

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Dijital
Pazarlama Kılavuzu

CRITEO

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayımlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1	Criteo Hakkında	4
2	Genel Görünüm	6
3	Erişim Yetkisi Alma	7
4	Firma Tüzel Kişilik Bilgilerinin Kontrolü	8
5	Ödeme Yöntemi Kontrolü	9
6	Reklam Giderlerinin Raporlandırılması	9
7	Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	18

1. Criteo Hakkında

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2005
Kurucusu	Jean-Baptiste Rudelle
Merkezi	Paris, Fransa
CEO	Megan Clarken (10.2019-)
Gelir ¹	1,95 milyar ABD doları (2023)
Net Gelir ²	53 milyon ABD doları (2023)
Net Değer ³	1,96 Milyar ABD doları (2023)
Hangi Ülkelerde Aktif	100'den fazla ülkede aktiftir
Ödeme Yöntemi ⁴	Kredi Kartı SEPA (Bireysel Euro-trafik yeri) Banka Transferi
Ziyaretçi Trafiği (Şubat 2023)	143,6 Milyon ⁵ Doğrudan %45,74 ⁶ Yönlendirme Kaynakları %4,81 Organik Arama: %6,43 Ücretli Arama %0,15 Sosyal %1,53 E-Posta %2,11 Görüntülü Reklamlar %39,22
Müşteri Demografisi	Kadın: %45,11 Erkek: %54,89 18-24: %8,99 25-34: %20,89 35-44: %20,72 45-54: %19,15 55-64: %19,17 65+: %11,06

*Kaynak: Statista, Macrotrends, SimiliarWeb

¹<https://www.statista.com/statistics/1361058/criteo-revenue/#:~:text=In%202023%2C%20Criteo%20SA%20%2D%20a,dollars%20reported%20a%20year%20earlier.>

²<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/CRTO/criteo-sa/net-income>

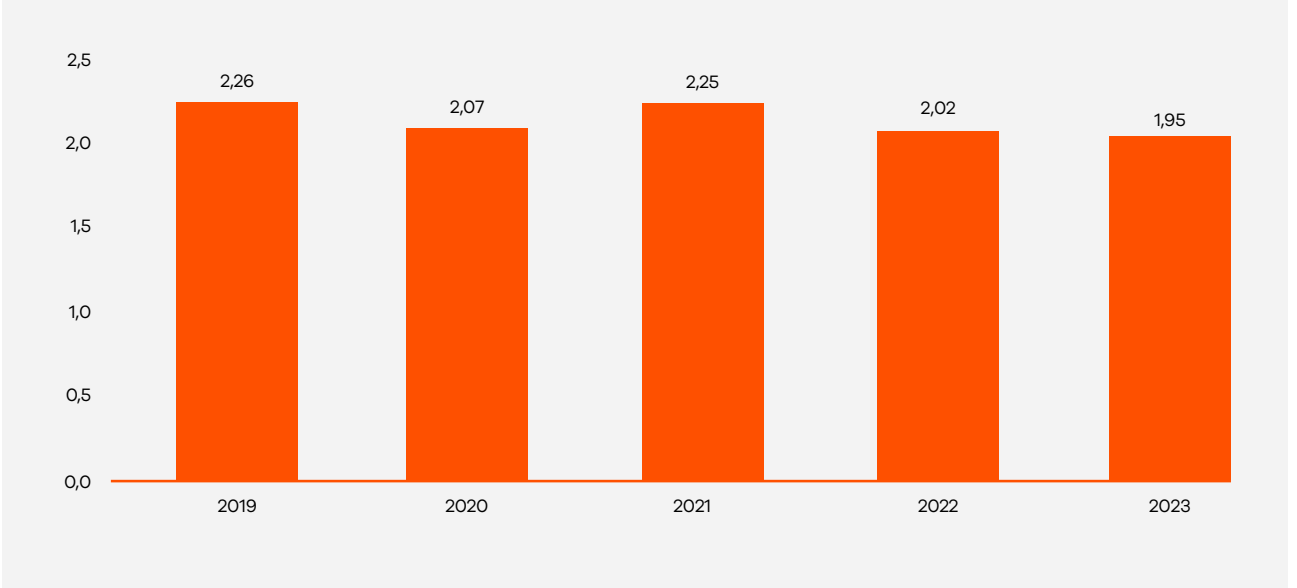
³<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/CRTO/criteo-sa/net-worth>

⁴<https://help.criteo.com/kb/guide/en/billing-and-payments-QhkX-iZTm3/Steps/7775584,796028>

⁵<https://www.similarweb.com/website/criteo.com/#overview>

⁶<https://www.similarweb.com/website/criteo.com/#traffic-source>

Criteo SA tarafından 2019'dan 2023'e kadar elde edilen gelir (milyar ABD doları cinsinden)



*Kaynak, Statista 2024

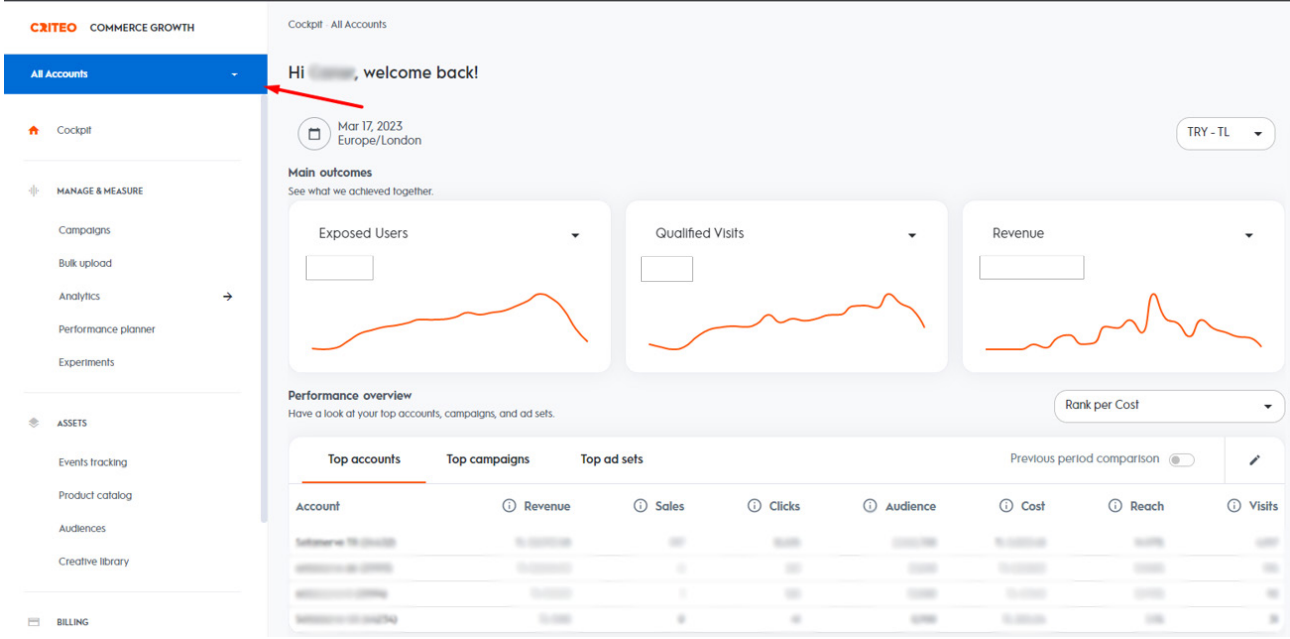
Criteo, çeşitli ölçeklerdeki işletmelere dijital reklam çözümleri sunan bir reklamcılık şirkettir. Farklı cihazlarda ve kanallarda kişiselleştirilmiş reklam deneyimleri sunmak için makine öğrenimi ve veri analitiği kullanarak performans pazarlama platformudur.

