



Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

Yük Taşımacılığı ve
Lojistik Hizmetleri
Sektör Kılavuzu

Turkey
Discover
the potential

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Hizmet İhracatı

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Eşya Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri İhracatı
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri
 - Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetlerinde Sunum Şekilleri (Modlar)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- Başvuru Süreci
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Mal ve Hizmet İhracatı Ayrımı



- **Mal bir nesne, elle tutulabilir, somut araçlardır. Mal ihracatı kapsamına tarım, sanayi sektörlerinde yurtdışına yapılan satışlar girmektedir.**

Örn: otomotiv, kimya, çimento-cam-seramik, demir-demirdışı metallere, tekstil, deri, hazır giyim gibi sanayi ürünleri ile fındık, sebze-meyve, hububat ve bakliyat gibi tarım ürünleri ihracatı.

- **Hizmet, maddi bir niteliği olmayan, alım satımı mümkün olan belirli bir fiyatı olan ve fayda sağlayan soyut bir iktisadi faaliyettir. Bu hizmetlerin yabancı bir ülkeye gerçekleştirilmesi ile sağlanan döviz kazandırıcı faaliyet ise hizmet ihracatı kapsamına girmektedir.**

Örn: eğitim hizmeti, taşımacılık hizmeti, iletişim hizmetleri, turizm ve sağlık hizmetleri ile mal ihracatı sonucunda o ürüne verilen teknik destek, onarım ve bakım hizmetleri gibi.



Mal ve hizmet arasındaki ilişki

Kimi zaman hizmet malın tamamlayıcısı

kimi zaman da mal hizmetin tamamlayıcısı olabilmektedir.

Örn: Yurtdışına satılan savunma sanayi araçları mal ihracatına girerken, buna yönelik teknik eğitim hizmetleri ile yurt dışında kurulan sistemlerle ilgili bakım onarım hizmetleri ise hizmet ihracatına girmektedir.



- Üretilmesi ile tüketilme zamanı çok yakın.
- Hizmetler genellikle sipariş üzerine olur.
- Hizmet talep doğrultusunda gerçekleşir.
- Hizmet ihracatının ölçülmesi zor.



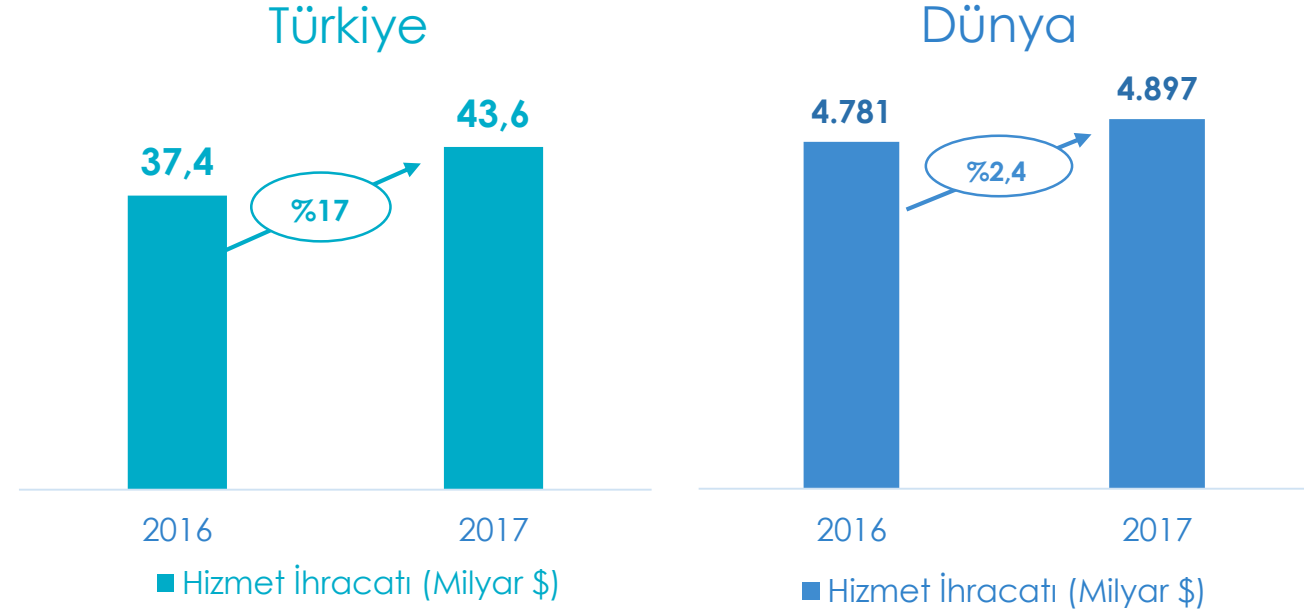
Uluslararası Hizmet Ticareti;

- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilere ülkemizden yapılan **hizmet ihracatı** ile
- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilerden ülkemize yapılan **hizmet ithalatıdır**.



