

# TİMREPORT

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ RESMİ YAYIN ORGANI

1 Ağustos 2016 / Sayı: 138

DEMOKRASI İÇİN  
TÜRK MİLLETİ  
TEK YÜREK OLDU

## KORKMA! SÖNMEZ BU ŞAFAKLARDA YÜZEN AL SANCAK



*"Milli iradenin  
üzerinde  
hiçbir güç yoktur"*



GATA HAVAYOLLARI VE TAŞIMACILIK A.Ş.  
GENERAL AIRLINES TRANSPORT ASSOCIATION

*Alışlagelmiş standartlarda değil,  
hayal gücümüzün ve yaratıcılığımızın ışığında,  
mesleğine aşık profesyonellerin yönetiminde,  
kurulduğumuz ilk günden beri her zaman daha  
iyi bir çözüm olduğuna inanıyoruz.*



İSTANBUL DÜNYA TİCARET MERKEZİ  
IWTC, A3 BLOK, 13 KAT No:407 Atatürk Cad.  
Yeşilköy / Bakırköy / İSTANBUL PK 34149  
T: + 90 212 465 81 88 pbx - + 90 212 465 85 95  
F: + 90 212 465 81 89  
www.gataairlines.com  
info@gataairlines.com



TEB

teb.com.tr / 444 0 832

# TEB TİCARİ KARTLAR GÜCÜNÜZE GÜÇ KATAR

İşiniz için gerekli harcamaları TEB Bonus Business Kredi Kartları ile yapın, TEB'in sunduğu birçok ayrıcalıktan faydalanın. Ayrıntılı bilgi ve başvuru için TEB Şubeleri'ne bekliyoruz.

Mil programı ve  
avans mil kullanma

Restoran harcamalarına  
%10 hediye bonus



Ücretsiz  
Motovale

Havalimanı otoparklarında  
%50 indirim

Total istasyonlarında anında  
ve sürekli %5 indirim

Havalimanı loungelerini  
ücretsiz kullanma

**BENİM BANKAM**  
*Benim Dünyam*

Kampanya ve ürün özelliklerinin kullanım şartlarında değişiklik yapma hakkı ve iptal etme hakkı Türk Ekonomi Bankası A.Ş.'de dir. Kampanya ve ürün özelliklerinin kullanım şartları ile ilgili detaylı bilgiye [teb.com.tr](http://teb.com.tr) internet sitesinden, 444 0 832 TEB şirket Hattı'ndan ve tüm TEB Şubeleri'nden ulaşabilirsiniz.



**MEHMET BÜYÜKEKŞİ**  
TİM Başkanı

## Gelecek için umutluyuz

**E**konomide yaşanan gelişmeler, 2016'nın ilk altı ayında oldukça olumlu bir performans sergilediğinin göstergesiydi. Yüzde 4,8'lik büyüme, uluslararası kuruluşların ülkemizle ilgili tahminlerini yukarı yönlü revize etmeleri, hükümetin reform paketleri gibi adımlar 2016'da olumlu bir tablo çizileceğinin sinyalleriydi.

15 Temmuz'da ise TSK içinde yuvalanmış darbeci terör örgütü ülkemizin yükselişine ve istikrarına kastetmek istedi. Ülkemizin birlik ve beraberliğine karşı olanların, millî iradeyi reddedenlerin yaptığı bu hain girişim karşısında, tek yürek olmuş aziz bir millet olarak sessiz kalmadık; demokrasi bekliliği yaparak millî iradenin ölümsüz destanını yazdık. Bu sancılı sürecin ardından millet olarak artık geleceğe daha da umutla bakıyoruz. Eminiz ki, milletimizin tek vücut halinde ortaya koyduğu bu güçlü irade sayesinde ekonomimizdeki yükseliş hız kesmeden devam edecektir. Hükümetimiz, Merkez Bankası ve ilgili kuruluşlar finansal istikrarı sağlamaya yönelik tedbirleri hızla aldı. İhracatçılarımız da böyle bir olay yaşanmamışçasına çalışmalarına ara vermeksizin devam ettiler ve ediyorlar. Bu süreçte TİM ve İhracatçı Birlikleri olarak kendimize 9 maddelik bir yol haritası belirledik:

**1-** Girişimin ertesi günü 16 Temmuz'da tereddüt etmeden, Panama ve Guatemala'ya ticaret heyetimizi yolcu ettik. Heyetimiz, toplantılarını gerçekleştirerek ülkemize döndü. Yakın zamanda açılacak Türk Ticaret Merkezleri ile ilgili çalışmalarımıza da ara vermeden devam ediyoruz.

**2-** İhracatçı Birliklerimiz aracılığıyla 65 bin ihracatçımıza örnek bir mektup gönderdik. İhracatçılarımız bu mektupları yurtdışındaki alıcılarına iletiyorlar. Mektupta, Türkiye'nin tüm kurumlarıyla daha etkili bir şekilde çalışmaya devam

ettiğini, ekonomimizde hiçbir şeyin farklı olmadığını vurguladık.

**3-** Türkiye'deki tüm yabancı misyon şeflerine de durumu anlatan bir mektup hazırladık. Ülkelerimizin işbirliğinin önemini vurgulayan bu mektupları, tüm misyon şeflerine gönderdik.

**4-** Duruşumuzu dünyadaki iş çevrelerine duyurabilmek için yurtdışındaki muhatap STK'lara aynı şekilde durumu özetleyen bir mektup hazırladık.

**5-** TİM'in yabancı yayını olarak 6 yıldır yayınlanarak yüz binlerce kişiye ulaşan Turkish Perspective dergisi, özel bir sayı ile sesimizi tüm dünyaya duyuracak.

**6-** Uluslararası yazılı ve görsel medya kuruluşlarına da birer mektup hazırladık.

**7-** Yakın zamanda ülkemizdeki bütün Büyükelçilerini davet edeceğimiz bir organizasyonun hazırlıklarına başladık.

**8-** Bunlara ilaveten Fitch ve Moody's'in de aralarında yer aldığı dünyanın en büyük 15 finansal kuruluşuna da Türkiye'nin dinamiklerinde hiçbir değişiklik olmadığını anlatan bir mektup gönderdik.

**9-** Almanya, Türkiye, İngiltere ve Fransa'da 100 bin Twitter kullanıcılarına özel mesaj gönderdik.

Bizler milletimizle gurur duyuyoruz. Milletimiz, her türlü anti demokrat girişim karşısında durmaya devam edecektir. Darbe girişimi karşısında vatanımızı korumak için hayatını kaybeden demokrasi şehitlerimize Allah'tan rahmet, ailelerine sabırlar diliyoruz. Başta Sayın Cumhurbaşkanımıza, Hükümetimize, Gazi Meclisimizde nöbet tutan büyük milletvekillerimize şükranlarımızı sunuyoruz. Tüm siyasi partilerimize millî iradeye olan bağlılıklarından, demokrasiyi sahiplenmelerinden ve ortaya koydukları ortak tutumdan ötürü teşekkür ediyoruz. Bizler bir oldukça, bize karşı oynanan oyunlara karşı tek yürek oldukça, hiçbir kuvvet bizi boyunduruğu altına alamayacaktır.

İhracat ailesi olarak her şeye 14 Temmuz'da kaldığımız yerden; hatta daha fazla gayretle devam ediyoruz. TİM ve İhracatçı Birlikleri olarak kendimize 9 maddelik bir yol haritası belirledik.



NRW.INVEST  
GERMANY



## Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 18.000'den fazla yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)



GERMANY  
AT ITS  
BEST



NORDRHEIN-WESTFALEN



## 8 BİRLİK



Milli irade  
demokrasiye  
sahip çıktı

## KÜNYE

### SAHİBİ:

TİM adına Genel Sekreter  
Dr. Halil Bader Arslan

### YAYIN KURULU:

Mustafa Çıkrıkçıoğlu  
Tahsin Öztiryaki  
Süleyman Kocasert  
Bülent Aymen  
Şahin Oktay  
Okan İnce

### YÖNETİM YERİ:

Sanayi Caddesi Dış Ticaret  
Kompleksi Yenibosna-İstanbul  
T: (212) 454 04 71 F: (212) 454 04 13  
www.tim.org.tr

### YAYIN TÜRÜ:

Sürekli yerel dergi

### YAPIM:



**KÜÇÜK MUCİZELER**  
YAYINCILIK İLETİŞİM HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ.

### YAYIN DİREKTÖRÜ:

Erkan Ersöz  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

### EDİTÖRLER:

Bülent Onur Şahin  
bulent@kucukmucizeler.com  
Elif Ceren Çingir  
elif@kucukmucizeler.com  
Tuğba Uprak  
tugba@kucukmucizeler.com

### GRAFİK TASARIM:

Elif Gülaydın  
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

### FOTOĞRAF:

Fatih Yalçın  
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

### REKLAM DİREKTÖRÜ:

Özgür Seyhan  
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

### ADRES:

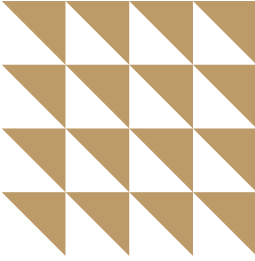
Küçük Mucizeler Yayıncılık  
ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.  
Darülaceze Cad. Bİlaş İş Merkezi  
A Blok No: 31 K: 6 D: 63  
Şişli-İstanbul  
T: (212) 211 68 53  
F: (212) 211 56 54

### BASKI VE CİLT:

Promat Basım Yayın San. Tic. A.Ş.  
Orhangazi Mahallesi 1673.Sokak  
No:34 Esenyurt-İstanbul

Timreport, TİM üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Alıntı yapılması yazılı izne bağlıdır.

## BÜYÜME



Yatırımı **38**  
şahlandırarak  
paket

Başbakan Binali Yıldırım yatırım teşvik paketini halka duyurdu. Paket, vatandaşa her alanda kolaylık sağlarken ekonomiye cansuyu olacak.



## DOĞU-BATI



TİM her şeye  
rağmen Panama  
- Guatemala  
Heyeti'ni  
gerçekleştirdi

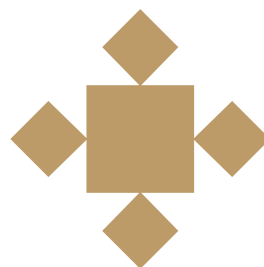
İhracatın katma  
değer ikizleri:  
Tekstil ve Hazır  
Giyim

Tekstil ve hazır giyim, Türkiye'nin lokomotif sektörleri arasında yer alıyor.



## 84 SİNERJİ

Savunma sanayi  
Türkiye'nin  
ihracatına güç  
katacak



## BULUŞMA 78

Devasa  
stoklar petrol  
fiyatlarında  
iyileşmeye  
tehdit

## DÜNYA



# Zuhal Müzik, "iyi ki Vodafone'a geçmişiz" diyor



Zuhal Müzik, yurtdışında Red Business'la Türkiye'deymiş gibi rahat rahat konuştu, internete girdi.

Siz de Vodafone'a gelin, işinizi yarına hazırlayın.

**IYIKI yazın, 4946'ya gönderin, gelelim.**

[yarinahazirim.com](http://yarinahazirim.com)

**Vodafone**



"Yurtdışında telefonumu rahatça kullanıyorum, ay sonu sürpriz faturayla karşılaşmıyorum. İyi ki Vodafone'a geçmişiz."

**Ali Sungurlu**

Zuhal Müzik Genel Müdürü

**ZUHAL**

**Yurtdışında kullanım, Her Şey Dahil Pasaport ile 51 ülkede, günde ek 12,90 TL'dir.**

Kurumsal abonelere sunulan Red Business Tarifelerinin aktif aboneleri; internet, SMS ve her yöne dakikalarını, geçerli ülkelerde, Türkiye ve bulunduğları ülke yönünde, KDV ve ÖV dahil günlük tarifelerine ek 12,90 TL'ye kullanabilirler. Hesaplamalar Türkiye saatine göre 24:00'e kadar olan abone kullanımlarına göre yapılır. Vodafone'un, kampanya ve tarife özelliklerinde ve ücretlendirmesinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından belirlenen usullere uygun olarak değişiklik yapma hakkı saklıdır. 4946'ya gönderilen SMS'ler tüm operatörler için ücretsizdir. Detaylar ve geçerli ülkeler için: [vodafone.com.tr/redbusiness](http://vodafone.com.tr/redbusiness)

**#iyiki  
İşOrtağım**



**DR. HALİL BADER ARSLAN**  
TİM Genel Sekreteri

## 15 Temmuz sonrası

15 Temmuz gecesi kendi milletine ihanet eden, seçilmiş Hükümete ve Cumhurbaşkanına kasteden terörist girişim, meydanlarda kenetlenen milletimizin iradesi, tarihi bir duruş sergileyen medya organları, emniyet güçlerinin ve şerefli askerlerimizin kahramanca mücadelesi, Sayın Cumhurbaşkanımız ve Sayın Başbakanımızın ortaya koyduğu irade ile darmadağın edildi. Şüphesiz ki bu; tarihte defalarca deneyimlenen askeri darbelerden tamamen farklı yapıdaydı. Hedef hükümet değil, milletin kendisi idi. Sosyal barıştı. Ekonomiydi. Ülke itibarı idi... Hepsi geri tepti. Millet kenetlendi. Parti liderleri de tabanları da birbirlerine daha yakınlar. Meclisteki özel oturum da, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'ndeki toplantı da uzun zamanda özlenen, beklenen bir tablo idi. Ekonomide kalıcı hiçbir hasar yok. S&P'nin zamansız ve yanlış kararı yüzlerdeki gülümsemeyi bozmadı. Ne kur, ne de faizde kalıcı ve moral bozucu bir değişiklik oldu. Ülke itibarı ise, kimsenin hainlikten başka bir kelime ile tanımlayamayacağı bu girişimle bozulacak bir şey değil. Ancak, yurtdışındaki algılanmamızda yolunda gitmeyen bir şeyler olduğunu biliyoruz. Bu, kesinlikle uzun yıllar boyunca ülke olarak ertelediğimiz, üzerinde durmadığımız ya da pek de önemsemediğimiz bir konu. "Türkiye'nin düşmanı olan ülkeler var" gibi yaygın bir önyargıdan uzağım. Ancak, çok sayıda ülkenin nereden baksanız 150 yıldır stratejilerini kurguladığı bir coğrafyanın siyasi ve ekonomik olarak merkezinde yer alan bir ülkeyiz. 2001 krizinden bu yana yakaladığımız istikrar ile, kimi çıkar

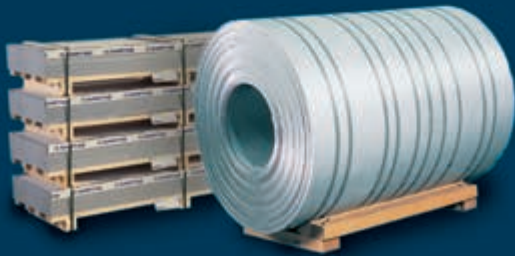
gruplarının kurguladıkları stratejilerin gerçekleşmesine engel olan bir ülkeyiz. Yani bu coğrafyada her şey eskiden olduğu gibi seyretmiyor. Buna karşılık olarak, özellikle son 5-6 yıldan bu yana dışardan algılanan Türkiye'de bozulma yaşanıyor. Daha doğrusu, olumsuz bir algı kampanyası yürütülüyor. Peki, biz bu konuda ne yapıyoruz? Evirip çevirmeyelim. Bu konuda ülke olarak sağlam bir stratejimiz yok. TİM olarak öncülüğünü ettiğimiz ve geçen yıl devletin zirvesi ile lansmanı yapılan "Türkiye: Gücünü ve Potansiyelini Keşfet" sloganı ile yola çıkan Türkiye Markası çalışmalarını haricinde... Bu ya da benzeri ülke markası ve PR çalışmalarının devletten, STK'lara ve özel sektöre kadar her kesim tarafından koordinasyon içinde yürütülmesi gerekiyor. İletişim kesintisiz ve uzun süreli yapılırsa amacına ulaşır. Tek seferlik, kısa süreli ve tepkisel çalışmalar sonuç vermez. Uzun vadeli, sabırlı ve sistemli bir PR içinde olmamız gerekiyor. Cumhurbaşkanımız ve hükümetimiz tarafından yurtdışına yapılan siyasi ve ticari içerikli tüm ziyaretlerin gidilen ülkelerin medyası tarafından izlenmesi ve haberleştirilmesi için planlı çalışmalar da yapılmalı. Biz TİM ve İhracatçı Birlikleri olarak, şu ana kadar olduğu gibi bundan sonra da, üzerimize düşeni yapmaya hazırız. Başkan Mehmet Büyükekeşi Bey tarafından ve yine yazarlarımızdan Ali Saydam Bey tarafından kaleme alınan yazılar 15 Temmuz ve ertesinde yaptıklarımızı ve planlarımızı anlatıyor. İhracatçılar sadece ihracat yapmazlar. Biz 65 bin firmadan ve 3 milyonu aşan çalışan grubundan oluşan bir camiyayız. Ve biz daha güçlü bir Türkiye için varız.

Özellikle son 5-6 yıldır Türkiye için, yurtdışında olumsuz bir algı kampanyası yürütülüyor. İletişim kesintisiz ve uzun süreli yapılırsa amacına ulaşır. Tek seferlik, kısa süreli ve tepkisel çalışmalar sonuç vermez. Uzun vadeli, sabırlı ve sistemli bir PR içinde olmamız gerekiyor.



Paslanmaz Çelik ile dünya,

# Sarıtaş ile Türk ekonomisi ışıltılı!



Sarıtaş, 112.000 m<sup>2</sup>'lik dev tesisinde, yüksek teknolojiyle, rulodan, yassı ve uzun mamüle kadar Paslanmaz Çeliğin tüm çeşitlerini işliyor, dünyada 50'den fazla ülkeye ihraç ediyor.

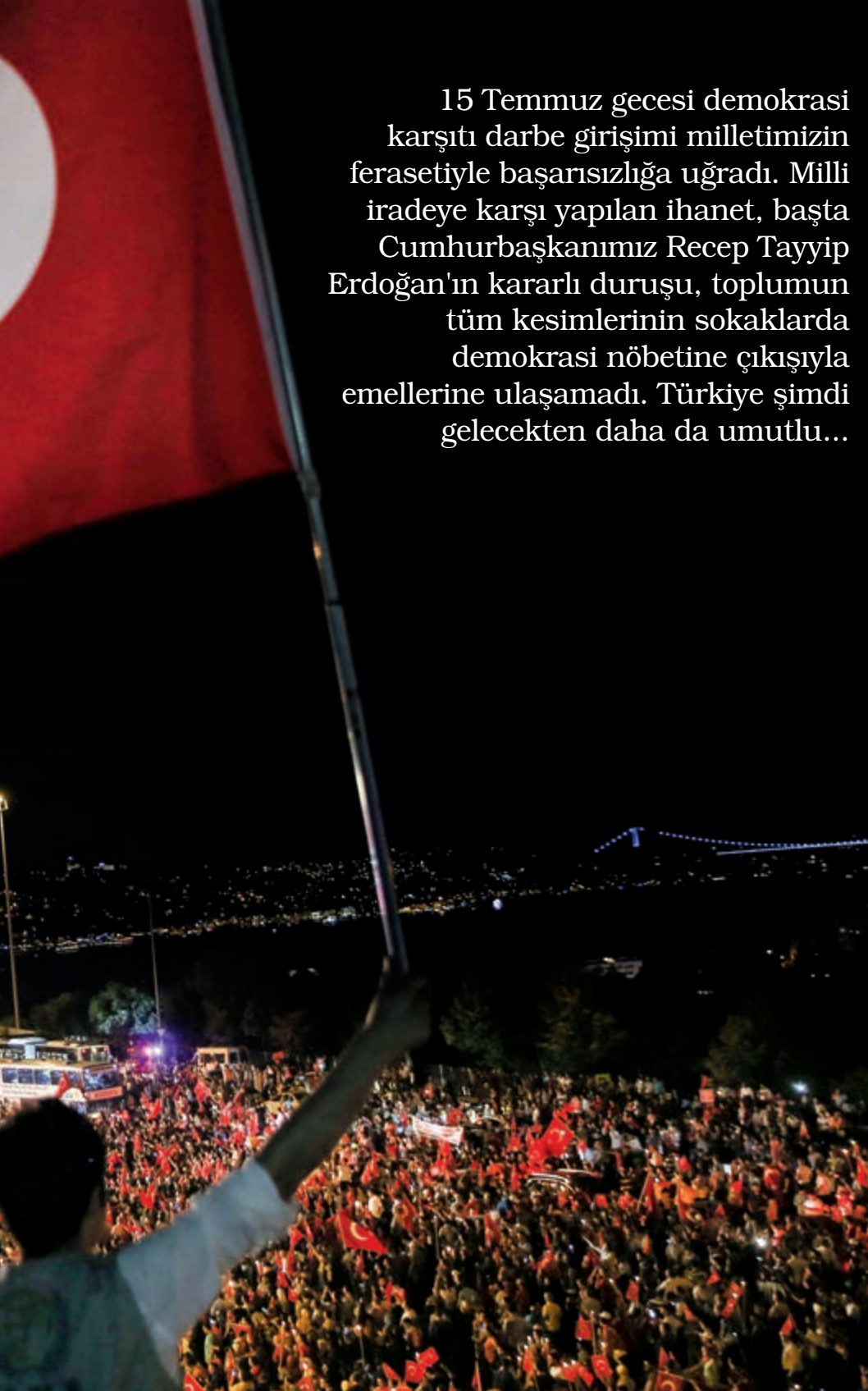
 **SARITAŞ**

“ PASLANMAZ ÇELİK MERKEZİ ”



# Milli irade demokrasiye sahip çıktı





15 Temmuz gecesi demokrasi karşıtı darbe girişimi milletimizin ferasetiyle başarısızlığa uğradı. Milli iradeye karşı yapılan ihanet, başta Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın kararlı duruşu, toplumun tüm kesimlerinin sokaklarda demokrasi nöbetine çıkışıyla emellerine ulaşamadı. Türkiye şimdi gelecekte daha da umutlu...

**T**ürkiye 15 Temmuz'da, tarihinin en uzun gecelerinden birini yaşadı. TSK içerisinde kümelenen FETÖ bağlantılı bir grup darbe girişiminde bulundu. İstanbul'da asker köprüleri kapattı, jetler Ankara ve İstanbul semalarında alçak uçuş yaptı, Atatürk Havaalanı darbeciler tarafından işgal edildi, TRT ekranlarından yönetime el konulduğuna dair bildiriler okundu, cuntacılar TBMM'yi bombaladı... Gelişmeler üzerine Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, başkomutan sıfatıyla gerçekleştirdiği konuşmada darbecilere hiçbir şekilde imkân tanınmayacağını ifade ederek halkı darbeye tepki göstermek için sokağa çıkmaya davet etti. Çağrının ardından, Türkiye'nin birçok ilinde darbe karşıtı protesto gösterileri düzenlendi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın dik duruşu ve çağrısıyla meydanlarda darbeye karşı direnen halk 16 Temmuz sabahı darbe girişimini bastırdı. FETÖ mensubu teröristler tarafından cebir ve şiddet kullanmak suretiyle, anayasa ile kurulan hür demokrasi düzenini, temel hak ve hürriyetleri, meşru Türkiye Cumhuriyeti Hükümetini ortadan kaldırmak amacıyla gerçekleştirilen silahlı darbe teşebbüsü milletin demokrasiye sahip çıkarak ortaya koyduğu kahramanca direniş sayesinde engellendi.



15 Temmuz gecesi  
hainlerin oyununu  
Cumhurbaşkanımızın  
halkı darbeye  
karşı meydanlarda  
toplanmaya çağırması  
bozdu.

### ■ Demokrasi için Türkiye tek yürek oldu

Darbe teşebbüsünün olduğu saatlerde Marmaris'te ailesiyle birlikte bulunan Cumhurbaşkanı TV'lerde halkın gücünü vurgulayarak millî iradenin iş başına getirmiş olduğu hükümete ve Cumhurbaşkanı'na yapılmış böyle bir darbenin başarıya ulaşamayacağını ifade etti. Sonrasında halkı meydanlara davet eden Cumhurbaşkanı, "Halkımın ülke genelindeki tepkisini izledim. İnsanlar meydanlara iniyor ve bunu görünce Marmaris'te durmanın gereksizliğini anladım" diyerek o gece uçağıyla İstanbul'a döndü.

Atatürk Havaalanı'nda kendisinin çağrısıyla sokağa çıkan halkla buluşan Cumhurbaşkanı Erdoğan "Milletin oylarıyla işbaşına gelmiş olan bir hükümete, milletin oylarıyla işbaşına gelmiş Tayyip Erdoğan'ı hazmedemeyişleri... bu iş onlar için bitiş olmayacak. Biz bu kutlu yola başımızı koymuşuz, kefenimizle bu yola çıkmışız. Ne yaparlarsa yapsınlar, Türkiye eski Türkiye değil. Bizler görevimizin başındayız ve sonuna kadar da görevimizi yürüteceğiz" diyerek kararlılığını ortaya koydu. Halk sokaklarda demokrasi nöbetlerine durdu, iktidar tarafı olsun olmasın

bütün halk darbeye karşı geldi. Muhalefet partileri, STK'lar, meslek örgütleri, taraftar grupları, Türkiye'nin her kesiminden insanlar bu teşebbüs karşısında yekvücut oldu. 15 Temmuz'da iradesini çiğnetmeyen büyük Türkiye vardı Darbe teşebbüsü gecesi kendi çağrısıyla tankların önüne çıkan ve ölümüne demokrasiyi sahiplenen halka teşekkürlerini ileten Cumhurbaşkanı Erdoğan, 15 Temmuz gecesinde 246 kişinin şehit olduğunu söyledi. Erdoğan darbeye teşebbüs gecesinde Türkiye'nin tek yürek olduğunu belirterek "15 Temmuz gecesi sokaklarda Sünni - Alevi

yoktu, Türk-Kürt yoktu o gece sokaklarda sağcı-solcu, iktidar-muhalefet yoktu. 15 Temmuzda tıpkı Çanakkale'de İstiklal Harbi'nde olduğu gibi tüm fertleriyle tek yürek tek bilek olmuş iradesini bir avuç darbeciye çiğnetmeyen büyük Türkiye vardı, Türk Milleti vardı. 15 Temmuz milletimizin kökü nerede olursa olsun hangi güce dayanırsa dayansın bu millete ve bu ülkeye ait olmayanlara karşı tarihi bir meydan okumasıdır. Demokrasi mücadelesini destekleyen tüm siyasi partilerimize, bu partilere gönül veren oy veren tüm vatandaşlarımıza hukuk devletinin hak ve



### BİNALİ YILDIRIM

Başbakan

"15 Temmuz gecesi çok uzun bir gece oldu. Akın akın insanlar o bombalara, mermilere, tanklara meydan okuyarak, önüne durarak, üstüne çıkarak, benim bedenimden geçmeden geçemezsiniz diyerek meydanlara indi. herkese teşekkür ediyorum."

özgürlüklerin milletimizin ve ülkemizin geleceğinin yanında yer aldıkları için şükranlarımı sunuyorum. 15 Temmuz gecesi Türkiye tüm farklılıklarını tüm renklerini tüm mezheplerini geride bırakarak tek millet tek bayrak tek vatan tek devlet ilkeleri etrafında birleşmiştir" dedi.

### ■ Türkiye'nin önünde kimse duramaz

Türkiye'nin önünü kesmek için birtakım ihanet şebekelerinin harekete geçtiğini vurgulayan Erdoğan, "Türkiye'yi bu ihanet çetesi mensupları aracılığıyla devleti teslim alabileceklerini sanarak 15 Temmuz akşamı harekete geçener ertesi gün akşam olmadan milletimiz tarafından hüsrana uğratılmışlardır. Bu sözüm maşalarla birlikte onları bir katil

sürüsü halinde sokaklara salanlar için de geçerlidir. Hepsini biliyoruz, vakti saati geldiğinde onların hesaplarını da önlerine koyacağız. Şimdi çalışma zamanı, çalışacağız çok çalışacağız. Türkiye'yi 2023 hedeflerine ulaştıracağız. Bununla kalmayacak 2053, 2071 vizyonlarımızı gerçekleştireceğiz.

Dünyanın en büyük ekonomilerinden biri haline gelen savunma sanayinde dışa bağımlılığı tamamen ortadan kalkan büyük projelerini yatırımlarını kesintisiz hayata geçiren bir Türkiye'nin önünde kimse duramaz. İşte bunu bildikleri için buldukları her fırsatta önümüzü kesmeye ayağımıza çelme takmaya çalışıyorlar. Kendi güçlerinin yetmediği yerde çevremizdeki ve içimizdeki ihanet şebekelerini harekete geçiriyorlar. Son 3 yıldır da FETÖ denilen bu örgütü önce yargı ve polis içindeki mensuplarıyla, onlar başaramayınca ordu içindeki üniforma giymiş teröristleriyle üzerimize sürenlerin amacı da aynıdır. Ülkemizin kutlu yürüyüşünün engellemek isteyenlerin azgın piyonları olan teröristler milletin ortak iradesi sarsılmaz cesareti karşısında bir kez daha bozguna uğradı" dedi. Demokrasi nöbetindeki vatandaşlara seslenen Cumhurbaşkanı Erdoğan, dünyanın dört bir yanında duaları ile ellerinde pankartları ile Türk milletinin yanında yer alanlara, Türkiye'nin yanında yer alan dost ülke liderlerine teşekkür etti.



### İSTANBUL Taksim



### ANKARA TBMM



### ERZURUM



### DENİZLİ



# 65 bin ihracatçı tek yürek

TİM ve çatısı altındaki 60 ihracatçı birliği, milleti ve devleti doğrudan hedef alan terörist girişime ilk andan itibaren büyük tepki gösterdi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Anti demokratik her türlü girişimin karşısında dimdik durmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

**T**SK'da emir-komuta zinciri dışındaki FETÖ'ye bağlı bir grup tarafından 15 Temmuz gecesi yapılan askerî kalkışma milletimiz sayesinde engellendi, vatandaş tanklara karşı koydu. Devletin tüm kurumları, siyasi partiler, sivil toplum kuruluşları birlikte müthiş bir operasyonla darbe girişimini önledi. Halk Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan'ın çağrısı üzerine meydanlarda darbe girişimine karşı demokrasi nöbetine çıktı.

## ■ Türkiye gelecek için daha da umutlu

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde ve TİM'e bağlı 60 İhracatçı Birlik Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, darbe girişimini ve FETÖ'yü lanetleyen ihracatçılar, belirledikleri 7 maddelik yol haritasını da paylaştı. 65 bin ihracatçının her şeyi 14 Temmuz'da kaldığı yerden ama daha fazla gayretle devam ettiklerini söyleyen Büyükekşi "Milletimizin sağladığı birlik

ve beraberlik kendisini ekonomide de, ihracatta da gösterecektir. İş dünyası ileriye bakarak yoluna sağlam adımlarla devam edecektir. İhracatçılarımız yurtdışındaki alıcılara siparişlerini hiçbir şey olmamış gibi zamanında teslim edecektir. Geçen haftaya göre ihracatımız ilk üç günde yüzde 33 artış göstermiştir" dedi ve sözlerine şöyle devam etti "Önümüzdeki dönemde yine en önemli ticaret partnerimiz olan AB ile ikili siyasi ve ticari ilişkilerimizin aynı şekilde devam edecektir."

Standard&Poors tarafından yapılan not indiriminin zamanlamasını doğru bulmadığını belirten Büyükekşi, hükümetimiz tarafından atılacak adımların beklenmesini gerektiğinin altını çizdi. üç ay süre ile ilan edilen Olağan Üstü Hal için de konuşan TİM Başkanı "Bu karar, demokratik bir hukuk devleti olan Türkiye Cumhuriyeti'nde istikrarın ve güvenliğin hızlı bir şekilde yeniden tesis edilmesi adına alınmıştır. Benzer bir karar 8 aydır Fransa'da uygulanmıştır, 6 ay da uzatılmıştır" dedi ve



ekonominin dinamiklerinde normal işleyişi bozacak herhangi bir değişim yaşanmayacağına olan inançlarının tam olduğunu belirtti.

### ■ Cumhuriyet tarihinin en büyük ihaneti

TİM öncülüğünde toplanan 60 ihracatçı birliğinin açıkladığı ortak bildiri şöyle: "15 Temmuz Cuma gecesi terörist girişim ülkemizin birliği ve beraberliğine, insanımızın canına kastetmiştir. Bu girişim, darbe adı altında onursuz, haysiyetsiz, milliyetsiz, insanlık değerlerinden yoksun bir terör eylemidir. Bu girişim Cumhuriyet tarihimizin en büyük toplu ihanetidir. Bizler, o uğursuz gece, o ihanete ve en acı tablolarına milletçe şahit olduk. Fakat onlar da şahit oldular ki: M. Âkif'in dediği gibi;

"Toplu vurdukça yürekler, onu top sindiremez." Sindiremedi de. Bunu, hep birlikte bir daha yaşadık: Çünkü bu cennet vatan söz konusu olunca, bu millet, derhal tek yürek olabilen muhteşem bir millet! Bütün dünya, bir kez daha gördü ki; bu millet, işgaller karşısında bağrının her kalesine "geçilmez" yazdıran bir millet! Bugün burada sizlerin karşısında 65 bin ihracatçının temsilcisi olan İhracatçı Birliklerimiz ve Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bulunuyoruz. Bizler milletin iradesinden başka bir irade tanımıyoruz. Anti demokratik her türlü

girişimin karşısında dimdik durmaya devam edeceğiz. Cunta heveslilerini lanetliyoruz. 65 bin ihracatçı olarak; **1.** Demokrasinin beğçileri olan milletimizle gurur duyuyoruz. Milletimiz ilk defa demokrasi için bu kadar büyük bir bedel ödedi. Bu vatan uğruna, hayatını kaybeden demokrasi şehitlerimize Allah'tan rahmet, ailelerine sabırlar diliyoruz. **2.** Halkımızı demokrasiye sahip çıkmaya davet ettikleri için Sayın Cumhurbaşkanımıza ve Başbakanımıza; milletimizin iradesini, onurunu, namusunu simgeleyen Gazi

Meclisimizde nöbet tutan bütün Milletvekillerimize şükranlarımızı sunuyoruz. **3.** AK Parti, CHP, MHP, HDP gibi tüm siyasi partilerimize demokrasiyi sahiplenmiş olmalarından ve ortaya koydukları ortak tutumdan ötürü teşekkür ediyoruz. **4.** Bu darbeci terörist girişim aynı zamanda Türk Silahlı Kuvvetlerine yapılmış bir ihanettir. Üzerindeki üniformanın arkasına gizlenen hainlerle, şerefli Türk askeri birbirine karıştırılmamalıdır. TSK'nın onurlu mensuplarına ve kahraman polislerimize büyük minnet duyuyoruz. **5.** Bu girişime karşı tüm halkımızı bilgilendirerek onurlu duruşunu koruyan medyamıza da teşekkür ediyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın ve Başbakanımızın sesini yüce milletimize duyurarak bu hain girişime karşı

"Biz Türkiye İhracatçılar Meclisi ve 65 bin ihracatçımızın bağlı olduğu ihracatçı birlikleri olarak, yaşanan ve doğrudan milletimizi, devletimizi, birliğimizi hedef alan terörist girişimi lanetliyoruz."



TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde ve TİM'e bağlı 60 İhracatçı Birlik Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, darbe girişimine durdurmak için meydanlarda yaşamını yitirenler için saygı duruşunda bulunuldu.

çok önemli bir misyon üstlendiler.

**6.** Bu girişime karşı anında tepki veren, tek bir ağızdan demokrasi diye bizle birlikte haykıran bütün Sivil Toplum Kuruluşlarına da ayrıca teşekkür ediyoruz. Öldürücü mikroplardan temizlenen bir devlet vücudu için artık şifa vaktidir. Yeni günler, artık daha sıhhatli ve sağlamlık içinde gelecektir. Tehlikeli bir işgal ve imhaya püskürtmenin ardından artık daha kuvvetli bir demokrasi yürüyüşü her alanda kendini gösterecektir. Bu canlılık ekonomide de kendini daha güçlü hissettirecektir.

#### **■ Milim sapmadan; daha fazla gayretle**

Hükümetimiz, Merkez Bankası ve ilgili Kuruluşlar

tarafından finansal istikrarı sağlamaya yönelik bütün tedbirler alınmıştır. IMF, bu tedbirlerin alınmasını takdirle karşıladığını açıklamıştır. Benzer açıklamaları, Dünya Bankası ve OECD gibi uluslararası kuruluşlardan da bekliyoruz. Milletimizin sağladığı birlik ve beraberlik kendisini ekonomide de, ihracatta da gösterecektir. İş dünyası ileriye bakarak yoluna sağlam adımlarla devam edecektir. İhracatçılarımız yurtdışındaki alıcılarına siparişlerini hiçbir şey

olmamış gibi zamanında teslim edecektir. Geçen haftaya göre ihracatımız ilk 3 günde yüzde 33 artış göstermiştir. Önümüzdeki dönemde yine en önemli ticaret partnerimiz olan AB ile ikili siyasi ve ticari ilişkilerimizin aynı şekilde devam edecektir. Zaman, bizler için daha fazla çalışma, daha fazla üretme, daha fazla ihracat zamanıdır. Son olarak şunları söylemek isteriz: Standard and Poors tarafından yapılan not indirimini de zamanlamasını da

doğru bulmuyoruz. Hükümetimiz tarafından ekonomik anlamda atılacak adımların beklenmesi gerekirdi. Ülkemizde 3 ay süre ile Olağan Üstü Hal ilan edilmiştir. Bu karar, demokratik bir hukuk devleti olan Türkiye Cumhuriyeti'nde istikrarın ve güvenliğin hızlı bir şekilde yeniden tesis edilmesi adına alınmıştır. Benzer bir karar 8 aydır Fransa'da uygulanmıştır, 6 ay da uzatılmıştır. Bu süre zarfında hukukun üstünlüğünün ve demokratik hak ve özgürlüklerin devam edeceği Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından altı çizilerek vurgulanmıştır. Ayrıca, ekonominin dinamiklerinde normal işleyişi bozacak herhangi bir değişim

**Ülkemiz, 15 Temmuz Cuma gecesi önce karanlığı; ortaya konan büyük inanç ile de aydınlığı yaşadı. Artık 15 Temmuz, öznesi millet olan demokrasinin kazandığı bir gündür. Milletimizin iradesinden başka irade tanımıyoruz.**



yaşanmayacağına olan inancımız tamdır. Hayat tüm fonksiyonları ile normale dönmüştür. Türkiye Cumhuriyeti ve ona sevdalı Türk İhracatçıları bugün kimin yanlarında, kimin karşılarında olduğunu asla unutmuyacaktır. 15 Temmuzda yaşadığımız karanlık gecenin sonrasında gündüzler, diğer günlerden daha parlak doğmuştur. Çünkü; Artık ayaklarımızı gizli gizli süreklilikle takılan hain ve zalim engelleri çiğnedik. Gözlerimizin önüne gizlice indirilen ve bizi kör etmeye çalışan hain ve zalim perdeleri yırtıp attık. İçimizdeki engin enerjiyi sınırsız tüketmeye çalışan hain ve zalim virüsleri bertaraf ettik. Kısacası 15 Temmuzla birlikte; "Ey yiğidim, her engeli aşsın, Milleti yaşat ki, devlet yaşasın!" (Seyri) düsturuyla şanlı tarihimize bir şeref sayfası daha ekledik. Milletçe doğruduk. Millî

iradenin ölümsüz bir destanını daha yazdık. Âdeti yeniden dirildik. Cumhurbaşkanımızın, başkomutanımızın vurguladığı şekilde; Artık daha biriz, daha diriyiz, daha iriyiz. Çünkü; artık tek yürek bir Türkiye'yiz, ve kesinlikle hamasi bir ağızla değil, en gerçekçi bir ifadeyle; artık gelecek için daha umutluyuz!"

### ■ **Karanlıktan aydınlığa: 15 Temmuz**

TİM, ASKON, DEİK, Deniz Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Borsası, İstanbul Ticaret Odası, MÜSİAD, TAMPF, TÜMSİAD ve YASED 'den oluşan Sivil Toplum Kuruluşları Demokrasiye ve Millî İradeye Darbe Girişimine karşı ortak basın bildirisi yayınladı. Ülkemiz, 15 Temmuz Cuma gecesini önce karanlığı; ortaya konan büyük inanç ile de aydınlığı yaşadı. Artık 15 Temmuz, öznesi millet olan demokrasinin

TİM tarafından Dış Ticaret Kompleksi'ne kalkışmanın hemen ertesi günü "Asil milletimizle gurur duyuyoruz" pankartı asılarak demokrasi şehitlerimiz anıldı.



## TİM VE BİRLİKLER NELER YAPTI VE YAPIYOR?

- **15 TEMMUZ:** Basın açıklaması yayınlayarak "Demokrasi, Millî İrade, Cumhurbaşkanımızın ve Hükümetimizin Yanındayız" dedik.
- **16 TEMMUZ:** "İradesine Sahip Çıkan Millet İhanete Teslim Olmadı" açıklamasıyla eylemleri bir daha kınadık. Dış Ticaret Kompleksimize "Asil Milletimizle Gurur Duyuyoruz" sloganıyla bir 160 metre kare pankart astık.
- **17 TEMMUZ:** Panama ve Guatemala'ya Ticaret Heyetimizi göndererek çalışmalarımıza devam edeceğimizi bildirdik.
- **18 TEMMUZ:** İstanbul'da 12 STK ile birlikte "Karanlıktan Aydınlığa" sloganıyla basın bildirisi açıkladık. "Kaldığımız Yerden Daha Fazla Gayretle Devam Ediyoruz" başlığıyla bir basın açıklaması yayınladık.
- **19 TEMMUZ:** İBB, Valilik, Ankara Valiliği, TBMM Başkan ve Genel Sekreteri, TRT, Hürriyet, Yenişafak, CnnTürk vb. 20'ye yakın yere geçmiş olsun ve başsağlığı mesajı gönderdik .
- **20 TEMMUZ:** Toplam 520 STK, Meslek Örgütü, Sendika ve Konfederasyon Temsilcisi ile birlikte Meclisimizde millî iradeye karşı darbe girişimine karşı ortak bildiri açıkladık. 65 bin ihracatçımıza yurtdışındaki alıcılarına iletmeleri için örnek bir mektup göndermeye başladık. Bu mektupta, Türkiye ekonomisinin tüm kurumlarıyla her zamanki gibi hatta daha etkili bir şekilde çalışmaya devam ettiği vurgulandı. Standard and Poor's tarafından açıklanan not indirime ilişkin kararın da zamanın da doğru olmadığını vurgulayan "Kazanan Demokrasi ve İstikrar İken Not İndirimi Karşı Tarafı Ödüllendirmek Anlamına Geliyor" başlığıyla basın açıklaması yayınladık.
- **21 TEMMUZ:** TİM ve 60 İhracatçı Birliği Başkanları ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte toplam 400 kişinin katılımıyla "Türkiye Gelecek İçin Daha da Umutlu" sloganıyla bir bildiri açıkladık.
- **22 TEMMUZ:** TİM Web sayfasında "hain saldırı kaynaklı sorun destek masası" açtık bunu birliklere duyurduk. Tüm dünyaya yabancı yazılı ve görsel medya kuruluşlarına mektup gönderildi. İhracatçılara "sorun yok yola devam" temalı iki dakikalık bir video mesajı gönderdi. Bu video 110 bin kişiye email atıldı. Türkiye'deki tüm yabancı misyon şeflerine de durumu anlatan bir mektup gönderdik. Fitch ve Moody's'in de aralarında yer aldığı dünyanın en büyük on beş finansal kuruluşuna da pazartesi günü Türkiye ekonomisinin dinamiklerinde hiçbir değişiklik olmadığını anlatan bir mektup gönderildi.
- **26 TEMMUZ:** Almanya, Türkiye, İngiltere ve Fransa'da ilk partide 100 bin Twitter kullanıcısına özel mesaj gönderiliyor. Duruşumuzu dünyadaki iş çevrelerine duyurabilmek için yurtdışındaki muhatap STK'lara da aynı şekilde bir mektup gönderiliyor.
- **1 AĞUSTOS:** TİM'in yabancı yayını olarak 6 yıldır her ay yayınlanarak yüzbinlerce kişiye ulaşan "The Turkish Perspective" dergisi, özel bir sayı olarak çıkacak.
- **AĞUSTOS:** Yurtdışı medya kampanyası yürütülecek.
- **EYLÜL:** Yakın zamanda ülkemizdeki bütün Büyükelçileri davet edeceğimiz bir organizasyonun hazırlıklarına da başlandı.



## 7 MADDELİK EYLEM PLANI

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri'nin 7 maddelik yol haritası:

1. 16 Temmuz'da Panama ve Guatemala'ya ticaret heyetimizi gönderilmiştir. Yakın zamanda açmayı planladığımız Türk Ticaret Merkezleri ile ilgili çalışmalara ara vermeden devam edilecektir.
2. Dün İhracatçı Birliklerimiz aracılığıyla 65 bin ihracatçımıza örnek bir mektup gönderilmiştir. İhracatçılarımız bu mektupları yurtdışındaki alıcılarına iletmeye başlamıştır. Bu mektupta, Türkiye ekonomisinin tüm kurumlarıyla her zamanki gibi hatta daha etkili bir şekilde çalışmaya devam ettiği, ekonomimizde hiçbir şeyin 14 Temmuz'dan farklı olmadığı vurgulanmıştır.
3. Türkiye'deki tüm yabancı misyon şeflerine de durumu anlatan bir mektup hazırlanmıştır. Ülkelerimiz arasındaki işbirliğinin ne kadar önemli olduğunu vurgulayan bu mektuplar, bu hafta içinde herkese ulaştırılacaktır.
4. Duruşumuzu dünyadaki iş çevrelerine duyurabilmek için yurtdışındaki muhatap STK'lara da aynı şekilde bir mektup hazırlanmıştır.
5. Tüm dünyaya ulaşan yabancı yazılı ve görsel medya kuruluşlarına da yine bu hafta içerisinde birer mektup bugün gönderilmiştir.
6. TİM'in yabancı yayını olarak 6 yıldır her ay yayınlanarak yüzbinlerce kişiye ulaşan Turkish Perspective dergisi, özel bir sayı yayınlayarak sesimizi tüm dünyaya duyuracaktır.
7. Yakın zamanda ülkemizdeki bütün Büyükelçileri davet edeceğimiz bir organizasyonun hazırlıklarına da başlanmıştır.

kazandığı bir gündür. Bu gün, yalnızca Türkiye'nin değil, dünyanın tarihine geçecek Milli İrade günüdür. Ülkemizin büyük demokrasi yürüyüşüne yönelik 15 Temmuz saldırısında, millet ile iradesi arasındaki köprüye atılan her bomba, sıkılan her kurşun, aslında bunu yapanların karanlık planlarının aydınlığa çıkmasını sağladı. Ülkemizdeki iş dünyasının temsilcileri olarak, demokrasimizin derinleşmesi ve ekonomimizin güçlenmesinin sivil bir yönetimle mümkün olduğunun bilinci ile demokrasi dışı güçlerin müdahalelerinin en başta ekonomimize büyük zarar vereceğini, tüm birikimlerimizi heba edeceğini biliyoruz. Seçilmiş hükümeti yıkmaya yönelik teşebbüsler demokrasimizi ve ekonomimizi katledecektir. Anti demokratik her türlü girişimin karşısında kararlılıkla duruyoruz. Darbecileri lanetliyor, hükümetimizi destekliyor ve milletimizin iradesinden başka bir irade tanımıyoruz. Bu hain girişimin çökertilmesinin orta ve uzun vadede ülkemiz ekonomisine olumlu yansımalarının olacağı kanaatindeyiz. Çünkü iş dünyası huzur, güven ve istikrar ister. Yaşananlar, tüm bu bileşenleri perçinlemiştir. İstikrarın sadece hükümetle olmayacağını söyleyenlere, siyasi risk olduğunu söyleyenlere,



her görüşten milletin istikrarı cevap vermiştir. Güçlü millet iradesi her türlü zorlukla baş edebileceğimizi, ülkemizin uluslararası arenada da siyasi ve ekonomik gücünün kat be kat artacağını ortaya koymuştur. Başbakanımızın açıklamalarında söylediği gibi ekonomimizin temelleri sağlamdır ve hükümetimiz ile Merkez Bankası ve ilgili kuruluşlar da gereken tedbirleri almıştır. Türkiye, global krizlere karşı ayakta durmayı başaran, G20 üyesi ve AB adayı, serbest piyasa ekonomisini ve çok partili siyasi sistemi içselleştirmiş güçlü bir ülkedir. İlk refleks olarak olumsuz etkiler hissetsek de ülkemizin güçlü imajı, kısa sürede hem iç pazarda hem de dış pazarlarda bu olumsuzlukları bertaraf edecektir. Keza, kamuoyunun da izlediği gibi bütün piyasalar süratle normal seyrine ulaşmıştır. Bundan sonra da bizler daha çok çalışarak ve üreterek ekonomimizi büyütme devam



TİM ve TOBB'un da aralarında bulunduğu birçok sivil toplum örgütü 15 Temmuz gecesi bombalanan TBMM'yi ziyaret etti.

edeceğiz. Şimdi, paralel terör örgütü darbecilerinin hukukla yüzleşme ve milletin derin hafızasında mahkûm olma zamanıdır. Bu ihanet tezgahını tasarlayan hainlerin hukuk çerçevesinde yargılanarak, en ağır ve caydırıcı cezaları almasını bekliyoruz.