Criteo, işletmelerin görüntülü reklamlar, yerel reklamlar ve sponsorlu ürünler de dâhil olmak üzere, çeşitli reklam biçimleri aracılığıyla potansiyel müşterileri hedeflemelerine ve etkileşim kurmalarına yardımcı olmaktadır. Ayrıca işletmelerin bağlamsal hedefleme, kitle hedefleme ve dinamik yeniden hedefleme gibi bir dizi hedefleme ve yeniden hedefleme seçeneği sunarak, doğru kullanıcılara doğru zamanda, doğru mesajla ulaşmalarını sağlamaktadır.

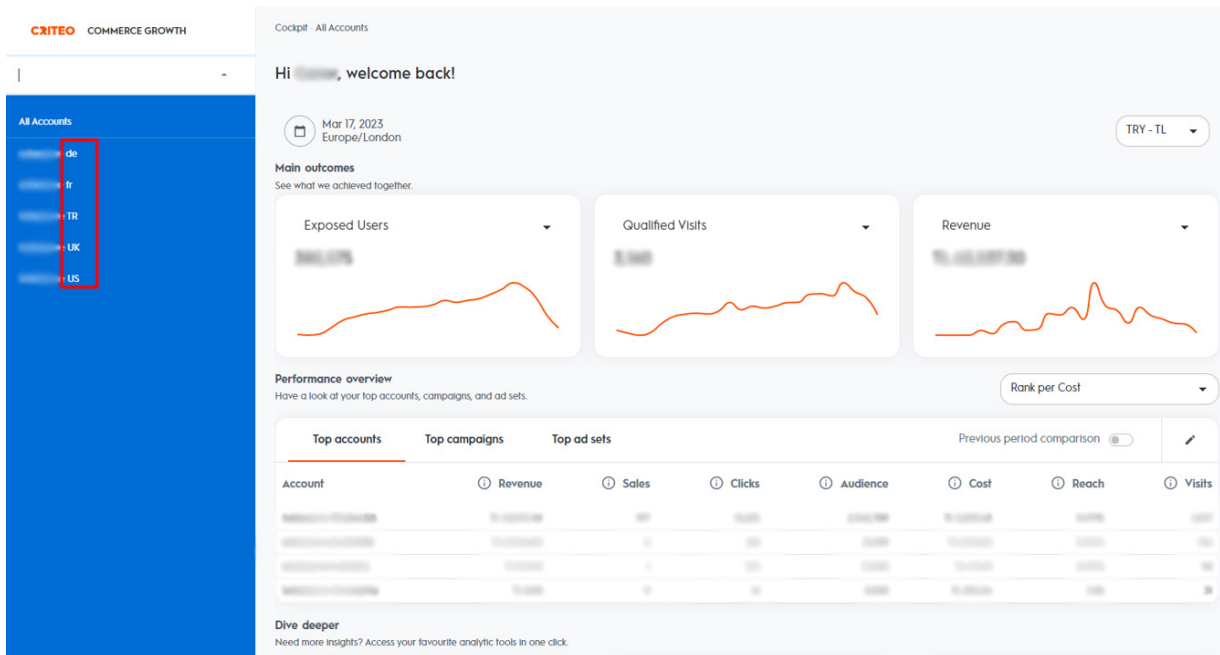
Criteo, performans pazarlama platformunun yanı sıra veri yönetimi, programatik satın alma ve gelişmiş analitik gibi diğer dijital reklamcılık çözümlerini de sunmaktadır. Nihai hedefleri, işletmelerin etkili dijital reklam stratejileri yoluyla daha fazla satış ve gelir elde etmelerine yardımcı olmaktır.

2. Genel Görünüm

Ekran 1: <https://login.criteo.com/> adresinden e-posta adresi ile birlikte ilgili hesaba giriş yapılır. Basit seviyede performans verileri görüntülenen ana sayfada; sol üstte yer alan **"All Accounts"** başlığında yararlanıcının birden fazla ülkede verdiği reklam hesaplarının tamamı görüntülenmektedir.



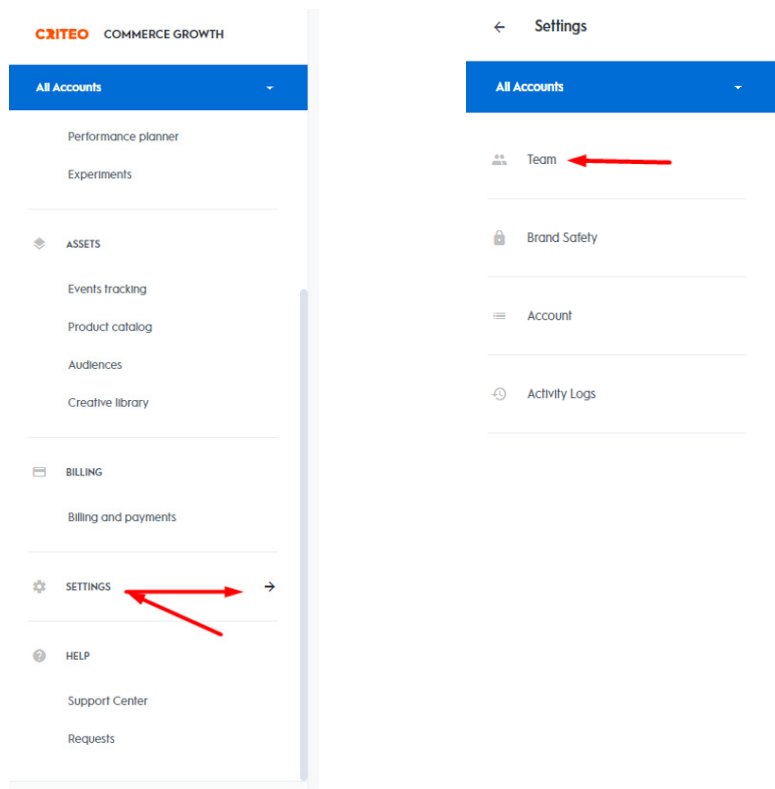
Ekran 2: **"All Accounts"** başlığının altında tüm hesaplar alt alta sıralanır. Örnekte görülen hesapların reklam verdiği ülkeler ayrıştırılabilmek üzere dil kodu ile belirtilmiştir.



