

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ RESMİ YAYIN ORGANI

TİMREPORT

166 | ARALIK
2018

EKİM'DE TÜM
ZAMANLARIN
AYLIK İHRACAT
REKORU

52 BİN 300
ZİYARETÇİ

DESIGN
WEEK
TURKEY

AHMET NAZİF ZORLU İLE ÖZEL RÖPORTAJ

You need it.
We move it.





İş fırsatlarına ulaşarak büyüme ve genişlemenin yolunu açın. Yeni pazarlara, bölgelere, iş segmentlerine, ülkeler, hatta kıtalara, yenilikçi ulaştırma ürünleri ve akıllı lojistik çözümler ile ulaşın.

DSV olarak Dünya genelinde seksenden fazla ülkede, şirketinize yeni ilişkiler kurmak ve müşterilerinizin beklentilerini karşılamak üzere hazırız.

Bilgi için:
www.tr.dsv.com
veya 444 4 378

DSV

Global Transport and Logistics

İÇİNDEKİLER



10 RÖPORTAJ

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Nazif Zorlu



28 DESIGN WEEK TURKEY

En kapsamlı tasarım etkinliği Design
Week Turkey rekor katılımıyla gerçekleşti.



52 TİCARET HEYETİ

Rusya ile yeni ticaret bağlantıları
kuruldu.



66 SAĞLIK

Türkiye, sağlık turizminde ideal
bölge olarak değerlendiriliyor.

4 BAŞKAN'DAN

Milli tasarım kültürü
gelişiyor

6 BÜYÜME

Tüm zamanların aylık
ihracat rekoru kırıldı

14 DÜNYA

Dünyada gıda fiyatları
Ekim'de de geriledi

18 GÜNCEL

Cumhurbaşkanı Erdoğan: Amacımız
ihracatı 500 milyar dolara çıkarmak

28 DESIGN WEEK TURKEY

Türk tasarımının gücü
Design Week Turkey'de

60 DÜNYA

İhracatçıya yeşil pasaportta
kolaylık

64 KÜLTÜR İHRACATI

İhraç edilen Türk dizilerine
teşvik geliyor

66 HİZMET SATANLAR

Sağlık turizmi yükselişte

72 COĞRAFI ÜRÜNLER

Taşköprü sarımsağı Avrupa
yolcusu

74 İNOVASYON

Türkiye'nin inovasyon
karnesi

SAHİBİ:
TİM adına Başkan
İsmail Güllü

YAYIN KURULU:
Mehmet Fatih Bilici
Enise Didem Elmas
Mustafa Kamar
Şahin Oktay
Okan İnce

YÖNETİM YERİ:
Sanayi Caddesi Dış Ticaret Kompleksi
Yeni Bosna-İstanbul
T: (212) 454 04 71 F: (212) 454 04 13
www.tim.org.tr

YAYIN TÜRÜ:
Sürekli yerel dergi

YAPIM:

küçük mucizeler
Yayıncılık ve İletişim

GENEL YAYIN YÖNETMENİ:
Erkan Ersöz
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER:
Bülent Onur Şahin
bulent@kucukmucizeler.com
Cenk Sarioğlu
cenk@kucukmucizeler.com
Elif Ceren Çingir
elif@kucukmucizeler.com
Meral Güler
meralguler@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM:
Elif Gülaydın
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF:
Fatih Yalçın
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

REKLAM DİREKTÖRÜ:
Özgür Haşçelik
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

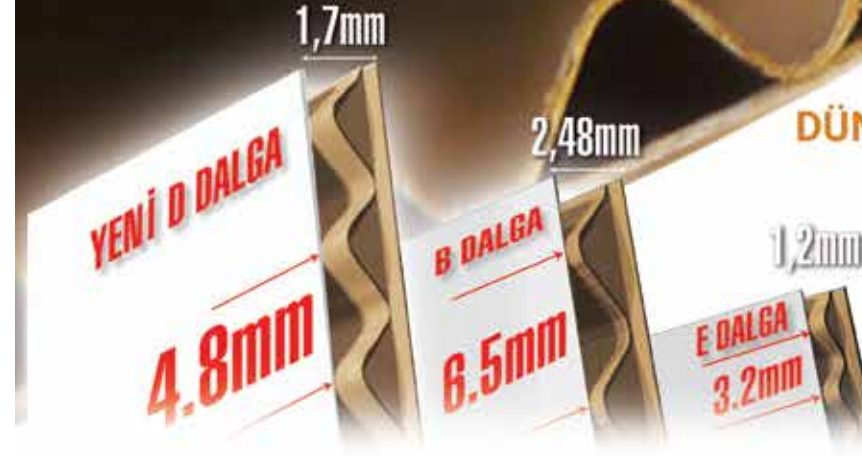
ADRES:
Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim
Hizmetleri Ltd. Şti. Darülaceze Cad. BİLAŞ
İş Merkezi
A Blok No: 31 K: 6 D: 63 Şişli-İstanbul
T: (212) 211 68 53
F: (212) 211 56 54

BASKI VE CİLT:
Karakış Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad. 2.
Matbaacılar Sit. No:1B1F
Zeytinburnu/İstanbul

Timreport, TİM üyelerine ücretsiz olarak
dağıtılır. Alıntı yapılması yazılı izne bağlıdır.

GIDADAN KOZMETİĞE AMBALAJ TEKNOLOJİSİNDE SON NOKTA

35 bin ton kaliteli kartonışleme
kapasitesinin %60'ını ihraç eden
DÜNYA DEĞİ BİR TÜRKİYE MARKASI...



DURAN DOĞAN

BASIM VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.

www.dcpack.com.tr



MİLLİ TASARIM KÜLTÜRÜ GELİŞİYOR



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

Serbest ticaretin zorlaştığı, ticaret engellerinin, yaptırımların ve gümrük duvarlarının yükseldiği bir dönemden geçiyoruz. ABD - Çin ekseninde başlayan ticaret savaşları, dünya ticaretinde korumacılığın arttığı yeni bir dönemin başlamasına sebep oldu. Bu sürece kurdaki dalgalanma da eklendiğinde, özellikle fiyatlama anlamında belirgin sıkıntılarımız meydana geldi. Bizler bu süreçte her zaman ihracatçılarımızın yanında olup, özellikle finansmana erişim konusunda somut adımlar atarken, bir yandan da rekabetin fiyat üzerinden yapılmaması, aksine tasarım ve inovasyon ile yeni ürünlerin geliştirilerek, hedef pazarlar içerisinde farklılaşılması gerekliliğini de sürekli gündeme getirdik.

HEDEFİMİZ "DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN BİR TÜRKİYE" DİYEREK, BUNUN ARKA PLANINDA HER ZAMAN KATMA DEĞERLİ ÜRETİME VE İHRACATA VURGU YAPIYORUZ. KATMA DEĞERLİ ÜRETİMİN DE KALBİ TASARIMDA ATİYOR.

Nitekim TİM olarak Kasım ayı içerisinde birçok tasarım etkinliğinin ya ortağı, ya da ev sahibi olduk. Tasarımın, özellikle günümüz şartlarında ne denli önemli olduğunu, her fırsatta vurguladık. Bu ayın en dikkat

çeken etkinliği ise, hiç şüphesiz 16-18 Kasım arasında Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda organize ettiğimiz "Design Week Turkey 2018" oldu. 3 günde 52 bin 300 ziyaretçi ile bu güne kadar yaptığımız en geniş katılımlı tasarım etkinliği olarak kayıtlara geçti.

Toplamda 27 panel, 80'in üzerinde tasarım duayeni panelisti, 26 sergi ve enstalasyonu, 16 atölye çalışması ve 100'ün üzerinde tasarımcının çalışmaları bir araya gelerek, Türkiye'de tasarımın bugünü ve yarını sergilendi. Bu sene Oliviero Toscani, Benjamin Hubert, Srini Srinivasan, Ralph Wiegmann, Dilara Fındıkoğlu gibi dünyaca isim yapmış tasarımcıların öncülüğünde "Türkiye'de Tasarım Ekosistemini" ve tasarım kültürünün tüm şehre yayılabilmesi için asıl etkinliğin yapıldığı Haliç Kongre Merkezi'nin de dışına çıkarak, İstanbul'un farklı bölgelerinde de etkinlikler gerçekleştirildi.

Tasarım dediğimizde her ne kadar öne çıkan husus moda olsa da, aslında tasarım hayatı basitleştirebilen, kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlayabilen, hayatın engellerine çözümler getiren her alanda önümüze çıkıyor. Savunma sanayiinden elektroniğe, otomotive ve tekstile kadar, tasarımın sadece estetik değil, aynı zamanda çözüm de

odaklı olması, bir probleme cevap verebilmesi gerekli.

Hedefimiz "Dış Ticaret Fazlası Veren Bir Türkiye" diyerek, bunun arka planında her zaman katma değerli üretime ve ihracata vurgu yapıyoruz. Katma değerli üretimin de kalbi tasarımda atıyor.

2010 - 2018 yıllarını kapsayan bir araştırmaya göre Türkiye olarak dünyanın en iyi tasarımcılarına sahip ülkeler arasında yedinci sıradayız. Dünya'da bayrağımızı dalgalandıran çok iyi tasarımcılarımız olsa da, bireylerin dışında Türkiye olarak da milli bir tasarım kültürünü geliştirmemiz, bir strateji oluşturmamız gerekli.

Türk malı dendiğinde artık kaliteyi nasıl akıllara getirebiliyorsak, tasarım dendiğinde de getirebilmemiz gerekli. Çünkü tasarım eli değen her ürün değerlendiriliyor. Nitekim birim değerlerine baktığımızda, 1,36 dolar olan fiyatımız hazır giyimde 15 dolar, otomotivde 7 Dolar, savunma sanayiinde ise 40 dolar olarak karşımıza çıkıyor. Bizlerin bu farkındalığı genele yayıp, tüm sektörlerimizde sağlamamız, uygulamamız gerekli. Çünkü tasarım, hedef pazarlarımızda her zaman rekabette bizleri bir adım öne taşıyacak, ürünlerimize olan talebi artıracak bir farklılık. Hedef pazarlarda hakimiyet kurmak için tasarıma daha çok ağırlık vermeli ve tasarımlarımızın markalaşmasına her zaman

13 YILI AŞKINDIR İHRACATÇILARIN SESİ OLAN TİMREPORT DERGİMİZ, BU SAYIDAN İTİBAREN YEPYENİ BİR TASARIM VE İÇERİK ANLAYIŞI İLE SİZE ULAŞIYOR. HER ALANDA YENİLENMEYE DEVAM EDİYORUZ.

destek vermeliyiz. Bizler, bakanlığımızın da desteği ile bu konuda çalışmalarımızı sürdürmeye devam ediyoruz. Son olarak UNESCO'nun da İstanbul'u "Yaratıcı Şehirler" ağı içerisinde 2018 için "Tasarım Şehri" seçmesini çok önemli bulduğumu belirtmek istiyorum. Bu hususta Design Week Turkey 2018'in bu unvana yakışır bir etkinlik olduğunu düşünüyorum. Tekrar bu güzel etkinliğe katılan, organizasyonunda emeği olan herkesi kutluyor ve

teşekkür ediyorum. Tasarımın ön plana çıkacağı ve genç tasarımcıların destekleneceği daha nice etkinliğimizde görüşmek dileği ile.



TÜM ZAMANLARIN İHRACAT REKORU

TÜRKİYE, EKİM AYINDA TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK AYLIK İHRACATINA İMZA ATARAK CUMHURİYET TARİHİNİN REKORUNU KIRDI. TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, "2018 YILI BEKLEDİĞİMİZ GİBİ REKORLAR YILI OLUYOR" DEDİ.



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

2018 yılı beklediğimiz gibi rekorlar yılı oluyor. Tüm ihracatçılarımızı kutluyor ve başarılarının devamını diliyorum.

Türkiye'nin Ekim ayında ihracat rakamlarında yakaladığı başarı ekonominin geleceği konusunda güven verdi. Yeni

Ekonomi Programı'yla üretim ve ihracata dayalı büyüme modelini benimseyen Türkiye, adım adım hedeflerine ilerliyor. Türkiye, Ekim ayında tüm zamanların en yüksek aylık ihracata imza atarak Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdı. TİM tarafından Adana'da Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve TİM Yönetim Kurulu üyeleri katılımıyla gerçekleşen basın toplantısındaki

◀ 12 aylık dönemde ihracat yüzde 7,9 artışla 166,8 milyar dolar oldu.

verilere göre Ekim'de ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,1 artışla 15,7 milyar dolara yükseldi. Böylece 2018 Mart ayında gerçekleştirilen 15,5 milyar dolarlık ihracat rakamının üzerine çıkıldı ve ihracatta aylık bazda tüm zamanların rekoru yeniden kırıldı. Ayrıca tarihteki en yüksek Ekim ayı ihracatına ulaşıldı. Aylık bazda rekorun kırılmasının yanı sıra son 12 aylık dönemde ihracat yüzde 7,9 artışla 166,8 milyar dolar oldu. İlk 10 ayda ise ihracat yüzde 7,6 artışla 138,8 milyar dolara çıktı. Ekim ayında



ihracatımız 15,7 milyar dolar olurken, ithalatımız 16,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Buna göre ihracatımızın ithalatı karşılama oranı son 20 yılın zirvesine çıkarak yüzde 96,7 oldu.

Miktar bazında ihracatta en iyi ikinci ay
İhracatta artış sürerken miktar bazında gelişmeler devam ediyor. Ekim ayında ihracat miktarı, 2017 yılının aynı dönemine göre yüzde 25,1 artışla 12,6 milyon tona yükseldi. 2018 Ekim

ayını şimdiye kadar miktar bazında en çok ihracat gerçekleştirilen ikinci ay oldu.

Lider otomotiv sektörü artışını devam ettirdi
İhracatın lokomotifini otomotiv sektörü Ekim ayında yine en fazla ihracat yapılan sektör oldu. Sektörün Ekim ayı ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11,1 artarak 2,9 milyar dolar oldu. Otomotiv sektörünü 1,6 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1,6 milyar

dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti. Ekim ayında 159 ülkeye ve bölgeye ihracat artarken, 70 ülke ve bölgeye ihracat azaldı. Son dönem ticari ilişkilerimizde yeni bir boyut kazanan ve Türkiye'nin ihracatında en büyük paya sahip olan Almanya'ya Ekim'de 1,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirildi. Almanya'yı 1,1 milyar dolar ile İngiltere, 879 milyon dolar ile İtalya ve 853 milyon dolar ile Irak izledi. Geçen ay en çok

EKİM'DE İHRACAT YÜZDE 13,1 ARTIŞLA 15,7 MİLYAR DOLAR OLDU

Mücevher
%113,0

Gemi ve Yat
%48,6

Çelik
%46,9

ihracat gerçekleştiren iller sırası ile 6,9 milyar dolar ile İstanbul, 1,3 milyar dolarla Kocaeli, 1,2 milyar dolarla Bursa,

Ekim ayında 1611 firma ilk kez ihracat yaparak ihracat camiasına katıldı. Ekim'de 37 bin 409 firma ihracat gerçekleştirdi.

yaşadıklarını belirtti. Bakan Pekcan, "Finansal dengeleri etkileyecek çok önemli bir süreçten geçiyoruz. Korumacılık

Doğru sektörlerle doğru yatırım yapmak zorundayız" ifadelerinde bulundu.

Atatürk Havalimanı'nın fuar alanı olması ihracatı destekleyecek

Yeni açılan İstanbul Havalimanı'nın ihracat açısından önemine değinen İsmail Gülle şunları söyledi: "Cumhurbaşkanımızın 'Atatürk Havalimanı'nın kapalı alanlarının fuar alanı haline getireceğiz' açıklaması ile ihracat ailesine verdiği destekten dolayı şükranlarımızı sunarız. Böylelikle yeni fuar alanı ihracatta yeni rekorlara imza atılmasında önemli bir kapı olacaktır" dedi.

Başkan İsmail Gülle, "Bu dönemde, Türk Lirası'nın uluslararası ticarete kullanımını artırabilmemiz çok önemli. 2009 yılından beri TL ile ticarete güzel bir ivme yakaladık. Bu artışı sürdürülebilir kılmamız" dedi.

884 milyon dolarla İzmir, 706 milyon dolarla Ankara olurken, Kastamonu ihracatını 5 kat artırarak 26 milyon dolar ile en fazla artış gösteren il oldu. Ekim ayında 53 il ihracatını artırırken, 28'inde ihracat azaldı.

Geleceği daha fazla katma değerli ticarete görüyoruz

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, dünyada korumacılık politikalarının yükseldiği bu dönemde ihracatın artmaya devam ettiğine dikkat çekerek, Cumhuriyet tarihinin en yüksek rakamlarına ulaşmanın mutluluğunu

politikalarına ve küresel ticaret savaşlarına rağmen ihracatta rekor kırdık. İhracat, teknoloji, üretim odaklı çalışmalarımızı tamamladık. Ticaretin kolaylaştırılması için her çalışmayı yapıyoruz. İlk adımı üretim ve ihracatla atacağız. Geleceği daha fazla katma değerli ticarete görüyoruz.

TL ile ihracatı sürdürülebilir kılmamız

İhracat rakamlarını değerlendiren Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle "İhracatta yeni bir rekora huzurlarınızda tekrar imza atmanın gururunu yaşıyoruz. 2018 yılı beklediğimiz gibi rekorlar yılı oluyor. Haziran ve Ağustos ayları haricinde her ay kendi içinde bir rekorla geldi. Tüm ihracatçılarımızı kutluyor ve başarılarının devamını diliyorum" dedi.

1611 yeni ihracatçı firma
Türkiye'de ihracatçı sayısını artırmak için çalışmalar sürerken



TOBB Dijital Dönüşüm Hareketi'ni başlattı

DIJİTAL SKOR

Dijital skorunuzu birkaç dakikada hesaplayın, işinizi teknolojiyle büyötmeye bugün başlayın.

dijital Skor.com

Vodafone'un katkılarıyla

Gelecek heyecan verici.

Hazır mısınız?

 **vodafone**

ENDÜSTRİYEL DÖNÜŞÜME İHTİYACIMIZ VAR

TEKSTİL, TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ, BEYAZ EŞYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ, ENERJİ, GAYRİMENKUL, MADEN VE METALÜRJİ GİBİ ÇOK FARKLI SEKTÖRLERDE FAALİYET GÖSTEREN ZORLU HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI AHMET NAZİF ZORLU TİMREPORT'UN SORULARINI YANITLADI.

Teknolojiden enerjiye, madencilikten tekstile kadar birçok alanda faaliyet gösteren ve bünyesinde ihracat şampiyonu şirketleriyle Türkiye'nin en çok istihdam sağlayan gruplarından biri Zorlu Holding... Zorlu Holding patronu Ahmet Nazif Zorlu ile ihracatı, yeni projelerini, inovasyona ve Ar-Ge'ye yaptıkları yatırımları, önümüzdeki dönemde dünyayı neler beklediğini konuştuk.

Öncelikle bize Zorlu Grubu'ndaki son gelişmeleri kısaca özetler misiniz? Gündemde yeni neler var?

Türkiye'de sanayide en çok istihdam yaratan 3 gruptan ve en büyük 7 ihracatçıdan biriyiz. 60'ı aşkın şirketimiz ve sayıları 30 bine ulaşan insan

kaynağımız ile ülkemiz için değer yaratmayı sürdürüyoruz. Bugün ana faaliyet alanlarımız içerisinde yer alan tekstil, tüketici elektroniği, beyaz eşya ve bilgi teknolojileri, enerji, gayrimenkul, maden ve metalürji gibi çok farklı sektörlerde üreten ve yaratan bir şirket olarak; aklımızı ve yeteneklerimizi; daha iyi ve yaşanabilir bir dünya için sürdürülebilir çözümler üretmek için kullanıyoruz. Türkiye'nin kendi alanında 20 yıldır ihracat lideri olan Vestel Grubumuz, bir yandan Vestel City'i Türkiye'nin Endüstri 4.0'a geçiş yapan ilk fabrikası yapmak için çalışırken; bir yandan da geleceğin evlerini, şehirlerini, kısacası hayatın her alanını akıllandırmaya yönelik yatırımlarını sürdürüyor. Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu

içerisinde yer alarak elektrikli, bağlantılı ve otonom sürüşe sahip olacak Türkiye'nin otomobilinin üretilmesine bilgi birikimimizle katkı sağlıyoruz. İlk göz ağrımız tekstil, aynı zamanda bizim en yenilikçi alanlarımızdan biri olmaya devam ediyor. İki Ar-Ge ve bir Tasarım Merkezi ile geleceğin akıllı tekstil dünyası için hazır olan Tekstil Grubumuz, "Kendini Temizleyen Perde", "Serin Tutan Pike", "Led Işıklı Perde", "İçerik Üreten QR Kodlu Nevresim" gibi akıllı ve yenilikçi ürünleriyle dikkat çekmeyi sürdürüyor. Türkiye'deki santrallerinin yüzde 78'i yenilenebilir enerji kaynaklarına dayanan Zorlu Enerji Grubumuz; hidroelektrik, rüzgâr ve jeotermal enerjiden sonra şimdi de geleceğin enerjisi

AHMET NAZİF ZORLU
Zorlu Holding
Yönetim Kurulu Başkanı





olarak gördüğümüz güneş enerjisine yatırıma başladı. Elektrik üretiminden güneş panellerinin satışı ve çatılara yerleştirilmesine kadar geniş kapsamlı bir hizmet vermek için çalışıyoruz. Metalürji ve Madencilik alanında mevcut kapasitemizi ve verimliliğimizi artıracak yatırımlarımıza devam ediyoruz. Yapacağımız yeni yatırımlarla 2023'e kadar kapasitesini iki katına çıkaracağımız bu tesisimizde, elektrikli otomobillerin kalbi olan bataryalarda da kullanılan ve çok stratejik bir element olan nikelin, katma değeri daha yüksek farklı formlarını üretilip ihraç edeceğiz.

Zorlu Holding'in bu başarılarında Zorlu Holding'in Ar-Ge ve inovasyonu rolü nedir?

Ar-Ge ve inovasyon, teknoloji ve tasarım ile birlikte Zorlu Grubu'nun genetik kodlarında yer yer alıyor. İlk günden beri, dünyanın en ileri ülkelerinde bir iş nasıl yapılıyorsa onu örnek alıp işlerimizde uyguladık... Ar-Ge'ye yaklaşımımız da bu şekilde oldu. Vestel'i aldığımızda, işe önce Ar-Ge'den başladık. Bugün 5'i Türkiye'de olmak üzere 11 Ar-Ge Merkezimiz var. Maden ve Metalürji alanındaki şirketimiz Meta Nikel, tamamen Ar-Ge ve

inovasyona dayalı bir iş yapıyor. Nikeli çıkarmak mesele değil. Önemli olan hammaddeyi Ar-Ge ve inovasyon ile katma değerli hale getirmek... Manisa'da kurduğumuz Meta- Nikel tesisimizde bunu başardığımızı mutlulukla söyleyebilirim. Burayı Türkiye'de yeni nesil madencilik merkezi yapmak istiyoruz. İnovasyonu, sadece Zorlu Grubu içerisinde üretmekle yetinmiyoruz. Zorlu Ventures ile kapılarımızı start-uplara açıyoruz. Onların yenilikçi gücünü şirketlerimize taşıyoruz.

Cari açık hedefine ulaşmada hükümet bazı adımlar attı, açığı sıfırlayabilmemiz için başka neler yapılmalı sizce?

Tabii bu, bugünden yarına hızla çözülecek bir sorun değil. Yapısal bir dönüşüme ihtiyaç var. Cari açığın temel sebeplerinden biri ara malı ithalatı. Bu konuda ciddi bir envanter çalışması gerekiyor. Hangi ara mallar içeride üretilmeli, hangilerini ithal etmek avantajlı onu iyi tespit etmeliyiz. Çünkü her ara malını içeride üretmek uzun dönemde verimliliği düşürebilir. Bu arada ara mallarını üretirken, ihracat potansiyeli olmasına ve katma değer yaratabilmesine de

odaklanmalıyız. Çünkü bu ara malları ayrıca ihraç edebildiğimizde cari açığın iki yönlü olarak kapatılmasını sağlayabiliriz. Bizim

“Bugün 5'i Türkiye'de olmak üzere 11 Ar-Ge Merkezimiz var. Maden ve Metalürji alanındaki şirketimiz Meta Nikel, tamamen Ar-Ge ve inovasyona dayalı bir iş yapıyor.”

üreten, katma değer yaratan ve ihracatın belirleyici olduğu bir endüstriyel dönüşüme ihtiyacımız var.

Vestel kendi sektöründe uzun zamandır ihracat şampiyonu. Kaç ülkeye ihracatı var şu an Vestel'in?


