



İNNOVASYON

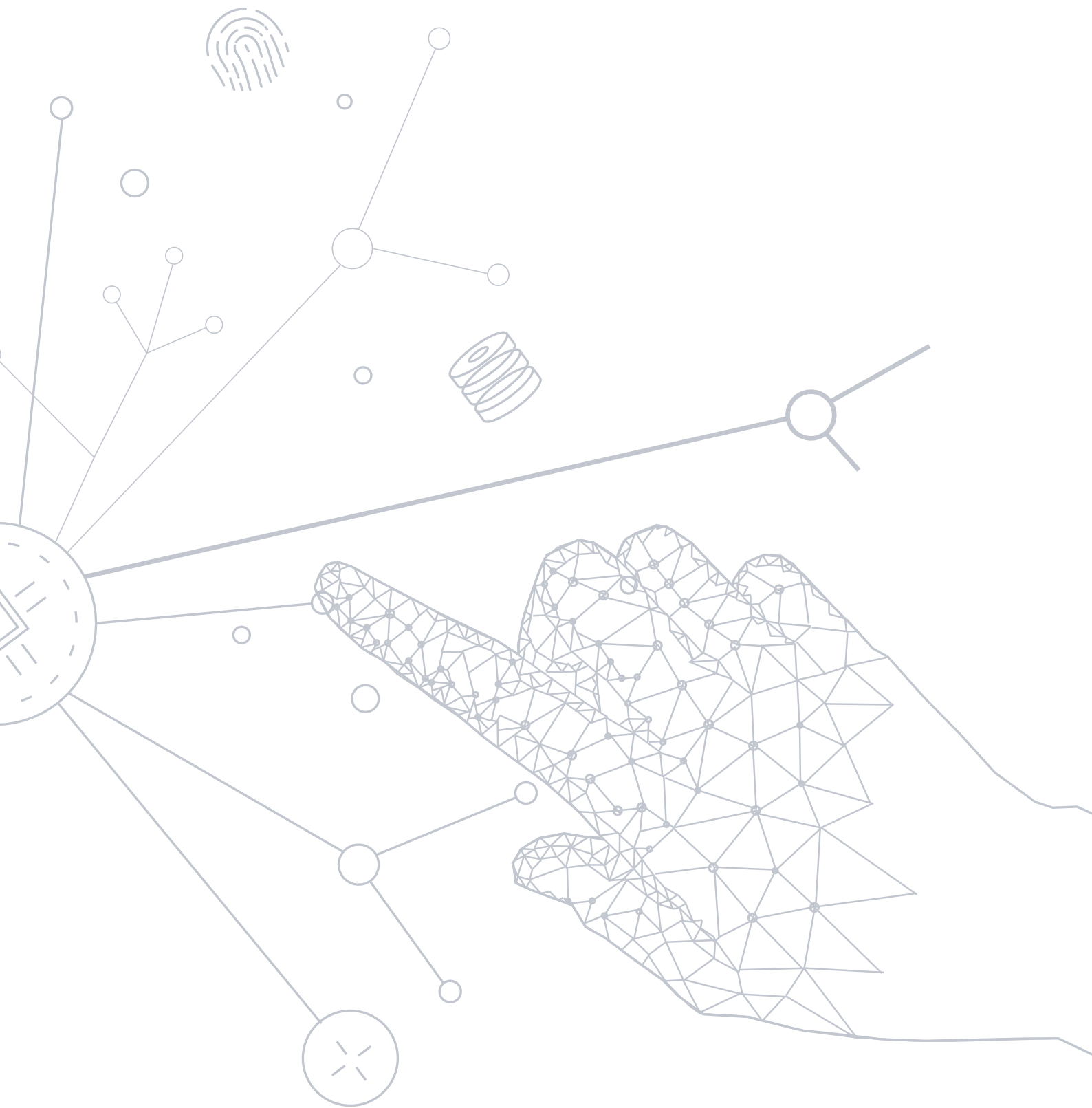
FAALİYET

RAPORU

2020-2022

www.tim.org.tr







İSMAİL GÜLLE
TİM BAŞKANI

“

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak küresel ekonominin her an değişen yapısını yakalamak ve bu düzende ülkemizin hakkettiği payı almasını sağlamak için en değerli araç olarak gördüğümüz inovasyon, daima iş akışımızın merkezinde yer aldı. İhracatımızı güçlü yarınlara taşımak adına belirlediğimiz ana hedeflerimiz doğrultusunda yürütülen projeleri, var gücümüzle sürdürdük. Bu anlayışla, TİM İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi bünyesinde geliştirdiğimiz her bir projemiz birçok yenilikçi fikre imza attı, bizlere yeni ufuklar açtı.

”

TÜRKİYE İHRACATLA, İHRACAT İNOVASYONLA YÜKSELECEK

Görev dönemimize tekabül eden son dört yılda ülkemiz ve dünya birçok sınamalarla karşı karşıya kaldı. Yüzyılda bir görülen salgın, küresel entegrasyonu yüksek olan dünyanın ekonomik yapısını derinden sarsarak salgının artçı şokları küresel ticarete sarmala dönüşen krizlere sebep oldu. Yakın coğrafyamızdaki iç savaşlar barışla nihayetlenemedi, yeni çatışmalarla karşı karşıya kalındı. Bu şartlar altında dahi, 2021 yılı ihracatımızda birçok rekora ulaştığımız ve ülkemiz büyümesini sırtladığımız bir yıl oldu; 225,2 milyar dolarlık ihracatla yıllık ihracatta Cumhuriyet tarihi rekoruna ulaştık. İhracatçılarımız, 2021 yılındaki 11 ayda ise aylık bazda Cumhuriyet tarihi rekorlarına eriştiler.

İhracat, dinamik ve küresel ekonomiye entegre yapısıyla, Türkiye’de ekonomik refahın artmasına ve ülkemizin zenginleşmesine öncülük etti. İhracat odaklı yatırımlar; genç nüfusumuza istihdam sağladı, birçok Anadolu şehrimizi kalkındırdı, ülkemizin itibarını “Made in Türkiye” logosuyla tüm dünyada yükseltmeyi başardı.

100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak küresel ekonominin her an değişen yapısını yakalamak ve bu düzende ülkemizin hakettiği payı almasını sağlamak için en değerli araç olarak gördüğümüz inovasyon, daima iş akışımızın merkezinde yer aldı. İhracatımızı güçlü yarınlara taşımak adına belirlediğimiz ana hedeflerimiz doğrultusunda yürütülen projeleri, var gücümüzle sürdürdük. Bu anlayışla, TİM Inovasyon ve Girişimcilik Akademisi bünyesinde geliştirdiğimiz her bir projemiz birçok yenilikçi fikre imza attı, bizlere yeni ufuklar açtı.

Dünyada ülkelerin inovasyon performansını ölçen ve 132 ülkenin yarıştığı Küresel Inovasyon Endeksi’nde ülkemizin sıralamasını yukarılara taşımak için

Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu bünyesinde yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde ülkemizi, 10 basamak birden yükselterek 41’inci sıraya çıkardık. Tarihindeki en iyi sıralamaya ulaştığımız 2021 Küresel Inovasyon Endeksi’nde ülkemiz adına sağlanan bu başarı yılın en önemli kazanımlarından biri oldu. Türkiye’nin inovasyon alanındaki ilk ve en kapsamlı uluslararası etkinliği olan Türkiye Inovasyon Haftası’nı, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’ın teşrifleriyle 25 - 26 Aralık 2020 tarihlerinde, 12 farklı tema üzerinden, 100’e yakın yerli ve yabancı konuşmacının katılımlarıyla, sanal platformlarda 6,7 milyon etkileşim olarak gerçekleştirdik. Ülkemizin en genç en inovatif ailesi İnovaTİM, 72 il ve 150 farklı üniversiteden 3 bini aşkın üniversite öğrencisi ile genişlemeye ve geliştirdiği projeler ile uluslararası yarışmalara katılarak ülkemizi başarıyla temsil etmeye devam etti. “Türkiye’nin İlk Inovasyon Geliştirme Programı” olan İnovaLİG’e 2020 yılında 1.507 firma ile rekor bir katılım oldu. Ülkemizin ihracat gücünü yüksek katma değerli üretimle arttırmak amacıyla, ihracatçılarımızda özgün ve bilimsel bir yaklaşımı hayata geçirmeyi hedefleyen Odaklı İnoSuit Programı’nı, 30 farklı ilde yer alan toplam 129 şirketimiz, 38 üniversiteden 60 mentorumuz ile başarıyla tamamladı. Türkiye’nin En Geniş Girişimcilik Ailesi TİM-TEB Girişim Evlerimizde, teknoloji girişimlerinin güçlenmesi ve global pazarlara açılması adına yenilikçi programlarla şimdiye dek 1.600’ü aşkın girişimciyi destekledik.

Önümüzdeki dönemde de TİM olarak, Türkiye’de inovasyon ve girişimcilik ekosistemin güçlendirilmesini en öncelikli hedef olarak görerek çalışmalarımızı aralıksız sürdürmeye devam edeceğiz. Çünkü biliyoruz ve inanıyoruz ki: **“Türkiye İhracatla, İhracat İnovasyonla Yüksелеcek.”**



KUTLU KARAVELİOĞLU
TİM BAŞKAN VEKİLİ

SADECE İNOVATİF FİKİRLERİN YÖNÜ DEĞİL, İNSANLIĞIN DÜNYADAKİ HEDEFLERİ DE DEĞİŞİYOR

“

İnsanlık bir takım alışkanlıkları ve bazen inatla tutunduğumuz geçmişe ait faydasızlaşmış çalışma mantığını geride bırakmaya çalışıyor.”

Olmaz dediğimiz pek çok şey oldu, değişmez dediğimiz hemen her şey değişti. Ezbere bildiklerimiz artık aklımızın ucundan dahi geçmez olurken, bugüne kadar emin olduklarımızdan şüphe duyma zamanı çoktan geldi. Hani krizler, yeni döneme taze bir zihin ve temiz bir sayfa ile başlamak için muazzam fırsatlardır ya; yenilikçiliği bir yaşam biçimi olarak benimseme yönünde, pandemi tüm dünyaya eşsiz bir imkân verdi. Buradaki kasıt, irade dışı güçlüklerin yarattığı sıkıntılardan istifade etmek anlamında kaba bir fırsatçılık değil elbette. Dünyada yeni bir düşünme biçimi, bir değişim zorunlu hale geldi.

Küresel tedarik zincirindeki paradigma değişimi, aslında çok daha önce başlayan bir sürecin sonucu oldu. Küreselleşmenin maliyetlerinin toplumsal faydanın önüne geçtiğinin fark edilmesi on yılların konusu olsa da pandemi, ülkeleri yerleşmeye ve öz kaynaklarına daha fazla güvenmeye zorlayan nihai adımdı.

Artık, inovatif fikirlerin sadece yönü değil, insanlığın dünyadaki hedefleri de değişiyor. İnsanlık bir takım alışkanlıkları ve bazen inatla tutunduğumuz geçmişe ait faydasızlaşmış çalışma mantığını geride bırakmaya çalışıyor. Şimdi önümüzde, yeşil ve dijital

süreçlerin iç içe geçtiği bir “İkiz Dönüşüm” konusu var ve bu dönüşümle ilgili bir dizi acil sorumluluk bizi bekliyor.

Artık bir alanda yenilik yapmanın temel amacı, ölen hücreleri canlılarıyla değiştirerek o alanı sürdürülebilir kılmak kadar, yerkürenin sınırlı kaynaklarını gelecek kuşaklara aktarabilmenin yeni bir yolunu bulmak da olacaktır. İşte bu sebeple, iklim değişikliğiyle mücadele için karbon emisyonunu azaltmak ve/veya karbonsuzlaştırmaya yönelik teknolojiler geliştirmek de inovasyonun ayrılmaz parçasıdır.

Bu yaklaşımı içselleştirmenin yolu ise İnovasyon’u “İlâzım” bir şey olmaktan çıkarıp, temel prensibimiz ve her şeyi üzerine bina ettiğimiz zeminimiz haline getirmek. Ekolojiyle uyumlu ve dijitalleşen bir endüstri için inovasyon ekseninde ve temelinde bir zihniyet dönüşümünü gerçekleştirebilmek...

Yaratıcılığı öldüren formlar ve vasatlığı baz alan normlar karşısında en büyük şansımız, yepyeni ve cesur fikirleriyle gençler. Tabii ki bir ülkenin gelişiminde genç nüfus tek başına yeterli bir unsur değil, önemli olan gençlerin bilgi ve enerjilerini doğru projelere kanalize edebilmeleri ve kurumsal bir desteği arkalarına alarak inandıkları yolda gidebilmeleri...

TİM’in inovasyon kültürünün hem gençler hem de kurumlar arasında yaygınlaşabilmesi için gereken bu kültürel zemini hazırlayan kurumlardan biri olması için, İnovasyon Komitesi olarak ileride de memnuniyetle hatırlayacağımız adımlar attık. İşbirliklerimiz bundan sonra da gelişecek, inanıyorum ki TİM bundan sonra da öncü bir kurum olacaktır. Bu alandaki kaynakları ve çalışmalarını rehberlik etmeyi sürdürecektir, Komite Faaliyet Raporumuzda bir araya getirdiğimiz işlerin sayısı her geçen yıl daha da artacaktır.

Geride bıraktığımız bu zor süreçte her anlamda desteğini gördüğümüz tüm dostlarımıza, yönetim kurulu-muza ve TİM Başkanımıza, Komitemiz ve tüm çalışma arkadaşlarımıza adına teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

TİM İNOVASYON KOMİTESİ



İSMAİL GÜLLE
TİM BAŞKANI



KUTLU KARAVELİOĞLU
TİM BAŞKAN VEKİLİ



AHMET ŞİŞMAN
İNOVASYON KOMİTE ÜYESİ



BİROL CELEP
İNOVASYON KOMİTE ÜYESİ



FEYYAZ ÜNAL
İNOVASYON KOMİTE ÜYESİ



HÜSEYİN MEMİŞOĞLU
İNOVASYON KOMİTE ÜYESİ



JAK ESKİNAZI
İNOVASYON KOMİTE ÜYESİ



MELİSA TOKGÖZ MUTLU
İNOVASYON KOMİTE ÜYESİ



MUSTAFA ERTEKİN
İNOVASYON KOMİTE ÜYESİ



ORHAN SABUNCU
İNOVASYON KOMİTE ÜYESİ

10-13

TİM'İN İNOVASYONDA İLKLERİ

14-49

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI

EN İYİLER İNOVASYON HAFTASINDA
EN İYİLER İNOVASYON HAFTASINDA
STRATEJİK PARTNERLER PLAKET TAKDİMİ
KONUŞMACILAR İNOVASYON HAFTASI İÇİN NE DEDİ?
İNOVATİM ÖĞRENCİLERİ İNOVASYON HAFTASI İÇİN NE DEDİ?
İNOVATİF PANELLER GELECEĞE IŞIK TUTTU
STRATEJİK PARTNERLER PLAKET TAKDİMİ
KONUŞMACILAR İNOVASYON HAFTASI İÇİN NE DEDİ?
İNOVATİM ÖĞRENCİLERİ İNOVASYON HAFTASI İÇİN NE DEDİ?
İNOVATİF PANELLER GELECEĞE IŞIK TUTTU

50-73

İNOVALİĞ: TÜRKİYE'NİN İLK İNOVASYON GELİŞTİRME PROGRAMI

TÜRKİYE'NİN İLK İNOVASYON GELİŞTİRME PROGRAMI
İNOVALİĞ ŞAMPIYONLARI
İNOVALİĞ 2020'YE REKOR BAŞVURU

74-85

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

TÜRKİYE, KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİNDE TARİHİN EN YÜKSEK SEVİYESİNDE
KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ TÜRKİYE EYLEM PLANI
KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ TÜRKİYE EYLEM PLANI VE STRATEJİSİ DÖNÜM NOKTALARI
KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİNDE TÜRKİYE

86-127

ODAKLI İNOSUİT PROGRAMI: İNOVASYONA KURULAN KÖPRÜ

TANITIM TOPLANTILARI
BİLGİ PAYLAŞIMI VE ÖN HAZIRLIK TOPLANTILARI
ÜÇ AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMALARI
ODAKLI İNOSUIT PROGRAMI WTPO 2022 ÖDÜLLERİNDE
FARK YARATAN ODAKLI İNOSUİT FİRMALARI

128-161

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ: TÜRKİYE’NİN EN YAYGIN GİRİŞİMCİLİK AİLESİ

TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ GÜÇLENDİRMEYE DEVAM EDİYOR
AWE TEKNO KADIN GİRİŞİMCİLER AKADEMİSİ PROGRAMI
DEMODAY ETKİNLİKLERİ VE YATIRIM HABERLERİ
GİRİŞİMCİLERİMİZİN BAŞARI HİKAYELERİ

162-181

İNOVATİM: TÜRKİYE’NİN EN GENÇ VE İNOVATİF AİLESİ

İNOVATİM LİSELERDE YAPAY ZEKA VE İNOVASYON EĞİTİMLERİ PROJESİ
İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI
İNOVATİMLİ ÖĞRENCİLERİMİZİN VE PROJE TAKIMLARININ BAŞARILARI
İNOVATİM’Lİ ÖĞRENCİLERİN KATILIM SAĞLADIĞI ETKİNLİKLER



İnovasyon Komitesi Faaliyet Raporu’nun dijital versiyonuna ulaşmak için **QR kodu** okutabilirsiniz.

“TİM İnovasyon Faaliyet Raporu Ocak 2020 - Aralık 2021 dönemini kapsamaktadır.”

TİM'İN İNOVASYONDA İLKLERİ

"SAYIN CUMHURBAŞKANIMIZ RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN TEŞRİFLERİYLE 2020 YILINDA TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI İLK KEZ ONLINE OLARAK DÜZENLENDİ. 10 MİLYON ETKİLEŞİM İLE TARİHİ BİR REKORA İMZA ATILDI."



YOİKK BÜNYESİNDE EYLEM PLANI HAZIRLAYARAK KATKI VERDİĞİMİZ KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ'NDE TÜRKİYE, 10 BASAMAK BİRDEN YÜKSELEREK 41'İNCİ SIRAYA ÇIKTI VE TARİHİNDEKİ EN İYİ SIRALAMAYA ULAŞTI.



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ TÜRKİYE STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI (2021 - 2023) YOİKK BÜNYESİNDE OLUŞTURULDU, İLK KEZ TÜRKİZ PLATFORMU HAYATA GEÇİRİLDİ, İNOVASYON ENDEKSİ GÖREV GÜCÜ OLUŞTURULDU.

DÜNYA FİKRİ MÜLKİYET ÖRGÜTÜ TARAFINDAN DÜZENLENEN KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ 2021 LANSMANINDA İLK KEZ BİR PANELE KONUŞMACI OLARAK KATILIM SAĞLANDI.



İNOVALİG'DE TÜRKİYE'NİN İNOVASYON ŞAMPİYONLARI İLK KEZ BÜYÜK VE KOBİ ÖLÇEĞİNDE BELİRLENDİ.



İNOVALİG'E KATILIM 1507 FİRMA İLE REKOR SEVİYEYE ULAŞTI



İNOSUİT PROGRAMININ TAMAMLANAN 9 DÖNEMİNDE TOPLAM 163 FİRMAYA 25 BİN 520 SAAT MENTORLUK HİZMETİ VERİLDİ.

TİM'İN İNOVASYONDA İLKLERİ

İNOSUİT PROGRAMI
YENİDEN
YAPILANDIRILARAK ODAKLI
İNOSUİT MARKASIYLA
4 AYRI KULVARDA
MENTORLUK HİZMETİ
SAĞLAMAYA BAŞLADI.



TİM ODAKLI İNOSUİT
PROGRAMI İLE
İLK KEZ DÜNYA
TİCARET ÖRGÜTÜ
TPO YARIŞMASINA
BAŞVURU YAPILDI
VE YARI FİNAL
AŞAMASINA GEÇİLDİ.



TİM-TEB GİRİŞİM
EVLERİNDE 2021
YILINDA **230**
GİRİŞİMCİYE
1200 SAAT,
KURULUŞUNDAN
BU YANA
1600'Ü AŞKIN
GİRİŞİMCİYE **10**
BİN SAAT EĞİTİM
VE DANIŞMANLIK
VERİLDİ.

TİM-TEB GİRİŞİM
EVİ BÜNYESİNDE
ABD BÜYÜKELÇİLİĞİ
İLE BİRLİKTE İLK
KEZ **AWE KADIN**
GİRİŞİMCİLER
AKADEMİSİ
DÜZENLENDİ.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ
BÜNYESİNDE İLK KEZ
SEKTÖR ODAKLI
S2C ETKİNLİKLERİ
DÜZENLENDİ.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ
BÜNYESİNDE İLK KEZ
İŞ İNSANLARININ
VE YATIRIMCI GRUP
TEMSİLCİLERİNİN
GİRİŞİMCİLER İLE BİLGİ VE
DENEYİMLERİNİ PAYLAŞTIĞI
SPEED MENTORING
ETKİNLİKLERİ DÜZENLENDİ.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ GİRİŞİMCİLERİ, İNOSUİT VE İNOVALİĞ
FİRMALARI **İLK KEZ DİJİTAL MECRALARDAN YOĞUN BİR**
ŞEKİLDE TANITILDI, PROGRAMLARIN GÖRÜNÜRLÜKLÜĞÜ
ARTIRILDI.

TİM'İN İNOVASYONDA İLKLERİ

İLK KEZ **START UP WATCH** İŞ BİRLİĞİ İLE TİM-TEB GİRİŞİM EVİ DÖNEM HARİTASI HAZIRLANDI VE EKOSİSTEMDEKİ BİRÇOK ÖNEMLİ PLATFORMDA YAYINLANDI.



İNOVATİM PROJE TAKIMI ATAUNİ RACING, İNGİLTERE'DE GERÇEKLEŞEN FORMULA STUDENT YARIŞMASINDA, KLASMAN 2'DE **DÜNYA ÜÇÜNCÜSÜ** OLDU.



TÜRKİYE'NİN İLK MİLLİ UZAY PROGRAMINA KATKI SAĞLAYAN İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İTÜ İLE İMZALANDI.

İNOVATİM PROJE TAKIMLARINDAN İTÜ ROV (SU ALTI ROBOTU) TAKIMI ALANINDA DÜNYANIN EN ÖNEMLİ ULUSLARARASI YARIŞMALARINDAN OLAN MATE ROV COMPETITION'DA **DÜNYA ÜÇÜNCÜSÜ** OLDU.



İNOVATİM PROJE TAKIMI **METU FORMULA RACING**, FORMULA STUDENT ALMANYA YARIŞMASINA ELEKTİRİKLİ ARAÇ KATEGORİSİNDE KATILMA HAKKI KAZANAN **İLK VE TEK TÜRK TAKIMI** OLDU.



İNOVATİM LİSE EKOSİSTEMİ PROJE TAKIMI **SNEAKY SNAKES** FIRST ROBOTICS COMPETITION İZMİR BÖLGESEL YARIŞMASINDA TÜRKİYE ŞAMPİYONU OLARAK AMERİKA'DA GERÇEKLEŞECEK **FRC WORLD CHAMPIONSHIP'E** KATILMAYA HAK KAZANDI



İNOVATİM Z KUŞAĞI ÜZERİNE İLK ARAŞTIRMASINI GERÇEKLEŞTİREREK **İNOVATİM Z KUŞAĞI RAPORUNU** OLUŞTURDU.

TİM'İN İNOVASYONDA İLKLERİ

İNNOVATİM LİSELERDE
YAPAY ZEKA VE
İNNOVASYON EĞİTİMİ
PROJESİ İLK KEZ **10 BİN**
LİSE ÖĞRENCİSİ İLE
GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



İNNOVATİM LİSELERDE YAPAY
ZEKA VE İNOVASYON
EĞİTİMLERİ KAPSAMINDA
15.000 LİSE ÖĞRENCİSİNİN
KULLANIMINA YÖNELİK
ÇALIŞMALARINI DİJİTAL
ALTYAPIYA TAŞIDI.



İNNOVATİM İNOVASYON
YARIŞMASI TÜRKİYE'DE
BİR İLKE İMZA
ATARAK **"ÖZGELECEK
ALGORİTMASI"** İLE ETKİN
EŞLEŞME SİSTEMİNİ
UYGULADI.

TİM TARİHİNDE İLK
KEZ DÜZENLENEN
İNNOVASYON YARIŞMASI
İLE "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK",
"DOĞANIN KORUNMASI" VE
"YAPAY ZEKA VE GELECEK
TAHMİNLEME" KONU
BAŞLIKLARINDA İNNNOVATİM
İNNOVASYON YARIŞMASI
GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



İNNOVATİM İNOVASYON
YARIŞMASI TÜRKİYE'DE BİR İLKE
İMZA ATARAK **"ÖZGELECEK
ALGORİTMASI"** İLE ETKİN
EŞLEŞME SİSTEMİNİ UYGULADI.



İLK KEZ AVRUPA YEŞİL
MUTABAKATI VE İKLİM
DEĞİŞİKLİĞİ KAPSAMINDA
İHRACATÇI FİRMALARIN DİJİTAL
BİR MENTOR YARDIMIYLA
SERA GAZI EMİSYONU
VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
ENDEKSİ HESAPLAMALARI
GERÇEKLEŞTİREBİLECEĞİ, ÖZEL
RAPORLAR VE EĞİTİMLER
ALABİLECEĞİ **"TİM DİJİTAL
MENTORLUK PROGRAMI"**
HAYATA GEÇİRİLDİ.



İLK KEZ TİM İNOVASYON
BÜLTENİ YAYINLANDI.



!NOVASYON

FAALİYET RAPORU



TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI İHRACAT İÇİN İNOVASYON





TÜRKİYE İNNOVASYON HAFTASI

İHRACAT İÇİN İNOVASYON

**“ÜLKEMİZİN TEKNOLOJİK
DÖNÜŞÜMÜNÜ
SAĞLAYACAK,
İHRACAT KAPASİTESİNİ
ARTIRACAK HER TÜRLÜ
ÇABAYI DESTEKLEMİYİ
SÜRDÜRECEĞİZ”**



RECEP TAYYİP ERDOĞAN

Cumhurbaşkanı

Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip ERDOĞAN'ın teşrifleriyle 25-26 Aralık 2020 tarihlerinde ilk kez çevrimiçi olarak düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası, 2 milyon izlenme ve 10 milyon etkileşim ile tarihi bir rekora imza attı. Aralarında mucit, yazar, fütürist Ray Kurzweil, Instagram kurucu ortağı Mike Krieger, teknoloji iletişimcisi Ulster Üniversitesi profesörü Kevin Curran, yerli aşı geliştirici bilim insanı Prof. Dr. Aykut Özdamar, dünyaca ünlü Türk kalp ve Damar Cerrahisi Prof. Dr. Mehmet Öz'ün yer aldığı 70'i aşkın konuşmacı ile dijital, eğitim, sağlık, ekonomi temaları başta olmak üzere 10'u aşkın panel, sergi, workshop ve inovatif projeler etkinlikte yer aldı. Dünyaca ünlü konuşmacılar başarı hikayelerini paylaştı, yerli ve milli teknolojik buluşların sahiplerine ödülleri verildi. Milyonlarca kişinin izlediği etkinlikte, inovasyonun Türk sanayisine katkıları ile inovatif ürünlerin ihracat ve ekonomiye sağladığı pozitif etki gözler önüne serildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin İnovasyon Haftası ve İnovaLİG gibi ekonomiye katma değer sağlayan çalışmalarını takdirle karşıladığını ifade eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan,

“Ülkemizin teknolojik dönüşümünü sağlayacak, ihracat kapasitesini artıracak her türlü çabayı desteklemeyi sürdüreceğiz. Firmaların dünyaya açılımında üretimle beraber tasarımın ve yenilikçiliğin öne çıktığı farklı bir döneme girdik. Sadece üretmenin, ürettiğini satmanın yeterli olmadığı bu dönemin hâkim rengi inovasyon ve araştırma geliştirmedir. Ar-Ge'ye önem veren, yeniliği yakalamaya çalışan, tasarlayan, çığır açan firmalar daha şimdiden sürecin kazananı olmuştur” diye konuştu. Cumhurbaşkanı Erdoğan, sözlerini şöyle tamamladı: “Firmalarımız salgın döneminde kaliteli ürünleriyle, rekabetçi fiyatlarıyla, hepsinden önemlisi güvenilirlikleriyle öne çıktı. Uluslararası şirketler, Asya merkezli üretim ağına alternatif oluşturmak için yeni arayışlara yöneldi. Bu arayışlarda sanayisi, üretim kapasitesi, rekabetçi fiyatları, nitelikli iş gücü, coğrafi konumu, güçlü sağlık ve ulaşım altyapısı ile Türkiye en gözde ülkelerden biri haline geldi. Özellikle ihracat odaklı çalışan şirketlerimiz, müşteri ve ürün yelpazesini genişletmişlerdir. İnşallah dünya genelinde salgının etkileri azalıp taşlar yerine oturdukça ülkemizin yakaladığı bu ivmenin hızı da artacaktır.”

(2012-2020 dönemi)



877
O Konuşmacı



2.400.000
O İzleyici ve Ziyaretçi



İSMAİL GÜLLE
TİM Başkanı

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI İLE MİLYONLARCA KİŞİYE ULAŞTIK

Türkiye İnovasyon Haftası'nın kamuoyunda büyük ilgisini çektiğini ifade eden Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü, "Etkinliğimizin milyonlarca kişiye ulaştığını görüyoruz. Amacımız inovasyon kültürünün şirketlere yerleşmesi, gençler arasında kabul görmesi. Bunun altını dolduracak çalışmalar yapıyoruz. İnovasyon bir haftayla sınırlı değil, yıla yayılarak devam ediyor. İnovaLİG, İnovaTİM ve TİM-TEB Girişim Evi başta olmak üzere hem sektörlerle hem üniversitelerle iş birliği içinde yürüttüğümüz birçok projemiz bulunuyor. İnovasyon Türkiye'nin geleceği, Türkiye'nin değeridir. İhracatın geleceğinin inovasyona dayalı kalkınma ile olacağına inanıyoruz. Gençlerimizin inovasyona değer vermemelerini, inovasyonla yeni fikirler oluşturmalarını arzu ediyoruz" ifadelerini kullandı. TİM Başkanı İsmail GÜLLE, Türkiye'nin nice coğrafyanın ilham kaynağı, Avrupa'nın kalbi, küresel ticaretin odak

noktası haline geldiğini belirterek, "Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın da ifade ettiği üzere; küresel ekonomide iktisat tarihinin sayfalarına girecek bir dönemi yaşıyoruz. İhracat ailesi, geleceğe güvenle bakmakta ve Cumhuriyetimizin 100. yıl hedeflerine emin adımlarla ilerlemektedir" dedi. ○

Konuşmasında gençlere de seslenen Güllü, "Toplumun refah ve zenginlik seviyesinin yükselmesinin, ancak girişimcilik ve inovasyonla mümkün olabileceğinin bilincinde olmamız gerekiyor. Albert Einstein'ın dediği gibi; "Sürekli aynı şeyi yaparak farklı sonuç alamazsınız." yenilikten, hata yapmaktan, kaybetmekten korkmayın. Siz yeter ki yılmayın, Yeter ki fikir üretin ve aksiyona geçin. İhracat ailesinin temsilcileri olarak bizler, başarıda ve başarısızlıkta, her zaman sizin destekçisi olmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.



HULUSİ AKAR

Milli Savunma Bakanı

“MİLLİ SAVUNMA SANAYİMİZ TÜRKİYE'Yİ GÜÇLENDİRİYOR”

Savunma sanayiinde yerlilik ve millilik oranını yüzde 70'lere çıkarmayı başardıklarını açıklayan Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar, “Türk Silahlı Kuvvetlerimiz gösterdiği başarılar, inovatif yaklaşımlarla sürekli kendini geliştiren yerli ve milli savunma sanayi ürünü silah sistemlerinin katkıları ile sağlanmıştır” dedi. Hulusi Akar, Türkiye İnovasyon Haftası'nın ülkemizde, inovasyon konusunda önemli bir farkındalık oluşturacağına ve yenilikçi fikirlere zemin hazırlayacağına inandığını ifade etti. Bakan Akar sözlerini şöyle noktaladı: “Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümeyi sağlamasının ve uluslararası alanda rekabet edebilmesinin tek yolu katma değer oluşturacak ürünlerin araştırılmasında ve artırılmasında geçmektedir. Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri yapan kurum ve kuruluşlarımızın kendi bünyelerinde sahip olduğu bilgi birikimi ve teknolojik yetkinliklerinin, en hızlı biçimde faydaya dönüştürülmesi, yani ülke ekonomisine yüksek katma değerler olarak dönmesi bir zorunluluktur. Ancak bunlar yetmez, yerli ve milli ürünlerimizin dünya çapında ve rekabet edilebilir seviyeye getirilerek küresel pazarda yer alması gerçekten çok önemlidir. Bu konuda siz değerli sanayici ve iş adamlarımızın çalışmalarını memnuniyetle izliyor ve başarılarınızdan gurur duyuyoruz.”



MUSTAFA VARANK
Sanayi ve Teknoloji Bakanı

“İŞTE İNOVASYON KATMA DEĞERLİ ÜRETİMİN ANAHTARIDIR”

Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen İnovaLİG ödül töreninde konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye’yi dünyanın en büyük ekonomileri arasına sokmanın yolunun, katma değerli üretimden geçtiğini belirterek, “İnovasyon, katma değerli üretimin anahtarıdır” dedi. Türkiye’nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG’te ödül kazanan firmaları tebrik eden Bakan Varank, “Türkiye’nin inovasyon politikalarını geliştirdiklerini ve bu noktada ülkemizin önemli bir potansiyeli olduğunu ifade eden Bakan Mustafa Varank konuşmasını şöyle sürdürdü: “Yenilikçilik ruhuna sahip genç ve dinamik nüfusumuz bizim en büyük avantajımız. Güçlü sanayi alt yapımız değişimlere hızla adapte olabiliyor. Her geçen gün gelişen girişimcilik ve Ar-Ge ekosistemimizin pozitif etkileri hızlanarak artıyor. Üretkenliğimizi, teknolojik ilerlememizi ve inovasyon becerilerimizi hedeflerimizle uyumlu şekilde yukarı taşımanın derindeyiz.” şeklinde konuştu.



MEHMET NURİ ERSOY
Kültür ve Turizm Bakanı

**“RADİKAL İNOVASYON
GERÇEKLEŞTİRMİYİ BAŞARSANIZ
DA BUNUN DEVAMINI ARTIMSAL
İNOVASYONLA GETİRMEK
ZORUNDASINIZ”**

Türkiye İnovasyon Haftası'nın bakan düzeyindeki konuklarından biri de T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'du. İnovatif çalışmaların rekabet gücünü ve pazar payını artırmak, yeni pazarlara hitap edebilme koşullarını oluşturmak için çok önemli olduğunun altını çizen Mehmet Nuri Ersoy, “Hizmet İhracatında İnovasyon başlığı altında gerçekleştireceğimiz fikir, bilgi ve deneyim paylaşımının bu organizasyonun hedeflerine layıkıyla hizmet etmesini temenni ediyorum” dedi. Bakan Ersoy konuşmasında şu satır başlarına dikkat çekti: İnovasyon süreklilik arz eden bir süreçtir. Alanında ilk ve öncü olan bir ürün veya hizmet sunmuş olsak bile eğer devamını getiremezsek sağladığı faydayı sınırlamış oluruz. Yani radikal inovasyon gerçekleştirmeyi başarsanız da bunun devamını artımsal inovasyonla getirmek zorundasınız.”



M. MEHMET KASAPOĞLU
Gençlik ve Spor Bakanı

“ÇAĞIN GERİSİNDE KALMAYA NİYETİMİZ DE YOK TAHAMMÜLÜMÜZ DE YOK”

Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu, İnovasyon Haftası'nda yaptığı konuşmada Türkiye'nin sportif başarılar ve faaliyetler noktasında teknolojinin tüm imkanlarından sonuna kadar yararlandığına dikkat çekti. DeneYap ve Kod Adı 2023 gibi projelerle gençleri teknolojik etkinlikler çatısı altında buluşturdıklarını ifade eden Bakan Kasapoğlu, “Çağın gerisinde kalmaya niyetimiz de yok tahammülümüz de yok” ifadelerini kullandı. Kendi değerini kendisi üreten ve bağımsızlığını koruyan bir sanayinin, ancak inovasyon sayesinde ortaya konabileceğini ve bu anlamda atılan adımların ve yeniliklerin sayesinde olabileceğinin altını çizen Kasapoğlu, “Sporda inovasyon, sağlıklı bir toplumu inşa etme yolunda, elit sporcularımızın performansını artırma yolunda ve bu vesileyle de spor turizmi noktasında elimizi güçlendiren bir konu. Bu organizasyon için Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ticaret Bakanlığımıza teşekkür ediyoruz” dedi.



EN İYİLER !NOVASYON HAFTASINDA



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



8. TÜRKİYE !NOVASYON HAFTASI



Prof. Dr. MEHMET ÖZ
KALP VE DAMAR CERRAHI



RAY KURZWEIL
HÜCİT YAZAR FUTURİST



MIKE KRIEGER
INSTAGRAM KURUCU ORTAĞI



M. İLKER AYÇI
TİF YÖNETİM KURULU VE
İCRA KURULU BAŞKANI



Prof. SOUMITRA DUTTA
CORNELL UNIVERSITY
(BAŞTİME PROFESÖRÜ VE
JOHNSON COLLEGE OF BUSINESS
TİF KURUCU DEKANI



Prof. KEVIN CURRAN
TEKNOLOJİ İLETİŞİMCİSİ
ULSTER UNIVERSITY
TİF KURUCU DEKANI



Prof. Dr. AYKUT ÖZDARENDELİ
BİRCİYES UNIVERSITY
TİF KURUCU DEKANI



EİRİNİ ZAFEİRATOU
AMAZON AVSURA VE TÜRKİYE
KARU POLİTİKALARI
DİREKTÖRÜ



ELİSE QUEVEDO
TAZAR VE KÜRESEL
DÜŞÜNCE LİBERİ



REFİK ANADOL
MEDYA SANATÇISI/TASARIMCI



EMRAH GÜLTEKİN
SİLİKON VADİSİ
CHOOCH TECHNOLOGIES
KURUCU ORTAĞI CEO



HAKAN GÜLDAĞ
DÜNYA GAZETESİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



ŞEREF OĞUZ
DÜNYA GAZETESİ
YAYIN KURULU BAŞKANI



SONGÜL HATIRSARU
GAZETECİ



OKAY KARACAN
PLAYSPOR
GENEL YAYIN YÖNETMENİ
FUTBOL VE F1 YORUMCUSU



YILMAZ YILDIZ
ANADOLU AJANSI
FİNANS HABERLERİ EDITÖRÜ



MEHMET BOZDAĞ
BOZDAĞ İKLİM YATIRIMCI
SENARİST



AHMET EMRE SARI
AKKORON KURUCU ORTAĞI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



ALTAN ELMAS
SÜRYARI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



ERKAN ÇELİK
ACE ŞİRKETLER GRUBU
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



UTKU BARIŞ PAZAR
STRATEJİ VE
DİJİTALDEN SORUMLU
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI



OĞUZHAN ÖZTÜRK
ARÇELİK ÜRETİM VE
TEKNOLOJİLERİNDEN SORUMLU
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI



ARZU CANLI
AMELSAN - GÜÇSÜZ ÖRNEK VE
ÜRÜN YÖNETİMİ DİREKTÖRÜ



Prof. Dr. SİNAN CANAN
ÜSKÜDAR UNIVERSITY İRAN
VE TÜRKİYE SAĞLIKLI FAKÜLTESİ
NÖROPAZARLAMA ANABİLİM
DALI BAŞKANI



Doç. Dr. VELİ EYÜP KÜÇÜK
ROBOTİK CERRAHI VE
BÖBREK NAHİSİ SEKİ



Dr. CENK TEZCAN
TİP DOKTORU
BOWIE VE BOWELL KURUCUSU
SAS-İN FUTURİSTİ



BAKİ GEZGEN
ZAKE 3D KURUCU



Dr. EMRE AKINCI
ZAKE 3D GENEL MÜDÜR



SERKAN ÖZTÜRK
BİLGİ VE İLETİŞİM
TEKNOLOJİLERİNDEN SORUMLU
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI



ALİ RIZA ERSOY
ION ACADEMY KURUCUSU



CANAN ÖZSOY
GENERAL ELECTRIC
TÜRKİYE YÖNETİM KURULU
BAŞKANI



YİĞİT KULABAŞ
REDDESIGN BÜRODA
KURUCU ORTAĞI
AKADEMİK YAZAR



Dr. ÇAĞATAY KARABAT
TÜRKİYE İZLEN
ULUSLARARASI İİİ ÖZELİTİRME
TAKIMI LİDERİ



EMRAH YAYICI
ARTIBOTCH VE
EKİNOKİDİ YÖNETİM ORTAĞI
KONUŞMACI VE YAZAR



HASAN KIZIL
HAYAT YATIRIMCI

“Türkiye İnovasyon Haftası’nda aralarında dünyaca ünlü isimlerin de yer aldığı **63 yerli** ve **7 yabancı** konuşmacı yer aldı. Türkiye’den ve dünyadan alanında uzman konuşmacılar, inovasyonda çığır açan teknolojik buluşların sahipleri ile sektörlerin temsilcileri başarı hikâyelerini ve inovasyon odaklı projelerini izleyicilerle paylaştı.”