### **■ Darbe literatürden kalsın**

Artık darbe kelimesinin literatürden kalkmasını istiyoruz. Meclis'te siyasi partiler arasında takdir edilen bir yaklaşım varken toplumda ayrımcılık yapılması teröristlerin amacına ulaşmasına sebep olur. Sağduyu içerisinde hareket etmeliyiz. Milli

İradeyi korurken şehit düşen vatandaşlarımıza ve güvenlik görevlilerimize Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifalar diliyoruz. Gün birlik günüdür. Demokrasimize sahip çıkan necip milletimize, halkımıza kararlılığı ile cesaret veren Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan ve Sayın Başbakanımız ile hükümetimize, darbe girişimine destek vermeyen ve karşı mücadele eden Türk Silahlı Kuvvetleri mensuplarımıza, polisimize ve güvenlik güçlerimize, darbeye kalkışanlara bir ağızdan karşı çıkan parti liderleri ile STK'larımızın sağduyulu açıklamalarına ve basınımızın darbe karşıtı

### **İHRACATÇILAR İÇİN SORUN VE DESTEK MASASI KURULDU**

15 Temmuz'da Türkiye Cumhuriyeti'ne yönelik gerçekleşen terörist darbe girişiminin ihracatçı firmalara doğrudan ya da dolaylı verdiği hasarı onarmak ve ihracatçıların ekonomik faaliyetlerine daha da hız vermek üzere TİM ve ihracatçı birlikleri ihracatçılara destek masası kurdu. İhracatçılar hain saldırıdan kaynaklanan sorunlarını çözmek üzere 7 gün 24 saat destek@tim.org.tr adresine ulaşabiliyor. İhracatçılar için ayrıca yurt dışındaki müşterilerine gönderilmek üzere Türkiye'de 14 Temmuz günü var olan ekonomik ortama aynen devam edildiği, Türkiye'de üretilen mal tedariki hizmeti ve kalitesinde en ufak bir aksama olmadığını, geleceğe daha da umutlu bakıldığını ifade eden bir mektup da hazırlandı.





## "TÜRKLERİN YAPTIKLARI TAKDİRE ŞAYANDI"



Türkiye Markası'nın tasarım ajansı Saffron Brand Consultant Dünya Ceo'su Jacob Benbunan 15 Temmuz gecesi yaşanan darbe girişiminde halkın gösterdiği mücadeleyle ilgili TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'ye elektronik posta gönderdi. Benbunan, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'ye yazdığı mesajda şu ifadeleri kullandı:

"Sadece iki kelime, Türkiye'nin cesur insanlarına saygı ve gıpta. Güç zorla ele alınamaz ve Türklerin yaptıkları takdire şayandı. Dünya cesur Türklerin potansiyelini keşfetmeli artık. En içten selamlarımla."



TİM Uluslararası iş dünyasına dört dilde tweet atılarak çağırda bulunuldu. İngilizce, Almanca ve Fransızca yazılan metinlerde "Türkiye kazandırmaya devam edecek" denildi.

tutumuna sonsuz teşekkür ediyoruz. Bizler de iş dünyası olarak, üretmeye ve demokrasi nöbeti tutmaya devam edeceğiz."

### ■ İradesine sahip çıkan millet ihanete teslim olmadı

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'nin demokratik yapısına karşı yapılan ve milletimizin desteğiyle püskürtülen kalkışma girişimi ile ilgili olarak daha ilk dakikalardan itibaren ihracatçıların, milli iradeye saygıyla hükümetin yanında olduğunu bildirdi.

### ■ Türk halkı özgürlüğüne dokunulmayacağını gösterdi

Teşebbüse karşı tavrını ve hükümete desteğini vurgulayan TİM Başkanı'nun açıklaması şöyle: "Türkiye'nin büyüklüğünü ve demokrasiye olan inancını kavrayamamış zihniyetler, halkın iradesini hiçe sayarak kendi halkına kurşun sıcağın

"İş dünyamız da milletimizin bölünmez bir parçasıdır. Devlet güçlerinin olayı kontrol altına almalarını beklemeden, demokrasiye sahip çıkma cesaretini gösteren tüm meslek kuruluşları ve STK'lara müteşekkirimiz."

ve Büyük Millet Meclisi'ni bombalayacak kadar ileri gitmiş ve hainliklerini sergilemiştir. Büyük Türk halkı, tıpkı Kurtuluş Savaşı'nda olduğu gibi birlik olduğunda özgürlüğüne dokunulmayacağını tüm dünyaya göstermiştir. Geçmiş olsun... Sadece milletimize değil...

Umudunu demokrasiye, barış içinde bir arada yaşamaya, özgürlük içinde uygarca gelişerek refah ortamını yakalamaya, yani Türkiye'ye, ülkemize bağlanmış tüm mazlum milletlere geçmiş olsun. Ülkemizde artık hiçbir şey 15 Temmuz'dan öncesi gibi olmayacaktır.





Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, AK Parti Genel Başkanı ve Başbakan Binali Yıldırım, CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu ve MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli'yi darbe girişimi karşısındaki kararlı tutumları sebebiyle teşekkür etmek ve önerilerini almak üzere, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde kabul etti. Görüşme sonrası parti liderleri sivil bir yeni anayasa oluşturulması konusunda ortak kanaatlerini ifade ederken, benzeri tüm kalkışmalara karşı demokrasiyi savunacaklarını vurguladılar.

Krizi sahada ve saha gerisinde dirayetle yönetmiş olan Polisimiz, Milli İstihbarat Teşkilatımız ve Silahlı Kuvvetlerimizin şerefli mensupları, güçlerini yukarıdaki bu üç temel noktadan almaktadırlar. Onun içindir ki, kamu vicdanındaki yerlerini bir kez daha pekiştirmişlerdir. Türk Silahlı Kuvvetlerimizin değerli komutanları gece canlı yayınlara katılarak devlete ve

hükümete bağlılıklarını ifade etmiş, halkımızı cesaretlendirmiştir. İş dünyamız da milletimizin bölünmez bir parçasıdır.

### ■ Medyamızın gösterdiği tavrı takdire şayandır

Devlet güçlerinin olayı kontrol altına almalarını beklemeden, yani kendisini garanti altına almayı gözetmeden, inanç ve imanıyla, askerî

hareketliliğin görüldüğü ilk saatlerde demokrasiye ve milletin bekasına sahip çıkma cesaretini gösteren tüm meslek kuruluşları ve STK'lara müteşekkirimiz. Türkiye'de bazı kapılar bir daha açılmamak üzere kapanmıştır:

1. Millet iradesini hiçe sayarak iktidara gelme olasılığı.
2. Geniş halk kitlelerini küçümseyerek, iş hayatı dâhil, hayatın herhangi bir

alanında başarılı olunacağı ihtimali.

3. Milletimizin ortak değerlerinin üstünde bir 'ruhanî' liderlikle herhangi bir adım atılabileceğinin bir çıkar fırsatı olarak görülmesi. Medyamızın demokrasi düşmanı bu girişime gösterdiği tavrı takdire şayandır. Biz ihracatçılar, bu düşünce ve inançla bundan böyle işimize, birbirimize ve milletimizin âli menfaatlerine, hedeflerimize daha da çok kilitleneceğiz. Bu kırılma noktasını gelecek tasarruflarımız için bir dönüm ve motivasyon vesilesi olarak göreceğiz."



TİM, DEİK, Deniz Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Borsası, İstanbul Ticaret Odası, MÜSİAD, TAMPF, TÜMSİAD, ASKON ve YASED 'den oluşan Sivil Toplum Kuruluşları Demokrasiye ve Milli İradeye Darbe Girişimine karşı ortak basın bildirisini yayınladı.





**ALİ SAYDAM**  
Bersay İletişim Grubu  
Yönetim Kurulu  
Onursal Başkanı

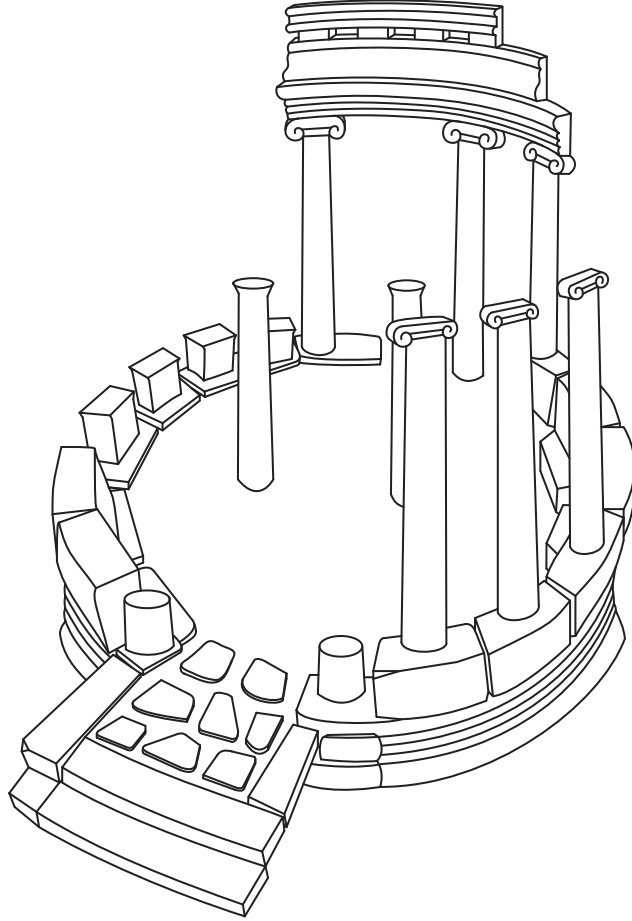
İşin iletişim boyutunda ihracatçılar bu ihanet karşısında sağlam bir duruş sergilemenin haklı gururunu gönül rahatlığıyla yaşayabilirler.

## 15 Temmuz iletişim sınavı...

O gece ve devamında pek çok kurum ve kişi, kendi çaplarında çeşitli sınavlardan geçtiler. Bunlardan en önemlisi hain darbe girişimi karşısında alınan tavır ve girişilen aksiyonlar ise, diğeri de şüphesiz iletişim idi. Burada zamanlama çok önemliydi. Bazıları, darbelerin silahına göğsünü siper eden millet, şerefli Türk polis ve askeri ile onları mücadeleye çağırın, yüreklendiren Sayın Cumhurbaşkanı ve ardından muhalefet liderleri gibi kahramanlık destanı yazıp ânında darbe karşıtı kararlı duruşlarını ortaya koydular. Bazıları da bir iki günün geçmesini beklediler; ne olur ne olmaz diye... Hele bazıları vardı ki, adlarını ilk defa duyuyorduk. Birden çarşaf çarşaf tam sayfa ilanlarla abartılı bir tutum sergilediler. İlk algı şuydu: “Arkadaş endişeye kapılmış. Kendini aklamak, ben FETÖ’den değilim. Darbecilerle alakam yok, mesajını vermek istiyor.” İletişim, ancak **kesintisiz**, iş hedefine odaklanmış yani **stratejik** olduğu zaman gerektiği gibi algılanma şansına sahiptir. Yoksa, kaş yapayım derken göz çıkartılabilir ya da en azından olay hafif bir tebessüm karşılanabilir... Peki TİM, iletişim konusunda ne yapmış o süreçte? İlginç bir rastlantı sonucu, TİM Başkanı **Mehmet Büyükeksi**, Başkan Yardımcısı **Tahsin Öztiryaki** ve Genel Sekreteri **Bader Arslan**, o akşam köprüler tanklarla kapatılırken Boğaz kıyısında bir otelde medya ekonomi müdürleri ve bazı köşe yazarlarına ihracatın altı ayda aldığı yolu hakkında bilgi veriyorlardı. Hasbelkader biz de oradaydık. Toplantı 21.30 gibi bitti. Dağılacakken, ayrılan arkadaşların geri dönmesi üzerine durumun vahameti anlaşıldı. Bakın ondan sonra TİM tarafında iletişim adına hangi adımlar atılmış.

- Aynı gece basın açıklaması ile kilit mesaj şöyle verilmiş: “Demokrasi, Milli İrade, Cumhurbaşkanımız ve Hükümetimizin Yanındayız!”
- Ertesi gün “İradesine Sahip Çıkan Millet İhanete Teslim Olmadı” başlığıyla bir basın açıklaması yayınlamış ve alçak girişimi bir kez daha kınamış.
- Aynı gün, Dış Ticaret Kompleksi'nde üzerinde “Asil Milletimizle Gurur Duyuyoruz” yazan 160 metre kare dev bir pankart net görülecek şekilde binaya asılmış.
- 17 Temmuz'da Orta Amerika'ya heyet gönderilerek çalışmalara ara verilmeyeceği dünyaya ilan edilmiş.
- 18 Temmuz'da İstanbul'da 12 STK ile birlikte “Karanlıktan Aydınlığa” mesajı ile bir basın toplantısı düzenlenmiş.
- 20 Temmuz tarihinde toplam 520 STK temsilcisi ile birlikte ortak bildiri açıklanmış.
- Aynı gün TİM, S&P tarafından açıklanan not indirimine ilişkin kararın doğru olmadığını vurgulayan basın açıklaması yayınlamış.
- 21 Temmuz'da 60 İhracatçı Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri, toplam 400 işadamaı düzenledikleri toplantının ardından “Türkiye Gelecek İçin Daha da Umutlu” başlığıyla bir basın bildirisi daha servis etmişler.
- 22 Temmuz'da “İhracat sorun destek masası” açılmış.
- 65 bin ihracatçımıza yurtdışındaki alıcılarına iletmeleri için bir mektup örneği iletilmiş. Türkiye'deki tüm yabancı misyon şeflerine, dünyadaki iş çevrelerine, en büyük 15 finansal kuruluşa, muhatap STK'lara ve yabancı yazılı ve görsel medyaya durumu anlatan bir mektup iletilmiş. Özetle; işin iletişim boyutunda da ihracatçılar bu ihanet karşısında sağlam bir duruş sergilemenin haklı gururunu gönül rahatlığıyla yaşayabilirler.

## Birikimler, gün yüzüne çıktıkça değerlenir



Türkiye, 2014 yılında Dünya Kültür Mirasları Aday Listesini belirleyen Dünya Mirası Komitesine 26 yıl aradan sonra yeniden üye seçilmiştir. Halk Yatırım, UNESCO Dünya Kültür Mirasları Aday Listesinde (5724 ref.no) yer alan ve dünyanın bilinen ilk borsasının bulunduğu Aizanoi Antik Kenti kazı çalışmalarının, T.C. Kültür Bakanlığı izni ile destekçilerinden biridir.



Halk Yatırım, Global Banking & Finance Review tarafından  
"Kurumsal Sosyal Sorumluluk Alanında Türkiye'nin En İyi Aracı Kurumu" seçilmiştir.





PROF. DR. EMRE ALK N

## 20 yıl bekledik üç ay beklesek ne olur?

**D**ışarı yaz, iim kış. Hüzünlüyüm elbette. Etrafımdakiler de  yle. Sessiz ve hüzünlü... Ancak "Her karanlığın sonu aydınlıktır" diye bilirim ya, umudum var . Bundan sonra ekip kurarken, ortak ararken, kariyer yaparken veya referans sorarken evrensel kriterlere dayanılarak yapılacağını umut ediyorum. Biz çok çektik. Gençler ekmesin. 1990'lardan beri her türlü burs, yurtdışı eğitim, kadro ve kariyer taleplerimiz sürekli olarak "oktan doldu" cevabıyla karşılaştı. Açıkçası, buralara dişimizle tırnağımızla mücadele ederek geldik. Daha iyi olabilirdik. Müsaade edilmedi. İşin acı

tarafı rekabetimiz hiçbir zaman en az bizim kadar kaliteli olanlarla olmadı. Parlak ocuklarla değil "parlatılmış" ocuklarla mücadele ettik. Buna rağmen isyan etmedik. Ancak vatansever, bilgili ve saygılı insanlar gözlerinin önünde dururken, hem başka tercihler yapanlara, verilen ödünlere ve "bizden, ondan" yaklaşmalarına karşı içimizden hep sunu dedik. "Allah büyüktür". Yaradan bizlere bugünleri gösterdi. Rahmetli babamın şu an mücadele edilen tehlikeyle ilgili söyledikleri hep aklımda. Tehlikeyi yayanlara sürekli "yanlış işler bunlar, yapmayın" derdi. Dediğim gibi. Biz gerektiğinden çok fazla uğraşarak kazandık. Yorulmadık ama yıprandık. O yılları kaybettik. Gençler artık kaybetmesin. "Parlatılmışların" ve "parlatanların" kurbanı olmasınlar. Umudum var. Yeter ki ders alalım. OHAL üç ay sürecek diye ortalđı ayağa kaldıranlar var. Bu arkadaşların çoğu bizim yaşadıklarımızı yaşamamışlar. Siyasi görüşü veya hayat duruşu ne olursa olsun, herkes 20 yıldır "negatif seleksiyon" altında inim inim inledi. Biz 20 yıl bekledik, üç ay daha beklesek ne olur? Hadi 6 ay olsun. Ama 20 yıl beklemek? Korkunç bir bekleyişti bu.

Kamu  
Kurulumlarında,  
Bakanlıklarda,

Düzenleyici Kuruluşlarda,

Televizyonlarda,  zel Sektörde ve açıkçası her yerde parlak insanların  n  tikandı. İdarenin, mahkemelerin aldığı kararlar milleti isyan ettirdi. Terör bir türlü engellenemedi. şimdi geriye dönüp bakalım 20 yılda yaşadıklarımıza. İyi bakalım. Acaba üç ay daha beklemeye değer mi değmez mi? Siz karar verin.

OHAL üç ay sürecek diye ortalđı ayağa kaldıranlar var. Bu arkadaşların çoğu bizim yaşadıklarımızı yaşamamışlar. Siyasi görüşü veya hayat duruşu ne olursa olsun, herkes 20 yıldır "negatif seleksiyon" altında inim inim inledi.





# TİM'den

## Iraklı İş insanlarına vize desteği

TİM, Iraklı işadamlarına hızlı bir şekilde Türkiye vizesi verilmesi için Dışişleri Bakanlığımız ile bir protokol imzaladı. Yurt genelinde 13 İhracatçı Birliği Genel Sekreterliğimiz bu yönde görevlendirilmiştir. Ticaret amaçlı ülkemize gelecek Irak vatandaşlarının vize başvuruları, Birliklerimiz tarafından değerlendirilecek ve Bakanlığa iletilecektir. Bakanlığımızın uygun görmesi durumunda aynı gün içerisinde Iraklı işadamlarına vize verilecektir.



Bu uygulamadan yararlanmak isteyen firmalarımızı, İhracatçı Birlikleri ile iletişime geçmeye ve detaylar hakkında bilgi almaya davet ediyoruz.



**TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ**

[www.tim.org.tr](http://www.tim.org.tr)



**AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
[www.akib.org.tr](http://www.akib.org.tr)



**BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
[www.baib.gov.tr](http://www.baib.gov.tr)



**DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
[www.denib.org.tr](http://www.denib.org.tr)



**DOĞU ANADOLU İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**  
[www.daib.org.tr](http://www.daib.org.tr)



**DOĞU KARADENİZ  
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**  
[www.dkib.org.tr](http://www.dkib.org.tr)



**EGE İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ**  
[www.egebirlik.org.tr](http://www.egebirlik.org.tr)



**GÜNEYDOĞU ANADOLU  
İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
[www.gaib.org.tr](http://www.gaib.org.tr)



**İSTANBUL İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ**  
[www.iib.org.tr](http://www.iib.org.tr)



**İSTANBUL MADEN VE  
METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
[www.immib.org.tr](http://www.immib.org.tr)



**İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON  
İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
[www.itkib.org.tr](http://www.itkib.org.tr)



**KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
[www.kib.org.tr](http://www.kib.org.tr)



**ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
[www.oaib.org.tr](http://www.oaib.org.tr)



**ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ**  
[www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr)



## Devasa stoklar petrol fiyatlarında iyileşmeye tehdit



Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) petroldeki küresel fazlanın gevşemeye karşı direndiğini ve sağlam talep büyümesi ve OPEC dışı üretimdeki sert gerilemelere rağmen ham petrol fiyatlarında yukarı yönlü hareketi engelleyen başat bir etken olarak hareket ettiğini bildirdi. Sanayi ülkelerinin enerji politikalarını koordine eden kurum, geçen ay sırasıyla gün başına 1,4 milyon ve 1,3 milyon varil olarak açıkladığı 2016 ve 2017 için küresel petrol talebini gün başına 0,1 varil revize ettiğini açıkladı. IEA'nın açıklamasında, "Piyasa dengelenme sinyalleri verse de fazlasıyla yüksek stokların varlığı petrol fiyatlarındaki son dengelenmeye bir tehdit oluşturuyor. Stoklar zirve seviyelerine yakın olsa da özellikle talep büyümesinin hız kestiği ürünlerdeki bu tür yüksek seviyeler petrol fiyatlarında yukarı yönlü hareketi sınırlayan önemli bir aktör olmaya devam ediyor" denildi.

## IMF küresel büyüme beklentisini düşürdü

Uluslararası Para Fonu (IMF), İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma kararı (Brexit) almasıyla oluşan belirsizlikler nedeniyle küresel ekonomik büyüme beklentisinin bu yıl için yüzde 3,2'den yüzde 3,1'e, gelecek yıl için ise yüzde 3,5'ten yüzde 3,4'e düşürüldüğünü açıkladı. IMF, Nisan ayında yayımlanan Dünya Ekonomik Görünüm Raporunu güncelledi. "İngiltere Referandumunu Sonrası Belirsizlik" başlığıyla güncellenen raporda, Brexit'in, küresel finansal piyasaları şaşırttığı ve dünya ekonomisi için önemli derecede aşağı yönlü riskler barındırdığı ifade edildi. Raporda, İngiltere'nin aldığı bu kararın makro ekonomik açıdan yatırım, güven, finansal koşullar ve piyasa duyarlılığını olumsuz etkileyeceği vurgulandı. Küresel ekonomi ve gelişmiş

ülkelere yönelik 2016 ve 2017 büyüme beklentilerini aşağı yönlü revize ettiği aktarılan raporda, şunlar kaydedildi: "2016 ve 2017 yılına ilişkin küresel büyüme beklentimizi sırasıyla yüzde 3,2'den yüzde 3,1'e ve yüzde 3,5'ten yüzde 3,4'e revize ettik. Ayrıca, gelişmiş ülkelere yönelik büyüme beklentimizi de 2016 için yüzde 1,9'dan yüzde 1,8'e, 2017 için ise yüzde 2'den yüzde 1,8'e düşürdük. Brexit'in artırdığı belirsizlik, İngiltere'nin iç talebini önemli ölçüde zayıflatacak. Bu doğrultuda gelişmiş ülkeler arasında, büyüme beklentilerine yönelik en büyük aşağı yönlü revizyon İngiltere için yapıldı. Gelişmeler nedeniyle İngiltere'nin büyüme tahminini bu yıl için yüzde 1,9'dan yüzde 1,7'ye ve gelecek yıl için ise yüzde 2,2'den yüzde 1,3'e çektik."

Euro Bölgesi'nin bu yılın ilk çeyreğinde beklentilerin üzerinde büyüdüğüne işaret edilen raporda, bu nedenle bölgeye yönelik 2016 büyüme öngörüsünün yüzde 1,5'ten yüzde 1,6'ya yükseltildiği belirtildi.



## Çin'de büyüme beklentiyi aştı

Çin ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde yüzde 6,7 büyüyerek beklentilerin hafif üzerinde bir performans gösterirken, özel yatırımlar rekor düşük seviyeye geriledi ve ekonominin ileri dönemlerde sıkıntı yaşayabileceği sinyalini verdi. Analistler Çin ekonomisinin geçtiğimiz çeyrekte yüzde 6,6 büyümesini beklerken, yüzde 6,7'lik büyüme rakamı birinci çeyreğe paralel kaldı. Çin İstatistik Bürosu, ekonominin hâlâ aşağı yönlü risklerle karşı karşıya olduğunu fakat ilk yarıda gösterilen olumlu performansın, hükümetin yıl sonu itibarıyla yüzde 6,5-7 büyüme yakalama hedefi için sağlam bir zemin oluşturduğunu belirtti. Çin'de perakende satışlar da yüzde 10,6 ile beklentilerin üzerinde çıkarken, sanayi üretimi Haziran ayında bir önceki yıla göre yüzde 6,2 arttı. Asya borsaları, Wall Street'teki yükselişler sonrası artan risk iştahına bir de Çin'den gelen beklentilerin üzerindeki ekonomik veriler eklenince sekiz ayın zirvesine yükseldi.



## İtalyan ekonomisi 20 yıl kaybetti

Uluslararası Para Fonu IMF, İtalya ekonomisinin 2008'de başlayan mali krizde 20 yıllık ilerleme potansiyelini kaybettiğini açıkladı. Örgüt, İtalyan ekonomisinin 2008 mali krizi öncesindeki seviyelerine 2020'lerin ortalarında önce dönmeceğini vurguluyor. Diğer euro bölgesi ekonomilerinin ise 2020 ortalarında 2008'dekine kıyasla yüzde 20-25 daha büyük olacağını vurgulandı. IMF yılbaşında İtalyan ekonomisinde yüzde 1,1'lik büyüme beklediğini söylerken, bu oran yüzde 1'in altına çekildi. Gelecek yıl için

öngörülen büyüme ise yüzde 1,25'ten yüzde 1'e geriledi. İtalya'da işsizlik oranları yüzde 11'i bulurken, ülkenin bankacılık sektörü de krizde. 360 milyar euroya yakın batık kredi yükü altında oldukları tahmin edilen İtalyan bankaları geri dönmeyen krediler sorunu yaşarken, bankalara büyük miktarlarda fon desteği gerekebilir. IMF, İtalyan ekonomisindeki toparlanmanın "kırlıngan ve uzun süreli" olacağını belirtirken, siyasi liderlerin "çok büyük sorunlarla" karşı karşıya olduğunu ekledi.



# Brexit belirsizliğini koruyor

AB'den ayrılma kararının çıktığı Brexit referandumunun ardından İngiltere ekonomisine dair belirsizlikler devam ediyor. AB'den ayrılma kararı vermesinin ardından İngiliz ekonomisi uzun yıllar boyunca resesyon, kemer sıkma tedbirleri ve artan politik risk ile karşı karşıya kalabilir.

İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılma kararı vermesinin ardından İngiliz ekonomisi uzun yıllar boyunca resesyon, kemer sıkma tedbirleri ve artan politik risk ile karşı karşıya kalabilir. İngiltere'deki referandumda sandıktan "Brexit" sonucunun çıkması özellikle ekonomi cephesinde ülkeyi zorlu bir viraja soktu. Her ne kadar tüm bu yaşananlar Brexit'in kısa vadeli

etkileri olarak gözükse de, sandıktan çıkan ayrılık kararı orta ve uzun vadede hem İngiltere hem de Avrupa ekonomisinde köklü değişimlere neden olacak cinsten. 2008'deki finans krizinin ardından 2011 yılında resesyondan çıkmayı başaran İngiliz ekonomisi, son yıllarda G-7 ülkeleri arasında en hızlı büyümeyi kaydediyordu. Yakın vadeli projeksiyonlar ise artık Brexit sonrasında İngiltere ekonomisinin yeniden resesyona

girebileceğini gösteriyor. Örneğin İngiltere'de Hazine Bakanlığı'nun referandum öncesinde hazırladığı raporda ülke ekonomisinin en az bir yıllık bir resesyon sürecine girebileceği, ekonomik büyümenin ise yaklaşık yüzde 3,6 daha düşük olabileceği belirtiliyor. Üstelik Brexit kararı sonrasında uluslararası finans kuruluşları da İngiliz ekonomisinin büyümesine ilişkin endişelerini artık daha yüksek sesle dile getiriyor.

Goldman Sachs, UBS, Deutsche Bank, HSBC ve Moody's gibi finans kuruluşları İngiltere'de düşük büyüme riskine dikkat çekiyor. Goldman Sachs'ın projeksiyonuna göre referandum öncesinde 2017 yılına ilişkin yüzde 2 seviyesinde olan büyüme beklentisi yüzde 0,2'ye çekildi. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's referandum sonucunun açıklandığı gün İngiltere'nin kredi

notu görünümünü “durağandan” “negatife” çektiğini açıklarken, karara gerekçe olarak İngiltere’de artan belirsizlik ortamının büyüme üzerinde oluşturacağı baskıya işaret etti. Standard & Poor’s (S&P) ise İngiltere’nin “AAA” seviyesinde olan kredi notunu “AA” seviyesine indirerek, ülke notu görünümünü “negatife” bıraktı. Görünümün negatifte bırakılması önümüzdeki dönemde yeni not indirimlerinin gelebileceğine işaret ediyor. S&P’den yapılan açıklamada İngiltere’de artan belirsizliklerin, büyüme, mali performans ve dış finansman koşulları üzerinde baskı oluşturabileceğine dikkat çekiliyor. Üstelik AB referandumunda birlikten yana oy kullanan İskoçya ve Kuzey İrlanda’nın eğilimi potansiyel “risk” olarak nitelendiriliyor. Brexit sonrası İngiliz ekonomisine ilişkin olumsuz beklentilerin son işareti olarak uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings de İngiltere’nin kredi notunu “AAA”dan “AA”ya indirdi.

### ■ İşten çıkarmalar kapıda

İngiltere’nin AB’den çıkma kararı almasının ardından ülkenin önde gelen şirket yöneticilerinin yaklaşık yüzde 25’i işe alımları durdurmayı planlıyor. Bu İngiltere’de son yıllarda tarihin en düşük seviyelerini gören işsizliğin yeniden tırmanabileceği

anlamına geliyor. Londra merkezli Yöneticiler Enstitüsü (The Institute of Directors) tarafından hazırlanan ankete göre, üst düzey yöneticilerin yaklaşık yüzde 25’i gelecek döneme ilişkin işe alım planlarını durdurmayı düşünüyor. Yöneticilerin üçte ikisi Brexit kararının şirketlerini olumsuz yönde etkileyeceğini düşünürken, yüzde 5’i şimdiden işten çıkarmalara hazırlanıyor. Brexit kararından öncelikli olarak İngiltere ekonomisinin yüzde 75’ini oluşturan hizmet sektörünün etkilenmesi bekleniyor. Bunun ilk emarelerini referandum sonrasında şirket açıklamalarında görmek mümkün. Örneğin Airbus İngiltere’deki yatırımlarını gözden geçireceğini açıklarken, İngiliz basınında yer alan haberlerde, ülkenin en büyük bankası HSBC’nin Londra’daki yönetim merkezinde bin kişilik pozisyonu Paris ve Frankfurt’a taşıyabileceği belirtiliyor. Uluslararası şirketlerin yöneticileri Brexit sonrasında uzun vadeli planlarını revize edebilmek için çalıştı. Avrupa’nın dört bir yanından gelerek Londra merkezli finans kuruluşlarında çalışan profesyoneller 2008 yılındaki krize benzer şekilde toplu işten çıkarmaların başlamasından endişe ediyor. Kısacası Londra’nın Avrupa’daki 500 milyon nüfuslu pazara erişimini kaybetme riski, şehrin küresel finans merkezi

Londra merkezli Yöneticiler Enstitüsü (The Institute of Directors) yöneticilerinin üçte ikisi Brexit kararının şirketlerini olumsuz yönde etkileyeceğini düşünürken, yüzde 5’i şimdiden işten çıkarmalara hazırlanıyor.

### ‘BREXIT İÇİN ZAMANA İHTİYAÇ VAR’

Birleşik Krallık’ın Avrupa Birliği’nden (AB) çıkma kararı almasıyla görevi bırakan Başbakan David Cameron’un yerine göreve Theresa May geldi. Başbakan May, zamana ihtiyacı olduğunu belirtti. May, ülkenin AB’den çıkması için kampanya yürüten isimleri hızlı bir şekilde önemli pozisyonlara getirdi. Muhafazakar Parti üyesi ve eski İçişleri Bakanı olan 59 yaşındaki May, görevinin Kraliçe Elizabeth tarafından onaylanmasının ardından toplumsal adaleti savunacağını ve geçtiğimiz ay AB’den ayrılık yanlılarının zaferiyle sonuçlanan referandum sonrası İngiltere için daha iyi bir gelecek adına çalışacağını belirtti. İngiltere’de başbakanların ikamet adresi olan 10 Downing Street’te konuşan May, "Zorluklara göğüs gereceğiz. Avrupa Birliği’nden ayrılırken bir yandan da kendimiz için dünyada yeni ve pozitif bir rol yaratacağız ve İngiltere’yi ayrıcalıklı birkaç kişi için değil, hepimiz için çalışan bir ülke yapacağız" dedi.





olma özelliğini de riske sokuyor. Referandumda yüzde 60 ile birlikte kalmak yönünde oy kullanan Londra ülke nüfusunun yüzde 12'sine sahip olmasına rağmen İngiliz ekonomisinin yüzde 22'sini oluşturuyor. Ortak pazara erişimin riske girmesi halinde uluslararası finans şirketlerinin ve bankaların Londra'daki operasyonlarını küçültürük Paris, Dublin ve Frankfurt'a ağırlık vermeleri bekleniyor.

### ■ Bütçe dengesi için kemer sıkılacak

İngiltere'de Brexit kararıyla birlikte bütçe dengesinin sağlanması için 2020 yılına kadar yapılan planlarda da değişikliğe gidilmesi gerekecek.

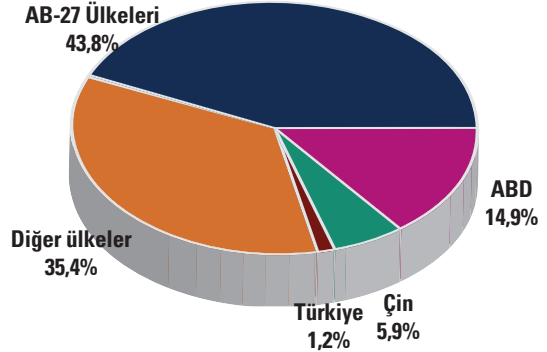
Merkezi Londra'da bulunan Mali Çalışmalar Enstitüsü de (IFS) daha önce İngiltere'nin AB'den ayrılması durumunda, iki yıl boyunca bazı yeni kemer sıkma tedbirleri uygulamak zorunda kalabileceği uyarısında bulunmuştu. IFS açıklamasında, İngiltere'nin AB'den

ayrılmasının, 2019-2020 dönemine kadar kamu finansmanına yaklaşık 20 ila 40 milyar sterlin maliyetinin olabileceği, bunun da bazı ek kesintilerle giderilebileceği vurgulanmıştı. İngiltere'de referandum öncesinde bile Muhafazakar Parti'nin kemer sıkma politikaları binlerce kişi tarafından sıklıkla protesto ediliyordu. Ülke ekonomisinin büyümenin azalması, enflasyonun artması, vergilerin yükseltilerek sosyal yardımların azaltılması ve işsizliğin tırmanması durumunda büyük çaplı protestoların yeniden gündeme gelmesi olası görünüyor.

### ■ Müzakereler uzun yıllar sürebilir

İngiltere'nin AB'den ayrılması yönünde kampanya yürütenlerin savlarından birisi, İngiltere'nin AB ile Kanada benzeri bir ticaret anlaşması yaparak ilişkilerini devam ettirebileceği yönündeydi. Öte yandan Kanada'nın AB ile toplam ticareti İngiltere'ye kıyasla çok

### İngiltere'nin Dünyaya İhracatında Ülkeler ve Ülke Grupları



daha küçük ölçekli. Kanada, 2014 verilerine göre, AB'nin sadece 12. en önemli ticaret ortağı durumunda. İngiltere ise 2014 yılında ihracatının yüzde 44,6'sını AB ülkelerine yaparken ithalatının yüzde 53,2'sini yine AB ülkelerinden gerçekleştiriyor. İş dünyasının en büyük çatı kuruluşu Britanya Endüstri Konfederasyonu'nun (CBI) araştırmasına göre, İngiltere'nin AB üyeliği, 500 milyon civarında nüfusa sahip, 16,6 trilyon dolarlık bir pazara doğrudan giriş yapmasını sağlıyor. Bu yüzden AB üyeliğinin İngiltere'ye ekonomik faydasının, yıllık ortalama 62 ila 78 milyar sterlin seviyesinde olduğu tahmin ediliyor. Kısacası İngiltere'nin ortak pazarın dışında kalması halinde servis ve ürünlerinin ticaretini yapabilmesi, rekabetini koruyabilmesi oldukça zorlaşacak. Kanada ile AB arasındaki ticaret anlaşmasının müzakereleri yaklaşık 7 yıl sürdü ve 2014 yılının Aralık ayında tamamlanabildi. Bu örnek dikkate alındığında

İngiltere ve Avrupa Birliği arasındaki müzakerelerin de uzun yıllar sürebileceğini söylemek mümkün.

### ■ Londra'nın finans merkezi endişeli

Uluslararası şirketlerin yöneticileri Brexit sonrasında uzun vadeli planlarını revize edebilmek için çalıştı. Avrupa'nın dört bir yanından gelerek Londra merkezli finans kuruluşlarında çalışan profesyoneller 2008 yılındaki krize benzer şekilde toplu işten çıkarmaların başlamasından endişe ediyor. Kısacası Londra'nın Avrupa'daki 500 milyon nüfuslu pazara erişimini kaybetme riski, şehrin küresel finans merkezi olma özelliğini de riske sokuyor. Referandumda yüzde 60 ile birlikte kalmak yönünde oy kullanan Londra ülke nüfusunun yüzde 12'sine sahip olmasına rağmen İngiliz ekonomisinin yüzde 22'sini oluşturuyor. Ortak pazara erişimin riske girmesi halinde uluslararası finans şirketlerinin ve



bankaların Londra'daki operasyonlarını küçültürük Paris, Dublin ve Frankfurt'a ağırlık vermeleri bekleniyor. 350 bin kişinin ekme yediği, Britanya'nun toplam milli gelirinin dörtte birinin üretildiği Londra finans merkezinin Brexit kararı ile finans merkezi olma özelliğinin azalabileceği de söylentiler arasında bulunuyor.

### ■ Popülist ve içe dönük politikaları tetiklediğini anlamak için Brexit oyununa ihtiyacımız yoktu

Uluslararası Para Fonu (IMF) Başkanı Christine Lagarde, İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılmasına (Brexit) atıfta bulunarak, "Düşük büyüme, artan gelir eşitsizliği ve işsizliğin, sosyal ve jeopolitik endişelerle birleştiğinde popülist ve içe dönük politikaları tetiklediğini anlamak için Brexit oyununa ihtiyacımız yoktu" dedi. Lagarde, Washington merkezli sivil toplum kuruluşu Global Kalkınma Merkezi'nin 15. kuruluş yıldönümü dolayısıyla düzenlenen etkinlikte konuştu. Brexit'i düşük büyüme, artan gelir eşitsizliği ve işsizliğin sosyal ve jeopolitik endişelerle birleştiğinde popülist ve içe dönük politikaları tetikleemesinin bir örneği olarak nitelendiren Lagarde, "Bugün yüzleştiğimiz en büyük sına, dünyanın hepimize hizmet eden global işbirliğine arkasını dönme riski" dedi. Lagarde, küreselleşmenin

sekteye uğramasından en fazla düşük gelirli ülkelerin etkileneceğini belirterek, şunları kaydetti: "Küreselleşmenin ve entegrasyonun son nesilde nice insana birçok yarar sağladığını biliyoruz. Fakat aynı zamanda çok fazla insan geride bırakıldı. Eğer gelecek birkaç yılda yanlış işler yapmazsak, düşük gelirli ülkelerde yaşayan 1,3 milyar insana daha büyük fırsatlar sağlanacağına ve bunun küresel ekonomiye katkı sağlayacağına kesinlikle inanıyorum." Buna karşın, gelecek nesillerin global zenginlikten payına düşeni alabileceği ve geçimi sağlayabileceği fırsatlar sunulmaması durumunda göçlerin ve siyasi kavgaların hiç görülmemiş seviyelere ulaşacağı uyarısında bulunan Lagarde, "Göçleri ve siyasi kavgaları, denizlerin ya da duvarlar ve çitlerle çevrili sınırların durduracağı gibi illüzyonla kendimizi hiç kandırmayalım" dedi. Daha ilk günden piyasaların sert tepkisi Brexit'in öncelikle Britanya sonra AB ve hatta dünya için ekonomik sonuçları ile ilgili öngörülerin ne kadar olumsuz olduğuna işaret etti.



## BÜYÜKEKŞİ: ETKİSİ SINIRLI OLUR

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İngiltere'nin AB'den ayrılma yönündeki kararına ilişkin "2015 ihracatımızın yüzde 44,5'ini AB ülkelerine yaptık. Aynı periyotta İngiltere 10,6 milyar dolar ile Irak'ı geride bırakarak en çok ihracat yaptığımız 2'nci ülke oldu. İthalatımızda da önemli bir yere sahip olan İngiltere ile 2015'teki toplam ticaret hacmimiz 16 milyar dolar. Biz ihracatçılar olarak İngiltere'nin AB'de kalmasını arzu ediyorduk. Ancak İngiltere halklarının kararını saygıyla karşılıyoruz" dedi. İngiltere'nin 2015 yılındaki toplam ithalatında Türkiye'nin yüzde 2'den daha az pay aldığını kaydeden Büyükekşi, "İngiltere'nin AB'den resmi olarak ayrılması belli bir süre alacak. TİM olarak yaptığımız çalışmalarda Brexit'in ihracatımıza kısa vadede etkisinin sınırlı olacağını gördük. İngiltere'nin AB'den ayrılması ile birlikte İngiltere'nin Gümrük Birliği'nden çıkarılması sonucunda Türkiye ile İngiltere arasındaki gümrük duvarları yeniden yükselişe geçebilir. Bu da ikili ticaretimizi ilk bakışta olumsuz etkileyecektir. Ancak, ayrılma müzakerelerinde İngiltere'nin Gümrük Birliği içerisinde bırakılacağı ya da İngiltere ile AB arasında bir STA akdedileceğini öngörüyoruz. TİM olarak, İngiltere ile ticaretimizde ciddi bir etkilenme olmayacağı kanaatindeyiz" dedi.





# BREXIT KARARI TÜRKİYE'Yİ NASIL ETKİLER?

İngiltere'de geçtiğimiz ay yapılan referandumda 33 milyon seçmenin 17 milyonu Avrupa Birliği'nden ayrılma yönünde oy kullandı. İngiltere'nin AB'den ayrılmasının yaratacağı olası etkileri TİM tarafından ele alındı. İngiltere AB'den çıkana kadarki süreçte Türkiye ile ikili ticari ilişkilerde bir değişim yaşanması beklenmiyor.

## Brexit nedir

Britain ve Exit kelimelerinin birleşmesinden oluşan Brexit, İngiltere'nin AB üyeliğinden çıkması anlamına gelen güncel ve popüler piyasa deyimidir.



## İngiltere'nin ithalatında hangi ülkeler ne kadar pay alıyor?

2015'te 629 milyar dolar ithalat değeri ile dünyada ABD, Çin ve Almanya'nın ardından en çok ithalat yapan 4'üncü ülke konumundaki İngiltere, bu ithalatın sadece **yüzde 1,8'ini Türkiye'den** gerçekleştirdi. İthalatının ezici bir çoğunluğunu **AB'nin kalan 27 ülkesinden** yapan İngiltere'nin Gümrük Birliği çerçevesinde AB ve Türkiye'den yaptığı ithalat, toplam ithalatının yarısından fazlasını oluşturuyor.

## İngiltere'ye ne satıyoruz?

İngiltere'ye ihracatımızda motorlu kara taşıtları ön plana çıkarken, temelde tekstil (örne giyim ve örülmemiş giyim) ve makine (elektrikli makineler ve mekanik cihazlar) sektörleri ile kıymetli taşlar yer alıyor.

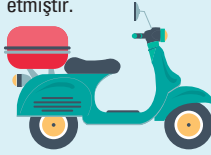


## Ülkemizdeki İngiliz sermayeli firma sayısı

**2 BİN 894**

## İngiltere'den ne alıyoruz?

2015 yılında İngiltere'den yaptığımız ithalatta mekanik cihazlar **% 24,3** ile birinci sırayı almış olup, bunu Demir Çelik ve Motorlu Kara Taşıtları takip etmiştir.



## Toplam ihracatımızda Sterlin'in payı ne kadar?

2015 yılında toplam ihracatımızın ciddi bir kısmı Dolar ve Euro ile yapılmış olup, Sterlin ile yapılan ihracat yüzde 3,4 ile çok sınırlı kalmış.



## İthalatımızda Sterlin'in payı ne kadar?

**binde 5**

İhracatımızdaki sınırlı Sterlin kullanım oranı, ithalatımızda daha da sınırlı bir orana sahip. 2015 ithalatımızın sadece binde 5'i Sterlin ile yapılmış olup, yüzde 59 ile dolar ihracatta olduğu gibi ilk sırada, yüzde 32,9 ile Euro ise ikinci sırada.

## İthalatımız son 10 yılda nasıl şekillendi?

**% 2,7**

## İngiltere'ye Doğrudan Yatırımımız

**%2,0**

## İngiltere'nin Türkiye'ye ihracatı

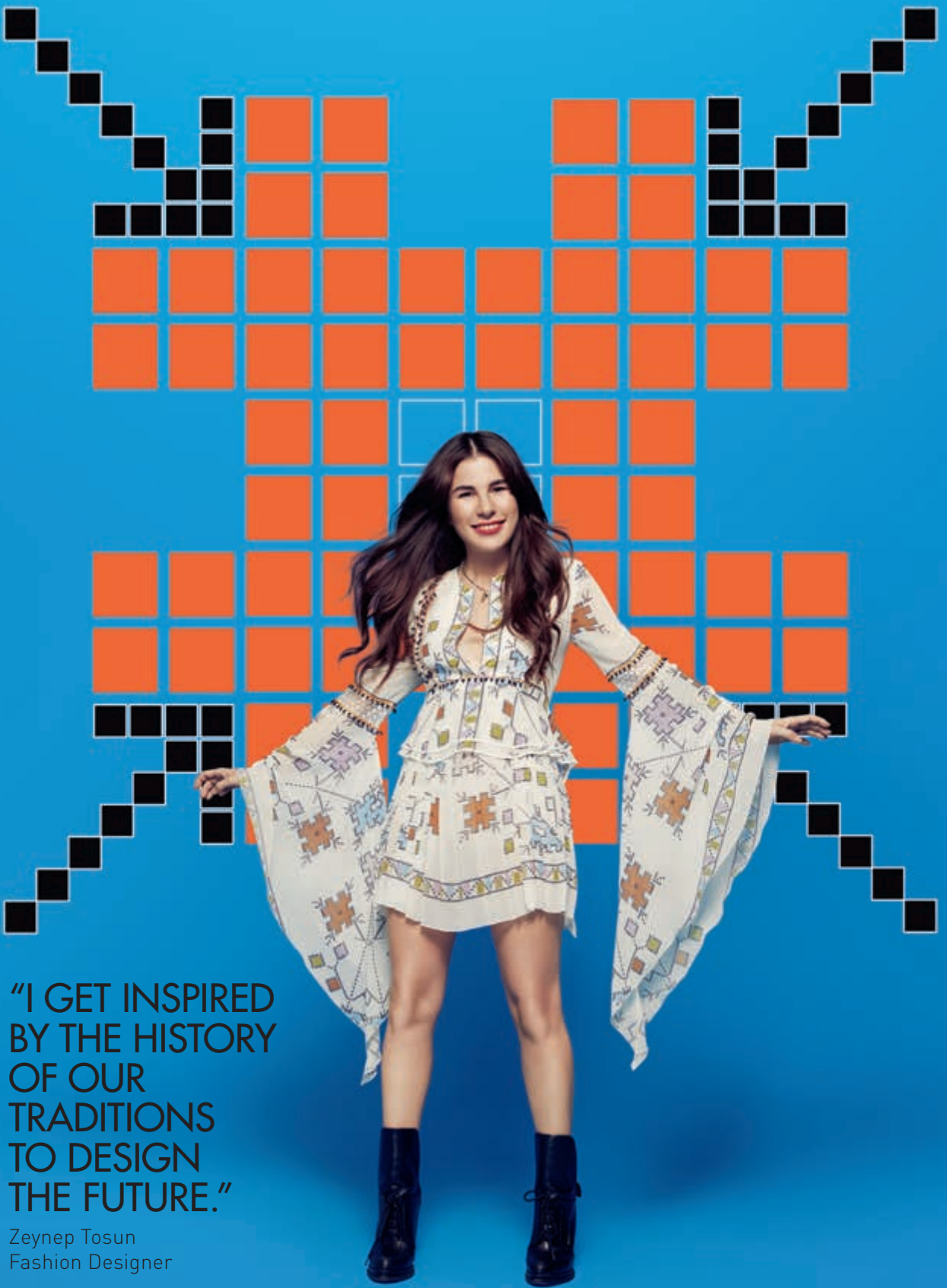
**%1,2**

## İngiltere, Türkiye'ye en fazla yatırım yapan 8'inci ülke

## Olası senaryoların Türkiye'ye etkileri nasıl olacak?

- İngiltere AB'den çıkana kadarki süreçte ikili ticari ilişkilerimizde bir değişim yaşanması beklenmiyor.
- Çıkış yaşandıktan sonra ise olası modellere göre ticari ilişkilerimiz değişkenlik gösterecek.
- İngiltere AB'den ayrıldıktan sonra Gümrük Birliği içinde kalmaya devam edecek olursa, İngiltere ile ikili ticari ilişkilerimizde değişim öngörülmüyor.
- İngiltere Gümrük Birliği içinde kalmaz ve AB ile geniş kapsamlı bir STA düzenleyecek olursa, ikili ticari ilişkilerimizin zedelenmemesi için (şu anki konjoktüre göre) Türkiye'nin de İngiltere ile STA'ya imza atması gerekmektedir.