Ben şuna inanıyorum; 'kendin çal, kendin oyna' düşüncesiyle hareket ederek bir yere varılmaz. Biz ne yaptysak her zaman mutlaka ihracat yapacağız diye harekete geçtik. Çünkü bu ülkenin insanına, mühendisine, yan sanayine her zaman güvendik, inandık. Biz buradan dünyaya teknoloji ihraç edeceğiz dedik ve başardık. Bundan 25 yıl önce Türkiye'den dünyaya teknoloji ihracatı hayaldi. Ama bugün Vestel City'den 155 ülkeye ihracat yapıyoruz. Vestel 20 yıldır kendi alanında ihracat şampiyonu olarak bizi gururlandırmaya devam ediyor. İşte ithal akıllı telefonlara

milyarlarca dolar ödüyoruz. Biz akıllı telefon da üretiriz dedik ve Venus markasını yarattık. Üretildikten 3 yıl gibi kısa bir sürede Türkiye'nin

en çok satan dört telefonundan biri oldu. İhracata da başladık.

2019 yılında Türkiye ve dünya ekonomisi için öngörünüz nedir?

Özellikle ticaret savaşları çok ciddi bir sorun. Çin ile ABD arasındaki bu durumun yumuşaması ve diğer ülkelere sıçramaması gerekiyor. Küresel koşullardan dolayı finansman maliyetleri yüksek seyrediyor. Bu koşullar altında ayağımızı yorganımıza göre uzatmak durumundayız. Ülkemizde de bu yıl ciddi bir dalgalanma yaşadık. O yüzden Yeni Ekonomi Programı'nda da yer aldığı gibi 2019'da daha dengeli bir büyüme olacak. Fakat biz üretmekten, ihracattan ve katma değer yaratan işlere odaklanmaktan vazgeçmemeliyiz. Ancak bu şekilde küresel ölçekte rekabet edebiliriz. Bu dönemi bir fırsat olarak görüp ihracat odaklı, daha üretken ve değer yaratan bir ekonomiyi hep birlikte inşa edebiliriz.

 Zorlu Holding'e bağlı Vestel, TİM'in İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması'nda 7'nci sırada yer alıyor.

DÜNYADA GIDA FİYATLARI EKİM'DE DE GERİLEDİ

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü FAO dünyadaki gıda fiyatlarını düzenli takip ederek her ay Küresel Gıda Fiyat Endeksi raporu açıklıyor. Ekim 2017'de 176,5 olan endeks Ekim 2018'de 163,5 puan olarak ölçüldü. Bu değişim yüzde 7,37'lik düşüğe denk geliyor. FAO, daha önce 165,4 olarak açıkladığı Eylül ayı verisini de 164,9'a revize etti. Öte yandan Ekim ayı ile birlikte dünya gıda fiyatları üst üste altıncı ayda da gerilemiş oldu. Küresel gıda fiyatları en son Mayıs ayında 1,8 puan artmıştı.



İNGİLTERE'DE KABİNE BREXIT'İ ONAYLADI

İNGİLTERE BAŞBAKANI THERESA MAY, ÜLKESİNİN AB İLE VARDIĞI BREXIT ANLAŞMA TASLAĞINI ONAYLADIĞINI DUYURDU.

ingiltere'de Bakanlar Kurulu, ülkenin Avrupa Birliği ile vardığı Brexit anlaşmasına onay verdi. İngiltere Başbakanı Theresa May, kabine toplantısının ardından yaptığı açıklamada, ülkesinin AB ile vardığı Brexit anlaşma taslağını onayladığını duyurdu. Anlaşmanın bakanlar arasındaki "uzun ve ayrıntılı" bir tartışmanın

ardından onaylandığını belirten May, "Kesinlikle inanıyorum ki bu (anlaşma) İngiltere'nin bütününe çıkarlarına en uygun olanı" şeklinde konuştu. İngiltere ile AB'nin yürüttüğü Brexit müzakerelerinde üzerinde anlaşmaya varılan metinden sızan bilgilere göre İngiltere'nin birlikte resmen ayrılacağı 29 Mart 2019'dan sonra bir "geçiş süreci" başlayacak.



APEC ZİRVESİ'NDE "ANLAŞMA" YOK

Asya Pasifik Ekonomik İşbirliği (APEC) Zirvesi'nin sonunda ABD ve Çin arasındaki anlaşmazlık nedeniyle ilk kez liderler sonuç bildirisinde uzlaşmaya varamadı. Zirvenin düzenlendiği Papua Yeni Gine Başbakanı Peter O'Neill, "bazı anlaşmazlıklar" nedeniyle sonuç bildirisinin yayımlanmadığını

belirterek, bütün dünyanın küresel güçler ABD ve Çin arasındaki gerilim nedeniyle endişeli olduğunu ifade etti. Pasifik ülkeleri arasında son 29 yılda ilk defa bir zirvede deklarasyon yayımlanmadığı belirtildi. Bildiri taslağına göre, ABD, Çin'e karşı güçlü bir dille haksız ticaret yaptığının vurgulanmasını istedi.

ALMANYA'DA YILLIK ENFLASYON 10 YILIN EN YÜKSEĞİNDE

Almanya Federal İstatistik Ofisi verilerine göre, Almanya'da enflasyon Ekim'de geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 2,5'lik artış kaydetti. Avrupa Merkez Bankası'nın tüm Euro Bölgesi için hedeflediği yüzde 2'nin üstünde kalan yıllık enflasyon, Eylül 2008'den beri en yüksek seviye olarak kayıtlara geçti. Ülkede enflasyon artışı Eylül'de yüzde 2,3

olmuştu. Almanya'da enflasyon, aylık bazda da yüzde 0,2 artış gösterdi. Avrupa Birliği (AB) uyumlu öncü TÜFE ise aylık bazda yüzde 0,1, yıllık bazda yüzde 2,4 arttı. Böylece nihai veriler, daha önce yayımlanan öncü verileri teyit etti. Enerji ürünleri fiyatındaki gelişmelerin, önceki aylarda olduğu gibi Ekim'deki enflasyon oranı üzerinde de önemli etkisi oldu.





PROF. DR. EMRE ALKİN

DÖVİZ DAHA DA DÜŞER Mİ?

R antiye sınıfı ile döviz borçlarının birbiriyle çelişen hayatlarının tek ortak noktası bu soru. Tabii, bir tane daha var: "Döviz daha da çıkar mı?". Yakında onun da sırası gelecek mutlaka. Geçenlerde bu durumla alakalı latife yapınca birileri sosyal medyadan bana sitem etmiş: "Kardeşim uzman sensin, sana sormayacağız da kimse soracağız?". Haklı olmasına haklı ama, benim tuhafıma giden durum şu: Döviz çıkarken de inerken de hep aynı kişiler soruyor. Özellikle sosyal medyadan gelen bazı mesajlar var ki, neresinden tutacağımı bilemiyorum. Örnek vereyim: "Emre Hocam, bana emanet edilen Dolarları 5.00 TL seviyesini görünce kar ederim diye sattım ama hala yüksek seyrediyor. Düşme ihtimali acaba var mı?.." Şimdi bu sorunun neresinden tutulur bilemiyorum. Kendisine emanet edilen dövizlerle sat-al yaparak para kazanmanın ahlakla bağdaşmadığını kavrayamamış birine ne denebilir ki ?

döviz borçlanması başlı başına bir basiretsizlik. Hadi onu bir kenara bırakalım. Bu yılın Şubat ayına bakınca Euro/TL'nin öyle uzun süre sabit seyretmediği de görülüyor. Yani mesajı atan kişi Euro/TL'nin Şubat 2016-Şubat 2018 arasında 3.20'den 4.70'e çıkışını göz ardı etmiş. Net olarak yüzde 46 yükseliş demek bu. Anlaşılan Euro/TL bir kaç ay sakın seyredince cesaretlenip "herhalde bundan fazla yükselmez" demiş. Tarihte nice firma böyle "herhalde" diyerek batmıştır. Tekrar etmekte fayda var. Şirketlerin döviz borcu, ithalatın kompozisyonu, ihracatın düşük kg değeri, yüksek enflasyon, eğitim seviyesi, sürekli değişen kanunlar, sürekli seçim atmosferi, diplomatik gerginlikler gibi ulusal paranın değer kaybetme nedenleri ortada duruyorken, "döviz düşer mi, çıkar mı?" sorusu, içi boş bir sohbetten başka bir şey yaratmaz. Kimse kusura bakmasın. İyisi mi merak edenler "nereye kadar düşer, nereye kadar çıkar" diye piyasa profesyonellerine sorsun. Gerçi onlar doğru bilgiyi kendilerine saklarlar ama sormaktan zarar gelmez. Azıcık fikir vereyim: Piyasalarda akla mantığa uymayan hareketler oluyorsa cesaretiniz varsa tersini yapın, cesaretiniz yoksa hiç bulaşmayın. Genel trendin ne olduğunu Dolar/TL 2.00 iken de söylüyordum. Türkiye'de gerçekten bir hafıza sorunu var. Eğer hiçbir şeyi düşünmeden yola devam etmek istiyorsak, Türkiye'yi "ihracat ülkesi" haline getirmeliyiz. Hatta döviz kazandırıcı faaliyetlerin tanımını genişletelim, ülkeye bol bol döviz kazandırmalıyız. Bunu yaptığımız taktirde, yatırım ortamını gerçek anlamda iyileştirmiş oluruz. O zaman da kur seviyesi ve faiz gibi ayrıntıları öncelikli dertlerimiz arasına koymaktan kurtulmuş oluruz.

EĞER HIÇBİR ŞEYİ DÜŞÜNMEYEN YOLA DEVAM ETMEK İSTİYORSAK, TÜRKİYE'Yİ "İHRACAT ÜLKESİ" HALİNE GETİRMELİYİZ. HATTA DÖVİZ KAZANDIRICI FAALİYETLERİN TANIMINI GENİŞLETELİM, ÜLKEYE BOL BOL DÖVİZ KAZANDIRMALIYIZ.

Bir başka soruya daha geçelim: "Kurlar uzun zaman sabit seyredince Şubat ayında faizi düşük olduğu için Euro borçlandım ama çok hızlı yükseldi, döviz gelirim de yok, şimdi ne yapacağım?.."

"Kesinlikle hafıza sorunu var..."

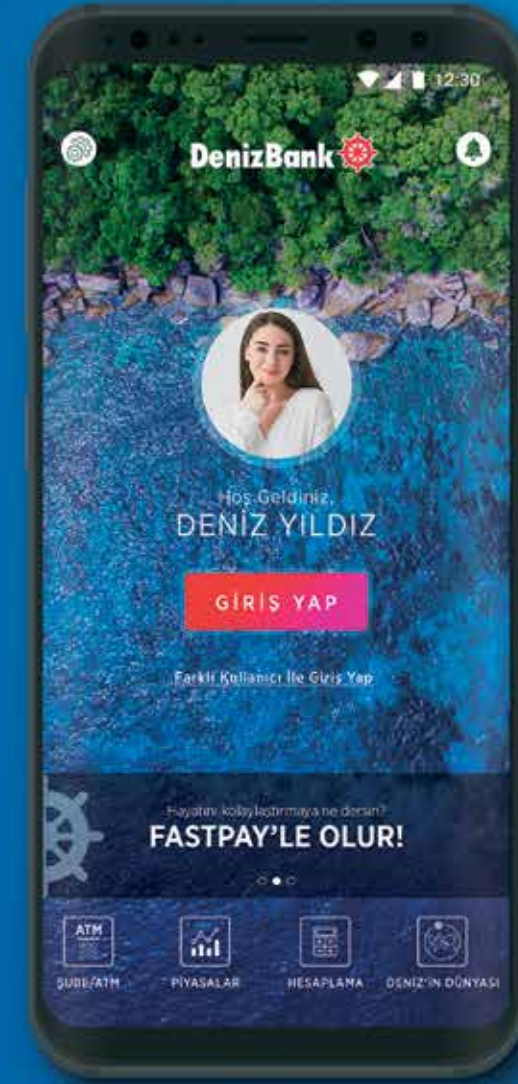
Bu soru da içinde başlı başına paradokslar barındırıyor. İşin felsefesine bakınca bu kişinin döviz geliri olmadan



MobilDeniz

MOBİLDENİZ YENİLENDİ!

Kullanıcı dostu yeni tasarımı ve sık kullanılan işlemlere anında erişim sağlayan hızlı menü özelliğiyle MobilDeniz hizmetinizde!



App Store'dan
İndirin

Google Play
'DEN ALIN

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN: AMACIMIZ İHRACATI 500 MİLYAR DOLARA ÇIKARMAK

MÜSİAD EXPO'NUN KAPANIŞINDA KONUŞMA YAPAN CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN, "AMACIMIZ, İHRACATINI 500 MİLYAR DOLARA, MİLLİ GELİRİNİ 2 TRİLYON DOLARA ÇIKARMIŞ BİR ÜLKE OLARAK KENDİMİZLE BİRLİKTE, TÜM DOSTLARIMIZI DA İLERİYE TAŞIMAKTIR" DEDİ.



geçirdiklerini ifade etti. Bilhassa KOBİ'lere, araştırma, geliştirme, tasarım merkezlerine, teknoparklara, organize sanayi bölgelerine özel önem verdiklerine dikkati çeken Erdoğan, savunma sanayisinin en büyük ilerlemenin sağlandığı stratejik alanların başında geldiğini kaydetti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Amacımız, ihracatını 500 milyar dolara, milli gelirini 2 trilyon dolara çıkarmış, her alanda, tasarımdan üretime söz sahibi bir ülke olarak kendimizle birlikte, tüm dostlarımızı da ileriye taşımaktır" şeklinde konuştu.

Erdoğan, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Cumhurbaşkanlığımız bünyesinde faaliyet gösteren Yatırım Ofisimiz başta olmak üzere, ilgili tüm kurumlarımız da girişimcilerimizin emrine amadedir."

Dört gün süren etkinliğe TİM Başkanı İsmail Gülle ve iş dünyasının önemli isimleri katılım gösterdi.

▲ Dört gün süren etkinliğe TİM Başkanı İsmail Gülle ve iş dünyasının önemli isimleri katılım gösterdi.

Müstakil Sanayici ve İş adamları Derneği (MÜSİAD) tarafından İstanbul'da düzenlenen 17. MÜSİAD Expo Fuarında iş dünyası buluştu. 140'dan fazla ülkenin katılımı, 7 binden fazla katılımcı ile gerçekleşen fuarın kapanışına Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan teşrif etti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan tarihi yatırımlara imza attıklarını belirterek Türkiye'yi 2023 yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri haline getirmek istediklerini ve sanayi sektöründe emeğiyle, birikimiyle öğreten, istihdam yaratan, kalkınmaya, gelişmeye katkı veren herkese yönelik destek programlarını hayata



Dünya Kanatlarımızın Altında

Yüzyılı aşan bilgi ve tecrübemizi en son teknoloji ile birleştirerek ortaya çıkardığımız ürünler bugün, 6 kıtada yaklaşık 55 ülkeye ihraç ediliyor. Türk sanayisi için rol model olmaktan gurur duyuyor ve tüm emek veren paydaşlarımıza sonsuz şükranlarımızı sunuyoruz.



Ustalık İşi



DR. CAN FUAT GÜRLEHEL

DÜNYA TİCARETİNDE YAVAŞLAMA İŞARETLERİ

Dünya ekonomisi 2018 yılına iyimser beklentiler ile girmişti. Hem ekonomide hem de ticarete büyüme beklentileri oldukça yüksekti. Gerçekleşmelere bakacak olursak dünya ekonomisinde ilk ve ikinci çeyrekte yüzde 3,4 ve 3,3'lük büyümeler gerçekleşti. Mal ticaretinde ise yılın ilk altı ayında yüzde 12'lik bir artış oldu. Yılın ilk yarısında dünya ekonomisi ve ticareti beklendiği gibi oldukça iyi bir performans gösterdi. Ancak yılın ikinci yarısından itibaren yavaşlama işaretleri ortaya çıkmaya başladı. Bu çerçevede dünya ekonomisi ve ticaretinde bir soluklanma mı yaşıyor yoksa kalıcı bir yavaşlamaya mı gidiyoruz sorusu sorulmaya başladı. Dünya ekonomisinde soluklanma mı yoksa yavaşlama mı sorusuna cevap ararken ABD'de ekonomik göstergeler olumlu gelişmeye devam ediyor. Ekonomi büyüme dördüncü çeyrekte de yüzde 3,0'un üzerinde gerçekleşiyor. İşsizlik yüzde 3,7 ile doğal işsizlik oranının da altında kalıyor. ABD Merkez Bankası FED bu koşullarda faiz artışlarını sürdürmekte ve dolar gücünü korumaktadır. Trump politikaları "önce Amerika" sloganı altında ABD ekonomisine ivme kazandırmış

KÜRESEL ÖLÇEKTE EKONOMİK BÜYÜMEYİ ÖNCEDEN TAHMİN EDEN ÖNEMLİ BİR VERİ OECD ÖNCÜ GÖSTERGELERİDİR.

gözükmektedir. Ancak dünyanın geri kalanı bu politikalardan olumsuz etkilenmektedir. Çin 2014 yılı başından itibaren uygulamaya koyduğu ekonomi politikaları ile bir dönüşüm sürecine girmişti. İhracata ve yatırımlara dayalı hızlı ekonomik büyümenin yavaşlatılması hedeflenmişti. Buna bağlı olarak Çin yüzde 10-12 aralığındaki büyümesini yüzde 6-7 aralığına çekti. Ancak ABD'nin uygulamaya

koyduğu korumacılık önlemleri ile Çin'de yavaşlama hızlanmaya başlamıştır. Çin'deki yavaşlama Asya-Pasifik bölgesine de yayılabilecektir. Çin, ABD'nin korumacılık önlemlerinin ekonomisinde yarattığı olumsuz etkileri azaltmak için yeni destek önlemleri hayata geçirmektedir. Avrupa Birliği'nde toparlanma ve ekonomik büyüme 2016 yılının ikinci yarısından itibaren hız kazanmıştı. 2017 yılında ise ekonomik büyüme yüzde 3'lere yaklaşarak küresel kriz sonrası zirve noktalarına ulaşmıştı. Ancak 2018 yılındaki üç çeyrekte AB ekonomisinde büyüme kademeli olarak azalmaktadır. 2018 üçüncü çeyrekte büyüme yüzde 1,7'ye kadar gerilemiştir. Avrupa Birliği'nde Brexit, İtalya, göçmenler gibi sorunlar ekonomiyi olumsuz etkilemektedir. Ayrıca Avrupa Birliği ekonomisi de daha çok ihracata dayalı olarak büyümektedir ve ABD'nin korumacılık önlemlerinin olumsuz etkileri görülmektedir. Küresel ölçekte ekonomik büyümeyi önceden tahmin eden önemli bir veri OECD öncü göstergeleridir. OECD'nin öncü göstergeleri Nisan ayında zirveye ulaştıktan sonra aşağı yönlü gelişmektedir. Öncü göstergeler büyümede yavaşlamaya işaret etmeye başlamıştır. Küresel sanayi PMI endeksi de aynı yavaşlamayı küresel sanayi için göstermektedir. Dünya ekonomisi ve sanayide yılın ikinci yarısında bir yavaşlama yaşanmaktadır. Bu yavaşlama bir ekonomik kriz veya durgunluk göstergesi değildir. Ancak dünya büyüme temposu ivme kaybetmektedir. Türkiye ekonomisinde toparlanma için ihracat hayati önemdeyken, dünyadaki yavaşlama karşısında hazırlıklı olmalıyız. Özellikle ihracat tarafında 2019 yılında piyasalar 2017 ve 2018 gibi hızlı bir büyüme içinde olmayacaktır. Bir başka deyişle Türkiye'de ihracat artışına yol açan talep sıçraması yaşanmayacaktır. Bu nedenle 2019 yılında ihracatta daha aktif bir pazarlama sürecine hazırlıklı olmalıyız.

İŞ VE İŞÇİ SAĞLIĞI GÜVENLİĞİ ISG 4.0 ÇÖZÜMLERİ

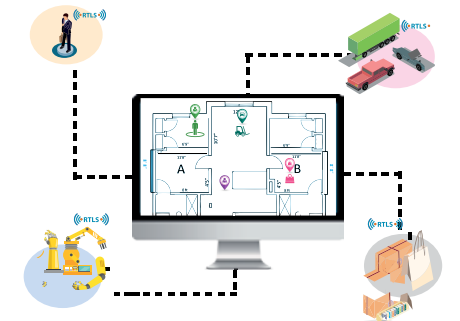
GERÇEK ZAMANLI HASSAS KONUMLANDIRMA SİSTEMLERİ - RTLS

IOT VE ENDÜSTRİ 4.0 ARA ÜRÜNÜDÜR

RFID • RTLS • IOT • ISG 4.0 • ENDÜSTRİ 4.0

- 1 GERÇEK ZAMANLI TAKİP
- 2 HASSAS KONUM BAZLI TAKİP
- 3 GÖRÜNTÜ TANIMA SİSTEMİ
- 4 3000 + VARLIK YÖNETİMİ
- 5 WEB+MOBİL TEKNOLOJİ
- 6 2 AYA KADAR PİL SÜRESİ

« RTLS » İLE GERÇEK ZAMANLI PERSONEL, ARAÇ VE NESNE TAKİBİ



20+ SEKTÖRDE HİZMET VERİYORUZ

ÜRÜNLERİMİZ



Projemiz **Tübitak 1507** kapsamında TÜBİTAK tarafından desteklenmektedir.



AMACIMIZ; RİSKLERE KARŞI İHRACATÇILARI KORUMAK

TÜRK EXIMBANK GENEL MÜDÜRÜ ADNAN YILDIRIM, İHRACATÇIYA DESTEK SAĞLAMAYI SÜRDÜRECEKLERİNİ VURGULAYARAK, "PARA VE SERMAYE PİYASALARINDAN KAYNAK TEMİN ETMEYE DEVAM EDECEĞİZ" DEDİ.

ihracatın geliştirilmesi, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması gibi birçok konuda ihracatçılara destek sağlayan Türk Eximbank, konjonktür ne olursa olsun ihracatın sürdürülebilirliği için finansman desteğini her zaman sunuyor. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, kur riskine karşı yapılan çalışmaları, ihracatçıların rekabet gücünü artırmak

için finansal olarak neler yapılabileceğini TİMREPORT'a anlattı.

Kur riskine karşı korunmayan ya da sigorta yaptırmayan ihracatçı Eximbank tarafından desteklenmeyecek mi? Bu yönde planlanan çalışmalar nelerdir?

Kredi tahsis ve kullandırım koşullarımızda bu şekilde bir şart bulunmamakla birlikte, ihracatçılarımıza alacaklarını garanti altına alabilmeleri, yeni pazarlara daha güvenle açılılabilmeleri için alacak

sigortası yaptırmalarını ve kur riskine karşı korunma imkânı sağlayan ürünlerden faydalanmalarını öneriyoruz. Öte yandan, önümüzdeki dönemde de ihracatı destekleme misyonumuz çerçevesinde tüm ihracatçılarımıza destek sağlamayı sürdüreceğiz. Bununla birlikte, kur riskine karşı önlem alan ve sigorta yaptıran ihracatçı firmalarımıza kredi programlarımızda öncelik verilmesine ve çeşitli avantajlar sağlanmasına yönelik çalışmalarımız bulunduğunu da belirtmek isterim. Burada amacımız risklere karşı ihracatçılarımızı korumak ve yıllar içinde büyük bir çabayla edindikleri birikim ve pazar paylarını kaybetmemelerini sağlamak.

İhracatçıların rekabet gücünü artırabilmek için finansal olarak neler yapılmalı?

Öncelikle şunu ifade etmek isterim. Bir firmanın uluslararası piyasada rekabet edebilmesi için risklere karşı kendisini güvence altına alması gereklidir. Aksi takdirde önlerine çıkan engellere takılma ihtimali olan firmalar ne kadar kaliteli ve rakiplerine göre uygun fiyatla üretim yaparlarsa yapsınlar,

risklerin gerçekleşmesi onları rekabetten uzak tutacaktır.

İhracat yapan firmalarımız uluslararası piyasalarda ne gibi risklerle karşılaşmaktadırlar?

