

# 2015 YILI DEĞERLENDİRME TOPLANTISI



**4 OCAK 2016**  
**Ankara**



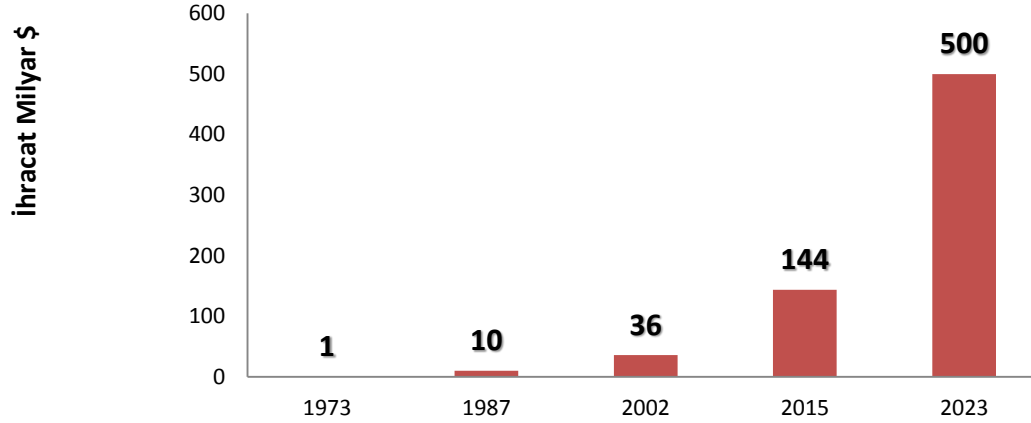
Discover  
the potential



## IMF'İN TAHMİNİNE GÖRE DÜNYA TİCARET HACMİ, 2015 YILINDA **%12** AZALACAK

	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (IMF)
Ticaret Hacmi (trilyon \$)	15,2	18,2	18,3	18,7	18,8	16,5
% Değişim	%23	%20	%1	%2	%1	<b>-%12</b>

# DÜNYA İTHALATINDAN ALDIĞIMIZ PAY BUGÜNE KADARKİ EN YÜKSEK SEVİYESİNE ULAŞARAK BİNDE 9'A YAKLAŞTI.



1993

2010

2015

2023

15.000 İhracatçı

48.000 İhracatçı

26 Sektör

60 İhracatçı Birliği

71.000 Aktif İhracatçı

# İHRACAT YAPMADIĞIMIZ TEK GÜMRÜK KAPISI BIRAKMADIK.

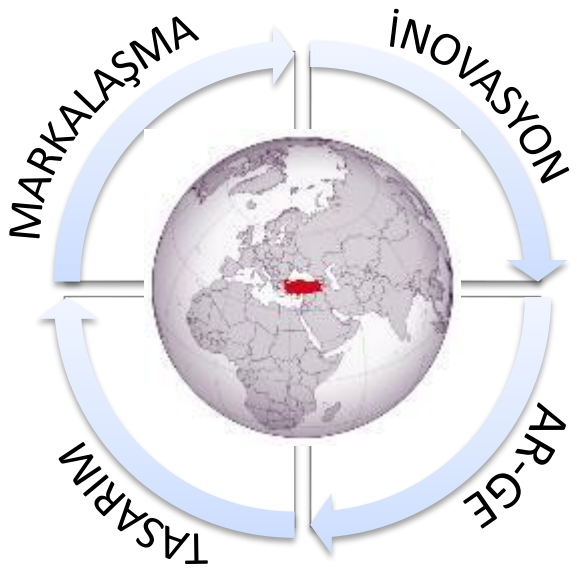


**2015 yılında  
23 ülkede,  
4210 ikili ticaret  
görüşmesi...**

# HEDEFİMİZ, İHRACAT KOMPOZİSYONUMUZU ORTA-İLERİ VE İLERİ TEKNOLOJİ İÇEREN BİR YAPIYA KAVUŞTURMAK.



# İNOVASYON, AR-GE, TASARIM VE MARKALAŞMA, ÜLKEMİZİ İLERİYE TAŞIYACAK ANAHTAR KELİMELEER OLARAK ÖN PLANA ÇIKIYOR.



## “TURKEY: DISCOVER THE POTENTIAL” UYGULAMA ÖRNEKLERİ



# TÜRKİYE MARKASI'NIN TANITIM TOPLANTISINI DA 25 ARALIK'TA GERÇEKLEŞTİRDİK.





# İNOVASYONU ÜLKE GÜNDEMİNE TAŞIMAK İÇİN 4 YILDIR 'TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI' ETKİNLİKLERİ DÜZENLİYORUZ.

