

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

TÜRKİYE'NİN İLK  
**1000**  
İHRACATÇISI

**2025**



**TİM ADINA YAYIN KURULU BAŞKANI**  
Mustafa GÜLTEPE TİM BAŞKANI

**TİM YAYIN KURULU**  
Yiğit Tufan ESER GENEL SEKRETER  
Metehan ÜNAL KOORDİNATÖR  
Mustafa SEÇİLMİŞ GENEL SEKRETER YARDIMCISI

**PROJE YÖNETİMİ**  
**TİM Ekonomik Araştırmalar Şubesi**  
Çağrı KÖKSAL, Şube Müdürü  
Ahmet AKGÜN  
Burak ÖZDEMİR  
Murat KURAN  
Yemilhan KAROĞLU

**YÖNETİM YERİ**  
TİM Dış Ticaret Kompleksi  
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3 B Blok Kat: 9 34197 Bahçelievler / İSTANBUL  
444 0 846 (TİM)  
tim@tim.org.tr • www.tim.org.tr



**YAYINA HAZIRLAYAN**  
Viya Medya Yayıncılık Organizasyon A.Ş.

**AJANS BAŞKANI** Selda YEŞİLTAŞ

**YAYINLAR KOORDİNATÖRÜ** Murat ERDOĞAN

**ART DİREKTÖR** Serpil YENİHAYAT

**TASARIM UYGULAMA** Erkan ALTINDAĞ • Hira DOLGUN

**EDİTÖR** Gizem İRİS

**REKLAM MÜDÜRÜ** İlknur ULUSOY

**REKLAM SORUMLUSU** Kadir Mert ARSLAN

**İLETİŞİM**  
Şafak Sokak No 40, Yunus Apt. Kat: 3 (Rumeli Pasajı içi) Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL  
+90 212 236 00 50  
www.viyamedya.com | viya@viyamedya.com

**BASKI ÖZGÜN OFSET**

**46**

- 2025 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ
- 

**58**

- 2025 YILI SEKTÖREL İHRACAT DEĞERLENDİRMELERİ
- 

**136**

- 2025 YILI TÜRKİYE'NİN İLK 10 MAL İHRACATÇISI DEĞERLENDİRMESİ
- 

**160**

- 2025 YILI TÜRKİYE'NİN İLK 10 HİZMET İHRACATÇISI DEĞERLENDİRMESİ
- 

**190**

- 2025 YILI SEKTÖR BİRİNCİLERİ DEĞERLENDİRMESİ
- 

**228**

- 2025 YILI TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI
- 

**310**

- 2025 YILI TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI (SEKTÖRLERE GÖRE)
- 

**350**

- 2025 YILI TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI (ALFABETİK)
- 

**377**

- 2025 YILI İLK 1000 FİRMA KARŞILAŞTIRMALI VERİLER
-



**Mustafa GÜLTEPE**

TİM Başkanı

## İşimiz Üretim, Gücümüz İhracat

**K**üresel ve bölgesel dinamiklerin hızla değiştiği, ticaretin kurallarının yeniden yazıldığı bir yılı geride bıraktık. 2025'te küresel ticaret, değer bazında %7,2 artışla 26,3 trilyon dolar gibi devasa bir hacme ulaştı. Böylesine zorlu ve rekabetçi bir konjonktürde mal ihracatımızı %4,4 oranında artırarak 273,3 milyar dolara, hizmet ihracatımızı ise %4,6 artışla 122,6 milyar dolara yükselttik. Böylece her ikisinde de yıllık rekorlarımızı tazeledik. Bu dönemde küresel ticaretten aldığımız pay %1,04 olarak gerçekleşirken, makroekonomik istikrarımızın en önemli güvencesi olan ihracatın ithalatı karşılama oranını da %74,8 seviyesine çıkardık.

Bu başarının mimarı, hiç şüphesiz sayıları 160 bini aşan fedakâr ihracatçılarımız. Geride bıraktığımız yıl, ihracat ailemize 13 bine yakın yeni firma katıldı. 25 ilimiz ve 24 sektörümüz 1 milyar dolar barajını aştı. 51 ülkeye 1 milyar dola-

rın üzerinde ihracat yaparken; 8 sektörde, 27 şehrimizde ve 65 ülkede bugüne kadarki en yüksek ihracat rakamlarımızı elde ettik.

2025'in İlk 1000 İhracatçı listesinde yer alan 935 mal ve 65 hizmet ihracatçısı firmamız gösterdikleri performansla Türkiye ekonomisine çok önemli hizmetler sundu. İlk 1000 firmamız, 142 milyar dolarlık performansla toplam mal ihracatımızın %52,1'ini; 39,8 milyar dolarla da toplam hizmet ihracatımızın %32,5'ini gerçekleştirdi. Firmalarımızın ulaştığı bin 647 kişilik ortalama istihdam, ihracatın ülkemiz için en büyük aş ve iş kapısı olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi.

İlk 1000 İhracatçı listemizde 434 firma ile zirvede yer alan İstanbul'u, 86 firma ile İzmir, 60 firma ile Gaziantep, 58 firma ile Kocaeli ve 57 firma ile Ankara takip etti. Ölçek ekonomisinde kaydettiğimiz ilerlemeyle listemizde; 25 firmamız

Türkiye ekonomisinin ihracatın güçlü omuzlarında yükselmeye devam edeceğine olan sonsuz inancım; sınırları aşarak ülkemize değer katan İlk 1000 firmamızı yürekten tebrik ediyorum. **Her zaman söylediğimiz gibi bizim İŞİMİZ ÜRETİM, GÜCÜMÜZ İHRACAT!**

1 milyar doların, 48 firmamız 500 milyon doların ve 311 firmamız 100 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştirdi. Listede firma başına ortalama ihracat ise 182,2 milyon dolar seviyesine ulaştı.

Geride bıraktığımız yılda hem mal hem de hizmet ihracatını bugüne kadarki en yüksek seviyeye çıkarmakla birlikte ulaştığımız seviyeyi yeterli görmüyoruz. 2026 yılı için 282 milyar dolarlık mal ve 128 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefliyoruz. Bu mütevazı hedeflere ulaşmanın yolunun; sahada olmaktan, pazar çeşitliliğinden ve aktif ticaret diplomasisinden geçtiğini çok iyi biliyoruz. Pazar çeşitliliğimizi artırmak ve Türk ürünlerinin kalitesini dünyaya tanıtmak için 2025 yılında ihracatçılarımızla birlikte çok önemli organizasyonlar ger-

çekleştirdik. İhracatçı birliklerimizle 76 ülkede 206 ticaret ve alım heyeti düzenledik. 401 fuar katılımıyla ihracatçılarımızı dünyanın dört bir yanındaki binlerce alıcıyla buluşturduk.

Ortaya çıkan bu gurur tablosunda; 27 sektörümüzün, 61 ihracatçı birliğimizin ve büyük ihracat ailemizin her bir ferдинin büyük bir emeği ve alın teri var. Türkiye ekonomisinin, ihracatın güçlü omuzlarında yükselmeye devam edeceğine olan sonsuz inancım; sınırları aşarak ülkemize değer katan İlk 1000 firmamızı yürekten tebrik ediyorum. Her zaman söylediğimiz gibi bizim İŞİMİZ ÜRETİM, GÜCÜMÜZ İHRACAT! Daha fazla üreterek Türkiye'yi en çok ihracat yapan ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefimize emin adımlarla ilerleyeceğimiz inancıyla saygı ve sevgilerimi sunuyorum.



**Prof. Dr. Ömer BOLAT**

T.C. Ticaret Bakanı

## Toplam İhracatımız 396 Milyar Dolara Yükselmiştir

**K**üresel ticaret son yıllarda önemli bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. 2025 yılında artan korumacılık eğilimleri ve tedarik zinciri kırılmalıkları, 2026 yılı başında yaşanan jeopolitik gelişmelerin de etkisiyle daha belirgin hâle gelmiştir. Orta Doğu'daki gerilimler; enerji arzı, lojistik hatlar ve ticaret akışları üzerinde riskler oluştururken, küresel ölçekte bölgeselleşme eğilimini hızlandırmıştır.

Bu yeni konjonktürde Türkiye, mevcut pazarlarla yetinmek yerine, alternatif güzergâhlar ile pazar çeşitlendirmesine dayalı öngörülü bir strateji izlemektedir. Ticaret Bakanlığı olarak, artan küresel belirsizliklere karşı ticaret akışının kesintisiz sürdürülmesini sağlamak amacıyla ilgili tüm paydaşlarla yakın iş birliği içerisinde kapsamlı çalışmalar yürütmekteyiz.

Ortaya koyduğumuz bu stratejik vizyon neticesinde, 2025 yılında mal ihracatımız 273,3 milyar dolara, hizmetler ihracatımız

ise 122,6 milyar dolara ulaşarak Cumhuriyet tarihinin zirvesine yerleşmiştir. Böylelikle toplam ihracatımız, 390 milyar dolarlık hedefini geride bırakarak 396 milyar dolara yükselmiştir.

Bu güçlü performansı sürdürmek ve ihracatçılarımızı desteklemek amacıyla 2025 yılında 25,5 milyar TL'si mal ihracatı ve 7,4 milyar TL'si hizmetler ihracatı olmak üzere toplam 33 milyar TL destek sağlanmış; 2026 yılı için ise 32,8 milyar TL'si mal, 12,2 milyar TL'si hizmet ihracatı olmak üzere toplam 45 milyar TL destek sağlanması hedeflenmiştir.

Fuar katılımlarından tasarım ve markalaşmaya, TURQUALITY® programından Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) projelerine, e-ihracat desteklerinden Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Projelerine (KTZ) kadar geniş bir yelpazede, firmalarımızın uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmaya yönelik güçlü ve hedef odaklı destekler sunuyoruz.

**Ortaya koyduğumuz stratejik vizyon neticesinde, 2025 yılında mal ihracatımız 273,3 milyar dolara, hizmetler ihracatımız ise 122,6 milyar dolara ulaşarak Cumhuriyet tarihinin zirvesine yerleşmiştir. Böylelikle toplam ihracatımız, 390 milyar dolarlık hedefini geride bırakarak 396 milyar dolara yükselmiştir.**

Dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik eksenli politikalarımızı da somut adımlarla destekliyoruz. “Yeşil Mutabakata Uyum Projesi” (Responsible®) desteğimizi etkin bir şekilde uygulamaya devam ederken, dijital ticarete yönelik ihracatçılarımıza e-ihracat yolculuğunda destek vermeyi ve rehberlik etmeyi sürdürüyoruz. Ayrıca, yapay zekâ tabanlı Kolay İhracat Platformu (KİP) ve E-Kolay İhracat Platformu’nu (E-KİP) firmalarımızın hizmetine sunuyoruz.

Bunun yanı sıra 2022 yılında hayata geçirdiğimiz Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında yer alan 18 ülkeye yönelik faaliyetlerimizi kesintisiz sürdürmekteyiz. Hedefimiz, 2028 yılına kadar bu ülkelere ihracatımızı 50 milyar dolara çıkararak üretim gücümüzü küresel ölçekte daha geniş pazarlara taşımaktır. Diğer taraftan, İslam İşbirliği Teşkilatı Üyeleri ile İhracatı Geliştirme Stratejisi doğrultusunda anılan ülkelerin ihracatımızdaki payını 2028 yılı itibarıyla %30’a yükseltmeyi amaçlamaktayız.

İhracatçılarımızın finansmana erişim imkânlarını güçlendirmeye yönelik çalışmalarımızı tüm ilgili kurumlarla yakın

koordinasyon içinde yürütüyoruz. Türk Eximbank, Türk Ticaret Bankası ve İhracatı Geliştirme A.Ş. ile daha bütünleşik ve etkin bir finansman ekosistemi kurduk. Kurulan ekosistem çerçevesinde ihracatçılarımız için erişilebilir ve güvenli bir finansal çerçeveyi adım adım güçlendirmeye devam ediyoruz.

Netice itibarıyla; yatırım, istihdam, üretim ve ihracat ekseninde büyüyen Türkiye vizyonumuz doğrultusunda, Ticaret Bakanlığı olarak ihracat ailemizin en güçlü destekçisi olmaya devam edeceğiz. Uyguladığımız yenilikçi politikalar ve kararlı stratejilerle, ihracatçılarımızın önündeki engelleri kaldırmayı ve onlara yeni ufuklar açmayı sürdüreceğiz.

Ülkemizin küresel ticaretteki gücünü pekiştiren bu tarihi başarıların arkasındaki en önemli itici güçlerden biri olan Türkiye İhracatçılar Meclisi’mizin (TİM) başarılı çalışmalarını takdirle karşılıyorum. Bu vesileyle, Türkiye’nin İlk 1000 İhracatçı Prestij Kitabı’nın hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyor; üretimimizle, markalarımızla ve alın terimizle bayrağımızı dünyanın dört bir yanında gururla dalgalandıran tüm ihracatçılarımıza muvaffakiyetler diliyorum.



**Akın GÜRLEK**

T.C. Adalet Bakanı

## Adaletin Yüzyılı'nda Yatırımcısına Güven Veren Bir Türkiye'yi Hep Birlikte Daha İleri Hedeflerine Taşıyacağız

Ülkemizin üretim gücünü, girişimcilik ruhunu ve dünya ile kurduğu güçlü ticari bağları etkin ve görünür kılan Türkiye İhracatçılar Meclisi, ülkemizin ekonomik kalkınmasında stratejik bir sorumluluk üstlenmektedir. Ticari temsilcilerimiz inovasyon temelli, katma değerli ürün ve hizmetlerle farklı coğrafyalarda varlık göstermektedir. Ürün ve üretim hacmini büyüten nihayetinde ihracata dayalı ticari ilişkiler kuran her girişim ülkemizin geleceğine güç kazandıran anlamlı bir hizmetin parçasıdır. Bugün devletlerin ekonomik başarısını sadece üretim kapasitesiyle veya pazara erişim imkânıyla değerlendirmek doğru değildir. Hukuk güvencesi, yerli ve yabancı tüm yatırımcılar için son derece önemli bir göstergedir. Sürdürülebilir yatırım, güçlü ticaret ve kalıcı refah, güven veren, öngörülebilir ve işlevsel bir hukuk düzeniyle mümkündür.

Yatırımcının bir ülkeye duyduğu güven, çoğu zaman o ülkenin hukuk sistemine duyduğu güvenle başlar. Sermaye, teknoloji, bilgi birikimi ve uluslararası ortaklıklar; kuralların açık, süreçlerin şeffaf, hak arama yollarının etkili olduğu iklimlerde kalıcı hâle gelir. Türkiye, dinamik özel sektörü, nitelikli insan kaynağı ve stratejik konumuyla yatırımcılar için güçlü fırsatlar sunmaktadır. Adalet Bakanlığı olarak ticari hayatın ihtiyaçlarını yakından takip ediyor; yatırım, ihracat, finansman ve uluslararası ticaret alanlarında güveni artıracak mekanizmaların gelişmesini önemsiyoruz. “Adalete erişimin kolaylaştırılması ve adalet hizmetlerinden memnuniyetin artırılması” amacı doğrultusunda, hukuk sistemimizin güncel ihtiyaçları karşılama kapasitesini güçlendiriyoruz.

“Arbuluculuk” ve “Tahkim” gibi alternatif uyuşmazlık çözümlerinin yaygınlaştırılması, ihtisas mahkemelerinin güç-

## Sürdürülebilir yatırım, güçlü ticaret ve kalıcı refah, güven veren, öngörülebilir ve işlevsel bir hukuk düzeniyle mümkündür.

lendirilmesi, dijital adalet hizmetlerinin geliştirilmesi ve yargı süreçlerinde verimliliğin artırılması bu çabanın önemli parçalarıdır. Arabuluculuk sayesinde milyonlarca dosya mahkemeye gitmeden çözüldü. Bilindiği üzere taraflar ticari uyuşmazlıklarını arabuluculuk ile çözmesi sayesinde zaman ve kaynaklarını üretim ve yatırıma yönlendirerek iş dünyasının dinamizmini ve rekabet gücünü artırmakta, ayrıca barışçıl çözüm sayesinde ticari ilişkilerini husumet oluşmadan sürdürülebilmektedir.

İş insanlarımızın çalışmalarını kolay kılmak için ticaret mahkemelerine ayrı bir ihtimam gösteriyoruz. Daha ihtisaslaşmış, daha hızlı çalışan bir yapının hayata geçmesi için reform niteliğinde adımlar atmayı sürdürüyoruz. UYAP ile yargı süreçleri sürat, etkinlik ve şeffaflık ilkeleri doğrultusunda yeniden yapılandırılmış; idari işlemler dijital ortama taşınmıştır.

İstinaf sistemiyle yargı kararlarında denetimi daha güçlü ve etkin hale getirdik. Ticaret hukukundan icra sistemine uzanan geniş bir alanda yapısal reformlara imza atılırken, hedef süre uygulamalarıyla süreçlerin belirsizlikleri bertaraf edilmiştir.

İhracatçılarımız, dünyanın dört bir yanında Türk ürünlerinin kalitesini, güvenilirliğini ve markalaşma başarısını temsil etmektedir. Onların önünü açan her adım, Türkiye'nin üretim ekonomisini daha da güçlendirmekte; istihdama, teknolojiye, bölgesel kalkınmaya ve toplumsal refaha doğrudan katkı sağlamaktadır. Bu nedenle kamu kurumlarının, özel sektörün

önünü açacak ve ticari faaliyetlerini destekleyecek düzenlemeler yapması büyük önem taşımaktadır. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ortaya koyduğu vizyon, tüm ihracatçılarımızın ortak aklını ve ortak hedeflerini yansıtmaları bakımından son derece kıymetlidir.

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında hedefimiz, hukuk devleti ilkesini daha da pekiştirmektir. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde "Türkiye Yüzyılı'nı Adaletin Yüzyılı kılma" vizyonumuz doğrultusunda reform üstüne reform hayata geçirmeye devam edeceğiz. "Adaletin Yüzyılı"nda yatırımcısına güven veren, üreticisini destekleyen, ihracatçısının küresel rekabette elini kuvvetlendiren bir Türkiye'yi hep birlikte daha güçlü bir geleceğe taşıyacağız. Adaletin sağladığı güven iklimi, ekonomimizin istikrarlı büyümesini tahkim edecektir.

Ülkemizin ihracatta çatı kuruluşu olan ve faaliyetlerini takdirle izlediğimiz Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin özverili çalışmalarında emeği geçen yöneticilerine, ihracat birliklerimize, sektör temsilcilerine ve katkı sunan tüm kurumlarımıza teşekkür ediyorum. Ortaya konulan bu kıymetli eserin, yalnızca bugüne değil geleceğe de ışık tutarak ülkemizin ekonomik vizyonuna güç katmasını, yeni başarı hikâyelerine ilham vermesini temenni ediyorum. Ülkemizin üretim, yatırım ve ihracat yolculuğu her daim aydınlık ve başarılarla taçlanmış olsun.



**Mahinur ÖZDEMİR GÖKTAŞ**

T.C. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı

## Kadın Gücüyle Şekillenen İhracat ve Kapsayıcı Kalkınma Vizyonu

**K**üresel ekonominin hızla dönüşüm geçirdiği, rekabetin her geçen gün daha da derinleştiği bir dönemde, ülkelerin kalkınma yolculuklarında ihracat performansları belirleyici bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Türkiye, sahip olduğu üretim kapasitesi, girişimcilik ruhu ve dinamik iş gücüyle bu dönüşüm sürecinde güçlü bir aktör olmayı sürdürmektedir. Bu başarı hikâyesinin en somut göstergelerinden biri ise Türkiye'nin ihracatına yön veren öncü firmalarımızdır.

Bugün geldiğimiz noktada biliyoruz ki güçlü bir ekonomi, ancak kapsayıcı bir kalkınma anlayışıyla mümkündür. Üretim imkân ve teknolojilerinin baş döndürücü bir hızla geliştiği dünyada rekabet, sadece maliyet unsuru ile değil, aynı zamanda fırsat eşitliği gibi değerler üzerinden şekillenmektedir. Toplumun tüm kesimlerinin ekonomik hayata etkin katılımını sağlayan bir yapı, sürdürülebilir refahın temelini oluşturmak-

tadır. Bu anlayışla kadınların ekonomik hayata daha güçlü katılımını destekleyen politikalar, kalkınma yolculuğumuzun ayrılmaz bir parçasıdır.

Kadınların iş gücüne katılımının artırılması, girişimcilik ekosisteminde daha görünür hâle gelmeleri ve ihracat odaklı üretim süreçlerinde daha aktif rol almaları, ülkemizin kalkınma hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynamaktadır. Kadın emeğinin üretime yansıdığı her alanda verimlilik ve yenilikçilik artmakta, toplumsal refah daha dengeli bir şekilde yaygınlaşmaktadır. Bu doğrultuda Bakanlık olarak, Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı ile 12. Kalkınma Planı'nın sunduğu vizyon çerçevesinde; kadın girişimciliğini destekleyen, istihdamı artıran ve iş-aile yaşamı dengesini güçlendiren politikaları hayata geçiriyoruz.

Özel sektörün kadın-erkek fırsat eşitliği değerlerini kurum-

**Küresel rekabetin derinleştiği günümüzde Türkiye, üretim gücü ve girişimcilik potansiyeliyle ihracatta önemli konumunu korurken, kadınların ekonomik hayata artan katılımı sürdürülebilir kalkınmanın temel unsurlarından biri olarak öne çıkmaktadır.**

sal kültürüne entegre etmesini teşvik etmek üzere, kalkınmayı eşitlikten, sürdürülebilirliği kadının gücünden ayırmayan bir anlayışla “Sürdürülebilir Kalkınmada Kadın Hamlesi” vizyonumuzu ortaya koyduk. Bu vizyonla iş yerlerimizi geleceğin daha zorlu rekabet koşullarına hazırlıyor, kadın istihdamını stratejik ve geleceğe dönük bir yatırım olarak görüyoruz.

Türkiye ekonomisi son yıllarda üretim, yatırım ve ihracat odaklı büyüme stratejisiyle önemli bir ivme yakalamış; bu başarının en güçlü unsurlarından biri kadınların ekonomik hayata artan katılımı olmuştur. Özellikle ihracat alanında kadınların üstlendiği rol, büyümenin niteliğini artırmakta ve ekonomik yapının daha kapsayıcı ve dengeli hâle gelmesine katkı sunmaktadır.

Nitekim ihracatçı firmalarda çalışan kadınların oranı 2013

yılında %24 seviyesindeyken, 2025 yılı itibarıyla %29,5'e yükselmiştir. Aynı dönemde kadın çalışanların ihracata katkısı yaklaşık iki katına çıkarak 60,1 milyar dolara ulaşmış ve toplam ihracat içindeki payı %23,5 seviyesine yükselmiştir. Bu tablo, kadın emeğinin Türkiye'nin ihracat başarısındaki rolünü açıkça ortaya koymaktadır.

“Türkiye Yüzyılı” vizyonu doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürürken, ihracatçılarımızın başarılarının artarak devam edeceğine inanıyorum. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hazırlanan bu çalışma, yalnızca bir liste değil; üretim gücümüzün güçlü bir yansımasıdır. Bu kıymetli çalışmayı hayata geçiren Türkiye İhracatçılar Meclisi başta olmak üzere katkı sunan herkese teşekkür ediyor, eserin ülkemiz için hayırlı olmasını diliyorum.



**Prof. Dr. Vedat IŞIKHAN**

T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı

## Üretim, İstihdam ve İhracatla Güçlenen Türkiye Vizyonu

Üretim, emeğin ve dünya ticaretinin merkezinde yer alan Türkiye, köklü devlet geleneğimizin ve toplumsal hayatımızın şekillenmeye başladığı en eski tarihlerden bu yana her daim bulunduğu jeopolitik, jeostratejik, jeoekonomik konumun hakkını vermiş, küresel ilişkilerde belirleyici bir rol oynamıştır. Bu hakikat ve tecrübeden hareketle, özellikle son çeyrek asırda, Saygıdeğer Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde gerek iç politikada gerekse dış politikada devrim niteliğinde adımlar atan hükümetlerimiz; öz kaynaklarımızı, küresel ticaret ağıımızı, üretim ve insan kaynağı kapasitemizi maksimum seviyede kullanarak uluslararası ticarete, mevcut tüm risk ve engellerle büyük bir mücadele vererek, her dönem yeni başarılarla inza atmıştır. 2025 yılında ulaştığımız mal ve hizmet ihracatındaki tarihi seviyeler, hiç kuşkusuz, bu başarının ve çeyrek asırlık mücadelenin meyvesidir.

Malumdur ki son yıllarda; salgın, doğal afetler ve savaşlar gibi hem ulusal hem bölgesel hem de küresel arenada karşı karşıya kaldığımız sorunlar, sadece küresel finans ve ihracat dengelerini değil, toplumsal ilişkileri ilgilendiren her alanda çeşitli fırsat ve riskleri de beraberinde getirmiştir. Özellikle 7 Ekim 2023'ten bu yana İsrail'in ABD iş birliğinde Gazze'ye saldırıları, binlerce masum sivilin katledilmesi ve bütün dünyaya yayılmak istenen husumet ateşi başta insani ve vicdani krizler olmak üzere, bilhassa bölge ülkeleri arasında bütün sektörleri doğrudan veya dolaylı olarak etkileyecek ciddi bir istikrarsızlığa sebep olmuştur. Dünyanın büyük bir insani, ekonomik ve siyasi imtihandan geçtiği bu dönemde ABD, İran ve İsrail üçgeninde ilerleyen çatışma ortamı özellikle uluslararası ticaret yollarının akıbetini etkilemeye devam etmektedir. Etrafımızı saran tüm bu risklere ve içine çekilmeye çalışıldı-

# Öz kaynaklarımızı, küresel ticaret ağıımızı, üretim ve insan kaynağı kapasitemizi maksimum seviyede kullanarak uluslararası ticarete, mevcut tüm risk ve engellerle büyük bir mücadele vererek, her dönem yeni başarılarla imza attık. 2025 yılında ulaştığımız mal ve hizmet ihracatındaki tarihi seviyeler, hiç kuşkusuz, bu başarının ve çeyrek asırlık mücadelenin meyvesidir.

ğımız bu savaş ortamına rağmen Türkiye olarak, bir yandan güçlenmeye ve büyümeye devam ederken, diğer yandan da üzerimize düşen tarihi ve insani sorumluluğu hakkıyla yerine getirme kararlılığımızı sürdürüyoruz.

Güçlü ekonomik altyapımız, köklü insani ilişkilerimiz ve Sayın Cumhurbaşkanımız'ın güçlü liderliği sayesinde Türkiye, bu ateş denizinde bölgesi ve dünya için de istikrar ve güven adası hâline gelmiştir. Siyasi ve toplumsal istikrarın, güçlü ekonominin ve sürdürülebilir ticaret ağının temel kaidesi olduğu bilinciyle ülkemiz, kendi gerçeklerinden ve uluslararası dengelerden kopmadan, gelecek hedeflerine yürümeye devam edecektir. Türkiye olarak çalışmaya, üretmeye, ihraç etmeye devam edeceğiz. İstihdam ve sosyal güvenlik politikalarının ülkemizin ihracat başarılarındaki önemli rolü sebebiyle bakanlık olarak, ihracat sektörümüzü tüm unsurlarıyla birlikte korumayı sürdüreceğiz. Bir yandan enflasyonla mücadeledeki kararlılığımızı, iş gücü piyasalarındaki dönüşüm entegrasyonumuzu ve istihdamı artıracak politikalarımızı sürdürürken diğer yandan da yaptığımız düzenlemeler ve sağladığımız kolaylıklarla, istikrarlı büyüme sürecimize katkıda bulunan tüm ihracatçılarımızın ve işverenlerimizin imkânlarını iyileştirmeye devam edeceğiz. Dünyanın ve insanlığın geleceğini ilgilendiren her alanda olduğu gibi üretimde ve ticarete de edilgen değil etken olmanın, yön verilen değil yön veren olmanın zorunluluğunu bilerek; işçisi, işvereni, yatırımcısı, üreticisi ve ihracatçısıyla Türkiye'nin gücüne ve geleceğine güvenen yediden yetmişe her bir insanımızın bilek, yürek ve akıl gücüyle bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da büyük başarılarla imza atacağımıza inanıyoruz.

Özellikle istihdam alanında, çalışan ve değer üreten bir gelecek nesil hedefimizi destekleyen "Gençliğin Üretim Çağı" gibi çığır açıcı projelerimizle iş dünyamızın niteliklerini geliştirmeye, kapsamını ve derinliğini genişletmeye devam edeceğiz. Teknolojinin gelişim hızına bağlı olarak sürekli değişim ve dönüşüm geçiren çalışma alanları başta olmak üzere finansal gücümüzü belirleyen her mecrada öncü bir rol üstlenebilmek için daima teyakkuzda, daima girişim hâlinde olmamız gerektiği anlayışıyla, başta ulusal ve uluslararası ticaret olmak üzere, ülkemizin geleceğine katkı sağlayacak herkese destek olmaya, yol açmaya ve birlikte yol yürümeye devam edeceğiz. Bu vesileyle "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması" başta olmak üzere, 30 yılı aşkın bir süredir ihracat dünyasının nabzını tutan ticaret ağı ve yıllara sari tecrübesiyle Türkiye İhracatçılar Meclisi ve tüm ihracatçı firmalarımıza olan güvenimizi yineliyor, Türkiye'nin yerli ve milli kalkınma yolculuğuna sundukları değerli katkılar ve ihracatta yazdıkları başarı hikâyeleri dolayısıyla Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığımız ve milletimiz adına şükranlarımızı sunuyoruz.

Sayın Cumhurbaşkanımızın öncülük ettiği "daha adil bir dünya" temennimiz, hak, hukuk ve kazancın söz konusu olduğu her mecrada geçerli olan bir paroladır. Türkiye Yüzyılı hedefimize giden yolda en kıymetli yol arkadaşlarımız olarak gördüğümüz iş dünyamızla; daha müreffeh, daha adil ve daha kapsayıcı bir kalkınma modelini hayata geçirecek, yatırımla, üretimle, istihdamla ve ihracatla büyüyen bir Türkiye için almamız gereken her türlü inisiyatif almaya devam edecek, geleceğin kendine ve coğrafyasına her bakımdan yetebilecek güçlü Türkiye'sini birlikte inşa edeceğiz.



**Hakan FİDAN**

T.C. Dışışleri Bakanı

## Türkiye, Güçlü ve Güvenilir Bir Aktör Olarak Öne Çıkıyor

**K**üresel sistemde siyasi ve ekonomik dinamiklerin yeniden tanımlandığı bir eşikte bulunuyoruz. Bu eşik, küresel ölçekte artan belirsizlikler ve çok katmanlı risklerle kendini göstermektedir.

Mücavir bölgemizde cereyan eden Rusya-Ukrayna Savaşı, ABD/İsrail-İran Savaşı, diğer bölge ülkelerinde yaşanan çatışma ve gerginlikler ile ticaret savaşlarının yarattığı siyasi ve ekonomik belirsizlikler küresel ekonomik performansı olumsuz etkilemektedir.

Hürmüz Boğazı örneğinde gördüğümüz üzere, jeopolitik gerginlikler, küresel ticaretin girift yapısı nedeniyle enerjiden tarımsal üretime, savunmadan tıbbi malzemelere kadar kritik tedarik zincirleri üzerinde asimetric ve geniş kapsamlı çarpan etkileri doğurabilmektedir.

Aynı zamanda, küresel tedarik zincirlerinin yeniden yapı-

landığı, kritik ham madde ve ürünlere olan bağımlılığın arttığı, küresel ekonomide lider sektörlerin ve üretim üslerinin değiştiği bir süreçten geçiyoruz. Jeo-ekonomik risklerin ve korumacı eğilimlerin yanı sıra dijital ve yeşil dönüşümün hızlandırdığı bu geçiş döneminde, kural temelli uluslararası ticaret sistemi sürekli yeni sınamalarla karşı karşıya kalmaktadır.

Tüm bu gelişmelerin yol açtığı belirsizlikler, ekonomik güvenliği hem küresel hem ulusal düzeyde hassasiyetle yönetilmesi gereken bir mesele olarak gündemimizin üst sıralarına taşımaktadır.

Bu zorlu küresel konjunktürde Türkiye, bağımsız ve millî dış politikası, stratejik konumu, yüksek üretim ve ihracat kapasitesi, dinamik iş gücü, küresel ve bölgesel meselelere 360 derece yaklaşımıyla bölgesinde ve dünyada güçlü, güvenli ve güvenilir bir aktör olarak öne çıkmaktadır.

**Bu zorlu küresel konjonktürde Türkiye, bağımsız ve millî dış politikası, stratejik konumu, yüksek üretim ve ihracat kapasitesi, dinamik iş gücü, küresel ve bölgesel meselelere 360 derece yaklaşımıyla bölgesinde ve dünyada güçlü, güvenli ve güvenilir bir aktör olarak öne çıkmaktadır.**

Türkiye ekonomisi, Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde ve Türkiye Yüzyılı vizyonumuz çerçevesinde 2025 yılında %3,6 oranında büyüyerek, güçlenme eğilimini sürdürmeyi başarmıştır.

Dışişleri Bakanlığı olarak, diğer Bakanlıklarımızla yakın iş birliği içinde, bölgesinde kritik bir üretim ve lojistik üssü olarak öne çıkan, önemli pazarlara doğrudan ulaşım sağlayan ve yatırımcılar için cazip fırsatlar sunan ülkemizin küresel ticaretteki öncü rolünü pekiştirmeye yönelik çalışmalarımızı hem ikili ilişkiler çerçevesinde hem de çok taraflı platformlarda kararlılıkla sürdürüyoruz. Merkez teşkilatımızın yanı sıra 264 dış temsilciliğimizden oluşan geniş diplomatik ağımla dış politikamızı ve ticaret diplomamızı, yalnızca çıkar odaklı değil hakkaniyetin esas alındığı bir anlayışla şekillendiriyoruz.

Bu doğrultuda, kurucusu olduğumuz ve uluslararası standart belirleyici konumdaki OECD'nin ve G20'nin çalışmalara

aktif şekilde katkı sağlıyor; Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) müktesebatı üzerine bina edilmiş, kural temelli çok taraflı ticaret sisteminin korunmasına yönelik girişimleri destekliyoruz. Türk Devletleri Teşkilatı, İslam İşbirliği Teşkilatı, Ekonomik İşbirliği Teşkilatı, Karadeniz Ekonomik İşbirliği Teşkilatı, Gelişen Sekiz Ülke (D-8) Teşkilatı ve MIKTA gibi, kuruluşunda öncü rol oynadığımız platformlarda ve ilgili bölgesel kuruluşlarda ekonomik ve ticari iş birliğinin güçlendirilmesi için yoğun çaba gösteriyoruz.

“Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması” araştırmasının, ülkemizin ihracattaki gücünü ve rekabet kapasitesini ortaya koyarak bizlere değerli bir perspektif sunacağına inanıyorum. Türkiye'nin üretim kalitesini dünyaya taşıyan ihracatçılarımızı ve bu başarıyı kurumsal bir yapı içinde sürdüren Türkiye İhracatçılar Meclisi'ni içtenlikle tebrik ediyorum.



**Dr. Osman Aşkın BAK**

T.C. Gençlik ve Spor Bakanı

## Gençlerimiz Üretimin ve Küresel Ticaretin Dinamik Gücü Hâline Gelmiştir

**K**üresel ekonominin belirsizlikler, hızlı dönüşümler ve değişken ticari dengelerle yeniden şekillendiği bir dönemde ihracat, yalnızca ekonomik büyümenin değil; aynı zamanda stratejik dayanıklılığın ve sürdürülebilir kalkınmanın en belirleyici unsurlarından biridir. Türkiye; üretim gücü, çeşitlenen ticaret ağı ve artan ihracat hacmiyle bu süreçte küresel rekabette her geçen gün daha güçlü bir konuma yükselmektedir.

Değişen dünya düzeninde riskleri doğru okuyabilen, dengeli ve kararlı bir ilerleyiş ortaya koyan bir ülke olarak üretimden yatırıma, yatırımdan ihracata uzanan kalkınma zincirini güçlendirerek kalıcı başarılar elde ediyoruz. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hazırlanan “Türkiye’nin İlk 1000 İhracatçı Firması” araştırması da bu güçlü yürüyüşün en somut göstergelerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın güçlü

vizyonu ve liderliğinde gençlerimiz üretimin, girişimciliğin ve küresel ticaretin dinamik gücü hâline gelmiş, Türkiye Yüzyılı vizyonunun en güçlü taşıyıcısı konumuna erişmiştir. Bugün Türkiye’nin dört bir yanında faaliyet gösteren gençlik merkezlerimiz, genç ofislerimiz, yurtlarımız ve kamplarımız; yalnızca sosyal yaşam alanları olmakla kalmayıp aynı zamanda fikirlerin projeye, hayallerin markaya, ideallerin başarıya dönüştüğü birer kalkınma üssü hâline gelmiştir.

Gençlik ve spor tesislerimizde gönüllülüğün sosyal sorumluluğa, spordan bilimsel faaliyetlere uzanan geniş bir yelpazede yürüttüğümüz çalışmalarla gençlerimizin çok yönlü gelişimini destekliyor; TEKNOFEST gibi millî teknoloji platformlarında başarı elde eden gençlerimizi teknik destek ve rehberlik mekanizmalarıyla her aşamada güçlendiriyoruz. Üniversite Öğrenci Toplulukları İş Birliği ve Destek Progra-

**Bugün Türkiye'nin dört bir yanında faaliyet gösteren gençlik merkezlerimiz, genç ofislerimiz, yurtlarımız ve kamplarımız; yalnızca sosyal yaşam alanları olmakla kalmayıp aynı zamanda fikirlerin projeye, hayallerin markaya, ideallerin başarıya dönüştüğü birer kalkınma üssü hâline gelmiştir.**

mımızla gençlerimizi çalışmalarını, hayallerini ve projelerini hayata geçirme noktasında destekliyor; yurtlarımızda düzenlediğimiz inovasyon kampları ve girişimcilik atölyeleriyle yüksek potansiyelli fikirleri ülkemizin kalkınma hamlesine kazandırıyoruz. Genç 2030 (Geleceğin Nesli Çalışmaları) Projesi doğrultusunda yapay zekâ ve ileri teknoloji alanlarında nitelikli girişimciler yetiştirerek ülkemizin küresel rekabet gücüne doğrudan katkı sunuyoruz. Bununla birlikte Genç Çiftçi programımız kapsamında tarım ve üretim alanında gençlerimizi teşvik ediyor; üretimin her aşamasında genç emeğini ve dinamizmini daha görünür kılıyoruz. Böylece gençlerimizi yalnızca istihdamın değil; üretimin, ticaretin ve ihracatın da etkin birer aktörü hâline getiriyoruz.

Sportif faaliyetleri sadece fiziksel bir etkinlik değil; diplomasi, ekonomi, markalaşma ve teknoloji ekseninde çok boyutlu bir güç olarak ele alıyoruz. Geliştirdiğimiz spor turizmi ve ev

sahipliği yaptığımız uluslararası müsabakalarla ülkemizin küresel arenadaki cazibesini artırıyoruz. Eş zamanlı olarak, gençlerimizi zararlı alışkanlıklardan spor yoluyla koruyor, beden ve zihnen sağlıklı bir nesil yetiştirmek için var gücümüzle çalışıyoruz. İnanıyoruz ki sporun aşladığı disiplin, kararlılık ve mücadele ruhu, üretimden ihracata uzanan yolda ülkemize eşsiz bir rekabet avantajı sunmaktadır.

Üreten, geliştiren ve ticaret hacmini sürekli büyüten bir Türkiye'nin, gençlerinin enerjisiyle geleceğe çok daha emin adımlarla ilerleyeceğine yürekten inanıyorum. Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, Türkiye Yüzyılı vizyonu doğrultusunda daha büyük hedeflere kararlılıkla yürüyen ülkemizin üretim, yatırım ve ihracat yolculuğuna katkı sunan tüm ihracatçılarımızı gönülden tebrik ediyor; bu kıymetli çalışmada emeği geçen Türkiye İhracatçılar Meclisi'ni kutluyor, başarılarının devamını diliyorum.



**Mehmet ŞİMŞEK**

T.C. Hazine ve Maliye Bakanı

## İhracatta Dirençli Büyüme ve Küresel Rekabette Güçlenen Türkiye

**T**ürkiye'nin sürdürülebilir büyüme hedefleri açısından ihracat her geçen gün daha belirleyici bir rol üstlenmektedir. Son yıllarda küresel ölçekte artan korumacı politikalar ve jeopolitik gelişmeler, uluslararası ticaretin işleyişini daha karmaşık ve kırılgan bir yapıya sürüklemektedir. Savaşlar ve siyasi gerilimler, ticaret akışını sekteye uğratarken; enerji arzındaki daralma ve buna bağlı yükselen fiyatlar, üretim maliyetleri ve fiyatlar üzerinde baskı oluşturmaktadır. Tüm bu gelişmeler, üretim süreçlerinde aksamalara ve maliyet kaynaklı rekabet zorluklarına yol açmaktadır.

Küresel konjonktürdeki zorluklara rağmen Türkiye'nin ihracat performansı güçlü ve dirençli bir görünüm sergilemektedir. Artan korumacı eğilimlere ve jeopolitik gerilimlere rağmen, Türkiye ihracatını artırmayı başarmış, 2025 yılında ihracat 273,3 milyar dolar ile tarihin en yüksek seviyesine

ulaşmıştır. Bu performans, Türkiye ekonomisinin dayanıklılığı ve adaptasyon kabiliyetini açıkça ortaya koymaktadır.

Bölgesel gelişmelerin etkisiyle 2026 yılının ilk çeyreğinde Orta Doğu pazarına yapılan ihracatta bir gerileme yaşansa da bunun toplam ihracata etkisi sınırlı kalmıştır. Bu durum, ürün ve pazar çeşitlendirme stratejilerinin etkinliğini göstermektedir. 2002 yılında 1 milyar doların üzerinde ihracat yapılan ürün sayısı 9 iken, 2025 yılında 53'e yükselmiştir. Benzer şekilde, 1 milyar doların üzerinde ihracat yapılan ülke sayısının 8'den 50'ye çıkması ihracatımızın coğrafi yayılımını güçlendiren önemli bir göstergedir.

İhracatın kompozisyonunda da önemli bir dönüşüm gerçekleştirilmiştir. 2002'de orta-yüksek ve yüksek teknolojlili ürünlerin toplam sanayi ihracatı içindeki payı %30,4 seviyesindeyken, 2025 yılında %43,5'e yükselmiştir. Bu dönüşüm,

## **Küresel belirsizliklere rağmen Türkiye, ihracatta rekor seviyelere ulaşarak üretim gücü, pazar çeşitliliği ve teknolojik dönüşümle sürdürülebilir büyümesini pekiştirmektedir.**

Türkiye'nin küresel değer zincirlerindeki konumunu güçlendiren stratejik bir kazanım niteliği taşımaktadır.

"Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması" çalışması, Türkiye'nin dış ticaret performansını şekillendiren firmaların başarı hikâyelerini görünür kılarken, aynı zamanda sektörler arası dönüşümü de göstermektedir. Hizmetler, otomotiv, kimya ve elektrik-elektronik gibi stratejik sektörlerde faaliyet gösteren firmaların ihracattaki payının artması, Türkiye'nin üretim yapısının giderek çeşitlendiğine işaret etmektedir.

Bu araştırma Türkiye ekonomisinin üretim gücünü, rekabet kapasitesini ve küresel değer zincirlerindeki konumunu ortaya koyan önemli bir referans niteliği taşımaktadır. Büyük ölçekli firmaların yanı sıra orta ölçekli ve Anadolu merkezli üreticilerin de listeye daha fazla dâhil olması, ihracatın tabana yayıldığını ve bölgesel kalkınmaya katkı sağladığını göstermektedir.

Küresel pazarlarda daha güçlü bir konuma ulaşabilmek için üretimde verimliliğin artırılması, teknolojik dönüşümün hızlandırılması ve markalaşmanın güçlendirilmesi kritik önem taşımaktadır.

Söz konusu hedefler doğrultusunda, ihracatçılarımızı daha güçlü desteklemek ve finansmana erişimlerini kolaylaştırmak için kapsamlı çalışmalar yapılmıştır. Eximbank'ın sermayesi önemli ölçüde artırılmış, ihracatçılarımıza sağlanan reeskont kredi maliyetleri düşürülmüş, limitleri artırılmış ve yeniden döviz cinsinden reeskont kredisi kullanım im-

kânı sunulmuştur. Ayrıca yüksek teknoloji ile katma değerli üretim yapan firmaların reeskont kredilerinden daha fazla yararlanabilmesi için yeni bir model geliştirilmiştir. Hizmet ihracatına sağlanan vergi avantajları güçlendirilirken, ihracattan elde edilen kazançlara kurumlar vergisi indirimli uygulanmış ve doğrudan ihracat yapan üreticilere KDV iadesi konusunda kolaylık sağlanmıştır. Yatırım Taahhütlü Avans Kredileri, HIT-30 Yüksek Teknoloji Yatırım Programı ve Yeni Yatırım Teşvik Sistemi ile katma değerli ihracatımızın daha da artırılması hedeflenmektedir.

Öte yandan küresel ticarete artan rekabet ve jeopolitik riskler firmalarımız için yeni zorluklar oluşturmaktadır. Bu ortamda dijitalleşme, sürdürülebilir üretim ve inovasyon odaklı yaklaşımlar belirleyici hâle gelmiştir. Yeşil dönüşüm, karbon düzenlemeleri ve çevre standartları gibi yeni küresel normlara uyum, önümüzdeki dönemde rekabet avantajı sağlamanın önemli unsurları olacaktır.

Tüm zorluklara rağmen Türkiye'nin ihracatçı firmaları Cumhurbaşkanımızın liderliğinde önemli bir başarıya imza atmıştır. Bu çerçevede, sürdürülebilir büyüme perspektifiyle ihracatçıların desteklenmesi, rekabet güçlerinin artırılması kritik bir öncelik olmaya devam edecektir. Bu başarıda emeği olan tüm ihracatçı firmalarımıza ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ülkemiz ekonomisine sağladıkları katkılar dolayısıyla teşekkür ediyor, uluslararası pazarlardaki başarılarının artarak devam etmesini temenni ediyorum.



**Mustafa ÇİFTÇİ**

T.C. İçişleri Bakanı

## Türkiye Yüzyılı'nı Huzur, Güven ve İstikrarla Kalkındırıyoruz

**K**alkınma; kurumsal kapasitenin güçlenmesi, toplumsal istikrarın tahkim edilmesi, güven ortamının süreklilik kazanması ve üretim iradesinin ortak bir millî hedef etrafında derinleşmesiyle anlam kazanan çok boyutlu bir dönüşüm alanıdır. İhracat, bu dönüşüm alanının önemli bir göstergesi olarak; bir ülkenin kalkınmadaki gücünü, rekabet kabiliyetini, organizasyon yeteneğini, küresel ölçekte varlık gösterme iddiasını ortaya koyar. Türkiye, Muhterem Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın dirayetli liderliğinde; üretim gücüyle, girişimci ruhuyla ve yüksek hedefleriyle küresel ekonomide her geçen gün daha güçlü bir aktör hâline gelmektedir. Sanayiden ticarete, teknolojiden hizmet sektörüne kadar uzanan geniş bir alanda ortaya konulan emek ve başarı; ülkemizin kalkınma iradesini büyütmede, milletimizin ortak geleceğine güç katmaktadır.

“Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması Araştırması” da bu büyük yürüyüşün öncü aktörlerini görünür kılan, başarıyı kayıt altına alan ve ortak hafızaya taşıyan çok kıymetli bir çalışmadır. Uluslararası pazarlarda ülkemizi temsil eden, Türk malını ve Türk markasını dünyanın dört bir yanına ulaştıran firmalarımız; ekonomik büyümeye katkı sunmakta, aynı zamanda Türkiye'nin itibarını, güvenilirliğini ve küresel ölçekteki etkinliğini de güçlendirmektedir. Bu bakımdan ihracatçı firmalarımızın başarısı; azmin, vizyonun, disiplinin ve memleket sevdasının somut bir tezahürü olarak öne çıkmaktadır.

Ekonomik gelişmenin kalıcı ve sürdürülebilir bir nitelik kazanabilmesi huzur, güven ve kamu düzeni ile doğrudan ilişkilidir. Güvenliğin zayıfladığı, öngörülebilirliğin aşındığı, kamusal düzenin sarsıldığı ortamlarda; üretim kapasitesinin korunması, yatırım kararlarının güçlenmesi ve ticari hayatın istikrarlı

**Ekonomik gelişmenin kalıcı ve sürdürülebilir bir nitelik kazanabilmesi huzur, güven ve kamu düzeni ile doğrudan ilişkilidir. Güvenliğin zayıfladığı, öngörülebilirliğin aşındığı, kamusal düzenin sarsıldığı ortamlarda; üretim kapasitesinin korunması, yatırım kararlarının güçlenmesi ve ticari hayatın istikrarlı biçimde büyümesi zorlaşır.**

biçimde büyümesi zorlaşır. Buna karşılık huzurun kökleştiği, güven ortamının kurumsal mekanizmalarla desteklendiği, kamu düzeninin güçlü bir idari anlayışla tahkim edildiği zamanlarda ekonomik hayat daha sağlam bir istikamet kazanır. Bu nedenle güvenlik ve kalkınma arasında birbirini besleyen organik bir ilişki vardır.

İçişleri Bakanlığı olarak verdiğimiz mücadelede bu bütüncül perspektifle hareket ediyoruz. Ortaya çıkan tehditlere karşı müdahaleyle yetinen bir güvenlik pratiğinin ötesine geçiyoruz. Önleyiciliği esas alan, risk alanlarını önceden tespit eden, toplumsal huzuru bozabilecek unsurları zamanında bertaraf etmeyi hedefleyen, kamu düzenini süreklilik içinde koruyan bir anlayışla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Çünkü biliyoruz ki güvenlik; toplumsal hayatın, ekonomik akışın, yatırım ortamının ve kalkınma iradesinin taşıyıcı kolonları arasında yer almaktadır.

Muhterem Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde şekillenen Türkiye Yüzyılı vizyonu da bu ba-

kımdan çok boyutlu bir anlam taşımaktadır. Türkiye Yüzyılı; üretimin, istihdamın, yatırımın, ihracatın, teknolojinin ve milli kapasitenin yükseldiği bir atılım dönemi olduğu kadar; huzurun, güvenliğin ve istikrarın daha da kökleştiği bir medeniyet yürüyüşüdür. Türkiye Yüzyılı huzurun yüzyılı olacak; bu huzur iklimi, şehirlerimizden üretim merkezlerimize, ticaret hayatımızdan uluslararası rekabet gücümüze kadar her alanda ülkemize yeni imkânlar kazandıracaktır.

Bu anlamlı çalışmanın, Türkiye'nin üretim gücünü ve ihracat vizyonunu daha kapsamlı biçimde değerlendirmeye katkı sunacağına inanıyorum. Araştırmada yer alan firmalarımızı gönülden tebrik ediyor; emeği geçen Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve katkı sunan tüm paydaşlara teşekkür ediyorum. Üreten, çalışan, risk alan, istihdam oluşturan ve ülkemizi küresel ölçekte daha güçlü bir konuma taşıyan bütün ihracatçılarımıza gönülden teşekkür ediyor; başarılarının Türkiye'nin yararlarına daha büyük ufuklar açmasını temenni ediyorum.



**Prof. Dr. Yusuf TEKİN**

T.C. Millî Eğitim Bakanı

## Eğitim, Bir Ülkenin Kaderine Yön Veren En Belirleyici Güçtür

Üretim, tarih boyunca ekonomik gücün temel unsurlarından biri olmuştur. Bugün de ekonomik yapının merkezinde varlığını sürdürmektedir; ancak günümüzde belirleyici olan, üretimin niceliğinden çok niteliğidir. Üretilen şeyin mahiyeti ve üretim biçimi, ekonomik değerın sınırlarını yeniden tanımlamaktadır. Katma değer, teknoloji yoğunluğu, yenilikçilik ve verimlilik, bu dönüşümün temel göstergeleridir.

Küresel rekabetin derinleştiği bu dönemde sürdürülebilir ve dönüştürülebilir bir üretim yapısı kurmak önem kazanmıştır. İhracat ise bir ülkenin rekabet gücünü, kurumsal yapısını ve stratejik yönelimini görünür kılarak küresel sistemdeki yerini belirleyen temel göstergelerden biri hâline gelmiştir.

Üretim süreçlerini yöneten, geliştiren ve dönüştüren unsur insandır. Bu nedenle bir ülkenin uzun vadeli kalkınma hedefleri ile insan kaynağını yetiştirme biçimi arasında doğrudan

bir ilişki bulunmaktadır. Nitelikli insan gücüne dayanmayan bir üretim yapısının, küresel rekabet ortamında kalıcı bir başarı elde etmesi mümkün değildir. Bugün üretimin niteliği ile eğitimin niteliği arasındaki bağ, günümüz dünyasında her zamankinden daha belirgin hâle gelmiştir.

Güçlü bir Türkiye'nin, bölgesinde ve dünyada daha etkin bir konuma ulaşabilmesi; nitelikli üretim kapasitesini artırmasının yanı sıra bu üretimi güvenilir, sürdürülebilir ve yüksek katma değerli bir yapıya dönüştürebilmesine bağlıdır. İşte tam bu noktada eğitim; ekonomik yapının kurucu unsurlarından biri, müttemmim cüzüdüdür.

Eğitim, bir ülkenin kaderine yön veren sessiz ama en belirleyici güçtür. Millî Eğitim Bakanlığı olarak gayemiz; gençlerimizi beceri ve değerle donatarak üretim süreçlerine katkı sunabilen, değişimi okuyabilen ve yeni imkânlar geliştirebilen bireyler

## Bugün üretimin niteliği ile eğitimin niteliği arasındaki bağ, günümüz dünyasında her zamankinden daha belirgin hâle gelmiştir.

olarak yetiştirmektir. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın işaret ettiği Türkiye Yüzyılı vizyonuyla, ülkemizin kalkınma hedeflerine ulaşmak için çalışırken eğitimi; insanı, toplumu ve üretimi birlikte şekillendiren köklü bir mevzu olarak görüyoruz. Bu doğrultuda eğitim sistemimizi, sektörel ihtiyaçlarla güçlü bir ilişki içinde ele alıyor; gençlerimizin küresel rekabet ortamında varlık gösterebilecek yetkinlikler kazanmasını amaçlıyoruz.

Bu yaklaşımın en somut karşılıklarından biri, mesleki ve teknik eğitimdeki gelişmelerdir. Bugün ülke genelinde 2.949 mesleki ve teknik Anadolu lisesi ile çok programlı Anadolu lisemiz ve 456 mesleki eğitim merkezimizle toplam 3.405 okulda eğitim faaliyetleri sürdürülmektedir. Bu kurumlarda 1.085.228'i örgün mesleki ve teknik ortaöğretimde, 545.439'u mesleki eğitim merkezlerinde olmak üzere toplam 1.630.667 öğrencimiz; üretimle doğrudan temas eden bir eğitim sürecinin içindedir. Bu tablo eğitim ile üretim arasındaki bağın daha sağlam ve sürdürülebilir bir zemine kavuştuğunu ortaya koymaktadır. Gençlerimizin erken yaşta meslekle tanıştığı, beceri kazandığı ve gerçek hayatla temas kurduğu bu yapı, iş gücü piyasasının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine de doğrudan katkı sunmaktadır.

Okullarımızı sektörle birlikte düşünen ve birlikte üreten

yapılar hâline getirme gayretindeyiz. Öğrencilerimizin meslek edinirken meslek ahlâkı ve iş disiplini kazanmaları da gündemimizin öncelikli meselelerindedir.

Dijitalleşme ve yeşil dönüşüm, eğitim politikalarımızın temel eksenleri arasında olup yapay zekâdan veri okuryazarlığına, sürdürülebilir üretimden çevre bilincine uzanan geniş bir çerçevede öğretim programlarımızı güncelliyoruz. Erken yaşta beceri kazandırmayı hedefleyen zanaat atölyeleri ve beceri temelli programlar aracılığıyla öğrencilerimizin yeteneklerini keşfetmelerine imkân tanıyoruz.

Türkiye'nin en büyük 1000 ihracatçısının başarısı, eğitim ile üretim arasındaki güçlü bağı gösterir. Bu bağı derinleştirip sürdürülebilir kılmak bizim temel sorumluluklarımızdandır.

Eğitim, kamu kurumlarıyla birlikte iş dünyasının, sivil toplumun ve tüm toplumsal kesimlerin ortak sorumluluğudur. Gençlerimizin donanımlı, üretken ve güçlü bireyler olarak yetişmesi, ortak çabayla mümkündür.

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması Araştırması kitabının üretim gücümüzü görünür kılan, eğitim ile ekonomik kalkınma arasındaki ilişkiye dikkat çeken kıymetli bir çalışma olduğuna inanıyorum. Bu vesileyle, ülkemizin üretim kapasitesine katkı sunan tüm ihracatçılarımıza ve bu sürecin temelini oluşturan eğitim camiamıza teşekkür ediyorum.



**Yaşar GÜLER**

T.C. Millî Savunma Bakanı

## Güçlü Savunma Sanayii ve İhracatla Küresel Dengelerde Türkiye

**K**üresel ölçekte artan jeopolitik gerilimler, bölgesel çatışmalar ve belirsizlikler, güvenlik algılarını derinden etkilerken dünya ekonomisinde de yeni dengelerin oluşmasına yol açmaktadır.

Böylesine kaotik bir dönemde ekonomik dayanıklılık ile güvenlik kapasitesi arasındaki bağ, her zamankinden daha belirgin hâle gelmiştir.

Türkiye, bu zorlu küresel atmosferde güçlü devlet geleneği, stratejik vizyonu ve geniş üretim kabiliyetiyle yoluna kararlılıkla devam etmektedir.

Ülkemizin son yıllarda hız verdiği yerli ve millî sanayi hamleleri, yalnızca savunma alanında değil, ekonomik bağımsızlığımızın tahkim edilmesinde de hayati bir rol oynamaktadır.

Sayın Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu “Türkiye Yüzyılı” vizyonu doğrultusunda; güçlü ekonomisi, yüksek tekno-

lojili üretimi ve sürdürülebilir büyüme hedefleriyle Türkiye, küresel sistemde artık etkin bir rol üstlenmektedir.

Savunma sanayinde elde edilen bu başarılar, kritik teknolojilerde dışa bağımlılığı büyük ölçüde azaltırken aynı zamanda ihracat kapasitemizi artırarak ekonomimize önemli katkılar sunmaktadır.

Bu çerçevede Bakanlığımızın öncülüğünde savunma sanayii kuruluşlarımız ve iş dünyamızla birlikte sürdürülen projeler, kamu-özel sektör iş birliğinin dinamizmini ve başarısını ortaya koymaktadır.

Özellikle belirtmek isterim ki Türk iş insanlarının azmi, girişimciliği ve küresel rekabet gücü sayesinde firmalarımız bugün dünya pazarlarında daha görünür ve etkili bir konuma ulaşmıştır.

“Türkiye’nin İlk 1000 İhracatçı Firması Araştırması”, bu ba-

Küresel belirsizliklerin arttığı bir dönemde Türkiye, **savunma sanayiindeki yerli ve millî hamleleriyle hem güvenlik kapasitesini güçlendirmekte hem de ihracat odaklı büyümesini** sürdürülebilir kılmaktadır.

şarının somut bir göstergesi olup, ülkemizin üretim ve ihracat gücünü ortaya koyan kıymetli bir referans niteliğindedir.

Bu süreçte Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin koordinasyonunda yürütülen çalışmalar, ihracat ekosistemimizin gelişimine büyük katkı sağlamakta; iş dünyamızın dinamizmini uluslararası alana taşımaktadır.

Ortaya konulan her başarı, güçlü Türkiye idealimizin önemli bir adımını oluşturmaktadır. İnanıyorum ki üretim, ihracat ve teknoloji odaklı bu kararlı yürüyüşümüz, "Güçlü Türkiye, Güçlü Gelecek" hedefimize ulaşmamızı sağlayacaktır.

Savunma sanayii kuruluşları ve siz kıymetli iş insanlarımızla yürütülen ortak projelerle ülkemizin savunma sanayii alanındaki ihracat kapasitesini artırmak için çalışmalarımız aralıksız devam edecektir.

Bu vesileyle ülkemizin ekonomik büyümesine ve ihracat hedeflerine sundukları değerli katkılar dolayısıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, tüm ihracatçılarımıza ve iş insanlarımıza teşekkür ediyorum.

Bu kıymetli çalışmanın hazırlanmasında emeği geçen herkesi tebrik ediyor, başarılarınızın devamını diliyorum.



**Mehmet Fatih KACIR**

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı

## Türkiye, Dünyanın Önemli Tedarik Merkezlerinden Biri

**D**ünya; jeopolitik, ekonomik ve teknolojik kırımların yaşandığı, küresel ve bölgesel krizlerin ivmelendiği bir süreç ile sınıyor. Serbest ticaret yaklaşımı yerini; öz yeterlilik, tam bağımsızlık, dost ve müttefiklerden tedarik anlayışına bırakıyor. Ülkeler; stratejik gördüğü yüksek teknoloji alanlarında üretim kabiliyetlerini genişletecek ve tedarik zincirlerinin stratejik otonomisini tesis edecek adımları hayata geçiriyor.

Böylesi bir tabloda Türkiye, son 23 yılda elde ettiği güçlü üretim ve teknoloji altyapısı ile AR-GE kabiliyeti sayesinde, büyüme ve kalkınma yolculuğunu kesintisiz sürdürüyor. Askerî insansız hava aracı üretiminde dünyada; ticari araç, güneş paneli, otobüs, beyaz eşya, tekstil, ağaç ürünleri ve çelik üretiminde Avrupa'da birinciyiz. Alüminyum, düz cam, seramik, plastik mamul, motorlu taşıtlar, rüzgâr türbini, kule ve

komponentlerinde Avrupa'nın önde gelen üreticileri arasında yer alıyoruz.

Türkiye bugün Çin'den sonra Orta Avrupa'ya kadar uzanan kuşakta en fazla çeşit ürünü, en fazla ülkeye rekabetçi şekilde ihraç edebilen ülkedir. Üretim gücüyle yalnızca bölgesinin değil, dünyanın önemli tedarik merkezlerinden biridir.

23 yıl öncesinde 36 milyar dolar olan ürün ihracatımızı bugün 273 milyar dolara taşıdık. Sanayi katma değerimizi 41 milyar dolardan 246 milyar dolara yükselttik. Millî gelirimiz 236 milyar dolardan 1,6 trilyon dolara ulaştı. 18 bin doları aşan kişi başına millî gelirle yüksek gelirli ülkeler grubuna dâhil olduk. Geçtiğimiz yıl sanayi katma değerimiz %2,9 ile son dört yılın en hızlı artışını kaydetti. Uzun vadeli üretim kapasitemiz açısından büyük önem taşıyan makine ve teçhizat yatırımları %5 arttı.

**Türkiye bugün Çin'den sonra Orta Avrupa'ya kadar uzanan kuşakta en fazla çeşit ürünü, en fazla ülkeye rekabetçi şekilde ihrac edebilen ülkedir. Üretim gücüyle yalnızca bölgesinin değil, dünyanın önemli tedarik merkezlerinden biridir.**

Tüm bu kazanımları müteşebbislerimizin önünü açan, yatırım ortamını güçlendiren programlar ve yapısal düzenlemelerle hayata geçirdik. Türkiye'yi yüksek teknolojide yeni bir lige taşıyacak yatırımları ülkemize kazandırmak üzere tarihimizin en büyük ölçekli teşvik programı HIT-30'u devreye aldık. Program kapsamında bugüne kadar mobilite, güneş enerjisi, sağlık teknolojisi gibi alanlarda yatırımları harekete geçirdik.

"Yatırım Taahhütlü Avans Kredisi" programımızla yüksek teknoloji odaklı kritik ve stratejik sektörlerde gerçekleştirilecek yatırımlara ayrıcalıklı finansman desteği sunuyoruz. Yeni teşvik mimarimizle; Millî Teknoloji Hamlesi'ne, yerel kalkınmaya, ikiz dönüşüme katkı sağlayan yatırımların uygun koşullarda finansmana erişimini kolaylaştıracak adımlar attık.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak Türk sanayisinin gelecek 30 yılının yol haritası niteliğindeki "Sanayi Alanları Master Planı'mızı" titizlikle hazırladık. 81 ilimizin topyekûn kalkınmasını sağlayacak bu kapsamlı program ile planlı sanayi alanlarımızın büyüklüğünü 160 bin hektardan 350 bin hektara yükselteceğiz. Sanayi tesislerinde bölgesel sıkışmayı

ortadan kaldırarak istihdamı, üretimi, kalkınmayı ülke sathına dengeli şekilde yayacağız.

Kuracağımız yeni sanayi gelişim koridorlarında; altyapısı ve sosyal donatıları hazır, akıllı ve yeşil üretim üsleri olarak faaliyet gösteren mega endüstriyel bölgeler inşa edeceğiz. Bu bölgeleri demir yolu, liman ve otoyol bağlantılarıyla üreticilerimize lojistik maliyet avantajı sunan, stratejik merkezler hâline getireceğiz. Sanayicimizle, ihracatçımızla el ele vererek Türkiye'nin kalkınma ve büyümesini birlikte hızlandıracağız. Bu yolculukta müteşebbislerimizi tüm imkânlarımızla desteklemeye devam edeceğiz.

İhracatçılarımızın, Türkiye İhracatçılar Meclisi çatısı altında gösterdiği üstün gayret ve başarılarıyla gurur duyuyoruz. TİM'in "2025 Yılı Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması Araştırması" kapsamında yayımladığı Prestij Kitabı, ülkemizin ihracat ve kalkınma yolculuğuna düşülen kıymetli bir not, aynı zamanda geleceğe bırakılan önemli bir kayıt niteliğindedir. Prestij Kitabı'nın sektörümüze ve ülkemize hayırlı olmasını temenni ediyor, TİM'in başarılı çalışmalarının devamını diliyorum.



**İbrahim YUMAKLI**

T.C. Tarım ve Orman Bakanı

## Türkiye, Küresel Gıda Sisteminde Güçlü ve Güvenilir Bir Tedarik Merkezi

**T**ürkiye; köklü üretim kültürü, stratejik coğrafi konumu ve güçlü kamu-özel sektör iş birliğiyle küresel ticaret sahnesinde her geçen gün daha belirgin bir iz bırakmaktadır. Bu yükselişin en güçlü taşıyıcı kolonlarından biri ise hiç şüphesiz tarım ve gıda sektörümüzdür. Anadolu'nun bereketli topraklarından doğan üretim gücü, bugün yalnızca ülkemizin gıda güvenliğini teminat altına almakla kalmamış; aynı zamanda tarım ve gıda ürünlerimizi dünya pazarlarında güçlü bir marka haline getirmiştir.

2025 yılında ulaşılan 32,6 milyar dolarlık tarımsal ihracat hacmi, sektörümüzün küresel rekabet gücünü ve sürdürülebilir büyüme kapasitesini açıkça ortaya koymaktadır. Fındık, kiraz, incir ve kayısı gibi stratejik ürünlerde dünya liderliğimizi sürdürürken; zeytin ve zeytinyağı başta olmak üzere katma değerli ürünlerde sağladığımız ivme, Türkiye'nin tarımda

yalnızca bir üretici değil, aynı zamanda dünya ticaretine yön veren bir aktör olduğunu göstermektedir.

Son 23 yılda hayata geçirilen yapısal reformlar, güçlü destek mekanizmaları ve vizyoner politikalar sayesinde tarım sektörü; üretimden işleme, depolamadan lojistiğe kadar bütüncül bir dönüşüm yaşamıştır. Sertifikalı tohum kullanımında ulaşılan %96 yerlilik oranı, lisanslı depoculukta 14 milyon tonun üzerindeki kapasite, kırsal kalkınma yatırımları ve IPARD destekleriyle kurulan modern tesisler bu dönüşümün somut göstergeleridir. Bu altyapı, ihracatçılarımızın uluslararası standartlarda üretim yapmasını mümkün kılarak küresel pazarlardaki rekabet avantajını pekiştirmiştir.

Tarım ve gıda ürünleri dış ticaretinde elde edilen 6,6 milyar dolarlık dış ticaret fazlası ve ihracatın ithalatı karşılama oranındaki %125'lik seviye, sektörümüzün Türkiye ekonomisine

## 2025 yılında ulaşılan **32,6 milyar dolarlık tarımsal ihracat hacmi, sektörümüzün küresel rekabet gücünü ve sürdürülebilir büyüme kapasitesini** açıkça ortaya koymaktadır.

sağladığı stratejik katkıyı net bir şekilde ortaya koymaktadır.

Bu başarı, yalnızca üretim gücünün değil; aynı zamanda etkin tarım diplomasisinin, uluslararası iş birliklerinin ve sahada aktif rol üstlenen dış temsilciliklerimizle koordine edilmiş çalışmaların bir sonucudur. Bugün geldiğimiz noktada, coğrafi işaretli ürünlerimizden ileri teknolojiyle donatılmış işleme tesislerimize kadar uzanan geniş değer zinciri, Türkiye'yi küresel gıda sisteminde güçlü, güvenilir ve sürdürülebilir bir tedarik merkezi konumuna taşımaktadır. Her bir ürünümüz, sadece ekonomik bir değer değil; aynı zamanda kültürel mirasımızın ve üretim vizyonumuzun dünyaya açılan bir temsilcisidir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından hazırlanan "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması" çalışması, bu büyük başarı-

nın mimarı olan firmalarımızı görünür kılmakta ve ülkemizin ihracat yolculuğuna ışık tutmaktadır. İhracat ailemizin azmi, kararlılığı ve yenilikçi yaklaşımı sayesinde Türkiye, küresel ticarete daha güçlü bir konuma ilerlemeye devam edecektir.

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde; Türkiye Yüzyılı'nı "Bereketin Yüzyılı" yapma vizyonuyla; daha iyisini üretme, daha sürdürülebilir ve daha dirençli bir tarım ve gıda ekosistemi inşa etme hedefimiz doğrultusunda üreticilerimiz, sanayicilerimiz ve ihracatçılarımızla birlikte yürümeye kararlıyız. Çünkü biliyoruz ki toprağın bereketi, emeğin gücü ve bu vizyonun rehberliğiyle Türkiye, yarının küresel liderleri arasındaki yerini daha da sağlamlaştıracaktır.

Bu vesileyle, tarım ve gıda ürünleri ihracatında yakaladığımız başarıda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.



**Abdulkadir URALOĞLU**

T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı

## Yol, Yalnızca Bir Ulaşım Aracı Değil

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi'nin değerli üyeleri, kıymetli ihracatçılarımız, öncelikle, 2025 yılında mal ihracatımızda 273,3 milyar dolara, hizmet ihracatımızda ise 122,6 milyar dolara ulaşarak Cumhuriyet tarihimizin rekorunu kıran tüm ihracatçı firmalarımızı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'ni en içten duygularıyla tebrik ediyorum. Bu başarı, sizlerin vizyonu, çalışkanlığı ve özverisi sayesinde mümkün olmuştur.

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın güçlü liderliğinde son 24 yılda ülkemiz, siyasi istikrar ve vizyoner yönetim sayesinde ekonomik alanda da önemli mesafeler kat etmiştir. 2025 yılında ekonomimiz %3,6 büyümeye kaydederek OECD ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ilk üç ekonomi arasında, G20 ülkeleri arasında ise üst sıralarda yerini almıştır. Tam 22 çeyrek kesintisiz süren bu büyüme performansı,

üretim, yatırım, istihdam ve ihracata odaklanan politikalarımızın somut sonucudur. Bu başarının en önemli unsurlarından biri de ulaştırma ve altyapı alanına yapılan devasa yatırımlardır.

Yol, yalnızca bir ulaşım aracı değil; ekonominin damarlarını oluşturan, üretimi harekete geçiren, ticareti hızlandıran, istihdamı çoğaltan ve refahı yaygınlaştıran kritik bir altyapıdır. Modern ve etkin bir ulaştırma sistemi sayesinde lojistik maliyetler düşmekte, tedarik zincirleri kısalmakta, ihracatçılarımız küresel pazarlara daha rekabetçi şartlarda ulaşmakta ve ülkemizin üretim kapasitesi maksimum verimle çalışmaktadır. Bu kapsamda son 24 yılda ulaşım ve haberleşme altyapımıza yaklaşık 355 milyar dolar yatırım yaparak bu gerçeği hayata geçirdik. Bölünmüş yol ağıımızı 6.101 kilometreden 30 bin 51 kilometreye, otoyol ağıımızı 1.714 kilometreden 3 bin 796 ki-

## Modern ve etkin bir ulaştırma sistemi sayesinde **lojistik maliyetler düşmekte, tedarik zincirleri kısaltmakta, ihracatçılarımız küresel pazarlara daha rekabetçi şartlarda ulaşmakta ve ülkemizin üretim kapasitesi maksimum verimle çalışmaktadır.**

lometreye çıkardık. Sadece 6 ilimiz bölünmüş yollarla bağlıyken bugün 77 ilimizi modern yol ağıyla buluşturduk. Her bir kilometre yol, ticareti hızlandırmış, çiftçilerimizin ürünlerini taze şekilde pazarlara, sanayi işçilerimizin mallarını müşterilere, girişimcilerimizin ürünlerini ise daha geniş pazarlara ulaştırmıştır. Böylece zincirleme istihdam oluşturarak ekonomik büyümeyi doğrudan tetiklemiş bulunuyoruz.

Demir yolu ağıımızı 13.919 kilometreye ulaştırdık; bunun 2.251 kilometresi Yüksek Hızlı Tren hattıdır. Avrupa'nın 6'ncı, dünyanın 8'inci yüksek hızlı tren işletmecisi olduk. İlk Milli Elektrikli Hızlı Tren setimizin yol testlerini başlattık ve hidrojen teknolojisinde bölgesel bir merkez olma yolunda ilerliyoruz.

Havacılıkta aktif havalimanı sayımızı 58'e, dış hat uçuş noktalarımızı 133 ülkede 356 noktaya yükselttik. 2025 yılında toplam yolcu sayımızı 247 milyon 163 bine çıkararak yeni bir rekora imza attık. Denizcilikte filomuz dünya sıralamasında ilk 10 arasına girdi; limanlarımız küresel konteyner trafiğinde güçlü konumlarını sürdürüyor.

Dijital altyapıda ise ülkemizi geleceğin teknolojilerine hazırlamak için çok önemli adımlar attık. Fiber optik ağıımızı 657 bin kilometreye ulaştırdık, yerli uydumuz TÜRKSAT 6A'yı hizmete aldık ve 5G teknolojisini başarıyla hayata geçirdik. 5G ile desteklenen dijital ticaret platformları ve sanal fuarlar sayesinde ihracatçılarımız yeni pazarlara çok daha hızlı ve düşük maliyetle ulaşacak, küresel rekabette önemli bir avantaj elde edecektir.

Tüm bu yatırımlar sayesinde Türkiye, Asya, Avrupa ve Afrika'nın kesişim noktasındaki eşsiz jeostratejik konumunu modern lojistik kapasitesiyle birleştirerek küresel ticaretin vazgeçilmez merkezlerinden biri hâline gelmiştir.

Küresel tedarik zincirlerindeki riskler ve darboğazlar arttıkça, alternatif güzergâhlar zorunluluk hâline gelmiştir. Bu doğrultuda Orta Koridor'u güçlendirmek için Zengezur Koridoru bağlantısını sağlayacak Kars-Iğdır-Aralık-Dilucu Demiryolu Hattı çalışmalarına başladık. Ayrıca Kalkınma Yolu Projesi ile Faw Limanı'ndan Londra'ya kesintisiz kara ve demir yolu bağlantısı kuracağız. Bu projeler, Asya ile Avrupa arasındaki süreleri kısaltacak, bölgesel tamamlamayı ve refahı artıracaktır.

Önümüzdeki dönemde de Sayın Cumhurbaşkanımızın vizyonu doğrultusunda daha akıllı, sürdürülebilir ve rekabetçi bir ulaştırma ekosistemi kurmak için çalışmaya devam edeceğiz. Bu doğrultuda altyapı projelerimizi aralıksız sürdüreceğiz, yenilikçi teknolojileri daha fazla entegre edecek ve lojistik sektörümüzü küresel standartların da ötesine taşıyacağız.

Bu düşüncelerle, Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması Araştırması'nda yer alan tüm başarılı şirketlerimizi bir kez daha kutluyor, Türk sanayicilerimizin, iş adamlarımızın ve ihracatçılarımızın özgüvenine, vizyonerliğine ve çalışkanlığına olan inancımı vurgulamak istiyorum. Karşılıklı özveri ve takım ruhuyla daha nice rekorlara birlikte imza atacağımıza yürekten inanıyorum.

# Her Yükün Arkasında SAMPA Gücü Var



Yalnızca parça üretmiyoruz; ağır vasıta dünyasının dayanıklılık standartlarını yeniden tanımlıyoruz.

Mühendislik gücümüz, ileri üretim altyapımız ve 150.000'i aşan ürün çeşitliliğimizle, 6 kıtadaki 27 lojistik merkezimizle, yolların ve yüklerin kesintisiz devam etmesine katkı sağlıyoruz.

SAMPA olarak, global lojistik ekosisteminin güven duyduğu çözüm ortağı olmaya ve dünyanın dört bir yanında iz bırakmaya devam ediyoruz.



**SAMPA**

expectmore



**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**



INTERNATIONAL  
FRAGRANCE  
COMPANY

FOR THE LOVE OF FRAGRANCE

MGC

*Established  
in 1961*

GELECEĞİNE  
**GÜÇ KAT**

**EMPOWER YOUR FUTURE**

**TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.**

TSKGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSB'nin İştirkidir.  
Subsidiary of TAFB and affiliate of SSB.

**tusas.com**



# HÜRJET

JET EĞİTİM UÇAĞI  
ADVANCED JET TRAINER

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

# Güçlü İhracat, Güvenilir Büyüme!

45 yılı aşkın deneyimimiz, ihracattaki güçlü konumumuz ve küresel pazarlardaki istikrarlı büyümemizle ülkemizi uluslararası ölçekte temsil etmekten gurur duyuyoruz.

Küresel standartlarda yerli üretim gücümüzü, azim ve kararlılığımızla birleştirerek; sektörümüz, ülkemiz ve geleceğimiz için değer yaratmayı sürdürüyoruz.



**ELTAS**

Transformatör San. ve Tic. A.Ş.

**45**  
Yıl

mükemmeliğin peşinde



[www.eltas.com.tr](http://www.eltas.com.tr)

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

# Değerler Birlikte Güçlenir

Yüksek üretim kapasitemiz ve güçlü altyapımızla sanayinin geleceğine, ülkemizin ekonomisine **değer katıyoruz.**



# Uğuras

Kıymetli Madenler



[www.uguras.com.tr](http://www.uguras.com.tr)

# Asya'dan Avrupa'ya Uzanan Köprü Nitelikli Büyümenin Merkezi

Ülkemizdeki bankacılık ve sermaye piyasalarımızın şeffaflığı başarımızdaki en büyük özneyi oluşturmaktadır. Global arenadaki yüzyıllara ait kurumsal güçlü piyasa yapıcılarıyla yaptığımız iş süreçleri sonucu ülkemize nitelikli bir döviz girdisi sağlamış bulunmaktayız.

Nihai amacımız ülkemizdeki “güçlü piyasa dostu koruyucu kuralları” uluslararası arenada, bu kuralların sağladığı rekabetçi anlayışla başarılı dış ticaret adımlarımızı arttırmaya devam ettirmektir. Ülkemizin sahip olduğu Asya-Avrupa ekseninde “LOCO İSTANBUL” avantajlarının, global piyasalara hızlı ve güvenilir bir kasa hizmeti vereceğinden emin olarak daha güçlü iş ortaklıklarını hedeflemekteyiz.

## The Bridge from Asia to Europe The Center of Qualified Growth.

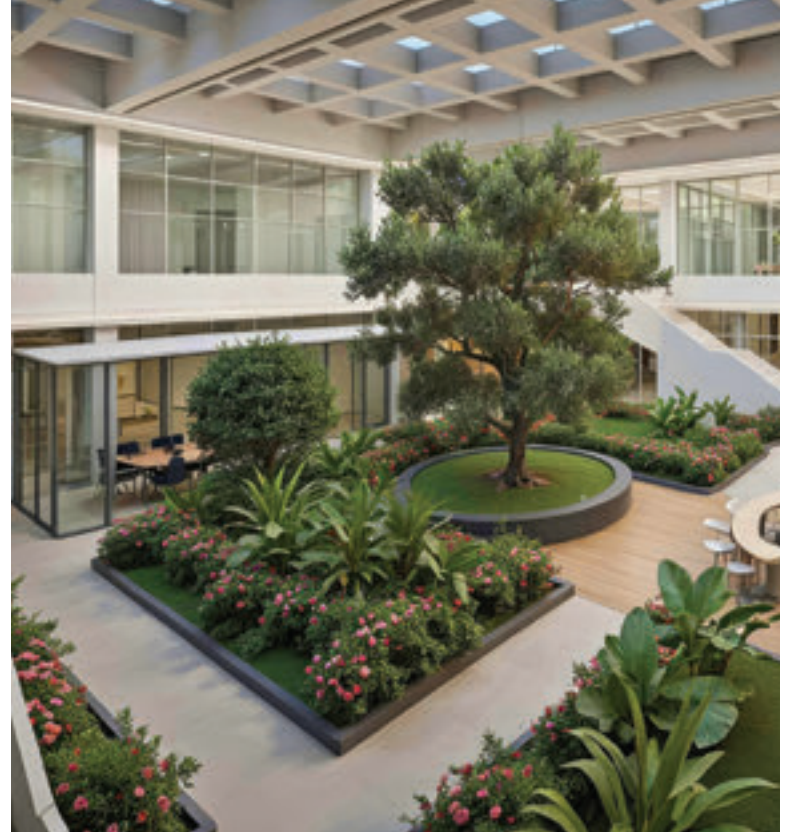
The transparency of our country's banking and capital markets constitutes one of the most fundamental pillars of our success. Through our long-standing business relationships with globally established institutional market makers, whose expertise has been built over centuries within the international financial system, we have contributed to generating qualified foreign currency inflows into our economy.

Our ultimate objective is to further strengthen our successful foreign trade initiatives on the international stage by leveraging our country's robust, market-oriented regulatory framework and the competitive environment fostered by these protective yet progressive rules. Positioned at the strategic crossroads of Asia and Europe, we firmly believe that the “LOCO Istanbul” ecosystem offers global markets a fast, secure, and highly reliable vaulting and settlement infrastructure. With this vision, we continue to pursue stronger and more sustainable international partnerships.

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**



Sektörümüzde 8 yıl üst üste ihracat lideri olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.



Tutkumuz ve yatırımlarımızla ilerlediğimiz bu yolculukta büyümeye ve güçlenmeye devam ediyoruz. BAE’de yaratıcılığımızın yeni adresi “Esans Kreasyon Merkezi”mizin kapılarını açtık. Son teknoloji ile donatılan ‘Seluz Üretim Kampüsü’müz ise BAE’de çok yakında faaliyete geçecek.

*fragrances & flavors*  
**BEYOND THE SENSES**

**seluz.**

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**



# ÜRETİMİN OLDUĞU HER YERDE YILDIZLAR VAR

Orman ürünleri, gübre, demir çelik, deniz işletmeciliği ve enerji başta olmak üzere dahil olduğumuz 8 farklı sektörde üretime katkı sunmak için çalışıyoruz. 130 yıllık köklü deneyimimizle her gün daha ileriye hedeflemeye devam ediyoruz!



**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

**2025 YILI İHRACAT  
DEĞERLENDİRMESİ**

## 2025 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

2024 yılında sıkılaştırıcı para politikalarının etkisiyle küresel enflasyonda sağlanan kısmi gerilemenin ardından, 2025 yılında jeopolitik kırımlar ve ticaret savaşları, küresel ekonominin yönünü tayin etti. Nisan 2025'te ABD'nin açıkladığı ilave gümrük tarifeleri ile dünyada korumacılık rüzgârları başladı. Ülkelerin ikili ortaklıklarını geliştirdiği, tedarik zincirlerini korumaya çalıştığı bir dönem oldu. Küresel ticaretin değer bazında %7,2, hacim bazında ise %4,7 büyüme gösterdiği dönemde küresel ekonomik büyüme %3,4 ile daha sınırlı kaldı. Küresel ölçekte yaşanan gerginlikler ve jeoekonomik kutuplaşmanın artması gelişmiş ülkelerin sanayi üretiminde durgunluğa, gelişmekte olan piyasalarda ise yeni küresel dengelelere ayak uydurma, denge ve pazar çeşitlendirmesinin hızlanmasına neden oldu.

### TÜRKİYE İHRACATI VE KÜRESEL İHRACAT

2025 yıl genelinde Türk lirasındaki reel değerlenme sürecinin devam etmesi Türk ihracatçısının rekabetçiliğini zorlaştırmaya devam etti. Bunun yanı sıra, korumacı politikalar, euro-dolar paritesinin hızla yükselmesine sebep olurken ihracatının önemli kısmını Avrupa'ya yoğunlaştıran sektörler olumlu etkilendi. Öte yandan, bazı sektörler ise pariteye karşın azalan talebin etkisiyle kan kaybetti. Küresel ticaret 2025 yılında değer bazında %7,2 artarak 26,3 trilyon dolar seviyesine yükselirken Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde %4,4 yükselerek 273,3 milyar dolar oldu. 2024 yılında küresel ticaretten %1,07 pay alan ülkemiz 2025 yılında %1,04 pay aldı.

2025 yılında Özel Ticaret Sistemi verilerine göre, otomotiv endüstrisi Türkiye'nin lider ihracat sektörü oldu. Otomotiv endüstrisindeki ihracat bir önceki yıla göre %11,6 seviyesinde artarak 41,5 milyar dolar oldu. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise ikinci sıradaki yerini korudu. Sektörün ihracatı yıllık bazda %3,9 yükselerek 31,9 milyar dolar seviyesine yükseldi. Elektrik ve elektronik sektöründe ihracat ise bir önceki yıla göre %6,4'lük artış göstererek 17,7 milyar dolar oldu. Elektrik ve elektronik sektörü böylelikle geçen yıl

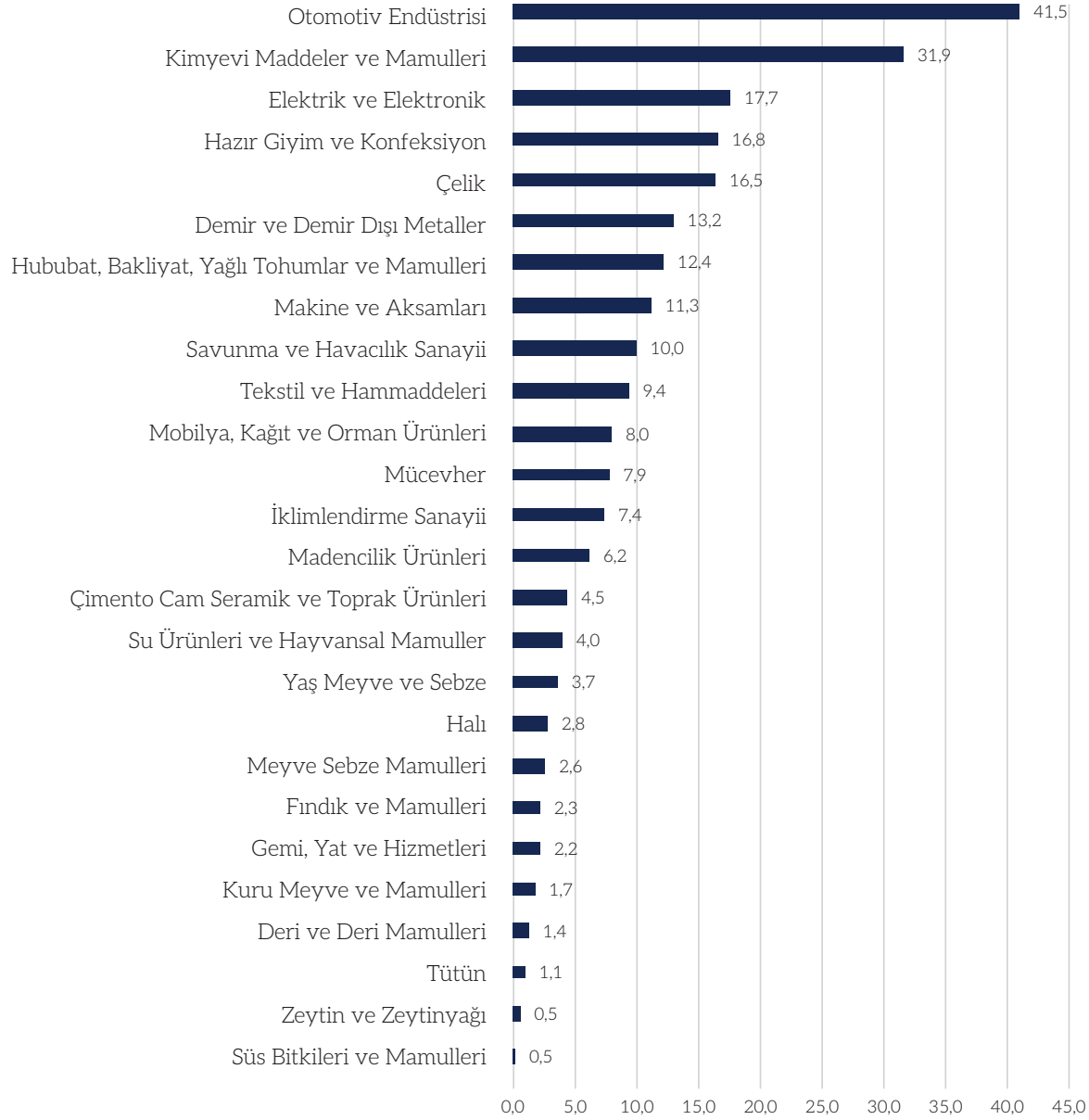
**Tablo 1: Son 10 Yılda Türkiye'nin İthalatı ve İhracatı**

Yıl	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)	Karşılama Oranı (%)
2016	149,2	202,2	73,8
2017	164,5	238,7	68,9
2018	177,2	231,2	76,6
2019	180,8	210,3	86,0
2020	169,6	219,5	77,3
2021	225,2	271,4	83,0
2022	254,2	363,7	69,9
2023	255,6	362,0	70,6
2024	261,8	344,0	76,1
2025	273,3	365,4	74,8

**Tablo 2: Son 10 Yılda Türkiye'nin İhracatı ve Küresel İhracat**

Yıl	Türkiye'nin İhracatı (milyar \$)	Küresel İhracat (milyar \$)	Türkiye'nin Payı (%)
2016	149,2	16.049	0,93
2017	164,5	17.738	0,93
2018	177,2	19.547	0,91
2019	180,8	19.008	0,95
2020	169,6	17.648	0,96
2021	225,2	22.290	1,01
2022	254,2	24.915	1,02
2023	255,6	23.903	1,07
2024	261,8	24.501	1,07
2025	273,3	26.257	1,04

**Şekil 1: Sektörlere Göre İhracat (2025, ÖTS, milyar dolar)**



üçüncü sırada yer alan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü geride bırakarak üçüncü sıraya yükseldi. 2025 yıl genelinde 18 sektör ihracatını artırırken 8 sektörde düşüş yaşandı.

