



BÜLTENİ

TİM Proje Koordinasyon Müdürlüğü

Temmuz 2026

Temmuz 2026



HABER VE İÇERİK

Meral BEYAZIT

EDİTÖR

Tayyip YAHYAOĞLU

TASARIM

İrem AKCAN

YÖNETİM YERİ

**TİM Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi
Sanayi Caddesi No: 3 B Blok Kat :2
34197 Bahçelievler / İSTANBUL**

0212 454 02 45

projeofisi@tim.org.tr

www.tim.org.tr



Mustafa Gültepe
TİM Başkanı

Değerli TİM WINGS Ailesi,

Ülkemizin ihracat potansiyelini hep birlikte yukarı taşımak için çıktığımız bu yolda, “Kadın İhracatçılar Güçleniyor” misyonu ile başlattığımız TİM WINGS projesi; hem toplumsal cinsiyet eşitliği hem de Türkiye’nin küresel rekabet gücünü artırma hedeflerimiz açısından büyük önem taşımaktadır. TİM WINGS, bu vizyonla yalnızca bugünün değil, geleceğin ihracat ekosistemini de şekillendirmeyi amaçlayan güçlü bir adımdır.

Dış ticaret dünyası hızla dönüşmektedir. Dijitalleşme, sürdürülebilirlik, yeşil ekonomiye uyum ve küresel rekabetin yeni dinamikleri, ihracatçılarımızdan hem vizyon hem de yetkinlik açısından yenilikçi bir bakış açısı beklemektedir. Bu süreçte kadın girişimcilerimizin sahip olduğu potansiyeli görünür kılmak, onları geleceğin ticaret koşullarına hazırlamak ve uluslararası pazarlarda daha etkin kılmak; yalnızca toplumsal adalet açısından değil, ülkemizin uzun vadeli ekonomik kalkınması açısından da kritik bir gerekliliktir.

TİM WINGS, bu anlayışla; kadın ihracatçılarımıza mentorlük, eğitim, uluslararası ticaret deneyimleri ve sürdürülebilir iş modelleri konusunda kapsamlı destekler sunmayı odağına almaktadır. Önümüzdeki dönemde bu destekleri daha da çeşitlendirerek, kadın liderliğindeki firmaların ihracattaki payını artırmayı; dış ticarete çeşitliliği, katma değeri ve kaliteyi yükseltmeyi hedefliyoruz. Böylece ülkemizin küresel marka değerine daha güçlü ve kalıcı katkılar sağlamayı amaçlıyoruz.

Küresel rekabet koşulları her geçen yıl daha da zorlaşsa da, sınır tanımayan vizyonları ve girişimci ruhlarıyla kadın ihracatçılarımızın, ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşmasında öncü bir rol üstleneceğine yürekten inanıyorum.

TİM WINGS çatısı altında emeği geçen herkese, kadın ihracatçılarımıza inanan ve destek veren tüm başkanlarımıza, paydaşlarımıza ve kıymetli kadın ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum. Yeni yılda da kadın ihracatçılarımızın güçlenmesi, uluslararası pazarlarda daha görünür ve etkin hâle gelmesi için TİM WINGS kapsamındaki çalışmalarımızı aynı kararlılıkla sürdüreceğiz. Birlikte üretmek, birlikte büyüyerek ülkemizin ihracat geleceğine değer katmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla

TSE K 645 KADIN GİRİŞİMCİ BELGELENDİRME STANDARDI YAYGINLAŞMAYA DEVAM EDİYOR



Türkiye İhracatçılar Meclisi ile Türk Standartları Enstitüsü iş birliğinde hayata geçirilen TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Standardı, kadın girişimcilerin kurumsal gelişimini desteklemek ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmak amacıyla yaygınlaştırılmaya devam ediyor.

TİM WINGS koordinasyonunda yürütülen bilgilendirme ve tanıtım çalışmaları kapsamında, farklı sektörlerden kadın girişimcilere standardın sağladığı

avantajlar, başvuru süreci ve belgelendirmenin işletmelere sunduğu katkılar aktarılmaktadır. Gerçekleştirilen toplantılar ve paydaş iş birlikleri sayesinde belgeye yönelik farkındalık ve ilgi her geçen gün artış göstermektedir.

TSE K 645 Belgesi; kadın girişimcilerin kurumsallaşma süreçlerini destekleyen, sürdürülebilir büyümelerine katkı sağlayan ve ulusal ile uluslararası platformlarda görünürlüklerini güçlendiren önemli bir referans niteliği taşı-

maktadır. Aynı zamanda kurumsal yönetim, şeffaflık ve sürdürülebilirlik alanlarında firmaların gelişimine katkı sunmaktadır.

Önümüzdeki dönemde de standardın daha geniş kitlelere ulaştırılması, iyi uygulama örneklerinin yaygınlaştırılması ve kadın girişimcilerin belgelendirme süreçlerine erişiminin kolaylaştırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülecektir. TİM WINGS ve Türk Standartları Enstitüsü iş birliğiyle kadın girişimciliğini güçlendiren projeler kararlılıkla devam ede-



KADIN İHRACATÇILARIN FİNANSMANA ERİŞİMİ TİM WINGS VE İGE İŞ BİRLİĞİYLE GÜÇLENİYOR

TİM WINGS ile İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) arasında sürdürülen iş birliği kapsamında, kadın ihracatçıların finansmana erişimini kolaylaştırmaya yönelik çalışmalar kesintisiz şekilde devam etmektedir. Kadınların ihracattaki etkinliğini artırmayı ve sürdürülebilir büyümelerini desteklemeyi hedefleyen bu iş birliği, finansal kaynaklara erişim süreçlerinde önemli katkılar sunmaktadır.