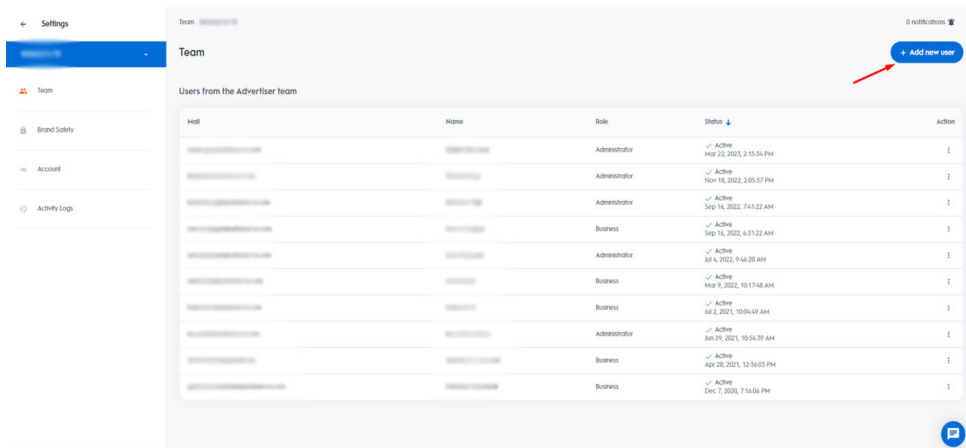
3. Erişim Yetkisi

Erişim yetkisi yararlanıcı tarafından incelemeci kuruluşa verilecektir.

Ekran 3: Erişim yetkisi verilmesi için Criteo reklam hesabına firma tarafından giriş yapıldıktan sonra sol üst menüde yer alan **“Settings > Team”** sekmesine tıklanır.



Ekran 4: Açılan sayfada sağ üstte yer alan **“+ Add new user”** butonu tıklanarak ilgili alana gidilir



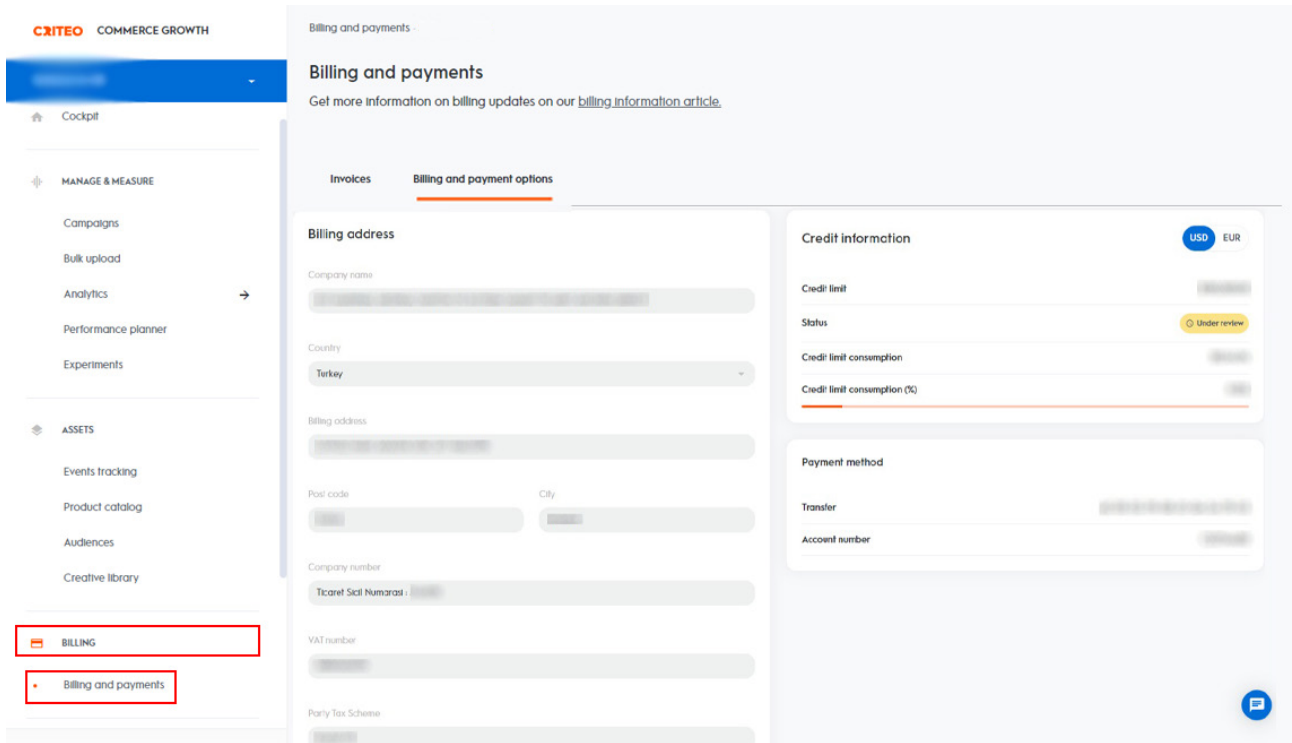
Ekran 5: İlgili alana erişim verilecek mail yazılır ve kullanıcı rolü olarak **“Read-only”** veya (faturalarda görüntülenecekse) **“Billing”** düzeyinde erişim verilir.

4. Firma Tüzel Kişilik Bilgilerinin Kontrolü

Ekran 6: Firma tüzel kişilik bilgileri kontrolü için Criteo ana sayfasında sol menüde yer alan **“Billing > Billing and Payments”** sekmesine tıklanır. Açılan sayfa da **“Billing and payment options”** başlığına tıklanarak firmanın tüzel kişilik bilgileri kontrol edilir.

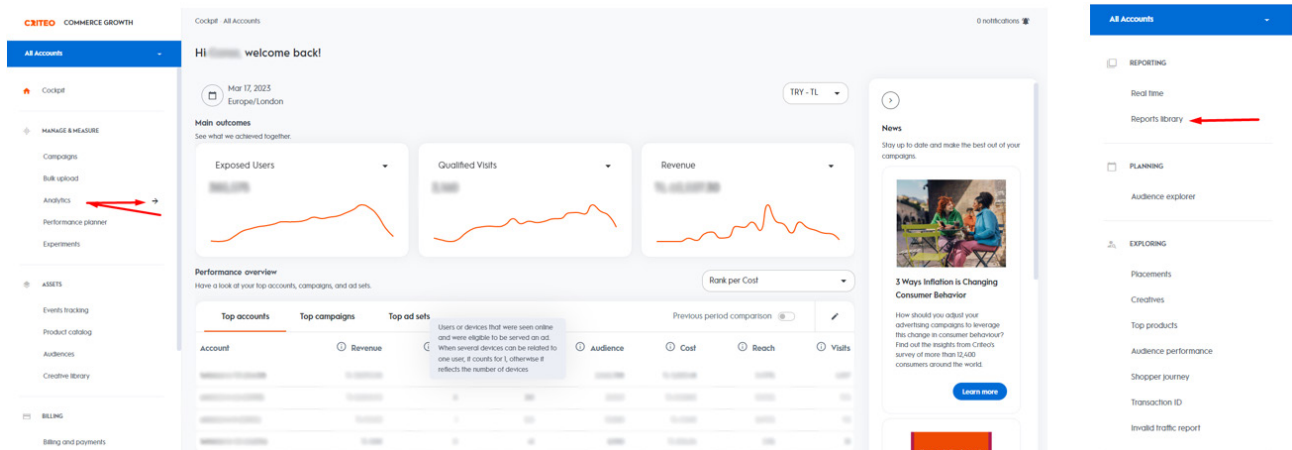
5. Ödeme Yöntemi Kontrolü

Ekran 7: Criteo kapsamında yararlanıcı ay içerisinde harcama miktarına bağlı olarak faturalandırılmaktadır. İlgili faturalara ait ödemeler yararlanıcı tarafından para transfer yolu ile yapılmaktadır. Bu bağlamda incelemeci kuruluş ay içerisinde gerçekleştirilen reklam raporlarına ve faturalara istinaden yararlanıcıların transfer dekontlarını kontrol edebilir. Ödeme yapılırken açıklama kısmında fatura numarasının bulunması önerilmektedir.