2025 yılında Almanya, ülkemizin en çok ihracat yaptığı ülke konumunu korudu. Bir önceki yıla göre Almanya'ya ihracatımız %8,5 artarak 22,17 milyar dolar oldu. 2024 yılında en çok ihracat yaptığımız ikinci ve üçüncü ticaret partnerle-

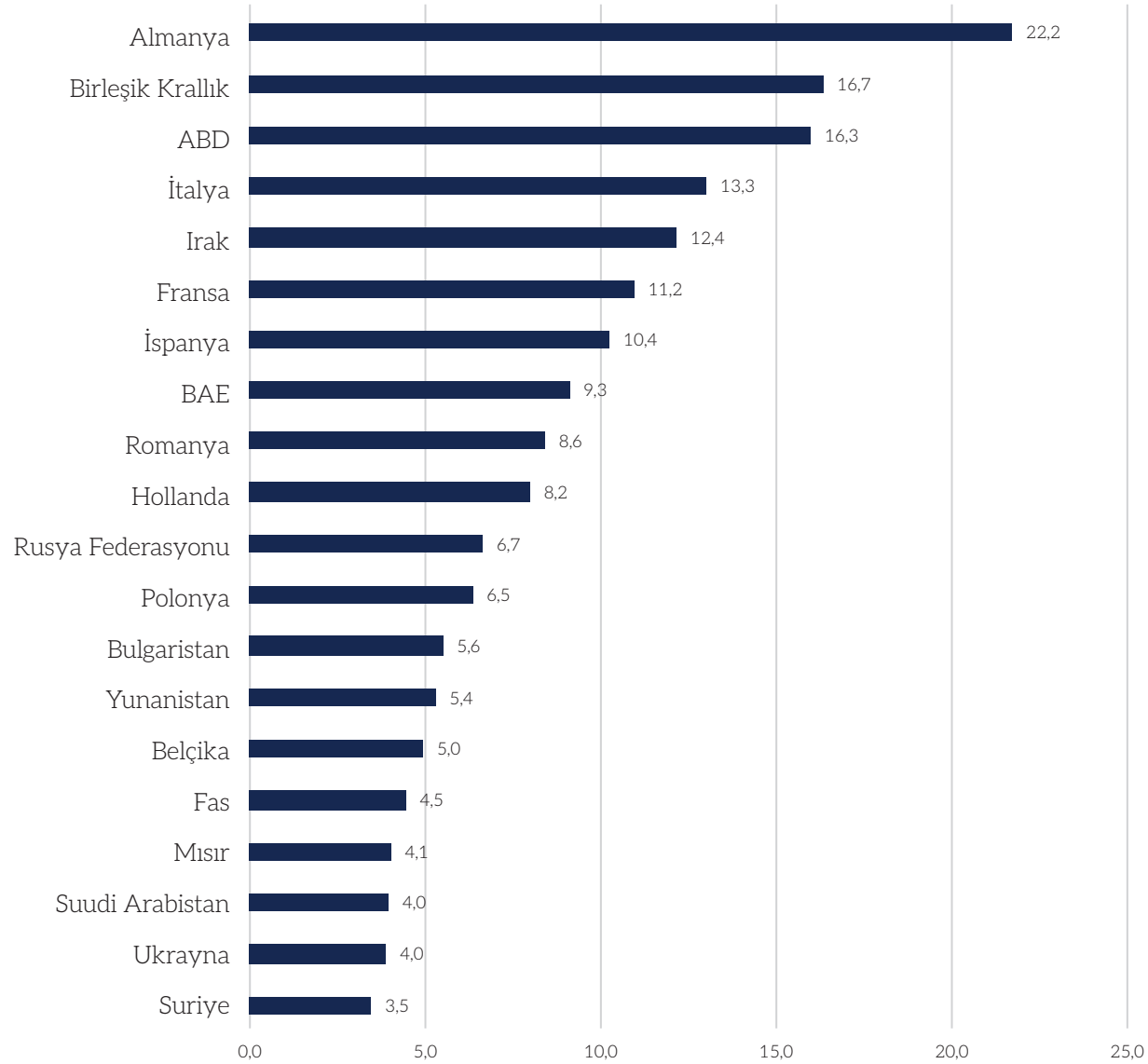
rimiz 2025 yılında yerlerini değiştirdi. Birleşik Krallık'a ihracatımız yıllık bazda %9,2 artarak 16,69 milyar dolar olurken ABD'ye ihracatımız ise binde 1'lik düşüşle 16,33 milyar dolar oldu. En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz 10 ülkeye 2024 yılında 122,48 milyar dolar ihracat yapılırken, 2025 yılında bu rakam %4,9 artışla 128,46 milyar dolar oldu. İlk 20 ülkeye ihracatımız ise 2025 yılında bir önceki yıla göre %5,2 artarak

177,74 milyar dolar oldu ve ilk 20 ülkenin ihracatımızdaki payı 2024 yılında olduğu gibi %65 oldu. İlk 20 ülkenin 15'ine ihracatımız yıllık bazda artarken, 5'inde ise düştü.

2025 yılında Türkiye'nin hizmet ihracatı bir önceki yıla göre %4,6 artarak 122,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Seyahat gelirleri yıllık bazda %6,6 yükselişle 60,0 milyar dolar olurken, taşımacılık gelirleri ise aynı dönemde %3,6'lık artışla 42,5 milyar dolar seviyesine çıktı. Taşımacılık alt kalemlerinden yolcu taşımacılığı %11,2 yükselerek 22,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

## Şekil 2: Ülkelere Göre İhracat (2025, GTS, milyar dolar)



# İlk 1000 anketine katılan **736 firmanın 544'ü %100 yerli firmadır.** Araştırmaya katılan tüm firmaların ortalama istihdamı **1.647**, ortalama kadın çalışan sayısı **409'dur.**

## 2025 YILINDA EN ÇOK İHRACAT YAPAN 1000 İHRACATÇIMIZA İLİŞKİN İSTATİSTİKLER

- İlk 1000 firma içinde bulunan 935 firma mal ihracatçısı iken 65 firma hizmet ihracatçısıdır. Mal ihracatçıları arasında ilk 1000 listesinde en çok firma bulunduran sektörler, 116 firma ile kimyevi maddeler ve mamulleri, 101 firma ile otomotiv endüstrisi, 85 firma ile hazır giyim ve konfeksiyondur.
- Firma yapısına ilişkin veri sağlayan 736 firmanın 540'ı üretici ihracatçı, 107'si ihracatçı, 56'sı grup-dış ticaret firması ve 33'ü dış ticaret sermaye şirketi olmuştur.
- İlk 1000 ihracatçı firmanın il geneli dağılımında İstanbul 434 firma ile zirvede yer almaktadır. İstanbul'u 87 firma ile İzmir, 60 firma ile Gaziantep, 58 firma ile Kocaeli, 57 firma ile Ankara, 54 firma ile Bursa takip etmektedir. Bahsi geçen iller, ilk 1000 firmalarının dörtte üçüne yakınını oluşturmaktadır. 49 farklı ilden firma İlk 1000 araştırmasında yer almıştır.
- Firmaların 25'i 1 milyar dolar üzeri ihracat gerçekleştirirken, 48'i 500 milyon dolar, 311'i ise 100 milyon dolar seviyesinin üzerinde ihracat gerçekleştirmektedir. Firma başına ortalama ihracat 182,2 milyon dolar olmuştur.
- 2025 yılında mal ihracatı 273,25 milyar dolar olurken ilk 1000'de yer alan firmalar 142,35 milyar dolar ile toplam mal ihracatının %52,1'ini oluşturmuştur. Aynı dönemde toplam hizmet ihracatı 122,61 milyar dolar olurken ilk 1000'de yer alan firmalar 39,82 milyar dolar ile toplam hizmet ihracatının %32,5'ini gerçekleştirmiştir. Mal ve hizmet ihracatı 395,87 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken İlk 1000 araştırmasına katılan firmalar toplam mal ve hizmet ihracatının %46,0'sunu gerçekleştirmiştir.
- İlk 1000 anketine katılan 736 firmanın 544'ü %100 yerli firmadır.
- Araştırmaya katılan firmaların ortalama istihdamı 1.647, ortalama kadın çalışan sayısı 409'dur.
- Ortalama patent sayısı bir önceki yıla göre %8,4 azalarak 13,3 olurken, firma başına yeni patent başvuruları ise geçtiğimiz yıla göre %6,1 azalarak 2,7 olmuştur.

## MARKALAŞMA VE AR-GE'YE İLİŞKİN İSTATİSTİKLER

- Kendi markalarıyla ihracat yapan ihracatçılar, toplam ihracatlarının %54,4'ünü kendi markaları üzerinden gerçekleştirirken, bu oran geçtiğimiz yıl %78,4 seviyesindeydi. Kendi markalarıyla ihracat yapan firmaların %62'si üretici ihracatçı firmadır. 2024 yılında bu oran geçtiğimiz yıla kıyasla 3,7 puan düşüş yaşamıştır.
- Kendi markalarıyla ihracat yapan firmaların ortalama çalışan sayısı 1.587 olurken, bu firmaların patent sayısı 12,4 ve başvuru patent sayısı 2,6 ile ortalamasının altında seyretmiştir.
- İhracatçı firmaların ortalama AR-GE çalışan sayısı 68 olurken, kendi markalarıyla ihracat yapan firmaların AR-GE çalışan sayısı 51 ile ortalamasının altında gerçekleşmiştir. Öte yandan, kendi markaları ile ihracat yapan ihracatçı firmaların ortalama çalışan sayısı 1.974 ile ortalamasının üzerindedir.
- Kendi markalarıyla ihracat yapan firmaların yurt içi satış tutarı ortalama 13,8 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.
- Kendi markalarıyla ihracat yapan firmaların ortalama yatırım tutarı 1,65 milyar TL seviyesinde olurken ortalama AR-GE harcaması 223,8 milyon TL seviyesindedir.
- İlk 1000 anketine katılan firmaların ortalama tescilli marka sayısı 41 iken kendi markaları ile ihracatçı firmalar için bu rakam 39 ile ortalamanın %6 üzerindedir.

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

# Ultra Güç Astor'un Üretim Üslerinde Doğuyor

Anahtarlama Ürünleri  
Üretim Fabrikası

Holding Binası

Ultra Güç Mekanik

Ultra Güç Transformatörü

İletken Fabrikası

Yeni Üretim Tesisi

**228.896 m<sup>2</sup>**

Üretimden Son Kullanıcıya  
Enerjinin Olduğu  
**#heryerde**

 **ASTOR®**

[astoras.com.tr](http://astoras.com.tr)

[in](#) [X](#) [f](#) [/astorglobal](#)

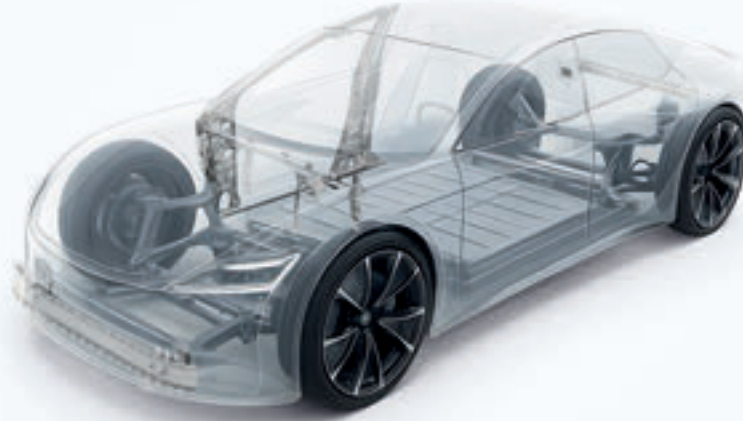
**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

## TÜRKİYE'DEN 5 KITAYA İHRACAT

Yenilikçi bakış açısı ve ileri teknolojisi ile global otomotiv sektörü için çözüm ortağı olan Beyçelik Gestamp, dünyada 5 kıtaya şasi, gövde ve mekanizma parçaları ile kalıp ihracatı gerçekleştiriyor.

## EXPORTS TO 5 CONTINENTS FROM TURKIYE

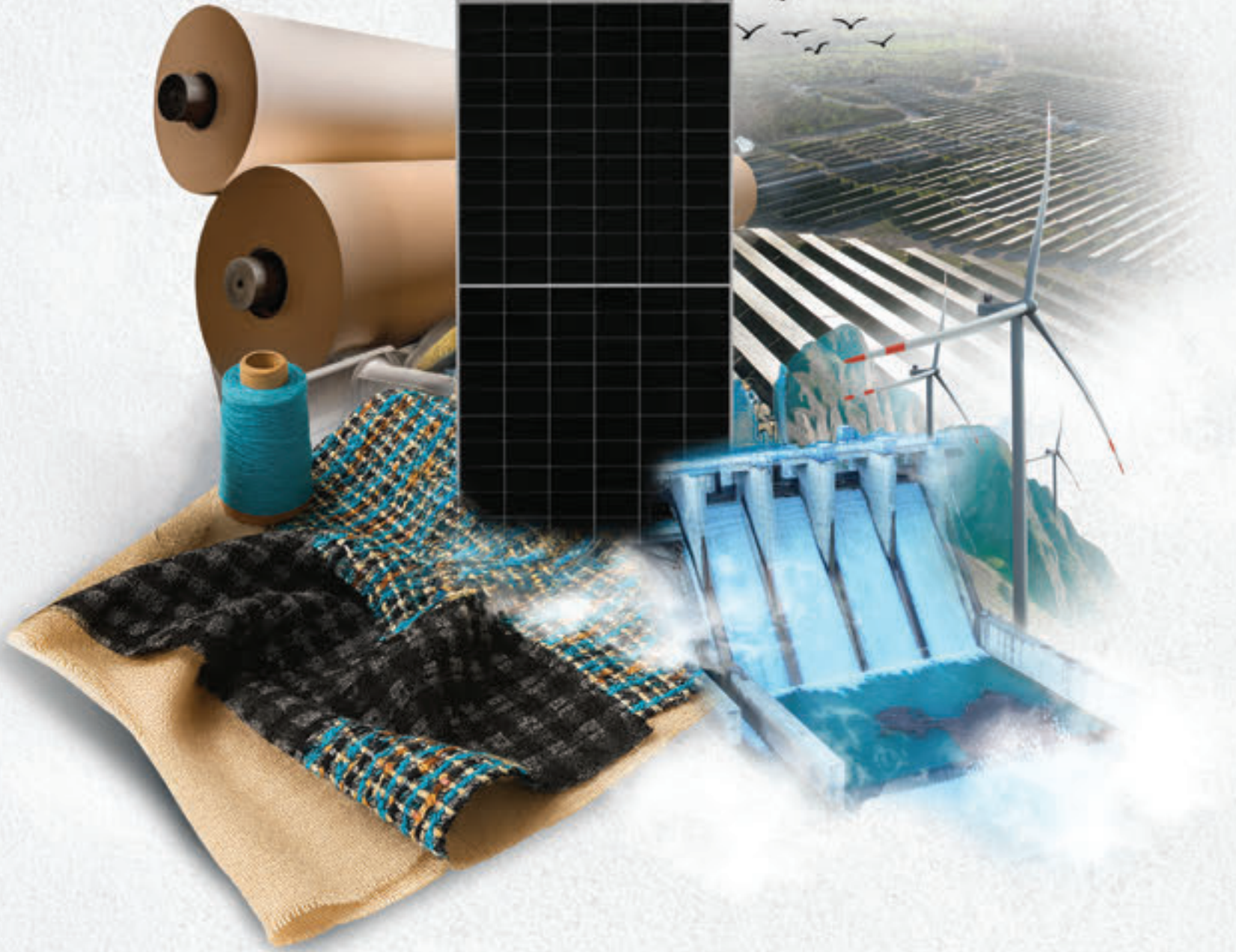
Beyçelik Gestamp, a solution partner for the global automotive industry with its innovative perspective and advanced technology, exports chassis, body and mechanism parts and molds to 5 continents around the world.



**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

# KIVANÇ

Üretiyoruz, Dönüştürüyoruz, Sürdürüyoruz



KIVANÇ  
TEKSTİL

KIVANÇ  
ENERJİ

KIVANÇ  
KAĞIT

[kivanc.com](http://kivanc.com)

[info@kivanc.com](mailto:info@kivanc.com)

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**



# 2025 YILI SEKTÖREL İHRACAT DEĞERLENDİRMELERİ

# DENİZLERİN ALTINDAN UZAYIN DERİNLİKLERİNE

FROM UNDER THE SEAS  
TO THE DEPTHS OF SPACE

## Defense News Top 100

Dünyanın En Büyük 100 Savunma Sanayi Firması  
Sıralamasında 71'inci Savunma Sanayi Şirketi

## Defense News Top 100

Ranked 71st Largest Defense Industry Company

## Ar-Ge 500

Araştırma verilerine göre Türkiye'nin Ar-Ge'ye  
en çok yatırım yapan 3. Büyük Ar-Ge Şirketi

## R&D 500

The 3rd Largest R&D Company that invest the  
most in R&D in Türkiye

roketsan.com.tr



## SIPRI

Stockholm Uluslararası Barış Araştırmaları Enstitüsünün ilk 100 savunma sanayisi şirketi listesinde 87'inci Sırada

## SIPRI

Stockholm International Peace Research Institute  
Data Ranked 87th The World's Top 100 Largest Arms and  
Military Services Companies



**ROKETSAN**

## ÇELİK SEKTÖRÜ



**İbrahim PEKTAŞ**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

# 2025 Sektörümüz için Stratejik Dönüşüm Yılı Oldu

**T**ürk çelik sektörü, 2025 yılını küresel piyasalardaki tüm zorluklara rağmen büyüme ile tamamladı. Artan korumacılık önlemleri, Çin ve Hindistan başta olmak üzere Asya menşeli düşük fiyatlı ürünlerin yarattığı baskı ve Avrupa'daki talep daralmasına rağmen sektörümüz ihracat performansını artırmayı başardı.

2025 yılında Türkiye'nin çelik ihracatı 19 milyon 434 bin ton olarak gerçekleşirken, ihracatın toplam değeri 16,5 milyar dolar oldu. Ton başına ortalama ihracat fiyatı ise 851 dolar seviyesinde kaldı. Ton başına ortalama fiyatlarda küresel baskı nedeniyle gerileme yaşansa da tonaj artışı, sektörümüzün esnek üretim kabiliyeti ve pazar çeşitlendirme stratejisinin başarısını ortaya koydu.

Bu başarıyı mümkün kılan en önemli etkenlerin başında sektörümüzün pazar çeşitliliği ve hızlı adaptasyon yeteneği

geliyor. Yaklaşık 200 ülkeye ihracat gerçekleştiren sektörümüz, geleneksel pazarlardaki daralmayı yeni ve alternatif pazarlara yönelerek dengeledi. Özellikle Romanya, Fas, Belçika ve İspanya gibi pazarlarda kaydedilen artışlar, hedef odaklı ticaret heyetleri ve sahaya dayalı tanıtım faaliyetlerinin somut sonuçlarını gösterdi.

Bunun yanında üretim altyapımızın güçlü olması ve Türkiye'de çelik üretiminin büyük ölçüde elektrikli ark ocakları ile yani hurda bazlı ve düşük karbonlu yöntemlerle gerçekleştirilmesi de rekabet avantajımızı artırdı. Sürdürülebilirlik alanında attığımız adımlar, özellikle Avrupa Birliği (AB) ile ticarete stratejik bir unsur hâline geldi.

Öte yandan 2025 yılı, sektörümüz açısından yalnızca büyüme değil aynı zamanda stratejik dönüşüm yılı oldu. Küresel ticarete artan kotalar, anti-dumping uygulamaları ve 2026 yı-

## 2026 yılında da odağımız; yakın pazarlarda güçlenmek, katma değerli ürün ihracatını artırmak ve sektörümüzü daha dayanıklı bir yapıya kavuşturmak olacak.

linda mali yükümlülük aşamasına geçecek olan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, ihracat yapımızı yeniden şekillendirmemizi zorunlu kılıyor. Bu nedenle Çelik İhracatçıları Birliği olarak yatırımların yalnızca kapasite artışına değil, katma değerli ve çevre dostu üretime yönlendirilmesi gerektiğini vurguluyoruz. Uzun ürünlerin yanı sıra soğuk haddelenmiş, galvanizli, boyalı ve paslanmaz gibi daha yüksek katma değerli ürünlerin payını artırmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

2026 yılına ilişkin beklentimiz ise temkinli fakat kontrollü bir büyüme yönünde. Küresel ekonomide toparlanma sinyalleri olmakla birlikte korumacılık eğilimlerinin devam edeceğini öngörüyoruz. Çin başta olmak üzere Uzak Doğu menşeli düşük fiyatlı ürünler piyasada ciddi bir baskı yaratmaya devam edecek.

Bu nedenle uzak ve yüksek maliyetli pazarlardan ziyade Avrupa Birliği, Bal-



kanlar, Doğu Avrupa ve komşu ülkeler gibi yakın coğrafyalarda derinleşme stratejisini sürdüreceğiz.

Öte yandan, en büyük pazarımız olan AB'nin Haziran 2026'dan sonra mevcut kota düzenlemesini revize ederek kota miktarlarını yarıya düşürecek olması sektörümüzün önündeki en büyük risk olarak karşımıza çıkmaktadır.

AKÇT ve Gümrük Birliği üyesi olması sebebi ile Türkiye'nin bu önlem çerçevesinde farklı değerlendirilmesi ve bu önlemden muaf tutulması gerekmektedir.

Sonuç olarak Türk çelik sektörü, küresel rekabetin sertleştiği bir dönemde esnek üretim yapısı, güçlü lojistik avantajı ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşümü sayesinde yoluna kararlılıkla devam edecek. 2026 yılında da odağımız; yakın pazarlarda güçlenmek, katma değerli ürün ihracatını artırmak ve sektörümüzü daha dayanıklı bir yapıya kavuşturmak olacak.



**Erdem ÇENESİZ**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Temel Önceliğimiz Sürdürülebilir Büyüme Kalıcı Kılmak

**T**ürk çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri sektörü, 2025 yılını küresel ticaretteki korumacı politikalar, jeopolitik riskler ve talep daralmasına rağmen “geri dönüş yılı” vizyonu ile tamamladı. Türkiye geneli sektör ihracatı, 2025 yılında değer bazında %4 artarak 4,5 milyar dolara ulaştı. Sektörel bazda incelendiğinde çimento sektörü, %20’lik değer artışıyla 1,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek güçlü bir büyüme sergiledi. Seramik sektörü, toplam ihracat değerini 1,3 milyar dolar seviyesinde büyük ölçüde korumayı başarırken, cam sektörü ise yılı 1,2 milyar dolar ihracat değeri ile kapattı.

Sektörlerimizi bu performansa taşıyan temel unsurların başında, firmalarımızın sahip olduğu derin üretim tecrübesi, dünya standartlarındaki ürün kalitesi ve her türlü talebe yanıt verebilen geniş ürün yelpazesi geliyor. Küresel maliyet

dalgalarına karşı en büyük gücümüzü, üretim süreçlerindeki yüksek yerlilik oranı ve ham madde avantajımız oluşturuyor. Firmalarımızın esnek üretim yapısı ve güçlü tasarım kabiliyeti, değişen küresel taleplere hızlı uyum sağlamamıza imkân tanırken, geleneksel pazarlardaki güçlü konumumuzu koruyarak yeni coğrafyalarda sağlanan pazar çeşitliliği de bu başarıyı destekledi. Sektörel marka çalışmalarını güçlenen bu süreçte, üretim mirasımızı modern teknoloji ve akıllı tasarım yetkinliğiyle harmanlayarak küresel rekabette fark yaratmaya devam ediyoruz. Güçlü lojistik kabiliyetimiz ise en önemli operasyonel avantajlarımızdan biri olmuştur.

2025 yılı sektörümüz açısından yalnızca bir toparlanma değil, aynı zamanda geleceğe yönelik stratejik hazırlıkların da öne çıktığı bir dönem oldu. Küresel siyasi gerilimler, savaşlar ve ekonomik belirsizliklerin devam ettiği bir ortamda, sür-

## 2026 yılında ihracatımızda **4,9 milyar dolara** ulaşmayı hedefliyoruz.

dürülebilir büyümeyi kalıcı kılmak temel önceliğimiz hâline geldi. Bu doğrultuda, ihracatımızın yarısından fazlasını gerçekleştirdiğimiz Avrupa pazarı için kritik öneme sahip olan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'na (SKDM) tam uyum sağlamaya büyük önem veriyoruz.

Yeşil Mutabakat kriterlerini küresel rekabette bir fırsata dönüştürmek amacıyla karbon ayak izimizi minimize edecek yeşil dönüşüm projelerine hız vereceğiz. Esnek üretim yapımız ve dünya standartlarındaki yüksek kalite anlayışımızla güvenilir çözüm ortağı konumumuzu daha da pekiştireceğiz. Bu çerçevede,



2026 yılında ihracatımızda 4,9 milyar dolarlık bir seviyeye ulaşmayı hedefliyoruz. İhracatçılarımızın değişen küresel dinamiklere uyum sağlama yetkinliğini güçlendirmeleri ve yüksek katma değerli ihracatı sürdürülebilir kılacak çalışmaları aralıksız sürdürmeleri en öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri sektörleri olarak, ülkemizin net döviz kazandırıcı lokomotif gücü olma sorumluluğuyla, her türlü zorlu koşula rağmen 2026 yılında da ihracatla büyüme hedefimize en üst düzeyde katkı sağlamaya kararlılıkla devam edeceğiz.

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

# DIŞ TİCARET DENEYİMİNİZDE İÇİN UZMANINA DANIŐIN!

Uzman kadrosu ve ihtiyacınıza yönelik hizmetleriyle  
Anadolubank Dış Ticarete de yanınızda.



[anadolubank.com.tr](http://anadolubank.com.tr)

0850 222 55 50

 **Anadolubank**  
*Vaktimiz Sizin*

Bir  iŐtirakidir



**Çetin TECDELİOĞLU**

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Sektör Olarak 2026 Yılında Toplam İhracatımızı 15 Milyar Dolara Çıkarmayı Hedefliyoruz

**T**ürk demir ve demir dışı metaller sektörü, 2025 yılında miktar bazında sınırlı bir daralma yaşamasına rağmen değer bazında büyüme kaydetti. Sektör ihracatı, miktar olarak -%0,15 düşüş gösterirken, birim fiyattaki %6,75 artışın etkisiyle 2024 yılına göre değerinde %6,55 artarak 13,24 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Alt sektörler incelendiğinde, alüminyum ve bakır ihracatının hem miktar hem de değer bazında artış gösterdiği, buna karşılık demir çelik mamulleri ve metallere eşyalar grubunda miktar ve değer bazında gerileme yaşandığı görülüyor. Sektör ihracatında %40 ile en büyük paya sahip olan alüminyum, 2025 yılında miktar bazında %2,45 artışla 1,2 milyon tona, değer bazında ise %8,77 artışla 5,38 milyar dolara ulaştı. %21 pay ile ikinci sırada yer alan bakır ihracatı ise miktar bazında %20,17 artışla 268 bin tona, değer bazında ise %25,27

artışla 2,79 milyar dolar seviyesine yükseldi.

Demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatında ana pazar Avrupa oldu. 2025 yılında ihracatın %55'i Avrupa Birliği (AB) ülkelerine, %18'i ise AB üyesi olmayan diğer Avrupa ülkelere gerçekleştirildi. Böylece Avrupa'nın toplam ihracat içindeki payı %70'in üzerine çıktı. Aynı dönemde Yakın ve Orta Doğu Asya bölgesine yapılan ihracat azalırken, Kuzey Afrika bölgesine yapılan ihracatta artış kaydedildi.

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) tarafından sekretaryası yürütülen diğer sektörlerde ise 2025 yılı ihracatı; armatür sektöründe %1,4 artışla 4 milyar dolar, döküm sektöründe %2,3 artışla 11,51 milyar dolar, genel mutfak sektöründe %3,3 azalışla 5,47 milyar dolar, hırdavat sektöründe %2,4 artışla 11,9 milyar dolar, metal ambalaj sektöründe %4,6 artışla 517,6 milyon dolar ve yapı mal-

## 2026 yılında demir ve demir dışı metaller ihracatında hedefimiz 15 milyar dolara ulaşmak.

zemeleri sektöründe %6,15 artışla 31,6 milyar dolar olarak gerçekleşti.

2025 yılı boyunca ortalama %35 enflasyon ve %42 faiz oranlarının etkisi ile kurda yaşanan rekabet kaybı, ihracattaki artışı sınırlayan başlıca unsurlar arasında yer aldı. Buna rağmen sektör ihracatı istikrarını korurken üretim kapasitesi muhafaza edildi. İhracat artışında, sektörün rekabetçiliğini destekleyen AR-GE yatırımları ve firmaların hedef pazarlardaki etkinliği önemli rol oynadı. Firmaların değişen pazar koşullarına hızlı uyum sağlaması ve yeni pazarlardan pay alması da bu süreci destekledi. Ayrıca sektörün en büyük ihracat pazarı olan Avrupa Birliği'nde talebin yeniden canlanması ve üretimdeki artış da ihracata olumlu katkı sağladı.



13,24

MİLYAR DOLAR

2025 yılı toplam sektör ihracatı

2025 yılında ABD'nin Section 232 kapsamında çelik, alüminyum ve bakır için açıkladığı %50 oranındaki vergiler ve diğer sektörlerle yönelik ilave gümrük vergileri, emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar, Türkiye'nin yakın coğrafyasındaki gelişmeler ve iç piyasada yüksek faiz etkisiyle artan üretim maliyetleri, sektörün ihracat potansiyelini etkileyen önemli unsurlar oldu.

2026 yılında ise demir ve demir dışı metaller sektörü, en büyük ihracat pazarı olan Avrupa Birliği'nde uygulanmaya başlayacak Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması kapsamında gerekli uyum çalışmalarını sürdürmektedir. Bu çerçevede sektör, 2026 yılında toplam ihracatını 15 milyar dolara çıkarmayı hedeflemektedir.

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

# Sapro

Islak Mendil Uzmanı

TÜRKİYE'NİN  
İHRACAT  
ŞAMPİYONU

10 YILDIR ÜST ÜSTE

ISLAK MENDİL  
SEKTÖRÜNDE  
İHRACAT LİDERİ

SİZİN  
MARKANIZ

newife®  
Purest for your Baby. Best for the Planet.

hops®

mr.valet



Saprotemizlikurunleri



Sapro Temizlik Ürünleri A.Ş.



www.sapro.com.tr



**Mustafa ŞENOCAK**

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Sektörümüz, Türkiye'nin İhracat Hedeflerine Katkı Sunmaya Kararlılıkla Devam Edecektir

**D**eri ve deri mamulleri sektörü açısından 2025 yılı, küresel ekonomide talep daralması, jeopolitik gelişmeler ve finansal sıkılaştırma politikalarının etkilerinin yoğun şekilde hissedildiği bir dönem olmuştur. Dünya genelinde ticaret hacmindeki yavaşlama ve maliyet baskıları birçok sektörde üretim ve ihracat performansını doğrudan etkilemiştir. Bu zorlu küresel görünüm içinde ülkeler rekabet güçlerini koruyabilmek için üretim verimliliği, katma değerli ürün geliştirme ve yeni pazar arayışlarına daha fazla odaklanmıştır.

Türkiye ekonomisi ise tüm bu küresel gelişmelere rağmen ihracat performansını korumayı başarmış ve 2025 yılında toplam ihracatını artırmayı sürdürmüştür. Katma değerli üretim, markalaştırma ve ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesi, Türkiye'nin ihracat stratejisinde temel öncelikler arasında

yer almaya devam etmektedir. Bu yaklaşım, küresel rekabet koşullarının giderek zorlaştığı bir dönemde Türk sanayisinin dayanıklılığını ve ihracat kapasitesini güçlendiren önemli unsurlar arasında bulunmaktadır.

Bu çerçevede deri ve deri mamulleri sektörü 2025 yılında yaklaşık 1,45 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Küresel talepteki zayıflama ve maliyet baskıları nedeniyle sektörümüz bir önceki yıla göre sınırlı bir daralma yaşamış olsa da kilogram başına 13,88 dolar birim ihracat değeri ile Türkiye'nin en yüksek katma değer yaratan 4'üncü sektörü pozisyonunu korumuştur. Bu performans, sektörümüzün kalite, tasarım ve üretim kabiliyeti açısından uluslararası pazarlarda sahip olduğu güçlü konumu ortaya koymaktadır.

Alt ürün grupları bazında değerlendirildiğinde 2025 yılında sarıya ile deri ve kürk konfeksiyon ürünlerinde artış görü-

Önümüzdeki dönemde **sektörümüzün odağında; mevcut pazarlardaki konumu güçlendirmek, yeni pazarlarda etkinliği artırmak ve yüksek katma değerli üretim yapısını ileri taşımak** yer almaktadır.

lürken, ayakkabı ile mamul deri ve kürk ürün gruplarında küresel talep koşullarına bağlı olarak gerileme yaşanmıştır. Avrupa Birliği ülkeleri sektörümüzün en büyük ihracat pazarı olmaya devam ederken, Orta Doğu, Amerika kıtası ve çevre coğrafyalar da önemli pazarlar arasında yer almaktadır. Sektörümüz, sahip olduğu üretim esnekliği, tasarım gücü ve marka potansiyeli sayesinde uluslararası pazarlardaki konumunu korumayı sürdürmektedir.

Önümüzdeki dönemde sektörümüzün



1,45

MİLYAR DOLAR

**2025 yılı deri ve deri mamulleri ihracatı**

temel hedefi; mevcut pazarlardaki konumunu güçlendirmek, yeni pazarlarda etkinliğini artırmak ve yüksek katma değerli üretim yapısını daha ileri taşımaktır. Tasarım, inovasyon, sürdürülebilir üretim, markalaşma ve dijital dönüşüm başlıkları sektörümüzün önümüzdeki dönemde de öncelikli çalışma alanları olacaktır.

Sonuç olarak deri ve deri mamulleri sektörü, üretim gücü ve ihracat tecrübesiyle Türkiye'nin ihracat hedeflerine katkı sunmaya kararlılıkla devam edecektir.



**Mehmet KAVAKLIOĞLU**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## 2026 Yılında Sektör İhracatımızın 19 Milyar Dolar Bandına Ulaşmasını Hedefliyoruz

**E**lektrik ve elektronik sektörü açısından 2025 yılı, küresel ekonomik yavaşlama ve talep koşullarındaki sınırlılıklara rağmen güçlü bir performansın sergilendiği bir dönem olmuştur. Türkiye elektrik ve elektronik sektörü, bir önceki yıla göre %6 artışla 18 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek Türkiye ihracatında ilk kez 3. sıraya yükselmiştir.

Alt ürün grupları incelendiğinde elektrik üretim ve dağıtım ekipmanları 6,9 milyar dolarlık ihracatla öne çıkarken, kablo ürün grubu 3,9 milyar dolar, beyaz eşya 3,82 milyar dolar ve elektronik ürünler 3,41 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşmıştır. Özellikle elektrik üretim ve dağıtım ekipmanları ile kablo alt sektörlerinde bir önceki yıla göre ortalama %15 civarında değer artışı kaydedilmiştir.

Bu performans, sektörün Türkiye'nin ihracat yapısı içinde geçici bir artışın ötesine geçerek daha kalıcı ve stratejik bir ko-

numa yerleşmeye başladığını göstermektedir. Bununla birlikte ihracat performansı alt sektörler itibarıyla farklılaşmakta; elektrik üretim ve dağıtım ekipmanları ile kablo sektörlerinin toplam ihracat içindeki ağırlığı artarken, beyaz eşya ve tüketici elektroniği ürün gruplarında gerileme yaşanmaktadır.

Küresel ölçekte çevre odaklı regülasyonların güçlenmesi, dijitalleşme ve yapay zekâ yatırımlarının enerji talebini artırması, özellikle elektrik üretim ve dağıtım ekipmanları ile kablo alt sektörlerinde büyüme potansiyelini destekleyen önemli faktörler arasında yer almaktadır. Bu çerçevede 2025 yılı, sektör açısından istikrarın korunduğu ancak yapısal dönüşüm ihtiyacının daha belirgin hâle geldiği bir dönem olmuştur.

Sektörün bu performansında Avrupa Birliği ile uzun yıllara dayanan entegrasyon, teknik mevzuata uyum kabiliyeti ve güçlü tedarikçi ilişkileri belirleyici olmuştur. İhracatın en büyük kıs-

## 2026 yılında sektörün odağında; **yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun üretime geçiş, mevcut pazarlarda derinleşme ve pazar çeşitlendirmesinin sürdürülmesi** yer almaktadır.

mı Avrupa Birliği ülkeleri ve Birleşik Krallık'a gerçekleştirilirken, bu pazarları ABD ve Orta Doğu ülkeleri takip etmektedir. Avrupa Birliği pazarı, mevcut yavaşlamaya rağmen sektör açısından en büyük ve en stratejik pazar konumunu korumaktadır.

2025 yılı itibarıyla ihracat artışının sürdürülebilirliğini destekleyen temel unsurlardan biri de pazar çeşitlendirme stratejisidir. Özellikle ABD ve Suriye'ye yapılan ihracattaki artış dikkat çekmektedir. Suriye'ye ihracat bir önceki yıla göre yaklaşık %61,0 artarak 224,3 milyon dolara ulaşmış, artış tutarı yaklaşık 85 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. ABD'ye ihracatta kaydedilen %49,7'lik artış ise Türkiye'nin bu pazarda orta segmentte yüksek performanslı ürün tedarikçisi olarak konumlandığını göstermektedir. Afrika pazarı ise mevcut hacmi sınırlı olmakla birlikte orta ve uzun vadede önemli bir potansiyel barındırmaktadır.

2026 yılına ilişkin beklentimiz, ihra-



18

MİLYAR DOLAR

**2025 elektrik ve elektronik ihracatı**



19

MİLYAR DOLAR

**2026 ihracat beklentisi**

catın yaklaşık %5 artışla 19 milyar dolar bandına ulaşması yönündedir. Ancak bu artışın daha yüksek seviyelere çıkabilmesi küresel talepte daha belirgin bir toparlanmaya bağlı olacaktır. Sektör ihracatının önemli bir bölümü hâlen orta teknoloji ve orta katma değer bandında yoğunlaşmakta olup, yüksek teknoloji ürün ve kritik komponent ihracatı sınırlı seviyededir.

Bu nedenle 2026 yılında sektörün odağı; yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun üretim kapasitesinin güçlendirilmesi, mevcut pazarlarda derinleşme ve pazar çeşitlendirmesinin sürdürülmesi olacaktır. Böylece daha dengeli, sürdürülebilir ve küresel rekabet koşullarına dayanıklı bir ihracat yapısının oluşturulması hedeflenmektedir.

Sonuç olarak elektrik ve elektronik sektörü, sahip olduğu üretim altyapısı, teknik uyum kabiliyeti ve pazar çeşitlendirme stratejileri sayesinde küresel rekabet ortamında konumunu güçlendirmeye devam edecektir.



# TÜRKİYE'NİN HAVACILIK ENERJİSİ

Turkish Fuel Services, Türkiye havacılık ekosistemine uluslararası standartlarda yakıt depolama, transfer ve ikmal hizmeti sunarak havacılık operasyonlarının sürekliliğine güç vermektedir.



turkishfuel.com



@turkishfuelservices



**HAVACILIK YAKITLARINDA PAZAR LİDERLİĞİ**  
Türkiye'nin lider havacılık yakıtı şirketi



**125.000 DWT GEMİ ELLEÇLEME KAPASİTESİ**  
Türkiye'nin güçlü havacılık yakıt altyapısı



**10 MİLYON TON YILLIK OPERASYON KAPASİTESİ**  
Yüksek hacimli yakıt lojistiği operasyon gücü



**300.000 m<sup>3</sup> YAKIT DEPOLAMA KAPASİTESİ**  
Kesintisiz havacılık yakıt tedarik altyapısı



**TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK HAVACILIK YAKIT LİMANI**  
Güçlü operasyon altyapısı ve yüksek kapasite yönetimi



**KESİNTİSİZ ENERJİ LOJİSTİĞİ**  
İstanbul Havalimanı yakıt tedarik zinciri desteği



**62 UÇAĞA AYNI ANDA YAKIT İKMALİ**  
Yüksek kapasite, kesintisiz operasyon gücü





**Hasan Osman SABIR**

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## 2026 Yılı Rekoltesine İlişkin Beklentiler Olumlu Seyrediyor

**T**ürk fındık ve mamulleri sektörü, 2025 yılında ihracat performansında hem miktar hem de değer bazında gerileme yaşadı. Yıl genelinde toplam 121 ülkeye 239.028 ton iç fındık ihracatı gerçekleştirilirken, bu ihracat karşılığında 2,26 milyar dolar döviz geliri elde edildi. Ancak 2024 yılına kıyasla ihracat, miktar bazında 84.581 ton (%26,14), değer bazında ise 376,3 milyon dolar (%14,30) azaldı.

2025 Eylül ayında başlayan 2025-26 sezonunun ilk 6 ayında ise toplam ihracatta miktar bazındaki kayıp %50 seviyesine kadar yükseldi. Sezon başındaki gelişmelere bağlı olarak sürekli artan fiyatlar sonucunda Çin, ABD ve Cezayir gibi Türk fındığı için alternatif hedef pazarlarda %65-75 seviyelerinde daha sert düşüşler yaşandı. Bu pazarların kaybedilmesi sektör açısından önemli bir kayıp olarak değerlendirilirken,

bereketli geçeceğine dair güçlü emareler görülen yeni sezon kapsamında 2026 yılı rekoltesine ilişkin beklentiler olumlu seyrediyor.

Günümüzde fındık, dünya piyasasında en pahalı kuruyemişlerden biri hâline gelmiş durumda. Neredeyse yarı fiyatına satılan ikame ürünlere kıyasla tüketim artışının sınırlı kalması, sektör açısından önemli bir risk oluşturuyor. Bu çerçevede politika yapıcılardan daha rasyonel adımlar atılması beklenirken, Türkiye'nin diğer üretici ülkelere karşı rekabet üstünlüğünü kaybetmekte olduğu bu sürece müdahale edilmesi gerektiği değerlendiriliyor. Fındık fiyatlarının serbest piyasada oluşmasına izin verilmesi ve üreticiye sağlanan desteğin fiyat mekanizmasının dışında tutulması, ihracatın yeniden yüksek seviyelere ulaşması açısından kritik önem taşıyor.

1990'lı yıllarda dünya fındık üretimindeki payı %80-82 sevi-

## İhracatı artırmadan fiyatların yüksek seviyelerde oluşmasına izin verilmesi, rakip üretici ülkeleri teşvik eden bir sonuç doğurmaktadır.

yelerinde olan Türkiye'nin, son yıllarda bu payının %60-65 seviyelerine gerilediği görülüyor. Geleneksel rakipler olan ABD, İtalya, Gürcistan, Azerbaycan ve İspanya'nın yanı sıra dünyanın farklı bölgelerinde de üretim faaliyetleri hız kazanmış durumda. ABD'de üretim 110.000 ton seviyesine yaklaşırken, Şili'de ise yaklaşık 15 yıl gibi kısa bir sürede üretim 120.000 tona ulaştı.

Türkiye'nin en büyük üretici ve ihracatçı ülke olması nedeniyle iç piyasadaki fiyatların dünya fındık piyasalarında baz fiyat etkisi oluşturduğu dikkate alındığında, yalnızca fiyat odaklı politikaların tekrar edilmesi yeni üretim alanlarının oluşması-



239.028

TON

2025 yılı iç fındık ihracatı



%60-65

Türkiye'nin dünya üretimindeki payı

na ve genişlemesine yol açıyor. Bu durumun sürdürülebilir olmadığı değerlendirilirken, uzun vadeli çözüm politikaları için kamu otoritelerinin hızlı şekilde harekete geçmesi gerektiği vurgulanıyor.

Üreticilerin fiyat kaynaklı kayıplarını önlemenin yolu, tüketim artışı sağlanarak fiyatların sürdürülebilir şekilde üreticiyi tatmin edecek seviyelere ulaşmasının doğal zemininin oluşturulmasından geçiyor. İhracat artışı sağlanmadan fiyatların yüksek seviyelerde oluşmasına izin verilen her yılın, rakip üretici ülkeleri destekleyen ve teşvik eden bir sonuç doğurduğu gerçeği sektör açısından önemini koruyor.

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

Yerli Üretim,  
**YAPAR TRANSPALET**  
"79 yıllık üretim tecrübesiyle"



**YPT 25G**  
Galvanizli



**YPT 20PS**  
Yazıcılı Terazili



**FLEX FPT25**



**YPT 25**  
2500 Kg Kapasite



**YPT 30**  
3000 Kg Kapasite



[yaparlar.com](http://yaparlar.com)  
[yaparistif.com](http://yaparistif.com)

[f](https://www.facebook.com/yaparmaterialhandling) [@](https://www.instagram.com/yaparmaterialhandling) /yaparmaterialhandling

 **YAPARLAR**

## GEMİ, YAT VE HİZMETLERİ SEKTÖRÜ



**Başaran BAYRAK**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

# Sektörümüz 2025 Yılında Tarihindeki En Yüksek İhracat Tutarına Ulaştı

**T**ürk gemi, yat ve hizmetleri sektörü, 2025 yılını küresel ekonomik dalgalanmalar, jeopolitik gelişmeler ve finansmana erişimde yaşanan sıkılaşmaya rağmen dayanıklılığını ve rekabet gücünü teyit ederek tamamladı. Sektör, 2025 yılında 2 milyar 244 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek tarihindeki en yüksek ihracat tutarına ulaştı. Türk gemi inşa sanayii; katma değeri yüksek, çevreci ve niş segmentlere odaklanan üretim yapısıyla uluslararası pazarlardaki konumunu güçlendirmeyi sürdürdü. Özellikle römorkör, mega yat, balıkçı gemisi ve canlı balık taşıma gemisi gibi özel amaçlı gemi inşasında küresel ölçekte tercih edilen bir üretim merkezi olma niteliğini korudu.

Sektörü bu başarıya taşıyan en önemli unsurların başında esnek üretim kabiliyeti, güçlü mühendislik altyapısı ve proje bazlı özel üretim konusundaki uzmanlık geliyor. Türk tersa-

neleri, müşteri taleplerine hızlı uyum sağlayabilen yapısı sayesinde standart seri üretim yapan ülkelere kıyasla önemli bir rekabet avantajı elde ediyor. Bununla birlikte küresel rekabet koşullarının sertleşmesi, girdi maliyetlerindeki artış ve finansman koşullarındaki sıkılaşma kâr marjlarını daraltan temel unsurlar arasında yer alıyor. Buna rağmen tersaneler, uluslararası pazarlardaki konumlarını korumak ve pazar kaybı yaşamamak adına önemli fedakârlıklarla üretim ve ihracat faaliyetlerini sürdürüyor.

Sektörde yeşil dönüşüm sürecine uyum kapsamında alternatif yakıtlı, düşük emisyonlu ve enerji verimliliği yüksek gemilere yönelik yatırımlar da sürdürülebilirlik ekseninde önemli bir ivme kazandırdı. Yat inşa alanında ise yüksek metrajlı ve özelleştirilmiş projelerde elde edilen başarılar, Türkiye'yi dünya süper yat liginde üst sıralara taşımaya devam etti.

## 2025 yılında **2 milyar 244 milyon dolarlık** ihracatla sektör tarihinin en yüksek seviyesine ulaşıldı.

2026 yılına ilişkin beklentiler, küresel talepte kademeli toparlanma, yeşil finansman enstrümanlarının yaygınlaşması ve alternatif yakıtlı gemi projelerinin artması yönünde şekilleniyor. Avrupa Birliği'nin karbon düzenlemeleri ve uluslararası denizcilikte emisyon azaltım hedefleri doğrultusunda çevreci gemi yatırımlarının ivme kazanması bekleniyor. Bu süreçte sektörün AR-GE, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm alanlarında desteklenmesi büyük önem taşıyor.

Finansmana erişimin kolaylaştırılması, uzun vadeli ve rekabetçi kredi mekanizmalarının güçlendirilmesi ve ihracat desteklerinin proje bazlı üretim modeli-



**2,244**

MİLYAR DOLAR

**2025 yılı toplam sektör ihracatı**

ne uygun şekilde geliştirilmesi sektörün sürdürülebilir büyümesi açısından kritik görülüyor. Bunun yanı sıra nitelikli insan kaynağının artırılması ve yan sanayi ekosisteminin güçlendirilmesi de öncelikli gündem başlıkları arasında yer alıyor.

Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçı Firması araştırmasında yer alan firmalar, sektörün üretim gücünü ve ihracat vizyonunu temsil etmeyi sürdürüyor. Gemi, yat ve hizmetleri sektörü; yüksek katma değerli üretim anlayışı, mühendislik kabiliyeti ve küresel pazarlardaki güvenilirliği ile ülkemizin ihracat hedeflerine katkı sunmaya kararlılıkla devam ediyor.

## HALI SEKTÖRÜ



**Salahattin KAPLAN**

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

# Halı Sektörü Stratejik Bir Alan Özelliği Taşıyor

**T**ürk halı sektörü, 2025 yılını küresel talepteki yavaşlama, artan üretim ve finansman maliyetleri, hedef pazarlardaki fiyat baskısı ve yoğun uluslararası rekabet gibi zorluklara rağmen önemli bir başarıyla tamamladı. Türkiye'nin halı ihracatı 2025 yılında 2 milyar 838 milyon 524 bin dolar olarak gerçekleşirken, sektörün 179 farklı ülkeye ulaşmayı sürdürmesi, üretim gücünün ve ihracat kararlılığının en somut göstergesi oldu.

Sektörü bu noktaya taşıyan en önemli unsurlar arasında firmaların yıllar içinde oluşturduğu kurumsal birikim, güçlü makine parkı, yetişmiş insan kaynağı ve müşteri taleplerine hızlı ve esnek şekilde yanıt verebilen üretim yapısı yer alıyor. Türk halı sektörü bugün yalnızca miktar bazında değil; kalite, termin güvenilirliği, ürün çeşitliliği ve pazar yaygınlığı açısından da dünyanın en güçlü üretici ve ihracatçı yapılarından biri konu-

munda bulunuyor. Özellikle son yıllarda tasarım, markalaşma ve katma değer odaklı üretim anlayışının güç kazanması, sektörün küresel rekabetteki konumunu daha da sağlamlaştırdı.

Dış pazarlardaki etkinliği artırmaya yönelik sektörel ticaret heyetleri ve yurt dışı pazarlama faaliyetleri, firmaların yeni alıcılara ulaşmasına ve mevcut ticari ilişkilerini güçlendirmesine önemli katkı sağladı. Başarıyla gerçekleştirilen ICFE Uluslararası Halı ve Yer Kaplamaları Fuarı da sektörün küresel görünürlüğünü artıran, yeni iş bağlantılarının kurulmasına zemin hazırlayan ve Türk halısının uluslararası marka değerini güçlendiren önemli platformlardan biri oldu. Halı sektörü, yalnızca bir ihracat kalemi değil; kültürü, üretim kabiliyetini ve sanayi gücünü dünyaya taşıyan stratejik bir alan olma özelliğini sürdürüyor.

2026 yılına ilişkin beklenti, sektörün mevcut gücünü ko-

## Türk halı sektörü, **2025 yılında 2 milyar 838 milyon 524 bin dolarlık ihracatla 179 ülkeye** ulaşmayı sürdürdü.

ruyarak daha yüksek katma değer üreten, marka gücü artan ve birim ihracat değerini yukarı taşıyan bir yapıya doğru ilerlemesi yönünde şekilleniyor. Ancak bu hedeflerin sürdürülebilir şekilde gerçekleştirilebilmesi için ihracatçının rekabetçiliğini destekleyecek ekonomik zeminin güçlendirilmesi büyük önem taşıyor. Finansmana erişimin kolaylaştırılması, üretim maliyetlerini artıran unsurların azaltıl-

  
**2,839**  
MİLYAR DOLAR  
**2025 yılı halı ihracatı**

ması, kur ve enflasyon dengesinin ihracat lehine daha öngörülebilir hâle getirilmesi ve hedef pazarlarda ticaret diplomasisinin etkin şekilde sürdürülmesi öncelikli konular arasında yer alıyor.

Türk halı sektörü, sahip olduğu üretim kapasitesi, ihracat tecrübesi ve girişimci yapısıyla 2026 yılında da ülkenin üretimine, istihdamına ve ihracatına güçlü katkı sunmaya kararlılıkla devam edecektir.

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

# DALGAKIRAN

## Türkiye'nin Global Kompresör Markası +130 Ülkede Kesintisiz Hizmet

Global Compressor Brand of Türkiye | Operates Across 130+ Countries



[dalgakiran.com](http://dalgakiran.com)



**Recep Burak SERTBAŞ**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Hazır Giyim Sektörü 2025'te Geriledi, 2026'da Doğru Politikalarla Toparlanma Bekleniyor

**2**025 yılı, küresel talepteki daralma, bölgesel savaşlar ve Türkiye'de yüksek enflasyonun arzu edilen seviyelere düşürülememesi, kurun enflasyon oranında artmaması ve artan işçilik ile ham madde fiyatları nedeniyle hazır giyim ihracatçıları açısından sıkıntılı bir yıl oldu.

Yıl sonu itibarıyla Türkiye hazır giyim ihracatı, bir önceki yıla göre %6 düşüşle 16,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2022 yılında yaklaşık 21,2 milyar dolar seviyesinde zirve yapan sektör ihracatı, bu tarihten itibaren her yıl gerileyerek 2025 sonunda toplam 4,4 milyar dolarlık bir düşüş yaşadı. Sektörün genel ihracat içindeki payı %7,1'e, sanayi ihracatı içindeki payı ise %8,6 seviyesine geriledi. Hazır giyim sektörü, 2025 yılında 16,8 milyar dolar ihracatla otomotiv, kimyevi maddeler ve mamulleri ile elektrik-elektronik sektörlerinin ardından dördüncü sırada yer aldı.

İhracatta yaşanan bu gerileme, sektörün istihdam ve üretimi de olumsuz etkiledi. Hazır giyim ve tekstil sektöründe bir önceki yıla göre 105 bin 686 istihdam kaybı yaşanırken, Aralık 2022 - Kasım 2025 döneminde tekstil sektörüyle birlikte toplam istihdam kaybı 371 bin 339 kişiye ulaştı.

Sektörün 2025 yılındaki en büyük sorunu, son iki yıldır devam eden rekabetçi olmayan maliyet yapısı oldu. Türk üreticiler Asyalı rakiplerine göre %61, Kuzey Afrikalı rakiplerine göre ise %46 daha pahalı hâle geldi. Bu tablo sonucunda, 2010-2022 döneminde dünya hazır giyim ihracatından ortalama %3,67 pay alan Türkiye'nin payı, yıllar sonra ilk kez %3'ün altına gerileyerek %2,96 olarak gerçekleşti. Dünya ve Avrupa Birliği pazarı büyürken Türkiye'nin negatif ayrışması, sorunun ihracat pazarlarından kaynaklanmadığını ortaya koydu.

## İhracatı destekleyen politikaların **devreye alınması** ve **küresel talepte kademeli toparlanma sağlanması** hâlinde **2026 yılı hazır giyim sektörü** açısından yeniden **dengelenme ve toparlanma** yılı olabilir.

2026 yılına sektör olarak belirli zorluklarla girildi. Küresel talepteki dalgalanmalar, maliyet baskıları ve rekabette yaşanan sorunlar yılın ilk döneminde temkinli bir görünüm oluşturdu. Üretim maliyetlerinin yüksek seyretmesi ve ihracat pazarlarındaki yavaşlama, sektör performansını doğrudan etkileyen başlıca unsurlar arasında yer aldı. Bu durum ihracata da yansıdı ve yılın ilk iki ayında ihracat geçen yıla göre %3,5 azalarak 2,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Küresel ticaret politikalarındaki gelişmeler de sektörü yakından ilgilendiriyor. ABD tarafından uygulamaya konulan gümrük tarifeleri ve ticaret politikaları, küresel tedarik zincirlerinde yeniden yapılanma sürecini beraberinde getiriyor. Bu durum bazı üretici ülkeler açısından rekabeti zorlaştırırken, Türkiye gibi güçlü üretim altyapısı ve hızlı teslim kabiliyetine sahip ülkeler için yeni fırsatlar yaratabilecek bir tablo ortaya koyuyor.

Türkiye hazır giyim sektörü, güçlü üretim altyapısı, hızlı teslim kabiliyeti ve Avrupa başta olmak üzere ana pazarlara yakınlığı sayesinde önemli bir potansiyele sahip bulunuyor. Bu potansiyelin daha etkin değerlendirilmesi için ihracatçı sektörlerle yönelik finansman, istihdam ve re-

kabetçiliği destekleyici politikaların hayata geçirilmesi büyük önem taşıyor.

Bölgedeki jeopolitik gelişmeler de ihracat performansını doğrudan etkileyebilecek unsurlar arasında yer alıyor. Orta

Doğu'da artan gerilim ve İran-İsrail-ABD hattındaki gelişmeler, küresel enerji piyasaları, lojistik maliyetler ve tedarik zincirleri üzerinde etkili oluyor.

Pandemi döneminde de görüldüğü üzere, bu tür süreçlerde küresel markalar tedarik zincirlerini yeniden değerlendirme eğilimine giriyor. Uzak Doğu'daki üretim merkezlerinde yaşanabilecek aksaklıklar, Türkiye'nin hızlı teslim kabiliyeti ve Avrupa pazarına yakınlığı sayesinde yeni fırsatlar yaratabilir. Siparişlerin bir bölümünün yeniden Türkiye gibi güvenilir ve esnek üretim merkezlerine yönelmesi mümkün görülüyor. Ancak bu fırsatların kalıcı avantajlara dönüşebilmesi için sektörün uluslararası pazarlarda rekabetçiliğini güçlendirmesi gerekiyor.

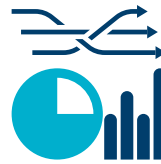
Tüm bu gelişmeler birlikte değerlendirildiğinde, ihracatı destekleyen politikaların devreye alınması ve küresel talepte kademeli toparlanma sağlanması halinde 2026 yılının hazır giyim sektörü açısından yeniden dengelenme ve toparlanma yılı olabileceği öngörülmüyor.



# 16,8

MİLYAR DOLAR

**2025 yılı hazır giyim ihracatı**



# %7,1

**Toplam ihracat içindeki pay**

**HİZMET SEKTÖRÜ**



**Salih Zeki ÇAKIR**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Denizcilik Sektörü 2025'te Jeopolitik Baskılara Direndi, 2026'da Dönüşüm Hızlanacak

**D**eniz taşımacılığı, küresel ticaretin ana taşıyıcı unsuru olarak dünya ekonomisinin sürekliliğinde hayati bir rol üstlenmektedir. Dünya ticaret hacminin büyük bölümünün deniz yoluyla gerçekleştiği dikkate alındığında, deniz ticaretinde yaşanabilecek aksaklıkların küresel ekonomik dengeleri doğrudan etkilemesi kaçınılmazdır.

Bu çerçevede 2025 yılı, jeopolitik gelişmelerin ve bölgesel çatışmaların denizcilik sektörüne etkilerinin yoğun şekilde hissedildiği bir dönem olmuştur. Özellikle Karadeniz havzasında devam eden Rusya-Ukrayna Savaşı, enerji maliyetlerindeki artış ve ticaret rotalarında yaşanan belirsizlikler sektör üzerinde önemli etkiler yaratmıştır. Buna rağmen Türkiye, güçlü liman altyapısı, deneyimli insan kaynağı ve dinamik özel sektörü sayesinde uluslararası deniz ticaretindeki yerini koruma çabasını sürdürmüştür.

Deniz taşımacılığı, liman hizmetleri, gemi tamir bakım-onarım, gemi inşa ve teknik tedarik alanlarında faaliyet gösteren firmalar, küresel ticaret zincirinin kesintisiz işleminde önemli rol oynamaktadır. Son yıllarda hız kazanan dijitalleşme çalışmaları, operasyonel verimlilik uygulamaları ve çevresel sürdürülebilirliğe yönelik yatırımlar sektörün rekabet gücünü destekleyen gelişmeler arasında yer almaktadır.

Uluslararası yaptırım uygulamalarının denizcilik sektörüne yansıyan bazı sonuçları ise dikkatle değerlendirilmesi gereken konular arasında bulunmaktadır. Özellikle yaptırıma tabi gemilerin zorunlu bakım ve tamir işlemlerinin ticari faaliyet kapsamında değerlendirilmesi, tersanelerin sahip olduğu iş gücü ve teknik kapasitenin tam anlamıyla değerlendirilememesine yol açabilmektedir. Oysa gemilerin bakım ve onarım süreçleri ticari bir faaliyetin ötesinde, deniz emniyeti, can güvenliği ve

## Türk denizcilik sektörünün **2026 yılında teknolojik dönüşümünü hızlandırması, çevreci yatırımlarını artırması ve küresel rekabet gücünü daha da güçlendirmesi** bekleniyor.

çevre güvenliğinin temel unsurlarından biridir. Bu işlemler ticari bir tercih değil, deniz güvenliğinin zorunlu bir gereğidir. Bu nedenle zorunlu bakım ve güvenlik işlemlerinin yaptırım uygulamalarından farklı bir değerlendirme çerçevesinde ele alınması, hem çevre güvenliği hem de deniz emniyeti açısından önem taşımaktadır.

Artan ham madde, enerji ve işçilik maliyetleri ile küresel ekonomik belirsizlikler, yeni gemi inşa süreçlerinde rekabeti zorlaştırmaktadır. Bu durumun aşılabilmesi için sektörün uygun finansman kaynaklarına erişiminin kolaylaştırılması ve uzun vadeli destek mekanizmalarının güçlendirilmesi büyük önem taşımaktadır. Özellikle ihracat odaklı gemi inşa projelerinde finansman araçlarının çeşitlendirilmesi, tersanelerin üretim kapasitesinin daha etkin kullanılmasına katkı sağlayacaktır.



**2025**

**Jeopolitik etkilerin  
yoğun hissedildiği yıl**

**2026**

**Dönüşüm ve güçlenme  
beklentisi**

Deniz taşımacılığı yalnızca bir lojistik faaliyeti değil, küresel ticaretin sürekliliğini sağlayan stratejik bir alandır. Bu nedenle deniz ticaretinin kesintisiz işlemlerini gözetilen düzenlemelerin geliştirilmesi, küresel ticaretin istikrarı açısından büyük önem taşımaktadır.

2026 yılına yönelik beklentiler, Türk denizcilik sektörünün teknolojik dönüşümünü hızlandırması, çevreci yatırımların artması ve küresel rekabet gücünün daha da güçlenmesi yönündedir. Türkiye'nin stratejik konumu, güçlü liman altyapısı ve yetişmiş insan kaynağı bu hedeflere ulaşma konusunda önemli fırsatlar sunmaktadır.

Denizcilik sektörü, Türkiye'nin hizmet ihracatı ve dış ticaret kapasitesinin gelişmesinde stratejik rolünü sürdürmeye devam edecektir.



**Ahmet TİRYAKIOĞLU**

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Hububat ve Bakliyat Sektörü 2025'te Büyüdü, Katma Değerli Ürünlerle Güç Kazandı

**2**025 yılı, küresel ticaretin yeniden dengelendiği, jeopolitik kırılganlıkların ve talep dalgalanmalarının devam ettiği bir konjonktürde sektörün dayanıklılığını ve uyum kapasitesini bir kez daha teyit ettiği bir yıl oldu. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü yılı 12,4 milyar dolar ihracatla tamamlayarak değer bazında %4,0 oranında artış kaydetti.

En büyük pazar olan Irak'ta %18,2'ye ulaşan ve yaklaşık 400 milyon dolarlık kayba karşılık gelen daralmaya rağmen toplam ihracatın artışla kapanması, sektörün pazar çeşitlendirme refleksinin, ticari esnekliğinin ve güçlü üretim altyapısının açık bir göstergesi oldu.

2025 yılında ürün kompozisyonunda daha yüksek katma değerli kalemlerin öne çıktığı gözlemlendi. Çikolata ve kakao bazı ürünlerde 1,4 milyar dolara yaklaşan ihracat ve %47,7'lik ar-

tış ile ayçiçek yağında %18,9'luk yükseliş, işlenmiş ve markalı ürünlerdeki kapasitenin güçlendiğini ortaya koydu. Makarna ve buğday unu gibi geleneksel ürünlerde yaşanan sınırlı gerileme ise küresel fiyatlandırma davranışları ve bölgesel talep koşullarıyla ilişkilendirildi.

Öte yandan ABD'ye ihracatta %36,4 artışla 886 milyon doların aşılması ve Suriye pazarında %35'in üzerindeki büyüme, sektörün değişen ticaret akımlarına hızlı uyum sağlayabildiğini gösterdi.

Türkiye'nin temel gıda ürünlerinde sahip olduğu üretim kabiliyeti, ölçek verimliliği, kalite standartları ve tedarik güvenirliliği sektörün en güçlü dayanakları arasında yer aldı. Gıdaya erişimin tüm ülkeler için stratejik bir mesele haline geldiği günümüzde arz güvenliği ve fiyat istikrarı küresel ölçekte daha fazla önem kazandı. Güçlü sanayi altyapısı ve sürdürülebilir

## Sektör, 2025 yılında küresel zorluklara rağmen ihracatını artırırken, 2026'da katma değerli üretim ve pazar çeşitliliğini derinleştirerek büyümesini sürdürmeyi hedefliyor.

üretim anlayışı doğrultusunda yürütülen tanıtım faaliyetleri, fuar katılımları ve ticaret heyetleri ile yalnızca ihracat hacmi artırılmadı, aynı zamanda Türkiye'nin kalite ve ürün güvenirliliği algısı da güçlendirildi. Başta ABD olmak üzere birçok pazarda yakalanan ivme, marka değerine dayalı stratejik yaklaşımın somut bir sonucu oldu.

Hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü yalnızca ekonomik bir faaliyet alanı değil, aynı zamanda insanlığın en temel ihtiyacı olan gıdaya erişimin teminatlarından biri olarak öne çıkıyor. Dünya nüfusunun arttığı, doğal kaynakların sınırlı olduğu ve iklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerindeki etkilerinin daha belirgin hissedildiği bir dönemde sektör, güvenilir ve sürdürülebilir gıda arzı sağlama sorumluluğunu taşımaya devam ediyor. Bu kapsamda sürdürülebilirlik, karbon ayak izi yönetimi, verimlilik artışı ve yeşil dönüşüm başlıkları sektörün öncelikli gündem maddeleri arasında yer alıyor.

2026 yılına ilişkin beklentiler temkinli bir iyimserliğe işaret ediyor. Küresel arzın yüksek seyrinin fiyat istikrarına katkı

sunması, finansman koşullarındaki normalleşme ve ticarete öngörülebilirliğin artması sektör performansını destekleyebilecek unsurlar arasında yer alıyor. Gıda sanayiinde üretim ve yeni ihracat siparişlerinde gözlenen toparlanma eğilimi de bu beklentiyi güçlendiriyor.

Önümüzdeki dönemde katma değerli ürün payını artırmaya, pazar çeşitliliğini daha da derinleştirmeye ve üretim verimliliğini güçlendirmeye odaklanılacak. İhracat performansının yanı sıra istihdam, tedarik zinciri üzerindeki çarpan etkisi ve fiyat istikrarına katkı boyutuyla sektörün 2026 yılında Türkiye ekonomisinin stratejik taşıyıcılarından biri olmayı sürdüreceği öngörülmüyor.

Küresel belirsizliklere rağmen sektör, güçlü üretim altyapısı, dinamik ihracatçı profili ve değişen koşullara hızlı uyum kabiliyeti sayesinde istikrarlı büyüme trendini koruyor. Sürdürülebilir üretim anlayışını güçlendiren, küresel entegrasyon kapasitesini artıran ve kalite odaklı büyümeyi esas alan adımların, sektörü küresel ölçekte daha güçlü bir konuma taşıması bekleniyor.



# 12,4

MİLYAR DOLAR

2025 yılı toplam sektör ihracatı



# %4,0

Yıllık ihracat büyümesi



**Salih Zeki POYRAZ**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Türk İklimlendirme Sektörü 2025'te Güçlü Büyümesini Sürdü

**T**ürk iklimlendirme sektörü, 2025 yılını 7,4 milyar dolarlık ihracat hacmiyle tamamladı. Küresel ekonomik dalgalanmalara ve artan rekabet koşullarına rağmen sektör, üretim gücü, teknolojik yetkinliği ve ihracat odaklı yapısıyla istikrarlı büyümesini sürdürdü.

Alt sektörler bazında tesisat sistem ve elemanlarında 2,78 milyar dolar, ısıtma sistem ve elemanlarında 1,42 milyar dolar, soğutma sistem ve elemanlarında 1,23 milyar dolar, havalandırma sistem ve elemanlarında 943 milyon dolar, klima sistem ve elemanlarında 833 milyon dolar ve yalıtım malzemelerinde 177 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. Türkiye'nin toplam ihracatının %4,5 artışla 273,4 milyar dolara ulaşması, sektörün ülke ekonomisine katkısını ortaya koydu.

2025 yılında Türkiye'nin ihracat kilogram birim değeri ortalama 1,54 dolar seviyesinde gerçekleşirken, iklimlendirme

sektöründe bu değer ortalama 5,9 dolar ile ülke ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Aynı dönemde sektörün ihracatın ithalatı karşılama oranı %81 oldu.

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği açısından 2025 yılı yoğun, dinamik ve dönüştürücü bir dönem olarak öne çıktı. Avrupa, Bağımsız Devletler Topluluğu, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarında elde edilen kazanımlar, Türk HVAC-R sektörünün uluslararası pazarlardaki güvenilirliğini pekiştirdi. Enerji verimliliği yüksek, çevre dostu ve yenilenebilir enerji uyumlu ürünlere olan küresel talep artarken, merkezi iklimlendirme sistemleri, enerji tasarruflu klimalar ve soğutma üniteleri sektörün lokomotif ürün grupları arasında yer aldı.

Bununla birlikte küresel hammadde fiyatlarındaki oynaklık, yükselen lojistik maliyetleri ve yoğun rekabet ortamı sektörün çevikliğini ve dayanıklılığını sınavan önemli unsurlar oldu.

## İklimlendirme sektörü, 2025 yılında yüksek katma değerli üretimi ve güçlü ihracat performansı ile öne çıkarken, 2026'da yeni pazarlar ve uluslararası etkinliklerle küresel konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

2025 yılının Ekim ayında ISK Sodex Fuarı ile eş zamanlı olarak 300'den fazla yabancı alıcının katıldığı geniş kapsamlı bir alım heyeti organizasyonu gerçekleştirildi. Yıl boyunca 22 farklı ülkeye yönelik etkinlik düzenlenirken, bunların 9'u milli katılım, 6'sı info stant, 6'sı ticaret heyeti ve 2'si alım heyeti olarak hayata geçirildi. 2026 yılı için ise 20'den fazla yurt dışı etkinlik planlandı.

Aynı yıl içerisinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Yükseköğretim Kurulu ve Isıtma Soğutma Klima Araştırma ve Eğitim Vakfı arasında nitelikli istihdamın artırılmasına yönelik bir iş birliği protokolü imzalandı. Bu kapsamda Ege, Gazi, Karabük ve Yıldız Teknik Üniversitelerinin ilgili bölümlerinde öğrenim gören başarılı öğrencilere burs verilmesi, staj ve iş yeri eğitimi imkânları sunulması ve mezuniyet sonrası istihdamlarının desteklenmesi hedefleniyor.

2026 yılına girerken temel öncelikler; ihracat hacmini artırmak, yeni pazarlara açılmak ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini desteklemek olarak belirlendi. Bu doğrultuda dijital pazarlama faaliyetlerinin güçlendirilmesi, uluslararası fuarlarda görünürlüğün artırılması ve hedef ülke bazlı stratejik çalışmalar öncelikli alanlar

arasında yer alıyor. Bu kapsamda ilk kez Amerika Birleşik Devletleri'ne ticaret heyeti düzenlenmesi planlanıyor.

Ayrıca sektörün önemli uluslararası organizasyonlarından biri olan Mostra Convegno Expocomfort Fuarı'na güçlü katılım hedeflenirken, International Institute of Refrigeration iş birliğiyle düzenlenen 9. Uluslararası Sürdürülebilirlik ve Soğuk Zincir Konferansı'nın 12-14 Nisan 2026 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilmesi planlanıyor.

Son yıllarda yabancı sermayenin sektöre ilgisinin artması da dikkat çekiyor. Enerji verimliliği, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında ısıtma, soğutma ve havalandırma sistemlerine yönelik küresel talebin artması, sektörü yatırım açısından stratejik bir konuma taşıyor. Türkiye, güçlü üretim altyapısı, gelişmiş mühendislik kapasitesi ve geniş ihracat ağı sayesinde özellikle Avrupa'ya yakınlığıyla yatırımcılar için cazip bir üretim ve tedarik merkezi olarak öne çıkıyor.

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği, sektörün rekabetçi yapısını koruyan, katma değeri yüksek üretimi teşvik eden ve sürdürülebilir ihracat artışını hedefleyen çalışmalarını önümüzdeki dönemde de kararlılıkla sürdürecektir.



7,4

MİLYAR DOLAR

2025 yılı toplam sektör ihracatı



%4,5

Türkiye toplam ihracat büyümesi



**Adil PELİSTER**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Sektörümüz, 2026'da 35 Milyar Dolar Hedefine İlerliyor

**2**025 yılı küresel ekonomide belirsizliklerin, jeopolitik gelişmelerin ve ticaret politikalarındaki dönüşümün yoğun şekilde hissedildiği bir dönem oldu. Bu zorlu koşullara rağmen Türk kimya sektörü, üretim gücü, geniş ürün yelpazesi ve ihracat pazarlarındaki çeşitlilik sayesinde güçlü performansını koruyarak Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren sektörlerinden biri olmayı sürdürdü.

Kimya sektörü, 2025 yılında gerçekleştirdiği 31,9 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin dış ticaretine önemli katkı sağladı ve toplam ihracattan %13,5 pay aldı. Aynı dönemde 226 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirilirken, kilogram başı ihracat bedeli yeniden 1 dolar seviyesinin üzerine çıktı.

Sanayinin hemen her alanına girdi sağlayan stratejik yapıyla kimya sektörü, Türkiye'nin üretim ve ihracat ekosisteminin temel taşlarından biri konumunda bulunuyor. İhracatta

plastikler ve mamulleri ile mineral yakıtlar ve yağlar en büyük paya sahip ürün grupları olmaya devam ederken, anorganik kimyasallar, kozmetik ve temizlik ürünleri, eczacılık ürünleri, boya ve yapıştırıcılar ile kauçuk ve kauçuk mamulleri gibi alt sektörler de performansa önemli katkı sundu.

Ülke bazında değerlendirildiğinde Hollanda, Romanya, İtalya, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri, İspanya, ABD, Rusya, Irak ve İngiltere en çok ihracat yapılan ilk on ülke arasında yer aldı. Avrupa Birliği ülkeleri sektör açısından en büyük pazar konumunu korurken, Orta Doğu, Afrika ve Asya pazarlarında ihracatı artırmaya yönelik çalışmalar sürdürüldü. Genişleyen pazar çeşitliliği, küresel ticaretteki dalgalanmalara karşı sektörün dayanıklılığını güçlendiren önemli bir unsur oldu.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından sektörün küresel rekabet gücünü artıracak stra-

## Türk kimya sektörü, güçlü üretim altyapısı ve geniş pazar çeşitliliğiyle 2025'te performansını korurken, 2026'da katma değerli üretim ve sürdürülebilirlik odaklı büyümeyle 35 milyar dolar hedefini sürdürüyor.

tejik projeler hayata geçiriliyor. Bu kapsamda kurulan Kimya Teknoloji Merkezi, sektörün AR-GE, test ve analiz altyapısını güçlendirmeyi hedefleyen önemli bir yatırım olarak öne çıkıyor. Bunun yanı sıra, küresel mevzuatlara uyumu güçlendirecek ve uluslararası rekabet gücünü artıracak Türkiye Kimya Ajansı'nın kurulmasına yönelik çalışmalar da devam ediyor.

2026 yılına, yakın coğrafyada artan jeopolitik gerilimler ve küresel belirsizliklerin gölgesinde girildi. Küresel ticaretteki gelişmeler, enerji maliyetleri ve özellikle Avrupa Birliği başta olmak üzere ihracat pazarlarındaki düzenleyici dönüşüm yakından takip ediliyor. Önümüzdeki dönemde yüksek katma değerli üretim, AR-GE ve



31,9  
MİLYAR DOLAR  
2025 ihracat



%13,5  
Toplam ihracattan  
alınan pay

inovasyon yatırımlarının artırılması ile sürdürülebilir üretim modellerinin yaygınlaştırılması sektörün büyümesinde belirleyici olacak.

Sektörün küresel rekabet gücünü artırmak amacıyla firmaların yeni pazarlara yönlendirilmesi, uluslararası fuar ve ticaret heyetleriyle ihracat ağlarının genişletilmesi ve yeşil dönüşüm ile dijitalleşme süreçlerinin desteklenmesi yönündeki çalışmaların sürdürülmesi hedefleniyor.

Kimya sektörünün üretim ve ihracat gücü ile yenilikçi yaklaşımının önümüzdeki dönemde de Türkiye'nin küresel ticaretteki konumunu güçlendiren lokomotif sektörlerden biri olmayı sürdüreceği öngörülüyor.



**Birol CELEP**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Kuru Meyve Sektörü 2025'te Zorluklara Rağmen Gücünü Korudu

**2**025 yılı, küresel ekonomideki belirsizliklerin derinleştiği, ticaret dinamiklerinin hızla değiştiği ve iklim değişikliğinin tarımsal üretim üzerindeki etkilerinin daha belirgin hale geldiği zorlu bir dönem olarak geride kaldı. Bu çevresel ve ekonomik baskılara rağmen Türk kuru meyve sektörü, güçlü üretim altyapısı sayesinde Türkiye ekonomisine 1,74 milyar dolarlık net döviz girdisi sağlamayı başardı.

İhracat rakamlarında 2024 yılına oranla %6'lık bir düşüş kaydedilse de sektör küresel pazarlardaki rekabet gücünü korudu. Ürün bazında performanslara bakıldığında çekirdeksiz kuru üzüm ihracatından 500 milyon dolar, kuru incirden 362 milyon dolar ve kuru kayısıdan 303 milyon dolar gelir elde edildi. Ege İhracatçı Birlikleri, toplam ihracatın %60'ına karşılık gelen 1,05 milyar dolarlık ihracatı tek başına gerçekleştirerek sektörün lokomotifi olmayı sürdürdü.

Sektörün başarısının temelinde üretimden pazarlamaya kadar uzanan süreçlerde hayata geçirilen stratejik projeler ve uluslararası iş birlikleri yer aldı. Ticaret Bakanlığı ve Tarım ve Orman Bakanlığı ile koordineli yürütülen çalışmalar kapsamında kuru meyvelerde kalite ve gıda güvenliğini artırmaya yönelik olarak üreticilere kurutma kerevetleri, UV el lambaları ve feromon tuzaklar gibi ekipmanlar ücretsiz dağıtıldı.

Diğer yandan, yaklaşık 25 yıldır uygulanan "Aflatoksinli Kuru İncirlerin İmhası/Bertarafı Projesi", Uluslararası Kuru ve Kabuklu Meyveler Konseyi tarafından "Sürdürülebilirlikte Mükemmellik" ödülüne layık görülerek uluslararası düzeyde örnek teşkil etti. Turquality ve UR-GE projeleri aracılığıyla ABD, Japonya ve Almanya gibi kritik pazarlarda etkin tanıtım faaliyetleri yürütülürken, "Turkish Tastes" projesiyle Amerika pazarında kalıcı bağlar kuruldu. Avrupa Komisyonu ve

## Türk kuru meyve sektörü, 2025'te küresel zorluklara rağmen döviz girdisini sürdürürken, 2026'da sürdürülebilirlik, markalaşma ve yeni pazarlara odaklanarak büyümeyi hedefliyor.

çeşitli uluslararası kuruluşlarla yürütülen proaktif diplomasi de sektörün menfaatlerinin korunmasında önemli rol oynadı.

2026 yılına yönelik olarak sektörün öncelikleri sürdürülebilir üretim, iklim değişikliğine uyum, gıda güvenliği ve markalaşma olarak belirlendi. Bu kapsamda oluşturulan Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu ile çevresel sorumluluk bilincinin kurumsal bir yapıya kavuşturulması hedefleniyor.

Küresel rekabetin ve finansman zorluklarının devam edeceği öngörülürken, ihracatçılar üzerindeki baskıyı hafifletecek



1,74

MİLYAR DOLAR

Net döviz girdisi



%6

İhracat değişimi

destek mekanizmalarının güçlendirilmesi kritik bir beklenti olarak öne çıkıyor. Sektör, 2026 yılında mevcut pazarlardaki konumunu sağlamlaştırmanın yanı sıra yeni pazarlarda tanıtım faaliyetlerini artırmayı, katma değerli ürünler ve etkin markalaşma stratejileriyle Türk kuru meyvesinin küresel algısını daha yukarı taşımayı amaçlıyor.

Tüm paydaşların iş birliğiyle 2026 yılının daha dayanıklı, rekabetçi ve sürdürülebilir bir yapıyla tamamlanması hedefleniyor.

Dünyaya Açılan

# Türkiye'deki Cam Gücümüzle İlk 1.000 İhracatçı İçerisindeyiz

LAV, LAV HORECA, GCA ve GCA SPIRITS ile Türkiye'deki cam gücümüzü 140'tan fazla ülkeye gururla taşıyoruz.

With Our Glass Manufacturing Strength in Türkiye,

## We Rank Among the Top 1.000 Exporters Globally

With LAV, LAV HORECA, GCA, and GCA SPIRITS, we proudly bring our glassware expertise from Türkiye to over 140 countries.



[www.gurok.com](http://www.gurok.com)

[f](#) @gurok [@](#) [X](#) [v](#) [in](#) @gurokgrup

# Acibadem International Patient Center

## *Uluslararası Hasta Merkezi*

Acibadem International Patient Center is the first access point which organizes all your medical needs by a single center in Türkiye. Establishing a bridge in accessing Türkiye and qualified healthcare services through its service points at 53 locations in 31 countries across the world, Acibadem International Patient Center is also at your service at Istanbul Airport and Sabiha Gökçen Airport.

Acibadem Uluslararası Hasta Merkezi, uluslararası hastaların Türkiye'deki tüm sağlık ihtiyaçlarını tek merkezden organize eden, ilk erişim noktası. Dünya genelinde 31 ülke ve 53 hizmet noktasıyla Türkiye'ye ve nitelikli sağlık hizmetlerine erişimde bir köprü kuran Acibadem Uluslararası Hasta Merkezi, İstanbul ve Sabiha Gökçen havalimanlarında da hizmetinizde!

Visit WebSite: [acibademinternational.com](http://acibademinternational.com)

Call Us: **+90 216 544 46 64**



**ACIBADEM**  
A CLASS HEALTHCARE SERVICES

## MADENCİLİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ



**İbrahim ALİMOĞLU**

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

# Madencilik Sektörü 2025'te Büyümesini Sürdürdü

**M**adencilik sektörü, yalnızca yer altı kaynaklarını gün yüzüne çıkaran bir endüstri olmanın ötesinde modern sanayi ve teknolojinin temel taşlarından biri olmayı sürdürüyor. 2025 yılı, sektör açısından hem fırsatların hem de küresel ölçekteki yapısal değişimlerin bir arada yaşandığı bir dönem oldu. Küresel emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar, artan gümrük tarifeleri ve lojistik maliyetlerdeki belirsizliklere rağmen sektör stratejik bir büyüme sergiledi.

Sektör, yalnızca doğrudan ihracat performansı ile değil, yerli sanayiye sağladığı ham madde desteğiyle de Türkiye ekonomisinin lokomotif güçlerinden biri olma konumunu güçlendirdi. Küresel ekonomik daralma sinyallerine rağmen 2025 yılı, 6,2 milyar dolarlık ihracatla tamamlandı ve bu rakam bir önceki yıla göre %3'lük artışa işaret etti.

İhracat kalemleri incelendiğinde doğal taş segmenti stratejik

önemini korudu. Toplam ihracatın yaklaşık üçte birine karşılık gelen 2 milyar dolarlık bölüm, doğrudan doğal taş ihracatından elde edildi.

Madencilik faaliyetleri; inşaat, cam, seramik, kimya, otomotiv ve savunma sanayii gibi birçok kritik sektöre ham madde sağlayarak Türkiye ekonomisine toplamda 60 milyar dolarlık katma değer kazandırdı.

Sektör, artık yalnızca ham madde ihracatına dayalı bir yapıdan işlenmiş ürün odaklı bir yapıya doğru dönüşüm sürecini sürdürüyor. Özellikle doğal taşta plaka ve işlenmiş ürün oranının artması, birim ihracat değerinin yükselmesine katkı sağladı. Maden sahalarında dijitalleşme ve otomasyon uygulamalarının yaygınlaşması ise operasyonel verimliliği artırırken iş sağlığı ve güvenliği standartlarının da yükselmesini sağladı.

2026 yılına girilirken sektör, küresel krizlere karşı daha da

## Madencilik sektörü 2025'te büyümesini sürdürürken, 2026'da jeopolitik gelişmeler ve maliyet baskılarına rağmen ihracatını 6,5–6,8 milyar dolar bandına taşımayı hedefliyor.

yanıklı bir yapı sergilediğini ortaya koymuş olsa da jeopolitik gelişmeler önemli riskler barındırıyor. İran ile yaşanan savaş durumu, bölgesel dengeleri ve ticari koridorları doğrudan etkilerken; lojistik hatların güvenliği, enerji maliyetlerindeki belirsizlik ve tedarik zincirindeki kırılmalar sektör üzerinde baskı oluşturuyor.

Bölgesel istikrarın yeniden sağlanması, sektörün sürdürülebilirliği açısından kritik önem taşıyor. Bu kapsamda ruhsatlandırma süreçlerinin kolaylaştırılması ve mevzuatın sektörün önünü açacak şekilde düzenlen-



6,2

MİLYAR DOLAR

2025 ihracat



%3

Yıllık ihracat büyümesi

mesi temel beklentiler arasında yer alıyor.

Öte yandan ABD'nin uyguladığı vergi oranlarındaki belirsizlikler ve diğer ülkelerin bu gelişmelere göre pozisyon alması da 2026 yılında yakından takip edilecek başlıklar arasında bulunuyor.

Mevcut büyüme trendinin korunmasıyla birlikte 2026 yılı sonunda ihracatın 6,5 ila 6,8 milyar dolar bandına taşınması hedefleniyor. Küresel pazarda daha güçlü bir oyuncu olma hedefi doğrultusunda sektör, uygun koşulların oluşmasıyla birlikte büyümesini sürdürmeyi amaçlıyor.



**Kutlu KARAVELİOĞLU**

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Makine Sektörü 2025'te Değer Bazlı Büyüdü, Teknoloji Odaklı Dönüşüm Öne Çıktı

**M**akine imalat sanayii açısından 2025 yılı, ihracatta pozitif seyrin korunduğu ancak üretim ve yatırım iştahındaki zayıflığın belirgin biçimde hissedildiği bir dönem oldu. Serbest bölgeler dâhil konsolide makine ihracatı %1,9 artışla 28,7 milyar dolara ulaştı.

Aynı dönemde tonaj bazında %6'nun üzerinde gerileme yaşanırken, kilogram başına ihracat fiyatının 8,1 dolar ile tarihî zirveye çıkması, rekabetçiliğin miktar artışıyla değil mühendislik yoğun ve teknoloji sınıfı yüksek ürünlerdeki artışla sağlandığını ortaya koydu. Dünya makine ticaretinin genişlediği bir yılda miktar bazındaki gerileme, üretim tarafındaki daralma ve kapasite kullanım oranlarındaki düşüşle birlikte sektör üzerindeki baskının devam ettiğini gösterdi.

İç pazarda ucuz ithal makinelerin yarattığı baskıya rağmen işletmeler, daha yüksek teknoloji bileşeni, daha düşük servis

ihtiyacı ve güçlü satış sonrası hizmet altyapısı ile farklılaşmayı başardı. Avrupa'da sanayi yapısının yüksek teknolojiye doğru evrildiği ve orta segmentte boşlukların oluştuğu bir dönemde Türkiye, esneklik, hız ve entegrasyon kapasitesi sayesinde değer zincirinde daha görünür hâle geldi.

Gümrük Birliği ile başlayan entegrasyon, Avrupa Birliği ile mühendislik, kalite ve sürdürülebilirlik standartları çerçevesinde derinleşerek makine sanayinin dış pazarlardaki rekabetçiliğini artırdı.

Bununla birlikte 2025 yılı, finansman koşulları ve güçlü TL ortamının rekabetçiliği zorladığı bir dönem olarak öne çıktı. Üretim maliyetleri ile kârlılık arasındaki makasın açılması, sektörün fiyatlama gücünü zayıflattı ve AR-GE ile ikiz dönüşüm yatırımlarına ayrılacak kaynakları sınırladı. Makine ve teçhizat yatırımlarındaki artışa rağmen kapasite kullanım

## Makine sektörü **2025'te ihracatını artırırken, tonaj düşüşüne rağmen teknoloji yoğun üretimle değer bazlı büyüme sağladı; 2026'da ise rekabetçilik ve finansman koşulları** belirleyici olacak.

oranlarının düşmesi, iç pazarda ithalat baskısının arttığını gösterdi. Özellikle Çin kaynaklı agresif fiyatlama ve artan ithalat payı, teknolojik bağımlılık riskini derinleştiren unsurlar arasında yer aldı.

Küresel ticarete korumacılığın güç kazandığı ve finansman maliyetlerinin yüksek seyrettiği bir ortamda 2026 yılının özellikle ilk yarısının kârlılık ve nakit akışı açısından zorlayıcı geçmesi bekleniyor. Bununla birlikte Avrupa'nın tedarik zincirini yeniden şekillendirdiği, savunma, enerji ve altyapı yatırımlarının öne çıktığı bu dönemde Türkiye'nin Avrupa sanayisinin tamamlayıcı bir parçası olarak konumunu güçlendirmesi



28,7

MİLYAR DOLAR

2025 ihracat



%1,9

İhracat büyümesi

mümkün görülüyor.

Yeni ticaret mimarisi ve "Made in EU" tartışmaları çerçevesinde Türkiye'nin eşit rekabet koşullarıyla konumlandırılması sektör açısından stratejik önem taşıyor.

Makine sektörünün geleceği yalnızca fiyat rekabetine değil; veri, yazılım, sürdürülebilirlik ve hizmet kabiliyeti ekseninde şekilleniyor. Kurulumdan entegrasyona, servis ve bakım hizmetlerinden dijital çözümlere uzanan geniş değer zincirinde rekabet eden sektör, bütüncül bir sanayi ve finansman yaklaşımıyla fiyatlama gücünü yeniden kazanmayı ve küresel değer zincirindeki konumunu kalıcı biçimde güçlendirmeyi hedefliyor.



**Melisa TOKGÖZ MUTLU**

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Meyve Sebze Mamulleri Sektörü Sürdürülebilirlik Odaklı Dönüşümünü Hızlandırıyor

**T**ürkiye meyve sebze mamulleri sektörü, küresel ticarette artan korumacılık eğilimlerine, Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı kapsamındaki regülasyon baskılarına ve iklim değişikliğinin üretim üzerindeki etkilerine rağmen 2025 yılında güçlü bir performans ortaya koydu. Bu süreçte sektör, strateji belirleyen ve dönüşümü sahiplenen bir yapıyla hareket ederken, yeni dönemde yalnızca büyümenin yeterli olmadığı; sürdürülebilirlik, katma değer ve dayanıklılığın temel öncelikler haline geldiği bir döneme girildi.

Geleneksel hacim odaklı ihracat modeli yerini kalite, izlenebilirlik ve markalaşma temelli bir yapıya bırakıyor. Kalıntı limitlerine uyum, uluslararası sertifikasyonlar, karbon ayak izi yönetimi ve modern ambalajlama uygulamaları artık rekabet unsuru olmanın ötesinde pazarda var olmanın ön koşulları arasında yer alıyor. Sektör, bu dönüşümü yalnızca takip eden

değil, yönlendiren bir anlayışla ilerliyor ve birim değeri yüksek, katma değerli ve sürdürülebilir ihracat yapısını kalıcı hale getirmeyi hedefliyor.

İstihdam tarafında genel bir daralma yaşanmamakla birlikte, özellikle sezonluk ve nitelikli iş gücüne erişimde zorluklar devam ediyor. Bu durum mekanizasyon, dijitalleşme ve verimlilik odaklı yatırımları zorunlu hale getiriyor. Tarım ve işleme sektörü, ekonomik faaliyet olmanın ötesinde kırsal kalkınmanın ve sosyal istikrarın temel unsurlarından biri olarak öne çıkıyor. Bu nedenle insan kaynağı planlaması stratejik bir öncelik olarak ele alınıyor.

Avrupa Birliği'nde öne çıkan "Made in Europe" yaklaşımı, yerli üretimi öncelleyen yeni bir ticaret anlayışına işaret ediyor. Bu gelişmeler AB dışındaki üreticiler için pazara erişim koşullarını zorlaştırabilecek nitelik taşısa da Türkiye, güçlü

## Sektör, 2025'te küresel zorluklara rağmen güçlü performans sergilerken, 2026'da sürdürülebilirlik, katma değer ve dayanıklılık ekseninde dönüşümünü derinleştirmeyi hedefliyor.

lojistik altyapısı, hızlı adaptasyon kabiliyeti ve esnek üretim yapısıyla Avrupa için önemli bir tedarikçi olmayı sürdürüyor. Bu çerçevede temel yaklaşım, karşılıklı faydaya dayalı adil ve sürdürülebilir ticaret modelinin korunması yönünde şekilleniyor.

İklim değişikliği, sektörün karşı karşıya olduğu en kritik risk alanlarından biri olmaya devam ediyor. Don, kuraklık ve aşırı sıcaklık gibi ekstrem hava olayları üretim miktarı ve kalite üzerinde doğrudan etkili oluyor. Bu nedenle dayanıklı tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması, üretim süreçlerinin iklim koşullarına uyumlu hale getirilmesi ve risk yönetimi kapasitesinin artırılması öncelikli başlıklar arasında yer alıyor.



Sektörün güçlü yönlerinden biri olan kadın emeği, üretimden kalite kontrol süreçlerine kadar geniş bir alanda belirleyici rol üstleniyor. Kadınların istihdamda daha güçlü yer alması ve karar alma mekanizmalarında etkinliğinin artırılması, sürdürülebilir büyümenin temel unsurlarından biri olarak değerlendiriliyor. Bu kapsamda TİM WINGS gibi programlar önemini koruyor.

2026 yılına yönelik hedef, katma değerli, sürdürülebilir ve dirençli bir ihracat yapısını daha ileri taşımak olarak öne çıkıyor. Yeni dönemde başarı, yalnızca büyüme rakamlarıyla değil; kalite, sürdürülebilirlik ve küresel rekabet gücü ile tanımlanıyor. Sektör, bu dönüşümü yönetme ve geleceği inşa etme kararlılığını sürdürüyor.

**VADEN**  
ORIGINAL

# Global Vision, Domestic Power



As we blend the quality and reliability of domestic production with our modern vision and carry it across the globe, we shape the future of trade today through our strong and competitive presence in the global market.





**VADEN**  
ORIGINAL

NOW  
**VADEN**  
AGE

# Küresel Vizyon, Yerli Güç

Yerli üretimin kalitesini ve güvenilirliğini, modern vizyonumuzla harmanlayıp dünyanın dört bir yanına taşıırken, küresel pazardaki güçlü ve rekabetçi varlığımızla yanının ticaretine bugünden yön veriyoruz.