"I GET INSPIRED  
BY THE HISTORY  
OF OUR  
TRADITIONS  
TO DESIGN  
THE FUTURE."

Zeynep Tosun  
Fashion Designer

19-21 October 2016  
[premierevision-istanbul.com](http://premierevision-istanbul.com)

PREMIÈREVISION  
ISTANBUL

YARNS / FABRICS / DENIM / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING / TREND BUREAUS



DOÇ. DR.  
HATİCE KARAHAN

## Brexit ve riskler

**B**ritanya halkı, beklenen kritik kararını pek beklenmeyen bir yola saparak verdi ve “Brexit” dedi. Süreç hiç şüphesiz, ne Britanya’nın kendisi, ne de Avrupa için kolay geçecek. Üstelik oransal olarak büyük bir uçurumu yansıtmaya da toplumun demografik ayrışmalarını aksettiren referandum sonucunda elde edilen kararın rasyonelliğine dair kuşularım var. Nitekim Brexit taraftarlarının temel argümanı doğrultusunda, Britanya AB’den koptuğunda yoluna daha bağımsız devam edebilecektir ancak karşılığında doğacak maliyetler buna değecek midir? Risklerin hayalden çıkıp bir gerçek haline geldiği yeni noktada, kimi Britanyalı AB karşıtları dahi bu sorunun cevabından emin değil.

Şu bir gerçek ki; Birleşik Krallık’ın AB’den çıkmasının ciddi maliyetleri olacak ve doğacak ekonomik zararların boyutu da, önemli ölçüde siyasi gelişmelerle belirlenecek. Brexit sabahına Cameron’ın vedası çerçevesinde bir hükümet sallantısıyla uyanan Londra, yeni bir isimle bu sorunu rafa kaldıracak olmakla birlikte, Kabine’nin meşakkatli süreci nasıl yöneteceğini hep birlikte izleyeceğiz. Bununla beraber, Krallık için bir diğer mühim risk ise, referandumda tercihini “kalmaktan” yana kullanan İskoçya ve K. İrlanda’yı zapt etmek meselesinde yatıyor. İskoçya AB’de kalmak için elinden geleni yapacağını belirtirken, ülkenin, halkın nabzını ölçerek

ya da Brexit masasındaki konumunu görerek ilerleyeceği ifade edilebilir. Diğer tarafta ise K. İrlanda’dan yükselen sesler İrlanda ile birleşme çağrılarını yaparken, Brexit’in AB yansımalarını da hesaplara katmak gerekiyor. Bilindiği üzere, bu kapsamda en büyük endişe, sürecin bölgedeki birlik karşıtı cepheleri harekete geçirmesi... Britanya kararının hemen ertesinde seçim yaşayan İspanya, Podemos’a beklenen primi vermeyerek bu bağlamda ilk testi geçerken, sonbaharda İtalya’da yapılacak anayasa referandumu da hükümete duyulan güveni ve bazı ilgili AB bağımlılıklarına olan tepkiyi ölçmek açısından önemli olacak. Öte yandan, Fransa ve Hollanda’da yükselen “exit” çılgınlıklarının akıbeti ise, 2017’de yapılacak seçimlerde belirgin ipuçları verecek.

Söz konusu kaygılar hakikatleri yansıtmakla birlikte, işin boyutunun ayrılmalara varması ihtimali şimdilik nispeten zayıf görünüyor. Bununla birlikte kesin olan şu ki; tüm bu belirsizlikler, Birleşik Krallık ve Avrupa ekonomilerine dair umutlara kaçınılmaz bir gölge düşürecek. İşte bu doğrultuda, zaten aheste bir iyileşme süreci geçiren AB ekonomisinin hızlanma ümidinin sekteye uğraması da sürpriz olmayacak. Öte yandan, müzakereler neticesinde ortaya çıkacak Brexit modelinin detayları ise,

gerek yollarını ayıran iki taraf, gerekse Türkiye dâhil çok sayıda paydaş için orta ve uzun vadeli ekonomik etkilerin belirleyicisi olacak.



**Kesin olan şu ki; tüm ilgili siyasi belirsizlikler, Birleşik Krallık ve Avrupa ekonomilerine dair umutlara kaçınılmaz bir gölge düşürecek.**

# Hedefiniz Yüksekse Kadir Has Üniversitesi Lisansüstü Programları Sizi Bekliyor



## Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Programları

Ekonomi  
Film ve Drama  
Finans ve Bankacılık  
İletişim Bilimleri  
İşletme MBA  
Kamu Hukuku  
Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Yönetimi  
Özel Hukuk  
Pazarlama  
Psikoloji  
Risk Yönetimi  
Sinema ve Televizyon  
Tasarım  
Uluslararası İlişkiler  
Yeni Medya

## Fen Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Programları

Bilgisayar Mühendisliği  
Elektronik Mühendisliği  
Endüstri Mühendisliği  
Finans Mühendisliği  
Hesaplamalı Biyoloji ve Biyoinformatik  
Kültür Varlıklarını Koruma  
Yönetim Bilişim Sistemleri

## Doktora Programları

Ekonomi  
Finans ve Bankacılık  
Özel Hukuk  
Uluslararası İlişkiler  
Bilgisayar Mühendisliği  
Biyoinformatik ve Genetik  
Endüstri Mühendisliği  
Elektronik Mühendisliği  
Yönetim Bilişim Sistemleri

## KURUMSAL ANLAŞMALAR İÇİN:

0212 533 65 32 (1654) [graduate.admissions@khas.edu.tr](mailto:graduate.admissions@khas.edu.tr)

[www.khas.edu.tr](http://www.khas.edu.tr)

[facebook.com/Khasedutr](https://www.facebook.com/Khasedutr)

[twitter.com/khasedutr](https://twitter.com/khasedutr)



\* Yüksek lisans programlarının tezli/tezsiz alternatifleri mevcuttur.



DR. CAN FUAT GÜRLESEL

## Büyük Britanya'nın AB'den ayrılma kararı ve etkileri

**A**vrupa Birliği, Avrupa'da oluşturduğu birlik sürecinde tarihi bir aşamaya gelmiştir. İlk kez bir üye ülke

Birlikten ayrılacaktır. Ve ayrılacak ülke birliğin ikinci büyük ekonomisi olan Büyük Britanya'dır. Avrupa Birliği'ni Büyük Britanya (İngiltere) ile ayrılık müzakere sürecinde zorlu bir siyasi süreç beklemektedir. Bu süreçte İngiltere'ye benzer yeni ayrılık talepleri ve referandum önerileri gelebilecektir. Bu nedenle Avrupa Birliği'nin hızla kendi içinde yeniden yapılanmaya gitmesi de muhtemel ve hatta kaçınılmazdır. Avrupa Birliği 27 üye ile Birliği bir arada tutmaya kararlı görünmektedir. Bu çerçevede daha esnek bir entegrasyon modeli hayata geçirilebilecektir. Çok çemberli ve dış çemberden merkeze geldikçe entegrasyon düzeyinin arttığı bir yapılanma modeline geçilebilecektir. İngiltere ile bundan sonraki ilişki şeklini belirleyecek anlaşma ise üye diğer ülkeleri ayrılık yönünde teşvik edici de olabilecektir. Bu nedenle AB ayrılığın cazibesini azaltmak için İngiltere'ye en az imtiyazı vermek isteyecektir.

İngiltere (Büyük Britanya) için bir diğer önemli konu ise İskoçya ve Kuzey İrlanda'nın İngiltere'den ayrılarak bağımsızlığını kazanmaları ve yeni AB üyesi ülkeler olmaları olasılığıdır. Bu olasılık İngiltere'nin (Büyük Britanya) siyasi bütünlüğünü önemli ölçüde tehdit etmektedir.

AB üyeliğinden ayrılma sonucunun çıkmasının ardından İngiltere'nin Birlikten ayrılacak olması İngiltere ekonomisini kısa ve orta vadede olumsuz etkileyecektir. İngiltere 2,76 trilyon dolarlık milli geliri ile AB'nin ikinci büyük ekonomisidir.

Küresel krizden Euro bölgesine göre daha çabuk çıkmıştır. Ticaret ilişkilerinin yarısı Birlik içinde gerçekleşmektedir. İngiltere'de kısa orta vadede ekonominin yüzde 5-6 arasında küçülmesi beklenmektedir. Sterlin yüzde 13-15 arasında değer kaybetmektedir. İngiltere'nin kredi notu da düşmektedir. Doğrudan sermaye yatırımları ve sermaye hareketleri olumsuz etkilenmektedir. Küresel finans merkezi Londra da olumsuz etkilenmektedir. İngiltere'nin dış ticaretinde de yavaşlama ve daralma beklenmelidir.

İngiltere'nin ayrılık kararı ile birlikte Avrupa Birliği'nin siyasi geleceğine ilişkin ortaya çıkan belirsizlik ekonomik toparlanma ve büyümeyi de olumsuz etkileyecektir. Yılın ikinci yarısında ve 2017 yılında AB ve Euro Bölgesinde daha yavaş bir ekonomik büyüme gerçekleşecektir. İspanya, İtalya, Portekiz ve Yunanistan gibi ülkelerin ekonomik sorunları yeniden artabilecektir. Avrupa Parasal Birliği ve Euro da tartışma konusu olacaktır ve muhtemelen Euro önümüzdeki 2 yıl içinde zayıf kalacaktır.

Avrupa Birliği ekonomisi ve ticaretinin yavaşlayacak olması yüzde 2,5 olan küresel ekonomik büyüme beklentisini de olumsuz etkileyecektir. Dünya ekonomisinde büyüme yavaşlayacaktır. Zaten daralmakta olan dünya mal ticareti de olumsuz etkilenmektedir. İngiltere'nin AB tam üyeliğinden ayrılışı Türkiye'yi doğrudan etkileyecektir. Öncelikle Türkiye AB içinde tam üyeliğini her koşulda destekleyen bir ülkenin siyasi desteğini kaybetmektedir. AB ile İngiltere arasında yapılacak anlaşma Türkiye ile AB için de tam üyelik dışında yeni bir model örneği oluşturabilecektir.

İngiltere'nin ayrılık kararı ile birlikte Avrupa Birliği'nin siyasi geleceğine ilişkin ortaya çıkan belirsizlik ekonomik toparlanma ve büyümeyi de olumsuz etkileyecektir. Yılın ikinci yarısında ve 2017 yılında AB ve Euro Bölgesi'nde daha yavaş bir ekonomik büyüme gerçekleşecektir.



# GRAND İTİMAT HOTEL

KONFORLU ODALARI

68 STANDART ODA

3 SUITE ODA

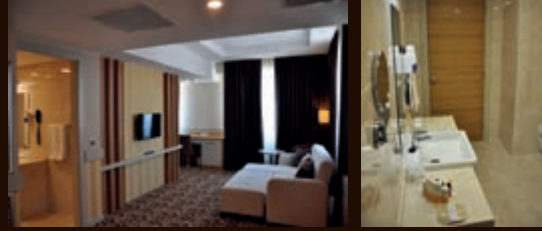
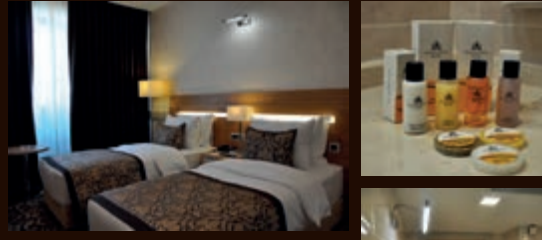
SAFE BOX

Wi-Fi

OTOPARK

ÇAY VE KAHVE İKRAMI

ZENGİN AÇIK KAHAVALTI BÜFESİ



ESTETİK GÖRÜNTÜLÜ

TOPLAM 71 ODA

ORGANİZASYONLAR

TOPLANTILAR

DÜĞÜN-NİŞAN-KİNA GECESİ

COFFEE BREAK

PAMUKKALE 20 KM.

OTOGAR 5 KM.

HAVAALANI 70 KM.

FORUM ÇAMLIK 1,5 KM.

Tel: 0258 213 18 18 Faks: 0258 213 00 66

E-mail: [info@granditimathotel.com](mailto:info@granditimathotel.com)

Cumhuriyet Mah. Fevzi Çakmak Bulv. No:205 Denizli

Facebook: /granditimathotel

## İşsizlik iki yılın en düşükünde

Türkiye genelinde işsizlik Nisan'da yaklaşık iki yılın en düşük düzeyine geriledi. Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre, işsizlik Nisan'da yüzde 9,3 olarak gerçekleşti. İşsizlik oranı böylece Haziran 2014'ten beri en düşük düzeye indi. İşsizlik bir önceki ay yüzde 10,1, geçen yılın Nisan ayında ise yüzde 9,6 olmuştu. Tarım dışı işsizlik oranı da 0,6 puan azalışla yüzde 11 düzeyine geriledi. Genç nüfusta işsizlik 1 puan azalarak yüzde 16'ya düştü Aynı dönemde işsiz sayısı 3 bin kişi artarak 2 milyon 824 bin kişi oldu.



## IMF Başkanı Lagarde: Türkiye'de alınan önlemler piyasayı sakinleştirdi



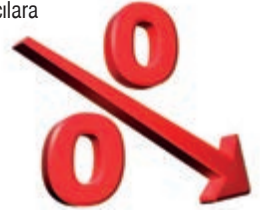
IMF Başkanı Christine Lagarde, Türkiye'de yaşanan kalkışma girişimi sonrası Merkez Bankası ve diğer kurumlar tarafından alınan hızlı önlemlerin finans piyasalarının sakinleşmesini sağladığını söyledi. Lagarde, "Hepimiz alarmdaydık, durumu izliyor ve doğru önlemleri alıp almayacaklarını merak ediyorduk" dedi. Lagarde, kalkışma

girişimi sonrası Merkez Bankası ve finans kurumlarının "bankaların düzgün çalışması ve likidite erişiminin devam edebilmesi için hepsinin çok güçlü ve organize bir tepki verdiğini" söyledi. Önlemler sayesinde piyasa tepkisinin sınırlı kaldığını belirten Lagarde, "İnanılmaz derecede düzensiz bir olaydan sonra piyasalar düzgün şekilde çalıştı" dedi.

## Merkez'den faiz indirimi

Merkez Bankası, piyasa beklentileri doğrultusunda yüzde 9 olan faiz koridorunun üst bandında 25 baz puan indirime gitti ve 8,75 olarak belirledi. Politika faizi olan bir haftalık repo faizini ise beklentiler doğrultusunda yüzde 7,5'te, faiz koridorunun alt bandı olan gecelik borçlanma faizini ise yüzde 7,25'te sabit tuttu.

Öte yandan Merkez Bankası ekonomik aktivitenin nabzını daha iyi tutabilmek için küresel merkez bankalarında da örneği görülen Bej Kitap yayımlamaya başlamayı planlıyor. Konu hakkında bilgi sahibi ekonomistlerin Reuters'a verdiği bilgiye göre, son ekonomik durumu yansıtmaması hedeflenen raporda, iş piyasası, perakende hareketleri, üretim ile ilgili ekonomi ve iş çevrelerinden toplanan veriler değerlendirilecek. Para politikası kararları için yatırımcılara öngörülebilir kazandıran Bej Kitap raporları başta ABD olmak üzere merkez bankaları tarafından sıklıkla kullanılıyor.



## Perakende fiyatlar Haziran'da yüzde 0,19 arttı

İstanbul'da, haziran ayında perakende fiyatlar yüzde 0,19 ve toptan fiyatlar yüzde 0,34 arttı. Söz konusu verilere yıllık bazda bakıldığında ise perakende fiyatlarda yüzde 7,42 ve toptan fiyatlarda yüzde 4,84 yükseliş görüldü. Perakende fiyatlara hazırda aylık bazda bakıldığında, diğer harcamalarda

yüzde 4,71, konutta yüzde 1,45, sağlık ve kişisel bakımda yüzde 0,26 ve ev eşyalarında yüzde 0,04 artış kaydedildi. Bu dönemde perakende fiyatlar, gıdada yüzde 0,65, ulaştırma ve haberleşmede yüzde 0,30, kültür, eğitim ve eğlencede yüzde 0,17 ve giyimde yüzde 0,09 azaldı.



## OECD'den Türkiye'ye büyüme formülü

**Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) Türkiye'nin bu yıl yüzde 3,9, 2017'de ise yüzde 3,7 büyüyeceğini öngörerek, güçlü ve sürdürülebilir büyümeyi yakalamak için yurtiçi tasarrufların artırılıp, iç ve dış talebin dağılımının yeni bir denge kazanması gerektiğini belirtti. OECD'nin yayımladığı Türkiye 2016 Ekonomi Araştırması raporunda, ekonomik büyümenin yapılan dört seçim, iç güvenlik riskleri, Rusya ile ticari ilişkilerde bozulma ve mülteci akını gibi son iki yıldaki olumsuz koşullara karşın oldukça güçlü olduğuna dikkat çekildi. Raporda; "Yurtiçi tasarruf artırılmalı, iç ve dış talebin dağılımı yeni bir denge kazanmalı. İhtiyaç duyulan rekabet gücü ücret ve fiyat enflasyonunun düşürülmesi ve verimlilik artışını hızlandırmak suretiyle sağlanmalı." denildi.**



# Yatırımını şahlandıracak paket

**B**aşbakan Binali Yıldırım, yatırımcılara dev teşvik paketini açıkladı. Buna göre damga vergisi teke düşerken, teknoloji alanında yatırım yapacaklara kolaylıklar geliyor. Yeni pakette şehit yakınlarını yakından ilgilendiren gelişmeler dikkat çekerken, dükkan açma kapatmanın da

kolaylaşacağı görülüyor. Başbakan Yıldırım, "Biz sevgili vatandaşlarımız bundan sonra satma yönünde adım atacağız, satın alma değil, bütün ülkeler bunu yapıyor" dedi. Yıldırım, taşımacılık sektöründe araçlarını yenileyeceklerden taksiciler dahil yılbaşına kadar ÖTV alınmayacağını açıkladı. Başbakan "Yapılacak

Başbakan Binali Yıldırım yatırım teşvik paketini halka duyurdu. Paket, yılbaşına kadar yenilenen ticari araçtan ÖTV alınmaması, ihracatçıya yeşil pasaport verilmesi, işyeri açma kapatmada kolaylık, kredi kullanımında taşınabilir menkul değerlerin de teminat olarak gösterilebilmesi gibi konuları barındırıyor.

şeylerin kime faydası var? Yatırım yapana faydası var. İş kuracaksınız, fabrika kuracaksınız, onlara faydası var. Dolaylı olarak orada yeni çalışma alanı olacak, işe girecek insanlar var. Satış olacak refah büyüyecek millete faydası var. Tarım sektöründe faaliyet sektöründe faaliyet gösteren milyonlarca vatandaşımıza faydası

var. Emekliye, işçiye, gençlere faydası var. Bütün kesimlere dokunan önemli bir ekonomik tedbir. Tedbir deyince kemer sıkma değil, insanların üstüne daha fazla vergi değil. Daha fazla yatırım, üretim, ticareti ön gören tedbirlerden bahsediyoruz. Ama tasarrufu da ihmal etmeyeceğiz. Önce kamuda başlatacağız" dedi.



## ■ Damga vergisi teke düşüyor

Şirket kuruluşlarında damga vergisinde kolaylık sağlanacağını kaydeden Yıldırım, "Bir sözleşme yaptınız 10 nüsha istiyorlar, her birinden damga vergisi isteniyordu. Artık bir nüsha yeterli olacak" dedi.

## ■ Teknolojide damga vergisi yok

Bireysel emeklilik sistemine dahil olan vatandaşlara damga vergisi muafiyeti getiriliyor. Yıldırım, kafa emeğinin fazla olduğu teknoloji gibi alanlarda tedarikçilerle yapılan sözleşmelerde damga vergisi alınmayacağını açıkladı. "Firmaların, işadamlarının yurtdışı fuar katılımlarıyla ilgili damga vergisi kalkıyor" diyen Yıldırım, Türkiye'yi üs yapmak isteyen uluslararası firmalara da ciddi kolaylıklar getirileceğini belirtti.

## ■ Uluslararası firmalara kurumlar vergisi muafiyeti

Dünya devi firmaların, Türkiye'yi bölgesel üs yapmaya karar vermesi durumunda kurumlar vergisi muafiyeti getirilecek.

## ■ Emlak vergisi

Tarım yatırım teşvik kapsamındaki binalardan 5 yıl, arazilerden de emlak vergisi alınmayacak. Doğal afetlerle sabotaj gibi nedenler dolayısıyla ekonomik kayba uğrayan yatırımcılar, sigortalı



"Firmaların, işadamlarının yurtdışı fuar katılımlarıyla ilgili damga vergisi kalkıyor"

çalışanların süresi dolmuş borçlarını bir yıla kadar ertelenecek. Böylece terör mağduru vatandaşların mağduriyeti giderilecek.

## ■ Taksiler ÖTV'siz aracını yenileyecek

Otobüs, minibüs, dolmuş veya taksisini yenilemek isteyenlere ÖTV uygulanmayacak. Binalı Yıldırım, devrim niteliğinde bir şey olarak nitelediği maddeyle ilgili şunları söyledi: "Taşımacılık sektörünün beklediği bir tedbir. Taksiciler soruyor, araçlarımızı yenilemek istiyoruz... Aracını yenileyeceksen ÖTV almadan aracını yenileyeceksin. Bunda

otobüs var, toplu taşıma yapan dolmuş var, minibüs var, halk otobüsü var. Bunlar yenilediği zaman ÖTV'siz alacak. Buna bir şey daha ilave ettik. Taksiyi söyledik... Ayrıca sadece yük taşıma amacıyla kullanılan kamyon ve kamyonetler için de bu geçerli. Kamyonculara K1 belgesiyle taşıma yapanlar da yararlanacak. Aracı da cillop gibi yeni araç olacak. Hem kendi kazanacak, hem de üretici kazanacak..."

## ■ Borcu olana bir fırsat daha verilecek

Geçmişte vergi ve prime yönelik vecibelerini yerine getiremeyen vatandaşlara bir fırsat daha verilecek.

## ■ Yurtdışında parası olanlara kolaylık

Yurtdışında varlığı olan ve bunu Türkiye'de değerlendirmek isteyen yatırımcılar ve iş adamları rahatlıkla parasını Türkiye'ye getirebilecek. Getirilen varlığın kaynağı sorulmayacak, terör kaynaklı bir para olmayacak. Başbakan Yıldırım, "Bunun dışında dışarıda birikimi olan insanlar paralarını Türkiye'ye getirsinler, ekonomimize soksunlar. Böylece bu parayı ben nasıl koruyacağım diye o düşünceden endişeden çalarlar mı alırlar mı korkusundan kurtulacak, hem de parası da burada bir işe yarayacak. Veya bir seçenek de dışarıda yaptığı işten dolayı bir borcu varsa, o borcunu da öderse bu da aynı şey olacak. Buraya getirmiş gibi bir işlem olacak" değerlendirmesinde bulundu.

## ■ Bağ-Kur'lulara ödeme indirimi

Başbakan Yıldırım, prim ödeyemeyenler



Otobüs, minibüs, dolmuş veya taksisini yenilemek isteyenlere ÖTV uygulanmayacak.



"Bütçeye yükü, bütçeye getirisinin çok çok altında, bundan vatandaşlarımız emin olabilir. Bir kalem için söylüyorum, 700 milyon bu harçlar resimler, 700 milyon yatırımcıyı ek külfet ödemekten kurtulacak, ama 10 tane yatırım kararı veriliyorsa, 100 yatırım kararı verilecek. Oradan gelecek kaynak ve istihdam öbür küçük maliyetin yanında çok daha önemli fayda sağlayacak. Bütçe tarafında hiçbir sorun yok."

in için ise şunları söyledi: "BAĞ-KURLular, esnaf var, çiftçi var, bütün BAĞ-KUR'a dahil olan sigortalılar değil, kendisi BAĞ-KUR'a dahil olan işverenler, primlerini sigortalarını öderken mesela ne yapıyor? Zamanında öderse 5 puan düşük ödüyor. Bu hakkı BAĞ-KUR'lulara da tanıyoruz. Bu imkandan yararlanırken, ödemezseniz o zaman bu imkan ortadan kalktığı gibi takibat da olur. Bu haktan yararlanın, böylece sigortalıyla BAĞ-KUR'lu arasındaki farkı ortadan kaldırmış oluyoruz."

### ■ Şehit yakınlarına sağlanacak kolaylıklar

Terörle mücadelede şehit olanların yakınlarından bir tanesinin araç alması durumunda ÖTV uygulanmayacak.

Başbakan, "Ben şimdi burada şunu söyleyeyim. Şehitlerimize geride bıraktığımız yakınlarına ne yapsak borcumuzu ödeyemeyiz. Onlar ölü değil, onlar diridir. Bu bayrak için, bu vatan için hayatlarını verdiler. Onların yakınları bizim emanetimizdir. Bize emanettir, onlara en iyi şekilde bakmak bizim devletimizin en başta gelen görevidir. Bir çok haklar verildi şehit yakınlarına..."

Ayrıca şehit yakınlarına devlette iş verme konusu yılda iki sefer oluyordu, bunu kaldırdık. Allah göstermesin şehidimizin haberi geldi ve ondan sonra bu haktan yararlanma ve istediği branşına uygun şekilde yerine getirilecek, gecikmeden yerine getirilecek. Hatta

daha başka güzel şeyler var, onlara şimdi girmek istemiyorum" dedi.

### ■ Esnafın geçmişe yönelik borçları

Esnafın geçmiş borçlarından gecikme faizi alınmayacak. Binali Yıldırım açıklamasında, "Esnaf sanatkarlarımızın geçmişe yönelik borçları vardı. Yaklaşık olarak 110 bine yakın esnafın kredi almış, gecikme faizi var ödeyememiş. Gecikme faizini TESKOM ve Gümrük Ticaret Bakanlığımız bir araya geldiler. Yaklaşık 400 trilyonluk gecikme faizini karşılıyorlar, yani silme yok. Geri kalan ödenecek para da yapılandırılıyor, ödeme imkanı geliyor. Bu güzel çalışma da gümrük ticaret bakanlığımızın ve TESKOM'un ortak çalışması" dedi.

Öte yandan, gümrüklere işlem kolaylığı getirileceğini belirten Yıldırım, "Gümrüklerde her bakanlığın işi var. 15 bakanlık 'anan kim? baban kim?' soruyor. Vatandaş her bakanlığın görevlisine dil dökmekten yoruluyor. Bakanlıklar yetkiyi Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na devredecek. Tek sistemle geçiş yapılacak" ifadelerini kullandı. Teşvik sisteminde uygulama değişikliği Teşvik sisteminde yeni bir takım uygulama değişiklikleri yapılacak. Bazı teşvikler kalıcı hale getirilecek. Binali Yıldırım konuya ilişkin değerlendirmesinde. "Bir ara arsa veriyorduk, SSK'nın elektriğin yarısını alıyorduk. O uygulama çok önemli bir yere geldi. Sonra bölgesel teşviklere

## KREDİ ALIMLARINDA YENİ DÖNEM

Kredi alımlarında menkul değerler de teminat olarak gösterilebilecek. Binali Yıldırım, konuya dair, "Geldik, esnaf işadamlarının paraya erişimlerine. Yani iş yapmak istiyor, bilgisi var tezgahı var ama para lazım işi döndürmek için. Paraya erişimde sıkıntı var, nasıl var? Hem teminatlar yüksek, üstüne üstlük bir de faizi düşürüyoruz, politika faizi yüzde 7'ye düştü mesela, normal kredi alacağı zaman teminatlarda maliyet artıyor. Bunu kolaylaştırıyoruz. Kredi kullanımında gayrimenkul gibi sağlam diye düşünülen teminatlar vardı. Şimdi menkul değerleri de taşınabilirleri de teminat gösterebilecek. Yani bu anlayışı artık sona erdiriyoruz" dedi.

**Başbakan Binali Yıldırım, "Vatandaşlarımız rahat olsun, bu verilenler üç misli fazlasıyla geri geliyor. Niye? Üretim olacak, iş alanı oluşacak, oradan para kazanılacak, döviz geliri olacak. Bunlar hep misli misline gelir getiren tedbirler. Amacımız Türkiye'nin emeği aşı büyüsün diye bu işleri yapıyoruz" diyor.**

geçtik. Her ne kadar istediğimiz seviyeye gelmediyse de, aslında buna başladığımız günden beri 650 bin istihdam oluşmuş. Başta doğu ve güneydoğu olmak üzere bu teşviklerde sektörel teşviki de içerecek şekilde uygulamalardan edindiğimiz tecrübeyi hayata geçireceğiz. Şimdi orta ileri teknoloji üretim yatırımlarının tamamı da 4'ncü bölge teşviklerine alınacak" bilgisini verdi.

### ■ Tasarrufa kamudan başlanacak

Çalışanların ücretleri ve yatırımlar haricinde kamuda her alanda tasarruf seferberliği başlatılacak ve kapsamlı bir program hazırlanacak. Başbakan, "Çalışanların ücretleri hariç, yatırımlar hariç, her alanda kamuda tasarruf seferberliği başlatıyoruz. Bu konuda bakanlarımız kapsamlı program hazırlayacaklar ve yıl sonuna kadar kendilerine verilen hedefler belli. Onun gerçekleşmesini sağlayacaklar. Yurtdışından araç getirenlerle ilgili bir sorun var. Emeklilik hakkını kazananlar, 6 aydan az kalırsa

getiremiyordu, bunu gideriyoruz. Milyonlarca yurtdışında emekli olan vatandaşlarımız var. Bunlar araçlarını getiriyor çıkaramıyor, bunların sorununu çözmüş oluyoruz" ifadelerini kullandı.

### ■ Proje bazlı destek sistemi geliyor

Bölgesel teşviklerin yanı sıra proje bazlı destek sisteminin de getirileceğini ifade eden Yıldırım, işyeri açma ve kapatma işlemlerinin de kolaylaştırılacağını belirtti. Yıldırım, "Bir devrim niteliğinde yenilik, proje bazlı destek sistemini de getireceğiz. Ben tekstil işini yapmak istiyorum, filan yerde yapacağım. Ben yeni buluş yaptım, yazılımla Türkiye'deki bütün ulaşım altyapısının

güvenlik açığını ortadan kaldırıyorum diyorsun, ona da ayrı teşvik gelecek. Yatırımcıların vergi indirimi oranları ile SSK primi, işveren desteği sürelerinin kalıcı uygulanması sağlanacaktır" dedi.

### ■ İşyeri kapatmada kolaylık

İşyeri açma ve kapatmada yaşanan sıkıntıları rahatlatıcı değişiklikle getiriliyor. Dükkan açma, kapatma kolaylaşacak. Tarımsal teşvikteki kafa karışıklığı ortadan kaldırılacak. Binali Yıldırım, "Yılın içerisinde iki dilimde vereceğiz. Maliyenin imkanlarına bakacağız. Lisanslı depoculuğa geçilecek. Bu şekilde ürün borsası kurulacak. Bunun neticesinde ürünlerini yüksek düzeyde değerlendirme imkanına sahip olacaklar. Arada aracı tefeci azalacak. Direkt ürünü satın alacak ile satacak bir şekilde buluşacak. Burada hem üretenin hem de alan daha iyi değerlendirecek. Borsada parasal işlemler gibi ürünler de parasal araç gibi kullanacak. İş



Çalışanların ücretleri ve yatırımlar haricinde kamuda her alanda tasarruf seferberliği başlatılacak ve kapsamlı bir program hazırlanacak.

**Başbakan Binalı Yıldırım, Yatırım Teşvik Paketi kapsamında ihracatçılara yeşil pasaport verileceğini duyurdu. Yıldırım, "İhracatçımıza şartları belirlenecek şekilde hususi pasaport vereceğiz. Kapılarda perişan olmasın" ifadelerini kullandı.**

güvenliğiyle ilgili, bazı maddelerinde küçük bir iki şeyde henüz altyapı hazır değil. Onu hazırlayınca kadar zamana ihtiyacımız var. Yasayla ilgili geri adım yok, yasa uygulanacak" dedi.

### ■ Turkuaz Kart sistemi nedir?

Turkuaz Kart sistemine de değinen Binalı Yıldırım şunları söyledi: "Turkuaz Kart sistemi vaadimiz vardı. Turkuaz Kart sisteminde ne var? Özellikle beyin göçünü tersine döndürme. Yani yurtdışında bizim vatandaşımız olmuş, yerleşmiş çok önemli buluşları olan insanların tekrar gelmesini zaten teşvik ediyoruz ama başka uyrukta olanlara imkan getiriyoruz. Gel memlekette otur çalış, fikirlerini burada bir faydaya dönüştür. Biz sana gereken her şeyi yapacağız diyoruz."

### ■ Yatırımcı daha iyi şartta kredi alacak

Yatırımları artırmak için iki önemli adım atılacak. Bu

doğrultuda kalkınma bankası işler hale getirilerek yatırımcıya daha iyi şartta kredi verilmesi sağlanacak. İkinci olarak da Eximbank'ın verdiği kredilerde istenen teminat uygulamasında değişikliğe gidilecek. Başbakan konuya dair şunları söyledi: "Bizim için çok önemli şey, yatırım. Yatırım demek üretim demek. Üretim demek iş demek, ilave iş aş. Yatırımları artırmak için iki önemli adımımız var. Adı olan kendi olmayan bir kalkınma bankamız var. Onu işler hale getiriyoruz. Yatırımcı daha iyi şartta kredi alacak. İkinci şey ihracata yönelik Eximbank da kredi veriyor ama, kredi verinceye kadar alınun derisi çatlıyor. Bunun önüne geçiyoruz. Diyelim ki son 5 yıl sicilinde bir şey yok. Ben bunun teminatının yarısını alayım, niye tamamını isteyeyim? Burada teminat açığı olursa burada da kredi garanti fonu devreye girecek ve gerekli açığı kapatacak. Bütün ülkeler böyle yapıyor. Bundan sonra biz satma yönünde kafa yoracağız... dışarıya ne kadar çok şey satabiliriz? Böylece cari açığımızı kapatabiliriz. Satın almalarımızı da ihtiyacımız yoksa içerden alalım. Dışarıya paramız gitmesin."

Toplantıda Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci konuya dair ek olarak şunları söyledi: "Eximbank 16 milyar kredi veriyor ama 16 milyarlık da teminat alıyor. Burada hedefimiz en az yarısını 8 milyar dolarlık kısmını teminatsız hale getirerek, ihracatlarımızın üstündeki teminat mektupları komisyonları yükü, 8-10 milyarlık gayri nakdi kredilerin serbest hale gelmesi..."

### ■ Yararlanmayanlar için yeniden 2-B fırsatı

Devlete ait tarım arazilerini kullananlara yeni bir başvuru imkanı verilecek. Orman vasfını kaybetmiş hazine arazileriyle ilgili 2-B uygulamasından 700 bin kişinin yararlandığını ifade eden Başbakan Yıldırım, "Şu ana kadar 700 bin vatandaşımız yararlanmış. 70-80 bin kişi ise halen

yararlanmamış, bunlara yeni fırsat getiriyoruz. Bu fırsatı kaçırmayın diyoruz. Daha önce müracaat etmiş ama taksitlerini aksatanlar varsa onlara da kalan süre için bir imkan sağlıyoruz" ifadelerini kullandı.

### ■ KOBİ'lere yeni imkanlar

KOBİ'lere ilave imkanlar getireceklerini açıklayan Yıldırım şunları söyledi: "Terör ve doğal afetlerden etkilenen KOBİ'lere 100 bin lira destek sağlanacak. Yerli makine alan KOBİ'lere yerli imalatçıyı desteklemek için Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) aracılığıyla 300 bin liraya kadar faizsiz kredi imkanı sağlanacak. İmalat sanayinde çalışan KOBİ'lerin anlaşmalı bankalardan kullanacakları kredinin faizini de

**Devlete ait tarım arazilerini kullananlara yeni bir başvuru imkanı verilecek. Orman vasfını kaybetmiş hazine arazileriyle ilgili 2-B uygulamasından daha önce 700 bin kişi yararlandı.**



KOSGEB karşılayacak. Diyelim ki bir tane torna tezgahı alacaksın. Yerlisini alıyorsan ona 300 bin liraya kadar faizsiz kredi verecek. Dolayısıyla yerli üretimi teşvik etmiş olacağız.”

### ■ Teşvik paketinin finansmanı nasıl olacak?

Başbakan Binali Yıldırım paketin finansmanına ilişkin şu açıklamada bulundu: “Bütün bunlar bitti, özeti ne bu işin? Nereden buldunuz, gömü mü buldunuz... bunu merak ediyorlar. Vatandaşlarımız rahat olsun, bu verilenler üç misli fazlasıyla geri geliyor. Niye? Üretim olacak, iş alanı oluşacak, oradan para kazanılacak, döviz geliri olacak. Bunlar hep misli misline gelir getiren tedbirler. Amacımız Türkiye'nin emeği aşu büyüsun diye bu işleri yapıyoruz. Bakanlar Kurulu olarak bir ilki de gerçekleştirdik, bu mekanda bu kararları vatandaşlarımıza paylaşmış olduk. Bütçeye yükü, bütçeye getirisinin çok çok altında, bundan vatandaşlarımız emin olabilir. Bir kalem için söylüyorum, 700 milyon bu harçlar resimler, 700 milyon yatırımcı ek külfet ödemekten kurtulacak, ama 10 tane yatırım kararı veriliyorsa, 100 yatırım kararı verilecek. Oradan gelecek kaynak ve istihdam öbür küçük maliyetin yanında çok daha önemli fayda sağlayacak. Bütçe tarafında hiçbir sorun yok.”

### ■ "Doğu-Güneydoğu paketi burada yok"

Doğu Güneydoğu meselesi bugün açıklamamızda yok. Onun çalışmalarını yaptık. Ama biraz daha üzerinde çalışılması gerektiğine karar verdik. Onu hemen bayramdan sonraki birinci veya ikinci bakanlar kurulunda hem açıklayacağız, açıkladığımız anda da zaten işler başlamış olacak. Oranın iki boyutu var, bir sosyal bir fiziki altyapı ve yenileme. Cazibe merkezleri bunun içinde var, devlet özel sektör işbirliği bunun içinde var. Bu sadece Doğu Güneydoğu değil, onların batıdaki etkilerini de dikkate alacak büyük bir proje.

### ■ Karşılıksız çeklerle ilgili önemli açıklama

Karşılıksız çeklerle ilgili mağduriyetin giderilmesi için önemli adımlar atılacağını belirten Yıldırım, "Karşılıksız çek işlemine para cezası geliyor. Bu sefer hürriyeti kısıtlayıcı ceza da arkasından geliyor. Çekin arkasında karekod olacak. Telefonumu tutacağım bu çek sağlam mı değil mi göreceğim. Çekin güvenilirliğini çeki almadan öğrenilecek" dedi.



### GERÇEK BİR BAYRAM HEDİYESİ OLDU

TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, Başbakan Binali Yıldırım tarafından açıklanan ekonomi paketi ile ilgili yaptığı değerlendirmede ihracatçıların memnuniyetini dile getirdi. Pakette özellikle ihracata dönük açıklanan yeniliklerin sanayi ve ihracat için olumlu sonuçlar doğuracağını vurgulayan Büyükeşçi şunları ifade etti: "Sayın Başbakanımız ve Bakanlarımız tarafından açıklanan paket, Türkiye ekonomisi dünyasına gerçek anlamda bir bayram hediyesi oldu. Açıklanan maddelerin önemli bir bölümü Türkiye ihracatçıları Meclisi ve ihracatçı birlikleri olarak hükümetimize

geçtiğimiz bir yıl içinde yaptığımız önerileri kapsıyor. Eximbank kredileri, ihracatçıya yeşil pasaport ve banka kredilerinde kolaylık başta olmak üzere paketin sanayimiz ve ihracatımız için olumlu sonuçlar doğuracağına inanıyoruz. Türkiye ekonomisinin tek yolu üretmek: daha fazla yatırım, daha fazla üretim, daha fazla ihracat, daha fazla istihdam... Hükümetimizin bu anlayışla atacağı her adımın yanında ihracatçıların da adımı olacak. İnanıyoruz ki bizim attığımız her adımın yanında da devletin varlığını ve desteğini hissedeceğiz. Şimdi sıra ihracat destek paketine geldi. Hükümetimize daha önce sunduğumuz ihracat destek paketinin hayata geçirilmesini umuyoruz." \*TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi ile yönetim kurulu üyeleri 2023 hedefleri doğrultusunda "İhracat Destek Paketi Önerileri"ni Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a da sunmuştu.

**60 YILLIK** Tecrübemizle Dünyayı Saran Kaliteyi  
**Metal Düğmeye de Yansıtıyoruz.**



**[polsanbutton.com.tr](http://polsanbutton.com.tr)**

**Metal Fabrika:**

Halkalı Merkez Mah. Tokel Sok. No:3/1  
Küçükçekmece / İstanbul

**444 1 POL**

**Fabrika - Genel Merkez:**

Topselvi Mah. Kubilay Cad.  
5. Sokak No:77 Kartal / İstanbul

**0216 488 87 87**

**Showroom:**

Mahmutbey Mah. Ordu Cad. Tempo Plaza  
No:49 K:3-A Güneşli / İstanbul

# DOĞAYA DOKUN !

*Doğal Düğmelerimiz İle  
Her Gün Milyonlarca Kişi  
DOĞAYA DOKUNUYOR !*



# İhracatçı ikinci yarıdan umutlu

İlk altı ayda dünya ihracatında yüzde 6 düşüş gerçekleşti. Türkiye, bu dönemde miktar bazında yüzde 6 artış sağladı, fakat değerinde yüzde 2,2'lik düşüş yaşadı. Yılın ilk yarısında 71,7 milyar dolarlık ihracatı otomotiv ve hazır giyim sırladı.

**Y**ılın ilk yarısındaki ihracat payları, Türkiye'nin ticaret kapısının Avrupa Birliği olduğunu gösterdi. 2008'de yüzde 38'e düşen AB'ye ihracatımız yeniden yükselişe geçerek yüzde 49'a kadar çıktı. TİM Başkanı Büyükekeşi, yılın ikinci yarısı için ise "AB, İran, Rusya ve İsrail ile ilişkiler fırsat niteliği taşıyor" dedi. Türkiye ihracatının 2016 ilk yarıyıl performansı, düzenlenen basın toplantısıyla açıklandı. Toplantıda ikinci yarıyla

ilişkin öngörüler de belirtildi. Toplantıya, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekeşi'nin yanı sıra TİM Başkanvekili Tahsin Öztiryaki ve TİM Genel Sekreteri Halil Bader Arslan da katıldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekeşi, Ocak-Haziran döneminde yüzde 2 azalan ihracatın yılın ikinci yarısı artışa geçmesini beklediklerine dikkat çekerek "Temmuz ayında ihracat, Ramazan Bayramı tatili sebebiyle eksi gelecek. Benzer şekilde eylül ayında da Kurban

Bayramı tatilinin 9 gün olması, eylül ihracatımızın eksi gelmesine sebep olabilir. İhracatın yıl sonunda yüzde 5 artışla 150 milyar dolar olmasını bekliyoruz. Bu yıl ihracatı otomotiv ve hazır giyim sektörü sırladı. Otomotivde yüzde 16, hazır giyimde yüzde 12 artış var. Kilogram başına en yüksek bedelle ihracat yapan iki sektör; 22,4 dolar ile savunma ve havacılık sektörü ve 16 dolar ile hazır giyim sektörü oldu" dedi. Toplantıdaki sunuma göre bana kalırsa en önemli nokta kilogram

başına ihracatta dünyada markalarımızın olduğu, söz sahibi olduğumuz bir sektörün öne çıkmasıydı. O da elektrik elektronik. Kilogram başına ihracatını yüzde 47 artışla 4,82 dolara çıkaran sektör belli ki fiyatını artırabilmiş, daha katma değerli ürün satmış. O sektörün ardından en azından fiyat kırmak zorunda kalmaması olan diğer ana bir gemi de 16 dolarlık kilogram ihracatıyla hazır giyim. Ocak-haziran döneminde dünya ihracatının yüzde 6 düştüğünü, Türkiye'de ise ihracatın yüzde 2,2



azalarak 71,7 milyar dolar olduğunu söyleyen Büyükeki, miktar bazında ise yüzde 6,5 artarak 52,6 milyon ton olarak gerçekleştiğini ilettiler.

### ■ Türk ihracatçısı kriz dönemlerinde nasıl bir aksiyon alacağını artık biliyor

Türkiye ihracatçısının dünyada yaşanan gelişmelere karşı esnek davranma kabiliyeti kazandığına dikkat çeken Büyükeki, "AB'ye ihracat 2009 yılında yüzde 38,5'e düştüğünde AB haricindeki Afrika ve Ortadoğu ülkelerine ihracatımızı yüzde 36'ya çıkarmıştık. Bu yıl AB'ye ihracat yine yüzde 49,3'e çıktı. Türk ihracatçısı kriz dönemlerinde nasıl bir aksiyon alacağını artık biliyor. Küresel piyasalarda; küresel büyüme beklentileri geriliyor. FED'in faiz artırımı ihtimali 2016 için giderek düşüyor. Doların değer kazancı süreci durdu. Petrol ve emtia fiyatlarındaki baz etkisi ikinci yarıda ortadan

kalkıyor. Küresel ticaret ilk yarıda petrol ve emtia fiyatlarındaki düşük seyir sebebiyle geriliyor. Ancak, ikinci yarıda küresel ticarete artışa geçilecek. Dünya ticareti daralmaya devam ediyor. Yılın ilk 4 ayında küresel ihracat yüzde 6,1 geriledi. Dünya ticaretindeki gerilemede petrol ve emtia fiyatlarındaki düşük seyir etkili oluyor. Yılın ikinci yarısında emtia fiyatlarındaki baz etkisi sona ermesi ve dünya ticaretinin artışa geçmesi bekleniyor. Şu an dünya ticareti yıllıklandırılmış bazda 16,2 trilyon dolar seviyesinde. 2023 yılında dünya ticaret hacminin 34,5 milyar dolar civarında olması tahmin ediliyor" diye konuştu.

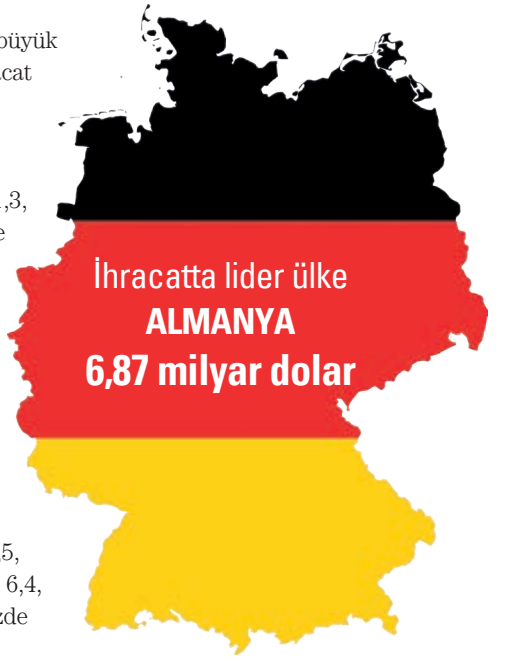
### ■ İhracatımız açısından AB'nin güçlü büyümesi çok önemli

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı verilerine göre Türkiye'nin ihracatı ilk 6 ayda yüzde 2,2 daraldı. Güncel verilere göre

dünya ülkelerinin büyük çoğunluğunda ihracat gerileme yaşadı. İlk 4 ayda; AB'nin ihracatı yüzde 0,9, Fransa'nın yüzde 1,3, Hollanda'nın yüzde 3,3, İngiltere'nin yüzde 9,3, Rusya'nın yüzde 32,1 daraldı. İlk 5 ayda; ABD'nin ve Çin'in ihracatı yüzde 6,9, Japonya'nın yüzde 3,7, Güney Kore'nin yüzde 11,5, Hindistan'ın yüzde 6,4, Endonezya'nın yüzde 12,7 daraldı.

Büyükeki Türkiye ekonomisinin büyüme gücüne devam ettiğini belirterek, "İlk çeyrekte Türkiye yüzde 4,8'lik büyümesiyle dünyada en hızlı büyüyen beşinci ülke oldu. AB'de büyüme yüzde 1,8'le ılımlı seyretmeye devam ediyor. İhracatımız açısından AB'nin güçlü büyümesi çok önemli. Türkiye'nin son çeyrekteki büyümesiyle birlikte, son 26 çeyrekte ortalama yüzde 5,1 büyüme yakaladık. İlk

çeyrekteki büyümemizde iç tüketim ön plana çıktı. Net dış ticaretin de büyümeye katkısı negatif oldu. Net dış ticaretin büyüme negatif katkı vermesi, reel ithalatın reel ihracattan fazla olması anlamına geliyor. Önümüzdeki dönemde büyümede daha düşük oranlar öngörüyoruz. Turizmdeki kötü gidişat özellikle 3. çeyrek büyümemizi olumsuz etkileyecek" dedi.



