



FAALİYET RAPORU

2021-2022



FAALİYET RAPORU

2021-2022

www.tim.org.tr



turkihracat



turkiyeihracatcilarmeclisi



Turkish Exporters Assembly



trihracatcilarmeclisi



İÇİNDEKİLER

06 ▶▶ TİM İHRACAT AİLESİ

18 ▶▶ TİM'DE İLKLER

28 ▶▶ TİM KİLOMETRE TAŞLARI

67 ▶▶ İHRACAT DEĞERLENDİRME

74 ▶▶ KAMU İLE İLİŞKİLER

120 ▶▶ KÜRESEL İLİŞKİLER

192 ▶▶ MARKALAŞMA, İNOVASYON VE GİRİŞİMCİLİK

248 ▶▶ TASARIM

264 ▶▶ DİJİTAL DÖNÜŞÜM

268 ▶▶ SEKTÖREL İLİŞKİLER

314 ▶▶ MİLLİ DAYANIŞMA

324 ▶▶ YAYINLARIMIZ

330 ▶▶ BASINDA TİM

Başkandan



İsmail Gülle
TİM Başkanı

Türkiye'nin ekonomi ve ticaret diplomasisinin saha neferleri olan ihracat ailesi, ülkemizin yüz akı, gururu ve adeta umudu olmaya 2021 yılında da devam etti. Geçtiğimiz yıl Temmuz ayında tarihimizde ilk defa 12 aylık dönemde 200 milyar dolar ihracatı aşmamız ve Eylül ayında tarihimizde ilk defa aylık bazda 20 milyar dolar ihracatın üzerine çıkmamız, tarihi rekorların habercisi oldu ve 2021 yılında 225 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek, beklentilerin çok üzerinde bir başarıya imza attık.

27 sektörümüzün 25'inde Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamlarına ulaştık. İstihdamda, üretimde, büyümede rekorlar kırdık. Son 19 ayın 17'sinde ihracat rekorları kırdık. 2022 yılında da bu başarılı sürecin devam ettiğini görmek, bize belirlediğimiz büyük hedeflerimiz için umut veriyor. Sayın Cumhurbaşkanımızın 250 milyar dolar olarak belirlediği yeni hedefimize giden yolun ilk çeyreğinde ihracatımız 10 milyar dolar artışla 60 milyar doları aştı. İhracat Ailemizin bu başarısı, hedeflerimize ulaşma noktasında bize güç ve umut veriyor.

İhracat Odaklı Büyüme Modeli Benimseyen Ekonomimizin Temellerini Güçlendiriyor, "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" Hedefimize Kararlılıkla Yürüyoruz. Cumhuriyetimizin 100. Yılına 300 Milyar Dolarlık İhracatla Taçlandıracağız.

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak önceliğimiz, ihracatta yakalanan bu başarının sürdürülebilir olması. Bu doğ-

rultuda ihracatımızı geliştirecek proje ve faaliyetlere odaklanmış durumdayız. Yeni yıl ile birlikte ticari diplomasi faaliyetlerimize hız vererek pandemi nedeniyle ara verdiğimiz fiziki ticaret heyetlerimizle yeniden dünyaya açılmaya başladık. Dünyanın kapandığı son iki yılda dahi bağlarımızın devam etmesi için ticari heyetlerimizi, hızla sanal platformlara taşıyarak aralıksız sürdürmüştük. Salgın döneminin başından bu yana, 73 ülkede gerçekleştirdiğimiz 110 ticaret heyetiyle, pandemiye rağmen karşılıklı ticari ilişkilerimizi güçlendirmek adına kararlılığımızı gösterdik. Yeni yıl ile birlikte de Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonu ile Dubai, Tel Aviv ve Barselona'ya ticaret heyetleri gerçekleştirdik. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı koordinasyonunda ise ABD'de Ticari Diplomasi Etkinlikleri düzenledik. İsrail, İspanya ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne ek olarak ticaret heyetlerimize önümüzdeki dönemde Mısır ile devam edeceğiz. İhracatçımızı tüm dünyadaki alıcılarla buluşturmayı büyük bir görev olarak addediyoruz.

Güncel gelişmeleri, talepleri sahaya inerek gözlemliyoruz. Geride bıraktığımız yıllarda Erzurum'da "TİM Doğu Anadolu Meclisi", Ordu'da "TİM Karadeniz Meclisi", İzmir'de "TİM Ege Meclisi" ve Mersin'de "TİM Akdeniz Meclisi" olarak düzenlediğimiz TİM Anadolu Meclisi programlarımızı tüm bölgelerimizi kapsayacak şekilde sürdürüyoruz.

Bununla beraber, büyüyen ihracatımızın sürdürülebilir olabilmesi için ihracatçılarımızın Avrupa Yeşil Mutabakatı ve İklim Değişikliği planına hazır olması gerektiğinin bilincindeyiz ve bu farkındalığı artırmayı da bir görev olarak görüyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın öncülüğünde, 2053 net sıfır

Başkandan

emisyona hedefine kararlılıkla yürüyor. Yeşil dönüşüm konusunda ihracat ailesi olarak önemli bir inisiyatif aldık. Bu mücadeleye evvela, TİM İklim Komitesi'ni kurarak başladık. "Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek" motto-su ile hazırladığımız, 12 ana hedeften oluşan "TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planımızı" Haziran 2020'de kamuoyu ile paylaştık. Sürdürülebilirlik konusunda çalışmalarımızı sektörler özelinde de sürdürdük. "Her Alanda Sürdürülebilir Türkiye" hedefimiz doğrultusunda sektörlerimizde kalıcı bir dönüşüm sağlanması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyum sağlanması adına tekstil, tarım ve hayvancılık sektörlerinde sürdürülebilirlik eylem planlarını açıkladık. Ayrıca bu yıl, Türkiye'de bir ilki daha hayata geçirecek ilgili Bakanlık ve kamu kurumları, sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımıyla Marmara bölgesine yönelik "Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı" gerçekleştirdik. Eğitim Programlarını her bölgenin kendi dinamiklerine ve gerekliliklerine göre kurgulayarak 7 ayrı bölgemize yaygınlaştıracacağız. Çalışmalarımızın sonucunda yeşil dönüşüm sürecinde ülkemizi örnek bir modele kavuşturacağız.

Firmalarımızın markalı ihracat artışlarını teşvik etmek ve birim ihracat değerimizi yükseltmek adına TİM Marka Komitesi'ni kurduk, ana hedef ve stratejilerini belirledik. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, her firmamızın ihracat potansiyeline inanıyoruz. Bu sebeple TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları'na ayrı bir önem atfediyoruz. 2022 yılında seferberlik programımızı 7 ilde yoğun bir katılımla gerçekleştirdik.

'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefine giden yolda kadınlarımızın rolünün çok önemli olduğuna inanıyoruz.

Bu bilinç ve farkındalıkla TİM olarak, kadın ihracatçı ve girişimci sayısını arttırmak, iş dünyasında kadın istihdamını geliştirmek, daha fazla kadının sivil toplum kuruluşlarında temsil edilmesini sağlamak amaçlarıyla kısa süre içerisinde önemli projelerin altına imza attık. 'Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye' sloganıyla TİM Kadın Komitesi'ni kurduk. Kadın ihracatçılarımıza yönelik olarak ticaret heyetleri düzenledik. Türkiye'nin ilk Kadın İhracatçı Sanal Ticaret Heyeti'ni Latin Amerika'ya ve Afrika'ya taşıdık. Desteklediğimiz kadın girişimcilerimiz bugün onlarca ülkeye ürün ve hizmet ihraç ediyor. Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin teşrifleriyle ilk kez düzenlediğimiz "İhracatın Güçlü Kadınları" ödül töreniyle başarılı kadın ihracatçılarımıza ödülleri takdim ettik. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, yatırımlarıyla, üretimleriyle, sağladıkları istihdamla, ihracatlarıyla ülkemize değer katan kahraman kadın ihracatçılarımızı desteklemekten gurur duyuyoruz.

Ayrıca, ülkemizin geleceği gençlerimize yönelik bir projeyi de yine bu dönemde hayata geçirdik. Bu kapsamda Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak geleceğin ihracat ehli genç neslinin yetiştirilmesi, genç ihracatçı sayısının artması ve iş dünyasında genç girişimciliğinin geliştirilmesi amacıyla Genç TİM'i kurduk. Çok kısa bir süre içerisinde Genç TİM üye sayımız bine yaklaştı. Birçok projede gençlerle beraber çalışıyor, onları her anlamda destekliyoruz.

Diğer yandan, Türkiye'nin en genç ve inovatif ailesi İnovaTİM'de, 3 bini aşkın üniversite öğrencimiz yer alıyor. 15 bin lise öğrencisine, yapay zekâ ve nesnelerin interneti gibi önemli başlıklarda eğitimler veriyoruz. İnovaTİM proje takımlarımız, model uydu, in-

sansız su altı robotu ve birçok yenilikçi tasarım geliştiren projelerle uluslararası yarışmalarda ülkemizi başarıyla temsil ediyor. Gençlerimizin artan beceri ve yetkinlikleri sayesinde Türkiye'nin küresel rekabetteki konumunu daha da güçlendireceğiz.

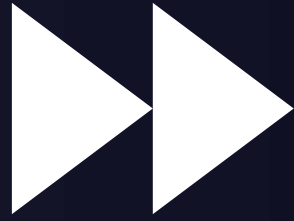
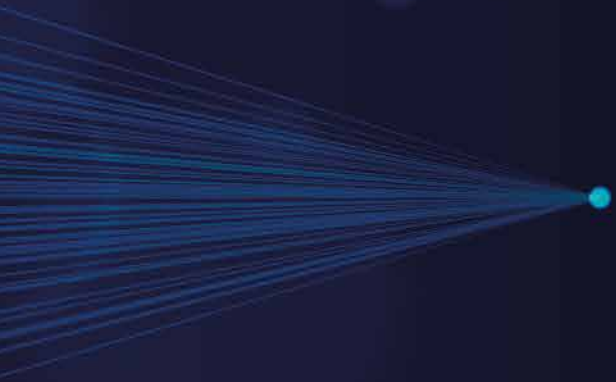
Üretmek önceliğimiz olsa da üretmek kadar ürünü gönderebilmek de büyük önem taşıyor. Küresel ticarete navlunların oldukça yüksek seviyelere çıktığı bir dönemde, hızlı aksiyon aldık. "TİM-THY Hava Kargo İş Birliği Protokolü"ne imza atarak ihracatçılarımıza gönderilerinde avantaj sağladık. Ayrıca, ihracatçılarımızın konteyner ve navlun sorunlarının etkilerini azaltmak için ihracatçılar ile lojistik sektörünün bir araya geldiği "Türkiye Lojistik Portalı"na da hizmete açtık.

Finansman noktasında da Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda ihracat ailemizin teminat sorununu ortadan kaldıracak önemli bir adım attık. İhracatçılarımızın kendi öz kaynaklarıyla oluşturduğu İhracatı Geliştirme A.Ş. (İGE A.Ş.) 1 Mart 2022'de faaliyete geçti.

Gerçekleştirdiğimiz ve üzerinde çalıştığımız projelerle ihracat odaklı büyüme modeli benimseyen ekonomimizin temellerini güçlendiriyoruz. "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefimize kararlılıkla yürüyoruz. İnşallah Cumhuriyetimizin 100. yılını 300 milyar dolarlık ihracatla taçlandıracağız. İhracat ailesi olarak, üretime ve ihracata ara vermeden, katma değere, markaya, teknolojiye, inovasyona odaklanarak yarınları hazırlıyoruz. Yarınları dair umudumuz yüksek.

**İnanıyoruz;
Türkiye ihracatla yükselecek.**





TİM İHRACAT AİLESİ

YÖNETİM KURULU



İsmail GÜLLE
Başkan



İbrahim PEKTAŞ
Başkan Vekili



Zeki KIVANÇ
Başkan Vekili



Kutlu KARAVELİOĞLU
Başkan Vekili



Başaran BAYRAK
Başkan Vekili / Muhasip Üye



Mustafa GÜLTEPE
Başkan Vekili



Davut ER
Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim



Fatih Kemal EBIÇLİOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi



İlyas Edip SEVİNÇ
Yönetim Kurulu Üyesi



Melisa TOKGÖZ MUTLU
Yönetim Kurulu Üyesi



Mustafa ŞENOCAK
Yönetim Kurulu Üyesi



Orhan SABUNCU
Yönetim Kurulu Üyesi



Salahattin KAPLAN
Yönetim Kurulu Üyesi



Salih Zeki POYRAZ
Yönetim Kurulu Üyesi

DENETİM KURULU



Ethem TANRIVER
Denetim Kurulu Üyesi



Kenan BAYTAŞ
Denetim Kurulu Üyesi



Mehmet Fatih BİLİCİ
Denetim Kurulu Üyesi

Sektörler Konseyi



İsmail GÜLLE
Başkan



İbrahim PEKTAŞ
Çelik



Erdem ÇENESİZ
Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri



Tahsin ÖZTIRYAKI
Demir ve Demirdışı Metaller



Mustafa ŞENOCAK
Deri ve Deri Mamulleri



Fatih Kemal EBİÇLİOĞLU
Elektrik ve Elektronik



İlyas Edip SEVİNÇ
Fındık ve Mamulleri

Sektörler Konseyi



Başaran BAYRAK
Gemi, Yat ve Hizmetleri



Salahattin KAPLAN
Halı



Mustafa GÜLTEPE
Hazırgiyim ve Konfeksiyon



Ahmet AKBALIK
Hizmet



Mahsum ALTUNKAYA
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri



Salih Zeki POYRAZ
İklimlendirme Sanayii



Birol CELEP
Kuru Meyve ve Mamulleri



Rüstem ÇETİNKAYA
Maden

Sektörler Konseyi



Kutlu KARAVELİOĞLU
Makine ve Aksamları



Melisa TOKGÖZ MUTLU
Meyve Sebze Mamulleri



Ahmet GÜLEÇ
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri



Mustafa KAMAR
Mücevher



Orhan SABUNCU
Otomotiv Endüstrisi



Mustafa KAVAL
Savunma ve Havacılık



Ahmet SAGUN
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller



İsmail YILMAZ
Süs Bitkileri ve Mamulleri



Zeki KIVANÇ
Tekstil ve Hammaddeleri

Sektörler Konseyi



Ömer Celal UMUR
Tütün



Ali KAVAK
Yaş Meyve Sebze



Davut ER
Zeytin ve Zeytinyağı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), bölgesel ve sektörel bazda faaliyet gösteren 61 İhracatçı Birliğini, 27 ihracatçı sektörü, ihracatçılara ve ihracatçı birliklerine hizmet veren 14 Genel Sekreterliği ulusal ve uluslararası düzeyde temsil etmektedir. Sektörler Konseyi üyeleri, 61 İhracatçı Birliğinin delegelerinden oluşan TİM Genel Kurulu'nda, her sektör için sektörün kendi delegeleri tarafından, yine bu delegeler arasından seçilen birer asil üyeden oluşmaktadır. TİM Başkanı, Sektörler Konseyi asil üyeliğine seçilenler arasından, tüm delegeler tarafından seçilmektedir. TİM Yönetim Kurulu üyeleri ise, Sektörler Konseyi'nin ilk toplantısında, kendi üyeleri arasından belirlenmektedir.

İhracatçı Birlikleri



Başkan: Hüseyin ARSLAN
(AKİB) Akdeniz Hububat Bakliyat
Yağlı Tohumlar ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Fuat TOSYALI
(AKİB) Akdeniz Demir ve Demir Dışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Başkan: Gürkan TEKİN
(AKİB) Akdeniz Hazırgiyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



Başkan: Refik Onur KILIÇER
(AKİB) Akdeniz Mobilya, Kağıt ve
Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Huriye YAMANYILMAZ
(AKİB) Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Fatih DOĞAN
(AKİB) Akdeniz Tekstil ve
Hammadde İhracatçıları Birliği



Başkan: Nejdât SİN
(AKİB) Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği



Başkan: Saadettin ÇAĞAN
(AKİB) Akdeniz Kimyevi Maddeler
ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Ümit Mirza ÇAVUŞOĞLU
(BAİB) Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği



Başkan: Ethem TANRIVER
(DAİB) Doğu Anadolu
İhracatçıları Birliği



Başkan: Hüseyin MEMİŞOĞLU
(DENİB) Denizli İhracatçıları Birliği



Başkan: Saffet KALYONCU
(DKİB) Doğu Karadeniz
İhracatçıları Birliği



Başkan: Yalçın ERTAN
(EİB) Ege Demir ve Demirdışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Başkan: Erkan ZANDAR
(EİB) Ege Deri ve Deri Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Recep Burak SERTBAŞ
(EİB) Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği



Başkan: Mustafa TERCİ
(EİB) Ege Hububat, Bakliyat,
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği

İhracatçı Birlikleri



Başkan: Birol CELEP
(EİB) Ege Kuru Meyve ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Mevlüt KAYA
(EİB) Ege Maden İhracatçıları Birliği



Başkan: Cahit Doğan YAĞCI
(EİB) Ege Mobilya, Kağıt ve
Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Bedri GİRİT
(EİB) Ege Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamuller İhracatçıları Birliği



Başkan: Jak ESKİNAZİ
(EİB) Ege Tekstil ve
Hammaddeleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Ömer Celal UMUR
(EİB) Ege Tütün İhracatçıları Birliği



Başkan: Hayrettin UÇAK
(EİB) Ege Yaş Meyve
Sebze İhracatçıları Birliği



Başkan: Davut ER
(EİB) Ege Zeytin ve
Zeytinyağı İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet KAPLAN
(GAİB) Güneşdoğu Anadolu
Halı İhracatçıları Birliği



Başkan: Mahsum ALTUNKAYA
(GAİB) Güneşdoğu Anadolu
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar
ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Mehmet ÇIKMAZ
(GAİB) Güneşdoğu Anadolu
Kuru Meyve ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet Fikret KİLECI
(GAİB) Güneşdoğu Anadolu
Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Cem SEVEN
(İİB) Gemi Yat ve Hizmetleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Ali Haydar GÖREN
(İİB) İstanbul Fındık ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Haluk OKUTUR
(İİB) İstanbul Hububat, Bakliyat,
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Birliği



Başkan: Muhsin ÇAKICI
(İİB) İstanbul Kuru Meyve ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği

İhracatçı Birlikleri



Başkan: Ahmet GÜLEÇ
(İİB) İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Müjdat SEZER
(İİB) İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği



Başkan: Melisa TOKGÖZ MUTLU
(İİB) İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği



Başkan: Adnan ASLAN
(İMMİB) Çelik İhracatçıları Birliği



Başkan: Güven UÇKAN
(İMMİB) Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet BOLAT
(HİB) Hizmet İhracatçıları Birliği



Başkan: Tahsin ÖZTİRYAKI
(İMMİB) İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği



Başkan: Adil PELİSTER
(İMMİB) İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Aydın DİNÇER
(İMMİB) İstanbul Maden İhracatçıları Birliği



Başkan: Mustafa KAMAR
(İMMİB) Mücevher İhracatçıları Birliği



Başkan: Mustafa ŞENOCAK
(İTKİB) İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Uğur UYSAL
(İTKİB) İstanbul Halı İhracatçıları Birliği



Başkan: Mustafa GÜLTEPE
(İTKİB) İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet ÖKSÜZ
(İTKİB) İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği



Başkan: İlyas Edip SEVİNÇ
(KİB) Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Yaşar SERPİ
(KİB) Karadeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

İhracatçı Birlikleri



Başkan: Şerafettin CECELİ
(OAİB) Ankara Demir ve Demirdışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Başkan: Erdem ÇENESİZ
(OAİB) Çimento, Cam, Seramik ve
Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Mehmet Hakkı ŞANAL
(OAİB) İklimlendirme Sanayii
İhracatçıları Birliği



Başkan: Kutlu KARAVELİOĞLU
(OAİB) Makine ve Aksamları
İhracatçıları Birliği



Başkan: Nihat UYSALLI
(OAİB) Orta Anadolu Hububat,
Bakliyat, Yağlı Tohumları ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet Tahsin ATA
(OAİB) Orta Anadolu Mobilya,
Kağıt ve Orman Ürünleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Abdullah Naki POLAT
(OAİB) Savunma ve Havacılık
Sanayii İhracatçıları Birliği



Başkan: İsmail YILMAZ
(OAİB) Süs Bitkileri ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Baran ÇELİK
(UİB) Otomotiv Endüstrisi
İhracatçıları Birliği



Başkan: Nüvit GÜNDEMİR
(UİB) Uludağ Hazırgiyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



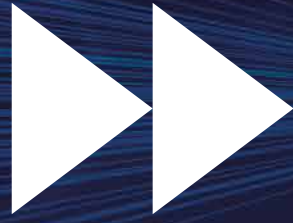
Başkan: Özkan KAMILOĞLU
(UİB) Uludağ Meyve Sebze
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Pınar TAŞDELEN ENGİN
(UİB) Uludağ Tekstil
İhracatçıları Birliği



Başkan: Cafer AŞKAR
(UİB) Uludağ Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği



TİM'DE İLKLER

TİM'de İlkler



CUMHURİYET TARİHİNİN REKORU KIRILARAK, 2021 YILI SONUNDA İHRACAT **225,4 MİLYAR DOLARA** ULAŞTI.



TİM TARİHİNDE İLK KEZ İHRACATÇI FİRMA SAYISI **103 BİNE** ULAŞTI.

“SAYIN CUMHURBAŞKANIMIZ RECEP TAYYİP ERDOĞAN’IN TEŞRİFLERİYLE 2020 YILINDA TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI İLK KEZ ONLINE OLARAK DÜZENLENDİ. **10 MİLYON ETKİLEŞİM** İLE TARİHİ BİR REKORA İMZA ATILDI.”



SAYIN EMİNE ERDOĞAN HANİMEFENDİ’NİN TEŞRİFLERİYLE, ÜLKEMİZDE İLK KEZ “İHRACATIN GÜÇLÜ KADINLARI ÖDÜL TÖRENİ” GERÇEKLEŞTİRİLDİ. KADIN İHRACATÇILAR **43 FARKLI KATEGORİDE** ÖDÜLENDİRİLDİ.



TİM İLE EXİMBANK, İHRACATÇILARIN FİNANSMANA ERİŞİMİNİ KOLAYLAŞTIRMAK VE KREDİ KEFALET SORUNLARININ ÇÖZÜMÜNE KATKI SAĞLAMAK AMACIYLA **İHRACATI GELİŞTİRME ANONİM ŞİRKETİNİ (İGE)** KURDU.

223 SORUNA HÜKÜMETİMİZİN DESTEĞİYLE **223 ÇÖZÜM!**



SAYIN CUMHURBAŞKANIMIZ RECEP TAYYİP ERDOĞAN’IN BAŞLATTIĞI “**MİLLİ DAYANIŞMA KAMPANYASI**”NA TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİNDEN **15 MİLYON TL** REKOR DESTEK...



“**BİRLİKTEN İZMİR DOĞAR**” DEPREM YARDIM KAMPANYASINA TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ’NDEN **10 MİLYON TL** DESTEK...



TİM VE BİRLİKLERİMİZLE İSTANBUL’UN ASAYİŞİ İÇİN İSTANBUL VALİLİĞİMİZE **62 ARAÇ** DESTEĞİ...



“**BUGÜNE KADAR İHRACATIMIZ İÇİN ÜRETTİK, ŞİMDİ SAĞLIĞIMIZ İÇİN ÜRETİYORUZ**” SLOGANIYLA TÜRKİYE’NİN COVID-19 MÜCADELESİNDE **MASKE VE DEZENFEKTAN** ÜRETİMİNE DESTEK OLUNDU.

“T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI İLETİŞİM BAŞKANLIĞI İLE TİM TARİHİNDE İLK KEZ “**TRANSATLANTİK İHRACATINDA TÜRKİYE’NİN ROLÜNÜN ARTIRILMASINA YÖNELİK PANEL SERİSİ VE TÜRK TİCARİ DİPLOMASİ ÇALIŞTAYLARI**” “İHRACATIN GÜVENLİ LİMANI” VE “**GEZİCİ İHRACAT TIRI**” PROJELERİ HAYATA GEÇİRİLDİ.”



TİM’İN İLK **YURT DIŞI TEMSİLCİLİK OFİSİ** KIBRIS TÜRK SANAYİ ODASI İŞ BİRLİĞİYLE LEFKOŞA’DA HİZMETE AÇILDI.



TİM'de İlkler



TİM VE THY'NİN LOJİSTİK MARKASI TURKISH CARGO İLE İHRACATÇININ HAVA KARGO KULLANIMINI ARTIRMAK VE LOJİSTİK MALİYETLERİNİ AZALTMAK İÇİN "İNDİRİMLİ HAVA KARGO TAŞIMACILIĞI"NA YÖNELİK ÖNEMLİ BİR İŞ BİRLİĞİ ANLAŞMASI İMZALANDI.

TÜRKİYE'DEN ÇİN'E İLK İHRACAT TRENİ ULAŞTIRMA VE ALTYAPI BAKANIMIZIN KATILDIĞI TÖRENLE UĞURLANDI.



SEKTÖRDE KARBON AYAK İZİNİNİN AZALTILMASI PROJESİ IPA 3, 2021-2022 DÖNEM BAŞVURULARI ARASINDA TÜRKİYE'Yİ TEMSİLEN **SEÇİLEN 3 PROJEDEN BİRİ** OLDU.



OTOMOBİL SEKTÖRÜNDE KARBON AYAK İZİNİN TESPİTİ VE AZALTILMASI PROJESİ IPA 3 2023 DÖNEM BAŞVURULARI ARASINDA TÜRKİYE'Yİ TEMSİL ETMESİ İÇİN **SEÇİLEN İLK TUR PROJELER** ARASINDA YER ALDI.

İLK KEZ İSTANBUL KALKINMA AJANSI'NDAN (İSTKA) **DESIGN İSTANBUL PROJESİ İÇİN FİZİBİLİTE DESTEĞİ** ALINMAYA HAK KAZANILDI. PROJE İLE İSTANBUL'UN DÜNYADA ÖNEMLİ BİR TASARIM DESTİNASYONU HALİNE GETİRİLMESİ VE TÜRKİYE'NİN TASARIM İHRACATINI ARTIRMAYA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜLMESİ HEDEFLENİYOR.



DESIGN WEEK TÜRKİYE, **60'1 AŞKIN** YERLİ VE YABANCI KONUŞMACI, **85 BİN KATILIMCI**, **1000'E YAKIN İNOVATİMLİ** KATILIMI, **49 SERGİ, ENSTALASYON VE ATÖLYE** İLE REKORA İMZA ATTI.



BİRLİKLERİMİZİN SEKTÖREL PROJELERİ, **5 KİTADA 50'YE YAKIN ÜLKEDE** TANITILDI.



EXPO PEKİN'DE **10 FARKLI İHRACATÇI SEKTÖRÜMÜZ** PROJELERİNİ TÜRKİYE MİLLİ GÜNÜNDE TANITTI.

ASKTÜRKİYE.COM VE KOLAY İHRACAT PLATFORMU (KİP) ENTEGRASYONU SAĞLANDI. PORTAL **11.570 FİRMA** SAYISINA ULAŞTI.



İLK KEZ BBC WORLD NEWS İŞBİRLİĞİNDE GIDA-TARIM, TEKSTİL-MÜCEVHER VE İNOVASYON-TEKNOLOJİ KONULARINDA BELGESEL NİTELİĞİNDE HAZIRLANAN **3 TANITIM FİLMİ** İLE TÜRKİYE'NİN İHRAÇ ÜRÜNLERİ BBC'NİN **4 KİTADAKİ 1 MİLYARA YAKIN İZLEYİCİSİNE** TANITILDI.



TİM'de İlkler



BÜYÜKELÇİLERLE İLK KEZ **"TİM EXPORT TALKS"** ÇEVİRİMİÇİ ETKİNLİKLERİ DÜZENLENMEYE BAŞLANDI.



İHRACATÇI BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİKLERİ SAYISI **14'E ULAŞTI.**

TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ EĞİTİM PROGRAMLARI İLE FİZİKİ VE ÇEVİRİMİÇİ TOPLAM **19 PROGRAMLA, 22 BİN KİŞİYE EĞİTİM** VERİLDİ.



TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ KKTC PROGRAMI, **KKTC CUMHURBAŞKANI** SAYIN ERSİN TATAR'IN TEŞRİFLERİYLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



TİM BİNASINDA İLK KEZ **KOSGEB İRTİBAT OFİSİ** AÇILDI.

KOSGEB İLE YURTDIŞI PAZAR DESTEK PROGRAMI İŞBİRLİĞİ İMZA TÖRENİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ. **2.145 İŞLETMEYE,** YURT DIŞI PAZAR DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA YÜRÜTECEKLERİ PROJELERİ İÇİN KOSGEB TARAFINDAN **447,2 MİLYON TL DESTEK** SAĞLANDI.



KOSGEB BAĞIMSIZ DEĞERLENDİRİCİ LİSTESİNE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İLK KEZ DÂHİL EDİLDİ. KURULDA **138 ÜYENİN** YER ALMASI SAĞLANDI.



TİCARET VE MİLLİ EĞİTİM BAKANLIKLARI İLE DIŞ TİCARET MESLEK LİSELERİ İMZA TÖRENİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ, İHRACATÇI BİRLİKLERİMİZLE **6 YENİ NESİL DIŞ TİCARET MESLEK LİSESİ** HAYATA GEÇİRİLDİ.



İLK KEZ **TİM KADIN KONSEYİ** KURULDU.

YOİKK BÜNYESİNDE EYLEM PLANI HAZIRLAYARAK KATKI VERDİĞİMİZ KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ'NDE TÜRKİYE, **10 BASAMAK** BİRDEN YÜKSELEREK **41'İNCİ SIRAYA** ÇIKTI VE TARİHİNDEKİ EN İYİ SIRALAMAYA ULAŞTI.



12 ANA HEDEF VE "DÜNYAYI TÜKETMEDEN, DÜNYA İÇİN ÜRETİYORUZ" MOTTOSU İLE "TİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI" AÇIKLANDI.



TİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI KAPSAMINDA İLK SEKTÖREL EYLEM PLANI **TEKSTİL SEKTÖRÜ** İÇİN AÇIKLANDI.



TİM'de İlkler



TİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI KAPSAMINDA TÜRKİYE'DE BİR İLK OLARAK **TARIM VE HAYVANCILIK SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI** AÇIKLANDI.



İLK KEZ **TİM İKLİM KOMİTESİ** KURULDU.

ONLINE İŞLEMLER DİJİTALLEŞME PROJESİ İLE **60 AĞAÇ**, KURTARILDI, KARBON SALINIMI **3 TON AZALTILDI**, **62 BİN LİTRE SU TASARRUFU** SAĞLANDI. ONLINE İŞLEMLER SAYESİNDE İŞGÜCÜ KULLANMAYARAK ELDE EDİLEN NET KAZANÇ **33 MİLYON TL** OLDU.



İLK KEZ TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ İLE KURUMSAL İŞBİRLİĞİ YAPILARAK, TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLER PERSONELİ İÇİN **SERA GAZI HESAPLAMA EĞİTİMİ** VERİLDİ.



İLK KEZ BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ'NDEN **GENELLEŞTİRİLMİŞ AB YEŞİL DÜZEN EĞİTİMİ** ALINDI.



İLK KEZ **TİM BÖLGESEL SÜRDÜRÜLEBİLİR EĞİTİM PROGRAMI** DÜZENLENDİ.

TİM SANAYİDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİLİM KOMİTESİ İLK KEZ HAYATA GEÇİRİLDİ.



TİM İKLİM SOHBETİ İLK KEZ **AB TÜRKİYE DELEGASYON BAŞKANI** İLE DÜZENLENDİ.



BİRLEŞİK KRALLIK TÜRKİYE BÜYÜKELÇİSİ İLK KEZ TİM İKLİM SOHBETLERİ PROGRAMINA KATILIM SAĞLADI.

İLK KEZ **ALO TİM YEŞİL HAT** DEVREYE ALINDI.



BİRLEŞİK KRALLIK İSTANBUL KONSOLOSLUĞU İLE BİRLİKTE İLK KEZ **"BİRLEŞİK KRALLIK UYGUNLUK DEĞERLENDİRME İŞARETİ (UKCA) KONFERANSI"** DÜZENLENDİ.

İLK KEZ **TİM MARKA KONSEYİ** KURULDU. MARKALI İHRACAT ARTIŞINI SAĞLAMAK AMACIYLA **5 ANA HEDEF** BELİRLENDİ.



TİM'de İlkler



GENÇ İHRACATÇI SAYISINI ARTIRMAK VE GELECEĞİN GENÇ İHRACATÇILARINI YETİŞTİRMEK AMACIYLA "GENÇ TİM" HAYATA GEÇİRİLDİ, 2023 YILINDAKİ ÜYE SAYISI HEDEFİ OLAN 500'E İKİ AY İÇERİSİNDE ULAŞTI.



GENÇ TİM'İN İLK FİZİKİ TİCARET HEYETİ **KOLOMBİYA-PANAMA'YA** DÜZENLENDİ.

TİCARET BAKANLIĞI İLE "81 İLDE İHRACATA İLK ADIM PROGRAMI" PİLOT 5 İLDE TAMAMLANDI.



İNOVALİG'DE TÜRKİYE'NİN İNOVASYON ŞAMPİYONLARI İLK KEZ BÜYÜK VE KOBİ ÖLÇEĞİNDE BELİRLENDİ.



İNOSÜİT PROGRAMININ TAMAMLANAN 9 DÖNEMİNDE TOPLAM 163 FİRMAYA 25 BİN 520 SAAT MENTORLUK HİZMETİ VERİLDİ.



İNOSÜİT PROGRAMI YENİDEN YAPILANDIRILARAK ODAKLI İNOSÜİT MARKASIYLA 4 AYRI KULVARDA MENTORLUK HİZMETİ SAĞLAMAYA BAŞLADI.

TİM ODAKLI İNOSÜİT PROGRAMI İLE İLK KEZ DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ **TPO YARIŞMASINA** BAŞVURU YAPILDI VE YARI FİNAL AŞAMASINA GEÇİLDİ.



TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİNDE 2021 YILINDA 230 GİRİŞİMCİYE 1200 SAAT, KURULUŞUNDAN BU YANA 1600'Ü AŞKIN GİRİŞİMCİYE 10 BİN SAAT EĞİTİM VE DANIŞMANLIK VERİLDİ.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ AVRUPA GİRİŞİMCİLİĞİ TEŞVİK ÖDÜLLERİ KAPSAMINDA 29 ÜLKE ARASINDAN TÜRKİYE ADINA ÖZEL ÖDÜL KAZANDI.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ BÜNYESİNDE ABD BÜYÜKELÇİLİĞİ İLE BİRLİKTE İLK KEZ **AWE KADIN GİRİŞİMCİLER AKADEMİSİ** DÜZENLENDİ.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ BÜNYESİNDE İLK KEZ **SEKTÖR ODAKLI S2C ETKİNLİKLERİ** DÜZENLENDİ.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ BÜNYESİNDE İLK KEZ İŞ İNSANLARININ VE YATIRIMCI GRUP TEMSİLCİLERİNİN GİRİŞİMCİLER İLE BİLGİ VE DENEYİMLERİNİ PAYLAŞTIĞI **SPEED MENTORING ETKİNLİKLERİ** DÜZENLENDİ.



TİM'de İlkler



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ GİRİŞİMCİLERİ, İNOSUIT VE İNOVALİG FİRMALARI **İLK KEZ DİJİTAL MECRALARDAN YOĞUN BİR ŞEKİLDE TANITILDI**, PROGRAMLARIN GÖRÜNÜRLÜKLÜĞÜ ARTIRILDI.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ, 94 ÜLKEDE 100'DEN FAZLA HIZLANDIRICI, YATIRIMCI GRUPLARI VE KURUMSAL FİRMALARIN YER ALDIĞI BİR AĞ OLAN **GLOBAL ACCELERATOR NETWORK'E (GAN) DAHİL OLAN TÜRKİYE'DEKİ İLK VE TEK GİRİŞİMCİLİK PROGRAMI** OLDU.

İLK KEZ **START UP WATCH İŞ BİRLİĞİ İLE TİM-TEB GİRİŞİM EVİ DÖNEM HARİTASI HAZIRLANDI** VE EKOSİSTEMDEKİ BİRÇOK ÖNEMLİ PLATFORMDA YAYINLANDI.



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ TÜRKİYE GÖREV GÜCÜ ÇALIŞMALARINI KAPSAMINDA ÜLKEMİZ ADINA İLK KEZ **DÜNYA FİKRİ MÜLKİYET ÖRGÜTÜ MERKEZİ'NE İSVİÇRE'DE RESMİ BİR ZİYARET GERÇEKLEŞTİRİLDİ.**



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ TÜRKİYE STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI (2021 - 2023) YOİKK BÜNYESİNDE OLUŞTURULDU, İLK KEZ TÜRKİZ PLATFORMU HAYATA GEÇİRİLDİ, İNOVASYON ENDEKSİ GÖREV GÜCÜ OLUŞTURULDU.



DÜNYA FİKRİ MÜLKİYET ÖRGÜTÜ TARAFINDAN DÜZENLENEN **KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ 2021 LANSMANINDA İLK KEZ BİR PANELE KONUŞMACI OLARAK KATILIM SAĞLANDI.**

İNOVATİM'İN İLK AR-GE PROJESİ İTÜ UZAY TASARIM VE TEST LABORATUVARI KOORDİNASYONUNDA **NANO MİKRO KÜP UYDULARDA ÇOK FONKSİYONLU GÜNEŞ PANELİ PROJESİ** OLARAK BAŞLADI.



TÜRKİYE'NİN İLK **MİLLİ UZAY PROGRAMINA KATKI SAĞLAYAN İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ** İTÜ İLE İMZALANDI.



İNOVATİM PROJE TAKIMI İTÜ APIS, MODEL UYDU YARIŞMASI CANSAT KAPSAMINDA UYDU FIRLATMASINDA **43 TAKIM** ARASINDA DÜNYA BİRİNCİSİ OLDU.

İNOVATİM PROJE TAKIMLARINDAN İTÜ ROV (SU ALTI ROBOTU) TAKIMI ALANINDA DÜNYANIN EN ÖNEMLİ ULUSLARARASI YARIŞMALARINDAN OLAN MATE ROV COMPETITION'DA **DÜNYA ÜÇÜNCÜSÜ** OLDU.



İNOVATİM PROJE TAKIMI ATAUNİ RACING, İNGİLTERE'DE GERÇEKLEŞEN FORMULA STUDENT YARIŞMASINDA, KLASMAN 2'DE **DÜNYA ÜÇÜNCÜSÜ** OLDU.



İNOVATİM PROJE TAKIMI **METU FORMULA RACING**, FORMULA STUDENT ALMANYA YARIŞMASINA ELEKTİRİKLİ ARAÇ KATEGORİSİNDE KATILMA HAKKI KAZANAN **İLK VE TEK TÜRK TAKIMI** OLDU.



TİM'de İlkler



İNOVATİM LİSE EKOSİSTEMİ PROJE TAKIMI **SNEAKY SNAKES** FIRST ROBOTICS COMPETITION İZMİR BÖLGESEL YARIŞMASINDA TÜRKİYE ŞAMPİYONU OLARAK AMERİKA'DA GERÇEKLEŞECEK **FRC WORLD CHAMPIONSHIP'E** KATILMAYA HAK KAZANDI.

İNOVATİM Z KUŞAĞI ÜZERİNE İLK ARAŞTIRMASINI GERÇEKLEŞTİREREK **İNOVATİM Z KUŞAĞI RAPORUNU** OLUŞTURDU.



İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI TÜRKİYE'DE BİR İLKE İMZA ATARAK **"ÖZGELECEK ALGORİTMASI"** İLE ETKİN EŞLEŞME SİSTEMİNİ UYGULADI.

İNOVATİM LİSELERDE YAPAY ZEKA VE İNOVASYON EĞİTİMİ PROJESİ İLK KEZ **10 BİN LİSE ÖĞRENCİSİ** İLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



İNOVATİM LİSELERDE YAPAY ZEKA VE İNOVASYON EĞİTİMLERİ KAPSAMINDA **15.000 LİSE ÖĞRENCİSİNİN** KULLANIMINA YÖNELİK ÇALIŞMALARINI DİJİTAL ALTYAPIYA TAŞIDI.



İNOVATİM PROJE TAKIMLARINI **15'E ÇIKARARAK** UZAY VE HAVACILIK, ROBOTİK, OTOMOTİV VE YAPAY ZEKA ÜZERİNE ÇALIŞMALAR GERÇEKLEŞTİRDİ.

İLK KEZ AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KAPSAMINDA İHRACATÇI FİRMALARIN DİJİTAL BİR MENTOR YARDIMIYLA SERA GAZI EMİSYONU VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ HESAPLAMALARI GERÇEKLEŞTİREBİLECEĞİ, ÖZEL RAPORLAR VE EĞİTİMLER ALABİLECEĞİ **"TİM DİJİTAL MENTORLUK PROGRAMI"** HAYATA GEÇİRİLDİ.

İLK KEZ **TİM İNOVASYON FAALİYET RAPORU** YAYINLANDI.



İLK KEZ **TİM İNOVASYON BÜLTENİ** YAYINLANDI.



TÜRKİYE'NİN İLK **SANAL GENEL TİCARET HEYETİ** DÜZENLENDİ.

SANAL TİCARET HEYETLERİNE KATILAN FİRMALARA İLK KEZ ÇEVİRİMİÇİ EĞİTİMLER DÜZENLENDİ.



TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİMİZİN ÜLKEMİZE YÖN VEREN **SANAL FUARLARI** İLK KEZ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



TİM'de İlkler



TÜRKİYE'NİN **KADIN İHRACATÇILARA YÖNELİK İLK SANAL TİCARET HEYETİ LATİN AMERİKA'YA DÜZENLENDİ.**



TİCARİ İLİŞKİLERİ GELİŞTİRMEK VE KADIN GİRİŞİMCİLERE YENİ İHRACAT FIRSATLARI YARATMAK AMACIYLA İLK DEFA **TİM KADIN KONSEYİ İLE HOLLANDA TİCARET HEYETİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.**

İHRACATÇILARIN TİCARET HEYETLERİNDEKİ TEK DURAK NOKTASI **DELEGATIONSTİM.ORG. TR WEB SİTESİ YAYINA ALINDI** VE DİJİTAL ÖDEME ENTEGRASYONU SAĞLANDI.



KADIN İHRACATÇI VE GİRİŞİMCİLERE YÖNELİK **"WOMEN EXPORT TALKS"** WEBİNAR SERİSİ BAŞLATILDI.



TÜRKİYE İŞ BANKASI İLE YAPILAN PROTOKOLLE **500 MİLYON DOLARLIK NAKDİ KREDİ PAKETİ** SUNULDU.



TİM İHRACAT RADARİ'NİN 1. VE 2. SÜRÜMLERİ HİZMETE AÇILDI

TİM MOBİL APLİKASYONU DEVREYE ALINDI



TİM YERLEŞKESİNDE **TİM + 3 GS'NİN ORTAK YERLEŞKE İNTERNET VE İP SANTRALE GEÇİRİLDİ.**



TİM E-BİRLİK **500 YENİ FONKSİYON** EKLENDİ.



TİM İLK KEZ E-DEVLET ÜZERİNDEN **10 FARKLI HİZMET** VERMEYE BAŞLADI

TİM İLK KEZ, **IDC 2020'DE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÖDÜLÜNE** LAYIK GÖRÜLDÜ.



E-İMZA ENTEGRASYONU İLE ONLINE ÜYELİK VE DOĞRULAMA YAPILABİLİR OLDU.



TİM'de İlkler



SANAL POS YEDEKLİLİĞİ
SAĞLANARAK
SİSTEM
SÜREKLİLİĞİ
ARTIRILDI.



"CUMHURİYET GELENEĞİMİZ, İHRACAT GELECEĞİMİZ" SLOGANIYLA HAZIRLANAN **CUMHURİYET BAYRAMI FİLMİNİN** İLK KEZ LANSMANI YAPILDI.

TİM TARİHİNİN
İLK **BİLGİ GÜVENLİĞİ VE SIZMA TESTLERİ** GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU (TFF) İLE İLK KEZ İŞBİRLİĞİ YAPILDI, SÜPER LİGİ TAKIMLARI KARŞILAŞMALARINA **"İHRACATIMIZ ŞAMPİYONLAR LİGİNDE HEDEF 250 MİLYAR DOLAR"** İBARELİ PANKARTLA ÇIKTI.



TİM DEMOKRASİ VE MİLLİ BİRLİK FİDANLIĞI HAYATA GEÇİRİLDİ, **15 TEMMUZ ŞEHİTLERİ ANISINA FİDAN DİKİMİ** GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

TURQUALITY VE MARKA DESTEK PROGRAMLARINDAN YARARLANAN FİRMA SAYISI REKOR DÜZEYE ULAŞTI. ÜRÜN VE HİZMET İHRACATI YAPAN TOPLAMDA **363** FİRMANIN **381** MARKASI TURQUALITY® ve MARKA DESTEK PROGRAMINDAN FAYDALANDI.



İLK DEFA, 2019 YILINDA, 2564 SAYILI KARAR KAPSAMINDA, HİZMET İHRACATI YAPAN TURQUALITY VE MARKA DESTEK PROGRAMI YARARLANICI FİRMALARINA YÖNELİK, KOÇ ÜNİVERSİTESİ'NDE **TURQUALITY YÖNETİCİ GELİŞTİRME PROGRAMI** BAŞLADI.

SAYIN EMİNE ERDOĞAN HANİMEFENDİ'YE **TİM KADIN KONSEYİ'NİN İLK ZİYARETİ** GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



"DAHA GÜÇLÜ İHRACAT DAHA GÜÇLÜ TÜRKİYE" HEDEFİ DOĞRULTUSUNDA MİLLİ İHRACATIN GELECEĞİNİN ŞEKİLLENDİRİLECEĞİ TÜRKİYE İHRACAT ŞÛRASI HAZIRLIĞI **+500 İHRACATÇI İLE YAPILAN 13 BÖLGESEL İSTİŞARE TOPLANTISI** İLE TAMAMLANDI.



İLK KEZ **BÖLGE MECLİS TOPLANTILARI** DÜZENLEMeye BAŞLADI. BÖLGE MECLİSLERİNİN İLKİ "TİM GÜNEYDOĞU ANADOLU MECLİSİ" ADIYLA GAZİANTEP'TE DÜZENLENDİ.

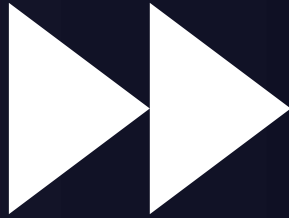
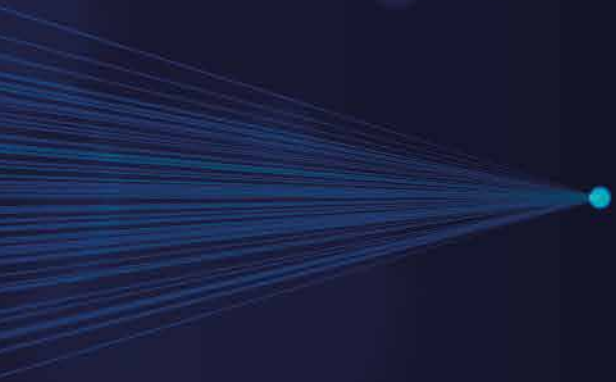


BİRBİRİNE KENETLENMİŞ, ZORLUKLARI BERABER AŞAN İHRACAT AİLESİ İLE İLK **ÇEVİRİMİÇİ TİM DELEGELER ÇALIŞTAYI** GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

İHRACATÇILARIMIZA İŞ BANKASI'NDAN **ÖZEL AVANTAJLI İHRACATÇI KART!**







TİM KİLOMETRE
TAŞLARI

CUMHURİYET TARİHİNİN İHRACAT REKORU



Türk İhracatçısı 2021 Yılı Aylık İhracat Rekorlarıyla Kapattı. 12 Ayın 11'inde İhracat Rekorları Kırılırken, Aylık 20 Milyar Dolar, Yıllık 200 Milyar Dolar İhracat Aşıldı.

2021 yılının ve Cumhuriyet tarihinin rekoru olan 225,4 milyar dolar ihracat, Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip ERDOĞAN, Ticaret Bakanı Sn. Mehmet MUŞ ve TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLE tarafından 3 Ocak 2022 tarihinde İstanbul'da açıklandı. Cumhurbaşkanı

Sn. Recep Tayyip ERDOĞAN İhracatı Geliştirme Fonu'nu ve yeni fuar alanına ilişkin müjdeleri açıkladı. Türkiye'nin ticaret diplomasinin saha neferleri Türk ihracatçısı ise 2021 yılını aylık ihracat rekorlarıyla kapattı. 12 ayın 11'inde ihracat rekorları kırılırken uzun süredir hedef-

lenen aylık 20 milyar dolar, yıllık 200 milyar dolar ihracat aşıldı. 2021 yılında ilk kez ihracat yapan 18 bin 887 firma, 3,7 milyar dolarlık katkı sağladı. 2020 yılında 1,10 olan ortalama ihracat birim değeri, 2021 yılında yüzde 17'lik artışla 1,29'a ulaştı.

GÜÇLENEN VE BİRBİRİNE KENETLENEN İHRACAT AİLESİ



İhracat 2021 Yılında Cumhuriyet Tarihi Rekoru Kılarak 225,4 Milyar Dolara Ulaştı ve 27 Sektörün 25'inde Cumhuriyet Tarihinin En Yüksek İhracat Rakamlarına Ulaşıldı.

İhracatımız 2021 yılında Cumhuriyet tarihi rekoru kırarak 225,4 milyar dolara ulaştı. 2017 yılında 164,5 milyar dolar olan ihracatımız 2021 yılında Cumhuriyet tarihi rekoru kırarak 225,4 milyar dolara ulaştı. 2021 yılında kaydedilen yüzde 11'lik ekonomik büyümenin 4,9 puanı

net ihracatın katkısından geldi. İhracat geçen yıl tarihimizde ilk defa yıllık 200 milyar doların üzerine taşındı. Böylece 2017 yılında dünya ticaretinde yüzde 0,93 olan payımız, yüzde 1,02'ye ulaşmış oldu. İhracatın ithalatı karşılama oranı 2017 itibarıyla yüzde 69 iken, 2021 itiba-

rıyla yüzde 83'e ulaştı, bu oran enerji hariç tutulduğunda yüzde 95'i buldu. 2017 yılında 65 bin olan ihracatçı sayımız 2022 itibarıyla 101.386'ya ulaştı. İhracatçı firma sayısının dört yıl içerisinde 150 binin üzerine taşınması hedeflenmektedir.

İHRACATA TAM DESTEK HEP DESTEK

Hükümetimizin ve Bakanlıklarımızın Desteğiyle Son 4 Yılda İhracatçılarımızın Toplam 223 Adet Sorunu Çözüme Kavuşturuldu.



Ticaret Bakanımız Dr. Mehmet Muş başta olmak üzere ilgili Bakanlarımızın katılımıyla gerçekleştirilen Genişletilmiş Başkanlar Toplantısı, Çalıştaylar, kamu ile ilişkiler, ihracatçıların taleplerine sunulan hızlı çözümler ile gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında, Bakanlıklarımızın ve Hükümetimizin desteğiyle son 4 yılda toplam 223 adet ihracatçı talebi çözüme kavuşturuldu. İhracatçılara

Hususi Damgalı Pasaport Düzenlemesi, İstanbul Havalimanı Açılışı, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı, Eximbank Kredi Limitlerinin Artırılması, Yurt Dışı Lojistik Merkezlerin Desteklenmesi, Hedef Ülke-Hedef Sektör Destekleri, İhracatçıların Öncelikli Covid Aşısı Programı Kapsamına Alınması, Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü'nün Kurulması, THY Hava Kargo İndirim-

leri İçin Protokol İmzalanması, İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'nin Kurulması, Marka Olarak Türkiye İbaresinin Kullanımı, KGF Destek Paketi, Kur Korumalı Mevduatta Şirketlere 3 Ay Vade İmkânı Getirilmesi, KOBİ Tanımı Üst Sınırının Artırılması ve Türkiye'deki Fuarların İlan ve Reklam Vergisinden Muaf Olması gibi adımların atılması ihracatımızın gelişimine önemli katkılar sundu.

REKORLARLA GEÇEN 4 SENE



2021 Yılında 27 Sektörün 25'inde Cumhuriyet Tarihinin En Yüksek İhracat Rakamlarına Ulaşıldı.

2021 yılında 27 sektörün 25'inde Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamlarına ulaşıldı. Son 19 ayın 17'sinde ihracat rekorları kırıldı. 2021 yılının 21 ilin ihracatının 1 mil-

yar dolar baremini aşması ihracatın ülke sathına yayılması hedefinde önemli bir aşamaya geldiğini işaret etti.

2022 yılının ilk 4 aylık döneminde

ise geçen senenin aynı dönemine oranla 21,7'lik bir artışla 83,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Söz konusu dönemde 13 ilimizin ihracatı 1 milyar doları aştı.

TÜRKİYE'NİN BÜYÜK GÜCÜ HİZMET İHRACATI



Hizmet ihracatçılarının ve sektörlerin analizlerinin yapılabilmesi için referans bir kaynak niteliği taşıyan “Türkiye’nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması” kapsamında, 2018 yılında Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın teşrifıyla “Ödül Töreni” gerçekleştirildi. Türkiye genelinde ilk 10’a giren hizmet ihracatının şampiyonları ve 17 farklı sektörün ilk üç firması ödüllendirildi. Törene, Ticaret, Hazine ve Maliye, Sanayi ve Teknoloji, Kültür ve Turizm, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler, Ulaştırma ve Altyapı Bakanları da iştirak etti.

Ticaret Bakanlığı’nın 18.02.2021 tarih ve 31399 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan İhracat 2018/3 sayılı Tebliği ile Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Genel Sekreterliği, merkezi İstanbul’da olmak üzere kuruldu. HİB bünyesinde faaliyet göstermekte olan sektör komiteleriyle, hizmet ihracat stratejisinin oluşturulması, sektörel sorunların tespiti ile bu sorunlara çözüm önerilerinin sunulması gibi başlıklarda çalışmalar yürütüldü.

“Türkiye’nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması ve Ödül Töreni” ile Ülkemiz Hizmet Sektörlerinin Potansiyeli Açığa Çıkarıldı. Hizmet İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Merkezi İstanbul’da Olmak Üzere Kuruldu.

HÜKÜMETİMİZLE EL ELE, BAKANLIKLARIMIZLA ÇOK YÖNLÜ ÇALIŞMA



İhracatçılarımızın talep ve çözüm önerilerinin değerlendirilmesi amacıyla, Bakanlarımızın ve İhracatçı Birlik Başkanlarımızın katılımlarıyla yıl içerisinde periyodik olarak Genişletilmiş

Başkanları Toplantısı gerçekleştirildi. Merkez Bankası Başkanı ile İstişare Toplantıları düzenlendi. Bu kapsamda, son 4 yılda toplam 223 Adet ihracatçı sorunu çözüme kavuşturuldu.

TİCARET HEYETLERİ DÜNYANIN DÖRT BİR KÖŞESİNDE



2018-2022 döneminde T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu, Meclisimiz ve İhracatçı Birlikleri organizasyonunda; 6 kıtada 100'ü aşkın ülkeye 300 Fiziki Ticaret Heyeti, 73 ülkeye 100 Sanal Ticaret Heyeti, 73 Özel Nitelikli Alım Heyeti ve 19 Sanal Alım Heyeti düzenlendi. 80'i aşkın ülkedeki 877 fuara katılım sağlandı. Pandemi sürecinde 13 sanal fuar organizasyonu ile ihracatçılarımızın pazarlama faaliyetlerine destek verildi.

13-15 Mayıs 2020 tarihlerinde düzenlenen Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti, pandemi döneminde gerçekleştirilen ilk Sanal Ticaret Heyeti oldu.

Türkiye'nin Kadın İhracatçılarımıza Yönelik ilk Sanal Ticaret Heyeti 21 Eylül - 9 Ekim 2020 tarihleri arasında Şili-Peru-Kolombiya-Meksika ülkelerine düzenlenmiştir. 8-15 Mart 2021 tarihlerinde ise Güney Afrika, Nijerya, Kenya ve Tanzanya'ya kapsayan

Afrika Sanal Ticaret Heyeti ile toplamda 2 heyet düzenlendi.

TİM tarafından ilk defa Genç İhracatçılarımıza yönelik 8-13 Kasım 2021 tarihleri arasında Kolombiya-Panama ülkelerine fiziki ticaret heyeti düzenlendi.

Pandeminin oluşturduğu ticari engelleri aşmak için TİM ve İhracatçı Birliklerimizin ülkemize yön veren sanal fuarları, sanal alım heyetleri ilk kez gerçekleştirildi.

BÜYÜKELÇİLER VE YABANCI MİSYON TEMSİLCİLERİ İLE TEMASLAR



TİM Büyükelçiler Buluşmaları ile 76 Ülkeden Büyükelçi, Konsolos, Ticaret Ataşesi ile AB Delegasyonu Türkiye Temsilciliği Bir Araya Geldi.

TİM tarafından, ülkelerarası işbirliği fırsatlarının artırılması amacıyla 2014 yılından bu yana gerçekleştirilen TİM Büyükelçiler Buluşması'nın beşincisi 12-14

Ekim 2018 tarihlerinde Kapadokya'da düzenlendi. 49'u büyükelçi olmak üzere 76 ülkeden diplomatik temsilciler ile AB Delegasyonu Türkiye Temsilciliği ve ai-

leleri dâhil 250'ye yakın kişiyi bir araya getiren buluşmada, ikili dış ticaret ilişkiler başta olmak üzere güncel sosyal ve ekonomik konuları konuşuldu.