**FUTURE**  
**RISE**

    vadenoriginal

vaden.com.tr





**Ahmet GÜLEÇ**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Sektörü 2025'te Dayanıklılığını Korudu

**M**obilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü; üretim, istihdam ve ihracat dinamiklerine doğrudan katkı sağlayan, yüksek katma değer yaratan stratejik bir alan olarak öne çıkıyor. Ham madde üretiminden yarı mamul ve aksesuar üretimine, tasarımdan proje bazlı üretim ve lojistik süreçlerine, perakende ve ihracata kadar uzanan entegre değer zinciri, sektörü güçlü bir üretim ekosistemi haline getiriyor.

2025 yılı hem Türkiye ekonomisi hem de sektör açısından karmaşık bir dönem oldu. Küresel talepteki daralma, artan enerji ve hammadde maliyetleri ile faiz oranları ihracatçıları doğrudan etkiledi. Korumacılık eğilimlerinin artması, lojistik maliyetlerindeki yükseliş ve tedarik zincirindeki aksaklıklar üretim planlamasında esnekliği zorunlu kıldı. İç pazarda yüksek enflasyon ve azalan satın alma gücü ise yerli talebin

sınırlı kalmasına neden oldu.

Tüm bu zorluklara rağmen sektör, üretim gücünü ve pazar çeşitliliğini koruyarak küresel rekabet avantajını sürdürdü. 2025 yılında sektör, bir önceki yıla göre %1,21 büyüme kaydederek toplam 7,987 milyar dolar ihracata ulaştı. Bu rakamın yaklaşık 4,6 milyar dolarlık kısmı mobilya sektöründen gelirken, Türkiye mobilya sektörü üretim kapasitesi ve ihracat performansı açısından dünyanın en büyük ilk 10 üreticisi ve ihracatçısı arasında yer aldı.

Küresel talepteki zayıflama, maliyet baskıları ve korumacı uygulamalar bu sınırlı büyümede belirleyici oldu. Buna karşın Türkiye; Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarına yakınlığı, güçlü üretim altyapısı ve esnek üretim kabiliyeti sayesinde önemli bir avantaj yakalama potansiyelini koruyor. Küresel firmaların tedarik zincirlerini çeşitlendirme ve üretimi daha

## Sektör, 2025'te sınırlı büyüme kaydederken, 2026'da katma değer, sürdürülebilirlik ve stratejik iş birlikleriyle küresel rekabette konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

yakın coğrafyalara kaydırma eğilimi de Türkiye için önemli fırsatlar sunuyor.

2026 yılına ilişkin beklentiler, küresel ve bölgesel risklerin belirginleştiği bir ortamda şekilleniyor. ABD, İsrail ve İran arasında yaşanan çatışmaların enerji arzı ve maliyetleri üzerinde baskı yaratması, üretim ve lojistik süreçlerinde belirsizliklere yol açıyor. Bu durum, Rusya-Ukrayna Savaşı'nın yarattığı ticaret aksaklıklarını daha geniş bir coğrafyaya yayarak küresel ticaret akışında yeni kırılmalıklar oluşturuyor.

Bu çerçevede sektörün güçlü ve zayıf yönlerinin doğru analiz edilmesi ve uygulanacak stratejilerin net şekilde belirlenmesi kritik önem taşıyor. Rekabetin artık yalnızca fiyat ve üretim üzerinden değil; tasarım, katma değer, inovasyon, tedarik güvenliği, sürdürülebilirlik, lojistik esneklik ve diplomatik ticaret ilişkileri üzerinden şekillendiği bir döneme girilmiş bulunuyor.

Türkiye'nin coğrafi konumu, esnek üretim kabiliyeti, proje bazlı üretim yetkinliği

ve güçlü lojistik ağı sektörün en önemli avantajları arasında yer alırken; yüksek enerji ve hammadde maliyetleri, kritik hammadde bağımlılığı ve jeopolitik riskler ise zayıf yönler olarak öne çıkıyor.

Sektörün sürdürülebilir büyümesini sağlamak ve rekabet avantajını güçlendirmek için beş temel stratejik başlık ön plana çıkıyor. Üretim ölçeğinin büyütülmesi, markalaşma ve tasarım odaklı üretim, dijitalleşme ve lojistik optimizasyonu, sürdürülebilirlik ve çevresel uygulamaların yaygınlaştırılması ile pazar çeşitlendirmesi ve stratejik iş birliklerinin güçlendirilmesi bu sürecin temel unsurlarını oluşturuyor.

Korumacılık eğilimlerinin artacağı, bölgesel bloklaşmaların güçleneceği yeni dönemde Türkiye'nin üretim kapasitesi, esnek tedarik kabiliyeti ve Avrupa ile entegrasyonu sektörün küresel konumunu güçlendirecek unsurlar arasında yer alıyor. Bu süreçte stratejik ortaklıkların geliştirilmesi ve katma değer, tasarım ve marka odaklı dönüşümün hızlandırılması kritik önem taşıyor.



7,987  
MİLYAR DOLAR  
2025 ihracat

%1,21  
İhracat büyümesi

## MÜCEVHER SEKTÖRÜ



# Mücevher Sektörü 2025'te Zorluklara Rağmen İhracatını Korudu

**Burak YAKIN**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

**2**025 yılı, jeopolitik gelişmeler ve bölgesel istikrarsızlıkların etkisiyle küresel ticaretin olumsuz etkilendiği bir dönem oldu ve bu durum mücevher sektörüne de yansdı. Küresel ölçekte hammadde fiyatlarında yaşanan yükseliş ve altın ithalatına getirilen kısıtlamalar, üreticilerin hammaddeye erişimini zorlaştırarak maliyetleri artırdı. Bu gelişmeler ihracatçıların yeni pazarlara ulaşmasını ve iş ağılarını genişletmesini güçleştirdi.

Tüm bu zorluklara rağmen sektör daralma eğilimi gösterse de Mücevher İhracatçıları Birliği tarafından sorunların çözümüne yönelik yeni faaliyetler hayata geçirildi.

2025 yılında yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen sektör ihracatını belirli bir seviyede tutmayı başardı ve sınırlı da olsa artış sağladı. Türk mücevherinin kalite ve işçiliğine olan talep devam etmesi bu performansta etkili oldu.

Sektörü bu noktaya taşıyan en önemli unsurlar arasında Türk mücevherine küresel bir kimlik kazandırmaya yönelik markalaşma çalışmaları, dijitalleşmeye verilen önem ve bu alanlarda gerçekleştirilen faaliyetler yer aldı. Bu kapsamda sektörel ticaret heyetleri organize edilirken, İstanbul, Hong Kong, Miami ve Las Vegas başta olmak üzere önemli uluslararası fuarlara katılım sağlandı. Ayrıca Türkiye'de düzenlenen alım heyetleri ile dünyanın farklı bölgelerinden yabancı alıcılar İstanbul ve Antalya'da gerçekleştirilen iş görüşmelerinde ağırlandı.

2025 yılının ilk yarısında uluslararası platformlarda yayımlanmaya başlayan Türk Mücevheri Tanıtım Filmi ile sektörün kültürel kimliği de küresel ölçekte tanıtıldı ve bilinirliği artırıldı.

Sektörün küresel görünürlüğünü artırmak amacıyla hayata

## Mücevher sektörü **2025'te jeopolitik ve maliyet baskılarına rağmen ihracatını korurken, 2026'da pazar çeşitlendirme ve dijitalleşme odaklı** büyümeyi hedefliyor.

geçirilen e-ticaret portalı ile Türk mücevher firmalarının uluslararası alıcılara doğrudan ve güvenilir şekilde ulaşması hedeflendi. Portalın kullanımını kolaylaştırmak için mobil uygulama devreye alınırken, ziyaretçi sayısının artırılması sağlandı. Ayrıca Amerika Birleşik Devletleri pazarına yönelik olarak Etsy ve Amazon gibi platformların kullanımına dair eğitimler düzenlendi; bu kapsamda e-ticaret stratejileri, alıcı segmentleri ve pazar trendleri ele alındı.

2026 yılı, Orta Doğu'daki istikrarsızlık nedeniyle küresel ticarete belirsizliklerin sürdüğü bir dönem olarak başladı. Bu gelişmeler, mücevher ihracatında önemli paya sahip olan Birleşik Arap Emirlikleri ve Hong Kong üzerinden yürütülen ticareti olumsuz etkiledi. Bununla birlikte



Türkiye'nin mücevher ihracatı yalnızca bu bölgelerle sınırlı olmayıp küresel pazarlardaki varlığını sürdürmektedir.

Bu durum sektörün stratejisini çeşitlendirme, yeni ihracat pazarları ve alternatif ticaret kanalları geliştirme yönünde şekillendirmektedir. Sektör, mevcut pazarlarını korurken aynı zamanda yeni pazarlara açılarak ihracatını güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Bölgesel gelişmeler kısa vadede etkiler yaratabilse de Türk mücevher sektörünün dinamizmi ve uluslararası pazarlardaki çeşitliliği, büyüme ve gelişme potansiyelini korumaktadır. Bu doğrultuda çalışmaların hem mevcut pazarları güçlendirecek hem de yeni fırsatları değerlendirecek şekilde sürdürülmesi planlanmaktadır.



**Baran ÇELİK**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Otomotiv Sektörü 2025'te Rekor Kırdı, 2026'da 43 Milyar Dolar Hedefliyor

**2**025 yılı, küresel ekonomideki belirsizliklere, talep dalgalanmalarına ve maliyet baskılarına rağmen Türk otomotiv sektörü açısından son derece güçlü geçti. Otomotiv endüstrisi ihracatını %11,6 artırarak 41,5 milyar dolara ulaştırdı ve son 20 yılın 19'unda ihracat şampiyonu olma geleneğini sürdürdü. Bu performans, sektörün esnek üretim kabiliyeti, güçlü mühendislik altyapısı ve küresel pazarlardaki dönüşüme hızlı uyum sağlama yeteneğini ortaya koydu. Avrupa Birliği pazarındaki yapısal değişime zamanında uyum sağlanması ve katma değeri yüksek üretim anlayışı bu başarıda belirleyici oldu.

2025 yılı, otomotiv alt sektörleri açısından da rekorların kırıldığı bir dönem oldu. Tedarik endüstrisi ihracatı 15 milyar 770 milyon dolar ile toplam sektör ihracatının yaklaşık %38'ini oluşturdu. Binek otomobil ihracatı %4 artışla yılı güç-

lü kapatırken, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlarda %28, otobüs-minibüs-midibüs segmentinde %30 ve çekici ihracatında %54 oranında artış kaydedildi. Özellikle ticari araçlarda geliştirilen yeni modellerin ihracata önemli katkı sağladığı gözlemlendi. Otobüs üretiminde hem konvansiyonel hem de alternatif enerjili araçlarda elde edilen güçlü konum, ihracata da olumlu yansdı.

Ülke bazında Almanya, 6 milyar 612 milyon dolarlık ihracat ile ilk sırada yer aldı. 2025 yılında Almanya'ya %36, Fransa'ya %17, İspanya'ya %36, Slovenya'ya %26, Belçika'ya %18 ve Romanya'ya %35 ihracat artışı kaydedilirken, Hollanda'ya %17 ve Rusya'ya %52 oranında düşüş yaşandı. Avrupa Birliği ülkeleri %72,5 pay ve 30 milyar 110 milyon dolarlık ihracat ile en büyük pazar konumunu korurken, diğer Avrupa ülkeleriyle birlikte Avrupa'nın toplam payı %89'a ulaştı.

## Otomotiv sektörü **2025'te güçlü ihracat artışıyla liderliğini sürdürürken, 2026'da sürdürülebilir üretim ve teknoloji odaklı dönüşümle büyümesini** devam ettirmeyi hedefliyor.

2026 yılına yönelik olarak sektör yalnızca rakamsal büyümeye değil, üretim modelindeki dönüşüme odaklanıyor. Daha düşük karbon salımı, daha yüksek teknoloji ve katma değerli üretim temel öncelikler arasında yer alıyor. Elektrifikasyon, dijitalleşme, batarya teknolojileri ve sürdürülebilir üretim alanlarında atılan adımların, sektörün küresel rekabette daha üst

  
**41,5**  
MİLYAR DOLAR  
**2025 ihracat**

seviyelere taşınmasında belirleyici olması bekleniyor.

2025 yılında elde edilen başarıyı daha ileri taşımayı hedefleyen sektör, küresel olumsuzluklara rağmen 2026 yılında talebin devam edeceğini öngörüyor. Bu doğrultuda 2026 yılı için ihracatta yaklaşık %4 artış ile 43 milyar dolarlık hedef belirlenmiş durumda.

# göknur

Bereketli Anadolu  
Topraklarının Meyvesi

Dünyanın  
tercihi

[www.goknur.com.tr](http://www.goknur.com.tr)



# KİGİLİ

1938

TÜRKİYE'NİN ERKEK GİYİM MARKASI



KIGILI.COM



**Latif Aral ALİŞ**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Savunma ve Havacılık Sektörü 2025'te Güçlü Sıçrama Yaptı

**S**avunma ve havacılık sanayi sektörü açısından 2025 yılı, yalnızca ekonomik başarıların değil; milli iradenin, kararlılığın ve teknoloji odaklı vizyonunun somut bir yansıması olarak öne çıktı. Küresel güvenlik dengelerinin yeniden şekillendiği bu dönemde Türkiye, geliştirdiği yerli ve milli sistemlerle hem sahada hem de uluslararası platformlarda daha güçlü bir aktör haline geldi. Bu yükseliş, mühendislik kabiliyeti, stratejik yaklaşım ve bağımsızlık hedefi üzerine inşa edildi.

“Tam bağımsız savunma sanayii” vizyonu, sektörün tüm paydaşları için önemli bir motivasyon kaynağı olurken, ortaya konan ürünler bu yaklaşımın somut göstergeleri oldu. İnsansız sistemlerden elektronik harp çözümlerine, siber güvenlik platformlarına kadar geniş bir alanda geliştirilen ürünler, dost ve müttefik ülkelerin envanterlerinde yer aldı ve Türkiye'nin teknolojik bağımsızlık sürecine katkı sağladı.

2025 yılında %49 artışla 10 milyar doların üzerine çıkan sektör ihracatı, Türk savunma sanayiinin küresel ölçekte güvenilir bir marka haline geldiğini ortaya koydu.

Bu başarıda kamu, özel sektör ve akademinin birlikte oluşturduğu güçlü ekosistem belirleyici rol oynadı. Ortak akıl ve koordinasyonla şekillenen bu yapı, yalnızca mevcut ihtiyaçlara değil, geleceğin muharebe ortamına da cevap verebilecek bir kapasite oluşturdu. Yüksek teknolojiye dayalı, sürdürülebilir ve ihracat odaklı büyüme yaklaşımı sektörün gelişiminde temel unsur oldu.

2026 yılına girerken sektörün hedefleri daha da büyürken, artan küresel savunma harcamaları ve değişen tehdit algılarını yeni fırsatlar sunuyor. İhracatın artırılması, yeni pazarlara açılım ve mevcut iş birliklerinin derinleştirilmesi öncelikler arasında yer alıyor.

## Savunma ve havacılık sektörü **2025'te yüksek ihracat artışıyla küresel konumunu güçlendirirken, 2026'da teknoloji odaklı büyüme ve yeni pazarlara** açılım hedefleniyor.

Aynı zamanda yapay zekâ, otonom sistemler, uzay teknolojileri ve ileri malzemeler gibi alanlarda yapılacak yatırımlar sektörün geleceğini şekillendirecek başlıca unsurlar olarak öne çıkıyor. Yerleşme ve kritik teknolojilerde bağımsızlık hedefi, sektörün stratejik yönünü belirleyen temel yaklaşım olmaya devam ediyor.



**10**  
MİLYAR DOLAR  
**2025 ihracat**

Türk savunma ve havacılık sanayi, yüksek teknolojiye dayalı üretim gücü ve ihracat performansı ile Türkiye'nin küresel konumunu güçlendiren stratejik sektörlerden biri olmayı sürdürüyor. 2026 yılında da bu ivmenin korunarak hem ekonomik katkının artırılması hem de teknolojik bağımsızlığın güçlendirilmesi hedefleniyor.



**Ali Can YAMANYILMAZ**

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü 2025'te Büyümesini Sürdürdü

**T**ürkiye'nin hayvansal gıda ihracatı 2025 yılında yaklaşık 4,0 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü, bir önceki yıla göre ihracatını %4,7 oranında artırarak; 2023 yılında yaşanan depremin etkilerine, 2024 yılındaki maliyet artışlarına ve döviz kaynaklı sorunlara rağmen güçlü bir performans ortaya koydu.

2025 yılında ihracat pazarlarında en çok talep gören ürünler levrek, kanatlı eti ve sakatati, çipura, Türk somonu ve kuluçkalık tavuk yumurtası oldu. En fazla ihracat yapılan ülkeler arasında ise Rusya Federasyonu, Irak ve İtalya ilk üç sırada yer aldı. Aynı dönemde ASHİB, %23 artışla 472 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Sektör, 2025 yılında toplam 1 milyon 219 bin ton ürünü uluslararası piyasada değere dönüştürdü. Mevcut güçlü pa-

zarlardaki konum korunurken, uzak pazarlarda da varlık artırılmaya başlandı.

Türkiye'nin toplam 237 milyar dolarlık ihracatı içinde su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün payı %1,7 olarak gerçekleşti. Küresel risklerin ve enflasyonist baskıların sürdüğü bir dönemde elde edilen bu başarı, rekabete uyum sağlayan stratejiler ve ürün ile pazarın doğru eşleştirilmesine dayalı hedef odaklı çalışmaların sonucu oldu.

Uzak ülkelerde yürütülen faaliyetler, markalaşma yatırımları ve sürdürülebilir üretimin ihracatın artırılmasında kilit rol oynadığını ortaya koydu. Sektör, hem Türkiye ihracatı içindeki payını hem de uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu pekiştirdi.

2026 yılına yönelik olarak sektör, sağlıklı ve sürdürülebilir gıda üretimine artan küresel ilgi doğrultusunda yenilikçi ve

## Sektör, 2025'te ihracatını artırarak güçlü performans sergilerken, 2026'da yeni pazarlar ve sürdürülebilir üretimle büyümesini devam ettirmeyi hedefliyor.

verimli teknolojilerle ihracatını geliştirmeyi hedefliyor. Uzak pazarlarda varlığın artırılması ve mevcut pazarların güçlendirilmesi öncelikler arasında yer alıyor. Venezuela pazarındaki varlık sürdürülürken, Rusya Federasyonu'na su ürünleri ihracatının artırılmasına yönelik girişimler devam ediyor.

Ayrıca Avrupa Birliği'ne ısıtılmış kanatlı eti ihracatının önünün açılması, Filipinler ve Küba'ya ihraç edilen ürün gruplarının genişletilmesi için yürütülen çalışmalar sektörün gelişimini destekleyen önemli adımlar arasında bulunuyor.

Sektörde üretim tarafında da önemli



4,0

MİLYAR DOLAR

2025 hayvansal  
gıda ihracatı



Sektör ihracat  
büyümesi

gelişmeler yaşanıyor. Denizde Kafes Balıkçılığı Projesi hayata geçirilerek bölgesel üretim kapasitesi artırıldı. Bu yatırımların tamamlanmasıyla yaklaşık 1.000 kişilik istihdam sağlanması ve yıllık 150 milyon dolar ihracat geliri elde edilmesi hedefleniyor.

Tarla balıkçılığı üretimini artırmaya yönelik Adana Karataş Tarıma Dayalı İhtisas Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi'nin ise 2027 yılında faaliyete geçmesi planlanıyor. Sektör, tüm paydaşlarıyla birlikte küresel ölçekte daha güçlü bir marka olma hedefi doğrultusunda çalışmalarını sürdürüyor.



**İsmail YILMAZ**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Sektörümüz, 2025 İhracatında Tarihi Bir Başarıya İmza Attı

**T**ürk süs bitkileri sektörü, 2025 yılında ihracatını %14 artırarak 160 milyon dolar seviyesine ulaştırmış ve tarihi bir başarıya imza atmıştır. Bu güçlü performans, sektörün uluslararası pazarlardaki konumunu pekiştirirken ihracatçılar açısından da önemli bir motivasyon kaynağı olmuştur.

2025 yılında ihracatta en yüksek artış canlı bitkiler ürün grubunda gerçekleşmiştir. Canlı bitkiler ihracatı %23 artarak 97 milyon dolara ulaşmış, özellikle saksılı bitkilerde önemli bir yükseliş kaydedilmiştir. Bu grupta Azerbaycan, Gürcistan, Almanya, Irak ve Özbekistan öne çıkan pazarlar olmuştur. Kesme çiçekler ürün grubunda ise %3'lük artışla 51,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiş, en çok ihraç edilen ürün karanfil olurken, Hollanda, İngiltere ve Polonya başlıca pazarlar arasında yer almıştır.

Sektör ihracatı 75'in üzerinde ülkeye ulaşırken, özellikle Hollanda, Azerbaycan ve Almanya pazarlarında önemli artışlar kaydedilmiştir. Hollanda'ya ihracat %1, Azerbaycan'a %11 ve Almanya'ya %44 oranında artış göstermiştir. Almanya pazarındaki bu güçlü büyüme, sektörün Avrupa'daki rekabet gücünü açık şekilde ortaya koymaktadır.

Süs bitkileri sektörü, ekonomik değeri yüksek ve küresel ticarete stratejik öneme sahip bir alan olarak, değişen dünya dinamiklerine uyum sağlayarak ihracat odaklı büyümesini sürdürmektedir. Sektör; estetik ve dekoratif değerlerin yanı sıra sürdürülebilirlik, kalite standardizasyonu ve uluslararası pazarlara entegrasyon alanlarında önemli bir dönüşüm yaşamaktadır. Küresel iklim değişikliği, kentleşme, değişen tüketici alışkanlıkları ve dijitalleşme, sektörün ihracat stratejilerini şekillendirerek yeni fırsatlar yaratmaktadır.

## 2025 yılında %14 artışla 160 milyon dolara ulaşan süs bitkileri ihracatı, sektör tarihinin en güçlü performanslarından birini ortaya koydu.

Dijitalleşme, sektörün rekabet gücünü artıran önemli unsurlardan biri hâline gelmiştir. E-ticaret platformları sayesinde uluslararası müşterilere erişim kolaylaşırken, QR kodlu ürün etiketleri, dijital bakım rehberleri ve mobil uygulamalar ürünlerin katma değerini artırmaktadır. Sosyal medya da küresel trendlerin belirlenmesinde etkili bir araç olarak firmaların pazarlama gücünü desteklemektedir.

Küresel pazarlarda minimalist ve fonksiyonel tasarımların öne çıkması, modern saksı tasarımları, az alan kaplayan bitkiler ve konsept ürünlere olan talebi artırmaktadır. Özellikle Avrupa'da şehir yaşamının getirdiği alan kısıtları; dikey bahçeler, teraryumlar, sukulent ve kaktüs gruplarına olan talebi yükseltmekte ve bu ürünler Türkiye için önemli ihracat kalemleri arasında yer almaktadır.

Sektörde sürdürülebilir üretim ve çevresel sorumluluk da giderek daha belirleyici hale gelmektedir. Üreticiler geri dönüşürülebilir ve biyobozunur malzemeler kullanarak çevre dostu üretim modellerine yönelmekte, pestisit kullanımını azaltan doğal yöntemler ve organik üretim teknikleriyle uluslararası pazarlarda tercih edilen bir tedarikçi konumunu güçlendirmektedir. Bu yaklaşım özellikle çevre hassasiyeti yüksek pazarlarda önemli bir avantaj sağlamaktadır.

İhracatçı firmalar, hedef pazarlara yönelik ürün geliştirme ve yenilikçi tasarım kabiliyetleriyle öne çıkmakta; doğa dostu ambalaj çözümleri, lojistik süreçlere uygun

dayanıklı ürün tasarımları ve özel günlere yönelik konsept üretimler sayesinde dış pazarlardaki talebi etkin şekilde karşılamaktadır. Ayrıca sürdürülebilirlik sertifikasyonlarına verilen önem artmakta; MPS ve ETI gibi uluslararası sertifikalara sahip firma sayısının yükselmesi, sektörün güvenilirliğini ve marka değerini güçlendirmektedir.

2026 yılı itibarıyla sektör, ihracat performansını daha da ileriye taşımayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda en az %12 oranında ihracat artışı öngörülmekte olup, artan üretim kapasitesi, yükselen kalite standartları ve sürdürülebilir üretim

anlayışı bu hedefi destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır.

Pazar çeşitliliğini artırmak amacıyla yürütülen UR-GE projesi kapsamında Katar, Dubai, Portekiz ve İspanya hedef pazarlar olarak belirlenmiş olup, bu ülkelere yönelik ticaret heyetleri, ikili iş görüşmeleri ve tanıtım faaliyetleri planlanmaktadır. Körfez bölgesinde artan peyzaj yatırımları ve Avrupa pazarındaki sürdürülebilir ürün talebi, sektör için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu çalışmalarla ihracatçı firmaların yeni iş bağlantıları kurması, müşteri portföylerini genişletmesi ve sektörün uluslararası bilinirliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Türk süs bitkileri sektörü, kalite, sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve lojistik avantajlarını bir araya getirerek küresel pazarlarda rekabet gücünü artırmaya ve ihracat odaklı büyümesini kararlılıkla sürdürmeye devam edecektir.



# 160

MİLYON DOLAR

2025 toplam ihracat



# %14

Toplam ihracat büyümesi

# WE LOVE TO FLY YOU

En güzel güneşli destinasyonlara



your  
holiday  
airline.



# VESTEL

## 28 YILDIR İHRACAT ŞAMPİYONU



 ZORLU

**VESTEL**

Elektrik-elektronik sektöründeki ihracat şampiyonluğu ödülü, Vestel'in 2025 yılı ihracat gelirlerine göre Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından verilmiştir. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı araştırması baz alınmıştır.



**Ahmet Fikret KİLECI**

TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## 2025 Yılı Küresel Ticarete Yapısal Dönüşümlerin Daha Net Hissedildiği Bir Dönem Olmuştur

**K**üresel ekonomide belirsizliklerin ve dönüşüm baskılarının yoğun şekilde hissedildiği bir dönemin ardından, 2025 yılı Türk tekstil ve hammaddeleri sektörü açısından dayanıklılığın, uyum kabiliyetinin ve ortak aklın ön plana çıktığı bir yıl olmuştur. Küresel pazarlarda yaşanan talep daralması, artan maliyetler ve uluslararası rekabet koşullarının sertleşmesi sektörü ciddi biçimde sınamış; buna rağmen güçlü üretim altyapısı, köklü ihracat deneyimi ve değişime açık yapısı sayesinde bu zorlu süreç başarıyla yönetilmiştir.

Başta Avrupa pazarları olmak üzere ana ihracat bölgelerinde yaşanan ekonomik yavaşlamaya rağmen, geçmiş yıllarda 9,4-9,5 milyar dolar seviyelerinde seyreden ihracat performansının korunabilmiş olması sektör açısından önemli bir kazanım olmuştur. Bu sonuç, firmaların üretim sürekliliğini sağlama konusundaki kararlılığının, müşteri ilişkilerini koruma

yönündeki çabasının ve zor koşullara rağmen rekabet gücünü muhafaza etme iradesinin somut bir göstergesidir. Yüksek iş gücü, enerji ve finansman maliyetlerine rağmen üretimin devam etmesi, sektörün güçlü yapısını bir kez daha ortaya koymuştur.

2025 yılı aynı zamanda küresel ticarete yapısal dönüşümlerin daha net hissedildiği bir dönem olmuştur. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması gibi uygulamalar, yalnızca çevresel değil, aynı zamanda stratejik ve ticari sonuçlar doğuran bir dönüşümü zorunlu kılmaktadır. Bu gelişmeler, sürdürülebilirliğin artık bir tercih değil; ihracatı korumanın, pazarlardaki konumu sürdürmenin ve uzun vadedi büyümeyi güvence altına almanın temel şartı hâline geldiğini açıkça göstermektedir.

Bu doğrultuda sektör; karbon ayak izinin azaltılması, enerji

## Tekstil ve hammaddeleri sektörü, **2025 yılında zorlu küresel koşullara rağmen ihracat performansını** korumayı başardı.

ve su verimliliğinin artırılması, atık yönetimi ve geri dönüşüm uygulamalarının yaygınlaştırılması gibi alanlarda önemli adımlar atmaya başlamıştır. 2025 yılı, sürdürülebilirlik alanında planlama, ölçüm ve altyapı oluşturma çalışmalarının hız kazandığı bir geçiş dönemi olmuştur. Önümüzdeki süreçte bu çalışmaların somut yatırımlara dönüşmesi ve daha geniş bir tabana yayılması hedeflenmektedir. Bu noktada kamu-özel sektör iş birliğinin güçlendirilmesi ve dönüşümü destekleyecek finansman mekanizmalarının artırılması büyük önem taşımaktadır.

2026 yılına girerken beklenti, gerçekçi bir yaklaşımla ancak umut ve kararlılıkla geleceği planlamaktır. Dijitalleşme, veri odaklı üretim, akıllı fabrika uygulamaları ve döngüsel ekonomi anlayışı sektörün rekabet gücünü artıracak temel unsurlar olarak öne çıkmaktadır. Üretim süreçleri-

  
**9,4-9,5**  
MİLYAR DOLAR  
**İhracat seviyesinin korunduğu bant**

nin bu doğrultuda yeniden kurgulanması, kaynakların daha verimli kullanılması ve katma değeri yüksek ürünlere odaklanması öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

Bu dönüştürücü süreçte sektörün en büyük gücünü, özveriyle çalışan sanayiciler, ihracatçılar ve tüm paydaşların ortak akli ve dayanışması oluşturmaktadır. Değişen küresel koşullara uyum sağlayan stratejik bakış açısı, çoklu senaryolara dayalı planlama anlayışı ve uzun vadeli vizyon sayesinde sektörün karşılaştığı yeni sınamaların da başarıyla aşılması beklenmektedir.

Türk tekstil ve hammaddeleri sektörü, sürdürülebilirlik, inovasyon ve dijitalleşme ekseninde atacağı kararlı adımlarla küresel pazarlarda daha güçlü, daha rekabetçi ve daha saygın bir konuma ulaşmayı hedeflemektedir.

## TÜTÜN SEKTÖRÜ



**Ömer Celal UMUR**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

# Tütün Sektörü 2025'te İhracatını Artırdı, Üretimde Gücünü Pekiştirdi

**T**ütün ve tütün mamulleri sektörü, 2025 yılında Türkiye genelinde ihracatını %8,4 artırarak 1 milyar 61 milyon dolar seviyesine ulaştırdı. İhracatın başlıca kalemlerini yaprak tütün, sigara ve nargilelik tütün ürünleri oluşturdu.

Sektör, oryantal tütün üretimi ve ihracatında dünya lideri konumunu korurken, yabancı menşeli tütün üretiminde de artış kaydetti. 2020 yılı başında yaklaşık 5 bin ton seviyesinde olan yabancı menşeli yaprak tütün üretimi, 2025 itibarıyla 30 bin tona ulaştı. Toplam tütün üretimi ise 100 bin tonun üzerine çıktı. Üretici sayısı da yıllar içinde artarak 45 binin üzerine yükseldi.

2025 yılında sektör, toplam 120 ülkeye ihracat gerçekleştirdi. En fazla ihracat yapılan ülkeler Irak, ABD, Belçika, İran ve Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Ayrıca ABD, Birleşik Arap

Emirlikleri ve Endonezya pazarlarında ihracatta belirgin artış sağlandı.

2025 yılı boyunca Türkiye'de tarımsal üretim, iklim krizinin etkileri nedeniyle zorluklarla karşılaştı da sektör kilogram başına 9 doların üzerindeki ortalama ihracat fiyatı ve yıllık 1 milyar dolar seviyesindeki ihracatıyla önemli bir performans ortaya koydu. Bu başarıda ihracatçıların yanı sıra üreticilerin özverili çalışmaları belirleyici oldu.

Yaprak tütün üretimi ve ihracatında sürdürülebilir yapının güçlendirilmesi amacıyla 2021 yılında oluşturulan sürdürülebilirlik çalışma grupları, 2025 yılında da faaliyetlerini sürdürdü. Bu kapsamda çiftçilerin çalışma koşulları, kalite ve verimlilik, çocuk işçiliğinin önlenmesi ve iş sağlığı ve güvenliği gibi alanlarda çalışmalar yürütüldü.

Ayrıca kişisel koruyucu ekipman standartlarının geliştiril-

## Tütün sektörü 2025'te ihracatını artırarak güçlü performans sergilerken, 2026'da sürdürülebilir üretim ve finansmana erişim odaklı gelişim hedefliyor.

mesi, bitki koruma ürünlerine ait ambalaj atıklarının toplanması, bertarafı ve geri dönüşümüne yönelik projeler hayata geçirildi. Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği'nin de sürece dâhil olmasıyla atık toplama merkezlerinin sayısı 2025 itibarıyla 50'ye yaklaştı.

2026 yılına yönelik olarak sektör, sürdürülebilirliği öncelikli gündem maddesi olarak ele almaya devam ediyor. Ulusal ve uluslararası kurumlarla iş birliği içinde



1,06

MİLYAR DOLAR

2025 toplam ihracat



%8,4

İhracat büyümesi

yeni projelerin hayata geçirilmesi planlanırken, tescilli tohum çeşitlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar da sürdürülüyor.

Aynı zamanda ihracat sürecinde karşılaşılan finansman sorunlarının çözülmesi ve döviz kuru üzerindeki baskının hafiflemesi, sektörün küresel rekabette daha güçlü bir konuma ulaşması açısından kritik önem taşıyor. 2026 yılının üretim ve ihracat açısından verimli geçmesi hedefleniyor.



**Ali KAVAK**  
TİM Sektörler Konseyi Üyesi

## Yaş Meyve Sebze Sektörü 2025'te İstikrarlı Performans Sergiledi

**T**ürkiye ihracatının öncülerinden olan yaş meyve sebze sektörü, ekonomiye sağladığı net döviz girdisinin yanı sıra hasattan paketlenmeye, nakliyeden sevkiyata kadar uzanan süreçte milyonlarca kişiye istihdam sağlayarak önemli bir sosyal rol üstlenmektedir. Sektör, zorunlu gıda ihtiyacını karşılamanın yanı sıra sanayiye hammadde temin ederek ulusal gelir ve ihracata katkı sunmaktadır.

2025 yılını 3,7 milyar dolarlık ihracatla tamamlayan sektör, çeşitli zorluklara rağmen güçlü ve istikrarlı bir performans ortaya koydu. Bu tablo, sektörün üretim kapasitesi, dış pazarlardaki esnekliği ve stratejik uyum yeteneğini yansıttı. Yıl içinde iklim koşullarında yaşanan değişimlere rağmen örtü altı üretimin yaygınlaştırılması gibi önlemlerle üretim süreci başarıyla yönetildi.

İhracat pazarlarında çeşitlenmeye gidilmesi sektörün daya-

nıklılığını artırdı. Geleneksel pazarlar olan Rusya ve Avrupa ülkelerinin yanı sıra Uzak Doğu ve Afrika'daki yeni hedef pazarlara yönelik adımlar, ihracatın daha dengeli ve sürdürülebilir şekilde artmasına katkı sağladı. Lojistik alanda yaşanan gelişmeler ve uluslararası taşımacılık koşullarındaki iyileşmeler de operasyonel verimliliği destekledi.

2025 yılı üretim açısından maliyetlerin dikkatle yönetildiği bir dönem oldu. Üreticiler kaynaklarını daha verimli kullanarak üretim dengesini korudu. Aynı zamanda Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum kapsamında önemli ilerlemeler kaydedildi ve firmalar çevreci üretim anlayışını benimseyerek kalite odaklı dönüşüm sürecine girdi.

2025 itibarıyla ihracatta öne çıkan pazarlar arasında Rusya, Irak, Romanya, Almanya ve Ukrayna yer aldı. Rusya, özellikle domates ve narenciye ürünlerinde en büyük pazar konumu-

## Yaş meyve sebze sektörü **2025'te zorluklara rağmen güçlü ihracat performansı gösterirken, 2026'da pazar çeşitliliği ve verimlilik odaklı büyümeyi hedefliyor.**

nu korurken, Almanya kiraz ve biber ihracatında öne çıktı. Körfez ülkeleri yıl boyunca taze ürün talebiyle stratejik önem taşıırken, Uzak Doğu pazarı katma değerli ürünlerde büyüme potansiyeli sundu.

2026 yılında ana pazarlardaki varlığın korunmasının yanı sıra özellikle Uzak Doğu ülkeleri başta olmak üzere pazar çeşitliliğinin artırılması hedefleniyor. Bu doğrultuda çevre dostu zirai mücadele yöntemlerinin yaygınlaştırılması, üretici ve hasat işçilerinin eğitilmesi, paketleme ve pazarlama süreçlerinin geliştirilmesi ile yurt içi ve yurt dışı fuar ve ticaret heyetlerine katılım planlanıyor.

Sektörün rekabet gücünü artırmak için maliyet artışlarının kontrol altına alın-

  
**3,7**  
MİLYAR DOLAR  
**2025 toplam ihracat**

ması büyük önem taşıyor. Bu kapsamda üretimden lojistiğe kadar uzanan zincirde verimlilik artırıcı teknolojilerin yaygınlaştırılması, kooperatifleşme ve toplu alım mekanizmalarının güçlendirilmesi, soğuk zincir altyapısının modernize edilmesi ve dijital pazarlama kanallarının etkin kullanımı öne çıkıyor. Ayrıca talep odaklı üretim planlaması ve yenilenebilir enerji yatırımları da maliyet baskısını azaltacak önemli unsurlar arasında yer alıyor.

Ürün kalitesi ve ihracatçıların titiz çalışmaları sayesinde dünya standartlarının yakalandığı değerlendirilirken, üretimden nihai tüketime kadar her aşamada kalitenin sürdürülmesinin sektörün geleceği açısından kritik olduğu vurgulanıyor.



**TÜRKİYE'NİN  
MİLLİ MADENCİLİK KURULUŞU**

# ÇOK YÖNLÜ KALKINMANIN DÜNÜ, BUGÜNÜ, YARINI

Türkiye'nin ilk ve tek özel sermayeli kalkınma ve yatırım bankası olarak 75 yılı aşkın derin bilgi birikimimizle ülkemizin ekonomik, çevresel, sosyal ve kültürel kalkınmasında mesafeleri daraltıyoruz.

Düşük karbonlu ekonomiye geçişi destekleyen bankacılık modelimiz ve portföyümüzün tamamına yakınıni oluşturan sürdürülebilirlik temalı kredilerimizle yenilenebilir enerji, enerji ve kaynak verimliliği, çevre, kadın ve genç istihdamı, kapsayıcı finansmana erişim gibi ülkemizin öncelikli stratejik kalkınma alanlardaki yatırımlara desteğimizi sürdürüyoruz.



KURUMSAL BANKACILIK | YATIRIM BANKACILIĞI | DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

**Türkiye Sınai Kalkınma Bankası**  
[www.tskb.com.tr](http://www.tskb.com.tr)

**TSKB**



**M. Emre UYGUN**

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

## Zeytin ve Zeytinyağı Sektörü 2025'te Dalgalı Seyretti, Denge Sofralık Zeytinle Sağlandı

**2**025 yılı, uluslararası piyasalarda yaşanan sert fiyat dalgalanmaları, küresel arz-talep dengesindeki bozulmalar ve son yıllarda sektöre yönelik uygulamaların birikimli etkileri nedeniyle zorlu bir dönem olarak geride kaldı. Özellikle zeytinyağı ihracatı, dünya fiyatlarında yaşanan hızlı geri çekilmenin etkisiyle değer bazında yaklaşık %65 azalarak 189 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti.

Buna karşılık sofralık zeytin ihracatı %15 artışla 258 milyon dolara ulaşarak tarihinin en yüksek seviyesine çıktı ve dört sezon aradan sonra zeytinyağı ihracatını geride bıraktı. Prina yağı ihracatı da 47 milyon dolar seviyesini aşarak olumlu bir performans sergiledi.

Genel olarak sektörün toplam ihracatı 2025 yılında 496 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu tablo, zeytinyağı tarafındaki kayıplara rağmen sofralık zeytin ihracatındaki güçlü performan-

sın sektöre önemli bir denge unsuru sağladığını ortaya koydu.

2025 yılında sektörün ayakta kalmasını sağlayan en önemli unsur, ihracatçıların değişen piyasa koşullarına hızlı adapte olabilmeye kabiliyeti oldu. Zeytinyağında yaşanan daralmaya rağmen sofralık zeytin ihracatında yakalanan artış, sektörün esnek yapısını ve ürün çeşitliliğinin önemini gösterdi.

Ayrıca uluslararası pazarlarda yürütülen tanıtım ve pazarlama faaliyetleri de kritik rol oynadı. ABD ve Kanada başta olmak üzere hedef pazarlara yönelik ticaret heyetleri, uluslararası fuar katılımları ve Turquality kapsamındaki çalışmalar sayesinde Türk zeytin ve zeytinyağının bilinirliği artırıldı.

Türkiye'nin güçlü üretim kapasitesi de sektörün en önemli dayanak noktalarından biri olmayı sürdürdü.

2026 yılına yönelik beklentiler, sektörde öngörülebilirliğin artırılması, fiyat istikrarının sağlanması ve ihracatçının

## Zeytin ve zeytinyağı sektörü **2025'te küresel fiyat dalgalanmalarından etkilenirken, sofralık zeytin ihracatındaki güçlü artış sektöre denge sağladı; 2026'da ise katma değerli ihracat ve istikrar** hedefleniyor.

rekabet gücünü destekleyen bir ortamın oluşturulması yönünde şekilleniyor. Bu kapsamda katma değeri yüksek ambalajlı ihracatın artırılması, markalaşma süreçlerinin güçlendirilmesi ve yeni pazarlara erişimin kolaylaştırılması öncelikli hedefler arasında yer alıyor.

Özellikle düşük üretim dönemlerinde ihracatın sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi için üretim planlaması, stok yönetimi



# 496

MİLYON DOLAR

**2025 toplam ihracat**

ve piyasa düzenlemelerinin bütüncül bir yaklaşımla ele alınması gerektiği vurgulanıyor.

Türkiye'nin üretim gücünü daha yüksek katma değerle buluşturarak küresel ticaretteki payını artırması mümkün görülürken, sektörün ithalata bağımlı olmayan yapısı ve sağladığı net döviz girdisi sürdürülebilir ihracat artışının önemini ortaya koyuyor.

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

**2025 YILI TÜRKİYE'NİN  
İLK 10 MAL İHRACATÇISI  
DEĞERLENDİRMESİ**

## 2025 YILI MAL İHRACATI **BİRİNCİSİ**

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ SEKTÖR BİRİNCİSİ  
**FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.**



**Güven ÖZYURT**  
Ford Otosan Genel Müdürü

## Ford Otosan, Türkiye için Değer Üretiyor

**2**024 verilerine baktığımızda Ford Otosan olarak son 10 yıldır Türkiye'nin, son 14 yıldır da otomotiv sektörünün mal ihracatı şampiyonu ünvanını gururla taşıyoruz. 2025 yılında üretimde, ihracatta ve finansal performansta tarihimizin en yüksek seviyelerine ulaştık; iki haneli ihracat rakamına ulaşarak 11.359.550.985 dolarlık ihracat yaptık. Ayrıca, 4 milyar doların üzerinde ticaret fazlası sağlayarak ülkemizin dış ticaretine çok ciddi katkı sağladık ve net ihracatçı konumumuzu koruduk. 2025 yılında, Türkiye'nin otomotiv üretiminin %32'sini, ticari araç üretiminin %83'ünü gerçekleştirdik, araç ihracatındaki payımız ise %38'e ulaşırken, ticari araç segmentindeki ihracat payımız ise %87 oldu.

2025 yılında, dijitalleşme, verimlilik ve sürdürülebilirlik alanlarında ulaştığımız seviye uluslararası ölçekte de tescillen-

di ve Yeniköy Fabrikamızın Dünya Ekonomik Forumu tarafından Öncü Fabrika Ağı'na dâhil edildi. Türkiye ve Romanya arasında bir demir yolu köprüsü kurduk. Deniz ve kara yolu bağlantılı rotaların yarattığı karbon yükünü azaltan yüksek teknik kapasiteli bu hat, daha düşük emisyonlu ve daha verimli bir operasyona doğrudan katkı sağlıyor. Elektrikli, hidrojenli ve gelişmiş içten yanmalı motor teknolojilerini birlikte ele alarak farklı ihtiyaçlara uygun çözümler geliştiriyor; bu sayede otomotiv ve lojistik sektörünü geleceğe hazırlarken küresel rekabet gücümüzü destekliyoruz.

Bağımsız akademisyenlerle hazırladığımız Ekonomik Etki Analizi araştırması ile Ford Otosan'ın Türkiye ekonomisine katkısının üretim hacminin çok ötesine uzandığını kanıtlanmış olduk. Araştırmaya göre Ford Otosan'ın 1 TL'lik üretimi Türkiye ekonomisinde toplam 2,94 TL'lik üretim etkisi yaratı-

## Ford Otosan olarak **son 10 yıldır Türkiye'nin, son 14 yıldır da otomotiv sektörünün mal ihracatı şampiyonu ünvanını** gururla taşıyoruz.

yor. GSYH'ye sağladığımız her 1 TL'lik katkı, ekonomide 6,65 TL'lik değere dönüşüyor. Ford Otosan'ın toplam etkisi, Türkiye GSYH'sinin yaklaşık %1'ine karşılık geliyor. Şirketimizde yaratılan her 1 kişilik istihdam da ekonomi genelinde toplam 14,47 kişilik istihdam etkisi doğuruyor.

Bugün küresel ekonomide jeopolitik kırımlar, teknolojik dönüşüm, enerji ve iklim gündemi, tedarik zinciri dayanıklılığı

ve değişen müşteri beklentileri ile üretim, ticaret ve rekabet anlayışı yeniden tanımlanıyor. Biz bu yeni dönemi, Türkiye'nin sanayi gücü ve ihracat kapasitesi açısından önemli bir fırsat alanı olarak görüyoruz. Ford Otosan olarak ürünü, teknolojiyi ve müşteri deneyimini tek bir bütün olarak yönetebilme kabiliyetimizle ülkemiz için sürdürülebilir değer yaratma yolculuğumuzu daha güçlü adımlarla sürdüreceğiz.

## 2025 YILI MAL İHRACATI **İKİNCİSİ**

### **TOYOTA OTOMOTİV SANAYİ TÜRKİYE A.Ş.**



#### **Murat BÜLBÜL**

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye  
Genel Müdür ve CEO'su

## **Sürdürülebilir Başarımızın Arkasında İnsan Odaklı İleri Teknoloji ve Yüksek Kaliteye Dayalı Köklü Felsefemiz Yer Alıyor**

**K**üresel otomotiv sektörü, üretim kalitesinden operasyonel mükemmelliğe, tüketici tercihlerinden teknoloji yatırımlarına, rekabet dinamiklerinden ihracat stratejilerine kadar pek çok başlıkta yeniden şekilleniyor. Elektrifikasyon yatırımları, maliyet baskısı, tedarik zinciri riskleri, Avrupa'da sıkılaştıran emisyon düzenlemeleri, korumacı politikalar ve değişen gümrük tarifeleri nedeniyle küresel otomotiv sektörü zorlu bir yılı geride bıraktı. 2025, yalnızca küresel otomotiv sektörü açısından değil, Türk otomotiv sanayisi açısından da dinamiklerin yeniden şekillendiği bir yıl oldu.

Yetkin iş gücü, yüksek üretim kalitesi ve güçlü deneyime sahip olan sektörümüz, küresel ölçekte yaşanan zorluklara rağmen güçlü ihracat performansını sürdürmeyi başardı. Sektörümüz 2025 yılında 41,5 milyar dolarlık ihracatla tarihinin

en yüksek seviyesine ulaşırken, ülkemiz ihracatındaki payını artırarak lider konumunu güçlendirdi. Üretime başladığımız ilk günden bu yana üstün kalitede ve güvenilir otomobiller üretme anlayışıyla; dünya standartlarında, modern ve yenilikçi bir üretim altyapısı oluşturan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye (TMMT) olarak, 2025 yılında sektörümüzün bu performansının en önemli taşıyıcılarından biri olduk.

#### **"HİBRİT TEKNOLOJİSİNİN ÖNCÜSÜYÜZ"**

Türkiye'nin dönüşen otomotiv vizyonunun en somut yansımalarından biri olarak; hibrit teknolojisinin öncüsü C-HR ve Corolla modellerimizle 2025 yılında zorlu küresel koşullara rağmen değişen talebe çeviklikle uyum sağlayarak hedeflerimize ulaşmayı başardık. Türkiye'nin otomotiv sanayisindeki en güçlü üretim merkezlerinden biri olmanın ötesinde; Toyo-

## Üretim ve ihracatta elde ettiğimiz başarının temelinde; **5 bin çalışanımız, tedarikçilerimiz ve tüm iş ortaklarımızla oluşturduğumuz büyük ve güçlü bir aile kültürü, köklü bir üretim felsefesi ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonu** bulunuyor.

ta'nın küresel üretim ağı içinde kaliteyi, güveni ve dönüşümü temsil eden stratejik bir üs konumumuzla 2025 yılında 3,9 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek geçmiş yıllarda olduğu gibi Türkiye'nin en çok ihracat yapan şirketleri arasında ilk sıralarda yer aldık. C-HR ve Corolla modellerimizle gerçekleştirdiğimiz üretimimizin %70'ine yakınını dünya pazarlarına ihracatını gerçekleştirdik.

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye olarak, üretim ve ihracatta elde ettiğimiz başarının temelinde; beş bin çalışanımız, tedarikçilerimiz ve tüm iş ortaklarımızla oluşturduğumuz büyük ve güçlü bir aile kültürü, köklü bir üretim felsefesi ve sürdürülebilir bir gelecek vizyonu bulunuyor. Yalın üretim felsefemiz, mühendislik birikimimiz, yeni teknoloji ve çevreci üretim yöntemlerimiz; güçlü tedarik zinciri yönetimimiz, yüksek kaliteli yetkin iş gücümüz ve müşterilerimizin talep ve beklentilerini zamanında ve eksiksiz karşılayabilmek için Toyota'nın geliştirdiği çoklu çözüm yaklaşımı (multi-pathway), bu başarıyı sürdürülebilir kılıyor.

Önümüzdeki dönemde otomotiv endüstrisindeki rekabet yalnızca üretim kapasitesiyle değil; sürdürülebilirlik, teknoloji, verimlilik ve değişen talebe hızlı uyum sağlama becerisiyle şekillenecek. Hibrit ve tam elektrikli araçlar, bağlantılı araç teknolojileri, batarya üretimi ve akıllı mobilite çözümleri, sektörün ana büyüme eksenlerini oluşturmaya devam edecek.

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye olarak, hibrit teknolojisindeki öncülüğümüz, yıllık 75 bin adet kapasiteli şarj edilebilir batarya üretim hattımız ve yüksek kalite standartlarımızla Türkiye'nin otomotivde küresel rekabet gücünü artıran önemli üretim merkezlerinden biri olmayı sürdüreceğiz.

### **“HERKES İÇİN MOBİLİTE”, “HERKES İÇİN MUTLULUK”**

Üretim ve ihracat kapasitemizle yarattığımız yüksek katma değer yanı sıra, çevresel, toplumsal ve yönetim sorumluluklarımızı yerine getirmek adına stratejik adımlarımızı kararlılıkla atıyoruz. “Herkes için Mobilite”, “Herkes için Mutluluk” ve “Geride Kimse Bırakılmayacak” vizyonumuz doğrultusunda, yalnızca otomobil üretimine değil; toplum, çevre ve sürdürülebilir gelecek için değer yaratmaya odaklanıyoruz. Bu kapsamda Toyota, Avrupa'nın “2040 karbon sıfır” hedefleriyle uyumlu olarak; düşük emisyonlu teknolojiler, sürdürülebilir lojistik çözümler ve yenilenebilir enerji kaynakları başta olmak üzere çok yönlü yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz.

Kadın çalışanlarımızın etkin katılımıyla güçlenen organizasyonumuz ve insan odaklı üretim anlayışımızla, sektörümüzün rekabet gücünü artırmaya, ülkemize yüksek katma değer sağlamaya ve Türkiye'den dünyaya uzanan örnek bir endüstriyel model olmaya devam edeceğiz.

# KDV İADELERİNDE KAYIPSIZ HIZLI ÇÖZÜM

Dış Ticaret Sermaye Şirketiniz  
**DGS** ile ihracatınızı  
güvenle büyütün!

- ✓ %100 Nakit KDV İadesi
- ✓ Mavi Hat  
(Hızlı İhracat) Avantajı
- ✓ Teminat Mektubu  
Yükümlülüğü Yok

**DGS**  
DIŞ TİCARET A.Ş.

*İhracatın Parlayan Yıldızı*



0212 813 08 38



info@dgsas.com.tr



www.dgsas.com.tr



# FERRERO FINDIK

## FERRERO FINDIK'TAN TÜRKİYE EKONOMİSİNE 1,4 MİLYAR €\* KATKI

Ferrero Fındık,  
binden fazla  
çalışanı ile  
kurulduğu 2014  
yılından bu  
yana Türk fındık  
sektörü için  
uzun vadeli bir  
stratejik ortak  
ve işveren  
olarak değer  
katıyor.

\* Ferrero Fındık Etki Analizi 2023 yılı verilerine göre hesaplanmıştır.

[www.ferrerohazelnutcompany.com](http://www.ferrerohazelnutcompany.com)

## 2025 YILI MAL İHRACATI ÜÇÜNCÜSÜ

### TGS DIŞ TİCARET A.Ş.



**Serkan LEKE**  
TGS Dış Ticaret Yönetim Kurulu Başkanı

## Yeni Sektörlerin Katılımıyla 2026'da da Hızlı Büyümemizi Devam Ettireceğiz

**T**ürkiye'nin genel ihracatı 2025'te yatay bir seyir izlerken, TGS Dış Ticaret olarak biz iş ortaklarımızla birlikte 26 yıllık tarihimizin en yüksek ihracat hacmine ulaştık. Küresel talebin yavaş seyrettiği, birçok sektörün rekabetçilikte zorlandığı bir yılda, ihracatımızı %26 artırarak 3,2 milyar dolara çıkardık.

Ortaklık yapımızda 2025 yılında gerçekleşen değişimle birlikte finansal yapımız daha da güçlendi. Bu değişimin ardından imalatçı firmalarımıza farklı fırsatlar ve finansal çözümler sunmak üzere çalışmalarımıza hız verdik. Yönetim Kurulumuzun stratejik desteğiyle sektörde yenilikçi, verimliliği artıran ve sürdürülebilir çözümler üretiyoruz. Hizmet verdiğimiz imalatçı firmaların ihracat süreçlerini kolaylaştıran, maliyetlerini azaltan ve finansmana erişimlerini kolaylaştıran projeleri devreye alıyoruz.

Örneğin mikro ihracatta hızlı ve güvenli taşımacılık ağına sahip lojistik şirketleriyle imalatçı firmalarımıza fiyat avantajı ve hız kazandıracak iş birlikleri yapıyoruz. Bu iş birlikleri sayesinde imalatçı firmalarımıza maliyetleri düşürme imkânı sağlıyoruz.

İhracatçılarımızın en önemli sorunlarından biri olan finansmana erişimi kolaylaştırmak için de "Mal Bedeli Prefinansmanı" adını verdiğimiz modeli devreye aldık. Bu modelle firmalar mal bedelini erken tahsil edebilecekleri için üretim maliyetini düşürüp kapasiteyi artırma imkânı bulabilecekler.

TGS olarak firmalara KDV iadelerini erken alma konusunda da uzun yıllardır destek oluyoruz. İmalatçı firma kendi imkânlarıyla KDV iadesini en iyi ihtimalle üç ay sonra alabiliyor. Süre bazen altı aya kadar çıkabiliyor. Biz bu süreci en fazla bir ayda tamamlıyoruz. Talep olması hâlinde kendi öz kaynakla-



TGS DIŞ TİCARET A.Ő.



## 26 yıllık tarihimizin en yüksek ihracat hacmine ulaştığımız 2025 yılında, ihracatımızı %26 artırarak 3,2 milyar dolara çıkardık.

rımızla süreyi 10 güne kadar indirebiliyoruz. Yeni dönemle birlikte limitleri artırdığımız bu prefinansman modelimizle üretici firmalara ciddi bir nakit avantajı sağlıyoruz.

### “2026’DA 4-4,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFLİYORUZ”

İmalatçı firmalara sunduğumuz hizmetleri çeşitlendirirken, potansiyel ihracatçı firmalarla yürüttüğümüz görüşmeler doğrultusunda portföyümüzü hem büyütüyor hem de çeşitlendiriyoruz. Hâlen aktif olarak 300’e yakın iş ortağımıza hizmet veriyoruz. Ağırlıklı olarak tekstil ve otomobil olmak üzere toplamda 17 sektörden imalatçılarımızla çalışıyoruz. Firma sayısında tekstil ve hazır giyimin ağırlığı olmakla birlikte ih-

racat hacminde otomobilin ağırlığı var. Toplam ihracatımızın %50-55’i otomotivden geliyor.

Biz özellikle yüksek hacimli ihracatı olan sektörlerdeki firmalara daha fazla avantaj sağlamak istiyoruz. Farklı sektörlerdeki mevcut yapımızı yeni sektör açılımlarıyla güçlendirirken, katma değeri yüksek ve sürdürülebilir kârlılık potansiyeline sahip firmaları bünyemize dâhil etmeyi önceliklendiriyoruz. 2025 yılında başlayan ve devam eden iş görüşmelerinin de katkısıyla 2026 yılında ihracat hacmimizi 4-4,5 milyar dolar seviyesine ulaştırmayı hedefliyoruz. Yılın İlk çeyreğini geçen yılın aynı dönemine göre %9 artıda tamamladık. Özellikle yılın ikinci yarısında ortaya koyacağımız performansla hedefimize ulaşacağımıza inanıyorum.

## 2025 YILI MAL İHRACATI **BEŞİNCİSİ**

### **KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.**



**Haluk KAYABAŞI**  
Kibar Holding CEO'su

## **Katma Değer Üreterek Küresel Sistemlere Entegre Olmaya Devam Ediyoruz**

**2**025, iş dünyası için hem zorlu hem de dönüştürücü bir yıl oldu. ABD merkezli tarife dalgası küresel ticaret dengelerini sarstı; jeopolitik gerilimler tedarik zincirlerindeki kırılma noktalarını derinleştirirken finansman maliyetleri ve döviz oynaklığı operasyonel planlamayı güçleştirdi. Bugün, “akıllı küreselleşme” kavramı her zamankinden daha anlamlı: Yalnızca ihracat yapmak yetmiyor; katma değer üretmek, dijitalleşmek ve küresel sistemlere entegre olmak gerekiyor. Kibar Topluluğu olarak bu anlayışı yıllar önce stratejimizin merkezine koyduk ve 2025'te de bu doğrultuda kararlılıkla ilerlemeye devam ettik.

Geçtiğimiz yıl dolar bazında yıllardır sürdürdüğümüz en az %7 büyüme hedefimizi bir kez daha gerçekleştirmenin mutluluğu ve gururunu yaşadık. Bugün topluluğumuzun toplam cirosunun yaklaşık %60'ını ihracat faaliyetleri oluşturuyor;

bu oran sektörel yatırımlarımızın ve pazar çeşitlendirme stratejimizin somut bir göstergesi. Kibar Dış Ticaret olarak 2025 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 10 mal ihracatçısı arasında yer almak, sürdürülebilir ve disiplinli büyüme anlayışımızın teyidi niteliğinde.

Bu başarının arkasında birkaç temel etken var. Birincisi, ihracat pazarlarımızı tek bir coğrafyaya bağımlı kılmayan çeşitlendirme stratejimiz. Avrupa ve Orta Doğu, ihracat performansımızın lokomotifleri olmayı sürdürürken, bu yıl Amerika kıtasında da önemli bir adım attık: Assan Alüminyum, Kibar Americas işbirliğiyle ABD'nin Batı Virginia eyaletinde bir alüminyum folyo üretim tesisi satın alarak Amerika'da yerel üretici konumuna geçti. Küresel müşterilerin artık tedarikçilerinin farklı coğrafyalarda üretim yapabilmesini beklediği bir dönemde, “yerinde üretim” anlayışı ihracat rekabet gücü-

## 2026 yılında **büyüme** ile **finansal istikrar** arasındaki **pozitif dengeyi koruyarak, daha fazla değil daha nitelikli üretme anlayışıyla yolumuza** devam edeceğiz.

müzü kalıcı biçimde artıracak.

İkinci temel etken, verimlilik ve dijitalleşmeye yaptığımız yatırımlar. Son beş yılda yaklaşık 200 milyon dolara ulaşan dijitalleşme yatırımlarımız kapsamında Topluluğumuzda 40'ı aşkın yapay zekâ projesi aktif olarak yürütülüyor. İç kaynaklarla geliştirdiğimiz KibarEye ve K-bot çözümleri; kalite kontrolden lojistik optimizasyonuna, enerji yönetiminden tedarikçi süreçlerine kadar geniş bir alanda ölçülebilir verimlilik artışları sağlıyor. Dijitalleşme artık tercih değil, ihracat rekabatinde fark yaratan bir zorunluluk.

Üçüncü etken ise sürdürülebilirliği ihracat stratejisinin ayrılmaz parçası olarak konumlandırılmamız. “Avrupa Yeşil Mutabakatı” ve “Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması” gibi regülasyonlara tam uyumlu bir topluluk olarak, özellikle Avrupa pazarında bu durum önemli bir rekabet avantajı sağlıyor. Atıklarımızın neredeyse %99'unu geri dönüştürüyor, ham maddelerimizin %30-35'ini hurdadan temin ediyor ve yenilenebilir enerji kurulu güç kapasitemizi 58 megavata taşıdık. Karbon azaltım hedeflerimizde planın gerisinde değil, önündeyiz.

Sektörel açıdan bakıldığında 2025, alüminyum, ambalaj ve yapı malzemeleri gibi alanlarda Avrupa'nın yakın tedarik stratejisinin Türkiye'ye sağladığı fırsatların daha da belirginleştiği bir yıl oldu. Gümrük Birliği avantajıyla neredeyse tüm

ürünlerimizi sıfır vergiyle Avrupa'ya ulaştırabilmek, özellikle Çin kaynaklı rekabetin yoğunlaştığı bir dönemde kritik bir avantaj. Bu yapıyı doğru değerlendiren şirketler için 2025, zorlu ama verimli bir yıl oldu.

Önümüzdeki dönemde yatırım gündemimizin merkezinde üç alan yer alıyor: kapasite ve teknoloji, coğrafi genişleme ve nitelikli insan kaynağı. Assan Hanıl'de elektrikli ve alternatif yakıtlı araç ekosistemindeki AR-GE yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Assan Liman'da konteyner elleçleme kapasitemizi 250 bin TEU'dan 600 bin TEU'ya taşıyacak yatırım devam ediyor. İspak Ambalaj'da 20 milyon euro'yu aşan yatırımla kurulan yeni laklama tesisimiz ihracat üssü olarak konumlandırılıyor. İnsan kaynağı tarafında ise K-Team ve K-Start programlarımızla genç yetenekleri bünyemize katmayı ve Topluluğun geleceğini güvence altına almayı sürdürüyoruz.

2026'ya temkinli iyimserlikle bakıyoruz. Normalleşmenin özellikle yılın ikinci yarısında hız kazanmasını bekliyoruz. Avrupa'daki savunma sanayi yatırımlarının yarattığı talep artışından, ihracatımızın %50'nin üzerinde bir bölümünü Avrupa'ya yapan bir topluluk olarak önemli pay almayı hedefliyoruz. Büyüme ile finansal istikrar arasındaki pozitif dengeyi koruyarak, daha fazla değil daha nitelikli üretme anlayışıyla yolumuza devam edeceğiz.

## 2025 YILI MAL İHRACATI **ALTINCISI**

KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖR BİRİNCİSİ  
**TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.**



**İbrahim YELMENOĞLU**  
Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.  
Genel Müdürü

## ‘Enerjimiz Geleceğe’ Diyerek Stratejik Dönüşüm Planımız Kapsamında Kararlılıkla İlerliyoruz

**2**025 yılı, küresel ölçekte korumacı politikalar, enflasyon-resesyon ikilemi ve jeopolitik risklerin belirleyici olduğu dalgalı bir seyir izledi. Bununla birlikte, yılın ikinci yarısında faiz indirimleri ve teknoloji odaklı dönüşümün etkisiyle kısmi bir toparlanma görülürken Türkiye ekonomisinde büyüme eğilimiyle daha öngörülebilir bir zemin oluştu. Sektörümüzde petrol ve doğal gaz fiyatları düştü, talep büyümeye devam etti. Arz dalgalanmaları ve jeopolitik gelişmeler ise verimlilik ve katma değerli üretimin önemini artırdı.

Tüpraş, bu ortamda güçlü operasyonel performansı, esnek tedarik zinciri ve sürdürülebilirlik odaklı stratejisiyle yılı beklentilerin üzerinde tamamladı. 16 ülkeden 31 farklı ham petrol tedarikiyle kaynak çeşitliliğimizi artırdık. Yalnızca iç pazara yönelik değil, ihracata da odaklanan ticari kabiliyetimizin bir göstergesi olarak %93,6 kapasite kullanımıyla 26,8 milyon ton

üretim gerçekleştirdik; 29,4 milyon ton satış hacmine ulaştık.

Tüpraş olarak ihracat başarımızın temelinde bütünleşik lojistik yapımız, ticari yetkinliklerimiz ve güçlü tedarik ağımız yer alıyor.

Dijitalleşme alanında hayata geçirdiğimiz uygulamalar; veri analitiği, otomasyon ve yapay zekâ teknolojileriyle rekabet gücümüzü artırıyoruz. İzmit Rafinerimizin, uçtan uca dijital tedarik zinciri dönüşümü programı ile Endüstri 4.0 alanında örnek tesislere yer veren Dünya Ekonomik Forumu’nun, Global Lighthouse Network’üne seçilmesi bu alanda kaydettiğimiz ilerlemenin somut bir örneği oldu.

“Enerjimiz Geleceğe” diyerek belirlediğimiz Stratejik Dönüşüm Planımız kapsamında, sürdürülebilirlik hedeflerimize de kararlılıkla ilerliyoruz.

Düşük karbon ekonomisine geçişte kritik bir adım olarak

**2026'da artan küresel belirsizliklere rağmen, enerji güvenliği ve dönüşüm ekseninde yatırımlarımızı yöneterek yüksek katma değerli ürünlere yönelmeye ve sürdürülebilir büyümeyi güçlendirmeye devam edeceğiz.**

Türkiye'nin lider Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) üreticisi olmayı hedefliyoruz. Türk Hava Yolları ve Pegasus ile SAF tedarikine yönelik iyi niyet anlaşmaları imzalayarak bu yolda önemli bir aşamayı geride bıraktık. 2026 yılında ülkemizdeki ilk yerli üretim SAF'ı müşterilerimize tedarik etmeyi planlıyoruz.

Sürdürülebilir Rafinaj odak alanımızda, enerji verimliliği ve operasyonel performansımızı bu yıl da geliştirdik. Yenilenebilir enerji yatırımlarımız hız kesmeden sürüyor. Tüpraş'ın sıfır karbon elektrik kapasitesi, bağlı ortaklığımız Entek ve rafinerilerimiz toplamında 410,6 megawatt elektrik seviyesine ulaştı.

2025 yılının en önemli finansman işlemlerinden biri olarak yedi uluslararası bankadan temin ettiğimiz beş yıl vadeli 500 milyon dolarlık sürdürülebilir sendikasyon kredisi de dönüşüm hedeflerimizi destekleyen gelişmeler arasında öne çıktı.

Sürdürülebilir Rafinaj hedeflerimize katkı sağlayacak 271 milyon dolar tutarındaki yatırımla İzmit ve İzmir rafinerilerimizde hayata geçireceğimiz iki yeni üniteyi 2027'de devreye almayı öngörüyoruz. 2026'da artan küresel belirsizliklere rağmen, enerji güvenliği ve dönüşüm ekseninde yatırımlarımızı yöneterek yüksek katma değerli ürünlere yönelmeye ve sürdürülebilir büyümeyi güçlendirmeye devam edeceğiz.

## 2025 YILI MAL İHRACATI YEDİNCİSİ

### STAR RAFİNERİ A.Ş.



**Kanan MİRZAYEV**

Petkim Genel Müdürü & Rafineri ve  
Petrokimya İş Birimi Başkanı

## Sürdürülebilir Büyüme STAR Rafineri'nin Güçlü Altyapısı ve Operasyonel Esnekliğiyle Destekliyoruz

**S**OCAR olarak 2008 yılında Petkim'in çoğunluk hissele-  
rinin devriyle başladığımız Türkiye yolculuğumuz bu-  
gün yaklaşık 19 milyar dolarlık yatırım büyüklüğüyle  
devam ediyor. 2025 yılı, özellikle STAR Rafineri öncülüğünde  
ihracat performansımızı güçlendirdiğimiz, operasyonel daya-  
nıklığımızı ve rekabet kabiliyetimizi pekiştirdiğimiz bir dö-  
nem oldu. STAR Rafineri ile en fazla ihracat gerçekleştiren ilk  
10 firma arasında yer almamız, bu bütüncül yapının somut  
bir çıktısıdır.

Küresel enerji ve petrokimya sektörünün dalgalı seyrettiği  
bir yılda ham madde fiyatlarındaki hareketlilik, jeopolitik ge-  
lişmeler ve talep dengelerindeki değişimlere rağmen güçlü bir  
performans sergiledik. Yıllık 13 milyon ton ham petrol işleme  
kapasitesine sahip STAR Rafineri'nin yüksek üretim verimli-  
liği, operasyonel sürekliliği, esnekliği ve ileri teknoloji altya-

pısı bu başarımızın temelini oluşturdu. Rafinerimizin stratejik  
ürün gamı ve pazar adaptasyon kabiliyeti, ihracat gücümüzün  
en önemli belirleyicileri arasında yer aldı.

STAR Rafineri ile Petkim arasında kurulan stratejik enteg-  
rasyon ise yalnızca bir tedarik modeli değil, aynı zamanda  
sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayan entegre bir değer  
zinciri yaratıyor. Bu yapı sayesinde hem ham madde arz gü-  
venliğini artırıyor hem de üretim süreçlerinde verimlilik ve  
öngörülebilirlik sağlıyoruz. Entegrasyonun sağladığı sinerji,  
değişken piyasa koşullarında daha hızlı ve etkin karar alma  
kabiliyeti sunarak bizi küresel ölçekte ayırtıran önemli bir  
unsur hâline geliyor.

Önümüzdeki dönemde odağımız dijitalleşme, enerji verim-  
liliği ve düşük karbonlu üretim teknolojileri etrafında şekil-  
lenecek. Operasyonlarımızda verimliliği artıracak yatırım-

Önümüzdeki dönemde **odağımız dijitalleşme, enerji verimliliği ve düşük karbonlu üretim teknolojileri etrafında şekillenecek. İhracat performansımızı devam ettirerek hem ülke ekonomisine katkı sağlamayı hem de küresel pazarlarda daha etkin ve rekabetçi bir oyuncu olmayı sürdüreceğiz.**

ların yanı sıra, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çevresel etkimizi azaltan uygulamaları hayata geçirmeye devam edeceğiz.

STAR Rafineri'nin güçlü altyapısı, esnek üretim kabiliyeti

ve entegre iş modelimiz sayesinde bu ivmemizi koruyacağımıza inanıyoruz. İhracat performansımızı devam ettirerek hem ülke ekonomisine katkı sağlamayı hem de küresel pazarlarda daha etkin ve rekabetçi bir oyuncu olmayı sürdüreceğiz.



RUSYA

İNGİLTERE

ALMANYA

BULGARİSTAN

BOSNA-HERSEK

KARADAĞ

CEZAYİR

KOSOVA

YUNANİSTAN

MISIR

KKTC

SUUDİ ARABİSTAN

GÜRCİSTAN

AZERBAYCAN

KAZAKİSTAN

ÖZBEKİSTAN

TÜRKMENİSTAN

İRAK

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

BAHREYN

# Dünyanın Her Yerinde **Ziraat Hep Yanınızda!**



0850 220 00 00  
www.ziraatbank.com.tr

**Müşteri İletişim Merkezi**



**Ziraat Bankası**

 /ziraatbankasi

## 2025 YILI MAL İHRACATI **SEKİZİNCİSİ**

### **BAYKAR MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**



**Haluk BAYRAKTAR**  
Baykar Genel Müdürü

## **Yüksek Teknoloji İhracatının Lokomotifi Olma Sorumluluğunu Yüksek Bir Özveriyle Taşıyoruz**

**B**aykar olarak kurulduğumuz günden bu yana temel motivasyonumuz, ülkemizin tam bağımsızlık vizyonuna yüksek teknoloji geliştirerek katkı sunmak ve Millî Teknoloji Hamlesi'nin lokomotif kurumlarından biri olmaktır. 2025 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren firmaları arasında yer alarak bu başarıyı bir kez daha taçlandırmış bulunuyoruz. Bu tablo, sadece kurumumuzun başarısı değil Türk mühendisliğinin ulaştığı küresel rekabet gücünü göstermesi bakımından da büyük bir gurur vesilesidir.

2025 Baykar için üretim kapasitemizi stratejik bir ölçekte artırdığımız ve lojistik ağıımızı kıtalar arası düzeyde derinleştirdiğimiz bir yıl oldu. Geride bıraktığımız son üç yılda dünya SİHA pazarındaki liderliğini açık ara sürdüren Baykar, 2025 yılında ulaştığı 2,2 milyar dolarlık ihracat hacmiyle kendi rekorunu tazeledi. Gelirlerinin %90'ından fazlasını ihracattan

elde eden bir kurum olarak, Türkiye'nin yüksek teknoloji ihracatının lokomotifi olma sorumluluğunu yüksek bir özveriyle taşıyoruz.

### **SAHADA KANITLANMIŞ TEKNOLOJİ**

Bizi bu başarıya taşıyan temel etkenler, AR-GE odaklı yapımız, öz kaynaklara dayalı iş modelimiz ve sahada rüştünü ispatlamış platformlarımızın yarattığı güven iklimidir. Bugün Bayraktar TB2 SİHA için 36 ülke, Bayraktar AKINCI TİHA için ise 16 ülke olmak üzere toplamda 39 ülke ile ihracat anlaşması imzaladık. İhracat başarımızın arkasında sadece bir satış stratejisi değil ürünlerimizin sunduğu teknolojik üstünlük, maliyet etkinliği ve çevik mühendislik kabiliyetlerimizle dünyada eşi benzeri az görülen hızdaki geliştirme süreçlerimiz yatıyor. Savunma sanayisinde "oyun değiştirici" kabul edilen

## **İhracat başarımızın arkasında sadece bir satış stratejisi değil ürünlerimizin sunduğu teknolojik üstünlük, maliyet etkinliği ve çevik mühendislik kabiliyetlerimizle dünyada eşi benzeri az görülen hızdaki geliştirme süreçlerimiz yatıyor.**

teknolojilerimiz, dost ve müttefik ülkelerle kurduğumuz stratejik ortaklık ekosisteminin en güçlü köprülerinden biri hâline gelmiş durumda.

### **“SEKTÖREL İHRACAT BAŞARIMIZ SÜRECEK”**

Türk savunma ve havacılık sektörü, 2025 yılında küresel tedarik zincirlerindeki aksamalara rağmen yüksek bir adaptasyon kabiliyeti sergiledi. Yıllık 10 milyar doları aşan sektörel ihracatın en büyük avantajı, yerlilik oranının %80'leri aşması ve ekosistemimizdeki binlerce KOBİ ile kurduğumuz sarsılmaz tedarik zinciridir. Sahadan alınan geri bildirimleri çok hızlı bir şekilde tasarıma ve üretime yansıtabilme becerimiz, sistemlerimizi dünyadaki muadillerinin önüne geçiriyor. Türkiye artık savunma sanayisinde bir alt yüklenici değil, standartları belirleyen bir “kural koyucu” konumunda. Sektörel ihracat başarımızın 2026'da da önemli ölçüde bir artışla devam edeceğini şimdiden görüyoruz.

### **YAPAY ZEKÂ VE UZAY ÇALIŞMALARI**

Önümüzdeki dönemde başarımızı sürdürülebilir kılmak adına yatırımlarımızı; yapay zekâ tabanlı otonom teknolojiler ve uzay çalışmaları olmak üzere iki ana ekseninde yoğunlaştırıyoruz. Fergani girişimimizle yürüttüğümüz uzay projeleri, gelecekteki en önemli stratejik büyüme alanlarımızdan biri olacak. 2026 yılında ülkemizin ilk insansız savaş uçağı olan Bayraktar KIZILELMA'nın envantere girişi, kısa pistli gemilerden dünyada ilk kez kalkış-iniş yapabilen SİHA olan Bayraktar TB3'ün operasyonel başarısı, yapay zekâ destekli seyir füzelerimiz KEMANKEŞ 1 ve 2, K2 Kamikaze İHA, akıllı dolanan mühimmatlarımız Mızrak ve Sivrisinek'in küresel ölçekte ses getireceğini düşünüyoruz. Yüksek teknolojiye sahip platformlarımıza entegre edeceğimiz yeni nesil akıllı sistemler ve kuvvet çarpanı teknolojilerle Türkiye'nin, küresel bir yüksek teknoloji merkezi olma yolundaki adımlarını pekiştirmeye devam edeceğiz.

## 2025 YILI MAL İHRACATI **DOKUZUNCUSU**

MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖR BİRİNCİSİ  
**ARÇELİK A.Ş.**



**Can DİNÇER**  
Arçelik CEO'su

### Ülkemizin Kalkınmasına Katkı Sağlayarak Küresel Ölçekteki Varlığımızı Daha İleri Taşıyacağız

**2**025, şirketimizin 70'inci kuruluş yılını kutladığımız önemli bir dönüm noktası oldu. Bu topraklardan doğup dünyaya açılan bir şirket olarak 45 bini aşkın çalışanımız, 13 ülkedeki 38 üretim tesisimiz ve 22 markadan oluşan portföyümüzle 150'den fazla ülkede milyonlarca tüketiciye ulaşıyoruz. Avrupa'nın 1 numaralı beyaz eşya şirketi konumundan aldığımız güçle, sürdürülebilirlik, kalite, yenilikçilik ve müşteri odağımızı hayata kolaylaştıran çözümlere dönüştürüyoruz.

Jeopolitik dengelerin yeniden şekillendiği, yapay zekânın rekabet dinamiklerini dönüştürdüğü ve küresel ekonomik gelişmelerin ayrılmayı hızlandırdığı 2025 yılında küresel beyaz eşya pazarı yaklaşık %1,1 büyüyerek 125 milyar dolar ciroya ulaştı. Buna karşılık, Türkiye'de sektör, iç satışlarda %3'lük daralma ve ihracatta %10 gerilemeyle daha sınırlı bir görü-

nüm sergiledi; toplam satışlar 30 milyon adet seviyesinde gerçekleşti. Bu ortamda katma değerli ürünler, güçlü marka algısı, inovasyon kabiliyeti ve operasyonel verimlilik rekabette ayrışmanın temel unsurları hâline geldi. Arçelik olarak bu alanlardaki güçlü kaslarımız, 2025'teki performansımızın arkasındaki itici gücü oluşturdu. 2.000'in üzerinde yeni ürünü pazara sunarken, inovasyon ve üst segment odağımızı daha da derinleştirdik.

Türkiye başta olmak üzere hedef pazarlarımızda lider konumumuzu pekiştirdik. Arçelik markamızla Türkiye'de pazar liderliğimizi sürdürdük; Beko markamızla İngiltere ve Romanya'da liderliğimizi korurken, Fransa'da da zirveye ulaştık. Güney Afrika'da Defy, Pakistan'da ise Dawlance markalarımızla güçlü pazar liderliklerimizi devam ettirdik.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız 2025'te de önemli uluslara-

**2025 yılında Arçelik markamızla Türkiye’de pazar liderliğimizi sürdürdük; Beko markamızla İngiltere ve Romanya’da liderliğimizi korurken, Fransa’da da zirveye ulaştık. Güney Afrika’da Defy, Pakistan’da ise Dawlance markalarımızla güçlü pazar liderliklerimizi devam ettirdik.**

rası başarılarla taçlandı. 2025 S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesinde 79 şirket arasında 100 üzerinden 86 puan alarak yedinci kez üst üste Dayanıklı Tüketim Sektöründe en yüksek skoru elde eden şirket olduk. TIME dergisinin “Dünyanın En Sürdürülebilir Şirketleri” listesinde 44’üncü sıradan 17’nciliğe yükseldik ve Türkiye’den listeye giren tüm şirketler arasında zirvedeki konumumuzu koruduk. Corporate Knights’ın “Global 100” listesine art arda altıncı kez girme başarısını gösterdik. Dünya genelinde 45’inci ve Dayanıklı Ev Eşyaları Endüstrisi’nde geçen yıl da olduğu gibi 1’inci sırada yer aldık. Sürdürülebilirliği bir tercih değil, rekabet avantajı olarak konumlandırma anlayışımızla 2050 net sıfır

emisyon hedefimize doğru adımlarımızı kararlılıkla atmaya devam ediyoruz.

Önümüzdeki dönemde odağımız kârlı ve sürdürülebilir büyümeyi hızlandırmak. Ürün karmamızı üst segmente taşıyor, markalarımıza odaklanıyor ve yapay zekâyı iş modelimizin her katmanına entegre ediyoruz. Türkiye ve Avrupa’daki güçlü konumumuzun yanı sıra; Hindistan, Pakistan, Bangladeş, Mısır ve Güney Afrika gibi yüksek büyüme potansiyeline sahip pazarlarda varlığımızı güçlendiriyoruz. Hedefimiz, paydaşlarımız için değer yaratmayı sürdürmek, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamak ve küresel ölçekteki varlığımızı daha da ileri taşımak.

## 2025 YILI MAL İHRACATI ONUNCUSU

MÜCEVHER SEKTÖR BİRİNCİSİ

**AHLATCI KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**



**Ahmet Emin AHLATCI**

Ahlatcı Kuyumculuk A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı

## İhracat Başarımız Çorum'dan Dünyaya Uzanan Entegre Üretim Gücümüzden Geliyor

Ahlatcı Kuyumculuk olarak 2025 yılı, sadece hedeflere ulaştığımız değil, aynı zamanda küresel pazardaki stratejik konumumuzu güçlendirdiğimiz bir yıl oldu. Grubumuz açısından bu dönemi; yatırımlarımızın etkisiyle sürdürülebilir büyüme ve inovasyonun öne çıktığı bir yıl olarak değerlendiriyoruz.

Şirketimizi ihracatta bu başarıya taşıyan en temel parametre; "Çorum'dan dünyaya uzanan uçtan uca entegre üretim gücümüzdür." Kendi rafinerimize sahip olmamız, bize ham maddeden son ürüne kadar olan süreçteki toplam kalite ve maliyeti kontrol edebilme avantajını birlikte getiriyor.

Enerjiden sağlığa, kıymetli madenlerden finansa, ileri teknolojilerden otomotive, havacılıktan madencilığe, gayrimenkul yatırımdan imalat sanayiye uzanan geniş bir yelpazede, 10

farklı sektörde faaliyet gösteren 80 şirketimizin grubumuza sağladığı operasyonel çeviklik ve güven, ihracat pazarında rakiplerimizden farklılaşarak öne çıktığımız en önemli özelliğimizdir.

### "DİJİTALLEŞME VE TASARIM ODAKLI BÜYÜYORUZ"

2025, küresel ekonomik dalgalanmalara rağmen Türk mücevherat sektörü için "direniş ve yükseliş" yılı oldu. Sektörümüz, özellikle Orta Doğu ve Amerika pazarlarındaki etkinliğini artırırken, Avrupa'daki lüks tüketim eğilimlerine de hızla uyum sağladı.

Türkiye'nin bu alandaki en büyük avantajı, binlerce yıllık zanaatkarlık mirasını, modern üretim teknolojileriyle birleştirebilmesinden geliyor. Yüksek işçilik kalitemiz ve tasarım çeşitliliğimiz sayesinde "Made in Türkiye" etiketi, dünyada gü-

## Sektördeki dijital dönüşümü önemsiyor; **üretim süreçlerimizdeki otomasyonu artırarak hata payını sıfıra indirmek üzere, tasarım ekibimizi küresel trendleri belirleyecek düzeyde genişletiyoruz.**

ven ve estetiğin sembolü hâline geldi. Başarılarımızdaki çitayı yükseltmek için önümüzdeki dönemde büyüme stratejimiz, yüksek teknoloji ve tasarım AR-GE'si olmak üzere iki ana ekseninde yatırım odaklı olacak.

Sektördeki dijital dönüşümü önemsiyor; üretim süreçlerimizdeki otomasyonu artırarak hata payını sıfıra indirmek üzere, tasarım ekibimizi küresel trendleri belirleyecek düzeyde genişletiyoruz. Bu amaçla Ahlatcı Kuyumculuk Mesleki Eğitim Merkezi ile 200'ün üzerinde genç yeteneği akademik ve pratik eğitimle destekleyerek sektördeki nitelikli insan kaynağının istihdamına katkı sağlıyoruz.

Yeni projelerimiz arasında, çevre dostu üretim süreçlerini odağa alan "Yeşil Rafineri" standartlarımızı daha ileriye taşımak ve stratejik bölgelerde yeni lojistik merkezlerinin kurulması yer alıyor.

### **"SÜRDÜRÜLEBİLİR İHRACAT POLİTİKALARIMIZLA COĞRAFYAMIZI GENİŞLETİYORUZ"**

2026 yılına dair beklentimiz oldukça yüksek. Şubat ayı itibarıyla yaklaşık 7 bin kişilik dev bir aileye dönüşen grubumuzla, sürdürülebilir ihracat politikalarımızla coğrafyamızı genişletmeye devam edeceğiz. Sadece ürün odaklı bir ihracat değil, Türk mücevheratının dünya piyasalarındaki pazar payını artırmayı ve aynı zamanda bugünkü marka değerini korumayı hedefliyoruz. Sektörün önündeki bürokratik engellerin kalkması ve "Dahilde İşleme Rejimi" gibi teşviklerin etkin kullanımıyla, 2026'nın Türk ihracatçısı için yeni rekorların kırıldığı bir yıl olacağına inancımız tamdır.

Anadolu'nun bereketini ve kusursuz işçiliğini dünyanın her köşesine ulaştırmaya, ülkemizin ihracat hedeflerine en yüksek katkıyı sunmaya kararlılıkla devam edeceğiz.

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

**2025 YILI TÜRKİYE'NİN  
İLK 10 HİZMET İHRACATÇISI  
DEĞERLENDİRMESİ**

## 2025 YILI HİZMET İHRACATI **BİRİNCİSİ**

### **TÜRK HAVA YOLLARI A.O.**



**Prof. Dr. Murat ŞEKER**  
Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı  
ve İcra Komitesi Başkanı

## **Sürdürülebilir Büyüme ile Türkiye'nin Hizmet İhracatına Değer Katıyoruz**

**2**025 yılı, küresel ölçekte ekonomik belirsizliklerin, tedarik zinciri sorunlarının ve jeopolitik gelişmelerin devam ettiği; buna karşın havacılık ve hizmet ihracatı açısından önemli fırsatların ortaya çıktığı bir dönem oldu. Bu dönemi güçlü finansal yapımız; yeni açtığımız Ohrid, Sevilla, Port Sudan ve Punom Pen hatlarıyla 132 ülkede 356 noktaya ulaşan uçuş ağıımız ve operasyonel çevikliğimiz sayesinde başarıyla tamamladık. Küresel havacılık sektörü, gelirinin 1 trilyon doları aştığı 2025 yılında, Türk Hava Yolları olarak 92,6 milyon yolcu taşıdık; 24,1 milyar dolar gelir ve 2,9 milyar dolar net kâr elde ettik. 19,3 milyar dolar hizmet ihracatı ile ülkemize yaklaşık 9,1 milyar dolar net döviz girişi sağlayarak ihracat şampiyonu konumumuzu sürdürdük. Hizmet ihracatımız, ülkemizin “yumuşak güç” olarak tabir edilen kültür, sanat ve eğitim gibi alanlardaki güç ve etkisiy-

le birlikte her geçen yıl yükseliyor. Bu süreçte bizi başarıya taşıyan en önemli unsur; coğrafi çeşitlendirme, dinamik kapasite yönetimi ve müşteri deneyimini merkeze alan hizmet anlayışımız oldu. 516 uçaklık genç filomuz ve 100 bini aşkın çalışanımızla sürdürülebilir büyümemizi devam ettirdik. Kargo operasyonlarımızda ise %6,1 pazar payına ulaşarak havayolları arasında dünyada üçüncü sıradaki konumumuzu koruduk.

Türkiye'nin coğrafi konumu, havacılık ve lojistik sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerimize önemli avantajlar sunuyor. İstanbul'un küresel ölçekte güçlü bir aktarma merkezi hâline gelmesi, yolcu ve kargo taşımacılığında rekabet gücümüzü artırarak hizmet ihracatına doğrudan katkı sağlarken; hükümetin döviz kazandırıcı hizmetleri destekleyen politikaları da sektörümüzün sürdürülebilir



**TURKISH  
AIRLINES**

**TİM**  
TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

**2025 yılını güçlü finansal yapımız, 132 ülkede 356 noktaya ulaşan uçuş ağıımız ve operasyonel çevikliğimiz sayesinde başarıyla tamamladık.**

büyümesinde önemli bir role sahip.

Önümüzdeki dönemde dijitalleşme, yapay zekâ entegrasyonu ve büyüme odaklı yatırımlarımıza devam edeceğiz. 2036 vizyonumuz doğrultusunda filomuzu büyütürken 2050 karbon nötr hedefimiz kapsamında sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) projeleri ve enerji verimliliği çalışmalarımızı artırıyoruz.

Öte yandan, 28 Şubat 2026 itibarıyla İran, ABD ve İsrail arasında başlayan savaş ve kriz ortamı, akaryakıt fiyatları ile bölgedeki operasyonları olumsuz etkiledi. Bu gelişmeler sonucunda havacılığın en büyük gider kalemi olan akaryakıt maliyetlerimizde önemli artışlar yaşandı ve etkilerinin devam

etmesi bekleniyor. Bu doğrultuda, dinamik kapasite yönetimi, mali disiplin ve verimlilik odaklı yaklaşımımızı sürdürerek olumsuz etkileri bertaraf etmeyi hedefliyoruz. Geçmiş krizlerde olduğu gibi çevikliğimiz ve esnekliğimiz sayesinde bu süreçten de güçlenerek çıkacağımıza inanıyoruz.

Yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen, 2026 yılında da Türkiye Yüzyılı vizyonuna katkı sağlamayı ve ülkemizin bayrağını dünyanın dört bir yanına gururla taşımayı sürdüreceğiz. Bu başarıda emeği bulunan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza, bağlı ortaklık ve iştiraklerimiz ile tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.



DAMAT

---

TWEEN

# DÜNYA TAKIM GÖRSÜN

*MİLLİ FUTBOL TAKIMLARI RESMİ MODA SPONSORU*

*#DURUŞUMUZYETER*

[damattween.com](http://damattween.com)

## 2025 YILI HİZMET İHRACATI **İKİNCİSİ**

### **PEGASUS HAVA TAŞIMACILIĞI A.Ş.**



**Güliz ÖZTÜRK**  
Pegasus Hava Yolları CEO'su

## Ülkemizin Küresel Bağlantı Gücünü Artırmaya Devam Edeceğiz

**2**025 yılı, küresel çapta belirsizliklerin, maliyet baskılarının ve jeopolitik risklerin yoğun şekilde hissedildiği bir dönem oldu. Böylesine zorlu bir tabloda, ihracat gücünü koruyabilen ve döviz kazandırıcı faaliyetlerini sürdürülebilir şekilde büyüten şirketler, ülke ekonomileri için stratejik bir rol üstlendi.

Pegasus olarak biz de 2025 yılı boyunca ortaya koyduğumuz performans; Türkiye'nin hizmet ihracatına, turizmine, istihdamına ve küresel rekabet gücüne sağladığımız katkının bir sonucu olarak görüyoruz.

Bugün Pegasus, Türkiye'yi 56 ülkede 160 destinasyona bağlayan güçlü bir hava yolu markası konumunda. Her geçen yıl daha fazla insanın seyahat etmesini mümkün kılıyoruz. 2025 yılında yaklaşık 28 milyonu yabancı olmak üzere 43 milyonu aşkın misafiri taşıyarak hem turizm hareketliliğine hem de

Türkiye'nin uluslararası ticaret ve bağlantı kapasitesine katkı sunduk. Gelirlerimizin %82'sinin dış hat operasyonlarımızdan elde edilmesi, ürettiğimiz ekonomik değerın önemli bölümünün doğrudan ülkemize döviz girdisi olarak yansımaları sağlıyor.

Özellikle son yıllarda Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya'da genişleyen uçuş ağımız sayesinde hem turizm hareketliliğini destekliyor hem de Türkiye'nin küresel bağlantı gücünü artırıyoruz. Bu bağlantı ağı, yalnızca yolcu taşımakla kalmıyor; ticareti, yatırımı ve kültürel etkileşimi de büyütüyor.

2025 yılında attığımız bazı stratejik adımlar da bu vizyonun önemli parçaları. Çekya merkezli Smartwings ve Çek Hava Yolları'nın satın alma sürecine yönelik girişimimiz, Pegasus'un Avrupa'daki büyüme hedefleri açısından önemli bir dönüm

## Türkiye'yi **56 ülkede 160 destinasyona bağlayan** **hava yolu markası olarak 2025 yılında** **43 milyonu aşkın misafir taşıdık.**

noktası niteliğinde. Bu adım, Pegasus'un uluslararası ölçekte daha güçlü bir oyuncuya dönüşme iradesini ifade ediyor.