Mehmet Büyükeki, "Tüm jeopolitik risklerin üstesinden gelmek için ihracatçılarımızın yeni pazarlara açılması gerektiğine inanıyoruz. Bunun için yapılan yatırımlar ve yeni pazar arayışları bizlere umut veriyor" şeklinde konuştu.

**TÜRKİYE EKONOMİSİNE İLİŞKİN BEKLENTİLER :**

- İlk çeyrekteki güçlü büyüme (yüzde 4,8), yılın geri kalanında zayıflayabilir.
- Petrol fiyatlarındaki baz etkisinin ortadan kalkmasıyla dış ticaret açığı artışa geçebilir.
- Cari açığındaki gerileme yılın ikinci yarısında turizmdeki kayıplarla birlikte tekrar artışa geçebilir.
- Faizlerdeki düşüşün devam edeceğini öngörüyoruz.
- Faizlerdeki gerilemeyle birlikte yatırımlarda artış bekleniyor.

**İHRACATA İLİŞKİN BEKLENTİLER :**

- İhracatımızın yılın ikinci yarısında artışa geçeceğini bekleniyor.
- İhracat fiyatlarındaki gerilemenin ikinci yarıda sona ereceğini öngörüyoruz.
- Temmuz ayı ihracatı Ramazan Bayramı tatili sebebiyle eksi gelecek.
- Eylül ayında da Kurban Bayramı tatili Eylül ihracatımızın eksi gelmesine sebep olabilir.
- Yılı sonu ihracatımızın 150 milyar dolara yakın olmasını bekleniyor.

**2015 yılında önemli ihracat rekorlarına imza attık**

Dünya mal ticareti hacminin yüzde 13 azaldığına dikkat çeken TİM Başkanı şunları söyledi: “Dünya ticaretinden aldığımız payı binde 8,7’ye çıkardık. Hedefimiz bu oranı 2018’de yüzde 1’e, 2023’te ise yüzde 1,5’e çıkarmak. İhracatımızın AB ithalatından aldığı pay 2015 sonu itibarıyla yüzde 1,21 seviyesindeydi. Şimdi ise bu oran yüzde 1,23’e yükseldi. 2015 yılında mal ihracatının GSYİH’den aldığı payı yüzde 20. Şimdiye kadarki en yüksek seviye. 2023 yılında bu oranı yüzde 25’e çıkarmayı hedefliyoruz. İlk 6 ayda; (Gümrük ve Ticaret Bakanlığı geçici verilerine göre) İhracatımız yüzde 2,2 geriledi. İthalatımız yüzde 6,8 geriledi. Dış ticaret hacmi yüzde 4,9 geriledi. Dış ticaret açığı yüzde 16,8 geriledi. Dış ticaret açığımızdaki gerileme cari açık açısından oldukça

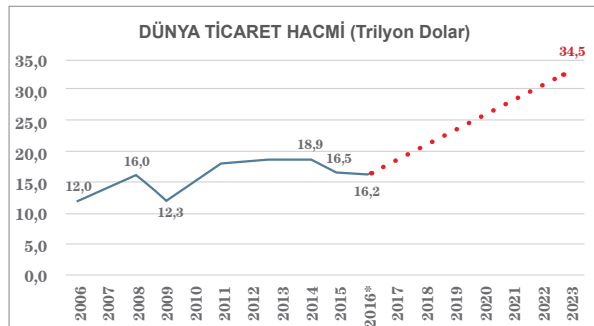
olumlu. Ancak uzun bir aradan sonra dış ticaret açığı ilk defa Haziran ayında artış gösterdi. Petrol fiyatlarındaki baz etkisinin ortadan kalkmasıyla birlikte, ikinci yarıda dış ticaret açığında iyileşme sınırlı düzeyde kalabilir. Dolayısıyla, ilk 5 ayda gerileme kaydeden cari açığa; yılın ikinci yarısında turizmdeki olumsuz durumun da etkisiyle artış görebiliriz. İhracatın ithalatı karşılama oranı sürekli artış eğiliminde. GTB verilerine göre;

2015 oranı yüzde 69,4. (İhracat:143,8 İthalat: 207,2), 2016 ilk 6 ay yüzde 72,1 2023 hedefi yüzde 80. TİM, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı (GTB), TÜİK verileri arasındaki farklılığın sebebi; TİM verilerine TÜİK’in aksine külçe altın, yurtdışına giden araçlara yakıt, özel faturalı ihracat, hariçte işleme rejimi kapsamında ihracat dahil değil. TİM sadece tescil edilen ihracat kayıtlarını derlemektedir. TİM verilerinde beyanname tarihi, TÜİK verilerinde fiili

ihracat tarihi esas alınıyor. Bu sebepler sonucunda TİM ve TÜİK rakamlarında farklılık meydana geliyor. TİM ve GTB verileri hemen ay bitiminde açıklanırken, TÜİK verileri 1 ay gecikmeli açıklanıyor. GTB verileri geçici veriler olmakla birlikte genellikle TÜİK verilerine yakın oluyor.”

**İlk yarı ihracatı miktar bazında yüzde 6,5 arttı**

2016 ilk yarısı ihracatımız dolar bazında yüzde 2,2 düştü. Miktar bazında ise yüzde 6,5 artarak 49 milyon 392 bin tondan 52 milyon 626 bin tona çıktı. Yılın ilk yarısında ana sektörlerimize göre ihracatımızdaki değişim; tarım sektörü yüzde 2,6 düşüş (9,9 milyar dolar) sanayi sektörü yüzde 1,2 düşüş (53,8 milyar dolar) madencilik sektörü yüzde 10,9 düşüş (1,8 milyar dolar) oldu. Kilogram başına ihracat değerimiz ihracat fiyatlarının gerilemesi sebebiyle düşüyor. Kg

**Petrol fiyatlarındaki baz etkisinin ortadan kalkmasıyla birlikte, ikinci yarıda dış ticaret açığında iyileşme sınırlı düzeyde kalabilir.**

başına ihracatımız ile ihracat birim değer endeksi paralel bir seyir izliyor. İlk 4 ayda ihracat birim değer endeksi ortalaması geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 7,7 geriledi. Bu sebeple, kg başına ihracat değerimiz ise 2015 sonu itibarıyla 1,44 dolar iken, 2016'nın ilk yarısında 1,39 dolara düştü. Miktar bazında sektörlerimize göre ihracata baktığımızda, ilk üç sırayı 10,6 milyon ton ile çimento, cam ve seramik sektörü, 10 milyon ton ile madencilik sektörü ve 8,5 milyon ton ile kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü izledi. Miktar bazında ihracatta ilk 10 sektör arasında en yüksek oransal artış yüzde 26 ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü gösterdi. Miktar bazında sektörlerimize göre ihracata baktığımızda, ilk 3 sırayı 10,6 milyon ton ile çimento, cam ve seramik sektörü, 10 milyon ton ile madencilik sektörü ve 8,5 milyon ton ile kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü izledi. Miktar bazında ihracatta ilk 10 sektör arasında en yüksek oransal artış yüzde 26 ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü



Büyükekeşi, "İlk çeyrekte Türkiye yüzde 4,8'lik büyümesiyle dünyada en hızlı büyüyen beşinci ülke oldu. AB'de büyüme yüzde 1,8'le ılımlı seyretmeye devam ediyor" diye konuştu.

gösterdi. Sektörlere göre Kg başı ihracat değerlerine baktığımızda; İlk sırada 836 dolar ile mücevher yer alıyor. Mücevheri 22,5 dolar ile savunma ve havacılık sektörü, 16,1 dolar ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü takip etti. Kg başına ihracat değeri en yüksek ilk 10 sektör içerisinde birim değerini artıran sektörler elektrik-elektronik ve tütün oldu. En fazla değer kaybı yaşanan sektörler ise yüzde 35,7 ile fındık ve yüzde 17,4 ile deri ve deri mamulleri sektörleri oldu. 2016'nın ilk yarısında 125 ülke ve bölgeye ihracatımız arttı, yine 125 ülke ve bölgeye ihracatımız azaldı. En fazla

ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 10 ülke arasında ihracat artışımızda yüzde 23,1 ile Hollanda ilk sırada yer alıyor. Hollanda'yı yüzde 14 ile İtalya ve yüzde 8 ile İspanya takip etti.

#### ■ Rusya'ya 2,2 milyar dolarlık ihracat öngörülüyor

Rusya ile dış ticaretimize baktığımızda; ihracatımız en yüksek değerine 7 milyar dolar ile 2013 yılında ulaştı. Petrol fiyatlarının düşmesine paralel olarak Rus ekonomisinin zayıflamasıyla birlikte ihracatımız bu tarihten sonra sürekli düşüş gösterdi. 2016'nın ilk altı ayında Rusya ile

yaşanan krizin de etkisiyle ihracatımız yüzde 60 düşerek 764 milyon dolara geriledi. Sektörel bazda en yüksek ihracat düşüşü yüzde 88,5 ile tekstil ve yüzde 79,5 ile yaş meyve ve sebze sektörlerinde gerçekleşti. Rusya'nın dünyadan ithalatı ilk 4 ayda yaklaşık yüzde 13 daraldı. Rusya ile aramızdaki siyasi krizin son bulmasıyla birlikte, yılın geri kalanında ihracat düşüşümüzün yüzde 20'ler civarında olması bekleniyor. Rusya ile ilişkilerimiz düzelmemiş olsaydı, yılsonunda ihracatımız 1,5 milyar dolar civarında olacaktı. Şimdi ise ihracatımızın 2,2 milyar dolar civarında olacağını öngörüyoruz.

#### ■ İsrail ile ticaretimiz yüksek oranda artacak

İsrail'e ihracatımızda ilk üç sırada çelik, otomotiv ve kimyevi maddeler sektörleri yer alıyor. En fazla ihracat yaptığımız ilk 10 sektör arasında en yüksek oransal artış yüzde 35,7 ile mobilya, kağıt ve orman ürünlerinde gerçekleşti. İsrail ile dış ticaretimize baktığımızda; İsrail ile ilişkilerimizin bozulduğu tarihten bu yana



İHRACATTA EN YÜKSEK ARTIŞ YAŞANAN ÜLKELER

ÜLKE	DEĞİŞİM % (2016/2015)
Almanya	1-6
İtalya	-0,6
<b>AB-28</b>	<b>-0,9</b>
Peru	-1,1
Fransa	-1,3
<b>Türkiye</b>	<b>-2,2</b>
Hollanda	-3,3
Japonya	-3,7
Brezilya	-4,3
Meksika	-5,0
<b>Dünya</b>	<b>-6,1</b>

➤ 2016 yılında dünya ihracatının ilk beş aydaki değişimi

ihracatımızda düzenli bir artış görülürken, sadece 2015'te bir miktar düşüş yaşandı. Benzer şekilde ithalatımız da yükseliş trendinde iken, 2015 yılında düşüş gösterdi. Yılın ilk 6 ayında İsrail'e ihracatımız yüzde 10,8 artarak 1,5 milyar dolar oldu. İsrail'le ilişkilerimizin düzelmesi sayesinde ikili ticaretimizin daha yüksek oranlarda artması ve yılsonunda İsrail'e ihracatımızın 3,2 milyar dolara yükselmesini bekleniyor. İsrail'e ihracatımızda ilk üç sırada çelik, otomotiv ve kimyevi maddeler sektörleri yer alıyor.

#### ■ Brexit unsuru

TİM Başkanı Büyükeşki, İngiltere AB'den çıkana kadarki süreçte ikili ticari ilişkilerimizde bir değişim yaşanmasının

beklenmediğini belirtti. Büyükeşki, "Çıkış yaşandıktan sonra ise olası modellere göre ticari ilişkilerimiz değişkenlik gösterecek. Ancak, Brexit sebebiyle hem İngiltere'nin hem de AB'nin büyüme oranları önümüzdeki dönemde negatif etkilenecek. AB ve İngiltere ekonomilerindeki zayıflama ihracatımızı olumsuz etkileyebilir.

#### ■ Ülke gruplarına göre ihracatımız

2016 yılı ilk yarısında ihracat artışı sağlanan

#### 6 AYLIK EKONOMİK DEĞERLENDİRME

- ✓ İlk 6 ayda; ihracatımız yüzde 2,2, ithalatımız yüzde 6,8 geriledi.
- ✓ Dış ticaret hacmi yüzde 4,9 düşerken, Dış ticaret açığı yüzde 16,8 olarak kaydedildi.
- ✓ Dış ticaret açığımızdaki gerileme cari açık açısından oldukça olumlu.
- ✓ Ancak uzun bir aradan sonra dış ticaret açığı ilk defa Haziran ayında artış gösterdi.
- ✓ Dış ticaret açığı ilk defa haziran ayında artış gösterdi. Dolayısıyla, ilk 5 ayda gerileme kaydeden cari açıkta; yılın ikinci yarısında turizmdeki olumsuz durumun da etkisiyle artış görebiliriz.

bölgeler; yüzde 7,5 ile AB Ülkeleri ve yüzde 4,4 ile Kuzey Amerika Ülkeleri oldu. Bu sene ihracatımızı sırtlayan ülke grubu Avrupa Birliği oldu. AB'nin ihracatımızdaki payı artış eğiliminde. 2016'nın ilk yarısında AB'nin ihracatımızdaki payı yüzde 49,3. 2012 yılında bu oran yüzde 42,3'tü. İllere göre ihracat verilerimizde 34 ilimizin ihracatında artış, 47 ilimizin ihracatında azalış meydana geldi. En fazla ihracatı İstanbul gerçekleştirirken, Bursa

yüzde 10,9 ile ilk 10 il arasında ihracatını en fazla artıran il oldu. AB ülkelerinde gerçekleşen güçlü talep artışı, İran'a ambargonun kaldırılması, Rusya ve İsrail ile düzelmeye ihracat artışı için fırsatlar olarak görülüyor.



**TARIM**

**9,9**  
MİLYAR  
DOLAR

**SANAYİ**

**53,8**  
MİLYAR  
DOLAR

**MADEN**

**1,8**  
MİLYAR  
DOLAR

# Güçlü, Sağlıklı ve Çevreci

Sağlığı ve çevreyi tehdit eden Solvent'lerin işletmelerdeki hükmüne son veriyoruz.  
Fabrikalar ve işletmeler Maitürk'ün yeni ürünüyle daha güçlü ve daha güvenilir olacak.

Boya Sökücü

Yağ Sökücü

Silikon Sökücü

**Maitürk**

Harput Holding

DOSAB Mustafa Karaer Cd. Sarmaşık Sk. No:4 Bursa - TÜRKİYE  
T. +90 224 261 21 15 F. +90 224 261 06 28 [www.maiturk.com](http://www.maiturk.com)

ISO  
9001:2008  
REGISTERED



**ECO  
SOL**

## Otomotiv sektörü 2016'nın geri kalanında yüzde 10 büyüme bekliyor



**ORHAN SABUNCU**  
OİB Başkanı

**T**ürkiye ihracatının lider sektörü otomotiv endüstrisi, yükseliş grafiğini yılın ilk yansında da sürdürdü. Ocak-haziran dönemi ihracatı yüzde 12 artan otomotiv sektörü, yılsonu hedefi olan 23 milyar dolara adım adım yaklaşıyor. Türkiye ihracatından yüzde 18 pay alan sektörün son beş aylık ihracatı ortalama 2 milyar doların üzerine çıktı. Otomotiv İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, sektöre ilişkin şunları söyledi: "Otomotiv

ihracatının son aylardaki yükselişinde ekonomik krizden çıkan İspanya, Portekiz ve İtalya'ya satışların yüzde 30'lara varan artış kaydetmesinin de etkisi oldu. 2016'nın geri kalan döneminde de üretim ve ihracatta yüzde 8-10 büyüme bekliyoruz. İç pazarda ise özellikle turizmde yaşanan daralmaya paralel bir pazar küçülmesi yaşandı, iç pazarda satılan ticari araçlarda düşüş var. Turizm yavaşlayınca haliyle satışlar da geriledi. Yıl sonuna kadar iç pazarda yüzde 4-5 küçülme bekliyoruz."

Otomotiv endüstrisi yılın ilk 6 ayında **11 milyar 719 milyon dolar** ihracat gerçekleştirdi.

**Değişim %11.7**



## Hazır giyim sektörü yükseliş trendini sürdürdü



**HİKMET TANRIVERDİ**  
İHKİB Başkanı

**H**azır giyim ve konfeksiyon sektörü 2016'nın ilk 6 ayında ihracatı sırtlayan sektörlerden oldu. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, sektöre ilişkin şu değerlendirmede bulundu: "Türkiye ekonomisinin en önemli köşe taşlarından biri olan hazır giyim sektörü ihracattaki yükseliş trendini sürdürüyor. 2016'nın ilk altı ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 7'lik artış ile

8,7 milyar dolar oldu. Bu dönemde en fazla hazır giyim ihracatı yaptığımız ilk üç ülke Almanya, İngiltere ve İspanya'ya olarak sıralandı. Almanya'ya yüzde 2,6 artışla 1,6 milyar dolar, İngiltere'ye yüzde 1,2 artışla 1 milyar dolar ve İspanya'ya ise yüzde 22,2 artışla 883,1 milyon dolar tutarında ihracat yaptık. Buna karşın Türkiye'nin genel ihracatı ise aynı dönemde yüzde 3,8 oranında azalarak 70,7 milyar dolara geriledi. Rusya'nın giyim ihracatına yansımalarını göreceğiz."

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü **8,7 milyar dolarlık** ihracat gerçekleştirdi.

**Değişim %7**



# Rusya ve İsrail ile normalleşme ihracatımıza iyi gelecek



**MURAT AKYÜZ**  
İKMİB Başkanı

**Y**ılın ilk yarısında kimyevi maddeler ve mamuller sektörü Rusya ile yaşanan krizin de etkisiyle yüzde 11,8'lik bir düşüş yaşadı. İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, sektöre ilişkin şu açıklamalarda bulundu: "Rakamlar açıklanmadan hemen önce İsrail ve Rusya ile olan ilişkilerde yeniden normalleşmenin sağlanması adeta ikinci yarı için ihracatçılarımıza umut oldu. Bu ülkelere olan ihracatımız birden bire çok artmasa da birkaç ay içinde rakamlara olumlu

bir şekilde yansımaya başlayacağını düşünüyoruz. En önemli ihracat pazarlarımız arasında yer alan Mısır ile yaşanan gerginliğin sona ermesi ve iki ülke arasındaki ilişkilerin yumuşaması da şu an en büyük beklentilerimiz arasında. Küresel pazarlardaki daralma ve dünya ticaretindeki yavaşlamadan olumsuz etkilenen ihracatçımızı önemli oranda rahatlatacaktır inancındayım. Böylece daha dengeli bir pazar stratejisini de yeniden sağlamış oluruz."

Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü yılın ilk 6 ayında **7 milyar dolar** ihracat gerçekleştirdi.

**Değişim**  
-%11.8



# İhracat kapasitemizi ve oranımızı artırmayı amaçlıyoruz



**GÜVEN UÇKAN**  
TET Başkan Yardımcısı

**E**lektrik-Elektronik sektörü Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 7'nin üzerinde pay aldı. Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Güven Uçkan, sektör değerlendirmesinde şunları söyledi: "2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 2,3 lük düşüş yaşanan sektörde yakın coğrafyamızda ve mevcut pazarlarımız olan ülkelerde devam eden siyasal karışıklıklar ve ekonomik istikrarsızlıklar

genel olarak sektörü negatif etkileyen faktörler arasında yer aldı. 2023 ihracat hedefi 31 milyar dolar olan sektörde TET olarak, önümüzdeki süreçte ihracatımızı artırmak amacıyla alternatif pazar arayışlarına ağırlık vermekte; hedef pazarlar olarak belirlediğimiz ortadoğu, Afrika, Uzakdoğu, Orta ve Latin Amerika ülkelerine yönelik düzenlediğimiz Ticaret Heyetleri ile ihracat kapasitemizin artırılmasını amaçlamaktayız."

Elektrik-Elektronik sektörü yılın ilk 6 ayında **4,94 milyar dolar** ihracat gerçekleştirdi.

**Değişim**  
-%2,4



## Önemli pazarlarda yaşanan artı yönlü gelişmeler umut verici



**NAMIK EKİNCİ**  
ÇİB Başkanı

**T**ürk çelik sektörü yılın ilk 6 ayında 4,46 milyar dolar ihracat yaptı. Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namık Ekinci, sektör değerlendirmesinde şunları ifade etti: “Yılın ilk altı ayını miktar bazında 8,4 milyon ton, değer bazında 4,5 milyar dolar ihracat ile kapattık. Haziran ayı ise sektörümüze oldukça iyi geldi ve ihracatımızı miktarda yüzde 23, değerde yüzde 9,5 oranında artırdık. Söz konusu dönemde Mısır’daki yükselişin devam etmesi ile İsrail ve Birleşik Arap

Emirlikleri pazarlarımızda yaşanan toparlanmanın etkisi ihracatımıza olumlu yansıdı. Mısır’a olan ihracatımız 2016 yılı Ocak-haziran döneminde geçen yılın aynı döneminde göre yüzde 90 artarak 792,2 bin tona ulaştı. Türk çelik sektörümüzün en önemli pazarlarında yaşanan bu artı yönlü gelişmeler ihracatçılarımıza ikinci yarı için umut veriyor. İsrail sektörümüzün en önemli ihracat pazarları arasında yer alıyor. İhracat artışı yakaladığımız ülkeler arasında ikinci oldu ve bu ülkeye 636 bin tonluk ihracat gerçekleştirdik.”

**Çelik sektörü 2016'nın ilk 6 ayında 4,46 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.**

**Değişim  
-%16,4**



## İkinci 6 aylık dönemden yüzde 10 gibi bir yükseliş bekliyoruz



**İSMAİL GÜLLE**  
İTHİB Başkanı

**T**ekstil ve hammaddeleri sektörünün ihracatı 2016'nın ilk yarısında yüzde 0,4 artışla 4 milyarlık ihracat gerçekleştirdi. 6 aylık ihracatta sektörün payı yüzde 5,6 olarak gerçekleşti. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, sektöre ilişkin şu açıklamalarda bulundu: “Sektörün ilk 6 aylık ihracatı çevresel olumsuzlukların yaşandığı bu dönemde Türkiye ihracatının üzerinde bir rakamla

gerçekleşti. Sektör olarak ikinci 6 aylık dönemden yüzde 10 gibi bir yükseliş bekliyoruz. İsrail ile ve çevre ülkelerle normalleşme olumlu bir tablo oluşturur. Tekstil sektörü ihracatını yükselterek yoluna devam edecektir. İsrail ile normalleşme tekstil hammaddeleri ihracatı adına olumlu. İsrail Türkiye'yi seviyor, bu normalleşme bizim için önemli kaldıraç olacaktır. İsrail çok önemli bir anahtar. O anahtar ile pek çok ülkeye girmek mümkün.”

**Tekstil ve hammaddeleri sektörü yılın ilk 6 ayında 4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.**

**Değişim  
%0,4**





# 2023 hedefine ulaşmak için elimizden geleni yapıyoruz



**ZEKERİYA METE**  
İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

**H**ububat ve bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü 2016'nun ilk 6 ayında 3,7 artışla 3,17 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Yılın ilk yarısında sektörün Türkiye ihracatındaki payı yüzde 4,4 oranında. Miktar bazında ihracatta ilk 10 sektör arasında en yüksek oransal artış yüzde 26 ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü gösterdi. İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zekeriya Metesektör

değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı: "Dünya ticaretinin daralması ve çevre ülkelerle yaşadığımız sorunlara rağmen yılın ilk 6 ayında Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği olarak ihracatımızı artırdık. Amerika kıtası ve Asya'da yeni pazarlara açıldık ve bunun meyvelerini toplamaya başladık. Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörünün 2023 İhracat hedefi olan 19,2 milyar dolara ulaşmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

Hububat ve bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü yılın ilk 6 ayında **3,17 milyar dolar** ihracat gerçekleştirdi.

**Değişim**  
**%3,7**



# İtalya'dan Çin'e kadar en uygun tedarikçi biziz



**TAHSİN ÖZTIRYAKI**  
İDDMİB Başkan Yardımcısı

**D**emir ve demir dışı metaller sektörünün 2015'in ilk altı ayında gerçekleştirdiği 3.12 milyar dolar ihracatı 2016'nun ilk altı ayında yüzde 3,4 oranında düşüş yaşayarak 3,02 milyar dolar olarak kaydedildi. Çevresel etkenlerin ve siyasi sıkıntılarının etkisiyle kayıp yaşayan sektör 2016'nun geri kalanında şaha kalkma hedefinde. Demir ve demir dışı metaller sektörünün 2016'nun ilk yarısında ihracatı yüzde 3,4

düşüşle 3,02 milyar dolar oldu. Sektörün toplam ihracattaki payı yüzde 4,2 olarak gerçekleşti. 7 milyar dolarlık ihracatı temsil eden İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tahsin Öztiryaki, sektöre ilişkin şöyle konuştu: "Sektör olarak İtalya'dan Çin'e en uygun tedarikçi biziz. Tasarım çalışmalarımız başarılı geçti. Firmalarımız katma değerli ürün satmakta başarılılar. İhracatımızda aksama olacağını düşünmüyoruz."

Demir ve demir dışı metaller sektörü yılın ilk 6 ayında **3,02 milyar dolar** ihracat gerçekleştirdi.

**Değişim**  
**-%3,4**



## Makine ve aksamaları sektörü ihracatını korumaya devam ediyor



**ADNAN DALGAKIRAN**  
MİB Başkanı

**M**akine ve aksamaları sektörünün 2015'in ilk altı ayında gerçekleştirdiği 2,72 milyar dolar ihracatı, 2016'nın ilk altı ayında yüzde 0,5 oranında düşüş yaşayarak 2,70 milyar dolar olarak kaydedildi. Çevresel etkenlerin ve siyasi sıkıntılarının etkisine rağmen ihracatını korumaya başaran kg başına ihracatta da yüzde 0,5'lik bir düşüş yaşadı. Makine ve aksamaları sektörü 2016'nın ilk yarısında 2,70 milyarlık ihracat yaptı. Sektör, geçen yılın aynı dönemine

göre yüzde 0,5'lik bir düşüş yaşadı. Makine ve aksamaları sektörünün ihracattaki payı yüzde 3,8 oldu. Makine ve Aksamaları İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Dalgakıran 6 aylık ihracat değerlendirmesinde şunları ifade etti: "Makine ve aksamaları sektörümüzün ihracatında düşme yok, büyüme de yok. Bu konjonktürde geçen yılki ihracatımızın aynısını yaptık. Yaşanan iç ve dış olaylar, pazarlarla yaşanan sıkıntılara rağmen makine ve aksamaları sektörü ihracatını korumaya devam ediyor."

Makine ve aksamaları sektörü yılın ilk 6 ayında **2,70 milyar dolarlık** ihracat gerçekleştirdi.

**Değişim**

**%0,5**



## Mobilya ve kağıt ürünleri yüzde 3'lük artışla ilk 10 sektör arasına girdi



**AHMET GÜLEÇ**  
İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı

**M**obilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörü olarak 2016'nın ilk 6 aylık ihracatı 2,07 milyar dolara ulaşarak 2015'in aynı döneminde kaydedilen 2,01 milyar dolara kıyasla dolar bazında yüzde 3'lük büyüme kaydetti. İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç, sektöre ilişkin şu ifadeleri söyledi: "Sektörümüzün genel ihracat içerisindeki payı yüzde 3,2 olarak

kaydedildi. Geçen yılın aynı döneminde ise bu pay yüzde 3 olarak kaydedilmişti. Bu kategoride ilk 6 ayda yükselişten bahsedebiliyoruz. Sektörümüz 2016'nın 6'ncı ayını ise 380 milyon dolar ile en çok ihracat yapan 10'uncu sektör olarak kapattı. Haziran ayı aynı zamanda ihracatımızın en yüksek gerçekleştiği ay. İhracatımızın en düşük gerçekleştiği ay ise 272 milyon dolar ile Ocak oldu."

Mobilya ve Kağıt Ürünleri sektörü yılın ilk 6 ayında **2,07 milyar dolar** ihracat gerçekleştirdi.

**Değişim**

**%3**



# BİR İLK DAHA!

## TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK HİZMET İHRACATÇI FİRMASI

HEDEF 2023  
HİZMET İHRACATIMIZ  
**150 MİLYAR DOLARA**  
KOŞUYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM),  
Türk hizmet sektörünün geliştirilmesi ve potansiyelinin ortaya çıkarılması amacıyla bu yıl ilk kez  
"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması" araştırmasına başladı.

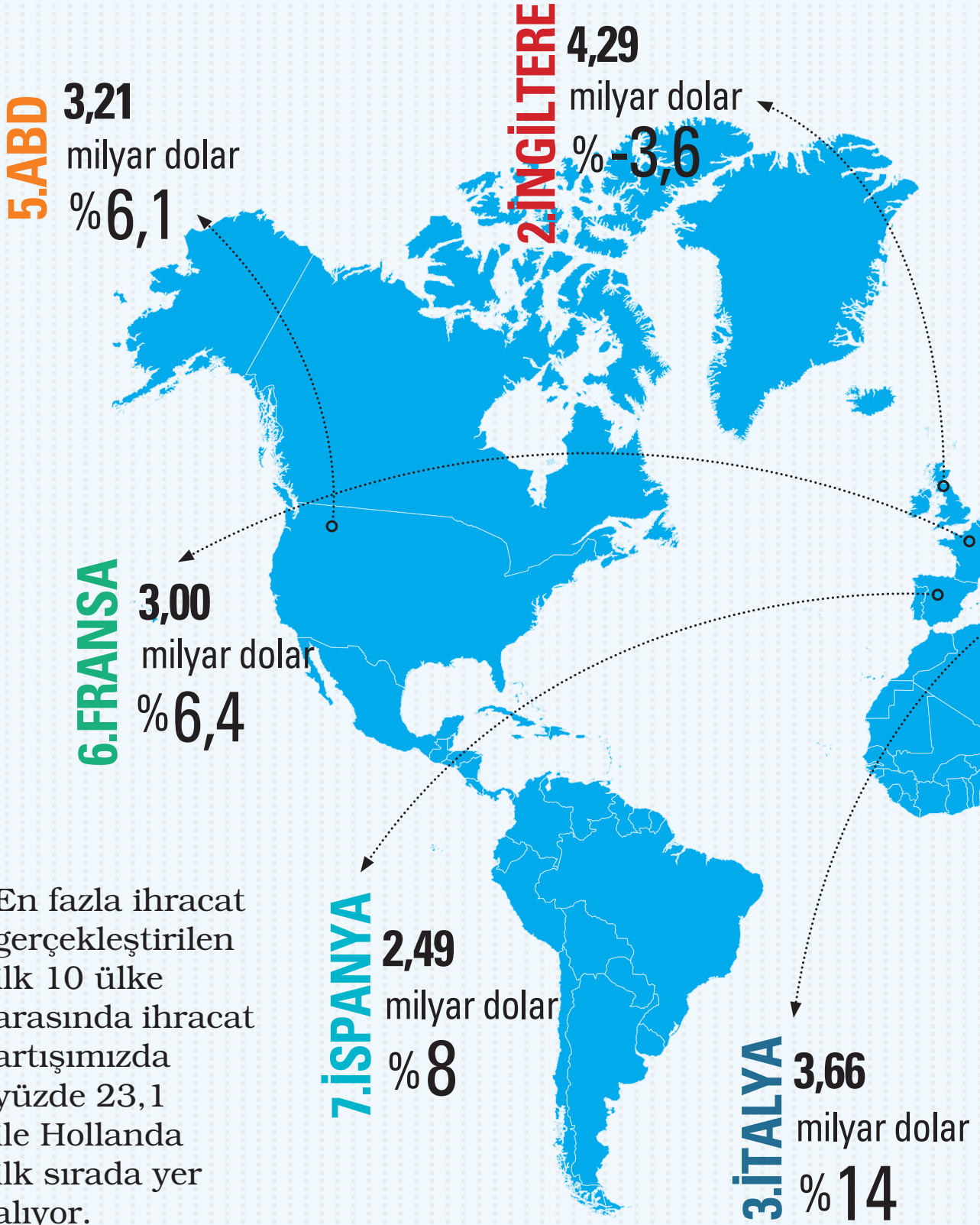


**ARAŞTIRMAYA HEMEN KATIL\*  
EN BÜYÜKLER ARASINDA YERİNİ AL**

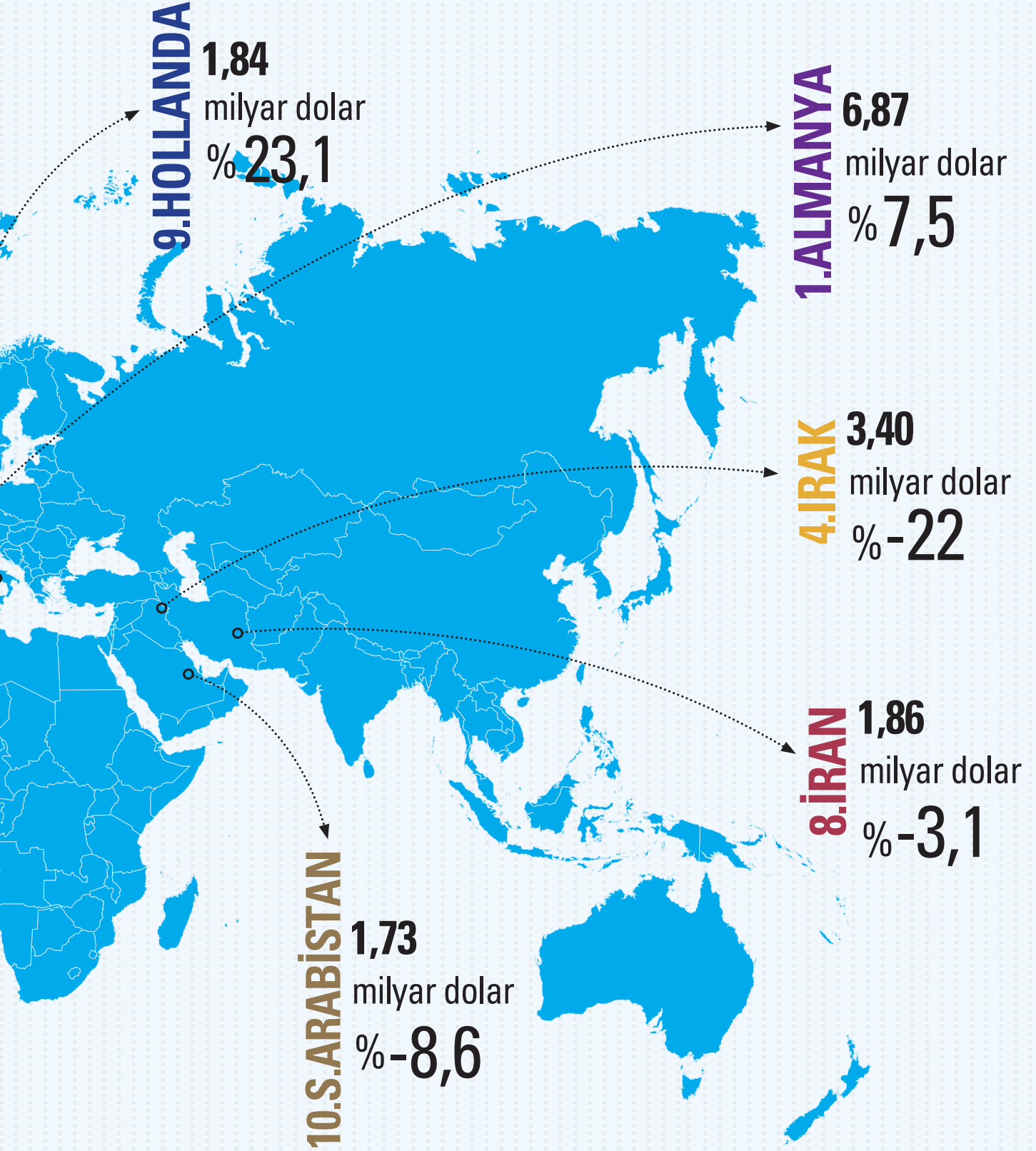
\*

"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması" araştırması başvuruları **15 Ağustos 2016** tarihine kadar devam edecek.  
Firmalar, başvurularını <http://www.tim.org.tr/tr/500.html> adresinden ücretsiz olarak gerçekleştirebilecek.

# En fazla ihracat yapılan



# İLK 10 ÜLKE



# En fazla ihracat yapılan

1.İSTANBUL

29  
milyar dolar  
%-2,7

2.BURSA

6,49  
milyar dolar  
%10,9

4.İZMİR

4,04  
milyar dolar  
%3,7

3.KOCAELİ

5,11  
milyar dolar  
%-10,7

7.MANİSA

1,78  
milyar dolar  
%5,6

En fazla ihracatı İstanbul gerçekleştirirken, Bursa yüzde 10,9 ile ilk 10 il arasında ihracatını en fazla artıran ilimiz oldu.

# İLK 10 İL

**9.SAKARYA**

**840**

milyon dolar

% -13,5

**5.ANKARA**

**3,23**

milyar dolar

% -3,0

**6.GAZİANTEP**

**29**

milyar dolar

% 1,6

**10.HATAY**

**789**

milyon dolar

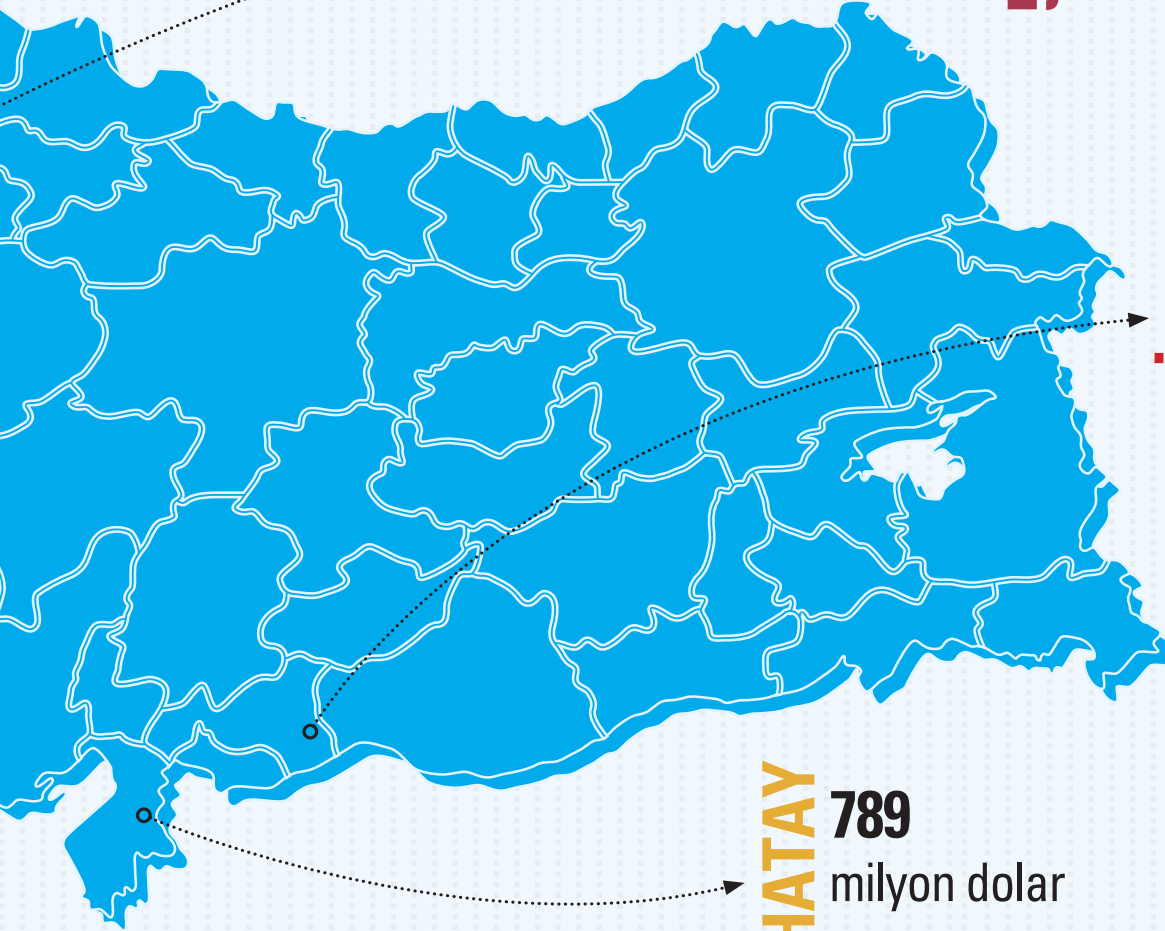
% -12,2

**8.DENİZLİ**

**1,34**

milyar dolar

% 1,4





## İhracat ailesinin acı kaybı

Vefat eden Ege İhracatçı Birlikleri geçmiş dönem başkanlarından, ihracat camiasının duayen ismi Servet Eröcal (72) son yolculuğuna uğurlandı.

**E**ge İhracatçı Birlikleri Geçmiş Dönem Başkanlar Kurulu Başkanı Servet Eröcal vefat etti. Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin 1997 yılında kuruluşundan itibaren Kurucu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenen Eröcal, 14 Haziran 2007 tarihine kadar bu görevini sürdürdü. 2003-2006 yılları arasında Ege İhracatçı Birlikleri Başkanlar Kurulu Başkanı olarak görev yapan Eröcal, 2007-09 yılları arasında ise Türkiye İhracatçılar Meclisi Genel Sekreterliği görevinde bulundu. Eröcal için 11 Temmuz 2016 Pazartesi günü cenaze töreni düzenlendi. Cenaze törenine; TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi,

Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, TİM eski Başkanı Oğuz Satıcı, TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan, merhum Eröcal'ın ailesi, dostları, Ege İhracatçı Birlikleri Başkanları ve Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı. Törende duygularını dile getiren TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, değerli bir ihracatçı ismi kaybetmenin derin üzüntüsünü yaşadıklarını belirterek dış ticaret camiasına ve Servet Eröcal'ın ailesine başsağlığı dileğinde bulundu.

### ■ Gerçek bir yöneticiydi

Ekonomi Bakanlığı Başdanışmanı Adnan Yıldırım törende, "Ege İhracatçı Birlikleri'nde beraber görev yaptığım

önemli bir başkandı. Kendisinin çalışmalarını takdir eder, ihracatçıya yol göstermesini bilen gerçek bir yöneticiydi. Şu an burada konuşmak zor. Herkese başsağlığı diliyorum, mekanı cennet olsun" dedi. Ege Demir ve Demirdışı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Halil Şahin ise, Servet Eröcal ile ilgili şunları söyledi: "Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliğimizde Servet Eröcal Başkan ile halef-selef olduk. Servet Eröcal Başkanımız, 1997 yılında Kurucu Yönetim Kurulu Başkanımız oldu. 10 yıl süreyle Birliğimizin Başkanlığını yürüttü. 2007 yılında görevi bana devretti. Şu an burada bu tören için toplanmanın üzüntüsünü yaşıyor ailesine sabır diliyorum."



### SERVET ERÖCAL KİMDİR?

1944 yılında Van'ın Çatak ilçesinde dünyaya gelen Servet Eröcal Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun oldu. Uzun yıllar kamuda çalıştıktan sonra özel sektöre geçiş yapan Eröcal, Oyak-Renault, Pınar Et, Pınar Su, Bilim İlaç'ta çalıştı. İzmir Demir Çelik A.Ş.'de 19 yıl Genel Müdür Yardımcılığı ve Danışmanlık görevlerinde bulunan Eröcal, 2007-2009 yılları arasında ise TİM Genel Sekreteri olarak görev yaptı.







**Türkiye**

# Discover the potential

## Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye

# İhracatçılara yeşil pasaport



Başbakan Binali Yıldırım'ın Ramazan Bayramı öncesi açıkladığı "Ekonomik Müjdeler Paketi"nde yer alan ihracatçıya yeşil pasaport verilmesine yönelik düzenleme memnuniyetle karşılandı. İhracatın gelişmesinde en önemli etkenlerden birinin de ihracatçının dünya pazarlarında serbest dolaşımı olduğuna inandığını dile getiren TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracatçıların tüm dünyayı karış-

karış dolaşması gerektiğini vurguladı. Büyükekşi, bu konudaki engellerin kaldırılması için hükümete ve Ekonomi Bakanlığına taleplerini çeşitli kanallarla her fırsatta ilettiklerini aktardı.

## Pazara nüfuz etmemiz kolaylaşacak

Hükümete ve Ekonomi Bakanlığına şubatta arz ettikleri 22 maddelik "İhracat Destek Paketi"nde yer alan önerilerden birinin de ihracatçılara yeşil pasaport verilmesi olduğunu anlatan Büyükekşi, "İhracatta istikrar ve devamlılık sağlayan ihracatçılarımızın üst düzey yöneticilerine yeşil pasaport verilmesi pazara nüfuz etme konusunda ciddi katkı sağlayacaktır. Son 3 yılda 1 milyon doların üzerinde ihracat yapan firmaların sayısı 11 bin, 250 bin doların üzerinde ihracat yapan firmaların sayısı 23 bin." ifadelerini kullandı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla geçen ay TİM'in 23. Genel Kurulu'nu gerçekleştirildiğini hatırlatan Büyükekşi, toplantıda ihracatçı ailesi olarak büyüme, kayıt dışıyla mücadele, ihracat destekleri, finansman, yeni anayasa, terörle mücadele gibi kritik maddelerin yanı sıra yeşil pasaport isteğini de ilk sıradaki talepleri arasına yerleştirdiklerini bildirdi.

## Yeni ticari ilişkiler kuracağız

TİM Başkanı Büyükekşi, bayram öncesinde Başbakan Yıldırım'ın konuyla ilgili açıklamasının mutlu kıldığını ifade ederek, bu sayede ihracatçıların, Türkiye'ye vize uygulayan birçok ülkeye daha rahat gideceklerini, bu pazarlarda yeni müşteriler edinerek ticari ilişkiler kuracaklarını belirtti. Büyükekşi, "Bayram öncesinde Başbakanımız Binali Yıldırım'ın konuyla ilgili açıklaması ihracatçı olarak, bizleri ziyadesiyle memnun etti. Bu adımla ihracatçılarımız, 2015'te ihracatımızın yüzde 44'ünü yaptığımız Avrupa Birliği ülkeleri ile fuar, kongre, seminer vb. uluslararası etkinliklerin düzenlendiği, ülkemize vize uygulayan diğer birçok ülkeye daha rahat gidecek ve bu pazarlarda yeni müşteriler edinip, ticari ilişkiler kuracağız. Bu sayede ihracatta güçlü olduğumuz ülkelerde ihracatımızın derinleşmesi, görece olarak daha az ihracat yaptığımız ülkelere ve yeni pazarlara açılmada önümüzdeki engeller kalkacaktır" diye konuştu.



# Metin Tabalu, TİM Genel Sekreter Yardımcılığı görevinde

Metin Tabalu yeniden TİM Genel Sekreter Yardımcılığı görevine geldi. TİM'de Strateji Şubesi'nden sorumlu Genel Sekreter Yardımcısı olarak görev yapacak olan Metin Tabalu, 1981 yılında Ankara'da doğdu. Sabancı Üniversitesi'nden Üretim Sistemleri-Endüstri Mühendisi olarak mezun olduktan sonra ODTÜ'de aynı alanda Yüksek Lisans yaptı. Tabalu, ek olarak ABD Stanford Üniversitesi'nde Stratejik Planlama ve Proje Yönetimi diploma programını ve ardından yine Stanford Üniversitesi'nin İşletme Okulu Sloan Yönetim Bilimi Master Programı'nı tamamladı. İş hayatına Türk Hava Yolları Teknik AŞ'de Stratejik Plan-

ma ve İş Geliştirme Proje Yöneticisi olarak başlayan Tabalu, ardından sırasıyla Sabancı Holding'te Stratejik Planlama Uzmanlığı ve yeniden THY A.O. iştiraklerinde ve Genel Müdürlüğünde İş Entegrasyon Müdürlüğü ve Mali Analiz Müdürlüğü, Aon Türkiye Risk Yönetimi Danışmanlığı şirketinde Stratejik Planlama, Bütçeleme ve Ar-Ge Direktörlüğü yaptı. En son tamamlamış olduğu Stranford Üniversitesi'ndeki master programından önce TİM'de Kurumsal İletişim ve Stratejik Planlama Birimi'nden sorumlu Genel Sekreter Yardımcılığı görevini yürüten Metin Tabalu, iyi düzeyde İngilizce ve Almanca biliyor.



