

# Kasım 2016 İhracat Rakamları Basın Toplantısı

1 Aralık 2016, Kocaeli



# Kasım 2016 İhracat Rakamları Basın Toplantısı

1 Aralık 2016, Kocaeli



**Türkiye**  
Discover  
the potential

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ





 **HYUNDAI** ASSAN

# Kocaeli'nin İhracatı

## İhracat

- 2005: 3,3 milyar \$
- 2015: 7,4 milyar \$

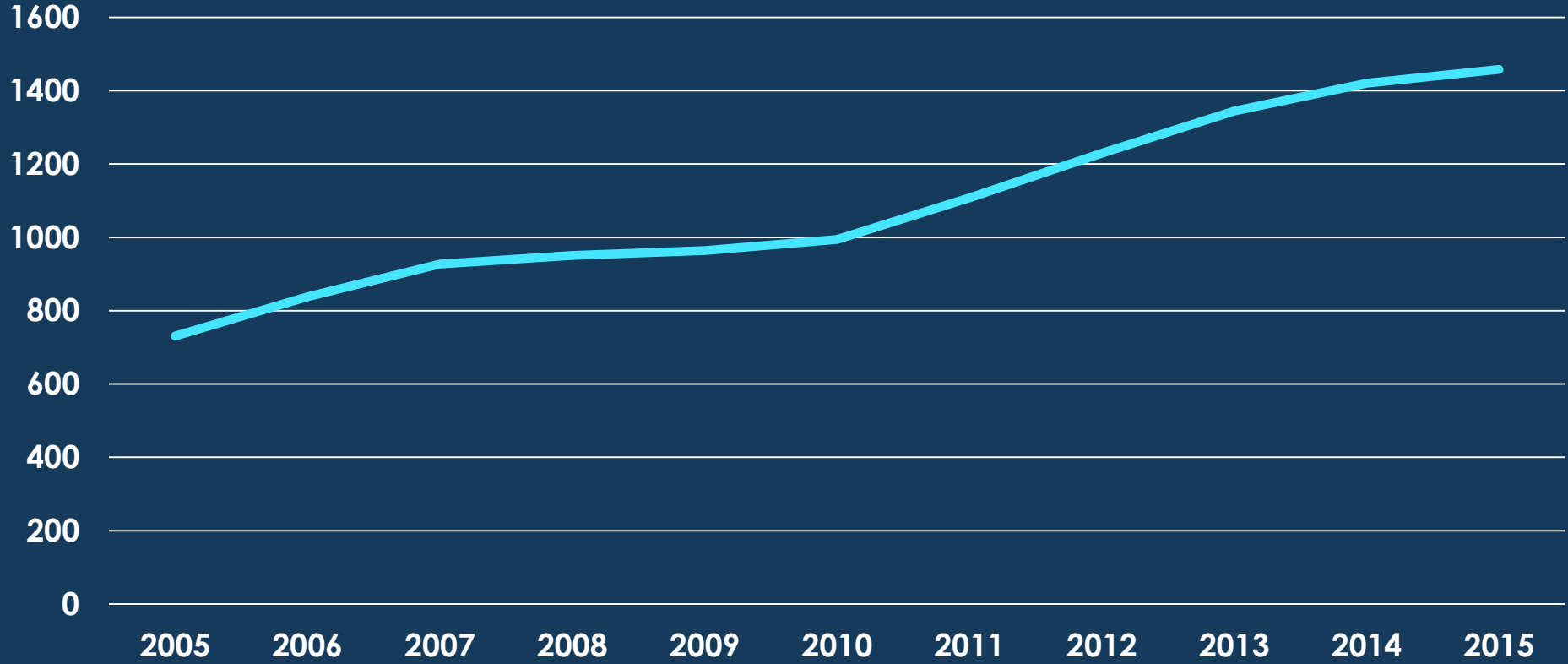
Yıllık Ortalama  
+%8





# Kocaeli'nin İhracatçıları

Yıllara Göre Firma Sayısı



# İllere Göre Otomotiv İhracatı 2015

İller	İhracat (Milyar \$)
BURSA	7,1
İSTANBUL	4,9
KOCAELİ	4,6





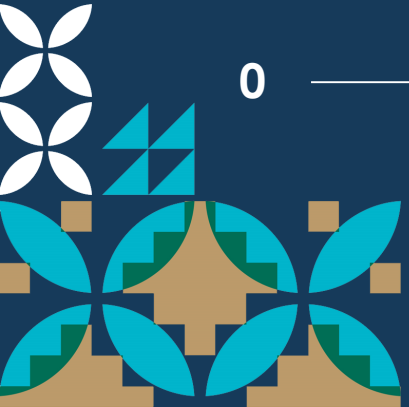
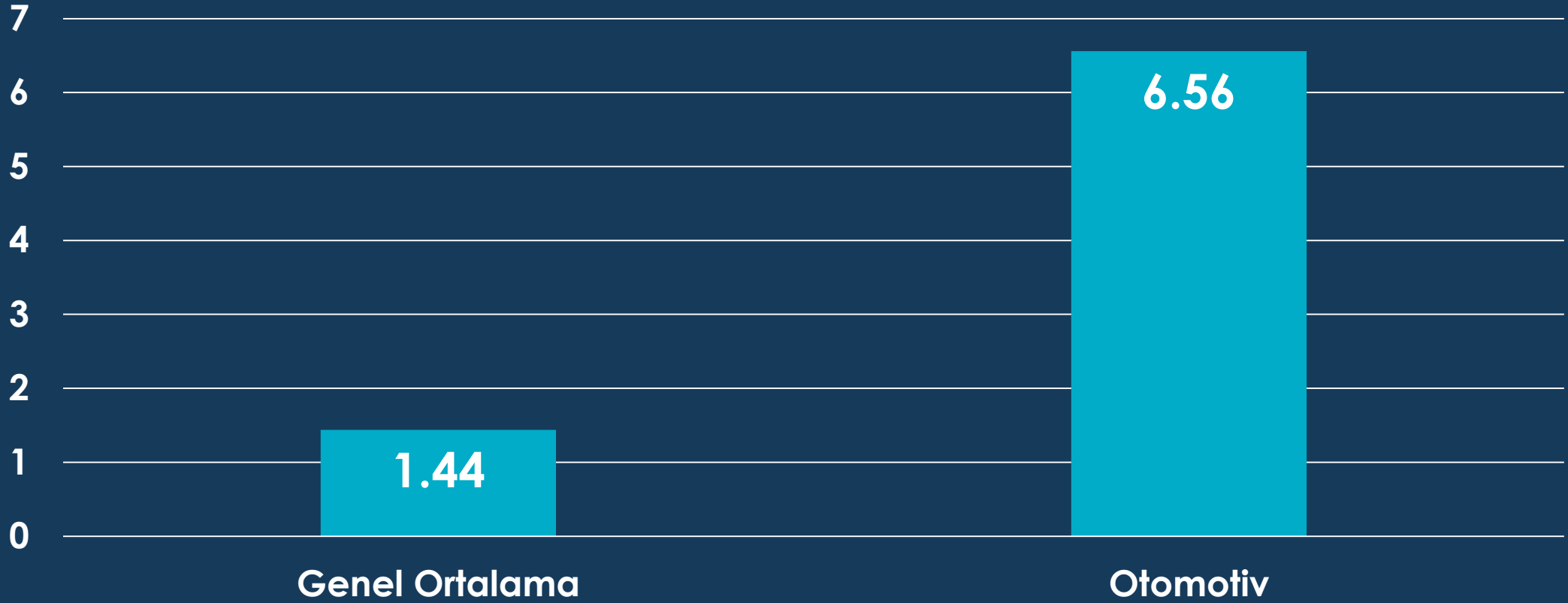