İGE tarafından sağlanan kefalet mekanizmaları ve finansman çözümleri; kadın ihracatçıların üretim, yatırım ve ihracat faaliyetlerini desteklerken, uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılmasına da katkı sağlamaktadır. Özellikle kadınların sahip olduğu veya yönetiminde aktif rol aldığı işletmelere sunulan destekler, ihracatta ka-

dın temsiliyetini güçlendirilmesini teşvik etmektedir.

TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi sahibi firmaların kadın girişimci statüsünde değerlendirilmesi ise belgelendirme ile finansmana erişim arasında güçlü bir bütünlük oluşturmaktadır. Bu sayede kadın girişimciler hem kurumsal kapasitelerini geliştirme hem de finansal desteklerden daha etkin şekilde yararlanma imkânı elde etmektedir.

TİM WINGS'in paydaşları arasında yer alan İGE, başta Kadın İhracatçıları İçin Yol Haritası Toplantıları olmak üzere birçok etkinlikte kadın ihracatçılarıyla bir araya gelmeye devam etmektedir. Gerçekleştirilen buluşmalarda finansman destekleri, kefalet sistemleri ve ihracatçılara sunulan imkânlar hakkında bil-

gilendirmeler yapılırken, kadın ihracatçıların görüş ve ihtiyaçları da doğrudan değerlendirilmektedir.

Önümüzdeki dönemde de TİM WINGS ve İGE iş birliğiyle kadın ihracatçıların finansmana erişimini kolaylaştıracak, ihracattaki etkinliklerini artıracak ve sürdürülebilir büyümelerini destekleyecek çalışmalar kararlılıkla sürdürülecektir.

Detaylı bilgi için: <https://ihracatigelistirme.com.tr/ige-tim-wings.html>





Kadın İhracatçıların Büyümesine Türk Eximbank Desteği Devam Ediyor

Türk Eximbank, kadın girişimcilerin ve kadın ihracatçıların uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma ulaşmalarını desteklemek amacıyla sunduğu finansman imkânlarını sürdürmektedir. Uygun maliyetli kredi ve finansman çözümleriyle kadın ihracatçıların üretim, yatırım ve ihracat faaliyetlerine katkı sağlanırken, sürdürülebilir büyümeleri de teşvik edilmektedir.

TİM WINGS (Women International Networking and Global Sales) Programı kapsamında **TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi** sahibi firmalar, Türk Eximbank tarafından sunulan çeşitli finansman avantajlarından yararlanabilmektedir. Bu uygulama, kadın girişimcilerin finansmana erişimini kolaylaştırırken ihracat faaliyetlerini daha güçlü ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmayı hedeflemektedir.

Kadın girişimciliğinin ekonomik kalkınma ve ihracat performansına sağladığı katkıyı artırmak amacıyla geliştirilen

finansman mekanizmaları, kadın ihracatçıların yeni pazarlara açılmalarını, üretim kapasitelerini geliştirmelerini ve küresel ticarete rekabet güçlerini artırmalarını desteklemektedir. TİM WINGS ve Türk Eximbank iş birliği kapsamında yürütülen bilgilendirme faaliyetleri ve paydaş çalışmalarıyla kadın ihracatçıların finansman desteklerine erişiminin artırılması hedeflenirken, ihracattaki kadın temsiline yönelik çalışmalar da kararlılıkla devam etmektedir. Önümüzdeki dönemde de kadın ihracatçıların sürdürülebilir büyümesini destekleyecek yeni iş birlikleri ve finansman imkânlarının yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülecektir.

Detaylı bilgi için: <https://www.eximbank.gov.tr/tr/duyurular/2025-yili-duyurulari/turk-eximbank-tan-kadin-girisimcilere-destek>



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

Kadın İhracatçıların Küresel Pazarlara Açılımı Desteklenmeye Devam Ediyor

TSE K 645 Kadın Girişimci Belgesi sahibi kadın ihracatçıları, Ticaret Bakanlığı tarafından sunulan Yurt Dışı Pazar Araştırması (YDPA) Desteği kapsamında sağlanan ilave destek avantajlarından yararlanmayı sürdürmektedir. Bu uygulama, kadın girişimcilerin uluslararası pazarlarda daha etkin yer almalarını teşvik ederken, yeni iş bağlantıları kurmalarına ve ihracat faaliyetlerini geliştirmelerine katkı sağlamaktadır. Yurt dışı pazar araştırmaları, iş görüşmeleri ve yeni pazarlara yönelik ticari faaliyetleri destekleyen bu mekanizma sayesinde kadın ihracatçıları, hedef pazarlarda daha güçlü bir şekilde konumlanma fırsatı elde etmektedir. Sunulan ilave destekler, firmaların küresel pazarlardaki rekabet gücünü artırırken ihracat odaklı büyüme stratejilerine de önemli katkılar sunmaktadır. TİM WINGS kapsamında yürütülen bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarıyla, kadın ihracatçıların mevcut devlet desteklerinden daha etkin yararlanmaları teşvik edilmektedir.

