar barajını aşmak. İlerleyen süreçte de 10 milyar dolar barajını aşmayı hedefliyoruz.**



Fiziki Pos



CebimPos



Sanal Pos

TAHSİLATINIZ DÖVİZSE KUVEYT TÜRK DÖVİZ POS SİZİNLE!

Siz de Kuveyt Türk Döviz POS kullanın, yurt içinde tüm kartlardan taksitle tahsilat yapın, yurt dışından yabancı kartlarla ister dövizle ister TL'yle kur oranı sorunu yaşamadan ödeme alın.



KUVEYTTÜRK

ÜRETİM VE PAKETLEME KAPASİTESİ İLE AVRUPA'DA İLK 3 İÇİNDEYİZ

TOP 3 IN EUROPE WITH PRODUCTION AND PACKAGING CAPACITY

Yeni yatırımlarla büyüyoruz. 75'in üzerinde ülkede her gün, milyonlarca kedi sahibinin hayatına dokunan ürünler üreten şirketimiz, küresel ölçekte büyümeye emin adımlarla devam ediyor.

2007 yılında kurulan şirketimiz Bentaş Bentonit A.Ş., ülkemizde bulunan beyaz bentonit rezervlerini, çeşitli işlemlerden geçirerek dünyada 75'den fazla ülkeye ihraç etmektedir. Türkiye'deki beyaz bentonit rezervlerinin çok büyük bir kısmı Ordu-Ünye-Fatsa civarındadır. Bu rezervlerin önemli bölümü şirketimiz himayesindedir.

Türkiye kedi kumu pazarının yüzde 70'inden fazlasını domine eden firmamız, ülke genelinde 45'e yakın büyük toptancı ya da iş ortağıyla halen çalışmaya devam etmektedir.

Ayrıca şirketimiz, hem üretim kapasitesi hem de paketleme kapasitesi olarak Avrupa'da ilk 3 firmadan biridir. Bugün 240 bin ton granül üretim kapasitesine sahip olan firmamız, toplam 350 personele de istihdam sağlamaktadır.

VanCat® markamız, World Branding Forum tarafından, "Temizlik ve Hijyen" dalında ilki 3 Temmuz 2019 olmak üzere, 9 Eylül 2021 ve 27 Temmuz 2023 yıllarında toplamda 3 kez "Yılın Markası" ödülüne layık görüldü. Bu alanda Türkiye'de ödül alan ilk ve tek markanın sahibi olarak gururumuz büyük.

6 Mart 2020'de TİM önderliğinde düzenlenen "İhracatın Yıldızları" yarışmasında, Özgün Ürün dalında da ödüle layık görüldük.

Bugün VanCat® markamız 65 ülkede, Cat's White® markamız 25 ülkede pazarlanmaktadır. Bentaş Bentonit olarak kurulduğumuz günden beri en büyük hedeflerimizden biri olan "Türkiye'nin üretimden ihracat yapan ikinci 500 firması" arasına girmiş olmanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz.

We are growing with new investments. Our company produces products that touch the lives of millions of cat & cat owners every day in more than 75 countries.

Our Company, was established in 2007, exports the white bentonite reserves to more than 75 countries in the world by undergoing various processes. A great portion of the white bentonite reserves in Turkey are around Ordu-Ünye. Most of these reserves are under the auspices of our company.

Our company, which dominates more than 70% of the Turkish cat litter market, still continues to work with nearly 45 large wholesalers or business partners throughout the country.

Our company is one of the top 3 companies in Europe in terms of production and packaging capacity. Our company has 240,000 tons production capacity, provides employment for a total of 350 personnel.

On 3rd July 2019, VanCat® was honoured by the World Branding Forum as the "Brand of the Year" in the "Cleaning and Sanitation" category, marking its first win. Further accolades followed on 9th September 2021 and 27th July 2023, bringing the total number of awards to three. We are proud to announce that VanCat® is the first and only Turkish brand to receive this recognition in the industry.

In the "Stars of Export" competition organized under the leadership of TİM in 2020, we were also awarded in the Original Product category.

Today, our VanCat® brand is marketed in 65 countries and our Cat's White® brand in 25 countries. As Bentaş Bentonit, we are experiencing the happiness and pride of being among "Turkey's second 500 companies that export from production", which was one of our biggest goals since our establishment.



Firma Adı	: Bentaş Bentonit Mad. San. ve Tic. A.Ş.
Bulunduğu OSB	: Fatsa
YKB	: Turgay ÖMÜR
Genel Müdür	: Fatih ÖMÜR
Sektör Bilgisi	: Madencilik
İhracat Ürünleri	: Kedi Kumu, Endüstriyel ve Mikronize Bentonit
Kontakt e-mail	: contact@bentasbentonit.com
Telefon	: +90 452 423 48 04
Fax	: +90 452 424 02 16
Web	: www.bentasbentonit.com
E-mail	: contact@bentasbentonit.com
Adres	: Fatsa OSB. 101 Sk. No: 20 52400 Fatsa / ORDU

Company Name	: Bentaş Bentonit Mad. San. ve Tic. A.Ş.
OIZ Name	: Fatsa
Chairman	: Turgay ÖMÜR
General Manager	: Fatih ÖMÜR
Sector Information	: Mining
Export Products	: Cat Litter, Industrial and Micronized Bentonite
Contact e-mail	: contact@bentasbentonit.com
Fax	: +90 452 423 48 04
Phone	: +90 452 424 02 16
Web	: www.bentasbentonit.com
E-mail	: contact@bentasbentonit.com
Address	: Fatsa OSB. 101 Sk. No: 20 52400 Fatsa, ORDU / TÜRKİYE

We serve to 120 international customers in 75 countries.

As of 2024, the number of countries Bentaş Bentonit exports to is over 75. We are actively carrying out export operations in 5 of 7 continents, including South & North America, Asia, Europe and Africa.

In bentonite cat litter sector, Bentaş Bentonit is Turkey's largest producer and exporter. Our company is one of the biggest suppliers in Europe.



Modada İşlevsel Devrim

Küresel modadaki “zamansız” kıyafetlerin neredeyse çoğu, içinde bulunduğu çağa hizmet etmek amacıyla tasarlandı. İhtiyaçtan ya da mecburiyetten doğan, işlevsellikleriyle pratiklik sağlayan bu kıyafetler, zamanla kalıplarını kırarak halk arasında popülerleşti ve modanın bir parçası hâline geldi.



Sözlük tanımı “Belirli bir süre etkin olan toplumsal beğeni ve bir şeye karşı gösterilen aşırı düşkünlük olarak tanımlanan moda, içinde bulunduğu durum ve koşullardan etkilenecek şekilde şekillenen bir kavram. Temelinde insanın var olduğu moda endüstrisi, bünyesinde olağanüstü bir hız barındırıyor. Her dönem kendini yenileyen ve sürekli çeşitlenen bu sektörde bazı kıyafetler, trend olduktan sonra kaybolup giderken bazıları şekil değiştirerek gelecekte de varlığını sürdürüp zamansız olmayı başarıyor.

Bugün küresel modada zamansız denilen kıyafetlere baktığımızda neredeyse çoğunun içinde bulunduğu çağa hizmet etmek amacıyla tasarlandığı görülüyor. İhtiyaçtan ya da mecburiyetten doğan, işlevsellikleriyle belli kesimlere kolaylık ve pratiklik sağlamak için üretilen kıyafetler, zamanla kalıplarını kırarak halk arasında popülerleşti ve dönemlerinin en trend kıyafetleri hâline geldi.

SPOR MÜSABAKALARINDAN GARDİROPLARA: POLO TİŞÖRT

Geniş renk yelpazesi, rahatlığı kadar şık formuyla da gardıropların kurtarıcı kıyafetlerinden biri olan polo tişört, modanın önemli bir parçası olmadan önce spor müsabakalarının vazgeçilmeziydi. Yakın dönemde sıklıkla tenis ile anılsa da aslında polo tişörtün geçmişi, ismini de aldığı Asya kökenli polo sporuna dayanıyor. Yedinci yüzyılda Tibet’te oynanan “pulu”yu Perslilerin, at üzerinde sopalarla oynamaya başlaması ve sonra bu oyunun Hintlilere yayılmasıyla günümüzdeki polo sporunun temelleri atıldı. 1800’lü yılların başında sömürgesi olan Hindistan’ın Manipur Bölgesi’ndeki bir polo



maçına denk gelen İngiliz askerler, bu oyundan oldukça etkilenince tarihin ilk polo kulübünü kurarak oyunu İngiltere’de popüler hâle getirdiler.

Poloyu, o dönem için farklı kılan özelliklerin başında kıyafetleri geliyor. Oyuncuların sahada giydiği; uzun kollu, yakalı ve düğmeli giysiler herkes gibi İngiltere ziyareti sırasında yolu polo sporuyla kesişen Amerikalı John E. Brooks’un dikkatini çekince Brooks, bu tişörte yeni bir form kazandırarak satışa sundu. Böylece polo tişört, ABD’de yakanın tişörtle birleştiği ilk ürün olarak raflardaki yerini aldı. Tişört, günümüzdeki hâline ise timsah lakaplı yıldız tenisçi René Lacoste ile kavuştu. O dönemde yalnızca polo ve tenis sporlarında giyilen uzun kollu, düğmeli gömleğin işlevsel olmadığını düşünen Lacoste; kısa kollu, hafif dokumadan, nervür yakalı beyaz bir tişört tasarladı. René Lacoste; tişörtü tenis için tasarlamasına rağmen polo ile anılmasını tercih ediyor. Uzun süre tenis ve polo sporcuları tarafından giyilen bu kullanışlı

Yakın dönemde sıklıkla tenis ile anılsa da aslında **polo tişörtün geçmişi, ismini de aldığı Asya kökenli polo sporuna** dayanıyor.



tişörtler, zamanla halk arasında da tercih edilen bir ürün hâline geldi. Devlet başkanları, Hollywood'un yıldız isimleri ve beyaz yakalılar arasında yaygınlaşmasıyla birlikte her dönemin trendi olmayı başaran polo tişört; spor ile anılmaktan çıkarak, zamansız parçalardan birine dönüşmeyi başardı.

EMEKÇİ İŞÇİLERİN SEMBOLÜ: KOT PANTOLON

Kot, denim ya da jean... Günlük hayatın kurtarıcı parçası kot pantolon, her dönemde kendine yer bularak rakipsiz bir giysi olmayı başardı. Kot pantolonu başlarda dayanıklılığı sebebiyle ağır işlerde çalışan işçiler giyiyordu. Cenevizli denizcilerin 1500'lü yıllarda kot pantolon giydiği hatta 'blue jean' isminin de Fransızca "Cenova mavis" anlamına gelen 'bleu de Genes'den geldiği biliniyor. Kalın kumaşlı, cep köşelerine ve kenar noktalarına metal perçin yerleştirilmiş kot pantolonun patenti ise 20 Mayıs 1873'te yaratıcıları Levi

Strauss ve Jacob Devis'e verildi. Başta dayanıklılığı sebebiyle tercih edilen kot, maden işçileri ve öğrenciler arasında popülerleştikçe emekçilerin sembolü hâline geldi.

Kot pantolonların her kesimden alıcıya ulaşması ve popülerleşmesi ise önce kovboy filmleri sonrasında ise Marilyn Monroe, James Dean ve Marlon Brando gibi yıldız oyuncuların filmlerde ve günlük hayatlarında giymeye başlamasıyla oldu. Kot pantolonun Türkiye'deki ilk üretimini yapan ve ona ismini veren kişi ise "Muhteşem Kot" oldu. 1940'lı yıllarda Fransa'da görüp dikkatini çeken kot pantolonu Türkiye'de üretmeye başlayan Muhteşem Kot, 1960'larda jean pantolonları soyadı markasıyla satışa sundu. Başlarda işçilerin sembolü olan ve onlar için üretilen kot pantolon, günümüzde kalıp ve model çeşidinde sınır tanımadığı gibi her dönemin trend ürünü olmayı başardı. Kot pantolonlar bugün tüm dünyada athleisure olarak anılan günlük, spor ve rahat giyim trendinin artmasına bağlı olarak tüketicilerin en fazla tercih ettiği hazır giyim ürünlerinden biri hâline geldi.

1900'LERİN BÖLÜNMÜŞ ETEĞİ: CULOTTE

Bilek ya da bileğin biraz üzerinde biten, yüksek belli ve geniş paçalı culotte pantolon, kadınların pantolon giyme konusunda belli kısıtlamalar yaşadığı 1920'li yıllarda ortaya çıktı. Tulum ve salopet serisinin bir parçası olan culotte modeli, pantolon ile etek karışımı denilebilecek bir kıyafetti ve giyilmeye başladığı dönemde "bölünmüş etek" olarak anılıyordu. Kadınlar bu pantolonu yalnızca tenis, binicilik ya da bisiklet gibi spor aktiviteleri sırasında giyebiliyor, halk arasında giymeleri uygun görülmediği gibi sert tepkilere sebep oluyordu. Pantolon ambargosuna karşı üretimi başla-

yan culotte model ise aynı anda eteği andırıyor olmasıyla sorunları biraz olsun ortadan kaldırmayı başarmıştı. Pantolonun rahatlığıyla eteğin zarafetinin birleştiği culotte pantolon, oldukça pratik bir kıyafetti. Çok sevilen culotte pantolon, bu kısıtlayıcı dönemlerden sonra da unutulmayarak neredeyse her 10 yılda bir tekrar moda olarak kendini gösterdi.