2015: 4. Sıra  
2,4 milyar \$



# İhracat Deęeri 2015, Kg/\$



# Otomotiv Üretimi

## Dünya Sıralamamız

- 2005: 18. Sıra
- 2016: 14. Sıra

## Dünyadaki Payımız

- 2005: %1,3
- 2016: %1,6

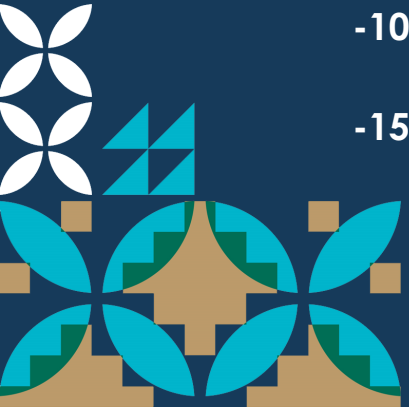






# Dünyada Ticaretinin Gelişimi

Küresel ticaretin miktar bazında büyümesi





# Dünyada Dış Ticaret (Ocak-Eylül)

Ülke	Değişim (%)
Dünya	4,1
Güney Kore	8,5
İngiltere	12,3
Rusya	23,4
Çin	8,2
ABD	5,0



# Kasım 2016 İhracat Rakamları



# Kasım 2016 İhracat Rakamları

## Kasım

- 2015: 11 milyar 384 milyon \$ +%5
- 2016: 11 milyar 952 milyon \$



## Ocak-Kasım

- 2015: 132 milyar 88 milyon \$
- 2016: 128 milyar 973 milyon \$ -%2,4



# Kasım 2016 İhracat Rakamları

12 Aylık Dönem		
	12.2014 - 11.2015	12.2015 - 11.2016
İhracat	145 milyar 357 milyon \$	140 milyar 724 milyon \$

-%3,2



# İhracat Fiyatları (İhracat Fiyat Endeksi, Ortalama)

## Ocak-Ekim (TÜİK)

- 2010: 100,0
- 2015: 98,5
- 2016: 92,4

-%6,2





# Kasım 2016 İhracat Rakamları

Ocak-Kasım Dönemi (Milyon Ton)		
	2015	2016
İhracat	82.368.240	85.688.262

%4,1



# İhracatı Etkileyen Faktörler

ETKEN	İHRACAT KAYBI
İhracat Fiyatları	- 3,6 milyar \$
Çevre Ülkelerdeki Sorunlar	- 3,9 milyar \$
Parite	- 1,2 milyar \$



# Kasım 2016 En Fazla İhracat Yapan Sektörler

Sıra	Sektörler	İhracat (1.000 \$)		Değ (%)	Pay (%)
		Kasım 2015	Kasım 2016		
1	Otomotiv Endüstrisi	1.916.058	2.239.202	16,9%	18,7
2	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.404.314	1.318.764	-6,1%	11,0
3	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.295.932	1.158.138	-10,6%	9,7



# Kasım 2016 En Fazla Artış Gösteren Sektörler

Sektörler	Değişim
Sanayi Ürünleri	
Gemi ve Yat	% 167 artış
Tarım Ürünleri	
Zeytin ve Zeytinyağı	% 21 artış



# Ocak-Kasım 2016 En Fazla İhracat Yapan Sektörler

Sıra	Sektörler	İhracat (1.000\$)		Değ (%)	Fark
		Ocak Kasım 2015	Ocak Kasım 2016		
1	Otomotiv Endüstrisi	19.304.376	21.530.457	11,5%	16,7
2	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	15.566.543	15.637.006	0,5%	12,1
3	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	14.136.459	12.662.877	-10,4%	9,8

