

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

**5986 SAYILI E-İHRACAT DESTEKLERİ  
İNCELEMECİ KURULUŞLAR VE YARARLANICILAR İÇİN  
PAZARYERİ KILAVUZU  
ETSY**

**Etsy**

E-İHRACAT SEKRETARYASI  
MART - 2023

*İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.*

*Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve inceleme kuruluşları yetkilidir.*

*E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.*

*Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayımlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.*

## İÇİNDEKİLER

<b>1. ETSY HAKKINDA.....</b>	<b>3</b>
<b>2. MAĞAZA AÇILIŞI.....</b>	<b>5</b>
2.1.Mağaza Açılışında Gerekli Belgeler .....	5
2.2.Ürün Görsellerinde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar .....	6
2.3.Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar.....	6
<b>3. MAĞAZA AÇILIŞI.....</b>	<b>6</b>
3.1.Mağaza Hikayesinin Oluşturulması.....	6
3.2.Rakip Analizi Yapılması Ve Yapay Zeka Destekli Hizmetlerin Kullanımı .....	7
3.3.Mağaza Açılış Adımları .....	7
<b>4. FİRMA TÜZEL KİŞİLİK BİLGİLERİ KONTROLÜ .....</b>	<b>17</b>
<b>5. ÖDEME / HARCAMA BİLGİLERİ KONTROLÜ .....</b>	<b>18</b>
<b>6. ÜRÜN LİSTESİ İNDİRME .....</b>	<b>18</b>
<b>7. REKLAM GİDERLERİNİN RAPORLANMASI .....</b>	<b>19</b>
7.1.Reklam Raporunun Yararlanıcı Tarafından Hazırlanması .....	20
7.2.Reklam Harcamalarının Panel Üzerinde Kontrol Edilmesi .....	23
7.3.Reklam Harcamalarının Kontrolü .....	24
7.3.1.Reklam Harcamalarının Fatura Üzerinde Kontrol Edilmesi .....	26
7.3.2.Reklam Harcamalarının Fatura Dökümü Üzerinde Kontrol Edilmesi.....	27

## 1. ETSY HAKKINDA

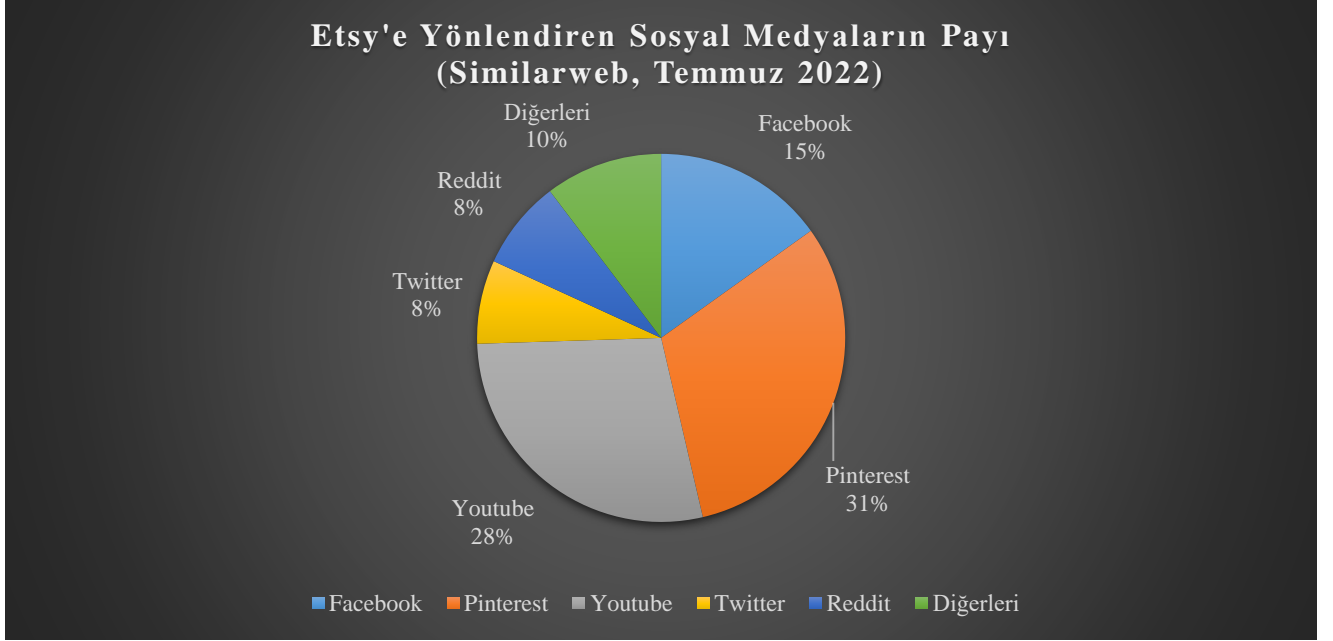
Etsy, müşterilerle kişiselleştirilmiş ürünleri satışa sunan kişileri ve mikro işletmeleri bir araya getirmeyi amaçlayan çevrimiçi pazaryeridir. Bu bağlamda Etsy pazaryerinde B2C (İşletmeden Müşteriye), B2B (İşletmeden İşletmeye) modelinin yanı sıra C2C modelini de (Tüketiciden Tüketicieye) kapsamaktadır.

PAZARYERİ KÜNYESİ	
<b>Kuruluş Tarihi</b>	Haziran, 2015
<b>Kurucusu</b>	Rob Kalin, Jared Tarbell, Haim Schoppik & Chris Maguire
<b>CEO</b>	Josh Silverman (2017-)
<b>Merkezi</b>	ABD
<b>Gelir*</b>	\$2,32 Milyar (2021)
<b>Net Gelir**</b>	\$493,51 Milyon (2021)
<b>Net Değeri***</b>	\$14,27 Milyar
<b>E-ticaret Dünya Sıralaması</b>	6
<b>Ülkesindeki Sıralama</b>	4
<b>Hangi Ülkelerde Aktif</b>	ABD, Birleşik Krallık, Kanada, Almanya, Avustralya
<b>Pazaryeri Komisyon Oranları</b>	İşlem Komisyonu : %6,5 Ödeme İşlem Komisyonu : %3 Site dışı reklam ücreti : %15
<b>Ödeme Yöntemi</b>	Kredi Kartı, Banka Kartının yanı sıra Paypal, Klarna, Sofort, iDeal, Apple Pay, Android Pay gibi dijital cüzdanlar kullanılmaktadır. Ayrıca pazaryerinin Etsy Credits, Etsy Gift Card gibi kendine ait dijital cüzdanları bulunmaktadır.
<b>Sipariş Başına Ortalama Tutar</b>	42 \$
<b>Ziyaretçi Trafığı (Mayıs 2022)</b>	Pazaryerini 2,4 milyar kişi ziyaret ederken bu trafiğin %50,05'i doğrudan, %39,59 aramadan: (Organik 70,84% / Ücretli 29,16%), %1,46'sı yönlendirmelerden, %5,34'ü sosyal medyadan, %1,90'u epostadan, %1,66'sı görüntülü reklamlardan sağlanmıştır.
<b>En Çok Ürün Satılan Kategoriler</b>	Zanaat Malzemeleri El Yapımı Ürünler Takı Düğün Ürünleri Aksesuarlar Kâğıt ve Parti Malzemeleri Giyim Klasik Öğeler Ev Yaşantısı Sanat ve Koleksiyon.
<b>Müşteri Demografisi</b>	Kadın - %52,74 Erkek - %47,26 25 – 34 yaş - %27,08 ile en yoğun grup

\*Kaynak, Statista 2021

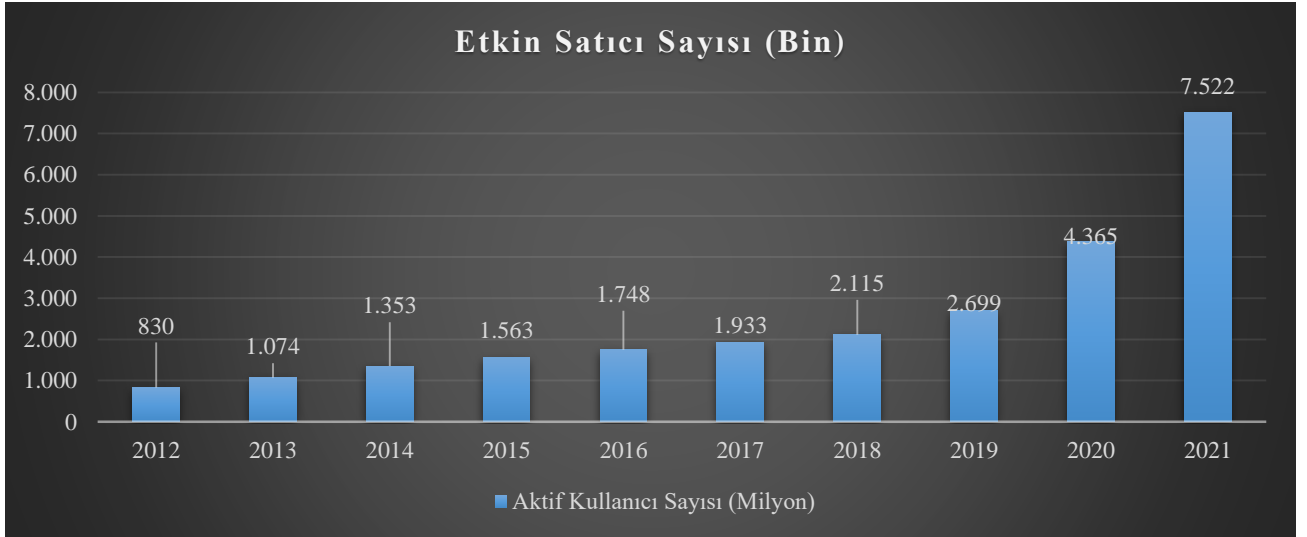
Etsy pazaryerini, Mayıs 2022 tarihi itibari ile 2.4 Milyar kişi ziyaret etmiştir. Ziyaretçilerin büyük bölümü pazaryerini doğrudan ziyaret etmişlerdir. Söz konusu pazaryerinin hedef kitlesinin ağırlıklı olarak ABD’de olması nedeniyle en yoğun trafiği Pinterest ve Youtube üzerinden almaktadır.

#### Pazaryeri Trafik Dağılımı :

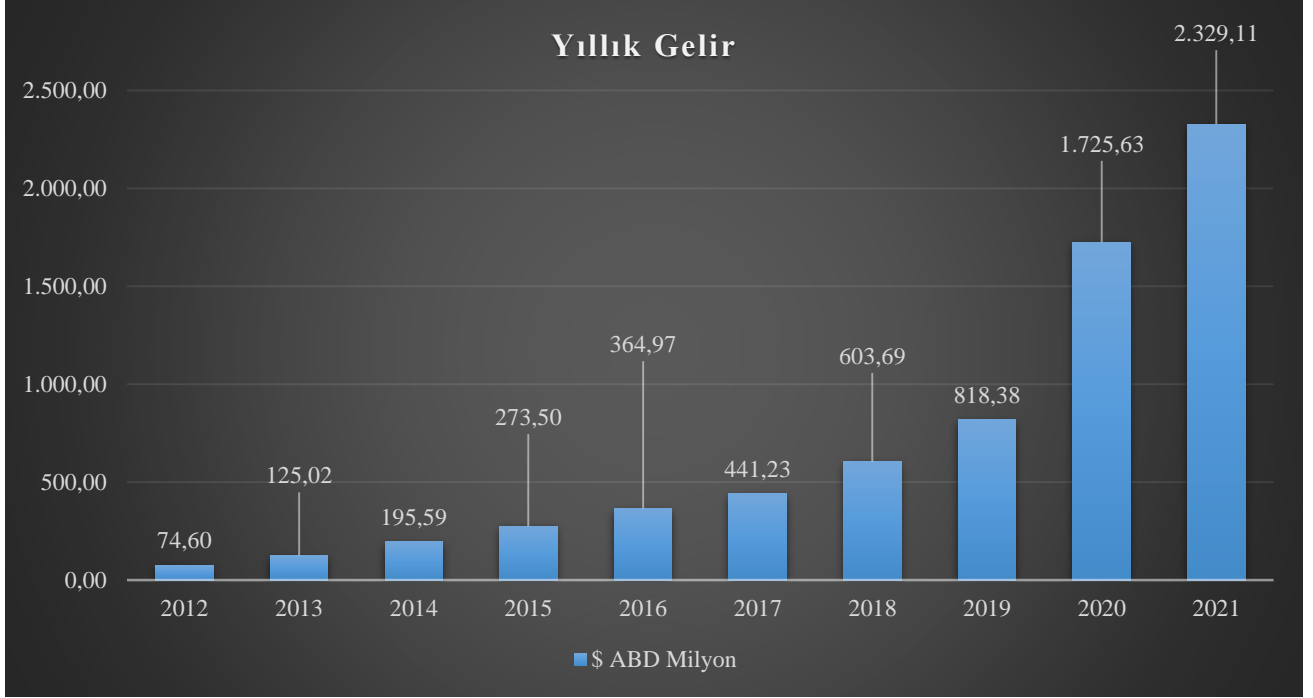


\*Kaynak, SimilarWeb 2022

Etsy son 4 yılda gelir konusunda ivme kazanmıştır. 2018 yılından itibaren gelirini neredeyse 4 katına çıkarmaya başarmıştır.