DERİ CEKETİN ORDUDAN MODAYA EVRİLİŞ HİKÂYESİ

Modası asla geçmeyen deri ceketler, herkes için trend bir parça olmadan önce havacılar ve ordu mensuplarının giydiği bir kıyafetti. Deri ceket, tarih sahnesine 1900'lerin başında çıktı. Açık kokpitlerde giymek üzere özel şekilde tasarlanan deri ceketler, o dönem yalnızca askerler tarafından giyiliyordu ve âd eta askeri üniformanın bir parçası hâline gelmişti. Hava kuvvetleri askerleri için oldukça pratik bir kıyafet olan deri ceketler; diğer dış giyim ürünlerine göre daha kısa olduğundan hem kullanışlıydı hem de ham maddesi olan deri sayesinde sert rüzgârlar ve değişken hava şartlarına karşı yüksek koruma sağlıyordu. Bu yüzden uzun süre ordu tarafından giyilen deri ceket, özellikle Birinci Dünya Savaşı'nda Alman Hava Kuvvetleri tarafından giyildi. İkinci Dünya Savaşı sırasında ise 'bomber ceket' olarak tanındı. Irving Schoot'un 1928 yılında tasarladığı motosiklet ceketi sayesinde ilk çağdaş görünümünü kazanan deri ceket, böylece orduya karşı olan aitlik kalıplarını kırdı. Beyaz perdenin Marlon Brando, James Dean ve Steve McQueen gibi yıldız isimlerinin filmlerinde giymeye başlamasıyla deri ceket, genç erkekler arasında popülerleşti. Özellikle de Marlon Brando'nun "The Wild One" filminde giydiği deri ceket, kült hâline geldi ve hala modanın vazgeçilmezlerinden biri olma özelliğini koruyor.

Hava kuvvetleri askerleri için pratik bir kıyafet olan deri ceketler, **hem kullanışlıydı hem de ham maddesi olan deri sayesinde** sert rüzgârlar ve değişken hava şartlarına karşı yüksek koruma sağlıyordu.

İŞÇİNİN SEMBOLÜ TULUM MODA DÜNYASINDA

Kot pantolonla birlikte ortaya çıkan tulum, başlarda yalnızca çalışma hayatının koruyucu giysisiydi. Dayanıklı kumaşı ile kot pantolonlar, işçiler arasında çok sevilince bu kumaştan farklı kıyafetler de denendi. Bu denemelerde ortaya çıkan tulumun hem pantolon hem de önlük görevi görmesi işlevselliğini artırıyordu ve bir iş kıyafeti olarak kabul görmüştü. Birinci Dünya Savaşı'na kadar yalnız erkeklerin giydiği tulum, bu tarihten sonra kadınlar arasında da giymeye başladı. Tulum, belli bir süre sınıfsal bir ayrımın da göstergesi olarak kullanıldı. Amerika'daki iç savaş sırasında

tulumların, siyahi Amerikalılar ve fakir beyaz Amerikalılar için olduğu algısı yayıldı ve bu bir süre devam etti. Tulumun sembol olduğu bir başka olay da yine Amerika'da gerçekleşti. 1920'de ABD'de kurulan "Tulum Kulüpleri" grubu, artan kıyafet maliyetleri ile hazır giyim sektöründeki vurguncululuğu protesto etmek için tulumu bir sembol olarak kullandı. 70'li yıllarda hippie akımıyla tekrar gündeme gelen tulum, kazandırıldığı modern formuyla çalışan kesimin dünyasından çıkarak günlük hayatın trend giysilerinden biri oldu. Şimdilerde pek çok model ve renkte üretimi yapılan tulumlar, günlük hayatta da çoğu insanın tercihi oluyor.



Yeni Dünyanın Değişen Tüketici Profili

Tüketici Ne Bekliyor?



27 ülkeden 21 bin tüketici ile yapılan ve yeni tüketici tercihleriyle değişen tutum ve alışkanlıkları mercek altına alan Geleceğin Tüketici Endeksi araştırması, Avrupa ve ABD'deki tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarına dair önemli bir mesaj veriyor.

Günümüzde tüketicilerin satın alma tercihleri birçok etkene bağlı olarak hızla değişiyor. Bu değişime ek olarak Türkiye'nin en önemli hedef pazarlarından olan Avrupa ve ABD bölgelerinde bulunan tüketicilerin alışkanlıkları da önemli mesajlar vermeye başladı.

Değişim, belirsizlik ve istikrarsızlığın yanı sıra dayanıklılıkla da tanımlanan bir dönemden geçerken pandeminin ardından yaşanan ekonomik ve jeopolitik bozulma nedeniyle alışveriş alışkanlıkları da dönüşümden geçiyor. Ernst&Young (EY) tarafından hazırlanan Geleceğin Tüketicisi Endeksi araştırmasının sonuçları-

na göre tüketiciler artık daha fazla tasarrufa giderek gıda bütçelerini kısıyor, kişisel sağlığını gezenle ilgili kaygılardan önde tutuyor ve ihtiyaçlarını yönetmek için teknolojiye güveniyor. Tüketici ihtiyaçları, davranışları ve bütçeleri değiştikçe şirketler de buna uyum sağlamak adına farklı stratejiler izlemeye başlıyor.

İKLİM DEĞİKLİĞİNİN TÜKETİCİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ARTIYOR

EY'nin araştırması, artan iklim değişikliği gerçeğine yanıt olarak dünya çapındaki insanların davranışlarını değiştirdiklerini ortaya koyuyor. Birçok insan, yaşama ve

Tüketicilerin yüzde 74'ü mali kaygıları, ihtiyaç duymamaları ve çevreyi düşünmeleri nedeniyle gelecekte daha az satın alma yapmayı planlıyor.

tüketme şekillerini değiştirmeyi düşünüyor. Tüm coğrafyalarda ve nesillerde, söz konusu değişim gözleniyor. Tüketiciler, sürdürülebilirlik için ne kadar ödemeye hazır oldukları, markaları ne kadar yakından inceleyecekleri ve hangi şirketlere güvenecekleri konusunda yeni tutumlar belirliyor.

Özellikle tüketici ürünleri ve perakende alanında faaliyet gösteren şirketlerin, tüketicilerin yeni alışkanlıklarını göz ardı etmesi mümkün görünmüyor. Tüketicilerin yüzde 42'si, iklim değişikliğinin fiyatları artırması veya sınırlı bulunabilirliği nedeniyle yedikleri gıdayı değiştirmeyi düşünüyor, yüzde 29'u ise şimdiden yeni seçimler yapmak zorunda kalıyor. Kendilerini değişen iklimden koruyan ürünleri satın almaya başlayan tüketicilerin oranı da yüzde 25 ile oldukça yüksek.

Tüketiciler, mali durumlarını ve ekonomiyi ön planda tutuyor ancak iklim değişikliği konusunda giderek daha fazla endişe duyuyor. Tüketicilerin yüzde 74'ü mali kaygıları, ihtiyaç duymamaları ve çevreyi düşünmeleri nedeniyle gelecekte daha az satın alma yapmayı planlıyor. İklim değişikliğinin etkisine ilişkin artan farkındalık, tüketici önceliklerini etkiliyor ve yeni satın alma davranışlarını teşvik ediyor. Küresel olarak tüketiciler, bu durumun etkilerini sadece cüzdanlarında değil, aynı zamanda zihinsel ve fiziksel sağlıklarında da hissediyor.

NESİL DEĞİŞTİKÇE ÖNCELİKLER DE GÜNCELLENİYOR

Genellikle genç nesillerin daha

sürdürülebilir tüketime yöneleceği varsayılıyor. EY'nin endeksi de genç nesillerin iklim değişikliğine yanıt olarak dramatik değişiklikler yapmayı düşündüklerini gösteriyor. Ancak endekse göre her nesilden insan, bu konuda bir şeyler yapmak istiyor. Daha az plastik kullanmak, daha fazla geri dönüşüm veya su tasarrufu yapmak gibi davranışlar söz konusu olduğunda yaşlı tüketiciler, buna öncülük ediyor. Genç tüketiciler ise daha kaliteli satın almaya, markaların sürdürülebilirliğini kontrol etmeye ve arkadaşlarına ne satın alacaklarını söylemeye daha fazla odaklanıyor.

Genel olarak tüketiciler daha az ve daha iyi satın almayı planlıyor. Birçoğu yeni değerlerine, önceliklerine ve yaşam tarzlarına uygun ürünler kullanmak istiyor ve bazıları bunun için gerekirse ekstra para ödemeye hazır. Bu, özellikle genç tüketiciler için geçerli. Kalite ve ücret, farklı bir ürüne geçmenin en önemli nedenleri olmaya devam ediyor. Tüketicilerin yüzde 44'ü daha sürdürülebilir bir alternatif seçeceklerini söylüyor ve sürdürülebilir ürün ve hizmetlere ekstra ücret ödemeye istekli tüketicilerin yüzdesi giderek artıyor. Şubat 2022'de yüzde 24 olan bu oran, yüzde 32'ye yükseldi. Şirketler, kârlılıklarını ve marka deneyimini koruyabilmek için yeni ürünler yaratıyor veya mevcut olanları daha sağlıklı ve sürdürülebilir hâle getirecek şekilde yeniden formüle ediyor. Genç tüketiciler, şirketlerin sürdürülebilirlik konusunda ne yaptığını ve ne söylediğini kontrol etme konusunda çok daha aktif. Z kuşağı tüketicilerinin yüzde 31'i,



Z kuşağı tüketicilerinin yüzde 31'i, çevreyi önemsemeyen bir markadan alışveriş yapmayı bıraktı.

Orta gelirli tüketiciler, X ve baby boomer kuşağı, demografik gruplar arasında iyimserliğin en yüksek olduğu kesimi oluşturuyor.

çevreyi önemsemeyen bir markadan alışveriş yapmayı bıraktı. Tüketiciler, şirketlerin yenilenebilir enerji kullandığını ve suyu daha verimli veya daha az kullanıldığını görmek istiyor.

AVRUPA'DA DAVRANIŞLARI EKONOMİ BELİRLİYOR

McKinsey tarafından yapılan bir araştırmaya göre Avrupalı tüketicilerin çoğu, 2024 yılının ilk çeyreğinde ekonomiye ilişkin temkinli davranışlarını sürdürdü ve alışveriş davranışlarını değiştirdi. Tüketicilerin ekonomik kaygıları, onları isteğe bağlı ürünlere harcama yapmaktan alıkoymadı. Seyahat ve kişisel bakım, tüketicilerin en fazla ilgilendiği iki kategori oldu. Diğer taraftan temkinli tüketiciler, alışveriş için ayırdıkları bütçeyi düşürmeye devam etti. 2024'ün başında Avrupa'daki tüketiciler, 2023'te bildirdikleri duygu ve davranışlara benzer ekonomik duygu ve davranışlar bildirdi. Yıl ilerledikçe küresel ekonomi ve jeopolitik ortama ilişkin belirsizlikler, tüketici harcama alışkanlıklarını etkilemeye devam edecek. Tüketim malları ve perakende işletmelerinin, bu potansiyel olumsuzluklarla mücadele etmek için müşterilerine değer sağlaması gerekecek.

Şubat ayında Fransa, Almanya, İtalya, İspanya ve Birleşik Krallık gibi ülkelerdeki Avrupalı tüketiciler, ABD'deki tüketicilere göre ekonomi konusunda çok daha az iyimserlik ifade etti. Fakat yine de önceki çeyreğe göre daha iyimser hissettiklerini bildirdi. İki bölge arasında bildirilen iyimserlik far-

kı, Avrupa'daki siyasi istikrarsızlıkla açıklanıyor. Yine de ABD'de olduğu gibi Avrupa'daki tüketicilerin çoğunluğu, ekonomiye ilişkin karışık duygular besliyor. Avrupa'da ekonomiye iyimser baktığını belirten tüketiciler, iyimserliklerinin nedeni olarak enflasyonun istikrara kavuşması ve tıptaki ilerlemeleri gösteriyor. İyileşen iş piyasası da iyimserliğe katkıda bulunuyor. Orta gelirli tüketiciler, X ve baby boomer kuşağı, demografik gruplar arasında iyimserliğin en yüksek olduğu kesimi oluşturuyor.