Detaylı bilgi için: <https://ticaret.gov.tr/data/63403f5e13b-87692b0e3b9fe/YDPA%2015.04.2024.pdf>

TİM WINGS UR-GE PROJESİNDE ULUSLARARASI ÇALIŞMALARI KARARLILIKLA SÜRÜYOR

TİM WINGS UR-GE Projesi kapsamında yürütülen eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetlerinin ardından, katılımcı firmaların uluslararası pazarlara hazırlanmasına yönelik çalışmalar planlı bir şekilde devam etmektedir. Proje süresince gerçekleştirilen eğitimlerle firmaların ihracat yetkinlikleri güçlendirilirken, hedef pazarlara yönelik hazırlık süreçleri de eş zamanlı olarak yürütülmektedir.

İhtiyaç Analizi Çalışması doğrultusunda belirlenen hedef pazarlara yönelik ön hazırlıklar, pazar araştırmaları ve organi-

zasyon planlamaları sürdürülmektedir. Bu kapsamda katılımcı firmaların yeni pazarlara erişimini destekleyecek uluslararası fuar katılımları, ticaret heyetleri ve iş geliştirme faaliyetlerine ilişkin hazırlık çalışmaları devam etmektedir.

Gerçekleştirilen bilgilendirme toplantıları ve sektörel değerlendirmeler aracılığıyla firmalar; hedef pazarlardaki güncel gelişmeler, uluslararası fuarlar, ticari fırsatlar ve küresel eğilimler hakkında düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Böylece katılımcı firmaların uluslararası

pazarlara daha güçlü ve planlı bir şekilde hazırlanması hedeflenmektedir.

Önümüzdeki dönemde gerçekleştirilecek uluslararası organizasyonlar, B2B iş görüşmeleri ve yeni iş birliği fırsatlarıyla kadın ihracatçıların küresel pazarlardaki etkinliğinin artırılması amaçlanmaktadır. TİM WINGS olarak kadın girişimcilerimizin ihracat yolculuklarını desteklemeye, uluslararası rekabet güçlerini artırmaya ve sürdürülebilir büyümelerine katkı sağlayacak çalışmaları kararlılıkla sürdürmeye devam ediyoruz.



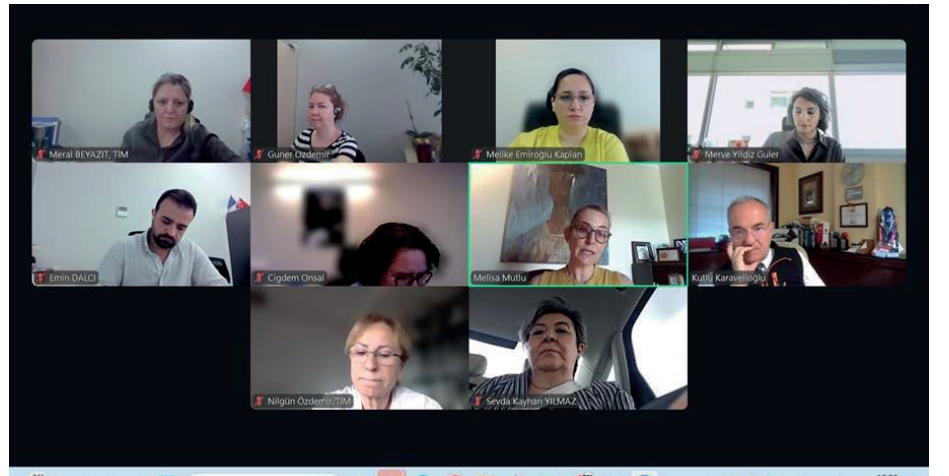
TİM WINGS YÖNETİM KURULU ÜYELERİYLE STRATEJİ TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ



TİM WINGS çalışmaları kapsamında, Yönetim Kurulu Üyelerimizin katılımıyla çevrim içi bir değerlendirme ve planlama toplantısı gerçekleştirildi.

Toplantıda, geride bırakılan dönemde hayata geçirilen faaliyetler kapsamlı şekilde değerlendirilirken, TİM WINGS'in bugüne kadar elde ettiği kazanımlar ve yürütülen çalışmalar ele alındı. Ayrıca, önümüzdeki döneme ilişkin öncelikli çalışma alanları, yeni proje önerileri ve kadın ihracatçılara yönelik geliştirilebilecek iş birliği fırsatları üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu.

2027 yılı ve sonrasına yönelik



yol haritasının şekillendirilmesine katkı sağlayan toplantıda, kadın ihracatçılığının güçlendirilmesi, TİM WINGS'in etki alanının genişletilmesi ve sürdürülebilir projelerin hayata geçirilmesine yönelik ortak hedefler değerlendirildi.

TİM WINGS olarak, paydaşlarımızın katkıları ve Yönetim Kurulu Üyelerimizin değerli görüşleri doğrultusunda kadın ihracatçılarımıza katma değer sağlayacak çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz.



TİM WINGS & UKODER İŞ BİRLİĞİYLE "KADIN GÜCÜYLE KALKINMA PROJESİ" GAZİANTEP'TE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve UKODER iş birliğiyle yürütülen "Kadın Gücü ile Kalkınma Projesi" kapsamında düzenlenen üçüncü eğitim programı, 11 Haziran 2026 tarihinde Gaziantep Ticaret Odası ev sahipliğinde yaklaşık 50 kadın girişimcinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Programın açılışında **GAP Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Sayın Nihat Kınık, UKODER Başkanı Sayın Çiğdem Ağdağ ve Gaziantep Ticaret Odası Genel Sekreter Yardımcısı Sayın Gülbin Çalışkantürk** katılımcılara hitap ederek kadın girişimciliğinin güçlendirilmesi ve ihracatın geliştirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulundu.