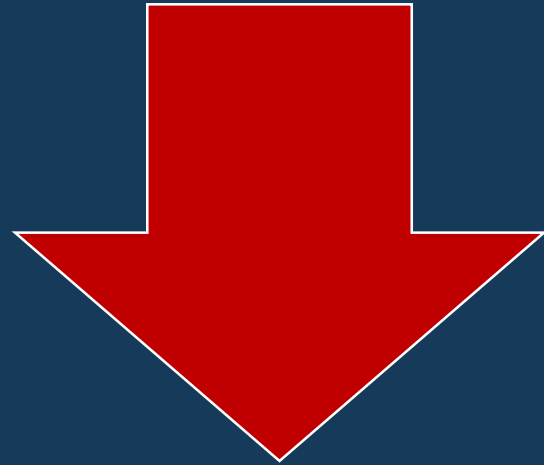




# Kasım 2016 Miktarsal Artış-Azalış



16 Sektör



11 Sektör



# Ocak-Kasım 2016 En Yüksek Miktarsal Artış

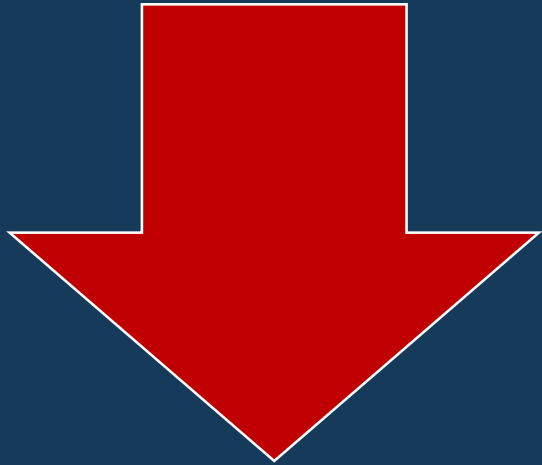
Sıra	Sektörler	Değ (%)
1	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	19,7
2	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	16,8



