

TİM YÖNETİMİ
CUMHURBAŞKANI İLE ABD'DE

LONDRA'DA 2'NCİ TİM BAKAN
PEKCAN'IN KATILIMI İLE AÇILDI

TÜRK FİRMALARI TURQUALITY
İLE DÜNYA PAZARINDA

TİM REPORT

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ RESMİ YAYIN ORGANI | EKİM 2018 | SAYI: 164

BORSA İSTANBUL'DA GONG İHRACATÇI İÇİN ÇALDI



TİM İhracat Endeksi
Gong Töreni

14.09.2018



You need it.
We move it.





İş fırsatlarına ulaşarak büyüme ve genişlemenin yolunu açın. Yeni pazarlara, bölgelere, iş segmentlerine, ülkeler, hatta kıtalara, yenilikçi ulaştırma ürünleri ve akıllı lojistik çözümler ile ulaşın.

DSV olarak Dünya genelinde seksenden fazla ülkede, şirketinize yeni ilişkiler kurmak ve müşterilerinizin beklentilerini karşılamak üzere hazırız.

Bilgi için:
www.tr.dsv.com
veya 444 4 378

DSV

Global Transport and Logistics

4 BAŞKAN'DAN

Yeni Ekonomi Programının özü: İhracat

6 DOĞU-BATI

Cumhurbaşkanı Erdoğan, BM Genel Kurulu'na katıldı

10 MAKALE

TIMEX ihracatçının halka arzının önünü açacak

14 BÜYÜME

Türkiye ekonomisi ihracat ile büyüyecek

20 RAPOR

Perakende satış hacminde artış

28 DOĞU-BATI

Londra'ya 2'nci TTM açıldı

32 İHRACAT

İhracatta Türk Lirası kullanımı yükselişte

42 BULUŞMA

İhracatçılarımıza desteğimizi arttıracacağız

54 YARIŞMA

Geleceğin enerjileri Shell Eco-marathon Türkiye'de

60 BULUŞMA

Zor günlerden çıkış yolu ihracat

64 SİNERJİ

Türk firmaları TURQUALITY ile dünyaya açılıyor



SAHİBİ:

TİM adına Genel Sekreter Dr. Halil Bader Arslan

YAYIN KURULU:

Mehmet Fatih Biliç
Enise Didem Elmas
Mustafa Kamar
Şahin Oktay
Ökan İnce

YÖNETİM YERİ:

Sanayi Caddesi Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna-İstanbul
T: (212) 454 04 71 F: (212) 454 04 13
www.tim.org.tr

YAYIN TÜRÜ:

Sürekli yerel dergi

YAPIM:



GENEL YAYIN YÖNETMENİ:

Erkan Ersöz
erkanersöz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER:

Bülent Onur Şahin
bulent@kucukmucizeler.com
Cenk Sarıoğlu
cenk@kucukmucizeler.com
Elif Ceren Çingir
elif@kucukmucizeler.com
Kübra Demir
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM:

Elif Gülaydın
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF:

Fatih Yalçın
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

REKLAM DİREKTÖRÜ:

Özgür Hasçelik
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

ADRES:

Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.
Darülaceze Cad. Bılaş İş Merkezi
A Blok No: 31 K: 6 D: 63
Şişli-İstanbul
T: (212) 211 68 53
F: (212) 211 56 54

BASKI VE CİLT:

Promat Basım Yayın San. Tic. A.Ş.
Orhangazi Mahallesi 1673.Sokak
No:34 Esenyurt-İstanbul

Timreport, TİM üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Alıntı yapılması yazılı izne bağlıdır.

DURAN DOĞAN

BASIM VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.



GIDADAN KOZMETİĞE AMBALAJ TEKNOLOJİSİNDE SON NOKTA

35 bin ton kaliteli kartonlaşma kapasitesinin %60'ını ihraç eden
DÜNYA DEĞİ BİR TÜRKİYE MARKASI...



Turkey

Discover
the potential

www.ddpack.com.tr



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

Yeni Ekonomi Programının özü: İhracat

“YAPILACAK HER POLİTİKA DEĞİŞİMİNDE, İHRACATIN ARTMASINI SAĞLAYACAK KATMA DEĞERLİ ALANLARA YOĞUNLAŞILACAK. BU DÖNEMİN ZORLUKLARINI HEP BİRLİKTE DAHA ÇOK ÇALIŞARAK VE DAHA ÇOK İHRACAT YAPARAK AŞACAĞIZ.

Ticaretimiz ve ekonomimiz açısından tehdit oluşturan, Türk Lirası üzerindeki baskının ve ticaret savaşlarının artarak devam ettiği günlere şahit olduk. İçinden geçtiğimiz bu sıkıntılı günlerde, 2019 - 2021 yılları arasında ekonomimizin yol haritasını oluşturacak olan Yeni Ekonomi Programını (YEP) dört gözle bekliyorduk. Dünya ve Türkiye ekonomisinin gidişatı göz önünde bulundurulduğunda, dengelenme, disiplin ve değişim olmak üzere 3 temel esasa dayandırılan programın, temel makro hedefler bakımından son derece tutarlı olduğunu düşünüyorum. Türkiye'nin gerçekleriyle örtüşüyor. Programda ekonomimizin krizlere

karşı dayanıklı bir hale getirilmesi, yabancı tasarruflara bağımlılığının kalıcı olarak azaltılması, merkezi yönetim bütçe açığının düşük seviyelerde tutulması ve ihracatçı yapımızın derinleştirilmesinin önem kazandığını görüyoruz. YEP ile kısa vadede fiyat istikrarının yeniden tesis edilmesi, ekonomide dengelenmenin ve bütçe disiplininin sağlanması amaçlanıyor. Orta vadede ise sürdürülebilir büyümeyi etkin kılmak en önemli hedef. Bu noktada, sürdürülebilir büyümenin en sağlıklı yolunun katma değerli ihracat olduğunu her fırsatta dile getiriyoruz. Özellikle pazar ve mal çeşitlendirilmesine, mevcut pazarın derinleştirilmesine, firmalarımızın küresel değer zincirleri ile

DENGELENME-DİSİPLİN-DEĞİŞİM: 2019-2021

GSYH büyüme hedefi, sabit fiyatlarla, %



bütünleştirilmesine ve ihracatımız içindeki yüksek teknoloji ürünlerin payının artırılmasına yönelik çalışmalara ağırlık veriyoruz. TİM olarak teknik çalışmalarına dâhil olduğumuz YEP metninde sıklıkla ihracata vurgu yapılması bizleri oldukça mutlu etti. Sayın Bakanımızın açıkladığı gibi büyüme, cari açığın azaltılması, işsizliğin düşürülmesi gibi makroekonomik koşullarımızı iyileştirecek her adım ihracat üzerine kurulacak. Yapılacak her politika değişikliğinde, ihracatın artmasını sağlayacak katma değerli alanlara yoğunlaşılacak. Bu dönemin zorluklarını hep birlikte daha çok çalışarak ve daha çok ihracat yaparak aşacağız.

Cari açığa karşı yeni pazar, yeni ürün, yeni ihracatçı hedefi ve küresel değer zinciri bakış açısıyla oluşturulacak olan İhracat Ana Planı ve İhracatçıların küresel ticari verileri yakından takip edebilmesini sağlamaya yönelik kurulacak olan Elektronik İhracat Platformu bizleri yakından ilgilendiriyor. Ayrıca ihracat teşvik sisteminin daha verimli ve etkin olarak yeniden yapılandırılmasını oldukça önemli görüyorum.

Türkiye’de ihracatçı sayımız da, ihracatımızın niteliği de artmaya devam edecek. Öngörülerimiz,

rekorlar yılı ilan ettiğimiz 2018 yılında 170 milyar dolar üzerinde bir ihracat rakamı yakalayacağımız yönünde. Bu sayede, yılsonunda net ihracat büyümeye ciddi bir katkı sağlayacak. Gelecek yıl da bu devam edecek. YEP kapsamında yapılacak düzenlemelerin, ihracat artışımızı devam ettirme konusunda yeni imkânlar sunacağına inanıyorum. 2019 yılında ekonomik büyüme beklentisinin yüzde 2,3’e gerilemesi alıştığımız bir durum olmasa da; 182 milyar dolarlık ihracat beklentisi yıllık yüzde 7,1 ihracat artışını işaret ediyor. Ekonomimiz adına en çok mutluluk duyduğumuz konulardan biri ise net İhracatın büyümeye katkısının hem 2018 yılında hem 2019 yılında pozitif olması. Ekonomimizin güçlü ve zayıf yanlarını gayet iyi biliyoruz. İhracatçılarımızın sorunlarıyla yakından ilgileniyor, çözüm yolları arıyoruz. Hayata geçirilecek politikalarla, büyüme sürdürülebilir ve sağlıklı bir çizgiye oturtulduğu sürece ekonomimizi güçlü kılacağız. Böylece, küresel ekonomik ve siyasal gelişmelere karşı direncimiz en üst düzeyde olacak. Bizler, ihracatçıları olarak, Yeni Ekonomik Programın başarısı ve amaçlanan hedeflere ulaşılması doğrultusunda seferber olmaya devam edeceğiz.

“ EKONOMİMİZİN GÜÇLÜ VE ZAYIF YANLARINI GAYET İYİ BİLİYORUZ. İHRACATÇILARIMIZIN SORUNLARIYLA YAKINDAN İLGİLENİYOR, ÇÖZÜM YOLLARI ARIYORUZ. HAYATA GEÇİRİLECEK POLİTİKALARLA, BÜYÜME SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SAĞLIKLI BİR ÇİZGİYE OTURTULDUĞU SÜRECE EKONOMİMİZİ GÜÇLÜ KILACAĞIZ.

2019-2021 YENİ EKONOMİK PROGRAMI FARKLI KILAN UNSURLAR



KAMU MALİYESİ
DÖNÜŞÜM VE DEĞİŞİM OFİSİ



BANKACILIK VE REEL
SEKTÖRE YÖNELİK TEDBİRLER



VERGİ UYGULAMALARINDA
İYİLEŞTİRME



SEKTÖREL
PROJE ÖRNEKLERİ



YENİ EKONOMİK PROGRAMIN
UYGULAMASI VE TAKİBİ



ABD ile ilişkilerde yeni dönem başladı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Milletler (BM) 73'üncü Genel Kurulu görüşmeleri için ABD'ye bir ziyaret gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin eşlik ettiği ziyarette Cumhurbaşkanı Erdoğan yabancı yatırımcılarla da bir araya geldi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Milletler (BM) 73'üncü Genel Kurulu görüşmeleri için ABD'ye bir ziyaret gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın bir dizi toplantı ve konferansa da iştirak ettiği ABD ziyaretinde kendisine eşlik eden heyette; Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sağlık Bakanı Fahrettin Koca, Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü İbrahim Kalın, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Fahrettin Altun ile AK Parti Genel Başkan

Yardımcısı ve Parti Sözcüsü Ömer Çelik, TİM Başkanı İsmail Gülle ve TİM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç ve ihracatçı birlik başkanları ile çok sayıda milletvekili ve bürokrat yer aldı.

ABD'nin New York kentinde yapılan Birleşmiş Milletler 73. Genel Kurulu'nda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, BM'nin kendisini reforma açması gerektiğini söyledi. Erdoğan, AB'ye mülteciler konusunda tepki gösterdi, Türkiye'ye destek verilmesini istedi. Erdoğan konuşmasında, "Ticaret savaşları her dönemde insanlara zarar vermiştir. Ekonomik yaptırımların

silah gibi kullanılması karşısında hiçbirimiz sessiz kalamayız. Dünya ticaret düzeninin tek taraflı bozulmasına karşı hep birlikte çalışmalıyız. Kaos çıkarmak kolay, düzeni sağlamak zordur. Bugün bazı ülkeler ısrarla kaos çıkarmaya çalışıyor. Umudun kaybolduğu dünya düzeni kadar büyük tehlike yoktur. Türkiye ticaretin de, insan dolaşımının da serbest olmasından yanadır. Biz sorunlarımızı yapıcı diyalogla çözmekten yanayız. Dünya Ticaret Örgütü, G-20, Avrupa Birliği gibi platformlarda etkin iş birliği içindeyiz. Hedef kazan-kazan.

Ülkemize yönelik baskı ve ithamlar haksızlıktır. Bizimle aynı perspektifi paylaşan ülkelerle bu siyasi ve ekonomik kaostan dünyayı kurtarabileceğimize inanıyoruz. BM bünyesinde geleceğimiz olan gençlerle ilgili bir kurum kurulmasını ve merkezinin İstanbul olmasını teklif ediyoruz. İkinci olarak 2019 yılı dünya yaşlılık yılı olarak belirlenmişti. Üçüncü Dünya Yaşlılık Kurultayı İstanbul'da yapılacak. Sizleri bu kurultaya davet ediyoruz" dedi.

➔Taviz vermeden yatırım ortamını güçlendirmeye devam edeceğiz

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Milletler'in (BM) 73. Genel Kurulu vesilesiyle bulunduğu Amerika Birleşik Devletleri'nin New York şehrinde Türk-Amerikan İş Konseyi'nin Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisiyle birlikte düzenlediği toplantıya katılarak bir konuşma



yaptı. Amerikan iş dünyasının farklı sektörlerinden temsilcilerin katıldığı toplantının iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlamasını temenni ettiğini söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan orada bulunmaktan bulunduğu memnuniyeti ifade etti.

Cumhurbaşkanı, konuşmasında İran, Suriye, Kuzey Kore, Orta Doğu gibi siyasi krizlerin, ticaret savaşlarının, Brexit müzakerelerindeki aksaklıklar

tarzı pek çok gelişmenin aynı anda yaşandığı kritik bir dönemden geçildiğine dikkat çekerek "Küresel düzenin parametrelerinin sarsılmasına neden olan bu süreç beynelmille ilişkileri etkilediği kadar iş dünyasını da yakından ilgilendiriyor. Firmalar gerek mevcut ticareti faaliyetlerinde, gerek yatırımlarında, gerekse gelecek tahminlerinde ciddi belirsizliklerle karşılaşılıyor. Böyle bir dönemde yaptığımız toplantımızın hem birbirimizi

“ **CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN YATIRIMCILARA SESLENDİĞİ, HAZİNE VE MALİYE BAKANI BERAT ALBAYRAK VE TİCARET BAKANI RUHSAR PEKCAN'IN TÜRKİYE'DEKİ FIRSATLARI ANLATTIĞI TAİK 9. TÜRKİYE YATIRIM KONFERANSINA BAŞKAN GÜLLE İLE TİM YK ÜYELERİ DE İŞTİRAK ETTİ.**





“ **HAZİNE VE MALİYE BAKANI BERAT ALBAYRAK İLE TİCARET BAKANI RUHSAR PEKCAN'IN KATILIMIYLA ABD TİCARET ODASINDA ABD'NİN ÖNDE GELEN ŞİRKET YÖNETİCİLERİYLE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLANTIYA TİM BAŞKANI İSMAIL GÜLLE VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ DE KATILDI.**

daha iyi anlamamıza hem de Türkiye ekonomisi hakkında daha doğru bir resmin çizilmesine vesile olacağına inanıyorum” şeklinde konuştu.

“**Hakkımızı aramaya devam edeceğiz**

Türkiye'nin uzun yıllardır ticaret açığı veren bir ülke olmasına rağmen hiçbir zaman uluslararası ticaret rejimini

hiç sayarak tek taraflı kararlar alıp korumacılığa başvurmadığını söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu açığı yeni pazarlar bularak, ekonominin etkinliğini ve verimliliğini artırarak çözenin çabası içinde olduklarını belirtti. “Ticari meselelerimizi tehdit diline itibar etmeden diyalog, kazan-kazan anlayışı ile çözmeye çalışıyoruz” diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan sözlerini şöyle

sürdürdü: “Ortada bir haksızlık varsa, bunun Dünya Ticaret Örgütü kuralları çerçevesinde çözülmesi esas olmalıdır. Bu anlayışla biz de ülkemize karşı uygulanan kısıtlamalara karşı haklarımızı Dünya Ticaret Örgütü nezdinde arıyoruz.

“ **NEW YORK'TAKİ TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ'Nİ ZİYARET EDEN TİCARET BAKANI VE TİM BAŞKANI GÜLLE İHRACATÇI FİRMALARIMIZDAN FAALİYETLERİ İLE İLGİLİ BİLGİ ALDI.**





Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Maarif Vakfı'nın New Jersey'de hizmet verecek Maarif Okulu'nun açılışına katıldı.

Türkiye menşelli muhtelif çelik ve alüminyum ürünlerine karşı başlatılan ilave gümrük vergileri sebebiyle Dünya Ticaret Örgütü'ne başvurduk. Haksız rekabetin önlenmesi için başlattığımız hukuki süreçte ilk ara karar ülkemiz lehine çıktı ve tezlerimizin hemen hepsi kabul edildi. Bundan sonra benzer ihlaller olması durumunda ülke olarak çıkarlarımızı sonuna kadar savunacak, ilgili uluslararası kuruluşlar nezdinde hakkımızı aramaya devam edeceğiz." Konuşmasına, "Bugüne kadar Türkiye'de yatırım yapan uluslararası şirketlerin menşesine, ülkesine, konumuna bakmadan hepsini de kendi şirketimiz olarak gördük. Yabancı şirket demedik, küresel sermaye dedik, uluslararası sermaye dedik" ifadelerine yer veren Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Uluslararası yatırımları yasal düzenlemeler yanında

kurumsal olarak da destekledik. Yatırım potansiyelimize inanan, geleceğimize güvenen, Türkiye'deki yatırım fırsatlarından istifade etmek isteyen herkese kapılarımızı sonuna kadar açtık, açmayı da sürdüreceğiz" şeklinde konuştu. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin birçok devletle millî para birimleri üzerinden ticaret yapma imkânlarını görüşüklerini kaydederek, "Bankacılık sektörümüzü özel sektörümüzün ihtiyaç duyduğu kredi imkânlarını sağlamaları yönünde cesaretlendirmeyi de sürdüreceğiz.

Yenilenebilir enerji ve yerli kömür kaynaklarının elektrik üretimindeki payını artırarak petrol ve doğal gaz arama faaliyetlerimizi hızlandırarak enerjide dışa bağımlılığımızı azaltacağız. Teşvik ettiğimiz bireysel tasarrufların artırılmasına yönelik ilave adımları daha ileri taşıyacağız. Bu süreçte mali disiplinden asla taviz vermeyeceğiz. İstanbul'un uluslararası bir finans merkezi olması yönünde bugüne kadar belli bir aşamaya getirdiğimiz çalışmalara da hız kazandıracacağız" ifadelerine yer verdi.

“ CUMHURBAŞKANININ HEYETİNE EŞLİK EDEN BAŞKAN GÜLLE TİM YK ÜYELERİ NEW YORK'TAKİ TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ'Nİ ZİYARET EDEREK HAZIR GİYİM VE HALI SEKTÖRLERİNİN FAALİYETLERİNİ YERİNDE İNCELEDİ.



DR. HALİL BADER ARSLAN
TİM Genel Sekreteri



TIMEX ihracatçının halka arzının önünü açacak

Bir ülkenin finansal piyasalarındaki derinlik ile o ülke ekonomisinin gelişmişliği arasında pozitif bir korelasyon bulunmaktadır. Borsa İstanbul da, hisse senedi piyasasına daha fazla firmanın dahil edilebilmesi, firmaların yeni kaynak yaratmada halka arz yoluna gitmesi, ve yatırımcıların hisse senedi piyasasına daha fazla ilgi göstermesini sağlamak için 2017 yılı başından itibaren yeni firmanın halka arzlarını gerçekleştirmek için yeni stratejiler oluşturuyor.

Ülkemizde kurum ve kişilerin tasarruflarını hisse senedi piyasası yolu ile özel sektöre kaynak yaratabilmesi ve yatırım yapabilmelerini kolaylaştırmamız gerekiyor. Ayrıca, hisse senedi ve borsaya yatırım ile ilgili 2001 öncesi dönemde oluşmuş olan yanlış algıyı kırmak, hem de direkt olarak yatırıma yönelmeyen döviz, altın ya da faize yönelen yatırımları nispeten dengelemek için bu stratejinin önemi çok büyük. Son dönemde artan halka arzların daha da artırılması, borsanın, tasarrufları değerlendirmek için güvenli bir yatırım aracı olduğunun yatırımcılara anlatılabilmesi gerekli. Buradan yola çıkarak, TİM ve Borsa İstanbul olarak ortak bir çalışma hazırlayıp, ihracatçı firmaların BIST içerisindeki performanslarını gösterebilmek, daha fazla ihracatçının borsaya kote olmasını desteklemek ve daha fazla yatırımcıyı borsaya

yatırım yapmaya teşvik etmek için "TİM İhracat Endeksi"ni hayata geçirdik. TİM olarak her sene gerçekleştirdiğimiz "İlk100 İhracatçı" araştırmasını temel alarak, hem ilk1000 ihracatçı içerisinde yer alan hem de Borsa İstanbul'da "Yıldız Pazar" ve "Ana Pazar" da işlem gören şirketlerden bir endeks oluşturmaya karar verdik. Şirketlerin endekte listelenebilmesi için bu iki koşul dışında ise, son 3 aylık piyasa değerinin ortalamasının 50 milyon doların üzerinde olması şartını getirdik. Ancak, ilk1000 ihracatçı içerisinde olmasa da ihraç kayıtlı satışları, ilk1000 içerisindeki firmaların ihracat rakamlarından fazla olan ve Borsa İstanbul'da işlem gören firmalarımız olduğu için, bu firmalarımızın da TİM İhracat Endeksinde dahil edilmesini kararlaştırdık. Yeni halka arzı yapılacak olan firmalar bu koşulları sağladıkları takdirde TİM İhracat Endeksinde dahil olabilecekler. TIMEX kodu ile işlem görmeye başlayan ihracat endeksi, şu anda 55 firmadan oluşuyor. TIMEX, BIST100, BIST Sınai gibi endekslerin karşılaştırılmasından oluşan grafiğe baktığımızda da ihracatçı firmaların borsa içerisindeki performanslarının ne kadar iyi olduğu görülüyor. TİM İhracat Endeksi 2013 yılında hayata geçmiş olsaydı, günümüze kadar yüzde 160'a yakın bir getiri performansı sergileyecekti. Nitekim aynı zaman periyodu içerisinde BIST100'ün yüzde 132, BIST-Sınai endeksinin ise yüzde

32 getiri performansı bulunmakta. Buradan da anlaşılıyor ki ihracata yapılan yatırımın getirisi, sürdürülebilir ve yüksek olmaktadır.

Ancak, ilk1000 içerisinde sadece 55 ihracatçının bu endekse dahil edilmesi, halka arz konusunda daha fazla adım atılması gerekliliğini gözler önüne seriyor. Bu ihtiyaçtan yola çıkılarak oluşturulan endeksin en büyük amaçlarından birisi de, daha fazla ihracatçının halka arzı teşvik edilmesi suretiyle, borsaya kote olmalarının sağlanması ve borsanın derinliğinin de artırılabilmesi. Bunu gerçekleştirebildiğimiz zaman daha fazla yatırımcının borsaya yatırım yapmasının önünü açabiliriz. Bu sayede ihracat yapan firmalarımızın yeni kaynak oluşturmasını kolaylaştırarak, işletmelerinin büyümesinin önü açılacaktır. Günümüzde ihracatçılarımızın en önemli sorunlarından biri kaynaklara erişim zorluğu. Bu güne kadar genellikle kamu yatırımları ile sağlanan ihracat teşvikleri, ihracatçıların yapacakları yatırımlarda ana kalemleri oluşturmaktaydı. Halka arz yolu ile sağlanabilecek kaynak ile ihracat yapan firmalarımız yeni bir kanaldan sermayeye erişim sağlıyor olacak. Bireysel ve kurumsal tasarrufların yatırımlara dönüştürülebileceği bir platform olan hisse senedi piyasası, ihracatçılarımız için de kaynaklara erişim konusunda yeni bir kapı olacak.

İHTİYACINIZ OLAN ÜRÜN VE HİZMETLER VAKIF EMEKLİLİK'TE!

Çalışanlarınıza özel avantajlı koşullarla kurumsal çözüm ortağı mı arıyorsunuz?
Sizi de Vakıf Emeklilik'e bekleriz...



Detaylı bilgi almak için kurumsaldestek@vakifemeklilik.com.tr

Perakende satış hacminde artış

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Temmuz ayına ilişkin perakende satış hacmi endekslerini açıkladı. Buna göre, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi Temmuz'da bir önceki aya göre yüzde 1,3 yükseldi. Söz konusu ayda, gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 1,3, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 0,9, otomotiv yakıtı satışları yüzde 2,6 artış kaydetti. Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi temmuz ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,1 arttı. Bu dönemde gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 8,2, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 1,3, otomotiv yakıtı satışları yüzde 0,9 yükseliş gösterdi.



İmar Barışı'nda 2,8 milyar lira toplandı



MURAT KURUM
Çevre ve Şehircilik Bakanı

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, "İmar Barışı" başvurularına ilişkin bilgi verdi. Bakan Kurum, "Başvuru sayısı 5 milyon 160 bine ulaştı. 2 milyar 800 milyon civarında da para toplandı." diye konuştu. Kurum, bununla ilgili süre uzatımının söz konusu olmadığını vurguladı. Bakan Kurum, "İmar Barışı" düzenlemesindeki son duruma ilişkin de "Turizm, sanayi alanlarında sahada belli problemler vardı. Sosyal donatıların, havaalanlarının barıştan faydalanması noktasında sıkıntılar vardı.

Onlara ilişkin usul ve esasları hazırladık. Dolayısıyla sahadaki problemler çözümler diye düşünüyorum" ifadelerini kullandı. Bakan Kurum, yabancılara mülk satışına ilişkin düzenlemenin inşaat sektörü adına önemli bir adım olduğunu belirterek sektörün böylece büyük bir atağa kalkacağını dile getirdi. Son 5 yılda yabancılara 12 milyar dolarlık gayrimenkul satışı yapıldığını belirten Kurum, "Yabancıların o son 5 yılda aldıklarını bir yılda almalarını sağlayacak tanıtım yapmamız gerekiyor" ifadelerinde bulundu.

'Yerli Üretim' logosu tanıtıldı



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla Yerli Üretim Logosu Tanıtım Toplantısı yapıldı. Toplantıda konuşan Pekcan, "Son dönemde denetimlerde 131 firmanın 1296 ürünüde haksız fiyat artışı tespit edildi" açıklamasını yaptı. Son 2 haftada tüketicilerden ALO 175 hattına yaklaşık 18 bin başvuru yapıldığı bilgisini paylaşan Pekcan, "Biz de denetimleri

artırdık" dedi. Pekcan, "Spekülasyon yoluyla üretici ve tüketicimize zarar vermek isteyenlere izin vermeyeceğimizi belirtmek istiyorum" ifadesini kullandı. Bakan Pekcan, dün duyurulan 'ürün etiketlerine yerli logo' koyulması ile ilgili olarak ise, "Yabancı firmaların Türkiye'de ürettikleri ürünler de yerlidir, onlar da yerli üretim logosunu kullanacak" bilgisini paylaştı.

500 bin dolar yatırıma Türk vatandaşlığı

Yabancıların Türk vatandaşlığı kazanabilmeleri için gerekli şartlar yeniden düzenlendi. Daha önce, en az 2 milyon dolar tutarında olması gereken sabit sermaye yatırımı şartı 500 bin Amerikan dolarına indirildi. Yine daha önce üç yıl satılmaması şartıyla en az 1 milyon dolar tutarında taşınmazın satın alınması koşulu da 250 bin dolar veya karşılığı döviz olarak belirlendi. Vatandaşlığa geçmek için oluşturulması gereken istihdam rakamı ise 100 kişiden 50 kişiye düşürüldü. Vatandaşlığa geçme şartlarından biri olan Türkiye'de faaliyet gösteren bankalara üç yıl tutma şartıyla yatırılması gereken mevduat tutarı da 3 milyon dolarından 500 bin dolara indirildi. En az 3 milyon dolar tutarında devlet borçlanma araçlarını üç yıl tutmak şartıyla satın alma şartı da 500 bin dolar olarak güncellendi.



Türkiye ekonomisi ihracat ile büyüyecek

Türkiye ekonomisinin yol haritasını oluşturacak olan Yeni Ekonomi Programı açıklandı. Hazine ve Maliye Bakanı Albayrak, 2019 büyüme tahmininin yüzde 2,3, enflasyon hedefinin yüzde 15,9 olduğunu açıkladı. İşsizliğin 2021 sonunda yüzde 10,8 olması hedefleniyor.



Türkiye ekonomisinin yol haritasını oluşturacak olan Yeni Ekonomi Programı açıklandı. Orta Vadeli Program, Yeni Ekonomi Programı ismiyle hazırlandı. Yeni program 3 yıllık olacak ve 2019-2021 yıllarını kapsayacak. Programın ana mesajları dengelenme, disiplin ve değişim olarak belirlendi. Yeni Ekonomi Programı'nda büyüme hedefleri; 2018 için

yüzde 3,8, 2019 için yüzde 2,3, 2020 için yüzde 3,5 ve 2021 için yüzde 5 olarak belirlendi.

Yeni Ekonomi Programı'nda bütçe açığının GSYH'ye oranı hedefi 2018 için yüzde 1,9, 2019 için yüzde 1,8, 2020 için yüzde 1,9, 2021 için yüzde 1,7 oldu. Enflasyon hedefleri ise; 2018 için yüzde 20,8, 2019 için yüzde 15,9, 2020 için yüzde 9,8, 2021 için yüzde 6,0 oldu



Yeni Ekonomi Programı'nda işsizlik oranı hedefleri; 2018 için yüzde 11,3, 2019 için yüzde 12,1, 2020 için yüzde 11,9, 2021 için yüzde 10,8 oldu.

↪ Direncimiz en üst düzeyde olacak

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından Yeni Ekonomi Programı'ndaki açıklamalarından öne çıkanlar şöyle:
"Ana motivasyon kaynağı yeni bir başarı hikayesi yazma hedefi. Bu yüzden adına Yeni Ekonomi Programı dedik. Ekonomi 2002'den 2013'e kadar birçok alanda önemli atılımlar gerçekleştirdi. Enflasyon tek haneye indi, 7 milyon yeni istihdam oluşturuldu. Büyüme sadece kamuyla değil özel sektör kanalıyla yakalanmış, kamu finansmanı sorun olmaktan çıkmıştır. 2013'ten sonra Türkiye'nin iç ve dış sinamalara maruz kaldığına hepimiz şahit olduk. Mayıs sonu Gezi

“ **BÜYÜMEYİ SAĞLIKLI BİR ÇİZGIYE OTURTACAĞIZ. 2021'DEN İTİBAREN YÜZDE 5 BÜYÜMEYİ SAĞLAYARAK SÜRDÜRÜLEBİLİR KILMAK TEMEL AMACIMIZ.**

olaylarıyla başlayan süreç, 17/25 Aralık sonrasında 15 Temmuz Darbe Girişimi oldu. Ekonomik yaptırımların adeta silah gibi kullanıldığı bir dönemden geçiyoruz. 10 Ağustos'ta Türkiye olarak biz de bu sürecin bir parçası olduk. Ekonominin zorlukları sağ salim aşması için gerekli tedbirleri hayata geçireceğiz. Ekonominin güçlü ve zayıf yanlarını biliyoruz. Biz kendi ekonomimizi güçlü kıldığımız tedbirleri aldığımız sürece direncimiz de en üst düzeyde olacak.

↪ 2019 büyüme tahmini yüzde 2,3

Program üç ana temel üzerine oturuyor; dengelenme, disiplin

ve değişim. 2019 GSYH büyümesi yüzde 2,3 düzeyinde gerçekleşecek. 2018'de yüzde 3,8, 2020 tahmini yüzde 3,5. Büyüme sağlıklı bir çizgiye oturtacağız. 2021'den itibaren yüzde 5 büyümeyi sağlayarak sürdürülebilir kılmak temel amacımız.

↪ Enflasyon hedefi yüzde 15,9

Enflasyon hedefi 2018 için yüzde 20,8, 2019 için yüzde 15,9, 2020 için yüzde 9,8 olarak belirlendi. Enflasyonun 2021'de yüzde 6'ya inmesi hedefleniyor.

Bütçe açığının GSYH'ye oranının 2018 için yüzde 1,9, 2019 için yüzde 1,8, 2020 için yüzde 1,9, 2021 için yüzde 1,7 olması hedefleniyor.

Yeni Ekonomi Programı, krizlere karşı dayanıklı ve güçlü ekonomimiz, düşük kamu ve hanehalkı borcumuz, disiplinli maliye politikamız, dinamik ve girişimci özel sektörümüz, dünya pazarlarına açık ihracatçı yapımız, yeni hükümet sistemi ile beraber hızlanan siyasi karar alma süreçlerimiz ve güçlü beşeri sermayemiz üzerine inşa edilecek.

İthalata bağımlılığı azaltmak ve ihracatı artırmak amacıyla yerli üretim ve dünyadaki en iyi uygulamalar göz önünde bulundurularak teknoloji ve Ar-Ge yatırımları kamu-özel iş birliği modelleri ile gerçekleştirilecek.

Yeni pazar, yeni ürün, yeni ihracatçı hedefi ve küresel değer zinciri bakış açısıyla ihracat Ana Planı oluşturulacak.

Ihracat teşvik sistemi daha verimli ve etkin olarak yeniden yapılandırılacak.

Ihracatçıların küresel ticari verileri yakından takip edebilmesini sağlamaya yönelik Elektronik İhracat Platformu kurulacak.