ENDİŞELERE RAĞMEN GÜVENLİ ALAN: TEKNOLOJİ

Araştırma sonuçları gösteriyor ki teknoloji, endişeleri artırsa da geleceği şekillendirmeye devam edecek. Tüketiciler, kendilerine zaman ve para tasarrufu sağlayan araçları hızlı bir şekilde benimsemeye devam ediyor. Araştırma sonucu da bunu destekliyor. Öyle ki tüketicilerin yüzde 46'sı günlük

yaşamlarını yönetmek için teknolojiye güveniyor. Teknolojiye ve teknolojik çıktılara artan güven, satın alma kararlarını ve genel tüketimi ciddi şekilde şekillendiriyor. Haziran 2022'den bu yana çevrim içi market teslimatı hizmetleri kullanımında görülen yüzde 12'lik artış da teknolojinin insanlar üzerindeki artan etkisinin bir göstergesi.

Gelişmekte olan teknolojilerin de Haziran 2022 ile karşılaştırıldığında iki kattan fazla oranda arttığı görülüyor. Tüketiciler küresel olarak artık sanal platformları tercih ediyor. Katılımcıların yüzde 66'sı daha uygun bütçeli alternatifler karşılığında verilerini paylaşmaya istekli olduklarını belirtirken, yüzde 24'lük bir kesim ise yapay zekânın rollerini tamamen değiştirebileceğinden endişe duyuyor. Ancak araştırmaya göre; teknoloji konusunda endişelenen tüketicilerin de kendilerine zaman veya para kazandıran araçları hızla benimseyeceği görülüyor.



QYAZ

güzel geçecek

%30+%25 İNDİRİM

**Bu yaz QCar ile araç kiralama
çok avantajlı.**

%30 indirim ek, QCAR web sitesinde "QYAZ"
indirim kodunu girin, ekstra %25 indirimden
yararlanın. Yazı QCAR'la güzelleştirin.



Kampanya 01 HAZİRAN – 31 AĞUSTOS 2024 tarihleri arasında
yapılacak kiralamalarda geçerlidir.

İndirimli fiyatlar için web sayfasında "QYAZ" indirimli kod girilmesi
gerekmektedir.

Ön ödemede geçerli %30 indirimine ilave "QYAZ" kodunu kullanarak
%25 indirimden de faydalanabilirsiniz.

Kampanya en az 6 gün, en fazla 27 günlük kiralamalarda geçerlidir.



QCAR.COM.TR

Q>CAR
MOBİLİTE





Burak Şerbetçi
KamyondaPOS Kurucu Ortağı

Lojistik Sektöründeki Nakit Sıkıntısına Anlık Çözüm

KamyondaPOS

Tüm bankaların pos cihazını tek uygulama üzerinde toplayan KamyondaPOS uygulamasının kurucu ortağı Burak Şerbetçi, lojistik sektöründeki tüm paydaşların rahatlıkla kullanabileceği bir uygulama yapmaya çalıştıklarını ve sektörün dijitalleşmesinde öncü rol oynadıklarını söylüyor.

KamyondaPOS, pazardaki hangi boşluğu doldurmak üzere kuruldu? Kuruluş hikâyenizi ve uygulamanızın ara yüzüne dair detayları dinleyebilir miyiz?

KamyondaPOS, lojistik sektöründe artan vadelerin bireysel kamyon sahiplerini çok zorlamasından ilham alarak sektör bazı hizmet veren yapısıyla sadece lojistik sektörüne hizmet vermek üzere kuruldu. Sektörde ilk ve tek olan uygulamamız, basit ve güvenilir ara yüzü ile kullanıcılara ödeme işlemlerinde ciddi bir kolaylık sağlıyor.

Uzun yıllardır sektörün içinden olan ve sektörün dinamiklerini çok iyi bilen insanlar olarak sektördeki tüm paydaşların rahatlıkla kullanabileceği bir uygulama yapmaya çalıştık. Kullanıcılarımızdan da uygulamamızın rahatlığı, güvenilirliği ve işlevselliği üzerine geri bildirimler alıyoruz.

Nakliye sektörü için devrim niteliği taşıyan KamyondaPOS uygulaması, kullanıcılarına hangi alanlarda ne gibi çözümler sunuyor?

Bizler sektör paydaşlarımıza uygulama üzerinden kredi kartı ile tahsilat yapma olanağı sunuyoruz. Kullanıcılara yönelik çözümlerimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Şu an sunduğumuz

hizmetin bir sonraki aşamasında, fatura kesilebilecek sigorta ve lastik gibi sektörün temel ihtiyaçlarını uygun fiyatla alabilecekleri, Ulaştırma Bakanlığının U-ETDS sistemine entegre şekilde çalışan, lojistik sektörünün "SuperApp'i" olacağız.

Dijital teknolojilerin özellikle son birkaç yılda yakaladığı ivmelenmeyi de düşündüğünüzde KamyondaPOS'un faaliyet gösterdiği sektörün geleceği adına neler söylersiniz?

Biz kendimizi fintech dikeyinde lojistik girişimi olarak tanımlıyoruz. Dolayısıyla lojistik sektörü dijitalleşme sürecinde görece geri kalmış bir sektör olsa da sürdürülebilirlik için dijitalleşmek zorunda. Lojistik sektörünün doğru iş akışı ve teknoloji ile şekillenen dijital süreçlere hızlıca adapte olacağını düşünüyorum. Biz de buna öncülük edeceğimiz için çok gururluyuz. En büyük motivasyonumuzu bu oluşturuyor.

KamyondaPOS'un mevcut ekibi ve işleyiş süreçlerinden kısaca bahsedebilir misiniz?

Toplamda sekiz kişilik bir ekibiz ve ekibin neredeyse tamamı lojistik sektörden geliyor. Bu da sektörü ne kadar iyi tanıdığımızı gösteriyor. Lojistik dünyasından olmak, onlarla aynı dili konuşmak bize ve müşterilerimize her



Günlük 90-100 milyon dolar işlem hacmine ulaşan lojistik sektöründe, bu hizmeti sunan ilk ve tek girişim olarak sektörü domine eden en önemli ödeme sistemi olmayı hedefliyoruz.

alanda ciddi kolaylıklar sağlıyor.

Kurulduğunuz günden bu yana aldığınız yolu nasıl tanımlarsınız? 2023 ve 2024'ün ilk çeyreğini nasıl geçirdiniz?

Hedeflediğiniz yerde misiniz?

İlk çalışmalarımız 2023 yılı Mart ayında başladı. Uygulamamız ise aralık ayında hizmete açılarak aynı yıl içinde ilk tahsilatımızı gerçekleştirmiş olduk. Hem uygulamamızın hayata geçirilmesi hem de gelişimi açısından değerlendirdiğimizde 2023 bizim için hazırlık dönemiymi diyebiliriz. 2024 yılının ilk çeyreğini ise girişimimizi sektöre ve girişimcilik ekosistemine tanıtmakla geçirdik. Bu süre zarfında sektörde hızlıca aylık bazda 1 milyon TL'lik işlem hacmine ulaştık ve bununla birlikte birbirinden değerli üç hızlandırma programına kabul edildik. Tahmin ettiğimizden çok daha iyi bir ilk çeyrek geçirdiğimizi söyleyebiliriz.

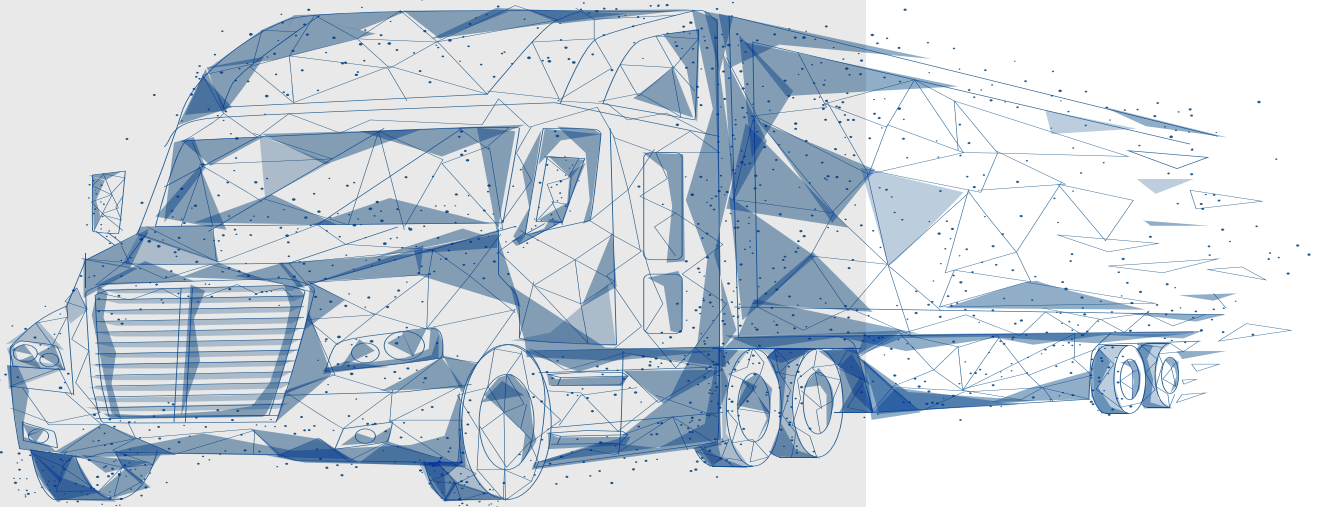
Hem ulusal hem uluslararası pazarlar için belirlemiş olduğunuz stratejileri bizimle paylaşabilir misiniz?

nuz stratejileri bizimle paylaşabilir misiniz?

Ulusal pazar çok büyük. Günlük 90-100 milyon dolar işlem hacmine ulaşan lojistik sektöründe, bu hizmeti sunan ilk ve tek girişim olarak sektörü domine eden en önemli ödeme sistemi olmayı hedefliyoruz. Uluslararası pazar ise çok daha büyük. İlk hedefimiz Avrupa Birliği (AB) pazarı ancak vizyonumuz, "Çin'den ABD'ye giden bir konteynerin de ödemesinin KamyonadaPOS üzerinden yapılması" yönünde. Bu hedeflerimizi gerçekleştirmek ve uygulamamızı daha ileriye taşımak için stratejilerimizi sürekli geliştiriyoruz.

TİM-TEB Girişim Evi'nin desteklerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

TİM ve TEB, ayrı ayrı çok büyük ve kurumsal kültürü olan iki kurum. Ve bu iki kurum bir araya geldiğinde ortaya muazzam bir know-how çıkıyor. Burada duyulan her kelime çok değerli ve bizlere ders niteliğinde.





Murat Tapık
Mehmet Emekli
Dorukan Andiçen
The Smart Farmers
Kurucu Ortakları

Karbon Ayak İzini Minimize Eden Dijital Tarım Teknolojisi

The Smart Farmers

Tarımda dijitalleşerek veri odaklı projeksiyonlarıyla dünya kaynaklarının tarımda en verimli şekilde kullanılmasına odaklanan The Smart Farmers, üretim yaptıkları dikey tarım, indoor farming, urban farming tesislerinde geleneksel tarıma göre yüzde 95 daha az su kullanıyor. Sağlıklı gıdayı her zaman, her yerde yetiştirmeyi hedefleyen The Smart Farmers firmasını, kurucu ortağı Murat Tapık anlattı.

İnsan, çevre ve tarım odaklı The Smart Farmers ne zaman ve hangi vizyonla kuruldu? The Smart Farmers'ın kuruluş hikâyesini dinleyebilir miyiz?

The Smart Farmers Dikey Tarım Teknolojileri ve Projelendirme firmamız doğa dostu, dijital tarıma odaklı ve sürdürülebilirlik hedefleri ile uzun yıllardır tarım ve gastronomi sektöründe deneyimi olan üç kurucu ortak tarafından 2023 yılında, globalde ses ve başarı getirecek başarılı projelerin oluşturulması amacıyla kuruldu.

Mehmet Emekli örtü altı ve dikey tarım teknolojileri geliştiricisi ve uzmanı, Dorukan Andiçen tarım ve gastronomi girişimcisi, ben de tarım ve sağlıklı gıda girişimcisiyim. Üç kuvvetli ismin ortaklaşa projelendirdiği The Smart Farmers, Türkiye ve globaldeki en son teknolojileri projelendirdikleri tesislerde uyguluyor ve dijital tarım teknolojileriyle yazılımları geliştiriyor.

Dünya kaynaklarının geleceğinin korunması adına yeşil dönüşüm uygulamalarının arttığı son dönemde sürdürülebilirlik önemli bir kavram hâline geldi. The Smart Farmers bu anlamda neler yapıyor?

The Smart Farmers, tarımda

dijitalleşerek veri odaklı projeksiyonlarıyla dünya kaynaklarının tarımda en verimli şekilde kullanılmasına odaklanıyor. Üretim yaptığı dikey tarım, indoor farming, urban farming tesislerinde geleneksel tarıma göre yüzde 95 daha az su kullanılıyor. Hastalıkların olgunlaşmasına izin vermeyecek zararlılarla mücadele etmeye gerek duymayan ve sıfır kimyasal ile sağlıklı ürünler üretiyor. "Indoor farming" kavramının en iyi temsilcilerinden olan firmamız şehir içi atıl alanlarda tesislerini geliştirerek karbon emisyon değerlerini düşürmek üzerine önemli çalışmalar gerçekleştiriyor. Birçok holding ve eğitim kurumuyla ortak şekilde hem sürdürülebilirlik hem de yeşil dönüşüm projelerinde yer alıyor.