Şirketin CEO'su, Josh Silverman, Etsy isminin artık Walmart, Target ve Ebay gibi büyük isimlerle anılmaya başladığını belirtti. Etsy'nin, hâlihazırda genişleyen e-ticaret pazarından da 2,5 kat daha hızlı büyüdüğünü eklemiştir. (Forbes, 2021)



Etsy pazaryerinin kişiselleştirilmiş ürünlere yönelik bir pazaryeri olması nedeniyle ihracatçılarımızın yüksek gelir gruplarına yüksek kar marjları ile satış yapabilme imkânı bulunmaktadır. Etsy'nin kişiselleştirilmiş ürünlere ağırlık vermesi nedeniyle satıcılarımızın hedef müşterileri kitlesini doğru tespit etmesi, müşteri odaklı yaklaşımlara ağırlık vermesi ve kılavuzda belirtilen teknik hususlara riayet edilmesi önem taşımaktadır.

## 2. MAĞAZA AÇILIŞI

### 2.1. Mağaza Açılışında Gerekli Belgeler

- Bireysel, Şahıs Şirketi ve Esnaf Muafiyet Belgesi olan Mağazalar için;

- Güncel bir TC Kimlik Kartı, En az 1 yıl süresi olan Pasaport veya Sürücü Kimliği
- Kredi Kartı
- Banka IBAN Numarası
- E-Mail Adresi
- Aktif Telefon Numarası

- LTD, AŞ ve Adi Ortaklık Şirketleri için;

- Güncel bir TC Kimlik Kartı, En az 1 yıl süresi olan Pasaport veya Sürücü Kimliği

- Kredi Kartı
- Banka IBAN Numarası
- E-Mail Adresi
- Aktif Telefon Numarası
- Vergi Numarası
- LTD, AŞ ve Adi Ortaklık için Ticari Sicil No ( Business Registration Number)

## **2.2. Ürün Görsellerinde Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar**

- Ürün görselleri firmaya ait olmalıdır.
- Çekim aşamasında doğru ışık kullanılmalıdır. Ürünün gerçek renginin ortaya çıkması gerekmektedir.
- Diğer pazaryerleri gibi beyaz arka plan zorunluluğu yoktur. Doğal fotoğraf daha fazla dikkat çekmektedir.
- Platformun istediği ölçülerde hazırlanmalıdır. (Kapak fotoğrafı için 2300x2000px, diğer görseller için 2000x2000px yeterlidir.)
- Ürün detaylarını net olarak gösterilmelidir. (Desen, nakış, ölçü, özellik, kullanım alanları vb. )
- Her ürün için Maksimum 10 görsel eklenebilmektedir.
- Ürün boyutunun tam olarak anlaşılabilmesi için en az bir görselde para, cetvel vb. materyallere yer verilmesi önerilmektedir.

## **2.3. Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar**

- Görüntü kalitesi 720p ve üzeri olmalıdır.
- Video boyutu maksimum 100 MB kabul edilmektedir.
- Video süresi Minimum 5 maksimum 15 saniye olmalıdır.
- Video içerikleri ürünü tüm detaylarıyla daha iyi yansıtabilmek için hazırlanmalıdır.
- Videolu gönderiler Etsy tarafından ön plana çıkartılmaktadır.

## **3. MAĞAZA AÇILIŞI**

### **3.1. Mağaza Hikayesinin Oluşturulması**

Oluşturulacak olan mağaza hikâyesi aşağıdaki sorulara cevap verir nitelikte olmalıdır.

- Biz kimiz?
- Neden bu işi yapıyoruz?
- Ne zamandan beri yapıyoruz?
- Bu işi yapmak, bu ürünleri üretmek bize neler hissettiriyoruz?
- Bizi diğer mağazalardan ayıran özellik ne?
- Kaç kişilik ekibe sahibiz?
- Ürünleri üretirken nelerden ilham alıyoruz?

### 3.2. Rakip Analizi Yapılması ve Yapay Zeka Destekli Hizmetlerin Kullanımı

Satış yapacağınız ürünlere ilişkin rakiplerin fiyatları, görselleri, içerikleri ve rakiplerin ürünlerine gelen yorumlar dikkate alınarak yapılacak olan çalışmanın tekrar değerlendirmeye alınmasında fayda görülmektedir.

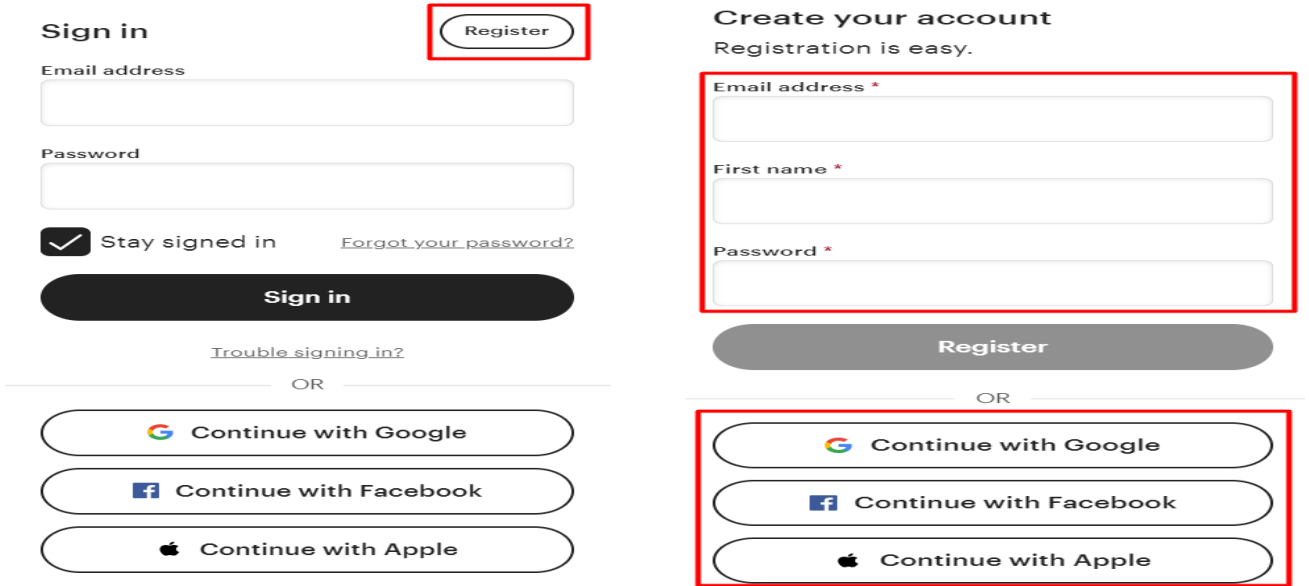
İçeriklerin hazırlanmasında yapay zekâ destekli hizmetler (ChatGPT, Bard vb.) kullanılabilir ancak çalışmaların özgün olması gerektiği unutulmamalıdır.

### 3.3. Mağaza Açılış Adımları

*Ekran 1:* Etsy de satıcı üyeliği oluşturulması için öncelikle alıcı üyeliğinin oluşturulması gerekmektedir. Alıcı üyeliği oluşturmak için <https://www.etsy.com/> sayfasına giriş yapıp üst menüde yer alan “Sign in” ile ilerlenir.

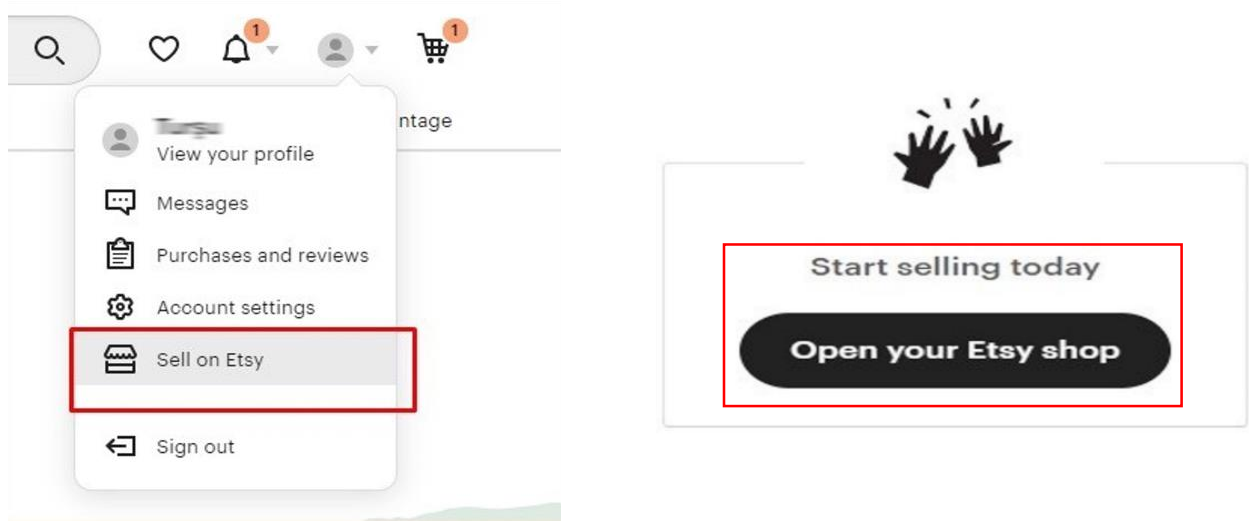


*Ekran 2-3:* Sağ üst sütunda yer alan “Register” butonuna basılarak hesap oluşturma bölümüne geçiş yapılır. Mail adresi girişi yoluyla veya Google, Facebook, Apple yolu ile hızlı bir şekilde alıcı hesabı oluşturulabilmektedir. Google, Facebook ya da Apple hesapları üzerinden hızlı üyelik oluşturulması hususunda, firmanın ilgili platformlar üzerindeki kurumsal hesapları üzerinden Etsy üyeliği oluşturulmasında hesap güvenliği açısından fayda görülmektedir. Bu aşamada gerçek kişi hesapları üzerinden belirtilen platformlar kullanılarak hızlı üyelik oluşturulması önerilmemektedir.

The image shows two side-by-side forms for signing in and creating an account on Etsy. The left form is titled 'Sign in' and has a 'Register' button highlighted in red. It includes fields for 'Email address' and 'Password', a 'Stay signed in' checkbox, and a 'Forgot your password?' link. Below the fields is a 'Sign in' button. The right form is titled 'Create your account' and has a 'Register' button highlighted in red. It includes fields for 'Email address \*', 'First name \*', and 'Password \*'. Below the fields is a 'Register' button. Both forms have a section for social media logins with buttons for 'Continue with Google', 'Continue with Facebook', and 'Continue with Apple'. The 'Register' button and the social media login buttons are highlighted with red boxes.




Ekran 4: Satıcı üyeliği oluşturmak için kullanıcı profilinin altında yer alan “Sell on Etsy” başlığına tıklanır. Açılan ekran da “Open your Etsy shop” seçeneği ile devam edilerek mağaza oluşturma adımı başlatılır.



Ekran 5: Satıcı üyeliği oluşturma aşamasında birinci adım mağaza tercihlerini belirlemektir. Bu aşamada mağazanın kullanacağı dil, mağaza ülkesi ve para birimi seçilmelidir. Para birimi olarak mağazanın bulunduğu ülkenin (Örneğin Türkiye) para biriminden farklı bir para birimi (ABD Doları) seçildiğinde Etsy %1,5 ekstra komisyon kesintisi almaktadır.