Ihracatı desteklemek amacıyla Eximbank'ın öz kaynakları daha da güçlendirilecek ve şube sayısı artırılabilecek. Banka, nakdi kredi, ihracat kredi sigortası ve garanti imkânlarını geliştirerek ve çeşitlendirerek ihracatçılara, döviz kazandırıcı faaliyetlerle ilgilenen firmalara ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitlere destek sağlamayı artırarak sürdürecektir.

“ TOPLANTIDA ENFLASYONLA MÜCADELE, SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME SAĞLANMASI, YENİ DÖNEME İLİŞKİN POTANSİYELİN BELİRLENMESİ GİBİ KONULAR GÖRÜŞÜLDÜ.

DENGELENME-DİSİPLİN-DEĞİŞİM: 2019-2021

GSYH büyüme hedefi, sabit fiyatlarla, %



➔Cari açığa düşüş süreci

Cari açığın düşürülmesi dengeleme sürecinin yaşandığı bir diğer unsur. Cari açığı düşürmeye devam edecek. Cari açığın GSYH'ye oranının 2019'da yüzde 3,3, 2020'de yüzde 2,7, 2021'de yüzde 2,6 olması öngörülmüyor.

➔İşsizlik 2021'de yüzde 10,8

İstihdam önemli başlıklardan biri. İşsizlikte 2020 sonrasında azalış göstermeye başlayacak yüzde 10,8 seviyelerine inmiş olacak. 2021 yılına kadar 2 milyon yeni istihdam oluşturulmuş olacak. İşsizliğin 2018 yüzde 11,3, 2019 yüzde 12,1, 2020 sonunda yüzde 11,9 olması bekleniyor.

➔Kamuda 76 milyar liralık tasarruf ve gelir artışı

Alınacak tedbirlerle 2019'da 60 milyar TL'lik tasarruf sağlanacak. 16 milyar TL gelir artırımları elde edilecek. Kamu gelirlerini artırmak için yapısal reformları geliştireceğiz. Bankacılık sektörümüze yönelik yaşanan tüm süreçler önemli adımlar atmamızı ortaya koyuyor. Bankacılığın göstergelerine baktığımızda SYR

sektörün halen güçlü olduğunu gösteriyor. Bankaların güncel yapılarını tespit etmek için mali bünye değerlendirme çalışmalarını başlatıyoruz. Bu çalışma sonucuna göre gerekli görülürse mali yapıyı güçlendirecek kapsamlı bir politika setini devreye sokacağız. Türkiye Kalkınma Bankası görev alanı genişletilerek yeniden yapılandırılacak. Emlak Bankası gayrimenkul sektörünün finansmanını yönlendirecek şekilde yapılandırılacak.

➔Yeni borç yapılandırması olmayacak

Vergi sistemini daha adil hale getirebilmek için önemli adımlar atacağız. İstisna, muafiyet ve indirimler yeniden gözden geçirilecek. Taşınmaz değerlendirme sistemini kurarak gayrimenkul envanterini tamamlayacak süreci hayata geçireceğiz. Vergi, prim ve alacaklara ilişkin yeniden yapılandırma hayata geçmeyecek. Programın uygulanması üçer aylık dönemler itibarıyla takip edilecek. Gerekmesi halinde gerekli tedbirleri alarak adımları atacağız."

İhracatta 2021 için 204 milyar dolar hedefi

YEP'e göre ihracatın bu yıl 170 milyar dolar, 2019'da 182 milyar dolar, 2020'de 191 milyar dolar, 2021'de 204,4 milyar dolar olması bekleniyor. İthalatın bu yıl 236 milyar dolar, 2019'da 244 milyar dolar, 2020'de 252 milyar dolar, 2021'de 267 milyar dolar olması bekleniyor.

2018 ve 2019'da net ihracatın katkısı ile büyüyeceğiz

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın açıklamış olduğu "Yeni Ekonomi Programı" hakkında değerlendirmelerde bulundu.

Yeni Ekonomi Planı'ndaki hedeflerin son derece gerçekçi belirlenmiş olduğunu söyleyen Gülle; "İçinden geçtiğimiz bu sıkıntılı günleri, hep birlikte daha çok çalışarak, daha fazla ihracat yaparak aşacağız" dedi.

TİM olarak ihracat hedeflerimiz ve ihracat pazarlarında gelişmeler konusunda teknik çalışmalarına dahil olduğumuz Yeni Ekonomi Programı metninde sıklıkla ihracata vurgu yapılmasından son derece büyük mutluluk duyduk. Bu yıl hedefimiz 170 milyar doları aşmak. 2019 için belirlenen 182 milyar dolar mal ihracatı hedefini de yakalayacağımıza söz veriyoruz diyen Gülle sözlerine şöyle devam etti:

"İç talebimizde bir yavaşlama var. Bunu 2. Çeyrek büyüme rakamlarımızda görmeye başladık. Önümüzdeki aylarda da bu süreç devam edecek. Ancak, bu dönemden çıkışımızın kilidi daha çok ihracat yapmak. 2018 yılında net ihracat büyümeye ciddi bir pozitif katkı verecek. Gelecek yıl da bu devam edecek. 2019 yılında ekonomik büyüme beklentisinin yüzde 2,3 e gerilemesi her ne kadar alıştığımız bir durum olmasa da; bu büyümenin net ihracatın pozitif katkısı ile gerçekleşecek olmasından memnunuz."

“**YENİ EKONOMİ PROGRAMI METNİNDE SIKLIKLA İHRACATA VURGU YAPILMASINDAN SON DERECE BÜYÜK MUTLULUK DUYDUK. BU YIL HEDEFİMİZ 170 MİLYAR DOLARI AŞMAK.**



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

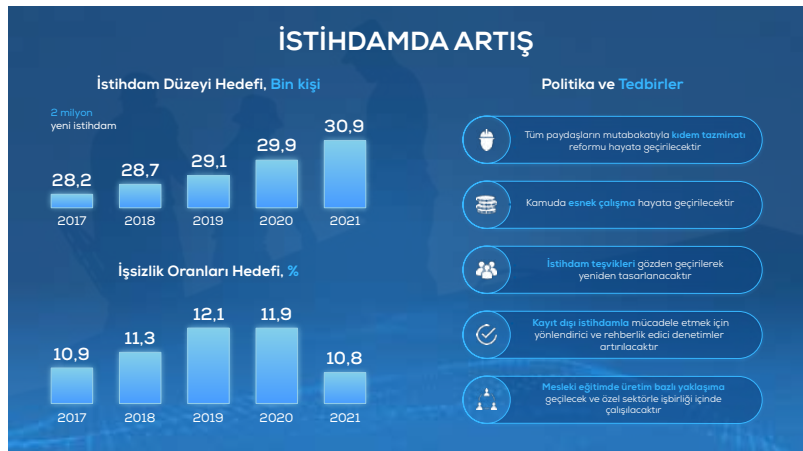
Katma değerli yatırımı TİM olarak destekliyoruz

Yeni Ekonomi Programında gerçekleştirilecek yatırımların sonucu olarak en büyük sorumluluğun ihracatçılara düştüğünü belirten

İsmail Gülle; "TİM olarak nitelikli büyümenin ve cari açığı azaltmanın en sağlıklı yolunun katma değerli ihracat olduğunu her fırsatta dile getiriyoruz. Bu anlamda, özellikle ihracata için desteklerin yeniden yapılandırılması, yeni pazar yeni ürün ve yeni ihracatçı hedefleri konulması, cari açığımızda büyük pay sahibi olan ileri teknoloji, enerji, petrokimya, ilaç sanayii gibi sektörlerde önceliklendirilecek yatırımlar; ihracatımızın 2019 ve 2020 yıllarında da artışını sürdüreceği konusunda bizlere güven verdi" dedi.

Yeni Ekonomi Programı ile ihracat artışı devam edecek

"Bakanımızın açıkladığı gibi büyüme, cari açığın azaltılması, işsizliğin düşürülmesi gibi makroekonomik koşullarımızı iyileştirecek her adım ihracat üzerine kurulacak" diyen TİM Başkanı Gülle; "Türkiye'de ihracatçı sayımız da, ihracatımızın niteliği de artmaya devam edecek. Öngörülerimiz 2018 yılında 170 milyar dolar üzerinde bir ihracat rakamı yakalayacağımız yönünde. 2019 yılında da YEP kapsamında yapılacak düzenlemelerin, bize ihracat artışıyla devam ettirme konusunda yeni imkanlar sunacağını düşünüyorum" diye belirtti.



Türkiye 2. çeyrekte yüzde 5,2 büyüdü



Türkiye ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde ilk çeyreğe göre yavaşlamasına rağmen özel tüketimin katkısıyla yüzde 5,2 ile ekonomistlerin yüzde 5,3 olan beklentilerine yakın büyüdü.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK), açıkladığı Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) verilerine göre Türkiye ekonomisi bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 7,4 büyüme kaydetmişti. TÜİK, ikinci çeyreğe ilişkin büyüme verilerini açıkladı. Gayrisafi Yurt içi Hasıla ikinci çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5,2 arttı. Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt içi Hasıla tahmini, 2018 yılının ikinci çeyreğinde cari fiyatlarla yüzde 20,4 artarak 884 milyar 4 milyon 260 bin TL oldu. Gayrisafi Yurt içi Hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde,

2018 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri yüzde 1,5 azalırken, sanayi sektörü yüzde 4,3 ve inşaat sektörü yüzde 0,8 arttı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise yüzde 8 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, 2018 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5,5 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH zincirlenmiş hacim endeksi, bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,9 arttı.

BÜYÜMEYE İHRACATTAN BÜYÜK KATKI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, 2018 yılı 2. çeyrekte açıklanan yüzde 5,2'lik büyüme verisini değerlendirdi. Net dış ticaretin büyümeye 1 puanlık pozitif katkı sağladığını belirten Gülle şunları söyledi: "Türkiye ekonomisi 2018 yılının ikinci çeyreğinde büyüme temposuna devam ederek yüzde 5,2 büyüme kaydetti. İkinci çeyrekte yatırımların atması ve turizm sektöründeki ivmelenme sayesinde, net ihracatın büyümeye katkısı beklediğimiz gibi pozitif yönlü 1 puan oldu. İhracatın dönemlik GSYH içerisindeki payı ise yüzde 22,5 oldu.

Avrupa'nın devlerini geride bıraktık
OECD ortalamasının yüzde 2,5 olduğu ikinci çeyrekte, yüzde 5,2'lik büyüme verisi ile ülkemiz Avrupa'da verisi açıklanan ülkeler arasında en çok büyüyen ekonomi oldu. Yine bu çeyrekte Almanya, Fransa, İtalya ve İngiltere gibi büyük ekonomilerden daha hızlı büyüdük. 19 üyeli Euro bölgesi ve 28 üyeli AB aynı oranda artışla, sadece yüzde 2,2 büyümeye kaydetti.



Dijital
İş Ortaklığı

Koçtaş

Koçtaş Vodafone'la bir adım önde

Koçtaş güvenli wi-fi hizmeti sayesinde müşterileriyle sürekli iletişim halinde kalıyor, kampanyalarından haberdar ediyor.

Koçtaş Genel Müdürü:
Alp Önder Özpamukçu

Gelecek heyecan verici.

Hazır mısınız?





Avrupa'da sanayinin çarkları yavaşlıyor

Avrupa İstatistik Ofisi'nin (Eurostat) verilerine göre, Avrupa Birliği'nde sanayi üretimi, Temmuz ayında bir önceki aya kıyasla yüzde 0,7 azalırken 2017 yılının aynı ayına göre ise yüzde 0,8 yükseldi. Verinin mevcut olduğu AB ülkeleri içinde, sanayi üretiminde bir önceki aya kıyasla en fazla düşüş yüzde 6,3'le Malta'da, en fazla artış da yüzde 3,6 ile Danimarka'da kaydedildi. 2017 yılının Temmuz ayına göre ise AB'de sanayi üretimi en fazla artan ülke yüzde 7,9'la Polonya olurken, en fazla azalış yüzde 6,4'le Malta'da gerçekleşti.



Dünya kanatlarımızın altında

Yüzyılı aşan bilgi ve tecrübemizi en son teknoloji ile birleştirerek ortaya çıkardığımız ürünler bugün, 6 kıtada yaklaşık 55 ülkeye ihraç ediliyor. Türk sanayisi için rol model olmaktan gurur duyuyor ve tüm emek veren paydaşlarımıza sonsuz şükranlarımızı sunuyoruz.



huglu.com.tr   

Ustalık İşi

Brezilya MB, faizlere dokunmadı

Brezilya Merkez Bankası para birimi realin değer kaybına rağmen faiz oranlarını beklendiği gibi tüm zamanların en düşük seviyesinde sabit tuttu ancak enflasyon görünümünün kötüleşmesi halinde gelecekte "kademeli olarak" artırabileceğini belirtti. Merkez Bankası'nın Copom olarak adlandırılan dokuz üyeli para politikası kurulu, gösterge Selic faiz oranını ard arda dördüncü toplantıda 6,5'te sabit tuttu. Reuters anketine 40 ekonomistten biri hariç tamamı faizlerin sabit tutulmasını bekliyordu. Banka yaptığı açıklamada faiz oranlarını sabit tutma kararının oybirliğiyle alındığını ifade etti.



ABD'de cari açık 3 yılın en düşüğünde

ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre, ülkenin cari işlemler açığı, bu yılın nisan-haziran döneminde bir önceki çeyreğe kıyasla yüzde 17 daralarak 101,5 milyar dolar oldu. Son 3 yılın en düşük seviyesini kaydeden cari açığa ilişkin piyasa beklentisi 103,4 milyar dolar olarak belirlenmişti. Ülkenin cari açığının GSYH'ye oranı, beklentinin altında gelen verilerle birlikte yüzde 2'ye geriledi. Bu arada, yılın ilk çeyreğine yönelik cari açık, 124,1 milyar dolardan 121,7 milyar dolara revize edildi. Söz konusu çeyrekte cari açığın GSYH'ye oranı yüzde 2,4 seviyesindeydi. Analistler, ABD'nin cari açığın yılın ikinci çeyreğinde daralmasında, mal ticaretindeki açığın azalmasının yanı sıra hizmet ticaretindeki fazlanın artmasının etkili olduğuna işaret ediyor.

İngiltere'de enflasyon yükselişte

İngiltere'de enflasyon ağustos ayında beklenmedik şekilde artarak son 6 ayın en yüksek seviyesine çıktı. İngiltere'de ağustos ayında tüketici fiyatları, deniz ve hava yolu ile yolculuk ücretlerinde artışla gelmiş mevsimlik artışın üzerinde bir yükseliş yaşanmasının da etkisi ile geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,7 arttı. Temmuz ayında yıllık tüketici enflasyonu yüzde 2,5 olmuştu. Ekonomistler ise enflasyonun Ağustos'ta yüzde 2,4'e gerileyeceğini tahmin ediyorlardı. Tüketici enflasyonu kasım ayında yüzde 3,1 ile son 5 yılın en yüksek seviyesine çıkmıştı.



Rusya'dan sürpriz faiz artırımını

Rusya Merkez Bankası, 4 yıl aradan sonra ilk kez faiz artırdı. Rusya Merkez Bankası, Aralık 2014'ten bu yana ilk defa politika faiz oranını artırarak yüzde 7,5'e yükseltti. Ülkedeki parasal durumun dış faktörler nedeniyle sıkıştığına işaret edilen açıklamada, Rus ekonomisine yönelik 2019 büyüme tahminlerinin de yüzde 1,5-2 bandından yüzde 1,2-1,7'ye çekildiği kaydedildi. Açıklamada, petrol fiyatlarındaki dalgalanma ve tüketici davranışlarındaki olası değişiklikler nedeniyle de bazı risklerin bulunduğu belirtildi. Rusya Merkez Bankası Başkanı Elvira Nabiullina, bir süre önce yaptığı açıklamada, faiz artırımını için bazı faktörler tespit edildiğini söylemişti. 2015'in başından bu yana faiz oranlarını yüzde 17 seviyesinden kademeli olarak indiren Rusya Merkez Bankası, Mart ayında politika faizini yüzde 7,25'e kadar düşürmüştü.



Geleceği öngörebilmenin en iyi yolu
alacaklarınızı
güvence altına almaktır.



Alacak sigortası ile işletmeler, müşterilerinden olan alacaklarını sigorta ettirerek tahsilat riskini azaltma imkanı buluyor, yeni müşteri ve pazarlara girme potansiyelini artırıyor.

Alacak sigortası yaptırın, geleceğe güvenle bakın.

 **Türkiye**
Sigorta Birliği

Borsa'da gong ihracatçı için çaldı



Türkiye İhracatçıları Meclisi ve Borsa İstanbul'un ortak çalışması sonucu oluşturulan TIM İhracat Endeksi, Borsa İstanbul'da gerçekleştirilen gong töreni sonrası yayınlanmaya başladı.

Türkiye İhracatçıları Meclisi ve Borsa İstanbul (BİST) ortak çalışması sonucu oluşturulan "TIM İhracat Endeksi", TIM Başkanı İsmail Güllü, Borsa İstanbul Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çetinkaya'nın katılımı ile Borsa İstanbul'un İstinye merkezinde gerçekleştirilen gong töreni sonrası yayınlanmaya başladı.

Endeks, halka açık piyasa değeri belirli bir düzeyin üzerinde olan ve TIM tarafından her yıl açıklanan ilk 1000 ihracatçı listesinde yer alan firmalardan oluştu. Törende konuşan TIM Başkanı İsmail Güllü, Türkiye'de sermaye piyasalarının çatı kuruluşu olan Borsa İstanbul'un 30 yılı aşkın tecrübesiyle bu alanda uluslararası düzeyde söz sahibi bir kurum olduğunu,

son dönemde attığı başarılı adımlarla bu konumunu daha da perçinlediğini ifade etti.

➔Piyasa değeri 50 milyon TL üzeri şirketler girecek

TİM olarak ihracatçı firmaların Borsa'daki başarı performansını göstermek için Borsa İstanbul ile TİM İhracat Endeksi'ni hayata geçirdiklerini belirten Gülle, TİM İhracatçı Endeksi'ne dâhil olacak firmaların kriterleri hakkında şu bilgileri verdi: "Temel olarak; bir firmanın TİM İhracat Endeksi'ne dâhil olabilmesi için; TİM'in ilk 1000 ihracatçı listesinde yer alması ve Borsa İstanbul içerisinde Yıldız Pazar'da ya da Ana Pazar'da işlem gören şirketlerden biri olması gerekiyor. Ancak, doğrudan değil başka firma üzerinden ihracat yapan, yani ihracat kayıtlı satış yapan firmalarımız da var. Eğer bu firmalar ilk 1000'deki firmaların ihracatı kadar, ihracat kayıtlı satış yapıyorlarsa, onları da bu gruba alacağız. Son olarak, endekse girebilecek şirketlerin fiili dolaşımdaki paylarının Piyasa Değerinin son 3 aylık ortalaması 50 milyon TL üzerinde olmalı. Yeni halka arz edilmiş şirketler de bu giriş şartlarını sağlıyorlarsa, endekse alınacaklar."

➔55 şirket TİM İhracat Endeksi'nde

Bu şartları sağlayan 55 ihracatçı firmanın TİM İhracat Endeksi'ne dahil olduğunu ifade eden Gülle, bu rakamın yeni halka arzlarla birlikte daha da artacağını bildirdi. TİM İhracat Endeksi'nin BİST tarafından yayınlanan diğer endekslerden çok daha

“ BİR FIRMANIN ENDEKSE DÂHİL OLABİLMESİ İÇİN; TİM'İN İLK 1000 İHRACATÇI LİSTESİNDE YER ALMASI VE BORSA İSTANBUL İÇERİSİNDE YILDIZ PAZAR'DA YA DA ANA PAZAR'DA İŞLEM GÖREN ŞİRKETLERDEN BİRİ OLMASI GEREKİYOR.

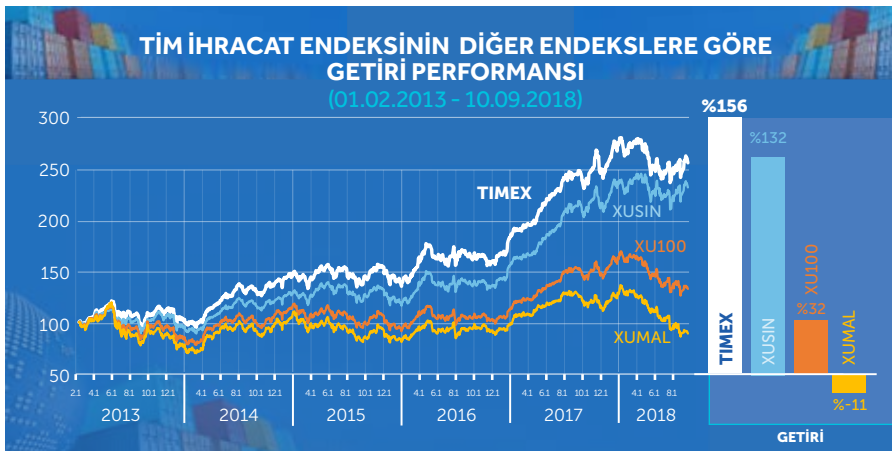


İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

yüksek bir getiri performansına sahip olduğunu kaydeden Gülle, "Şöyle ki, endeksimizi 2013 yılında hayata geçirmiş olsaydık, BIST100, BIST Sınai, BistMal gibi endeksleri geride bırakan, yüzde 160 getirisi olan bir endeks olacaktı. TİM İhracat Endeksi,

ENDEKSTE YÜZDE 10 AĞIRLIK SINIRLAMASI UYGULANACAK

Borsa İstanbul ve TİM işbirliği ile hesaplanacak olan endeks, Borsa İstanbul'da işlem gören, TİM tarafından ilan edilen "TİM İlk 1000 Listesi"nde bulunan veya yıllık finansal raporlarındaki ihracat tutarı söz konusu listenin son sırasında yer alan şirketin ihracat tutarından yüksek olan şirketlerin paylarının fiyat ve getiri performanslarının ölçülmesi amacıyla oluşturuldu. Endeksin fiyat ve getiri versiyonları, TL, ABD doları ve euro bazında olmak üzere 1 Şubat 2013 tarihinden itibaren kapanış verileri ile hesaplandı. 14 Eylül 2018 tarihinden itibaren ise TL fiyat versiyonu gün içinde 10 saniye aralıklarla, diğer versiyonları ise gün sonunda bir kez hesaplanarak yayımlanacak. Endekste yüzde 10 ağırlık sınırlaması uygulanacak. Şubat, Mayıs, Ağustos ve Kasım aylarının ilk iş günlerinde endeks içindeki ağırlıklar en yüksek yüzde 10 olacak şekilde yeniden düzenlenecek. Ayrıca her işgünü sonunda ağırlıklar kontrol edilerek ağırlığı yüzde 13'ü geçen en az bir pay olması durumunda dönem başı beklenmeden ağırlıklar yüzde 10'a çekilecek. Halka arz edilerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayacak şirketlerden endeks kurallarında belirlenen şartları sağlayanlar da işlem görmeye başladıkları gün endekse dahil edilecek.



tam da bu yüzden çok büyük bir önem arz ediyor” şeklinde konuştu.

➔Kurumsal alıcısı hazır olacak

Borsa İstanbul Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çetinkaya da TİM ile çalışmalarına TİM bünyesinden daha çok şirketin Borsaya gelmesi kapsamında başladıklarını söyledi. Çetinkaya, “Borsa İstanbul olarak hep iyi şirketler Borsaya gelsin, biz onlar için geniş kitlelerden sermaye toplayalım, borçsuz büyüsünler ve büyümelerinden geniş kitleler pay alsın istiyoruz. TİM şirketleri de iyi şirketler. Bu noktada ne yapabiliriz diye kafa yorarken TİM Genel Sekreteri Halil Bader Arslan’ın ‘Sizin bir ihracat endeksini var mı’ sorusu bu projeyi tetikledi” dedi. TİM İhracat Endeksi’nin ‘bir endeksten daha çok takip edilmesi gereken endeks olduğunu vurgulayan Çetinkaya, “İhracat yapabilmek, global üretim sürecinin içinde yer alabilmek başlı başına bir donanım istiyor. Organizasyon yapınız, insan kaliteniz, üretim süreçleriniz dünya standartlarında

olmak zorunda. Endeksin performansı da herhalde bunu yansıtıyor” şeklinde konuştu. Bundan sonrası için portföy şirketlerinden yardım beklediklerini aktaran Çetinkaya sözlerini şöyle sürdürdü: “Eğer portföy şirketlerimiz bu ve ilerde yapacağımız benzer endekslere dayalı fonlar oluşturabilirse ve bu fonlar büyürse, yeni bir TİM şirketi halka arza geldiğinde kurumsal alıcısı da hazır olacak. Bu endekste ağırlık sınırlamamız var, bir hissenin ağırlığı yüzde 10’u geçemiyor. Amacımız endekste yer alan tüm şirketlerin gerçekten bir ağırlığı olması. Bunu da en çok endekse yeni girecekler, halka arzı yeni gerçekleştirecekler için düşündük.” Borsa İstanbul ve TİM işbirliği ile hesaplanacak olan endeks, Borsa İstanbul’da işlem gören, TİM tarafından ilan edilen “TİM İlk 1000 Listesi”nde bulunan veya yıllık finansal raporlarındaki ihracat tutarı söz konusu listenin son sırasında yer alan şirketin ihracat tutarından yüksek olan şirketlerin paylarının fiyat ve getiri performanslarının ölçülmesi amacıyla oluşturuldu.

“BU ENDEKSTE AĞIRLIK SINIRLAMAMIZ VAR, BİR HİSSENİN AĞIRLIĞI YÜZDE 10’U GEÇEMİYOR. AMACIMIZ ENDEKSTE YER ALAN TÜM ŞİRKETLERİN GERÇEKTEN BİR AĞIRLIĞI OLMASI.



MURAT ÇETİNKAYA
Borsa İstanbul Genel Müdürü





The HUMAN ELEMENT
at Work.™

TAZELİĞİN DAHA UZUN SÜRMEİNİ SAĞLIYORUZ

Dünyada üretilen gıdaların 1/3'ü israf oluyor. Dow olarak bilim insanlarımızı bu problem üzerinde çalışmalar yapmaya yönlendirdik. Onlar da, elde ettikleri sonuçlarla ambalajlama alanına yenilikçi çözümler ürettiler. Bu çözümler sayesinde yetiştirdiğimiz gıdaların daha uzun süre taze kalmasını sağlıyoruz.



Londra'ya 2'nci TTM açıldı

Londra'daki Seramik TTM, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve davetlilerin katıldığı törenle hizmete açıldı. TİM Başkanı Gülle, "4 ülkedeki 5 farklı şehirde 12 Ticaret Merkezimizi faaliyete geçirdik. Londra'daki Seramik Ofisimiz ile birlikte bu sayı 13'e ulaştı" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 100 Günlük Eylem Planı'nda işaret ettiği yeni Türkiye Ticaret Merkezi (TTM) açılışlarına devam ediyor.

Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşullarına ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak amacıyla TİM tarafından hayata geçirilen Türkiye Ticaret Merkezleri projesi kapsamında İngiltere'de Ocak ayında açılan

Bilişim TTM'nin ardından, bu kez seramik sektöründe hizmet verecek Londra Seramik TTM ofisi, 12 Eylül günü Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından törenle açıldı. Londra'da açılan TTM, dünyaca ünlü markaların bulunduğu Clerkenwell bölgesinde, "26, St. Cross Street, London EC1N 8UH" adresinde hizmet verecek. İngiltere'de uluslararası ölçekte iş yapan şirketlerin ofislerinin yer aldığı Clerkenwell semtinde bulunan TTM, beş katlı bir binada toplam 960 metrekarelik alanda



hizmet veriyor. Türkiye Ticaret Merkezi, 13 firmaya ev sahipliği yapıyor.

35 yeni TTM Ofisi açılacak

Açılışa bir konuşma yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Ticaret Merkezleri'nin TİM'in en önemli projeleri arasında yer aldığını kaydederek, "Dünyanın en önemli ticaret ve finans merkezlerinden birisi olan Londra'da Seramik TTM Ofisimizin açılışını gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz. Bugüne kadar, Londra'nın yanında ABD'de Şikago ve New York, İran'da Tahran ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde Dubai'de olmak üzere 4 ülkedeki 5 farklı şehirde 12 ticaret merkezimizi faaliyete geçirdik. Londra'daki seramik ofisimizle birlikte bu sayı 13'e ulaştı. Önümüzdeki dönemde de Cumhurbaşkanımızın açıklamış olduğu gibi 35 yeni ülke ve şehirde TTM ofisleri açılacak" diye konuştu. Dünyanın dört bir yanında

“**DÜNYANIN EN ÖNEMLİ TİCARET VE FİNANS MERKEZLERİNDEN BİRİSİ OLAN LONDRA'DA SERAMİK TTM OFİSİMİZİN AÇILIŞINI GERÇEKLEŞTİRMENİN GURURUNU YAŞIYORUZ. BU MERKEZLER, BULDUKLARI ÜLKEDEKİ FİRMALARIMIZA, HUKUKİ VE MALİ DANIŞMANLIK SAĞLAYAN YAPILAR OLARAK ÇALIŞIYOR.**

açılması planlanan TTM ofisleri ile hedef pazarlarda etkinliğin artırılması, ürün çeşitliliğinin genişletilmesi ve Türkiye markasının tanıtılmasının hedeflendiğini vurgulayan TİM Başkanı, "Bu merkezler, görev itibarıyla bünyelerinde Türk mağazaları, depoları, showroamları barındıran; buldukları ülkedeki firmalarımıza, hukuki ve mali danışmanlık sağlayan yapılar olarak çalışıyor. Türkiye'nin 2023 İhracat Strateji Hedefleri doğrultusunda, ilk ticaret merkezimizi 2017 yılında faaliyete geçirmiştik. Bugün Londra'da yeni bir açılıştayız. İngiltere ile ticari ilişkilerimizi daha da ileri taşımak adına 2018 yılı Ocak ayı içerisinde Londra TTM'mizde bilişim

sektörümüz faaliyete başlamıştı. Şimdi ise seramik sektörümüz faaliyete başlıyor. İngiltere, bilhassa seramik sektöründe Avrupa'daki en büyük alıcılarımızdan biri" dedi.

Moda, mobilya, gıda ve mücevher sektörleri de eklenecek

Önümüzdeki süreçte Londra TTM bünyesine moda, mobilya, gıda ve mücevher sektörlerinin de dahil edileceğini ifade eden Gülle, bu sayede hem İngiltere'ye hem de Avrupa'ya olan ihracatın büyük bir ivme kazanacağını altını çizdi. TTM ile ilgili detaylı bilgiye www.ttcenter.com.tr adresinden ulaşılabilir.



İngiltere Başbakanı Türkiye Ticaret Temsilcisi Robin Janvrin'in Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan onuruna verdiği yemeğe TİM Başkanı İsmail Gülle ve ihracatçı birlik başkanlarımız Bakan Pekcan'a eşlik etti.

PROF. DR. EMRE ALKİN



Merkez Bankası kararı ve Milli Maç...

“TCMB BAĞIMSIZLIĞINI İSPAT ETTİ” DİYENLERE DE CEVABIM ŞU: BİR MERKEZ BANKASI YA BAĞIMSIZDIR YA DEĞİLDİR. BUNU TABU HALİNE GETİRMEK DE, SÜREKLİ TARTIŞMAK DA DOĞRU DEĞİL.

Geçen ay Merkez Bankası için karar zamanıydı. İş artık öyle bir hale gelmişti ki, “faiz artışı olmazsa batacağız” deniyordu. Aklıma son oynanan Milli Maçımız geldi. İsveç-Türkiye Milli Maçını seyrederken, 2-0 yenik iken Milli Takımımızın hiçbir şekilde kararlılığını bozmadan oynamaya devam ettiğini, yerinde müdahalelerle maçı 3-2 kazandığını gördüm. Son 20 dakika içimden şunu dedim: “İsveç defans yaparak kazanacağını sanıyor, ancak kaybedecek.” Dediğim de oldu. Disiplini elden bırakmadan ciddiyetle yola devam ettiğinizde başarı sürpriz olmuyor. Ancak, yine de bazı dakikalarda eski alışkanlıklar nüksetti elbette. Toplar defanstan amaçsızca ileri atılıp oyun

şişirildi. Rakibin mecali yokken kaleimize gelmelerini sağladık. Az daha kendi ellerimizle maçı veriyorduk. Hâlbuki ikinci yarının önemli bir kısmında yaptığımız gibi rakibe top vermeden sürekli baskıyla devam etmemiz gerekiyordu. Belki de maçı 5-2 bile kazanabilirdik. Olsun, bu da iyi bir sonuç. Merkez Bankası meselesinde kendi ellerimizle kararı kritik karar haline getirdik diyebilirim. Hazineden 32 Sayılı Karar ile ilgili oldukça tartışmalı kararlar haricinde herhangi bir adım gelmedi. Dolayısıyla faizleri yükseltme işi Merkez Bankası’na kalmış oldu.

TCMB bağımsızlığını ispat etti mi gerçekten?