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI

**SINIRSIZ İNOVASYON POTANSİYEL**

3-4-5 ARALIK 2015  
ICC, İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Turkey Discover the potential  
Hollandi. Partner Ülkemiz

KATILIM ÜCRETSİZDİR  
ONLINE KAYIT ZORUNLUDUR  
turkiyeinovasyonhaftasi.com

f /turkiyeinovasyonhaftasi t /inovasyonTR

**2015 İnovasyon  
Haftası'nda  
50.000 katılımcı  
93.000 online takipçi**

# TÜRKİYE'NİN İLK İNOVASYON GELİŞTİRME PROGRAMI İNOVALİG'İ BU YIL İKİNCİ KEZ DÜZENLEDİK.



# İNOVALİG 2014 ŞAMPİYONLARI, KÜRESEL IMPROVE ÖDÜLLERİ 2015'TE TÜRKİYE'Yİ TEMSİL ETTİLER.



**IMP<sup>3</sup>rove**

**award**

**31 Ülkeden 2.000  
firmanın katıldığı  
Organizasyonda,  
Türkiye'den 2 firma **İlk**  
**10'da yer aldı****

# BİRÇOK YETENEĞİ İHRACATIMIZA VE EKONOMİMİZE KAZANDIRDIK.

## İNOVASYON GURULARI

İNOVASYON SÜREÇ GELİŞTİRME



İŞ ADAMI-ÖĞRENCİ NETWORK



GENÇ GİRİŞİMCİLER



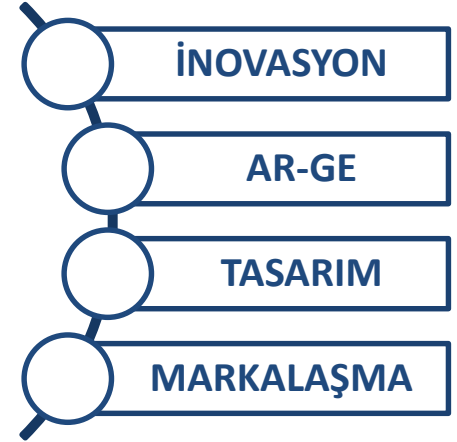
GENÇ GİRİŞİMCİLER



YENİ STARTUP'LAR



İNOVASYON EĞİTİMİ



# İHRACATÇILAR OLARAK BİZİM AMACIMIZ; TÜRKİYE’NİN POTANSİYELİNİ AÇIĞA ÇIKARMAKTIR.



Pazar çeşitliliğini artırmak

Birim kg fiyatımızı artırmak

İleri teknolojinin payını artırmak

Marka değerimizi yükseltmek

## 2015 ARALIK AYI İHRACAT RAKAMLARI ('000 \$)

ARALIK				
SEKTÖRLER	2014	2015	Değ. (%)	Pay (15)(%)
<b>I. TARIM</b>	2.304.330	1.988.605	-13,7	17,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.686.387	1.480.908	-12,2	12,8
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	207.235	158.438	-23,5	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	410.708	349.259	-15,0	3,0
<b>II. SANAYİ</b>	10.442.609	9.237.422	-11,5	80,1
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.067.389	899.157	-15,8	7,8
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.408.430	1.269.762	-9,8	11,0
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.966.790	7.068.503	-11,3	61,3
<b>III. MADENCİLİK</b>	364.933	309.311	-15,2	2,7
<b>T O P L A M</b>	<b>13.111.873</b>	<b>11.535.338</b>	<b>-12,0</b>	<b>100,0</b>

## 2015 – ARALIK AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLK 5 SEKTÖR ('000 \$)

SIRA	SEKTÖRLER	2014	2015	DEĞ (%)	PAY (%)
1	Otomotiv Endüstrisi	1.802.455	1.849.792	2,6	16,0
2	Hazıgiyim ve Konfeksiyon	1.366.294	1.393.469	2,0	12,1
3	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.408.430	1.269.762	-9,8	11,0
4	Elektrik-Elektronik, Mak.ve Hiz	1.141.136	941.732	-17,5	8,2
5	Çelik	1.182.430	766.536	-35,2	6,6
	<b>T O P L A M (TİM)</b>	<b>13.111.873</b>	<b>11.535.338</b>	<b>-12,0</b>	<b>100,0</b>

## 2015 – ARALIK AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE GRUBU ('000 \$)

SIRA	ÜLKE GRUBU	2014	2015	DEĞ (%)
1	Avrupa Birliği Ülkeleri	5.284.540	5.349.409	1,2
2	Ortadoğu Ülkeleri	2.964.804	2.132.443	-28,1
3	Afrika Ülkeleri	1.229.413	1.197.500	-2,6
4	Bağımsız Devletler Topluluğu	1.469.737	904.706	-38,4
5	Kuzey Amerika Serbest Ticaret	827.681	661.725	-20,1
	<b>T O P L A M (TİM)</b>	<b>13.111.872</b>	<b>11.535.338</b>	<b>-12,0</b>