# Kasım 2016 Ülkelere Göre İhracat



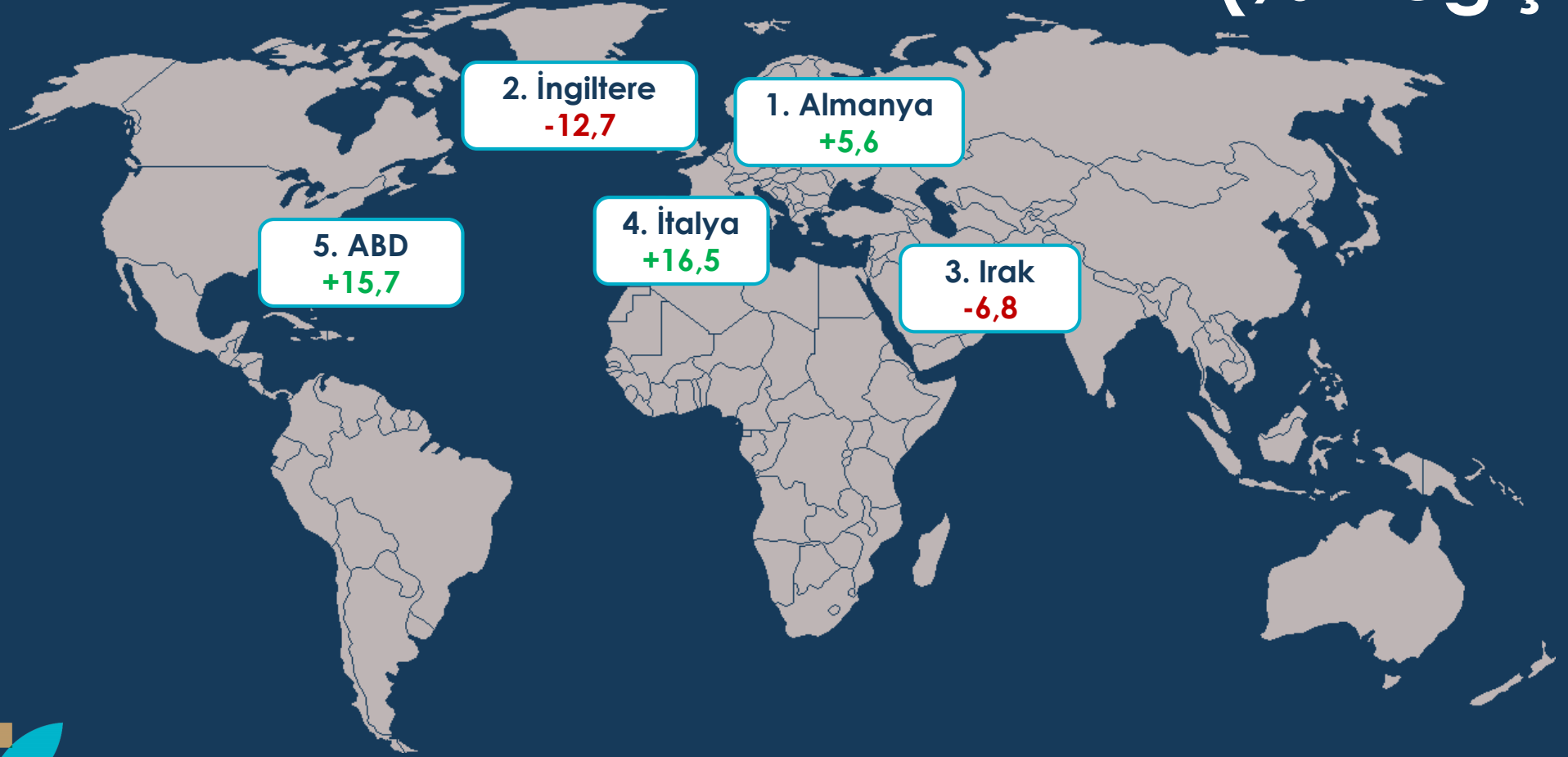
118 Ülke / Bölge



113 Ülke / Bölge



# Kasım 2016 En Fazla İhracat Yapılan İlk 5 Ülke (% Değişim)



# Kasım 2016 İlk 20 Ülkede En Yüksek Artış

Norveç %656

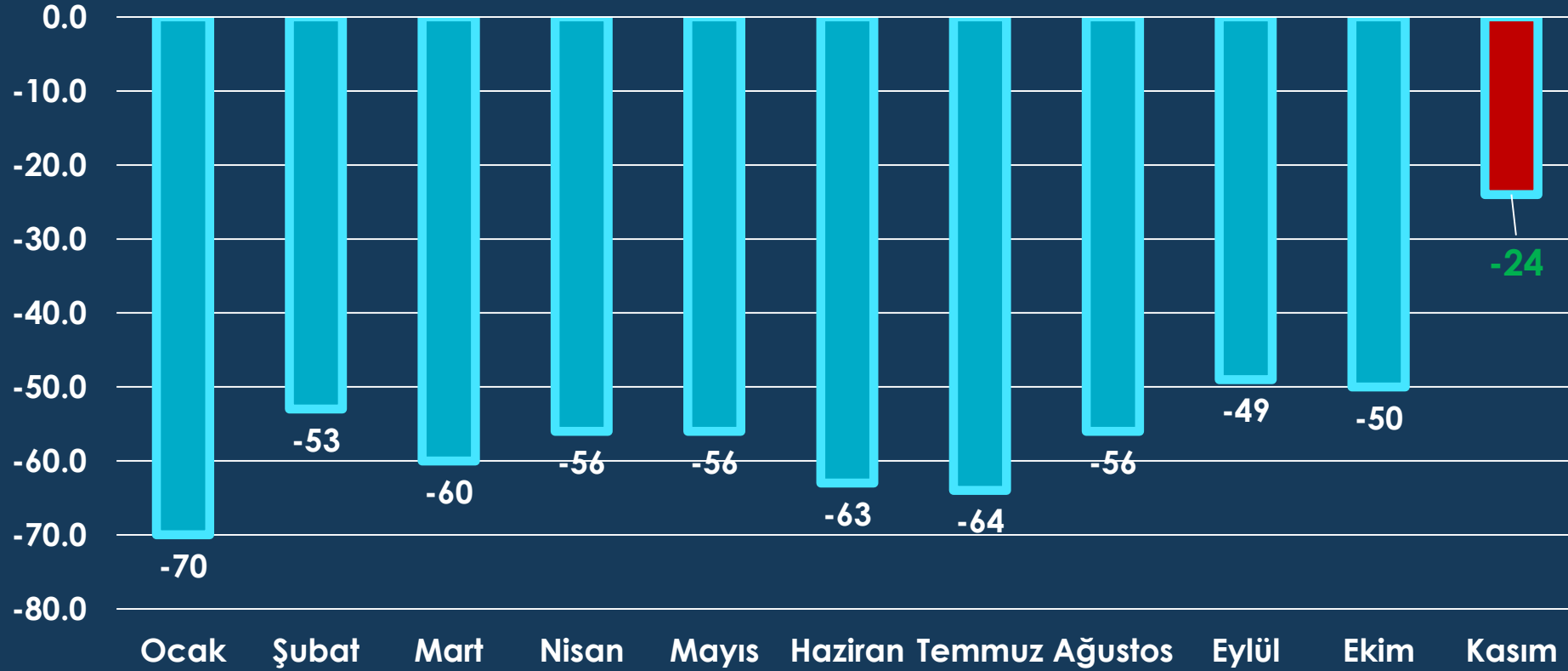
Bulgaristan %45

BAE %44



# Rusya'ya ihracatımızdaki değişim (%)

## 2016





# Ocak-Kasım Dönemi Ülkelere Göre İhracat Artışları (1.000\$)

Sıra	Ülke	2015	2016	Değ (%)
1	ALMANYA	12.018.750	12.619.222	5,0%
2	İTALYA	6.069.351	6.722.699	10,8%
3	HOLLANDA	2.798.331	3.269.733	16,8%
4	BULGARİSTAN	1.512.598	2.157.233	42,6%
5	İSRAİL	2.417.001	2.653.407	9,8%



# Ocak-Kasım Dönemi Ülkelere Göre İhracat Düşüşleri (1.000\$)

Sıra	Ülke	2015	2016	Değ (%)
1	RUSYA	3.436.328	1.586.120	-53,8%
2	IRAK	7.858.275	6.481.411	-17,5%
3	LİBYA	1.271.494	804.401	-36,7%
4	MISIR	2.817.573	2.485.957	-11,8%
5	AZERBAYCAN	1.742.447	1.194.970	-31,4%



# Kasım 2016 Ülke Gruplarına Göre İhracat

Sıra	Ülke Grubu	İhracat (1.000\$)		Değ (%)
		2015	2016	
1	Avrupa Birliği Ülkeleri	5.513.074	5.782.012	4,9%
2	Ortadoğu Ülkeleri	2.129.390	2.205.449	3,6%
3	Afrika Ülkeleri	1.044.383	908.834	-13,0%