Bunun yanında teknoloji ve operasyonel altyapı yatırımlarımızı da hız kesmeden sürdürüyoruz. 2025 yılında başlattığımız hangar projesinin ilk etabında, beş dar gövde uçağın hat ve üs bakımının yapılacağı iki bakım hangarı ve bir boya hangarı hizmete girdi. 2026 yılı son çeyreğinde tamamlanacak ikinci fazla ilave beş dar gövdeli uçağa üs bakımı yapılabilecek diğer bir hangar hizmete girecek. Üçüncü fazda ise bu hangar on dar gövdeyi alabilecek şekilde genişletilecek ve uçak bakım merkezi yatırımı tamamlanmış olacak. Bu yatırımla bakım operasyonlarımızın çok önemli bölümünü kendi bünyemizde gerçekleştirebilir hâle geliyoruz.

Aynı şekilde yapay zekâ ve veri odaklı sistemlere yaptığımız yatırımlar sayesinde gelir yönetiminden bakım süreçlerine kadar birçok alanda daha hızlı, daha verimli ve daha sürdürülebilir bir yapı kuruyoruz.

Türk havacılık sektörünün son yıllarda gösterdiği gelişim çok kıymetli. Türkiye'nin coğrafi avantajı, genç filoları, güçlü insan kaynağı ve yüksek operasyon kabiliyeti sayesinde sektörümüz küresel ölçekte rekabetçi bir konuma ulaştı. Pegasus olarak biz de bu dönüşümün önemli aktörlerinden biri olmaktan gurur duyuyoruz. Önümüzdeki dönemde de Türkiye'ye daha fazla döviz kazandıran, ülkemizin küresel bağlantı gücünü artıran ve sürdürülebilir büyümeyi odağına alan bir hava yolu olmaya devam edeceğiz.

## 2025 YILI HİZMET İHRACATI ÜÇÜNCÜSÜ

### GÜNEŞ EKSPRES HAVACILIK A.Ş.



**Marcus SCHNABEL**  
SunExpress CEO'su

## Türkiye'nin Turizm Başarısına Katkımızı Sürdürüyoruz

**S**unExpress olarak 2025 yılında operasyonel gücümüzü, geniş uçuş ağıımızı ve sürdürülebilir büyüme odağımızı koruyarak turizm sektörüne katkı sunmayı sürdürdük. Hizmet ihracatında ülkenin önde gelen şirketlerinden biri olarak, 2025 yılında bir önceki yıla göre %11'lik bir artışla sağladığımız 2 milyar 474 milyon dolarlık döviz girdisiyle ekonomiye değer kattık. Türk Hava Yolları ve Lufthansa ortaklığının verdiği güçle Türkiye'nin turizm potansiyelini uluslararası pazarlarda desteklemeyi sürdürürken, ülkemizin global ölçekteki bağlantılarını daha da güçlendirdik.

2025 yılında yaklaşık 16 milyon yolcu taşıyarak yolcu sayımızı bir önceki yıla göre %7 artırdık. Aynı dönemde, bir önceki yıla göre %5,4 büyümeyle 2,1 milyar euro gelir elde ettik. Yaz sezonunda uçuş ağıımıza 15 yeni dış hat rotası eklerken, koltuk kapasitemizi %11 artırdık. Filomuza kattığımız 5 yeni uçakla

birlikte operasyonlarımızı 85 uçaklık filomuzla sürdürdük ve yılı %82 doluluk oranıyla tamamladık.

2025 yılında da Almanca konuşulan ülkeler ile Türkiye arasında en fazla direkt bağlantı sunan hava yolu olmayı sürdürdük. Almanya'dan Türkiye'ye seyahat eden yolcuların yaklaşık %60'ının SunExpress'i tercih etmesi, bu pazardaki güçlü konumumuzun en önemli göstergelerinden biri oldu. Birleşik Krallık ve İrlanda pazarında da büyümemizi sürdürerek taşıdığımız yolcu sayısını 1,6 milyona çıkardık.

Bu başarıyı mümkün kılan en önemli unsurların başında güçlü operasyonel altyapımız, misafir odaklı hizmet anlayışımız ve çalışanlarımızın ortaya koyduğu büyük özveri geliyor. Türkiye'nin turizm potansiyeline duyduğumuz güvenle hareket ediyor; ülkemizi sadece sezonluk değil, yıl boyunca tercih edilen bir destinasyon olarak desteklemeye devam ediyoruz.



SunExpress  
Hava Yolları

**TİM**  
TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

## **86 uçaklık filomuzla 35 ülkede 250 destinasyona tarifeli sefer sunan bir hava yolu olarak, Türkiye'nin uluslararası turizmdeki güçlü konumunu daha da ileri taşımaya kararlılıkla devam edeceğiz.**

Geçtiğimiz yıl, operasyonel altyapımızı daha da güçlendirecek stratejik yatırımlarımıza da hız verdik. Antalya Havalimanı'nda planlanan bakım hangarı ve uçuş eğitim simülatörü yatırımlarımızla operasyonel kabiliyetlerimizi genişletmeyi hedefliyoruz. Amacımız, SunExpress'i yalnızca bir hava yolu şirketi olmanın ötesine taşıyarak Türkiye havacılık ekosisteminde farklı alanlarda değer üreten güçlü bir oyuncu hâline getirmek.

2026 yılına ilişkin planlarımızı şekillendirirken küresel

ekonomik ve jeopolitik gelişmelerin sektör üzerindeki etkilerini yakından takip ediyoruz. Türkiye'nin, değişen koşullara hızlı uyum sağlayabilen dinamik yapısı ve turizm sektöründeki güçlü deneyimi, önümüzdeki döneme ilişkin planlarımızı destekleyen en önemli unsurlar arasında yer alıyor. Bugün, 86 uçaklık filomuzla 35 ülkede 250 destinasyona tarifeli sefer sunan bir hava yolu olarak, Türkiye'nin uluslararası turizmdeki güçlü konumunu daha da ileri taşımaya kararlılıkla devam edeceğiz.

## 2025 YILI HİZMET İHRACATI **DÖRDÜNCÜSÜ**

### **İGA HAVALİMANI İŞLETMESİ A.Ş.**



**Selahattin BİLGEN**  
İGA İstanbul Havalimanı CEO'su

## **Dünyanın Bağlantı Gücü En Yüksek Havalimanıyız**

**2**025 yılı, küresel ekonomide jeopolitik gerilimlerin, enerji maliyetlerindeki dalgalanmaların ve değişen ticaret rotalarının öne çıktığı bir dönem oldu. Havacılık sektörü açısından zorlu geçen bu süreç, aynı zamanda yeni fırsatları da beraberinde getirdi. İGA İstanbul Havalimanı açısından ise bu dönem; bağlantı kapasitesinin ve küresel rekabet avantajının daha da ileri taşındığı bir yıl olarak öne çıktı. İGA İstanbul Havalimanı bu sayede dünyanın bağlantı gücü en yüksek havalimanı konumuna erişti.

Geçen yıl 84,4 milyon yolcu ve yaklaşık 540 bin uçuşa ulaşan İGA İstanbul Havalimanı, Avrupa'nın en yoğun havalimanları arasındaki lider konumunu da pekiştirdi. Aynı zamanda, hava kargo tarafında 2 milyon tonu aşan elleçleme hacmiyle de Avrupa'nın zirvesine yerleşti. Her geçen yıl hizmet ihracatını artıran İGA İstanbul Havalimanı, 2025 yılında

2 milyar doların üzerinde hizmet ihracatı geliri elde etti.

Bu başarıda İstanbul'un stratejik konumu, güçlü altyapı, teknoloji yatırımları ve operasyonel verimlilik belirleyici oldu. Özellikle Orta Doğu'da yaşanan jeopolitik gelişmeler sırasında İstanbul'un küresel havacılıkta "güvenli liman" olarak öne çıkması, hava yolu şirketlerinin operasyonlarını İstanbul merkezli yeniden şekillendirmesine katkı sağladı. Bu durum, Türkiye'nin lojistik, turizm ve ticaret altyapısına da önemli avantajlar sundu.

Sektör açısından bakıldığında Türkiye'nin en büyük avantajlarından biri; Avrupa, Asya ve Afrika'nın kesişim noktasında yer almasıdır. İGA İstanbul Havalimanı'nın güçlü bağlantı kapasitesi, hava kargo altyapısı ve sunduğu operasyonel verimliliği; ihracatçı firmalar için önemli bir rekabet avantajı yaratıyor. FedEx, DHL, UPS ve Trendyol gibi küresel lojistik

## 2025 yılında **84,4 milyon yolcu** ve **yaklaşık 540 bin uçuşa ulaşan İGA İstanbul Havalimanı**, **2 milyar doların üzerinde hizmet ihracatı geliri** elde etti.

oyuncularının İGA İstanbul Havalimanı'nda yaptığı yatırımlar da İstanbul'u uluslararası ticaretin stratejik merkezlerinden biri hâline getiriyor.

Önümüzdeki dönemde odağın; kapasite artırımı, sürdürülebilirlik ve lojistik kabiliyetlerin güçlendirilmesi olması planlanıyor. Devam eden Faz 2 yatırımları kapsamında havalimanı kapasitesinin 120 milyon yolcuya çıkarılması hedeflenirken, 4'üncü ana pist yatırımı ve terminal kapasite artış çalışmaları sürüyor. Bunun yanı sıra JETEX ortaklığıyla hayata geçirilen Premium Yolcu Terminali ve Hilton iş birliğiyle devam eden otel yatırımları da İstanbul'un küresel havacılık ekosistemini güçlendirecek önemli projeler arasında yer alıyor.

Sürdürülebilirlik tarafında ise Eskişehir'de devreye alınan 240 megavatlık güneş enerjisi santraliyle İGA tarafından tüketilen elektriğin tamamını, yenilenebilir kaynaklardan karşılayan dünyanın ilk büyük havalimanı olma hedefi gerçek-

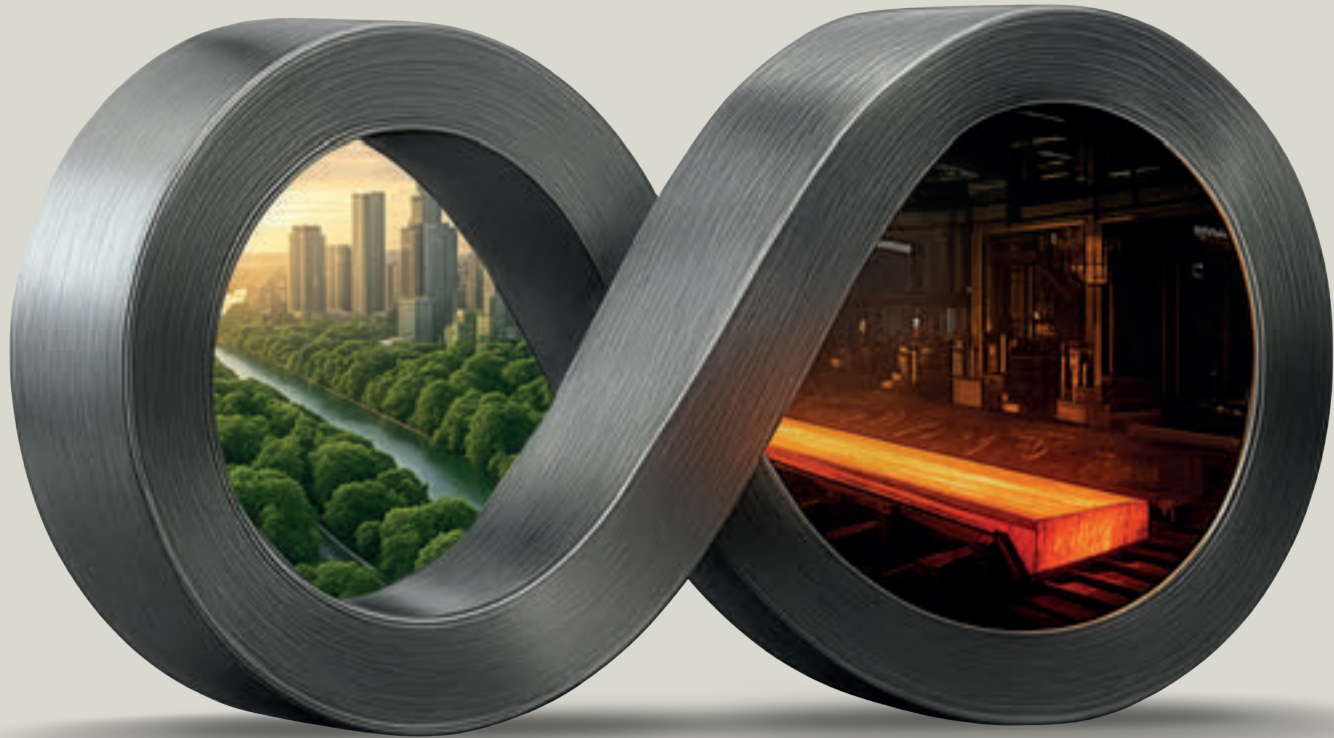
leşti. Su geri kazanımı, atık yönetimi ve karbon azaltımı alanlarındaki çalışmalar da kararlılıkla devam ediyor.

Devlet tarafından sağlanan altyapı yatırımları, teşvik mekanizmaları ve kamu-özel sektör iş birlikleri de sektörün büyümesine önemli katkı sunuyor. Türkiye'nin ulaştırma, lojistik ve havacılık alanında gerçekleştirdiği stratejik yatırımlar; turizm ve ihracat kapasitesinin güçlenmesini, uluslararası ticaret ağlarının genişlemesini ve İstanbul'un küresel merkez rolünün pekişmesini destekliyor.

2026 yılında, İGA İstanbul Havalimanı'nın 90 milyon yolcu eşiğine ulaşması ve İstanbul'un hem yolcu hem hava kargo taşımacılığında dünyanın lider merkezlerinden biri hâline gelmesi hedefleniyor. Önümüzdeki dönemde küresel rekabette fark yaratmaya devam edebilmek için sürdürülebilirlik, teknoloji, operasyonel verimlilik ve deneyim yönetimi odağımızda olmaya devam edecek.

# ÇELİĞİMİZDE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK VAR

Bugün attığımız her adımda; üretimin kalitesini, çevresel duyarlılığı ve teknolojik dönüşümü aynı potada eritiyoruz. 80 yılın gücü arkamızda, geleceği birlikte şekillendiriyoruz. Sürdürülebilir bir dünya için, çeliğin gücünü gelecekle buluşturuyoruz.



 **Çolakoğlu Metalurji**

[www.colakoglu.com.tr](http://www.colakoglu.com.tr)

 colakoglumetalurjias  colakoglumetalurji.as  ColakogluGroup  Çolakoğlu Metalurji A.Ş.

# DIŞ TİCARET PAKETLERİ İLE İÇİNİZ DE RAHAT OLSUN İÇİNİZ DE!

Mini, Maxi, Mega veya Pro dış ticaret paketlerinden iŐletmenize uygun olanı seğin, tek seferlik ödemeyle bir yıl boyunca geçerli avantajlardan yararlanın.



Ayrıntılı bilgi: [vakifkatilim.com.tr](http://vakifkatilim.com.tr)  
0850 202 1202 | 444 44 77

  
**VAKIF KATILIM**

## 2025 YILI HİZMET İHRACATI **BEŞİNCİSİ**

### **ODEON TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.**



**Ozan SOMAKLAR**  
ODEON Tours DMC Türkiye  
Genel Müdürü

## **Ülke Ekonomisine Değer Katmaya Devam Edeceğiz**

**3**4 yıl önce Antalya'da temelleri atılan Coral Travel Group, bu uzun yolculuğunda 39 milyon misafire hizmet sunarak Türkiye ve Avrupa'nın turizm ekosistemindeki öncü konumunu pekiştirdi. Bugün 21 ülkede 37 şirket ve 6 bin uzman çalışanıyla dev bir yapıya dönüşen grubumuz; tur operatörlüğünden konaklamaya, havacılıktan bilgi teknolojilerine kadar turizm değer zincirinin her halkasında entegre bir hizmet modeli sunuyor. 2025'te yıllık 3,81 milyon turiste ulaşan operasyonel gücümüzü, 2026 yılı itibarıyla 4,2 milyon seviyesine taşıma hedefiyle büyümemizi kararlılıkla sürdürüyoruz.

Grubumuz küresel arenadaki gücünü, geniş marka yelpazemiz ve uzmanlık alanlarımızın çeşitliliğinden alıyor. Tur operatörlüğü ve satış acenteliğinde Coral Travel markamızla 15 ülkede faaliyet gösterirken; destinasyon hizmetlerinde 8

farklı ülkede (Türkiye, Mısır, Yunanistan, İspanya, BAE, Tayland, Tunus, Vietnam) ODEON Tours ile operasyonel mükemmellik felsefesi ile hizmet sağlıyoruz. Konaklama sektöründe Seven Seas Hotels, Marvida Hotels ve Xanadu Resort markalarımızla yer alırken; ODEONBEDS ile otel yatak bankacılığında, ODEON Yazılım ve Teknoloji ile bilgi teknolojilerinde, ODEON Güvenlik ve Danışmanlık ile de güvenlik alanında faaliyet gösteriyoruz.

2025 yılını, Türk turizminin rekabetçi gücünü dünya genelinde başarıyla temsil ederek geride bırakmanın gururunu yaşıyoruz. Bu başarı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan "İlk 1000 İhracatçı" listesinde Odeon Turizm İşletmeciliği'nin yerini korumasıyla bir kez daha tescillendi. 2025 yılında 1,6 milyon turisti ülkemizde ağırlayarak ekonomimize yaklaşık 1,6 milyar dolar döviz girdisi sağlayan şir-

## 2025'te yıllık 3,81 milyon turiste ulaşan operasyonel gücümüzü, 2026 yılı itibarıyla 4,2 milyon seviyesine taşıma hedefiyle büyümemizi kararlılıkla sürdürüyoruz.

ketimiz, 2026 yılı için 1,8 milyon turist hedefine odaklandı. Stratejik büyüme planlarımız doğrultusunda, önümüzdeki 3 yıllık projeksiyonda ülkemize sağladığımız döviz katkısını yıllık 2 milyar doların üzerine çıkaracağız.

2025 yılı, grubumuzun kurumsal geleceği adına tarihi bir dönüm noktasına sahne oldu. Odeon Turizm İşletmeciliği AŞ'nin halka arz süreci resmen başlatıldı ve Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) gerekli başvurular yapıldı. Bu adım, finansal şeffaflık ve sürdürülebilir kurumsal yönetim vizyonumuzun bir yansıması olup, Türk turizm sektörünün sermaye piyasalarına entegrasyonu açısından kritik bir referans noktası oluşturacak.

Dijital dönüşümü, stratejimizin merkezine koyarak son 5 yılda teknoloji altyapımıza önemli yatırımlar yaptık ve yapmaya devam ediyoruz. ODEON Yazılım ve Teknoloji bünyesindeki 300 kişilik uzman kadromuzla geliştirdiğimiz B2B otel yatak bankası platformumuz ODEONBEDS, bugün küresel olarak faaliyet gösteriyor; 40 ülke ve 90 destinasyonda 8 binden fazla doğrudan kontratlı otel ve entegrasyonlarla erişilen 500 bini aşkın tesis, 25 bini aşkın seyahat distribütörüyle buluşturuluyor.

Sürdürülebilir turizm anlayışımız kapsamında, çevresel etkilerimizi en aza indirme hedefimiz doğrultusunda hareket ediyoruz. 2025 yılı verilerine göre; otellerimizdeki atık yönetimi projelerimizle 19.775 ağacın korunmasını sağlarken, enerji ve su tasarrufunda önemli kazanımlar elde ettik. Marvida Family Eco tesisimizdeki güneş paneli yatırımlarımız ve operasyonlarımızda kullandığımız 51 adet yerli üretim TOGG elektrikli araç ile karbon ayak izimizi %13,4 oranında azalttık.

Odeon Turizm, Türkiye'de seyahat acenteliği faaliyetlerinin tamamında ISO 9001 belgesini alan ilk kurum olmanın yanı sıra; çevre, iş sağlığı, müşteri memnuniyeti ve yol trafik güvenliği alanlarında uluslararası ISO standartlarını eksiksiz uygulamaktadır. Grup otellerimizdeki GSTC ve Travelife Gold gibi prestijli sertifikalar, operasyonlarımızın sürdürülebilirlik ve kalite odaklı yapısının en somut kanıtıdır.

Küresel vizyonumuz doğrultusunda ülkemiz ekonomisine değer katmaya devam edeceğimiz bu süreçte, bugüne dek sağlanan tüm mali ve operasyonel destekler için Devletimize şükranlarımızı sunarız. Gelecek dönem teşviklerinin, Türk turizminin dünya sahnesindeki gücünü daha da yukarı taşıyacağına olan inancımız tamdır.

## 2025 YILI HİZMET İHRACATI **ALTINCISI**

### **TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG A.Ş.**



**Serkan KAPTAN**  
TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı

## **Türkiye'nin Havacılık Alanındaki Güçlü Konumunu Daha İleri Taşımayı Hedefliyoruz**

**H**avalimanı işletmeciliği sektöründe Türkiye'nin küresel ölçekteki lider markası TAV Havalimanları olarak bugün 8 ülkede 15 havalimanı işletiyoruz. Türkiye'de 5 havalimanının yanı sıra Kazakistan, Gürcistan, Tunus, Kuzey Makedonya, Suudi Arabistan, Hırvatistan ve Letonya'da da faaliyet gösteriyoruz.

Servis şirketlerimizle gümrüksüz mağazacılık, yiyecek-içecek, yer hizmetleri, bilişim, özel güvenlik ve ticari alan yönetimi gibi havalimanı operasyonlarının her adımında entegre hizmet sunuyoruz. Bu özgün iş modeli sayesinde 30'dan fazla ülkede 100'ün üzerinde havalimanında yer alıyor, 45 bini aşkın çalışanımızla küresel ölçekte geniş bir havacılık ekosistemini yönetiyoruz.

Küresel ölçekte yaşanan jeopolitik belirsizliklere karşın 2025 yılında toplam yolcu trafiğimiz %6 artışla 113 milyona ulaşırken dış hat yolcu sayımız 75 milyon olarak gerçekleş-

ti. Türkiye dışındaki havalimanlarımız %9 büyüme kaydetti. Aynı dönemde ciromuz %10 artışla 1 milyar 823 milyon euro'ya yükseldi.

Sahip olduğumuz bilgi birikimiyle yolcularımıza en iyi seyahat deneyimini sunmak için çalışırken Türkiye'de ve yurtdışında yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Ocak ayında imzaladığımız anlaşmayla Gürcistan'ın ana giriş kapısı Tiflis Havalimanı'ndaki işletme süremizi 2032'ye kadar uzattık. Kazakistan Almatı Havalimanı'ndaki hızlı büyümeye yanıt verebilmek amacıyla 315 milyon euro'luk ikinci faz yatırımlarına başladık. Bu yatırımlar yalnızca mevcut operasyonlarımızı büyütmeyle kalmıyor, aynı zamanda uzun vadeli değer yaratma stratejimizi de destekliyor.

Havacılık ve turizm sektörleri Türkiye'nin hizmet ihracatına güçlü bir katkı sunmayı sürdürüyor. 2025 yılında seyahat

2025 yılında **toplam yolcu trafiğimiz %6 artışla 113 milyona ulaşırken dış hat yolcu sayımız 75 milyon** olarak gerçekleşti.

sektörü, sağlık turizmi ve eğitim hizmetleri dâhil olmak üzere, 60 milyar dolarlık hacimle toplam hizmet ihracatının yaklaşık yarısını oluşturdu. Ülkemizin bu başarısına operasyonel uzmanlığımız ve uluslararası iş yapma kabiliyetimizle katkı sunmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Küresel havacılık sektöründeki uzun vadeli göstergeler büyümenin devam edeceğine işaret ediyor. 2025'te 9 milyar yolcuyu aşan küresel yolcu trafiğinin önümüzdeki 20 yılda

yaklaşık iki katına çıkacağı öngörülüyor. TAV Havalimanları olarak rekabet gücümüzle bu büyümeden pay almak ve Türkiye'nin hizmet ihracatına artan oranda katkı sunmak için çalışmaya devam ediyoruz. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı başta olmak üzere kamu otoritesi ve sektör paydaşlarımızla yakın işbirliği içinde çalışarak, Türkiye'nin havacılık alanındaki güçlü konumunu daha ileri taşımayı hedefliyoruz.

## 2025 YILI HİZMET İHRACATI **YEDİNCİSİ**

**ANEXSERVICES TURİZM ORGANİZASYON TAŞIMACILIK TİC. A.Ş.**



**Vural KARASU**  
Anex Tour Grup CEO'su

### **Yeni Pazarlarda Büyürken Mevcut Pazarlardaki Marka Gücümüzü Daha da Pekıştireceğiz**

**2**025, şirketimiz açısından büyüme, operasyonel güçlenme ve pazar çeşitliliği bakımından oldukça verimli bir yıl oldu. Özellikle Avrupa pazarlarında artan talep doğrultusunda hem misafir sayımızı hem de iş ortaklarımızı önemli ölçüde artırdık. Bunun yanında döviz kurunun düşük kalması maliyetlerimize çok yansıdı ve bu durum bizi bu süreçte zorlayan etkenlerden oldu. Fakat Antalya başta olmak üzere Türkiye'nin güçlü destinasyon altyapısı, kaliteli hizmet standardı ve rekabetçi turizm ürünleri ile süreci devam ettirebildik.

Güçlü otel altyapısı, deneyimli insan kaynağı ve hava ulaşımındaki artışta sektörümüzün ihracat performansını destekleyen önemli unsurlar arasında yer alıyor. Dijital satış kanallarının gelişmesiyle birlikte global pazarlara erişim de çok daha hızlı ve verimli hâle geldi.

#### **“OPERASYONEL VERİMLİLİĞİ ARTIRMAYI HEDEFLİYORUZ”**

Önümüzdeki dönemde özellikle dijital dönüşüm, veri analitiği, müşteri deneyimi ve yeni destinasyon yatırımlarına ağırlık vermeyi planlıyoruz. Teknolojiyi daha etkin kullanarak hem operasyonel verimliliği artırmayı hem de misafirlerimize daha kişiselleştirilmiş hizmet sunmayı hedefliyoruz.

Ayrıca sürdürülebilir turizm uygulamaları, çevre dostu operasyon modelleri ve alternatif turizm ürünleri de yatırım önceliklerimiz arasında yer alıyor. Yeni pazarlarda büyümeyi sürdürürken mevcut pazarlardaki marka gücümüzü daha da pekiştirmeyi amaçlıyoruz.

Turizm sektörüne yönelik devlet destekleri ve teşvikler, özellikle uluslararası tanıtım faaliyetleri, fuar katılımları ve pazarlama yatırımları açısından önemli katkılar sağlıyor. Bu

**2025, şirketimiz açısından büyüme, operasyonel güçlenme ve pazar çeşitliliği bakımından oldukça verimli bir yıl oldu. Özellikle Avrupa pazarlarında artan talep doğrultusunda hem misafir sayımızı hem de iş ortaklarımızımızı önemli ölçüde artırdık.**

destekler şirketlerin yeni pazarlara açılmasını ve rekabet gücünü artırmasını kolaylaştırıyor.

Özellikle döviz kazandırıcı hizmet ihracatı kapsamında sunulan teşviklerin sektörün büyümesine olumlu etkisi olduğunu düşünüyoruz. Önümüzdeki dönemde dijitalleşme, sür-

dürülebilirlik ve teknoloji yatırımlarına yönelik desteklerin artırılması sektör açısından daha da faydalı olacaktır.

Dünya geneline yansıyan Rusya Ukrayna ve İran Savaşı'na ek olarak kur sorunu sebebiyle 2026 yılının maalesef ki 2025 yılının gerisinde kalacağını düşünüyoruz.

# BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

*Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz, bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.*

*Başta grubun amiral gemisi konumundaki tekstil sektöründe olmak üzere Türkiye'de ve global arenada pek çok alanda liderliğimizi sürdürürken, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük yenilebilir enerji, çimento ve ambalaj üreticileri arasında yer alıyoruz.*

*Binlerce çalışmamızla üreterek 100'ü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Her adımda daha güçlü bir Türkiye hedefiyle ilerliyoruz.*



# HAYATI KOLAYLAŖTIRAN VİNOV DÜNYASI ŖİZİ BEKLİYOR

İster bireysel ister ticari, ödeme yapanlar için ekstra limit ve taksitlendirme, ödeme alanlar için vadesinden önce tahsil ve devir gibi birçok özelliikle, onlarca sektörde ödeme ve tahsilatlar Vinov güvencesinde.

**VakıfBank, daima seninle.**



Vinov, bir VakıfBank inovasyonudur. Vinov uygulamasını indirmek için Android 5.0 ve sonrası, iOS 11.0 ve sonrası sürümleri gerekmektedir.

 **VakıfBank**

Vinov ürününün kullanımı ve kullanımında mevcut olan ekstra limit, erken tahsil etme, devir gibi fonksiyonların kullanımını müşteriler ile Banka arasında imzalanan Vinov Sözleşmesi çerçevesinde Bankanın belirlediği kurallar doğrultusunda yapılır. Bankanın müşteriler ile imzalanan diğer sözleşmelerden ve ilgili kanunlardan kaynaklanan hakları saklıdır.

## 2025 YILI HİZMET İHRACATI **SEKİZİNCİSİ**

**FUN AND SUN HOTELS OTEL İŞLETMECİLİĞİ TURİZM İNŞAAT TİC. A.Ş.**



**Süleyman Oğuzhan ERGÜL**  
Fun&Sun Türkiye Genel Müdürü

### Misafir Sayımızı ve İhracat Gelirlerimizi Daha İleri Seviyelere Taşıyacağız

**2**025 yılı, Fun&Sun Türkiye açısından son derece güçlü sonuçlarla tamamlandı. Yılı 1,06 milyon misafir ve 825 milyon dolar ihracat geliriyle kapattık. Elde ettiğimiz bu performans, şirket tarihimizin en başarılı dönemlerinden biri olarak öne çıkıyor.

Bu başarının temelinde; değişen küresel koşullara hızlı uyum sağlama kabiliyetimiz, doğru pazarlara odaklanan stratejik yaklaşımımız ve operasyonel çevikliğimiz yer alıyor. Özellikle Rusya-Ukrayna Savaşı sonrasında sektör önemli bir dönüşüm sürecine girdi. Avrupa satışlarının önemli ölçüde yavaşladığı bu dönemde, biz kaynaklarımızı ve odağımızı daha güçlü büyüme potansiyeli taşıyan Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) pazarlarına yönlendirdik.

Bugün ana operasyon gücümüzü, ana pazarımız Rusya oluştururken büyümekte olan BDT pazarları; Kazakistan, Belarus,

Azerbaycan, Kırgızistan ve Özbekistan da büyüme stratejimiz açısından önemli rol oynadı. Bununla birlikte faaliyet alanımızı yalnızca Antalya ile sınırlı tutmayarak Ege ve İstanbul gibi destinasyonlarda da büyümemizi sürdürdük.

Yeni pazarlara açılma vizyonumuz, dijitalleşmeye yaptığımız yatırımlar, İstanbul, Marmaris ve Bodrum'da açmış olduğumuz şubelerimiz ile ekiplerimizin yüksek özverisi, bu başarıyı mümkün kılan en önemli unsurlar oldu.

Turizm sektörü, Türkiye ekonomisine doğrudan döviz girişi sağlayan en stratejik hizmet ihracatı alanlarından biri. Türkiye; güçlü otel altyapısı, yüksek hizmet kalitesi, coğrafi avantajı ve misafirperverliği sayesinde küresel turizmde çok güçlü bir konuma ulaşmıştır. Antalya ise artık yalnızca bir tatil destinasyonu değil, uluslararası ölçekte güçlü bir turizm markasıdır.



## 2025 yılını **1,06 milyon misafir** ve **825 milyon dolar ihracat geliriyle kapattık. 2026 yılı için de 1,26 milyon misafir** hedefimiz bulunuyor.

Fun&Sun Türkiye olarak önümüzdeki dönemde de dijital müşteri deneyimi, online satış altyapıları ve yeni nesil rezervasyon teknolojilerine yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Aynı zamanda yeni pazarlarda büyüyerek operasyonel çeşitliliğimizi artırmayı hedefliyoruz.

2026 yılına güçlü hedeflerle girdik, bütçe planlamamız kapsamında 1,26 milyon misafir hedefimiz bulunuyor fakat mart ayında başlayan ABD-İran gerilimi nedeniyle petrol fiyatlarının artması sektörümüzü olumsuz yönde etkiledi, bölgemizde

yaşanan bu olumsuz gelişmelere rağmen hedeflerimizi tutturmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Hem misafir sayımızı hem de ihracat gelirlerimizi daha ileri seviyelere taşımayı amaçlıyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından bu değerli ödüle layık görülmekten büyük gurur ve mutluluk duyuyoruz. Bu başarıda emeği bulunan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve bizi tercih eden misafirlerimize içten teşekkürlerimi sunuyorum.

## 2025 YILI HİZMET İHRACATI **DOKUZUNCUSU**

### **AJET HAVA TAŞIMACILIĞI A.Ş.**



**Kerem SARP**  
Ajet Genel Müdürü

## **Türkiye'nin Küresel Rekabet Gücüne Katkı Sağlamaya Devam Edeceğiz**

**K**üresel rekabetin her geçen gün daha da yoğunlaştığı havacılık sektöründe 2025 yılı, AJet açısından büyüme, dönüşüm ve uluslararası ölçekte konumlanma bakımından önemli bir dönem oldu. Değişen yolcu beklentileri, dijitalleşme ve artan rekabet; sektörü daha hızlı, verimli ve veri odaklı hareket etmeye zorluyor. Biz de yıl boyunca hem operasyonel kapasitemizi güçlendirmeye hem de hizmet ihracatımıza katkı sağlayacak bir büyüme yapısı oluşturmaya odaklandık.

2025 yılı boyunca uçuş ağıımızı önemli ölçüde genişlettik; İstanbul Sabiha Gökçen'den 14, Ankara Esenboğa'dan ise 7 yeni dış hat açılışı gerçekleştirdik. Yıl sonunda 32 ülkede 98 destinasyon ve toplam 156 hatta operasyon yürüten bir hava yolu hâline geldik. Filomuzu büyötmeye devam ederek yılı, %37'si yeni nesil uçaklardan oluşan 81 uçaklık bir filo ile ta-

mamladık. Bunun yanında Bodrum'u üçüncü uçuş üssümüz olarak konumlandırırken, tur operatörleri ile iş birliği yaparak Avrupa'dan Türkiye'ye daha fazla turist taşımaya hedefleyen önemli bir adım attık. Havacılığın bugün yalnızca ulaşım değil; turizm, ticaret ve hizmet ihracatı açısından stratejik bir alan olduğunu düşünüyoruz.

Şirketimizi bu noktaya taşıyan en önemli unsurların başında; deneyimli insan kaynağımız, yeni nesil uçaklarla sağladığımız verimlilik, yoğun operasyon yapısını yönetebilen esnek planlama kabiliyetimiz, yaygın satış kanallarımız ile desteklenen dinamik fiyatlandırma altyapımız ve dijitalleşme odağında geliştirdiğimiz müşteri deneyimi geliyor. Yüksek sezon operasyonlarını güvenlikten taviz vermeden yönetebilmek, bugün sektör açısından en kritik başlıklardan biri. Rekabetin artık yalnızca fiyatla değil; erişim, operasyonel dayanıklılık ve doğ-



**2025 yılı boyunca uçuş ağımızı önemli ölçüde genişleterek, yıl sonunda 32 ülkede 98 destinasyon ve toplam 156 hatta operasyon yürüten bir hava yolu hâline geldik.**

ru veri kullanımıyla şekillendiğine inanıyoruz.

2025 yılı sektör açısından da oldukça hareketli geçti. Artan seyahat talebi sektör için önemli fırsatlar oluştururken; maliyet baskıları, operasyonel yoğunluk ve rekabetin artması şirketleri daha verimli ve daha çevik olmaya yöneltti. 2026 yılında da küresel ekonomik dalgalanmaların, jeopolitik risklerin ve özellikle enerji ile akaryakıt maliyetlerindeki baskının sektör üzerindeki etkisinin devam edeceğini öngörüyoruz. Bunun yanında bazı pazarlarda seyahat talebinde daha temkinli bir görünüm oluşmaya başladığını görüyoruz. Bu nedenle maliyet yönetimi, operasyonel verimlilik ve esnek planlama kabiliyeti önümüzdeki dönemde daha da kritik hâle gelecek. Biz de AJet olarak yeni dış hat yatırımları, filo mo-

dernizasyonu, dijital müşteri deneyimi ve yapay zekâ destekli hizmet çözümleri odağında büyümeyi sürdürürken, operasyonel dayanıklılığı ve verimliliği önceliklendiren bir yaklaşım izlemeye devam edeceğiz.

Devlet tarafından sağlanan yurt dışı tanıtım destekleri, TURQUALITY® programı kapsamındaki marka yatırımları ve dijital tanıtım teşviklerinin; şirketlerin uluslararası pazarlarda daha güçlü konumlanmasına önemli katkı sağladığını düşünüyoruz. Önümüzdeki dönemde de Türkiye'nin hizmet ihracatına daha fazla katkı sağlayan, operasyonel verimliliğini artıran ve uluslararası pazarlarda daha güçlü konumlanan bir hava yolu olma hedefiyle yatırımlarımıza devam ederek; Türkiye'nin küresel rekabet gücüne katkı sağlayacağız.

## 2025 YILI HİZMET İHRACATI **ONUNCUSU**

**CORENDON AIRLINES / TURİSTİK HAVA TAŞIMACILIK A.Ş.**



**Dr. Batuğhan KARAER**  
Corendon Finans Danışmanı

### **Türkiye'nin Turizm Gücünü Gökyüzüne Taşımaya Devam Ediyoruz**

**C**orendon bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Corendon Airlines olarak, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan İlk 1000 İhracatçı listesinde hizmet ihracatında ilk 10 şirket arasında yer almanın gururunu yaşıyoruz. Pandemi sonrası yaşanan küresel belirsizliklere rağmen, 2025 yılında 640 milyon doların üzerinde ciroya ulaştık.

45 ülkede 170 destinasyonu kapsayan uçuş ağımız ve yılda taşıdığımız 10 milyon yolcu ile Avrupa turizm havacılığının önemli oyuncularından biri olmayı sürdürüyoruz. Pandemi sonrası dönemde yaşanan Rusya-Ukrayna savaşı, yüksek faiz ortamı ve artan operasyon maliyetlerine rağmen hedeflerimize kararlılıkla ilerlemeye devam ediyoruz. Charter havayolu modelinden tarifeli havayolu yapısına geçiş sürecimiz ve Avrupa'daki operasyonel gücümüzü artırmaya yönelik yatırımlarımız hız kesmeden sürüyor.

Yaşanan tüm zorluklara rağmen 2025 yılında 2,3 milyon yolcu ile Antalya'ya en fazla yolcu taşıyan üçüncü havayolu olduk. Bunun yanı sıra Amsterdam çıkışlı yolcu taşımalarında en fazla yolcu taşıyan ilk 10 havayolu arasında yer alırken, Gazipaşa Havalimanı'nda ise lider havayolu markası konumumuzu koruduk. Özellikle Birleşik Krallık, Polonya ve Mısır pazarlarında gerçekleştirdiğimiz kapasite artışlarıyla dikkat çektik. Mısır operasyonlarımızda bir önceki yıla göre %40 büyümeye sağlayarak yıl boyu sürdürülebilir uçuş modelimizi daha da güçlendirdik.

Turquality Destek Programı'na kabul edilmemiz, global ölçekte güçlü bir Türk markası olma hedefimiz açısından önemli bir kilometre taşı oldu. Turquality'nin 20. yılı kapsamında düzenlenen vizyon buluşmasında aldığımız "En Çok Hizmet İhracatı Yapan Şirket" ve "Uzak Ülkelere En Çok Hizmet İh-

**45 ülkede 170 destinasyona uzanan uçuş ağımız, yılda taşıdığımız 10 milyon yolcu ve hizmet ihracatındaki güçlü performansımızla Türkiye turizmine katkı sağlamayı sürdürürken, uluslararası pazarlardaki büyümemizi kararlılıkla devam ettiriyoruz.**

racatı Yapan Şirket" ödülleri ise hizmet ihracatındaki öncü konumumuzu ve marka gücümüzü pekiştirdi.

Turizm havacılığında kış dönemlerinde yaşanan sezon daralmasını en verimli şekilde değerlendirmek amacıyla yürüttüğümüz wet-lease (uçak ve mürettebat kiralama) operasyonlarımız, 2025-2026 kış sezonunda 50 milyon doların üzerinde ek gelir sağlayarak finansal yapımıza önemli katkı sundu. Bu operasyonlar sayesinde filomuzun verimliliğini artırırken, ekiplerimizin operasyonel sürekliliğini de korumayı başardık. Ayrıca havacılık sektörünün global oyuncularından Turkish Technic ile component pool anlaşmamızı uzatarak, dört kıtadaki depo ağı üzerinden hızlı ve güvenilir bir şekilde parça tamir ve destek hizmeti almaya devam ediyoruz.

Dijital dönüşüm ve operasyonel verimlilik alanındaki yatırımlarımız kapsamında IBS Software ile yedi yıllık stratejik iş birliğine imza attık. ifly Res platformunun entegrasyonu sayesinde tur operatörü ve tarifeli koltuk satışlarını tek bir birleşik envanter yapısında buluşturarak gelir yönetimi süreçlerimizi daha güçlü ve veri odaklı hale getirdik.

2025 yılında başlattığımız sürdürülebilirlik projeleri doğrul-

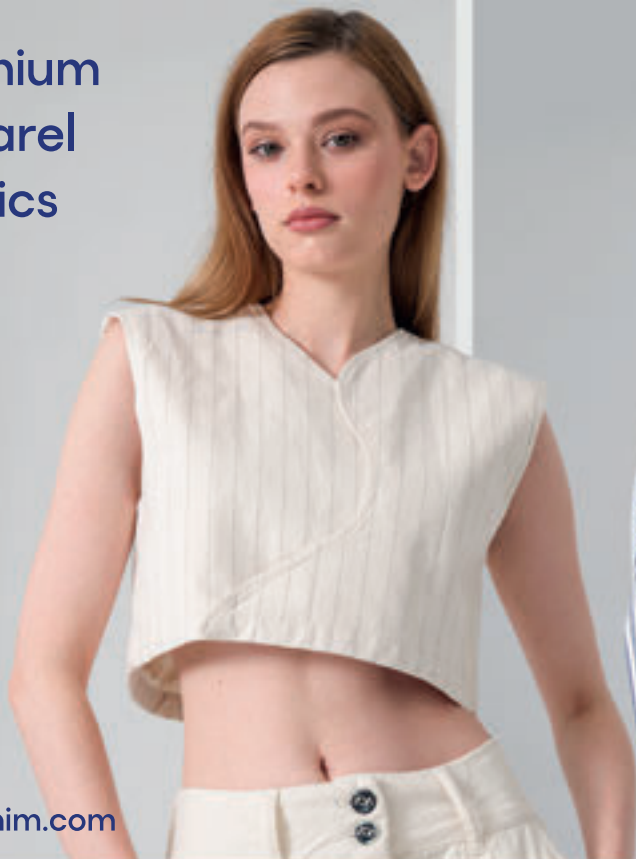
tusunda filomuzu modernize etmeye ve karbon emisyonunu azaltmaya yönelik yatırımlarımıza devam ediyoruz. 2026 yaz sezonunda Avrupa operasyonlarımızda koltuk kapasitemizi artırma hedefiyle ilerlerken, ABD/İsrail-İran arasında yaşanan savaş ve küresel ölçekteki jeopolitik gelişmeler doğrultusunda operasyonel planlarımızı dinamik şekilde revize ediyoruz.

Tur operatörleri, seyahat acentaları ve güçlü markalarla iş birliklerimizi her geçen yıl daha da genişletmenin markamıza önemli katkı sağladığına inanıyoruz. Bu doğrultuda stratejik partnerliklerimizi artırmaya yönelik önemli adımlar atarken, oluşturulan sinerjinin hem markamıza hem de iş ortaklarımıza katma değer yaratmasını hedefliyoruz.

Pazarlama departmanımız; sponsorluklar, marka yatırımları ve iletişim faaliyetlerini ilgili pazar ve destinasyonlarda düzenli olarak analiz ederek ölçülebilir etki raporları sunmaktadır. Bu doğrultuda güçlü olduğumuz pazarlarda sadık müşteri kitlesini korurken, gelişim potansiyeli yüksek bölgelerde farklı pazarlama stratejileri uyguluyor ve yeni pazarlarda markamızı daha da güçlendirecek adımlar atıyoruz.

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

Premium  
Apparel  
Fabrics



adadenim.com



ADA

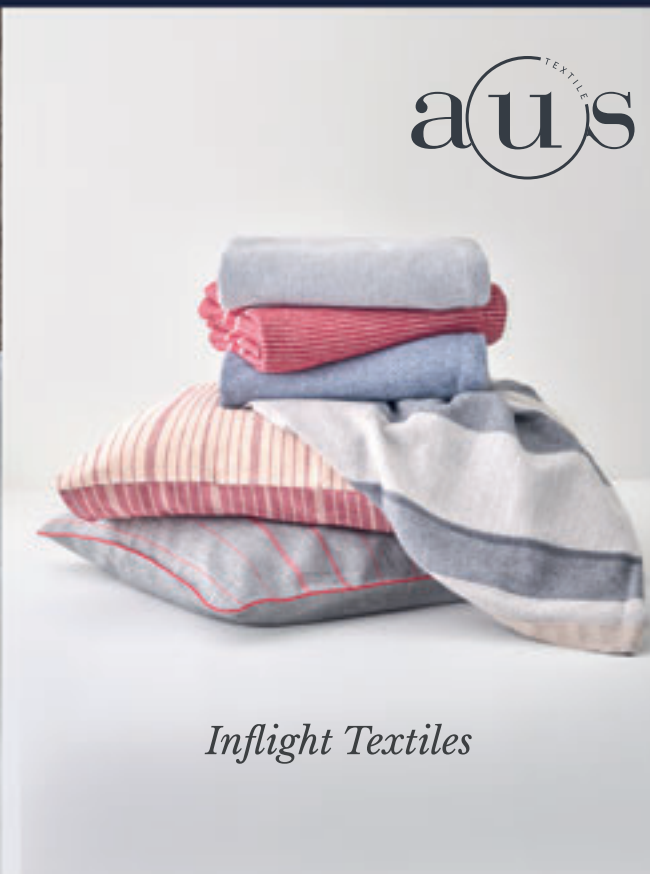


*Home Textiles*

austekstil.com



*Contract Textiles*



aus  
TEXTILE

*Inflight Textiles*

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

**2025 YILI  
SEKTÖR BİRİNCİLERİ  
DEĞERLENDİRMESİ**

## ÇELİK SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**HABAŞ SİNİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.**



**Mehmet BAŞARAN**  
HABAŞ Yönetim Kurulu Başkanı

## Türkiye'nin Artan Talebi Doğrultusunda Ürün Gamımızı Sürekli Geliştiriyoruz

**H**ABAŞ, 1956 yılında kurulmuş bir şirkettir. Sınai ve tıbbi gazlar üretimi ile başlayan sanayiciliğini bugün, ülkemizin önde gelen gruplarından biri olarak demir çelik, LPG, doğal gaz, ağır makine imalatı, enerji, bankacılık, otomotiv ve gemi inşa sektörlerinde devam ettiriyor.

### **SİNİ VE TIBBİ GAZLAR**

Sektörün lider firması konumunda olan HABAŞ, ülke çapında yaygın tesisleriyle, yüksek üretim, depolama, nakliye imkânlarına, geniş bayi ağına, teknik destek ve bakım ekiplerine sahip olup, Türkiye'nin giderek artan sınai ve tıbbi gazlar talebi doğrultusunda kapasitesini, servis noktalarını ve ürün gamını sürekli geliştiriyor. Sıvı oksijen dışında; sıvı azot, sıvı argon, sıvı karbondioksit, sıvı helyum, asetilen, hidrojen, narkoz, kaynak gazları, gıda gazları, gaz karışımları, yüksek saflıkta

ve özel gazlar yurt çapındaki HABAŞ tesislerinde üretilip depolanıyor ve müşterilere tedariki sağlanıyor. HABAŞ ayrıca başta Balkan ülkeleri; Yunanistan, Bulgaristan, Sırbistan, Makedonya olmak üzere komşumuz olan çevre ülkelerin de ihtiyaç duyduğu medikal oksijeni doğrudan ve dolaylı olarak sağlayarak ihracat çeşitliliğini artırıyor.

### **DEMİR ÇELİK**

1987 yılında Aliğa'da üretime başlayan HABAŞ demir çelik tesisleri, bugün 4,7 milyon ton sıvı çelik üretme kapasitesine sahip Yeni yatırımlar ile 2027 yılında bu kapasite 7,5 milyon tona çıkacak. 2022 yılı, Ukrayna-Rusya Savaşı'nın üretim ve tedarik zincirine darbe vurması ve Rusya'ya konulan ticari yasakların demir çelik sektörünü olumsuz etkilemesiyle geçti. 2023 yılındaki depremin olumsuz etkisi ve en önemli ihracat



## HABAŞ Grubu, **kaliteli insan gücü** ve **güçlü sermayesiyle** **ülke ekonomisinin büyümesine verdiği katkıyı** **önümüzdeki yıllarda da artırarak** yoluna devam edecektir.

pazarlarımızdan AB ve ABD'nin Türkiye'ye karşı devam ettirmekte oldukları haksız koruma önlemleri, 2023-2024 yılında etkisini daha fazla hissettirdi.

2025'te, önceki iki yılın etkisiyle bir toparlanma yaşanması, bize üretimde %10, ihracatta miktar olarak %38 ve parasal olarak %34'lük bir artış sağladı. Rakamlardan anlaşılacağı gibi yüksek üretim maliyetleri ve rekabetçi pazar koşullarından dolayı hedeflenen ciroya ve kârlılığa ulaşamadı. Buna rağmen uzun ve yassı çelik ürünlerini beş kıtada, 40 ayrı ülkeye ihraç eden HABAŞ'ın, 2025 yılı ihracatı 1,21 milyar dolar oldu.

### **2026 yılında devam eden yatırımlarımız:**

- Levha Haddehanesi
- Soğuk ve Galvanizli Üretim Tesisleri
- Teneke Hattı
- ERW Boru İmalatı

2026 yılının ilk dört ayını ve olası gelişmeleri dikkate aldığımızda: Pazarlardaki aşırı korumacılık, işçilik maliyetleri ve düşük döviz kuru ile artan ithalat baskılarından dolayı oldukça sıkıntılı günler yaşayacağımızı düşünüyoruz.

### **ENERJİ & LPG/LNG-CNG**

Sektörünün önde gelen kuruluşları arasında yer alan HABAŞ, dolmuş ve depolama tesisleri, deniz terminalleri, geniş nakliye filosu ve bayi ağıyla LPG'yi tüplü, dökme ve otogaz olarak tüketicilere sunuyor. HABAŞ, doğal gaz sektörünün liberalleşmesinin ardından gerekli lisansları almış ve doğal gazın henüz ulaştırılmadığı noktalardaki müşterilere ilk defa sıvılaştırılmış

doğal gaz (LNG) tedarik sistemini geliştirmiştir. Enerjinin her alanında var olmayı hedefleyen HABAŞ, elektrik üretimi alanında da büyük yatırımlar gerçekleştirmiş ve ülkemizin önde gelen şirketleri arasında 860 megavat saat ile yerini almıştır.

### **ENDÜSTRİ**

HABAŞ'ın faaliyet konularından biri de endüstriyel tesislerin imalatıdır. Farklı sanayi kolları için proses tesisleri, hava ayırma tesisleri, çelik üretim tesisleri, haddehaneler, elektrik üretim tesisleri, gaz dolmuş ve depolama tesisleri gibi işletmelerin anahtar teslim kurulumunu gerçekleştiren ve geniş işleme, kaynak ve şekillendirme makine parkına sahip olan HABAŞ Endüstri Tesisleri, bu alanda AR-GE mühendislik hizmetleri de sunuyor. Türkiye'nin ilk yüksek basınçlı dikişsiz çelik tüp üreticisi olan HABAŞ, her türlü dikişli ve dikişsiz basınçlı gaz tüplerinin, tek ve çift cidarlı depolama tanklarının, gazlaştırıcıların, atık ısı kazanları ve benzeri makine ve ekipmanların da imalatçısı konumundadır.

### **BANKACILIK**

HABAŞ iştiraki olan AnadoluBank, Türkiye'nin genç, dinamik ve yüksek gelişme potansiyeline sahip bankalarından biridir. 1997 yılında Özelleştirme İdaresi'nden satın alındığında üç şubesi olan AnadoluBank, kesintisiz büyüme temposuyla bugün 96 şubede toplam 1,559 çalışanıyla müşterilerine hizmet sunuyor. Bunun yanında Anadolu Leasing, Anadolu Faktoring, Anadolu Yatırım ve Hollanda merkezli AnadoluBank N.V. de HABAŞ Grubu içinde faaliyet gösteren finans kuruluşlarıdır.

# ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**ŞİŞECAM DIŞ TİCARET A.Ş.**



**Gökhan GÜRALP**  
Şişecam Dış Ticaret A.Ş.  
Yönetim Kurulu Başkanı

## İlerleme Yolculuğumuz 90 Yılı Aşkın Süredir Kesintisiz Devam Ediyor

Şişecam, camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek global şirket olmanın yanında, Cumhuriyet'in en değerli miraslarından biri... İlerleme yolculuğumuza 90 yılı aşkın süredir kesintisiz devam ediyor, ana faaliyet alanlarımızda dünyanın ilk üç üreticisi arasında yer alma hedefimize doğru ilerliyoruz.

2025 yılı, Türkiye'de ve faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda dalgalı ve öngörülmesi güç makroekonomik koşulların etkili olduğu bir dönem olarak öne çıktı. Küresel talepteki belirsizlik, yüksek faiz ortamının sürmesi ve maliyet yapısındaki değişiklik, riskleri daha belirgin hâle getirdi. 2025'te odağımızı büyüme hedeflerinden ziyade sürdürülebilir kârlılığı güçlendiren, operasyonel dayanıklılığı artıran ve kaynak kullanımında verimliliği esas alan daha temkinli ve dengeli bir stratejiye yönlendirdik.

2025 yılında konsolide net satışlarımız 225 milyar TL seviyesine ulaşırken, Türkiye'den gerçekleştirdiğimiz ihracatla Türkiye dışı üretim tesislerimizden yaptığımız satışların toplamını ifade eden uluslararası satışlarımızın konsolide satışlarımızdaki payı %59,34'e ulaştı. Yıl boyunca 35,8 milyar TL yatırım gerçekleştirdik. İhracatımız 938 milyon dolar olarak kaydedildi. Bu dönemde 5,6 milyon ton cam, 4,3 milyon ton soda külü ve 4 milyon ton endüstriyel ham madde üretimi gerçekleştirdik.

İhracattaki başarımızın temelinde geniş ve katma değerli ürün portföyümüz, AR-GE ve inovasyona verdiğimiz stratejik önem ile müşteri odaklı yaklaşımımız yer alıyor. Küresel tedarik zinciri yönetimindeki yetkinliğimiz ile farklı coğrafyalara yayılan üretim ve satış ağıımız sayesinde müşterilerimize hızlı, esnek ve güvenilir çözümler sunuyoruz. Güçlü marka yapımız, yüksek kalite standartlarımız ve sürdürülebilir üre-

2026 yılındaki hedeflerimiz doğrultusunda, **enerji fiyatlarındaki volatilitenin yönetimi, ham madde tedarik zincirlerinin güvence altına alınması ve talepteki ülke-bazlı kırılmalara hızlı yanıt verebilme kapasitesi**, stratejimizin odağında yer alacak.

tim anlayışımız, uluslararası pazarlarda tercih edilmemizi sağlayan önemli unsurlar oluyor.

2026 yılında; şirket değerimizi artırmayı, kârlılığımızı sürdürülebilir şekilde büyütmeyi, portföyümüzü daha rasyonel bir yapıya kavuşturmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, enerji fiyatlarındaki volatilitenin yönetimi, ham madde tedarik zincirlerinin güvence altına alınması ve talepteki ülke-bazlı kırılmalara hızlı yanıt verebilme kapasitesi, stratejimizin odağında yer alacak.

Verimlilik, maliyet yönetimi, nakit yaratımı, yapay zekâ destekli üretim teknolojilerinin devreye alınması ve enerji tasarrufu sağlayan yatırımlar, uzun vadeli değer yaratma modelimizin temel taşlarını oluşturmaya devam edecek. Ayrıca, üretim planlamasında çevik ve ölçeklenebilir süreçler oluşturma hedefimiz hem dalgalanan talep görünümüne hem de küresel lojistik ve enerji piyasalarındaki baskılara karşı dayanıklılığımızı artıracak.

## DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**GEZER AYAKKABI DERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**



**Osman ÖZALP**  
Gezer Ayakkabı Genel Müdürü

## 58 Yıllık Üretim Disiplini ve ‘Her Adımda Mutluluk’ Mottosuyla Küresel Zirveye

**G**ezer Ayakkabı olarak, Türk ayakkabı sektörünün makroekonomik açıdan önemli sınavlardan geçtiği 2025 yılını, “Sektör İhracat Şampiyonu” ünvanıyla taçlandırmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Bu büyük başarı, sadece bir yıllık bir performansın değil, 58 yıldır tavizsiz uyguladığımız üretim disiplinimizin ve “Her Adımda Mutluluk” mottomuzun bir meyvesidir. İstanbul ve Bolu’daki ileri teknolojiyle donatılmış tesislerimizde, 1,500’ü aşkın çalışanımızla hayata geçirdiğimiz bu devasa üretim gücü, bugün bizi dünya liginde zirveye taşıyan en sağlam temeldir.

2025 yılı, küresel pazarlarda artan maliyet baskıları ve daralan talepler nedeniyle ihracatçılar için oldukça zorlu bir konjonktürde geçmiştir. Ancak Gezer olarak bizi bu süreçte ayırtıran en önemli unsur, ürün gamımızın genişliği ve operasyonel çevikliğimiz olmuştur. Bebek ürünlerinden endüst-

riyel çözümlere kadar uzanan çok geniş bir yelpazede, her segmentin ihtiyacına yanıt verebilen üretim kabiliyetimiz, kriz dönemlerinde riskimizi dağıtmamıza olanak sağlamıştır. Özellikle küresel ölçekte birer konfor ikonu hâline gelen Gezer Terlik modellerimize olan yoğun talep, ihracat istikrarımızı korumamızda kilit bir rol oynadı.

Sektörümüzdeki küresel rekabette bizi bir adım öne çıkaran en stratejik avantajımız ise sahip olduğumuz uluslararası standartlardaki sertifikasyonlarımızdır. ISO 9001 Kalite Güvence Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve özellikle küresel ticaretin yeni normu hâline gelen çevre hassasiyetine yanıt veren ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ile Sıfır Atık Belgesi, üretimimizin sürdürülebilirliğini tescil ediyor. Bunun yanı sıra İşletme Sosyal Uyumluluk Girişim Sertifikası (BSCI) ile belgelendirdiğimiz etik üretim anlayışı-



**2026 yılında, kendi enerjisini üreten tesislerimiz ve akıllı fabrika uygulamalarımızla artan üretim maliyetlerini sübvans ederek rekabet gücümüzü daha da artıracacağız.**

mız, özellikle Avrupa pazarındaki seçici alıcılar nezdinde öncelikli tercih sebebi olmamızı sağlamıştır. Çevre dostu üretim belgelerimiz, karbon ayak izini önemseyen yeni nesil küresel ekonomide Gezer markasını güvenilir bir çözüm ortağı konumuna yükseltmiştir.

Mevcut durumda Avrupa, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarlarında sahip olduğumuz güçlü varlığı, önümüzdeki dönemde yeni ufuklara taşımayı hedefliyoruz. Yeni stratejik odak noktamız; Amerika kıtası ve Güney Afrika pazarlarıdır. Brezilya'dan Mozambik'e kadar uzanan geniş bir coğrafyada Türk üretim gücünü tüketicilerle buluşturmak adına çalışmalarımızı hızlandırıyoruz. Bu doğrultuda, 2026 yılı sonuna kadar ihracat yaptığımız ülke sayısını 60'a çıkar-

arak küresel ağıımızı genişletmeyi planlıyoruz.

2026 yılının, dijital dönüşüm ve enerji verimliliği yatırımlarımızın sonuçlarını daha net alacağımız bir yıl olacağına inanıyoruz. Bu vizyon doğrultusunda, e-ihracatın toplam satışlarımız içindeki payını artırmak öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Kendi enerjisini üreten tesislerimiz ve akıllı fabrika uygulamalarımızla, artan üretim maliyetlerini sübvans ederek rekabet gücümüzü daha da artıracacağız. Yarı asrı aşan tecrübemizle, dünyanın her yerinde tüketicilerimize "Her Adımda Mutluluk" sunmaya ve ülkemizin ihracat hedeflerine katkı sağlamaya devam edeceğiz. Bu zafer yolculuğunda emeği geçen tüm çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza şükranlarımızı sunarız.

## ELEKTRİK VE ELEKTRONİK SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**VESTEL TİCARET A.Ş.**



**Gökhan SİĞİN**  
Vestel CEO'su

## Geleceğin Vestel'ini İnşa Ederken Türkiye'nin Küresel Markalaşma Hedeflerine Katkı Sağlamayı Sürdüreceğiz

**2**025 yılı, küresel ekonomi ve ticaret ekosistemi için sadece bir değişim dönemi değil, belirsizliklerin derinleştiği ve oyunun kurallarının kökten değiştiği kritik bir eşik olarak kayıtlara geçti. Pandemi sonrası dönemden miras kalan jeopolitik gerilimler, tedarik zincirlerindeki kırılganlıklar ve enerji maliyetlerindeki dalgalanmalar, küresel ticareti dar boğaza sürükledi. Enflasyonda dünya genelinde bir normalleşme sinyali beklense de gelişmiş ekonomilerde uygulanan sıkı para politikalarının devamlılığı, tüketici güven endekslerini olumsuz etkiledi. Ticarete yükselen korumacılık duvarları ve bölgesel ticaret bloklarının sıkılaşması, serbest ticaret idealinden uzaklaşmasına yol açarken; bu durum küresel ölçekte faaliyet gösteren tüm aktörler üzerinde operasyonel ve finansal bir yük oluşturdu.

Sektör geneline bakıldığında 2025, talep daralması, maliyet

baskıları ve küresel rekabetin artmasıyla daha seçici ve stratejik hareket edilmesi gereken bir yıl oldu. Özellikle ana pazarımız olan Avrupa'da talebin giderek daraldığı, küresel ölçekte fiyat odaklı rekabetin ise eşi benzeri görülmemiş bir sertliğe ulaştığı bir dönemden geçiyoruz. Çin gibi Asya merkezli üreticilerin agresif fiyatlama stratejileriyle pazar payı kazanmaya odaklanması, sektördeki dengeleri zorlamaya devam ediyor. Buna karşın, Türkiye'nin yüksek üretim kabiliyeti, nitelikli mühendislik altyapısı ve Avrupa başta olmak üzere ana pazarlara yakınlığı, ihracat açısından önemli avantajlar sunmayı sürdürüyor.

Ülkemiz açısından ihracatın; üretim gücünü, rekabetçiliği ve ekonomik sürdürülebilirliği destekleyen en temel alanlardan biri olduğuna inanıyoruz. Vestel olarak biz de yüksek katma değerli üretim anlayışımız, güçlü teknolojik altyapımız ve geniş küresel erişimimizle bu alana katkı sağlamayı sürdürüyo-

**İhracatta sürekliliği korumaya ve operasyonel kabiliyetlerimizi güçlendirmeye odaklandık. Elektrik-elektronik sektöründe üst üste 28'inci kez ihracat şampiyonu olmamız bu yaklaşımın en somut göstergelerinden.**

ruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, ihracatta sürekliliği korumaya, operasyonel kabiliyetlerimizi güçlendirmeye ve verimlilik odaklı uygulamalarımızı geliştirmeye odaklandık. Elektrik-elektronik sektöründe üst üste 28'inci kez ihracat şampiyonu olmamız ve teknolojilerimizi 160'tan fazla ülkeye ulaştırmamız, bu yaklaşımın en somut göstergelerinden biri oldu.

Elde ettiğimiz bu başarılar, Vestel'in küresel pazarlardaki konumunu ve marka değerini ortaya koyarken; uzun vadedeli büyüme hedeflerimiz doğrultusunda finansal yapımızı, operasyonel çevikliğimizi ve verimlilik odaklı yaklaşımımızı daha da geliştirmeye devam ediyoruz. Kaynak kullanımında

verimliliği artıran, teknolojiyi odağına alan ve müşteri deneyimini ileri taşıyan uygulamalarla geleceğin Vestel'ini inşa etmeyi sürdürüyoruz. Yapay zekâ odaklı akıllı çözümlerimiz ve sürdürülebilirlik vizyonumuzdan aldığımız güçle; Vestel'i finansal olarak dayanıklı, yenilikçi ve geleceğe hazır bir teknoloji şirketi olarak ileri taşımakta kararlıyız.

Bugün geldiğimiz noktada, Vestel'in ihracat performansı da katma değeri yüksek ürünlerle desteklenen, marka bilinirliği ve marka değeriyle güçlenen sürdürülebilir bir başarıya işaret ediyor. Geleceğin Vestel'ini inşa ederken Türkiye'nin küresel markalaşma hedeflerine katkı sağlamayı sürdüreceğiz.

# FINDIK VE MAMULLERİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.**



**Bamsı AKIN**  
Ferrero Fındık Genel Müdürü

## Ferrero Fındık, Türkiye Ekonomisine ve Fındık Çiftçisine Katkısını Etki Analiziyle Ortaya Koydu

**F**errero Fındık olarak, “herkes için değer yaratma” misyonuyla yürüttüğümüz değer zinciri faaliyetlerimiz ve yatırımlarımızla Türkiye’de önemli ekonomik ve sosyal etki yaratmak için çalışıyoruz. Binden fazla çalışanımızla fındık sektöründe uzun vadeli stratejik bir yatırımcı olarak faaliyet gösterirken, değer zincirinin modernizasyonu için yatırımlar yapıyoruz. Aynı zamanda sorumlu ve sürdürülebilir bir değer zinciri için 2012 yılından bu yana “Ferrero Değerli Tarım (FFV)” programını yürütüyoruz.

Ferrero Fındık’ın Türkiye’nin fındık ekosistemine yaptığı ekonomik ve sosyal yatırımların etkisini, akademisyenlerin öncülüğünde gerçekleştirilen “Ferrero Fındık Ekonomik ve Sosyal Etki Analizi” ile ortaya koyduk. Yenilikçi çalışmalarımızla sektörümüze ve ülkemize yaptığımız katkıları somut verilerle desteklemiş olmaktan memnuniyet duyuyoruz.

Ekonomik etki analizinde, Ferrero Fındık’ın üretimindeki bir birim artışın, tüm sektörlerde yarattığı artış ile ekonomide 3,26 birimlik toplam üretim çarpanı etkisine yol açtığı görüldü. 2023’te yaptığı üretimle Türkiye ekonomisi için doğrudan, dolaylı ve tetikleme etkilerin toplamı olarak 1,4 milyar euro’luk etkiyle katkı sağladı. Toplam üretimden tüm ara girdi maliyetlerinin düşülmesiyle belirlenen katkı değeri ölçümüne göre, Ferrero Fındık’ın 7,69 birimlik önemli bir katma değer çarpanı etkisine yol açtığı görüldü. Doğrudan, dolaylı ve tetikleme etkilerin toplamı olarak yaklaşık 360 milyon euro toplam katma değer yarattığı belirlendi.

Ferrero Fındık’ın üretim faaliyetleri, bu faaliyetleri sürdürmek için tedarik zinciri operasyonları ve sonuçta hane halkı gelir ve harcamalarındaki artışla ekonomide doğrudan, dolaylı ve tetikleme etkilerin toplamı olarak 20 bini aşkın istihdam

# FERRERO FINDIK

**Ferrero Fındık olarak yenilikçi çalışmalarımızla sektörümüze ve ülkemize yaptığımız katkıları somut verilerle desteklemiş olmaktan memnuniyet duyuyoruz.**

ürettiği belirlendi. Ayrıca doğrudan vergilerine ek olarak yarattığı dolaylı ve tetiklenmiş faaliyetleriyle Türkiye kamu bütçesine yaklaşık 70 milyon euro ek vergi geliri oluşturdu.

Ferrero Fındık'ın sosyal etkisi ise yürüttüğü iyi tarım ve iyi sosyal uygulamalarının paydaşlar ve daha geniş toplum üzerindeki yansımalarıyla hesaplandı. FFV programının "İyi Tarım Uygulamaları" başlığında, programa katılan çiftçilere su yönetimi, suyun korunması, gübre kullanımı, modern tarım teknikleri ve onarıcı tarım gibi konularda eğitim ve danışmanlık hizmeti verildi. Çiftçilerin elde ettiği fındığın veriminde ve kalitesinde, ortalama Türk fındık çiftçisine kıyasla artış olduğu görüldü ve aradaki farkın finansal analizi yapıldı. Buna göre, programdaki çiftçilere yapılan her bir birim yatırımın,

yaklaşık 60 birimlik etki olarak geri döndüğü saptandı.

Fındık üretiminde sorumlu iş gücü istihdamı, adil ve güvenli çalışma koşulları, çocuk haklarına saygı konularını kapsayan "İyi Sosyal Uygulamalar" ile mevsimlik tarım işçisi ailelerin ve çocuklarının yaşam koşullarının iyileştirilmesi, çocuklara yönelik yaz okulu, hijyen ve eğitim malzemesi desteği ile ailelere yönelik danışmanlık gibi uygulamalar gerçekleştirildi. 2023 yılında, mevsimlik tarım işçisi ve aileleri, fındık bahçesi sahipleri ve tarım araçları dâhil olmak üzere toplam 9 bin kişi bu iyi sosyal uygulamalardan faydalandı.

2026 yılında da Türkiye'de fındık sektöründe, katma değeri yüksek, sürdürülebilir üretimi destekleyen uygulamalarla ekosisteme katkıda bulunmaya devam edeceğiz.

# GEMİ, YAT VE HİZMETLERİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

## SEFİNE DENİZCİLİK TERSANECİLİK TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



**Dr. S. Akın TUZCUOĞLU**  
Sefine Genel Müdürü

## Yeni İhracat Pazarlarında Daha Etkin Rol Almayı Hedefliyoruz

**S**efine olarak 2025 yılı, yeni gemi inşa ve bakım-onarım faaliyetlerimiz kapsamında uluslararası pazarlardaki konumumuzu güçlendirdiğimiz bir yıl oldu. Faaliyet alanlarımız itibarıyla hem ürün hem de hizmet ihracatı gerçekleştiriyoruz. Yeni gemi inşa projelerinde teslim süreleri ortalama 1,5 ila 2 yıl arasında değiştiğinden, ürün ihracatındaki performansımız önceki yıllarda alınan siparişlerin de etkisini yansıtıyor. Bakım-onarım faaliyetlerinde ise sonuçlar ilgili yılın performansını daha doğru yansıtıyor. İhracat başarımızın temelinde yüksek kalite standartlarımız, rekabetçi fiyat yapımız, esnek üretim kabiliyetimiz, mühendislik gücümüz ve müşteri odaklı yaklaşımımız yer alıyor. Askeri gemi inşa alanında da faaliyet gösteriyoruz ancak 2025 yılı itibarıyla bu alanda henüz gerçekleşmiş bir ihracatımız bulunmuyor.

Gemi inşa, bakım-onarım ve denizcilik sanayisi açısından 2025

yılı genel olarak olumlu geçen bir yıl oldu. Küresel ölçekte rekabetin yoğunlaştığı bu dönemde kalite, teslimat güvenilirliği, maliyet verimliliği ve teknik uzmanlık daha da belirleyici hâle geldi.

Türkiye gemi inşa sanayisi ise sahip olduğu mühendislik birikimi, esnek üretim kabiliyeti, coğrafi avantajı ve farklı gemi tiplerinde proje geliştirme yetkinliği sayesinde uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu korudu. Özellikle niş ve özelliikli projelerde Türk tersanelerinin sunduğu kalite-fiyat dengesi, sektörümüz açısından önemli bir rekabet avantajı yaratıyor.

Türk gemi inşa ve bakım-onarım sektörünün ihracat açısından en önemli avantajları; kaliteli işçilik, rekabetçi fiyatlandırma, esnek üretim modeli, hızlı karar alma kabiliyeti ve müşteri ihtiyaçlarına özel çözümler geliştirebilmesidir.

Bunun yanında Türkiye'nin stratejik coğrafi konumu; Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Akdeniz havzasındaki pa-



## Sefine Tersanesi olarak **2026 yılında odağımızı sürdürülebilir, katma değerli ve teknik niteliği yüksek projelere** vermeyi sürdüreceğiz.

zarlara yakınlığı açısından önemli bir lojistik avantaj sağlıyor. Türk tersanelerinin butik ve proje bazlı çalışma kültürü de özellikle özel amaçlı gemilerde ve teknik gereksinimleri yüksek projelerde uluslararası müşteriler tarafından tercih edilmelerini destekliyor.

Önümüzdeki dönemde ihracat başarımızı daha da güçlendirmek amacıyla özellikle katma değeri yüksek ve teknik kabiliyet gerektiren ticari ve askeri gemi projelerine odaklanmayı hedefliyoruz. Yeni gemi inşa faaliyetlerimizin yanı sıra bakım-onarım alanında da farklı gemi tiplerine yönelik hizmet kapasitemizi geliştirmeyi planlıyoruz.

Sefine Tersanesi olarak önceliğimiz yalnızca üretim kapasitemizi artırmak değil; aynı zamanda mühendislik, kalite, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve operasyonel verimlilik alanlarında da kabiliyetlerimizi ileriye taşımaktır. Bu doğrultuda hem

mevcut pazarlardaki konumumuzu güçlendirmeyi hem de yeni ihracat pazarlarında daha etkin rol almayı hedefliyoruz.

2026 yılında küresel ekonomik koşullar, işçilik maliyetlerindeki artış, rekabetçi fiyat baskısı ve sektörel talep dengeleri ihracat performansı üzerinde belirleyici olmaya devam edecek. Özellikle artan işçilik maliyetlerinin yeni sipariş alım süreçleri üzerinde baskı oluşturduğunu ve bunun ihracat performansına etkilerinin görülebileceğini değerlendiriyoruz.

Bu nedenle 2026 yılının, 2025 yılına kıyasla ihracat açısından daha zorlu ve daha seçici bir dönem olabileceğini öngörüyoruz. Bununla birlikte, Sefine Tersanesi olarak odağımızı sürdürülebilir, katma değerli ve teknik niteliği yüksek projelere vermeyi sürdüreceğiz; kalite, güvenilirlik, mühendislik gücü ve müşteri odaklı yaklaşımımızla uluslararası pazarlardaki konumumuzu güçlendirmeye devam edeceğiz.

## HALI SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**ERDEMOĞLU DIŞ TİCARET A.Ş.**



**Ali YILMAZ**  
Merinos Genel Müdürü  
Yönetim Kurulu Üyesi

## Güçlü Satış Stratejilerimiz Sayesinde İhracat Performansımız Yeni Bir Seviyeye Taşındı

**E**rdemoğlu Holding, 2025 yılı itibarıyla Türkiye'nin halı ve polyester sektörlerindeki liderliğini pekiştirerek; küresel pazarlardaki stratejik ağırlığını artırdığı başarılı bir yılı geride bıraktı. 2024 yılında hissedilen ekonomik durgunluk ve yüksek enflasyona rağmen Grubumuz, planladığı stratejik atımları kararlılıkla hayata geçirdi. Bu dönem, yalnızca büyüme odaklı bir yıl değil; operasyonel mükemmellik ve sürdürülebilir başarının öne çıktığı bir faaliyet yılı oldu.

Güçlü satış stratejilerimiz ve uluslararası yaygınlığımız sayesinde, 100'den fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracat performansı yeni bir seviyeye taşındı. 2024 yılında 1 milyar dolar eşğini aşan ihracat hacmimiz, 2025 yılında 1,1 milyar dolara ulaşarak yeni bir rekora imza attı.

Grubumuz, 2025 yılında kapasite artırımı ve modernizasyon yatırımlarıyla operasyonel altyapısını güçlendirdi. Bu

kapsamda en kritik adımlardan biri, polyester cips üretimi için temel ham madde olan PTA üretim yatırımının devreye alınmasıdır. SASA bünyesinde yatırım tutarı 1,7 milyar dolar olan PTA tesisimizin tam kapasite ile faaliyete geçmesiyle hem ülkemizin hem de Grubumuzun ham madde arzı güvence altına alınmıştır.

PTA yatırımının yanı sıra 510 milyon dolarlık elyaf üretim tesisi, 250 milyon dolarlık polyester cips üretim tesisi ve 25 milyon dolarlık, 40 megavat güce sahip arazi GES projesi tamamlanarak faaliyete alındı. Bu yatırımlar dikey entegrasyon kabiliyetimizi artırırken; enerji verimliliği ve küresel rekabetçilik hedeflerimize önemli katkı sağladı.

Merinos Halı markamızda ise makine halısı sektöründeki dünya lideri konumumuz, 2025 yılında tamamlanan teknolojik modernizasyonlarla güçlendirildi. Grubumuz, dünyanın en



ERDEMOĞLU  
HOLDİNG

**TİM**  
TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

**Entegre üretim yapımızın sağladığı avantajlarla 2026 yılı ve sonrasında da sürdürülebilir büyüme hedefleri ve çevre dostu üretim anlayışıyla dünyanın en önemli üreticileri arasında yer almaya devam edeceğiz.**

modern makine parkurlarından birine sahip olma avantajını korumaya devam ediyor. Üç farklı lokasyondaki tesislerimizde, 4 bin 239 çalışma arkadaşımızla kesintisiz üretim gerçekleştirilerek ülke ekonomisine ve istihdamına katkı sağlanmaya devam edildi.

Merinos Halı bünyesindeki 275 milyon dolarlık polyester cips yatırımı, 2026 yılının son çeyreğinde tamamlanma hedefi doğrultusunda ilerliyor. Bu yatırımın faaliyete geçmesiyle Merinos, ham maddeden nihai ürüne kadar tüm süreçleri bir çatı

altında toplayan dünyadaki tek şirket olacak. Bu yapı; maliyet yönetimi, kalite ve lojistik verimlilikte büyük avantaj sağlayarak küresel konumumuzu ileriye taşıyacaktır.

Erdemoğlu Holding, 2025 yılında hayata geçirdiği yatırımlarla Türkiye ekonomisinin ve sanayi üretiminin en önemli aktörlerinden biri oldu. Entegre üretim yapımızın sağladığı avantajlarla Grubumuz; 2026 yılı ve sonrasında da sürdürülebilir büyüme hedefleri ve çevre dostu üretim anlayışıyla dünyanın en önemli üreticileri arasında yer almaya devam edecek.

# HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**ŞÖLEN ÇİKOLATA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**



**Erdoğan ÇOBAN**  
Şölen Çikolata CEO'su

## Şölen, Güçlü Markaları ve Global Vizyonu ile Dünya Sahnesinde

**T**ürkiye'de çikolata ve atıştırmalık sektörünün öncülerinden Şölen Çikolata'yı, 1989 yılında Gaziantep'te ihracat odaklı bir vizyonla kurduk. Bugün global ölçekte büyüyen bir şirket olarak, kendi kategorisini yaratan ve özgün hikâyelere sahip markalarımızla özellikle gelişmiş pazarlarda güçlü bir konuma sahibiz.

200'ü aşkın ürünümüzü Belçika'dan Maldivler'e, Kolombiya'dan Japonya'ya kadar 120'den fazla ülkede tüketicilerle buluşturuyor; toplam üretimimizin %65'ini uluslararası pazarlara ihraç ediyoruz. Gaziantep ve İstanbul'daki tesislerimizde gerçekleştirdiğimiz üretimle, katma değerli ürün yaklaşımımız sayesinde sektör ortalaması 3,7 dolar olan ihracat kilogram fiyatını 5,3 dolara taşıyoruz. İstanbul'daki soğuk dolap hatlarımızın yıllık üretim kapasitesi ise 10.692 ton seviyesindedir.

Küresel arenada ulaştığımız bu konum, güçlü üretim altya-

pımız ve stratejik yaklaşımımızın bir sonucu. Türkiye'den Belçika'ya yapılan çikolata ihracatının %74'ünü, Kolombiya'ya yapılan ihracatın ise %65'ini tek başımıza gerçekleştiriyoruz.

Gaziantep'te bulunan ve sektöründe dünyanın en ileri tesislerinden biri olan üretim kompleksimizde, dünya standartlarında üretim yapıyoruz. Son 10 yılda üretime yaptığımız yatırım 200 milyon doları aşarken, yeni tesisimizle birlikte 30 bin palet kapasiteli akıllı depoyu da bünyemize kattık.

AR-GE alanındaki yetkinliğimiz de bizi ayırtan en önemli unsurlardan biri. Türkiye gıda sektöründe tek tüzel kişilik altında, iki farklı lokasyonda AR-GE merkezine sahip ilk kuruluşuz. "Patent Şampiyonu Firmalar" listesinde genel sıralamada 7'nci, kendi kategorimizde ise ilk sıradayız. 13 Avrupa patenti, 20 uluslararası patent ve 35 ulusal başvuru ile inovasyon gücümüzü sürekli geliştiriyoruz.



**200'ü aşkın ürünümüzü Belçika'dan Maldivler'e,  
Kolombiya'dan Japonya'ya kadar 120'den  
fazla ülkede tüketicilerle buluşturuyor;  
toplam üretimimizin %65'ini uluslararası  
pazarlara ihraç ediyoruz.**

Küresel ticaretin "Just-in-Time"dan "Just-in-Case" yaklaşımına evrildiği bu dönemde; finansal sağlamlığımız, güçlü tedarik ağımız ve güvene dayalı iş modelimiz sayesinde istikrarlı büyümemizi sürdürüyoruz. Türkiye'nin üretim gücü, coğrafi avantajı ve iş dünyasının çevikliği, bizim de rekabet avantajlarımızı destekliyor.

Biscolata ve Ozmo gibi markalarımızla yalnızca ürün değil, marka yaratan bir ülke olduğumuzu uluslararası pazarlarda kanıtıyoruz.

**2026 İHRACAT HEDEFİ 386 MİLYON DOLAR**

2025 yılı, ekonomik belirsizliklere ve maliyet baskılarına rağmen Şölen için başarılı bir yıl oldu. Bir önceki yıla göre %9 büyüyerek 355 milyon dolarlık ihracata ulaştık. Aynı yıl, European Candy Kettle Club tarafından verilen "Professional Excellence" ödülünü alarak sektörümüz adına önemli bir başarıya imza attık. 2026 yılında ise yine %9 büyümeye hede-

fiyle 386 milyon dolar ihracat cirosu öngörüyoruz.

**"YENİ TESİSİMİZ, GLOBAL VİZYONUMUZU  
YANSITAN BİR TEKNOLOJİ ÜSSÜ"**

Bu büyüme vizyonunun en önemli adımlarından biri olan yeni Gaziantep tesisimizle üretim alanımızı %70 oranında artırıyor, 500 kişiye yeni istihdam sağlıyoruz. Yaklaşık 100 milyon euro yatırımla hayata geçirilen bu tesis; 450'den fazla robotu, 30 bin palet kapasiteli akıllı deposu ve gelişmiş lojistik altyapısıyla Şölen'in global vizyonunu yansıtan bir teknoloji üssü niteliği taşıyor. Yeni yatırımlarla birlikte Gaziantep'teki toplam üretim alanımız 172 bin 500 metrekareye ulaşıyor.

Önümüzdeki dönemde, kurucu değerlerimizden aldığımız güçle; yatırımlarımızı sürdürmeye, inovasyon odaklı üretim anlayışımızı geliştirmeye ve yeni ürünlerle global pazarlardaki varlığımızı derinleştirmeye kararlıyız.

# İKLİMLENDİRME SANAYİİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**DAIKIN ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.**



**Hasan ÖNDER**  
Daikin Türkiye, Orta Doğu ve  
Afrika Bölgesi Başkanı

## Yüksek Verimli Ürünlerle İklimlendirme Sektörüne Liderlik Ediyoruz

**D**aikin Türkiye olarak, stratejik hedeflerimizin ötesine geçtiğimiz ve hem iç pazarda hem de küresel arenada gücümüzü pekiştirdiğimiz oldukça başarılı bir 2025 mali yılını geride bıraktık. Yılı 750 milyon euro ciro ile kapatırken, ihracat gelirlerimizi 363 milyon euro seviyesine taşımamızın gururunu yaşıyoruz. Bu başarının en temel göstergelerinden biri, toplam ciromuzun %61'inin doğrudan Sakarya Hendek'teki fabrikamızda üretilen ürünlerden oluşmasıdır. Millî fayda sağlama hedefiyle yürüttüğümüz yerleştirme çalışmalarımız ve bu dönemde gerçekleştirdiğimiz sermaye artırımını, bizi sadece bir ithalatçı değil, bölgesel bir üretim ve teknoloji üssü konumuna taşıdı. Bu stratejik adım, üretim kapasitemizi genişletme ve yenilikçi teknolojilere yatırım yapma konusundaki kararlılığımızı pekiştirirken, Türkiye'deki varlığımızı daha da derinleştirmemize olanak tanıyor.

İhracattaki istikrarlı büyümemizin temelinde, Sakarya Hendek Üretim Tesisimiz ve güçlü mühendislik altyapımız yer alıyor. Yerli üretim gücümüzle geliştirdiğimiz ürünleri dünya pazarına sunarken, güçlü kapasitemiz sayesinde başta Avrupa ve CIS olmak üzere birçok pazara hızlı ve etkin şekilde ulaşıyoruz. Sakarya Hendek Üretim Tesisimizin, Avrupa'ya ihrac edilen tüm fancoil cihazlarının tek üretim merkezi olması ise küresel rekabet gücümüzün en somut göstergesidir.

İhracatta yakaladığımız istikrarlı başarılar, bu yıl da çeşitli ödüllerle taçlandı. Daikin olarak, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) tarafından açıklanan 2024 verileri kapsamında, üst üste 10'uncu kez "En Çok Split Klima İhracatı Yapan Firma" ünvanını koruyarak sektördeki liderliğimizi bir kez daha ortaya koyduk. Aynı zamanda "En Çok İhracat Yapan Firma" kategorisinde de 7'nci kez ödüle layık görüldük.



Millî fayda sağlama hedefiyle yürüttüğümüz **yerelleştirme çalışmalarımız** ve **bu dönemde gerçekleştirdiğimiz sermaye artırımını, bizi sadece bir ithalatçı değil, bölgesel bir üretim ve teknoloji üssü** konumuna taşıdı.

Bu başarıların yanı sıra, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan son verilere göre iklimlendirme sektörünün ihracat şampiyonu olmayı başardık. Bu yılda bu ödüllerle başarılarımızı pekiştireceğimize inanıyorum.

Sektörel açıdan 2025 yılı; enerji verimliliği, çevreci gaz kullanımı ve dijitalleşmenin iklimlendirme standartlarını yeniden tanımladığı bir dönem oldu. Daikin olarak biz de; karbon ayak izini azaltan üretim teknikleri ve yüksek verimli ürünlerle iklimlendirme sektöründe ihracat liderliğimizi güçlendirerek sektöre liderlik ediyoruz. Aldığımız uluslararası I-REC sertifikası ile elektrik tüketimimizde sıfır emisyon elde ettiğimizi tescilleyerek sürdürülebilirlik hedeflerimize olan bağlılığımızı kanıtladık.

Başarılarımızın bir diğer sütununu ise güçlü bayi yapılanmamız ve satış sonrası hizmetlerdeki hassasiyetimiz oluşturuyor. İhracat yaptığımız coğrafyalarda sadece teknoloji değil, aynı zamanda «güven» de inşa ediyoruz. Markamıza duyulan bu güvenin karşılığını; üst üste 5'inci kez The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nin soğutma kategorisinde kazandığımız birincilikle aldık.

2026 yılına dair vizyonumuzun temelini, sürdürülebilir büyüme ivmemizi koruyarak pazar payımızı daha da ileriye taşımak oluşturuyor. 2026 yılında da büyüme hedeflerimizle ülkemiz ekonomisine yüksek katma değer sağlamaya ve güven ihraç etmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

# KURU MEYVE VE MAMULLERİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

## ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



**Şemsettin ÖZGÜR**  
Özgür Tarım Yönetim Kurulu Üyesi

## 2025 Mottomuz: Her Şeye Rağmen İstikrar ve Sürdürülebilir Güven

Özgür Tarım olarak 1994 yılından bu yana taviz vermediğimiz kalite odaklı üretim anlayışımızla iklimsel zorlukların gölgesinde geçen 2025 yılını da gurur verici bir tabloyla kapattık. Kuru meyve sektöründeki geleneksel ihracat liderliğimizi bu yıl da koruyarak Türk tarımının gücünü beş kıtadaki sofralara taşımaya devam ettik. 2025 sezonunda dünya genelinde yaşanan rekor düşüşlerine rağmen, yüksek katma değerli ürün stratejimiz ve güvene dayalı iş ortaklığımız sayesinde ülkemize döviz girdisi sağlamaya devam ettik.

2025 yılı, sadece üretim hacmiyle değil, ürünlerimizin küresel pazardaki değer artışıyla da öne çıktı. Türkiye'nin dünya kuru üzüm ihracatındaki %30'luk payını korumasında lokomotif rol üstlenerek, iş süreçlerimizi dijital ihracat altyapımız ve modern yazılım çözümlerimizle harmonize ederek kusursuz bir operasyonel verimlilik sağladık.

### ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİNDE YENİ UFUKLAR: KESME MEYVE GRUBU

2022'de temellerini attığımız ve 2024'te meyvelerini toplamaya başladığımız yatırım hamlemiz, 2025 yılında tam kapasiteyle karşılığını buldu. Kuru üzümün yanına eklediğimiz kesme kuru kayısı, kesme kuru incir ve kesme hurma gibi inovatif ürün gruplarımız, özellikle endüstriyel gıda üreticileri ve atıştırmalık pazarı tarafından büyük ilgi gördü. Küçük şeyler büyük farklar yaratır mottosuyla Özgür Tarım, sadece bir ham madde tedarikçisi değil, aynı zamanda küresel trendleri belirleyen bir çözüm ortağı olduğunu bir kez daha kanıtladı.

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇİFTLİKTE BAŞLAR: GELECEĞİ İZLİYORUZ

Kaliteyi tarladan sofraya izleme sözümüzü, 2025 yılında daha



**Özgür Tarım olarak önümüzdeki dönemde de doğaya saygılı üretim, teknolojik inovasyon ve yüksek katma değerli ihracat vizyonumuzla Saruhanlı'dan dünyaya uzanan başarı hikâyemizi büyütmeye devam edeceğiz.**

da derinleştirdik. IPM (Entegre Zararlı Yönetimi) uygulamalarımız kapsamında sözleşmeli üretici sayımızı ve desteklerimizi artırarak, düşük kalıntı limitli ve çevre dostu üretim modelimizi standardize ettik. "Sürdürülebilirlik çiftlikte başlar" felsefemiz doğrultusunda, su ayak izimizi azaltan ve enerji verimliliğini maksimize eden tesis içi modernizasyonlarımızı tamamladık. Sektörel dijital dönüşümün öncüsü olarak üretim zincirimize adapte ettiğimiz akıllı tarım teknolojileri ile izlene-

bilirliği en üst seviyede tuttuk.

2025 yılında TİM 1000 listesindeki yükselişimiz ve üst üste gelen ihracat birinciliklerimiz bizler için birer durak değil, yeni hedeflerin başlangıcıdır. Özgür Tarım olarak, önümüzdeki dönemde de doğaya saygılı üretim, teknolojik inovasyon ve yüksek katma değerli ihracat vizyonumuzla Saruhanlı'dan dünyaya uzanan başarı hikâyemizi büyütme-ye devam edeceğiz.

## MADENCİLİK ÜRÜNLERİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİCARET A.Ş.**



**Mert ABKA**  
EKOM İş Birimi Direktörü

## Başarımızın Temeli, Kazancımızı Tekrar Üretime Yatırma Stratejimize Dayanıyor

**E**kom, 1981 yılında Eczacıbaşı bünyesinde kurulmuş bir dış ticaret şirketi. Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarının (Topluluk dışında da Askaynak'ın) ürünlerinin dış satımı sürecinde gümrükleme, tahsilat yönetimi, finansman gibi konularda operasyonlara aracılık ediyor. Bu merkezi yönetim sayesinde hem süreçsel hem de maliyet açısından avantaj sağlanıyor ve üretici kuruluşlara en üst seviyede hizmet kalitesi sunuluyor.

Ticaret Bakanlığı verilerine göre 2025 yılında Türkiye'nin toplam ihracat hacmi 273 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken; bu ihracatın 778 milyon dolarlık tutarı Eczacıbaşı Ekom tarafından aracılık edilerek gerçekleştirildi. Eczacıbaşı Ekom tarafından aracılık edilen ihracat ürünlerinin %97'si doğrudan Eczacıbaşı kuruluşlarına aittir.