İNNOVASYON HAFTASI

25-26 ARALIK 2020

ONLINE YAYIN



**SACHA
WUNSCH-WINCNET**
KÜRESEL İNNOVASYON ENDEKSİ
EDITORU WIPAC VENTURE EKONOMİK
DEĞERLENDİRME BAŞKANI



Prof. Dr. İSMAIL DEMİR
SAYUNMA SANAYİ BAŞKANI



Dr. ALİ TAŞA KOÇ
T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI
DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ
BAŞKANI



**MEHMET GÜRCAN
KARAKAŞ**
TODD CEO



Dr. UMUR YILDIZ
NASA / JPL ASTROFİZİKÇİ



TANSU YEŞEN
UPATH AVRUPA BAŞKAN
YARDIMCISI



NIHAT ULUDAĞ
CNN TÜRK İSTİHBARAT ŞEFİ



VAHAP MUNYAR
DÜNYA GAZETESİ
GENEL KOORDİNATÖR YAZAR



HAKAN ÇELİK
GAZETECİ



Prof. Dr. EMRE ALKIN
TİM EKONOMİ DANIŞMANI



**Dr. CEYHAN EMRE
DOĞRU**
KURUMSAL İLİŞKİLER ENSTİTÜSÜ
GENEL SEKRETERİ



METEHAN DEMİR
GAZETECİ



UĞUR ŞEKER
DİJİTAL BÜRO İSTANBUL
GENEL MÜDÜR



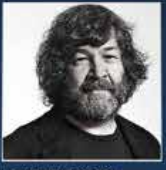
ELİF EDA GÜNEŞ
ARİCHA SPACE
UZAY TEKNOLOJİLERİ
EAP ÜYESİ



**Prof. Dr. ŞİRİN
KARADENİZ**
BAĞCILAR ÜNİVERSİTESİ
REKTÖRÜ



Prof. Dr. ÇAĞRI ERHAN
ALTINBAŞ ÜNİVERSİTESİ
REKTÖRÜ



LEVENT ERDEN
NEXT AKADEMİ KURUCUSU



DİLEK AYŞAR
ESTETİK PLASTİK
REKONSTRÜKTİF CERRAH



YAKUP AYŞAR
ESTETİK PLASTİK
REKONSTRÜKTİF CERRAH



GÖKHAN MENDİ
TİB BİRLEŞİK VE
ÖZEL BANKACILIK
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI



İRFAN ALTIKARDEŞ
İHA GENEL YAKIN
KOORDİNATÖRÜ



OSMAN OKYAY
KALİP GRUBU
BAŞKAN YARDIMCISI



MURAT KOLBAŞI
AKDUR ELEKTRİK EV ALETLERİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



ALİ KİBAR
KİBAR HOLDİNG
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



**SÜLEYMAN
ORAKÇIOĞLU**
ORKA HOLDİNG
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



**Prof. Dr.
TEMEL KOTİL**
TUSAS GENEL MÜDÜRÜ



**FATİH KEMAL
EBİÇLIOĞLU**
KOC HOLDİNG
DÜNYAVİTÜTİM
GRUBU BAŞKANI



ŞABAN ARSLAN
SABAH GAZETESİ
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ



KIVANÇ TALU
VAKİT BÖYLE TİPİLER KURUCUSU



SELİN ALARA ÖRNEK
GENÇ NÜSRET



İBRAHİM GÜNEŞ
GAZETECİ



**ALPER AFŞİN
ÖZDEMİR**
TÜRKİYE SİGORTA FEDERASYONU
KURULU BAŞKANI



BORA KOÇYİĞİT
BLAZZ ESPOR KURUCUSU
GİRİŞİNCİ



ARDA COŞKUN
SPOR PRİNSİPLERİ
AKADEMİSYEN



CELAL TOPRAK
EKONOMİ GAZETECİLERİ
DERNEĞİ BAŞKANI

STRATEJİK PARTNERLER PLAKET TAKDİMİ



Fatih Kemal EBIÇLIOĞLU
ARÇELİK Dayanıklı Tüketim
Grubu Başkanı



Gökhan MENDİ
TEB Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı



Serkan ÖZTÜRK
Turkcell CIO - Müşteri Deneyiminden
Sorumlu GMY - Yönetim Kurulu Üyesi



İlker AYCI
THY Yönetim Kurulu ve
İcra Komitesi Başkanı

INSTAGRAM'IN HİKAYESİ BİR KAFEDE BAŞLADI



MIKE KRIEGER

Instagram Kurucu Ortağı

Dünyada milyonlara ulaşan olan Türkiye İnovasyon Haftası'nın ilk gününde Instagram Kurucu Ortağı Mike Krieger de konuşmacı olarak yer aldı. Krieger, Brezilya'dan Silikon Vadisi'ne uzanan hikâyesini, Instagram'ın, sadece iki kişilik bir ekipten milyar dolarlık bir şirkete nasıl dönüştüğünü, bugünün en ilginç trendleri ve teknolojileri hakkındaki fikirlerini paylaştı. Krieger şunları söyledi: "Bana göre her girişimcilik yolculuğu doğru ortağı bulmakla başlar ki Instagram gerçekten etkileyici bir yolculuktu. Kevin ile kafede tekrar karşılaştık, çok çabuk arkadaş olduk. Ve kısa süre sonra da birleşip bir startup şirketi üzerinde çalışmaya karar verdik. 11 sene sonra hala çok yakın arkadaşız ve aslında hala birlikte projeler üzerinde çalışıyoruz."

Kendisini heyecanlandıran teknoloji alanlarını da paylaşan Krieger, "İlki yapay öğrenme ve kişiselleştirme. Yapay öğrenmenin teknolojinin heyecan verici yeni bir alanı olduğu sır değil. İçerisindeki alanlardan beni özellikle heyecanlandıranı kişiselleştirme fikri. Instagram'da biz herkes için temelde aynı olan bir ürünü alıp, onu herkese özel hale getirebildik. Bu trendler diğer yerlerde de gerçekleşiyor. Haberleri nasıl aldığımız, ilaçları nasıl temin ettiğimiz, tüm bu farklı alanlar verinin gücünü birleştirebileceğimiz kişiye özel alanlardır. Bu, insan bilgisayar etkileşimi temel fikrine dayanır. Bilgisayar ve yazılımları her birey için nasıl daha kullanılır hale getirebiliriz? İkincisi ise yazılım ve donanımı yazılım dünyasında tamamen farklı iki ayrı alan olarak görmek yerine, ikisinin kesişimi konusunda heyecanlıyım. Daha önce de belirttiğim gibi yazılım, sağlık ve tıpta yeni inovasyonlar yaratmak için kullanılabilir. Son olarak, bu senenin çalışma döngülerimizi tamamen değiştirmekle ilgili olduğu bir sır değil" ifadelerine yer verdi. COVID-19'un birçok şirketin çalışma şekillerini yeniden düşünmeye zorladığını dile getiren Krieger, "Ama ben değişimin daha yeni başladığı kanısındayım" dedi.

AŞI İLERDE KANSER TEDAVİSİNDE DE KULLANILABİLİR



DR. MEHMET ÖZ

Kalp ve Damar Cerrahisi

İnovasyon Haftası'na katılan ünlü Kalp Cerrahisi Prof. Dr. Mehmet Öz, koronavirüsü ve virüsle nasıl mücadele edildiğini, virüsle mücadelede gelinen noktayı, aşı çalışmalarını, aşının etkisinden, virüsün hayatımızı nasıl değiştireceğini, virüsten etkilenilmemesi için yapılacak çalışmaları ve alınacak önlemleri, pandemi sürecinde inovasyonun nasıl önem kazandığını anlattı. Dr. Öz, "Türk asıllı Özlem Türeci ve Uğur Şahin, genetik teknolojiyi kullanarak COVID-19 aşısını geliştirdi. Bu yeni yaklaşım, ilerde kanser tedavisinde de kullanılabilir. mRNA aşısının çalışma sisteminden kısaca bahsetmek gerekirse; özel yürütülmüş mRNA yani genetik molekül, hücrelerin içine enjekte ediliyor ve vücutta düşük dozda koronavirüs proteinleri üretilmesini sağlıyor. Bağışıklık sistemi de bu proteinlere karşı antikor üretip kişiyi virüse karşı koruyor. Böylelikle virüs bizi etkilemeden onu ortadan kaldırıyoruz. Bugüne kadar görülmüş yüzde 95 oranındaki başarı, bana sorarsanız salgının başından beri en ümit verici gelişme" dedi.

Dr. Öz şöyle devam etti; "Hepimiz aslında hijyenin hayatımızdaki öneminin ne kadar fazla olduğunu öğrendik. Salgın süresinde ellerimizi yıkamak, maske takmak alabileceğimiz en basit ve en etkili önlemler oldu. Ancak virüsleri ortadan kaldıran iyi filtre ve havalandırma sistemleri ile UV ışığı teknolojisi, gelecekte hayatımızın parçası olacak. Hava yolları artık uçaklarda COVID-19'u yüzde 99 ortadan kaldıran teknoloji kullandıklarını söylüyor. Amerikan Savunma Bakanlığı ile asgari düzeyde yapılan güvenlik testlerinde bunu gerçekleştirdiler. Altı ay boyunca 38 saat uçuş ve 45 saat yer hizmeti içeren 300'den fazla test yapıldı. 180 milyon florasan parçasını püskürtmek için özel programlanmış mankenler kullandılar. Bu gerçek hayatta pek mümkün olmayacak binlerce öksürüğe eş değer. Araştırmalar şunu gösterdi; koltuğunuzda maskeli oturduğunuzda enfekte partiküller, ortamın yüzde 0,003'ünün solunduğu alandan geçiyor. Bu, inanılmaz ufak bir miktar. Uçuş sırasında ise bu parçaların neredeyse yüzde 100'ü, altı dakika içerisinde hava filtreleri sayesinde temizlendi. Gelecekte aynı teknolojiler ofis ve evlerde kullanılabilir."



SOUMITRA DUTTA

Cornell Üniversitesi İşletme Profesörü ve Johnson College of Business Eski Kurucu Dekanı

DİJİTAL BOZULMA

New York, Cornell Üniversitesi'nde işletme profesörü olarak görev yapan Soumitra Dutta, Türkiye İnovasyon Haftası'nda sunum yaptıktan dolayı büyük bir onur duyduğunu ifade ederken, "Bence Türkiye'deki tüm kuruluşlar dijital bozulmayla karşı karşıya. Özellikle küresel organizasyonlarla rekabet ediyorsanız, başka seçeneğiniz yok, dijital bozulma ile yüzleşmelisiniz. Organizasyon tasarımınızın bu yıkıcı değişimle başa çıkmaya uygun olmayabileceğini anlamalısınız ve bu sizin hatanız değil. Sadece organizasyonunuz artımlı süreç yeniliği yapmak, birincil ihtiyaçların üstesinden gelmek için bu şekilde tasarlanmıştır. Dijital bozulmanın üstesinden gelebilmek için, bunları birleştirebileceğiniz yeni içten-dışa ve dıştan-içe stratejiler bulmanız gerekebilir" ifadelerini kullandı.

CURRAN'DAN GÜVENLİK TÜYOLARI

Ulster Üniversitesi siber güvenlik profesörü ve teknoloji iletişimcisi olarak görev yapan Kevin Curran ise internet güvenliği noktasında çarpıcı bilgiler paylaştı. Curran, "Son yıllarda öğrendiğimiz bir şey varsa o da şirketlerin verilerimizi güvenceye alamadıklarıdır" ifadesiyle sözlerine başlarken, "Peki neden veri ihlalleriyle ilgili böyle bir problem söz konusu? Çok basit olarak şöyle, elimizde bulunan bulutta şifrelenmemiş olan veriler ve hatta şifrelenmiş olan veriler, bazen şifreler sızdırılıyor ve insanlar da o verilere erişebilir hâle geliyor. Homomorfik şifreleme denen yeni teknoloji bunun üstesinden gelebilmekte; fakat ne yazık ki şirketler henüz bu teknolojiyi incelememi ve bertaraf etmediler ama muhtemelen gelecekte veri ihlali dalgasına bir dur demek için yapabileceğimiz şeylerden biri bu" diye konuştu.



KEVIN CURRAN

Teknoloji İletişimcisi Ulster Üniversitesi Profesörü



SACHA WUNSCH-VINCENT

Küresel İnovasyon Endeksi Editörü, WIPO Veri ve Ekonomi Departmanı Başkanı

TÜRKİYE İNOVASYONDA İYİ BİR YERDE

Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) Küresel İnovasyon Endeksi Editörü olan Sacha Wunsch-Vincent, İnovasyon Haftası'nda tecrübelerini paylaşmaktan büyük mutluluk duyduğunu ifade etti. Sacha Wunsch-Vincent pandeminin küresel inovasyon üzerindeki etkisine değinip Türkiye'nin global inovasyonda ileri bir noktada olduğuna dikkat çekerken, "Türkiye'nin global inovasyon arenasında bir sonraki yükselen yıldız olduğuna inanıyorum." dedi.

BAĞIMSIZ SAVUNMA SANAYİİ

Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, İnovasyon Haftası'ndaki konuşmasında savunma sanayisindeki yerli ve milli üretimin önemine vurgu yaptı. Demir, "Savunma sanayimiz sadece bugünün muharebe ortamına değil, geleceğin harp teknolojilerini şimdiden değiştirmek üzere çalışmaya devam ediyor. Bunlar arasında elektromanyetik silahlar ve lazer silah sistemlerini sayabiliriz. Stratejik ve taktik düzeylerde güvenlik güçlerimizin ihtiyaç duyduğu her türlü mühimmat, güdüm kiti ve füzelerimizin üretimleri yerli ve milli olarak yapılıyor. Uydu çalışmalarımızın yanı sıra uydularımızı uzaya gönderecek fırlatma sistemlerimizin çalışmalarına devam ediyoruz. Hibrit uzay roket motoru, projemizi fırlattığımız sondaj roketinin uzay sınırı kabul edilen 100 kilometreyi geçerek uzaya çıkan ilk Türk aracı olması açısından çok önemlidir. Portatif ve alçak irtifa hava savunma sistemlerimizi yerli ve milli olarak geliştirdik. Orta ve uzun menzilli hava sistemleri üzerinde çalışmaya devam ediyoruz" şeklinde konuştu.



İSMAİL DEMİR

T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı



DR. ALİ TAHA KOÇ

T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı

ORTAK DİJİTAL GELECEK

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç ise Türkiye'nin güçlü altyapı, güçlü insan kaynağı, güçlü ihracat, güçlü ekonomi, güçlü Türkiye olmak üzere kısaca 5G olarak tarif edilen hedeflerinden bahsederek güçlü Türkiye'nin yolunun başta kamu olmak üzere tüm alanlarda dijitalleşmeden geçtiğini söyledi ve 'dijital geleceğimizi birlikte inşa etmeliyiz' çağrısı yaptı. Koç, "Artık sadece kamu hizmetinin elektronik ortama taşınmasını değil kamu verisinden daha fazla değer üretmeyi konuşmalıyız. Kamu sektöründe veriye dayalı bir kültür oluşturmak amacıyla kamu kurumlarımızın tüm verilerine ilişkin standart ve tanımlamaların yer alacağı Ulusal Veri Sözlüğü çalışmalarını başlattık. Açık Veri Portalı üzerinde de çalışmaktayız" dedi.

YERLİ VE ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLER

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) CEO'su Mehmet Gürcan Karakaş, yerli otomobil projesi ile ilgili son gelişmeleri anlattı. Otomobilin yakın zamanda telefonlar gibi bir dönüşümden geçip tamamen akıllı hale geleceğini söyleyen Karakaş; "Tüm haklarıyla bize ait, tamamen özgün ve milli, yerlilik oranı üst seviyede, sonradan değil doğuştan elektrikli otomobil üretimi için planlarımız doğrultusunda çalışmayı sürdürüyoruz. Projemiz hedeflerimize uygun ilerliyoruz. Bu teknoloji platformunu oluştururken 2022 yılında Avrupa'daki NCAP'ten beş yıldız sertifikasını hedefliyoruz, bunun üzerinde çalışıyoruz" diye konuştu.



M. GÜRCAN KARAKAŞ

TOGG CEO



RAY KURZWEIL

Mucit, Yazar, Fütürist

2030'DA IŞINLANACAĞIZ

Türkiye İnovasyon Haftası'na ABD'li ünlü fütürist ve mucit Ray Kurzweil de katıldı. Gelecekle ilgili ön görülerde bulunan Kurzweil yaptığı konuşmada, "2030'larda insan ve makine, gerçek ve sanal gerçeklik veya iş ve oyun arasında net bir ayırım olmayacak. Akıllı nanorobotlar çevreye, vücudumuza ve beynimize derinlemesine entegre olacak, tam sanal gerçeklik sağlayacak, sinir sistemindeki tüm duyuuları birleştirecek, ışınlama deneyimi yaşayacak ve insan zekasını artıracak. 2040'lara geldiğimizde insan zekasını bir milyar çoğaltacağız. Sadece zekâmızı geliştirerek dünyanın en büyük zorluklarını çözebileceğiz" şeklindeki öngörülerini paylaştı.

YERLİ COVID AŞISI VE İNNOVASYON

Yerli koronavirüs aşı çalışmalarını başarıyla yürüten Erciyes Üniversitesi Aşı Araştırma ve Geliştirme Merkezi (ERAGEM) Müdürü Prof. Dr. Aykut Özdarendeli, önce koronavirüs kaynaklı pandemilerin tarihçesi hakkında bilgiler verdi, sonra da koronavirüs pandemisine yönelik yürütülen aşı çalışmalarının güncel durumunu paylaştı. Özdarendeli, Erciyes Üniversitesi'nde yürüttükleri çalışmalar sonucunda ikinci doz aşılamaı Faz-1 kapsamında bitirdiklerini belirterek, "Bundan sonra yaklaşık üç haftalık bir süre içerisinde 21. gün, 35. gün ve 43. günlerde alınacak kan numuneleri ile birlikte aşının etkin olup olmadığı, antikor oluşup oluşmadığı ortaya konulacak. Bu gönüllüler bir yıl boyunca takip edilecek.



PROF. DR. AYKUT ÖZDARENDELİ

Erciyes Üniversitesi Aşı Araştırma
Geliştirme Merkezi Müdürü

NASA'DAN İNNOVASYON HAFTASI'NA

Amerikan Ulusal Havacılık ve Uzay Dairesi'nde çalışmalarını sürdüren Astrofizikçi Dr. Umut Yıldız ise İnnovasyon Haftası'nda şunları söyledi: "Bugüne kadar insanlığın ürettiği bilgiden daha fazla şeyi son 100 yılda üretmiş olduk. O nedenle hayatımıza inovasyonu katmamız gerekiyor. Kattığımız inovasyonla da kendimizi geliştirmemiz gerekiyor çünkü geliştirdikçe zamana ayak uydurabileceğiz. Biz ve bizden önceki insanlar uzay teknolojilerini ulaşılamaz olarak görürdü ama uzay teknolojileri ve uzaya çıkış çok daha ucuzladığında örneğin Uzayda bir otel kurulabilecek. Bu otelde çalışan insanlar ise astronotlar olacak. Yani bu şekilde farklı farklı mesleklerde devamı gelecek."



UMUT YILDIZ
NASA/JPL Astrofizikçi

GELECEKTEN ASLA KOPMAYALIM



REFİK ANADOL
Medya Sanatçısı, Tasarımcı

Hayallerinin peşinden Los Angeles'a giden ve orada kurduğu atölyesinde sanatla yapay zekayı birleştirerek projeler üreten Refik Anadol, "Sanatın da artık eski kalmaya başladığı zamanlar oluyor. Özellikle yeni jenerasyon akıllı telefon ve daha birçok bilişim sistemleri teknolojileri sayesinde aradıkları bilgiye çok daha hızlı biçimde ulaşıyor. Bu da ilgimi çekiyor. Tasarım bir probleme çözüm iken sanat bir problemi bir soru olarak tanımlıyor. Yaptığım işlerde insanlığın teknolojiyi nasıl kullandığını hep ön plana koydum. Yapay zeka gerçekten de muazzam potansiyeller taşıyor. Teknoloji ve inovasyon birbiri üzerine eklenecek ortaya çıkan bir dünya. Bunu hayal gücüyle birlikte düşündüğümüzde evrenimiz genişliyor. Gelecekte asla kopmayalım, hayal kurmayı bırakmayalım" şeklinde konuştu.

SOSYAL MEDYA ÖNEMLİ BİR İŞ ARACI OLDU

Yazar ve Küresel Düşünce Lideri Elise Quevedo; dijital dönüşümde en çok kullanılan beş teknolojidten söz ederek, "Bu yılki zorluklardan bağımsız olarak, bağlantı ve sosyal iletişim hem iş hem de kişisel yaşamımızda çok önemli olduğuna hemfikir olmalıyız. Sosyal medya, internet, büyük veri, bulut bilişim ve yapay zekâ. Gördüğünüz gibi, sosyal medya sadece kitlenize içerik sunmaktan çok daha fazlasıdır. Bu, uzun vadeli stratejilerin bir parçası olarak dâhil edilmesi gereken en iyi araçlardan biridir. Gerçek şu ki, sosyal medya daha önce de belirttiğim gibi önemli bir iş aracı haline geldi. İnovasyon olmaya devam ediyor çünkü yıldan yıla gelişmeye devam ediyor." dedi.



ELISE QUEVEDO

Yazar ve Küresel Düşünce Lideri

İNSANLARIN İYİLİĞİ İÇİN YARATICI FİKİRLER



SELİN ALARA ÖRNEK

Genç Mucit

Rehber köpeklerden aldığı ilhamla çıktığı yolculuğuna geliştirdiği beş robot ve çok sayıda ödülle devam eden Selin Alara Örnek; "Yaratıcı fikirler arttıkça teknoloji de insanların iyiliği için daha çok kullanılabilir. Ben 8 yaşında iken köpeğim Korsan'ı kaybetmiştim ve çok üzümüşüm. Sonra bir yurt dışı gezisindeyken görme engelli bir kişi ile köpeğini gördüm. Düşündüm ki görme engelli biri rehber köpeğini kaybederse hem dostunu hem de tekrar gözlerini kaybetmiş olur. Bu düşünceden yola çıkarak iC4U'yu yapmaya karar verdim." dedi.



**DR. CEYHUN EMRE DOĞRU &
EİRİNİ ZAFEIRATOU**

Kurumsal İlişkiler Enstitüsü Genel Sekreteri & Amazon
Avrupa ve Türkiye Kamu Politikaları Direktörü

AMAZON TÜRK İHRACATÇILARA YÖNELİYOR

Kurumsal İlişkiler Enstitüsü Genel Sekreteri Dr. Ceyhun Emre Doğru, COVID-19 sürecinin tedarik zincirleri üzerindeki etkisini ve küresel ticaret ile inovasyon ilişkisini değerlendirdi. Doğru, küresel ticaret ile inovasyonun birbirinden ayrılmayan iki kavram olduğuna dikkat çekerken, COVID-19 salgınıyla birlikte, küresel ekonomi de dâhil olmak üzere, tüm dünya üzerindeki ilişkilerin birbirleriyle ne kadar bağlantılı olduğunun çok net bir şekilde farkına varıldığını ifade etti. İnovasyon ve ihracat arasındaki ilişkiye değinen Doğru, konuşmasında ilk olarak şu değerlendirmede bulundu: “Malumunuz COVID-19 pandemisi ile beraber 2020 yılında ha-

yatımız önemli ölçüde değişti. Hepimiz bugüne kadarki bazı alışkanlıklarımızdan vazgeçmek ve bazı alışkanlıklarımızı yeniden değerlendirmek zorunda kaldık. Bunların başında hayatımızın birbirine ne kadar bağımlı olduğu geliyor aslına bakarsınız. Küresel ekonominin, bütün dünyanın birbiriyle olan ilişkilerinin ne kadar girift olduğunu bir kez daha idrak etmek durumunda kaldık. Özellikle küresel tedarik zincirlerinin içerisindeki en ufak bir kırılmanın, hayatımızı ne kadar derinden etkileyebileceğini tekrar anladık. Bu anlamda uluslararası ticaretin ve inovasyonun önemini tekrar gördük” ifadelerini kullandı.

İŞLERİ ROBOTLAR MI ALACAK?

UiPath Avrupa Başkan Yardımcısı Tansu Yeğen yaptığı konuşmada değişen dünya, yazılımın iş dünyası ve hayatımıza etkileri, yapay zekâ, otomasyon, büyük veri ve 5G konuları üzerinde durdu. Yeğen, “Robotlar geliyor ve size burada iki şey belirtmek istiyorum. Robotlar işlerimizi alacak mı sorusunu çok soruyorlar bana. Alabilirler ama doğru becerileriniz varsa daha da iyi bir kariyeriniz olabilir. Yapay zekâ önümüzdeki 10 yılın en önemli iş fırsatı. Robotlar 2025’te 97 milyon yeni iş meydana çıkaracak ve 85 milyon iş ise yok olacak. Biz 2025 yılında yarı yarıya bir oranda robotlarla işleri paylaşacağız. Çalışanlarımızın yüzde 50’sinin becerilerini önümüzdeki beş yıl içinde güncellemek zorunda. Bireysel anlamda lütfen yapay zekâ ve yeni teknolojiler konusunda çalışmaya başlayın. Eğer bir yöneticiyseniz aynı yurt dışındaki şirketlerin yaptığı gibi şirketinizde çalışanların becerilerinin artması yönünde programları bir an önce başlatın” dedi.



TANSU YEĞEN

UiPath Avrupa Başkan Yardımcısı

YAPAY ZEKA AVANTAJ SAĞLAYACAK



EMRAH GÜLTEKİN

Chooch Intelligence Technologies Kurucu Ortak CEO

Chooch Intelligence Technologies CEO’su Emrah Gültekin, 2015 yılında Türk ortağıyla birlikte Silikon Vadisi’nde kurdukları yapay zekâ geliştirme şirketinin faaliyet alanları hakkında bilgi paylaştı. Gültekin; “Türk firmalarının yapay zekâ konusunda gelişim sağlaması için yanlarında olmayı çok önemsiyoruz” diyerek yakın zamanda Türkiye’de bir Ar-Ge merkezi açacaklarını söyledi. “Uygulamalı ileri teknolojilerde yoksak hiçbir yerde var olamayız” diyen Gültekin, “Bu sebeple bu değerli organizasyona beni de davet ettikleri için başta Başkan İsmail Güllü olmak üzere tüm ekibe teşekkür ederim. Yapay zekâyı her yerde duyuyoruz, gerçekte nedir, biraz bu konuda bilgi vermek istiyorum. Yapay zekâ sağladığı verimlilik ve hızla kurumlara rekabet yolunda çok fazla avantaj sağlıyor, daha da sağlayacak” ifadelerine yer verdi.

İNNOVATİM ÖĞRENCİLERİ İNNOVASYON HAFTASI İÇİN NE DEDİ?



ZEYNEP ÜLGEY

Orta Doğu Teknik Üniversitesi

İnovaTİM ailesinin bir parçası olarak Türkiye İnnovasyon Haftası'nda yer almak geleceğime yön verecek birçok kararı almamda büyük rol oynayacak insanlarla tanışmama olanak sağladı. Birçok farklı alandan farklı insanların fikirlerini dinlemek ve çalışmalarını görmek hem ufku genişletti hem de onlar gibi benim de kendi hedeflerime çok ve akılcıca çalışarak ulaşabileceğimi gösterdi.



BEYZA NUR SİVASLIOĞLU

Gaziantep Üniversitesi

Türkiye İnnovasyon Haftası benim için inovasyon bilincinin ilk tohumlarının atılması anlamına gelmektedir. Her yıl düzenlenen bu etkinlik gelişim ve ilerleyişin takibi için büyük önem taşımaktadır. İnovaTİM ailesinin bir parçası olmak beni oldukça motive etti.



MUSTAFA PAYVEREN

Atatürk Üniversitesi

İnnovasyona dokunan kişileri bir araya getiren, bu sayede öğrenci olmama rağmen birçok birikimi ve tecrübeyi birincil ağızdan dinleyebildiğimiz ve fikirlerimizi tartışabildiğimiz muhteşem bir etkinlikti. Gelecekte neler yapabileceğimize ışık tutan bu etkinlik sayesinde daha inovatif düşünebiliyorum ve kendi yolumu çizebiliyorum.



YİĞİT ALTINTAŞ

İsparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi

"Türkiye İnnovasyon Haftası" benim için inanılmaz bir deneyim oldu. Birçok insanı tanımak, onların fikirlerini dinlemek bana çok farklı bakış açıları kazandırdı. Vizyonumu genişletecek çok sayıda konuşmalara katıldım. Bu fırsatı yakaladığım için TİM'e teşekkürler.



UĞUR BEKGEÇ

Gazi Üniversite Üniversitesi

TİM bünyesine katıldığımdan beri İnovaTİM ailesi ile yaptıklarım ve yaşadıklarım kişisel gelişimim için inanılmaz değerli bir noktada. Bunların en başında da projelerimizle gurur dolu bir "Türkiye İnnovasyon Haftası"nda yer almak geliyor.



MEHMET YAKICI

İstanbul Teknik Üniversitesi

TİM bünyesinde düzenlenen "Türkiye İnnovasyon Haftası" bana çok şey kattı. Alanında profesyonel birçok insanla tanıştım. Herkesin anlatacak bir projesi ve hikayesinin olması beni çok etkiledi. Umarım bir gün ben de o insanlar arasında kendi projemi anlatabilirim.

İNOVATİF PANELLER GELECEĞE IŞIK TUTTU

“Dijital, eğitim, sağlık, ekonomi temaları başta olmak üzere 10’u aşkın panelde akademi, endüstri ve ekonomi alanının dünyaca ünlü konuşmacıları yer aldı.”

HİZMET İHRACATINDA İNOVASYON

“Sağlık, eğitim, dizi-film, bilişim ve yapı sektöründen konukların katılımıyla gerçekleştirilen ‘Hizmet İhracatında İnovasyon Paneli’nde, hizmet sektöründe Türkiye’nin payını artırması için neler yapılabileceği, izlenebilecek yol haritaları ve inovasyonun bu pay içindeki yeri masaya yatırıldı.”



İlk gün yer alan panellerden Hizmet İhracatında İnovasyon sağlık, eğitim, dizi-film, bilişim ve yapı sektöründen konukların katılımıyla gerçekleşti. Panelde Senarist ve Yapımcı Mehmet Bozdağ, AÇE Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Çelik, Akinon Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Emre Sarı ve Suriyapı Yönetim Kurulu Başkanı Altan Elmas yer aldı. Bozdağ, “Pandemi sürecinde yurt dışına diziler yaptık. Özbekistan’a bir dizi yapıp gönderdik. Şu anda bir Orta Doğu ülkesi için dizi çalışmalarımız devam ediyor” dedi. Elmas ise, “Sektör olarak hedefimiz 10 milyar dolardı. Ancak pandemi süreci

bu hedeften sapmamıza neden oldu. Çin, Vietnam ve Tayvan’ın dâhil olduğu Uzak Doğu ülkelerinin pandemiye erken yakalanıp, erken çıkması bize nisan mayıs aylarında olumlu yansıdı” diye konuştu. Çelik de Türkiye’nin, sağlık alanında son yıllardaki önemli çalışmaları, altyapısı, hastaneleri, kapasitesi, doktorları ile çok önemli bir yere geldiğini dile getirdi. Ahmet Emre Sarı ise “Genel bilişim sektörünün 2018-19 dönemindeki genel büyüme oranlarına ve teknoloji geliştirme bölgelerindeki şirketlerin büyüme oranlarına baktığında, bir dönüşüm sürecinin başladığını da görüyoruz” şeklinde konuştu.

EĞİTİMDE İNOVASYON

“Dünya ve Türkiye’deki yeni gelişen eğitim modelleri, eğitim süreçlerinde inovasyonun yeri ve pandeminin eğitim süreçlerinde yarattığı dönüşümler Eğitim Paneli’nde konuşuldu.”



İnovasyon Paneli’nde ise Next Akademi Kurucusu Levent Erden, Bahçeşehir Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Şirin Karadeniz ve Altınbaş Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Çağrı Erhan konuşmacı olarak yer aldı. Erhan, pandemi sürecinde yıllardır belki de sadece kafamızda simüle ettiğimiz, gerçek anlamda paydaşlarımızı ikna edemediğimiz pek çok konuda büyük kazanımlar elde ettiğimizi ve pandemi sonrası dönemde girişimci, inovatif üniversite eğitim anlayışının dünyada ve Türkiye’de yeni bir çığır açacağını düşünüyorum” ifadelerine yer verdi. Erden ise “Bugün okullar ve şirketler için de pandemide gördük ki, bu sabit kıymetlerin bir baş derdi var. Milyar dolar seviyesindeki binaların hiçbir işe yaramadığı, koca koca binalara yılın altı ayı ve günün sekiz saati kullanmak için yapılan yatırımın, enerjinin ve paranın gerek

eğitimde gerek şirket yaşamında daha doğru kullanılabileceği konuları öne çıktı” diye konuştu. Karadeniz de şunları söyledi: “Öncelikle öğretim teknolojileri uzun yıllardır inanılmaz bir gelişim içerisinde ama burada önemli olan tasarımın nasıl olacağı. Yani her şeyi teknolojiye ya da muhteşem içeriklerden beklemek yerine, aslında öğrenme deneyimini nasıl tasarladığınız da çok önemli. Burada teknoloji, ister projeksiyon ister online senkron araçlar ister platformlar olsun esas öğe tasarımıdır. Artık bu pandemi süreci ile beraber anneler ve babalar da eğitimin ne olduğunu anlamaya başladılar ve eğitime ilişkin beklentiler de değişti. O yüzden artık çeşitli araçlardan ziyade o öğrenme deneyiminin çok yönlü olarak ve farklı yetkinlikler için nasıl tasarlanacağı biraz daha ön plana çıktı diyebiliriz.”

ESTETİK CERRAHİDE İNNOVASYON

“Türkiye’nin en iyi plastik cerrahlarından olan Dilek ve Yakup Avşar çifti Estetik Cerrahide İnovasyon Panelinde Türkiye’nin konumu ve pandemi ile gelişen trendler hakkında açıklamalarda bulundu”



Türkiye’nin en iyi plastik cerrahlarından olan Dilek ve Yakup Avşar çifti, Türkiye İnovasyon Haftası’nın ağırladığı isimler arasında yer aldılar. Türkiye’nin estetik operasyonlarda küresel bir üs olduğuna dikkat çeken çift pandemi döneminde ‘Zoom’ ve benzeri uygulamaların yüz estetiğine talebi artırdığına dikkat çekti. Op. Dr. Yakup Avşar ise pandeminin ardından estetik cerrahi uygulamalarında patlama yaşanacağını ifade etti. Dilek Avşar, “Pandemi de bize şunu gösterdi ki, Türkiye sağlık sektöründe dünyada gerçekten li-

der ülkelerden biri. İnsanlar kendilerini Türkiye’de güvende hissediyorlar” dedi. Yakup Avşar ise estetik cerrahi alanında geliştirdiği, dünya çapında üne sahip olan inovatif ürünlerden “3. Kol” hakkında şu bilgileri verdi: “Endoskopik cerrahi konseptini ‘3 Kol Tasarımı’ üzerine oturttum. Bir cihaz düşünün, endoskopi sistemini taşıyor ameliyathanede ve sizin üçüncü kolunuz gibi hareket ediyor. Normalde bu cihazın yerine üç hemşire gerekiyor ama bu cihaz ile hemşire ihtiyacınız azalıyor.”

SAĞLIKTA İNNOVASYON

“Sağlıkta İnovasyon Paneli’nde sektörün önde gelen isimleri dünya ve Türkiye’deki değişen sağlık modelleri, sağlık sektöründe inovasyon ve inovatif ürünler ile sektörün geleceği hakkında açıklamalarda bulundu”



Sağlıkta İnovasyon Paneli’nde ise Arçelik Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Öztürk, ASELSAN-UGES Ürün ve Ürün Yönetimi Direktörü Arzu Canlı, Ümraniye Eğitim ve Araştırma Hastanesi-Robotik Cerrahi ve Böbrek Nakli Şefi Doç. Dr. Eyüp Veli Küçük, Üsküdar Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Nöropazarlama Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Sinan Canan ve Tıp Doktoru, B Wise ve BeWell Kurucusu, Sağlık Fütüristi Dr. Cenk Tezcan konuşmacı olarak yer aldı. Yerli solunum

cihazı ile ilgili Öztürk, “Bunu en hızlı üretebilecek şirket olarak dört şirket bir araya geldi. İlk defa bir sağlık cihazı ürettiyorduk ve entübe bir hastada cihaz tümüyle hasta adına fonksiyonları yerine getirdiği için bütün kalite sistemi ve sağlık gereci üretimi için gerekli olan çalışmaları bitirdik” dedi. Arzu Canlı da hep beraber bu pandemi döneminde inovasyon yarattıklarını belirterek, “İnovasyon zaten kısıtlardan ve ihtiyaçlardan doğar. İkisinin de kaynağı pandemiydi” diye konuştu.

YENİ NESİL MİLLİ EKONOMİ VE İNOVASYON

Savunma ve havacılık sektörlerinde yaptıkları önemli çalışmalarından bahseden Kale Grubu Başkan Yardımcısı ve Teknik Bölüm Başkanı Osman Okyay; “Ar-Ge ve inovasyonun kaynağı savunma ve havacılık sanayiidir.”



Yeni Nesil Milli Ekonomi ve İnovasyon konulu panele katılan Kale Grubu Başkan Yardımcısı ve Teknik Bölüm Başkanı Osman Okyay, savunma ve havacılık sektörlerinde yaptıkları önemli çalışmalarından, yerli ve milli ekonomiye olan katkılarından söz etti. Okyay, “Aslında ülke için neden savunma sanayii ile başlamak daha doğru. Ülke için savunma sanayi konusunun üç ana sebebi olduğunu düşünüyorum. Bunlardan bir tanesi savunma sanayi; Ar-Ge ve teknoloji kaynağı. İkincisi savunma sanayi, ulusal bağımsızlığın yolu, üçüncüsü ise refah ve zenginlik. Üçüncüden

başlamak gerekirse bugün dünyanın en büyük 10 ekonomisinde yedi tanesi, aynı zamanda dünyanın en büyük savunma ve havacılık sanayine sahip. Ulusal bağımsızlığın yolu dememin sebebi; savunma sanayiinde bağımsız değilseniz, milli ve bağımsız bir sanayiniz yoksa dış politikanızda da ve birçok alanda da sınırlamalara tabiisinizdir. Ar-Ge ve teknoloji diyecek olursak da bugün hayatımıza girmiş birçok ürünün, aslında çıkış kaynağı savunma ve havacılık. Dolayısıyla Ar-Ge ve inovasyonun kaynağı savunma ve havacılık sanayidir” dedi.

İHRACATTA İNOVASYON

“Sektöründe büyük başarılar yakalamış ve Türkiye ekonomisine ihracatta sağladıkları katma değer ile güç kazandırmış olan sektörlerin, önde gelen isimlerinin yer aldığı panel; Prof. Dr. Emre Alkin’in moderatörlüğünde gerçekleştirildi.”



Sektörlerinin önde gelen isimlerinin yer aldığı İhracatta İnovasyon Paneli de İnovasyon Haftası'nda gerçekleştirildi. Arzum Elektrikli Ev Aletleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu ve Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil panelde yer aldı. Kolbaşı, “Bu topraklar Osmanlı döneminde 700 milyonluk bir nüfusa ulaşmış. Bizim böyle bir ayak izimiz var. Biz bu değerlere sahip çıkarsak, bu değerlerle birlikte markaların duruşunu ve kültürünü teknoloji ile birleştirebilirsek inovasyonu başarabileceğimize inanıyorum.” dedi.

Kibar ise “Artık açık bir şekilde inovasyon ve paylaşımlı Ar-Ge projeleriyle ortak fayda sağlama modellerine geçildi. Yani şirketler kendi bünyelerinde geçmişten günümüze kadar gelen uzmanlıkları ile dışarıdaki bilginin birbirlerine entegre edildiği ve birbirlerinin inovasyon potansiyelini artırmayı hedefleyen entegre yapılarla evrilmek durumunda” şeklinde konuştu. Orakçioğlu, “Her şeyden önce şunu diyorum;

planlanabilen hayaller inovasyondur. Çok yönlü bakmak lazım. Global rekabetin içinde Türk markaları da rekabeti öğrendi. Dünyanın her yerinde, dünyanın nabızı gibiyiz. Biraz da şu geçici dönemleri bir tarafa bırakarak geleceği planlama konusunda TİM’e de teşekkür ediyorum. 2023’te dünya, Türk markalarını daha çok konuşacak” ifadelerini kullandı.

Kotil ise “Oturmuş sistemlerde yeni icat çıkarmamız gerekiyor. Ama benim eğitimim biteli çok oldu. TUSAŞ olarak çok projemiz var. Hürkuş’u, milli helikopteri yapıyoruz, atak helikopterimiz var, İHA’lar, uydular yapıyoruz. Bizim aslında eski köye yeni adet getirme mecburiyetimiz var. Beşinci nesil savaş uçağı yapıyoruz. 2023 yılı 18 Mart’ta motor çalıştıracak. Söyleyince hikâye gibi geliyor. Biz bunu inovasyonla yapacağız. Ebiçlioğlu, “Bu dönemde bilimin önderliğini ve liderliğini tekrar keşfettik. Biz rekabetçilikten, global oyunculuktan bahsediyorsak zaten inovasyonu hayatımızın, iş yapış tarzımızın her noktasında ele alıyor olmamız lazım. Satın almada da satış sonrası servislerimde de ürünümüzde de inovasyona açık olmamız lazım. Bütünsel bir çalışma gayreti gerektiriyor.”

SOSYAL MEDYADA İNOVASYON

“Uğur Şeker’in moderatörlüğü ve Kıvanç Talu, Emrah Yayıcı ve Hasan Kızıl’ın katılımında gerçekleşen Sosyal Medyada İnovasyon paneli, bir yandan sosyal medyanın yıkıcı taraflarını gösterirken diğer yandan yapıcı ve geliştirici yönlerini sundu.”



Sosyal Medyada İnovasyon isimli panel Kıvanç Talu, Emrah Yayıcı ve Hasan Kızıl’ın katılımı ile gerçekleşti. Aslında sosyal medyanın hayatımızdaki varlığının iki türlü şekillendiğine dikkat çeken Talu, “Bunlardan bir tanesi gerçekten pek çok şeyi çok daha kullanışlı ve çok daha avantajlı hale getiriyor olması. Bu, gerçekten inovatif adımlar atmak için de insanın hislerini ve duygularını yansıtabilmesi için de büyük bir şey” dedi. Kızıl ise “Sosyal medya mensupları olarak ve bu medya içine düştüğün bir portal. Burası bambaşka bir yer, dengede durman gerekir”

ifadelerine yer verdi. Yayıcı şunları söyledi, “Sosyal medya birlikte bir şeyler paylaşmak istediğimiz ya da paylaşabileceğimiz insanlarla bizi hızlı bir şekilde bir araya getirebilme özelliğine sahip” ifadelerini kullandı, panelde son olarak söz alan isimlerden Kıvanç Talu ise şunları söyledi: “Sosyal medya, bugüne kadar görülmemiş, inanılmaz bir rekabet alanı hem kurumsal hem de bireysel anlamda ve bu rekabeti yaratanlara da bu platformların kendi algoritmaları zaten. Ve bu rekabete artık herkes dahil olmuş durumda.”

MEDYADA İNOVASYON

“Medyada İnovasyon Panelinde Türk medyasının usta isimleri ‘yeni medya’ ve sektörün yaşadığı değişim süreci hakkında önemli açıklamalarda bulundu”



Yeni medya ve sektörün yaşadığı değişim süreci Medyada İnovasyon panelinde ele alındı. Panelde Adadolü Ajansı (AA) Finans Haberleri Editörü Yılmaz Yıldız, Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) Başkanı Celal Toprak, İhlas Haber Ajansı (İHA) Genel Yayın Koordinatörü İrfan Altıkardeş, Sabah Yazı İşleri Müdürü Şaban Arslan ve CNN Türk İstihbarat Şefi Nihat Uludağ tecrübelerini paylaştı. Yılmaz, “Podcast’ler, newsletterler, video haberler ve sayamayacağım birçok yenilik var” derken, Toprak ise “Haber-

cilerin dijitalleşmeyi çok iyi kullandığını vurguladı. Altıkardeş ise, “Haberleri daha çabuk çıkarıyoruz, daha hızlı sunuyoruz, servis ediyoruz” dedi. Arslan da şunları söyledi; “Biz bu mesleğe daktiloyla başladık. Tam bu işin göbeğindeyiz medya mensupları olarak ve bu değişimleri çok radikal olarak yaşadık. Türkiye 2000’lerden sonra teknoloji anlamında, inovasyon anlamında, dijitalleşme anlamında daha önce Batı’da gördüğümüz şeyleri kendisi üretiyor. Şu anda birçok Avrupa ülkesinden öndeyiz.”

SPORDA İNOVASYON

“Moderatörlüğünü Okay Karacan’ın yaptığı E-sporda İnovasyon panelinde bir araya gelen Alper Afşin Özdemir, Bora Koçyiğit ve Arda Coşkun sporda yaşanan gelişmeleri ve e-sporun son yıllardaki hızlı yükselişini konuştu.”