2016-2017 Hizmet İhracatı Gelişimi

Sıra	Ülkeler	2016	2017	Değ(%)
1	ABD	733,6	761,7	3,8
2	İngiltere	337,6	354,3	4,9
3	Almanya	276,3	295,6	7,0
4	Fransa	235,6	248,6	5,5
5	Çin	208,3	226,4	8,7
6	Hollanda	187,2	216,5	15,6
7	İrlanda	152,1	181,9	19,6
8	Japonya	168,7	180,0	6,7
9	Hindistan	161,2	179,0	11,0
10	Singapur	157,7	164,5	4,3
26	Türkiye	37,2	43,6	17,4
	DÜNYA	4.781	4.897	2,4



KAYNAK: Merkez Bankası Ödemeler Dengesi, Trademap



Denizyolu Yük/Eşya Taşımacılığı



Havayolu Yük/Eşya Taşımacılığı



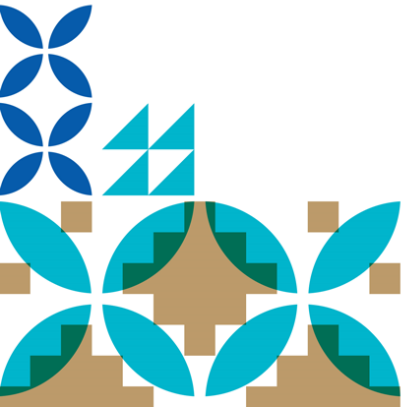
Demiryolu Yük/Eşya Taşımacılığı



Karayolu Yük/Eşya Taşımacılığı



Posta ve Kurye Hizmetleri



Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri Hizmet İhracatı Kapsamı

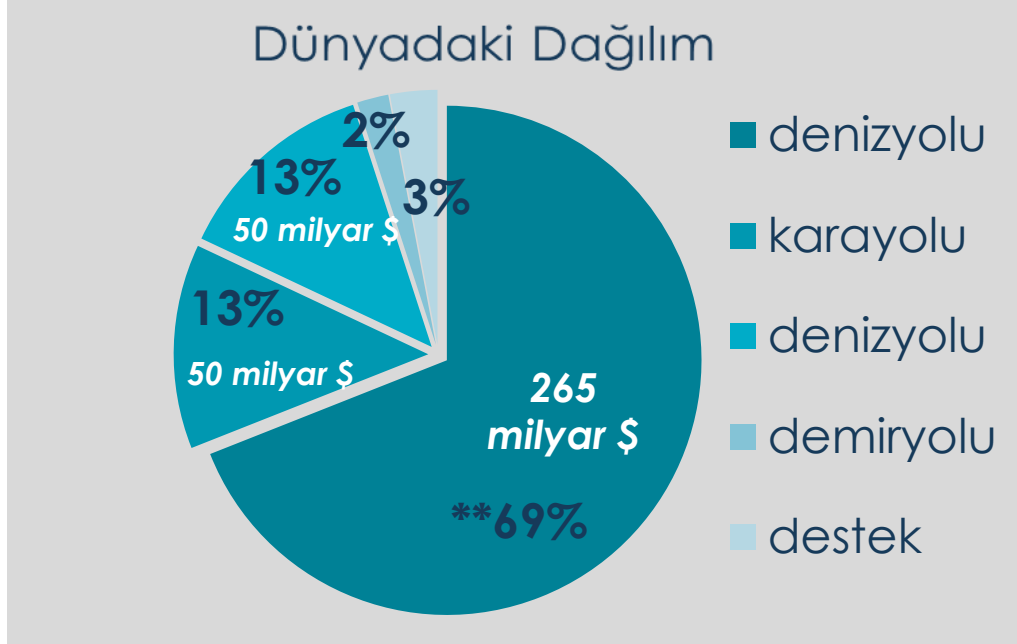
DENİZ YOLU TAŞIMACILIĞI	HAVA YOLU TAŞIMACILIĞI	DEMİR YOLU TAŞIMACILIĞI	KARA YOLU TAŞIMACILIĞI	DESTEK HİZMETLERİ; LOJİSTİK SEKTÖRÜ
<ul style="list-style-type: none">Yük taşımacılığıGemilerin mürettebatı ile kiralınmasıGemilerin bakım ve onarımıÇekme ve kurtarma hizmetleriDeniz taşımacılığı için destek hizmetleri	<ul style="list-style-type: none">Yük taşımacılığıHava taşıtlarının mürettebatıyla kiralınmasıHava taşıtlarının bakım ve onarımıHava taşımacılığı için destek hizmetleri	<ul style="list-style-type: none">Yük taşımacılığıÇekme ve kurtarma hizmetleriDemiryolu taşıtlarının bakım ve onarımıDemiryolu taşımacılığı için destek hizmetleri	<ul style="list-style-type: none">Yük taşımacılığıTicari araçların kullanıcısıyla kiralınmasıKarayolu ekipmanlarının bakım ve onarımıKarayolu taşımacılığı için destek hizmetleri	<ul style="list-style-type: none">Kargo teslim hizmetleriAmbar hizmetleriYük taşımacılığında komisyon hizmetleri