Tarım teknolojileri, ölçümleme ve ölçeklendirmeye göre yüksek değer yaratabildiği için geleceğin en önemli işlerinin başında dijitalleşen tarım geliyor.

Gıda ve tarım alanındaki inovatif teknolojiler hakkında ne düşünüyorsunuz? Bu alandaki gelişmelere karşı Türkiye’de nasıl bir ilgi var?

Tarım sektörü inovasyona en çok ihtiyaç olan sektörler arasında yer alıyor. Dünün ve geleceğin en önemli, vazgeçilmez sektörü olan tarımda inovatif teknolojilerin katma değeri çok yüksektir. Bu alandaki gelişmeler, hem dünyada hem de Türkiye’de önem arz ettiği için her geçen gün daha da fazla ilgi görüyor.

Tarım ürünlerinin yetiştirme periyotları, yetiştirme reçeteleri, zararlılarla akıllı mücadele yöntemleri, ürün gelişme performansı, kullanılan girdilerin fiyat maliyet ve performans analizleri, su tüketim optimizasyonu, son mamul besin değeri ölçümlenmesi, ürün başı karbon emisyon değerleri gibi birçok başlık, The Smart Farmers’ın gündeminde ve partnerleri ile inovatif teknolojiler geliştirerek optimize ettiği konulardan. Hardware ve software olarak geliştirilen bu teknolojiler hem katma değerli hem de birçok firma ve ülkenin ilgi odağında yer alıyor.

The Smart Farmers, akıllı tarım uygulamalarının revaçta olduğu günümüz dünyasında nasıl bir yerde konumlanıyor? Tarım teknolojilerinin geleceği hakkında ne düşünüyorsunuz?

The Smart Farmers, Amerika ve Japonya’daki örnek firmaları benchmark olarak alıyor ve yurt içinde yaptığı projeleri uluslararası seviyede hayata geçiriyor. Globalde birçok coğrafyanın ihtiyacı olan dikey tarım teknolojilerine yazılım ve donanım geliştirmeye yönelik tüm altyapısını sağlamış olup global bir vizyona sahiptir. Tarım teknolojileri, ölçümleme ve ölçeklendirmeye göre yüksek değer yaratabildiği için geleceğin

en önemli işlerinin başında dijitalleşen tarım geliyor.

The Smart Farmers’ın mevcut ekibi ve işleyiş süreçlerinden kısaca bahsedebilir misiniz?

The Smart Farmers, kurucu ortaklarının liderliğinde proje ekipleri, finans ve pazarlama ekibi ile butik ve öz bir ekiptir. Sabit ekip ve güçlü partnerleri ile projelendirme, yatırımcı turlarında bulunma, uçtan uca tesis kurulumu, tesis kurulumu sonrası danışmanlık verme, workshoplarla sektöre eğitim verme gibi birçok konuda eş zamanlı hizmet verebiliyor.

The Smart Farmers için sürdürülebilirlik ne anlama geliyor?

The Smart Farmers için sürdürülebilirlik; üretimin devamlı olması, aynı lezzetle ve kalitede ürünlerin 365 gün boyunca üretilebilmesi, projelendirdiği tesislerin uzun yıllar aynı performansta devamlılığını sağlaması ve karbon ayak izini minimize eden teknolojiler ile doğayı koruyarak üretim yapılması anlamına geliyor. Sürdürülebilir tarım için her geçen gün geliştirdiğimiz teknolojilerle verimliliği artırıyor, uzun soluklu projeler hayata geçiriyoruz. Geliştirdiğimiz teknolojiler ve ürettiğimiz ürünlerin katma değeri ile sağlıklı gıdanın her zaman, her yerde yetiştirilmesini sağlıyoruz.



HEDEFLER VE BAŞARILAR

The Smart Farmers olarak gayet iyi bir yılı geride bıraktığımızı ve 2024’e de hızlı başladığımızı söyleyebilirim. 2024 yılının ilk yarısında büyük bir dikey tarım tesisi projesi hayata geçirdik. Yine bu dönemde ülkemiz adına çok önemli bir proje olan, Türkiye’nin ilk dikey tarım girişim merkezini 42 Maslak’ta kendi öz sermayesi ile hayata geçirdik. Gerçekleştirdiklerimizden yola çıkarak bu dönemde önemli başarıları adım attığımızı söyleyebilirim. Bunlarla birlikte Axa Sigorta, Vodafone, Raftürk, Plantekno gibi birçok kurumsal ve sektöründe öncü firma ile kurumsal partnerlik yaptık. Bunlar firmamızın geleceği ve gelişimi adına bize çok önemli katkı sunuyor. The Smart Farmers, gelen birçok talep sayesinde önümüzdeki dönemlerde de geleceğe umutla bakıyor. Geleceğin tarımına hep birlikte adım atmayı diliyoruz.

Yeşil Dönüşümün Finansmanı Sürdürülebilir Geleceğe Yatırım

Yeşil dönüşüm için belirlenen hedeflerin beraberinde getirdiği emisyon azaltım taahhütleri dikkate alındığında, ihracatımızın sürdürülebilirliği için finansmana ihtiyaç duyulduğu görülüyor.

1970'li yılların sonlarına doğru ortaya çıkan çevresel risklerin ekonomiye olan etkilerini gösteren çalışmalar ile başlayan ve 2015 yılında Paris Taraflar Konferansı (COP21) ile çerçevesi belirlenerek Sosyal, Çevresel ve Yönetişim (ESG) risklerinin dünyamız üzerindeki etkilerini azaltmayı hedefleyen Paris Antlaşması'nın devreye girmesinin ardından özel-

likle Avrupa Birliği tarafından seri şekilde düzenlemeler yapılmaya başlanmış ve bu antlaşma çerçevesinde taraf ülkelerce taahhüt altına alınan maddeler kapsamında, dünyadaki sıcaklık artışının 1,5 derece ile sınırlandırılmasına ilişkin yapılması gereken yatırımlar ve sağlanması gereken şartlar konusunda son derece yoğun bir mevzuat düzenlemeleri dönemine girilmiştir.

Geldiğimiz dönem itibarıyla, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ile belirlenecek seviyelerin üzerinde karbon salımı yapan firmalardan ürün ithal edecek olan Avrupa Birliği firmalarının, karbon vergisi ödemek durumunda kalacağı ve bu çerçevede maliyetlerini bu mekanizmaya uygun biçimde yönetemeyen firmalardan mal alımını azaltma ve/veya durdurma noktasına gelebilecek bir yapıya evrilmiştir.

Ülkemizde 2024-2028 planmasında; başta enerji verimliliğinin tüm sektörlerde yaygınlaştırılması, yenilenebilir enerji kullanımının azami seviyeye çıkarılması, sanayide ürün bazında karbon ayak izinin ve karbon yoğunluğunun azaltılması, yine sürdürülebilirlik raporlamalarının yaygınlaştırılmasıyla birlikte imalat sanayi sektörlerinde döngüsel ekonomi ve kaynak verimliliğinin teşvik edilmesi başta olmak üzere 49 strateji ve 260 eylemden oluşan Eylem Planı'nın temel sektörel stratejileri arasında yer almaktadır.

Bununla birlikte, sürdürüle-





IGE - AKBANK YEŞİL DÖNÜŞÜM KEFALET DESTEK PAKETİ

Yararlanıcı	KOBİ
Başvuru Süresi	01.04.2025'e kadar
Yararlanıcı Kredi Üst Limiti	18.7 Milyon TL
Kredi Üst Limiti	945 Milyon TL
Kefalet Komisyonu (IGE)	%2
Ürün Vadesi (IGE)	Azami 24 Ay
Başvuru Kredi Tipi/Türü	Nakit TL

bilirlik raporlamasını zorunlu kılan Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları (ESRS) kapsamında yasal bir düzenleme olarak oluşturulan Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması Direktifi (CSRD) ve ülkemizde ise Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) raporları, işletmelerin sürdürülebilirlikle ilgili riskleri, fırsatları ve bunların getireceği etkileri tespit etmelerini sağlayacak düzenlemelere gidilmiştir.

Yeşil dönüşüm için belirlenen hedeflerin beraberinde getirdiği emisyon azaltım taahhütleri dikkate alındığında, ihracatımızın sürdürülebilirliği ve ihracatçılarımız açısından kritik öneme sahip yeşil dönüşüm yatırımlarının yapılabilmesi için finansmana ihtiyaç duyulmaktadır.

Yeşil dönüşümün finansmanı hem çevresel hem de ekonomik sürdürülebilirliği sağlamak adına önemli bir engel olarak karşımıza çıkmaktadır. Ancak, doğru finansman modellerinin kullanılması ve etkili politika düzenlemelerinin hayata geçirilmesiyle bu engel-

ler aşılabilmektedir. Devletler, iş dünyası ve finans sektörü iş birliğiyle, yeşil dönüşüm projelerinin finansmanının sağlanması yoluyla sürdürülebilir bir geleceğe doğru ilerlemek mümkündür. Bu kapsamda finansmanın doğru kaynaklardan sağlanması ve etkin bir şekilde yönetilmesi gerekmektedir.

YEŞİL DÖNÜŞÜME İGE DESTEĞİ

İGE Türkiye ekonomisinin lokomotif olan, büyüme ve istihdama büyük katkı sağlayan ihracatçı firmaların finansman ihtiyaçlarının karşılanması için yoğun bir şekilde çalışmaktadır. 2023 yılında yeşil dönüşüm yatırımlarının finansmanına yönelik başlanan çalışmalar 2024 yılında Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği'nin tasarımı çalışmaları ile devam ediyor. Program kapsamında; firmaların kendi sektörlerindeki sürdürülebilirlik parametrelerine göre mevcut durum ve boşluk analizinin yapılması, tespit edilen ihtiyaca yönelik iyileştir-

me projelerinin belirlenmesi, bu projelerin hayata geçirilmesine yönelik uygulama ve doğrulama danışmanlığının sağlanması ile projelerin finansman imkânlarıyla eşleştirilmesi öngörülmektedir.

Bu çalışmalar kapsamında iki bankayla 2023 yılının ekim ayı itibarıyla Yeşil Dönüşümün Finansmanı Destek Paketleri'ni ihracatçıların kullanımına sunulmuştur.

YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN FİNANSMANI PAKETİ

Nasıl başvurabilirsiniz?

Yeşil Dönüşümün Finansmanı Paketi'nden faydalanmak isteyen ihracatçılar, Akbank ve Yapı Kredi bankaları üzerinden kefalet talebini İGE'ye iletebilmektedirler.

Kimler faydalanabilir?

İGE kefaletiyle tahsis edilen kefalet limiti ile kullanılacak krediler, yalnızca ihracatçı ya da ihracata yönelik mal üreten ve ihracatçı aracılığı ile malını ihraç eden imalatçı firmalar ile döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyet gösteren KOBİ işletmelerin enerji ve kaynak verimliliği sağlayan yatırımcılarına yönelik olarak kullanılabilir.

Ürün Özellikleri Nelerdir?

İGE öz kaynağı ile oluşturulan Yeşil Dönüşümün Finansmanı Paketi, enerji ve kaynak verimliliğini artırmaya yönelik finansman ihtiyaçlarının karşılanmasını hedeflemektedir.

IGE - YAPI KREDİ YEŞİL DÖNÜŞÜM KEFALET DESTEK PAKETİ

Yararlanıcı	KOBİ
Başvuru Süresi	30.09.2024'e kadar
Yararlanıcı Kredi Üst Limiti	18.7 Milyon TL
Kredi Üst Limiti	750 Milyon TL
Kefalet Komisyonu (IGE)	%2
Ürün Vadesi (IGE)	Azami 24 Ay
Başvuru Kredi Tipi/Türü	Nakit TL

İGE ve TEB arasında hazırlanan "İGE-TEB İhracatta Kadını Destekleme Paketi" ile kadın ihracatçıların ekonomiye daha aktif bir şekilde katılımlarının sağlanması yolunda atılan adımlara bir yenisini eklenmiş oldu.

İGE'den İhracatta Kadını Destekleme Yolunda TEB ile İş Birliği

İGE, kadın ihracatçılara finansman desteği sağlamak üzere TEB ile yeni bir iş birliğine imza attı. İGE ve TEB arasında hazırlanan "İGE-TEB İhracatta Kadını Destekleme Paketi" ile kadın ihracatçıların ekonomiye daha aktif bir şekilde katılımlarının sağlanması yolunda attığı adımlara bir yenisini daha ekliyor. İhracatın

finansmanındaki öncü rolünün önemli bir göstergesi olarak İGE, kadın ihracatçıların finansmana erişimini kolaylaştırmak amacıyla yaptığı bu iş birliğinin, önümüzdeki dönemde ihracata sağlayacağı olumlu yansımaları takip etmeye ve uygulamaya alacağı ürün ve hizmetlerle ihracatçı kadınları desteklemeye devam edecek.