The image shows the 'Shop preferences' screen in the Etsy app. At the top, there is a progress bar with five steps: Shop preferences, Name your shop, Stock your shop, How you'll get paid, and Set up billing. The 'Shop preferences' step is currently active. Below the progress bar, the title 'Shop preferences' is displayed, followed by the subtitle 'Let's get started! Tell us about you and your shop.' A warning message states: 'To protect our marketplace and new sellers, a percentage of earned funds may be set aside in a temporary reserve for some shops. Learn more'. The main form contains three dropdown menus: 'Shop language' (set to English), 'Shop country' (set to Turkey), and 'Shop currency' (set to Turkish Lira). To the right of these dropdowns, there are three paragraphs of explanatory text. Below the dropdowns, there is a question: 'Which of these best describes you?' with four radio button options: 'Selling is my full-time job', 'I sell part-time but hope to sell full-time', 'I sell part-time and that's how I like it', and 'Other'. At the bottom right, there is a note: 'This is just an FYI for us, and won't affect the opening of your shop.'

*Ekran 6:* Açılan ekranda mağaza ismi oluşturulur. Mağaza ismi 4-20 karakter arasında olmalıdır. Bu aşamada mağaza isminin yaratıcı ve ürünleri yansıtan nitelikte olması mağazaya ziyaretçi çekmek adına faydalı olacaktır. Ayrıca mağaza isminin belirlenmesinde, Etsy'nin geniş bir pazara hitap eden küresel pazaryeri olduğu unutulmamalı ve bu hedef pazara uygun bir mağaza ismi belirlenmelidir.



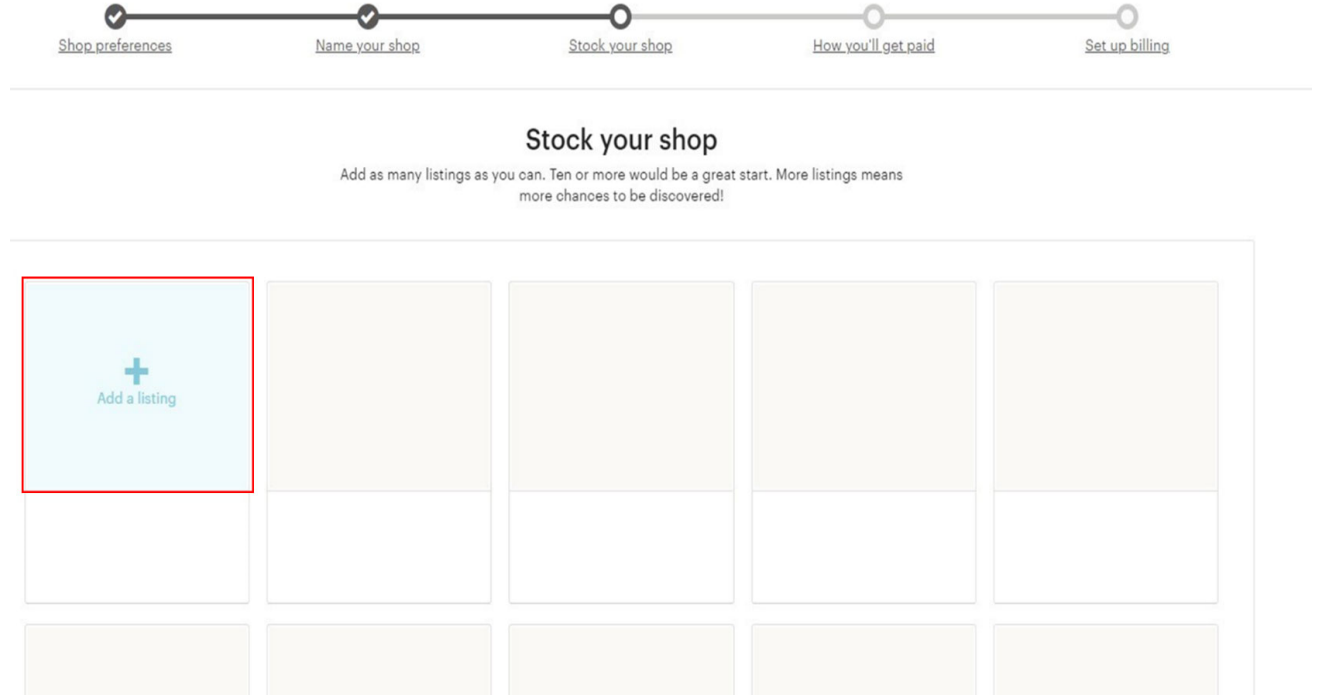
**Name your shop** Available

Choose a memorable name that reflects your style.

xxx Not available Check availability

Shop names must have 4-20 characters.

*Ekran 7:* Mağaza oluşturma aşamalarına devam edebilmek için bir ürünün listelenmesi gerekmektedir. “Add a listing” seçeneğine tıklayarak ürün listeleme ekranına geçiş yapılır.



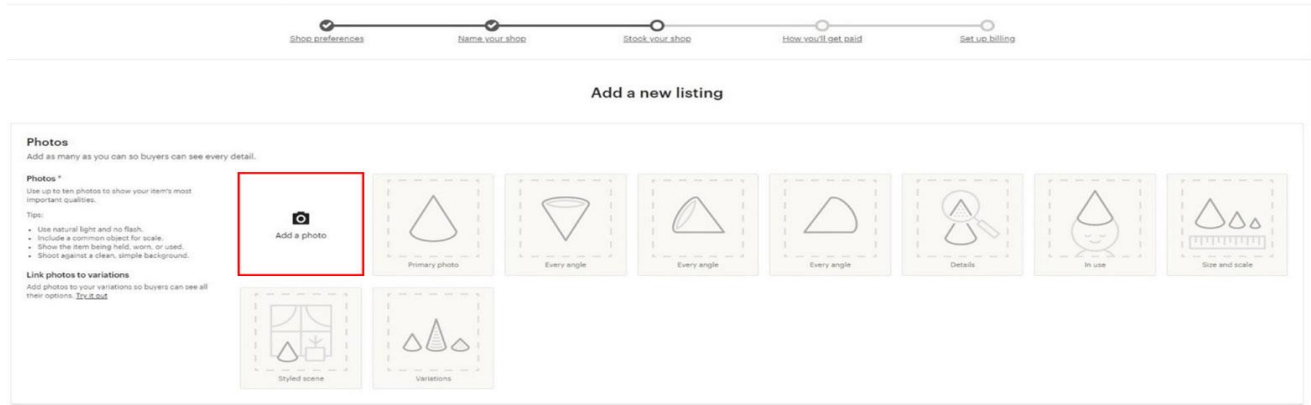
Shop preferences ✓ Name your shop ✓ **Stock your shop** How you'll get paid Set up billing

**Stock your shop**

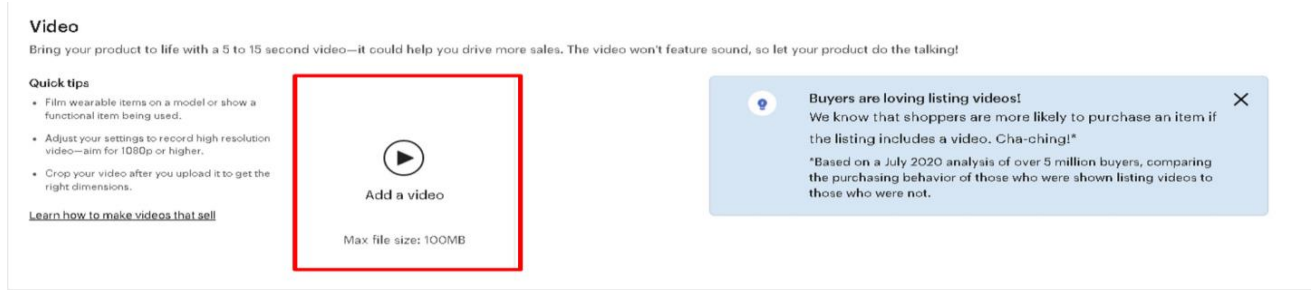
Add as many listings as you can. Ten or more would be a great start. More listings means more chances to be discovered!

**+**  
Add a listing

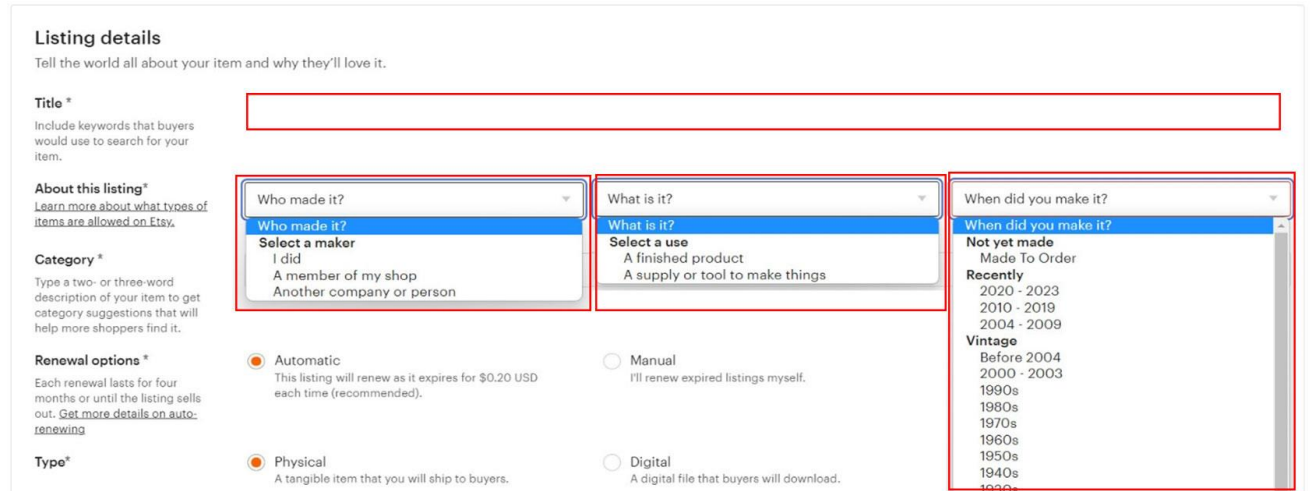
*Ekran 8:* Açılan ekranda öncelikle ürün görsellerinin yüklemeleri gerçekleştirilmelidir. “Add a photo” seçeneğine tıklanarak ürün görselleri eklenir. Etsy, diğer karelerde görüldüğü gibi ürün çekimlerinin nasıl yapılacağı konusunda yönlendirme yapmaktadır. Bu aşamada ürünü anlatan en az 5 adet görsel eklenmesi önem arz etmektedir.



**Ekran 9: “Add a video” seçeneğine tıklanarak ürün videoları eklenir. Etsy’nin talep ettiği video özellikleri “2.3 Ürün Videolarında Dikkat Edilmesi Gereken Noktalar” bölümünde belirtilmiştir.**



**Ekran 10: “Listing details” alanında öncelikle ürün isminin belirlenmesi gerekmektedir. Ürün başlığını belirlerken başlıkta ürün ile bağlantılı güncel anahtar kelimelere yer verilmesi arama sonuç sayfalarında ürününüzün üst sıralarda yer bulmasına olumlu yönde etki edecektir. Her aşamada olduğu gibi bu aşamada da rakip ürünlerin başlık analizi yapılmalıdır. Ürün başlığını belirledikten sonra “About listing” bölümünde ürünün üretici bilgileri, ürünün tamamlanmış olup olmadığı ve ürünün üretim zamanı ile ilgili bilgilerin girişi yapılır.**



**Ekran 11: “Category”** alanında ürüne ait kategori seçimi yapılır. Bu aşamada doğru kategori seçimi trafiğe ve satışa etki eden diğer bir unsurdur. Kullanıcıların bir kısmı arama konsolu üzerinden anahtar kelimeleri ile satın alacakları ürünün araştırmasını yaparken, bir kısmı da kategoriler ağacı üzerinden satın alacakları ürünün araştırmasını gerçekleştirmektedir. Kategorinin doğruluğunu teyit etmek için aynı sektörde satış yapan rakipler incelenebilir.