İlk olarak riskler arasında en önemli konu olarak alacaklarını tahsil edememe riski gelmektedir. Küresel kriz bize göstermiştir ki güvenli alıcı yoktur. İhracatçılarımızın alacaklarını güvence altına almak için Türk Eximbank'ın sunduğu alacak sigortası devreye giriyor. Alacak sigortası kapsamında ödeme yapmama riskini Türk Eximbank üstleniyor firmalarımız ise güvenle ihracatlarını gerçekleştirebiliyor ve faaliyetlerine devam edebiliyor. Üstelik prim oranlarımız ortalama binde 3 gibi oldukça düşük bir seviyededir. İhracatçılarımızın rekabet güçlerini artırmak için

dışında faaliyet gösteren müteahhitlerimizin alıcılarına kredi imkânları sunarak, firmalarımızın bir adım öne geçmelerini sağlıyoruz. Kur riskine karşı Türk Eximbank'ta hem opsiyon hem de vadeli işlem yapma imkanı mevcuttur. Üstelik bu işlemleri kar amacı gütmeyen ihracatçılarımıza sunuyoruz. İhracatçılarımızın rekabet gücünü

faizlerin aniden yükseldiği dönemlerde fonlama maliyetleri hızlı biçimde artmakta ve sundukları fiyat avantajını kaybetmektedirler. Bu riske karşı 9 Temmuz'dan itibaren ihracatçılarımızı faiz riskine karşı korumak için ABD Doları, euro ve yoğun işlem gören diğer para birimlerinde değişken-sabit faiz swapı işlemi hizmeti de sunmaya başladık. Türk Eximbank, faiz



"İhracatçılarımızın alacaklarını güvence altına almak için Türk Eximbank'ın sunduğu alacak sigortası devreye giriyor. Alacak sigortası kapsamında ödeme yapmama riskini Türk Eximbank üstleniyor."

sunduğumuz bir diğer araç ise alıcı kredileridir. Uluslararası kredi programlarımız ile ihracatçılarımız ile yurt

törpüleyen bir diğer unsur ise faiz riskidir. Finansal piyasalarda kendilerini fonlayan ihracatçılarımızın

swapı işlemlerinden teminat haricinde hiç bir komisyon ve masraf talep etmiyor. Biz Türk Eximbank

olarak konjonktür ne olursa olsun ihracatın sürdürülebilirliği için finansman desteğini her zaman sunuyoruz. Böylece finansman

sağlamıştık. 2018'in ilk 10 ayında ise 3,5 milyar dolar dış borç sağlayarak geçtiğimiz sene ulaştığımız rakamı aşmayı, böylece ihracatın

altında bir bankalar konsorsiyumundan 10 yıl vadeli, 140 milyon ABD doları ve 348 milyon euro olmak üzere toplam 550 milyon ABD doları

biri oldu. Bu yıl da yine aynı misyonu üstlenerek Dünya Bankası, Karadeniz Ticaret ve Kalkınma Bankası ve Avrupa Konseyi Kalkınma Bankası gibi uluslar üstü kuruluşlardan yeni krediler almaya devam ederek finansmana erişim sağladık.

Önümüzdeki dönemde de açıklanan Yeni Ekonomi Programı ve ihracat hedeflerini dikkate alarak oluşturmakta olduğumuz 2019 yılı finansman programımızda yer alan kredi hedeflerimizi gerçekleştirebilmek için para ve sermaye piyasalarından kaynak temin etmeye devam edeceğiz. Hedeflerimize ulaşabilmek için gelecek yıl vadesi dolacak kaynaklarımızı yenilemek önceliğimiz. Bunun yanı sıra, 2019 yılında piyasalar elverdiği ölçüde uluslararası sermaye piyasalarında tahvil ihraçları gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

“Kur riskine karşı Türk Eximbank’ta hem opsiyon hem de vadeli işlem yapma imkanı mevcut. Üstelik bu işlemleri kâr amacı gütmeyen ihracatçılarımıza sunuyoruz.”

kısıtının ihracatçılarımızın rekabet güçlerini zayıflatmasının önüne geçmeye çalışıyoruz.

Yurt dışından son dönemde önemli miktarda kaynak sağladınız, bu finansmanda nasıl bir değişikliğe sebep oldu?

Türk Eximbank olarak, ihracatçılarımıza sağladığımız desteği artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2017 yılında finansman programımızla uyumlu bir şekilde 3,7 milyar dolar değerinde dış borç

finansmanına yönelik sağladığımız katkıyı artırmayı hedefliyoruz. Uluslararası piyasalardan fon temin çalışmalarımızdan birkaç örnek vermek istiyorum. Mart ayında 659 milyon ABD doları tutarında sendikasyon kredisi sağladık. Mayıs ayında uluslararası piyasalarda 6 yıl vadeli 500 milyon ABD doları tutarında tahvil ihracı gerçekleştirdik. Haziran 2018’de imzaladığımız anlaşma ile Dünya Bankası’nın bir kuruluşu olan Çok Taraflı Yatırım Garanti Ajansı (MIGA) garantisi

tutarında fon sağladık. Ekim ayının başında sendikasyon kredimizi başarıyla yeniledik. Sendikasyonumuzun toplam maliyeti, bu senenin Mart ayında imzaladığımız sendikasyon kredisi maliyetlerinden 150 baz puan yukarıda, 1 yıllık Euro dilim için 6 aylık Euribor artı 285 baz puan seviyesinde oluştu. Bankamız şimdiye kadar özellikle zorlu piyasa koşullarında, sunduğu geniş ürün yelpazesi ile reel sektörü her yönden hız kesmeden destekleyen en önemli finansal kuruluşlardan

niteliğindeki firmalara yönlendirdik. Böylece Sevk Öncesi İhracat TL Kredisi ve İhracata Hazırlık TL Kredisi sadece KOBİ’lere kullanılmaya başlandı. Ayrıca, Cumhurbaşkanlığı 100 günlük eylem planında, destek sunacağımız firma sayısının 10 bin 600’e ulaşması bunun da en az yüzde 68’nin KOBİ olması hedefleniyordu. Bu hedefleri aştığımız için mutluluk duyuyorum. 2018 yılsonunda da toplam 11 bin firmaya ulaşmayı planlıyoruz.

HEDEFİMİZ 11 BİN FİRMA

KOBİ’LERİN DAHA RAHAT ŞEKİLDE FİNANSMAN İMKÂNLARINDAN YARARLANMASI İÇİN ÇALIŞIYORUZ.

Türk Eximbank olarak mal ve hizmet ihracatı yapan tüm firmalara erişme hedefindeyiz. Öte yandan, KOBİ’lerin ekonomik konjonktürden daha fazla etkilendikleri göz önüne alındığında, KOBİ’lerin daha rahat şekilde finansman imkânlarımızdan faydalanmaları için çalışıyoruz. KOBİ’lerimizin finansman sorunlarını çözmek amacıyla Bankanın özkaynağı ile kısıtlı olan TL kredileri 2017 yılının Ağustos ayından itibaren sadece KOBİ

AMBALAJIN SÜPERMARKETİ



46 yıllık bilgi ve deneyimimizle; gıda, kozmetik ve endüstriyel ürün sektörlerinin, metal ve plastik ambalaj ihtiyaçlarını karşılamanın gururu ve sorumluluğunu taşıyoruz.



www.sarten.com.tr

SARTEN AMBALAJ SAN. TİC. A.Ş.

Ferko Signature / Büyükdere Cad. No:175 34398

Şişli / İSTANBUL / TÜRKİYE

T: +90 (212) 275 76 60 F: +90 (212) 272 34 17
sarten@sarten.com.tr www.sarten.com.tr



ALİ SAYDAM

Bersay İletişim Grubu YK
Onursal Başkanı

İSTANBUL'UN MARKA DEĞERİ

Avrupa'da yatırım aracı olarak sunulan konut satışlarında en önde gelen iki kentten biri Londra'dır ise Berlin'dir...

Almanya'nın başkenti yaklaşık 10 yıldır aynı sloganı kullanmaktadır: "Arm aber sexy"... Türkçeye "Yoksul ama çekici" ya da "Fakir ama seksi..." diye çevrilebilir... 40 yıl düşünsek herhangi bir kentimiz için zinhar böyle bir sloganı uygun görmezdik. Hayli cesur aslında... Bir tür oksimoron sanki... 'Sessizliğin sesi' gibi... Yoksul ve çekici... Hafif Sindirella masalını çağırıştırıyor... Berlin hiç de fena rakamlara ulaşmamış... Her yıl 40.000 yeni kişi Berlin'e yerleşiyormuş. Berlin gibi bir şehir için yüksek değil... 2017 yılında Berlin'e gelen turist sayısı 12.966.347 kişiymiş... Bir önceki yıl da yaklaşık bu kadar kişi Berlin'i ziyaret etmiş. İstanbul, bu rakamlara yaklaştığı zaman rekorlardan söz ediliyor... Paris'e ise 2017'de 34 milyon turist gelmiş... Biz, Paris'le moralimizi bozmaktansa, bize yakın örnek olarak Berlin'e bakmaya devam edelim... Soralım: Berlin markasını yönetenler bu 'yoksul ama çekici' sloganının altını hangi vaatlerle dolduruyorlar? Kentin iletişimi yönetenlerin işledikleri temel vaat yaklaşımları şöyle:
"Bir kere Berlin'de harika zaman geçirilir!"

ALMANYA'NIN DÜNYA ÇAPINDA MARKA YÖNETİMİNDE BERLİN'İN ROLÜ BÜYÜKTÜR... TİPKİ İSTANBUL'UN TÜRKİYE MARKASI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ GİBİ...

"Berlin güzel bir şehirdir"
"Her taraf çok fazla yeşil"
"Çok fazla oyun alanı var!"
"Çok fazla su ve çok fazla bar var"
Marka vaadi ne kadar yalın değil mi... 6 yaşındaki bir çocuğun anlayacağı kadar yalın... Ne Bertolt Brecht'in Berliner Ensemble'ından söz var, ne Reichstag'ın ortasına oturtulmuş mimarî harikası şeffaf kubbeden, ne Schiller'den, ne Wagner'in

heykelinden, ne Büyük Friedrich'in efsanevi Sanssouci malikânesinden ve ne de o hepsi birbirinden muhteşem müzelerinden... Onlar zaten var, diye düşünüyor olmalılar... Berlin'in iletişimini bir ölçüde Almanya'nın diğer kentlerinden yaşayan insanlara rağmen başarıyla yürütüyor Berlinliler... Çünkü Bavyera gibi diğer eyaletler, Berlin'in her sene milyarlarca eurolarını yutan bir şehir olmasından şikâyetçi... Sadece diğer eyaletlerden geçen yıl 3,92 milyar euro akmış Berlin'e... Peki, Berlin'in borcu ne kadarmış? Tam 60 milyar euro... İstanbul'un konsolide bütçesinde belirtilen borç miktarı ise sadece 42,6 milyar TL (7 milyar euro)... Hiçbir Alman kentinde bu kadar çok insan devlet yardımıyla yaşamıyormuş. Öte yandan Berlinliler ortalamada diğer Alman kentlerinde yaşayanlardan ayda 1.500 euro daha az para kazanıyorlarmış. Berlin iletişimini yönetmeyi gayet iyi biliyor... Bir zamanlar ünlü bir şarkıdan yola çıkarak (Das ist die Berliner Luft – Bu, Berlin havasıdır) Berlin havasını tenekte kutularda satabilen bir kentin pazarlama iletişimi konusunda sırtı yere gelmez... Almanya'nın dünya çapında marka yönetiminde Berlin'in rolü büyüktür... Potsdam, Alexanderplatz gibi meydanları üzerine şiiirler, romanlar yazılmış, filmler yapılmış bir kenttir Berlin... Tıpkı İstanbul'un Türkiye markası üzerindeki etkisi gibi... Peki, İstanbul'un marka vaadi nedir sizce?.. Taksim, Beyazıt meydanlarının ekseninde geçen hangi dramatik eserleri biliyorsunuz?.. İstanbul'un pazarlama iletişimi strateji mesela... Hangi payandalar üzerine kuruludur?.. İstanbul'un stratejik iletişim planını hangi marka vaadinin üzerine oturtulmuştur; ya da oturtulmalıdır?.. Bu soruların yanıtlarını verecek bir Büyükşehir Belediye başkanına vereceğim ben oyumu... Çünkü İstanbul'un marka değeri Türkiye'nin marka değerini tetikler; o da gidip başta ihracat olmak üzere tüm dış ekonomik ve siyasi ilişkileri etkiler...



Türkiye'nin ilk DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ ile YÜKSEK DÜŞÜN

Yüksek Lisans Programları

- Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi (Tezli-Tezsiz)
- Ticari Diplomasi (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)
- Ticari Diplomasi (Tezli-Tezsiz)
- Uluslararası Ticaret (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)
- Uluslararası Ticaret (Tezli-Tezsiz) *
- Uluslararası Ticaret Hukuku ve Avrupa Birliği (Tezli-Tezsiz)

Doktora Programları

- Uluslararası Ticaret
- Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku

İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

*Sütlüce ve Küçükalya yerleşkelerimizde eğitim vermektedir.



ticaretedutr

444 0 413

D W T 18

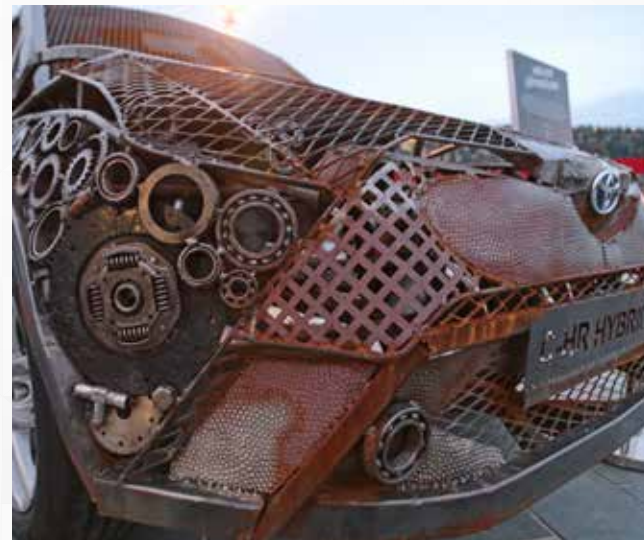
27 PANEL VE KONFERANS
26 SERGİ VE ENSTLASYON
16 ATÖLYE ÇALIŞMASI
80 KONUŞMACI
100 TASARIMCI
52 BİN 300
ZİYARETÇİ

Heykeltıraş
Varol Topaç'ın
ağaç dallarından
tasarlanmış Bir-lik
adlı heykeli.

TÜRK TASARIMININ GÜCÜ DESIGN WEEK TURKEY'DE



TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNASYONU İLE TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TARAFINDAN DÜZENLENEN DESIGN WEEK TURKEY 2018; TASARIMCILAR, SANAYİCİLER, İHRACATÇILAR VE ÖĞRENCİLERİN YOĞUN İLGİSİ İLE KARŞILANDI.



Üç günlük programda, birbirinden sıra dışı tasarımlar ziyaretçilerle buluştu. Seramikten cama, metalden kumaşa farklı alanda tasarımlar yoğun ilgi gördü.



Moda, markalaşma ve e-ticaret konularının yoğunluklu örneklerinin görüldüğü Design Week Turkey'de, ihracatın kaderinin tasarımla değişeceğine vurgu yapıldı.



Ticaret Bakanlığı önderliğinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonu ile düzenlenen bu sene üçüncüsü gerçekleştirilen Design Week Turkey, 27 panel ve konferans, 80'den fazla konuşmacı, 26 sergi ve enstalasyon, 16 atölye çalışması, 100'ün üzerinde tasarımcı ve binlerce izleyiciyi bir araya getirdi. 16-18 Kasım tarihleri süresince 52 bin 300 üzerinde ziyaretçinin akınına uğrayan Design Week Turkey'de bu yıl United Colors of Benetton, Esprit, Valentino ve Chanel gibi dev markaların yaratılmasında önemli katkıları olan Oliviero Toscani ve kullanıcı odaklı tasarımları ile yeni nesil teknolojileri harmanlayan ödüllü İngiliz tasarımcı Benjamin Hubert gibi ünlü isimlerde yer aldı. Özellikle tasarım öğrencilerinin büyük bir heyecan ile beklediği birbirinden değerli panellerde, tasarımın dün ve bugünü yön verecek nitelikteki tasarım ürünlerinin sergilendiği Design Week Turkey kapsamında, interaktif katılım sağlanan atölye çalışmalarına ise ilgi büyüktü. Tasarım ekosisteminin tüm oyuncularının bir araya

geldiği Design Week Turkey'de, yerli ve yabancı tasarımcılar, sanayiciler ile buluşup tasarladıkları ürünleri sergileme fırsatı buldu.

"Türkiye'nin geleceğini hep beraber tasarlayalım"

Bu yıl 3'üncüsünü düzenlenen Design Week Turkey'in tüm tasarım ekosistemini bir araya getirerek önemli bir başarıya imza attığını kaydeden TİM Başkanı İsmail Gülle, "Bu kapsamda 3 gün boyunca bizleri yalnız bırakmayan, tasarımla ilgilenen herkesi tebrik ediyoruz. Etkinliğimiz sayesinde hepimiz yeni dünyanın en önemli unsurlarından olan tasarımı yakından tanıma fırsatını yaşadık" dedi. Tasarımın ülkemizdeki konumunu güçlendirmek, tasarım ve endüstri entegrasyonunu sağlamak amacıyla yapılan Design Week Turkey'e katkılarından dolayı başta Bakan Ruhsar Pekcan'a, konuşmacılara ve 50 binin üzerindeki katılımcıya sonsuz teşekkürlerini sunan TİM Başkanı İsmail Gülle, hedefin 'Dış ticaret fazlası veren Türkiye' olduğunu belirterek, "Gelin, Türkiye'nin geleceğini hep beraber tasarlayalım" diye konuştu.



◀ TİM Başkanı İsmail Gülle, Design Week Turkey'e katılan alanında dünyaca ünlü konuklarla bir araya geldi.



Ana teması: Tasarım Ekosistemi

"Tasarım Ekosistemi" teması ile ziyaretçileri karşılayan Design Week Turkey'de bu yıl, Türkiye'de tasarım kültürü oluşturmak; Türkiye'nin tasarım gücünü dünyaya tanıtmak ve tasarımın ekonomideki rolünün önemi konularına dikkat çekildi. Tasarım ekosisteminin tüm oyuncularının bir araya geldiği Design Week Turkey'de endüstriyel tasarımdan moda, mimariden görsel iletişim

tasarımına kadar birçok tasarım disiplini geniş bir yelpazede ele alındı. Design Week Turkey'in bu seneki açılışı görkemli bir sahne gösterisi ile başladı. Ouchhh tarafından düzenlenen sahne gösterisinde, ziyaretçiler benzeri görülmemiş bir dinleti ile karşılaştı. Gösteriyi bu denli özel kılan ise, işitsel bir performansın ötesinde, görsel bir performansın da sergilenmiş olmasıydı. Program 3'üncü gününde Ouchhh Kurucusu ve

Direktörü Ferdi Alıcı'nın gerçekleştirdiği "Yeni Medyada Yapay Zekanın Şiirsel Yolculuğu" sunumunda ise bu sahne performansının özelliği ise detaylı bir şekilde anlatıldı.

Dünyaca ünlü isimler tecrübelerini paylaştı

Design Week Turkey'in diğer ana konuşmacıları arasında, çalışmalarını endüstriyel tasarım ve mekanik mühendisliği

disiplinleri ile bir arada geliştiren yaratıcı ürün tasarım şirketi LUMIUM'un CEO'su Srini Srinivasan, IF International Forum Design CEO'su Ralph Wiegmann, dünya modasının yeni Türk starı olarak bilinen Moda Tasarımcısı Dilara Findikoğlu, yeni dönemin genç tasarımcılarından dünyaca ünlü Raisa&Vanessa kardeşler



▲ RUHSAR PEKCAN Ticaret Bakanı

"Bu yıl üçüncüsünü düzenlediğimiz etkinlikte, tasarımla işlevselliğin buluştuğu ürünler ve onları hayata geçiren tasarımcılarla Türkiye'nin tasarım gücünü dünyaya tanıtıyoruz."

de yer aldı. Ünlü Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya ise "Dünya Starlarının Yeni Modası: Türk Tasarımı" isimli panelde Türk tasarımının Türkiye ve dünyadaki yolculuğuna ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Vision Talk kapsamında ise Ouchhh Yönetmen ve Yeni Medya Sanatçısı Ferdi Alıcı "Yeni Medyada Yapay Zekanın Şiirsel Yolculuğu" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Bu yılki Design Week Turkey sadece Haliç Kongre Merkezi ile de sınırlı kalmayarak, şehrin farklı noktalarına yayıldı. Tomtom Mahallesi, Sütlüce, Fener – Balat ve Levent gibi İstanbul'un farklı noktalarında

Design Week Turkey'de, katma değer yaratmada tasarımın önemine vurgu yapılırken, cari açığın azaltılmasında en önemli unsur olan ihracatın, tasarımın da katkısıyla artacağına dikkati çekildi.

Tomtom Design Walks, HomeArt Brunch, HomeArt Design Walks ve Design Talks by Hipicon etkinlikleri gerçekleştirildi. Tasarıma dair A'dan Z'ye her şeyin konuşulduğu Design Talks sahnesinde; Türk tasarımının geleceğine dair birçok panel gerçekleştirildi. Türkiye'deki atölye kültürünün, tasarımın şekillenmesinde çok büyük katkıları olduğuna vurgu yapıldı.

▼ İSMAİL GÜLLE TİM Başkanı

"Hedefimiz; 'Dış ticaret fazlası veren Türkiye' Gelin, Türkiye'nin geleceğini hep beraber tasarlayalım"



İYİLİK BULAŞICIDIR!

Gazeteci ve Köşe Yazarı Ayşe Arman "İyilik Bulaşıcıdır" sloganıyla yola çıktığı ve kendi tasarladığı Sakajewa kolyeleri fikrinin, nasıl ortaya çıktığını katılımcılarla paylaştı. Birey ve sivil

toplum kuruluşlarına destek olma amacıyla başlattığı iyilik hareketinin 4 kişilik ekibi ile her geçen gün daha da büyüdüğünü belirten Arman, yaptığı kolyelerin gelirleriyle çok sayıda ihtiyaç sahibi kişiye yardım sağladıklarını kaydetti.



TEKNOLOJİ İLE İHRACATIN KADERİ DEĞİŞECEK

E-ticaretin dönüşüm sürecinin konuşulduğu "Tasarım Dünyasında Online Satışın Yükselişi" panelinde; Insider Türkiye Kanal Satış ve Mobil Platform Direktörü Ali Can Kamiloğlu, Shopigo

Genel Müdürü Alper Uzel ve Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdür Yardımcısı Serkan Yazıcıoğlu konuşmacı olarak yer aldı. Tüketici davranışlarını paylaşan Kamiloğlu, "Teknoloji ile ihracatın kaderini değiştireceğiz" dedi.

TASARIMDA ÜRETEBİLİRLİK Mİ, AYKIRILIK MI ÖN PLANDA OLMALI?

Altınbaş Üniversitesi Rektör Yardımcısı Emre Alkin'in moderatörlüğünde "Tasarım Ekonomisi İnşa Etmek" paneline, Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu

Tasarım Direktörü Erdem Akan, Koleksiyon Tasarım ve Marka Direktörü Koray Malhan ve Avitaş Motorsport Direktörü Halid Avdağçı konuşmacı olarak katıldı. Panelde, tasarımın içinde sanat, sanatın içindeyse aykırılık olduğuna vurgu yapıldı.



BENİM YARIŞIM KENDİMLE!

Moda tasarım bölümünde okuyan öğrencilerin heyecanla beklediği isimlerden biri de, Moda Tasarımcısı Dilara Fındıkoğlu idi. "Benim yarışım kendimle" sözleriyle gençlerin

buldukları fanusun dışına çıkmalarının önemli olduğunu dile getiren Fındıkoğlu, modanın sadece instagram ya da mağazalardan ibaret olmadığına dikkat çekerek "Önce kafa yapısı değişmeli" dedi.



DÜNYA STARLARININ TERCİHİ, TÜRK TASARIMCILAR

Elle Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Zeynep Üner'in yöneticiliğinde, Moda Tasarımcısı ve Design Week Turkey Danışma Kurulu Üyesi Hakan Akkaya ve Raisa&Vanessa markasının Kurucu

Ortakları Raisa-Vanessa Sason'un konuşmacı olarak yer aldığı "Dünya Starlarının Yeni Modası: Türk Tasarımı" panelinde, Türk moda tasarımlarının görünürlüğü üzerine önemli anekdotlar paylaşıldı ve gençlere tavsiyelerde bulunuldu.



EV TEKSTİLİNDEKİ TRENDLERDE YEREL MOTİFLER AĞIRLIKTA

UTİB 8. Ev Tekstili Tasarım Yarışması Semineri'nde, Living Ev Yaşam Kurucusu Yeşim Midilli ve House Beautiful Genel Yayın Yönetmeni Fatma Özel, ev tekstilinde yeni trend eğilimleri üzerine

bir söyleşi gerçekleştirdi. Ev tekstilini mimariden, tarihten veya sanattan ayırmanın mümkün olmadığına vurgu yapan Living Ev Yaşam Kurucusu Yeşim Midilli, sadece trendlere bağlı kalınmaması gerektiğine vurgu yaptı.