# TABA'dan Amerikalı turist atağı



Türk Amerikan İşadamları Derneği (TABA-AmCham), hem iki ülke arasındaki ihracatı ve işbirliğini geliştirmek için TİM ve KOSGEB ile yeni projeler hayata geçiriyor hem de Amerika'dan Türkiye'ye turist gelmesi için tanıtım atağı başlatıyor. 12 Temmuz 2016 Salı günü TABA-AmCham Başkanı Bora

Gürçay, ABD Ticaret Odası'nın Uluslararası İlişkilerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Myron Brilliant'ın onuruna yemek verdi. Yemeğe TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Erdem Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeynel Abidin Erdem katıldı. Mehmet Büyükekşi, Amerika'nın Türkiye'nin stratejik ortağı

olduğunu ve ticaret hacminin artması için TİM olarak ellerinden geleni yapacaklarını vurguladı. Bora Gürçay, "Amerikan firmalarının Türkiye'de kalıcı olması, yatırımlarını artırması için çalışıyoruz. Şu an Türkiye'de bin 500 Amerikan firması var, bu sayı artmalı" dedi. Washington'da TABA'nın ofis açtığını söyleyen Gürçay, Türkiye'den orta ölçekli firmalarla Amerikalı şirketler arasında köprü oluşturmak istediklerini belirtti. KOSGEB ve TİM ile işbirliği içinde olduklarını anlatan Gürçay, TİM'in açacağı Ticaret Merkezleri'ne de destek vereceklerini aktardı. TABA iki ay içinde İzmir, Antalya, Nevşehir ve Muğla valilerinin katılacağı bir ABD ziyareti planladı. Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı ile de görüşen TABA, bu ziyaretlerle Türkiye'deki farklı destinasyonların tanıtımının yapılmasını sağlayacak. Gürçay, "Türkiye'yi tanıtmak istiyoruz. Buralara kadar geldiklerinde de Yunanistan ve Mısır gibi ülkelere de gelmek istiyorlar. Bu yüzden geniş ve iyi hazırlanmış bir pakete ihtiyaç var" diye konuştu.

## İndirimi de, zamanlamasını da doğru bulmuyoruz

Uluslararası derecelendirme kuruluşu S&P, Türkiye'nin kredi notunu BB+'dan BB'ye, görünümünü ise 'durağan'dan 'negatif'e indirdi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, S&P'nin Türkiye'nin notunu indirmesiyle ilgili şu açıklamalarda bulundu: "Kazanan demokrasi ve istikrar iken, not indirimi karşı tarafı ödüllendirmek anlamına geliyor.İndirimi

de, zamanlamasını da doğru bulmuyoruz. Ülkemizde yaşanan terörist girişim, hukuk düzeni içinde bastırıldı. Ardından piyasaların pek çok ülkede yaşanan aksine kapatılmaması, takdir edilmesi gereken bir adımdı Kaldı ki; sermaye hareketlerine de sınırlama getirilmedi. Merkez Bankası hafta sonu rahatlatıcı tedbirler açıkladı. Hal bu iken not indirimi yapılmasını

doğru bulmamız mümkün değil. Bu, milletin azmi ile dimdik ayakta duran devletimize ve ekonomimize zarar vermeye çalışan teröristlerin ödüllendirilmesi gibi bir anlama gelebilir. S&P ile Hazine Müsteşarlığının bir anlaşması yok çünkü Moody's ve Fitch bizi yatırım yapılabılır statüsüne yükseltmişken, S&P bu adımı atmamıştı. Tabii ki bu durum şirketin bize not vermesine engel değil. Ancak, bu kadar acele hareket edilmesi de bizleri şaşırta başka bir konu. Şirketin açıklamasında reformların yapılmasında gecikme ihtimalinden bahsediliyor Hâlbuki bu kadar acele etmeyip Kabine'nin atacağı adımlar, göstereceği reaksiyon beklenmeliydi. Türkiye Cumhuriyeti tarihinin en büyük ihaneti ile karşı karşıya kaldı. Ancak bu ihanete, asil milletimiz cesareti ve feraseti ile gereken cevabı verdi. Kazanan demokrasi oldu. Diğer derecelendirme şirketlerinin daha objektif, daha sabırlı ve daha destekleyici adımlar atmasını umuyoruz."



## TİM'den Japonya Büyükelçisi'ne ziyaret

Japonya Ankara Büyükelçisi Hiroshi Oka ile İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tuncay Sagun başkanlığında yapılan görüşmede, karşılıklı ticaretimizdeki mevcut potansiyeli en etkin nasıl değerlendirebileceği ve Türk ürünlerinin

Japonya pazarında yerleşik bilinirliği üzerine görüşüldü. Büyükelçi Oka, eylül ayında düzenlenmesi öngörülen 3. Büyükelçiler Buluşması'na sözlü olarak davet edildi. TİM faaliyetleri hakkında bilgi verilen ve karşılıklı ticarete yaşanan sorunların çözümü hususunda görüş alışverişinde bulunuldu.



## TİM heyeti, Ürdün Büyükelçisi'ni ziyaret etti

TİM heyeti 1 Haziran'da Ürdün Ankara Büyükelçisi Amjad Al-Adaileh'i makamında ziyaret etti. Yapılan görüşmede, karşılıklı ticaretteki mevcut potansiyeli, en etkin nasıl değerlendirilebileceği ve Türk ürünlerinin Ürdün pazarında yerleşik bilinirliği üzerine görüşüldü. Ayrıca

Büyükelçi Adaileh, eylül ayında düzenlenmesi öngörülen 3. Büyükelçiler Buluşması'na sözlü olarak davet edildi, Kendisine TİM faaliyetleri hakkında bilgi verildi ve karşılıklı ticarete yaşanan sorunların çözümü hususunda görüş alışverişinde bulunuldu.

## Özbekistan'a Nitelikli Alım Heyeti programı düzenlendi

Özbekistan'da faaliyet gösteren "O'zulgurjisavdoinvest" Toptancı Şirketler Birliği'nin, yaş meyve sebze sektörüne yönelik lojistik merkezlerinin kurulması amacıyla; Türkiye'den soğutma ekipmanları, yaş sebze ve meyve işleme makineleri ithal etmek, medikal ve yeşil binalar sektörlerinde görüşmeler yapması için 31 Mayıs – 3 Haziran 2016 tarihleri arasında özel nitelikli bir alım heyeti programı düzenlendi. 31 Mayıs – 1 Haziran tarihlerinde OAİB ve 1-3 Haziran tarihlerinde de İMMİB tarafından fabrika ve tesis ziyaretleri gerçekleştirildi.



## Libya ile ilişkiler geliştirilecek



Libya Ankara Büyükelçisi Abdurrazag Mukhtar Ahmed Abdulgaderi ile İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tuncay Sagun başkanlığında yapılan görüşmede, karşılıklı ticaretteki mevcut potansiyeli, en etkin nasıl değerlendirilebileceği ve Türk ürünlerinin Libya pazarında yerleşik bilinirliği üzerine görüşüldü. Ayrıca Büyükelçi ABDULGADERİ, Eylül ayında düzenlenmesi öngörülen 3. Büyükelçiler Buluşması'na sözlü olarak davet edildi, kendisine TİM faaliyetleri hakkında bilgi verildi ve karşılıklı ticarete yaşanan sorunların çözümü hususunda görüş alışverişinde bulunuldu.

# Madagaskar ve Morityus mercek altında



Federasyonu"nun (FCCIM) destekleri ile gerçekleşen ikili iş görüşmelerinde heyet katılımcıları Madagaskarlı işadamları ve işkâdınları ile görüşme imkânı yakaladılar.

TİM tarafından organize edilen Madagaskar-Morityus İşadamları Heyeti 31 Mayıs-4 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirildi. TİM Denetim Kurulu Üyesi Recep Burak Sertbaş'ın başkanlık ettiği heyete 19 özel şirketten 22 firma yetkilisi, iki İhracatçı Birliği, Ekonomi Bakanlığı'ndan bir dış ticaret uzmanı, üç TİM personeli, iki TİM TV yetkilisi dahil olmak üzere toplam 33 kişi katılım gösterdi. Heyetin Madagaskar

kısımında, 1 Haziran 2016 Çarşamba günü "Café de la Gare" restoranında düzenlenen iş forumuna, Antananarivo Büyükelçisi Volkan Türk Vural, Sanayi, Kalkınma ve Özel Sektör Bakanı Chabani Nouridine, Ekonomi ve Planlama Bakanı Herilanto Raveloharison, Cumhurbaşkanlığı Projeleri ve Altyapıdan Sorumlu Bakan Narson Rafidimanana katıldı. "Madagaskar Ticaret ve Sanayi Odaları

## İkili iş görüşmeleri gerçekleştirildi

"Morityus Ticaret ve Sanayi Odası"nın (MCCI) destekleri ile düzenlenen iş forumu ve ardından gerçekleşen ikili iş görüşmelerinde Türk firmaları yerel firmalarla yüz yüze görüşme imkânı buldular. Madagaskar'da yaklaşık 50 yerel firmanın katıldığı ikili iş görüşmelerine Morityus kısmında 60 yerel firma katılım gösterdi ve verimli görüşmelerde bulundular.



## TİM her şeye rağmen Panama - Guatemala Heyeti'ni gerçekleştirdi

TİM, geçtiğimiz ay ülkemizde yaşanan terörist darbe girişimine rağmen 17 Temmuz Pazar günü sabah saatlerinde Türkiye ekonomisine ve ihracatına katkıda bulunmak amacıyla planlandığı gibi Panama'ya hareket etti. TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu

başkanlığındaki heyet, Panama'da iş forumunu tamamlayarak, 20 Temmuz günü Guatemala'da görüşmelerine başladı. İhracatta pazar payının artırılması ve yeni imkanlarının oluşturulması için Türk Hava Yolları ile TİM arasında imzalanan "İhracatı

Geliştirme İşbirliği Protokolü" çerçevesinde ülkemizin Latin Amerika Pazarı'na açılma politikasından hareketle gerçekleştirdiğimiz Arjantin THY İşadamları Heyeti ve Meksika & Kolombiya Ticaret Heyeti'nin devamı niteliğini taşıyan Panama & Guatemala Ticaret Heyeti Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonunda düzenlendi. İhracatçılarımıza önemli iş fırsatları sunan ve potansiyel pazar niteliğinde olan Panama ile Guatemala'ya yönelik yeni iş ve yatırım imkânlarının oluşturulması ve pazar payımızın artırılması amacıyla düzenlenen heyet Panama'da şirket ziyaretleri ile başladı. Heyet Panama Türkiye ikili iş görüşmeleri öncesi yapılan şirket ziyareti ve akşamında gerçekleştirilen büyükelçiliğin düzenlediği resepsiyona katıldı. Panama Büyükelçilik Resepsiyonuna katılan ticaret heyeti Panama'da ikili iş görüşmelerini tamamladı. Panama'nın ardından Guatemala'ya seyahat eden heyet, burarada da Panama Ekonomi Bakanı, Ticaret Odası Başkanı ili görüşmelerde bulundu. Ardında ikili iş görüşmelerinde bulundu.



**KÜBRA ULUTAŞ**  
Genel Sekreter Özel Kalem

Demokratik yenileşim yolunda önemli adımlar atan Türkiye'nin de küresel düzeydeki bu gelişmeleri yakından takip etmesi ve bunun ötesinde Sanayi 4.0'ın uygulayıcı öncü ekonomileri arasında yer alması büyük önem taşıyor. Bizler de TİM olarak bu alandaki vizyoner çalışmalarımızla firmalarımızın yol haritasını şekillendirmesini hedefliyoruz.

## Yarışın kazananı kim olacak dersiniz?

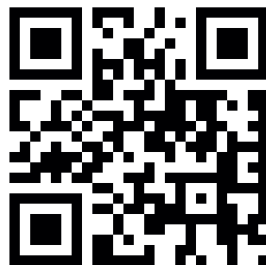
**B**ir ülke mevcut beşeri ve fiziki sermaye birikimi ile nasıl daha yüksek düzeyde üretim gerçekleştirebilir ve daha yüksek gelir düzeyine ulaşabilir? Bu sorunun cevabına büyük ölçüde teknoloji geliştirme ve bu teknolojiyi uygulama kapasitesi ile diyebiliriz. Teknoloji geliştirme ise ancak inovasyonla mümkün olur. Teknolojik faaliyetlerle ilgili başarılı fikir, ürün ve girişimci şirketin gelişimini teşvik eden kümelenmeler arasında “bilim ve teknoloji parkları” ile “teknoloji merkezlerinin” başı çektiğini görüyoruz. Bunların en bilineni, kökeni 2. Dünya Savaşı sonrası 1950'li yıllarda Stanford Üniversitesi yakınlarında kurulan bir araştırma merkezine dayanan ‘Silikon Vadisi’. Avrupa’da da Münih, Amsterdam, Londra, Stockholm, Moskova, Berlin, Cambridge, Dublin, Helsinki gibi şehirlerde oldukça başarılı teknoloji ve girişim kümelenmeleri bulunuyor. Geçtiğimiz ay yukarıda saydığım şehirler arasında yer alan Amsterdam’ın, Bilim Parkını ziyaret etme imkanımız oldu. Ziyaretimiz, bin 250’den fazla delegenin katılımıyla Amsterdam’da gerçekleştirilen Endüstriyel Teknolojiler Konferansı’nın kapanış gününde oldu. Amsterdam Bilim Parkı, dünya çapındaki araştırma enstitüleri, bünyesindeki üniversiteler ve 130’dan fazla firma ile araştırma, inovasyon ve girişimcilik alanındaki önemli hub’lardan biri konumunda. Merkez özellikle doğa bilimleri ve gelişmiş kontrol sistemleri alanlarındaki araştırmacılara önemli fırsatlar sunuyor. Üstelik bunu devlet teşviği olmadan başarabiliyorlar. Bizim de Amsterdam Bilim Parkı ziyaretimiz kapsamında plazma dinamikleri laboratuvarı, kuantum yazılımı araştırma merkezlerini inceleme fırsatımız oldu. Hem bu ziyaretler hem

de üç gün boyunca süren konferansta, geleceğin üretiminin, bugünkü üretim yapısından çok farklı olacağı akılda kalan önemli noktalardan biri oldu. Sanayi 4.0’a dayalı, nesnelerin internetinin daha da yaygınlaşması ile önümüzdeki 10-15 sene içerisinde Alman ekonomisi üzerinde 90-150 milyar Euro’ya ulaşan bir maliyet azaltıcı etki yaratılması bekleniyor. Diğer taraftan ABD araştırmalarını ağırlıklı olarak pratik uygulamalar ve dijital ürünlere odaklanmış durumda. Finlandiya sektör bazlı yaklaşımı ile akıllı fabrika dışında akıllı ev, akıllı şehir alanlarına giriyor. Avusturya’da pilot fabrikalar ve Kobi Sanayi 4.0 uygulamaları destek görüyor. Dolayısıyla bu alanda hem Avrupa hem de ABD kanadında kıyasıya bir rekabet var. Peki bu yarışın kazananı kim olacak dersiniz? Almanya’nın öncülüğünde AB’nin bu alanda liderliği için büyük bir fırsatlar var. Ancak Almanya’nın “Industrie 4.0”, Hollanda’nın “Smart Industry” ve Fransa’nın “Industrie du Futur” gibi bölgesel ve ulusal uygulamaları arasında etkin işbirliğinin sağlanması başarı için altı çizilen noktalardan en önemlisi. Demokratik yenileşim yolunda önemli adımlar atan Türkiye’nin de küresel düzeydeki bu gelişmeleri yakından takip etmesi ve bunun ötesinde Sanayi 4.0’ın uygulayıcı öncü ekonomileri arasında yer alması büyük önem taşıyor. Bizler de TİM olarak bu alandaki vizyoner çalışmalarımızla firmalarımızın yol haritasını şekillendirmesini hedefliyoruz. Dünyaya açılma ve dış ticaret atağı hamlelerinin devam etmesi, yeni ve büyük fikirler geliştirecek bir startup ekosisteminin oluşturulması, yüksek katma değerli ihracat artışına hız verilmesi, öncelikli aksiyon maddelerimiz arasında yer alıyor.

*Kaynak: The History of Silicon Valley (Youtube)*



[www.ONLiNETELA.com](http://www.ONLiNETELA.com)





## Nasa'nın uzay aracı Juno Jüpiter'e ulaştı

Amerikan Uzay ve Havaacılık Dairesi'nin (NASA) 2011 yılında uzaya fırlattığı uzay aracı Juno, 5 yıllık yolculuğunun ardından Jüpiter'in yörüngesine girdi ve Jüpiter'den ilk görüntüleri gönderdi. NASA yetkilileri, görüntülerde Jüpiter ile en büyük dört uydusundan üçünün görüldüğünü açıkladı. Juno uzay aracının Jüpiter'e 4,3 kilometre uzaklıktan çektiği görüntülerde, dev gezegende yüzyıllardır devam ettiği sanılan ve "Büyük Kırmızı Leke" olarak adlandırılan fırtına da görülebiliyor. Bilim adamları, konumu bir ay sonra yeniden elverişli hale gelene kadar Juno'dan yeni fotoğraf beklenmediğini kaydetti.



## Ozon tabakasındaki delik kapanmaya başladı

Bilim insanları Ozon tabakasında Antarktika üzerinde yaşanan incelmeyi azalmaya başladığına dair ilk net kanıtlara ulaştıklarını açıkladı. Eylül 2015'te yapılan ölçümlerde, ozon tabakasındaki deliğin 2000'dekine kıyasla 4 milyon kilometrekare ufaldığı gözlemlendi. Bu yaklaşık olarak Hindistan'ın yüzölçümüne denk geliyor. Delikteki daralmanın en azından yarısının, ozona zararlı kimyasalların kullanımının aşamalı olarak azaltılması sayesinde gerçekleştiği düşünülüyor. Deliğin özellikle Antarktika kıtası üzerinde oluşmasının nedeni ise aşırı soğuk hava ve bölgeye düşen güneş ışınlarının yoğunluğu. İngiliz bilim insanları

Antarktika'nın yaklaşık 10 kilometre üzerindeki ozon tabakasının belirgin şekilde incelendiğini ilk olarak 1980'lerin ortalarında gözlemlemişlerdi. 1986'da ABD'li bilim insanı Susan Solomon, kloroşorokarbon (CFC) gazlarının ozon taba-

kasına zarar verdiğini kanıtlamıştı. Bu gazlar saç spreylerinden buzdolaplarına ve klimalara kadar birçok alanda kullanılıyor. 1987'de imzalanan Montreal protokolüyle CFC gazlarının kullanımına yönelik katı önlemler getirilmişti.



## Hindistan uzaya 20 uydu gönderdi

Hindistan Uzay Araştırmaları Merkezi'nin (ISRO), ülkenin güneyinde Andhra Pradesh eyaletindeki uzay merkezinden 20 uydu taşıyan roketi başarıyla fırlattığı bildirildi. Hindistan Basın Enformasyon Bürosu'ndan (PIB) yapılan açıklamada, Polar Uydu Fırlatma Aracı'ndan (PSLV-C34) yerli Cartosat-2 gözlem uydularının yanı sıra Kanada, Almanya, Endonezya ve ABD'ye ait 17 uydunun yörüngeye gönderildiği belirtildi. Uyduların toplam ağırlığının bin 288 kilogram olduğu belirtilirken, bunun Hindistan'ın uzay programı tarihinde bir seferde yörüngeye gönderilen en yüksek uydu sayısı olduğuna dikkat çekildi. Gözlemciler, fırlatışı Hindistan'ın milyarlarca dolarlık uzay piyasasında önemli bir oyuncu olmaya başladığının işareti olarak değerlendirdi. ISRO, 2008 yılında yörüngeye 10 uydu taşıyan bir roket fırlatmıştı.

## Nintendo'nun hisseleri Pokemon ile coştu

Japon oyun ve elektronik devi Nintendo, Pokemon GO'nun başarısıyla, borsadaki hisselerinin değerini ikiye katladı. Google destekli bir start-up tarafından geliştirilen, Nintendo lisanslı Pokemon GO oyunu piyasaya çıkmalı çok olmadı ancak Japon oyun devinin hisse senetleri roket gibi fırladı. Piyasaya çıktığı ilk iki haftada hisse değerleri iki katına çıkan firma, yatırımcıların yüzünü güldürürken, yakın gelecekte çıkaracağı yeni ürünler için de motivasyon buldu. Şirketin toplam piyasa değeri de 21 milyar dolardan 42,5 milyar dolara çıkarken, 15 Temmuz Cuma günü Nintendo'nun Tokyo borsasında el değiştiren hisse miktarı 4,5 milyar dolara çıkarak, rekor kırdı. Hızlı yükseliş ilk aşamada anlamlı gelmese de Japon yatırımcılar, oyun sayesinde Nintendo'nun yeniden şahlanacağını ve piyasadan büyük pay alacağını düşünüyor.



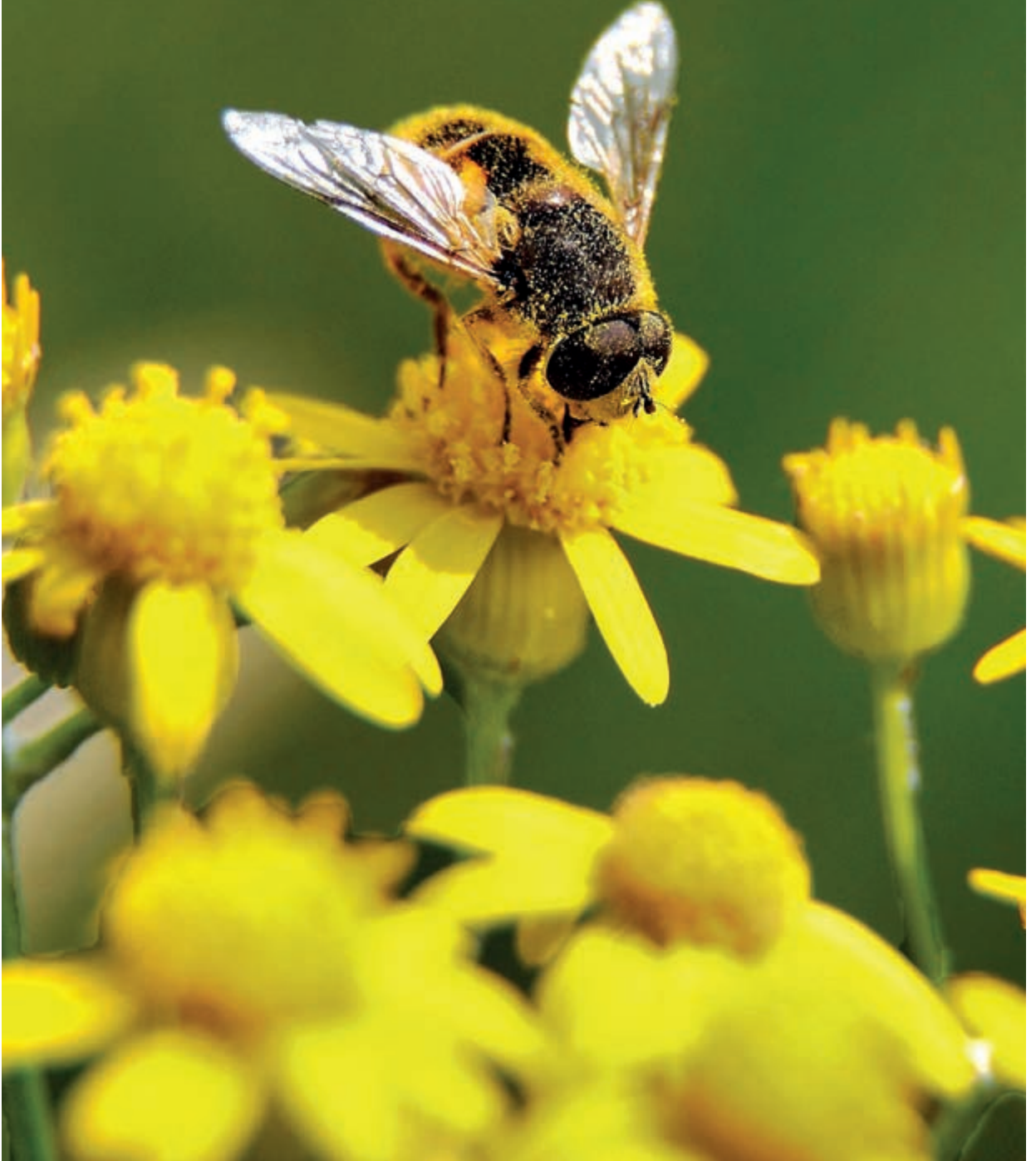
## Robotlar evlere paket servise çıkıyor

Havadan insansız araçlarla yapılacak teslimatlara karadan ilerleyen taşıyıcı robotlar rakip çıktı. Evlere paket ve yemek teslimatı yapan otonom robotlar Londra, Bern ve Düsseldorf'ta denemeye başlanıyor. Dışarıdan gelen siparişlere yetişemeyen restoranların yardımına otonom robotlar yetişiyor. Starship Technologies adlı firma otonom robotları kullanacağı teslimat servisini temmuz ayında Londra, Bern ve Düsseldorf'ta test etmeye başladı. Bu ufak robotlar, 7 kilometre yarı çapı kadar bir alanda ufak paket veya yemek siparişlerini taşıyabiliyor. Kaldırımlarda hareket eden robotlar, birçok kameraya ve GPS sistemine sahip, yayalara çarpıyor ve akıllı telefonlarla kontrol edilebiliyorlar. Ayrıca hırsızların çalamayacağı kadar da ağırlar.



## Suni tohumlama ile 'güçlü arı' üretiyorlar

Arı ölümlerinin son yıllarda artması üzerine Uludağ Üniversitesinde (UÜ) başlatılan suni tohumlama çalışmaları kapsamında, verimli ve uzun ömre sahip güçlü arı kolonileri oluşturulması amaçlanıyor. Bu çalışmayla, uzun vadede Türkiye'de güçlü ve dayanıklı arı ırklarının korunması, sayılarının artırılması ve arı ölümlerinin önüne geçilmesi hedefleniyor. Seçilen kolonilerin içinden ana ve erkek arı üretilip laboratuvarında suni tohumlama yaparak, dayanıklılığı sağlayan genleri bir araya getirilmeye çalışılıyor. Ana ve erkek arıların suni tohumlama için belli bir kalitede olması gerekiyor.





## Oyun yazılımcılarına KOSGEB desteği

Bilişim teknolojileri alanında oyun, ürün, mobil uygulama, yazılım geliştiren firmalara 250 bin liraya kadar destek sağlanacak. Küresel pazarda yüksek katma değer üreten sektörlerin geliştirilmesini hedefleyen Türkiye, buna yönelik olarak bilişim teknolojilerinin sunduğu olanak ve fırsatları değerlendirmek istiyor. Ekonomi yönetimi, bu amaca yönelik olarak bilişim teknolojileri alanındaki faaliyetleri çeşitli mekanizmalarla destekliyor. KOSGEB de Bilişim Teknolojileri KOBİ'lerinin Geliştirilmesi Teklif Çağrısı ile bu yöndeki çabalara katkı veriyor. Bu doğrultuda, bilişim teknolojileri alanında faaliyette bulunan KOBİ'lerin, sayısal içerik ve ürünlerinin geliştirilmesi, ürün/oyun/mobil uygulama/yazılım gibi bilgi teknolojilerinin ticarileştirilmesi, ekonomideki paylarının ve etkinliklerinin artırılması, rekabet güçlerinin ve sağladıkları katma değerini yükseltmesi amaçlanıyor. Yürütülecek çalışmalarla, Türkiye'nin oyun sektöründeki dış ticaret dengesini lehine çevirmesi ve 2023'te 2-2,5 milyar dolarlık oyun ihracatına ulaşması hedefleniyor.

## Kuantum parçacıklarıyla güneşten daha fazla elektrik elde edilecek

Demir, proje kapsamında ikinci bir çalışma olarak aynı yeni nesil, üzeri kuantum parçacıklarıyla kaplanmış elektrotları kullanarak, suyu parçalayıp hidrojen ve oksijene ayırmayı, enerji olarak kullanımından sonra bunu yeniden suya dönüşmesini sağlamayı hedeflediklerini sözlerine ekledi. Artan enerji ihtiyacı ve bunun sürdürülebilir temiz kaynaklardan karşılanması zorunluluğundan yola çıkan Türk bilim insanları, yürüttükleri projeye üzeri kuantum parçacıklarıyla kaplı panellerle çok küçük alanlarda yüksek elektrik enerjisi üretmeyi hedefliyor. Atatürk Üniversitesi Fen Fakültesi Kimya Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ümit Demir başkanlığındaki yaklaşık 10 kişilik ekip tarafından geliştirilen ve TÜBİTAK'ın "Öncelikli Alanlar AR-Ge Projeleri Destekleme Programı"na kabul edilen ve yaklaşık 1 milyon lira destek sağladığı "Kuantum Parçacık Duyarlı Güneş Hücreleri İçin Yeni Nesil Nanokompozit Elektrotlar" projesiyle güneş enerjisinden

çok daha yüksek miktarda elektrik enerjisi üretilmesi için çalışma yürütülüyor. Prof. Dr. Demir, yaptığı açıklamada, üzerinde iki aydır çalıştıkları ve 30 ayda tamamlanacak projede temel hedeflerinin, yeni nesil elektrotlar oluşturarak, güneş enerjisinden elektrik enerjisi elde etmede verimin teorik değerlere uygulamada çıkarılmasını sağlamak olduğunu ifade etti. Bunu, güneş enerjisinden elektrik enerjisi üretiminde kullanılan klasik paneller yerine, yarı iletken malzeme olarak üzeri boyutları atomik düzeydeki kuantum parçacıklarıyla kaplı metal oksit paneller üreterek sağlamayı planladıklarını anlatan Demir, araştırma grubu olarak, sentezledikleri üzeri nano boyuttaki kuantum parçacıklarıyla donatılmış yeni nesil elektrotlar ile bugün güneş enerjisini elektrik enerjisine dönüştürmede 100 hektarlık alanda kurulu panellerden elde edilen verimin 1 metrekaRELİK güneş paneliyle sağlamanın mümkün olabileceğini belirtti.



## 41. COSPAR Bilimsel Kongresi Türkiye'de düzenlenecek

Türkiye, uzay araştırmalarındaki son gelişmelerin ve bilimsel sonuçların değerlendirileceği 41. COSPAR Bilimsel Kongresi'ne ev sahipliği yapacak. Anadolu Ajansının Global İletişim Ortağı olduğu ve Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Uzay Teknoloji İleri Araştırma Enstitüsü (TÜBİTAK UZAY) tarafından organize edilen 41. COSPAR Bilimsel Kongresi, 30 Temmuz-7 Ağustos tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Enstitü Müdürü Lokman Kuzu, yaptığı

açıklamada, kongreye 2 bin 500-3 bin civarında bilim insanının katılımını beklediklerini söyledi. Organizasyonun ev sahipliği, Türk araştırmacılara yeni ufuklar açacak ve farklı ülkelerde, farklı alanlarda çalışan araştırmacılara işbirliği imkanı sağlayacak. Etkinliğin halkla, öğrenci ve öğretmenlerle buluşması için üç ayrı faaliyet yürütülecek. Bunlardan biri, 3 Ağustos'ta "Derin Uzay Misyolları" başlığıyla halka açık oturum şeklinde ücretsiz yapılacak.

# Çelik sektörü ilk Ar-Ge Merkezine kavuştu

Çelik İhracatçıları Birliği'nin (ÇİB), sektörün Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını yürütmek üzere kurduğu Çelik Test ve Araştırma Merkezi (ÇETAM) haziran ayı itibarıyla endüstriyel test ve analiz hizmetlerine başladı.



**Ç**elik İhracatçıları Birliğinin (ÇİB), sektörün Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını yürütmek üzere kurduğu Malzeme Test ve Analiz Laboratuvarları (MATİL) AŞ, Çelik Test ve Araştırma Merkezinin (ÇETAM) fiziki kuruluşunu tamamladı. Türk çelik sektörünün ilk bağımsız merkezi, haziran itibarıyla endüstriyel test ve analiz hizmetleri vermeye başladı. İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) proje desteğiyle, Malzeme Test ve Analiz Laboratuvarları (Matil) A.Ş. tarafından İstanbul Teknik Üniversitesi Maslak Kampüsü'nde kurulan ÇETAM; birçok sanayi kolunun gelişimine katkı verecek.

## ■ Ana sektörlerle destek verecek

ÇETAM, kamu, özel sektör ve üniversite işbirliğinin özgün bir örneği olurken; İstanbul'da güdümlü proje desteği almaya hak kazanan ilk proje olma özelliğini de taşıyor. Türk çelik sektörünün ilk bağımsız Ar-Ge ve teknoloji merkezi olan Çelik Test ve Araştırma Merkezi; mekanik test, kimyasal analiz, ürün ve malzeme karakterizasyon hizmetleri sunarak başta çelik olmak üzere çelik kullanan ana sektörlerle destek verecek. ÇETAM bünyesinde sunulacak hizmetler, sektör firmalarının ihracatta karşılaştığı belgelendirme ve test zorunluluğu gibi tarife dışı teknik engellerin

ortadan kaldırılmasına olanak sağlayacak. Merkez, sertifikasyon testlerine ek olarak malzeme ve proses geliştirmeye imkan tanıyan altyapısı sayesinde sektörün karşılaştığı sorunların çözümünde etkin rol alacak. Ayrıca ÇETAM, sanayi kuruluşlarına bilgi ve teknoloji transferi sağlanarak işbirliklerinin artırılması ve yenilikçi projeler geliştirmesine katkıda bulunacak. Yaklaşık üç yıldır büyük bir gayret ve emekle çalıştıkları Çelik Test ve Araştırma Merkezi projesinde sona gelmiş olmaktan mutlu olduklarını belirten MATİL A.Ş Genel Müdürü Doç. Dr. Hüseyin Soykan, "Tüm süreçlerde; kalite yönetim ve

laboratuvar akreditasyonu sistemleri, tarafsızlık, bağımsızlık, dürüstlük, gizlilik ve güvenilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket ediyoruz. Son teknoloji ile donattığımız Çelik Test ve Araştırma Merkezi'mizin sektörün uluslararası rekabette elini kuvvetlendireceğine ve katma değerli yüksek ürün üretimine geçişini kolaylaştıracağına inanıyoruz" dedi.





Türkiye

Discover  
the potential

**Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!**

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye



# 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması araştırması için son başvuru tarihi 15 Ağustos

TİM'in bu yıl ilk kez düzenleyeceği Türkiye'nin en büyük Hizmet İhracatçıları firmalarının tespit edileceği çalışmada başvurular başladı. Türkiye'nin hizmet ihracatındaki durumu tespit edilerek, dünyadaki yeri ele alınacak.



## TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK HİZMET İHRACATÇI FİRMASI

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi hizmetler sektörü ihracatının günümüzde büyük bir hızla büyüdüğünü ve öneminin giderek arttığını söyledi. Büyükekşi, "1980 yılından günümüze hizmetler sektörünün ihracatı incelendiğinde, sektörün büyüme hızının mal ihracatından fazla olduğu görülüyor. Türkiye de hizmetler sektöründe son derece olumlu bir trend yakalandı. 1995 yılında 14,9 milyar dolar olan hizmet ihracatı, 2005 yılında 27,8 milyar dolara, 2015 yılında ise 46,3 milyar dolara yükseldi. 2023 yılında ise hedefimiz tam 150 milyar dolar" diye konuştu.

### ■ İlk 500'e giren firmalara destek verilecek

Ülkemizin bu alanda keşfedilmeyi bekleyen, büyük bir potansiyeli olduğunu belirten TİM Başkanı, şunları söyledi: "Bu düşünce ile geçtiğimiz yıl Ekonomi Bakanlığımız ile birlikte 2023 Hizmet Sektörleri Rekabet Gücü Analizi projesini hayata geçirdik. Bu yıl Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, Elektrik, Elektronik ve

Hizmet İhracatçıları Birliği ile birlikte 2023 Hizmet İhracat Stratejisi'nin oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Yine Ekonomi Bakanlığımız ile birlikte Turquality programında mal sektörlerinin yanında hizmet sektörlerini içerecek şekilde düzenlemeler yapıldı. 'Türkiye'nin İlk 500 Hizmet İhracatçı Firması Araştırması' ile de hizmet sektörlerinde ihracat gerçekleştiren firmaların 'Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti' ne yönelik bir tespit ve sıralama yapılmasına ilişkin araştırmaya bu yıl ilk defa imza atacağız. Diğer taraftan ilk 500 içerisine girmeye hak kazanan firmalara bir takım destekler verilmesi planlanıyor."

TİM'in bu yıl ilk kez düzenleyeceği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması" araştırmasına yönelik başvurular başladı. Hizmet sektörlerinde ihracat gerçekleştiren firmaların 'Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti' ne yönelik bir tespit ve sıralama yapılmasına ilişkin gerçekleştirilecek çalışma kapsamında, Türkiye'nin

500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması, 2015 yılında gerçekleştirdikleri hizmet ihracatı ile sıralanarak kamuoyunun bilgisine sunulacak. Turizm sektöründen iletişim ve bilişim sektörüne, ulaştırma sektöründen eğlence, kültür, mali, çevre, sağlık ve eğitim sektörüne kadar çok geniş bir alanda faaliyet gösteren firmaların başvuruları alınmaya hızla devam ediliyor.





Turkey

# Discover the potential

## Medeniyetlerin buluşma noktası!

Kıtaları buluşturan ve medeniyetleri birleştiren topraklarda gurur verici geçmişi ve inancıyla yarınlara ışık tutan bir ülkeyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye



## Savunma sanayi Türkiye'nin ihracatına güç katacak

Ürettiğinin üçte birini ihraç eden savunma sanayi, 2016 yılında ihracatını yüzde 20 artırmayı hedefliyor. SSI Başkanı Latif Aral Alish, sektörün 2023 yılında 25 milyar dolar ihracat hedeflediğini aktarıyor.

**T**ürk savunma sanayini dünyanın önde gelen tedarikçilerinden biri yapma hedefiyle faaliyetlerini sürdüren Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği'nin (SSI) Başkanı Latif Aral Alish, Milli Savunma Bakanı Fikri Işık ve Savunma Sanayi Müsteşar Yardımcısı Celal Sami Tüfekçi'nin de katıldığı toplantıda sektörün 2016 ilk yarıyı değerlendirilmesini yaparak, ikinci yarıyla ilişkin beklentilerini paylaştı. 15 Temmuz

Cuma günü Çırağan Sarayı'nda yapılan basın toplantısında, konuşan Milli Savunma Bakanı Fikri Işık, Türkiye'nin ayakta kalması ve geleceğine güvenle bakması için güçlü demokrasi, güçlü ekonomi ve güçlü ordusunun olması gerektiğini söyledi.

### ■ TSK, göğsümüzü kabartıyor

Fikri Işık, paritedeki kaybı emtia fiyatlarının düşüşünden kaynaklanan bir başarısızlık olarak değil, savunma sanayisinin tüm bu olumsuz şartlara rağmen yüzde 11'in üzerinde bir ihracat artışı

göstermesini bir başarı olarak değerlendirdiğini belirtti. Bakan Işık, şöyle devam etti: "Özellikle bölgemiz ve ülkemizin nasıl bir tehditle karşı karşıya olduğunu hepimiz biliyoruz. Aslında bu tehditler sadece bugüne mahsus değildir. Tarihin her döneminde bu bölge sürekli tehditlerle karşı karşıya oldu. Bu bölgede ayakta kalmanın ve geleceğe güvenle bakmanın olmazsa olmaz üç tane unsurunu görüyorum. Bunlardan birincisi güçlü demokrasidir. Türkiye'de demokrasisini

güçlendirmek durumundadır. Diğer önemli unsur ise güçlü ekonomidir. Eğer bu bölgede güçlü bir ekonomiye sahip değilseniz hayatiyetinizi sürdürmeniz ve geleceğe güvenle bakmanız mümkün değildir. Bir diğer önemli unsur ise güçlü ordudur. Eğer bu bölgede ayakta kalmak istiyorsanız, ordunuzun güçlü olması gerekiyor. Dünyanın en nitelikli kaynağına sahip ordularından birisi TSK'dır. Bu noktada hepimizin göğsünü kabartan ve gururlandıran bir insan yapımız var. Tabi bu nitelikli insan yapısının niteliklerinin geliştirilmesi konusu da hepimiz için son derece önemlidir. Bu konuyla ilgili de Milli Savunma Bakanlığı ve hükümet olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ancak bu nitelikli insan yapısının güçlü bir savunma sanayisi



ile desteklenmesi de hem savunma ve güvenlik ihtiyaçlarının karşılanması açısından çok önemlidir, hem de ordumuzun caydırıcı gücünün artırılması son derece önemlidir. Son yıllarda özellikle Türkiye her geçen gün dostuna huzur ve güven, düşmanına korku ve endişe salan bir ülke konumuna geliyor. Bu son derece önemlidir. Özellikle Kıbrıs Barış Harekâtı sürecinde yaşadıklarımız bize savunma sanayinin önemini çok net olarak gösterdi" dedi.

### ■ Savunma, 2016 yılında ihracatını artıran sayılı sektörlerden

Savunma ve Havacılık Sanayi İhracatçıları Birliği (SSI) Başkanı Latif Aral Aliş, "Savunma ve havacılık sektörü olarak, önemli projeleri tek tek tamamlıyor, yeni milli projelere başlıyoruz. Milletimizi

gururlandırmaya, ülkemize katkı sağlamaya, ihracatta Türkiye'nin yüz akı olmaya devam ediyoruz. Ar-Ge faaliyetleri ve teknolojik yatırımlarla büyüyen savunma sektörümüz, üretiminin üçte birinden fazlasını ihraç eder duruma geldi" diye konuştu. Aliş, bu yılın haziran ayı verilerine göre sektör ihracatının yüzde 11.6 arttığını ve 2016 yılında sektörde yüzde 20'lik büyümeyi yakalamayı hedeflediklerini söyledi. 2016 yılında ihracatını bir önceki yıla göre artıran sayılı sektörlerden olduklarını altını çizen Latif Aral Aliş, bunun için Bakan Fikri Işık'a teşekkür ederek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Başta Cumhurbaşkanımız olmak üzere, Başbakanımız, Bakanımız, Kuvvet Komutanlarımız, Savunma Sanayi Müsteşarlığımız, Ekonomi Bakanımız, TİM başkanımız ve tüm kurumlarımızın birlikteliği,



Haziran ayı verilerine göre sektör ihracatının yüzde 11.6 arttı ve 2016 yılında sektörde yüzde 20'lik büyümeye hedefleniyor.

bize kısa zamanda zorlu hedeflerimize erişme konusunda en büyük güvenceyi sağlıyor."

### ■ Türkiye'de ihraç ürünlerinin kilogramı 1,34 iken, savunma sanayinde 25 dolar

Türk savunma firmalarının dünyanın en büyük savunma firmaları listesinde yer aldığına dikkat çeken Latif Aral Aliş, sektörün 2023 yılında 25 milyar dolar ihracat hedeflediğini hatırlatarak, "İhracat hedefimize ulaşmak için hem nicelik hem de nitelik olarak ihracatımızı arttırmak zorundayız. Türkiye ihraç ürünlerinin kilogram başına ortalama fiyatı 1.34 dolar iken savunma sanayi ihracatında bu rakam ortalama 25 dolardır. Bunun için sadece büyük şehirlerde değil, diğer illerimizde de üniversitelerimizin KOBİ'lerimizle birlikte çalışarak yeni ürünler geliştirerek ihracatçıları kervanına katılmalarını destekliyoruz" diye konuştu.

### ■ SSI'nın üye sayısı 450'ye ulaştı

SSI Başkanı Aliş, birliğin kurulduğu 2011 yılında 60 olan savunma sanayi üye firmasını, 450'ye ulaştırmasının önemli olduğunu ifade etti. Aliş, "Bugün kendi uydusunu, insansız hava aracını, eğitim uçağını, helikopterini, piyade tüfeğini, muharebe gemisini, zırhlı aracını, füze ve roket sistemlerini üreten, simülasyon, yazılım geliştiren, F35, A400M gibi dünya çapında projelerde ortak olan, uydu üretim ve test merkezini inşa eden, uydu fırlatma üssü inşa çalışmalarına başlayan ve özgün helikopter projelerini başlatan bir ülke olarak, nitelikli insan kaynağımız, araştırma enstitülerimizle başaracağız" dedi.

Birlik, 2015 yılında ihracatını yüzde 87 oranında artırarak 1 milyar 656 dolara yükseltti.

Savunma ve havacılık sanayi ihracatı bir önceki yıla göre % 0,5 arttı.

Sektör, hedef pazarları ABD, Avrupa Birliği üyeleri, Hazar Bölgesi ülkeleri, Körfez ülkeleri bulunuyor.

Savunma sanayi ihracatını artırmak için Turkish Defence Alliance tanıtım grubuyla birlikte katıldığımız fuar ve etkinliklere katılıyor.



# Su ürünleri sektörü, hedefine sağlam adımlarla yürüyor

Türkiye'nin en önemli ihracat kalemlerinden olan su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü yurtiçi ve yurtdışında çalışmalarına devam ediyor. İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Tuncay Sagun, "Sektör ihracatı 2023 hedefine ulaşarak ve yeni hedefini 5 milyar dolar olarak belirledi" diyor.



**AHMET TUNCAY SAGUN**

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller  
İhracatçıları Birliği Başkanı

**T**ürkiye 200'e yakın gölü, 300'e yakın barajı bulunan ve üç tarafı denizlerle çevrili, zengin tarım alanları ile su ürünleri ve hayvansal mamuller sektöründe önemli potansiyele sahip ülkelerin başında geliyor. Bütün bu özelliklerinin yanı sıra ülkemiz konjonktürel değişikliklere, sosyal ihtiyaçlara uygun olarak üretim teknikleri, Ar-Ge ve teknoloji ile üretimini artırarak küresel piyasada rekabet ediyor. Türkiye'nin su ürünleri ve hayvansal mamuller

ihracatını, sektörün karşılaştığı sorunları ve çözüm önerilerini İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Tuncay Sagun ile konuştuk.

## ■ Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün ihracat rakamlarını paylaşır mısınız? Sektörün 2023 hedefleri nelerdir?

TİM verilerine göre 2014 yılında su ürünleri ve hayvansal ürünler ihracatımız 2,3 milyar dolar iken 2015 yılında

ihracatımız yüzde 20 azalarak 1,8 milyar dolara gerilemiştir. Bunda en büyük etken 2015 yılında ülkemizde yaşanan seçim süreci, kanatlı ürünleri sektöründe meydana gelen kuş gribi ve güvenlik nedeniyle sınır kapılarında yaşanan gelişmelerdir. Ancak bu durumu sektörümüz için kötümser bir tablo olarak değerlendirmiyoruz. Çünkü 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat stratejisi kapsamında, 2008 yılında 800 milyon dolar olan su ürünleri ve hayvansal ürünleri ihracatımız için

2018 yılında 1,8 milyar dolar, 2013 yılında da 2,4 milyar dolar ihracat hedefi belirlenmiş olmakla beraber sektörümüz şimdiden 2023 hedefine ulaşmış ve yeni hedefini 5 milyar dolar olarak belirlemiştir. Bu hususta devletimizin de sektörümüze gerekli desteği vereceğine inanıyoruz. Keza, girdi maliyetlerimizin uluslararası arenada rekabet edebilir boyutlara çekilmesi ve sektörde yaşanan hayvan hastalıkları ile mücadelede devletimizin desteği sektörümüz için büyük önem arz etmektedir.

## ■ Sektör bünyesinde kurulan Su Ürünleri Tanıtım Grubu ile Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, sektörün bilinirliğini artırmak için ne gibi faaliyetler yürütüyor?

Kuşkusuz bizler de sektör olarak yurtiçi ve yurtdışı talebin artırılması, sektörün imajının geliştirilmesi ve yurtdışında markalaşması ile hedef ve mevcut pazarlarda ortak tanıtım yapılmasına yönelik faaliyetlerde bulunmak üzere her yıl yol haritamızı tekrar gözden geçiriyoruz. Sektör bünyesinde Su Ürünleri Tanıtım Grubu ile Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu da kurulmuş olup; tamamen bu amaçlara yönelik olarak faaliyet göstermektedir. Diğer taraftan sektörümüzün ilerlemesinin ve ihracat hedeflerinin önünde en büyük engel olarak duran sektör sorunlarına ayrı ayrı eğiliyor ve ilgili bakanlık ile kamu kurum ve kuruluşlar nezdinden gerekli çalışmaları büyük bir titizlikle yürütüyoruz. Bu doğrultuda; söz konusu hedeflere ulaşmak adına Birliğimizce girdi maliyetlerimizin uluslararası arenada rekabet edebilir boyutlara çekilmesi ve sektörde yaşanan hayvan hastalıkları ile mücadele edilebilmesi için girişimlerde bulunuluyor. Bununla ilgili olarak geçen yıl kuş gribi nedeniyle tavukçuluk sektörümüzde kapanan ihracat pazarlarının açılması için bakanlık ile kamu, kurum ve kuruluşlar nezdinde



Su Ürünleri sektöründe dünyanın en büyük ve en önemli uluslararası fuarlarından Seafood Expo Global fuarına Türkiye Milli katılım organizasyonu Birlik tarafından 12 yıldır başarı ile gerçekleştiriliyor.

gerekli çalışmaları büyük bir titizlikle yürütülmüş ve bu pazarlar tekrar ihracata açılmıştır.