Faizleri radikal şekilde arttı, ancak piyasalardaki rahatlamaya bana göre geçici. Ekonomi yönetiminden başka bir hamle gelmezse, bir süre sonra döviz kurları ve faizler beraberce tekrar yükselmeye başlayacaklar. Ortaya çıkacak olumsuz senaryolar, Merkez Bankası Yönetimini topun ağzına koyacak. Bu aşikâr. Hele ki dün Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın faiz ile ilgili açıklamalarından sonra, Merkez Bankası’nın attığı adım saman alevi gibi bir etki yaratırsa, şimşekleri üzerine toplayacak. Özetle, şunu demek istiyorum. TCMB Yönetimi kendini öyle bir çıkmaza soktu ki, en çok tavırlı durması gereken dönemde mecburen faizleri yükseltti ve kendini cendereye soktu. Eğer,

kurlar istikrarlı şekilde gerilemezse ve faiz artışlarının bir faydası olmadığı sonucuna varılırsa sıkıntılar oluşacak. “TCMB bağımsızlığını ispat etti” diyenlere de cevabım şu: Bir Merkez Bankası ya bağımsızdır ya değildir. Bunu tabu haline getirmek de, sürekli tartışmak da doğru değil. Daha önceki zamanlarda artırması gereken faizleri artırmayıp, dün hepsini biriktirmiş gibi yapınca mı bağımsız oldu? Bu sorunun cevabı, İsveç-Türkiye Maçının son 20 dakikasında var. İsteyen sıkılmadan izlesin. Disiplin ve ciddiyet elden bırakılmayınca başarı sürpriz olmuyor. Bunu hayatın her noktasında yapanlar, tarihte iz bırakıyor. Geri kalanı unutulup gidiyor. Cari açık ve bütçe açığının kontrollü seyretmesini sağlamak Ankara’nın en önemli vazifesi olarak karşımıza çıkıyor. Bunun için ihracata destek vermek, kamu harcamalarında ise acil bir disiplini sağlamak gerekiyor. Sadece Merkez Bankası’nın faiz artırmayla problemin çözülmeyeceğini daha önceki örneklerden test ettik ve anladık diye düşünüyorum. TCMB’nin faizleri artışının yanında, başka adımların da destek olarak atılması gerekir. Vergilerden eğitime, adaletten kamu harcamalarına, dış ticaretten bankacılığa kadar birçok alanda bu reformlar yapılmalı ve bir daha aynı hataların tekrar edilmemesi sağlanmalıdır.



Buse, tüm kariyerini geride bırakıp, hayalindeki çiçek dükkânını açtığında, bu kadar başarılı olacağını belki de hiç düşünmemiştir.

Buse, bu başarısını, çalışanlarıyla arasındaki güçlü ilişkiye bağlıyor. Hem onlara verdiği değeri görmek hiç de zor değil. Bunun en büyük göstergesi ise **KOBİ'lere Özel Sağlıkım Tamam Sigortası**:

- Yaygın hastane ağı
- Vergi avantajı
- 20 TL'den başlayan fiyatlar

**Mutlu
çalışanlar,
mutlu patronlar.**



İhracatta Türk Lirası kullanımı yükselişte

Ağustos ayında ihracat yüzde 6,5 azalışla 12,4 milyar dolar gerçekleşti. Yılbaşıdan bu yana 8 aylık ihracat 108,7 milyar dolar olurken, son 12 aylık ihracat 162,4 milyar dolara ulaştı. Bu dönemde 169 ülkeye ihracatta TL kullanıldı. Toplam 3,4 milyar TL tutarında ihracat Türk Lirası ile yapıldı.

Ağustos ayı ihracat rakamları açıklandı. Buna göre, Ağustos ayında ihracat, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 6,5 azalarak 12,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Geçen ay 9 günlük bayram tatiline rağmen, ihracat güçlü performansına ara vermeden devam etti.

Ağustos ayında gerçekleştirilen ihracatın iş günü bazında ortalama değerine bakıldığında; 26 iş günü olan 2017 Ağustos ayında günlük ihracat ortalaması 480 milyon dolar olarak gerçekleşti. 22 iş günü olan 2018 Ağustos ayında bu rakam ise yüzde 14,6 artışla 550 milyon dolara çıktı. Bayram tatili nedeniyle kaybedilen 4 iş günü Ağustos ayında ihracatın yaklaşık 2,5 milyar dolar daha düşük gerçekleşmesine sebep oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, "Bayram tatili 9 gün olmasaydı ihracatımızda yüzde 10'un üzerinde bir artış görecektik. Ağustos ayında eksik iş günü sebebi ile yaşadığımız kaybı Eylül ayında telafi edeceğiz. Ekim, Kasım ve Aralık aylarında da çift haneli ihracat artışı öngörüyoruz" dedi. Yılbaşından bu yana ihracat ise

“**AĞUSTOS AYINDA SEKTÖREL BAZDA EN FAZLA İHRACATI, 1,6 MİLYAR DOLAR İLE YİNE OTOMOTİV SEKTÖRÜ YAPTI. OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜ, 1,4 MİLYAR DOLARLA HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON VE 1,3 MİLYAR DOLARLA KİMYEVİ MADDELER SEKTÖRLERİ TAKİP ETTİ.**

yüzde 5,3 artış ile 108,7 milyar dolara ulaşırken, son 12 aylık ihracat da yüzde 6,5 artışla 162,4 milyar dolar olarak gerçekleşti.

➔Mücevher ve çelik sektörleri ihracatı Ağustos'ta yükseldi

Ağustos ayında sektörel bazda en fazla ihracatı, 1,6 milyar dolar ile yine otomotiv sektörü yaptı. Otomotiv sektörünü, 1,4 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1,3 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Ağustos ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise, yüzde 177 ile mücevher, yüzde 43 ile çelik, yüzde 10,2 ile yaş meyve sebze sektörleri oldu. Ağustos ayında 26 il ihracatını artırma başarısı gösterirken, ilk 5 il sırasıyla İstanbul, Kocaeli, Bursa, İzmir ve Ankara oldu. İhracat artışında

öne çıkan il ise yüzde 166 artışla Osmaniye, yüzde 165 artışla Çorum ve yüzde 62 artışla Düzce oldu.

➔TL'nin değerini koruyabilmemiz için kullanımı yaygınlaşmalı

Ağustos ayında 169 ülkeye ihracatta TL kullanıldı. Toplam 3,4 milyar TL tutarında ihracat Türk Lirası ile yapıldı. Ağustos ayında euro ve dolar paritesindeki hareketin ihracatımıza etkisi ise negatif yönlü olarak 129,6 milyon dolar oldu.

TİM Başkanı Gülle, bilindiği gibi Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın bu konuya özel önem verdiğini bildirdi. Gülle, "Millî paramızın ticarete daha fazla kullanımı hepimizin ortak arzusu. Kurdaki dalgalanmanın piyasayı etkilediği bu günlerde TL'nin

İHRACATÇILARIMIZA KAYNAK YARATTIK

Eylül ayının sonunda gerçekleşecek olan Birleşmiş Milletler Genel Kurul toplantısında Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın son dönemde içinden geçilen sıkıntılı durumun gerçek sebeplerini tüm dünya liderlerine birinci ağızdan anlatmasını beklediklerini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle, diğer taraftan özellikle ABD ile liderler seviyesinde gerçekleşmesi muhtemel olumlu görüşmelerin de ikili ticari ilişkilerde önemli bir dönüm noktası olabileceğini düşündüklerini kaydetti. Son dönem ekonomik gelişmelere ilişkin değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye olarak zor bir Ağustos ayı geçirdik. Özellikle kurlardaki dalgalanma iş dünyasında kısa süreli de olsa bir karışıklığa sebep oldu. Eximbank ile yaptığımız protokol kapsamında, TİM ve ihracatçı birliklerimizin elinde bulunan atıl

fonları ve yedek akçeleri Eximbank'a devrederek, ihracatçılarımızın kurdaki dalgalanmadan dolayı sermayeye erişim problemleri yaşamamaları için kaynaklarımızı seferber ettik. Cumhurbaşkanımızın liderliğinde ihracat vizyonunu ülke bazında bir seferberliğe dönüştürdük. İhracatı kendimize ana istikamet belirledik."

TİM Başkanı Gülle, "Türkiye'nin en büyük potansiyellerinden birisi olan hizmet ihracatını daha aktif bir hale getirebilmek için yeni kurulan Hizmet İhracatçıları Birliğimiz sürekli projeler geliştiriyor. Bunun dışında diplomatik anlamda özellikle Rusya ile ilişkilerimizin normalleşmesinin sonucunu bu yaz turizm sektöründe gördük. Bu başarı turizm gelirlerimize yansarak hizmet ihracatımızda ciddi artışlara sebep oldu" diye konuştu.

değerini koruyabilmemiz adına TL'nin uluslararası ticarete kullanılmasını arttırabilmemiz çok önemli. Şu anda TL ile ihracatımız toplam ihracatımızın yüzde 4,7 sini oluşturuyor. Bu oranı yukarılara çıkarmamız gerekli" ifadelerini kullandı

➔ Alternatif pazarlarla etkinliğimizi artıracacağız

İhracat pazarlarına bakıldığında; Ağustos ayında 219 ülkeye ihracat gerçekleştirildi. Bu ülkelerden 96'sına ihracatta artış yaşandı. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke Almanya, İngiltere, Irak, ABD ve İspanya oldu. Bunların yanında, ihracat artışında dikkat çeken ülkeler de var. Yemen'e ihracatımız 4 katına, Senegal ve Cibuti'ye ihracatımız ise 2 katına çıktı. Ağustos ayı içerisinde Rusya'ya ihracatımız yüzde 16 artışla 273 milyon dolara ulaştı. TİM Başkanı İsmail Gülle, bakanlık seviyesinde yapılan temaslardan, Rusya ile ekonomik iş birliğinin daha da derinleştiğini söyledi. Gülle, "Özellikle vize serbestisi konusunda önemli aşamalar kaydedildi. Yakın zamanda, Rusya'ya seyahat edecek iş insanlarımıza vize kolaylığı sağlanmasını bekliyoruz. Bu gelişmenin ardından, ülke ile ticaretimizin çok daha üst seviyelere çıkacağına inanıyoruz. Cumhurbaşkanımızın, 7 Eylül tarihinde Tahran'da Rus ve İran liderleriyle yapacağı üçlü zirve ile birlikte bu ülkelerle olan ikili ticaretimizin de önemli oranda artacağını umuyoruz" dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın önderliğinde Kırgızistan'da önemli temaslara gerçekleştireceklerini aktaran Gülle, "Ülkemizin bölgeye olan ticaretini geliştirmek için atılabilecek tüm adımları masaya yatıracağız. Dost ve kardeş ülkeler ile önemli anlaşmalara imza atarak, Orta Asya bölgesindeki ticari etkinliğimizi artırmayı hedefliyoruz" diye konuştu. Özellikle korumacı politikaların yükseldiği bu dönemde Türkiye'nin yönünü çevirdiği, Latin Amerika, Afrika

“**MİLLÎ PARAMIZIN TİCARETE DAHA FAZLA KULLANIMI HEPİMİZİN ARZUSU VE DEĞERİNİ KORUYABİLMEMİZ ADINA ULUSLARARASI TİCARETE KULLANILMASINI ARTTIRABİLMEMİZ ÇOK ÖNEMLİ.**



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

ve Güney Doğu Asya bölgelerinde Peru, Nijerya, Bangladeş ve Çin gibi ülkeler başta olmak üzere Ocak ayından buyana ihracatın ortalama yüzde 30 arttığına dikkat çeken Gülle, dünyanın dört bir yanına düzenledikleri ticaret heyetleri ile ihracatçıları doğrudan alıcılarla görüşme fırsatı yarattıklarını kaydetti. Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yeniden dış pazarlara ağırlık vererek alternatif pazarlar geliştirmeye çalışıyoruz. Bu çerçevede faaliyetlerimiz tüm hızıyla devam ediyor. Dünyanın

dört bir noktasında 7/24 fuar mantığıyla çalışan Türkiye Ticaret Merkezlerimizi hizmete açmaya devam ediyoruz. Önümüzdeki günlerde İngiltere'ye giderek Londra'daki TTM ofisimizin açılışını gerçekleştireceğiz."

➔ İlişkilerimizi yukarı seviyelere taşıyacağız

Ülke gruplarına ise AB her zaman olduğu gibi lider. AB'ye ihracatımız Ağustos'ta yüzde 6,1 azalarak 5,6 milyar dolar oldu. TİM Başkanı, bu durumun tek sebebinin eksik olan 4 iş günü olduğunu dile getirerek, AB'nin ihracattaki payının yüzde 45,5 seviyesinde olduğunu söyledi. İsmail Gülle, "Özellikle geçtiğimiz günlerde dört bakanımızın ortak yaptığı Reform Eylem Grubu toplantısı, Avrupa Birliği ile ilişkilerimizde daha yakın temaslara olacağı, ortak çalışmaların artacağı bir döneme gireceğimizin işaretçisi. Özellikle Gümrük Birliği'nin güncellenmesine ilişkin müzakerelerin tekrar başlatılması süreci, bizleri yakından ilgilendiriyor. AB'ye vize serbestisine yönelik çalışmalar da iş dünyamızın hassasiyetle izlediği önemli bir konu. İnşallah Hükümetimizin attığı adımlarla, yakın zamanda bu konularda ciddi ilerlemeler sağlayacak ve ilişkilerimizi hiç olmadığı kadar yukarı seviyelere taşıyacağız" dedi.





GELECEĞİ LİDERLİKLE ŞEKİLLENDİRİYORUZ



Güvenilirliği, esnekliği ve yenilikçiliği ilke edindik.
Yarattığımız bu değerler üzerinde yükselerek
Türkiye yassı alüminyum sektörünün üretim ve ihracat lideriyiz.

Bu başarıda rol alan tüm iş ortaklarımıza ve
çalışanlarımıza sonsuz teşekkür ederiz.

DR. CAN FUAT GÜRLESEL



Yeni Ekonomi Programının gizli çıpası ihracat

“YENİ EKONOMİ PROGRAMI İHRACAT İLİŞKİN OLARAK OLDUKÇA TEMKİNLİ HEDEFLER ORTAYA KOYUYOR.

Türkiye ekonomisi uzun yıllar sonra yeniden Türk Lirasının aşırı değer kaybetmesi ile sıkıntılı bir döneme girdi. Bir yandan dış ticaret açığı ve cari açık diğer yandan özellikle reel kesimin yüksek döviz borçlarının geri ödemelerinin yoğunlaşması ile birlikte diğer ekonomi dışı unsurların bir araya gelmesi sonucu Türk Lirasında hızlı bir değer kaybı oluştu ve bu da firmaların mali yapılarını bozarak reel sektörün dinamiklerini olumsuz etkiledi. Türkiye son yıllarda sanayide dönüşüm ve ihracat artışına yönelik önemli programlar ve destekleri hayata sokmasına rağmen uygulamada istenilen sonuçlar alınamadı ve döviz açığı sıkıntı yaratacak şekilde büyüdü. Bu sorunların kalıcı çözümü için ise Yeni Ekonomi Programına olan beklenti önemli ölçüde yükseldi. Bu çerçevede Eylül ayı içinde Türkiye ekonomisinin yeni yol haritası olan Yeni Ekonomi Programı açıklanmıştır.

Yeni Ekonomi Programının gizli çıpası ihracat olmuştur. Türkiye işleri düzelterek ve bir daha döviz kaynaklı bir kriz yaşamayacaksa bunu ancak ihracatını kalıcı olarak artırarak sağlayabilecektir.

Yeni Ekonomi Programı ihracat ilişkisi olarak oldukça temkinli hedefler ortaya koymuştur. 2018 yılında ihracat 170,0 milyar dolar olarak öngörülmektedir. İhracat 2019 yılında yüzde 7,0 artarak 182 milyar dolar, 2020 yılında yüzde 5,0 artarak 191 milyar dolar ve 2021 yılında ise yine yüzde 7,0 artarak 204,4 milyar dolara ulaşacaktır. Açıkçası ekonomide dengelenme sağlanacak ve cari açıkta kalıcı bir iyileşme sağlanacak ise ihracat hedefleri oldukça sınırlı tutulmuştur. Cari açığın kapatılmasında daha büyük çaba ithalatın ikamesi için harcanacak gibi görünmektedir.

İhracat açısından Türk Lirasının istikrarı da büyük önem taşımaktadır. Bununla birlikte ekonomi programında 2018 yılı için alınan 4,90 TL yıl ortalaması dolar kuru ile 2019 yılı için alınan 5,60 TL yıl ortalaması dolar kuru TL'de yeni bir değerlenme olacağı beklentisini yansıtmaktadır. Artan enflasyon ile birlikte maliyetleri yükselen ihracatçılar 2019 ve daha sonraki yıllarda Türk Lirasının değerlendirilmesi halinde rekabet güçlerini yeniden kaybedecektir. Bu nedenle programın Türk Lirası hedefleri ihracat hedefleri

ile uyumamaktadır.

Yeni Ekonomi Programında ihracatın desteklenmesi için yer verilen eylemlerin önemli bir bölümü ihracatı doğrudan destekleme yerine ihracat yapılacak ve ithalatı ikame edecek üretimleri desteklemek şeklinde tasarlanmıştır.

İhracatı doğrudan destekleyen eylemler olarak ise öncelikle yeni pazar, yeni ürün, yeni ihracatçı hedefi ve küresel değer zinciri bakış açısıyla İhracat Ana Planı oluşturulması yer almaktadır. İhracat teşvik sistemi daha verimli ve etkin olarak yeniden yapılandırılacaktır. İhracatçıların küresel ticari verileri yakından takip edebilmesini sağlamaya yönelik Elektronik İhracat Platformu kurulacaktır. Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği ve mevcut STA'ların güncellenmesine yönelik çalışmalar tamamlanacaktır. Yine ihracatı desteklemek amacıyla Eximbank'ın öz kaynakları daha da güçlendirilecektir. Banka, nakdi kredi, ihracat kredi sigortası ve garanti imkânlarını geliştirerek ve çeşitlendirerek ihracatçılara, döviz kazandırıcı faaliyetlerle ilgilenen firmalara ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitlere destek sağlamayı artırarak sürdürecektir. İhracatın artırılmasına yönelik doğrudan ve dolaylı desteklerin tamamına yakını önemli bir çalışmayı ve kaynağı gerektirecektir. Bir başka deyişle desteklerin ihracatçıyla sıcak teması zaman alacaktır.



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com





İhracat kredilerine ağırlık verin rekorlara birlikte imza atalım

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, firmaların finansmana erişim konusunda yaşadıkları sıkıntıları TİM’de ağırladıkları banka yöneticilerine anlatarak, ihracatçı firmaların desteklenmesini talep etti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulunu ağırladı. Toplantıya TBB Yönetim Kurulu Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Hüseyin Aydın başkanlığındaki heyette, İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali, Halk Bankası Genel Müdürü Osman Arslan, Vakıflar Bankası Genel Müdürü Mehmet Emin Özcan, Türk Ekonomi Bankası Genel Müdürü Ümit Leblebici, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Akbank Genel Müdür Yardımcısı Levent Çelebioğlu, QNB Finansbank Genel Müdür Yardımcısı Ömür Tan, Burgan Bank Genel Müdür Yardımcısı Kerem Sözügüzel yer aldı.

Türkiye’nin yeni ekonomi modelinde ihracata dayalı büyümenin benimsendiğini hatırlatan TİM Başkanı İsmail Gülle, yükselen döviz kurlarının ekonomideki tüm aktörleri yeni çözümler üretmeye ve dayanışma içerisinde hareket etmeye yönlendirdiğini söyledi.

Her olumlu hamlenizi hayırla hatırlarız

TİM olarak; temsil ettikleri 71 bin ihracatçının finansal anlamda yaşadığı zorluklara çözümler üretmek için gece gündüz çalıştıklarını ifade eden Gülle, bu konuda bankalarla bazı protokoller imzaladıklarını hatırlatarak, “Böyle bir dönemde bankalarımızdan asıl beklediğimiz şey ise özellikle

finansmana erişim konusunda imalat sanayine ve ihracata destek olmaları, ihracata yönelik kredilere ağırlık vererek, firmaları finansal açıdan rahatlatmaları. Bu şekilde firmalarımız daha çok üreterek, yeni pazarlar arayarak ülke ihracatının artmasına katkı sağlayacaklardır. Zor zamanlarda yapılanlar da söylenenler de unutulmuyor. Ülke olarak bu badireyi er ya da geç atlatacağız. İşte o zaman geriye dönüp baktığımızda, İhracatçılarımızın ayakta kalabilmesi, bin bir zorlukla kazandıkları pazarları kaybetmemesi için yapılan her olumlu işi, her hamleyi hayırla hatırlayacağız. Sizler ihracat kredilerine ağırlık verin, rekorlara birlikte imza atalım” açıklaması yaptı.

DEĞİŞEN

dünyada yön

BULMAK

kolay değil

Daha önce hiç olmadığı kadar değişken, belirsizliğin hakim olduğu bir çağda yaşıyoruz. Bu değişim ve belirsizlik yeni fırsatlar ve yeni riskleri de beraberinde getiriyor.

Aon olarak endişelerinizi anlıyor, ihtiyaçlarınıza yönelik pratik çözümler geliştiriyor, iş performansınızı iyileştirmenize yardımcı oluyoruz. En önemlisi riskinizin emin ellerde olduğunu bilin istiyoruz.

Aon'un Türkiye İhracatçılar Birliği üyelerine sunduğu güçlü sonuçlar yaratan çözümleri hakkında daha fazla bilgi için bize ulaşın:
infoturkey@aon.com.tr

www.aon.com/turkey

DOÇ. DR. HATİCE KARAHAN



Normalleşme

“**NETİCEDE FİNANSAL İSTİKRAR DA, İKTİSADİ FAALİYETTEKİ GELİŞİME BAĞLI BİR SEYİRDE ŞEKİLLENİR. BU BAĞLAMDA SAĞLIKLI BİR BÜYÜME, GEREK PSİKOLOJİK BOYUT GEREKSE FİNANS KESİMİ İLE REEL SEKTÖR ARASINDAKİ İŞLEYİŞ AÇISINDAN KRİTİK BİR ÖNEM ARZ EDER.**

ediyor. Bu noktada özellikle güvenin ve öngörülebilirliğin tesisinin, en temel faktör olduğunu söylemek de mümkün. Dolayısıyla yakın dönemde yaşadığımız tecrübenin de işaret ettiği üzere; gerek küresel gerekse ekonomi harici nedenlerle tetiklenebilen finansal dalgalanmalar, içerideki yapının güçlü olmasını şart kılıyor. Neticede, finans sektörümüz ile reel sektörümüz ve elbette hane halklarımız entegre bir yapıya sahip. Sistemin toplu bir şekilde sağlıklı kalması için, kısa süreli dalgalanmaların istikrarsızlık boyutuna ulaşmasının önüne geçilmesi gerekiyor.

Geçtiğimiz ay 10. yıldönümüyle hatırlanan global finansal kriz de, aslında tüm dünyaya bu uyarıyı unutulmayacak bir şekilde vermişti. Finans piyasalarındaki stabilitenin ve sıhhatin, ekonominin bütünü için kritik öneme sahip olduğu, kimi ülkelerde yıllara yayılan uzun ve buruk tecrübelerle hafızalara kazındı. Bu kapsamda öne çıkan unsurlardan biri ise, borçların seviyesi -ve daha doğru bir ifadeyle- sürdürülebilirliği oldu. Dolayısıyla dünya, son 10 senedir bankaların ve buna bağlı olarak hassaten kredilerin sağlığının, ne denli mühim olduğunun farkındalığına enikonu vardı. Buradan hareketle, kredilerle büyüme arasındaki güçlü bağa özellikle parmak basmak gerekir. Neticede

finansal istikrar da, iktisadi faaliyetteki gelişime bağlı bir seyirde şekillenir. Bu bağlamda sağlıklı bir büyüme, gerek psikolojik boyut gerekse finans kesimi ile reel sektör arasındaki işleyiş açısından kritik bir önem arz eder. Hatta yine bu çerçevede, sistemin bütüncül bir sağlık içinde yoluna devam etmesi için, sektörel performanslar ve riskler de, mutlak izlemeye alınması gereken temel alt başlıklardandır. Dolayısıyla her açıdan “dengeli” bir ekonomik gelişim gerçekleştirmek, tüm ülkeler için sürdürülebilir ve öngörülebilir bir kalkınma hikayesi için bir numaralı hedef olmalıdır.

Bu bağlamda, son dönemde içinden geçtiğimiz dalgalı ortamın istikrarlı bir patikaya evrilmesi adına, 20 Eylül günü açıklanan Yeni Ekonomi Programı'nın kritik bir ehemmiyette olduğunu söylemek gerekir. Nitekim program, dengelenmeyi ve disiplini önceleyen içeriğiyle, ekonomimizde bir normalleşmeyi ve kalıcı istikrarı beraberinde getirmeyi hedefliyor. Bu kapsamda bir yandan mali disiplini koruyucu maddeler azami öneme sahipken, enflasyon ve cari açık taraflarında kırılma eğilimi giderici aksiyonlar da normalleşmenin ana parçalarından olacak. Programın başarıyla uygulanması ise, şüphesiz güven ve öngörülebilirlik kanalıyla istikrarı önemli ölçüde pekiştirecek bir anlam taşıyor.

Finansal istikrarın, reel sektör için kritik anlam taşıdığı tüm ekonomilerin karşı karşıya olduğu dev bir gerçek. Bu bağlamda, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler için, gerek piyasalardaki seyir gerekse bankacılık kesiminin dinamikleri kritik bir önem arz

Global güç, yerel uzmanlık!

2
Kıta

5
Ülke

39
Havaalanı

13.000
Çalışan

60
Yıllık Uzmanlık



Çelebi Havacılık Holding A.Ş., yer, kargo ve antrepo hizmetleriyle yüz milyonlarca hayata dokunuyor. Global vizyonu, yerel çözümleriyle yaşamaları kolaylaştırıyor.



İhracatçılarımıza desteğimizi artıracacağız



İM Başkanı İsmail Gülle, Başkanvekilleri ve Yönetim Kurulu ile Denetim Kurulu Üyelerinden oluşan İM Heyeti, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, İçişleri Bakanı Süleyman Soylu, Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar'ı makamlarında ziyaret etti.

TİM Başkanı İsmail Gülle, Başkanvekilleri ve Yönetim Kurulu ile Denetim Kurulu Üyelerinden oluşan İM Heyeti, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, İçişleri Bakanı Süleyman Soylu, Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar, Gençlik ve Spor Bakanı Dr. Mehmet Kasapoğlu, Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ve Gençlik ve Spor Bakan Yardımcısı Hamza Yerlikaya'yı makamlarında ziyaret etti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Hükümet ile uyum içerisinde çalışmalarını yürütmek, fikir alışverişinde bulunmak ve yeni görevlerinde tebrik ziyaretlerine Ankara'da devam ediyor.

Başkan Gülle ve İM Heyeti, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, İçişleri Bakanı Süleyman Soylu, Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar, Gençlik ve Spor Bakanı Dr. Mehmet

Kasapoğlu, Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ve Gençlik ve Spor Bakan Yardımcısı Hamza Yerlikaya'yı makamlarında ziyaret etti.

Eximbank daha etkin bir yapıya kavuşturulacak

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak toplantı sonrası yayınladığı mesajında "İM Yönetim Kurulu ile oldukça verimli bir toplantı gerçekleştirdik. İhracatı artırmaya yönelik politikalarımız kapsamında görüş alışverişinde bulunduk. Yeni dönemde daha etkin bir yapıya kavuşturacağımız Eximbank ile ihracatçılarımıza desteğimizi artıracacağız" ifadelerini kullandı.

Görüşmedeki ana gündem maddelerinden biri de ihracatın ithalatı karşılama oranının yükseltilmesi için ağırlık verilmesi gereken alanlar oldu. Bu kapsamda Bakan



HAZİNE VE MALİYE BAKANI BERAT ALBAYRAK



İÇİŞLERİ BAKANI SÜLEYMAN SOYLU



MİLLÎ SAVUNMA BAKANI HULUSİ AKAR



GENÇLİK VE SPOR BAKANI DR. MEHMET KASAPPOĞLU



TİCARET BAKAN YARDIMCISI GONCA YILMAZ



GENÇLİK VE SPOR BAKAN YARDIMCISI HAMZA YERLİKAYA

Albayrak, "İhracatçımızın, özellikle ithal ara maddelerin Türkiye'de üretilmesini sağlaması önemli" dedi. Bakan Albayrak, bu kapsamda bir strateji için bakanlık olarak sizlere gerekli desteği vermeye hazırız. Yeni ekonomi yaklaşımımızda, harcama ve

yatırımlarımızda öncelikli 3 alanımızın birisi ihracatı artırma hedefini karşılamak olacak. Yatırımları ihracatı artırma, teknolojik ürün üretme ve cari açığı azaltma hedeflerine karşılık verip vermediğine göre değerlendirecek, karşılık verenleri

önceleyeceğiz" değerlendirmesinde bulundu. Albayrak, yeni dönemde özellikle Eximbank'ın çok daha etkin bir yapıya kavuşturulacağını ve ihracatçıya verilen desteğin daha ileri taşınacağını da kaydetti.

Eximbank Erzurum İrtibat Bürosu açıldı



Türk Eximbank Erzurum İrtibat Bürosu 6 Eylül'de Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği binasında düzenlenen törenle TİM Başkanı İsmail Gülle ve Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ın katılımıyla gerçekleşti.

Türk Eximbank ile ihracatçılar arasında bir köprü oluşturacak irtibat noktalarının 14'üncüsü 6 Eylül 2018'de Erzurum'da açıldı. Türk Eximbank'ın Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği ile imzaladığı iş birliği

protokolüyle açtığı irtibat ofisi aracılığıyla ihracatçılar hem Türk Eximbank'ın mevcut ve yeni ürünleri hakkında daha fazla, hızlı ve güncel bilgi alabilecek, hem de Türk Eximbank'a daha kolay erişebilecek. Erzurum'da hizmet verecek olan irtibat noktasıyla Türk Eximbank desteklerinin Doğu ve Güneydoğu Anadolu illerinde yaygınlaştırılması hedefleniyor. Açılan irtibat bürosu ile çok daha fazla firmaya doğrudan ulaşarak ihracat için gerekli finansman olanakları ihracatçıların hizmetine sunulacak. Doğu ve Güneydoğu'ya verilen destek ile bölge illerindeki firmaların ihracata yönelmeleri hedefleniyor.

TİM Başkanı İsmail Gülle, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ın katıldığı açılış töreninde TİM Yönetim Kurulu Üyeleri ve DAİB Başkanı ve TİM Denetim Kurulu Üyesi Ethem Tanrıver de yer aldı.

İhracatın geliştirilmesi amaçlanıyor

Türk Eximbank ile amaç ihracatın geliştirilmesi, ihracat mallarına yeni pazarlar kazandırılması. Ayrıca ihracatçılar ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü ve güvence sağlanması, yurt dışında yapılacak yatırımlar ile ihracat amacına yönelik yatırım malları üretim ve satışının desteklenerek teşvik edilmesi sağlanacak.

TİM Başkanı İsmail Gülle ihracatçının en büyük ihtiyacının finansman olduğunu, Erzurum'u ve bölgedeki illeri ihracatta üst sıralara taşıyacak olan ihracatçılara destek olmak amacıyla hareket ettiklerini ifade etti. Artık bölgedeki ihracatçıların finansman sıkıntısı yaşamayacaklarını belirten Gülle, "Çünkü İstanbul'da olsun Anadolu'da olsun, KOBİ olsun, büyük şirket olsun tüm ihracatçılarımızın derdi ortak: finansman! Biz de ihracatçılarımızın yaşadığı bu sıkıntıları çok yakından



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

takip ederek hızlı çözümler sunuyoruz. Son dönemde kurda gerçekleşen yüksek dalgalanmanın etkilerini azaltabilmek için; Eximbank ve TİM olarak Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda bir araya geldik. TİM ve Birliklerin elinde bulunan 'yedek akçe'lerin ihracatçımıza Eximbank vasıtası ile kredi olarak kullanılabilirliği için bir protokol imzaladık. Amacımız, kurdaki dalgalanma nedeni ile

finansmana erişim sıkıntısı yaşayan ihracatçılarımıza finansman yolunu açabilmek. Eximbank, 2017 yılında ihracatçımıza 39,3 milyar dolar kredi desteği vererek, ihracatımızın yüzde 25'ine katkı sağladı. 2018 yılında ise bu desteğin, yüzde 17'lik bir artışla 46 milyar dolara ulaşması öngörülmüyor. Böylece ihracatı destekleme oranı da yüzde 27'ye yükselecek. Geçtiğimiz hafta, Aydın ve Çorlu'da açılan yeni irtibat bürosunun ardından, bugün Erzurum'da faaliyete başlayacak olan büro ile Eximbank'ın şube sayısı 14'e ulaştı" diye konuştu.

TİM Başkanı Gülle, "TİM olarak bizler elimizden gelen desteği sağlayacağız. İşte bu yüzden, finansmana erişimin de büyük önem kazandığı bu süreçte, imzalanan protokol ile birlikte faaliyete geçecek şubemizin, bölgenin ihracat artışına büyük katkı sağlayacağına inanıyorum" dedi. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım açılış töreninde verdiği bilgiye göre, Erzurum irtibat ofisi, 17 ildeki ihracatçı firmaların Eximbank işlemlerine katkı sağlayacak. Bu sayede Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği çalışma alanına giren Ağrı, Ardahan, Batman, Bayburt, Bingöl, Bitlis, Erzurum, Erzincan, Elazığ, Iğdır, Hakkari, Muş, Şırnak, Tunceli, Van, Kars ve Siirt illerindeki ihracatçıların başvuru işlemleri ve finansman süreçlerinin hızlandırılması hedefleniyor. Yıldırım, "İrtibat ofisleri sayesinde firmalarımızın ihracata yönelmelerinin avantajları konusunda farkındalıklarının artması da sağlanacak" diye konuştu. Genel Müdür Yıldırım, atılan bu ve benzeri adımların ihracatçıya doğrudan ulaşma yönünde belirlenen kapsamlı bir stratejinin parçaları olduğunu vurgulayarak büyük organize sanayi bölgeleri, ticaret odaları ve ihracatçı birlikleri ile benzer işbirliği protokollerinin gündemde olmaya devam edeceğini belirtti.