4	Bağımsız Devletler Topluluğu	923.724	896.115	-3,0%
5	Kuzey Amerika Serbest Ticaret	581.937	689.006	18,4%
6	Diğer Avrupa Ülkeleri	318.244	478.254	50,3%
7	Diğer Asya Ülkeleri	328.246	453.350	38,1%
8	Uzakdoğu Ülkeleri	192.911	206.410	7,0%
9	Serbest Bölgeler	147.566	168.031	13,9%
10	Diğer Amerikan Ülkeleri	157.901	114.988	-27,2%
11	Okyanusya Ülkeleri	46.134	47.923	3,9%
12	Diğer Ülkeler	880	1.993	126,5%



# Ocak-Kasım 2016 Ülke Gruplarına Göre İhracat

Sıra	Ülke Grubu	İhracat (1.000\$)		Değ (%)
		2015	2016	
1	Avrupa Birliği Ülkeleri	56.569.121,0	58.978.094,7	4,3%
2	Ortadoğu Ülkeleri	23.977.401,8	22.020.505,9	-8,2%
3	Afrika Ülkeleri	11.093.754,6	10.220.718,4	-7,9%
4	Bağımsız Devletler Topluluğu	10.817.638,8	8.159.518,6	-24,6%
5	Kuzey Amerika Serbest Ticaret	6.571.702,4	6.917.430,7	5,3%
6	Diğer Avrupa Ülkeleri	3.602.636,6	3.718.582,0	3,2%
7	Diğer Asya Ülkeleri	3.456.767,9	3.681.953,9	6,5%
8	Uzakdoğu Ülkeleri	2.161.691,6	2.097.954,9	-3,0%
9	Serbest Bölgeler	1.637.386,5	1.633.583,4	-0,2%
10	Diğer Amerikan Ülkeleri	1.578.353,5	1.290.371,0	-18,2%
11	Okyanusya Ülkeleri	561.668,1	630.339,7	12,2%
12	Diğer Ülkeler	15.038,1	29.767,6	97,9%