## ■ İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, yurtiçi ve yurtdışında ne gibi çalışmalar yürütüyor?

Önemli sektör ürünlerimizden olan orkinos için ICCAT nezdinde gerçekleştirilen kota artırımı girişimlerine hız kesmeden devam ediyoruz. Çipura ve levrek için AB tarafından açılan sübvansiyon soruşturmasına yönelik yürüttüğümüz çalışmalar geçtiğimiz günlerde sonuç bulmuş ve söz konusu soruşturma önlemsiz bir şekilde sona erdirilmiştir. Böylece AB ülkelerine yapılan ihracatın önümüzdeki günlerde artacağını bekliyoruz. Süt ve

süt ürünleri sektörümüzü de uluslararası piyasalara taşımak, rekabet gücünü yükseltmek adına, geçtiğimiz yıl sektörün önde gelen 14 firması ile 2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi tebliği kapsamında URGE projesinin ilk adımlarını attık. Bunun yanı sıra yine geçtiğimiz yıl su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün yurtdışında bilinirliğinin artırılması ve sektöre kurumsal kimlik kazandırılabilmesi amaçları ile Turquality Projesi çalışmalarına başladık. Türkiye'nin ihracatta yıldız sektörü olan su ürünlerinin uluslararası arenada tanınırlığını artırmak için Su Ürünleri sektöründe dünyanın en büyük ve en önemli uluslararası fuarlarından Brüksel-Belçika'da düzenlenen Seafood Expo Global

fuvarına Türkiye Milli Katılım Organizasyonu İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği tarafından 12 yıldır başarı ile gerçekleştiriliyor. Öte yandan yine Birlik olarak, ihracat potansiyeli taşıyan ve sektör için önemli pazarlardan biri olan Amerika'da, geçen mart ayında gerçekleştirilmiş olan Seafood Expo North Amerika 2016 – Kuzey Amerika Su Ürünleri Fuarı'na da ilk kez Milli Katılım Organizasyonu başarı ile organize edilmiştir. Bunun yanı sıra, ülkemiz su ürünleri sektörünün tanıtımına katkı sağlamak hedefi ile su ürünleri sektörüne yönelik olarak mart ayında İstanbul'da CNR EXPO fuar Merkezi'nde "İstanbul Su Ürünleri Fuarı" hayata geçirmeyi başardık. Sektör olarak başlıca ihracat ülkelerimiz Avrupa Birliği ve Ortadoğu ülkelerinin yanı sıra Rusya, ABD, Japonya olup, yaklaşık 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmekteyiz. Hem yukarıda bahsettiğim çalışmalarımıza ve ilklere imza atmaya 2016 yılında da tüm hızla devam edecek ve bu sayede 2023 yılı sektörümüz için belirlenen 5 milyar dolarlık hedefe emin adımlarla yürüyeceğiz.



# HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.  
knitting products. industry and trade co.



## Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



# örme kumaşa gönül verdik...



[www.herboy.com.tr](http://www.herboy.com.tr)

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal



# İhracatın katma değer ikizleri: Tekstil ve Hazır Giyim

Katma değerli üretim, sağladıkları istihdam ve yaptıkları ihracat ile tekstil ve hazır giyim, Türkiye'nin lokomotif sektörleri arasında yer alıyor. Geçen yıl toplamda 25 milyar dolar ihracat gerçekleştiren tekstil ve hazır giyim sektörleri, bu yılın ilk yarısında da artış trendi yakalayarak 13,7 milyar doları yakaladı.





**T**ekstil ve hazır giyim, son 30 yılda uygulanan ihracata yönelik kalkınma politikaları ile hızla büyümeye başlamış, ciddi yatırımlara sahip konuma gelmiş durumda. Tekstil ve hazır giyim sektörü birlikte değerlendirildiğinde, gayrisafi yurt içi hasıla, imalat sanayi ve sanayi üretimindeki pay, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam, yatırım gibi makro-ekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin en önemli sektörleri arasında bulunuyor. Bugün Türk tekstil ve hazır giyim sektörü büyük oranda ihracat odaklı bir sektör konumuna gelmiş durumda. 2015 yılında hazır giyim sektörü 17 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken, tekstil sektörünün de 8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini görüyoruz. Tekstil ve hazır giyim sektörü toplamda gerçekleştirdikleri 25 milyar dolarlık ihracat ile ihracatta birinci sırada yer alıyor. Bu yılın ilk yarısına baktığımızda ise tekstil ve hazır giyim ihracatının toplamda 13,7 milyar dolar düzeyini yakaladığını görüyoruz.

**TÜRKİYE, TEKSTİL ÜRETİMİNİN YARIYA YAKININI, HAZIR GİYİMİN İSE YÜZDE 70'İNİ İHRACATA YÖNELİK ÜRETİYOR**

**■ Hazır giyim ilk yarıyla hızlı girdi**  
2016 yılının ilk altı ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015

yılının aynı dönemine göre yüzde 7'lik artış ile 8,7 milyar dolar oldu. Hazır giyim ihracatında 2016 yılının Şubat ayında yüzde 12,7 oranında gerçekleşen artış, Mart ayında yüzde 14,3'e yükseldiğini görüyoruz. Nisan ayında yüzde 10,2 olarak gerçekleşen ihracat artış oranı, 2016 yılının Mayıs ayında küçülerek yüzde 6,2 geriledi. Haziran ayına gelindiğinde ise yüzde 5,2 artış görüldü.

### **■ Hazır giyim genel ihracattaki payını artırdı**

Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 3,8 oranında azalarak 70,7 milyar dolara geriledi. Bu yılın ilk yarısında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 12,4 olarak hesaplandı. Bu pay 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 11,3, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 11,8 ve 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 11,1 seviyesindeydi. Öte yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 14,5 iken 2016 Ocak-Haziran döneminde yüzde 16,2 oldu. Veriler, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016'nın ilk altı ayı itibarıyla arttığını ortaya koyuyor.



**HİKMET TANRIVERDİ**  
İHKİB Başkanı  
"İhracatta yakaladığımız artış eğilimi bu yılın ikinci yarısında da sürecek. Dış ilişkilerde yaşanan gelişmelerin hazır giyim ihracatına ciddi yansımalarını göreceğiz."

### ■ Hazır giyim ihracatının yüzde 70'i AB'ye

Bu yılın ilk yarısında yapılan 8,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 6,18 milyar dolarla yüzde 70,8'i ihracatın Euro üzerinden Avrupa Birliği ülkelerine yapıldı. 2015 yılının ilk altı ayında 1 Euro ortalama 1,1173 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk altı ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı yüzde 0,13'lük düşüşle 1,1158 dolar düzeyine geriledi. Bu çerçevede, 6,18 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, yüzde 0,13'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 6,19 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 8,74 milyar dolar olup ihracatta yüzde 7'lik artış değil, reel anlamda yüzde 7,1 artış

meydana gelmiş oluyor. Sektörün 2015 yılında en çok ihracat gerçekleştirdiği 10 ülkeye baktığımızda ise, Avrupa ülkeleri dışında Irak ve Amerika Birleşik Devletleri'ne de ihracat gerçekleştirildiğini görebiliyoruz. İstatistiklerdeki dikkat çekici gelişme ise şu; Avrupa ülkelerine gerçekleştirilen ihracatta genelde gerileme yaşanırken, Irak ve ABD'de bir yükselme yaşanmış durumda. Bu durum paritenin etkisini gösteriyor.

### ■ Hazır giyim istihdamda da öncü

Hazır giyim sektörü istihdamda da öncü konumunda. Sosyal Güvenlik Kurumu verilerine göre, 2015 yılı Aralık ayında giyim eşyaları sektöründe faaliyet gösteren iş yeri sayısı 33 bin 265. Aynı kurumun verilerine göre çalışan sayısı ise 482 bin 816. Tekstil sektörü ile birlikte değerlendirdiğimizde, bu rakamların yaklaşık olarak

iki katına çıktığının altını çıktığı kaydediliyor.

### ■ Hazır giyim yükseliş trendi sürecek

Hazır giyim sektörünün Türkiye ekonomisinin en önemli köşe taşlarından biri olduğuna değinen İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim sektörünün ihracattaki yükseliş trendinin sürdüğüne dikkat çekti. Bu yılın ilk altı ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 7'lik artış ile 8,7 milyar dolar olduğunu belirten Tanrıverdi, "Bu dönemde en fazla hazır giyim ihracatı yaptığımız ilk üç ülke Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralandı. Almanya'ya yüzde 2,6



**İSMAIL GÜLLE**  
İTHİB Başkanı  
"Rusya ile yaşanan sıkıntı ve çevresel sorunlara rağmen tekstil ihracatı artış yakaladı. Sektörün önümüzdeki altı ayda yüzde 10 ihracat artışı yakalayacağını düşünüyoruz."

artışla 1,6 milyar dolar, İngiltere'ye yüzde 1,2 artışla 1 milyar dolar ve İspanya'ya ise yüzde 22,2 artışla 883,1 milyon dolar tutarında ihracat yaptık. Buna karşın Türkiye'nin genel ihracatı

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde tasarım kavramı her geçen gün daha da öne çıkıyor. İhracatçı firmaların birçoğu artık kendi tasarımlarını üretirken, Ar-Ge'ye de gerekli yatırımlar yapıyor.



Tekstil ve hazır giyim tasarıma dayalı üretim anlayışı ile Türkiye'de bütün cari fazla veren sektörlerin birkaç katı fazlayı tek başına veriyor.





### **SÜLEYMAN KOCASERT**

DENİB Başkanı

"Bu yıl ortaya çıkan pozitif tablo ile birlikte ihracatçılar olarak yapılacak uygulamalar ve getirilecek teşvikler ışığında çok daha olumlu bir pencereden geleceğe bakıyoruz."

ise aynı dönemde yüzde 3,8 oranında azalarak 70,7 milyar dolara geriledi. Sektörümüzün söz konusu dönemde Türkiye genel ihracatından aldığı pay da bir önceki yıla göre artarak yüzde 12,4 oldu. Yılın ikinci yarısında da yakaladığımız bu artış eğilimini sürdüreceğimize inanıyorum. Önümüzdeki dönemde özellikle Rusya ile yeniden canlanan ilişkilerin hazır giyim ihracatına ciddi yansımalarını göreceğiz" dedi.

### **■ Tekstil ihracatı ilk yarıda 5 milyar dolar oldu**

Türkiye geçen yıl 8 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ihraç ederken, bu yılın ilk yarısında 5 milyar dolar ihracat değerini yakalamış durumda. Bu yılın Ocak-Haziran verilerine göre tekstil ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,4 oranında artış yakalamış durumda. Ocak-Haziran

döneminde en fazla toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı 28 AB ülkesine yapıldı. AB ülkelerine yapılan ihracat, Haziran ayında yüzde 16,6 oranında yükselerek yaklaşık 477 milyon dolar değerinde gerçekleşti. AB ülkelerine Ocak-Haziran dönemi ihracatı ise yüzde 11,4 artışla 2,7 milyar dolar değerinde kaydedildi. Haziran ayında ve Ocak-Haziran döneminde en fazla toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ikinci ülke grubu, Ortadoğu ülkeleri oldu. Bu bölgeye yapılan ihracat Haziran ayında yüzde 8,7 artışla 105 milyon dolar değerinde ve Ocak-Haziran döneminde ise yüzde 1 artış ile 585 milyon dolar değerinde kaydedildi. Ocak-Haziran döneminde toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı en fazla yükselen ülke grubu, yüzde 21,4 oranında artış ile Türk Cumhuriyetleri ve en fazla gerileyen ülke grubu ise, yüzde 36,1 oranında gerileme ile Eski Doğu Bloku ülkeleri oldu.



Tekstil ve hazır giyim sektörü sadece sanayi üretimine değil, aynı zamanda Türkiye'nin imajına da katkıda bulunan en önemli sektörlerden.

### **■ Tekstil gözünü ikinci altı aya dikti**

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle, çevresel olumsuzlukların yaşandığı bir dönemde sektörün ilk 6 aylık ihracat artışının Türkiye ihracatının üzerinde gerçekleştiğini söyledi. Rusya ile yaşanan sıkıntıya rağmen genel ihracat için tekstil ihracatının yüzde 6 gibi bir yere oturduğuna değinen İsmail Gülle, "Tekstil sektörü olarak ikinci 6 aylık dönemde yüzde 10 gibi bir yükseliş bekliyoruz. İsrail ile ve çevre ülkelerle normalleşme olumlu bir tablo oluşturur. Tekstil sektörü ihracatını yükselterek yoluna devam edecektir" dedi.

### **■ İtalya, tekstil ihracatında başı çekiyor**

Bu yılın ilk yarısında Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarının İtalya olduğu görülmekte.



### **ZEKİ KIVANÇ**

ATHİB Başkanı

"Daralan pazarların yanı sıra yoğun bir rekabet ile karşı karşıya kalan ihracat firmalarının geleneksel pazarlar dışındaki alternatif pazarlar hakkında bilgilendirmeye çalışıyoruz."

İtalya'ya yapılan toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı Haziran ayında yüzde 12,1 artışla 82 milyon dolar değerinde ve Ocak-Haziran döneminde ise yüzde 3,9 oranında artışla yaklaşık 452 milyon dolar değerinde kaydedildi. Ocak-Haziran döneminde en fazla toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirilen ikinci ülke ise Almanya oldu. Ocak-Haziran döneminde ise Almanya'ya toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 0,5 oranında artışla yaklaşık 420 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Ocak-Haziran döneminde toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında üçüncü önemli ihracat pazarı Bulgaristan oldu. Bulgaristan'a yapılan ihracat Haziran ayında yüzde 143,6 oranında artarak 57 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Ocak-Haziran döneminde ise bu ülkeye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı



### SABRİ ÜNLÜTÜRK

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı "Özellikle çevre ülkelerde ortaya çıkacak olan olumlu gelişmeler ve ilişkilerin düzelmesi ile ihracatta önemli bir artış yakalanacak."

yüzde 74,1 artış ile 274 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Ocak-Haziran döneminde dördüncü ve beşinci büyük ihracat pazarları sırasıyla ABD ve İran oldu. ABD'ye ilk yarıda yapılan ihracat yüzde 4,6 oranında azalırken, İran'a ihracat bu dönemde yüzde 0,7 oranında arttı.

### ■ Türkiye üretim ile büyüyor

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Süleyman Kocasert, hükümetin açıkladığı yeni ekonomi paketinin ihracatçılar için sevindirici

olduğunu belirterek, "Açıklanan ekonomi paketinde ihracatçılar için sağlanan yeşil pasaport hakkı, Eximbank ve banka kredilerindeki kolaylıklar başta olmak üzere birçok avantaj mevcut." dedi. 2016 yılının ikinci yarısına girildiğini hatırlatan DENİB Başkanı Süleyman Kocasert, geçtiğimiz seneye kıyasla bu yıl ortaya çıkan pozitif tablo sayesinde alınacak önlemler, yapılacak uygulamalar ve getirilecek teşviklerin ışığında geleceğe çok daha olumlu bir pencereden baktıklarını kaydetti. TİM verilerine göre haziran ayı ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1.8 artışla 11.9 milyar dolar olarak gerçekleştiğini hatırlatan Kocasert, "Dünya ticaretindeki gerilemeye ve Rusya, Irak, Suriye, Libya gibi ihracatımızda önemli paya sahip ülkelerde yaşanan tüm olumsuzluklara

rağmen, ülkemiz büyümesini sürdürüyor. Son 26 çeyrektir ortalama yüzde 5,1 ve kesintisiz büyümekteyiz. Geçtiğimiz sene yüzde 4'lük büyüme oranı yakalandı. Son dönemde ülkemizin büyümesinde kamu harcamalarının ve tüketimin daha etkin olduğunu görüyoruz. Yatırımlara ve ihracata yönelik bir büyümenin çok daha sağlıklı ve sürdürülebilir olduğu ortada. Ülkemiz ekonomisinin daha fazla üretmek büyüme ihtiyacı var. Daha fazla yatırım; daha fazla üretim ve daha fazla ihracatı da beraberinde getirecek" dedi.

### ■ Tekstilde miktar bazında artış yüzde 5,6

Bu yılın Ocak-Haziran döneminde tekstil miktar bazında yüzde 5,6 artışla 1.1 milyar ton ihracat gerçekleştirdi. 2016 yılı



### İBRAHİM BURKAY

UTİB Başkanı "Birliğimizin kilogram başı tekstil ihracat değeri 2015'te 9 dolar düzeyinde gerçekleşti. Projelerimizin sonucunda umuyoruz ki, bu rakam 10 doların da üzerine çıkacak."

Ocak-Haziran döneminde, Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı miktar bazında değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarı olan İtalya'ya toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatının yüzde 1,8 oranında artışla 101 bin ton olarak gerçekleştiği görülüyor. Miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci büyük ihracat pazarı olan Almanya'ya ihracat, Ocak-Haziran döneminde yüzde 0,7 ve Haziran ayında ise yüzde 10,6 oranında arttı. Miktar bazında toplam

Hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren işyeri sayısı 33 bin 265. Aynı kurumun verilerine göre çalışan sayısı ise 482 bin 816. Tekstil sektörü ile birlikte değerlendirdiğimizde, bu rakamların yaklaşık olarak iki katına çıktığı kaydediliyor.



tekstil ve hammaddeleri ihracatında üçüncü büyük ihracat pazarı olan İran'a yapılan ihracat ise Ocak-Haziran döneminde yüzde 8,2 ve Haziran ayında ise yüzde 23,5 oranına yükseldi.

2016 yılı Ocak-Haziran döneminde miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında en yüksek artış yüzde 54,4 ile Bulgaristan'a yapılan ihracatta yaşanmış ve ilk 10 ülke içerisinde herhangi bir gerileme yaşanmadı.

### ■ Rekabete karşı alternatif pazar stratejisi

Global anlamda belirsizliklerin oldukça fazla olduğu bu dönemde ihracatçılar daralan pazarlara paralel şekilde yoğun bir rekabetle de karşı karşıya olduklarını belirten Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, firmaları özellikle geleneksel pazarlar dışındaki alternatif pazarlar hakkında bilgilendirmeye çalıştıklarını belirtti. Zeki Kıvanç, sözlerine şöyle devam etti: "Bu anlamda hükümetin ihracatın desteklenmesi ve yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik uygulamaya koyacağı eylemler, önümüzdeki dönem ihracatı için oldukça belirleyici olacak."

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2016 yılı Haziran ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına değinen Kıvanç, "2016 yılı Haziran ayı sektörel bazda ihracat

## HAZIR GIYİM

### 17 MİLYAR DOLAR

Hazır giyim sektörü 2015 yılında 17 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi.



### %12 PAY

Hazır giyim 2015 yılında Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 12'lik pay aldı.

### 1 MİLYON KİŞİYE İSTİHDAM

Sektör yaklaşık 1 milyon istihdam sağlıyor.



### 14.700 FİRMA

2015 yılında sektörde ihracat yapan firma sayısı 14.700

### 196 ÜLKEYE İHRACAT

Serbest bölgeler de dahil olmak üzere 196 ülkeye ihracat gerçekleştirildi.

## TEKSTİL

### 8 MİLYAR DOLAR

Tekstil sektörü 2015 yılında 8 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi.

### %5.5 PAY

Bu ihracat değeri ile sektör Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 5.5 pay aldı.



### 420 BİN KİŞİYE İSTİHDAM

Sektör 420 bin civarında istihdam sağlıyor.

### 9.988 FİRMA

2015 yılında sektörde ihracat yapan firma sayısı 9.988



### 202 ÜLKEYE İHRACAT

Serbest bölgeler de dahil olmak üzere 202 ülkeye tekstil ihracatı gerçekleştirildi.

rakamları incelendiğinde; 80 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Ülke geneli tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı yüzde 11 olarak gerçekleştirdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2016 yılı Haziran ayı değer bazındaki ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde, 80 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde dokuma kumaşlar 26 milyon dolarlık değeri ve yüzde 32'lik payı ile ilk sırada yer aldı. Ülkelere göre incelendiğinde ise, 2016 yılı Haziran ayında da İtalya, yüzde 24'lük pay değeriyle ihracat değeri 19 milyon dolarla ilk sırada yer aldı. Ardından, 2015 yılına kıyasla yüzde 119 oranındaki artışla 5 milyon dolar değerindeki Bulgaristan geliyor" dedi.

### ■ Tekstilin yükselen pazarları

İran, tekstil ihracatının 2015 yılında artış gözlenen en önemli pazarlardan biri konumunda. İran'a tekstil ihracatı 2014 yılına göre 2015 yılında yüzde 15.5 yükselerek tekstil sektörünün dikkat çeken ihracat pazarı oldu. 2015 yılında ayrıca ABD, tekstil ihracatının arttığı önemli bir pazar olarak öne çıkmış durumda. 2015 yılında tekstil ihracatında yükselen yeni pazarlar olarak, Asya kıtasında Çin ve Bangladeş gibi ülkeler öne çıkarken, Japonya hedef ihracat pazarı olarak önemini korudu. Ayrıca Tunus ve Fas gibi

Kuzey Afrika ülkeleri ile Brezilya ve Kolombiya gibi ülkeler, tekstil ve hammaddeleri sektörünün ihracatını artırmak istediği diğer ülkeler olarak gösterilebilir.

### ■ Tekstil'de Ar-Ge yatırımları devam ediyor

Tekstil ve konfeksiyonun Türkiye için önemine değinen Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı İbrahim Burkay, Ar-Ge, inovasyon ve tasarımın tekstil sektörü için önemine değindi. Burkay, "Türkiye tekstil sektörü kilogram başına ihracat fiyatı 4,5 dolar gibi önemli bir düzeydeyken; UTİB'in kilogram başı ihracat değeri 2015'te Türkiye ortalamasını da ikiye katlayarak 9 dolar düzeyinde gerçekleşti. Projelerimizin sonucunda inşallah bu rakamı 10 doların da üzerine çıkaracağız" dedi. Burkay, "Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi'nin temellerinin atıldığını da hatırlatarak, "Burada 'Moda ve Tasarım Merkezi' ile 'Kompozit Merkezi'ni de hayata geçireceğiz. Uzun ve savunma tekstilleri, spor tekstilleri, kompozit malzemeler, ev teknik tekstilleri, jeotekstiller ve giyim teknik tekstilleri gibi 1100'ün üzerinde test yapabileceğimiz merkezi Ağustos ayında hayata geçireceğiz. Ayrıca 'Tasarım Yarışması'ndan sonra, Tekstil Tasarım Akademisi'ni de hayata geçirerek hedeflerimize koşacağız" şeklinde konuştu.



**Tekstil ve hazır giyim sektörleri yaptıkları yüksek katma değerli üretimden dolayı "cari açığın ilacı" olarak tanımlanıyor. Tekstil ve hazır giyim sektörleri 2015 yılında 15,2 milyar dolar dış ticaret fazlası verdi.**

### ■ İşgücünün yüzde 12'si tekstilde

Tekstil ve hammaddeleri sektöründe halihazırda faaliyet gösteren 17 bin adet firma var ve bu firmalarda 420 bin kişi istihdam ediliyor. SGK kayıtlarından alınan bu verilere ek olarak tekstil sektörüyle bağlantılı diğer sektörleri de dikkate alındığında, toplam üretim işgücünün yüzde 12'sini karşılayan tekstil sektörünün toplumda esasında çok daha fazla kesime gelir sağladığı görülüyor. Tekstil ve hammaddeleri sektörü, yaşanan bölgesel ve ekonomik gelişmeleri de dikkate alarak 2016 yılında, öncelikli olarak kayıplarını telafi etmeyi ve sonrasında yüzde 10 civarında bir artış yakalamayı hedefliyor. Ayrıca girdi tedariklerini güvence altına almayı,

ihracat pazarlarında yaşanan gelişmeleri takip ederek gereken önlemleri almayı, yeni pazarlara odaklanmayı ve sektörde üretim yapısını güçlendirmeye çalışıyor.

### ■ Dış politikadaki olumlu hava ihracata yansır

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Sabri Ünlütürk, Ege İhracatçı Birlikleri'nin kayda aldığı ihracat rakamları 5 aydır Türkiye ortalamasının üzerinde arttığını belirterek, 20 ay aranın ardından Haziran ayında 1 milyar dolar barajını Egeli ihracatçıları olarak aştıklarına vurgu yaptı. Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde 106 milyon 721 bin dolar olan

ihracat rakamı 2016'nın aynı döneminde yüzde 2 artarak 108 milyon 540 bin dolara çıktığını belirten Ünlütürk, yaşanan birçok sıkıntıya rağmen ihracatta yakaladıkları bu artışı önemsediklerini dile getirdi.

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin de ihracatının geçen yıl oranla yüzde 8 artış gösterdiğine değinen Sabri Ünlütürk, 2015'in ilk altı aylık döneminde 567 milyon 304 bin dolar olan hazır giyim ihracat rakamının 2016'nın aynı döneminde yüzde 614 milyon 333 bin dolara ulaştığını dile getirdi.

Türkiye'nin yakın zamanda İsrail ve Rusya ile sorunlarını giderme yolunda önemli adımlar atması ihracatın bölgesel anlamda artması için oldukça önemli olduğuna değinen Sabri Ünlütürk, "Ayrıca, son dönemde Başbakanımızca da dile getirilen Irak, Mısır ve Suriye ilişkilerinin düzelmesi yönündeki çalışmaların dış ticaretimize büyük katkıları olacağını, bu ülkelerle ilişkilerin yoluna girmesiyle dış ticaretimizde artış yaratacağını düşünüyorum" dedi.



# AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**  
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI  
BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
Badge No: 991236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)

# Almanya yatırımlarınız için Türkiye'deki danışmanınız: NRW. INVEST



**DR. ADEM AKKAYA**  
NRW. INVEST Türkiye  
Temsilcilik Müdürü

**A** lmanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'nin resmi kalkınma ajansı olan NRW.INVEST'in Türkiye Temsilcilik Müdürü Dr. Adem Akkaya ile tekstil ve hazır giyim firmalarına yönelik yaptıkları çalışmaları ele aldık. Dr. Akkaya bu konuda: "NRW. INVEST Türkiye olarak bir ticaret ve yatırım merkezi olarak Kuzey Ren-Vestfalya'nın tanıtımını yapıyoruz ve Almanya'da şirket kurarak burada depo, mağaza açmak veya daha başka şekillerde faaliyet göstermek isteyen Türk firmalarını bilgilendiriyoruz, yatırım süreçleri boyunca kendilerine rehberlik yapıyoruz, bürokratik destek veriyoruz. Bir kamu kurumu statüsüyle NRW. INVEST tüm bu faaliyetleri ücretsiz olarak vermekte. Sunduğumuz hizmetler arasında yatırım için en uygun yeri bulmak, gerekli gayrimenkullerin

temininde yardımcı olmak ve yatırımcı firmanın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'ne yerleşmesinin sağlanması yer almakta. Kuruluş yeri seçimi yapıldıktan sonra, ilgili belediye ile sözleşme imzalanana kadar bütün pazarlık ve görüşmelerde yatırımcı firmanın yanında yer aldığımız gibi fabrika ya da ticarethane için gerekli bütün izin ve ruhsatların alınmasında gerekli her türlü desteği vermekteyiz" diyor.

## ■ Kuzey Ren – Vestfalya'ya Türk firmalarından ilgi var

"Yılda 346 milyar Euro seviyesine ulaşan Kuzey Ren-Vestfalya özel tüketim harcamaları, tüketim malları bakımından halihazırda ilgi çekici bir satış pazarı oluşturuyor. Kuzey Ren-Vestfalya'ya Çin'den sonra en çok dış yatırım Türkiye'den geliyor" diyen Adem Akkaya, Türk firmalarının orada genellikle satış ve pazarlama şirketleri kurduklarını belirtiyor. Adem Akkaya, bölgede hâlihazırda Almanya ve Avrupa faaliyetlerini Kuzey Ren-Vestfalya merkezli olarak yürüten 300'ün üzerinde Türkiye kökenli firma olduğunu belirtiyor.

## ■ En fazla yatırımcı tekstil ve hazır giyimden

Hazır giyim ve tekstil en fazla yatırımcı firmanın geldiği sektörlerin başında geldiğine dikkat çeken

Adem Akkaya, "Saraf, Merinos, Anka Grup Tekstil, Zamate, Galvanni gibi firmalar bu süreçte Avrupa merkezini Kuzey Ren-Vestfalya'da kurmuş firmalardan sadece birkaçı. Bu firmalar tüketiciye ve/veya perakendeciye doğrudan ulaşmak, toptancıları aşmak için bölgemizde bütün izin ve ruhsatların alınmasında gerekli her türlü desteği vermekteyiz" diyor.

Adem Akkaya, "Saraf, Merinos, Anka Grup Tekstil, Zamate, Galvanni gibi firmalar bu süreçte Avrupa merkezini Kuzey Ren-Vestfalya'da kurmuş firmalardan sadece birkaçı. Bu firmalar tüketiciye ve/veya perakendeciye doğrudan ulaşmak, toptancıları aşmak için bölgemizde bütün izin ve ruhsatların alınmasında gerekli her türlü desteği vermekteyiz" diyor.

Düsseldorf, yıl boyunca düzenlenen yedi moda ve güzellik fuarı (180.000'i aşkın ziyaretçi) ile uluslararası alanda bir moda merkezi. Ayrıca Düsseldorf ve çevresinde 800'ün üzerinde showroom faaliyet gösteriyor. Yani şehir yılın 360 günü bir moda fuarı gibi. Son birkaç yıldır Türk moda tasarımcılarının ve Türk markalarının giderek artan ilgisini görüyoruz" diyor.

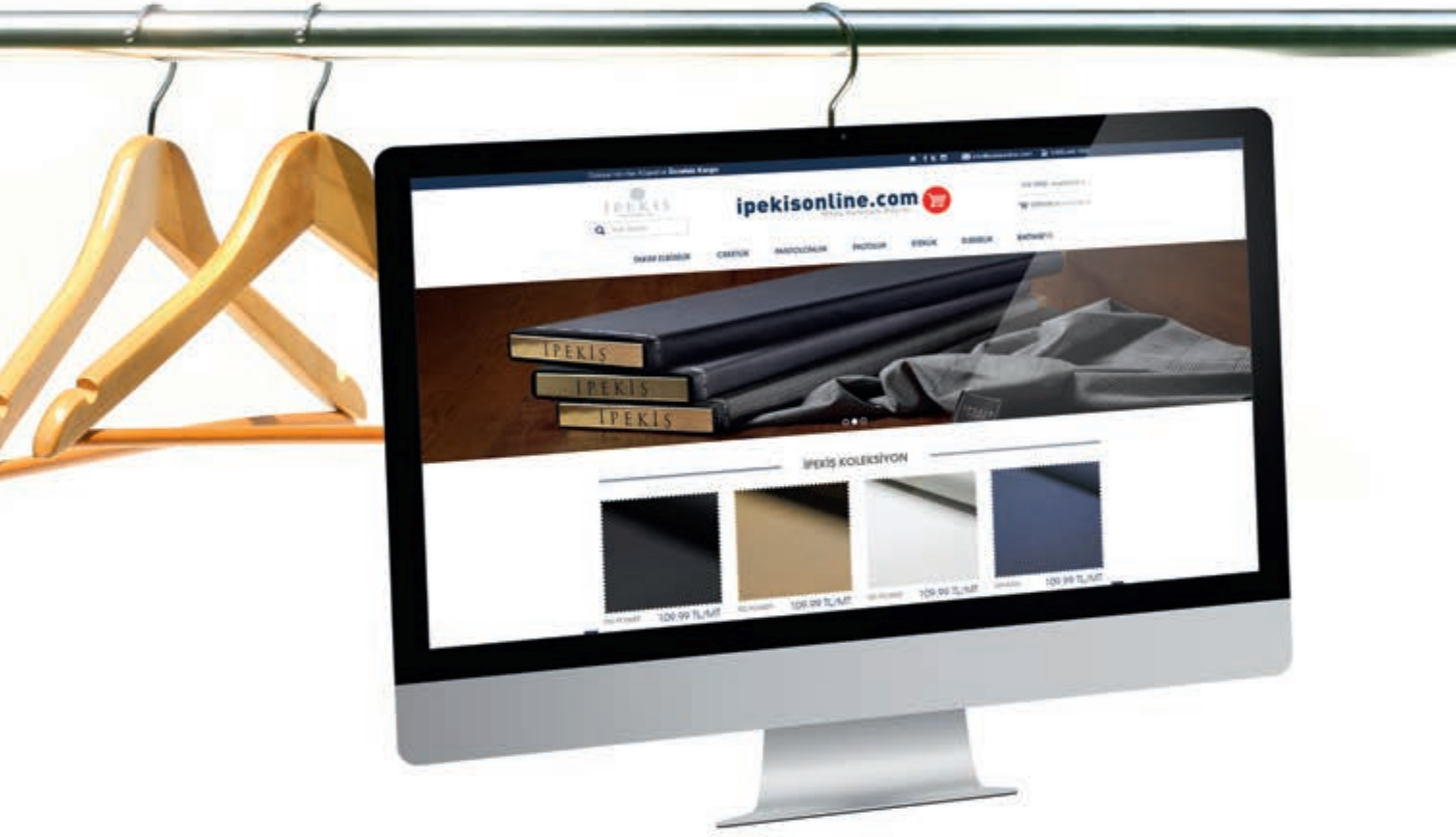
## ■ Firmalar ile doğrudan iletişim

Yatırım yapmak isteyen Türk firmalarını basın, güncel istatistikler ve diğer yayınları tarayarak tespit ettiklerini belirten Akkaya, yurtdışında ticaret ve yatırım düşünen veya bu potansiyele sahip firmalar ile doğrudan görüşmelerini dile getiriyor. "Bölgeler arası ticaretin ve karşılıklı yatırımların güçlenmesi için eyaletten Türkiye'ye ziyarete gelen heyetlere de refakat ederek, dönem dönem bu heyet temsilcilerinin de konuşmacı olarak katıldığı ekonomi panelleri organize ediyoruz" diyen Akkaya, "Bu bağlamda ekonomi panelleri ve sanayi odaları aracılığıyla gerçekleştirdiğimiz bilgilendirme seminerleri yılın geri kalan döneminde de devam edecek" diyor.



# KUSURSUZ ŞIKLIK İÇİN, EŞSİZ KUMAŞ SEÇENEKLERİ

TAKIM ELBİSELİK | CEKETLİK | PANTOLONLUK  
PALTOLUK | ETEKLİK | ELBİSELİK



Türkiye'nin her köşesine  
**ÜCRETSİZ KARGO.**

**ipekisonline.com**

Moda Kumaşla Başlar



# Trendleri Première Vision Paris belirliyor



**GILLES LASBORDES**  
Première Vision  
Genel Müdürü

**D**ünya tekstil dünyasının en prestijli fuarlarından Première Vision Paris, her yıl iki dönem dünyanın dört bir tarafından gelen profesyonelleri ağırlıyor. Küresel çapta yaratıcı moda ihtiyaçlarına yanıt veren Première Vision Paris, bir fuarın ötesinde başarılar imza atıyor. Sektördeki markaları bir araya getirmenin ötesinde sunmuş olduğu iş fırsatları, düzenlenen workshoplar, trend alanları ve sergi alanlarıyla adeta rüştünü ispatlayan Première Vision Paris, tekstil ve bileşenlerinin yanı sıra iplik, kumaş, deri, aksesuar ve tasarım alanında sunduklarıyla da birçok markanın ve ziyaretçinin ilk adresi olarak gösteriliyor. Türk tekstil sektörünün de yakından takip ettiği fuar, Avrupa pazarında tutunmak isteyen firmalar için de büyük fırsatlar sunuyor. Première Vision Paris Fuarı, her ne kadar

2015'in Eylül ayındaki dönemi ile kıyaslandığında yüzde 1,3 düşüş yaşansa da bin 898 katılımcı firma ile sektördeki prestijini korumaya devam ediyor. Birbirini tamamlayan 6 ana iş sektörünü (iplik, kumaş, üretim, tasarım, aksesuar, deri) içinde barındıran fuar, Türk tekstil firmaları için kaçırılmayacak bir fırsat. Kumaştan kürke, aksesuardan moda üretimine kadar 13-15 Eylül tarihleri arasında kapılarını açık tutacak Première Vision Paris Fuarı, modanın küresel oyuncularını bu muazzam iş atmosferine davet ediyor. Küresel ekonomik gelişmeler nezdinde sektörel değerlendirmelerde bulunan Première Vision Genel Müdürü Gilles Lasbordes, 2014 yılında küresel büyümenin yüzde 3,4 olduğunu hatırlatarak 2015 yılında yavaşlayarak yüzde 3,1 olduğunu ve bu oranın da 2016 yılı sonunda yüzde 3,2 ulaşmasının beklendiğini söylüyor. Gelişmekte olan ülkelerin büyümesinin yavaşladığını

bazı ülkelerin ekonomik ve siyasi kriz yaşadığını ifade eden Gilles Lasbordes, "Tüm bu olumsuzluklara rağmen Première Vision Paris'e markalar daha çok ve iyi yatırım yapıyor. Neden? Çünkü işlerinin büyümesi buna bağlı. Première Vision Paris Fuarı'nda katılımcılarımız sadık müşterilerini buluyor ve aynı zamanda uluslararası düzeyde yeni fırsatlarla karşılaşıyor" diyor.

## ■ Katılımcı sayısında Türkiye 3'üncü

Première Vision Paris'in zorlu uluslararası pazarın beklentilerini ve moda ihtiyaçlarını karşıladığını belirten Première Vision Genel Müdürü Gilles Lasbordes, ek olarak olağanüstü güvenlik önlemleriyle ziyaretçilere ve katılımcılara en uygun ve güvenilir çalışma ve ziyaret ortamının sağlanacağı teminatını veriyor. Her dönem bin 898 katılımcının yer aldığı fuarda Türkiye, katılımcı sayısında üçüncü büyük ülke konumunda

yer alıyor. 53 ülkeden 60 bin ziyaretçiyi ağırlayan Première Vision Paris Fuarı, aynı zamanda firma katılımcı listesine yeni isimleri de dâhil ediyor. İplik, kumaş, deri, tasarım, aksesuar ve üretim bölümlerinde, 139 yeni firmayı titizlikle seçtiklerini söyleyen Gilles Lasbordes, Eylül ayında fuarın 6 bölümüne katılan firma sayısının da artacağını belirtiyor. Gilles Lasbordes, Première Vision Paris'in en iyi 10 ülkesini ise şöyle sıralıyor: "688 katılımcı firma ile İtalya ilk sıradaki yerini alıyor. İkinci sırada 260 firma ile Fransa, üçüncü sırada ise 152 firma ile Türkiye konumlanıyor. Bu ülkeleri İngiltere, İspanya, Portekiz, Japonya, Almanya, Çin ve Güney Kore takip ediyor." Fuar'ın ikinci döneminin 13-15 Eylül tarihleri arasında düzenleneceğini hatırlatan Gilles Lasbordes, Première Vision Paris'in tasarımdaki gücünü ve konseptini yakından görmeleri için markaları ve ziyaretçileri davet ediyor.



Yılda iki kez düzenlenen Première Vision Paris Fuarı, her dönem yaklaşık 2 bin markayı ve 60 bin ziyaretçiyi ağırlıyor. Katılımcı sayısında ise Türkiye üçüncü sırada yer alıyor.



# İş dünyasının yazılım partneri: Nebim



**MURAT DEMİROĞLU**  
Nebim  
Yönetim Kurulu Üyesi

**K**urumsal Kaynak Planlama (ERP) alanındaki iş uygulamalarıyla kurumların iş süreçlerini destekleyen Nebim, 1966'dan beri süregelen deneyimi ve bilgi birikimi ile Türkiye'nin en köklü geçmişe sahip bağımsız yazılım firmalarından. Nebim, hazır giyim, ayakkabı, zincir mağazalar, çok katlı mağazalar ve optik yazılımlarında Türkiye'nin en fazla tercih edilen yerli yazılım firması unvanına sahip. Türkiye geneline yayılmış Nebim Çözüm Ortakları ile birlikte 600 kişiyi aşan uzman bir kadro ile hizmet verdiklerini belirten Nebim Yönetim Kurulu Üyesi Murat Demiroğlu, "Nebim olarak hazır giyim, ayakkabı, ev tekstili, halı, mobilya, optik, elektronik ve mücevher başta olmak üzere 10 binden fazla firma ve 75 binden fazla kullanıcıya hizmet veriyoruz. Nebim'in geliştirdiği Kurumsal

Kaynak Planlaması, Tedarik Zinciri Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Perakende Yönetimi ve Kurumsal Performans Yönetimi iş yazılımlarından ve hizmetlerinden yararlanan firmalar; işletme kaynaklarını en etkin biçimde kullanabilmekte ve iş süreçlerini verimli yönetebilmektedirler. Nebim, yerel mevzuat değişikliklerine, Türkiye'nin yerel ihtiyaçlarına yabancı teknolojilere kıyasla çok daha hızlı uyum gösterebiliyor ve bu nedenle müşterilerine daha hızlı hizmet verebiliyor. Firmalara sunduğu hizmetin karşılığını her yıl büyüyen bir ivme ile alan Nebim, 2015 yılını da bir önceki yıla kıyasla yüzde36'lık bir büyüme ile kapattı" diyor.

## ■ e-Dönüşüm sürecini Nebim ile çözün

"Bugün Dünya'da, Türkiye'de ve Nebim' in hizmet verdiği perakende sektöründe ciddi bir dijitalleşme var" diyor Murat Demiroğlu, "Biz de Nebim olarak 2014'te e-Fatura ile başlayan ve 2015'te e-Defter ile devam eden "Vergide e-Dönüşüm" sürecinde başarılı çözümler geliştirmeye devam ettik. 2016 başında yürürlüğe giren e-Arşiv uygulamasını, müşterilerimizin yaygınlıkla çalıştıkları özel entegratörler olan Bimsa, e-Finans ve Fit işbirliğinde, Nebim V3 kullanan 170'ten fazla firmada zamanında ve başarıyla hayata geçirdik. Bugün Nebim V3 kullanan firmalar, e-Arşiv faturasını, daha müşteri mağazada kasadan ayrılmadan, mevzuata uygun olarak, mali mühürlü bir şekilde

düzenleyebiliyor ve kağıt üzerinde ya da e-mail ile müşteriye anında sunabiliyorlar" diyor. Nisan 2016'da başlayan ve kademeli bir şekilde 2017 başına kadar tamamlanması zorunlu tutulan Yeni Nesil Ödeme Kaydedici Cihaz (ÖKC) entegrasyonunu geliştirmek üzere geçen yıllarda Hugin ile başlatılan işbirliğine de değinen Demiroğlu, "Birliğimize, Profilo ve Olivetti (Verifone) iş birliklerini de ekledik. EFT-POS özellikli mobil Yeni Nesil ÖKC'lerden, masa üstü ÖKC'lere kadar birçok farklı cihazı, kablolü entegrasyon ya da TSM üzerinden Nebim V3 POS ile entegre ettik. Bugün, Nebim V3 POS üzerinden satış yaparken, mevzuatın gerektirdiği fatura bilgi fişlerini veya yazar kasa fişini perakende satış yazılımımız ile entegre olarak düzenleyebiliyoruz. Türkiye'nin fonksiyonel olarak en zengin POS çözümünü hazırlamış durumdayız. Ayrıca, mağazadaki bu fonksiyon zenginliğini "omni-kanal" dünyasına da taşımak adına, mağaza uygulamalarımızı, Türkiye'nin önde gelen e-Ticaret uygulamalarıyla entegre ettik. Geleneksel internet ve mobil e-Ticaret sistemlerinin Nebim V3 ile entegre çalışmaları sayesinde; mağazaların ve depoların anlık envanterlerini lokasyon bazlı bir şekilde sorgulayabiliyoruz" diyor.



Nebim, 600 kişiyi aşan uzman kadrosu ile 10.000'den fazla firma ve 75.000'den fazla kullanıcıya hizmet veriyor.

# Kadın giyimine yenilikçi bir dokunuş: Emirali



**ALİ ERGE**  
Emirali Yönetim Kurulu  
Başkanı

**K**adın dış giyim üretiminde adından söz ettiren Emirali A.Ş., Avrupa'nın bilinen birçok markası ile çalışıyor. 2003 yılında faaliyete başlayan firma, 320 kişilik uzman personeli ile 12 bin metrekare kapalı alanda iddialı bir hazır giyim firması olarak, müşterilerinden gelen taleplere cevap oluyor.

## Emirali, ihracatta ilk 1000 firma arasında

Emirali'nin başarısının arkasında özverili, işlerini iyi yapan, genç ve dinamik bir kadronun olduğunu belirten Emirali Yönetim Kurulu Başkanı Ali Erge, "Bu kadro ile birlikte elimizden gelenin en iyisini yapıyoruz. Müşteri odaklı, yeniliklere açık, kendini geliştirebilen ve kalite bilincinin olduğu bir çalışma anlayışımızın da bu başarıda payının olduğunu düşünüyorum. Bu ve bunun gibi başarılar da bize doğru yolda

ilerlediğimizi gösteren sonuçlardır. Tabii ki bu sonuçlar bizim için bir motivasyon kaynağı olarak, yeni başarıların elde edilmesi için destek oluyor" diyor. Firma ihracatta yönelik faaliyetleri ile TIM'in Türkiye'nin İlk 1000 ihracatçısı 2015 yılı sonuçlarına göre ikinci 500 firma arasında yer almayı başardı.

## 2,5 milyon adet üretim

2015 yılında yaklaşık olarak 2,5 milyon adet ürün üreterek, ihraç ettiklerini belirten Ali Erge, "Bu yılın ilk çeyrek verilerine baktığımızda, bu yılın sonunda üretimimizin yüzde 25 oranında artacağını söyleyebiliriz" diyor.

## Emirali, Avrupa'yı giydiriyor

Firmanın ihracat pazarlarına da değinen Erge, "Firmamız ihracatının tamamını Avrupa'ya yapıyor. Uzun yıllar İngiltere pazarına hizmet verdikten sonra, ikinci bir ana pazar olarak İspanya'nın da eklenmesi ile şu anda iki ana pazara hizmet veriyoruz. Bu iki pazar haricinde İsveç başta olmak üzere, Fransa, Hollanda ve İtalya pazarları ile de çalışmaya başladık. Yeni pazarlarda da ilerlemeye devam ederken bizim için önemli olan diğer bir hususta; mevcut pazarlarımızda

kalıcı olarak, uzun vadeli ve karşılıklı güvenin hakim olduğu müşteri odaklı bir yaklaşımla, mevcut pazarların sürdürülebilirliğini artırmaktır" diyor.

## Emirali, Ar-Ge ile yürüyor

Sürdürülebilir ekonomik büyüme rakamlarına ulaşmak isteyen firmaların, özellikle 1990'lı yıllardan itibaren Ar-Ge ve inovasyonu stratejik planlarının tam merkezinde bir rol yükleyerek büyük miktarlarda kaynak aktardıklarını belirten Ali Erge, firmaların bu yaklaşımın meyvelerini

de orta ve uzun vadede topladıklarını da açıkça gördüklerine dikkat çekiyor. "Ar-Ge sonucunda elde edilen ürün veya hizmetlerin yeni olmaları, farklılık yaratarak tüketim ve ihracatı, aynı zamanda şirketlerin karlılığını ve istihdamı artırmalarını sağlamaktadır" diyen Erge, "Bizde bu konuda attığımız adımların faydasını bir fiil görmekteyiz ve göreceğimize de inanmaktayız" diyor. Firma olarak Türkiye'nin en iyi firmaları arasında olabilecek güç ve yapıda olduklarını belirten Ali Erge, bunun içinde yeterli kararlılığı barındırdıklarını bildiklerini söylüyor.



Emirali, ihracatının tamamını Avrupa'ya yapıyor. Firmanın ana pazarını ise İngiltere ve İspanya oluşturuyor.



**TURKEY**

# Discover the potential

## Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye

# Türkiye'nin düğme devi: Polsan



**CEM PARDO**  
Polsan Yönetim Kurulu  
Başkan Vekili

**P**olsan, uzun yıllara dayalı üretim tecrübesi ve en donanımlı teknolojiyle polyester düğme ve toka olmak üzere, koroza düğme, boynuz düğme, kemik düğme, tahta düğme, kokonat düğme, metal düğme ve çeşitli tekstil aksesuarları üretiyor. Düğme üretimi konusunda dünyada adından söz ettiren bir konuma gelen Polsan Düğme'yi firmanın Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cem Pardo ile ele aldık. Polsan'ın 1954 yılında Sedef Düğme olarak kurulduğunu dile getiren Pardo, "1981 yılında Sedef Düğme bünyesine Polsan'ı almasıyla birlikte, faaliyetlerine Polsan Düğme adı altında devam etti. 2013 yılında Polsan, metal düğme fabrikası yatırımını devreye sokarak, bu alanda köklü üretim tecrübesiyle üretim yapıyor" diyor. Şu anda Türkiye'de irili ufaklı 33 düğme fabrikası olduğunu aktaran Cem Pardo,

Polsan'ın kapasite olarak Türkiye ve Ortadoğu'nun birinci, Avrupa'nın ikinci büyüklükte düğme fabrikası olduğuna vurgu yapıyor.

