TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

InoSuit Programı Etki Analizi

2023-2024

inoSuit

TİM ADINA YAYIN KURULU BAŞKANI
Mustafa GÜLTEPE, TİM Başkanı

PROJE YÖNETİMİ
Yiğit Tufan ESER, Genel Sekreter
Dr. Kübra ULUTAŞ TAPO, Genel Sekreter Yardımcısı

PROJE EKİBİ
Gökhan EZGİN, Strateji ve İnovasyon Müdürü
Işıl ERDOĞAN, Strateji ve İnovasyon Şube Şefi

AKADEMİK KATKI VE İÇERİK GELİŞTİRME
Doç. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü
Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3
Dış Ticaret Kompleksi B Blok Kat: 9 34197 Bahçelievler, İstanbul

Tel: 0212 454 04 90/91 Faks: 0212 454 04 13
E-Posta: tim@tim.org.tr / www.tim.org.tr

İnoSuit

İÇİNDEKİLER

- Önsöz 5
- Giriş 6
- İnoSuit Programı Etki Analizi 2023 Tanımlayıcı İstatistikler 7
- İnoSuit Programı Etki Analizi 2023 Çalışması 12
- 20 Hedefin Tamamlanma Yüzdelerinin Detaylandırılması 14
- KİS Uygulama Sonuçları 37
- Sonuç ve Değerlendirme 39
- Türkiye Innovation Week 24 Kapsamında İnoSuit 42

İnoSuit Programı hakkında detaylı bilgiye ulaşmak için QR kodu okutabilirsiniz.

İnoSuit ile Güçlenen İhracat

Değerli İhracat Ailemiz,

2016 yılından beri TİM'in önderliğinde yürüttüğümüz İnoSuit Programı, ülkemizin inovasyon kapasitesini artırmak ve şirketlerimizin rekabet gücünü katma değerli ihracatla pekiştirmek için önemli bir rol üstleniyor.

2023 yılına ait Etki Analizi, İnoSuit Programı'nın ülkemizin dört bir yanından farklı sektörlerde faaliyet gösteren firmalarımız üzerinde yarattığı olumlu etkiyi net bir şekilde ortaya koyuyor. 2023 yılının bizim için farklı bir anlamı daha vardı. Cumhuriyetimizin 100. yaşını kutladığımız bu özel yıla yakışır bir rakamla yılı tamamladık. 255,4 milyar dolar ihracatla cumhuriyet tarihi rekoru kırdık. Söz konusu yılda 18 bin firmayı ihracat ailemize kattık. 10 sektörde rekorlar kırdık. Birim ihracat değerimizi ise 1,48 $'a kadar çıkarttık.

Tüm bu başarılarda gelişen inovasyon ekosistemimizin de katkısı olduğuna inanıyorum. Özellikle birim ihracat değerinde yaşanan artışın etkisi günden güne daha da artacaktır. Çünkü ticarileşen her inovasyon, çarpan etkisiyle hem ihracatımıza hem de ekonomimize pozitif yansıyor. Programımız çerçevesinde Mart ve Eylül dönemlerinde programa katılan firmalarımız, inovasyon yönetimi altyapılarının kurulmasında önemli adımlar atarak hedeflenen %80 başarı ortalamasının üzerine çıkmayı başardılar. Bu başarı, firmalarımızın inovasyon süreçlerine gösterdikleri bağlılığın ve İnoSuit mentorlarının rehberliğinde sağlanan bilgi transferinin bir sonucu.

İnoSuit Programı, inovasyonun kalıcı ve sürdürülebilir bir kurumsal kültür haline gelmesini sağlamakta ve firmalarımızın uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmakta. Programımızın etkisini pek çok önemli firmamızın elde ettiği sonuçlarda net bir şekilde görüyoruz. İnovasyon harcamalarının ciroya oranındaki artış, yeni ürün satışlarının getirdiği yüksek gelir, elde edilen patent ve inovatif fikir sayılarındaki yükseliş firmalarımızın geleceği için büyük önem taşıyor. Programımıza katılan firmalarımızın başarı oranı her geçen yıl daha da artıyor. Firmalarımızın cirosu inovasyonla büyüyor. Bir yandan da yenilikçi fikir ve patent sayılarında da artış yaşanıyor. Hem maddi başarılar elde ediliyor hem de inovasyon kültürü firmalarımızda iyiden iyiye yerleşiyor.

İleriye dönük olarak, tüm ihracatçılarımızın yenilikçi projelere odaklanmasını ve küresel pazarlarda Türkiye'nin gücünü daha da perçinlemesini ümit ediyoruz. Çünkü gelecek inovasyonla değerlenen ihracatta...

GİRİŞ

Türkiye'nin ihracatını katma değerli şekilde arttırmak amacıyla üniversite-sanayi işbirliğine dayanan bir modelle hayata geçirilen İnoSuit programı, 2016 yılından beri şirketlerde kurumsal inovasyon sisteminin kurulması için TİM tarafından başarıyla yürütülmektedir. İnoSuit Etki Analiz raporları, her sektörden ve her ölçekte şirkette yürütülen İnoSuit programının etkisini ortaya çıkarmak amacıyla hazırlanmaktadır. Önceki dönemlere ait Etki Analiz Raporlarına tim.org.tr sayfasından ulaşılabilir. Bu etki analizi raporu İnoSuit programına 2023 yılında Mart ve Eylül dönemlerini kapsamaktadır.

İnoSuit – İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı, şirketlerimizin sürekli gelişim ve katma değerli ihracat için çok kıymetli olan "inovasyon" kavramına dayanan bir yenilikçilik programıdır. Bu programın temel amacı, "inovasyon sürecinin nasıl yönetilmesi gerektiği" bilgisini, alanında uzman mentorlar aracılığıyla, "yarı-yapılandırılmış" bir yöntem ve özgün araçlar kullanarak ülkemiz şirketlerine aktarmaktır. 11 aylık proje süreci sonunda, kurumların inovasyon yönetimine ilişkin altyapısının tüm boyutlarıyla kurulması, diğer bir ifade ile "kurumsal inovasyon sistemlerinin" tasarlanıp işlevsel hale getirilmesi hedeflenmektedir. Bu, ülkemizin yalnızca ekonomik büyüme açısından değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve yüksek katma değerli rekabet ve inovasyon açısından da büyük bir öneme sahiptir.

Şirketlerin yoğun rekabet ortamında, değişen koşul ve şartlara hızla cevap vermesi ve takip edilen bir şirket haline gelmesi için "Kurumsal İnovasyon Sistemleri" (KİS)'nin kurması ve işlerlik kazandırarak yaşatmaları gerekmektedir. İnoSuit programı, söz konusu gerekliliğe cevap vermek amacıyla üniversite-sanayi iş birliği ile ülkemizin her ilinden programa başvurabilen şirketlerle, saha deneyimleri ve akademik birikimleri olan üniversiteden mentor akademisyenleri buluşturarak teknoloji yayılımını ve bilgi transferini sağlamıştır. Bu sayede, henüz üniversite iş birliği yapmamış olan küçük ve orta ölçekli birçok şirket, İnoSuit programı aracılığıyla bir üniversite hocasının mentorlüğünde inovasyon yönetimi yetkinliklerini geliştirme ve KİS kurulumu çalışmalarına katılma fırsatı bulmuşlardır.

Bu etki analizi raporu İnoSuit programına 2023 yılında (Mart ve Eylül dönemleri) dahil olan 22 şirketin verileri kullanılarak hazırlanmıştır. Bundan önce, 2016-2018 ve 2019-2022 yıllarını kapsayan verilerden hazırlanan etki analizi raporlarında olduğu gibi bu etki analizi raporunda da firmaların genel ortalaması yüzde 80'in üzerinde çıkmıştır. **Yapılan analiz sonucunda, 2023 yılı için katılımcı firmaların kurumsal inovasyon sistemi hedeflerinin genel ortalamasının 82,17 olduğu tespit edilmiş ve bu değerle hedefin üzerine bir başarıya imza atılmıştır.**

Etki analizini yapmak amacıyla elde edilen veriler, Türkiye İnovasyon Haritası (https://turkiyeinovasyonharitasi.com) kullanılarak 5'li Likert ölçeği ile toplanmıştır. Şirketlerden ankette bulunan her bir İnoSuit programı hedefi için ilerleme durumlarını "hiç başlanmadı (1), kısmi başlandı (2), başlandı (3), kısmi tamamlandı (4) ve tamamlandı (5)" olarak derecelendirmeleri istenmiştir. Anket sorularına verilen cevaplar, SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) paket programı ve Microsoft Excel programı ile analiz edilmiştir.

Tanımlayıcı İstatistikler

İnoSuit etki analizi çalışması kapsamında Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS) Hedefleri Tamamlama Durumu Anketini 22 firma yanıtlamıştır. Programın başında başarı kriteri olarak 80 ortalamasına ulaşılması hedeflenmiştir. Yapılan analiz sonucunda genel ortalama 82,17 ortalamasına ulaşmıştır. Bu sonuç, hedeflenen seviyenin üzerine çıkıldığını göstermiştir.

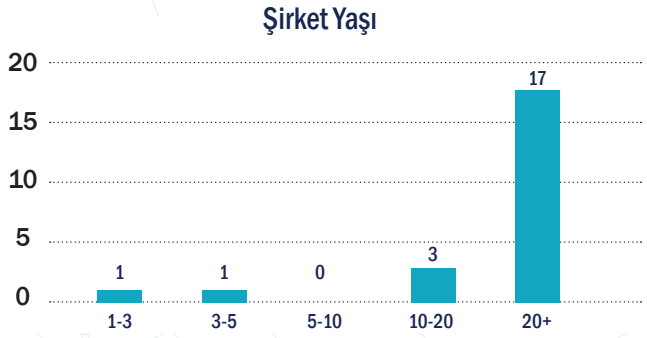
İnoSuit Programı Etki Analizi Çalışması Tanımlayıcı İstatistikler

Verilerin özetlenmesi ve anlamlı sonuçların elde edilmesinde tanımlayıcı istatistikler kullanılmaktadır. Bu kapsamda Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS)' in 104 alt boyuttan oluşan 20 hedef üzerinden değerlendirme yapılarak istatistiksel çıkarımlar yapılmıştır.

Şirketinizin yaşı (yıl) sorusu için alınan cevaplara göre firmaların % 77,27'sinin yaşı 20 yıldan daha büyüktür. **Sonuçlara göre Kurumsal İnovasyon Sistemini ağırlıklı olarak sektörde köklü ve deneyimli firmaların desteklediği görülmektedir.** Bilinenin aksine, yaşı büyük firmaların **köklü geçmişlerinden dolayı değişime dirençli olabilecekleri varsayımının aksine, günümüzde şirketler Kurumsal İnovasyon Sisteminin gücüne inanmaktadır.** Ayrıca, **genç şirketlerin varlığı, bu şirketlerin büyüme evrelerinde inovatif yaklaşımlarla devam edebilme fikrini benimsediklerini göstermektedir.**

Tablo 1. Şirketlerin yaşı

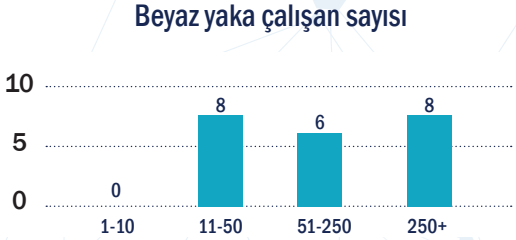
Şirketinizin yaşı	Miktar	Yüzde
1-3	1	4,55%
3-5	1	4,55%
5-10	0	0,00%
10-20	3	13,64%
20+	17	77,27%



Ankete katılan 22 şirketteki beyaz yaka çalışan sayısı ise Tablo 2'de verilmiştir.

Tablo 2. Beyaz yaka çalışan sayısı

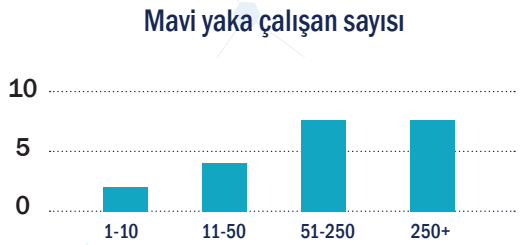
Beyaz yaka çalışan sayısı	Miktar	Yüzde
1-10	0	0,00%
11-50	8	36,36%
51-250	6	27,27%
250+	8	36,36%



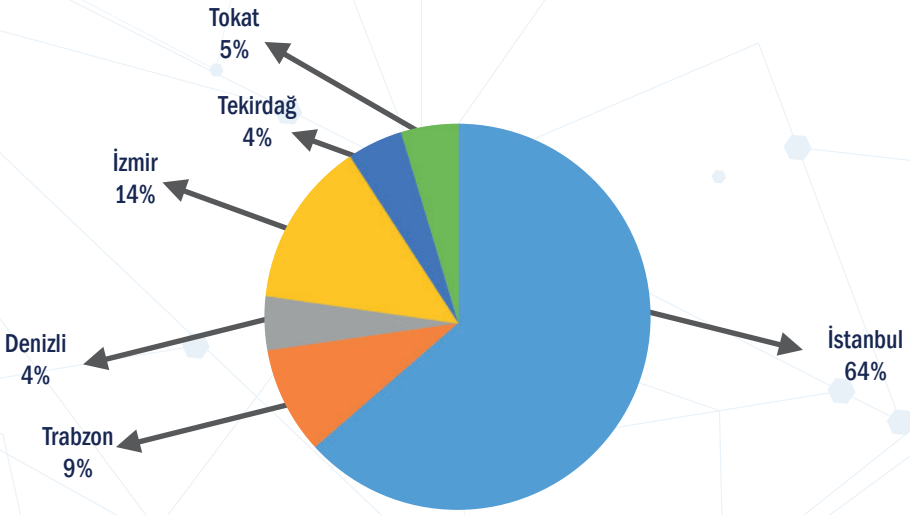
Ankete katılan 22 şirketteki mavi yaka çalışan sayısı Tablo 3'de verilmiştir.

Tablo 3. Mavi yaka çalışan sayısı

Mavi yaka çalışan sayısı	Miktar	Yüzde
1-10	2	9,09%
11-50	4	18,18%
51-250	8	36,36%
250+	8	36,36%

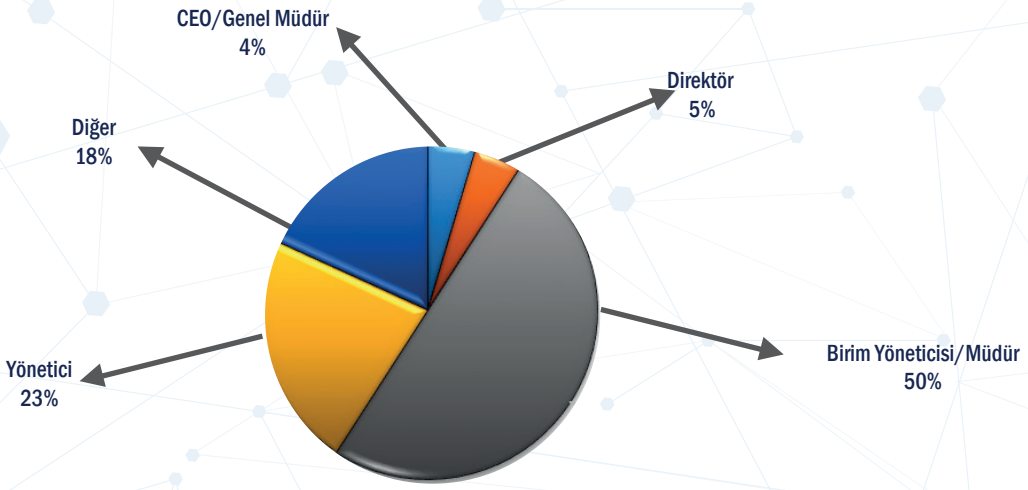


22 şirketin kurulu olduğu illere göre yüzdeleri Şekil 1'de verilmiştir.



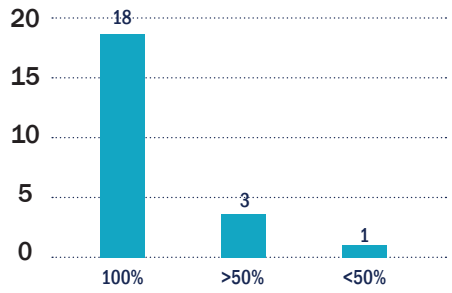
Şekil 1. Şirketlerin kurulu olduğu iller

Ankete katılan şirket temsilcilerinin unvan dağılımı ise Şekil 2'de verilmiştir.



Şekil 2. Çalışmaya katılanların ünvan dağılımı

Şekil 3 şirketlerin yerli sermaye yapısını göstermektedir.



Şekil 3. Şirketlerin yerlilik yapısı

Ankete katılan şirketler ortalama 28 ülkeye ihracat yaptıklarını belirtmiştir. İhracatın toplam satışlardaki oranı (%) Tablo 4'de, inovasyon harcamalarının ciroya oranı ise Tablo 5'de verilmiştir.

Tablo 4. İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)

İhracatın toplam satışlardaki oranı (%)	Miktar	Yüzde
1-5	5	22,73%
6-10	2	9,09%
11-20	2	9,09%
21-50	4	18,18%
51+	9	40,91%

Tablo 5. İnovasyon harcamalarının ciroya oranı

Oran	Miktar	Yüzde
1%'den az	10	45,45%
1% - 2.5% arası	7	31,82%
2.5% - 5% arası	3	13,64%
5%'den fazla	2	9,09%

İnoSuit Programı etki analizi tanımlayıcı istatistikleri Tablo 6'da verilmiştir. Tablo 6'de görüleceği üzere, 22 firma arasından en düşük 66,75, en yüksek 90,94 skorlarına ulaşıldığı görülmektedir. Standart sapmanın 6,35 civarında olması, İnoSuit Programı uygulamasının şirketlerde farklı başarım seviyelerine ulaşıldığını göstermekte olup saha tarafındaki kıymetli deneyimlerin önemine işaret etmektedir. Bu sonuçların 2016-2019 dönemi İnoSuit Programı sonuçları (min: 52, max: 95, ortalama: 80.70, std. Sapma: 11.92), ve 2019-2022 dönemi İnoSuit Programı (min: 59, max:100, ortalama:85,05, std. sapma:11,78) sonuçları ile benzerlik göstermekle göstermektedir. **Diğer dönemlere göre 2023 yılında programa dahil olan şirketlerdeki standart sapmanın daha düşük çıkması, programa dahil olan şirketlerde mentor uygulamalarının başarım değerlerinin birbirine yakınlaştığı ve standartlaşmaya başladığı** şeklinde değerlendirilebilir.

Tablo 6. İnoSuit Programı Etki analizi Tanımlayıcı İstatistikleri

	N	Min.	Max.	Ortalama	Standart Sapma
Skor	22	66,75	90,94	82,17	6,35
Geçerli Girdiler	22				

Tablo 7. Anket Kapsamındaki İnoSuit Programı Firmalarının 2023 yılı Kg Başına İhracatlarının Sektör Ortalamaları ile Karşılaştırılması

Sektör Ortalaması		Türkiye Ortalaması	
Sektör Ortalamasının 2 Kat Üzerinde İhracat Yapan Firma Sayısı	12	Türkiye Ortalamasının 2 Kat Üzerinde İhracat Yapan Firma Sayısı	16
Sektör Ortalamasının Üzerinde İhracat Yapan Firma Sayısı	2	Türkiye Ortalamasının Üzerinde İhracat Yapan Firma Sayısı	1
Sektör Ortalamasının Altında İhracat Yapan Firma Sayısı	3	Türkiye Ortalamasının Altında İhracat Yapan Firma Sayısı	0

İnoSuit Programı'nın etki analizi çalışmasında, program katılımcısı firmaların ihracat performansı hem sektör ortalaması hem de Türkiye ortalaması ile kıyaslandığında dikkat çekici bulgular ortaya çıkmaktadır. Çalışmaya katılan 22 firmadan 12'sinin kg başına ihracatları sektör ortalamasının iki katı üzerinde seyrederken ve 2'sinin ise sektör ortalamasının üzerinde yer aldığı gözlemlenmiştir. Sadece 3 firmanın sektör ortalamasının altında kalması, İnoSuit Programı'nın firmaların ihracat rekabetçiliğini artırmada kayda değer bir başarı elde ettiğini göstermektedir.

