



Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

Eğlence ve Kültür Hizmetleri
Sektör Kılavuzu

Turkey
Discover
the potential

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Hizmet İhracatı

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Eğlence, Kültür ve Spor Hizmetleri İhracatı
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri
 - Eğlence ve Kültür Hizmetlerinde Sunum Şekilleri (Modları)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- Başvuru Süreci
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Mal ve Hizmet İhracatı Ayrımı



- **Mal bir nesne, elle tutulabilir, somut araçlardır. Mal ihracatı kapsamına tarım, sanayi sektörlerinde yurtdışına yapılan satışlar girmektedir.**

Örn: otomotiv, kimya, çimento-cam-seramik, demir-demirdışı metallere, tekstil, deri, hazır giyim gibi sanayi ürünleri ile fındık, sebze-meyve, hububat ve bakliyat gibi tarım ürünleri ihracatı.

- **Hizmet, maddi bir niteliği olmayan, alım satımı mümkün olan belirli bir fiyatı olan ve fayda sağlayan soyut bir iktisadi faaliyettir. Bu hizmetlerin yabancı bir ülkeye gerçekleştirilmesi ile sağlanan döviz kazandırıcı faaliyet ise hizmet ihracatı kapsamına girmektedir.**

Örn: eğitim hizmeti, taşımacılık hizmeti, iletişim hizmetleri, turizm ve sağlık hizmetleri ile mal ihracatı sonucunda o ürüne verilen teknik destek, onarım ve bakım hizmetleri gibi.



Mal ve hizmet arasındaki ilişki

Kimi zaman hizmet malın tamamlayıcısı

kimi zaman da mal hizmetin tamamlayıcısı olabilmektedir.

Örn: Yurtdışına satılan savunma sanayi araçları mal ihracatına girerken, buna yönelik teknik eğitim hizmetleri ile yurt dışında kurulan sistemlerle ilgili bakım onarım hizmetleri ise hizmet ihracatına girmektedir.



- Üretilmesi ile tüketilme zamanı çok yakın.
- Hizmetler genellikle sipariş üzerine olur.
- Hizmet talep doğrultusunda gerçekleşir.
- Hizmet ihracatının ölçülmesi zor.



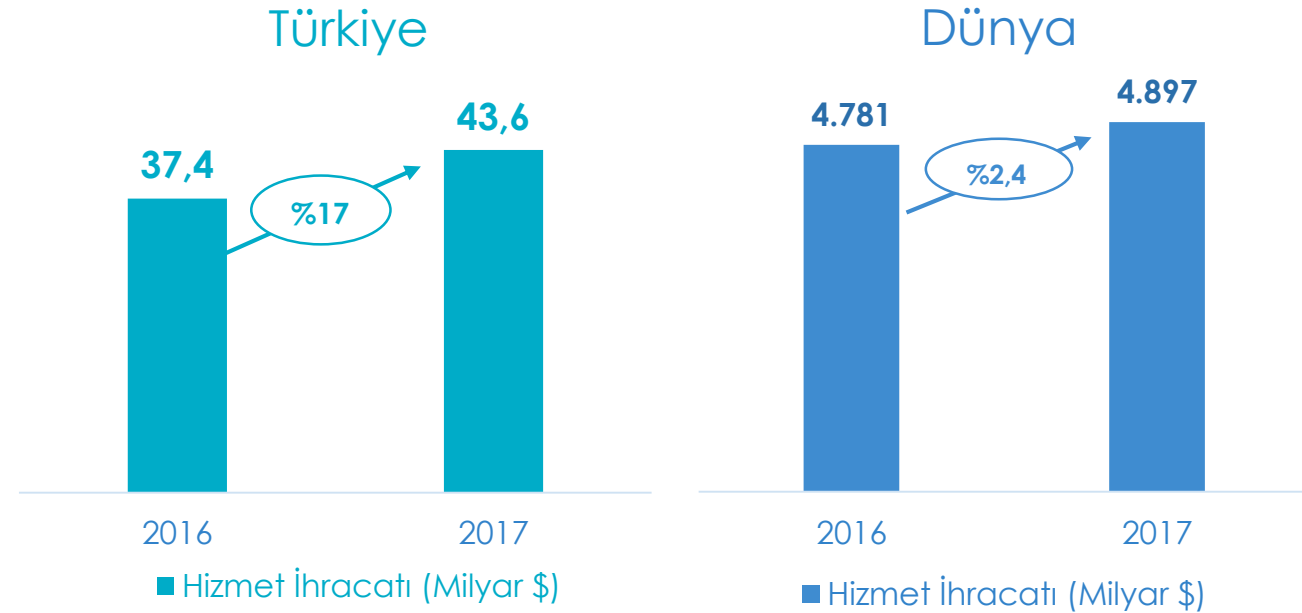
Uluslararası Hizmet Ticareti;

- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilere ülkemizden yapılan **hizmet ihracatı** ile
- yurtdışında yerleşik gerçek veya tüzel kişilerden ülkemize yapılan **hizmet ithalatıdır**.