## ■ 73 ülkeye düğme ihracatı

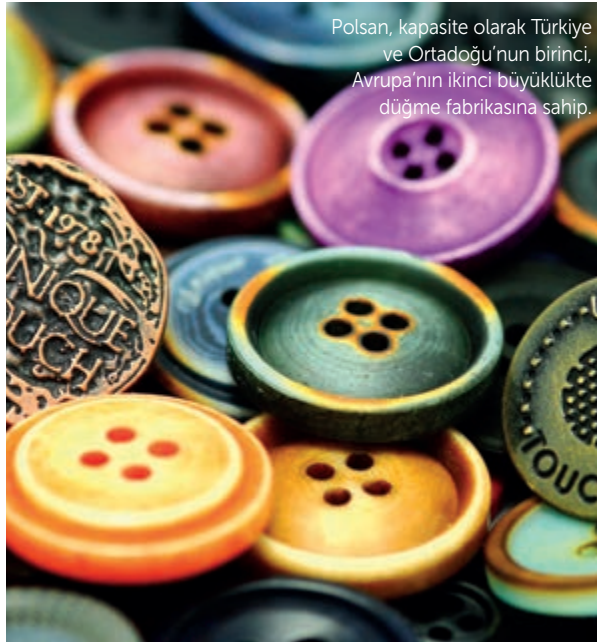
"2015 yılında satış politikamızda yaptığımız 'katma değerli malların satışına ağırlık verme' politikası ile yeni pazarlar keşfederek bu yılki ihracat hacmimizi yüzde 20 artırdık, ihracat yaptığımız ülke sayısını 73'e çıkardık. Bununla beraber bilindiği gibi Mango, Zara, Gap, Massimo Dutti, Liz Claiborne gibi dünyaca ünlü üreticilerin onaylanmış tedarikçisi olmamızla birlikte dünyanın belli başlı merkezi bölgelerinde yeni ofisler açarak daha fazla üretici ile çalışma yolunda önemli adımlar attık" diyen Pardo, "Shangai ofisimizi

ekim ayında, Amerika ofisimizi New York'ta Kasım ayında, Bangladeş ofisimizi aralık ayında açtık. Bunun yanında Hindistan'daki fabrikamızı ve varlığımızı daha efektif hale getirmek için çalışmalarımız devam etmekte olup, ciromuzdaki ihracat hacmini yüzde 60 seviyesine çıkartmayı; 2016 yılı için birinci hedef olarak tayin ettik" diyor.

## ■ Düğme, giysiye katma değer katıyor

Polsan olarak 2015 yılında ürettiğimiz ürünlerin yüzde 42 gibi bir bölümünü doğrudan ihraç ettiklerine değinen Cem Pardo, son on yılda hazır giyim sektörünün yan sanayi ürünlerine bakışındaki değişime de değindi. Geçmişte düğmenin bir aksesuardan çok sadece ürünü tamamlayan bir yan malzeme olarak ele

alındığını belirten Pardo, "Değişen trendler, gelişen moda akımları sonucunda, düğme artık ürünü pazarlayan noktalardan biri haline geldi. Biz Polsan olarak Ar-Ge'ye önem veriyor, büyük yatırım yapıyoruz, dünyada düğme üretimi sektöründeki tüm gelişmeleri ve yenilikleri en önden takip ediyor ve üretimimize uyguluyoruz. Gerek son model makinelerimizle gerek Ar-Ge departmanımızın her sezon öncesi hazırladığı tasarımlar ve koleksiyonlar ile konfeksiyon üreticileri için yan malzeme tedarikçiliğinden çok ürün yaratıcılığı kısmında yerimizi alıyoruz" diyor. Firma olarak gelecek hedeflerine de değinen Cem Pardo, en büyük hedeflerinin yaptıkları düğme ihracatını daha da artırmak olduğuna vurgu yapıyor. Firma olarak yurtdışında yatırım arayışları olduğunu belirten Pardo, "Hazır giyim ve aksesuar sanayine önem veren, lojistik olarak kilit noktada olan bir ülkede üretim yapmak için uygun yer arayışımız devam etmekte" diyor. Hazır giyim sektörünün geçmiş yıllara göre yan sanayi firmalarına bakışının da pozitif yönde değiştiğini gördüklerini belirten Pardo, bunda firma olarak ürettikleri tasarımların müşterilerinin kreasyonlarını şekillendiriyor olmasının etkisinin büyük olduğunu söylüyor.



Polsan, kapasite olarak Türkiye ve Ortadoğu'nun birinci, Avrupa'nın ikinci büyüklükte düğme fabrikasına sahip.

# Tekstilin güçlü çözüm ortağı: Akbarkod



**CANER ŞAHİN**  
Akbarkod  
Satış Müdürü

**H**azır giyim, ayakkabı, kimya, medikal, kozmetik ve perakende gibi birçok sektöre barkod ve etiket alanında çözümler sunan, aynı zamanda donanım ve teknik servis hizmeti sağlayan Akbarkod, konumunu kısa sürede güçlendirerek, bugün sektördeki en önemli firmalar arasında yerini almış durumda. Akbarkod Satış Müdürü Caner Şahin, firmanın bugünkü başarısında etkili olan yapı taşlarını anlatarak, 2011 yılında 3 ortaklı bir şirket olarak kurulduklarını ve ilk yıldan itibaren yükselen

bir yeme ile büyümeyi sürdürdüklerini dile getirdi. Hazır müşteri portföyü, stoklu çalışma ve fuarlara katılmanın avantajını yaşadıklarını kaydeden Şahin, “Bu işe başladığımızda ne yapacağımızı biliyorduk” dedi. Şahin sözlerini şöyle sürdürdü; “Sektörün içinden gelen insanlar olarak, sektörü yakından taniyorduk. Akbarkod adı ile yeni bir heyecanla markamızı kurduktan sonra hızlı bir şekilde ekibimizi büyüttük. Yurt içi ve yurt dışı fuarlara katılarak yatırımlar yaptık ve şu anda sektörde sayılabilecek en iyi firmalar arasında ilk 3’te yer aldığımızı söyleyebilirim.” 24 kişilik ekipleri ile sevkiyattan teknik servise kadar tüm süreçleri titizlikle yürüttüklerini kaydeden Şahin, bu alanda kendilerini rakiplerinden ayıran en önemli özelliğin sadece bu işi yapmaya odaklanmak olduğunu ifade etti. Şahin, “Bizim işimiz kolay görünen ancak arka tarafında zor işleyen bir süreç. Bizim sattığımız tarzda ürünlerin

tamamını sokak arasındaki bir kırtasiyede de, tekstil sarf malzemeleri satan bir mağazada da bulabilirsiniz. Maalesef artık piyasanın geldiği konum bu... Ancak bizim farkımız sadece bu işi yapıyor olmamız. Biz bu işin yanında tekstil malzemeleri ya da kırtasiye ürünleri satmıyoruz. Ekibimiz tamamen buna odaklı ve 5 yıldır bu işi en iyi şekilde yapmaya çalışıyoruz. Şu ana kadar da başarılı olduk” diyerek sözlerini sürdürdü.

## ■ Tek elden komple çözümler

Akbarkod olarak çalışmalarında müşteriye tek elden komple çözümler sunmaya odaklandıklarını belirten Şahin, “Biz hem donanım ürünleri satışı hem de sarf malzemelerin satışını yaparken, sattığımız malzemelerin tamamına teknik destek de veriyoruz. Ayrıca gelen talepler üzerine yazılımı da kendi bünyemize katarak bugüne geldik” açıklamalarına yer verdi. Akbarkod’un sahip olduğu ürün gamı hakkında da bilgi veren Caner Şahin, “Barkod

yazıcı, barkod okuyucu, el terminalleri gibi ürünlerin satışını ve teknik desteğini sağlamaktayız. Sarf ürünleri olarak da özellikle tekstil sektörüne yönelik, japon akmaz başta olmak üzere; saten, nonwoven, cotton, tyvek gibi etiketlik kumaşlar ve bunlara baskı yapabilecek B110A, D110A, Wax ve Wax/Resin gibi ribonları satıyoruz. Aynı zamanda birçok sektörde kullandığı barkod etiketlerin de imalatını yaparak müşterilerimize sunuyoruz” dedi.

Tekstil firmalarının müşteri portföylerinin yaklaşık yüzde 70’ini oluşturduğunu söyleyen Şahin, Eren Holding, Batık, Koton, Taha Grup gibi Türkiye’nin en önemli tekstilcileri ile çalıştıklarını ifade etti.

## ■ Doğru yöntem, hızlı çözüm

Barkodun temel fonksiyonu verinin hızlı ve doğru girilmesidir. Bu nedenle bilgiye hızlı ve doğru ulaşılması zorunlu olan yerlerde kullanılır. Örneğin, barkodlu sistem kullanarak deponuzu hızlı ve doğru şekilde sayabilirsiniz. Barkod sayesinde bir ürüne ait tüm hareketler izlenir. Bu sistemlerde barkod okuyucular, barkod yazıcılar ve taşınabilir data terminalleri gibi iletişim araçları kullanılır. Barkod sayesinde kullanıcı hataları, benzer ürün ve benzer kodlar arasındaki karışıklık önlenir.



Akbarkod’un müşteri portföyünün %70’lik bölümünü tekstil ve hazır giyim firmaları oluşturuyor.

# Telada en doğru adres: Telpa Tekstil



**H. CAHİT TAŞPINAR**  
Telpa Tekstil  
Genel Müdürü

**H**azır giyim sektörünün kaliteli üretim yapabilmesi için kullanılan her türlü yan sanayi ürününün de olabildiğince kaliteli olması gerekiyor. Telpa tekstil firması da bu bilinçle sektöre en kaliteli telaları sunuyor. Firmanın Genel Müdürü M. Cahit Taşpınar ile firmanın faaliyetlerini konuştuk. Telanın konfeksiyon sektörü için önemine değinen Taşpınar, “Tela, konfeksiyon üretimi için gereken en önemli tamamlayıcı ürünlerden biridir. Sektör için önemi, vazgeçilmez oluşundan kaynaklanmakta. Hem kumaşın rahatça işlenebilmesine, hem evsafının daha yüksek algılanmasına, hem şeklinin verilmesine ve muhafaza edilmesine, hem de daha uzun süre dayanabilmesine yardımcı olmakta. Bu nedenler, telayı çok önemli bir ürün olarak ortaya koyuyor” diyor.

## ■ İlk online tela mağazası

Türkiye’de hazır giyim firmalarına tela sunan önemli bir firma olan Tela’nın geçmişine de değinen Cahit Taşpınar sözlerine şöyle devam ediyor: “Firmamız, Telpa & Defa ortaklığı olarak, 2002 yılında bir araya gelen, 1992 yılı kuruluşlu 2 duayen firmanın, tek firma hüviyetinde operasyonlar yapmasıyla etkinliğini iyice artırdı. Öncelikle Türk tela imalat sektörünün bütün imalatçılarının ürünlerinin yurtiçi ve yurtdışı pazarlamasına destek vermiş, ardından, Türkiye’de yerleşik, Avrupa menşeli ithalatçıların, Çin menşeli ürünleri pazara daha uygun fiyatlara rağmen yüksek karlarla sokması üzerine, değişen koşullara ayak uydurabilmek amacıyla, kendi markası olan “QHOZA” ile yurt dışında ürettirdiği ürünlerin pazarlanmasına başlamıştır. Yaklaşık 10 yıldır, en önemli tela ithalatçılarından biri olarak, konfeksiyon imalatına, uygun maliyetli ve kaliteli telalar sunarak, üretim maliyetlerine ve rekabet gücüne ciddi katkıda bulunuyor. Firmamız, 2003 yılında, sektörün bilgi dağınıklığını gidermek ve son kullanıcıların bilgiye dayalı uygulamalarını artırmak ile işgücü, kullanım hataları ve zaman kaybını giderebilmek adına İTKİB ile ortak

bir proje olan, “Tela Kullanma Kılavuzu” adlı bir kitapçık hazırladı. Bu bilgilendirme çabaları, İTKİB bünyesinde ve çeşitli okul ve kuruluşlarda verilen seminerlerle de desteklendi. 2015 yılında ise, “www.onlinetela.com” adlı, Türkiye’nin ilk online tela mağazasını açmış ve satışlara başlamıştır.”

## ■ Telpa, sektöre öncülük ediyor

Yaptıkları tela ticaretinin boyutuna da değinen Cahit Taşpınar, “2014 yılında 15 milyon 900 bin metre olan dokuma ve nonwoven tela ithalatımız, 2015 yılında ise 9 milyon 200 metre olarak gerçekleşti.. Benzer miktarlarda da satışımız oldu” diyor. Sektörde kullanılan klasik pazarlama yöntemlerini aşarak, online olarak müşterilere ulaşan Telpa Tekstil, bu girişimiyle de sektörde öncü yerini koruyor. Tela’nın online satış için çok da uygun bir ürün olmadığını belirten Taşpınar, “Fakat, bu konuda da yolu biz açtık ve

ona göre bir konfigürasyon, ambalajlama ve fiyatlandırma modeli kurduk” diyor.

## ■ Kaliteli yan sanayi kaliteli hazır giyim

Hazır giyim firmalarının kaliteli ürün üretmeleri için kaliteli yan sanayi ürünleri kullanmalarının şart olduğuna değinen Cahit Taşpınar, sözlerini şöyle sürdürüyor: “Telayı, kumaşla evlilik yapan bir kişiye benzetebiliriz, o nedenle, nişanlılık dönemi dediğimiz ön yıkama, ısı çekme gibi testlerin hakkını vermek gerektiğini, uyumun sağlandığının anlaşılmasından sonra nikah safhasına geçilmesini tavsiye ediyoruz. Sonra ömür boyu mutluluklar...” Gelecek hedeflerini ele alan Cahit Taşpınar, kendi markaları ile daha fazla ihracat yapmayı hedeflediklerini vurguladı. Piyasaya online mağazaları ile şeffaf ve güvenilir hizmet sunmak için çalıştıklarını belirten Taşpınar, bu alandaki ticaret hacimlerini geliştirmeyi hedeflediklerini söyledi.



Telpa Tekstil, hazır giyim üreticilerine uygun maliyetli ve kaliteli telalar sunarak, firmaların rekabet gücüne katkı sunuyor.

VAR ETTİNİZ,  
VAR OLUN...

Darüşşafaka varsa sayenizde var.  
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

[www.darussafaka.org](http://www.darussafaka.org) | 444 1863

**Darüşşafaka**  
1863  
CEMİYET

# Tofaş, 48 yılda 5 milyonu aştı



**CENGİZ EROLDU**  
Tofaş CEO'su

Tofaş, dünya genelinde otomotivde önemli bir eşik olarak kabul edilen 5 milyonuncu aracını banttan indirdi. 40 bin kişiye istihdam sağlayan dev bir fabrika haline geldiklerine değinen Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, "Fabrikamızdan 23 farklı modeli yollara çıkarmanın gururunu yaşadık" dedi.

**M**erhum Vehbi Koç tarafından, Türkiye otomotiv sanayisinin gelişmesi hedefi ve "Türkiye'de insanları otomobil sahibi yapma" vizyonuyla temelleri atılan Türk Otomobil Fabrikası'ndaki (TOFAŞ) 5 milyonuncu araç, 8 Temmuz Cuma günü banttan indirildi. Tofaş'ın ürettiği 5 milyonuncu araç, 1 milyar dolarlık tarihi yatırım ile hayata geçirilen Egea Model Ailesi'nden Fiat Egea Hatchback oldu. Kurulduğu yıl 20 bin adetlik üretim kapasitesi ve 600'e yakın çalışanıyla mütevazı bir fabrika olan Tofaş,

bugün 400 bin adetlik üretim kapasitesi, 10 bini aşan çalışanı ile 7 markaya aynı anda ürün geliştiren ve üretim yapan dev bir fabrikaya dönüştü.

## ■ Ar-Ge birimi milat oldu

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, Türkiye otomotiv sanayisinde gerçekleşen toplam üretim ve ihracatın yüzde 25'e yakını tek başına gerçekleştirmenin gururunu yaşadıklarını belirterek 5 milyonuncu aracın Tofaş'ın geçirdiği tüm evrelerin bir sonucu olduğuna dikkat çekti. Koç Holding ve Fiat Chrysler Automobiles (FCA) ortaklığında faaliyetlerini

sürdüren Tofaş'ın 1995 yılında Tempra modeliyle Türkiye'nin ilk büyük ölçekli ihracatını başlattıklarını hatırlatan Eroldu, 1994 yılında başlanan Ar-Ge çalışmalarının yeni bir dönemin başlangıcı olduğunu vurguladı.

## ■ Doblo ile dünyaya açıldı

1996'da Gümrük Birliği ile Avrupalı araçların Türkiye'de serbestçe satılmasının kendilerini yepyeni bir rekabet ortamına getirdiğini belirten Eroldu "Tofaş olarak, bu dönemde bir taraftan Ar-Ge çalışmalarına başlamış,

diğer taraftan Doblo üretiminde Avrupa'nın tek üretim merkezi haline gelmiştik. Bugün geldiğimiz noktada daha da ileri bir seviyedeyiz. Türkiye otomotiv sektöründe 'küresel ürün yönetimini' bir model ailesi ile yapan tek şirketiz" diye konuştu.

## ■ Bilgi birikimimiz rekabette avantaj sağlıyor

Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, "Murat 124 ile başlayan ve 5 milyonuncu araca uzanan yolculuğumuzda Bursa fabrikamızdan 23 farklı modeli yollara çıkarmanın gururunu yaşadık. Bu süreçte edindiğimiz bilgi birikimini, en az üretimde eriştiğimiz rakamlar kadar değerli buluyorum. Yıllar içinde edinilen know-how'un değerini maddiyatla ölçmek mümkün değil. Bu bilgi birikimi bizi bugün otomotiv sektöründe iyi bir üretici olmanın ötesinde iyi bir ürün geliştirici haline getiriyor; bize küresel rekabet gücü sağlıyor. Bugün sadece kendimiz için değil, sektör için de teknoloji üretir hale gelmenin gururunu yaşıyoruz. 5 milyon araçta emeği olan herkese teşekkür ediyorum" dedi. Cengiz Eroldu, geçirilen tüm evrelerin sonucunda Türkiye'de pek çok ailenin ilk arabası olan araçlardan yola çıkıp otomotivin ana yurdu kabul edilen, Kuzey Amerika ülkeleri de dâhil otomobil ihraç eden küresel bir oyuncuya dönüştüklerini söyledi.



## 11'İNCİ İTHİB KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NIN FİNALİSTLERİ BELLİ OLDU



Bu yıl ilk defa uluslararası platforma taşınan 11'inci İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nda finale kalan isimler belli oldu. Eleme, başarılı isimlerinin oluşturduğu jüri tarafından St. Regis İstanbul Hotel'de gerçekleşti. Dünyanın dört bir yanından yoğun katılımın olduğu 11'inci İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'na Türkiye'den ve yurtdışından 10 finalistin tasarımlarını finale kalmaya hak kazandı.

## ÜÇ KAT BÜYÜMENİN YOL HARİTASINI BİRLİKTE ÇİZELİM

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 2023 yılı ve sonrası dönemin yol haritasını, hazır giyim ve lojistik sektörünün birlikte hazırlamalarının son derece yararlı olacağını altını çiziyor. Halihazırda 17-19 milyar dolar ihracat hedefleyen sektör, 2023'te bu rakamı 60 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor.

# Mısırlı konfeksiyon ve ev tekstili sanayicilerinden işbirliği daveti

Mısır Konfeksiyon ve Ev Tekstili Sanayi Odası (ECAHT) Yönetim Kurulu Başkanı Mohamed Abd El Salam ve beraberindeki heyet, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'yi ziyaret ederek Mısır ile işbirliğinin artırılması talebinde bulundu.



## İkili ticarete karşılaşılan sorunlar giderilmeli

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Mısır ile Türkiye arasındaki dostluk ortamının ticaretin artırılmasına katkıda bulunduğu belirterek Başkan Salam ve beraberindeki Mısır heyetinin ziyaretlerinden Türk tekstil sektörü adına memnun olduklarını belirtti. Başkan Salam'ın Mısır'a yönelik ticaret heyeti düzenlenmesi yönündeki davetini kabul eden Başkan Gülle, çalışmaların bir an önce başlatılmasını istedi. Mısır ile Türkiye arasında 1 Mart 2007 tarihinden itibaren yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması, iki ülke arasındaki ticaret hacmine olumlu katkıda bulunuyor. Ancak Mısır'a 2015 yılında yaklaşık 265 milyon dolar değerinde tekstil hammaddeleri ve ev tekstili ihracatına karşılık, Mısır'dan yapılan ithalat, ihracatımızın üzerinde. Türkiye'nin 13'üncü büyük tekstil ürünleri ihracat pazarı olan Mısır'ın son dönemde gümrüklerinde uygulamaya koyduğu kayıt sistemi ve ithalatı azaltmayı esas alan ticaret politikaları, bu ülkeye yapılan ihracatımızı olumsuz yönde etkiliyor.

**E**CAHT Yönetim Kurulu Başkanı Mohamed Abd El Salam, Mısır pazarında Türkiye'nin yanı sıra Çin'in de etkili olduğunu, ancak Mısırlı konfeksiyon ve ev tekstili üreticileri olarak Türk kumaşını tercih ettiklerini ifade etti. İki ülke arasındaki işbirliğini arttırmak üzere Türk tekstilcilerini ülkelerine davet eden Başkan Salam, Mısır hükümeti nezdinde de Türk ihraç ürünlerine yönelik gümrük tarifelerinin

ve teknik engellerin kaldırılması yönünde girişimde bulduklarını ve hükümetten söz aldıklarını müjdeledi. Mısır konfeksiyon ve ev tekstili sanayisi olarak, kalitesi ve tasarımlarıyla dünya çapında rekabetçiliğe sahip Türk tekstil sektörüyle işbirliği sayesinde sanayilerinin gelişebileceğini vurgulayan Salam, kültürel ve sosyal açıdan Türkiye ile Mısır'ın yakın ilişkilerinin ticarete de yansması gerektiğini ifade etti.

# Brexit ile ilgili manipülasyonlara dikkat



İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, 'Brexit' sonrası bir açıklama yaptı ve ihracatçıları manipülatif hareketlere karşı dikkatli olmaları konusunda uyardı.



**MURAT AKYÜZ**  
İKMİB Başkanı

Üstelik bu dünden bugüne uygulanacak bir karar değil. Önümüzde iki yıllık bir müzakere ve geçiş süreci var. Brexit kararının Türkiye'nin ihracatına çok büyük bir yansıması olmasını beklemiyoruz. Zaten Türkiye, İngiltere ve AB'ye üçüncü bir ülke olarak ihracat yapıyor" dedi. İhracatçıları manipülasyonlar karşısında dikkatli olmaları ve soğukkanlı davranmaları konusunda uyarın İKMİB Başkanı Murat Akyüz, şunları söyledi: "Manipülasyonlar için çok elverişli bir ortam söz konusu. İhracatçılarımızın emtia ve para piyasalarındaki ani hareketlere karşı dikkatli olmaları gerekiyor. Euro-dolar paritesi şu an 1.10'ların altına düşmüş durumda ve daha da yaklaşmasını bekliyoruz. İhracatçılarımıza uzun vadeli satışlarda forwarding tarzı finansal

araçlarla kendilerini korumalarını tavsiye ediyoruz."

## ■ Ciddi anlamda etkilenmeyeceğiz

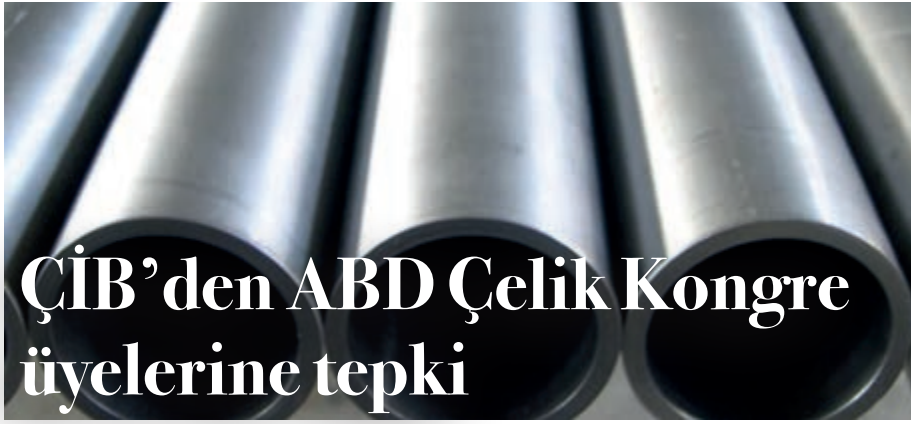
Türkiye'nin İngiltere ile olan ticaretinin yeterli seviyede olmadığını da belirten Akyüz, "İngiltere ve Türkiye arasındaki ticarete artış olması taraftarıyız. Brexit'in etkisinin ne olacağını hep beraber göreceğiz ancak tahminim İngiltere'nin Türkiye ile olan ticaretinde Serbest Ticaret Anlaşmasına doğrudan gideceği. Bu konuda Ticaret Ataşelerimiz oldukça etkili şekilde çalışıyorlar. Yine Ekonomi Bakanlığımız bu konuda yoğun bir çalışma içinde. Son olarak tekrar vurgulamak gerekirse Brexit kararının piyasalar dışında Türkiye'yi ciddi anlamda etkileyebilecek bir unsur olacağını düşünmüyorum" diye konuştu.

## KAUÇUK VE PLASTİKÇİLERİN DE 'MECLİS'İ OLDU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde Türkiye Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sektör Meclisi kuruldu. Meclisin ilk toplantısında sektörün ithalat bağımlılığı ele alındı. TOBB'dan yapılan açıklamaya göre, plastik, kauçuk ve kompozit sektörlerinin temsilcilerinin bir araya gelmesiyle TOBB Türkiye Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sektör Meclisi kuruldu. Meclis'in ilk toplantısında sektörün ithalat bağımlılığı ele alındı. Meclis Başkanı Yavuz Eroğlu, ithalata bağımlılık nedeniyle kar marjlarının düştüğüne işaret ederken, yurtiçinde ham madde üretiminin, plastik mamul üreticilerine zarar vermeden desteklenmesi gerektiğinin altını çizdi. Sektörün imaj sorunu bulunduğunu ifade eden Eroğlu, Avrupa Birliği'ndeki Gıda Güvenlik Ajansına (EFSA) benzer bir kamu otoritesi kurumuna ihtiyaç olduğunu vurguladı.



Türkiye'nin İngiltere ve genel olarak AB'ye üçüncü ülke olarak ihracat yaptığını, bu nedenle ihracata direkt bir yansımasının olmayacağını belirten Murat Akyüz, "İngiltere hiç bir zaman yüzde 100 Avrupalı gibi olmadı. AB'nin iki temel unsuru olan ortak para ve AB vatandaşlarının AB sınırları içinde serbest dolaşımını benimsememişti. AB'den çıkma kararı almasının gerek İngiltere gerekse AB açısından nasıl sonuçlar doğuracağını bekleyip göreceğiz.



# ÇİB'den ABD Çelik Kongre üyelerine tepki

ABD'li üreticilerin ülkenin çelik ithalatını engellemeye yönelik siyasi baskılarına Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Başkanı Namık Ekinci'den tepki geldi. Ekinci, "ABD dava otoritelerini politik baskılar ile etki altına almaya çalıştıklarına tanık olduk" dedi.



**NAMIK EKİNCİ**  
ÇİB Başkanı

**A**BD'li üreticilerin ülkenin çelik ithalatını engellemeye yönelik siyasi baskılarına Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Başkanı Namık Ekinci'den tepki geldi. ABD'nin ithal çeliğe karşı tutumunu tenkit eden Ekinci, "Adil bir şekilde ticareti yapılan Türk çeliği gibi ürünlerin ABD iç piyasasına girmesinin engellenmesi tamamen yerli üreticilerin yüksek kar iştahlarından kaynaklanmaktadır. Ayrıca adil ticaretin engellenmesi içeride fiyatları yükselteceğinden çelikle bağlantılı sektörlerin

maliyetleri artacaktır. Bu durumun olumsuzluğu çelik tüketicisi olan devlete ve vatandaşa yansımaktadır" dedi. ÇİB'den yapılan açıklamaya göre ABD yerli çelik üreticilerinin Kongre üyeleri aracılığıyla ülkenin çelik ithalatını engellemeye yönelik politik baskıları devam ediyor. Son olarak ABD Kongresi Çelik Konseyi Üyeleri, ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu'nu (USITC) Türkiye'nin de içinde bulunduğu birçok ülkeye karşı açılan davalarda kullanılan ticari kuralları daha sıkı uygulamaya çağırdı. Kongre üyeleri, Komisyon Başkanı Meredith Broadbent'e yazdıkları mektupta, 'kanun dışı ticari faaliyet' olarak ifade ettikleri ithalat karşısında yerli çelik üreticilerinin güç durumda kaldığına işaret etti.

## ■ Politik baskıya maruz kalıyoruz

ABD'li otoritelerin açılan birçok soruşturmada politik

baskılara maruz kaldığımızı belirten ÇİB Yönetim Kurulu Başkanı Namık Ekinci, "ABD'li üreticilerin korumacı tutumlarının yanı sıra geçmiş bazı davalarda da ABD dava otoritelerini politik baskılar ile etki

altına almaya çalıştıklarına tanık olduk. Dava otoriteleri bu durumlara karşı tarafsızlığını koruyarak DTÖ kuralları çerçevesinde karar vermiştir. Umarız ki halihazırda devam eden davalar için de politik baskılar belirleyici olmaz ve adil ticaret yapan Türkiye için hiçbir marj uygulanmaz" diye konuştu.

## ■ Haksız yere suçlanıyoruz

Dünya çelik sektörünün son yıllarda önemli bir krizden geçtiğini açıklayan Namık Ekinci sözlerini şöyle sürdürdü: "Ekonomideki kötü gidişat için tüm dünyada devam eden siyasi ve ekonomik kaos, petrol fiyatlarının düşmesi ve verimsiz iç dinamikler gibi birçok değişken göz önüne alınmalıdır."



## DEMİR SEKTÖRÜ AŞKABAT EXPOBUILD 2016 FUARI'NDA

9. organizasyonunu düzenleyen "Aşkabat Expobuild 2016" Türkmenistan'daki en önemli ticari fuarlar arasında. "İnşaat Aksamları Sektörü Turquality Projesi" çerçevesinde Ankara Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği 16-18 Haziran 2016 tarihleri arasında düzenlenen "Aşkabat Expobuild Fuarı"na 36 metrekairelik stant ile katılım sağladı. Söz konusu stantta ziyaretçilere dağıtılmak üzere hazırlanan flash disk fuara götürüldü. Fuarı ADDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Şuyun katıldı.

# Yazılımda yeni soluk: Oyun ihracatı



Dünyanın en büyük interaktif eğlence fuarı Gamescom'da bu yıl partner ülke görevini üstlenen Türkiye, bağımsız geliştiricilerin oyun sektöründeki öneminin altını çizmeye hazırlanıyor.

**G**amescom fuarının organizatörleri Koelnmesse GmbH ve Alman İnteraktif Eğlence Yazılımları Derneği'nin (BIU)ev

sahipliğinde düzenlenen basın toplantısında Türkiye'yi temsilen bulunan Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği (TOGED), ODTÜ TEKNOKENT

ve Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (Turkish Electro Technology – TET), partner ülkenin taşıyacağı temaları duyurdu. Basın toplantısında oyunların

farklı insan ve kültürleri bir araya getiren bir araç olduğu vurgulanırken, bu yıl Türkiye'nin Gamescom'un partner ülkesi olmasının önemi dile getirildi. Basın toplantısı çerçevesinde yapılan açıklamalarda, oyunların dünyanın her ülkesinden, her yaşta ve cinsiyetten milyarlarca insana birlikte eğlenme şansı sağlayarak bir arada yaşama ve hoşgörü kültürünü teşvik ettiğinin altı çizildi.

## ■ Oyun kültürü oluşacak

Bilgisayar oyunlarının küresel bir kültür olduğunun altını çizen Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği Danışma Kurulu Başkanı Tuğbek Ölek, yaptığı konuşmada dünyanın dört bir yanındaki oyuncu ve oyun geliştiricilerin aslında birbirlerinden bir farkı olmadığını ve birliğini kaybeden bir dünyada bu ortak kültürün çok önemli bir birleştirici rol üstlenebileceğini söyledi.

## TET, EYLÜL AYINDA IFA FUARI'NA KATILACAK

Almanya'nın Berlin şehrinde 2-7 Eylül 2016 tarihleri arasında bu yıl 56'ncı kez düzenlenecek olan "IFA 2016" Fuarı'nın Milli Katılım Organizasyonu yeniden Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilecek. Tüketici elektroniği, beyaz eşya, dayanıklı tüketim malları, telekomünikasyon, komponentler gibi ürünlerin sergilendiği ve 2015 yılında 48 ülkeden bin 645 katılımcının yer aldığı, 245 bin profesyonel tarafından ziyaret edilen IFA Fuarı'na bu yıl Milli Katılım Organizasyonu'yla 14 beyaz eşya yan sanayi firması katılım gösterecek ve 45 Türk firması ürünlerini sergileyecek.





## Makineciler, Almanya pazarına odaklandı

Türk makine sektörü, iki yılda bir düzenlenen Münih/Almanya'da gerçekleşen Ifat Fuarı'na 81 Türk firmasıyla katıldı. Türk makinesi reklamları fuar alanı girişlerinde pano, küp ve döner kapılarda, otopark alanında boy gösterdi.

**T**ürkiye'nin Makinecileri 30 Mayıs-3 Haziran 2016 tarihleri arasında Münih/Almanya'da gerçekleşen Ifat Fuarı'na katıldı. Çevre teknolojileri alanında iki yılda bir düzenlenen fuarda 81 katılımcı Türk

firması yer aldı. Fuarda MTG standında MSSP üyesi derneklerden POMSAD, ARUSDER, KBSB temsilcileri de sektörleri ve üyeleri hakkında ziyaretçilere bilgi verdiler. Türk makinesi reklamları fuar alanı girişlerinde pano,

küp ve döner kapılarda, otopark alanında boy gösterdi. Ayrıca Türk firmalarının bilgilerinin yer aldığı flyer fuar alanında dağıtıldı. Fuar boyunca MTG standında ziyaretçilere üye veri tabanını içeren CD ve USB'ler ve

dernek broşürlerinin yanı sıra Türkiye'nin makine ihracatı ile ilgili verileri gösteren broşürler dağıtıldı. Fuar sırasında ilgili alt sektör derneklerinin Almanya'daki muhatap dernekleri ile toplantı ve görüşmeler yapıldı.

### TÜRK MAKİNE SEKTÖRÜ AUTOMATICA FUARI'NDA

Türkiye'nin Makinecileri 21-24 Haziran 2016 tarihleri arasında Münih'te düzenlenen Automatica Fuarı'nda yerini aldı. Bu sene 7'ncisi düzenlenen fuarda, yazılım, endüstriyel robotlar, bilgisayarla görü, sensör, kontrol, güvenlik, tedarik teknolojileri ve entegre montaj çözümleri konuları işlendi. MTG'yi temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Sevda Kayhan Yılmaz fuara katılırken, Makine Sanayi Sektör Platformu Üyesi derneklerden ENOSAD (Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği) ve AKDER (Akışkan Gücü Derneği) de ziyaretçilere Türkiye'nin Makinecileri standında bilgi verdi.



**MAKİNE**

# ZZTK, Expo 2016 Antalya'da tanıtım atağında

Türkiye'de zeytinyağı tüketimini artırmak isteyen Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK), "Zeytinyağı: Sağlıklı ve Lezzetli" isimli proje kapsamında yurtiçinde tadım etkinlikleri düzenlemeye devam ediyor.



**Z**eytinyağı: Sağlıklı ve Lezzetli isimli projenin ilk tanıtım atağının ilk ayağı Expo 2016 Antalya fuarında gerçekleştirildi. Megastar Tarkan'ın konseriyle aynı

günde yapılan zeytinyağı tadım etkinliğine ilgi yoğunluğunda. ZZTK'nun hedefi Türkiye'de kişi başı zeytinyağı tüketimini 5 kilograma çıkarmak. Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım

Komitesi'nin, Uluslararası Zeytin Konseyi'nin (UZK) hibe desteği kapsamında hazırladığı "Zeytinyağı: Sağlıklı ve Lezzetli" isimli projesi kapsamında, 8 ve 9 Temmuz tarihlerinde Expo 2016 Antalya Fuarı'nda yer alan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) çadırında gerçekleştirildi.

## ■ Etkinliklerimizi turistik merkezlerde gerçekleştiriyoruz

Fuar ziyaretçilerinin yoğun ilgi gösterdiği tadım etkinliği kapsamında Uluslararası Zeytin Konseyi'nce akredite edilen Aydın Ticaret Borsası Laboratuvarı Tadım paneli üyeleri tarafından ZZTK standında lezzet tadımları yapılarak, kaliteli ve sağlıklı zeytin ve zeytinyağı ile ilgili bilgiler verildi. İki gün süren etkinlik boyunca binden fazla kişiye zeytinyağı tadımı yaptırılırken, tüketicilerin kaliteli zeytinyağı nasıl ayırt edebilecekleri ve kaliteli zeytinyağında olması ve olmaması gereken özellikler hakkında bilgi edinmeleri sağlandı. Zeytinyağı: Sağlıklı ve Lezzetli" isimli proje kapsamında üç şehirde daha zeytinyağı tadım etkinliği gerçekleştirileceklerini belirten ZZTK Başkanı Mehmet Kadri Gündeş, "2014 yılında Erzurum, Kayseri, Trabzon ve Diyarbakır'da gerçekleştirmiş olduğumuz tadım aktivitelerimizin aldığı olumlu dönüşler ve talepler çerçevesinde etkinliklerimizi, 2016 yılında Aydın Ticaret Borsası'nun da katkılarıyla bu sefer ülkemizin turistik merkezlerinde gerçekleştiriyoruz" dedi.



**RIZA SEYYAR**  
Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı

## KIRAZ İHRACATI YÜZ GÜLDÜRDÜ

Türkiye, kiraz ihraç sezonunun başladığı 1 Nisan 2016 tarihinden bu yana 3 ayda, 137 milyon 835 bin dolarlık kiraz ihracatı gerçekleştirdi. 2015 yılının aynı dönemindeki kiraz ihracatımız ise 69 milyon 533 bin dolar olmuştu. Kiraz ihracatı geçen sezona göre miktar bazında yüzde 47, değer bazında ise yüzde 98 rekor artış gösterdi. Kiraz'ın gelişim zamanında oluşan don ve dolu yağışı nedeniyle Kemalpaşa bölgesi başta olmak üzere birçok merkezde kiraz rekoltesinde önemli kayıplar yaşandığını belirten Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Seyyar, rekoltenin Türkiye genelinde yüzde 30-40 düşüş gösterdiğini kaydetti.

# Turkish Cargo'dan soğuk zincirde uzman çözümler

Kargoların uçuş esnasında sıkça farklı sıcaklıklarda maruz kalmaması için Envirotainer aktif sıcaklık kontrollü konteynerler kullanan Turkish Cargo, bu konteynerlerle aşı, insülin ve kanser ilaçları gibi sıcaklık hassasiyeti yüksek olan ürünleri muhafaza edebiliyor.



**T**urkish Cargo bünyesindeki soğuk zincir taşıma süreçleri, kargoların içeriğini korumak ve bozulmalarını önlemek amacıyla özel olarak hazırlanıyor. Turkish Cargo'nun bütün iş planları ve süreçleri IATA'nın mevcut yönetmeliklerine uygun olarak hazırlanıyor. Firma, müşterilerine

aktif ve pasif sıcaklık kontrollü yöntemler de dâhil olmak üzere birçok hizmet sunuyor. Aktif soğutma sistemi olan konteynerlerle uçak altı boşaltma ve yükleme alanları da dâhil olmak üzere, soğuk zincir taşımaları gerçekleştiriyor. Kargoların uçuş esnasında sıkça farklı sıcaklıklarda maruz kalmaması için Envirotainer aktif sıcaklık

kontrollü konteynerler kullanan Turkish Cargo, bu konteynerlerle aşı, insülin ve kanser ilaçları gibi sıcaklık hassasiyeti yüksek olan ve sağlık ürünü ihtiva eden kargoları uzun mesafeli uçuşlarda bile istenen sıcaklıkta muhafaza edebiliyor. Veri kayıt özelliğiyle de müşterilerimize tüm süreçte yaşanan sıcaklık değişikliklerini

raporlayabilen firma, uluslararası konteyner tedarikçileri ile yaptığımız anlaşmalar sayesinde müşterilerimizin talep ettiği özellik ve kapasitelerde -20 ila +25 derece arasında taşıma yapabiliyor. Müşterilerden gelen aktif konteyner talepleri, uzman ekipler tarafından titizlikle değerlendiriliyor ve talep edilmesi halinde kurulumu (sıcaklık ayarı) sertifikalı uzmanları tarafından yapılan konteynerler müşterilerimize yüklemeye hazır halde teslim edilebiliyor.

## ■ İstanbul'un stratejik konumunu kullanıyoruz

Firma, yeni aktif soğutma sistemleriyle ilgili şu açıklamayı yaptı: "Konteynerler kabul edildikten sonra, tesisimizdeki aktif konteyner depolama alanlarına alınıyor."

## DOĞAL TAŞ SEKTÖRÜNDE XIAMEN BEREKETİ



**MEVLÜT KAYA**  
Ege Maden İhracatçıları  
Birliği Başkanı

Türkiye'nin ihracatta yıldız sektörlerinden doğal taş sektöründe Xiamen bereketi yaşanıyor. 6-9 Mart 2016 tarihleri arasında Milli Katılım Organizasyonu Ege Maden İhracatçıları Birliği'nce gerçekleştirilen Xiamen 2016 Fuarı sonrası doğal taş sektöründe beklenen hareketlenme gerçekleşti. Türkiye'nin doğal taş ihracatında lider pazar konumundaki Çin'e yapılan doğaltaş ihracatı 2015 yılının Ocak – mayıs döneminde 239 milyon dolar iken, 2016 yılının aynı döneminde 260,5 milyon dolara ulaştı. Çin'e yapılan doğal taş ihracatı yüzde 9 artış gösterdi.

## Fındıkta bu yıl rekolte tahmini 600 bin ton



**ALİ HAYDAR GÖREN**  
İFMİB Başkanı

İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İFMİB) Başkanı Ali Haydar Gören, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın açıkladığı fındık rekolte tahminine saygı duyulması gerektiğini belirterek "Bizim rekolte tahminimiz ise 600 bin ton civarında. Sekiz yıldan bu yana tahminlerimizde yüzde 2-3 civarında yanılma oldu" dedi. Türkiye'nin 2014 yılında 2 milyar 237 milyon dolar olan fındık ve mamulleri ihracatını 2015 yılında yüzde 22,5 artırarak 2 milyar 834 milyon dolara çıkardığını hatırlatan İFMİB Başkanı Gören: "Geçen yıl stoklarda kalan 130 bin ton fındığı hesaba kattığımızda, bu yıl ihracat amaçlı ürün temininde bir sıkıntı yaşayacağımızı düşünmüyoruz" dedi.

### Rakamlar tahmini

İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İFMİB) Başkanı Ali Haydar Gören, Bakanlığın açıkladığı rakamın bir tahmin olduğunun altını çizdi. Gören, "İhracatçı birlikleri olarak yaptığımız

çalışmalara göre bizim rekolte tahminimiz ise 600 bin ton civarında. Sekiz yıldan bu yana tahminlerimizde sadece yüzde 2-3 yanılmalar oldu. Ancak kesin sonuç sezon kapanışında ortaya çıkacak. Geçen yıl stoklarda kalan 130 bin ton fındığı hesaba kattığımızda, bu yıl ihracat amaçlı ürün temininde bir sıkıntı yaşayacağımızı düşünmüyoruz" diye konuştu. Gören, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik tarafından açıklanan 468 bin tonluk 2016 yılı için fındık rekoltesi tahminine ilişkin yaptığı değerlendirmede, "Açıklanan rakamlara saygı gösterilmesi gerekiyor. Dünyada olduğu gibi ülkemizde de her kurum hatta her şirket kendi tahmin çalışmalarını yapmaktadır. Çünkü ileriye görmek, hesaplarını ve planlarını yapmak için buna ihtiyaç vardır. Ancak bu rakamlar bir tahmindir. Kesin sonuç ancak iç tüketim ve gerçekleşen ihracatın tamamlanmasından sonra önümüzdeki yılın ağustos ayında yani sezon kapanışında ortaya çıkacaktır" değerlendirmesini yaptı.

## Türkiye Ev Tekstil Yarışması'nda geri sayım başladı

Ev tekstili sektöründe uluslararası pazarlarda moda ve trend yaratabilecek, özgün tasarımların ortaya çıkmasını, yenilikçi tasarımcı kimliğinin güçlenmesini amaçlayan 6. Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması'nda finalistler belirlendi. Eylül ayında düzenlenecek törende ise dereceye girecek projelerin sahipleri ödüllendirilecek. Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması, Ekonomi Bakanlığı desteğiyle UTİB tarafından TİM işbirliği ile düzenleniyor. Geleceğin tasarımcılarını ev tekstili sektörü ile buluşturmak amacıyla altıncı kez organize edilen yarışma, "Modern Şehir Yaşamı ve Ev Tekstili" teması çerçevesinde "Ürün Tasarımı" ve "En İnovatif Ürün" olmak üzere iki kategoride gerçekleştirilecek. Yarışmanın ikinci aşama değerlendirilmesinde 91 proje ele alındı ve "En İnovatif Ürün" kategorisinde Ahmet Ağlamaz, Aliye Acar, Ayça Dünder, Bartu Başoğlu ve Özge Bayır final elemesine kalmayı başaran proje sahipleri oldu. "Ürün Tasarımı" kategorisinde finalde yarışacak proje sahipleri ise Ayşen

Kuşoğlu, Cem Akyol, Dicle Göral, Dilara Semen, Eda Güneş, Gözde Özkaraman, Kayhan Toplu, Mehmet Emre Ermiş, Nebahat Selin Tokat ve Tuğçe Yıldırım oldu.

### Toplamda 32 bin 500 liralık ödül

Yarışmada başarılı projeleri toplamda 32 bin 500 liralık ödül bekliyor. "Ürün Tasarımı" kategorisinde birinci olan proje 10 bin, ikinci 7 bin 500, üçüncü de 5 bin TL ödülün sahibi olacak. "En İnovatif Ürün" kategorisinde ise öğrenci ve profesyonel başvurularının tamamı arasından yapılacaktır.



## Başarılı öğrenciler ödüllendirildi

Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Başaran Bayrak, 29 Haziran'da gerçekleştirilen Yıldız Teknik Üniversitesi Gemi İnşaatı ve Denizcilik Fakültesi Mezuniyet Töreni'ne katılarak 2015-2016 eğitim öğretim yılı sonu itibarıyla Gemi İnşaatı ve Gemi Makineleri İşletme Mühendisliği bölümü I. ve II. Öğretimi ile Gemi Makineleri İşletme Mühendisliği bölümünden mezun olarak dereceye giren öğrencilerine Birlik adına hediyelerini takdim etti. Törende birde konuşma yapan Başaran Bayrak yeni mezunlara çalışma hayatlarında başarılar diledi. Tören, fakülte andı ve öğrencilerin kep atmasıyla sona erdi.



## Kuru incir ihracatı 70 bin tona koşuyor



Tüm semavi dinlerde kutsal meyve olarak kabul edilen, Hristiyanların Noel sofralarının vazgeçilmezi kuru incir ihracatta rekora koşuyor. Türkiye'nin üretim ve ihracatında dünya lideri

olduğu kuru incirin ihracatı 2015/16 sezonunun geride kalan diliminde 61 bin 638 tona ulaştı. Kuru incir ihracatımız 2014/15 sezonunun aynı döneminde 49 bin 520 ton olmuştu. Kuru incir ihracatı miktar bazında yüzde 24 artış gösterdi. Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin verilerinden yapılan derlemeye göre Türkiye 2 Ekim 2015/25 Haziran 2016 tarihleri arasında 61 bin 638 ton kuru incir ihracatı karşılığı 214 milyon 925 bin dolar döviz geliri elde etti. Ege Bölgesi kuru incir rekoltesinin 2015/16 sezonu için 74 bin 505 ton tahmin edildiğini belirten Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Birol Celep, tarihi seviyeye ulaşan kuru incir rekoltesini katma değere dönüştürmenin mutluluğunu ve gururunu yaşadıklarını söyledi. Kuru Meyve Tanıtım Grubu'nun Uzakdoğu ülkeleri ağırlıklı yürüttüğü tanıtım çalışmalarının meyvelerini topladıklarını belirten Celep, "2015/16 sezonunun büyük bölümünü bitirdik. Geride kalan 3 aylık dilimde yapacağımız ihracatla 65-70 bin ton aralığında ihracat rakamına ulaşacağımızı öngörüyoruz. Bu rakam 2013/14 sezonunda gerçekleştirdiğimiz 76 bin 901 ton'luk ihracattan sonra en fazla ihracat yaptığımız ikinci sezon olacak" diye konuştu.

### Kuru incirin yüzde 46'sı AB'ye gitti

Kuru incir ihracatımıza ülke grupları bazında bakıldığında Avrupa Birliği 28 bin 198 ton ile ilk sırada yer alırken, toplam kuru incir ihracatımızın yüzde 46'sı AB ülkelerine yapılmış oldu. Amerika kıtasına yapılan kuru incir ihracatı 12 bin 496 ton olurken, Uzakdoğu'ya 8 bin 454 ton, Ortadoğu ülkelerine ise 4 bin 428 ton kuru incir ihracatı gerçekleştirdik.

### ABD ihracatta ilk sırada

Türkiye'den 2015/16 sezonunun geride kalan diliminde en fazla kuru incir ihracatı Amerika Birleşik Devletlerine oldu. ABD'ye 9 bin 406 ton kuru incir ihraç edilirken 30 milyon 512 bin dolar döviz elde edildi. Türkiye, 2014/15 sezonunun aynı diliminde ise ABD'ye 4 bin 311 ton karşılığı 14 milyon 963 bin dolarlık kuru incir ihraç etmişti. Türkiye, ABD'ye kuru incir ihracatın yüzde 104'lük rekor artışa imza attı. Kuru incir ihracatında ABD'yi 7 bin 445 ton karşılığı, 29 milyon 556 bin dolarlık ihracatla Fransa izledi. Fransa'ya kuru incir ihracatı döviz bazında bir önceki sezona göre yüzde 20 düşüş gösterdi. Almanya ise 7 bin 198 ton karşılığı 28 milyon 598 dolarlık tutarla üçüncü basamakta yer aldı.