Etsy’de bir ürün satın alındıysa veya 4 aylık liste süresi dolduysa, liste kaydını yenileyerek tekrar satmaya başlayabilirsiniz. “**Renewal options**” adımı bu yenileme seçeneği belirlenir. **Automatic** seçeneği seçildiğinde ilgili ürün satın alındıysa veya 4 aylık liste süresi dolduysa ürün otomatik olarak yenilenir ve satışa tekrar açılır. **Manuel** seçeneği seçildiğinde ise ilgili ürün satın alındığında veya 4 aylık liste süresi dolduğunda ürün satışa kapanır, listeleme sayfasından yeniden gerçekleştirilir. Genelde stok adedi yüksek ürünlerde **Automatic** seçeneği tercih edilirken stok adedi düşük olan ve satışın kontrollü şekilde gerçekleştirilmesi gereken ürünlerde **Manuel** seçeneği tercih edilir. “**Type**” seçeneği ürünün fiziksel ya da dijital bir ürün olduğunu belirleyen seçenektir. Etsy her ürün listelemede ve yenilemede 0.20\$ aktivasyon ücreti tahsil etmektedir.

“**Description**” alanında ürüne dair açıklama ve tanıtım yapılır. Bu alanda paket içeriğinden, ürünün boyutundan, renginden, üretiminde kullanılan malzemeden, üretim tekniğinden, hangi ihtiyaçları karşıladığından, kullanım şartlarından, çalışma prensibinden vb. ürüne ait özelliklerden bahsedilir. Bu aşamada dikkat edilecek husus özelliklerin bir hikâyenin içinde ziyaretçilere sunulmasıdır. Ayrıca yararlanıcının destek kapsamında değerlendirilmesi için açıklama bölümünde “**Made in Türkiye**” ifadesinin girilmesi ve marka adının yer alması gerekmektedir.

### Listing details

Tell the world all about your item and why they'll love it.

**Title \***  
Include keywords that buyers would use to search for your item.

**About this listing\***  
[Learn more about what types of items are allowed on Etsy.](#)

**Category \***  
Type a two- or three-word description of your item to get category suggestions that will help more shoppers find it.

**Renewal options \***  
Each renewal lasts for four months or until the listing sells out. [Get more details on auto-renewing.](#)

**Type\***

**Description \***  
Start with a brief overview that describes your item's finest features. Shoppers will only see the first few lines of your description at first, so make it count!  
Not sure what else to say? Shoppers also like hearing about your process, and the story behind this item.

Who made it? What is it? When did you make it?

men's coats, hoop earring, wall hanging, yarn

Automatic  
This listing will renew as it expires for \$0.20 USD each time (recommended).

Manual  
I'll renew expired listings myself.

Physical  
A tangible item that you will ship to buyers.

Digital  
A digital file that buyers will download.

**Ekran 12:** “**Production partners**” alanında üretim ortakları eklenebilmektedir. “**Section**” bölümü ise opsiyonel bir alan olup mağaza özelinde ürünlerin alt kategorilerde gruplandırmasını sağlamaktadır.

“**Tags**” bölümünde ürün ile bağlantılı anahtar kelimelerin kullanılarak ürünler etiketlenir. Maksimum 20 karakterli olmak üzere 13 farklı etiket kullanılabilir. Bu aşamada 13 etiketinde kullanılması önerilmektedir. Girilen anahtar kelimelerin kelime öbekleri olmasına ve ürünlerle bağlantılı kelime öbekleri olmasına özen gösterilmelidir.

*Etsy, arama sonuç sayfasında eş anlamlı anahtar kelimelere sahip ürünlerin gösterimini sağlayabiliyorken, bölgesel ifade farklılıklarından kaynaklı sorgular için aynı gösterimi sağlamamaktadır. Örneğin; ‘taki’ araması yapan bir kullanıcıya, ‘mücevher’ başlığı kullanılarak listelenmiş bir ürünün gösterimini sağlayabilir. Fakat ‘triko bluz’ araması yapan bir kullanıcıya ‘ince kazak’ başlığı kullanılarak listelenmiş bir ürünün gösterimini sağlamayabilir. Bu aşamada başlıkta kullanılmamış anahtar kelimeler tags alanında kullanılabilir. Bu aşamada niş ve uzun kuyruklu anahtar kelimeleri de kullanmak sorgu sonuçları sayfasındaki rekabetten kaçınmanıza yardımcı olabilir.*

“**Materials**” ürüne ait materyal bilgisinin verildiği bölümdür. Opsiyonel bir seçenektir. Örneğin metal bir duvar aksesuarı üretiliyorsa; Metal, Siyah boya, Cila vs. gibi materyaller yazılabilmektedir.

The screenshot shows the Etsy interface for adding production partners, sections, tags, and materials. The 'Production partners' section is highlighted with a red box and includes a button 'Add a new production partner'. The 'Section' section is also highlighted with a red box and includes a button 'Add your first section'. The 'Tags' section is highlighted with a red box and includes a text input field with the placeholder 'Shape, color, style, function, etc.', an 'Add' button, and '13 left' remaining. The 'Materials' section is highlighted with a red box and includes a text input field with the placeholder 'Ingredients, components, etc.', an 'Add' button, and '13 left' remaining.

**Ekran 13:** “**Price**” alanı ürün fiyatının belirlendiği bölümdür. Fiyatlandırma yaparken ürün ham madde maliyetleri, paketleme maliyetleri, kargo payı, komisyonlar, müşteri elde etme maliyeti, doğrudan vergiler, ürün başına idari/dolaylı maliyetler, zaman maliyeti gibi kalemler göz önünde bulundurulmalıdır. Bu aşamada satış fiyatını belirlerken ürününüze benzer ürünler satan gerçek rakipler ve aynı pazarda en çok satışa sahip pazar liderleri analiz edilmelidir. Satış fiyatının rakip ürünlerin satış fiyatının üstünde kaldığı durumlarda ürünün hikâyesi, görselleri, kullanılan ve kullanılmayan anahtar kelimeler, varyasyon çeşitliliği ve ürünü müşteri lehine farklılaştırma gibi başlıklarda yapılacak düzenlemeler yapılabilir. Yapılacak düzenlemeler kalite algısı yaratarak aleyhte olan durum satıcı lehine çevrilebilir.

**Domestic & global pricing** alanı gönderim yapılan ülkeye özel satış fiyatının belirlendiği alandır.

*Not: Türkiye'ye satış yapan firmalar E-İhracat destekleri kapsamında değerlendirilmemektedir.*

“**Quantity**” bölümü ürün stok sayısının eklendiği bölümdür.

“**SKU**” ürünün stok kodunun eklendiği bölümdür. Bu alanda ürüne ait KTÜN kodlarının girilmesi gerekmektedir.

**Inventory and pricing**

**Price \***  
Remember to factor in the costs of materials, labor, and other business expenses. If you offer free shipping, make sure to include the cost of shipping so it doesn't eat into your profits.

TRY 0

**Domestic & global pricing** Optional  
Set different prices for buyers in your country (Turkey) and buyers in other countries to account for different shipping costs.  
[Learn more](#)

**Quantity \***  
For quantities greater than one, this listing will renew automatically until it sells out. You'll be charged a \$0.20 USD listing fee each time.

1

**SKU** Optional  
SKUs are for your use only—buyers won't see them. [Learn more about SKU.](#)

**Ekran 14:** İlgili aşamada hesaba dair şirket bilgi girişlerinin yapılabilmesi için şirket türü bilgisinin eklenmesi gerekmektedir. Bireysel satıcı, şahıs şirketi ve esnaf muafiyet belgeleri mevcut ise “**individual or sole proprietorship**”, LTD, A.Ş, Adi ortaklık gibi şirketler için “**incorporated business**” seçeneği seçilmelidir.

Shop preferences Name your shop Stock your shop How you'll get paid Set up billing

**How you'll get paid** Protected

Etsy Payments gives buyers the most payment options and gives you Etsy's seller protection.  
[Learn more](#)

**For tax purposes, what type of seller are you?**

Etsy will use this to verify your information. This will not affect the status of your Etsy shop in any way and is just for us to know. Most sellers fall into the individual category when they first join Etsy. Still not sure? [Learn more.](#)

**Individual or sole proprietorship**  
Most sellers on Etsy fall into this category. (A sole proprietor is considered an individual.)

**Incorporated business**  
A registered legal entity

**Ekran 15:** Şahıs şirketi, esnaf muafiyet belgesi sahipleri ve bireysel hesap açan satıcılar için ilgili alanda bilgi girişi yapılmalıdır.

**Tell us a little bit about yourself**  
For compliance purposes, we may verify your identity with a secure third-party service. This information will never be displayed publicly on Etsy. [Learn more](#)

Country of residence \*

First name \*

Last name \*

Your date of birth \*

Home address \* **Number**  **Street Name**  Please do not enter a PO box or business address.

**Apt / Suite / Other** (optional)

**Postal code**

**District**

**Province** (optional)

**Phone number**

Ekran 16: LTD, A.Ş, Adi ortaklık gibi şirketler için ilgili alanda bilgi girişi yapılmalıdır.

**Primary Taxpayer ID**

A VAT Identification Number (VAT ID) is used to identify individual businesses for VAT collection purposes. Etsy needs your VAT ID in order to determine whether or not you, as a seller, qualify as a business to business customer of Etsy. Providing your VAT ID and other relevant Tax ID numbers may also allow Etsy to better support your tax requirements in the future. Have questions? [Read our FAQ](#).

**Name of legal entity**

**VAT ID**

VAT ID typically start with a two letter country code, followed by a string of 2-15 numbers and/or letters.

**Tell us about your business**

For your protection, we may verify your business information with a secure third-party service. Don't worry, the information you enter here won't be used publicly. [Learn more](#)

**Country**

**Name of legal entity**

**Street address**

**Apt / Suite / Other** (optional)

**Postal code**

**District**

**Province** (optional)

**Phone number** (optional)

**Business Registration Number \***

*Ekran 17:* Ödeme bilgilerinin eklendiği bölümdür. Etsy, bu aşamada belirtilen banka hesabına düşük tutarlarda ödeme yaparak hesap doğrulamasını gerçekleştirecektir.

Where is your bank located?

Turkey

Great! Your deposit will be in ₺TL.

Once saved, your bank account country can't be changed.  
You will need to provide a valid credit card to complete Etsy Payments sign up.

Where should we deposit your funds?

Your information is protected using SSL encryption and security.

Bank name \*

Full name on account \*

IBAN \*

SWIFT BIC \*

*Ekran 18:* Bu aşamada kimlik bilgisi doğrulaması yapılmaktadır. Güncel bir TC kimlik kartı, en az 1 yıl süresi olan bir pasaport veya sürücü belgesi ile birlikte bir fotoğrafın eklenmesi gerekmektedir.

### How you'll get paid

There's just one last step to complete Etsy Payments sign up.

#### Verify your ID

To complete your registration, we'll need you to provide some additional information to verify your identity. This step helps us protect both you and the overall safety of the marketplace. Please upload a clear, high-quality copy of the front of your **official government issued ID from your country of residence**. You can scan it, take a photo, or use your computer's webcam. A valid ID can be a driver's license, a government-issued photo ID, or a passport.

Please note:

- The ID must be an accepted document type from an issuing country in the list below.
- We're only able to accept IDs with Latin characters. Please consult the list below to see which IDs are accepted for your issuing country.
- The copy of your ID must clearly display your name, date of birth, and expiration date.
- The ID should be valid, legible, and not expired. Otherwise, we may request you to provide another copy.
- The information on the document must correspond with the name on the bank account you'll use for deposits and the name provided on your Etsy fee payment account.
- If you wish to use a mononym, please note your documentation must verify you have only one legal name.
- Government-issued health cards are not an acceptable form of ID.
- The uploaded copy must be a JPEG or PNG.

Document Type

Turkey Identity Card Choose File



*Ekran 19:* Bu aşamada **Esty Payments** ödeme seçeneklerine göre Etsy tarafından satıcıya yapılacak ödemenin vadesinin belirlenmesi gerekir. İlgili vade seçenekleri günlük, haftalık ve aylık olabilmektedir.

**How you'll get paid**  
Etsy Payments gives buyers the most payment options and gives you Etsy's seller protection.  
[Learn more](#)

Etsy Payments

Get our highest level of payment protection and support while offering buyers the most payment options. [Learn more about Etsy Payments](#)

Apple Pay VISA Mastercard PayPal Google Pay Venmo

Deposit schedule Bank details [Update](#)

Once per week (next on June 14, 2021)

*Ekran 20:* Mağaza açma bölümünün son aşamasında Etsy tarafından satıcıdan alınacak ücretlerin tahsil edileceği kredi kartı bilgilerinin girilmesi gereklidir. Son olarak fatura adresi de eklenerek mağaza açma aşaması tamamlanmış olur.