2016-2017 Hizmet İhracatı Gelişimi

Sıra	Ülkeler	2016	2017	Değ(%)
1	ABD	733,6	761,7	3,8
2	İngiltere	337,6	354,3	4,9
3	Almanya	276,3	295,6	7,0
4	Fransa	235,6	248,6	5,5
5	Çin	208,3	226,4	8,7
6	Hollanda	187,2	216,5	15,6
7	İrlanda	152,1	181,9	19,6
8	Japonya	168,7	180,0	6,7
9	Hindistan	161,2	179,0	11,0
10	Singapur	157,7	164,5	4,3
26	Türkiye	37,2	43,6	17,4
	DÜNYA	4.781	4.897	2,4



KAYNAK: Merkez Bankası Ödemeler Dengesi, Trademap

Sektör Ekosistemi

- ✓ Yapımcı / Prodüktörler
- ✓ Senarist
- ✓ Yönetmen
- ✓ Oyuncu / Sanatçılar
- ✓ Yazarlar
- ✓ Yayıncılar
- ✓ Festival Organizasyonları
- ✓ Reklamcılar
- ✓ Besteciler
- ✓ Yorumcular
- ✓ Müzik yazarları
- ✓ Albüm yapım şirketleri
- ✓ TV Kanalları, Ajanslar

Görsel-İşitsel ve İlgili Hizmetler

Kütüphane, Arşiv, Müze ve
Diğer Kültürel Hizmetler

Spor,
Gösteri
Sanatları

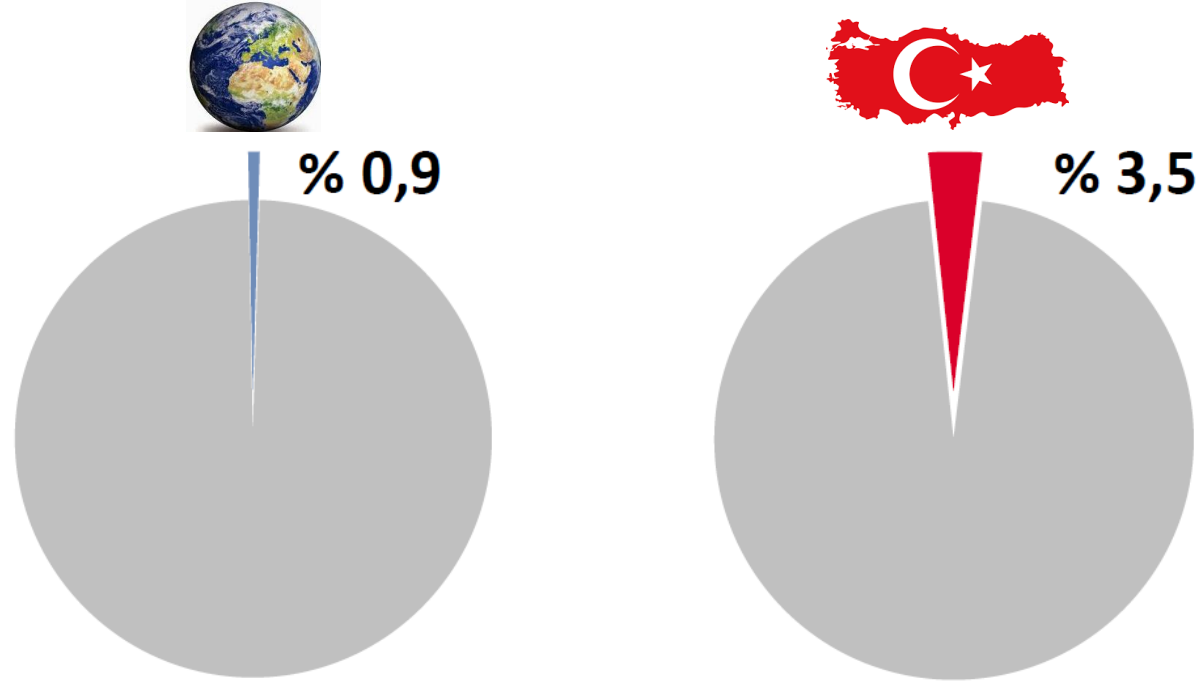
Film, Dizi,
Yapım

Müzik
Endüstrisi,
Kültürel
Etkinlikler

Basılı
Yayın



Eğlence ve Kültür Hizmetleri; dünyada hizmetler ticareti içinde binde 9 paya sahipken, Türkiye hizmetler ihracatı içinde %3,5 oranında bir paya sahiptir.