Türkiye ortalaması ile yapılan kıyaslamada ise başarı daha da çarpıcıdır: Program kapsamındaki firmalardan 16'sının kg başına ihracatları Türkiye ortalamasının iki katı üzerindeyken, 1 firma Türkiye ortalamasının üzerinde performans göstermiştir. İhracat yapan hiçbir firmanın kg başı ihracat değerinin Türkiye ortalamasının altında kalmaması, programın firmaların ihracat değerini artırmada ne kadar etkili olduğunu ortaya koymaktadır.

Bu bulgular, İnoSuit Programı'nın firmaların inovasyon kapasitesini yükselterek ihracatta katma değerli ürünlerle yer alabilmelerini sağladığını ve böylelikle global pazarda rekabet güçlerini önemli ölçüde artırdığını göstermektedir. Programın, ihracat hacmini artırarak sektöre sağladığı katkı ve firmaların küresel ölçekte rekabet edebilirliğini güçlendirmedeki başarısı bu analizle daha net bir şekilde ortaya konmuştur.

İnoSuit Programı etki analizi kapsamında yer alan 22 firmanın 2023 yılı ihracat dağılımı Tablo 8'de verilmiştir. 10 milyon dolara kadar ihracat yapan firma sayısı 10 olup bu grup, toplam firmaların neredeyse yarısını oluşturarak, daha küçük çaplı ihracat yapan firmaların varlığını göstermektedir.

10-100 milyon dolar arasında ihracat yapan firma sayısı 5 olan bu kategorideki firmalar, orta düzeyde ihracat hacmine sahip olup, İnoSuit Programı kapsamındaki firmalar arasında önemli bir yere sahiptir.

100 milyon dolardan fazla ihracat yapan firma sayısı 2'dir. Bu yüksek hacimli ihracat yapan firmalar, büyük ölçekte dış pazarlara erişim sağlayarak toplam ihracat değerine katkı sağlamaktadır.

Tablo 8. Anket Kapsamındaki İnoSuit Firmalarının 2023 Yılı İhracatı

Anket Kapsamında Yer Alan 22 Firmanın 2023 Yılı İhracatı	
10 Milyon Dolara Kadar İhracatı Olan Firma Sayısı	10
10-100 Milyon Dolar Arasında İhracatı Olan Firma Sayısı	5
100 Milyon Dolardan Fazla İhracat Yapan Firma Sayısı	2

İnoSuit Programı Etki Analizi çalışmasında yer alan 22 firmanın ihracat dağılımına göre, çoğunluğun küçük ve orta düzeyde ihracat yapan firmalardan oluşması, programın geniş bir firma profiline hitap ettiğini ortaya koymaktadır.

İnoSuit Programı kapsamında yer alan 22 firmanın 2023 yılı kilogram başına ihracat kırılımı Tablo 9'da verilmiş olup firmaların ağırlıklı olarak düşük ve orta seviyede ihracat gerçekleştirdiğini göstermektedir:

Tablo 9. Anket Kapsamındaki İnoSuit Firmalarının 2023 Yılı Kg Başına İhracatı

Anket Kapsamında Yer Alan 22 Firmanın 2023 Yılı Kg Başına İhracatı	
10 $'a Kadar Olan Firma Sayısı	6
10-100 $'a Arasında Olan Firma Sayısı	7
100 $'dan fazla Olan Firma Sayısı	4

10 $'a kadar ihracat yapan firma 6 firma, düşük hacimli ihracat gerçekleştiren grubu temsil etmektedir. 10-100 $ arasında ihracat yaparak orta düzeyde ihracat yapan 7 firma, toplam ihracat içinde önemli bir paya sahiptir. 100 $'dan fazla ihracat yapan 4 firma ise yüksek kilogram başına ihracat yaparak, programdaki büyük ölçekli ihracatçıları oluşturmaktadır.

Bu kırılım, İnoSuit Programı'nın geniş bir firma profiline hitap ettiğini ve yalnızca büyük ölçekli ihracatçıları değil, düşük ve orta seviyede ihracat yapan firmaları da kapsadığını göstermektedir. Böylece program, firmaların ihracat hacmi fark etmeksizin inovasyon kapasitelerini artırmayı hedefleyen kapsamlı bir destek sunmaktadır.

İnoSuit Programı Etki Analizi 2023 Çalışması

Şirketlerin inovasyon süreçlerini güçlü bir şekilde yönetip, geleceğe yönelik sürdürülebilir gelişim sağlamak adına İnoSuit Programı kapsamında belirlenen 20 hedef ve bunları katılımcı firmalar açısında ortalama tamamlanma yüzdeleri Tablo 10'da verilmiştir. Hedeflerin başarıyla yerine getirilmesi, organizasyonun yenilikçi kapasitesini artırmak ve rekabet avantajı yaratmak adına kritik öneme sahiptir. Yapılan değerlendirmede, şirketlerin belirledikleri inovasyon hedeflerini yüzde 85 ve üzeri bir başarı oranıyla yerine getirdiği 8 adet dikkat çekici hedef bulunmaktadır.

- İnovasyon Kapasitesi ve Performansının Değerlendirilmesi **(Hedef 1)**
- Gelişim Alanlarına Göre, Kuruma Özgü Bir İnovasyon Sisteminin Tasarlanması **(Hedef 2)**
- Şirketin İnovasyon Stratejilerinin Belirlenmesi **(Hedef 4)**
- Şirketin Mevcut ve Gelecek Dönem İhtiyaçları Baz Alınarak, İnovasyon Proje Portföyünün Oluşturulması ve Önceliklendirilmesi **(Hedef 6)**
- Şirketin İnovasyon Organizasyonunun Belirlenmesi **(Hedef 7)**
- Tüm Şirket Çalışanlarının Katkıda Bulunacağı Fikir ve Öneri Havuzunun Oluşturulması **(Hedef 9)**
- Şirket İçi İş Birliği ve Bilgi Paylaşımını Besleyici Uygulamalarının Geliştirilmesi, Kurumsal Hafıza Yönetiminin Sağlanması **(Hedef 12)**
- İnovasyon Projelerinin Yönetimi, Problem Tanıma-Araştırma-Analiz-Kara Verme-Test Uygulama-Nihai Uygulama Aşamalarının Gerçekleştirilmesi **(Hedef 15)**

Tablo 10. 20 Hedefin Tamamlanma Yüzdeleri

	1) İnovasyon Kapasitesi ve Performansının Değerlendirilmesi	2) Gelişim alanlarına göre, kuruma özgü bir inovasyon sisteminin tasarlanması	3) Kurumsal İnovasyon projesinin iç ve dış iletişim planını ve içeriğinin oluşturulması, bu planın uygulanması	4) Şirketin inovasyon stratejilerinin belirlenmesi	5) Şirketin teknoloji yol haritasının ve gelecek dönem ihtiyaçlarının belirlenmesi
Ortalama	86,36	86,96	82,61	88,59	80,00
Standart Sapma	4,55	0	7,53	3,98	10,91
Min.	81,82	86,96	86,36	82,61	60,87
Max.	90,91	86,96	86,96	95,65	86,96

	6) Şirketin mevcut ve gelecek dönem ihtiyaçları baz alınarak, inovasyon proje portföyünün oluşturulması ve önceliklendirilmesi	7) Şirketin inovasyon organizasyonunun belirlenmesi	8) Şirketin inovasyon yönetimi yönergesinin hazırlanması ve süreçlerinin tarif edilmesi	9) Tüm şirket çalışanlarının katkıda bulunacağı fikir ve öneri havuzunun oluşturulması	10) Takdir ve ödüllendirme sisteminin oluşturulması
Ortalama	90,94	86,44	66,75	85,36	76,63
Standart Sapma	6,80	12,03	7,08	2,20	8,77
Min.	78,26	69,57	56,52	82,61	65,22
Max.	100	100	72,73	86,96	86,96

	11) Şirketin İK yönetim uygulamalarına inovasyonun entegrasyonu	12) Şirket içi iş birliği ve bilgi paylaşımını besleyici uygulamalarının geliştirilmesi, kurumsal hafıza yönetiminin sağlanması	13) İnovasyon yönetim sürecinin adımları konusunda iç yetkinlik oluşturmaya yönelik, farklı konularda eğitimler verilmesi	14) Önceliklendirilmiş inovasyon projeleri için takımların oluşturulması	15) İnovasyon projelerinin yönetimi, problem tanıma-araştırma-analiz-karar verme-test uygulama-nihai uygulama aşamalarının gerçekleştirilmesi
Ortalama	83,21	86,96	82,86	80,98	85,34
Standart Sapma	9,90	6,15	6,98	8,45	5,49
Min.	65,22	78,26	73,91	75,00	78,26
Max.	95,65	91,30	90,91	86,96	91,30

	16) Şirketin dış paydaşlarıyla iş birliğine dayalı inovasyon süreçlerinin tariflenmesi, oluşturulması ve yönetimi	17) Fikri mülkiyet hakları yönergesinin hazırlanması	18) Üniversite-Sanayi İşbirliğine dayalı Ar-Ge projelerinin tanımlanması	19) İnovasyon bütçesinin oluşturulması, iç ve dış finansman kaynaklarının sağlanması	20) Kurumsal inovasyon sistemindeki gelişimin izlenmesi, değerlendirilmesi ve revizyonu
Ortalama	70,47	74,92	77,74	72,77	81,13
Standart Sapma	17,61	11,13	16,14	18,25	4,06
Min.	43,48	62,50	54,17	52,17	78,26
Max.	86,96	84,00	95,83	86,96	84,00

20 Hedefin Tamamlanma Yüzdelerinin Detaylandırılması

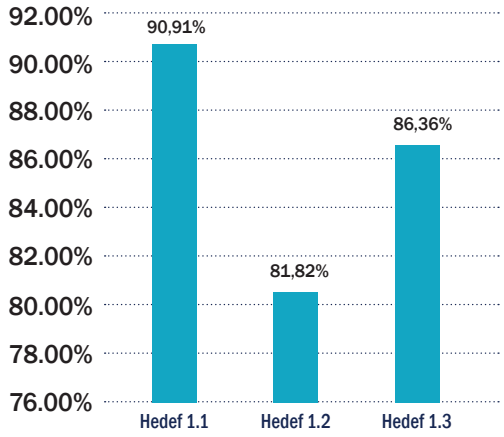
Hedef 1
İnovasyon Kapasitesi ve Performansının Değerlendirilmesi

Hedef 1.1: Şirketin inovasyon kapasitesi ve performansına ilişkin bir ön değerlendirme daha önce yapılmıştır.

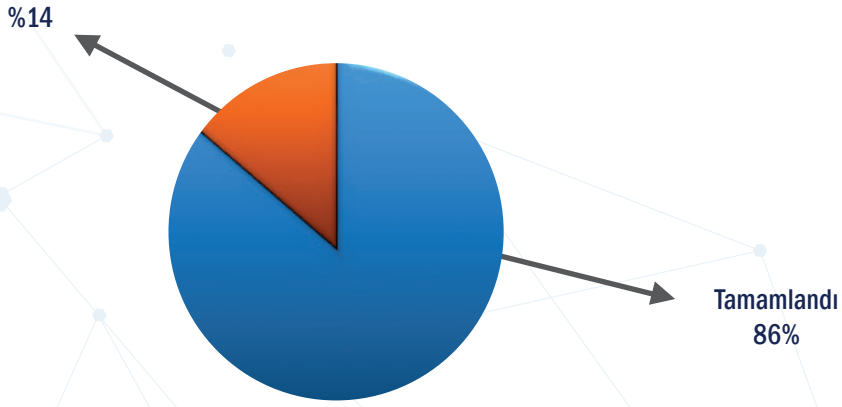
Hedef 1.2: Şirketin inovasyon kapasitesi ve performansı, belli aralıklarla ve belli bir yöntemle değerlendirilmektedir.

Hedef 1.3: Şirketin inovasyon performansını değerlendirmek üzere makro seviyede ve birimler bazında ölçülebilir hedefler tanımlanmıştır.

İnovasyon Kapasitesi ve Performansının Değerlendirilmesi hedefi 3 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar Hedef 1'i %86 oranında tamamlamıştır. Hedef 1.1'i firmalar yaklaşık %91 oranında tamamlamıştır. Hedef 1.2'yi firmalar yaklaşık %82 oranında tamamlarken, Hedef 1.3'ü firmalar yaklaşık %86 oranında tamamladığı görülmektedir.



Şekil4. Hedef 1'e Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



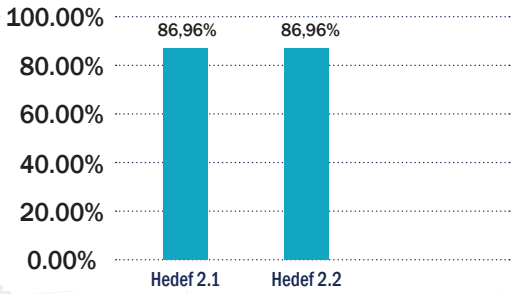
Şekil 5. Hedef 1'in Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 2
Gelişim Alanlarına Göre, Kuruma Özgü Bir İnovasyon Sisteminin Tasarlanması

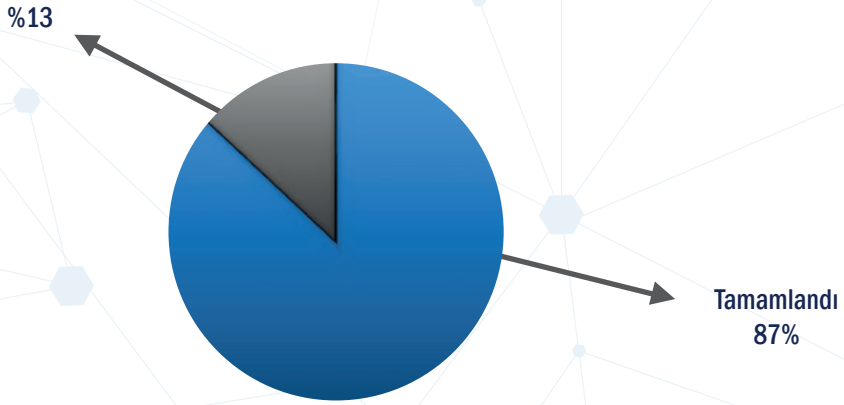
Hedef 2.1: Söz konusu değerlendirme sonuçlarına göre gerekli iyileştirmeler planlanmakta ve hayata geçirilmektedir.

Hedef 2.2: Şirketin inovasyon kapasitesi ve performansı, belli aralıklarla ve belli bir yöntemle değerlendirilmektedir.

Gelişim alanlarına göre, kuruma özgü bir inovasyon sisteminin tasarlanması hedefi %87 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 2 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar hem Hedef 2.1'i hem de Hedef 2.2'i %86 oranında gerçekleştirmişlerdir.



Şekil 6. Hedef 2'ye Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 7. Hedef 2'nin Tamamlanma Yüzdesi

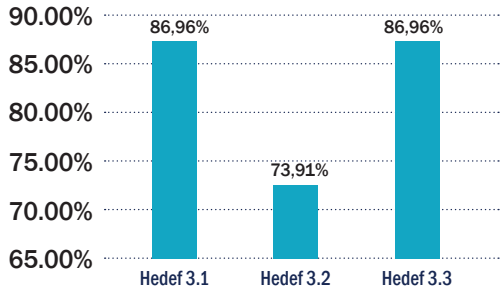
Hedef 3
Kurumsal İnovasyon Projesinin İç ve Dış İletişim Planını ve İçeriğinin Oluşturulması, Bu Planın Uygulanması

Hedef 3.1: Şirketin inovasyon yönetimi sistemi çalışanlarımızla sözlü-yazılı olarak paylaşılmıştır.

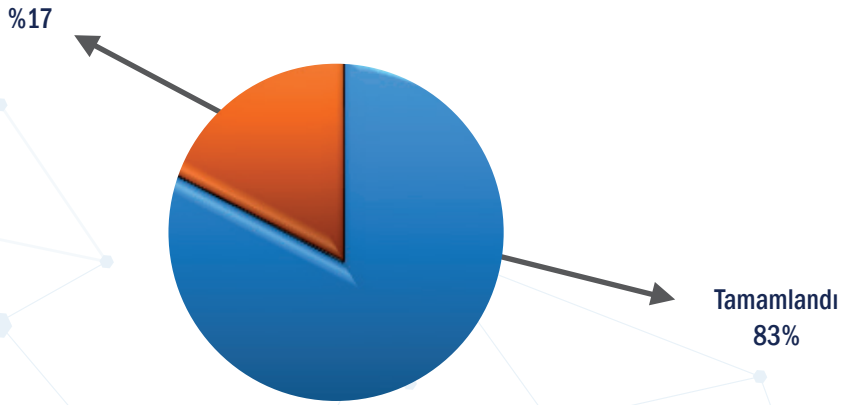
Hedef 3.2: Şirketin inovasyon yönetimi sistemi ve işleyişi, dış paylaşımlarımızla sözlü-yazılı olarak paylaşılmıştır.

Hedef 3.3: Üst yönetimin inovasyon konusundaki desteği, çalışanlarımızla sözlü ve yazılı olarak vurgulanmıştır.

Kurumsal inovasyon projesinin iç ve dış iletişim planını ve içeriğinin oluşturulması, bu planın uygulanması hedefi %83 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 3 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar Hedef 3.1'i %87 oranında gerçekleştirirken, Hedef 3.2'yi %74 oranında gerçekleştirmişlerdir. Hedef 3.3'ü ise %87 oranında gerçekleştirmişlerdir.



Şekil 8. Hedef 3'e Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 9. Hedef 3'ün Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 4
Şirketin İnovasyon Stratejilerinin Belirlenmesi

Hedef 4.1: Kısa-orta-uzun dönemli iş hedefleri tanımlanmıştır.

Hedef 4.2: İş hedeflerimize ulaşmak için stratejilerimiz tanımlanmıştır ve detaylandırılmıştır.

Hedef 4.3: Ürün/teknoloji seviyesinden, yerel/ bölgesel / küresel pazarlarda hedeflenen pozisyonlar ve rekabet stratejileri belirlenmiştir.

Hedef 4.4: İş hedeflerimizle uyumlu olarak, inovasyon çalışanlarımıza ilişkin beklentilerimiz ve hedeflerimiz belirlenmiştir.