“**AYDIN VE ÇORLU'DA AÇILAN YENİ İRTİBAT BÜROSUNUN ARDINDAN, BUGÜN ERZURUM'DA FAALİYETE BAŞLAYACAK OLAN BÜRO İLE EXIMBANK'IN ŞUBE SAYISI 14'E ULAŞTI.**





Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulu **TİM'de yapıldı**

Ticaret Bakanlığı İstişare Toplantısının ikincisi TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti. Yeni Ekonomi Programı'nın yanı sıra Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Eximbank imkanlarının güçlendirilmesi, e-ticaret ve dijitalleşmeye ilişkin çalışmalarla özel sektör talepleri değerlendirildi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan başkanlığında gerçekleştirilen ikinci İstişare Kurulu Toplantısı'nda Yeni Ekonomi Programı'nın (YEP) yanı sıra Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Eximbank imkânlarının güçlendirilmesi, e-ticaret ve dijitalleşmeye ilişkin yapılan çalışmalarla özel sektör taleplerinin değerlendirildiği bildirildi.

Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulunun ikinci toplantısı Bakan Pekcan başkanlığında Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde gerçekleştirildi.

Toplantıya Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Başkanı Nail Olpak, Türkiye Mütteahhitler Birliği Başkanı Mithat Yenigün ve Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanı Ahmet Erdem katıldı.

Toplantıda ekonomi ve iş ortamıyla ilgili güncel konularla Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından açıklanan YEP değerlendirildi.

Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Eximbank'ın imkânlarının güçlendirilmesi, e-ticaret ve dijitalleşmeye ilişkin çalışmalarla özel sektör talepleri de toplantıda ele alındı.

↪ 300 STK'dan talep ve öneri

Bakan Pekcan, burada yaptığı konuşmada, kurul kapsamında oluşturulan çalışma grubunun önemli faaliyetler gerçekleştirdiğini bildirdi. 300'e yakın sivil toplum kuruluşundan talep ve öneriler geldiğini belirten Pekcan, bu önerilere yönelik gerekli çalışmaların yürütüldüğünü kaydetti.

Pekcan, gündeme gelen yeni öneriler üzerine de yeni çalışma grupları oluşturabileceklerine işaret ederek, İstanbul'da 10-11 Ekim'de çeşitli Afrika ülkelerinden bakanlar ve temsilcilerin katılımıyla Afrika Forumu düzenleneceğini belirtti.



Dünya çapında başarıyı **organize ediyoruz.**

Lojistik süreçlerinizi daha etkin kılmak adına “**durmadan**” çalışıyoruz. Bu sayede size tek kaynaktan demiryolu, karayolu, denizyolu ya da havayolu ile sorunsuz bir lojistik süreç sunabiliyoruz. Katma değer lojistik hizmetlerimiz ile en karmaşık işleriniz bile artık imkansız değil.

Açık Bilim Zirvesi'nde inovasyon tartışıldı



Sabancı Üniversitesi, TÜBİTAK, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Hacettepe Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi Kütüphaneleri Konsorsiyumu (ANKOS) iş birliği ile düzenlenen Türkiye Açık Bilim Zirvesi'nde açık bilim ve açık inovasyon konuları tartışıldı. Zirvenin açılış konuşmalarını Sabancı Üniversitesi Araştırma ve Geliştirmeden Sorumlu Rektör Yardımcısı Şirin Tekinay, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanı Gültekin Gürdal, YÖK Başkan Danışmanı Sezer Şener Komsuoğlu, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal ile Sabancı Holding CEO'su Mehmet Göçmen yaptı.

Zirvenin açılışında konuşan Sabancı Holding CEO'su Mehmet Göçmen, "Paylaşımlı bir yapının, veri erişiminin hızlandığı ve verinin yerinde kullanıldığı bir akademi dünyasının oluşmasını; ayrıca iş dünyasında da verinin kullanılmasını, veri üzerinden yapılacak iş modellerinde şirketlerin birbirleriyle paylaşımlı olmasını da çok önemsiyorum" dedi. YÖK Başkan Danışmanı Sezer Şener Komsuoğlu, genç kuşakların iyi yetişebilmesi için, yükseköğretim politikalarını sürdürürken 4.0 endüstri devrimini, sürdürülebilir kalkınmayı, dijital dönüşümü ve bölgesel kalkınmayı düşünerek hareket

ettiklerini dile getirdi. Açık erişim ve açık bilime ihtiyacın sadece akademi dünyasında değil, iş dünyasında da yerini bulacağına inandığını vurgulayan TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal ise artık Türkiye'nin, yerli ve milli ürünler geliştirmek için kendi programları bulunduğunu belirterek, "Bunlara yüksek teknoloji platformları diyoruz. Bu toplantı açık inovasyona katkı sağlamak için açık bilim, açık bilime katkı sağlamak için de açık erişim yaklaşımını gündeme getirilip tartışıldığı bir toplantı" diye konuştu.

İnovasyon ve katma değerli ürünler üretmemiz gerekiyor

Zirvede, "Avrupa'da Açık Bilim Politikaları, Altyapıları ve İnovasyona Etkisi", "Açık Bilimde Açık Erişim ve Açık Verinin Yeri" ve "Araştırmanın Geleceği" konularında üç farklı oturum düzenlendi. Zirve, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Rektörü Prof. Dr. Mustafa Güden, Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmed Özkan, Sabancı Üniversitesi Araştırma ve Geliştirmeden Sorumlu Rektör Yardımcısı Şirin Tekinay, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Arçelik Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Öztürk'ün katıldığı "Açık

Bilim ve İnovasyon" paneli ile son buldu. Panelde konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Türkiye ihracatı ile ilgili değerlendirmelerde bulundu. Türkiye'de ihracat birim fiyatınının 1,40 dolar seviyesinde olduğunu belirten Gülle, "Almanya'da 3,70 dolar seviyesinde. Bizim bunu aşmamız için inovasyon ve katma değerli ürünler üretmemiz gerekiyor. Bu konuda yapılacak uygulamaları ortaya çıkarmamız gerekiyor" diye konuştu. Türkiye'de bir inovasyon geliştirme programı olan İnovaLig'i 2014 yılında hayata geçirdiklerini ve bu yıl beşincisini düzenlediklerini ifade eden Gülle, İnovaLig programını uluslararası yönetim danışma firması IMProve Academy ile geliştirdiklerini söyledi. İnovaLig'de 66 ilden bin 214 firmanın başvurduğunu, başvuruların en yoğun olduğu sektörlerin bilişim, makine ve otomotiv olduğunu belirten Gülle, şunları kaydetti: "İnovaLig kapsamında firmaları 'inovasyon evi' dediğimiz 5 ana kategoride yarıştırtıyoruz. Bunlar inovasyon stratejisi, inovasyon organizasyon ve kültürü, inovasyon döngüsü, inovasyon kaynakları ve inovasyon sonuçlarıdır. Bu yıl da Türkiye'nin en inovatif firmalarını İnovasyon Haftası'nda ödüllendireceğiz."

XPANN

XPANN İle kazanacaksınız

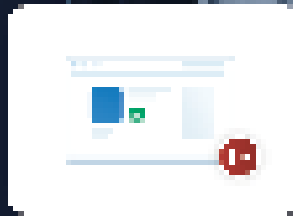
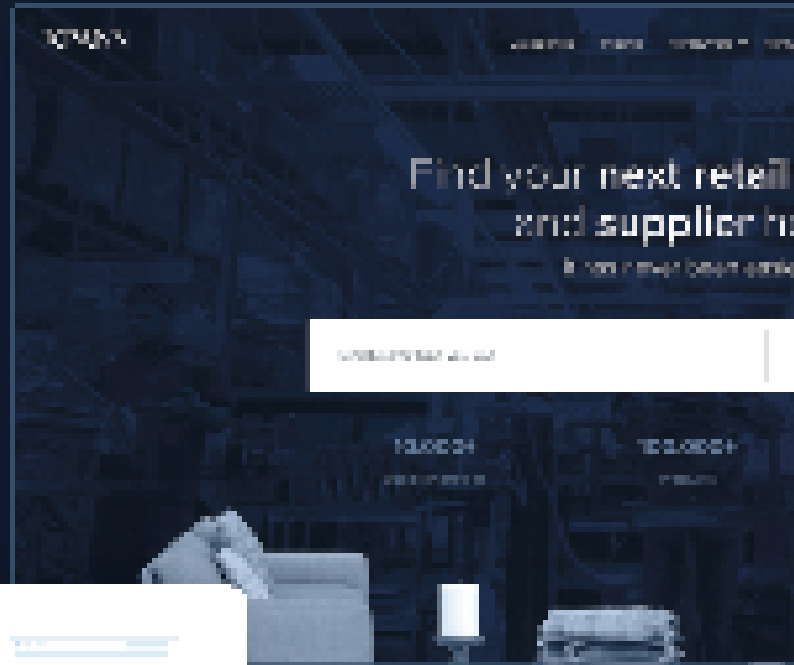
XPann tüm dünyada milyonlarca işletmeyi birbirine
bağlayan online B2B pazarıdır.

XPann'da ücretsiz benzerleri arasında kayıtlıdır.

www.xpann.com

İşletmenizin büyüklüğüne
bağılırsınız ve çoğunuzun el altında
size ulaşabileceği bir pazardır. XPann
arabalar ve diğer ilk kez bir
doğru garanti ediyoruz.

Pazar ve pazarlama ile ilgili ilkeler
nişiniz için getiyoruz.



KÜBRA ULUTAŞ

Strateji ve İnovasyon Şube Müdürü



Dijital eşikte yeni bir kültür inşa etmeye hazır mıyız?

“ BİZ DE TIPKI ŞU AN AVRUPA ÜLKELERİNİN KONUŞTUĞU DİJİTAL YETKİNLİK AÇIĞINI EĞİTİMLE KAPATMAYI BAŞARABİLİRSEK, REKABET GÜCÜMÜZÜ ARTIRARAK YENİ BİR BAŞARI HİKAYESİNE NAMZET OLACAĞIZ.

Kent merkezinin zarif mimarisi ve rengarenk atmosferiyle ziyaretçilerini büyülediği mini Avrupa kenti Brüksel, 11 Eylül’de önemli bir toplantıya ev sahipliği yaptı.

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü’nün (MIT) Avrupa versiyonu olarak tasarlanan ve 2008 yılında Budapeşte’de kurulan Avrupa İnovasyon ve Teknoloji Enstitüsü’nün en önemli inovasyon topluluklarından EIT Dijital, yıllık konferansını Brüksel’de gerçekleştirdi. 2012 yılından itibaren Türkiye’de inovasyon kavramının günlük hayatımıza girmesine vesile olan ve İnovasyon Haftası, İnovalİG, İnovaTİM, İnoSuit ile Türkiye’nin inovasyon ekosistemini her geçen gün güçlendiren TİM’i temsilen bu toplantıya katılmaktan ise büyük mutluluk duydum.

11 Eylül’deki konferansın açılış konuşmasını yapan EIT Dijital CEO’su Willem Jonker, yapay zeka ile önümüzdeki yıllarda binlerce mesleğin yok olacağına, Avrupa dijital tek pazarına, dijital teknolojiler üzerine Ar-Ge harcamalarının artırılmasına ve eğitim sisteminin dijitalle entegrasyonuna dikkat çekti. Jonker’in Avrupa’nın dijital geleceğine yön veren konuşmasının ardından Avrupa Komisyonu Eğitim, Gençlik, Spor ve Kültür Direktörü Thems Christophidou, dijitalleşmenin kapsayıcılığı artırarak

farklı sosyoekonomik düzeye sahip olan öğrenciler arasındaki farklılığı azaltacağına, Avrupa’nın dijital ve teknik yetkinlik açığını eğitimle kapatarak rekabet gücünü artırmasının gerekliliğine vurgu yaptı. Etkinlik kapsamında dikkatimi çeken ve takip ettiğim paneller ise “Gelecekteki Dijital Yetkinlikler için Yıkıcı Eğitim” ve “Avrupa&Yeni İşler İnşa Etmek” oldu. Panelistler nelere mi işaret etti?

- TU Delft Üniversitesi Yükseltme Okulu Dekanı **Rob Fastenau**: Avrupa’nın şu andaki en büyük problemlerinden biri gelecekte gerekli olan dijital yeteneklerin boyutunu kavrayamaması!
- IBM Geleceğin Liderleri Mezuniyet Programı İskandinav Program Lideri **Kristine Ostensen**: Artık çok daha fazla teknik yetkinliğe, endüstriyel problemleri çözebilme kapasitesine, veri mühendisi ve programcıya ihtiyacımız var.
- Futurece Kurucusu **Tuomas Syrjanen**: Dijital yetkinlikleri olmayan CEO’ya yapay zeka öğretebilecek bir kültür inşa etmemiz gerekiyor.
- EIT Dijital Master Okulu Alumnisi, MatchX kurucusu **Xin Hu**: AB yakın gelecekte dijital inovasyonun başkenti olacak, nesnelerin interneti ve blockchain’i domine edecek.
- Eindhoven Teknik Üniversitesi

ALİ SAYDAM

Bersay İletişim Grubu Yönetim Kurulu
Onursal Başkanı

Ya gelen gideni mumla aratırsa...

“**JP MORGAN'DAN JOHN NORMAND, YATIRIMCILARA GÖNDERDİĞİ NOTUNDA, TRUMP'IN ÜLKESİNDE ATEŞ TAHTASINA OTURMAMAK İÇİN DIŞ POLİTİKAYA YÜZÜNÜ DÖNEBİLECEĞİNİ SÖYLEMİŞ.**

Kennedy'yi çok sevdi
bizimkiler... Obama'yı
sevdi...

Biz, Trump'ı da heyecanla karşıladık... Karısı alımlı, kızı hoş... Damat yakışıklı... Oğlan desen, artist gibi... Kendisi biraz garip olabilir... Ama olsun... Halk adamı... Bir kere kadın başkan adayı Hillary Hanım seçilmedi ya... Allah'tan başka ne istesek ki... Şimdi de Trump gitsin diyorlar... 6 Kasım 2018'de yapılacak Kongre ara seçimleri yılın en önemli siyasi süreci olarak büyük önem taşıyor, diyorlar. Ya Cumhuriyetçiler her iki kanatta da üstünlüklerini devam ettirecekler, ya da Demokratlar en az birinde üstünlüğü ele geçirecek

2020 başkanlık seçimleri için avantaj sağlayacaklar... Kolay değil, ara seçimlerde 435 sandalyeli Temsilciler Meclisi'nin tamamı, 100 sandalyeli Senato'nun ise üçte biri (33) yenilenecek... Demokratların, Cumhuriyetçilerin bir kısmını ikna edip becerilebilirlerse bir 'impeachment' (Başkanı düşürme süreci) başlatabileceklerini bile hayal edenler var. Bunun için gerekli mahkemenin başlatılabilmesi için kongrede yarından bir fazla oy yeterli. Daha sonra asıl mahkeme, Senato'da görülüyor ve orada karar ancak 2/3'le alınabiliyor... Bu da kolay değil... Diyelim ki Trump'u devirdiler... Bir sonraki seçimlere kadar kim geliyor Başkanlık makamına? Pence efendi... Şu anki Başkan Yardımcısı... Allah dünyayı onun şerrinden korusun... Dünyayı birbirine katmada Trump'ı mumla aratabilir...

Bu arada Başkan Donald Trump, tutunmak için elinden geleni yapıyor... Kendi retoriği ile tabii... Fox TV'ye verdiği röportajda, "Benimle ilgili görevden azil süreci başlarsa piyasalar çöker" demiş... ABD halkı nezdinde, onlara verdiği maddi katkılar nedeniyle sempatisi hayli yüksek olan Trump; "İyi iş yapan birini nasıl azledebilirsiniz bilmiyorum. Size söylüyorum. Eğer benimle ilgili görevden azil süreci başlarsa, piyasalar çöker. Sanıyorum herkes çok yoksul olur" demiş.

Ekonomistlerin ortak görüşü ise Trump ile ilgili gelişmelerin hesabının, gelişmekte olan ülke piyasalarına kesilebileceği yönünde.

JP Morgan'dan John Normand, yatırımcılara gönderdiği notunda, Trump'ın ülkesinde ateş tahtasına oturmamak için dış politikaya yüzünü dönebileceğini söylemiş. Normand, azil iddialarının konuşulduğu bu dönemde, gelişmekte olan piyasaların risk teşkil ettiğini ifade etmiş... Bizi kastediyor sanki...

Nitekim Bloomberg de buna örnek olarak Beyaz Saray'ın son dönemde Venezuela'dan Türkiye'ye, Rusya'dan Çin ve Güney Afrika'ya kadar birçok ülke ile yaşadığı sorunlara dikkati çekmiş...

CNN Baş Yazarı Matt Egan, Trump'ın azledilmesi durumunda hisse senedi piyasalarının diplere inebileceğini, ancak piyasaların çökeceğini söylemenin de çok büyük bir iddia olduğunu öne sürerken, Yardeni Araştırma'nın Yatırım Danışmanlığı Başkanı Ed Yardeni de "Trump yeri doldurulamaz biri değil. Piyasaların çökeceğini sanmıyorum" buyurmuş. Yani kabak her şıkta bizim gibi ülkelere, günah keçilerinin başına patlayacak; Trump gitse de gitmese de... O nedenle bize düşen en önemli görev, yeni ittifaklar, yeni pazarlar aramak ve başkalarından çok kendi dinamiklerimize güvenmek...

Türkiye'nin global yedek parça markası.

100'den fazla ülkeye ihracat yapan Turquality üyesi Sampa,
en son açıklanan **TİM 1000** listesinde **61** sıra birden yükseldi.



ADVANCED
PARTS

sampa.com


SAMPA

Shell Eco-marathon

inovasyon vizyonunu zenginleştirecek

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği ve Shell Türkiye iş birliğiyle dördüncü kez düzenlenen 'Shell Eco-marathon Türkiye' yarışması, İstanbul'da düzenlendi.

TÜRK TAKIMI AVRUPA'DA BİRİNCİLİK KAZANDI

Her yıl yaklaşık 30 ülkeden yüzlerce takımın yarıştığı Shell Eco-marathon Avrupa'ya Türkiye 13 yıldır katılıyor. Temmuz 2018'de Londra'da yapılan Shell Eco-marathon Avrupa yarışmasında Türk öğrencilerin geliştirdikleri tasarımlar gerek verimlilik gerekse teknik açıdan "en iyiler" arasında yer aldı.

Uludağ Üniversitesi adına yarışmaya katılan UMAKİT öğrencilerinin tasarlayıp ürettiği "Barbaros" isimli araç, "şehir konseptli hidrojen enerjisi ile çalışan araç" kategorisinde Avrupa birinciliği elde etti.

UMAKİT Takımı Kaptanı Alperen Kaya, Shell Eco-marathon yarışmasının, öğrencilere tasarım ve inovasyon alanında gelişim sağlamaları açısından önemli katkı sağladığını belirtti:

"Dünyanın sayılı üniversitelerinin katıldığı Shell Eco-marathon yarışmasında, ülkemize ve üniversitemize şampiyonluk yaşattığımız için çok mutluyuz. Her bir ekip üyesi arkadaşımın özverili çalışmalarının ve fedakârlığının karşılığını yarışta birinci gelerek aldık. Üniversitemiz, Shell, TİM, OİB ve sponsorlarımız en büyük destekçilerimiz oldu."



Mühendislik, tasarım, inovasyon alanlarında gençlerin ufkunu açmak ve alternatif enerji kaynakları alanında bilgilerinin artmasına katkıda bulunmak amacıyla düzenlenen Shell Eco-marathon Türkiye, bu yıl dördüncü kez yapıldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) ortaklığıyla, 21-23 Eylül tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleşti. Shell Eco-marathon'a bu yıl Türkiye'nin yanı sıra Bulgaristan, Yunanistan, İspanya,

İsveç ve Tunus'tan da öğrenciler katıldı. 19'u üniversite, 4'ü lise olmak üzere toplam 23 takım ve 350 öğrenci, en az enerji ile en fazla mesafeyi kat etmek için yarıştı. Shell Eco-marathon Türkiye yarışmasında şehir konsepti elektrikli bataryalı araçlar kategorisinde birinciliği kazanan Çukurova Üniversitesi Electromobile takımının 1,5 Adana isimli aracı, 1 TL'lik yakıtla 320 kilometre yol gidebiliyor. Bu Adana'dan Kayseri'ye 1 TL'lik yakıt ile seyahat edilebileceği anlamına geliyor.

➔Türkiye, dünyada Shell-Eco Maratonu'nun düzenlendiği 4 ülkeden biri

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, gençleri yenilikçi fikirler üretmeye teşvik eden Shell Eco-marathon Türkiye'ye destek vermekten mutluluk duyduklarını belirtti: "Türkiye, dünyada Shell-Eco-maraton'un düzenlendiği 4 ülkeden biri. 71 bin ihracatçının temsilcisi olarak, bu maratonda 'iş birliği kuruluşu' olarak yer almak bizler için gurur ve heyecan kaynağı. İnovasyon açısından çok önemli olan bu etkinliğimizi her yıl daha da büyötmeyi arzuluyoruz. Bu yıl kendi aracını tasarlayıp üreten ve yarışmaya katılan bütün gençlerimizi kutluyorum. Shell Eco-marathon tecrübesinin inovasyon alanındaki vizyonlarınınin zenginleştirmeğine inanıyoruz."

➔Yarışma sektörün hedefleri ile birebir örtüşüyor

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Baran Çelik, yarışmaya katılan gençlere otomotiv endüstrisindeki

yenilikleri aktararak destek olduklarını belirterek şöyle devam etti: "Shell Eco-marathon, gençleri enerji verimliliğine ve alternatif enerji kaynaklarına yönelik çalışmaya teşvik eden yapısıyla bizim hedeflerimizle örtüşüyor. Bu sene Shell Eco-marathon'da yarışan bütün gençlerimizi kutluyorum. Bu yarışmanın Türk otomotiv endüstrisinin gelişimine önemli katkı sunacağına inanıyoruz."

➔Geleceğin mühendislerine kendilerini geliştirme imkânı sunuyoruz

Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, sektörün dinamiklerini değiştiren yenilikleri tüketicilerle buluştururken, gençleri de geleceğin enerji teknolojilerini tasarlamaya ve üretmeye teşvik ettiklerini belirtti: "Shell Eco-marathon Türkiye'yi, TİM

ve OİB iş birliği ve birbirinden önemli kuruluşların desteği ile her yıl daha da ileriye taşıyoruz.

Bugün Türkiye'nin yanı sıra Bulgaristan, İspanya, İsveç, Yunanistan ve Tunus'tan katılan takımlar da dahil olmak üzere toplam 23 öğrenci takımını, 350 öğrenciyi Shell Eco-marathon Türkiye'de ağırladık. Katılan ve destek sunan herkese teşekkür ediyorum."

➔Shell Eco-marathon Türkiye 2018 yarışmasının kazanan takımları

Shell Eco-marathon Türkiye'de yarışan takımlara 5'i pist içi ve 3'ü pist dışı olmak üzere 8 farklı kategoride ödüller verildi. Kazanan takımlar kupalarını Shell&Turcas CEO'su Felix Faber ve TİM Yönetim Kurulu Üyesi Kutlu Karavelioğlu'nun elinden aldı.

“ SHELL ECO-MARATHON TÜRKİYE YARIŞMASINDA ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ'NİN ELECTROMOBILE TAKIMI ELEKTRİKLİ BATARYALI ARAÇLAR KATEGORİSİNDE, 1 TL'LİK YAKITLA 320 KİLOMETRELİK MESAFE KAT ETTİ.



TÜRKİYE VE FİLİPİNLER ARASINDAKİ İLİŞKİLER
Türkiye'nin Asya-Pasifik bölgesinin dinamik ekonomilerinden biri olan, Güneydoğu Asya Uluslar Birliği (ASEAN) ve Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği (APEC) üyesi Filipinler ile son yıllarda siyasi, ekonomik, savunma sanayii iş birliği ve kültürel alanlarda ilişkileri ivme kazandı. Türkiye ve Filipinler arasındaki diplomatik ilişkiler 13 Haziran 1949 tarihinde imzalanan Dostluk Anlaşması ile kuruldu. Manila Büyükelçiliğimiz 17 Ekim 1990 tarihinde, Filipinler'in Ankara Büyükelçiliği Ekim 1991'de açıldı. 2015 Mart ayından itibaren Türk Hava Yolları'nın Manila'ya başlattığı doğrudan seferler, iki ülke halklarının etkileşimine katkıda bulunmaya devam ediyor. TİKA'nın Manila Ofisi, Nisan 2015 ayında sorumluluk alanı bütün Filipinler olmak üzere faaliyete başladı.



İhracatçılar rotayı Filipinler'e çevirdi

“İhracat Pusulası” etkinlikleri kapsamında düzenlenen “Rota: Filipinler” başlıklı toplantı, TİM Başkanı Gülle ve Filipinler'in Ankara Büyükelçisi Sanchez'in katılımıyla gerçekleştirildi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatçı firmaları hedef pazarlar ile buluşturmak amacıyla arasında Filipinler'in başkenti Manila'ya gerçekleştireceği ticari ziyaret öncesinde düzenlenen TİM Rota Etkinliği'nde, tüm yönleriyle Filipinler pazarı ele alındı. Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen ve 200'ün üzerinde firma temsilcisinin katıldığı toplantının açılış sunumunu TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan yaptı. Arslan, 15'incisini gerçekleştirdikleri

Rota Etkinliklerinin hem firmalara hem de ülke ihracatına önemli katkı sağladığını söyledi. İhracatın firmalara yeni fırsatlar yarattığını belirten Arslan, “İhracat yapan firmalardan özellikle bir ricamız var. Döviz kurlarındaki artışı fiyatları aşağı çekmek için kullanmayın” dedi.

➔ Küresel ekonomik koşullar değişiyor

Açılıшта bir konuşma yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye olarak daha

“**TÜRKİYE İHRACAT POTANSİYELİNİ DAHA DA ARTIRMAK DURUMUNDA. TEŞVİK VE DESTEKLERİ KULLANARAK TEK ÇIKIŞ YOLUMUZ OLAN İHRACATI ARTIRMAK HEPİMİZİN GÖREVİ.**”



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

fazla ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini söyledi. Günümüzde küresel ekonomik koşulların değiştiğine dikkat çeken Gülle, “Vergiler, koruma bariyerleri, ABD ve Çin arasındaki ticari savaşlar, karşılıklı vergilerin artırılması ticarete bundan sonraki süreci zor ve sıkıntılı hale getiriyor. Türkiye olarak biz ise her iki tarafın da kazandığı modelle ticaret yapıyoruz. Sadece satalım değil, iki tarafın da kazandığı model başarılı olur” dedi. Türkiye’nin Filipinler’e 133 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini, bu ülkeden yapılan ithalatın ise 146 milyon dolar olduğunu ifade eden Gülle, Filipinler’in yıllık 105 milyar dolarlık ithalat yaptığı dikkate alındığında Türkiye’nin payının oldukça düşük kaldığını görüleceğini bildirdi.

➔**Ticaret hacmi milyar dolarlara yükseltilmeli**

TİM Başkanı Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: “Asya’nın kalbine açılan kapı olan Filipinler’le ticaretimizi daha da artırmalıyız. Türkiye olarak bu ülkeye buğday unu, tütün, motorlu taşıtlar, ilaç gibi ürünler satıyoruz. Filipinler un ihtiyacının yüzde 36’sını Türkiye’den karşılıyor. Filipinler ve Türkiye ticaret hacmini milyar dolarlar seviyesine çıkarmalı.” İhracatın zorlu ve meşakkatli olduğunu, ancak dünyada trilyonlarca dolarlık ticaretin yapıldığını ifade eden Gülle, doğru ürünün doğru fiyatla doğru pazarlara sunulması önemine dikkat çekti.

Gülle, “Türkiye ihracat potansiyelini daha da artırmak durumunda. Teşvik ve destekleri kullanarak tek çıkış yolumuz olan ihracatı artırmak hepimizin görevi olmalı” değerlendirmesi yaptı.

➔**Alt yapı yatırımlarında altın çağına giriyoruz**

Filipinler Ankara Büyükelçisi Maria Rowena Mendoza Sanchez de 105 milyon nüfusu bulunan Filipinler’in 20 yıl içinde krizlere rağmen hızla büyüdüğünü ifade etti. Filipinler’in altyapı konusunda “altın çağına” girmeye hazırlandığını belirten Sanchez, “Yeni kara yolları ve havalimanlarının yapılması hedefleniyor. 4 ay önce Cumhurbaşkanımız Rodrigo Duterte, yeni bir anlaşma imzaladı. Bürokratik engeller kaldırılacak, yolsuzluğun önüne geçilecek ve özel sektör desteklenecek” diye konuştu. Sanchez, Filipinler’in Asya’ya açılmada önemli kapı görevi gördüğünü, Türkiye ile Filipinler arasında birçok ticari fırsat bulunduğunu dile getirdi. Türkiye ile serbest ticaret anlaşmasının yürürlüğe girmesi konusunda çalışmalarının

“**ŞUBAT 2018’DE İKİ ÜLKE ARASINDA İMZALANAN ANLAŞMA İLE TURİZM, OTOMOTİV, BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE TEKSTİL SEKTÖRLERİNDE İLİŞKİLER GELİŞTİRİLECEK.**”



MARIA ROWENA MENDOZA SANCHEZ
Filipinler Ankara Büyükelçisi

sürdüğünü ifade eden Sanchez, “Şubat 2018’de iki ülke arasında imzalanan anlaşma ile turizm, zirai ürünler, İslami finansman, otomotiv, havacılık, ilaç, bilgi teknolojileri ve tekstil sektörlerinde ilişkiler geliştirilecek. Böylece 2020 yılında iki ülke arasındaki ticaret hacminin 1 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor” ifadelerini kullandı. Toplantıda ayrıca Moderatörlüğünü TİM Genel Sekreter Yardımcısı Erkan Kaplan’ın yaptığı seminerde Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Manila Önceki Ticaret Müşaviri Cezmi Beşoğul, Coface Ekonomisti Selten İyigün, Turan Manika’dan Fatih Kaya ve Ektaş Tarım’dan Burcu Tiryaki Filipinler’deki tecrübelerini katılımcılarla paylaştı.

Türkiye'de en yüksek gelir İstanbul'da

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2017 yılı gelir ve yaşam koşulları araştırması bölgesel sonuçlarını açıkladı. Buna göre, Türkiye'de ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert geliri, 2017'de 21 bin 577 lira olarak hesaplandı. İstatistik Bölge Birimleri Sınıflamasına göre geliri en yüksek olan bölge, 30 bin 895 lirayla "İstanbul" oldu. Bu bölgeyi 26 bin 679 lirayla "Ankara", 26 bin 213 lirayla "Tekirdağ, Edirne, Kırklareli" izledi. Ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert gelirinin en düşük olduğu bölgeler ise 9 bin 872 lirayla "Mardin, Batman, Şırnak, Siirt"; 10 bin 30 lirayla "Şanlıurfa, Diyarbakır"; 10 bin 878 lirayla "Van, Muş, Bitlis, Hakkari" olarak sıralandı.





Yumuşak ve Sade

Doğadan ilham alan

Zero koleksiyonumuzla yaşamın her alanında



Z 101



Z 102



Z 103



Z 104



Z 105



Z 106



Z 108



Z 109



Z 111



Z 113



Z 115



Z 117



www.gentas.com.tr

GENTAŞ
a touch to life

Zor günlerden çıkış yolu ihracatı artırmaktan geçiyor



İhracat Bedellerinin Yurda Getirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar ile ilgili sunuma kodu okutarak ulaşabilirsiniz.

TİM, ihracat bedellerinin yurda getirilmesi hakkındaki tebliğle ilgili Hazine ve Maliye Bakanlığı ile birlikte ihracatçı firmaları bilgilendirme toplantısı düzenledi. "İhracat Bedellerinin Yurda Getirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar" konusunda ihracatçı firmalara detaylı bir bilgi verildi.

İhracat Bedellerinin Yurda Getirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar



Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracat bedellerinin yurda getirilmesi hakkındaki tebliğle ilgili Hazine ve Maliye Bakanlığı ile birlikte ihracatçı firmaları bilgilendirme toplantısı düzenledi. Polat Renaissance Hotel'de gerçekleştirilen toplantıya yaklaşık 1000 firma katıldı. Toplantıda Hazine ve Maliye Bakanlığı Mali Sektör İlişkiler ve Kambiyo Genel Müdürü Hakan Ertürk "İhracat Bedellerinin Yurda Getirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar" konusunda ihracatçı firmalara detaylı bir bilgi verdi. Toplantının açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat bedellerinin yurda getirilmesinin 2008 yılına kadar zorunlu

olduğunu, bu tarihe kadar, 100 bin doları aşan bedellerin süresi içerisinde yurda getirilmemesi durumunda kambiyo mevzuatına göre ceza uygulanabildiğini hatırlattı. Gülle, "Bu zorunluluk 8 Şubat 2008'de Resmi Gazetede yayınlanan değişiklikle kaldırıldı. İhtiyaç duyulması halinde düzenleme yapma yetkisi ise Bakanlığa verilmişti" dedi. Geçen haftalarda yapılan yeni düzenlemeyle birlikte; ihracat bedellerinin, fiili ihracat tarihinden itibaren en geç 180 gün içinde ihracata aracılık eden bankaya transfer edilmesinin ve söz konusu bedellerin de en az yüzde 80'inin bir bankaya satılmasının zorunlu tutulduğunu kaydeden Gülle, tebliğin

“ BİZ İHRACATÇILAR, CUMHURBAŞKANIMIZIN LİDERLİĞİNDE HÜKÜMETİMİZİN SUNDUĞU MADDİ VE MANEVİ DESTEK VE TEŞVİKLER KONUSUNDA MİNNETTARIZ.