****Görsel ve işitsel hizmetler, film ve dizi üretimi, TV ve radyo yayıncılığı ve ses kayıt hizmetleri gibi çeşitli alt segmentleri kapsamakta olup; sektörde %95'in üzerinde olarak tahmin edilen ihracat payı ile yurtdışına gerçekleştirilen dizi ihracatı faaliyetlerinde ön plana çıkmaktadır. Hizmet İhracatı genellikle Mod 1 ile gerçekleşir.**

ÜLKE A

ÜLKE B

Sadece hizmet
sınırdan
geçiyor.

Mod 1: Sınır Ötesi Ticaret: Hizmetin bir ülkeden diğer ülkedeki tüketiciye - hizmeti sunan ve hizmetten yararlananın kendi ülkelerinden ayrılmadan - sağlanmasını ifade eder. Burada **sınırı geçen hizmetin kendisidir.**

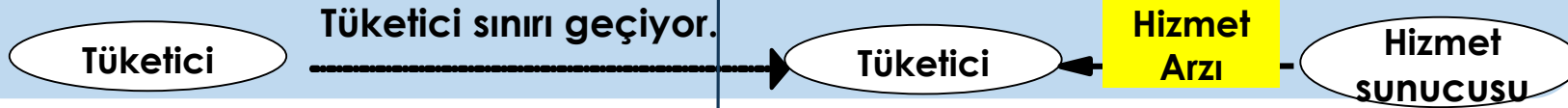


(Örn: Türk yapımcı firmaların ve uluslararası alanda faaliyet gösteren Türk dağıtıcı firmaların yurtdışına gerçekleştirdikleri dizi satışları)

Hizmeti alan kişi
(tüketici) sınırdan
geçiyor.

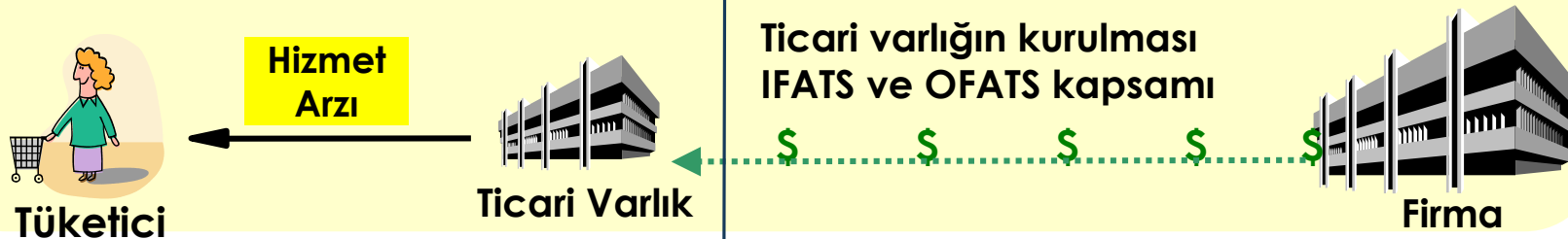
Mod 2: Yurtdışında tüketim: Hizmetin bir ülkede diğer ülke tüketicilerine sağlanması şeklindedir. Burada **hizmeti alan** hizmeti sağlayanın ülkesine gitmektedir.

(Örn: Bir yabancı vatandaşın Türkiye'de aldığı müze, konser bileti gelirleri)



Mod 3: Ticari varlık: Bir ülkedeki **hizmet sunucusunun** başka bir ülkeye giderek hizmet sunmasıdır. Burada hizmeti sağlayan hizmeti alanın ülkesine gitmektedir.

(Örn: Bir Türk yapımcı firmasının yabancı bir ülkede şubesi vasıtasıyla verdiği hizmetler)