Sporda İnovasyon panelinde bir araya gelen Türkiye Esport Federasyonu Kurucu Başkanı Alper Afşin Özdemir, Blaze Esport Kurucusu, Girişimci Bora Koçyiğit ve Spor Psikoloğu, Akademisyen Arda Coşkun sporda yaşanan gelişmeleri ve e-sporun son yıllardaki hızlı yükselişini konuştu. Özdemir, E-spor farkındalığının her geçen gün arttığına dikkat çekti. Koçyiğit ise, “E-spor stadyum gibi fiziki destekler gerektirmeyen bir yapıda olduğundan aslında devlete destek sunmuş oluyoruz. Yarattığımız şey katma değer. Diğer yandan gençlerin takım

çalışmasına yönelik ciddi katkılar sağlayacaktır. Onun yanında bir takıma ait olmak, bir amaca hizmet etmek duygusal olarak güçlenmelerini sağlayacaktır.” diye konuştu. Arda Coşkun ise şunları söyledi: “Sporcuların kaygı, stres kontrolünde çok iyi olması gerekiyor. Bir sorunla karşılaştıklarında buna çok hızlı bir şekilde çözüm üretebilmesi gerekiyor. Hatada kalmaması gerekiyor. Oyun içerisinde bir hata yaptığı zaman ona odaklanıp sürekli o anda kalmaması, tekrardan dönebilmesi, yeni bir sayfa açabilmesi gerekiyor.”

DİJİTALDE İNOVASYON

“İnovasyon Haftası kapsamında Geleceğin Anahtarı Dijital Dünya isimli panel, alanında uzman isimleri bir araya getirdi. Dijitalleşmenin, inovasyonun ve ihracatın konuşulduğu panelin ana mesajı pandemi döneminin mevcut dijital inovasyon çalışmalarına hız kazandırması oldu.”



Dijitalde İnovasyon adlı panel, alanında uzman isimleri bir araya getirdi. Dijitalleşmenin, inovasyonun ve ihracatın konuşulduğu panelin ana mesajı ise pandemi döneminin mevcut dijital inovasyon çalışmalarına hız kazandırması oldu. Panele ION Academy Kurucusu Ali Rıza Ersoy, General Electric Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Canan Özsoy, Redesign Business Kurucu Ortağı Yiğit Kulabaş, TÜBİTAK - BİLGEM (Bilişim ve Bilgi Güvenliği İleri Teknolojiler Araştırma Merkezi) Uluslararası İş Geliştirme Takım Lideri Dr. Çağatay Karabat katıldı. Özsoy, “Hep soruyorlar “İşler bu kadar dönüşürken insan ortadan yok mu olacak?” Hayır. İnsan her şeyin merkezinde. İnsanların rolleri, yaptıkları işleri ve yetkinlikleri değişiyor. Yapılan araştırmalara göre; evet 6 milyon küsur iş kaybı olacak ama yerine de 8 milyon iş yeri gelecek. Dijital dönüşüm, 1,4 mil-

yonluk yeni iş yaratacak ama o işleri yapmak için insanların bugünkünden farklı yeteneklere ihtiyacı var. Çok önemli bir soru bu. Türkiye’nin geleceği ihracat bunu hepimiz biliyoruz. Çok da güzel bir ivme yakaladık. Her zaman böyleydi ama geçtiğimiz iki-üç yılda daha belirgin ve ölçülebilir bir ivmemiz oldu” dedi. Ersoy ise, “Kilit kelime ihracat. Peki, ben nasıl yapacağım da bugüne kadar yapamadığımı yapabilir hâle geleceğim.” İnovasyonu teknolojiyle besleyeceğiz. Karabat ise “İnovasyon kavramında, bizim öngördüğümüz şey değişim” dedi. Kulabaş ise şunları söyledi: “Endüstri 4.0’la birlikte şirketlerin birbirleriyle entegre şekilde çalışabildiği bir düzene doğru gidiyoruz. Güzel olan nokta o ki artık herkes daha dijitalleşmiş durumda. Dijital liderlerin yönettiği şirketlerde, ihracat sürecinin de çok daha güçlü ve etkili olacağına inanıyorum.”



!NOVASYON

FAALİYET RAPORU



İNOVALİG TÜRKİYE'NİN İLK İNOVASYON GELİŞTİRME PROGRAMI



TÜRKİYE’NİN İLK İNOVASYON GELİŞTİRME PROGRAMI

Türkiye’nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG, 2014’ten beri Türkiye’nin İnovasyon liderlerini belirliyor. Türkiye, İnovaLİG’in 2019 yılında yakaladığı 1.236 firma başvuru sayısı ile katılımın en fazla olduğu ülkelerden biri haline geldi.



İnovaLİG, uluslararası yönetim danışmanlık firması IMP³rove iş birliğiyle gerçekleştiriliyor. İnovaLİG.com web sitesi üzerinden başvuran firmalar, www.imp3rove.de web sitesi üzerinden IMP³rove metodolojisine dayanan inovasyonun beş ana kategorisinde (İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, İnovasyon Döngüsü, İnovasyon Kaynakları ve İnovasyon Sonuçları) İnovasyon değerlendirme anketini tamamlayıp İnovaLİG’de yarışıyor.

Ankete katılan her bir firmaya 350 Euro değerinde olan, yaklaşık 100 sayfalık inovasyon raporu ücretsiz olarak gönderiliyor. IMP³rove anketini tamamlayan tüm firmalar, dünyada 80 ülkeden 7.500 küresel firmanın yer aldığı sistem içindeki konumlarını ücretsiz olarak kıyas analizi raporu ile görme şansına sahip oluyor.

İnovaLİG şampiyonları her yıl ödülleri “Türkiye İnovasyon Haftası” kapsamında düzenlenen İnovaLİG Ödül Töreni’nde alıyor.



1

- Firmalar www.inovalig.com adresinden ön kayıt olur.

2

- 47 soruluk İnovasyon **Değerlendirme Anketi** firmalarca doldurulur ve yaklaşık 100 sayfalık **kıyaslama analizi** raporu alınır.
- Raporlara göre firmalar **5 ayrı inovasyon** yönetimi kategorisinde sıralanır.
- Büyük firma ve KOBİ Ölçeğinde ayrı ayrı olmak üzere her kategoriden ilk **10 firma** yarı finale yükselir.

3

- Yapılan toplantılar ve **jüri değerlendirmesi** sonucunda, 5 kategorinin her birinden seçilen **5 firma finale** yükselir.
- Büyük firma ve KOBİ ölçeğinde ayrı ayrı olmak üzere yarı finale kalan ilk **100 firmayla** TİM inovasyon danışmanlarının katılımıyla değerlendirme toplantısı düzenlenir.

4

- KOBİ ve Büyük Firma kategorilerinden toplam **50 firma** inovasyon yönetimi yaklaşım ve metodolojilerini **büyük jüriye** sunar.

5

- Büyük Jüri değerlendirmeleri sonucunda, büyük firma ve KOBİ ölçeğinde ayrı ayrı olmak üzere **5 kategoriden ilk 3 firma belirlenir**. 5 kategoriden birer firma, **‘İnovaLİG Şampiyonları’** olarak ilan edilir

Firmalar İnovaLİG’e Neden Başvurmalı?

- KOBİ ve Büyük Firma ayrı ayrı olmak üzere 5 farklı kategoride ilk 3 firmaya Türkiye İnovasyon Haftası’nda ödül
- 350 Euro bedelindeki kıyas analizi raporunu ücretsiz alma imkânı
- TİM yayınları ve ilgili tüm sosyal medya platformlarında yer alma imkânı
- Yıl boyunca gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası etkinliklerde temsil
- İnovasyon odaklı yurt dışı heyet ve programlarda temsil
- Kıyas analizi raporunu tamamlayan tüm firmalara sertifika
- Türkiye İnovasyon Haftası’nda şampiyon firmalara stant açma ve tanıtım yapma imkânı
- Yıllar itibarıyla hem sektör hem Dünya genelindeki konumunu takip edebilme ve firmanın inovasyon yetkinliklerini interaktif bir platformda geliştirme imkânı
- İnovaLİG web sitesinde 5 farklı kategorideki şampiyonların tanıtım bilgileri arasında yer alma imkânı
- Tüm iştirak şirketleri ile ayrı ayrı başvurma durumunda, firmalar arası kıyaslama analizi yapma imkânı

İnovaLİG Kategorileri



● İnovasyon Stratejisi kategorisinde, firmanın inovasyon vizyonu, projeleri, sürdürülebilirlik, şirket içindeki fikirlerin ticarileştirilmesi başlıklarında değerlendirme yapılıyor.

● İnovasyon Organizasyon ve Kültürü kategorisinde, kültürel hazırlık ve kapasite, şirket dışı iş birlikleri ve yoğunluğu kapsamında değerlendiriliyor.

● İnovasyon Döngüsü kategorisinde, inovasyon süreci, projelerin başarıları, geri bildirim ve fikir yönetimi başlıkları ele alınıyor.

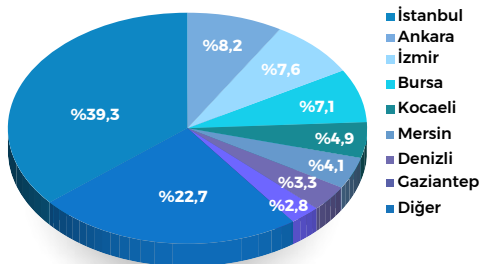
● İnovasyon Kaynakları kategorisinde, teşvikler ve ödüller, patentler, tasarım yönetimi gibi konularda değerlendirme yapılıyor.

● İnovasyon Sonuçları kategorisinde, gelir, genel kârlılık, inovasyon kaynaklı karlılık, maliyet azaltma ve çalışan sayısına ilişkin sonuçlar değerlendiriliyor.

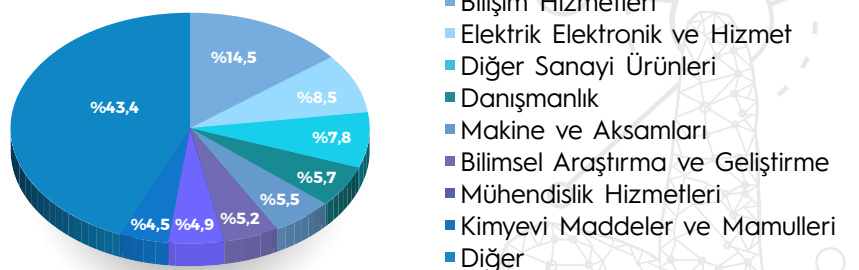
İnovaLİG BAŞVURULARI

İnovaLİG 2019 yılında 1.236 firmalık başvuru sayısı ile Türkiye, katılımın en fazla olduğu ülkelerden biri haline gelmiştir.

ŞEHİRLERE GÖRE DAĞILIM



SEKTÖRLERE GÖRE DAĞILIM



İnovaLİG 2019 Süreç Akışı

5 farklı kategoride ilk 10'a giren firmalar yarı finale kaldı ve firma ziyaretleri ile telekonferans görüşmeleri sonucunda finalistler belirlendi.

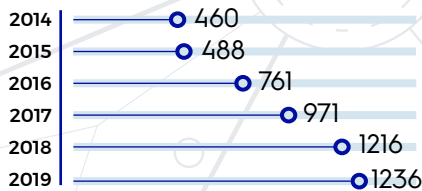
2 Ekim 2019 itibarıyla 51 büyük firma ve 51 Kobi yarı finalde seçildi. Yarı finalde 23 firmaya ziyaret ve 79 firma ile telekonferans yapıldı. Proje Ekibi değerlendirmesi ile 8 Kasım'da 26 Büyük Firma ve 22 KOBİ finalist olarak belirlendi.

18 Aralık 2019'da gerçekleştirilen Büyük Jüri Toplantısı ve 21 Temmuz 2020'de gerçekleştirilen Büyük Jüri KOBİ Toplantısı ile şampiyonlar belirlendi.

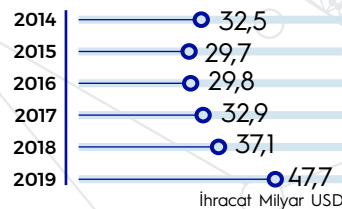


İnovaLİG 2019 yılında 1.236 firmalık başvuru sayısı ile Türkiye, katılımın en fazla olduğu ülkelerden biri haline gelmiştir. 60 şehirden firmaların katıldığı yarışmada en büyük payı %39.3 ile İstanbul aldı.

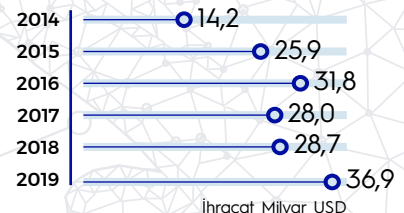
İnovaLİG Şampiyonları İhracat Performansı



İNOVALİG BAŞVURU SAYILARI
İlk başladığı 2014 yılından bu yana düzenlenen İnovaLİG'te toplamda **5.132 başvuru** alınmış ve **3.867 firma** yarışmıştır. Başvurular her yıl önemli oranda artarak 2019 yılında **1.236** olmuştur.



2014-2019 DÖNEMİ İNOVALİG'E BAŞVURAN FİRMALARIN İHRACATA KATKISI
İnovaLİG'e başvuran firmaların ihracata katkısı 2019 yılında **47,7 Milyar USD**'ye yükselmiştir.



2014-2019 DÖNEMİ İNOVALİG ŞAMPİYONLARININ İHRACATA KATKISI
İnovaLİG Şampiyonlarının ihracata katkısı 2019 yılında **36,9 Milyar USD** olmuştur.

İNOVALİG ŞAMPİYONLARI

İnovaLİG 2019 Yılı Şampiyonları Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Teşrifleriyle Online Olarak Yapılan 8. Türkiye İnovasyon Haftası Etkinliği Kapsamında 25 Aralık 2020 Tarihinde Açıklandı.



İnovaLİG'e ilk yılı olan 2014 yılında 460 firma, 2015 yılında 488 firma, 2016 yılında 761 firma, 2017 yılında 971 firma, 2018 yılında 1.216 firma ve 2019 yılında 1.236 firma www.InovaLİG.com web sitesi üzerinden ön kayıt yaptırıp başvurdu. Akabinde firmalar www.improve-innovation.eu web sitesi üzerinden IMP³rove metodolojisine dayanan inovasyonun 5 ana kategorisinde (İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, İnovasyon Döngüsü, İnovasyon Kaynakları, İnovasyon Sonuçları) İnovasyon Değerlendirme Anketini tamamlayıp İnovaLİG'te yarışma sürecine geçtiler. Ankete katılan her bir firmaya 350€ değerinde olan yaklaşık 100 sayfalık inovasyon raporu ücretsiz olarak gönderildi. Bu rapor, firmaların kendi yetkinliklerinin, yerel ve uluslararası pazarlardaki benzerleri ile karşılaştırıldığı bir "benchmarking" (karşılaştırma) raporu niteliği taşıyor.

Firmalar, bu karşılaştırmalı rapor ile 5 kategori çerçevesinde firmalarının inovasyon yetkinliklerini değerlendirme imkânı yakalıyor. İnovaLİG'in şampiyon firmaları belirleme süreci, 18 Aralık 2019 ve 21 Temmuz 2020 tarihinde düzenlenen İnovaLİG Büyük Jüri Toplantıları ile tamamlanarak Büyük Firma ve KOBİ olarak ayrı ayrı 5 kategoride ilk 3'e giren toplam 30 firma belirlendi. İnovaLİG 2019 yılı şampiyonları Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın katılımlarıyla online olarak yapılan 8. Türkiye İnovasyon Haftası etkinliği kapsamında 25 Aralık 2020 tarihinde açıklandı. İnovaLİG 2019'da hem büyük firma hem de KOBİ olmak üzere 2 ayrı kategoride İnovaLİG Şampiyonları belirlendi. Ödül Töreninde firmalara ödülleri TIM Başkanı, Ticaret Bakanı, Sanayi ve Teknoloji Bakanı, Tarım ve Orman Bakanı takdim ettiler.

İnovaLİG 2019 Şampiyonları

İnovasyon Stratejisi

1.

arçelik

Fatih Kemal EBİÇLİOĞLU
Arçelik A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi

2.

aselsan

Mehmet Fatih GÜÇLÜ
Aselsan A.Ş.
Genel Müdür Yardımcısı

3.

ENERJİSA
Türkiye'nin Enerjisi

Kıvanç ZAIMLER
Enerjisa Enerji A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

İnovasyon Döngüsü

1.

SUN
TEKSTİL

Ayşe ÜNLÜTÜRK
Sun Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi

2.

PROMETEON

Antonio DOLGETTA
Prometeon Turkey Endüstriyel
ve Ticari Lastikler A.Ş.
CEO

3.

SISOFT

Ömer SİSO
Sisoft Sağlık Bilgi Sistemleri
LTD. ŞTİ
Yönetim Kurulu Başkanı

İnovasyon Kaynakları

1.

HAVELSAN

Sedat KARAKAŞ
Havelsan Hava Elektronik
Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi

2.

KORDSA

Cevdet ALEMDAR
Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

3.

TÜRKHAVACILIK
UZAYSANAYII

Temel KOTİL
Tusaş-Türk Havacılık ve
Uzay Sanayii A.Ş.
Genel Müdür

İnovaLİG 2019 Şampiyonları

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü



Cevdet ALEMDAR

Brisa Bridgestone Sabancı
Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı)



Haluk YILDIZ

Kastamonu Entegre Ağaç
Sanayi ve Ticaret A.Ş.
CEO



Murat KOLBAŞI

Arzum Elektrikli Ev Aletleri
Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

İnovasyon Sonuçları



İsmail TİMUÇİN

Estas Eksantrik San.
ve Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



Emre GÜRSEL

Erna-Maş Makina Tic.
ve San. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Elif Gamze KAYA OK

EAE Elektrik Aydınlatma
Endüstri San. Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi

İnovaLİG Jüri Özel Ödülü



İlker AYCI

Türk Hava Yolları A.O.
Yönetim Kurulu Başkanı

İnovaLİG 2019 KOBİ Şampiyonları

İnovasyon Stratejisi – KOBİ



Onur KALFA
Barida Makina Sanayi
Ticaret Ltd. Şti.
Genel Müdür



Fahrettin OYLUM
Teknopalas Yüksek
Teknoloji Sistemleri A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkan



Ahmet TOPRAKÇI
Peakup Teknoloji A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

İnovasyon Döngüsü – KOBİ



Bülent SARI
Veribilim Yazılım Bilgisayar
San. Tic. Ltd. Şti.
Genel Müdür



Ahmet ŞİŞMAN
Hassan Tekstil Sanayi ve
Ticaret A.Ş..
Genel Müdür



Ali İbrahim AKSAKARYA
Solidict Yazılım Danışmanlık
ve Bil. Tek. Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

İnovasyon Kaynakları – KOBİ



Dr. Celal Sami TÜFEKÇİ
Ulak Haberleşme A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı



Hasan Murat TOPCU
Bama Teknoloji
Tıbbi Cihazlar Ltd. Şti.
Genel Müdür



Temel KOTİL
D Fast Dağıtım Hizmetleri ve
Lojistik A.Ş. Sanayii A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi

İnovaLİG 2019 KOBİ Şampiyonları

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü – KOBİ

1.

ALOTECH
A CLOUD COMPANY

Cenk SOYAK
Alotech İletişim Teknolojileri
Ticaret A.Ş.
CEO

2.

mubitek
Birlikte İdealinize

Dr. Gül Çiçek Zengin BİNTAŞ
Mubitek Tasarım Bilişim Mak.
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Genel Müdür

3.

DUYAR

Mehmet ÇİM
Duyar Vana Makina San. ve
Tic. A.Ş.
İş Geliştirme Direktörü

İnovasyon Sonuçları – KOBİ

1.

çizgi
çizgi teknoloji

artech
art of technology

Mehmet BERK
Çizgi Teknoloji Elektronik
Tasarım ve Üretim A.Ş.
Kurucu Ortak

2.

Arkim

Elif Güngör REİS
Arkim Kimyevi Maddeler
Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
Şirket Kurucu Ortağı

3.

GÖKSU
GLOBAL

Boğaçhan GÖKSU
Göksu Global Gıda İthalat
İhracat San. ve Tic. A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

İNOVASYON STRATEJİSİ ŞAMPİYONU



HAKAN BULGURLU

CEO, Arçelik

“Arçelik’in başarılı globalleşme öyküsünün arkasındaki en önemli güçlerden biri Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri. Ar-Ge ve tasarım ofislerimiz ile her gün milyonlarca kişinin hayatına dokunan teknoloji ve ürünler geliştirmek için çalışıyoruz”

Günümüzde inovasyon hem şirketler hem de ülkeler için uluslararası rekabeti şekillendiren kritik bir yetkinlik. Küresel ölçekte öncü bir oyuncu olabilmek için Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarına ağırlık vermek ve yenilikçi teknolojilere sahip olmak gerekiyor. Bugün Arçelik’in de başarılı globalleşme öyküsünün arkasındaki en önemli güçlerden biri Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri. 9 ülkedeki 28 üretim tesisimiz, Ar-Ge ve tasarım ofislerimiz ile her gün milyonlarca kişinin hayatına dokunan teknoloji ve ürünler geliştirmek için çalışıyoruz. Ar-Ge en fazla kaynak ayırdığımız alanlardan biri; inovasyon ise iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası. Dijitalleşme vizyonumuz, organizasyonumuzun geneline yayılmış durumda ve bu alandaki faaliyetlerimiz global arenada saygın kuruluşlar tarafından takdir görüyor. Örneğin; üretim teknolojilerinde sahip olduğumuz dijital yetkinliklerimiz, Romanya ve Eskişehir fabrikalarımızın Global Lighthouse Network’e dahil olmasıyla Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından tescillendi.

Türkiye’den dünyaya açılan en geniş açık inovasyon

platformlarından biri olan Arçelik Garage Innovation Hub ile küresel ölçekte Ar-Ge ve inovasyon iş birliklerini genişletmek için çalışıyoruz. Merkezimiz; bugüne kadar 2 binden fazla partner ile etkileşim kurarak 1800’den fazla start-up’ı inceledi, 80’den fazla start-up ile iş birliği geliştirdi. Önümüzdeki 5 yıl içinde faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin her birinde sürdürülebilirlik, yapay zekâ, artırılmış/sanal gerçeklik, pazarlama ve üretim teknolojileri, sağlık gibi birçok alanda yeni fikirlerin gelişmesine destek olmayı amaçlıyoruz. İleri robotik sistemleri üzerine çalıştığımız Atölye 4.0 ve eğitim platformumuz TechPro ile araştırmacılarımızı destekliyor, inovasyon ekosisteminin gelişimine katkıda bulunuyoruz.

Türkiye İnovasyon Haftası ve İnovalig programı, düzenlendiği ilk yıldan bu yana Türkiye’deki inovasyon kültürünün gelişmesinde çok önemli bir role sahip. Bu programın bir parçası olmaktan gurur duyuyor; hazırlıkta emekleri bulunan başta Ticaret Bakanlığımız ve Türkiye İhracatçılar Meclisi olmak üzere tüm kurum ve kişilere teşekkürlerimi sunuyorum.



Başarılı globalleşme öyküsünün arkasındaki en önemli güçlerden biri Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri olan Arçelik, 9 ülkedeki 28 üretim tesisi, Ar-Ge ve tasarım ofisleri ile her gün milyonlarca kişinin hayatına dokunan teknoloji ve ürünler geliştirmek için çalışıyor.

İNNOVASYON DÖNGÜSÜ ŞAMPİYONU



ELVAN ÜNLÜTÜRK

Yönetim Kurulu Başkanı

“Global rekabette daha ileriye gidebilmek ve fark yaratabilmek için şirketlerin inovasyon kültürünü tüm çalışma sisteminin DNA’sına işlemesi gerekmektedir.”

Her yıl TİM tarafından düzenlenen Türkiye’nin en inovatif şirketlerinin seçildiği Türkiye İnovasyon Haftasında İnovalig Yaşam Döngüsü kategorisinde alınan Türkiye birinciliği ödülü, bizler için en anlamlı ödüldü. Tekstil ve Hazır Giyim odaklı bir şirket olarak alınan bu ödül, sektörümüzde de ne kadar değerli çalışmaların yapıldığının ve inovasyonun bu alanda ne kadar ileriye gidebileceğinin bir kanıtıydı. Bu başarıdaki temel unsurun da, hedefe giden yolda atılan disiplinli ve emin adımların, çalışma azminin, takım ruhunun getirdiği sonuç olduğunu düşünüyorum.

Kendi alanında daima öncü olan şirketimiz, Ar-Ge ve İnovasyon kültürünü yaşam biçimi haline getirmiş ve uzun vadeli inovasyon stratejilerini oluşturarak sürdürülebilir başarıyı yakalamıştır. Global rekabette daha ileriye gidebilmek ve fark yaratabilmek için şirketler, inovasyon kültürünü tüm çalışma sisteminin DNA’sına işlemesi gerekmektedir. Yarattıkları bu farklılıklar ile pazarda konumunu daha da güçlendirmiş olacaktır. Türkiye’nin en çok Ar-Ge harcaması yapan şirketlerinden biri olarak; inovasyon döngümüzü pek çok iç ve dış kaynaktan besliyoruz. İş birliklerimiz, üye olduğumuz platformlar, katıldığımız ve düzenlediğimiz etkinlikler ile yakaladığımız fırsatları farklı disiplinlerden gelen uzmanlarla sistematik bir biçimde değerlendiriyoruz.

1987 yılında bir konfeksiyon atölyesi olarak çıktığımız yola, bugün Türkiye’nin en büyük sanayi kuruluşları arasında olmaya devam ediyor, ana iş kolumuz olan hazır giyim sektöründe küresel markalar ile birlikte çalışırken, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerimiz ile de tekstil sektörünün hemen her köşesine dokunuyoruz. Sektör başarılarımızı inovasyon alanına da taşımak ve İnovalig çatısı altında tescillemekten gurur duyuyoruz.

Başarıya ve hedefe ulaşma azmimizi kamçılarken, sürekli gelişimi teşvik eden bir unsur olan ödüllerin çok önemli bir motivasyon kaynağı olduğunu düşünüyorum. Kendi alanında öncü olan grubumuz, yıllardır her alanda devam eden inovasyon çalışmalarıyla kazandığı sürdürülebilir başarısını, her yıl farklı ödüllerle taçlandırıyor. Yeni dönemde yerel ve global ölçekte Ar-Ge çalışmalarımız ve hedef odaklı projelerimizle kazandığımız başarılarımızın, yeni ödülleri de beraberinde getireceğine inanıyoruz.

TİM tarafından yürütülen Türkiye’nin ilk inovasyon geliştirme programı İnovalig, biz özel sektör paydaşlarına kendimize çok perspektifli şekilde bakma ve kendi gerçekliğimizi hem sektör ortalaması hem de şampiyonlar ile karşılaştırma imkanı sunuyor. Detaylı değerlendirmeler sonucunda gelişime açık noktalarımızı görüyor ve kendimizi nasıl daha ileri taşıyabileceğimizi tasarlayabiliyoruz.”



Global pazarda önde gelen organize hazır giyim markalarının çözüm ortağı olan Sun Tekstil, gelişmiş tasarım gücü, organize tedarik hizmeti, gelişmiş teknolojik alt yapısı sayesinde bugün Türkiye’nin sektörde en yüksek ihracatı gerçekleştiren kuruluşlar arasında yer almaktadır.

İNOVASYON KAYNAKLARI ŞAMPİYONU



SEDAT KARAKAŞ

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Geçmişten bugüne gelen bilgi birikimini geleceğe aktarırken Savunma, Güvenlik, Bilgi ve İletişim Teknolojileri alanlarında HAVELSAN farkını yansıtmak için inovasyon kültürüne son derece önem vermektedir.

Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketi HAVELSAN 40. Yılına girerken geleceği kodlamaya ve teknolojinin her alanında yaptığı yeniliklere hız kesmeden devam etmektedir. Geçmişten bugüne gelen bilgi birikimini geleceğe aktarırken Savunma, Güvenlik, Bilgi ve İletişim Teknolojileri alanlarında HAVELSAN farkını yansıtmak için inovasyon kültürüne son derece önem vermektedir.

HAVELSAN için inovasyon, sadece bir strateji değil kurum kültürümüzün temel taşıdır. HAVELSAN İç Girişimcilik (Intrapreneurship) Modeli, çalışanların tanımlı iş faaliyetleri dışında, yeni bir pazar fırsatını ele almak ya da HAVELSAN alt yapılarını teknolojik olarak ileriye taşımak için yeni yöntemler geliştirmesi amacıyla girişimci faaliyetler yürütülmesidir. HAVELSAN gibi büyük işletmelerde, yaratıcı fikirlere sahip pek çok çalışan olmasına rağmen, bu yaratıcı fikirlerin nasıl değerlendirileceği ve bu fikirlerin hayata geçirilmesi hususunda büyük zorluk yaşanmaktadır. İnovasyon yönetimi yapımız, iç girişimcileri yavaşlatabilecek kurumsal katmanlar arası geçişi kolaylaştırmakta ve kendilerine büyük bir finansal taahhütte bulunmadan yeni pazar

alanlarını keşfetme ve deneyimleme fırsatı sağlamaktadır. Kurum içi girişimcilik faaliyetleri ile kurumsal yapımıza start-up dinamizmi kazandırılmaktadır.

İnovasyon konseptine bakış açımızı iç girişimcilik yaklaşımı ile sürdürdükten sonra 2017 yılında HAVELSAN Yıldız Açık İnovasyon Merkezi kurduk ve savunma sanayinde bir ilke imza attık. Bu sayede start-up'ları, bireysel girişimcileri, öğrencileri, akademisyenleri ve müşterileri inovasyon ekosistemine dahil ederek kolektif bir yapıya dönüştürdük.

HAVELSAN Yıldız Açık İnovasyon Merkezi 2020 yılında açık inovasyon ve hızlandırma programlarındaki tecrübesiyle TÜBİTAK BİGG (Bireysel Genç Girişim) Programı uygulayıcısı olmaya hak kazanmıştır. 2020-2021 yılları arasında AI JET BİGG ismiyle yapay zeka odaklı girişimci hızlandırma programları düzenlenmiştir.

TİM tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nın, bu süreçlerin hepsini taçlandıran, çok önemli bir etkinlik olduğunu düşünüyorum. Çalışmalarımızın sonucunda ikinci kez İnovasyon Kaynakları alanında birincilik elde ettik.

Emeği geçen herkese, teşekkür ediyorum.



HAVELSAN

HAVELSAN; bünyesinde geliştirilen yüksek teknoloji ve yazılımların yanı sıra savunma, güvenlik ve bilişim sektörlerinde teknoloji üreten ve iş ekosisteminde yer alan firmaların çözüm ve ürünlerini de bir araya getirerek müşterilerine anahtar teslim çözümler sunmaktadır.

İNOVASYON ORGANİZASYONU VE KÜLTÜRÜ ŞAMPİYONU



HALUK KÜRKÇÜ

Brisa CEO'su

Brisa'da biz "Yolculuğunuzu Sağlama Alırız" vizyonumuzdan aldığımız ilhamla yaptığımız her işte, attığımız her adımda, kendimize, çevremize, yatırımcılarımıza, müşterilerimize "Nasıl daha fazla değer yaratabiliriz?" diyerek yola çıkıyoruz.

Bugün dünyada kurumları başarıya ulaştıracak en önemli anahtar kelimelerden biri de 'değer yaratma'. Brisa'da biz "Yolculuğunuzu Sağlama Alırız" vizyonumuzdan aldığımız ilhamla yaptığımız her işte, attığımız her adımda, kendimize, çevremize, yatırımcılarımıza, müşterilerimize "Nasıl daha fazla değer yaratabiliriz?" diyerek yola çıkıyoruz. Değişen dünya trendleri ve ihtiyaçlar çerçevesinde oluşturduğumuz stratejilerimizle cesaretle yol almaya devam ediyoruz. İş birliğinin ve farklı bakış açılarının bir zenginlik olduğunun bilinciyle, süreç ve iş modellerimizle kurum içi girişimciliği ve girişimcilik ekosistemini teşvik ediyoruz. Ürünlerimizle ve hizmetlerimizle müşteri deneyimini iyileştirmeyi amaçlıyor, tüm adımlarımızla lastik sektöründe yenilikçiliğin öncüsü olmaya, uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanıyoruz.

Bu değeri yaratırken en güçlü aracımız inovasyon, itici gücümüz ise teknoloji ve dijitalleşme. Bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşme yolculuğumuzun temelinde de bu anlayış yatıyor.

Brisa olarak Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında gerçekleşen "İnovaLİG 2019 Ödül Töreni"nde, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde birincilik ödülü almamız da bu anlayışımızın bir nişanesi ol-

muştı. Daha önce, 2015 yılında İnovasyon Stratejisi kategorisinde 2.lik ödülünü almıştık. Benimsediğimiz inovasyon kültürümüz ve bu kültürü yaygınlaştırma adına yaptığımız çalışmaların, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) gibi prestijli bir otorite tarafından ödüle layık görülmesinden büyük bir onur ve mutluluk duyuyoruz.

Geleceğin, 'inovasyon ve teknoloji' ekseninde şekillendiği günümüzde, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye İnovasyon Haftası ve Inovalig Ödülleri'ni düzenleyerek, inovatif çalışmaları desteklemek, iyi uygulamalar ile feyz vererek inovasyon iklimini yaygınlaştırmak adına çok önemli bir sorumluluk üstleniyor. Çünkü inovasyon, Türkiye'nin global rekabette fark yaratması açısından kritik bir öneme sahip.

İnovasyon uzun bir yolculuk ve bu yolculuk birlikte yüründüğünde güzelleşiyor, daha ilerleye gitme gücü ve motivasyonu veriyor. Bu sebeple farklı sektörlerden binlerce şirketin inovasyon şemsiyesi altında birlikte yol almasına, birbirine ilham olmasına vesile olan TİM ekibine ve tüm İnovasyon Komitesi üyelerine, inovasyonu şiar edinmiş şirketim adına teşekkür ediyorum. Bu buluşmaların uzun yıllar devam etmesini diliyorum.



BRIDGESTONE LASSA

"Yolculuğun geleceğini tasarlama" vizyonumuz doğrultusunda, dünyada birçok farklı coğrafyada, müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap veren BRISA, ekonomiye kattığı değerlerin yanında toplumsal ve çevresel değerler yaratmak için çalışıyor.

İNOVASYON SONUÇLARI ŞAMPİYONU



OSMAN MAVUŞ

Genel Müdür

Tedarik zincirinin zor olduğu bölgemizde teknolojik merkez, hammadde ve müşteri olmamasına rağmen sürekli iyileştirme prensibi ile Devlet Büyüklerimizin teşvikiyle kurulan Ar-Ge Merkezimiz çıktılarını en güzel şekilde ticarileştirmeyi başarmıştır.

Şirketimiz Son 2 senedir İnovalig de İnovasyon sonuçları kategorisinde ESTAŞ Türkiye şampiyonu olmuştur. İnovalig programını benzersiz ve halen tek yapan unsur uzun soluklu ve birbirinin içine geçmiş motive edici bilgi ve kaynakları ile düzenlenmiş bir organizasyon olmasıdır. Bu anlamda ESTAŞ gibi firmalar özellikle genç insanları belirli kanallarda çalışma yapma aynı zamanda yönlendirme şansı bulmakta genç yeteneklere fırsat verebilmektedir.

Tedarik zincirinin zor olduğu bölgemiz de teknolojik merkez, hammadde ve müşteri olmamasına rağmen sürekli iyileştirme prensibi ile Devlet Büyüklerimizin teşvikiyle kurulan Ar-Ge Merkezimizin çıktılarını en güzel şekilde ticarileştirmeyi başarmıştır. Bu anlamda patentli AGV araçlarının üretimi ile İnsansız fabrika içi yük taşıma sistemleri, 3d printer projesiyle katmanlı imalat teknolojileri, optik ölçüm sistemleri ile ilgili prototip üretimlerimize başlamış bulunuyoruz.

ESTAŞ ürün çeşitliliği motorlar ve yakıt pompaları için Eksantrik milleri, medikal, toz metalürjisi, dişli alanları olmak üzere şekillenmiş durumdadır. Bununla beraber şu anda neredeyse Dünya'nın her yerinde kullanılan

her türlü içten yanmalı motorda bizden bir parça olmasını hedefliyoruz.

Eksantrik sonrası sürekli geliştirmeye çalıştığımız Toz metalürjisi ve dişli imalat alanları ile birlikte en son şirketimiz pandemi sebebiyle bozulan tedarik zincirlerinden çıkan fırsatları değerlendirmiş ve bu bağlamda motor blok veya housing dediğimiz ürünlerin üretimine yatırım yapmış bulunmaktadır. Ünlü bir marka ile ön sözleşmeyi gerçekleştirerek ana ürün grubu olarak Eksantrik ten sonra çok kritik bir ürün grubuna girerek hem İthal ikamesi hem de ihracat potansiyeli elde edecektir. Şu anda şirketimizde 30 üzerinde çok eksenli robotlarımızı makinalarla haberleştirerek verimliliği arttırmış bu sayede Çin Hindistan gibi ciddi fiyat rekabetçisi olan Ülkelere ihracat yapabiliyoruz. Kendi yazılımlarımızı ortaya koyarak tezgahlarımızı 4.0'a göre yenilenme yapabiliyor başta şirketimize ve ülkemize büyük kazançlar sağlayabiliyoruz. Esasen gelişmiş Ülkelere üretici tedarikçi olarak çalışmanın ötesinde burada sermaye ve kazancı yurtdışına kaçmadan yapılan bu faaliyetler bizlere çok büyük sermayelerle yapılacak işleri yapma fırsatı veriyor.



1977 yılında kurulan ESTAŞ, Türkiye'nin ilk ve en büyük kam mili üretim tesisidir. Bugün yurt içi ve yurt dışında 16 otomotiv araç üreticisi motorlarında ESTAŞ kam millerini kullanmaktadır. Orijinal parça üreticisi olmanın yanı sıra ESTAŞ, 44 ülkenin yedek parça piyasasına kam mili ihraç etmektedir.

İNOVALİĞ JÜRİ ÖZEL ÖDÜLÜ



PROF. DR. AHMET BOLAT

THY Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin ulusal hava yolu şirketi olan THY, Conde Nast Traveler dergisinin okurları arasında gerçekleştirdiği oylamalar sonucunda dünyanın en iyi 3 hava yolundan biri seçilirken, Nielsen Global Marka Sağlığı ve Bilinirliği Araştırması 2021 sonuçlarına göre dünyanın en çok bilinen ve en çok tercih edilen havayolu kategorilerinde 2. sırada yer almıştır.

Küresel Havacılık sektörünün tarih boyunca karşılaştığı en büyük kriz olan Covid-19 pandemisinin yıkıcı etkisine rağmen 2021 yılı da başarıyla kapattığımız bir yıl oldu. Bu süreçte ülkemizin bayrak taşıyıcısı olarak hem hizmet kalitemizi sürekli kılmak hem de mali istikrarı korumak için, stratejilerimizi ve önlemlerimizi doğru kurgulamamız ve çevik davranmamız süreçten başarılı bir şekilde çıkmamızı sağladı. Ortaklık, kamu ve özel sektördeki paydaşların desteği ile kaynakların verimli kullanımı ve operasyonel verimliliği artırmaya yönelik yapılan çalışmalar nihayetinde hava kargo taşımacılığı pazarında dünyanın en büyük 5 taşıyıcısından biri haline geldi. Birçok hava yolu bu krizden ağır bir şekilde etkilenirken, Türk Hava Yolları yeni hatlar açarak yükseğini sürdürdü.

Kendi alanında otorite olan seyahat ve yaşam stili dergisi Conde Nast Traveler dergisinin okurları arasında gerçekleştirdiği oylamalar sonucunda Türk Hava Yolları dünyanın en iyi 3 hava yolundan biri seçilirken, İstanbul Havalimanı da dünyanın en iyi ikinci havalimanı seçildi. Nielsen Global Marka Sağlığı ve Bilinirliği Araştırması 2021 sonuçlarına göre Türk Hava Yolları dünyanın en çok bilinen ve en çok tercih edilen havayolu kategorilerinde 2. sırada yer almıştır.

Ortaklığımız yılın ilk yarısı Covid-19 salgını sebebiyle kapanmalarla geçen 2021 yılı süresince kurumsal inovasyon alanındaki çalışmalarını; Terminal Girişim Programı kapsamında Türkiye'deki inovasyon ve girişimcilik ekosistemini destekleme, sürdürülebilir iş birlikleri oluşturma yönünde yoğunlaştırmıştır. 2021 yılı içerisinde 500'e yakın girişimle temas edilip, yaklaşık 100 girişimle çevrimiçi veya yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilip ilgili ekiplerimizle bir araya getirilerek çeşitli PoC ve pilot proje çalışmaları ve iş birlikleri gerçekleştirmiştir.

2021 yılında, Türk Hava Yolları'nın kurum içi inovasyon süreçlerinin temeli olan Bireysel Öneri Sistemi'ne 870 yeni fikir girişi yapılmış ve toplam fikir sayısı 25.502'ye çıkmıştır. 2021 yılında paylaşılan fikirlerin 129'unun hayata geçirilmesiyle birlikte toplam finansal fayda 160 milyon dolara ulaşmıştır. Ayrıca bu dönemde özel temalar üzerine hazırlanan Covid-19, Business Class ve Sürdürülebilirlik gibi yarışmalarda da 1.600'den fazla fikir paylaşılmış ve değerlendirilmek üzere ilgili birimlere iletilmiştir. Türk Hava Yolları, sürdürülebilir, ekonomik, uluslararası sertifikasyon değerlerine sahip ototrofik koşullar altında büyütülen mikroalg biyokütlesinden yüksek verimli katalizörler yardımıyla biyojet yakıtı üretilmesi amacıyla Boğaziçi Üniversitesi ile iş birliği gerçekleştirmiştir. Karbon emisyonunun %50 oranında azaltılması hedefiyle 2020 yılı sonunda başlayan ve 3 yıl sürmesi planlanan Ar-Ge çalışmaları sonunda 2022 yılında biyojet yakıtıyla ilk test uçuşunu gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.



TURKISH AIRLINES

Türkiye'nin ulusal hava yolu şirketi olan Türk Hava Yolları, Conde Nast Traveler dergisinin okurları arasında gerçekleştirdiği oylamalar sonucunda dünyanın en iyi 3 hava yolundan biri seçilirken, Nielsen Global Marka Sağlığı ve Bilinirliği Araştırması 2021 sonuçlarına göre Türk Hava Yolları dünyanın en çok bilinen ve en çok tercih edilen havayolu kategorilerinde 2. sırada yer almıştır.

İNOVASYON STRATEJİSİ KOBİ ŞAMPİYONU



ONUR KALFA

Genel Müdür

Her projeyi bir gelişim ve Ar-Ge fırsatı olarak gören Barida Makina; 2000'i aşkın proje, 4000'i aşkın makina, 2000'i aşkın kontrol aparatı, 1000'i aşkın Test ve Kameralı Kontrol İstasyonu ve sayısı 50' ye yaklaşan robotik hücre çalışmasına imza atmıştır.

Yürüttüğü Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının çıktısı olan özel makinalar ve ortaya koyduğu otomasyon çözümleri ile endüstriyel alanda faaliyet gösteren firmaların ilk sırada tercih ettiği, dünyadaki teknolojik gelişimi hızlı takip edebilen, uygulayabilen, teknolojiye katkı sağlayabilen yetkin kadrosuyla sektördeki sayısız firmaya örnek olacak şekilde prensipli, örgütlü aynı zamanda esnek ve çevik bir yapıya sahip, rekabetçi koşullarda katma değerli ürünlerle sergilediği sürdürülebilir büyüme, ulaştığı ihracat potansiyeli ve üretkenliğiyle ülke ekonomisine katkı sağlayan bir şirket olmayı vizyon kabul eden Barida Makina, geçen 14 yılda farklı kıtalarda 20'ye yakın ülkeye özel makina ihraç eden bir firma konumuna ulaşmıştır. Barida Makina markası ile ihracat yapılan ülkelerin arasında, Fransa, İspanya gibi Avrupa Birliği ülkelerinin yanı sıra Çin, İngiltere, Hindistan, Bulgaristan, Slovenya, Rusya gibi ülkeler de yer almaktadır.