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

yayınlanmasının ardından ihracatçıların kendilerini yoğun bir şekilde arayarak uygulama konusundaki tereddütlerini dile getirdiğini vurguladı. Düzenledikleri bilgilendirme toplantısına ihracatçı firmaları yoğun ilgi gösterdiğini söyledi.

➔Zor günlerden çıkış yolu ihracatı artırmaktan geçiyor

Türkiye'nin zor bir süreçten geçtiğini, bu dönemden daha çok ihracat ile çıkılacağını savunan Gülle, TİM yönetimi olarak geçen hafta konu ile ilgili Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'la bir araya geldiklerini vade, ihracat bedeli oranı, kur farkı konuları başta olmak üzere tebliğ ilişkisi sorunları anlattıklarını kaydetti. Bakan Albayrak'a 10 çözüm önerisi sunduklarını ifade eden Gülle önerileri şöyle sıraladı:

. İhracatçılarımızın daha uzun vade ile

çalıştıkları müşterilerini kaybetmemeleri için 180 günlük süre 360 gün olarak değiştirilmeli.

. İhracat bedelinin bankaya satılması zorunlu olan yüzde 80'lik kısmı yüzde 40'a çekilmeli.

. Kâr marjı düşük sektörlerde kambiyo zararı oluşma tehlikesi nedeniyle, ihracat bedellerinin dövizde çevrilmesinde döviz kuru sabit tutulmalı.

. Transit ticaret, özel fatura ile ihracat (bavul ticareti) ve mikro ihracat kapsamında yapılan ihracatın tebliğ kapsamına girip girmediği netleştirilmeli.

. Serbest bölgelerin KKDF düzenlenmesinde olduğu gibi döviz kredi işlerinde de 'yurtiçi' olarak değerlendirilmeli.

. Tebliğ hükümlerinin 6 ay olan geçerlilik süresi uzatılmamalı.

. Tescil tarihi, fiili çıkış tarihi, ihracat bedelinin yurda geliş tarihi gibi konularda oluşabilecek tereddütler ihracatçımız lehine giderilmeli.

. Güvenilir bankacılık sistemi olmayan ülkelerle yapılan ihracat işlemlerinde, dövizin yurda getirilmesinde bizleri koruyan yöntemler ortaya konulmalı.

. Döviz kurlarında rekabetçi ortam olmaması nedeniyle paranın başka bankaya transfer edilip satılabilmesine imkan tanınmalı.

. Bu tebliğ hükümlerine uymayanlar hakkında ihracat rayiç bedelinin yüzde 5'i kadar idari para cezası yaptırımını makul bir düzeye indirilmeli.

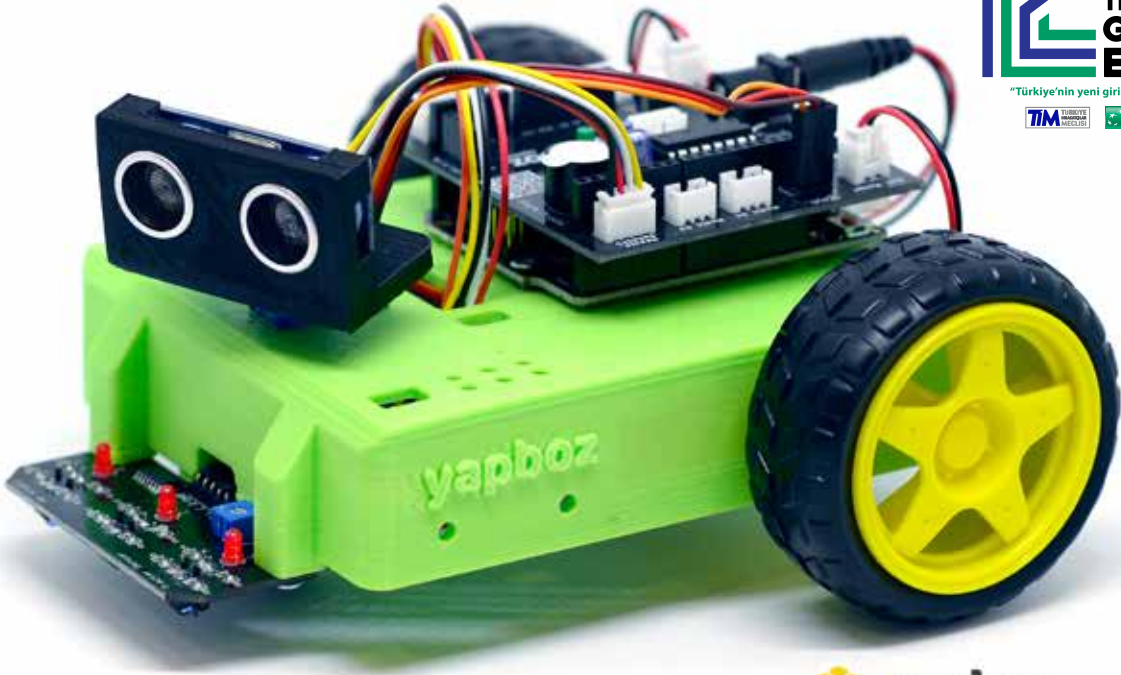
Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın talepleri dinleyerek kısa

vadede yapılabilecekler konusunda gerekli notları aldığını bu taleplerin tebliğle karşılanabileceğini ifade ettiğini kaydeden Gülle, "Nitekim 6 Eylül tarihli bir yazılı talimat ile fiili ihracı tebliğ öncesinde yapılmış fakat tahsilatı tebliğden sonra yapılacak işlemler kapsam dışında tutuldu. Ayrıca, ihracatçının ithalat bedeli ve kredi ödemelerinin de ihracat bedelinin alışı yapılmadan bankalarca mahsup edileceğine dair bir düzenleme yapıldı" ifadelerini kullandı.

➔Bürokratik yük getirir

Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın yeni bir genelge üzerinde çalışma yaptığını ve TİM'den de konuyla ilgili görüş istendiğini bildiren Gülle, genelgenin ihracatçıya ciddi bir bürokratik yük getirmemesinin büyük önem arz ettiğini ifade etti. Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Örnek vermeme gerekirse; genelgenin çok fazla prosedür içermemesi ve kolay uygulanabilir olması ihracatçıları açısından çok önemli. Örneğin, genelgenin ilgili maddesinde, efektif, yani elden getirilen paranın yatırılması için çok fazla prosedür yer alıyor. Bu transferler, zaten KOBİ'lerimiz tarafından sistemin iyi işlemediği yerlere yapılan ihracatın bedelleri. Dolayısıyla, en basit şekilde paranın hesaba yatırılmasının yeterli olması gerektiği kanaatindeyiz. Pasaport fotokopisi, Nakit Beyan Formu alınması gibi koşulların da ihracatçılarımız için ilave bir süreç yaratacağı konusunda endişelerimiz bulunuyor."





Algoritmayı öğreten fiziksel oyuncaklar üretiyor

TİM-TEB Girişim Evleri'nin desteklediği girişimci firmalardan Proje Hocam Türkiye'de çocuklara programlamanın temeli olan algoritmayı öğretecek fiziksel oyuncaklar üretiyor.

Türkiye'nin katma değerli ve teknolojik ürün ihracatını artırmaya yönelik olarak TİM ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) tarafından kurulan ve bugüne kadar çok sayıda girişimciye yol gösteren TİM-TEB Girişim Evleri faaliyetlerini sürdürmeye devam ediyor. TİM-TEB Girişim Evleri'nin amacı, bulunduğu illerde, yenilikçi, yüksek katma değerli ve ihracat potansiyeline de sahip girişimcileri ve girişimci işletmeleri geliştirme ve güçlendirmek. 2013 yılında Türk Ekonomi Bankası tarafından ilk adımı İstanbul'da atılan Girişim Evi modeli, 2015 yılında Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin katılım ile ülkemizin farklı köşelerine yayılmaya başladı. Kısa bir

sürede, yoğun çalışmalar sonucunda 10 ilde faaliyet gösterme hedefine ulaşan TİM-TEB Girişim Evleri, bugün ülkemizin girişimcilik, teknoloji ve ihracat alanlarında gelişme mücadelesine katkı veriyor.

➔ Girişimcilik potansiyelini geliştirmeye yönelik faaliyetlerin merkezi

TİM-TEB Girişim Evleri, yeni kurulan girişimler için kuluçka merkezi olarak verdiği hizmetler yanında mevcut teknoloji firmalarının ihtiyaç duyduğu iş yönetimi hizmetlerini de sunuyor. Bu yönüyle özellikle çeşitli devlet destekleri ile kurulmuş teknoloji firmalarının kalıcı ve güçlü şirketlere

dönüşmesini önemli bir misyon olarak görmektedir. TİM-TEB Girişim Evleri iş modeli, ülkemizin ihtiyaçlarına en uygun danışmanlık ve eğitim uygulamaları ile sürekli geliştiriliyor. Kuruluş döneminde 3 program türü ile hizmetler yürütülürken, bugün, yeni kurulan startup işletmelerinden, teknolojik ürünler ihraç eden büyük işletmelere kadar geniş bir hedef kitle için 11 tür uygulama programına ulaşıldı. Girişimciler finansman, kamu desteklerine ulaşma, ihracatı başlatma ve geliştirme, inovatif ürünlerini yurt içi ve yurt dışı platformlara sunma, teknoloji firmasını daha ileri seviyelere büyütme gibi konularda aradıkları desteklere TİM-TEB Girişim Evleri aracılığıyla etkili bir biçimde ulaşabilmekte. Oluşturduğu iş modeli ve güçlü iş ortaklarıyla TİM-TEB Girişim Evleri, açıldıkları illerde girişimcilik potansiyelini geliştirmeye yönelik faaliyetlerin merkezi konumunda.

Programlanabilir IOT cihazları, robotlar ve mini bilgisayarlar üzerine çalışmalar

TİM-TEB Girişim Evleri'nin desteklediği girişimcilerden Arduino projeleri geliştiren Proje Hocam girişimi sahibi Murat Duran, çocuklara programlamanın temeli olan algoritmayı öğretecek fiziksel oyuncaklar ürettiklerini ve Ar-Ge



çalışmaları sayesinde dünyaya teknoloji ihraç eden şirketler arasında yer almak istediklerini söylüyor. Faaliyetleri hakkında bilgi veren Murat Duran şöyle devam ediyor: "Türkiye'de 4. Sanayi devrimi olarak adlandırılan akıllı fabrikaları kurma yolunda devletimiz büyük bir çalışma içerisinde. Biz biliyoruz ki bu teknolojik alt yapı çocuklardan başlanarak oluşturulmalı. Teknolojiyi üreten topluluklar küçük yaşlarda programlama eğitimlerine önem veriyor. Biz de ülkemizde çocuklara programlamanın temeli olan algoritmayı öğretecek fiziksel oyuncaklar üretmekteyiz. İleri teknoloji programlanabilir IOT cihazları, robotlar ve mini

bilgisayarlar üzerinde çalışmalar sürdürüyoruz. Yaptığımız Ar-Ge çalışmaları sayesinde dünyaya teknoloji ihraç eden şirketler arasında yer almak istiyoruz."

Bilişim çağına uygun nesil yetiştirmek gerekiyor

Erzurum TİM-TEB Girişim Evi'nde deneyimli mentörlerden destekler aldıklarını ve projelerine büyük katkı sağladığını aktaran Duran, Türkiye'de birçok üniversite ve kurumla çalışmalarda bulduklarını, robotik eğitim kitlelerinin satışı ve eğitimlerinin verilmesi konusunda hizmet sağladıklarını aktarıyor. Erzurum'da Proje Hocam ekibi olarak teknolojiyi herkese sevdirmek ve öğretmek için 4. kez Erzurum'da robot günleri etkinliği düzenlediklerini belirten Murat Duran, "Bulduğumuz yarıyılıda bilişim çağına ayak uydurabilen bir nesil yetiştirmemiz gerekiyor. Maker atölyeleri ve serbest makerlar için geliştirdiğimiz yapboz robot kitlelerini ihraç edip ülke ekonomisine katma değer sağlıyoruz. Şu anda robotik eğitim kiti projemizin Ar-Ge çalışmaları bitti ve satışına devam ediyoruz. Yeni başlayacağımız bir diğer Ar-Ge projemiz ise 3B yazıcılar alanında olacak. Proje ile ilgili detayları ilerleyen aşamalarda sitemiz üzerinden paylaşıacağız" diyor.

“MAKER ATÖLYELERİ VE SERBEST MAKERLAR İÇİN GELİŞTİRDİĞİMİZ YAPBOZ ROBOT KİTLERİNİ İHRAÇ EDİP ÜLKE EKONOMİSİNE KATMA DEĞER SAĞLIYORUZ.



Yapboz Robotik Eğitim Seti

- Sürükle bırak programlama.
- Kolay elektronik ve mekanik montaj ile robotlara farklı görevler verebilirken istediğiniz gibi kontrol edebilirsiniz.
- Bluetooth kontrol modu
- Çizgi izleyen ve masadan düşmeme özelliği
- Engel algılama özelliği
- Otonom sürüş modu
- YapbozLab özel kontrol kartı
- Modüler yapısı ile farklı sensör ve modül eklentisi



Türkiye sigorta sektörü yükselişte

Sigortanın ekonominin vazgeçilmez bir unsuru olduğu artık herkes tarafından kabul ediliyor. Bireylerin ve kurumların gelecekleriyle ilgili endişelerini azaltan sigorta; hem daha rahat kararlar alınmasını hem de daha uzun vadeli planlar yapılabilmesini mümkün kılıyor.

Sigorta sektörü günümüzün gelişen sektörleri içerisinde yer alıyor. İlk olarak sektörün tanımını yapmamız gerekirse; sigorta sistemi dahiline giren kişilerin risklerini ortak bir havuzda birleştirmesi ve risk oluştuğunda bu havuzdan zararlarının karşılanması üzerine kurulmuş bu sistemde katılımcı ne kadar fazla olursa, risk daha fazla kişi ile paylaşıldığından zarar da doğal olarak azalıyor.

Sigorta sektörü özellikle son günlerde Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) konusunda medyada oldukça yer alıyor. Hazine ve Maliye Bakanlığı, yayımladığı 2017 yılı Türkiye'de Sigortacılık ve Bireysel Emeklilik Faaliyetleri

Hakkında Raporda sektörün istihdam rakamlarını da açıkladı. Buna göre geçen yıl sadece sigorta, reasürans ve emeklilik şirketlerinde çalışan sayısı 13 bin 63 kişi oldu. Bunun üzerine 6 bin 820 kişilik pazarlama elemanları da katıldığında sadece şirketlerde çalışan personel sayısı 19 bini geçti. Geçtiğimiz yıllarda istihdama destek veren sigortacılar, her ne kadar 2016'da yaşanan durgunluktan etkilenseler de 2017'de durgunluğu aşarak, ciddi istihdam yarattılar. Bu katkıda 2017'de başlayan Bireysel Emeklilik Sistemine (BES) otomatik katılım uygulamasının büyük etkisi oldu. Bu sayede şirketler geçmiş yıllarda istihdamda yaşadıkları trendi geçen sene de sürdürdüler.

➔ Sigorta sektörü kadın istihdamına da ciddi katkı yapıyor

Son 5 yılda ise sigorta pazarında istihdam yüzde 15'ün üzerinde arttı. Bugün ise sigorta sektörü hayat, hayat dışı ve emeklilik şirketlerinde; çalışanı, acenteleri, aktüeryacıları, eksperleri, brokerleri ile toplam 130 bin kişiye doğrudan istihdam yaratıyor. Bunun üzerine banka şubelerinde çalışan sigorta elemanları, özel hastanelerde görevli personeli, özellikle oto sigortalarında sigorta şirketlerinin kurduğu tamirhane servislerinde çalışanları, sigortaya yönelik asistans şirketlerinde çalışanlar da eklendiğinde toplam istihdam 200 binlere çıkıyor. Özellikle de Türkiye'nin hemen hemen her yerine yayılmış 14 bine yakın sigorta acentelerinin sigortada istihdama katkısı çok büyük. Sigorta sektörü kadın istihdamına da ciddi katkı yapıyor. Çalışanların çoğunluğu kadınlardan oluşuyor. 2017 yılına yönelik açıklanan rapora göre sigorta, reasürans ve emeklilik şirketlerinde çalışan kadın sayısı 6 bin

SİGORTA SEKTÖRÜNDE İSTİHDAM		
Çalıştığı şirkete göre	2016	2017
Hayat dışı şirketlerde çalışanlar	10.464	10.692
Hayat şirketlerinde çalışanlar	462	584
Emeklilik şirketlerinde çalışanlar	8.359	8.369
Reasürans şirketlerinde çalışanlar	226	238
Toplam çalışan sayısı	19.511	19.883
Bireysel emeklilik aracıları	39.680	44.137
Eksper sayısı	1.265	1.255
Tarım eksperleri sayısı	2.356	3.130

971. Pazarlama elemanı olarak çalışan kadınların sayısı ise 4 bin 156. 2017'de toplam 19 bin çalışanın 11 bin 127'si kadınlardan oluştu. Erkek çalışan sayısı 8 bin 599 olarak gerçekleşti. Sektörde yaşanan ilginç bir gelişme de şirketlerde çalışan erkek sayısı 6 bin olurken, pazarlama elemanı sayısının sadece 2 bin 507'de kalmış olması. Bu da sigorta ve BES pazarlamasında kadınların hakim olduğunun bir göstergesi. Bundan 5 yıl önce ise sektörde çalışan toplam kadın sayısı

8 binlerdedi. Daha açık bir anlatımla sigortacılıkta her geçen yıl kadın çalışan sayısı artıyor.

➔ BES'in katkısı büyük

Bu yıl da sektörde istihdam açısından parlak bir seneydi. Yine emeklilik şirketleri istihdam artışına katkıda bulundu. Pazarlamadan bilgi teknolojilerine, emeklilik araçlarına kadar hemen hemen tüm branşlarda yeni personel alımına gidildi. BES'e otomatik katılım, emeklilik şirketleri ile reel sektör arasında operasyon yükünü artırdığından yeni iş bölümleri de yarattı. Çoğu emeklilik şirketi mevcut operasyon bölümlerine yeni takviyeler alırken, bazı emeklilik şirketleri de operasyon adı altında yeni bölüm açtı. Bu sene eksper ve sigorta hakemi alımı da oldu. Sigorta ve bireysel emeklilik alanında bu trendin sene sonuna kadar devam etmesi bekleniyor.

“**SON 5 YILDA SİGORTA PAZARINDA İSTİHDAM YÜZDE 15'ÜN ÜZERİNDE ARTTI. BUGÜN İSE SİGORTA SEKTÖRÜ 130 BİN KİŞİYE DOĞRUDAN İSTİHDAM YARATIYOR.**”



Risk yönetimi alanında uzman; Aon Türkiye



TEVFİK ERDENĞİ
Aon Türkiye Risk
Yönetiminden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı

Aon risk, emeklilik ve sağlık konularında, veri ve analitiğe dayalı profesyonel hizmetler sunan, dünyada önde gelen global bir firma. Firma, dünya çapında 120 ülkede, 500 ofiste ve 50 bin çalışanıyla müşterilerine karşılaştıkları risklere karşı öngörülerine kıvrılganlıklarını azaltacak güçlü çözümler sunuyor. Aon Türkiye Risk Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tevfik Erdengi, "Risk, emeklilik ve beşeri imkanlar kapsamında müşterilerimizin başarıya ulaşmalarını sağlayarak, her gün pozitif sosyal etki yaratıyor, ekonomik ve inovatif

büyüme gücünü artırıyor ve milyonlarca insanın karşılaştığı zorlukları atlatarak hızla toparlanmalarına yardımcı oluyoruz. Risk, emeklilik ve sağlık konularında sunduğumuz çözüm portföyümüzle müşterilerimizin başarıya ulaşmasını sağlayarak, global ekonomi ve dünya üzerinde yaşayan insanların hayatları üzerinde önemli bir pozitif etki yaratıyoruz" dedi.

➔Müşterilerimizin olası kayıplarından en az zarar ile çıkmasını sağlıyoruz

Aon Türkiye olarak 200'ün üzerinde çalışana istihdam sağladıklarını aktaran Erdengi, Çalışanlarının yüzde 65'inin kadın, yüzde 35'inin erkek olduğunu belirterek, "Yüzde 66'sı ise lisans ve üstü eğitime sahip. Türkiye ekonomisine katkılarımıza baktığımızda önceliğimiz danışmanlık hizmetlerimiz ile müşterilerin risklerini daha iyi yönetmesine ve daha az hasar/kayıp yaşamalarına yardımcı olmak. Müşterilerimizin hem varlık hem de gelir kayıplarını önlemeleri için danışmanlık hizmetlerimiz ile (yani

sigorta hizmetlerimiz) müşterilerimizin olası kayıplarından en az zarar ile çıkmasını sağlıyoruz. Sektöre katkılarımızın başında sigorta bilincini artırmak adına bilgi ithalatı yapmak yer alıyor. Sektör çalışanlarının, sloganımız olan #BilinçliCesareti uygulayabilen, sigorta alanında yüksek eğitilmiş çalışanlar olmasına yardımcı olmak ve dünyadaki en yeni sigorta ve risk yönetimi uygulamalarını eş zamanlı olarak Türkiye'ye getirmek ise diğer önemli katkılarımız olarak özetlenebilir" diyor.

➔Özel ve yenilikçi risk çözümleri üretiyor

Aon'un risk, emeklilik ve sağlık konularında, veri ve analitiğe dayalı profesyonel hizmetler sunan, dünyada önde gelen global bir firma olduğunu belirten Erdengi, "Ekiplerimiz, müşteri sözümüz doğrultusunda, müşterilerimize özel ve yenilikçi risk çözümleri üretiyor. Bu çözümleri kapsamlı veri analiz yöntemleri ve araçları kullanarak müşterilerimize sunuyoruz. Aon uzun süredir teknoloji platformlarına yatırım yapmaktadır; risk transferi (sigorta) ile ilgili tüm

safhalarda daha hızlı ve daha öngörülü hizmet vermek için sistemler/ veri ambarları geliştiriyor. Bunların arasında Aon Global Risk Insight Platformu gibi bazı sistemler ödül kazanmış sistemlerdir" diyor. Aon Türkiye'nin yaptığı projelerden de bahseden Erdengi, dünyanın her yerinde faaliyet gösteren müşterilerinin global risk ve sigorta programlarını Türkiye'ye uyarlama süreçlerini yönettiklerini dile getiriyor. Erdengi, 20 yıldır her sene gerçekleştirdiğimiz Global Risk Anketimiz ile müşterilerimizin sektörel bazda karşılaştıkları riskleri öngörmelerine, krizleri doğru yönetmelerine ve sektörel deneyimlerini paylaşmalarına olanak sağlıyoruz" ifadelerini kullandı.

➔Aon Global'ın yatırım yaptığı teknolojileri Türkiye'de kullanıyoruz

Aon olarak, CRM programları ile dijital medya metrik ölçüm programları, web site tasarım programlarına yatırım yaptıklarını da vurgulayan Erdengi, şöyle devam ediyor: "Veritabanlı pazarlama ile müşterilerin

beklenti ve ihtiyaçlarını daha kolay belirliyor, ürün ve hizmetleri müşteri ihtiyaçlarına göre segmente edebiliyoruz. Türkiye’de eşi benzeri olmayan Aon Global’ın yatırım yaptığı teknolojileri Türkiye’de kullanıyoruz. Örneğin, Aon Inpoint sigorta, reasürans ve sermaye piyasalarının tümünde, veri, analitik ve

danışmanlık hizmetleri aracılığıyla, sigorta ve/veya reasürans alanında faaliyet gösteren şirketlere değer, öngörü ve inovasyon kazandırmak için çalışıyor. Aon’un Global Hesap Yönetim Sistemi olan GAMS (Global Account Management System), Aon’un müşterilerle birebir görüşen ekipleri tarafından kullanılan çok uluslu

bir konsolidasyon aracı. Bu ekipler, ana ve yerel şirket düzeyinde tüm ilgili müşteri bilgisini ve tüm yerel plasman için politika özetlerinin yanı sıra, hesap yürütme talimatları ve global program özetleri dahil hesap özet bilgilerini müşteriden alan ekipler. Aon çok uluslu sigorta programlarının karmaşık ve organize edilmesi güç olduğunun farkında. Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın çok uluslu programları daha etkin ve verimli bir şekilde yönetmeleri için onları güçlendirmek amacıyla, GAMS platformunu geliştirdik. GAMS, kullanıcılarına, tek bir merkezde harcanan sigortalarına dair global bir bakış açısı sunar. GAMS’ın sağladığı kolaylıklar ise ‘Bilgilendirici ve stratejik global risk finans ve sigorta kararlarını destekleyen veriye erişim, global şeffaflık, pazara açılma stratejisi, harcamanın anlaşılması, plasmanların tek bir ekranda düzenlenmesi, tek tip hizmet sağlanması, global optimizasyon programı desteğinden oluşuyor.”

➤Profesyonel çözüm sunuyoruz

Aon’un, 2004 yılından beri ünlü ekonomist Nouriel Roubini tarafından kurulmuş bağımsız araştırma şirketi olan Roubini Global Economics (RGE) ile ortaklaşa olarak Politik Risk

Aon Türkiye’nin sunduğu hizmetler şu şekilde:

- Sigorta Brokerliği,
- Risk Değerlendirme ve Danışmanlık,
- Captive Yönetimi,
- Hasar Yönetimi,
- Fakültatif Reasürans,
- BES ve Otomatik Katılım,
- Data & Analitik Hizmetler,
- Sağlık ve Yan Haklar,
- Plasman,
- Affinity Programları.

Haritasını hazırladığını da vurgulayan Erdengi, “Aon Risk Haritaları oluşturulurken, küresel ekonomi, pazar ve politika verileri toplanmakta ve finans merkezlerinde, iş çevrelerinde, politik alanda çalışan profesyonellerin uzman görüşleri alınarak hepsi sistematik olarak birleştiriliyor” diyor ve ekliyor: “Aon olarak önümüzdeki döneme ilişkin hedeflerimizin başında risk yönetiminin ülkemizde ve dünyada şirket içi bir kültür olarak benimsenmesini sağlamak yer alıyor. Bu doğrultuda, müşterilerimizin çeşitli risklerinin ön görülerek hesaplanması ve bu konuda gerekli profesyonel çözüm ve danışmanlık hizmetlerini onlara sunmak için veri ve analitiğin gücüyle çalışmalarımızı şekillendirmeye devam edeceğiz.”

“RİSK, EMEKLİLİK VE SAĞLIK KONULARINDA SUNDUĞUMUZ ÇÖZÜM PORTFÖYÜMÜZLE MÜŞTERİLERİMİZİN BAŞARIYA ULAŞMASINI SAĞLAYARAK, HAYATLARI ÜZERİNDE ÖNEMLİ BİR POZİTİF ETKİ YARATIYORUZ.



Alacak sigortası, şirketlere avantaj sağlıyor



Sigortacılık endüstrisi üretimin, ticaretin kısacası iktisadi hayatın işleyebilmesi için gereken güvenceyi ve yeni girişimler için uzun vadeli ve düşük maliyetli kaynak oluşturulmasını sağlar. Aynı zamanda işletmelerin karşı karşıya oldukları riskler konusunda risk yönetim danışmanlığı verir. İşletmelerin menkul, gayrimenkul değerlerine teminat sağlayarak üretim ve ticaretin yapılmasına ve sürdürülmesine katkıda bulunur. Sigortacılık 2017 itibarıyla iktisadi faaliyetlere gayri safi milli hasılanın 35 katını bulan, yaklaşık 107 trilyon TL teminat sağlıyor. Ekonominin sağlıklı bir şekilde işleyebilmesi ve büyümenin sürdürülebilmesi açısından sigortacılık, üretim yapan, ihraç eden, ticaretle uğraşan tüm sektörler için stratejik işlevler ifa eder. Türk sigorta sektörü 2018'in 6'ncı ayı itibarıyla 160 milyar TL aktif büyüklüğüne ulaştı. 2017 yılsonu itibarıyla de ekonomiyeye 133 milyar TL

kısa, orta ve uzun vadeli fon sağladı. 2017 yılında ödediği toplam tazminat tutarı 28.4 milyar TL'dir.

İşletmeleri büyük ölçekte kayıplardan koruyor

İşletmeleri büyük ölçekte kayıplardan koruyor
Özellikle son dönemde içinden geçtiğimiz piyasa koşulları işletmeler için, maruz kaldıkları finansal risklere karşın sigorta korumasının önemini daha da ön plana çıkarıyor. Bu çerçevede şirketlerin yurt dışı ve yurt içinde gerçekleştirmiş olduğu satışları teminat altına alan "alacak sigortası"nın tanıtımı, desteklenmesi işletmelerin likidite riskini bertaraf etmek açısından önemlidir. Günümüz ekonomik koşullarında en önemli risklerden biri satışı gerçekleştirilen mal ve hizmetlere ilişkin tahsilatın zamanında yapılamamasıdır. Neredeyse her firma vadesinde ödenmeyen alacak sorunu ile karşılaşmış, nakit akışındaki sorun işlerini geliştirmek yerine tahsilat sorununa konsantre olmasına neden olmuştur. Bu riskini güvence altına alan firmalar yeni iş fırsatlarını tahsilat kaygısından uzak bir şekilde değerlendirebiliyor, yeni pazar ve ürünlerle istikrarlı bir şekilde büyüme

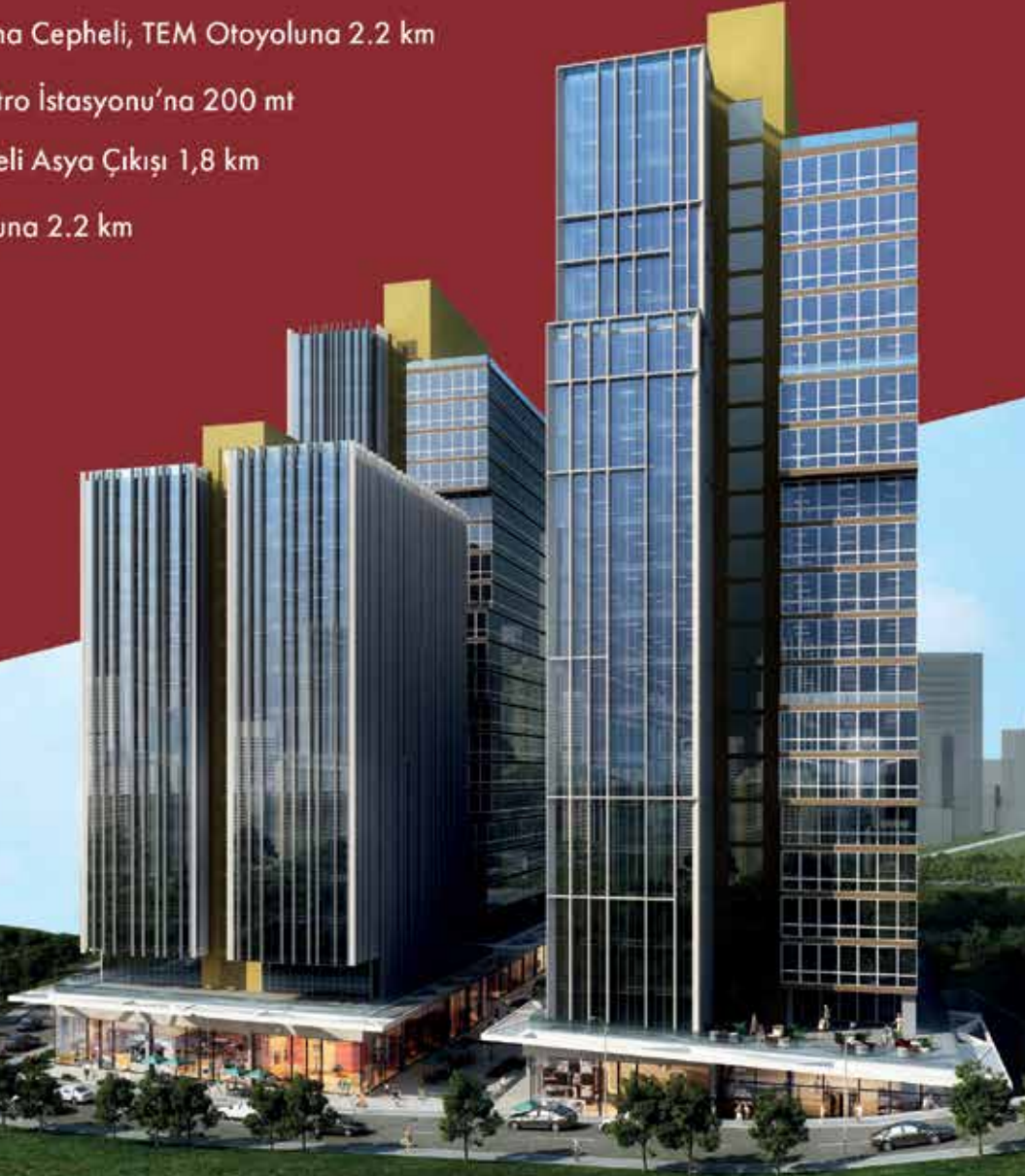
rizikolara karşı yapılmaz ya da sadece fiziki unsurları korumaz, aynı zamanda finansal riskler için de sigorta yapılır.