LÜKS KAVRAMI YENİDEN TASARLANIYOR

Robb Report Genel Yayın Yönetmeni Gülay Koç'un moderatörlüğünü üstlendiği "Lüks Kavramı Yeniden Tasarlanıyor" panelinde, Roberto Bravo Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa

Kamar, Haremlique Kurucu Ortağı ve Kreatif Direktörü Banu Yentür ve Mazuyachts Kurucu Ortağı Halit Yukay konuşmacı olarak yer aldı. Panelde, bir ürünü tasarlamadan önce onu yaşamının ve tanınmanın önemine değinildi.



YEREL DÜŞÜN, GLOBAL UYGULA

içinde felsefesi olan, köklerinden aldığı ilhamla tasarımda harikalar yaratan üç değerli markanın kurucuları; Hiref markasının Kurucu Ortağı Güvenç Kılıç, Hamam markasının Kurucusu

Haluk Eke ve Autoban Kurucu Ortağı Seyhan Özdemir idi. "Yerel Düşün, Global Uygula" panelinde bir araya geldi. Bu değerli panelde, akıllarda kalan sözler aynen şöyleydi: "Köklerinden güç almayan markalar, ileriye taşınamıyor."

BİR OYUN TASARLAMAK NASIL OLUR?

Oyun sektörünün masaya yatırıldığı "Bir Oyun Tasarlamak" panelinin moderatörlüğünü Recontact Digital Arts firmasının Oyun Tasarımcısı ve Yönetmeni Eray Dinç üstlendi; Oddmar Oyun

Tasarımcısı Özgür Taşkın ve Gram Games Oyun Tasarımcısı Balkan Çilingir konuşmacı olarak yer aldı. Oyun tasarım süreci ile ilgili önemli bilgilerin paylaşıldığı panelde, ana mekaniği üzerine kurulacak yapının önemli olduğuna değinildi.



Türk sanayisinin çarkları kusursuz işliyorsa,
bunda bir damla payımız var.



Petroyağ 25 yıldır, endüstriyel yağ üreterek Türk sanayisine destek veriyor.

Bebe yağlarından hayvan aşlarına, kozmetikten gıdaya, araç lastiklerinden termoplastik ürünlere, kimyadan tekstile kadar hayatın her alanında karşılaştığınız onlarca ürünün içinde, Petroyağ'ın üstün kaliteye sahip yağları bulunuyor.

www.petroyag.com

petroyağ
25. yıl

HER KADIN KENDİ KENDİSİNİN MÜCEVHERİDİR

Moderatörlüğünü Vogue Türkiye'nin Mücevher Editörü Didem Dayıcioğlu'nun üstlendiği "Tasarımın Işıltılı Yüzü: Mücevher" panelinde kendi adını taşıyan MELIS GORAL markası ile Melis

Göral, Alef markasının kurucusu Yeşim Yüksel ve Monan Jewelry markasının kurucusu Müge Onan konuşmacı olarak bulundu. Üç değerli tasarımcı kadının da ortak mesajı; "Her kadın kendi kendisinin mücevheridir" oldu.



GELENEKLERİN IŞIĞINDA YARATILAN KÜLTÜR HEDİYELERİ

Moderatörlüğünü Yazar ve Sunucu Yekta Kopan'ın yaptığı "Geleneklerin Işığında Geleceği Tasarlamak" panelinde Paşabahçe Mağazaları Butik Kategori Ürün Müdürü Can Akaydın, Kapka Kurucu

Ortağı Bilge Ertem ve Zil Ustası Mehmet Tamdeğer konuşmacı olarak yer aldı. Onların ortak noktası, bizim toprağımızdan çıkan malzemenin tasarımsal dönüşümü ile yine kültürümüze hediyeleri olmasıydı.

YAŞAMAK İSTEDİĞİMİZ DÜNYAYI TAŞARIMLA DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

Design Week Turkey, son gününe Endüstriyel Tasarımcı Jorgen Bey ile başladı. Jorgen Bey, günümüz şirketlerinin kendilerine "Nasıl geliştirebiliriz?" sorusunu sorarak, sorgulamaya

başladıklarını ifade etti. İş yöntemlerinin değiştiği günümüzde, anne-babaları gibi davranmak istemeyen çocukların, farklı disiplinler benimseyerek çalışmalarını sürdürdüklerini değerlendirmesini yaptı.



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000'den fazla yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com





OLIVIERO TOSCANI
Reklamcı/Fotoğrafçı

YARATICILIK BAZEN RAHATSIZ EDİCİ OLMAKTIR

Kışkırtıcıydı...
Merak uyandırıcıydı...
Olivero

Toscani'nin her sözü altı çizilesi, not alınası nitelikteydi. Tüm dünyada yankı uyandıran çalışmalarıyla, Design Week Turkey'in heyecanla beklenen konuğu Olivero Toscani tasarımdaki yaratım gücünü, bugüne kadar yaptığı sayısız çalışmalardan sunduğu özel seçki ile katılımcılarla paylaştı.

Fotoğraf çekmenin sadece denklanşöre basmak değil, aynı zamanda o fotoğrafın senaristi de olabilmek olduğunu belirten Toscani, sanatında herhangi bir sözcük kullanmadan kavramları sembolize ederek bir tasarım oluşturduğunu söyledi. "Yaratıcılık, bazen rahatsız edici olmak demektir" diyen ünlü fotoğrafçı, bunun için enerji ve cesaret gerekliliğinden söz etti.

KÜRESEL TASARIM ENDÜSTRİSİNİN GENÇ LİDERİ

Tasarım Ekosistemi ana teması ile düzenlenen

Design Week Turkey 2018, kullanıcı deneyimlerini yaşam tarzı haline getirerek tasarım öyküleri oluşturan ödüllü İngiliz Tasarımcı Benjamin Hubert'i ağırladı. Yaratıcı ajans LAYER'in kurucusu Hubert, etkileyici konuşmasına üniversite yıllarında, pratik sorun çözümlerine karşı ilgisi olduğunu fark ettiğini

söyleyerek başladı ve sonrasında başlayan tasarım serüvenini anlattı. Tasarımda materyalin çalışmalarına yön verdiğinden bahsederek, tasarım sürecini materyalin yapısının belirlediğini söyledi. Yaptığı çalışmalardan özel bir seçki ile tasarımlarını anlatan Hubert, tasarımda, geri dönüştürücü ve insancıl ürünler yaratmak amacıyla olduğunu altını çizdi.



BENJAMIN HUBERT
Endüstriyel Tasarımcı

BENZERSİZ İPLİKLERİMİZLE DÜNYAYI KUŞATIYORUZ

— 1986 —

İnsana, teknolojiye ve AR-GE'ye yaptığı yatırımlarla sektöründe liderliğini sürdürmeye devam eden Polyteks her zaman en kaliteli ürünleri, benzersiz ihtiyaçlara ve kullanımlara sunarak, dünya tekstil sektörüne öncülük ediyor.

POLYTEKS

member of TAŞDELEN group

tasdelengroup.com

HEIMTEXTIL FRANKFURT 8-11 OCAK 2019 • DOMOTEX HANNOVER 11-14 OCAK 2019 • PREMIERE VISION PARIS 12-14 ŞUBAT 2019

DESIGN TURKEY'DE ÖDÜL ZAMANI

DESIGN TURKEY ENDÜSTRİYEL TASARIM ÖDÜLLERİ, BU YIL 7'NCİ KEZ SAHİPLERİNİ BULDU. YARIŞMA İLE KULLANICININ İHTİYAÇLARINI GÖZETEN, İHRACATTA VE ULUSAL PAZARDA ÜRÜNE KATMA DEĞER VE REKABETÇİ ÜSTÜNLÜK KAZANDIRAN TASARIMLAR ÖDÜLENDİRİLDİ.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile TİM tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Design Week Turkey 2018 kapsamında Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri de sahiplerini buldu. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla düzenlenen ödül töreninde, 13 ayrı kategoriden toplam 92

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde Türkiye'yi yurt içi ve yurt dışında başarıyla temsil eden ve tasarım kültürünün yaygınlaşmasına katkı sağlayan duayen tasarımcılara da plaket verildi. Bu kapsamda, Aziz Sarıyer, Faruk Malhan, Ali Günöven, Prof. Dr. İlhan Erhan, Dr. Ümit Celviş, Güner Mutaf ve Doç. Dr. Mehmet Asatekin plaket aldı. Tasarımcısı, marka sahibi ya da üreticisi Türk olan ürünler için, 2 bin 500'ün üzerinde başvuru yapılan yarışmada, ambalajdan ev eşyasına kadar 13 ayrı sektörden, son 3 yıl içerisinde üretilmiş tasarımlar, 30 uluslararası jüri üyesi tarafından değerlendirildi. Yarışma ile kullanıcının ihtiyaçlarını gözeten, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi

Yarışmada, tasarımcısı, marka sahibi ya da üreticisi Türk olan ürünler için 2 bin 500'ün üzerinde başvuru yapıldı. Son 3 yıl içerisinde üretilmiş tasarımlar, 30 jüri üyesi tarafından değerlendirildi.

ürüne ve tasarımcılarına ödül verildi Türkiye'nin tasarımla markalaşmasına katkı sağlamak amacıyla bu yıl 7'ncisi düzenlenen



▲ Törende, Türkiye'yi yurt içi ve yurt dışında başarıyla temsil eden duayen tasarımcılara da plaket verildi.

üstünlük kazandıran üstün ve iyi tasarımlar ödüllendirildi. Üstün tasarımlar kategorisinde ödül kazanan marka ve tasarımcılar ödülleri Bakan Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin elinden aldı.

Tüm destekleri vermeye hazırız
Ödül töreninde konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar

Pekcan, Ekim ayında Cumhuriyet tarihinde rekor kırıldığını hatırlatarak, Türkiye'nin önümüzdeki on yıldaki hedefinin, orta gelir düzeyinden yüksek gelir düzeyine yükselmek olduğunu belirtti. Pekcan, bunun tek yolunun üretilen ve dünya pazarına sunulan ürünlerin teknoloji, dijitalleşme, tasarım ve marka seviyesinin yükseltilmesiyle mümkün olduğunu altını çizdi.

Tasarım hayatın her alanında
TİM Başkanı İsmail Gülle, tescilli marka sayısının 865 bine ulaştığını

bildirdi. Özellikle marka konusunda, Türkiye'nin başarısının takdire şayan olduğunu kaydeden Gülle, "2016 yılında yapılan 220 bin marka tesciliyle, bu alanda 4'üncü sırada yer alıyoruz. Toplam tescilli marka sayımız 865 bine ulaştı. Ar-Ge merkezlerimizde yapılan toplam patent başvuru sayısı ise 10 bine yaklaşmış durumda ve bu başvuruların 2 bin 375'i tescillendi" dedi. Tasarım denilince akıllara ilk olarak modanın geldiğini, oysa estetik ve sanatsal bir olgu olan tasarımın kıyafet ve takının yanı sıra, ileri

teknoloji ürünlerinden gıdaya, otomotivden ev eşyasına kadar geniş bir yelpaze sunduğunu belirten Gülle, tasarımın hayatın her alanında bulunduğunu belirtti.

▼ Üstün tasarımlar kategorisinde ödül kazanan marka ve tasarımcılar ödülleri Bakan Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin elinden aldı.



İHRACATÇI BİRLİKLERİ TASARIMI ÖDÜLENDİRDİ

DESİGN WEEK TURKEY SIRASINDA İMİB 7. DOĞAL TAŞ TASARIM YARIŞMASI, İMMİB ENDÜSTRİYEL TASARIM YARIŞMALARI, İDDMİB 2. BİRLİKTE TASARLAYALIM YARIŞMASI VE UTİB EV TEKSTİLİ TASARIM YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENLERİ DÜZENLENDİ.



*Trakya'da ayçiçeğinin sarısında,
Ege'de zeytinin yeşilinde,
Akdeniz'de portakalın turuncusunda,
Karadeniz'de fındığın kahverengisinde,
İç Anadolu'da elmanın kırmızısında,
Güneydoğu Anadolu'da pamuğun beyazında...*

67 yıldır

**BU TOPRAĞIN
RENKLERİNDE
BİZ VARIZ**



GÜBRETAS,
TÜRKİYE TARIM KREDİ
KOOPERATİFLERİ ŞİRKETİDİR.

YERLİ VE YABANCI SERGİLER DESIGN WEEK'TE

BİRBİRİNDEN FARKLI BİLİŞSEL VE ÜRETİMSSEL YÖNTEMLERLE OLUŞTURULMUŞ YERLİ VE YABANCI SERGİLER, DESIGN WEEK TURKEY'DE KATILIMCILARLA BULUŞTU.

ATLAS HARRAN SERGİSİ

Mezopotamya kültürü ve estetiğini bugüne tercüme eden bir tasarım koleksiyonu olan Atlas, Harran'da yaşayan kadınlar ile Suriyeli mülteci kadınları ele alıyor. Sergi, kadınların Harran Kaymakamlığı Aile Destek Merkezi'nde yer alan ahşap, keçe, seramik ve dokuma atölyelerinde üretimin merkezinde yer alarak ekonomik özgürlüklerini kazanmalarını destekliyor.

DEAR DATA SERGİSİ

Dear Data sergisi, 2015'te Londra Bilim Müzesi'nin en prestijli ödülllerinden En Güzel'e ve yine Londra Tasarım Müzesi'nin 2016 Yılın Tasarımı Ödülü'ne layık görüldü. Müzenin Mimari ve Tasarım Departmanı'nın Küratörü Paola Antonelli sergiyi "iki çağdaş kadının derin, güzel ve şiirsel eseri" olarak tanımlıyor.

DESIGN BY EXPLORATION SERGİSİ

İsviçre'nin Bern Üniversitesi'nde eğitim alan dokuz mimarlık öğrencisi, Gorbon Tiles'in İstanbul-Pendik merkezine misafir oldular ve iki hafta boyunca seramik ve karo tasarım üretimlerini araştırdılar. Genç mimarlar İstanbul'dan ilham alarak yaratıcı sezgilerini tasarladılar.

by
DESIGN WEEK TURKEY | TİMREPORT 47
exploration
istanbul

İLERİ DÖNÜŞÜM MERKEZİ SERGİSİ

Tasarlamış olduğu enstalasyonlar ile ses getiren bir sanatçı, tasarımcı ve "maker" olan Pinar Akkurt'un "İleri Dönüşüm Merkezi" sergisinde, gündelik hayatta hep karşınıza çıkan nesnelerin hiç görmediğiniz potansiyellerini keşfedin.

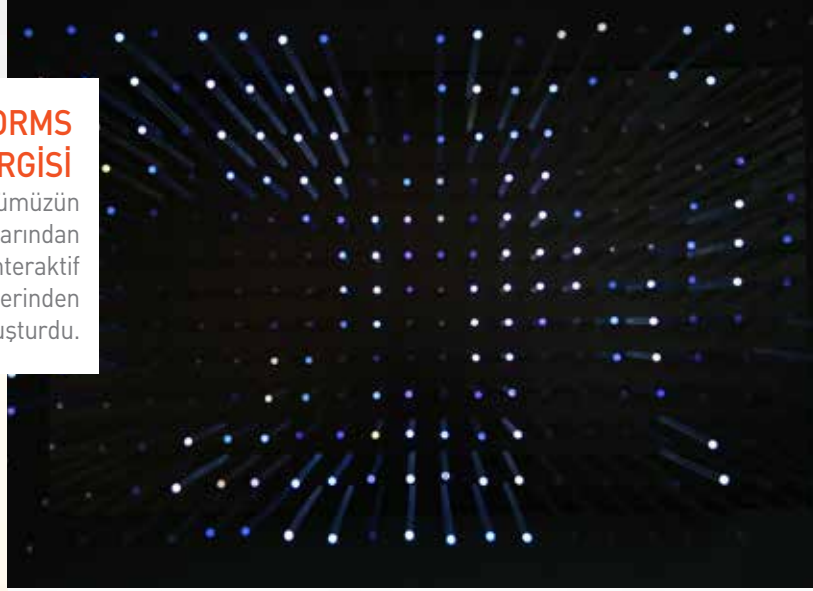
NEW GEN SERGİSİ

İstanbul Moda Akademisi (İMA) öğrencileri, New Gen kapsamındaki tasarımlarını, şimdi de koleksiyonlarının temalarını yansıtan farklı konseptleriyle sergiliyor, yaratım süreçlerini birbirinden farklı kompozisyonla anlatıyor.

NEW
GEN

INTERFORMS SERGİSİ

Form ve hareketi merkeze alacak olan sergi, günümüzün en güncel ve etkileyici örneklerini dijital sanat alanlarından başta yeni medya ve kinetik sanat olmak üzere interaktif deneyimlerin yanı sıra farklı tasarım disiplinlerinden örnekleri de izleyici ile buluşturdu.



OBJECTS OF ŞİŞHANE SERGİSİ

Bilgi Üniversitesi'nden 14 endüstri ürünleri tasarımı öğrencisinin, kurum ve zanaatkar iş birliği ile gerçekleştirdikleri bir proje olan Objects Of Şişhane, tasarımcı, kurum ve zanaatkar üçgeninde gerçekleşen kolektif bir tasarım sürecinin yansıması olarak, ürün tasarımı sergisi şeklinde Design Week Turkey'de yer aldı.



LIGHT UP! SERGİSİ

Bahçeşehir Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarım Bölümü'nden 2018'de mezun olmuş 14 genç tasarımcının, Kunter Şekercioğlu ve Merve Adak yürütücülüğünde gerçekleştirdiği 4. sınıf Girişimci Tasarımcı Projesi kapsamında tasarladıkları ve ürettikleri aydınlatma ürünleri sergilendi.



Dünya çapında başarıyı organize ediyoruz.

Lojistik süreçlerinizi daha etkin kılmak adına “**durmadan**” çalışıyoruz. Bu sayede size tek kaynaktan demiryolu, karayolu, denizyolu ya da havayolu ile sorunsuz bir lojistik süreç sunabiliyoruz. Katma değer lojistik hizmetlerimiz ile en karmaşık işleriniz bile artık imkansız değil.

HAYAL GÜCÜ TASARIMA DÖNÜŞTÜ

Tanınmış tasarımcıların yürütücülüğünde yaratıcı tasarım fikirleri bu atölyelerde! Design Week Turkey'de düzenlenen atölye çalışmalarında hayal gücü tasarıma dönüştü. "Şehir Hackleme Atölyesi" ile katılımcılara Urban Hacking kavramı ile ilgili bilgi verilerek sokak için üretim mantığı kazandırmak hedeflendi. Dokuma zanaatının sanat bakış açısı ile yorumlandığı, tasarım sürecinde yenilikçi yaklaşımlar hedefleyen "Özgür Dokumalar Atölyesi", bu yeni çağda, gelişen teknolojiyi otomobil ve araç tasarımının her sürecine derinlemesine yedirmeyi amaçlayan "Fütürist Araç Tasarım Atölyesi" ve daha birçok atölye katılımcıların yoğun ilgiyle karşılaştı.





▲ Rusya ile yeni ticaret bağlantıları kuruldu.

TÜRKİYE-RUSYA İLİŞKİLERİNDE YENİ DÖNEM

RUSYA TİCARET HEYETİ, ÜLKENİN BAŞKENTİ MOSKOVA'DA DÜZENLENDİ. HEYET KAPSAMINDA DÜZENLENEN TÜRKİYE-RUSYA İŞ FORUMU VE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİNE RUS İŞ İNSANLARI YOĞUN İLGİ GÖSTERDİ.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda düzenlenen Rusya Ticaret Heyeti, Moskova'da yapıldı. Rusya Ticaret Heyeti'ne, TİM Başkanı İsmail Gülle ile birlikte, inşaat, otomotiv yan sanayi, makine ve

aksamları, elektrik-elektronik, motorlu taşıtlar, iklimlendirme, plastik, elektrikli ev aletleri, tekstil ve hammaddeleri, hazır giyim ve konfeksiyon ve hayvansal mamuller sektörlerinin de aralarında yer aldığı 20'ye yakın sektörde faaliyet gösteren 42 firmadan temsilci, İhracatçı

Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanları ve üyeleri katıldı. Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin'in başkanlığında düzenlenen heyete, üst düzey katılım gösterildi. Rusya Sanayiciler ve Girişimciler Federasyonu'nun (RSPP) partner kuruluş olduğu Rusya Ticaret Heyeti, Ticaret Bakan Yardımcısı

Fatih Metin, Rusya Ticaret ve Sanayi Bakanı Yardımcısı Gruzdev, Rusya Ekonomik Kalkınma Bakan Yardımcısı Gorkov, T.C. Rusya Büyükelçisi Hüseyin Diriöz, TİM Başkanı İsmail

ile yeni iş bağlantıları kurmak için Moskova'da bulunduğunu belirterek, devlet Başkanlarımızın koyduğu 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi için çalışıldığını, ikili

temali iş forumu, RSPP Türkiye-Rusya Çalışma Grubu Başkanı Arsen Ayupov moderatörlüğünde düzenlendi. İkili iş görüşmelerinde, muhtelif sektörlerde faaliyet gösteren 42 iş insanı ile 192 Rus firma temsilcisi arasında 350'ye yakın iş görüşmesi gerçekleştirildi.

▼ İş Forumu'nda 350'ye yakın iş görüşmesi gerçekleştirildi.

"İsmail Gülle, Türk iş insanlarının kazan-kazan prensibiyle Rusya ile yeni iş bağlantıları kurmak için Moskova'da bulunduğunu belirtti.

Gülle, Birlik Başkanları, STK temsilcileri ve Rus iş insanlarının yer aldığı çalışma kahvaltısıyla başladı.

Rusya ile ticaretimizi artıracamız

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türk iş insanlarının kazan-kazan prensibiyle Rusya

ilişkilerdeki olumlu havanın yeni ticaret fırsatları için bir kapı olduğunu ve yeni dönemde Rusya ile olan iş ilişkilerimizin artacağı ifade etti.

İş Forumu başarılı geçti

"Türkiye-Rusya ilişkilerinde Yeni Dönem"



'KUMAŞIN OSCARLARI' SAHIPLERİNİ BULDU

Ticaret Bakanlığı ve TİM'in destekleriyle, 'İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği' tarafından bu sene 13'üncüsü düzenlenen Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda genç tasarımcılar yarıştı. Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Gülle, "İlkini başlattığımız Kumaş Tasarım Yarışması'nın bugün 13'üncüsü yapılıyor. Geldiğimiz noktada aldığımız yol gerçekten çok büyük. Türkiye olarak gideceğimiz yolu biliyoruz ve bu yolda çok mesafe kaydettik. Katma değerli ürünlerle değer yaratmaya devam ediyoruz. Bu ülkenin geleceği tasarımda, Ar-Ge'de, inovasyonda. Ülkemizin bunu yapacak alt yapısı, kadroları, üniversiteleri ve gençleri var. Bizler ülkemizin hedeflerini gerçekleştirmek için gece gündüz çalışan ihracatçılarız. İhracat bu ülkenin geleceği" dedi. 11 finalist tarafından üretilen kumaşlar Hakan Akkaya tarafından tasarlanarak Çağla Şikel, Özge Ulusoy ve 52 mankenle birlikte podyuma taşındı. Ampute modeller Muhammed Eymen Şahin ve Hatice Tunç da modada engel olmadığına dikkati çekmek amacıyla tasarlanan özel kostümlerle jüri karşısına çıktı. Jüri tarafından yapılan değerlendirme sonrasında 11 finalist arasından birinci İpek Aslanboy, ikinci Ayşe Durmaz üçüncü Hümeysra Yılmaz oldu. Yarışmanın birincisi 60 bin TL, ikincisi 30 bin TL, üçüncüsü 15 bin TL ve yurt dışı eğitim ödülünün sahibi oldu. Ayrıca yarışmanın finalistlerine tasarımlarına katkıda bulunmak amacıyla dikiş makinesi de hediye edildi.



BOĞAZIÇI ZİRVESİ'NE 80 ÜLKEDEN KATILIM

Uluslararası İş Birliği Platformu (UIP) tarafından Cumhurbaşkanlığı himayesinde, TİM'in stratejik ortaklığıyla düzenlenen 9'uncu Boğaziçi Zirvesi, 80 ülkeden iş adamı, siyasetçi ve fikir önderini İstanbul'da bir araya getirdi. Zirvenin açılış panelinde konuşan TİM Başkanı Gülle, Boğaziçi Zirvesi'nin kültürleri buluşturan, iş hayatına ve uluslararası ticarete her yıl yeni bir vizyon kazandıran önemli bir etkinlik olduğunu vurgulayarak, bu yılki temanın da "Barışın Sürdürülmesi ve Herkes İçin Kalkınma" olarak belirlendiğini söyledi ve şunları kaydetti: "Dünyadaki 250'den fazla ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiriyoruz. 157 ülkeye otomotiv ürünleri, 84 ülkeye uçak ve helikopter parçaları, 180 ülkeye hazır giyim ürünleri, 164 ülkeye beyaz eşya, 113 ülkeye televizyon ihraç ediyoruz. Ekim ayında yakaladığımız ve Cumhuriyet tarihinin rekoru olan 15,7 milyar dolarlık ihracat, gelecek başarılarımızın da en büyük göstergesi oldu. Kasım ayında da yine aynı başarıyı devam ettirmeyi hedefliyoruz. İnanıyorum ki yeni başarılarla imza atarak yılsonunda 170 milyar dolarlık ihracat hedefimizi gerçekleştireceğiz. Ülkemize 2003 yılından günümüze 200 milyar dolarlık doğrudan yabancı yatırım girişi oldu." Gülle, Boğaziçi Zirvesi gibi toplantıların katkısına işaret ederek, zirve kapsamında bugüne kadar en az 1,7 milyar dolarlık anlaşma imzalandığını bildirdi.