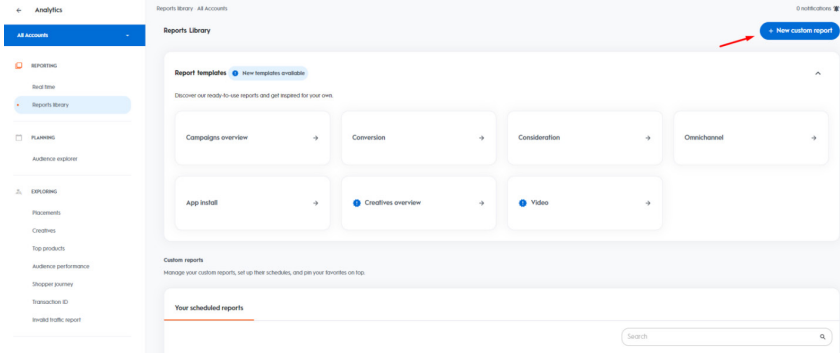


6. Reklam Giderlerinin Raporlandırılması

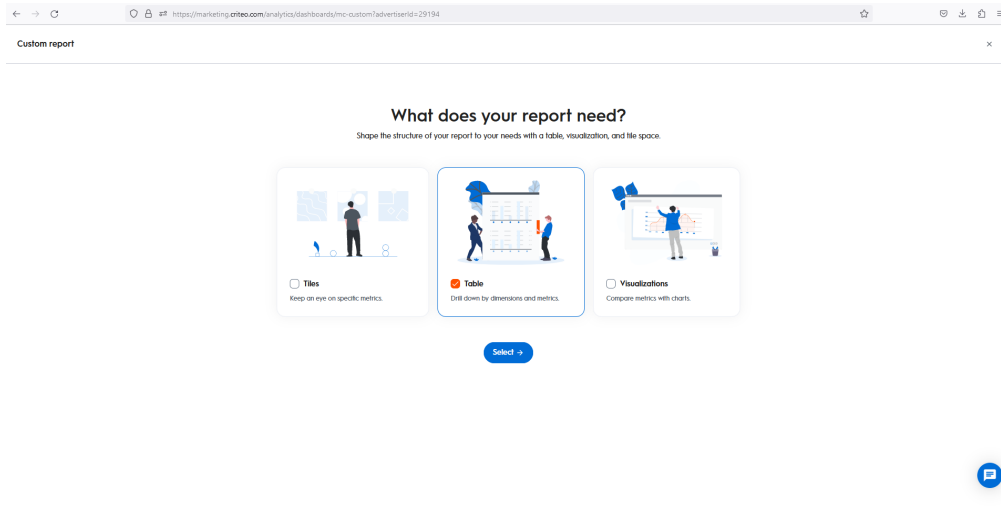
Ekran 8: Criteo ana sayfasında sol menü de yer alan "Analytics > Reports Library" sekmesine tıklanır.



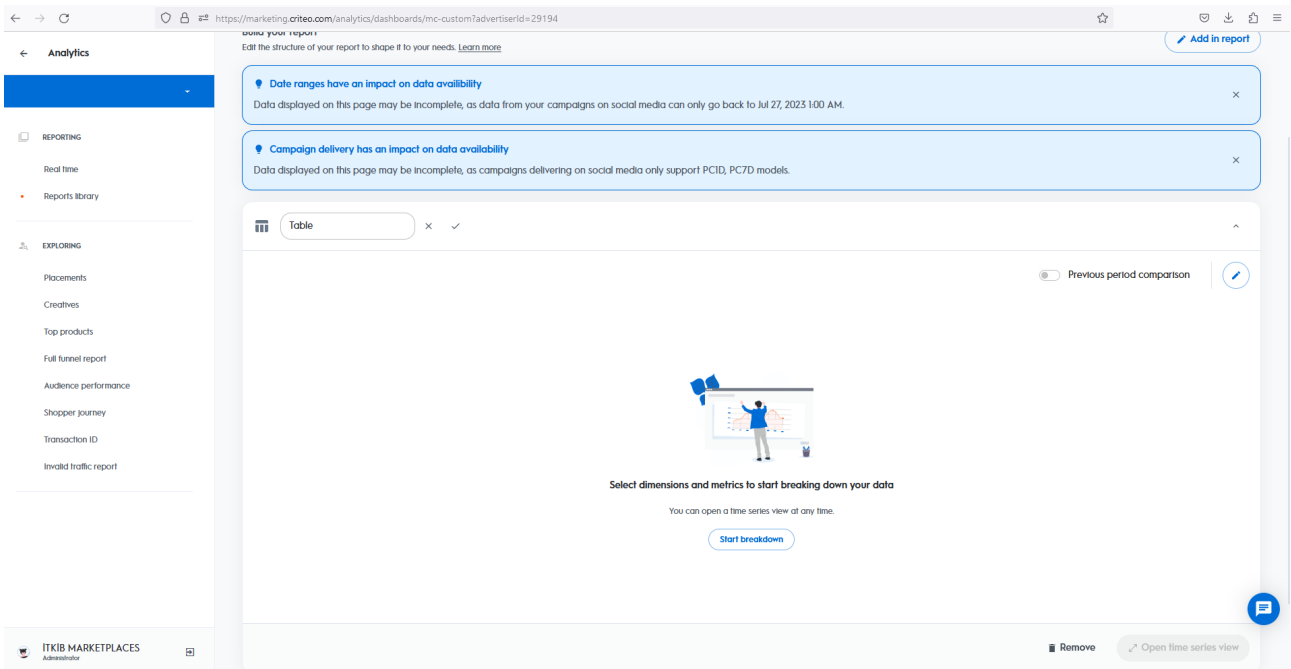
Ekran 9: Ülke bazlı harcama raporu görebilmek için sağ üstte yer alan **“+ New custom report”** butonuna tıklanır.



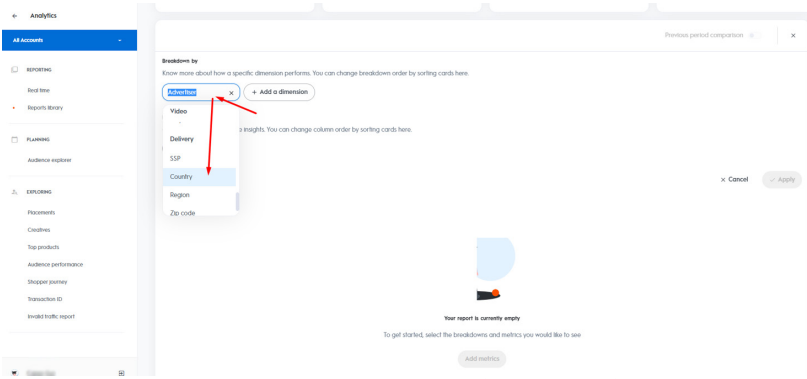
Ekran 10: Açılan ekranda rapor görüntüsü için **“Table”** seçeneği seçilerek **“Select”** butonu ile ilerlenir.