Bu kapsamda ihracatına aracılık edilen ürünler; inşaat mal-

zemeleri (seramik sağlık gereçleri, armatür, banyo mobilyaları, karo ürünleri vb.), kişisel bakım ürünleri (temizlik kâğıtları, bebek bakım ürünleri vb.), doğal kaynaklar (feldspat, kil, kurşun ve çinko konsantresi) ve kaynak ürünleri olarak sıralanabilir.

İnşaat malzemeleri ve doğal kaynaklar kapsamında yapılan ihracatlar toplam hacmin %80'ini (her biri %40) oluşturuyor. Buna ilave olarak ihracatın yaklaşık %50'si Avrupa Birliği (AB) ülkelerine (temelde inşaat malzemeleri ve doğal kaynaklar); %15'lik kısmı ise Çin Halk Cumhuriyeti'ne (temelde doğal kaynaklar) gerçekleştirildi.

Genel olarak değerlendirildiğinde, 2025 yılı dünya ekonomisi açısından kolay bir yıl olmadı. ABD gümrük tarifeleri dünya genelinde %15-50 arasında vergi artışlarına yol açtı ve bu durum küresel ticarete önemli dalgalanmalara sebep oldu. Her ne kadar Türkiye'ye yönelik ek tarife sınırlı sevi-

## 2025'te elde ettiğimiz başarı; **disiplinli çalışmamızın yanı sıra dengeli sektör dağılımımız ve kazancımızı tekrar yatırıma dönüştürmek suretiyle piyasadaki varlığımızı güçlendirmemiz** sayesinde gerçekleşti.

yede kalsa da ana pazarlarımız olan AB ülkeleri ve Çin Halk Cumhuriyeti'ne uygulanan tarifeler talep tarafında dalgalanmalara neden oldu.

Eczacıbaşı olarak ise 2025 yılına, oldukça yoğun bir yatırım döneminden çıkararak girmiş olduk. 2021-2024 arasında faaliyette bulunduğumuz her sektörde gerek organik gerekse inorganik yatırımlarla mevcut kapasitelerimizi artırdık ve 2025 yılına güçlü bir altyapıyla başladık. Yapılan yatırımlarla piyasadaki mevcudiyetimizi artırmakla kalmayıp, aynı zamanda kalite, sürdürülebilirlik ve müşteri odaklı yaklaşımımızla marka algımızı daha da güçlendirdik. Dolayısıyla zorlu piyasa koşullarına rağmen 2025 yılında yakaladığımız bu başarının temeli, ülkemize duyduğumuz güven neticesinde kazancımızı tekrar üretime yatırma stratejimize dayanıyor.

2026 yılı, Eczacıbaşı Topluluğu ve Ekom için yeni fırsatlar barındırıyor. Bu kapsamda özellikle emtia piyasasındaki (özellikle gümüş) fiyat artışlarının doğal kaynaklar iş kolunu pozitif etkilemesi; Körfez bölgesindeki altyapı projelerinin devam et-

mesinin (bölgedeki gelişmelere bağlı olarak) inşaat malzemeleri tarafındaki ihracat hacmimize olumlu yansıtacağı değerlendiriliyor.

Piyasadaki bu potansiyele Topluluk olarak cevap verebilecek kapasitemiz hazır. Buna ek olarak, güçlü marka algımızı daha da yukarıya taşıyabilmek adına önümüzdeki dönemde odaklanacağımız alanlar; daha verimli üretim için AR-GE ve inovasyon yatırımları olacak. Ayrıca, dijital dönüşüm ve lojistik optimizasyonu projeleriyle tedarik zincirinde hız ve maliyet avantajı sağlamayı amaçlıyoruz. Bu sayede AB odaklı ihracat hacmimizi farklı coğrafyalara da çeşitlendirerek risk dağılımını dengeli yönetmeyi hedefliyoruz.

2025'te elde ettiğimiz başarı; disiplinli çalışmamızın yanı sıra dengeli sektör dağılımımız ve kazancımızı tekrar yatırıma dönüştürmek suretiyle piyasadaki varlığımızı güçlendirmemiz sayesinde gerçekleşti. 2026'da da aynı kararlılık ve yenilikçi yaklaşım ile Türkiye'nin ihracat gücüne katkı sağlamaya devam etmek en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor.

## MEYVE SEBZE MAMULLERİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**DÖHLER GIDA SANAYİ A.Ş.**



**Can AYDEMİR**

Döhler Gıda Yönetim Kurulu Başkanı  
ve CEO'su

## Türkiye'nin Tarımsal Gücünü Küresel Katma Değere Dönüştürüyoruz

**D**öhler Gıda olarak, dünya üzerinde 50'den fazla üretim tesisi, 75 ofis ve uygulama merkezi ile 160'tan fazla ülkede değer yaratan global Döhler Grubu'nun küresel operasyonlarına ivme kazandıran stratejik merkezlerinden biri konumundayız. Türkiye pazarına yönelik ilk yatırımın gerçekleştirildiği 90'lı yıllardan bu yana aralıksız sürdürdüğümüz yatırımlarla, bugün biri entegre gıda kampüsü niteliğinde olan yurt içindeki sekiz modern tesisimizde teknoloji odaklı doğal içerikler ve entegre çözümler üretiyoruz. Güçlü üretim altyapımız ve istihdamımızla ülke ekonomisine değer katıyoruz.

Tesislerimizde doğal gıda içeriklerini üretirken kaliteyi standart ve büyümeyi sürdürülebilir kılıyor, ülkemizin bereketli topraklarından tedarik edilen zirai ham maddeleri ileri teknolojiyle işleyerek 83 ülkeye ihraç ediyoruz.

### **KESİNTİSİZ TEDARİK VE GÜÇLÜ İHRACAT**

Tarımsal üretimde başta birçok bölgeyi etkileyen zirai don olmak üzere zorlu iklim koşullarının yaşandığı 2025 yılında, bağlı ortaklığımız Konfrut Tarım'ın uçtan uca dijital tarımsal tedarik zinciri organizasyonu ile süreci başarıyla yönettik. Ülkemizin 60 ilinden, 50'ye yakın çeşitte meyve ve sebze tedarik etme yetkinliğimiz, endüstriyel işlenmeye uygun zirai hammadde akışını kesintisiz sürdürmemizi sağladı. Operasyon gücümüz ve dinamik uyum yetkinliğimizin finansal yansımaları olarak 2025'te yalnızca Döhler Gıda üzerinden 158 milyon dolar ihracat geliri elde ettik. İştiraklerimizin de katkısıyla Döhler Türkiye olarak toplam yurt dışı satışlarımızı 2024'te 277 milyon dolar seviyesinden 2025'te ise 326 milyon dolara ulaştırdık. Bu ivmeyle Türkiye'nin toplam meyve ve sebze sektörü ihracatındaki payımızı %9,4'ten



**Anadolu'nun bereketini inovasyonla işleyerek küresel pazarlara değer katmayı sürdüreceğiz, tarımsal gücümüze inancımızla ülkemizi global gıda sahnesinde üst sıralara taşıyacağız.**

%12,1'e yükselterek pazarın üzerinde büyüme gösterdik.

**ANADOLU'NUN BEREKETİNDEN YÜKSEK KATMA DEĞERE: AR-GE VE TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM**

İhracat başarımızın temelinde yer alan Karaman ve İstanbul'daki AR-GE merkezlerimizde standart üretimin ötesine geçerek yürüttüğümüz çalışmalar, Türkiye'yi inovasyon üssü haline getiriyor. İhracat portföyümüzün stratejik ürünlerinden doğal renklere dünyanın en büyük siyah havuç antosiyanin kapasitesine sahip Karaman tesisimizde geliştirdiğimiz pancar betanini ve aspir sarısı, küresel markaların doğala geçişine öncülük ediyor. Bu inovasyon vizyonunu ba-

şarıyla taşıdığımız bir diğer alan ise çay ekstraktı oldu. Çay liflerinin modern teknolojilerle işlenmesiyle üretilen bu yüksek katma değerli ekstrakt ile ithalatı keserek üretimi yerli hâle getirdik. Döngüsel ekonomiye de katkı sağlayan bu operasyon sayesinde, bugün Karadeniz'in çay yaprakları dünya markalarının formüllerinde yer alıyor. Ortaya koyduğumuz bu vizyon, yerel zirai ham maddelerimizin teknolojiyle buluştuğunda nasıl stratejik bir ihracat gücüne dönüşebileceğinin en somut örneğidir.

Anadolu'nun bereketini inovasyonla işleyerek küresel pazarlara değer katmayı sürdüreceğiz, tarımsal gücümüze inancımızla ülkemizi global gıda sahnesinde üst sıralara taşıyacağız.

# MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**



**Prof. Dr. Davut KAVRANOĞLU**  
Kastamonu Entegre Genel Müdürü

## Katma Değerli Ürünler ve Küresel Standartlar Açısından Referans Bir Şirket Olmayı Sürdüreceğiz

**2**025 yılı, küresel ekonomide belirsizliklerin arttığı ve rekabet koşullarının yeniden tanımlandığı bir dönem olurken, şirketimiz açısından güçlü bir performansla tamamlanan ve stratejik dönüşüm adımlarının hız kazandığı bir yıl olarak öne çıktı. Üretim gücümüzü yüksek teknoloji, katma değerli ürünler ve sürdürülebilirlik odağıyla birleştirerek ihracatta sektör liderliğine ulaşmamız; uzun yıllara dayanan bilgi birikimimizin, nitelikli insan kaynağımızın ve doğru stratejik yönelimlerimizin doğal bir sonucu. Ahşap bazlı panel sektöründe Türkiye'nin lider, Avrupa'nın üçüncü, dünyanın dördüncü büyük üreticilerinden biri olarak, 100 ülkeye uzanan ihracat ağıımız ve global operasyonlarımızla bu konumumuza güçlü biçimde ortaya koyuyoruz.

Sektörümüz açısından 2025 yılı, maliyet baskılarının ve küresel dalgalanmaların hissedildiği ancak aynı zamanda fırsatla-

rın da ortaya çıktığı bir dönem oldu. Ahşap bazlı panel sektörü, inşaat ve mobilya gibi temel sektörlerle güçlü bağları sayesinde büyüme potansiyelini koruyor. Türkiye'nin bu alanda küresel üretimde önemli bir paya sahip olması ve dış ticaret fazlası veren bir yapı sunması, sektörün stratejik önemini artırıyor.

Şirketlerin ihracat başarısında en önemli avantajlardan biri; coğrafi konum, üretim esnekliği ve uluslararası pazarlara erişim kabiliyetidir. Bunun yanında, maliyet rekabetinin ötesine geçerek kalite, tasarım ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda farklılaşmak giderek daha belirleyici hâle geliyor. Biz de bu doğrultuda yalnızca üretim hacmine değil, "değer üretimine" odaklanarak, orta ve üst segment pazarlarda daha güçlü bir konum elde etmeyi hedefliyoruz.

Önümüzdeki dönemde yatırımlarımızın odağında; bilim ve teknoloji odaklı dönüşüm, katma değerli ürün geliştirme, di-

Yatırımlarımızın odağında; **bilim ve teknoloji odaklı dönüşüm, katma değerli ürün geliştirme, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi** yer alıyor.

jitalleşme, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi yer alıyor. Bu kapsamda geri dönüşüm projelerimizi hayata geçirerek üretim süreçlerimizi daha çevreci ve verimli hâle getiriyoruz. Ayrıca, yenilenebilir enerji yatırımları ve AR-GE çalışmalarımızla hem maliyet avantajı sağlıyor hem de çevresel sorumluluğumuzu güçlendiriyoruz. Kuzey Amerika ve Batı Avrupa başta olmak üzere gelişmiş pazarlarda daha güçlü bir varlık göstermeyi, Afrika ve Orta Doğu gibi yükselen bölgelerde ise büyümeyi sürdürülebilir kılmayı hedefliyoruz.

2026 yılına ilişkin beklentilerimiz; küresel ölçekte dengelemenin kademeli olarak sağlanması ve ihracat açısından

yeni fırsatların oluşması yönünde. Bizim açımızdan bu yıl, son dönemde gerçekleştirdiğimiz yatırımların sonuçlarını daha net gördüğümüz, ihracat payımızı artırarak küresel pazarlarda derinleştiğimiz bir dönem olacak.

Bu doğrultuda önümüzdeki dönemde, mevcut liderliğimizi korurken, operasyonel mükemmeliyet, inovasyon ve sürdürülebilirlik ekseninde ilerleyerek, teknolojiyi, çevresel sorumluluğu ve insanı birlikte ele alan “üçüz dönüşüm” yaklaşımımızla yalnızca üretim hacminde değil, katma değerli ürünler ve küresel standartlar açısından da sektörümüzde referans bir şirket olmayı sürdüreceğiz.

# SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**KILIÇ DENİZ ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ İHRACAT İTHALAT VE TİCARET A.Ş.**



**Sinan KIZILTAN**

KLC Gıda Yönetim Kurulu Başkanı

## 70'ten Fazla Ülkeye Gururla İhracat Yapıyoruz

**L** 993 yılında Bodrum'da kurulan Kılıç, bugün yavru balık üretiminden yetiştiriciliğe, yem fabrikalarından paketleme ve işleme tesislerine, balık kutusu üretiminden satış ve dağıtımına kadar uzanan geniş faaliyet alanıyla yurt içinde ve yurt dışında tam entegre bir yapı olarak faaliyet gösteriyor. Şirketimiz, lezzet ve sağlıktan ödün vermeden, sürdürülebilirlik ve izlenebilirlik ilkeleri doğrultusunda tüm süreçlerini uçtan uca kontrol altında tutarak başarı sürekliliğini sağlıyor.

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller kategorisinde uzun yıllardır ihracat şampiyonluğunu sürdüren Kılıç, 30 yılı aşkın sektör deneyimi ile akvakültür alanında güçlü bir entegrasyon sağlamış ve üretim kapasitesini sürekli artırarak Akdeniz balıkları üretiminde Avrupa ve dünya ölçeğinde lider konuma ulaşmıştır. Çipura, levrek, granyöz, alabalık ve Türk somonu üretiminin yanı sıra mavi yüzgeçli orkinos yetiştiriciliği de

gerçekleştiren şirketimiz, aynı zamanda yeni türlerin yetiştirilebilirliği üzerine AR-GE çalışmalarını titizlikle sürdürüyor. Bu yaklaşımımızla balığın erişilebilir ve sürdürülebilir bir protein kaynağı olarak daha geniş kitlelere ulaşmasını hedefliyoruz.

2010 yılından bu yana ihracat liderliğini sürdüren Kılıç olarak, yakın dönemde bünyemize katılan Agromey şirketimizle birlikte akvakültür sektöründeki toplam istihdamımızı 3.700 kişiye çıkarırken, 2025 yılı ihracatımızı grup şirketlerimizle birlikte 516,5 milyon dolar olarak gerçekleştirdik. Kılıç Deniz Ürünleri yıllık 110.000 metrik ton hasatlık balık üretim kapasitesi ile Türkiye'nin önde gelen deniz balığı üreticisi ve ihracatçısı konumundadır.

Türkiye su ürünleri, doğal kaynakları, artan üretim kapasitesi, stratejik konumu, ürün kalitesi ve ihracat potansiyelindeki büyüme sayesinde önemli ihracat avantajlarına sahip. Bu



## 2025 yılında grup şirketlerimizle birlikte 516,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik.

avantajların doğru stratejilerle değerlendirilmesi, Türkiye'nin su ürünleri ihracatında dünya çapında daha da önemli bir konuma gelmesini sağlayacak.

Kontrollü koşullarda yapılan üretim, yıl boyunca istikrarlı ürün tedariki ve kalite kontrolü imkânı sunarak ihracatta güvenilirlik sağlıyor. Diğer yandan kalite ve sağlıklı ürün algısı olması sebebiyle uluslararası pazarda olumlu bir imaja sahip. Kaliteli üretim standartlarına uyum, bu algıyı güçlü kılarak ihracat potansiyelini artırıyor.

İhracat potansiyelinde, Türkiye'nin su ürünleri ihracatı son yıllarda önemli bir ivme kazandı. Özellikle levrek, çipura ve Türk somonu ihracatında büyük artışlar kaydedildi. Türk somonu kapasitesini hızla artırıp başta Uzak Doğu pazarları olmak üzere, daha geniş bir pazara ihraç ederek, ülkemize döviz kazandırmaya devam etmeyi planlıyoruz.

Türkiye su ürünleri sektörü, 2025 yılında 93 ülkeye ihracat yaparak bir önceki yıla göre yaklaşık %11 artışla 2,3 milyar dolar seviyesine ulaşarak rekor kırdı. Bu rakamın önümüzdeki yıllarda 2,5 milyar doları aşması hedefleniyor. Türk Su ürünleri Batı ve Doğu Avrupa'dan, Kuzey Afrika'ya, Orta Doğu'dan Körfez ülkelerine, Uzak Doğu'dan Güneydoğu Asya'ya kadar geniş bir yelpazede talep görüyor. Bu pazar çeşitliliği, ihracatın sürdürülebilirliği açısından önemli.

2025 yılını şirketimiz adına değerlendirecek olursak, bizler için oldukça pozitif geçtiğini söyleyebiliriz. Yeni pazarlara yönelik gerçekleştirdiğimiz girişimler ve artan satış hacmimiz ile başarılı bir yılı geride bıraktık. Hedef pazarlarımızdaki olumlu büyüme ve talep artışı, şirketimizin ihracat kapasitesini olumlu etkiledi.

Taze ve dondurulmuş bütün balıkların yanı sıra fileto ve füme ürünlerimizle müşterilerimize geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. ISO 9001 :2015, ISO 22000:2018, BRGCS, IFS, A.S.C., B.A.P. VE Global G.A.P. sertifikaları ile en yüksek endüstri standartlarına bağlı kalarak dünya çapında 70'ten fazla ülkeye gururla ihracat yapıyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana tüm faaliyetlerimizi çevresel sürdürülebilirlik ve toplumsal sorumluluk bilinciyle yürütüyor; kurumsal ilkeler doğrultusunda hareket ediyoruz.

Kılıç olarak denizden gelen sağlığı ve lezzeti sofralara taşımaya devam ederken, sürdürülebilir üretim anlayışımız, kalite odaklı yaklaşımımız ve müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemle sektördeki liderliğimizi güçlendirmeyi sürdüreceğiz.

Lider üretici ve ihracatçı pozisyonumuz gereği, üretimdeki öncü uygulamalarımız ve ihracata açılan yeni pazarlara ilişkin saha stratejilerimizle 2026 yılında daha da büyüyerek ülke ekonomimize katkı sağlamayı sürdüreceğiz.

# SÜS BİTKİLERİ VE MAMULLERİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

## ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİCARET A.Ş.



**Lütfi GÖBÜŞ**  
Çiçekçiler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

## Türk Çiçeğini Tüm Dünyada Bir Marka Hâline Getirmek için Çalışıyoruz

Çiçekçiler Birliği Dış Ticaret A.Ş. (ÇİÇEK A.Ş.), 1997 yılında kesme çiçek sektöründeki şirketlerin önderliğinde, ortak sinerji ve güç birliği oluşturmak adına kuruldu. Bünyesini oluşturan güç birlikteliği ile geçen süreçte, tüm tarım sektörüne örnek teşkil edecek bir başarı hikâyesi yarattı. Turkish Flower Group (TFG) markası ile Avrupa pazarlarında Türk çiçeğini tanıtmak ve bu sektörde önemli bir yer edinmek için kolları sıvayan ÇİÇEK A.Ş., Avrupa'nın en büyük mezarlarına hacimli ihracat yaparak Avrupa çiçek pazarlarında önemli bir yer edindi. ÇİÇEK A.Ş., Avrupa mezarları dışında büyük bir hacimle Avrupa süper marketlerinin de raflarında yerini alarak tüm Avrupa'da Türk çiçeğini tanıttı. ÇİÇEK A.Ş., süs bitkileri sektöründe dünyanın en büyük ve prestijli fuarı olan International Floriculture Trade Fair'e (IFTF), TFG markası ile her yıl katılım sağlayarak markasını

tüm dünyaya tanıtmaya devam etmektedir.

Çiçekçiler Birliği Dış Ticaret A.Ş. olarak, önceki yıllarda olduğu gibi 2025 yılında da sektör birinciliğinin verdiği mutluluğu yaşıyoruz. 2025 yılında gerçekleştirilen 100 milyon dal çiçek ihracatı, buradaki ciddi organizasyon ve emeği ortaya çıkarıyor. Sektörde başarının en önemli sebeplerinden birisi grup çalışması olarak ortaya çıkarken Çiçekçiler Birliği; birlikten kuvvet doğar mottosu ile bunu en iyi şekilde uygulayarak başarıyı sağlıyor. ÇİÇEK A.Ş. kurduğu sistem içinde ortak firmalarının lojistik operasyonlarını da üstlenerek oluşturduğu lojistik merkezi projesi ile de imalatçı firmalara ön ayak olarak daha kapsamlı bir ihracat sistemi geliştirdi. Bu başarı konvansiyonel ve sistemli çalışmanın bir ürünü olarak ortaya çıkıyor.

Hâlihazırda karanfilde kendini kanıtlamış bir firma olan ÇİÇEK A.Ş., daha farklı ürün çeşitlerinde de Avrupa pazarına gi-



## **ÇİÇEK A.Ş.; sektöründe ulusal güç birliği sağlayarak ihracat kapasitesini artırmayı, uluslararası standartlara uygun ürünler ihraç ederek hem sektör hem de ülke prestijine değer katmayı hedefliyor.**

rerek ürün yelpazesini her gün daha da genişletiyor ve Türk çiçeğini tüm dünyada bir marka hâline getirmek için çalışıyor. ÇİÇEK A.Ş., ürettiği çiçek çeşitlerinin dışında yeni çeşitlerle ilgili de AR-GE çalışmaları yaparak ürün yelpazesini genişletiyor. Öyle ki Türkiye’de, karanfil haricinde yeni çeşitlerin geliştirilmesi ve ihracatının yapılmasında tüm çiçekçilik sektörüne öncü olarak birçok yeni çeşidin Avrupa pazarlarına girmesini sağlıyor.

ÇİÇEK A.Ş.’nin hedefi gelecek yıllarda çok daha farklı çiçek türlerinin ihracatını gerçekleştirmek olacak. Bu hedef doğrultusunda Avrupa’daki firmalar ile ortak olarak yürütülen yeni ürün geliştirme projesi bu yıl hayata geçirildi. Bu projeye Türk çiçekçiliği için yabancı olan yeni türler geliştirilirken aynı zamanda know-how elde ediliyor. 11 tane yeni çeşit çiçeğin denemelerine TFG üyeleri arasında başlandı ve denemeler titizlikle takip ediliyor. Deneme çalışmalarından sonraki adım, yeni üretilmeye başlayan çeşitlerle ticaretin boyutunu artırıp yeni pazarlara açılmak olacak.

Lojistik operasyonlarda yaşanan kayıpların önlenmesi amacıyla farklı taşıma türlerinin geliştirilmesi ve minimum kayıp ile ürünün son alıcıya ulaştırılması için gerekli geliştirmeler de hedeflerimiz arasında yerini alıyor. ÇİÇEK A.Ş.; sektöründe ulusal güç birliği sağlayarak ihracat kapasitesini artırmayı, uluslararası standartlara uygun ürünler ihraç ederek hem sektör hem de ülke prestijine değer katmayı hedefliyor.

ÇİÇEK A.Ş. olarak her geçen yıl süs bitkileri sektörünün büyümesi ve dünyada Türk çiçeğinin bir marka hâline gelmesi için her yıl daha da fazla çalışmak, üretmek, geliştirmek en büyük hedeflerimiz olacak. Aynı zamanda dünya piyasalarında gündemi takip etmek ve sektör içinde yenilikleri yakalamak en önemli hedeflerimizden olacak. Çiçek aynı zamanda insanların mutluluğu, bir insanın yüzündeki gülümsemedir. Tıpkı Turkish Flower Group sloganımızda da bahsettiğimiz gibi dünyaya çiçeklerle bir dokunuş yapmak bizi en mutlu edecek şey olacak.

# TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.**



**Pelin IRGAÇ**  
Ak-Pa Tekstil Genel Müdürü

## Ülkemizin Sürdürülebilir İhracat Gücüne Katkı Sağlamaya Devam Edeceğiz

**A**kkök Holding'in küresel pazarlara açılan kapısı olarak 1976 yılında kurulan Ak-Pa, yarım asırlık tecrübesiyle bugün 6 kıtada 100 ülkeye ulaşan dev bir ihracat ağının operasyonlarını yönetiyor. Tekstil ürünleriyle başlayan yolculuğuna devam eden şirket, bugün kimyevi maddeler başta olmak üzere tüm grup şirketlerinin dış ticaret işlemlerini gerçekleştiriyor.

2025 yılında, 570 milyon dolar (FOB) ihracat hacmine ulaşarak Türkiye'nin en prestijli ihracatçıları arasında yerini koruyan Ak-Pa, grup şirketleri için sadece bir aracı değil, aynı zamanda mevzuat uyumu konusunda koruyucu bir rehber rolü üstleniyor. Şirketimizin ihracat konusunda sektördeki en büyük avantajı, grup imalatçı firmalarıyla entegre olarak hizmet vermesi ve holdingin gücünü başarı ile yansıtmasıdır. Grubumuzun imalatçı firmaları: Aksa Akrilik Kimya, Akkim Kimya, Aksa Carbon ve Akcoat A.Ş.'dir.

Akkök Holding şirketlerinden dünyanın lider, Türkiye'nin ilk ve tek akrilik elyaf üreticisi Aksa Akrilik, 1971 yılında Yalova'da yıllık 5 bin ton kapasiteyle üretime başladı. Bugün 1.400'den fazla çalışanı, yıllık 355 bin ton üretim kapasitesi ve küresel akrilik elyaf pazarındaki yaklaşık %23 payıyla faaliyetlerini sürdüren şirket, 5 kıtada 50'den fazla ülkede yaklaşık 400 müşteriye ulaşıyor. 2025 yılında ileri malzeme teknolojileri, savunma sanayii uygulamaları ve yüksek performanslı ürün gruplarına yönelik yatırımlarına devam eden Aksa Akrilik, küresel pazardaki konumunu güçlendirirken yüksek katma değerli ihracat hedefinde de kararlılıkla ilerliyor.

1977'de Yalova'da kurulan ve iştirakleri dâhil 1.400 civarı personeli ile 5 farklı lokasyonda faaliyet gösteren Akkim Kimya, ürün çeşitliliğiyle kimya sektöründe özel bir yere sahip. Temel kimyasallar, performans kimyasalları ve membran



## 2025 yılında, **570 milyon dolar ihracat hacmine ulaşan Ak-Pa, 6 kıtada 100 ülkeye yayılan dev bir ihracat ağının operasyonlarını yönetiyor.**

teknolojilerindeki ürün gamıyla şirket, 6 kıtada 110'dan fazla ülkeye ihracat yapıyor. Avrupa pazarındaki müşterilerine yakın olmak ve ihracat faaliyetlerini büyütmek amacıyla 2017 yılında Almanya'daki kimyasal satış ve pazarlama şirketi Dinnox'u bünyesine katan Akkim, 2024 itibarıyla faaliyetlerine "Akkim Europe" ismiyle devam ediyor. Şirket, 2021'de de inorganik büyüme stratejisi kapsamında, Türkiye'nin en büyük karboksimetil selüloz üreticisi USK Kimya'yı bünyesine dâhil etti. 2026 yıl sonunda ilk fazı devreye alınacak Türkiye'nin ilk epoksi reçine üretim tesisi ile tamamen ithal edilen bu ürünün de üretimine başlanacak.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 2007 yılında imzalayan Akkim, kimya sektöründe sürdürülebilirlik alanında örnek şirketlerden. Aksa Carbon, Türkiye'nin ilk ve tek, dünyanın ise önde gelen karbon elyaf üreticilerinden biri olarak, ülkemizin ileri malzeme teknolojilerindeki küresel rekabet gücünü temsil ediyor. Aksa Carbon; başta rüzgâr enerjisi, savunma sanayii ve endüstriyel uygulamalar olmak üzere birçok stratejik sektöre yüksek katma değerli ürünler sunarak Türkiye ekonomisine ve ihracat gücüne katkı sağlıyor. 2025, Aksa Carbon için kurumsal dönüşümün yanı sıra operasyonel gücünü ve stratejik odağını pekiştirdiği bir yıl oldu. İnovasyon odaklı yaklaşımıyla karbon elyaf ekosistemindeki güçlü konumunu koruyan şirket, Türkiye'nin yüksek katma değerli üretim ve ihracat vizyonuna katkı sunuyor.

1979 yılından bu yana faaliyet gösteren, AR-GE ve müşteri memnuniyetini odağında tutan Akcoat, emaye, seramik kaplama ve dijital baskı mürekkepleri, cam, yapışmaz-dekoratif kaplamalar ve pigment olmak üzere 5 ana ürün grubunda üretim yapan uluslararası bir marka. Türkiye ve İspanya'da üretim tesisleri, ABD ve Çin'de ofisleri, Avrupa, Güney Amerika, Asya ve Afrika gibi farklı bölgelerde de satış temsilcilikleri ve teknik servisleri ile 6 kıtada 65 ülkedeki müşterilerine aktif olarak hizmet veriyor.

2025 yılında Ak-Pa, interaktif süreç yönetimi ve kesintisiz operasyon anlayışıyla sunduğu hizmetlerde müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, operasyonel mükemmeliyet anlayışını somut bir şekilde ortaya koydu. Entegre Yönetim Sistemi çatısı altında ISO 9001:2015 ve ISO 27001:2022 belgelerini başarıyla güncelleyen şirketimiz, gümrük süreçlerinde Yetkilendirilmiş Yükümlü Sertifikasının (YYS) Yeşil Hat imtiyazı sayesinde, grup firmalarımızın ihracat operasyonlarına maksimum hız ve maliyet avantajı kazandırarak stratejik avantajını pekiştirdi.

2026 yılında da küresel ticaretin dinamiklerine uyumlanarak, operasyonel mükemmeliyet ve müşteri memnuniyetini temel alan yaklaşımımızla Akkök Holding sanayi kuruluşlarının uluslararası pazarlardaki gelişimine aracılık etmeyi ve ülkemizin sürdürülebilir ihracat gücüne katkı sağlamaya devam edeceğiz.

## TÜTÜN SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**JTI TÜTÜN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.**



**Benoit PHILIBERT**  
JTI Tütün Ürünleri Sanayi A.Ş.  
Fabrika Lideri

## Sektörümüz de Şirketimiz Gibi İstikrarlı Büyümesine Devam Ediyor

**J**TI, Türkiye'deki faaliyetlerine 1990, ilk üretimine ise 1993 yılında başladı ve fabrikamızın üretime geçmesinden sadece bir yıl sonra sektörünün ilk ihracatını gerçekleştirdi. Otuz yılı aşkın ihracat deneyimi olan JTI Türkiye, yıllar içinde istikrarlı bir büyüme gerçekleştirerek, 2021 yılı itibarıyla sektörünün en çok ihracat yapan firması oldu ve beş yıldır liderliğini sürdürüyor. 2025 yılında ise beş kıtada 43 ülkeye 240 milyon dolar tutarında ihracat yaptık ve toplam ihracat rakamımızı 3,87 milyar dolara ulaştırdık.

Türkiye, tütün sektörü genelinde 2025 yılında bir önceki yıla göre %8,1'lik bir artışla 1,071 milyar dolar tutarında yaprak tütün ve tütün mamulleri ihracatı gerçekleştirdi. TÜİK verilerine göre bu rakamın 346 milyon doları yaprak tütün, 725 milyon dolarlık kısmı ise tütün mamulleri ihracatı oldu. Geçtiğimiz yılları da analiz ettiğimizde sektörümüz de şirketimiz

gibi istikrarlı büyümesine devam ediyor. Orta Doğu, Afrika ve bazı Asya ülkelerinden gelen işlenmiş tütün ve tütün mamulü taleplerindeki artış, bu kategorilerdeki genel ihracat rakamlarına olumlu yansıdı.

Türkiye'nin başta Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarları olmak üzere tüm pazarlara hızlı erişim sağlayabilen bir konumu var ve bu hem bizim hem de diğer sektörler için büyük avantaj. Hedefimiz bu avantajı sürdürülebilir kılabilmek.

JTI Türkiye'nin başarısının temelinde ise yılların getirdiği deneyim, uyum ve yatırım olduğunu görüyoruz. Özetle ürettiğimiz ürünlerdeki yüksek ve sürdürülebilir kalite, küresel pazarlara uyumlu üretim ve güçlü tedarik zinciri yönetimi ve uluslararası düzenlemelere uyum konusunda edindiğimiz tecrübe başarımızı destekleyen en önemli etkenler. Ve bu başarıya yetenekli ve deneyimli çalışanlarımız sayesinde ulaşıyoruz.



**Türkiye'nin başta Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarları olmak üzere tüm pazarlara hızlı erişim sağlayabilen bir konumu var ve bu hem bizim hem de diğer sektörler için büyük avantaj. Hedefimiz bu avantajı sürdürülebilir kılabilmek.**

Türkiye organizasyonumuzda doğrudan ve dolaylı olarak yaklaşık 3.000 kişiye istihdam sağlıyoruz. Yıllardır yaptığımız yatırımlardan en büyük payı ise çalışanlarımız alıyor. Bu çabamız bizi global JTI içinde bir yetenek merkezi hâline getiriyor ve sadece ürün değil yetenek ihracatı yapmamızı da sağlıyor. Türkiye'den hem Cenevre'de bulunan şirket merkezine hem de faaliyette bulunduğumuz diğer ülkelere son beş yılda farklı birimlerden 53 çalışanımızın transfer edilmesi bunun en önemli göstergesi.

Bağımsız araştırma kuruluşu Top Employers Institute tarafından her yıl gerçekleştirilen "En İyi İşverenler" araştırmasında ise bu yıl 12'nci kez en iyi işveren seçildik ve Türkiye listesinde en iyi işveren olarak ikinci kez birinciliği kucakladık. Hedefimiz bu başarımızı da sürdürülebilir kılmak.

Sadece çalışanlarımıza değil, Türkiye'ye de önemli katkıda bulunduğumuzu düşünüyorum. Bu topraklarda yetişen

ve dünyanın en kaliteli şark tipi tütününü olarak tanımlanan tütününü hem satın alarak hem de çiftçilerin daha verimli üretim yapmasına imkân sağlayarak bu alanda da devamlılığı sağlıyoruz. Fabrikamızda çevre programlarını büyük bir titizlikle ele alıyor, yine yatırımlarımızla kendi enerjimizi kendimiz ürettiyor ve geleceğimize katkıda bulunuyoruz. Enerji tarafında yenilenebilir yatırımlarımızı artırıyor ve 2026 sonu itibarıyla mevcut kapasitemizin iki katına çıkartmayı öngörüyoruz.

2026 ve 2027 yılları içinde makine parkurumuzun kapasitesini artırma yönünde çalışmalarımız devam ederken 260 bin metrekarelik toplam fabrika sahamız içinde yer alan kapalı alanlarımızı 110 bin metrekareye çıkarmayı hedefliyoruz. Hem Ege Bölgesi hem de Türkiye için insan kaynağın- dan teknolojiye, toplumdaki ekonomiyeye en iyisini yapmaya devam edeceğiz.

## ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI SEKTÖR **BİRİNCİSİ**

**VERDE YAĞ BESİN MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**



**Murat TÜRKAL**  
VERDE Yönetim Kurulu Başkanı

## Türk Zeytinyağının Markalaşmasına Öncülük Ediyoruz

Ülkemizin en kıymetli tarımsal değerlerinden biri olan zeytin ve zeytinyağı sektöründe faaliyet gösteren Verde Yağ olarak; üretimden ihracata uzanan tüm süreçlerde Türkiye'yi uluslararası pazarlarda güçlü, güvenilir ve sürdürülebilir bir marka kimliğiyle temsil etmenin sorumluluğunu taşıyoruz. Geride bıraktığımız yıl gerçekleştirdiğimiz ihracat performansı ile zeytin ve zeytinyağı sektöründe bir kez daha birinci sırada yer alarak bu başarıyı üst üste beşinci kez sürdürmemiz, kurduğumuz sürdürülebilir yapı ve değer ilkelerimizin başında yer alan kalite ve müşteri memnuniyetini sağladığımızın en önemli göstergesidir.

Verde Yağ, Türkiye'nin öncü zeytinyağı üretici ve ihracatçı kuruluşu olarak konumlanıyor. 2018 yılında tamamı yerli ve millî sermaye yapısıyla yeni bir büyüme dönemine girmiş; stratejik yatırımları, modern üretim altyapısı ve ihracat odaklı yak-

laşımıyla sektöründe güçlü ve sürdürülebilir bir ivme yakaladı.

Ülkemizin farklı zeytin bölgelerinde konumlanan tesislerimizle; zeytin dikiminden sıkımına, ikinci sıkımının yapılmasına, rafinasyon ve dolumuna, katma değerli ürün geliştirme çalışmalarına ve ihracat satış yelpazesinin genişletilmesine kadar sektörün tüm aşamalarını kapsayan tam entegre bir üretim ve satış yapısına sahibiz. Güçlü altyapımız ve yüksek operasyonel yetkinliğimiz, sürdürülebilir büyüme hedeflerimizin temelini oluşturuyor.

Torbalı'da hayata geçirilen modern dolum ve ambalajlama tesisimizde üretime başlanmış, robotik sistemler ve tam otomasyon altyapısıyla desteklenen ileri teknoloji üretim modelimiz ile daha da güçlenmiştir. "Product of Türkiye" ibaresiyle dünya pazarlarında yer alan ürünlerimiz, ülkemizin üretim gücünü ve kalite vizyonunu altı kıtada temsil ediyor.



## **İhracat vizyonumuzun merkezinde yalnızca yeni pazarlara ulaşmak değil; Türk zeytinyağının uluslararası pazarlarda hak ettiği katma değerli konuma ulaşmasına katkı sağlamak bulunuyor.**

Verde markaları, geniş ihracat ağıyla Amerika Birleşik Devletleri'nden Kanada'ya, Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Uzak Doğu ülkelerinden Avustralya'ya, Güney Amerika ülkelerinden Maldivler, Seyşeller gibi ada ülkelerine kadar geniş bir coğrafyada tüketicilerin beğenisini toplamaktadır. Ürünlerimiz; kalite anlayışımızın, sürdürülebilirlik yaklaşımımızın ve güçlü üretim altyapımızın uluslararası pazarlardaki yansıması niteliğindedir.

İhracat vizyonumuzun merkezinde yalnızca yeni pazarlara ulaşmak değil, Türk zeytinyağının uluslararası pazarlarda hak ettiği katma değerli konuma ulaşmasına katkı sağlamak bulunuyor. Bu doğrultuda kalite, güven, sürdürülebilirlik ve yenilikçilik; global rekabet stratejimizin temel unsurlarını oluşturuyor.

Başarımızın temelinde; üretim gücünü teknolojiyle buluşturan, kaliteyi sürdürülebilirlik anlayışıyla destekleyen ve ihracatı stratejik bir sorumluluk olarak gören yönetim anlayışımız yer alıyor. Son yıllarda gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla; yüksek kapasiteli rafine tesislerimiz, modern dolun hatlarımız, zeytin sıkım ve pirina işleme tesislerimiz, oleo-kimya yatırımlarımız ve sürdürülebilir tarım projelerimizle güçlü bir üretim ekosistemi inşa ettik. Akredite modern laboratuvarımıza ek olarak; kalite geliştirme, inovasyon ve sürdürülebilirlik odağında faaliyet gösterecek AR-GE merkezimizin temel-

leri atıldı. Verde olarak yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, sektörümüzün geleceğine yönelik yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirlik, Verde Yağ'ın büyüme yolculuğundaki stratejik önceliklerinden biridir. Zeytinin her bileşeninden değer üretme anlayışıyla; yan ürünlerin ekonomiye kazandırılmasına yönelik AR-GE ve ÜR-GE çalışmalarımızı sürdürürken, oleo-kimya, biyoyakıt, atık geri kazanımı ve yeşil enerji yatırımlarımızla çevreye duyarlı üretim anlayışımızı güçlendiriyoruz.

Verde Yağ olarak elde ettiğimiz her başarının arkasında; güçlü yatırım irademiz, profesyonel insan kaynağımız, güvenilir iş ortaklarımız, üreticilerimiz ve emeğiyle bu yapıya değer katan çalışma arkadaşlarımız bulunuyor. Önümüzdeki dönemde de yatırımlarımızı, üretim kapasitemizi ve ihracat pazarlarımızı büyütürken yolumuza aynı kararlılıkla devam edeceğiz. Vizyonumuz; Türk zeytinyağının dünya pazarlarındaki marka değerini daha da güçlendirmek ve ülkemizi sektörümüzde global ölçekte daha güçlü bir konuma taşımaktır.

Bu vesileyle; başta devlet büyüklerimiz ve ilgili bakanlıklarımız olmak üzere üreticilerimize, emekçilerimize, değerli çalışma arkadaşlarımıza, çözüm ortaklarımıza, sektör paydaşlarımıza ve emeği geçen herkese şükranlarımızı sunarız.

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

**2025 YILI TÜRKİYE'NİN  
İLK 1000 İHRACATÇI  
FİRMASI**

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
1	1	17.780.064.704,00	1	17.235.308.286,00	%3,2	TÜRK HAVA YOLLARI A.O.
2	1	11.353.366.166,03	2	8.545.073.832,33	%32,9	FORD OTOMOTİV SAN. A.Ş.
3	2	3.912.742.883,98	3	4.611.511.536,45	-%15,2	TOYOTA OTOMOTİV SAN. TÜRKİYE A.Ş.
4		3.189.941.691,26	7	2.534.455.038,72	%25,9	TGS DIŞ TİC. A.Ş.
5	1	2.946.073.089,60	38	598.728.245,97	%392,1	ARCA SAVUNMA SAN. TİCARET A.Ş.
6	1	2.804.072.786,32	5	3.148.217.583,15	-%10,9	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.
7	1	2.707.889.710,75	4	3.229.210.861,62	-%16,1	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
8	2	2.630.853.547,08	8	2.409.967.397,36	%9,2	PEGASUS HAVA TAŞIMACILIĞI A.Ş.
9	3	2.474.373.882,80	9	2.228.106.861,31	%11,1	GÜNEŞ EKSPRES HAVACILIK A.Ş.
10	2	2.289.040.577,90	6	2.671.795.057,04	-%14,3	STAR RAFİNERİ A.Ş.
11	2	2.092.947.218,65	14	1.497.190.636,65	%39,8	BAYKAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
12	1	2.031.398.027,68	12	2.085.331.631,40	-%2,6	ARÇELİK A.Ş.
13	4	2.002.138.523,09	13	1.800.071.596,38	%11,2	İGA HAVALİMANI İŞLETMESİ A.Ş.
14	1	1.975.296.369,73	15	1.486.651.816,04	%32,9	AHLATÇI KUYUMCULUK SAN. VE TİC. A.Ş.
15	4	1.865.073.591,87	10	2.211.511.996,18	-%15,7	OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.
16	1	1.663.335.187,78	11	2.204.488.227,92	-%24,5	VESTEL TİCARET A.Ş.
17	5	1.625.414.675,61	19	1.192.340.545,17	%36,3	MERCEDES-BENZ TÜRK A.Ş.
18	5	1.574.995.321,81	17	1.260.921.347,73	%24,9	ODEON TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.
19	6	1.434.581.171,00	16	1.300.027.000,00	%10,4	TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG A.Ş.
20	6	1.213.381.526,65	20	1.112.543.510,85	%9,1	BOSCH SAN. VE TİC. A.Ş.
21	1	1.212.229.004,18	23	908.776.482,19	%33,4	HABAŞ SİNİAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.
22	3	1.198.388.934,32	18	1.234.820.517,21	-%3,0	ETİ MADEN İŞLETMELERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
23	3	1.100.342.064,59	21	1.021.657.770,72	%7,7	BSH EV ALETLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
24	3	1.033.727.080,86	30	724.929.746,46	%42,6	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SAN. A.Ş.
25	7	1.024.464.904,92	22	948.217.341,08	%8,0	ANEXSERVICES TURİZM ORG. TAŞ. TİC. A.Ş.

	Firmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	İhracatçı			%50,88	%49,12	36.020.013.591,09	31.076.909.429,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%41,00	%41,00	%18,00		186.630.366.097,57	22.054.661.942,80	KOCAELİ
	Üretici ihracatçı		%100,00			45.044.893.548,85		SAKARYA
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%42,25		%57,75			94.878.298,39	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				835.935.749,30	20.067.734.416,34	ANKARA
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%51,15		%48,85		695.503.143.000,00	43.768.722.000,00	KOCAELİ
						30.007.200.198,86		İSTANBUL
						7.790.365.565,00		ANTALYA
	Üretici ihracatçı	%100,00				239.241.713.994,00	18.416.832.908,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%85,04		%14,96		104.762.994.190,10		İSTANBUL
						102.461.394.188,37		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				542.922.584.250,96	586.683.924,64	ÇORUM
	Üretici ihracatçı	%49,00	%51,00			84.585.198.482,96		BURSA
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				54.075.798.907,66		MANİSA
	Üretici ihracatçı	%7,00	%85,00		%8,00			İSTANBUL
						2.849.951.452,86	661.859.119,06	İSTANBUL
						59.488.219.438,00	8.630.300.540,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			36.195.573.350,64	7.797.461.123,10	BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı				%100,00	1.716.069.752,39	28.125.179.288,04	ANKARA
		%0,01	%99,99			78.296.250.501,00	348.534.537,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						ANKARA
						4.814.358.881,00		ANTALYA

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
26	4	920.950.421,54	27	775.681.709,45	%18,7	SOCAR TURKEY PETROL TİC. A.Ş.
27	7	911.498.331,14	43	536.187.235,76	%70,0	MAN TRUCK&BUS SE DAR MÜKELLEF TEM. MAN TÜRKİYE A.Ş.
28	5	838.368.544,94	25	830.938.201,13	%0,9	WE İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
29	8	825.866.180,75				FUN AND SUN HOTELS OTEL İŞLETMECİLİĞİ TURİZM İNŞAAT TİC. A.Ş.
30	8	823.804.158,37	45	480.798.899,49	%71,3	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.
31		813.913.434,82	26	824.490.553,29	-%1,3	DGS DIŞ TİC. A.Ş.
32	1	776.285.466,37	28	768.288.515,87	%1,0	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. A.Ş.
33	2	701.796.073,01	31	703.002.704,06	-%0,2	DİLER DIŞ TİCARET A.Ş.
34	1	700.993.998,87	29	738.612.160,57	-%5,1	ŞİŞECAM DIŞ TİC. A.Ş.
35	3	697.780.018,78	37	607.136.063,34	%14,9	SARKUYSAN ELEKTROLİTİK BAKIR SAN. VE TİC. A.Ş.
36	2	690.240.955,44	41	586.157.952,99	%17,8	BAŞAK METAL TİC. VE SAN. A.Ş.
37	3	667.591.717,77	40	590.432.612,62	%13,1	İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ TERSANE VE ULAŞIM SAN. A.Ş.
38	9	664.593.659,00				AJET HAVA TAŞIMACILIĞI A.Ş.
39	4	650.548.743,17	32	670.799.711,95	-%3,0	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.
40	10	649.057.483,18	36	629.643.262,73	%3,1	CORENDON AIRLINES / TURİSTİK HAVA TAŞIMACILIK A.Ş.
41	11	585.456.705,25	105	252.884.720,84	%131,5	HMS YATIRIM DANIŞMANLIK BİLGİSAYAR TİCARET VE TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.
42	4	569.970.247,85	73	320.503.365,37	%77,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
43	1	569.387.881,89	39	591.885.622,12	-%3,8	AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.
44	12	533.252.672,85	109	244.598.262,49	%118,0	OTOKAR OTOMOTİV VE SAVUNMA SAN. A.Ş.
45	12	523.233.414,15	46	461.577.757,62	%13,4	FRAPORT TAV ANTALYA TERMİNAL İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.
46	5	523.229.787,12	42	582.475.365,75	-%10,2	TATMETAL ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.
47	13	521.516.314,00				BERİL OTELCİLİK TURİZM VE TİCARET LTD. ŞTİ.
48		515.147.392,19	44	521.969.792,39	-%1,3	PERGAMON STATUS DIŞ TİCARET A.Ş.
49	14	487.145.871,00	53	402.041.420,00	%21,2	MARS LOJİSTİK ULUSLARARASI TAŞIMACILIK DEP. DAĞITIM VE TİC. A.Ş.
50	6	484.456.623,44	47	444.988.568,03	%8,9	YÜCEL BORU İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2025 Vergi Öncesi Kâr (₺)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				74.144.226.000,00	947.029.000,00	İSTANBUL
	İhracatçı		%100,00			3.133.292.962,67	215.898.779,11	ANKARA
	Grup dış ticaret firması		%100,00					İSTANBUL
						27.050.013.171,51	2.100.078.301,25	ANTALYA
	Üretici ihracatçı	%37,86	%37,86	%24,28		186.616.326.331,71	6.160.338.450,09	İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00						İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00				197.408.911,08	113.672.372,73	İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00				24.030,12	534.382.341,24	İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00				579.581.956,76	34.860.500,53	İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				31.585.719.730,00	1.459.369.890,00	KOCAELİ
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					45.908.199,04	DENİZLİ
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
						23.204.496.623,00	-15.354.712.065,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				93.513.546.000,00	7.399.778.000,00	HATAY
						26.705.226.873,00	-146.816.680,00	İSTANBUL
						116.847,21	17.893.670,36	ANTALYA
	Üretici ihracatçı	%100,00				8.635.111.185,04	12.153.548.891,48	İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				17.743.035.260,00	-1.858.661.839,00	İSTANBUL
						4.970.960.028,56	8.880.292.011,92	ANTALYA
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
						21.070.951.522,00	241.987.963,00	ANTALYA
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%25,03		%74,97		34.678.606,90	127.734.071,94	İZMİR
						5.799.476.690,00	2.714.576.000,00	İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					65.679.614,00	İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
51	7	476.409.997,43	51	419.955.144,32	%13,4	ÇOLAKOĞLU METALURJİ A.Ş.
52	9	472.254.891,23	49	440.210.477,88	%7,3	TOYOTA MOTOR EUROPE ADAPAZARI ŞUBESİ
53	6	460.203.234,10	48	443.524.450,25	%3,8	PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
54	8	452.748.408,99	24	870.163.954,09	-%48,0	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.
55	3	446.727.730,54	50	437.181.528,55	%2,2	HAYAT KİMYA SAN. A.Ş.
56	4	444.813.547,03	54	396.039.825,69	%12,3	TUSAŞ MOTOR SAN. A.Ş.
57	5	433.329.886,26	224	128.161.550,79	%238,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
58	7	429.512.215,11	153	181.460.829,87	%136,7	ROKETSAN ROKET SAN. VE TİC. A.Ş.
59	7	424.880.833,12	94	278.333.516,81	%52,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
60	9	409.473.313,74	244	120.244.507,47	%240,5	TOSYALI DEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.
61	1	408.351.944,36	66	342.699.137,14	%19,2	KILIÇ DENİZ ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ İHRACAT İTHALAT VE TİCARET A.Ş.
62	4	405.681.686,91	60	368.590.476,01	%10,1	ASAŞ ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.
63	6	400.140.755,50	68	335.799.135,51	%19,2	BALIKESİR ELEKTRO MEKANİK SAN. TESİSLERİ A.Ş.
64	15	394.536.531,83	76	313.328.392,71	%25,9	TÜRK HAVA YOLLARI TEKNİK A.Ş.
65	2	392.871.311,97	79	303.363.667,83	%29,5	GÜMÜŞDOĞA SU ÜRÜNLERİ ÜRETİM İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.
66	10	392.358.426,18	70	330.619.597,45	%18,7	OYAK HORSE MAKİNE EKİPMANLARI TİC. VE SAN. A.Ş.
67	2	387.436.038,23	58	383.472.002,02	%1,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
68	13	382.818.849,71	56	385.906.768,73	-%0,8	CANDY HOOVER EUROASİA EV GEREÇLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
69	2	379.556.648,05	55	387.186.942,09	-%2,0	TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAK. A.Ş.
70	1	376.069.287,23	34	654.918.957,90	-%42,6	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
71	21	372.179.709,66	63	351.827.906,74	%5,8	VALEO OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
72	1	368.367.617,03	69	332.905.085,04	%10,7	DAIKIN ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SAN. TİC. A.Ş.
73	11	365.555.727,27	80	300.002.413,44	%21,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
74	1	363.252.749,86	71	328.628.330,53	%10,5	ŞÖLEN ÇİKOLATA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
75	16	352.953.149,08	83	292.771.302,16	%20,6	FINE OTEL TURİZM İŞL. A.Ş.

	Firmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%100,00					İSTANBUL	
	İhracatçı		%100,00		56.306.069.514,45		SAKARYA	
	Üretici ihracatçı	%51,00		%49,00	45.548.340.050,00	24.324.870.571,00	İZMİR	
	Üretici ihracatçı	%100,00			80.877.322.832,83		HATAY	
	Üretici ihracatçı	%100,00					İSTANBUL	
	İhracatçı	%53,78	%46,22		4.304.956.904,00	-2.873.931.108,34	ESKİŞEHİR	
							ANKARA	
	Üretici ihracatçı	%100,00					ANKARA	
							KASTAMONU	
	Üretici ihracatçı	%100,00			118.458.362.328,54		HATAY	
	Üretici ihracatçı	%100,00			9.354.833.842,00	5.142.588.976,00	MUĞLA	
	Üretici ihracatçı	%100,00					İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%100,00			3.776.152.068,69	8.189.806.642,96	BALIKESİR	
		%100,00			85.732.021.479,00	10.673.849.294,00	İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%100,00			17.039.998.025,28	9.005.146.619,78	MUĞLA	
	Üretici ihracatçı	%49,00	%51,00				İSTANBUL	
							İSTANBUL	
	Grup dış ticaret firması		%100,00				İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%37,50	%37,50	%25,00	36.741.006.588,00	1.005.371.830,00	ANKARA	
	Üretici ihracatçı		%100,00				TRABZON	
	Üretici ihracatçı		%100,00				İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı		%100,00		20.877.669.375,07	171.813.597,60	İSTANBUL	
							ÇANKIRI	
	Üretici ihracatçı	%100,00					GAZİANTEP	
					1.673.013.831,00		ANTALYA	

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
76	1	351.705.334,49	61	358.007.365,20	-%1,8	ERDEMOĞLU DIŞ TİC. A.Ş.
77	8	350.752.253,00	75	314.537.060,20	%11,5	SASA DIŞ TİC. A.Ş.
78	5	344.180.710,01	149	185.654.019,51	%85,4	ASELİN ELEKTRONİK SAN. VE TİC. A.Ş.
79	17	341.784.533,16	134	204.385.940,99	%67,2	PENİNSULA TOURS TURİZM SEYAHAT ORGANİZATÖRLÜK TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.
80	2	336.531.960,43	74	314.919.411,13	%6,9	İSTANBUL GIDA DIŞ TİC. A.Ş.
81	3	335.512.807,56	102	258.602.658,06	%29,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
82	2	335.504.452,34	141	196.236.349,20	%71,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
83	18	332.805.174,68	91	282.182.555,78	%17,9	VOYAG TURİZM OTELCİLİK İŞLETMESİ VE İNŞ. SAN. TİC. A.Ş.
84		330.936.421,83	65	349.197.934,40	-%5,2	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DIŞ TİC. A.Ş.
85	13	323.390.232,10	78	303.832.448,33	%6,4	BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
86	14	316.115.476,02	81	296.812.315,70	%6,5	TEMSA SKODA SABANCI ULAŞIM ARAÇLARI A.Ş.
87	7	314.943.674,04	90	282.730.552,69	%11,4	HES HACILAR ELEKTRİK SAN. TİC. A.Ş.
88	20	313.847.068,85				MNG HAVAYOLLARI VE TAŞIMACILIK A.Ş.
89	19	311.725.800,31	59	370.805.778,56	-%15,9	ARKAS KONTEYNER TAŞIMACILIK A.Ş.
90	10	308.651.670,95	89	283.941.802,83	%8,7	YILDIZDEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.
91	6	307.844.630,44	35	648.883.471,52	-%52,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
92	15	304.724.649,86	98	270.598.494,80	%12,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
93	1	304.397.216,20	87	284.452.980,14	%7,0	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
94	17	303.060.044,87	97	273.927.473,78	%10,6	S.S.P. OTOMOTİV SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
95	16	295.943.137,90	100	264.809.827,90	%11,8	FEDERAL MOGUL DIŞ TİC. A.Ş.
96	3	291.944.106,09	72	325.204.763,82	-%10,2	ALTUNKAYA İNŞAAT NAKLİYAT GIDA TİCARET A.Ş.
97	2	287.464.686,66	99	268.293.197,57	%7,1	GÖKIRMAK MADEN İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
98	21	283.087.541,05	115	235.407.580,98	%20,3	GALERİ KRİSTAL TUR. İNŞ. PAZ. VE TİC. A.Ş.
99	8	276.853.868,45	121	228.470.904,09	%21,2	ASTOR ENERJİ A.Ş.
100	13	272.291.745,29	82	293.680.729,31	-%7,3	EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00						İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00						ADANA
	Üretici ihracatçı	%74,20		%25,80		130.584.005.336,00	27.958.106.074,00	ANKARA
						15.046.812.286,31	316.139.384,04	AYDIN
	İhracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			3.688.517.266,44	1.067.062.646,42	BURSA
	Üretici ihracatçı		%100,00			581.515.641,86	1.184.139.226,54	MANİSA
						7.462.567.444,72		İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				5.779.973,05	6.641.444,22	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%43,63	%43,63	%12,74		30.258.037.000,00	-306.817.000,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00			7.381.468.083,03	2.029.407.797,85	ADANA
	Üretici ihracatçı	%100,00				9.944.312.389,00		KAYSERİ
						2.281.639.871,89	-397.354.105,00	İSTANBUL
						9.311.041.973,61		İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00						KOCAELİ
								ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.952.899.986,21	506.676.676,85	İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				41.358.175.190,18		İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				55.377.416,77		KONYA
	Grup dış ticaret firması							İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				102.248.001,47	138.898.732,93	GAZİANTEP
	İhracatçı	%100,00					34.998.803,28	ANKARA
						11.430.670.864,80		ANTALYA
	Üretici ihracatçı	%63,24		%36,76		19.838.490.447,76	8.904.132.095,54	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				88.901.671.072,00		ZONGULDAK

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
101	22	272.103.165,68	190	150.201.353,21	%81,2	FİT TURİZM EMLAK İNŞAAT TİCARET A.Ş.
102	2	272.040.902,71	96	276.066.306,85	-%1,5	YEŞİM SATIŞ MAĞAZALARI VE TEKSTİL FABRİKALARI A.Ş.
103	3	271.653.199,81	77	312.200.215,43	-%13,0	ARPAŞ İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.
104	1	271.008.935,64	201	142.601.290,53	%90,0	SEFİNE DENİZCİLİK TERSANECİLİK TURİZM SAN. VE TİC. A.Ş.
105	3	270.899.047,35	106	251.915.767,23	%7,5	BOSCH TERMOTEKNİK ISITMA VE KLİMA SAN. VE TİC. A. Ş.
106	5	269.910.137,86	116	234.791.501,51	%15,0	MEGA METAL SAN. VE TİC. A.Ş.
107	11	268.807.178,68	127	218.077.535,06	%23,3	İZMİR DEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.
108	18	267.317.153,02	84	291.101.449,35	-%8,2	PETLAS LASTİK SAN. TİC. A.Ş.
109	23	266.458.959,31	107	251.309.777,89	%6,0	MSC GEMİ ACENTALIĞI A.Ş.
110	9	264.251.292,69	128	217.564.431,17	%21,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
111	3	264.043.012,62	104	253.032.958,02	%4,4	MUTLU MAKARNACILIK SAN. VE TİC. A.Ş.
112	19	263.948.170,17	126	221.386.281,00	%19,2	PROMETEON TURKEY ENDÜSTRİYEL VE TİCARİ LASTİKLER A.Ş.
113	12	259.303.254,49	118	233.944.873,30	%10,8	MİTAŞ ENDÜSTRİ SAN. TİC. A.Ş.
114	1	259.234.178,08	117	234.025.232,96	%10,8	ÜNİTEKS TEKSTİL GIDA SAN. DIŞ TİCARET A.Ş.
115	3	256.779.462,14	135	201.466.911,61	%27,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
116	24	256.336.218,49				AKDENİZ KLAS TURİZM SEYAHAT TANITIM YATIRIM VE TİCARET A.Ş.
117	3	253.942.517,49	113	239.068.146,03	%6,2	MEDCEM GLOBAL PAZARLAMA A.Ş.
118	14	251.892.052,66	88	284.332.592,85	-%11,4	BORUSAN BİRLEŞİK BORU FABRİKALARI SAN. VE TİC. A.Ş.
119	2	251.603.882,28	112	240.209.678,90	%4,7	YAVUZ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
120	15	251.083.726,77	635	49.128.572,99	%411,1	KCR DIŞ TİCARET A.Ş.
121	25	250.783.239,19	188	150.848.046,81	%66,2	ADALI OTELCİLİK TUR. ORG. TİC. A.Ş.
122	8	248.893.670,07				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
123	12	248.574.634,49	152	182.749.206,51	%36,0	HİTACHİ ENERGY TURKEY ELEKTRİK SAN. A.Ş.
124	20	247.672.214,14	211	130.939.534,64	%89,2	KARSAN OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
125	11	247.310.072,41	140	196.560.170,81	%25,8	PAMUKKALE KABLO SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
						11.168.590.116,56	353.274.868,41	ANTALYA
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				522.405.398,75	60.023.668,67	BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.182.729.653,10	265.971.492,55	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00					MANİSA
	Üretici ihracatçı	%72,55		%27,45		9.920.931.977,80	-238.348.206,14	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				17.001.537.471,81	3.313.240.821,68	KIRŞEHİR
						12.649.825.840,00	2.437.858.461,00	İZMİR
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				9.536.432.697,76	1.503.638.099,04	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı		%100,00					İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.137.133.587,32	867.118.596,00	ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				519.950.600,41	1.802.941.317,01	İZMİR
								ANKARA
						171.388,94	-4.771.895,57	ANTALYA
	Grup dış ticaret firması	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%81,10		%18,90		16.004.770.894,66		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.995.461.030,76	372.250.487,95	GİRESUN
	İhracatçı	%100,00				13.111.589,39	16.850.546,32	DENİZLİ
						13.499.163.493,06		ANTALYA
								ANKARA
	Üretici ihracatçı							İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%58,51		%41,49		5.892.772.589,93		BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				923.125.195,39		DENİZLİ

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
126	10	244.518.388,96	86	286.734.967,79	-%14,7	GRİD SOLUTIONS ENERJİ ENDÜSTRİSİ A.Ş.
127	4	243.417.343,72	171	167.493.474,62	%45,3	ABALIOĞLU YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.
128	4	240.541.240,00				UĞURAS KIYMETLİ MADENLER SAN. VE DIŞ TİCARET A.Ş.
129	1	240.260.421,38	93	280.118.542,79	-%14,2	JTI TÜTÜN ÜRÜNLERİ SAN. A.Ş.
130	16	238.620.963,82	131	213.618.751,81	%11,7	MESCİER DIŞ TİCARET A.Ş.
131	25	235.433.073,84	122	225.722.511,62	%4,3	DÖKTAŞ DÖKÜMCÜLÜK TİCARET VE SAN. A.Ş.
132	2	233.153.170,79	110	244.020.263,98	-%4,5	KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş.
133	3	232.743.165,62	144	190.368.856,39	%22,3	OFİ TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.
134	5	232.465.596,39	154	179.105.229,39	%29,8	KADOOĞLU YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.
135	9	232.334.405,68	136	200.259.302,91	%16,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
136	2	231.958.151,45	124	222.942.558,09	%4,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
137	14	230.422.941,69	137	199.152.702,80	%15,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
138	22	228.510.906,06	132	212.544.191,67	%7,5	MAXİON İNCİ JANT SAN. A.Ş.
139	26	226.473.999,55				TALAY LOJİSTİK A.Ş.
140	29	226.163.230,37	119	231.777.513,70	-%2,4	AUTOLİV CANKOR OTOMOTİV EMNİYET SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
141	10	225.894.449,21	108	248.563.189,67	-%9,1	KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
142	27	224.587.953,26	95	278.044.007,11	-%19,2	SAMPA OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
143	5	223.648.331,98	155	178.473.088,44	%25,3	KİPAŞ PAZ. VE TİC. A.Ş.
144	6	221.655.662,65	142	195.078.861,33	%13,6	SUNRISE FOODS INTERNATIONAL TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET A.Ş.
145	12	221.406.725,08	62	356.542.570,97	-%37,9	RAM DIŞ TİCARET A.Ş.
146	11	220.276.027,00	177	162.069.612,64	%35,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
147	23	220.110.604,12	143	194.857.250,18	%13,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
148	7	216.846.016,13	195	148.167.286,02	%46,4	TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
149	24	214.125.416,82	130	217.093.905,27	-%1,4	GOODYEAR LASTİKLERİ T.A.Ş.
150	5	212.546.445,70	311	95.758.037,81	%122,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.586.591.344,00	2.149.844.776,88	KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				19.298.140.072,90	1.101.046.189,09	İZMİR
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				172.535.308.575,06	187.474.519,42	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			155.845.688.243,93	3.055.659.364,05	İZMİR
	Grup dış ticaret firması	%100,00				994.960.800,82	21.019.265,66	KARABÜK
	Üretici ihracatçı	%90,10		%9,90		3.720.384.232,00		BURSA
	Üretici ihracatçı	%71,11		%28,89		3.229.370.601,79		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			588.464.347,93	141.130.247,53	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı		%100,00			2.244.806.156,45		İSTANBUL
								ANTALYA
								KAYSERİ
		%40,00	%60,00			8.290.978.450,97		MANİSA
						132.425.375,05		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			8.753.053.595,10	41.354,79	KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00					24.619.795.289,31	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.534.485.390,44	173.569.416,19	SAMSUN
	Grup dış ticaret firması	%100,00						KAHRAMAN-MARAŞ
	Üretici ihracatçı		%100,00					GAZİANTEP
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				24.986.618.881,15	118.757.019,93	İSTANBUL
								KOCAELİ
	İhracatçı	%100,00					2.694.272,41	İSTANBUL
								ANKARA
	Üretici ihracatçı		%74,60	%25,40		16.901.491.080,00	-2.666.317.774,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				159.976.496.819,24	107.026.422,92	İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
151	6	209.778.385,08	133	205.613.191,68	%2,0	TEKNİK ALÜMİNYUM SAN. A.Ş.
152	11	207.282.720,79	158	176.068.754,03	%17,7	YONCA GIDA SANAYİ İŞLETMELERİ İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
153	4	202.222.416,74	147	188.881.510,31	%7,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
154	4	201.629.323,39	156	177.220.710,27	%13,8	DURAK FINDIK SAN. VE TİC. A.Ş.
155	3	199.608.917,64	123	224.253.008,96	-%11,0	SUN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
156	5	197.770.675,23	129	217.433.832,87	-%9,0	LİLA KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.
157	27	193.064.092,21	179	158.074.034,47	%22,1	ACIBADEM SAĞLIK HİZ. VE TİC. A.Ş.
158	17	191.593.160,95	191	149.976.799,00	%27,7	POSCO ASSAN TST ÇEL. SAN. A.Ş.
159	18	189.888.219,75	120	228.892.442,97	-%17,0	KARDEMİR DIŞ TİCARET A.Ş.
160	25	189.867.595,42	139	198.171.698,25	-%4,2	SANKO DIŞ TİC. A.Ş.
161	11	187.646.404,52	194	149.575.494,33	%25,5	ALP HAVACILIK SAN. TİC. A.Ş.
162	26	186.804.279,73	169	167.961.994,10	%11,2	ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
163	19	185.922.032,07	57	385.251.554,13	-%51,7	BORÇELİK ÇELİK SAN. TİC. A.Ş.
164	15	185.460.721,32	146	188.954.977,73	-%1,8	SEVAL İHRACAT İTHALAT PAZARLAMA TİC. VE A.Ş.
165	20	182.696.753,43	157	176.836.549,82	%3,3	NORM CİVATA SAN. VE TİC. A.Ş.
166	4	182.621.398,62	223	128.954.949,51	%41,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
167	28	182.369.338,03	181	156.481.569,22	%16,5	HAVAALANLARI YER HİZMETLERİ A.Ş.
168	6	182.298.604,01	235	123.796.442,49	%47,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
169	9	181.286.783,40	228	127.021.689,76	%42,7	PRATT&WHITNEY THY TEK. UÇAK MOT. BAK. MERK. LTD. ŞTİ.
170	12	180.298.201,41				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
171	16	178.992.310,82	178	158.731.529,13	%12,8	ÖZGÜVEN KABLO SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
172	6	178.211.499,22	148	188.155.116,36	-%5,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
173	5	175.827.770,39	151	183.408.568,30	-%4,1	YAVUZKAN HAZEL FINDIK SAN. VE TİC. A.Ş.
174	8	175.208.722,16	206	135.104.842,82	%29,7	ALTINMARKA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
175	28	174.710.716,94	160	171.734.278,18	%1,7	SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı		%100,00			3.156.911.042,07		TEKİRDAĞ
	Üretici ihracatçı	%100,00						İZMİR
	Üretici ihracatçı	%0,01	%99,99			13.365.585.539,08	1.112.509.980,10	İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.958.336.336,00	406.447.998,16	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%76,13		%23,87		642.956.878,50	985.610.373,48	İZMİR
	Üretici ihracatçı	%82,95		%17,05		4.535.775.000,00	1.605.854.000,00	İSTANBUL
						55.348.500.210,80	705.017.481,19	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%30,00	%70,00			8.495.010.297,79		KOCAELİ
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				705.692,76	22.531.916,23	DENİZLİ
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				14.094.169,69	43.139.929,59	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00			453.589.080,69	353.657.230,46	ESKİŞEHİR
	Üretici ihracatçı	%55,40	%29,73	%14,87		20.504.734.450,00	1.201.512.954,00	KOCAELİ
	Üretici ihracatçı							BURSA
	İhracatçı	%100,00				6.295.161,07		DENİZLİ
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				7.601.081.347,02	976.161.405,78	İZMİR
								İSTANBUL
						5.560.896.352,00	2.484.629.963,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				274.741.757,20	-36.832.836,96	İSTANBUL
	İhracatçı	%49,00	%51,00					İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı					1.085.872.343,00		DENİZLİ
	Üretici ihracatçı	%100,00						AYDIN
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.261.176.439,10	250.873.932,32	GİRESUN
	Üretici ihracatçı	%100,00				28.597.055.926,21	8.235.617.537,79	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%85,00	%15,00			15.907.896.973,57	1.147.371.722,64	İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
176	6	174.213.362,22	173	166.907.430,26	%4,4	TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
177	9	173.876.717,18	85	287.457.829,40	-%39,5	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SAN. TİC. A.Ş.
178	4	173.697.821,75	184	152.735.753,94	%13,7	NUH ÇİMENTO SAN. A.Ş.
179	10	171.776.195,15	218	129.778.518,22	%32,4	NUROL MAKİNA SAN. A.Ş.
180	2	171.731.018,31	162	171.200.059,70	%0,3	SANMAR DENİZCİLİK MAKİNA VE TİC. A.Ş.
181	28	171.688.097,21	215	130.019.979,54	%32,0	ENPAY ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA VE YATIRIM A.Ş.
182	5	168.879.550,59	174	165.577.725,80	%2,0	ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. A.Ş.
183	5	167.465.587,95	168	168.786.683,32	-%0,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
184	17	167.425.763,48	243	120.461.430,72	%39,0	ELTAŞ TRANSFORMATÖR SAN. VE TİC. A.Ş.
185	2	166.949.607,28				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
186	7	165.987.582,25	186	151.126.497,73	%9,8	ELEKS DIŞ TİCARET A.Ş.
187	3	165.710.850,06	353	84.682.446,24	%95,7	MED MARİNE KILAVUZLUK VE RÖMORKÖR HİZMETLERİ İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
188	29	165.231.050,00	101	261.920.265,53	-%36,9	DSV HAVA VE DENİZ TAŞIMACILIĞI A.Ş.
189	21	165.030.338,85	420	72.652.813,42	%127,1	ATAKAŞ ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.
190	13	163.492.193,41	159	173.255.310,89	-%5,6	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
191	28	163.268.813,42	183	153.337.922,26	%6,5	TIRSAN TREYLER SAN. VE TİC. A.Ş.
192	10	163.255.199,36				OBA MAKARNACILIK SAN. VE TİC. A.Ş.
193	6	161.900.521,62	138	198.328.434,49	-%18,4	TAHA PAZ. VE MAĞAZACILIK A.Ş.
194	13	160.590.108,55	198	143.596.601,22	%11,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
195	18	158.681.765,42	265	109.608.947,76	%44,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
196	3	158.479.536,93	221	129.243.854,47	%22,6	AKINAL SENTETİK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
197	13	158.156.342,93	212	130.568.085,38	%21,1	GEMLİK GÜBRE SANAYİİ A.Ş.
198	1	157.847.671,64	185	151.726.092,51	%4,0	DÖHLER GIDA SAN. A.Ş.
199	19	157.534.159,52	161	171.560.362,40	-%8,2	ATOM KABLO SAN. VE TİC. A.Ş.
200	3	157.445.942,84	219	129.759.175,35	%21,3	NOORDZEE SU ÜRÜNLERİ İHRACATI SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%59,60		%40,40		81.203.672.901,38		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			5.821.007.965,44	941.880.438,93	MERSİN
	Üretici ihracatçı	%81,18		%18,82				KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.029.496.543,53	1.566.776.484,74	ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.821.268.954,49	1.081.933.337,36	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%54,54		%45,46		18.386.120.000,00	4.552.399.000,00	MERSİN
								İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				660.253.982,93		İZMİR
								MERSİN
	Grup dış ticaret firması	%100,00				4.979.601.046,60	29.925.728,04	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
						362.754.891,00	111.859.806,00	İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00						HATAY
	İhracatçı	%100,00				6.468.195.050,42	-255.785.553,46	KAYSERİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				7.267.709.358,31		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%57,00	%23,00	%20,00		8.001.784.142,00		GAZİANTEP
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00						İSTANBUL
								KOCAELİ
								ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00						GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				8.349.582.442,68	-3.522.510.177,08	BURSA
	Üretici ihracatçı							İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				68.809,00	193.316.137,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.580.974.393,65	2.330.972.188,02	MUĞLA

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
201	23	156.449.711,06	170	167.846.582,30	-%6,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
202	22	154.955.247,26	199	143.151.361,61	%8,2	ASİL ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.
203	12	154.855.685,81	164	169.927.019,08	-%8,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
204	21	154.147.812,11	180	156.675.860,21	-%1,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
205	20	153.762.654,03	252	114.886.414,53	%33,8	DEMİRER KABLO TESİSLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
206	6	153.758.227,72	238	122.563.121,90	%25,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
207	30	152.955.826,08	163	170.204.440,59	-%10,1	ERKPORT LİMAN HİZMETLERİ A.Ş.
208	4	152.253.105,77	176	163.451.159,37	-%6,9	HİDROMEK-HİDROLİK VE MEKANİK MAKİNA İMALAT SAN. VE TİC. A.Ş.
209	22	152.082.032,76	220	129.546.825,65	%17,4	VATAN KABLO METAL END. VE TİC. A.Ş.
210	4	151.395.514,11				CEMRE TERSANESİ GEMİ İNŞ. SAN. A.Ş.
211	24	151.380.048,64	239	122.175.577,08	%23,9	TOSÇELİK SİRAL BORU ÜRETİM SAN. A.Ş.
212	5	151.260.578,91	214	130.057.740,61	%16,3	TORUN METAL A.Ş.
213	5	149.956.703,99				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
214	2	149.894.881,46	240	122.021.125,32	%22,8	AYDIN KURUYEMİŞ SAN. VE TİC. A.Ş.
215	7	146.312.344,39	207	134.934.864,47	%8,4	ALTEK DÖKÜM HADDE MAMULLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
216	6	145.975.962,72	189	150.472.693,95	-%3,0	GÜLSAN SENTETİK DOKUMA SAN. VE TİC. A.Ş.
217	23	145.026.203,51	259	113.254.326,68	%28,1	SEVAL KABLO AYDINLATMA CİHZ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. A.Ş.
218	4	143.780.265,66	193	149.745.572,71	-%4,0	TERMO TEKNİK TİCARET VE SAN. A.Ş.
219	24	142.240.299,60	272	106.891.708,50	%33,1	NEXANS TÜRKİYE ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş.
220	21	142.027.870,38	254	114.216.305,96	%24,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
221	2	141.010.461,94	294	100.140.298,98	%40,8	IMPERIAL TOBACCO SİGARA VE TÜTÜNCÜLÜK SAN. VE TİC. A.Ş.
222	8	139.294.515,34	125	222.339.184,63	-%37,4	LC WAİKİKİ MAĞAZACILIK HİZ. TİC. A.Ş.
223	5	137.942.610,16	234	124.130.223,27	%11,1	SAME DEUTZ FAHR TRAKTÖR SAN. VE TİC. A.Ş.
224	14	137.603.551,35	205	135.959.058,60	%1,2	POLİBAK PLASTİK FİLM SAN. VE TİC. A.Ş.
225		136.932.529,58	222	129.209.849,39	%6,0	DTS DENİZLİ TEKSTİL DİŞ TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2025 Vergi Öncesi Kâr (₺)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.901.085.850,00	249.765.486,00	İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00						BURSA
								İSTANBUL
								MANİSA
	Üretici ihracatçı		%100,00					İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%99,99	%0,01			14.392.470.684,07	1.608.620.004,43	İSTANBUL
						2.695.931.775,13	318.661.017,00	İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				18.274.553.086,27		ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						YALOVA
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.868.160.802,06	296.925.259,41	HATAY
	Üretici ihracatçı	%100,00						KOCAELİ
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				9.454.371.205,90	889.545.170,15	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				6.920.379.886,57		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.020.633.192,00		DENİZLİ
	Üretici ihracatçı		%100,00			748.425.306,04	1.153.494.079,00	İSTANBUL
								İSTANBUL
								KOCAELİ
						1.274.720.850,46	6.476.050.344,73	MANİSA
	İhracatçı	%93,63	%6,37			153.876.061.790,00	47.418.443.564,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			19.472.742.433,31	558.889.267,12	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İZMİR
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00					2.372.211,43	DENİZLİ

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
226	14	135.400.193,71	229	126.881.283,20	%6,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
227	15	134.930.732,94	227	127.352.760,16	%6,0	WORLD MEDICINE İLAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
228	6	134.592.348,52	305	97.605.735,38	%37,9	CEMRE MARİN ENDÜSTRİ A.Ş.
229	16	134.567.083,77	257	113.696.072,39	%18,4	NOBEL İLAÇ SANAYİİ VE TİC. A.Ş.
230	25	134.382.784,99	92	281.131.071,79	-%52,2	KOCAER ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.
231	8	134.373.238,58	266	108.699.196,88	%23,6	SİSTEM ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.
232	41	133.195.177,74	236	123.469.506,26	%7,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
233	26	132.634.465,58	899	35.518.693,03	%273,4	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.
234	27	132.400.148,95	114	237.073.355,13	-%44,2	KAPTAN DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ VE TİCARET A.Ş.
235	3	132.218.918,03	216	129.986.048,04	%1,7	PHILIP MORRIS TÜTÜN MAMULLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
236	30	130.717.838,49	203	139.368.595,04	-%6,2	YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ NAK. TUR. İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
237	26	129.209.362,89	245	119.780.423,28	%7,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
238	25	129.186.751,41	401	75.131.263,44	%71,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
239	11	128.166.163,76	231	126.407.378,55	%1,4	SARAY DÖKÜM VE MADENİ AKSAM SAN. TURİZM A.Ş.
240	31	128.080.828,37	306	97.558.758,45	%31,3	DİNİZ ADIENT OTO DONANIM SAN. VE TİC. A.Ş.
241	15	128.060.943,56	237	123.113.966,05	%4,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
242	17	127.645.350,93	167	169.622.618,16	-%24,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
243	18	127.526.513,99	200	142.950.439,32	-%10,8	AKDENİZ CHEMSON KİMYASAL ÜRÜNLER PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
244	9	127.089.838,26	308	96.525.905,10	%31,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
245	19	127.058.982,40	364	82.773.112,81	%53,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
246	4	126.532.921,50	242	120.713.261,52	%4,8	UÇAK TEKSTİL TURİZM İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. A.Ş.
247	16	125.390.137,61	246	119.464.233,26	%5,0	AVES ENERJİ YAĞ GİD. SAN. A.Ş.
248	7	125.151.450,92	264	110.149.850,24	%13,6	AKÇANSA ÇİMENTO SAN. VE TİC. A.Ş.
249	7	124.154.814,05				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
250	13	122.352.007,48	165	169.754.013,47	-%27,9	SAMSUN YURT SAVUNMA SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
							İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.476.835.345,01	İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%100,00					YALOVA	
	Üretici ihracatçı	%100,00				12.904.099.609,00	İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%74,20		%25,80		4.946.929.928,87	110.055.290,89	DENİZLİ
	Üretici ihracatçı	%100,00					İSTANBUL	
							BURSA	
	Üretici ihracatçı	%51,00	%49,00			16.579.606.778,97		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				19.841.188.489,93		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00					İZMİR
	Üretici ihracatçı	%75,04		%24,96		4.619.939.617,48	506.168.050,61	ANKARA
	Üretici ihracatçı		%100,00			38.567.345,47	1.433.709.851,84	KOCAELİ
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				6.230.321.079,50	1.101.641.779,61	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00					BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00						ESKİŞEHİR
								KOCAELİ
	Grup dış ticaret firması	%100,00						İZMİR
								TEKİRDAĞ
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.102.564.507,36	699.041.163,55	İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				16.986.429.754,52	987.013.330,59	MERSİN
	Üretici ihracatçı	%39,72	%39,72	%20,56		18.245.199.264,00	1.762.220.694,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.837.674.576,00	555.421.240,71	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.160.794.561,00	605.642.598,96	SAMSUN

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
251	33	122.315.572,41	230	126.538.930,08	-%3,3	MURAT TİCARET KABLO SAN. A.Ş.
252	38	122.193.027,61	299	98.541.237,08	%24,0	BEYÇELİK GESTAMP OTOMOTİV SAN. A.Ş.
253	27	121.826.097,76	291	101.004.126,93	%20,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
254	20	121.802.861,55	213	130.076.497,65	-%6,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
255	31	121.762.888,75	315	93.722.329,16	%29,9	AKAY İNŞAAT TURİZM OTELCİLİK VE YATIRIM A.Ş.
256	4	120.703.540,74	256	113.888.952,07	%6,0	SÜRSAN SU ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
257	32	119.068.424,00	468	66.296.682,00	%79,6	ANADOLU ANONİM TÜRK SİGORTA ŞİRKETİ
258	12	118.904.449,92	267	108.197.363,76	%9,9	MİKROPOR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
259	17	118.887.781,33	225	128.123.554,89	-%7,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
260	33	118.834.984,96	260	113.226.019,49	%5,0	ASYAPORT LİMAN A.Ş.
261		117.933.741,13	287	102.314.049,98	%15,3	İLERİ DIŞ TİC. A.Ş.
262	34	117.857.126,21				PAXIMUM TUR. TİC. VE TAAH. A.Ş.
263		117.645.832,01				TFS AKARYAKIT HİZMETLERİ A.Ş.
264	7	117.453.136,64	991	31.924.645,23	%267,9	BİLGİN YATÇILIK VE TURİZM İŞL. TİC. LTD. ŞTİ.
265	18	115.587.739,82	258	113.619.531,37	%1,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
266	30	115.077.896,91	358	83.926.168,83	%37,1	BORSAN KABLO ELEKTRİK AYDINLATMA İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.
267	32	114.644.275,91	600	51.583.620,25	%122,2	BOZANKAYA RAYLI SİSTEMLER A.Ş.
268	30	113.525.779,41	208	134.555.625,47	-%15,6	VERGO ENERJİ SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
269	10	113.097.612,72	274	106.342.579,13	%6,4	VİG METAL SAN. VE TİC. A.Ş.
270	35	112.838.847,71	340	89.658.352,05	%25,9	İSTANBUL MEMORİAL SAĞLIK YATIRIMLARI A.Ş.
271	29	112.296.139,06	314	93.960.301,65	%19,5	TÜRK PRYSMIAN KABLO VE SİSTEMLERİ A.Ş.
272	19	111.905.257,96	277	105.651.174,33	%5,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
273	9	111.867.359,43	241	121.400.022,48	-%7,9	AYTEK KONFEKSİYON DIŞ TİCARET A.Ş.
274	49	111.582.156,81	360	83.650.383,09	%33,4	ÜNİLEVER SAN. VE TİC. TÜRK A.Ş.
275	29	111.377.944,93	209	133.805.828,64	-%16,8	NOKSEL ÇELİK BORU SAN. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı		%100,00			3.628.258.992,58	465.127.451,83	KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00			16.149.332.903,78		BURSA
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
						5.590.549.599,49	1.526.479,73	ANTALYA
	Üretici ihracatçı	%100,00				918.874.949,40	605.288.970,76	SAMSUN
						97.883.127.381,00	18.161.904.831,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						ANKARA
								İSTANBUL
						5.130.935.696,77	3.202.748.828,42	İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				17.369.992,79	14.868.593,25	İSTANBUL
						1.978.772.892,73		ANTALYA
	İhracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
								TEKİRDAĞ
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.720.601.080,54	227.598.610,83	SAMSUN
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.341.027.654,56	454.231.075,94	ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00						MANİSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				973.968.519,00	24.929.524,98	KÜTAHYA
						23.853.793.859,98		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%83,75	%16,25				İSTANBUL
								GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				52.282.140,20		ADANA
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				7.759.127.143,98		ANKARA

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
276	39	111.045.802,40	436	70.249.730,23	%58,1	COŞKUNÖZ DIŞ TİCARET A.Ş.
277	8	110.891.289,58	367	82.443.552,46	%34,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
278	11	110.441.951,25	323	93.135.687,93	%18,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
279	36	110.323.773,14	249	116.644.074,31	-%5,4	MLP SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.
280	22	110.300.787,54	279	104.863.408,27	%5,2	SANDOZ GRUP SAĞLIK ÜRÜNLERİ İLAÇLARI SAN. VE TİC. A.Ş.
281	25	109.880.585,27	589	52.077.438,96	%111,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
282	8	109.822.872,93	351	85.603.522,21	%28,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
283	5	109.570.862,13	285	102.761.386,95	%6,6	K.F.C. GIDA TEKSTİL SANAYİ İTHALAT İHRACAT YATIRIM A.Ş.
284	6	109.489.135,80	166	169.678.109,41	-%35,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
285	47	109.424.200,84	557	55.612.780,00	%96,8	HAT-SAN GEMİ İNŞA BAKIM ONARIM DENİZ NAKLİYAT SAN. TİC. A.Ş.
286	23	108.566.160,28	284	102.879.718,56	%5,5	ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
287	3	108.373.520,67	289	101.727.441,67	%6,5	IŞIK TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
288	9	107.725.332,74	317	93.560.930,57	%15,1	VISSMANN MANİSA SATIŞ PAZARLAMA VE TİC. LTD. ŞTİ.
289	34	107.446.795,43	226	128.059.707,48	-%16,1	İNCİ GS YUASA AKÜ SAN. VE TİC. A.Ş.
290	5	106.903.986,97	293	100.210.403,29	%6,7	AGROMEY GIDA VE YEM SAN. TİC. A.Ş.
291	35	106.652.248,51	339	89.738.568,57	%18,8	ZF SACHS SÜSPANSİYON SİST. SAN. VE TİC. A.Ş.
292	4	106.631.887,30	390	78.089.977,89	%36,6	GÜMÜŞTAŞ DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.
293	24	105.700.500,42	255	114.085.646,06	-%7,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
294	5	105.458.799,19	262	111.696.444,36	-%5,6	ÇAYELİ BAKIR İŞLETMELERİ A.Ş.
295	24	105.438.763,88	278	105.411.678,16	%0,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
296	25	105.429.371,35	623	49.997.991,38	%110,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
297	10	104.699.243,30	282	103.263.892,68	%1,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
298	36	104.636.734,20	288	102.086.612,48	%2,5	JOTUN BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.
299	37	104.371.536,44	270	107.097.672,00	-%2,5	ÇELEBİ HAVA SERVİSİ A.Ş.
300	36	103.707.612,34	321	93.271.827,46	%11,2	MAXİON JANTAŞ JANT SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Grup dış ticaret firması	%100,00						BURSA
								İSTANBUL
								İSTANBUL
					49.264.468.000,00	9.630.342.000,00		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00					KOCAELİ
								ANKARA
								BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00			580.651.271,00			İZMİR
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%80,00		%20,00	84.713.575,14	522.208.309,71		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00		2.619.678.083,00	79.808.010,99		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İZMİR
	İhracatçı		%100,00		1.083.487.627,00	178.094.586,68		MANİSA
	Üretici ihracatçı	%40,00	%60,00		5.437.706.926,00			MANİSA
	Üretici ihracatçı	%100,00			1.848.673.087,00	556.918.645,00		İZMİR
	Üretici ihracatçı		%100,00		3.732.193.677,17			KOCAELİ
	İhracatçı	%100,00			2.869.603,64	83.435.551,97		GÜMÜŞHANE
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			1.967.310.064,37		RİZE
								KOCAELİ
								İZMİR
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00					İSTANBUL
					2.071.142.184,00	2.776.745.025,00		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%40,00	%60,00		2.708.683.306,51	1.040.709.958,28		MANİSA

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
301	53	103.660.299,99	247	119.029.446,59	-%12,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
302	26	103.505.582,80	251	114.920.442,77	-%9,9	AKKİM YAPI KİMYASALLARI SAN. VE TİC. A.Ş.
303	12	102.688.442,86	295	100.138.981,56	%2,5	TAYPA TEKSTİL GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
304	6	102.424.282,71	297	99.187.185,98	%3,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
305	37	101.884.795,47	298	98.582.661,81	%3,3	JANTSA JANT SAN. VE TİC. A.Ş.
306	27	101.878.950,65	447	68.332.114,15	%49,1	ABDİ İBRAHİM İLAÇ SAN. VE TİC. A.Ş.
307	31	101.378.536,30	459	67.068.871,93	%51,2	ÜNPA DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
308	32	101.288.046,97	290	101.287.770,70	%0,0	HİTACHİ ENERGY İHRACAT TİCARET VE ELEKTRİK SAN. A.Ş.
309	9	100.673.601,83	338	90.300.604,26	%11,5	YORGLASS ENDÜSTRİYEL CAM SAN. VE TİC. A.Ş.
310	22	100.553.428,05	111	242.469.904,71	-%58,5	ZORLU DIŞ TİC. A.Ş.
311	9	100.093.363,06	310	96.017.101,34	%4,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
312	4	99.926.108,38	204	138.692.851,14	-%28,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
313	31	99.862.757,05	350	86.048.058,51	%16,1	MİLTEKS SPOR GİYİM TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
314	20	99.779.923,80	319	93.416.849,64	%6,8	FERRERO TÜRKİYE ÇİKOLATA VE TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
315	38	98.656.992,78	276	105.699.549,80	-%6,7	CORAL SEYAHAT A.Ş.
316	2	98.596.692,82	406	74.881.304,91	%31,7	FİLOTEKS İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
317	7	98.523.167,52	621	50.454.925,62	%95,3	MODERN KARTON SAN VE TİC. A.Ş.
318	39	98.304.128,00				HİLAL TRANS ULUSLARARASI NAKLİYAT VE TİCARET A.Ş.
319	2	98.161.337,97	280	104.506.551,23	-%6,1	GÖKNUR GIDA MADDELERİ ENERJİ İMALAT İTH. İHR. TİC. VE SAN. A.Ş.
320	12	97.914.439,31	405	74.981.737,24	%30,6	KENAN METAL A.Ş.
321	20	97.796.802,51	210	131.739.339,94	-%25,8	BAYKAN DENİM KONFEKSİYON A.Ş.
322	22	97.252.628,41	307	96.908.587,23	%0,4	ADM BESİN VE TARIM A.Ş.
323	12	96.856.837,67				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
324	21	96.549.719,95	437	70.162.988,41	%37,6	UNAT YAĞ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
325	33	96.333.191,21	393	77.632.546,81	%24,1	ÜNTEL KABLOLARI SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						AYDIN
	Üretici ihracatçı			%100,00		1.297.180.635,98	380.376.853,81	AYDIN
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				15.746.213,22	61.346.982,62	İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)							İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.780.668.724,57	1.089.760.503,25	KOCAELİ
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00						İSTANBUL
								İSTANBUL
								İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00				904.204,17	276.060.145,57	İSTANBUL
								İSTANBUL
						2.595.268.063,57	84.536.718,75	İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00						GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				22.640.404.277,02	-5.255.121.831,36	İSTANBUL
						3.007.415.754,00	-2.803.683.942,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%19,58	%44,25	%36,17		3.281.269.778,86	1.791.041.188,05	ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.600.625.312,00	167.904.030,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			6.299.443.677,00	1.161.227.126,00	ADANA
								TEKİRDAĞ
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.395.036.644,88	26.559.718,20	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
326	40	95.929.670,98				EKOPARK TURİZM İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.
327	10	95.777.929,50				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
328	13	95.690.922,07	202	141.885.546,42	-%32,6	CROSS TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
329	43	95.491.129,87	372	81.309.753,39	%17,4	EUROPEN DIŞ TİC. A.Ş.
330	8	95.471.303,73	330	91.933.880,32	%3,8	TEKSİS TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA A.Ş.
331	31	94.483.340,44	346	88.314.413,44	%7,0	ÇAĞ ÇELİK DEMİR VE ÇELİK ENDÜSTRİ A.Ş.
332	14	94.367.219,02	341	89.615.565,10	%5,3	ASTER GLOBAL PAZ. VE DIŞ TİC. A.Ş.
333	26	94.047.451,09	253	114.235.520,24	-%17,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
334	30	93.427.127,56	361	83.638.326,14	%11,7	MAKBAŞ ALÜMİNYUM PROFİL İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
335	29	93.421.294,28	398	75.802.653,72	%23,2	SAYINLAR GIDA MAD. SAN. TİC. A.Ş.
336	15	93.280.242,51	250	116.135.934,10	-%19,7	SLN TEKSTİL VE MODA SAN. TİC. A.Ş.
337	28	93.154.733,63	409	74.108.499,60	%25,7	SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
338	7	93.144.055,03	396	76.645.899,51	%21,5	DE MADENCİLİK YATIRIMLARI A.Ş.
339	27	92.399.443,79	359	83.919.437,13	%10,1	LESAFFRE TURQUIE MAYACILIK ÜR. TİC. A.Ş.
340	29	92.349.855,00	756	41.634.850,00	%121,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
341	32	92.133.808,68	900	35.350.391,65	%160,6	EVAS EV ALETLERİ SAN. A.Ş.
342	28	91.678.939,05	369	81.777.761,35	%12,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
343	10	91.241.674,58	333	91.429.920,32	-%0,2	KLİMASAN KLİMA SAN. VE TİC. A.Ş.
344	34	90.790.589,65	281	103.638.483,94	-%12,4	AKSA JENERATÖR SANAYİ A.Ş.
345	64	90.598.456,02	300	98.473.570,90	-%8,0	HEMA EXİM TİCARET A.Ş.
346	1	90.557.206,98	217	129.930.470,03	-%30,3	ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
347	30	90.543.864,55	273	106.621.825,06	-%15,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
348	31	90.035.766,54	368	82.099.813,23	%9,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
349	45	89.754.296,49	329	91.991.175,31	-%2,4	NURCAN TEKNOLOJİK DESTEKLER VE DIŞ TİCARET A.Ş.
350	32	89.623.369,89	344	88.881.652,46	%0,8	KİMTEKS POLİÜRETAN SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
						398.208.320,00		ANTALYA
								İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				497.689.330,38		İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				103.211.083,20	51.259.652,56	ESKİŞEHİR
	İhracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.952.035.161,53		KARABÜK
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.852.321.033,08	30.949.010,39	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						KONYA
	İhracatçı	%100,00						GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00						GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				74.022.778,12	58.184.035,11	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00						ANKARA
	Üretici ihracatçı		%100,00					İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				490.724.198,12		İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%68,27		%31,73		1.834.025.135,00	-378.929.888,00	MANİSA
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.411.334.747,14	3.800.034.162,48	ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				370.290.783,84	321.965.855,19	MANİSA
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
								KOCAELİ
	İhracatçı	%100,00				835.398,29	191.887.969,25	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı					8.989.210.802,00	-369.763.655,00	İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
351	6	88.690.109,92	356	84.235.586,75	%5,3	POLİTEK İNŞAAT AMBALAJ GIDA VE SU ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
352	30	87.974.696,06	375	80.900.190,69	%8,7	ELİTA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
353	16	87.836.439,73	271	107.052.483,85	-%18,0	FORE ULUSLARARASI PAZ. VE TİC. A.Ş.
354	35	87.825.714,60	416	73.366.301,04	%19,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
355	10	87.816.253,61	182	155.056.161,82	-%43,4	TERSAN TERSANECİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
356	31	87.640.207,91	849	37.380.697,38	%134,5	BOOMEX COMPANY KARGO VE TİC. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.
357	33	87.634.485,58	381	79.927.900,87	%9,6	TURKUAZ POLYESTER REÇİNE KİMYA SAN. TİCARET A.Ş.
358	41	87.420.514,98	325	92.928.540,39	-%5,9	ASIAPAC TURKEY TAŞIMACILIK A.Ş.
359	40	86.745.385,13	385	79.176.977,16	%9,6	PIRELLİ LASTİKLERİ DİŞ TİC. A.Ş.
360	8	86.557.656,13	196	145.915.850,08	-%40,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
361	11	86.428.973,60	347	88.257.179,20	-%2,1	İSTOR KUYUMCULUK SAN. VE TİC. A.Ş.
362	16	86.420.204,01	464	66.618.370,86	%29,7	KARAFİBER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
363	12	85.904.464,48	197	143.915.036,83	-%40,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
364	6	85.885.648,45	471	66.150.914,84	%29,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
365	50	85.670.631,90	547	56.535.590,20	%51,5	TAN-ALİZE KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
366	7	85.644.371,10	439	70.064.701,04	%22,2	ABALIOĞLU BALIK VE GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.
367	33	85.266.954,41	559	55.551.753,80	%53,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
368	42	85.227.949,79	363	82.915.178,87	%2,8	LOGİTRANS LOJİSTİK A.Ş.
369	13	85.176.440,49	145	190.208.350,12	-%55,2	ORO İSTANBUL ALTIN VE GÜMÜŞ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
370	15	85.020.852,54	365	82.627.369,79	%2,9	YPS GLOBAL OTOMOTİV İÇ VE DİŞ TİC. A.Ş.
371	5	84.960.186,64	301	97.870.486,79	-%13,2	KARTAL HALI TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
372	14	84.462.465,55	354	84.677.918,79	-%0,3	ÖZER METAL SAN. A.Ş.
373	15	84.350.277,52	632	49.453.800,60	%70,6	HN METAL MADENCİLİK GERİ DÖNÜŞÜMLÜ MADDELER TAŞ. İNŞ. SAN. İÇ VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
374	3	84.197.862,19	326	92.785.694,84	-%9,3	MİLAT HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
375	17	84.188.807,72	512	60.824.660,42	%38,4	MODİUM KONFEKSİYON SAN. VE TİC. A.Ş.

	Firmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)	2025 Vergi Öncesi Kâr (₺)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%100,00				998.507.003,83	147.504.272,29	TRABZON
								ADANA
	Grup dış ticaret firması	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%0,01	%99,99			30.918.277.008,59	1.516.306.210,66	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				964.994.362,00		YALOVA
	İhracatçı	%100,00				113.868.876,50		MERSİN
	Üretici ihracatçı	%100,00						KOCAELİ
						34.703.427,36		İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması		%100,00				1.430.566,74	İSTANBUL
								ELAZIĞ
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.794.789.849,69	3.735.687,19	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				9.550.866.038,88		GAZİANTEP
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				223.829.071,95	584.997.021,76	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.537.969.110,77	1.943.971.173,20	DENİZLİ
								İSTANBUL
						17.028.548,00	27.270.651,00	İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				3.976.593.544,60	2.825.815,80	İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00				2.450.654.132,25	35.859.937,81	KONYA
	Üretici ihracatçı	%100,00				745.438.159,86	182.706.599,55	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.850.638.234,50	2.439.684.351,60	İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				4.157.584.859,00	35.384.973,00	İZMİR
		%100,00						GAZİANTEP
	İhracatçı		%100,00			125.184.996,00	222.787.063,00	İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
376	9	83.950.559,64	283	103.178.624,28	-%18,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
377	8	83.492.983,88	654	47.413.423,12	%76,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
378	10	83.367.850,87	296	99.429.111,09	-%16,2	ETİ ELEKTROMETALURJİ A.Ş.
379	11	83.339.354,70	304	97.608.893,59	-%14,6	YAŞAR DIŞ TİC. A.Ş.
380	63	82.852.158,37	413	73.797.538,71	%12,3	BMC DIŞ TİCARET A.Ş.
381	52	82.845.825,96	366	82.572.395,74	%0,3	AKD DÖKÜM TİCARET A.Ş.
382	16	82.670.921,24	380	80.095.637,79	%3,2	PERİ SAKARYA İSKELE VE KALIP ÜRETİM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
383	19	82.541.355,15	332	91.488.815,79	-%9,8	KOTON MAĞAZACILIK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
384	32	82.513.344,35	349	88.077.390,29	-%6,3	ULAŞ GIDA UN TEKSTİL NAKLİYE TİC. VE SAN A.Ş.
385	35	82.512.462,70	328	92.069.633,96	-%10,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
386	33	81.847.326,63	455	67.291.707,98	%21,6	ARMADA GIDA TİC. SAN. A.Ş.
387	44	81.575.279,93	438	70.106.746,18	%16,4	MRO TEKNİK SERVİS SAN. VE TİC. A.Ş.
388	35	81.396.235,41	433	70.469.795,68	%15,5	BUNGE GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
389	34	81.385.949,20	411	73.930.977,53	%10,1	CONSTANTİA PROPAK AMBALAJ ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.
390	8	80.879.035,66	526	58.751.831,49	%37,7	PAK TAVUK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
391	8	80.749.157,83	324	92.957.405,78	-%13,1	SİRENA MARİNE DENİZCİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
392	34	80.537.486,75				BEYOĞLU ÇİKOLATA SAN. TİC. A.Ş.
393	34	80.378.728,02	320	93.378.573,02	-%13,9	ERCİYAS ÇELİK BORU SAN. A.Ş.
394	18	80.352.093,87	408	74.455.212,62	%7,9	APS GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
395	7	80.115.008,79	382	79.824.808,30	%0,4	ORTADOĞU RULMAN SAN. TİC. A.Ş.
396	48	79.864.217,60	261	112.161.399,94	-%28,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
397	21	79.849.003,56	386	78.844.308,65	%1,3	ÖZTİRYAKİLER MADENİ EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.
398	17	79.776.344,38	402	75.120.049,40	%6,2	PANDA ALÜMİNYUM A.Ş.
399	14	79.370.532,04	412	73.877.604,87	%7,4	MİORO HEDİYELİK EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.
400	43	79.013.946,00	417	73.246.011,43	%7,9	TGS YER HİZMETLERİ A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%83,00	%17,00			155.200.153,44	390.795.939,58	ANKARA
	İhracatçı	%100,00				45.699.183,31	99.190.319,90	ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				301.411.636,00		ANTALYA
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				4.053.960,00		İZMİR
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00						İZMİR
	Grup dış ticaret firması	%100,00				5.950.999,05	37.793.849,99	İZMİR
	Üretici ihracatçı		%100,00			177.183.297,00	233.713.100,00	SAKARYA
	Üretici ihracatçı	%47,22	%39,60	%13,18		23.725.324.051,00		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.408.446.741,09	80.639.611,04	KIRKLARELİ
								ANTALYA
	Üretici ihracatçı			%100,00		3.399.426.273,79	838.450.702,96	MERSİN
						600.011.263,83	131.863.667,96	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00					İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			1.236.447.206,76	897.321.928,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.056.632.508,69	844.432.369,37	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				336.748.183,00		BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.462.674.429,09	400.581.992,48	ANKARA
	Üretici ihracatçı	%49,56		%50,44		1.952.705.470,15	-541.902.483,79	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						ANKARA
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%49,00	%51,00			4.799.863.087,95	365.783.144,11	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				6.069.626.721,37	20.433.844,38	İSTANBUL
						31.267.513.695,50	2.348.917.813,52	İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
401	43	78.764.977,84	556	55.679.703,95	%41,5	KRONE TRAILER INTERNATIONAL TİCARET LTD. ŞTİ.
402	36	78.474.807,53	506	61.222.842,35	%28,2	TÖREN GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
403	18	78.075.918,44	387	78.838.051,07	-%1,0	GEMCİLER GÜVEN METAL SAN. TİC. A.Ş.
404	11	77.778.517,62	342	89.281.778,83	-%12,9	TÜRK DEMİR DÖKÜM FABRİKALARI A.Ş.
405	11	77.321.902,70	355	84.654.824,12	-%8,7	EKİN MADEN TİC. VE SAN. A.Ş.
406	1	77.250.712,20	312	95.707.961,72	-%19,3	UÇAK KARDEŞLER GIDA A.Ş.
407	15	76.947.872,83	444	68.622.831,06	%12,1	TUANA MÜCEVHERAT VE KUYUMCULUK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
408	21	76.946.966,66	429	70.885.810,83	%8,6	BVB TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
409	46	76.873.113,15				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
410	37	76.729.411,46	531	58.027.636,49	%32,2	DEVA HOLDİNG A.Ş.
411	19	76.729.050,24	480	65.185.630,58	%17,7	ERDOĞANLAR ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.
412	68	76.514.190,19	508	61.097.661,93	%25,2	PARSAN MAKİNA PARÇALARI SANAYİİ A.Ş.
413	35	76.424.265,42	269	107.375.682,27	-%28,8	EROL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
414	38	76.135.502,76	376	80.360.436,56	-%5,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
415	42	76.032.526,87	309	96.116.151,86	-%20,9	BAŞHAN AGRO GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
416	39	75.945.052,10	400	75.622.001,44	%0,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
417	10	75.879.922,17	335	90.751.912,10	-%16,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
418	44	75.872.254,03	410	73.964.657,61	%2,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
419	40	75.796.383,43	374	81.070.959,01	-%6,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
420	5	75.384.015,46				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
421	16	75.220.984,11	286	102.660.243,08	-%26,7	ALEKS METAL RAFİNERİ A.Ş.
422	15	74.881.701,91	64	350.076.336,36	-%78,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
423	13	74.659.179,93	446	68.483.250,13	%9,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
424	42	74.585.456,67	457	67.200.478,49	%11,0	MARELLI MAKO TURKEY ELEKTRİK SAN. VE TİC. A.Ş.
425	4	74.415.379,41	388	78.781.393,16	-%5,5	OSMAN AKÇA TARIM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	İhracatçı		%100,00					İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00			2.416.551.307,52			GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00			2.326.420.094,00	369.793.775,64		KAHRAMAN-MARAŞ
	Üretici ihracatçı		%100,00					İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00			35.038.707.869,24	174.958.449,05		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00			6.658.749.645,22	136.988.234,13		İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00			1.923.738.748,00	4.517.340,00		İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00			31.684.465,00	1.206.391,00		İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%82,20	%17,80				İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00			1.202.837.826,63			İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00			917.454.691,00			İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00						GAZİANTEP
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00			8.835.220.662,00	760.648.852,68		MERSİN
	Üretici ihracatçı	%100,00			3.769.030.365,22	58.750.762,80		İSTANBUL
								KÜTAHYA
								ANKARA
								İSTANBUL
								İZMİR
	Üretici ihracatçı		%100,00		13.250.670.781,00	5.899.507,88		İSTANBUL
								ANKARA
	Üretici ihracatçı			%100,00	51.329.172.573,00	11.720.974.000,00		ANKARA
	Üretici ihracatçı		%100,00					BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00			741.270.091,30			İZMİR

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
426	38	74.179.397,90				BEST ELEKTRİK TAAHHÜT VE TİCARET A.Ş.
427	37	74.120.632,09	435	70.281.551,38	%5,5	TAYAŞ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
428	36	74.097.474,20	327	92.762.964,12	-%20,1	ERDEMİR ÇELİK SERVİS MERKEZİ SAN. VE TİC. A.Ş.
429	45	74.025.785,41	424	72.082.047,91	%2,7	ODELO OTOMOTİV AYDINLATMA A.Ş.
430	6	73.947.013,90	587	52.289.150,00	%41,4	T.T.L. TÜTÜN SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
431	36	73.913.228,33	442	69.288.381,81	%6,7	CMK KABLO ELEKTRİK SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
432	41	73.731.982,80	460	66.976.789,72	%10,1	SELUZ KİMYA KOZMETİK TİC. VE SAN. A.Ş.
433	7	73.492.665,44	370	81.705.968,27	-%10,1	BOYTEKS TEKS.SAN. TİC. A.Ş.
434	42	73.490.498,40	348	88.104.539,51	-%16,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
435	38	72.931.650,83	458	67.113.380,14	%8,7	DURUM GIDA SAN. TİC. A.Ş.
436	37	72.779.605,01	334	91.258.735,23	-%20,2	DURMAZ İHRACAT VE İTHALAT DEMİR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
437	40	72.766.112,95	448	68.043.524,37	%6,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
438	48	72.394.013,84	379	80.214.793,81	-%9,7	ÖZ KA LASTİK VE KAUÇUK SAN. TİC. A.Ş.
439	23	72.338.730,08	463	66.676.624,01	%8,5	RHI MAGNESİTA TURKEY REFRAKTER TİCARET A.Ş.
440	39	72.127.399,36	451	67.911.531,27	%6,2	PAMYAĞ GIDA SAN. TİC. A.Ş.
441	22	71.989.604,56	233	125.693.664,52	-%42,7	DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş.
442	12	71.982.737,80	566	54.246.436,48	%32,7	MARZİNC DIŞ TİCARET A.Ş.
443	9	71.973.381,23	793	40.168.991,12	%79,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
444	39	71.907.422,61	465	66.573.030,76	%8,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
445	37	71.894.924,96	292	100.961.722,93	-%28,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
446	19	71.797.110,76	389	78.713.982,72	-%8,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
447	9	71.603.861,69	318	93.531.987,23	-%23,4	KEMAL BALIKÇILIK İHRACAT LTD. ŞTİ.
448	17	71.195.841,52	377	80.233.083,33	-%11,3	BOĞAZIÇI HEDİYELİK EŞYA VE EL SANATLARI SAN. VE TİC. A.Ş.
449	14	70.668.976,85				TURQUOISE YAT SAN. A.Ş.
450	18	70.275.720,30	461	66.922.311,61	%5,0	LOTUS GOLD KUYUMCULUK TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	İhracatçı	%100,00				37.698.246,21	6.804.090,48	BALIKESİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.334.337.112,77	2.925.128,00	KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				25.529.282.886,00	202.527.660,00	KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.339.913.135,67		BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00						İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				788.355.292,17	2.262.604.421,60	DENİZLİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.913.496.227,73	2.322.121.851,11	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı				%100,00			KAYSERİ
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			4.632.675.377,85		MERSİN
	İhracatçı	%100,00				4.101.628,00	58.693.577,00	GAZİANTEP
								İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00						KOCAELİ
	Üretici ihracatçı		%100,00			1.185.015.980,51	178.812.606,89	ESKİŞEHİR
	Üretici ihracatçı	%100,00						GAZİANTEP
	İhracatçı	%90,00	%10,00			35.928.632.477,66	321.796.393,02	İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				1.383.423,56	2.735.738,34	İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						ANKARA
								İZMİR
								GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				962.223.371,00	148.751.063,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.644.808.647,00	38.853.268,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			12.780.436,00	-1.137.777.869,00	İSTANBUL
		%100,00						İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
451	38	70.223.670,07	392	77.884.463,51	-%9,8	KAYSERİ METAL CENTER SAN. VE TİC. A.Ş.
452	52	70.112.545,29	486	64.477.810,62	%8,7	ZER YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.
453	46	70.099.496,54	445	68.616.868,85	%2,2	SIO AUTOMOTİVE PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
454	40	68.848.669,45	555	55.683.290,25	%23,6	BOSKAY METAL SAN. VE TİCARET LTD. ŞTİ.
455	41	68.815.332,16				BEŞLER KURUYEMİŞ VE GIDA MAD. İML. VE PAZ. TİC. A.Ş.
456	41	68.566.526,65	302	97.808.413,86	-%29,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
457	46	68.502.191,01	248	118.881.744,83	-%42,4	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRN. TİC. LTD. ŞTİ.
458	13	68.476.604,29	472	65.955.433,53	%3,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
459	9	68.382.684,76	384	79.354.701,13	-%13,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
460	50	68.341.390,10	404	75.019.050,55	-%8,9	GAMATEKS TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
461	54	68.229.861,87	496	63.038.010,77	%8,2	NEMAK İZMİR DÖKÜM SAN. A.Ş.
462	20	68.197.479,10	586	52.395.136,18	%30,2	SARBAK METAL TİCARET VE SANAYİİ A.Ş.
463	7	68.090.591,15	648	47.866.996,77	%42,2	ŞENOCAK GIDA FINDIK ENTGR. TUR. NAK. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
464	19	67.891.077,80	511	60.841.986,57	%11,6	MED-ART SAĞLIK HİZMETLERİ VE KUYUMCULUK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
465	11	67.682.274,73	840	37.731.232,45	%79,4	NUMARINE TİC. LTD. ŞTİ.
466	32	67.623.419,67				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
467	10	67.500.251,93	345	88.622.553,91	-%23,8	ESSEL SELÜLOZ VE KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.
468	10	67.387.557,49	443	68.957.311,59	-%2,3	FİLPA AMBALAJ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
469	44	67.343.826,26	498	62.990.458,85	%6,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
470	23	67.329.833,42	477	65.363.729,86	%3,0	MENDERES TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
471	45	67.254.966,86	469	66.230.812,65	%1,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
472	39	67.222.981,87	423	72.480.251,12	-%7,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
473	47	66.702.473,33	431	70.773.515,23	-%5,8	GÖK YAPI SAN. VE TİC. A.Ş.
474	42	66.555.790,20	517	60.428.976,08	%10,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
475	34	66.509.004,61	684	45.572.485,37	%45,9	ŞANTUK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.601.914.149,24	142.604.157,60	KAYSERİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.352.065.249,13	219.574.982,53	GAZİANTEP
	İhracatçı		%100,00					İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.237.075.445,63	1.495.977,00	KARABÜK
	Üretici ihracatçı	%100,00				905.228.316,20	112.607.659,60	İSPARTA
								İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				6.379.561.764,00	257.927.729,00	MERSİN
								KOCAELİ
								KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				376.536.842,12	219.296.445,88	DENİZLİ
	Üretici ihracatçı		%100,00			2.046.706.981,71		İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				6.781.655.025,82	663.022.106,60	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.304.179.788,00	2.783.737,00	ORDU
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.776.379.396,00	219.370.689,00	İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00						KOCAELİ
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.402.042.925,41		KOCAELİ
	Grup dış ticaret firması	%100,00				62.532.200,00	70.757.810,50	ADANA
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%50,38		%49,62		5.248.738.685,00	515.250.869,15	İZMİR
								İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
476	41	66.438.077,53	608	51.231.882,89	%29,7	KT KABLO PAZARLAMA SAN. VE TİC. A.Ş.
477	40	66.198.824,55	492	63.638.677,95	%4,0	ERSE KABLO SAN. VE TİC. A.Ş.
478	46	66.157.344,48	494	63.458.924,43	%4,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
479	70	66.003.375,29	441	69.457.376,02	-%5,0	CARGILL TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.
480	53	65.620.626,03	868	36.957.315,21	%77,6	FEKA OTOMOTİV MAMÜLLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
481	1	65.620.268,23	232	126.367.262,10	-%48,1	VERDE YAĞ BESİN MADDELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
482	21	65.569.988,26				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
483	21	65.344.899,74	601	51.541.946,72	%26,8	KIRPART OTOMOTİV PARÇALARI SAN. VE TİC. A.Ş.
484	7	65.297.538,34	672	46.563.378,41	%40,2	ADALYA TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
485	45	65.178.707,00	509	61.069.907,00	%6,7	TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
486	6	65.154.279,27	383	79.528.359,49	-%18,1	PAGYSA PAMUK GIDA YERLİ ÜRÜNLER TİCARET VE SAN. A.Ş.
487	47	65.125.808,79	541	56.841.677,22	%14,6	CONTITECH LASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
488	9	65.059.265,20	618	50.741.090,80	%28,2	DOCOTTON GROUP İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. A.Ş.
489	92	65.023.423,29	427	71.385.055,32	-%8,9	ŞEM OTOMOTİV DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
490	49	64.950.349,42	567	54.141.666,15	%20,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
491	43	64.937.982,57	489	64.097.561,83	%1,3	ACARSAN MAKARNA UN GIDA İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.
492	9	64.937.766,37	916	34.675.517,36	%87,3	ZF CVS TURKEY FREN SİSTEMLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
493	50	64.855.484,57	612	51.137.189,65	%26,8	EKU FREN VE DÖKÜM SAN. A.Ş.
494	43	64.839.981,33	677	46.311.499,33	%40,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
495	4	64.815.581,83	421	72.640.678,36	-%10,8	ANADOLU ETAP PENKON GIDA VE İÇECEK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
496	44	64.609.553,19	519	60.213.357,00	%7,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
497	11	64.584.179,22	553	55.961.754,82	%15,4	EKOTEN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
498	14	64.566.134,85	576	53.246.044,42	%21,3	ANADOLU BAKIR A.Ş.
499	46	64.517.910,00	394	77.562.865,54	-%16,8	ASM ANADOLU SAĞLIK MERKEZİ A.Ş.
500	16	64.429.353,75	357	84.112.431,00	-%23,4	BOĞAZIÇI SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	İhracatçı	%100,00				658.780.804,09	103.067.060,29	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			21.528.174.122,00	1.326.612.944,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				11.782.923.346,19		İZMİR
								ÇANAKKALE
	Üretici ihracatçı							BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				20.847.241,34	1.396.555.412,03	İZMİR
							29.869.548.498,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				65.118.638,00		İZMİR
	Üretici ihracatçı		%100,00			721.474.890,92		BURSA
	İhracatçı	%100,00				2.972.506.204,00	146.131.032,00	KAHRAMAN-MARAŞ
	Grup dış ticaret firması	%100,00						BURSA
	Üretici ihracatçı	%50,00	%50,00					BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.284.441.858,20	364.694.353,43	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı		%100,00			2.660.863.629,87	15.710.156,77	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						KOCAELİ
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.003.014.067,17	-1.702.166.804,26	İSTANBUL
								ADANA
	Üretici ihracatçı	%100,00				751.158.614,83	297.817.186,03	İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.331.556.780,89	264.478.461,09	TEKİRDAĞ
						1.964.186.177,00	377.498.464,00	KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				410.860.736,59	1.091.697.472,63	ANKARA

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
501	14	64.398.260,13	516	60.566.199,03	%6,3	ÇUKUROVA İNŞAAT MAKİNALARI SAN. TİC. A.Ş.
502	66	64.375.820,79	419	72.753.981,78	-%11,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
503	10	64.364.814,65	518	60.238.043,27	%6,9	ŞENPİLİÇ GIDA SAN. A.Ş.
504	104	64.337.238,01	529	58.425.698,70	%10,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
505	20	64.046.528,70	946	33.402.060,20	%91,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
506	8	63.835.103,42	545	56.602.071,95	%12,8	DURMA DIŞ TİCARET A.Ş.
507	4	63.651.090,81	499	62.784.265,52	%1,4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
508	48	63.632.579,00	415	73.536.294,00	-%13,5	MARS HAVA VE DENİZ KARGO TAŞIMACILIĞI A.Ş.
509	12	63.614.700,78	503	61.655.488,23	%3,2	BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ T.A.Ş.
510	6	63.390.492,58	474	65.700.419,86	-%3,5	BALTA ORIENT TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
511	43	63.159.859,85	536	57.385.195,96	%10,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
512	18	62.976.827,39	475	65.437.621,16	-%3,8	GÜLPA PAZARLAMA VE DIŞ TİC. A.Ş.
513	11	62.881.029,42	432	70.509.486,01	-%10,8	EUROPAP TEZOL KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.
514	26	62.794.756,84	493	63.638.231,07	-%1,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
515	44	62.743.736,01	744	42.091.571,38	%49,1	HATBORU SAN. VE TİC. A.Ş.
516	49	62.624.477,64	617	50.805.284,95	%23,3	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
517	24	62.619.668,50	582	52.559.089,94	%19,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
518	21	62.558.916,46	728	43.110.994,55	%45,1	STAR PIRLANTA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
519	25	62.500.260,22	403	75.068.142,71	-%16,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
520	22	62.424.117,32	826	38.369.779,80	%62,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
521	29	62.304.728,66	521	59.943.206,91	%3,9	AYDINLI HAZIR GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
522	68	62.293.709,70	414	73.673.457,47	-%15,4	KOROZO DIŞ TİCARET A.Ş.
523	5	62.222.300,55				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
524	24	62.096.217,51				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
525	49	62.041.970,76	504	61.632.539,59	%0,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR

	Firmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%100,00				929.809.387,51		MERSİN
	Üretici ihracatçı	%100,00				10.570.822.861,00	1.413.010.191,00	KAYSERİ
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
								İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00						BURSA
	Grup dış ticaret firması	%100,00					9.951.000,00	GAZİANTEP
						328.509.875,00	42.474.000,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						ADANA
			%100,00			10.937.955,16		UŞAK
								İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00						GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%75,05		%24,95		2.611.779.235,11	900.155.900,29	İZMİR
	Grup dış ticaret firması	%100,00				64.610.543,00	5.154.172,00	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.365.845.457,42	486.895.893,05	HATAY
						10.982.658.445,93	3.694.974.737,39	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				219.943.645,80		KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
								İSTANBUL
								İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				26.691.899.273,24	-335.322.496,23	İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması		%100,00					İSTANBUL
								MERSİN
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
526	67	61.929.393,91	425	71.977.472,81	-%14,0	CENGİZ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
527	26	61.920.138,87	491	63.917.404,17	-%3,1	ALPER İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
528	52	61.884.271,86	590	52.035.799,66	%18,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
529	8	61.696.901,82	470	66.154.595,76	-%6,7	MERİNOS HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
530	45	61.545.336,44	542	56.716.724,51	%8,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
531	23	61.407.470,00				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
532	51	61.106.832,55				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
533	13	61.099.913,26	534	57.624.255,23	%6,0	FİSTAŞ FANTAZİ İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
534	27	61.064.279,69	510	60.964.299,44	%0,2	BEYPA DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.
535	32	60.710.871,81				VERİTAS TEKSTİL KONFEKSİYON PAZARLAMA SAN. TİC. A. Ş.
536	51	60.700.784,07	801	39.736.510,17	%52,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
537	23	60.635.122,90	481	65.177.717,71	-%7,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
538	57	60.590.897,41	837	37.883.461,68	%59,9	C.E.S. İLERİ KOMPOZİT VE SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
539	11	60.588.973,95	759	41.594.304,17	%45,7	BATIÇİM BATI ANADOLU ÇİMENTO SAN. A.Ş.
540	22	60.551.427,18	539	57.099.291,60	%6,0	KURTOĞLU BAKIR KURŞUN SAN. A.Ş.
541	51	60.497.452,13	303	97.668.353,14	-%38,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
542	14	60.340.880,13	337	90.343.087,95	-%33,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
543	41	60.277.855,68	495	63.425.304,24	-%5,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
544	81	60.262.468,60	322	93.154.812,83	-%35,3	EROĞLU GİYİM SAN. TİC. A.Ş.
545	3	60.255.552,58	791	40.245.186,81	%49,7	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞL. İHR. SAN. TİC. A.Ş.
546	45	60.215.604,11	430	70.789.005,12	-%14,9	CRONİMET TURKEY METAL TİC. A.Ş.
547	28	60.061.649,79	782	40.551.964,53	%48,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
548	7	60.024.450,59				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
549	17	59.936.812,59	505	61.424.307,65	-%2,4	AYDIN TEKSTİL TİC. VE PAZ. A.Ş.
550	10	59.804.165,20	570	53.950.660,44	%10,8	ELKON BETON MAKİNALARI SAN. VE TİC. A.Ş.

	Firmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı		%100,00					KOCAELİ
	İhracatçı	%100,00			40.508.910,27	10.457.953,52		DENİZLİ
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00			16.163.910.387,74			GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00			2.485.179.175,00	430.172.438,00		ÇANKIRI
	İhracatçı	%100,00			5.219.816.984,43			İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00			521.129.339,95			BURSA
	Grup dış ticaret firması	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00			477.969.238,09	136.214.169,86		DENİZLİ
	Üretici ihracatçı	%40,00	%60,00					BURSA
	İhracatçı	%100,00			133.574.707,13	215.220.662,67		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00			958.029.161,21	810.533.734,37		ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00			2.308.954.858,97	4.372.374,85		İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00			586.692.910,41			TEKİRDAĞ
					2.306.917.443,08			KAYSERİ
	Grup dış ticaret firması	%100,00			13.423.285,78	397.462.010,98		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00			1.098.001.607,86			İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00			918.627.102,39	49.274.502,88		MERSİN
	İhracatçı		%100,00		822.313,24			İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00			433.419.693,77	-97.842.462,70		İSTANBUL
								MERSİN
	İhracatçı	%100,00			2.495.579.300,66	10.289.741,12		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00			48.942.550,00	56.477.119,57		İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
551	15	59.675.556,73	450	67.958.914,73	-%12,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
552	7	59.494.158,72	631	49.506.646,58	%20,2	SUER GIDA SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
553	37	59.135.959,12	343	89.099.124,98	-%33,6	ETİK DIŞ TİC. VE PAZ. A.Ş.
554	54	59.117.845,20	476	65.385.078,39	-%9,6	POLİNAS PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
555	42	59.064.809,50	605	51.376.630,54	%15,0	GESBEY ENERJİ TÜRBİNİ KULE ÜRETİMİ SAN. VE TİC. A.Ş.
556	50	58.815.020,00	572	53.546.838,28	%9,8	ARES ULUSLARARASI NAKLİYAT VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
557	48	58.792.014,01	316	93.645.566,64	-%37,2	DOSSODOSSİ TEKS. SAN. TURZ. VE ORG. A.Ş.
558	12	58.715.000,00	371	81.500.000,00	-%28,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
559	46	58.571.382,33	532	57.678.272,31	%1,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
560	30	58.487.017,01				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
561	90	57.989.623,93	637	48.851.966,76	%18,7	KALİBRE BORU SAN. VE TİC. A.Ş.
562	45	57.762.892,28				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
563	67	57.593.148,61				AKSU PİLİÇ TARIM SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
564	58	57.523.639,92	695	44.742.492,91	%28,6	REPKA DIŞ TİC. A.Ş.
565	55	57.506.468,59	592	51.871.817,99	%10,9	SUN CHEMICAL MATBAA MÜREKKEPLERİ VE GEREÇLERİ SAN. TİC. A.Ş.
566	8	57.479.629,42	550	56.354.580,36	%2,0	GÜRSOY TARIMSAL ÜRÜNLER GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
567	4	57.476.970,16	426	71.947.196,67	-%20,1	TEK ASYA TARIM A.Ş.
568	84	57.438.335,13				BEYÇELİK GESTAMP ŞAŞİ OTOMOTİV SAN. A.Ş.
569	53	57.427.409,47	452	67.673.324,85	-%15,1	OMNİA NIŞASTA SAN. VE TİC. A.Ş.
570	5	57.404.538,79	668	46.830.084,56	%22,6	EURO GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
571	12	57.104.101,71	336	90.691.347,61	-%37,0	BANVİT BANDIRMA VİTAMİNLİ YEM SAN. A.Ş.
572	33	57.076.144,14	478	65.337.740,86	-%12,6	EDA DIŞ TİC. VE TEKS. PAZ. A.Ş.
573	47	56.747.591,52	564	55.218.806,31	%2,8	ANI BİSKÜVİ GIDA SAN. TİC. A.Ş.
574	13	56.725.384,97	681	45.961.269,46	%23,4	AKERKO SU ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
575	15	56.646.090,02	538	57.169.603,77	-%0,9	DALGAKIRAN KOMPRESÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
								KAYSERİ
	Üretici ihracatçı	%100,00						İZMİR
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				7.114.551,99	1.348.048,64	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				6.788.846.861,70	616.490.657,31	MANİSA
	Üretici ihracatçı	%40,00	%60,00			1.751.429.642,93		BALIKESİR
						1.313.725,00	6.024.463,00	İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				1.389.867.040,37	-44.481.967,41	İSTANBUL
								İSTANBUL
								KOCAELİ
	İhracatçı	%100,00						BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.687.218.163,71		KOCAELİ
								ŞIRNAK
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.117.213.149,11	3.893.885,34	ADANA
	İhracatçı	%100,00				13.727.609,00		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			6.966.984.071,94		İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.120.218.505,49	222.064.968,93	ORDU
	İhracatçı							HATAY
	Üretici ihracatçı	%100,00				7.195.813.577,25		KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				7.238.351.655,98		ADANA
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.054.134.781,46	63.826.008,34	İZMİR
	Üretici ihracatçı		%91,70	%8,30				BALIKESİR
	İhracatçı	%100,00					41.196.623,85	TEKİRDAĞ
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.441.719.329,00	646.833.726,00	KARAMAN
	Üretici ihracatçı	%100,00				8.213.208,79		TRABZON
	Grup dış ticaret firması	%100,00				18.720.753,57	46.948.987,08	İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
576	25	56.562.833,38				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
577	115	56.474.313,42	362	83.351.620,23	-%32,2	ETSUN DIŞ TİC. A.Ş.
578	12	56.310.927,05	502	61.666.909,19	-%8,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
579	48	56.295.974,68	513	60.811.247,98	-%7,4	BEŞLER MAKARNA UN İRMİK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
580	43	56.185.950,37	822	38.505.677,00	%45,9	KÜRKCÜOĞLU İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
581	52	56.159.829,84				ARCLOG ULUSLARARASI NAKLIYAT GÜMRÜKLEME DEPOLAMA DIŞ TİCARET VE LOJİSTİK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
582	56	55.991.173,50	515	60.576.565,24	-%7,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
583	53	55.904.039,54				HAREKET PROJE TAŞIMACILIĞI VE YÜK MÜHENDİSLİĞİ A.Ş.
584	13	55.887.185,69				BG MADEN SAN. VE TİC. A.Ş.
585	35	55.883.981,31	507	61.197.903,53	-%8,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
586	7	55.784.890,25	562	55.463.806,58	%0,6	EMPERA HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
587	65	55.743.988,31	655	47.349.315,66	%17,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
588	57	55.708.730,95	622	50.152.302,79	%11,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
589	27	55.431.616,34	649	47.640.297,49	%16,4	ÖZAKAN İNŞ. İTH. İHR. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
590	12	55.345.873,83	666	46.927.171,80	%17,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
591	42	55.333.234,09	497	63.030.574,29	-%12,2	ATLAS PORT DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
592	60	55.236.518,47	679	46.000.648,82	%20,1	KOSAN KOZMETİK PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
593	14	55.081.593,08	479	65.209.941,16	-%15,5	ABALIOĞLU LEZİTA GIDA SAN. A.Ş.
594	51	54.890.250,07	399	75.642.411,93	-%27,4	SELÇUK YEM GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
595	50	54.871.633,83	727	43.121.080,26	%27,3	PAKLAR GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
596	46	54.802.063,28	595	51.749.929,69	%5,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
597	23	54.782.006,75	714	43.771.231,71	%25,2	CANSAN ALÜMİNYUM PROFİL SAN. VE TİC. A.Ş.
598	6	54.769.355,79	704	44.172.764,56	%24,0	PENGUEN GIDA SAN. A.Ş.
599	56	54.688.456,84	795	39.944.275,90	%36,9	TK.G. OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
600	58	54.402.420,93	580	53.068.427,74	%2,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
								İSTANBUL
	İhracatçı		%100,00			30.150.239,00		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00					İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.983.352.869,51	11.793.461,17	GAZİANTEP
	İhracatçı	%100,00						İSTANBUL
						128.816.000,00	-13,48	BURSA
								KOCAELİ
						2.127.444.401,20	31.215.156,07	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				98.226.574,87		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				11.451.074,00	342.624.302,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.387.540.889,98	125.198.283,52	GAZİANTEP
								İZMİR
								İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00					8.555.772,32	GAZİANTEP
								AYDIN
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00				15.569.342,49	17.353.925,52	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%39,60	%60,40					KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				29.155.545.963,71		DENİZLİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.681.662.931,49	15.947.230,33	GAZİANTEP
	İhracatçı	%100,00					549.341,35	GAZİANTEP
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						BURSA
	Üretici ihracatçı	%22,26		%77,74		763.073.827,15		BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.067.478.102,44	439.623.120,73	BURSA
								İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
601	36	54.367.234,50				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
602	14	54.323.972,67	614	50.975.551,56	%6,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
603	14	54.222.976,50	571	53.821.340,41	%0,7	KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SAN. A.Ş.
604	59	54.101.565,28				GÜLÇİÇEK KİMYA VE UÇAN YAĞLAR SAN. VE TİC. A.Ş.
605	47	54.096.813,49	434	70.340.480,74	-%23,1	GAZİ METAL MAMULLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
606	44	54.070.918,02	561	55.469.328,02	-%2,5	EMSA ENERJİ PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.
607	10	53.861.579,81	546	56.548.122,08	-%4,8	ANATOLİA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
608	44	53.855.586,36	593	51.838.389,13	%3,9	NİTTO BENTO BANTÇILIK SAN. VE TİC. A.Ş.
609	41	53.850.783,81	520	60.069.244,31	-%10,4	ÜNVER TEKSTİL KONF. İML. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
610	24	53.744.104,40	577	53.222.477,65	%1,0	CROWN BEVCAN TÜRKİYE AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
611	9	53.679.295,57	699	44.572.150,34	%20,4	BADE DIŞ TİCARET A.Ş.
612	38	53.675.171,31	568	54.078.998,04	-%0,7	GELİŞİM TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
613	74	53.600.660,15	644	48.281.204,98	%11,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
614	26	53.550.794,21	268	107.691.321,71	-%50,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
615	17	53.494.149,16	661	47.089.782,13	%13,6	DİKEY MOBİLYA VE AKSESUARLARI SANAYİ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
616	48	53.371.628,96	485	64.945.145,18	-%17,8	ÖZYAŞAR TEL VE GALVANİZLEME SANAYİ A.Ş.
617	54	53.241.679,84	551	55.994.815,20	-%4,9	CEREMONY GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
618	61	53.056.231,19	625	49.905.903,10	%6,3	ASD LAMİNAT A.Ş.
619	9	52.884.033,76	609	51.223.948,40	%3,2	AHMET AK GIDA VE TÜKETİM MAD. SAN. VE PAZ. LTD. ŞTİ.
620	55	52.856.623,02	440	70.034.905,10	-%24,5	ULUSOY UN SANAYİ VE TİC. A.Ş.
621	25	52.765.700,62	687	45.209.056,08	%16,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
622	63	52.759.815,28	563	55.224.911,11	-%4,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
623	55	52.428.722,65	688	45.197.831,83	%16,0	AK-PRES METAL YEDEK PARÇA MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
624	62	52.350.623,94	581	53.017.769,58	-%1,3	VATAN PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
625	57	52.214.859,12	832	38.061.958,85	%37,2	HITACHI ASTEMO TURKEY OTOMOTİV A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
								İSTANBUL
								İZMİR
	Üretici ihracatçı	%64,37	%14,38	%21,25		10.468.283.063,31		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00					İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						KOCAELİ
	Grup dış ticaret firması	%100,00				1.100.000.000,00		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				282.150.631,30		İZMİR
	Üretici ihracatçı		%100,00			1.654.803.685,00	72.480.520,00	İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00				20.329.572,36	565.547,01	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			11.359.713.666,56	1.798.769.514,14	KOCAELİ
	İhracatçı	%50,00	%50,00				117.996.915,85	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				246.892.351,12	928.506,39	İSTANBUL
								İSTANBUL
								İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				123.783,33	22.431.211,04	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.446.267.363,68		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				484.495.340,71	283.888.288,50	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.980.618.550,98	72.937.373,35	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.415.956.295,96	25.418.965,15	GİRESUN
	Üretici ihracatçı	%100,00						SAMSUN
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.090.229.834,07	489.950.884,58	İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.367.779.969,88	1.011.400.798,63	BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.020.911.049,87		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00					BURSA

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
626	39	52.183.995,20	669	46.795.741,46	%11,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
627	46	51.802.754,59	643	48.362.083,79	%7,1	E.G.O. ELEKTRİKLİ ALETLER SANAYİ A.Ş.
628	10	51.769.027,89	535	57.402.260,28	-%9,8	SAFYÜN DOKUMA ÜRÜNLERİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
629	68	51.758.709,12	578	53.105.352,09	-%2,5	FERRO DÖKÜM SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
630	19	51.731.607,28	528	58.569.972,54	-%11,7	İNTER ABRASİV SAN. VE TİC. A.Ş.
631	47	51.729.091,28				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
632	49	51.550.308,81	642	48.362.800,50	%6,6	İŞBİR SENTETİK DOKUMA SANAYİ A.Ş.
633	15	51.522.470,87	862	37.124.065,21	%38,8	PİLYEM GIDA TARIM SAN. TİC. A.Ş.
634	26	51.399.989,71	624	49.979.672,80	%2,8	KÜMAŞ MANYEZİT SANAYİ A.Ş.
635	8	51.293.958,17	898	35.522.905,07	%44,4	PAGMAT GIDA A.Ş.
636	54	51.256.297,20	989	31.988.447,37	%60,2	AKTİV TURİZM SEYAHAT VE KARGO TAŞIMACILIĞI TİC. LTD. ŞTİ.
637	79	51.142.081,34	616	50.848.315,39	%0,6	TRPARTS OTOMOTİV A.Ş.
638	56	51.136.885,47				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
639	50	51.083.034,17	569	54.007.798,19	-%5,4	ARCELORMİTTAL RZK ÇELİK SERVİS MERKEZİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
640	55	51.050.976,59				AK-KA İNŞ. TUR. VE TİC. A.Ş.
641	49	50.998.823,46	747	41.927.875,56	%21,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
642	28	50.798.489,25	560	55.497.422,04	-%8,5	AKPA ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.
643	55	50.768.417,55	690	45.182.885,15	%12,4	ÇEMTAŞ ÇELİK MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
644	52	50.650.946,49	611	51.152.482,49	-%1,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
645	93	50.543.254,77				CEP TURİZM SAN. VE TİC. A.Ş.
646	45	50.534.919,10	815	38.864.903,92	%30,0	OCS KABLO SAN. VE TİC. A.Ş.
647	70	50.494.145,31	552	55.968.327,60	-%9,8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
648	40	50.472.311,65	656	47.307.593,15	%6,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
649	11	50.454.620,56	726	43.171.143,28	%16,9	MYSİLO TAHİL DEPOLAMA SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
650	64	50.409.819,58	786	40.503.443,92	%24,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
							İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı		%100,00			534.543.741,00	3.072.141,00	TEKİRDAĞ
	İhracatçı	%100,00					50.269.088,15	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.280.114.652,51	-252.476.029,98	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				305.451.761,00	314.736.773,00	MANİSA
								ŞIRNAK
	Üretici ihracatçı	%82,50		%17,50		1.477.259.762,21	-306.333.065,21	BALIKESİR
	Üretici ihracatçı	%100,00						ADANA
	Üretici ihracatçı	%100,00						ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				386.940.929,54	11.818.265,77	İZMİR
						294.035.285,19	33.726.938,68	İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				300.000.000,00	25.000.000,00	İSTANBUL
								İSTANBUL
	İhracatçı	%50,00	%50,00					İSTANBUL
						300.013.529,29	-40.465.659,13	ANKARA
								KAYSERİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				8.165.148.115,00	787.960.021,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı			%100,00		3.743.704.229,42	814.509.268,03	BURSA
								KOCAELİ
	İhracatçı	%100,00				5.928.874.944,00	3.756.855,00	ÇORUM
	İhracatçı	%100,00				2.042.048.339,15	2.202.791,38	DENİZLİ
	Üretici ihracatçı	%100,00						BALIKESİR
								İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				1.153.331.193,45	492.000.000,00	AKSARAY
								İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
651	51	50.247.761,79	902	35.160.472,60	%42,9	İŞİK ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.
652	16	50.142.488,66	775	41.045.360,67	%22,2	ÖZSU BALIK ÜRETİM A.Ş.
653	27	50.062.856,81	640	48.601.618,48	%3,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
654	66	50.051.166,34	720	43.499.369,69	%15,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
655	10	50.031.196,94	694	44.927.041,86	%11,4	ARSLANTÜRK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.
656	21	50.015.059,37	466	66.495.144,50	-%24,8	ŞİRİKÇİOĞLU PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
657	15	50.006.499,47	523	59.394.717,64	-%15,8	CTC ENERJİ MADENCİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
658	20	49.954.781,18				ALMAXTEX TEKSTİL SAN.VE TİC. A.Ş.
659	26	49.950.946,24				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
660	27	49.929.659,71	794	39.948.303,13	%25,0	ALBOND ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.
661	13	49.789.759,29	676	46.391.812,81	%7,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
662	17	49.788.083,61	619	50.651.205,15	-%1,7	İLKNAK SU ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
663	56	49.699.991,00	707	44.067.605,07	%12,8	TERSAN TERSANECİLİK TAŞIMACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
664	60	49.409.122,91	765	41.492.273,75	%19,1	ASPI OTOMOTİV DIŞ TİCARET A.Ş.
665	16	49.294.781,50	514	60.739.230,03	-%18,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
666	44	49.255.087,84	629	49.634.129,96	-%0,8	PENTİ GİYİM TİC. A.Ş.
667	67	49.226.696,49	588	52.179.056,08	-%5,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
668	81	49.170.191,73	674	46.457.753,59	%5,8	SUNAR PAZARLAMA VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
669	43	49.120.917,35	680	45.965.144,20	%6,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
670	47	49.013.039,63	800	39.741.510,34	%23,3	ELECTRICFIL ÜNİFİL OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
671	19	48.968.320,84	748	41.922.692,35	%16,8	PALMIYE DOKUMA İPLİK TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
672	6	48.915.265,68	664	46.941.314,12	%4,2	ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRT. PAZ. SAN. TİC. A.Ş.
673	88	48.887.201,33				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
674	15	48.746.735,92	501	61.744.523,62	-%21,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
675	14	48.743.505,70	615	50.882.384,20	-%4,2	ANKUTSAN ANTALYA KUTU SAN. OLUKLU MUK. KAĞ. TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.584.928.652,15	109.400.697,70	KARABÜK
	Üretici ihracatçı	%62,52		%37,48		514.524.451,81	147.981.953,39	İZMİR
								İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.071.978.542,14	152.690.112,41	TRABZON
	Üretici ihracatçı	%100,00						KAHRAMAN-MARAŞ
	Üretici ihracatçı	%100,00				416.903.532,65	46.342.139,94	İZMİR
	Üretici ihracatçı		%100,00			9.636.651.750,00		BURSA
								İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
								ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.702.169.378,25	1.050.234.827,72	İZMİR
						6.962.014.895,00		İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00				532.477,82		KONYA
								İSTANBUL
	İhracatçı	%70,00	%30,00					İSTANBUL
								İSTANBUL
	İhracatçı							ADANA
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00				45.918.796,30	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.536.029.721,39	462.382.529,02	ADANA
	İhracatçı	%100,00				135.331.623,05		ADANA
								MERSİN
	Üretici ihracatçı	%75,00	%25,00					İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.286.308.584,80		ANTALYA

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
676	28	48.501.586,13				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
677	69	48.432.501,51	591	51.948.118,13	-%6,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
678	53	48.167.227,64	774	41.134.259,40	%17,1	BMS BİRLEŞİK METAL SAN. VE TİC. A.Ş.
679	18	48.112.810,18				ORALLAR ZIRAİ ÜRÜNLER ÜRETİM PAZARLAMA SAN. VE TİC. A.Ş.
680	29	48.001.011,68	579	53.072.403,18	-%9,6	ÖZNAME KUYUMCULUK SAN. VE TİC. A.Ş.
681	59	47.967.002,78	882	36.329.409,49	%32,0	UPK OTOMOTİV YAN SAN. VE TİC. A.Ş.
682	16	47.964.175,35	630	49.558.134,32	-%3,2	DEMİRELLER TARIM MADENCİLİK PET. SAN. TİC. A.Ş.
683	30	47.959.863,84	613	51.111.782,73	-%6,2	FABOR KUYUMCULUK TURİZM İNŞAAT GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
684	18	47.951.366,16	733	42.769.294,00	%12,1	AKYILDIZ AĞAÇ ÜRÜNLERİ MOBİLYA İNŞ. MAD. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
685	25	47.913.162,97	706	44.103.037,07	%8,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
686	95	47.817.957,60	594	51.785.107,34	-%7,7	TRAKYA DÖKÜM SAN. VE TİC. A.Ş.
687	54	47.807.058,17				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
688	70	47.803.402,49	716	43.714.895,34	%9,4	TRELLEBORG İSTANBUL ENDÜSTRİYEL HORTUMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.
689	48	47.778.519,26	858	37.201.770,09	%28,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
690	31	47.768.616,74	462	66.859.278,47	-%28,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
691	17	47.533.005,87	736	42.653.595,41	%11,4	NİMEKS ORGANİK TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
692	22	47.483.257,74	604	51.414.980,70	-%7,6	MONDİ KALE NOBEL AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
693	99	47.303.843,03	675	46.411.756,02	%1,9	KANCA EL ALETLERİ DÖVME ÇELİK VE MAKİNA SANAYİ A.Ş.
694	57	47.299.031,35	712	43.873.487,47	%7,8	TURKUVAZ AKTİF TELEVİZYON PRODÜKSİYON A.Ş.
695	8	47.276.641,89				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
696	75	47.251.479,58	544	56.665.968,94	-%16,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
697	59	47.199.386,44	682	45.917.409,83	%2,8	LİDER PETFOOD YEM SAN. VE TİC. A.Ş.
698	76	47.044.573,68	721	43.480.995,39	%8,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
699	29	46.996.724,65	860	37.184.282,95	%26,4	BOR ALÜMİNYUM A.Ş.
700	61	46.990.451,51	850	37.364.574,10	%25,8	ERAK GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.952.129.222,51	6.931.158,07	İSTANBUL
								ADANA
	Üretici ihracatçı	%46,82		%53,18		448.418.757,98	9.321.391,48	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.722.877.628,13	494.608.541,25	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				372.523.588,23	33.504.224,44	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				543.222.856,99	116.682.729,66	BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				582.273.992,48	475.343.102,82	KONYA
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.303.152.087,29	7.107.415,76	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				52.897.256,11	49.540.640,89	ELAZIĞ
	Üretici ihracatçı	%100,00						KAYSERİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.825.162.487,40		İSTANBUL
								SAMSUN
	Üretici ihracatçı		%100,00			123.587.297,68		KOCAELİ
								KOCAELİ
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İZMİR
	Üretici ihracatçı		%100,00			2.315.652.073,21	107.451.680,80	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						KOCAELİ
						7.634.610.574,78	2.380.406.133,24	İSTANBUL
								İZMİR
	İhracatçı	%100,00					7.747.282,55	ESKİŞEHİR
	Üretici ihracatçı	%49,99	%50,01			6.478.237.319,91	1.016.239.712,22	İZMİR
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.917.276.026,58	-24.907.233,46	TEKİRDAĞ
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.519.317.677,83	291.225.816,18	İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
701	25	46.937.541,15	956	33.203.172,80	%41,4	CEYLAN GRUP METAL OKİ. ÜR. MA. HU. İT. İH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
702	13	46.833.225,17				MEKA İTHALAT İHRACAT PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
703	57	46.770.601,04				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
704	63	46.705.556,03	583	52.539.138,79	-%11,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
705	56	46.690.038,13				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
706	58	46.514.752,10	522	59.767.991,40	-%22,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
707	17	46.495.426,52				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
708	36	46.459.705,81	574	53.536.173,49	-%13,2	KÜÇÜKÇALIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
709	60	46.322.227,51	524	59.152.194,71	-%21,7	TAT NIŞASTA SAN. TİC. A.Ş.
710	23	46.233.635,76	527	58.630.253,32	-%21,1	TORAMAN TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
711	58	46.151.260,00	796	39.912.383,26	%15,6	ETİYA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ YAZILIM SAN. VE TİC. A.Ş.
712	61	46.073.504,70	657	47.285.286,09	-%2,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
713	62	46.020.751,47	910	34.842.889,51	%32,1	ÇELİKFORM GESTAMP OTOMOTİV A.Ş.
714	18	45.988.483,10	806	39.428.250,41	%16,6	ALABANDA MADENCİLİK DIŞ TİCARET A.Ş.
715	71	45.944.624,46	645	48.233.273,79	-%4,7	SETAŞ KİMYA SANAYİ A.Ş.
716	9	45.919.226,61	549	56.394.543,78	-%18,6	SUNEL TİCARET TÜRK A.Ş.
717	24	45.869.021,67	598	51.613.047,40	-%11,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
718	22	45.857.796,61	596	51.703.121,62	-%11,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
719	69	45.841.055,70	636	48.937.481,24	-%6,3	TİRSAN KARDAN SAN. VE TİC. A.Ş.
720	10	45.803.256,82	634	49.202.390,62	-%6,9	ALLIANCE ONE TÜTÜN A.Ş.
721	90	45.773.843,18	731	42.901.415,26	%6,7	MESUT KOZMETİK MARK. GIDA TAŞ. VE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
722	72	45.578.069,09	811	39.030.048,79	%16,8	GENTAŞ DEKORATİF YÜZEYLER SAN. VE TİC. A.Ş.
723	65	45.540.631,22	970	32.516.479,00	%40,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
724	24	45.509.151,18	647	48.024.550,28	-%5,2	ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
725	80	45.447.923,14	835	37.929.162,77	%19,8	IFF TURKEY AROMA VE ESANS ÜRÜNLERİ SATIŞ TİCARET A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	İhracatçı	%100,00				174.950.978,08	88.599.175,38	ANKARA
	İhracatçı	%100,00				1.567.710,42	503.901,58	ANKARA
								ÇORUM
								GAZİANTEP
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
								MERSİN
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.900.580.543,93		BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.415.291.180,66	216.288.684,03	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.348.801.633,83	575.284.044,21	İSTANBUL
						16.299.060.672,00	151.971.589,15	İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.360.705.779,00		BURSA
	Grup dış ticaret firması		%100,00					AYDIN
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İZMİR
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				172.591.329,16	-670.446.986,70	İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.571.949.424,48		MANİSA
	Üretici ihracatçı		%100,00					İZMİR
	İhracatçı	%100,00						GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı			%100,00		2.248.255.779,00		ANKARA
								KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.923.333.059,92	-617.634.230,70	SAKARYA
	Üretici ihracatçı		%100,00					KOCAELİ

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
726	33	45.435.995,03				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
727	19	45.429.477,20	585	52.482.370,42	-%13,4	HASTAVUK GIDA TARIM HAYVANCIL. SAN. VE TİC. A.Ş.
728	73	45.373.466,82	700	44.552.481,21	%1,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
729	74	45.203.203,79	819	38.663.804,71	%16,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
730	88	45.139.269,41	814	38.876.237,13	%16,1	SARIGÖZOĞLU HİDROLİK MAKİNA VE KALIP SAN. VE TİC. A.Ş.
731	49	45.116.424,04	810	39.034.020,29	%15,6	TEK TRANSFORMATÖR MAKİNA ELEKTRİK SAN. VE TİC. A.Ş.
732	68	45.090.153,70	790	40.246.456,77	%12,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
733	15	45.062.322,04	808	39.175.990,18	%15,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
734	98	45.049.092,88	749	41.826.020,64	%7,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
735	34	44.905.119,16	994	31.845.263,03	%41,0	ASA KAYNAK VE METAL ALAŞIMLARI SAN. VE TİC. A.Ş.
736	66	44.896.078,81	703	44.267.243,33	%1,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
737	62	44.875.277,60	691	45.118.986,50	-%0,5	EFOR İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
738	61	44.700.592,36	917	34.664.279,01	%29,0	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SAN. A.Ş.
739	51	44.488.730,49				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
740	20	44.422.052,99				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
741	71	44.391.277,29	627	49.689.849,65	-%10,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
742	82	44.335.690,51	650	47.514.108,47	-%6,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
743	50	44.157.913,60	788	40.410.184,60	%9,3	ALCE ELEKTRİK SAN. VE TİC. A.Ş.
744	69	44.147.933,85				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
745	83	44.135.483,04	735	42.669.377,21	%3,4	DEMKA PLASTİK ZÜCCACİYE TİCARET LTD. ŞTİ.
746	23	43.949.044,07	773	41.195.514,45	%6,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
747	40	43.904.765,43	702	44.413.720,84	-%1,1	KAR MAGNEZYUM METAL PAZ. VE DIŞ TİC. A.Ş.
748	59	43.874.862,04	847	37.469.083,44	%17,1	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ
749	60	43.818.468,00	659	47.202.908,34	-%7,2	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
750	33	43.785.563,90	670	46.717.163,56	-%6,3	CEHA BÜRO MOBİLYALARI A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
							İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%100,00			10.185.034.618,19	832.795.217,38	BURSA	
							İSTANBUL	
							İZMİR	
	Üretici ihracatçı	%100,00					MANİSA	
	İhracatçı	%100,00			42.794,44	20.202.390,91	ANKARA	
							İZMİR	
							KÜTAHYA	
							BURSA	
	Üretici ihracatçı	%100,00			517.920.263,08	72.549.397,29	İSTANBUL	
							KOCAELİ	
	İhracatçı	%100,00			47.880.014,19	48.233.153,50	İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%100,00			4.875.663.009,55	590.393.257,50	KARAMAN	
	Üretici ihracatçı	%100,00			86.885.424,85	73.260.049,10	İSPARTA	
							ANKARA	
	Üretici ihracatçı		%100,00				İSTANBUL	
							KOCAELİ	
	Üretici ihracatçı	%100,00			1.148.626.056,75	1.098.390.038,63	İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı		%100,00				İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%100,00					İSTANBUL	
	İhracatçı	%100,00			1.645.997.353,00	45.436.406,00	İSTANBUL	
	Grup dış ticaret firması	%100,00					ANKARA	
					11.932.022.142,19	1.356.434.943,22	İSTANBUL	
					8.930.034.568,00	1.068.688.714,00	İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%100,00			83.022.994,63	127.707.768,08	KAYSERİ	

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
751	64	43.726.423,30	565	54.500.293,57	-%19,8	NUR GIDA İTHALAT İHRACAT LTD. ŞTİ.
752	52	43.631.419,57	187	150.889.893,91	-%71,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
753	78	43.538.383,33	770	41.367.626,11	%5,2	ABY PLASTİK AMBALAJ VE ENERJİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
754	25	43.452.659,31	725	43.190.385,42	%0,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
755	53	43.440.293,43	696	44.637.930,20	-%2,7	DELTA ALFA ÇORAP VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
756	77	43.193.681,26	845	37.612.080,97	%14,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
757	55	43.135.850,11				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
758	54	43.029.357,03	525	59.070.130,60	-%27,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
759	56	42.904.724,18	927	34.231.857,77	%25,3	KIVANÇ TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
760	51	42.880.446,75				AXPO TURKEY ENERJİ A.Ş.
761	16	42.850.641,76	673	46.527.376,61	-%7,9	BOSSAN TEKS. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
762	72	42.795.730,32	730	42.957.375,99	-%0,4	BELTAN VIBRACOUSTIC TİTREŞİM ELEMANL. SAN. VE TİC. A.Ş.
763	61	42.770.148,71	918	34.628.882,13	%23,5	LİMA LOJİSTİK HİZMETLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
764	28	42.744.429,57	751	41.797.364,97	%2,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
765	73	42.612.074,43	803	39.694.402,80	%7,4	CALSİS OTOMOTİV İÇ VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
766	21	42.567.587,75	785	40.518.448,39	%5,1	KİNAN DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
767	79	42.501.401,74				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
768	20	42.484.882,10	490	64.074.649,14	-%33,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
769	56	42.402.103,06	718	43.652.039,70	-%2,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
770	81	42.364.868,20	573	53.540.992,21	-%20,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
771	87	42.208.497,43	449	68.028.677,01	-%38,0	EGE ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş.
772	11	42.128.216,45				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
773	27	41.994.185,11	866	36.986.894,31	%13,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
774	42	41.958.259,93				KIVANÇ TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
775	32	41.913.976,69	763	41.523.858,32	%0,9	ASİST ALÜMİNYUM PROFİL SAN. VE TİC. A.Ş.

	Firmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	İhracatçı	%100,00				8.934.746,18	798.152,24	GAZİANTEP
	Grup dış ticaret firması	%100,00					31.670.690,27	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				11.858.936,00	7.467.333,00	GAZİANTEP
	İhracatçı		%100,00					DÜZCE
								İSTANBUL
								İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00				168.096,17		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				9.594.772,09	66.536.117,74	İSTANBUL
	İhracatçı		%100,00					İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				315.390,92	79.285.957,26	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı		%100,00			691.742.755,83	232.971.765,02	BURSA
						1.508.581.395,34	103.518.684,82	BURSA
	İhracatçı	%100,00				38.196.447,07	385.905.943,60	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.722.667.744,52	254.545.255,49	KONYA
	İhracatçı	%100,00						İSTANBUL
								İSTANBUL
								RİZE
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%68,03	%31,97			2.424.339.046,00	150.540.095,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				457.672.983,87	133.900.338,20	TRABZON
								BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				5.780.488.420,34	-975.617.821,89	ADANA
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.844.045.887,00	91.182.485,00	İSTANBUL

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
776	53	41.885.604,12	797	39.819.798,85	%5,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
777	9	41.859.013,33				YENİ ADA GÜMRÜK. NAKL. GIDA ÜRÜNL. İNŞ. İTH. İHR. İÇ VE DIŞ TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
778	58	41.841.213,87	915	34.745.742,35	%20,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
779	64	41.810.289,86	764	41.511.886,70	%0,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
780	110	41.790.416,01	641	48.375.887,88	-%13,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
781	42	41.783.585,62				ŞAHİNLER METAL SAN. VE TİC. A.Ş.
782	60	41.783.154,76				ATT TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
783	16	41.720.135,76	888	35.988.486,29	%15,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
784	57	41.673.866,59	928	34.192.166,69	%21,9	EJOT TEZMAK BAĞLANTI ELEMANLARI TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
785	20	41.658.325,14	418	72.877.090,61	-%42,8	AKSA KARBON VE İLERİ KOMPOZİT MALZEMELER SANAYİ LTD. ŞTİ.
786	76	41.510.626,80	331	91.802.146,87	-%54,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
787	52	41.496.277,40				GÜNSAN ELEKTRİK MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
788	48	41.476.213,96	877	36.600.837,23	%13,3	BİMED TEKNİK ALETLER SAN. VE TİC. A.Ş.
789	65	41.430.600,01				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
790	31	41.396.932,76	646	48.128.212,50	-%14,0	ASTAŞ ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.
791	8	41.324.670,58	821	38.513.608,39	%7,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
792	78	41.121.059,40				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
793	78	41.095.778,03				ÖZGÜN GRUP MAKİNA İNŞ. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
794	26	41.032.871,39	697	44.621.937,47	-%8,0	BİRİNCİ OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
795	17	41.027.171,47	825	38.404.289,52	%6,8	KARYER ISI TRANSFER SAN. VE TİC. A.Ş.
796	10	40.953.760,36				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
797	7	40.901.090,37	742	42.239.383,81	-%3,2	MEY İÇKİ SAN. VE TİC. A.Ş.
798	16	40.885.485,04				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
799	67	40.762.630,15				3E ELEKTRO OPTİK SİSTEMLER SAN. VE TİC. A.Ş.
800	18	40.713.976,40	738	42.423.883,04	-%4,0	COPA ISI SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
								TEKİRDAĞ
								MERSİN
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.008.064.087,14		BURSA
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				9.455.004.541,45	162.699.914,60	ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				186.892.873,00		TEKİRDAĞ
								KOCAELİ
	Üretici ihracatçı		%100,00					İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00					İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı			%100,00				İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				481.769.873,00	-51.856.755,00	İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.181.986.199,22		İSTANBUL
								HATAY
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.087.207.072,07	38.126.700,57	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.118.772.542,54		İSTANBUL
								MERSİN
	Üretici ihracatçı		%100,00					İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				357.078.511,23	989.345.277,66	ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.542.785.244,33		BURSA

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
801	59	40.685.214,98	861	37.170.084,57	%9,5	POLAT TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
802	60	40.634.982,55	391	78.028.294,66	-%47,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
803	84	40.633.649,86				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
804	11	40.555.758,39				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
805	12	40.553.906,31	935	33.932.332,51	%19,5	BİBERCİLER İÇ DIŞ GIDA MADDELERİ PAZARLAMA TİCARET LTD. ŞTİ.
806	13	40.537.155,22	954	33.225.335,98	%22,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
807	11	40.510.164,42	778	40.877.881,85	-%0,9	GÜMÜŞOĞLU İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
808	30	40.498.440,35				SEMBOL ULUSLARARASI YAT. PEY. İNŞ. TUR. SAN. VE TİC. A.Ş.
809	66	40.494.663,93	662	47.065.908,09	-%14,0	EKSUN GIDA TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.
810	84	40.388.429,81	851	37.362.686,65	%8,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
811	12	40.363.842,28				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
812	80	40.259.558,39	172	167.091.532,78	-%75,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
813	75	40.167.762,58	734	42.759.444,02	-%6,1	OLGUN ÇELİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.
814	85	40.130.780,64				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
815	62	40.075.980,57	715	43.769.659,47	-%8,4	ÇİMTAŞ ÇELİK İMALAT MONTAJ VE TESİSAT A.Ş.
816	62	40.024.385,00				TÜRK P VE I SİGORTA A.Ş.
817	43	39.958.533,70	809	39.101.555,54	%2,2	İSFA METAL TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
818	21	39.919.920,82	926	34.365.802,66	%16,2	GEDİK TAVUKÇULUK VE TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET SANAYİ A.Ş.
819	54	39.826.676,38	976	32.315.297,31	%23,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
820	35	39.739.407,00	724	43.341.644,02	-%8,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
821	12	39.738.026,43	971	32.489.568,32	%22,3	SİPAHİ İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
822	21	39.648.021,62	753	41.721.031,86	-%5,0	KÜTAŞ TARIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
823	86	39.645.037,21				DOLLVET BİYOTEKNOLOJİ A.Ş.
824	62	39.643.252,34				LEFAXX JEANS İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
825	44	39.616.748,68	698	44.593.841,14	-%11,2	AKDAŞ DÖKÜM SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%100,00				57.064.170,31	50.666.675,71	İSTANBUL
								ANKARA
								MERSİN
								ŞIRNAK
	Üretici ihracatçı	%100,00				398.435.124,03	21.805.961,49	MERSİN
								HATAY
	İhracatçı	%100,00						GAZİANTEP
	İhracatçı	%100,00				542.000.856,27	20.936.370,73	ANTALYA
	Üretici ihracatçı	%72,70		%27,30		9.330.263.724,00	85.420.321,23	İSTANBUL
								KOCAELİ
								GAZİANTEP
	İhracatçı					169.261.855.520,11		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%4,00	%96,00			1.918.694,25	105.507.849,00	MANİSA
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				964.834.358,02	5.079.444.391,92	İSTANBUL
						1.368.326.302,00	291.820.600,00	İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00						KAHRAMAN-MARAŞ
	Üretici ihracatçı	%100,00				20.865.175.406,00	849.618.916,00	UŞAK
								İZMİR
								İSTANBUL
	Grup dış ticaret firması	%100,00				378.044,58		GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				873.012,39	227.418.742,97	İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				500.756.555,00	86.288.693,19	ANKARA

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
826	20	39.474.438,76	964	32.739.810,09	%20,6	VEZİRKÖPRÜ ORMAN ÜRÜNLERİ VE KAĞIT SAN. A.Ş.
827	55	39.429.196,50	857	37.203.562,85	%6,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
828	13	39.332.389,69	975	32.325.071,41	%21,7	DURKAR DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
829	24	39.326.069,89	938	33.758.864,53	%16,5	PAKTEN SAĞLIK ÜRN. SAN. TİC. A.Ş.
830	12	39.217.994,29	671	46.695.240,75	-%16,0	SABIRLAR FINDIK İHR. LTD. ŞTİ.
831	28	39.201.949,05				LİDERSAN SAĞLIK VE GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.
832	34	39.182.454,77				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
833	63	39.157.705,62				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
834	29	39.014.601,65	807	39.305.494,77	-%0,7	FİLİDEA TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
835	82	38.979.048,14				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
836	30	38.972.166,79	663	46.948.196,29	-%17,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
837	63	38.959.388,81	454	67.485.853,23	-%42,3	CORAL HOLDİNG A.Ş.
838	36	38.955.203,48	931	34.031.755,50	%14,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
839	68	38.921.112,94	740	42.359.529,29	-%8,1	BEŞSAN MAKARNA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
840	27	38.913.894,26				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
841	59	38.885.782,90	804	39.618.323,90	-%1,8	HURSAN PASLANMAZ ÇELİK GERİ DÖNÜŞÜM TESİSL. TİC. VE SAN. A.Ş.
842	77	38.800.076,12	606	51.354.924,47	-%24,4	TİRYAKİLER OTO MAKİNA TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
843	57	38.793.256,85				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
844	8	38.595.815,95	639	48.645.347,34	-%20,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
845	14	38.583.860,49	768	41.414.885,81	-%6,8	ESMA İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
846	38	38.512.820,96				MES MAKİNA ELEKTRİK KİMYA SANAYİ A.Ş.
847	22	38.502.675,16				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
848	87	38.477.030,26	817	38.710.322,70	-%0,6	PROLİNE YAPI SİSTEMLERİ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
849	65	38.432.273,06	769	41.377.477,86	-%7,1	BİLKONT DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.
850	45	38.427.801,13	789	40.381.212,48	-%4,8	HALITLAR GIDA SAĞLIK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

	Firmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
							SAMSUN	
							İSTANBUL	
	Grup dış ticaret firması	%100,00					GAZİANTEP	
	Üretici ihracatçı	%100,00			1.107.554.986,72		GAZİANTEP	
	Üretici ihracatçı	%100,00					TRABZON	
	Üretici ihracatçı	%100,00			7.845.561.184,91	983.958.497,41	GAZİANTEP	
							KAYSERİ	
	Üretici ihracatçı	%100,00			1.475.710,21	219.631.049,38	İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%8,87	%91,13		324.206.008,60	128.798.494,43	DENİZLİ	
							İSTANBUL	
							İSTANBUL	
					326.010.424,00	1.715.017.633,00	İSTANBUL	
							İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%100,00			736.908.466,23	282.644.460,72	GAZİANTEP	
							İSTANBUL	
	İhracatçı	%100,00			16.051.211,25		İSTANBUL	
	İhracatçı	%100,00			101.722.437,00		MANİSA	
							İSTANBUL	
							İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%100,00					GAZİANTEP	
	Üretici ihracatçı	%100,00			178.898.695,00	706.555.842,53	KOCAELİ	
							HATAY	
	İhracatçı	%100,00				18.184.055,08	İZMİR	
	Grup dış ticaret firması	%100,00			241.297.716,97		İSTANBUL	
	İhracatçı	%100,00					GAZİANTEP	

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
851	69	38.365.306,88	658	47.258.910,99	-%18,8	AKANLAR ÇİKOLATA İÇECEK GIDA SANAYİ VE NAKLİYAT TİC. LTD. ŞTİ.
852	13	38.157.783,81	653	47.450.985,85	-%19,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
853	66	38.128.554,58	771	41.236.917,74	-%7,5	AYDIN TEKSTİL İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
854	58	38.090.664,09	965	32.656.331,07	%16,6	İES GALVANİZ SANAYİ VE TİC. A.Ş.
855	89	38.048.549,02	930	34.103.562,99	%11,6	MİTA KALIP VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.
856	105	38.018.014,94	767	41.430.934,30	-%8,2	SUBOR BORU SAN. VE TİC. A.Ş.
857	111	37.957.578,20	901	35.204.474,23	%7,8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
858	17	37.907.078,00				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
859	70	37.901.371,64	987	32.067.628,90	%18,2	NOVA SÜNGER VE YATAK SAN. TİC. A.Ş.
860	58	37.834.009,49	925	34.378.285,98	%10,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
861	47	37.760.781,89	912	34.795.002,95	%8,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
862	61	37.727.610,07	777	41.017.488,28	-%8,0	ERBOSAN ERCİYAS BORU SANAYİ TİCARET A.Ş.
863	69	37.493.623,54	952	33.238.418,69	%12,8	BOYÇELİK METAL SAN. TİC. A.Ş.
864	89	37.414.576,90				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
865	91	37.319.416,83	893	35.805.933,04	%4,2	İBA KİMYA SAN. TİC. A.Ş.
866	91	37.225.157,90				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
867	35	37.110.292,57				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
868	19	37.108.284,45	961	32.881.449,37	%12,9	KONVEYÖR BEYAZ EŞYA VE OTOMOTİV YAN SANAYİ TİCARET A.Ş.
869	14	37.100.990,09	779	40.834.201,27	-%9,1	ÖZGÜN GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
870	64	37.093.856,67	761	41.581.179,52	-%10,8	TARA YAPIM YURTDIŞI PAZARLAMA A.Ş.
871	31	37.072.774,54				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
872	37	37.021.278,07				DG KUYUMCULUK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
873	59	36.996.597,80	886	36.024.789,31	%2,7	DE-KA ELEKTROTEKNİK SAN. VE TİC. A.Ş.
874	14	36.929.054,88				BEŞ YILDIZ SEBZE MEYVE Z. İLAÇ. TAR. İNŞ. TAAH. NAK. OTO. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
875	9	36.923.521,74	776	41.040.477,52	-%10,0	SİBAŞ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%100,00				177.691.931,00	43.666.132,00	GAZİANTEP
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						OSMANİYE
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.063.470.383,76		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%80,00	%20,00			1.604.315.667,56	191.189.226,87	İSTANBUL
								GAZİANTEP
								İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00						SAKARYA
	Üretici ihracatçı	%100,00				701.718.202,92	201.852.811,00	İSTANBUL
								İZMİR
	Üretici ihracatçı			%100,00				KAYSERİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.401.714.853,39		KAYSERİ
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.421.818.624,59	1.015.302.969,34	ANKARA
								BURSA
	Üretici ihracatçı	%21,71	%78,29			2.264.118.896,25	-285.618.846,54	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.170.196.670,43	77.402.059,97	TRABZON
							514.351.054,57	İSTANBUL
								İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				349.410.153,00	1.391.922,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00			1.620.081.418,00	-40.470.374,00	KOCAELİ
	İhracatçı	%100,00				704.667.262,45	24.872.663,00	ADANA
	Üretici ihracatçı	%90,00	%10,00					AYDIN

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
876	32	36.896.950,09	867	36.958.569,55	-%0,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
877	101	36.874.023,46	831	38.096.053,91	-%3,2	AKWEL BURSA TURKEY OTOMOTİV A.Ş.
878	63	36.872.699,73	705	44.162.929,30	-%16,5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
879	93	36.850.572,14				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
880	37	36.836.671,28				KORKMAZ DIŞ TİCARET A.Ş.
881	17	36.760.849,39				KAR PORSELEN SAN. VE TİC. A.Ş.
882	97	36.748.566,42	958	33.104.584,40	%11,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
883	50	36.702.407,58	828	38.250.427,97	-%4,0	ASLAR PRES DÖKÜM SAN. VE TİC. A.Ş.
884	83	36.697.380,12	820	38.663.187,36	-%5,1	ESAN AKÜMÜLATÖR VE MALZEMELERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
885	21	36.675.415,30	175	164.826.219,93	-%77,7	BMC OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
886	64	36.597.606,81	667	46.891.850,43	-%22,0	NİKEL PASLANMAZ ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.
887	22	36.498.894,60				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
888	68	36.497.129,15	922	34.524.213,58	%5,7	KOMONTEKS TEKSTİL KONF. VE YIKAMA SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
889	81	36.495.153,72	945	33.465.666,78	%9,1	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
890	67	36.472.608,92	941	33.557.683,89	%8,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
891	13	36.433.255,35	993	31.859.952,02	%14,4	MAPEKS GIDA VE SANAYİ MAMULLERİ İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
892	69	36.401.297,84				ALLE DIŞ TİCARET A.Ş.
893	80	36.400.988,77	949	33.342.886,07	%9,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
894	92	36.399.147,70	313	95.585.142,98	-%61,9	MELTEM KİMYA VE TEKSTİL SAN. İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.
895	33	36.375.941,92				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
896	83	36.330.166,90				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
897	17	36.308.072,82				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
898	82	36.246.438,28	937	33.767.286,97	%7,3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
899	70	36.189.502,00	986	32.112.605,93	%12,7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
900	29	36.049.192,65				SEVİNÇLER SAĞLIK ÜRN. SAN. VE TİC. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Grup dış ticaret firması	%100,00					946.782,63	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı		%100,00			936.557.566,00		BURSA
								İSTANBUL
								BURSA
	Grup dış ticaret firması	%100,00					76.732.379,99	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.035.337.051,78	141.961.247,67	KOCAELİ
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				78.552.924,27	42.480.386,21	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.776.946.275,00		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%51,00	%49,00			16.741.890.677,77		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.404.005.635,94	2.849.945,85	İSTANBUL
								İZMİR
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.680.547.285,77	36.481.011,97	İSTANBUL
								BURSA
								DÜZCE
	Üretici ihracatçı	%100,00				798.404.375,45		İZMİR
	Grup dış ticaret firması	%100,00					30.392.414,78	BURSA
								İZMİR
	Üretici ihracatçı					2.759.700.415,04	533.899.353,08	ADANA
								İSTANBUL
								MERSİN
								ANKARA
	İhracatçı	%100,00				9.786.877.979,97		İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				924.616.822,42	144.906.649,88	GAZİANTEP

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
901	10	36.024.884,96	683	45.666.172,71	-%21,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
902	38	36.002.281,17				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
903	76	35.988.075,07				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
904	15	35.979.723,53	652	47.475.890,35	-%24,2	GRAND DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
905	16	35.927.675,29				UZER İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. A.Ş.
906	94	35.921.150,51				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
907	41	35.914.560,24				ERBAY ALÜMİNYUM İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.
908	15	35.895.485,29	903	35.129.072,99	%2,2	POLAT SEBZE MEYVE NARENCİYE SAN. VE TİC. A.Ş.
909	11	35.883.258,24	940	33.562.893,12	%6,9	ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ A.Ş.
910	67	35.883.212,06	920	34.576.115,93	%3,8	KARDEMİR KARABÜK DEMİR ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.
911	36	35.800.469,13	944	33.467.136,59	%7,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
912	13	35.679.168,45				MENGİ-YAY YATÇILIK TURİZM SAN. VE TİC. A.Ş.
913	71	35.665.971,85				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
914	60	35.598.078,78	960	32.973.316,41	%8,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
915	21	35.573.343,92	846	37.546.434,98	-%5,3	METAL VE YAPI SİSTEMLERİ TİCARET A.Ş.
916	73	35.564.970,03	395	77.382.467,36	-%54,0	DİCLE GIDA VE TARIM ÜRN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
917	74	35.559.123,48	933	33.944.697,93	%4,8	OZANTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
918	86	35.538.296,89	973	32.429.599,76	%9,6	AKG TERMOTEKNİK SİSTEMLER SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
919	95	35.514.502,91				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
920	72	35.477.102,55	842	37.695.667,92	-%5,9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
921	96	35.452.398,50				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
922	9	35.440.536,08	754	41.713.161,75	-%15,0	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
923	107	35.420.642,17	848	37.404.311,84	-%5,3	SUPERLİT BORU SANAYİ A.Ş.
924	35	35.397.790,56	829	38.192.592,74	-%7,3	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
925	34	35.387.534,34				DORUKLAR ÖRME KUMAŞ TEKS. TİC. SAN. A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
		%100,00						İZMİR
								BALIKESİR
								İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00				14.171.833,71	7.439.952,21	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00					23.914.890,15	KOCAELİ
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				20.898.891,37	144.710.874,92	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				795.611.079,95	40.612.711,21	MERSİN
	Üretici ihracatçı	%43,05	%24,00	%32,95		49.948.909.972,95		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı			%100,00		63.409.116.540,00	2.165.681.780,00	KARABÜK
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				13.798.776,20	36.381.853,11	İSTANBUL
								İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				731.283.984,00		İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				125.014.012,31	42.517.218,00	MERSİN
	Üretici ihracatçı	%100,00				971.875.168,00		DENİZLİ
	Üretici ihracatçı		%100,00					İZMİR
								İSTANBUL
								ANKARA
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				80.496.262,14	50.584.337,66	MANİSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.789.299.378,00	715.739.306,00	İSTANBUL
								TEKİRDAĞ
	Üretici ihracatçı	%100,00				474.019.971,41	40.202.849,85	KAHRAMAN-MARAŞ

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
926	18	35.369.668,17	909	34.854.406,29	%1,5	MEMAK ENDÜSTRİYEL GIDA MAKİNALARI A.Ş.
927	71	35.324.681,86				PET DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
928	15	35.307.248,78	739	42.401.892,43	-%16,7	POYRAZ POYRAZ FINDIK ENTEGRE SAN. VE TİC. A.Ş.
929	40	35.305.927,73	745	42.010.632,86	-%16,0	SEPA MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.
930	103	35.295.909,74	936	33.859.020,93	%4,2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
931	37	35.244.641,41	955	33.224.842,73	%6,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
932	39	35.243.737,63				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
933	23	35.225.245,16	947	33.399.962,90	%5,5	KOPUZMAR SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
934	82	35.153.033,25	852	37.352.023,74	-%5,9	SUNAR MISIR ENTEGRE TESİSLERİ SAN. TİC. A.Ş.
935	23	34.928.802,91	957	33.164.330,42	%5,3	EMPERO ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİP. PAZ. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
936	74	34.921.130,50	422	72.595.664,72	-%51,9	HACIŞAKİROĞULLARI UN GIDA TAR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
937	26	34.900.468,05	911	34.826.513,03	%0,2	FORMÜL PLASTİK VE METAL SAN. A.Ş.
938	85	34.825.087,30	602	51.507.774,97	-%32,4	KOLSAN İTHALAT İHRACAT VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.
939	98	34.754.851,31	710	43.924.971,55	-%20,9	ARGON KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.
940	114	34.754.404,77	729	43.031.323,08	-%19,2	FRİMPEKS KİMYA VE ETİKET SAN. TİC. A.Ş.
941	109	34.749.009,90	824	38.449.730,40	-%9,6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
942	72	34.740.553,35	755	41.696.298,05	-%16,7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
943	75	34.734.648,15				BOLÇİ ÇİKOLATA A.Ş.
944	116	34.729.695,19	827	38.259.858,29	-%9,2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
945	18	34.720.707,05				DEMİR MADEN ÇİM. HAZ. BET. İNŞ. NAK. SAN. TİC. A.Ş.
946	19	34.673.315,14				BİEN TRADING DIŞ TİCARET A.Ş.
947	73	34.673.006,75	752	41.767.632,14	-%17,0	ÜNL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
948	17	34.652.167,45				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
949	99	34.635.954,94	780	40.833.499,75	-%15,2	FİBROSAN CAM TAKVİYELİ POLYESTER SAN. VE TİC. A.Ş.
950	16	34.549.314,07	838	37.882.706,86	-%8,8	NOOR FINDIK SAN. VE TİC. A.Ş.

	Firmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Grup dış ticaret firması	%100,00						KONYA
	Grup dış ticaret firması	%100,00				1.848.316,96	610.068,41	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				3.747.656.767,59		ORDU
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
								KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00				417.563.043,83	135.398.899,45	İSTANBUL
								İSTANBUL
	İhracatçı							İZMİR
								ADANA
		%100,00						KONYA
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.835.075.903,16	33.997.014,57	MARDİN
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.752.828.422,09	117.420.607,98	İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00						KOCAELİ
	Üretici ihracatçı	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				4.055.380.090,33		İSTANBUL
								İZMİR
	Grup dış ticaret firması	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.819.565.313,67	861.557.272,91	BOLU
	Üretici ihracatçı			%100,00				İSTANBUL
	İhracatçı	%100,00						BURDUR
	Grup dış ticaret firması	%100,00						BİLECİK
	Grup dış ticaret firması	%100,00				1.371.587.868,86	-2.977.159,64	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				334.360.525,38	150.195.429,63	ISPARTA
	Üretici ihracatçı	%100,00						İZMİR
	Üretici ihracatçı		%100,00			1.841.189.862,50	328.024.447,12	GİRESUN

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
951	100	34.533.435,52	879	36.435.451,56	-%5,2	ROLLMECH AUTOMOTIVE SAN. VE TİC. A.Ş.
952	39	34.532.297,68				HİLAL ALÜMİNYUM İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
953	22	34.422.750,63	844	37.651.456,26	-%8,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
954	24	34.417.895,86				AYTAN MERMER MADENCİLİK İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
955	25	34.391.229,25	799	39.749.101,86	-%13,5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
956	65	34.362.401,00	584	52.494.385,00	-%34,5	BAYLAN ÖLÇÜ ALETLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
957	106	34.329.265,26				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
958	11	34.326.709,10				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
959	77	34.312.411,19				BEŞAN NIŞASTA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
960	112	34.302.269,84	932	33.967.136,38	%1,0	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
961	49	34.270.840,87				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
962	62	34.257.497,07				BETA ENERJİ VE TEKNOLOJİ A.Ş.
963	20	34.247.113,92				GÖLTAŞ GÖLLER BÖLGESİ ÇİMENTO SAN. VE TİC. A.Ş.
964	40	34.237.147,93	692	45.109.706,21	-%24,1	ELDAS NEWYORK KUYUMCULUK TİC. LTD. ŞTİ.
965	113	34.220.631,50				CLARIANT (TÜRKİYE) BOYA KİMYEVİ MADDELER VE MADENCİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
966	61	34.217.615,53				ATLAS TRF ELEKTRİK SAN. VE TİC. A.Ş.
967	1	34.211.676,67	812	39.029.041,46	-%12,3	GEZER AYAKKABI DERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
968	100	34.165.348,44				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
969	65	34.153.191,48				RÖNESANS ÇELİK YAPI SAN. VE TİC. A.Ş.
970	96	34.097.805,44				AROBUS ARAÇ İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
971	63	34.090.162,18	537	57.224.509,26	-%40,4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
972	65	34.082.400,03				BARLAS TRANS. SER. HİZ. TAM. BAK. TEKS. ULUSL. NAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
973	19	34.075.396,60				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
974	19	34.052.958,47	746	42.010.427,23	-%18,9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
975	38	34.051.227,15	843	37.658.200,77	-%9,6	ERDEM SOFT TEKSTİL A.Ş.

	Fırmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	Üretici ihracatçı	%99,99	%0,01				BURSA	
	Üretici ihracatçı	%100,00			673.024.171,10	68.243.977,03	İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı		%100,00		679.263.129,95		BURSA	
	İhracatçı	%100,00				20.536.264,08	AYDIN	
	Üretici ihracatçı	%100,00			5.403.859.200,76		ESKİŞEHİR	
	Üretici ihracatçı	%100,00			4.417.444.179,55	1.822.781.008,57	İZMİR	
							TEKİRDAĞ	
							İZMİR	
	Üretici ihracatçı	%100,00			3.973.663.487,24	225.115.492,05	GAZİANTEP	
							İSTANBUL	
							İZMİR	
	Üretici ihracatçı	%100,00			1.794.055.045,80	571.115.984,23	ADANA	
	Üretici ihracatçı	%100,00			3.292.858.339,24	234.863.321,55	ISPARTA	
	Üretici ihracatçı	%100,00					İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı		%100,00				İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%49,00	%51,00				İZMİR	
	Üretici ihracatçı						İSTANBUL	
							İSTANBUL	
	Üretici ihracatçı	%100,00			126.049.374,86	691.337.054,30	ANKARA	
	Üretici ihracatçı	%100,00			1.883.748.535,93	276.600.689,65	İSTANBUL	
							İSTANBUL	
					1.273.926.432,00	983.096.149,00	KAYSERİ	
	İhracatçı	%100,00			7.996.062,57	27.653.697,53	ANKARA	
	Üretici ihracatçı	%100,00			948.744.582,69	179.849.275,37	ANKARA	
	Üretici ihracatçı	%100,00			5.737.000.718,36		GAZİANTEP	

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	2024 Genel Sıralaması	2024 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi	Firma Ünvanı
976	11	33.981.022,31	855	37.253.533,23	-%8,8	ÖZ-EGE TÜTÜN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
977	101	33.943.841,55				AREA FLOORS ZEMİN KAPLAMALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
978	108	33.938.444,45	992	31.896.215,36	%6,4	IFF AROMA ESANS SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
979	75	33.910.324,72	723	43.395.321,30	-%21,9	GLOBAL SOURCING DIŞ TİC. A.Ş.
980	78	33.804.000,00				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
981	77	33.794.889,84				APPAREL GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
982	102	33.776.808,18	885	36.170.950,08	-%6,6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
983	76	33.766.876,98				ESVAP ÖRME DIŞ TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.
984	83	33.734.300,74				PİER AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
985	79	33.717.724,82	856	37.218.682,61	-%9,4	ELA TEKSTİL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
986	80	33.637.572,40	607	51.252.022,54	-%34,4	DANEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş. GAZİANTEP ŞUBESİ
987	79	33.634.903,60				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
988	41	33.614.203,69	839	37.799.312,13	-%11,1	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR
989	97	33.504.115,94				A-PLAS GENEL OTOMOTİV MAMULLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
990	24	33.451.064,10	894	35.666.383,87	-%6,2	LKV TEKNİK OTOM. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
991	26	33.413.698,99				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
992	85	33.370.153,47	906	35.055.342,67	-%4,8	AKBAŞLAR TEKSTİL ENERJİ SAN. VE TİC. A.Ş.
993	64	33.202.466,35				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
994	20	33.169.544,19	872	36.875.160,26	-%10,0	HEPER METAL DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
995	51	33.097.524,71				ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR
996	39	33.081.335,83	923	34.515.777,73	-%4,2	SÜRÜ TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
997	66	33.063.679,50				ERL TEKNİK ENERJİ AŞ
998	18	33.018.879,07				HMS MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
999	94	33.004.963,50				FİL FİLTRE A.Ş.
1000	20	32.999.012,90				ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR

	Firmanın Türü	Sermaye Yapısı				2025 Yurtiçi Satış Tutarı (t)	2025 Vergi Öncesi Kâr (t)	İl
		Yerli	Yabancı	Halka Açık	Kamu			
	İhracatçı	%100,00				3.750.955.548,12		İZMİR
	İhracatçı	%100,00				9.533.179,72	509.267,00	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı		%100,00					KOCAELİ
	Grup dış ticaret firması	%100,00				2.199.477,80	1.591.511,17	İSTANBUL
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				102.687.354,36	41.096.240,53	BURSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.076.502.043,72	127.649.277,25	İSTANBUL
	Dış ticaret firması (Sektörel veya sermaye dış ticaret)	%100,00						İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00					1.373.409.052,46	GAZİANTEP
	Üretici ihracatçı	%100,00				39.882.659,20	141.241.052,59	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				10.319.978.551,00	-397.023.889,00	GAZİANTEP
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.917.992.256,09	153.618.013,51	İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.648.638.835,08	109.152.076,11	BURSA
	Grup dış ticaret firması	%100,00				31.432.615,09		KONYA
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.393.852.490,00		BURSA
								İSTANBUL
	Üretici ihracatçı	%100,00						İZMİR
								ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				2.935.896.347,00	120.356.456,98	DENİZLİ
	Üretici ihracatçı	%100,00						ANKARA
	Üretici ihracatçı	%100,00				773.832.209,56	162.251.522,07	MANİSA
	Üretici ihracatçı	%100,00				1.100.000,00		HATAY
	İhracatçı	%100,00				137.818,83	4.424.719,57	İZMİR

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**



**2025 YILI TÜRKİYE’NİN  
İLK 1000 İHRACATÇI  
FİRMASI  
(SEKTÖRLERE GÖRE)**

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Çelik	1	HABAŞ SİNÂİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.	1.147.328.900,34	1.212.229.004,18
Çelik	2	DİLER DIŞ TİCARET A.Ş.	701.796.073,01	701.796.073,01
Çelik	3	İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ TERSANE VE ULAŞIM SANAYİ A.Ş.	666.022.986,77	667.591.717,77
Çelik	4	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	622.470.759,38	650.548.743,17
Çelik	5	TATMETAL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	521.194.953,34	523.229.787,12
Çelik	6	YÜCEL BORU İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.	484.456.623,44	484.456.623,44
Çelik	7	ÇOLAKOĞLU METALURJİ A.Ş.	476.307.520,93	476.409.997,43
Çelik	8	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.	452.748.408,99	452.748.408,99
Çelik	9	TOSYALI DEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.	409.473.313,74	409.473.313,74
Çelik	10	YILDIZDEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.	308.651.670,95	308.651.670,95
Çelik	11	İZMİR DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.	268.807.178,68	268.807.178,68
Çelik	12	MİTAŞ ENDÜSTRİ SAN. TİC. A.Ş.	258.743.958,06	259.303.254,49
Çelik	13	EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI. TİC. A.Ş.	254.887.926,90	272.291.745,29
Çelik	14	BORUSAN BİRLEŞİK BORU FABRİKALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	250.989.788,91	251.892.052,66
Çelik	15	KCR DIŞ TİCARET A.Ş.	250.661.584,43	251.083.726,77
Çelik	16	MESCİER DIŞ TİCARET A.Ş.	238.620.963,82	238.620.963,82
Çelik	17	POSCO ASSAN TST ÇEL. SAN. A.Ş.	191.593.160,95	191.593.160,95
Çelik	18	KARDEMİR DIŞ TİCARET A.Ş.	189.888.219,75	189.888.219,75
Çelik	19	BORÇELİK ÇELİK SANAYİ TİCARET A.Ş.	185.541.185,44	185.922.032,07
Çelik	20	NORM CİVATA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	181.516.607,47	182.696.753,43
Çelik	21	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	164.906.937,15	165.030.338,85
Çelik	22	ASİL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	154.955.247,26	154.955.247,26
Çelik	23	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	154.790.275,08	156.449.711,06
Çelik	24	TOSÇELİK SİRAL BORU ÜRETİM SANAYİ A.Ş.	139.215.622,38	151.380.048,64
Çelik	25	KOCAER ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	132.547.632,01	134.382.784,99
Çelik	26	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.	132.497.088,46	132.634.465,58
Çelik	27	KAPTAN DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ VE TİCARET A.Ş.	132.400.148,95	132.400.148,95
Çelik	28	SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	114.016.000,03	174.710.716,94
Çelik	29	NOKSEL ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.	110.501.379,00	111.377.944,93
Çelik	30	VERGO ENERJİ SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	109.546.793,37	113.525.779,41
Çelik	31	ÇAĞ ÇELİK DEMİR VE ÇELİK ENDÜSTRİ A.Ş.	94.483.340,44	94.483.340,44
Çelik	32	EVAS EV ALETLERİ SANAYİ A.Ş.	91.898.828,91	92.133.808,68
Çelik	33	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	85.254.204,41	85.266.954,41
Çelik	34	ERCİYAS ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.	80.228.403,27	80.378.728,02
Çelik	35	EROL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	75.919.688,42	76.424.265,42
Çelik	36	ERDEMİR ÇELİK SERVİS MERKEZİ SAN. VE TİC. A.Ş.	74.097.474,20	74.097.474,20
Çelik	37	DURMAZ İHRACAT VE İTHALAT DEMİR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	72.076.203,30	72.779.605,01

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Çelik	38	KAYSERİ METAL CENTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	70.082.520,68	70.223.670,07
Çelik	39	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	70.082.204,22	71.907.422,61
Çelik	40	BOSKAY METAL SAN. VE TİCARET LTD. ŞTİ.	68.671.256,77	68.848.669,45
Çelik	41	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	68.566.526,65	68.566.526,65
Çelik	42	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	66.555.790,20	66.555.790,20
Çelik	43	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	63.159.859,85	63.159.859,85
Çelik	44	HATBORU SAN. VE TİC. A.Ş.	62.342.550,78	62.743.736,01
Çelik	45	CRONIMET TURKEY METAL TİC. A.Ş.	59.844.013,17	60.215.604,11
Çelik	46	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	58.521.433,55	58.571.382,33
Çelik	47	GAZİ METAL MAMULLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	54.067.343,78	54.096.813,49
Çelik	48	ÖZYAŞAR TEL VE GALVANİZLEME SANAYİ A.Ş.	53.183.721,75	53.371.628,96
Çelik	49	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	50.986.634,79	50.998.823,46
Çelik	50	ARCELORMİTTAL RZK ÇELİK SERVİS MERKEZİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	50.555.888,99	51.083.034,17
Çelik	51	IŞIK ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.	50.217.761,79	50.247.761,79
Çelik	52	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	49.747.692,10	50.650.946,49
Çelik	53	BMS BİRLEŞİK METAL SAN. VE TİC. A.Ş.	48.167.227,64	48.167.227,64
Çelik	54	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	47.807.058,17	47.807.058,17
Çelik	55	ÇEMTAŞ ÇELİK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	45.888.786,80	50.768.417,55
Çelik	56	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	42.402.103,06	42.402.103,06
Çelik	57	EJOT TEZMAK BAĞLANTI ELEMANLARI TEKNOLOJİLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	40.353.648,69	41.673.866,59
Çelik	58	İES GALVANİZ SANAYİ VE TİC. A.Ş.	38.090.328,32	38.090.664,09
Çelik	59	HURSAN PASLANMAZ ÇELİK GERİ DÖNÜŞÜM TESİSL. TİC. VE SAN. A.Ş.	37.931.951,51	38.885.782,90
Çelik	60	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	37.858.303,61	40.634.982,55
Çelik	61	ERBOSAN ERCİYAS BORU SANAYİ TİCARET A.Ş.	37.614.340,19	37.727.610,07
Çelik	62	ÇİMTAŞ ÇELİK İMALAT MONTAJ VE TESİSAT A.Ş.	36.930.377,89	40.075.980,57
Çelik	63	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	36.396.019,15	36.872.699,73
Çelik	64	NİKEL PASLANMAZ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	35.136.059,24	36.597.606,81
Çelik	65	RÖNESANS ÇELİK YAPI SAN. VE TİC. A.Ş.	32.334.150,75	34.153.191,48
Çelik	66	ERL TEKNİK ENERJİ A.Ş.	32.132.271,11	33.063.679,50
Çelik	67	KARDEMİR KARABÜK DEMİR ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	31.664.118,94	35.883.212,06
Çelik	68	PARSAN MAKİNA PARÇALARI SANAYİİ A.Ş.	31.530.957,32	76.514.190,19
Çelik	69	BOYÇELİK METAL SAN. TİC. A.Ş.	30.238.888,72	37.493.623,54
Çelik	70	NOVA SÜNGER VE YATAK SAN. TİC. A.Ş.	25.862.884,84	37.901.371,64

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1	ŞİŞECAM DIŞ TİC. A.Ş.	269.029.525,54	700.993.998,87
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	2	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. A.Ş.	255.040.316,02	776.285.466,37
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	3	MEDCEM GLOBAL PAZARLAMA A.Ş.	229.837.096,83	253.942.517,49
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	4	NUH ÇİMENTO SANAYİ A.Ş.	173.697.821,75	173.697.821,75
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	5	ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. A.Ş.	168.217.206,38	168.879.550,59
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	6	TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.	144.149.233,30	174.213.362,22
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	7	AKÇANSA ÇİMENTO SAN. VE TİC. A.Ş.	123.368.754,39	125.151.450,92
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	8	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	80.799.364,56	83.492.983,88
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	9	YORGLASS ENDÜSTRİYEL CAM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	76.714.640,65	100.673.601,83
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	10	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	75.784.961,53	75.879.922,17
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	11	BATIÇİM BATI ANADOLU ÇİMENTO SAN. A.Ş.	60.588.973,95	60.588.973,95
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	12	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	55.038.978,50	55.345.873,83
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	13	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	54.241.385,43	74.659.179,93
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	14	KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SAN. A.Ş.	51.484.360,60	54.222.976,50
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	15	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	45.042.293,72	45.062.322,04
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	16	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.885.485,04	40.885.485,04
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	17	KAR PORSELEN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	35.567.852,25	36.760.849,39
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	18	DEMİR MADEN ÇİM. HAZ. BET. İNŞ. NAK. SAN. TİC. A.Ş.	34.720.707,05	34.720.707,05

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	19	BİEN TRADING DIŞ TİCARET A.Ş.	34.575.409,58	34.673.315,14
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	20	GÖLTAŞ GÖLLER BÖLGESİ ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.231.113,92	34.247.113,92
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	21	METAL VE YAPI SİSTEMLERİ TİCARET A.Ş.	28.368.948,44	35.573.343,92
Demir ve Demir Dışı Metaller	1	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.	778.625.651,85	2.804.072.786,32
Demir ve Demir Dışı Metaller	2	BAŞAK METAL TİC. VE SAN. A.Ş.	690.240.955,44	690.240.955,44
Demir ve Demir Dışı Metaller	3	SARKUYSAN ELEKTROLİTİK BAKIR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	640.369.174,67	697.780.018,78
Demir ve Demir Dışı Metaller	4	ASAŞ ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	384.981.117,39	405.681.686,91
Demir ve Demir Dışı Metaller	5	MEGA METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	263.369.700,82	269.910.137,86
Demir ve Demir Dışı Metaller	6	TEKNİK ALÜMİNYUM SAN. A.Ş.	209.778.385,08	209.778.385,08
Demir ve Demir Dışı Metaller	7	ALTEK DÖKÜM HADDE MAMULLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	146.312.344,39	146.312.344,39
Demir ve Demir Dışı Metaller	8	SİSTEM ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	133.293.390,14	134.373.238,58
Demir ve Demir Dışı Metaller	9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	127.089.838,26	127.089.838,26
Demir ve Demir Dışı Metaller	10	VİG METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	113.097.612,72	113.097.612,72
Demir ve Demir Dışı Metaller	11	SARAY DÖKÜM VE MADENİ AKSAM SANAYİ TURİZM A.Ş.	111.721.213,64	128.166.163,76
Demir ve Demir Dışı Metaller	12	KENAN METAL A.Ş.	96.753.371,02	97.914.439,31
Demir ve Demir Dışı Metaller	13	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	95.812.074,38	163.492.193,41
Demir ve Demir Dışı Metaller	14	ÖZER METAL SANAYİ A.Ş.	84.462.465,55	84.462.465,55
Demir ve Demir Dışı Metaller	15	HN METAL MADENCİLİK GERİ DÖNÜŞÜMLÜ MADDELER TAŞ. İNŞ. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	84.350.277,52	84.350.277,52
Demir ve Demir Dışı Metaller	16	PERİ SAKARYA İSKELE VE KALIP ÜRETİM SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	82.119.504,65	82.670.921,24
Demir ve Demir Dışı Metaller	17	PANDA ALÜMİNYUM A.Ş.	79.624.618,12	79.776.344,38
Demir ve Demir Dışı Metaller	18	GEMCİLER GÜVEN METAL SAN. TİC. A.Ş.	78.075.918,44	78.075.918,44
Demir ve Demir Dışı Metaller	19	ERDOĞANLAR ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.	76.122.619,09	76.729.050,24
Demir ve Demir Dışı Metaller	20	SARBAK METAL TİCARET VE SANAYİİ A.Ş.	68.197.479,10	68.197.479,10

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Demir ve Demir Dışı Metaller	21	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	65.569.988,26	65.569.988,26
Demir ve Demir Dışı Metaller	22	KURTOĞLU BAKIR KURŞUN SANAYİ A.Ş.	58.950.643,44	60.551.427,18
Demir ve Demir Dışı Metaller	23	CANSAN ALÜMİNYUM PROFİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	54.775.928,47	54.782.006,75
Demir ve Demir Dışı Metaller	24	CROWN BEVCAN TÜRKİYE AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	52.935.823,89	53.744.104,40
Demir ve Demir Dışı Metaller	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	51.641.859,55	52.765.700,62
Demir ve Demir Dışı Metaller	26	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	49.944.746,24	49.950.946,24
Demir ve Demir Dışı Metaller	27	ALBOND ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	49.900.753,61	49.929.659,71
Demir ve Demir Dışı Metaller	28	AKPA ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.	49.187.211,25	50.798.489,25
Demir ve Demir Dışı Metaller	29	BOR ALÜMİNYUM A.Ş.	46.809.580,01	46.996.724,65
Demir ve Demir Dışı Metaller	30	MAKBAŞ ALÜMİNYUM PROFİL İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	43.015.273,94	93.427.127,56
Demir ve Demir Dışı Metaller	31	ASTAŞ ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.	41.383.369,05	41.396.932,76
Demir ve Demir Dışı Metaller	32	ASİST ALÜMİNYUM PROFİL SAN. VE TİC. A.Ş.	40.884.464,81	41.913.976,69
Demir ve Demir Dışı Metaller	33	CEHA BÜRO MOBİLYALARI A.Ş.	40.789.183,09	43.785.563,90
Demir ve Demir Dışı Metaller	34	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	39.182.116,85	39.182.454,77
Demir ve Demir Dışı Metaller	35	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	37.110.292,57	37.110.292,57
Demir ve Demir Dışı Metaller	36	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.775.657,44	35.800.469,13
Demir ve Demir Dışı Metaller	37	KORKMAZ DIŞ TİCARET A.Ş.	34.867.040,20	36.836.671,28
Demir ve Demir Dışı Metaller	38	MES MAKİNA ELEKTRİK KİMYA SANAYİ A.Ş.	34.563.655,62	38.512.820,96
Demir ve Demir Dışı Metaller	39	HİLAL ALÜMİNYUM İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	33.184.016,30	34.532.297,68
Demir ve Demir Dışı Metaller	40	KAR MAGNEZYUM METAL PAZ. VE DIŞ TİC. A.Ş.	31.116.823,41	43.904.765,43
Demir ve Demir Dışı Metaller	41	ERBAY ALÜMİNYUM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	28.611.134,50	35.914.560,24
Demir ve Demir Dışı Metaller	42	ŞAHİNLER METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	28.032.742,93	41.783.585,62
Demir ve Demir Dışı Metaller	43	İSFA METAL TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	27.179.230,64	39.958.533,70
Demir ve Demir Dışı Metaller	44	AKDAŞ DÖKÜM SAN. VE TİC. A.Ş.	23.412.013,69	39.616.748,68

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Demir ve Demir Dışı Metaller	45	NURCAN TEKNOLOJİK DESTEKLER VE DIŞ TİCARET A.Ş.	21.485.316,81	89.754.296,49
Demir ve Demir Dışı Metaller	46	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	21.306.757,70	54.802.063,28
Demir ve Demir Dışı Metaller	47	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	20.781.424,58	37.760.781,89
Demir ve Demir Dışı Metaller	48	BİMED TEKNİK ALETLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	19.262.708,53	41.476.213,96
Demir ve Demir Dışı Metaller	49	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	16.827.309,79	34.270.840,87
Demir ve Demir Dışı Metaller	50	ASLAR PRES DÖKÜM SAN. VE TİC. A.Ş.	13.433.721,02	36.702.407,58
Demir ve Demir Dışı Metaller	51	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	6.428.520,07	33.097.524,71
Deri ve Deri Mamulleri	1	GEZER AYAKKABI DERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.196.029,46	34.211.676,67
Deri ve Deri Mamulleri	2	FLO MAĞAZACILIK VE PAZARLAMA A.Ş.	22.944.428,54	27.780.979,16
Deri ve Deri Mamulleri	3	ORJİN DERİ KONF. SAN. VE TİC. A.Ş.	18.457.114,65	18.731.629,82
Elektrik ve Elektronik	1	VESTEL TİCARET A.Ş.	1.490.270.819,71	1.663.335.187,78
Elektrik ve Elektronik	2	ARÇELİK A.Ş.	1.467.690.629,86	2.031.398.027,68
Elektrik ve Elektronik	3	BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	1.047.629.734,48	1.100.342.064,59
Elektrik ve Elektronik	4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	537.067.108,62	569.970.247,85
Elektrik ve Elektronik	5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	432.220.684,52	433.329.886,26
Elektrik ve Elektronik	6	BALIKESİR ELEKTRO MEKANİK SAN. TESİSLERİ A.Ş.	399.882.283,08	400.140.755,50
Elektrik ve Elektronik	7	HES HACILAR ELEKTRİK SAN. TİC. A.Ş.	308.944.811,28	314.943.674,04
Elektrik ve Elektronik	8	ASTOR ENERJİ A.Ş.	276.596.607,38	276.853.868,45
Elektrik ve Elektronik	9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	263.405.843,53	264.251.292,69
Elektrik ve Elektronik	10	GRİD SOLUTIONS ENERJİ ENDÜSTRİSİ A.Ş.	243.852.070,44	244.518.388,96
Elektrik ve Elektronik	11	PAMUKKALE KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	238.495.568,99	247.310.072,41
Elektrik ve Elektronik	12	HİTACHI ENERGY TURKEY ELEKTRİK SANAYİ A.Ş.	235.909.273,96	248.574.634,49
Elektrik ve Elektronik	13	CANDY HOOVER EUROASIA EV GEREÇLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	219.599.022,62	382.818.849,71
Elektrik ve Elektronik	14	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	187.586.201,53	230.422.941,69

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Elektrik ve Elektronik	15	SEVAL İHRACAT İTHALAT PAZARLAMA TİC. VE A.Ş.	185.219.571,21	185.460.721,32
Elektrik ve Elektronik	16	ÖZGÜVEN KABLO SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	175.061.539,39	178.992.310,82
Elektrik ve Elektronik	17	ELTAŞ TRANSFORMATÖR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	167.285.762,12	167.425.763,48
Elektrik ve Elektronik	18	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	158.482.418,63	158.681.765,42
Elektrik ve Elektronik	19	ATOM KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	157.534.159,52	157.534.159,52
Elektrik ve Elektronik	20	DEMİRER KABLO TESİSLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	153.212.215,15	153.762.654,03
Elektrik ve Elektronik	21	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	148.249.913,10	154.147.812,11
Elektrik ve Elektronik	22	VATAN KABLO METAL END. VE TİC. A.Ş.	147.847.743,74	152.082.032,76
Elektrik ve Elektronik	23	SEVAL KABLO AYDINLATMA CİHZ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. A.Ş.	145.026.203,51	145.026.203,51
Elektrik ve Elektronik	24	NEXANS TÜRKİYE ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş.	139.291.953,60	142.240.299,60
Elektrik ve Elektronik	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	129.186.751,41	129.186.751,41
Elektrik ve Elektronik	26	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	128.832.702,64	129.209.362,89
Elektrik ve Elektronik	27	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	121.773.090,07	121.826.097,76
Elektrik ve Elektronik	28	ENPAY ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA VE YATIRIM A.Ş.	112.483.896,14	171.688.097,21
Elektrik ve Elektronik	29	TÜRK PRYSMIAN KABLO VE SİSTEMLERİ A.Ş.	105.786.186,92	112.296.139,06
Elektrik ve Elektronik	30	BORSAN KABLO ELEKTRİK AYDINLATMA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	104.126.704,25	115.077.896,91
Elektrik ve Elektronik	31	ÜNPA DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	101.360.382,53	101.378.536,30
Elektrik ve Elektronik	32	HİTACHI ENERGY İHRACAT TİCARET VE ELEKTRİK SANAYİ A.Ş.	101.288.046,97	101.288.046,97
Elektrik ve Elektronik	33	ÜNTEL KABLolari SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.	96.324.776,97	96.333.191,21
Elektrik ve Elektronik	34	AKSA JENERATÖR SANAYİ A.Ş.	89.023.133,41	90.790.589,65
Elektrik ve Elektronik	35	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	80.086.328,65	87.825.714,60
Elektrik ve Elektronik	36	CMK KABLO ELEKTRİK SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	73.909.067,60	73.913.228,33
Elektrik ve Elektronik	37	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	71.619.233,70	71.894.924,96
Elektrik ve Elektronik	38	BEST ELEKTRİK TAAHHÜT VE TİCARET A.Ş.	69.100.118,47	74.179.397,90

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Elektrik ve Elektronik	39	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	66.667.454,84	67.222.981,87
Elektrik ve Elektronik	40	ERSE KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	66.198.763,07	66.198.824,55
Elektrik ve Elektronik	41	KT KABLO PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	65.539.443,19	66.438.077,53
Elektrik ve Elektronik	42	GESBEY ENERJİ TÜRBİNİ KULE ÜRETİMİ SAN. VE TİC. A.Ş.	59.062.169,14	59.064.809,50
Elektrik ve Elektronik	43	KÜRKÇÜOĞLU İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	55.347.426,86	56.185.950,37
Elektrik ve Elektronik	44	EMSA ENERJİ PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.	52.967.570,66	54.070.918,02
Elektrik ve Elektronik	45	OCS KABLO SAN. VE TİC. A.Ş.	50.524.455,51	50.534.919,10
Elektrik ve Elektronik	46	E.G.O. ELEKTRİKLİ ALETLER SANAYİ A.Ş.	49.131.408,30	51.802.754,59
Elektrik ve Elektronik	47	ELECTRICFIL ÜNİFİL OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.	46.934.666,23	49.013.039,63
Elektrik ve Elektronik	48	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	46.860.442,73	47.778.519,26
Elektrik ve Elektronik	49	TEK TRANSFORMATÖR MAKİNA ELEKTRİK SAN. VE TİC. A.Ş.	44.627.527,00	45.116.424,04
Elektrik ve Elektronik	50	ALCE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	43.988.652,55	44.157.913,60
Elektrik ve Elektronik	51	AXPO TURKEY ENERJİ A.Ş.	42.880.446,75	42.880.446,75
Elektrik ve Elektronik	52	GÜNSAN ELEKTRİK MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	41.399.079,96	41.496.277,40
Elektrik ve Elektronik	53	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.003.089,57	41.885.604,12
Elektrik ve Elektronik	54	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	39.603.158,53	39.826.676,38
Elektrik ve Elektronik	55	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	39.401.915,32	39.429.196,50
Elektrik ve Elektronik	56	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.904.323,96	46.690.038,13
Elektrik ve Elektronik	57	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.793.256,85	38.793.256,85
Elektrik ve Elektronik	58	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	37.774.624,70	37.834.009,49
Elektrik ve Elektronik	59	DE-KA ELEKTROTEKNİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	36.996.186,02	36.996.597,80
Elektrik ve Elektronik	60	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.913.238,15	35.598.078,78
Elektrik ve Elektronik	61	ATLAS TRF ELEKTRİK SAN. VE TİC. A.Ş.	34.217.615,53	34.217.615,53
Elektrik ve Elektronik	62	BETA ENERJİ VE TEKNOLOJİ A.Ş.	34.157.903,88	34.257.497,07

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Elektrik ve Elektronik	63	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.090.162,18	34.090.162,18
Elektrik ve Elektronik	64	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	31.342.264,91	33.202.466,35
Elektrik ve Elektronik	65	BAYLAN ÖLÇÜ ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	31.257.814,29	34.362.401,00
Elektrik ve Elektronik	66	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	30.860.946,34	64.375.820,79
Elektrik ve Elektronik	67	3E ELEKTRO OPTİK SİSTEMLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	30.661.080,91	40.762.630,15
Elektrik ve Elektronik	68	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	28.814.041,90	45.090.153,70
Elektrik ve Elektronik	69	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	28.378.417,62	44.147.933,85
Fındık ve Mamulleri	1	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.	367.574.690,76	376.069.287,23
Fındık ve Mamulleri	2	YAVUZ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	251.603.882,28	251.603.882,28
Fındık ve Mamulleri	3	OFİ TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.	232.743.165,62	232.743.165,62
Fındık ve Mamulleri	4	DURAK FINDIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	201.628.278,99	201.629.323,39
Fındık ve Mamulleri	5	YAVUZKAN HAZEL FINDIK SAN. VE TİC. A.Ş.	175.766.561,65	175.827.770,39
Fındık ve Mamulleri	6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	109.489.135,80	109.489.135,80
Fındık ve Mamulleri	7	ŞENOCAK GIDA FINDIK ENTGR. TUR. NAK. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	68.090.591,15	68.090.591,15
Fındık ve Mamulleri	8	GÜRSOY TARIMSAL ÜRÜNLER GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	56.627.146,99	57.479.629,42
Fındık ve Mamulleri	9	AHMET AK GIDA VE TÜKETİM MAD. SAN. VE PAZ. LTD. ŞTİ.	52.841.147,20	52.884.033,76
Fındık ve Mamulleri	10	ARSLANTÜRK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.	50.031.196,94	50.031.196,94
Fındık ve Mamulleri	11	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	42.128.216,45	42.128.216,45
Fındık ve Mamulleri	12	SABIRLAR FINDIK İHR. LTD. ŞTİ.	39.217.994,29	39.217.994,29
Fındık ve Mamulleri	13	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.157.783,81	38.157.783,81
Fındık ve Mamulleri	14	ÖZGÜN GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	37.100.990,09	37.100.990,09
Fındık ve Mamulleri	15	POYRAZ POYRAZ FINDIK ENTEGRE SAN. VE TİC. A.Ş.	35.307.248,78	35.307.248,78
Fındık ve Mamulleri	16	NOOR FINDIK SAN. VE TİC. A.Ş.	34.393.564,07	34.549.314,07
Fındık ve Mamulleri	17	NİMEKS ORGANİK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	31.399.430,17	47.533.005,87
Gemi, Yat ve Hizmetleri	1	SEFİNE DENİZCİLİK TERSANECİLİK TURİZM SAN. VE TİC. A.Ş.	271.008.935,64	271.008.935,64
Gemi, Yat ve Hizmetleri	2	SANMAR DENİZCİLİK MAKİNA VE TİC. A.Ş.	171.731.018,31	171.731.018,31
Gemi, Yat ve Hizmetleri	3	MED MARİNE KILAVUZLUK VE RÖMORKÖR HİZMETLERİ İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.	165.504.049,78	165.710.850,06
Gemi, Yat ve Hizmetleri	4	CEMRE TERSANESİ GEMİ İNŞ. SAN. A.Ş.	151.395.514,11	151.395.514,11
Gemi, Yat ve Hizmetleri	5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	149.519.723,86	149.956.703,99
Gemi, Yat ve Hizmetleri	6	CEMRE MARİN ENDÜSTRİ A.Ş.	134.592.348,52	134.592.348,52

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Gemi, Yat ve Hizmetleri	7	BİLGİN YATÇILIK VE TURİZM İŞL. TİC. LTD. ŞTİ.	117.453.136,64	117.453.136,64
Gemi, Yat ve Hizmetleri	8	SİRENA MARİNE DENİZCİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.	76.358.131,35	80.749.157,83
Gemi, Yat ve Hizmetleri	9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	71.973.381,23	71.973.381,23
Gemi, Yat ve Hizmetleri	10	TERSAN TERSANECİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.	71.643.595,14	87.816.253,61
Gemi, Yat ve Hizmetleri	11	NUMARINE TİC. LTD. ŞTİ.	67.682.274,73	67.682.274,73
Gemi, Yat ve Hizmetleri	12	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	58.715.000,00	58.715.000,00
Gemi, Yat ve Hizmetleri	13	MENGİ-YAY YATÇILIK TURİZM SAN. VE TİC. A.Ş.	35.679.168,45	35.679.168,45
Halı	1	ERDEMOĞLU DIŞ TİC. A.Ş.	307.866.840,84	351.705.334,49
Halı	2	FİLOTEKS İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	98.568.997,97	98.596.692,82
Halı	3	MİLAT HALI SAN. VE TİC. A.Ş.	72.571.626,17	84.197.862,19
Halı	4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	63.603.172,14	63.651.090,81
Halı	5	KARTAL HALI TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	61.486.704,57	84.960.186,64
Halı	6	BALTA ORIENT TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	56.829.476,09	63.390.492,58
Halı	7	EMPERA HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	55.070.486,62	55.784.890,25
Halı	8	MERİNOS HALI SAN. VE TİC. A.Ş.	54.089.859,83	61.696.901,82
Halı	9	BADE DIŞ TİCARET A.Ş.	53.679.295,57	53.679.295,57
Halı	10	SAFYÜN DOKUMA ÜRÜNLERİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	51.678.407,67	51.769.027,89
Halı	11	GÜMÜŞOĞLU İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	40.501.798,42	40.510.164,42
Halı	12	SİPAHİ İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	39.686.547,63	39.738.026,43
Halı	13	DURKAR DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	38.825.164,31	39.332.389,69
Halı	14	ESMA İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	38.577.364,35	38.583.860,49
Halı	15	GRAND DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	35.946.701,73	35.979.723,53
Halı	16	BOSSAN TEKS. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	28.101.644,21	42.850.641,76
Halı	17	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	22.420.236,89	34.652.167,45
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1	ÜNİTEKS TEKSTİL GIDA SANAYİ DIŞ TİCARET A.Ş.	247.824.743,48	259.234.178,08
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	2	YEŞİM SATIŞ MAĞAZALARI VE TEKSTİL FABRİKALARI A.Ş.	231.793.888,21	272.040.902,71
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	3	SUN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	199.608.917,64	199.608.917,64
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	167.767.357,05	182.621.398,62
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	167.175.775,80	167.465.587,95
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	6	TAHA PAZ. VE MAĞAZACILIK A.Ş.	150.922.587,76	161.900.521,62

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	7	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	124.068.752,27	124.154.814,05
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	8	LC WAİKİKİ MAĞAZACILIK HİZ. TİC. A.Ş.	116.403.602,81	139.294.515,34
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	9	AYTEK KONFEKSİYON DIŞ TİCARET A.Ş.	111.867.359,43	111.867.359,43
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	10	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	104.698.739,33	104.699.243,30
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	104.361.198,83	110.441.951,25
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	12	TAYPA TEKSTİL GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	98.276.477,46	102.688.442,86
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	13	CROSS TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.	95.561.202,94	95.690.922,07
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	14	ASTER GLOBAL PAZ. VE DIŞ TİC. A.Ş.	94.367.219,02	94.367.219,02
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	15	SLN TEKSTİL VE MODA SAN. TİC. A.Ş.	93.253.636,62	93.280.242,51
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	16	FORE ULUSLARARASI PAZ. VE TİC. A.Ş.	87.314.551,74	87.836.439,73
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	17	MODİUM KONFEKSİYON SAN. VE TİC. A.Ş.	83.993.951,80	84.188.807,72
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	18	APS GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.	80.275.404,13	80.352.093,87
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	19	KOTON MAĞAZACILIK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.	80.272.778,37	82.541.355,15
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	20	BAYKAN DENİM KONFEKSİYON A.Ş.	77.196.052,19	97.796.802,51
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	21	BVB TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	76.398.124,39	76.946.966,66
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	22	DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş.	64.064.613,75	71.989.604,56
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	23	MENDERES TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	62.834.567,45	67.329.833,42
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	24	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	62.619.668,50	62.619.668,50
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	62.364.567,43	62.500.260,22
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	26	ALPER İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	61.920.138,87	61.920.138,87
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	27	BEYPA DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.	61.064.279,69	61.064.279,69
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	28	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	59.628.912,26	60.061.649,79
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	29	AYDINLI HAZIR GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.	58.413.474,20	62.304.728,66
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	30	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	58.401.881,30	58.487.017,01

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	31	MİLTEKS SPOR GİYİM TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	57.365.326,85	99.862.757,05
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	32	VERİTAS TEKSTİL KONFEKSİYON PAZARLAMA SANAYİ TİCARET A. Ş.	57.355.401,87	60.710.871,81
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	33	EDA DIŞ TİC. VE TEKS. PAZ. A.Ş.	57.074.001,91	57.076.144,14
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	34	ŞANTUK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	56.805.710,48	66.509.004,61
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	35	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	55.666.729,80	55.883.981,31
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	36	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	54.367.234,50	54.367.234,50
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	37	ETİK DIŞ TİC. VE PAZ. A.Ş.	53.863.854,12	59.135.959,12
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	38	GELİŞİM TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	53.663.108,51	53.675.171,31
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	39	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	52.132.124,23	52.183.995,20
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	40	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	50.459.266,83	50.472.311,65
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	41	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	49.715.879,70	60.277.855,68
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	42	ATLAS PORT DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	49.223.177,50	55.333.234,09
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	43	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	49.072.949,99	49.120.917,35
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	44	PENTİ GİYİM TİC. A.Ş.	48.779.097,07	49.255.087,84
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	45	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	48.247.582,69	57.762.892,28
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	46	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	46.445.416,81	76.873.113,15
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	47	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	45.736.584,11	51.729.091,28
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	48	DOSSODOSSİ TEKS. SAN. TURZ. VE ORG. A.Ş.	45.262.093,34	58.792.014,01
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	49	İŞBİR SENTETİK DOKUMA SANAYİ A.Ş.	44.892.988,22	51.550.308,81
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	50	GAMATEKS TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.	44.615.531,77	68.341.390,10
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	51	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	44.483.153,89	44.488.730,49
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	52	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	43.631.419,57	43.631.419,57
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	53	DELTA ALFA ÇORAP VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	43.243.454,75	43.440.293,43
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	54	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	43.026.933,03	43.029.357,03

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	55	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	43.008.543,65	43.135.850,11
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	56	KIVANÇ TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	42.862.233,16	42.904.724,18
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	57	C.E.S. İLERİ KOMPOZİT VE SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	42.257.733,35	60.590.897,41
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	58	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	41.841.213,87	41.841.213,87
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	59	POLAT TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	40.417.783,90	40.685.214,98
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	60	ATT TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.	40.401.168,53	41.783.154,76
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	61	ERAK GIYİM SAN. VE TİC. A.Ş.	40.282.488,55	46.990.451,51
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	62	LEFAXX JEANS İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	39.635.112,24	39.643.252,34
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	63	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	39.076.324,38	39.157.705,62
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	64	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	38.025.707,15	41.810.289,86
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	65	BİLKONT DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.	37.866.864,07	38.432.273,06
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	66	AYDIN TEKSTİL İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	37.323.159,10	38.128.554,58
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	67	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	36.456.797,31	36.472.608,92
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	68	KOMONTEKS TEKSTİL KONF. VE YIKAMA SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	36.444.414,26	36.497.129,15
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	69	ALLE DIŞ TİCARET A.Ş.	36.340.350,50	36.401.297,84
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	70	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.884.364,25	36.189.502,00
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	71	PET DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	35.254.346,18	35.324.681,86
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	72	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	34.736.297,02	34.740.553,35
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	73	ÜNL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	34.630.507,51	34.673.006,75
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	74	OZANTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	34.023.893,72	35.559.123,48
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	75	GLOBAL SOURCING DIŞ TİC. A.Ş.	33.817.405,19	33.910.324,72
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	76	ESVAP ÖRME DIŞ TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	33.758.216,38	33.766.876,98
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	77	APPAREL GIYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	32.284.599,80	33.794.889,84
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	78	ÖZGÜN GRUP MAKİNA İNŞ. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.	32.211.936,06	41.095.778,03

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	79	ELA TEKSTİL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	31.761.091,35	33.717.724,82
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	80	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	31.693.066,85	40.259.558,39
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	81	EROĞLU GİYİM SAN. TİC. A.Ş.	31.492.927,62	60.262.468,60
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	82	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	26.370.791,88	38.979.048,14
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	83	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	24.850.150,62	36.330.166,90
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	84	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.193.407,88	40.633.649,86
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	85	AKBAŞLAR TEKSTİL ENERJİ SAN. VE TİC. A.Ş.	17.524.276,19	33.370.153,47
Hizmet	1	TÜRK HAVA YOLLARI A.O.	17.741.951.641,00	17.780.064.704,00
Hizmet	2	PEGASUS HAVA TAŞIMACILIĞI A.Ş.	2.573.868.158,08	2.630.853.547,08
Hizmet	3	GÜNEŞ EKSPRES HAVACILIK A.Ş.	2.474.289.882,00	2.474.373.882,80
Hizmet	4	İGA HAVALİMANI İŞLETMESİ A.Ş.	2.002.138.523,09	2.002.138.523,09
Hizmet	5	ODEON TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.	1.574.995.321,81	1.574.995.321,81
Hizmet	6	TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG A.Ş.	1.434.581.171,00	1.434.581.171,00
Hizmet	7	ANEXSERVICES TURİZM ORG. TAŞ. TİC. A.Ş.	1.024.451.195,00	1.024.464.904,92
Hizmet	8	FUN AND SUN HOTELS OTEL İŞLETMECİLİĞİ TURİZM İNŞAAT TİC. A.Ş.	825.866.180,75	825.866.180,75
Hizmet	9	AJET HAVA TAŞIMACILIĞI A.Ş.	664.593.659,00	664.593.659,00
Hizmet	10	CORENDON AIRLINES / TURİSTİK HAVA TAŞIMACILIK A.Ş.	642.795.837,00	649.057.483,18
Hizmet	11	HMS YATIRIM DANIŞMANLIK BİLGİSAYAR TİCARET VE TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.	585.456.705,25	585.456.705,25
Hizmet	12	FRAPORT TAV ANTALYA TERMİNAL İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.	523.233.414,15	523.233.414,15
Hizmet	13	BERİL OTELCİLİK TURİZM VE TİCARET LTD. ŞTİ.	521.516.314,00	521.516.314,00
Hizmet	14	MARS LOJİSTİK ULUSLARARASI TAŞIMACILIK DEP. DAĞITIM VE TİC. A.Ş.	487.145.871,00	487.145.871,00
Hizmet	15	TÜRK HAVA YOLLARI TEKNİK A.Ş.	358.678.136,00	394.536.531,83
Hizmet	16	FINE OTEL TURİZM İŞL. A.Ş.	352.953.149,08	352.953.149,08
Hizmet	17	PENİNSULA TOURS TURİZM SEYAHAT ORGANİZATÖRLÜK TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.	341.784.533,16	341.784.533,16
Hizmet	18	VOYAG TURİZM OTELCİLİK İŞLETMESİ VE İNŞ. SAN. TİC. A.Ş.	332.448.899,61	332.805.174,68
Hizmet	19	ARKAS KONTEYNER TAŞIMACILIK A.Ş.	311.725.800,31	311.725.800,31
Hizmet	20	MNG HAVAYOLLARI VE TAŞIMACILIK A.Ş.	309.370.013,85	313.847.068,85
Hizmet	21	GALERİ KRİSTAL TUR. İNŞ. PAZ. VE TİC. A.Ş.	282.303.880,27	283.087.541,05
Hizmet	22	FİT TURİZM EMLAK İNŞAAT TİCARET A.Ş.	272.103.165,68	272.103.165,68
Hizmet	23	MSC GEMİ ACENTALIĞI A.Ş.	266.454.029,00	266.458.959,31
Hizmet	24	AKDENİZ KLAS TURİZM SEYAHAT TANITIM YATIRIM VE TİCARET A.Ş.	256.336.218,49	256.336.218,49
Hizmet	25	ADALI OTELCİLİK TUR. ORG. TİC. A.Ş.	250.783.239,19	250.783.239,19

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Hizmet	26	TALAY LOJİSTİK A.Ş.	226.473.999,55	226.473.999,55
Hizmet	27	ACIBADEM SAĞLIK HİZ. VE TİC. A.Ş.	192.967.697,44	193.064.092,21
Hizmet	28	HAVAALANLARI YER HİZMETLERİ A.Ş.	182.352.470,13	182.369.338,03
Hizmet	29	DSV HAVA VE DENİZ TAŞIMACILIĞI A.Ş.	165.231.050,00	165.231.050,00
Hizmet	30	ERKPORT LİMAN HİZMETLERİ A.Ş.	152.955.826,08	152.955.826,08
Hizmet	31	AKAY İNŞAAT TURİZM OTELCİLİK VE YATIRIM A.Ş.	121.762.888,75	121.762.888,75
Hizmet	32	ANADOLU ANONİM TÜRK SİGORTA ŞİRKETİ	119.068.424,00	119.068.424,00
Hizmet	33	ASYAPORT LİMAN A.Ş.	118.834.984,96	118.834.984,96
Hizmet	34	PAXIMUM TUR. TİC. VE TAAH. A.Ş.	117.857.126,21	117.857.126,21
Hizmet	35	İSTANBUL MEMORİAL SAĞLIK YATIRIMLARI A.Ş.	112.838.847,71	112.838.847,71
Hizmet	36	MLP SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.	109.649.946,00	110.323.773,14
Hizmet	37	ÇELEBİ HAVA SERVİSİ A.Ş.	104.352.584,00	104.371.536,44
Hizmet	38	CORAL SEYAHAT A.Ş.	98.656.992,78	98.656.992,78
Hizmet	39	HİLAL TRANS ULUSLARARASI NAKLİYAT VE TİCARET A.Ş.	98.304.128,00	98.304.128,00
Hizmet	40	EKOPARK TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	95.929.670,98	95.929.670,98
Hizmet	41	ASIAPAC TURKEY TAŞIMACILIK A.Ş.	87.420.514,98	87.420.514,98
Hizmet	42	LOGİTRANS LOJİSTİK A.Ş.	85.227.079,79	85.227.949,79
Hizmet	43	TGS YER HİZMETLERİ A.Ş.	79.013.946,00	79.013.946,00
Hizmet	44	MRO TEKNİK SERVİS SAN. VE TİC. A.Ş.	65.655.365,22	81.575.279,93
Hizmet	45	TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	65.178.707,00	65.178.707,00
Hizmet	46	ASM ANADOLU SAĞLIK MERKEZİ A.Ş.	64.517.910,00	64.517.910,00
Hizmet	47	HAT-SAN GEMİ İNŞA BAKIM ONARIM DENİZ NAKLİYAT SAN. TİC A.Ş.	64.410.715,23	109.424.200,84
Hizmet	48	MARS HAVA VE DENİZ KARGO TAŞIMACILIĞI A.Ş.	63.632.579,00	63.632.579,00
Hizmet	49	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ	62.624.477,64	62.624.477,64
Hizmet	50	ARES ULUSLARARASI NAKLİYAT VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	58.815.020,00	58.815.020,00
Hizmet	51	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	58.450.177,31	60.497.452,13
Hizmet	52	ARCLOG ULUSLARARASI NAKLİYAT GÜMRÜKLEME DEPOLAMA DIŞ TİCARET VE LOJİSTİK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.	56.159.829,84	56.159.829,84
Hizmet	53	HAREKET PROJE TAŞIMACILIĞI VE YÜK MÜHENDİSLİĞİ A.Ş.	55.904.039,54	55.904.039,54
Hizmet	54	AKTİV TURİZM SEYAHAT VE KARGO TAŞIMACILIĞI TİC. LTD. ŞTİ.	51.256.297,20	51.256.297,20
Hizmet	55	AK-KA İNŞ. TUR. VE TİC. A.Ş.	51.050.976,59	51.050.976,59
Hizmet	56	TERSAN TERSANECİLİK TAŞIMACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	49.699.991,00	49.699.991,00
Hizmet	57	TURKUVAZ AKTİF TELEVİZYON PRODÜKSİYON A.Ş.	47.299.031,35	47.299.031,35
Hizmet	58	ETİYA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ YAZILIM SAN. VE TİC. A.Ş.	46.151.260,00	46.151.260,00
Hizmet	59	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ	43.874.862,04	43.874.862,04
Hizmet	60	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ	43.818.468,00	43.818.468,00
Hizmet	61	LİMA LOJİSTİK HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	42.770.148,71	42.770.148,71
Hizmet	62	TÜRK P VE I SİGORTA A.Ş.	40.024.385,00	40.024.385,00

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Hizmet	63	CORAL HOLDİNG A.Ş.	38.959.388,81	38.959.388,81
Hizmet	64	TARA YAPIM YURTDIŞI PAZARLAMA A.Ş.	37.093.856,67	37.093.856,67
Hizmet	65	BARLAS TRANS. SER. HİZ. TAM. BAK. TEKS. ULUSL. NAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	34.063.386,87	34.082.400,03
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1	ŞÖLEN ÇİKOLATA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	363.227.529,28	363.252.749,86
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	2	İSTANBUL GIDA DIŞ TİC. A.Ş.	336.500.789,94	336.531.960,43
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	3	MUTLU MAKARNACILIK SAN. VE TİC. A.Ş.	264.043.012,29	264.043.012,62
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	4	ABALIOĞLU YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	243.417.317,30	243.417.343,72
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5	KADOOĞLU YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.	232.180.996,18	232.465.596,39
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	6	SUNRISE FOODS INTERNATIONAL TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET A.Ş.	221.655.662,65	221.655.662,65
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	7	TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	200.568.107,76	216.846.016,13
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	8	ALTINMARKA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	172.721.308,26	175.208.722,16
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	9	ARBEL BAKLİYAT HUBUBAT SAN. TİC. A.Ş.	166.108.772,31	173.876.717,18
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	10	OBA MAKARNACILIK SAN. VE TİC. A.Ş.	163.254.858,09	163.255.199,36
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	11	YONCA GIDA SANAYİ İŞLETMELERİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	158.084.666,12	207.282.720,79
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	12	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	153.313.536,20	154.855.685,81
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	13	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	148.157.820,80	160.590.108,55
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	14	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	134.195.550,13	135.400.193,71
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	15	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	126.003.841,84	128.060.943,56
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	16	AVES ENERJİ YAĞ GIDA SAN. A.Ş.	125.135.033,51	125.390.137,61

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	17	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	118.547.028,40	118.887.781,33
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	18	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	115.585.483,12	115.587.739,82
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	19	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	111.905.257,96	111.905.257,96
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	20	FERRERO TÜRKİYE ÇİKOLATA VE TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE DİŞ TİC. A.Ş.	99.471.174,55	99.779.923,80
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	21	UNAT YAĞ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	96.533.629,95	96.549.719,95
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	22	ADM BESİN VE TARIM A.Ş.	96.130.368,86	97.252.628,41
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	23	ALTUNKAYA İNŞAAT NAKLİYAT GIDA TİCARET A.Ş.	94.578.896,76	291.944.106,09
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	24	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	94.335.069,03	105.700.500,42
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	93.648.878,11	105.429.371,35
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	26	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	92.045.720,21	94.047.451,09
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	27	LESAFFRE TURQUIE MAYACILIK ÜR. TİC. A.Ş.	91.595.111,45	92.399.443,79
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	28	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	91.543.961,05	91.678.939,05
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	29	SAYINLAR GIDA MAD. SAN. TİC. A.Ş.	90.232.451,32	93.421.294,28
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	30	ELİTA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	87.972.233,22	87.974.696,06
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	31	BOOMEX COMPANY KARGO VE TİC. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.	87.640.207,91	87.640.207,91
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	32	ULAŞ GIDA UN TEKSTİL NAKLİYE TİC. VE SAN A.Ş.	82.450.198,63	82.513.344,35
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	33	ARMADA GIDA TİC. SAN. A.Ş.	81.346.141,30	81.847.326,63
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	34	BEYOĞLU ÇİKOLATA SANAYİ TİCARET A.Ş.	80.537.376,35	80.537.486,75

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	35	BUNGE GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	78.526.665,63	81.396.235,41
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	36	TÖREN GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	78.473.141,09	78.474.807,53
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	37	TAYAŞ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	74.080.557,32	74.120.632,09
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	38	DURUM GIDA SAN. TİC. A.Ş.	72.922.164,90	72.931.650,83
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	39	PAMYAĞ GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.	72.127.399,36	72.127.399,36
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	40	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	72.084.183,07	72.766.112,95
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	41	BEŞLER KURUYEMİŞ VE GIDA MAD. İML. VE PAZ. TİC. A.Ş.	68.775.522,74	68.815.332,16
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	42	BAŞHAN AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	67.756.493,00	76.032.526,87
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	43	ACARSAN MAKARNA UN GIDA İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.	64.664.287,23	64.937.982,57
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	44	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	64.609.553,19	64.609.553,19
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	45	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	61.545.199,65	61.545.336,44
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	46	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRN. TİC. LTD. ŞTİ.	60.278.431,24	68.502.191,01
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	47	ANI BİSKÜVİ GIDA SAN. TİC. A.Ş.	56.677.504,67	56.747.591,52
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	48	BEŞLER MAKARNA UN İRMİK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	56.295.974,68	56.295.974,68
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	49	ÜNİLEVER SAN. VE TİC. TÜRK A.Ş.	55.117.671,03	111.582.156,81
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	50	PAKLAR GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	54.870.983,57	54.871.633,83
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	51	SELÇUK YEM GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	54.852.415,07	54.890.250,07
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	52	ZER YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	54.218.720,44	70.112.545,29

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	53	OMNİA NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	53.420.546,81	57.427.409,47
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	54	CEREMONY GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	53.135.434,46	53.241.679,84
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	55	ULUSOY UN SANAYİ VE TİC. A.Ş.	52.834.123,02	52.856.623,02
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	56	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	51.136.791,41	51.136.885,47
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	57	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	46.680.904,46	46.770.601,04
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	58	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	46.514.645,10	46.514.752,10
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	59	LİDER PETFOOD YEM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	45.635.526,84	47.199.386,44
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	60	TAT NIŞASTA SAN. TİC. A.Ş.	44.837.780,60	46.322.227,51
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	61	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SAN. A.Ş.	44.664.451,91	44.700.592,36
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	62	EFOR İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	44.101.572,90	44.875.277,60
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	63	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	43.750.872,03	46.705.556,03
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	64	NUR GIDA İTHALAT İHRACAT LTD. ŞTİ.	43.486.757,06	43.726.423,30
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	65	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	41.419.191,25	41.430.600,01
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	66	EKSUN GIDA TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.	40.494.663,93	40.494.663,93
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	67	AKSU PİLİÇ TARIM SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	39.590.865,27	57.593.148,61
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	68	BEŞSAN MAKARNA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	38.806.690,46	38.921.112,94
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	69	AKANLAR ÇİKOLATA İÇECEK GIDA SANAYİ VE NAKLİYAT TİC. LTD. ŞTİ.	36.329.065,59	38.365.306,88
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	70	CARGILL TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.	35.696.759,86	66.003.375,29

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	71	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.665.971,85	35.665.971,85
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	72	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.477.102,38	35.477.102,55
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	73	DİCLE GIDA VE TARIM ÜRN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	35.449.422,08	35.564.970,03
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	74	HACIŞAKİROĞULLARI UN GIDA TAR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	34.921.130,50	34.921.130,50
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	75	BOLÇİ ÇİKOLATA A.Ş.	34.712.938,58	34.734.648,15
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	76	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.671.510,74	35.988.075,07
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	77	BEŞAN NIŞASTA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	33.924.661,34	34.312.411,19
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	78	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	33.804.000,00	33.804.000,00
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	79	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	33.606.041,33	33.634.903,60
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	80	DANEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş. GAZİANTEP ŞUBESİ	32.895.377,36	33.637.572,40
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	81	SUNAR PAZARLAMA VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	30.281.517,83	49.170.191,73
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	82	SUNAR MISIR ENTEGRE TESİSLERİ SAN. TİC. A.Ş.	22.548.535,05	35.153.033,25
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	83	PİER AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	17.513.927,60	33.734.300,74
İklimlendirme Sanayii	1	DAIKIN ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SAN. TİC. A.Ş.	366.418.177,26	368.367.617,03
İklimlendirme Sanayii	2	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	334.882.439,79	335.504.452,34
İklimlendirme Sanayii	3	BOSCH TERMOTEKNİK ISITMA VE KLİMA SAN. VE TİC. A.Ş.	268.500.422,58	270.899.047,35
İklimlendirme Sanayii	4	TERMO TEKNİK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	143.777.942,54	143.780.265,66
İklimlendirme Sanayii	5	TORUN METAL A.Ş.	140.512.653,43	151.260.578,91
İklimlendirme Sanayii	6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	122.298.803,58	178.211.499,22
İklimlendirme Sanayii	7	ELEKS DIŞ TİCARET A.Ş.	114.433.564,77	165.987.582,25

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
İklimlendirme Sanayii	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	109.263.923,37	109.822.872,93
İklimlendirme Sanayii	9	VIÈSSMANN MANİSA SATIŞ PAZARLAMA VE TİC. LTD. ŞTİ.	107.017.065,31	107.725.332,74
İklimlendirme Sanayii	10	KLİMASAN KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	79.923.906,45	91.241.674,58
İklimlendirme Sanayii	11	TÜRK DEMİR DÖKÜM FABRİKALARI A.Ş.	76.421.234,25	77.778.517,62
İklimlendirme Sanayii	12	MİKROPOR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	70.400.100,68	118.904.449,92
İklimlendirme Sanayii	13	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	68.346.998,16	68.476.604,29
İklimlendirme Sanayii	14	ANADOLU BAKIR A.Ş.	62.516.740,24	64.566.134,85
İklimlendirme Sanayii	15	YPS GLOBAL OTOMOTİV İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	61.594.751,27	85.020.852,54
İklimlendirme Sanayii	16	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	41.580.101,67	41.720.135,76
İklimlendirme Sanayii	17	KARYER ISI TRANSFER SAN. VE TİC. A.Ş.	40.974.783,14	41.027.171,47
İklimlendirme Sanayii	18	COPA ISI SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	40.275.067,84	40.713.976,40
İklimlendirme Sanayii	19	KONVEYÖR BEYAZ EŞYA VE OTOMOTİV YAN SANAYİ TİCARET A.Ş.	34.571.398,03	37.108.284,45
İklimlendirme Sanayii	20	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	28.868.947,70	32.999.012,90
İklimlendirme Sanayii	21	KIRPART OTOMOTİV PARÇALARI SAN. VE TİC. A.Ş.	28.496.335,14	65.344.899,74
İklimlendirme Sanayii	22	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	28.031.247,01	45.857.796,61
İklimlendirme Sanayii	23	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	27.250.714,41	43.949.044,07
İklimlendirme Sanayii	24	ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	22.732.048,62	45.509.151,18
İklimlendirme Sanayii	25	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	20.028.980,01	34.391.229,25
İklimlendirme Sanayii	26	FORMÜL PLASTİK VE METAL SAN. A.Ş.	17.859.762,45	34.900.468,05
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	2.707.665.448,88	2.707.889.710,75
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2	STAR RAFİNERİ A.Ş.	2.287.994.464,85	2.289.040.577,90
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3	ETİ MADEN İŞLETMELERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	955.933.605,16	1.198.388.934,32
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	4	SOCAR TURKEY PETROL TİC. A.Ş.	920.950.421,54	920.950.421,54
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	5	WE İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	838.368.544,94	838.368.544,94

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	6	PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.	448.701.261,35	460.203.234,10
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	7	ŞİŞECAM DIŞ TİC. A.Ş.	321.496.750,71	700.993.998,87
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	8	SASA DIŞ TİC. A.Ş.	231.169.972,89	350.752.253,00
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	221.003.036,42	232.334.405,68
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	10	KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	217.986.260,20	225.894.449,21
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	210.078.018,01	220.276.027,00
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	12	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	180.298.201,41	180.298.201,41
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	13	GEMLİK GÜBRE SANAYİİ A.Ş.	158.152.084,88	158.156.342,93
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	14	POLİBAK PLASTİK FİLM SAN. VE TİC. A.Ş.	137.603.551,35	137.603.551,35
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	15	WORLD MEDICINE İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	133.248.468,83	134.930.732,94
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	16	NOBEL İLAÇ SANAYİİ VE TİC. A.Ş.	129.124.455,51	134.567.083,77
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	17	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	127.645.350,93	127.645.350,93
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	18	AKDENİZ CHEMSON KİMYASAL ÜRÜNLER PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	127.360.727,36	127.526.513,99
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	19	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	125.582.923,66	127.058.982,40
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	20	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	121.529.895,32	121.802.861,55
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	21	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	111.243.990,56	142.027.870,38
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	22	SANDOZ GRUP SAĞLIK ÜRÜNLERİ İLAÇLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	110.300.787,54	110.300.787,54
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	23	ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	107.789.963,42	108.566.160,28
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	24	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	105.438.763,88	105.438.763,88
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	25	SANKO DIŞ TİC. A.Ş.	105.359.091,66	189.867.595,42
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	26	AKKİM YAPI KİMYASALLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	102.260.444,00	103.505.582,80
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	27	ABDİ İBRAHİM İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	101.277.293,78	101.878.950,65
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	28	SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	92.513.258,31	93.154.733,63
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	29	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	92.349.855,00	92.349.855,00

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	30	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	90.542.114,55	90.543.864,55
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	31	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	90.035.766,54	90.035.766,54
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	32	KİMTEKS POLİÜRETAN SAN. VE TİC. A.Ş.	89.590.787,13	89.623.369,89
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	33	TURKUAZ POLYESTER REÇİNE KİMYA SANAYİ TİCARET A.Ş.	87.634.485,58	87.634.485,58
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	34	CONSTANTİA PROPAK AMBALAJ ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.	81.007.721,08	81.385.949,20
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	35	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	79.101.731,00	82.512.462,70
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	36	JOTUN BOYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	77.909.459,14	104.636.734,20
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	37	DEVA HOLDİNG A.Ş.	76.678.224,21	76.729.411,46
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	38	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	75.979.354,08	76.135.502,76
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	39	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	75.932.697,55	75.945.052,10
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	40	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	75.796.383,43	75.796.383,43
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	41	SELUZ KİMYA KOZMETİK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	73.606.973,62	73.731.982,80
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	42	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	73.483.438,48	73.490.498,40
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	43	EUROPEN DIŞ TİC. A.Ş.	72.568.045,57	95.491.129,87
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	44	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	67.343.826,26	67.343.826,26
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	45	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	67.214.148,35	67.254.966,86
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	46	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	66.157.344,48	66.157.344,48
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	47	CONTITECH LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	64.634.327,66	65.125.808,79
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	48	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	62.289.444,11	79.864.217,60
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	49	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	62.032.009,64	62.041.970,76
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	50	TAN-ALİZE KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	61.716.998,78	85.670.631,90
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	51	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	61.106.832,55	61.106.832,55
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	52	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	60.756.700,97	61.884.271,86
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	53	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	59.822.704,85	103.660.299,99

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	54	POLİNAS PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	58.931.009,53	59.117.845,20
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	55	SUN CHEMICAL MATBAA MÜREKKEPLERİ VE GEREÇLERİ SAN. TİC. A.Ş.	56.574.980,66	57.506.468,59
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	56	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	55.957.283,31	55.991.173,50
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	57	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	55.657.791,69	55.708.730,95
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	58	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	54.402.067,67	54.402.420,93
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	59	GÜLÇİÇEK KİMYA VE UÇAN YAĞLAR SAN. VE TİC. A.Ş.	54.090.810,24	54.101.565,28
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	60	KOSAN KOZMETİK PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	53.118.166,37	55.236.518,47
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	61	ASD LAMİNAT A.Ş.	52.993.097,20	53.056.231,19
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	62	VATAN PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.	52.350.307,40	52.350.623,94
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	63	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	51.276.034,16	52.759.815,28
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	64	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	50.317.529,28	50.409.819,58
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	65	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	49.739.985,53	55.743.988,31
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	66	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	49.676.490,82	50.051.166,34
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	67	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	49.226.696,49	49.226.696,49
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	68	KOROZO DIŞ TİCARET A.Ş.	48.976.192,83	62.293.709,70
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	69	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	48.346.998,00	48.432.501,51
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	70	TRELLEBORG İSTANBUL ENDÜSTRİYEL HORTUMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.	47.530.365,14	47.803.402,49
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	71	SETAŞ KİMYA SANAYİ A.Ş.	45.916.560,59	45.944.624,46
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	72	GENTAŞ DEKORATİF YÜZEYLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	45.577.728,98	45.578.069,09
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	73	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	45.371.714,87	45.373.466,82
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	74	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	45.203.203,79	45.203.203,79
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	75	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	44.935.907,67	47.251.479,58
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	76	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	44.410.476,36	47.044.573,68
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	77	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	43.193.681,26	43.193.681,26

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	78	ABY PLASTİK AMBALAJ VE ENERJİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	42.692.864,01	43.538.383,33
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	79	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	42.469.851,26	42.501.401,74
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	80	IFF TURKEY AROMA VE ESANS ÜRÜNLERİ SATIŞ TİCARET A.Ş.	42.163.170,73	45.447.923,14
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	81	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	42.110.494,34	42.364.868,20
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	82	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	41.635.690,51	44.335.690,51
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	83	DEMKA PLASTİK ZÜCCACIYE TİCARET LTD. ŞTİ.	40.828.048,27	44.135.483,04
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	84	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.387.522,35	40.388.429,81
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	85	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.130.780,64	40.130.780,64
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	86	DOLLVET BİYOTEKNOLOJİ A.Ş.	39.645.037,13	39.645.037,21
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	87	PROLİNE YAPI SİSTEMLERİ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	38.112.136,99	38.477.030,26
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	88	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.084.087,70	48.887.201,33
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	89	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	37.414.576,90	37.414.576,90
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	90	MESUT KOZMETİK MARK. GIDA TAŞ. VE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	37.345.597,74	45.773.843,18
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	91	İBA KİMYA SAN. TİC. A.Ş.	37.295.088,03	37.319.416,83
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	92	MELTEM KİMYA VE TEKSTİL SAN. İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.	36.360.416,47	36.399.147,70
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	93	CEP TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	36.245.200,00	50.543.254,77
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	94	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.921.150,51	35.921.150,51
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	95	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.514.502,91	35.514.502,91
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	96	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.452.398,50	35.452.398,50
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	97	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.968.228,01	36.748.566,42
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	98	ARGON KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.754.851,31	34.754.851,31
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99	FİBROSAN CAM TAKVİYELİ POLYESTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	34.635.954,94	34.635.954,94
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	100	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.165.348,44	34.165.348,44
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	101	AREA FLOORS ZEMİN KAPLAMALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	33.942.785,20	33.943.841,55

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	102	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	33.776.779,31	33.776.808,18
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	103	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	33.482.702,09	35.295.909,74
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	104	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	33.160.695,11	64.337.238,01
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	105	SUBOR BORU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	31.749.466,46	38.018.014,94
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	106	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	31.553.046,93	34.329.265,26
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	107	SUPERLİT BORU SANAYİ A.Ş.	31.517.753,89	35.420.642,17
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	108	IFF AROMA ESANS SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	31.215.868,12	33.938.444,45
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	109	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	30.127.314,14	34.749.009,90
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	110	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.776.514,56	41.790.416,01
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	111	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	28.980.487,65	37.957.578,20
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	112	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	26.832.653,25	34.302.269,84
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	113	CLARIANT (TÜRKİYE) BOYA KİMYEVİ MADDELER VE MADENCİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.	25.293.400,47	34.220.631,50
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	114	FRİMPEKS KİMYA VE ETİKET SAN. TİC. A.Ş.	23.917.311,96	34.754.404,77
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	115	ETSUN DIŞ TİC. A.Ş.	17.503.863,58	56.474.313,42
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	116	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	12.686.705,24	34.729.695,19
Kuru Meyve ve Mamulleri	1	ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	88.502.370,31	90.557.206,98
Kuru Meyve ve Mamulleri	2	AYDIN KURUYEMİŞ SANAYİ VE TİC. A.Ş.	78.769.345,52	149.894.881,46
Kuru Meyve ve Mamulleri	3	IŞIK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	78.565.094,32	108.373.520,67
Kuru Meyve ve Mamulleri	4	OSMAN AKÇA TARIM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	72.005.421,86	74.415.379,41
Kuru Meyve ve Mamulleri	5	K.F.C.GIDA TEKSTİL SANAYİ İTHALAT İHRACAT YATIRIM A.Ş.	67.271.701,66	109.570.862,13
Kuru Meyve ve Mamulleri	6	PAGYSA PAMUK GIDA YERLİ ÜRÜNLER TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	62.631.757,33	65.154.279,27
Kuru Meyve ve Mamulleri	7	SUER GIDA SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	55.925.796,47	59.494.158,72
Kuru Meyve ve Mamulleri	8	PAGMAT GIDA A.Ş.	51.293.958,17	51.293.958,17
Kuru Meyve ve Mamulleri	9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	35.440.536,08	35.440.536,08

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Kuru Meyve ve Mamulleri	10	ANATOLIA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	35.197.721,44	53.861.579,81
Kuru Meyve ve Mamulleri	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	34.212.666,03	34.326.709,10
Madencilik Ürünleri	1	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. A.Ş.	306.452.487,58	776.285.466,37
Madencilik Ürünleri	2	GÖKIRMAK MADEN İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	287.464.686,66	287.464.686,66
Madencilik Ürünleri	3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	256.779.462,14	256.779.462,14
Madencilik Ürünleri	4	GÜMÜŞTAŞ DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.	106.631.887,30	106.631.887,30
Madencilik Ürünleri	5	ÇAYELİ BAKIR İŞLETMELERİ A.Ş.	105.458.799,19	105.458.799,19
Madencilik Ürünleri	6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	102.357.584,60	102.424.282,71
Madencilik Ürünleri	7	DE MADENCİLİK YATIRIMLARI A.Ş.	93.144.055,03	93.144.055,03
Madencilik Ürünleri	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	86.557.656,13	86.557.656,13
Madencilik Ürünleri	9	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	83.950.559,64	83.950.559,64
Madencilik Ürünleri	10	ETİ ELEKTROMETALURJİ A.Ş.	83.367.850,87	83.367.850,87
Madencilik Ürünleri	11	EKİN MADEN TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	77.321.902,70	77.321.902,70
Madencilik Ürünleri	12	MARZİNC DIŞ TİCARET A.Ş.	71.982.737,80	71.982.737,80
Madencilik Ürünleri	13	BG MADEN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	55.887.185,69	55.887.185,69
Madencilik Ürünleri	14	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	54.323.972,67	54.323.972,67
Madencilik Ürünleri	15	CTC ENERJİ MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	50.004.519,47	50.006.499,47
Madencilik Ürünleri	16	DEMİRELLER TARIM MADENCİLİK PET. SAN. TİC. A.Ş.	47.964.175,35	47.964.175,35
Madencilik Ürünleri	17	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	46.318.036,35	46.495.426,52
Madencilik Ürünleri	18	ALABANDA MADENCİLİK DIŞ TİCARET A.Ş.	45.988.483,10	45.988.483,10
Madencilik Ürünleri	19	İNTER ABRASİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	42.124.688,79	51.731.607,28
Madencilik Ürünleri	20	AKSA KARBON VE İLERİ KOMPOZİT MALZEMELER SANAYİ LTD. ŞTİ.	41.632.118,09	41.658.325,14
Madencilik Ürünleri	21	KİNAN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	40.700.378,93	42.567.587,75
Madencilik Ürünleri	22	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.502.675,16	38.502.675,16
Madencilik Ürünleri	23	RHI MAGNESİTA TURKEY REFRAKTER TİCARET A.Ş.	36.206.118,57	72.338.730,08
Madencilik Ürünleri	24	AYTAN MERMER MADENCİLİK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	34.416.995,86	34.417.895,86
Madencilik Ürünleri	25	CEYLAN GRUP METAL OKİ. ÜR. MA. HU. İT. İH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	33.560.744,75	46.937.541,15
Madencilik Ürünleri	26	KÜMAŞ MANYEZİT SANAYİ A.Ş.	31.143.082,66	51.399.989,71
Madencilik Ürünleri	27	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	26.504.776,87	38.913.894,26
Makine ve Aksamları	1	ARÇELİK A.Ş.	409.535.904,72	2.031.398.027,68
Makine ve Aksamları	2	TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAK. A.Ş.	339.581.602,85	379.556.648,05
Makine ve Aksamları	3	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	235.093.319,31	335.512.807,56
Makine ve Aksamları	4	HİDROMEK-HİDROLİK VE MEKANİK MAKİNA İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	139.188.758,88	152.253.105,77
Makine ve Aksamları	5	SAME DEUTZ FAHR TRAKTÖR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	136.631.140,42	137.942.610,16
Makine ve Aksamları	6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	84.570.958,00	85.885.648,45
Makine ve Aksamları	7	ORTADOĞU RULMAN SAN. TİC. A.Ş.	69.545.299,45	80.115.008,79
Makine ve Aksamları	8	DURMA DIŞ TİCARET A.Ş.	63.821.317,52	63.835.103,42

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Makine ve Aksamları	9	ZF CVS TURKEY FREN SİSTEMLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	59.142.525,17	64.937.766,37
Makine ve Aksamları	10	ELKON BETON MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	57.861.957,30	59.804.165,20
Makine ve Aksamları	11	MYSİLO TAHİL DEPOLAMA SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	50.367.078,18	50.454.620,56
Makine ve Aksamları	12	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	49.149.452,45	96.856.837,67
Makine ve Aksamları	13	MEKA İTHALAT İHRACAT PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.	45.822.541,98	46.833.225,17
Makine ve Aksamları	14	ÇUKUROVA İNŞAAT MAKİNALARI SAN. TİC. A.Ş.	41.142.693,66	64.398.260,13
Makine ve Aksamları	15	DALGAKIRAN KOMPRESÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	40.715.630,74	56.646.090,02
Makine ve Aksamları	16	UZER İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. A.Ş.	35.902.306,40	35.927.675,29
Makine ve Aksamları	17	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.542.405,26	36.308.072,82
Makine ve Aksamları	18	MEMAK ENDÜSTRİYEL GIDA MAKİNALARI A.Ş.	34.788.252,71	35.369.668,17
Makine ve Aksamları	19	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	32.728.820,73	34.075.396,60
Makine ve Aksamları	20	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	32.363.548,24	44.422.052,99
Makine ve Aksamları	21	ÖZTİRYAKİLER MADENİ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	32.282.917,15	79.849.003,56
Makine ve Aksamları	22	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	28.548.118,86	34.422.750,63
Makine ve Aksamları	23	EMPERO ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİP. PAZ. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.	25.860.256,85	34.928.802,91
Makine ve Aksamları	24	LKV TEKNİK OTOM. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	22.522.676,30	33.451.064,10
Makine ve Aksamları	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	22.501.621,19	109.880.585,27
Makine ve Aksamları	26	BİRİNCİ OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	22.218.563,25	41.032.871,39
Meyve Sebze Mamulleri	1	DÖHLER GIDA SANAYİ A.Ş.	96.778.529,87	157.847.671,64
Meyve Sebze Mamulleri	2	GÖKNUR GIDA MADDELERİ ENERJİ İMALAT İTH. İHR. TİC. VE SAN. A.Ş.	95.909.945,67	98.161.337,97
Meyve Sebze Mamulleri	3	ALTUNKAYA İNŞAAT NAKLİYAT GIDA TİCARET A.Ş.	69.196.178,12	291.944.106,09
Meyve Sebze Mamulleri	4	ANADOLU ETAP PENKON GIDA VE İÇECEK ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİC. A.Ş.	64.593.026,56	64.815.581,83
Meyve Sebze Mamulleri	5	EURO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	57.324.590,37	57.404.538,79
Meyve Sebze Mamulleri	6	PENGUEN GIDA SANAYİ A.Ş.	54.769.355,79	54.769.355,79
Meyve Sebze Mamulleri	7	MEY İÇKİ SAN. VE TİC. A.Ş.	40.600.130,95	40.901.090,37
Meyve Sebze Mamulleri	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	37.871.569,86	38.595.815,95
Meyve Sebze Mamulleri	9	SİBAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	36.905.651,58	36.923.521,74
Meyve Sebze Mamulleri	10	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	35.899.660,75	36.024.884,96
Meyve Sebze Mamulleri	11	ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ A.Ş.	34.455.371,26	35.883.258,24
Meyve Sebze Mamulleri	12	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.408.495,97	40.363.842,28

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Meyve Sebze Mamulleri	13	MAPEKS GIDA VE SANAYİ MAMULLERİ İHRACAT VE TİCARET A.Ş.	28.758.230,89	36.433.255,35
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	273.796.106,35	304.397.216,20
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	228.110.149,33	231.958.151,45
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	3	HAYAT KİMYA SANAYİ A.Ş.	217.076.208,55	446.727.730,54
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	185.479.016,22	202.222.416,74
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	5	LİLA KAĞIT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	182.504.901,36	197.770.675,23
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	145.829.607,10	153.758.227,72
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	7	MODERN KARTON SAN VE TİC. A.Ş.	98.443.338,72	98.523.167,52
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	92.374.852,74	166.949.607,28
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	68.119.523,24	68.382.684,76
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	10	ESSEL SELÜLOZ VE KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.	67.299.310,08	67.500.251,93
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	11	EUROPAP TEZOL KAĞIT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	62.144.823,13	62.881.029,42
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	12	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	51.161.353,92	56.310.927,05
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	13	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	49.751.790,72	49.789.759,29
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	14	ANKUTSAN ANTALYA KUTU SAN. OLUKLU MUK. KAĞ. TİC. A.Ş.	48.743.505,70	48.743.505,70
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	15	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	48.731.754,18	48.746.735,92
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	16	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	48.599.119,91	49.294.781,50
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	17	DİKEY MOBİLYA VE AKSESUARLARI SANAYİ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	45.768.105,75	53.494.149,16
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	18	AKYILDIZ AĞAÇ ÜRÜNLERİ MOBİLYA İNŞ. MAD. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	44.173.508,51	47.951.366,16
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	19	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.861.236,41	71.797.110,76
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	20	VEZİRKÖPRÜ ORMAN ÜRÜNLERİ VE KAĞIT SAN. A.Ş.	39.474.438,76	39.474.438,76
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	21	KÜTAŞ TARIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	39.150.744,31	39.648.021,62
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	22	MONDİ KALE NOBEL AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	38.925.318,59	47.483.257,74
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	23	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	38.715.729,36	60.635.122,90

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	24	PAKTEN SAĞLIK ÜRN. SAN. TİC. A.Ş.	38.477.491,18	39.326.069,89
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	25	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	36.219.339,45	47.913.162,97
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	26	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	32.855.527,50	33.413.698,99
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	27	ÖZAKAN İNŞ. İTH. İHR. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	32.062.606,41	55.431.616,34
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	28	LİDERSAN SAĞLIK VE GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.	31.466.913,89	39.201.949,05
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	29	SEVİNÇLER SAĞLIK ÜRN. SAN. VE TİC. A.Ş.	30.373.554,57	36.049.192,65
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	30	SEMBOL ULUSLARARASI YAT. PEY. İNŞ. TUR. SAN. VE TİC. A.Ş.	10.952.308,23	40.498.440,35
Mücevher	1	AHLATÇI KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	1.975.295.444,01	1.975.296.369,73
Mücevher	2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	387.436.038,23	387.436.038,23
Mücevher	3	ARPAŞ İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.	271.653.199,81	271.653.199,81
Mücevher	4	UĞURAS KIYMETLİ MADENLER SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	240.541.240,00	240.541.240,00
Mücevher	5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	211.763.890,27	212.546.445,70
Mücevher	6	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	182.298.604,01	182.298.604,01
Mücevher	7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	174.239.768,00	424.880.833,12
Mücevher	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	110.891.289,58	110.891.289,58
Mücevher	9	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	100.088.193,81	100.093.363,06
Mücevher	10	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	95.777.929,50	95.777.929,50
Mücevher	11	İSTOR KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	86.428.973,60	86.428.973,60
Mücevher	12	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	85.904.464,48	85.904.464,48
Mücevher	13	ORO İSTANBUL ALTIN VE GÜMÜŞ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	85.176.440,49	85.176.440,49
Mücevher	14	MİORO HEDİYELİK EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.	79.370.532,04	79.370.532,04
Mücevher	15	TUANA MÜCEVHERAT VE KUYUMCULUK SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	76.944.295,83	76.947.872,83
Mücevher	16	ALEKS METAL RAFİNERİ A.Ş.	75.202.687,57	75.220.984,11
Mücevher	17	BOĞAZIÇI HEDİYELİK EŞYA VE EL SANATLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	71.195.841,52	71.195.841,52
Mücevher	18	LOTUS GOLD KUYUMCULUK TİC. A.Ş.	70.275.720,30	70.275.720,30
Mücevher	19	MED-ART SAĞLIK HİZMETLERİ VE KUYUMCULUK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	65.435.547,91	67.891.077,80
Mücevher	20	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	64.046.453,70	64.046.528,70
Mücevher	21	STAR PIRLANTA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	62.555.240,39	62.558.916,46
Mücevher	22	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	62.424.117,32	62.424.117,32
Mücevher	23	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	61.407.470,00	61.407.470,00
Mücevher	24	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	61.039.869,50	62.096.217,51
Mücevher	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	56.562.833,38	56.562.833,38
Mücevher	26	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	53.548.455,51	53.550.794,21

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Mücevher	27	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	50.056.762,57	50.062.856,81
Mücevher	28	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	48.501.586,13	48.501.586,13
Mücevher	29	ÖZNAME KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	48.001.011,68	48.001.011,68
Mücevher	30	FABOR KUYUMCULUK TURİZM İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	47.959.463,84	47.959.863,84
Mücevher	31	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	47.768.616,74	47.768.616,74
Mücevher	32	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	47.277.540,52	67.623.419,67
Mücevher	33	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	45.435.995,03	45.435.995,03
Mücevher	34	ASA KAYNAK VE METAL ALAŞIMLARI SAN. VE TİC. A.Ş.	42.526.866,64	44.905.119,16
Mücevher	35	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	39.739.388,92	39.739.407,00
Mücevher	36	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.955.203,48	38.955.203,48
Mücevher	37	DG KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	37.019.594,07	37.021.278,07
Mücevher	38	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	36.002.281,17	36.002.281,17
Mücevher	39	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.243.737,63	35.243.737,63
Mücevher	40	ELDAS NEWYORK KUYUMCULUK TİC. LTD. ŞTİ.	34.237.147,93	34.237.147,93
Mücevher	41	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	33.614.203,69	33.614.203,69
Otomotiv Endüstrisi	1	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	11.228.639.258,69	11.353.366.166,03
Otomotiv Endüstrisi	2	TOYOTA OTOMOTİV SAN. TÜRKİYE A.Ş.	3.899.909.703,44	3.912.742.883,98
Otomotiv Endüstrisi	3	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.	1.991.447.743,35	2.804.072.786,32
Otomotiv Endüstrisi	4	OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.	1.823.005.349,97	1.865.073.591,87
Otomotiv Endüstrisi	5	MERCEDES-BENZ TÜRK A.Ş.	1.580.385.262,73	1.625.414.675,61
Otomotiv Endüstrisi	6	BOSCH SAN. VE TİC. A.Ş.	1.058.625.155,27	1.213.381.526,65
Otomotiv Endüstrisi	7	MAN TRUCK&BUS SE DAR MÜKELLEF TEM. MAN TÜRKİYE A.Ş.	909.235.983,33	911.498.331,14
Otomotiv Endüstrisi	8	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.	817.704.827,02	823.804.158,37
Otomotiv Endüstrisi	9	TOYOTA MOTOR EUROPE ADAPAZARI ŞUBESİ	408.551.904,33	472.254.891,23
Otomotiv Endüstrisi	10	OYAK HORSE MAKİNE EKİPMANLARI TİC. VE SAN. A.Ş.	392.172.977,31	392.358.426,18
Otomotiv Endüstrisi	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	364.325.955,05	365.555.727,27
Otomotiv Endüstrisi	12	OTOKAR OTOMOTİV VE SAVUNMA SANAYİ A.Ş.	355.475.115,21	533.252.672,85
Otomotiv Endüstrisi	13	BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	323.084.116,33	323.390.232,10
Otomotiv Endüstrisi	14	TEMSA SKODA SABANCI ULAŞIM ARAÇLARI A.Ş.	312.608.700,88	316.115.476,02
Otomotiv Endüstrisi	15	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	299.395.899,71	304.724.649,86
Otomotiv Endüstrisi	16	FEDERAL MOGUL DIŞ TİC. A.Ş.	294.109.870,85	295.943.137,90
Otomotiv Endüstrisi	17	S.S.P. OTOMOTİV SANAYİ VE DIŞ TİC. A.Ş.	292.943.834,57	303.060.044,87
Otomotiv Endüstrisi	18	PETLAS LASTİK SAN. TİC. A.Ş.	267.314.341,80	267.317.153,02
Otomotiv Endüstrisi	19	PROMETEEON TURKEY ENDÜSTRİYEL VE TİCARİ LASTİKLER A.Ş.	262.309.286,24	263.948.170,17
Otomotiv Endüstrisi	20	KARSAN OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.	244.574.739,99	247.672.214,14
Otomotiv Endüstrisi	21	VALEO OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	243.509.804,47	372.179.709,66
Otomotiv Endüstrisi	22	MAXİON İNCİ JANT SANAYİ A.Ş.	227.769.691,57	228.510.906,06

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Otomotiv Endüstrisi	23	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	219.022.588,60	220.110.604,12
Otomotiv Endüstrisi	24	GOODYEAR LASTİKLERİ T.A.Ş.	209.048.867,19	214.125.416,82
Otomotiv Endüstrisi	25	DÖKTAŞ DÖKÜMCÜLÜK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	189.982.322,78	235.433.073,84
Otomotiv Endüstrisi	26	ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.	181.135.924,40	186.804.279,73
Otomotiv Endüstrisi	27	SAMPA OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	176.275.271,43	224.587.953,26
Otomotiv Endüstrisi	28	TIRSAN TREYLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	160.000.721,18	163.268.813,42
Otomotiv Endüstrisi	29	AUTOLİV CANKOR OTOMOTİV EMNİYET SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	137.747.136,44	226.163.230,37
Otomotiv Endüstrisi	30	YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ NAK. TUR. İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.	130.466.510,52	130.717.838,49
Otomotiv Endüstrisi	31	DİNİZ ADIENT OTO DONANIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	127.928.511,02	128.080.828,37
Otomotiv Endüstrisi	32	BOZANKAYA RAYLI SİSTEMLER A.Ş.	114.055.208,03	114.644.275,91
Otomotiv Endüstrisi	33	MURAT TİCARET KABLO SANAYİ A.Ş.	109.585.532,42	122.315.572,41
Otomotiv Endüstrisi	34	İNCİ GS YUASA AKÜ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	107.189.541,58	107.446.795,43
Otomotiv Endüstrisi	35	ZF SACHS SÜSPANSİYON SİST. SAN. VE TİC. A.Ş.	106.602.461,25	106.652.248,51
Otomotiv Endüstrisi	36	MAXİON JANTAŞ JANT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	103.580.580,66	103.707.612,34
Otomotiv Endüstrisi	37	JANTSA JANT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	101.743.984,65	101.884.795,47
Otomotiv Endüstrisi	38	BEYÇELİK GESTAMP OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	101.255.812,01	122.193.027,61
Otomotiv Endüstrisi	39	COŞKUNÖZ DIŞ TİCARET A.Ş.	92.012.705,47	111.045.802,40
Otomotiv Endüstrisi	40	PİRELLİ LASTİKLERİ DIŞ TİC. A.Ş.	86.745.385,13	86.745.385,13
Otomotiv Endüstrisi	41	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	86.399.204,77	133.195.177,74
Otomotiv Endüstrisi	42	MARELLI MAKO TURKEY ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	74.353.471,59	74.585.456,67
Otomotiv Endüstrisi	43	KRONE TRAILER INTERNATIONAL TİCARET LTD. ŞTİ.	72.620.726,83	78.764.977,84
Otomotiv Endüstrisi	44	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	72.436.282,41	75.872.254,03
Otomotiv Endüstrisi	45	ODELO OTOMOTİV AYDINLATMA A.Ş.	71.751.454,47	74.025.785,41
Otomotiv Endüstrisi	46	SİO AUTOMOTİVE PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	68.870.892,01	70.099.496,54
Otomotiv Endüstrisi	47	GÖK YAPI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	66.203.956,28	66.702.473,33
Otomotiv Endüstrisi	48	ÖZ KA LASTİK VE KAUÇUK SANAYİ TİCARET A.Ş.	66.124.245,58	72.394.013,84
Otomotiv Endüstrisi	49	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	64.857.308,33	64.950.349,42
Otomotiv Endüstrisi	50	EKU FREN VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.	64.550.618,79	64.855.484,57
Otomotiv Endüstrisi	51	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	60.662.972,20	60.700.784,07
Otomotiv Endüstrisi	52	AKD DÖKÜM TİCARET A.Ş.	59.323.931,15	82.845.825,96
Otomotiv Endüstrisi	53	FEKA OTOMOTİV MAMÜLLERİ SANAYİ VE TİC. A.Ş.	59.160.985,23	65.620.626,03
Otomotiv Endüstrisi	54	NEMAK İZMİR DÖKÜM SANAYİ A.Ş.	55.138.177,36	68.229.861,87
Otomotiv Endüstrisi	55	AK-PRES METAL YEDEK PARÇA MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.	52.016.297,10	52.428.722,65
Otomotiv Endüstrisi	56	T.K.G. OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.	51.900.576,44	54.688.456,84
Otomotiv Endüstrisi	57	HITACHI ASTEMO TURKEY OTOMOTİV A.Ş.	51.692.553,29	52.214.859,12
Otomotiv Endüstrisi	58	REPKA DIŞ TİC. A.Ş.	51.591.863,14	57.523.639,92
Otomotiv Endüstrisi	59	UPK OTOMOTİV YAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	47.744.844,97	47.967.002,78

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Otomotiv Endüstrisi	60	ASPI OTOMOTİV DIŞ TİCARET A.Ş.	45.685.593,94	49.409.122,91
Otomotiv Endüstrisi	61	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	45.359.225,99	46.073.504,70
Otomotiv Endüstrisi	62	ÇELİKFORM GESTAMP OTOMOTİV A.Ş.	45.211.135,81	46.020.751,47
Otomotiv Endüstrisi	63	BMC DIŞ TİCARET A.Ş.	44.921.994,14	82.852.158,37
Otomotiv Endüstrisi	64	HEMA EXİM TİCARET A.Ş.	44.917.663,69	90.598.456,02
Otomotiv Endüstrisi	65	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	44.819.831,36	45.540.631,22
Otomotiv Endüstrisi	66	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	44.426.400,04	44.896.078,81
Otomotiv Endüstrisi	67	CENGİZ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	44.394.184,99	61.929.393,91
Otomotiv Endüstrisi	68	FERRO DÖKÜM SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	44.223.123,65	51.758.709,12
Otomotiv Endüstrisi	69	TİRSAN KARDAN SAN. VE TİC. A.Ş.	44.076.236,67	45.841.055,70
Otomotiv Endüstrisi	70	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	44.047.654,05	50.494.145,31
Otomotiv Endüstrisi	71	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	41.760.585,50	44.391.277,29
Otomotiv Endüstrisi	72	BELTAN VIBRACOUSTIC TİTREŞİM ELEMANL. SAN. VE TİC. A.Ş.	41.467.213,06	42.795.730,32
Otomotiv Endüstrisi	73	CALSİS OTOMOTİV İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	41.407.867,50	42.612.074,43
Otomotiv Endüstrisi	74	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.488.066,24	53.600.660,15
Otomotiv Endüstrisi	75	OLGUN ÇELİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.	40.067.104,36	40.167.762,58
Otomotiv Endüstrisi	76	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	39.265.710,66	41.510.626,80
Otomotiv Endüstrisi	77	TİRYAKİLER OTO MAKİNA TİCARET VE SANAYİ A.Ş.	38.797.129,77	38.800.076,12
Otomotiv Endüstrisi	78	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.646.920,27	41.121.059,40
Otomotiv Endüstrisi	79	TRPARTS OTOMOTİV A.Ş.	38.211.349,50	51.142.081,34
Otomotiv Endüstrisi	80	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	36.388.011,70	36.400.988,77
Otomotiv Endüstrisi	81	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	36.064.604,50	36.495.153,72
Otomotiv Endüstrisi	82	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	35.713.421,47	36.246.438,28
Otomotiv Endüstrisi	83	ESAN AKÜMÜLATÖR VE MALZEMELERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	35.317.571,78	36.697.380,12
Otomotiv Endüstrisi	84	BEYÇELİK GESTAMP ŞASİ OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	35.144.076,56	57.438.335,13
Otomotiv Endüstrisi	85	KOLSAN İTHALAT İHRACAT VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.	34.825.087,30	34.825.087,30
Otomotiv Endüstrisi	86	AKG TERMOTEKNİK SİSTEMLER SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	34.810.723,93	35.538.296,89
Otomotiv Endüstrisi	87	EGE ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş.	33.914.515,39	42.208.497,43
Otomotiv Endüstrisi	88	SARIGÖZOĞLU HİDROLİK MAKİNA VE KALIP SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	32.816.065,23	45.139.269,41
Otomotiv Endüstrisi	89	MİTA KALIP VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.	32.604.913,94	38.048.549,02
Otomotiv Endüstrisi	90	KALİBRE BORU SAN. VE TİC. A.Ş.	31.973.542,86	57.989.623,93
Otomotiv Endüstrisi	91	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	31.508.088,01	37.225.157,90
Otomotiv Endüstrisi	92	ŞEM OTOMOTİV DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	30.991.112,32	65.023.423,29
Otomotiv Endüstrisi	93	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	30.105.788,89	36.850.572,14
Otomotiv Endüstrisi	94	FİL FİLTRE A.Ş.	29.944.077,70	33.004.963,50
Otomotiv Endüstrisi	95	TRAKYA DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	27.393.792,92	47.817.957,60
Otomotiv Endüstrisi	96	AROBUS ARAÇ İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	26.869.238,51	34.097.805,44

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Otomotiv Endüstrisi	97	A-PLAS GENEL OTOMOTİV MAMULLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	26.164.201,57	33.504.115,94
Otomotiv Endüstrisi	98	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	25.749.340,57	45.049.092,88
Otomotiv Endüstrisi	99	KANCA EL ALETLERİ DÖVME ÇELİK VE MAKİNA SANAYİ A.Ş.	23.509.164,11	47.303.843,03
Otomotiv Endüstrisi	100	ROLLMECH AUTOMOTIVE SAN. VE TİC. A.Ş.	18.792.739,28	34.533.435,52
Otomotiv Endüstrisi	101	AKWEL BURSA TURKEY OTOMOTİV A.Ş.	17.774.148,21	36.874.023,46
Savunma ve Havacılık Sanayii	1	ARCA SAVUNMA SANAYİ TİCARET A.Ş.	2.946.073.089,60	2.946.073.089,60
Savunma ve Havacılık Sanayii	2	BAYKAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	2.056.768.090,84	2.092.947.218,65
Savunma ve Havacılık Sanayii	3	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SAN. A.Ş.	998.311.673,16	1.033.727.080,86
Savunma ve Havacılık Sanayii	4	TUSAŞ MOTOR SANAYİ A.Ş.	443.340.876,27	444.813.547,03
Savunma ve Havacılık Sanayii	5	AELSAN ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	324.108.550,53	344.180.710,01
Savunma ve Havacılık Sanayii	6	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	303.674.265,18	307.844.630,44
Savunma ve Havacılık Sanayii	7	ROKETSAN ROKET SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	289.066.459,40	429.512.215,11
Savunma ve Havacılık Sanayii	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	248.893.670,07	248.893.670,07
Savunma ve Havacılık Sanayii	9	PRATT&WHITNEY THY TEK. UÇAK MOT. BAK. MERK. LTD. ŞTİ.	180.668.603,24	181.286.783,40
Savunma ve Havacılık Sanayii	10	NUROL MAKİNA SANAYİ A.Ş.	162.627.070,42	171.776.195,15
Savunma ve Havacılık Sanayii	11	ALP HAVACILIK SAN. TİC. A.Ş.	153.571.627,31	187.646.404,52
Savunma ve Havacılık Sanayii	12	RAM DIŞ TİCARET A.Ş.	131.438.893,68	221.406.725,08
Savunma ve Havacılık Sanayii	13	SAMSUN YURT SAVUNMA SAN. VE TİC. A.Ş.	117.957.541,22	122.352.007,48
Savunma ve Havacılık Sanayii	14	TURQUOISE YAT SANAYİ A.Ş.	70.668.976,85	70.668.976,85
Savunma ve Havacılık Sanayii	15	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	66.293.362,84	74.881.701,91
Savunma ve Havacılık Sanayii	16	BOĞAZIÇI SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	42.810.990,00	64.429.353,75
Savunma ve Havacılık Sanayii	17	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	37.907.078,00	37.907.078,00
Savunma ve Havacılık Sanayii	18	HMS MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	31.725.884,78	33.018.879,07
Savunma ve Havacılık Sanayii	19	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	31.336.392,76	34.052.958,47
Savunma ve Havacılık Sanayii	20	HEPER METAL DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	28.544.218,06	33.169.544,19
Savunma ve Havacılık Sanayii	21	BMC OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	23.662.476,39	36.675.415,30