# Kasım 2016 İllere Göre İhracat

47 il

33 il



# Kasım 2016 En Fazla İhracat Yapan 10 İl (1.000\$)

Sıra	il	2015	2016	Değ (%)
1	İSTANBUL	4.868.437,2	4.889.310,1	0,4%
2	BURSA	1.035.873,2	1.205.801,4	16,4%
3	KOCAELİ	938.691,2	824.443,6	-12,2%
4	İZMİR	646.555,3	661.780,1	2,4%
5	GAZİANTEP	587.052,3	565.556,4	-3,7%
6	ANKARA	564.590,3	539.421,8	-4,5%
7	SAKARYA	157.367,1	372.466,5	136,7%
8	MANİSA	402.686,9	349.734,3	-13,1%
9	DENİZLİ	213.375,1	243.962,1	14,3%
10	MERSİN	160.464,3	205.316,1	28,0%





# TİM-TÜİK Veri Farkı

- Mücevher haricindeki ham ve hurda **altın** ihracatı
- Hava ve deniz araçlarına verilen **kumanyalar**
- Havayolu ile beyannamesiz **hızlı kargo ihracatı**







# Devlet Desteđi

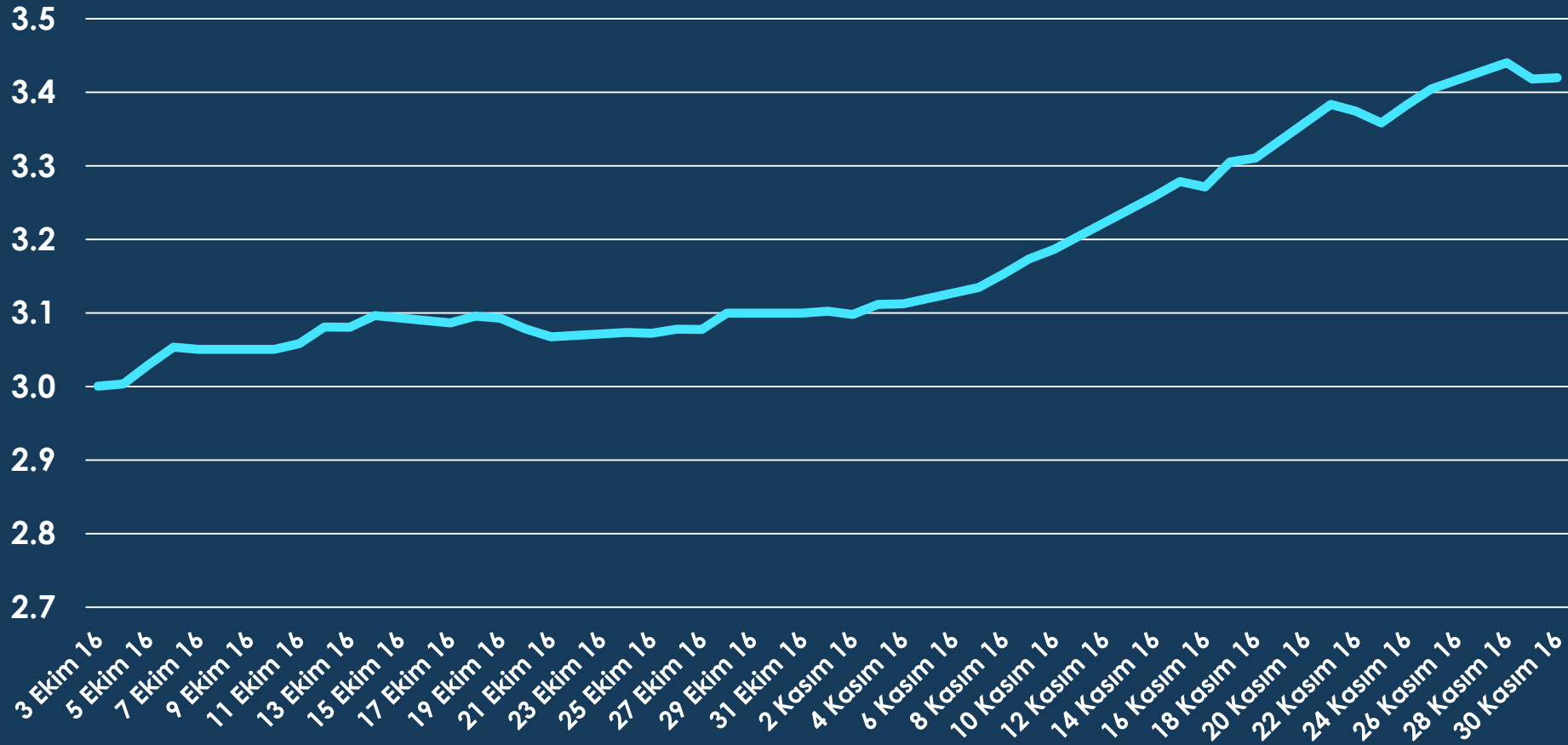
- Teşvik Paketleri

- İhracat Destekleri



# Dolar kuru (Eylül – Kasım)

\$ / TL

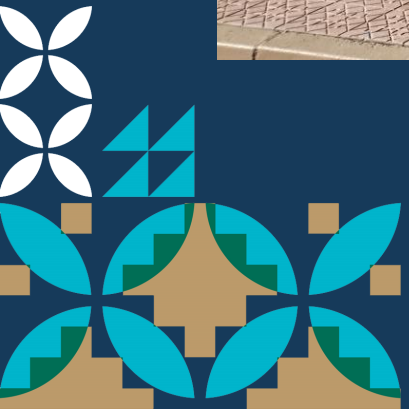


Yapraksız kaldın diye gövdeni kestirme,  
Zira bu işin baharı var.

Mevlana



# ITC - 2016 TPO Network World Conference and Awards Marakeş, FAS





# Slush- 2016 Finlandiya



# TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI



The banner features a teal background with a geometric pattern of triangles. At the top left is the Turkish coat of arms. In the top right corner is the TİM logo. The central text, enclosed in a white rectangular