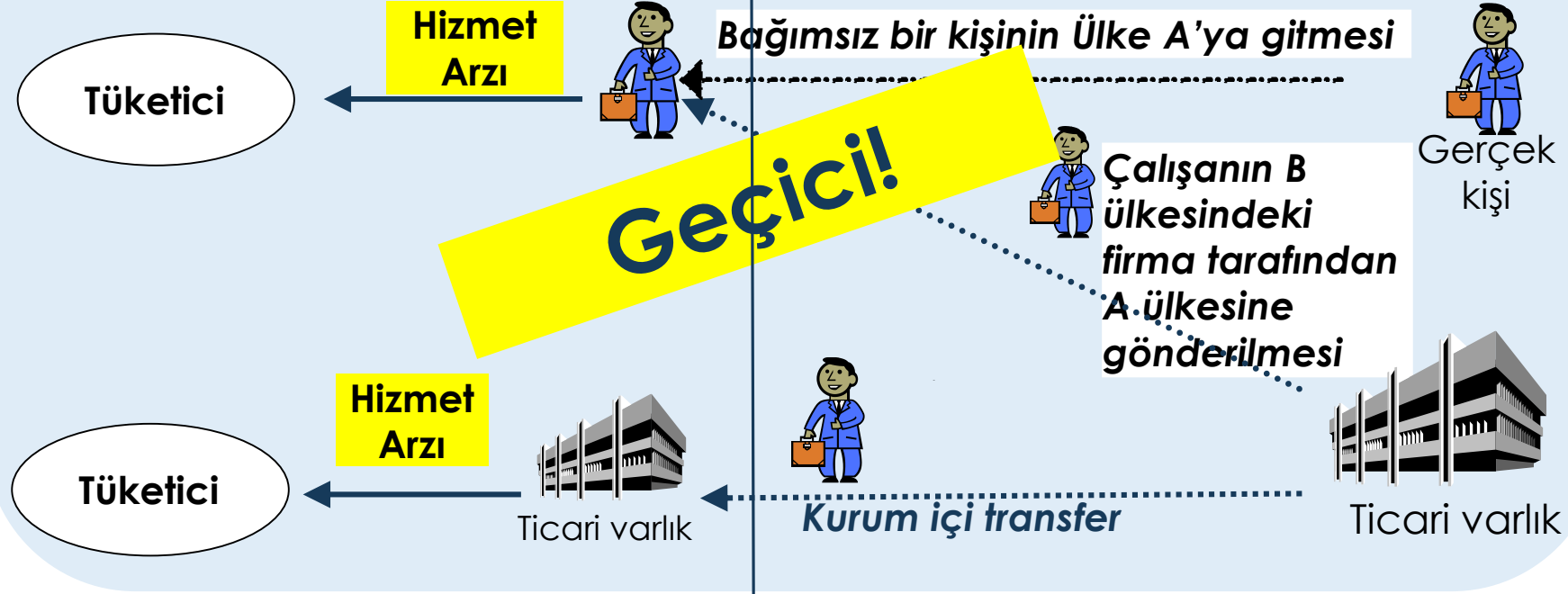
ÜLKE A

ÜLKE B

Mod 4: Gerçek kişilerin varlığı: Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.
Mode 4 iki tür '**gerçek kişi**'yi kapsar: • 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri) • 2. hizmet sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler

(Örn: Dizi/film oyuncusunun belirli süreliğine yurtdışında hizmet vermesi)

Hizmeti veren kişi
(personel)
sınırdan geçiyor.





İnternet vb. teknolojik gelişmeler sayesinde hizmet sunumu hizmeti sunan ve alanın fiziki olarak sınırı geçmeden temas kurması **Mod 1'e girmektedir:**

- Türk yapımcı firmaların ve uluslararası alanda faaliyet gösteren Türk dağıtımçı firmaların yurtdışına gerçekleştirdikleri dizi satışları gibi.
- ❖ 2015 yılı itibariyle dizi ihracatı 250 Milyon dolar mertebesinde tahmin edilmektedir. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2023 yılı dizi ihracat hedefi 1 milyar dolar, toplam kültürel endüstri ürünleri ihracat hedefi 2 milyar dolardır.

MOD 1**SINIR ÖTESİ**

MOD 2

YURTDIŞINDA
TÜKETİM

MOD 3

YURTDIŞINDA
TİCARİ
MEVCUDİYET

MOD 4

GERÇEK
KİŞİLERİN
VARLIĞI

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



- Bir yabancı vatandaşın Türkiye'de aldığı müze, konser bileti gelirleri **mod 2**'ye girmektedir.

Teorik açıdan:

- ❑ Mode 1'de hizmet taahhütü üstlenen ülkede sağlanmaktadır.
- ❑ Mode 2'de hizmetin sağlanması ve tüketilmesi diğer ülkede yapılmaktadır.

Ancak, elektronik vb. gelişmeler bazen bu ayrımı zorlaştırmaktadır. Elektronik ve internet üzerinden sağlanan tüm hizmetlerde, hizmet alanın fiziki varlığı, hizmetin sağlandığı ve tüketildiği yerin belirlenmesi için yeterli bir kriter oluşturmaz. Bu sebeple de internet üzerinden alınan görsel-işitsel alanındaki herhangi bir bilet de **mod 1**'e girmektedir.