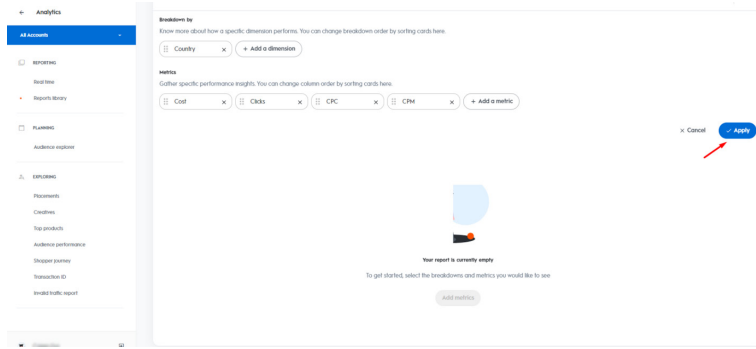
Ekran 11: **“Start breakdown”** butonu ile rapor oluşturma adımlarına devam edilir.



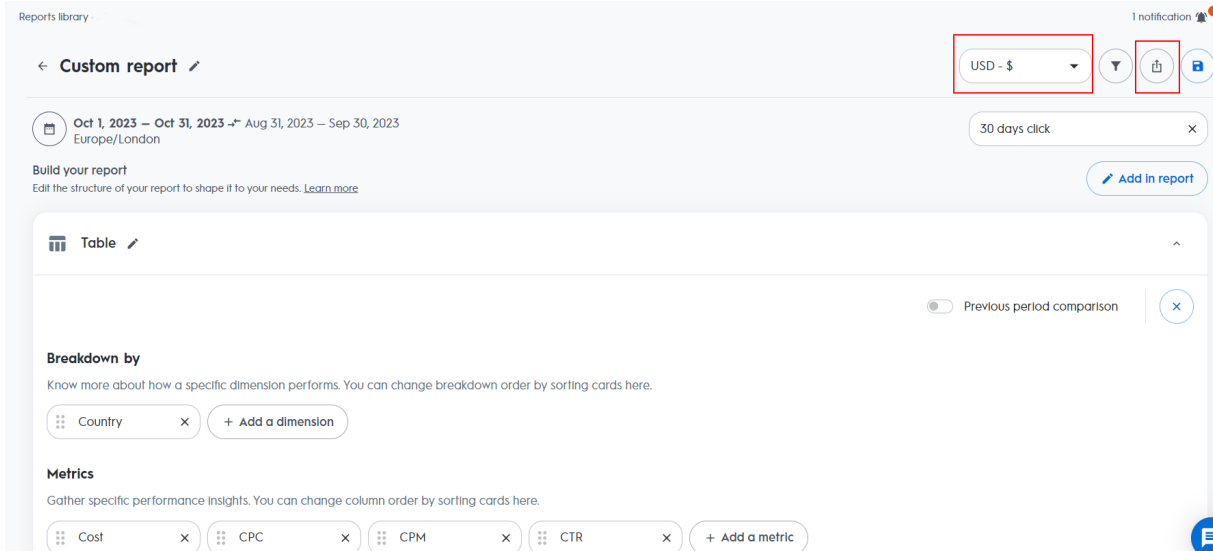
Ekran 12: Yeni rapor oluştururken ülkelerin harcamalarını görmek için **“+Add a dimension”** alanından **“country”** verisi seçilmelidir.



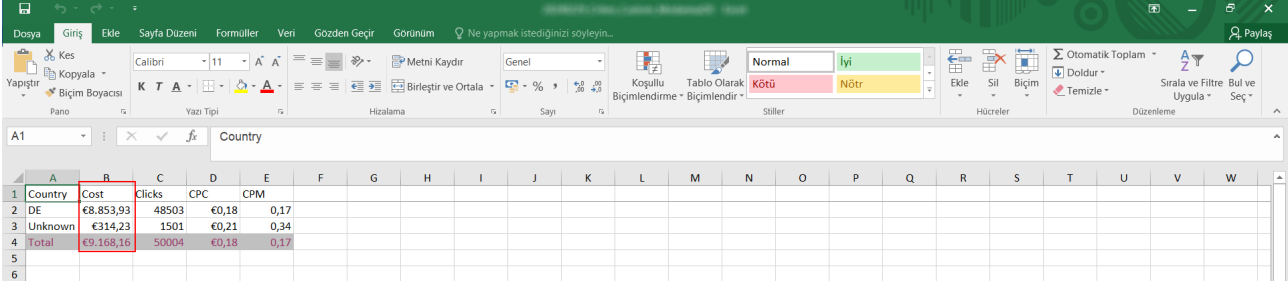
Ekran 13: Metrics alanında ise cost (maliyet), clicks (tıklama sayısı), CPC (tıklama başı maliyet), CPM (1000 gösterim başı maliyet) gibi; görmek istediğimiz veriler **“+ Add a metric”** alanından eklenir ve tüm istenen özelleştirmeler tamamlandıktan sonra **“Apply”** butonuna basılarak veriler raporlaştırılır.



Ekran 14: Özelleştirilen veriler rapor haline getirildikten sonra sol üstte bulunan alan aracılığıyla tarih ayarlaması yapılarak ilgili tarihte yapılan harcamalar görüntülenebilir. İlgili ülkeye ait döviz birimi seçildikten sonra **“Custom Report”** olarak isimlendirilen rapor en sağda yer alan indirme simgesine basılarak indirilebilir.

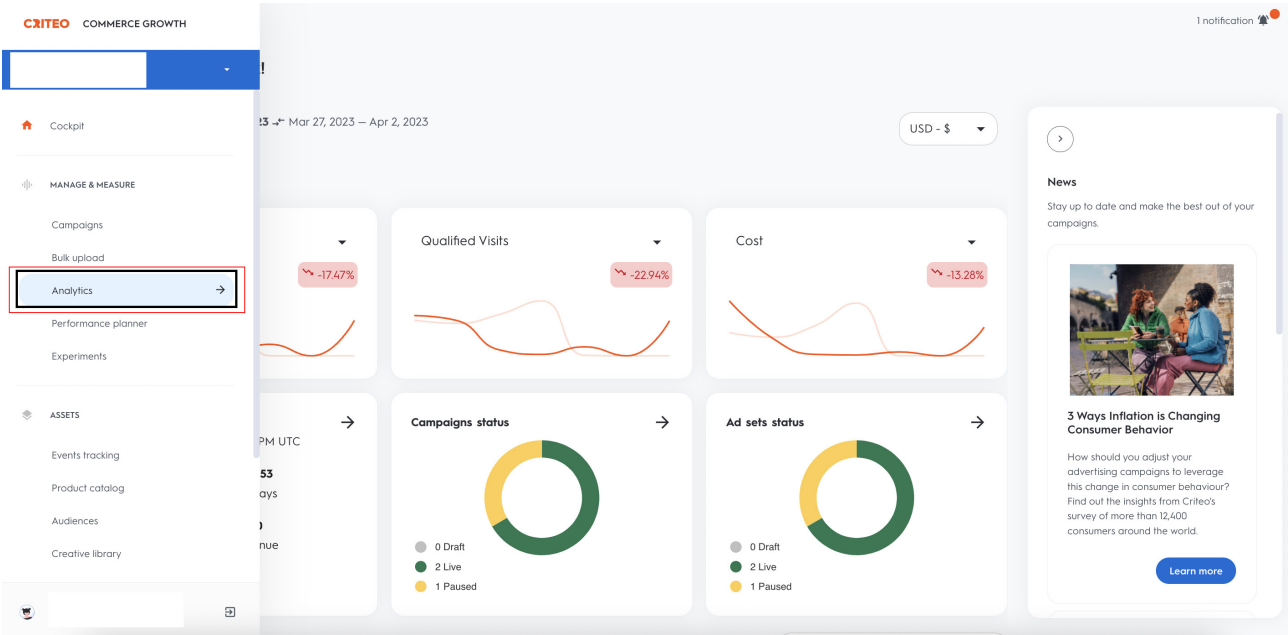


Ekran 15: İndirilen raporda ülke bazında reklam maliyeti aşağıdaki gibi görüntülenmektedir. Rapordaki **“Cost”** sütunu dikkate alınır. **“Ekran 24”** da belirtildiği şekilde tespit edilen ön onayı alınmayan ürünler için yapılan harcamalar toplam maliyetten çıkarılarak destek hesaplaması yapılır.