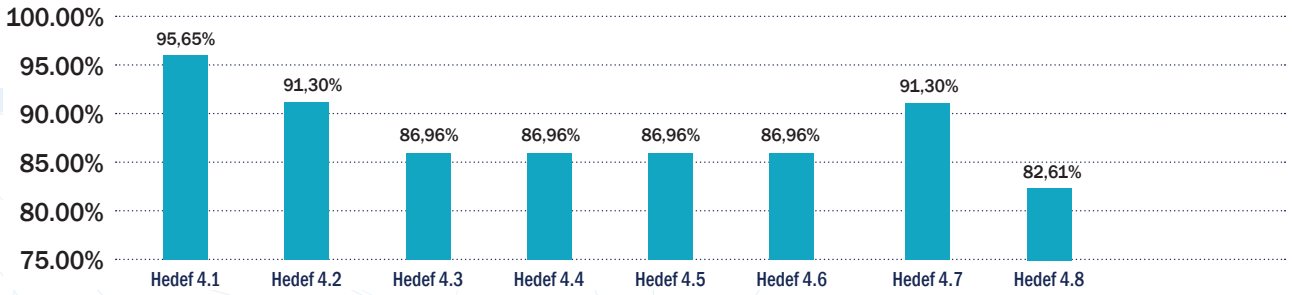
Hedef 4.5: İnovasyon stratejilerimiz (hangi inovasyonu, nasıl yapmayı hedefliyoruz?) belirlenmiştir.

Hedef 4.6: Şirketin rekabet stratejileri içerisinde "yenilikçilik" tanımlanmıştır.

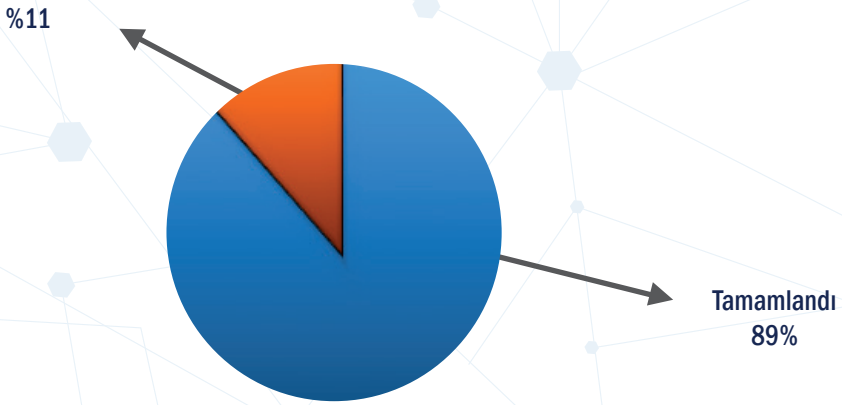
Hedef 4.7: İnovasyon çalışanlarımızda sadece reaktif değil, proaktif strateji benimsenmektedir (müşteri ihtiyaçlarını karşılamaya ek olarak ihtiyaçları önceden tahmin etmek).

Hedef 4.8: Şirketimizin inovasyon stratejileri konusunda tüm çalışanlarımız bilgilendirilmekte ve tam bilgi sahibi olmaları hedeflenmektedir.

Şirketin inovasyon stratejilerinin belirlenmesi hedefi genel olarak %89 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 8 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar hedef 4.1, hedef 4.2 ve hedef 4.8 'i %90'nın üzerinde tamamlama performansı göstermişlerdir. Kalan diğer hedefler ise %83-%87 arası başarı sağlanmıştır.



Şekil 10. Hedef 4'e Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 11. Hedef 4'ün Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 5
Şirketin Teknoloji Yol Haritasının ve Gelecek Dönem İhtiyaçlarının Belirlenmesi

Hedef 5.1: Kısa-orta-uzun dönemde müşterinin temel ihtiyaçlarının neler olacağı ve nasıl değişebileceği belirlenmiştir.

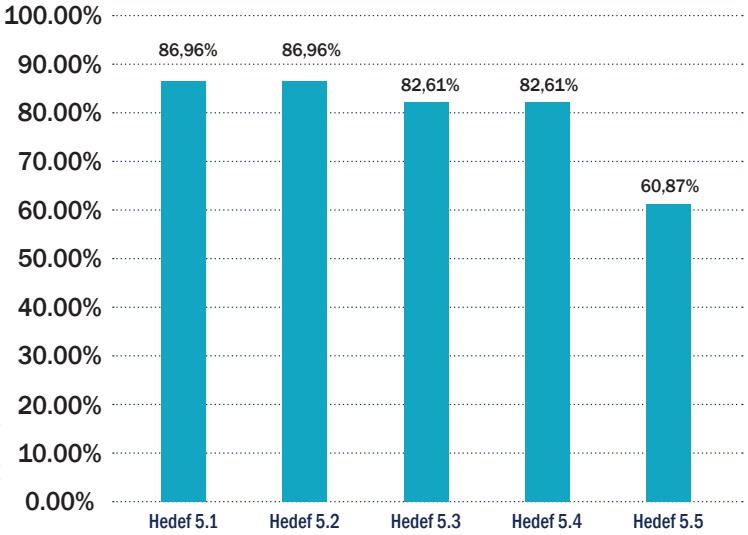
Hedef 5.2: Söz konusu müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak üzere, ne tür ürünler geliştirilmesi gerektiği belirlenmiştir.

Hedef 5.3: Bu ürünleri geliştirmek için gereken kritik teknolojiler ve yetkinlikler belirlenmiştir.

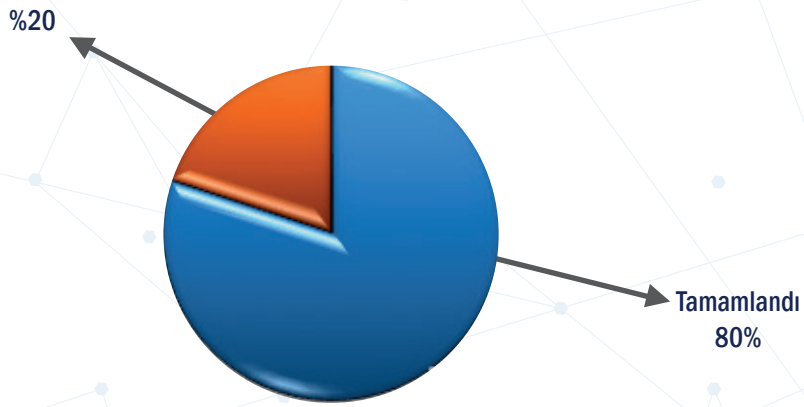
Hedef 5.4: Söz konusu teknolojileri ve yetkinlikleri geliştirme/ kazanım stratejileri belirlenmiştir.

Hedef 5.5: Şirketimizin teknoloji yol haritası, ilgili tüm iç ve dış paydaşlarımızın bilgi ve uzmanlıklarından faydalanarak hazırlanmıştır.

Şirketin teknoloji yol haritasının ve gelecek dönem ihtiyaçlarının belirlenmesi hedefine yönelik tamamlanma oranı %83'dür. Bu hedef 5 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar Hedef 5.1-5.4 hedeflerini %83 üstü gerçekleştirmişlerdir ve sadece hedef 5.5 %61 seviyesinde kalmıştır.



Şekil 12. Hedef 5'e Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 13. Hedef 5'in Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 6

Şirketin Mevcut ve Gelecek Dönem İhtiyaçları Baz Alınarak, İnovasyon Proje Portföyünün Oluşturulması ve Önceliklendirilmesi

Hedef 6.1: Yeni-özgün ürünler geliştirmek amacıyla yapılan inovasyon çalışmaları mevcuttur.

Hedef 6.2: Mevcut ürünlerin iyileştirilmesi amacıyla yapılan inovasyon çalışmaları mevcuttur.

Hedef 6.3: Yeni süreçler geliştirme amacıyla yapılan inovasyon çalışmaları mevcuttur.

Hedef 6.4: Mevcut süreçlerin sürekli iyileştirilmesi amacıyla yapılan inovasyon çalışmaları mevcuttur.

Hedef 6.5: Yeni pazarlama-satış yöntemleri geliştirme amacıyla yapılan inovasyon çalışmaları mevcuttur.

Hedef 6.6: Mevcut pazarlama-satış süreçlerin iyileştirilmesi amacıyla yapılan inovasyon çalışmaları mevcuttur.

Hedef 6.7: İç organizasyonumuz ve dış paydaşlarımızla ilişkilerimizde yeni modeller geliştirme amacıyla yapılan inovasyon çalışmaları mevcuttur.

Hedef 6.8: Mevcut organizasyonel modellerin iyileştirilmesi amacıyla yapılan inovasyon çalışmaları mevcuttur.

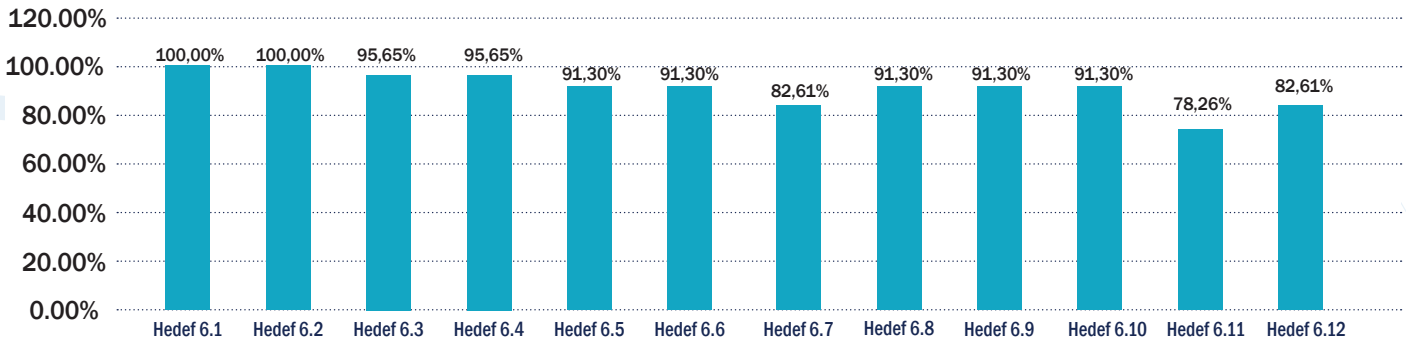
Hedef 6.9: Yeni iş modelleri geliştirme amacıyla yapılan inovasyon çalışmaları mevcuttur.

Hedef 6.10: Mevcut iş modellerinin iyileştirilmesi amacıyla yapılan inovasyon çalışmaları mevcuttur.

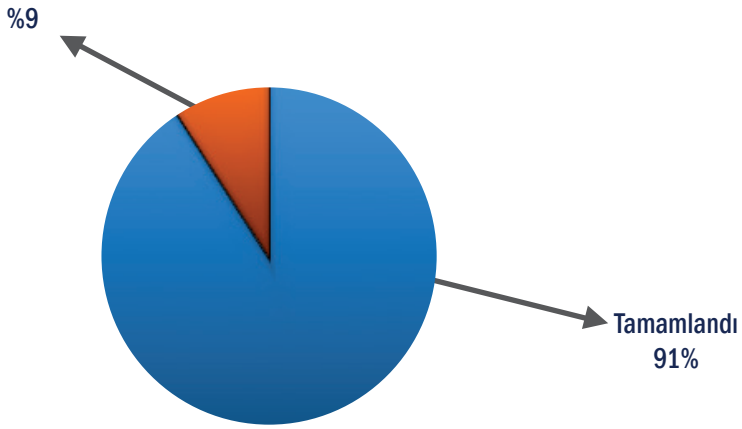
Hedef 6.11: Tüm birimlerin mevcut ve gelecek dönem kritik ihtiyaçları / problemleri belirlenmiş ve şirketin "kritik problem havuzu" oluşturulmuştur.

Hedef 6.12: Şirketimizin kısa-orta-uzun dönemde odaklanacağı inovasyon alanları ve inovasyon projeleri, iş ve inovasyon hedeflerimizle uyumlu olacak şekilde tanımlanmıştır.

Şirketin mevcut ve gelecek dönem ihtiyaçları baz alınarak, inovasyon proje portföyünün oluşturulması ve önceliklendirilmesi hedefi %91 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 12 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar Hedef 6.1 ve hedef 6.2'yi %100 oranında gerçekleştirmişlerdir.



Şekil 14. Hedef 6'ya Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 15. Hedef 6'nın Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 7
Şirketin İnovasyon Organizasyonunun Belirlenmesi

Hedef 7.1: İnovasyon yönetiminden ve farklı birimlerdeki inovasyon süreçlerinin koordinasyonundan sorumlu bir birim bulunmaktadır

Hedef 7.2: İnovasyon yönetiminden sorumlu birim, ilgili tüm diğer birimlerle koordineli olarak çalışabilmektedir.

Hedef 7.3: İnovasyon stratejilerinin oluşturulması, inovasyon faaliyetlerinin planlanması ve etkinliğinin değerlendirilmesinden sorumlu bir birim / kurul / kişi bulunmaktadır.

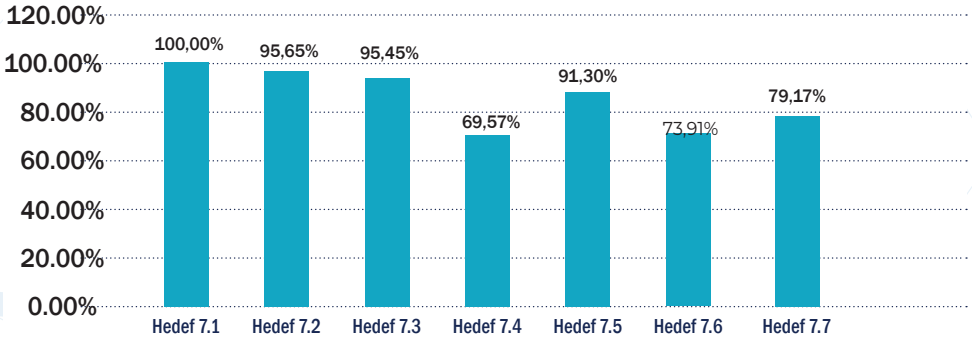
Hedef 7.4: Ar-Ge'den sorumlu bir birim / merkez bulunmaktadır.

Hedef 7.5: İnovasyon süreçlerine ilgili tüm birimler (Ürün Geliştirme, Ar-Ge, Pazarlama, Satış, İK vs.) etkin şekilde destek vermektedir.

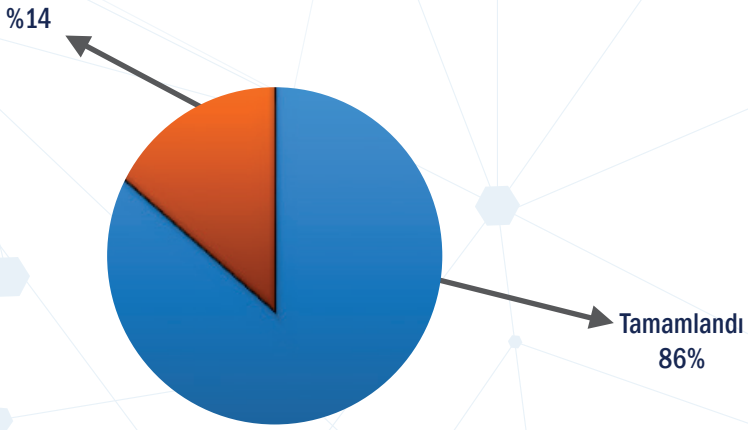
Hedef 7.6: İnovasyon süreçlerinin yönetiminde görev alan birim, kişi ve çalışma gruplarının görev ve sorumlulukları, hedef ve başarı kriterleri tanımlanmıştır.

Hedef 7.7: İnovasyon süreçlerinin, diğer iş süreçleriyle entegrasyonu tanımlanmıştır.

Şirketin inovasyon organizasyonunun belirlenmesi hedefi %86 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 7 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar Hedef 7.1'i %100 oranında başarı ile tamamlamıştır.



Şekil 16. Hedef 7'ye Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 17. Hedef 7'nin Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 8
Şirketin İnovasyon Yönetimi Yönergesinin Hazırlanması Ve Süreçlerinin Tarif Edilmesi

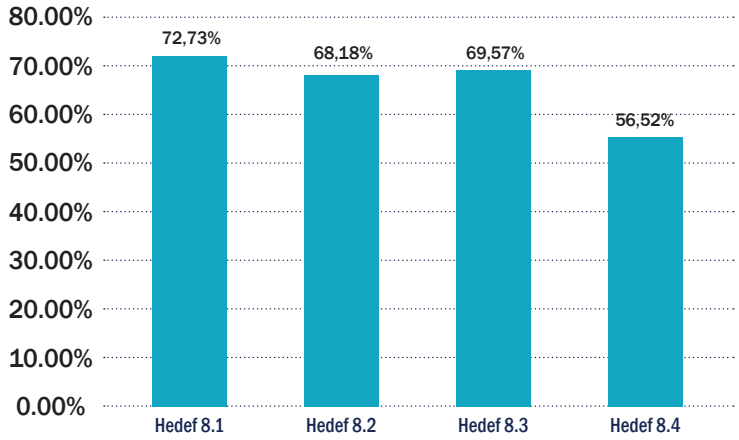
Hedef 8. 1: İnovasyon süreçlerinin işleyişini tarif eden bir inovasyon yönergesi hazırlanmıştır.

Hedef 8. 2: İnovasyon yönergesi şirket çalışanlarıyla paylaşılmış ve gerekli bilgilendirme sözlü ve yazılı olarak yapılmıştır.

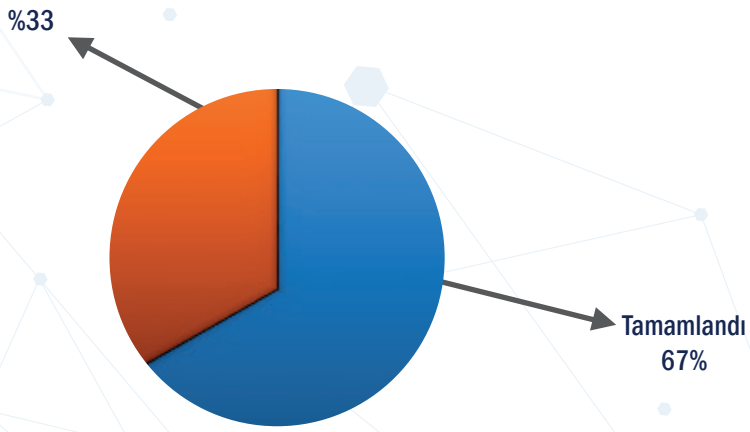
Hedef 8. 3: İnovasyon yönergesi, ilgili süreçlerin gerçekleştirilmesi, yönetimi ve takibi için aktif olarak kullanılmaktadır.

Hedef 8. 4. Şirkette işe yeni başlayan çalışanlara, inovasyon süreçlerinin işleyişine dair gerekli oryantasyon eğitim ve bilgilendirmeleri yapılmaktadır.

Şirketin inovasyon yönetimi yönergesinin hazırlanması ve süreçlerinin tarif edilmesi hedefi %67 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 4 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar hedef 8.1'i %73, hedef 8.3'ü %70 oranında gerçekleştirirken, hedef 8.2'yi %68 ve hedef 8.4'ü %57 oranında geliştirilmesi gereken hedefler çerçevesinde olduğu değerlendirilmektedir.



Şekil 18. Hedef 8'e Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 19. Hedef 8'in Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 9

Tüm Şirket Çalışanlarının Katkıda Bulunacağı Fikir Ve Öneri Havuzunun Oluşturulması

Hedef 9.1: Beyaz yakalı çalışanların, yenilikçi önerilerini paylaşabilmelerini ve bu önerilerin arşivlenmesini sağlayacak bir platform bulunmaktadır.