**Add a credit card**

Card number \*   
Please enter a credit card number.

Expiration date \*  Choose a month  Choose year  
Please select a month. Please select a year.

CCV \*   
Please enter a CCV number.

Name on card \*   
Please enter a name.

**Billing address**

Country  Turkey

Street address  adas

Apt / Suite / Other (optional)

Postal code

District

Province (optional)  Select province

#### 4. FİRMA TÜZEL KİŞİLİK BİLGİLERİ KONTROLÜ

Ekran 21: İncelemeci kuruluş tarafından yararlanıcıya ait firma bilgilerinin kontrolü için “**Finance > Legal and Tax**” adımları takip edilir. Bu alanda yararlanıcıya ait firma adı, adresi ve vergi numarası kontrolü yapılabilmektedir.

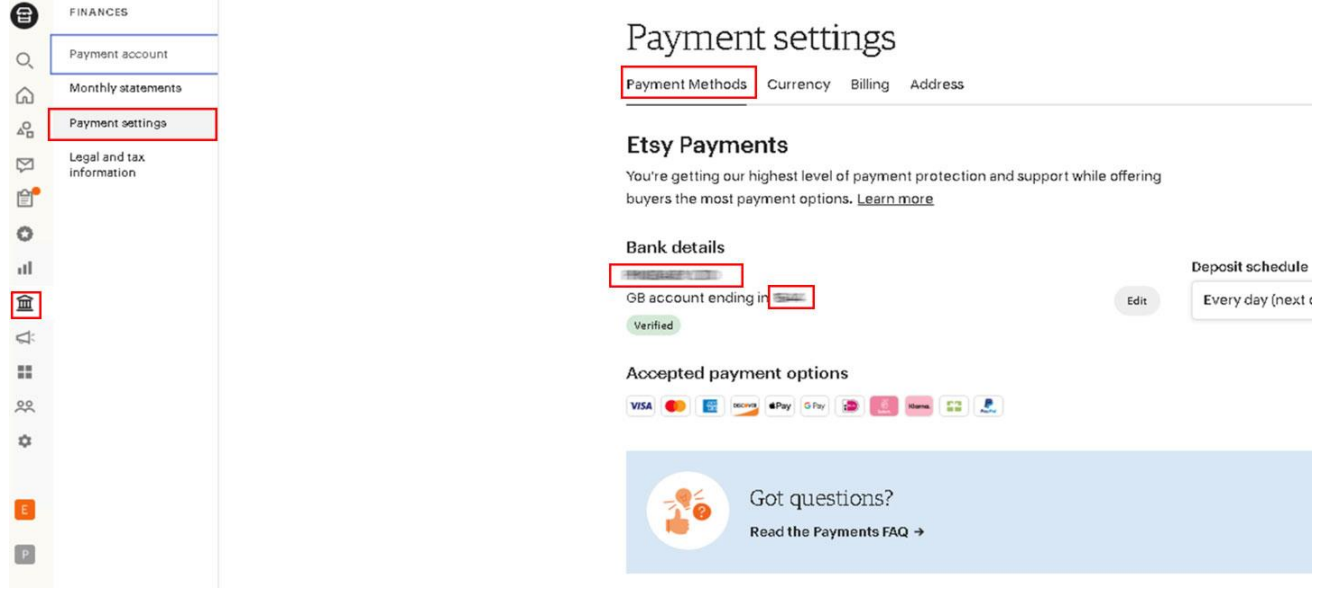
The screenshot shows the 'Legal shop information' page. The left sidebar has a red box around 'Legal and tax information'. The main content area has several sections: 'Seller and entity Type' with 'Seller type' set to 'Business'; 'Taxpayer identification' with 'Full name' and 'Name of legal entity' fields; 'Business contact information' with 'Legal business address' and 'Phone' fields. A red box highlights the 'Your taxpayer ID' field, which contains the text 'No information on file'. Another red box highlights the 'Business Registration Number' field at the bottom.



*Kullanıcı erişim yetkisinin pazaryeri panellerinden kaynaklı olarak verilemediği durumlarda Genelgenin 34 üncü maddesinin üçüncü fıkrasında belirtilen “...uzaktan erişim ile bilgilere ulaşılması durumunda, E-İhracat Sekretaryası veya incelemeci kuruluş gerekli belgelerin çıktılarını ilgili platformdan alarak ‘elektronik olarak görülmüştür, doğrulanmıştır’ ibaresini ekleyerek destek harcamalarına ilişkin başvuruları sonuçlandırabilir.” hükmü amirdir. Bu çerçevede ilgili pazaryeri panelinden kullanıcı erişimi verilemediği durumlar da uzaktan erişim yoluyla yararlanıcı hesabı ile bağlantı kurulabilir.*

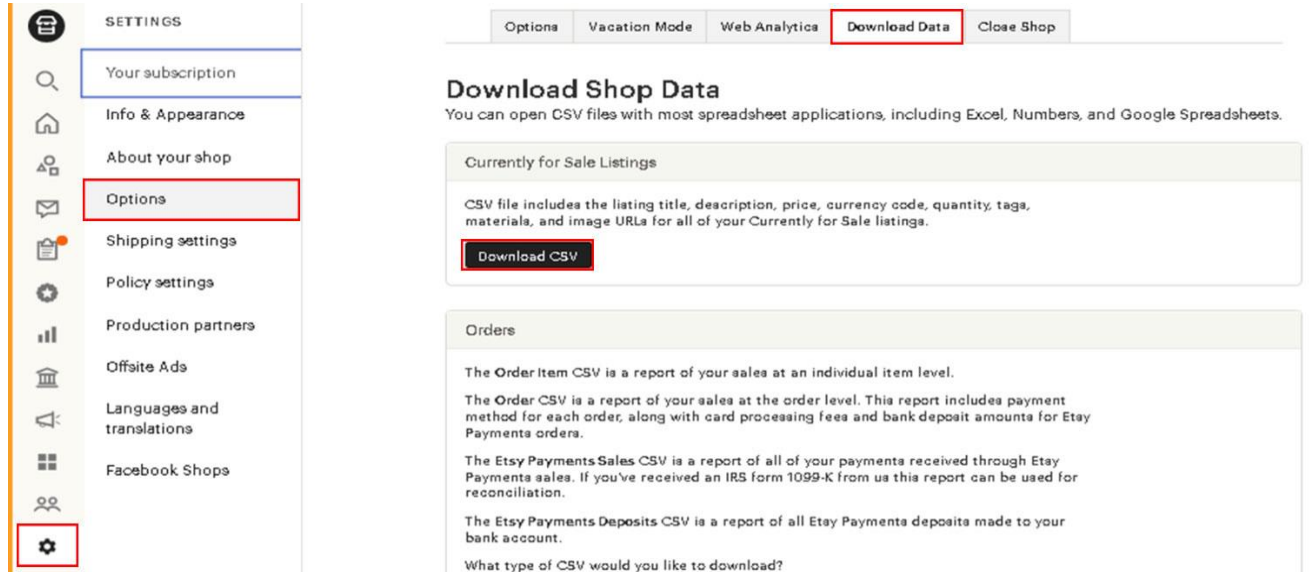
## 5. ÖDEME / HARCAMA BİLGİLERİ KONTROLÜ

Ekran 22: İncelemeci kuruluş tarafından ödeme harcama bilgilerinin kontrolü için “**Finance > Payment Settings > Payment Methods > Bank Details**” adımları takip edilir. Bu alanda kayıtlı kartın ödemelerin yapıldığı kart bilgileri görüntülenmektedir.



## 6. ÜRÜN LİSTESİ İNDİRME

Ekran 23: İncelemeci kuruluş tarafından ürün listelerinde ihtiyaç duyulan bilgilerin kontrol edilebilmesi amacıyla toplu ürün listesi indirilebilmektedir. Toplu ürün listesi indirmek için “**Settings > Options > Download Data > Download CSV**” adımları takip edilir.



Ekran 24: İndirilen listede açıklama alanında yer alması gereken “Made in Türkiye” ibaresi incelemeci kuruluş tarafından DESCRIPTION sütununda incelenebilir. İncelemeci kuruluş gerekli gördüğü takdirde SKU sütunundan ürün kimlik bilgilerine erişebilir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
TITLE	DESCRIPTION	PRICE	CURRENCY	QUANTITY	TAGS	MATERIALS	IM	IM	IM	IM	IM	IM	IM	IM	IM	IM	VARIATION 1	VARIATION 1	VARIATION 1	VARIATION 2	VARIATION 2	VARIATION 2	SKU
225	280 USD	259	m	259	m	meta	Color	Primary color	Bl	White													XL
E	150 USD	218	al	218	al	Color	Primary color	Bl	Wh	Size	Size	49	99	9	XL								XL
S	180 USD	240	g	240	g	Color	Primary color	Bl	Silv	Size	Size	19	47	4	XL								XL
K	160 USD	279	m	279	m	Color	Primary color	Bl	Wh	Size	Size	30	49	XL									XL
P	150 USD	200	P	200	P	Color	Primary color	Bl	Wh	Size	Size	49	99	2	XL								XL
M	155 USD	200	g	200	g	Color	Primary color	Bl	Wh	Size	Size	M	XL										XL
C	130 USD	240	M	240	M	Size	Size	28	49	45	Style	Style	O	XL									XL
J	200 USD	240	m	240	m	Size	Size	68	88														XL
B	120 USD	212	b	212	b	Size																	XL
T	245 USD	126	t	126	t	Color	Primary color	Bl	Wh	Size	Size	83	7	69	XL								XL
S	210 USD	200	3	200	3	Size	Size	60	89	Color	Primary color	Bl	XL										XL
E	220 USD	250	f	250	f	Color	Primary color	Bl	Red, Pink, Bronze, Beige, Brown, Silver														XL
L	215 USD	200	m	200	m	Color	Primary color	Bl	Wh	Size	Size	72	32	XL									XL
P	140 USD	299	m	299	m	Color	Primary color	Bl	Wh	Size	Size	20	30	3	XL								XL
C	200 USD	230	f	230	f	Color	Primary color	Bl	Red	Size	Size	68	88	0	XL								XL
U	530 USD	1	b	1	b	Size	Size	10															XL
M	150 USD	199	f	199	f	Color	Primary color	Bl	Wh	Size	Size	22	3	XL									XL
C	270 USD	300	a	300	a	Color	Primary color	Bl	Wh	Size	Size	45	64	XL									XL
2	100 USD	400	g	400	g	Size	Size	16	20	- 40x30cm, 20x20x14x14	25cm	XL										XL	
C	320 USD	250	n	250	n	Secondary çok	Secondary çok	Wh	Wh	Size	Size	13	XL										XL
Creative	175 USD	220	s	220	s	Color	Primary color	Bl	Wh	Size	Size	49	99	9	XL								XL



Genelgenin 13 üncü maddesinin beşinci fıkrası “(5) Kooperatiflerin, Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesine sahip şahısların, sınai olmayan el işi ürünlerinin yurt dışı pazaryerlerinde listelenmesi durumunda veya kişiselleştirilmiş ürünlerin satılması, buna ilişkin tespitin ilgili panelden yapılabilmesi ve ürünlerin Türkiye’de üretildiğinin belgelenmesi kaydıyla Genel Müdürlüğün uygun gördüğü yurt dışı pazaryerinde bu ürünlere ilişkin bu maddenin dördüncü fıkrasında belirtilen KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmaz.” hükmünü amirdir. Bu çerçevede Genelgenin 13 üncü maddesinin beşinci fıkrası kapsamında Etsy pazaryerinde listelenmiş kişiselleştirilmiş ürünlere ilişkin dijital pazaryeri tanıtım giderlerinde, kişiselleştirilmiş ürün olduğu tespitin ilgili panelden yapılması ve ürünlerin Türkiye’de üretildiğinin belgelenmesi kaydıyla KTÜN ve tescilli marka bilgisi aranmayacaktır.