İSTİŞARE KURULU ÜÇÜNCÜ TOPLANTISINI YAPTI

Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulunun 3'üncü toplantısı Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan başkanlığında yapıldı. Toplantıda iş ve yatırım ortamı, ihracat, küresel ekonomik ilişkilerde yeni açılımlar, gümrüklerdeki iş akışı, finansman gibi güncel konuların ele alındığı bildirildi. Toplantıya Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Gülle ile birlikte Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu

(TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, Türkiye Mühendisler Birliği (TMB) Başkanı Mithat Yenigün, Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Başkanı Ahmet Erdem ve Türk Eximbank Ankara Bölge Müdürü Funda Baydar katıldı.



ULUSAL GEMİ VE YAT TASARIM YARIŞMASI ÖDÜL TÖRENİ

Gemi Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği tarafından Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin destekleri ile 2012 yılından bu yana düzenli olarak her yıl farklı konu ve kategorilerle gerçekleştirilen 7. Ulusal Gemi ve Yat Tasarım Yarışması Ödülleri, Crowne Plaza Asia Hotel'de düzenlenen görkemli bir törenle sahiplerini buldu.

DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NDA BÜYÜK FİNAL

ATHİB 7. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödül töreni, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleştirildi. Tasarım yarışmasında 1'inci olan tasarımcı 'Düzlem' adlı tasarımıyla, Berna Süslü oldu. 2'nci ise 'New Butterfly' temasıyla Şansım Televi Boğa olurken, 3'üncü tasarımcı 'Mutire COre' temasıyla Gizem Nur Bağ oldu.



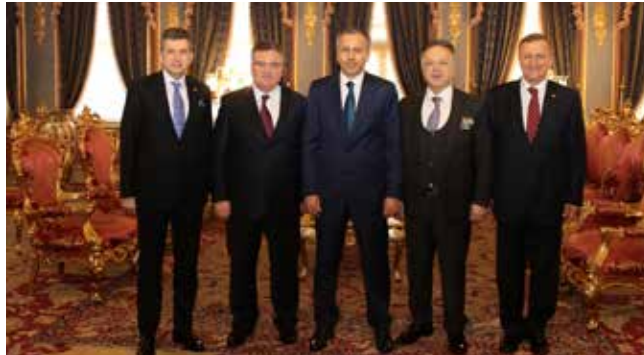
TRAKYA BÖLGESİ İÇİN TİM, TOBB VE TESK'TEN GÜÇ BİRLİĞİ



Trakya Bölge İstişare Toplantısı Edirne Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Zıpkıncurt ve Edirne Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Özay Öztürk'ün ev sahipliğinde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TESK Başkanı Bendevi Palandöken ile çevre il ve ilçelerden oda ve borsa başkanları, meclis üyelerinin katılımıyla Edirne Ticaret ve Sanayi

Odası'nda gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle, toplantıda yaptığı konuşmada Trakya'nın kalbi Edirne'de bölgenin sorunlarını dinleyip çözüm üretmek için bir araya geldiklerini belirtti. Dış ticaret fazlası veren bir Türkiye hedeflediklerini ifade eden Gülle, "Bizim işimiz ihracat, hedefimiz de dış ticaret fazlası veren bir Türkiye. Zorlu bir süreçten geçtiğimiz bu günlerde, ihracatı artırmak ve ihracatçıyı ayakta tutmak için sürekli çalışıyoruz" diye konuştu.

TİM, MERTER İŞ ADAMLARIYLA BİR ARADA



TİM YÖNETİMİ VALİ YERLİKAYA'YI ZİYARET ETTİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve Yönetim Kurulu Üyeleri İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'ya makamında hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



TİM Başkanı İsmail Gülle, Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD) üyeleri ile bir araya gelerek, ihracatçıların beklentileri ve ihtiyaçları konusunda bilgi aldı.

BAYLAN

WATER & ENERGY METERS

BAYLAN SMART METERING TECHNOLOGIES

Baylan works to provide creative answers to complex needs which connect people through technology in Urban and Municipal environments, utilizing Smart Cities applications and the Internet of Things.

BAYLAN ÖLÇÜ ALETLERİ SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
 Factory: A.O.S.B. 10032 Sk. No:16 Cigli - IZMIR / TURKEY
 Tel: +90 (232) 497 97 00 • Fax: +90 (232) 497 97 51 - 497 97 52 - 497 97 53
 e-mail: info@baylanwatermeters.com • web: www.baylanwatermeters.com

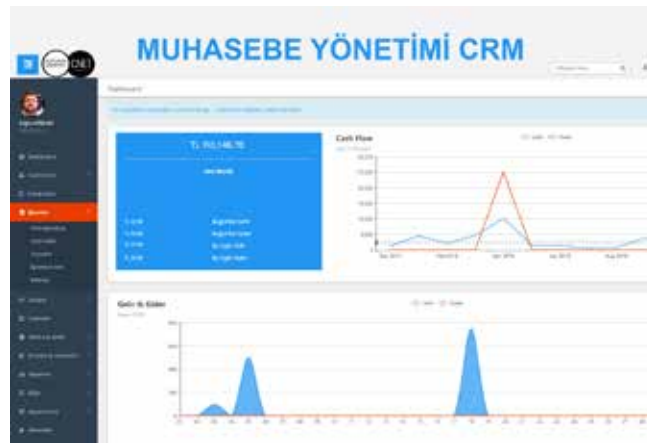
CNET YAZILIM'DAN FİRMALARA DİJİTAL ÇÖZÜMLER



YAZILIM VE REKLAM ALANINDA ÖZEL DANIŞMANLIK VEREN TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ'NİN DESTEKLEDİĞİ GİRİŞİMCİLERDEN CNET YAZILIM, WEB TABANLI, BULUT TEKNOLOJİSİ İÇEREN TÜM ETKİLEŞİMLİ YAZILIMLARI ÜRETİYOR.

TİM ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) tarafından ihracata dönük teknoloji ve yazılım geliştiren ve girişimcileri desteklemek amacıyla kurulan TİM-TEB Girişim Evleri'nin desteklediği girişimciler Türkiye'nin ekonomisine katkı sunmaya devam ediyor. Edirne TİM-TEB Girişim Evi start up programı mezunlarından Cnet Yazılım; kurum, kuruluş, marka, ürün, konu ve talep ile belirlenen bir ögenin sanal ortamda hedef kitesine ulaşmasını sağlamak amacı ile firma bazında prestij sağlamak hedefiyle kurulan bir yazılım ve reklam danışmanlık firması. Bilgisayar programlama faaliyetleri, Web portal faaliyetleri, bilgisayar danışmanlık, bilgisayar ve bilgisayar yazılım alanında hizmet veriyor. Firmanın kurucusu olan Ergin Arslan, "Temelleri 2005 yılına dayanan ve

2010 yılında hizmete başlayan yazılım firmasıyız. Web tabanlı, bulut teknolojisi içeren tüm etkileşimli yazılımları üretmekteyiz. Firmaya veya talebe uygun çözümler sunuyoruz" diyor. Cnet Yazılım'ın, yazılım ve reklam alanında özel danışmanlık işleri sunduğunu ve Edirne'nin coğrafi işaretli ürünler olarak tescillediği Satır et ve İpsala pirinci için geliştirme ve tanıtım desteği de sunduklarını belirten Ergin Arslan, "Yazılım üretme haricinde yazılım ve reklam alanında özel danışmanlık vermekteyiz. Kurumsallaşma ve markalaşma yönetimi en sevdiğimiz iş dalı. Bu konuda bölgemizde "Satır et," "İpsala pirinci" ve "Saros Körfezi" özel olarak değer kattığımız markalarımızdır. Temelimiz sosyokültürel analiz yöresel kalkınma ve müşteri-satıcı ilişkilerinin şeffaf olmasını içermektedir" dedi.



İş-evrak gücünü minimuma indiriyoruz

Cnet Yazılım'ın ürünlerinden de bahseden firma kurucusu Ergin Arslan şöyle devam ediyor: C-Muhasebe CRM mantığı içeren şeffaf muhasebe portalımızdır. Müşterinin muhasebe yazılımına entegre ederek veya bağımsız olarak kullanılarak müşterilere oluşturulan token ile fatura, teklif, mali durum vb. raporlar müşteri ve firma tarafından online görülebiliyor. Portal ön muhasebenin tüm

içeriklerine sahiptir ve mobil olarak kullanılabilir. Güncel teknolojiye göre sürekli yenileniyor. E-Şantiye ERP mantığı ile çalışan programımız büyük ölçekli inşaat firmalarına iş sahalarını ve şantiyelerini yönetmeyi sağlayan değerli evrak, ürün, malzeme, hakediş, şartname, yazışma, teklif mektupları, araç bilgileri ve ihtiyaç olacak tüm kontrol kısımlarını tek noktada tutup, insana dayalı iş-evrak gücünü minimuma indiren özel yazılımdır ve bulut tabanlıdır."

HANNOVER MESSE

SANAYİ LİDERLERİNİN MERKEZİ

1 – 5 Nisan 2019

Hannover - Almanya

hannovermesse.com #HM19

İsveç
Sverige
PARTNER ÜLKE 2019



Deutsche Messe

HANNOVER
MESSE

Her yıl
ihracat şartı
kaldırıldı!

İHRACATÇIYA YEŞİL PASAPORTTA KOLAYLIK

İHRACATÇI FİRMALAR ARTIK SON ÜÇ TAKVİM YILINDA YAPILAN TOPLAM İHRACAT TUTARININ ORTALAMASI KANUNDA BELİRTİLEN ORANDA İŞE FIRMA YETKİLİLERİNE HUSUSİ DAMGALI PASAPORT ALABİLECEK.

ihracatçıların hususi damgalı pasaport çıkarma şartları kolaylaştırıldı. Daha önce ihracatçıların hususi damgalı pasaport alabilmesi için her takvim yılında ihracat yapma şartı aranıyordu. Bu şart değiştirilerek son üç takvim yılında yapılan

toplam ihracat tutarının ortalamasının kanunda belirtilen oranda olması, yeşil pasaport verilmesi için yeterli olacak. 5682 sayılı Pasaport Kanunu'nun 14'üncü maddesi kapsamında, "İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında Karar" geçen yıl Mart ayında yürürlüğe girmişti. Buna göre kararda belirtilen tutarda ihracat yapan firma yetkilileri, hususi damgalı pasaport alabiliyordu. Geçtiğimiz günlerde Resmi Gazete'de yayımlanan 214 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile "İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında Karar" da değişiklik yapıldı.

7 bin 294 ihracatçı, hususi damgalı pasaport aldı
İhracatçıya yeşil pasaport, üç yılın ihracat ortalamasına göre verilecek. Yapılan son değişiklikle hususi damgalı pasaport verilmesi için "her takvim yılında ihracat yapmak şartı" kaldırıldı.

WIN EURASIA 2019

360 Derece İmalat Sanayii

14 - 17 Mart 2019

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi İstanbul

win-eurasia.com #wineurasia

Online
Kayıt için!
win-eurasia.com

CeMAT
EURASIA

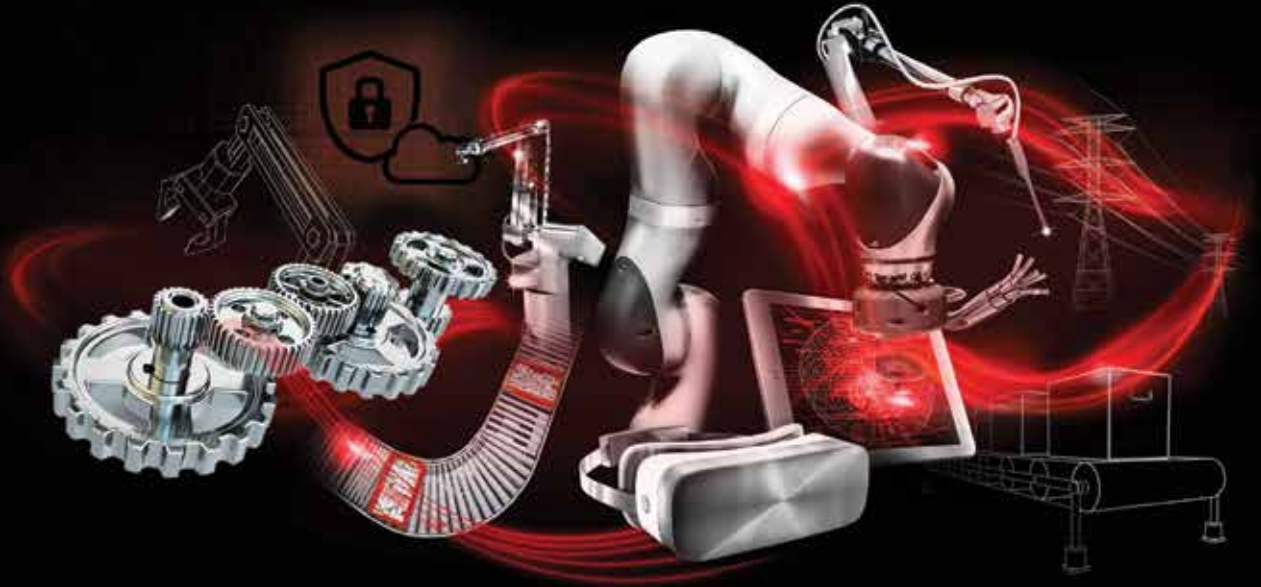
IAMD
EURASIA

Industrial
Energy
Systems
EURASIA

Metal
Working
EURASIA

Surface
Technology
EURASIA

Welding
EURASIA



Deutsche Messe

WIN
EURASIA

Organizator
Hannover Fairs Turkey
Fuarçılık A.Ş.
Tel. 0212 334 69 00
Faks 0212 334 69 34
info@hfturkey.com
www.hmist.com.tr

Destekleyenler
Ticaret Bakanlığı
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı





İTALYAN STİLİ

Omuz-Aşırı vatkalı
Ceket Yakası-Dikişli
Bel-İnce ve dar kesim
Cep-Kanatsız
Yırmaç-Yok



İNGİLİZ STİLİ

Omuz-Vatkasız
Ceket Yakası-Dikişsiz
Bel-İnce kesim ve düz
Cep-Kanatlı
Yırmaç-Çift



AMERİKAN STİLİ

Omuz-Hafif vatkalı
Ceket Yakası-Dikişli ya da dikişsiz
Bel-Düz kesim
Cep-Kanatlı ya da kanatsız
Yırmaç-Tek

ÜLKELERİN TAKIM ELBİSE TERCİHLERİ

Takım elbise stilleri hakkında konuşalım. En çok tercih edilen Amerikan, İngiliz ve İtalyan stilleri hakkında...

1) İngiliz stili

Bu stil askeri üniformalardan geliyor. Köklü tarihe sahip olan İngiliz stilinde, genel olarak çok yapılandırılmış, bolca kesik çizgiler, ağır ve hantal kumaşlar görüyoruz. Bu takımlar, İngiliz aristokratlarının rahatlıkla at sürmeleri ve bel kısımlarının da rahat etmesi için tasarlandı. Günümüzde İngiliz tarzı kesim takım elbiseler, olduğundan çok daha ince, zarif ve dinamik bir görünüm elde etmek isteyenlere tavsiye ediliyor.



2) İtalyan stili

İlk olarak söylenecek şey, İtalyan takım elbiseleri İngiliz takım elbiselerine göre çok daha rahat. Akdeniz iklimi bu stilde kendini hissettiriyor. Giyildiğinde vücutta 'üçgen' görünümü

sağlayan ve genellikle vücudu düzgün ve iddialı hatlara sahip olanların tercih edebileceği İtalyan kesim ceketler, aynı zamanda moda dünyasına ve trendlere ne kadar hâkim olduğunuzu da gösterir.

3) Amerikan stili

Amerikan stili hafife almaya gelmez. Bunun en önemli sebebi ise günlük hayatta giyilecek takım elbiselerin Amerika'dan çıkmış olması. Amerikan kesim günlük hayatta rahatlığı temsil ediyor.

automechanika İSTANBUL

4 – 7. 4. 2019

Türkiye'nin Lider Uluslararası
Otomotiv Endüstrisi Fuarı

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul / Türkiye

www.automechanika.com.tr



messe frankfurt

Deutsche Messe



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



İŞ ORTAKLARI



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI
ÜRÜN VE HİZMETLERİ DERNEĞİ



DESTEKLEYENLER



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

f /automechanika

t /automechanika

in Automechanika Istanbul

ig /automechanikaistanbul

g+ Automechanika Istanbul

İHRAÇ EDİLEN TÜRK DİZİLERİNE TEŞVİK GELİYOR

HAZIRLIKLARI SÜREN YENİ DÜZENLEMEYLE TÜRKİYE'NİN TANITIMINA KATKI SAĞLAYACAK NİTELİKTEKİ YERLİ VEYA ORTAK YAPIM DİZİ FİLMLEİN MADDİ OLARAK DESTEKLENMESİ AMAÇLANIYOR.

▶ Türk dizilerinin ihraç edildiği bölgeler arasında Orta Doğu, Kuzey Afrika ülkeleri, Doğu Avrupa, Batı Avrupa, Asya, ABD ve Latin Amerika ülkeleri yer alıyor.

Yıllık ihracat gelirleri 2018 itibarıyla 350 milyon doları aşan ve söz konusu rakamın 2023 yılında 1 milyar doları aşması öngörülen Türk dizileri için Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un talimatıyla yeni

bir destek mekanizması oluşturulması için çalışılıyor. Buna göre, TBMM'de kısa bir süre içinde gündeme getirilmesi hedeflenen Sinema Kanunu'yla, ihraç edilen Türk dizilerine teşvik sağlanması planlanıyor. Hazırlıkları

süren düzenlemeyle birlikte sinema filmlerinin desteklenmesine yönelik 5224 Sayılı Kanun'da değişikliğe gidilecek ve yurt dışında yayınlanması koşuluyla, Türkiye'nin tanıtımına katkı sağlayacak nitelikteki yerli veya ortak yapım dizi filmlerin maddi

olarak desteklenmesi amaçlanıyor. Yapılması planlanan değişikliklerle birlikte hedeflerden biri de Türkiye'yi film çekim merkezi haline getirmek. Zira bu amaçla bir kısmı ya da tamamı Türkiye'de çekilecek yabancı sinema filmleri ve dizilere Türkiye'de harcanan

tutarın yüzde 30'una kadarının geri ödenmesi öngörülüyor. Dizilerin tanıtımı için Bakanlık desteğiyle dünyanın en önemli dizi ve içerik fuarlarından olan ve Fransa'nın Cannes kentinde gerçekleştirilen "MIP TV ve MIPCOM" ile Asya'nın

en önemli etkinliklerinden olan "ATF - Asia TV Forum&Market"e katılım sağlanıyor. Cannes, Berlin, Toronto gibi dünyanın en önemli film festivallerinde Türkiye'nin stantları boy gösteriyor, Türk sinema filmleri ve dizilerinin tanıtımları gerçekleştiriliyor.



▶ Bugüne kadar en çok ihraç edilen diziler arasında ise "Muhteşem Yüzyıl", "Adını Feriha Koydum", "Gümüş", "Fatmagül'ün Suçu Ne", "Ezel" ile "Kara Sevda" gibi yapımlar yer alıyor.

SAĞLIK TURİZMİ YÜKSELİŞTE

TÜRKİYE'NİN SAĞLIK TURİZMİNDE ÖN PLANA ÇIKMASINDA 4 SAATLİK UÇUŞ MESAFESİNDE YAKLAŞIK 1 MİLYAR İNSANA VE 57 ÜLKEYE HİTAP ETMESİNİN, TÜRK HAVA YOLLARI'NIN DÜNYADA BİRÇOK NOKTAYA ULAŞMASININ, AVRUPA'YA KIYASLA YÜZDE 60'LARA VARAN UYGUN FİYAT AVANTAJININ ETKİLİ OLDUĞU BELİRTİYOR.



Globalleşen dünyada, ülkeler arasında iş birliğinin, seyahat özgürlüklerinin ve imkanlarının artması, ulaşımda kolaylıklar sağlanması, sağlık hizmetinde kalitenin dünyanın değişik köşelerinde de gelişmesi, sağlık hizmeti finansmanında hem bireysel hem de bütçe kaynaklı güçlükler, dünyada sağlık turizmi kavramının önemini giderek artırmış durumda. Türkiye son yıllarda sağlık turizminde ciddi bir ivme yakaladı. 2016 yılında 751 bin, 2017'de ise 765 bin sağlık turisti ülkemizi ziyaret etti. Bu turistlerin kişi başı ortalama harcaması 9 bin dolardan fazla oldu. Turizm pastasında sağlık turizminin 7,2 milyar dolarlık payı var. Sektör, bu rakamın 5 katına kadar çıkarak 2023'te 30 milyar dolara ulaşabileceğini belirtiyor. Başta ulaşım ve ileri teknoloji sağlık sistemiyle dikkat çeken Türkiye, sağlık turizminde ideal bölge olarak değerlendiriliyor. Bununla beraber Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, geçen ay katıldığı bir programda Türkiye'nin sağlık turizmi ve yurt dışına sağlık hizmetleri sunma konusunda her yıl daha da ileriye gittiğini belirterek "Sağlık turizminde ciddi sıçrama"

vurgusu yaptı. Önümüzdeki dönem bu alanda beklenen sıçramanın yapılabilmesi için tanıtımın önemi herkes tarafından vurgulanan ve üzerinde durulması gereken bir gerçek. Sağlıklı yaşam sunan her türlü turizm sağlık turizmi kabul etmek gerekirken birlikte sağlık turizmi; medikal turizm, termal turizm, yaşlı ve engelli bakım turizmi başlıklarıyla sınıflandırılıyor. Yakın zamanda Kiev'de gerçekleştirilen UITT Turizm Fuarı, workshop etkinliği ve Ukrayna-Türkiye Karma Komisyonu toplantısı sonrasında TÜROB bu pazarla ilgili bir araştırma raporu hazırladı. Raporda, halen olumsuz etkileri süren Çernobil felaketinden etkilenenlerin de tedavi amaçlı olarak Türkiye'ye geldiğine dikkat çekildi. Raporda; Ukraynalı hastaların Türkiye'yi en çok kanser teşhisi ve tedavisi, ortopedi hastalıklarının tedavisi ve Da Vinci Robot yöntemiyle tedavi için ziyaret ettiğine işaret edildi. Ukrayna örneği gösteriyor ki; yapılan tanıtım ve hedef pazarların iyi analizi sonucu Türkiye'nin konumu itibarıyla bu pastadan aldığı payı sürekli bir şekilde artırılabilir ve hedeflere adım adım ilerlenebilir.

SAC EKİMİNDE DEVRİMİ TÜRKİYE YAPIYOR

Türkiye sağlık turizminde, özellikle saç ekiminde artık marka ülke. Türkiye'yi saç ekiminde markalaştıran isimlerin başında ise geliştirdiği ameliyat teknikleri ve aletleriyle ASMED Özel Tıp Merkezi kurucusu ve medical

tüm dünyada, FUT tekniği, yani saçlı derinin şerit halinde kesilmesiyle elde edilen saçların kelleşen bölgelere ekilmesi olarak tanımlanan teknik yaygındı. Daha sonrasaç köklerinin tek tek başın arkasından alınarak, öndeki saçsız bölgelere nakledildiği FUE tekniği ortaya çıktı. Ben

tarafından kullanılıyor. Ayrıca ASMED'deki operasyonlarda kullandığım ameliyat punchlarını ben tasarlıyorum. Özellikle K.E.E.P. (Koray Erdoğan Embedding Placer) yani saç köklerini zarar vermeden yerleştirmek için kullandığımız aparat büyük önem taşıyor. Bunların yanı sıra "Erdoğan Saç Ekimi" olarak nitelenebilecek Long Hair FUE ile saçları tıraş etmeden uzun halleriyle çıkarıp o şekilde ekmeyi mümkün kılan bir yöntem geliştirdim. Bu yöntemle saç ekiminin sonucu ameliyatın sonunda hemen görülebiliyor. Hastalarımız ameliyatın ardından sanki hiç saç ektirmemiş gibi göründükleri için bu yöntemi özellikle ajandası yoğun işadamları ve sanatçılar tercihe diyor. Bu arada saç ekimi konusunda aralıksız eğitim çalışmalarını da sürdürüyorum. Geçen yıl merkezi Brüksel'deolan World FUE Institute'un başkanlığına seçildim. Odağına eğitimi alan bir kurum bu. Her yıl

workshoplar düzenliyor ve bilgi-becerilerimizi diğer meslektaşlarımıza aktarıyoruz. 2019 yılından itibaren bu workshopları bir yıl farklı bir ülkede bir yıl Türkiye'de düzenleme kararı aldık. Bu da benim liderliğimde Türkiye'yi saç ekiminde bir adım öne taşıyacak bir gelişme.