İşletmeleri büyük ölçekte kayıplardan koruyor

gerçekleştirebiliyor ve finansmana erişimi daha hızlı ve ucuz sağlayabiliyor. Alacak sigortalı, işletmelere ticari alacakların ödenmemesi riskine karşı teminat veren, ticari faaliyetlerin getirdiği risklerin güvenli bir şekilde yönetilmesini sağlayan sigorta branşıdır. Ticari alacaklarının ödenmemesine bağlı olarak ortaya çıkabilecek kayıpları tazmin eden alacak sigortasının amacı, işletmeleri büyük ölçekte kayıplardan korumak ve kârlı bir şekilde büyümesine yardımcı olmaktır. Alacaklarını ödenmeme riskini teminat olarak, işletmelerin müşterileri nezdinde taşıdığı güncel alacak riskleri izlenir. Bankalar, derecelendirme kuruluşları ve tedarikçiler açısından işletmelerin kredibilitesine olumlu yönde etki eder. Yeni pazarlara girme imkanı verir, , satışlarının artmasını sağlar. neden olur. Maliyet avantajı sunar, işletmenin karlılığını ve sermayesini güvence altına alır. Alacak sigortalı taşıdığı önem nedeniyle Hükümetimizin gelişimini özellikle takip ettiği ve desteklediği bir alan olup, daha kapsayıcı olması ve yaygınlaşması için mevzuat çalışması yürütülmektedir.

İŞ DÜNYASININ YENİ ZİRVESİ BUSINESS İSTANBUL SİZİ KAZANMAYA ÇAĞIRIYOR

- E-5 Otoyoluna Cephele, TEM Otoyoluna 2.2 km
- Göztepe Metro İstasyonu'na 200 mt
- Avrasya Tüneli Asya Çıkışı 1,8 km
- TEM Otoyoluna 2.2 km



BUSINESS
İSTANBUL

Yüklenici
AKSUN
İNŞAAT

444 60 13
businessistanbul.com

GastroAntep ile kültürel miras ekonomiyeye kazandırılacak



UNESCO'nun 'Yaratıcı Şehirler Ağına' dâhil edilerek adını tüm dünyaya duyuran Gaziantep'te, Uluslararası Gastronomi Festivali kapsamında 3 günde 250 bin ziyaretçi ağırladı. Ünlü Michelin Yıldızlı şefler, Gaziantep'in sahip olduğu kültür, tarih ve gastronomi zenginliğini keşfetti.

Gaziantep'in zengin mutfağı ile sahip olduğu kültür mirasını yerelden globale taşımayı hedefleyen Uluslararası GastroAntep Festivali, 20-22 Eylül tarihleri arasında düzenlendi. Renkli bir kortej yürüyüşüyle başlayan festivalde Gaziantep'in hem lezzetleri hem de kültür ve tarih mirası tanıtıldı. Gaziantep Büyükşehir Belediyesi'nin ev sahipliğinde Gaziantep Geliştirme Vakfı (GAGEV) koordinasyonunda, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TURSAB) ile Türk Hava Yolları (THY) gibi çok sayıda kurum ve kuruluşun desteğıyle düzenlenen 1'inci Gaziantep Uluslararası Gastronomi Festivali (GastroAntep), etkinlikleri şehri panayıra çevirdi.

40 ülkeden 250 bin katılımcı

40 ülkeden katılımcının yer aldığı festival kapsamında, Adana, Hatay gibi çevre illerin yanı sıra İstanbul, İzmir gibi şehirlerden de gruplar ağırlayan Gaziantep, 3 gün boyunca, 230 şef, yüzlerce profesyonel, onlarca gastronomi yazarı ile yaklaşık 250 bin ziyaretçi ağırladı.

Festivale, Brezilya, ABD, Çin, İspanya, Kore, Azerbaycan, Meksika, Lübnan, İsveç, Almanya, İtalya, Belarus, Montenegro, Tunus, Slovenya, Malta, Belçika, Ukrayna gibi Avrupa'dan Amerika'ya, Asya'dan Afrika'ya 5 kıtadan katılım vardı.

40'ı yabancı, 90'ı UNESCO şefi olmak üzere yerli yabancı toplam 230 şefin yer aldığı festivalde, Andre Lima de Luca, Arda Türkmen, Christian Escriba, Cüneyt Asan, Ömür Akkor, Fatih Tutak gibi tanınmış şefler, 40'ın üzerinde sunum yaptı.

Festival kapsamında fıstık ve biber hasadına katılan dünyaca ünlü şefler, Gaziantep'in tarihi ve turistik mekanlarını da ziyaret etti. Şehrin sahip olduğu tarih, kültür ve gastronomi zenginliğini yerinde gören Michelin Yıldızlı 23 şefin de aralarında bulunduğu grup, özellikle Gaziantep fıstığını kendi reçetelerine ekleyeceklerinin iletti. Bol bol Gaziantep yemeklerinin tadına bakan yıldızlı şefler, yöresel ürünleri kendi mutfaklarına nasıl ekleyebileceklerini

de prova etmiş oldu.

Kilolarca et, fıstık ve baklavanın tüketildiği festivalde 150 stant açıldı. Stantlarda geleneksel el ürünleri olan, kutnu kumaşı ile yapılmış aksesuar ve kıyafetlerin yanı sıra, bakır el işçiliği ürünleri, deri el işçiliği ürünleri; kahke, katmer, yuvarlama, beyran, peynir gibi coğrafi işaretli ürünler ve kelle-paça, mumbar, ekşili ufak köfte, cevizli köfte, dolmalar, kebablar, ciğer kebabı, künefe, baklava, gibi lezzetler de sunuldu.

Gaziantep'imizin coğrafi işaretli ürünlerini tanıtma fırsatı yakaladık

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, bu yıl ilk kez düzenlenen GastroAntep Festivali'nin bundan sonra geleneksel olarak her yıl tekrarlanacağını belirterek; "Amacımız, Gaziantep'imizin zengin mutfağını ve kültür zenginliklerini dünyaya duyurabilmektir. Bu amaç doğrultusunda ilk yılımızda, dünyanın değişik noktalarından

“ 3 GÜNLÜK FESTİVALDE KONSERLER, SERGİLER, MUTFAK ATÖLYELERİ VE YEMEK YARIŞMALARINI GERÇEKLEŞTİ.”



40 dünyaca ünlü şefi ağırladık. Yabancı şeflere Gaziantep'imizin coğrafi işaretli ürünlerini tanıtma fırsatı yakaladık. Onlar da özellikle fıstığı kendi mutfaklarında nasıl kullanabileceklerini deneyim ettiler. Gaziantep'in zenginliklerini dünyaya duyurabilmek adına bu bizim için büyük bir kazanımdır" diye konuştu. Şahin, "4 yıl önce belediye başkanı olarak şehrimize hizmet etmeye başladığım andan itibaren küresel ölçekte şehrin rekabet edebilme gücünü nasıl öne çıkaralım sorusunun yanıtının yaptığımız bilimsel çalışmalarda ortaya koyduk. Şehrin sanayisi ve üretkenliğinin yanı sıra kültürel alanda arkeoloji ve gastronomi alanında bu şehrin büyük bir gücü olduğunu gördük. Bu araştırma bizlere, 'bu şehrin en büyük gücü insan, üreten insanı' dedi. Bir başkanın böylesi büyük organizasyonu tek başına yapması mümkün değil. Şehir buna hazır olması gerekiyor, güneşten, topraktan, medeniyetten ve tarihten aldığımız büyük bir kültürel miras var. Nereden geldiğimizi unutmamız gerekiyor. Hedefimiz, bu mirası dünya ekonomisi içerisinde şehir ekonomisine dönüştürebilmektir" şeklinde konuştu.



Güvenilir, esnek ve yenilikçi; Assan Alüminyum



GÖKŞAL GÜNGÖR
Assan Alüminyum
Genel Müdür

1 998 yılında bir Kıbar Holding iştiraki olarak faaliyetlerine başlayan Assan Alüminyum, İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası'nda yer alan tesislerinde haddelenmiş yassı alüminyum üretimi yapıyor. Firma, rulo, levha, folyo ve boyalı alüminyum ürünleriyle ambalaj, distribütör, inşaat, dayanıklı tüketim, otomotiv ve ısıtma-soğutmaya kadar çok çeşitli sektörlere hizmet veriyor. Yassı alüminyum sektöründe yıllık 300 bin tona ulaşan kurulu kapasitesi ile Türkiye'nin

lider kuruluşu olmanın yanı sıra, 100 bin tona ulaşan alüminyum folyo üretim kapasitesiyle de Avrupa'nın en büyük üç üreticisinden biri konumunda yer alıyor. Assan Alüminyum Genel Müdürü Gökşal Güngör, "Türkiye yassı alüminyum sektörünün toplam üretiminin ve ihracatının yarısından fazlasını gerçekleştirmemiz nedeniyle, sektörümüzün büyüme rakamlarında önemli bir rol oynadığımızı söylemek mümkün" diyor ve ekliyor: "Assan Alüminyum, İSO'nun Türkiye'nin en büyük ilk 500 sanayi şirketi sıralamasında 38'inci sırada bulunuyor. Ayrıca satışlarımızın yaklaşık yüzde 75'ini ihraç ediyoruz. Bugün Almanya, Fransa, İngiltere, Hollanda gibi Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere dört kıtada 70'ten fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracatta elde ettiğimiz başarılar neticesinde TİM önderliğinde, 2017 yılında 17'nci kez düzenlenen 'İhracatın Yıldızları-Türkiye'nin Gizli Şampiyonları' yarışmasında büyük ödülün sahibi olduk."

İlk alüminyum sıcak haddeleme tesisi

Yaptıkları Ar-Ge çalışmalarıyla sektörün gelişmesine katkı sağladıklarını ifade eden Güngör, "Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz temel malzeme bilimi ve proses geliştirme çalışmaları ile 'İkiz Merdaneli Sürekli Döküm Üretim' yöntemine, global ölçekte öncülük ediyoruz.. Bunların yanı sıra yaptığımız yatırımlarla ülke ekonomisine değer katıyoruz. Karasu'da planladığımız Türkiye'nin ilk alüminyum sıcak haddeleme tesisi yatırımı ile ürün tedarikini tamamen ithalatla karşılayan havacılık, otomotiv ve savunma sanayii gibi bazı stratejik sektörlerle yerli, güvenilir ve düzenli bir kaynak sağlayacağız. Bu sayede ülkemizin dış ticaret dengesine de pozitif yönlü katkı sağlayacağız" dedi.

Sektöre ve müşterilerimize özel ürünler sunuyoruz

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenmiş Ar-Ge merkezinde tüm müşteri ve paydaşları için değer yaratan inovatif çözümler geliştirmek için çalıştıklarını aktaran Güngör, şöyle devam ediyor: "Proses inovasyonları sayesinde, sektöre ve müşterilerimize

özel geliştirdiğimiz ürünler, müşterilerimizin nihai üretimlerinden ve ürünlerinden daha iyi performans almalarına olanak sağlıyor. Bu sayede müşterilerimizin gözünde Assan Alüminyum, hem hızlı değişen rekabet koşullarına göre esnek çözümler sunan, hem de uzun süreli ve güvene dayalı ilişkilere önem veren bir iş ortağı olarak konumlanıyor. Temel değerlerimiz olan güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik ilkeleri sayesinde her yıl, birçok müşterimiz tarafından yılın tedarikçisi unvanına layık görülüyor."

Kuzey Amerika pazarında büyüme hedefliyoruz

Assan Alüminyum olarak 70'ten fazla ülkeye ihracat yaptıklarını ve başta AB ülkeleri olmak üzere ihracat pazarlarındaki etkinliklerini artırırken Kuzey Amerika gibi bölgelerdeki faaliyetlerini de büyüttüklerini vurgulayan Güngör, "Kuzey Amerika pazarına lokal hizmet vermek amacıyla bu sene başında kurulan ve yüzde 100 Assan Alüminyum iştiraki olan Kıbar Americas ile Kuzey Amerika pazarında büyüme hedefliyoruz. Yurt içi yatırımlarımıza da hız kesmeden devam ediyoruz" diye konuşuyor.

“ASSAN ALÜMİNYUM, 100 BİN TONA ULAŞAN ALÜMİNYUM FOLYO ÜRETİM KAPASİTESİYLE AVRUPA'NIN EN BÜYÜK ÜÇ ÜRETİCİSİNDEN BİRİ KONUMUNDA.

BÜYÜYEN TÜRKİYE' NİN KÜRESEL GÜCÜ



30

Ülkede yerel ofis



100+

Ülkeye ihracat



450

Farklı ürün çeşidi



500

Türkiye'nin ilk
Büyük sanayi kuruluşu içerisinde

Oluşturduğumuz ekonomik değer ve sahip olduğumuz bu ölçekle, **büyüyen Türkiye'nin küresel gücü** olmaya devam ediyoruz.



Akfix
MASTER OF SOLUTIONS

Bir AKKİM markasıdır.
www.Akfix.com

www.akkim.net • info@akkim.net

AKKİM
SEALANTS & ADHESIVES

Gaziantep'in rekabet gücüne katkıda bulunuyorlar



ONUR TERKEŞLİ
Dow
Güney Ofisi Lideri

Türkiye'de 1971 yılından bu yana faaliyet göstermekte olan Dow, sunduğu teknolojik çözümler ile enerji verimliliği, depreme karşı yapı güçlendirme, alternatif enerji kaynakları ve temiz su ihtiyacı gibi konularda Türkiye'nin çevresel ve ekonomik standartlarını geliştirmesine katkıda bulunuyor. Dow 2014 yılında Güney Ofisini Gaziantep'te kurdu. Ofis ilk kurulduğunda bölgenin şirketin iş hacmindeki payı yüzde 9 civarındaydı. 2017 yılı itibarıyla bu hacim yüzde

16 barajını geçti. Bu, Dow Türkiye'nin bu bölgede ne kadar hızlı büyüdüğünün çok açık bir göstergesi. Dow Güney Ofisi Lideri Onur Terkeşli, "Bu ofisi kurarken amacımız müşterilerimize daha yakın olmaktı. Bu süreçte Dow, sadece insan kaynağı ile değil, lojistik olarak da bölgede daha da güçlendi. Artık siparişi veren müşterilerimiz siparişlerini birkaç saat içerisinde teslim alabiliyorlar. Bu, Dow gibi büyük bir şirketin aynı zamanda müşterilerine daha iyi servis verebilmek için gayretini gösteriyor" diyor.

➤Bölgenin ihtiyaçlarına yönelik üst düzey çözümler

Güney Ofisi'nin Türkiye iş hacmi içerisindeki oranının hızlı bir artış gösterdiğini ifade eden Terkeşli, "Bu doğrultuda, bizim gelecek dönemdeki hedefimiz de bu artışı sürdürmek ve bölgeye daha iyi hizmet vermek" diye konuşuyor ve ekliyor: "Gaziantep'teki ofisimizi çok etkin bir hale getirerek, şehrin ve bölgenin ihtiyaçlarını çok iyi anlayarak üst düzeyde çözümler sunmaya devam

etmek istiyoruz. İhtiyaçlar çerçevesinde inovatif çözümlerimizi bölgenin gelişimine katkı sağlayacak şekilde müşterilerimize ve paydaşlara sunmayı hedefliyoruz. Gaziantep'teki varlığı kanalıyla bölgenin diğer büyük yerel şirketleriyle dünyada 120 yılı aşan deneyimlerini paylaşmak istiyor. Sanayi faaliyetlerimizin yanı sıra, bölgenin beşeri kalkınmasına yönelik faaliyetlerimiz de uzun vadeli hedefimizin içerisinde yer alıyor. 2013 yılından beri Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ile iş birliği içerisinde devam eden "Öğretmenin Kimyası" projemizde son 4 yılda 17 değişik ilden 797 öğretmene ulaştık ve bu eğitimlerden ikisine Gaziantep ev sahipliği yaptı."

➤Gaziantep pazarı itici güç sağlıyor

Dow Ambalaj ve Özel Plastikler Satış Müdürü Devran Aslancı da Dow Ambalaj ve Özel Plastikler iş kolu, gıda ambalajı, kişisel hijyen, altyapı ve tüketim malları ve ulaşımda son kullanıcı pazarları için yüksek performanslı teknolojiler sunduğunu aktarıyor. Türkiye'nin, Dow Ambalaj ve Özel Plastikler iş kolu için çok önemli bir pazar olduğunu ifade ediyor ve şöyle devam ediyor: "Şirketimizin Türkiye



DEVRAN ASLANCI
Dow
Ambalaj ve Özel Plastikler
Satış Müdürü

pazarına verdiği önemi, 15 Mayıs 2018 tarihinde İstanbul'da düzenlenen etkinliğimizde iş kolumuzun DowDuPont birleşmesi sonrasında yeni yapısını ve genişletilmiş portföyünü bölgede ilk kez tanıtmak üzere Türkiye'yi seçmesinden görebiliyoruz. Türkiye'de de Gaziantep şehri iş kolumuz için büyük bir pazarı teşkil ediyor. Gaziantep pazarı, Türkiye'de iş kolumuzun büyümesine yönelik çok önemli bir itici güç sağlıyor. Günümüzde plastik ambalajlama teknolojileri bize sürdürülebilir ve kaynak verimliliği yüksek ambalajlama çözümleri sunuyor. Hafif, dayanıklı ve esnek plastik çözümleri sayesinde büyük ekonomik ve çevresel kazanımlar sağlıyor."

“GAZİANTEP PAZARI, TÜRKİYE'DE İŞ KOLUMUZUN BÜYÜMESİNE YÖNELİK ÇOK ÖNEMLİ BİR İTİCİ GÜÇ SAĞLIYOR.”



TURKEY

Discover the potential

Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



Ford Trucks Balıkesir tesisi açıldı

Ford Otosan'dan yapılan açıklamaya göre, açılışa Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Ford Trucks Genel Müdür Yardımcısı Serhan Turfan, Erdeğer Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkerim Erdoğan ve Ford Otosan'ın üst düzey yöneticileri katıldı. Balıkesir Erdeğer Ford Trucks Bayi'nin açılışının hemen ardından Koç Topluluğu'nun akaryakıt dağıtım markası OPET'in yeni akaryakıt istasyonunun açılışı da yapıldı. OPET'in Türkiye genelindeki bin 146, Balıkesir'deki 28'inci istasyonu Opet Erdeğer akaryakıt istasyonunun açılışında ise OPET Petrolcülük A.Ş. Satış Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İrfan Özdemir hazır bulundu.

"Hedefimiz, Ford Trucks'ı dünya markası haline getirmek"

Açıklamada törendeki konuşmasına yer verilen Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen, Ford Otosan olarak, Türkiye'nin en büyük ikinci sanayi kuruluşu olduklarının bilgisini verdi.

Yıllardır Türkiye'nin ve otomotiv sektörünün ihracat şampiyonu olarak, ülke ekonomisine büyük katkı sağladıklarını ifade eden Çimen, "Motoru, kabini ve aksıyla tamamen Türk mühendislerinin tasarladığı yerli kamyonu üretiyoruz. Hedefimiz, Ford Trucks'ı dünya markası haline getirmek. Bu hedefimizi gerçekleştirme yolunda büyük yatırım kararları aldık. Fabrikamıza, Ar-Ge ve teknolojiye yatırım yaptık. Organizasyonumuzu ve bayilerimizi tamamen yeniledik. Dünya standartlarının üstüne çıkardık" değerlendirmesinde bulundu. Çimen, kendilerini yönlendirenin her zaman müşterilerin sesi olduğuna dikkati çekerek, pazar paylarını geçen yıl itibarıyla tam 2 katına, yüzde 30'a çıkarmayı başardıklarını kaydetti. İnşaat segmentinde de yüzde 39 pazar payı ile lider olduklarının bilgisini veren Çimen, Orta Doğu, Afrika, Türki Cumhuriyetler ve Doğu Avrupa'da bayi yapılanmalarını hızlandırdıklarını ifade etti. Çimen, bu yıl sonunda 40 ülkede distribütör ve bayi yapılanmalarını tamamlayacaklarını, 2020'de ise hedeflerini bu rakamı 50 ülkeye çıkarmak olduğunu bildirdi.

Otomotiv sektöründen 8 ayda rekor

Türkiye ihracatının 12 yıldır lideri olan otomotiv endüstrisi, Kurban Bayramı tatilinin etkisiyle aylık bazda ilk kez düşüş yaşadı. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, sektörün ihracatı ağustos ayında yüzde 12 azalarak 1,6 milyar dolar oldu. Son olarak Ocak 2016'da düşüş yaşayan endüstrinin, Türkiye ihracatından aldığı pay ise yüzde 13 oldu. OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, "Otomotiv endüstrisi ihracatı, Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artışla 20 milyar 808 milyon dolar olarak Türkiye ihracatında yine ilk sırada yer aldı. Ağustos ayında ise yüzde 12'lik düşüş yaşamasına rağmen ülke ihracatında ilk sıradaki yerini korudu. Bayram tatili nedeniyle dört iş günü kaybedilmesi, ihracatın geçen yılın ağustos ayına göre düşüşündeki temel etken oldu. Ağustos ayında otobüs-minibüs-midibüs dışındaki tüm ana ürün gruplarında ihracat düşüşü görüldü" diye konuştu.

Otomotiv yan sanayi ihracatı 711 milyon dolar oldu

Ürün grupları bazında bakıldığında, otomotiv yan sanayi ihracatı ağustosta yüzde 13 azalarak 711 milyon dolar olurken, binek otomobil ihracatı yüzde 22 azalarak 507 milyon dolar, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı yüzde 12 gerileyerek 191 milyon dolar ve otobüs-minibüs-midibüs ihracatı da yüzde 3 artarak 123 milyon dolar olarak gerçekleşti.



İhracatta 9 milyar dolar artı yazacağız

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, ucuz ürünle gidecek yolu kalmayan Türkiye'nin markalı ekonomiyeye geçişi için gerekli alt yapıyı hazırladıklarını belirterek, "Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI) ve The Core ile yeni tasarım ekonomisi yaratıp, ihracatta 9 milyar dolar artı yazacağız" ifadesini kullandı.

İHKİB'den yapılan açıklamada görüşlerine yer verilen Gültepe, Türk markalarını ve tasarımcıları küresel vitrine taşıyan MBFWI'nin 12. sezonunun açılışını değerlendirdi.

Gültepe, Türkiye'yi ucuz hazır giyim üreticisi ülke kimliğinden sıyrıp küresel moda endüstrisinin merkezlerinden biri yapmak istediklerini aktararak, geçen yıl yakaladıkları 17 milyar dolarla Türkiye'nin ikinci büyük ihracatçı sektörü olduklarını ifade etti.

Oyun planımızı değiştirdik

Mustafa Gültepe, net ihracat getirisinde tüm sektörlerin açık ara önünde olduklarını belirterek, şunları kaydetti: "Ülkemize her yıl net 14 milyar dolar döviz kazandırıp cari açığın kapatılmasına büyük katkı sunuyoruz. Türkiye dünyanın 5'inci

büyük hazır giyim tedarikçisi konumunda bulunuyor. Bizim uzun vadeli hedeflerimize ulaşabilmemiz için düşük katma değerli üretim ve ihracat ile gidecek yolumuz kalmadı. Bu gerçekten hareketle oyun planımızı değiştirdik. Geçen yıl kamuoyuna ilan ettiğimiz 'Hazır Giyim Sektörü Strateji Belgesi' ışığında yeni bir eylem planı hazırladık. 4 yıllık hedeflerimizin yer aldığı 'Dört Dörtlük Eylem Planımız' uyarınca hazır giyim ihracatında kilogram birim fiyatını 20 dolardan 30 dolara çıkaracağız ve böylece mal bazında miktar olarak hiçbir artış olmasa bile sektörel ihracatımıza 9 milyar dolar artı yazdıracağız."

İhracatta kilogram birim fiyatı artırmanın yolunun tasarımdan, markalaşmadan ve inovatif üretimden geçtiğini anımsatan Gültepe, İHKİB olarak bu konuda sektöre her türlü desteği verdiklerini aktardı.

Tasarım odaklı ihracatımızı yüzde 5'e çıkaracağız

İHKİB'in dünya çapında bir marka haline getirdiği MBFWI sayesinde Türk markalarının ve tasarımcılarının küresel vitrine yerlerini aldıklarını belirten Gültepe, "Türkiye'nin hazır giyimde markalı



MUSTAFA GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

ihracatı yüzde 10 civarında. Tasarım odaklı ihracatta ise yüzde 1'in altındayız. Yani arzu ettiğimiz yerin çok uzağındayız. Dört Dörtlük Eylem Planı'mızla 4 yılda markalı ihracatımızı yüzde 25'e, tasarım odaklı ihracatımızı ise yüzde 5'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmada 12. sezonuna giren MBFWI büyük rol üstlendi. MBFWI ve The Core ile yeni tasarım ekonomisi yaratıp, ihracatta 9 milyar dolar artı yazacağız" ifadelerini kullandı.

Tekstilin öncü rolü Sanayi 4.0'la sürecek

İstanbul Tekstil ve Hammade İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, sektörlerinin Ar-Ge, inovasyonda, markalaşma, tasarım gibi kavramların Türkiye'ye yerleşmesinde öncü rol üstlendiklerini söyledi. Öksüz, bu öncü rolü Sanayi 4.0'da da üstlenmeleri gerektiğini anlatarak, Türkiye'ye yeni ufuklar kazandırmaya, yeni hedefler belirlemeye devam etmeleri gerektiğini ifade etti. Dünya Gazetesi ve NRW. invest iş birliğiyle düzenlenen "15. Dünya Gazetesi Türk Dış Yatırımları Paneli" düzenlendi. "4. Sanayi Devriminin Almanya Pazarında Başarılı Olmak İsteyen Türk Tekstil İhracatçılarına Etkileri" konulu panelin açılışında konuşan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 60 yıl önce Almanya'ya göç eden Türklerle birlikte Almanya'yla stratejik ilişkilerin derinleştiğini kaydetti.

Almanya en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz pazar

Türkiye ve Almanya'nın stratejik iş birliğinin her alanda güçlendiğini belirten Öksüz, "Almanya, toplam ihracatımızdan aldığı yüzde 10 pay ile en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz pazar. Türkiye olarak Almanya'ya genel ihracatımız yılın ilk sekiz ayında, yüzde 9,1 oranında artarak yaklaşık 10,5 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Tekstil ve hazır giyim sektörlerimizden Almanya'ya ihracatı da yüzde 2,8 oranında artarak 2,5 milyar dolar değerinde gerçekleşti" dedi. 2018 yılının Ocak- Ağustos döneminde Almanya'nın Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim ihracatındaki payının yüzde 14 olduğunu kaydeden Öksüz, "Almanya'nın 2018 yılının ilk yarısında tekstil ve hazır giyim ithalatı yüzde 8 azalmışken Türkiye'nin Almanya'ya ihracatını artırıyor olması önemli" dedi.



Kimya ihracatı 8 ayda yaklaşık 11,3 milyar dolara ulaştı



“AĞUSTOS AYINDA KİMYA İHRACATI 1 MİLYAR 380 MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞİRKEN, SEKİZ AYLIK KİMYA İHRACATI 11 MİLYAR 289 MİLYON DOLARA ULAŞTI.”

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerine göre, ağustos ayında kimya ihracatı 1 milyar 380 milyon dolar olarak gerçekleşirken, sekiz aylık kimya ihracatı 11 milyar 289 milyon dolara ulaştı.

İKMİB açıklamasına göre, Türkiye’de ihracatın lokomotif sektörlerinden olan kimya sanayinin 2018 yılı sekiz aylık ihracatı, 2017 yılının aynı dönemine göre yüzde 6,59 artarak 11 milyar 289 milyon dolara ulaştı. Bu dönemde en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler ise Almanya, ABD, Mısır, Irak, İspanya, İtalya, İngiltere, Hollanda, Yunanistan ve Çin olarak sıralandı. Kimya ihracatında ağustos ayında ilk 10’da yer

alan ülkeler ise Mısır, Almanya, Irak, İngiltere, İspanya, Hollanda, Çin, İtalya, Yunanistan ve Hindistan olurken, sektörün ağustos ayı ihracatı 1 milyar 380 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ağustos ayında en fazla ihracat yapılan ülke Mısır

Mısır, ağustos ayında en çok ihracat yapılan ülke oldu. Mısır’a yapılan kimya ihracatı 2017 yılının ağustos ayında 44 milyon 785 bin dolar iken, 2018 ağustos ayında yüzde 75,03 artışla 78 milyon 386 bin dolar olarak gerçekleşti. Sekiz aylık dönemde Mısır’a en çok mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler, fotoğrafçılık ve sinemacılıkta kullanılan ürünler, anorganik kimyasallar, organik kimyasallar, boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları, muhtelif kimyasal maddeler, yıkama müstahzarları ve barut, patlayıcı maddeler ve türevleri ihraç edildi. Sektörün ihracatında Mısır’dan sonra ilk 10’da yer alan diğer ülkeler ise Almanya, Irak, İngiltere, İspanya, Hollanda, Çin, İtalya, Yunanistan ve Hindistan oldu.

Kimya alt sektörlerinde en çok “plastikler ve mamulleri” ihracatı gerçekleştirildi

Alt sektörlerde plastik ve mamulleri ihracatı kimya ihracatının itici gücü olmaya devam ediyor. Ağustos ayında en fazla ihracatı gerçekleştirilen plastikler ve mamulleri, 442 milyon 267 bin 667 dolarlık ihracatla birinci sırada yer aldı. İkinci sırada 298 milyon 546 bin 880 dolarlık ihracatla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri yer alırken, anorganik kimyasallar ihracatı 149 milyon 881 bin 969 dolarla üçüncü sırada yer aldı. Anorganik kimyasalları takiben ilk onda yer alan diğer sektörler ise, kauçuk, kauçuk eşya, uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun, organik kimyasallar, eczacılık ürünleri, boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları, muhtelif kimyasal maddeler, ve yıkama müstahzarları oldu.

Ar-Ge’ye yatırım yapmak ihracatımızın artması açısından önem arz ediyor

İKMİB Başkanı Adil Pelister, en çok ihracat gerçekleştirilen üçüncü sektör konumundaki kimya sanayinin ağustos ayı ihracatının geçen yıl ağustos ayına göre yüzde 5,86 azalarak 1 milyar 380 milyon dolar seviyesine gerilediğini belirtti. Kurdaki artışın etkisi, bayram tatili ve 30 Ağustos haftasında şirketlerin/fabrikaların blok izin kullandırması sebebiyle ağustos ayı ihracatının düşüş gösterdiğini ifade eden Pelister, dış ticarete yaşanan son gelişmelerle birlikte hükümetin Kobi firmalarına yönelik sağladığı kredi gibi yeni teşvik ve desteklerle ihracatın artmasını belediklerini kaydetti. Firmaların yeni pazarlara yönelmesi gerektiğini vurgulayan Pelister şöyle devam etti: “Son dönemde firmalarımıza birçok teşvik sunuluyor. İKMİB olarak çatı kuruluşumuz TİM ile birlikte ihracatçılarımızın finansmana erişimde yaşamaları muhtemel zorlukların azaltılması, finans kaynaklarının çeşitlendirilmesi ve artırılması çalışmalarına katkı sağlamak amacıyla kaynaklarımızı Eximbank’a kullandırma kararı aldık. Bununla birlikte Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan’ın açıkladığı üzere Türk Eximbank yıl sonuna kadar ihracatımıza toplamda 46 milyar dolarlık finansman desteği sağlayacak. Tüm bu teşviklerden yararlanarak farklı pazarlara yönelmek ve Ar-Ge’ye yatırım yapmak ihracatımızın artması açısından büyük önem arz ediyor. Bu kapsamda İKMİB olarak düzenlediğimiz yurt dışı fuarları ve ticari heyetleri gibi milli katılım organizasyonlarımıza yapılan katılımlar, yeni ürünleri ve pazarları tanımaları bakımından firmalarımıza büyük fayda sağlıyor.”





Çelik ihracatı

10 milyar dolara dayandı

Türkiye çelik ihracatı 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 5,8 artış ile 12,7 milyon ton, değer bazında ise yüzde 28,5 yükseliş ile 9,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Başkanı Adnan Aslan, "2018 yılının 8 aylık döneminde değer bazında yaşanan artış, miktar bazındakine göre daha yüksek oranda kaydedildi" diye konuştu. Aslan, Türk çelik sektörünün sıvı çelik üretim miktarı açısından dünyanın en büyük sekizinci, Avrupa'nın ise en büyük ikinci üreticisi konumunda olduğunun altını çizdi.

İnşaat çeliği tonajda toparlanma kaydetti

Türk çelik sektörü ihracatı ürünler bazında incelendiğinde, özellikle inşaat çeliği ihracatında yaşanan düşüş ile sıcak yassı ihracatında yaşanan artışın dikkat çektiğini söyleyen Aslan, geçmiş aylarda tonajda yaklaşık yüzde 20 oranında düşüş gösteren inşaat çeliği ihracatının, Ağustos ayı itibarıyla toparlandığını ve azalış oranını yüzde 4'lere kadar düşürdüğünü kaydetti.