TİCARET DİPLOMASİSİNİN AMİRAL GEMİSİ TİM

14-18 Mart 2022 tarihleri arasında, Türkiye ile ABD arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi çerçevesinde, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı ile TİM koordinasyonunda, ABD'de Ticari Diplomasi Etkinlikleri organize edildi. "Transatlantik İhracatında Türkiye'nin Rolünün Artırılmasına Yönelik Panel Serisi ve Ticari Diplomasi Çalıştayları" başlığı altında yapılan girişim kapsamında Türk heyeti ABD Ticaret Bakanlığı Dış Ticaret Hizmetleri ve Küresel Pazarlardan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı tarafından ağırlandı. Ziyaret programına, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Ahmet Burak Dağlıoğlu, Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı ve Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi Cemil Ertem ve TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı, AK Parti Konya Milletve-



kili Ziya Altunyaldız'ın yanı sıra TİM Başkan Vekili Başaran Bayrak, TİM Marka Konseyi Başkan Yardımcısı Süleyman Orakçioğlu ve iş insanları katıldı. New York'taki Türkiye'de, "Refah için Güç Birliği: Türkiye-Amerika İlişkileri" ve "Türkiye ve Amerika'nın Yeni Ufuklara Yönelik Girişimleri: 100 Milyar Dolarlık Ticaret Hedefi" başlıklı panel-ler gerçekleştirildi.

Türkiye'nin Transatlantik İhracatı ile Güçlenmesi Hedefi Doğrultusunda ABD ile Ticarete İvme Kazandıracak Girişimler Başlatıldı.

GÜÇLÜ “MADE IN TÜRKİYE” ALGISI



Global Tanıtım Kampanyaları, Sektörel Projeler, Milli Üretim Seferberliği ve Uluslararası İnsani Yardım Faaliyetleri Sonucunda İhracatçılarımızla Birlikte “Made in Türkiye” Algısını Güçlendirdik.

Covid-19 salgını döneminde 60’ı aşkın ülkede 10.000 noktaya hijyen kitlerinin ulaştırılması sağlandı. 2 ay boyunca yurtdışına gönderilecek her gönderiye eklenen #GoodnessFromTürkiye etiketleriyle Türkiye’nin iyi niyet mesajını çok daha geniş kitlelere ulaştırıldı.

İhracatçı sektörlerimizin global ölçekte tanıtılması, kıymetli Türk ürün ve servislerinin dünya çapında bilinirliğini artırılması ve “Türk Malı” algısının yükseltilmesi hedefiyle AskTürkiye.com (Türk İhraç Ürünleri Web Portalı) hayata geçirildi. Portal ile yabancı satın alımcılarla yerli ihracatçılarımızın bir araya getiriliyor.

İhracatçı Birliklerimizin temsil ettikleri sektörler adına hazırladıkları tanıtım

projeleri 4 yıl boyunca desteklendi. Yaklaşık 250 milyon TL’lik desteğin aktif edildiği 120’yi aşkın proje için 7 ayrı kıtada tanıtım faaliyetleri yapıldı. Gazete-dergi ilanlarından B2B toplantı ve konferanslara, TV reklam kampanyalarından açık hava görsellerine kadar birçok farklı mecrada TİM bünyesinde oluşturulan sektör markalarımız ve Türkiye markamız birlikte yer aldı.

İhracatımızın ivme kazanacağını vurgulayan global tanıtım kampanyası hayata geçirildi. Arasında öncelikli hedef ülkelerin kendi dillerinde hazırlanan tam sayfa ilan çalışmaları yapıldı. Kampanya ile eş zamanlı olarak 9 ülkede servis edilen basın bültenleri 468 yansıma aldı.

Ayrıca, Türk ihraç ürün ve sektörlerinin dünya çapındaki bilinirliğini artırmak amacıyla BBC World News ile iş birliğine gidildi. Türkiye’nin ihraç ürünleri, filmler aracılığıyla BBC’nin 4 kıtadaki 1 milyara yakın izleyicisine tanıtılıyor.

61 İhracatçı Birliği, 27 sektörü ile 90 bin ihracatçısıyla Türkiye’de ihracatın tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), korona virüsü nedeniyle zorlu bir süreç geçiren Çin’e yardım eli uzattı. Çok sayıda koruyucu maske ve tıbbi yardım malzemesi Çin’e ulaştırıldı. Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan TİM Başkanı İsmail Güllü, korona virüsünün küresel bir tehdit haline gelmemesi için tedbirlerin hızla hayata geçirilmesi gerektiğini vurguladı.

TÜRKİYE İHRACAT ŞURASI BÖLGESEL İSTİŞARE TOPLANTILARI



“Daha Güçlü İhracat Daha Güçlü Türkiye” Hedefi Doğrultusunda Milli İhracatın Geleceğinin Şekillendirileceği Türkiye İhracat Şurası Hazırlığı +500 İhracatçı ile Yapılan 13 Bölgesel İstişare Toplantısı ile Tamamlandı.

“Daha Güçlü İhracat Daha Güçlü Türkiye” hedefi doğrultusunda, ihracat ekosisteminin ilgili tüm paydaşları bir araya getirilerek, mevcut projeksiyonlar ile küresel ticaretteki güncel dinamikler ve vizyoner hedeflerin ortaya konulması amacıyla 2021 yılı içerisinde “Milletin İhracatçıları Milletnin Evinde” sloganıyla “Türkiye İhracat Şurası” düzenlenmesi amacıyla

ön hazırlıklar yapıldı. TİM’in 25 Mart 2020 tarihli Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısında duyurusu ve başlangıcı yapılan Türkiye İhracat Şurası hazırlıkları, TİM bünyesinde faaliyet gösteren 13 genel sekreterlik çatısı altında ihracatçılar katılımıyla sürdü. Toplamda 40 saate yakın toplantılarda ihracatçılar, Şura kapsamında yöneltilen sorulara cevaplar vererek

Türkiye’nin ihracatında fırsatları, tehditleri, sorunları ve gelecek öngörü ve hedeflerini mütalaca etti. TİM bünyesinde farklı sektör ve bölgelerde faaliyet gösteren 61 ihracatçı Birliğinden Şura çalışmaları kapsamında hazırlanacak rapor için soru setleri hazırlandı. Bu kapsamda cevap metinleri, toplantı tutanakları ile birleştirilerek konu başlıklarına göre bir araya getirildi.

TİM Kilometre Taşları

DELEGELER VE BAŞKANLARIMIZLA OMUZ OMUZA



Pandemi Döneminde Delegelerimiz ve Birlik Başkanlarımızla Yakın İstişarelerde Bulunduk. "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" Hedefi Doğrultusunda Açık İletişim Platformları Geliştirdik.

TİM tarafından 2019 yılından itibaren ihracatçılarımız arasındaki güç birliğini artırmak, "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefimiz doğrultusunda faaliyetlerde bulunmak adına ihracatın açık iletişim platformu niteliğindeki "TİM Anadolu Meclisleri" 2020 yılın-

da Bölgesel İstişare Toplantısı adıyla sanal platformlara taşındı. İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyeleri, Denetim Kurulu Üyeleri, TİM Delegeleri ve ihracatçı firma temsilcileri dahil olmak üzere toplam 748 katılımcı ile 14 Ağustos 2020 tarihinden 17 Kasım

2020 tarihine dek İhracatçı Birliklerinin 13 Genel Sekreterliği ile online "TİM Bölgesel İstişare Toplantıları" gerçekleştirildi.

11 Şubat 2021 günü ilk kez online ortamda "TİM Delegeler Çalıştayı" gerçekleştirildi.

SEKTÖRLERİMİZLE EL ELE



Sektör Kurulları ve Muhtelif Sektörel Çalıştaylar ile 27 İhracatçı Sektörümüzün Nabzı Tutuldu, Sektörel Yol Haritaları Hazırlandı.

İhracatçı Birliklerimizle yıl içerisinde gerçekleştirilen sektör kurulu toplantılarında 27 ihracatçı sektörümüzün talepleri, önerileri ve ihracat gerçekleştirmeleri ile hedefleri takip edildi.

■ İhracat Ana Planı sektörel yol haritalarının belirlenmesi amacıyla Kimya, Elektrik-Elektronik, Otomotiv, Makine Sanayi Stratejisi ve Gıda Çalıştayları gerçekleştirildi.

■ Tarım sektörlerimizin sorunlarının çözümü ve ihracatımızın artırılması hedefine yönelik katkı ve destek sağlamak amacıyla 2019 yılında Tarım Çalıştayı düzenlendi.

■ İhracatımızın artırılması yönünde izlenecek yol haritasının belirlenmesini teminen Meclisimiz bünyesinde ilgili sektör temsilcilerinin iştirakleriyle TİM Tarım Kurulu kuruldu. Tarım ürünleri

ihracatına ilişkin yapılacak çalışmaların daha verimli şekilde planlanması amacıyla oluşturulan TİM Tarım Kurulu bünyesinde periyodik toplantılar düzenlendi.

■ Pandemi sürecinde, sektörlerimiz ile dijital ortamda bir araya gelinerek COVID-19 sürecindeki durumları, alınacak tedbirleri ve çözüm önerileri sektör toplantılarında değerlendirildi.



BÖLGE MECLİS BULUŞMALARI



2019 yılından bu yana açık iletişim platformu niteliğinde 9 Bölge Meclis Buluşması gerçekleştirilmiştir. İstişare buluşmaları sırayla Gaziantep'te "TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi", Erzurum'da "TİM Doğu Anadolu Meclisi", Ordu'da "TİM Karadeniz Meclisi", İzmir'de "TİM Ege Meclisi", Mersin'de "TİM Akdeniz Meclisi", Denizli'de "TİM Denizli Meclisi" olarak

gerçekleştirildi. Küresel salgın sebebiyle 2020 yılında ara verilen, Anadolu Meclisleri 2021 yılından itibaren TİM Marka Konseyi, Kadın Konseyi, Genç TİM Üyeleri ve ilin önde gelen temsilcilerinin katılımıyla Eskişehir, Gaziantep ve Denizli'de düzenlendi. Sektörlerinde en çok ihracat gerçekleştiren başarılı firmalara ödülleri Eskişehir İhracatın Şampiyonları ve

DENİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde takdim edildi. Bölge ekonomisinin dinamiklerini değerlendirmek ve ihracattaki payını artırmak amacıyla bölge ihracatçıları ile istişarelerde bulunan Meclis Buluşmaları kapsamında firma ziyaretleri de gerçekleştirildi. Türkiye'nin en genç ve inovatif ailesi İnovaTİM öğrencileri de anılan programlara katılım sağlamaktadır.



TİM, ihracat Ekosisteminin Türkiye'nin Dört Bir Yanındaki Tüm Paydaşları ile Buluşmak Üzere Yola Çıktı.

İHRACATIN FİNANSMANINDA YENİ İŞ BİRLİKLERİ



■ 2018 yılında TİM ve Türk Eximbank arasında kaynak kullanımına ilişkin protokol imzalandı. Protokolle, TİM kaynaklarının gerekli olmasında, Eximbank aracılığıyla ihracatın finansmanı için kullanılabilmesi sağlandı.

■ 2019 yılında, TİM ile Türk Ekonomi Bankası (TEB) arasında ihracatçılara oldukça avantajlı şartlarda finansman imkânı ve ticari destekler sunmak için İş Birliği Protokolü imzalandı.

■ 2019 yılında İhracatçıların, avantajlı faiz oranları da dahil olmak üzere pek çok fayda içerecek şekilde finansmana erişebilmeleri için, TİM ve ING Bank arasında İş Birliği Protokolü imzalandı.

■ 2020 yılında, TİM ile Türkiye İş Bankası arasında, Türkiye'nin Covid-19'la mücadelesine destek vermek üzere devreye aldığı eylem planı kap-

samında ihracatçıların avantajlı faiz oranları da dahil olmak üzere pek çok fayda içerecek şekilde finansmana erişebilmeleri için İş Birliği Protokolü imzalandı.

■ TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı çerçevesinde; yeşil dönüşüm sürecinde güncel durum tespiti yapmak, ekosistemin tüm paydaşlarıyla iş birliğini geliştirmek ve ihracatçılara yeşil finansman olanaklarından azami ölçüde faydalanmalarını sağlamak amacıyla ilgili bakanlık ve kamu kurumlarının, uluslararası finans kurumlarının Türkiye temsilciliklerinin, bankaların, TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi ve İklim Komitesi üyelerinin, ilgili sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımıyla çevrimiçi olarak 'Yeşil Dönüşüme Yönelik Finansmana Erişim Toplantısı' Ocak 2022 tarihinde gerçekleştirildi.

*"İhracatçılarımızın
Finansman Araçlarını
Çeşitlendirmek
ve Güçlendirmek
Amacıyla Türk
Eximbank, Türkiye
İş Bankası, Türk
Ekonomi Bankası
ve ING Bank ile İş
Birliği Protokolleri
İmzalandı."*

TİM KADIN KONSEYİ



TİM Tarihinde İlk Kez Kadın Konseyi Oluşturuldu. Sn. Emine Erdoğan Hanımefendinin Öncülüğündeki Sıfır Atık ve Yeşil Dönüşüm Projeleri Başta Olmak Üzere Birçok İlk Hayata Geçirildi.

Kadın ihracatçılar ve kadın delegeler ile iş dünyasında temsil edilen kadın sayısının artması, kadın girişimcilerin iş hayatına entegrasyonunun sağlanması, kadın ihracatçıların iş dünyasında karşılaştıkları sorunların hızlı bir şekilde çözüme kavuşturulması ve ortaya koydukları projelerin daha etkin şekilde yürütülmesi amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi

bünyesinde, Ekim 2018'de "TİM Kadın Konseyi" kuruldu, Konsey bünyesinde 9 ayrı çalışma alanında faaliyet gösteren komiteler oluşturuldu. TİM Kadın Konseyi üyelerine yönelik ilk defa fiziki ve sanal ticaret heyetleri gerçekleştirildi. TİM Kadın Konseyi tarafından Sn. Emine Erdoğan Hanımefendi'ye ziyaret gerçekleştirildi. TİM ve MÜSİAD arasın-

da iş dünyasında kadınların gücünü artıracak iş birliği protokolü imzalandı. TİM Kadın Konseyi yol haritası hazırlanarak Ticaret Bakanı Sn. Mehmet Muş ile paylaşıldı. Ülkedeki kadın ihracatçı sayısının tespiti için envanter çalışması yürütüldü. TİM Kadın Konseyi'nin çalışmaları sonucunda Dış Ticaret Kompleksi, Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazandı.

TİM KADIN KONSEYİ KİLOMETRE TAŞLARI

► Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi Ziyareti

25 Aralık 2020 tarihinde TİM Kadın Konseyi'nin yapmış olduğu faaliyetler ve yeni dönem projeleri Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'ye arz edildi.

► İhracatta Sıfır Atık Projesi

Dış Ticaret Kompleksi yerleşkesi bünyesinde geri dönüşümü kutuları yerleştirilmiş, atık biriktirme merkezi oluşturulmuş ve atıkların kaynağında ayrılması sağlanmıştır. Tüm personele yönelik "Sıfır Atık Bilinçlendirme Eğitimi" verilmiştir. TİM Kadın Konseyi'nin çalışmaları sonucunda Dış Ticaret Kompleksi, Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazandı.

► TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı

TİM Kadın Konseyi'nin öncülüğünde, "Dünyayı tüketmeden, dünya için üretiyoruz" sloganıyla hazırlanan "TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı ile 12 ana hedef belirlendi.

► Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı

Tekstil Sürdürülebilirlik Eylem Planı ile Türk tekstil sektörünün, kalıcı bir dönüşüm sağlaması, küresel ihracattaki pazar payını daha da artırması ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyum sağlanması hedeflenmektedir.

► TİM Women Export Talks

TİM Kadın Konseyi başkan yardımcılarının tecrübelerini paylaştıkları, girişimcilik ve sektörlere yönelik bilgi paylaşımının yer aldığı programlar gerçekleştirilmektedir.

► Hollanda (Amsterdam - Deventer)

Fiziki Ticaret Heyeti

Kadın girişimcilerin farklı pazarlara açılması amacıyla 9-12 Ekim 2019 tarihleri arasında TİM Kadın Konseyi üyelerine yönelik olarak bir ticaret heyeti düzenlendi. Heyet kapsamında 14 kadın ihracatçımız 156 Hollandalı firma temsilcisi ile toplamda 283 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

► Türkiye'nin İlk Kadın İhracatçı Sanal Ticaret Heyeti

21 Eylül-9 Ekim 2020 tarihleri arasında kadın ihracatçılarımıza yönelik Şili, Peru, Kolombiya, Meksika Sanal Ticaret

Heyeti düzenledi. Heyet kapsamında 26 kadın ihracatçımız 83 yabancı firma temsilcisi ile toplamda 188 ikili iş görüşmesi yaptı.

► 8 Mart Dünya Kadınlar Gününde Kadın İhracatçılarımıza Yönelik Afrika Sanal Genel Ticaret Heyeti

8 Mart - 15 Mart 2021 tarihleri arasında kadın ihracatçılarımıza yönelik Güney Afrika, Nijerya, Kenya, Tanzanya Sanal Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. 22'si Türk, 91 Yabancı firma temsilcisi ile yapılan heyette karşılıklı iş görüşmesi yapıldı.

► Türkiye- İspanya Kadın Girişimcileri Diyalogu

Türkiye- İspanya 1. Dönem JETGO kapsamında Türkiye-İspanya Kadın girişimcileri Diyalogu oturumu gerçekleştirilmiştir. Kadın girişimciliği, kadınların daha çok ihracata teşvik edilmesi ve ihracatçı kadın sayısının daha fazla artırılması yönündeki TİM'in faaliyetleri hakkında bilgi paylaşımı yapıldı.

► Kadın Konseyi - Kadın Girişimci Tecrübe Paylaşım Programı

TİM-TEB Girişim Evi bugüne kadar 140'e yakın kadın girişimciyi programlarından mezun etmiştir. TİM - TEB Girişim Evleri'nin desteği ile kadın girişimciler bugüne kadar 60 Milyon TL yatırım almış bulunmaktadır.

► Kadın İhracatçı Veri Tabanı Çalışması

Ülkemizde ilk kez iş dünyasında görev alan kadınlarla ilgili bir veri tabanı elde edilmesi, daha fazla kadın ihracatçıya ulaşılması, kadın ihracatçılara yönelik projeler geliştirilmesi ve ihtiyaçların belirlenip çözüm önerilerinin sunulması adına kadın ihracatçı envanteri çalışması yapıldı.

► TİM Kadın Konseyi & MÜSİAD Kadın Komitesi İş Birliği Protokolü İmza Töreni

TİM Kadın Konseyi ile Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Kadın Komitesi arasında, ikili ilişkileri geliştirmek amacıyla iş birliği protokolü (MoU) imzalandı. Anlaşma ile taraflar; çalışma alanlarında ve çalışanları arasında ortaklık ilişkilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

TİM MARKA KONSEYİ



İlk Kez TİM Marka Konseyi Kuruldu, Markalı İhracat Artışını Sağlamak Amacıyla 5 Ana Hedef Belirlendi.

Markalı ihracatı ve ihracattaki katma değeri artırmak, bu artışla birlikte ülkemiz imajına katkı sağlamak adına bir yol haritası oluşturmak ve küresel endekslerde ilerleme sağlamak amacıyla 15 Haziran 2021 tarihinde gerçekleştirilen basın lansmanı ile ilk kez TİM Marka Konseyi kuruldu. TİM Marka Konseyi çatısı altında, markalarımızı uluslararası arenada

güçlendirmek ve küresel fırsatları yakından takip ederek markalı ihracatımızı artırmak için Konsey üyeleri ile istişare toplantıları ve arama konferansı gerçekleştirildi. Bu kapsamda, Markalı İhracat Bilgi Altyapısı, Tanıtım Faaliyetleri, Markalı Türk Ürünleri İmaj Çalışması, Dijital Platformlarda Tanıtım ve Yurtdışı Firma Satın Almaları olmak üzere 5 ana hedef

belirlendi. Ticaret Bakanı Sayın Mehmet MUŞ'un katılımlarıyla ve Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü temsilcileri ile toplantılar gerçekleştirilerek "Markalı İhracata Yönelik Destek, Eğitim ve Danışmanlık Programları" ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu. JD Sanal Platformunda Türkiye Pavilyonu açılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirildi.



GENÇ TİM



TİM, Genç İhracatçı Sayısını Artırmak ve Geleceğin İhracat Ehli Genç Neslini Yetiştirmek Amacıyla Genç TİM'i Hayata Geçirdi.

TİM, ihracatın sürdürülebilirliğinin sağlanması, geleceğin ihracat ehli genç neslinin yetiştirilmesi, genç ihracatçı sayısının artması ve iş dünyasında genç girişimciliğinin geliştirilmesi amacıyla Genç TİM'i kurdu. 10 Ağustos 2021 tarihinde yapılan basın toplantısı ile kamuoyuna duyurulan Genç TİM'in

kuruluş aşamasında tüm sektörlerden 131 ihracatçı genç ihracatçı yer aldı ve TİM Başkanı İsmail Güle basın toplantısında yeni oluşumun yol haritasını ve hedeflerini paylaştı. Genç TİM bünyesinde kurulan Uluslararası İlişkiler, Girişimcilik ve İnovasyon, Sürdürülebilirlik, Dijitalleşme,

Eğitim ve Araştırma, 13 Bölgesel komite ve bu komitelere öncülük eden 18 Genç TİM Başkan Yardımcısı liderliğinde hem bölgesel hem de sektörel çalışmalar yapmaktadır. Halen başvurulara açık olan Genç TİM'in üye sayısı 647'yi geçerek büyümeye devam etmektedir.



İHRACATI GELİŞTİRME ANONİM ŞİRKETİ



İGE
İHRACATI
GELİŞTİRME

yapısı güçlendirilen İGE AŞ, 1 Mart 2022 itibarıyla faaliyete geçti.

İGE, yeni yatırımların hayata geçmesi için KOBİ'ler başta olmak üzere ihracatçı şirketlere finansman desteği sağlamaktadır. İGE

aracılığıyla ihracatçıların, teminatsız TİM'in kefaletiyle oluşacak bir sistemle krediye direkt ulaşabilmesi; çok büyük hacimli kredi kullanabilmesi sağlanmaktadır. İGE'nin, 300 milyar dolarlık ihracat hedefimiz için önemli bir itici güç olacağı hedeflenmektedir.

İGE kapsamında, 2022 Mayıs ayı sonu itibarı ile, 763 kefalet başvurusu

onaylanmıştır. Onaylanan firmalara toplam 1,5 milyar TL tutarında kredi kullanılmıştır.

Kredi garanti ve kefalet uygulamaları yoluyla mal ve hizmet ihraç edenlerin finansmana erişim imkanlarını genişletmek, desteklemek, kolaylaştırmak ve özellikle ihracat kredileri için kefalet vermek üzere TİM ile Eximbank'ın öz kaynaklarıyla 2021 yılının Ekim ayında İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE) kuruldu. Aralık ayında, 61 İhracatçı Birliğimizin ortaklığıyla sermaye

TİM ve EXİMBANK İş Birliğinde, İhracatçıların Finansmana Erişimini Kolaylaştırmak ve Kredi Kefalet Sorunlarının Çözümüne Katkı Sağlamak Amacıyla İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE) Kuruldu.

KOSGEB YURT DIŞI PAZAR DESTEK PROGRAMI

14 Eylül 2019 tarihinde TİM ve KOSGEB arasında "TİM-KOSGEB İhracata İlk Adım Seferberliği İşbirliği Protokolü"nü imzaladı. Bu protokol ile birlikte hayata geçirilen KOSGEB Yurtdışı Pazar Destek Programı kapsamında KOBİ düzeyinde firmaların ihracata özendirilmesini amaçlanmıştır. Söz konusu program ile birlikte KOSGEB, %30'u geri ödemeli, %70'i geri ödemesiz olmak üzere firmaların yurtdışı pazarlar için personel, yazılım, donanım, tanıtım, yurt dışı fuar ve seyahat, test analiz ve belgelendirme ile hizmet alımı giderlerini 300.000 TL'ye kadar desteklemektedir. 17 Eylül 2019 tarihinde yürürlüğe giren program kapsamında destekleme kararı alınan 2145 işletmeye yürütecekleri projeleri için taahhüt edilen destek bütçesi 447,2 milyon Türk Lirası'dır."



"KOSGEB'le imzalanan Protokol ile 2.145 İşletmeye, Yurt Dışı Pazar Destek Programı Kapsamında Yürütecekleri Projeleri için KOSGEB Tarafından 447,2 Milyon TL Destek Sağlandı."

TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI

İhracatçılarımızın lojistik (konteyner ve navlun) ihtiyaçlarını en kısa sürede en uygun taşımacılık yöntemi ile buluşturmak üzere ihracatçılarımız ile lojistik sektörünün bir araya geldiği, proje paydaşlarımız, Hizmet İhracatçıları Birliği, İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odası, Türk Armatörler Birliği, Gemi Brokerleri Derneği, Koster Armatörleri ve İşletmecileri Derneği, Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği ve Vapur Donatanları ve Acenteleri Derneği ile yapılan çalışmalar sonucunda Ekim 2021 tarihinde "Türkiye Lojistik Portalı" hizmete açıldı.

Türkiye Lojistik Portalı'na şimdiye kadar yaklaşık 2750 ihracatçı, 750 lojistik sektörü temsilcisi olmak üzere toplam 3500 kullanıcı kayıt oldu, İhracatçılarımız tarafından Türkiye Lojistik Portalı'nda taşımacı firma bulmak üzere yaklaşık 1700 yük ilanı oluşturuldu, oluşturulan yük ilanlarının yaklaşık toplam hacmi ise 1 milyon m³ ve ağırlığı 5 Milyon Ton'a ulaştı.



İhracatçı ile Taşımacılık Sektörü Arasında Dijital Köprü Vazifesi Görecek Türkiye Lojistik Portalı Faaliyete Geçti, İhracatçılarımızın Lojistik İhtiyaçları Artık Tek Tıkla Çözüme Kavuştu.

İHRACAT LOJİSTİĞİNDE YENİ AÇILIMLAR



İhracatçılarımıza Lojistik Alanda Yeni Açılımlar Sağlandı. THY ile Hava Kargo İş Birliği Protokolleri İmzalanırken, Kapıkule ve Hamzabeyli Kapılarına Yönelik Ziyaretler Gerçekleştirildi ve Çin'e ilk İhracat Treni Projesine Katkı Verildi.

■ TİM, ihracat seferberliği kapsamında ihracatçının hava kargo kullanımını artırmak ve lojistik maliyetlerini azaltmak için Türk Hava Yolları ile indirimli hava kargo taşımacılığına yönelik iş birliği anlaşmaları imzaladı.

■ Ulaştırma ve Lojistik Master Plan hedefleri çerçevesinde stratejiler belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilen Lojistik Koordinasyon Kurulu toplantılarına katkı

lim sağlanarak sektörlerimizin görüş ve değerlendirmeleri aktarıldı. Lojistikle ilgili olarak yapılan çalışmalar neticesinde oluşan gündem önerilerinin belirlenmesi ve lojistikle ilgili sorunlara ilgili Bakanlıklar ile kurum/kuruluşlar nezdinde çözüm aranmasının sağlanması amacıyla TİM Lojistik Komisyonu Toplantıları düzenlendi. ■ TİM Lojistik Sektör Temsilcilerinin katkılarıyla yerinde tespit ve incelemelerde

bulunmak üzere Kapıkule ve Hamzabeyli Kapılarına yönelik ziyaret programı gerçekleştirildi.

■ Türkiye'den Çin'e ihracat yükü taşıyan ilk tren, Marmaray Kazlıçeşme istasyonundan düzenlenen bir törenin ardından yola çıktı. İhracat treni Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sn. Adil Karaismailoğlu ve TİM Başkanı Sn. İsmail Güllü'nün de katıldığı tören ile uğurlandı.

TİM'İN İLK YURT DIŞI TEMSİLCİLİK OFİSİ



TİM'in İlk Yurtdışı Temsilcilik Ofisi'nin Lefkoşa'da Açılışı Milat Oldu; TİM ve İhracatçı Birliklerinin Tecrübesi ile KKTC için Küresel Ticaret, İnovasyon ve Girişimcilikte Yeni Kapılar Açıldı.

TİM'in ilk Yurt Dışı Temsilcilik Ofisi, Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) iş birliğiyle 9 Ocak 2020 tarihinde Lefkoşa'da açıldı. TİM KKTC Ofisi'nin açılışı ve TİM ile Kıbrıs Türk Sanayi Odası İş Birliği Protokolü imza törenine Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Ekonomi ve Enerji Bakanı Hasan Taçoy, Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Candan Avunduk ve

Kuzey Kıbrıs Türk iş dünyasından çok sayıda sanayici ile ihracatçı katıldı. 12 Kasım 2020 tarihinde TİM KOBİ İhracat Seferberliği KKTC Eğitim Programı online ortamda gerçekleştirildi. TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE ve KTSO Başkanı Sn. Ali Kamacıoğlu'nun açılışını gerçekleştirdiği "Kadın ve Genç Girişimcilik Eğitim Programları" kapsamında 17

Kasım 2021 tarihinde "Yeni Nesil Girişimcilik ve İş Modeli Kanvası" eğitimi, 18 Kasım 2021 tarihinde ise "Dış Ticaret Girişimcileri için En Temel Bilgiler ve Risklerin Minimize Edilmesi" başlıklı eğitim çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. KKTC İhracatının RCA Analizi - Hedef Ürün ve Hedef Pazar Raporu Mart 2022 tarihinde yayımlandı.

81 İLDE İHRACATA İLK ADIM

Ticaret Bakanlığı'nın uhdesinde ve TİM koordinasyonunda firmaların ihracat kapasitelerini artırmak, firmaları daha rekabetçi kılmak ve dış pazarlara açılmalarını sağlamak amacıyla pilot uygulama olarak "81 İlde İhracata İlk Adım Mentorluk Programı" hayata geçirildi. Mentorluk Programı'nın Adana, Kahramanmaraş, Konya, Manisa ve Samsun illeri olmak üzere 5 ilden üretim kapasitesi yeterli olduğu halde son 10 yılda hiç ihracat yapmamış ve ihracat yapma potansiyeli olan 10'ar firmanın dâhil olduğu 6 ay süreli pilot uygulama hayata geçirilmiştir. Program kapsamında firmalarla ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiş, ihtiyaç analizinden toplanan verilere göre mentorlar belirlenerek mentor havuzu oluşturuldu. Program sonunda 50 firmadan 3'ü ihracatını arttırdı, 10'u yeni ihracata başladı ve 18 firma ise yeni ihracat siparişi aldı.

Ticaret Bakanlığı ile "81 İlde İhracata İlk Adım Programı" Pilot 5 İlde Tamamlandı.

TİM SANAYİDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİLİM KOMİTESİ



“Dünyayı Tüketmeden, Dünya için Üretmek” mottosuyla açıklanan “TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı”nın ilk hedefine yönelik TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi oluşturuldu. İş insanları, rektörler, akademisyenler, İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulları temsilcileri, kamu ve özel sektörden il-

gili paydaşların yer aldığı Komite sektörel eylem planlarının oluşturulması, kamuya sunulmak üzere hazırlanan politika önerileri ve Bakanlıklar tarafından koordine edilen ihtisas çalışma grupları başta olmak üzere iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik alanında ihracatın yol haritasını belirliyor.

TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi Sürdürülebilir İhracatın Yol Haritasını Belirliyor.

TİM İKLİM KOMİTESİ



TİM tarihinde ilk kez 2021 yılı Haziran ayında iklim değişikliği konusunda yürütülecek faaliyetlere yol göstermesi amacıyla TİM İklim Komitesi kuruldu. İhracatçı Birlik Başkanlarının ve sektör temsilcilerinin yer aldığı Komite sürdürülebilirlik, iklim değişikliği ve Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında çalışmalara öncülük ediyor, ulusal ve uluslararası alanda yeşil gündeme

ilişkin düzenlemelerin ihracatçıları ve Türkiye ekonomisine dair etkilerine dair değerli katkılar sunuyor ve ilgili konularda güncel raporlamalar Komite ile paylaşıyor.

TİM İklim Komitesi öncülüğünde, Ekim-Kasım 2020 tarihlerinde, enerji yoğun ve kaynak yoğun sektörler ile tarım sektörlerine yönelik 3 farklı “Avrupa Yeşil Mutabakatı Farkındalık Top-

lantısı” gerçekleştirildi. İhracatçı Birlikleri bünyesinde görev yapmakta olan personelin iklim değişikliği konusunda yeterliliğini artırmak amacıyla Ekim-Aralık 2020 tarihlerinde, Boğaziçi Üniversitesi İklim Değişikliği ve Politikaları Uygulama ve Araştırma Merkezi işbirliğinde “İklim Değişikliği ve Genelleştirilmiş AB Yeşil Düzen Eğitimi” ve TSE İşbirliğinde Sera Gazı Hesaplama Eğitimi gerçekleştirildi.

TİM Bünyesinde İlk Kez Kurulan İklim Komitesi Sürdürülebilirlik, İklim Değişikliği ve Avrupa Yeşil Mutabakatı Kapsamında Çalışmalara Öncülük Ediyor.

TİM İNOVASYON KOMİTESİ



TİM İnovasyon Komitesi İnovasyon Odaklı Çalışmalara Yön Veriyor.

TİM bünyesinde TİM İnovasyon Komitesi kuruldu. TİM İnovasyon Komitesi, TİM İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi altında bulunan Odaklı İnoSuit, İnovaLİG, İnovaTİM, TİM-TEB Girişim Evi programlarının geliştirilmesi doğrultusunda çalışmalar gerçekleştiriyor. TİM İnovasyon Komitesi,

teknoloji, yapay zekâ gibi farklı konular başlıklarında bilgi akışının sağlandığı bir platform. TİM tarafından düzenlenen inovasyon konulu tüm etkinlikler Komite'nin görüş ve değerlendirmeleri ile şekilleniyor. Ayrıca, TİM İnovasyon Faaliyet Raporu, TİM İnovasyon Bülteni gibi yayınların yanı sıra İnovaTİM İnovasyon Yarışması gibi etkinliklere katkı sağlıyor. Komite tarafından İnovaLİG büyük jüri toplantılarına katılım sağlanıyor, inovasyon ile ilgili uluslararası etkinlikler takip ediliyor ve Türkiye'nin Küresel İnovasyon Endeksi çalışmalarına katkı sağlanıyor.

TİM PROJE SİNERJİ KOMİTESİ

Proje Sinerji Komitesi, TİM tarihinde bir ilk olarak 6 Haziran 2020 yılında 14 İhracatçı Birliği içerisinde belirlenen proje ekibi ve üst kurul üyelerinden oluşan 67 üye ile hayata geçirildi.

PSK; TİM ve İhracatçı Birliklerimiz aracılığıyla ihracatçılarımız adına hayata geçirilmiş ve planlanan yerel ve uluslararası projelerin koordinasyonu, takibi ve geliştirilmesi adına çalışmalarını sürdürmektedir.

TİM Tarihinde İlk Kez Proje Sinerji Komitesi Kuruldu.



UFUK 2020 PROGRAMI YEŞİL MUTABAKAT (GREEN DEAL) ÇEVİRİMİÇİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI



İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı



Prof. Dr. Hasan MANDAL
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Başkanı



Büyükelçi Faruk KAYMAKCI
Dışişleri Bakan Yardımcısı ve Avrupa Birliği Başkanı

TİM EXPORT TALKS

TİM EXPORT TALKS
COVID-19 SONRASI
ÇİN'DE
HANGİ FIRSATLAR
VAR?



Abdülkadir Emin ÖNEN
T.C. Çin Halk Cumhuriyeti
Büyükelçisi

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi
Başkanı

Hakan ÇELİK
Moderatörlüğünde

20 NİSAN PAZARTESİ
SAAT 11.00

Canlı yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

TİM EXPORT TALKS
BREXIT SONRASI
BİRLEŞİK KRALLIK' TA
HANGİ FIRSATLAR
VAR



Ümit YALÇIN
T.C. Londra Büyükelçisi

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi
Başkanı

İbrahim GÜNEŞ
Moderatörlüğünde

22 ŞUBAT PAZARTESİ SAAT 13.00

Canlı yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

TİM EXPORT TALKS
COVID-19 SONRASI
AB'DE
İHRACATÇILAR İÇİN
HANGİ FIRSATLAR
VAR?



Mehmet Kemal BOZAY
Avrupa Birliği Nezasinde
Türkiye Cumhuriyeti
Daimi Temsilcisi

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi
Başkanı

Metehan DEMİR
Moderatörlüğünde

7 MAYIS PERŞEMBE SAAT 22.30

Canlı yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

TİM EXPORT TALKS
RUSYA'DA
HANGİ FIRSATLAR
VAR?



Mehmet SAM SAR
T.C. Moskova Büyükelçisi

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi
Başkanı

Metehan DEMİR
Moderatörlüğünde

28 NİSAN PERŞEMBE SAAT 11.00

Canlı yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

TİM Export Talks Programlarında Çin, Birleşik Krallık, Hollanda, AB ve Rusya'daki Fırsatlar Büyükelçilerimizle Değerlendirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Covid-19 sürecinde daralan uluslararası ticaretin etkilerini, ihracatta yaşanan kaybı telafi edecek başlıkları ve süreç sonunda oluşacak yeni dünya düzeninde daha güçlü bir şekilde yer almak için eylem planlarını devreye aldı. TİM, bu kapsamda T.C. Büyükelçilerini ağırladığı "TİM Export Talks"

online paneller serisine başladı. Covid-19 sonrası Çin'de ihracatçılar için hangi fırsatlar var?" konulu ilk panel, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Türkiye Pekin Büyükelçisi Abdülkadir Emin Önen'in katılımıyla TİM'in sosyal medya hesaplarından canlı olarak gerçekleştirdi. Panelde, Covid-19 sürecinde Çin'de alınan tedbirler, Çin

ekonomisinin salgın sonrasındaki durumu, iki ülkenin dış ticaretindeki gelişmeler ve önümüzdeki döneme dair fırsatlar değerlendirildi. 2020 yılından itibaren Büyükelçilerimizin katılımı ile gerçekleştirilen TİM Export Talks online etkinlikleri Çin'den sonra sırası ile Hollanda, ABD, AB, Birleşik Krallık ve son olarak da Rusya özelinde yapıldı.

TİM WOMEN EXPORT TALKS

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **WOMEN EXPORT TALKS**

İHRACATA NASIL BAŞLADIK? BAŞARDIK?

Melisa TOKGÖZ MUTLU
TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı

İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

Sedef ORMAN
Derimod Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

31 MART ÇARŞAMBA SAAT 14.00

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **WOMEN EXPORT TALKS**

İHRACATA NASIL BAŞLADIK? BAŞARDIK?

Pınar TAŞDELEN ENGIN
TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı

Vahap MÜNYAR
Moderatörlüğünde

Tülin AKIN
TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı

22 ARALIK SALI SAAT 15.00

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **WOMEN EXPORT TALKS**

İHRACATA NASIL BAŞLADIK? BAŞARDIK?

Zeynep BODUR OKYAY
Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, CEO

Hakan ÇELİK
Moderatörlüğünde

Sultan TEPE
Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı

22 ŞUBAT PAZARTESİ SAAT 15.30

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **WOMEN EXPORT TALKS**

İHRACATA NASIL BAŞLADIK? BAŞARDIK?

Aysun ARAS
TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı

Özlem DOĞANER
Moderatörlüğünde

Sema GÜRAL SÜRMEİ
Kütahya Porselen Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

22 KASIM PAZARTESİ SAAT 11.00

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

TİM Women Export Talks "İhracata Nasıl Başladık, Nasıl Başardık?" Temasıyla 6 Seminer Düzenlendi.

TİM, TİM Kadın Konseyi öncülüğünde kadınların iş dünyasında daha fazla rol almasını sağlamak ve kadın girişimcileri ihracata teşvik etmek için başarılı iş kadınlarının ihracata nasıl başladıklarını ve iş dünyasına yönelik tavsiyelerini katılımcılarla paylaştıkları "Women Export Talks" webinar serisine 21 Ekim 2020 tarihinde baş-

ladı. "İhracata Nasıl Başladık, Nasıl Başardık?" başlığıyla gerçekleştirilen webinar serisinde 6 seminer gerçekleştirildi ve TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcılarımızla birlikte Gündüz Group Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ruken Mızraklı, Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz, TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu

Ortağı Tülin Akın, Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay, Derimod Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sedef Orman ve Kütahya Porselen Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli gibi ülkemizin başarılı iş kadınları ihracat ve iş dünyası üzerine deneyimlerini paylaştılar.

TİM İKLİM SOHBETLERİ



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM İKLİM SOHBETLERİ

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Nikolaus MEYER-LANDRUT
AB Türkiye Delegasyonu Başkanı

Dr. Pınar ARTIRAN
İstanbul Bilgi Üniversitesi DTÖ Kürsüsü Profesörü

Didem ERYAR ÜNLÜ
Moderatör

14 TEMMUZ 2021
ÇARŞAMBA

14.30-15.30

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz

Program Türkiye Zaman ve İngilizce diline göre düzenlenmiştir.



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

TİM İKLİM SOHBETLERİ

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Sir Dominick CHILCOTT
Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi

Prof. Dr. Emre ALKİN
İstanbul Topkapı Üniversitesi Rektörü
Moderatörlüğünde

5 NİSAN 2022 SALI

11.00-12.00

TİM İklim Sohbetleri'nde Alanında Öncü İsimlerle Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik Alanında Güncel Gelişmeleri Değerlendiriyoruz.

4 Temmuz 2021 tarihinde TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE ve AB Türkiye Delegasyonu Başkanı, Büyükelçi Sn. Nikolaus MEYER-LANDRUT teşrifleri ile "TİM İklim Sohbetleri" serisinin ilk etkinliği gerçekleştirildi. Açılış programının ardından İstanbul Bilgi Üniversitesi DTÖ Kürsüsü Profesörü, Hukuk Fakültesi Milletlerarası Özel Hukuk Kürsüsü Dr. Öğretim Üyesi, Uluslararası Ticaret ve Tahkim Hukuk Uygulama ve Araştırma Merkezi Direktörü, Dr. Pınar ARTIRAN tarafından "AB Yeşil Mutabakatı ve Küresel Yeşil Yeni Düzen: Ticaret ve Rekabet Gücü İçin Fırsatlar ve Zorluklar" başlığında sunum gerçekleştirildi.

Konuşmasında Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın önemine dikkat çeken AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut, "AB Konseyi, AB Yeşil Mutabakatı'nın ardından AB İklim Kanunu'nu 20 Temmuz'da kabul etti. Şimdi artık hedeflere uymak üye ülkeler için yasal zorunluluk oldu." dedi. Türk ihracat firmalarının çok başarılı bir şe-

kilde küresel değer zincirine katıldığını dile getiren Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye ve Avrupa Birliği, önemli ekonomik partnerler. Türkiye, AB'nin 6'ncı büyük ticaret ortağı ve AB Türkiye'nin en büyük ticari partneri. İki ülke arasındaki ticaret, Gümrük Birliği ile birlikte son 24 yılda 4.4 kat arttı. Türkiye, özellikle otomotiv, tekstil ve makine sektörlerinde AB'nin değer zincirinin önemli bir parçası. Bu değer zincirlerinin bazıları çok uluslu şirketler tarafından kuruldu. Geçen yıl Türkiye'nin AB'ye mal ihracatı pandemiye rağmen 62 milyar dolar oldu. Genel yıllık ticaret de art arda iki defa 120 milyar doları geçti."

5 Nisan 2022 tarihinde TİM İklim Sohbetlerinin ikincisi TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE ve Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Sir Dominick CHILCOTT katılımlarıyla İstanbul Topkapı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre ALKİN'in moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Sir Dominick

Chilcott tarafından Birleşik Krallık'ın iklim değişikliği politikası, ikili ticaretin önemi, boyutu, geçmiş ve geleceği ile yenilenebilir enerji alanında iş birlikleri üzerinde önemli değerlendirmelerde bulunuldu. Büyükelçi, "Net sıfıra giden yolda, Türkiye gibi güçlü uluslararası ortaklarla birlikte çalışarak iklim değişikliğiyle mücadele etmeye kararlıyız" mesajını verdi. İkili ticaretinin önemini altını çizen Büyükelçi "En büyük fırsat, tamamlayıcı uzmanlığımızda yatıyor. Türkiye, son on yılda yenilenebilir elektrik üretimini neredeyse üç katına çıkararak yenilenebilir enerjide etkileyici bir büyüme gösterdi. Bu alanda, yerli imalatçı önemli bir ilerleme kaydetti. Öte yandan Birleşik Krallık, deniz üstü rüzgar enerjisi, düşük karbonlu araçlar ve elektrikli motorlar için güç elektroniği, güneş enerjisi, temiz enerji olarak hidrojen gibi teknolojilerde üst düzey uzmanlığa ve düşük karbon ve yenilenebilir enerji hizmetleri ve yeşil finansmanda küresel liderliğe sahip " dedi.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK İNOVASYON BULUŞMASI



2020 Yılında İlk Kez Çevrimiçi Olarak Düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası, 2 Milyon İzlenme ve 10 Milyon Etkileşim ile Tarihi Bir Rekora İmza Attı.

Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip ERDOĞAN'ın teşrifleriyle 2020 yılında ilk kez çevrimiçi olarak düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası, 2 milyon izlenme ve 10 milyon etkileşim ile tarihi bir rekora imza attı. Aralarında mucit, yazar, fütürist Ray Kurzweil, Instagram kurucu ortağı Mike Krieger, teknoloji iletişimcisi Ulster Üniversitesi profesörü Kevin Curran, yerli aşı geliştirici bilim insanı Prof. Dr. Aykut Özdarendeli, dünyaca ünlü Türk kalp ve Damar Cerrahisi Prof. Dr. Mehmet Öz'ün yer aldığı 70'i aşkın konuşmacı ile dijital, eğitim, sağlık, ekonomi temaları başta olmak üzere 10'u aşkın panel, sergi, workshop ve inovatif projeler etkinliğinde yer aldı.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ TÜRKİYE EYLEM PLANI

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Fuat Oktay'ın başkanlığında yapılan Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) toplantısında, Küresel İnovasyon Endeksi'nde Türkiye'nin yer aldığı sıranın yükseltilmesi yönünde çalışmaların hızlandırılması amacıyla TİM koordinasyonunda Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Görev Gücü oluşturuldu. TİM tarihinde ilk kez, 2020 tarihinde Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Koordinasyon ve İzleme Platformu (TÜRKİZ) hayata geçirildi. Küresel İnovasyon Endeksi 2021 raporunda, tarihindeki en iyi sıralamaya ulaşarak 41'inci sıraya yükselen Türkiye'nin, endeksteki konumunu güçlendirerek ilk 30 içerisinde yer almasını sağlamak amacıyla TİM tarafından Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi (2021-2023) oluşturuldu.



Türkiye'nin Küresel İnovasyon Endeksinde İlk 30 Liginde Yer Alabilmesi İçin Çalışmalarımıza Hız Kesmeden Devam Ediyoruz.

İLK 1000 İHRACATÇI ARAŞTIRMASI VE PRESTİJ KİTABI



Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Araştırmasını Gerçekleştiriyor, Araştırma Sonuçlarını Prestij Kitabında Kamuoyu ile Paylaşıyoruz.

İlk 1000 İhracatçı Araştırması bir önceki yıl içinde İhracatçı Birliklerimiz kayıtlarına göre ilk 1000 arasında yer alan ihracatçı firmamıza uygulanmakta olan bir anket çalışması ve bu anketin sonuçlarının değerlendirildiği bir prestij kitabı çalışmasıdır.

Meclisimiz tarafından her yıl gerçekleştirilen araştırma ile ihracatın en büyük kuruluşlarının yıllık performansları gözlemlenmekte ve detaylı analizler yapılmaktadır. Söz konusu araştırma; ihracatçı firmalara yol gösterirken, ihracatın gelişimi için yapılan çalışmaların sonuçlarını da gözler önüne sermektedir.

TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ EĞİTİM PROGRAMLARI

KOBİ'lerin ihracata özendirilmesi, ihracat destekleri, pazarlama stratejisi, finansman ve risk analizi konu başlıklarında bilgilendirilmesi amacıyla "TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları" ilk kez 2019 yılının Mart ayında hayata geçirildi. İhracatçı Birlikleri, Kalkınma Ajansları işbirliğiyle yürütülen eğitim programlarında; değerli akademisyenler tarafından İhracatın Temelleri ve İhracatta Pazarlama Stratejileri; ilgili kurumların alanında uzman temsilcileri tarafından İhracat Odaklı KOSGEB Destek Programları ve Proje Yaz-

ma Kılavuzu, Ticaret Bakanlığı İhracat Destek Programları, İhracatın Finansmanı ve Türk Eximbank İhracat Kredileri, İhracata Yönelik Kredi, Garanti ve Sigorta Programları ve Kefalet Uygulamaları ile İhracatın Finansmanında Kredi Garanti Fonu Destekleri, COFACE Risk Analizi ve İhracatın Finansmanı, KOBİ'lerin Desteklenmesinde TOSYÖV Faaliyetleri hakkında bilgi verilmektedir. TİM- KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları ile fiziki ve online 19 programla, yaklaşık 22 bin kişiye eğitim verilmiştir.

Erzurum, İzmir, Mersin, Gaziantep, Ankara, Bursa, Trabzon, Denizli, Antalya, Giresun, KKTC, Amasya, Sivas, Samsun, Konya, Diyarbakır, Malatya ve Eskişehir'de Gerçekleştirdiğimiz TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları ile İhracatı Tabana Yayıyor, Anadolu'nun Dört Bir Köşesine Ulaşıyoruz.



KÜRESEL İNOVASYON YARIŞINA DAMGA VURAN PROJE TAKIMLARI



İnovaTİM öğrencileri tarafında kurulan proje takımları uluslararası alanda birçok yarışmaya katılarak ülkemizi başarıyla temsil etmektedir. İnovaTİM proje takımı İTÜ APİS, model uydu yarışması CANSAT kapsamında uydu fırlatmasında 43 takım arasında dünya birincisi; İTÜ ROV (su altı robotu) takımı alanında dünyanın en önemli uluslararası yarışmalarından olan MATE ROV Competition'da dünya üçüncüsü; Ataçni Racing, İngiltere'de gerçekleşen Formula Student yarışmasında, Klasman 2'de dünya üçüncüsü olarak ülkemizi

temsil etmiştir. METU FORMULA RACING, Ağustos 2022'de gerçekleşecek Formula Student Almanya yarışmasına elektrikli araç kategorisinde katılma hakkı kazanan ilk ve tek Türk takımı olurken, İnovaTİM lise ekosistemi proje takımı Sneaky Snakes First Robotics Competition İzmir bölgesel yarışmasında Türkiye şampiyonu olarak Amerika'da gerçekleşecek FRC World Championship'e katılmaya hak kazanmıştır. İTÜ ROV takımı, sualtı robotiği yarışması MATE ROV Türkiye birincisi olarak ABD'de gerçekleşecek yarışmaya katılmaya hak kazandı.

*Türkiye'nin En Genç
ve En İnovatif Ailesi
İnovaTİM, Uluslararası
Başarıları ile İhracat
Ailemizi Gururlandırıyor!*

TİM'İN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ



İhracata Yönelik İşlemlerini Dijital Dönüşüm Projeleri ile Daha Güçlü, Güvenli, Kolay ve Sürdürülebilir Kılarak, Çağın Üzerine Çıkartmak İçin TİM GÜCÜMÜZLE Çalışıyoruz.

İhracatta sürdürülebilirlik ve yenilikçilik mottosu ile ihracatta dijitalleşme uygulamaları üzerinde çalışan TİM, Alo TİM Çağrı Merkezi hizmetini hayata geçirdi. Sağlanan aktif destek hattıyla ihracatçılarımız, meclisimize istedikleri yer ve zamanda ulaşarak sorunlarına pratik ve hızlı çözümler bulma imkânına kavuşmuşlardır. ALO TİM kurulduğundan bu yana ulaşılan yaklaşık 12.500 adet ihracatçımızın sorunu çözüldü. İhracatçıların ihtiyaç duydukları belgeleri alma, vekalet işlemleri, ihracat rakamlarını takip etme, çeşitli başvurularda bulunma gibi işlemlerini çev-

rimiçi olarak yürütebilmeleri amacıyla 12.10.2020 tarihinde hizmet vermeye başlayan TİM Online İşlemler platformu toplam 18.500 ihracatçımıza aktif olarak hizmet vermektedir. TİM tarihinde ilk kez e-devlet entegrasyonu sağlanarak 9 servis ve Online İşlemler platformuna e-devlet üzerinden daha rahat erişim imkânı sunularak, yaklaşık 500.000 işlemin e-Devlet üzerinden yapılması sağlandı. İhracat yapmak üzere üyelik talebinde bulunmak isteyen firmalarımızın e-İmzalı başvurularını iletebildikleri Online üyelik süreci devreye alınarak TİM tarihinde bir ilk olarak On-

line Birlik Üyelik süreci hayata geçirildi. İstanbul'daki İhracatçı Birlikleri'ne yaklaşık 12.000 İhracatçı Birlik üyeliği ve 370 adet Gümrük Müşavirlik kayıt başvurusu tamamen dijital ortamda alındı. Dijital dönüşüm stratejimizin önemli kilometre taşlarından biri olan TİM Mobil uygulamamız, ihracatçılarımızın ulaşmak istedikleri bilgilere erişimini kolaylaştırmak için tasarlandı. Herhangi bir ülkeye ihracat yapmak isteyen İhracatçılarımıza yol göstermek için hazırlanmış detaylı bir büyük veri iş zekâsı uygulaması olan yeni nesil İhracat Radarı hayata geçirildi.

GLOBAL GİRİŞİMCİLİK ATAĞI



TİM Olarak Türkiye'nin Global Girişimcilik Atağına Katkı Sağlıyoruz. Ülkemiz Girişimcilik Ekosistemini Türkiye Geneline Yaymaya ve 1.600'Ü Aşkın Girişimcimizi Uluslararası Alanda Desteklemeye Yönelik Önemli Açılımlarda Bulunuyoruz

Finlandiya Helsinki'de düzenlenen ve dünyanın en büyük girişimcilik etkinliklerinden biri olan SLUSH'a, TİM-TEB Girişim Evleri'nden başarılı 5 girişimci ile 2018'de katılım sağlandı. Başarılı girişimciler yatırımcılarla buluşarak ürünlerini tanıtmaya ve geliştirme fırsatı yakaladı. 2018 tarihinde ilk kez gerçekleştirilen Türkiye'nin Girişimcileri Ödül Töreni'nde, Türkiye'nin girişimcilik, teknoloji ve ihracat alanlarında gelişimine katkı vermek amacıyla hayata geçirilen TİM-TEB Girişim Evleri'nden 10 başarılı girişimciye ödülleri verildi. 170'ten fazla ülkenin katıldığı Global

Girişimcilik Kongresi (GEC), 2019'da Bahreyn'in başkenti Manama'da gerçekleşti. Girişimcilik Ağının (GEN) düzenlediği yıllık etkinliklerinden biri olan ve dünyanın önde gelen iş ve girişimcilik ekosistemlerinin liderleri bir araya geldiği GEC 2019 "Türkiye Ekosistemindeki Başarılı Paydaşlık ve Ortaklıkların Önemi" oturumuna; TİM olarak katılım sağlandı. TİM TEB Girişim Evi, 94 Ülkede 120'den fazla kurum en büyük ve prestijli hızlandırıcı, ortak ve yatırımcı gruplarının yer aldığı bir ağ olan Global Accelerator Network'e (GAN) Türkiye'den

üye tek hızlandırıcı olarak katıldı. TİM-TEB Girişim Evi ve ABD Büyükelçiliği iş birliğinde AWE (Academy for Women) Tekno Kadın Girişimciler Programı ülkemizde kadınların liderliğinde faaliyet gösteren girişimlerin güçlenmesine ve global çapta başarılı girişimlere dönüşmesine katkı verme amacıyla ilk kez 2021 yılında hayata geçirildi. Program kapsamında, ülkemizin 7 farklı ilinde faaliyet gösteren TİM-TEB Girişim Evi'nin 38 kadın girişimcisine sekiz ay boyunca mentorluk, eğitim, danışmanlık ve tanıtım desteği verildi.

İHRACATIN İNOVATİF DÖNÜŞÜMÜ



TİM İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi Bünyesinde Geliştirilen Projeler Birçok Yenilikçi Fikre İmza Attı, İhracatçılarımıza ve Girişimcilerimize Yeni Ufuklar Açtı.

TİM İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi bünyesinde geliştirilen projeler kapsamında; Ülkemizin en genç en inovatif ailesi İnovaTİM, 72 il ve 150 farklı üniversiteden 3 bini aşkın üniversite öğrencisi ile genişlemeye ve geliştirdiği projeler ile uluslararası yarışmalara katılarak ülkemizi başarıyla temsil etmeye devam etti.

Dünyada ülkelerin inovasyon performansını ölçen ve 132 ülkenin yarıştığı Küresel İnovasyon Endeksi'nde ülkemizi, 10 basamak birden yükselterek 41'inci sıraya çıkardık. Tarihindeki en iyi sıralamaya ulaştığımız 2021 Küresel İnovasyon Endeksi'nde ülkemiz adına sağlanan bu başarı yılın en önemli kazanımlarından biri oldu.