MOD 1

SINIR ÖTESİ

MOD 2

YURTDIŞINDA
TÜKETİM

MOD 3

YURTDIŞINDA
TİCARİ
MEVCUDİYET

MOD 4

GERÇEK
KİŞİLERİN
VARLIĞI



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı



Hizmeti veren adına gerçek kişilerin hizmet sunumu için başka bir ülkeye gitmesidir.

Mod 4 iki tür 'gerçek kişi'yi kapsar:

- 1. kendisi hizmet sağlayıcısı olan kişiler (bağımsız profesyonel meslek sahipleri)
- 2. hizmet sağlayan adına çalışan (istihdam edilen) kişiler



Örn: Yurtdışına gönderilen oyuncular

MOD 1

SINIR ÖTESİ

MOD 2

YURTDIŞINDA
TÜKETİM

MOD 3

YURTDIŞINDA
TİCARİ
MEVCUDİYET

MOD 4

GERÇEK
KİŞİLERİN
VARLIĞI

Hizmet İhracatı

- Mal ve Hizmet İhracatı Arasındaki Farklar
- Dünyada ve Türkiye'de Hizmetler Ticareti
- Eğlence, Kültür ve Spor Hizmetleri İhracatı
- Hizmet İhracatının Gerçekleşme Şekilleri
 - Eğlence ve Kültür Hizmetlerinde Sunum Şekilleri (Modları)

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması

- Araştırmanın Amaç ve Kapsamı
- Araştırmaya Katılımın Firmalara Sağladığı Avantajlar
- Başvuru Süreci
- 2016 Yılı Ödül Töreni ve Araştırma Sonuçları



Araştırmanın Amaç ve Kapsamı



Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?

2017 yılı hizmet ihracat tutarına göre ilk 500 hizmet ihracatçısı belirlenerek kamuoyu ile paylaşılacaktır.

İlk 500 hizmet ihracatçısına sertifika verilecektir.



Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına ilk 500 hizmet ihracatçı listesi, araştırma istatistikleri ve kamu ve özel sektörden önemli röportajlarının yer aldığı «prestij kitabı» gönderilecektir.

Araştırmaya katılan tüm hizmet ihracatçılarına “Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticareti ve Devlet Destekleri” ile ilgili eğitim verilecektir.

Hizmet İhracatçıları Neden Bu Araştırmaya Katılmalı?

Sektörün ilk 3 firması ile Türkiye genelinde ilk 10'a giren firmalara ve belirli sektörlerde özel ödüller verilecektir.

Firmalar hem kendi sektörü içerisindeki konumunu hem de genel sıralamasını ücretsiz olarak görmüş olacaktır.

TİM'in yayınları ve sosyal medya aracılığıyla şampiyonların başarı hikayelerine yer verilecektir.



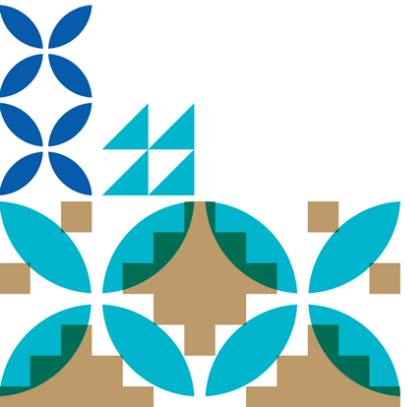
Araştırmaya Başvuru Nasıl Yapılıyor?

Başvurular Nisan 2017'den itibaren
<http://www.tim.org.tr/tr/500.html> linki üzerinden
online olarak gerçekleştirilir.

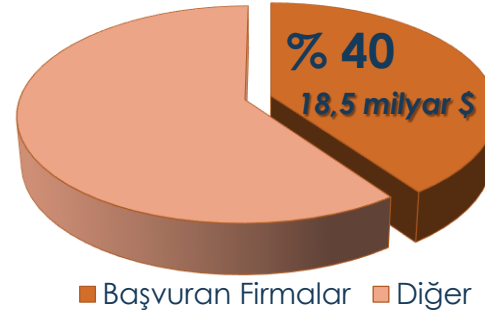
Araştırmaya firmalar beyan usulü başvuruda
bulunur. Ancak, gerektiğinde verilerin doğruluğunun
tespiti adına ek bilgiler talep edilebilir.

Talep edilen belgeler (Firma yetkilisince imzalı
başvuru formu, imza sirküleri) sisteme yüklenir.

TİM Strateji Ofisince sisteme yüklenen belgeler
kontrol edilerek onaylanır ve firmaya kaydının
tamamlandığına dair e-posta gönderilir.



Araştırmaya konu olan 500 firmamız 2015 yılında toplam 18.5 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdi. Bu rakam ülkemizin hizmet ihracatının yüzde 40'ına tekabül etmektedir.