frame, reads 'TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI'. Below this, the dates '8-9-10 ARALIK' and the location 'ICC, İSTANBUL KONGRE MERKEZİ' are displayed in yellow. At the bottom left is the 'Turkey Discover the potential' logo. The bottom center contains social media links for Facebook and Twitter, and the website 'turkiyeinovasyonhaftasi.com'. The bottom right corner features a black box with white text stating 'KATILIM ÜCRETSİZDİR. ONLINE KAYIT ZORUNLUDUR.' Below the banner, a row of logos for sponsors is shown: arçelik, CALIK HOLDİNG, SABANCI, TEB, TURKCELL, and TURKISH AIRLINES.

 TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

**TÜRKİYE  
İNOVASYON  
HAFTASI**

**8-9-10 ARALIK** 

**ICC, İSTANBUL KONGRE MERKEZİ**

Turkey  
Discover  
the potential

[f /turkiyeinovasyonhaftasi](#) [t /inovasyonTR](#) [turkiyeinovasyonhaftasi.com](http://turkiyeinovasyonhaftasi.com)

**KATILIM ÜCRETSİZDİR.  
ONLINE KAYIT ZORUNLUDUR.**

# Teşekkürler



[twitter.com/turkihracat](https://twitter.com/turkihracat)



[facebook.com/IhracatcilarMeclisi](https://facebook.com/IhracatcilarMeclisi)



Discover  
the potential



# Kasım 2016 İhracat Rakamları Basın Toplantısı

1 Aralık 2016, Kocaeli



**Türkiye**  
Discover  
the potential

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