Türkiye'nin inovasyon alanındaki ilk ve en kapsamlı uluslararası etkinliği olan Türkiye İnovasyon Haftası, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle 25 - 26

Aralık 2020 tarihlerinde, 12 farklı tema üzerinden, 100'e yakın yerli ve yabancı konuşmacının katılımlarıyla, sanal platformlarda 10 milyon etkileşim olarak gerçekleştirildi.

"Türkiye'nin İlk İnovasyon Geliştirme Programı" olan İnovaLİG'e 2020 yılında 1.507 firma ile rekor bir katılım oldu.

Ülkemizin ihracat gücünü yüksek katma değerli üretimle arttırmak amacıyla, ihracatçılarımızda özgün ve bilimsel bir yaklaşımı hayata geçirmeyi hedefleyen Odaklı İnoSuit Programı'nı, 30 farklı ilde yer alan toplam 129 firmamız, 38 üniversiteden 60 mentorumuz başarıyla tamamladı, toplam 25.520 saat mentorluk hizmeti verildi.

Türkiye'nin En Geniş Girişimcilik Ailesi TİM-TEB Girişim Evlerimizde, teknoloji girişimlerinin güçlenmesi ve küresel pazarlara açılması adına yenilikçi programlarla şimdidek 1.600'ü aşkın girişimci desteklendi.

TİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI



*“Dünyayı Tüketmeden, Dünya İçin Üretmek”
Mottosuyla Hazırlanan ‘TİM Sürdürülebilirlik
Eylem Planı’ Kamuoyu ile Paylaşıldı.*

12 hedeften oluşan ‘TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı’; 21 Haziran 2021 tarihinde kamuoyu ile paylaşıldı.

Düzenlenen basın lansmanında kamuoyuyla paylaşılan eylem planı hakkında bilgi veren TİM Başkanı İsmail Güllü “Ortaya koyduğumuz 12 ana hedef, sürdürülebilirlik noktasında ülkemizi markalaştırarak bizleri ‘Her Alanda Sürdürülebilir Türkiye’ hedefine ulaştıracak. Çalışmalarımızın sonucunda Dünyayı tüketmeden, dünya için üreten ülkemiz, hem sürdürülebilir kalkınma modeliyle ihracatla yükselecek; hem de çevreye değer veren herkesin bir numaralı tercihi haline gelecek. İhracatçılar olarak bu yola çıktığımızda, iki önemli vazifemiz bulunuyordu. Bunların ilki, sürdürülebilir ihracatı başar-

maktı. Hamdolsun bunu hep birlikte başardık. İhracatımızı sürdürülebilir bir zemine bağladık. Şimdi ise vazifemiz, sürdürülebilir dış ticaret fazlası vermek... Türkiye’nin en önde gelen sürdürülebilir faaliyeti ihracattır. İhracatçılar, sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen neferlerdir” dedi.

Güllü “Kaliteli, katma değerli ihracat hedefiyle sanayide dijital dönüşümü destekleyeceğiz. Bu vizyonu ortaya koyan ve ‘Sürdürülebilirlik’ başlığında ilklere imza atan TİM Kadın Konseyimizi tebrik ediyorum. İnşallah, eylem planımızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirerek Türkiye’yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz. Çalışmalarımızın sonucunda, dünyayı tüketmeden dünya için üreten ülkemiz,

hem sürdürülebilir kalkınma modeliyle ihracatla yükselecek; hem de çevreye değer veren herkesin bir numaralı tercihi haline gelecek” ifadelerini kullandı. İhracatçı Birlikleri bünyesinde görev yapmakta olan personelin iklim değişikliği konusunda yeterliliğini artırmak amacıyla İklim Değişikliği ve Genelleştirilmiş AB Yeşil Düzen Eğitimi ile Sera Gazı Hesaplama Eğitimleri gerçekleştirildi.

İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedeflerine uyum politikaları doğrultusunda, 61 ihracatçı birliği ve 27 sektör temsilcisi, Bakanlıklar, Kamu Kurumları, finans kurumları ve akademisyenler ile işbirliği içinde ihracatçılara yol göstermek adına muhtelif çalışmalara devam edilmektedir.

TÜRK TASARIMININ GLOBAL GÜCÜ

Design Week Türkiye 2021, Türkiye'deki tasarımcıları dünyaya tanıtmak ve tasarım kültürünü oluşturmak için pandemi nedeniyle iki yıl aradan sonra ilk kez 17-18 Aralık 2021 tarihlerinde fiziki katılımı İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde TİM tarafından düzenlendi. 5'inci düzenlenen Design Week Türkiye 2021'de, 85 bin kişiyi aşkın ziyaretçi sayısı tüm zamanların en kalabalık etkinliğine imza atıldı. Dünyaca ünlü tasarımcıları İstanbul'da konuşmacı olarak ağırlayan Design Week Türkiye 2021'de 12 panel ve konferans, 60'ın üzerinde konuşmacı, 20'yi aşkın sergi, enstalasyon ve atölye çalışmaları düzenlendi. AR-GE ve endüstriyel teknolojiden mücevhere, gastronomiden çevre ve sürdürülebilirliğe, oyun sektörüne kadar tasarım şekilleri tüm yönleriyle ele alındı.

İstanbul Kalkınma Ajansı GÜDÜMLÜ Proje Desteği çağrısı için Unesco tarafından Tasarım Kenti ilan edilen İstanbul'un yaratıcı iklimimin beslemek



ve gelişmesine katkı sunmak ve İstanbul'u dünyada önemli bir tasarım destinasyonu haline getirmek amacıyla Tasarım, Girişimcilik ve Ticarileştirme Merkezi Design İstanbul Projesi ISTKA tarafından fizibilite desteği almaya hak kazandı.

Ürün ve hizmet ihracatı yapan toplamda 363 firmanın 381 markası TURQUALITY®/Marka Destek Programından faydalandı.

Design Week Türkiye Etkinliği, Uluslararası Tasarım Projeleri ve Turquality Destek Programları ile Türk Tasarımının Gücü Globale Taşındı.

GÜÇLENEN E-İHRACAT EKOSİSTEMİ



E-İhracatı Güçlendirmek ve Ülkemizi E-İhracat Merkezi Haline Getirmek Hedefleriyle E-İhracat Ortak Akıl Konferansı Gerçekleştirildi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi, Türk mal ve hizmetlerinin uluslararası piyasalarda e-ihracat yoluyla yer alması, e-ticaret ekosistemi oluşturulması, ülkemiz ile diğer ülkeler arasındaki e-ticaret potansiyelinin ortaya çıkarılması, "E-İhracat Platformu çalışmalarının" desteklenmesi, buna yönelik konferans, eğitim ve görüşmeler dü-

zenlenmesine amaçlarıyla 30 Mart 2019 tarihinde İstanbul'da e-ihracat ekosistemin ilgili tüm paydaşlarını bir araya geldiği "E-İhracat Ortak Akıl Konferansı" gerçekleştirildi. Konferans sonrasında katılımcıların değerli paylaşımlarıyla zenginleştirilen Çalıştay Raporu ihracatçılarla paylaşıldı.

TİM ÖZGÜN EĞİTİM PROGRAMLARI



TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı Kapsamında İhracatçılar ve KOBİ'lere Sürdürülebilirlik Eğitimleri Verildi.

TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nda yer alan TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı daha fazla üretici, girişimci ve ihracatçıyı Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik sürecine ilişkin bilinçlendirmek ve farkındalık yaratmak amacıyla hayata geçirildi. İhracatçılar, KOBİ'ler, girişimciler, üniversiteler, ilgili STK'lar, kamu kurumları, Kalkınma Ajansları, OS-B'ler başta olmak üzere iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik ekosisteminde yer alan paydaşların katılımıyla gerçekleştirilen ilk program 16.500 kişi tarafından takip edildi. Program kapsamında Dışişleri Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı, TSE ve EPIAŞ gibi Bakanlık ve Kamu kurumlarının yanında üniversiteler ve iyi uygulama örneklerini sunmak üzere firma temsilcileri yer aldı. Eğitim Programı'nda Çevre ve İklim Değişikliği Alanında Bakanlık Uygulama ve Desteklerinden Sera Gazı Hesaplamasına, Sürdürülebilir Kalkınmadan Tedarik Zinciri Yönetimine, Döngüsel Ekonomiden İyi Uygulama Örneklerine ve bölgelerin dinamiklerine yönelik çeşitli

konularda birçok başlığa yer verildi. TİM ve İhracatçı Birlikleri bünyesinde görev yapmakta olan ALO TİM Yeşil Hat personelinin ihracatçılardan gelen soruları yanıtlayabilecek yetkinliklerini geliştirmek üzere TSE işbirliğinde Sera Gazı Hesaplama Eğitimi gerçekleştirildi. 29 Kasım - 24 Aralık 2021 tarihlerinde 3 farklı grup olarak gerçekleştirilen eğitim ile firmaların karbon salımı ve hesaplamasına yönelik standartlar kapsamında soruları sektör uzmanlarınca cevaplanabiliyor. TİM -TSE Sera Gazı Hesaplama Eğitimi Kapanış Etkinliği TİM Başkanı Sayın İsmail GÜLLE ve TSE Başkanı Prof. Dr. Adem ŞAHİN'in

katılımlarıyla gerçekleştirildi. İhracatçı Birlikleri bünyesinde görev yapmakta olan personelin iklim değişikliği konusunda yeterliliğini artırmak amacıyla Ekim-Aralık 2020 tarihlerinde, Boğaziçi Üniversitesi İklim Değişikliği ve Politikaları Uygulama ve Araştırma Merkezi işbirliğinde "İklim Değişikliği ve Genelleştirilmiş AB Yeşil Düzen Eğitimi" gerçekleştirildi. İhracat ailesinin finansmana erişimini kolaylaştırma ve maliyetleri azaltma kapsamında, 4 Şubat 2021 tarihinde, Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği ile Firmalara Yönelik Kur Riski Yönetimi webinarı düzenlendi.



MİLLİ DAYANIŞMA VE SOSYAL SORUMLULUK



TİM, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı için hazırladığı “Cumhuriyet Geleneğimiz, İhracat Geleceğimiz” Sloganlı Filmi, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü Şehitleri Anma Programları ile Milli Dayanışma Mesajlarını Güçlendirdi.

TİM, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutladığı “Cumhuriyet Geleneğimiz, İhracat Geleceğimiz” sloganlı filmi geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da izleyicilerin büyük beğenisini aldı. Anadolu motifleri ve güçlü geleneğimizin ihracatla dünyaya taşınması mesajı verilen filmde, Anadolu'nun tarihi ve kültürel mirası, Cumhuriyetin ilk yılları ve günümüzden görüntüler de ekrana taşınırken, filmdeki türküyü ünlü sanatçı Ferhat Göçer yorumladı. Diğer taraftan TİM, ekonominin lokomotifleri olan ihracatçı futbolseverlerle buluşturmak amacıyla Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) ile işbirliğine gitti. TFF'nin verdiği destekle tüm Süper Lig takımları 19. Hafta maçlarına “Türkiye İhracatla Yüksелеcek” pankartıyla çıktı.



15 Temmuz hain darbe girişiminin 3. yıldönümünde TİM anma töreni düzenledi. Tören kapsamında TİM Demokrasi ve Milli Birlik Fidanlığı'na 15 Temmuz

Demokrasi ve Milli Birlik Şehitleri anısına TİM Dış Ticaret Kompleksi Binamızın bahçesine 249 şehidin isminin yazıldığı barkodu fidan dikimi gerçekleştirildi.

İHRACATIN PUSULASI RAPORLAR



İhracat Raporları, RCA 1000 Raporu, Hedef Pazar Ülke Raporları ve İlk 1000 İhracatçı Araştırması ile Yerel ve Küresel Trendlere Işık Tutuyor.

Meclisimiz tarafından 2019'dan itibaren hazırlanmakta olan İhracat Raporları ile tüm çalışmaların tek bir kaynakta toplanması, hem dünyadaki trendlere ışık tutulması, hem ihracatımızın durumunun analiz edilmesi, hem de hedef ürün ve hedef pazarlarımızın tespit edilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, ihracatçı için yeni yol haritası ve yeni vizyon niteliğindeki çalışması 'İhracat Raporları' hazırlandı. Bu yıl dördüncüsü hazırlanan; ihracat beklenti ve öngörülerin detaylarıyla yer aldığı rapor, özellikle pandemi sonrası için ihracatçıya rehber niteliği taşıyor.

İhracat alanında "Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler Endeksi (RCA)" kullanılarak nokta atışı pazar ve ürün hedeflemesi çalışmaları yürütülmektedir. Bu kapsamda Meclisimizce hazırlanan RCA 1000 Raporu ile dünyada en çok

ithal edilen ilk 1000 üründe; Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünün olduğu ürünlerin tespiti yapılmakta, hangi pazarların dünyada cazip olduğu ve ihracatçıların ürünlerini nerelere satacakları konusunda ihracatçılara geniş bir yol haritası sunuluyor.

İlk 1000 İhracatçı Araştırması ile, Meclisimiz tarafından her yıl gerçekleştirilen araştırma kapsamında ihracatın en büyük kuruluşlarının yıllık performansları gözlemlenmekte ve detaylı analizler yapılıyor. Araştırma, ihracatçı firmalara yol gösterirken, ihracatın gelişimi için yapılan çalışmaların sonuçlarını da gözler önüne seriyor. Meclisimizce hedef pazarlara yönelik olarak karşılıklı dış ticaret analizinin yanı sıra ülke ekonomilerine yönelik genel bilgiler, makroekonomik göstergeler, tarife dışı engeller yer aldığı Hedef Pazar Ülke Analiz Raporları hazırlanıyor.



TÜRKİYE'NİN EN KAPSAMLI Z KUŞAĞI RAPORU

İnovaTİM ekosistemi Y ve Z kuşağının ihtiyaçlarını analiz ederek dünyadaki gelişmeleri güncel olarak takip etmektedir. Bu kapsamda hedef kitlenin önemli bir kısmını oluşturan Z kuşağı bilimsel yöntemlerle analiz edilerek Türkiye'nin en kapsamlı Z Kuşağı Raporu çalışması başlatılmıştır. Türkiye genelinde 7 farklı bölgeden toplamda 2558 öğrencisi ile gerçekleştirilen çalışmada Z Kuşağının Duygusal, Sosyal ve Kültürel Zekasının İnovasyon ve Girişimcilik Eğilimi Üzerine Etkisi araştırması ile İnovaTİM Z Kuşağı Raporu'nun birinci bölümü tamamlanmıştır. İnovasyon eğiliminin girişimliliği, girişimcilik eğiliminin de inovasyonu desteklediği; inovasyon eğiliminin girişimliliği, girişimcilik eğiliminin inovasyonu artırdığı; duygusal zekanın motivasyon alt boyutu dışında empati ve duyguları kontrol edebilme boyutlarının da inovasyon eğilimi ile ilişkili olduğu araştırmanın önemli çıktılarıdır. Çalışmaya en çok katılım Marmara



**İnovaTİM Bilimsel Araştırmaları Kapsamında
Türkiye'nin En Kapsamlı Z Kuşağı Raporu Hazırlandı.**

ra Bölgesi'nde 912 kişi ile gerçekleşmiştir. Bunu Akdeniz Bölgesi 372, İç Anadolu Bölgesi 550, Ege Bölgesi 278, Karadeniz

Bölgesi 238, Güneydoğu Anadolu Bölgesi 160 ve Doğu Anadolu Bölgesi 48 kişi takip etmiştir.

ÖZEL ÖDÜLLERİMİZ

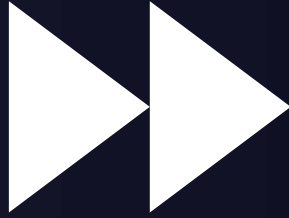
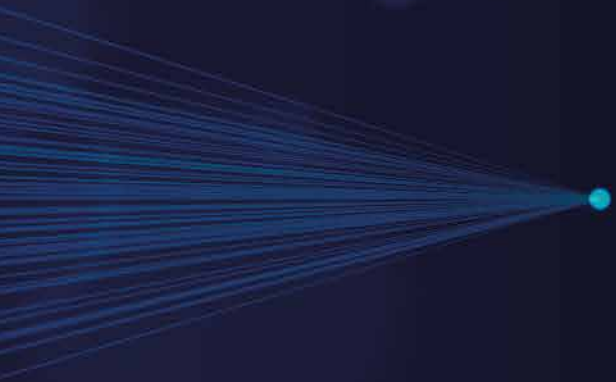
TİM, 2019 yılında "TİM-TEB Girişim Evleri" projesiyle "Ulusal Şampiyon" olarak katıldığı EEPA Ödül töreninde özel ödüle layık görüldü. Bu ödülün yanında TİM, 2020 yılında "İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri" projesiyle, Avrupa Komisyonu tarafından girişimliliğin ve KOBİ'lerin desteklenmesinde ulusal, bölgesel, yerel düzeydeki iyi uygulamaların ödüllendirildiği Avrupa Girişimliliği Teşvik Ödülleri kapsamında "Ulusal Şampiyon" seçilerek Türkiye'yi Avrupa Komisyonu'nda temsil etmeye hak kazandı. 17 Aralık 2020 tarihinde düzenlenen Dijital Arena'nın Şampiyonları temalı, IDC Türkiye Dijital Dönüşüm Ödüllerinde Meclisimiz Dijital Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri Ofisi; İş ve bilgi teknolojileri yönetimi disiplinleri arasında sinerjinin olduğu projelerde başarı gösteren ve bir süre



**Avrupa Girişimliliği Teşvik Ödülleri Kapsamında TİM
Art Arda İki Yıl Ulusal Şampiyon Oldu, Özel Ödül
Aldı. IDC Türkiye Tarafından Dijital Arena Şampiyonu
İlan Edildi. TİM'in Başarıları Ulusal Ve Uluslararası
Özel Ödüllerle Tescillendi.**

boyunca dijital olarak etkin ürün ve hizmetler sunan kuruluşlar için, başvuru yapılamayan sadece jüri üyelerinin özel değerlendirmesiyle ödül verilen bu kategoride fark edilebilir

ve ölçülebilir mükemmellik elde eden bir teknoloji programı yürütücüsü olarak Meclisimiz dijital dönüşüm hamlesi projeleriyle "Digital Transformer" kategorisinde ödül'e layık görüldü.



İHRACAT
DEĞERLENDİRME



İhracat Değerlendirme

2020'de

87.741

Firma

169,6

Milyar Dolar

2021'de

101.386

Firma

225,4

Milyar Dolar

İHRACATA ULAŞTI

2022'de hedef

250

Milyar Dolar

İhracata Ulaşmak

İhracat Değerlendirme

İHRACATTA REKOR YILI

2021'de 101.386 firma, 225,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi, Cumhuriyet tarihi yıllık ihracat rekoru kırıldı. 2021 yılı Aralık ayında 22,3 milyar dolar ihracatla Cumhuriyet tarihi aylık ihracat rekoruna ulaşıldı

2020'de 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan il sayısı

19

iken,
bu sayı 2021'de

23

oldu.

23

2021'de
1 milyar doların üzerinde
ihracat yapan sektör sayısı

2020'de 1 milyar doların üzerinde ihracat yapılan ülke sayısı

40

iken,
2021'de bu rakam

46

oldu.

İhracat rakamları, 2021 yılında yüzde 32,8 artışla tarihi rekor düzeyine ulaşarak 225,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2021 yılı ithalatı önceki yıla göre yüzde 23,6 artışla 271,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 83'e yükseldi.

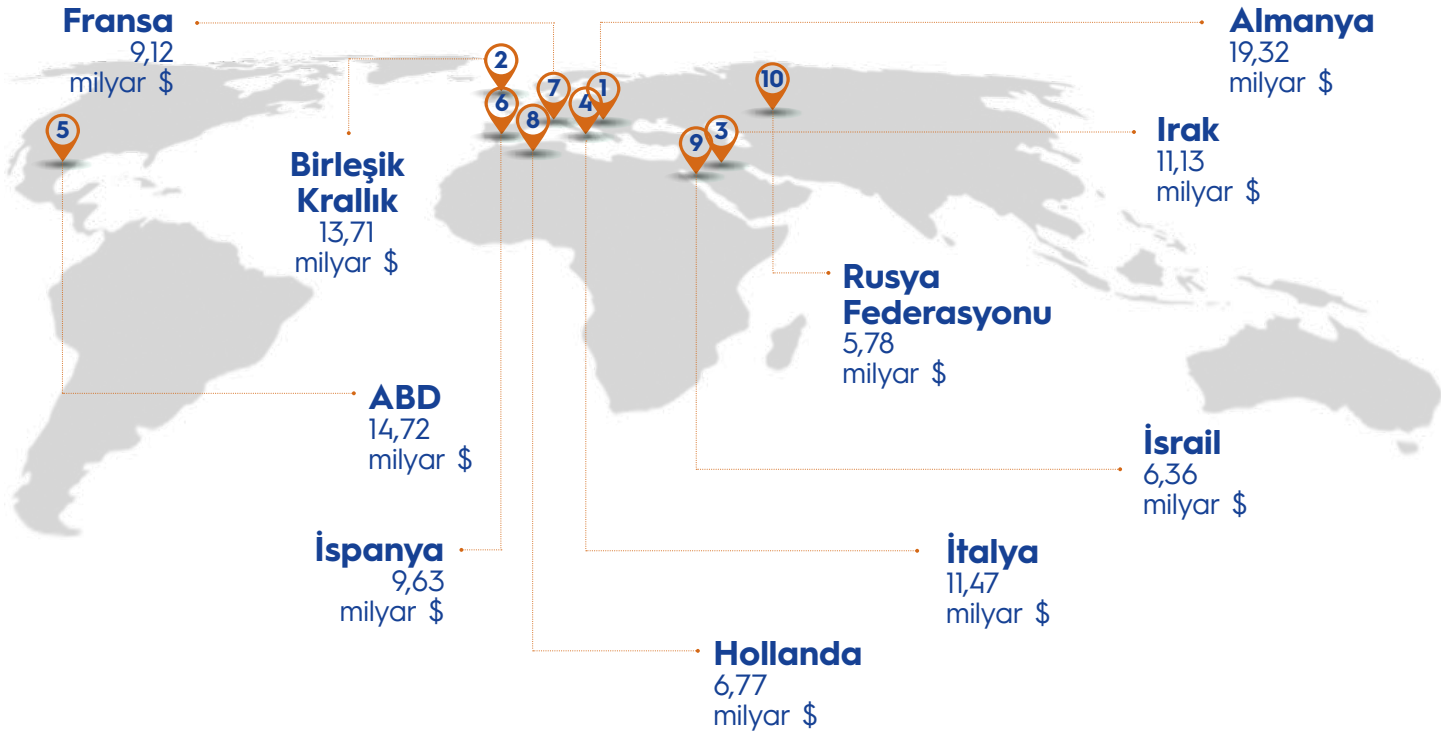
İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI



ÜLKELER BAZINDA İHRACAT 2021

2021 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke 19,32 milyar dolarla Almanya oldu. Almanya'yı 14,72 milyar dolarla ABD, 13,71 milyar dolarla Birleşik Krallık, 11,47 milyar dolarla İtalya ve 11,13 milyar dolarla Irak izledi. 2021 yılında 1 milyar dolar üzeri ihracat yapılan ülke sayısı 46'ya ulaştı. AB'ye ihracatımız 93,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece ihracatın yüzde 41,3'ü bu bölgeye yapılmış oldu.

EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN 10 ÜLKE



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI 3 ÜLKE

(500 milyon dolar üzerinde ihracat yapılan ülkelere göre)

Singapur
%158,7

Peru
%149,7

Şili
%123,7

2021 yılında AB'ye ihracat %32,9 artışla 93,1 milyar dolar oldu.
2021 yılında AB'nin ihracatımızdaki payı %41,3 oldu.

İLLER BAZINDA İHRACAT 2021

En fazla ihracat yapan iller sıralamasında 108,85 milyar dolarla ilk sırada İstanbul yer aldı. İstanbul'u 14,77 milyar dolarla İzmir, 12,19 milyar dolarla Kocaeli, 11,64 milyar dolarla Bursa ve 10,33 milyar dolarla Gaziantep takip etti.

2021 yılında, 23 il 1 milyar dolar seviyesinin üzerinde ihracat gerçekleştirdi.

EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN İLK 10 İL



İHRACATINI EN FAZLA ARTIRAN 3 İL

2021 yılı ihracatı 50 milyon dolar üzerinde olan illere göre

| Çorum | | Elazığ | | Osmaniye | |
|-------------------|----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| 2020 İhracatı | 2021 İhracatı | 2020 İhracatı | 2021 İhracatı | 2020 İhracatı | 2021 İhracatı |
| 909,4 milyon \$ | 2,64 milyar \$ | 146,5 Milyon \$ | 304,5 Milyon \$ | 204,8 Milyon \$ | 418,7 Milyon \$ |
| Değişim %189,9 | | Değişim %107,8 | | Değişim %104,4 | |

İhracat Değerlendirme

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT 2021

2021 yılında en çok ihracat yapılan ilk 5 sektör Otomotiv Endüstrisi, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Çelik, Hazırgiyim ve Konfeksiyon ile Elektrik ve Elektronik sektörleri oldu. Otomotiv

Endüstrisi Sektörü 29,34 milyar dolar, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü 25,35 milyar dolar ve Çelik Sektörü 22,35 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN 5 SEKTÖR (milyar \$)

| | Otomotiv | Kimyevi Maddeler | Çelik | Hazırgiyim ve Konfeksiyon | Elektrik Elektronik |
|---------|----------|------------------|-------|---------------------------|---------------------|
| 2020 | 25,54 | 18,26 | 12,6 | 17,12 | 11,05 |
| 2021 | 29,34 | 25,35 | 22,35 | 20,25 | 14,18 |
| Değişim | %14,9 | %38,9 | %77,4 | %18,3 | %28,3 |

İHRACATINI EN FAZLA ARTIRAN 5 SEKTÖR (milyar \$)

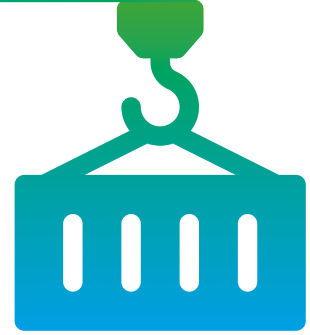
| | Mücevher | Çelik | Demir ve Demir Dışı Metaller | Savunma ve Havacılık Sanayii | Tekstil ve Hammaddeleri |
|---------|----------|-------|------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| 2020 | 3,78 | 12,6 | 8,25 | 2,28 | 7,28 |
| 2021 | 6,78 | 22,35 | 12,36 | 3,22 | 10,15 |
| Değişim | %79,5 | %77,4 | %49,7 | %41,5 | %39,3 |

YILLAR İTİBARIYLA FİRMA SAYILARI

2021 yılında 101.386 firma ihracat gerçekleştirdi, ilk defa ihracat yapan firma sayısı 32 bini aştı.

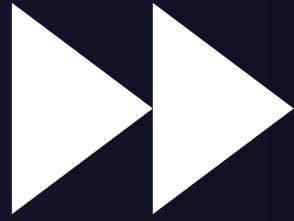
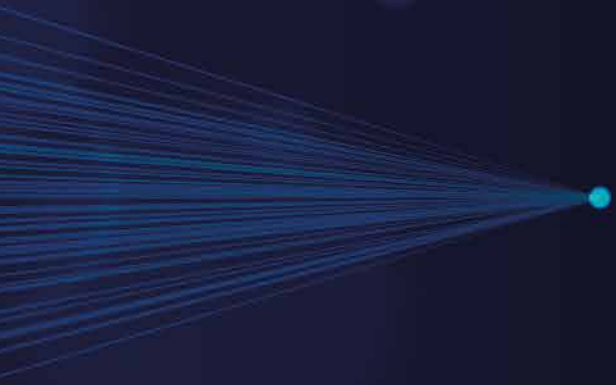
YILLARA GÖRE FİRMA SAYISI

| Yıl | İhracatçı Firma Sayısı |
|------|------------------------|
| 2005 | 43.456 |
| 2006 | 45.467 |
| 2007 | 50.065 |
| 2008 | 50.666 |
| 2009 | 51.927 |
| 2010 | 54.472 |
| 2011 | 57.350 |
| 2012 | 60.733 |
| 2013 | 64.542 |
| 2014 | 67.886 |
| 2015 | 69.330 |
| 2016 | 72.195 |
| 2017 | 77.730 |
| 2018 | 83.279 |
| 2019 | 84.394 |
| 2020 | 87.741 |
| 2021 | 101.386 |



Kaynak: TİM & Ticaret Bakanlığı





KAMU İLE İLİŞKİLER

“TÜRKİYE’NİN EN ÖNEMLİ KOZU İHRACAT GÜCÜDÜR”

Dünyanın En Büyük 10 Ekonomisinden Biri Olmak İçin Sürekli Yatırımı ve Üretimi Artırarak, Teknoloji ve Kaliteyi Yükselterek, Yelpazeyi Genişleterek Yoluna Devam Eden Türkiye’nin En Önemli Kozu İhracat Gücüdür.

“İHRACAT MİLLİ MOTİVASYON KAYNAĞIMIZ”

TİM 28. Olağan Genel Kurulu, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın Teşrifleri ve Bakanlarımız, Kamu Kurumları ve Sivil Toplum Kuruluşlarının Temsilcilerinin Katılımları ile 18 Eylül 2021 Cumartesi Günü Gerçekleştirildi.

18 Eylül 2021





Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye hedefi için çalışmalarını tüm hızıyla sürdüren 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 28. Olağan Genel Kurulu ile 2020 İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni, TİM Başkanı İsmail Gülle ev sahipliğinde, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirildi.

Genel Kurul ve ödül törenine; Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Dönemin Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, İlk 1000 İhracatçı firma temsilcileri, Sivil Toplum Kuruluşları, Dernek ve ilgili paydaş kurumların Başkanları, TİM Delegeleri, İhracatçı Birliklerinin Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri ve Delegeleri ile TİM Konsey Üyeleri katıldı. Türkiye'de 2020 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 firmaya ödülleri, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından takdim edildi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Törende yaptığı konuşmasında, ihracatçıları başarılarından dolayı överken, açıkladığı yeni müjdeler ile de

ihracatçılara yeni desteklerin geleceğini söyledi.

"Yol, mücadele, dava ve kader arkadaşlarım olarak gördüğüm ihracatçılarımızın daima yanında oldum, olmayı sürdüreceğim." diyen Erdoğan, bu kader arkadaşlığının en somut örneğini tüm dünyayı kasıp kavuran salgın döneminde hep birlikte yaşadıklarını aktardı. İhracatçıların bu sıkıntılı dönemde nasıl alın teri döktüklerinin, her türlü riski alarak ülkeden ülkeye nasıl koşturduklarının, ortaya koydukları gayretin yakın şahidi olduğunu dile getiren Erdoğan, şunları söyledi: "Ticaretten gelen birisi olarak bu işlerin öyle oturduğu yerden ahkam kesmekle gerçekleştiremeyeceğini; azim, gayret, kabiliyet, özveri, kararlılık gerektirdiğini çok iyi biliyorum. Biraz sonra bir çırpıda ifade edeceğimiz rakamların her kuruluşunun, her sentinin nasıl kazanıldığının, bunun için hangi mücadelelerin verildiğinin, hangi emeklerin sarf edildiğinin takdirini ancak bunun derdiyle dertlenen yapabilir. Yaptığınız işi sadece para kazanmak olarak görmüyorum. Günümüzde artık ticaret sadece mal alıp, satmaktan ibaret bir hadise olmanın ötesinde misyonlara sahiptir. İhracatçı-

larımız gittikleri ülkelerde ticaretimizle beraber kültürel ve sosyal ilişkilerimizin de en önemli temsilcileridir. Sizler bu ülkenin ihracatçı sıfatı taşıyan uç beylerisiniz, elçilerisiniz, yeri geldiğinde serdengeçtilerisiniz. Rabb'im hepinizden razı olsun. Ülkemizdeki 27 sektörü, 61 ihracatçı birliğini ve 95 bini aşkın ihracatçıyı çatısı altında toplayan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin amacı dış ticaret fazlası veren Türkiye hedefine ulaşmaktır. Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde somutlaşan ihracat başarımız; ülkemiz ekonomisinin yükselen gücünün, artan itibarının, genişleyen etki alanının da sembolüdür."

"TÜRKİYE'NİN EN ÖNEMLİ KOZU İHRACAT GÜCÜDÜR"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "İhracattaki başarılarımız artık milli motivasyon kaynağımız haline geldi. Ülkemizin küresel fırsatları değerlendirme, tehditlere meydan okuma, hedeflerine bağlılığı, özellikle bu konudaki en önemli göstergelerden biri de ihracatımızdır." şeklinde konuştu. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde temsil edilen iş dünyasının, son 12 ayın 10'unu rekorlar kıran bir başarıyla kapatarak bu güvenin ne kadar



isabetli olduğunu gösterdiğini belirten Erdoğan, şunları kaydetti: "Artık Türkiye, dünya ihracatında yüzde 1 pay seviyesine ulaşarak kritik eşiği yakaladı. Küresel İnovasyon Endeksi'nde sürekli yukarı çıkması bu başarının tesadüf değil, samimi ve yoğun bir gayretin eseri olduğunu açıkça gösteriyor. Gençlerimizin girişimciliğe yönelmelerinde dünyaya bu gözle bakarak vizyonlarını genişletmelerinde, donanımlarını güçlendirmelerinde, cesaretlerini artırmalarında ihracatçılarımızın büyük katkısı var. Dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olmak için sürekli yatırımı ve üretimi artırarak, teknoloji ve kaliteyi yükselterek, yelpazeyi genişleterek yoluna devam eden Türkiye'nin en önemli kozu ihracat gücüdür. İhracatımız içindeki yüksek teknoloji ürünlerin payının, 1 milyar dolar ve üzeri ihracat yapan firma sayısının, firma başına düşen istihdam rakamının, her geçen yıl artması doğru yolda ilerlediğimizi gösteriyor." Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, aylık, 6 aylık ve 12 aylık bazda Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamlarına bu yıl ulaşıldığını belirterek, "Mesela 12 aylık ihracatımız ilk defa 200 milyar dolar eşiğini aşarak 17 Eylül

itibarıyla 211 milyar dolarla rekor kırdı." dedi. Bu tabloların şekillenmesinde ve bugünkü seviyeye ulaşmasında TİM'in büyük katkısı olduğunu vurgulayan Erdoğan, ülkenin kalkınması, milletin refahı için çalışan iş insanları ürettikçe, ihrac ettikçe, istihdam sağladıkça hep birlikte gelecekte çok daha güvenle bakabilecek bir yere doğru gidildiğini dile getirdi.

"BÜYÜMEDE EN YÜKSEK İHRACAT KATKISINA İMZA ATILDI"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, geçen yıl ihracatta salgın şartlarına rağmen çok iyi bir performans yakalandığını belirterek, şöyle konuştu: "Aylık, 6 aylık ve 12 aylık bazda Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamlarına bu yıl ulaştık. Mesela 12 aylık ihracatımız ilk defa 200 milyar dolar eşiğini aşarak 17 Eylül itibarıyla 211 milyar dolarla rekor kırdı. Daha önemlisi ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 85 seviyesine çıkmış olmasıdır.

Geçmişte yüzde 55'ler düzeyine kadar inen bu oranın geldiği seviye Türk ekonomisinin ve ihracatının ne kadar sağlıklı yol aldığıın işaretidir." Erdoğan, ikinci çeyrekte yüzde 21,7 gibi rekor bir

büyüme kaydeden Türkiye ekonomisinin bu başarısına mal ve hizmet ihracatının katkısının 10,8 puan olduğunu dile getirerek, net ihracatın büyümeye katkısının da 6,9 puan olarak gerçekleştiğini vurguladı. Bu oranın son 23 yıldır açıklanan büyüme rakamlarına, en yüksek ihracat katkısı olarak kayıtlara geçtiğini vurgulayan Erdoğan, dünyada Türkiye'nin ihracattaki bu yükselişle karşılaştırılacak pek az örnek olduğunu kaydetti. İhracatçıların yazdığı bu başarı hikayesini daha da ileri taşıdıklarını dile getiren Erdoğan, yakın coğrafyalarda yoğunlaşan ihracat ağını çok daha uzak coğrafyalara doğru genişlettiklerini söyledi.

"UZAK ÜLKELER EYLEM PLANIMIZI AÇIKLAYACAĞIZ"

Bugüne kadar ihracatın üçte ikisini menzili 2 bin kilometre olan ülkelerin oluşturduğunu hatırlatan Erdoğan, "Artık 8 bin kilometre menzili hedef olan uzak ülkeler stratejisini hayata geçiriyoruz. Amacımız uzak coğrafyalardaki ülkelerin ithalatlarında ülkemizin payını dört kat artırmaktır. Bu doğrultuda 84,5 trilyon dolar büyüklüğüyle dünya ekonomisinin yüzde 64'ünü oluşturan 17



ülkeye ihracatımızı 81,5 milyar dolara çıkarmak için hazırladığımız eylem planını önümüzdeki günlerde açıklıyoruz." ifadelerini kullandı.

İHRACATI GELİŞTİRME FONU KURULACAK

Erdoğan, hedeflere ulaşabilmek için yeni ihtiyaçları karşılayacak yeni imkânlar geliştirilmesi gerektiğini dile getirerek, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bugün burada artan ihracatımızın hızına uygun finansmanı sağlayacak yeni bir mekanizma kurmakta olduğumuzun müjdesini sizlerle paylaşmak istiyorum. Kuracağımız İhracatı Geliştirme Fonu ile ihracatçılarımıza sağladığımız diğer desteklere ilave olarak sadece sizlerin erişimine açık bir finansman kaynağı oluşturuyoruz."

TEMİNAT SORUNU ORTADAN KALKACAK

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve ihracatçı birliklerimizin katkılarıyla oluşacak bu fon sayesinde ihracatçılarımızın finansmana erişiminde teminat sorunu ortadan kalkacaktır. İhracatı Geliştirme Fonu'nun şimdiden ülkemize ve sizlere hayırlı olmasını diliyorum. Ayrıca Exim-Bank'ı, sermayesini de arttırarak yeniden yapılandırıyor daha işlevsel, daha güçlü hale getiriyoruz."

"İHRACATIMIZI 300 MİLYAR DOLARA EMİN ADIMLARLA TAŞIYACAĞIZ"

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, törende yaptığı konuşmada ülke ekonomisinin ve ticaret diplomasi-

sinin saha neferleri olan Türk ihracatçısının başarısına dikkat çekerek, şunları söyledi: "Bugün bizleri bir araya getiren ihracat yolu, uzun bir yol. Bu yol meşakkatli, mücadele isteyen bir yol. Bu ülke için ihracat ailesi olarak daha fazla üretim, daha fazla ihracat, daha fazla istihdam için elimizi taşın altına koymaya; Cumhuriyet tarihinin yeni ihracat rekorlarını kırmaya devam edeceğimize söz veriyoruz. 2021 yılında güven endekslerinden sanayi üretimine kadar üretim ve ihracatı kapsayan tüm verilerde tarihî zirvelere eriştik."

Yılın ikinci çeyreğindeki yüzde 21,7'lik büyümenin 10,8 puanı, yani yarısı ihracattan geldi. Böylece Türkiye, OECD ülkeleri arasında en çok büyüyen ikinci ülke oldu. Bu başarıya en büyük katkıyı sağlayan biz ihracatçılar; 2026 için belirlediğimiz 300 milyar dolar hedefine emin adımlarla ulaşacağız. Bu potansiyel, bu inanç, bu gayret bizde mevcut."

"TÜRKİYE GÜÇLÜ BİR ŞAHLANIŞIN EŞİĞİNDE"

Türkiye'nin bugün küresel ihracattan yüzde 1'in üzerinde pay alan, üretim ve ihracatta bir üst lige adım atmış bir ülke olduğuna işaret eden Gülle "Türkiye bugün, katma değerli, inovatif, yüksek teknoloji ve markalı ihracatını arttırmış, ihracatçı sayısını 100 binlere ulaştırmış, ürünlerini ve ihraç pazarlarını çeşitlendirmiştir. Bugün göklerde uçan İHA'larımız, SIHA'larımız ve TİHA'larımızla yeni yatırımlarımızla, yeni projelerimizle, yerli otomobilimizle, milli gemilerimizle, savunma sanayimizle, artık Türkiye, üretim ve ihracatta yapı-

sal değişimin, güçlü şahlanışın eşliğinde olduğunu göstermektedir" ifadelerini kullandı.

"KÜRESEL TİCARETİN ÖNEMLİ AKTÖRÜYÜZ"

Türkiye'nin, küresel tedarik zincirinin yeniden yapılanmasıyla olağanüstü fırsatlar yakalayarak global ticaretin önemli bir aktörü haline geldiğini belirten Gülle, şöyle devam etti: Dünyaya artık tek kutuplu yerine Türkiye'nin de içinde bulunduğu çok kutuplu bir üretim ve tedarik zincirini benimsedi. Bugün ortaya çıkan bu yeni anlayışın avantajlarını görüyor ve yaşıyoruz. Tabii ki bizi bekleyen fırsatların yanında risklerin de farkındayız. TİM olarak, bu riskleri fırsata çevirmek amacıyla var gücümüzle çalışıyoruz. Öncelikle küresel ölçekte yaşanan konteyner krizine çözüm bulmak üzere ihracatçılarımız ile lojistik sektörü arasında dijital bir köprü vazifesi göreceğiz. Türkiye Lojistik Portalı'nı hayata geçiriyoruz. İnşallah, portalımızı önümüzdeki hafta kamuoyu ile paylaşıp ihracatçılarımızın kullanımına sunacağız."

Pandemiden en çok etkilenen sektörlerin başında tüm dünyada hizmet sektörleri geldi. Ülkemiz, hızlı ve başarılı aşılama kampanyası neticesinde, yılın ilk 7 ayında hizmet ihracatını yüzde 46 artırarak 24,8 milyar dolara ulaştı. Hedefimiz, hizmet ihracatımızda 100 milyar doları aşmak. Bu hedefe ulaşmak gayesiyle Meclisimizin talebine karşılık Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü'nü hayata geçirdiği için Ticaret Bakanımız Mehmet Muş'a da teşekkür-

Kamu ile İlişkiler

lerimizi sunuyoruz. İnşallah önümüzdeki yıl, mal ihracatımızın yanında hizmet ihracatımızda da yeni rekorlar kıracağız.”

“İLKLERE İMZA ATMAYA DEVAM EDİYORUZ”

TİM Başkanı İsmail Gülle: “İhracatı tabana yaymak, daha fazla girişimciyi ihracatla tanıştırmak için Türkiye’nin dört bir yanında ilk kez TİM KOBİ ihracat seferberliği eğitim programlarını düzenledik. Eğitimlerimizin olumlu sonuçlarını rakamlarda da net bir şekilde görmekteyiz. Her ay ortalama 1.500 firmamız ailemize katılarak ihracatımıza her ay yaklaşık 100 milyon dolar katkı sağlıyor. 2018’de 65 bin olan ihracatçı firma sayımız da bugün büyük bir ivmeyle 100 bini aştı. Sadece nicelik yetmez, ihracatımızın niteliğini de artırmalıyız. İnovaTİM, İnovaLİG, İnoSuit ve TİM-TEB girişim evlerimizle ihracatımızın katma değerini artıracak projeler yürütüyoruz. İnovasyon bilincini yaygınlaştırmak adına başlattığımız Türkiye İnovasyon Haftası’ni küresel ölçekte yarışan bir organizasyon haline getirdik.” diye konuştu.

“TİM KADIN KONSEYİ VE GENÇ TİM’İ KURDUK”

“Her ülke sahip olduğu markalar kadar zengindir’ düsturuyla ülkemizin kıymetli markalarının temsilcileriyle ‘TİM Marka Konseyimizi’ kurduk” diyen Gülle, şöyle devam etti: “Konseyimiz, millî markalarımızın sayısını, markalı ihracatı ve ihracat birim değerimizi artırmak için çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor. Aynı zamanda ihracatımızda sürdürülebilirliği sağlamak, gençlerimizi ihracat ailesine kazandırmak, geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla Genç TİM’i kurduk. Sürdürülebilir kalkınmanın en önemli unsurlarının başında kadın ihracatçı ve kadın girişimci sayısının artırılması gelmektedir. “Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Güçlü Türkiye” sloganıyla sürdürülebilir bir kalkınmanın, ancak ve ancak kadınlarımızla mümkün olduğunun farkındayız. Bu bilinçle, Meclisimiz tarihinde bir ilk olan “TİM Kadın Konseyi”ni kurduk.

“YEŞİL DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARININ TAKİPÇİSİ OLACAĞIZ”

Bununla beraber, ihraç pazarımız olan küresel ekonomilerin, yeşil dönüşüm için bir dizi bağlayıcı çalışmalar yaptığını görüyoruz. Bunların arasında bizi en fazla etkileyecek düzenleme, hiç şüphesiz Avrupa Yeşil Mutabakatı. Ticaret Bakanlığımızın hazırladığı Yeşil Mutabakat Eylem Planı çerçevesinde bizler

de ihracat ailesi olarak sürece en üst düzey katkısı sunuyoruz. Bu kapsamda ‘Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek’ mottosuyla TİM Kadın Konseyimizle hazırladığımız TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı yol haritamızı kamuoyu ile paylaştık. Eylem planımızdaki 12 hedefimizden ilki olan TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi’ni hayata geçirdik. İnşallah tüm sektörlerimizle birlikte, adım adım eylem planımızı uygulayarak yeşil dönüşüm çalışmalarının takipçisi olacağız.”

“HAYALİMİZ; İSTANBUL’A İHRACATÇILARIMIZ İÇİN ULUSLARARASI BİR FUAR MERKEZİ”

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın ihracat ailesine verdiği desteğe vurgu yapan İsmail Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: “İhracatçılarımızın son iki yılda hükümetimize ilettiğimiz 122 talebin tamamı, ivedilikle çözüme kavuştuğu için müteşekkirimiz. Cumhurbaşkanımızın bizlere açtığı yolda ihracatımız artıyor, demek ki doğru yolda ilerliyoruz. İhracatçı sayımız artıyor, demek ki her kesimde ihracat heyecanını uyandırıyoruz. İhracat birim değerimiz yükseliyor, demek ki markalaşmayla, inovasyonla,

tasarımla ürünlerimizin katma değerini yükseltiyoruz. Ülkemiz ve ihracatçımıza değer katacak bir hayalimiz var; İstanbul’da ihracatçılarımızın ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikte, ihracatçılarımızın ürünlerini gururla sergileyebileceği, uluslararası bir fuar merkezi... Ve bu hayalimiz için, ihracat ailesi olarak ne gerekiyorsa yapmaya hazırız.

“İHRACATÇILARIMIZIN FİNANSMAN İHTİYACI ARTIYOR”

İhracatımız büyük bir ivmeyle yükselirken, ihracatçılarımızın finansman ihtiyacı da aynı hızda artıyor. Küresel ham madde ve enerji piyasalarında yükseliş, firmalarımızın girdi maliyetlerini de olumsuz yönde etkileyerek ilave bir finansman ihtiyacı doğuruyor.

Buradan hareketle, Eximbank’ın kaynaklarını güçlendirecek, ihracatçılarımızın finansmana erişimini kolaylaştıracak adımlar atılması, ihracatçılarımıza teminat şartı koşmayan yöntemlerin geliştirilmesi, ülkemizin cari işlemler dengesine önemli katkılar sağlayacaktır. Başta Cumhurbaşkanımız olmak üzere hükümetimizin desteğiyle bu hususların en kısa sürede çözüme kavuşacağına yürekten inanıyoruz.”



2021 YILI İHRACATI, 225,4 MİLYAR DOLAR OLDU

*Türkiye'nin 2021 Yılı İhracatı Geçen Yıla Göre
Yüzde 32,9 Artışla 225,4 Milyar Dolara Yükseldi.*

03 Ocak 2022



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2021 yılı Aralık ayı ihracat rakamlarını ve 2021 yılı verilerini, T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve T.C. Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla İstanbul'da düzenlenen toplantıda açıkladı. Türkiye'nin ekonomi ve ticaret diplomasisinin saha neferleri Türk ihracatçısı, "rekorlar yılı"ni yeni bir aylık ihracat rekoruyla kapattı. Aralık ayında ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 24,9 artışla 22,3 milyar dolar oldu. 2021 yılı ihracatı ise geçen yıla kıyasla yüzde 32,9 artışla 225,4 milyar dolara yükseldi. 2021 yılında ilk kez ihracat yapan 18 bin 887 firma, 3,7 milyar dolarlık katkı sağladı. 2020 yılında 1,10 olan ortala-

ma ihrac birim değeri, 2021 yılında yüzde 17'lik artışla 1,29'a ulaştı.

"BÜYÜMENİN LOKOMOTİFİ OLDUK"

TİM Başkanı İsmail Güllü, konuşmasında küresel tedarik zincirine değindi. Türkiye'nin tedariki ayakta tuttuğuna vurgu yapan İsmail Güllü: "Lojistik sorunlar yaşanırken coğrafyalar arasında bağlar kurduk. Dünyada finansmana erişim problemleri yaşanırken biz kendi çözümlerimizi ürettik. Dünya devleri, ürünlerini gönderemezken biz alıcıların kapısına kadar ulaştık. AR-GE merkezi sayısı bin 254'e ulaştı. Tasarım merkezi 338'e, teknopark sayısı 73'e, organize sanayi bölgesi sayısı 332'ye çıktı.

Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan kırılmayı lehimize çevirmeyi bildik. Böylece ihracat hanemize 25 milyar dolar, artı değer kattık. Büyümenin lokomotifini olduk. Yılın ilk dokuz ayında, büyümenin yarısı ihracatla geldi. İstihdam artışının 3'te 1'ini ihracat öncülüğündeki sanayi sektörleri sağladı. Gururluyuz çünkü tüm hedeflerimizi bir bir gerçekleştirdik ve geçtik. 12 ayın 11'inde ihracat rekorları kırdık. Uzun süredir hedeflediğimiz aylık 20 milyar dolar, yıllık 200 milyar dolar ihracatı bu yıl aştık. Miktar bazında ihracatta da Cumhuriyet tarihi rekoru kırdık. 174 milyon ton ihracat gerçekleştirdik. Birim ihracat değerimizi geçen yıla göre yüzde 17 artıra-

rak, 1,10'dan 1,29'a çıkarmayı başardık. Bu artış gelecek yıllarda katlanarak devam edecek. Hedefimiz, bu değeri 2 dolara çıkarmak." dedi.

"ÖLÇEK EKONOMİSİNE ULAŞMALIYIZ"

İhracat ailesinin yeni bir ligde yer aldığını söyleyen İsmail Güllü: "Çıktığımız bu yeni ligde, kalıcı olmak için ölçek ekonomisine ulaşmalıyız. Büyük siparişlere, büyük ölçekte işlere yetişebilmek adına yeni yatırımları süratle hayata geçirmeliyiz. Bu yatırımları gerçekleştiren sektörlerimiz var. Aynı atılımı tüm sektörlerimizden bekliyoruz. Yapılacak yeni yatırımlarla birlikte ihracatımızı daha yukarılara çıkaracağız. 2021 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 84'e çıktı. Bu başarıyı, dış ticaret fazlasına dönüştürmek için çalışacağız. Elbette ihracatımızdaki yükseliş ivmesiyle beraber, ihracatçılarımızın finansal sorumlulukları da giderek artıyor." diye konuştu.

İSTİKRARLI İHRACAT VURGUSU

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın TİM Genel Kurulu'nda müjdelediği İhracatı Geliştirme Fonu hakkında konuşan Güllü: "T.C. Ticaret Bakanımızın gayretleriyle yasalaşan ve organları oluşturulan fonun yeni yılda ihracatçılarımıza hizmet vermeye başlayacak olmasını, büyük bir adım olarak görüyoruz. Daha büyük hedeflere ulaşacağımız 2022 yılında Merkez Bankası ve Eximbank'ın ihracatçıya verdiği finansman desteğinin devam etmesi ve artması çok daha önemli olacak. Ayrıca bir kez daha altını çizmek istiyorum ki ihracat ailemiz her zaman istikrarlı kurdan yana olmuş, hiçbir zaman kurdaki spekülasyonların içinde yer almamıştır. Bu nedenle ihracatçılar için pariteyi öngörülebilir hâle getiren 'İleri Vadeli Kur Rakamı Sistemi' için 61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan TİM adına T.C. Cumhurbaşkanımıza şükranlarımızı sunuyoruz. Bu mekanizma sayesinde, ihracatçılarımız vadeli fiyatlandırmalarını güvenle yapabileceği bir imkâna kavuştu. T.C. Cumhurbaşkanımızın bir diğer müjdesi olan ve ihracatımızın geldiği noktada ciddi bir ihtiyacı karşılayacak yeni fuar alanı konusunda da çalışmalarımız süratle devam ediyor." ifadelerini kullandı.

DAKİKADA 1,6 MİLYON DOLAR İHRACAT

Pandemi döneminin dijitalleşmeyi ve e-ihracatı daha da hızlandırdığını kaydeden Güllü, buna bağlı olarak e-ihracatın kayıt altına alınmasının ve ölçülebilir hâle gelmesinin büyük önem taşıdığını altını çizdi. İhracat değeriyle beraber ihracat yükünün de arttığını ifade eden Güllü: "Her



"T.C. Cumhurbaşkanımızın Bir Diğer Müjdesi Olan ve İhracatımızın Geldiği Noktada Ciddi Bir İhtiyacı Karşılacak Yeni Fuar Alanı Konusunda da Çalışmalarımız Süratle Devam Ediyor."

yıl ortalama yüzde 15 seviyelerinde artan bu yükü karşılayacak şekilde, ülkemizin lojistik altyapısında limanların, demir yolu bağlantılarının ve hava kargo kapasitelerinin artırılması son derece hayati. Ayrıca istatistikler gösteriyor ki ihracatımızın yüzde 94'lük kısmı haftanın beş gününe üretim 7 gün aralıksız devam ediyor. Üretimdeki sürekliliği ihracatta da sağlamak için gümrüklerimizin artık 7/24 esası ile çalışıp ihracatımızdaki bu yükselişi desteklemesi gerektiğine inanıyoruz. Bugün dakikada yaklaşık 1,6 milyon dolar ihracat gerçekleştiren bir Türkiye var. Görüyoruz ki 'İhracatla Yükselen Türkiye' için kaybedecek bir dakikamız bile yok. Hedefimiz dakikada 2 milyon dolar ihracat. Bu tarihten itibaren, yıl boyunca verdiğimiz emeklerin, alın terinin karşılığını gördük. Bu başarının altına imzasını atan 100 bin ihracatçımızın her biriyle iftihar ediyorum." dedi.

TOPLAM İHRACATTA OTOMOTİV LİDER
2021 yılında sektörlerin performansı incelendiğinde 26 sektör ihracatını artırdı.

29,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv endüstrisi ilk sırada yer aldı. 25,3 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ikinci ve 22,4 milyar dolara ulaşan çelik sektörü üçüncü oldu. Sektörel anlamda en dikkat çekici artışlar ise geçen yılın aynı ayına göre ihracatını 9,7 milyar dolar artıran çelik, 7,1 milyar dolar artıran kimyevi maddeler ve mamulleri ve 4,1 milyar dolar artıran demir ile demir dışı metaller sektörlerinde yaşandı.

EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA

2021 yılında ihracatçılar, Türkiye bayrağını 229 ülke ve bölgede dalgalandırdı. 184 ülkeye yönelik ihracatı artırma başarısı gösterdi. Aralarında Almanya, ABD, Birleşik Krallık, İtalya, İspanya'nın da bulunduğu 112 ülkede ise yıllık ihracat rekoruna imza atıldı. 2021 yılında ihracatçıların en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk üç ülke 19,33 milyar dolarla Almanya, 14,73 milyar dolarla ABD, 13,71 milyar dolarla Birleşik Krallık oldu.

İHRACAT 19 MİLYAR DOLARLA MAYIS AYINDA DA REKOR KIRDI İHRACATTA BAŞARI HİKAYESİ YAZILIYOR

02 Haziran 2022



TİM, T.C. Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla Mayıs ayı dış ticaret verilerini, Ankara'da düzenlediği toplantıyla açıkladı. Türkiye'nin Mayıs ayı ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 15'lik artış gerçekleştirerek 19 milyar dolar oldu. Açıklanan verilere göre, Türkiye'nin ekonomi ve ticaret diplomasininin saha neferleri olan ihracat ailesi, yılın ilk 4 ayında olduğu gibi Mayıs ayını da rekorla kapattı. İhracat ailesinin Mayıs ayında gerçekleştirdiği 19 milyar dolar ihracatla beraber cumhuriyet tarihinin en yüksek Mayıs ayı ihracat rakamına erişilmiş oldu. "Mayıs 2022 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması" toplantısında Mayıs ayı dış ticaret verilerini kamuoyuna açıklayan TİM Başkanı İsmail Güllü, "Yılın beşinci ayında da seriyi bozmadan ihracat

rekoru kırmanın mutluluğu içerisindeyiz. Mayıs ayında ihracat ailemiz tarihi bir performans göstererek yüzde 15 artışla, 19 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu rakamla beraber, en yüksek Mayıs ayı ihracat rakamına erişmeyi başardık. Böylece son 21 ayın 19'unda aylık rekoru kaydedilmiş oldu. 12 aylık ihracatımız ise 243 milyar dolara yaklaştı. Öncü tahminlerimiz gösteriyor ki, yıl sonu ihracat hedefimiz olan 250 milyar dolara yılı tamamlamadan ulaşacağız. Tüm ihracat ailemizi bu üstün performans adına tebrik ediyorum" şeklinde konuştu.