İGE ve Odeabank'tan Kadın İhracatçılara ve Yeşil Dönüşüme Destek

İGE, Odeabank ile yaptığı iş birliğiyle finansmana erişimi kolaylaştırmak, çeşitlendirmek ve ihracatın sürdürülebilir bir biçimde artırılması için yaptığı çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor.

İGE, Odeabank ile gerçekleştirdiği stratejik iş birliğiyle; yatırımlarında enerji verimliliğini artırmayı hedefleyen firmaları ve kadın ihracatçıları güçlü öz kaynağıyla desteklemeye devam ediyor. İhracatçıların yeşil dönüşüm ile ilgili finansman ihtiyacının karşılanmasına yönelik paket olan "İGE- Odeabank Yeşil Dönüşüm Kefalet Destek

Paketi" ile emeğiyle ekonomiye ve yarınlara değer katan kadın ihracatçılara yönelik "İGE-Odeabank İhracatta Kadını Destekleme Paketi" de bu çalışmaların birer parçası. İGE, Odeabank ile yaptığı iş birliğiyle finansmana erişimi kolaylaştırmak, çeşitlendirmek ve ihracatın sürdürülebilir bir biçimde artırılmasını desteklemek için çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.



ÜNSPED
GÜMRÜK
MÜSAVİRLİĞİ

1981'den beri

2024 İÇİN BİZ

Bağımsızlık, tarafsızlık, şeffaflık
ve analitik doğruluk ilkeleri ile bugüne



2015 KARNE NOTUMUZ

2015'teki ilk başarı adımımızda en büyük destekçilerimiz birbirimiz olurken bu yolda hep birlikte ilerlemeye devam edeceğiz.

2016 KARNE NOTUMUZ

İkinci adımı, birinci adımdan daha büyük atarak 2016'da çalışmalarımızın sonucunda başarılı bir yıl hepimiz için bir ödüdür.

2017 KARNE NOTUMUZ

Toplumu bilgilendirme faaliyetlerimiz bizi daha başarılı yaptı.

2018 KARNE NOTUMUZ

Dün bitti!
Bugün hep birlikte yarın için çalışıyoruz!

2019 KARNE NOTUMUZ

Durmadık !

2020 KARNE NOTUMUZ

Yarın bugünden daha güzel olacak

2021 KARNE NOTUMUZ

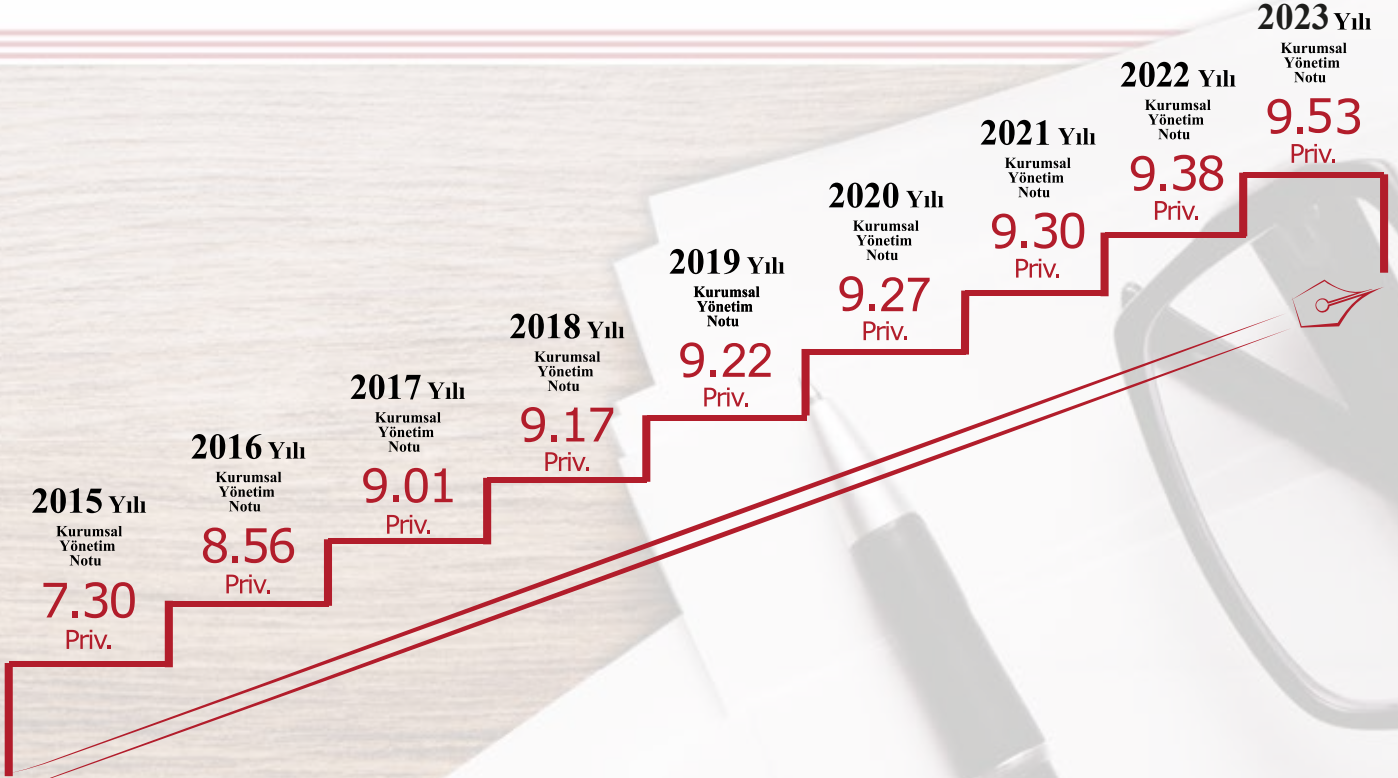
Kurumsal Yönetimde Süreklilik

2022 KARNE NOTUMUZ

Sürdürülebilirlik için, Kurumsal Yönetim!

2023 KARNE NOTUMUZ

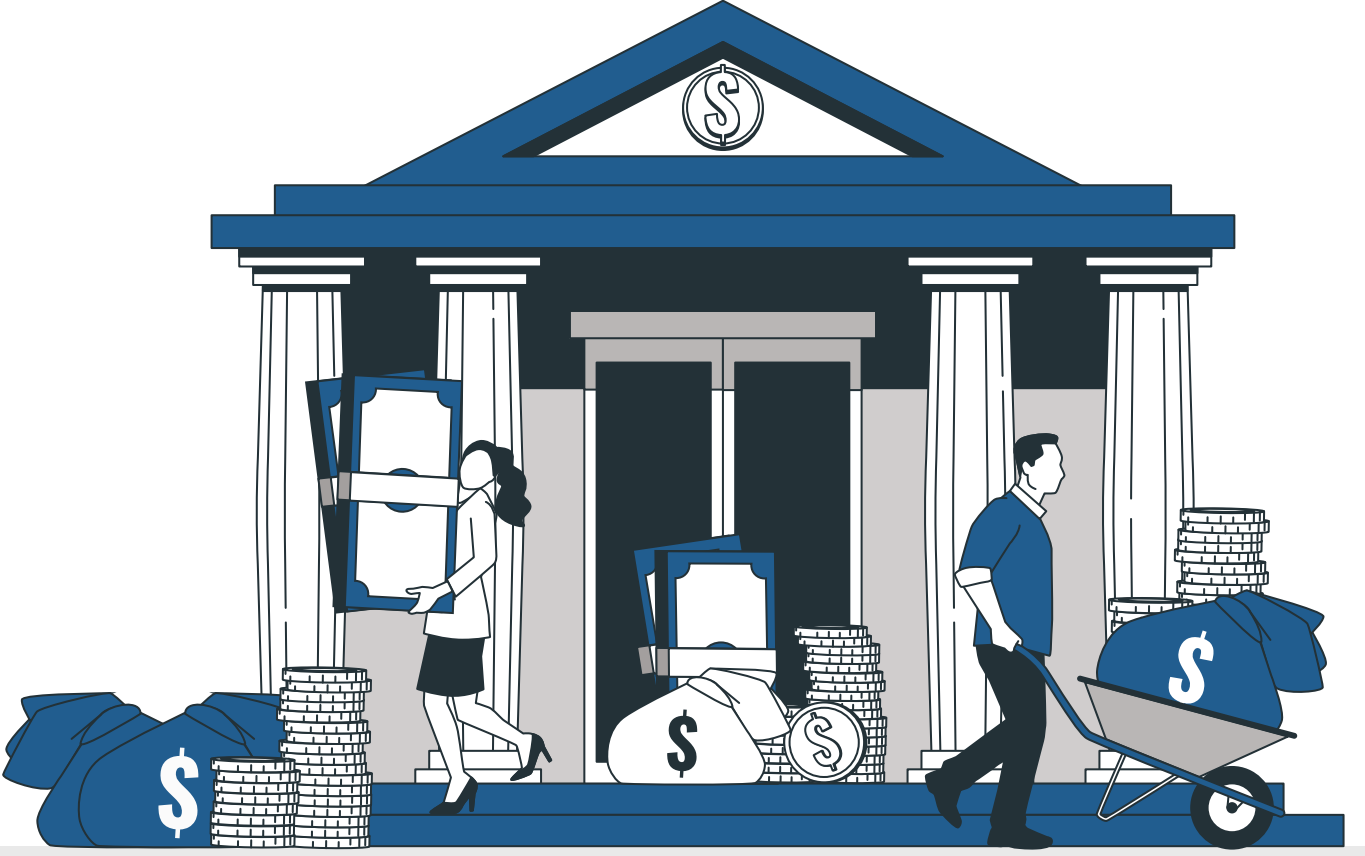
Kurumsal Yönetim Anlayışımız için Kendimizi Denetletiriz



Derecelendirme Kuruluşu : SAHA

Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.





Yurt Dışı Kaynaklı Dövizler Hakkında Düzenleme Yapıldı

8 Haziran 2024 tarihli Resmi Gazete’de yer alan Firmaların Yurt Dışı Kaynaklı Dövizlerinin Türk Lirasına Dönüşümünün Desteklenmesi Hakkında Tebliğ’de değişiklik yapıldı ve firmaların döviz dönüşüm süreçlerine yeni düzenlemeler getirildi.

Tebliğin “Yurt dışı kaynaklı dövizlerin Türk lirası vadeli mevduat ve katılma hesaplarına dönüştürülmesinde döviz dönüşüm desteği sağlanması” başlıklı beşinci maddesi yürürlükten kaldırılmıştır. Buna göre, firmaların yurda getirdikleri yurt dışı kaynaklı dövizlerinin en az yüzde 40’ını Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası’na (TCMB) sattıktan sonra, kalan döviz kur korumalı dönüşüm hesabında

değerlendirme ve verdikleri taahhüt karşılığında Türk lirasına çevrilen tutarın yüzde 2’si kadar döviz dönüşüm desteği alma imkânı kaldırılmıştır.

Tebliğin, “Döviz alımı yapmama taahhüdünün yerine getirilmemesi” başlıklı altıncı maddesinde değişiklik yapılarak, döviz alımı yapmama taahhüdünün ihlali ve usulsüz işlem yapılması durumunda alınacak yaptırımlar ve bu yaptırımların ne kadar

süreyle geçerli olacağı yeniden belirlenmiştir.

Döviz alımı yapılmaması taahhüdünü yerine getirmeyen firmaların Merkez Bankası kaynaklı kredi kullanım talepleri ile bu tebliğ kapsamındaki destek ödemesi talepleri yaptırım tutarının ödendiği tarihe kadar kabul edilmeyecektir. Döviz dönüşüm desteğinden usulsüz olarak yararlanan veya Merkez Bankasına ya da bankalara gerçeğe aykırı beyanda bulunan firmalar döviz dönüşüm desteğinden yararlanılmayacaktır ve bu firmaların Merkez Bankası kaynaklı kredi kullanım talepleri üç yıl süre ile kabul edilmeyecektir. Döviz dönüşüm desteği ödemesine arıcılık eden ancak Merkez Bankası tarafından belirlenecek kontrol yükümlülüklerini yerine getirmeyen bankalar yaptırım tutarının Merkez Bankasına ödenmesinden sorumlu olacaklardır.

İHRACAT TAAHHÜT HESABI KAPATILMAMIŞ DAHİLDE İŞLEME İZİNLERİNE EK SÜRE İMKÂNI TANINDI

14 Haziran 2024 tarihli Resmi Gazete'de yer alan Dahilde İşleme Rejimi Tebliği (İhracat: 2006/12)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (İhracat: 2024/2) ile ihracat taahhüt hesabı henüz kapatılmamış eşyalar için düzenlenmiş dahilde işleme izinlerine ek süre verildi.

Buna göre, 1 Ocak 2021-14 Haziran 2024 tarihlerinde ihracat taahhüt hesabı henüz kapatılmamış bazı altın ve kıymetli metal ürünleri (71.08, 7112.91, 7113.19 tarife pozisyonları) dışındaki eşyalar için düzenlenmiş dahilde işleme izinlerine ek süre verilebilecek. Ek süre, altı ay içinde bakanlığa müracaatta bulunulması şartıyla başvurunun uygun görüldüğü tarihten itibaren orijinal izin süresinin yarısını

geçmemek üzere tanınacak.