Her projeyi bir gelişim ve Ar-Ge fırsatı olarak gören Barida Makina; 2000'i aşkın proje, 4000'i aşkın makina, 2000'i aşkın kontrol aparatı, 1000'i aşkın Test ve Kameralı Kontrol İstasyonu ve sayısı 50' ye yaklaşan robotik hücre çalışmasına imza atmıştır. Ar-Ge'nin ciro içindeki harcamaları %25 oranına yaklaşan firmamız, yüksek teknoloji içeren özel makinaları ile kilogram başına düşen ihracat değerini 100 doların

üzerine çıkarmanın haklı gururunu yaşamaktadır.

Barida Makina yaptığı Ar-Ge ve İnovasyon yatırımlarının bir neticesi olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) İnovaLİG etkinlikleri kapsamında; 2016 yılında "İnovasyon Sonuçları" kategorisinde Türkiye 3'üncülüğü, 2017 yılında "İnovasyon Sonuçları" kategorisinde Türkiye 3'üncülüğü, 2019 yılında "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde Türkiye 1'inciliği ödülleriyle layık görülmüştür.

Küreselleşen dünyada inovasyonun önemi giderek artarken buna bağlı olarak ülkeler ve işletmeler inovasyon faaliyetlerine nitelik kazandırmak istemektedirler. Bunun için ise birlikte hareket eden, birlikte öğrenen, birlikte gelişen birçok aktörün yer aldığı dinamik bir yapıya ihtiyaç duyulmaktadır. Türkiye İnovasyon Haftası ve İnovaLİG etkinlikleri sayesinde ülkemiz inovasyon eko sisteminin birer ayağı olan pazar, sermaye, akademik kurumlar ve iş gücü kaynakları bir araya gelme fırsatı bulmakta, birbirlerinin başarılarını alkışlamakta, çalışmalarından ilham almakta, görüş alışverişinde bulunabilmekte, ortak çalışmalara imza atabilmektedir. Türkiye İnovasyon Haftası ile çağımızın sanayi devrimi olan endüstri 4.0 çalışmalarına giden yola taşlar döşenmekte ve bu yolda hızlı ama emin adımlar atılması sağlanmaktadır.

BARİDA
ENGINEERING AND AUTOMATION SOLUTIONS

Yürüttüğü Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının çıktısı olan özel makinalar ve ortaya koyduğu otomasyon çözümleri ile endüstriyel alanda faaliyet gösteren firmaların ilk sırada tercih ettiği bir şirket olmayı vizyon kabul eden Barida Makina, geçen 14 yılda farklı kıtalarda 20'ye yakın ülkeye özel makina ihraç eden bir firma konumuna ulaşmıştır.

İNNOVASYON DÖNGÜSÜ KOBİ ŞAMPİYONU



BÜLENT SARI

Veribase YK Başkanı/Kurucu Ortak ve Genel Müdür

Firmaların, ürün ve hizmet potansiyellerini açığa çıkarılabilmesi, daha yüksek hedeflere erişebilmesi için inovatif düşünceleri; beklentilere, hızlı ve güncel teknolojilerle bezenmiş pratik çözümler bulabilmeleri artık gereklilik haline gelmiştir.

Türkiye'nin, global ölçekte faaliyetlerine hızla devam eden yazılım firması "Veribilim", yıllardır izlemekte olduğu inovatif bakış açısı ve yaklaşımlarını, hem ürün teknolojilerine hem de kurumsal süreçlerine yansıtmaya devam etmektedir.

Ar-ge ve inovasyon; her sektörün, her işletmenin, her bireyin, faaliyetlerinde sıçrama göstermesi, başarı ve faydasını maksimize edebilmesi için izlemesi gereken temel bir yoldur. Firmaların, ürün ve hizmet potansiyellerini açığa çıkarılabilmesi, daha yüksek hedeflere erişebilmesi için inovatif düşünceleri; beklentilere, hızlı ve güncel teknolojilerle bezenmiş pratik çözümler bulabilmeleri artık gereklilik haline gelmiş-

tir. İnovasyona yönelik fikirlerin icrası bu amaçlara ulaştıracak bir araçtır ve şirketlerin başarısında öz sermaye kadar gereklidir.

Yıllardır bu bakış açısıyla yürüttüğümüz faaliyetlerimiz; çok değerli ve vizyoner bir organizasyon olan "InovaLİG" tarafından "İnovasyon döngüsü" kategorisinde 1. olarak takdir edilmesi bizi onurlandırmıştır. İnovasyon ve Ar-ge'nin ülkemizde değerinin artmasına öncü olan başta "Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı"mız olmak üzere, kıymetli TİM ve InovaLİG temsilcilerine teşekkürlerimizi sunar, daha nice inovatif başarı hikayelerini InovaLİG'de takip etmekten mutluluk duyarız.

Veribase.com

2009 Yılında CRM hizmeti vermek üzere kurulan Veri Bilim %100 yerli sermayeli bir yazılım şirketi olup çoğunluğu Bilgisayar mühendisleri, matematik mühendislerinden oluşan bir kadro ile 20'ye yakın ülkede ağırlıklı olarak ilaç sektöründe 100'ü aşkın müşteri; 25.000 civarında kullanıcıya hizmet vermektedir.

İNOVASYON KAYNAKLARI KOBİ ŞAMPİYONU



DR. CELAL SAMİ TÜFEKÇİ

Yönetim Kurulu Başkanı

ULAK Haberleşme olarak hedefimiz; ülkemizi uçtan uca, sürdürülebilir ve güvenli iletişim altyapıları ile donatmaktır.

ULAK Haberleşme A.Ş., kurulduğu günden itibaren yenilikçi çözümleri ile haberleşme ve telekomünikasyon sektörüne yeni bir boyut ve ivme kazandıran bir şirket olmuş ve halen yeni nesil haberleşme sektöründe geliştirdiği yenilikçi ürün ve çözümleri ile kamu güvenliğinden askeri haberleşme teknolojilerine kadar ülkemiz için önem arz eden birçok projede yer almaya devam etmektedir.

Özellikle, büyük dikkat gerektiren bilgi güvenliğinin, milli güvenlik meselesi haline geldiği günümüzde, ULAK Haberleşme olarak hedefimiz; ülkemizi uçtan uca, sürdürülebilir ve güvenli iletişim altyapıları ile donatmaktır. Bu kapsamda ULAK Haberleşme tüm vatandaşlara dijital eşitlik imkanı yaratmayı hedeflerken, 1800 lokasyonda kendini konumlandırmış olup, bu sayı gün geçtikçe artmakta ve ülkenin dört bir yanına ulaşmaktadır.

ULAK Projesi olarak başlayan ve pazara sürülen uMAYA SD-WAN ve uMAYA SD-DC ürünleri ile kamu güvenliğini sağlamakla kalmayıp; iletilen verilerin korunması ve şifrelenmesi konularında da yerli ve milli imkanlardan istifade ederek çalışmalara devam edilmektedir. Bahsi geçen ürünler ülkemizin önemli kurum ve kuruluşlarınca kullanılmakta ve her geçen gün sipariş sayısı artmaktadır.

ULAK'ın 4.5G de geldiği seviye ve bilgi birikimi sayesinde 5G alanında yaptığı çalışmalar ile Türkiye'nin global çapta, diğer ülkeler ile eş zamanlı olarak, bu teknolojiye erişimi hedeflenmektedir. Bu hedef doğrultusunda sadece Türkiye'de değil, küresel rekabette de ULAK öncü firma olmayı amaçlamaktadır.

ULAK Haberleşme, aynı zamanda, şirket içi iletişim ve çalışan memnuniyeti konusunda da önde gelen firmalardan biri olmayı başarmış, çalışanlarının yenilikçi fikirlerini ve projelerini destekleyen, onları hiçbir koşulda yalnız bırakmayan bir yönetim yaklaşımını benimsemiştir.

İnsan kaynakları yönetiminden, proje yönetimine, Ar-Ge yönetimine; uzmanlık gerektiren her alanda, bir bütünün ayrı ayrı değerli parçaları olarak ortaya koyduğumuz performansla, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG'te, İnovasyon Kaynakları kategorisinde ULAK Haberleşme olarak kazandığımız bu ödül ile inovasyon alanındaki başarılarımızı bir kez daha kanıtlamış bulunuyoruz.

Ülkemizin inovasyona dayalı ihracat artışının desteklenmesi, şirketlerde inovasyon bilincinin artırılması amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nın düzenlenmesinde emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum.



ULAK HABERLEŞME A.Ş. ticari faaliyet gösteren şebeke operatörlerinin kullandığı mobil ve geniş bant haberleşme sistemlerinin Ar-Ge ve mühendislik faaliyetlerini gerçekleştirmek, söz konusu sistemlerin ve yedek parçalarının üretimini, test, montaj ve entegrasyonunu, satış ve pazarlamasını, ithalat ve ihracatını yapmak, eğitim, bakım ve destek hizmetini vermek amacıyla kurulmuştur.

İNOVASYON ORGANİZASYONU VE KÜLTÜRÜ KOBİ ŞAMPİYONU



CENK SOYAK

AloTech Kurucu Ortağı ve CEO'su

Dijital dönüşümü odağımıza alarak sürdürdüğümüz faaliyetlerimizi inovasyonun dönüştürücü gücünden faydalanarak geliştiriyor, yenilikçi süreçleri kurum kültürümüze adapte ediyoruz.

Günümüzün hızla değişip dönüşen dünyasında fark yaratan, ülkesine, sektörüne ve paydaşlarına değer katan şirketlerin, sürekli olarak kendini geliştirmeyi ve yenilemeyi kurum kültürünün bir parçası haline getiren organizasyonlar olduğunu görüyoruz. Biz de bu topraklardan çıkarak, yurt dışına teknoloji ihraç eden, yeni nesil çözümler geliştiren, Türkiye'nin en büyük bulut tabanlı çağrı merkezi platformu olarak, bu yaklaşımımızın "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" ödülü ile taçlanmasından onur duyuyoruz. İnovasyon bizim için dijital dönüşüm ile birbirini tamamlayan, biri olmazsa diğeri eksik kalacağı kavramlar. Bu nedenle dijital dönüşümü odağımıza alarak sürdürdüğümüz faaliyetlerimizi inovasyonun dönüştürücü gücünden faydalanarak geliştiriyoruz. Bu da yenilikçi süreçleri kurum kültürüne adapte etmemizi sağlarken aynı zamanda müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmemize ve global arenada rekabet gücümüzü artırmamıza olanak tanıyor. Türkiye'den dünyaya açılan bir teknoloji unicorn'u olma

vizyonumuz da inovasyon kültürümüzün doğal bir sonucu ve parçası.

Ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşmasını sağlayacak öncelikli adımlardan biri olan inovasyonun gelişmesi ve bu alandaki farkındalığın artması noktasında büyük payı olan İnovaLİG'i hayata geçiren TİM ekibine bu vesileyle teşekkürlerimizi sunuyor, layık görüldüğümüz ödülün tüm yenilikçi Türk şirketleri ve girişimcilerine ışık tutmasını diliyoruz.

Çağrı merkezi hizmetlerini 'taahhütsüz, kullandığın kadar öde' yöntemiyle internet üzerinden sunan bir teknoloji şirketi olan AloTech, bulut teknolojilerinin Türkiye'deki öncüleri arasında yer alıyor. "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" ödülünü kazanan şirket, ulusal Ar-Ge kapsamında TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından da destekleniyor. 2020 yılında Red Herring North America Top 100 listesine girmeyi başaran AloTech, bir yılı aşkın süredir #BenneredeysenAloTechorada mottosuyla lokasyon bağımsız hizmet veriyor.

ALOTECH
A CLOUD COMPANY

Çağrı merkezi hizmetlerini 'taahhütsüz, kullandığın kadar öde' yöntemiyle internet üzerinden sunan bir teknoloji şirketi olan AloTech, bulut teknolojilerinin Türkiye'deki öncüleri arasında yer alıyor. "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü" ödülünü kazanan şirket, ulusal Ar-Ge kapsamında TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından da destekleniyor. 2020 yılında Red Herring North America Top 100 listesine girmeyi başaran AloTech, #BenneredeysenAloTechorada mottosuyla lokasyon bağımsız hizmet veriyor.

İNOVASYON SONUÇLARI KOBİ ŞAMPİYONU



MEHMET AVNİ BERK

Kurucu Ortak – Satış Pazarlama ve Operasyon Direktörü

Teknoloji dünyasındaki hızlı gelişmeleri yakından izleyerek, çözüm odaklı bir yaklaşımla ekibimize ve inovasyon çalışmalarımıza yatırımlarımızı her geçen yıl arttırarak sürdürüyor ve paydaşlarımız ile sektörümüzde fark yaratan ilklere imza atıyoruz.

Yaşam tarzı olarak belirlediğimiz dijitalleşme düzeyini arttıracak yerli üretim donanım ve yazılımı pazara sunma misyonu ve dijitalleşmede örnek teşkil eden uluslararası marka olma vizyonumuz ile sürdürdüğümüz inovasyon çalışmalarımızın 2019 İnovaLİG “KOBİ Ölçeğinde İnovasyon Sonuçları” kategorisinde Türkiye Şampiyonluğu ile taçlanması bizim için büyük bir onurdur. İnovaLİG sürecimizde yaptığımız hazırlıklar, sunduğumuz raporlar ve aldığımız geri dönüşler kendi içimizdeki sistemi gözden geçirerek eksiklerimizi görüp iyileştirmemize ve mükemmelleştirmemize imkân tanıdı. İnovaLİG değerlendirmesi sonucunda izlediğimiz metotların doğruluğunu teyit ederek, ülkemiz sanayisinin “dijitalleşme partneri” olma yolunda yerli üretim ürün ve yazılımlarımızla daha başarılı ve inovatif işler yapmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Teknoloji dünyasındaki hızlı gelişmeleri yakından izleyerek, çözüm odaklı bir yaklaşımla ekibimize ve inovasyon çalışmalarımıza yatırımlarımızı her geçen yıl arttırarak sürdürüyor ve paydaşlarımız ile sektörümüzde fark yaratan ilklere imza atıyoruz.

İnovatig, ekonomik büyümenin itici güçlerinden biri olan

inovasyon çalışmaları konusunda, Türkiye’de sürdürülebilir bir inovasyon ekosisteminin oluşması için önemli bir farkındalık yaratmaktadır. Çizgi Teknoloji gibi katma değeri yüksek inovasyon faaliyetleri gerçekleştiren KOBİ’lerin küresel ölçekte, yüksek rekabet gücüne erişmesi ve globale taşınmasında da çok önemli bir misyona sahiptir. Yurtiçinde ve yurtdışında büyük bir gururla taşıdığımız şampiyonluğumuz inovatif ürünler, süreçler ve iş modelleriyle sürdürülebilir büyüme ve gelişme elde etme konularında bizlere daha fazla şevk vermektedir. Kurumsal inovasyon yapımızdan güç alarak, inovasyon kültürünün bütün kademelerde geliştirilmesi ve şirketimizin yüksek rekabet altında faaliyet gösterdiği bütün alanlarda Türk marka algısını güçlendirmek çalışıyoruz. Ülkemizin küresel rekabet gücünü arttıracak, teknolojik bağımsızlığını temin edecek Milli Teknoloji Hamlesi’ne, yerli üretim ileri teknoloji donanımlarımız, yazılımlarımız ve ARGE merkezimizde sürdürdüğümüz inovasyon çalışmalarımız ile katkı sağlamaktan mutluluk duyuyoruz. Kobilerin girişimci ruhuna verdikleri destekler için T.C. Ticaret Bakanlığı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi’ne teşekkür ediyoruz.



1994 yılında makine ekipman kontrolü sağlayan otomasyon süreçleri ve PLC tasarım, yazılım ve imalatı yapmak üzere kurulan Çizgi Teknoloji, son yıllardaki yeniliklere bağlı olarak Otomasyon süreçlerinde kullanılan endüstriyel PC ve ekran çözümleri, ameliyathaneler için kontrol paneli ve medikal PC, poliklinik, hasta başı ve odası bilgi ekranları, havaalanları, hastaneler, AVM’ler gibi insan yoğunluğu bulunan alanlarda kullanılan bilgilendirme ve yönlendirme ekran grupları üretmektedir.

İNOVALİG 2020'YE REKOR BAŞVURU

2014 Yılından Bu Yana TİM Tarafından Düzenlenen Türkiye'nin İlk İnovasyon Geliştirme Programı İnovalİG 2020'ye Rekord Bir Katılım Sağlandı, 62 Farklı İlden 1.507 Firma Başvuru Gerçekleştirdi.



Türkiye'nin inovasyona dayalı ihracat artışının desteklenmesi, şirketlerde inovasyon bilincinin geliştirilmesi, şirketlerin inovasyon kültürlerini interaktif bir platformda geliştirmesi ve inovasyon yetkinliklerinin kazanılması için yapılan çalışmaların ödüllendirilmesi amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 2014 yılında "Türkiye'nin İlk İnovasyon Geliştirme Programı İnovalİG" başlatıldı. İnovalİG ile Avrupa'da 17 ülkede 7.500'i aşkın firma ile uygulanan ve IMP³rove'un yürüttüğü "House of Innovation" metodolojisiyle, ülkemize ciddi bir fikri sermaye aktarıldı. Bu metodoloji ile birlikte İnovalİG'e katılan firmalar firmalar hem Türkiye hem de Avrupa standartlarında inovasyon karnelerini elde etmiş olacaklar. Dolayısıyla, bu program ile şirketlerin organizasyonlarına ve günlük operasyonlarına inovasyon kültürünü yerleştirmeleri için oldukça önemli bir fırsat sunulmaktadır. İnovalİG'e ilk yılı olan 2014 yılında 460 firma, 2015 yılında 488 firma, 2016 yılında 761 firma, 2017 yılında 971 firma, 2018 yılında 1.216 firma, 2019 yılında 1.236 firma ve 2020 yılında rekor bir katılımı 1.507

firma; www.inovalig.com web sitesi üzerinden ön kayıt yaptırarak başvurdu.

2014 yılından bu yana devam eden İnovalİG programı kapsamında 74 farklı il ve KKTC olmak üzere toplam 6.639 firma başvurusu alındı, 85 farklı firma inovasyonun 5 ana kategorisi olan inovasyon stratejisi, inovasyon organizasyon ve kültürü, inovasyon döngüsü, inovasyon kaynakları ve inovasyon sonuçları kategorilerinde Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında ödüllendirildi.

2020 yılında yapılan başvuru dağılımı incelediğinde firmaların %39,2'sinin İstanbul merkezli olduğu, bu ilimizi de %9,0 ile Ankara'nın, yüzde %7,9 ile İzmir'in takip ettiği görülüyor. Bu 3 büyük ilimiz haricinde Bursa, Kocaeli, Denizli, Mersin, Gaziantep, Konya ve Antalya'dan firmalar yoğun olarak İnovalİG'e başvurdu. 2020 yılında toplam 62 ilden başvuru sağlandı.



İnovalİG'e 62 farklı ilden katılım sağlandı!

İnovalİG 2020'ye tam 1507 firma başvurdu. Bu rakam İnovalİG tarihinde bir rekor oldu. İnovalİG Şampiyonları 2022'de yapılacak Türkiye İnovasyon Haftası'nda ödülleri alacak. Toplam 62 ilden katılım sağlanırken bu firmaların %39,2'si İstanbul, %9,0'u Ankara, yüzde %7,9'u İzmir'den başvururken bu 3 büyük ilimiz haricinde Bursa, Kocaeli, Denizli, Mersin, Gaziantep, Konya ve Antalya'dan firmalar yoğun olarak İnovalİG'e katılım sağlandı.



Sektörel dağılıma baktığımızda ise en fazla başvurunun %23,4 oranı ile bilişim sektörü firmaları tarafından sağlandığı, bu sektörü ise %8,4 ile Makine ve Aksamları, %7,7 ile Elektrik-Elektronik-Hizmet sektörü, %6,6 ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ve %5,0 ile Tekstil sektörünün takip ettiği görülüyor. Otomotiv Endüstrisi, Diğer Sanayi Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Metaller, Sağlık Hizmetleri ve Danışmanlık sektörleri de başvuruların yoğun olduğu sektör arasında yer aldı.

Başvuru sürecinin ardından anketi dolduran firmalar 100 sayfadan oluşan ücretsiz İnovasyon Kıyas Analizi raporlarını oluşturarak detaylı bir inovasyon değerlendirme, rakip firmalar ve inovasyon liderleri ile karşılaştırma imkânına sahip oldu. Bu değerlendirme sonrasında inovasyonun 5 ana kategorisi olan inovasyon stratejisi, inovasyon organizasyonu ve kültürü, inovasyon döngüsü, inovasyon kaynakları ve inovasyon sonuçları kategorilerinde ve her kategoride Büyük Firma ve KOBİ ölçeğinde ayrı ayrı olmak üzere 10 firma yarı finale çıkmaya hak kazandı.

Yarı finale çıkan 112 firma ile gerçekleştirilecek fiziki ve online görüşmeler sonucunda finalist firmalar belirlenecek. Bu kapsamda, İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyon ve Kültürü, İnovasyon Döngüsü, İnovasyon Kaynakları ve İnovasyon

İnovaLİG 2020 Devam Ediyor



İnovaLİG'de 47 sorudan oluşan İnovasyon Yönetimi Anketi'ni doldurarak 100 sayfalık Kıyas Analizi Raporu'nu alabileceğinizi biliyor musunuz?

Sonuçları kategorilerinden ilk 5 firma seçilecek. KOBİ ve BÜYÜK ölçeğinde her 5 kategorinin ilk 5 firması, toplamda 50 finalist İnovaLİG Jüri'lerinde sunum gerçekleştirecek. Jüri tarafından belirlenen Türkiye'nin inovasyon şampiyonları, ödülleri Türkiye İnovasyon Haftası'nda alacak.

İNOVASYONUN YENİ ŞAMPİYONLARINI BÜYÜK BİR HEYECANLA BEKLİYORUZ

TÜRKİYE'NİN İLK İNOVASYON GELİŞTİRME PROGRAMI İNOVALİG'E, 62 FARKLI İLDEN 1507 FİRMANIN BAŞVURUSU SONRASINDA, YARI FİNALİST 112 FİRMANIN UZUN SOLUKLU DEĞERLENDİRME SÜRECİ DEVAM EDİYOR.

IMP³ROVE METODOLOJİSİYLE İNOVASYONUN 5 KATEGORİSİNDEKİ İNOVASYON YÖNETİMİ VE SİSTEMATİK YETKİNLİKLERİ İLE FARKLI ÖLÇEKLERE GÖRE BELİRLENECEK OLAN TÜRKİYE'NİN BU SENKİ İNOVASYON ŞAMPİYONLARINI HEYECANLA BEKLİYORUZ.





!NOVASYON

FAALİYET RAPORU



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ



TÜRKİYE, KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ'NDE TARİHİN EN YÜKSEK SEVİYESİNDE

2021 Küresel İnovasyon Endeksi, Birleşmiş Milletler'in (BM) İsviçre merkezli uzman kuruluşu Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından, "KOVİD-19 Krizinde İnovasyonu Sürdürmek" ana temasıyla çevrim içi olarak düzenlenen dünya lansmanı ile açıklandı. 132 ülkenin değerlendirildiği endekste Türkiye, tarihindeki en iyi sıralamaya ulaşarak 41. sıraya yükseldi. Türkiye, bu yıl endekste ulaştığı 10 basamaklık sıçrayışla ilk 50 ligine tekrar girerek, bu ülkeler arasında en büyük artış kaydeden ülke oldu.

Orta-üst gelir grubu ülkeleri arasında Türkiye, 7 ana bileşen altısında, grup ortalamalarının üzerinde performans sergiledi. Türkiye'nin en iyi performans gösterdiği bileşen ise "Beşerî Sermaye ve Araştırma" oldu. Bu bileşende Türkiye, 26. sırada, "Yaratıcı Çıktılar" bileşeninde ise 35. sırada yer aldı. Türkiye bu yıl, inovasyon çıktılarında, inovasyon girdilerinden daha iyi performans sergiledi. Raporda, ayrıca İstanbul ve Ankara'nın önde gelen iki bilim ve teknoloji kümelenmesine ev sahipliği yaptığı vurgulandı.

Küresel İnovasyon Endeksi'nin açıklandığı lansmanda, bu yıl ilk kez Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile raporun kurumsal partneri; 61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne de yer verildi.

"En iyi sıralamayı elde ettik"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, inovasyon ekosistemlerinin temel dinamiklerini dikkate alarak yeni stratejiler, reformlar ve programlarla Küresel İnovasyon Endeksinde Türkiye'nin sıralamasını daha da iyileştirmeyi hedeflediklerini vurguladı.

Bakan Varank, şu değerlendirmelerde bulundu: "Türkiye, pandemi sırasında acil durum önlemlerinin bir parçası olarak inovasyonu teşvik etmek için farklı girişimleri hızla harekete geçirdi. Politika tedbirlerimiz ve odaklandığımız alanlar, düzenleyici çerçeve, altyapı, yatırım ortamı, insan kaynağı ve uluslararası iş birlikleri oldu. Bu alanlar, Küresel Yenilik Endeksi'nin kilit bileşenleri ile de tutarlı oldu. Nihayetinde şimdiye kadar gerçekleştirdiğimiz en iyi sıralamayı elde



RECEP TAYYİP ERDOĞAN
Cumhurbaşkanı

ettik. Amacımız hem daha yüksek sıralara çıkabilmek hem de inovasyon ekosistemimizi sürdürülebilir şekilde geliştirmek. Özellikle endeksi, inovasyon performansımızın iyileştirilmesinde çok etkili bir araç olarak görüyoruz. Endeks öncelikle, ülkemize, temel göstergeler aracılığıyla ve her yıl inovasyon performansımızı analiz etmek için standart bir yol sağlıyor. Ayrıca, inovasyon ekosistemimizin güçlü ve zayıf yönlerini ortaya koyuyor ve geliştirebileceğimiz alanlara yönelik gerçekleştireceğimiz yapısal reformlara zemin hazırlıyor."

"Türkiye'nin inovasyon ekosistemini destekliyoruz"

TİM Başkanı İsmail Güle ise lansman kapsamında "İnovasyon Politikalarının ve İş Stratejilerinin

Yeniden Tasarlanması” başlıklı panelinde konuşmacı olarak yer aldı. Panelde TİM’in projelerine ve özellikle inovasyon çalışmalarına dikkat çeken Gülle, şunları kaydetti:

“Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, ihracatın inovasyonla yükseleceğine olan inancımızla ülkemizin inovasyon ekosistemini destekliyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, bakanlıklarımızın destekleri, TİM’in inovasyon ve girişimcilik ekosistemine yönelik çalışmaları ve firmalarımızın artan rekabet gücüyle Türkiye, Küresel İnovasyon Endeksi’nde çok büyük sıçrama yaparak 10 basamak birden yükseldi, 41. sıra ile tarihimizdeki en yüksek konuma ulaştı. TİM olarak İnovaliG, İnoSuit, İnovaTİM, TİM-TEB Girişim Evlerimizle Türkiye’nin inovasyon ekosistemini, şirketlerin inovasyon kültürünü destekliyor, ihracatımızın katma değerini artıracak inovasyon odaklı projeler yürütüyoruz. Türkiye’nin en büyük inovasyon buluşması olan Türkiye İnovasyon Haftası’nda yedi yılda 700’ü aşkın konuşmacıyı 500 bin kişiyle buluşturduk. 2020 yılında online düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası’nda ise 2 milyon izlenme ile rekora imza attık.”

4 Ekim 2021 tarihinde gerçekleştirilen YOİKK

Toplantısında Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Fuat OKTAY, YOİKK gündemiyle eylem planına bağladıkları çalışmalar sonucunda Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından yayımlanan ‘2021 Küresel Yenilik Endeksi’nde Türkiye’nin, 10 basamaklık bir iyileşme göstererek 132 ülke arasında 41’inci sıraya yükseldiğini belirterek, “Bu başarının sağlanmasında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ve Türkiye İhracatçılar Meclisimiz başta olmak üzere emek veren tüm kurumlarımıza, herkese teşekkür ediyorum. Yatırım ortamını iyileştirmeye dönük attığımız adımlarla Türkiye, salgına rağmen yatırım için bir cazibe merkezi, yatırımcı için ise yine güvenli bir liman olmayı sürdürecektir. Uluslararası yatırımcıların ülkemizde güvenle yatırım yapmaları için gerekli yasal düzenlemeleri hayata geçirmeye devam edeceğiz” diye konuştu.

28 Aralık 2021 tarihinde ise Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN, TÜBİTAK Bilim, Özel, Hizmet ve Teşvik Ödülleri’nde yaptığı konuşmada; “Türkiye, Küresel İnovasyon Endeksi’nde bu yıl 10 basamak birden yükselerek ulaştığı 41. sırayla, ilk 50 liginde en büyük artış kaydeden ülke oldu” ifadelerini kullanarak Türkiye’nin yeni başarılarına imza atacağını vurguladı.



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ TÜRKİYE EYLEM PLANI

TÜRKİYE’NİN KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİNDE İLK
30 LİĞİNDE YER ALABİLMESİ İÇİN ÇALIŞMALARIMIZA
HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYORUZ.



Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Fuat Oktay’ın başkanlığında yapılan Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) toplantısında, Küresel İnovasyon Endeksi’nde Türkiye’nin yer aldığı sıranın yükseltilmesi yönünde çalışmaların hızlandırılması amacıyla TİM koordinasyonunda Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Görev Gücü oluşturuldu. TİM tarihinde ilk kez, 2020 tarihinde Türkiye

Küresel İnovasyon Endeksi Koordinasyon ve İzleme Platformu (TÜRKİZ) hayata geçirildi. Küresel İnovasyon Endeksi 2021 raporunda, tarihindeki en iyi sıralamaya ulaşarak 41’inci sıraya yükselen Türkiye’nin, endeksteki konumunu güçlendirerek ilk 30 içerisinde yer almasını sağlamak amacıyla TİM tarafından Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi (2021-2023) oluşturuldu.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ TÜRKİYE EYLEM PLANI VE STRATEJİSİ DÖNÜM NOKTALARI

30 Haziran 2020

Cumhurbaşkanı Yardımcımız Sn. Fuat OKTAY başkanlığında YOİKK Koordinasyon Kurulu Toplantısı

20 Temmuz 2020

Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sn. Mustafa VARANK ve TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE Türkiye Yol Haritası ve Görev Gücü Değerlendirme Toplantısı

27 Ağustos 2020

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sn. Dr. Çetin Ali DÖNMEZ ile TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE katılımlarıyla Türkiye Eylem Planı Hazırlık Toplantısı

17 Kasım 2020

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sn. Dr. Çetin Ali DÖNMEZ ile TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE Türkiye Eylem Planı ve Görev Gücü Değerlendirme Toplantısı

Aralık 2020-Ağustos 2021

Türkiye Eylem Planı ve Görev Gücü Teknik Toplantıları

20 Eylül 2021

Küresel İnovasyon Endeksi 2021 Lansmanı Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sn. Mustafa VARANK'ın açılış programına ve TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE panel katılımları

1 Aralık 2021

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sn. Dr. Çetin Ali DÖNMEZ ile TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE'nin başkanlığında "Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı Değerlendirme Toplantısı"

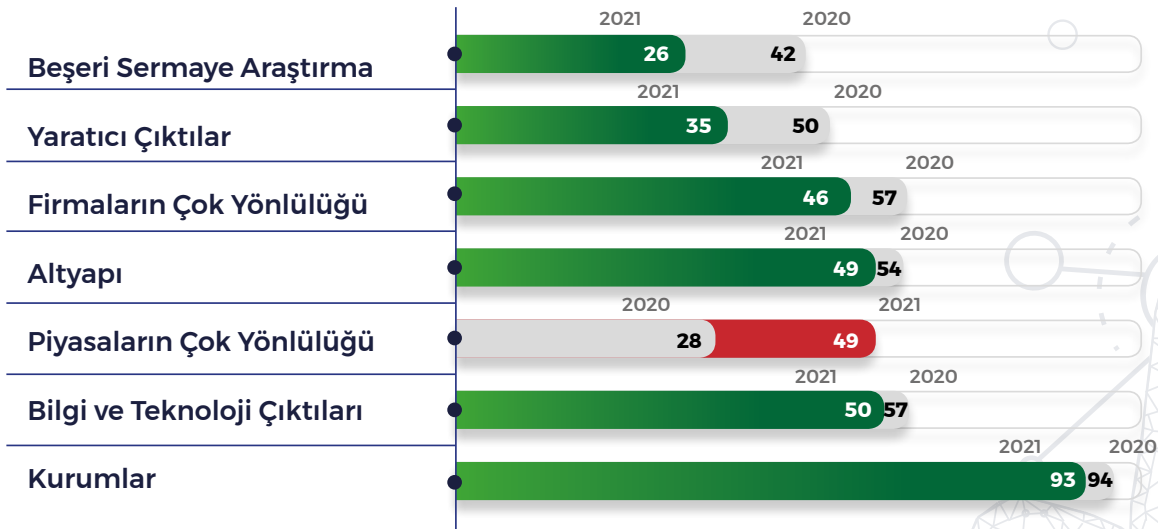
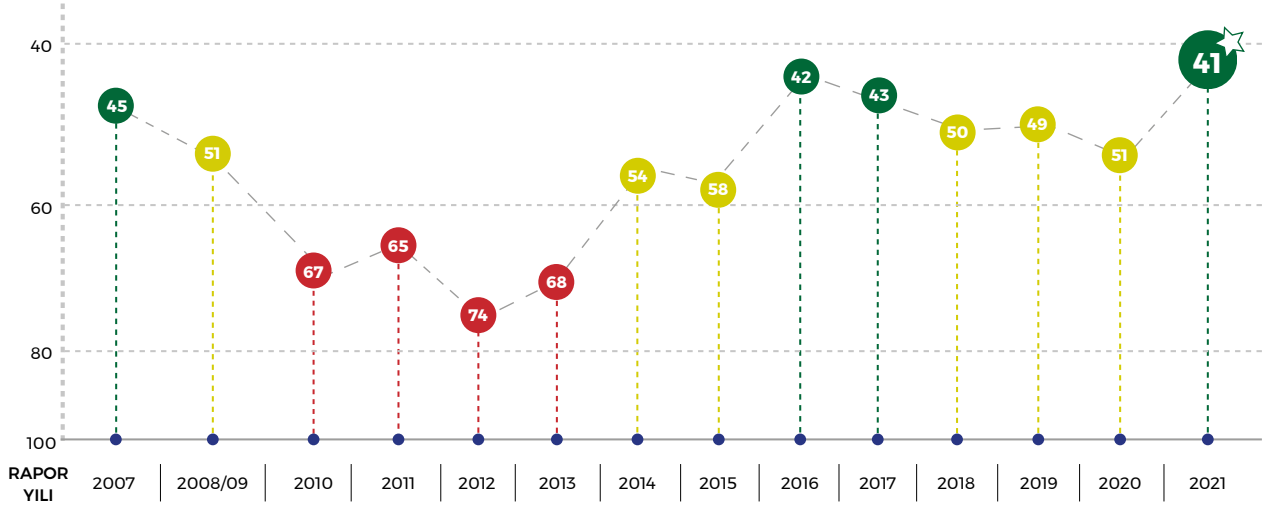
8 Nisan 2022

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sn. Dr. Çetin Ali DÖNMEZ ile TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE'nin başkanlığında "Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi Değerlendirme Toplantısı"

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİNDE TÜRKİYE

Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi (2021-2023) döneminde Beşerî Sermaye ve Araştırma bileşeninde 10, Firmaların Çok Yönlülüğü bileşeninde 8 ve Bilgi ve Teknoloji Çıktıları bileşeninde 8 eylem maddesine sahiptir. Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi kapsamında Türkiye'nin konumunu güçlendirme potansiyeline sahip olan bileşenlere odaklanan eylemler sonucunda, Beşerî Sermaye ve Araş-

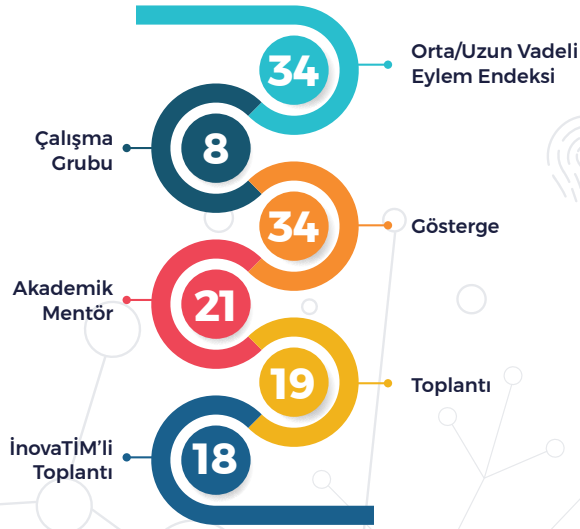
tırma bileşeninde 2020 yılına göre 16 basamak yükseliş göstererek ilgili bileşende 26. Sırada yer aldı. Benzer şekilde Bilgi ve Teknoloji Çıktıları bileşeninde 7 basamak ve Firmaların Çok Yönlülüğü bileşeninde 11 basamak yükseliş gösterdi. Aynı zamanda, Küresel İnovasyon Endeksi'nde yer alan 38 gösterge kısa vadeli göstergeler olarak tanımlanmaktadır. 14 kurumun sorumluluğu olduğu 38 gösterge toplamda 42 eylemden oluşmaktadır.



Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi (2021-2023) çalışmaları kapsamında, Türkiye'nin verilerinin 4 gösterge için eksik ve 8 gösterge için ise güncel olmadığı tespit edildi. Nitekim 2021 yılında sorumlu kurumların çalışmaları sonucunda Türkiye'nin eksik 2 göstergeye ait verisi sağlanmış (diğer iki göstergeye ait veriler UNESCO İstatistik Enstitüsü'nün kaynak yetersizliği sebebiyle veri toplayamamasından kaynaklanmaktadır.) ve güncel olmayan 6 göstergeye ait veriler güncellendi.

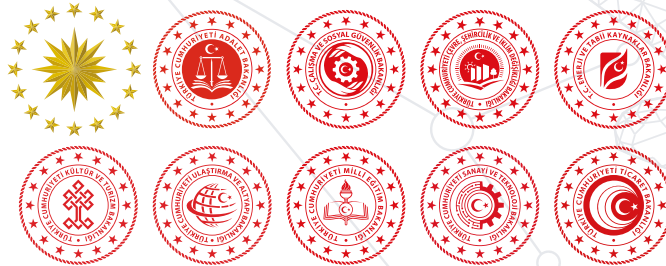
Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi (2021-2023) çalışmalarına katkı vermek

amacıyla 12 Mart 2021 tarihinde TİM Odaklı İnoSuit Programı akademisyen mentorlarının gönüllü katılımları ile orta/uzun vadeli 35 gösterge için Ar-Ge Harcamaları, Araştırmacı Niteliği ve Sayısı, Çevresel Sürdürülebilirlik, Ekonomik Sürdürülebilirlik, Fikri Mülkiyet Hakları, Katma Değeri Yüksek İhracat ve İthalat, Kültür Endüstrisi, Üniversite-Sanayi İşbirliği olmak üzere 8 çalışma grubu oluşturulmuştur. İnoSuit çalışma grupları ve ilgili kamu kurum/kuruluşlarının katkıları ile gerçekleştirilen 19 farklı toplantı sonrasında 12 eylem maddesi oluşturulmuş ve 10 orta/uzun eylem maddesinin strateji belgesinde yer almasına karar verilmiştir.



Strateji belgesinde, 64 aktif gösterge için 20 kurum ve 38 teknik uzmanın katkılarıyla, 26 gösterge Türkiye'nin konumunun orta vadede iyileştirilmesi hedeflenmekte ve orta/uzun vadeli göstergeler olarak tanımlanmaktadır. 9 kurumun sorumluluğu olduğu 26 gösterge toplamda 34 eylemden oluşmaktadır.

"Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı ve Stratejisi" doğrultusunda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından, eylem planından sorumlu kurumlar ve WIPO ile birlikte 2023 yılına kadar yakın bir çalışma takvimi yürütülerek, ülkemizin ilk 30 liginde yer alması hedeflenmektedir.



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ DEĞERLENDİRME TOPLANTILARI

YOİKK Koordinasyon Kurulu Toplantısı'nda, Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı Sayın Fuat OKTAY'ın başkanlığında, Küresel İnovasyon Endeksi'nde Türkiye'nin yer aldığı sıranın yükseltilmesi yönünde çalışmaların

hızlandırılması ve bu doğrultuda sorumlu kuruluşların temsil edildiği bir "Türkiye Küresel Yenilik Endeksi Görev Gücünün Oluşturulması" kararlaştırılmıştır.

30 HAZİRAN 2020



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mustafa VARANK'ın teşrifleri, Bakan Yardımcısı Sayın Dr. Çetin Ali DÖNMEZ, TİM Başkanı Sayın İsmail GÜLLE, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü ekibinin katılımlarıyla Küresel İnovasyon Endeksi çalışmalarına ilişkin istişare toplantısı gerçekleştirildi. 16 Eylül, 22 Eylül ve 29 Eylül 2020 tarihlerinde Sanayi ve Teknoloji Ba-

kanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Çetin Ali DÖNMEZ, TİM Başkanı İsmail GÜLLE'nin teşrifleri ve ilgili Bakanlık ve kurumların temsilcileri ile TİM teknik ekibinin katılımlarıyla gerçekleştirilen Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı hazırlık toplantıları sonucunda 1 Ekim 2020 tarihinde Küresel İnovasyon Endeksi Eylem hazırlıkları TİM tarafından tamamlanmıştır.

20 TEMMUZ 2020



1 ARALIK 2021

Aralık 2021 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sayın Dr. Çetin Ali DÖNMEZ ile TİM Başkanı Sayın İsmail GÜLLE'nin başkanlığında, Bakanlık ve kamu kurum/kuruluşlarından 78 temsilcinin katılımlarıyla gerçekleştirilen Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı Değerlendirme Toplantısı'nda İnoSuit çalışma gruplarında hazırlanan 10 orta/uzun vadeli yeni eylemin Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi (2021-2022) belgesinde yer alması kararlaştırıldı.



Çetin Ali DÖNMEZ ile TİM Başkanı Sayın İsmail GÜLLE'nin başkanlığında Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı Değerlendirme Toplantısı çevrimiçi ortamda gerçekleştirilmiştir. Eylem Planı'ndan sorumlu kurum temsilcilerinin yanında Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı'ndan sorumlu 20 farklı kurumun karar almaya yetkili temsilcileri ile İnoSuit Koordinatörleri ve Çalışma Grubu Koordinatörlerinin dâhil olduğu 71 kişinin katılımıyla toplantı gerçekleştirildi. Ocak ayında Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) Sekreteryası'na sunula Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi (2021-2023) hakkında bilgilendirme yapılan toplantıda, 2022 yılında aktif olarak akip edilen 64 göstergenin 76 eylem maddesine (kısa vadeli 38 gösterge 42 eylem ile orta-uzun

vadeli 26 gösterge 34 eylem) yönelik sorumlu kuruluş temsilcilerinin değerlendirmeleri alındı. Bu kapsamda, kısa vadeli 38 göstergeden sorumlu 14 kurum temsilcisi tarafından sorumlu olduğu göstergelere ilişkin Türkiye verilerinin güncelliği konusunda yapılan faaliyetler hakkında bilgilendirme yapıldı ve ilgili verinin iyileştirilmesi amacıyla eylemlerin geliştirilmeye açık yönleri konusunda fikir alışverişi yapıldı. Orta/uzun vadeli 26 göstergeden sorumlu 9 kurum temsilcisi tarafından göstergelere ilişkin son gelişmeler ve hâlihazırda devam eden çalışmalar konusunda bilgilendirme yapıldı. Bununla birlikte, kurum temsilcileri tarafından 1 Aralık 2021 tarihinde gerçekleştirilen Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı Değerlendirme Toplantısı'nda alınan kararlara ilişkin güncel gelişmeler aktarıldı.