Yük taşımacılığı hizmet ihracatı yük ve kargoların taşınması ile yurtdışında yerleşik kişilerden ya da firmalardan elde edilen **navlun gelirlerinden** oluşmaktadır. Ayrıca, araştırmamız kapsamında **uluslararası taşımacılık** sonucunda hem yurtdışında yerleşik firmadan hem de yurtiçindeki firmalardan elde edilen navlun gelirleri dahil edilebilir.



- ✓ Uluslararası yüklerin Türkiye'de yerleşik taşımacılık firmaları tarafından başka bir ülkeden Türkiye'ye ya da Türkiye üzerinden başka ülkelere transit olarak taşınması hizmet ihracatı kapsamında sayılmaktadır.
- ✓ Yurtdışında yerleşik kişi veya firmalar tarafından sağlanan yüklerin Türkiye sınırları içerisinde Türk lojistik firmaları ile şehirlerarası taşınması da hizmet ihracatı kapsamı dahilindedir.



**Denizyolu taşımacılığının diğer ulaştırma modlarına göre düşük maliyeti, yüksek yük güvenliği ve tek seferde yüksek tonajlı yüklerin konteynerler ile taşınabilmesi sektörün büyümesini desteklemektedir.

	İHRACAT MİLYON DOLAR	İTHALAT MİLYON DOLAR
DENİZ YÜK TAŞIMACILIĞI	1.330	5.346
DENİZ BAKIM ONARIM KİRALAMA	254	-
HAVA YÜK TAŞIMACILIĞI	397	680
HAVA YER HİZMETİ BAKIM ONARIM	2.079	2.922
DEMİR YOLU YÜK TAŞIMACILIĞI	-	-
KARA YOLU YÜK TAŞIMACILIĞI	2.038	408
TOPLAM	6.098	9.356

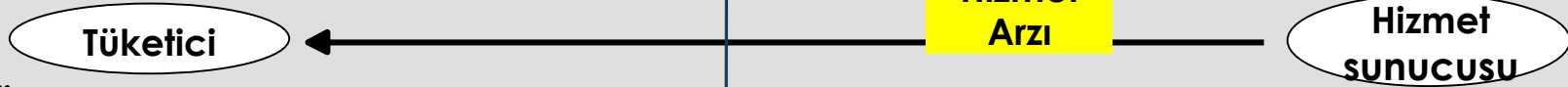
Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü, International Transport Forum

ÜLKE A

ÜLKE B

Sadece hizmet
sınırdan
geçiyor.

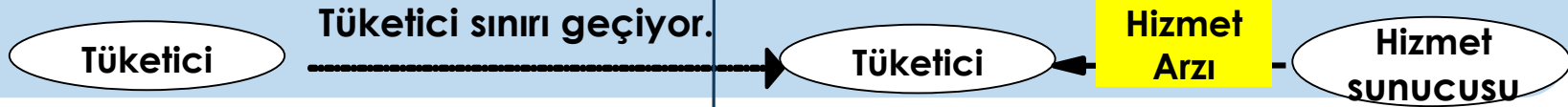
Mod 1: Sınır Ötesi Ticaret: Hizmetin bir ülkeden diğer ülkedeki tüketiciye - hizmeti sunan ve hizmetten yararlananın kendi ülkelerinden ayrılmadan - sağlanmasını ifade eder. Burada **sınırı geçen hizmetin kendisidir.**



(Örn: Yabancı bir ülkenin kendi ülkesinde iken bir Türk lojistik firmasından ulaştırma hizmetini alması)