## 7. REKLAM GİDERLERİNİN RAPORLANMASI

Etsy pazaryerinde, dijital pazarlama giderleri indirilebilir bir rapor olarak günlük bazda sunulmakta olup haricen ürün bazında indirilebilir bir kaynak sunulmamaktadır. Ürün bazında reklam giderleri ve gelirleri yönetici paneli üzerinden görüntülenebilmektedir. Bu görüntülenebilir veriler yararlanıcı tarafından excel ortamına aktararak başvuru aşamasında elektronik olarak ilgili incelemeci kuruluşa elektronik olarak iletilir.

Bu adımlarda; başvuru dönemine ilişkin harcama raporundan, raporların oluşturulduğu tarihte oluşturulmuş ürün listesinden faydalanılmaktadır.

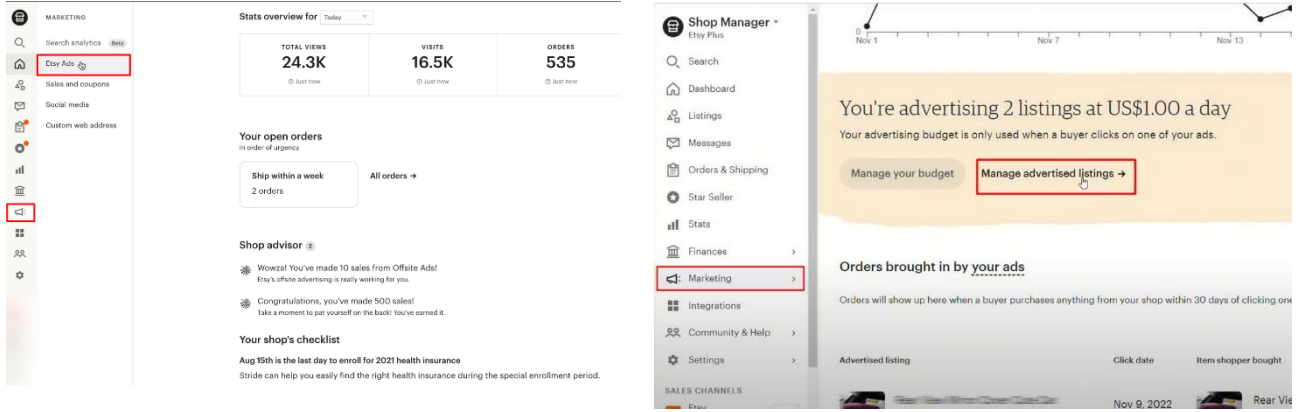
Satış raporunda ilgili dönemde siparişlerin gönderiminin yapıldığı ülkeler SKU bazında görüntülenmektedir. Harcama raporunda ise ilgili dönemdeki siparişlerin komisyon giderleri sipariş

numarası bazında görüntülenmektedir. Siparişlere ait oluşan komisyon giderlerinin SKU görüntülenmesi için “DÜŞEYARA” formülü kullanılarak iki rapor birleştirilir.

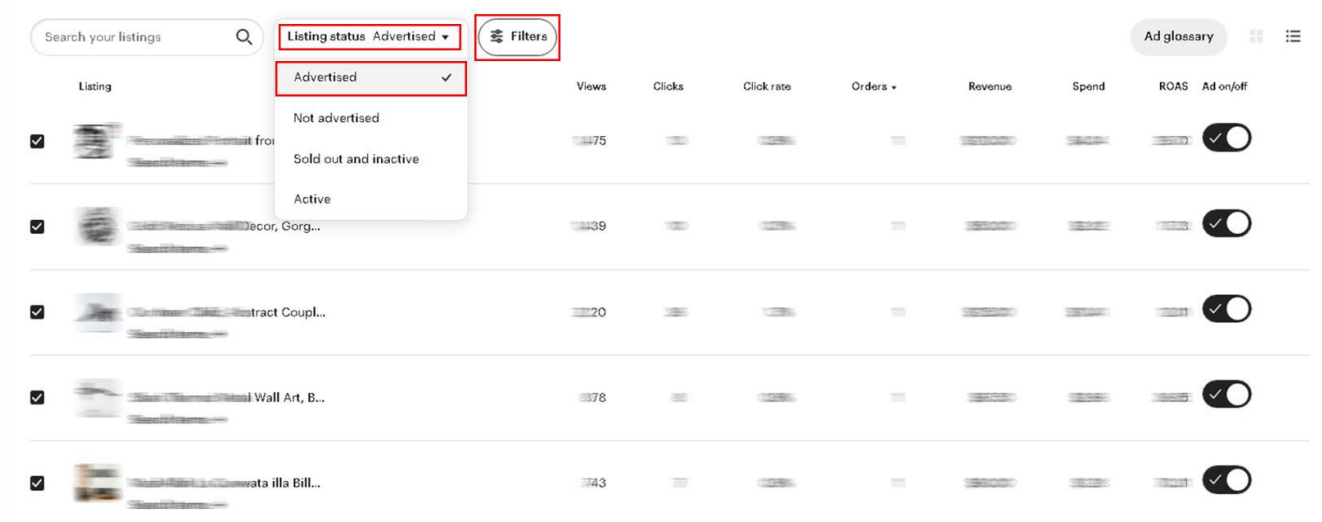
*Başvuru dönemine ilişkin reklam raporu ETSY tarafından istenilen şekilde sunulmamaktadır. Bu sebeple ilgili rapor kılavuzda belirtildiği şekli ile yararlanıcılar tarafından hazırlanacak ve başvuru ile beraber ilgili incelemeci kuruluşa elektronik olarak iletilecektir.*

## 7.1. Reklam Raporunun Yararlanıcı Tarafından Hazırlanması

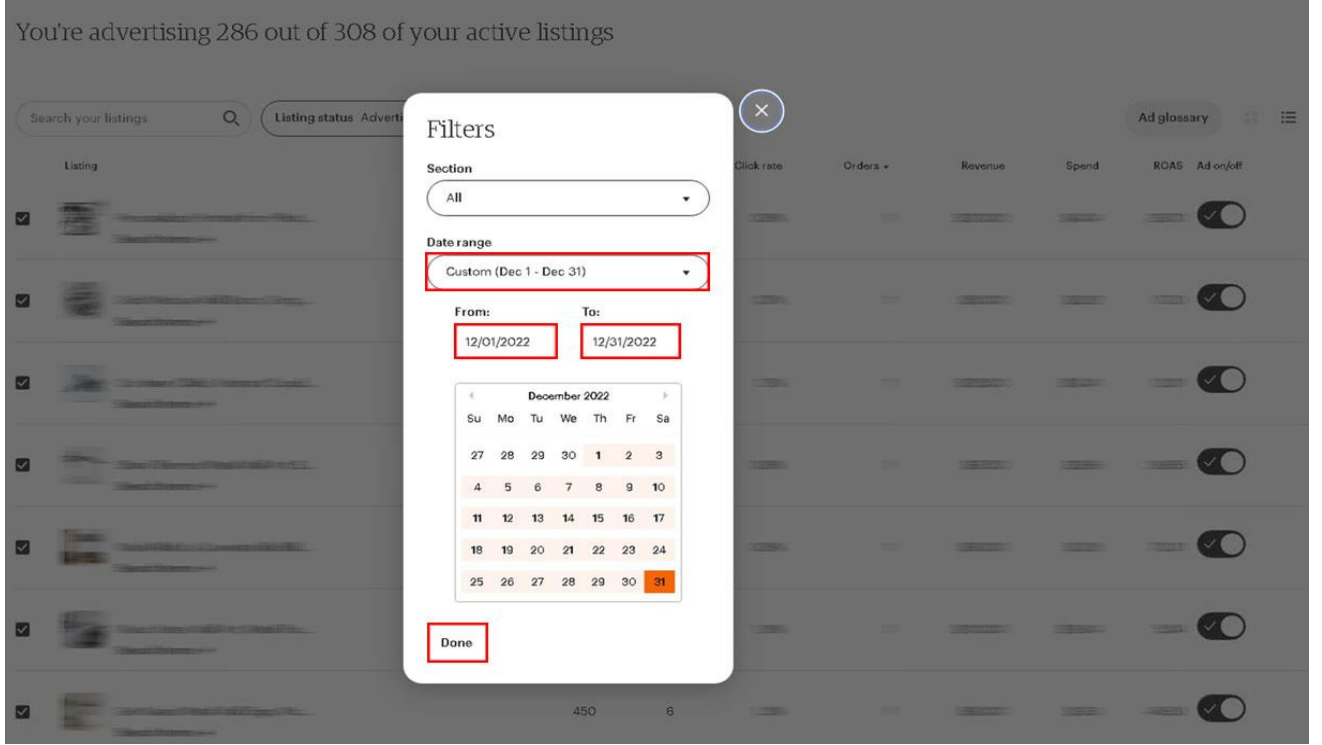
**Ekran 25:** “Marketing > Etsy Ads” adımları izlenerek Etsy reklam kontrol paneli açılır. Açılan panelde “Manage advertised listings” butonuna tıklanır.



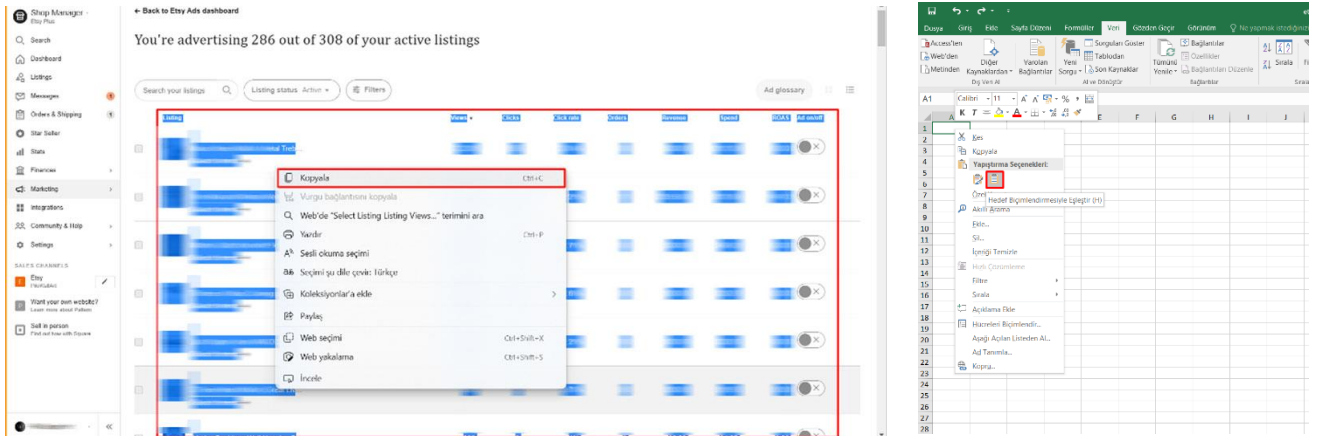
**Ekran 26:** Açılan ekranda “Listing status” butonuna tıklanır ve “Advertised” seçeneği seçilir. Ardından yalnızca başvuru dönemini içerecek şekilde tarih filtresi uygulamak için “Filters” butonuna tıklanır.



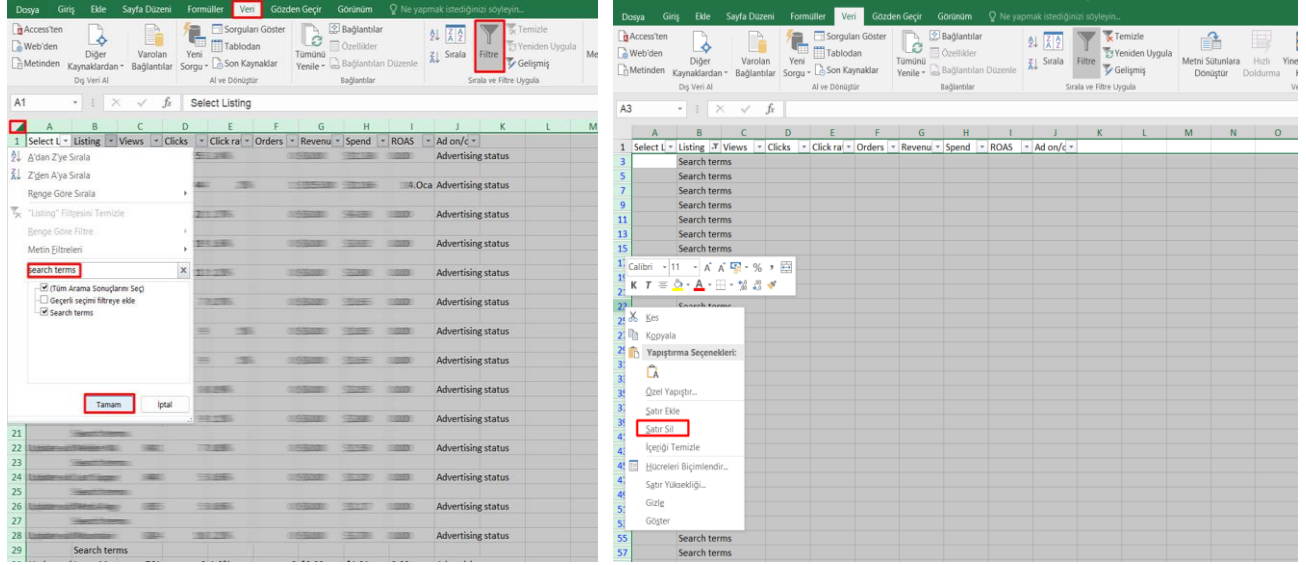
Ekran 27: Filtre panelinde “Date Range” bölümünden “Custom” seçeneği seçilir ve başvuru dönemini kapsayan tarihler seçilerek “Done” butonuna tıklanır.