TOPLAM İHRACATTA KİMYA SEKTÖRÜ İLK SIRADA YER ALDI

Mayıs ayında 15 sektörün ihracatını artırdığını aktaran TİM Başkanı İsmail Güllü,

en çok ihracat yapan sektörleri şu şekilde sıraladı: Bu ay, 2,8 milyar dolar ile güçlü performansını sürdüren Kimya sektörümüz yine ilk sırada yer alırken, 2,3 milyar dolara ulaşan Otomotiv sektörümüz ikinci ve 1,9 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Çelik sektörümüz üçüncü oldu. Bu sektörlerin yanında diğer dikkat çeken artışların, Hububat, Demir / Demir Dışı Metaller ve Çimento sektörlerinde yaşandığını belirten TİM Başkanı İsmail Güllü, "Farklı sektörlerde kaydedilen bu başarılar Türkiye'nin topyekün bir üretim ve ihracat seferberliğinde olduğunun net bir göstergesidir" ifadelerinde bulundu.

MAYISTA 54 İL İHRACATINI ARTIRDI
TİM Başkanı İsmail Güllü, 54 ilin ihra-

catını artırma başarısını gösterdiğini ve en çok ihracat gerçekleştiren ilk 3 ilin 7,5 milyar dolarla İstanbul, 1,6 milyar dolarla Kocaeli ve 1,2 milyar dolarla Bursa olduğunu söyledi. Bu şehirlerin haricinde, ihracat artışıyla dikkat çeken diğer illerin ise, ihracatını 146 milyon dolar artıran İzmir'in ve 58 milyon dolar artıran Adana'nın olduğunu ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle, yeni yatırımların devreye girmesiyle Anadolu'da ihracatlarının süratle artmaya devam ettiğini belirtti.

145 ÜLKEYE İHRACATI ARTIRDIK

İhracat ailesinin Türk bayrağını 217 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardığını ve 145 ülkeye ihracatını artırma başarısını gösterdiğini söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, şöyle devam etti: "İhracatçılarımızın en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 3 ülke; 1,5 milyar dolarla Almanya, 1,3 milyar dolarla ABD ve 978 milyon dolarla Irak oldu. Bu ülkelerin yanı sıra Romanya'ya ihracatımızın 292 milyon dolar, Güney Afrika Cumhuriyeti'ne ihracatımızın 147 milyon dolar, Lübnan'a ihracatımızın 103 milyon dolar artması dikkat çeken gelişmeler oldu. 6 farklı kıtadan 46 ülkeye ihracatımız geçen senenin Mayıs ayına göre yüzde 100'ün üzerinde artış kaydetti. Bu ay, aralarında Senegal, Dominik ve Tacikistan'ın da dahil olduğu tam 9 ülkeye ihracatta rekor seviyeye ulaştık." Ülke gruplarına göre ihracatta, Avrupa Birliği'ne ihracatın yüzde 17 artışla, 8 milyar dolara ulaştığını aktaran TİM Başkanı İsmail Gülle, "AB'nin ihracatımızdaki payı ise, yüzde 42 oldu. AB haricindeki diğer Avrupa ülkelerini de dahil ettiğimizde, Avrupa kıtasının Mayıs ayı ihracatımızdaki payı yüzde 55'i aştı. Diğer ülke gruplarında ise, Yakın ve Orta Doğu ülkelerine 3,2 milyar dolar, Afrika kıtasına 2 milyar dolar, Kuzey Amerika'ya 1,4 milyar dolar ve Uzak Doğu ülkelerine 1,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik" dedi.

1.485 YENİ FİRMA İHRACATA BAŞLADI

Firmaların ihracata duyduğu yoğun ilginin, Mayıs ayında da rakamlara yansıtıldığını ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle, "1.485 firmamız, bu ay ilk kez ihracat yaparak ihracat ailemize katıldı. Yeni firmalarımız, Mayıs ayında 68 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu ay ihracat yapan firma sayımız ise 43.289 oldu" dedi.

BİRİM İHRACAT DEĞERİ YÜZDE 30,5 ARTIŞLA 1,47 DOLARA YÜKSELDİ

İhracat birim fiyatında ciddi bir yükseliş olduğunu vurgulayan TİM Başkanı

Mayıs Ayında Geçen Yılın Aynı Ayına Göre Yüzde 15'lik Artışla, 19 Milyar Dolar İhracat Gerçekleştirildi. Böylelikle Son 21 Ayın 19'unda Aylık Rekor Kaydedilmiş Oldu.



İsmail Gülle, "Birim ihracat değerimiz geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 30,5 artışla 1,47 dolara yükseldi. Bu rakam bir katma değer göstergesi olarak son derece önemli bir yol kat ettiğimizi gösteriyor" şeklinde konuştu. Türk Lirası ile ihracatta yükselişin devam ettiğini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, Türk lirası ile açılan beyannamelere göre, 163 ülkeye toplam 7,4 milyar TL tutarında Türk Lirası ile ihracat gerçekleştirildiğini ve Mayıs ayında Türk Lirası ile ihracatın yüzde 57 arttığı bilgilerini verdi.

Geçtiğimiz salı günü gelen son rakamların neticesinde Türkiye ekonomisinin 2022'nin ilk çeyreğinde 7,3 büyüdüğünü ve net ihracatın büyümeye katkısının 3,5 puan olduğunu hatırlatan TİM Başkanı İsmail Gülle, "Büyüme rakamının yarıya yakın bölümü, yine ihracatla geldi. Yılın ilk çeyreğinde Hizmet sektörünün yüzde 14,6, Sanayi sektörünün ise yüzde 7,4 büyümesi mal ve hizmet ihracatındaki artışın ülke ekonomisine katkısını gösterir nitelikte. Bir diğer sevindirici gelişme ise ilk çeyrekte makine ve teçhizat yatırımlarında gerçekleşti. Makine ve teçhizat yatırımlarında yılın ilk çeyreğinde yaşanan yüzde 10,5'lik

artış, ülkemizde üretime ve ihracata dönüşecek yatırımların devam ettiğini ve ihracat kapasitesinin arttığını gösteriyor" dedi.

İhracat ailesi olarak, kapasite artışını gerçekleştirdiklerini ve Ar-Ge, tasarım, inovasyon ve markalaşma yatırımları ile katma değerli ihracatı artırmaya yönelik girişimlerini sürdürdüklerinin altını çizen TİM Başkanı İsmail Gülle, "Türkiye benimsediği üretim ve ihracat esaslı ekonomik modelin meyvelerini toplamaya devam ediyor. Bu sayede pandemi sonrası dönemde üst üste yedinci çeyrekte G-20 ülkeleri arasında ekonomisi en hızlı toparlanan ülkeler arasında yer almayı başardık" şeklinde konuştu.

"250 MİLYAR DOLARA GİDEN YOLDA 17 MİLYAR DOLAR ARTIDAYIZ"

Yıl sonu hedefleri olan 250 milyar dolara ulaşmak için, ilk 5 ayda ihracatlarını 10 milyar \$ arttırmalarının gerektiğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle, "Son rakamların neticesinde, 250 milyar dolara giden yolda 17 milyar dolar artıdayız. Mevcut ivmenin yükselişle devam ediyor olması, son derece önemli" şeklinde konuştu.

250 MİLYAR DOLAR İÇİN İLK HEDEF TUTTU

02 Şubat 2022



TİM, T.C. Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla 2022 Ocak ayı ihracat verilerini, Ankara'da düzenlediği toplantıyla açıkladı. Ocak ayında ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,3'lük artışla 17,6 milyar dolar oldu. Bu rakamla beraber, tarihin en yüksek Ocak ayı ihracat rakamına ulaşıldı. Firmaların ihracata duyduğu yoğun ilgi, 2022 yılında da ihracatçı firma sayısına yansımaya devam etti. Ocak ayında bin 516 firma, ilk kez ihracat yaparak ihracat ailesine katıldı. Türkiye bayrağını 219 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başaran ihracatçılar, 153 ülkeye ihracatını artırdı. İhracatçıların en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk üç ülke; 1,6 milyar dolarla Almanya, 1,2 milyar dolarla ABD ve 1 milyar dolarla İtalya oldu. Ocak ayında

2,2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörü ilk sırada yer alırken 2,1 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörü ikinci ve 1,6 milyar doları aşan çelik sektörü ise üçüncü oldu.

BİR YILDA, 348 REKOR

Ocak ayına ilişkin ihracat rakamlarını değerlendiren TİM Başkanı İsmail Güllü: "İhracat ailemiz, yeni yılın ilk ayında da tarihî bir performans göstererek rekora ulaştı. Ocak ayında ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,3'lük artışla, 17,6 milyar dolar oldu. Bu başarılı performansla imzasını atan ihracat ailemizin her bir ferdi yürekten tebrik ediyorum. 2021 yılı, Cumhuriyet tarihimizde eşine benzerine rastlanamayacak, yıllar sonra dahi ihracatımızda dönüm noktası

olarak hatırlanacak bir başarı hikâyesinin yazıldığı yıl oldu. Sadece bir yıl içinde ihracat ailemiz il, ülke, sektör ve ay bazında tam 348 rekor kırdı. Nasıl ki 2020 yılı pandemiyle hatırlanacaksa 2021 yılı da ihracatımızdaki rekorlarla anılacak."

BİN 516 FİRMA "İHRACATA MERHABA" DEDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak her firmanın ihracatçı olabileceğine yürekten inandıklarının altını çizen İsmail Güllü: "İhracat varsa üretim var, istihdam var, umut var. Bu sebeple ailemize yeni üyeler kazandırabilmek için projelerimize aralıksız devam ediyoruz. Firmalarımızca ihracata duyulan yoğun ilgi, 2022 yılında da ihracatçı firma sayımıza yansımaya devam ediyor. Tam

bin 516 firmamız, bu ay ilk kez ihracat yaparak ihracat ailemize katıldı. Bin 516 firmamızın 333'ü mobilya, 331'i kimyevi maddeler, 280'i ise demir ve demir dışı metaller sektöründe faaliyet gösteriyor. Yeni firmalarımız, Ocak ayında 85,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu ay ihracat yapan firma sayımız ise 42 bin 494 oldu." diye konuştu.

AYLIK 2,1 MİLYAR DOLARLIK ARTIŞ HEDEFİ

Son dönemde bazı sektörlerde çok önemli konsolidasyon çalışmaları yapıldığını söyleyen Güllü: "Sektörlerimizin daha büyük siparişlere yanıt vermek amacıyla birlik olmasını takdirle karşılıyoruz. Geçen yıl küresel tedarik zincirlerindeki kırılmayı başarılı bir şekilde değerlendirdik. Yeni ihracat hedefimize ulaşmak için ihracatımızı her ay ortalama 2,1 milyar dolar daha artırmamız gerekiyor. Yılın ilk ayında bunu başardık. İhracatımızdaki yükselişle birlikte büyük hacimde işler ve artan maliyetler, finansal anlamda daha büyük sorumlulukları ve ihtiyaçları da beraberinde getiriyor." dedi.

EN YÜKSEK ARTIŞ ÇELİKTE

İhracat rakamlarıyla ilgili detayları paylaşan Güllü, şu bilgileri verdi: "Rakamlarımızın detaylarına baktığımızda tam 23 sektörümüzün ihracatını artırdığını görüyoruz. Bu ay 2,2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz ilk sırada yer alırken 2,1 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörümüz ikinci ve 1,6 milyar doları aşan çelik sektörümüz ise üçüncü oldu. Sektörel anlamda en dikkat çekici artışlar ise geçen yıla göre ihracatını 578 milyon dolar artıran çelik, 495 milyon dolar artıran kimyevi maddeler ve 366 milyon dolar artıran demir ve demir dışı metaller sektörlerimizde yaşandı. Tüm sektörlerimizi bu başarılı performanslarından ötürü tebrik ediyorum."

153 ÜLKEYE İHRACAT ARTIŞI

"Bu ay ihracatçılarımız, ülkemizin bayrağını 219 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardı." diyen Güllü açıklamasına şu şekilde devam etti: "153 ülkeye ihracatımızı artırma başarısı gösterdik. İhracatçılarımızın en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk üç ülke; 1,6 milyar dolarla Almanya, 1,2 milyar dolarla ABD ve 1 milyar dolarla İtalya oldu. İhracatımız tutar bazında en çok artırdığımız ülkeler; 303 milyon dolar artışla ABD, 190 milyon dolar artışla Mısır ve 189 milyon dolar artışla Irak şeklinde gerçekleşti. Ülke gruplarına göre ihracata baktığımızda ise en büyük pazarımız Avrupa Birliği'nden yüzde 14 artışla 7,3 milyar



Cumhurbaşkanımızın Liderliğinde, Bakanımızın ve Hükümetimizin Destekleri, 100 Bini Aşkın İhracatçımızın Alın Teriyle 250 Milyar Dolarlık Hedefi de Yıl Sonunda Aşacağız.

dolar hacme ulaşarak yüzde 41,6 pay alındığını görüyoruz. AB haricindeki diğer Avrupa ülkelerini de dâhil ettiğimizde Avrupa kıtasının, Ocak ayı ihracatımızdaki payı yüzde 54,3 oldu. Diğer ülke gruplarında Yakın ve Orta Doğu ülkelerine 3 milyar dolar, Afrika kıtasının tamamına 1,9 milyar dolar, Kuzey Amerika'ya 1,4 milyar dolar ve Uzak Doğu ülkelerine 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik."

"ENERJİ ARZ GÜVENLİĞİ ÖNEMLİ"

2021'de gelen son rakamlar neticesinde küresel ticaretin yüzde 22,4 artışla 21 trilyon doları aşmasının beklendiğini kaydeden TİM Başkanı İsmail Güllü sözlerini şöyle noktalandı: "Türkiye rakiplerinden pozitif ayrışarak aynı dönemde ihracatını yüzde 33 artırdı. İşte aradaki bu yüzde 10'luk fark, küresel tedarik zincirlerindeki kırılmayı ne kadar iyi değerlendirdiğimiz somut bir göstergesi. Yeni yılda da ihracatımızdaki yükselişin devam etmesinden büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu olumlu gelişmelerin yanında, dünyanın mücadele ettiği ortak sorunlar 2022 yılındaki riskler olarak karşımıza çıkıyor. 2022 yılı için küresel mal ticaretine yönelik tahminler en fazla yüzde 5 artışı işaret ediyor. Bu

anlamda geçen yıl elde ettiğimiz kazanımları korumamız son derece önemli. Diğer yandan, hızla yükselen küresel enflasyon tüm dünya için ciddi bir sorun. 2021 yılında enflasyon, ABD'de son 39 yılın, Almanya'da son 30 yılın, Euro Bölgesi'nde son 25 yılın zirvesine ulaştı. Çin'de fabrika çıkış fiyatları 26 yılın en yükseğine tırmandı. Emtia fiyatlarında 2022 yılında da yükseliş ivmesi devam ediyor. Brent petrol 2014, pamuk ve nikel 2011 yılından bu yana en yüksek seviyelerine ulaştı. Baltık kuru yük endeksi 2021 yılında son 10 yılın zirvesini gördü. Benzer şekilde enerji maliyetlerinde de son yılların en yüksek rakamları görülüyor. Enerji piyasalarındaki dalgalanmalara dünyanın pek çok bölgesinde yaşanan olumsuz hava koşulları ve üretici ülkelerdeki siyasi gerilimler de eklenince küresel piyasada doğal gaz fiyatları son 13 yılın zirvesini gördü. Enerji arz güvenliğinin sağlanması, bugün her zamankinden daha önemli. Hükümetimiz, bu konu üzerinde yoğun bir şekilde çalışıyor. Cumhurbaşkanımız da kısmi enerji kesintisinin yakında tümüyle kalkacağını müjdelledi. Cumhurbaşkanımıza ve hükümetimize, ihracat ailemize desteklerinden ötürü şükranlarımızı arz ediyorum."

İHRACAT AİLESİ, 250 MİLYAR DOLAR HEDEFİNDE KARARLI

02 Mart 2022



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2022 Şubat ayı ihracat rakamlarını Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımıyla düzenlenen toplantıda açıkladı. 2021 yılını son 10 yılın en yüksek performansını göstererek rekorlarla kapatan, Türkiye'nin ekonomi ve ticaret diplomasininin saha neferleri Türk ihracatçısı; 2022'de de rekorlarına kaldığı yerden devam ediyor. İhracat ailesi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 25'lik artışla 20 milyar dolar ihracat yaparak tarihin en yüksek Şubat ayı rakamına ulaştı.

TÜRKİYE, EN GÜÇLÜ PERFORMANS GÖSTEREN ÜLKE OLDU

Açılış konuşmasında Türkiye'nin 2021 yılında yüzde 11 büyüyerek ekonomide son 10 yılın en yüksek performansı gösterdiğini söyleyen TİM Başkanı İsmail Güllü: "Bu performans ile 2021

yılında G-20, OECD ve AB ülkeleri arasında en güçlü performansı gösteren ülke konumundaydık. Sanayi üretimi ve ihracat, büyümenin lokomotif oldu. Ana kalemler bazında, en yüksek büyümeyi ihracat kaydetti. İhracatın büyümeye katkısı 5,3 puan, nef ihracatın katkısı ise 4,9 puan oldu. Sanayi yüzde 17, yatırımlar yüzde 6 büyüdü." dedi.

"TÜRKİYE'NİN BÜYÜMESİNE ÖNCÜLÜK EDECEĞİZ"

Büyümenin yarıya yakın kısmının, ihracatla geldiğini belirten TİM Başkanı İsmail Güllü: "Türkiye üreterek ihracat yaparak yükseliyor. 2022 yılında da ihracat ailemiz, Türkiye'nin büyümesine öncülük edecek. Bu tarihi başarıda emeği geçen ihracat ailemizin her bir neferini yürekten kutluyorum." ifadelelerini kullandı.

"RUSYA VE UKRAYNA'YI TAKİP EDİYORUZ"

Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan krizle ilgili konuşan TİM Başkanı İsmail Güllü, Türkiye'nin önemli iki ticari partneri Rusya ve Ukrayna arasında yaşanan gelişmeleri dikkatle takip ettiklerini, bu sürecin taraflar arasında itidalli bir çözümlerle sona ermesini umduklarını ifade etti. Geçen yıl iki ülkeye toplamda 9 milyar dolar ihracat yaptıklarını belirten TİM Başkanı İsmail Güllü: "İki ülke dış ticaret hacmimizden yüzde 8'in üzerinde pay aldı. Rusya'dan 4,7 milyon, Ukrayna'dan 2 milyon turist ağırladık. İhracat ailesi olarak Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, hükümetimizin desteğiyle bu süreci en az etkiyle atlatacağımıza inanıyoruz. TİM olarak sektör kurullarımız ve birliklerimizle bu süreci, ihracatçılarımızı mağdur etmeden yönetmek için teyakkuza geçmiş durumdayız.

İhracat ailesi olarak gelişmelere göre en doğru şekilde pozisyon alacağız." dedi.

EN FAZLA İHRACAT OTOMOTİVDE

İhracat rakamlarıyla ilgili detaylar paylaşan TİM Başkanı İsmail Gülle şu bilgileri verdi: "Yılın ilk iki ayında toplam ihracatımız 37,6 milyar dolara ulaştı. Rakamlarımızın detaylarına baktığımızda tam 24 sektörümüzün ihracatını artırdığını görüyoruz. Bu ay 2,6 milyar dolar ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz ilk sırada yer aldı. Otomotivi 2,4 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörü ve 1,8 milyar doları aşan hazır giyim sektörü takip etti. Sektörel anlamda en dikkat çekici artışlar ise geçen yıla göre ihracatını 728 milyon dolar artıran kimyevi maddeler, 595 milyon dolar artıran çelik ve 412 milyon dolar artıran demir ve demir dışı metaller sektörlerimizde yaşandı. Hububat, çimento, cam, seramik ve meyve sebze mamulleri sektörleri-

miz Şubat ayında rekor kırdı."

164 ÜLKEYE İHRACAT ARTIŞI

İhracatçıların Türk bayrağını 214 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardığını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle: "164 ülkeye ihracatımızı artırma başarısı gösterdik. En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülke 1,8 milyar dolarla Almanya, 1,3 milyar dolarla Amerika Birleşik Devletleri ve 1,1 milyar dolarla Birleşik Krallık oldu. Tutar bazında ise 384 milyon dolarla ABD, 318 milyon dolarla Irak ve 291 milyon dolar artışla Almanya öne çıkıyor. Ülke gruplarına göre ihracata baktığımızda ise en büyük pazarımız olan Avrupa Birliği'ne ihracatımızın yüzde 22 artışla 8,4 milyar dolar hacme ulaştığını görüyoruz. AB haricindeki diğer Avrupa ülkelerini de dâhil ettiğimizde, Avrupa kıtasının Şubat ayı ihracatımızdaki payı yüzde 55,2 oldu. Diğer ülke gruplarında Yakın ve Orta Doğu ülkelerine 3,5 milyar dolar, Afrika kıtasına 2 milyar dolar, Kuzey Amerika'ya 1,5 milyar dolar ve Uzak

Doğu'ya 1,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. İhracatçılarımız aralarında Almanya, Polonya ve Finlandiya'nın da bulunduğu dokuz ülkeye aylık ihracat rekoru kırdı." açıklamalarında bulundu. Şubat ayında 69 ilin ihracatını artırdığına dikkat çeken Gülle: "En çok ihracat gerçekleştiren ilk üç ilimiz sırasıyla 8 milyar dolarla İstanbul, 1,4 milyar dolarla Kocaeli ve 1,3 milyar dolarla Bursa oldu. Bu şehirlerimizin haricinde ihracat artışıyla dikkat çeken diğer illerimiz ise ihracatını 242 milyon dolar artıran İzmir ve 160 milyon dolar artıran Gaziantep." şeklinde konuştu.

TL İLE İHRACAT YÜZDE 92 ARTTI

Açılan beyannamelere göre Türk lirası ile 165 ülkeye toplam 9 milyar TL tutarında ihracat gerçekleştirildiğini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmasına şöyle devam etti: "Şubat ayında Türk lirası ile ihracat yüzde 92 arttı. Karşılıklı ticarete yerel para birimlerinin kullanılması, gelecek dönem için de önem arz etmeye devam ediyor."

Firmaların İhracata Duydukları Yoğun İlginin 2022 Yılında da İhracatçı Firma Sayısına Yansımaya Devam Ettiğini ve Bin 718 Firmanın Şubat Ayında ilk kez İhracat Yaparak İhracat Ailesine Katıldığını Belirten TİM Başkanı İsmail Gülle; Yeni Firmaların 72,7 Milyon Dolarlık İhracat Gerçekleştirdiğini İfade Etti. Böylelikle Şubat Ayında İhracat Yapan Toplam Firma Sayısı 45 Bin 965'E Yükseldi.



TİCARET BAKANIMIZLA İHRACAT RAKAM AÇIKLAMALARI

04 Nisan 2022



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), T.C. Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla 2022 yılı Mart ayı ihracat rakamlarını, Ankara'da düzenlenen toplantı ile kamuoyuna açıkladı. Türkiye'nin Mart ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 19,8 arttı. Türkiye'nin ekonomi ve ticaret diplomasisinin saha neferleri, Mart ayında 22,7 milyar dolar seviyesinde ihracata imza atarak tarihî bir başarı gösterdi. Çifte rekor kıran ihracat ailesi, Cumhuriyet tarihinin en yüksek ilk çeyrek performansına ve en yüksek aylık ihracat rakamına ulaştı. Yılın ilk çeyreğinde, son derece başarılı bir performans gösterildiğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle: "2022 yılı 250 milyar dolar hedefine ulaşmak için ihracatımızı geçen yıla göre her ay, 2,1 milyar dolar artırmamız gerekiyor. Son rakamların neticesinde, 250 milyar dolara giden yolda ilk çeyrekte, 10 milyar do-

lar artıdayız. Mevcut ivmenin yükselişle devam etmesi, son derece önemli. Tüm hedeflerimize büyük bir azim ve inançla yürüyoruz." dedi.

İHRACATTA ÇİFTE REKOR

Dünyada ihracat beklentilerinin düşüşü, belirsizliklerin ve risklerin arttığı bir dönemde, Türkiye'nin pozitif ayrıştığını ve ihracat rekorunu kırdığını vurgulayan TİM Başkanı İsmail Gülle: "Bu büyük başarıda emeği geçen ihracat ailemizin her bir üyesini ve başkanlarımızı tebrik ediyorum. Yılın ilk çeyreğinde, toplam ihracatımız 60 milyar doları aştı. Mevcut projeksiyonda bu rakamlar, hedeflerimize giden yolda son derece önemli." ifadelerini kullandı.

KİMYA, HER İKİ ALANDA LİDER

Mart ayında 20 sektörün ihracatını artırdığını açıklayan TİM Başkanı İsmail

Gülle: "Mart ayında, 3 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştiren kimya sektörü ilk sırada yer aldı. 2,7 milyar dolara ulaşan otomotiv sektörü ikinci, 2,3 milyar dolar ile çelik sektörü ise üçüncü oldu." dedi. Sektörel anlamda en dikkat çekici artışların kimya, çelik, demir ve demir dışı metaller sektörlerinde yaşandığını söyleyen Gülle: "Bahsi geçen sektörler, ihracatını geçen yıla göre neredeyse yüzde 50 artırdı. Tam dokuz sektör, Mart ayında ihracat rekoru kırdı." dedi.

33 ÜLKEDE İHRACAT REKORU

İhracat ailesinin, Türk bayrağını 218 ülke ve bölgede dalgalandırdığını ve 159 ülkeye ihracatı artırdığını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle: "Türk ihracatçılarının en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk üç ülke arasında 1,9 milyar dolarla Almanya, 1,6 milyar dolarla ABD ve 1,3 milyar dolarla İtalya var."

Kamu ile İlişkiler

dedi. ABD, İsrail ve Almanya'nın da dâhil olduğu tam 33 ülkeye ihracatta rekor kırıldığını kaydeden TİM Başkanı İsmail Gülle: "Ayrıca Mart ayında, İspanya ve İsrail'de yoğun katılımı ticaret heyetleri gerçekleştirdik. Alıcıların, Türk firmalarımıza çok yoğun bir teveccühü oldu. Bu heyetlerde sadece spesifik bir ya da iki sektörde değil, tüm sektörlerde ülkemize ciddi bir talep ve ilgi olduğunu gördük. Mart ayında İspanya'ya ihracatımız yüzde 24, İsrail'e ise yüzde 40 artış yaşadı." dedi.

18 MART ÇANAKKALE KÖPRÜSÜ, ÖNEMLİ BİR AVANTAJ

Türkiye'nin en büyük ticari pazarı Avrupa Birliği'ne ihracatın yüzde 27 artışla 10 milyar dolara ulaştığını söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, AB'nin ihracattaki payının yüzde 44 oldu-

nu vurguladı. TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmasını şöyle sürdürdü: "AB hari-cindeki diğer Avrupa ülkelerini de dâhil ettiğimizde, Avrupa kıtasının payı, Mart ayında yüzde 54 oldu. Ayrıca Avrupa Birliği'ne ihracatta, 18 Mart Çanakkale Köprüsü'nün fiilen hayata geçmesi önemli bir avantaj sağlayacak. Türkiye'nin Ege ve Akdeniz'deki ihracat hamlesinde, Avrupa'ya ulaşım konusunda atılan tarihi bir adım oldu. 18 Mart Çanakkale Köprüsü ile beraber lojistik yetkinliğimiz daha da artacak ve Avrupa'ya ihracatta önemli bir avantaj kazanacağız. İhracatımızın önünü açan bu önemli eser için Cumhurbaşkanımıza ve tüm hükümetimize şükranlarımızı sunuyoruz."

TİM Başkanı İsmail Gülle, Avrupa hari-cindeki diğer ülke gruplarında ise Yakın ve Orta Doğu ülkelerine 4 milyar dolar, Afrika kıtasının tamamına 2,3 milyar

dolar, Kuzey Amerika'ya 1,8 milyar dolar ve Uzak Doğu ülkelerine 1,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiği bilgisini verdi.

61 İL İHRACATINI ARTIRDI

TİM Başkanı İsmail Gülle, Mart ayında 61 ilin ihracatını artırdığını söyledi. En çok ihracat gerçekleştiren ilk üç ilin sırasıyla 9 milyar dolarla İstanbul, 1,9 milyar dolarla Kocaeli ve 1,3 milyar dolarla Bursa olduğunu ifade etti. Bu şehirlerin haricinde, ihracat artışıyla dikkat çeken diğer illeri ise İzmir (255 milyon dolar), Ankara (241 milyon dolar) ve Denizli (150 milyon dolar) şeklinde sıraladı. TİM Başkanı İsmail Gülle, Türk lirası ile açılan beyannamelere göre 163 ülkeye toplam 9,8 milyar TL tutarında Türk lirası ile ihracat gerçekleştirildiğini ve Türk lirası ile ihracatın yüzde 72 arttığı bilgisini verdi.

Mart Ayında, 3 Milyar Dolara Yakın İhracat Gerçekleştiren Kimya Sektörü ilk Sırada Yer Aldı. 2,7 Milyar Dolara Ulaşan Otomotiv Sektörü İkinci, 2,3 Milyar Dolar ile Çelik Sektörü ise Üçüncü Oldu.



İHRACAT AİLESİ PERFORMANSINI ARTIRDI

05 Mayıs 2022



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), T.C. Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla 2022 yılı Nisan ayı ihracat rakamlarını, Ankara'da düzenlenen toplantı ile kamuoyuna açıkladı. Cumhuriyet tarihinin en yüksek ilk çeyrek performansına ulaşan ihracat ailesi, önemli bir başarı gösterdi. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 25 artışla 23,4 milyar dolar ihracata imza atıldı. Bu rakamlarla beraber, aylık en yüksek ihracat rakamına ulaşıldı. Ayrıca Nisan ayında ilk kez bir ülkeye 2 milyar doların üzerinde ihracat yapıldı.

SEKİZ SEKTÖR, REKOR KIRDI

25 sektörün ihracatını artırdığını ve 21 sektörün ihracatında yüzde 10'dan fazla artış kaydettiğini açıklayan TİM Başkanı İsmail Gülle, "Bu ay 3,3 milyar dolar ile ihracatını rekor bir düzeye taşıyan kimya sektörü ilk sırada yer aldı. 2,7 milyar dolara ulaşan otomotiv sektörü ikinci ve 2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren hazır giyim sektörü ise üçüncü oldu. Bu sektörlerin yanı sıra en dikkat çekici artış, demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörlerinde yaşandı. Tam sekiz sektör, Ni-

san ayında ihracat rekoru kırdı." dedi.

61 İL, İHRACATINI ARTIRDI

Nisan ayında 61 ilin ihracatını artırma başarısı gösterdiğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle, en çok ihracat gerçekleştiren illeri açıkladı. Sıralamada 9,4 milyar dolarla (yüzde 30 artış) İstanbul, 1,9 milyar dolarla (yüzde 48 artış) Kocaeli ve 1,4 milyar dolarla (yüzde 41 artış) İzmir, ilk üç il arasında yer aldı. TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracatını 200 milyon dolar artıran Ankara ve 94 milyon dolar artıran Denizli'nin de ihracat artışıyla dikkat çektiğini söyledi. 16 ilin ise tarihlerinin en yüksek ihracatına imza attığını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, "Yeni yatırımlar devreye girdikçe Anadolu'da ihracatımız süratle artmaya devam ediyor. Nisan ayında, Yozgat'ın ihracatını dört katına, Nevşehir'in ihracatını iki buçuk katına çıkarttığını özellikle vurgulamak istiyorum. Bu başarılı performans için tüm illerimizi tebrik ediyorum." dedi.

NİSAN AYINDA BİR İLK GERÇEKLEŞTİ

İhracat ailesinin Türk bayrağını 214

ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardığını söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, "En çok ihracat gerçekleştirilen ilk üç ülke; 2 milyar dolarla (yüzde 21 artış) Almanya, 1,8 milyar dolarla (yüzde 50 artış) ABD ve 1,2 milyar dolarla (yüzde 12,4 artış) Birleşik Krallık oldu. Aralarında Almanya, ABD, İsrail ve İspanya'nın da dâhil olduğu tam 27 ülkeye ihracatta rekor kırdık. İsrail ve İspanya'da geçen ay yoğun bir katılımı ticaret heyetleri gerçekleştirmiştik. Akabinde gelen bu başarı, bizler için sevinç kaynağı oldu. İspanya'ya ihracatımız 270 milyon dolar, İsrail'e ihracatımız 190 milyon dolar artış kaydetti. Bu ay ilk kez bir ülkeye, Almanya'ya 2 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdik." dedi.

İHRACAT DEĞERİNDE YÜZDE 20'LİK ARTIŞ

Pozitif ivmenin devam ettiğini dile getiren TİM Başkanı İsmail Gülle, geçen yılın aynı dönemine göre ihracat birim fiyatının yüzde 20 artışla 1,44 dolara yükseldiğini açıkladı. Miktar bazında ihracat yüzde 4 artarak 16,2 milyon ton olarak gerçekleşti.

“DAHA FAZLA YATIRIMI ÜLKEMİZE ÇEKMEK İÇİN TÜRKİYE OLARAK BİZ HAZIRIZ”

04 Ekim 2021



Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) toplantısı Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay başkanlığında toplandı. TİM Başkanı İsmail Gülle ve TİM Yönetimi, Bakanlar ve iş dünyası temsilcileri ile birlikte Cumhurbaşkanlığı Külliyesi’nde bir araya geldi.

Son YOİKK toplantısının geçen yıl haziran sonunda yapıldığını hatırlatan Oktay, o günden bugüne gelinen süreçte yatırım ortamının iyileştirilmesi yönünde sağlanan gelişmelerin detaylı şekilde değerlendirileceğini belirtti.

Oktay, şunları kaydetti: “YOİKK Eylem Planı kapsamında atılan ve atılacak adımlar, veri merkezi sektörünün geliştirilmesi ve veri aktarımı konusu, dış ticaret işlemlerinde maliyet ve işlem süreçlerinin azaltılması, ülkemizde teknoloji standartlarının belirlenme süreçleri ile uluslararası standart geliştirme kuruluşlarında Türk iş dünyasının temsil gücünün artırılması gibi önemli başlıklar yer almaktadır. Bunların yanı sıra Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi tarafından, ülkemizin uluslararası doğrudan yatırımlardan yüzde 1,5 pay alması

hedefiyle oluşturulan 2021-2023 Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Strateji Belgesi’nde yer alan hedefleri de Kurul üyelerimizle beraber ele alacağız. Salgına rağmen kesintiye uğramadan yürüttüğümüz çalışmalar, YOİKK’deki ortak ve yapıcı çalışma kültürünün önümüzdeki dönemde de güçlenerek süreceğini teyit etmiştir.

Kurul çalışmalarımız ile yatırımcılarımızın önünden her türlü engeli kaldırarak istihdamın, katma değer ve ihracatın artmasına, yenilikçi ve girişimci bir yatırım ikliminin yeşermesine yönelik hep birlikte gayret sarf etmeye devam edeceğiz. Dünyanın dört bir yanından daha fazla yatırımı ülkemize çekmek için Türkiye olarak biz hazırız. Yeni fırsatlarla, salgın sonrası dünya ekonomisinde yerimizi almaya hazırlıkta. İklim değişikliğinin yıkıcı etkilerini en aza indirmek için çevre dostu adımları cesaretle atmaktayız ve Paris Anlaşması’nın resmi onay sürecini de başlatmış durumdayız. Yeşil ekonomide ve yeşil kalkınma çağındaki yerimizi de alıyoruz. Attığımız adımlarla hem ülkemizdeki mevcut uzun vadeli

dış yatırımların daha da büyümesini hem de yeni dış yatırımların Türkiye’yi en iyi şekilde değerlendirmesini arzu ediyoruz. YOİKK Eylem Planı’ndaki eylemlerin tamamlanmasına ve ilerlemesine katkı veren sekreteryaya görevini yürüten olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız başta olmak üzere kurul üyesi bakanlıklarımıza, kurumlarımıza, sivil toplum kuruluşlarımıza ve temsilcileri aracılığıyla eylem planlarının hayata geçmesine katkı veren tüm paydaşlara teşekkür ediyorum.”

Açılış konuşmasının ardından basına kapalı devam eden toplantıya Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Bilgin, Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı İbrahim Şenel, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Ahmet Burak Dağlıoğlu ve Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç ile ilgili kurum ve kuruluşların üst düzey temsilcileri de katıldı.

TÜRK İHRACATÇILARI ROTASINI DUBAİ'YE ÇEVİRDİ

19 Ağustos 2021



2021 yılının sonunda hızla gelişen Türkiye-BAE ticari ilişkilerinin rüzgârını arkasına alan Türk ihracatçıları, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ile ticaretimizi geliştirmek adına kapsamlı bir etkinliğe imza attı. Cumhurbaşkanlığımızın öncülüğünde ve Ticaret Bakanlığımızın yönlendirmeleri ile başlatılan etkinlikler kapsamında Dubai'ye 60'ın üzerinde Türk katılımcı ve 200'den fazla yabancı alıcı firmanın bir araya geldiği, 1.000'ün üzerinde ikili iş görüşmesinin yapıldığı bir ticaret heyeti düzenleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracatçı Birliklerini organize ederek Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda EXPO DUBAİ alanına kurduğu Türkiye Pavilyonu ile de Türk ihraç sektörlerine gövde gösterisi yaptırdı.

1 Ekim 2021-31 Mart 2022 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai Emirligi'nde gerçekleştirilen "Dubai Expo 2020" etkinlikleri kapsamında, Türkiye'nin yenilikleri, kültürel mirası ve ticari gücünün öncü sektörlerinin etkinliklerine güç kattığı Türkiye Pavilyonu, başta BAE olmak üzere dünyanın birçok yerinden yüzlerce ziyaretçi ağırladı. "Creating the Future from Zero

Point of Civilisations - Tarihin Sıfır Noktasından Geleceği Tasarlamak" konsepti ile ziyaretçilerini ağırlayan Türkiye Pavilyonu içinde gıdadan otomotive, sağlık turizminden hazır giyime kadar birçok farklı sektörümüzün tanıtımları gerçekleştirildi. Ünlü Türk aşçısı Arda Türkmen'in mutfak gösterisinden ürün dağıtımına, Göbeklitepe ve 1915 Çanakkale Köprüsü maketleri sergisinden Türk Hazır Giyim Sektörü Sürdürülebilir Moda Defilesi'ne kadar birçok ilgi çeken etkinliğin yapıldığı sergi ziyaretçilerinden büyük ilgi gördü.

15 Şubat 2022 tarihinde EXPO Dubai içinde yer alan Türkiye Pavilyonu için T.C. Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan'ın teşekkürleri ile "Türk Milli Günü" açılışı gerçekleştirildi. EXPO Dubai alanındaki tüm katılımcılardan büyük ilgi gören, kalabalıkların Türkiye Pavilyonuna akın ettiği Türk Milli Günü kapsamında horon ve mehter gösterileri de yapıldı.

Türk Milli Günü olarak belirlenen 15 Şubat 2022 günü gerçekleştirilen Türkiye Pavilyonu Açılış seremonisine Cumhurbaşkanı Sn. Recep Tayyip Erdoğan'a

teşrif etmiş olup, kendisine Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, İçişleri Bakanı Süleyman Soylu, Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Ömer Çelik, Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü İbrahim Kalın ve TİM Başkanı İsmail Gülle eşlik etti.

Türk Milli günü etkinlikleri öncesinde, 14 Şubat günü düzenlenen Dubai Ticaret Heyeti ise, pandemi süreci sonrasında Meclisimiz tarafından 2022 yılında düzenlenen ilk heyet olma özelliğine sahip olup, 60'ın üzerinde katılımcı ile 200'ün üzerinde yabancı firmayı buluşturmayı başardı. Yapılan 1.000'i aşkın ikili görüşmenin meyveleri hızla büyüyen Dubai'ye ihracatımız ile toplanmaya başlandı bile. Heyete katılan Türk iş insanları, TİM Ticaret Heyeti etkinlikleri kapsamında EXPO Dubai Türk Milli Günü açılış etkinliklerine de iştirak etti.

GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI

13 Eylül 2021



*TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı,
Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla yapıldı.*

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 'Made in Türkiye' markasını güçlendirmek ve ihracat hedefine ulaşmak amacıyla çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. Bu kapsamda TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı; Ticaret Bakanı Mehmet Muş, TİM Başkanı İsmail Gülle ve İhracatçı Birlik başkanlarının katılımıyla gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat ailesinin Ticaret Bakanı Muş'a talep ve önerilerini aktarma imkânı bulduğu toplantıda; yaptıkları çalışmalarını, gelecekle ilgili hedef ve beklentilerini paylaştı.

TİM Başkanı Gülle "İnşallah yıl sonunda, Orta Vadeli Program'da belirlenen 211 milyar dolar ihracata hep beraber ulaşacağız. Ümit ediyorum ki ihracatı-

mızı artıracacağız ve Türkiye'yi beş sene-
de 300 milyar dolar ihracata taşıyaca-
ğız" dedi.

E-İHRACAT EKOSİSTEMİ

Türkiye'nin ihracatta geldiği noktanın artık katma değeri yüksek ihracata ulaşma dönemi olduğunu dile getiren Gülle "2000'li yılların başından bu yana ülkemiz, tüm sektörlerde önemli kazanımlar elde etti. Üretim tesislerimiz modernize edildi, ekiplerimiz uzmanlaştı, kapasitelerimiz arttı, kaliteli ürünün merkezi konumuna geldik. Şimdi, ihracatımızın katma değerini artırma vaktidir. TİM olarak ihracatımızın katma değerini artırmak üzere birçok faaliyet gerçekleştiriyoruz.

Bu amaç doğrultusunda, TİM Marka Konseyi'ni hayata geçirdik. Türkiye'nin uluslararası düzeyde kendini ispatlamış firma temsilcilerinden oluşan konseyimiz, ülkemizde markalaşma sürecine önemli katkılar vermek üzere çalışmalarına tüm gayretleriyle devam ediyor. Bunun yanında, Meclisimiz çatısı altında e-ihracat konularını, TİM ve ilgili kurumların gündemine taşımak; ulusal ve uluslararası düzeyde e-ihracat ekosistemini genişletmek amacıyla, TİM E-İhracat Konseyi'nin kurulması çalışmalarımız sürüyor" ifadelerini kullandı. Başkan Gülle, TİM KOBİ ihracat seferberliği ile ihracat ailesine her ay ortalama bin 700 firmanın katıldığı bilgisini verdi.

İHRACAT RAKAM AÇIKLAMASI VE GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI

02 Haziran 2021



61 ihracatçı birliği, 27 sektörü ile 100 bin ihracatçının Türkiye’de tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ‘Made in Türkiye’ markasını güçlendirmek ve ihracat hedefine ulaşmak amacıyla çalışmalarını sürdürdüğünü duyurdu. Bu kapsamda TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, Ticaret Bakanı Mehmet Muş, TİM Başkanı İsmail Gülle ve ihracatçı birliği başkanlarının katılımıyla gerçekleştirildi. İhracat ailesi, Ticaret Bakanlığı’nda düzenlenen toplantıda ihracatla ilgili talep ve çözüm önerilerini Ticaret Bakanı Mehmet Muş’a aktarma imkanı buldu. TİM Başkanı İsmail Gülle, toplantıda ihracat ailesi adına yaptıkları çalışmalara, gelecekle ilgili hedef ve beklentilere değinirken, ihracatçının yol haritasını Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile paylaştı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın ve hükümetin verdiği destekle ihracat hedeflerine emin adımlarla ilerlediklerini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, “2020 yılında, toplam 58 ticaret

ve alım heyeti gerçekleştirdik. 2021 yılında, 130 ticaret ve alım heyeti gerçekleştirmeyi planlıyoruz. 2020’nin her ayında ortalama bin 500 yeni firmamız ihracata başladı. 2021’de bu ortalama, daha da yükselerek aylık bin 700 seviyelerine çıkmış durumda. KOBİ’lerimize güveniyor, ülkemiz ihracatına katacakları değere inanıyoruz. Ulusal ve uluslararası düzeyde e-ihracat ekosistemini genişletmek amacıyla, TİM e-İhracat Konseyinin kurulması için de çalışmalarımız sürüyor. Gençlerimizi ihracata yönlendirmek, geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla da Genç TİM Projemizi hayata geçiriyoruz” dedi. TİM Başkanı İsmail Gülle, göreve geldikleri günden bugüne, başkanlarla, ülke ihracatını daha ileriye götürmek adına hiç durmadan çalıştıklarına vurgu yaptı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve hükümetin destekleriyle, yeni dönemde ihracat hedeflerine kararlılıkla yürümeye devam edeceklerini ifade

eden Gülle, “Süreç içerisinde hedeflerimizi normalin de ötesine yerleştirerek kamuoyuna verdiğimiz kararlı mesajlar, ülke sathında üretime ve ihracata doğrudan yansıdı. Böylece, 2020 yılı ihracat hedefimiz olan 165,9 milyar doları, 169,6 milyar dolarlık ihracatla aşmayı başardık. İlk 5 ayda toplam ihracatımız 85 milyar doları aşmış durumda. Bu rakam, Cumhuriyet tarihimizin en yüksek ilk 5 aylık ihracat performansını gerçekleştirdiğimizi gösteriyor. Bu büyük başarı, değerli başkanlarımızın ve ihracat ailemizin her bir üyesinin eseri. Tüm başkanlarımızı, bu büyük başarılarından dolayı bir kez daha tebrik ediyorum” diye konuştu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın ihracat ailesinin her zaman yanında olduğunu ve olmaya da devam ettiğini hatırlatan Gülle, şöyle devam etti: “Cumhurbaşkanımız geçtiğimiz yıl içerisinde, 8. Türkiye İnovasyon Haftası’na, ve Ekonomi Reformları Toplantısı’na

Kamu ile İlişkiler

teşrif ederek bizleri onurlandırdılar. Özel istişare toplantısında, yaklaşık 4 saatlik bir sürede, ihracatçılarımızdan gelen tüm talepleri ve çözüm önerilerini Cumhurbaşkanımıza bizzat sunduk. Türkiye İnovasyon Haftası'nı, Ulusal ve uluslararası bir marka haline getirdik. Öyle ki bu yıl, 70'i aşkın yerli ve yabancı konuşmacı ve 1,7 milyon izlenme ile Türkiye İnovasyon Haftası 7 milyona yakın etkileşim aldı. Tüm bu faaliyetlerimizin yanında, Meclisimizin "Daha güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye" hedefi doğrultusunda, Cumhurbaşkanımızın himayelerinde milli ihracatın geleceğinin şekillendirileceği ve düzenli olarak tertip edilmesini planladığımız "Türkiye İhracat Şurası" hazırlıklarımız devam ediyor. Bu kapsamda, tüm genel sekreterliklerimizle, Bölgesel İstişare toplantılarını tamamladık. İnşallah, ihracatımızın mevcut durumunu ve geleceğini analiz edeceğimiz verimli bir ihracat şurası da gerçekleştireceğiz". İhracatçı Birlikleri ile beraber, 2020 yılında, 569 sektör kurulu ve istişare toplantısı gerçekleştirdiklerinin altını çizen Gülle, "2021 yılında 600'ün üzerinde toplantı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. 2020 yılında, toplam 58 ticaret ve alım heyeti gerçekleştirdik. 2021 yılında, 130 ticaret ve alım heyeti gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Yine, inşallah 2021'de, 1000'in üzerinde sektörel eğitim, 1100'e yakın araştırma ve yayın gerçekleştireceğiz. Sağ olsun hükümetimiz, bu çalışmalara imza atarken, ihracat ailesinin taleplerine çözüm getirerek, bizleri her zaman destekledi. Çözümüme

kavuşturulan tüm bu talepler, üretim ve ihracatımızın devamlılığı adına oldukça önemliydi. Zorlu pandemi sürecinden başarıyla çıkmamızın en büyük destekçisi, istişare mekanizmamızın sorunsuz bir şekilde işlemesi idi. Pandemi döneminde dijital faaliyetlere yöneldik. 6 kıtada, 61 ülkeye, 76 sanal ticaret heyeti gerçekleştirerek, dijital ihracat seferberliğini başlattık. Yine bir ilk olan, kadın ihracatçılarımız için Sanal Ticaret Heyetleri'ne imza attığımız için oldukça gururluyuz. Kadın ihracatçılarımıza özel olarak, 2 kıtada, 8 ülkeye, 2 sanal ticaret heyeti düzenledik. 739 ihracatçı firmamızın katılımı ile gerçekleştirdiğimiz 11 sanal fuar, ülkemizin ihracatına oldukça kıymetli katkılar sundu" diye konuştu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, ihracatçıların son dönemde yaşadığı küresel konteyner sorunu üzerine, Türkiye Lojistik Portalı'nı hayata geçireceklerini kaydeden Gülle, "Demiryolu taşımacılığında ise; Çin'den ülkemize gelen ithalat trenlerine, zaten aşınaydık. Ancak demiryollarında raylar, çift yönlüdür. Bir ilki gerçekleştirerek, Türkiye'den Çin'e giden ilk blok ihracat trenimizi uğurladık. Ayrıca, 4 Aralık'ta Türk Hava Yolları ile iş birliğimiz kapsamında, İhracatçımıza hava kargo lojistik operasyonlarında büyük avantaj sağlayan bir protokole imza attık. Havada, karada ve denizde, ihracatçılarımızın lojistik faaliyetlerini iyileştirmek adına çalışmalarımıza önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz. 2020 yılında açılışını gerçekleştirdiğimiz ilk yurtdışı birimimiz

olan TİM KKTC Ofisi, çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Kasım ayında, Kuzey Kıbrıs Cumhurbaşkanı Sayın Ersin Tatar Bey'in de katılımlarıyla, KOBİ İhracat Seferberliği programımızı Kuzey Kıbrıs'a taşıdık. 2020'nin her ayında ortalama 1500 yeni firmamız ihracata başladı. 2021'de bu ortalama, daha da yükselerek aylık 1700 seviyelerine çıkmış durumda. KOBİ'lerimize güveniyor, ülkemiz ihracatına katacakları değere inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, birçok yeni projeyi gündemlerine aldıklarını belirten Gülle, "Gençlerimizi ihracata yönlendirmek, geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla Genç TİM Projemizi hayata geçiriyoruz. Bunun yanında, Meclisimiz çatısı altında e-ihracat konularını, TİM ve ilgili kurumların gündemine taşımak, ulusal ve uluslararası düzeyde e-ihracat ekosistemini genişletmek amacıyla, TİM e-ihracat Konseyinin kurulması için çalışmalarımıza sürüyor. TİM Kadın Konseyimizle de, başarılı kadın ihracatçılarımızın yıllık ihracat performanslarına göre değerlendirileceği "İhracatın Güçlü Kadınları Ödül Töreni", üyelerimizin tecrübe paylaşım ekosistemi oluşturacakları "Üniversite Toplantılarını" ve "Kadın İşletmelere yönelik Ur-Ge projelerini" hayata geçireceğiz. Daha güçlü bir Türkiye için, daha güçlü ihracatın vazgeçilmezliğinin bilincinde olduk. Son 6 ayda ihracatımızı 100 milyar doların üzerine çıkardık. İnşallah, yıllık ihracatta da bu sene 200 milyar doları aşacağız" ifadelerini kullandı.



TÜRK İŞ DÜNYASI IRAK'TA BİR ARAYA GELDİ

18 Ağustos 2021



Ticaret Bakanı Mehmet Muş, beraberindeki TİM Başkanı İsmail Güllü, DEİK Başkanı Nail Olpak, TİM Sektör Kurulu Başkanı ve Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahsum Altunkaya ve beraberindeki heyet ile çeşitli temaslarda bulunmak üzere Irak'a gitti. Bağdat ziyareti kapsamında, Cumhurbaşkanı Berhem Salih, Ulaştırma Bakanı Nasser Bander ve Ticaret Bakanı Alaa Ahmed Hassan Obaid ile bir araya gelen heyet, Türkiye ve Irak arasındaki iş birliğinin artırılabilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulundu. Ziyaretleri hakkında açıklamalarda bulunan TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Mahsum Altunkaya, ihracatçıların Irak'ta yaşadığı sorunları dile getirerek çözümü için destek istediklerini kaydetti. Görüşmelerin ülke ve bölge için büyük önem taşı-

dığını belirten Altunkaya, "Umuyoruz ki ihracatçılarımızın Irak'ta yaşadığı sıkıntılar en kısa zamanda çözüme kavuşacaktır. Sorunlarımızın çözümü için büyük çabalar sarf eden

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere, Ticaret Bakanımız Sayın Mehmet Muş ve Ticaret Bakanlığı yetkililerine teşekkür ediyoruz" dedi.



TATARİSTAN'DA HELAL EXPO FUARI AÇILIMI

29 Temmuz 2021



Tataristan'ın Başkenti Kazan'da 28-30 Temmuz 2021 tarihleri arasında düzenlenen Rusya Halal Expo 2021 Fuarı'nda yer alan Türkiye Tanıtım Standı İstanbul İhracatçıları Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından organize edildi.

Türkiye Tanıtım Standını Tataristan Cumhurbaşkanı Sn. Rüstem Minnihanov, Türkiye Moskova Büyükelçisi Sn. Mehmet Samsar, Kazan Başkonsolosu Sn. İsmet Erikan, TİM Başkanı Sn. İsmail Gülle, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Sn. Rifat Hisarcıklıoğlu; fuarın ikinci günü ise Ticaret Bakanı Sn. Mehmet MUŞ, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sn. Hasan Büyükdere, TBMM Malatya milletvekili Sn. Öznur Çalık, TBMM Konya milletvekili Sn. Ziya Altunyıldız, DEİK Başkanı Sn. Nail Opak da ziyaret ederek başarı dileklerinde bulundular.

Türkiye Tanıtım Standımızda geleneksel Türk kahvesi kumda pişirilerek baklava, lokum ve çeşitli kuruyemişle birlikte ziyaretçilere ikram edildi. Türkiye Tanıtım Standımız Rus ve Türki Cumhuriyetlerden gelen ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Rusya Federasyonu'na bağlı Tataristan

Cumhuriyeti'nin Kazan Expo Fuar Merkezi'nde XII Uluslararası "Rusya - İslam Dünyası: Kazan Summit 2021" Ekonomi Zirvesi ve helal ürünler sunulan Rusya Helal Expo sergisinin açılış töreni gerçekleştirildi.

Açılışa Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov, Rusya Federasyonu Ekonomik Kalkınma Bakanı Maksim Reşetnikov, Türkiye Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı Mücahit Küçükylmaz ve İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü Genel Sekreteri İhsan Övüt katıldı.

Açılışa konuşan Minnikanov, forumun ana görevinin devletin İT ülkeleriyle ekonomik etkileşimini güçlendirmek olduğunu söyledi.

"Rusya ile İslam dünyası arasındaki işbirliği, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin tarafından belirlenen bir önceliklidir" dedi.

Reşetnikov ise etkinlikte helal konusuna çok dikkat edildiğini kaydetti. Bakan, bunun hem Rusya içinde hem de dışında muazzam bir potansiyele sahip yeni, hızla büyüyen bir ekonomi sektörü olduğunu söyledi.

Bu yıl Rusya Helal Expo fuarında Rus-

ya, Türkiye, Endonezya, Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Kırgızistan, Kazakistan ve Azerbaycan'dan 100 katılımcı ürün ve hizmetlerini sundu.

Bu arada 12'inci Kazan Zirvesi'ne katılan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye'nin İslam ülkeleri arasında ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesine verdiği öneme değindi.

Muş, 12'inci Kazan Zirvesinde yaptığı konuşmada, Türkiye'nin İslam ülkeleri arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin derinleştirilmesine özel önem verdiğini söyledi.

Zirvenin ana temasının "bilinçli tüketim" olmasını isabetli bulduğunu da belirten Muş, "İsraf ederek değil bilinçli olarak tüketmeliyiz" dedi.

TİM Başkanı İsmail Gülle Tataristan'ın başkenti Kazan'da düzenlenen Helal Expo 2021 Gıda Fuarı'ndaki Türkiye Tanıtım Standı'nı, Ticaret Bakanı Sn. Mehmet Muş ile birlikte ziyaret etti ve çalışmalar hakkında bilgi aldı.

Türk yatırımcılarla da bir araya gelen Mehmet Muş, iş insanlarının görüş ve önerilerini dinledi.