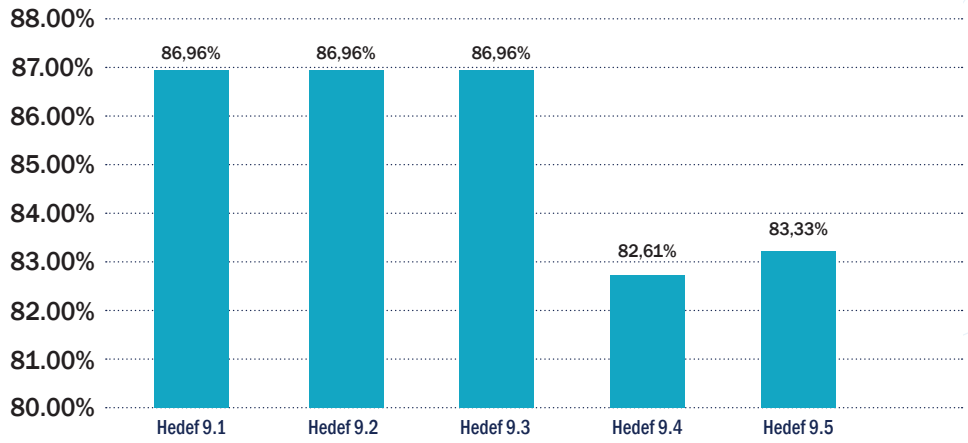
Hedef 9.2: Mavi yakalı çalışanların, yenilikçi önerilerini paylaşabilmelerini ve bu önerilerin arşivlenmesini sağlayacak bir platform bulunmaktadır.

Hedef 9.3: Paylaşılan öneriler, belli bir kurul tarafından belli bir sürede ve belli kriterlere göre değerlendirilmektedir.

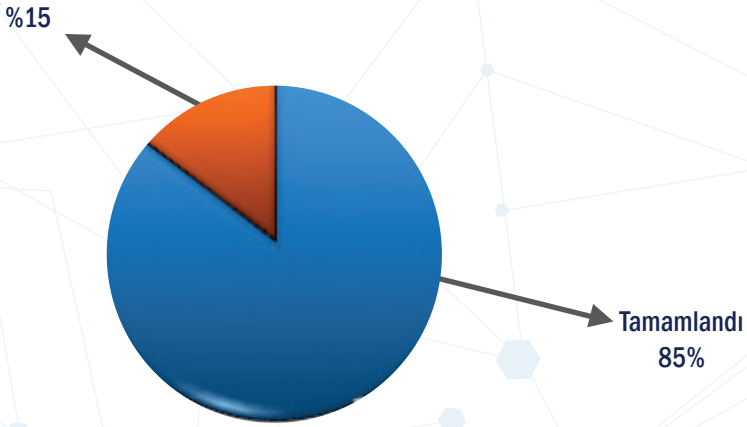
Hedef 9.4: Fikir bildirim süreçleri, değerlendirme yöntemi ve kriterleri tüm şirket çalışanlarıyla şeffaf olarak paylaşılmıştır.

Hedef 9.5: Seçilen ve seçilmeyen fikrîlerin sahiplerine geri bildirimler yapılmaktadır.

Tüm şirket çalışanlarının katkıda bulunacağı fikir ve öneri havuzunun oluşturulması, hedefi %85 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 5 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar Hedef 9.1-9.3 hedeflerini %87 oranında gerçekleştirirken, Hedef 3.4-3.5'i %83 oranında gerçekleştirmişlerdir.



Şekil 20. Hedef 9'a Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 21. Hedef 9'un Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 10
Takdir ve Ödüllendirme Sisteminin Oluşturulması

Hedef 10.1: Yenilikçi fikir ve önerilerini paylaşan çalışanlara yönelik maddi ödüllendirme mekanizması bulunmakta ve çalıştırılmaktadır.

Hedef 10.2: Yenilikçi fikir ve önerilerini paylaşan çalışanlara yönelik manevi ödüllendirme mekanizması bulunmakta ve çalıştırılmaktadır.

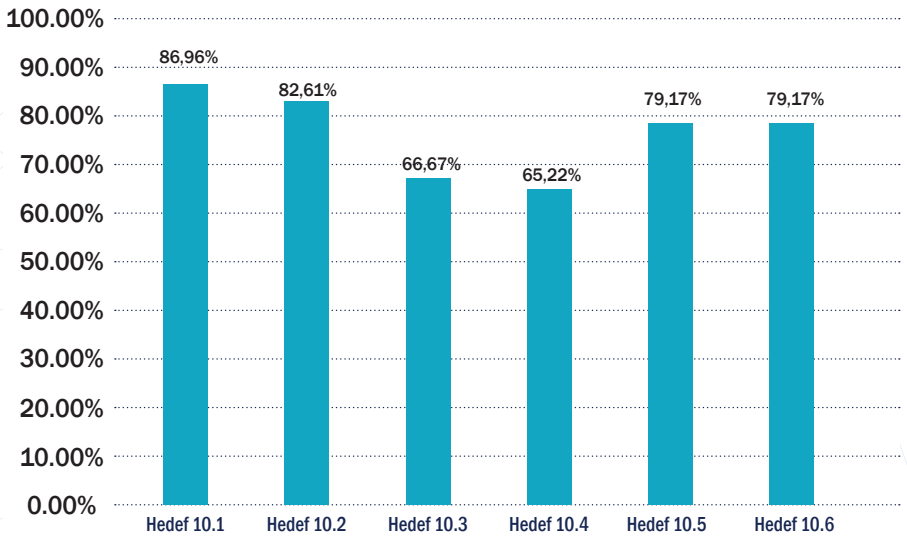
Hedef 10.3: Beyaz yakalı çalışanların inovasyon süreçlerine yapmış oldukları katkı, yıllık performans değerlendirmelerine, atama ve yükseltme kriterlerine yansıtılmaktadır.

Hedef 10.4: Mavi yakalı çalışanların inovasyon süreçlerine yapmış oldukları katkı, yıllık performans değerlendirmelerine, atama ve yükseltme kriterlerine yansıtılmaktadır.

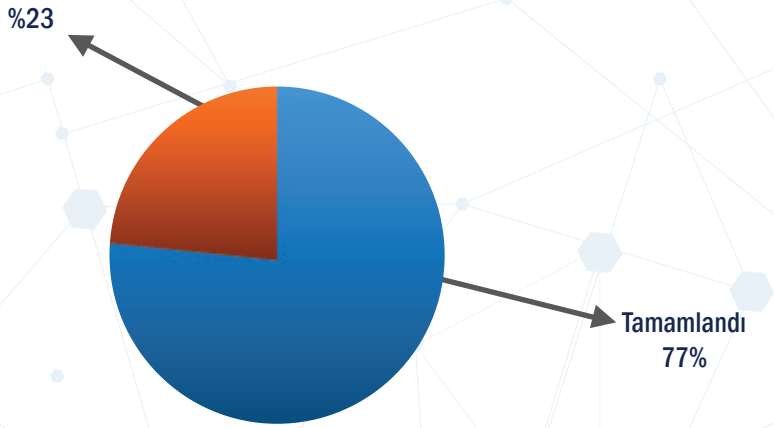
Hedef 10.5: Takdir ödüllendirme sistemimiz, bireysel performans yerine, takım çalışmasını özendirmeyi hedeflemektedir.

Hedef 10.6: Takdir ödüllendirme sistemimiz, sadece fikir üretmek yerine, fikrin hayata geçirilmesini özendirmek üzere tasarlanmıştır.

Takdir ve ödüllendirme sisteminin oluşturulması, bu planın uygulanması hedefi %77 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 6 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir.



Şekil 22. Hedef 10'a Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 23. Hedef 10'un Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 11
Şirketin İK Yönetim Uygulamalarına İnovasyonun Entegrasyonu

Hedef 11.1: Şirketin vizyonunda yenilikçilik kavramı kuvvetle vurgulanmaktadır.

Hedef 11.2: Şirketin değerleri arasında, yenilikçilik kavramı kuvvetle vurgulanmaktadır.

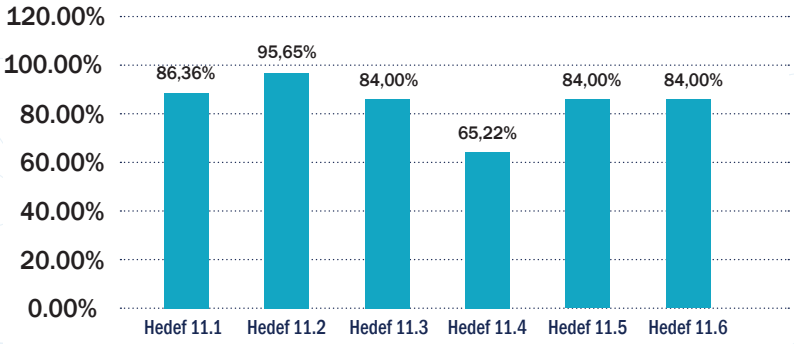
Hedef 11.3: İşe alım süreçlerinde, adayların yenilikçi / yaratıcı potansiyellerini değerlendirmeye yönelik yöntemler kullanılmaktadır.

Hedef 11.4: Şirket çalışanlarımızın inovasyon süreçlerine ilişkin yetkinlik değerlendirmesi yapılmış ve gelişim alanları belirlenmiştir.

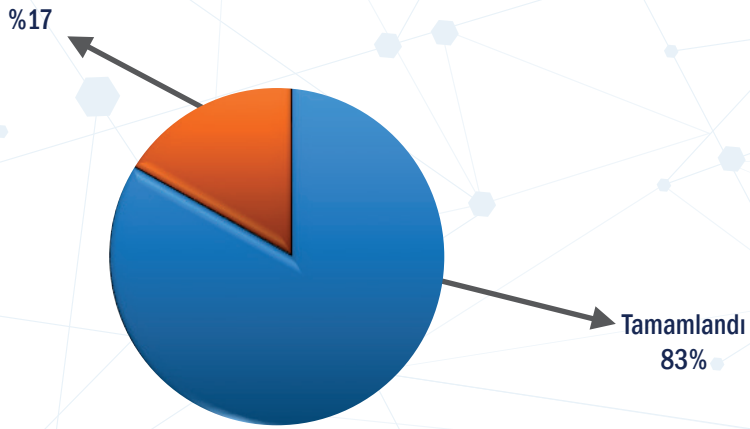
Hedef 11.5: Çalışanlarımızın inovasyon süreçlerine aktif katılımını ve motivasyonlarını arttırmaya yönelik uygulamalarımız bulunmaktadır.

Hedef 11.6: Ofis alanları ve ortak mekanlar, çalışanların yaratıcı motivasyonlarını destekleyecek şekilde düzenlenmiştir.

Şirketin İK yönetim uygulamalarına inovasyonun entegrasyonu hedefi %83 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 6 alt bovut cercevesinde incelenmiştir. Firmalar Hedef 11.2'i %96 oranında gerçekleştirmişlerdir.



Şekil 24. Hedef 11'e Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 25. Hedef 11'nin Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 12

Şirket İçi İş Birliği ve Bilgi Paylaşımını Besleyici Uygulamalarının Geliştirilmesi, Kurumsal Hafıza Yönetiminin Sağlanması

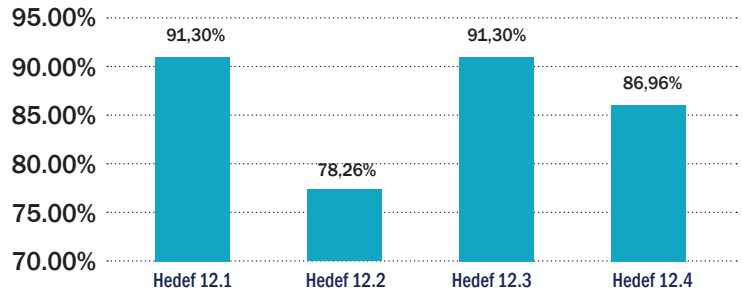
Hedef 12.1: Kurumsal hafızanın kayıt altına alınması, şirket içerisinde gerektiği durumlarda etkin şekilde paylaşılması, yedeklenmesi ve korunmasıyla ilgili bilgi yönetimi yaklaşımı ve uygulamaları bulunmaktadır.

Hedef 12.2: İnovasyon projelerinde, geçmiş başarılı ve başarısız projelerdeki deneyimin aktarılmasını sağlayacak mekanizmalar mevcuttur.

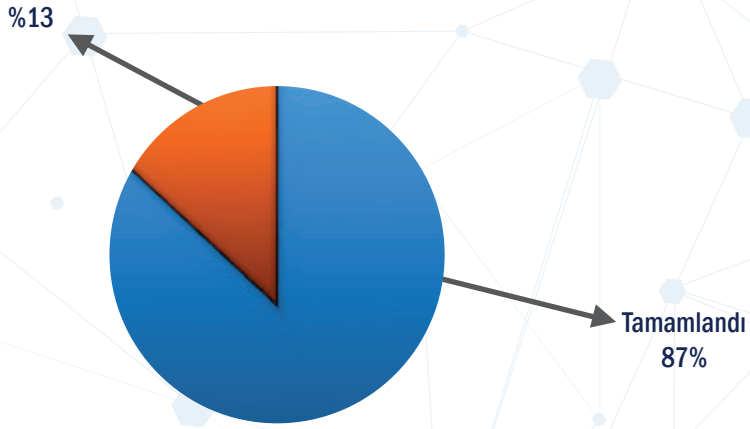
Hedef 12.3: İnovasyon süreçlerinde farklı birimlerin iş birliğini ve bilgi paylaşımını sağlayacak uygulamalar bulunmaktadır.

Hedef 12.4: İnovasyon çalışmaları, süreçler ve sonuçlar hakkında tüm çalışanları bilgilendirmek üzere yapılan sistemli iç iletişim çalışmaları bulunmaktadır.

Şirket içi iş birliği ve bilgi paylaşımını besleyici uygulamalarının geliştirilmesi, kurumsal hafıza yönetiminin sağlanması hedefi %87 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 4 alt boyut altında değerlendirilmiştir. Firmalar Hedef 12.1-12.3'ü %91 oranında gerçekleştirmişlerdir.



Şekil 26. Hedef 12'e Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 27. Hedef 12'nin Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 13

İnovasyon Yönetim Sürecinin Adımları Konusunda İç Yetkinlik Oluşturmaya Yönelik, Farklı Konular da Eğitimler Verilmesi

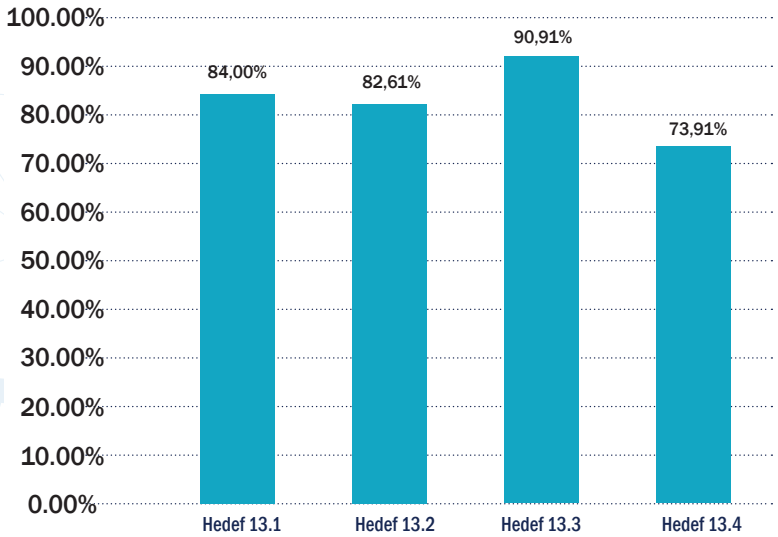
Hedef 13.1: Üst yönetimin (direktör seviyesi) yenilikçi yetkinliklerini geliştirmeleri amacıyla eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Hedef 13.2: Orta kademe yöneticilerin yenilikçi yetkinliklerini geliştirmeleri amacıyla eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir.

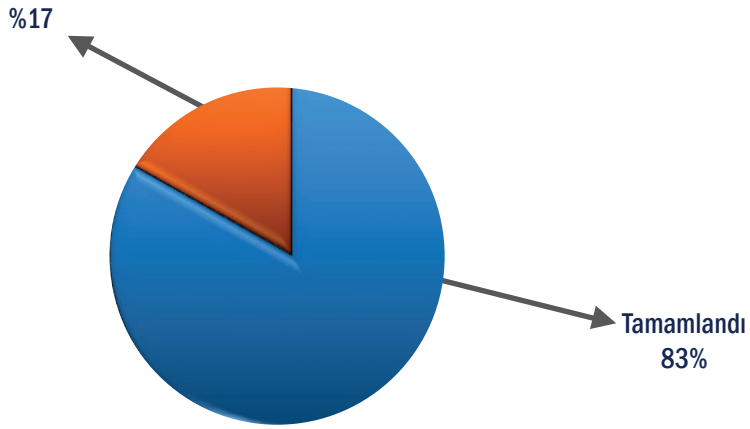
Hedef 13.4: Uzman seviyesindeki beyaz yakalı personelin yenilikçi yetkinliklerini geliştirmeleri amacıyla eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir.

Hedef 13.5: Mavi yakalı personelin yenilikçi yetkinliklerini geliştirmeleri amacıyla eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir.

İnovasyon yönetim sürecinin adımları konusunda iç yetkinlik oluşturmaya yönelik, farklı konularda eğitimler verilmesi hedefi %83 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 4 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar Hedef 13.3'ü %91 oranında gerçekleştirmişlerdir.



Şekil 28. Hedef 13'e Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



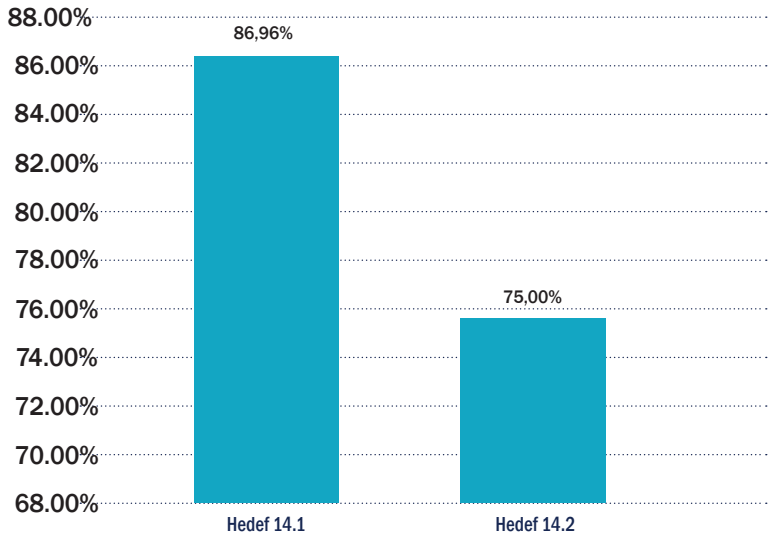
Şekil 29. Hedef 13'ün Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 14
Önceliklendirilmiş İnovasyon Projeleri için Takımların Oluşturulması

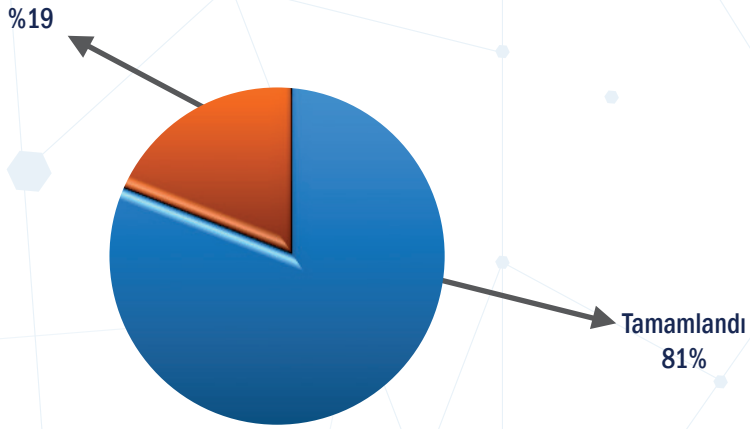
Hedef 14.1: Yenilikçi fikirleri hayata geçirmek üzere, farklı birimlerin katılımıyla inovasyon proje takımları oluşturulmaktadır.