Bugünlerde saç ekiminde Türkiye'yi bir adım öne taşıyacak yeni bir inovasyon üzerinde çalışıyorsunuz galiba.

Evet. TÜBİTAK ve Kocaeli Üniversitesi iş birliğiyle bir robot geliştirim. Tamamlanmak üzere. Bu robot dünyada saç ekiminde çığır açacak. Robot, tek tek fotoğraflarını çekmeye gerek kalmadan bütün kafayı tarayacak. Hem kökleri çıkaracağımız bölgede hem de ekim yapacağımız bölgede saçların kalınlıklarını ve sayısını optic sistemle ölçecek. Böylece saç ekimi işine tam bir şeffaflık gelecek.

Hasta profiliniz nasıl? Hangi ülkelere geliyorlar daha çok?

ASMED sağladığı hizmet kalitesi nedeniyle özel bir klinik. Operasyonlarımız tam teşekküllü 10

ameliyathanede yapıyor. Hastalarımız 7 yıldız standartlarına sahip hasta odalarında konaklıyor. Size ASMED'deki hizmet ayrıcalığını şöyle anlatabilirim; konsültasyon için beklerken canlı müzik dinlediğiniz, ameliyat arasında garsonların öğle yemeğinizi servis ettiği, akşam dinlenme zamanında bilardo da yeni bilgisayar oyunlarını oynayabildiğiniz bir yer burası. Bu nedenle tüm dünyadan yoğun bir ilgi görüyor. Hastalarımızın yüzde 95'i başta İngiltere, İsveç, Fransa, İtalya, İspanya ve Almanya olmak üzere Avrupa ülkelerinden ve ABD ile Kanada'dan geliyor. İstatistiklerimize göre ilk beş ülke sırasıyla İngiltere, İtalya, Fransa, İspanya ve ABD.

Asmed'de saç ekimi yaptırın yabancı hastaların profile ile Türkiye'ye gelenlerin profile farklı galiba.

Evet. Bize ağırlıklı olarak Avrupa ve ABD'den hasta gelirken, Türkiye'ye yoğun biçimde Ortadoğu ülkelerinden hasta ulaşıyor. Fiyat cazibesi çok önemli bir faktör. Yanı sıra İstanbul da yabancı hastalar açısından bir başka çekici unsur.

"HASTALARIMIZIN YÜZDE 95'İ BAŞTA İNGİLTERE, İSVEÇ, FRANSA, İTALYA, İSPANYA VE ALMANYA OLMAK ÜZERE AVRUPA ÜLKELERİNDEN VE ABD İLE KANADA'DAN GELİYOR..."

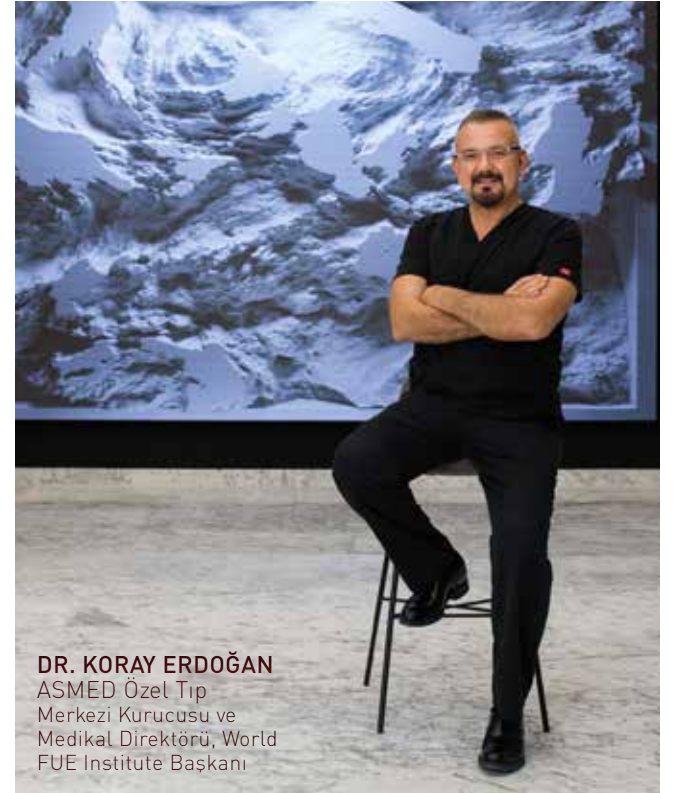
Türkiye'de saç ekimi turizmi, sağlık turizminin belkemiği durumunda. Türkiye'yi saç ekiminde markalaştıran isimlerin başında ise geliştirdiği ameliyat teknikleri ve aletleriyle ASMED Özel Tıp Merkezi kurucusu ve Medikal Direktörü Dr. Koray Erdoğan geliyor.

direktörü, World FUE Institute Başkanı Dr. Koray Erdoğan geliyor. Erdoğan ile saç ekiminde yeni inovasyonlarını ve Türkiye'nin yerini konuştuk.

Türkiye sağlık turizminde, siz de Türkiye'nin saç ekiminde markalaşmış ismisiniz.

Bu başarının arkasında ne yatıyor? 2000 yılında ASMED'i kurduğum günden beri saç ekimi alanında aralıksız çalışıyorum. Başladığımda

de 2004 yılında, bugün bütün dünyada "Sequential Technique" (ardışık teknik) adıyla bilinen kendi FUE sistemimi geliştirdim. Bu tekniğin ardından, saç ekimi sırasında gereğinden fazla kökün çıkarılmasını önlemek için optimum saç folikül sayısını hesaplama yöntemi olan "Coverage Value"yu yarattım. Bu tekniğin uygulanabilmesi için "Graft Calculator" adlı bir aplikasyon geliştirdim. Bu aplikasyon bugün ücretsiz olarak indirilebiliyor ve tüm dünyada pek çok doktor



DR. KORAY ERDOĞAN
ASMED Özel Tıp Merkezi Kurucusu ve Medikal Direktörü, World FUE Institute Başkanı

SAĞLIK TURİZMİNİN BELKEMİĞİ SAÇ EKİMİ

Bugün Türkiye'de saç ekimi turizmi, sağlık turizminin belkemiği durumunda. Turistlerin sayısında düşüş yaşandığı dönemlerde bile saç ekiminin bundan hiç etkilenmediği görülüyor. Bunun iki nedeni var. Birincisi fiyat avantajı. Batılı ülkelere göre Türkiye'de saç ekimi fiyatları daha düşük. İkincisi de Türkiye bir Doğu toplumu. Tıpkı halıcılık, kuyumculuk gibi el becerisi isteyen zanaatlarda çok iyiyiz. Saç ekimi de bence mutlaka el becerisi isteyen bir alan. Özellikle benim de kesinlikle tercih ettiğim manuel FUE yöntemiyle saç ekimi yapıyorsanız. Kaldı ki yeni saç çizgisi oluşturmak, yeni saçların ekileceği kanalları açmak ve saçları yerleştirmek de yüksek el becerisi isteyen aşamalar. Bence bu iki neden Türkiye'de saç ekiminin turizm haline gelmesini sağlıyor.



TÜRK LİMANLARININ İHRACAT HACMI YÜZDE 19 ARTTI

TİM tarafından rekorlar yılı ilan edilen 2018'de art arda gelen aylık yükselişlerin etkisi taşımacılıkta da kendini hissettiriyor. Türkiye Liman İşletmecileri Derneği'nin açıkladığı verilere göre üçüncü çeyrekte 2 milyon 440 bin 721 TEU konteyner

Liman sektörünün 2018 yılı üçüncü çeyrek rakamlarını açıkladı. Buna göre, Türk limanlarında 2018'in üçüncü çeyreğinde ihracat yükü yüzde 19 artış gösterdi.

elleçleyen üye limanlar, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,8 büyüme gösterdi. Türk ekonomisinin can damarlarından biri olan deniz ticaretinde limanlardan gelen üçüncü

çeyrek rakamları sevindirdi. Limanlardaki toplam konteyner iş hacminin yüzde 92'sine sahip TÜRK LİM üye limanları, Temmuz - Ağustos - Eylül aylarını kapsayan üçüncü çeyrekte 2 milyon 440 bin 721 TEU konteyner elleçleyerek bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3,8 büyüdü.

İhracatta konteyner taşımacılığı, 881 bin 380 TEU konteyner ile geçen yıla kıyasla üçüncü çeyrekte yüzde 7,2 artış gösterdi. Türk limanlarının en önemli işlemlerinden biri olan transit yük taşıma ise yine

aynı döneme kıyasla yüzde 7,4 arttı. İthalat rakamlarına bakıldığında ise geçen yılın üçüncü çeyreğini 824 bin 536 TEU ile kapatan limanlar, bu sene yüzde 1,4 düşüşle 812 bin 898 TEU konteyner elleçledi. Limanlarda kabotajda da yüzde 93,2 azalma görüldü. Türkiye Liman İşletmecileri Derneği üye limanları, 2018 yılı üçüncü çeyreğinde 28 milyon 432 bin 798 ton yük elleçledi. Genel kargo elleçlemesinde bir önceki yıla göre yüzde 11,38 küçülme yaşanırken ihracat da 5 milyon 930 bin 856 ton yük ile yüzde 19 arttı. İthalat ve ihracat arasındaki yük farkı bir önceki yılın üçüncü çeyreğinde 17 milyon 526 bin 849 ton iken bu yılın üçüncü çeyreği itibarıyla 12 milyon 402 bin 622 ton seviyelerine indi.

TAŞKÖPRÜ SARIMSAĞI AVRUPA YOLCUSU

Coğrafi İşaretili Ürünler

Kastamonu Taşköprü Sarımsağı.

Tükenmeye yüz tutan Taşköprü sarımsağı, sorgusuz sualsiz

Avrupa'ya ihraç edilebilir konuma geldi. İhracat söz konusu olduğunda, ürünün Avrupa pazarına ve tüketicisine uygun hale getirilmesi için, üründe inovasyonlar

gerçekleştirildi. Soyulmuş, püre haline getirilmiş ve hatta siyah sarımsak olarak gurme ürünlere dönüştü. Artık uluslararası bir marka haline dönüşen siyah sarımsak inovatif yeni bir ürün. Taşköprü sarımsağının işlenmiş ve değer katılmış hali. Taşköprü sarımsağı

dünyadaki sarımsak çeşitlerinden aroma ve besin içeriği olarak daha zengin.

Taşköprü sarımsağının işlerken hiçbir katkı maddesi kullanılmıyor. Siyah sarımsağın üretimi hakkında bilgi veren Edovital firması sahibi Halit Cebeci, üretim

aşamasında zorlu bir süreç geçirdiklerini belirterek "Siyah sarımsak inovatif yeni bir ürün. Taşköprü sarımsağının işlenmiş ve değer katılmış hali. Taşköprü sarımsağı dünyadaki sarımsak çeşitlerinden aroma ve besin içeriği olarak daha zengin. Biz de bu

sarımsağı bir adım daha öteye taşıyabilir miyiz diye uğraştık. Bununla ilgili bir takım bilimsel denemeler yaparak ve Eczacılık fakültesindeki hocalarımızdan danışmanlık hizmetleri de alarak ürünü geliştirdik" dedi. 2018 yılında tüm dünyadan 60 kategori

ve 430 ürün başvurunun uluslararası panel jürisi tarafından değerlendirildiği bir yarışmada Türk siyah sarımsağı bitki ve baharatlar kategorisinde ambalajdaki yenilik, kalite ve lezzet değerlendirilmesinde Mükemmelliğe Saygı Ödülüne layık görüldü.

TÜRKİYE'NİN İNOVASYON KARNESİ

AVRUPA İNOVASYON PUAN TABLOSU'NA GÖRE TÜRKİYE, ORTALAMA DÜZEYDE YENİLİKÇİ BİR ÜLKE. 2010 YILINA KIYASLA ÜLKE PERFORMANSIMIZIN GENEL OLARAK YÜKSELDİĞİ GÖRÜLÜYOR.

insanoğlu, yabancı olduğu şeyi barbarca, kendi aklına uyduramadığı şeyi akıldışı, diye tanımlar" diyor Friedrich Nietzsche. Bu yüzdendir ki "yeni" bir şey ortaya sunduğunuzda destekleyen de eleştiren de yine insanın ta kendisidir. Peki, insanoğlunun yeryüzündeki ilk an'ından günümüze kadar olan tüm bu süreçlerinde ihtiyaçlarından kaynaklı

yenilikler, süreçlerdeki basit iyileştirmeler de inovasyon kapsamında değerlendiriliyor. OECD ile Eurostat'ın birlikte yayınladığı Oslo Kılavuzu'nda inovasyon şöyle tanımlanıyor: "İnovasyon, yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş ürün (mal ya da hizmet), veya sürecin; yeni bir pazarlama yönteminin; ya da iş uygulamalarında, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir

değerlendiren Avrupa İnovasyon Puan Tablosu, 2018 yılında puan tablosunun en başında yine İsveç yer aldı. Bu ülkeyi Danimarka, Finlandiya, Hollanda, Birleşik Krallık ve Lüksemburg takip etti. AB ülkeleri ABD, Japonya ve Kanada'ya göre konumlarını iyileştirmiş durumda. Ancak Çin AB'nin performans artışının üç katını sergileyerek aradaki farkı hızla kapatıyor. AB içerisinde inovasyon performansı 2010 yılından bu yana 18 ülkede artarken, 10 ülkede düşüş kaydetti. Rapora göre Türkiye ortalama düzeyde yenilikçi bir ülke. 2010'daki AB'ye bakıldığında ülkemizin performansının genel olarak yükseldiği görülüyor. Ülkemiz firma yatırımları alanında güçlü, ancak yatırımlar daha ziyade Ar-Ge dışı

inovasyon üzerine. Kamu Ar-Ge araştırmalarının özel sektöre desteklenmesi açısından da ülkemiz AB'ye göre olumlu bir tablo çiziyor. Diğer yandan Türkiye inovasyon finansman ve desteği açısından 2010'a göre düşüş göstermiş durumda. Özellikle kamu sektörü Ar-Ge harcamalarında performans düşmüş durumda. KOBİ'lerin yenilikçilik girişimleri de 2010'a göre düşüş gösterse de performansımız AB ile yakın. Fikri mülkiyette önemli bir performans artışı görülmezken tasarım başvurularında bir düşüş göze çarpıyor. Raporda Türkiye'nin inovasyon alanında AB ile yapısal farklılıkları da vurgulandı. Üretim sektöründe istihdam oranı yüzde 19,3 ile AB ortalamasının (yüzde 15,5) oldukça üzerinde. Ancak yüksek teknoloji gerektiren üretim (yüzde 13,5) ve bilgiye dayalı hizmet (yüzde 21) sektörlerinde istihdam oranı, AB'deki oranlardan oldukça aşağıda (sırasıyla yüzde 37,2 ve yüzde 35). Her 10 milyon kişilik nüfus başına düşen, önemli Ar-Ge harcamaları yapan girişim sayısı ise AB'de 19,7 iken, Türkiye'de ne yazık ki sadece 0,9.

Hayatı kolaylaştıran yenilikler, süreçlerdeki basit iyileştirmeler de inovasyon kapsamında değerlendiriliyor.

icat ettiği her şey inovasyona dâhil edilebilir mi? İnovasyon dediğimiz de aklımıza ilk olarak Silikon Vadisi'ndeki radikal ve teknolojik yenilikler geliyor olabilir ancak durum tam olarak öyle değil. Hayatı kolaylaştıran

organizasyonel yöntemin uygulanmasıdır."

Yatırımlar Ar-Ge dışı inovasyona

Avrupa ülkelerinin ve bölgedeki komşu ülkelerin yenilikçilik konusundaki performanslarını karşılaştırmalı olarak



PINAR TAŞDELEN ENGİN
ÜİB BAŞKANI-TAŞDELEN GROUP-
POLYTEKS YK BAŞKAN YARDIMCISI



DR. SALİM ÇAM
PROGROUP ULUSLARARASI DANIŞMANLIK
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

inovatif yeni ürünler geliştirmek Polyteks için her zaman şirket hedeflerinin en başında geldi. Bu yüzden kuruluşumuzdan bu yana gerek yönetim gerekse çalışanlarımız hep birlikte yeni üretim teknikleri üzerine odaklanmayı şirket kültürü olarak benimsedik diyebilirim. Mesela 2018 yılı için Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına 1 milyon dolar bir bütçe ayırdık. Polyteks olarak her zaman geleceğe yönelik planlar yapıyoruz ve yapmaya devam edeceğiz. Bu planlar sadece büyümek ve kapasite artırmak için değil kalitemizi iyileştirmek, ürün geliştirmek ve katma değeri yüksek iplikler arasında dünya pazarında yerimizi yukarı taşımak için. Bu konudaki çalışmalarımız gelecek yıllarda da devam edecektir.

Turquality, rekabet avantajını elinde bulunduran ve markalaşan ya da markalaşma potansiyeli olan firmalara verdiği destek ile teşvik sağlayan bir platform. Bazı girişimcilerimizin ilk aklına gelen 'para', bazı girişimcilerimizin ilk aklına gelen ise 'değer'dir. 'Değer' düşünenler Fayda/Maliyet=Değer formülünü kullanarak marka oluştururken diğerleri 'Para, para, para!' dedikleri için oldukları yerde sayıyorlar. Bir marka, Ar-Ge ve inovasyonu markası için gerçekleştiriyor ve stratejik önceliklerini belirleyerek hareket ediyorsa hem markalaşma ivmesinde hem Turquality hedeflerinde hem de Ar-Ge çalışmalarında ve teşviklerinde başarıyı yakalıyor.



İBRAHİM YUMAKLI
GÜBRETAŞ
GENEL MÜDÜRÜ

Gübretaş, 1952 yılında ülkemizdeki tarımsal verimliliği artırmak amacıyla kuruldu. 67 yıllık tarihi

boyunca ürün, hizmet ve yatırımlarıyla sektörde ilkler imza atan ve birçok yeniliği hayata geçiren Gübretaş'ın Ar-Ge Merkezi, Mayıs 2018'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın onayıyla faaliyete başladı. Tarım sektöründe gübre kullanım alışkanlıklarını değiştirebilecek ve küresel iklim değişikliğine bağlı kuraklık risklerinin tarımsal üretime etkisini azaltacak bir projemiz, bu yıl Tarım Bakanlığı'na bağlı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü'nün Ar-Ge Destek Programı kapsamında desteklenen 53 proje arasında en kapsamlı proje oldu. Projede 2 üniversite ve 7 tarımsal araştırma enstitüsü ile iş birliği yapmaktayız.



ZEKİ SARİBEKİR
SARTEN AMBALAJ
CEO'SU

Temelleri 1972 yılında Çorlu'da atılan Sarten Ambalaj 46 yıllık deneyimiyle bugün

Türkiye'nin lider ambalaj üreticisi konumunda yer alıyor. Yurt içi ve yurt dışında toplam 18 fabrikası bulunan Sarten olarak 80 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Türkiye ve Ortadoğu'nun en büyük, Avrupa'nın 3'üncü büyük ambalaj üreticisiyiz. Dünyada ilk 10'da yer alıyoruz. 2005 yılında Sarten'in Silivri Yerleşkesinde kurulan Ar-Ge Merkezimiz, 24 Mart 2017 tarihinden itibaren de tüm faaliyetlerini T.C Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 417'inci Ar-Ge Merkezi olarak tescil edildi. Ar-Ge Merkezimiz ambalaj sektörünün ilki olma özelliğine sahip.



İBRAHİM BAYLAN
BAYLAN SU SAYAÇLARI
GENEL MÜDÜRÜ

Baylan su sayaçları, 1991 yılında kuruldu. 70'den fazla ülkeye ihracat yaparak

ülkemizin gurur kaynağı olduk. Bugün, 71 bin m2 kapalı alan ve yıllık 5 milyon adet üretim ile şirketimiz dünya liderliğine oynuyor. 2018 yılında şirket, yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki büyümeyi sürdürülebilir bir şekilde genişletmek için elektrik sayacında faaliyet gösterecek yeni fabrikanın temelini attık. Önümüzdeki 2 yıl boyunca firmamızın ürün yelpazesi stratejisi; akıllı şehir altyapılarına hizmet edebilecek akıllı sayaç ürünlerini yenilemektir. Bu amaçla hem iç hem de dış pazar ihtiyaçları göz önünde bulundurarak Ev, Sanayi ve Sulama Sayaçları olmak üzere 3 ana grupta yenilecek.

teskon+SODEX 2019

Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Yalıtım, Pompa ve Vana Fuarı

14. Ulusal Tesisat Mühendisliği Kongresi

17 - 20 Nisan 2019

MMO Tepekule Kongre ve Sergi Merkezi
İzmir - Türkiye

teskonsodex.com

Online
Kayıt İçin
teskonsodex.com



Deutsche Messe

teskon
2019
SODEX

Hannover Messe
Sodeks Fuarçılık A.Ş.

Tel. +90 212 334 69 00
Faks +90 212 347 10 96
info@hmsf.com
www.hmsf.com

Destekleyenler



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



Türkiye
Gücünü ve
Potansiyelini Keşfet



DENİZ'DEN GELEN İNOVASYON

GLOBAL ARENADA DÖRTYİL ÜST ÜSTE İNOVASYON ŞAMPİYONU SEÇİLEN DENİZBANK, İNOVASYON SÜREÇLERİNİ "5D" OLARAK TANIMLIYOR.



Gürhan Çam
DenizBank İnovasyon Komitesi Başkanı

Günümüzde hangi sektörde olursa olsun, şirketlerin yoğun rekabet ortamında farklılaşabilmeleri, kârlılıklarını sürdürebilmeleri için fiyat, kalite gibi unsurların ötesinde inovatif bakış açısına sahip olmaları gerektiğine dikkat çeken DenizBank İnovasyon Komitesi Başkanı Gürhan Çam, DenizBank'ta inovasyonu yaratıcılığın ticari bir başarıya dönüştürüldüğü rekabet stratejisi olarak tanımladıklarını söylüyor. İnovasyon süreçlerine 5D adını verdiklerini söyleyen Gürhan Çam, bunları şöyle sıralıyor: "Dinle, Düşün, Değerlendir, Dizayn Et ve Dağıt."

Mobil bankacılık ile daha hızlı

Global arenada 4 yıl üst üste inovasyon şampiyonu seçildiklerini hatırlatan Gürhan Çam, "Müşterilerimize sadece ürün çeşitliliği sağlamıyoruz, en önemli değer olan 'zaman'ı da kazandırıyoruz."

Geldiğimiz noktada mobil bankacılığımız bugün 400 DenizBank şubesine bedel. Bu kanalı daha da efektif hale getirebilmek için mobil bankacılık kanalımız MobilDeniz'i yeniledik. Bunlarla yetinmeyip bankacılık sektöründe çağ atlatan mobil ödeme sistemimiz fastPay'i geliştirdik. Bugün dijital cüzdan uygulamamız fastPay ile Internet of Things, beacon sensörler ve akıllı veri sayesinde müşteri özelinde kampanyalar gönderebilir, özel indirimler tanımlayabilir ve hatta üye işyerlerinde beacon teknolojisi ile ödeme yaptırabilir durumdayız. Dünyada ilk kez sesle para çekiyor ve handsfree ödeme yaptırıyoruz. Kasım ayında bir yeniliğe daha imza attık. Müşterilerimiz, fastPay ile artık İstanbulKart yüklemelerini sadece cep telefonlarını kullanarak yapabiliyor" diye belirtiyor.

Deniz'den Toprağa İnovasyonu her alanda uyguladıklarını ifade eden

Gürhan Çam, "Buna en güzel örneği tarım ve KOBİ müşterileri için yaptığımız yenilikçi çözümleri verebiliriz. Çiftçiler için hazırladığımız 'Deniz'den Toprağa' uygulamamız ile analitik motorla üretim verimliliğini artıracak kişiye özel dinamik tavsiyeler üretiyoruz. Aynı zamanda inovatif 'mühendise sor' özelliği ile dünyada ilk kez çiftçilerimize ziraat mühendisleri tarafından kişiye özel görüntülü ve sesli destek sunuyoruz" diye konuşuyor.