RUSYA UKRAYNA KRİZİ SEKTÖREL İSTİŞARE TOPLANTISI

26 Şubat 2022



Rusya Ukrayna krizinin başlaması üzerine 26 Şubat 2022 tarihinde Ticaret Bakanımız Sn. Mehmet Muş, TİM Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Ticaret Bakan Yardımcılarımız Sn. Mustafa Tuzcu, Sn. Rıza Tuna Turagay ve Sn. Sezai Uçarmak, TİM Sektörler Konseyi Üyeleri, İhracatçı Birlik Başkanları, Ticaret Bakanlığının ilgili genel müdürleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla bir istişare toplantısı gerçekleştirildi. Toplamda 9 milyar dolarlık ihracatımız olan Rusya ve Ukrayna'ya yönelik olarak ihracat, ithalat, lojistik ve dış ilişkiler boyutuyla firmaların karşılaştıkları sorunlar, çözüm önerileri ve alternatif pazarlar hakkında değerlendirmeler yapıldı. TİM Başkanımız Sn. İsmail Gülle tara-

findan metal, petrol ve doğalgaz gibi emtia fiyatlarındaki artışların üretim maliyetlerine etkileri, tedarikçi ülkelerle ek kontratlar yapılması, Rusya'dan Avrupa ülkelerine gaz ithalatının azaltılması ve ülkemiz açısından gaz sürekliliğinin sağlanması gibi hususlarla ilgili değerlendirmelerde bulunuldu. Ticaret Bakanımız Sn. Mehmet Muş, Rusya Ukrayna krizinin önümüzdeki dönemdeki yansımalarının takip edilmesi amacıyla bir değerlendirmenin yapılmasında yarar görülmesi üzerine toplantının düzenlendiğini ifade etti. Bütün pazarlarımızı korumak, sorumlu süreçten ülkemizi en az zararla çıkarmak amacıyla İhracat Genel Müdürlüğü koordinasyonunda bir komite

oluşturulduğunu ve çeşitli senaryolar üzerinde çalışıldığını dile getiren Ticaret Bakanımız Sn. Mehmet Muş, bölgedeki araçların tahliyesi, emtiaların temini ve finansman konularında yapılan çalışmalar hakkında bilgilendirmeler yaptı. İhracatçı birlik başkanları ve sektör temsilcileri tarafından ise Rusya ve Ukrayna'dan temin edilen hammaddeler, ihracat bedellerinin yurda getirilmesi, finansal anlamda yaşanan sorunlar, bölgede kalan araçlar, Rusya'ya yönelik yaptırımlar, ürün güvenliği, enerji maliyetleri, alternatif rotalar ve sürecin sektörlerimize olası etkileri hakkında değerlendirmeler yapıldı ve yaşanan sorunlarla ilgili önerilerde bulunuldu.

RUSYA'DA TÜRK İŞ İNSANLARIYLA İSTİŞARE TOPLANTISI

30 Temmuz 2021



Türkiye ve Rusya Hükümetlerarası Karma Ekonomik Komisyonu'nun (KEK) 17. dönem toplantısı kapsamında Türk ve Rus heyetlerinin temaları devam ediyor. Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un yanı sıra Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdere, Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, DEİK Başkanı Nail Olpak ve TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyıldız, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin Rusya Büyükelçisi Mehmet Samsar ve çok sayıda Türk iş adamı önce Rusya'ya bağlı Tataristan'da temalarını gerçekleştirdi. Burada ilk olarak Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov ile görüşen Türk heyeti, ardından Tataristan'ın başkenti Kazan'da düzenlenen "Rusya-İslam Dünyası: Kazan Zirvesi" kapsamında düzenlenen panele katıldı. Programın 2'nci gününde Rusya'nın başkenti Moskova'ya geçen Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ve Türk heyeti önce burada Türk iş adamları ile bir araya gelerek Türkiye ve Rusya arasındaki ticari ilişkiler, Türk iş insanlarının beklentileri ve iki ülke arasındaki ticari ilişkileri ele aldı. Ticaret Bakanı Muş ve beraberindeki heyet Moskova'da Türk iş insanları ile bir araya geldikten sonra Rusya Baş-

bakan Yardımcısı Aleksandr Novak ile Muş bir araya geldi. İkilinin görüşmesinde iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin artırılması konusunda istişarelerde bulunulurken, daha sonra Türk-Rus İş Forumu'na geçildi.

"KÜRESEL EKONOMİ COVID-19 SALGINI NEDENİYLE 2020'DE ÜRETİM KAYBINA UĞRADI"

Küresel ekonominin korona virüs (Covid-19) salgını nedeniyle 2020'de üretim kaybına uğradığını söyleyen Muş, "Üretim kanadındaki gelişmelere paralel olarak dünya ticaret hacminde de kayda değer bir daralma yaşandı. Öte yandan, Türkiye ekonomisi salgın dönemindeki durgunluk ve belirsizliğe rağmen 2020 yılında yüzde 1,8 oranında büyümeyi başarmıştır. Ayrıca Türkiye ekonomisi 2021 yılının birinci çeyreğinde yüzde 7'lik bir büyüme kaydederek potansiyelini bir kez daha gösterdi" ifadelerini kullandı. Küresel ticaretin yapısındaki dönüşüme değinen Bakan Muş, "Rusya ile Türkiye, Avrasya coğrafyasında Kafkasya, Orta Doğu ve Karadeniz havzasında en etkin bölgesel aktörlerdir. Türkiye ve Rusya olarak ortak yapacağımız projelerle bu büyük dönüşümün öncü ülkelerden olmak ve bu dönüşümden birlikte istifade etmek istiyoruz" dedi.

Rusya ile ikili ticaretin geçtiğimiz yıl salgının etkisiyle bir önceki seneye göre yüzde 17 azaldığını ifade eden Muş, Rusya'ya ihracatın 2020'de 4.4 milyar dolar, ithalatın ise 17.8 milyar dolar olarak gerçekleştirildiğini söyledi. Muş, bu yılın ilk yarısında ise ticaret hacminde hızlı bir toparlanma kaydedildiğini vurgulayarak, bu dönemde ihracatın bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 35, ithalatın ise Rusya'dan yüzde 44 arttığına dikkat çekti. Muş, ilk 6 aydaki rakamların bu yılın sonunda 30 milyar doları aşan bir ticaret hacmine ulaşacağını göstergesi olduğunu söyledi.

"RUSYA İLE TİCARETİ DENGELİ VE DAHA ÇEŞİTLİ HALE GETİRMEMİZ ÖNEM ARZ EDİYOR"

Bakan Muş, Türkiye ve Rusya arasındaki yakın ilişkiler ile Türk ve Rus ekonomilerinin yüksek potansiyelleri dikkate alındığında Rusya'ya ihracatın olması gerekenin çok altında olduğunu belirterek, "Ticaretimiz maalesef hem dengeli ilerlemiyor hem de maalesef belirli ürünlerde sınırlı kalıyor. Cumhurbaşkanlarımızın, iki devlet başkanımızın belirlediği 100 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmamız, yeni iş birliği alanlarını belirlememizle birlikte, bu ticareti dengeli ve daha çeşitli hale getirmemiz önem arz etmektedir" dedi.

2018-2022 Döneminde İhracatçı Sektörlerin 223 Talebi Çözümüne Kavuştu

- 1- Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi Muafiyeti Sağlandı
- 2- Geçici Depolama Yerinden İhracat Mevzuatı Yayınlandı
- 3- Varış Öncesi Gümrük İşlemlerinde Kolaylaştırma Sağlandı
- 4- Kağıtsız İhracat Dönemi Başladı
- 5- Ham Kürk ve Deriler İle İhraç Edilen Araçlardaki İlk Dolum Akaryakıtında ÖTV Sıfırlandı
- 6- KDV İadeleri Uygulamasında Düzenleme Yapıldı
- 7- 32 Sayılı Kararda Düzenlemeler Yapıldı
- 8- Tek Pencere Sistemi Hayata Geçirildi
- 9- Vergiye Uyumlu Mükelleflere Vergi İndirimi Sağlandı
- 10- Dahilde İşleme İzin Belgeleri/Dahilde İşleme İzinlerine İlişkin Ek Süre Verildi
- 11- Elektronik Tebligat Uygulaması Başladı
- 12- İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Düzenlemesi Hayata Geçti
- 13- Kredi Garanti Fonu Düzenlemeleri Yayınlandı
- 14- C Şekeri Tedarikine İlişkin Düzenlemeler Yapıldı
- 15- Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Düzenlemeler Yapıldı
- 16- Karayolu İle Suriye'ye İhracatta Sınır Kapılarındaki Fiziki Yetersizlikler ve İstihdam Eksikliği Hakkında Çalışmalar Yapıldı
- 17- Mısır Üretici Kayıt Sistemi Onayları Alındı
- 18- Yüksek Teknolojili Ürünler İçin Verilmekte Olan Performans ve Ticarileşme Desteklerinin Yaygınlaştırılması Çalışmaları Yapıldı
- 19- Yonga Levha, MDF, Tomruk ve Kereste Fiyat Artışları İçin Endüstriyel Plantasyon Çalışmaları Başladı
- 20- Beyaz Eşya, Otomotiv Sektöründe KDV ve ÖTV Düzenlemeleri Yapıldı
- 21- Mücevher Sektöründe Taksit İmkânı Getirildi
- 22- Çin'e Su Ürünleri, Kanatlı Ürünleri ve Süt-Süt Ürünleri İhracatı Yapılabilmesi İçin İki Ülke Yetkili Makamlarınca Görüşmeler Yapıldı
- 23- Gıda Ürünlerine Yönelik Yapılan Devlet İhalelerinde Türk Ürünlerinin Kullanılması Yazısı İletildi
- 24- Rusya Federasyonu'ndan Geri Dönen Yaş Meyve Sebze Ürünleri Hakkında Düzenleme Yapıldı
- 25- İhracatta Sıfır Atık Seferberliği Başladı
- 26- İstanbul Havalimanı Açılışı Yapıldı
- 27- Çin'e İhracatın Geliştirilmesi Kapsamında Çalışmalar Gerçekleştirildi
- 28- Japonya'ya İhracatın Geliştirilmesi Kapsamında Çalışmalar Gerçekleştirildi
- 29- Çelik Sektöründe İç Piyasayı Bozan İthalatın Engellenmesi İçin Düzenleme Yapıldı
- 30- E-feminat Uygulaması Başladı
- 31- Posta ve Hızlı Kargo Taşımacılığında Düzenleme Yapıldı
- 32- Hazır Giyim, Deri ve Deri Mamullerinde İkinci El Makinaların Taşınmasına Destek Verilmesi İçin Düzenleme Yapıldı
- 33- Otomobil Üretimine Yönelik Yatırımlarda Gümrük Vergisi Muafiyeti Sağlandı
- 34- Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı Başladı
- 35- İhracat Ana Planı Hayata Geçirildi
- 36- Hamzabeyli Gümrük Kapısı'na Yönlendirme Kararının Gözden Geçirilmesi Talebi Kabul Edildi
- 37- Yeni Makine ve Teçhizat Teslimlerine İlişkin KDV İstisnası Uzatıldı
- 38- Yeşil Pasaport Süresi Artırıldı ve İhracat Alt Limitine İlişkin Düzenleme Yapıldı
- 39- Posta ve Hızlı Kargo Taşımacılığı Düzenlemelerinde Taşıma Senedi Sınırı Kaldırıldı
- 40- Proje Bazlı Teşvik Kapsamındaki Yatırımlara İlişkin Esaslar Belirlendi
- 41- Yumurta, Balık ve Mobilya'da KDV İndirimi Yapıldı
- 42- Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ'de Düzenleme Yapıldı
- 43- Gürcistan'a Satılan Çimentonun Gümrüklü Sahada Bekletilmesi Sorunu Çözüldü
- 44- Eximbank Döviz Kredilerinde İndirim Yapıldı
- 45- Destek Yönetim Sistemi Hayata Geçti
- 46- Marka Kredisinde Vade Uzatımı Yapıldı
- 47- KOBİ'lere ve Yüksek Teknolojili Ürün İhracatçılarında Kullanılan TL Kredilerinde Faiz İndirimi Yapıldı
- 48- Fındığın Kalitesi ve Verimini Arttırmak İçin Çalışmalar Yapıldı
- 49- Kuzey Irak Yönetimi ile Irak Merkezi Hükümetinin Ayrı Ayrı Vergi Uygulaması ve İntertek (Kalite Kontrol Denetimi) Sorunu Çözüldü
- 50- Eximbank Kredilerinin Limitleri Artırıldı, Geri Ödeme Süreleri Uzatıldı
- 51- Eximbank Taahhüt Kapatma ve Reeskont Kredilerinde İyileştirme Yapıldı
- 52- Eximbank İhracat Sigortası Limitleri Güncellendi
- 53- İhracatçıların Oluşan İlave Stokları İçin Finansman Desteği Verildi
- 54- İran ve Irak Gümrük Kapılarında Sonuçlandırılan Bazı İşlemlerde Ek Süre Verildi
- 55- Bankalar Aracılığı İle Kullanılan Eximbank Kaynaklı İhracat Hazırlık (SOIK) Kredilerinin Vadesi Uzatıldı
- 56- Sınır Kapılarında Giriş Çıkışlarındaki Tedbirlerle Dış Ticaret Taşımalarını En Az Etkileyecek Şekilde Düzenleme Yapıldı
- 57- Devlet Yardımları İşlemlerinin Yürütülmesi İçin 01.04.2020 Tarihi İtibariyle Faaliyete Geçmesi Planlanan Destek Yönetim Sistemi (DYS)'nin Devreye Alınma Tarihi 6 Ay Ertelendi
- 58- DİR Kapsamında İhracat Taahhütlerinde Süre Uzatımı Yapıldı
- 59- Bazı Gümrük Rejimlerinde Gümrük İdarelerine Verilen Süreler Uzatıldı
- 60- Arabuluculuk ve Uzlaştırma Kurumlarında Yaşanabilecek Aksaklıklar Konusunda Düzenleme Yapıldı
- 61- Devlet Yardımlarından Faydalanan Firmaların İlgili Ülke Ticaret Müşavirliklerinden Onaylı Evrakları İbraz Etmelerinde Yaşanan Sorunların Giderilmesi İçin Düzenleme Yapıldı
- 62- İtiraz Süresi Kaçırılan Ek Tahakkuk ve Ceza Kararlarının Kaldırılması İçin Düzenleme Yapıldı
- 63- Sonradan İbraz Edilecek Menşehatnamelerinde İbraz Süresi Uzatıldı
- 64- Bazı Gümrük Rejimlerinde Gümrük İdarelerine Gönderilmeden 21 Adet Hizmetin Elektronik Ortamda Yapılması Sağlandı
- 65- SGK, KDV, Muhtasar Ödemelerinin Ertelenmesi İçin Çalışma Yapıldı
- 66- Ödemelerde Temerrüt Durumundaki Sicillerde Mücbir Sebep Notu Düşülmesi Sağlandı
- 67- Kredi Garanti Fonu'nun (KGF) Sağlayacağı Limitlerin, Eximbank ve Diğer Bankalar Tarafından İhracatçının Limit ve Kredi İhtiyaçları İçin Kullanılabilmesi Sağlandı
- 68- Üretime Etki Eden Kredi, Kredi Kartı, Çek, Kira vb. Ödeme Araçları Gibi Kalemlere İlave Destek Verildi
- 69- KDV Beyanname ve BA-BS Formunu Verme Zorunluluğu Kaldırıldı
- 70- Nakit Akışı Bozulan Kredi Taksitlerinin Ötelenmesine Olanak Sağlandı
- 71- Turizm Sektörüne Destek Verilmesi Kapsamında Konaklama Vergisi Uygulanmadı
- 72- KOBİ'lerin Ticari Alacaklarını Tahsil Ede-meme Riskinin Azaltılması Amacıyla Reasürans Desteği Verildi
- 73- Bankacılık Sektörü Tarafından Bazı İşlemlerde Kolaylaştırmalar Yapıldı
- 74- Geri Kazanım Katılım Payı Beyannamelerinde Düzenleme Yapıldı
- 75- İhraç Kayıtlı Malların Yurt Dışı Edilme Süreleri Uzatıldı
- 76- Asgari Ücret Desteği Sürdürüldü
- 77- Esnek ve Uzaktan Çalışma Modelleri Etkin Hale Getirildi
- 78- Telif Çalışma Süresi Uzatıldı
- 79- Koronavirüs Salgını Nedeni İle Ücretsiz İzne Çıkan Çalışanlara Maaş Desteği Sağlandı
- 80- Kısa Çalışma Ödeneğinin Tüm Bölgelerde Hiçbir Şarta Bakılmaksızın ve İlave Prosedür Uygulanmaksızın Sektördeki Tüm Firmalara Uygulanması Kararı Alındı
- 81- Su Faturalarının Ödenmemesi Durumunda Kesinti Yapılmama Kararı Alındı
- 82- Hazineden Tahsisli Mülklerdeki İşletmelerden Süreç Boyunca Kira Alınmaması Kararlaştırıldı
- 83- Tarım Destek Ödemeleri Yapıldı
- 84- Tarım ve Hayvancılık Sektöründeki İşletmelere Faizsiz Finansman İmkânı Sağlandı
- 85- Tıbbi Ürünlerin Üretimine İlave Destek Verildi
- 86- KOSGEB Alacakları Ertelendi
- 87- Orta Asya Ülkelerine İhracatın Devamı İçin Demiryolu İle Taşıma Olanakları Geliştirildi
- 88- İcra ve İflas Takiplerinde Düzenleme Yapıldı
- 89- Onaylanmış Kişi Statü Belgelerinin Süreleri Uzatıldı
- 90- TIR Şoförleri İçin Uygulanan 14 Gün Karantina Kuralında Düzenleme Yapıldı
- 91- Eximbank 1 Yıllık Vadeli TL Kredisi Programı Hazırlandı
- 92- Yıkabilir Bez Maskede TSE Tarafından Standartlar Belirlendi
- 93- KDV İade Usul ve Esaslarında Düzenleme İle KDV İadelerinin Nakden veya Mahsuben Alınmasına İmkân Tanındı
- 94- KDVİRA Sisteminde İade Talepleri Düzenlendi
- 95- Tamamlanamayan Yatırımların Teşvikinde Ek Süre Tanındı
- 96- TMO Satışlarında Düzenlemeler Yapıldı
- 97- Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Düzenleme Yapıldı
- 98- Çin'e Süt ve Süt Ürünleri İhracatı Başladı
- 99- 65 Yaş Üstü Sanayicilere Sokağa Çıkma İzni Verildi
- 100- Hizmet Sektörünün Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerine Destek İçin Düzenleme Yapıldı
- 101- Kısa Çalışma Ödeneği Süre Uzatımı Sağlandı
- 102- Doğalgaz Fiyat İndirimi Yapıldı
- 103- TL Reeskont Kredisi ve Stok Finansmanı Destek Paketinde Faiz İndirimi Yapıldı
- 104- Eximbank Yurtdışı Teminat Mektubu Programı Başladı
- 105- Sigortalı Alacağın Teminata Dayalı Kredi

Kamu ile İlişkiler

Programı Kapsamında Finansman Desteği Verildi

106- Devlet Hakkı Bedellerinin Ödeme Süreleri Uzatıldı

107- Hava Kargo Navlun Desteği Sağlandı

108- Yatırımlarda Devlet Yardımları Kapsamında İyileştirmeler Yapıldı

109- Limon İhracatında Ön İzin Şartı Kaldırıldı

110- 22 Alanda Yıl Sonuna Kadar Geçerli Olmak Üzere KDV İndirimi Yapıldı

111- Kısmen Devreye Alınan Yatırımlarda Enerji Teşviki Verildi

112- Kırsal Kalkınma Destekleri Verildi

113- Kısa Çalışma Kapsamında İşverene Prim Desteği Verildi

114- Eximbank Yeni Ürünlerinden Katılım Finans Yatırım Kredisi Hayata Geçirildi

115- Yolcu Beraberi Sergi ve Fuar Eşyası Taşınmasında Kolaylık Sağlandı

116- Gemi, Yat ve Hizmetleri Sektöründe Yurtdışından Döviz Getirilmesinde Düzenleme Yapıldı

117- Ürdün'de Gümrük Vergisi İndirimi Yapıldı

118- Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerince Gerçekleştirilmesi Gereken Yerinde İncelemelerle İlgili Kolaylaştırma Yapıldı

119- Yurt Dışı Lojistik Merkezlerin Desteklenmesi Kararı Alındı

120- Destek ve Proje Sürelerine İlave Süre Verildi

121- Cazibe Merkezleri Programında Teşvik Müracaat Değerlendirme Süresi Uzatıldı

122- Yatırımlarda Enerji Verimliliği Kriteri Düşürüldü

123- Eşya Menşe Belgelerinin Sonradan İbrazına İmkân Sağlandı

124- İhracatçıların Yeşil Pasaport Süresi 2 yıldan 4 yıla Uzatıldı

125- Çin'e Kanatlı Eti İhracatı Başladı

126- İzmir Alsancak Limanı Ro-Ro Seferlerine Açıldı

127- Vergi Borçlarında Yapılandırılma Yapıldı

128- İhracatçı Birlikleri, Odalar ve Borsalarda Borçların Yapılandırılması Sağlandı

129- Hızlı Kargo ile Yapılan İhracata Gelir Vergisi İndirimi Yapıldı

130- Gümrük Vergileri Borçları Yapılandırıldı

131- Gümrükleşmiş Değere Bağlı Kesilen Para Cezaları Yapılandırıldı

132- Kısa Çalışma Ödeneği Başvuru Süresi Uzatıldı

133- Temaslı Rapor Süresi İndirildi

134- Dahilde İşleme Rejimi Ek Süre Başvuruları Düzenlendi

135- Alacakların Yapılandırılmasında Süre Uzatıldı

136- Rusya Domates Kotası Yükseltildi

137- Macaristan Transit Geçiş Belgesi Sorunu Çözümü Kavuştu

138- Türkiye ile Birleşik Krallık arasında Serbest Ticaret Anlaşması İmzalandı

139- Portakal %100 Pestisit Analiz Zorunluluğu Kaldırıldı

140- Menşe Şahadetnamesinin ve Tedarikçi Beyanının Gümrüğe İbraz Süresi Uzatıldı

141- Türk Lirası Karşılığı Gösterilen Hizmet İhraçlarında KDV İadesi İmkânı Tanındı

142- UR-GE Projeleri Kapsamındaki Sanal Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetleri Desteklenmesi Kararı Alındı

143- Hedef Ülke-Hedef Sektör Destekleri Hayata Geçirildi

144- Türkiye ile Azerbaycan Arasında Tercihli Ticaret Anlaşması İmzalandı

145- Çeklerin İbraz Sürelerine Erteleme Yapıldı

146- Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programında Yeni Düzenlemeler Yapıldı

147- Veri Sorumluları Siciline Kayıt Tarihleri Uzatıldı

148- Kısa Çalışma Ödeneği Süresi Uzatıldı

149- Döviz Borcu Bildirimlerinde Bağımsız Dene-

tim Zorunluluğu Kaldırıldı

150- Borç Yapılandırması Yürürlüğe Girdi

151- Gümrük Alacaklarını Yeniden Yapılandırma Tebliği Yayımlandı

152- Lisanslı Depo Destekleri Başlatıldı

153- Turizmde KDV İndirimi Desteği 1 Ay Daha Uzatıldı

154- Yatırım Teşviklerinde Asgari Yatırım Tutarları Artırıldı

155- Ekonomi Koordinasyon Kurulu Kuruldu

156- IFC ve EBRD'den Alınan Kredilerde Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Sıfırlandı

157- İhracatçılar Öncelikli Covid Aşısı Programı Kapsamına Alındı

158- Özbekistan Ücretsiz Geçiş Belgesi Kotasında %60 Artış Sağlandı

159- Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü Kuruldu

160- Kişisel Koruyucu Donanım Ürünlerinde Hibe İhracat Uygulaması Kaldırıldı

161- Plastik Hurdalarında İthalat Yasağı Kaldırıldı

162- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği Yenilendi

163- Yeşil Mutabakat Eylem Planına İlişkin Cumhurbaşkanlığı Genelgesi Yayınlandı

164- Finansal Yeniden Yapılandırmanın Süresi 2 Yıl Daha Uzatıldı

165- Maske, Tulum, Sıvı Geçirmez Önlükler, Koruyucu Gözlük ve Eldivende İhracat Kısıtlaması Kaldırıldı

166- Türkiye'de Verilen Dijital Covid Sertifikası AB Tarafından Kabul Edildi

167- Kamu Alacaklarının Yapılandırılması İçin Son Tarih 1 Ay Uzatıldı

168- İzmir'de Batı Anadolu Serbest Bölgesi kuruldu

169- THY Hava Kargo İndirimleri İçin Protokol İmzalandı

170- Eximbank Reeskont Kredi Miktarı 30 Milyar Dolara Yükseltildi

171- Türkiye ile Nijerya Arasında Çifte Vergi Önleme Anlaşması İmzalandı

172- TR-AZ Menşe Belgesi Elektronik Ortama Alınması Çalışması Tamamlandı

173- Ulusal Genç İstihdam Stratejisi ve Eylem Planı Yayınlandı

174- Rusya, İzmir ve Antalya'dan Domates, Biber Alımına Onay Verdi

175- Paris İklim Anlaşması Onaylandı

176- İhracat Bedellerinin Yurda Getirilmesi Tebliğine Muafiyet Tanınan Ülke Listesi 29 Olarak Güncellendi

177- İhracatı Geliştirme AŞ Kuruldu

178- Dahilde İşleme Kapamalarına İlave Süre Verildi

179- İşlenmemiş Kıymet İthalatına Düzenleme Yapıldı, 20 KG Altın İthalatına İzin Verildi

180- Türkiye ile ABD Arasında Dijital Hizmet Vergisi Anlaşması Yapıldı

181- Marka Olarak Türkiye İbaresinin Kullanımı Başladı

182- Doğu ve Güneydoğu İlleri Sınır Ticaretinde Gümrük Kapı Listesi Genişletildi

183- İhracatçıya İleri Vadeli Kur Verilmesi Uygulanması Başladı

184- Cazibe Merkezleri Programı Kapsamındaki İllere Sivas Eklendi

185- TİO Yetki Belgesinde İndirim Yapıldı

186- Net İhracatçı Olmayan Şirketlere Reeskont İmkânı Tanındı

187- Yeni Ekonomi Paketi Yasalaştı

188- Türkiye Gürcistan Arasında Basitleştirilmiş Gümrük Hatfı Kurulması Anlaşması Yapıldı

189- Türkiye Azerbaycan ve Gürcistan Arasında Gümrük Konusunda Üçlü Komite Kuruldu

190- 60 Milyar Liralık KGF Destek Paketi Hayata Geçti

191- Gıda Ürünlerinde KDV Oranı Yüzde 1'e İndirildi

192- Türkiye-Ukrayna Arasında Serbest Ticaret Anlaşması İmzalandı

193- Düz Cam İthalatı için Yeni İhtisas Gümrükleri Belirlendi

194- Tekstil Eşyası İthalatı için Yeni İhtisas Gümrükleri Belirlendi

195- Peşin Döviz Olarak İhracat Bedellerinin Yurda Getirilmesinde Muafiyet Genişletildi

196- İthalat ve İhracat Beyannamelerinden Alınan Tarımsal Ücretler Yarıya İndirildi

197- Yatırımlarda Devlet Yardımlarına İlişkin Düzenleme Yapıldı

198- Yer Altı Maden İşletmeleri Desteklerinde Düzenleme Yapıldı

199- Ukrayna'dan Tarım Ürünleri İthalatına İstisna Getirildi

200- Kur Korumalı Mevduatta Şirketlere 3 Ay Vade İmkânı Getirildi

201- KOBİ Tanımı Üst Sınırı 125 milyon TL'den 250 milyon TL'ye Çıkarıldı

202- Yemen, İhracat Bedelinin Yurda Getirilmesinde İstisna Ülkeler Listesine Eklendi

203- Serbest Bölgeye Yapılan İhracat İşlemlerinde İhracat Bedeli Kabul Edilme Kararı Alındı

204- Ukrayna ve Rusya İhracatlarının TL Olarak Kabulü Sağlandı

205- Otomobillerde Kullanılacak Koltuklarda İlave Gümrük Vergisi Sıfırlandı

206- Eximbank Yurtdışında Yapılan Satışlar İçin Kredi Sigortası İmkânı Getirildi

207- Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Karar Yayınlandı

208- Yurt Dışı Lojistik Dağıtım Ağlarının Desteklenmesi Hakkında Karar Yayınlandı

209- Bilişimin Yıldızları Programı Desteği Yürürlüğe Girdi

210- Yatırımlarda Proje Bazlı Devlet Yardımı Verilmesine İlişkin Kararda Düzenleme Yapıldı

211- İhracat Yapan İmalatçıların KDV İade Prosedüründe Kolaylık Sağlandı

212- 15 Sektörde Sanayi Teknik Komiteleri Kuruldu

213- Rusya ve Ukrayna Ülkelerinde Dahilde İşlem Rejimi Mücbir Sebep Ek Süre Onayı Verildi

214- Rusya Federasyonu - Ukrayna Arasında Vuku Bulan Savaş Nedeniyle Kısa Vadeli Kredi İhracat Taahhüt Kapatma Sürelerine 12 Aylık Ek Süre Tanındı

215- KGF Desteğinde Reeskont ve Kefalet Limiti Değişikliği Yapıldı

216- Türkiye'deki Fuarların İlan ve Reklam Vergisinden Muaf Olması Sağlandı

217- Dış Ticaret Kompleksi'ndeki Kullanılan Bölüm Bedelsiz Olarak TİM'e Devredildi

218- Üye Borçlarının Terkin Edilmesi Sağlandı

219- İzinli Gönderici Yetkisine Sahip Tesislerden Yapılacak İhracat İşlemlerinde Gümrük Beyannamesinin Türkiye'nin Her Yerinden Açılabilmesine Olanak Sağlandı

220- Yatırım İznine Tabi Antrepolar İçin Beş Yıllık Süre Uygulaması Yürürlükten Kaldırıldı

221- Çevre Dostu Taşımacılık İçin Destek Verildi

222- Ar-Ge Merkezleri ile Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Personeline Gelir Vergisi Stopaj Teşvikinin Detayları Belirlendi

223- Teşvik Belgeli Yatırımların İnşaatına ve Elektrikli Motorlu Araçların Geliştirilmesinde Verilen Mühendislik Hizmetlerine Yönelik KDV Muafiyetinin Esasları Belirlendi

İHRACATIN GÜÇLÜ KADINLARI ÖDÜL TÖRENİ

4 Mart 2022

Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Daha Güçlü Bir Türkiye’de Kadın İhracatçı Sayısının Artması ve Kadınların İş Dünyasında Daha Etkin Olması Amacıyla TİM Tarafından İlk Kez Hayata Geçirilen “İhracatın Güçlü Kadınları” Ödül Töreni, 4 Mart’ta İstanbul’da Düzenlendi.



TİM bu sene ilk kez düzenlediği “İhracatın Güçlü Kadınları” ödül törenine Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın eşi Emine Erdoğan, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank katıldı. Ödül töreninde konuşan TİM Başkanı İsmail Güllü: “Kadınlarımız, geçmişte olduğu gibi bugün de ülkemizin birlik ve beraberliğinin, millî egemenliğinin, parlak geleceğinin lokomotif gücü ve teminatı olarak üretim ve ihracatta çok önemli başarılarla imza

atıyor. Türkiye’yi daha güçlü ve müreffeh yarınlara taşımanın, Türkiye’yi ‘Dış Ticaret Fazlası Veren’ bir ekonomiye ulaştırmanın, Türkiye’yi ilk 10 ekonomi arasına sokmanın altın anahtarı kadınlarımızın elindedir. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, kadın girişimcilerimizi desteklemekten gurur duyuyoruz. Çünkü inanıyoruz ki ihracatla yükselen Türkiye’nin mimarı, kadınlarımız olacaktır.” dedi. Kadın ihracatçılara ve sektörel bazda en çok ihracat gerçekleştiren şirketlere ödülleri, Cumhurbaşkanı eşi

Emine Erdoğan, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve TİM Başkanı İsmail Güllü tarafından takdim edildi.

Ülkemiz kadınının özellikle son 20 yılda, meclisteki temsiliyet oranının yüzde 4,5’ten yüzde 17,4’e yükselmesinin, kadınların ekonomik, kültürel ve sosyal olarak güçlendirilmesine yönelik atılan dikkat çeken İsmail Güllü; ayrıca kadınların iş dünyasındaki enerji ve motivasyonun Türkiye’yi dünya ekono-



İhracatla Yükselen Türkiye'nin Mimarı Kadınlarımız Olacak. İhracat Kadınlarımızla, Türkiye İhracatla Yükseliyor.

misinde ve siyasetinde öncelikli kılan sürecin en önemli sacayaklarından birini oluşturduğunu belirterek, "Kadınlarımızın eğitilmiş, meslek sahibi, güçlü ve bilinçli olduğu bir Türkiye, hedeflerine bir adım daha yaklaşmış bir Türkiye'dir. Bu nedenle kadınlarımızın iş hayatında üstlendikleri öncü rol, Türkiye'nin 'sürdürülebilir' kalkınma mücadelesinin vazgeçilmez unsuru konumundadır." dedi.

TÜRKİYE'NİN MİMARİ KADINLARIMIZ OLACAK

Çevresel projelerinin yanı sıra kadın ihracatçıları için gerçekleştirdikleri çalışmalarından bahseden TİM Başkanı İsmail Güllü konuşmasını şu şekilde sonlandırdı: "Kadın ihracatçılarımıza

yönelik, ticaret heyetleri düzenledik. 2019'da Hollanda'ya düzenlediğimiz heyetle başlattığımız bu çalışmaya, pandemi döneminde de ara vermedik. Türkiye'nin ilk Kadın İhracatçı Sanal Ticaret Heyeti'ni Latin Amerika'ya ve Afrika'ya taşıdık. Bu kapsamda Şili, Peru, Kolombiya, Meksika, Güney Afrika, Nijerya, Kenya ve Tanzanya sanal ticaret heyetleri düzenledik. Women Export Talks etkinliklerimizde, ihracatımıza değer katan kadın ihracatçılarımız, tüm kadınlara ilham olacak başarı hikâyelerini anlattı. Kadın Girişimci Tecrübe Programlarımızla, TİM-TEB Girişim Evleri'nde 170 kadın girişimciye mentorluk verdik. Buradaki kadın girişimcilerimiz, 60 milyon lirayı aşkın yatırım aldı. Bununla beraber Kuzey Kıbrıs'ta

kadın ve genç girişimcilere yönelik eğitim programları gerçekleştirdik. Ayrıca ABD Büyükelçiliği iş birliği ile ülkemizde ilk kez Kadın Tekno Girişimci programı düzenledik. Desteklediğimiz kadın girişimcilerimiz, bugün onlarca ülkeye ürün ve hizmet ihraç ediyor. Aralarında yeni nesil elektrikli bisiklet üreten de zeytin atıklarını geri dönüştürüp bio-plastik imal eden de Türkiye'nin ilk ve tek yerli propolis tesisini kuran da var. TİM olarak kadın girişimcilerimizi desteklemekten gurur duyuyoruz. Çünkü inanıyoruz ki ihracatla yükselen Türkiye'nin mimarı kadınlarımız olacak. İhracat kadınlarımızla, Türkiye ihracatla yükseliyor! 'Dış ticaret fazlası veren Türkiye' hedefimizi, kadınlarımızın azmi ve kararlılığıyla yakalayacağımıza yürekten inanıyorum."

TÜRKİYE'NİN İLK DOKUMA ATLASI SERGİSİ CUMHURBAŞKANLIĞI KÜLLİYESİ'NDE KAPILARINI AÇTI

22 Haziran 2021



Olgunlaşma Enstitülerinin yenilenme çalışmalarının bir ürünü olarak hazırlanan "Türkiye Dokuma Atlası Projesi", Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğüne bağlı İstanbul Sabancı Beylerbeyi Olgunlaşma Enstitüsü tarafından yürütülüyor.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğinin destekleri, Marmara Üniversitesinin katkılarıyla yürütülen projeye, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ticaret Bakanlığı da katkı veriyor.

Proje, asırlık dokumaları sandıklardan çıkarıp, tasarım dünyasına taşımayı ve ekonomik değere dönüştürmeyi amaçlıyor. Proje kapsamında ayrıca geleneksel dokumaların aslına uygun üretilerek yerel kalkınmanın da desteklenmesi planlanıyor.

151 ÇEŞİT DOKUMA TÜRÜ SERGİLENDİ

Projenin ilk etkinliği olarak gerçekleştirilen sergide, bölgesel rotalar izlenerek, Türkiye'nin çeşitli bölgelerinden bir araya getirilen 151 çeşit dokuma türü sergilenen. Sergide ayrıca koleksiyoner Yusuf İyilik'in koleksiyonundaki Osmanlı kumaşlarından parçalar yer aldı.

Prof. Dr. Hülya Tezcan, Prof. Dr. Aydın Uğurlu ve Prof. Dr. Mehmet Akalın'ın danışmanlığı, Ayşe Dizman'ın koordinatörlüğü ve Güneş Güner'in küratörlüğü ile gerçekleştirilen sergide, genç tasarımcıların, geleneksel kumaşlardan ilhamla

oluşturduğu tasarımları sergilendi.

Sergide dokuma sanatçıları Aydın Uğurlu'nun Doğa Üçlemesi, Elisabeth Strub Madzar'ın Pa ve Umay Ana isimli iki eseri, Servet Senem Uğurlu'nun Anadolu Tanrıçaları dokuma heykelleri olmak üzere dokuma sanatları da sergilendi.

Serginin zaman tüneli olarak isimlendirilen alanında, Mehmet Demir, Mert Çelebi, Senem Kula ve Rümeyza Kışın geleneksel dokumaları geleceğe taşıyabilecek tasarımları yer aldı.

397 YÖRESEL KUMAŞ VERİ TABANINA İŞLENDİ

Proje kapsamında, akademik araştırmalar sonucunda "Osmanlı Saray Kumaşları" ve "Anadolu Yöresel Kumaşları" başlıklarında Türkiye'nin kumaş haritasını oluşturan 397 yöresel kumaş tespit edilerek özellikleri veri tabanına işlendi.

Ayrıca, Marmara Üniversitesince, yöresel dokumalar bilimsel yöntemlerle analiz edilerek, doğal boya ile renklendirme çalışmalarının yanı sıra dokumaları iyileştirecek AR-GE faaliyetleri yürütüldü. Bu kapsamda Antep Kutnu, Ankara Sofu, Şal Şapık, Rize Bezi/Feretiko, Ehiram, Beledi ve Denizli Buldan gibi dokumalar dünyaya tanıtılacak. Kutnu'nun renk ve deseni, Ankara Sofu'nun ipeksi yumuşaklığı, Üsküdar Çatması'nın desen ve renkleri, Denizli Buldan Bezi'nin doğal boyalı dokumasının çağdaş tasma-

ımlara dönüştürülmesi hedefleniyor.

Çalışmayla "Dokuma Kültürü Rotaları" ve "Yaşayan Müzeler" oluşturularak kültür turizminin de canlandırılmasına katkı sağlanması planlanıyor. Türk dokumacılığının, bir zanaat olarak yaşatılmasını sağlamanın yanında prestijli bir ticari faaliyete dönüşmesi amaçlanıyor.

YEREL DOKUMA FAALİYETLERİNİN CANLANDIRILMASI HEDEFLENDİ

Anadolu'nun geleneksel ve unutulmuş dokumalarının, aslına uygun olarak yeniden üretilerek, modern tasarımlarla dünyaya tanıtılması, sürdürülebilir ve doğa dostu tekstil ürünlerinin geliştirilmesi, kadın istihdamının artırılması, yerel üretimin desteklenmesi, akademik iş birlikleri ile dokumaların araştırılması, geliştirilmesi, bitkisel boyama, yerel dokuma faaliyetlerinin canlandırılması, moda tasarımcılarının ve sektörün dikkatinin çekilmesi de projenin hedefleri arasında yer alıyor.

Cumhurbaşkanlığı Beştepe Sergi Salonu'nda açık olacak sergi kapsamında, "Geleneksel ve Yöresel Dokumaların Farklı Açılardan Değerlendirilmesi", "Bir Kültürü Yaşatmak, Dokuma Zanaatı ve Coğrafi İşaretler", "Türk Dokumasında El Ele Vermek" başlıklarında paneller düzenlenecek. Panellere, akademisyenler, yerel yönetim temsilcileri, tekstil sektörü temsilcileri, dokuma ustaları, moda ve tasarım dünyasından isimler katıldı.

CUMHURBAŞKANI BAŞDANIŞMANI PROF. DR. İBRAHİM KALIN İHRACATÇILARLA BULUŞTU

04 Şubat 2022



TİM ihracatçıları yeni fırsatlar konusunda bilgilendirmeye devam ediyor. TİM, bu kapsamda Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü ve Cumhurbaşkanı Başdanışmanı Prof. Dr. İbrahim Kalın'ı TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde ağırladı. Etkinliğin açılışını TİM Başkanı İsmail Gülle gerçekleştirdi. Açılış konuşmasında Gülle, dış politikanın ticaretin önünü açtığına değindi. TİM Başkanı İsmail Gülle: "İhracatımız, dış politikamızı güçlendirdi. Bu sayede geçen yıl ihracatımıza artı 25 milyar dolar değer kattık. İhracatımız, pandemi öncesi zirve yılımız olan 2019'a kıyasla ABD'ye yüzde 64, Birleşik Arap Emirlikleri'ne yüzde 52, İsrail'e yüzde 42, Rusya'ya yüzde 39, Ukrayna'ya yüzde 35, Çin'e yüzde 34 arttı. İmzalanan Türkiye-Ukrayna Serbest Ticaret Anlaşması ile ikili ticaretimizde inşallah çok daha yüksek rakamlara ulaşacağız. Bundan sonra yeni hedeflere, ülkemizin jeopolitik konumunun avantajlarını sonuna kadar kullanarak kararlılıkla yürüyeceğiz." diye konuştu. Cumhuriyetin 100. yılına giderken yeni hedefler konusunu kolektif bir şekilde düşünmek gerektiğini belirten Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü ve Cumhurbaşkanı Başda-

nışmanı Prof. Dr. İbrahim Kalın: "Bizim hikâyemiz, hepimizin hikâyesi olmak zorunda. Türkiye'nin büyük hikâyesi 100 yıllık bir geçmişten ibaret değil. Bizim çok daha köklü devlet geleneğimiz var, tarih bilincimiz var. Cumhuriyet ile birlikte yakın tarihimizde yeni bir sayfa açtık. Bin küsur yıllık devlet geleneğimiz

içinde, yeni bir devlet kurduk. Yeni dünyaya, Cumhuriyet ile bakıyoruz. Gelecek yıl, Cumhuriyetimizin 100. yılı, bunun muhasebesini yapıyoruz. Cumhuriyeti ne seviyeye getirdik, bundan sonra önümüze ne tür hedefler koymalıyız, bunu hep beraber değerlendirmek zorundayız." dedi.



HAZİNE VE MALİYE BAKANI NUREDDİN NEBATİ İLE İSTİŞARE TOPLANTISI

21 ŞUBAT 2022



Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, TİM Yönetim Kurulu ve Sektörler Konseyi üyeleri Maliye Bakanı Nureddin Nebati'yi ziyaret etti. İstanbul'da gerçekleşen görüşmelerde gündemdeki son gelişmeler ele alındı.

Görüşmeyi değerlendiren TİM Başkanı İsmail Gülle "İhracatçıları yol ve kader arkadaşı olarak gören Sayın Cumhurbaşkanımızın güçlü iradesini ve yoğun desteğini her zaman arkamızda hissediyoruz. Bu iradenin ekonomi alanındaki yönetimini güçlü bir iletişimle gerçekleştiren sayın Bakanımız ve Türkiye'nin güçlü üretim yapısının mimarı olan ihracatçıların buluşması bu sebeple son derece önemli. Dünya ekonomisinin son derece kırılgan bir seyir izlediği bir dönemde Türk ihracatçısının hedeflerini tutturması için bu iş birliği çok değerli. El birliğiyle, çalışmayla, ortak akılla bu süreci optimum fayda ile tamamlayabiliriz" diye konuştu.

2022 yılında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ihracat hedefini 250 milyar dolar olarak gösterdiğini hatırlatan Gülle sözlerine şöyle devam etti: "Bu hedefe varmak için her ay geçen yıla göre ortalama 2,1 milyar dolar daha fazla ihracat gerçekleştirmemiz gerekiyor.

Ocak ayında bunu başardık. Şubat ayında bundan daha fazla bir artış oranı yakalayacağımızı söyleyebiliriz. Bu nokta-

da Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan liderliğindeki iradenin çok önemli adımlarla sürece destek verdiğini görüyoruz. Kur Korumalı TL Vadeli Mevduat enstrümanının açıklandığı paket sayesinde, Türk lirası yatırım araçları cazip hale getirildi.

Bu sayede döviz kurları istikrara kavuştu. Proje Bankacılığı vizyonu ile paranın bir meta gibi krediyle alınıp satılmasının önüne geçiliyor. Bu sayede yatırım yaparak ülkemize değer katan girişimcilerin önü açılmış, işleri kolaylaşmış oluyor.

Son olarak açıkladığınız Kredi Garanti Fonu kapsamında, Yatırım Destek Paketi için 25 milyar TL, İhracat Destek Paketi için 25 milyar TL, İşletme Harcamaları Destek Paketi için 10 milyar TL olmak üzere üç paket devreye alındı. Toplamda 60 milyar TL kefalet hacmi oluşturan bu paket, yeni ekonomi modelimizin başarıya ulaşmasında son derece önemli bir adım oldu.

İhracatçıların iş hacminin arttığı ve yeni yatırımlara ihtiyaç duyduğu bir dönemde, KGF kapsamında 6 ay ödemesiz dönem ve 18 ay vade uygulamasını hayati önem taşıyor.

Her ay ortalama 1700 firmanın katıldığı ihracat ailesine, yeni fertlerin dahil olması adına ihracatçı olmayan ama ihracat potansiyeli olan tüm KOBİ'lerin de bu imkanlardan faydalanacak olması mühim bir

gelişme. Bu adım, ihracat ailesini genişletmeye yönelik yaptığımız çalışmalarda itici güç olacak. Biz inanıyoruz ki, daha fazla ihracat; Daha fazla yatırım ve daha fazla ihracatçıyla mümkün. O nedenle KOBİ'lerimizi desteklemek ihracatımızın geleceği adına son derece önemli. KGF'nin amaç dışı kullanımını engellemek adına önlemlerin alınması ve bu önlemlerin halis niyetli yatırımcıların önüne engel olarak çıkmasına dikkat edilmesi de yerinde bir hamle oldu."

Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati ile yapılan toplantıda yatırım, üretim ve ihracat odaklı yeni yol haritasının başarıya ulaşması adına her türlü desteği vermeye hazır olduğunu ifade eden Gülle, Yeni Ekonomik Modelin daha verimli işlemesine katkıda bulunmak, enflasyonla mücadeleye destek olmak, Üretim ve ihracat ekosistemini güçlendirmek adına ihracatçılarımızın karşılaştığı sorunlara çözüm önerilerinin de yer aldığı detaylı bir dosyayı Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'ye sunduklarını söyledi.

Gülle, "Türkiye'yi dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına sokacak formülün ihracat olduğuna inanıyoruz. Ülkemizi daha güçlü ve müreffeh yarınlara taşıyacak yolun ihracattan geçtiğini biliyoruz. Hükümetimizde de bu inancı görmekten son derece memnunuz" dedi.

TÜRKİYE, KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ'NDE TARİHİN EN YÜKSEK SEVİYESİNDE

2021 Küresel İnovasyon Endeksi, Birleşmiş Milletler'in İsviçre Merkezli Uzman Kuruluşu Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü Tarafından, "Covid-19 Krizinde İnovasyonu Sürdürmek" Ana Temasıyla Çevrim İçi Olarak Düzenlenen Dünya Lansmanı ile Açıklandı. 132 Ülkenin Değerlendirildiği Endekste Türkiye, Tarihindeki En İyi Sıralamaya Ulaşarak 41. Sıraya Yükseldi. Türkiye, Endekste Ulaştığı 10 Basamaklık Sıçrayışla İlk 50 Ligine Tekrar Girerek, Bu Ülkeler Arasında En Büyük Artış Kaydeden Ülke Oldu.



Orta-üst gelir grubu ülkeleri arasında Türkiye, 7 ana bileşen altısında, grup ortalamalarının üzerinde performans sergiledi. Türkiye'nin en iyi performans gösterdiği bileşen ise "Beşeri Sermaye ve Araştırma" oldu. Bu bileşende Türkiye, 26. sırada, "Yaratıcı Çıktılar" bileşeninde ise 35. sırada yer aldı. Türkiye bu yıl, inovasyon çıktılarında, inovasyon girdilerinden daha iyi performans sergiledi. Raporda, ayrıca İstanbul ve Ankara'nın önde gelen iki bilim ve teknoloji kümelenmesine ev sahipliği yaptığı vurgulandı.

Küresel İnovasyon Endeksi'nin açıklandığı lansmanda, bu yıl ilk kez Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile raporun kurumsal partneri; 61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne de yer verildi.

28 Aralık 2021 tarihinde ise Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN, TÜBİTAK Bilim, Özel, Hizmet ve Teşvik Ödüllerinde yaptığı konuşmada; "Türkiye, Küresel İnovasyon Endeksi'nde bu yıl 10 basamak birden yükselerek ulaştığı 41. sırayla, ilk 50 liginde en büyük artış kaydeden ülke oldu"

ifadelerini kullanarak Türkiye'nin yeni başarılarına imza atacağını vurguladı.

"EN İYİ SIRALAMAYI ELDE ETTİK"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, inovasyon ekosistemlerinin temel dinamiklerini dikkate alarak yeni stratejiler, reformlar ve programlarla Küresel İnovasyon Endeksinde Türkiye'nin sıralamasını daha da iyileştirmeyi hedeflediklerini vurguladı.

Bakan Varank, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Türkiye, pandemi sırasında acil du-



rum önlemlerinin bir parçası olarak inovasyonu teşvik etmek için farklı girişimleri hızla harekete geçirdi. Politika tedbirlerimiz ve odaklandığımız alanlar, düzenleyici çerçeve, altyapı, yatırım ortamı, insan kaynağı ve uluslararası iş birlikleri oldu. Bu alanlar, Küresel Yenilik Endeksi'nin kilit bileşenleri ile de tutarlı oldu. Nihayetinde şimdiye kadar gerçekleştirdiğimiz en iyi sıralamayı elde ettik. Amacımız hem daha yüksek sıralara çıkabilmek hem de inovasyon ekosistemimizi sürdürülebilir şekilde geliştirmek. Özellikle endeksi, inovasyon performansımızın iyileştirilmesinde çok etkili bir araç olarak görüyoruz. Endeks öncelikle, ülkemize, temel göstergeler aracılığıyla ve her yıl inovasyon performansımızı analiz etmek için standart bir yol sağlıyor. Ayrıca, inovasyon ekosistemimizin güçlü ve zayıf yönlerini ortaya koyuyor ve geliştirebileceğimiz alanlara yönelik gerçekleştireceğimiz yapısal reformlara zemin hazırlıyor."

"TÜRKİYE'NİN İNOVASYON EKOSİSTEMİNİ DESTEKLİYORUZ"

TİM Başkanı İsmail Güllü ise lansman kapsamında "İnovasyon Politikalarının ve İş Stratejilerinin Yeniden Tasarlanması" başlıklı panelinde konuşmacı olarak yer aldı. Panelde TİM'in projelerine ve özellikle inovasyon çalışmalarına dikkat çeken Güllü, şunları kaydetti:

"Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, ihracatın inovasyonla yükseleceğine olan inancımızla ülkemizin inovasyon ekosistemini destekliyoruz. Sayın Cum-

hurbaşkanımızın liderliğinde, bakanlıklarımızın destekleri, TİM'in inovasyon ve girişimcilik ekosistemine yönelik çalışmaları ve firmalarımızın artan rekabet gücüyle Türkiye, Küresel İnovasyon Endeksi'nde çok büyük sıçrama yaparak 10 basamak birden yükseldi, 41. sıra ile tarihimizdeki en yüksek konuma ulaştı. TİM olarak İnovaLİG, İnoSuit, İnovaTİM, TİM-TEB Girişim Evlerimizle Türkiye'nin inovasyon ekosistemini, şirketlerin inovasyon kültürünü destekliyor, ihracatımızın katma değerini artıracak inovasyon odaklı projeler yürütüyoruz. Türkiye'nin en büyük inovasyon buluşması olan Türkiye İnovasyon Haftası'nda yedi yılda 700'ü aşkın konuşmacıyı 500 bin kişiyle buluşturduk. 2020 yılında online düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda ise 2 milyon izlenme ile rekora imza attık."

4 Ekim 2021 tarihinde gerçekleştirilen YOİKK Toplantısında Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Fuat OKTAY, YOİKK gündemiyle eylem planına bağladıkları çalışmalar sonucunda Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından yayımlanan '2021 Küre-

sel Yenilik Endeksi'nde Türkiye'nin, 10 basamaklık bir iyileşme göstererek 132 ülke arasında 41'inci sıraya yükseldiğini belirterek, "Bu başarının sağlanmasında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ve Türkiye İhracatçılar Meclisimiz başta olmak üzere emek veren tüm kurumlarımıza, herkese teşekkür ediyorum. Yatırım ortamını iyileştirmeye dönük attığımız adımlarla Türkiye, salgına rağmen yatırım için bir cazibe merkezi, yatırımcı için ise yine güvenli bir liman olmayı sürdürecektir. Uluslararası yatırımcıların ülkemizde güvenle yatırım yapmaları için gerekli yasal düzenlemeleri hayata geçirmeye devam edeceğiz" diye konuştu.



TACİKİSTAN-TÜRKİYE KARMA EKONOMİK KOMİSYONU (KEK) 11. DÖNEM TOPLANTISI

13 Ekim 2021



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Tacikistan-Türkiye Sanayi İş Forumu'nda yaptığı konuşmada, Türkiye ekonomisindeki büyüme eğilimini sürdürülebilir kılmak için yolunun ikili ve bölgesel ilişkileri derinleştirmekten geçtiğine dikkati çekti.

Bu kapsamda, Tacikistan ve Orta Asya bölgesini başarıya giden yolda önemli birer mihenk taşı olarak gördüklerini dile getiren Varank, şunları kaydetti:

"2020'de Tacikistan ile ticaret hacmimizi bir önceki yıla göre yüzde 17 artırarak 323 milyon dolara çıkardık ancak potansiyelimizin hala çok gerisindeyiz. Geçmişte yaklaşık 700 milyon dolarlık bir ticaret hacmini yakalayabilmiştik. Hedefimiz devlet başkanlarımızın da belirlediği şekilde 1 milyar dolarlık ticaret hacmine mümkün olan en kısa sürede ulaşmak. Bunun için bizler siyasetler olarak elimizden ne geliyorsa yapmaya hazırız. Siz değerli iş insanlarımızın özverili çalışmaları, yeni yatırım ve projeleri inanıyorum ki kolaylıkla bu hedefe ulaşmamızı sağlayacaktır."

Varank, Tacikistan'ın Orta Asya ticaretinin en önemli güzergahlarından olduğuna işaret ederek, ülkenin özellikle son yıllardaki bölgesel ve küresel ekonomiyle entegrasyonunu güçlendirmek için attığı adımları yakından takip ettiklerini söyledi.

"İŞ BİRLİĞİNİ KALICI HALE GETİRMELİYİZ"

İki ülke arasındaki ilişkilerin gelişmesinin hem Tacikistan'ın hem de Orta Asya'nın küresel ticaretteki etkinliğinin artması demek olduğunu belirten Varank, bu noktada, Karma Ekonomik Komisyon mekanizması, iş forumları ve sürekli olarak düzenlenecek iş konseyi toplantılarının önemli olduğunu anlattı.

Varank, yeni iş birliği alanları bularak, karşılıklı yatırımları artırarak ekonomik iş ve güç birliğini kalıcı hale getirmenin yollarını aramak gerektiğini vurgulayarak, şöyle devam etti:

"Türkiye olarak, Tacikistan'a 1300 farklı ürün ihraç ediyoruz ancak kurumlarımız, yaptıkları araştırmada Tacikistan'ın buna ilave olarak 1800 ürünü daha avantajlı şekilde ülkemizden alabileceğini tespit etmiş durumda. Bu açığı fırsata çevirecek olan, bugün burada tesis edilecek iş birlikleri. Tacikistan'ın sağlık sistemine ve sanayisine yönelik hayata geçebilecek potansiyel iş birliği fırsatları olduğunu görüyoruz. Bu minvalde, hastane, ilaç, tıbbi cihaz ve medikal sektörlerindeki paydaşlardan oluşan bir çalışma grubunu DEİK aracılığıyla Tacikistan'a getirebilir, işteşarelerde bulunabiliriz. Bu noktada, yaptığımız görüşmelerde Türk Hava Yollarının Duşanbe'ye gerçekleştirdiği

seferleri yetersiz bulduğumuzu biliyoruz. Başta bakan arkadaşım olmak üzere Tacikistan hükümetinin değerli temsilcileriyle bugün yapacağımız görüşmelerde buna ilişkin neler yapabileceğimizi konuşacağız. Tacikistan'ın kalkınmasına, bölgedeki potansiyelini açığa çıkarmasına elimizden gelen her türlü katkıyı vermeye hazırız."

PANEL YAPILDI

İş forumunda, Tacikistan Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakanı Serali Kabir ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Gülle de birer konuşma yaptı.

Türkiye'nin Duşanbe Büyükelçisi Emre Zeki Karagöl, KOSGEB Başkanı Hasan Basri Kurt, Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) Genel Başkanı Orhan Aydın, DEİK Türkiye-Tacikistan İş Konseyi Başkanı Cihangir Fikri Saatçi-oğlu, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürü Mustafa Erdoğan da iş forumuna katıldı.

Açılış konuşmalarının ardından panel bölümüne geçildi. Bakanlar Varank ile Kabir ve TİM Başkanı Gülle kendilerine yöneltilen soruları yanıtladı.

TÜRKİYE KURALLARI BAŞTAN YAZIYOR



Pandemi gölgesinde geçen 2020’de tüm olumsuzluklara rağmen tarih yazan ihracatçılar dünya ticaretinin kurallarını yeniden belirliyor. 4 Aralık Cuma günü İstanbul’dan yola çıkan yük treni, kesintisiz yolculuğun ardından küresel tedarik lideri Çin’e ihraç edilen 42 konteynerlik beyaz eşyayı teslim etti.