Hedef 14.2: Çalışanlarımızın inovasyon proje takımlarına aktif katılım sağlamaları için kendilerine zaman ve fırsat verilmektedir.

Önceliklendirilmiş inovasyon projeleri için takımların oluşturulması hedefi %81 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 2 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar hedef 14.1'i %87 oranında gerçekleştirirken, hedef 14.2'yi %75 oranında gerçekleştirmişlerdir.



Şekil 30. Hedef 14'e Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 31. Hedef 14'ün Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 15
İnovasyon Projelerinin Yönetimi, Problem Tanıma-Araştırma-Analiz- Karar Verme-Test Uygulama-Nihai Uygulama Aşamalarının

,Hedef 15.1: Müşterinin mevcut ihtiyaçlarının belirlenmesi ve gelişim alanlarının tespiti amacıyla yapılan sistematik çalışmalar bulunmaktadır.

Hedef 15.2: Müşteri eğilimlerindeki değişimin takibi sistematik olarak yapılır.

Hedef 15.3: Tekniğin bilinen son durumunu öğrenmek, teknolojideki gelişmeleri ve fırsatları yakından takip etmek amacıyla yürütülen sistematik çalışmalar bulunmaktadır.

Hedef 15.4: Sektörümüzdeki kritik teknolojilere ilişkin patentler sistematik olarak takip edilmekte ve değerlendirilmektedir.

Hedef 15.5: Gerek ihtiyaç tespiti gerekse yenilikçi çözümler geliştirmede, "veri yönetimi" yaklaşımı etkin olarak kullanılmaktadır.

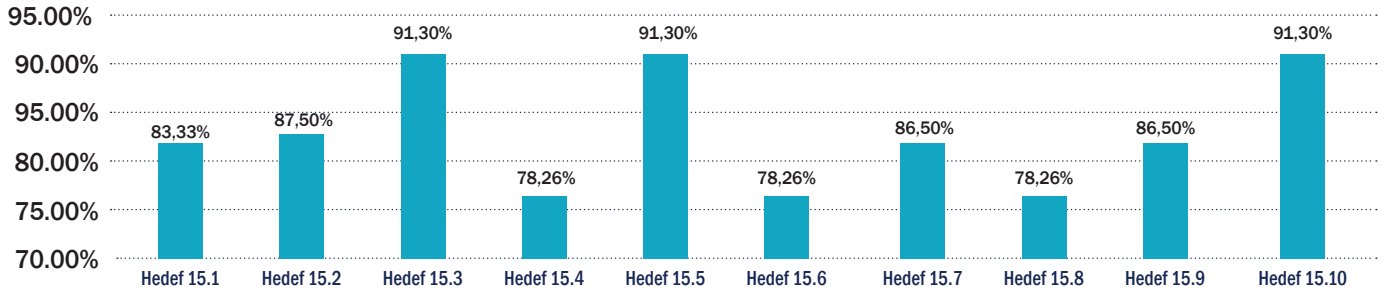
Hedef 15.6: Yenilikçi fikirler üretmek üzere belli yöntem ve araçlar kullanılmaktadır.

Hedef 15.7: Yenilikçi fikirler üretmek üzere, farklı birimlerin katılımıyla yapılan ortak çalışmalar bulunmaktadır.

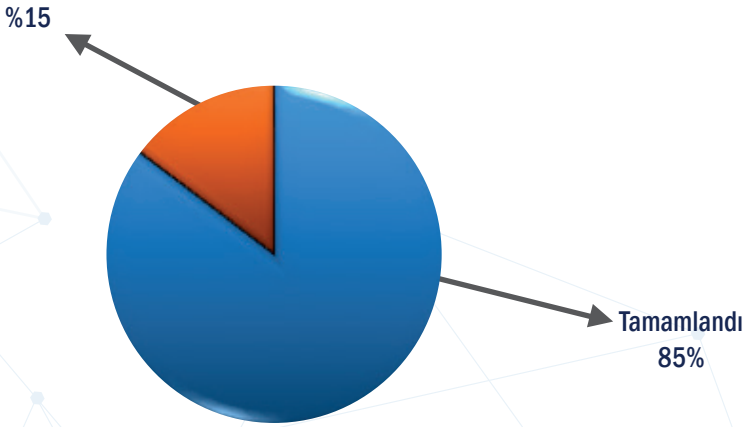
Hedef 15.8: Yenilikçi fikirler ve çözüm alternatifleri arasında seçim yapmak üzere kullanılan yöntem ve araçlar bulunmaktadır.

Hedef 15.9: Yenilikçi fikirleri projelendirerek hayata geçirmek üzere kullanılan belli sistem ve yöntemler bulunmaktadır.

Hedef 15.10: İnovasyon projelerinin yürütülmesi ve hayata geçirilmesi süreçlerine üst yönetim aktif olarak katılmakta ve destek vermektedir.



Şekil 32. Hedef 15'e Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 33. Hedef 15'in Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 16

Şirketin Dış Paydaşlarıyla İş Birliğine Dayalı İnovasyon Süreçlerinin Tariflenmesi, Oluşturulması ve Yönetimi

Hedef 16.1: Şirketin dış paydaşlarıyla (müşterileri, tedarikçileri, rakipleri, üniversiteler vs.) hangi alanlarda iş birliği yapması gerektiğiyle ilgili bir ihtiyaç analizi yapılmıştır.

Hedef 16.2: Potansiyel iş birliği ortakları derinlemesine araştırılmış ve belirlenmiştir.

Hedef 16.3: Dış paydaşlarla yapılacak iş birliklerinin yönetim süreçleri tanımlanmış ve uygulanmaktadır.

Hedef 16.4: Müşterilerimizle inovasyona yönelik etkin iş birlikleri yapılmakta, müşterilerimizden edinilen öneriler, bilgi ve deneyimler inovasyon süreçlerine dahil edilmektedir.

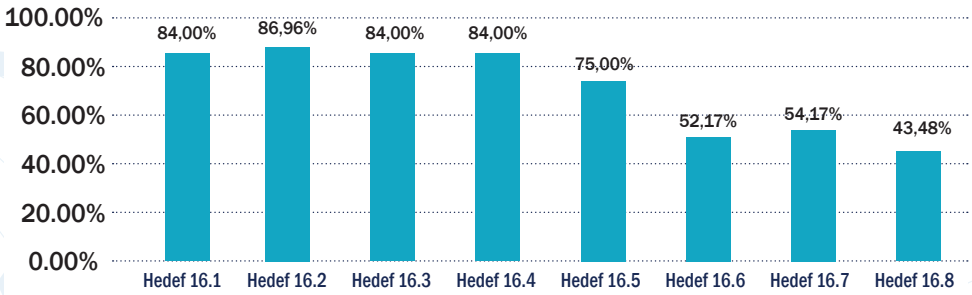
Hedef 16.5: Tedarikçilerimizle inovasyona yönelik etkin iş birlikleri yapılmaktadır.

Hedef 16.6: Rakiplerimizle inovasyona yönelik etkin rekabet öncesi iş birlikleri yapılmaktadır.

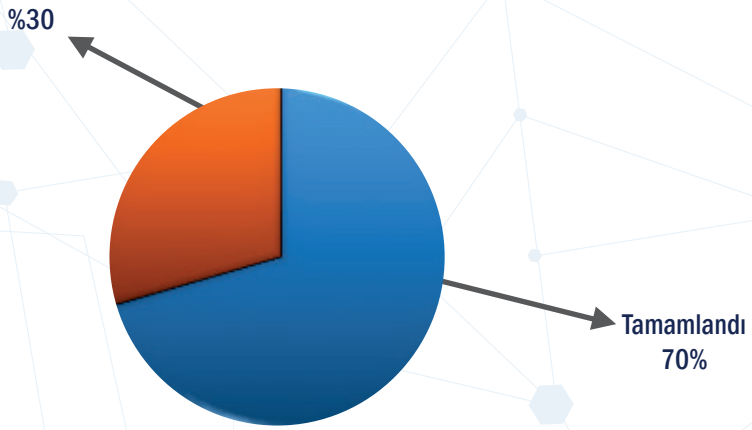
Hedef 16.7: Alanımızdaki yeni girişimler (start-up'lar) sistematik olarak takip edilmekte ve iş birliği olanakları araştırılmaktadır.

Hedef 16.8: Çalışanlarımızın sektörümüz ve faaliyet alanlarımız dışındaki yenilikçi iş modeli önerilerini desteklemek üzere risk sermayesi destek olanakları sağlanmaktadır.

Şirketin dış paydaşlarıyla iş birliğine dayalı inovasyon süreçlerinin tariflenmesi, oluşturulması ve yönetimi hedefi %70 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 8 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Hedef 16.1-16.4 alt boyutları %84 üzerinde gerçekleştirmişlerdir.



Şekil 34. Hedef 16'ya Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 35. Hedef 16'nın Tamamlanma Yüzdesi

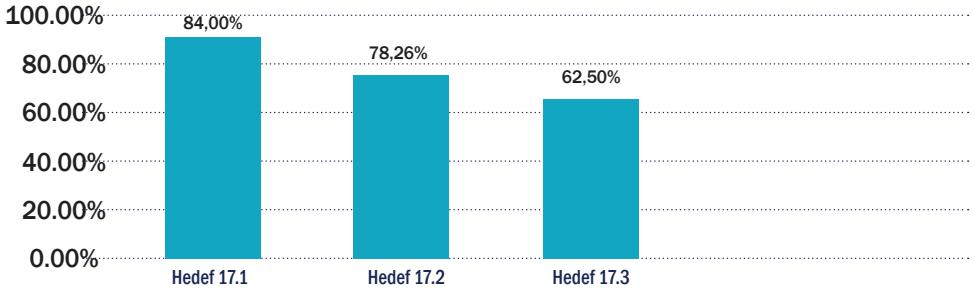
Hedef 17
Fikri Mülkiyet Hakları Yönergesinin Hazırlanması

Hedef 17.1: Geliştirilen yenilikçi fikirlerin fikri mülkiyet hakları araştırılmakta ve gerekli görülmesi durumunda korunmaktadır.

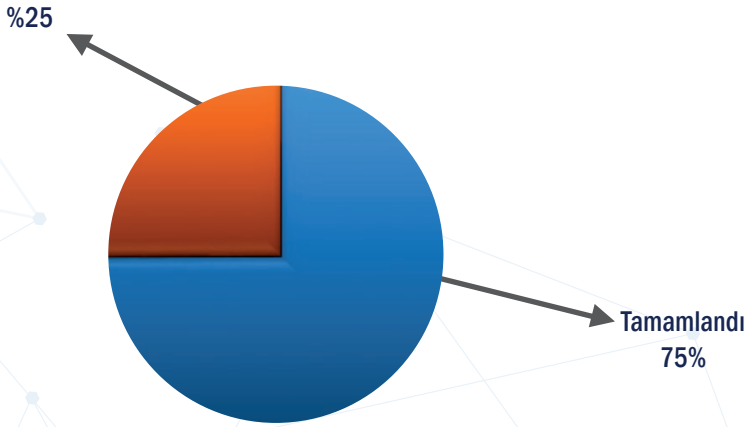
Hedef 17.2: Fikri Mülkiyet haklarının yönetilmesine ilişkin stratejiler ve süreçler tanımlanmıştır.

Hedef 17.3: Şirketin sahip olduğu fikri mülkiyetlerin değerlemesinin (valuation) yapılması için sistematik süreçler ve yöntemler tanımlanmıştır.

Fikri Mülkiyet Hakları Yönergesinin Hazırlanması hedefi %75 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 3 alt boyut çerçevesinde incelenmiştir. Firmalar Hedef 17.1'i %84 oranında gerçekleştirirken, hedef 17.2'yi %78 oranında gerçekleştirmişlerdir.



Şekil 36. Hedef 17'ye Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 37. Hedef 17'nin Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 18
Üniversite-Sanayi İş Birliğine Dayalı Ar-Ge Projelerinin Tanımlanması

Hedef 18.1: Ulusal üniversiteler ve araştırma kuruluşlarıyla yürütülen inovasyon projeleri bulunmaktadır.

Hedef 18.2: Üniversitelerden inovasyona yönelik danışmanlık hizmeti alınmaktadır.

Hedef 18.3: Üniversitelerden inovasyona yönelik eğitim / yetkinlik geliştirme hizmetleri alınmaktadır.

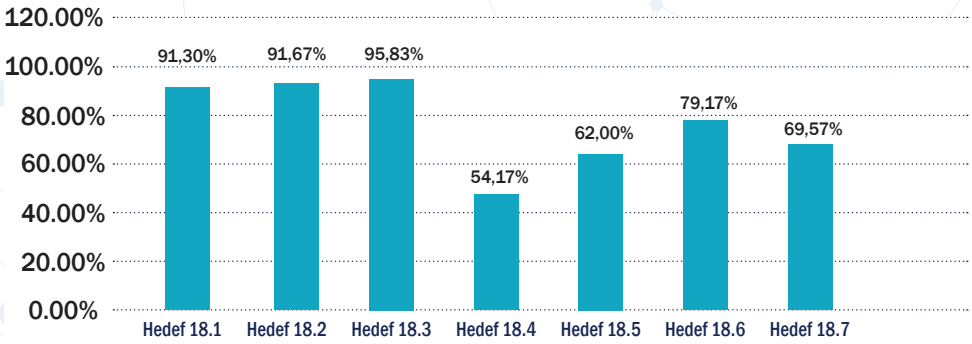
Hedef 18.4: Uluslararası üniversiteler ve araştırma kuruluşlarıyla yürütülen inovasyon projeleri bulunmaktadır.

Hedef 18.5: Hangi üniversite ve araştırmacılarla iş birliği yapılabileceğine ilişkin bir veri tabanımız bulunmakta ve güncellenmektedir.

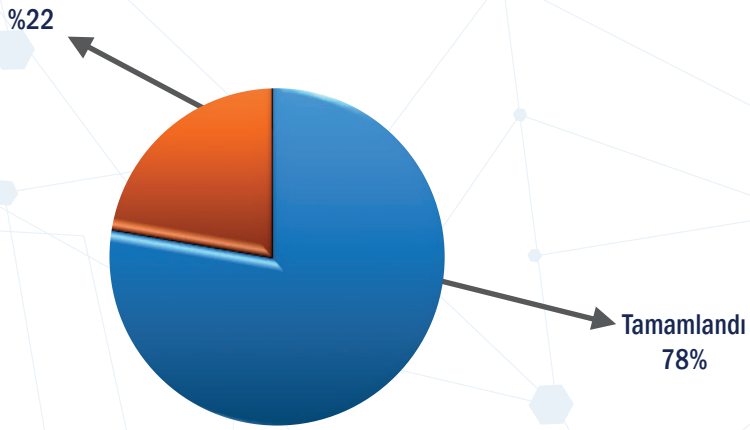
Hedef 18.6: Üniversitelerin laboratuvar imkanlarından faydalanmaya yönelik iş birliklerimiz vardır.

Hedef 18.7: Doktora seviyesinde araştırmacıların istihdamı konusunda üniversitelerle iş birliklerimiz bulunmaktadır.

Üniversite-Sanayi İşbirliğine dayalı Ar-Ge projelerinin tanımlanması hedefi %78 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 7 alt boyut altında incelenmiştir. Firmalar bu hedefe ait ilk üç alt boyutu %91 ve üzerindeki oranlarda başarı ile tamamlamışlardır.



Şekil 38. Hedef 18'e Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 39. Hedef 18'in Tamamlanma Yüzdesi

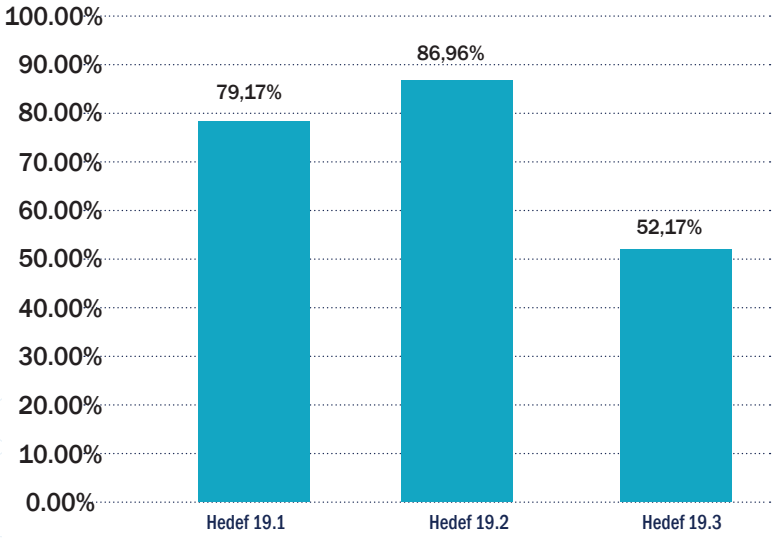
Hedef 19
İnovasyon Bütçesinin Oluşturulması, İç ve Dış Finansman Kaynaklarının Sağlanması

Hedef 19.1: Şirketimizde inovasyon çalışmaları için ayrılmış ve kullanılmakta olan bir bütçe tanımlanmıştır.

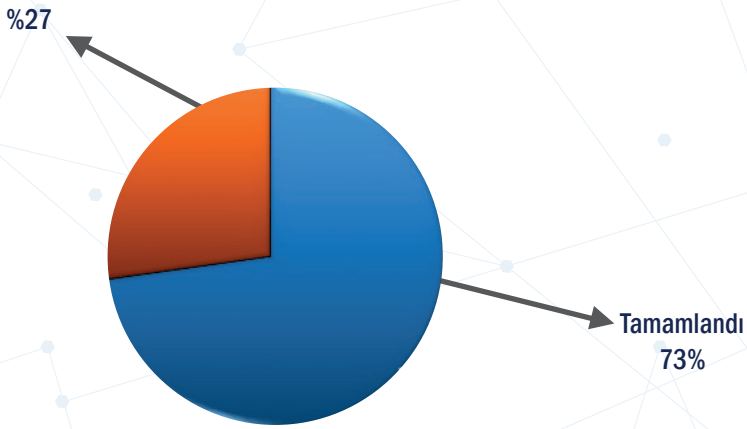
Hedef 19.2: İnovasyona yönelik ulusal finansman ve destek fırsatlarından etkin biçimde faydalanılmaktadır.

Hedef 19.3: İnovasyona yönelik uluslararası finansman ve destek fırsatlarından etkin biçimde faydalanılmaktadır.

İnovasyon bütçesinin oluşturulması, iç ve dış finansman kaynaklarının sağlanması hedefi %83 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 3 alt boyut çerçevesinde değerlendirilmiştir. Firmalar hedef 19.2'yi %87 oranında tamamlamışlardır.