Türkiye İhracatçılar Meclisi adına programa katılan **Meral Beyazıt** tarafından gerçekleştirilen sunumda, TİM WINGS Programı tanıtılarak kadın ihracatçılara sunulan destek mekanizmaları hakkında kapsamlı bilgiler paylaşıldı. Sunum kapsamında **TSE K 645 Kadın Girişimci Belgelendirme Standardı, İGE, Türk Eximbank ve**

Ticaret Bakanlığı destekleri ile kadın girişimcilerin uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştıran uygulamalar katılımcılara aktarıldı.

Program boyunca dış ticaret süreçleri, kamu destekleri, finansmana erişim olanakları ve ihracatta rekabet gücünü artırmaya yönelik uygulamalar ele alınırken, katılımcılar uzmanlarla birebir görüş alışverişinde bulunma fırsatı da yakaladı.

TİM WINGS olarak kadın girişimcilerin bilgiye, finansmana ve uluslararası pazarlara erişimini güçlendiren iş birliklerini desteklemeye; Türkiye'nin farklı bölgelerinde yürütülen eğitim ve bilgilendirme faaliyetleriyle kadın ihracatçılarımızın sürdürülebilir büyümesine katkı sun-

TİM WINGS KAPSAMINDA UKODER VE ZİRVEDEKİ ANKALAR HEYETİ İLE GELECEK DÖNEM İŞ BİRLİĞİ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Zirvedeki Ankalar - Global Phoenix Women in Business Summit Kurucusu ve Organizatörü Yasemin Arslan ile organizasyon ekibi, **UKODER Başkanı Çiğdem Ağdağ** ve beraberindeki heyet, Türkiye İhracatçılar Meclisi'ni ziyaret ederek gelecek dönemde gerçekleştirilebilecek ortak çalışmaların ele alındığı kapsamlı bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirmiştir.

Toplantıda, kadın girişimcilerin ve kadın ihracatçıların ulusal ve uluslararası platformlarda daha güçlü temsil edilmesine yönelik yürütülebilecek iş birliği modelleri değerlendirilmiş; TİM WINGS çatısı altında bugüne kadar hayata geçirilen faaliyetler ve sağlanan destek mekanizmaları hakkında kapsamlı bilgilendirme yapılmıştır.

Görüşmeler kapsamında, kadınların ihracat ekosistemine daha etkin katılımını sağlayacak eğitim programları, uluslararası zirveler, iş geliştirme organizasyonları, ticaret heyetleri, mentorluk çalışmaları ve kurumlar arası ortak proje geliştirme fırsatları ele alınmıştır. Bunun yanı sıra, kadın girişimcilerin küresel pazarlarda



görünürlüğünü artıracak yeni iş birlikleri, uluslararası paydaşlarla gerçekleştirilebilecek ortak etkinlikler ve sürdürülebilir iş birliği modelleri üzerine fikir alışverişinde bulunulmuştur.

Ayrıca, **Zirvedeki Ankalar - Global Phoenix Women in Business Summit** kapsamında önümüzdeki dönemde gerçekleştirilecek organizasyonlarda TİM WINGS'in aktif olarak yer alabileceği çalışma alanları değerlendirilmiş; kadın ihracatçıların uluslararası

ağlara erişimini güçlendirecek ve Türkiye'nin kadın girişimcilik ekosistemine katkı sağlayacak ortak projelerin geliştirilmesi konusunda karşılıklı iyi niyet ve iş birliği kararlılığı ortaya konulmuştur.

Toplantı, kadınların ekonomik hayatta daha güçlü temsil edilmesine katkı sağlayacak sürdürülebilir iş birliklerinin geliştirilmesi ve önümüzdeki dönemde hayata geçirilecek ortak faaliyetlere ilişkin yol haritasının değerlendirilmesiyle

TİM WINGS, GLOBAL PHOENIX WOMEN IN BUSINESS SUMMIT 2026'DA ULUSLARARASI PLATFORMDA YERİNİ ALDI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde faaliyetlerini sürdüren **TİM WINGS**, 15-18 Haziran 2026 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilen "**Zirvedeki Ankalar - Global Phoenix Women in Business Summit**" programına katılım sağlayarak kadın ihracatçılığını uluslararası platformda temsil etti.

T.C. Antalya Valiliği himayelediğinde düzenlenen zirve; iş dünyası, ihracat, girişimcilik, yatırım, turizm, sağlık, lojistik ve yaratıcı endüstrilerden kadın liderleri, yatırımcıları ve kurum temsilcilerini bir araya getirdi. Farklı ülkelerden katılımcıların yer aldığı organizasyon, uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesine ve kadın liderlerin küresel ölçekte görünürliğünün artırılmasına



önemli katkılar sundu.

Zirvenin açılış programında, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve TİM WINGS adına **Meral Beya-**

zıt tarafından gerçekleştirilen açılış konuşmasında; kadın ihracatçılığının güçlendirilmesine yönelik yürütülen çalışmalar, TİM WINGS'in vizyonu ve kadın girişimcilere sunulan destek mekanizmaları katılımcılarla paylaşıldı. Konuşmada ayrıca, kadın ihracatçıların uluslararası pazarlarda daha güçlü temsil edilmesine yönelik yürütülen projeler ve TİM WINGS'in ihracat ekosistemine sağladığı katkılar vurgulandı.

TİM WINGS, kadın girişimcilerin küresel ölçekte daha görünür olması ve uluslararası iş ağlarında daha güçlü temsil edilmesi amacıyla yürüttüğü çalışmalarla, farklı ülkelerden kurum ve kuruluşlarla yeni iş birliği fırsatlarının geliştirilmesine katkı sunmaya devam etmektedir.