Dünyanın ana tedarikçisi konumunda olan Çin’e ihraç edilen 42 konteynerlik buzdolabı, 15 gün süren demir yolu taşımacılığı sonucunda Xi’an şehrindeki alıcılara teslim edildi. Türkiye’den Çin’e ihraç yükü taşıyan ilk tren, Marmaray Kazlıçeşme İstasyonu’nda düzenlenen bir törenin ardından 4 Aralık 2020 tarihinde yola çıktı. İhraç treni, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu ve TİM Başkanı İsmail Gülle’nin de katıldığı tören ile uğurlandı. Marmaray’dan geçerek Bakü-Tiflis-Kars demir yolu hattı ve Hazar Geçişli Doğu Batı Orta Koridor üzerinden Çin’e ulaşan tren, 8 bin

693 kilometre yol alıp, iki kıta, iki deniz ve beş ülke geçerek yükünü Çin’e 12 günde ulaştırdı. Törende yaptığı konuşmada Avrupa’dan Asya’ya kesintisiz bağlantı oluşturan Marmaray ile Çin’e uzanan ihracat yolculuğunun başladığına vurgu yapan Bakan Karaismailoğlu, “18 yıldır ilmek ilmek işlediğimiz ulaştırma altyapımız, reformlarımız, dev projelerimiz ile güçlü yarınlara emin adımlarla ilerliyoruz. Türkiye dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olma hedefine bugün biraz daha yaklaşmıştır. Hem çağdaş ulaştırma sistemi hem ekonomisi hem de kültürel sürekliliğiyle, Avrupa’nın ve Orta Doğu’nun merkezinde küresel bir aktör olan Türkiye, lojistik bir süper güç olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir” dedi.

“SUJU TERSİNE AKITIYORUZ”

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise tarihi bir an ya-

şadıklarını belirterek, çok heyecanlı ve mutlu olduklarını söyledi. Gülle, “Bugüne kadar Çin üzerinden Türkiye’ye trenler geldi ama bugün ilk defa Türkiye’de ihraç ürünleri ile dolu trenimiz Çin’e doğru hareket edecek. Bu bir altyapı meselesi ve bu altyapıyı oluşturduğu için sayın bakanımıza ve bakanlığımıza teşekkür ediyoruz. Suyu tersine akıtmak için yapılan bu işlem; Türkiye’nin gelecek ihracat vizyonu açısından çok önemli bir andır. Bu anı yaşamaktan, bu anı paylaşmaktan dolayı duyduğum gururu ifade etmem zor ama inanıyoruz ki, tersine akışlar ve demir yolları ile başlayan bu ticari akışların sonu ülkemizin ihracat rekorları olacaktır. Bu rekorların oluşturulmasına büyük katkılar veren bakanımıza bir kez daha teşekkür ediyorum. Sayın Cumhurbaşkanımıza ve hükümetimize ülkemize ve ihracatımıza verdikleri destek için teşekkür ediyoruz” ifadelerini kullandı.

TİM VE THY HAVA KARGO İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ

7 Eylül 2021



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ihracatçının lojistik maliyetlerini azaltmak için Türk Hava Yolları ile daha önce yapmış olduğu indirimli kargo taşımacılığına yönelik iş birliği anlaşmasının kapsamı genişletildi. Buna göre; hava kargo indirim kampanyasında destinasyon sayısı 46'ya yükseltildi, ek ton kapasitesi sağlandı, indirim oranı artırıldı ve ürün gamları genişletildi.

TİM Başkanı İsmail Gülle "Yılın ilk 8 ayında geçtiğimiz yıla göre hava kargo ile yapılan ihracatımız yüzde 28 artışla 5,3 milyar dolardan 6,8 milyar dolara ulaştı. Bugün imzalanan protokolda, ihraç ürünlerinin kapsamı yumurta, yaş meyve ve sebze ve balık ile genişletildi. 28 olan destinasyon 46'ya çıkarıldı. Liste fiyatları üzerinden ihracatçıların faydalanabileceği indirim yüzde 10-35 arası olarak güncellendi. İnşallah bu yeni protokolle de hava yoluyla ihracatın payını çok daha yukarılara taşıyacağız. Türkiye, ihracatla yükselecek. İhracat da THY'nin kanatlarında yükselecek" dedi.

| ÜLKE ADI | ŞEHİR ADI | ÜLKE ADI | ŞEHİR ADI |
|-----------|------------|------------|------------------|
| CEZAYİR | CEZAYİR | HONG KONG | HONG KONG |
| ORDUN | AKHAR | ASD | HOUSTON |
| HOLLANDA | AMSTERDAM | BAKUR | ISLA |
| İSVİÇRE | STOCKHOLM | PAKİSTAN | İSLAMABAD |
| BAHREYN | BAHREYN | AFGANİSTAN | KABE |
| SARİSTAN | BELGRAD | UKRAYNA | KIEV |
| ALMANYA | BERLİN | PAKİSTAN | KARACI |
| LEHANA | BEYRUT | HAKEZYA | KUALA LUMPUR |
| İRAN | RAGDİT | KUVVEYT | KUVVEYT |
| TAYLAND | BANGKOK | PAKİSTAN | LANDRİ |
| HİNDİSTAN | BANGALADE | İNGİLTERE | LONDRA |
| BELÇİKA | MUMBAI | AVUSTURYA | LİNZ |
| İSVİÇRE | BRÜKSEL | HİNDİSTAN | CENNAH |
| HİTİR | BASEL | ASD | MİAMİ |
| SİN | KAHİR | ALMANYA | HİNDİR |
| FRANSA | GÜANGZHOU | İTALYA | MILANO |
| BANGLADES | PARİS | NORVEÇ | OSLO |
| ALMANYA | DAKKA | VIETNAM | HO CHI MINH CITY |
| ALMANYA | DELHİ | İSRAİL | TEL AVİV |
| ALMANYA | DÜSSELDORF | TUNUS | TUNUS |
| ALMANYA | DUBAİ | LİTANYA | VIENNA |
| ALMANYA | HAMBURG | POLONYA | VARŞOVA |
| ALMANYA | HANOİ | İSVİÇRE | ZÜRİH |

TARIM VE ORMAN BAKANI PROF. DR. VAHİT KİRİŞCİ İLE İSTİŞARE TOPLANTISI

14 Nisan 2022



Tarım ve Orman Bakanı Sayın Prof. Dr. Vahit Kirişci'ye 14 Nisan 2022 tarihinde bir ziyaret gerçekleştirildi. TİM Sektörler Konseyi üyeleri ile tarım ve hayvancılık sektörlerinde faaliyet

gösteren İhracatçı Birliklerimizin temsilcilerinin hazır buldukları ziyarette, tarım ve hayvancılıkta üretim ve ihracattaki güncel konular istişare edildi. Rusya ve Ukrayna arasında devam

etmekte olan savaşın bölgede tarım ürünleri ticaretine etkilerinin görüşüldüğü, savaşın olumsuz yansımalarının en aza indirilmesine yönelik olarak atılabilecek adımlar ele alındı.

TİM İSTİŞARE VE TARIM MÜŞAVİRLERİ TOPLANTISI

14 Ocak 2021

14 Ocak 2021 tarihinde, online düzenlenen toplantıya Tarım ve Orman Bakanı Sayın Bekir Pakdemirli, TİM Başkanı Sayın İsmail Gülle, birlik başkanları ve yardımcıları ile bakanlık bürokratları katılmıştır. Tarım sektörü sorunlarının görüşüldüğü toplantı ile İhracatçı Birlikleri, TİM Tarım Kurulu üyeleri taleplerini, önerilerini, sektörlerindeki güncel durumu ve beklentilerini aktarmıştır. Toplantıda konuşan TİM Başkanı Sayın İsmail Gülle, özellikle küresel tedarik zincirleri içerisinde rollerin yeniden yapılanma sürecinde olmasının, Türkiye'ye tarım sektöründe önemli fırsatlar sunduğunu belirtmiştir.

MERKEZ BANKASI BAŞKANI ŞAHAP KAVCIOĞLU İLE İSTİŞARE TOPLANTILARI

I İstişare Toplantısı

05 Ocak 2022



5 Ocak 2022 tarihinde, Merkez Bankası Başkanı Sayın Şahap Kavcıoğlu ve TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin iştirakleriyle İstişare toplantısı düzenlendi. İhracat bedellerinin %25'inin TCMB'ye satılması uygulaması konusu öncelikli olarak gündeme alındı.

TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle açılış konuşmasında "Pandemide önemli başarılar elde ettik. Haklı bir gururun içerisindeyiz. Ülkemizin gelişimi ihracatla olacak. İhracat ailemiz ile 250 milyar dolar için çalışmaya başladık. %25 oranındaki ihracat gelirinin TCMB'ye satılması kararı için toplanmış bulunuyoruz. Birbirimizin sorunlarını çözerek ilerleyeceğimize inanıyorum." dedi. TCMB Başkanı Sayın Şahap Kavcıoğlu "Ülke olarak özel sektör yatırımları ile büyümenin sürdürülebilir olmasını önemli bir noktaya getirdik. Yeni ekonomi modelinin en önemli ayağı ihracatçılar. Cari denge, bütçe dengesi ve buna dayalı büyüme hususuna önem veriyoruz. Her türlü desteği vermeye hazırız. Reeskont kredilerinin artırılmasını ve Kobilere yayılarak kul-

landırılmasını sağlıyoruz. Önümüzdeki engellerden birisi de kendi otokontrolümüzü sağlamak ve ithalat ile ihracatı dengeye getirmek. İthalata dayalı ihracat yerine üretime dayalı ihracatın gelişimini istiyoruz. Finansmana erişim için uzun vadeli krediler üzerinde çalışıyoruz. İhracatçının kur anlamında önünü görebilmesi gerekiyor. Bizim

de görevimiz bunu sağlamaktır." diye konuştu.

Toplantının devamında yer alan kısımda İhracatçı Birlik Başkanlarımız ihracat bedellerinin %25'inin TCMB'ye satılması, reeskont kredileri, transit ticaret, KGF ve döviz alım belgesi konularında görüş ve önerilerini dile getirdi.



Kamu ile İlişkiler

II İstişare Toplantısı

03 Şubat 2022



3 Şubat 2022 tarihinde Merkez Bankası Başkanı Sayın Şahap Kavcıoğlu ve TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin katılımıyla ikinci istişare toplantısı düzenlendi.

TİM Başkanı Sayın İsmail Gülle "İhracat ailemiz 2022'nin ilk ayında, geçtiğimiz yıla kıyasla yüzde 17,3 artışla 17,6 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu rakam aynı zamanda tüm zamanların en yüksek ocak ayı ihracat rakamı oldu. Sayın Cumhurbaşkanımızın geçtiğimiz ay gerçekleştirdiğimiz Yıllık Dış Ticaret Değerlendirme Toplantısı'nda İhracat ailemize gösterdiği 250 milyar dolar ihracat hedefine doğru emin adımlarla ilerliyoruz. İhracatımızdaki yükselişle birlikte büyük hacimde işler ve artan maliyetler söz konusu. İhracatı Geliştirme Fonu'nun da mart ayında devreye alınmasıyla ihracatçılarımızın finansmana erişimde teminat sorunu büyük oranda çözülmüş olacak. Eximbank'ta da kredi genişlemesine gidilmesi bizler için ayrıca önem arz ediyor." dedi.

TCMB Başkanı Sayın Şahap Kavcıoğlu ise "İhracatın gelişimi, ithal ikamesi için yatırımların artması amacıyla modeli-

miz oluşturuldu. Kur dengesi en önemli çıpalardan birisidir. İhracatımız aşama kaydetmesine rağmen, ithalatın düşürülmesi mümkün olmadı. Son dönemde ayda 22 milyar dolar ihracatımız olmasına karşın döviz alımları yüksek kaldı. Kurun dengeli hale gelmesinde TL'nin güçlenmesi önem arz etmektedir. Döviz talebi sınırlandırmak için kur korumalı mevduat ile teşvik verilmektedir. Merkez Bankası rezervleri önemlidir. İhracatı destekleyecek

kaynakları aktif hale getirmeyi hedefliyoruz. Ucuz maliyetli, uygun vadeli kaynak yaratma konusundaki önerilere açıldık." diyerek değerlendirmelerini dile getirdi.

Toplantının ilerleyen kısımlarında İhracatçı Birlik Başkanlarımız Eximbank ve banka kredileri, İhracat Bedellerinin %25'inin TCMB'ye satılması uygulaması, yatırımlar, KGF uygulamaları, transit ticaret ve kur korumalı mevduat konularında görüş ve önerilerde bulundu.



Kamu ile İlişkiler

III İstişare Toplantısı

12 Nisan 2022



12 Nisan 2022 tarihinde Merkez Bankası Başkanı Sayın Şahap Kavcıoğlu ve TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin katılımıyla istişare toplantılarının üçüncüsü düzenlendi. Eximbank ve banka kredileri, ihracat bedellerinin TCMB'ye satılması uygulamasının %25'den %40'a çıkarılması, yatırımlar, KGF uygulamaları, transit ticaret, kur korumalı mevduat konuları toplantıda gündeme getirildi.

TİM Başkanı Gülle, "İhracat bedellerinin %25'inin TCMB'ye satılması sürecini değerlendiriyoruz. 250 milyar dolarlık hedefimizde epeyce yol kat ettik. Çeyreklik ihracatımız 60 milyar doları aştı. Dünyadaki konjonktürü ve Ukrayna Rusya savaşını takip ediyoruz. Süreç enerji maliyetlerini etkiledi. TCMB Başkanımızla şu ana kadar olan süreci ve enflasyon konusunu değerlendireceğiz." dedi.

TCMB Başkanı Sayın Şahap Kavcıoğlu "Ekonomi, ihracat ve ithalatla ilgili değerlendirmelerimde yılın son döneminde yaşanan ataklar ve emtia fiyatlarındaki artışlar enflasyondaki beklentileri bozmaya başlamıştı. Kur artışı ile açıklanamayacak fiyat artışları ülkemizin negatif olarak ayrışmasına neden oldu. İhracatın 35 milyar dolar-

dan 200 milyar dolara arttığı ve dolarizasyonun tarihsel ortalamasının altına inmediği bir dönem oldu. Geçen yıl kredi artışı %6,75 olarak gerçekleşti. %11 seviyesinde büyüme yaşadık. Yatırım ve net ihracatla büyüme olduğunu gördük. %25 bozdurma kuralı ciddi bir soruna neden olmadı. Oranı %40'a çıkarma nedenimiz Ukrayna Rusya savaşının ülkeler üzerinde oluşturduğu döviz ihtiyacından kaynaklanmaktadır. Ülkemizin enerji ödemelerinin %100 üzerinde artması sebebiyle bu ihtiya-

cın karşılanması gerekmektedir. Yatırım, üretim ve ihracat yapan iş adamlarımızın sonuna kadar yanındayız. Bu bağlamda ihracatçılara finansman desteği veriyoruz." diye konuştu. Toplantının devamında ihracat bedellerinin TCMB'ye satılması uygulamasının %25'den %40'a çıkarılması, Eximbank ve banka kredileri, Ukrayna Rusya krizine ilişkin talepler, tarımda ihracat yasakları hususları hakkında İhracatçı Birlik Başkanları değerlendirmelerde bulundu.



ABD'YE 100 MİLYAR DOLARLIK ÇIKARMA

ABD'de Ticari Diplomasi Etkinlikleri, 14-18 Mart 2022 Tarihleri Arasında Washington ve New York'ta gerçekleşti.

14-18 Mart 2022



TİM, Türkiye ile ABD arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi doğrultusunda, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı koordinasyonunda, ABD'de Ticari Diplomasi Etkinlikleri'ni gerçekleştirdi. Türkiye'den üst düzey yetkililerin, parlamento üyelerinin ve iş insanlarının katıldığı ziyaret programının Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkilere olumlu katkılar sağlaması bekleniyor. ABD ile 100 milyar dolarlık ticaret hedefi çerçevesinde düzenlenen TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı ve AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyalız başkanlığındaki heyete; Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkan Yardımcısı Çağatay Özdemir, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu ve TİM Başkan Vekili Başaran Bayrak ile TİM Marka Konseyi Başkan Vekili Süleyman Orakçioğlu ve birçok iş insanı katıldı.

"ORTAK DİLİMİZ TİCARET"

Türk heyetinin ABD'de gerçekleştirdiği

Ticari Diplomasi Etkinlikleri'ni değerlendiren TİM Başkanı İsmail Güllü: "2021 yılında ABD'ye ihracatımız, yüzde 44'lük bir artış gerçekleştirdi. Ticaret hacmimiz yüzde 29 artış ile 28 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin ana ticaret merkezi olacağı konusunda fikir birliğine varıldı. Tüm dünyaya gibi ABD de bunu çok iyi anladı. ABD ile 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefimize ulaşmak için iyi yoldayız. Ortak dilimiz ticaret. Ticaret geliştikçe siyaset de gelişecek." dedi.

"ORTAK BİR STA İMZALANMALI"

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Başaran Bayrak: "ABD tarafına, ülkelerindeki korumacı kanunlarından dolayı Türkiye-ABD arasındaki ticaret olumsuz etkileniyor. Özellikle gemi ticareti gibi konularda ciddi sıkıntılar yaşıyoruz. ABD Ticaret Odası Başkan Yardımcısı'nı ziyaret ettik. Merkez Bankası Temsilcisi Mustafa Ayçan da bu görüşmeye teşrif etti ve iş birliği imkânlarını geliştirme, karşılıklı tecrübelerden faydalanma ve üçüncü ülkelerde ortak iş yapma konuları konuşuldu.

İlerleyen günlerde karşılıklı bir MoU iyi niyet protokolü imzalanması konusunda görüş birliğine varıldı. İki ülke arasındaki kısıtlamaların kalkması gerektiğini, özellikle NAFTA ülkelerine sağlanan kolaylıkların ve ABD'nin diğer ülkeler ile yaptığı STA'ların Türkiye'yi engellediğini ilettik." dedi.

"SORUNLARA DEĞİL, FIRSATLARA BAKMALIYIZ"

Türk heyetinin gerçekleştirdiği ziyaretin çok verimli geçtiğini, çok iyi diyalogların başladığını belirten TİM Marka Konseyi Başkan Vekili Süleyman Orakçioğlu: "Yoğun bir toplantı trafiği vardı. Toplantılarımızın amacı, ticari diplomasiyi geliştirmektir. ABD Ticaret Odası ile çeşitli görüşmeler gerçekleştirdik. Daha sonra çok önemli bir Think-Tank kuruluşu olan Atlantic Council'de yuvarlak masa toplantısı yaptık. Fırsatlara yoğunlaşmalıyız. Şu anda ABD, Türkiye'nin ihracat sıralamasında Almanya'dan sonra ikinci sırada. Türkiye, her konuda bir hub olmuş durumda." dedi.

YÖK BAŞKANI PROF. DR. EROL ÖZVAR ZİYARETİ

08 Ekim 2021



TİM İhracat ailemizle birlikte TİM Başkanı İsmail GÜLLE, Yükseköğretim Kurumu Başkanı Prof. Dr. Erol ÖZVAR'ı 08 Ekim 2021 tarihinde ziyaret etmiştir. TİM'in istihdam yaratan bir kurum olduğunu ve bununla birlikte kendisinin iktisatçı olmasından dolayı yakından takip ettiğini, ihracatın iktisadi kalkınmanın gelişmesi için önemli olduğunu vurgulamıştır. YÖK Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar değişim ve iş gücü ile birlikte yeni yetkinliklerin geliştirilmesi gerektiğini; bu değişimlerin başka yetkinlikleri de ortaya çıkarttığını, başka meslek ve başka alanların doğmasına sebep olduğunu ve buna bağlı olarak da önümüzdeki yıllarda yükseköğretim alanlarının genişleyeceğini inandıklarını ve geleceğe ilişkin bir vizyon koyarak gerekli tedbirlerin alınması gerektiğine inandığını belirtmiştir.

Hayat boyu öğrenimin önemli olduğunu, 2 yıllık ön lisans ve 4 yıllık lisans öğrenimlerinde üniversitenin sadece iktisadi

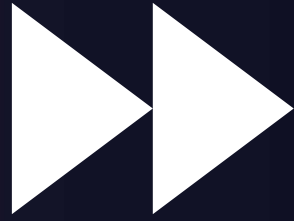
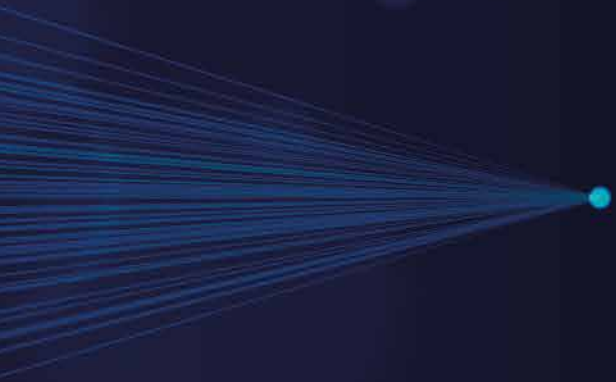
gelişmenin destekleyicisi olmanın yanı sıra istihdamın da önemli bir parçası olduğunu, yüksek öğrenimin istihdama katılımının kolaylaştırıcı olmasına yönelik çalışmaların yapılacağını ve bu konuda adım adım ilerlemek için verilerin çok iyi kullanılması gerektiğini ancak bu konuda verinin çok iyi kullanıldığını söyleyemeyeceğini, 40 bin programdan mezun olan öğrencilerin ne kadarının hangi sektörde ne kadar sürede istihdama katıldığı ya da ne sıklıkla değiştiğini bulduklarına ilişkin verilerin olmadığını, istihdam meselesi konusunda da en büyük paydaşın sanayinin olduğunu, üretimde istihdamı sağlayanın sanayi olduğunu, sanayi içerisinde tekstil sanayisinin teknolojik gelişmelere adaptasyon, dinamizm ve katma değer üreten müstesna bir alan olduğunu hatta diğer sektörler ile de ayrı da rekabete girerek rekabete çok açık olduğundan da yüksek öğretimin bu sektöre çok yakın olması gerektiğini, üniversite - sanayi iş birliğinin

yeni bir kavram olmadığını, üniversite ve sanayinin bir araya geldiğinde ne gibi çıktılar olduğuna daha çok bakılması gerektiğinin önemli olduğunu belirtmiştir.

TİM ile birlikte verimli iş birliklerinin yapılacağına ilişkin inancının tam olduğunu ve de yenilikçi tekliflerin olmasından ötürü de bütün gücün bu noktaya seferber edeceğini, TİM'den de belirlenecek kişiler ile birlikte oluşturularak TİM-YÖK Çalışma Grubu'nun oluşturacakları gündemler ile ve de belirlenecek bir termin süresi ile de belirli zamanlarda bir araya gelerek çalışmaların olgunlaştırılmasının gerekliliğini vurgulamıştır.

Toplantıda özel yetenek sınavı ile hem de merkezi yerleştirme ile öğrenci alan, 2022 Yükseköğretim Kurumları Sınavı'ndan (YKS), eğitim hizmet ihracatı, üniversite-sanayi iş birliğine yönelik çalışmalar, nitelikli ara eleman ihtiyacının giderilebilmesi, eğitim fakültelerinin yeniden açılması konuları ele alınmıştır.





KÜRESEL İLİŞKİLER

İHRACATÇILARI DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA TAŞIYAN TİCARET HEYETLERİ

İhracatçılarımızı dünya pazarları ile buluşturmak için 2018 Temmuz ayından bu yana TİM ve İhracatçı Birlikleri 6 Kıtada, 73 Ülkeye 400 Ticaret Heyeti, 92 Alım Heyeti, 15 Bin B2B Görüşmesi Düzenlendi.

DUBAİ TİCARET HEYETİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşik Arap Emirlikleri'ne Yönelik Resmî Ziyarete Bulundu. Erdoğan'ın Temaslarına Ticaret Bakanı Mehmet Muş Eşlik etti. TİM Başkanı İsmail Gülle ile Beraberindeki Heyet, Dubai Expo'da İhracat Rakamlarını Artıracak Görüşmelere Katıldı.

13-15 Şubat 2022



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2022 yılının ilk fiziki heyetini Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde gerçekleştirdi. TİM, tüm sektörlerden Türkiye'nin önde gelen ihracatçılardan oluşan heyet üyeleri ile Türkiye ile BAE arasında yeni iş birlikleri ve satışlar için fırsatlar doğuracak, ihracat rakamlarını artıracak temaslarda bulundu.

Dubai'de yapılan Türkiye Birleşik Arap Emirlikleri Ticaret Heyeti ve ikili görüşmeler toplantısı, 50 Türk şirketi ile 300'ü aşkın BAE firması arasında gerçekleşti-

rildi. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Yönetim Kurulu, Birlik Başkanları ile BAE Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu Genel Sekreteri Humaid Mohamed Ben Salem, Dubai Ticaret Odası Başkanı Hamad Buamim, Dubai Başkonsolosu Mustafa İlker Kılıç'ın katıldığı açılış merasiminin ardından heyet, ikili ve yuvarlak masa görüşmeleri yaptı.

ANLAMLI KARŞILAMA

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ziyareti dolayısıyla Birleşik Arap Emirlikleri'nde gör-

kemli bir karşılama düzenlendi. Kasr El Vatan Sarayı güzergâhı ve bazı caddelelere Türk ve Birleşik Arap Emirlikleri bayrakları asıldı. Dubai'de bulunan dünyanın en yüksek binası Burj Khalifa'ya, İstiklal Marşı eşliğinde Türk bayrağı ve Türkçe "Hoş geldiniz" yazısı yansıtıldı.

TÜRK PAVİLYONU ZİYARET EDİLDİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın temaslarına Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, İçişleri Bakanı Süleyman Soylu, Maliye Bakanı Nu-



reddin Nebati, Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Ömer Çelik, Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü İbrahim Kalın ve TİM Başkanı İsmail Gülle eşlik etti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, BAE'ye gerçekleştirdiği resmî temaslardan Türkiye Millî Günü'nde Dubai Expo alanında kurulan Türk pavilyonunu gezdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Dubai Expo'da şeref defterini imzaladı.

ERDOĞAN, TEBRİK ETTİ

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Al Wasl Plaza'da düzenlenen Dubai Expo Türkiye Ulusal Günü programında yaptığı konuşmada Birleşik Arap Emirlikleri'ni, salgın şartlarına rağmen büyük çaplı etkinliğe başarıyla ev sahipliği yapmasından dolayı tebrik etti. Profesyonel ve özverili bir çalışma neticesinde ortaya çıktığı aşikâr olan organizasyonda emeği geçen herkesi kutladı.

GÜLLE, İHRACAT HEDEFİNE VURGU YAPTI

100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan TİM Başkanı İsmail Gülle, pandemi döneminin başından bu yana 73 ülkede 105 ticaret heyeti gerçekleştirdiğini belirterek: "2022 yılı için hedef olan 250

milyar dolar ihracatı gerçekleştirmek amacıyla çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor. Ülke ticaret hedefleri bu bakımdan son derece önemli. Türk ihracatçısı olarak dünyada gidilmemiş ülke, ayak basılmadık toprak bırakmayacağız." dedi.



TEL AVİV - KUDÜS TİCARET HEYETİ

*TİM Başkanı İsmail Gülle: “İsrail ile İhracatta Yeni Döneme Başlıyoruz.
Hedef, İhracatı Katlamak.”*

05-08 Mart 2022



Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İsrail Uluslararası Ticaret Odaları Federasyonu arasında iş birliği mutabakatı imzalandı. İş birliği mutabakatı Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle ile İsrail Uluslararası Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Uriel Lynn imzaladı. 5 yıl gibi uzun bir aradan sonra 100 Türk firmasının yer aldığı TİM heyetinde 400'den fazla İsrail'i firma ile 1000'i aşkın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Pandemi döneminin başından bu yana, 73 ülkede 105 ticaret heyeti gerçekleştiren ve 2022 yılının ilk fiziki ticaret heyetini Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenleyen 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türk ihracatçıları, dünyanın dört bir yanına ulaştırmaya devam ediyor. Türk şirketlerinin dış ti-

careti hacmini artırmak, yeni iş birlikleri tesis etmelerini ve yeni yatırım fırsatlarını değerlendirmelerini sağlamayı amaçlayan TİM, bu kapsamda fiziki ticaret heyetlerinin ikincisini İsrail'in Tel Aviv şehrine gerçekleştirdi.

22 sektörden 36 birlik ve 41 firma temsilcisinin aralarında bulunduğu İsrail Ticaret Heyeti açılış programına Türkiye Cumhuriyeti Tel Aviv Maslahatgüzarı Mehmet Şekerci, İsrail-Türkiye İş Konseyi ve Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Gad Shoshan, İsrail Ekonomi ve Sanayi Bakanlığı Avrupa Dairesi Direktörü Ami Levin, İsrail İhracat Enstitüsü Başkanı Ayelet Nahmias-Verbin, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Uriel Lynn ve TİM Başkanı İsmail Gülle katıldı. İsrail Ticaret Heyeti programında açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı İsmail

Gülle İsrail'deki partnerleriyle buluşuyor olmaktan memnuniyet duyduklarını ifade etti. TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail'in inovasyon ve teknoloji ile ekonomik büyümenin sağlanacağını gösteren örnek bir ülke olduğunu, teknoloji üretimi ekonomik yapısıyla, tıbbi, askeri ve tarımsal üretim teknolojilerinde başarılarıyla bölgenin en zengin ülkelerden biri olduğunu sözlerine ekledi.

“İLİŞKİLERİN GELİŞMESİ, İHRACAT AİLESİ İÇİN MEMNUNİYET VERİCİ”

Bölgenin iki önemli aktörü olan Türkiye ve İsrail'in son dönemde diplomatik olarak yakınlaştığını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle “Yakın bir tarihte Cumhurbaşkanlarımızın katılacağı bir zirveyle süreç ivme kazanarak ilerleyecektir. İlişkilerin gelişmesi ihracat ailesi olarak



bizler adına da oldukça memnuniyet verici" dedi.

İSRAİL'E İHRACATTAKİ GÜÇLÜ ARTIŞ 2022 YILINDA DA DEVAM ETTİ

Ticaret heyetlerinin ikinci durağı olan İsrail'in, ihracatçıların daha çok var olmak istediği son derece müstesna bir pazar olduğunu vurgulayan TİM Başkanı İsmail Gülle "2021 yılında, Türkiye'nin İsrail'e ihracatı, yüzde 35 artışla 6,4 milyar dolara ulaştı. İsrail ise aynı dönemde Türkiye'ye 2 milyar dolar ihracat yaptı. İsrail'e ihracatımızdaki güçlü artış performansı 2022 yılında da devam etti. Yılın ilk iki ayında ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 33 artarak 1 milyar 357 milyon dolar oldu" diye konuştu.

"BU RAKAMLARI ÇOK DAHA YUKARILARA TAŞIMAMIZ MÜMKÜN"

Yıl bazında dış ticaretlerine bakıldığında, açıklanan rakamlardan daha yüksek seviyelere erişme imkanlarının olduğunu net bir şekilde gördüklerini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle, "Türk ihracatçıları olarak, tüm bölgesel ve küresel jeopolitik sınamalara rağmen, İsrail'e ihracatımız son 8 yılda 2,5 katına çıktı. Jeopolitik durumların ticaretin lehine geliştiği bir dönemde bu rakamları çok daha yukarılara taşıyamamız mümkün" dedi.

ÇELİK SEKTÖRÜ ÖNE ÇIKTI EN FAZLA ARTIŞ İSE MÜCEVHER SEKTÖRÜNDE YAŞANDI

Türkiye'den İsrail'e sektörel bazda en çok ihracat gerçekleştiren sektörlerle ilgili detaylar paylaşan TİM Başkanı İsmail Gülle, 1,4 milyar dolar ihracatla çeliğin, 700 milyon dolar ihracatla kimyevi maddelerin ve 600 milyon dolar ihracatla otomotiv sektörünün en fazla ihracat yapan sektörler olarak öne çıktıkları bilgisini verdi.

"TİCARET HEYETİMİZ, İKİ ÜLKE ARASINDAKİ BU CEVHERİ PARLATACAK"

Geçtiğimiz yılda İsrail'e ihracatını yüzde 87 artıran mücevher sektörünün ve ihracatını yüzde 65 artıran demir ve demir dışı metaller sektörünün dikkat çeken başarılarına imza attıklarını dile getiren TİM Başkanı İsmail Gülle, "Bu sektörlerimizin yanı sıra, ihracatımızı daha da artırabileceğimiz oldukça önemli sektörlerimiz de var. İhracatın potansiyel ihracata oranı en düşük olan sektörlerle baktığımızda; yüzde 35 ile su ürünleri, yüzde 45 ile kozmetik ve yüzde 43 ile hububat sektörleri öne çıkıyor. Potansiyelimizi çok kısa sürede rakamlara yansıtabilecek kapasiteye sahibiz. İki ülkenin ekonomik yapıları düşünülünce, dış ticaret hacmimiz açısından bir cevhere sahip olduğumuz

açaktır. Bugünkü ticaret heyetimizin iki ülke arasındaki bu cevheri parlatacağına yürekten inanıyorum" ifadelerini kullandı.

"KARŞILIKLI TİCARETİ GELİŞTİRMEK NOKTASINDA KARARLI OLDUĞUMUZU GÖSTERDİK"

Türkiye İhracatçıları Meclisi olarak, sanal, sektörel ve genel ticaret heyetleriyle 100 bini aşkın ihracatçıyı dünyanın dört bir köşesindeki alıcılarla bir araya getirdiklerini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, pandemi döneminin başından bu yana 73 ülkede gerçekleştirdikleri 105 ticaret heyetiyle pandemiye rağmen karşılıklı ticareti geliştirmek noktasında ne denli kararlı olduklarını gösterdiklerini söyledi. TİM Başkanı İsmail Gülle, Türk ihracatının çehresini değiştirecek çok önemli projelere imza attıklarını, TİM Marka Konseyi, TİM Kadın Konseyi ve Genç TİM'i kısa bir süre içerisinde faaliyete geçirerek, ihracatlarındaki tüm dinamikleri ayrı ayrı harekete geçirdiklerini belirtti. Gülle "Bu hedef gruplar özelinde sanal ve genel ticaret heyetleri düzenleyip, ihracat ailesiyle topyekün bir gayret içerisinde olduk. Tüm bu projeler, ülkemizin dış ticaret rakamlarına da son derece olumlu bir şekilde yansıdı. Dış ticaret hacmimiz geçtiğimiz yıl 500 milyar dolara yaklaştı. Şimdi önümüzdeki yeni hedeflere doğru kararlılıkla yürüyoruz" dedi.

İSPANYA (BARSELONA) TİCARET HEYETİ

Barselona Ticaret Heyeti'nde Türk İhracatçısı, 100'e Yakın İspanyol Firma ile 300'ü Aşkın Yuvarlak Masa ve B2B İş Görüşmeleri Gerçekleştirdi.

14-17 Mart 2022



Türk ihracatçıları heyetler vesilesiyle dünyanın dört bir yanına ulaştırmaya devam ediyor. T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonu ile düzenlenen Barselona Ticaret Heyeti'nde yer alan 13 sektörden birçok Türk ihracatçısı, 100'e yakın İspanyol firma ile 300'ü aşkın yuvarlak masa ve B2B iş görüşmeleri gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle başkanlığındaki Barselona Ticaret Heyeti açılış programına Türkiye Cumhuriyeti Barselona Başkonsolosu Selen Evcit, Foment del Treball Başkan Yardımcısı Ernest Quingles, Barcelona Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Joan Felip ve 100'e yakın İspanyol firma katıldı. Barselona Ticaret Heyeti programında açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak 13 sektörden 50 temsilci ile ticari diplomasi faaliyetlerini Batı Akdeniz'in marka şehri Barcelona'da sürdürüyor olmaktan büyük bir memnuniyet duyduklarını ifade etti. TİM Başkanı İsmail Gülle: "İspanya karşılıklı ticari ilişkilerimizde özel önem verdiğimiz bir ülke. Türkiye'nin İspanya'ya ihracatı son 7 yılda 2 katından fazla arttı. 2021 yılında İspanya, ihracatımızın yüzde 44 artışla 9,7 milyar dolara ulaşmasıyla en büyük altıncı ihraç

pazarımız oldu. İspanya'ya ihracatımız 2022 yılında da güçlü bir şekilde devam ediyor. İlk iki ayda ihracatımız yüzde 12 artışla 1,5 milyar dolar oldu. Ticaret hacmimizin 20 milyar dolara yaklaşacağını ümit ediyorum." dedi



KOLOMBİYA-PANAMA TİCARET HEYETİ



8-13 Kasım 2021 tarihleri arasında TİM tarafından Genç TİM organizasyonu ile düzenlenen Kolombiya-Panama fiziki ticaret heyetine Genç TİM içinde 8 firma temsilcisi katılmıştır. Genç TİM'in düzenlediği ilk ticaret heyeti olma özelliği

taşıyan bu heyet ile Genç TİM üyelerini 69 yabancı firma ile toplam 103 görüşme gerçekleştirmiştir. Heyete Başkanlık eden Genç TİM Başkan Vekili Sn. Burak ÖNDER "2021 Ocak - Ekim aylarında Kolombiya'ya ihracatımız %120, Pana-

ma'ya ise %103 artış göstermiştir. Orta ve Güney Amerika ülkeleriyle olan ticari ilişkilerimizin, mesafeden kaynaklı engelleri bir kenara bırakarak, daha da güçlenmesini arzu ediyoruz" ifadelerini kullandı.

AZERBAYCAN (BAKÜ) TİCARET HEYETİ



11-14 Ekim 2021

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Covid-19 pandemisinin getirdiği kısıtlamalarının kaldırılmaya başlanmasından sonraki ilk fiziki ticaret heyetini 19 ay sonra kardeş ülke Azerbaycan'a düzenledi. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonu ile Azerbaycan'ın başkenti Bakü'ye yönelik 11-14 Ekim tarihleri arasında düzenlenen ticaret heyetine TİM Yönetim Kurulu Üyesi Salahattin Kaplan başkanlık etti. Yoğun ilgi gören temaslarda 19 katılımcı ihracatçı firmamız 73 Azerbaycanlı firma ile 155 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Türkiye ve Azerbaycan'ın stratejik konumlarıyla gerek bölgesel gerekse küresel etkinliklerini artıran, sanayileşme yolunda emin adımlarla ilerleyen iki önemli ülke olduğuna dikkat çeken heyet başkanı TİM Yönetim Kurulu Üyesi Salahattin Kaplan, "Karşılıklı ticarete son 19 yılda muazzam bir gelişme kaydettik. Öyle ki, Azerbaycan'a 2001 yılında 225 milyon dolarlık ihracat yaparken bu rakam 2020'de 2,1 milyar dolar seviyesine geldi. Ülkemiz, kardeş Azerbaycan'ın ikinci en büyük ticari ortağıdır. Azerbaycan'a bu yılın 9 ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 16,5 artışla 1,73 milyar dolarlık ihracat yaptık.



KATAR TİCARET HEYETİ

29 Şubat-4 Mart 2020



29 Şubat - 4 Mart 2020 tarihleri arasında inşaat malzemeleri, gıda, gıda dışı hızlı tüketim malları, mobilya, mücevherat, otomotiv yedek parça sektörleri başta olmak üzere demir-çelik, elektrik - elektronik ve beyaz eşya, prefabrik

yapılar, tekstil - hazır giyim, halı, soğutucular, klima cihazları, sıhhi tesisat, valfler, tarım makineleri, tekstil makineleri, yangına dayanıklı kablolar, paratonerler, alçıpan levhalar, kişisel bakım ürünleri, plastik mutfak eşyaları sektörlerinde

faaliyet gösteren ve uluslararası standartlara uygun ürünleri imal ve ihraç eden firmalarımıza yönelik olarak Katar Genel Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. 28 Türk firma 135 Katarlı firma ile 500'den fazla iş görüşmesi gerçekleştirdi.

KANADA TİCARET HEYETİ

26-29 Kasım 2019

26-29 Kasım 2019 tarihleri arasında mücevher, demir ve çelik, gıda (yaş meyve ve sebzeler, kuru meyve ve sebzeler, deniz ürünleri, helal gıda, zeytin yağı, fındık), butik tarzı hazır

giyim, tesettür giyim, ev tekstili, halı, beyaz eşya, gemi ve yat, mobilya, otomotiv ve yedek parça, inşaat malzemeleri, makine, doğal taşlar, sıhhi tesisat ürünleri, alüminyum ve mamul-

leri, kimya sektörlerinde faaliyet gösteren 16 ihracatçı firmanın katılımıyla düzenlenmiştir.

Firmalarımız 40 Kanadalı firma ile 132 iş görüşmesi gerçekleştirdi.



SİNGAPUR TİCARET HEYETİ

25-28 Kasım 2019

25-28 Kasım 2019 tarihleri arasında TİM ve EİB işbirliğinde Singapur Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. Gıda sektöründe faaliyet gösteren 14 firmamız, 47 yabancı firma ile 180 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.



VENEZUELA & KOLOMBİYA TİCARET HEYETİ

12-19 Kasım 2019



12-19 Kasım 2019 tarihleri arasında TİM ve AKİB işbirliğinde Venezuela & Kolombiya Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. Gıda sektöründe faaliyet gösteren 11 ihracatçı firmamız 200 yabancı firma ile 572 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.

GÜNEY KORE TİCARET HEYETİ

03-07 Kasım 2019

3-7 Kasım 2019 tarihleri arasında TİM ve İTKİB işbirliğinde Güney Kore Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. Deri ve deri mamulleri sektöründe faaliyet gösteren 30 firmamızın katıldığı heyette firmalarımız 65 yabancı firma ile 220 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.



BAHREYN TİCARET HEYETİ

02-05 Kasım 2019



2-5 Kasım 2019 tarihleri arasında mücevher, gıda, mobilya, inşaat malzemeleri, otomobil yedek parçaları, elektrikli ve elektronik makineler, beyaz eşya, tekstil, hazır giyim ve yazılım sektörlerinde faaliyet gösteren 14 firma katıldı. Firmalarımız 96 Bahreynli firma ile toplamda 150 B2B görüşmesi gerçekleştirdi.

HİNDİSTAN TİCARET HEYETİ

14-18 Ekim 2019

14-18 Ekim 2019 tarihleri arasında TİM ve MÜSİAD işbirliğinde Hindistan Ticaret Heyeti düzenlemiştir. Farklı sektörlerden 16 firmamız, 60 yabancı firma ile 180 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.



ENDONEZYA & MALEZYA TİCARET HEYETİ

13-19 Ekim 2019



13-19 Ekim 2019 tarihleri arasında demir çelik, makine, makine ve yedek parça, otomotiv, otomotiv yedek parça, elektrik elektronik, kimyevi maddeler sektörleri başta olmak üzere ilgili sektörlerde faaliyet gösteren 14 ihracatçı firmanın katılımı ile gerçekleştirildi. Firmalarımız 110 yabancı firmayla toplamda 312 B2B görüşmesi gerçekleştirdi.

HOLLANDA KADIN TİCARET HEYETİ

09-12 Ekim 2019

9-12 Ekim 2019 tarihleri arasında otomotiv, makine, demir ve çelik ürünleri, tekstil ve hammaddeleri, hazır giyim, plastik, mobilya, alüminyum, inşaat, inşaat çeliği, ev tekstili, kuru meyve ve mamulleri, meyve sebze mamulleri, mutfak eşyaları ve ambalaj malzemeleri, süs bitkileri sektörlerinde gerçekleştirildi. 14 ihracatçı firma 156 Hollandalı firma temsilcisi ile toplamda 283 görüşme yaptı.



ÖZBEKİSTAN TİCARET HEYETİ

23-28 Eylül 2019



23-28 Eylül 2019 tarihleri arasında TİM ve MÜSİAD işbirliğinde Özbekistan Ticaret Heyeti düzenlemiştir. Farklı sektörlerden 22 firmamız, 80 yabancı firma ile 250 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.

KOLOMBİYA & PERU TİCARET HEYETİ

01-08 Temmuz 2019

1-8 Temmuz 2019 tarihleri arasında TİM ve ÜİB işbirliğinde Kolombiya & Peru ticaret heyeti düzenlenmiştir. Otomotiv sektöründen 12 firmamızın katıldığı heyette, firmalarımız 101 yabancı firma ile 185 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.



VIETNAM / HANOİ TİCARET HEYETİ

06-09 Mayıs 2019

TİM ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) organizasyonları ile yapıldı. İlaç ve medikal (tıbbi malzemeler) sektörlerinde faaliyet gösteren ve sektörün önde gelen ihracatçılarından 14 farklı firmadan 22 temsilci heyete dahil oldu. İkili iş görüşmelerine Vietnam tarafından 45 firma görüşmelere katıldı. Toplamda 121 ikili iş görüşmesi yapıldı. Program dâhilinde ayrıca, Vietnam Sağlık Bakanlığı Ruhsatlandırma Dairesi ile dört farklı firma ziyaretleri gerçekleştirildi.



ABD / NEW YORK TİCARET HEYETİ

29 Nisan-2 Mayıs 2019



TİM ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDDMİB) organizasyonları ile gerçekleştirildi. Deri sektöründe faaliyet gösteren, önde gelen ihracatçı firmalarımızdan 14 farklı firmadan 21 temsilci heyete katıldı. 30 Nisan 2019 Salı günü ABD/New York Türkiye Ticaret Merkezi'nde gerçekleşen ikili iş görüşmelerine ABD tarafından 42 firma görüşmelere katılırken, toplamda 160 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

GANNA & FİLDİŞİ / AKRA, ABİDJAN TİCARET HEYETİ

22-28 Nisan 2019

TİM koordinasyonunda, AKİB organizasyonunda 22-28 Nisan 2019 tarihlerinde gerçekleşen Gana ve Fildişi Sahili Ticaret Heyeti'ne gıda sektöründe faaliyet gösteren ihracatçı firmalarımız katıldı. İkili iş görüşmeleri çerçevesinde Gana, Akra'da gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerinde ihracatçılarımız muhatapları ile 80 iş görüşmesi gerçekleştirdi. Fildişi Sahili, Abidjan ayağında ise ihracatçılarımız muhatapları ile 70 iş görüşmesi yaptı.



KENYA / NAİROBİ TİCARET HEYETİ

19-22 Mart 2019

Heyete, gıda (hububat, konserve balık), kimya ve kişisel bakım ürünleri, yapı malzemeleri, demir-çelik, sanayi makineleri, ev mobilyası, otomotiv, elektrik ve yazılım sektörlerini temsilen 19 firma ve iki İhracatçı Birliği'nden toplam 22 iş insanı katıldı. İkili İş Görüşmeleri (B2B) toplantılarına yaklaşık 170 Kenyalı iş insanı katılarak, firmalarımızla 400'ün üzerinde görüşme gerçekleştirildi.



MEKSİKA / MEKSİKO CITY TİCARET HEYETİ

13-17 Mart 2019



THY işbirliğiyle gerçekleşen Ticaret Heyeti'ne maden, yapı malzemeleri, tekstil, tarım, ambalaj, halı, otomotiv sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçı firmalarımız katıldı. İkili iş görüşmelerinde 113 yerel firma temsilcisiyle 150'den fazla iş görüşmesi yapıldı. Heyet, Meksiko City'deki Atatürk Büstü'nde anma etkinliği düzenledi.

PERU & ŞİLİ / LİMA, SANTIAGO TİCARET HEYETİ

17-24 Mart 2019

Makine, elektrik-elektronik, otomotiv, kimya, ayakkabı ve deri sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçı firmalar katıldı. İkili iş görüşmeleri çerçevesinde Peru'nun başkenti Lima'da yapılan ikili buluşmalarda, ihracatçılar muhatapları ile 199 iş görüşmesi yaptı. Heyetin Şili, Santiago ayağında ise 250 iş görüşmesi gerçekleştirdi.



FAS / KAZABLANKA TİCARET HEYETİ

14-17 Ocak 2019



Sanayi makineleri, endüstriyel mutfak, kozmetik, boya, halı, plastik, lojistik, üretim hatları, robot makineler, alüminyum, otomotiv, bilişim, mobilya ve iklimlendirme sektörlerini temsilen 35 firmamız, 150'ye yakın yerel firma temsilcisiyle 500'den fazla görüşme yaptı.

RUSYA / MOSKOVA TİCARET HEYETİ

11-13 Kasım 2018



Heyet kapsamında, inşaat, otomotiv yan sanayi, makine, elektrik-elektronik, motorlu taşıtlar, iklimlendirme, plastik, demir-çelik, tütün, tekstil, hazır giyim, deri, hayvansal mamuller sektörlerini temsilen 42 Türk firmasından 51 temsilci, 192 Rus firma temsilcisi ile 350'ye yakın iş görüşmesi şansı yakaladı.

SENEGAL / DAKAR TİCARET HEYETİ

06-08 Kasım 2018



Dakar'daki Terrou-Bi Otel'de gerçekleşen heyette, iklimlendirme, plastik yapı malzemeleri, bebek bezi, bankacılık, demir-çelik, kimya, kişisel bakım ürünleri, elektrik-elektronik, temizlik ürünleri, otomotiv, medikal, tekstil, izolasyon malzemeleri gibi sektörleri temsilen 25 firmamız, 200'ün üzerinde yerel firma temsilcisiyle 500'den fazla görüşme gerçekleştirdi.

FİLİPİNLER / MANİLA TİCARET HEYETİ

02-04 Ekim 2018



The Peninsula Manila Otel'de gerçekleşen heyet kapsamında, değirmen makineleri, halı, gıda, makine, mücevher, yazılım, iskele sistemleri ve ilaç sektörlerini temsilen 10 firmamız 45'e yakın yerel firma temsilcisiyle 100'den fazla görüşme yaptı.

KAMERUN / DOUALA TİCARET HEYETİ

13-16 Ağustos 2018



Heyet kapsamında düzenlenen ikili iş görüşmeler Douala'daki Akwa Palas Otel'de gerçekleşti. Tarım, mobilya, tekstil, kimya, inşaat malzemeleri, halı, un, şekerleme, mimarlık danışmanlığı, madeni eşya, kimya, çelik, eczacılık ürünleri, yapay çim ve makine sektörlerini temsilen 23 firmadan temsilci, 200'e yakın Kamerunlu firmayla 500'den fazla görüşme gerçekleştirdi.

NİJERYA / LAGOS TİCARET HEYETİ

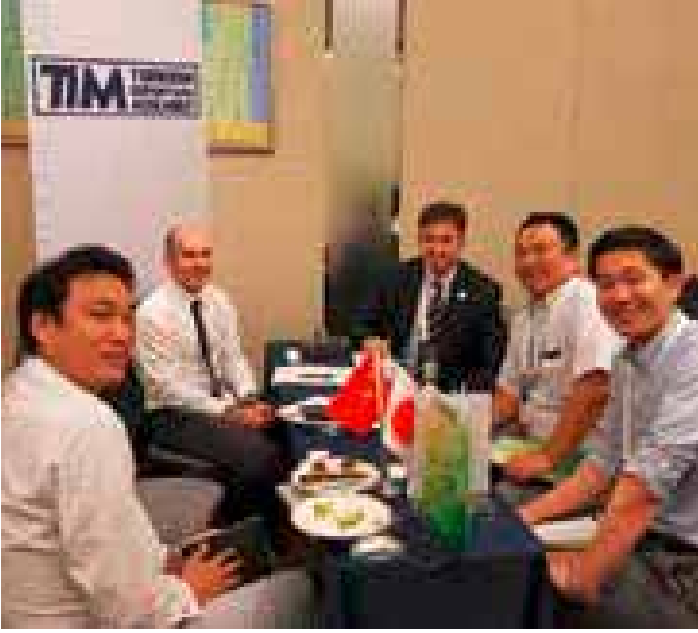
31 Temmuz-02 Ağustos 2018

TİM organizasyonu ve THY işbirliği ile gerçekleşen Ticaret Heyeti'ne petrokimya, demir-çelik, alüminyum, cam ve seramik ürünleri, tıbbi ilaçlar, otomotiv endüstrisi, tekstil, makine, inşaat malzemeleri, kâğıt ve karton ürünleri, şekerli mamuller, ambalajlama sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçı firmalarımız katıldı. İkili iş görüşmeleri çerçevesinde 34 katılımcı firmamız ile 350 yerli kurum ve firma temsilcisi arasında 1000'in üzerinde iş görüşmesi gerçekleştirildi.



JAPONYA / TOKYO TİCARET HEYETİ

11-15 Temmuz 2018



TİM koordinasyon ve AKİB organizasyonunda düzenlenen ve 27 firmanın katıldığı heyet kapsamında, Türk Gıda Ürünleri Festivali düzenlendi. Simitten

pideye, çiğköfteden pilava 25 farklı geleneksel Türk yemeği Japonların beğenisine sunuldu. Günde 20 bin ziyaretçi alan, sosyal medya etkileşimi

5 milyona ulaşan festival, Türk-Japon dostluğunun pekişmesine büyük katkı sağladı. İkili iş görüşmelerinde ihracatçı firmalar, 200'e yakın iş görüşmesi yaptı.

AZERBAYCAN / BAKÜ TİCARET HEYETİ

09-12 Temmuz 2018



10 firma ve 16 kişinin katılımıyla TİM organizasyonu ile gerçekleştirildi. Heyet kapsamında Azerbaycan Ekonomi Ba-

kanlığı, KOBİA ve kurulması planlanan Türkiye Ticaret Merkezi kapsamındaki lokasyonlar ziyaret edildi; Azerbaycan

ve Türkiye arasındaki iş birliği fırsatlarına ilişkin görüşmeler yapıldı.