Dahilde işleme rejimi kapsamında firmaların ihraç edecekleri ürünlerin bünyesinde kullandıkları girdiler, yurt dışından ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmadan gümrük muafiyetli olarak ithal edebiliyor. Firmaların, ithal edilen girdileri işleyerek belge süresi içinde ihraç etme yükümlülüğü bulunuyor. Dahilde işleme izin belgelerine tanınan ek süre imkânının, özel düzenlemelere tabi belirli sektörler dışındaki dahilde işleme izni kullanan ihracatçı firmaların taahhütlerini yerine getirebilmesini sağlaması ve Türkiye'nin ihracat artışına katkıda bulunması amaçlanıyor.

İHRACAT BEDELLERİNİN TCMB'YE SATIŞ YÜKÜMLÜLÜĞÜ ORANI YÜZDE 40'TAN YÜZDE 30'A İNDİRİLDİ

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından ihracat bedellerinin ve döviz kazandırıcı hizmet gelirlerinin TCMB'ye satış yükümlülüğü oranları yüzde 40'tan yüzde 30'a indirildi. Düzenleme 10 Haziran 2024 tarihinden itibaren yürürlüğe girdi.

1 Ocak 2021-14 Haziran 2024 tarihlerinde, ihracat taahhüt hesabı henüz kapatılmamış bazı altın ve kıymetli metal ürünleri dışındaki eşyalar için, düzenlenmiş dahilde işleme izinlerine ek süre verilebilecek.





ENFLASYON DÜZELTMESİNE ESAS ALINACAK FİNANSAL TABLORARA AÇIKLIK GETİRİLDİ

15 Haziran 2024 tarihli Resmi Gazete'de yer alan Enflasyon Düzeltmesi Uygulayan Şirketlerde Esas Alınacak Finansal Tablolara İlişkin Tebliğ ile 2023 ve sonrasındaki hesap dönemlerinde uygulanacak enflasyon düzeltmesine ilişkin olarak genel kurul ve yönetim organınca esas alınacak finansal tabloların belirlenmesi amaçlandı. Finansal tablolarını Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından belirlenen muhasebe standartlarına uygun hazırlamak zorunda olan şirketler tarafından kanunun 88'inci maddesine göre hazırlanan enflasyon düzeltmesi uygulanmış finansal tablolar esas alınacak.

Bu kapsam dışında kalan şirketlerde, 2023 yılı hesap dönemine ilişkin olarak 213 sayılı Vergi Usul Kanununun geçici 33'üncü maddesi ile Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 555) hükümleri uyarınca enflasyon düzeltmesi uygulanmış finansal tablolarla enflasyon düzeltmesi uygulanmamış finansal tablolar birlikte dikkate alınacak.

Bu kapsamda, serbest yedek

akçelerden ve dağıtılabilir diğer kaynaklardan zarar mahsubu sonrasında kalan değerlerden kâr payı dağıtımı yapılması, sermaye artırımı ve azaltımı, birleşme, bölünme, tür değişikliği işlemleri ile sermaye kaybı ve borca batık olma durumlarının tespitinde enflasyon düzeltmesi uygulanmış finansal tablolar esas alınacak. 3. fıkra hükümleri saklı kalmak kaydıyla kanun veya şirket sözleşmesine göre net dönem kârının esas alındığı; kâr ve kazanç payı dağıtımlarında, yedek akçe ayrılmasında, intifa senedi sahiplerine ödeme yapılması ile dönem içerisinde dağıtılmış olan kâr payı avansına ilişkin hesaplamalarda enflasyon düzeltmesi uygulanmamış finansal tablolar kullanılacak.

Şirketin sermayesine ilişkin yapılacak değerlendirmelerde, ticaret siciline tescil edilmiş olan sermaye tutarı esas olacak. Enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan sermaye düzeltmesi olumlu farkları, diğer öz sermaye kalemlerine ilişkin olumlu farklarla bunların dışında kalan iç kaynakların, enflasyon düzeltmesinden kaynaklı zararlar dahil zararlar ve olumsuz farkları aşan kısmı Türk Ticaret Kanunu'nun 462. maddesi kapsamında sermayeye

ilave edilebilecek.

Enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan sermaye düzeltmesi olumsuz farklarıyla enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan diğer olumsuz farklar ise genel kurulda alınacak karara istinaden, sermaye azaltımı yoluyla veya olumlu farklar yahut diğer iç kaynaklarla mahsup edilebilecek. Tebliğ hükümleri uyarınca alınacak kararlarda, şirketin ve kâr payı alacakların vergisel yükümlülüklerine ilişkin ilgili mevzuat hükümleri saklı olacak.

KISA ÇALIŞMA ÖDENEĞİ YÖNETMELİĞİ YAYIMLANDI

11 Haziran 2024 tarihli Resmi Gazete'de yer alan Kısa Çalışma ve Kısa Çalışma Ödeneğine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik ile kısa çalışma ödeneğinden yararlanma şartlarını kısmen esneten kanun değişikliği doğrultusunda uygulama yönetmeliği yayımlandı. Buna göre, kriz çalışma sürelerini geçici olarak azaltan veya faaliyetlerini durduran işletmelere, sigortalı işçi sayısını koruma şartıyla verilen Kısa Çalışma Ödeneği (KÇÖ) şartları yeniden belirlendi. Konuyla ilgili 2011'de çıkarılan yönetmelik yürürlükten kaldırılırken yerine 14 maddelik yeni bir yönetmelik getirildi.

3 Şubat 2024'te Resmi Gazete'de yayımlanan 7495 sayılı kanun ile birlikte Kısa Çalışma Ödeneğinden yararlanma şartlarına genel salgın durumu da dahil edilmişti. Yönetmeliğe göre genel ekonomik, sektörel veya bölgesel kriz, salgın gibi zorlayıcı sebeplerle iş yerinde kısa çalışma yapılmasını talep eden işveren SGK'ya başvuracak. Bu talepte krizin işyerine etkileri, zorlayıcı sebeplerle birlikte kısa çalışmaya tabi sigortalılarla ilgili liste bildirilecek.

Kısa çalışma süresi iş yerinin haftalık normal çalışma süresinin

üçte birinden az olamayacak. SGK işverenin talebini sebep ve şekil yönünden değerlendirecek. Genel ekonomik, sektörel veya bölgesel kriz, genel salgın ile dışsal etkilerden kaynaklanan dönemsel durumlardan ileri gelen zorlayıcı sebeplerin varlığı, işçi ve işveren sendikaları konfederasyonlarının iddia etmesi ya da bu yönde kuvvetli emarenin bulunması hâlinde, SGK tarafından karara bağlanacak.

Afetten doğrudan etkilenmediği halde nakit darlığı, ödeme güçlüğü, pazar daralması ve stok artışı gibi sebeplerle KÇÖ'den yararlanmak amacıyla yapılan başvurular doğrudan reddedilecek. Sigortalı; kısa çalışma başlama tarihinden önceki son 120 gün hizmet akdine tabi olması ve son üç yılda en az 450 gün sigortalı olarak çalışıp işsizlik sigortası primi ödemiş olması hâlinde Kısa Çalışma Ödeneğinden yararlanabilecektir. Günlük kısa çalışma ödeneğinin miktarı, aylık asgari ücretin brüt tutarının yüzde 150'sini geçmemek üzere, sigortalının son 12 aylık prime esas kazançları dikkate alınarak hesaplanan günlük ortalama brüt kazancının yüzde 60'ı düzeyinde olacaktır. Kısa Çalışma Ödeneği ödeme süresi üç ayı aşamayacaktır.

VERGİ USUL KANUNU GENEL TEBLİĞİ'NDE DEĞİŞİKLİK YAPILDI

12 Haziran 2024 tarihli düzenlemeye göre; 6361 sayılı Kanun kapsamında faaliyet gösteren finansman ve tasarruf finansman şirketleri ile 6493 sayılı Kanun kapsamında faaliyet gösteren ödeme ve elektronik para kuruluşları; Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi'ne (BSMV) tâbi işlemleri için dekont, BSMV'ye tabi olan işlemleri dışında kalan KDV'ye tâbi teslim ve hizmetleri için fatura düzenleyecek. Ödeme ve elektronik para kuruluşları



ise, faaliyetlerine göre bir, üç, altı ay veya bir yıl gibi belirli hesap devreleri itibariyle, devre sonlarında düzenlenen hesap bildirim cetveli (ekstre) ile bildirilmesi mutad olan BSMV'ye tabi işlemleri için dekont yerine aynı bilgileri taşımak şartı ile hesap bildirim cetveli (ekstre) düzenleyebilecekler.

ÇİN MENŞELİ BENZİNLİ VE HİBRİT MOTORLU OTOMOBİLLERE EK GÜMRÜK VERGİSİ UYGULANACAK

8 Haziran 2024 tarihli Resmî Gazete'de yer alan İthalatta İlave Gümrük Vergisi Uygulanmasına İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar (Karar Sayısı: 8639) ile yerli üretimin iç pazardaki payının yükseltilmesi ve korunması ile yurt içine yatırımların özendirilmesi amacıyla Çin menşeli benzinli ve hibrit binek otomobillere ilave gümrük vergisi uygulanmasına karar verildi.

Buna göre, 8703 Gümrük Tarife Pozisyonu altında sınıflandırılan konvansiyonel (içten yanmalı) ve hibrit binek otomobillerin Çin menşeli olanlarının ithalatında "İthalat değerinin yüzde 40'ı veya 7 bin dolar/adetin yüksek olanı uygulanır." şeklinde ilave gümrük vergisi uygulanması kararlaştırıldı.

Döviz alımı yapılmaması taahhüdünü yerine getirmeyen firmaların, Merkez Bankası kaynaklı kredi kullanım talepleri ile **bu tebliğ kapsamındaki destek ödemesi talepleri, yatırım tutarının ödendiği tarihe kadar kabul edilmeyecek.**

Mayıs 2024

Tarım Bülteni



SEKTÖREL İHRACAT VERİLERİ (1000\$)

Sektör	Mayıs 2023	Mayıs 2024	Değişim (%)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	936.772	1.066.249	%13,8
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	729.119	739.961	%1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri	310.016	318.631	%2,8
Yaş Meyve ve Sebze	248.942	284.065	%14,1
Fındık ve Mamulleri	142.783	235.282	%64,8
Meyve Sebze Mamulleri	185.263	218.099	%17,7
Kuru Meyve ve Mamulleri	119.572	137.232	%14,8
Tütün	94.991	77.622	-%18,3
Zeytin ve Zeytinyağı	103.626	70.013	-%32,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	13.997	14.689	%4,9

Dünyadan Tarım Haberleri

Ayçiçeği Ekim Alanları 2024 Yılında Azalış Gösteriyor

ABD'deki yetiştiricilerin, 2024'te ekim alanlarını yüzde 27 azaltarak 957 bin 500 dönüme çekme planlarıyla birlikte 2024 ABD ayçiçeği üretiminin başlangıç tahmini 1,6 milyar pound olup, bu da geçen yıla göre yüzde 30'luk bir düşüşü temsil ediyor. Özellikle yağ tipi ayçiçeklerinde olmak üzere azalmanın çoğunun gerçekleşmesi beklenirken, yağsız ayçiçeği ekim alanları 153.500 dönümde sabit kalacak ve ihracat fırsatlarını potansiyel olarak artıracaktır.

Bu pazarlama yılında, yerli ayçiçeği işleme miktarının 937 milyon pounda yükselmesi, yerli ayçiçek yağı tüketiminin 681 milyon pounda ulaşması ve ihracatın 85 milyon pound olması bekleniyor. Ayçiçeği tohumu ihracatı yüzde 10 artarak 120 milyon pounda ulaşırken, kuş yemi talebinin artması öngörülüyor. Ukrayna'daki savaş nedeniyle 2024-25 küresel ayçiçeği üretimi belirsizliğe yol açarken, yeni mahsul ayçiçeği tohumu fiyatlarının önümüzdeki aylarda soya fasulyesi fiyatlarındaki düşüş

baskısı olmadıkça güçlü kalması bekleniyor.

Dünya Bankası'ndan Türkiye'ye 400 Milyon Dolarlık Orman Finansmanı

Türkiye ve Dünya Bankası, ormanları yangınlardan koruma kapasitesini güçlendirmeyi amaçlayan 400 Milyon Dolar tutarındaki Türkiye İklim Dirençli Ormanlar Projesi'ni uygulamaya koydu. Proje, orman yangınlarının söndürülmesine ve önlenmesine yönelik kapsamlı ve en gelişmiş entegre yangın yönetimi yaklaşımlarını esas alarak ve güçlendirilmiş orman yangını müdahaleleri ve orman yangınlarından etkilenen peyzajların ve geçim kaynaklarının dirençli restorasyonu yoluyla, ülkenin iklim değişikliğine karşı kırılganlığını azaltmaya yardımcı olmayı hedefliyor.