8 NİSAN 2022

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ DEĞERLENDİRME TOPLANTILARI

29 ARALIK 2021

29 Aralık 2021 tarihinde TÜRKPATENT Başkan Yardımcısı Sayın Cemil BAŞPINAR, TÜRKSMĐ, Hazine ve Maliye Bakanlığı temsilcileri ve İnoSuit Fikri Mülkiyet Çalışma Grubu mentorlarının katılımlarıyla, TÜRKPATENT sorumluluğundaki eylemlere ve gelecek dönem çalışmalarına ilişkin bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.



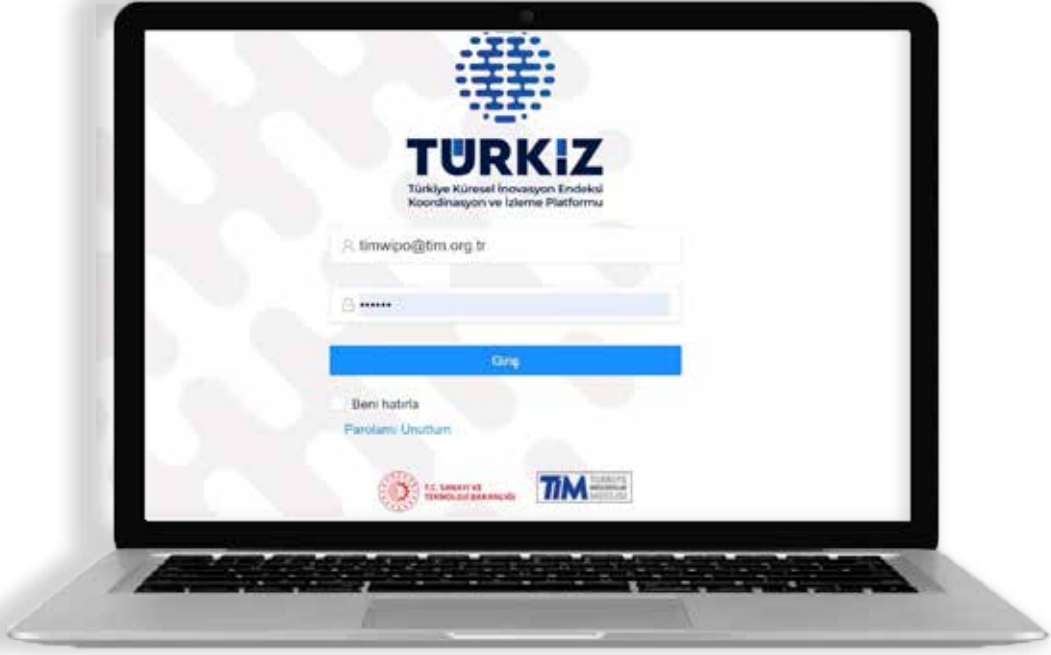
12 OCAK 2021

Küresel İnovasyon Endeksi 2021-2022 dönemi çalışmalar kapsamında 12 Ocak 2021 tarihinde TÜBİTAK, TÜİK ve YÖK temsilcilerinin katılımı ile değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.



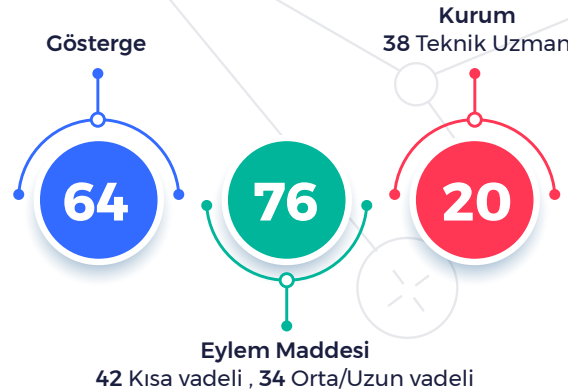
TÜRKİZ PLATFORMU TANITIM TOPLANTISI

17 KASIM 2020



17 Kasım 2020 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sayın Dr. Çetin Ali DÖNMEZ ile TİM Başkanı Sayın İsmail GÜLLE'nin katılımlarıyla Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı Değerlendirme Toplantısı gerçekleştirildi. Gösterge bazında mevcut durumun ve gelişmelerin ve orta ve uzun vadede planlamaya alınan eylem önerilerin takibini sağlamak amacıyla TİM tarafından Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Koordinasyon ve İzleme Platformu (TÜRKİZ) oluşturulmuş ve 19 Kasım 2020 tarihinde sorumlu

kurum/kuruluşların katılımı gerçekleştirilen bir tanıtım toplantısı ile TÜRKİZ kullanıma sunulmuştur. Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Koordinasyon ve İzleme Platformu (TÜRKİZ) bünyesinde Endeksin 64 aktif göstergesine yönelik sorumlu kurum ve kuruluş tarafından gerçekleştirilen çalışmalar raporlanmaktadır. Bu kapsamda, TÜRKİZ'de 20 kurumun 38 teknik uzman eylem maddelerindeki gelişmelerini Kasım 2020'den itibaren yana aylık olarak raporlamaktadır.





!NOVASYON

FAALİYET RAPORU



ODAKLI İNOSUİT PROGRAMI İNOVASYONA KURULAN KÖPRÜ



ODAKLI İNOSUIT PROGRAMI

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak Kasım 2016'dan bu yana sürdürmekte olduğumuz İnoSuit Programı yoluna "odaklanarak" devam ediyor!



İnoSuit Programı; ülkemizin ihracat gücünü yüksek katma değerli üretimle arttırmak amacıyla, özgün ve bilimsel bir yaklaşımı ve metodolojiyi hayata geçirmeyi hedeflemiştir. Bu kapsamda, ülkemizde "inovasyon yönetimi" ile üniversite-sanayi iş birliği konularında yetkinliği bulunan üniversitelerimiz ve akademisyenlerimiz ile "kurumsal inovasyon sistemlerini" oluşturmayı hedefleyen ihracatçı firmalarımız eşleştirilmiş ve eşleştirilen firmalarımızda kapsamlı, odaklı, uygulamaya dönük ve bilimsel bir çalışma ile başarılı kazanımlar elde edilmiştir.

Kasım 2016'dan bu yana devam etmekte olan İnoSuit Programı ölçek, ihracat potansiyeli, katma değerli ürün odağı ve inovasyon kapasitesine uygun olarak yapısı İnoSuit Hazırlık İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları olmak üzere 4 kulvardan oluşan "Odaklı İnoSuit" olarak yapılandırılmıştır. Yeni program ile birlikte TİM ve İhracatçı Birlikleri destek miktarı %25'ten %50'ye yükseltilmiştir.



Odaklı İnoSuit Programı Kulvarları

İnoSuit Hazırlık Kulvarı

Bu kulvarın amacı, 5 aylık süreçte öncelikle en fazla gelişmeye açık temel alanlarda şirketin inovasyon yönetimini geliştirerek İnoSuit Programına hazırlamaktır.

Odaklı İnoSuit Programı'na başvuran firmalara inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla kısa bir soru seti verilmektedir. Bu soru seti sonunda inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri 35 puan altı olan firmalar, bu kulvarın hedef şirketleri arasında yer almaktadır. Hazırlık programında şirketler, değerlendirme sonucu geliştirmeye açık olduğu tespit edilen alanlara odaklanılarak 5 aylık programı tamamlayacaklardır. Programın ikinci 5 ayında devam etmesi durumunda finansal destek sağlanmayacaktır.

İnoSuit Genel Kulvarı

Katılım gösterecek her bir firma ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir "mentor" eşleştirilmektedir. Söz konusu mentorlar tarafından, 11 ay süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentorluk desteği sağlanmakta ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanmaktadır. İnovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri minimum 35 puan olan firmalar, bu kulvara alınmaktadır.

Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı

Bu kulvar, katma değeri yüksek ürün ve hizmet

odağı olan konularda veya başlıklarda faaliyet gösteren şirketlere yöneliktir.

Bu kulvarın özel amacı mevcut İnoSuit Programı'nda olduğu gibi inovasyon yönetimi sisteminin kurulması ve geliştirilmesine ek olarak; katılımcı firmaların inovasyon programlarında daha etkin sonuç almaları için çalışmalar yapılmaktadır. Bu kulvara özel olarak gerektiğinde tasarım, markalaşma, dijitalleşme, ihracat potansiyelini gerçekleştirmeye yönelik konu uzmanlarından da yararlanılmaktadır. Programın önereceği uzman mentorların mali yükümlülükleri şirketlere aittir. Bu sebeple öngörülen program süresi 12 ay ve gerektiğinde ikinci bir 12 ay olarak planlanmıştır. Ancak finansal destek ilk sene için geçerli olmaktadır.

İnoSuit İhracat Şampiyonları Kulvarı

Bu kulvarın özel amacı ihracat şampiyonu şirketlerimizin inovasyon yönetimi kapasitelerini artırmaktır. Bu programda her şirket şirketin faaliyet alanına uygun olarak birden fazla uzman mentor ile eşleştirilecektir. Programın 2 yıl sürmesi planlanmıştır.

Program, toplam 24 ay sürecektir, bu süreçte firmaların ve mentorların aktif olarak 22 ay süresince faaliyetleri sürdürmeleri beklenecektir. (Ağustos ayı programda yıllık izinler için ayrılmıştır. Ağustos ayında faaliyet yapılması beklenmemekte, ayrıca mentorluk hizmet ödemesi de yapılmamaktadır)

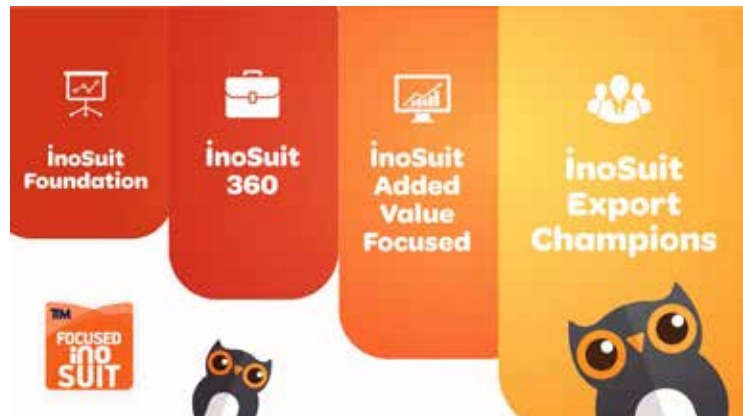
İnoSuit İnovasyona Kurulan Köprü



Odaklı İnoSuit Programı Tanıtımına Yönelik Türkçe ve İngilizce Animasyon Filmi Hazırlandı



Odaklı İnoSuit Programı Türkçe ve İngilizce Animasyon Filmi paylaşımı kurumsal sosyal medya hesaplarımızdan gerçekleştirildi. Firmalarımızın inovasyon yetkinliğine uygun kulvarda mentorluk desteği alabilmeleri için tasarlanan Odaklı İnoSuit Programı'nın animasyon filminde kulvarları ve yapısı itibariyle çeşitlenen programın tanıtımı yapılmaktadır.



TANITIM TOPLANTILARI



16 OCAK 2020

İSTANBUL TANITIM TOPLANTISI

İnoSuit Programı tecrübelerimizle tasarladığımız İnovasyonun Stratejik Yönetimi etkinliğimizi Meclisimizde 16 Ocak 2020 tarihinde İnoSuit Programı Akademik Koordinatörlerimiz Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Nafiz AYDIN tarafından İnovasyonun Stratejik Yönetimi için gereken yaklaşımlar katılımcılar ile paylaşıldı. Eğitim kapsamında firmalarımız inovasyon yönetimi stratejilerini masaya yatırdı.

11 ŞUBAT 2020

İZMİR TANITIM TOPLANTISI

İnoSuit Programı tecrübelerimizle tasarladığımız İnovasyonun Stratejik Yönetimi etkinliğimizin Anadolu'daki ilk durağı İzmir oldu. 11 Şubat 2020 tarihinde Ege İhracatçı Birliklerimizin e sahipliğinde gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde İnovasyonun Strateji Yönetimi için gereken yaklaşımlar İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Merih Pasin tarafından katılımcılar ile paylaşıldı.





12 ŞUBAT 2020

DENİZLİ TANITIM TOPLANTISI

İnoSuit Programı tecrübelerimizle tasarladığımız İnovasyonun Stratejik Yönetimi etkinliğimizin Anadolu'daki ikinci durağı Denizli oldu. 12 Şubat 2020 tarihinde Denizli İhracatçı Birliklerimizin ev sahipliğinde gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde İnovasyonun Stratejik Yönetimi için gereken yaklaşımlar İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Merih Pasin tarafından katılımcılar ile paylaşıldı.

13 ŞUBAT 2020

ESKİŞEHİR TANITIM TOPLANTISI

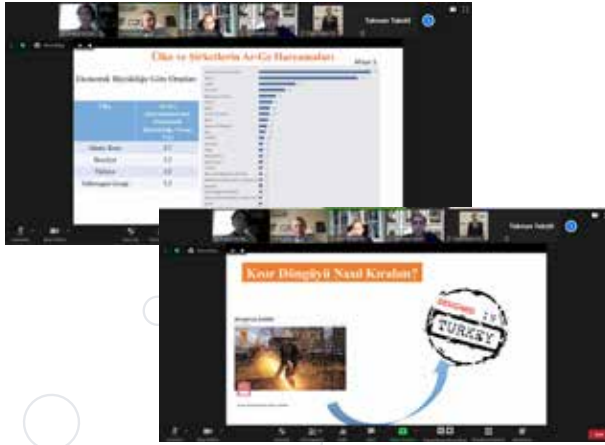
İnoSuit Programı tecrübelerimizle tasarladığımız İnovasyonun Stratejik Yönetimi etkinliğimizin Anadolu'daki üçüncü durağı Eskişehir oldu. 13 Şubat 2020 tarihinde Eskişehir SMMMO ev sahipliğinde gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde İnovasyonun Stratejik Yönetimi için gereken yaklaşımlar İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Mehmet Nafiz AYDIN tarafından katılımcılar ile paylaşıldı.



15 OCAK 2021

Odaklı İnoSuit Programı Tanıtım Toplantısı

15 Ocak Cuma günü Odaklı İnoSuit Programı'nın I. Tanıtım Toplantısı 70 firma temsilcisi ve mentorun katılımlarıyla gerçekleştirildi. Tanıtım Toplantısı'nda İnoSuit Programı'nı başarıyla tamamlayan firmalarımızdan PeakUp Bilişim Genel Müdür Yardımcısı Kadir Can TOPRAKÇI, Torun Bakır firması Yalın Üretim Mühendisi Hasret TELSEREN İstanbul Okan Üniversitesi'nden Ceyda OVACI tecrübe paylaşımlarında bulundular.



26 OCAK 2021

Odaklı İnoSuit Programı II. Tanıtım Toplantısı

26 Ocak Salı günü Odaklı İnoSuit Programı'nın ikinci tanıtım toplantısı firma temsilcileri ve mentorların katılımlarıyla gerçekleştirildi. Tanıtım Toplantısında İnoSuit Programı'nı başarıyla tamamlayan firmalarımızdan PeakUp Bilişim Genel Müdür Yardımcısı Kadircan TOPRAKÇI, Çizgi Teknoloji Satış Pazarlama ve Operasyon Direktörü Mehmet BERK ve Medipol Üniversitesi'nden Dr. Muhsin Fuat BAYIK tecrübe paylaşımlarında bulundular.



25 MART 2021

Odaklı İnoSuit Programı ve Şirketlerde İnovasyon Yönetimi Bilgilendirme Toplantısı

25 Mart 2021 Perşembe günü Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin talebi doğrultusunda, İİB Üyesi firmalara yönelik Odaklı İnoSuit Programı ve Şirketlerde İnovasyon Yönetimi çevrimiçi bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Nafiz AYDIN tarafından Odaklı İnoSuit Programı hakkında detaylı ve kapsamlı bilgilendirme yapılarak, programın hedefleri, mentor tanımları ve görevleri, süreç ve kulvarlar konusunda detaylı bilgiler paylaşıldı. Tecrübe paylaşımı bölümünde ise Programın 2018 Temmuz Dönemini başarıyla tamamlayan Kılıç Deniz Ürünleri A.Ş. Finans Uzmanı Nihal Cengiz ve mentoru Enver Selçuk Karaata bir sunum gerçekleştirdi.



13 TEMMUZ 2021

Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi I. Tanıtım Toplantısı



Yenilenen yapısı ve çeşitlenen kulvarlarıyla inovasyon yolculuğuna devam eden Odaklı İnoSuit Programı tanıtım toplantısı 13 Temmuz Salı günü ile gerçekleştirildi. Toplantıda Odaklı İnoSuit Programı'nın yapısı ve kulvarları hakkında katılımcılara bilgi verildi.

29 TEMMUZ 2021

İnovasyonun Stratejik Yönetimi

29 Temmuz 2021 Perşembe günü firmalarda İnovasyonun Stratejik Yönetimi etkinliği gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında, Odaklı İnoSüit Programı'ndan yola çıkılarak firmalarda inovasyonun stratejik yönetimine yönelik bilgi paylaşımında bulunuldu. Toplantıda Torun Bakır firma temsilcisi Hasret Telseren firmanın Odaklı İnoSüit Programı kazanımlarını paylaştı.



BİLGİ PAYLAŞIMI VE ÖN HAZIRLIK TOPLANTILARI

04 MART 2020

İnoSüit Programı 2020 Nisan Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı



İnoSüit Programı 2020 Nisan Dönemi Lansman Toplantısı firma ve mentorlarımızın katılımlarıyla Ömer Halisdemir Konferans Salonunda gerçekleştirildi. 40 firma temsilcisi ve mentor katılım gösterdi.

16 ŞUBAT 2021

Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı

16 Şubat 2021 tarihinde TİM Başkanı İsmail GÜLLE'nin teşrifleri ile Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı 54 firma temsilcisi ile 24 mentorumuzun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr.

Mehmet Nafiz AYDIN tarafından Odaklı İnoSuit Programı hakkında detaylı ve kapsamlı bilgilen-dirme yapılarak, programın hedefleri, mentor ta-nımları ve görevleri, süreç ve kulvarlar konusunda detaylı bilgiler paylaşıldı.



16 AĞUSTOS 2021

Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı

16 Ağustos 2021 tarihinde İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE ve Başkan Vekilimiz Kutlu KARAVELİOĞLU ile 41 firma temsilcisi ve 19 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi.



11 ŞUBAT 2022

Odaklı İnoSuit Programı Mart 2022 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı

11 Şubat 2022 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı Mart 2022 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE ve Başkan Vekilimiz Kutlu KARAVELİOĞLU ile 64 firma temsilcisi ve 28 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda programın akademik koordi-

natörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Nafiz AYDIN tarafından Odaklı İnoSuit Programı hakkında detaylı ve kapsamlı bilgilendirme yapılarak, programın hedefleri, mentor tanımları ve görevleri, süreç ve kulvarlar konusunda detaylı bilgiler paylaşıldı.



ÜÇ AYLIK BİLGİ VE TECRÜBE PAYLAŞIM BULUŞMALARI

17 OCAK 2020

İnoSuit Programı 2019 Ekim Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması



17 NİSAN 2020

İnoSuit Programı 2019 Ekim Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

Covid-19 Gelişmeleri ışığında, 2019 Ekim II. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansını 2019 Ekim Dönemi mentor ve firmalarının katılımıyla gerçekleştirdik.



10 TEMMUZ 2020

İnoSuit Programı 2019 Ekim Dönemi III. Üç Aylık ile 2020 Nisan Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı



10 Temmuz 2020 Cuma Günü Ekim 2019 Dönemi "3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nın Üçüncüsü ile Nisan 2020 Dönemi "3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nın Birinci Toplantısı gerçekleştirildi. Programa yeni başlayan Nisan 2020 Dönemi firma ve mentorları ile son üç aylık süreci içinde olan Ekim 2019 Dönemi firma ve mentorlarının bir araya geldiği toplantıda, inovasyon sisteminin başarısını ölçmek için gerekli anahtar başarı göstergelerinin neler olduğu konusu ele alındı. İnoSuit Programının bir parçası olarak oluşturulan bu anahtar başarı göstergeleri firmaların inovasyon sistemlerinin etkinliklerinin ölçülebilmesi ve takip edilebilmesi açısından önemli bir yaklaşım oluşturduğuna yönelik firma tecrübelerinin de paylaşılmasıyla etkinlik tamamlandı.

07 EKİM 2020

İnoSuit Programı 2020 Nisan Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

Nisan 2020 Dönemi İnoSuit firma ve mentorlarının online olarak bir araya geldiği bilgi ve tecrübe paylaşım toplantısında, Kurumsal İnovasyon sistemini destekleyen farklı organizasyon yapılarının uygunluğu ve etkileri tartışıldı. Bu kapsamda görev, sorumluluklar ve inovasyon yönergesinin hazırlanması konusunda deneyimler paylaşıldı. Toplantıda ayrıca fikir-öneri sisteminin iç kaynaklı ya da hazır uygulama olarak desteklenmesi konusunda görüşler paylaşarak fikir toplama sisteminin her-kese ulaşabilmesi için farklı kanalların kullanılmasının faydaları belirtildi. Toplantının öğleden sonraki kısmında ise inovasyon farkındalığı ve bilgi altyapısı için İnovasyon 101, İnovasyon ve Liderlik, Başlangıç ve İleri düzey Patent eğitimleri verilirken farklı sloganlar ile İnoSuit Programı'nın şirketlerde İnovasyon Yolculuğu metaforu kullanımına ilişkin deneyimler dönemin mentor ve firma temsilcilerine aktarıldı.



13 OCAK 2021

İnoSuit Programı 2020 Nisan Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

13 Ocak Çarşamba günü İnoSuit Nisan 2020 Dönemi 3. III Aylık Bilgi ve Paylaşım Buluşması dönemin firma temsilcileri ve mentorları ile gerçekleştirildi. Torun Bakır firma temsilcisi Rainer Mueller İnoSuit ile Dönüşüm başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.



27 MAYIS 2021

Nisan 2020 Dönemi Genel Değerlendirme Toplantısı



27 Mayıs Perşembe günü İnoSuit Nisan 2020 Dönemi Genel Değerlendirme Toplantısı dönemin firma temsilcileri ve mentorlar ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar yaşadıkları tecrübelerini ve Covid-19'un "Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin geliştirilmesinde olumlu ve olumsuz etkilerine ilişkin görüşlerini paylaştı. İnovasyon için "Yetkinlik Yönetimi" konusunda Akademik Koordinatörler Dr. Merih Pasin, Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ve mentor Dr. Cevda Ovacı tarafından sunum gerçekleştirildi. Toplantının devamında ise Dr. Serkan Altuntaş İnovasyon Fikirlerinin Geliştirmesinde QFD Tekniğinin Kullanımına ilişkin bir uygulama örneğini paylaştı.

4 HAZİRAN 2021

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 4 Haziran 2021 Cuma günü Mart 2021 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki online olarak İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 22 Firmadan 55 firma temsilcisi ve 21 mentorun katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. "İnovasyon ve Yetkinlik Yönetimi" - "Stratejik Yaklaşım ve Ağ Uygulamaları" konusunda Akademik Koordinatör Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Nafiz AYDIN ile mentor Dr. Cevda Ovacı tarafından bir sunum gerçekleştirildi. Toplantının devamında ise İnovasyon ve Yetkinlik Yönetimi'ne ilişkin genel yaklaşımlar, çözümler üzerine şirketlerin İK temsilcilerinin görüşleriyle özel bir oturum gerçekleştirilerek ve gelecek 3 ayın planlanması yapıldı.



1 EKİM 2021

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

1 Ekim 2021 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi "3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nın ikincisi 24 firma temsilcisi ve 10 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Video konferansta Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS)'nin önemli süreçlerinden biri olan Fikir Yönetimi hakkında deneyimler paylaşıldı. Fikir toplama konusunda QR kodu gibi tekniklerin kullanılması, fikir yönetim modelinin diğer modellerle (Aşamalı Kapı, SCRUM, Six Sigma, vb) hibritleştirilmesi konusunda kıymetli deneyimler aktarıldı.

Ödüllendirme Sistemi hakkında farklı görüşler sunulurken şirket kültürüne özgü bir yaklaşımın tercih edilmesinin önemine vurgu yapıldı, özellikle takdir yönteminin gerekli olduğu belirtildi. En iyi uygulamalardan biri olarak "Kademeli Ödüllendirme" yaklaşımının faydaları hakkında akademik koordinatörler ve mentorlar bilgi ve deneyimlerini paylaştı.

Odaklı İnoSuit mentorlarından Doç. Dr. Ceyda Ovacı ve Akademik Koordinatörler tarafından "İnovasyon ve Yetkinlik Yönetimi - Güncelleme ve Grup Katılımı" başlığı altında Yetkinlik Endeksinin Geliştirilmesi konusunda bilgi paylaşımı ve katılımcılar tarafından değerlendirilmeler yapıldı.



Prof. Dr. Engin Özgül tarafından ise "İnoSuit Araç Seti" başlıklı bir sunum ile Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS)'nin sürecine özgü faaliyetlerin, uygun tekniklerin seçimi, kullanımı hakkında bilgiler paylaşıldı.

10 ARALIK 2021

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Eylül Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 10 Aralık 2021 Cuma günü Eylül 2021 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki online olarak İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 8 Firmadan 16 firma temsilcisi ve 8 mentorun katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının de-

vamında firma tecrübe paylaşım kısmında ise Dr. Hüseyin Güler tarafından "Kastamonu Entegre'de İnovasyon Okulu Tecrübe Paylaşımı" başlıklı bir sunum gerçekleştirilerek Kastamonu Entegre için İnovasyon yolculuğunun özgün yaklaşımı ve sonuçları paylaşıldı. Toplantı, Akademik Koordinatör Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "İnovasyon Yönetimi ve Ambidextrous Organizasyonlar" başlıklı sunumu ve gelecek 3 ayın planlanması ile tamamlandı.

7 OCAK 2022

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

2021 Mart Dönemi kapsamında 7 Ocak 2022 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı hakkında detaylı bilgilerin yanı sıra “Kurumsal İnovasyon Sistemi ve Yönetiminin, İnovasyonda İnsan ve Yetkinlik Yönetimi” ile “İnovasyon Yönetiminde Müşteri ve Tasarım Perspektifleri”nin paylaşıldığı Odaklı İnoSuit Programı Kurumsal İnovasyon Yönetimi Toplantısı’nın üçüncüsü 81 kişinin katılımıyla online olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda programın Akademik Koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından “Kurumsal İnovasyon Sistemi ve Yönetimi” başlıklı bir sunumun ardından program mentorlarımızdan Dr. Ceyda Ovacı “İnovasyonda İnsan ve Yetkinlik Yönetimi”; Dr. Ayhan Enşici ise “İnovasyon Yönetiminde Müşteri ve Tasarım Perspektifi” başlıklı sunum gerçekleştirdi. Tanıtım toplantısının son kısmında ise dönemi başarıyla tamamlayan Polin Su Parkları ve Havuz Sistemleri ile Alplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş. firma temsilcilerine söz verilerek firmada tecrübe edilen inovasyon yolcu-



luğu deneyimlerini mentorları Doç. Dr. Edin Güçlü Sözer eşliğinde katılımcılarla paylaşıldı.

4 ŞUBAT 2022

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği



4 Şubat 2022 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı 2021 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarında yer alan dönemin firma temsilcileri ve mentorlarının katılımıyla 2021 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği gerçekleştirildi.

11 MART 2022_

Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi II. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 11 Mart 2022 Cuma günü Eylül 2021 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ikincisi online olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 7 Firmadan 13 firma temsilcisi ve 8 mentorun katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının devamında mentorlarımızdan Doç. Dr. Serkan Altuntaş tarafından "Firmalarda İnovasyon Denetimi ile İhtiyaç Analizinin Gerçekleştirilmesi" başlıklı sunum gerçekleştirdi. Toplantı, Akademik Koordinatör Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "İnovasyonda Yetkinlik Yönetimi" başlıklı sunumu ve gelecek 3 ayın planlanması ile tamamlandı.



MENTOR ÇALIŞTAYLARI

7 ŞUBAT 2020

İnoSuit Programı Vaka Analizi Kitabı Mentor Çalıştayı



İnoSuit Programı kapsamında Kasım 2016'dan bu yana firmalarımızda kurumsal İnovasyon sistemlerinin kurulmasına yönelik yürüttüğümüz çalışmaları akademik alanda güçlendirmek adına ilk adım 7 Şubat 2020 tarihinde atılarak Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS) Vaka Analizleri Çalıştayı gerçekleştirildi.

02 ŞUBAT 2021

Odaklı İnoSuit Programı Mentor Çalıştayı

Odaklı İnoSuit Programı Mentor Çalıştayı 2 Şubat 2021 Salı günü 41 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantı kapsamında programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Nafiz AYDIN tarafından yeni programın tanıtımına ilişkin bir sunum gerçekleştirildi. Çalıştay'da ayrıca mentor uzmanlık alanları matrisi oluşturulmasına ilişkin olarak mentorların değerlendirmeleri alındı. Çalıştay'ın son kısmında ise Odaklı İnoSuit Programı'nın kulvarlarına ilişkin potansiyel şirket önerileri mentorlar ile paylaşıldı.



19 NİSAN 2022

TİM Odaklı İnoSuit Programı Mentor Çalıştayı



19 Nisan 2022 tarihinde TİM Odaklı İnoSuit Programı Mentor Çalıştayı 34 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Çalıştayın ilk kısmında mentorlarımız program kapsamında yaşadıkları deneyimlerini ve programın gelişme noktalarını konusunda detaylı ve kapsamlı bilgiler paylaştılar. Çalıştayın devamında ise programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Nafiz AYDIN tarafından "İnoSuit Mentor Ağı Pilot Çalışma Sonuçları" başlıklı bir sunum yapılarak mentorların görüş ve değerlendirmeleriyle çalıştay sonunda alınacak aksiyonlar belirlendi.

ODAKLI İNO SÜİT PROGRAMI WTPO 2022 ÖDÜLLERİNDE İKİNCİ AŞAMAYA KATILMAYA HAK KAZANDI



International
Trade
Centre



Odaklı İnoSuit Programı
ITC (Uluslararası Ticaret Merkezi) tarafından
düzenlenen WTPO 2022 Ödülleri kapsamında
“Best Use of Partnerships” kategorisinde
ilk değerlendirmeyi geçerek
ikinci aşamaya katılmaya
hak kazandı.



#inosuit
#inovasyonakurulanköprü
#ihracatinovasyonlaYükseliyor



İki yılda bir Dünya Ticaret Örgütü (ITC) tarafından düzenlenen Dünya Ticareti Geliştirme Örgütleri Konferansı kapsamında WTPO yarışması düzenlenmektedir. 2022 yılı için düzenlenen yarışmaya Meclisimizce “En İyi Ortaklık Örneği” (Best Use of Partnership) kategorisinden Odaklı İnoSuit Programı ile başvuru yapılmıştır. Yarışmanın ilk aşaması için sunulan içerikler olumlu değerlendirilmiş olup Odaklı İnoSuit Programı ikinci aşamaya geçmeye hak kazanmıştır.

FARK YARATAN ODAKLI İNOSUIT FİRMALARI



Sönmez Trafo, İnoSuit Programı ile yenilik ve inovasyon konularının firma içi farkındalığı arttırdı ve çalışanların inovasyona bakış açıları değişti. Yapılan çalışmalar ile firmaya ait, yaşayan bir kurumsal inovasyon sistemi hayata geçirildi ve yeni sistemin özellikle Ar-Ge çalışmalarında fark yarattığı gözlemlendi.

İnoSuit Programı 7. Dönem mezunu **VSY Biotechnology**, İnoSuit Programı ile Ar-Ge desteklerinden daha etkin faydalanmaya başladı, teknik iyileştirmelerin sağlandığı pilot proje ile %40 verim artışı sağladı. Teknoloji Yol Haritası ile proje portföyü hazırlayarak uluslararası rekabette avantaj elde etti.



İnoSuit Programı 2. Dönem mezunu **Kardelen İş Elbiseleri**, İnoSuit Programı ile dijital dönüşüm sürecinin sağlanması için "İnoekin - Kurumsal İnovasyon Yönetim ve Öneri Sistemi" kurarak mavi ve beyaz yaka çalışanlarını eğitim, öneri ve inovasyon süreçlerine organik bir şekilde dâhil etti.

İnoSuit Programı 8. Dönem mezunu **Polin Su Parkları ve Havuz Sistemleri**, İnoSuit Programı ile inovasyon sistemini INNOKIND markası altında kurguladı. INNOKIND platformu hem firma içi inovasyon çalışmalarının yürütülmesinde hem de açık inovasyon çalışmalarında kullanılmaktadır. Platform ile açık inovasyon uygulaması olarak global ölçekte bir "inovasyon yarışması" da düzenlenmiştir. (www.innokind.org)



İnoSuit Programı 3. Dönem mezunu **Teyvas Catering**, İnoSuit Programı kazanımlarının katkısıyla sağlıklı beslenme odaklı, yenilikçi restoran konsepti olan "Leafy"yi geliştirdi. Leafy misafirlere, geleneksel yöntemler ve yapay zekâ olmak üzere iki farklı yapay ışıklı topraksız tarım uygulamasını da sunarak farklı bir deneyim yaşayabilmelerini sağlamaktadır.

İnoSuit Programı 2. Dönem mezunu **THY Teknik A.Ş.**, İnoSuit Programı kapsamında, inovasyonun kurum kültürü haline dönüşmesi, rekabet ortamında tüm çalışanların katılımıyla sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak katma değerlerin üretildiği bir inovasyon sisteminin oluşturulması ve inovasyon kapasitesinin geliştirilmesi adına önemli çalışmalar yapılmış ve yapılmaya devam etmektedir.





İnoSuit Programı 8. Dönem mezunu **Ova Oluklu Mukavva Ambalaj**, İnoSuit Programı ile İnovasyon ve Fikir Yönetim Sisteminin tüm fabrikaya yayılmasını sağlayarak, projelerde inovasyon harcamalarının 16 katı kadar bir gelir elde etmeyi başardı.

İnoSuit Programı 8. Dönem mezunu **Işık Etiket**, İnoSuit Programı ile şirket genelinde kurumsal inovasyon bilincinin artmasını sağlayarak yüksek katımlı inovasyon sistemi oluşturdu ve sistematik ürün geliştirme süreci ile yenilik stratejisi hedefleriyle süreçlerini daha sistematik hale getirdi.



İnoSuit Programı 7. Dönem mezunu **Tekfen Tarım**, İnoSuit Programı ile şirket içinde farklı bölümlerde yer alan 46 gönüllüden oluşturulan İnovasyon Kulübü ile İnovasyon kültürünün yaygınlaştırılması sağlanmış, Fikir Yönetim Sistemi, Takdir ve Ödüllendirme Sistemi kurularak fikir sayısında ve projede artış sağlamıştır. İnoSuit Programının bir başka çıktısı olarak dış ortaklarla 7 farklı proje yapılmıştır.

İnoSuit Programı 1. Dönem mezunu **Timsan GSE**, İnoSuit Programı ile kurduğu Tasarım Merkezi ile nitelikli mühendis sayısını arttırarak her sene en az 5 adet patent/faydalı model hedefi koyarak inovasyon yeteneklerini üst seviyeye çıkardı. Ayrıca program ile birlikte pazarlama faaliyetleri kapsamında geliştirdikleri alt yapı ile müşteri ihtiyaçları konusunda yeni analizler yapma imkânı elde ederek, daha önceki yıllara göre iş hacimlerini büyüttü ve ürün portföyünde olmayan daha nitelikli ekipmanların tasarım ve üretimini yapmaya başlayarak yılda en fazla bir olan yenilikçi ürün adedini yılda 2'ye çıkarttı.



İnoSuit Programı 7. Dönem mezunu **ASİS Otomasyon**, İnoSuit Programında kurgulanan Kurumsal İnovasyon Sistemi ile inovasyon çalışmalarını daha efektif hale getirerek iç ve dış paydaşları ile birlikte yürüttüğü inovasyon çalışmaları sayesinde yeni inovatif ürünler/çözümler üretmiştir. Bu çözümlerin en sonucusu "dünyada ilk kez üretilen" TARO (Taşıma Robotu) ismi verilen robotik sistemdir.

İnoSuit Programı 1. Dönem mezunu **Optima Mühendislik A.Ş.**, İnoSuit kapsamında 3 adet Patent ve 1 adet Faydalı Model başvurusunda bulundu. "İnovasyon Stratejisi", "İnovasyon Yönergesi" ve "Teknoloji Yol Haritası"nı oluşturdu. Ürün Geliştirme (ÜRGE) Laboratuvarını kurdu, tasarlanan ürünlerin prototiplerinin üretimini ve testlerini bu laboratuvarında yapmaya başladı. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemini "Kurumsal İnovasyon Sistemi" bakış açısıyla yeniledi. T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayıyla "Türkiye'nin 65. Tasarım Merkezi" oldu.





İnoSuit Programı 9. Dönem mezunu **Torun Bakır**, İnoSuit Programı ile kurumsal inovasyon sistematığının altyapısını kurmak ve çalışanlarının fikirlerini inovasyon projelerine dönüştürmek için kendi geliştirdiği fikir paylaşım, değerlendirme ve ödüllendirme platformu "Torun Fikir Fabrikası" ile ilk senesinde 750 aktif kullanıcısından +1000 fikir toplayarak şirket genelinde inovasyon bilinirliğini ve çalışan motivasyonunu büyük oranda arttırdı.

İnoSuit Programı 7. Dönem mezunu **KFC Gıda**, İnoSuit Programı ile bünyesindeki inovasyon komitesi ve elçileri aracılığıyla kurumsal inovasyon ve dijitalleşme çalışmalarını sürdürmekte, fikir toplama havuzlarına Ideathon çalışmasını da katarak gelişim göstermektedir.



İnoSuit Programı 8. Dönem mezunu **Çizgi Teknoloji**, İnoSuit Programı kapsamında geliştirdikleri "yenilikçi üniversite-sanayi işbirliği" J.E.T (Junior Engineer Training) modelini hayata geçirdi. Yeni mezun mühendis yetiştirme programı üretim planlama, proje ve ürün süreç yönetimi, üretim süreç analizi ve iyileştirme, kalite güvence sistemleri, satış ve pazarlama alanlarında yerinde ve alanında deneyimli iş arkadaşlarının mentorluğunda yeni mezunların sertifikalı eğitimlerle desteklenerek iş hayatına sağlam bir başlangıç yapmalarını sağlıyor.

İnoSuit Programı 9. Dönem mezunu **CFN Kimya**, İnoSuit Programı kapsamında, şirket içerisinde inovatif fikirleri toplamak için hayata geçirdikleri “Fikir Kutusu” projesi ile 2 önemli inovasyon uygulamasına imza atmıştır. İlki, hammadde geri dönüşüm projesi; ikincisi ise geri dönüşüm projesidir.



İnoSuit Programı 8. Dönem mezunu **Işık Etiket**, İnoSuit Programı kapsamında 2020-2022 yılları arasında geliştirdikleri inovasyon ürünleri ile ISPO Textrend'de “Top Five” kategorisinde 2. ve “Selection” kategorisinde 1. oldu.

İnoSuit Programı 1. Dönem mezunu **Doruk Otomasyon**, İnoSuit Programı ile fikir yönetim süreçlerini InDoruk Platformu üzerinden takip etmeye başlamıştır. InDoruk Platformu üzerinde paylaşılan ürün, hizmet ve süreçler ile ilgili fikir veya önerilerin sayısı 2021 yılı için 42 olarak gerçekleşirken 2022 yılının ilk altı ayında 24 fikir toplanmıştır.



İNOSUIT PROGRAMI ETKİ ANALİZİ

Türkiye'nin ihracatının katma değerinin artırılması amacıyla inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve marka-laşma çalışmalarına odaklanmış bulunan Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülmekte olan İnoSuit - İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı 2016 yılının Kasım ayında başlamıştır.

Programı, ülkemiz ekonomisi ve kalkınması için stratejik önemi son derece yüksek olan "inovasyon" kavramına dayanan bir yenilikçilik programıdır. Programın hedefi, "inovasyon sürecinin nasıl yönetilmesi gerektiği" bilgisinin, ülkemiz şirketlerine konusunda uzman mentorlar tarafından, "yarı-yapılandırılmış" bir yöntem ve özgün araçlarla aktarılmasıdır. Program süreci sonunda, kurumların inovasyon yöntemine ilişkin altyapısının tüm boyutlarıyla kurulmuş olması, bir başka deyişle, "kurumsal inovasyon sistemlerinin" tasarlanmış ve işler hale getirilmiş olması hedeflenmektedir.

Bu süreçte, mentorlarımızın "inovasyon yönetimi" konusundaki bilimsel bilgi ve uygulama tecrübesi birikimleri, programın kritik başarı faktörlerinden

biri olarak ortaya çıkmaktadır. Mentorlarımızın inovasyon yönetimi alanında bilimsel bilgiye ve uygulama tecrübesine, aynı zamanda da mentorluk yetkinliklerine (etkin iletişim, işbirliği, sistematik yaklaşım) sahip olmaları, mentor-şirket eşleşmelerinin ve programın başarıyla tamamlanmasının en önemli koşullarından biridir. Aynı zamanda İnoSuit programının şirket ve mentorlara bir yol haritası sağlaması ve bu yol haritasının uygulanmasını periyodik olarak izlemesi de programın başarılı olmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Programın etkinliğini ölçmek amacıyla, programı başarıyla tamamlamış 109 firma, 25 sorudan oluşan "Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS) Hedefleri Tamamlama Durumu Anketi"ni tamamlamıştır. Alınan yanıtların veri hazırlığı aşamasından sonra, istatistiksel analize uygun 57 firma çalışmaya dâhil edilmiş ve etki analizine başlanmıştır. Anket sorularına verilecek yanıtlar için 5'li Likert ölçeği kullanılmış ve verilen yanıtlar SPSS paket programı kullanılarak betimleyici istatistiksel ölçümlerle analiz edilmiştir.



**inoSuit
PROGRAMI**

TİM ino SUI T

TÜRKİYE
İRAACIOLAR
MECLİSİ
TİM

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Kurumsal İnovasyon
Sistemi Eylem Planının
Hazırlanması**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %88
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

**inoSuit
PROGRAMI**

TİM ino SUI T

TÜRKİYE
İRAACIOLAR
MECLİSİ
TİM

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Kurumun İnovasyon
Yönetişim Altyapısının
Hazırlanması**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %87
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

**inoSuit
PROGRAMI**

TİM ino SUI T

TÜRKİYE
İRAACIOLAR
MECLİSİ
TİM

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Kurumsal İnovasyon
Yönetimi Yönergesinin
Hazırlanması**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %91
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

**inoSuit
PROGRAMI**

TİM ino SUI T

TÜRKİYE
İRAACIOLAR
MECLİSİ
TİM

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Kurumun Teknoloji Yol
Haritasının Hazırlanması**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %76
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

**inoSuit
PROGRAMI**

TİM ino SUI T

TÜRKİYE
İRAACIOLAR
MECLİSİ
TİM

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Kurumun İnovasyon
Stratejilerinin Belirlenmesi**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %83
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

**inoSuit
PROGRAMI**

TİM ino SUI T

TÜRKİYE
İRAACIOLAR
MECLİSİ
TİM

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Fikir ve Öneri Paylaşım
Sisteminin Tasarlanması**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %95
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

İnoSuit PROGRAMI  

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

İnovasyon Proje Portföyünün Oluşturulması

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %89,5 ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

İnoSuit PROGRAMI  

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

İnovasyon Proje Takımlarının Kurulması

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %89,5 ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

İnoSuit PROGRAMI  

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

İnovasyon Projelerinin Sistematiik Yönetimi

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %84 ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

İnoSuit PROGRAMI  

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

Kurumun İK Uygulamalarına İnovasyonun Entegrasyonu

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %73 ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

İnoSuit PROGRAMI  

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

Takdir ve Ödüllendirme Sistematiğinin Oluşturulması

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %89 ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

İnoSuit PROGRAMI  

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

Kurumsal Hafızanın ve Bilginin Yönetimi

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %78 ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.