BÜYÜYEN TÜRKİYE' NİN KÜRESEL GÜCÜ



Oluşturduğumuz ekonomik değer ve sahip olduğumuz bu ölçekte, **büyüyen Türkiye'nin küresel gücü** olmaya devam ediyoruz.



Bir AKKİM markasıdır.
www.Akfix.com

www.akkim.net • info@akkim.net

AKKİM
SEALANTS & ADHESIVES

ENDÜSTRİ 4, HATA 0

"ESKİDEN UCUZ İŞ GÜCÜ SAĞLIYOR OLMAK; BİZİM GİBİ GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER İÇİN BİR ŞANSTI. BU DÖNEM BİTTİ ARTIK. ŞİMDİ, ELİMİZDE UCUZ MÜHENDİSLİK VE TASARIM GÜCÜMÜZ VAR VE BUNUNLA REKABET EDEBİLİRİZ."



Ömer Burhanoğlu
Farplas Otomotiv A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi &
CEO'su



ilk sanayi devrimi buhar gücünü kullanan mekanik üretim sistemleri ile ortaya çıktı. İkinci sanayi devrimi (Endüstri 2.0) ile elektrik gücünün yardımıyla seri üretim tanıtılmıştı. Üçüncü sanayi devriminde (Endüstri 3.0) ise dijital devrim, elektroniklerin kullanımı ve bilgi teknolojilerinin gelişmesiyle, üretim daha da otomatikleştirildi. Bu üç devrim, sanayinin üretim hızı ve kapasite artışı için zorunluymuştu. Dördüncü sanayi devrimi ise, farklı

bir nedenden dolayı başladı. Rekabet, değişen küreselleşme anlayışı, kalite ve otomasyonda mükemmelleşme ihtiyacından dolayı ortaya atıldı. Bu da tüm tedarik zincirindeki bağlantıları sağlayıp, katma değersiz operasyonları ortadan kaldırma amacını beraberinde getirdi. Bu sayede; süper verimli operasyonlarla, üretimi tekrar zengin ülkeler yapabilecek, ucuz iş gücüne sahip ülkelerle rekabet edebilecek, ülkelere tekrar iş sağlayabilecektir. Yani

Endüstri 4.0, önceki devrimler gibi sadece sanayinin gelişimi için değil, rekabetin ve teknoloji sahipliğinin korunabilmesi başta olmak üzere, merkezi bir dijital alt yapı ile üretim nerede olursa olsun, aynı kalite ve standardın sağlanması için ortaya çıktı. Endüstri 4.0; aynı zamanda kullanıcının tasarıma dahil olması, ürün ömürlerinin azalmasında amortisman yükünü azaltacak, esnekliği sağlayacak çözüm olarak da karşımıza çıkmaktadır.

▲ Farplas, otomotiv sektöründe inovasyonu ilke edinmiş lider bir şirket.

Gelişmiş ülkeler, tasarım ve satışa yoğunlaşarak; üretimi, arka bahçeleri diye tabir edebileceğimiz, Çin gibi gelişmekte olan ülkelere kaydırdılar, zaman içinde gelişmiş ülkelerde işsiz orta kesimin çoğalması bu formülü bozdu. Giden, sadece üretim olmadı. Üreten, zamanla "know how" elde etmeye başladı. Çin şu

an "know how" olarak gelişmiş ülkeleri geçmeye başladı. Artık sadece üretici değil; tasarımcı, hatta inovasyona yön veren konumuna geldi. Bu değişen rekabeti engellemenin yolunun, iş gücünü minimuma indirecek imkanlar yaratmak, süper verimli üretim tesisleri oluşturmak olduğunu gören gelişmiş ülkeler; Endüstri 4.0 projesine büyük imkanlar sundular, yaygınlaştırmak için teşvik ettiler. Otomotivde işlevi olmayan tüm ara katmanları ortadan kaldıracak; robotların ve yapay zekanın kullanıldığı, yüksek otomasyona geçilmiş bir rekabet ortamı oluşturuluyor. İleride hiç kimse, vasıfsız işçilere ve yaratıcı olmayan mühendislere ihtiyaç duymayacak.

Eskiden ucuz iş gücü sağlıyor olmak; bizim gibi gelişmekte olan ülkeler için bir şanstı. Ülkemize gelecek olan yatırımcıları bu yolla ikna etmeye çalışıyorduk. Bu dönem bitti artık. Şimdi, elimizde ucuz mühendislik ve tasarım gücümüz var ve bununla rekabet edebileceğimizi söylüyoruz. Ülkemizde, ilgili teşvikler var diyerek AR-GE ve tasarımı ülkemize taşımalarını istiyoruz. İleride bu da yetmeyecek, çünkü yapay zeka mühendislik tarafında da aktifleşecek.

Farplas olarak Endüstri 4.0 için neler yapıyorsunuz?

Biz sanayiciler, bu devrimin karşısında kalamayız; tam içinde olmamız lazım. Şirket olarak Endüstri 4.0'a yatırım yapıyor ve dünyadaki trendleri yakından takip ederek yeni uygulamaları başlatıyoruz. Rekabette geri kalmamak için, kalitemiz ve standart iş süreçlerimiz için buna ciddi şekilde ihtiyacımız var. Hatta sloganımız: "Endüstri 4, Hata 0" Öncelikle süreçlerimizi optimize ederek, dijitalleştiriyoruz. Üretim metotlarımızı değiştiriyoruz. Tasarımın başından itibaren nasıl bir CAD modeline dönüşeceği

değil. O nedenle "Akıllı Masa" dediğimiz üniteleri kullanmaya başladık. Üzerine parça konduğunda, tüm verileri görebilen, kalite kontrolünü yapabildiğini bildiren bu üniteler ile süreci insan inisiyatifinden çıkarıp, makinelerin ve robotların birbiriyle haberleşmelerini sağlayacağız. Öğrenen ve kalite hatalarını önleyen bir üretim kurmanın yolu, sistemdeki tüm verileri okuma ve anlamlandırmadan geçiyor. Bu nedenle üretim sistemlerimizdeki verileri toplayarak öğrenme sağlayan algoritmaları çalıştırıyoruz. Veri toplamak, bugün

"Hammaddenin data olduğu, yeni bir dünyaya geçiyoruz. Bu nedenle grup olarak, işin yazılım tarafına da yatırım yapmaya başladık."

hatta artık CAD'den CAM'e otomatik olarak geçişini ve bütün verilerin dönüşümünün sağlandığı, SAP-PLM-PRM sistemlerinin ortak çalıştığı, yüksek dijitalleşme platformlarını devreye alıyoruz. Fabrika içerisinde forklift ve taşıma akışlarını AGV dediğimiz otonom küçük ünitelerle yapmayı planlıyoruz. Hedefimiz "sıfır" hata. Bu hedefe ulaşmak, insan gözü ile mümkün

herkesin ilk yaptığı iş. Önemli olan, bu verilerin anlamlı iş sonuçlarına dönüşmesi. Bu amaçla, ekibimize çalışma yetenekleri ekliyoruz. Bu konuların bir ekosistem içinde çözülmesi, birbirimizden öğrenilmesi gerektiğinin farkındayız. Bu nedenle, ilgili platformlara katılıyoruz. Sözgelimi, Boğaziçi Üniversitesi'nin Endüstri 4.0 platformunda, OTEP'in yapmış olduğu



çalışmalarda aktif olarak yer alıyoruz. İş modelimizi değiştiriyoruz. Hammaddenin data olduğu, yeni bir dünyaya geçiyoruz. Bu nedenle grup olarak, işin yazılım tarafına da yatırım yapmaya başladık. Turkcell ile "Co-pilot", Fiat ile "Yol Arkadaşım", Renault ile "Modyo" projeleriyle sürücü davranışlarını ölçüyor, rating'liyor ve bunları filo yönetimi ve sigorta şirketlerine satıyoruz. Hatta çocuklarını takip etmek isteyen anne babalara bu imkanı sağlıyoruz. Araç üzerinden topladığımız data'ları, araçla bağlantılı ekosistemin getirdiği yeni iş modelleri için kullanmaya çalışıyoruz. Kurduğumuz F Plus Ventures yatırım şirketiyle, ilgili start-up'lara yatırım yapıyoruz. Otomotivle bağlantılı işlerin ne kadar büyüyeceğini gören dijital dünyadaki şirketler,

otomotivci olmaya çalışıyor, pastayı onlara kaptırmak istemeyen bizler de dijital dünyada yerimizi almak istiyoruz. Özetle geleneksel işlerimizde; inovatif yaklaşımlarla,

"Değişimi anlamak ve yarına bugünden hazır olmak gerekiyor. Her şey değişir ve gelişirken, eğitim sistemimizin de değişmesi şart."

rakiplerimizden farklı olmaya çalışıp, küresel hamlelerle de kalıcı bir büyüme sağlama stratejisi güdüyoruz.

Bir sonraki devrim sizce nasıl olacak?

İsterseniz buna Endüstri 5.0 diyelim...Bence bu cepte hazır olmasa, Endüstri 4.0'ı çıkaranlar bunu pazarlamaz. Artık satış tarafına geçildiğine göre cepte yeni planlar vardır. Endüstri 4.0'ın getirdiği imkanlarla üretim, makine, tedarik zinciri ve

lojistiği B2B bağlayarak, sıfır hata ürünü, tüketiciye ulaştırıyoruz. Ancak son kullanıcı olan tüketicinin, satın alma ve karar verme eğilimleri, bu bağlantıda şimdilik eksik. İnsan

eğilimlerinin datasını toplamak gerekecek. Makinelerden veri toplamak kolay, ama insanlardan toplamak için tuzaklar lazım; Facebook, Twitter, Google gibi... Bu toplanan datalar ile algoritmalar oluşturulacak. Yeni düzende otorite, insandan algoritmalara geçecek. Karar verdiren algoritmalar olacak. Yeni iş modelleri, otoriteyi insandan alarak algoritmalara devredecek. Bu nedenle şimdiden veri savaşları başladı.

Şirketler bu yüzden yarattığı üründen, cirodan ziyade topladığı veriyle değerlendirilecek. Her şey, "Nasıl bilgi toplayacağım? Nasıl karar vereceğim?" üzerinde yoğunlaşıyor olacak. Algoritmalar bizi tanıdıkça; çok uluslu şirketlerin, hükümetlerin, otoritenin insanlar üstünde kontrolü artacak. Dijital diktatörlük oluşacak. Data, her şeyin efendisi olacak. Çin, 2020 yılında güvenlik kameraları, yüz tanıma sistemi ve akıllı gözlükler kullanarak, vatandaşlarının sosyal davranışlarına puan vermek için harekete geçti. Ülkede, düşük puan alan vatandaşlara çeşitli cezaların uygulanması planlanıyor. Bilişim teknolojisinin biyoteknoloji ile kesişimi, tehdidi daha da artırıyor. Vücuttan toplanan bilgiler, davranış ölçme metotlarıyla, sizi sizden daha iyi tanıyan algoritmalarla, insanlığı da dijitalleştirecek. Otomotivde sunulan kaygan yolu anlayan "High Spectrum Kamera", cep telefonunuzda uygulama üzerinden dermatolojik tanı koyulmasına veya diş fırçasına konulduğunda, diş çürüğünüzün tespitine ve doktora bildirimine, hatta randevu alımına olanak sağlıyor olacak. Telefonunuzu balığın üzerine tuttuğunuzda, kaç günlük olduğunu söyleyecek. Ancak bir yandan da kaç gün balık yediğimizin datasını

alıyor olacak. Google Map/Yandex sağa sola dön diye yol tarif ediyor; ona inanıyorsak; yarın ne yiyeceğimizi, ne giyeceğimizi hatta kiminle evleneceğimizi de söyleyecek. Uygulamaları, işlemci robotlara, kararlarımızı yapay zekaya bıraktıkça, tüm evren bir veri akışı, insanlar birer biyometrik algoritma şekline dönüşecek. Sonunda kozmik bir bilgi işlem sistemi yaratılmış olacak. İnsanın yapay zeka ve biyometrik ölçümlerle birlikte ağa bağlanması, Endüstri 5.0 devrimini getirecek. Biyometrik sensörlerle bedenimizden toplanan veriler, sosyal medyadaki karakter analizi, sosyal rating'imiz ile birleştirilip, kararlarımız önceden tespit edilerek, biz o hizmeti ya da ürünü almaya karar vermeden, tüm süreç hazır olacak. Ve Endüstri 5.0 ile tüketici eğilimlerinin direkt üretime bağlanması da sağlanmış olacak. Okuyucularımızın kafasını fazla karıştırmak ve ürkütme de istemem, o yüzden Endüstri 5.0 senaryomun, kişisel düşüncelerim olarak kabul edilmesini rica ederim.

Bu değişime ayak uydurmak isteyenlere ne önerirsiniz?

Bu tarz sonuçlardan kaçınmak için yapay zekaya yapılan yatırım kadar, insan bilincinin

ve özgür öğrenme kapasitesinin artırılması için eğitim sistemine yatırım yapmak ve mevcut paradigmaları değiştirmek de lazım. Kendimiz gelişmezsek; gelişen bilişim teknolojisi bizi ezer! Değişimi anlamak ve yarına bugünden hazır olmak gerekiyor. Yarına ait tehditler, aslında bugün gerçekleşiyor ve uzağımızda değil. Tek tehdit bununla sınırlı kalmıyor. Tekrar edilen işleri robotların yapması kaçınılmaz. Yapay zekanın insanlarla rekabeti, sezgi, beğeni ve tercih alanında da geliyor. Mühendislik, hatta endüstriyel tasarım bile yapabiliyor olacak. Yapay zeka ön yargısız olarak tasarlandığı için kutunun dışında, yaratıcı tasarımlar yapabiliyor. Bundan sınırlanılmak ve dijital dünyanın, üzerimizdeki hâkimiyetini etkisizleştirebilmek, insan olarak değerli/üstün olmak için;

- Eleştirel - analitik düşünme
- Yaratıcılık - İnovasyon
- Tasarım odaklı düşünme ve Singularity (Eşsizlik)
- Çevre, bağlantılar- İletişim
- Co-working (İşbirliği)– Co-founding (Eş kuruculuk) Crowdsourcing (Kitlese kaynak)- Açık İnovasyon ve Cognitiveflexibility (Yeni durumlar ile karşılaşıldığında adapte olma yetkinliği) gibi

kavramları öğrenmeli, öğretmeliyiz. Yeni hammadde data. Datanın nasıl kullanılacağı çok önemli. Gençlerimiz, multi-disiplinli birer data madencisi olmalı. Çocuklara ve gençlere yatırım yapılmalı. Teknolojiyi sadece

"Uygulamaları, işlemci robotlara, kararlarımızı yapay zekaya bıraktıkça, tüm evren bir veri akışı, insanlar birer biyometrik algoritma şekline dönüşecek."

kullanan değil, bilimi anlayan ve teknolojiyi geliştiren bir nesil ile çalışarak, tehditler fırsata dönüşebilir.

Eğitimin dijitalleşen dünyadaki yeri ne olacak?

Tekrar altını çizmek istiyorum: Kurallara, tekrara bağlı bir iş varsa; artık bu yapay zekanın işi olacak. Her şey değişir ve gelişirken, eğitim sistemimizin de değişmesi şart. Üniversiteler, "fikirlerin yeşerme merkezi" olmalı. Girişimci ruhun aşılandığı, yaratıcılığı körükleyen, sanat, spor, araştırma faaliyetlerinin yer aldığı, düşünce dürüstü, karar özgürlüğü olan insanlar yetiştirilmeli. Son 10 yıldaki değişim baş döndürücü, ama eğitim sistemi 100 yıldır aynı. Sonra da biz gençlere "günümüze adapte olun" diyoruz. Allah'tan internet var, Google öğretmen

var. Bizim zamanımızda bize ne öğretiliyorsa, onu öğreniyorduk. Şimdi gençler ne öğrenmek istiyorsa, onu öğrenme şansları var. Ama nesillerin değişimi ve Endüstri 4.0.'ın hayatımızda yaratacağı büyük etkilerin sonucu, eğitimde de radikal

değişimlerin yaşanacağı kanısındayım. Öğretmenlik asla yapay zekanın işi olmayacak. Çünkü sürekli gelişen, kendini geliştiren bir alan eğitim. Eğitim veren kurumlar, artık bilginin aktarıldığı bir yer olmaktan çıkacak. Çünkü bilgi her yerde, her an elimizin altında. İnternet üzerinden dünyanın en saygın üniversite hocalarının verdiği dersleri alarak, diploma sahibi bile olabiliyorsunuz. Bu kurumlar, farklılıklar ile yoğrulmuş bir ortamda fikir üreten, deneyen ve grup ile öğrenen yerlere dönüşecek. Öte yandan, tüm jenerasyonlar yaşam boyu öğrenme ile tanışacak. İşleri bir yandan otomasyon-yapay zeka, bir yandan da teknolojiyi daha iyi kullanan yeni nesiller tarafından tehdit altında olan gruplar, sürekli öğrenme yarışına katılacaklar.

PETROYAĞ'DAN ÇEYREK ASIRLIK BAŞARI

25'İNCİ YILINI
KUTLAYAN
TÜRKİYE'NİN ÖNDE
GELEN ENDÜSTRİYEL
YAĞ ŞİRKETLERİNDEN
PETROYAĞ, İNOVATİF
ÜRÜNLERİYLE FARK
YARATILYOR.



Ünal Soysal
Petroyağ'ın Kurucusu ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Bu yıl 25'inci yılını kutlayan Petroyağ, yüzde 22 pazar payı ile Türkiye'nin önde gelen endüstriyel yağ şirketlerinden biri. 1993 yılında temelleri atılan ve 2014 yılında 15 milyon euro yatırımla Gebze Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasına taşınan şirket, inovatif yatırımlarıyla göz dolduruyor. Her yıl yükselen bir grafik izleyen Petroyağ'ın başarı sürecini Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Ünal Soysal ile konuştuk. Madeni yağ sektöründe 12 yıl boyunca çalıştıktan sonra, sektörde kendi firmasıyla yer alma kararı aldıklarını söyleyen Ünal Soysal, "Sektörde ihtiyaçlara özel çözümler ürettikçe, kapımızda kendi ihtiyaçları için özel çözümler isteyen yeni müşteriler belirdi" diyor.

Petroyağ'dan Ar-Ge Merkezi

Türkiye Alüminyum sektöründe Alüminyum hadde yağlarında pazar lideri olduklarını belirten

Ünal Soysal, "Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan alınan araştırma ve geliştirme desteği ile 2017 yılında 1,7 milyon TL'lik yatırımla yüzde 100 yerli sermaye ile ilk Ar-Ge Merkezini kuran firma olduk. Bu tesis aynı zamanda Türkiye'nin 333'üncü Ar-Ge Merkezi olma özelliğini taşıyor. Şirket kurulduğu ilk günden bu yana sanayicilerin ihtiyaçlarına yoğunlaşarak endüstriyel uygulamalar için özel yağlar üretiyor ve geniş alanlarda Türk sanayicisine hizmet ediyoruz" diyor.

Hedef; inovatif ürünler üretmek

Ünal Soysal, Petroyağ'ın bugün ulaştığı noktayı



ve gelecek hedeflerini ise şöyle ifade ediyor: "Türk sanayisinin hemen her sektöründe lider firmalarla çalışıyoruz. 14 ülkede distribütörümüz var. 33 ülkeye, 50'nin üstünde ürünle ihracat yapıyoruz. Hedefimiz bu sayıyı 40'a çıkarmak ve satışımızın yüzde 30'u kadar ihracat yapmak. Gelecek dönemde mevcut kapasitemizi devam ettirirken diğer taraftan kardeş şirketimiz olan Proil ile Oleo kimyasalları geliştirmek, dünyadaki endüstriyel uygulamaları Türkiye'de yaygınlaştırmak, ihracatımızı artırmak ve Ar-Ge merkezimizde inovatif ürünler üretmeyi hedefliyoruz."

İŞ DÜNYASINDA BİR ADIM ÖNDE DURUN

Türkiye'nin ilk ve en başarılı dış ticaret enstitüsü olmaktan dolayı büyük onur duyduklarını ifade eden İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Murat Yalçıntaş, bu vizyon ve başarısının arkasında bir parçası oldukları İstanbul Ticaret Odası'nın ve her biri alanlarının en yetkin isimlerinden olan hocaların varlığı olduğunu belirtiyor. "Pratik ve teorinin harmanlandığı eğitim müfredatımız öğrencilerimizi hem dış ticaret konularının işleyişine daha hâkim hale getirmekte, hem de alanlarında uzman kişilerin tecrübelerinden faydalanarak işlerinde daha başarılı olmalarının yolunu açıyor" diyor Doç. Dr. Murat Yalçıntaş, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Bunun yanında, profesyonel kariyerlerine akademik olarak devam etmek isteyen öğrencilerimiz yüksek lisans

eğitimlerinden sonra doktora programlarımıza da devam ederek akademik hayata sağlam bir başlangıç yapabilir.

Liderlik vasıflarıyla donanımlı

Lisansüstü eğitimin önceki eğitim kademelerinden çok farklı olduğuna dikkat çeken Doç. Dr. Murat Yalçıntaş, "Bizlerin amacı beraber çalıştığımız arkadaşlara sadece bilgi sunmak ile sınırlı değildir. Bundan çok daha önemlisi, onların düşünme, sorgulama ve araştırma yetkinliklerine katkıda bulunmak, iş yaşamlarında ihtiyaç duydukları beceri ve bağlantıları kazandırmaktır. Yüksek lisans derecesi kazanmış bir mezunumuz, çalışma arkadaşlarından bir adım önde durabilen, bilgi, beceri ve liderlik vasıfları ile çalıştığı iş ortamına katkı sağlayabilecek bir mevkidedir. Enstitümüzden

doktora derecesi alan arkadaşlarımız ise, en prestijli mesleklerden biri olan akademisyenliğe ilk adımını atmış meslektaşlarımızdır" diyor. Dış Ticaret Enstitüsü olarak öğrencileri bu bakış açısıyla geleceğe hazırlamaya çalıştıklarını söyleyen Doç. Dr. Murat Yalçıntaş, "Mezunlarımızın çalıştıkları firmaları bir adım daha ileriye götüreceklerine, burada elde ettikleri bilgi ve tecrübeler sayesinde şirketlerinin performanslarına olumlu katkı sağlayacaklarına olan inancım tamdır. Bu yüzden ihracatçı firmalarımızı bu fırsattan yararlanmaya davet ediyor, başarılı bir firmanın sırrının iyi yöneticiler, iyi yöneticilerin sırrının da bilgi, tecrübe ve kişiliğin bileşimi olduğunun altını bir defa daha çizmek istiyorum" diyor.

İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ, İHRACAT
DÜNYASINA BİLGİ,
BECERİ VE LİDERLİK
VASIFLARIYLA
DONANIMLI
İŞ İNSANLARI
YETİŞTİRİYOR.



Doç. Dr. Murat Yalçıntaş
İstanbul Ticaret
Üniversitesi Dış Ticaret
Enstitüsü Müdürü



ÜRETİM VE İHRACATTA 1 MİLYON ADET AŞILDI!

ANA SANAYİ OTOMOTİV İHRACATI EKİM AYI SONUNDA 1 MİLYON 99 BİN ADEDİN ÜZERİNDE GERÇEKLEŞTİ. EN BÜYÜK İHRACAT KALEMİ YİNE BİNEK OTOMOBİLLER OLDU.

Türkiye otomotiv endüstrisi, 2018'in ilk on ayında, ihracatta 1 milyon adet sınırını aştı. Üretim, Ağustos ayında 1 milyon rakamının üzerine çıkmıştı. Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) verilerine göre, ana sanayi otomotiv ihracatı Ekim ayı sonunda 1 milyon 99 bin adedin üzerinde gerçekleşti. En büyük ihracat kalemi yine binek otomobiller oldu. On aylık sürede 732 bin otomobil ihraç edildi. Toplam otomotiv ihracatı paritedeki değişim ve artan katma değer sebebiyle,

dolar bazında yüzde 13 artarken, euro bazında yüzde 6 arttı. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 26,9 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 6 artarak 10,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 18 arttı. Sadece büyük kamyon üretiminde, yüzde 38'lik artış görüldü. OSD Başkanı Haydar Yenigün, Türkiye'nin çok ciddi bir ihracatçı olduğunu kaydederek, 2018 yılını 32 milyar dolar ihracatla kapatmayı hedeflediklerini söyledi.