Proje kapsamında restore edilen ve korunan ormanlar ve peyzajlar, biyolojik çeşitliliğin ve ekosistem hizmetlerinin korunmasına ve geliştirilmesine yardımcı olacak ve karbon emisyonlarını azaltacak. Daha da önemlisi, proje, geçtiğimiz yıl

yaşanan yıkıcı depremlerden etkilenen bölgelerde yaşayanlar da dahil olmak üzere kırsal topluluklardaki insanların refahını ve geçim kaynaklarını koruyacak ve destekleyecek.

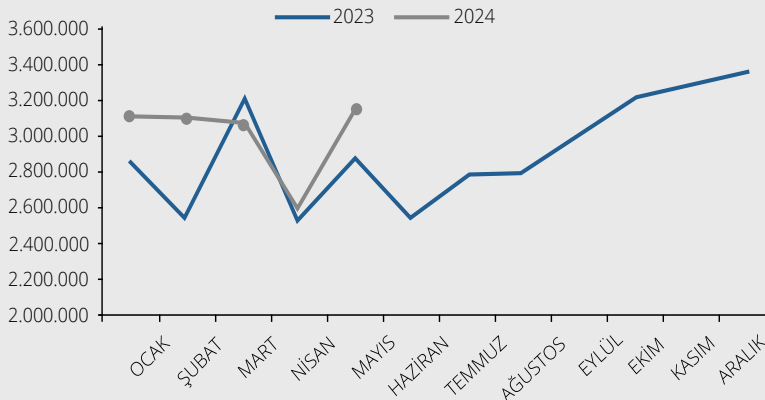
Birleşik Krallık'ta Gıda Kıtılığı Eleştirileri Sürüyor

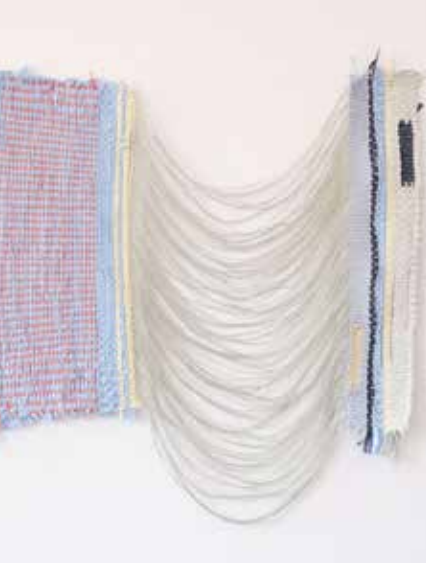
Birleşik Krallık, süpermarketlerdeki gıda kıtlığı nedeniyle eleştirilerle karşı karşıya kaldı. Tesco ve Morrisons bazı meyve ve sebzelerin satışını sınırladı. Çevre Bakanı Thérèse Coffey, kıtlıkların İspanya ve Kuzey Afrika'daki geçici hava koşullarından kaynaklandığını ve iki ila dört hafta içinde çözülmesinin beklendiğini söyledi. Diğer Avrupa ülkelerinde benzer sorunların yaşanmıyor olması Birleşik Krallık'ın sorunlarının lojistik ve Brexit ile ilgili düzenlemelerden kaynaklanabileceğine işaret ediyor.

Kanada'da Geçici ve Göçmen İşçi Çözümleri Raporu Yayımlandı

Kanada'da yayımlanan geçici ve göçmen işçi çözümlerine ilişkin raporda, Kanada'nın geçici yabancı işçi programlarını iyileştirmek için altı öneri sunuldu. Bu öneriler arasında göçmen işçi komisyonunun oluşturulması da var. Kanada Meyve ve Sebze Üreticileri (FVGC) meyve ve sebzelerin toplanması için gereken iş gücünün sürdürülebilirliği adına bu tür programların önemini vurgulayarak işverenlerin ihtiyaçlarını karşılayacak dengeli bir yaklaşımın benimsenmesini talep ediyor. Ayrıca, yabancı işçilerin Kanada'daki tarım sektöründe kritik bir rol oynadığı ve bu ilişkinin hem gıda güvenliği hem de işçilerin yaşam koşullarını iyileştirme açısından önemli olduğu dile getiriliyor.

AYLAR BAZINDA TARIM İHRACATI





“Ters Yüz PƏRV” Sergi

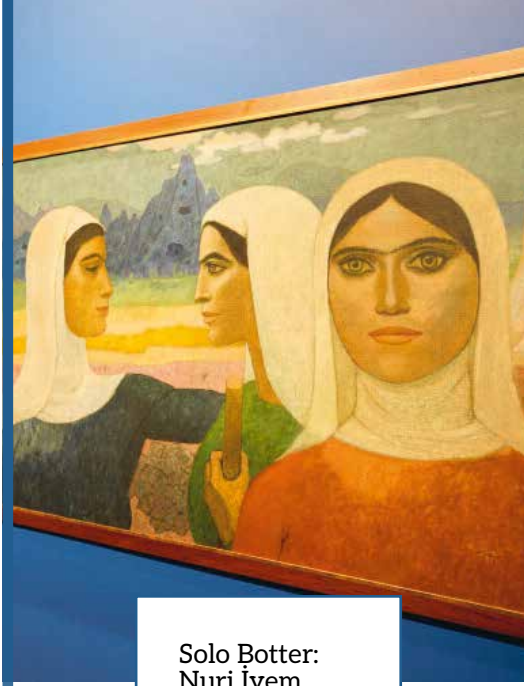
Mekân:
Pera Müzesi

Saat:
10:00-19:00

Tarih:
23 Mayıs-18 Ağustos

Yerleşmiş Kültürel Pratikler

Küreseller, Basamaklar ve Spekülasyonlar başlıklı üç bölümden oluşan Ters Yüz PƏRV İstanbul'daki mevcut sanat kurumlarına ve kentsel çevrelere dair çoklu bakış açılarını, yüksek kültür ve popüler kültür arasında hareket ederek bir araya getiriyor. Suna ve İnan Kıraç Vakfı Oryantalist Resim Koleksiyonu'ndaki iki resimden yola çıkan sergi, küresel kapitalist ilişkileri ve yerleşmiş kültürel pratikleri araştırıyor. Sergi, İstanbul, Ankara, İzmir, Tahran, Hong Kong, Osaka, Berlin, Weimar ve Almanya'nın diğer kentlerinden sanatçı, mimar ve araştırmacıları bir araya getiriyor.



Solo Botter: Nuri İyem Sergi

Mekân:
Casa Botter

Saat:
10:00-19:00

Tarih:
23 Mayıs-29 Ağustos

Nuri İyem'in Fırçasından Yansıyanlar

Nuri İyem'in her seferinde yeni baştan yorumladığı ikonik kadın yüzleri, renk ve ışık ile yoğunlaşarak romantik bir atmosfere bürünen manzaraları ve dönemi için köyden kente göçün sembolü hâline dönüşen figürlü kompozisyonları Casa Botter'da sanatseverlerle buluşuyor. Resim sevgisini toplumun tüm kesimlerine yayma arzusuyla dolu olan İyem'in eserlerinden oluşan sergi, yaşadığı coğrafyaya özgü öz arayışını, üzerinde yoğunlaştığı her temada çözümlenmek üzere tuvalin karşısına yerleşen sanatçının farklı dönemlerinden karakteristik çalışmalarını bir araya getiriyor.



MAHFİ
EĞİLMEZ

YENİ
EKONOMİ

21. Yüzyıla Özgü Yaklaşımlar

Yeni Ekonomi Mahfi Eğilmez

Sayfa Sayısı:
168

İlk Baskı Yılı:
2024

Yayınevi:
Remzi Kitabevi

Klasik Yaklaşımlara Farklı Bakış

Küreselleşme ve ardından gelen küresel kriz, mevcut ekonomik bakışın dünyada olan biteni açıklamakta yetersiz kaldığını âdeta gözümüzün içine soktu. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında giderek belirginleşen farklılıkları kavrayamayan ve bu nedenle de duruma özel yaklaşımlar sunamayan ekonomi politikaları, özellikle gelişme yolundaki ülkelerin yaşadığı sorunlara çözüm getiremez oldu. Bu kitap, her ülkenin, popüler dürtülere kapılmadan, bilimin ışığında kendi koşullarına uygun ekonomi politikaları geliştirmesi gerektiğini ortaya koyuyor.



Kurumsal Sürdürülebilirlik Dilek Aşan

Sayfa Sayısı:
160

İlk Baskı Yılı:
2021

Yayınevi:
Ceres Yayınları

Kurumsal Dünyadaki Yeşil Yolculuk

Bireylerin, kurumların, toplumların geleceğini inşa eden, çağımızın anahtar kelimesi: Sürdürülebilirlik... Peki sürdürülebilirlikle ilgili bilgimiz ne düzeyde? Sorumlu bir vatandaş veya fark yaratan bir işletme olmak için sürdürülebilirlikle ilgili neler yapmalı? Bu kitap, sürdürülebilirliği her yönüyle anlamanıza yardımcı olacak. Sürdürülebilirliğin temel yapıtaşlarını, ilkelerini ve politikalarını kitap içinde bulabileceksiniz. Kişisel yaşamınızı yeniden düzenlemeniz ve topluma iyi bir örnek olmanız için gerekli motivasyonu sunacak. Dünyadan haberdar olmanızı, sürdürülebilirliğin en güzel örneklerini öğrenmenizi sağlayacak.



Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası Konser

Şef:
Cem Mansur

Solist:
Daniel Ciobanu

Mekân:
Atatürk Kültür Merkezi (AKM)

İstanbulu Romantiklere Unutulmaz Resital

Türkiye genelindeki konser-vatuarlardan seçilmiş 80 genç müzisyenin oluşturduğu Türkiye Gençlik Filarmoni Orkestrası, Amsterdam Concertgebouw ve Berlin Konzerthaus gibi önemli merkezleri kapsayan turnesi öncesinde İstanbulu müzik-severlere romantik bir şölen sunmaya hazırlanıyor. Uluslararası başarılarına imza atmış solist Daniel Ciobanu ile ülkemizin potansiyelini en parlak şekilde temsil eden gençlerin enerjisi, 24 Temmuz'da AKM'de dinleyicilerle buluşacak.



15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü Konser

Mekân:
Atatürk Kültür Merkezi (AKM)

Vatan Uğruna Verilen Mücadele

Bundan sekiz yıl önce, dünyaya birlik ve beraberlik örneği sergileyerek vatan uğruna destan yazan Türk milletinin 15 Temmuz mücadelesi AKM'de anılıyor. İstanbul Devlet Opera ve Balesi sanatçıları, bu güzel toprakların yetiştirdiği ve dünyada vatan kavramı üzerine müzik yazmış bestecilerin sözlü ve enstrüman üzerine yazdıkları eserler eşliğinde 15 Temmuz'da "Vatan Uğruna" konseriyle ülkesine ve evrensel boyuttaki barış kavramına bağlılığını haykırıyor.

İhracat Rakamları (ÖTS)

2024 Yılı Haziran Ayı İhracatı
18,6 Milyar Dolar Oldu.

2023 Yılına Göre 2024 Haziran
Ayı İhracatı %10,6 Düştü.

Önceki Yılın Ocak- Haziran
Dönemine Göre İhracat
%2 Arttı.

2024 Yılı Haziran Ayında 6
Sektör İhracatını Artırdı.

Almanya	1,298 Milyar Dolar
ABD	1,018 Milyar Dolar
Birleşik Krallık	948,7 Milyon Dolar
İtalya	914,6 Milyon Dolar
İspanya	720,9 Milyon Dolar
Fransa	690,7 Milyon Dolar
Romanya	683,2 Milyon Dolar
Irak	665,7 Milyon Dolar
Rusya Federasyonu	615,7 Milyon Dolar
Hollanda	559,7 Milyon Dolar



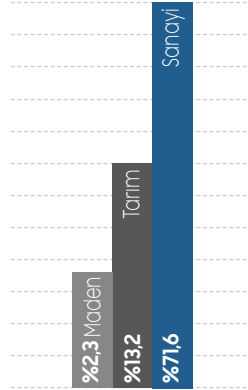
En Fazla İhracat Yapılan 10 Ülke

2024 yılı Haziran ayında en fazla ihracat yapılan ülke 1,298 milyar dolarla Almanya oldu. Almanya'yı 1,018 milyar dolarla ABD ve 948,7 milyon dolarla Birleşik Krallık izledi.