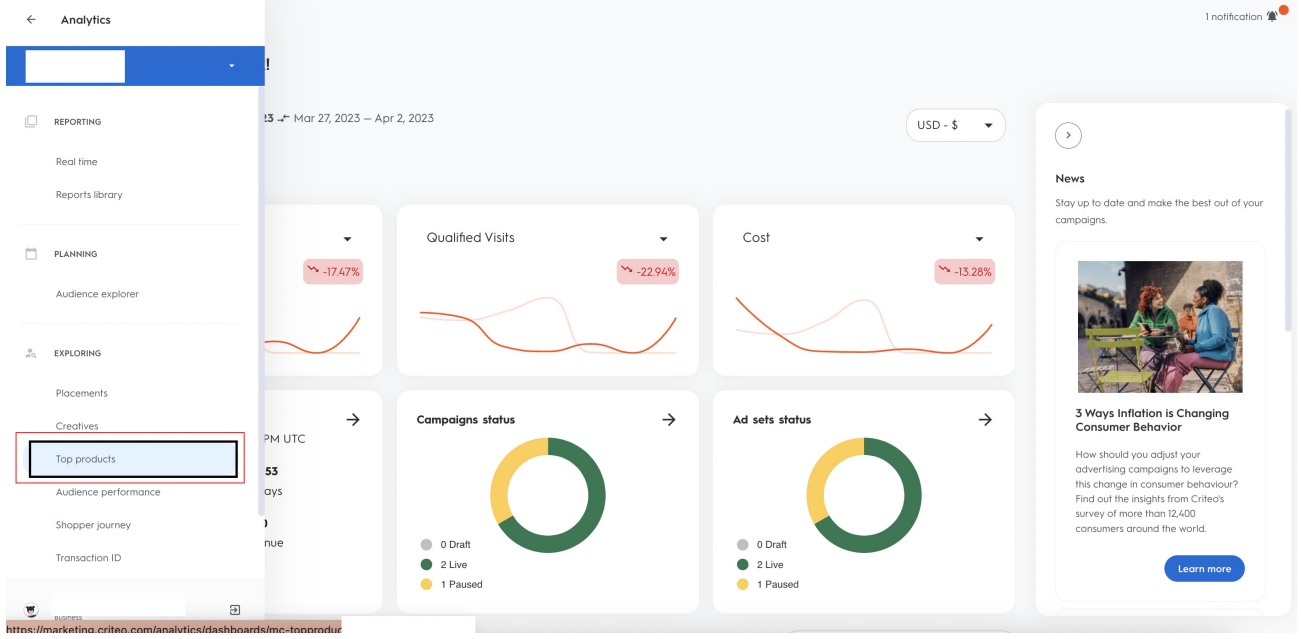


Country	Cost	Clicks	CPC	CPM
DE	€8.853,93	48503	€0,18	0,17
Unknown	€314,23	1501	€0,21	0,34
Total	€9.168,16	50004	€0,18	0,17

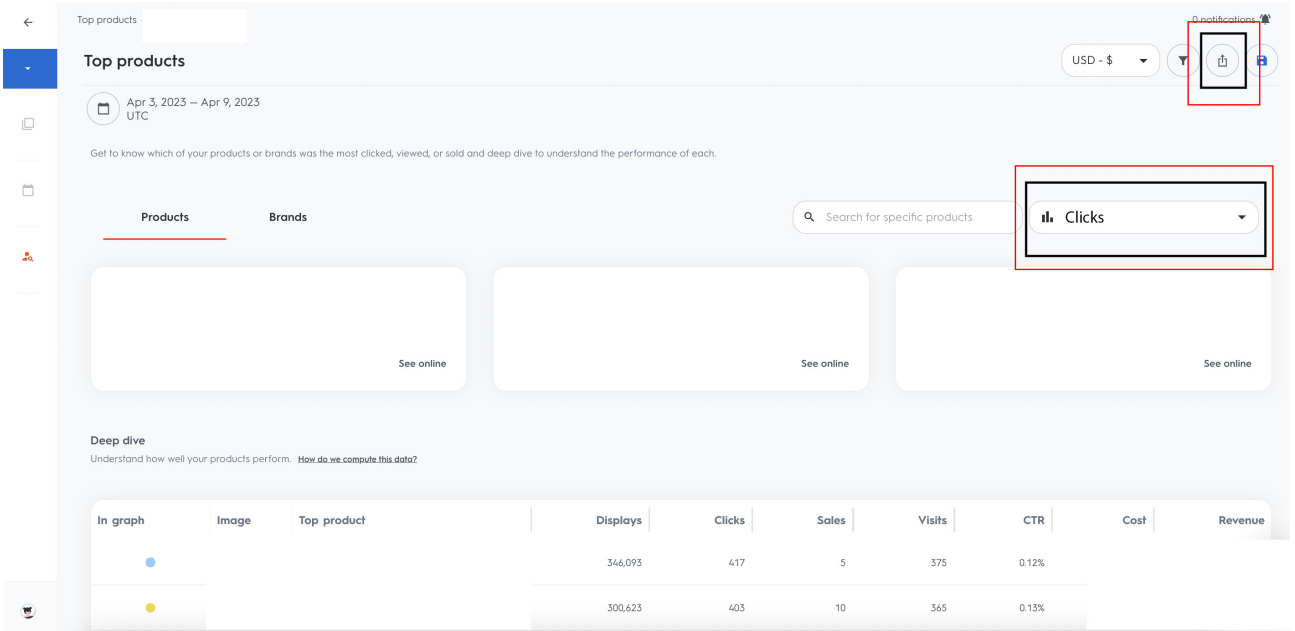
Ekran 16: Criteo ana sayfasında sol menüde yer alan **“Manage & Measure > Analytics”** başlığına tıklanır.



Ekran 17: Açılan sekmede "Top Products" başlığına tıklanır.



Ekran 18: Açılan ekranda ilgili tarih seçimi yapıldıktan sonra sağ tarafta yer alan "Clicks" butonu seçilir.