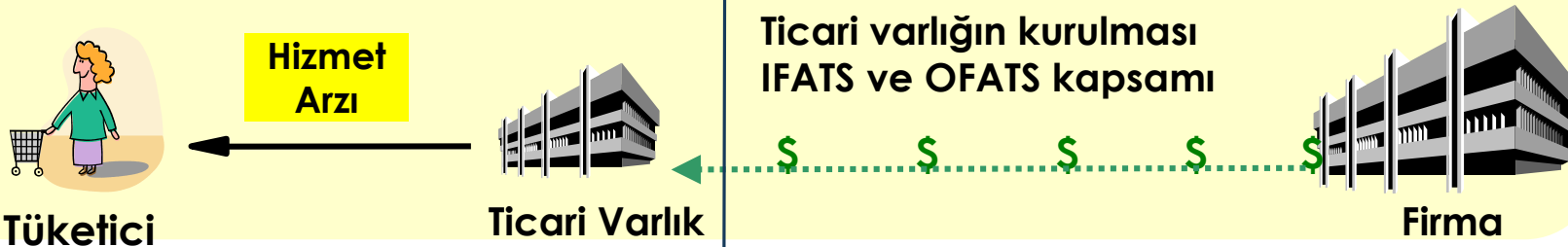
Hizmeti alan kişi
(tüketici) sınırdan
geçiyor.

Mod 2: Yurtdışında tüketim: Hizmetin bir ülkede diğer ülke tüketicilerine sağlanması şeklindedir. Burada **hizmeti alan** hizmeti sağlayanın ülkesine gitmektedir. (Örn: Türkiye'de faaliyet gösteren yabancı bir firmanın Türkiye'de bir Türk firmasından ulaştırma hizmeti alması - yurtdışında mal taşıma-)



Mod 3: Ticari varlık: Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır. Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir.

(Örn: Ulaştırma hizmeti veren bir Türk firmasının sınır ötesi ülkede faaliyet göstermesi)



Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri-Modları(2/2)