En fazla artış sıcak yassıda

ÇİB Başkanı Adnan Aslan, 2018 yılı ilk 8 ayında geçen yılın aynı dönemine göre en fazla ihracat artışı gözlenen ilk üç çelik ürününün sırasıyla sıcak yassı, profil, ve filmaşın olduğunu belirtti. Bu dönemde en fazla ihracat azalışı görülen

ürünlerin ise sırasıyla kütük, inşaat çeliği ve slab olduğunu belirten Aslan şunları söyledi: "Özellikle Cezayir, Endonezya ve Suudi Arabistan'a olan kütük ihracatımızda önemli azalışlar mevcut. Hem tonaj hem de değer olarak yıllardır Türk çelik sektörünün ana ihracat ürünü olan inşaat çeliğindeki düşüşte, ülkemiz aleyhine açılan ticaret davalarının etkisini görmekteyiz. ABD ve Mısır'ın yanı sıra, yerel üreticilerini korumak amacı ile gümrük vergilerini yükselten Birleşik Arap Emirlikleri inşaat çeliği ihracatının önemli seviyelerde azalış gösterdiği

ülkelerin başında geliyor. Bu dönemde Birleşik Krallık ve İtalya ise slab ihracatında en fazla düşüş yaşanan ülkeler arasında yer alıyor."

Çelik ihracatı Ağustos'ta arttı

Çelik İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Aslan ÇİB verilerine göre; 2018 yılı Ağustos ayı çelik ihracatının geçtiğimiz yılın aynı ayına kıyasla miktar bazında yüzde 36,4 artışla 1,6 milyon tona, değerde ise yüzde 43 yükselişle 1,2 milyar dolara ulaştığını belirtti.

Mutfakta ihracat 3 milyar dolara yaklaştı

Zuchex Züccaciye, Ev Eşyaları, Dekoratif Ürünler ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı, 29. kez İstanbul'da kapılarını açtı. 13-16 Eylül tarihleri arasında Beylikdüzü TÜYAP'ta gerçekleştirilen fuarda, yerli ve yabancı 550 katılımcı firma 11 salonda 120 bin metrekare alanda ürünlerini sergiledi. 100'e yakın ülkeden 29 bin ziyaretçi fuara katıldı. Ticaret Bakanlığı'nın Alım Heyeti programı kapsamında Bahreyn, Kosova, Karadağ, Malezya ve Yunanistan'dan firmalar ile ikili görüşmeler gerçekleştirildi. İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, fuar sonrası mutfak sektörünü değerlendirdi. 2018 Ocak - Ağustos döneminde sektör ihracatının bir önceki yılın aynı döneme göre yüzde 9,25 artarak 2,98 milyar dolar olarak gerçekleştiği bilgisini veren Öztiryaki, Ağustos ayında mutfak ihracatının bu yıla has bir neden olan 9 günlük bayram tatili nedeni ile bir önceki yıla kıyasla yüzde 14 azaldığını fakat istatistiklerin eylül ayında durumun fazlasıyla telafi edileceğini gösterdiğini söyledi. Demir ve demir dışı metaller sektöründe 2017 yılını yüzde 13,9'luk artışla 6,9 milyar dolar ihracat ile kapattıklarını kaydeden Öztiryaki, 2018 Ocak - Ağustos döneminde ise geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 21 dolar bazında yüzde 13,5 de miktar bazında ihracat artışı yakalandığını ifade etti.

Smart Future Expo 14-15 Kasım'da düzenlenecek



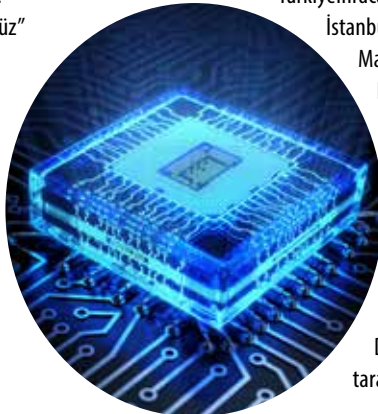
“ANADOLU ASLANLARI İŞ ADAMLARI DERNEĞİ (ASKON) TARAFINDAN 14-15 KASIM'DA SMART FUTURE EXPO 2018 AKILLI TEKNOLOJİLER ZİRVE VE SERGİSİ DÜZENLENECEK.

Tek çıkış noktası yüksek teknoloji

Açıklamada etkinliğe ilişkin değerlendirmeleri yer alan ASKON Genel Başkanı Hasan Ali Cesur, ülkelerin büyümesi ve kalkınması için tek çıkış noktasının yüksek teknoloji üretiminden geçtiğini belirterek, şu ifadeleri kullandı: “Küresel rekabet bugün ve gelecekte bilgiyi ve bilimi üretenlerin arasında gerçekleşecek. Hemen tüm sektörlerin teknoloji ve dijitalleşme ile dönüşümünü gerçekleştirebilmesinin yanında bilim ve teknoloji üretiminin temel motivasyon noktası olması zorunlu hale geldi. Teknolojiyi yalnızca kullanan değil üreten ve ileri düzeye taşıyan ülkeler geleceği kurabilir. Milli değerlere bağlı yapımız ve yerli olmayı önemseyen misyonumuz ile ülkemizin dijital ve akıllı yeni dünya düzeninde söz sahibi olabilmesi için bilim ve teknoloji üretiminde yepyeni bir vizyon oluşturma amacıyla yola çıktık. Bu alanda topyekün bir seferberlik başlatmanın zamanının geldiğine, konumundan dolayı pek çok noktada dünyanın çeşitli uçlarını bir araya getiren Türkiye'nin bilim ve teknoloji üretiminde de söz sahibi olması gerektiğine inanıyoruz.” Cesur, Türkiye ekonomisinin dijitalleşme dalgasını yakalayarak yüksek katma değerli teknoloji üreten dijital bir ekonomiye dönüşmesi için çözüm platformu oluşturmak amacıyla Smart Future Expo'yu düzenlediklerini bildirdi.

ASKON'un açıklamasına göre, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın desteğiyle İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenecek etkinlikte, yapay zeka, bulut bilişim, IoT ve büyük veri gibi geleceğin dünyasını şekillendiren teknolojiler konuşulacak. “Dönüşerek Daha Güçlüyüz” sloganıyla düzenlenecek organizasyonda yerel yönetimler, üniversiteler ve sektör lideri firmaları yerini alacak. Etkinlikte, Sanayinin Dönüşümü, Akıllı Şehir ve Yapı ile Girişimcilik temaları eş zamanlı olarak işlenerek bilişim,

yazılım, otomasyon, elektronik ve şehircilik başta olmak üzere gelişen IoT, yapay zeka, bulut bilişim ve büyük veri gibi geleceğin dünyasını şekillendiren akıllı teknolojilere değinilecek. Organizasyona bakanlıkların yanı sıra İstanbul Valiliği, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), Makine İmalat Sanayii Dernekleri Federasyonu (MAKFED), Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD), Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET) ve Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) tarafından destekleniyor.



Makine ihracatında kilogram başına fiyat 6,2 dolara yükseldi



“**MAKİNE İHRACATINDA GEÇEN YILIN İLK SEKİZ AYINDA 5,7 DOLAR DÜZEYİNDE OLAN KİLOGRAM BAŞINA FİYATLAR, BU YILIN AYNI DÖNEMİNDE 6,2 DOLARA KADAR YÜKSELDİ.**

Makine İhracatçıları Birliği verilerine göre, makine ihracatında geçen yılın sekiz ayında 5,7 dolar düzeyinde olan kilogram başına fiyatlar, bu yılın aynı döneminde 6,2 dolara kadar yükseldi. Makine ihracatı, Ağustos ayında 1,2 milyar dolara ve yılın sekiz ayında 11 milyar dolara ulaştı. Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, ihracatta yılın sekiz ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 16,6 artış görüldüğünü belirtirken, ayrıca makine ihracatında kilogram başına fiyatlarda yüzde 8 artış oluştuğunu söyledi ve “Kur farkını bahane ederek Türk malını değerinin altında ithal edebileceğini düşünenler yanılıyorlar” dedi.

Makine İhracatçıları Birliği verilerine göre, yılın sekiz ayında makine ihracatını 11 milyar dolara yükselten makine sektörünün, aynı dönemde Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payı yüzde 10 olarak gerçekleşti. Makine sektörünün Ocak-Ağustos döneminde en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Almanya, ABD



KUTLU KARAVELİOĞLU
MAİB Başkanı

ve İngiltere oldu. Gelişmiş ülkelerin tamamında pazar payını artıran Türk makine sektörü ayrıca, ihracatta ABD'de yüzde 21,9 Rusya'da ise yüzde 43,2 artış sağladı.

Makinelerimiz gerçek değerini buluyor

Sektörün geçen yılın sekiz ayında 5,7 dolar seviyesinde olan ihracatta kilogram başına fiyatların 6,2 dolara kadar yükseldiğini belirten Karavelioğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “Makine İhracatçıları Birliği olarak, üyelerimizin dış ticaret süreçlerinde sorun yaşamaması ve sektörümüzün uluslararası rekabette geri kalmaması için ihracatçı firmalarla sürekli temas halindeyiz. İthalatçı ülkelerin kur farkını fırsata çevirmesine ve Türk makinelerin marka gücüne zarar vermesine izin vermeyiz. İleri teknoloji ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla makinelerimiz gerçek değerini buluyor. Bunun en iyi örneklerinden biri kilogram başına ihracat fiyatlarımızın ABD'de 14,3 dolara kadar yükselmesidir. Özellikle türbin, turbojetler ve hidrolik silindir satışında önemli bir artış sağladığımız ABD'ye ihracatımız sekiz ayda 787 milyon dolara ulaştı. Türkiye'nin toplam ihracatı içinde makine sektörünün payı Almanya'da yüzde 15.6'ya, ABD'de ise yüzde 14.9 seviyesine yükseldi.”

Sıvı altın son 4 yılın en yüksek ihracat rakamını yakaladı

“ZEYTİNYAĞINDA BU SEZONUN 10 AYLIK DÖNEMİNDE, SOFRALIK ZEYTİNDE İSE 11 AYLIK DÖNEMİNDE GELİR OLARAK GEÇTİĞİMİZ SEZONUN TAMAMINDAKİ İHRACAT GELİRLERİ AŞILDI.



DAVUT ER
EZZİB Başkanı

Ge Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği (EZZİB) Yönetim Kurulu Başkanı Davut Er düzenlediği basın toplantısında, ihracatta son yılların en başarılı sezonunu geçiren zeytin ve zeytinyağı sektöründeki güncel gelişmelerle ilgili görüşlerini paylaşarak, değerlendirmelerde bulundu. Tarım ve Orman Bakanlığı ile Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) tarafından gerçekleştirilen rekolte tahmin çalışmaları sonuçlarına göre Türkiye'nin 2017/18 sezonu zeytinyağı rekoltesinin 280 bin ton olarak tahmin edildiğini belirten Er, ancak sonradan rekoltenin 264 bin ton olarak revize edildiğini söyledi. Sofralık zeytin rekoltesinin ise 450 bin ton düzeylerinde tahmin edildiğini dile getiren Davut

Er, zeytinyağında kişi başı tüketimin artırılmasını hedeflediklerini belirterek, "Önümüzdeki sezona ilişkin olarak şu anda bir varsayımda bulunmak mümkün görünmüyor. UZZK ve Tarım ve Orman Bakanlığı yetkilileri tarafından Eylül ayında bir çalışma yapılacak. Ülkemizde kişi başına zeytinyağı tüketimi 2 litre altındadır, yani toplam tüketim 130-140 bin ton düzeylerinde, ama hedefimiz kişi başı tüketimin 5 litre seviyelerine çıkarılması" dedi. Sezon başında Türkiye'deki ve rakip ülkelerdeki üretim ve tüketim durumu ile piyasa gelişmelerini gözlemlediklerini ve 2017/18 zeytinyağı ihracatını 80 bin ton olarak öngördüklerini belirten Er, dünyadaki genel zeytinyağı fiyatlarının bir miktar düştüğünü bu durumun zeytinyağı ihracatını bir

miktar duraklattığını ifade etti. Er, "27 Ağustos 2018 itibarıyla yani, sezonun bitimine 2 ay kala, yaklaşık 10 aylık zeytinyağı ihracatımız 56 bin 200 tona karşılık 225 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Önümüzdeki iki ayda döviz kurlarının pozitif katkısı ile birlikte, tam sezon ihracat miktarımızın 65-70 bin ton düzeylerine ulaşmasını bekliyoruz. Sofralık zeytin ihracatımız ise, yine 27 Ağustos 2018 tarihi itibarıyla 60 bin 355 tona karşılık 116 milyon dolar düzeyinde. Önümüzdeki 1 aylık dönem sonunda bu rakamın 65-70 bin ton düzeyine ulaşmasını bekliyoruz" ifadesini kullandı. Sezon sonu itibarıyla sadece bu iki ana ürün grubundaki ihracatın 400 milyon doları aşarak, son 4 sezondaki en yüksek ihracat rakamına ulaşacağını öngördüklerini söyleyen Er, "Geçtiğimiz 2016/17 zeytin ve zeytinyağı ihracat sezonunda zeytinyağında 44 bin 457 ton ürün karşılığında 174,2 milyon dolar döviz geliri, sofralık zeytinde ise 58 bin 312 ton ürün karşılığında 110,5 milyon dolar döviz geliri elde etmiştik. Zeytinyağında bu sezonun 10 aylık döneminde, sofralık zeytinde ise 11 aylık dönemde gelir olarak geçtiğimiz sezonun tamamındaki ihracat gelirlerini aştık" dedi.

Turkish Cargo, Kigali ve Maskat'ı kargo uçuş ağına ekledi

Turkish Cargo, Ruanda'nın başkenti Kigali'yi ve Umman'ın başkenti Maskat'ı direkt kargo seferi düzenlediği uçuşu ağına ekledi. İki yeni destinasyonla birlikte, kargo uçakları ile uçulan nokta sayısı 85'e yükseldi.

Küresel hava kargo taşıyıcıları arasında en hızlı büyüyen hava kargo markası olan Turkish Cargo, kargo uçuş ağını genişletmeye devam ediyor. Bu kapsamda Turkish Cargo, Ruanda'nın başkenti Kigali'yi ve Umman'ın başkenti Maskat'ı direkt kargo uçuşu gerçekleştirdiği destinasyonlar arasına ekledi. Yeni uçuş noktaları ile Turkish Cargo, kargo uçakları ile uçuşu nokta sayısını 85'e çıkardı.

Afrika'da güçlü ihracat hattı

Bayrak taşıyıcı hava kargo markasının uçuş ağına eklediği Kigali önemli ithalat potansiyeli ile ön plana çıkıyor. Şehir, özellikle Güney Afrika'nın metropol kenti Johannesburg destinasyonu için ciddi bir ihracat noktası konumunda. Turkish Cargo'nun A330-200F kargo uçağıyla icra edeceği Kigali seferlerinin Entebbe (Uganda) hattı ile birleştirilmesi ve bu bölgede güçlü bir ithalat - ihracat hattının oluşturulması planlanıyor.



Tasarıma yön verenler İstanbul'da buluşuyor



Türkiye'de kullanıcıların ihtiyaçlarını gözeten, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran iyi tasarımları ödüllendirmek amacıyla TURQUALITY Programı dahilinde Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun (ETMK) iş birliği ile düzenlenen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, 16 Kasım'da sahiplerini bulacak. Türkiye'de tasarımla markalaşmanın yolunu açmayı hedefleyen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nin bu yılki jürisinde, dünyaca ünlü yerli ve yabancı endüstriyel tasarımcılar bulunuyor. Bu yıl 7'ncisi gerçekleştirilen projenin ödül töreni, 16 Kasım 2018 tarihinde Haliç Kültür ve Kongre Merkezi'nde yapılacak.

Dünyaca tanınmış tasarımcılar Design Turkey için gelecek

Design Turkey'nin bu yılki jürisinde yer alan dünyaca ünlü yerli ve yabancı tasarımcılar; Türk tasarımcıların projelerini değerlendirmek üzere, 14-15 Kasım tarihleri arasında İstanbul'da buluşacak.

1700'ün üzerinde sektörel ürün için başvuru yapıldı

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'ne tasarımcısı, marka sahibi ya da üreticisi Türk olan ürünler için başvuru yapılabiliyor. Başvurunun www.designturkey.org.tr üzerinden yapıldığı projeye bu yıla kadar 1700'ün üzerinde sektörel ürün başvurusu gerçekleşti. Design Turkey'de ödül alan tasarımların aynı başarıyı uluslararası tasarım ödül organizasyonlarında da gösterdiği geçmiş yıllarda kanıtlandı. Uluslararası organizasyonlarda çeşitli ödüllere değer bulunan Design Turkey ödüllü tasarımların, üretici firmaların marka bilinirliğine ve imajına dolayısıyla ticari başarısına olumlu katkı yaptığı biliniyor.

Design Turkey 2018 Endüstriyel Tasarım Ödülleri için başvurular 26 Ekim 2018 Cuma günü 23:59'a kadar devam edecek.





CNR Food İstanbul'dan ihracata büyük destek

CNR Food İstanbul, 86 ülkeden gelen ziyaretçiyi ve 1600 markayı ağırladı. 8 Eylül'e kadar devam eden fuarda, Çekya, Hindistan, Rusya, Özbekistan, Çin ve Malezya gibi ülkeler pavilyon olarak yer aldı.

Dünyanın en büyük gıda fuarı olma hedefi ile organize edilen CNR Food İstanbul'da, gıda, ambalaj, ev dışı tüketim ürünleri ve tedarikçileri sektörünün önde gelen markaları 4 gün boyunca en yeni ürünlerini sergilediler. Gıda, ev dışı tüketim ve ambalaj sektörlerinin ihracat oranlarını artırmak için organize edilen CNR Food İstanbul katılımcılarından birçok firma, fuarın daha ilk gününden bir yıllık üretim kapasitesinin siparişini aldı. Fuarda toplamda 1600 marka yerini aldı.

Gıda, paketleme, ambalaj ve ev dışı tüketim sektörlerini aynı tarihte, tek çatı altında 2'nci kez toplayan "CNR Food İstanbul, CNR Ambalaj İstanbul ve Ev Dışı Tüketim Ürünleri ve Tedarikçileri buluşması, CNR Expo Yeşilköy'de kapılarını açtı. Çekya, Hindistan, Rusya, Özbekistan, Çin ve Malezya gibi ülkelerin pavilyon olarak yer aldığı CNR Food İstanbul Fuarı'nda Ticaret Bakanlığı ve İstanbul İhracatçı Birlikleri'nin desteği ile UR-GE Projeleri, Alım Heyetleri ve gıda sektörünün en büyük B2B ikili iş görüşmeleri gerçekleşti.

Fuarın ilk iki günü gerçekleşen ve yoğun ilgi gören B2B eşleştirme programı sayesinde ürün gruplarına göre kategorize edilen katılımcılar, özel bir alan içerisinde uluslararası alım heyetleri ile ikili görüşme imkanına sahip oldular.

Fuarda, 60 ülkeden 350 VIP alıcı ile ikili iş görüşmesi organize edildi. Özel olarak ayrılan uluslararası alım heyetlerinin yanı sıra fuara 86 ülkeden gelen ziyaretçiler Türk gıda firmalarına

ihracatlarını artırma imkanı sağladı. CNR Food İstanbul'un toplam iş hacmi ise 2,5 milyar dolar olarak ön görülüyor.

Fuarın yabancı alıcı rakamlarında, geçen yıla oranla yüzde 46'lık gibi önemli bir artış sağlandı. Geçen yıl CNR Food İstanbul Fuarı ziyaretçisinin yüzde 15'i online bilet üzerinden fuara giriş yaptı. Bu yıl ise bu rakam, yaklaşık beş kat artarak yüzde 66'ya ulaştı.

Dünya lezzetleri bir arada

International Cooking Show etkinliği kapsamında dünyanın en ünlü şeflerini de bir araya getiren CNR Food İstanbul, Rusya, Hindistan, Çin, Çekya, Tayvan, Malezya'nın da aralarında bulunduğu pek çok ülkenin lezzetini ve kültürünü ziyaretçilerin beğenmesine sundu.

“**DÜNYANIN EN BÜYÜK GIDA FUARI OLMA HEDEFİ İLE ORGANİZE EDİLEN CNR FOOD İSTANBUL'DA, ÖNDE GELEN MARKALAR 4 GÜN BOYUNCA EN YENİ ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİLER.**



Güney Sudan, Türk yatırımcıları bekliyor

Türkiye'de ihracatta katma değerli sektörler arasında yer alan ve ihracatta 2000 yılı sonrasında ciddi gelişim gösteren Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü, 2023 ihracat hedeflerine ulaşmak için yeni ihracat pazarlarına yoğunlaşıyor. Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün radarına aldığı son pazar daha önce ihracat yapmadığı Güney Sudan oldu. İzmir Enternasyonal Fuarı kapsamında İzmir'e gelen Güney Sudan Canlı Hayvan ve Balıkçılık Bakanı Hon. James Janka Duku ve beraberindeki heyeti Ege İhracatçı Birlikleri'nde ağırlayan Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan ve Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Bedri Girit, Güney Sudan ile iş birliği seçeneklerini masaya yatırdı. Güney Sudan'ın 2011 yılında bağımsızlığına kavuşan genç bir ülke olduğunu belirten Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan, Güney Sudan'a Türkiye'den gıda ürünleri ihracatı olmadığını, Güney Sudan'a ihracatın başlaması için önemli ve verimli bir görüşme gerçekleştirdiklerini kaydetti.



Kızıltan; "Güney Sudan'da balık yetiştirme ve işleme tesisleri kurabiliriz"

Balıkçılığın Güney Sudan ekonomisinde önemli bir yere sahip olduğunun altını çizen Kızıltan, "Balıkçılıkta potansiyellerin çok az bir kısmını kullanabiliyorlar. Tatlı su balıklarının yetiştiriciliğinde ve işleme tesisi kurulduğunda iş birliği zemini arıyoruz. Güney Sudan'da kurulacak tesislerle Güney Sudan'dan diğer Afrika ülkelerine ve dünyanın farklı coğrafyalarına ihracat yapabiliriz" şeklinde konuştu. Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu

Başkanı Bedri Girit ise; Güney Sudan'ın yeni kurulmuş ve yatırımcılar için fırsatlar sunan bir ülke olduğunu, Güney Sudan Canlı Hayvan ve Balıkçılık Bakanı Hon. James Janka Duku'nun Türk iş insanlarını Güney Sudan'a yatırıma davet ettiğini dile getirdi. "Güney Sudan'a petrol karşılığı yatırım yapılabilir" diye görüşlerini paylaştan Girit, "Türk su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü know-how transferi yapabilir. Balıkçılık ve Kanatlı sektöründeki tecrübelerimizi paylaşıp ülkemizin en çok ihtiyaç duyduğu petrolü Güney Sudan'dan ithal edebiliriz" diye konuştu.

Denizli ihracat hedefine adım adım yaklaşıyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından, Ağustos ayı ihracat rakamları açıklandı. Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu, 9 günlük bayram tatiline rağmen güçlü bir performans sergilediğini dile getirdi.

Memişoğlu, Ağustos ayında 6,5 oranındaki azalışı değerlendirerek, "Denizli olarak da, ülkemiz ihracatında ulaşılan rakamlar ve ihracatta yakalanan başarıya benzer bir performans sergilediğimizi ifade etmek mümkün. Denizli İhracatçılar Birliği üyelerince DENİB üzerinden yapılan ihracatımız, yılın 8 aylık döneminde yüzde 5,4 oranında artarak 1,7 milyar dolara



ulaştı. Ağustos ayında ise, DENİB ihracatı ise yüzde 9,5 azalış ile 203 milyon USD dolar olarak gerçekleşti" dedi. Denizli genel ihracatının Ocak-Ağustos döneminde yüzde 14 oranında arttığını ve 2,2 milyar USD'nin üzerinde gerçekleştiğini belirten Memişoğlu, "Ağustos ayında ise, Denizli ihracatında artış yüzde 6'lık düşüş ile 266 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştı. 2018 yılının geride bıraktığımız dönemde artan ihracatımızın, yıl boyunca ülkemiz ekonomisine olumlu katkısını sürdüreceğini ve ülkemiz ihracatının yılsonu hedeflerine adım adım yaklaştığını görebiliyoruz" dedi.



Türk yaş meyve ve sebzesi Hong Kong'ta

AKİB'ten yapılan açıklamaya göre, 5 Eylül'de tüm dünyadan gelen ziyaretçilerine kapıları açılan fuarda, başlıca yaş meyve ve sebze, kuru meyveler, organik ürünler, dondurulmuş meyvesebze, kabuklu meyveler, baharatlar, taze kesilmiş hazır taze ürünler, çiçekler, tohum ve fidanlar, bitkiler, paketleme, etiketleme makineleri, paketleme malzemeleri, kalite kontrol sistemleri, soğutma ürün izleme sistemleri, meyve sebze işleme

yıkama sistemleri sergilendi. Uzakdoğu pazarına giriş yapabilmek adına kilit konumda olan fuarın ziyaretçilerinin yüzde 70'ini Asya ülkelerinden gelenler oluşturdu. Türkiye, dikkatleri üzerine toplayan görkemli bir stant tasarımıyla fuarda boy gösterirken, toplam 270 metrekare alanda 14 firma ile temsil edildi. Fuar, milli katılım organizasyonunun 4. kez Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından başarıyla gerçekleştirildi.

BAİB, Moskova'da Batı Akdeniz rüzgârı estirdi



Rusya'nın başkenti Moskova'da bu yıl ikincisi düzenlenen Türkiye Festivali, büyük bir coşkuyla gerçekleşti. Festivale Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği de (BAİB) katıldı. Festival alanına tanıtım çadırı ve minyatür sera kuran BAİB, Rus halkına bölgenin ihraç ürünlerini daha yakından tanıttı. Batı Akdeniz'i Moskova'da BAİB Yönetim Kurulu Başkanı Hakkı Bahar ile BAİB Yönetim Kurulu Üyesi Hatice Öz temsil etti. BAİB Başkanı

Hakkı Bahar, festival çerçevesinde Rusya'da yayın yapan RBT TV'ye Türkiye ile Rusya arasındaki sorunlar ve çözümleri üzerine bir de röportaj verdi. Rus halkı, Türkiye Festivali süresinde BAİB tanıtım çadırına ve bölgemizin ihraç ürünlerinin tanıtıldığı etkinliklere büyük ilgi gösterdi. Ziyaretçilere Batı Akdeniz bölgesini tanıtan çeşitli eşyalar hediye edildi. BAİB tanıtım çadırını Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Ersoy da ziyaret etti.

Tohumdan ihracata projesi başladı

BAİB tarafından sektör temsilcilerinin katılımıyla hayata geçirilecek olan 'Tohumdan ihracata YMS' Projesinin ilk toplantısı yapıldı. BAİB Denetim Kurulu Üyesi Mehmet Şahin Başkanlığında gerçekleşen toplantıya sektör temsilcileri de katıldı. Gündemdeki konuların ele alındığı toplantıda, yol haritası ile ilgili fikir alışverişinde bulunuldu. Domates, spesifik olarak üzerinde çalışılacak ürün grubu olarak belirlendi. Tohum ve çeşitliliğin koordine edilmesi, Hollanda'da bulunan Plantarium tarzı bir yapının bölgede hayata geçirilmesi ve proje ile Antalya'da düzenlenen Interfresh Fuarı'nın entegre olması yönünde görüş alışverişinde bulunuldu.



Türkiye'nin çimento ihracatı yükseliyor

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nden yapılan çimento sektörü 2018 değerlendirmesine göre yılın ilk yarısında ihracatta yüzde 17 artış yaşandı. Birliğin değerlendirmesi şöyle: "İnşaat malzemeleri sanayi 2018 yılına oldukça hızlı başladı. 2019 yılında da inşaat malzemeleri sanayinde ihracatın artmaya devam etmesi bekleniyor. İhracat pazarlarımızın çoğunda ekonomide ve inşaat sektöründe büyümelerin devam edeceği öngörülmüyor. Böylece dış talep ve ihracat artışı sürecek. Türk çimento sektörü 70 fabrikasıyla 19 bin kişiye istihdam sağlıyor ve 100'ün üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Her geçen gün artan rekabet ortamında firmalarımız üretim ve ihracatımızı artırmak için gayret gösteriyor. Türkiye halen çimento üretiminde Avrupa ölçeğinde birinci, dünya ölçeğinde dördüncü konumda. Türkiye aynı zamanda Avrupa'ya en yüksek ihracatı gerçekleştiren ülkeler

arasında birinci, dünyada ise üçüncü sırada olma özelliğini koruyor. 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde çimento ihracatı 5,2 milyon ton ve 274 milyon dolar olarak gerçekleşti. En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler sırasıyla ABD, İsrail, Suriye, Haiti ve Bulgaristan. ABD'ye ihracatımızda yüzde 50 artış yaşandı. İsrail ise geçen sene aynı döneme göre Suriye'nin önüne geçerek ikinci sıraya çıktı. Klinker grubunda ise 3.8 milyon ton ve 140 milyon dolar ihracat gerçekleşti, başlıca pazarlar Gana, Senegal, Fildişi Sahili, Gine ve Kolombiya oldu. Senegal ve Gine'ye dikkat çekici oranda ihracat artışları yaşandı. 2019 yılında yurt içi satışların artacağı öngörülmekte. Önümüzdeki yıl Türkiye'de çimento talebinin artması ve üretimin önümüzdeki üç yıl boyunca yüzde 4-5 oranında artış göstereceği tahmin ediliyor. Önceki yıllarda çimentoyu ihraç eden Çin'in 2019 yılında 12 milyon ton çimento ve klinker ithal etmesi bekleniyor. Diğer büyük rakibimiz

olan İran ise ambargo sebebi ile dünya çimento ticaretinde geriliyor. Avrupa'da da karbon fiyatlarının 24 euroya kadar yükselmiş olması ve 40 euroya yükseleceği beklentisi Avrupalı üreticilerin çimento üretmektense karbon ticaretine öncelik vereceklerini gösteriyor. Dolayısıyla Türkiye, dünya çimento ve klinker ihtiyacı söz konusu olduğunda bugün neredeyse rakipsiz durumda."



Çorum'da İstişare Toplantısı gerçekleştirildi

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (OAİB) bünyesinde faaliyet gösteren İhracatçı Birlikleri Başkanları tarafından 14 Ağustos 2018 tarihinde Çorum'da "İstişare Toplantısı" düzenlendi. Toplantıya OAİB'den Ankara Demir ve Demirdışı Metaller İhr. Bir. Başkanı Şerafettin Ceceli, İklimlendirme Sanayi İhr. Bir. Başkanı Mehmet Şanal, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhr. Bir. Başkanı Erdem Çenesiz, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhr. Bir. Başkanı Nihat Uysallı, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhr. Bir. Başkanı Tahsin Ata, Süs Bitkileri ve Mamulleri İhr. Bir. Başkanı İsmail Yılmaz ve Genel Sekreter Özkan Aydın katıldı. İstişare Toplantısı, Çorum Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İşadamları Derneği (ÇOSİAD) iş birliği ile gerçekleştirildi. Çorum Organize Sanayi Bölgesi Teknopark'ta düzenlenen toplantıya Çorum'da bulunan sanayici ve ihracatçılardan yaklaşık 100 kişi katıldı. Toplantı ÇOSİAD Başkanı



Hayri Şamlı'nın konuşmasıyla başladı ve OAİB Başkanları birer konuşma yaparak katılımclarını sorularını cevapladı. Eximbank Ekonomi Danışmanı Ali Orhan Yalçınkaya tarafından ise dünya ve Türkiye ekonomisi ile ilgili sunum yapıldı. Toplantının ikinci bölümünde Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhr. Bir. Başkanı

Erdem Çenesiz'in moderatörlüğünde "Dünyanın Merkezinden Ekonomiye Bakış" oturumu düzenlendi. Söz konusu oturumda Hürriyet Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Vahap Munyar, Dünya Gazetesi Ekonomi Editörü Hakan Güladağ, Dünya Gazetesi yazarı Ferit Parlak ekonomik gelişmeleri değerlendirdi.



Trabzon fındığı 64 ülkeye ulaştı

Türkiye'de fındık ihracatının yüzde 39'unu gerçekleştirdiği Trabzon'dan, 2017-2018 sezonunda 64 ülkeye fındık satıldı.

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) Fındık ve Mamulleri Sektör Komitesi Başkanı Mehmet Cirav, yaptığı yazılı açıklamada, 31 Ağustos'ta sona eren 2017-2018 sezonunda Türkiye'nin, 1 milyar 782 milyon dolarlık fındık ihraç ettiğini belirtti. Söz konusu sezonda Trabzon'dan 111 bin 233 ton fındık ihracatına karşılık 700 milyon 137 bin 41 dolarlık gelir elde edildiği bilgisini veren Cirav, fındık ihracatında birinci olan Trabzonlu firmaları sırasıyla İstanbul ve Ordu'nun takip ettiğini kaydetti.

Cirav, Trabzon'dan 64 ülkeye ihracat yapıldığına işaret ederek, kentin en çok ihracat yapılan ülke çeşitliliğinde de birinci sırada yer aldığını bildirdi.

Fındık ihracatında ilk üç ülkenin İtalya, Almanya ve Fransa olduğuna dikkati çeken Cirav, "Son yıllarda Trabzon'dan Uzak Doğu ülkelerine yapılan ihracatta önemli gelişmeler

yaşanarak, ülke çeşitliliği her geçen gün artmaktadır. Bir önceki sezona göre en yüksek oranlı artış, Singapur, Ekvator, Ürdün, Ukrayna ve Tayland'a yapılan ihracatta yaşandı" ifadelerini kullandı.