TİM WINGS FAALİYETLERİ LOBAL PHOENIX WOMEN IN BUSINESS SUMMIT 2026'DA ULUSLARARASI KATILIMCILARLA PAYLAŞILDI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde faaliyetlerini sürdüren **TİM WINGS**, 15-18 Haziran 2026 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilen "**Zirvedeki Ankalar - Global Phoenix Women in Business Summit**" programına katılım sağlayarak kadın ihracatçılığını uluslararası platformda temsil etti.

T.C. Antalya Valiliği himayelerinde düzenlenen zirve; iş dünyası, ihracat, girişimcilik, yatırım, turizm, sağlık, lojistik ve yaratıcı endüstrilerden kadın liderleri, yatırımcıları ve kurum temsilcilerini bir araya getirdi. Farklı ül-

kelerden katılımcıların yer aldığı organizasyon, uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesine ve kadın liderlerin küresel ölçekte görünürlüğünün artırılmasına önemli katkılar sundu.

Zirvenin açılış programında TİM WINGS adına gerçekleştirilen konuşmada; kadın ihracatçılığının güçlendirilmesine yönelik yürütülen çalışmalar, TİM WINGS'in vizyonu ve kadın girişimcilere sunulan destek mekanizmaları katılımcılarla paylaşıldı. Program kapsamında TİM WINGS'in kadın ihracatçılar için oluşturduğu iş birliği ağı ve ihracat ekosistemine sağladığı

katkılar uluslararası katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi.

TİM WINGS, kadın girişimcilerin küresel ölçekte daha görünür olması ve uluslararası iş ağlarında daha güçlü temsil edilmesi amacıyla yürüttüğü çalışmalarla, farklı ülkelerden kurum ve kuruluşlarla yeni iş birliği fırsatlarının geliştirilmesine katkı sun-

PERSPEKTİFLER | KONUŞMACI VE MODERATÖR GÖRÜŞLERİ

Zirvedeki Ankalar – Global Phoenix Women in Business Summit'



TUĞBA PEKDİRİ AVCI

KURUCU - PR TUĞBA AVCI
REKLAM AJANSI

KURUCU & ORGANİZATÖR -
ZİRVEDEKİ ANKALAR – GLOBAL
PHOENIX WOMEN IN BUSINESS
SUMMIT

Hayatta bazı yollar tesadüfen seçilir, bazıları ise insanın karakterini yansıtır. Benim için iletişim hiçbir zaman yalnızca bir meslek olmadı; insanları anlamanın, güven inşa etmenin ve kalıcı değer üretmenin en güçlü yolu oldu.

İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nden mezun olduktan sonra kariyerime ulusal medya kuruluşlarında başladım. Uzun yıllar yöneticilik yaptım. Gazetecilikten halkla ilişkilere, kurumsal iletişimden medya yönetimine, marka danışmanlığından organizasyon yönetimine kadar iletişim sektörünün birçok alanında çalışma fırsatı buldum. Bu süreç bana, iletişimin yalnızca doğru mesajı vermek değil; doğru zamanda güven oluşturmak olduğunu öğretti. Yıllar boyunca edindiğim bilgi ve deneyim, bugün attığım her adımın en güçlü sermayesi oldu. Çünkü inanıyorum ki başarı, yalnızca yapılan işlerle değil, insanların hayatına kattığınız değerle ölçülür.

Bu anlayışla **PR Tuğba Avcı Reklam Ajansı'nı** kurdum. Amacım, markaların görünürlüğünü artırmanın ötesinde; onların hikâyelerini doğru stratejiyle anlatmalarına, güçlü bir kurumsal kimlik oluşturmalarına ve hedef kitleleriyle kalıcı bağlar kurmalarına katkı sağlamaktı.

Bugün ajansımız; kamu kurumlarından özel sektöre, sağlık, tu-

rizm, gastronomi ve sivil toplum kuruluşlarına kadar birçok farklı sektöre stratejik iletişim danışmanlığı sunuyor. Basın ilişkileri, dijital iletişim, sosyal medya yönetimi, içerik üretimi, marka yönetimi ve organizasyon planlaması alanlarında her projeye aynı heyecan ve titizlikle yaklaşıyoruz.

İletişimin insanlar arasında güçlü bağlar kurduğuna olan inancım, kurucusu ve organizatörü olduğum **Zirvedeki Ankalar – Global Phoenix Women in Business Summit'i** hayata geçirdim. Antalya'dan dünyaya uzanan bu platform, farklı ülkelerden iş insanlarını, girişimcileri ve sektör temsilcilerini bir araya getirerek bilgi paylaşımını artırmayı, uluslararası iş birliklerini güçlendirmeyi ve kadın girişimciliğinin küresel ölçekte daha görünür olmasına katkı sağlamayı amaçlıyor.

Bugün beni en çok motive eden şey; üretmeye, yeni projeler geliştirmeye, markalara değer katmaya ve ülkemizi uluslararası platformlarda başarıyla temsil edecek organizasyonlara imza atmaya devam etmektir.

Çünkü ben iletişimin, sınırları aşan en güçlü köprü olduğuna inanıyorum. Her yeni proje, yeni bir hikâye ve yeni bir başlangıç demek. Ben de aynı heyecanla; markalara, girişimcilere ve ülkemize değer katacak projeler üretmeyi sürdürüyorum.