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1	KILIÇ DENİZ ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ İHRACAT İTHALAT VE TİCARET A.Ş.	406.543.000,48	408.351.944,36
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	2	GÜMÜŞDOĞA SU ÜRÜNLERİ ÜRETİM İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.	379.931.194,24	392.871.311,97
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	3	NOORDZEE SU ÜRÜNLERİ İHRACATI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	149.667.502,84	157.445.942,84
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	4	SÜRSAN SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	120.703.540,74	120.703.540,74
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	5	AGROMEY GIDA VE YEM SAN. TİC. A.Ş.	106.903.986,97	106.903.986,97
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	6	POLİTEK İNŞAAT AMBALAJ GIDA VE SU ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	88.674.870,25	88.690.109,92
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	7	ABALIOĞLU BALIK VE GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.	85.574.201,10	85.644.371,10
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	8	PAK TAVUK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	80.620.498,25	80.879.035,66
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	9	KEMAL BALIKÇILIK İHRACAT LTD. ŞTİ.	71.603.861,69	71.603.861,69
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	10	ŞENPİLİÇ GIDA SAN. A.Ş.	64.364.814,65	64.364.814,65
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	11	YAŞAR DIŞ TİC. A.Ş.	58.741.620,29	83.339.354,70
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	12	BANVİT BANDIRMA VİTAMİNLİ YEM SAN. A.Ş.	57.104.101,71	57.104.101,71
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	13	AKERKO SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	56.725.384,97	56.725.384,97
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	14	ABALIOĞLU LEZİTA GIDA SANAYİ A.Ş.	54.897.471,02	55.081.593,08
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	15	PİLYEM GIDA TARIM SAN. TİC. A.Ş.	51.522.470,87	51.522.470,87
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	16	ÖZSU BALIK ÜRETİM A.Ş.	50.142.488,66	50.142.488,66
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	17	İLKNAK SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	49.788.083,61	49.788.083,61
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	18	ORALLAR ZIRAİ ÜRÜNLER ÜRETİM PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	48.075.310,18	48.112.810,18
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	19	HASTAVUK GIDA TARIM HAYVANCIL. SAN. VE TİC. A.Ş.	45.403.574,50	45.429.477,20
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	20	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	42.484.882,10	42.484.882,10
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	21	GEDİK TAVUKÇULUK VE TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET SANAYİ A.Ş.	39.919.920,82	39.919.920,82
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	22	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	36.498.894,60	36.498.894,60
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	23	KOPUZMAR SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	35.225.245,16	35.225.245,16
Süs Bitkileri ve Mamulleri	1	ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİC. A.Ş.	10.204.515,57	10.204.515,57

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Süs Bitkileri ve Mamulleri	2	QUEEN TARIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	7.248.349,41	7.265.894,00
Süs Bitkileri ve Mamulleri	3	ARİFİYE ÇİÇEKÇİLİK FIDANCILIK TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	4.817.708,84	4.932.216,25
Tekstil ve Hammaddeleri	1	AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.	357.733.763,35	569.387.881,89
Tekstil ve Hammaddeleri	2	KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş.	230.608.681,82	233.153.170,79
Tekstil ve Hammaddeleri	3	AKINAL SENTETİK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	157.467.648,33	158.479.536,93
Tekstil ve Hammaddeleri	4	UÇAK TEKSTİL TURİZM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	126.532.921,50	126.532.921,50
Tekstil ve Hammaddeleri	5	KİPAŞ PAZ. VE TİC. A.Ş.	116.076.219,61	223.648.331,98
Tekstil ve Hammaddeleri	6	GÜLSAN SENTETİK DOKUMA SAN. VE TİC. A.Ş.	99.684.367,67	145.975.962,72
Tekstil ve Hammaddeleri	7	BOYTEKS TEKS.SAN. TİC. A.Ş.	72.890.763,34	73.492.665,44
Tekstil ve Hammaddeleri	8	TEKSİS TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA A.Ş.	67.070.581,01	95.471.303,73
Tekstil ve Hammaddeleri	9	DOCOTTON GROUP İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	65.052.237,28	65.059.265,20
Tekstil ve Hammaddeleri	10	FİLPA AMBALAJ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	64.265.064,42	67.387.557,49
Tekstil ve Hammaddeleri	11	EKOTEN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	64.209.070,51	64.584.179,22
Tekstil ve Hammaddeleri	12	BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ T.A.Ş.	63.614.700,78	63.614.700,78
Tekstil ve Hammaddeleri	13	FİSTAŞ FANTAZİ İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.	60.927.125,64	61.099.913,26
Tekstil ve Hammaddeleri	14	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	60.338.401,18	60.340.880,13
Tekstil ve Hammaddeleri	15	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	59.675.556,73	59.675.556,73
Tekstil ve Hammaddeleri	16	KARAFİBER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	57.847.408,54	86.420.204,01
Tekstil ve Hammaddeleri	17	AYDIN TEKSTİL TİC. VE PAZ. A.Ş.	55.078.638,35	59.936.812,59
Tekstil ve Hammaddeleri	18	GÜLPA PAZARLAMA VE DIŞ TİC. A.Ş.	49.852.883,77	62.976.827,39
Tekstil ve Hammaddeleri	19	PALMIYE DOKUMA İPLİK TEKS. SAN. TİC. A.Ş.	48.968.320,84	48.968.320,84
Tekstil ve Hammaddeleri	20	ALMAXTEX TEKSTİL SAN.VE TİC. A.Ş.	48.607.778,20	49.954.781,18
Tekstil ve Hammaddeleri	21	ŞİRİKÇİOĞLU PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.	47.580.435,67	50.015.059,37
Tekstil ve Hammaddeleri	22	ZORLU DIŞ TİC. A.Ş.	46.852.983,59	100.553.428,05

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Tekstil ve Hammaddeleri	23	TORAMAN TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.	46.232.788,79	46.233.635,76
Tekstil ve Hammaddeleri	24	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	44.771.149,38	45.869.021,67
Tekstil ve Hammaddeleri	25	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	43.443.954,56	43.452.659,31
Tekstil ve Hammaddeleri	26	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	43.041.471,25	62.794.756,84
Tekstil ve Hammaddeleri	27	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	41.507.305,54	41.994.185,11
Tekstil ve Hammaddeleri	28	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	41.349.783,46	42.744.429,57
Tekstil ve Hammaddeleri	29	FİLİDEA TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	38.996.953,32	39.014.601,65
Tekstil ve Hammaddeleri	30	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	38.851.784,22	38.972.166,79
Tekstil ve Hammaddeleri	31	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	37.072.774,54	37.072.774,54
Tekstil ve Hammaddeleri	32	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	36.678.361,44	36.896.950,09
Tekstil ve Hammaddeleri	33	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	36.375.941,92	36.375.941,92
Tekstil ve Hammaddeleri	34	DORUKLAR ÖRME KUMAŞ TEKS. TİC. SAN. A.Ş.	35.379.253,71	35.387.534,34
Tekstil ve Hammaddeleri	35	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	35.377.702,56	35.397.790,56
Tekstil ve Hammaddeleri	36	KÜÇÜKÇALIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	35.214.433,53	46.459.705,81
Tekstil ve Hammaddeleri	37	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	34.974.256,10	35.244.641,41
Tekstil ve Hammaddeleri	38	ERDEM SOFT TEKSTİL A.Ş.	33.499.102,15	34.051.227,15
Tekstil ve Hammaddeleri	39	SÜRÜ TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	33.081.335,83	33.081.335,83
Tekstil ve Hammaddeleri	40	SEPA MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.	32.989.449,12	35.305.927,73
Tekstil ve Hammaddeleri	41	ÜNVER TEKSTİL KONF. İML. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	30.445.186,04	53.850.783,81
Tekstil ve Hammaddeleri	42	KIVANÇ TEKS. SAN. TİC. A.Ş.	29.753.655,87	41.958.259,93
Tekstil ve Hammaddeleri	43	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	29.016.515,60	64.839.981,33
Tekstil ve Hammaddeleri	44	NİTTO BENTO BANTÇILIK SAN. VE TİC. A.Ş.	27.481.327,12	53.855.586,36
Tekstil ve Hammaddeleri	45	HALITLAR GIDA SAĞLIK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	16.270.757,59	38.427.801,13
Tütün	1	JTI TÜTÜN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.	210.235.317,45	240.260.421,38
Tütün	2	IMPERIAL TOBACCO SİGARA VE TÜTÜNCÜLÜK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	136.955.686,30	141.010.461,94

Sektör	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 Sektörel İhracat (\$)	2025 Toplam İhracat (\$)
Tütün	3	PHILIP MORRIS TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	123.866.217,61	132.218.918,03
Tütün	4	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	84.480.234,71	99.926.108,38
Tütün	5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	75.384.015,46	75.384.015,46
Tütün	6	T.T.L. TÜTÜN SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.	73.947.013,90	73.947.013,90
Tütün	7	ADALYA TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	65.158.349,70	65.297.538,34
Tütün	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	47.249.926,36	47.276.641,89
Tütün	9	SUNEL TİCARET TÜRK A.Ş.	45.919.226,61	45.919.226,61
Tütün	10	ALLIANCE ONE TÜTÜN A.Ş.	45.803.256,82	45.803.256,82
Tütün	11	ÖZ-EGE TÜTÜN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	33.981.022,31	33.981.022,31
Yaş Meyve ve Sebze	1	UÇAK KARDEŞLER GIDA A.Ş.	77.250.712,20	77.250.712,20
Yaş Meyve ve Sebze	2	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	60.764.668,19	166.949.607,28
Yaş Meyve ve Sebze	3	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞL. İHR. SAN. TİC. A.Ş.	60.255.552,58	60.255.552,58
Yaş Meyve ve Sebze	4	TEK ASYA TARIM A.Ş.	57.405.768,71	57.476.970,16
Yaş Meyve ve Sebze	5	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	51.491.101,05	62.222.300,55
Yaş Meyve ve Sebze	6	ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRT. PAZ. SAN. TİC. A.Ş.	48.915.265,68	48.915.265,68
Yaş Meyve ve Sebze	7	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	46.997.505,93	60.024.450,59
Yaş Meyve ve Sebze	8	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	41.324.670,58	41.324.670,58
Yaş Meyve ve Sebze	9	YENİ ADA GÜMRÜK. NAKL. GIDA ÜRÜNL. İNŞ. İTH. İHR. İÇ VE DIŞ TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	40.685.324,45	41.859.013,33
Yaş Meyve ve Sebze	10	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.644.760,36	40.953.760,36
Yaş Meyve ve Sebze	11	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.555.758,39	40.555.758,39
Yaş Meyve ve Sebze	12	BİBERCİLER İÇ DIŞ GIDA MADDELERİ PAZARLAMA TİCARET LTD. ŞTİ.	40.553.906,31	40.553.906,31
Yaş Meyve ve Sebze	13	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	40.537.155,22	40.537.155,22
Yaş Meyve ve Sebze	14	BEŞ YILDIZ SEBZE MEYVE Z. İLAÇ. TAR. İNŞ. TAAH. NAK. OTO. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	36.929.054,88	36.929.054,88
Yaş Meyve ve Sebze	15	POLAT SEBZE MEYVE NARENCİYE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	35.657.004,53	35.895.485,29
Zeytin ve Zeytinyağı	1	VERDE YAĞ BESİN MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	64.878.768,28	65.620.268,23
Zeytin ve Zeytinyağı	2	S.S.MARMARA ZEYTİN TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ MARMARABİRLİK	29.155.499,96	29.155.499,96
Zeytin ve Zeytinyağı	3	KOZMOPOLİTAN GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	18.910.780,05	23.414.584,34

**TÜRKİYE'NİN İLK**  
**1000**  
**İHRACATÇISI**

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

**2025 YILI TÜRKİYE'NİN  
İLK 1000 İHRACATÇI  
FİRMASI  
(ALFABETİK)**

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
799	67	40.762.630,15	3E ELEKTRO OPTİK SİSTEMLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
366	7	85.644.371,10	ABALIOĞLU BALIK VE GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.
593	14	55.081.593,08	ABALIOĞLU LEZİTA GIDA SANAYİ A.Ş.
127	4	243.417.343,72	ABALIOĞLU YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
306	27	101.878.950,65	ABDİ İBRAHİM İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
753	78	43.538.383,33	ABY PLASTİK AMBALAJ VE ENERJİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
491	43	64.937.982,57	ACARSAN MAKARNA UN GIDA İNŞAAT SAN. VE TİC. A.Ş.
157	27	193.064.092,21	ACIBADEM SAĞLIK HİZ. VE TİC. A.Ş.
121	25	250.783.239,19	ADALI OTELCİLİK TUR.ORG.TİC.A.Ş.
484	7	65.297.538,34	ADALYA TOBACCO TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
322	22	97.252.628,41	ADM BESİN VE TARIM A.Ş.
290	5	106.903.986,97	AGROMEY GIDA VE YEM SAN. TİC. A.Ş.
14	1	1.975.296.369,73	AHLATÇI KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
619	9	52.884.033,76	AHMET AK GIDA VE TÜKETİM MAD. SAN. VE PAZ. LTD. ŞTİ.
38	9	664.593.659,00	AJET HAVA TAŞIMACILIĞI A.Ş.
851	69	38.365.306,88	AKANLAR ÇİKOLATA İÇECEK GIDA SANAYİ VE NAKLİYAT TİC. LTD. ŞTİ.
255	31	121.762.888,75	AKAY İNŞAAT TURİZM OTELCİLİK VE YATIRIM A.Ş.
992	85	33.370.153,47	AKBAŞLAR TEKSTİL ENERJİ SAN. VE TİC. A.Ş.
248	7	125.151.450,92	AKÇANSA ÇİMENTO SAN. VE TİC. A.Ş.
381	52	82.845.825,96	AKD DÖKÜM TİCARET A.Ş.
825	44	39.616.748,68	AKDAŞ DÖKÜM SAN. VE TİC. A.Ş.
243	18	127.526.513,99	AKDENİZ CHEMSON KİMYASAL ÜRÜNLER PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
116	24	256.336.218,49	AKDENİZ KLAS TURİZM SEYAHAT TANITIM YATIRIM VE TİCARET A.Ş.
574	13	56.725.384,97	AKERKO SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
918	86	35.538.296,89	AKG TERMOTEKNİK SİSTEMLER SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
196	3	158.479.536,93	AKINAL SENTETİK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
640	55	51.050.976,59	AK-KA İNŞ. TUR. VE TİC. A.Ş.
302	26	103.505.582,80	AKKİM YAPI KİMYASALLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
642	28	50.798.489,25	AKPA ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
43	1	569.387.881,89	AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.
623	55	52.428.722,65	AK-PRES METAL YEDEK PARÇA MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
344	34	90.790.589,65	AKSA JENERATÖR SANAYİ A.Ş.
785	20	41.658.325,14	AKSA KARBON VE İLERİ KOMPOZİT MALZEMELER SANAYİ LTD. ŞTİ.
563	67	57.593.148,61	AKSU PİLİÇ TARIM SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
636	54	51.256.297,20	AKTİV TURİZM SEYAHAT VE KARGO TAŞIMACILIĞI TİC. LTD. ŞTİ.
877	101	36.874.023,46	AKWEL BURSA TURKEY OTOMOTİV A.Ş.
684	18	47.951.366,16	AKYILDIZ AĞAÇ ÜRÜNLERİ MOBİLYA İNŞ. MAD. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
714	18	45.988.483,10	ALABANDA MADENCİLİK DIŞ TİCARET A.Ş.
660	27	49.929.659,71	ALBOND ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
743	50	44.157.913,60	ALCE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
421	16	75.220.984,11	ALEKS METAL RAFİNERİ A.Ş.
892	69	36.401.297,84	ALLE DIŞ TİCARET A.Ş.
720	10	45.803.256,82	ALLIANCE ONE TÜTÜN A.Ş.
658	20	49.954.781,18	ALMAXTEX TEKSTİL SAN.VE TİC. A.Ş.
161	11	187.646.404,52	ALP HAVACILIK SAN. TİC. A.Ş.
527	26	61.920.138,87	ALPER İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
215	7	146.312.344,39	ALTEK DÖKÜM HADDE MAMULLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
174	8	175.208.722,16	ALTINMARKA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
96	3	291.944.106,09	ALTUNKAYA İNŞAAT NAKLİYAT GIDA TİCARET A.Ş.
257	32	119.068.424,00	ANADOLU ANONİM TÜRK SİGORTA ŞİRKETİ
498	14	64.566.134,85	ANADOLU BAKIR A.Ş.
909	11	35.883.258,24	ANADOLU EFES BİRACILIK VE MALT SANAYİ A.Ş.
495	4	64.815.581,83	ANADOLU ETAP PENKON GIDA VE İÇECEK ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİC. A.Ş.
162	26	186.804.279,73	ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
607	10	53.861.579,81	ANATOLİA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
25	7	1.024.464.904,92	ANEXSERVICES TURİZM ORG. TAŞ. TİC. A.Ş.
573	47	56.747.591,52	ANI BİSKÜVİ GIDA SAN. TİC. A.Ş.
675	14	48.743.505,70	ANKUTSAN ANTALYA KUTU SAN. OLUKLU MUK. KAÇ. TİC. A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
989	97	33.504.115,94	A-PLAS GENEL OTOMOTİV MAMULLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
981	77	33.794.889,84	APPAREL GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
394	18	80.352.093,87	APS GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
177	9	173.876.717,18	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SAN. TİC. A.Ş.
5	1	2.946.073.089,60	ARCA SAVUNMA SANAYİ TİCARET A.Ş.
639	50	51.083.034,17	ARCELORMİTTAL RZK ÇELİK SERVİS MERKEZİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
581	52	56.159.829,84	ARCLOG ULUSLARARASI NAKLİYAT GÜMRÜKLEME DEPOLAMA DIŞ TİCARET VE LOJİSTİK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
12	1	2.031.398.027,68	ARÇELİK A.Ş.
977	101	33.943.841,55	AREA FLOORS ZEMİN KAPLAMALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
556	50	58.815.020,00	ARES ULUSLARARASI NAKLİYAT VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
939	98	34.754.851,31	ARGON KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
	3	4.932.216,25	ARİFİYE ÇİÇEKÇİLİK FIDANCILIK TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
89	19	311.725.800,31	ARKAS KONTEYNER TAŞIMACILIK A.Ş.
724	24	45.509.151,18	ARMA FİLTRE SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
386	33	81.847.326,63	ARMADA GIDA TİC. SAN. A.Ş.
970	96	34.097.805,44	AROBUS ARAÇ İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
103	3	271.653.199,81	ARPAŞ İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.
655	10	50.031.196,94	ARSLANTÜRK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.
735	34	44.905.119,16	ASA KAYNAK VE METAL ALAŞIMLARI SAN. VE TİC. A.Ş.
62	4	405.681.686,91	ASAŞ ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
618	61	53.056.231,19	ASD LAMİNAT A.Ş.
78	5	344.180.710,01	ASELSAN ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
358	41	87.420.514,98	ASIAPAC TURKEY TAŞIMACILIK A.Ş.
202	22	154.955.247,26	ASİL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
775	32	41.913.976,69	ASİST ALÜMİNYUM PROFİL SAN. VE TİC. A.Ş.
883	50	36.702.407,58	ASLAR PRES DÖKÜM SAN. VE TİC. A.Ş.
499	46	64.517.910,00	ASM ANADOLU SAĞLIK MERKEZİ A.Ş.
664	60	49.409.122,91	ASPI OTOMOTİV DIŞ TİCARET A.Ş.
790	31	41.396.932,76	ASTAŞ ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
332	14	94.367.219,02	ASTER GLOBAL PAZ. VE DIŞ TİC. A.Ş.
99	8	276.853.868,45	ASTOR ENERJİ A.Ş.
260	33	118.834.984,96	ASYAPORT LİMAN A.Ş.
189	21	165.030.338,85	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
591	42	55.333.234,09	ATLAS PORT DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
966	61	34.217.615,53	ATLAS TRF ELEKTRİK SAN. VE TİC. A.Ş.
199	19	157.534.159,52	ATOM KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
782	60	41.783.154,76	ATT TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
140	29	226.163.230,37	AUTOLİV CANKOR OTOMOTİV EMNİYET SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
247	16	125.390.137,61	AVES ENERJİ YAĞ GİD. SAN. A.Ş.
760	51	42.880.446,75	AXPO TURKEY ENERJİ A.Ş.
214	2	149.894.881,46	AYDIN KURUYEMİŞ SANAYİ VE TİC. A.Ş.
853	66	38.128.554,58	AYDIN TEKSTİL İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
549	17	59.936.812,59	AYDIN TEKSTİL TİC. VE PAZ. A.Ş.
521	29	62.304.728,66	AYDINLI HAZIR GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
954	24	34.417.895,86	AYTAN MERMER MADENCİLİK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
273	9	111.867.359,43	AYTEK KONFEKSİYON DIŞ TİCARET A.Ş.
611	9	53.679.295,57	BADE DIŞ TİCARET A.Ş.
749	60	43.818.468,00	BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ
63	6	400.140.755,50	BALIKESİR ELEKTRO MEKANİK SAN. TESİSLERİ A.Ş.
510	6	63.390.492,58	BALTA ORIENT TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
571	12	57.104.101,71	BANVİT BANDIRMA VİTAMİNLİ YEM SAN. A.Ş.
972	65	34.082.400,03	BARLAS TRANS. SER. HİZ. TAM. BAK. TEKS. ULUSL. NAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
36	2	690.240.955,44	BAŞAK METAL TİC. VE SAN. A.Ş.
415	42	76.032.526,87	BAŞHAN AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
539	11	60.588.973,95	BATIÇİM BATI ANADOLU ÇİMENTO SAN. A.Ş.
321	20	97.796.802,51	BAYKAN DENİM KONFEKSİYON A.Ş.
11	2	2.092.947.218,65	BAYKAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
956	65	34.362.401,00	BAYLAN ÖLÇÜ ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
762	72	42.795.730,32	BELTAN VIBRACOUSTIC TİTREŞİM ELEMANL. SAN. VE TİC. A.Ş.
47	13	521.516.314,00	BERİL OTELCİLİK TURİZM VE TİCARET LTD. ŞTİ.
426	38	74.179.397,90	BEST ELEKTRİK TAAHHÜT VE TİCARET A.Ş.
874	14	36.929.054,88	BEŞ YILDIZ SEBZE MEYVE Z. İLAÇ. TAR. İNŞ. TAAH. NAK. OTO. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
959	77	34.312.411,19	BEŞAN NIŞASTA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
455	41	68.815.332,16	BEŞLER KURUYEMİŞ VE GIDA MAD. İML. VE PAZ. TİC. A.Ş.
579	48	56.295.974,68	BEŞLER MAKARNA UN İRMİK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
839	68	38.921.112,94	BEŞSAN MAKARNA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
962	62	34.257.497,07	BETA ENERJİ VE TEKNOLOJİ A.Ş.
252	38	122.193.027,61	BEYÇELİK GESTAMP OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
568	84	57.438.335,13	BEYÇELİK GESTAMP ŞAŞI OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
392	34	80.537.486,75	BEYOĞLU ÇİKOLATA SANAYİ TİCARET A.Ş.
534	27	61.064.279,69	BEYPA DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.
584	13	55.887.185,69	BG MADEN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
805	12	40.553.906,31	BİBERCİLER İÇ DIŞ GIDA MADDELERİ PAZARLAMA TİCARET LTD. ŞTİ.
946	19	34.673.315,14	BİEN TRADING DIŞ TİCARET A.Ş.
738	61	44.700.592,36	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SAN. A.Ş.
264	7	117.453.136,64	BİLGİN YATÇILIK VE TURİZM İŞL. TİC. LTD. ŞTİ.
849	65	38.432.273,06	BİLKONT DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.
788	48	41.476.213,96	BİMED TEKNİK ALETLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
84		330.936.421,83	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DIŞ TİC. A.Ş.
794	26	41.032.871,39	BİRİNCİ OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
380	63	82.852.158,37	BMC DIŞ TİCARET A.Ş.
885	21	36.675.415,30	BMC OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
678	53	48.167.227,64	BMS BİRLEŞİK METAL SAN. VE TİC. A.Ş.
448	17	71.195.841,52	BOĞAZİÇİ HEDİYELİK EŞYA VE EL SANATLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
500	16	64.429.353,75	BOĞAZİÇİ SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
943	75	34.734.648,15	BOLÇİ ÇİKOLATA A.Ş.
356	31	87.640.207,91	BOOMEX COMPANY KARGO VE TİC. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
699	29	46.996.724,65	BOR ALÜMİNYUM A.Ş.
163	19	185.922.032,07	BORÇELİK ÇELİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
266	30	115.077.896,91	BORSAN KABLO ELEKTRİK AYDINLATMA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
118	14	251.892.052,66	BORUSAN BİRLEŞİK BORU FABRİKALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
20	6	1.213.381.526,65	BOSCH SAN. VE TİC. A.Ş.
105	3	270.899.047,35	BOSCH TERMOTEKNİK ISITMA VE KLİMA SAN. VE TİC. A. Ş.
454	40	68.848.669,45	BOSKAY METAL SAN. VE TİCARET LTD. ŞTİ.
509	12	63.614.700,78	BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ T.A.Ş.
761	16	42.850.641,76	BOSSAN TEKS. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
863	69	37.493.623,54	BOYÇELİK METAL SAN. TİC. A.Ş.
433	7	73.492.665,44	BOYTEKS TEKS.SAN. TİC. A.Ş.
267	32	114.644.275,91	BOZANKAYA RAYLI SİSTEMLER A.Ş.
85	13	323.390.232,10	BRİSA BRIDGESTONE SABANCI LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
23	3	1.100.342.064,59	BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
388	35	81.396.235,41	BUNGE GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
408	21	76.946.966,66	BVB TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
538	57	60.590.897,41	C.E.S. İLERİ KOMPOZİT VE SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
765	73	42.612.074,43	CALSİS OTOMOTİV İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
68	13	382.818.849,71	CANDY HOOVER EUROASİA EV GEREÇLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
597	23	54.782.006,75	CANSAN ALÜMİNYUM PROFİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
479	70	66.003.375,29	CARGILL TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.
750	33	43.785.563,90	CEHA BÜRO MOBİLYALARI A.Ş.
228	6	134.592.348,52	CEMRE MARİN ENDÜSTRİ A.Ş.
210	4	151.395.514,11	CEMRE TERSANESİ GEMİ İNŞ. SAN. A.Ş.
526	67	61.929.393,91	CENGİZ MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
645	93	50.543.254,77	CEP TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
617	54	53.241.679,84	CEREMONY GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
701	25	46.937.541,15	CEYLAN GRUP METAL OKİ. ÜR. MA. HU. İT. İH. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
965	113	34.220.631,50	CLARIANT (TÜRKİYE) BOYA KİMYEVİ MADDELER VE MADENCİLİK SAN. VE TİC. AŞ

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
431	36	73.913.228,33	CMK KABLO ELEKTRİK SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
389	34	81.385.949,20	CONSTANTİA PROPAK AMBALAJ ÜRETİM VE PAZARLAMA A.Ş.
487	47	65.125.808,79	CONTITECH LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
800	18	40.713.976,40	COPA ISI SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
837	63	38.959.388,81	CORAL HOLDİNG A.Ş.
315	38	98.656.992,78	CORAL SEYAHAT A.Ş.
40	10	649.057.483,18	CORENDON AIRLINES / TURİSTİK HAVA TAŞIMACILIK A.Ş.
276	39	111.045.802,40	COŞKUNÖZ DIŞ TİCARET A.Ş.
546	45	60.215.604,11	CRONİMET TURKEY METAL TİC. A.Ş.
328	13	95.690.922,07	CROSS TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
610	24	53.744.104,40	CROWN BEVCAN TÜRKİYE AMBALAJ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
657	15	50.006.499,47	CTC ENERJİ MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
331	31	94.483.340,44	ÇAĞ ÇELİK DEMİR VE ÇELİK ENDÜSTRİ A.Ş.
294	5	105.458.799,19	ÇAYELİ BAKIR İŞLETMELERİ A.Ş.
299	37	104.371.536,44	ÇELEBİ HAVA SERVİSİ A.Ş.
713	62	46.020.751,47	ÇELİKFORM GESTAMP OTOMOTİV A.Ş.
643	55	50.768.417,55	ÇEMTAŞ ÇELİK MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
	1	10.204.515,57	ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİC. A.Ş.
182	5	168.879.550,59	ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. A.Ş.
815	62	40.075.980,57	ÇİMTAŞ ÇELİK İMALAT MONTAJ VE TESİSAT A.Ş.
51	7	476.409.997,43	ÇOLAKOĞLU METALURJİ A.Ş.
501	14	64.398.260,13	ÇUKUROVA İNŞAAT MAKİNALARI SAN. TİC. A.Ş.
72	1	368.367.617,03	DAIKIN ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SAN. TİC. A.Ş.
575	15	56.646.090,02	DALGAKIRAN KOMPRESÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
986	80	33.637.572,40	DANEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş. GAZİANTEP ŞUBESİ
338	7	93.144.055,03	DE MADENCİLİK YATIRIMLARI A.Ş.
441	22	71.989.604,56	DEFACTO PERAKENDE TİCARET A.Ş.
873	59	36.996.597,80	DE-KA ELEKTROTEKNİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
755	53	43.440.293,43	DELTA ALFA ÇORAP VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
945	18	34.720.707,05	DEMİR MADEN ÇİM. HAZ. BET. İNŞ. NAK. SAN. TİC. A.Ş.
682	16	47.964.175,35	DEMİRELLER TARIM MADENCİLİK PET. SAN. TİC. A.Ş.
205	20	153.762.654,03	DEMİRELER KABLO TESİSLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
745	83	44.135.483,04	DEMKA PLASTİK ZÜCCACİYE TİCARET LTD. ŞTİ.
410	37	76.729.411,46	DEVA HOLDİNG A.Ş.
872	37	37.021.278,07	DG KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
31		813.913.434,82	DGS DIŞ TİC. A.Ş.
916	73	35.564.970,03	DİCLE GIDA VE TARIM ÜRN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
615	17	53.494.149,16	DİKEY MOBİLYA VE AKSESUARLARI SANAYİ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
33	2	701.796.073,01	DİLER DIŞ TİCARET A.Ş.
240	31	128.080.828,37	DİNİZ ADIENT OTO DONANIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
488	9	65.059.265,20	DOCOTTON GROUP İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
823	86	39.645.037,21	DOLLVET BİYOTEKNOLOJİ A.Ş.
925	34	35.387.534,34	DORUKLAR ÖRME KUMAŞ TEKS. TİC. SAN. AŞ
557	48	58.792.014,01	DOSSODOSSİ TEKS. SAN. TURZ. VE ORG. A.Ş.
198	1	157.847.671,64	DÖHLER GIDA SANAYİ A.Ş.
131	25	235.433.073,84	DÖKTAŞ DÖKÜMCÜLÜK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
188	29	165.231.050,00	DSV HAVA VE DENİZ TAŞIMACILIĞI A.Ş.
225		136.932.529,58	DTS DENİZLİ TEKSTİL DIŞ TİC. A.Ş.
154	4	201.629.323,39	DURAK FINDIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
828	13	39.332.389,69	DURKAR DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
506	8	63.835.103,42	DURMA DIŞ TİCARET A.Ş.
436	37	72.779.605,01	DURMAZ İHRACAT VE İTHALAT DEMİR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
435	38	72.931.650,83	DURUM GIDA SAN. TİC. A.Ş.
627	46	51.802.754,59	E.G.O. ELEKTRİKLİ ALETLER SANAYİ A.Ş.
572	33	57.076.144,14	EDA DIŞ TİC. VE TEKS. PAZ. A.Ş.
737	62	44.875.277,60	EFOR İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
771	87	42.208.497,43	EGE ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş.
784	57	41.673.866,59	EJOT TEZMAK BAĞLANTI ELEMANLARI TEKNOJİLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
405	11	77.321.902,70	EKİN MADEN TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
32	1	776.285.466,37	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. A.Ş.
326	40	95.929.670,98	EKOPARK TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
497	11	64.584.179,22	EKOTEN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
809	66	40.494.663,93	EKSUN GIDA TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.
493	50	64.855.484,57	EKU FREN VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.
985	79	33.717.724,82	ELA TEKSTİL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
964	40	34.237.147,93	ELDAS NEWYORK KUYUMCULUK TİC. LTD. ŞTİ.
670	47	49.013.039,63	ELECTRICFIL ÜNİFİL OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
186	7	165.987.582,25	ELEKS DIŞ TİCARET A.Ş.
286	23	108.566.160,28	ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
352	30	87.974.696,06	ELİTA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
550	10	59.804.165,20	ELKON BETON MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
184	17	167.425.763,48	ELTAŞ TRANSFORMATÖR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
586	7	55.784.890,25	EMPERA HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
935	23	34.928.802,91	EMPERO ENDÜSTRİYEL MUTFAK EKİP. PAZ. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
606	44	54.070.918,02	EMSA ENERJİ PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.
181	28	171.688.097,21	ENPAY ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA VE YATIRIM A.Ş.
700	61	46.990.451,51	ERAK GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
907	41	35.914.560,24	ERBAY ALÜMİNYUM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
862	61	37.727.610,07	ERBOSAN ERCİYAS BORU SANAYİ TİCARET A.Ş.
393	34	80.378.728,02	ERCİYAS ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.
975	38	34.051.227,15	ERDEM SOFT TEKSTİL A.Ş.
428	36	74.097.474,20	ERDEMİR ÇELİK SERVİS MERKEZİ SAN. VE TİC. A.Ş.
76	1	351.705.334,49	ERDEMOĞLU DIŞ TİC. A.Ş.
411	19	76.729.050,24	ERDOĞANLAR ALÜMİNYUM SAN. VE TİC. A.Ş.
100	13	272.291.745,29	EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI TİC. A.Ş.
207	30	152.955.826,08	ERKPORT LİMAN HİZMETLERİ A.Ş.
997	66	33.063.679,50	ERL TEKNİK ENERJİ A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
544	81	60.262.468,60	EROĞLU GİYİM SAN. TİC. A.Ş.
413	35	76.424.265,42	EROL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
477	40	66.198.824,55	ERSE KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
884	83	36.697.380,12	ESAN AKÜMÜLATÖR VE MALZEMELERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
845	14	38.583.860,49	ESMA İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
467	10	67.500.251,93	ESSEL SELÜLOZ VE KAĞIT SAN. VE TİC. A.Ş.
983	76	33.766.876,98	ESVAP ÖRME DIŞ TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.
378	10	83.367.850,87	ETİ ELEKTROMETALURJİ A.Ş.
22	3	1.198.388.934,32	ETİ MADEN İŞLETMELERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
553	37	59.135.959,12	ETİK DIŞ TİC. VE PAZ. A.Ş.
711	58	46.151.260,00	ETİYA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ YAZILIM SAN. VE TİC. A.Ş.
577	115	56.474.313,42	ETSUN DIŞ TİC. A.Ş.
570	5	57.404.538,79	EURO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
513	11	62.881.029,42	EUROPAP TEZOL KAĞIT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
329	43	95.491.129,87	EUROPEN DIŞ TİC. A.Ş.
341	32	92.133.808,68	EVAS EV ALETLERİ SANAYİ A.Ş.
683	30	47.959.863,84	FABOR KUYUMCULUK TURİZM İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
95	16	295.943.137,90	FEDERAL MOGUL DIŞ TİC. A.Ş.
480	53	65.620.626,03	FEKA OTOMOTİV MAMÜLLERİ SANAYİ VE TİC. A.Ş.
70	1	376.069.287,23	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
314	20	99.779.923,80	FERRERO TÜRKİYE ÇİKOLATA VE TARIM ÜRÜNLERİ SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
629	68	51.758.709,12	FERRO DÖKÜM SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
75	16	352.953.149,08	FINE OTEL TURİZM İŞL. A.Ş.
949	99	34.635.954,94	FİBROSAN CAM TAKVİYELİ POLYESTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
999	94	33.004.963,50	FİL FİLTRE A.Ş.
834	29	39.014.601,65	FİLİDEA TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
316	2	98.596.692,82	FİLOTEKS İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
468	10	67.387.557,49	FİLPA AMBALAJ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
533	13	61.099.913,26	FİSTAŞ FANTAZİ İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
101	22	272.103.165,68	FİT TURİZM EMLAK İNŞAAT TİCARET A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
	2	27.780.979,16	FLO MAĞAZACILIK VE PAZARLAMA A.Ş.
2	1	11.353.366.166,03	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
353	16	87.836.439,73	FORE ULUSLARARASI PAZ. VE TİC. A.Ş.
937	26	34.900.468,05	FORMÜL PLASTİK VE METAL SAN. A.Ş.
45	12	523.233.414,15	FRAPORT TAV ANTALYA TERMİNAL İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.
940	114	34.754.404,77	FRİMPEKS KİMYA VE ETİKET SAN. TİC. A.Ş.
29	8	825.866.180,75	FUN AND SUN HOTELS OTEL İŞLETMECİLİĞİ TURİZM İNŞAAT TİC. A.Ş.
98	21	283.087.541,05	GALERİ KRİSTAL TUR. İNŞ. PAZ. VE TİC. A.Ş.
460	50	68.341.390,10	GAMATEKS TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
605	47	54.096.813,49	GAZİ METAL MAMULLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
818	21	39.919.920,82	GEDİK TAVUKÇULUK VE TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET SANAYİ A.Ş.
612	38	53.675.171,31	GELİŞİM TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
403	18	78.075.918,44	GEMCİLER GÜVEN METAL SAN. TİC. A.Ş.
197	13	158.156.342,93	GEMLİK GÜBRE SANAYİİ A.Ş.
722	72	45.578.069,09	GENTAŞ DEKORATİF YÜZEYLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
555	42	59.064.809,50	GESBEY ENERJİ TÜRBİNİ KULE ÜRETİMİ SAN. VE TİC. A.Ş.
967	1	34.211.676,67	GEZER AYAKKABI DERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
979	75	33.910.324,72	GLOBAL SOURCING DIŞ TİC. A.Ş.
149	24	214.125.416,82	GOODYEAR LASTİKLERİ T.A.Ş.
473	47	66.702.473,33	GÖK YAPI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
97	2	287.464.686,66	GÖKİRMAK MADEN İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
319	2	98.161.337,97	GÖKNUR GIDA MADDELERİ ENERJİ İMALAT İTH. İHR. TİC. VE SAN. A.Ş.
963	20	34.247.113,92	GÖLTAŞ GÖLLER BÖLGESİ ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
904	15	35.979.723,53	GRAND DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
126	10	244.518.388,96	GRİD SOLUTIONS ENERJİ ENDÜSTRİSİ A.Ş.
604	59	54.101.565,28	GÜLÇİÇEK KİMYA VE UÇAN YAĞLAR SAN. VE TİC. A.Ş.
512	18	62.976.827,39	GÜLPA PAZARLAMA VE DIŞ TİC. A.Ş.
216	6	145.975.962,72	GÜLSAN SENTETİK DOKUMA SAN. VE TİC. A.Ş.
65	2	392.871.311,97	GÜMÜŞDOĞA SU ÜRÜNLERİ ÜRETİM İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
807	11	40.510.164,42	GÜMÜŞOĞLU İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
292	4	106.631.887,30	GÜMÜŞTAŞ DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA A.Ş.
9	3	2.474.373.882,80	GÜNEŞ EKSPRES HAVACILIK A.Ş.
787	52	41.496.277,40	GÜNSAN ELEKTRİK MALZEMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
566	8	57.479.629,42	GÜRSOY TARIMSAL ÜRÜNLER GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
21	1	1.212.229.004,18	HABAŞ SİNAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.
936	74	34.921.130,50	HACIŞAKİROĞULLARI UN GIDA TAR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
850	45	38.427.801,13	HALITLAR GIDA SAĞLIK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
583	53	55.904.039,54	HAREKET PROJE TAŞIMACILIĞI VE YÜK MÜHENDİSLİĞİ A.Ş.
727	19	45.429.477,20	HASTAVUK GIDA TARIM HAYVANCIL. SAN. VE TİC. A.Ş.
515	44	62.743.736,01	HATBORU SAN. VE TİC. A.Ş.
285	47	109.424.200,84	HAT-SAN GEMİ İNŞA BAKIM ONARIM DENİZ NAKLİYAT SAN. TİC A.Ş.
167	28	182.369.338,03	HAVAALANLARI YER HİZMETLERİ A.Ş.
55	3	446.727.730,54	HAYAT KİMYA SANAYİ A.Ş.
345	64	90.598.456,02	HEMA EXİM TİCARET A.Ş.
994	20	33.169.544,19	HEPER METAL DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
87	7	314.943.674,04	HES HACILAR ELEKTRİK SAN. TİC. A.Ş.
625	57	52.214.859,12	HITACHI ASTEMO TURKEY OTOMOTİV A.Ş.
208	4	152.253.105,77	HİDROMEK-HİDROLİK VE MEKANİK MAKİNA İMALAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
952	39	34.532.297,68	HİLAL ALÜMİNYUM İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
318	39	98.304.128,00	HİLAL TRANS ULUSLARARASI NAKLİYAT VE TİCARET A.Ş.
308	32	101.288.046,97	HİTACHİ ENERGY İHRACAT TİCARET VE ELEKTRİK SANAYİ A.Ş.
123	12	248.574.634,49	HİTACHİ ENERGY TURKEY ELEKTRİK SANAYİ A.Ş.
998	18	33.018.879,07	HMS MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
41	11	585.456.705,25	HMS YATIRIM DANIŞMANLIK BİLGİSAYAR TİCARET VE TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.
373	15	84.350.277,52	HN METAL MADENCİLİK GERİ DÖNÜŞÜMLÜ MADDELER TAŞ. İNŞ. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
841	59	38.885.782,90	HURSAN PASLANMAZ ÇELİK GERİ DÖNÜŞÜM TESİSL. TİC. VE SAN. A.Ş.
978	108	33.938.444,45	IFF AROMA ESANS SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
725	80	45.447.923,14	IFF TURKEY AROMA VE ESANS ÜRÜNLERİ SATIŞ TİCARET A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
221	2	141.010.461,94	IMPERIAL TOBACCO SİGARA VE TÛTÛNCÛLÛK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
651	51	50.247.761,79	İŞİK ÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.
287	3	108.373.520,67	İŞİK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
865	91	37.319.416,83	İBA KİMYA SAN. TİC. A.Ş.
37	3	667.591.717,77	İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ TERSANE VE ULAŞIM SANAYİ A.Ş.
854	58	38.090.664,09	İES GALVANİZ SANAYİ VE TİC. A.Ş.
13	4	2.002.138.523,09	İGA HAVALİMANI İŞLETMESİ A.Ş.
261		117.933.741,13	İLERİ DİŞ TİC. A.Ş.
662	17	49.788.083,61	İLKNAK SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
289	34	107.446.795,43	İNCİ GS YUASA AKÛ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
630	19	51.731.607,28	İNTER ABRASİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
817	43	39.958.533,70	İSFA METAL TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
39	4	650.548.743,17	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.
516	49	62.624.477,64	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ
80	2	336.531.960,43	İSTANBUL GIDA DİŞ TİC. A.Ş.
270	35	112.838.847,71	İSTANBUL MEMORİAL SAĞLIK YATIRIMLARI A.Ş.
748	59	43.874.862,04	İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ
361	11	86.428.973,60	İSTOR KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
632	49	51.550.308,81	İŞBİR SENTETİK DOKUMA SANAYİ A.Ş.
107	11	268.807.178,68	İZMİR DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.
305	37	101.884.795,47	JANTSA JANT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
298	36	104.636.734,20	JOTUN BOYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
129	1	240.260.421,38	JTI TÛTÛN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.
283	5	109.570.862,13	K.F.C.GIDA TEKSTİL SANAYİ İTHALAT İHRACAT YATIRIM A.Ş.
134	5	232.465.596,39	KADOOĞLU YAĞ SAN. VE TİC. A.Ş.
603	14	54.222.976,50	KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SAN. A.Ş.
561	90	57.989.623,93	KALİBRE BORU SAN. VE TİC. A.Ş.
693	99	47.303.843,03	KANCA EL ALETLERİ DÖVME ÇELİK VE MAKİNA SANAYİ A.Ş.
234	27	132.400.148,95	KAPTAN DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ VE TİCARET A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
747	40	43.904.765,43	KAR MAGNEZYUM METAL PAZ. VE DIŞ TİC. A.Ş.
881	17	36.760.849,39	KAR PORSELEN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
362	16	86.420.204,01	KARAFİBER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
159	18	189.888.219,75	KARDEMİR DIŞ TİCARET A.Ş.
910	67	35.883.212,06	KARDEMİR KARABÜK DEMİR ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
124	20	247.672.214,14	KARSAN OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.
371	5	84.960.186,64	KARTAL HALI TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
795	17	41.027.171,47	KARYER ISI TRANSFER SAN. VE TİC. A.Ş.
93	1	304.397.216,20	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
451	38	70.223.670,07	KAYSERİ METAL CENTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
120	15	251.083.726,77	KCR DIŞ TİCARET A.Ş.
447	9	71.603.861,69	KEMAL BALIKÇILIK İHRACAT LTD. ŞTİ.
320	12	97.914.439,31	KENAN METAL A.Ş.
61	1	408.351.944,36	KILIÇ DENİZ ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ İHRACAT İTHALAT VE TİCARET A.Ş.
483	21	65.344.899,74	KIRPART OTOMOTİV PARÇALARI SAN. VE TİC. A.Ş.
774	42	41.958.259,93	KIVANÇ TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
759	56	42.904.724,18	KIVANÇ TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
6	1	2.804.072.786,32	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.
350	32	89.623.369,89	KİMTEKS POLİÜRETAN SAN. VE TİC. A.Ş.
766	21	42.567.587,75	KİNAN DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
143	5	223.648.331,98	KİPAŞ PAZ. VE TİC. A.Ş.
343	10	91.241.674,58	KLİMASAN KLİMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
230	25	134.382.784,99	KOCAER ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
938	85	34.825.087,30	KOLSAN İTHALAT İHRACAT VE PAZARLAMA LTD. ŞTİ.
888	68	36.497.129,15	KOMONTEKS TEKSTİL KONF. VE YIKAMA SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
868	19	37.108.284,45	KONVEYÖR BEYAZ EŞYA VE OTOMOTİV YAN SANAYİ TİCARET A.Ş.
933	23	35.225.245,16	KOPUZMAR SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
132	2	233.153.170,79	KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş.
880	37	36.836.671,28	KORKMAZ DIŞ TİCARET A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
522	68	62.293.709,70	KOROZO DIŞ TİCARET A.Ş.
592	60	55.236.518,47	KOSAN KOZMETİK PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
383	19	82.541.355,15	KOTON MAĞAZACILIK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
	3	23.414.584,34	KOZMOPOLİTAN GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
141	10	225.894.449,21	KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
401	43	78.764.977,84	KRONE TRAILER INTERNATIONAL TİCARET LTD. ŞTİ.
476	41	66.438.077,53	KT KABLO PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
540	22	60.551.427,18	KURTOĞLU BAKIR KURŞUN SANAYİ A.Ş.
708	36	46.459.705,81	KÜÇÜKÇALIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
634	26	51.399.989,71	KÜMAŞ MANYEZİT SANAYİ A.Ş.
580	43	56.185.950,37	KÜRKÇÜOĞLU İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
822	21	39.648.021,62	KÜTAŞ TARIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
222	8	139.294.515,34	LC WAİKİKİ MAĞAZACILIK HİZ. TİC. A.Ş.
824	62	39.643.252,34	LEFAXX JEANS İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
339	27	92.399.443,79	LESAFFRE TURQUIE MAYACILIK ÜR. TİC. A.Ş.
697	59	47.199.386,44	LİDER PETFOOD YEM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
831	28	39.201.949,05	LİDERSAN SAĞLIK VE GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.
156	5	197.770.675,23	LİLA KAĞIT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
763	61	42.770.148,71	LİMA LOJİSTİK HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
990	24	33.451.064,10	LKV TEKNİK OTOM. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
368	42	85.227.949,79	LOGİTRANS LOJİSTİK A.Ş.
450	18	70.275.720,30	LOTUS GOLD KUYUMCULUK TİC. A.Ş.
334	30	93.427.127,56	MAKBAŞ ALÜMİNYUM PROFİL İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
27	7	911.498.331,14	MAN TRUCK&BUS SE DAR MÜKELLEF TEM. MAN TÜRKİYE A.Ş.
891	13	36.433.255,35	MAPEKS GIDA VE SANAYİ MAMULLERİ İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
424	42	74.585.456,67	MARELLI MAKO TURKEY ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
508	48	63.632.579,00	MARS HAVA VE DENİZ KARGO TAŞIMACILIĞI A.Ş.
49	14	487.145.871,00	MARS LOJİSTİK ULUSLARARASI TAŞIMACILIK DEP. DAĞITIM VE TİC. A.Ş.
442	12	71.982.737,80	MARZİNC DIŞ TİCARET A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
138	22	228.510.906,06	MAXİON İNCİ JANT SANAYİ A.Ş.
300	36	103.707.612,34	MAXİON JANTAŞ JANT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
187	3	165.710.850,06	MED MARİNE KILAVUZLUK VE RÖMORKÖR HİZMETLERİ İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
464	19	67.891.077,80	MED-ART SAĞLIK HİZMETLERİ VE KUYUMCULUK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
117	3	253.942.517,49	MEDCEM GLOBAL PAZARLAMA A.Ş.
106	5	269.910.137,86	MEGA METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
702	13	46.833.225,17	MEKA İTHALAT İHRACAT PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
894	92	36.399.147,70	MELTEM KİMYA VE TEKSTİL SAN. İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.
926	18	35.369.668,17	MEMAK ENDÜSTRİYEL GIDA MAKİNALARI A.Ş.
457	46	68.502.191,01	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRN. TİC. LTD. ŞTİ.
545	3	60.255.552,58	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞL. İHR. SAN. TİC. A.Ş.
470	23	67.329.833,42	MENDERES TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
912	13	35.679.168,45	MENGİ-YAY YATÇILIK TURİZM SAN. VE TİC. A.Ş.
17	5	1.625.414.675,61	MERCEDES-BENZ TÜRK A.Ş.
529	8	61.696.901,82	MERİNOS HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
846	38	38.512.820,96	MES MAKİNA ELEKTRİK KİMYA SANAYİ A.Ş.
130	16	238.620.963,82	MESCİER DIŞ TİCARET A.Ş.
721	90	45.773.843,18	MESUT KOZMETİK MARK. GIDA TAŞ. VE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
915	21	35.573.343,92	METAL VE YAPI SİSTEMLERİ TİCARET A.Ş.
797	7	40.901.090,37	MEY İÇKİ SAN. VE TİC. A.Ş.
258	12	118.904.449,92	MİKROPOR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
374	3	84.197.862,19	MİLAT HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
313	31	99.862.757,05	MİLTEKS SPOR GİYİM TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
399	14	79.370.532,04	MİORO HEDİYELİK EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.
855	89	38.048.549,02	MİTA KALIP VE DÖKÜM SANAYİ A.Ş.
113	12	259.303.254,49	MİTAŞ ENDÜSTRİ SAN. TİC. A.Ş.
279	36	110.323.773,14	MLP SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.
88	20	313.847.068,85	MNG HAVAYOLLARI VE TAŞIMACILIK A.Ş.
317	7	98.523.167,52	MODERN KARTON SAN VE TİC. A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
375	17	84.188.807,72	MODİUM KONFEKSİYON SAN. VE TİC. A.Ş.
692	22	47.483.257,74	MONDİ KALE NOBEL AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
387	44	81.575.279,93	MRO TEKNİK SERVİS SAN. VE TİC. A.Ş.
109	23	266.458.959,31	MSC GEMİ ACENTALIĞI A.Ş.
251	33	122.315.572,41	MURAT TİCARET KABLO SANAYİ A.Ş.
111	3	264.043.012,62	MUTLU MAKARNACILIK SAN. VE TİC. A.Ş.
649	11	50.454.620,56	MYSİLO TAHİL DEPOLAMA SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
461	54	68.229.861,87	NEMAK İZMİR DÖKÜM SANAYİ A.Ş.
219	24	142.240.299,60	NEXANS TÜRKİYE ENDÜSTRİ VE TİCARET A.Ş.
886	64	36.597.606,81	NİKEL PASLANMAZ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
691	17	47.533.005,87	NİMEKS ORGANİK TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
608	44	53.855.586,36	NİTTO BENTO BANTÇILIK SAN. VE TİC. A.Ş.
229	16	134.567.083,77	NOBEL İLAÇ SANAYİ VE TİC. A.Ş.
275	29	111.377.944,93	NOKSEL ÇELİK BORU SANAYİ A.Ş.
950	16	34.549.314,07	NOOR FINDIK SAN. VE TİC. A.Ş.
200	3	157.445.942,84	NOORDZEE SU ÜRÜNLERİ İHRACATI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
165	20	182.696.753,43	NORM CİVATA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
859	70	37.901.371,64	NOVA SÜNGER VE YATAK SAN. TİC. A.Ş.
178	4	173.697.821,75	NUH ÇİMENTO SANAYİ A.Ş.
465	11	67.682.274,73	NUMARINE TİC. LTD. ŞTİ.
751	64	43.726.423,30	NUR GIDA İTHALAT İHRACAT LTD. ŞTİ.
349	45	89.754.296,49	NURCAN TEKNOLOJİK DESTEKLER VE DIŞ TİCARET A.Ş.
179	10	171.776.195,15	NUROL MAKİNA SANAYİ A.Ş.
192	10	163.255.199,36	OBA MAKARNACILIK SAN. VE TİC. A.Ş.
646	45	50.534.919,10	OCS KABLO SAN. VE TİC. A.Ş.
429	45	74.025.785,41	ODELO OTOMOTİV AYDINLATMA A.Ş.
18	5	1.574.995.321,81	ODEON TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.
133	3	232.743.165,62	OFİ TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.
813	75	40.167.762,58	OLGUN ÇELİK SANAYİ VE TİC. A.Ş.
569	53	57.427.409,47	OMNİA NIŞASTA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
679	18	48.112.810,18	ORALLAR ZIRAİ ÜRÜNLER ÜRETİM PAZARLAMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
	3	18.731.629,82	ORJİN DERİ KONF. SAN. VE TİC. A.Ş.
369	13	85.176.440,49	ORO İSTANBUL ALTIN VE GÜMÜŞ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
395	7	80.115.008,79	ORTADOĞU RULMAN SAN. TİC. A.Ş.
425	4	74.415.379,41	OSMAN AKÇA TARIM ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
44	12	533.252.672,85	OTOKAR OTOMOTİV VE SAVUNMA SANAYİ A.Ş.
66	10	392.358.426,18	OYAK HORSE MAKİNE EKİPMANLARI TİC. VE SAN. A.Ş.
15	4	1.865.073.591,87	OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.
917	74	35.559.123,48	OZANTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
438	48	72.394.013,84	ÖZ KA LASTİK VE KAUÇUK SANAYİ TİCARET A.Ş.
589	27	55.431.616,34	ÖZAKAN İNŞ. İTH. İHR. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
976	11	33.981.022,31	ÖZ-EGE TÜTÜN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
372	14	84.462.465,55	ÖZER METAL SANAYİ A.Ş.
869	14	37.100.990,09	ÖZGÜN GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
793	78	41.095.778,03	ÖZGÜN GRUP MAKİNA İNŞ. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
346	1	90.557.206,98	ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
171	16	178.992.310,82	ÖZGÜVEN KABLO SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
672	6	48.915.265,68	ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRT. PAZ. SAN. TİC. A.Ş.
680	29	48.001.011,68	ÖZNAME KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
652	16	50.142.488,66	ÖZSU BALIK ÜRETİM A.Ş.
397	21	79.849.003,56	ÖZTİRYAKİLER MADENİ EŞYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
616	48	53.371.628,96	ÖZYAŞAR TEL VE GALVANİZLEME SANAYİ A.Ş.
635	8	51.293.958,17	PAGMAT GIDA A.Ş.
486	6	65.154.279,27	PAGYSA PAMUK GIDA YERLİ ÜRÜNLER TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
390	8	80.879.035,66	PAK TAVUK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
595	50	54.871.633,83	PAKLAR GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
829	24	39.326.069,89	PAKTEN SAĞLIK ÜRN. SAN. TİC. A.Ş.
671	19	48.968.320,84	PALMİYE DOKUMA İPLİK TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
125	11	247.310.072,41	PAMUKKALE KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
440	39	72.127.399,36	PAMYAĞ GIDA SANAYİ TİCARET A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
398	17	79.776.344,38	PANDA ALÜMİNYUM A.Ş.
412	68	76.514.190,19	PARSAN MAKİNA PARÇALARI SANAYİİ A.Ş.
262	34	117.857.126,21	PAXIMUM TUR. TİC. VE TAAH. A.Ş.
8	2	2.630.853.547,08	PEGASUS HAVA TAŞIMACILIĞI A.Ş.
598	6	54.769.355,79	PENGUEN GIDA SANAYİ A.Ş.
79	17	341.784.533,16	PENİNSULA TOURS TURİZM SEYAHAT ORGANİZATÖRLÜK TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
666	44	49.255.087,84	PENTİ GİYİM TİC. A.Ş.
48		515.147.392,19	PERGAMON STATUS DIŞ TİCARET A.Ş.
382	16	82.670.921,24	PERİ SAKARYA İSKELE VE KALIP ÜRETİM SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
927	71	35.324.681,86	PET DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
53	6	460.203.234,10	PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
108	18	267.317.153,02	PETLAS LASTİK SAN. TİC. A.Ş.
235	3	132.218.918,03	PHILIP MORRIS TÜTÜN MAMULLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
984	83	33.734.300,74	PİER AGRO GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
633	15	51.522.470,87	PİLYEM GIDA TARIM SAN. TİC. A.Ş.
359	40	86.745.385,13	PİRELLİ LASTİKLERİ DIŞ TİC. A.Ş.
908	15	35.895.485,29	POLAT SEBZE MEYVE NARENCİYE SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
801	59	40.685.214,98	POLAT TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
224	14	137.603.551,35	POLİBAK PLASTİK FİLM SAN. VE TİC. A.Ş.
554	54	59.117.845,20	POLİNAS PLASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
351	6	88.690.109,92	POLİTEK İNŞAAT AMBALAJ GIDA VE SU ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
158	17	191.593.160,95	POSCO ASSAN TST ÇEL. SAN. A.Ş.
928	15	35.307.248,78	POYRAZ POYRAZ FINDIK ENTEGRE SAN. VE TİC. A.Ş.
169	9	181.286.783,40	PRATT&WHITNEY THY TEK. UÇAK MOT. BAK. MERK. LTD. ŞTİ.
848	87	38.477.030,26	PROLİNE YAPI SİSTEMLERİ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
112	19	263.948.170,17	PROMETEON TURKEY ENDÜSTRİYEL VE TİCARİ LASTİKLER A.Ş.
	2	7.265.894,00	QUEEN TARIM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
145	12	221.406.725,08	RAM DIŞ TİCARET A.Ş.
190	13	163.492.193,41	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
564	58	57.523.639,92	REPKA DIŞ TİC. A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
439	23	72.338.730,08	RHI MAGNESİTA TURKEY REFRAKTER TİCARET A.Ş.
58	7	429.512.215,11	ROKETSAN ROKET SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
951	100	34.533.435,52	ROLLMECH AUTOMOTIVE SAN. VE TİC. A.Ş.
969	65	34.153.191,48	RÖNESANS ÇELİK YAPI SAN. VE TİC. A.Ş.
	2	29.155.499,96	S.S.MARMARA ZEYTİN TARIM SATIŞ KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ MARMARABİRLİK
94	17	303.060.044,87	S.S.P. OTOMOTİV SANAYİ VE DIŞ TİC. A.Ş.
830	12	39.217.994,29	SABIRLAR FINDIK İHR. LTD. ŞTİ.
628	10	51.769.027,89	SAFYÜN DOKUMA ÜRÜNLERİ İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
223	5	137.942.610,16	SAME DEUTZ FAHR TRAKTÖR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
142	27	224.587.953,26	SAMPA OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
250	13	122.352.007,48	SAMSUN YURT SAVUNMA SAN. VE TİC. A.Ş.
280	22	110.300.787,54	SANDOZ GRUP SAĞLIK ÜRÜNLERİ İLAÇLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
160	25	189.867.595,42	SANKO DIŞ TİC. A.Ş.
180	2	171.731.018,31	SANMAR DENİZCİLİK MAKİNA VE TİC. A.Ş.
337	28	93.154.733,63	SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
239	11	128.166.163,76	SARAY DÖKÜM VE MADENİ AKSAM SANAYİ TURİZM A.Ş.
462	20	68.197.479,10	SARBAK METAL TİCARET VE SANAYİİ A.Ş.
730	88	45.139.269,41	SARIGÖZOĞLU HİDROLİK MAKİNA VE KALIP SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
35	3	697.780.018,78	SARKUYSAN ELEKTROLİTİK BAKIR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
175	28	174.710.716,94	SARTEN AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
77	8	350.752.253,00	SASA DIŞ TİC. A.Ş.
335	29	93.421.294,28	SAYINLAR GIDA MAD. SAN. TİC. A.Ş.
104	1	271.008.935,64	SEFİNE DENİZCİLİK TERSANECİLİK TURİZM SAN. VE TİC. A.Ş.
594	51	54.890.250,07	SELÇUK YEM GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
432	41	73.731.982,80	SELUZ KİMYA KOZMETİK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
808	30	40.498.440,35	SEMBOL ULUSLARARASI YAT. PEY. İNŞ. TUR. SAN. VE TİC. A.Ş.
929	40	35.305.927,73	SEPA MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.
715	71	45.944.624,46	SETAŞ KİMYA SANAYİ A.Ş.
164	15	185.460.721,32	SEVAL İHRACAT İTHALAT PAZARLAMA TİC. VE A.Ş.
217	23	145.026.203,51	SEVAL KABLO AYDINLATMA CİHZ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
900	29	36.049.192,65	SEVİNÇLER SAĞLIK ÜRN. SAN. VE TİC. A.Ş.
453	46	70.099.496,54	SIO AUTOMOTİVE PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
875	9	36.923.521,74	SİBAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
821	12	39.738.026,43	SİPAHİ İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
391	8	80.749.157,83	SİRENA MARİNE DENİZCİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
231	8	134.373.238,58	SİSTEM ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
336	15	93.280.242,51	SLN TEKSTİL VE MODA SAN. TİC. A.Ş.
26	4	920.950.421,54	SOCAR TURKEY PETROL TİC. A.Ş.
518	21	62.558.916,46	STAR PIRLANTA SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
10	2	2.289.040.577,90	STAR RAFİNERİ A.Ş.
856	105	38.018.014,94	SUBOR BORU SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
552	7	59.494.158,72	SUER GIDA SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
565	55	57.506.468,59	SUN CHEMICAL MATBAA MÜREKKEPLERİ VE GEREÇLERİ SAN. TİC. A.Ş.
155	3	199.608.917,64	SUN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
934	82	35.153.033,25	SUNAR MISIR ENTEGRE TESİSLERİ SAN. TİC. A.Ş.
668	81	49.170.191,73	SUNAR PAZARLAMA VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
716	9	45.919.226,61	SUNEL TİCARET TÜRK A.Ş.
144	6	221.655.662,65	SUNRISE FOODS INTERNATIONAL TARIM ÜRÜNLERİ TİCARET A.Ş.
923	107	35.420.642,17	SUPERLİT BORU SANAYİ A.Ş.
256	4	120.703.540,74	SÜRSAN SU ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
996	39	33.081.335,83	SÜRÜ TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
781	42	41.783.585,62	ŞAHİNLER METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
475	34	66.509.004,61	ŞANTUK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
489	92	65.023.423,29	ŞEM OTOMOTİV DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
463	7	68.090.591,15	ŞENOCAK GIDA FINDIK ENTGR. TUR. NAK. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
503	10	64.364.814,65	ŞENPİLİÇ GIDA SAN. A.Ş.
656	21	50.015.059,37	ŞİRİKÇİOĞLU PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
34	1	700.993.998,87	ŞİŞECAM DIŞ TİC. A.Ş.
74	1	363.252.749,86	ŞÖLEN ÇİKOLATA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
599	56	54.688.456,84	T.K.G. OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
430	6	73.947.013,90	T.T.L. TÜTÜN SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
193	6	161.900.521,62	TAHA PAZ. VE MAĞAZACILIK A.Ş.
139	26	226.473.999,55	TALAY LOJİSTİK A.Ş.
365	50	85.670.631,90	TAN-ALİZE KOZMETİK VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
870	64	37.093.856,67	TARA YAPIM YURTDIŞI PAZARLAMA A.Ş.
709	60	46.322.227,51	TAT NIŞASTA SAN. TİC. A.Ş.
46	5	523.229.787,12	TATMETAL ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
19	6	1.434.581.171,00	TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG A.Ş.
427	37	74.120.632,09	TAYAŞ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
303	12	102.688.442,86	TAYPA TEKSTİL GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
567	4	57.476.970,16	TEK ASYA TARIM A.Ş.
731	49	45.116.424,04	TEK TRANSFORMATÖR MAKİNA ELEKTRİK SAN. VE TİC. A.Ş.
151	6	209.778.385,08	TEKNİK ALÜMİNYUM SAN. A.Ş.
330	8	95.471.303,73	TEKSİS TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA A.Ş.
86	14	316.115.476,02	TEMSA SKODA SABANCI ULAŞIM ARAÇLARI A.Ş.
218	4	143.780.265,66	TERMO TEKNİK TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
663	56	49.699.991,00	TERSAN TERSANECİLİK TAŞIMACILIK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
355	10	87.816.253,61	TERSAN TERSANECİLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
263		117.645.832,01	TFS AKARYAKIT HİZMETLERİ A.Ş.
4		3.189.941.691,26	TGS DIŞ TİC. A.Ş.
400	43	79.013.946,00	TGS YER HİZMETLERİ A.Ş.
191	28	163.268.813,42	TİRSAN TREYLER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
719	69	45.841.055,70	TİRSAN KARDAN SAN. VE TİC. A.Ş.
842	77	38.800.076,12	TİRYAKİLER OTO MAKİNA TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
30	8	823.804.158,37	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.
148	7	216.846.016,13	TOPRAK MAHSULLERİ OFİSİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
710	23	46.233.635,76	TORAMAN TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
212	5	151.260.578,91	TORUN METAL A.Ş.
54	8	452.748.408,99	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.
211	24	151.380.048,64	TOSÇELİK SİRİAL BORU ÜRETİM SANAYİ A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
60	9	409.473.313,74	TOSYALI DEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.
233	26	132.634.465,58	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.
52	9	472.254.891,23	TOYOTA MOTOR EUROPE ADAPAZARI ŞUBESİ
3	2	3.912.742.883,98	TOYOTA OTOMOTİV SAN. TÜRKİYE A.Ş.
402	36	78.474.807,53	TÖREN GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
686	95	47.817.957,60	TRAKYA DÖKÜM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
688	70	47.803.402,49	TRELLEBORG İSTANBUL ENDÜSTRİYEL HORTUMLAR SAN. VE TİC. A.Ş.
637	79	51.142.081,34	TRPARTS OTOMOTİV A.Ş.
407	15	76.947.872,83	TUANA MÜCEVHERAT VE KUYUMCULUK SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.
357	33	87.634.485,58	TURKUAZ POLYESTER REÇİNE KİMYA SANAYİ TİCARET A.Ş.
694	57	47.299.031,35	TURKUVAZ AKTİF TELEVİZYON PRODÜKSİYON A.Ş.
449	14	70.668.976,85	TURQUOISE YAT SANAYİ A.Ş.
56	4	444.813.547,03	TUSAŞ MOTOR SANAYİ A.Ş.
24	3	1.033.727.080,86	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SAN. A.Ş.
404	11	77.778.517,62	TÜRK DEMİR DÖKÜM FABRİKALARI A.Ş.
1	1	17.780.064.704,00	TÜRK HAVA YOLLARI A.O.
64	15	394.536.531,83	TÜRK HAVA YOLLARI TEKNİK A.Ş.
816	62	40.024.385,00	TÜRK P VE I SİGORTA A.Ş.
271	29	112.296.139,06	TÜRK PRYSMIAN KABLO VE SİSTEMLERİ A.Ş.
69	2	379.556.648,05	TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAK. A.Ş.
485	45	65.178.707,00	TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
7	1	2.707.889.710,75	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
176	6	174.213.362,22	TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.
406	1	77.250.712,20	UÇAK KARDEŞLER GIDA A.Ş.
246	4	126.532.921,50	UÇAK TEKSTİL TURİZM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
128	4	240.541.240,00	UĞURAS KIYMETLİ MADENLER SANAYİ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
384	32	82.513.344,35	ULAŞ GIDA UN TEKSTİL NAKLİYE TİC. VE SAN A.Ş.
620	55	52.856.623,02	ULUSOY UN SANAYİ VE TİC. A.Ş.
324	21	96.549.719,95	UNAT YAĞ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
681	59	47.967.002,78	UPK OTOMOTİV YAN SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
905	16	35.927.675,29	UZER İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. A.Ş.
274	49	111.582.156,81	ÜNİLEVER SAN. VE TİC. TÜRK A.Ş.
114	1	259.234.178,08	ÜNİTEKS TEKSTİL GIDA SANAYİ DİŞ TİCARET A.Ş.
947	73	34.673.006,75	ÜNL DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
307	31	101.378.536,30	ÜNPA DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
325	33	96.333.191,21	ÜNTEL KABLÖLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
609	41	53.850.783,81	ÜNVER TEKSTİL KONF. İML. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
71	21	372.179.709,66	VALEO OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
209	22	152.082.032,76	VATAN KABLO METAL END. VE TİC. A.Ş.
624	62	52.350.623,94	VATAN PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.
481	1	65.620.268,23	VERDE YAĞ BEŞİN MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
268	30	113.525.779,41	VERGO ENERJİ SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
535	32	60.710.871,81	VERİTAS TEKSTİL KONFEKSİYON PAZARLAMA SANAYİ TİCARET A.Ş.
16	1	1.663.335.187,78	VESTEL TİCARET A.Ş.
826	20	39.474.438,76	VEZİRKÖPRÜ ORMAN ÜRÜNLERİ VE KAĞIT SAN. A.Ş.
288	9	107.725.332,74	VISSMANN MANİSA SATIŞ PAZARLAMA VE TİC. LTD. ŞTİ.
269	10	113.097.612,72	VİG METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
83	18	332.805.174,68	VOYAG TURİZM OTELCİLİK İŞLETMESİ VE İNŞ. SAN. TİC. A.Ş.
28	5	838.368.544,94	WE İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
227	15	134.930.732,94	WORLD MEDICINE İLAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
379	11	83.339.354,70	YAŞAR DİŞ TİC. A.Ş.
119	2	251.603.882,28	YAVUZ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
173	5	175.827.770,39	YAVUZKAN HAZEL FINDIK SAN. VE TİC. A.Ş.
777	9	41.859.013,33	YENİ ADA GÜMRÜK. NAKL. GIDA ÜRÜNLERİ İNŞ. İTH. İHR. İÇ VE DİŞ TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
102	2	272.040.902,71	YEŞİM SATIŞ MAĞAZALARI VE TEKSTİL FABRİKALARI A.Ş.
90	10	308.651.670,95	YILDIZDEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.
236	30	130.717.838,49	YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ NAK. TUR. İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
152	11	207.282.720,79	YONCA GIDA SANAYİ İŞLETMELERİ İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.
309	9	100.673.601,83	YORGLASS ENDÜSTRİYEL CAM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
370	15	85.020.852,54	YPS GLOBAL OTOMOTİV İÇ VE DİŞ TİC. A.Ş.

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	2025 İhracatı (\$)	Firma Ünvanı
50	6	484.456.623,44	YÜCEL BORU İHRACAT İTHALAT VE PAZARLAMA A.Ş.
452	52	70.112.545,29	ZER YAĞ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
492	9	64.937.766,37	ZF CVS TURKEY FREN SİSTEMLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
291	35	106.652.248,51	ZF SACHS SÜSPANSİYON SİST. SAN. VE TİC. A.Ş.
310	22	100.553.428,05	ZORLU DIŞ TİC. A.Ş.



**2025 YILI  
İLK 1000 FİRMA  
KARŞILAŞTIRMALI VERİLER**

## SEKTÖR BİRİNCİLERİ

2025 Genel Sıralaması	Firma Ünvanı	Sektör	2025 Toplam İhracatı (\$)	2025 Sektörel İhracatı (\$)
21	HABAŞ SİNİAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.	Çelik	1.212.229.004,18	1.147.328.900,34
34	ŞİŞECAM DIŞ TİC. A.Ş.	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	700.993.998,87	269.029.525,54
6	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.	Demir ve Demir Dışı Metaller	2.804.072.786,32	778.625.651,85
967	GEZER AYAKKABI DERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	Deri ve Deri Mamulleri	34.211.676,67	34.196.029,46
16	VESTEL TİCARET A.Ş.	Elektrik ve Elektronik	1.663.335.187,78	1.490.270.819,71
70	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.	Fındık ve Mamulleri	376.069.287,23	367.574.690,76
104	SEFİNE DENİZCİLİK TERSANECİLİK TURİZM SAN. VE TİC. A.Ş.	Gemi, Yat ve Hizmetleri	271.008.935,64	271.008.935,64
76	ERDEMOĞLU DIŞ TİC. A.Ş.	Halı	351.705.334,49	307.866.840,84
114	ÜNİTEKS TEKSTİL GIDA SANAYİ DIŞ TİCARET A.Ş.	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	259.234.178,08	247.824.743,48
1	TÜRK HAVA YOLLARI A.O	Hizmet	17.780.064.704,00	17.741.951.641,00
74	ŞÖLEN ÇİKOLATA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	363.252.749,86	363.227.529,28
72	DAIKIN ISITMA VE SOĞUTMA SİSTEMLERİ SAN. TİC. A.Ş.	İklimlendirme Sanayii	368.367.617,03	366.418.177,26
7	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.707.889.710,75	2.707.665.448,88
346	ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	Kuru Meyve ve Mamulleri	90.557.206,98	88.502.370,31
32	EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. A.Ş.	Madencilik Ürünleri	776.285.466,37	306.452.487,58
12	ARÇELİK A.Ş.	Makine ve Aksamları	2.031.398.027,68	409.535.904,72
198	DÖHLER GIDA SANAYİ A.Ş.	Meyve Sebze Mamulleri	157.847.671,64	96.778.529,87
93	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	304.397.216,20	273.796.106,35
14	AHLATÇI KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	Mücevher	1.975.296.369,73	1.975.295.444,01
2	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	Otomotiv Endüstrisi	11.353.366.166,03	11.228.639.258,69
5	ARCA SAVUNMA SANAYİ TİCARET A.Ş.	Savunma ve Havacılık Sanayii	2.946.073.089,60	2.946.073.089,60
61	KILIÇ DENİZ ÜRÜNLERİ ÜRETİMİ İHRACAT İTHALAT VE TİCARET A.Ş.	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	408.351.944,36	406.543.000,48
	ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİC.A.Ş.	Süs Bitkileri ve Mamulleri	10.204.515,57	10.204.515,57
43	AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.	Tekstil ve Hammaddeleri	569.387.881,89	357.733.763,35
129	JTI TÜTÜN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.	Tütün	240.260.421,38	210.235.317,45
406	UÇAK KARDEŞLER GIDA A.Ş.	Yaş Meyve ve Sebze	77.250.712,20	89.622.462,93
481	VERDE YAĞ BESİN MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	Zeytin ve Zeytinyağı	65.620.268,23	64.878.768,28

## EN YÜKSEK VERGİ ÖNCESİ KÂR

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 İhracatı (\$)	2025 Vergi Öncesi Kâr (₺)
222	8	LC WAIKİKİ MAĞAZACILIK HİZ. TİC. A.Ş.	139.294.515,34	47.418.443.564,00
7	1	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	2.707.889.710,75	43.768.722.000,00
1	1	TÜRK HAVA YOLLARI A.O.	17.780.064.704,00	31.076.909.429,00
485	45	TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	65.178.707,00	29.869.548.498,00
22	3	ETİ MADEN İŞLETMELERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ	1.198.388.934,32	28.125.179.288,04
78	5	ASELSAN ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	344.180.710,01	27.958.106.074,00
141	10	KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.	225.894.449,21	24.619.795.289,31
53	6	PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.	460.203.234,10	24.324.870.571,00
2	1	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	11.353.366.166,03	22.054.661.942,80
5	1	ARCA SAVUNMA SANAYİ TİCARET A.Ş.	2.946.073.089,60	20.067.734.416,34
10	2	STAR RAFİNERİ A.Ş.	2.289.040.577,90	18.416.832.908,00
257	32	ANADOLU ANONİM TÜRK SİGORTA ŞİRKETİ	119.068.424,00	18.161.904.831,00
42	4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	569.970.247,85	12.153.548.891,48
423	13	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	74.659.179,93	11.720.974.000,00
64	15	TÜRK HAVA YOLLARI TEKNİK A.Ş.	394.536.531,83	10.673.849.294,00
279	36	MLP SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.	110.323.773,14	9.630.342.000,00
65	2	GÜMÜŞDOĞA SU ÜRÜNLERİ ÜRETİM İHRACAT VE İTHALAT A.Ş.	392.871.311,97	9.005.146.619,78
99	8	ASTOR ENERJİ A.Ş.	276.853.868,45	8.904.132.095,54
45	12	FRAPORT TAV ANTALYA TERMİNAL İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.	523.233.414,15	8.880.292.011,92
19	6	TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG A.Ş.	1.434.581.171,00	8.630.300.540,00

## EN YÜKSEK YURT İÇİ SATIŞ

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2025 İhracatı (\$)	2025 Yurtiçi Satış Tutarı (₺)
7	1	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	2.707.889.710,75	695.503.143.000,00
14	1	AHLATÇI KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	1.975.296.369,73	542.922.584.250,96
10	2	STAR RAFİNERİ A.Ş.	2.289.040.577,90	239.241.713.994,00
2	1	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	11.353.366.166,03	186.630.366.097,57
30	8	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.	823.804.158,37	186.616.326.331,71
128	4	UĞURAS KIYMETLİ MADENLER SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.	240.541.240,00	172.535.308.575,06
812	80	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	40.259.558,39	169.261.855.520,11
150	5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	212.546.445,70	159.976.496.819,24
129	1	JTI TÜTÜN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.	240.260.421,38	155.845.688.243,93
222	8	LC WAİKİKİ MAĞAZACILIK HİZ. TİC. A.Ş.	139.294.515,34	153.876.061.790,00
78	5	ASELSAN ELEKTRONİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	344.180.710,01	130.584.005.336,00
60	9	TOSYALI DEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.	409.473.313,74	118.458.362.328,54
12	1	ARÇELİK A.Ş.	2.031.398.027,68	104.762.994.190,10
13	4	İGA HAVALİMANI İŞLETMESİ A.Ş.	2.002.138.523,09	102.461.394.188,37
257	32	ANADOLU ANONİM TÜRK SİGORTA ŞİRKETİ	119.068.424,00	97.883.127.381,00
39	4	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	650.548.743,17	93.513.546.000,00
100	13	EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI TİC. A.Ş.	272.291.745,29	88.901.671.072,00
64	15	TÜRK HAVA YOLLARI TEKNİK A.Ş.	394.536.531,83	85.732.021.479,00
15	4	OYAK-RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.	1.865.073.591,87	84.585.198.482,96
176	6	TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.	174.213.362,22	81.203.672.901,38

## EN HIZLI YÜKSELEN FİRMALAR

2025 Genel Sıralaması	2024 Genel Sıralaması	Sıralama Değişimi	Firma Ünvanı	2025 İhracatı (\$)
264	991	727	BİLGİN YATÇILIK VE TURİZM İŞL. TİC. LTD. ŞTİ.	117.453.136,64
233	899	666	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.	132.634.465,58
341	900	559	EVAS EV ALETLERİ SANAYİ A.Ş.	92.133.808,68
120	635	515	KCR DIŞ TİCARET A.Ş.	251.083.726,77
356	849	493	BOOMEX COMPANY KARGO VE TİC. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.	87.640.207,91
505	946	441	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	64.046.528,70
492	916	424	ZF CVS TURKEY FREN SİSTEMLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	64.937.766,37
340	756	416	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	92.349.855,00
480	868	388	FEKA OTOMOTİV MAMÜLLERİ SANAYİ VE TİC. A.Ş.	65.620.626,03
465	840	375	NUMARINE TİC. LTD. ŞTİ.	67.682.274,73
636	989	353	AKTİV TURİZM SEYAHAT VE KARGO TAŞIMACILIĞI TİC. LTD. ŞTİ.	51.256.297,20
443	793	350	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	71.973.381,23
267	600	333	BOZANKAYA RAYLI SİSTEMLER A.Ş.	114.644.275,91
296	623	327	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	105.429.371,35
281	589	308	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	109.880.585,27
520	826	306	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	62.424.117,32
317	621	304	MODERN KARTON SAN VE TİC. A.Ş.	98.523.167,52
538	837	299	C.E.S. İLERİ KOMPOZİT VE SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	60.590.897,41
377	654	277	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	83.492.983,88
285	557	272	HAT-SAN GEMİ İNŞA BAKIM ONARIM DENİZ NAKLİYAT SAN. TİC A.Ş.	109.424.200,84

## EN YÜKSEK ARTIŞ (%)

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2024 İhracatı (\$)	2025 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi
120	15	KCR DIŞ TİCARET A.Ş.	49.128.572,99	251.083.726,77	%411,1
5	1	ARCA SAVUNMA SANAYİ TİCARET A.Ş.	598.728.245,97	2.946.073.089,60	%392,1
233	26	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.	35.518.693,03	132.634.465,58	%273,4
264	7	BİLGİN YATÇILIK VE TURİZM İŞL. TİC. LTD. ŞTİ.	31.924.645,23	117.453.136,64	%267,9
60	9	TOSYALI DEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.	120.244.507,47	409.473.313,74	%240,5
57	5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	128.161.550,79	433.329.886,26	%238,1
341	32	EVAS EV ALETLERİ SANAYİ A.Ş.	35.350.391,65	92.133.808,68	%160,6
58	7	ROKETSAN ROKET SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	181.460.829,87	429.512.215,11	%136,7
356	31	BOOMEX COMPANY KARGO VE TİC. İTH. İHR. SAN. LTD. ŞTİ.	37.380.697,38	87.640.207,91	%134,5
41	11	HMS YATIRIM DANIŞMANLIK BİLGİSAYAR TİCARET VE TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.	252.884.720,84	585.456.705,25	%131,5
189	21	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	72.652.813,42	165.030.338,85	%127,1
267	32	BOZANKAYA RAYLI SİSTEMLER A.Ş.	51.583.620,25	114.644.275,91	%122,2
150	5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	95.758.037,81	212.546.445,70	%122,0
340	29	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	41.634.850,00	92.349.855,00	%121,8
44	12	OTOKAR OTOMOTİV VE SAVUNMA SANAYİ A.Ş.	244.598.262,49	533.252.672,85	%118,0
281	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	52.077.438,96	109.880.585,27	%111,0
296	25	ARAŞTIRMAYA KATILMIYOR	49.997.991,38	105.429.371,35	%110,9
285	47	HAT-SAN GEMİ İNŞA BAKIM ONARIM DENİZ NAKLİYAT SAN. TİC A.Ş.	55.612.780,00	109.424.200,84	%96,8
187	3	MED MARİNE KILAVUZLUK VE RÖMORKÖR HİZMETLERİ İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.	84.682.446,24	165.710.850,06	%95,7
317	7	MODERN KARTON SAN VE TİC. A.Ş.	50.454.925,62	98.523.167,52	%95,3

## EN YÜKSEK ARTIŞ (\$)

2025 Genel Sıralaması	2025 Sektörel Sıralaması	Firma Ünvanı	2024 İhracatı (\$)	2025 İhracatı (\$)	İhracat Değişimi (\$)
2	1	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	8.545.073.832,33	11.353.366.166,03	2.808.292.333,70
5	1	ARCA SAVUNMA SANAYİ TİCARET A.Ş.	598.728.245,97	2.946.073.089,60	2.347.344.843,63
4		TGS DIŞ TİC. A.Ş.	2.534.455.038,72	3.189.941.691,26	655.486.652,54
11	2	BAYKAR MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.	1.497.190.636,65	2.092.947.218,65	595.756.582,00
1	1	TÜRK HAVA YOLLARI A.O.	17.235.308.286,00	17.780.064.704,00	544.756.418,00
14	1	AHLATÇI KUYUMCULUK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	1.486.651.816,04	1.975.296.369,73	488.644.553,69
17	5	MERCEDES-BENZ TÜRK A.Ş.	1.192.340.545,17	1.625.414.675,61	433.074.130,44
27	7	MAN TRUCK&BUS SE DAR MÜKELLEF TEM. MAN TÜRKİYE A.Ş.	536.187.235,76	911.498.331,14	375.311.095,38
30	8	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.	480.798.899,49	823.804.158,37	343.005.258,88
41	11	HMS YATIRIM DANIŞMANLIK BİLGİSAYAR TİCARET VE TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.	252.884.720,84	585.456.705,25	332.571.984,41
18	5	ODEON TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.	1.260.921.347,73	1.574.995.321,81	314.073.974,08
24	3	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SAN. A.Ş.	724.929.746,46	1.033.727.080,86	308.797.334,40
57	5	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	128.161.550,79	433.329.886,26	305.168.335,47
21	1	HABAŞ SİNİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.	908.776.482,19	1.212.229.004,18	303.452.521,99
60	9	TOSYALI DEMİR ÇELİK SAN. A.Ş.	120.244.507,47	409.473.313,74	289.228.806,27
44	12	OTOKAR OTOMOTİV VE SAVUNMA SANAYİ A.Ş.	244.598.262,49	533.252.672,85	288.654.410,36
42	4	ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	320.503.365,37	569.970.247,85	249.466.882,48
58	7	ROKETSAN ROKET SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	181.460.829,87	429.512.215,11	248.051.385,24
9	3	GÜNEŞ EKSPRES HAVACILIK A.Ş.	2.228.106.861,31	2.474.373.882,80	246.267.021,49
8	2	PEGASUS HAVA TAŞIMACILIĞI A.Ş.	2.409.967.397,36	2.630.853.547,08	220.886.149,72

## ÜRETİMİ OLMAYAN DIŞ TİCARET SERMAYE ŞİRKETLERİNİN İHRACAT PERFORMANSI

Firma Ünvanı	Aracılık Yaptığı Firma Sayısı	Sektör	2025 Sektörel İhracat (\$)
TGS DIŞ TİC. A.Ş.	247	<b>TOPLAM</b>	<b>3.189.941.691,26</b>
		Otomotiv Endüstrisi	2.472.766.212,38
		Hazırgiyim ve Konfeksiyon	492.145.516,10
		Tekstil ve Hammaddeleri	56.474.783,20
		Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	42.390.005,12
		Deri ve Deri Mamulleri	30.400.011,52
		Demir ve Demir Dışı Metaller	30.270.897,67
		Makine ve Aksamları	25.814.786,18
		Çelik	20.013.614,74
		Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	11.489.895,36
		Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	2.336.314,12
		Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.552.179,85
		İklimlendirme Sanayii	1.496.955,02
		Madencilik Ürünleri	1.133.017,46
		Halı	1.062.764,87
		Elektrik ve Elektronik	440.444,04
		Zeytin ve Zeytinyağı	62.141,28
		Meyve Sebze Mamulleri	48.780,24
		Mücevher	21.133,05
		Kuru Meyve ve Mamulleri	19.014,24
Yaş Meyve ve Sebze	2.138,94		
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	984,53		
Gemi, Yat ve Hizmetleri	101,35		

Firma Ünvanı	Aracılık Yaptığı Firma Sayısı	Sektör	2025 Sektörel İhracat (\$)
DGS DIŞ TİC. A.Ş.	175	<b>TOPLAM</b>	<b>813.913.434,82</b>
		Hazırgiyim ve Konfeksiyon	484.446.051,17
		Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	128.882.674,69
		Tekstil ve Hammaddeleri	62.310.684,58
		Çelik	30.743.587,62
		Otomotiv Endüstrisi	26.934.626,76
		Halı	25.816.547,24
		Deri ve Deri Mamulleri	14.942.661,23
		Demir ve Demir Dışı Metaller	10.920.740,48
		İklimlendirme Sanayii	7.918.632,70
		Makine ve Aksamları	5.967.175,12
		Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5.290.911,03
		Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	4.258.549,38
		Elektrik ve Elektronik	2.049.217,02
		Meyve Sebze Mamulleri	1.841.205,57
		Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	1.329.601,82
		Zeytin ve Zeytinyağı	111.222,24
		Yaş Meyve ve Sebze	55.841,92
		Kuru Meyve ve Mamulleri	50.289,90
		Fındık ve Mamulleri	24.898,70
Savunma ve Havacılık Sanayii	9.526,44		
Madencilik Ürünleri	8.755,05		
Gemi, Yat ve Hizmetleri	34,16		

## ÜRETİMİ OLMAYAN DIŞ TİCARET SERMAYE ŞİRKETLERİNİN İHRACAT PERFORMANSI

Firma Ünvanı	Aracılık Yaptığı Firma Sayısı	Sektör	2025 Sektörel İhracat (\$)
PERGAMON STATUS DIŞ TİCARET A.Ş.	33	<b>TOPLAM</b>	<b>515.147.392,19</b>
		Hazırgiyim ve Konfeksiyon	294.560.211,91
		Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	139.259.238,91
		Gemi, Yat ve Hizmetleri	22.166.195,75
		Savunma ve Havaacılık Sanayii	15.447.563,37
		Demir ve Demir Dışı Metaller	14.357.704,30
		Otomotiv Endüstrisi	8.910.952,79
		Makine ve Aksamları	5.756.344,11
		Tekstil ve Hammaddeleri	5.129.365,50
		Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	4.247.142,55
		Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	3.710.580,37
		İklimlendirme Sanayii	1.016.982,20
		Madencilik Ürünleri	325.995,26
		Çelik	132.230,95
		Deri ve Deri Mamulleri	116.709,61
		Elektrik ve Elektronik	5.538,63
Halı	4.635,98		

Firma Ünvanı	Aracılık Yaptığı Firma Sayısı	Sektör	2025 Sektörel İhracat (\$)
BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DIŞ TIC. A.Ş.	62	<b>TOPLAM</b>	<b>330.936.421,83</b>
		Hazırgiyim ve Konfeksiyon	314.485.291,98
		Deri ve Deri Mamulleri	8.481.517,32
		Tekstil ve Hammaddeleri	5.363.134,91
		Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	904.480,07
		Demir ve Demir Dışı Metaller	606.718,60
		Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	471.535,92
		Makine ve Aksamları	397.919,04
		Elektrik ve Elektronik	138.694,27
		Otomotiv Endüstrisi	77.753,23
		Çelik	6.769,62
		İklimlendirme Sanayii	1.268,76
		Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	657,97
		Madencilik Ürünleri	446,56
		Halı	233,58

Firma Ünvanı	Aracılık Yaptığı Firma Sayısı	Sektör	2025 Sektörel İhracat (\$)
DTS DENİZLİ TEKSTİL DIŞ TİC. A.Ş.	92	<b>TOPLAM</b>	<b>136.932.529,58</b>
		Hazırgiyim ve Konfeksiyon	104.724.368,25
		Elektrik ve Elektronik	9.813.251,04
		Tekstil ve Hammaddeleri	6.870.750,99
		Makine ve Aksamları	4.946.408,31
		Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	4.227.106,16
		Halı	2.054.138,02
		Demir ve Demir Dışı Metaller	1.779.375,25
		Çelik	1.295.445,63
		Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	495.641,04
		Zeytin ve Zeytinyağı	263.181,44
		Deri ve Deri Mamulleri	249.385,24
		İklimlendirme Sanayii	152.094,49
		Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	60.688,08
		Otomotiv Endüstrisi	350,49
		Madencilik Ürünleri	345,15

Firma Ünvanı	Aracılık Yaptığı Firma Sayısı	Sektör	2025 Sektörel İhracat (\$)
İLERİ DIŞ TİC. A.Ş.	45	<b>TOPLAM</b>	<b>117.933.741,13</b>
		Hazırgiyim ve Konfeksiyon	78.332.725,25
		Tekstil ve Hammaddeleri	17.822.119,93
		Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	12.686.400,75
		Deri ve Deri Mamulleri	7.563.658,36
		Demir ve Demir Dışı Metaller	683.713,30
		Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	284.834,04
		Elektrik ve Elektronik	145.742,91
		Çelik	85.691,10
		Otomotiv Endüstrisi	80.533,86
		Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	68.834,25
		Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	67.500,81
		Makine ve Aksamları	48.034,01
		Madencilik Ürünleri	17.042,45
		İklimlendirme Sanayii	16.317,74 \$
		Yaş Meyve ve Sebze	14.678,65 \$
		Meyve Sebze Mamulleri	13.924,12 \$
Mücevher	1.989,60 \$		

Firma Ünvanı	Aracılık Yaptığı Firma Sayısı	Sektör	2025 Sektörel İhracat (\$)
TFS AKARYAKIT HİZMETLERİ A.Ş.	2	<b>TOPLAM</b>	<b>117.645.832,01 \$</b>
		Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	117.645.832,01 \$

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