Cirav, fındık ve fındık mamulleri ihracatında Trabzonlu firmaların her dönem birinci sırada yer aldığını vurgulayarak, şunları kaydetti: "Doğu Karadeniz ve Trabzon ekonomisi açısından en önemli girdi ve geçim kaynağı olan fındık, aynı zamanda ülkemize net döviz girdisi sağlayan geleneksel ihraç ürünümüzdür. Üreticinin daha çok gelir elde etmesi, verim ve kalitenin artırılması için birim başına üretimi artıracak çalışmalarla fındık ihracatımız çok daha üst rakamlara ulaşacaktır."

Trabzon'dan dünyanın her yerine fındık ihracatı yapıldığını belirten Cirav, ilerleyen dönemlerde çeşitliliğin daha da artmasını beklediklerini ifade etti. Cirav, 1 Eylül'de başlayan 2018-2019 ihraç sezonunun hem üretici hem de ihracatçının kazandığı verimli bir sezon olmasını diledi.

Su ürünleri ve mamulleri Peru ve Vietnam'da

Türkiye'den Ocak-Ağustos döneminde yapılan su ürünleri ve mamulleri ihracatında Trabzon beşinci sırada yer aldı. Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) verilerinden yapılan derlemeye göre, Türkiye'den yılın 8 aylık döneminde 134 bin 139 tonluk su ürünleri ve mamulleri ihraç edilerek, karşılığında 670 milyon 219 bin 715 dolar gelir elde edildi. Ülkeden geçen yılın aynı döneminde ise 115 bin 9 tonluk su ürünleri ve mamulleri ihraç edilmiş, karşılığında 559 milyon 514 bin 722 dolar gelir sağlanmıştı. Söz konusu dönemde yapılan ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre miktarda yüzde 16,6, değerde ise yüzde 19,8 arttı. Bu dönemde yapılan ihracatta Muğla 215 milyon 156 bin 66 dolarlık ihracatıyla ilk sırada yer alırken, 159 milyon 330 bin 592 dolarla İzmir ikinci, 64 milyon 265 bin 513 dolarla İstanbul üçüncü, 46 milyon 703 bin 661 dolarla Samsun dördüncü ve 34 milyon 117 bin 928 dolarla Trabzon beşinci oldu. Trabzon'dan geçen yılın aynı döneminde 8 milyon 950 bin 82 dolarlık su ürünleri ve mamulleri ihracatı gerçekleştirilmişti. Söz konusu dönemde yapılan ihracatta Trabzon hem ilk 5'te yer aldı hem de miktarda yüzde 318,6 ile ihracatını en fazla artıran il oldu. En çok Danimarka, Vietnam ve Peru'ya ihracat yapıldı.



Afrika'da Türk lezzetleri festivali

Güneydoğu Anadolu İhracatçılar Birliğince (GAİB) Gana'da düzenlenen ve 9 gün süren Türk Lezzetleri Festivali yerel halk tarafından ilgi gördü. GAİB'den yapılan yazılı açıklamaya göre, Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne (TİM) bağlı Türkiye Tanıtım Grubu'nun desteğiyle GAİB tarafından "Makarna Bulgur Bakliyat ve Bitkisel Yağın Dünya Piyasalarında Tanıtımı Projesi" kapsamında belirlenen beş hedef ülkeden Gana'da Türk Lezzetleri Festivali düzenlendi.

Yeni pazar arayışımızı sürdürüyoruz

TİM Sektör Kurulu Başkanı ve Güneydoğu Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği Başkanı Mahsum Altunkaya ihracatçılara destek vermek için Anadolu'nun bereketli topraklarında yetişen ürünlerin tanıtımını yaptıklarını kaydetti. Türkiye'nin zorlu bir süreçten geçtiğine değinen Altunkaya, "Bizler bu ülkenin gelişmesi, kalkınması ve sürdürülebilir güçlü bir ekonomiye kavuşması için var gücümüzle çalışmak, üretmek, istihdam yaratmak,



ihracatımızı artırmak zorundayız. Bugün dünyanın birçok ülkesine Anadolu'nun bereketli topraklarında yetişen tarımsal ürünlerimizi ihraç ederek, pazarlardaki varlığımızı güçlendirmek, yeni pazar arayışımızı sürdürüyoruz. TİM bünyesinde kurulan Türkiye Tanıtım Grubu'nun desteğiyle birliğimiz bu yıl beş hedef ülke seçmiş ve yürüttüğü 'Makarna Bulgur Bakliyat ve Bitkisel Yağın Dünya Piyasalarında Tanıtımı Projesi' kapsamında Gana'nın Başkenti Akra'da 9 gün

süren Türk Lezzetleri Festivali'ni organize etti. Festivalde doğrudan nihai tüketiciye ulaşırken yaklaşık 10 bin kişiye Türk mutfağının yemekleri ikram edildi" ifadelerini kullandı. Öte yandan Gana yemek kültürünün önemli yemekleri de Ganalı ünlü şefler tarafından tanıtımı gerçekleştirilen ürünlerin Ganalılara ikram edildiğini aktaran Altunkaya, "Festival süresince gerek Türkiye'nin tanıtımı yapılırken Gana ekonomisi hakkında önemli verilere ulaşıldı.

7 ayda 1 milyar 23 milyon dolarlık ihracat

Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB) üyesi 17 ildeki firmalar tarafından bu yılın ocak-temmuz döneminde 1 milyar 23 milyon dolarlık ihracat yapıldı. DAİB verilerinden derlenen bilgilere göre, yılın 7 ayında birliğin faaliyet bölgesinde bulunan Ağrı, Ardahan, Batman, Bayburt, Bingöl, Bitlis, Erzurum, Erzincan, Elazığ, Iğdır, Hakkari, Muş, Şırnak, Tunceli, Van, Kars ve Siirt'ten 171 ülkeye ihracat gerçekleştirildi. Bu dönemde ihracat, geçen yılın aynı dönemine kıyasla madencilik ve tarım sektöründe artış gösterdi. DAİB'in

sadece temmuz ihracatı ise 144 milyon 276 dolar olarak kayıtlara geçti. Geçen yıl ocak temmuz döneminde 149 milyon dolarlık tarım ürünlerinden, 41 milyon dolarlık madencilik sektöründen ihracat yapan DAİB üyeleri, bu yıl aynı dönemde tarımda yüzde 8,4'lük artışla 162 milyon dolar, madencilik sektöründen yüzde 21'lik artışla 50 milyon dolarlık dış satıma imza attı. Söz konusu dönemde birlik üyelerinin ihracatının 811 milyon dolarlık kısmını ise sanayi ürünleri oluşturdu.

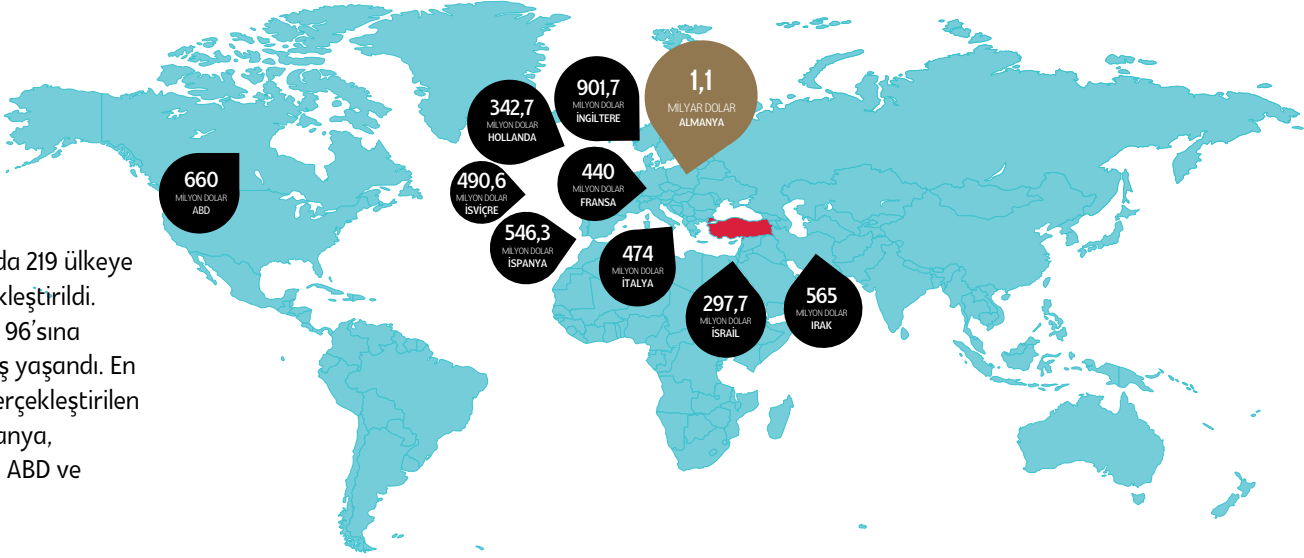


GÖSTERGELER

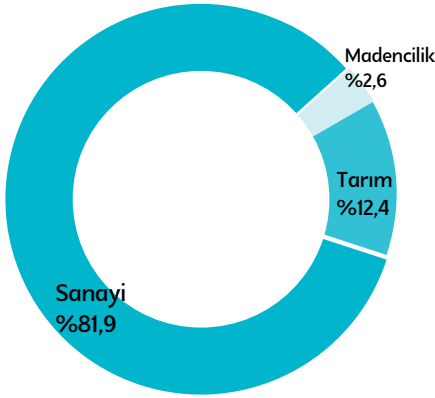
- 2018'in 8 aylık ihracat 108,7 milyar dolar olurken, son 12 aylık ihracat 162,4 milyar dolara ulaştı.
- Ağustos ayında en çok ihracat gerçekleştiren ilk 10 il arasında en yüksek ihracat artışını yüzde 60,4 ile Hatay gerçekleştirdi.
- Ağustos ayında ihracatta parite etkisi negatif yönlü olarak 129,6 milyon dolar oldu.

AĞUSTOS AYINDA İHRACAT
YÜZDE %6,5 AZALIŞLA
12.388.614.000
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Ağustos ayında 219 ülkeye ihracat gerçekleştirildi. Bu ülkelerden 96'sına ihracatta artış yaşandı. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke Almanya, İngiltere, Irak, ABD ve İspanya oldu.

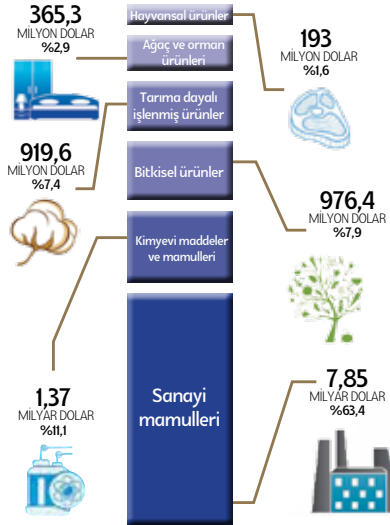


ANA ÜRETİM GRUPLARININ İHRACATTAN ALDIĞI PAY



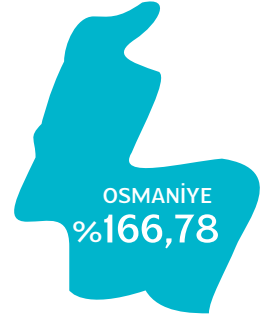
ANA ÜRETİM GRUPLARININ AĞUSTOS AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

Ağustos ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise, yüzde 177 ile mücevher, yüzde 43 ile çelik, yüzde 10,2 ile yaş meyve sebze sektörleri oldu.

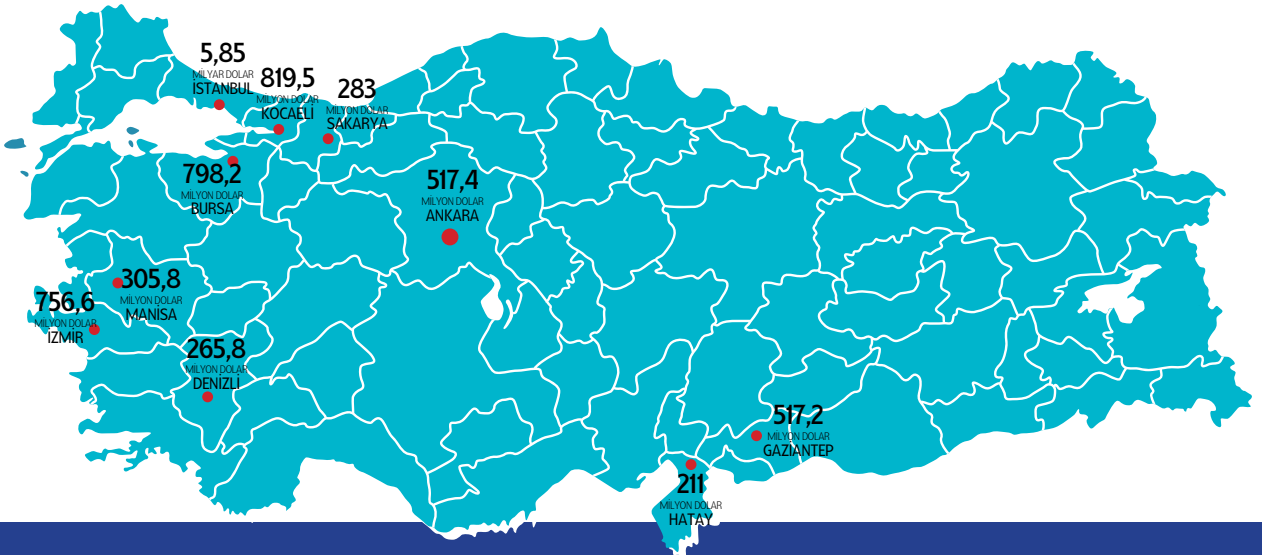


İHRACATI EN FAZLA ARTAN İL

Ağustos ayında ihracatını en çok artıran ilk 10 il arasında Osmaniye yüzde 166,78 ile birinci oldu.



İLLERE GÖRE AĞUSTOS AYI İHRACAT DAĞILIMI



AĞUSTOS 2018 İHRACAT RAKAMLARI
SEKTÖREL BAZDA RAKAMLAR -1000 (\$)

SEKTÖRLER	AĞUSTOS				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim	Pay(18) (%)
I. TARIM	1.665.337	1.534.697	-7,8	12,4	20.720.715	22.234.235	7,3	13,7
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.065.573	976.411	-8,4	7,9	14.310.010	14.997.177	4,8	9,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	541.680	508.633	-6,1	4,1	6.454.684	6.444.116	-0,2	4,0
Yaş Meyve ve Sebze	100.994	111.334	10,2	0,9	2.091.590	2.445.364	16,9	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	130.550	111.811	-14,4	0,9	1.385.383	1.518.034	9,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	83.045	91.500	10,2	0,7	1.274.527	1.336.759	4,9	0,8
Fındık ve Mamulleri	96.973	64.912	-33,1	0,5	1.889.941	1.782.524	-5,7	1,1
Zeytin ve Zeytinyağı	24.031	16.842	-29,9	0,1	285.295	393.152	37,8	0,2
Tütün	83.485	66.727	-20,1	0,5	848.449	977.591	15,2	0,6
Süs Bitkileri ve Mamulleri	4.815	4.652	-3,4	0,0	80.141	99.636	24,3	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	210.841	192.946	-8,5	1,6	2.145.165	2.444.411	13,9	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	210.841	192.946	-8,5	1,6	2.145.165	2.444.411	13,9	1,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	388.922	365.340	-6,1	2,9	4.265.540	4.792.647	12,4	3,0
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	388.922	365.340	-6,1	2,9	4.265.540	4.792.647	12,4	3,0
II. SANAYİ	10.282.204	10.151.833	-1,3	81,9	116.424.719	130.863.214	12,4	80,6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.074.470	919.645	-14,4	7,4	11.498.185	12.305.243	7,0	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	695.780	617.429	-11,3	5,0	7.964.428	8.436.802	5,9	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	177.463	142.952	-19,4	1,2	1.484.229	1.633.569	10,1	1,0
Halı	201.227	159.263	-20,9	1,3	2.049.527	2.234.872	9,0	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.461.517	1.375.915	-5,9	11,1	15.308.810	16.745.117	9,4	10,3
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.746.217	7.856.273	1,4	63,4	89.617.724	101.812.854	13,6	62,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.674.106	1.391.220	-16,9	11,2	16.733.304	17.488.717	4,5	10,8
Otomotiv Endüstrisi	1.833.654	1.611.709	-12,1	13,0	27.367.892	30.719.588	12,2	18,9
Gemi ve Yat	166.169	95.723	-42,4	0,8	1.422.582	1.176.706	-17,3	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	958.590	804.616	-16,1	6,5	10.056.251	11.131.158	10,7	6,9
Makine ve Aksamları	564.436	552.138	-2,2	4,5	5.665.188	6.843.683	20,8	4,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	607.612	601.681	-1,0	4,9	6.392.923	7.762.335	21,4	4,8
Çelik	846.264	1.209.852	43,0	9,8	10.580.141	13.549.225	28,1	8,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	244.924	220.962	-9,8	1,8	2.633.208	2.888.675	9,7	1,8
Mücevher	323.546	896.918	177,2	7,2	3.297.841	3.827.658	16,1	2,4
Savunma ve Havacılık Sanayii	159.009	119.787	-24,7	1,0	1.678.804	1.896.751	13,0	1,2
İklimlendirme Sanayii	360.308	343.740	-4,6	2,8	3.688.240	4.410.010	19,6	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	7.599	7.926	4,3	0,1	101.348	118.347	16,8	0,1
III. MADENCİLİK	445.269	325.343	-26,9	2,6	4.523.082	4.587.881	1,4	2,8
T O P L A M (TİM*)	12.392.810	12.011.873	-3,1	97,0	141.668.516	157.685.330	11,3	97,1
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	856.275	376.742	-56,0	3,0	10.833.535	4.732.111	-56,3	2,9
T O P L A M (TİM+TUIK*)	13.249.085	12.388.614	-6,5	100,0	152.502.051	162.417.440	6,5	100,0

Ağustos ayı en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
ALMANYA	1.300.087,22	1.100.427,25	-15,36
İNGİLTERE	756.530,10	901.699,55	19,19
ABD	730.917,62	660.007,95	-9,70
IRAK	771.816,98	564.924,85	-26,81
İSPANYA	555.952,38	546.287,32	-1,74
İSVİÇRE	54.724,31	490.592,56	796,48
İTALYA	513.755,75	473.923,27	-7,75
FRANSA	477.331,20	440.007,22	-7,82
HOLLANDA	320.867,54	342.744,81	6,82
İSRAİL	309.668,12	297.722,19	-3,86

Ağustos ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 ülke (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
İSVİÇRE	54.724,31	490.592,56	796,48
YEMEN	30.102,74	110.148,61	265,91
SİNGAPUR	12.667,79	39.415,27	211,15
TANZANYA	7.953,91	15.888,79	99,76
PANAMA	7.611,51	14.850,55	95,11
SENEGAL	17.934,10	31.872,91	77,72
DOMİNİK CUM.	6.400,37	11.066,99	72,91
CİBUTİ	8.363,46	13.529,08	61,76
LİBYA	64.090,47	91.371,13	42,57
MORİTANYA	8.511,92	12.126,51	42,46

Ağustos ayı en fazla ihracat yapan ilk 10 il (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
İSTANBUL	5.714.740,21	5.855.066,95	2,46
KOCAELİ	841.074,49	819.529,84	-2,56
BURSA	1.002.669,33	798.185,65	-20,39
İZMİR	776.998,20	756.588,14	-2,63
ANKARA	589.032,45	517.419,72	-12,16
GAZİANTEP	604.604,29	517.190,57	-14,46
MANİSA	345.009,06	305.812,52	-11,36
SAKARYA	274.453,97	283.042,95	3,13
DENİZLİ	282.759,11	265.804,04	-6,00
HATAY	131.530,37	211.005,40	60,42

Ağustos ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 il (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
OSMANIYE	7.419,89	19.794,57	166,78
ÇORUM	15.271,64	40.529,86	165,39
BITLİS	114,16	262,47	129,90
KASTAMONU	5.465,01	8.896,36	62,79
DÜZCE	9.553,99	15.518,06	62,42
HATAY	131.530,37	211.005,40	60,4
KARABÜK	12.634,99	19.823,25	56,89
KIRIKKALE	307,13	476,81	55,25
SINOP	1.759,42	2.723,68	54,81
AKSARAY	6.533,52	8.932,49	36,72

En fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke sıralamasında Ağustos ayında Almanya lider oldu. Ağustos'ta Almanya'ya 1 milyar 10 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.



Ağustos ayında en çok ihracat artışı yaşanan ülke ise İsviçre oldu. İsviçre'ye Ağustos'ta gerçekleşen ihracat yüzde 796,48 oranında yükseldi.

Ağustos ayı en fazla ihracat yapan ilk 10 sektör (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ	1.833.654,22	1.611.709,49	-12,10
HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON	1.674.106,04	1.391.220,48	-16,90
KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.461.517,38	1.375.914,89	-5,86
ÇELİK	846.263,61	1.209.852,20	42,96
MÜCEVHER	323.546,43	896.917,52	177,21
ELEKTRİK ELEKT. VE HİZ.	958.589,98	804.616,01	-16,06
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ	695.779,80	617.429,12	-11,26
DEMİR VE DEMİR DIŞI MET.	607.611,85	601.680,85	-0,98
MAKİNE VE AKSAMLARI	564.435,73	552.137,66	-2,18
YAĞLI TOHUMLAR VE MAM.	541.679,69	508.632,58	-6,10

Ağustos ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 sektör (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
MÜCEVHER	323.546,43	896.917,52	177,21
ÇELİK	846.263,61	1.209.852,20	42,96
YAŞ MEYVE SEBZE	100.994,31	111.334,44	10,24
KURU MEYVE VE MAM.	83.044,94	91.499,92	10,18
DİĞER SANAYİ ÜR.	7.598,68	7.926,17	4,31
DEMİR VE DEMİR DIŞI MET.	607.611,85	601.680,85	-0,98
MAKİNE VE AKSAMLARI	564.435,73	552.137,66	-2,18
SÜS BİTKİLERİ	4.815,23	4.651,77	-3,39
İKLİMLENDİRME SANAYİ	360.308,33	343.740,16	-4,60
KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.461.517,38	1.375.914,89	-5,86

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	AĞUSTOS				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim (%)	Pay (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim (%)	Pay (%)
İMMİB	3.642.425	4.075.295	11,9	33,9	38.618.020	45.151.835	16,9	28,6
UİB	1.878.288	1.688.467	-10,1	14,1	28.006.602	31.876.860	13,8	20,2
İTKİB	1.833.389	1.532.776	-16,4	12,8	18.323.523	19.517.511	6,5	12,4
OAİB	1.064.919	1.067.276	0,2	8,9	11.475.749	13.153.141	14,6	8,3
EİB	1.046.644	996.901	-4,8	8,3	11.194.155	13.031.203	16,4	8,3
AKİB	910.643	932.772	2,4	7,8	11.366.101	11.520.066	1,4	7,3
GAİB	727.192	663.526	-8,8	5,5	7.926.604	8.259.488	4,2	5,2
İİB	584.065	501.506	-14,1	4,2	6.722.291	7.031.247	4,6	4,5
DENİB	224.278	202.820	-9,6	1,7	2.339.740	2.533.671	8,3	1,6
BAİB	146.124	115.748	-20,8	1,0	1.631.424	1.775.028	8,8	1,1
DAİB	166.575	115.867	-30,4	1,0	1.849.728	1.737.002	-6,1	1,1
KİB	79.052	61.404	-22,3	0,5	1.276.799	1.189.646	-6,8	0,8
DKİB	89.217	57.514	-35,5	0,5	937.781	908.632	-3,1	0,6
TOPLAM	12.392.810	12.011.873	-3,1	100	141.668.516	157.685.330	11,3	100

Son bir yılda İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri'nin sergilediği performansta İMMİB, EİB, ve OAİB'in değişimleri dikkat çekiyor.



İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri arasında Ağustos ayında İMMİB'in ihracattaki payı yüzde 33,9 olarak gerçekleşti.

Ağustos ayı en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke grubu (1000\$)

ÜLKE GRUP(Bin\$)	2017	2018	Değ. %
AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ	5.845.318,70	5.596.184,03	-4,26
ORTADOĞU ÜLKELERİ	2.282.175,59	1.832.192,66	-19,72
AFRİKA ÜLKELERİ	925.922,20	1.059.089,93	14,38
BAĞIMSIZ DEVLETLER TOP.	916.140,89	854.995,06	-6,67
KUZAY AMERİKA SERBEST TİC.	847.610,99	793.939,51	-6,33
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	457.614,13	769.970,73	68,26
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	492.894,93	450.620,52	-8,58
UZAKDOĞU ÜLKELERİ	216.987,51	242.606,34	11,81
SERBEST BÖLGELER	153.636,20	175.894,48	14,49
DİĞER AMERİKAN ÜLKELERİ	182.785,56	173.821,04	-4,90

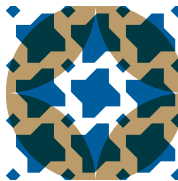
Ülke grubu bazında bakıldığında Ağustos ayı ihracatı Diğer Avrupa Ülkelerine yüzde 68,26 artış gösterdi.

KAYNAK: TİM

Ağustos Ayında En Yüksek Artış Yaşanan Ülke Grupları

ÜLKE GRUP(Bin\$)	2017	2018	Değ. %
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	457.614,13	769.970,73	68,26
SERBEST BÖLGELER	153.636,20	175.894,48	14,49
AFRİKA ÜLKELERİ	925.922,20	1.059.089,93	14,38
UZAKDOĞU ÜLKELERİ	216.987,51	242.606,34	11,81

Ağustos ayında Uzakdoğu Ülkelerine yüzde 11,81; Afrika Ülkelerine ise yüzde 14,38 artış gerçekleşti.





**DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD. B-BLOK K:9
YENİBOSNA / İSTANBUL**

TEL: 0 212 454 04 90 - 91 FAKS: 0 212 454 04 13 / 454 04 83

E-POSTA: tim@tim.org.tr WEB ADRESİ: www.tim.org.tr

GENEL SEKRETER: DR. HALİL BADER ARSLAN

GENEL SEKRETER YRD.: MEDİNE ARSLAN

GENEL SEKRETER YRD.: CİHAT GÖK

GENEL SEKRETER YRD.: ERKAN KAPLAN

**AKİB AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

LİMONLUK MAH. VALİ HÜSEYİN
AKSOY CAD. NO: 4 YENİŞEHİR/MERSİN
TEL: 0 324 325 37 37 FAKS: 0 324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB ADRESİ: www.akib.org.tr
GEN. SEK. V: ÜMİT SARI
GEN. SEK. YRD: CANAN AKTAN ERDOĞMUŞ

**BAİB BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR
BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

ASPENOS BULVARI NO:221 07200/ANTALYA
TEL: 0 242 311 80 00 FAKS: 0 242 311 79 00
E-POSTA: baib@baib.gov.tr
WEB ADRESİ: www.baib.gov.tr
GENEL SEKRETER: FİSUN PEKTAŞ

**DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ANKARA YOLU 10. KM. 246. SOKAK
NO: 8 AKKALE/DENİZLİ
TEL: 0 258 274 66 88 FAKS: 0 258 274 72 22 - 62
E-POSTA: denib@denib.org.tr
WEB ADRESİ: www.denib.org.tr
GENEL SEKRETER: UĞUR DAYIOĞLU

**DAİB DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR
BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

CUMHURİYET CAD. EREN İŞ MERKEZİ NO: 86
K: 4-5 / ERZURUM
TEL: 0 442 214 11 85 FAKS: 0 442 214 11 89 - 91
E-POSTA: daibarge@daib.org.tr
WEB ADRESİ: www.daib.org.tr
GENEL SEKRETER: MURAT KARAPINAR
GENEL SEKRETER YRD: Melih LEYLİOĞLU

**DKİB DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR
BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

PAZARKAPI MAH. SAHİL CAD. NO: 95, TRABZON
TEL: 0 462 326 16 01
FAKS: 0 462 326 94 01 - 02
E-POSTA: dkib@dkib.org.tr
WEB ADRESİ: www.dkib.org.tr
GENEL SEKRETER: İDRİS ÇEVİK

**eib EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ATATÜRK CAD. NO:382 ALSANCAK/İZMİR
TEL: 0 232 488 60 00
FAKS: 0 232 488 61 00
E-POSTA: eib@egebirlik.org.tr
WEB ADRESİ: www.egebirlik.org.tr
GENEL SEKRETER: İ. CUMHUR İŞBIRAKMAZ
GENEL SEKRETER YRD: KEMAL COŞKUN
GENEL SEKRETER YRD: ÇİĞDEM ÖNSAL
GENEL SEKRETER YRD: SERAP ÜNAL

**GAİB GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI
BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

GAZİMUHTARPAŞA BULVARI MÜCAHİTLER
MAH. 52012 NO'LU SK. NO: 6 27090
ŞEHİTKAMİL GAZİANTEP
TEL: 0 342 211 05 00 FAKS: 0 342 221 05 09-10
E-POSTA: gaibevrak@gaib.org.tr
WEB ADRESİ: www.gaib.org.tr
GENEL SEKRETER VEKİLİ: MİKAIL İRTEGÜN
GENEL SEKRETER YRD: AYDIN KUTLU

**İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ C-BLOK ÇOBAN
ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 05 00 FAKS: 0 212 454 05 01 - 02
E-POSTA: iib@iib.org.tr
WEB ADRESİ: www.iib.org.tr
GENEL SEKRETER: İZZET SELÇUK ŞAĞBAN
GENEL SEKRETER YRD: DOĞUŞ TOZANLI

**İMMİB İSTANBUL MADEN VE METAL
İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ A-BLOK ÇOBAN
ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 00 00 FAKS: 0 212 454 00 01
E-POSTA: immib@immib.org.tr
WEB ADRESİ: www.immib.org.tr
GENEL SEKRETER: ARMAĞAN VURDU
GENEL SEKRETER YRD: COŞKUN KIRLIOĞLU
GENEL SEKRETER YRD: FATİH ÖZER

**İTKİB İSTANBUL TEKSTİL VE
KONFEKSİYON İHRACATÇI
BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ B-BLOK
ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL
TEL: 0 212 454 02 00 FAKS: 0 212 454 02 01
E-POSTA: info@itkib.org.tr
WEB ADRESİ: www.itkib.org.tr
GENEL SEKRETER V.: MUSTAFA BEKTAŞ
GENEL SEKRETER T.: SÜLEYMAN ÇAKIROĞLU
GENEL SEKRETER YARD. V.: MUSTAFA SEÇİLMİŞ

**KİB KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ATATÜRK BULVARI NO:19/E
28200 GİRESUN
TEL: 0 454 216 24 26 FAKS: 0 454 216 48 42
E-POSTA: kib@kib.org.tr
WEB ADRESİ: www.kib.org
GENEL SEKRETER T.: BÜLENT CEBECİ

**OAİB ORTA ANADOLU İHRACATÇI
BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

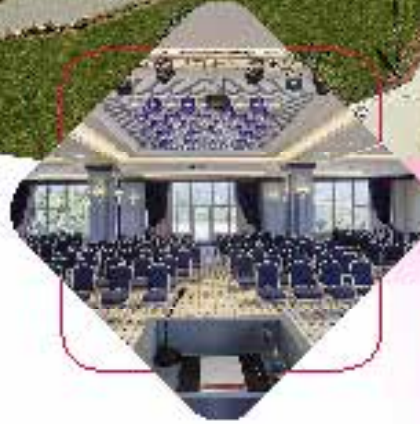
CEYHUN ATUF KANSU CAD.
NO: 120 BALGAT/ANKARA
TEL: 0 312 447 27 40 (5 HAT)
FAKS: 0 312 446 96 05
E-POSTA: oaibwebmaster@oaib.org.tr
WEB ADRESİ: www.oaib.org.tr
GENEL SEKRETER: ÖZKAN AYDIN

**UIB ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
2. GELİŞİM SAHASI
KAHVERENGİ CAD. NO: 11
16140 NİLÜFER/BURSA
TEL: 0 224 219 10 00
FAKS: 0 224 219 10 90
E-POSTA: uludag@uib.org.tr
WEB ADRESİ: www.uib.org.tr
GENEL SEKRETER: MÜMİN KARACAKAYALILAR
GENEL SEKRETER YRD: ÖZCAN KOLBAŞI
GENEL SEKRETER YRD: TANSU SINAĞ




RAMADA
RESORT
Kazdağları Thermal & Spa



Green Key





WORLD
LUXURY
SPA
AWARDS
WINNER
2018



Kuzey Ege'nin İlk ve Tek Uluslararası Zincire Bağlı 5 Yıldızlı Oteli
Ace of Mice – Ege Bölgesinin En İyi Toplantı Oteli
World Luxury Spa Awards – 3 Ödül Sahibi
Yeşil Anahtarlı

Güre Köyü Yolu 10395 Edremit/Balıkesir
E-mail: rezervasyon@ramadaresortkazdaglari.com
Tel: 0266 372 07 77
www.ramadaresortkazdaglari.com

 0543 227 10 10
 ramadaresortkazdaglari
 ramadaresortkazdaglari

KARGOLARINIZI HIZLI VE GÜVENLİ BİR ŞEKİLDE DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA TAŞIYORUZ.

Turkish Cargo olarak, e-ticaret ürünlerini dünyada 122 ülkede
305'ten fazla noktaya güvenle taşıyoruz.



**TURKISH
CARGO**

turkishcargo.com