**2015 – ARALIK AYINDA EN FAZLA  
İHRACAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE ('000 \$)**

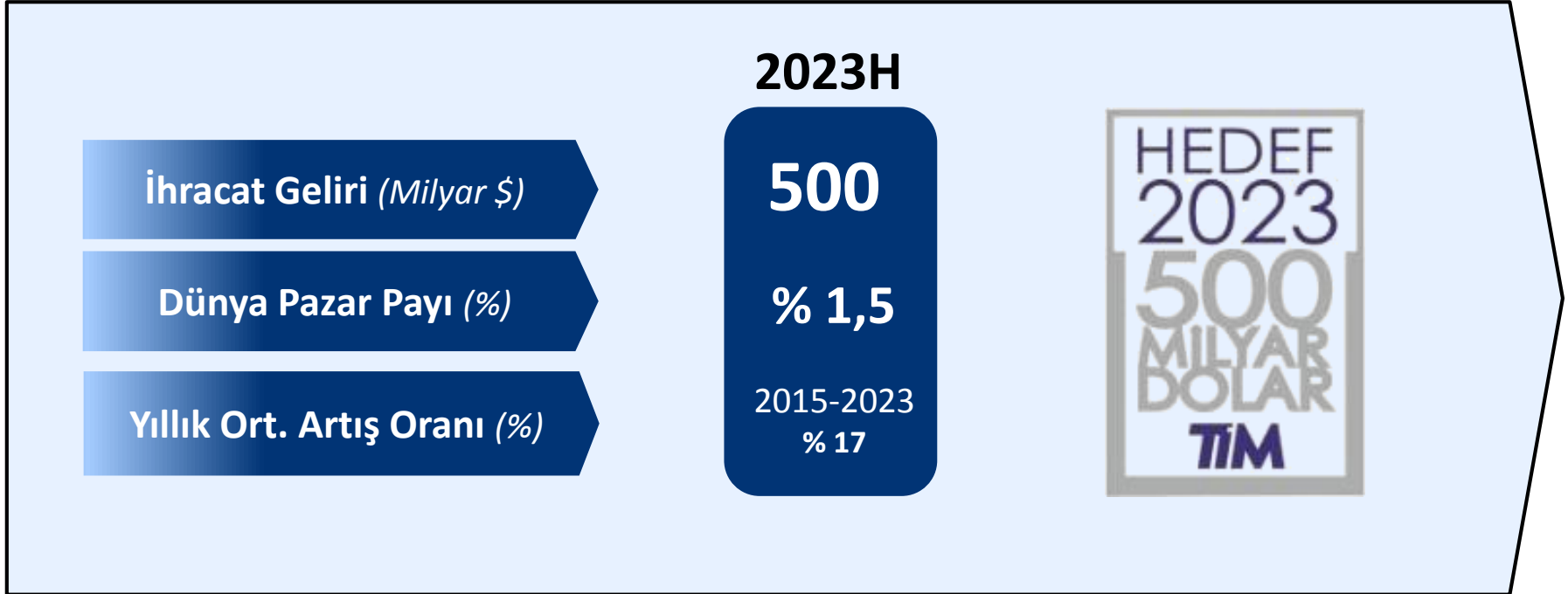
\$	ÜLKE	2014	2015	% Değ
1	ALMANYA	1.133.754	1.131.328	-0,2
2	İNGİLTERE	754.512	761.605	0,9
3	İTALYA	586.568	620.984	5,9
4	ABD	713.119	578.475	-18,9
5	FRANSA	584.998	542.858	-7,2
	<b>TOPLAM (TİM)</b>	<b>13.111.872</b>	<b>11.535.338</b>	<b>-12,0</b>

## 2015 – ARALIK AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE (% Değ.)



(1000 KG)	Ara.14	Ara.15	Değ%
<b>.I. TARIM</b>	1.662.168	1.639.316	-1,4%
<b>.II. SANAYİ</b>	5.773.069	5.951.704	3,1%
<b>TARIM+SANAYİ</b>	<b>7.435.237</b>	<b>7.591.020</b>	<b>2,1%</b>
<b>.III. MADENCİLİK</b>	1.560.613	1.409.418	-9,7%
<b>TOPLAM</b>	<b>8.995.850</b>	<b>9.000.438</b>	<b>0,1%</b>

# İHRACAT VE İHRACATÇI, TÜRKİYE'NİN 2023, 2053 VE 2071 HEDEFLERİNE ULAŞMASINDA VAZGEÇİLMEZ GÜCÜDÜR, OLMAZSA OLMAZDIR.





***Teşekkürler.***

[www.tim.org.tr](http://www.tim.org.tr) / [www.timtv.com.tr](http://www.timtv.com.tr)

**TIMTV**



twitter.com/turkihracat



facebook.com/IhracatcilarMeclisi