**inoSuit
PROGRAMI**

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Açık İnovasyon Süreçlerinin
ve Dış Paydaş İşbirliklerinin
Tasarlanması**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %79
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.



**inoSuit
PROGRAMI**

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**İnovasyon Dış Finansman
Kaynaklarından
Faydalanılması**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %77
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.



**inoSuit
PROGRAMI**

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Fikri Mülkiyet Hakları
Süreçlerinin Tasarlanması**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %72
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.



**inoSuit
PROGRAMI**

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**İnovasyon Yönetimi İç
Eğitimlerinin Verilmesi
Yetkinlik Kazandırma**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %86
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.



**inoSuit
PROGRAMI**

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Üniversite-Sanayi
İşbirliğine Dayalı Ar-Ge
Projelerinin Tasarlanması**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %86
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.



**inoSuit
PROGRAMI**

ETKİ ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Kurumsal İnovasyon
Sisteminin Etkinliğinin
Değerlendirilmesi**

HEDEFİ KAPSAMINDA FİRMALARIMIZIN %80
ORANINDA BAŞARILI OLDUKLARI TESPİT EDİLMİŞTİR.

RAKAMLARLA İNOSUIT



Üniversite- Sanayi iş birliğine dayanan İnoSuit Programı'na 42 farklı ilden 395 firma başvurusu alındı.



İnoSuit Programımıza bugüne kadar Türkiye'nin 60 farklı ilde yer alan 136 üniversitemizden 925 mentor başvurusu alındı.



İnoSuit Firmaları, İnoSuit Programı hedeflerini %80 oranında hayata geçirerek kurumsal yapılarına uygun inovasyon sistemlerini tasarlamışlardır.



TİM İnoSuit Programı 1. Dönemini, 16 farklı ilden 38 firma başarı ile tamamladı. İnoSuit firmaları 10 farklı ildeki 20 üniversite görev yapan 28 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 1. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %88 olarak gerçekleşti.



TİM İnoSuit Programı 2. dönemini, 8 farklı ilden 15 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 7 farklı ildeki 12 üniversitede görev yapan 14 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 2. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %83 olarak gerçekleşti.



TİM İnoSuit Programı 3. Dönemi'ni 8 farklı ilden 16 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 6 farklı şehirdeki 12 üniversitede görev yapan 15 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 3. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %80 olarak gerçekleşti.



TİM İnoSuit Programı 4. Dönemi'ni 4 farklı ilden 8 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 3 farklı ildeki 7 üniversitede görev yapan 8 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 4. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %80 olarak gerçekleşti.



TİM İnoSuit Programı 5. Dönemi'ni 6 farklı ilden 7 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 4 farklı ildeki 5 üniversitede görev yapan 5 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 5. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %70 olarak gerçekleşti.



TİM İnoSuit Programı 6. Dönemi'ni 6 farklı ilden 9 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 5 farklı ildeki 8 üniversitede görev yapan 9 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 6. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %60 olarak gerçekleşti.



TİM İnoSuit Programı 7. Dönemi'ni 9 farklı ilden 16 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 8 farklı ildeki 14 üniversitede görev yapan 16 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 7. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %84 olarak gerçekleşti.

COVID-19 VIDEO KONFERANSLARI

01 NİSAN 2020

Covid-19 İle Mücadelede İnoSuit Değerlendirme ve Fikir Arama Video Konferansı



Covid-19 ile ilgili gelişmeler ışığında, salgının olumsuz etkilerini sınırlandırabilmek amacıyla TİM İnoSuit inovasyon iletişim kanalımızla, bu mücadelede “biz de varız” ve “yenilikçi çözümler üretmeye hazırız” diyerek İnoSuit firma temsilcilerimiz ve mentorlarımızın katılımlarıyla “Covid-1 ile Mücadelede İnoSuit Değerlendirme ve Fikir Arama Video Konferansı” gerçekleştirdi.

09 NİSAN 2020

Covid-19 Ortamında ve Sonrasında İş Devamlılığı, İnovasyon ve Şirketlerde İnovasyon Yönetimi Video Konferansı

Şirketlerimizin kurumsal inovasyon yönetimi etkinliğini artırmak ve güçlü bir motivasyon ile çalışmalarına devam edebilmek, koronavirüs kaynaklı yeni çalışma modelleri, değişiklikler ve yaklaşımlar kapsamında ortaya çıkabilecek sorun ve öneriler değerlendirmek üzere İnoSuit Programı katılımcı firmalarımız ve mentorlarımız ile video konferans gerçekleştirildi.





13 NİSAN 2020

Covid-19 İle Mücadele Ortamında İnoSuit Nisan 2020 Dönemi Bilgilendirme Toplantısı Video Konferansı

İnoSuit Programı tecrübelerimizle tasarladığımız İnovasyonun Stratejik Yönetimi etkinliğimizin Anadolu'daki ikinci durağı Denizli oldu. 12 Şubat 2020 tarihinde Denizli İhracatçı Birliklerimizin ev sahipliğinde gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde İnovasyonun Stratejik Yönetimi için gereken yaklaşımlar İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Merih Pasin tarafından katılımcılar ile paylaşıldı.

15 NİSAN 2020

Covid-19 Gelişmeleri Işığında İnoSuit Programı Nisan 2020 Dönemi Mentor Değerlendirme Toplantıları



Türkiye'nin Covid-19 ile mücadelesinde İnoSuit Programı Nisan 2020 Dönemi mentorlarının katılımlarıyla firma ve mentorlarının katılımıyla 15 Nisan 2020 ve 27 Nisan 2020 tarihlerinde Mentor Değerlendirme Toplantıları gerçekleştirildi.



22 NİSAN 2020

Covid-19 İle Mücadele Ortamında İnoSuit Nisan 2020 Dönemi Bilgilendirme Toplantısı Video Konferansı

Türkiye'nin Covid-19 ile mücadelesinde İnoSuit Programı firma ve mentorlarının katılımıyla "Covid-19 Ortamında Üretim ve İyi Uygulama Örnekleri" Video Konferansı'nda Arçelik firmasının Covid-19 sürecinde operasyonda aldığı önlem ve iyi uygulamaları sunuldu.

29 NİSAN 2020

Pandemi Ortamlarında Şirketlerdeki İnovasyon Yönetiminde Karşılaşılan Zorluklar, Çözümleri ve Getirdiği Fırsatlar

Türkiye'nin Covid-19 ile mücadelesinde İnoSuit Programı firma ve mentorlarının katılımıyla "Pandemi Ortamlarında Şirketlerdeki İnovasyon Yönetiminde Karşılaşılan Zorluklar, Çözümleri Ve Getirdiği Fırsatlar Video Konferansı"nı 29 Nisan 2020 tarihinde gerçekleştirdi.



MAYIS-HAZİRAN 2020

Covid-19 Çalışma Grubu Toplantıları

İlki 1 Nisan 2020 tarihinde gerçekleştirdiğimiz video konferansımızda dile getirilen ve Covid-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları; Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik ile Acil Durumlarda İnovasyon Portföyü Yönetimi olmak üzere toplam 3 konu başlığında oluşturulması kararlaştırılan çalışma gruplarına ilişkin olarak 2020 Mayıs ve Haziran aylarında çalışma grubu toplantıları gerçekleştirildi.



07 MAYIS 2020

İnovasyon Yaklaşımının Firma Ölçeğine Göre Şekillendirilmesi ve Senaryo Analizi Video Konferansı

Türkiye'nin Covid-19 ile mücadelesinde İnoSuit Programı firma ve mentorlarının katılımıyla İnovasyon Yaklaşımının Firma Ölçeğine Göre Şekillendirilmesi Ve Senaryo Analizi Video Konferansı 7 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Anılan video konferansta TİM Başkan Vekili ve İnovasyon Komitesi Başkanı Kutlu Karavelioğlu, inovasyon yaklaşımının firma ölçeğine göre şekillenmesi konusunda firma temsilcileri ve mentorlarla değerlendirmelerini paylaştı.



15 MAYIS 2020

İnoSuit Programı Hedef ve Vizyon Çalışması Video Konferansı

İnoSuit video konferans serisinin altıncısı, 15 Mayıs 2020 tarihinde "İnoSuit Programı Hedef ve Vizyon Çalışması" başlığında İnoSuit firma temsilcileri ve mentorlarının katılımlarıyla gerçekleştirildi.

21 MAYIS 2020

İnoSuit Programı Mezunları için CoP - Community of Practice Tasarımı Video Konferansı

İnoSuit video konferans serisinin yedincisi, 21 Mayıs 2020 Perşembe tarihinde "İnoSuit Programı Mezunları için CoP - Community of Practice Tasarımı" başlığında İnoSuit firma temsilcileri ve mentorlarının katılımlarıyla gerçekleştirildi.





05 HAZİRAN 2020

İnoSuit COVID-19 Çalışma Grupları Sonuç Sunumları ve Manifesto Çalışması Video Konferansı

İnoSuit Covid-19 Çalışma Grupları Sonuç Sunumları ve Manifesto Çalışması'nın firma ve mentorlarımızın katkılarıyla sonuçlandırılmasına ilişkin olarak 5 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirdiğimiz video konferans ile bir araya gelerek çalışma gruplarının nihai sunumları dinlendi.

11 HAZİRAN 2020

İnoSuit COVID-19 Çalışma Grupları Nihai Sunumlarının Firma ve Mentorlarının Katkılarıyla Sonuçlandırılmasına İlişkin Video Konferansı

İnoSuit Covid-19 Çalışma Grupları Sonuç Sunumları ve Manifesto Çalışmasının firma ve mentorlarımızın katkılarıyla sonuçlandırılmasına ilişkin olarak 11 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirdiğimiz video konferans ile bir araya gelerek çalışma gruplarının nihai sunumları dinlendi.



15 HAZİRAN 2020

İnoSuit COVID-19 Çalışma Grupları Nihai Sunumlarının Firma ve Mentorlarının Katkılarıyla Sonuçlandırılmasına İlişkin 2. Video Konferansı

İnoSuit Covid-19 Çalışma Grupları Sonuç Sunumları ve Manifesto Çalışmasını firma ve mentorlarımızın katkılarıyla sonuçlandırılmasına ilişkin olarak 15 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirdiğimiz video konferans ile bir araya gelerek çalışma gruplarının nihai sunumları dinlendi ve katılımcılardan değerlendirmeleri alınarak çalışma grubu sonuç raporları hazırlandı.

COVID-19 ÇALIŞMA GRUPLARI SONUÇ RAPORLARI VE MANİFESTOLARI

9 ARALIK 2020

Covid-19 Çalışma Grupları Sonuç Raporları ve Manifestoları ile İnoSuit Programı Etki Analizi Çalışmaları Tamamlandı



İnoSuit Programı firma temsilcileri ve mentorlarının katkılarıyla oluşturulan Covid-19 Çalışma Grupları Sonuç Raporları ve Manifestoları ile İnoSuit Programı Etki Analizi çalışmaları Meclisimiz sosyal medya hesaplarından paylaşıldı.

İnoSuit Programı Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği Çalışma Grubu

6 OCAK 2021

İnoSuit PROGRAMI

Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği Çalışma Grubu

Küresel Salgının Etkilerine Karşı

- 1 Esnekliğin kültür haline getirilmesi
- 2 Şirket ritüellerinin online adaptasyonunu geliştirmek
- 3 Kullanılmayan yetkinliklerin farklı alanlarda değerlendirilmesi
- 4 Dijital iletişim kural ve yöntemlerinin etik çerçevesinde geliştirilmesi
- 5 Kurumsal hafızanın etkinleştirilmesi

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı inosuit

8 OCAK 2021

İnoSuit PROGRAMI

Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği Çalışma Grubu

Paydaşlarla ilişkilerde ortaya çıkacak sorunların potansiyel çözümleri

- 1 E-ticaretin öneminin artması Pazar payının artması
- 2 E-tedarik zincirinin önem kazanması
- 3 Low Touch Innovation Eco System (LTIES)-Bayi-şirket-tedarikçi-toptancı-reklam ajansı vb. çalışma dinamiklerinin yeniden tanımlanması
- 4 E-ihracatın yeniden tanımlanması
- 5 E-ihracat yöntemlerinin daha yaygın kullanılması
- 6 Açık inovasyon platformlarının geliştirilmesi

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı inosuit

28 MAYIS 2021

İnoSuit PROGRAMI

Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği Çalışma Grubu Sonuç Raporu

"Şirket üst yöneticilerinin ve karar vericilerin kritik yetkinliklerin önemini ve aciliyeti anlaması ile sahiplenmesi sağlanmalıdır. COVID-19 süreci bunu kısmen sağlamış görünmektedir. Ancak bunun şirketin temel meselelerinden biri olarak el alınması ve kritik yetkinlik konusunda farkındalık ötesinde bir bilincin inşa edilmesi gerekir."

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı inosuit

13 HAZİRAN 2021

İnoSuit PROGRAMI

Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği Çalışma Grubu Sonuç Raporu

Salgın süreci, şirketlere "Elimizdeki yetkinlikleri etkin kullanarak krizin üstesinden nasıl gelebiliriz?" sorusunu en güçlü şekilde hatırlattı.

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı inosuit

Covid-19 süreci, şirketlere kritik yetkinliklerin önemi ve aciliyeti konusunda farkındalık sağladı. Ancak farkındalığın ötesinde bir bilinç oluşturulması için 'Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği Çalışma Grubu Sonuç Raporu'nu hazırladık.

Yetkinlikler arasında esnek geçiş ve çoklu yetkinlikleri kullanarak krizin üstesinden gelme süreçlerini ortaya koyan "Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği Çalışma Grubu Sonuç Raporu" hazırladık.

Covid-19 Sürecinde ve Sonrasında Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Çalışma Grubu

30 ARALIK 2020

inoSuit PROGRAMI

TİM ino SUI T TÜRKİYE İRACATLARI MECLİSİ TİM

COVID-19 Sürecinde ve Sonrasında Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Çalışma Grubu

Firmalarda kritik yetkinliklerin mevcut ve kısa-orta-uzun vadede analizi için dikkate alınması gereken **sorular**;

- 1 5 sene sonrasının **ihtiyaçları** neler olacak?
- 2 Bu ihtiyaçlara cevap verebilecek **kritik teknolojiler/yetenlikler** neler olacak?
- 3 Her bir kritik teknoloji/yetenlik için **stratejik hedefim** nedir?
- 4 Bu hedeflere ulaşabilmek için **teknoloji/yetenlik stratejilerim** nelerdir?
- 5 Bu stratejileri hayata geçirmemi sağlayacak **inovasyon projeleri** nelerdir?

inoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı inoSuit

31 ARALIK 2020

inoSuit PROGRAMI

TİM ino SUI T TÜRKİYE İRACATLARI MECLİSİ TİM

COVID-19 Sürecinde ve Sonrasında Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Çalışma Grubu

Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Analizi Raporu geliştirilmesinde dikkate alınması gereken bazı unsurlar;

- 01 Raporun oluşturulması için İnovasyon, Finans, İK, Üst Yönetim temsilcilerini içeren bir takımın oluşturulması
- 02 Düzenli Rapor Üretimi için 6 ay veya maksimum 1 yıllık sürelerin belirlenmesi
- 03 Raporun iki temel boyutu içermesi
1. Boyut: Sosyal ve Stratejik Bakış Açısı
2. Boyut: Değer Bakış Açısı

inoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı inoSuit

Covid-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu

14 OCAK 2021

inoSuit PROGRAMI

TİM ino SUI T TÜRKİYE İRACATLARI MECLİSİ TİM

COVID-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu

Büyük krizlerde olası kayıpların azaltılması ve verimliliğin sürdürülebilirliği için çalışma alan ve çalışma süreçlerinde uyulması gereken **4 Temel Prensiptir**;

- 01 Yeni Dönem Sağlıklı Çalışma
- 02 Çalışan Deneyimi
- 03 Stratejik Dönüşüm (Yeni İş Yapma Modelleri)
- 04 Kurum Dönüşümleri

inoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı inoSuit

16 OCAK 2021

inoSuit PROGRAMI

TİM ino SUI T TÜRKİYE İRACATLARI MECLİSİ TİM

COVID-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu

Kriz Süresince alınması gereken aksiyonlar;

Bulunduran faza göre yapmaları gerekenler	Çalışanlar için geçici tedbirlerin alınması	Krizi atlatmak için gerekli finansal gücün elde edilmesi	Operasyonel iyileştirmeler - Operasyonel süreçlerin yeniden yapılandırılması - Operasyonel süreçlerin optimizasyonu	Dayanıklılık artırma - Dayanıklılık artırma için gerekli stratejilerin belirlenmesi - Dayanıklılık artırma için gerekli stratejilerin uygulanması	Geleceğe uygun büyüme modeli
---	---	--	---	---	------------------------------

Kriz başlangıcı

Kriz boyunca yapmaları gerekenler

Kriz biten

Çalışan güvenliği
Kriz yönetimi
Stratejinin gözetilmesini ve büyüme fırsatlarının tespit edilmesi

Çok etkili Ayakta kalma Duruma uyum sağlama Direnç geliştirme "Yeni" büyüme

inoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı inoSuit



!NOVASYON

FAALİYET RAPORU



TİM-TEB

GİRİŞİM EVİ

TÜRKİYE’NİN EN YAYGIN

GİRİŞİMCİLİK AİLESİ



TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ GÜÇLENDİRMeye DEVAM EDİYOR



Yaygın yapısı ve uçtan uca destekleri ile ekosisteme yön veren TİM-TEB Girişim Evleri teknoloji şirketlerinin sürdürülebilirliğini ve hızla büyümesini sağlamaya yönelik ticarileşme, hızlandırma ve büyüme aşamalarındaki firmalar için özgün programlar geliştirip yürütmektedir. 2020, 2021 ve 2022 1. Dönemlik periyotta programlarımızdan mezun olan 585 firma ile beraber bugüne kadar

İstanbul, Ankara, İzmir, Denizli, Gaziantep, Bursa ve Mersin'deki ofislerinde TİM-TEB Girişim Evi ile Erzurum ve Trabzon'da yer alan TİM Girişim Evi programlarından mezun olan girişim sayısı 1600'e ulaştı.

TİM-TEB Girişim Evlerinin ana faaliyetlerini, ihtiyaçlara ve deneyimlere göre tasarlanmış meto-

2020-2022 TİM-TEB GİRİŞİM EVİ GİRİŞİMCİLERİ



544 FİRMA
25 FARKLI İL
56 FARKLI SEKTÖR

dolajilerle desteklenen Start Up, Level Up, Global Up programları ve Eğitimler oluşturmaktadır. Ayrıca, 2021 yılında Kadın girişimlerin desteklendiği AWE (Academy for Women) programı, 2022 yılında sürdürülebilirlik üzerine çalışan girişimlere yönelik Green Up programları açıldı.

TİM-TEB Girişim Evleri'nin bir diğer amacı bulunduğu illerde girişimcilik ekosisteminin gelişmesi yönünde çalışan kurumlara destek olmak ve ilin bu alandaki kapasitesini güçlendirmektir. TİM TEB Girişim Evleri bugüne kadar bulunduğu illerde yaklaşık 200 kurum ile ortak faaliyetler gerçekleştirdi. TİM-TEB Girişim Evlerinin ekosisteme kazandırdığı kapasitenin önemli özelliklerinden bir tanesi sadece İstanbul'da değil Anadolu illerinde yapılmış olmasıdır.

2020, 2021 ve 2022 yılında 7 ilde gerçekleştirilen 14 farklı Start Up Programına seçilen girişimcilerin belirlenmesi kapsamında geniş katılımlı jüri etkinlikleri düzenlendi ve bu etkinliklere her ildeki ilgili İhracatçı Birliklerinin Yönetim Kurulu üyeleri, Genel

Sekreterlik yetkilileri, kurumsal firmaların üst düzey yöneticileri ve yatırımcı grupların aktif katılımları sağlandı. TİM Girişim Evlerinde ise Start Up programları tanıtım toplantıları ile gerçekleştirildi.

İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin, girişimciler ile bilgi ve deneyimlerini paylaştığı, network ya da iş birliği amaçlı bir araya geldiği 30 dk'lık görüşme serilerinden oluşan Speed Mentoring Programına 2020 yılı, 2021 1. Dönem ve 2. Dönem Start Up, Level Up, Global Up ve AWE programlarında yer alan 175 girişimci katıldı. Toplam 40 mentor, 175 girişimcilerimizle 360 B2B görüşme gerçekleştirdi.

TİM-TEB Girişim Evi'nin temel amaçlarından biri teknoloji girişimleri ile kurumsal firmaların ya da KOBİ'lerin iş birliği başlatmalarını sağlamaktır. 2018 yılında başlatılan Start Up Kurumsal İşbirliği programları (Start Up to Corporate) kapsamında 2020 ve 2021 yılında 28 kurum ve kuruluş ile 160 teknoloji firmasını bir araya gelmesi sağlanarak, potansiyel iş birliği çalışmalarına zemin hazırlandı.

TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerine yönelik pandemi dönemi ile başlatılan Video Konferans etkinliklerinde sektörün öncü isimlerini ağırladı. Bugüne kadar gerçekleştirilen 22 etkinlikte TUBİTAK'tan AWS'ye kadar geniş bir yelpazede konuşmacıların katılımı sağlandı. Ayrıca, 8 Mart 2021 tarihinde TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımlarıyla TİM-TEB Girişim Evi Kadın Girişimcileri Buluşması canlı yayınlanan bir etkinlikle gerçekleştirildi.

TİM-TEB Girişim Evi ekosistemdeki büyük kapasitesi ve tüm taraflarla olan güçlü ilişkileri sonucunda hem kamu hem de özel yatırım gruplarıyla girişimcileri en geniş biçimde buluşturmaktadır. 2020, 2021 ve 2022 yılı içerisinde, girişimcilerimiz birçok yatırımcı ve kurumsal firma ile buluşturuldu. TİM Yönetim Kurulu ve Sektörler Konseyi üyeleri ile girişimcilerimizin bir araya geldiği toplantılar gerçekleştirildi.

TİM TEB Girişim Evleri girişimcilik ekosisteminde



9 farklı ilde faaliyet gösteren Girişim Evlerinde bugüne kadar **1.600 girişimciye** destek verildi. TİM-TEB Girişim Evi ve TİM Girişim Evi'nde 2020 - 2021 döneminde gerçekleştirilen programlara **465 firma** katıldı. Bu dönem ticarileşmeyi başarmış 181 firmanın toplam cirosu 2021 yılı sonu itibarıyla **875 milyon TL** olarak gerçekleşti.



ihracata dönük çabaların da lideri konumundadır. Girişimcilerin ve teknoloji firmalarının ihracata yönelmeleri ve ihracat rakamlarını artırmaları için Global Up programı geliştirildi. 2020, 2021 ve 2022 döneminde gerçekleştirilen programlara 585 firma katıldı. Bu dönem ticarileşmeyi başarmış 181 firmanın toplam cirosu 2021 yılı sonu itibarıyla 875 milyon TL olarak gerçekleşti. Bu firmalar arasından 74'ü ihracat yapmış ve toplam ihracat seviyesi 39 milyon dolara ulaştı. Bu dönemde ihracat yapan girişimlerin oranı %17 seviyesindedir. Girişim başına ihracat ise 532.000 dolar oldu.

Ülkemizde girişimcilik ekosisteminin gelişmesinde devlet desteklerinin büyük önemi bulunmaktadır. TİM-TEB Girişim Evleri yaygın yapısıyla Anadolu'nun birçok noktasından girişimcilik ile ilgili destekler için başvuru toplamaktadır. Uygulayıcı kuruluşu olduğumuz TÜBİTAK 1512 Girişimcilik Hibe Programı kapsamında bugüne kadar 78 ilden 5.000'in üzerinde başvuru alındı. TİM-TEB Girişim Evi destekleriyle 1512 sürecine hazırlanan 16 ilden 95 girişimci 16 milyon TL girişimcilik hibe desteği almaya hak kazandı. 2021 yılında da yeni dönem çağrısına başvurular alınarak danışmanlık hizmeti sağlandı.

TİM-TEB Girişim Evi uluslararası projelerde yer alarak, Anadolu girişimcilerinin globale ulaşmasına katkı sağlanmaktadır. Bu kapsamda 94 Ül-

kede 100'den fazla hızlandırıcı, yatırımcı grupları ve kurumsal firmaların yer aldığı bir ağ olan Global Accelerator Network'e (GAN) dahil olan Türkiye'deki ilk ve tek girişimcilik programı oldu. Ayrıca, Fransa'daki prestijli teknoloji etkinliği Vivattech'te bir girişimcimizin ürün ve hizmetini tanıtması sağlandı. Bunun yanı sıra gerçekleştirilen Ticaret Heyetleri'ne girişimcilerin de katılımı sağlanarak uluslararası iş birliklerinin önünün açılması amaçlanmaktadır.

TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerin Türkiye'de ve dünyada tanıtılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmektedir. 2020, 2021 ve 2022 yılında TİM ve TEB sosyal medya hesaplarında girişim tanıtımları yapılmıştır. Bunun yanı sıra TİM Report dergisinde her ay bir girişime yer verilmiştir. Son olarak, Start Up Watch iş birliği ile TİM-TEB Girişim Evi dönem haritası hazırlanmış ve ekosistemdeki birçok önemli platformda yayınlandı.

TİM-TEB Girişim Evi ve Amerika Büyükelçiliği iş birliğinde AWE (Academy for Women) programı ülkemizde kadınların liderliğinde faaliyet gösteren girişimlerin güçlenmesine ve global çapta başarılı girişimlere dönüşmesine katkı verme amacıyla ilk kez 2021 yılda hayata geçmiştir. Bu program kapsamında 38 girişime destek sağlandı.

Türkiye'nin En Kapsamlı ve Yaygın Girişimcilik Programları

1) Start Up Programı

Girişimciler, Start Up programı ile kalıcı ve güçlü teknoloji firmalarına dönüşüyor.

2) Level Up Programı

Dünyayı değiştirebilecek teknolojileri geliştiren firmaların Level Up Programında büyüme stratejileri birlikte oluşturuluyor, hızlı büyümeleri destekleniyor.

3) Step Up Programı

İş fikri sahibi girişimci adayları TÜBİTAK 1512 BİGG desteğine hazırlanıyor.

4) Global Up Programı

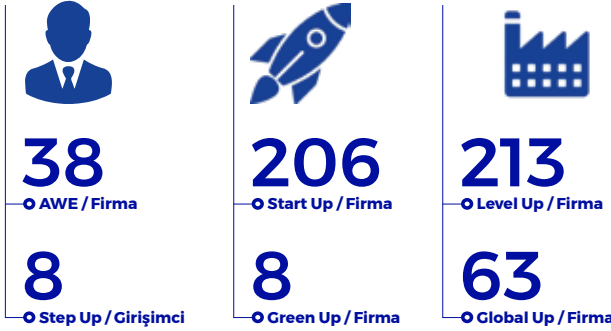
Teknolojisini dünyaya açmak isteyen teknoloji firmaları Global Up programıyla destekleniyor.

5) AWE Tekno Kadın Girişimcilik Akademisi Programı

ABD Büyükelçiliği iş birliğinde 2021 yılında ilk kez düzenlenen AWE Tekno Kadın Girişimciler Akademisi programında global hedefleri olan kadın girişimciler destekleniyor.

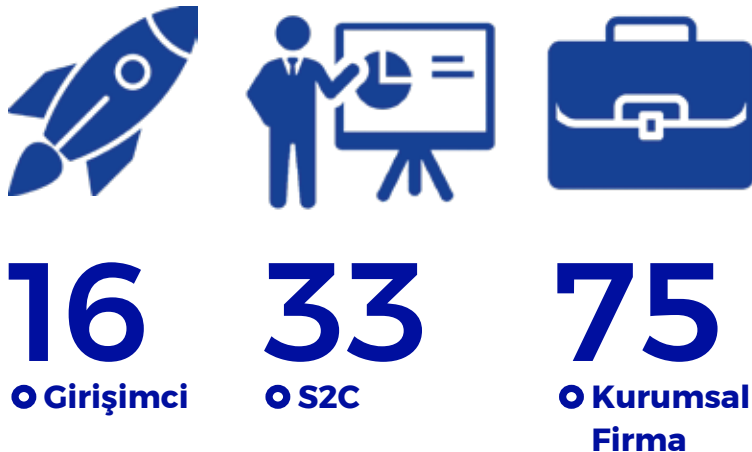
6) Green Up Programı

Hem başlangıç evresinde yer alan hem de ticarileşmenin ileri seviyelerine ulaşmış ticari sürdürülebilirliği gerçekleştirmek amacıyla, temiz enerji ve temiz teknolojiler alanlarındaki girişimleri destekleyen hızlandırıcı programıdır.



2015 yılından bu yana TİM ve TEB'in güçlü desteğiyle programlarına devam eden TİM TEB Girişim Evleri Türkiye'de yenilikçi girişimciliği geliştirmek, teknoloji girişimciliğine Türkiye'nin her yerinde destek vermek, girişimciliğin ihracata yönelimini hızlandırmak, yüksek katma değerli teknolojik ürünlerin ihracatta payını artırmak, küçük büyük tüm şirketlerin Anadolu'nun her köşesinde teknoloji ile buluşma fırsatlarını geliştirmek, girişimcilerin güçlü ve sürdürülebilir işletmelere dönüşmesine katkı sağlamak ve aynı zamanda ülkemizin birçok köşesinde girişimcilik ekosistemindeki kuruluşlara kapasite desteği vermek yolundaki çabalarını sürdürecektir.

TÜBİTAK BİGG PROGRAMI KAPSAMINDA 78 İLDEN 5000'İN ÜZERİNDE BAŞVURU ALINMIŞTIR. 19 İLDEN 95 GİRİŞİMCİ 16 MİLYON TL GİRİŞİMCİLİK HİBE DESTEĞİNE HAK KAZANMIŞTIR.



TİM TEB Girişim Evlerinde kurumsal firmaların, girişimlerin güvenilir ve dinamik yapılarından faydalanarak ürünlerini/ hizmetlerini satın almalarını ya da işbirliği geliştirmelerini sağlamak amacıyla S2C etkinlikleri düzenlenmektedir.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ BUGÜN, BULUNDUĞU İLLERDE, YENİLİKÇİ, YÜKSEK KATMA DEĞERLİ VE İHRACAT POTANSİYELİNE SAHİP GİRİŞİMCİLERİ VE GİRİŞİMCİ İŞLETMELERİ GELİŞTİRME VE GÜÇLENDİRMEYE YÖNELİK FAALİYETLERİNİ ÜLKEMİZİN EN YAYGIN VE EN KAPSAMLI PROGRAMLARI İLE SÜRDÜRMEKTEDİR.

İSTANBUL TİM-TEB GİRİŞİM EVİ



2020 yılında pandemi koşullarından dolayı tüm programlar online platformlar üzerinden gerçekleştirilmiş, danışmanlık görüşmeleri ve diğer faaliyetler yüksek katılım oranlarıyla tamamlanmıştır. 2. grup Start Up Programı kapsamında 16 firmaya hizmet verilmiştir. Her bir grup ile 4'er görüşme ve jüri toplantısı gerçekleştirilmiştir. Level Up Programı kapsamında 4 farklı gruptan 23 firma desteklenmiştir. Her bir grup ile birer tanışma toplantısı düzenlenmiş ve 5 toplantı ile stratejik yönetim danışmanlığı hizmeti sağlanmıştır. Programların online yürütülmesi ile özellikle Gebze bölgesinde belli bir büyüklüğü ulaşmış ancak hızlı ivmelenmeyi başaramamış firmalar da desteklenmiş, başarı hikayeleri yaratılmıştır. Ayrıca Global Up programı kapsamında 5 firmanın ihracata yönelik çalışmalarına katkı sağlama amacı ile teknik danışmanlık sağlamıştır.

İstanbul Girişim Evi 2021 yılı faaliyetleri kapsamında Start Up, Level Up ve Global Up programları gerçekleştirilmiştir. 2 grup Start Up, 4 grup Level Up ve 1 grup Global Up programlarında toplam

38 girişim desteklenmiştir. Bu girişimlere ortalama işletme ömrünün uzaması, şirketlerinin ihracata yönlendirilmesi ve katma değerli ürün/hizmetlerinin artırılması amacı ile stratejik yönetim danışmanlığı hizmeti verilmiştir. Bu kapsama ek olarak, Sektörde deneyimli mentörlerle çalışma, kurumsal firmalar ile ve global işbirliği imkanları, yatırım fonları ile bir araya gelme, ulusal ve uluslararası etkinliklerde yer alma, 94 ülkeyi kapsayan GAN (Global Accelerator Network) networkü ve işbirliğine dahil olma, tanıtım ve pazarlama destekleri ve S2C (Scale Up to Corporate) programında yer alma imkânları gibi birçok konu başlığında uçtan uca desteklenmiştir.

2022 yılı ilk dönem İstanbul TİM-TEB Girişim Evi Start Up, Level Up ve Global Up programları kapsamında girişimcilere de destek verilmiştir. 1 grup Start up, 1 grup Level up ve 1 grup Global Up programı kapsamında toplam 20 teknoloji firması stratejik danışmanlık hizmetleriyle desteklenmiştir. İstanbul TİM-TEB Girişim Evi'nde 2021 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 366 teknoloji firmasına destek verilmiştir.

İZMİR TİM-TEB GİRİŞİM EVİ



2020 yılı faaliyetleri kapsamında Start Up, Level Up ve Global Up programları gerçekleştirilmiştir. 2 grup Start Up, 4 grup Level Up ve 1 grup Global Up Programlarında toplam 33 girişimci program faaliyetleri kapsamında danışmanlık desteği almışlardır. Danışmanlık verdiğimiz firmaları Türkiye'nin kendi sektöründe önde gelen kurum ve kuruluşlarının çeşitli yöneticileriyle bir araya getirerek olası işbirliğine karşılık ticari yönlerini arttırmaya çalıştık. İzmir ilinde 3 eğitim verilmiş, 6 saat süren bu eğitimlere toplam 137 kişi/firma katılım göstermiştir.

2021 yılı faaliyetleri kapsamında Start Up, Level Up ve Global Up programları gerçekleştirilmiştir. 2 grup Start Up, 2 grup Level Up, 2 grup Global Up Programlarında toplam 28 girişimci program faaliyetleri kapsamında danışmanlık desteği almışlardır. Uyguladığımız programlarla ticarileşme aşamasında olan veya henüz yeni ticarileşmeye başlamış firmalarımıza stratejik iş yönetimi konusunda destek sağlanmıştır. İhracat yapmak isteyen veya yapmaya başlayan firmalarımıza da dünya pazarlarındaki konumlarını teknik bir bakış açısıyla ele alarak verimli danışmanlık görüşmeleri sağladık. İzmir ilinde EİB ile işbirliği yapılarak, 2

eğitim verilmiş, 6 saat süren bu eğitimlere toplam 129 kişi/firma katılım göstermiştir.

Ayrıca, pandeminin etkileri sürmesi nedeni ile on-line yürütülen programlara Manisa'daki girişimler desteklenmiştir. Bu yıl, İzmir'deki kadın girişimci oranı %37 olmuştur. Bu oranın Türkiye geneli ve global ölçek ile kıyasladığımızda oldukça yüksek olduğunu görüyoruz.

2022 yılı ilk dönem faaliyetleri kapsamında Start Up, Level Up ve Global Up programları gerçekleştirilmiştir. Start Up, Level Up ve Global Up seviyesindeki programlarda yer alan desteklediğimiz girişimci sayısı 16'dır. Sektörel olarak teknolojinin daha ağır bastığı firmalarımızın İzmir ve Ege Bölgesi'nin kalkınmasında sunacakları imkanları desteklemeye ve teşvik etmeye yönelik adımlar attık. İzmir TİM-TEB Girişim Evi ve Ege İhracatçı Birlikleri işbirliğiyle Yatırım Süreçleri Eğitimi ihracatçı teknolojik firmalara yönelik gerçekleştirilmiş olup 37 firma katılım göstermiştir.

İzmir TİM-TEB Girişim Evi'nde 2022 yılı ilk dönem programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 228 teknoloji firmasına destek verilmiştir.

BURSA TİM-TEB GİRİŞİM EVİ



2020 yılında Bursa TİM-TEB Girişim Evi' nde; 13 firma ile Start Up programı kapsamında 10 birebir danışmanlık görüşmesi, 1 toplu eğitim ve 2 jüri toplantısı, 8 firma ile Level Up programı kapsamında gerçekleştirilen 12 birebir danışmanlık görüşmesi gerçekleşmiştir. 141 katılımcı ile buluşulan 5 farklı genel girişimcilik eğitimi ildeki uygun kitlelere sunulmuştur. Pandeminin hayatımıza girmesiyle birlikte programlarımızı hızla online a taşıyarak girişimcilere destek olmaya devam ederken, yoğun bir eğitim ve etkinlik takvimi hazırlayarak girişimcilerin uzaktan çalışma kültürünü benimsenmesinde de önemli bir rol aldık. Pandeminin olumsuz etkilerinin olduğu dönemleri girişimciler için verimli hale getirmelerine katkı sağlayarak danışmanlık, eğitim, mentorlük görüşmeleri, demodaylar, S2C ve webinarlarla destekledik. Ticari, teknolojik ve Ar-Ge iş birlikleri gerçekleştirme imkanı sunan potansiyel partner ve müşterilerle girişimcileri bir araya getirerek ticari faaliyetlerinin hızlanmalarına katkı sağladık. Böylelikle, Marmarabirlik, Limak Teknoloji, Oyak Renault, Lazzoni, Türk Traktör gibi 60 kadar firma ile Bursa'daki girişimciler potansiyel işbirlikleri için görüşmeler gerçekleştirmeye devam etmektedir. 2021 yılında Bursa TİM-TEB Girişim Evi' nde; 12 firma ile Start Up programı kapsamında 10 birebir danışmanlık görüşmesi, 1 jüri toplantısı, 10 firma ile Level Up programı kapsamında gerçekleştirilen 12 birebir danışmanlık görüşmesi gerçekleşmiştir. 326 katılımcı ile buluşulan 4 genel girişimcilik eğitimi ildeki uygun kitlelere sunulmuştur. Bursa çevresindeki farklı il ve ilçelerden gelen katılımcıların

TİM-TEB Girişim Evi hakkında bilgi edinmesi sağlanarak, Türkiye' nin en kapsamlı ve en yaygın girişimcilik programına Bursa'da da ulaşabilecekleri konusunda farkındalık yaratılmış olundu. Oyak Renault yöneticileri TİM-TEB Girişim Evi davetiyle katıldıkları mentorlük görüşmelerinde birbirinden değerli girişimcimizle tanışma fırsatı bulmuştur. Oyak Renault Renaulution programına TİM-TEB Girişim Evi'ne özel bir oturum ekleyerek girişimcilerimizle biraraya gelmiştir.

Bursa ilinde yapılan eğitimlerin başarılı olması ve danışmanlık verilen firmaların başarı hikayelerinin duyurulması ile çeşitli kurumlardan eğitim talepleri gelmekte ve Start Up ve Level Up programlarına Bandırma, Çanakkale, Eskişehir, Bilecik ve Kütahya illerinden de başvurular gerçekleştirmeye başlamıştır.

2022 yılında Bursa TİM-TEB Girişim Evi' nde; 1. dönem 6 firma ile Start Up programı kapsamında 5 birebir danışmanlık görüşmesi, 1 jüri toplantısı, 3 firma ile Level Up programı kapsamında gerçekleştirilen 6 birebir danışmanlık görüşmesi gerçekleşmiştir. Bu şirketlerin pozisyonlarına göre ticari yapılarının geliştirilmesi için strateji yönetimi danışmanlığı desteği, eğitim, danışmanlık, networking, pazarlama desteği ve S2C (Scale Up to Corporate) gibi faaliyetler ile girişimcilik ekosisteminde yer alma fırsatı sağlanmaktadır. Bursa TİM-TEB Girişim Evi'nde 2021 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 137 teknoloji firmasına destek verilmiştir.

ANKARA TİM-TEB GİRİŞİM EVİ



2020 yılının Mart ayında faaliyet göstermeye başlayan Ankara TİM-TEB Girişim Evi'nde; 14 firma ile Start Up programı kapsamında toplam 86 birebir danışmanlık görüşmesi, 1 toplu eğitim ve 1 jüri toplantısı, 8 firma ile Level Up programı kapsamında 48 birebir danışmanlık görüşmesi gerçekleştirilmiştir. 6 firma ile Global Up programı kapsamında toplam 30 birebir danışmanlık görüşmesi gerçekleştirilmiştir. 67 katılımcı ile düzenlenen Teknoloji Girişimciliğinin Geleceği etkinliği online olarak düzenlenmiştir.

2021 yılında Ankara TİM-TEB Girişim Evi'nde; 15 firma ile Start Up programı kapsamında toplam 90 birebir danışmanlık görüşmesi, 1 jüri toplantısı, 16 firma ile Level Up programı kapsamında gerçekleştirilen toplam 95 birebir danışmanlık görüşmesi gerçekleştirilmiştir. 5 firma ile Global Up

Programı kapsamında 25 birebir danışmanlık görüşmesi gerçekleştirilmiştir. OAİB ile düzenlenen Şirketlerde Verimlilik İzleme ve Geliştirme Uygulamaları eğitimi 73 katılımcı ile gerçekleştirilmiştir. 2022 yılında Ankara TİM-TEB Girişim Evi faaliyetleri kapsamında Start Up, Level Up ve Global Up programları gerçekleştirilmiştir. Start Up, Level Up ve Global Up seviyesindeki programlarda yer alan desteklediğimiz girişimci sayısı 18'dir. OAİB ile düzenlenen Finansal Okuryazarlık Eğitimi gerçekleştirilmiştir. Ankara'da 2022 yılında 4.sü düzenlenen Verimlilik ve Teknoloji fuarına Ankara TİM TEB Girişim Evi olarak 6 firmamıza standlarımızda yer verilmiştir.

2020 yılında faaliyetlerine başlayan Ankara TİM-TEB Girişim Evi'nde bugüne kadar toplam 74 teknoloji firmasına destek verilmiştir.

GAZİANTEP TİM-TEB GİRİŞİM EVİ



2020 yılında TİM-TEB Girişim Evinin yaygın yapısı, pandeminin etkisi nedeni ile online'a dönen görüşmeler ile hiç görülmediği kadar gelişme göstermiştir. Düzenlenen Start Up ve Level Up programlarımıza Hatay'dan Kilis'e kadar 7 farklı illerden başvurular gelmeye başlamıştır. 2 grup Start Up, 2 grup Level Up programları ile toplam 24 girişimci desteklenmiştir. Bu girişimlere gelecek stratejilerini belirlemeleri, kurumsallaşma yolunda yol haritalarını oluşturmaları ve katma değerli ürün/hizmetlerinin artırılması amacı ile stratejik yönetim danışmanlığı hizmeti verilmiştir. 2021 yılında Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi bölgedeki bilinirlik oranının artmasıyla bölgenin ekosistemine büyük katkı sağlayarak çevre illerdeki (Malatya, Şanlıurfa, Kahramanmaraş, Sivas) teknoloji firmalarını da stratejik danışmanlık hizmetleriyle desteklemiştir. 2 grup Start Up 2 grup Level Up programı kapsamında toplam 21 girişim desteklenmiştir.