## DENİB Ev Tekstili Heyeti yeniden ABD'de

ABD'nin New York şehrinde düzenlenen Home Textiles Sourcing fuarı 12 Temmuz 2016 Salı günü kapılarını ziyaretçilerine açtı. Ekonomi Bakanlığı destekleri ile DENİB tarafından yürütülmekte olan URGE kümelenme projesi kapsamında ABC Tekstil, Erteks Tekstil,

Evtex Tekstil, İpekyolu Tekstil, Kaynak Tekstil, Menekşe Tekstil, Vateks Tekstil ve Zorel Tekstil fuara katılım sağlıyor. 7 ülkeden toplam 126 katılımcıya ev sahipliği yapan fuar, Kuzey Amerika ev tekstili sektöründe önemli bir durak olmanın yanı sıra 2017

trendlerine odaklanan çeşitli seminerleri ile pek çok alıcıya hitap ediyor. Fuar esnasında New York Ticaret Ataşesi Özgür Çelikel DENİB standını ziyaret ederek, katılımcılar ile görüş alışverişinde bulundu. ABD'deki fuar 14 Temmuz 2016 Perşembe gününe sona erdi.





## AKİB'ten Suriyelilere yardım

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nce hazırlanan 750 adet erzak kolisi Suriyeli ihtiyaç sahiplerine ulaştırıldı. Mezitli İlçesindeki

Sosyal Suriye Topluluğu Derneği'nde bir açıklama yapan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan, "AKİB olarak

Ramazan Ayı'nda verilen iftar yemekleriyle ilgili değişime gittik. Zengin kişilere ve bürokrasiye 5 yıldızlı otellerde iftar yemeği vermek yerine, ihtiyaç sahiplerine yardım yapma kararı aldık. Bu bağlamda yardımların ihtiyaç sahiplerine örgütlü bir şekilde ulaştırılmasını istedik ve Sosyal Suriye Topluluğu Derneği ile irtibata geçtik. 750 koliden oluşan yardımlarımızı derneğimiz aracılığıyla ihtiyaç sahibi Suriyelilere ulaştıracağız. Yardımlarımız geçmişte olduğu gibi ilerleyen süreçte de devam edecek" dedi. Sosyal Suriye Topluluğu Başkanı Mohammad Rabie Zein, Mahmut Arslan'a teşekkür ederek en önemli konu olan gıda konusuna temas ettikleri için AKİB'e minnettar olduklarını söyledi. Suriyelilerin ihtiyaçlarının çok fazla olduğunu söyleyen Zein, Türkiye'de ki insanların yanlarında durdukları için mutlu olduklarını ifade etti.

## URGE katılımcıları 10 ülkeye gidecek

Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Tebliği kapsamında Ekonomi Bakanlığı desteğiyle BAİB tarafından yürütülmekte olan Batı Akdeniz Doğal Taş Kümesi Projesi'nde ilk etap olan ihtiyaç analizleri çalışması sona erdi. İhtiyaç analizleri çalışması sırasında 25 firmanın ve sektörün röntgeni çekildi ve bu çerçevede hazırlanan rapor, BAİB'de düzenlenen toplantıda proje katılımcılarına aktarıldı. Değerlendirme toplantısında sektör her yönüyle ele alındı ve eğitim çalışmalarının ardından kış aylarında yurtdışı pazarlama faaliyetlerine başlanması kararlaştırıldı. Sektör temsilcileri Kanada, Kuveyt, ABD, Suudi Arabistan, Avustralya'nın da aralarında bulunduğu 10 ülkede Batı Akdeniz doğal taş ihracatını artırmayı hedefliyor.



## Dış ticaret ailesine yeni neferler katıldı



Dış ticaret alanında geleceğin girişimci, yönetici ve nitelikli ara elemanlarını yetiştirmek üzere 2-27 Mayıs 2016 tarihleri arasında Adana'da AKİB Akademi ve Adana Sanayi Odası işbirliğinde düzenlenen "Dış Ticaret

Eğitim Programı" diploma töreni ile sona erdi. AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, "Özellikle devlet destek mekanizmaları ve pazar araştırması konusunda önemli bir farkındalıkla mezun olacak kursiyerlerin, başta bölgemiz olmak üzere dış ticaret işgücü piyasasına ve ihracatına katkı vermesini bekliyoruz" dedi. AKİB Akademi Dış Ticaret Eğitim Programı kapsamında 25 kursiyer, Dış Ticaret, Mesleki İngilizce, Proje Hazırlama ve Kişisel Gelişim alanlarında toplam 120 saat eğitim aldı. AKİB Akademi Dış Ticaret Eğitim Programı'nın, Adana'nın ardından Kayseri, Hatay ve Mersin'de de düzenlenmesi planlanıyor.

# Seramik sektörünün 'Oscar'ları sahiplerini buldu



Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından düzenlenen 'XONE-Seramik Tasarım Yarışması' ve 'XONE Seramik Tasarım Ödülleri' ile günümüz ve geleceğin tasarımcıları ödüllendirildi. Türkiye seramik sektörüne uluslararası itibar ve rekabet gücü kazandırmak amacıyla bu yıl üçüncüsü düzenlenen sektörün prestijli organizasyonunda, 5 ayrı kategoride dereceye giren tasarımcıların ödülleri törenle teslim edildi. Türkiye seramik sektörüne ivme kazandıracak ve uluslararası rekabet gücünü artıracak genç tasarımcıların keşfedildiği XONE-Seramik Tasarım Yarışması ve XONE-Seramik Tasarım Ödülleri'nin sonuçları, 3 Haziran Cuma akşamı Esmâ Sultan Yalısı'nda düzenlenen gala yemeğinde açıklandı. Jüri üyeleri arasında ünlü mimar, reklamcı ve tasarımcıların yer aldığı seramik sektörünün prestijli organizasyonunda; öğrencilerden profesyonellere, akademisyenlerden sanatçılara, sektörün farklı aktörleri bir araya geldi. Yenilikçi, çevre dostu ve özgün tasarımlar sunmaya teşvik edilen genç tasarımcılarına toplam 16 ödül ve 90 bin TL para ödülü verildi.

## Başarılı tasarımcılar ödüllendirildi

Bu yıl 330 başvurunun gerçekleştiği XONE-Seramik Tasarım Yarışması'nın, 'Seramik Kaplama Malzemeleri Kategorisi'nde, 'Chameleon' adlı tasarımıyla Deniz Demirkanlı, 'Seramik Sağlık Gereçleri Kategorisi'nde 'Luna' adlı çalışmalarıyla Songül Yener ve Yusuf Sedat Uzuner birinciliğe layık görüldü. XONE-Seramik Tasarım Ödülleri'nde ise 'Seramik Kaplama Malzemeleri Kir Kategorisi'nde 'Petek' adlı tasarımıyla 'Gold

XONE' ödülünü kazanan Orhan Can Uysal, yine 'Seramik Sağlık Gereçleri Kir Kategorisi'nde 'Eko' adlı projesiyle 'Silver XONE' almayı başardı. 'Seramik Kaplama Malzemeleri Kurumsal Kategori'de ise 'Gold XONE' ödülünü, 'Aquanit' adlı projeleriyle Seranit Grup kazandı.

## Türk seramik sektörü ihracatta ilk 5'te

Ödül töreninde yaptığı konuşmada, Türk seramik sektörünün dünyada ilk sıralarda yer aldığını vurgulayan ÇCSİB Yönetim Kurulu Başkanı Bahadır Kayan, "Üzerinde yaşadığımız topraklardan doğan, 8 bin yıllık bir geçmişe sahip seramik; bize, her şeyden önce Anadolu'nun kültürel bir mirasıdır. Bu eşsiz birikimden aldığımız güçle, bugün ülke olarak, dünyanın en büyük seramik üreticisi ve ihracatçılarından biri konumuna geldik. Seramikteki uzmanlığımız, modern ve yaratıcı yaklaşımımız, canlı ve güçlü yapımızla, sektör olarak çok daha büyük bir potansiyele sahip olduğumuzu biliyoruz. 2015 yılı ihracat rakamlarımız da, nasıl giderek güçlendiğimizi ortaya koyuyor. Bugün dünya 'Seramik Kaplama Malzemeleri' ve 'Seramik Sağlık Gereçleri' ihra-

catında ilk 5'te yer alıyoruz. Türk seramik sektörü olarak 2023 yılı ihracat hedefimizi 3,5 milyar dolar olarak belirledik. Bu hedefe ulaşmak için, ihracat yaptığımız ülkelerdeki pazar payımızı artırmaya ve yeni pazarlarda kalıcı ilişkiler kurmaya odaklanarak, dünyanın önde gelen seramik ihracatçı ülkesi olmaya devam edeceğiz" dedi.

## Yenilikçi tasarımları destekliyoruz

Günümüzde hem 'Seramik Kaplama Malzemeleri'nin, hem de 'Seramik Sağlık Gereçleri'nin, yaşam alanlarında çok önemli bir yer tuttuğunu ifade eden Bahadır Kayan, "Bu yarışma ve ödül organizasyonu, yeni malzemelerin getirdiği imkânlar, değişen mekânlar ve ihtiyaçlar ile sektörün yapısının dikkate alınmasını sağlıyoruz. Böylece, yeni yaşam mekânlarına uygulanabilen, çevreye duyarlı, sürdürülebilir, üretilebilir, uygulama kolaylığı sunan yenilikçi tasarımların ortaya çıkarılmasını destekliyoruz. Genç tasarımcılarımızın özgün tasarımlarıyla global pazardaki gücümüzü artırmayı amaçlıyoruz" diye konuştu.



## Türkiye ile Rusya arasında ilişkiler iyileşiyor



Türkiye ile Rusya Federasyonu arasında yaklaşık 7 aydır süregelen krizin iki ülke liderinin telefon görüşmeleri ile sona ermesi, ihracatçılar arasında büyük sevinçle karşılandı ve akli selimin hakim olması, iki ülke vatandaşlarının beklentilerine cevap verilmesi nedeniyle de ihracatçılar Cumhurbaşkanlığı Recep Tayyip Erdoğan ile Rusya Federasyonu Devlet Başkanı Sayın Vladimir Putin'e şükranlarını sundu. Konu hakkında değerlendirmelerde bulunan DKİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hamdi Gürdoğan, Rusya Federasyonu ile yaşanan malum krizin Doğu Karadeniz Bölgesi ihracatını çok büyük oranda olumsuz etkilediğini bundan dolayı da yaşanan bu olumlu gelişmeyi ihracatçılarımız büyük sevinç ve takdirle karşıladığını ve yaklaşık 20 yıldır büyük emeklerle kazanılmış

bir pazarımız olan Rusya Federasyonu'nun kaybedilmeden, tekrar kazanılması noktasında vatandaşlarımızın beklentilerini dikkate alan iki ülke liderine şükranlarımızı sunuyoruz ifadelerini kullandı.

### İletişimimiz devam ediyordu

Gürdoğan, kriz döneminde Rusya'yı hiçbir şekilde gözden çıkarmadıklarını ve karşılıklı ikili ilişkiler nedeniyle birbirinin vazgeçilmez olan iki ülkenin sonuna kadar dost kalacakları inancıyla bu krizin kısa sürede son bulacağına başından beri inanarak, sürekli karşı ülkedeki muhatapları ile lobi çalışmalarını ve görüşmelerini hiçbir şekilde sonlandırmayarak, en gergin dönemde dahi ihracatçılarımız müşterileri ile ve Rus dostları ile iletişimlerini sürdürdüklerini ifade etti. Yeni

dönemde Rusya ile ticari ilişkilere daha büyük önem vererek, ihracatımızda hiçbir sorun yaşanmayacak bir altyapıyı kurmaya çalışacaklarını ve bölge ihracatçılarının da işbirliği içinde ortak hareket tarzı belirlemelerine yönelik Birlik olarak her türlü altyapıyı hazırlayacaklarını belirten DKİB Başkanı Gürdoğan, Rusya Federasyonu'na yönelik bölge ihracatının daha üst noktalara taşınması konusunda yoğun çalışmalarını sürdüreceklerini ifade etti. Gürdoğan bunun yanında, önemli bir ticaret partnerimiz olan Rusya Federasyonu ile karşılıklı ticari ilişkilerin daha sağlam temellere oturtulması noktasında da bir an önce iki ülke arasında serbest ticaret anlaşması veya tercihli ticaret anlaşması türü anlaşmaların yapılması için de önerilerini üst makamlara ileteceklerini aktardı.

## Rekolte tahmini hem 'memnuniyet' hem 'şaşkınlık' yarattı

Piyasada spekülasyonlara yol açmamak için Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından 2016-2017 sezonu için açıklanan 468 bin tonluk tahmini rekolte açıklaması tatmin etmedi. Ulusal Fındık Konseyi (UFK) Başkanı Sebahattin Arslantürk açıklanan rakamı gerçekçi bulmadıklarını bu nedenle şerh koyduklarını belirtirken, Karadeniz Fındık İhracatçıları Birliği ve Fındık Tanıtım Grubu Başkanı Edip Sevinç'te Bakanlığın açıklamasında detaylara yer verilmediğini kaydetti. FTG'nin de çalışmalarının devam ettiğini ve sonuçlarının önümüzdeki günlerde değerlendirileceğini sözlerine ekledi. Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Başkanı Şemsi Bayraktar da, 468 bin ton olarak açıklanan

2016 yılı fındık rekolte tahmininin, geçen yılki rakamının oldukça altında kaldığını belirterek, geçen yıla göre yüzde 30'luk bir kayıp var bu da yatrlara üretici lehine olumlu yansıtacak açıklamasında bulundu.



### Detaylar yok

Geçen yıllarda yaşanan spekülasyonlara yol açmamak için rekolte tahmin çalışmalarını açıklamama kararı aldıklarını, ancak tahmin çalışmalarının devam ettiğini vurgulayan Fındık Tanıtım Grubu (FTG) Başkanı Edip Sevinç de, "Sonuçlar önümüzdeki günlerde netleşecek. Bakanlığın açıkladığı 468 bin tonluk tahminin detayları yok. Hangi ilde ne kadar üretim var. Nerede kayıp nerede artış hiçbir şey yok. Mayıs'ta da TÜİK 535 bin ton olarak açıklamıştı. Bunu sorgulamak gerekir. TÜİK rakamları nereden ve neye göre aldı? Kafalar karışık. Biz kendi çalışmalarımızın sonucuna göre hareket edeceğiz" şeklinde konuştu.

## Ekonomik hamle için hükümetin yeni adımları



**SALAHATTİN KAPLAN**  
Güneydoğu Anadolu Halı  
İhracatçıları Birliği Başkanı

Ekonomi Destek ve Teşvik Paketinde yer alan maddelerin yatırımcı ve sanayiciler için ekonomide olumlu sinyaller vereceğini ifade eden Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Salahattin Kaplan paketin yetersiz kalacağını ifade ederek ek önlemler alınması gerektiğini vurguladı. Kaplan, yaptığı değerlendirmede sadece halı sektörünün değil, sanayi alanındaki bütün sektörlerin 2023 vizyonuna yöneldiğini bunun başarılı olabilmesi için bankacılık başta olmak üzere birçok konuda hükümetin gerekli adımları alması gerektiğini vurgulayarak, "Ramazan Bayramı öncesinde Başbakanımız Binali Yıldırım tarafından açıklanan Ekonomi Destek ve Teşvik Paketi sanayici ve işadamlarımız için olduğu gibi ihracatçılarımız için olduğu gibi ihracatçılarımız içinde olumlu bir adımdır. Ancak bu paketin ardından ikinci adımın atılması ve üretim sektörlerinde hedeşenen canlanmanın gerçekleştirilmesi gerekiyor" dedi.

### Kurumlar vergi listesinde bankalar ilk sıralarda

Kaplan, "Gelir İdaresi Başkanlığının Kurumlar Vergisi listesinin ilk 10 sırasında 3'ü kamu bankası olmak üzere 7 banka yer alması elbette Türkiye'deki bankacılık ve uygulanan faiz politikasının gözden geçirilmesi gerçeğini gözler önüne sermiştir. Sanayici, Üretici, İhracatçı zarar ederken Bankaların yüksek kazanç elde etmesi üzerinde çalışılması gereken bir sorundur" diye konuştu.

## GAİB, ihracatta OHAL ilan etti

Türkiye Cumhuriyeti'nde istikrarın ve güvenliğin hızlı bir şekilde yeniden tesis edilmesi adına alınmış olan OHAL kararını desteklediklerini ve OHAL ile ekonominin dinamiklerinde normal işleyişi bozacak herhangi bir değişim yaşanmayacağını ifade eden GAİB Koordinatör Başkanı Abdulkadir Çıkmaz ihracatın artırılması için olağan üstü gayret içerisinde olacaklarını, ekonominin daha çok güçlenmesi için var güçleriyle çalışacaklarını açıkladı.

Türkiye'nin çok kritik bir dönemden geçtiğini ifade eden GAİB Koordinatör Başkanı Abdulkadir Çıkmaz demokrasiye yönelik 15 Temmuz gecesi yapılmak istenen darbe girişiminin milli irade ile önlendiğini, 15 Temmuz gecesi Türkiye'de Çanakkale ruhuyla hareket edildiğini belirterek Cumhurbaşkanı

Recep Tayyip Erdoğan'dan yeni bir talimat gelene kadar demokrasi meydanlarında demokrasi için nöbet tutmaya devam edeceklerini, bu süreçte daha fazla üretim ve ihracatın artırılmasına yönelik yeni adımlar atacaklarını belirtti.

Çıkmaz, "Türkiye ve milletimiz büyük bir uçuşumun eşiğinden Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan ve Başbakanımız Binali Yıldırım'ın dik duruşu, milletimizin milli iradesine sahip çıkmasıyla önüne geçilmiştir. Bu darbe girişimi sadece demokrasimize değil, milleti millet yapan bütün ortak paydalarımıza ve ekonomimize yönelik gerçekleştirilmek istenmiştir. Bundan sora daha güçlü olmak, olaylar karşısında daha refleks hareket etmek ve ekonomimizi daha güçlü bir hale getirmek zorundayız" dedi.

## Türkiye Cumhuriyeti devleti ve milletiyle bir bütündür

15 Temmuz günü ülkenin seçilmiş iradesine yapılan darbe teşebbüsünü kınadığını belirten DAİB Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Şengel "Millet olarak yaşadığımız ve Türk Silahlı Kuvvetleri içinde azınlık bir grubun darbe girişimini kınıyor ve lanetliyoruz" dedi. "Türkiye'nin ileri seviyede refah seviyesini artırmak için çabalayan ihracatçılar olarak demokrasi karşıtı tüm girişimlerin karşındayız" açıklamasında bulunan Cemal Şengel, "Darbe teşebbüsünün Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Binali Yıldırım olmak üzere devletin bütün organları ile aziz milletimiz tarafından boşa çıkartılmıştır. Biz esnaf ve sanatkârlar olarak demokrasiye daima olan inancımız tamdır. Darbelerin bu ülkeye zarar ve ziyandan, acı, kargaşadan başka hiçbir şey getirmediğinin bilincindeyiz. Milletimiz, bugünü asla unutmayacaktır. Ülkemizin birlik ve beraberliğini tehdit eden bu vatan hainlerinin tüm çabaları, Türk Milletinin iradesi karşısında bertaraf olacaktır" dedi. Demokrasiye ve hukuka yapılan her türlü saldırının ülkemizin huzuruna, refahına, barışına konulmuş bir dinamit olduğunu belirten DAİB Başkanı Şengel, "Türk Milleti tarihten gelen onurlu duruşunu bir kez daha göstererek, sokaklarda kenetlenerek ve

tüm değerlerine sahip çıkarak terör örgütü destekli bu darbe girişimine en büyük tokadı atmıştır. 15 Temmuz gecesi karanlık güçlerin el uzattığı iradesine sahip çıkmak için meydanları dolduran, tankların üzerine çıkan kahraman milletimiz yalnızca darbe girişimini püskürtmekle kalmamış, aynı zamanda 'Türkiye'de darbe' deyimine de en büyük darbeyi vurmuş, darbeye cüret edenlere nasıl darbe yapılacağını bütün dünyaya en güzel şekilde gösterdi" ifadelerine yer verdi.



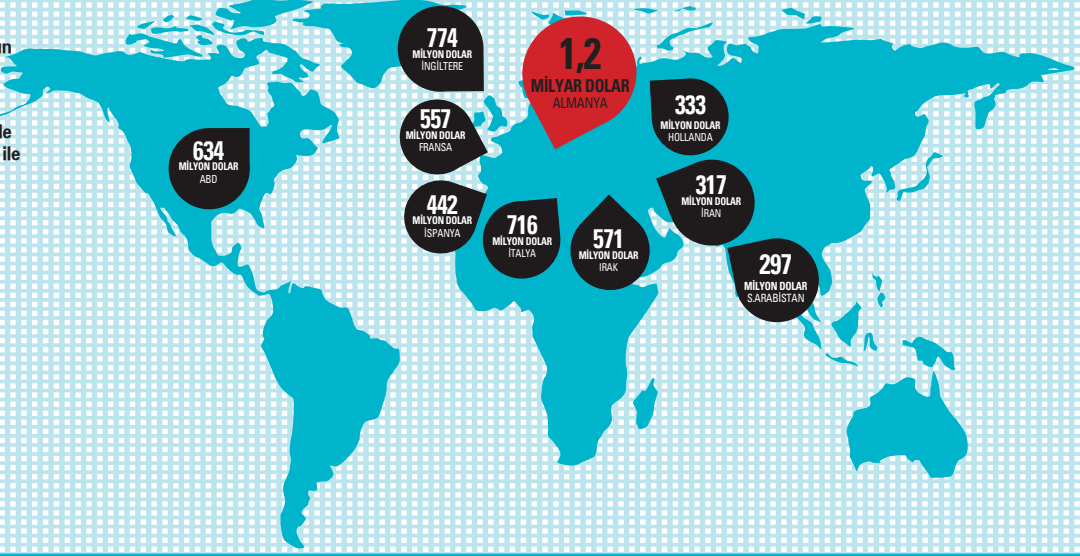
**CEMAL ŞENGEL**  
DAİB Yönetim Kurulu Başkanı

# HAZİRAN 2016 İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI

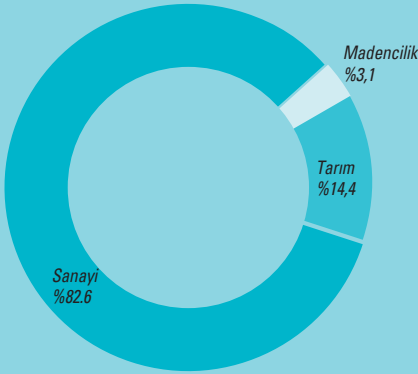
- Ocak/Haziran döneminde ihracat yüzde 3,8 oranında düşükle 70 milyar 654 milyon dolar olarak gerçekleşti.
- Son 12 aylık ihracat ise yüzde 6,6 gerilemeyle 141 milyar 64 milyon dolar oldu.
- Haziran'da otomotiv endüstrisi 2 milyar 132 milyon dolarla en fazla ihracatı gerçekleştiren sektör oldu.
- Haziran ayında en fazla ihracat artışını sanayi ürünlerinde yüzde 9,5 artış ile gerçekleştirdi.

HAZİRAN AYINDA İHRACAT  
YÜZDE **1,8 ARTIŞLA**  
**11,864,837,000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Ülke grubu bazında haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre AB ülkelerine ihracat yüzde 8,6 oranında arttı. Kuzey Amerika bölgesi de yüzde 14,6 oranındaki büyüme ile öne çıktı.

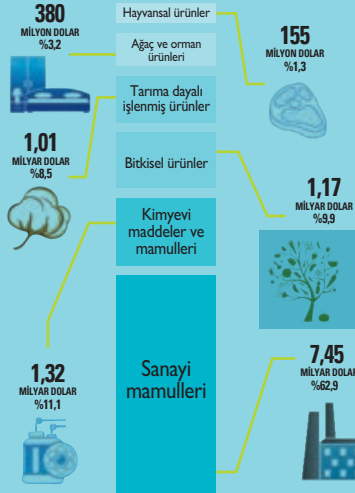


## ANA ÜRETİM GRUPLARININ İHRACATTAN ALDIĞI PAY



## ANA ÜRETİM GRUPLARININ HAZİRAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

Haziran ayında otomotiv endüstrisi 2 milyar 132 milyon dolarla en fazla ihracatı gerçekleştiren sektör oldu. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 8,2 artıran otomotiv endüstrisini 1 milyar 532 milyon dolarla hazırgiyim ve konfeksiyon ile 1 milyar 323 milyon dolarla kimyevi maddeler sektörleri izledi.

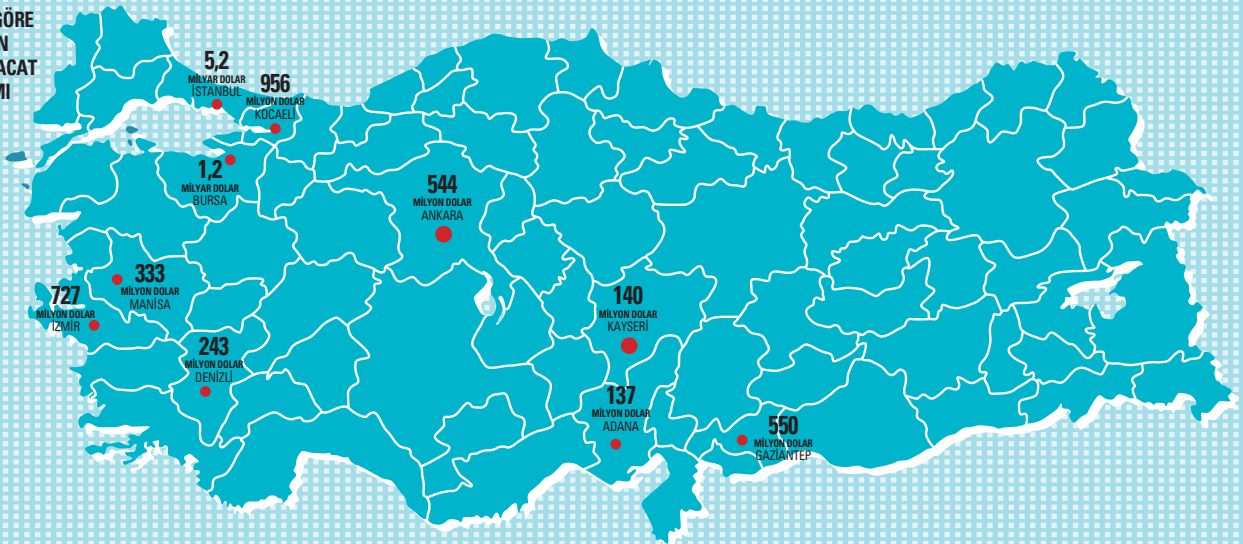


## İHRACATI EN FAZLA ARTAN İL

İhracatını en çok artıran ilk 10 il arasında Siirt yüzde 329,6 ile birinci oldu.



## İLLERE GÖRE HAZİRAN AYI İHRACAT DAĞILIMI



**HAZİRAN 2016 İHRACAT RAKAMLARI**  
**SEKTÖREL BAZDA RAKAMLAR -1000 \$**

SEKTÖRLER	NİSAN				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>1.611.672</b>	<b>1.709.457</b>	<b>6,1</b>	<b>14,4</b>	<b>21.672.241</b>	<b>20.507.697</b>	<b>-5,4</b>	<b>14,5</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.147.440</b>	<b>1.173.299</b>	<b>2,3</b>	<b>9,9</b>	<b>15.357.714</b>	<b>14.595.071</b>	<b>-5,0</b>	<b>10,3</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	480.768	535.587	11,4	4,5	6.357.839	6.241.414	-1,8	4,4
Yaş Meyve ve Sebze	181.172	171.042	-5,6	1,4	2.242.836	1.983.331	-11,6	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	110.251	118.698	7,7	1,0	1.341.621	1.333.544	-0,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	92.532	99.645	7,7	0,8	1.382.938	1.359.449	-1,7	1,0
Fındık ve Mamulleri	207.594	156.137	-24,8	1,3	2.742.607	2.403.977	-12,3	1,7
Zeytin ve Zeytinyağı	17.737	15.907	-10,3	0,1	206.467	171.925	-16,7	0,1
Tütün	54.936	73.103	33,1	0,6	1.006.782	1.017.218	1,0	0,7
Süs Bitkileri ve Mamulleri	2.450	3.180	29,8	0,0	76.625	84.214	9,9	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>109.719</b>	<b>155.789</b>	<b>42,0</b>	<b>1,3</b>	<b>2.054.876</b>	<b>1.777.710</b>	<b>-13,5</b>	<b>1,3</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	109.719	155.789	42,0	1,3	2.054.876	1.777.710	-13,5	1,3
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>354.513</b>	<b>380.368</b>	<b>7,3</b>	<b>3,2</b>	<b>4.259.651</b>	<b>4.134.916</b>	<b>-2,9</b>	<b>2,9</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	354.513	380.368	7,3	3,2	4.259.651	4.134.916	-2,9	2,9
<b>II. SANAYİ</b>	<b>9.651.285</b>	<b>9.792.672</b>	<b>1,5</b>	<b>82,5</b>	<b>115.819.082</b>	<b>108.204.156</b>	<b>-6,6</b>	<b>76,7</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>986.924</b>	<b>1.011.418</b>	<b>2,5</b>	<b>8,5</b>	<b>12.284.570</b>	<b>11.378.497</b>	<b>-7,4</b>	<b>8,1</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	678.623	714.260	5,3	6,0	8.354.434	7.965.480	-4,7	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	115.520	124.773	8,0	1,1	1.722.001	1.424.521	-17,3	1,0
Halı	192.780	172.385	-10,6	1,5	2.208.136	1.988.496	-9,9	1,4
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.416.857</b>	<b>1.322.607</b>	<b>-6,7</b>	<b>11,1</b>	<b>16.829.679</b>	<b>14.457.209</b>	<b>-14,1</b>	<b>10,2</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.416.857	1.322.607	-6,7	11,1	16.829.679	14.457.209	-14,1	10,2
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>7.247.504</b>	<b>7.458.647</b>	<b>2,9</b>	<b>62,9</b>	<b>86.704.833</b>	<b>82.368.450</b>	<b>-5,0</b>	<b>58,4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.456.442	1.531.503	5,2	12,9	17.461.702	17.529.482	0,4	12,4
Otomotiv Endüstrisi	1.969.910	2.131.505	8,2	18,0	21.055.327	22.384.076	6,3	15,9
Gemi ve Yat	53.594	58.516	9,2	0,5	1.152.287	952.785	-17,3	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	961.653	924.843	-3,8	7,8	11.180.668	10.348.508	-7,4	7,3
Makine ve Aksamları	470.042	474.763	1,0	4,0	5.740.816	5.510.740	-4,0	3,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	543.287	539.023	-0,8	4,5	6.578.438	6.125.488	-6,9	4,3
Çelik	830.152	909.197	9,5	7,7	11.536.538	9.006.134	-21,9	6,4
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	238.436	240.171	0,7	2,0	2.935.489	2.748.069	-6,4	1,9
Mücevher	232.756	157.468	-32,3	1,3	3.373.137	2.330.191	-30,9	1,7
Savunma ve Havacılık Sanayi	159.704	143.124	-10,4	1,2	1.600.911	1.738.880	8,6	1,2
İklimlendirme Sanayi	321.366	335.559	4,4	2,8	3.987.138	3.593.204	-9,9	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	10.164	12.975	27,7	0,1	102.382	100.892	-1,5	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>393.505</b>	<b>362.708</b>	<b>-7,8</b>	<b>3,1</b>	<b>4.247.125</b>	<b>3.679.970</b>	<b>-13,4</b>	<b>2,6</b>
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat			9.238.397	8.672.357	-6,1	6,1		5,3
<b>T O P L A M (TİM+TÜİK)</b>	<b>11.656.461</b>	<b>11.864.837</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>	<b>150.976.845</b>	<b>141.064.181</b>	<b>-6,6</b>	<b>100,0</b>

**Haziran ayı en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke (1000\$)**

ÜLKE (Bin\$)	2015	2016	Değ. %
ALMANYA	1.120.642	1.217.459	8,6
BİRLEŞİK KRALLIK	810.601	774.785	-4,4
İTALYA	587.801	716.836	22,0
BİRLEŞİK DEVLETLER	535.022	634.126	18,5
İRAK	671.760	571.344	-14,9
FRANSA	558.323	557.072	-0,2
İSPANYA	412.822	442.622	7,2
HOLLANDA	287.747	333.935	16,1
İRAN (İSLAM CUM.)	330.754	317.523	-4,0
SUUDİ ARABİSTAN	382.215	297.428	-22,2

**Haziran ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 ülke (1000\$)**

ÜLKE (Bin\$)	2015	2016	Değ. %
LÜKSEMBURG	1.848	14.299	673,7
YENİ ZELANDA	7.329	15.518	111,7
YEMEN	18.045	38.193	111,7
HINDİSTAN	42.876	77.791	81,4
AVRUPA SERBEST BÖLG.	13.392	24.209	80,8
KUVEYT	31.373	56.280	79,4
ENDONEZYA	12.427	21.802	75,4
SENEGAL	10.248	17.839	74,1
BULGARİSTAN	133.011	231.377	74,0
VIETNAM	11.541	18.643	61,5

**Haziran ayı en fazla ihracat yapan ilk 10 il (1000\$)**

ÜLKE (Bin\$)	2015	2016	Değ. %
İSTANBUL	5.236.278	5.296.236	1,1%
BURSA	1.123.781	1.255.375	11,7%
KOCAELİ	991.011	956.510	-3,5%
İZMİR	691.958	727.013	5,1%
GAZİANTEP	534.981	550.063	2,8%
ANKARA	568.945	544.098	-4,4%
MANİSA	344.053	333.659	-3,0%
DENİZLİ	219.194	243.561	11,1%
KAYSERİ	133.639	140.436	5,1%
ADANA	137.232	137.943	0,5%

**Haziran ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 il (1000\$)**

ÜLKE (Bin\$)	2015	2016	Değ. %
SİİRT	409	13.892	3296,0
ELAZIĞ	12.143	38.168	214,3
BARTIN	436	1.077	147,2
KİLİS	6.369	15.116	137,3
ARDAHAN	94	218	132,9
KARABÜK	9.889	20.080	103,1
KIRIKKALE	324	546	68,7
YOZGAT	845	1.420	68,1
BOLU	7.599	12.044	58,5
NEVŞEHİR	2.230	3.468	55,5

Haziran ayında en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke sıralamasında Almanya lider oldu. Ocak-Haziran döneminde Almanya'ya gerçekleştirilen ihracat 6,87 milyar dolara ulaştı.



Haziran ayında en çok ihracat artışı yaşanan ülke ise Lüksemburg oldu. Haziran ayında Lüksemburg'a gerçekleşen ihracat 673,7 oranında yükseldi.

**Haziran ayı en fazla ihracat yapan ilk 10 sektör (1000\$)**

ÜLKE (Bin\$)	2015	2016	Değ. %
OTOMOTİV	1.969.910	2.131.505	8,2
HAZIR GIYİM VE KONF.	1.456.442	1.531.503	5,2
KİMYEVİ MAD. VE MAM.	1.416.857	1.322.607	-6,7
ELK. ELEKTRONİK VE HİZ.	961.653	924.843	-3,8
ÇELİK	830.152	909.197	9,5
TEKSTİL VE HAM.	678.623	714.260	5,3
HUBUBAT, BAKLIYAT	543.287	539.023	-0,8
DEMİR VE DEMİR DIŞI MET.	480.768	535.587	11,4
MAKİNE VE AKSAMLARI	470.042	474.763	1,0
MOB. KAĞIT VE OR. ÜR.	354.513	380.368	7,3

**Haziran ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 sektör (1000\$)**

ÜLKE (Bin\$)	2015	2016	Değ. %
SU ÜRÜNLERİ HAYVANSAL MAM	109.719	155.789	42,0
TÜTÜN	54.936	73.103	33,1
SÜS BİTKİLERİ VE MAM.	2.450	3.180	29,8
DİĞER SANAYİ ÜRÜNLERİ	10.164	12.975	27,7
HUBUBAT, BAKLIYAT,	480.768	535.587	11,4
ÇELİK	830.152	909.197	9,5
GEMİ VE YAT	53.594	58.516	9,2
OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ	1.969.910	2.131.505	8,2
DERİ VE DERİ MAMULLERİ	115.520	124.773	8,0
KURU MEYVE VE MAMULLERİ	92.532	99.645	7,7

Haziran ayında en fazla ihracat yapan ilk 10 sektörden Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, çelik ile otomotiv sektörleri en çok artış yaşayan sektörler oldu.



Haziran ayında en yüksek ihracat artışı sağlayan sektör yüzde 42 ihracat artışı ile Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörü oldu. Bu sektörü yüzde 33,1 ile tütün izledi.



**İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

	HAZİRAN				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
İMMİB	3.327.825	3.081.794	-7,4	26,9	41.592.748	36.161.471	-13,1	27,3
UIB	1.919.271	2.076.265	8,2	18,1	22.971.047	22.610.475	-1,6	17,1
İTKİB	1.568.197	1.681.615	7,2	14,7	19.739.999	18.665.306	-5,4	14,1
OAİB	983.801	970.968	-1,3	8,5	12.273.386	11.129.944	-9,3	8,4
EİB	896.204	974.966	8,8	8,5	11.539.660	10.550.651	-8,6	8,0
AKİB	993.791	868.094	-12,6	7,6	12.399.767	10.475.847	-15,5	7,9
GAİB	723.343	641.650	-11,3	5,6	8.678.556	8.274.745	-4,7	6,3
İİB	596.820	486.987	-18,4	4,3	6.759.703	6.135.772	-9,2	4,6
DENİB	182.948	183.349	0,2	1,6	2.198.897	2.135.801	-2,9	1,6
DAİB	229.591	170.434	-25,8	1,5	2.757.686	2.029.649	-26,4	1,5
KİB	141.924	118.025	-16,8	1,0	1.703.880	1.828.157	7,3	1,4
BAİB	134.287	111.138	-17,2	1,0	1.583.356	1.405.457	-11,2	1,1
DKİB	70.744	77.998	10,3	0,7	963.457	814.387	-15,5	0,6
<b>TOPLAM</b>	<b>11.768.747</b>	<b>11.443.283</b>	<b>-2,8</b>	<b>100,0</b>	<b>145.162.142</b>	<b>132.217.661</b>	<b>-8,9</b>	<b>100,0</b>

**AYLIK EURO/DOLAR PARİTE ORTALAMALARI**

	2013	2014	2015	2016	Değişim (%)
OCAK	1,327	1,363	1,167	1,087	-6,9
ŞUBAT	1,339	1,365	1,136	1,110	-2,4
MART	1,298	1,382	1,086	1,109	2,1
NİSAN	1,300	1,381	1,078	1,133	5,1
<b>OCAK-NİSAN</b>	<b>1,321</b>	<b>1,370</b>	<b>1,129</b>	<b>1,109</b>	<b>-1,8</b>
MAYIS	1,298	1,375	1,117	1,136	1,6
HAZİRAN	1,319	1,359	1,121		
TEMMUZ	1,307	1,358	1,103		
AĞUSTOS	1,331	1,333	1,113		
EYLÜL	1,334	1,294	1,124		
EKİM	1,363	1,268	1,126		
KASIM	1,350	1,248	1,076		
ARALIK	1,369	1,234	1,087		
<b>YILLIK</b>	<b>1,327</b>	<b>1,329</b>	<b>1,111</b>		

Haziran ayında İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri'nin sergilediği performansta Uludağ İhracatçı Birlikleri yüzde 10,2 ihracat performansı ile dikkat çekiyor.



Haziran ayında ihracatçı birlikleri genel sekreterlikleri arasında ihracatını en çok artıran genel sekreterlik yüzde 10,3 ile DKİB oldu.



## DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD. B-BLOK K:9 YENİBOSNA / İSTANBUL

TEL: 0 212 454 04 90 - 91 FAKS: 0 212 454 04 13 / 454 04 83  
E-POSTA: tim@tim.org.tr WEB ADRESİ: www.tim.org.tr  
GENEL SEKRETER: DR. HALİL BADER ARSLAN  
GENEL SEKRETER YRD.: DR. İSMET YALÇIN  
GENEL SEKRETER YRD.: TAMER GÜNDOĞAN  
GENEL SEKRETER YRD.: MEDİNE ATAY ERGİN  
GENEL SEKRETER YRD.: METİN TABALU

### **BAK DENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

LİMONLUK MAH. VALİ HÜSEYİN  
AKSOY CAD. NO: 4 YENİŞEHİR/MERSİN  
TEL: 0 324 325 37 37 FAKS: 0 324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.akib.org.tr  
GENEL SEKRETER: İSMAIL ÇETİN  
GENEL SEKRETER YRD.: ÜMİT SARI  
GEN. SEK. YRD: CANAN AKTAN ERDOĞMUŞ

### **BAİB BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

ASPENDOS BULVARI NO:221 07200/ANTALYA  
TEL: 0 242 311 80 00 FAKS: 0 242 311 79 00  
E-POSTA: baib@baib.gov.tr  
WEB ADRESİ: www.baib.gov.tr  
GENEL SEKRETER: FİSUN PEKTAŞ

### **DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

ANKARA YOLU 10. KM. 246. SOKAK  
NO: 8 AKKALE/DENİZLİ  
TEL: 0 258 274 66 88 (PBX) FAKS: 0 258 274 72 22 - 62  
E-POSTA: denib@denib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.denib.org.tr  
GENEL SEKRETER T.: UĞUR DAYIOĞLU

### **DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

CUMHURİYET CAD. EREN İŞ  
MERKEZİ NO: 86 K: 4-5 / ERZURUM  
TEL: 0 442 214 11 85 (4 HAT) FAKS: 0 442 214 11 89 - 91  
E-POSTA: daibarge@daib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.daib.org.tr  
GENEL SEKRETER: MURAT KARAPINAR  
GENEL SEKRETER YRD: MELİH LEYLİOĞLU

### **DKİB DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

PAZARKAPI MAH. SAHİL CAD. NO: 95, TRABZON  
TEL: 0 462 326 16 01 FAKS: 0 462 326 94 01 - 02  
E-POSTA: dkib@dkib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.dkib.org.tr  
GENEL SEKRETER: İDRİŞ ÇEVİK

### **eib EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

ATATÜRK CAD. NO:382 ALSANCAK İZMİR  
TEL: 0 232 488 60 00 FAKS: 0 232 488 61 00  
E-POSTA: eib@egebirlik.org.tr  
WEB ADRESİ: www.egebirlik.org.tr  
GENEL SEKRETER: CUMHUR İŞBIRAKMAZ  
GENEL SEKRETER YRD: KEMAL COŞKUN  
GENEL SEKRETER YRD: ÇİĞDEM ÖNSAL  
GENEL SEKRETER YRD: NERGİS BÜYÜKKINACI

### **GAB GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

GAZİMUHTARPAŞA BULVARI MÜCAHİTLER MAH.  
52012 NO'LU SK. NO: 6 27090 ŞEHİTKAMİL GAZİANTEP  
TEL: 0 342 211 05 00 (PBX) FAKS: 0 342 221 05 09-10  
E-POSTA: gaibevrak@gaib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.gaib.org.tr  
GENEL SEKRETER: FATİH YUMUŞ  
GENEL SEKRETER YRD: MİKAIL İRTEGÜN  
GENEL SEKRETER YRD: AYDIN KUTLU

### **İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ C-BLOK ÇOBAN  
ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.  
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL  
TEL: 0 212 454 05 00 FAKS: 0 212 454 05 01 - 02  
E-POSTA: iib@iib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.iib.org.tr  
GENEL SEKRETER: İZZET SELÇUK ŞAĞBAN  
GENEL SEKRETER YRD: DOĞUŞ TOZANLI

### **İMMİB İSTANBUL MADEN VE METAL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ A-BLOK ÇOBAN  
ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.  
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL  
TEL: 0 212 454 00 00 FAKS: 0 212 454 00 01  
E-POSTA: immib@immib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.immib.org.tr  
GENEL SEKRETER: ARMAĞAN VURDU  
GENEL SEKRETER YRD: COŞKUN KIRLIOĞLU  
GENEL SEKRETER YRD: FATİH ÖZER  
GENEL SEKRETER YRD: ÜMİT KOŞKAN

### **İTKİB İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI**

**BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**  
DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ B-BLOK  
ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.  
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL  
TEL: 0 212 454 02 00  
FAKS: 0 212 454 02 01  
E-POSTA: info@itkib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.itkib.org.tr  
GENEL SEKRETER: BEKİR ASLANER

### **KİB KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

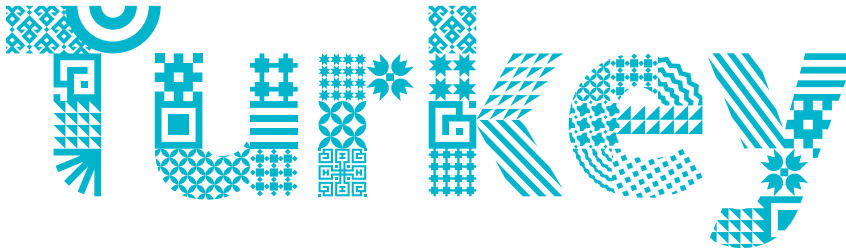
ATATÜRK BULVARI NO:19/E  
28200 GİRESUN  
TEL: 0 454 216 24 26  
FAKS: 0 454 216 48 42  
E-POSTA: kib@kib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.kib.org  
GENEL SEKRETER T.: BÜLENT CEBECİ

### **DAİB ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

CEYHUN ATUF KANSU CAD.  
NO: 120 BALGAT/ANKARA  
TEL: 0 312 447 27 40 (5 HAT)  
FAKS: 0 312 446 96 05  
E-POSTA: oaibwebmaster@oaib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.oaib.org.tr  
GENEL SEKRETER: ÖZKAN AYDIN

### **UIB ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ  
2. GELİŞİM SAHASI  
KAHVERENGİ CAD. NO: 11  
16140 NİLÜFER/BURSA  
TEL: 0 224 219 10 00  
FAKS: 0 224 219 10 90  
E-POSTA: uludag@uib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.uib.org.tr  
GENEL SEKRETER: MÜMİN KARACAKAYALILAR  
GENEL SEKRETER YRD: ÖZCAN KOLBAŞI  
GENEL SEKRETER YRD: TANSU SİNAĞ



Wonderful  
in every way.  
Her hali harika.



Turkey

Discover  
the potential



[www.ftg.org.tr](http://www.ftg.org.tr)

# Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 150 marka

ABBATE	ADILSIK	sümerler	ALFABETA	altinyatak	ALTYILDEZ CLASSICS	ANT TEKNİK	ARC	ARZU KAPROL	atlas
AVVA	AZİZ bebe	B&G store	batik	100%	BIGMALL	BILSAR	BIRKENSTOCK	BFG	BELLEZZA
höztoyan	Brooks Brothers	Carimera	MODA ON CENİONE	chicco	CHIMA	Cimpa	CWL	Columbia	Coquel
CRISPINO		DAFFARI	DAGI	DAMAT   TWEEN	damat	DESAN	dinacek	DODAN CİNTR	D'S damat
ECCO Shoes for Life	EFOR	elegance OPTİK	FANCYMEMAN	ender	ERAK	EVKUR®	EVRENSAAT	faik sönmöz	FOREVER NEW
GeBe	Giovane Gentile	GÖN®	GESTORE	GUCCI	GÜNEŞLER	Günkut saat	GUSTO	İNANIM	HASIRCILAR
HATEMOĞLU	HERRY	Home Sweet Home®	İps	İHLA	İhlas Holding	İNZA	İNTERSPORT	İPEKYOL	İstanbul
JOURNEY	KANZ	KARACA	KAYRA	KAYRA	Kayra Optik GRUP	KT	KIP	KOMPEDAN	MARATON
Kristal GOLA	Lee Cooper	Lescon	Levi's	LOYA	Lufian	MACHKA	MADAME COCO	mapa	MARATON
marka park	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	NU	Opakoptik	OpmaR Optik	ÖZCAN	ÖZKAN	sanal	PAMİDOR
PANÇO	PARKBRAVO	PANTON	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU	POLOGARAGE	prof. burcuoğlu	RAMSEY	ROMAN
ROYAL İTALİ	SAFAS	samplyon	SARAR	SARAR	SARAR	Sateen	Scikss	Sementa	SILK & CASHMERE
shumix	SKECHERS	SU	SportTime	SPX	STEFANEL	SÜVEN	SÜVARİ	SMA TOSIT	YANA GROUP
TALU TENİSİL	tantitom	TERGAN	TERGAN	THEORIE	Tiffany	Timberland	TRAKA MİSİRLİ	TWIST	UGURLU CEYİZ
VAKEM	VETRINA	WOLY	yali spor	YARGICI	YDS	YELSS	yesil	YİĞİT	Z44

## Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;

[http://www.nebim.com.tr/basari\\_hikayeleri](http://www.nebim.com.tr/basari_hikayeleri)

<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

NEBİM

V3