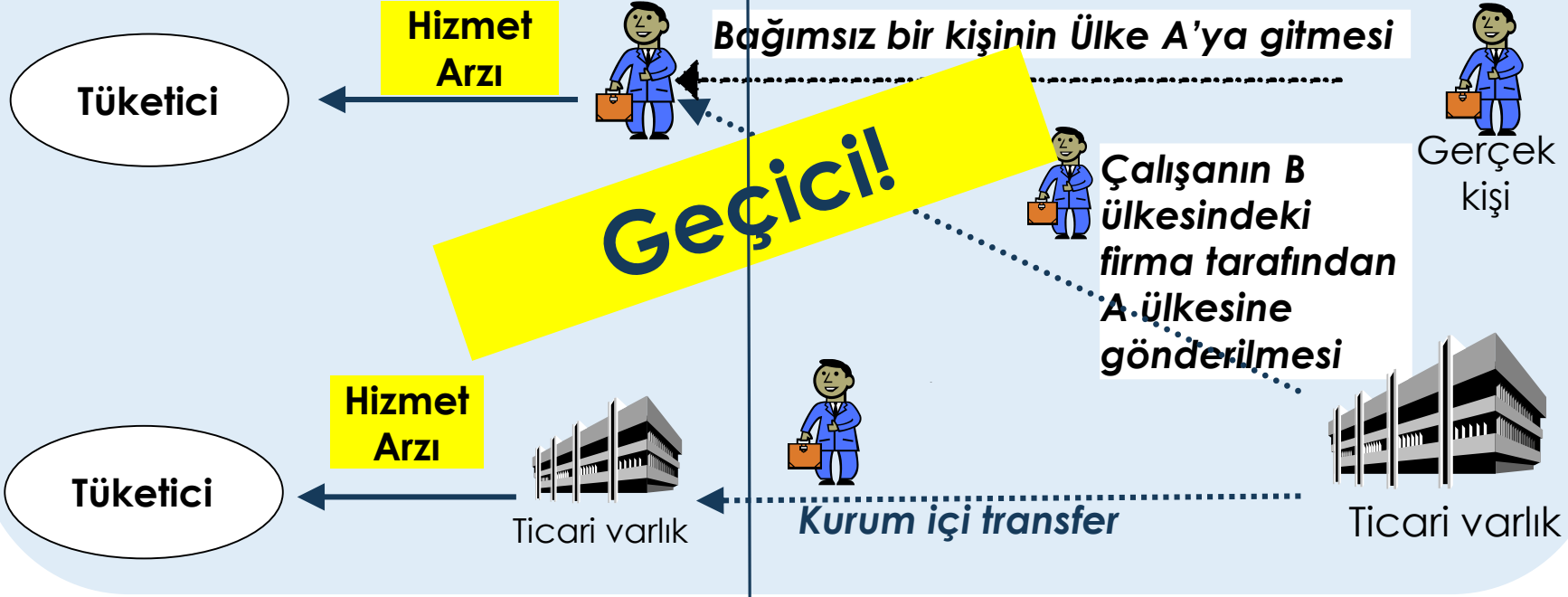
ÜLKE A

ÜLKE B

Mod 4: Gerçek kişilerin varlığı: Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.
Mode 4 iki tür '**gerçek kişi**'yi kapsar: • 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri) • 2. hizmet sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler

(Örn: Ulaştırma hizmeti sağlayan ilgili personelin yurtdışında hizmet sunması)

Hizmeti veren kişi
(personel)
sınırdan geçiyor.

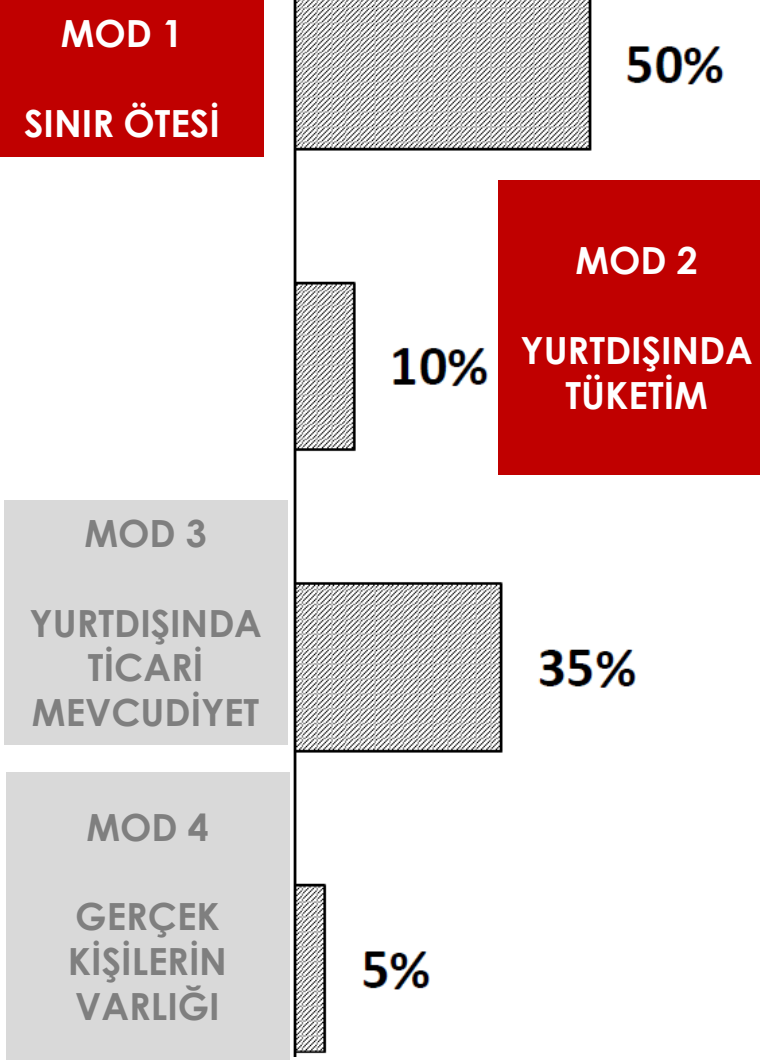




Hizmet Sunum Şekilleri/MOD 1 ve 2

Türkiye'nin eşya taşımacılığı ve lojistik hizmet ihracatının büyük çoğunluğu **Mod 1** ile gerçekleşiyor.

Örn: Yabancı bir ülkenin kendi ülkesinde iken bir Türk lojistik firmasından ulaştırma hizmetini alması



Hizmetin bir ülkede diğer ülke tüketicilerine sağlanması **Mod 2**'ye girer. Burada hizmeti alan hizmeti sağlayanın ülkesine gitmektedir.

- Yabancıların sınır ötesi ülkede fiilen bulunarak ulaştırma hizmeti alması (yurtdışında mal taşıma)

Hizmeti alanın kendisi yerine mülkiyetindeki bir unsurun başka bir ülkeye gönderilmesi ile de hizmet gerçekleştirilir.