PERSPEKTİFLER | KONUŞMACI VE MODERATÖR GÖRÜŞLERİ

Zirvedeki Ankalar – Global Phoenix Women in Business Summit'



YASEMİN ARSLAN

KURUCU & ORGANİZATÖR -
ZİRVEDEKİ ANKALAR – GLOBAL
PHOENIX WOMEN İN BUSINESS
SUMMIT

30 Yıllık İletişim Birikiminden Küresel İş Birliklerine Yaklaşık 30 yıldır medya, reklam, halkla ilişkiler ve kurumsal iletişim alanlarında çalışıyorum. Bu yolculuk boyunca yüzlerce markanın iletişim stratejilerini oluştururken, basın gücüyle iş dünyası arasında köprü kuran birçok projeye imza attım. Her zaman inandığım bir gerçek vardı; doğru iletişim yalnızca görünürlük sağlamaz, aynı zamanda güven oluşturur, yeni iş birliklerinin de kapısını aralar.

Bu bakış açısı beni son 10 yılda uluslararası iş geliştirme ve B2B organizasyonlarına yönlendirdi. Bugün artık sadece markaların iletişimini yönetmiyor, aynı zamanda onları yeni pazarlara taşıyacak doğru insanlarla buluşturuyorum. Avrupa ve Orta Doğu başta olmak üzere farklı ülkelerde bugüne kadar yaklaşık **40 uluslararası B2B etkinliğinin** planlanması ve hayata geçirilmesinde aktif rol aldım. Üreticiler, satın almacılar, yatırımcılar, distribütörler ve sektör profesyonellerinin aynı masada bulunduğu organizasyonlarla yeni ticari iş birliklerinin oluşmasına katkı sağlamaya devam ediyorum.

Bunun yanında markalara pazarlama iletişimi ve halkla ilişkiler danışmanlığı sunuyor, kurumların doğru hedef kitleye ulaşma-

sını sağlayacak iletişim stratejileri geliştiriyor, basın ile iş dünyasını buluşturan özel etkinlikler düzenliyorum. Benim için başarılı bir organizasyon yalnızca kalabalık bir salon değil; etkinlik sonrasında başlayan yeni ticari ilişkiler, yeni ihracat hikâyeleri ve uzun soluklu iş ortaklıklarıdır.

Bu vizyonun en güçlü örneklerinden birini ise 2026 yılında proje ortağım **Tuğba Avcı** ile birlikte hayata geçirdiğimiz **Zirvedeki Ankalar – Global Phoenix Women in Business Summit** oluşturdu. Antalya'da düzenlediğimiz organizasyonda 19 ülkeden bine yakın iş kadını ve girişimciyi aynı çatı altında buluşturduk. Binlerce B2B görüşmeye ev sahipliği yapan zirve, yalnızca ticari iş birliklerine değil, kadınların uluslararası ticarette daha görünür olmasına ve küresel ölçekte güçlü bir dayanışma ağı kurulmasına da katkı sağladı. Bu etkinlikte OWIT UKODER ve resmi paydaş TİM WINGS'in kurumsal desteği etkinlik için çok değerliydi.

İnanıyorum ki geleceğin ticareti, sadece ürün ve hizmetlerin değil; güvenin, iletişimin ve güçlü ilişkilerin üzerine kurulacak. Ben de bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da markaları, kurumları ve insanları aynı vizyon etrafında buluşturmaya devam edeceğim.

TÜRKİYE’NİN GÜÇLÜ KADIN İHRACATÇILARI: BAŞARIYA AÇILAN KAPILAR



ÜMİT ONAT
ONAT GİYİM KURUCU

ONAT GİYİM NIGHTWEAR •
LOUNGEWEAR • HOMEWEAR •
UNDERWEAR

2007 yılında kurulan ONAT Giyim, tekstil sektöründe premium kalite üretim anlayışıyla faaliyet gösteren, gece giyimi, ev giyimi, iç giyim ve loungewear alanlarında uzmanlaşmış bir üretim firmasıdır.

Adana, İstanbul ve Kahramanmaraş'taki üretim operasyonlarıyla faaliyetlerini sürdüren şirket, müşteri odaklı yaklaşımı, güçlü üretim altyapısı ve kalite standartlarından ödün vermeyen anlayışıyla sektörde güvenilir bir iş ortağı olarak öne çıkmaktadır.

Kurulduğu günden bu yana ihracatı büyüme stratejisinin merkezine yerleştiren ONAT Giyim; başta Slovenya, Yunanistan, Hırvatistan ve Almanya olmak üzere birçok Avrupa ülkesine premium kalite ürün ihracatı gerçekleştirmektedir. Avrupa pazarının beklentilerini yakından takip eden firma, uzun yıllara dayanan uluslararası deneyimi sayesinde farklı müşteri profillerine yönelik esnek, hızlı ve sürdürülebilir üretim çözümleri sunmaktadır.

Tasarımdan sevkiyata kadar uzanan tüm üretim süreçlerini titizlikle yöneten ONAT Giyim; ürün geliştirme, model ve kalıp hazırlama, numune üretimi, kesim, dikim, kalite kontrol, ütü, paketleme ve sevkiyat aşamalarını entegre bir sistem içerisinde yürütmektedir. Modern üretim teknolojilerini deneyimli kadrosuyla buluşturan şirket, her koleksiyonda kalite, konfor ve estetiği bir

araya getirmeyi hedeflemektedir.