Ekran 21: Ana raporda + butonuna tıklanır ve yeni bir excel çalışma sayfası oluşturulur.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Datetime	Product name	Product id	Displays	Clicks	Sales	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product URL
30.03.2023 00:00	Ki	2	7124	5	0	2	1,24%	€0,48	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6982	4	0	3	1,00%	€0,34	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6910	2	0	0	0,32%	€0,48	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6806	9	0	4	3,40%	€0,28	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6728	15	0	12	7,09%	€0,57	0	
30.03.2023 00:00	Ki	2	6644	8	0	7	2,56%	€0,41	0	

Ekran 22: Kopyalanan bilgiler oluşturulan yeni çalışma sayfasına yapıştırılır. Tüm sayfa seçilir ve seçilen sayfaya bir isim atanır. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with a new worksheet named 'Sayfa2' selected. The name bar at the top left shows 'KTÜN'. The worksheet contains the following data:

1	KTÜN	SKU																		
2	866		2																	
3	866		2																	
4	866		2																	
5	866		2																	
6	866		2																	
7	866		2																	
8	866		2																	
9	866		2																	
10	866		2																	
11	866		2																	
12	866		2																	
13	866		2																	
14	866		2																	
15	866		2																	
16	866		2																	

Ekran 23: Ana raporda boş bir sütun açılır. Açılan sütuna **"Düşeyera"** formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

The screenshot shows the Excel interface with the formula bar containing the formula `=DÜŞEYARA(C2;KTÜN;2;0)`. The spreadsheet data is as follows:

1	Datetim	Product name	Product id	KTÜN	Displays	Clicks	Sales	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product URL
2	30.03.2023 00:00	K	2	DÜŞEYARA(C2)	7124	5	0	2	1,24%	€0,48	0	
3	30.03.2023 00:00	K	2		6982	4	0	3	1,00%	€0,34	0	
4	30.03.2023 00:00	K	2		6910	2	0	0	0,32%	€0,48	0	
5	30.03.2023 00:00	K	2		6806	9	0	4	3,40%	€0,28	0	
6	30.03.2023 00:00	K	2		6728	15	0	12	7,09%	€0,57	0	
7	30.03.2023 00:00	K	2		6644	8	0	7	2,56%	€0,41	0	

Ekran 24: Raporun son halinde görseldeki görünüm elde edilecektir. Oluşturulan tabloda KTÜN bazlı maliyet değerlerine **"Cost"** sütunundan ulaşılabilmektedir.

The screenshot shows a large data table in Excel. The columns are: A (Datetim), B (Product name), C (Product id), D (KTÜN), E (Clicks), F (Sales), G (Displays), H (Visits), I (CTR), J (Cost), K (Revenue), L (Product url). The data rows are numbered 1 to 29. The KTÜN column contains the value 'KTÜN' in row 1 and '868' in rows 2-29. The Cost column contains values ranging from 0 to 0,11. The Revenue column contains values ranging from 0 to 0,0802.

1	Datetim	Product name	Product id	KTÜN	Clicks	Sales	Displays	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product url
2	2023-4-1 0:00:00	R	82	868	5	0	745	3	0,3746	0,15	0	
3	2023-4-1 0:00:00	C	85	868	4	0	106	4	0,3333	0,23	0	
4	2023-4-1 0:00:00	E	82	868	4	0	19	4	1,3333	0	0	
5	2023-4-1 0:00:00	T	71	868	4	0	372	3	0,5198	0,11	0	
6	2023-4-1 0:00:00	H	71	868	3	0	197	3	0,4786	0,05	0	
7	2023-4-1 0:00:00	R	87	868	3	0	235	3	0,3894	0,14	0	
8	2023-4-1 0:00:00	R	88	868	3	0	778	1	0,1647	0,14	0	
9	2023-4-1 0:00:00	R	85	868	3	0	6	3	0,5	0	0	
10	2023-4-1 0:00:00	R	87	868	3	0	160	3	1,1923	0,04	0	
11	2023-4-1 0:00:00	R	71	868	3	0	166	3	0,7019	0,01	0	
12	2023-4-1 0:00:00	R	46	868	3	0	311	2	0,4447	0,02	0	
13	2023-4-1 0:00:00	R	83	868	3	0	206	3	0,75	0,08	0	
14	2023-4-1 0:00:00	A	69	868	2	0	50	2	1	0,02	0	
15	2023-4-1 0:00:00	A	88	868	2	0	76	2	0,3667	0,01	0	
16	2023-4-1 0:00:00	C	88	868	2	0	6	2	1,2	0,01	0	
17	2023-4-1 0:00:00	E	72	868	2	0	156	1	0,4762	0,01	0	
18	2023-4-1 0:00:00	H	65	868	2	0	811	1	0,1052	0,1	0	
19	2023-4-1 0:00:00	H	20	868	2	0	8	2	0,5333	0	0	
20	2023-4-1 0:00:00	H	84	868	2	0	56	2	0,2159	0	0	
21	2023-4-1 0:00:00	H	81	868	2	0	239	2	0,2255	0,03	0	
22	2023-4-1 0:00:00	R	72	868	2	0	140	2	1,3333	0	0	
23	2023-4-1 0:00:00	H	56	868	2	0	321	2	0,1833	0,05	0	
24	2023-4-1 0:00:00	R	87	868	2	0	121	1	0,1295	0,03	0	
25	2023-4-1 0:00:00	R	86	868	2	0	489	2	0,2222	0,07	0	
26	2023-4-1 0:00:00	R	46	868	2	0	126	2	0,5	0,08	0	
27	2023-4-1 0:00:00	R	49	868	2	0	136	2	0,55	0,06	0	
28	2023-4-1 0:00:00	H	82	868	2	0	27	1	1	0,03	0	
29	2023-4-1 0:00:00	Revenue	868	868	2	0	322	0	0,0802	0,11	0	

Ekran 25: Yararlanıcının ön onay almamış olan ürünleri için “KTÜN” sütununda gelen “YOK” ibaresi filtrelenir.

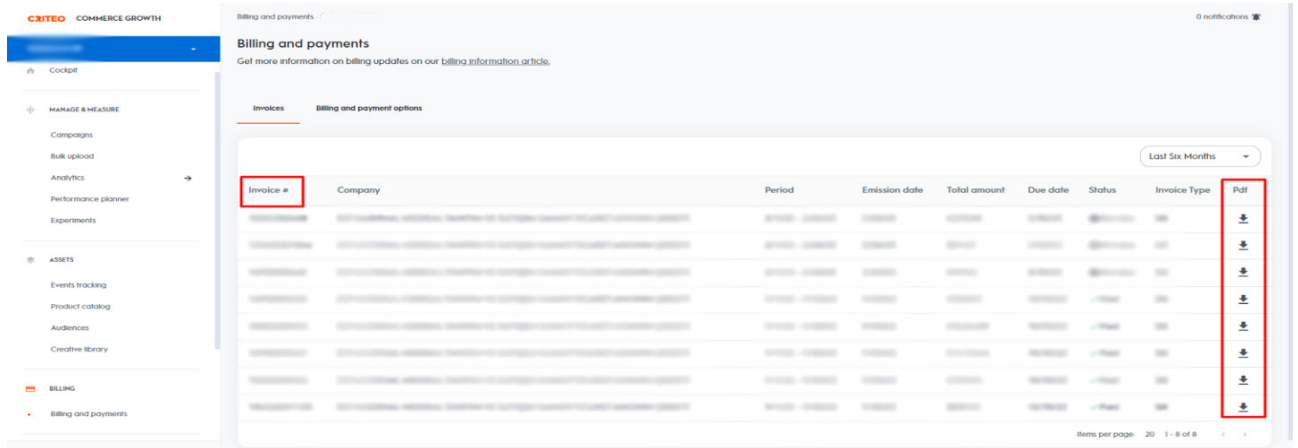
Datetime	Product	KTÜN	Clicks	Sales	Display	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product url
2023-4-1 0:00:00	Küçükten Büyükçe Sırala		5	0	745	3	0,3746	0,15	0	
2023-4-1 0:00:00	Büyükten Küçükçe Sırala		4	0	106	4	1,3333	0,23	0	
2023-4-1 0:00:00	Renjere Göre Sırala		4	0	19	4	1,3333	0	0	
2023-4-1 0:00:00	"KTÜN" Filtresini Temizle		3	0	197	3	0,4786	0,05	0	
2023-4-1 0:00:00	Renjere Göre Filtre		3	0	235	3	0,3894	0,14	0	
2023-4-1 0:00:00	Sayı [Filtreleri]		3	0	778	1	0,1647	0,14	0	
2023-4-1 0:00:00	Ara		3	0	6	3	0,5	0	0	
2023-4-1 0:00:00			3	0	160	3	1,1923	0,04	0	
2023-4-1 0:00:00			3	0	166	3	0,7019	0,01	0	
2023-4-1 0:00:00			3	0	311	2	0,4447	0,02	0	
2023-4-1 0:00:00			3	0	206	3	0,75	0,08	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	50	2	1	0,02	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	76	2	0,3667	0,01	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	6	2	1,2	0,01	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	156	1	0,4762	0,01	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	811	1	0,1052	0,1	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	8	2	0,5333	0	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	56	2	0,2159	0	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	239	2	0,2255	0,03	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	140	2	1,3333	0	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	321	2	0,1833	0,05	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	121	1	0,1295	0,03	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	489	2	0,2222	0,07	0	
2023-4-1 0:00:00		YOK	2	0	126	2	0,5	0,08	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	136	2	0,55	0,06	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	27	1	1	0,03	0	
2023-4-1 0:00:00			2	0	322	1	0,0802	0,11	0	