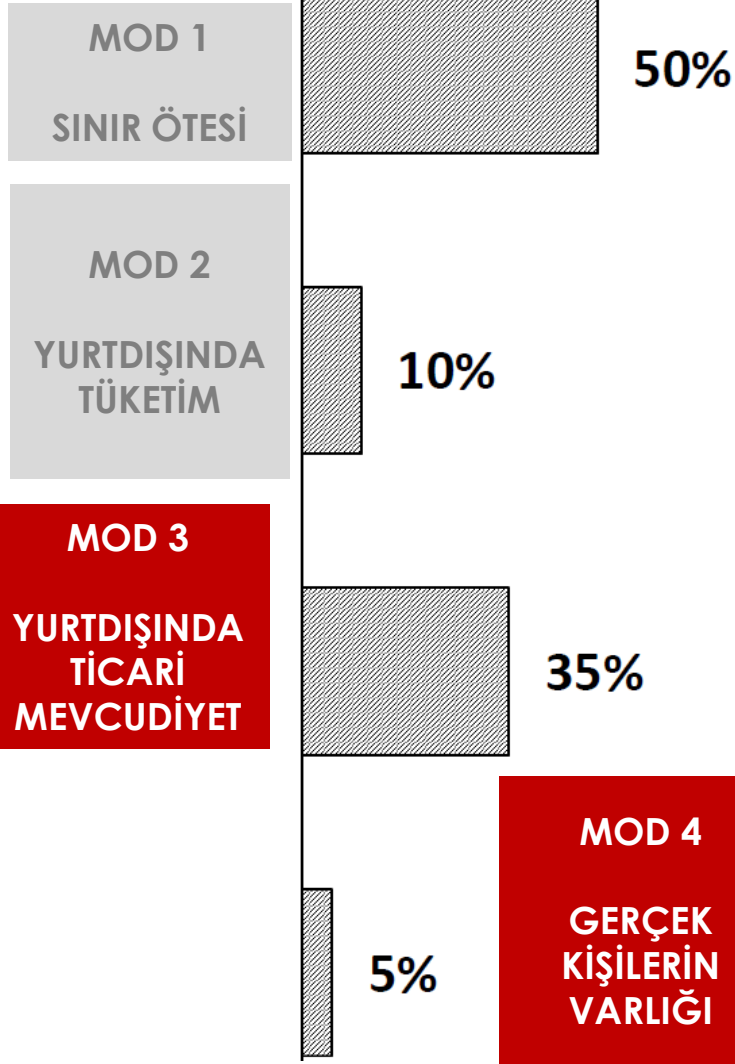
- Yurtdışında gemi tamirciliği hizmetleri

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



Hizmet Sunum Şekilleri/MOD 1 ve 2

- ✓ Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır.
 - ✓ Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir.
- Mod 3** kapsamına giren lojistik hizmetleri de toplamın yaklaşık %35'lik kısmını oluşturuyor.
- Örn: Ulaştırma hizmeti veren bir Türk firmasının şube veya yerel ortak vasıtası ile yurtdışında gösterdiği faaliyetleri



Mod 4'e örnek;

- Bir Türk lojistik firmasının çalışanının belirli süreliğine yurtdışında hizmet sunması

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

Hizmet İhracatı

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Eşya Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri İhracatı
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri
 - Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetlerinde Sunum Şekilleri (Modlar)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- Başvuru Süreci
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Araştırmanın Amaç ve Kapsamı



Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?

2017 yılı hizmet ihracat tutarına göre ilk 500 hizmet ihracatçısı belirlenerek kamuoyu ile paylaşılacaktır.

İlk 500 hizmet ihracatçısına sertifika verilecektir.



Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına ilk 500 hizmet ihracatçı listesi, araştırma istatistikleri ve kamu ve özel sektörden önemli röportajlarının yer aldığı «prestij kitabı» gönderilecektir.

Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti ve Devlet Destekleri” ile ilgili eğitim verilecektir.



Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?



Sektörün ilk 3 firması ile Türkiye genelinde ilk 10'a giren firmalara ve belirli sektörlerde özel ödüller verilecektir.



Firmalar hem kendi sektörü içerisindeki konumunu hem de genel sıralamasını ücretsiz olarak görmüş olacaktır.

TİM'in yayınları ve sosyal medya aracılığıyla şampiyonların başarı hikayelerine yer verilecektir.