Şekil 40. Hedef 19'a Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



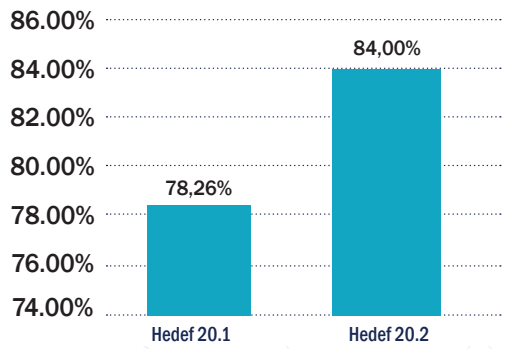
Şekil 41. Hedef 19'un Tamamlanma Yüzdesi

Hedef 20
Kurumsal İnovasyon Sistemindeki Gelişimin İzlenmesi, Değerlendirilmesi ve Revizyonu

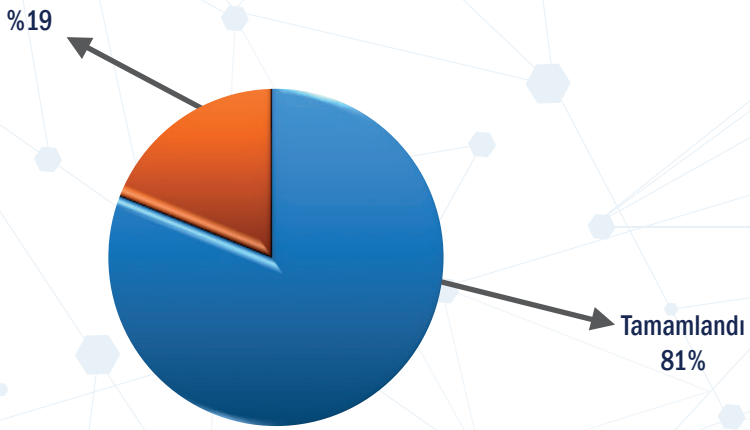
Hedef 20.1: İnovasyon faaliyetlerinin yarattığı katma değer (ciroya, karlılığa, pazar payına, müşteri memnuniyetine, ihracata vs. katkısı) sistematik olarak ölçülmekte ve değerlendirilmektedir.

Hedef 20.2: İnovasyon yatırımlarımız ve çalışmalarımız, şirketimiz için hissedilir ölçüde katma değer yaratmaktadır.

Kurumsal inovasyon sistemindeki gelişimin izlenmesi, değerlendirilmesi ve revizyonu hedefi %81 oranında tamamlanmıştır. Bu hedef 2 alt boyut çerçevesinde değerlendirilmiştir. Firmalar hedef 20.1 %78 oranında, hedef 20.2'yi %84 oranında başarı ile tamamlanmıştır.



Şekil 42. Hedef 20'ye Ait Alt Boyutların Tamamlanma Yüzdesi



Şekil 43. Hedef 20'nin Tamamlanma Yüzdesi

KİS Uygulama Sonuçları

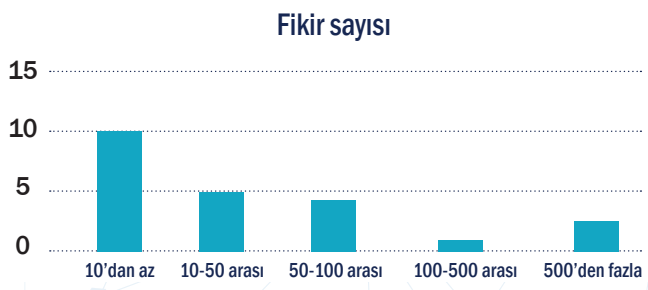
KİS hedeflerinin tamamlanma analizine ek olarak Türkiye İnovasyon Haritası üzerinden uygulama sonuçları ile ilgili şirketlerden veriler elde edilmiştir. Tablo 11'de **KİS uygulama sonuçlarına ait bir özet verilmiştir. Tablo 11'e göre KİS hedefleri kapsamındaki çalışmalar patent/faydalı model başta olmak üzere marka sayısı, yeni inovasyon ve proje sayısı ve dış paydaşlarla geliştirilen yeni ürün geliştirme projelerinin sayısında iyileşmeler sağlamıştır.** İnovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı ise %16'dır. Tablo 12 – Tablo 13 diğer uygulama sonuçlarını vermektedir. Bununla birlikte, katılımcı şirketlerin %55'den fazlası son 12 aydaki projeye dönüşen yenilikçi fikir sayısının (iyileştirmeler dahil) bir önceki 12 aylık döneme göre değişiminin artığını, şirketlerin %19'unda %50'den fazla artış olduğu belirtilmiştir. Katılımcı şirketlerin % 52'si son 12 ayda dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projelerinin bir önceki 12 aylık döneme göre arttığını ifade etmiştir. Literatürde şirketlerin inovatif çalışmalarının ölçümünde bir uygulamanın gerçek etkisinin yaklaşık 3 yıllık süreçte ortaya çıktığı vurgulanmaktadır. Bu açıdan, gerçek etkinin zaman içerisinde daha belirgin şekilde ortaya çıkması mümkündür.

Tablo 11. KİS Uygulama Sonuçları Özeti

Toplam patent/faydalı model sayısı	8
Şirketinize ait toplam marka sayısı	10
Yılda ortalama inovasyon ve yeni ürün geliştirme proje sayısı	25
İnovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı (%)	%16
Son 12 ayda dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projelerinin sayısı	2

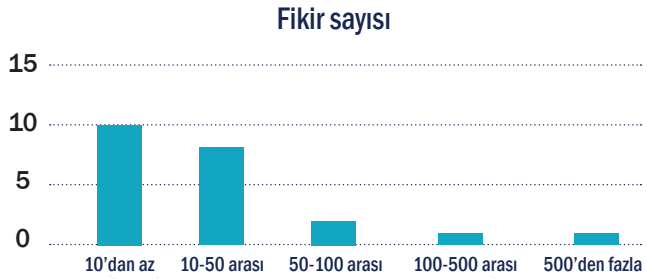
Tablo 12. Son 12 ayda üretilen yenilikçi fikir sayısı

Fikir Sayısı	Miktar	Yüzde
10'dan az	10	45,45%
10-50 arası	5	22,73%
50-100 arası	4	18,18%
100-500 arası	1	4,55%
500'den fazla	2	9,09%



Tablo 13. Son 12 ayda projeye dönüşen yenilikçi fikir sayısı (iyileştirmeler dahil)

Fikir Sayısı	Miktar	Yüzde
10'dan az	10	45,45%
10-50 arası	8	36,36%
50-100 arası	2	9,09%
100-500 arası	1	4,55%
500'den fazla	1	4,55%



Bununla birlikte, TIW24'de İnoSuit Programı en iyi uygulama örnekleri kapsamında 7 şirket sunum yapmıştır. Yapılan sunumlardan şirketlerimizin İnoSuit Programı aracılığı ile inovasyon yönetimi bilimi alanında çalışmalar yürütme fırsatı yakaladığı ve kıymetli mentorların destekleriyle şirketlerin pratik ihtiyaçlarına cevap verecek projeler başlattığı anlaşılmaktadır. 7 şirketin çalışmaları inovasyon ekosistemlerinin oluşturulması, iyi fikir öneri sistemi ve inovasyon el kitabının oluşturulması, inovasyon sokağı uygulaması, süreç inovasyonu, inovasyonda mekân algısı ve teknoloji yol haritaları konuları ile ilgili olmuştur. Bu çalışmalardan 2023 yılı anketine katılan 3 şirketin çalışmaları, süreç inovasyonu, inovasyonda mekân algısı ve teknoloji yol haritalarının hazırlanması konusunda olmuştur.

Şirketlerden biri tarafından uygulamaya alınan kontrol grafikleri uygulaması ile üretim sürecindeki yeterlilikleri arttırmaya, kusurlu üretim miktarını azaltmaya ve üretimde standartlaşma yoluyla kalite kontrolünü sağlayarak süreç inovasyonları gerçekleştirilmiştir. Bir diğer çalışma ise inovasyon ile mekân algısı arasındaki ilişkiden hareketle tasarlanan "Krauss Inno Haouse" uygulamasını tanıtmaktadır. Tasarlanan bu yeni mekân sayesinde fiziksel özellik, duygusal uyaran, hareket ve etkileşim, yerleşik bilgi, teknik destek ve iletişim unsurları dikkate alınmıştır. Fabrikanın girişinde yer alan eski yerleşke binasının restore edilmesiyle tasarlanan bu yeni mekânın özellikle fikir ve öneri sisteminin kapasitesini arttırması ve çalışanların inovasyon kültürünün geliştirilmesine önemli katkılar sağlaması beklenmektedir. Bir diğer uygulama ise teknoloji yol haritası ile ilgilidir. Ajan tabanlı modelleme sayesinde geliştirilen teknoloji yol haritası çalışması, şirketin gelecek vizyonuna ulaşması için kısa-orta ve uzun vadede yapılması gerekenleri bir yol haritasında göstermektedir.

SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

İnoSuit Programını başarıyla tamamlayan 22 firma 20 farklı hedefi ve hedeflerin alt boyutlarının gerçekleştirme oranları oluşturulan anket soruları üzerinden değerlendirilmiştir. İnoSuit Programının genel başarı ortalamasının %82,17 olduğu tespit edilmiştir. Bununla birlikte başarı durumunun %70 civarında kaldığı alanlarda kendilerini keşfederek geliştirme fırsatı yakalamışlardır. 20 hedefin İnoSuit KİS modelindeki (Şekil 6) 6 boyut (İnovasyonun Strateji Altyapısı, İnovasyonun Yönetişim Altyapısı, İnovasyonun Kültürel Altyapısı, Fikirden Ürüne Projelendirme, Açık İnovasyon ve İş birlikleri, İnovasyonun Finansmanı ve Değerlendirme) ile örtüştüğü tespit edilmiştir. Sonuçlara göre firmaların kendilerini büyük ölçüde geliştirdiği ve inovasyon açısından yetkinlik kazandığı görülmektedir. 22 firma rekabet gücünü artırabilecek yetkinliği kazanma potansiyeline ulaştığı değerlendirilmiştir.

Şekil 44. KİS modelindeki 6 boyut ve Sürdürülebilir İnovasyon Performansı

İnoSuit Programı Etki Analizi kapsamında, Tablo 14'te 2016 yılından itibaren programa **dahil olan 201 firmanın dönemler seviyesinde** ihracat performansları incelenmiştir. Çalışmada 2022 Mart ve Eylül ile 2023 Mart ve Eylül dönemlerinde programa dahil olan firmaların 2024 yılına ilişkin ihracat verileri henüz oluşmadığı için bu dönemlerin analizine yer verilememiştir. Bu bağlamda, analiz, programa 2016'dan itibaren dahil olan firmaların ihracat değişimlerine odaklanmakta ve programın uzun vadeli etkilerini değerlendirmeye yönelik kapsamlı veriler sunmaktadır.

3. Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş.

Çizgi Teknoloji, istatistiksel kalite kontrol grafiklerini etkin bir şekilde kullanarak üretim süreçlerinde kontrol dışı durumları belirlemiş ve önemli kazanımlar elde edilmiştir. P kontrol grafiği uygulamaları, süreçlerdeki değişkenliği azaltarak kalite hatalarını minimize etme yetkinliğini artırmıştır. Ürün kalite hata raporlarından elde edilen veriler, üretim süreçlerinin sürekli iyileştirilmesi için kritik bilgiler sağlamış ve süreçlerin sistematik izlenmesine olanak tanınmıştır. Ayrıca, süreç inovasyonu ile entegre edilen kalite kontrol yöntemleri, hataların tespit edilmesi ve önlenmesi konusunda yenilikçi çözümler sunmuştur. Sonuç olarak, ürün kalitesinin artırılması ve müşteri memnuniyetinin geliştirilmesi amacıyla adımlar atılmakta ve rekabet avantajının artırılması çabaları sürdürülmektedir.

ÇİZGİ TEKNOLOJİ

Süreç İnovasyonunda Kalite Hatalarını Azaltan Çözümler

İnoSuit

BİZ KİMİZ

Çizgi Teknoloji, 1994 yılında kurulduğundan bu yana endüstriyel ve medikal bilgisayarlar, dijital signage ve kiosk çözümleri sunarak Türkiye'nin lider teknoloji üreticilerinden biri haline gelmiştir. İleri teknolojiye dayalı ürünlerimizi **Artech** markamız altında dünya çapında sunarken, 2022'de sağlık sektörüne yönelik yapay zeka destekli çözümlerimiz için **CureVision** markamızı oluşturduk. Medikal, askeri, sanayi ve hizmet sektörlerine yönelik özgün donanımlar ve yazılımlar geliştirerek, yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünlerle teknolojiye yön vermeyi hedefliyoruz.

ÇALIŞMANIN ÖNEMİ

Bu çalışmada yer alan grafiklerle, süreçlerdeki sapmaları ve hataları erken tespit ederek üretimdeki israfı azaltıp kaliteyi artırarak maliyetlerin düşürülmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, süreçlerin sürekli izlenmesine olanak tanıyarak verimlilik artışı sağlanmış ve iş akışındaki iyileştirmelerle operasyonel performansı yükseltilmiştir. Kalite standartlarına uyum ve sürekli gelişim, müşteri memnuniyetini artırırken marka imajını güçlendirir. Bu sayede, hem süreç inovasyonu desteklenir hem de uzun vadede işletme başarısına katkı sağlanır.

ÖZET

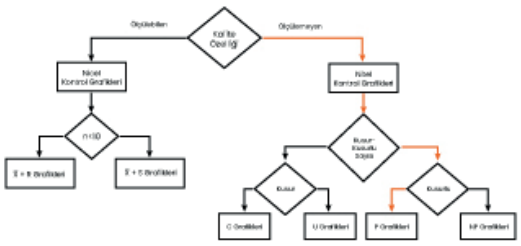
Süreç inovasyonu, daha hızlı, ergonomik ve kaliteli üretim süreçlerine destek sağlayarak verimliliği ve etkinliği artıran değer yaratan yeniliklerdir. Kalite kontrol, işletmelerin süreç değişkenliğini azaltmak ve kontrol dışı durumları tespit etmek için sıklıkla kullandıkları bir yöntemdir. Kalite kontrolünü sağlamak amacıyla istatistiksel kalite kontrol grafiklerinin kullanılması, süreç dışı durumları tespit etmek için etkili bir araçtır. Bu grafiklerin pratikte uygulanması, işletmelerin daha yüksek kaliteli üretim tesislerine sahip olmalarına katkı sağlar.

Bu çalışma, İnoSuit programı kapsamında gerçekleştirilen projelerden biri olan istatistiksel kalite kontrol grafiklerinin süreç inovasyonuna yönelik bir uygulamayı sunmaktadır. Ürün kalite hata raporları kullanılarak, kalite kontrol grafikleri için gerekli veriler elde edilmiştir. p kontrol grafiği ile yapılan analiz sonucunda, her bir süreç karakteristiği için 12 aylık dönemde kontrol dışı durumlar tespit edilmiştir. Bu grafikler sayesinde üretim sürecindeki değişkenlikler belirlenmiş ve süreç inovasyonu yoluyla hataları azaltacak önlemler alınmıştır. Böylece, firmamızın daha kaliteli ürünler üretmesini sağlayacak sistemler devreye alınmıştır.

YÖNTEM

ÜRETİM AKIŞ ŞEMASI;

İstatistiksel kalite kontrol tekniklerinden Nitel değerler için kontrol grafiklerinden olan, Kusurlu Oranı Kontrol Grafiği (p-kontrol grafiği) kullanılmıştır. Örnekleme yöntemi olarak ise tüm kalite kontrol sürecinde 100% örneklem metodu kullanılmıştır.



Kontrol grafiği oluşturulurken, grafiğin orta çizgisi ve kontrol sınırları hesaplanmıştır. Ortalama değer çizgisi, hata oranlarının toplam örneklemlere bölünmesiyle elde edilir. Kontrol sınırları ise orta çizgiye belirli bir standart sapma eklenerek ve çıkarılarak hesaplanır. Bu kontrol sınırları, süreçte istenmeyen bozulmaların tespit edilmesine ve süreçteki istikrarın değerlendirilmesine yardımcı olur.

Grafiğin Orta Çizgisi

$$\bar{p} = \frac{\sum_{i=1}^{k} D_i}{\sum_{i=1}^{k} n_i} \quad (i = 1,2,\ldots,k)$$

di : hatalı ünitelerin sayısı

ni : ise toplam örnek büyüklüğü

Grafiğin Üst Kontrol Sınırı

$$\ddot{U}KL = \bar{p} + 3\sqrt{\frac{\bar{p}(1-\bar{p})}{n_i}}$$

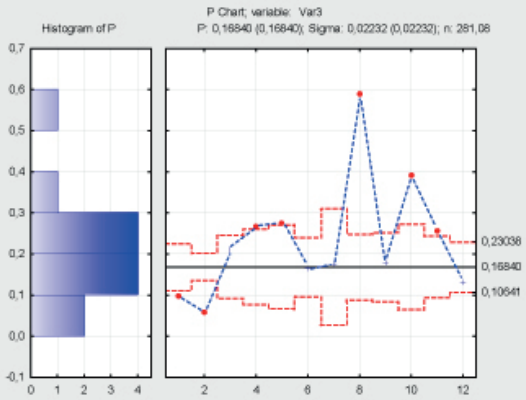
Grafiğin Alt Kontrol Sınırı

$$AKL = \bar{p} - 3\sqrt{\frac{\bar{p}(1-\bar{p})}{n_i}}$$

n : örnek büyüklüğü p : grafik orta çizgisi

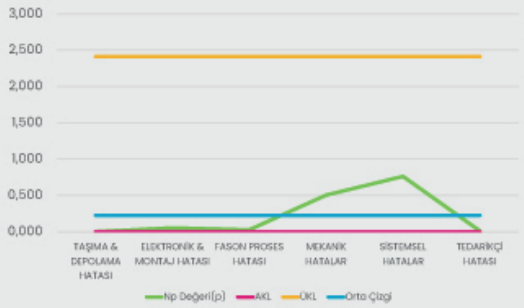
BULGULAR

12 AY BOYUNCA ALINAN HATALARIN ORTALAMA KUSURLU SAYISI GRAFİĞİ

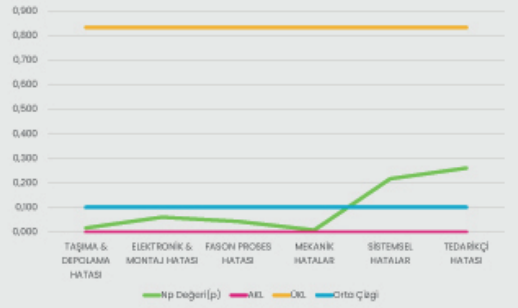


- 7 noktada hata oranının kontrol sınırının dışına çıktığı görülmektedir.
- En maksimum noktada görünen Ağustos ve Ekim ayındaki hatalara odaklanmıştır.

8. AY HATA GRAFİĞİ



10. AY HATA GRAFİĞİ



SONUÇLAR

12 ay boyunca alınan hata dataları istatistiksel olarak analiz edilmiştir. Gözlem değerlerinde kontrol sınırları içerisinde yer almayan maksimum düzeyde iki nokta tespit edilmiştir. Analiz sonucunda en çok alınan hatanın **Sistemsel Hatalar ve Tedarikçi Hatası** olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu kategorilerin ayrıntısına bakıldığında ise **Hatalı/Eksik Hammadde ve Hammadde tedariğinin gecikmesi** konularında yoğunlukta hata alındığı fark edilmiştir.

Alınan düzeltici önlemler,

- Tedarikçinin çeşitlendirmesi
- Daha fazla stok tutma
- Tedarikçi tarafındaki sorunlar, sipariş işleme süreçleri ve iletişim kanallarının gözden geçirilmesi

Sonuç olarak, bu çalışma organizasyonun kalite kontrol sürecinde belirlenen öncelikli alanlara odaklanarak, sürecin daha etkin ve verimli hale getirilmesine yönelik adımların atılmasını sağlamıştır.