2019 ULUSLARARASI YILIN KAMYONU ESKİŞEHİRLİ FORD F-MAX

Ağır ticari araç sektöründeki en prestijli ödüllerden biri olan Uluslararası Yılın Kamyonu Yarışması'nda (IToY) birincilik, Ford Otosan'ın geliştirdiği yeni çekicisi F-Max'ın oldu. 23 Avrupa ülkesinin önde gelen sektör gazetecilerinden oluşan jüri, zorlu bir değerlendirme süreci gerçekleştirdi. Farklı kategorilerdeki yol testleri ve diğer statik değerlendirmelerin ardından F-Max, teknolojik inovasyon, konfor, güvenlik, sürüş dinamikleri, yakıt ekonomisi ve toplam sahip olma maliyeti gibi kriterlere göre en yüksek puanı alarak, "2019 Uluslararası Yılın Kamyonu" ödülünün sahibi oldu. 2,5 metre genişliğindeki yeni kabini ve 500 beygirlik gücü ile F-Max, uluslararası taşımacılık sektöründe rekabetin güçlü bir oyuncusu olacak. Yeni Ford Trucks F-Max, 13 litre hacimli 500 beygir güce ve 2500 Nm torka sahip motoruyla, mevcut modele göre yakıt tüketimini yüzde 6 düşürüyor.



YERLİ CIVIC BİRİNCİLİĞİ SEVDİ

Honda, Türkiye'de üretilen Civic Sedan modeli ile model bazlı satışlarda yurt içinde üst üste üçüncü ay liderliği bırakmadı. Honda, Ekim ayında 2 bin 47 adetlik satış rakamı ile otomobil satışlarında da marka birincisi oldu. Civic Sedan, son üç ayda 1500'er adedin üzerinde satıldı. Özellikle fabrika çıkışlı LPG'li modeliyle dikkat çeken Civic Sedan, yılbaşından bu yana 17.656 adet satışla yılsonunda da liderliğe yaklaşıyor.

TOYOTA TÜRKİYE'DE ÜRETİLEN İKİNCİ HİBRİT OCAK'TA YOLLARDA

Toyota'nın Corolla sedan modeli 12'nci nesilde Sakarya Fabrikası'nda hibrit motorlu üretime başladı. 2019 yılı Ocak ayında Türkiye'de hatlardan incek model, Toyota'nın C-HR modeliyle birlikte ülkemizdeki ikinci hibrit aracı olacak. Sedan araçta, ilk kez 1,8 litre benzinli motoru destekleyen hibrit sistemle üretilecek. 122 beygir güç üreten hibrit motor, günlük kullanımın yüzde 50'sine kadar tamamen elektrikli ve sıfır emisyonlu bir sürüşe imkan tanıyor.



ALFA ROMEO'NUN SUV'SİNE ALMANYA VE İNGİLTERE'DEN ÖDÜL

Alfa Romeo'nun en güçlü SUV aracı, Stelvio Quadrifoglio'ya Almanya ve İngiltere'den iki farklı ödül geldi. Almanya'nın ünlü otomobil dergisi Auto Zeitung, 11 farklı markanın aynı sınıf araçları arasında karşılaştırıldığı yarışmada, Alfa Romeo Stelvio Quadrifoglio yılın SUV'si seçildi. 2,9 litrelik V6 motorla 510 beygir gücüne ulaşan ve 0'dan saatte 100 km hıza 3,8 saniyede ulaşan model, İngiltere'de de Carwow 2018 Sürücü Ödülü'ne layık görüldü.



YİRMİNCİ YILINDA DÖRDÜNCÜ NESİL SUZUKİ JIMNY



Suzuki'nin popüler küçük SUV modeli Jimny, yeni nesliyle Paris Fuarı'ndaki tanıtıldı. 4x4 özellikleriyle iddiasını ortaya koyan yeni Jimny, 1,5 litrelik 100 beygir gücündeki motoru ve

maskülen tasarım detaylarıyla ilk kez görücüye çıktı. İlk olarak 1998 yılında üretilen Jimny, dört tekerlekten çekiş sistemi ve yalın tasarım detaylarıyla dikkat çekiyor.

PEUGEOT ÇİN PAZARINDA BÜYÜMEYİ HEDEFLİYOR



Peugeot, Guangzhou Otomobil Fuarı'nda yeni Dongfeng Peugeot 508L modelini sergiledi. Çin pazarı için özel olarak geliştirilen D segment yeni model, sedan ile başlayıp, steysin ile devam edecek. Sonbahar 2019 itibarıyla benzinli, diesel ve şarj edilebilir hibrit olmak üzere üç farklı motor seçeneğiyle pazara sunulacak.



BUGÜN BİR KAHVE DAHA ALMASAN DA OLUR

Ama Eğitim Olmazsa Olmaz

0850
222
1863

darussafaka.org

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan çocukların eğitimine destek olun.

Darüßsafaka
1863 CEMİYET

HOLLANDA'DA TÜRKİYE RÜZGÂRI

Türkiye süs bitkileri ihracatçıları tek çatı altında toplayan OAİB Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Avrupa'nın en büyük süs bitkileri fuarı olan IFTF Fuarı'na katıldı. 7-9 Kasım tarihleri arasında Hollanda'nın Vijfhuizen kentinde düzenlenen fuarda bir de stant açan OAİB Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Türkiye'de yetiştirilen ve ihraç edilen çiçekleri sergiledi. Süs Bitkileri ve Mamulleri

İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Yılmaz ve beraberindeki yönetim kurulu üyeleri, fuar süresince standı ziyaret edenlere bilgi verdi. Fuarda, Türkiye'den sektörel anlamda yalnızca OAİB'in olduğunu vurgulayan İsmail Yılmaz, "Dünyanın bütün profesyonellerinin buluşma noktası olan fuarda 38 ülkeden 120 katılımcı yer aldı. Türkiye'den fuara gelen firmalar standımızda tüm dünyadan alıcılara görüşmeler yaptı" dedi.



BAİB, TURKISH CARGO İLE ANLAŞTI

Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği (BAİB) Başkanı Hakkı Bahar'ın girişimiyle ihracat için "Turkish Cargo" ile kargo anlaşması yapıldı. Rusya'ya ihraç edilecek tüm ürünlerdeki fiyatlar, genel kargolarda 1 tonun üzerindeyse 55 dolar, bozulabilir kargolarda ise 1 tona kadar 65 dolar, 1 tonun üzerinde ise 60 dolar olarak belirlendi. BAİB ile THY'ye ait "Turkish Cargo" arasında yapılan anlaşma gereği, Antalya-Rusya arasında uçak kargo kullanılarak ihracatın yolu açıldı. İhracat için neler yapılabileceği konusunda görüşmeler yapmak için hemen bir proje hazırladıklarını aktaran Bahar, Antalya'dan Rusya'daki Vnukovo Havalimanı'na basitleştirilmiş gümrük hattının aktif olmadığını öğrendiğini anlattı.



TÜRK BALI ALMANYA'YA SATILDI

Türkiye'den bu yılın Ocak-Ekim döneminde 21 milyon 785 bin 623 dolarlık bal ihracatı yapıldı. Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB) verilerinden yapılan derlemeye göre, yılın 10 aylık döneminde 44 ülkeye 5 bin 458 ton bal satıldı. Bal ihracatının tutarı 21 milyon 785 bin 623 dolar oldu. Bal dış satımında 2 bin 207 tonla Almanya ilk sırada yer aldı. Bu ülkeye gerçekleştirilen ihracattan, 10 milyon 116 bin 939 dolar gelir elde edildi. Bu dönemde ABD'ye 5 milyon 36 bin 125 dolar, İspanya'ya 1 milyon 324 bin 16 dolar, Suudi Arabistan'a ise 1 milyon 280 bin 415 dolarlık bal satıldı. Doğu Karadeniz'den de Suudi Arabistan, Almanya, Katar ve BAE'ye 327 bin 447 dolar karşılığında, 35 ton bal ihraç edildi.



AYAKKABI TASARIMINA İZMİR DAMGASI

Ayakkabı üretiminde katma değeri artırmak için, bu yıl 3'üncü kez düzenlenen İstanbul Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda erkek ayakkabı kategorisinde tüm ödülleri kazanan DEÜ Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencilerine bir ödülde Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nden geldi. İstanbul Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda, İzmirli tasarımcılar ödüllere ambargo koydu. Erkek ayakkabı kategorisinde tüm ödülleri DEÜ Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Moda Aksesuar Tasarım öğrencileri paylaştı. İstanbul Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda Jüri Üyesi olarak görev yapan EDDMİB Başkanı Erkan Zandar, derece alan tasarımcıları kutladı.



İLAÇ SEKTÖRÜNDEN İHRACAT ATAĞI

Türkiye İstatistik Kurumu verilerinden derlenen bilgilere göre, Türkiye yılın 9 ayında 161 ülkeye eczacılık ürünü ihraç etmeyi başardı. İhracatta, başta Güney Kore olmak üzere Asya ve Uzak Doğu ülkeleri öne çıktı. ABD ve Almanya gibi gelişmiş ülkelere ihracatta da önemli

artışlar gerçekleşti. Türkiye'nin, 1 Mayıs 2013'te mal alım satımına ilişkin serbest ticaret anlaşmasını yürürlüğe koyduğu Güney Kore'ye eczacılık ürünleri ihracatı, bu dönemde 2017'nin aynı dönemine kıyasla yaklaşık 6 katına çıkarak 44,7 milyon dolardan 254,2 milyon dolara yükseldi. Böylece sektörün en fazla ihracat yaptığı yer Güney

Kore olurken, bu ülkenin toplam sektör ihracatı içindeki payı yüzde 30'u buldu. Eylül sonu itibarıyla ihracatın en hızlı arttığı bir başka pazar Çin'in özel yönetim bölgesi Hong Kong oldu. Bu bölgeye ihracat yılın 9 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 81,5 artış göstererek, 9,2 milyon dolardan 16,7 milyon dolara ulaştı.



TÜRK ÇELİK SEKTÖRÜ ROTAYI GÜNEY AMERİKA'YA KIRDI

Son dönemlerde ABD'nin uyguladığı ek vergilere rağmen ihracatını artıran çelik sektörü, yeni pazarlarda etkisini göstermeye başladı. Hedefine Latin Amerika ülkelerini koyan çelik sektörü temsilcileri, önümüzdeki dönemde kamu ve özel sektör projelerinde yer alacak.



JAPON SUSİSİNE TÜRK ORKİNOSU

Akdeniz açıklarında avlandıktan sonra Ege ve Akdeniz kıyılarındaki çiftliklerde büyütülen orkinos ihracatından yılın 9 ayında 56,6 milyon dolar gelir elde edildi. Japonlar'ın çiğ balık eti ve pirinç kullanarak yaptığı sushinin hammaddesi olan orkinos, zorlu bir avcılık ve yetiştiricilik süreci sonrası mutfaklara giriyor.



TÜRK KOZMETİK SEKTÖRÜ UZAK DOĞU'YA AÇILIYOR

Hong Kong'da düzenlenen kozmetik fuarı "Cosmoprof Asia"ya Türkiye Milli Katılım Organizasyonu gerçekleştiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), bu sayede Türk kozmetik sektörünün Uzak Doğu ihracatını artırmasına katkı sağlamayı hedefliyor.



RUSYA'YA 10 AYDA EN ÇOK ŞEFTALİ SATILDI

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB) verilerinden yapılan derlemeye göre, Türkiye'den yılın 10 ayında Rusya Federasyonu'na 673 bin 222 ton yaş meyve sebze ihraç edildi. Rusya Federasyonu'na yapılan yaş meyve sebze ihracatı sıralamasında 72 bin 932 tonla şeftali ilk sırada yer aldı.

Ekim'de %13,1 artışla ihracat 15.732.046.307 dolar

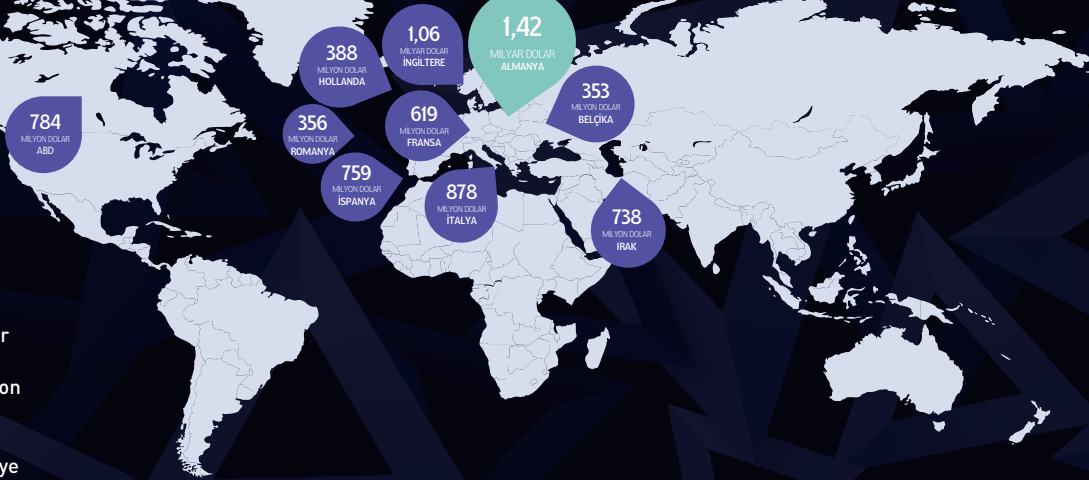
2018'in ilk 10 ayında ihracat yüzde 7,6 artışla 138 milyar 775 milyon dolar oldu.

Türkiye'nin son 12 aylık ihracatı ise yüzde 7,9 artışla 166 milyar 809 milyon dolara yükseldi.

İhracat miktarı, 2017 yılının aynı dönemine göre yüzde 25,1 artışla 12,6 milyon tona yükseldi

EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE

Ekim'de en fazla ihracat yapılan ilk ülke 1,5 milyar dolar ile Almanya oldu. Almanya'yı 1,1 milyar dolar ile İngiltere, 879 milyon dolar ile İtalya ve 853 milyon dolar ile Irak izledi. 159 ülkeye ve bölgeye ihracat artarken, 70 ülke ve bölgeye ihracat azaldı.



ANA ÜRETİM GRUPLARININ İHRACATTAN ALDIĞI PAY

TARIM: %13,8
SANAYİ: %81,0
MADENCİLİK: %2,6

ANA ÜRETİM GRUPLARININ İHRACATTAN ALDIĞI PAY



İHRACATI EN FAZLA ARTAN İL

KASTAMONU
%478,5

İLLERE GÖRE EKİM AYI İHRACAT DAĞILIMI

İSTANBUL
6,86
MİLYAR DOLAR

BURSA
1,18
MİLYAR DOLAR

ANKARA
706
MİLYON DOLAR

SAKARYA
513
MİLYON DOLAR

DENİZLİ
295
MİLYON DOLAR

KOCAELİ
1,32
MİLYAR DOLAR

İZMİR
884
MİLYON DOLAR

GAZİANTEP
655
MİLYON DOLAR

MANİSA
472
MİLYON DOLAR

HATAY
225
MİLYON DOLAR

EKİM 2018 İHRACAT RAKAMLARI SEKTÖREL BAZDA RAKAMLAR -1000 (\$)

SEKTÖRLER	EKİM				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim	Pay(18) (%)
I. TARIM	2.082.545	2.167.734	4,1	13,8	20.963.270	22.568.624	7,7	13,5
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.490.488	1.504.893	1,0	9,6	14.449.228	15.137.133	4,8	9,1
Hub. Bak. Yağlı Toh. ve Mam.	576.910	647.142	12,2	4,1	6.457.153	6.587.450	2,0	3,9
Yaş Meyve ve Sebze	232.099	202.322	-12,8	1,3	2.132.955	2.424.708	13,7	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	142.804	142.013	-0,6	0,9	1.402.489	1.539.391	9,8	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	176.140	177.457	0,7	1,1	1.246.388	1.398.047	12,2	0,8
Fındık ve Mamulleri	241.847	179.437	-25,8	1,1	1.923.534	1.669.392	-13,2	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	23.613	28.463	20,5	0,2	292.314	407.836	39,5	0,2
Tütün	92.728	122.859	32,5	0,8	914.861	1.008.441	10,2	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	4.347	5.201	19,6	0,0	79.533	101.869	28,1	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	193.877	222.556	14,8	1,4	2.207.603	2.496.745	13,1	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	193.877	222.556	14,8	1,4	2.207.603	2.496.745	13,1	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	398.180	440.284	10,6	2,8	4.306.440	4.934.746	14,6	3,0
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	398.180	440.284	10,6	2,8	4.306.440	4.934.746	14,6	3,0
II. SANAYİ	10.984.351	12.742.130	16,0	81,0	118.730.044	135.014.439	13,7	80,9
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.081.514	1.118.519	3,4	7,1	11.613.038	12.444.985	7,2	7,5
Tekstil ve Hammaddeleri	735.970	761.515	3,5	4,8	8.017.463	8.514.268	6,2	5,1
Deri ve Deri Mamulleri	134.655	143.347	6,5	0,9	1.499.400	1.669.514	11,3	1,0
Hali	210.889	213.657	1,3	1,4	2.096.176	2.261.203	7,9	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.466.690	1.595.243	8,8	10,1	15.726.999	17.119.335	8,9	10,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	8.436.148	10.028.368	18,9	63,7	91.390.008	105.450.119	15,4	63,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.531.418	1.568.198	2,4	10,0	16.809.884	17.688.889	5,2	10,6
Otomotiv Endüstrisi	2.630.084	2.920.932	11,1	18,6	27.996.482	31.461.628	12,4	18,9
Gemi ve Yat	87.977	130.755	48,6	0,8	1.520.029	1.168.963	-23,1	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.013.748	1.115.568	10,0	7,1	10.235.341	11.363.891	11,0	6,8
Makine ve Aksamları	542.055	703.208	29,7	4,5	5.841.439	7.140.869	22,2	4,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	624.818	716.187	14,6	4,6	6.547.553	7.995.617	22,1	4,8
Çelik	1.016.088	1.492.428	46,9	9,5	10.861.858	14.666.584	35,0	8,8
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	230.035	264.090	14,8	1,7	2.646.456	2.960.083	11,9	1,8
Mücevher	222.782	474.432	113,0	3,0	3.331.479	4.435.986	33,2	2,7
Savunma ve Havacılık Sanayii	145.058	206.734	42,5	1,3	1.710.511	1.929.816	12,8	1,2
İklimlendirme Sanayii	382.332	423.442	10,8	2,7	3.785.320	4.513.691	19,2	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	9.753	12.394	27,1	0,1	103.655	124.102	19,7	0,1
III. MADENCİLİK	404.376	415.503	2,8	2,6	4.633.424	4.583.840	-1,1	2,7
T O P L A M (TİM*)	13.471.272	15.325.367	13,8	97,4	144.326.738	162.166.903	12,4	97,2
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	442.435	406.679	-8,1	2,6	10.200.680	4.642.245	-54,5	2,8
T O P L A M (TB)	13.913.707	15.732.046	13,1	100,0	154.527.418	166.809.148	7,9	100,0

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ ÇOBAN
ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD. B-BLOK
K:9 YENİBOSNA / İSTANBUL
TEL: 0 212 454 04 90 - 91
FAKS: 0 212 454 04 13 / 454 04 83
tim@tim.org.tr
www.tim.org.tr

GENEL SEKRETER V.:
ERKAN KAPLAN
GENEL SEKRETER YRD.:
MEDİNE ARSLAN
CİHAT GÖK

AKİB AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

LİMONLUK MAH. VALİ HÜSEYİN
AKSOY CAD. NO: 4 YENİŞEHİR/MERSİN
TEL: 0 324 325 37 37 FAKS: 0 324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB ADRESİ: www.akib.org.tr
GEN. SEK. V: ÜMİT SARI
GEN. SEK. YRD: CANAN AKTAN ERDOĞMUŞ

BAİB BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ

ASPENDOS BULVARI NO:221 07200/ANTALYA
TEL: 0 242 311 80 00 FAKS: 0 242 311 79 00
E-POSTA: baib@baib.gov.tr
WEB ADRESİ: www.baib.gov.tr
GENEL SEKRETER: FİSUN PEKTAŞ

DENİB DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ

ANKARA YOLU 10. KM. 246. SOKAK NO: 8 AKKALE/DENİZLİ
TEL: 0 258 274 66 88 FAKS: 0 258 274 72 22 - 62
E-POSTA: denib@denib.org.tr
WEB ADRESİ: www.denib.org.tr
GENEL SEKRETER: UĞUR DAYIOĞLU

DAİB DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ

CUMHURİYET CAD. EREN İŞ MERKEZİ NO: 86 K: 4-5 /
ERZURUM
TEL: 0 442 214 11 85 FAKS: 0 442 214 11 89 - 91
E-POSTA: daibarge@daib.org.tr
WEB ADRESİ: www.daib.org.tr
GENEL SEKRETER: MURAT KARAPINAR
GENEL SEKRETER YRD: Melih LEYLİOĞLU

DKİB DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ

PAZARKAPI MAH. SAHİL CAD. NO: 95, TRABZON
TEL: 0 462 326 16 01
FAKS: 0 462 326 94 01 - 02
E-POSTA: dkib@dkib.org.tr
WEB ADRESİ: www.dkib.org.tr
GENEL SEKRETER: İDRİS ÇEVİK

EİB EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

ATATÜRK CAD. NO:382 ALSANCAK/İZMİR
TEL: 0 232 488 60 00
FAKS: 0 232 488 61 00
E-POSTA: eib@egebirlik.org.tr
WEB ADRESİ: www.egebirlik.org.tr
GENEL SEKRETER: İ. CUMHUR İŞBİRAKMAZ
GENEL SEKRETER YRD: KEMAL COŞKUN
GENEL SEKRETER YRD: ÇİĞDEM ÖNSAL
GENEL SEKRETER YRD: SERAP ÜNAL

GAİB GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

GAZİMUHTARPAŞA BULVARI MÜCAHİTLER MAH. 52012
NO'LU SK. NO: 6 27090 ŞEHİTKAMİL GAZİANTEP
TEL: 0 342 211 05 00 FAKS: 0 342 221 05 09-10
E-POSTA: gaibevrak@gaib.org.tr
WEB ADRESİ: www.gaib.org.tr
GENEL SEKRETER VEKİLİ: MİKAIL İRTEGÜN
GENEL SEKRETER YRD: AYDIN KUTLU

İİB İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ C-BLOK ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ
SANAYİ CAD. YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 05 00 FAKS: 0 212 454 05 01 - 02
E-POSTA: iib@iib.org.tr
WEB ADRESİ: www.iib.org.tr
GENEL SEKRETER: İZZET SELÇUK ŞAĞBAN
GENEL SEKRETER YRD: DOĞUŞ TOZANLI

İMMİB İSTANBUL MADEN VE METAL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ A-BLOK ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ
SANAYİ CAD.
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 00 00 FAKS: 0 212 454 00 01
E-POSTA: immib@immib.org.tr
WEB ADRESİ: www.immib.org.tr
GENEL SEKRETER: ARMAĞAN VURDU
GENEL SEKRETER YRD: COŞKUN KIRLIOĞLU
GENEL SEKRETER YRD: FATİH ÖZER

İTKİB İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ B-BLOK
ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 02 00 FAKS: 0 212 454 02 01
E-POSTA: info@itkib.org.tr
WEB ADRESİ: www.itkib.org.tr
GENEL SEKRETER V.: MUSTAFA BEKTAŞ
GENEL SEKRETER T.: SÜLEYMAN ÇAKIROĞLU
GENEL SEKRETER YARD. V.: MUSTAFA SEÇİLMİŞ

KİB KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

ATATÜRK BULVARI NO:19/E
28200 GİRESUN
TEL: 0 454 216 24 26 FAKS: 0 454 216 48 42
E-POSTA: kib@kib.org.tr
WEB ADRESİ: www.kib.org
GENEL SEKRETER T.: BÜLENT CEBECİ

ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

CEYHUN ATUF KANSU CAD.
NO: 120 BALGAT/ANKARA
TEL: 0 312 447 27 40 (5 HAT)
FAKS: 0 312 446 96 05
E-POSTA: oaibwebmaster@oaib.org.tr
WEB ADRESİ: www.oaib.org.tr
GENEL SEKRETER: ÖZKAN AYDIN

ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

2. GELİŞİM SAHASI
KAHVERENGİ CAD. NO: 11
16140 NİLÜFER/BURSA
TEL: 0 224 219 10 00
FAKS: 0 224 219 10 90
E-POSTA: uludag@uib.org.tr
WEB ADRESİ: www.uib.org.tr
GENEL SEKRETER: MÜMİN KARACAKAYALILAR
GENEL SEKRETER YRD: ÖZCAN KOLBAŞI
GENEL SEKRETER YRD: TANSU SİNAĞ

en renkli anlar
divan adana'da
yaşanır



Merkezi konumu, size özel konaklama seçenekleri ve Divan şeflerinin hazırladığı özgün lezzetlerle Divan Adana'da hayatınıza renk katın.

YENİ DESTİNASYON HO CHI MINH

DÜNYANIN EN ÇOK ÜLKESİNE UÇAN HAVA KARGO TAŞIYICISI
ŞİMDİ VIETNAM, HO CHI MINH'E DE UÇUYOR.



**TURKISH
CARGO**

turkishcargo.com