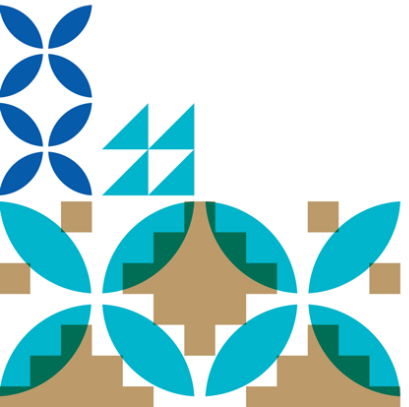
Araştırmaya Başvuru Nasıl Yapılıyor?

Başvurular Nisan 2017'den itibaren
<http://www.tim.org.tr/tr/500.html> linki üzerinden
online olarak gerçekleştirilir.

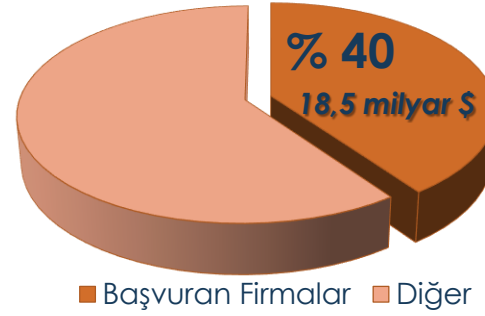
Araştırmaya firmalar beyan usulü başvuruda
bulunur. Ancak, gerektiğinde verilerin doğruluğunun
tespiti adına ek bilgiler talep edilebilir.

Talep edilen belgeler (Firma yetkilisince imzalı
başvuru formu, imza sirküleri) sisteme yüklenir.

TİM Strateji Ofisince sisteme yüklenen belgeler
kontrol edilerek onaylanır ve firmaya kaydının
tamamlandığına dair e-posta gönderilir.



Araştırmaya konu olan 500 firmamız 2015 yılında toplam 18.5 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdi. Bu rakam ülkemizin hizmet ihracatının yüzde 40'ına tekabül etmektedir.



Geçen yıl ilk kez düzenlenen “Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı” araştırması kapsamında Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi. Başbakan Binali Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi.



Araştırmaya konu olan 500 hizmet ihracatçısının 2016 yılı;

- hizmet ihracatı **18.5 milyar dolar**. (Bu rakam ülkemizin 2016 yılı toplam hizmet **ihracatının yüzde 49'una** karşılık geliyor. Geçen yıl bu rakam %40 düzeyinde gerçekleşmiştir.)
- toplam çalışan sayısı **495 bin**
- Toplam yatırım miktarı **7,5 milyar dolar**
- Kayıtlı uluslararası marka sayısı **1.069**
- **123 farklı ülkeye** hizmet ihracatı

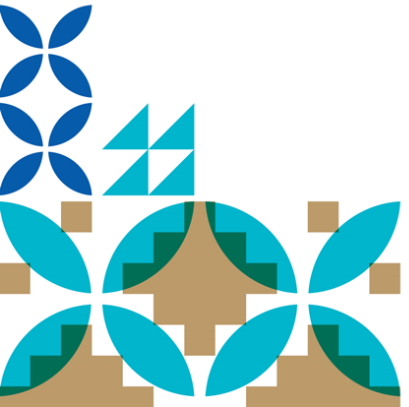




2016 Ödül Töreni
24.12.2016



2017 Ödül Töreni
15.12.2017





TÜRKİYE'NİN HİZMET İHRACATINDA SAMPİYON FİRMALAR ÖDÜLLERİNİ ALDI TÜM DÜNYAYA HİZMET EDİYORLAR

Bu yıl ilk kez **Türkiye İhracatçılar Meclisi**'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkısıyla düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonlara ödülleri verildi. Başbakan Binali Yıldırım başta olmak üzere 3 başbakan yardımcısı ve 7 bakanın katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise "Görsel İşletim Hizmetleri" kategorisinde birincilik ödülü aldı.

EN ÇOK HİZMET İHRACATI YAPAN İLK 10 FIRMA

- 1- Turk Hava Yolları
- 2- Pegasus
- 3- Çalık Enerji
- 4- Sun Ekspres
- 5- GAP İnşaat
- 6- Atlas Global
- 7- Yapı Merkezi
- 8- Netlog Lojistik
- 9- Odeon Turizm
- 10- Taha Kargo

DESTEKLER SÜRECEK
Doğan TV Holding Yönetim Kurulu Başkanı Armuthan Doğan Yağcıoğlu'nun da katıldığı törende Başbakan Binali Yıldırım, hizmet ihracatçıları şampiyonlarına ödülleri verirken sesli konuşmasıyla da onları kutladı. "Akıl teri ile para kazanmayı daha fazla öğrenmeliyiz. Gelişimin yolu bu. Akıl şu anda büyük payın...

Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi

TİM'in "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonlar ödülleri Başbakan Yıldırım'dan aldı. Başbakan Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi



16.5 milyar dolar ihracat
"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırması kapsamında yapılan anketin sonuçları 2017 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı yapıldığını gösterdi. Bu rakam, 2016 yılına kıyasla %10 artışla 16.5 milyar dolar seviyesine ulaştı. Bu artışın başlıca nedenleri arasında turizm, eğitim ve sağlık hizmetleri yer alıyor. Başbakan Yıldırım, "Hizmet ihracatı, Türkiye'nin ekonomik büyümesini hızlandıran önemli bir araçtır. Bizler, hizmet ihracatını desteklemek için her türlü çabayı göstermeye devam edeceğiz."

2017 atılım yılı ilan edildi
"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında Türkiye genelinde ilk sırayı THY aldı. "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında Türkiye genelinde ilk sırayı THY aldı. "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında Türkiye genelinde ilk sırayı THY aldı. "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında Türkiye genelinde ilk sırayı THY aldı.

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkıları ile bu yıl ilk kez gerçekleştirildi. "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırması kapsamında ödüllendirildi. Başbakan Binali Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekçi, "2023'te 150 milyar dolarlık hizmet ihracatına ulaşmayı amaçladığımızı söyledi. 2017'yi "İhracatın Atılım Yılı" ilan ettiklerini



'2017'yi ihracatımızda atılım yılı ilan ettik'

500 büyük hizmet ihracatçısının ödüllendirildiği törende konuşan TİM Başkanı Büyükekçi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi

Hizmet ihracatında İLK 10

- 1- THY
- 2- Pegasus
- 3- Çalık Enerji
- 4- Sun Ekspres
- 5- GAP İnşaat
- 6- Atlas Global
- 7- Yapı Merkezi
- 8- Netlog Lojistik
- 9- Odeon Turizm
- 10- Taha Kargo

'PARAMIZI AKIL TERİYLE KAZANIYORUZ'

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkıları ile bu yıl ilk kez gerçekleştirildi. "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırması kapsamında ödüllendirildi. Başbakan Binali Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekçi, "2023'te 150 milyar dolarlık hizmet ihracatına ulaşmayı amaçladığımızı söyledi. 2017'yi "İhracatın Atılım Yılı" ilan ettiklerini

'2017 güzel bir yıl olacak'
Bu yıl ihracatın en kötü ihtimalle 2015 seviyesinde olacağını söyleyen Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "2017'de pek çok olumsuz gelişime rağmen, Rusya ile bitirilmiş Anlaşımın Anlaşımımızda önemli bir rol oynayacak ve bitireceğiz. Bununla birlikte, Rusya ve Ukrayna ile olan anlaşmamızı hızlandırmaya çalışacağız. Ukrayna ile olan anlaşmamızı hızlandırmaya çalışacağız. Ukrayna ile olan anlaşmamızı hızlandırmaya çalışacağız."



Discover the potential



Deniz Haber @KaptanHaber - 5 Oca
Hatay Ro-Ro, Türkiye'nin 55. 'Hizmet İhracatçısı' seçildi



Hatay Ro-Ro, Türkiye'nin 55. 'Hizmet İhracatçısı' seçildi

Türkiye İhracatçılar meclisi tarafından Başbakan Binali Yıldırım'ın katılımıyla bu yıl ilk defa düzenlenen 'Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı' ödül töreni kapsamında Hatay Ro-Ro, Türkiye'nin 55. 'Hizmet İhracatçısı' seçildi. Ödül töreni, Hatay'da düzenlenen 'Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı' ödül töreni kapsamında gerçekleşti.



TIRPORT @TIRPORTCOM - 26 Ara 2016
"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" Lojistik Kategorisinde Birinciliği NETLOG Aldı.
buff.ly/2i01hbc
#TIRPORT #TİM #NETLOG



U.N. Ro-Ro @unroro_tr - 30 Ara 2016
U.N. Ro-Ro, ilk 500 hizmet ihracatçısı sıralamasında 43., "Eşya Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri" kategorisinde ise 14. sırada yer aldı.



Yeşil Lojistikler @YesilLojistik - 25 Ara 2016
NETLOG, Lojistikte, Türkiye'nin En Büyük Hizmet İhracatçısı Seçildi
yesillojistikler.com/haber/lojistik... @netloglojistik