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birliği (GAİB) iş

birliği ile 4 eğitim gerçekleştirilmiş olup 8 saat süren bu eğitimlere toplamda 2.151 kişi katılım göstermiştir. Eğitimlerde girişimciliğin ilk basamağından başlayıp, ülkemizdeki işletmelerin büyüme önündeki engellerle nasıl mücadele edeceği, kurumsal büyümeyi nasıl başaracakları, işletmelerin günlük hayatında sıklıkla karşılaştıkları verimlilik problemleri ele alınarak karlılığı kolaylıkla artıracabilecek çeşitli pratik yöntemler aktarılmıştır.

2022 yılı ilk dönem Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi Start Up ve Level Up programları kapsamında Gaziantep ve çevre illerdeki girişimcilere de destek vermeye devam etmiştir. 1 grup start up, 1 grup level up programı kapsamında toplam 11 teknoloji firması stratejik danışmanlık hizmetleriyle desteklenmiştir.

Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi'nde 2022 yılı programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 140 teknoloji firmasına destek verilmiştir.

MERSİN TİM-TEB GİRİŞİM EVİ



2020 yılında Kovid-19 nedeni ile ilde online eğitim sistemleri ve dijitalleşmeye yönelik girişimlerin arttığı ve faaliyet alanı payının %30 oranını oluşturduğu gözlemlenmiştir. Bir diğer değişim ise pandeminin zorunlu hale getirdiği danışmanlık görüşmelerinin çevrimiçi platformlara geçmesi oldu. Bu durum çevre illerdeki girişimcilerin katılmasını sağlandı ve Adana Çukurova Teknokent'teki girişimciler desteklenmesi sağlandı. Mersin TİM-TEB Girişim Evi Faaliyetleri kapsamında, 2 Start Up ve 2 Level Up Programı, toplam 20 firma ile gerçekleşmiştir. TÜBİTAK 1512 BİGG 2019 2.Dönem Çağrısı kapsamında, Step Up programı gerçekleşmiş, 1.aşama kapsamında 6 girişimciye eğitim ve danışmanlık verilmiştir 2020 yılında AKİB ve Mersin Teknopark iş birliği ile 3 farklı eğitim, 2 etkinlik düzenlenmiştir.

2021 yılında pandeminin etkilerinin sürmesi nedeni ile online yürütülen programlara AKİB bölgesinde yer alan Adana, Kayseri, Isparta ve Nevşehir olmak üzere Mersin dahil toplam 5 farklı ildeki girişimler desteklenmiştir. Mersin TİM-TEB Girişim Evi Start Up ve Level Up programları gerçekleştirilmiştir. 2 dönem Start Up programında toplam 12, 2 dönem Level Up programlarında toplam 9

girişimci program faaliyetleri kapsamında danışmanlık desteği almışlardır. Mersin ilinde 4 eğitim verilmiş, toplamda 8 saat süren bu eğitimlere 360+ kişi/firma katılım göstermiştir.

2022 yılında Mersin TİM-TEB Girişim Evi Faaliyetleri kapsamında Start Up ve Level Up Programları, toplam 9 firma ile gerçekleşmiştir. 1. dönem Start Up programında 6 , Level Up programında 3 teknoloji firması program faaliyetleri kapsamında danışmanlık desteği almışlardır. Pandeminin etkilerinin sürdüğü bu dönemde online yürütülen programlarda daha geniş bölgeye ve çevre illerdeki firmalara hizmet verebilme avantajı sürdürülmektedir. Bu firmaların pozisyonuna göre ticari yapılarının iyileştirilmesi için strateji yönetim danışmanlığı desteği sağlanmaktadır, beraberinde eğitim, danışmanlık, networking,, pazarlama desteği ve S2C (Scale Up to Corporate) gibi faaliyetler ile girişimcilik ekosisteminde yer alma imkanı sağlanmaktadır.

Mersin TİM-TEB Girişim Evi'nde 2022 yılı 1. Dönem programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 140 teknoloji firmasına destek verilmiştir.

DENİZLİ TİM-TEB GİRİŞİM EVİ



2020 yılı Denizli TİM-TEB Girişim Evi Faaliyetleri kapsamında, 2 Start Up ve 2 Level Up Programı, toplam 24 firma ile gerçekleşmiştir. Programların online ilerlemesi, çevre illerdeki başarılı girişimlerin dahil olmasına vesile olmuş, özellikle Antalya Teknokent’de BİGG desteği kazanarak şirket kuran firmalara danışmanlık desteği verilmiştir. Programlarda yer alan girişimler, bölgedeki sanayileşmeyle paralel şekilde tekstil ve tarım ağırlıklı olmaktadır. TÜBİTAK 1512 BİGG 2019 2.Dönem Çağrısı kapsamında, Step Up programı gerçekleşmiş, 1.aşama kapsamında 10 girişimciye eğitim ve danışmanlık verilmiştir. 2. Aşama sürecinde Denizli’den 2 proje, değerlendirilmesi adına TÜBİTAK’a gönderilmiştir. 2021 yılı Denizli TİM-TEB Girişim Evi Faaliyetleri kapsamında 15 Start Up ve 6 Level Up firması ile toplam 21 firma ile birebir görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Her yıl olduğu gibi bu yıl açılan Start Up programına, TÜBİTAK Desteği ile kurulan ve Ar-Ge süreci tamamlanmış firmalar

kabul edilmiş, ihtiyaç duydukları iş yönetimi ve ticarileşme süreçlerine destek verilmiştir. Denizli ilinde toplam 4 eğitim verilmiş, 7,5 saat süren bu eğitimlere toplam 130 kişi/firma katılım göstermiştir.

2022 yılı ilk dönem Denizli TİM-TEB Girişim Evi, 6 Start Up ve 3 Level Up firması ile faaliyetlerini gerçekleştirmiştir. Destek verilen 9 firma içinde, TÜBİTAK 1512 Desteği ile kurulan ve hızla ticarileşmeye geçen, ihracata yeni başlayan ve başarılı bir şekilde büyüyen ve oyun sektöründe önemli bir ihtiyacı çözen ve yatırım hazırlığı içinde olan firmalar bulunmaktadır. DENİB ile birlikte, “Covid-19 Sonrası için 3D Planı (Dayanıklılık, Değişim, Dönüşüm)” eğitimi gerçekleşmiş olup, eğitime 57 kişi katılım göstermiştir. Denizli TİM-TEB Girişim Evi’nde 2022 yılı 1.Dönem programlarının tamamlanması ile birlikte bugüne kadar toplam 167 teknoloji firmasına destek verilmiştir.

ERZURUM TİM GİRİŞİM EVİ



2020 yılı Erzurum TİM Girişim Evi faaliyetleri kapsamında Start Up ve Level Up programları gerçekleştirilmiştir. 1 grup Start Up, 1 grup Level Up programı faaliyetleri kapsamında toplam 10 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Erzurum TİM-TEB Girişim Evi, DAİB ve ATA Teknokent işbirliği ile Pandemi Sonrası Stratejik Planlama ve Yatırım Süreçleri Eğitimi ihracatçı teknolojik firmalara yönelik gerçekleştirilmiş olup 42 firma katılım göstermiştir.

2021 yılı Erzurum TİM Girişim Evi faaliyetleri kapsamında Start Up ve Global Up programları gerçekleştirilmiştir. 1 grup Start Up, 1 grup Global Up

programı faaliyetleri kapsamında toplam 10 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Ata Teknokent işbirliği ile Yatırım Süreçleri ve Pitching Eğitimi gerçekleştirilmiş olup 27 firma katılım göstermiştir. 2022 yılında Erzurum TİM Girişim Evi'nde; 1. dönem Global Up programı kapsamında Erzurum ve DAİB bölgesini kapsayan illerdeki toplam 5 firmaya danışmanlık hizmeti verilmeye başlanmıştır. İhracat yapmak isteyen veya yapmaya başlayan firmalarımıza dünya pazarlarındaki konumlarını teknik bir bakış açısıyla ele alarak verimli danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirilmektedir.

TRABZON TİM GİRİŞİM EVİ



2020 yılı Trabzon TİM Girişim Evi faaliyetleri kapsamında Start Up ve Level Up programları gerçekleştirilmiştir. 1 grup Start Up, 1 grup Level Up programı faaliyetleri kapsamında toplam 10 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Trabzon

TİM-TEB Girişim Evi, DKİB işbirliği ile "Şirketlerde İhracat Verimliliği Geliştirme" Eğitimi gerçekleştirilmiş olup 30 firma katılım göstermiştir. Trabzon TİM-TEB Girişim Evi, DKİB işbirliği ile "Covid-19 Sonrası için 3D Planı (Dayanıklılık, Değişim, Dönüşüm)" Eğitimi gerçekleştirilmiş olup 23 firma katılım göstermiştir.

2021 yılı Trabzon TİM Girişim Evi faaliyetleri kapsamında Start Up programı gerçekleştirilmiştir. 1 grup Start Up, programı faaliyetleri kapsamında toplam 5 girişimci danışmanlık desteği almıştır. Trabzon TİM-TEB Girişim Evi, KTÜ işbirliği ile "Girişimcilik Hayattır" Eğitimi gerçekleştirilmiş olup 200 kişi katılım göstermiştir. Trabzon TİM-TEB Girişim Evi, DKİB işbirliği ile "3D" Eğitimi gerçekleştirilmiş olup 27 firma katılım göstermiştir. 2022 yılı Trabzon TİM Girişim Evi faaliyetleri kapsamında, Trabzon ve çevre illerdeki girişimcilerle Start Up ve Global Up programları açılacaktır.

TİM-TEB Girişim Evi Teknoloji Girişimcileri Buluşması



26 Ağustos 2020 tarihinde TİM Başkanı Sayın İsmail Gülle ve TEB Genel Müdürü Sayın Ümit Leblebici ile TİM-TEB Girişim Evi 2020 1. Dönem Start Up ve Level Up Programını tamamlayan girişimcilerimizin katılımlarıyla "TİM-TEB Girişim Evi Teknoloji Girişimcileri Buluşması" gerçekleştirildi. Pandemi sürecinde inovatif çözümleri ile dikkat çeken Thread In Motion firması ile Albert Health girişimcilerin sunumlarının ardından, 2020 1. Dönem Level Up firmalarından Saykal Elektronik, Interger, Büyütech ve 2020 1. Dönem Start Up firmalarından Hygee Foods, Sopyo ve Ape Drone ürün/hizmetlerini tanıtmaya fırsatı buldu.

Start Up to Corporate Programı

Kurumsal firmaların; girişimlerin güvenilir ve dinamik yapılarından faydalanarak ürünlerini/hizmetlerini satın almalarını, Ar-Ge faaliyetlerini beraber yürütmelerini ve/ya işbirliği geliştirmelerini sağlamak amacıyla gerçekleştirilen Start Up Kurumsal İş Birliği Programları (S2C Etkinlikleri) 2020 - 2022 döneminde etkili bir şekilde gerçekleştirildi. 2020 yılında düzenlenen S2C etkinliğine 7 kurumsal firma ile 68 girişim katılırken, 2021 yılında 14 kurum ve kuruluş ile 68 teknoloji firmasının bir araya gelmesi sağlanarak, potansiyel iş birliği çalışmalarına zemin hazırlandı. Birçok KOBİ ve ihracatçı aynı anda girişimcilerle buluşturduğumuz B2B görüşme serilerinden oluşan, sektör dikeyindeki S2C programları, ilgili ihracatçı Birliklerimizin katkıları ile 2021 yılında ilk kez düzenlenmeye başlandı.

rişim katılırken, 2021 yılında 14 kurum ve kuruluş ile 68 teknoloji firmasının bir araya gelmesi sağlanarak, potansiyel iş birliği çalışmalarına zemin hazırlandı. Birçok KOBİ ve ihracatçı aynı anda girişimcilerle buluşturduğumuz B2B görüşme serilerinden oluşan, sektör dikeyindeki S2C programları, ilgili ihracatçı Birliklerimizin katkıları ile 2021 yılında ilk kez düzenlenmeye başlandı.



Speed Mentoring Etkinlikleri



Speed Mentoring Etkinliği 5-6-12-16 Kasım tarihlerinde 2020 1. ve 2. Dönem Start Up ve Level Up programı girişimcilerinin yer aldığı 55 girişimci ve 21 mentor ile kısa sürede iş birliğine/satışa dönmesi muhtemel toplam 93 görüşme gerçekleştirildi. 2021 yıl sonu itibari ile Speed Mentoring etkinliği 4. kez düzenlendi. Speed Mentoring Programına, 2021 1. Dönem ve 2. Dönem Start Up, Level Up, Global Up ve AWE programlarında yer alan 140 girişimci katıldı. 2021 yılında 35 mentor, girişimcilerimizle 260 B2B görüşme gerçekleştirdi.

Bu görüşmeler kapsamında mentorlar girişimcilere başarı ve başarısızlıkların yönetilmesi için tavsiyelerini paylaşarak pazarlama, finansman, yönetim, üretim ve operasyon gibi konularda yol göstermiş ve iş hayatındaki fırsatlar konusunda farkındalık sağladı. Mentorlara ise girişimcilik ekosistemini ve start-uplarını yakından tanıma fırsatı ile teknoloji, dijital dönüşüm, yeni ekonomi ve inovasyon konularındaki gelişmeleri takip etmelerine olanak tanındı.

Video Konferans Buluşmaları

Finansal yönetimden fon kaynaklarına erişime, devlet desteklerinden, yatırım süreçleri ve girişimci-yatırımcı ilişkilerine, 5G teknolojisinden, girişimcilerin dikkat etmesi gereken temel hukuki konulara kadar geniş bir perspektifte 2020 yılında 10, 2021 yılında 7 farklı video konferans serisi düzenlendi. 2021 yılında

gerçekleştirilen video konferans serilerinde Discover Paris Region Tech Ecosystem, ABD Ticaret Müsteşarlığı Girişimcilik Destekleri ve ABD'de Şirketleşme başlıklarında düzenlenen webinarlar ile girişimcilerin küresel açılma fırsatlarıyla ilgili bilgilenmeleri sağlandı.



TİM Sektörler Konseyi ve Yönetim Kurulu Toplantı Katılımları

2020 yılında ilk kez TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerine, TİM Sektörler Konseyi ve Yönetim Kurulu Toplantılarında sunum imkânı verildi. 2020- 2022 döneminde, Start Up programındaki 66 firma TİM

Sektörler Konseyi ve Yönetim Kurulu Toplantılarında ürün ve hizmetlerini tanıtırken, potansiyel iş birliği görüşmelerine zemin hazırlanarak birçok girişimci ile 2. birebir iş birliği görüşmeleri de gerçekleşti.



GAN (Global Accelerator Network) Üyeliği

94 Ülkede 120'den fazla kurum en büyük ve prestijli hızlandırıcı, ortak ve yatırımcı gruplarının yer aldığı bir ağ olan Global Accelerator Network'e (GAN) TİM-TEB Girişim Evi, Türkiye'den üye tek hızlandırıcı olarak katıldı. TİM TEB Girişim Evi girişimcilerinin bu platformdan etkili bir şekilde faydalanmaları amaçlanarak düzenli olarak bilgilendirme seminerleri ve video konferans etkinlikleri düzenlendi.



TİM Ticaret Heyetlerine Katılım

Girişimcilerin sürdürülebilir büyümeleri adına sağlanan çeşitli desteklerin yanında, ihracata yönelmeleri ve ihracat rakamlarını artırmak amacıyla girişimcilerin Ticaret Heyetlerine katılımı sağlandı. 2020 yılında Hindistan, Pakistan, Meksika & Kolombiya, Filipinler, Endonezya ve Kadın İhracatçıları Sanal Ticaret Heyeti olmak üzere girişimciler 6

sanal ticaret heyetine katılım gösterdi. 2021 yılında 4 girişimci Kırgızistan & Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti, Vietnam Sanal Ticaret Heyeti, Azerbaycan & Gürcistan Sanal Ticaret Heyeti ve Kadın İhracatçılara Yönelik Afrika Sanal Genel Ticaret Heyeti'ne dahil edilerek global potansiyel alıcıları ile bir araya gelmesi sağlandı.

MART 2021

TİM Kadın İhracatçılara Yönelik Tanzanya, Güney Afrika, Kenya ve Nijerya Sanal Genel Ticaret Heyeti

İzmir TİM-TEB Girişim Evi girişimlerinden; BioSoapy TİM Kadın İhracatçılara Yönelik Tanzanya, Güney Afrika, Kenya ve Nijerya Sanal Genel Ticaret Heyeti programına katılmasına destek vererek 10 firma ile online B2B görüşme yapmasına olanak sağladık.



MAYIS 2021

TİM Azerbaycan&Gürcistan Sanal Ticaret Heyeti

Mersin TİM-TEB Girişim Evi girişimlerinden; Adotek'in TİM Azerbaycan&Gürcistan Sanal Ticaret Heyeti programına katılmasına destek vererek 14 firma ile online B2B görüşme yapmasına olanak sağladık.



HAZİRAN-TEMMUZ 2021

TİM Kırgızistan - Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti

Ankara TİM-TEB Girişim Evi girişimlerinden; ERS Otomasyon'un Kırgızistan-Özbekistan Sanal Genel Ticaret Heyeti programına katılmasına destek vererek 10 firma ile online B2B görüşme yapmasına olanak sağladık



ARALIK 2021

TİM Pakistan Sanal Ticaret Heyeti

İstanbul TİM-TEB Girişim Evi girişimlerinden; Sensemore'u TİM Pakistan Sanal Ticaret Heyeti programına katılmasına destek vererek 7 firma ile online B2B görüşme yapmasına olanak sağladık



TÜBİTAK BİGG Programı

**GELECEĞE İZ BIRAKACAK
TEKNOGİRİŞİMCİLERİN DAİMA YANINDAYIZ**



Teknoloji odaklı yenilikçi iş fikirleri için **200.000 TL** hibe sağlayan **TÜBİTAK BİGG** başvurularına, TİM-TEB Girişim Evi'nin özel olarak geliştirdiği program ile hazırlanmak büyük avantaj.

Deneyimli mentor ve danışmanlarla birlikte iş geliştirme toplantıları, TİM-TEB networking ve yatırım etkinlikleri, TEB Girişim Bankacılığı'nın ürün avantajları gibi benzersiz fırsatlar TİM-TEB Girişim Evi'nde sizi bekliyor.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

BİGG
BİREYSEL GENÇ GİRİŞİM

TEB

g
GİRİŞİM
EVLERİ

TÜBİTAK

BAŞVURU İÇİN www.timlegirisim.com

TÜBİTAK BİGG Programı kapsamında TİM-TEB Girişim Evi tarafından seçilen 18 girişimci iş planı, finansman ve sunum teknikleri konularında eğitimlerle desteklenerek iş planları üzerinden danışmanlık görüşmeleri ile sürece hazırlandı. Birebir sağlanan danışmanlık hizmetlerinin yanında, ülkemizin en yaygın girişimcilik ailesi olarak, İhracatçı Birlikleri ve Teknokent iş birliğinde, 2021 ilk dönemi içerisinde toplam 4 eğitim düzenlendi.

AWE TEKNO KADIN GİRİŞİMCİLER AKADEMİSİ PROGRAMI



Küreselde büyümeyi hedefleyen 38 Türk kadın girişimcisi TİM-TEB Girişim Evi ve ABD Büyükelçiliği iş birliğinde Türkiye’de ilk kez düzenlenen Academy for Women (AWE) Kadın Girişimciler Akademisi’ni başarıyla tamamladı. Eğitimlerini başarıyla tamamlayan Türk kadın girişimcileri ABD İstanbul Başkonsolosu Daria Darnell, TİM Başkanı İsmail Gülle ve TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici tarafından ödüllendirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle “TİM-TEB Girişim Evi bünyesinde şimdiye kadar 212’si kadın girişimci olmak üzere 1600’ün üzerinde girişimcimize destek verdik. Destek verdiğimiz kadın girişimcilerimiz 1.700’ü aşkın kişiye istihdam sağladı. Bu desteklerimizi ülke sathına yayıp, Türkiye’nin topyekûn kalkınmasına hizmet ediyoruz.

TİM-TEB Girişim Evi bünyesinde ABD Büyükelçiliği ile Türkiye’de bir ilke imza atarak başlattığımız Tekno Kadın Girişimciler Akademisi Programı, kurduğumuz girişim ekosisteminin verimliliğine ivme kattı. İki ülke arasındaki ortak projelerin bu ivmelenmeye ve ABD ile 100 milyar dolar ticaret hacmi hedefine hizmet edeceğine yürekten inanıyoruz. Girişimcimimize şimdiye kadar verdiğimiz destekleri artırarak, daha fazla teknoloji girişimcimizi desteklemeyi sürdüreceğiz” dedi. ABD Dışişleri Bakanlığının Eğitim ve Kültür İşleri Dairesi tarafından 80 ülkede yürütülen ve 2019’dan bu yana 16 bin kadının işlerini büyüterek ekonomik etkisini artırmasına destek olan Kadın Girişimciler Akademisi (AWE- Academy for Women Entrepreneurship) programı bu yıl ilk kez Türkiye’de TİM-TEB Girişim Evleri bünyesinde uygulandı. Türkiye’deki programa katılma hakkını elde eden, ülkemizin 7 farklı ilinde faaliyet gösteren TİM-TEB Girişim Evi’nin 38 kadın girişimcisi sekiz ay boyunca mentorluk, eğitim, danışmanlık ve tanıtım desteği aldı. 10 Mayıs 2022 tarihinde ABD İstanbul Başkonsolosluğunda, İstanbul Başkonsolosu Daria Darnell, TİM Başkanı İsmail Gülle ve TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici’nin katılımlarıyla gerçekleştirilen ödül töreninde ise 2022 Haziran ayında gerçekleştirilecek Vivattech Paris etkinliğine ücretsiz katılma hak kazanan yazılım, yapay zeka, sağlık teknolojileri, IoT, gıda ve lojistik gibi farklı alanlarda teknolojik çözümler sunan başarılı kadın girişimciler açıklandı. AWE Kadın Girişimciler Akademisi’ne katılan TİM-TEB Girişim Evinin 38 kadın girişimcisi, Speed Mentoring etkinliklerine katılırken, Mentor Talks’larda birbirinden değerli iş insanlarından tecrübe edinme fırsatı yakaladı. Aynı zamanda 38 kadın girişimcisi ABD pazarına açılma ve ihracat yapma konusunda özel eğitimler



alırken hem ulusal hem de uluslararası ölçekte tanıtım destekleri gibi ayrıcalıklardan yararlandı.

AWE Tekno Kadın Girişimcilik Akademisine Katılan Kadın Girişimciler Nelerden Yararlandı?

Akademi kapsamında erken evrede yer alan 23 kadın girişimciye yönelik Start Up programı, küresele yönelik büyüme hedefleri olan ileri seviye 15 kadın girişimci için ise Scale Up programı uygulandı. Ekim 2021'de AWE Start Up Programında yer alan girişimcilere Strateji Eğitimi, Scale Up Programı yer alan girişimcilere ise Büyüme Eğitimi verilerek program başladı. Start Up programındaki girişimcilerle iş modeli danışmanlığı, sunum eğitimi ve etkili sunum hazırlama danışmanlık görüşmeleri, Scale Up programlarındaki girişimcilerle strateji ve finansman yönetimi danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirildi. Program kapsamında iki grubun katılımına açık ihracat eğitimi düzenlendi.



KADIN TEKNOLOJİ GİRİŞİMCİLERİ BULUŞMASI

TİM-TEB Girişim Evi 2021 1. dönem programlarına seçilen 43 girişimciyle olası network ve işbirlikleri hakkında görüşmek üzere TİM ve TEB üst düzey yöneticilerinin bir araya geldiği TİM-TEB Girişim Evi Buluşmaları etkinliği 7 ilde gerçekleştirildi. TİM Başkanımız Sn. İsmail GÜLLE ve TEB Genel Müdürü Sn. Ümit LEBLEBİCİ'nin katılımlarıyla 9 Mart 2021 tarihinde online ortamda düzenlenen TİM-TEB Girişim Evi Kadın Teknoloji Girişimcileri Buluşması'nda kadın girişimcilerle bir araya gelinerek tanıtımlar gerçekleştirildi.

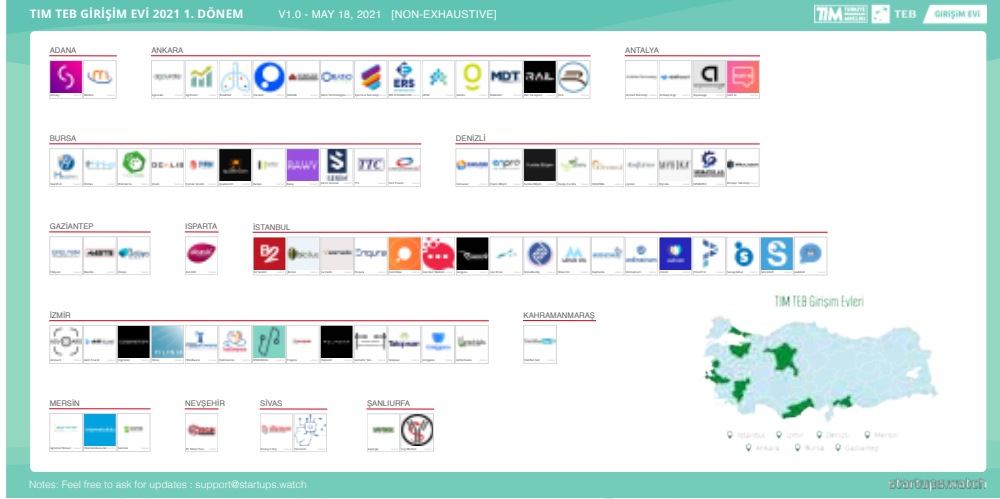


DEMODAY ETKİNLİKLERİ VE YATIRIM HABERLER

S2C ETKİNLİĞİ İLE HEDEF MÜŞTERİ İLE BULUŞTURULAN
GİRİŞİMCİLER YATIRIM ARAYIŞLARI KONUSUNDA DA
DEMODAY PROGRAMLARINDA YATIRIMCI GRUPLARLA
BİR ARAYA GETİRİLDİ.

- Psikolojik destek almak isteyen herkese, her yerde ve her zaman erişilebilir, kolay ve uygun maliyetli psikolog desteği sağlayan dijital platform EvimdekiPsikolog.com'a Keiretsu Forum Türkiye melek yatırımcıları tarafından, 4 milyon TL değerleme üzerinden yatırım yapıldı.
- İhracat, ithalat yapanlara ve yurt dışına Amazon, Etsy gibi pazar yerlerinde ürün satanlara lojistik teklifi bulma, satın alma ve yönetme hizmeti veren Navlungo, İda Capital tarafından yürütülen innovate21st hızlandırma yatırım programı kapsamında, Akış Gyo, Akkök Holding, Etki Yatırım Girişim ve diğer yatırımcıların olduğu bir gruptan Seri A öncesi 250 bin dolar yatırım aldı.
- Büyütech, H3DR Kamera akıllı araçlar için çoklu konumlandırma & çoklu görüntüleme kapasiteli akıllı kamera projesi Royal Academy of Engineering tarafından Transforming System through Partnership programı kapsamında fonlandı.
- Televizyon ve radyo reklamlarının performansının ölçülebilmesini, analiz edilmesini ve etkilerinin artırılmasını sağlayan Medialyzer, 3,2 milyon TL değerleme ile TechOne ve twozero Ventures'tan tohum yatırım aldı.
- IdeaSoft'un kurduğu Idea Teknoloji Yatırımları A.Ş. ilk yatırımını, e-ticaret operasyonlarının gerçek zamanlı olarak tek bir ekrandan yönetilmesini sağlayan Sopyo'ya gerçekleştirdi.
- Bilgisayar kullanıcılarının sürekli tekrarladığı ve hataya açık işlemlerini onların yerine yapan yazılım robotları platformu Robomotion, ilk yatırım turunda Koray Bahar, Ahmet Bilgen ve Arman Eker'den 5 milyon TL değerleme ile 500 bin TL yatırım aldığını girişim üzerinden duyurdu.
- Hizmet verdiği kullanıcılardan kolay, hızlı ve düşük maliyetli bir şekilde ödeme almayı amaçlayan işletmelere online ödeme çözümleri sunan yerli fintech girişimi Bakiyem, 7 milyon TL değerlemeyle aldığı ilk yatırımı duyurdu.
- Ulusal ve uluslararası programlarda başarılar göstererek Avrupa Birliği'nden aldığı destek ile Polonya'da ofis kuran Bren İleri Teknoloji Enerji, Alesta Yatırım'dan 5 milyon TL değerleme üzerinden yatırım aldı.
- Albaraka Fintech Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (FGSYF), Vomsis'e 700 bin TL tutarında yatırım yaptı.
- Patentli mikroenkapsülasyon teknolojisi ile bitkisel ve mikroorganizma kaynaklı molekülleri kimyasal koruyucular kadar etkili hale getiren Nanomik, TR Angels'ın liderlik ettiği turda, TR Angels meleklerinden ve İTÜ ARI Teknokent'ten 1.8 milyon TL'lik ikinci tur yatırım aldı.

GİRİŞİMCİLERİMİZİN BAŞARI HİKAYELERİ



- Türkiye’de ilk defa gerçekleştirilen **#MostInnovativeCompanies** listesinde yer alan şirketler arasında TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerinden **Vispera, Reengen ve Thread In Motion** ödül aldı.
- Rota optimizasyon girişimi Optiyol; EIT Urban Mobility RIS Hub Türkiye’nin Innomotion Kentsel Hareketlilik Hızlandırma Programı yardımıyla **EIT Urban Mobility**’den hibe aldı.
- KOBİ’lere çevrim içi karar destek çözümü sunan yerli girişim Earnado, Türk Telekom’un kurumsal girişim sermayesi şirketi **TT Ventures**’tan 250 bin dolar yatırım aldı.
- Son dört senelik net satış gelirlerinin büyüme oranı dikkate alınarak belirlenen Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı Runner Ups ödülleri arasında TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerimizden **Bonegraft Biyomedikal ve Chomar Yazılım** ilk sıralarda yer aldı. 2020 Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye’de TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden **Rem People** yer aldı. 2021 Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye’de ise gelirleri 50 milyon Euro ve üzerinde olan teknoloji şirketlerine ‘Big Stars Ödülü’ verildi. Kadının teknoloji sektöründeki istihdamını destekleyen firmalara verilen ‘Teknolojide Kadın’ ödülünü TİM-TEB Girişim Evi girişimcimiz **VISPERA** alırken, topluma ve çevreye yarattığı etki ile en fazla öne çıkan teknoloji firmaları için bu yıl ilk kez verilen ‘Deloitte Etki Ödülü’nün sahibi ise Evreka oldu. TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimiz Apsiyon, REM People, Bonecraft ve İnavitas da Deloitte Teknoloji Fast listesinde yer aldı.
- Fast Company dergisinin globalde düzenlediği “Most Innovative Companies” araştırması, aynı yaklaşımla, ikinci defa Türkiye’de gerçekleşti. Teknoloji dünyasının önde gelen liderlerinin yer aldığı jürinin yaptığı değerlendirme sonucu “ilk 50” şirket arasında TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden **Pulpoar ,Optiyol, Reengen Enerji ve Thread in Motion** da yer aldı.
- Evler, ofisler, hastaneler, alışveriş merkezleri, fabrikalar, enerji santralleri ve tarım arazilerinin çalışma verimliliğini artıran çözümler sunan **Roltek**, ŞirketOrtağı’m’dan Adem Duman’ın liderlik ettiği turda ve yine ŞirketOrtağı’m’dan bu ilk tura katılan 8 melek yatırımcıdan 10 milyon TL değerlendirme üzerinden yatırım aldı.
- TV ve radyo reklamlarının dijitaldeki etkilerini ölçen **Medialyzer**, Liderliğini TechOne VC ve twozero Ventures’in yaptığı turda; Kültepe Yatırım, Ünal Cem Sungur ve Behiç Pektaş’ın da dahil olduğu turda 2 milyon dolar değerlendirme üzerinden yatırım aldı.
- Yurtdışına ürün göndermek isteyen firmalara anında lojistik teklifleri üretip satın alma süreçlerini yöneten ve bünyesinde bugüne kadar 3500 firmaya hizmet veren **Navlungo**, müşterilerine sadece lojistik değil depolama hizmeti de vermek amacıyla 6 ülkede online olarak depolama ve e-ticaret fulfillment hizmeti veren **ParkPalet**’i 50 milyon TL’ye satın aldı.

DESIGN WEEK TÜRKİYE'DE TİM TEB GİRİŞİM EVİ BAŞARI HİKAYELERİ



17-18 Aralık 2021 tarihlerinde gerçekleştirilen Design Week Türkiye'de girişimcilerimizin özellikle tasarım odaklı ürünleri sergilendi. Bu kapsamda, tekstil başta olmak üzere, tüm sektörlerle yönelik teknolojik yazılım çözümleri üreten Prosoft VR, yapay zeka ile daha akıllı yalın baskı ve doku tasarımı yapan Myth, her türde bisikleti

elektrikli bisiklete çeviren dönüşüm kiti geliştiren Byqee E-Mobility Technologies, medikal alanda derin teknolojiler geliştiren Medroco ve dikey ve tam prefabrike sistemiyle, şehrin arta kalan boşluklarına kolayca sığdıran geçici bir yaşam üniteleri tasarlayan Alter8, TİM-TEB Girişim Evi standında yer aldı.



ÖZGECAN ÜSTGÜL

MYTH

Yapay Zekanın geldiği en son nokta olan Çekişmeli Üretici Ağlar ve Görüntü İşleme Kullanarak Desen ve Doku Tasarım Teknolojisi Geliştiriyor. Moda ve Tekstil, Ambalaj, Oyun ve Metaverse tasarımlarını teknoloji ile gerçekleştirilmektedir.

SanFrancisco Silikon Vadisi'nde Plug&play'e katılmaya hak kazanan MYTH, endüstri 4.0 sanayi teknolojileri arasında yer alıyor. Geliştirdiği desen ve doku yazılım teknolojisi ile sürdürülebilir tekstil teknolojisi olarak TechXTile yarışmasında en iyi 2. tekstil teknolojisi seçilmiştir. 2020 TUBİTAK 1512 ve KOSGEB İleri Girişimci destekleriyle 2020 yılında kurulmuştur.



"TİM TEB Girişim evi, bir girişim şirketinin ihtiyacı olan her noktada sayısız fırsatlar sunuyor. TİM TEB evi katkılarıyla Design Week'de yer alarak desen yazılım teknolojisinin lansmanını yapma fırsatı bulduk. NTV'de teknolojik gelişmelere ve girişimlere yer verilen Tekno Hayat programına katıldık. Hem iletişim faaliyetlerimize hem de satış ve pazar geliştirme süreçlerimize doğrudan katkı sağladıklarını

belirtebilirim. Potansiyel müşteri ve tedarikçi eşleştirmelerini sağlayarak, biz girişim şirketlerine işbirliği yapabilme imkanlarını sunuyorlar. Şirket gelişmelerini yakından takip ederek, fiziki ve dijital tüm mecralarda sesimizi duyurmamıza olanak sağladılar. Sağladıkları online eğitim programlarıyla, ihtiyaç duyabileceğimiz her alanda bilgi transferi sağlamaları bizim için çok değerli."

DAMLA KALELİ

ALTER8 ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME AŞ

Volu-te: Kompakt Kentsel Yaşam Birimi, dikey ve prefabrik sistemi ile kullanıcı için optimum iç ortam koşullarını sağlayan aynı zamanda da düşük karbon ayak izi olan akıllı bir yaşam birimidir. Yaklaşık 2.5 metrelik taban çapı, 6 metrelik yüksekliği ve geçicilik üzerine kurulan formatı ile mega kentlerdeki artık alanlara kolaylıkla yerleşir. Proje, dinamik bir yaşam tarzını tercih eden genç yetişkinler için mikro ölçekli yaşam ünitelerinden oluşan bir barınma ağı kurmayı hedefler.

Alter8, Volu-te: Mikro yaşam birimi projesi ile marka ve tasarım tescili almıştır. Aynı zamanda ilk prototip üretimi tamamlanmıştır ve yakın zamanda kullanıma hazır hale gelecektir.



TİM TEB Girişimevi ile birlikte katıldığımız design week sayesinde bizlerle aynı süreçten geçen girişimlerle birlikte yer alma fırsatı bulduk. Bunun yanı sıra odağında tasarım olan pro-

jemizi böyle bir platformda anlatma fırsatı bulmak çok bizim için çok değerli. Sürecin her aşamasında yanımızda olan tüm girişim evi çalışanlarına çok teşekkür ederiz.

SELÇUK ŞİRECİ

PROSOFT VR

Tekstil Endüstrisi için 3D yazılım çözümleri üretmektedir. Tekstilde dijitalleşme ihtiyaçlarının farkında olan firma, bu doğrultuda uzun vadeli çözüm ortaklığı ve danışmanlık hizmetleri vermektedir. Metaverse yazılımı geliştirmiştir.

Çözümleri ile Tekstil’de numune üretiminde %80 e varan oranda tasarruf sağlayıp, hem maddi hem de çevresel olarak sürdürülebilirliğe katkıda bulunmaktadır.



TİM TEB Girişim evi vasıtası ile katıldığımız Design Week etkinliğinde, başta Tekstil sektörü olmak üzere birçok farklı sektörden ziyaretçilere ürün ve hizmetlerimizi tanıtmaya fırsatı bulduk.

Ö. FARUK BAŞARGAN

MEDROCO MEDİKAL ROBOTİK A.Ş.

Medroco, Karma-Gerçeklik destekli, nörolojik hastaların tedavilerinde kullanılabilecek, inovatif rehabilitasyon robotları, giyilebilir teknolojiler ve yazılımlar üreten, orta-az gelişmiş ülkelerdeki rehabilitasyona erişim ve sağlıkta eşitsizlik problemlerini çözmeyi hedefleyen, ödüllü bir derin teknoloji girişimidir.

Medroco, Sağlıklı Yaşam alanında faaliyet gösteren global ölçekli lider firmalar ile iş birliği içerisinde sürecine devam etmektedir. Tübitak 1512 desteği ile kurulan firma, Siemens Healthineers tarafından düzenlenen ITT-STN etkinliğinin birincisi ve global eIT 2021 etkinliğinin finalisti olan tek yerli girişimdir. Şuan hızlı büyüme odaklı distribütörlük görüşmeleri gerçekleştirmektedir.



TİM TEB Girişim Evi'nin Global UP programı mezunuyuz. Gerek Design Week gerekse de Global UP program süreci ihracat potansiyelimizi arttırmamızda en büyük etkenlerden birisi oldu. Süreçte emeği geçen herkese çok teşekkür ederiz.

İZEM DİŞLİTAŞ

BYQEE TEKNOLOJİ

Byqee her türden bisikleti dakikalar içerisinde elektrikli bisiklete çeviren bir elektrikli dönüşüm kitidir. Dünyanın en hafif taşınabilir e-bisiklet bataryasına sahip "Byqee V21" sayesinde bataryanızı çantanızda taşıyabilir ve ev tipi herhangi bir prizde ofiste, evde, kafede istediğiniz her yerde şarj edebilirsiniz. Hangi bisiklete sahip olursanız olun, Byqee ile elektrikli bisiklete geçiş için yapmanız gereken; ön tekerinizi Byqee motorlu yeni tekerinizle değiştirmek, batarya yuvası olan bracket'i gidona yerleştirmek ve batarya paketinizi kolaylıkla yerine takıp yeni nesil aracınızın keyfini çıkarmak.

2020 Haziran ayında Turkcell Arıkan platformuyla ön siparişlerini topladığı fonlama kampanyasında %248 fonlanarak mikro-mobilite pazarına merhaba dedi ve Ağustos 2020' de aldığı "Pre-Seed" yatırımıyla şirketleşti. 2020 yılının son çeyreği, elde ettiğimiz 150.000TL cironun yanında, üretim atölyemizin kurulumu ve ön siparişlerimizin teslimatıyla geçti. 2020 Aralıkta İTÜ Teknokent tarafından düzenlenen Türkiye' nin en büyük start-up etkinliği Big-Bang Startup Challenge etkinliğinde 60.000 TL' lik hibe ödülü ve İTÜ Çekirdek Kuluçka Program ödülüne sahip oldu. 2021 yılının sonunda paya dayalı kitlesel fonlama platformu olan fonbulucu üzerinden 85 dk içerisinde %172 fonlanarak bir rekora imza attı.



"Design Week bizim için oldukça hareketli geçti. Byqee'yi merak eden ve ilgilenen bir çok kişiyle tanışma fırsatı bulduk. Ürünümüzü tanıtmak ve potansiyel müşterilerimizin deneyimlemesini sağlamak için de çok güzel bir ortam oluşturdu. TİM TEB aracılığıyla katılmış olduğumuz bu etkinlikten maksimum yarar sağladığımızı düşünüyoruz. Gerekli ayarlamaları yaparak bizlere kendimizi daha da tanıtmak imkanı sağladıkları için TİM TEB ekibine teşekkür ederiz."

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI'NDA TİM TEB GİRİŞİM EVİ BAŞARI HİKAYELERİ



Türkiye'de **BEE'O** ve **BEE'O** UP markaları, ABD ve Avrupa'da ise BEE&YOU markası ile doğal besin içeriği ve biyolojik aktiviteleri korunmuş propolis, arı sütü, polen, arı ekmeği ve ham bal gibi doğal arı ürünlerinden oluşan, tamamen doğal ve sağlıklı ürünler üretmektedir. BEE'O Propolis, geliştirdiği patentli ve TÜBİTAK inovasyon ödüllü özütleme yöntemiyle, Türkiye'de ilk kez yerli üretimini başlattığı propolisi özütleyerek, yüksek fenolik ve flavonoid içeriğine sahip, besin değeri yüksek katma değerli ürünlere dönüştürmüştür.



OMMA tarafından geliştirilen Smart Display Engine, markaların hedef kitleleri ile kişiselleştirilmiş, gerçek zamanlı, veri destekli ve interaktif bir iletişim kurmasını kullanmasının yolunu açar. Bunu da her türlü mobil cihazda çalışabilen kişiselleştirilmiş video ve ev dışı dijital ekranlar kullanarak yapabilmelerine olanak verir.



2014 yılında kurulmuş olan **VISPERA**, perakende sektöründe faaliyet gösteren üretici firmalara resimlerden otomatik ürün tanıma hizmeti veren bir teknoloji şirkettir. Üretici firmalar, perakende satış noktalarındaki ürünlerinin görünürlüklerini, raf paylarını, stok durumlarını ve yerleşimlerini Vispera resim tanıma teknolojisi sayesinde insan denetimine dayalı geleneksel yöntemlere kıyasla çok daha hızlı, çok daha detaylı ve en önemlisi çok daha doğru bir şekilde takip edebilmektedir.



VIVOO, 10 parametrelili idrar stripleri üzerine idrarınızı yaptıktan sonra, uygulama üzerinden fotoğrafını çekerek bu parametrelere göre sizlere tavsiyelerde bulunan, kişisel wellness asistanıdır. Vivoo stripler üzerinden idrar yollarında bir enfeksiyon olup olmadığını veya ne kadar su içildiğini anlayarak bunlara göre beslenme alışkanlıkları ile ilgili tavsiyelerde bulunuyor. Kullanıcının, böbrek, karaciğer, idrar yolları, beslenme alışkanlıkları hakkında bilgi sahibi olmasını, şeker hastası olup olmadığını öğrenmesini veya yeterli su alıp almadığını fark etmesini sağlıyor.