TİM SANAL TİCARET HEYETLERİ

PAKİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ

20-24 Aralık 2021

20-24 Aralık 2021 tarihleri arasında Çelik, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Metaller, Makine ve Aksamları, İnşaat Malzemeleri, Gıda (Hızlı Tüketim ve Paketli Tüketim Ürünleri), Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohum ve Mamulleri, Yaş Meyve ve Sebze sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla düzenlenmiştir. 10 ihracatçı firmamız, 54 firma ile toplamda 78 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



KAZAKİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ

29 Kasım-03 Aralık 2021

ACILIŞ PROGRAMI

KAZAKİSTAN SANAL GENEL TİCARET HEYETİ

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Yılmaz YILDIZ
Moderatör

Ufuk EKİCİ
T.C. Nuh-Sultan Büyükelçisi

29 KASIM 2021 PAZARTESİ
SAAT 10.00

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

29 Kasım-3 Aralık 2021 tarihleri arasında Çelik, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Metaller, İnşaat Malzemeleri, Tarım Ürünleri, Hızlı Tüketim Paketli Gıda Ürünleri, Makine ve Aksamları sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla düzenlenmiştir. 12 ihracatçı firmamız, 40 yabancı firma ile toplamda 118 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

BANGLADEŞ SANAL TİCARET HEYETİ

25 Ekim-04 Kasım 2021

25 Ekim - 4 Kasım 2021 tarihleri arasında Çelik, Çimento, Demir ve Demir Dışı Metaller, Gıda (Hızlı Tüketim ve Paketli Tüketim Ürünleri), İnşaat Malzemeleri, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Makine ve Aksamları sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla düzenlenmiştir. 13 ihracatçı firmamız, 84 firma ile toplamda 91 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

ACILIŞ PROGRAMI

BANGLADEŞ SANAL TİCARET HEYETİ

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Celal TOPRAK
Moderatör

Mustafa Osman TURAN
T.C. Doha Büyükelçisi

27 EKİM 2021 ÇARŞAMBA
SAAT 10.00

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

VIETNAM SANAL TİCARET HEYETİ

06-09 Temmuz 2021

6-9 Temmuz 2021 tarihleri arasında Çelik, İnşaat Malzemeleri, Demir ve Demir Dışı Metaller, Makine ve Aksamları (Tarım Makineleri ve Parçaları), Elektrik Elektronik (Elektrikli Ev Aletleri), Kuru Meyve ve Mamulleri, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Gıda (Hızlı Tüketim ve Paketli Tüketim Ürünleri) ve Tekstil ve Hammaddeleri sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla düzenlenmiştir. 21 ihracatçı firmamız, 74 firma ile toplamda 138 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

VIETNAM SANAL GENEL TİCARET HEYETİ
6-9 Temmuz 2021

SEKTÖRLER
Çelik
İnşaat Malzemeleri
Demir ve Demir Dışı Metaller
Makine ve Aksamlar(Tarım Makineleri ve Aksamları)
Elektrik Elektronik(Elektrikli Ev Aletleri)
Kuru Meyve ve Mamulleri
Hububat
Bakliyat,Yağlı Tohum ve Mamulleri
Gıda(Hızlı Tüketim ve Paketli Tüketim Ürünleri)
Tekstil ve Hammaddeleri

KATILIM BEDELİ 3.975 TL
SON BAŞVURU 30 Nisan 2021 Cuma Saat 17:00

BAŞVURU İÇİN: delegations.tim.org.tr

HONG KONG SANAL TİCARET HEYETİ

29-30 Haziran 2021

HONG KONG SANAL GENEL TİCARET HEYETİ

30 HAZİRAN ÇARŞAMBA SAAT 10.00

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Zelha SARAC
Moderatör

Ahmet KALYONCU
T.C. Hong Kong Başkonsolosu

HONG KONG SANAL GENEL TİCARET HEYETİ
29-30 HAZİRAN 2021

SEKTÖRLER
→ Yağ Meyve ve Sebze
→ Meyve Sebze Mamulleri
→ Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller
→ Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
→ Gıda (Hızlı Tüketim ve Paketli Tüketim Ürünleri)
→ Kosmetik
→ Ev Tekstili
→ Ev ve Mutfak Eyaletleri

SON BAŞVURU 28 NİSAN PAZARTESİ SAAT 17.00
KATILIM BEDELİ 5.1900

delegations.tim.org.tr

29-30 Haziran 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete, Tekstil ve Ham Maddeleri, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamüller, Kuru Meyve ve Mamulleri, Çimento, Cam Seramik ve Toprak Ürünleri sektörlerinde faaliyet gösteren 9 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 9 firma ile toplamda 15 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

KIRGIZİSTAN-ÖZBEKİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ

28 Haziran-02 Temmuz 2021

28 Haziran - 2 Temmuz 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete, Çelik, İklimlendirme Sanayii, Makine ve Aksamları, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Gıda (Hızlı Tüketim ve Paketli Tüketim Ürünleri) ve Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (Temizlik ve Hijyen Ürünleri) sektörlerinde faaliyet gösteren 14 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 93 firma ile toplamda 195 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

KIRGIZİSTAN & ÖZBEKİSTAN SANAL GENEL TİCARET HEYETİ

1 TEMMUZ PERŞEMBE SAAT 15.00

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Öğün BEKAR
T.C. Tojikistan Büyükelçisi

Mehmet TAN
T.C. Ticaret Bakanlığı Dış Temsilcilikler ve Uluslararası İlişkiler Genel Müdürü

Bilal Emin TURAN
Moderatör

KIRGIZİSTAN ÖZBEKİSTAN SANAL GENEL TİCARET HEYETİ
28 HAZİRAN-2 TEMMUZ 2021

SEKTÖRLER
ÇELİK
İKLİMLENDİRME SANAYİİ
MAKİNE VE AKSAMLARI
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ
GIDA (Hızlı Tüketim ve Paketli Tüketim Ürünleri)
KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ (Temizlik ve Hijyen Ürünleri)

KATILIM BEDELİ 3750 ₺
SON BAŞVURU TARİHİ 20 NİSAN 2021

BAŞVURU İÇİN delegations.tim.org.tr

ARJANTİN-PARAGUAY-URUGUAY-ŞİLİ SANAL TİCARET HEYETİ

31 Mayıs-04 Haziran 2021

31 Mayıs-4 Haziran ve 21-25 Haziran 2021 tarihleri arasında 2 faz olarak düzenlenen sanal heyete, Çelik, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Metaller, İnşaat Malzemeleri, Makine ve Aksamları (Madençilik ve Tarım İçin Makine ve Yedek Parçalar) Elektrik- Elektronik (Elektrik Malzemeleri ve Ekipmanları, Motor) Mutfak Aletleri, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (Tıbbi Malzemeler, Borular) sektörlerinde faaliyet gösteren 24 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 70 firma ile toplamda 151 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



AZERBAIJAN-GÜRCİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ

17-28 Mayıs 2021



17-28 Mayıs 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete, Çelik, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Metaller, İnşaat Malzemeleri, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, İklimlendirme Sanayi, Kuru Meyve ve Mamulleri, Makine ve Aksamları, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller, Yaş Meyve ve Sebze, Zeytin ve Zeytinyağı sektörlerinde faaliyet gösteren 26 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 120 firma ile toplamda 361 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

ROMANYA-BULGARİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ

23-26 Mart 2021

23-26 Mart 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete, İnşaat Malzemeler, Demir ve Demir Dışı Metaller, İklimlendirme, Kimya, Hazır Giyim, Tekstil ve Hazır Giyim Yan Sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren 15 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 75 firma ile toplamda 130 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



HİNDİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ

15-26 Mart 2021

15-26 Mart 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete, Makine ve Aksesuarları, Demir ve Demir Dışı Metaller, Çelik, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Elektrik Elektronik (Elektrikli Ev Aletleri) sektörlerinde faaliyet gösteren 22 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 54 firma ile toplamda 96 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



**HİNDİSTAN
SANAL TİCARET HEYETİ**

Gonca YILMAZ BATUR
T.C. TİCARET BAKAN YARDIMCISI

İsmail GÜLLE
TÜRKİYE İHRACATÇILAR
MECLİSİ BAŞKANI

Şakir Özkan TORUNLAR
T.C. YENİ DELHI BÜYÜKELÇİSİ

15 MART
PAZARTESİ
SAAT 12.00

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

KADIN İHRACATÇILARA YÖNELİK AFRIKA (GÜNEY AFRIKA, NİJERYA, KENYA VE TANZANYA) SANAL TİCARET HEYETİ



**KADIN İHRACATÇILARIMIZA
YÖNELİK AFRIKA SANAL GENEL
TİCARET HEYETİ**

GÜNEY AFRIKA- NİJERYA- KENYA- TANZANYA

8-15 MART 2021

SON BAŞVURU
29 OCAK 2021 CUMA

Başvuru için
delegations.tim.org.tr

KATILIM BEDELİ
2.950 TL

TÜM SEKTÖRLERE
AÇIKTIR

08-15 Mart 2021

8-15 Mart 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Çelik, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Metaller, Deri ve Deri Mamulleri, Hazır Giyim ve Konfeksiyon, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Medikal Ürünler, Makine ve Aksesuarları, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri, Otomotiv Endüstrisi, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller, Tekstil ve Hammaddeleri sektörlerinde faaliyet gösteren 22 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 91 firma ile toplamda 220 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

KATAR-UMMAN SANAL TİCARET HEYETİ

01-04 Şubat 2021

1-4 Şubat 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Çelik, Demir ve Demir Dışı Metaller, İnşaat Malzemeleri (Seramik, Alüminyum vb.), Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri (Ofis, Otel, Hastane, Proje Mobilyası), Makine ve Aksesuarları (Kaynak Makineleri, Enerji Sektöründe Kullanılan Makineler, Pompalar, Hafif Sanayide Kullanılan Makineler, El Aletleri vb.) Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, İklimlendirme Sanayii sektörlerinde faaliyet gösteren 20 ihracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 82 firma ile toplamda 192 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



**KATAR & UMMAN
SANAL TİCARET HEYETİ**

Gonca YILMAZ BATUR
T.C. Ticaret Bakanı Yardımcısı

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Ayşe SOZEN USLUER
T.C. Hırvat Büyükelçisi

Mehmet Mustafa GÖKSU
T.C. Dışişleri Bakanlığı

Celal TOPRAK
Maden Bakanlığı

1 ŞUBAT 2021
PAZARTESİ
SAAT 14.00

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

GANA SANAL TİCARET HEYETİ

25-29 Ocak 2021

25-29 Ocak 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Demir ve Demir Dışı Metaller, Çelik, İnşaat Malzemeleri (Demir Çelik, Çimento Şeridi, Alçı, Seramik vb.), Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri (Mobilya, Çelik Kapı vb.), Otomotiv Endüstrisi, Tekstil ve Hammaddeleri, Hazırgiyim ve Konfeksiyon, Makine ve Aksamları (Tarım Makineleri), İklimlendirme Sanayii, Gıda (Paketli Temel Gıdalar, Makarna, Sıvı Bitkisel Yağ, Un, Konserve Gıdalar vb.) sektörlerinde faaliyet gösteren 14 Türk ihracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 68 firma ile toplamda 96 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



GÜNEY KORE-TÜRKİYE ÇEVİRİMİÇİ İŞ FORUMU



27 Ekim 2020

Güney Kore-Türkiye Çevrimiçi İş Forumu 27 Ekim 2020 tarihinde, T.C. Seul Büyükelçimiz Sn. Durmuş Ersin ERÇİN, TIM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE ve Kore İthalatçılar Birliği (KOİMA) Başkanı & CEO'su Mr. Kwang-Hee HONG'un açılış konuşmaları ile gerçekleştirildi. İş Forumuna ülkemizden gıda, metal ev aletleri, endüstriyel mutfak ekipmanları, sofraya gereçleri, ofis mobilyaları, ambalajlama, dekoratif eşya ve kimya sektörlerinden 22 firmamız katılım göstererek Güney Koreli alımcılara ürünlerinin sunumlarını gerçekleştirdi.

GÜNEY AFRIKA SANAL TİCARET HEYETİ

30 Kasım-04 Aralık 2020

30 Kasım-4 Aralık 2020 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Çelik, Demir ve Demir Dışı Metaller (İnşaat malzemeleri), Otomotiv Endüstrisi, Makine ve Aksamları, Elektrik Elektronik, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (ambalaj, endüstriyel plastikler), Tarım, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Kuru Meyve ve Mamulleri Meyve Sebze Mamulleri, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller, Yaş Meyve ve Sebze, Zeytin ve Zeytinyağı, Fındık ve Mamulleri sektörlerinde faaliyet gösteren 28 Türk ihracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 89 firma ile toplamda 108 B2B görüşmesi gerçekleştirilmiştir.



ENDONEZYA SANAL TİCARET HEYETİ

16-30 Kasım 2020

16-30 Kasım 2020 tarihleri arasında Makine ve Aksamları (Tarım Makinaları, Otomasyon Sistemleri), Demir ve Demir Dışı Metaller, Çelik, Elektrik (Jeneratörler), İklimlendirme Sanayii, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (Tek Kullanımlık Medikal Ürünler dâhil Eczacılık Ürünleri, ve Hızlı Tüketim Gıda Ürünleri (Sağlıklı Atıştırmalıklar, Kuru Meyve, Zeytinyağı, Çikolata, Şekerleme vb.) sektörlerinde faaliyet gösteren 19 firmanın katılımı ile düzenlenmiştir. Firmalarımız, 39 firma ile toplamda 86 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



FİLİPİNLER SANAL TİCARET HEYETİ

26-30 Ekim 2020



26-30 Ekim 2020 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete İnşaat, Mühendislik ve Yapı Malzemeleri, Eczacı Ürünleri, İlaç ve İlaç Hammaddesi, Gıda (Kuru Meyve ve Sebze, Bisküvi, Çikolata, Kuru Bakliyat, İçecek, Pastacılık Ürünleri), Elektrik-Elektronik (Güç Üniteleri, Jeneratörler) sektörlerinde faaliyet gösteren 18 Türk ihracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 53 firma ile toplamda 115 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

KADIN İHRACATÇILARA YÖNELİK ŞİLİ-PERU KOLOMBİYA-MEKSİKA SANAL TİCARET HEYETİ

21 Eylül-09 Ekim 2020

21 Eylül - 9 Ekim 2020 tarihleri arasında tüm sektörleri içerecek şekilde düzenlenen sanal heyete 26 firmamız katılmıştır. Firmalarımız, 83 firma ile 188 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.



KAZAKİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ

28-30 Eylül 2020

28-30 Eylül 2020 tarihleri arasında Makine (tarım, inşaat, maden), İnşaat Malzemeleri, Petrol Ürünleri, Medikal Ürünler, Temizlik Malzemeleri ve Kozmetik/ Kişisel Bakım Ürünleri ile Elektrik-Elektronik Ürünleri sektörlerinde faaliyet gösteren 21 Türk ihracatçı firmanın katılımıyla düzenlenmiştir. Firmalarımız, 42 firma ile toplamda 103 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



ALMANYA SANAL TİCARET HEYETİ

24-28 Ağustos 2020



24-28 Ağustos 2020 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Demir-Çelik, Makine ve Aksamları, Elektrik, Elektronik sektörlerinde faaliyet gösteren 22 firma katılmıştır. Firmalarımız, 11 firma ile toplamda 37 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

KOLOMBİYA-MEKSİKA SANAL TİCARET HEYETİ

10-21 Ağustos 2020

10-21 Ağustos 2020 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Tarım (Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Yaş Meyve ve Sebze, Meyve Sebze Mamulleri, Kuru Meyve ve Mamulleri, Fındık ve Mamulleri, Zeytin ve Zeytinyağı, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller) Tarım Makineleri, İklimlendirme, Ambalajlama sektörlerinde faaliyet gösteren 20 firma katılmıştır. Firmalarımız, 65 firma ile toplamda 218 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



PAKİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ

20-24 Temmuz 2020

20-24 Temmuz 2020 tarihleri arasında Makine ve Aksamları, Çelik, İklimlendirme, Otomotiv ve Yedek Parça, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Ürünler, Elektrik Elektronik (Elektrikli Ev Aletleri), Medikal sektörleri başta olmak üzere ilgili sektörlerde faaliyet gösteren 21 Türk ihracatçı firmanın katılımı ile düzenlenmiştir. Firmalarımız, 132 firmayla toplamda 332 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

SANAL GENEL TİCARET HEYETİ
PAKİSTAN
20-24 TEMMUZ 2020

SEKTÖRLER

- MAKİNE VE AKSAMLARI
- ÇELİK
- İKLİMLENDİRME
- OTOMOTİV VE YEDEK PARÇA
- ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ
- DEMİR VE DEMİR DIŞI ÜRÜNLER
- ELEKTRİK ELEKTRONİK (ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ)

MEDİKAL SEKTÖRLERİ BAŞTA OLMAK ÜZERE İLGİLİ SEKTÖRLER

KATILIM BEDELİ 220\$

SON BAŞVURU TARİHİ 19 HAZİRAN CUMA 2020 SAAT 12:00

BAŞVURU LİNKİ <https://bit.ly/30b1e2j>

NIJERYA SANAL TİCARET HEYETİ

13-17 Temmuz 2020

SANAL GENEL TİCARET HEYETİ
NİJERYA
13-17 TEMMUZ 2020

GENEL KATILIMA AÇIKTIR

SEKTÖRLER

- ÇİMENTO
- DEMİR-ÇELİK
- DEMİR VE DEMİR DIŞI
- CAM
- SERAMİK
- TOPRAK ÜRÜNLERİ
- ENERJİ SEKTÖRLERİ

BAŞTA OLMAK ÜZERE İLGİLİ SEKTÖRLER

KATILIM BEDELİ 250\$

SON BAŞVURU TARİHİ 19 HAZİRAN CUMA 2020 SAAT 12:00

BAŞVURU LİNKİ <https://bit.ly/2WKdLrk>

13-17 Temmuz 2020 tarihleri arasında Çimento, Demir-Çelik, Demir ve Demir Dışı, Cam, Seramik, Toprak Ürünleri, Enerji sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla düzenlenmiştir. 15 ihracatçı firmamız, 90 firma ile 152 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

HİNDİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ

15-19 Haziran 2020

15-19 Haziran 2020 tarihleri arasında Tarım (Fındık ve Mamulleri, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Kuru Meyve ve Mamulleri, Meyve Sebze Mamulleri, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller, Süs Bitkileri ve Mamulleri, Tütün, Zeytin ve Zeytinyağı) Gıda ve Gıda Dışı Hızlı Tüketim Ürünleri, Tarım Makinaları, Soğuk Hava Depoları ve İklimlendirme sektörlerinde faaliyet gösteren 21 firmanın katılımı ile düzenlenmiştir. 21 Türk ihracatçı firma, 63 Hintli firma ile toplamda 251 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

TİM SANAL GENEL TİCARET HEYETİ
HİNDİSTAN
15-25 HAZİRAN 2020

SEKTÖRLER

TARIM

- Fındık ve Mamulleri
- HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUNLAR VE MAMULLERİ
- KURU MEYVE VE MAMULLERİ
- MEYVE SEBZE MAMULLERİ
- SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER
- SÜS BİTKİLERİ VE MAMULLERİ
- TÜTÜN
- ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI

GIDA VE GIDA DIŞI HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ
TARIM MAKİNALARI
SOĞUK HAVA DEPOLARI VE İKLİMLENDİRME SEKTÖRLERİ
BAŞTA OLMAK ÜZERE İLGİLİ SEKTÖRLER

KATILIM BEDELİ 230\$

SON BAŞVURU TARİHİ 15 MAYIS CUMA 2020 SAAT 17:00

BAŞVURU LİNKİ <https://bit.ly/2zLcBmn>

KENYA SANAL TİCARET HEYETİ



27-29 Mayıs 2020

27-29 Mayıs 2020 tarihleri arasında inşaat malzemeleri, gıda, gıda dışı hızlı tüketim, makine sektörlerinde faaliyet gösteren ve uluslararası standartlara uygun ürünleri imal ve ihraç eden firmalarımıza yönelik olarak Kenya Sanal Ticaret Heyeti düzenlenmiş; 25 Türk İhracatçı firma, 62 Kenyalı firma ile toplamda 123 B2B görüşmesi gerçekleştirilmiştir.

ÖZBEKİSTAN SANAL TİCARET HEYETİ



13-15 Mayıs 2020 - İlk Sanal Genel Ticaret Heyeti

Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Meclisimiz organizasyonu ile 13-15 Mayıs 2020 tarihleri arasında düzenlenen Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti, pandemi döneminde hayata geçirilen ilk sanal genel ticaret heyeti oldu. 16 Türk ihracatçı firmamız 65 Özbek ithalatçı firma ile 160 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

KAZAKİSTAN MAKİNE SANAL SEKTÖREL TİCARET HEYETİ AÇILIŞ PROGRAMI

25 Ekim 2021

Kazakistan Makine Sanal Ticaret Heyeti Açılış Programı'nı T.C. Nursultan Büyükelçisi Sn. Ufuk EKİCİ'nin katılımıyla online yaptık. Kazakistan'a olan ihracatımız, heyetimize katılan firmaların kuracağı iş birlikleriyle katlanarak artacak.



BİRLEŞİK KRALLIK ALÜMİNYUM SANAL SEKTÖREL TİCARET HEYETİ AÇILIŞ PROGRAMI



18 Ekim 2021

10 Türk firması internet üzerinden video konferans vasıtasıyla 60 görüşme gerçekleştirdi. Birleşik Krallık İngiltere'deki satın almacıların Türk firmalarına gösterdikleri ilgi büyük olurken, Türk firmaları da görüşmelerden memnun kalmıştır.

NIJERYA İKLİMLENDİRME SANAL SEKTÖREL TİCARET HEYETİ AÇILIŞ PROGRAMI

20 Eylül 2021



21-24 Eylül 2021 tarihleri arasında düzenlenen Nijerya İklimlendirme Sanal Ticaret Heyeti 17 ihracatçı firmamızın katılımıyla başarıyla tamamlandı. Firmalarımız 38 Nijeryalı firma ile 140 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

VIETNAM İKLİMLENDİRME SANAL SEKTÖREL TİCARET HEYETİ AÇILIŞ PROGRAMI

02 AĞUSTOS 2021

3-6 Ağustos 2021 tarihleri arasında düzenlenen Vietnam İklimlendirme Sanal Ticaret Heyeti 13 ihracatçı firmamızın katılımıyla başarıyla tamamlandı. Firmalarımız 59 Vietnamlı firma ile 153 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

BREZİLYA-ARJANTİN OTOMOTİV SANAL SEKTÖREL TİCARET HEYETİ AÇILIŞ PROGRAMI



05 Temmuz 2021

5-9 Temmuz 2021 tarihleri arasında düzenlenen Brezilya-Arjantin Otomotiv Dijital Sektörel Heyeti 20 ihracatçı firmamızın katılımıyla başarıyla tamamlandı.. Firmalarımız 45 Brezilyalı ve Arjantinli firma ile 93 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

BREZİLYA İKLİMLENDİRME SANAL SEKTÖREL TİCARET HEYETİ AÇILIŞ PROGRAMI



28 Haziran 2021

28 Haziran - 2 Temmuz 2021 tarihleri arasında düzenlenen Brezilya İklimlendirme Sanal Ticaret Heyeti 17 ihracatçı firmamızın katılımıyla başarıyla tamamlandı.. Firmalarımız 43 Brezilyalı firma ile 105 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

KENYA VE UGANDA DEMİR-DEMİR DIŞI SANAL SEKTÖREL TİCARET HEYETİ AÇILIŞ PROGRAMI

05 Haziran 2021

7-11 Haziran 2021 tarihleri arasında düzenlenen Kenya - Uganda Sanal Ticaret Heyeti 10 ihracatçı firmamızın katılımıyla başarıyla tamamlandı.. Firmalarımız 97 Kenya ve Ugandalı firma ile 102 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



BİRLEŞİK KRALLIK UYGUNLUK DEĞERLENDİRME İŞARETİ (UKCA) KONFERANSI

01 Mart 2022



1 Mart'ta İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde "Birleşik Krallık İstanbul Konsolosluğu ile birlikte Birleşik Krallık Uygunluk Değerlendirme İşareti (UKCA)

Konferansı düzenledi. Konferansın açılışını TİM Başkanı İsmail Gülle ve Birleşik Krallık İstanbul Başkonsolosu, Doğu Avrupa ve Orta Asya Ticaret Komiseri

Kenan Poleo gerçekleştirdi. Toplantıda Birleşik Krallık İşletme, Enerji ve Endüstriyel Strateji Bakanlığı, Ticaret ve Yatırım Daire Başkanı Christopher Smart, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Mehmet Ergünel ve Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Ticarete Teknik Engeller ve Pazara Giriş Daire Başkanı M. Burak Yılmaz sunum gerçekleştirdi. Toplantının açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Birleşik Krallık'ın, çoğu Avrupa ülkesinden önce Türkiye'nin ticari ve diplomatik ilişkilere başladığı önemli bir ticari partner olduğunu ifade etti. Gülle: "Rakamlara baktığımızda 19 milyar doları aşan karşılıklı ticaret hacmimiz ve ihracatımızdaki yüzde 6 payı ile Birleşik Krallık, ülkemizin en önemli altıncı ticari partneri konumunda. Bununla beraber 13,7 milyar dolar rekor ihracatla Birleşik Krallık en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz üçüncü pazar oldu." dedi.

DUBAİ SERBEST BÖLGE YATIRIM FIRSATLARI VE İŞ BİRLİĞİ OLANAKLARI KONFERANSI

10 Mart 2022



TİM, 10 Mart'ta İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde Dubai Çoklu Emtialar Merkezi (DMCC) ile birlikte "BAE (DUBAİ) Serbest Bölge Yatırım Fırsatları ve İş Birliği Olanakları Konferansı" gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail

Gülle: "Diplomatik ilişkilerdeki yaklaşma, ihracat ailesi olarak bizler adına memnuniyet verici. Barış içinde bir arada yaşama ilkeleri doğrultusunda, ortak bir tarih ve kültürü paylaştığımız bölge ülkeleriyle, daha güçlü ti-

cari ve ekonomik ilişkiler kurmak ortak kazanç sağlayacaktır." dedi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde, DMCC'deki fırsatların ele alındığı konferansa "Dubai Çoklu Emtialar Merkezi (DMCC) Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ahmet Sultan Bin Sulayem ve BAE Dubai ve Kuzey Emirlikleri Türk İş Konseyi Başkanı Fatma Nilgün Emrem katıldı. Açılış konuşmalarının ardından DMCC Serbest Bölge Temsilcisi Mohammed Al Falasi katılımcılara bir sunum gerçekleştirdi. Teknik sunumun ardından DMCC Emtialar ve Finansal Hizmetler Direktörü Sanjeev Dutta, Tamimi Consulting Kurucusu Tarık Tamimi ve DMCC Serbest Bölge Temsilcisi Mohammed Al Falasi'nin konuşmacı oldukları "Orta Doğu'nun Önde Gelen Ticaret Merkezinde Yatırım Fırsatları" paneli yapıldı. Daha sonra panelistler katılımcılardan gelen sorulara cevap verdi.

TİCARET BAKANI SN. MEHMET MUŞ İLE DUBAİ ZİYARETİ

23 Kasım 2021



Ticaret Bakanı Sn. Mehmet MUŞ ,TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE'nin de aralarında bulunduğu heyet ile 23 Kasım 2021 tarihinde Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde yer alan "EXPO 2020 Dubai" Türkiye pavilyonunun açılışını yaptı. Sonrasında gerçekleştirilen Türkiye-BAE

10'uncu Dönem KEK Toplantısına T.C. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Birleşik Arap Emirlikleri Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Dr. Thani Ahmed AL Zeyoudi, TİM Başkanı İsmail Gülle, DEİK Başkanı Nail Olpak, BAE Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu (FCCI) Başkanı

Abdullah Mohamed Al Mazrouei, TMB Başkanı Erdal Eren, DEİK/Türkiye-BAE İş Konseyi Başkanı Tevfik Öz ve iki ülke iş dünyası temsilcileri katıldı. Toplantı akabinde gerçekleştirilen iş forumuna iki ülkeden 200'den fazla iş insanı katıldı ve 300 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

ABD'YE YAPILAN İHRACATTA VERGİ VE GÜMRÜK UYGULAMALARI BİLGİLENDİRME WEBİNARI

30 Haziran 2021

Amerikan iş dünyası ile ticari ilişkilerimizi güçlendirmek ve bu ülkeyle hâlihazırda çalışan ve çalışmayı arzulayan Türk iş insanlarını ABD'deki vergiler ve yasalarla ilgili en son güncellemeler hakkında bilgilendirebilmek amacıyla, 30 Haziran 2021 tarihinde Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Amerikan Şirketler Derneği (AmCham Türkiye) işbirliği ile "ABD'ye Yapılan İhracatta Vergi ve Gümrük Uygulamala-

rı Bilgilendirme Webinarı" düzenlendi. Webinar, Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail GÜLLE, AmCham Türkiye ve P&G, Türkiye, Kafkaslar ve Orta Asya Yönetim Kurulu Başkanı Tankut TURNAOĞLU'nun ve T.C Vaşington Büyükelçisi Hasan Murat MERCAN'ın

açılış konuşmalarıyla başladı. Açılış konuşmaları sonrasında Esin Avukatlık Ortağı Dr. Erdal EKİNCİ ABD'ye Yapılan İhracatta Vergi Hukuku ve Kıdemli Avukat Can SÖZER ABD'ye Yapılan İhracatta Ticari Hukuk uygulamaları hakkında sunum yaptılar.

ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETLERİ

*TİM Tarafından 25 Farklı Ülkeye 26 Özel Nitelikli Alım Heyeti
Düzenlendi. Yurt Dışından Davet Edilen Önemli Firma Temsilcileri
İstanbul ve Anadolu'nun Çeşitli Kentlerinde İhracatçılarla Buluştu.*

ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETLERİ

A101 ŞİRKETLER GRUBU (RUSYA)

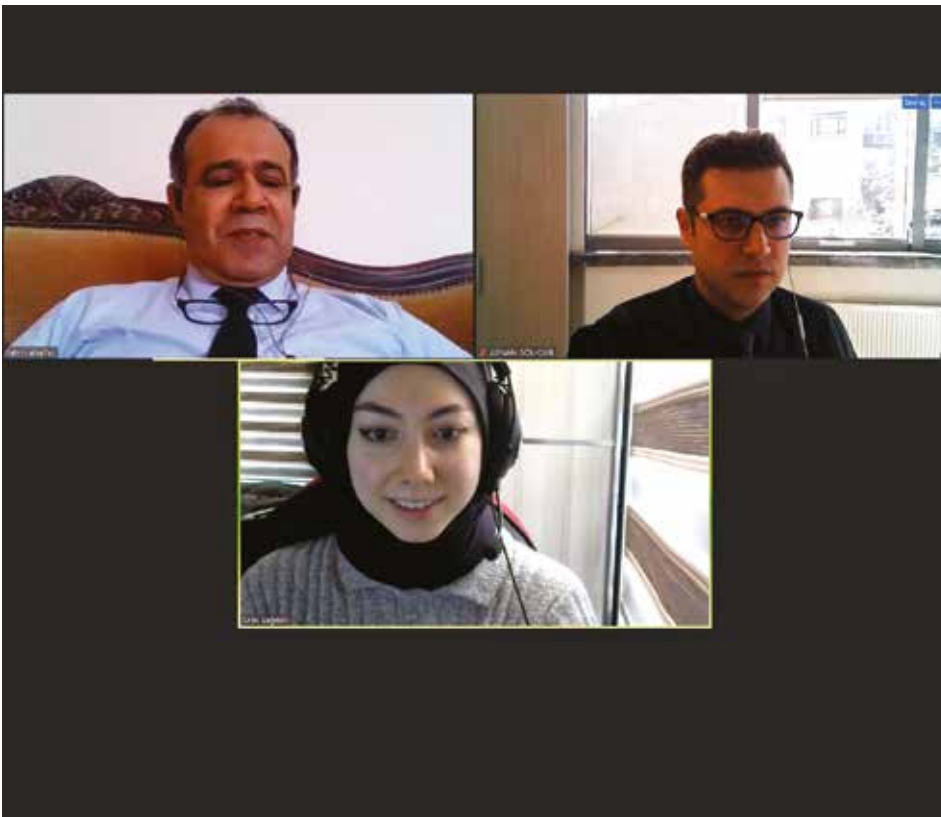
20-22 Nisan 2022
Ankara-İstanbul



TİM ile İstanbul Maden ve Metaller ihracatçı Birlikleri (İMMİB) ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) organizasyonu ile 20-22 Nisan 2022 tarihleri arasında inşaat malzemeleri sektörüne yönelik olarak Ankara ve İstanbul'da özel nitelikli alım heyeti düzenlenmiştir. Rus firma, 20 firma ile ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirmiştir.

HHM GROUP (BAHREYN)

17 Ocak 2022 | Çevrimiçi



TİM ile Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) organizasyonu ile 17 Ocak 2022 tarihinde arasında makine sektöründe ürün grupları için çevrimiçi bir alım heyeti düzenlenmiştir. Bahreynli firma, 2 firma ile ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirilmiştir.

Küresel İlişkiler

NAK (KAZAKİSTAN)

01-06 Aralık 2021
Ankara-İstanbul

TİM ile İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) organizasyonu ile 1-6 Aralık 2021 tarihleri arasında inşaat malzemeleri sektörüne yönelik olarak Ankara ve İstanbul'da özel nitelikli alım heyeti düzenlenmiştir. Kazakistanlı firma, 12 firma ile ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirmiştir.



UNIVERSAL ENTERPRISES (BAHREYN)

6-10 Eylül 2021 | Çevrimiçi

TİM ile İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB) organizasyonunda ile 6-10 Eylül 2021 tarihleri arasında gıda sektöründeki ürün grupları için İstanbul'da alım heyeti düzenlenmiştir. Bahreynli firma, 10 firma ile Zoom üzerinden ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirilmiştir.

ALMEER GROUP (BAHREYN)

26 Ağustos-02 Eylül 2021
İstanbul

TİM ile İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) ve İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB) organizasyonunda ile 26 Ağustos - 2 Eylül 2021 tarihleri arasında demir ve demir dışı ürünler ile gıda sektörlerindeki ürün grupları için İstanbul'da alım heyeti düzenlenmiştir. Bahreynli firma, 14 firma ile ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirilmiş olup söz konusu şehirde ayrıca firmaları ziyaret edilerek üretim tesislerini ziyaret etmiştir.

PEM AMERICA (ABD)

26-27 Ağustos 2021 | Denizli

TİM ile Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) organizasyonu ile 26-27 Ağustos 2021 tarihleri arasında tekstil sektöründe ürün grupları için Denizli'de alım heyeti düzenlenmiştir. Amerikalı firma, 18 firma ile ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirilmiş olup söz konusu şehirde ayrıca firmaları ziyaret edilerek üretim tesislerini ziyaret etmiştir.



Küresel İlişkiler

JOHN SISK & SON (İRLANDA)

10-13 Şubat 2020 /İstanbul

TİM ve İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) organizasyonu ile 10-13 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Alım heyeti kapsamında; Galvanizli Çelik Rulolar, Güçlendirme Çeliği, Yapısal Çelik, Yalıtım Ürünleri, Hırdavat, Fayans, Banyo Ürünleri, Tuğlalar, Vitrifiye, Standart Güç Kabloları ürün kategorilerinde toplam 25 ihracatçımız ile görüşme gerçekleştirilmiştir.



PEM AMERICA (ABD)

11-16 Aralık 2019
İstanbul, Denizli



TİM ile Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) organizasyonu ile 3-8 Şubat 2020 tarihleri arasında nevresim, yatak takımı, havlu, masa örtüsü ürün kategorilerinde Denizli ve İstanbul'da düzenlenmiştir. Firma, toplamda 46 ihracatçı firmamız ile B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

E-MAX (GÜNEY KORE)

15-20 Aralık 2019 / İstanbul, Mersin

TİM ile İstanbul İhracatçı Birlikleri ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile 15-20 Aralık 2019 tarihleri arasında şeker, çikolata, bisküvi, gofret, atıştırmalık ürünlerinde ihracat yapan firmalarımıza yönelik gerçekleştirilmiştir. Toplamda 28 firma ile görüşen Koreli firma, bir firmanın da tesislerini ziyaret etmiştir.



GECOMEX GROUP, GELECT ve LIGERA (KÜBA)

14-19 Aralık 2019 / İstanbul

TİM ve İstanbul'da bulunan İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile 14-19 Aralık 2019 tarihleri arasında Gecomex Group için Deri ve PVC iş ayakkabıları, iş koruma araçları, lastikler, el aletleri, gübreler, kağıt, okul ve ofis malzemeleri, ahşap, çelik ürün gruplarında; Ligera için Tekstil ürün gruplarında; Gelect için cep telefonu, iletişim ve pazarlama araçları (etkileşimli paneller), led aydınlatma sistemleri, TV, çamaşır makineleri ve buzdolapları ürün gruplarında ihracat yapan firmalarımıza yönelik olarak düzenlenmiştir. Kübalı firma temsilcileri, 33 Türk ihracatçı firma ile B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir. Ayrıca heyet kapsamında ülkemize gelen Küba Dış Ticaret Bakan Yardımcısı ve Küba Ankara Büyükelçisi bir sunum yapmışlardır.



UNITED WORK FORCE (ABD)

11-16 Aralık 2019/İstanbul



TİM ve İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile 11-16 Aralık 2019 tarihleri arasında United Work Force adlı Amerikalı firma, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünleri ve tekstil sektörlerinde faaliyet gösteren 18 ihracatçı firmamız ile B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

MEKSIKA GRUPO PRESIDENTE (MEKSİKA)

14-19 Ekim 2019 / İstanbul

TİM ve İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB) organizasyonu ile 14-19 Ekim 2019 tarihleri arasında Gemi ve Yat sektöründe Gullet ürün gruplarında uluslararası standartlara uygun üretim veya ihracat yapan firmalarımıza yönelik olarak gerçekleştirilmiştir; 10 ihracatçı firmamız ile iş görüşmeleri gerçekleştirilmiş, ayrıca gemi tersanesi ziyaretinde bulunmuştur.



Küresel İlişkiler

IST-KAZBEK (RUSYA)

16-19 Eylül 2019 /İstanbul

TİM ile İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB) ve İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) organizasyonu ile 16-19 Eylül 2019 tarihleri arasında alçı bazlı ürünler, sera inşaatı ve ekipmanları, tarımsal sulama sistemleri, lifli çimento için pres kalıpları, lifli çimento ürünleri boyası, kuru meyve ve şekerleme ürün gruplarında uluslararası standartlara uygun üretim veya ihracat yapan firmalarımıza yönelik düzenlenmiştir. Rus firma, 14 ihracatçımız ile iş görüşmesi yapmış; 3 firmamızın tesislerini ziyaret etmiştir.



COFCO (ÇİN)



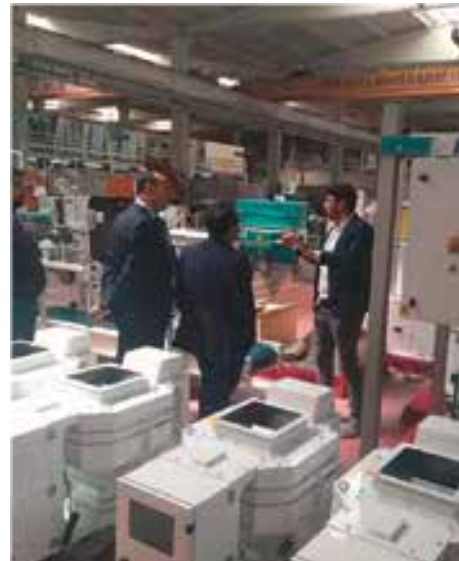
23-28 Temmuz 2019
İstanbul, İzmir, Gaziantep, Giresun

TİM ile İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB), Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) ve Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB) organizasyonu ile 23-28 Temmuz 2019 tarihleri arasında fındık, antep fıstığı, nohut, kuru üzüm, kuru kayısı, kuru incir ve kuru dut ürün gruplarında düzenlenmiştir. Çinli firma, İstanbul, İzmir, Gaziantep ve Giresun'da toplamda 58 firma ile ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirilmiş olup söz konusu şehirlerde yerleşik 5 firmamızın üretim tesislerini ziyaret etmiştir.

SONACOS (FAS)

01-04 Mayıs 2019
İstanbul- Konya

Söz konusu alım heyeti kapsamında; tohum, gıda, yem gübre, tahıl paketleme makineleri sektörlerinden görüşmeler yapıldı. İstanbul'da toplam sekiz firma ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi. Konya'da yerleşik 8 firma yerinde ziyaret edilerek üretim tesisleri incelendi.



Küresel İlişkiler

IMLITEX HOLDINGS (LİTVANYA)

24-27 Mart 2019
İstanbul, İzmir, Denizli

Heyet kapsamında gıda sektöründen; kuru meyve, salça, kuruyemiş ve tohum; ev tekstili sektöründen; havlu ve kumaş; bakır, kimya ve plastik sektörlerinden görüşmeler gerçekleştirildi. İstanbul, İzmir ve Denizli’de toplamda 61 firma ile ikili iş görüşmeleri yapılırken, Gebze’de yerleşik bir firma yerinde ziyaret edilerek üretim tesisleri incelendi.



SHASHINET SOURCING LLC (ABD)

13-17 Ocak 2019
İstanbul, Bursa, Gaziantep



Heyet kapsamında; kuru meyve, kuruyemiş, kanatlı et ve antepfıstığı sektörlerinden görüşmeler gerçekleştirildi. İstanbul ve Gaziantep’te toplamda 31 firma ile ikili iş görüşmeleri yapıldı. Bursa’da yerleşik iki firma ise yerinde ziyaret edilerek üretim tesisleri incelendi.

UNION HOTELS (SLOVENYA)

10-12 Aralık 2018/ İstanbul

Alım heyeti kapsamında; konsept odalar, otel malzemeleri (vinil yer döşeme malzemeleri, lamine parkeler, otel mobilyaları, duvar kağıtları, yataklar, ekipmanlar, sandalyeler, kanepeler, banklar) ile otel çalışanları için üniformalar, otel halıları sektörlerinden görüşmeler yapıldı. İstanbul’da toplam 13 firma yerinde ziyaret edilerek, showroamlar ve atölyeler incelendi.



LLC RUSSIAN STYLE 97 (RUSYA)

26-27 Kasım 2018/ İstanbul



Ev tekstili, temizlik malzemeleri, kozmetik, kişisel bakım ürünleri sektörlerinden, İstanbul’da toplamda 42 firma ile ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

DÖRT FARKLI FİRMA (İRAN)



26-27 Kasım 2018 / İstanbul

İranda gelen dört farklı firmadan oluşan özel Nitelikli Alım Heyeti kapsamında; "ambalaj" sektöründen, İstanbul'da bir firma ile ikili iş görüşmesi yapıldı.

SANAD CONSTRUCTION (FİLİSTİN)

30 Eylül-07 Ekim 2018
İstanbul, Bursa, İzmir

İnşaat malzemeleri ve jeneratör sektörlerinden, İstanbul'da toplamda 10 firma ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.

JOINTEK (ÇİN)

29 Ekim-02 Kasım 2018
İstanbul, Ankara

Heyet kapsamında; deniz mahsulleri ve şarap sektöründen görüşmeler yapıldı. İstanbul ve Ankara'da toplamda iki İhracatçı Birliği görüşmesi gerçekleştirildi ve bir firma yerinde ziyaret edilerek üretim tesisleri incelendi.



DSPPŞEROV S.R.O (ÇEKYA)

15-19 Ekim 2018
İstanbul, Ankara, İzmir

Alım heyeti kapsamında; manganez sektöründen tesis ziyaretleri gerçekleştirildi. İstanbul, Ankara ve İzmir'de yerleşik toplam 7 firma yerinde ziyaret edilerek üretim tesisleri incelendi.



HALFORDS (İNGİLTERE)



30 Eylül-07 Ekim 2018
İstanbul

TİM ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (IKMİB) organizasyonları ile yapıldı. İlaç ve medikal (tıbbi malzemeler) sektörlerinde faaliyet gösteren ve sektörün önde gelen ihracatçılarından 14 farklı firmadan 22 temsilci heyete dahil oldu. İkili iş görüşmelerine Vietnam tarafından 45 firma görüşmelere katıldı. Toplamda 121 ikili iş görüşmesi yapıldı. Program dâhilinde ayrıca, Vietnam Sağlık Bakanlığı Ruhsatlandırma Dairesi ile dört farklı firma ziyaretleri gerçekleştirildi.

EVERBRIGHT (ÇİN)

29 Eylül-03 Ekim 2018 / İstanbul

Everbright (Çin) firmasının heyeti 1 Ekim 2018 tarihinde ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Geri kalan kısımda firma, başka şehirlerde tesis ziyareti düzenledi. Heyet kapsamında; bisküvi, çikolata, zeytinyağı, reçel, bal, kuru incir ve kuru kayısı sektörlerinden görüşmeler yapıldı. Alım Heyeti kapsamında İstanbul'da toplamda 12 firma ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.



5 FARKLI FİRMA (ÇİN)



02-04 Temmuz 2018
İstanbul, İzmir

TİM Koordinasyonu, İİB ve EİB organizasyonunda, gıda sektöründe faaliyet gösteren firmalarımıza yönelik olarak düzenlendi. Guangdong (China) Imported Food Association işbirliğiyle gerçekleştirilen heyette, Çin'in ve bölgenin önemli gıda ithalatçısı konumunda olan GVG World Supply Chain LLC, Shenzhen Wanbaoxing Industrial Co. Ltd, Jiangsu Chenlin Trading Co. Ltd, Guangzhou Spinnaker Food Co. Ltd, Guangzhou TohtiScience And Technology Co. Ltd. firmaları İstanbul ve İzmir'de ihracatçılarımızla bir araya geldi. Oldukça verimli geçtiği değerlendirilen heyet kapsamında 200'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

MADE IN TÜRKİYE MARKASINI GÜÇLENDİRECEK ATILIMLAR

*Türkiye Ticaret Merkezleri "Türkiye" Markasını Geliştirmek ve
İhracatı Artırmak Amacıyla, İhracatçılara Global Pazarda
Destek Olmaya Devam Etti.*

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

LONDRA TTM

Etkinlik tarihi: 19 Ekim 2021

Etkinlik konusu: Birleşik Krallık Sanal Ticaret Heyeti

19 Ekim 2021 tarihinde Bilkent CYBERPARK tarafından düzenlenen Birleşik Krallık Sanal Ticaret Heyetine katılım sağlanmıştır. Etkinlik esnasında katılımcılara TTM Bilişim ve teşvik yapısı ile ilgili bilgilendirme yapılmıştır.



NEW YORK TTM

Etkinlik tarihi: 12-14 Temmuz 2021

Etkinlik konusu: Pandemi Ortamında New York
Moda Sektörü Değerlendirme Toplantısı



Fashion Week Brooklyn ve Fashion Mingle gibi New York`ta moda sektöründe tanınan kurumlarla pandemi ortamında moda sektörüne dair ne gibi faaliyetler yapılabileceğine dair Amerikalı designerlar davet edilerek toplantılar gerçekleştirilmiştir. Breen Original, Musicci, indigo Style vintage, Adrian Alicea, Matdiata Fashion, I am Forever Fabulous, Sangiulio Moda gibi designer markalar ve tasarımcıların katılımı sağlanmıştır.

Etkinlik tarihi: 8-12 Eylül 2021

Etkinlik konusu: Türk Hazır Giyim Tanıtım Etkinliği

New York Fashion Week tarihlerinde TTM`de yer alan firmaların özellikle moda sektöründeki üretim kapasitelerini göstermek amacıyla Amerikalı designerlar davet edildi. Matdiata Fashion, I am Forever Fabulous, Sangiulio Moda Alicia Design Ellie Bellie gibi designer`lar katılmıştır.

Küresel İlişkiler

Etkinlik tarihi: 23 Eylül 2021

Etkinlik konusu: BTSO, B2B Etkinliği

BTSO tarafından Türkiye'den gelen gıda sektörü firmalarının katıldığı B2B toplantısı düzenledi.



Etkinlik tarihi: 4-8 Ekim 2021

Etkinlik konusu: New York Ev Tekstili Market Week

Ev tekstili sektörü açısından ABD'nin ve dünyanın en büyük etkinliklerinden New York Home Textile Market week haftasında Amerikalı ve uluslararası alıcılar Türk Ticaret Merkezindeki ev tekstili sektörü firmalarının showroomlarını ziyaret etti.



Etkinlik tarihi: 8 Kasım 2021

Etkinlik konusu: New York Konut STK Toplantısı

New York Belediyesinin desteklediği New York'ta ulaşılabilir ev edinme projesini gerçekleştiren New York Erişilebilir Ev Derneği yöneticileri TTM'de iş kontratları katını ziyaret etti.

Küresel İlişkiler

Etkinlik tarihi: 9-12 Aralık 2021

Etkinlik konusu: BTSO Amerikalı Designer Etkinliği

BTSO firmalarının özellikle kumaş ve hazır giyim üretim yeteneklerini göstermek amacıyla Amerikalı designerlar davet edildi. Breen Original, Musicci, indigo Style vintage, Adrian Alicea, Matdiata Fashion, Iam Forever Fabulous, Sangiulio Moda gibi designer markalar ve tasarımcılar katıldı.



DUBAI MOBİLYA TTM



TANITIM ÇALIŞMALARI

2021 yılında, Mobilya TTM'nin tanıtımı amacıyla gerek sosyal medya gerek billboard reklamlarıyla önemli miktarda çalışma yapılmıştır. Sosyal medyada etkin olan tasarımcı, mimar ve iç mimarlar TTM'ye davet edilerek farkındalık yaratılmaya çalışıldı.

Ayrıca, Dubai'nin en merkezi noktalarından Eylül ve Ekim 2021 tarihlerinde özel billboard uygulamaları yapılarak tanıtım çalışmaları yürütüldü.

Ekim ve Kasım ayları içerisinde, Dubai'nin en işlek lokasyonlarından olan JBR ve Marina girişi üzerinde billboard uygulaması yapılmış, bu kapsamda özellikle perakende olarak kayda değer ticari dönüşler sağlandı.

TÜRKİYE
TANITIM GRUBU

TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİNİN, 1 MİLYAR İZLEYİCİYE BBC VE SEKTÖREL PROJELERLE TANITIMI

*Japonya, Amerika, İngiltere, Çin, Almanya, Rusya, Gana, Nijerya,
Güneydoğu Asya Ülkeleri ve Dünyanın Dört Bir Yanında Gıdadan
Otomotive, Makineden Seramiğe, Elektronikten Gemiye, İklimlendirmeye
Kadar Sektörlerimizi Dünyaya Taşıyan Sektörel Tanıtım Projeleri Türkiye
Tanıtım Grubu (TTG) le Tanıtılıyor.*

FASHION WEEK ISTANBUL DİJİTALLEŞTİ



Hazır Giyim sektörünün uzun yıllardır sürdürdüğü markalaşma projesi 2018 yılından bu yana TTG desteği ile hayat buluyor. 2020 yılına kadar fiziksel etkinlikler şeklinde İstanbul'da gerçekleştirilen Fashion Week İstanbul, 2020 yılının ikinci yarısında tamamen dijital dünyaya taşındı. Dünyanın önde gelen dijital moda platformu Vogue Runway'in yanı sıra, Business of Fashion ve Joor platformlarına da tasarımcılarımızı taşıyan Hazır Giyim sektörü, TTG desteği ile yürüttüğü projesi sayesinde 2020-2021 yıllarında Fashion Week İstanbul'u dijital dünyada büyük bir şölene dönüştürdü. 2020 yılı Ağustos-Eylül aylarında başlatılan dijital şovlar internet reklamları ve dünyaca ünlü sosyal medya ünlülerini kullanarak 10 milyonun üzerinde erişim sağlanırken, 2021 yılı Nisan ayında gerçekleştirilen devam projesi ile bu rakam ikiye katlandı. Yapılan reklam ve PR çalışmaları sayesinde ise Elle'den New York Times'a kadar dünyanın önde gelen birçok haber ve moda mecrasında görünüm sağlandı.



İhracatın Katma Değer Bileşeni Sektörel İletişim Türkiye Tanıtım Grubu Desteğinde Sürüyor

Ticaret Bakanlığı'nın TİM nezdinde başlattığı İhracata etkin destek mekanizmalarının arasında sektörlerin hedef ülkelerde markalaşmasına en büyük katkıyı yapmaya amaçlayan Türkiye Tanıtım Grubu (TTG), sektör temsilcilerinin geliştirdiği sektörel tanıtım projelerine hem içerik hem de maddi açıdan destek vermeye devam etti. 2020 yılı başında tüm dünyayı etkileyerek tanıtım modellerinde büyük değişimlere yol açan pandemiye rağmen 2019 yılının sonu ile 2020 yılının ilk yarısı arasında 15'ten fazla farklı sektörel tanıtım projesi TTG desteği ile hayata geçirildi.

Türk Moda Tasarımı New York Moda Haftasına Damga Vurdu

Dünya moda tasarımının en prestijli etkinliklerinden biri olan New York Moda Haftası (NYFW), TTG desteği ile Türk tasarımcıları ikinci kez ağırladı. Dünyanın önde gelen hazır giyim ve tekstil üretim merkezlerinden biri olan Türkiye'nin moda tasarımı alanındaki başarılı örnekleri TTG desteği ile ilk kez 2019 New York Moda Haftası'nda tanıtılmıştı. 2020 yılında da sürdürülen proje ile Şubat ayında Turkish Designers teması altında 4 farklı ta-

sarımcımız moda haftasında sahne aldı. Hakan Akkaya'nın mentorluğunda düzenlenen defilelerde Deniz Berdan, Aslı Filinta ve Simay Bülbül'e ait farklı konseptlerdeki tasarımlar moda takipçilerinin beğenisine sunuldu. Canlı yayınların yanı sıra yapılan uluslararası halkla ilişkiler (PR) çalışmaları ile farklı konseptlerde sahnede yer alan Türk Moda Tasarımcılarının aktif iletişimi yapılarak milyonlarca moda takipçisine ulaşıldı.



Türkiye'nin Makinecileri İşlemeye Devam Ediyor



Uzun yıllardır yaptığı Almanya tanıtımlarını 2019-2020 arasında da hız kesmeden sürdüren Türk Makine Sektörü, İspanya ve ABD'deki girişimlerinin ardından Rusya'da büyük bir tanıtıma imza attı. Temmuz 2019'da Yekaterinburg şehrinde düzenlenen Innoprom Fuarı ile Rusya'daki en büyük tanıtımlarından birini gerçekleştiren Türk Makine Sektörü, TTG desteği ile gerçekleştirdiği stand içi röportajlar ve haber yayınları ile Rus haber siteleri ve gazetelerinde geniş yer aldı. Türkiye ve makine sektörü hakkında Rusça yapılan haberler 702.249 kez okunarak 16.397.068 kişiye erişti.

Almanya iletişimini devam ettiren Makine sektörü, TTG desteği ile 2021 yılında da devam ettirdiği tanıtım projesi ile 2020 yılının Eylül ayından itibaren, Almanya'da en çok okunan, 7 yayın evine ait 45 sektör dergisi ve online mecrada Türkiye ile

ilgili ilanlar verdi ve sektörle ilgili haber çalışmalarına katkı sağladı. 2021 yılı Mayıs ayında, Beschaffung Aktuell dergisi ile birlikte Türk pompa ve vana sektörü ile ilgili hazırlanan ek dağıtıldı. Makine sektörü ve alt segmentlerindeki tedarikçilerin takip ettiği mecralarda ilanlar yayımlanarak pandemi nedeniyle yapılamayan fuarlarda alternatif olacak tanıtım faaliyetleri gerçekleştirildi. Türkiye'nin ihracatındaki en stratejik pazarlardan biri olan ülkede Makine sektörü, VEMAS, VDMA, BME, Technology Academy gibi sektörel örgütlerle işbirliklerini sürdürüyor. Proje kapsamında bu yıl, Konradin Yayınevi iş birliğiyle "Türkiye Makine Pazarı" webinarı organize edildi. 136 kişinin katıldığı ve Almanca düzenlenen webinarı, Alman makine üreticileri, Alman şirketlerinin genel müdür ve satın alma sorumluları katıldı.





Otomotiv Sektörü Pandemiye Rağmen İlerliyor



2020 yılı ile birlikte oluşan Pandemi koşullarında zorlu bir yola giren Türk Otomotiv sektörü, TTG desteği ile 2020 yılı sonunda başlattığı tanıtım projesi ile hedef kitlesi ile ilişkisini sürekli canlı tutuyor. Almanya genelinde yapılan online konferans ve seminerler ile başlatılan projede LinkedIn üzerinden yapılan reklamlar Fransa, İngiltere ve Almanya'da büyük ses getirdi. TTG tarafından hazırlatılan videonun Almanya-Almanca ve Fransa-Fransızca versiyonları etkileşim oranları bakımından rekor seviyelere ulaşırken, 1 aylık reklam süresi boyunca her üç ülkede ve hedef kitle içinden 600.000 kişi bu videoları izledi. Kampanya için yine TTG tarafından hazırlatılan yeni videoları hedef ülkelerde yayınlılmaya devam edilecek. Basın bültenleri ile 2 milyonun üzerinde erişim sağlanan kampanyada Automobilwoche Dergisi ile birlikte yayınlanan Turkish Automotive eki, 30.000 bin otomotiv sektör karar alıcısı ve temsilcisine ulaştı.

Mücevher Sektörü Asya İçin Parıldadı



Mücevher dünyasının G20 zirvesi olarak adlandırılan ASEAN Gems and Jewellery Association Conference etkinliğinin 8.si, Türk Mücevher Sektörünün TTG destekli projesi kapsamında İstanbul'da düzenlendi. Başta ASEAN kapsamındaki Güneydoğu Asya ülkeleri olmak üzere Asya'dan Kuzey Afrika'ya, Ortadoğu'dan Avrupa'ya 37 farklı ülkeden üst düzey sektör temsilcisinin katıldığı konferans ile Türk Mücevher Sektörü önemli bir tanıtıma imza attı.



Türk Yaş Meyve Sebzeleri Rusların 1 Numarası

Başta Narenciye ürünlerimiz olmak üzere Yaş Meyve Sebze sektörü adına 2018 yılından bu yana TTG desteği ile yürütülen Rusya İletişim Kampanyası, sektörün toplam ihracatının yarısını yaptığı Rusya'da TV kanallarındaki tematik programlarda ürün yerleştirmeler, gazete haberleri, dergi reklamları ve web sitesi haberleri ile 2019 Aralık ile 2020 Nisan ayları arasında sürdürülmüştü. 2020 yılı Kasım ayından 2021 yılı Nisan ayı ortalarına kadar süren devam kampanyası ise Rusya Federasyonu'nun önemli bir medya kuruluşu olan Komsomolskaya Pravda tarafından "50 Legendary Brands" yarışmasında en önemli ve en üst kategori olan "Dünya Efsaneleri" dalında aday gösterilerek, yarışmanın en değerli dalında pek çok dünya markasını geride bırakarak birinci seçildi. 2020 yılının sonunda başlatılan kampanya, Rus halkının büyük beğenisini kazanarak Türk Yaş Meyve Sebze ürünlerinin Rusya'daki markalaşmasına büyük katkı sağlıyor. 2018 yılından bu yana TTG desteği ile sürdürülen kampanyada, 2020 yılı Aralık ayından Şubat 2021 sonuna kadar onlarca TV, dijital gazete ve açık hava dijital ekran reklamı yayınlandı. Önce gelen TV'lerin özel sağlık ve çocuk programları ile yapılan iş birliklerinin yanı sıra Kommersant, Komsomolskaya Pravda, Vechernyaya Moskova ve Argumenty i Fakty adlı Rusya'nın önde gelen gazetelerinin dijital sayfalarında Türk Yaş Meyve Sebze sektörü hakkında şimdiye kadar 20'ye yakın makale yayınlandı. Başta Narenciye olmak üzere Türkiye'nin Yaş Meyve Sebze ürünlerinin tanıtıldığı kampanya ile Rus tüketicilerin Türkiye'nin sağlık dolu meyve ve sebzelerine ilgisi artmaya devam ediyor.

Кусочки зимнего солнца

Солнце – главный источник жизненной энергии и хорошего настроения. Но зимой солнца не всегда хватает на свои теплые и светлые. Выход есть – выбрать больше цитрусовых, на которые так выстраивают заминерализованное солнце

Цитрусовые – это не только вкусные фрукты, но и источник витаминов и минералов. Они содержат витамин С, который укрепляет иммунитет, улучшает настроение и способствует здоровому сну. Кроме того, цитрусовые содержат калий, который поддерживает работу сердца и улучшает кровообращение. Также в них содержится кальций, который укрепляет кости и способствует здоровому развитию детей. Цитрусовые также содержат железо, которое улучшает кровообращение и способствует здоровому развитию детей. Кроме того, цитрусовые содержат витамин А, который улучшает зрение и способствует здоровому развитию детей. Цитрусовые также содержат витамин Е, который улучшает кожу и способствует здоровому развитию детей. Цитрусовые также содержат витамин К, который улучшает свертываемость крови и способствует здоровому развитию детей. Цитрусовые также содержат витамин Р, который улучшает кровообращение и способствует здоровому развитию детей. Цитрусовые также содержат витамин В, который улучшает обмен веществ и способствует здоровому развитию детей. Цитрусовые также содержат витамин С, который укрепляет иммунитет, улучшает настроение и способствует здоровому сну. Кроме того, цитрусовые содержат калий, который поддерживает работу сердца и улучшает кровообращение. Также в них содержится кальций, который укрепляет кости и способствует здоровому развитию детей. Цитрусовые также содержат железо, которое улучшает кровообращение и способствует здоровому развитию детей. Кроме того, цитрусовые содержат витамин А, который улучшает зрение и способствует здоровому развитию детей. Цитрусовые также содержат витамин Е, который улучшает кожу и способствует здоровому развитию детей. Цитрусовые также содержат витамин К, который улучшает свертываемость крови и способствует здоровому развитию детей. Цитрусовые также содержат витамин Р, который улучшает кровообращение и способствует здоровому развитию детей. Цитрусовые также содержат витамин В, который улучшает обмен веществ и способствует здоровому развитию детей.