Geçen yıl ilk kez düzenlenen “Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı” araştırması kapsamında Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi. Başbakan Binali Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi.



Araştırmaya konu olan 500 hizmet ihracatçısının 2016 yılı;

- hizmet ihracatı **18.5 milyar dolar**. (Bu rakam ülkemizin 2016 yılı toplam hizmet **ihracatının yüzde 49'una** karşılık geliyor. Geçen yıl bu rakam %40 düzeyinde gerçekleşmiştir.)
- toplam çalışan sayısı **495 bin**
- Toplam yatırım miktarı **7,5 milyar dolar**
- Kayıtlı uluslararası marka sayısı **1.069**
- **123 farklı ülkeye** hizmet ihracatı



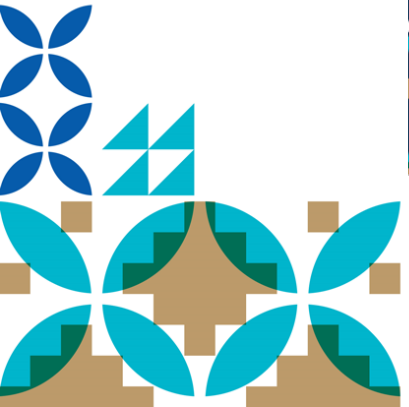


2016 Ödül Töreni
24.12.2016



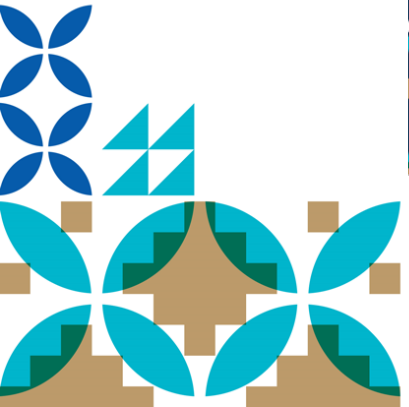
2017 Ödül Töreni
15.12.2017





ay yapım





Basından Kareler Hizmet İhracatçısı Şampiyonları



TÜRKİYE'NİN HİZMET İHRACATINDA
ŞAMPİYON FİRMALAR ÖDÜLLERİNİ ALDI

TÜM DÜNYAYA HİZMET EDİYORLAR

Bu yıl ilk kez Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkısıyla düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonlara ödülleri verildi. Başbakan Binali Yıldırım başta olmak üzere 3 başbakan yardımcısı ve 7 bakanın katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise 'Görsel-İşletişim Hizmetleri' kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

EKONOMİ
Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkısıyla bu yıl ilk kez gerçekleştirildiği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendirdiği gece, 11 firmanın ödüllendirildiği törende, Başbakan Binali Yıldırım ve 7 bakanın katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise 'Görsel-İşletişim Hizmetleri' kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

EN ÇOK HİZMET İHRACATI YAPAN İLK 10 FIRMA
1- Turk Hava Yolları
2- Pegasus
3- Çalık Enerji
4- Sun Ekspres
5- GAP İnşaat
6- Atlas Global
7- Yapı Merkezi
8- Netlog Lojistik
9- Odeon Turizm
10- Taha Kargo

1 milyar dolarlık hizmet ihracata bedeline ulaşarak ödüllerini alan firmaların listesi şöyle:
1- Turk Hava Yolları
2- Pegasus
3- Çalık Enerji
4- Sun Ekspres
5- GAP İnşaat
6- Atlas Global
7- Yapı Merkezi
8- Netlog Lojistik
9- Odeon Turizm
10- Taha Kargo

11 sektörde ilk üç sırayı alan 33 firmanın ödüllendirildiği gece, Başbakan Binali Yıldırım ve 7 bakanın katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise 'Görsel-İşletişim Hizmetleri' kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

18,5 MİLYAR \$ HİZMET İHRACATI
TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ise araştırmanın amacının 2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatını gerçekleştirmek olduğunu söyledi.

11 sektörde ilk üç sırayı alan 33 firmanın ödüllendirildiği gece, Başbakan Binali Yıldırım ve 7 bakanın katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise 'Görsel-İşletişim Hizmetleri' kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonları ödüllendirildi

TİM'in "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendiren Başbakan Yıldırım'dan aldı. Başbakan Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkısıyla bu yıl ilk kez gerçekleştirildiği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendirdiği gece, 11 firmanın ödüllendirildiği törende, Başbakan Binali Yıldırım ve 7 bakanın katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise 'Görsel-İşletişim Hizmetleri' kategorisinde birincilik ödülünü aldı.

16,5 milyar dolar ihracat
Özellikle hizmet ihracatı potansiyelinin araştırılması amacıyla düzenlenen "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendiren Başbakan Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi.