SORANUS, pelvik taban hastalıklarının tedavisinde yenilikçi çözümler geliştirmektedir. Kadınlarda idrar kaçırma yada genital organ sarkmalarının tedavisinde kolay uygulanabilir, ekonomik, güvenli ve özgün sağlık çözümleri sunmayı amaçlamaktadır.



PROFELIS, Bilişim konularındaki tüm çalışmalarda ve projelerde müşterilerinin iş ortağı olmayı amaçlayan, kendi içinde öğrenmeyi, yenilikçiliği ve önderliği hedefleyen Profelis, Bilişim 2007'den bugüne kadar birçok başarılı projeye imza atmıştır.



THREAD IN MOTION, (TIM) üretim, lojistik, depo yönetimi gibi alanlarda operasyonel verimliliği artıran çözümler sunan bir giyilebilir teknoloji platformudur. Şirket, IoT destekli giyilebilir teknoloji ürünleri ile bir yandan çalışanlar ve makineler arasındaki ilişkiyi dijitalleştirirken diğer yandan sunduğu yazılım platformuyla müşterilerine detaylı operasyon analizi imkanı sağlamaktadır.



SKYART markası ile 2010 yılında havacılık faaliyetlerine başlamış, %100 yerli sermayeli bir Türk şirkettir. SkyArt firması, havayolları ve havacılık eğitim kurumlarının kabin memuru eğitimi için ihtiyaç duyduğu tam donanımlı CST, CEET ve DT (Cabin Service Trainer / Cabin Emergency Evacuation Trainer / Door Trainer) cihazlarının ülkemizdeki ilk ve tek, dünyada ise sayılı üreticilerinden biridir.



SORTEXT, e-ticaret sitelerine "ücretli arama reklamları" üzerinden gelen "yeni ziyaretçilerin" ortalama sipariş değerini ve dönüşüm olasılığını sayfaya girdikleri anda hesaplayan, ve şayet bu ziyaretçiler bir satın alma yapmadan siteden ayrılmaya yönelirlerse, onlara son anda ikna edici ve optimize edilmiş fırsatlar sunan bir e-ticaret kişiselleştirme ürünüdür.



MISSAFİR, kısa/orta vadeli ev kiralamaalarında: 15+ platformda profil yönetimi, ilan optimizasyonu, dinamik fiyatlandırma ve teknoloji destekli operasyonel destek hizmeti sunan, ev sahipleri ve misafirler için süreci uçtan uca yöneten sistemdir.



BAKİYEM.COM kolay, hızlı ve düşük maliyetler ile müşterilerinden ödeme almak isteyen online veya saha satışı olan firmalar için online ödeme sistemleri üzerine çözümler üreten bir finansal teknoloji firmasıdır.



VISPEAHEN büyük data setlerini anlaşılabilir ve yorumlanabilir hale getirerek kolay, hızlı, estetik şekilde verileri görselleştirme aracıdır. Hem masaüstü hem de mobilde dünyanın herhangi bir lokasyonunda herhangi bir internet tarayıcısı ile kurulum yapmaksızın veriler görüntülenebilmektedir.



ART LABS, gücünü artırılmış gerçeklik ve yapay zekadan alır. Restoranlar Diner ile dakikalar içinde dijitalle taşınır. Restoran sahipleri kolayca online menülerini oluşturur, artırılmış gerçeklik ile yemek siparişlerinde yemeklerin gerçek boyutlarda incelenmesini sağlamaktadır.



MS SPEKTRAL, Elektro-Optik ve İleri Görüntüleme Sistemleri üzerine yenilikçi çözümler geliştirmektedir. MS SPEKTRAL, özellikle Savunma Sanayii'ne yönelik olarak; • X-RAY Araç/Konteynır Görüntüleme Sistemleri • Tüm Görüntüleme Bantlarında Kamera Elektronik Birimleri (VNIR/SWIR/MWIR/LWIR) • Hedef Tespiti/Görüntü işleme yazılımları geliştirmektedir.



RUBUSOFT, Endüstri 4.0, IoT, web, mobil uygulamalar gibi birçok alanda ekonomik ve , hızlı çözümler sunmaktadır. Spor teknolojilerindeki ürünleri; Reflexpro : reaksiyon süresi, koordinasyon süresi, çeviklik ivme hızı ölçmeye yarıyor, Getrun: Parkur tamamlama süresi ölçülüyor, Getjump: Sıçrama yüksekliği ölçülüyor.



PAYM.ES, e-ticaret platformlarında hem satıcı hem de alıcıların yaşadıkları sorunları çözmeyi amaçlayan bir e-ticaret chatbot asistanıdır. Paym.es bir birey ile sohbet eder gibi, mesajlaşma uygulamaları üzerinden ürünlerin satışına ve güvenli satın almaya olanak sağlar.



SERTIFIER entegre edilebilir web uygulaması aracılığıyla; eğitim veren kuruluşlar, baskı sertifikalar yerine ve e-öğrenme platformlarındaki dijital sertifikalarına alternatif olarak uluslararası akreditasyona sahip, doğrulanabilir ve takip edilebilir akıllı sertifikalar üretmektedir.



SNACK HAUS, aldığı devlet destekleriyle kendi freeze dry makinelerini geliştirdi. Freezedry makineleriyle gıda atıklarını azaltmak için 30 yıl raf ömrüne sahip sağlıklı atıştırmalıklar üretmektedir.



Medya kanallarında reklam verenler için sunduğu Tvlyzer ve Radiolyzer ürünleriyle geleneksel olan ve etkisi ölçülemeyen TV ve radyo reklamlarının verimliliğini ve etkisini ölçen **MEDIALYZER**, makine öğrenmesi ile desteklediği ses ve görüntü tanıma teknolojisi ile kullanıcılara rakiplerinin tüm medya reklamlarını izleme olanağı sağlıyor, reklamlarının verimliliğini analiz ediyor. akreditasyona sahip, doğrulanabilir ve takip edilebilir akıllı sertifikalar üretmektedir.

Yapay zeka tabanlı sesli sağlık asistanı

Yapay zeka tabanlı sesli sağlık asistanı, HealthHub 2020'nin Finalist seçilen Albert Health, Novartis UK ile İngiltere Ulusal Sağlık Sistemine çözüm sunarak.

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

Dünyanın en inovatif 20 drone start-up'ı

arasına giren tek Türk firması olan Ape Drone dünyanın en kolay kullanılan drone motoruyla yola çıkarak drone yazılım ve donanımları geliştirdi.

www.tim.org.tr

Kişisel temizlikte anti viral ve anti bakteriyel doğal hijyen

BioArmor, özel formülü sayesinde, mikro kaplı biyoküplerin anti viral ve anti bakteriyel etkililiği ile sağlıklı hijyen sağlar.

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

Güneşi takip et

CY Enerji, Güneş Takip Sistemi ile Çatı Üstü Güneş Enerjisi Projeleri Üzerinde Maksimum Verimlilikle Elektrikli Üretmeyi Hedefliyor.

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

Artırılmış gerçeklik destekli yeme-içme asistanı

Hem restoranları hem de ziyaretçilerini buluşlarına cevap veren Dineo, 3D online menüleriyle kullanıcıların ihtiyaçlarına maksimum düzeyde cevap vermektedir.

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

İngilizce öğrenmenin eğlenceli yolu

Ditlyegram.com İngilizce öğrenmek için dil öğrenme yolculuğuna bir servisi, spordan bulunan bir dil ve film denizinde tüküyor ve e-öğrenme yoluyla İngilizce öğrenmek ve pratik olmak için.

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

Tüm ticaretinizi tek noktadan yönetin

Çok kanallı e-ticaret platformu ile, satıcı pazarınızı, e-ticaret sitenizi ve e-ticaret programınızı tek noktadan yönetebilirsiniz.

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

Akıllı işe alım asistanı

Yapay zeka destekli video mülakat ve aday değerlendirme platformu.

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

İnteraktif, dinamik ve kişiselleştirilebilir video platformu

Milyonlarca müşteriye, aynı anda ve tamamen onlara özel video içerik ile ulaşmak artık çok kolay!

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

Akıllı olay yönetimi

Çalışanlarınız, varlıklarınız, iş süreçleriniz, kurumsal itibarınız korumak için önemli bir Pincident yardımı. Pincident ile riskler azalır, olaylar felakete dönüşmez.

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

Otomotiv sektörüne yenilikçi çözümler

Yenilikçi, akıllı, sürdürülebilir ve adaptif çözümler sunarak, otomotiv sektörüne yönelik yenilikçi çözümler geliştiriyor.

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

IoT Tabanlı Tedarik Zinciri Görünürlük ve Optimizasyon Platformu

hello@smartpallet.io

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

E-ticaret operasyonlarında tek bir noktadan yönetim

KODİ'nin e-ticaret operasyonlarının tek bir noktadan yönetilmesine yönelik çözüm geliştirilen SOPPO, müşterilerine fiyat rekabeti sağlayarak satışlarını artırıyor.

www.tim.org.tr www.timlegislism.com

Argen Biyoteknoloji Bireye özgü Gen panelleri

Argen Biyoteknoloji, merkezi kanonik temel yapıda bulunan kompozit bir ve biyolojik yapıda bulunan gen panelleri ile bireye özgü tedavilerin uygulanmasını hedeflemektedir.

www.tim.org.tr

Yüksek doğrulukta maliyet hesaplama yazılımı

Costifier, mevcut üretim verilerinden makine öğrenmesi yöntemleriyle doğrulukla üretim için yüksek doğrulukta (mükemmel) ve hızlı (5-2 saniye) maliyet tahmini yapan ve %10'a kadar verim artışı sağlayan bulut tabanlı (SaaS) bir yazımdır.

www.tim.org.tr www.timlegislism.com



!NOVASYON

FAALİYET RAPORU



İNOVATİM TÜRKİYE'NİN EN GENÇ VE EN İNOVATİF AİLESİ



İNNOVATİM LİSELERDE YAPAY ZEKA VE İNNOVASYON EĞİTİMLERİ PROJESİ

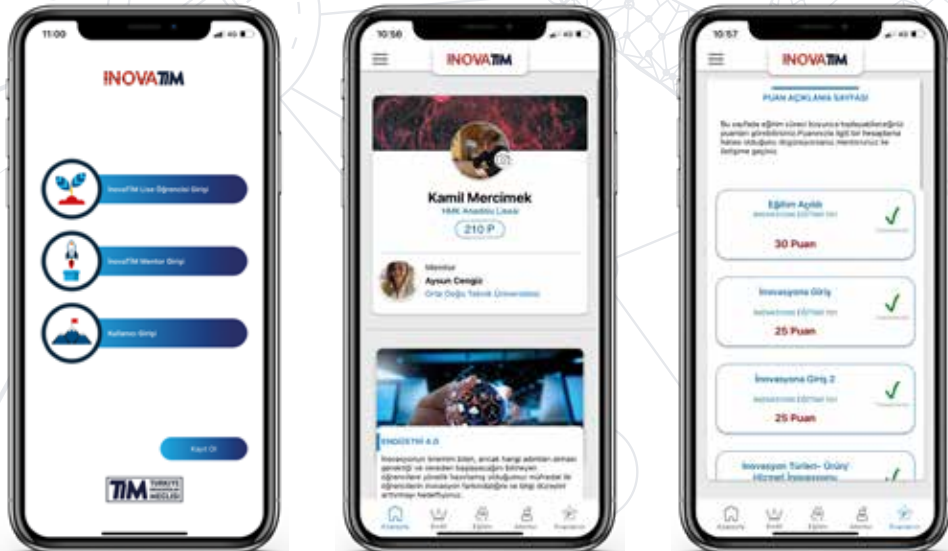
Türkiye’de inovasyonu merkez noktasına alarak üreten, gelişen ve geliştiren bir kültür oluşturma hedefiyle İnovaTİM “Liselerde Yapay Zeka ve İnnovasyon Eğitimi” projesine devam etmektedir. Bu kapsamda Mart 2019’dan bu yana Türkiye’nin 32 farklı ilinden toplam 224 lisede 11.208 lise öğrencisine 1.193 İnovaTİMLİ öğretmenimiz ile orijinal içerikli ve 10 hafta süren eğitimler gerçekleştirildi. Dijital dönüşümü sağlanan alt yapı ile 32 farklı ilde belirlenen 330 liseden toplamda 15.000 lise öğrencisine Yapay Zekâ, IoT ve İnnovasyon konularında eğitimleri gerçekleştirilecektir.



- 2020 yılı görüntü işleme eğitimleri için İnovaTİM öğretmenleri tarafından bir robot tasarlandı. Tasarlanan robot kamera, arduino, raspberry pi ve mesafe sensörü gibi birçok donanımına sahip olarak geliştirildi.
- İnnovasyon, robotik kodlama ve görüntü işleme eğitimleri için 8 haftalık müfredatlar hazırlanarak 32 ilde öğretmen olarak görev alacak İnovaTİM’li öğrencilerin eğitim süreci planlandı.
- 2020 yılı Ocak ve Şubat ayları içerisinde 32 farklı şehirden 1.000’in üzerinde İnovaTİM’li üniversite öğrencisine inovasyon, robotik kodlama ve görüntü işleme konularında eğitici eğitimi verildi.
- 2020 yılında projenin dijital dönüşümünü gerçekleştirme çalışmalarına başlandı.
- 2021 yılında 15.000 lise öğrencisine kesintisiz bir şekilde eğitim verebilecek dijital eğitim altyapısının birinci bölümü geliştirildi.
- Dijital eğitim altyapısına tüm öğrencilerin 101 eğitimlerine anlık online erişimi, mentorları ile anlık iletişim, İnovaTİM Araştırma Serisi’ne erişim, dünyadaki bilim insanlarından eğitim alma özellikleri kazandırıldı.
- Liselerde Yapay Zeka ve İnnovasyon Eğitimi proje kapsamında dijital alt yapı ön kullanım ilk toplantısı 5 Mayıs 2021 tarihinde lise öğrencilerinin katılımlarıyla gerçekleştirildi.
- TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE, TİM Başkan Vekilimiz Sayın Kutlu KARAVELİOĞLU ve 140 İnovaTİM’li öğrencinin katılımlarıyla gerçekleştirilen “İnovaTİM 19 Mayıs Çevrimiçi Özel Programı” ile Liselerde Yapay Zeka ve İnnovasyon Eğitimleri dijital altyapısı ön kullanıma açıldı.



- 9 Haziran 2021 tarihinde Adana Ticaret Odası, Anadolu Lisesi, İzmir 15 Temmuz Şehitler Anadolu Lisesi, İzmir Cem Bakioğlu Anadolu Lisesi ve İstanbul 50. Yıl Tahrir Anadolu Lisesi başta olmak üzere birçok lise öğrencilerinin katılımı ile İnovaTİM Ekosistem Bilgilendirme Toplantılarına devam edildi.
- 5 Temmuz, 13 Temmuz, 27 Temmuz ve 7 Ağustos 2021 tarihinde Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri kapsamında İnovaTİM Ar-Ge projelerinde yer almak isteyen 60 farklı liseden 350 öğrenci ile toplantı gerçekleştirildi.
- 17 Ağustos 2021 tarihinde Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri kapsamında
- NASA'da çalışan bilim insanı Dr. Umut Yıldız ile değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi ve IoT 101 eğitim müfredatı içeriklerini güncellemeye yönelik çalışmalara başlandı.
- 13-17 Eylül 2021 tarihlerinde Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri kapsamında dijital altyapı çalışmalarına, Endüstri 4.0 101 ve Görüntü İşleme 101 müfredatları güncelleme çalışmalarına devam edildi.
- 11-15 Ekim 2021 tarihlerinde Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri projesi eğitim verilecek iller ve liseler kapsamında Isparta, Adana, Ankara, İstanbul, Diyarbakır, Karabük, İzmir ve Manisa İnovaTİM üniversite liderleri ile görüşmeler gerçekleştirildi.



İNNOVATİM İNNOVASYON YARIŞMASI



2020 yılında Türkiye’de bir ilke imza atarak gerçekleştirilen İnovaTİM İnnovasyon Yarışması gençleri birlikte verimli çalışabileceği takım arkadaşları ile bir araya getirdi. Tamamen dijital ortamda gerçekleşen yarışmada takımlar pandeminin yol açtığı sorunlara çözümler üreterek projeler ge-

liştirdi. Yarışma başvuruları Y ve Z kuşağının kolayca erişebildiği Karga Karga (Kariyer Gelişim Akademisi) uygulaması üzerinden gerçekleşti. Türkiye’nin 103 farklı üniversitesinin 86 farklı bölümünden, 3.218 yarışma başvurusu alındı ve toplam 180.000 TL ödül yarışmacılarla buluştu.





2021 yılında ikincisi düzenlenen yarışma, Yapay Zekâ ve Gelecek Tahminleme, Sürdürülebilirlik ve Doğanın Korunması kategorilerinde gerçekleştirilmektedir. 15 Ekim 2021 tarihi itibarıyla başvuruları alınmaya başlanan yarışmada toplam ödül 300.000 TL olarak belirlendi. 21 Aralık 2021 tarihinde başvuru gerçekleştiren öğrencilere "İlk Rapor Şablonu" iletilmiş ve öğrenci belgeleri talep edilmiştir. 4 Ocak 2022 tarihinde İnovatİM İnovasyon Yarışması kapsamında ilk rapor aşamasını tamamlayan ekiplere PDR sunum şablonları ile-

tildi.18 Şubat 2022 tarihinde PDR raporu aşamasının tamamlanmasıyla yarışmacılar CDR rapor aşamasına geçmiştir. Yarışmacılar 15 Mart 2022 tarihine CDR sunum şablonunu tamamlayarak iletmıştır. 15 Mart 2022 ve 25 Nisan 2022 tarihleri arası CDR raporunu tamamlayan ekiplerle projeleri kapsamında 80'in üzerinde online toplantı gerçekleştirilmiştir. 25 Nisan 2022 tarihinde CDR aşamasını tamamlayan takımları özet sunum şablonları iletilmiş ve 10 Mayıs 2022 tarihine kadar tamamlayarak iletmeleri istenmiştir.



İNNOVATİM'İN İLK AR-GE PROJESİ: NANO, MİKRO, KÜP UYDULARDA ÇOK FONKSİYONLU GÜNEŞ PANELİ AR-GE PROJESİ

İnovaTİM'in ilk Ar-Ge projesi olan "Nano, Mikro ve Küp Uydularda Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirilmesi Projesi" ile güneş panellerinin ekonomik üretim teknikleri ve geliştirme süreçleri üzerine kabiliyet kazanılması amaçlanmaktadır. Bu sayede yurt dışına bağımlı olduğumuz çok maliyetli bir uzay alt sisteminin geliştirilerek ülkemize katkı sağlanması hedeflenmektedir. Planlanan Ar-Ge Projesi, Milli Uzay Programı yol haritası kapsamındaki hedefler ile paralellik göstermektedir. Özellikle; "Uydu Üretiminin Tek Çatı Altına Toplanması ve Yerli Uydu Geliştirme Programı",

"Uzay Sanayi Ekosisteminin Geliştirilmesi", "Uzay Farkındalığı ve İnsan Kaynağının Geliştirilmesi" hedefleriyle kesismektedir. Proje kapsamında 150 İnovaTİMLi öğrenci proje süreçlerine dahil olarak know-how elde edecektir.

11 Mart 2021 tarihinde İTÜ Uzay Sistemleri Tasarım ve Test Laboratuvarı bünyesinde İnovaTİM koordinasyonu ile yürütülecek İnovaTİM'in ilk Ar-Ge projesi olan "Nano, Mikro, Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi" kapsamında TİM-İTÜ Genel İş Birliği Protokolü Lansmanı gerçekleştirildi.



17 Mayıs 2021 tarihinde TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE'nin ve 140 İnovaTİM'li öğrencinin katılımlarıyla "İnovaTİM 19 Mayıs Çevrimiçi Özel Programı" gerçekleştirildi.

İTÜ USTTL Koordinatörü Prof. Dr. Alim Rüstem Arslan, /NASA'dan Dr. Umut Yıldız ve Ekonomist

Prof. Dr. Emre Alkin'in katılım gösterdiği çevrimiçi etkinlikte; İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri Dijital Altyapısı ön kullanıma açıldı ve Nano Mikro Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi ilk eğitimi gerçekleştirildi.





26 Ağustos 2021 tarihinde Nano, Mikro ve Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirme Ar-Ge Projesi kapsamında İstanbul Teknik Üniversitesi'ne TİM Başkanı İsmail GÜLLE, TİM Başkan Vekili Başaran BAYRAK, İTÜ Rektörü İsmail KOYUNCU ve İTÜ USTTL Koordinatörü Prof. Dr. Alim Rüstem ARSLAN'ın katılımı ile ziyaret gerçekleştirildi. Ziyarete 29 İnovaTİM'li lise ve üniversite öğrencisi katılım gösterdi.

Programın ardından Prof. Dr. Alim Rüstem ARSLAN İnovaTİM'li öğrencilere Nano, Mikro ve Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirme Ar-Ge Projesi kapsamında eğitim gerçekleştirdi.



Eğitim sonrası İnovaTİMli öğrenciler İnovaTİM başarılı proje takımlarında İTÜ ROV'u çalışma alanında ziyaret ederek yakından inceleme fırsatı buldu.



İNNOVATİMLİ ÖĞRENCİLERİMİZİN VE PROJE TAKIMLARININ BAŞARILARI

İnovaTİM’li öğrencilerinin kurduğu veya belke- miğini oluşturduğu proje takımları uluslararası birçok alanda yarışmaya katılarak ülkemizi başarıyla temsil etmektedir. İstanbul Teknik Üniversitesi’nde yer alan APİS takımı ile NASA’nın organizatörleri arasında yer aldığı model uydu yarışması CANSAT’da genel klasman dünya 1.si, Erzurum Atatürk Üniversitesi’nde bulunan AtaUni Racing takımı ile İngiltere’de gerçekleşen For-

mula Student yarışmasında Class2 dünya 3.sü, İstanbul Teknik Üniversitesi’nde yer alan İTÜ ROV takımı ile insansız su altı alanında dünyanın en prestijli yarışması World Mate ROV yarışmasında teknik rapor dünya 3.sü olarak ülkemizi en iyi şekilde temsil etti. İnovaTİM’li öğrencilerin yaptıkları bilimsel çalışmalar ile birçok alanda projeler ortaya koymaya devam etmektedir.



İnovaTİM proje takımı İTÜ ROV, insansız su altı alanında dünyanın en prestijli yarışması World Mate (Marine Advanced Technology Education) ROV yarışmasında teknik raporda dünya 3.sü oldu.



İnovaTİM lise proje takımlarından Sneaky Snakes 11 Mart 2020 tarihinde gerçekleşen First Robotics Competition'20 Bosphorus Regional 1.si oldu. Aynı zamanda Mersin ve İstanbul’da düzenlenen off-season yarışmalarında Kontrolde İnovasyon ödülünü kazandı.



İnovaTİM başarılı öğrencilerinden Batuhan Esirger'in orman yangınlarının erken tespiti için geliştirdiği Kozalak isimli projesi, İTÜ Bing Bang Start-Up Challenge 2021'de en çok ödül alan proje oldu.



İnovaTİM lise ekosistemi proje takımlarından Sneaky Snakes geliştirdiği robot ile Pendik Robot Festivali 2021'de Türkiye şampiyonu oldu.

İNOVATİM'Lİ ÖĞRENCİLERİN KATILIM SAĞLADIĞI ETKİNLİKLER

İnovaTİM ekosistemi olarak Ar-Ge projelerimiz, proje takımlarımız, başarılı İnovaTİM'li öğrencilerimiz ve gerçekleştirdiğimiz inovasyon atölyelerimiz ile önemli etkinliklere katılım göstermekteyiz.

4. EKONOMİ ZİRVESİ

10 Aralık 2020 Perşembe günü gerçekleşen Ekonomi Zirvesi'nde İnovaTİM'li öğrencilerden Mustafa Demirtaş'a ait "CompoFix Dental Curing Light" ve Yağız Alp Yılmaz'a ait "Hematoloji Kan Boyama Cihazı" projeleri sergilendi. Stantta gün boyu katılımcılara projeler hakkında bilgilendirme yapıldı.



11. BOĞAZİÇİ ZİRVESİ

8-9 Mart 2021 tarihlerinde gerçekleşen 11. Boğaziçi Zirvesi etkinliği kapsamında iki farklı İnovaTİM projesi standta yer aldı. Kayseri Erciyes Üniversitesi başarılı İnovaTİM'li öğrencilerinden Oğuzhan Tuvanç, Ansatek isimli projesini, Erzurum Atatürk Üniversitesi başarılı proje takımlarından AtaUni Racing adına Furkan Erbaş formula araçlarının görselleri sergileme fırsatı elde etti.



3. VERİMLİLİK VE TEKNOLOJİ FUARI

9-12 Haziran 2021 tarihlerinde 3.sü gerçekleşen Verimlilik ve Teknoloji Fuarı'nda İnovaTİM ailesi yerini aldı. Standta İnovaTİM'in ilk Ar-Ge projesi olan "Nano, Mikro ve Küp Uydular İçin Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirilmesi Projesi ve İnovaTİM İnnovasyon Yarışması finalistlerinin geliştirdiği beş proje sergilenerek katılımcılara tanıtıldı.

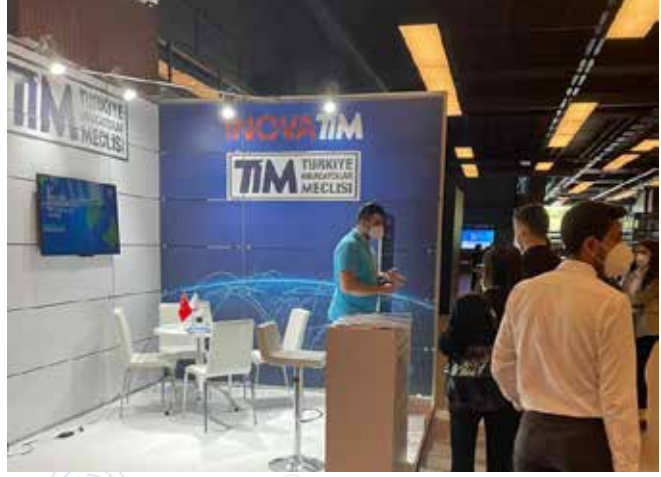


Stand etkinlik süresince fuarın en çok ilgi gören alanlarında biri oldu. Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri ERSOY ve Savunma Sanayi Başkanı Sayın İsmail DEMİR standı ziyaret ederek projeleri yakından inceledi.

Dört gün süren etkinlik boyunca 1.500'ün üzerinde katılımcı standı ziyaret ederek projeleri yakından inceledi.

ANTALYA DİPLOMASİ FORUMU 2021

18-20 Haziran 2021 tarihlerinde gerçekleşen Antalya Diplomasi Forumu etkinliğinde İnovaTİM ailesi yerini aldı. Standta İnovaTİM'in ilk Ar-Ge projesi olan Nano, Mikro ve Küp Uydular İçin Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirilmesi projesi katılımcılara tanıtıldı.



TEKNOFEST HAVACILIK, UZAY VE TEKNOLOJİ FESTİVALİ 2021



21-26 Eylül 2021 tarihlerinde gerçekleşen TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali'nde İnovaTİM & İTÜ USTTL Ar-Ge Projeleri alanında Nano&Mikro&Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge projesi, küp uydu prototi-

pi ve uzay alt sistemleri sergilenirken İnovaTİM Projeleri alanında Su Altı Robotu / İTÜ ROV takımı projesi, Model Uydu / İTÜ APIS takımı projesi, FRC Robotu / İnovaTİM Lise Ekosistemi takımı ödüllü projesi, Ansatek / Kan Boyama

Cihazı, Formula Aracı / ODTÜ Formula Takımı projesi, Kozalak / Orman yangınlarında erken tespit ve uyarı projesi ve Arkerobox / Çocuklara kültürel mirasımızı deneyimleterek öğretici kutu oyunu katılımcılarla buluşturuldu.

Etkinlik süresince atölye alanında katılımcılara 3D Printer, Model Uydu, Sensörden Buluta, Python ile Hareket Takibi ve Görüntü İşleme, Android ile Uygulama Geliştirme/Hava Durumu Uygulaması, Android ile Uygulama Geliştirme/Harita ve Navigasyon Uygulaması, Flutter ve Firebase ile Mobil Uygulama Geliştirme, Android 101, Devre Çizimi, Giyilebilir Teknoloji, Design



Thinking ve Raspberry Pi olmak üzere 12 farklı konuda 44 saati aşan eğitimler verildi. İnovaTİM Bilgi ve Kayıt alanında Teknofest'e özel olarak İnovaTİM genel başvurusu, İnovaTİM İnovasyon Yarışması başvurusu, Nano Mikro Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi başvurusu ve İnovaTİM Liselerde Yapay Zekâ ve İnovasyon Eğitimleri başvuruları alındı. İstanbul içerisinde 60, İstanbul dışından 52 olmak üzere 100'ü aşkın İnovaTİM'li festivale katılım gösterdi.

TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ ESKİŞEHİR

19 Kasım 2021 tarihinde Eskişehir'de gerçekleştirilen "TİM KOBİ İhracat Seferberliği" etkinliğine Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Gazi Üniversitesi ve Türk Hava Kurumu Üniversitesi'nden 15 İnovaTİM'li öğrenci katılım gösterdi.

8. HELAL EXPO 2021

25-28 Kasım 2021 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşen 8. Helal Expo etkinliğine 4 proje paftası ile katılım gösterildi.

5. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ 2021

10 Aralık 2021 tarihinde gerçekleşen 5. İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne İnovaTİM 2 proje ile katılım sağladı. "Kozalak" ve "Su Altı Robotu" projelerinin yer aldığı stant etkinlik süresince katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü.

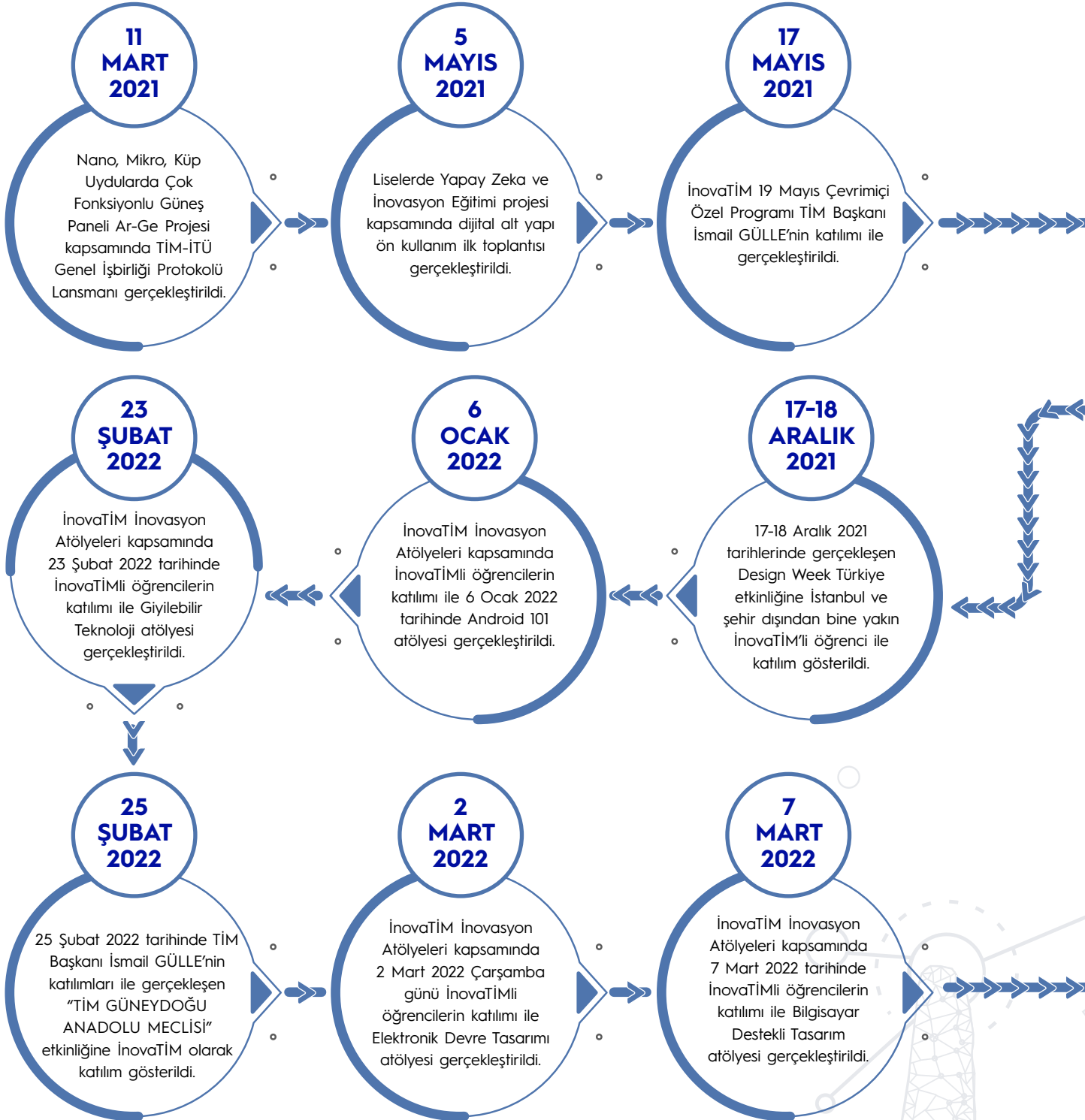


DESIGN WEEK TÜRKİYE 2021

17-18 Aralık 2021 tarihlerinde gerçekleşen Design Week Türkiye etkinliğine İstanbul ve şehir dışından bine yakın İnovaTİM'li öğrenci katılım gösterdi. İnovaTİM olarak stant alanında Kozalak Projesi, Su Altı Robotı, Model Uydu, Formula Aracı Parçası Sergisi ve Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirme Ar-Ge Projesi sergisi ile katılım gösterildi.



İNNOVATİM'İN ATILIM VE YENİLİKLERİ



**9
HAZİRAN
2021**

İnovaTİM Ekosistem
Bilgilendirme Toplantısı
gerçekleştirildi.

**26
AĞUSTOS
2021**

Nano, Mikro ve
Küp Uydularda Çok
Fonksiyonlu Güneş Paneli
Geliştirme Ar-Ge Projesi
kapsamında İstanbul Teknik
Üniversitesi'ne ziyaret
gerçekleştirildi.

**21-26
EYLÜL
2021**

21-26 Eylül 2021 tarihlerinde
gerçekleşen TEKNOFEST
Havacılık, Uzay ve Teknoloji
Festivaline İnovaTİM
olarak 9 proje ile katılım
gerçekleştirildi.

**10
ARALIK
2021**

10 Aralık 2021 tarihinde
gerçekleşen 5. İstanbul
Ekonomi Zirvesi'ne
İnovaTİM olarak 2 proje
ile katılım sağlandı.

**25-28
KASIM
2021**

25-28 Kasım 2021
tarihlerinde İstanbul
Kongre Merkezi'nde
gerçekleşen 8. Helal Expo
etkinliğine 4 proje paftası
ile katılım gösterildi.

**15
EKİM
2021**

İnovaTİM İnovasyon
Yarışması başvuruları
başlatıldı.

**8
MART
2022**

İnovaTİM İnovasyon
Atölyeleri kapsamında
8 Mart 2022
tarihinde İnovaTİMli
öğrencilerin katılımı ile
Görüntü İşleme atölyesi
gerçekleştirildi.

**11-13
MART
2022**

11 - 13 Mart 2022
tarihinde gerçekleşen
Antalya Diploması
Forumu etkinliğine
İnovaTİM olarak 2 proje
ile katılım gösterildi.

**30-31
MART
2022**

30-31 Mart 2022
tarihlerinde gerçekleşen
Ekonomi ve İklim
Değişikliği Zirvesi'nde
İnovaTİM olarak 3 proje
ile katılım gösterildi.

**18-21
MAYIS
2022**

18-21 Mayıs 2022
tarihlerinde gerçekleşen
4. Verimlilik ve Teknoloji
Fuarı'na İnovaTİM
olarak 4 proje ile katılım
gösterildi.

İNNOVATİM PROJE TAKIMLARI VE BAŞARILI ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYADA TANITIMLARI YAPILDI

İnovaTİM proje takımlarında İTÜ ROV'un insansız su altı alanında dünyanın en prestijli yarışması World MATE ROV'da dünya üçüncülüğü, İnovaTİM başarılı öğrencilerinden Batuhan Esirger'in orman yangınlarının erken tespiti için geliştirdiği Kozalak isimli projesi sosyal medya üzerinden paylaşıldı.



İNNOVATİM PROJE TAKIMLARININ GÖRÜŞLERİ

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ TULPAR RACING TAKIMI



İnovaTİM'le tanıştıktan sonra inovasyon nedir sorusunu sözlükteki anlamı ile cevaplamaktan ziyade İnovaTİM bünyesinde yer aldığımız birçok proje, eğitim ve etkinliklerde edindiğimiz tecrübelerimize dayanarak cevap verebiliyoruz. Bunun yanı sıra yürüttüğümüz projelerde ve Ar-Ge çalışmalarında İnovaTİM en büyük destekçilerimizden biri oldu. İnovaTİM gibi büyük bir ailenin bir parçası olmaktan gurur ve mutluluk duyuyoruz.

İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ ROV TAKIMI



İnovaTİM'in bize sağladığı network ile farklı insanlarla tanışarak projemizi geliştirme şansı bulduk. Lise öğrencilerine ulaşarak kendimizi anlatma ve takımımız için sürekliliği sağlama fırsatı elde ettik. İnovaTİM ile çalışmalarımızı önemli sosyal medyaya mecralarında duyurmamız kolaylaştı. İnovaTİM ekosistemin bir parçası olduğumuz için mutluluk duyuyoruz.

ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ METU FORMULA RACING TAKIMI



İnovaTİM aile ortamının yakınlığı ve sıcaklığı ile fikirlerimizi nasıl gerçeğe ulaştıracağımızı bize gösterdi. Bize kattıkları ile teoriden pratiğe birçok konuyu deneyimlemizde bize yardımcı oldu ve destekledi. İnovaTİM ekosisteminin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ APİS TAKIMI



APİS Ar-Ge takımı olarak yıllardır İnovaTİM ekosistemin bir parçası olarak çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. İnovaTİM desteğini hep yanıımızda hissettirmiş ve inovasyon yarışmaları ile bizlere yenilikçilik ruhunu aşılamıştır. Takıma birçok önemli etkinlikte yer bulma fırsatı sağlayan İnovaTİM ailesi takıma vizyon katmış ve mentorluk etmiştir.

SNEAKY SNAKES



İnovaTİM, inovasyon bilincini liselere yayarak kendimizi geliştirmemizde ve yaptığımız çalışmalarda vizyonumuzu arttırmamızda büyük rol oynadı. Desteğini her zaman yanıımızda hissettirerek yol gösterici oldu. İnovaTİM ailesinin bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

TİM İNOVASYON BÜLTENİ

TİM İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi kapsamındaki Odaklı İnoSuit, TİM-TEB Girişim Evi, İnovaLİG, İnovaTİM ve Küresel İnovasyon Endeksi projelerine ait gelişmeler Haziran 2020'den bu yana aylık olarak TİM İnovasyon Bülteni'nde paylaşılmaktadır.



PROJELERLE İLGİLİ E-POSTA VE SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZ



ODAKLI İNOSUIT
inosuit@tim.org.tr
twitter.com/inosuit
linkedin.com/in/inosuit/



İNOVALİG
info@inovalig.com
inovalig.com
twitter.com/inovalig

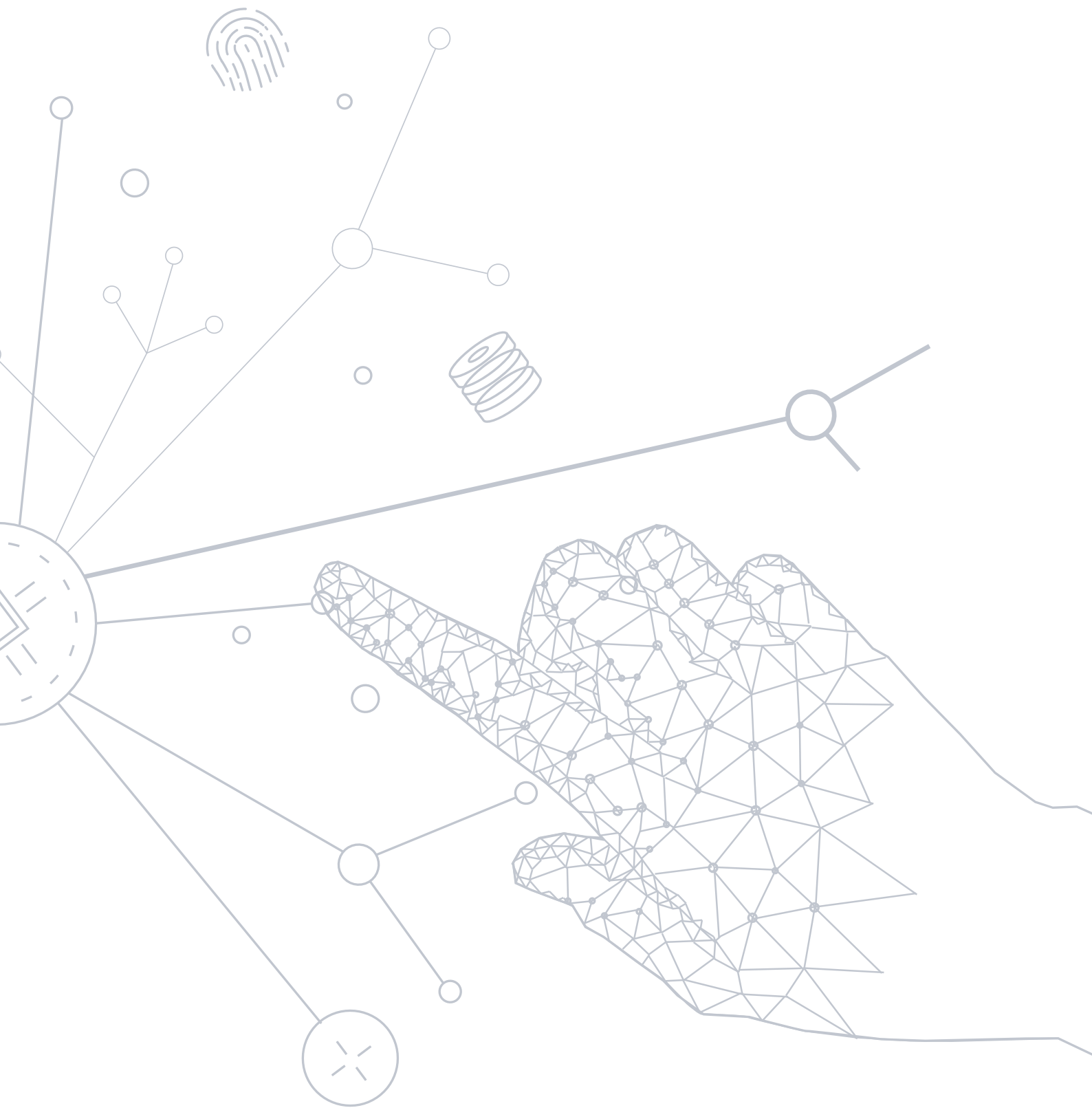


TİM-TEB GİRİŞİM EVİ
timlegirisim.com
info@timlegirisim.com



İNOVATİM
info@inovatim.org
twitter.com/inovatimtr
Instagram @inovatimtr







www.tim.org.tr