Esnek üretim kapasitesi sayesinde hem butik koleksiyonlara hem de yüksek adetli siparişlere aynı özenle yaklaşan ONAT Giyim, zamanında teslimat performansı ve müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışıyla uzun soluklu iş birlikleri geliştirmektedir. Şirket, yalnızca üretim yapan bir firma olmanın ötesinde, iş ortaklarının marka değerine katkı sağlayan güvenilir bir çözüm ortağı olmayı hedeflemektedir.

ONAT Giyim, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonunda yürütülen "Tekstil ve Hazır Giyim Sektörlerinde Kadının Desteklenmesi UR-GE Projesi" kapsamında yer almaktadır. Proje süresince uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artırmaya, yeni ihracat fırsatları geliştirmeye ve sürdürülebilir büyümesini desteklemeye yönelik çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir. Bu değerli projeye sağladığı katkılar ve ihracatçı firmaların küresel pazarlarda güçlenmesine yönelik destekleri dolayısıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne teşekkürlerimizi sunarız.

Bugün ONAT Giyim, kaliteyi sürdürülebilir başarının temel unsuru olarak görmeye devam ederken; yenilikçi bakış açısı, güçlü ihracat deneyimi ve profesyonel üretim anlayışıyla hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarlarda büyümesini kararlılıkla sürdürmektedir.

TÜRKİYE’NİN GÜÇLÜ KADIN İHRACATÇILARI: BAŞARIYA AÇILAN KAPILAR



AYÇA ÇELİK

KİMTEx TEKSTİL

KİMTEx YÖNETİM KURULU ÜYESİ

ATHİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ

ADASO TEKSTİL KOMİTESİ

BAŞKANI

AOSB KADIN SANAYİCİLER

PLATFORMU KURUCU BAŞKANI

Kimtex Tekstil olarak, Türkiye’nin üretim gücünü global pazarlarda temsil eden, köklü değerlerden beslenen ve geleceğe dönük vizyonuyla büyüyen bir tekstil markasının parçası olmaktan büyük gurur duyuyoruz. Bizim için tekstil yalnızca üretim yapılan bir sektör değil; emeğin, ustalığın, teknolojinin, sürdürülebilirliğin ve insan odaklı değerlerin bir araya geldiği stratejik bir alandır.

Bugün toplam 40.000 metrekare faaliyet alanımız, 50.000 metre/gün tam bez dokuma, 35.000

metre/gün boyama, 14 ton/gün iplik boyama ve 80 kilometre/gün çözgü kapasitemizle güçlü, entegre ve yüksek standartlara sahip bir üretim altyapısını yönetiyoruz. Bu kapasiteyle yalnızca Türkiye’de değil, 5 kıtada milyonlarca insana ulaşan global iş ortaklarımız için tekstil ürünleri üretiyor; kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilir üretim anlayışımızla Türk tekstilinin dünyadaki temsil gücünü artırıyoruz.

Kimtex’in en güçlü yönlerinden biri, üretim süreçlerini entegre bir yapı içinde yönetebilmesidir. Dokuma, boyama, iplik boyama ve çözgü süreçlerinde sahip olduğumuz kapasite, bize hem kalite kontrol hem de hız, esneklik ve sürdürülebilir üretim açısından önemli bir avantaj sağlıyor. Global pazarlarda rekabetin yalnızca üretim hacmiyle değil; güvenilirlik, süreklilik, teknik yetkinlik ve uzun vadeli iş ortaklığı anlayışıyla belirlendiğine inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik, Kimtex’in gelecek vizyonunun merkezinde yer alıyor. Enerji verimliliği, su yönetimi, karbon ayak izi, kaynakların etkin kullanımı, çevresel etki yönetimi ve sorumlu üretim başlıklarında yürüttüğümüz çalışmalarla üretim süreçlerimizi daha verimli, daha bilinçli ve daha sorumlu hale getirmeye odaklanıyoruz. Responsible Program kapsamında yürüttüğümüz çalışmalar da sürdürülebilirlik yolculuğumuzun daha

sistematik, ölçülebilir ve kurumsal bir zeminde ilerlemesine katkı sağlıyor.

Kadın liderliği de bu dönüşümün önemli bir parçasıdır. Üretim, ihracat, finans, sürdürülebilirlik ve yönetim alanlarında kadınların daha görünür, daha etkin ve daha güçlü biçimde yer alması gerektiğine inanıyorum. Kadınların karar alma mekanizmalarındaki varlığı kurumlara yalnızca temsil gücü kazandırmaz; aynı zamanda denge, öngörü, kapsayıcılık, sorumluluk ve uzun vadeli düşünme becerisi de kazandırır.

TİM WINGS programını, kadın ihracatçıların desteklenmesi ve ihracatta kadın temsiliyetinin güçlendirilmesi açısından son derece değerli buluyorum. Program kapsamında sunulan eğitim, mentorluk, networking ve gelişim olanakları; kadın liderlerin uluslararası pazarlarda daha güçlü konumlanmasına katkı sağlıyor.

Benim için Kimtex’in hikâyesi, yalnızca bir üretim başarısı değil; emeğin, vizyonun, sürdürülebilirliğin, ahlaki üretim anlayışının ve ihracat gücünün birleştiği güçlü bir dönüşüm yolculuğudur. Hedefimiz, Türk tekstilinin global pazarlardaki değerini artırmak, sürdürülebilir üretim anlayışını güçlendirmek ve gelecek nesillere karşı sorumluluk taşıyan bir marka kültürü oluşturmaktır.