16,5 milyar dolar ihracat
Özellikle hizmet ihracatı potansiyelinin araştırılması amacıyla düzenlenen "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendiren Başbakan Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi.



'2017'yi ihracatımızda atılım yılı ilan ettik'

500 büyük hizmet ihracatçısının ödüllendirildiği törende konuşan TİM Başkanı Büyükekşi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi

Hizmet ihracatında İLK 10
1- THY
2- Pegasus
3- Çalık Enerji
4- Sun Ekspres
5- GAP İnşaat
6- Atlas Global
7- Yapı Merkezi
8- Netlog Lojistik
9- Odeon Turizm
10- Taha Kargo

'2017'yi ihracatımızda atılım yılı ilan ettik'
500 büyük hizmet ihracatçısının ödüllendirildiği törende konuşan TİM Başkanı Büyükekşi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi.

16,5 milyar dolar ihracat
Özellikle hizmet ihracatı potansiyelinin araştırılması amacıyla düzenlenen "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendiren Başbakan Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi.

16,5 milyar dolar ihracat
Özellikle hizmet ihracatı potansiyelinin araştırılması amacıyla düzenlenen "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendiren Başbakan Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi.

16,5 milyar dolar ihracat
Özellikle hizmet ihracatı potansiyelinin araştırılması amacıyla düzenlenen "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonları ödüllendiren Başbakan Yıldırım'ın beraberinde 10 bakan ile katıldığı organizasyonda hizmet sektörünün potansiyeli gözler önüne serildi.

'PARAMIZI AKIL TERİYLE KAZANIYORUZ'
TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi.

'PARAMIZI AKIL TERİYLE KAZANIYORUZ'
TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi.

'PARAMIZI AKIL TERİYLE KAZANIYORUZ'
TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "2017 yılını ihracatımız için atılım yılı ilan ettik" dedi.



Doğan TV İhracat Şampiyonu

Bu yıl ilk kez Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nın katkılarıyla düzenlediği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonlara ödülleri verildi. Başbakan Binali Yıldırım başta olmak üzere 3 başbakan yardımcısı ve 7 bakanın katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise 'Görsel-İşitsel Hizmetler' kategorisinde birincilik ödülü aldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nun katkılarıyla il bu yıl ilk kez gerçekleştirildiği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonlar ödülleri aldı. 11 sektörde ilk üç sırayı alan 33 firmanın ödüllendirildiği gecede, Türkiye genelinde ilk 10 sırayı alan firmaların ödüllerini ise Başbakan Binali Yıldırım verdi. Araştırmada, Türkiye genelinde ihracat tutarı bakımında ilk sırayı Türk Hava Yolları arkeren, Pegasus, Çalık Enerji, Sun Ekspres, Gap İnşaat, Atlas Global, Yapa Merkezi, Netlog Lojistik Grubu, Odeon Turizm, Taba Kargo takip etti. 'Görsel-İşitsel Hizmetler' kategorisinde Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise sektörünün ödüli olan lider şirketti oldu.

DESTEKLER SÜRECEK
Başbakan Binali Yıldırım hizmet ihracatının şampiyonlarına ödülleri verirken sonra yerli ve yabancı kamu kurumları ile işbirliği olduğunu söyleyerek, "Akal ten ile para kazanmayı daha fazla artırmalıyız. Gelişmenin yolu bu. Akal şü anda birçok şeyin üzerinde- dir. Ülkemizin dışarıya her tarafında tutunan ihracatçılarımıza hükümetimiz ve milletimiz adına şükranlarımız sunuyoruz. Başarılarınıza devam etmenizi diliyoruz" dedi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, mal ve hizmet sek- törleri için verdikleri desteklere devam edeceklerini belirterek, şunları söyledi: "Bize 150 milyar dolar mal ihracatı yetmes bunu daha yükseklere çıkarmalıyız. Bunun için yöntem değiştirmeliyiz. 2017 de önemli bir başarı elde etmek istiyoruz. Bunun için bir seferberlik başlattık. Hizmet ticaretinin de öni açılacak. Bütün gayretlerimiz tek tek yerine geliyor. İhracata dayalı büyüme için harekete geçtik. Başbakanımızın talimatı ile fuarlarla ilgili destekleri ikiye katladık. İhracat desteklerini de üç katına çıkararak."