Ekran 26: Listede olmayan ürünler için “Cost” sütununda “Toplam değeri” alınır. Bu değer, “Ekran 15” de belirtilen ülke bazında toplam reklam harcamasından çıkartılarak destek hesaplaması yapılır.

Datetime	Product	KTÜN	Clicks	Sales	Display	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product url	
124988	2023-6-26 0:00:00	Ha	74		YOK	0	0	468	0	0,02	0 https://www
125019	2023-6-26 0:00:00	Ch	75		YOK	0	0	46	0	0,01	0 https://www
125054	2023-6-26 0:00:00	Ha	74		YOK	0	0	17	0	0,02	0 https://www
125056	2023-6-26 0:00:00	En	81		YOK	0	0	35	0	0,01	0 https://www
125057	2023-6-26 0:00:00	Rc	89		YOK	0	0	18	0	0,01	0 https://www
125067	2023-6-26 0:00:00	Pa	58		YOK	0	0	110	0	0,02	0 https://www
125090	2023-6-26 0:00:00	Ha	47		YOK	0	0	107	0	0,02	0 https://www
125104	2023-6-26 0:00:00	Tu	84		YOK	0	0	58	0	0,01	0 https://www
125122	2023-6-26 0:00:00	Rc	49		YOK	0	0	35	0	0,02	0 https://www
125127	2023-6-26 0:00:00	Ha	74		YOK	0	0	14	0	0,01	0 https://www
125223	2023-6-26 0:00:00	Rc	46		YOK	0	0	113	0	0,01	0 https://www
125243	2023-6-26 0:00:00	Ab	88		YOK	0	0	63	0	0,07	0 https://www
125262	2023-6-26 0:00:00	Tu	88		YOK	0	0	16	0	0,02	0 https://www
125286	2023-6-26 0:00:00	Tu	84		YOK	0	0	55	0	0,07	0 https://www
125314	2023-6-26 0:00:00	Rc	79		YOK	0	0	320	0	0,03	0 https://www
125345	2023-6-26 0:00:00	Rc	87		YOK	0	0	188	0	0,1	0 https://www
125352	2023-6-26 0:00:00	Ju	74		YOK	0	0	55	0	0,02	0 https://www
125356	2023-6-26 0:00:00	Tu	73		YOK	0	0	19	0	0,01	0 https://www
125385	2023-6-26 0:00:00	Tu	84		YOK	0	0	53	0	0,01	0 https://www
125389	2023-6-26 0:00:00	Ha	85		YOK	0	0	50	0	0,02	0 https://www
125404	2023-6-26 0:00:00	Tu	87		YOK	0	0	92	0	0,01	0 https://www
125426	2023-6-26 0:00:00	M	83		YOK	0	0	137	0	0,06	0 https://www
125440	2023-6-26 0:00:00	Tu	44		YOK	0	0	70	0	0,01	0 https://www
125461	2023-6-26 0:00:00	Ch	87		YOK	0	0	85	0	0,04	0 https://www
125480	2023-6-26 0:00:00	Robe Hijat	859767		YOK	0	0	179	0	0,02	0 https://www
125498									306,87		

7. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 27: Criteo ana sayfasında sol menü de yer alan “Billing > Billing and payments” sekmesine tıklanır. “Invoice” başlığı altında ilgili fatura indir butonuna tıklanarak indirilir.



Ekran 28: Kılavuza konu olan raporlardaki harcamalara yönelik indirilen fatura görüntüsü aşağıdaki gibidir. Fatura tarihi, firma bilgileri ilgili faturadan kontrol edilebilir.

CRITEO

Criteo GmbH
Lehel Carré, Gewürzmühlstraße 11,
80538 München - Germany

Ust-Id.Nr. DE 815180229
HR-Nr. HRB 183450
Email: collections@criteo.com

Vergi Dairesi - Vergi No (Tax Office - Tax Number)

INVOICE

Müşteri Referans No (Client reference) Sistem faturası (System invoice) Fatura Tarihi (Invoice date)

15DE2208626 31 Ağustos 2022

Hizmet Teslimi Ağustos 2022

Adet (Qty)	Açıklama (Description)	Birim Fiyat (Unit Price)	Toplamı (TOTAL)
1	> In app Android - In app Android -	2.172,65	2.172,65
1	> Lower Funnel - Lower Funnel -	1.715,95	1.715,95

Net toplam (Sub-Total) 3.888,60

Çek detayları (Check details) Transfer detayları (Transfer details)

S
(
C
S
E
S

KDV % (VAT %) 0,00%
KDV (VAT) 0,00

Genel Toplam (TOTAL DUE) 3.888,60

Fatura Vadesi (Due date) 30 Eylül 2022

Para Birimi (Currency) EUR

Notlar (Remarks)
Özeme vadeli fatura teslimatıdır (Bilanç 30 günü)
Yüklenici: Özet raporlarımıza katılmayı istediğimize teşekkür ederiz.
Reverse Charge - VAT exemption according to Article 14 and 18 of the EU VAT Directive N° 2006/112/EC (article 263-2)
Please have compensation for reverse charge 408
Yüklenici: Özeti raporlarımızla ilgili sorularınız için bizimle iletişime geçebilirsiniz.
Please contact us for any questions.
Reverse Charge - VAT exemption according to Article 14 and 18 of the EU VAT Directive N° 2006/112/EC (article 263-2)
Please have compensation for reverse charge 408
Could you please send your payment per the contractual payment terms clearly indicating the reference to the invoice(s) concerned.

Criteo GmbH – Gewürzmühlstr. 11 Munich, Germany
HRB München 183450

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