KAYNAKLAR

Çalışmanın temel kaynaklarını Literatür araştırmaları ve Üretim Kalite bildirim raporları oluşturmaktadır.
Çalışmada, kalite kontrol süreçlerinden elde edilen veriler M-files adlı doküman yönetim sistemi yazılımı üzerinden kaydedilmektedir.
Bu sistemin içerisinde ; Proses Kontrol Verileri, Numune Kontrol Verileri, Final Kontrol Verileri bulunmaktadır.

TEŞEKKÜR

Bu çalışmanın hazırlanmasında katkıda bulunan herkese teşekkür ederiz. Özellikle, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen İnoSuit Programı'nın akademik koordinatörlerine ve programdaki mentörümüze özel teşekkürlerimizi sunarız.

*Şekil 47. Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş. İnoSuit Uygulamaları**

4. Ekol Lojistik A.Ş.

Firmada inovasyon yönetim sistemi kurmak, sürekli bir dönüşüm ve gelişim hedefinin desteklenmesinin yanı sıra pek çok önemli kazanım ve başarı elde etme fırsatını da sunmaktadır. Çalışanların fikirlerinin toplanması ve teşvik edilmesi, ekip ruhunun güçlendirilmesini sağlarken, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasına da katkıda bulunacaktır. Ayrıca, toplanacak verilerin daha iyi analiz edilmesi, stratejik kararların alınmasına yardımcı olacak; bu da hem lojistik sektörünün geleceğinin hem de dünyayı dönüştürme hedefinin desteklenmesini sağlayacaktır. Böylece, iç süreçlerin iyileştirilmesi ve sektörde ilham kaynağı olma yolunda ilerlenmesi amaçlanmaktadır.

ekol LOGISTICS 4.0

İşbirlikçi İnovasyon Ekosistemi
(ICE)
EKOL LOJİSTİK A.Ş.

İnoSuit

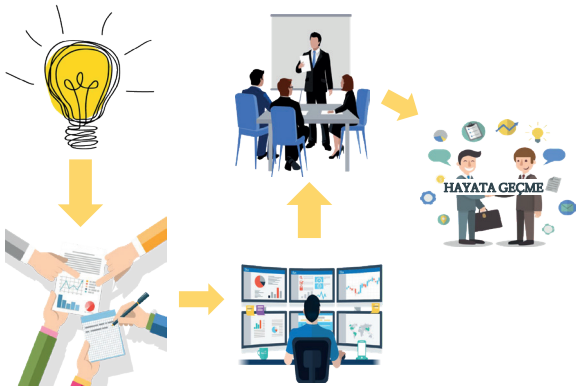
Biz Kimiz?

Ekol Lojistik 1990 yılında kurulan; taşımacılık, kontrat lojistiği, dış ticaret, gümrük ve tedarik zinciri yönetimi alanlarında 11 ülkede kusursuz hizmet anlayışıyla faaliyet gösteren entegre bir lojistik şirketidir.

İş yapış modelini teknolojiden aldığı ilhamla destekleyen EKOL, her daim en iyiyi hak eden müşterileri için entegre, esnek ve etkin çözümler sunarken; çevresel, finansal, sosyal faydalar sağlamaktadır. Bu bakış açısı ile Ekol, 2012 yılında Türkiye Cumhuriyeti'nin lojistik alanında ilk T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Merkezi ünvanına sahip olmuştur.

Özet

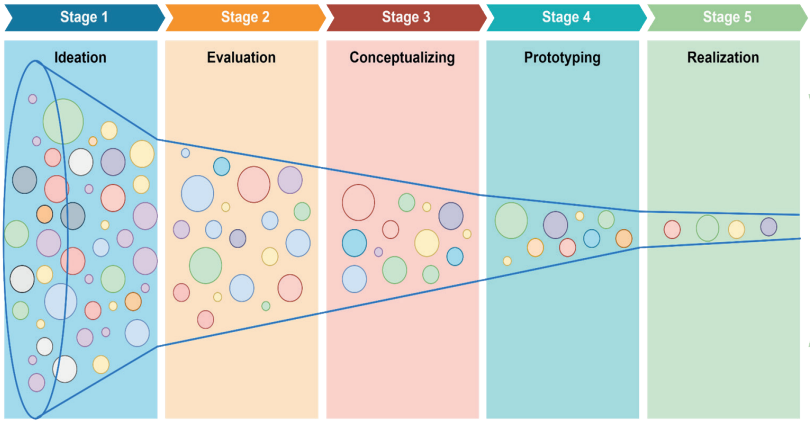
İşbirlikçi İnovasyon Ekosistemi (Innovation Collaborative Ecosystem) (ICE), zengin bir fikir havuzunu kullanmayı amaçlayan, yaratıcılığın ve işbirliğinin bir araya geldiği bir ortamı teşvik eden ve verimli, çığır açan ve sürdürülebilir inovasyonlar üretmeyi hedefleyen dinamik ve bütünleştirici bir platform olarak stratejik olarak tasarlanmıştır.



Çalışmanın Önemi

Fikirlerin nereden geleceği belli olmaz; en yenilikçi çözümler ve fırsatlar bazen hiç beklenmedik yerlerden gelebilmektedir. Ekol olarak bu düşünce yapısı ile personellerimizin, günlük operasyonlar sırasında karşılaştığı sorunları veya sektörel bazda gelebilecek fırsatları en iyi gözlemleyenler olduklarını farkındayız. İşbirlikçi İnovasyon Ekosistemi sayesinde Ekol çalışanlarının yaratıcı fikirlerini hızlı ve kolay bir şekilde beyan etmelerini sağlayarak, Ekol'ün geleceğine doğrudan katkı sağlamaları ve bu süreçte maddi kazanç elde etmeleri de amaçlanmaktadır.

Yenilikçi Yaklaşım (Sınıflandırma)



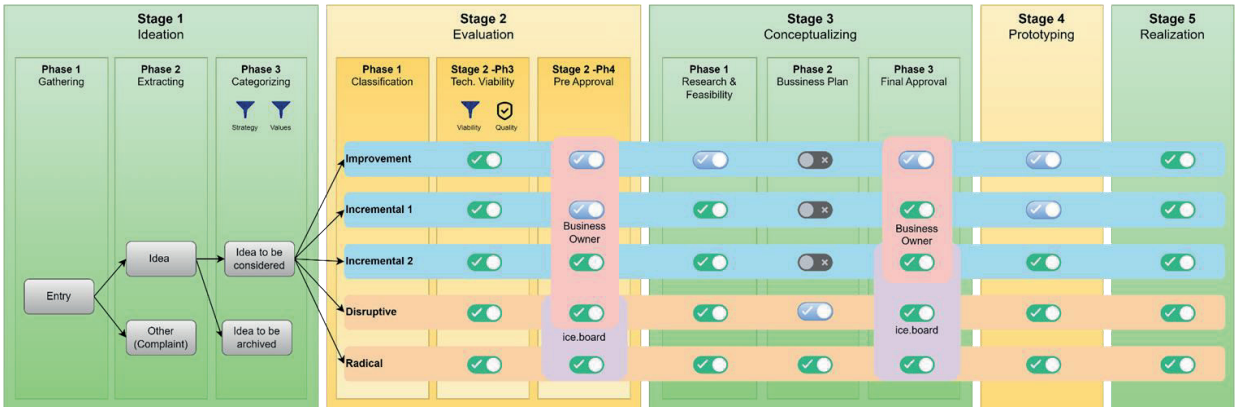
İnovasyon fikirleri ürün, hizmet, teknoloji, süreç, iş modeli ve pazara etki açısından 5 ayrı sınıfa ayrılmıştır;

- İyileştirme
- Geliştirme 1
- Geliştirme 2

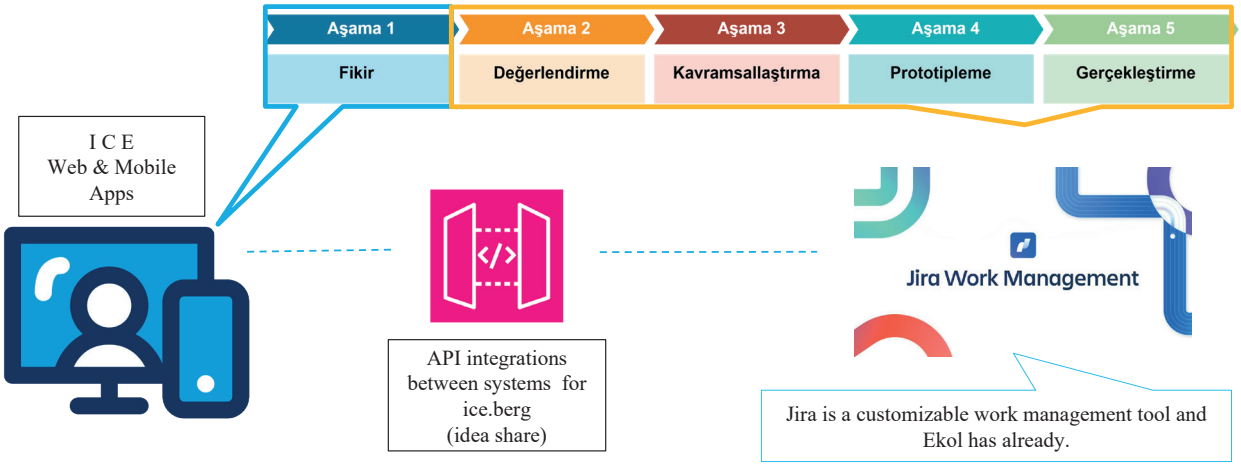
Evrimsel

- Yıkıcı
- Radikal

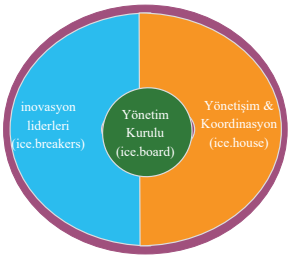
Devrimsel



Yöntem



Yönetişim Yapısı



İnovasyon Yönetim Kurulu (ice.board)

- Strateji & vizyon belirleme
- Multidisipliner ve yüksek deneyimli ekip, iş ve saha bilgisine sahip
- Hem 'iyileştirici' hem de 'keşifsel' yaklaşımları dengeli bir şekilde düzenler

Koordinasyon Yönetişimi (ice.house)

- 'Mastermind 'ın yönlendirmesini takip etmek
- Paydaşların koordinasyonu ve entegrasyonu
- Fikir üretmeyi kolaylaştırmak

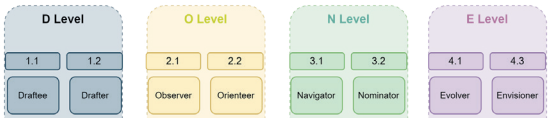
Yenilikçiler Havuzu (ice.breakers)

- Tüm organizasyonun çok işlevli üyeleri
- İnovasyon stratejilerinin tüm organizasyonda yaygınlaştırılması
- Kavramsallaştırmadan uygulamaya kadar olan aşamada çok düzeyli roller

Yenilikçi Yaklaşım (Eğitim)

H-ONE (Healer One!) Path

D-ONE (Dreamer One!) Path



Teşekkür

İşbirlikçi İnovasyon Ekosisteminin hayata geçirilmesinde emeği geçen tüm **ICE Proje Ekibine** teşekkür ederiz. **Türkiye İhracatçılar Meclisi** tarafından yürütülen İnoSuit Programı kapsamında sağladıkları değerli desteklerden dolayı teşekkürlerimizi sunarız. Ayrıca, bu süreçte bizlere rehberlik eden programın akademik koordinatörlerine ve İnoSuit programı mentörümüz **Dr. Öğr. Üyesi Ceyda Ovacı**'ya teşekkür ederiz.

Şekil 48. Ekol Lojistik A.Ş. İnoSuit Uygulamaları*

5. Mete Plastik San. Tic. A.Ş.

İnovatif Sandalye Tasarımı çalışmasında, firmanın plastik sandalye tasarım süreci, TOPSIS yöntemi kullanılarak optimize edilmiştir. Pazar araştırması ve müşteri geri bildirimleri doğrultusunda belirlenen farklı sandalye tasarımları, dayanıklılık, maliyet ve tasarım gibi kriterler ışığında analiz edilmiştir. TOPSIS yöntemi ile en uygun tasarım seçilmiş, böylece firmanın ihtiyaçlarına en uygun sandalye modeline ulaşılmış ve karar vericilerin önyargılı seçimlerden kaçınması bilimsel bir yaklaşımla sağlanmıştır. Bu çalışma, müşteri talepleri ve pazar trendleri dikkate alınarak rekabet avantajı sağlayacak ürünlerin tasarlanmasına olanak tanımış, firmanın pazardaki konumunun güçlenmesine ve müşteri memnuniyetinin artırılmasına katkıda bulunmuştur. Ayrıca, yapılan pazar araştırmaları ve analizler sayesinde firmanın kaynaklarının verimli kullanılması sağlanarak maliyet avantajı elde edilmiştir.

METE PLASTİK
Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

İnovatif Sandalye Tasarımı

METE PLASTİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

İnoSuit

Biz Kimiz?

Mete Plastik 40 yılı aşkın bir süredir, bünyesinde bulunan PRİMA markası ile birlikte Bahçe Mobilyası, Stadyum Koltukları, Mutfak Eşyaları, Ev Gereçleri, Sanayi Ürünleri ve Ambalaj Malzemeleri üretimi alanında Türkiye ve daha bir çok ülkeye hizmet vermektedir.
Bünyesinde bir çok kalite sistem belgesine sahip en yeni teknolojiyi en hızlı şekilde müşterilerine sunmayı hedefleyen bir şirkettir. Firma ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı Güvenliği Yönetim Sistemi gibi kalite sistem belgelerine sahiptir.

Özet

Bu çalışma, İnoSuit program kapsamında yürütülen birçok çalışmadan sadece birini tanıtmaktadır. Şirketin yeni bir ürün pazara sunma çalışmaları kapsamında Pazar analizi ve müşteri istekleri dikkate alınarak bir çok kriterli karar verme yöntemi olan TOPSIS ile uygun sandalye tasarımı seçilmiştir.

Çalışmanın Önemi

İstanbul'da faaliyet gösteren Mete Plastik San. Tic. A.Ş.'nin, plastik sandalye pazarındaki konumunu güçlendirmek ve müşteri taleplerine uygun yeni bir sandalye tasarımı geliştirmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışmada, plastik sandalye pazarı ve rakip analizleri yapılarak, müşteri beklentileri doğrultusunda tasarım alternatifleri oluşturulmuş ve bu alternatifler TOPSIS yöntemi kullanılarak değerlendirilmiştir. Sonuç olarak, firma için en uygun sandalye tasarımı belirlenmiştir.

Yöntem

Bu çalışmada, kriterler pazar araştırması ile belirlenmiştir. İlk aşamada, Google Trends, Google Ads ve nesatilir.com gibi araçlarla plastik sandalye pazarındaki eğilimler ve tüketici tercihleri analiz edilmiştir. Bu veriler, kriterlerin oluşturulmasında temel olmuştur. Şirket içi toplantılarda beyin fırtınası yapılmış ve Teknoloji Yenilik Danışmanı, Kalite ve Ar-Ge Müdürünün görüşleri alınmıştır. Ayrıca, akademik çalışmalar ve sektör raporları incelenmiştir.Bu aşamaların ardından, alternatif sandalye tasarımları ve kriterleri içeren bir anket hazırlanmış, karar vericiler kriterlerin ağırlıklarını belirlemiştir. Çalışma kapsamında şirkette özellikle Google Trends, Google Ads ve nesatılır.com gibi araçlarla pazar ve trend analizinin nasıl gerçekleştirileceğine ilişkin şirket içerisinde bir eğitim de verilmiştir.

Anket sonuçlarına dayanarak, plastik sandalye tasarımları için bir sıralama yapılmıştır. Elde edilen dilsel değerlendirmeler, TOPSIS yönteminin aşamalarından geçirilmiştir. TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution) yöntemi, çok kriterli karar verme problemlerini çözmek için kullanılan bir yöntemdir.

1	Kurulumu kolay olsun
2	Sağlam olsun
3	Ayakları yeri çizmesin
4	Ayakları kaymasın
5	Yaslanma eylemini karşılamalı
6	Kol koyacak yer olmalı
7	Dış mekanlarda olumsuz hava koşullarına ve güneş gibi etkenlere karşı dayanıklı olması
8	Kir tutmayan, kolay temizlenebilen özellikte olması
9	Şık tasarıma sahip olması
10	Sırtlı olsun
11	İç içe geçebilir olması
12	Ucuz olsun
13	Geri dönüştürülebilir
14	Yaslanma yeri rahatsız edici olmasın
15	Oturma yeri rahatsız edici olmasın
16	Farklılaşma anlamında oval veya yuvarlak görünümlü olması
17	Paslanmayan ürünleri tercih edilmeli
18	Taşıma kolaylığı için fazla ağır olmaması

Bulgular

Çalışmada aşağıdaki bulgular elde edilmiştir:

- Google Trends, Google Ads ve nesatılır.com gibi araçlarla yapılan pazar araştırması sonucunda, piyasada en çok aranan özellikler belirlendi. Bu araştırma sonuçları, sandalye tasarımlarının değerlendirilmesinde kullanıldı.

- TOPSIS yöntemi kullanılarak sandalye tasarımları değerlendirildi ve 9 numaralı sandalye tasarımı en uygun olarak belirlendi. Bu tasarım, belirlenen kriterlerin tamamında en yüksek skoru aldı. TOPSIS yöntemi, karar vericilerin daha etkili ve objektif kararlar almalarına yardımcı oldu. Bu yöntem, karar vericilerin tarafsız ve numerik yöntemlerle desteklenmiş kararlar almalarını sağladı.

- Uzmanlarla ve genel müdürlerle yapılan toplantılarda, en uygun sandalye tasarımları olarak 9, 8 ve 2 numaralı sandalyeler belirlendi. TOPSIS yöntemi ile elde edilen sonuçlar, uzmanlar ve genel müdürlerle yapılan toplantılarda belirlenen tasarımlarla örtüşerek, yöntemin güvenilirliğini gösterdi.

- Kalite ve Ar-Ge Müdürümüz ile birlikte, haftalık görüşmeler yapılarak çalışmanın yürütülmesi için Kurumsal İnovasyon Sisteminden sorumlu İnoTeam ekibi ile çalışılmıştır.

- TOPSIS uygulaması, karar vericilerin seçimlerini sayısal verilerle destekleyerek güvenilirliğini artırmıştır. Bu yöntem, seçim süreçlerinde şirketlere bilimsel bir yaklaşım sunarak önyargıları minimize etmekte ve daha objektif kararlar alınmasını sağlamaktadır.

Elde edilen bulgular, karar vericilerin daha bilimsel ve objektif kriterlere dayalı seçimler yapmalarına yardımcı olmuştur.

Sonuçlar

Bu çalışmada, sandalye tasarımı seçimi bilimsel bir yaklaşımla ele alınmış ve 9. sandalye en uygun tasarım olarak belirlenmiştir. 9 alternatif plastik sandalye, 18 kriterle TOPSIS yöntemiyle analiz edilmiştir.TOPSIS, karar verme süreçlerini kolaylaştırarak etkili sonuçlar sağlar. Elde edilen bulgular, uzmanlar ve genel müdürlerle yapılan toplantılardaki seçimlerle uyumludur ve yeni ürün geliştirme için faydalı olacağı düşünülmektedir.

Teşekkür

İnoSuit Programına şirketimizi kabul eden TİM'e, üç aylık bilgi ve tecrübe paylaşım buluşmalarında biraraya geldiğimiz şirketlere, İnoSuit programının akademik koordinatörlerine ve mentörümüze teşekkür ederiz.