18.5 MİLYAR \$ İHRACAT
Başkan Mehmet Büyükekçi ise araştırmanın amacının 2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatı hedefine ulaşmak olduğunu belirterek şu bilgileri verdi: "Son 10 yılda küresel hizmet ihracatı iki katına çıkarak 4.9 trilyon dolar değerine ulaştı. Ülkemizin ise 2015 yılı toplam hizmet ihracatı 46.3 milyar dolar. 2015'te 24 milyar dolar fazla vererek net hizmet ihracatçısı olduğumuzda da eklemek istiyorum. Özellikle turizm, tasarımcılık ve inşaat hizmetlerinde ihracatı hızlandırmaya çalışıyoruz. Araştırmaya konu olan 500 firmamız 2015 yılında toplam 18.5 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirdi. Bu rakam, ülkemizin hizmet ihracatının yüzde 40'una tekabül ediyor." Ayrıca Büyükekçi, hükümetin



metin ihracat desteklerini üç katına kırmaması, Kredi Garanti Fonu'nun yapısını ihracatçılar lehine değiştirmesi, ihracatçılara yeşil pasaport verilmesi gibi konularda verdiği tüm destekler sonrasında, TİM olarak 2017 yılını ihracat için bir atılım yılı olarak ilan ettiklerini söyledi.

EN ÇOK HİZMET İHRACATI YAPAN İLK 10 FIRMA
1- Türk Hava Yolları
2- Pegasus
3- Çalık Enerji
4- Sun Ekspres
5- GAP İnşaat
6- Yapa Merkezi
7- Netlog Lojistik
8- Odeon Turizm
9- Taba Kargo
DOĞAN TV İHRACAT ŞAMPİYONU
TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Eko-

İhracata hizmet ödüksüz kalmadı

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı'nın katkılarıyla il bu yıl ilk kez gerçekleştirildiği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında ödülleri verildi. Başbakan Binali Yıldırım başta olmak üzere 3 başbakan yardımcısı ve 7 bakanın katıldığı törende, Doğan TV Haber ve Görsel Yayıncılık AŞ ise 'Görsel-İşitsel Hizmetler' kategorisinde birincilik ödülü aldı.

HİZMETTE FAZLA VERDİK
Başbakan Binali Yıldırım hizmet ihracatının şampiyonlarına ödülleri verirken sonra yerli ve yabancı kamu kurumları ile işbirliği olduğunu söyleyerek, "Akal ten ile para kazanmayı daha fazla artırmalıyız. Gelişmenin yolu bu. Akal şü anda birçok şeyin üzerinde- dir. Ülkemizin dışarıya her tarafında tutunan ihracatçılarımıza hükümetimiz ve milletimiz adına şükranlarımız sunuyoruz. Başarılarınıza devam etmenizi diliyoruz" dedi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, mal ve hizmet sek-

HİZMET İŞİ AKIL İŞİ
Başbakan Binali Yıldırım hizmet ihracatının şampiyonlarına ödülleri verirken sonra yerli ve yabancı kamu kurumları ile işbirliği olduğunu söyleyerek, "Akal ten ile para kazanmayı daha fazla artırmalıyız. Gelişmenin yolu bu. Akal şü anda birçok şeyin üzerinde- dir. Ülkemizin dışarıya her tarafında tutunan ihracatçılarımıza hükümetimiz ve milletimiz adına şükranlarımız sunuyoruz. Başarılarınıza devam etmenizi diliyoruz" dedi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, mal ve hizmet sek-

HİZMET İHRACATINDA İLK 10 SIRAYI ALAN KURULUŞLAR
1- Türk Hava Yolları
2- Pegasus
3- Çalık Enerji
4- Sun Ekspres
5- GAP İnşaat
6- Yapa Merkezi
7- Netlog Lojistik
8- Odeon Turizm
9- Taba Kargo
10- Taba Kargo



TİM @turkhracat - 28 Ara 2016
500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'nda Görsel-İşitsel Hizmetler Sektöründe ilk 3 sırayı @KanalD, @Digiturk ve @GlobalAgencyTV aldı!



TİMAKADEMI2023, TİMTV, Global Connection and 7

1 10 11

Bloomberg HT @BloombergHT

"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" ödülleri sahiplerini buldu bb.ht/Uw6BXr



Nabi Avcı Bakan @NabiAvcıBakan - 25 Ara 2016
Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni' Bakan #NabiAvcı'nın katılımıyla gerçekleştirildi. ... twitter.com/i/web/status/8...

T.C. Kültür Turizm @TCKulturTurizm - 25 Ara 2016
Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni' Bakan #NabiAvcı'nın katılımıyla gerçekleştirildi. bit.ly/2id1qHb



30

Digiturk @Digiturk

#Digiturk, Türkiye İhracatçılar Meclisi 500 Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni'nde "Görsel-İşitsel Hizmetler" dalında ikincilik ödülünü aldı.



Dr.Betül Sayan Kaya @drbetulsayan

Sn. Başbakanımızla birlikte, Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Törenine katıldık ve başarılı ihracatçılarımıza ödülleri verdik.