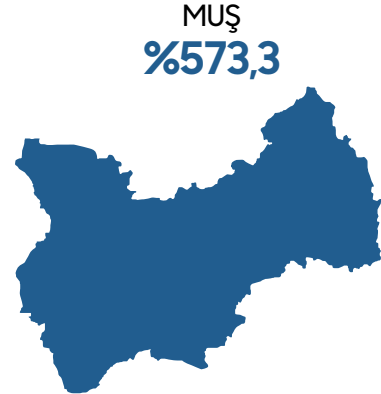
Alt Üretim Gruplarının 2024 Yılı Haziran Ayında İhracattan Aldığı Pay

%54,6 10,1 Milyar Dolar	Sanayi Mam.
%12 2,2 Milyar Dolar	Kimyevi Mad. ve Mam.
%8,9 1,6 Milyar Dolar	Bitkisel Ürünler
%5 922,3 Milyon Dolar	Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler
%2,9 546,2 Milyon Dolar	Ağaç ve Orman Ürünleri
%2,3 433,5 Milyon Dolar	Madencilik Ürünleri
%1,4 258,6 Milyon Dolar	Hayvansal Ürünler

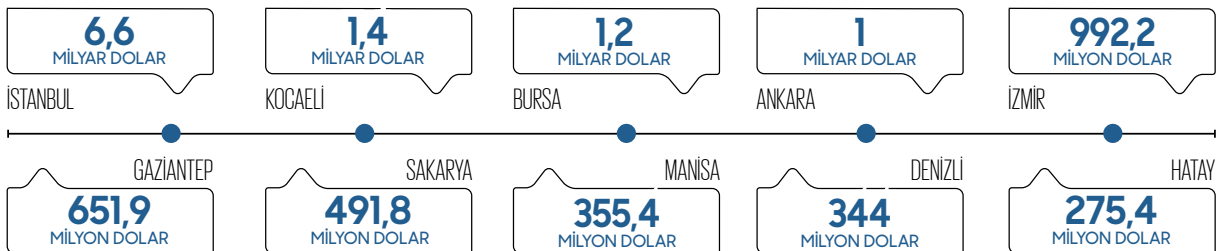
Ana Üretim Gruplarının 2024 Yılı Haziran Ayında İhracattan Aldığı Pay



2024 Yılı Haziran Ayında İl Bazında En Dikkat Çeken İhracat Artışı



İllere Göre 2024 Yılı Haziran Ayı İhracat Dağılımı



Sektörel Bazda İhracat Rakamları -1,000 \$

SEKTÖRLER	1-30 HAZİRAN				1 OCAK - 30 HAZİRAN			
	2023	2024	Değişim (*24/'23)	Pay(24) (%)	2023	2024	Değişim (*24/'23)	Pay(24) (%)
I. TARIM	2.566.452	2.451.756	-4,5	13,2	16.585.734	17.488.568	5,4	13,9
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.612.695	1.646.800	2,1	8,9	10.914.539	11.841.519	8,5	9,4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	771.917	818.510	6,0	4,4	5.483.772	5.861.126	6,9	4,7
Yaş Meyve ve Sebze	272.479	260.321	-4,5	1,4	1.695.416	1.718.249	1,3	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	169.811	164.680	-3,0	0,9	1.073.021	1.289.869	20,2	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	111.230	88.717	-20,2	0,5	722.888	829.463	14,7	0,7
Fındık ve Mamulleri	118.585	152.884	28,9	0,8	838.602	1.170.100	39,5	0,9
Zeytin ve Zeytinyağı	79.521	71.183	-10,5	0,4	559.799	434.898	-22,3	0,3
Tütün	80.638	82.525	2,3	0,4	456.006	451.801	-0,9	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	8.515	7.980	-6,3	0,0	85.034	86.013	1,2	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	289.588	258.658	-10,7	1,4	1.694.007	1.849.256	9,2	1,5
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	289.588	258.658	-10,7	1,4	1.694.007	1.849.256	9,2	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	664.169	546.297	-17,7	2,9	3.977.188	3.797.793	-4,5	3,0
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	664.169	546.297	-17,7	2,9	3.977.188	3.797.793	-4,5	3,0
II. SANAYİ	14.879.475	13.292.845	-10,7	71,6	88.238.448	88.439.101	0,2	70,5
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.154.614	922.377	-20,1	5,0	7.103.566	6.746.867	-5,0	5,4
Tekstil ve Hammaddeleri	768.961	645.628	-16,0	3,5	4.802.260	4.621.708	-3,8	3,7
Deri ve Deri Mamulleri	160.183	99.063	-38,2	0,5	1.023.691	750.085	-26,7	0,6
Halı	225.470	177.687	-21,2	1,0	1.277.615	1.375.074	7,6	1,1
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	2.385.084	2.229.335	-6,5	12,0	14.653.280	15.816.176	7,9	12,6
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.385.084	2.229.335	-6,5	12,0	14.653.280	15.816.176	7,9	12,6
C. SANAYİ MAMULLERİ	11.339.778	10.141.133	-10,6	54,6	66.481.602	65.876.058	-0,9	52,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.651.364	1.299.385	-21,3	7,0	9.985.377	8.702.526	-12,8	6,9
Otomotiv Endüstrisi	2.985.684	2.616.862	-12,4	14,1	17.308.168	17.701.162	2,3	14,1
Gemi, Yat ve Hizmetleri	185.343	222.427	20,0	1,2	675.225	923.516	36,8	0,7
Elektrik ve Elektronik	1.337.226	1.192.858	-10,8	6,4	7.920.526	7.845.444	-0,9	6,3
Makine ve Aksamları	975.657	768.444	-21,2	4,1	5.518.979	5.444.731	-1,3	4,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.088.772	937.444	-13,9	5,0	6.503.375	6.066.084	-6,7	4,8
Çelik	1.314.429	1.323.107	0,7	7,1	7.177.336	7.936.757	10,6	6,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	411.994	336.493	-18,3	1,8	2.388.258	2.164.693	-9,4	1,7
Mücevher	440.293	402.586	-8,6	2,2	3.054.533	2.788.944	-8,7	2,2
Savunma ve Havacılık Sanayii	332.633	563.362	69,4	3,0	2.371.464	2.882.624	21,6	2,3
İklimlendirme Sanayii	616.380	478.163	-22,4	2,6	3.578.361	3.419.577	-4,4	2,7
III. MADENCİLİK	482.339	433.584	-10,1	2,3	2.812.812	2.843.546	1,1	2,3
Madencilik Ürünleri	482.339	433.584	-10,1	2,3	2.812.812	2.843.546	1,1	2,3
TOPLAM (TİM*)	17.928.267	16.178.185	-9,8	87,1	107.636.993	108.771.215	1,1	86,7
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	2.833.434	2.391.286	-15,6	12,9	15.406.617	16.675.111	8,2	13,3
GENEL İHRACAT TOPLAMI	20.761.701	18.569.471	-10,6	100,0	123.043.610	125.446.326	2,0	100,0

 <p>Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Limonluk Mah. Vali Hüseyin Aksoy Cad. No: 4 Yenisehir/Mersin Tel: 0 324 325 37 37 Faks: 0 324 325 41 42 E-Posta: akib@akib.org.tr Web Adresi: www.akib.org.tr Genel Sekreter: Mehmet Ali Erkan Genel Sekreter Yrd.: Canan Aktan Sarı Genel Sekreter Yrd.: Osman Erşahan Genel Sekreter Yrd.: H. Okan Şenel</p>	 <p>Hizmet İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 A Blok Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 01 00 Faks: 0 212 454 01 01 E-Posta: info@hib.org.tr Web Adresi: www.hib.org.tr Genel Sekreter: Fatih Özer Genel Sekreter Yrd.: Abdullah Keskin Genel Sekreter Yrd.: Üzeyir Işık</p>
 <p>Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Aspendos Bulvarı No: 221 07200/Antalya Tel: 0 242 311 80 00 Faks: 0 242 311 79 00 E-Posta: baib@baib.gov.tr Web Adresi: www.baib.gov.tr Genel Sekreter: Ümit Sezer</p>	 <p>İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 C Blok, Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 05 00 Faks: 0 212 454 05 01-02 E-Posta: iib@iib.org.tr Web Adresi: www.iib.org.tr Genel Sekreter: Doğuş Tozanlı Genel Sekreter Yrd.: İsmail Bozdemir Genel Sekreter Yrd.: Kutay Oktay Genel Sekreter Yrd.: Volkan Kekevi</p>
 <p>Denizli İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Akhan Mah. 246 Sok. No: 8 Pamukkale/Denizli Tel: 0 258 274 66 88 Faks: 0 258 274 72 22 - 62 E-Posta: denib@denib.org.tr Web Adresi: www.denib.org.tr Genel Sekreter: Uğur Dayıoğlu Genel Sekreter Yrd.: Yusuf Fidangenç</p>	 <p>İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 B Blok Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 00 00 Faks: 0 212 454 00 01 E-Posta: immib@immib.org.tr Web Adresi: www.immib.org.tr Genel Sekreter: Armağan Vurdu Genel Sekreter Yrd.: Coşkun Kıriloğlu Genel Sekreter Yrd.: Muharrem Kayılı Genel Sekreter Yrd.: Aydın Yılmaz</p>
 <p>Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Cumhuriyet Cad. Eren İş Mrk. No: 86 K: 4-5 Erzurum Tel: 0 442 214 11 85 Faks: 0 442 214 11 89-91 E-Posta: daibarge@daib.org.tr Web Adresi: www.daib.org.tr Genel Sekreter: Murat Karapınar</p>	 <p>İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 B Blok Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 02 00 Faks: 0 212 454 02 01 E-Posta: info@itkib.org.tr Web Adresi: www.itkib.org.tr Genel Sekreter: Mustafa Bektaş Genel Sekreter Yrd.: Özlem Güneş Genel Sekreter Yrd.: Fatih Zengin Genel Sekreter Yrd.: Çağrı Öztürk</p>
 <p>Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Pazarcı Mah. Sahil Cad. No: 95 Trabzon Tel: 0 462 326 16 01 Faks: 0 462 326 94 01-02 E-Posta: dkib@dkib.org.tr Web Adresi: www.dkib.org.tr Genel Sekreter: İdris Çevik</p>	 <p>Karadeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Atatürk Bulvarı No:19/E 28200 Giresun Tel: 0 454 216 24 26 Faks: 0 454 216 48 42 E-Posta: kib@kib.org.tr Web Adresi: www.kib.org.tr Genel Sekreter: Sertaç Şevket Toramanoğlu</p>
 <p>Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Atatürk Cad. No:382 Alsancak/İzmir Tel: 0 232 488 60 00 Faks: 0 232 488 61 00 E-Posta: eib@egebirlik.org.tr Web Adresi: www.egebirlik.org.tr Genel Sekreter: İ. Cumhur İşbirakmaz Genel Sekreter Yrd.: Kemal Coşkun Genel Sekreter Yrd.: Çiğdem Önsal Genel Sekreter Yrd.: Serap Ünal</p>	 <p>Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Ceyhan Atuf Kansu Cad. No:120 Balgat/Ankara Tel: 0 312 447 27 40 (5 Hat) Faks: 0 312 446 96 05 E-Posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr Web Adresi: www.oaib.org.tr Genel Sekreter: Musa Demir Genel Sekreter Yrd.: Esra Arpınar Genel Sekreter Yrd.: Fatih Yumuş</p>
 <p>Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Gazimuhtarpaşa Bulvarı Mücahitler Mah. 52012 No'lu Sk. No: 6 27090 Şehitkamil/Gaziantep Tel: 0 342 211 05 00 Faks: 0 342 221 05 09-10 E-Posta: gaibevrak@gaib.org.tr Web Adresi: www.gaib.org.tr Genel Sekreter: Bülent Kayalı Genel Sekreter Yrd.: Ahmet Şahbudak Genel Sekreter Yrd.: Aydın Kutlu Genel Sekreter Yrd.: Serdar Hasan Aydoğan</p>	 <p>Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Organize Sanayi Bölgesi 2. Gelişim Sahası Kahverengi Cad. No: 11 16140 Nilüfer/Bursa Tel: 0 224 219 10 00 Faks: 0 224 219 10 90 E-Posta: uludag@uib.org.tr Web Adresi: www.uib.org.tr Genel Sekreter: Mümin Karacakayalılar Genel Sekreter Yrd.: Aşşe Mehtap Ekinci Genel Sekreter Yrd.: Birgül Polat</p>

Genel Sekreter Vekili Yiğit Tufan Eser
Genel Sekreter Yrd. Dr. Kübra Ulutaş Genel Sekreter Yrd. Mustafa Seçilmiş Genel Sekreter Yrd. Funda Özgülec Yüceer

Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3 B Blok Kat : 9 34197 Bahçelievler / İSTANBUL
444 0 846 (TİM)
tim@tim.org.tr • tim.org.tr

GÜCÜMÜZ DÜNYALARA TAŞIYOR



 **KOLUMAN**
OTOMOTİV ENDÜSTRİ A.Ş.



WeLD İLE İHRACATTA YOLUN HEP AÇIK!

İhracatta sınırları aşmayan kalmasın! Çin'den Amerika'ya hayal edebileceğiniz pek çok lokasyona WeLD ile yüklerinizi güvenle ulaştırabilirsiniz. Anında fiyat ve uygun maliyet avantajıyla. Şimdi siz de WeLD ile ihracat hedeflerinizi büyük tutun.



Sea



Air



Road

WOP

weld online platform

www.weld-op.com
www.weld-int.com

WELD
INTERNATIONAL TRANSPORT