*Şekil 49. Mete Plastik San. Tic. A.Ş. İnoSuit Uygulamaları**

6. Şahinler Holding. A.Ş.

Holding bünyesinde iki ayrı firmada yürütülen İnoSuit Programı kapsamında yaklaşık 100 inovatif fikir toplanmış olup, bu fikirlerden 10'u proje olarak hazırlanarak yönetime sunulmuştur. Sunulan 10 projenin tamamının projelendirilip uygulamaya alınması kararlaştırılmıştır. Hâlihazırda 4 proje uygulamaya alınmış ve sonuç vermiştir. İnosuit projesi kapsamında en büyük finansal çıktı olarak yıllık 10 milyon TL üzerinde bir kazanç hedeflenmektedir. Ancak bu projelerin çoğu çevre, geri dönüşüm, yenilenebilir enerji ve sürdürülebilirlikle ilgili olduğu için finansal kazançtan ziyade sosyal ve çalışan memnuniyetine yönelik bir değerin sağlanması hedeflenmiştir; bu nedenle projelerin maddi getirisi yerine manevi kazanç üzerinde durulmaktadır.

Bir diğer önemli kazanım olarak, tüm çalışanlara inovasyon ekosistemi konusunda bilgilendirme ve farkındalık eğitimleri verilmiştir. Bu kapsamda tahmini olarak kişi başı 4 saatlik eğitim gerçekleştirilmiştir.

En önemli kazanım ise, 2017 yılından bu yana İnoSuit Programı'nda yer alınarak inovasyon altyapısının ve kurum kültürünün oluşturulması ve sürdürülebilirlik alanında önemli bir yol alınmış olmasıdır.

Bugün Şahinler Holding'e ait 4 farklı sektör ve lokasyonda İnoSuit Programı devam etmektedir. Aynı şekilde, bu kapsamda üniversite-sanayi iş birliği ile yapay zekâ, Ar-Ge gibi konularda iş birliği zemini oluşturulmaya çalışılmaktadır.

Modavizyon Tekstil San. ve Tic. A.Ş. | Bilkont İNŞAAT A.Ş. | Great Place To Work. Certified 2023 TR

ETKİLİ LANSMAN, ETKİLİ İNOVASYON

" İNOVASYON SOKAĞI PROJESİ "

İnoSuit

Biz Kimiz?

Çalışmanın Önemi

Fikir toplama çalışmalarının güçlü bir şekilde lansmanını yaparak işletmede her kademe çalışanlara duyurmak ve onların katılımlarını sağlamak

Özet

İnovasyon çalışmalarını tüm çalışanlarımıza duyurmak ve inovasyon çalışmalarına olan ilgiyi artırarak daha fazla katılım sağlamak amacı **ile İNOVASYON YOLU** olarak adlandırdığımız ve tüm çalışanların en çok zaman geçirdikleri yemekhane ve dinlenme alanlara giden yol ve koridorlarda inovasyon lansmanı yaptık. **KİM BUNLAR?**

Yöntem: İşi Yapan Bilir

NEDEN TURUNCU?

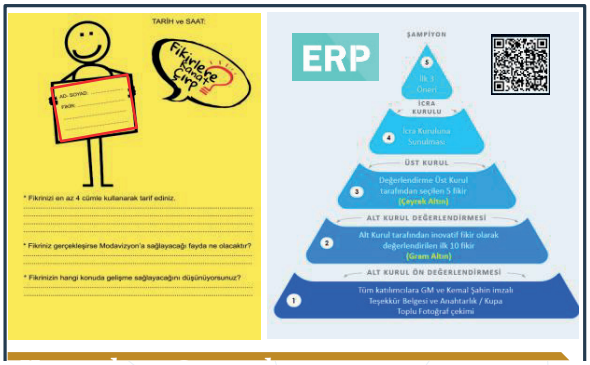
Merakı, Yaratıcılığı, Kararlılığı, Başarıyı, Cesareti, Enerjik olmayı simgeler.

" İnovasyon Şahinleri "

Bando Takımı ve Öneri Sistemi

İçimizi Serinleten Fikirler:

Yapan Bilir, Öneren Kazanır!



Kaynak ve Sonuçlar

Teşekkürler: Prof. Dr. Bülent EKER, Genel Müdürlerimiz Ergin Köseoğlu, Ramazan DUMRU İnovasyon Ekipleri

*Şekil 50. Şahinler Holding. A.Ş. İnoSuit Uygulamaları**

7. Alpplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş.

Kurumsal İnovasyon Sistemi İyi Fikir; tüm lokasyonlarda, tüm çalışanların öneri verebildiği, önerilerin uzmanlar tarafından değerlendirildiği ve tüm değerlendirme sonuçlarına erişilebildiği bir sistem olarak tasarlanmıştır. Aynı zamanda tüm personelin inovasyon konusunda bilgi sahibi olacak şekilde yetiştirildiği, eğitimlere tabi tutulduğu ve inovasyon projelerinin devreye alındığı bir sistem olarak uygulanmaktadır.

İnovasyon El Kitabı da bu geniş sistemin işleyişi, tanımlar, organizasyon yapısı, görevler ve yürütülen programların yer aldığı bir yönerge olarak oluşturulmuştur.

Kurumsal İnovasyon Sisteminin kurulması, tüm çalışanların sürece dahil edilmesi ve sistemin benimsenmesi hedeflenmiş; öneri sisteminin firma genelinde tanınır ve süreçlerin bilinir hale gelmesi sağlanmıştır. Çalışanlar, düzenlenen etkinlikler aracılığıyla paydaş haline getirilmiş ve sistem benimsenmiştir. Yürütülen İnovasyon Elçileri programı ile sistemin sürekli olarak canlı tutulması amaçlanmış ve sürekliliği sağlanmıştır.

Aşağıdaki hedeflere ulaşılmış olup, sistemin gelişme süreci hâlâ devam etmektedir:

- Yıllık üretilen ve paylaşılan yenilikçi fikirler: Bir yıl içinde tüm çalışanların sisteme dahil olması sağlanmış, proje lansmanı sonrasında 800'ün üzerinde öneri alınmıştır.
- Özgün Fikir sayısı: Gelen 800'ü aşkın öneriden 624'ü ön değerlendirmeyi geçmiş, 150'si onaylanmıştır.
- İnovasyon Projelerinin sayısının, alınan öneri sayısının %10'undan fazla olması: Alınan 800 öneriden 150'si onaylanarak projelendirilmiştir.
- Hayata geçirilmiş inovasyon projelerinin sayısı (alınan önerilerin %10'unun hayata geçirilmesi): Onaylanan 150 öneriden 126'sı hayata geçirilmiştir.
- İnovatif uygulamalardan elde edilen gelir 6.000.000 TL'nin üzerindedir.
- Şimdiye kadar dağıtılan ödül miktarı 300.000 TL'yi aşmıştır.

Projenin sürekliliğinin sağlanması için inovasyon elçileri, tecrübe paylaşım günleri ve inovasyon yıldızları gibi programlar yürütülmektedir. Proje, yaşayan bir sistem niteliği taşımaktadır; dolayısıyla yukarıda belirtilen kazançlar 2024 Eylül ayına kadarki verilerdir ve projenin kazançları her geçen gün artmaktadır.

ALPPLAS

İyi Fikir Öneri Sistemi – İnovasyon El Kitabı Oluşturulması ve Yürürlüğe Alınması

İnoSuit

ALPPLAS ENDÜSTRİYEL YATIRIMLAR A.Ş.

Biz Kimiz?

Alpplas Grup, 1989 yılından bu yana beyaz eşya ve otomotiv sektörü başta olmak üzere farklı sektörlerin ihtiyaç duyduğu elektronik kartlar, plastik parçalar, kalıplar ve ilgili ürünleri tasarlayıp üreterek dünya markalarına yüksek teknoloji çözümleri sunan bir sanayi şirketidir.

Ana müşteri portföyü arasında Arçelik, BSH, Vestel ve Electrolux gibi firmalar bulunmaktadır. Şirket, İstanbul ve Bolu'da toplam 25.000 m² kapalı alanda üretim yapmakta ve 2024'te Manisa'da yeni bir fabrika açmayı planlamaktadır.

1989'da İstanbul'da 5 enjeksiyon makinesiyle başlayan Alpplas, 1999'da Bolu'da modern bir plastik fabrikası kurmuş ve 2003'te İstanbul'da elektronik tesis açmıştır. 2005'te Bolu'da yaş boyama tesisi devreye alınmış, ardından İstanbul'da plastik tesis kapasitesi artırılmıştır. 2013'te yaş boyama bölümü açılarak görsel parça üretimi çeşitlendirilmiştir.

Yine aynı dönemlerde gerek elektronik sektöründeki müşteri taleplerinin karşılanması gerekse fabrikalardaki verimliliğin arttırılması için otomasyon projelerinin şirket içinde çözülebilmesi maksadıyla, Ar-Ge bölümünün temelleri atılarak Ar-Ge-Test-Otomasyon takımı kurulmuş ve bu bölüme elektronik, mekanik ve mekatronik mühendisleri alınarak uygun kaynaklar sağlanmıştır.

Çalışmanın Önemi

Bu çalışmanın önemi, şirketin inovasyon süreçlerini sistematik bir şekilde yöneterek rekabet avantajı sağlaması ve piyasa taleplerine hızlı yanıt verebilmesidir. Sürdürülebilir bir altyapı, çevresel sorumluluğu artırırken, net bir organizasyon yapısı verimliliği yükseltir. Ayrıca, inovasyon süreçlerinin denetlenmesi risk yönetimini kolaylaştırır ve şirketin sektördeki konumunu güçlendirir. Bu nedenle, çalışma, şirketin uzun vadeli başarısını destekleyen kritik bir unsurdur

Özet

Bu yönerge şirketimizin sürdürülebilir inovasyon altyapısının temel unsurları olan organizasyon yapısı ve organları, yönetim yapısı, tarafların görev ve sorumlulukları, inovasyon süreçleri iş akışları ve çalışmaları ile ilgili hususları kapsamaktadır.

İçeriğinde aşağıdaki başlıklar yer almaktadır;

- Amaç ve Temel Tanımlar
- Kurumsal İnovasyon Sistemi (KIS) Yaklaşımı
- İnovasyon Vizyon ve Misyonu
- İnovasyon Statejisi
- Yönetişim Sistemi
- Teşvik ve Ödül Sistemi
- Açık İnovasyon Sistemi
- Yetkinlik Yönetimi
- Performans Yönetimi

Yöntem

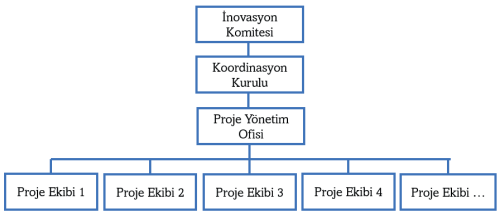
Stratejiler

1. Sürdürülebilir İnovasyon Alt Yapısının Tesis Edilmesi
2. Ortak Akıl Ve Kültürünün Oluşturulması Ve Devamlılığı
3. Yenilikçi Ve Yaratıcı Düşünce Üretimi Potansiyellerinin Şirkete Değer Yaratacak Önerilere Dönüştürülmesi
4. İnovasyonların Şirket Hedeflerimizle Uyumlu Olarak Bütçe, İnsan Kaynağı Planlaması, Proje Kontrolü Ve Yönetiminin Gerçekleştirilmesi
5. Üniversiteler, Sektör Temsilcileri Ve Diğer Paydaşlar İle Ortak İnovasyon Faaliyetlerinin Planlanması Ve Yürütülmesi
6. Ulusal Veya Uluslararası Arenada Gerçekleştirilen Üst Düzey İnovasyon Temalı Yarışmalara Katılım

İnovasyon Yönetişim Sistemi

- Organizasyon Yapısı
- Teknoloji Altyapısı
- Süreç Yönetimi

İnovasyon Organizasyonu Yapısı



İnovasyon Komitesi

Şirketimizde kurumsal inovasyon sisteminin tesisi, yönetimi, denetimi ve sürdürülmesi konusunda en yetkili ve sorumlu komitedir. Kurumsal inovasyon sisteminin tesisi kapsamında tüm süreçlerin ve bunları icra edecek kurulların oluşturulması, tanımlanması, yönetimi ve denetiminden sorumludur.

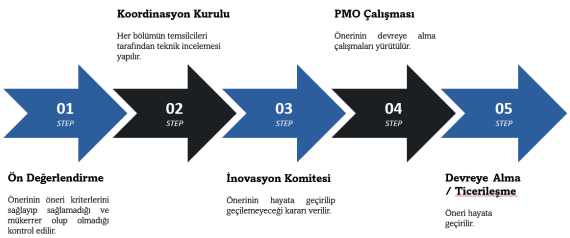
Koordinasyon Kurulu

Şirketin Kurumsal İnovasyon Sisteminin Ve Buna Bağlı Süreçlerin Sağlıklı Şekilde Yürütülebilmesi İçin Tüm Birimler Arasındaki Çalışma Ve İletişim Süreçlerinin Koordinasyonundan Sorumludur.

Proje Yönetim Ofisi

Şirket içi projelerin icrasından sorumlu olan birimdir.

Süreç



Bulgular

İyi Fikir Öneri Geliştirme Sistemi projesinin başlıca amacı tüm çalışanlarımızın desteğiyle firmamızın ürün ve süreç kalitelerini iyileştirmek, üretim maliyetlerini düşürme, daha hızlı büyümelerini sağlamak ve verimliliğini artırmaktadır.

Bu proje ile firmamızın özellikle insan kaynağından daha efektif biçimde faydalanması, tüm çalışanlarımızı ilk kez bir projede bir araya getirerek kurumsal aidiyete katkı sağlanması, firmamızı teknoloji çağının gerekliliklerine uygun olarak inovatif alt yapısının kurulması ve çalışanlarımıza inovasyon farkındalığının ve yetkinliğinin sağlanması amaçlanmıştır.

Aynı zamanda firmamız binlerce farklı ürün ve hizmet üretmektedir. Ürün ve hizmetlerimizin çeşitliliği birden fazla pazarda rekabet etme zorunluluğunu da beraberinde getirmektedir. Özellikle yüksek teknolojiye sahip işletmelerin bulunduğu piyasalarda mamul-hayat eğrisinin kısalığı yüzünden yenilik ve değişim kaçınılmaz hale gelmektedir. Bir işletme rekabetçi ortamda ayakta kalabilmek için sürekli olarak kendini yenilemek zorundadır. Bu anlamda devreye aldığımız bu proje firmamızın varlığını sürdürebilmesi için önemli bir role sahiptir.

Proje kapsamında devreye alınacak inovatif fikirler, başarıya ulaştığında maliyetleri düşürecek, üretim sürecini kısaltacak, performans ve verimliliği yükseltecektir. Uzun vadede işletmeye büyük faydalar sağlayacak olan bu fikirler hem dolaylı hem de doğrudan olarak kârın artmasına ciddi katkılarda bulunacaktır.

Ödüllendirme Sistemi

Basamak		Değerlendirme Aşaması	Aşama Puanı	Kümülatif Puan
Ön Değerlendirme	1	Ön Değerlendirme	1	1
Koordinasyon Kurulu	2a	Yüksek Gelir Önerileri	50	51
	2b	Diğer Öneriler	20	21
İnovasyon Komitesi	3a	Yüksek Gelir Önerileri	75	126
	3b	Diğer Öneriler	25	46
Uygulama/ Ticarileşme	4a	Yüksek Gelir Önerileri	100	226
	4b	Diğer Öneriler	30	76
Komite Özel Puanı	5a	Yüksek Gelir Önerileri	Kazanılan 1 yıllık getirinin % 3'ü TL	
	5b	Diğer Öneriler	100	176
Proje Yönetim Ofisi Üyeleri	6a	Yüksek Gelir Önerileri	100	100
	6b	Diğer Öneriler	30	30
İnovasyon Elçileri	7a	%75 Başarı Sağlanması	1 Brüt Asgari Ücret	
	7b	Ayın İnovasyon Elçisi	1 Brüt Asgari Ücretin 5'te 1'i	

Yürütülen Programlar

- İnovasyon Elçileri Programı
- Saha Çalışması / Problem Çözme Günleri
- Tecrübe Paylaşım Günleri
- İnovasyon Yıldızlar Yarışması
- Güdümlü Çağrılar

Kaynaklar

Paylaşılan tüm datalar Alpplas'ın devreye almış olduğu İyi Fikir önerisi sistemi portalından alınan verilerdir. Sistem tüm önerileri ve değerlendirme sonuçlarını kayıt altına almaktadır. Bunun yanı sıra paylaşılan tüm bilgiler Alpplas'ın kurumsal dokümanı olan sistemin tüm detaylarının yer aldığı GNL.FK-001 İnovasyon El Kitabından alınmıştır.

Sonuçlar

Kurumsal İnovasyon Sisteminin kurulması ve tüm çalışanların bu sürece dahil olması ve benimsemesi hedeflenen öneri sistemimiz firma genelinde tanınır ve süreçleri bilinir hale gelmiştir. Çalışanlar düzenlenen etkinlikler ile paydaş haline getirilmiş, sistem benimsetilmiştir. Yürütülen İnovasyon Elçileri programı yardımıyla sistemin sürekli canlı sağlanması amaçlanmış ve sürekliliği sağlanmıştır.

Aşağıda belirtilen hedeflere ulaşılmış ve sistemin gelişme süreci hala devam etmektir.

1. Yıllık üretilen ve paylaşılan yenilikçi fikirler: Bir sene içerisinde tüm çalışanların sisteme dahil olması, sağlanmıştır. Proje lansmanı ile birlikte geçen sürede 800 üzerinde öneri alınmıştır.
2. Özgün Fikir sayısı: Gelen 800 ü aşkın önerilerden 624'üi ön değerlendirmeyi geçmiş, 150'si onaylanmıştır.
3. İnovasyon Projelerinin sayısının alınan önerilerin sayısının %10'undan fazla olması: Alınan 800 öneriden 150'si onaylanarak projelendirilmiştir.
4. Hayata geçirilmiş inovasyon projelerinin sayısı (alınan önerilerin %10'nun hayata geçirilmesi): Onaylanan 150 öneriden 126'sı hayata geçirilmiştir.
5. İnovatif uygulamalardan elde edilen gelir 6.000.000'un üzerindedir.
6. Bu zamana kadar dağıtılan ödül miktarı ise 300.000 TL üzerindedir.

Projenin sürekliliğinin sağlanması için inovasyon elçileri, tecrübe paylaşım günleri ve inovasyon yıldızları gibi programlar yürütülmektedir. Proje yaşayan bir sistemi konu almaktadır. Bu sebeple yukarıda belirtilen kazançlar 2021 Eylül ayı ve 2022 Mart ayları içerisinde alınan verilerdir. Projenin kazançları her geçen gün artmaktadır.

Teşekkür

Dahil olduğumuz İnosuit programı kapsamında ki destelerinden ötürü Türkiye İhracatçılar Meclisi 'ne ve mentolümüz Edin Güçlü Sözer'e teşekkür ederiz.
Bunun yanı sıra inovatif bir işletme kültürü oluşturmanın temelinde, çalışanlarımızın dinamizmi ve yeniliklere açık olmaları yatmaktadır. Bu sebeple sistemi sahiplenen ve paydaş hale gelen tüm çalışanlarımıza da teşekkürlerimizi iletmek isteriz.

Şekil 51. AAlpplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş. İnoSuit Uygulamaları*

*Bu verilerin kullanılması ve işlenmesinde ilgili firmaların ve mentorunun açık rızası bulunmaktadır.

inoSuit