Ekran 28-29: Yararlanıcı bu aşamada görselde gösterildiği gibi rapor verilerinin hepsini seçip sağ tıklayarak verileri kopyalar ve boş bir excel sayfası açarak kopyalanan verileri bu boş excel sayfasına yapıştırır. Yararlanıcı, verileri excel’e aktarırken, yapıştırma seçeneklerinden örnek görüntüde gösterildiği gibi *Hedef Biçimlendirmesiyle Eşleştir* seçeneği ile yapıştırma işlemi gerçekleştirmelidir. Aksi halde rapor görüntüsü istenilen şekilde oluşmayacaktır.



**Ekran 30-31:** Rapor görüntüsünü iyileştirmek üzere “Search terms” içeriğini içeren sütunlar yararlanıcı tarafından silinir. Bu işlem için; **Tüm sayfa seçilir**, **Veri** sekmesinden **Filtre**’ye tıklanılır, Listing sütununda aşağı yönlü ok tuşuna tıklanır, “search terms” araması gerçekleştirilir ve **tamam** butonuna tıklanarak filtreleme işlemi gerçekleştirilir. Filtreleme işleminden sonra yalnızca “search terms” içeriğini içeren satırlar seçilerek silinir.



**Ekran 32:** Raporu son halini vermek üzere yararlanıcı raporda yeni iki boş sütun açar. İlgili sütunlardan birine **SKU** diğerine **Listing ID** başlığını verir. Daha sonra ürünlere karşılık gelen SKU ve Listing ID bilgileri ilgili satırlara getirilir. Bu aşamada ürünler ile eşleştirilen SKU ve Listing ID bilgileri incelemeci kuruluş tarafından en son onay aldığı şekilde belirtilmelidir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Select L	Listing	SKU	Listing ID	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS
2	Update ad		1233799							0.00
3	Update ad		1233809							0.01
4	Update ad		1233818							0.00
5	Update ad		1233840							0.00
6	Update ad		1233774							0.00
7	Update ad		1233760							0.00
8	Update ad		1233702							0.00
9	Update ad		1233792							0.00
10	Update ad		1233890							0.00
11	Update ad		1233814							0.00
12	Update ad		1233826							0.00
13	Update ad		1233869							0.00
14	Update ad		1233836							0.00
15	Update ad		1233887							0.00
16	Update ad		1233737							0.00
17	Update ad		1233814							0.00
18	Update ad		1233839							0.00
19	Update ad		1233861							0.00
20	Update ad		1233776							0.00
21	Update ad		1233848							0.00
22	Update ad		1233808							0.00
23	Update ad		1233817							0.00
24	Update ad		1233823							0.00
25	Update ad		1233764							0.57
26	Update ad		1233803							0.00
27	Update ad		1233736							0.00
28	Update ad		1233714							0.00
29	Update ad		1233860							0.00

**Ekran 33:** Bu aşamada incelemeci kuruluş; **SKU ve Listing ID** sütununda ürün onay kontrollerini gerçekleştirebilir **Revenue** sütununda reklamdaki gelen satışları ürün bazında inceleyebilir, **Spend** sütununda yapılan reklam harcamasını ürün bazında görüntüleyebilir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Select Listing	SKU	Listing ID	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS
2	Update ad	12558998	12558999	2225	155	224%	0	\$0.00	\$21.38	0.00
3	Update ad	12558998	12558999	2225	444	25%	1	\$255.00	\$21.38	12.35
4	Update ad	12558998	12558998	1227	281	11.7%	0	\$0.00	\$4.28	0.00
5	Update ad	12558997	12558940	1222	159	12.9%	0	\$0.00	\$22.52	0.00
6	Update ad	12558993	1255774	1207	122	11.2%	0	\$0.00	\$22.80	0.00
7	Update ad	12558997	12558940	899	99	11%	0	\$0.00	\$22.85	0.00
8	Update ad	12557015	12557012	893	88	12.9%	0	\$0.00	\$22.55	0.00
9	Update ad	12558995	1255792	843	99	11.5%	0	\$0.00	\$22.80	0.00
10	Update ad	12558997	12558940	842	77	12.8%	0	\$0.00	\$22.80	0.00
11	Update ad	12558993	12558914	840	55	12.8%	0	\$0.00	\$22.80	0.00
12	Update ad	12558991	12558916	825	55	12.8%	0	\$0.00	\$22.77	0.00
13	Update ad	12557018	1255899	824	189	22.9%	0	\$0.00	\$22.78	0.00
14	Update ad	12558991	12558916	782	99	12.8%	0	\$0.00	\$22.80	0.00
15	Update ad	12558990	12558987	747	33	12.4%	0	\$0.00	\$22.46	0.00
16	Update ad	12557010	1255717	737	88	11.9%	0	\$0.00	\$22.48	0.00
17	Update ad	12558993	12558914	722	133	12.8%	0	\$0.00	\$22.80	0.00
18	Update ad	12558998	12558919	719	55	12.7%	0	\$0.00	\$22.80	0.00
19	Update ad	12558991	12558911	717	55	12.7%	0	\$0.00	\$22.78	0.00
20	Update ad	12557011	12558916	697	66	12.9%	0	\$0.00	\$22.84	0.00
21	Update ad	12558999	12558948	695	189	22.8%	0	\$0.00	\$44.41	0.00
22	Update ad	12558999	12558918	682	44	12.9%	0	\$0.00	\$22.71	0.00
23	Update ad	12558910	12558917	671	122	12.9%	0	\$0.00	\$22.41	0.00
24	Update ad	12558994	12558913	626	44	12.9%	0	\$0.00	\$22.80	0.00
25	Update ad	12558993	12557014	581	77	12.9%	1	\$75.00	\$22.40	3.52
26	Update ad	12558994	12558913	584	66	11.5%	0	\$0.00	\$22.76	0.00

## 7.2. Reklam Harcamalarının Panel Üzerinde Kontrol Edilmesi

**Ekran 34:** Açılan ekranda arama konsoluna ürüne ait SKU bilgileri yazılarak arama işlemi gerçekleştirilebilir. Sonuç ekranında; **Views** sütununda görüntüleme sayısı, **Click** sütununda tıklama sayısı, **Click rate** sütununda tıklama oranı, **Orders** sütununda sipariş sayısı, **Revenue** sütununda reklamdaki gelen satış geliri, **Spend** sütununda reklam harcaması, **ROAS** sütununda reklam dönüşüm kat sayısı kontrol edilebilir.

You're advertising 286 out of 308 of your active listings

Listing	Views	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS	Ad on/off
<input checked="" type="checkbox"/>	2225	155	224%	0	\$0.00	\$21.38	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	2225	444	25%	1	\$255.00	\$21.38	12.35	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	1227	281	11.7%	0	\$0.00	\$4.28	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	1222	159	12.9%	0	\$0.00	\$22.52	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	1207	122	11.2%	0	\$0.00	\$22.80	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	899	99	11%	0	\$0.00	\$22.85	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	893	88	12.9%	0	\$0.00	\$22.55	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	843	99	11.5%	0	\$0.00	\$22.80	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	842	77	12.8%	0	\$0.00	\$22.80	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	840	55	12.8%	0	\$0.00	\$22.80	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	825	55	12.8%	0	\$0.00	\$22.77	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	824	189	22.9%	0	\$0.00	\$22.78	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	782	99	12.8%	0	\$0.00	\$22.80	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	747	33	12.4%	0	\$0.00	\$22.46	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	737	88	11.9%	0	\$0.00	\$22.48	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	722	133	12.8%	0	\$0.00	\$22.80	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	719	55	12.7%	0	\$0.00	\$22.80	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	717	55	12.7%	0	\$0.00	\$22.78	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	697	66	12.9%	0	\$0.00	\$22.84	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	695	189	22.8%	0	\$0.00	\$44.41	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	682	44	12.9%	0	\$0.00	\$22.71	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	671	122	12.9%	0	\$0.00	\$22.41	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	626	44	12.9%	0	\$0.00	\$22.80	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	581	77	12.9%	1	\$75.00	\$22.40	3.52	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	584	66	11.5%	0	\$0.00	\$22.76	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>



### 7.3. Reklam Harcamalarının Kontrolü

Ekran 35: Reklam giderlerini görüntülemek için Finances> Monthly Statements adımlarını izlenir. Açılan ekranda başvuru dönemine ilişkin tarih filtrelemesi yaparak döneme ilişkin veriler görüntülenir.

The screenshot shows the Etsy Finances interface. On the left, a sidebar menu under 'FINANCES' includes 'Payment account', 'Monthly statements' (highlighted with a red box), 'Payment settings', and 'Legal and tax information'. The main content area is titled 'Monthly statement' and shows the 'Activity summary' for November 2022. It includes a 'View all monthly statements' link, a date filter for 'November 2022', and an 'Expand categories' button. Below this, it displays the 'net profit' on Etsy for November 2022, followed by 'Sales and fees' (Sales and Fees), 'Seller services' (Marketing), and 'VAT reporting' (VAT statement for November 2022). A 'Download' button is available for the VAT statement. The 'Credit notes' section indicates 'No credits issued this month'. At the bottom, the 'All activities' table is shown with columns for Date, Type, Description, Amount, Fee and tax, Net, and Balance. A 'Generate CSV' button is also present.

Ekran 36: Açılan ekranda; **Marketing** alanında bulunan **Etsy Ads** ve **Offsite Ads** başlıklarında reklam harcamalarının seçilen döneme ilişkin toplam tutarı görüntülenir. Etsy Ads pazaryeri içinde yapılan reklam faaliyetlerini ifade ederken Offsite Ads ise pazaryeri dışında yapılan reklam faaliyetlerini ifade etmektedir. Etsy Ads faaliyetlerinde tıklama başına maliyetlendirme esastır. Offsite Ads faaliyetlerinde ise satış dönüşümü başına maliyetlendirme esastır.

Reklam faaliyetlerine ilişkin faturaya ulaşmak için **VAT reporting** alanında bulunan VAT statement Download butonuna tıklanarak indirilir.

İndirilen faturaya ilişkin detaylı harcama dökümüne ulaşmak için VAT reporting alanında bulunan Download CSV butonuna tıklanır. İndirilen harcama dökümünde reklam faaliyetlerine ilişkin günlük bazda toplam harcama tutarları kontrol edilebilir.