İHRACATTA KADIN GÜCÜ: KÜRESEL UYGULAMALAR VE DÜNYADAN GELİŞMELER KADINLAR İÇİN YAPAY ZEKA VE DİJİTAL TİCARET DÖNEMİ



Yapay zekâ teknolojileri, küresel ticaretin dönüşümünde önemli bir rol üstlenirken, kadın girişimciler için de yeni fırsatlar yaratmaya devam ediyor. Dünya genelinde kamu kurumları, kalkınma ajansları ve uluslararası kuruluşlar tarafından yürütülen eğitim ve destek programları sayesinde kadınların dijital yetkinliklerini geliştirmeleri ve teknoloji odaklı ihracat süreçlerine uyum

sağlamaları teşvik ediliyor.

Yapay zekâ destekli veri analizi, müşteri davranışlarının öngörülmesi, dijital pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi ve e-ticaret operasyonlarının yönetimi gibi alanlarda sunulan çözümler, özellikle KOBİ ölçeğindeki kadın işletmelerinin küresel pazarlarda daha rekabetçi hale gelmesini sağlıyor. Bunun yanı sıra otomasyon sistemleri sayesinde

operasyonel maliyetler azalırken, ihracat süreçleri daha hızlı ve verimli yönetilebiliyor.

Uzmanlar, önümüzdeki yıllarda dijital dönüşüm yatırımlarını hızlandıran kadın girişimcilerin uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma ulaşacağını ve yapay zekânın ihracat süreçlerinde vazgeçilmez araçlardan biri haline geleceğini öngörüyor.



Kadın Girişimciler İçin Yeşil Dönüşüm Fırsatları Büyüyor

Sürdürülebilirlik, artık yalnızca çevresel bir sorumluluk değil; aynı zamanda uluslararası ticaretin temel rekabet kriterlerinden biri olarak öne çıkıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve karbon düzenlemeleri kapsamında ihracatçı firmaların üretim süreçlerinde çevresel standartlara uyum sağlaması büyük önem taşıırken, kadın girişimciler de

bu dönüşümün önemli aktörleri arasında yer alıyor. Uluslararası finans kuruluşları ve kalkınma programları; enerji verimliliği, yenilenebilir enerji yatırımları, döngüsel ekonomi uygulamaları ve sürdürülebilir üretim modelleri geliştiren kadın işletmelerine yönelik desteklerini artırıyor. Özellikle tekstil ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren

firmalar için sürdürülebilir üretim sertifikaları, uluslararası alıcıların tercih kriterleri arasında giderek daha fazla yer buluyor. Uzmanlar, çevre dostu üretim anlayışını benimseyen işletmelerin yalnızca Avrupa pazarında değil, küresel ölçekte de marka değerlerini artıracaklarını ve uzun vadeli ihracat başarısı elde edeceğini vurguluyor.

Küresel Tedarik Zincirlerinde Kadın Tedarikçilere İlgi Artıyor

Dünyanın önde gelen çok uluslu şirketleri, çeşitlilik ve kapsayıcılık politikaları doğrultusunda kadın girişimcilerle iş birliğini güçlendirmeye yönelik çalışmalarını sürdürüyor. "Supplier Diversity" programları kapsamında kadınların sahip olduğu işletmelerin küresel tedarik zincirlerine daha fazla dahil edilmesi hedeflenirken, bu alandaki satın alma hacmi her geçen yıl artış gösteriyor. Tekstil, hazır giyim, gıda, teknoloji ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kadın işletmeleri; uluslararası alıcılarla doğrudan temas

kurarak yeni ticari bağlantılar oluşturma ve uzun vadeli iş birlikleri geliştirme fırsatı yakalıyor. Bu programlar aynı zamanda kadın işletmelerinin kalite standartlarını geliştirmelerine ve uluslararası sertifikasyon süreçlerine uyum sağlamalarına da katkı sunuyor. Küresel şirketlerin sürdürülebilir tedarik anlayışı doğrultusunda kadın girişimcilere yönelik satın alma politikalarını genişletmesi, kadın ihracatçıların uluslararası pazarlardaki görünürlüğünü ve rekabet gücünü artıran önemli gelişmeler arasında gösteriliyor.





Kadın İhracatçılar İçin Uluslararası İş Ağları Güçleniyor

Uluslararası fuarlar, ticaret heyetleri, B2B görüşmeleri ve kadın liderlik platformları, kadın girişimcilerin küresel pazarlara açılmalarında önemli bir rol üstlenmeye devam ediyor. Düzenlenen organizasyonlar sayesinde kadın ihracatçılar yalnızca yeni müşterilerle değil, aynı zamanda yatırımcılar, satın almacılar ve stratejik iş ortaklarıyla

la da doğrudan iletişim kurma fırsatı elde ediyor. Son yıllarda kadın odaklı uluslararası ticaret organizasyonlarının sayısında dikkat çekici bir artış yaşanırken, bu etkinliklerde ihracat finansmanı, dijital dönüşüm, sürdürülebilir üretim, marka yönetimi ve e-ihracat gibi konular ön plana çıkıyor. Katılımcılar, sektör profesyonelleriyle bilgi

paylaşımında bulunurken farklı ülkelerdeki iyi uygulama örneklerini yakından inceleme imkânı da buluyor. Uzmanlar, güçlü uluslararası iş ağlarının kadın girişimcilerin yeni pazarlara erişimini kolaylaştırdığını, ihracat hacmini artırdığını ve uzun vadeli ticari iş birliklerinin kurulmasına önemli katkılar sağladığını ifade ediyor.