## Monthly statement

### Activity summary

December 2022

Expand categories

Your **net profit** on Etsy for December 2022 was £

#### Sales and fees

Sales	
Total sales	
Refunds	
Sales tax paid by buyer (Remitted)	
Credits	
VAT paid by buyer (Remitted)	

Fees	
Listing fees	
Credits	
Transaction fees	
Credits	
Processing fees	
Credits	
Regulatory/Operating fee	
Credits	
VAT on seller fees	
Credits	

#### Seller services

Marketing	
Etsy Ads	
Offsite Ads	
Etsy Plus subscription	

Shipping	
----------	--

## VAT reporting

### VAT statement

December 2022

Download

### Credit notes

Credit note  
Original invoice: November 2022

Download

## All activities

Generate CSV

Date	Type	Description	Amount	Fee and tax	Net	Balance
Dec 31, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads				
Dec 31, 2022	Marketing	Etsy Ads Bill for click-throughs to your shop on Dec 30, 2022				

### 7.3.1. Reklam Harcamalarının Fatura Üzerinde Kontrol Edilmesi

Etsy

Issued to:

Merhabalar,  
Etsy Hizmetleri  
15 Nisan 2022, Tuzluca/17 83444 8  
32738 63444444444444444444  
Tuzluca  
VAT ID: TR810720019

Firma Bilgileri

Fatura Numarası

Invoice: 273754654

Invoice Date: 30 November, 2022

Invoice Period: 1 November, 2022 - 30 November, 2022

Fatura Tarihi

Fatura Dönemi

Qty	Summary of Services	Unit Price (USD)	Total (TRY)
1	Etsy Subscription Plan fees	--	186.33 TL
1	Transaction Fees	--	2,447.14 TL
1	Renew Fees	US\$0.20	3.73 TL
1	Renew Fees	--	3.72 TL
1	Renew Expired Fees	US\$0.20	3.73 TL
1	Renew Expired Fees	--	3.72 TL
16	Renew Sold Fees	US\$0.20	59.68 TL
1	Renew Sold Fees	--	3.67 TL
1	Etsy Ads Fees	--	4,880.30 TL
1	Processing Fees	--	2,634.96 TL
1	Offsite Ads Fees	--	174.97 TL
1	Regulatory Operating Fees	--	414.22 TL
1	Promotional discount †	--	-171.33 TL

Site İçi Reklam

Site Dışı Reklam

TRY EUR\*

Subtotal 10,644.72 TL €547.63

0% VAT 0.00 TL €0.00

Total 10,644.72 TL €547.63

\* Discount applied prior to VAT calculation (see Payment Account for details)

Etsy Ireland UC  
66/67 Great Strand Street  
Dublin 1  
Ireland  
VAT ID 3810720019

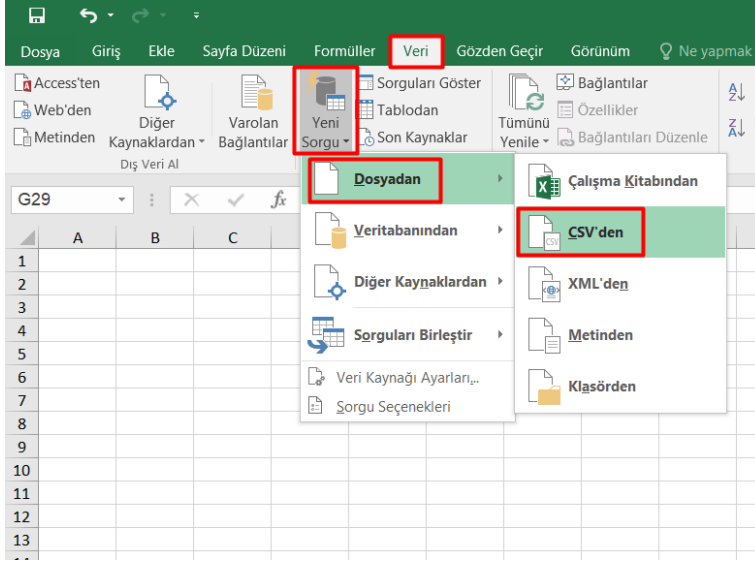
\* The amounts shown in EUR are a conversion of the TRY billed amounts as of Nov 30, 2022. Actual amounts collected will depend on the exchange rates at the time of payment.



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası "(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, e-ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının e-ticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

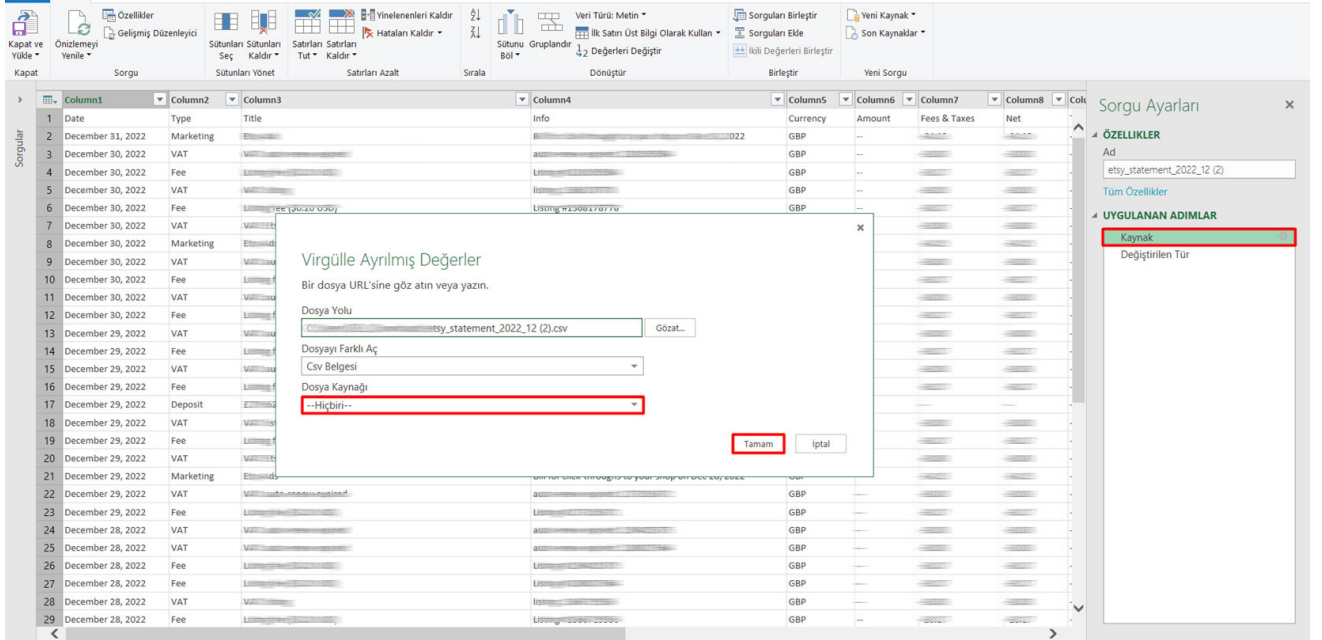
### 7.3.2. Reklam Harcamalarının Fatura Dökümü Üzerinde Kontrol Edilmesi

Ekran 37: İndirilen dosyayı excelde açmak için; boş bir excel çalışma sayfası açılarak **Veri> Yeni Sorgu> Dosyadan> CSV'den** adımları izlenir ve indirilen dosya seçilir.



CSV formatında indirilen satış raporunu ve harcama raporunu excel de açmak için aşağıdaki işlem adımları izlenir. Bu işlem adımları izlenirken Office sürümlerine bağlı olarak farklılıklar oluşabilir.

Ekran 38: Dosya açıldığında sorgu ekranı karşılayacaktır. Bu ekranda **Uygulanan Adımlar** sekmesinden **Kaynak** adımına çift tıklayarak **Dosya Kaynağını Hiçbiri** olacak şekilde seçiniz ve **Tamam** butonuna tıklayınız.



**Ekran 39: Sorgu Ayarları** alanında bulunun **Uygulanan Adımlar** da sadece **Kaynak** ve varsa **Tanımlan Üst Bilgiler** kalmalıdır. Diğer adımlar, adımların yanında bulunan **X** simgesine tıklanarak silinmelidir.

The screenshot shows the 'Sorgu Ayarları' (Query Settings) window. The main area displays a table with the following columns: Column1 (Date), Column2 (Type), Column3 (Title), Column4 (Info), Column5 (Currency), Column6 (Amount), Column7 (Fees & Taxes), and Column8 (Net). The table contains 21 rows of data, including dates from December 29, 2022, to December 31, 2022, and various transaction types like Marketing, VAT, Fee, and Deposit. On the right side, the 'Sorgu Ayarları' panel is open, showing the 'UYGULANAN ADIMLAR' (Applied Steps) section. This section lists 'Kaynak' (Source) and 'Değiştirilen Tür' (Changed Type). The 'Değiştirilen Tür' step has a red 'X' icon next to it, indicating it should be removed.

**Ekran 40: Giriş > Kapat ve Yükle > Kapat ve Yükle** adımlarını takip ederek dosya yüklemesini tamamlayınız.

The screenshot shows the 'Sorgu Ayarları' (Query Settings) window. The main area displays a table with the following columns: Column2 (Date), Column3 (Type), Column4 (Title), Column5 (Info), Column6 (Currency), Column7 (Amount), Column8 (Fees & Taxes), and Column9 (Net). The table contains 21 rows of data, including dates from December 29, 2022, to December 31, 2022, and various transaction types like Marketing, VAT, Fee, and Deposit. On the right side, the 'Sorgu Ayarları' panel is open, showing the 'UYGULANAN ADIMLAR' (Applied Steps) section. This section lists 'Kaynak' (Source) and 'Değiştirilen Tür' (Changed Type). The 'Değiştirilen Tür' step has a red 'X' icon next to it, indicating it should be removed.

**Ekran 41:** Title sütununda aşağı yönlü ok tuşuna basılarak filtreleme alanı açılır. Arama konsoluna “ads” yazılır ve **Tamam** butonuna tıklanarak reklam ücretlerine ilişkin giderler filtrelenir.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a filter menu open over the 'Title' column. The filter criteria is 'ads'. The 'Tamam' button is highlighted. The spreadsheet data includes columns for Date, Type, Title, Currency, Amount, and Fee.

Date	Type	Title	Currency	Amount	Fee
December 31, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.14
December 30, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
December 30, 2022	Fee	Fee for sale made through Offsite Ads	GBP	--	-£0.83
December 30, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
December 30, 2022	Fee	Fee for sale made through Offsite Ads	GBP	--	-£0.83
December 30, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
December 30, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.14
December 30, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
December 30, 2022	Fee	Fee for sale made through Offsite Ads	GBP	--	-£0.83
December 30, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
December 30, 2022	Fee	Fee for sale made through Offsite Ads	GBP	--	-£0.83
December 30, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
December 29, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
December 29, 2022	Fee	Fee for sale made through Offsite Ads	GBP	--	-£0.83
December 29, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
December 29, 2022	Fee	Fee for sale made through Offsite Ads	GBP	--	-£0.83
December 29, 2022	Deposit	Bank account	GBP	--	--
December 29, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83
December 29, 2022	Fee	Fee for sale made through Offsite Ads	GBP	--	-£0.83

**Ekran 42:** Filtreleme işleminden sonra gün bazında reklam harcamaları görüntülenir.

**Etsy Ads:** Site içi reklam harcaması

**Fee for sale made through Offsite Ads:** Site dışı reklam harcaması

**VAT:** Katma Değer Vergisi / Tüketim Vergisi

**Credit for Etsy Ads fee:** Etsy tarafından hesaba yüklenen reklam kredisi

Column1	Column2	Column3	Column5	Column6	Column7	Column8
December 27, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.14	-£4.14
December 26, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83	-£0.83
December 26, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.14	-£4.14
December 25, 2022	Fee	Credit for Etsy Ads fee	GBP	--	£4.15	£4.15
December 25, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.15	-£4.15
December 24, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83	-£0.83
December 24, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.15	-£4.15
December 23, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.83	-£0.83
December 23, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.15	-£4.15
December 22, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.82	-£0.82
December 22, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.12	-£4.12
December 21, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£0.82	-£0.82
December 21, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£4.11	-£4.11
December 20, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£1.36	-£1.36
December 20, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£6.80	-£6.80
December 19, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.28	-£3.28
December 19, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.42	-£16.42
December 18, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.29	-£3.29
December 18, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.47	-£16.47
December 17, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.29	-£3.29
December 17, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.47	-£16.47
December 16, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.27	-£3.27
December 16, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.37	-£16.37
December 15, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.23	-£3.23
December 15, 2022	Marketing	Etsy Ads	GBP	--	-£16.15	-£16.15
December 14, 2022	VAT	VAT: Offsite Ads fee	GBP	--	-£2.57	-£2.57
December 14, 2022	Marketing	Fee for sale made through Offsite Ads	GBP	--	-£12.83	-£12.83
December 14, 2022	VAT	VAT: Etsy Ads	GBP	--	-£3.24	-£3.24

**Not:** Bazı reklamlar Etsy tarafından hesaba yüklenen reklam kredileri üzerinden bütçelendirilmektedir. Bu krediler üzerinden yapılan harcamalar ilgili raporda Etsy Ads harcama başlığı içerisinde yer almaktadır.