Türk narenciyesi bağışıklık sisteminizi güçlendirerek enerjinizi artırır.

Turkish Citrus

Турецкие цитрусовые укрепят вашу иммунную систему и повысят энергию.

Savunma ve Havaacılık Sektörü Yükselişte

Son yıllarda teknolojik gelişim ve ihracat anlamında hızla yükselişe geçen Türk Savunma ve Havaacılık Sektörü, farklı ülkelere hitap eden sektörel yayınlara ek olarak 2019-2020 için odağını Asya olarak belirledi. Filipinler ayağı TTG destekli proje kapsamında hayata geçirilen B2B ve devlet destekli buluşmalar ile sektörün yenilikleri Filipinler ve Endonezya'da tanıtıldı. Sektörün 2020-2021 planı ise pandemiyi etkisiyle neredeyse imkânsız hale gelen fiziksel etkinlikleri TTG desteği ile dijital tanıtımlara dönüştürerek tanıtımları daha büyük coğrafyalara ulaştırarak şekilde gerçekleşti. Dünyanın en prestijli Savunma ve Havaacılık yayını olan Defense News dergisinde yayınladığı basılı ve online makalelerle sektörün yükselişini hedef kitesine doğrudan aktarma imkanı buldu.



DEFENCE TURKEY
VOLUME 14 | ISSUE 91 | YEAR 2019
ISSN 1303-9999

ATAK-II Contract Signed for the New Heavy Class Attack Helicopter
Turkish Naval Forces Sail on Territorial Waters with Blue Homeland Drill
30 Years of FNSS: A World Renowned & Respected Turkish Defence Company
Turkish Defence Industry Targets US\$ 3 Billion Exports in 2019
"Together for Peace" AMAN-19 Multinational Naval Exercise & Pakistan - Turkey Defence Cooperation

Peace Through Blue Strenght: Turkish Naval Industry

SHAH ATALAN

Being a bridge between Asia and Europe, which carries a rich maritime history, Turkey's coastal waters are not only a source of food and recreation but also a strategic area for the country's defense and security. The Turkish Naval Industry is a key player in this sector, providing advanced naval vessels and systems to the Turkish Navy and other regional navies. The industry's focus is on modernizing the fleet and enhancing the navy's operational capabilities. This includes the development of new frigates, submarines, and patrol boats, as well as the integration of advanced electronic warfare and missile defense systems. The industry's success is a testament to Turkey's growing role as a major naval power in the region.



The Turkish Navy, which carries a rich maritime history, has been modernizing its fleet with advanced vessels and systems. This includes the development of new frigates, submarines, and patrol boats, as well as the integration of advanced electronic warfare and missile defense systems. The industry's success is a testament to Turkey's growing role as a major naval power in the region.

NATO's Deterrent Force: Turkey

PROTECTION, OPERATIONS AND FIREPOWER WILL DETERMINE THE TURNING POINTS IN THE FUTURE OF LAND WARFARE.

SHAH ATALAN

As the world's largest NATO member, Turkey has a significant role to play in the alliance's deterrence strategy. The Turkish military is continuously upgrading its capabilities to meet the challenges of modern warfare. This includes the development of advanced tanks, armored vehicles, and artillery systems, as well as the integration of precision-guided munitions and networked warfare capabilities. The industry's focus is on providing high-quality, reliable equipment that meets the needs of the Turkish military and other NATO members. This includes the development of new tanks, armored vehicles, and artillery systems, as well as the integration of precision-guided munitions and networked warfare capabilities. The industry's success is a testament to Turkey's growing role as a major military power in the region.



The Turkish military is continuously upgrading its capabilities to meet the challenges of modern warfare. This includes the development of advanced tanks, armored vehicles, and artillery systems, as well as the integration of precision-guided munitions and networked warfare capabilities. The industry's focus is on providing high-quality, reliable equipment that meets the needs of the Turkish military and other NATO members. This includes the development of new tanks, armored vehicles, and artillery systems, as well as the integration of precision-guided munitions and networked warfare capabilities. The industry's success is a testament to Turkey's growing role as a major military power in the region.

Peace Through Blue Strenght: Turkish Naval Industry

SHAH ATALAN

Being a bridge between Asia and Europe, which carries a rich maritime history, Turkey's coastal waters are not only a source of food and recreation but also a strategic area for the country's defense and security. The Turkish Naval Industry is a key player in this sector, providing advanced naval vessels and systems to the Turkish Navy and other regional navies. The industry's focus is on modernizing the fleet and enhancing the navy's operational capabilities. This includes the development of new frigates, submarines, and patrol boats, as well as the integration of advanced electronic warfare and missile defense systems. The industry's success is a testament to Turkey's growing role as a major naval power in the region.



The Turkish Navy, which carries a rich maritime history, has been modernizing its fleet with advanced vessels and systems. This includes the development of new frigates, submarines, and patrol boats, as well as the integration of advanced electronic warfare and missile defense systems. The industry's success is a testament to Turkey's growing role as a major naval power in the region.

NATO's Deterrent Force: Turkey

PROTECTION, OPERATIONS AND FIREPOWER WILL DETERMINE THE TURNING POINTS IN THE FUTURE OF LAND WARFARE.

SHAH ATALAN

As the world's largest NATO member, Turkey has a significant role to play in the alliance's deterrence strategy. The Turkish military is continuously upgrading its capabilities to meet the challenges of modern warfare. This includes the development of advanced tanks, armored vehicles, and artillery systems, as well as the integration of precision-guided munitions and networked warfare capabilities. The industry's focus is on providing high-quality, reliable equipment that meets the needs of the Turkish military and other NATO members. This includes the development of new tanks, armored vehicles, and artillery systems, as well as the integration of precision-guided munitions and networked warfare capabilities. The industry's success is a testament to Turkey's growing role as a major military power in the region.



The Turkish military is continuously upgrading its capabilities to meet the challenges of modern warfare. This includes the development of advanced tanks, armored vehicles, and artillery systems, as well as the integration of precision-guided munitions and networked warfare capabilities. The industry's focus is on providing high-quality, reliable equipment that meets the needs of the Turkish military and other NATO members. This includes the development of new tanks, armored vehicles, and artillery systems, as well as the integration of precision-guided munitions and networked warfare capabilities. The industry's success is a testament to Turkey's growing role as a major military power in the region.

İklimlendirme Sektörünün Gözü Afrika'da



2018 yılında Tanzanya'da gerçekleştirdiği TTG destekli tanıtım etkinliği ile Afrika'da açılım yapan İklimlendirme Sektörü, 2019 projeleri için Gana ve Nijerya'da faaliyetlerini sürdürdü. Sektör profesyonelleri ve potansiyel alıcılara İklimlendirme Sektörü ile ilgili eğitimler verilirken bir yandan da Türk İklimlendirme Sektörü'nün üstün yanları anlatıldı.



Kimyevi Maddeler Sektörü Dünyaya Açıldı



Alt sektörleri için hazırlıklarını yaptığı tanıtım filmleri ve web siteleri ile tanıtım faaliyetlerini hızlandıran Kimyevi Maddeler Sektörü, sektör fuarları ve bu fuarlarla eş zamanlı gerçekleştirdiği resepsiyonların gücünü artırmak adına TTG destekli organizasyonlara imza attı. Kazakistan'da Mineral Yakıtlar Sektörü tanıtılırken Medica Fuarı etkinlikleri ile de Sağlık Malzemeleri Sektörü Almanya'da tanıtıldı.



Türk Mobilyasının Video Mapping ile Tanıtımı



Türk Mobilyasının tanıtımı için yapılan video mapping çalışması Londra Tasarım Festivali'nde kurulan Turkish Furniture standında büyük ilgi gördü. Farklı Türk mobilya tasarımlarının ayrı ayrı ve esinlendikleri bölgeler ile birlikte anlatıldığı sunumda, Türk mobilya tasarımlarının kullanım yerlerine göre de gösterildiği görsel bir show ile sergilendi. Video içinse sunulan tasarımların kumaş desenleri, stand içinde yer alan mobilyanın üzerine de yansıtıldı.

ABD’li Basın Mensupları Türk Lezzetlerini Keşfetti



Ege Bölgesi Gastronomi Turları Serisi adı verilen proje ile Türkiye’ye getirilen ABD’li basın mensuplarına Türk lezzetleri yerinde tatıldı.



Türk Zeytin ve Zeytinyağı İngiltere’de Güçleniyor

01-03 Eylül 2019

Sektörün önemli hedef pazarlarından olan İngiltere’nin başkenti Londra’da, 1 - 3 Eylül 2019 tarihleri arasında düzenlenen Specialty & Fine Food Fair 2019 fuarına katılım sağlanarak, Türk zeytin ve zeytinyağının imajını geliştirmek, potansiyelini tanıtmak ve başta İngiltere olmak üzere uluslararası bilinirliğini artırmak amacıyla çeşitli tanıtım aktiviteleri düzenlendi.



Deri Sektörü İletişim Araçlarını Çeşitlendiriyor

Deri Sektörü, sektörün temel iletişim ihtiyaçlarını karşılamak adına sektörü anlatan 5 adet kısa film hazırladı.



Fuarlar, heyetler, web sitesi, alım heyetleri ve diğer tüm iletişim platformlarında kullanılacak filmler ile sektörün gücü hedef kitleye daha etkili bir biçimde sunulabilecek. Ayakkabı, deri konfeksiyon, saraciye, tabakhane olmak üzere 4



ana ürün grubunun öne çıkarılacağı filmler sayesinde sektörün öne çıkan özelliklerinin altı çizildi:

- Ülkemizde deri üretiminin, geleneksel kökenlerinden günümüzdeki modern ve ileri teknoloji yapısına kavuşması ve üretim gücümüz.
- Çocukluktan erişkinliğe ve ileri yaşlara kadar bir insanın yaşam döngüsünde deri ürünlerinin hayatlara ve kişilere eşlik edebilme özelliği.
- Deri kullanımının küresel anlamda ırk ve millet fark etmeksizin benimsenmesi ve yaygın kullanım alanları.

Turkish Coffee Truck ile Türk Lezzetleri Tadımı

ABD'de uzun yıllardır Türk Kahvesi ve Türk kahve kültürünü tanıtan Turkish Coffee Lady girişiminin ilgili diğer Türk sponsorlarla birlikte düzenlediği Turkish Coffee Truck 2019 etkinliğine Turkish Tastes markamız ile sponsor olundu. Turkish Coffee Truck, ABD'nin farklı eyaletlerinde dolaşarak Türk Kahvesi kültürünü tanıtmanın yanı sıra Türk kuru meyveleri ve Türk çikolatasından oluşan lezzetleri Amerikalılar'la buluşturdu.



Türk Lezzetleri ABD'de Takip Ediliyor

ABD'de başlatılan geniş çaplı tanıtım kampanyasının ilk ayağında Las Vegas'taki zincir oteller ve popüler şeflerle ortak organizasyonlar ve ikili görüşmeler yapılarak Ege Bölgesi'ne haz Türk Lezzetleri ABD'de tanıtılmaya başlandı. 2020 yılı başında TTG desteği ile organize edilen ve ABD'li basın mensuplarının ağırlandığı Ege Bölgesi Gastronomi Turları Serisi projesini devamı niteliğindeki proje ile ise bu kez yüzbinlerce takipçiye sahip sosyal medya ünlüleri Ege Bölgesi'nde ağırlandı. Yapılan paylaşımlar yüzbinlerce kişiye ulaştı. Türkiye'nin ihraç ürünleri arasında önemli yer tutan Su Ürünleri, Hububat, Zeytin-Zeytinyağı, Meyve Sebze Mamulleri sektörlerine ait ürünlerin yanı sıra bölgeye has diğer gıda ürünleri ve gurme yemekler de ABD'lilerin beğenisine sunuldu.



Çimento Sektörü Intercem Konferansları ile Daha Güçlü



Türk Çimento Sektörü, sektörün en önemli tanıtım etkinliği olan ve uzun yıllardır farklı ülkelerde katıldığı Intercem Konferanslarına 2020 yılında da Dubai ayağı ile katıldı. Pandemi nedeni ile iptal edilen ABD ayağına ise 2021 yılında katılım sağlanması bekleniyor. Etkinlikte kurulan stand ve yapılan sunumlar ile Türk Çimento sektörünün gücü vurgulandı.

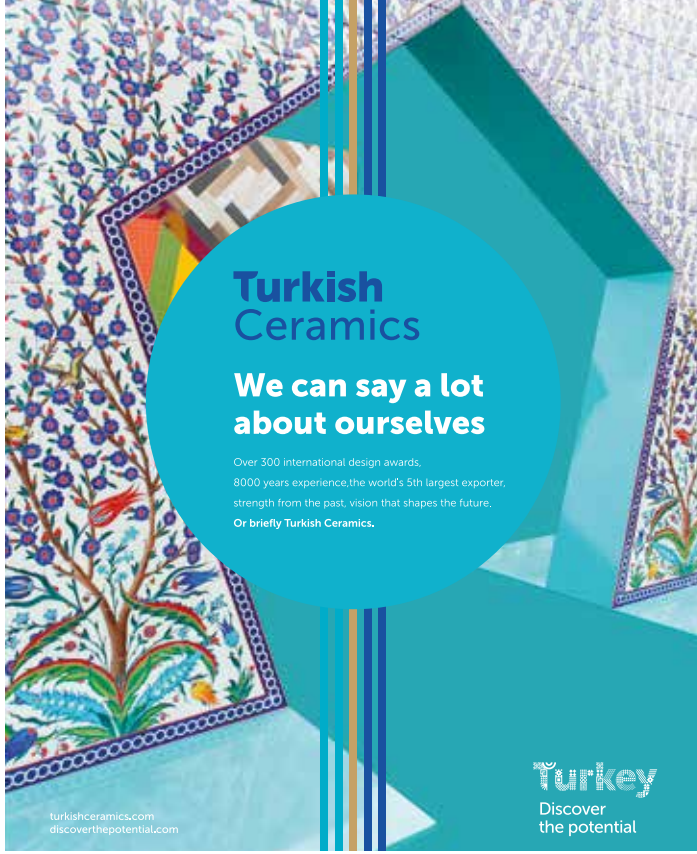


Cam Sektörü Parlak Yüzünü ZAK Konferansları'nda Gösterdi

Sektörün en önemli tanıtım faaliyetlerinden biri olan ZAK Konferansları'nın Dubai ayağına Mart 2019'da katılan Türk Cam Sektörü, Kasım 2019'da Londra ayağına da katılarak kalitesini hedef kitlesine bire bir anlatma imkânı elde etti.



Seramik Sektörü Prestijli Dergilerde Boy Gösteriyor



2018 yılında yine TTG desteği ile başlattığı tanıtım çalışması ile İtalya'dan ABD'ye sektörün prestijli dergilerinde ilanlar veren Türk Seramik sektörü, ilanlarını 2021 yılında da devam ettirdi. TTG tarafından hazırlatılan ilan seçenekleri ile Türk Seramiğinin kalitesinin altı bir kez daha çizildi. Özellikle sektörün önemli fuarları ile eş zamanlı olarak verilen ilanlarla katma değerli satışın önünü açacak algının hedef kitlede oluşturulması hedefleniyor.

Türk Süs Bitkileri Almanya ve Hollanda'ya Renk Kattı

Hollanda'da düzenlenen IFTF 2019 - International Floriculture Trade Fair ve Almanya'da düzenlenen IPM 2020 Fuarı kapsamında tanıtım etkinlikleri yapıldı, sektörel dergi ilanları yayınlandı.



Türkiye'nin Organik Gücü Anlatılmaya Başlandı

2019 yılında Kuru Meyve ürünleri ile Almanya-Biofach ve Japonya-Foodex'da ilgili fuarlar içinde başlatılan tanıtımlar, 2020 yılında Almanya'da Biofach Fuarı kapsamında yapılan seminer tanıtımı ile tüm organik sektörlerimizin ta-



nıtımına dönüştürüldü. Türkiye'nin organik ürün üretimi konusundaki gelişmiş düzeyi ve potansiyeli hakkında bilgiler organik ürünlerden oluşan kokteyl eşliğindeki sunumlarla aktarıldı.

HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKELERDEKİ
İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKELERDEKİ İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

SEKTÖREL TANITIM PROJELERİ TÜRKİYE MİLLİ GÜNÜ'NDE TANITILDI

Expo 2019 Pekin’de, “Geleceği yeşil ile kucakla” Temasıyla Düzenlenen Türkiye Milli Günü Etkinliklerinin Açılışı Ticaret Bakanı ve TİM ve TTG Başkanının Katılımıyla Gerçekleştirildi.

29 Kasım 2019

Dünyada EXPO’lar 168 yıldır kültür, tarih ve eğitimin de içinde yer aldığı geniş bir perspektifte bilgi ve fikirlerin paylaşıldığı dünya sergileri olarak düzenleniyor. Londra’da 1851’de gerçekleştirilen ilk dünya sergisinden itibaren gerek Osmanlı gerekse Cumhuriyet Döneminde EXPO’lara düzenli olarak katılım sağlanıyor. Bu çerçevede Türkiye, 100’ün üzerinde ülke ve uluslararası kuruluşun katılımıyla düzenlenen 21.

Bahçecilik/Botanik EXPO’sunda, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan’ın himayeleri ve desteği, Ticaret Bakanlığının koordinasyonu ve Türkiye Tanıtım Grubu (TTG)’nun katkılarıyla 2 bin 400 metrekarelik alanda EXPO’nun en büyük pavyonlarından biriyle temsil edildi. EXPO 2019 Pekin’de, “EXPO 2019 Pekin’de, “Geleceği Yeşil ile Kucakla” temasıyla düzenlenen Türkiye Milli Günü etkinliklerinin açılışı Ticaret Bakanı ve

Bakan Yardımcısı, TİM ve TTG Başkanı, Türkiye’nin Pekin Büyükelçisi ve EXPO 2019 Pekin Genel Müdürünün katılımıyla gerçekleştirildi. Türkiye Milli Günü etkinlik alanında 7 coğrafi bölgeyi temsil eden sembolik binalara ve özel yapılarla yer verdiklerine dikkati çeken Ticaret Bakanı, Türkiye’nin kültürüne, ihracatına, turizmine, ekonomisine katkı sunmasını beklediklerini kaydetti. Çin’e ihracat dönemi başladı EXPO 2019 Pekin’in,





Çin'e yönelik pazara giriş faaliyetlerine de büyük katkı sağlayacağına inandıklarını vurgulayan Ticaret Bakanı, şöyle konuştu: "Biliyorsunuz, Çin denilince aklımıza hep satın almak, hep ithalat geliyor. Nitekim Çin ile 18 milyar dolar ticaret açığı veriyoruz. Bundan sonraki yıllarda bizim için 'Çin'den ne alabilirim' yerine, 'Çin'e ne satabilirim' dönemi başladı. EXPO alanı aynı zamanda Çinli müşterilerle doğrudan diyalog kurabileceğiniz bir fırsat sunuyor. Çin almak için uzak değilse satmak için de uzak değil. Bunun için sabırlı ve istikrarlı olmalı, uluslararası fuarlara, EXPO'lara katılım sağlamalıyız. Ticaret Bakanlığı olarak iş dünyasına her türlü desteği vermeye ve açabileceğimiz her kapıyı sonuna kadar zorlamaya hazırız. Nitekim bu sene 88'incisi düzenlenecek İzmir Enternasyonel Fuarı'na Çin partner ülke olarak katılacak ve iş dünyasıyla beraber güçlü katılım sağlayacak. Çeşitli iş etkinlikleri ve iş forumları düzenleyeceğiz. Bu konuda dün Çin Ticaret Bakanı ile de teyitleştik. İnşallah geniş katılımlı toplantılar düzenlemeyi, hem ihracatı hem de karşılıklı ticaret hacmini

ve yatırımları artırıcı yönde çalışmalar yapmayı planlıyoruz."

TÜRKİYE'NİN İHRAÇ ÜRÜNLERİ VE SEKTÖRLERİNİ TANITMA FIRSATI BULDUK

TİM Başkanı Gülle, EXPO 2019 Pekin'deki Türkiye Milli Günü vasıtasıyla ülkeler arasında ticaretin geliştirilmesinin yanı sıra

Türkiye'nin kültürünü, tarihini bir arada yansıtmaya imkanı bulduklarını, ihracatçı birliklerinin desteğiyle ülkenin üretim gücünü tanıtmaya olanağı oluştuğunu söyledi. Türkiye pavyonunun ortaya çıkmasında Türkiye Tanıtım Grubunun çok değerli çalışmaları bulunduğunu belirten Gülle, hedeflerinin şu anki ihracatı çok daha yukarı taşımak olduğunu dile getirdi.



Innoprom Sanayi Fuarı Tanıtım Çalışmaları

08-11 Temmuz 2019



Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) organizasyonu ile Rusya'nın Yekaterinburg şehrinde 8-11 Temmuz 2019 tarihleri arasında milli katılım düzenlenen Innoprom

Sanayi fuarına Türkiye partner ülke olarak 25 firma, 7 kamu kuruluşu ve 11 İhracatçı Birliği ile katılım sağladı. TTTG tarafından tanıtım faaliyetleri des-

teklenen fuarda, özel olarak kurulan Türk lezzetleri ikram alanı ile fuar standı zenginleştirildi. Sanatçı Refik Anadol tarafından son 1 yıllık Karadeniz radar verisi kullanılarak özel olarak hazırlanan "Black Sea" dijital sanat eseri açılış töreni ve fuarda sergilendi.

Fuara özel olarak yapılan PR çalışmaları sonucu Rusya'nın en önemli ticaret ve ekonomi dijital mecralarında Türkiye ve makine sektörü hakkında Rusça yapılan haberler 702.249 kez okunarak 16.397.068 kişiye erişti. MAİB Başkanı sözcülüğünde ise Russia 1 Vesti Ural TV kanalı ve erişim gücü yüksek Kommersant, Komsomolskaya Pravda, Argumenty i Fakty gazetelerinde röportajlar yayınlandı. Ekaterinburg şehir merkezinde trafiği yüksek yerlerde "Türk Sanayisi İle Gücünüzü Arttırın" mesajını içeren açık hava reklamlarıyla ticari ilişkilerimizde dikkat çekildi.

Çin İthalat Fuarı (CIIE'19) Tanıtım Çalışmaları

05-10 Kasım 2019

Ticaret Bakan Yardımcımız Sayın Gonca Yılmaz Batur'un teşrifleriyle, 5-10 Kasım 2019 tarihleri arasında Şanghay'da Uluslararası Çin İthalat Fuarı'na Türkiye ülke pavyonu ile katılım sağlandı.

Gıdadan tekstile, medikalden kozmetiğe kadar Türkiye'den 17 farklı sektör, 59 firma ve 5 kurumun katılım

gösterdiği fuarın teması ise "Perfect Harmony" (Mükemmel Uyum) olarak belirlendi. Bu tema bünyesinde, Çin ile Türkiye arasındaki ticari etkileşime atfen; iki farklı kültürün müzik, gastronomi ve el sanatlarındaki ortak noktalara değinen ebru, çini aktiviteleri ve Türk Sanat Müziği performansına yer verildi.

Pavyonda sektörlerden ürünler sergilenirken; interaktif ekran uygulaması ile de sektör ve ürün sayfaları deneyim ekranında ziyaretçilere sunuldu. Türk lezzetlerinin tanıtımı için tasarlanan "Turkish Tastes" alanında ise yemek şovları ve tadım etkinlikleri düzenlendi.

Yapılan PR faaliyetleri sonucunda 161 online

ve sosyal medya haber yansımaları, 20 video yansımaları ve 10 yazılı basın yansımaları alınarak toplamda 191 haber ile 9,724,366,682 kişiye erişildi. Fuarda iş birliği yapılan Çin'in ünlü sosyal medya fenomeni Prince'in Turkish Taste alanı ve Türkiye pavyonundan yaptığı canlı yayın ise 40 milyon kişiye erişim sağladı.

ASKTURKIYE.COM PLATFORMU KULLANICI SAYISI 10 BİNİ AŞTI

İhracatçı sektörlerimizin global ölçekte tanıtılması, kıymetli Türk ürün ve servislerinin dünya çapında bilinirliğini artırılması ve "Türk Malı" algısının yükseltilmesi hedefiyle hayata geçirilen **askturkiye.com** (Türk İhracat Ürünleri Web Portalı) ile aynı zamanda ihracatçı

firmalarımızın dijital varlıklarına katkı sağlamak ve yabancı satın alımcılarla yerli ihracatçılarımızın bir araya getirilerek ihracatımıza aktif katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Tüm İhracatçı Birliklerimiz altında konuşlanan ana ihracatçı sektörlerimiz

ve alt-sektör kategorileri olmak üzere toplamda 64 sektör tanıtım sayfasından oluşan web portalında; ilgili sektör dinamikleri, tercih edilme avantajlarımız, öne çıkarılması gereken özellik ve veriler ile hazırlanacak yaratıcı içerikler sunulmaktadır.



10.000+ Firma
Künye Sayfası



64 Sektör
Alt Sektör Sayfası



10.000+ Alo TİM
Araması

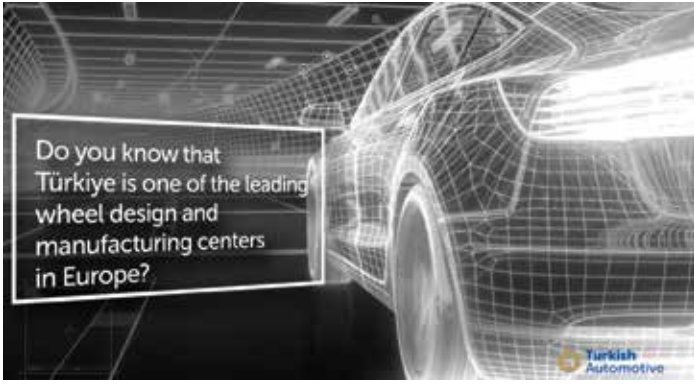


1000+ Destek
Talep Yanıtı



“ASK TÜRKİYE” ÇATISI ALTINDA SEKTÖREL TANITIM İÇERİKLERİ ÜRETİLİYOR..

Dünya'ya Açılan Kapı Ask Türkiye Çatısı Altında Oluşturulan Tanıtım Filmleri ile Sektörler Global Anlamda Dijital Platformlara Taşınıyor.



Otomotiv sektörü için, sektörün jant üretim ve ihracatındaki yeri ile ilgili askturkiye.com'a yönlendirilen tanıtıcı video içerik oluşturuldu.



Otomotiv sektörü için, sektörün far üretim ve ihracatındaki yeri ile ilgili askturkiye.com'a yönlendirilen tanıtıcı video içerik oluşturuldu.



Zeytin ve zeytinyağı üretim ve ihracatına değinen ve askturkiye.com'a yönlendirilen sektörel tanıtım filmi çekildi.



İhracat sektörlerinin tanıtımı için sektörel kolajlardan oluşan ve askturkiye.com'a yönlendirilen tanıtım filmi oluşturuldu.



Halı sektörünün ihracatını ve Dünya'daki yerini ele alan ve askturkiye.com'a yönlendirilen bir sektörel tanıtım filmi oluşturuldu.

İhracattaki Gücümüzü Formula 1 Hızında Dünyaya Tanıtmaya Devam Ediyoruz

Formula 1 İstanbul Grand Prix yarışı da Türk malı algısının ve değerinin yükseltilmesine yönelik çok önemli bir enstrüman olarak değerlendirilmiş ve ilgili etkinlik için bir global dijital reklam kampanyası ve sponsorluk içeriği kurgulanmıştır. Ülkemizin esnek, hızlı, güvenilir ve güçlü bir iş ortağı olduğu vurgusuyla ve "Türkiye'ye sor!" mottosundan hareketle, hem ihracat ana planında yer alan hem de Formula 1 etkinliklerinin popüler, etkileşimin yüksek olduğu 12 hedef ülke özelinde, F1 resmi internet sitesi ve F1 resmi mobil uygulaması üzerinden video içerik



paylaşımı ve sosyal medya üzerinden içerik paylaşımı olmak üzere iki farklı mecra üzerinden reklam kampanyası

yapılmıştır. Düzenlenen kampanya sonucunda Amerika, İngiltere, Hollanda, Rusya, Brezilya ve Meksika başta ol-

mak üzere 12 ülkede toplam 9 milyona yakın etkileşime ve 6 bine yakın internet sitesi erişimine ulaşılmıştır.

Dünyanın En Prestijli Dergilerinde Türk Ürünleri Rüzgarı



Vogue ve Harper's Bazaar ile Aralık-Ocak sayıları için yapılan içerik iş birlikteliği ile hem dünyanın en çok okunan dergileri içerisinde Türk ürünleri ve Türk ihracat sektörlerinin tanıtımına katkıda bulunmuş hem de Türk malı algısı ve değeri bir kez daha vurgulanmıştır. Yapılan iş birlikteliğinin Amerika, Asya ve Avrupa başta olmak üzere çok büyük bir kitleye ulaşması hedeflenmiştir. Bahse konu dergilerin en popüler olan yıl sonu - yılbaşı sayıları içerisinde yer alacak içeriklerimizde mücevher, kuru meyve, mermer, yaş meyve - sebze, deri, fındık, tekstil, zeytin-zeytin yağı gibi birçok ihraç ürünümüzün ve sektörümüzün tanıtımı yapılırken hazırlanan kurgular ile de sanat-tasarım anlamında ülkemizin ne kadar ileride olduğunu altı bir kez daha çizilmiştir.

Türk Fındığı Dünyanın Önde Gelen Lifestyle ve Gastronomi İkonlarından Olan Martha Stewart Tariflerinde Yer Aldı



Dünya çapında çok büyük üne sahip Martha Stewart'ın 14 Şubat Sevgililer Günü'nde paylaştığı ve 80 binden fazla kişinin be-

ğenisini alan Sevgililer Günü paylaşımı ile Türk fındığını ve lezzeti dünyaya tanıtıldı. Gerçekleştirilen bu içerik ile birlikte Martha Stewart Instagram hesabından yapılan paylaşımda 80 binden fazla beğeniye ulaşıldı. Yapılan paylaşımda kullanılan ve ülkemizden gönderilen fındıklarımızla yapılan son dokunuştan bahsedilmesi, #turkishhazelnut hashtaginin kullanılması ve yapılan yorumlar ile son dönemde en çok beğeni alan paylaşım oldu.

İnteraktif Ekran Çalışması

İhracata konu olan sektörlerimizi ve ürünlerimizi interaktif bir deneyim kur- gusu ile tanıtmak için tasarlanan interaktif ekran;

İngilizce ve Çince olarak hazırlandı. 5 ana başlık altında toplanan, gı- danan mücevhere, tekstil- den, otomotive, mobilya-

dan elektroniğe varana kadar 15'ten fazla sektör, 55 ürün ve 23 kültür say- fası ile zenginleştirilen ek- ran, aynı zamanda daha

detaylı bilgi almak isteyen ziyaretçilerin e-posta ad- reslerini bırakabildikleri bir veri bankası işlevi de gö- rüyor.



İnteraktif Ekranlarda Türkiye'nin İlgili Ürünlere Dair Üretim Avantajından, Öne Çıkan Özelliklerinden Bahseden ve Önemli Verilere Değinen "Why buy?", "That's Why" Teması Kullanıldı.



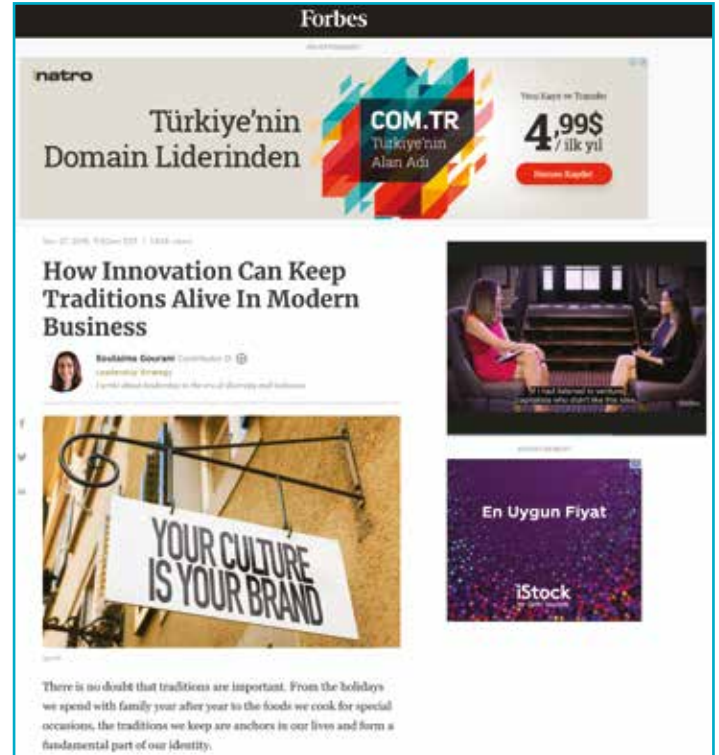
KÜRESEL TANITIM ÇALIŞMALARI

Hedef Ülkeler ABD, Almanya, Çin, Fransa, Hindistan, İngiltere, İtalya, Japonya, Rusya ve Meksika'da 1.500'ü Aşkın Haber Yansıması Alındı.

Küresel Basın Yansıması Örnekleri

**Innoprom Sanayi Fuarı
(Makine Sektörü)**

**Forbes Haberi
(Kuru Meyve ve Fındık Sektörü)**



**Şanghay İthalat Fuarı
(Genel Ticaret İletişimi)**



Küresel İlişkiler

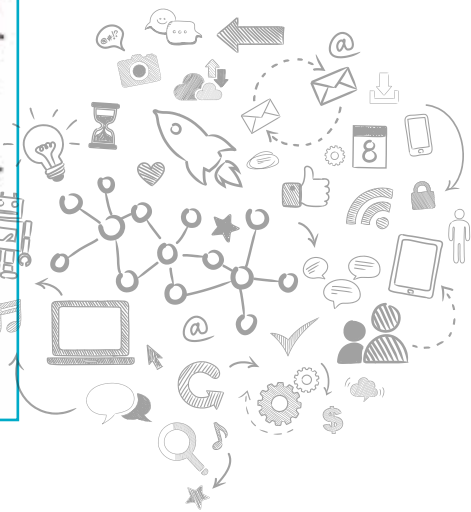
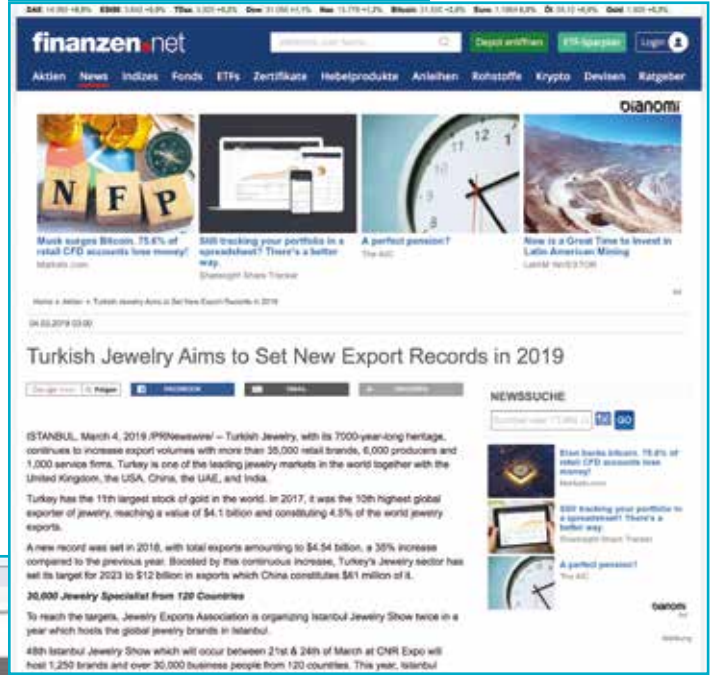
Otomotiv Sektörü



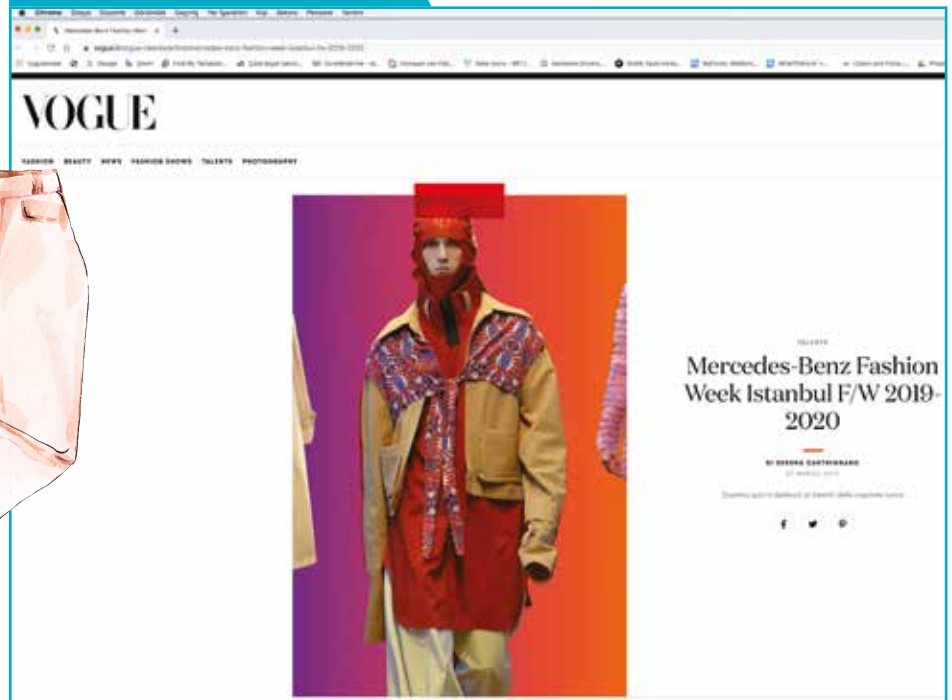
Inovasyon Haftası



Mücevher Sektörü



Tekstil Sektörü



KURUMSAL SEKTÖREL KİMLİK ÇALIŞMALARI

Türkiye Ticari Markası altında konumlanan Türk Sektörleri için farklı birlik ve sektörleri tek bir çatı altında toplayarak ana marka ve alt markaların birbirinin gücünden faydalanmasını sağlamak için hayata geçirilen kurumsal kimlik çalış-

maları devam etti.

Bu dönemde yapılan sektör & alt sektör temsili için yapılan çalışmalarla birlikte yeni logo çalışmaları yapılarak toplam 68 logoya ulaşılmıştır. Ayrıca Türk gastronomisinin yurt dışındaki algısının art-

tırılması çalışmalarına istinaden bulgur, yoğurt, baklava gibi Türkiye'ye ait ve özgü ürünlerin temsili için de coğrafi işaret konseptinde yeni logolar çalışılmış, sektörlerle ilgili tanıtıcı görsel tasarımları yapılmıştır.



Ayrıca Türk İhrac Ürünleri web portalı olan Ask Türkiye portalında görün-tülenmek üzere, Türkiye'nin ihracattaki güçlü yanlarına değinen "Neden Türkiye?" temalı video serisi yapılmıştır.



Fuarcılık Koordinasyon Toplantısı ve Tasarım Eğitimi



Bakanlığımızca Milli Katılım Fuar Organizatörü olarak yetkilendirilmiş İhracatçı

Birliklerimiz ve fuarcılık firmalarımızla bir araya gelerek 27 Aralık 2019 günü,

İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde stand dizayn ekipleri de dahil olmak

üzere tüm paydaşlara kurumsal kimlik ve stant tasarımları hakkında sunum eşliğinde eğitim verilmiştir. Eğitim sırası ve sonrasında gerçekleşen soru/cevap bölümlerinde, onay süreçlerinin nasıl hızlandırılacağı hususlarında önemli aktarımlarda bulunmuş olup TTG olarak İhracatçı Birlikleri ve Fuarcılık Firmaları ile koordinasyonun sağlanmasına katkıda bulundu.

Milli Katılım Fuarları Ve Türkiye Stantları Pandemiye Rağmen Hız Kesmiyor!



Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) olarak, Şubat 2018'den bu yana Milli Katılım Fuar Organizasyonlarında ülkemize ve ihracatçı sektörlerimize ait kurumsal kimliğin uygulanması hususunda dünden bugüne önemli bir mesafe kat ettik.

Covid-19 pandemisi sebebiyle gerçekleşemeyen ve ertelenen çok fazla

fuarcılığın pandemiye rağmen 127 Milli Katılım Fuarına ilişkin stant tasarımları başta olmak üzere iletişim materyalleri tasarımlarının ülke markamıza ve sektörlerimize uygunluğu kontrol edilerek onaylandı. Türkiye Standı organizasyonlarına ait stant tasarımları, fuar alanındaki ve stant içi etkinlikleri, fuar kapsamındaki reklam çalış-

maları ve iletişim materyallerinin tasarımlarının belirlenmesi, kontrolü ve onaylanması için ihracatçı sektörlerimizle ve fuar organizatörleriyle tam koordinasyon sağlandı. Bu koordinasyonun eksiksiz sağlanması için TTG olarak 12 aylık süreçte 500'ün üzerinde birebir kontrol ve yönlendirme iletişimi gerçekleştirildi.

Rakamlarla Fuarlar ve Etkinlik Çalışmaları

29

Ülke

127

Milli Katılım Fuarı Onayı

6

Türkiye Standı Koordinasyonu

İstanbul Calls You Projesi

Ask Türkiye olarak Türkiye'nin tanınan ve yurtdışındakiler tarafından takip edilen sosyal medya şehir hesabı @istanbul ile bir iş birliği yapıldı.

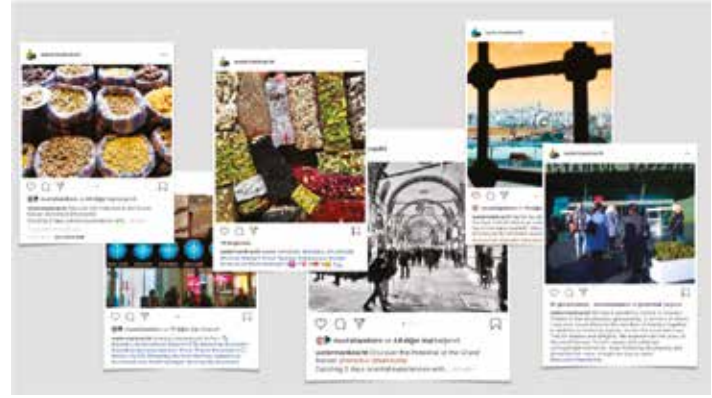
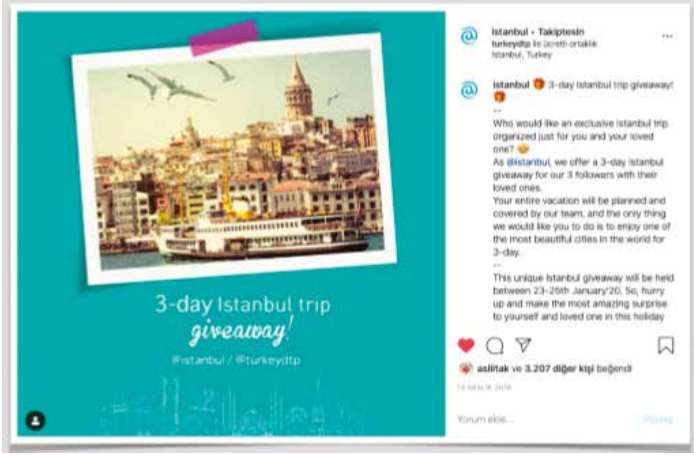
@istanbul hesabı , sosyal medya hesabımızı takip eden 3 çifte İstanbul tatili hediye edeceği bir çekiliş gerçekleştirdi. Kazanan çiftlerin Türk ürün ve lezzetlerini deneyimleyebilecekleri etkinlikler ile donatılmış

bir plan hazırlandı. Çekiliş kazanan Avrupalı misafirler 3 gün boyunca İstanbul'un türlü güzelliklerine şahit olup , Türk lezzetleri eşliğinde çeşitli etkinliklere katıldılar ve Türk ürünlerini tadarak dokunarak görebildikleri deneyimlemiş oldular.

Misafirlerin gezilerinden hesabımızı etiketledikleri post ve story paylaşımları ve verilen reklam desteği ile Twitter ve Instagram hesapla-

rında Aralık2019- Şubat2020 ayları arasında çok başarılı sonuçlar elde edildi ve takipçi sayısında somut artış-

lar sağlandı. Bu iş birliği ile toplam 2.6 milyon gösterim gerçekleşirken; toplamda 6.167 yeni takipçi kazanıldı.



İstanbul Havalimanı Sergisi



Tarihsel birikimimizden ilham alan seçkin ürünlerin derlemesi ile oluşan sergide 60'a yakın Türk tasarımcısının eseri yer aldı. Türk tasarımının gücüne, hazır giyim, mobilya, cam, mermer, ev tekstili ve aksesu-

arları, mücevher, seramik, giyilebilir teknoloji, halı, dijital sanat, oyun, deri, hizmet ve eğlence gibi birçok farklı pencereden dikkat geçen sergi, Türk kültürüne ait üretim teknikleri, toplumsal ritüellerin etkileri ve gelenekten geleceğe uzanan bir tasarım hikayesi ile bu alandaki gücümü zü gözler önüne serdi.

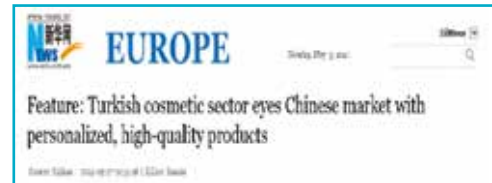


TÜRK TASARIMININ GENETİK KODLARI İSTANBUL HAVALİMANI'NDA ZİYARETÇİLERLE BULUŞTU

Türk İhracat Ürün ve Sektörlerimiz Dünya Basınında Yer Alıyor

"İhracat Ana Planı"ndaki sektörlerimiz başta olmak üzere; Meksika, Almanya, Çin, G.Kore gibi pazar fırsatı yüksek ülkelerde Türk ihracat sektörü ve ürünlerimiz hakkında bültenler özel haber çalışmaları yapılmıştır. Bu çalışmaların sonucunda yansımalar yayınlanarak "Ticarette Güçlü ve Güvenilir İş Ortağınız Türkiye" konumlandırılması ile sektör hikâyelerinin gücü derinleştirilmiştir.

Basın Yansımaları:



Xinhua Gazetesi (Çin) Kozmetik Sektörü Röportajı, Mart 2021



The Seoul Economic Daily (G.Kore) Gıda Sektörü Bülteni, Mart 2021



Automobilwoche: Otomotiv Sektörü Çalışması, Mayıs 2021

TTG'DEN ULUSLARARASI HAMLE: “MADE IN TÜRKİYE” DÜNYAYA İYİLİK YAYDI

05 Mayıs 2020

“Made in Türkiye” Hijyen Kiti Projesi



Türkiye Covid-19 salgını döneminde 70'den fazla ülkeye uzattığı dost eliyle küresel mücadeleye destek verirken, ihracatçılar da 'Made in Türkiye' diyerek 'İnsanlık' ve 'İyilik' hareketini bir adım öteye taşıyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde, ihracatçı sektörlerin dünya çapında markalaşmasına katkı sağlamak vizyonu ile faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTG), hedef pazarlarda büyük alıcılara, ticari dernek temsilcilerine, basın mensupları özel tasarım hijyen kitleri göndererek, zor günlerde dayanışma ruhunu canlandırmayı ve Türkiye'nin üretim, tedarik ve ihracat başarısını anlatmayı amaçlıyor.

Projenin lojistik desteğini üstlenen DHL

Express, 60'ı aşkın ülkede 10.000 noktaya kitlerin ulaştırılmasını sağlayacak. 2 ay boyunca yurtdışına gönderilecek her gönderiye ekleyeceği #GoodnessFromTürkiye etiketleriyle Türkiye'nin iyi niyet mesajını çok daha geniş kitlelere ulaştıracak DHL Express, yurtiçinde de aynı mesajı kurye araçları üzerinde taşıyarak farkındalığa katkı sağlayacak.

Tüm dünyayı etkisine alan Covid-19 salgınının uluslararası ticarete sekte vurduğu bir dönemde durmaksızın çalışmayı sürdüren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), başlattığı "Milli Üretim Seferberliği"ni uluslararası bir boyuta taşıdı. TİM bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu'nun (TTG) hayata geçirdiği

#GoodnessFromTürkiye projesi ile uluslararası tanıtım ve dayanışma çalışması yapılacak.

Proje kapsamında; TTG, Türkiye'nin bu dönemdeki dayanışma ruhunu simgelemek ve ülkenin marka değerini artırmak için "Made in Türkiye" logosuyla hijyen ürünlerinden oluşan özel tasarım kitleri hazırladı. Hazırlanan bu kitleri, projenin lojistik destekçisi olan DHL Express, 60'ı aşkın ülkede büyük alıcılara, ticari dernek temsilcilerine, basın mensupları ve dünyaca ünlü sosyal medya fenomenlerine ulaştıracak. Ayrıca, 2 ay boyunca yurtdışına gönderilecek her gönderiye ekleyeceği #GoodnessFromTürkiye etiketleriyle Türkiye'nin ve ihracatçıların iyi

niyet mesajını da taşıyacak. Yurtiçinde ise aynı mesaj kurye araçları üzerinde yer alacak. Kitlerin sevkiyatı sırasında TİM genel merkezinde düzenlenen törende TİM ve TTG Başkanı İsmail Gülle ve DHL Express Türkiye'nin CEO'su Claus Lassen yer aldı.

İSMAİL GÜLLE: "ÜRÜNLERİ ZAMANINDA YERLERİNE ULAŞTIRDIK"

Törende konuşan TİM ve TTG Başkanı İsmail Gülle, dünyanın 2020 yılı başından bu yana bir yüzyıldır görülmemiş boyutta bir küresel virüs salgını ile eşsiz bir mücadele içinde olduğunu belirterek "Dünyanın içinde bulunduğu zorlu dönemde hem ülke olarak hem ihracatçılar olarak başarılı bir sınav vermekteyiz. Sağlık Bakanlığımızın verilerinin de işaret ettiği üzere Sayın Cumhurbaşkanımızın güçlü liderliğinde virüsle mücadelenin etkin yönetimi, salgının tepe noktasına beklenenden daha erken ulaşmamız noktasında Türkiye ekonomisi için normalleşme adımlarını başlatmamızı sağladı. Bu süreçte, Türkiye'nin üretim ve tedarik imkan ve kabiliyetlerini tüm dünyaya göstermek açısından, 70'i aşkın ülkeye yardım elimizi uzatarak gerçekleştirdiğimiz ürün bağışlarımız, Türkiye'nin uluslararası dayanışma becerisinin de nişanesi oldu. Türkiye olarak, ihtiyaç duyulan bütün noktalara yardım elimizi uzatmaya çalışıyoruz. Uluslararası koşullar zaman zaman zorlaşsa da, ihracatçılar olarak da ilk günden bu yana hedeflerimizden geri adım atmadan var gücümüzle çalışmayı sürdürüyoruz. Küresel tedarik zincirindeki zorluklara karşın üretimleri zamanında yerlerine ulaştırarak güvenimizi de tazeledik. Bunun bize gelecek dönemde de büyük avantaj sağlayacağına, Türkiye markasının yurtdışı alıcılar gözünde farklı bir noktaya ulaşmasına önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz" dedi.

İSMAİL GÜLLE: "YANINIZDAYIZ VE TEDARİK İHTİYAÇLARINIZ İÇİN BURADAYIZ MESAJI VERDİK"

Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yıllardır ülke ve dünya ekonomisi için çalışan, üreten, tasarlayan ve markalaşan, bu zorlu süreçte adeta bir uç beyi aidiyetiyle mücadele eden ihracatçılarımız;

Bu önemli süreçte bir 'Milli Üretim Seferberliği' başlatarak ülkemizin ve dünyamızın sağlığı için tıbbi malzeme tedariki gerçekleştiriyor. Ülkemiz, Covid-19 salgını döneminde 70'i aşkın ülkeye uzattığı dost eliyle küresel mücadeleye destek verirken ihracatçılar olarak bizler de 'Made in Türkiye' hijyen ürünleriyle bu 'İnsanlık' ve 'İyilik' Hareketini bir adım öteye taşıyoruz. Hedef pazarlarımızdaki büyük alıcılara, ticari dernek temsilcilerine, basın mensuplarına özel tasarım hijyen kitleri göndererek hem zor günlerde dayanışma ruhunu canlandırmayı hem de Türk ürünleri algısını ve 'Güvenilir Tedarikçi Türkiye' konumumuzu perçinlemeyi amaçlıyoruz. Her şeyden önce bu küresel salgının üstesinden gelmek için tüm insanlığın akıyla kalbini birleştirmesi gerektiğine inanıyoruz. Covid-19 ile birlikte kişisel hijyene yönelik farkındalık çok üst seviyelere ulaşmış durumda. Yeni normal dönemde yurtdışındaki paydaşlarımızla ülkemizde üretilen hijyen ürünleri ile yanlarında olduğumuz mesajını vermek istedik. Aynı zamanda ülkemizde üretimin devam ettiğini ve her alanda tedarik ihtiyaçları için bugün de gelecekte de güvenilir bir ortak olarak burada olduğumuzu bir kez daha hatırlatma fırsatı yakaladık. Bu süreçte ürünlerin hazırlanmasında destek olan tüm üreticilerimize ve dünyanın dört bir yanına gidecek kitlerimizin lojistik süreçlerini üstlenen DHL Express'e çok teşekkür ediyorum. Hepimizi derinden etkileyen bu küresel salgının hakkından gelebilme adına alınan önemlerin, tüm ülke otoriteleri tarafından kararlılıkla uygulanmasıyla salgın ve krizlerin durdurulabileceğini; en önemli şey olan insan sağlığı açısından sürdürülebilir ortam oluşturabildiği ölçüde kalkınmanın da onu takip edeceğini düşünüyoruz."

TİM'DEN MEKTUP DİPLOMASİSİ

Hazırlanan kitler, 60'i aşkın ülkedeki büyük alıcılara, ticari dernek temsilcilerine, basın mensupları ve dünyaca ünlü sosyal medya fenomenlerine TİM Başkanı İsmail Gülle'nin kaleme aldığı ve dostluk mesajları içeren mektupla gidecek.

Mektupta, dünyada Türk ürünlerinin farkındalığına yönelik vurgu yapılırken, virüsle mücadelede işbirliği ve destek mesajı verildi.

CLAUS LASSEN: "TÜRKİYE'NİN İHRACATÇILARI HER ZAMAN OLDUĞU GİBİ BÜYÜK AZİM VE HEVESLE ÇALIŞIYOR"

DHL Express Türkiye CEO'su Claus Lassen törende yaptığı konuşmada ise "Uluslararası hızlı hava taşımacılığı sektörünün lideri olarak Türkiye'deki işletmeleri dünyaya bağlama misyonumuzu her zaman olduğu gibi içinden geçmekte olduğumuz Covid-19 salgını döneminde de sürdürüyoruz. Bu süreçte görüyoruz ki Türkiye'nin genç, girişimci ve dinamik ihracatçı ailesi her zaman olduğu gibi işlerini büyütme, yeni pazarlara açılmak için büyük azim ve hevesle çalışıyor. Biz de yurtdışına gönderi yapmak isteyenler için süreci yurtiçindeki ticaret kadar kolaylaştıracak ürün ve hizmetlerimizle, konusunda uzman ekiplerimizle bu süreçte onlarla yakın iş ortağı olarak çalışmaktan mutluluk duyuyoruz. Türkiye ihracatçılarının güçlü sesi TİM ile daha önce de pek çok projede ortak çalışmalarımız oldu. Bugün hayata geçirdiğimiz işbirliği, Made in Türkiye ürünlerin dünyaya tanıtılması konusunda bizlere daha fazlasını yapma şansı verdi. Uzmanlığımızı kullanarak bu iyi niyet gösterisi ürünlerin tüm dünyadaki muhataplarına en hızlı şekilde ulaşmasını sağlayacak olmaktan ve Türkiye'nin tanıtımına katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz" şeklinde konuştu.

KİTLER TEDARİK İHTİYACI OLAN ALICILAR İÇİN DE İLETİŞİM GÖREVİ ÜSTLENECEK

Hijyen kitleri içerisinde Türkiye'ye özgü misafirperverlik ve temizlik geleneğinin bir parçası olan kolonyanın yanı sıra yine tamamı Türkiye'de üretilen maske, el dezenfektan jeli, el dezenfektan mendili, anti bakteriyel ıslak mendil ve katı sabun yer alıyor. Ayrıca ihtiyaç duydukları tüm ürünler için doğru tedarikçilere ulaşmak isteyen alıcılar, kit içerisinde yer verilen <https://tim.org.tr/en/orderturkiye> linki ve QR kod aracılığıyla ilgili ihracatçı birliklerine yönlendiriliyor.

TİM'DEN ABD'YE 'MİLLİ ÜRETİM SEFERBERLİĞİ' KAPSAMINDA 100 BİN MASKE

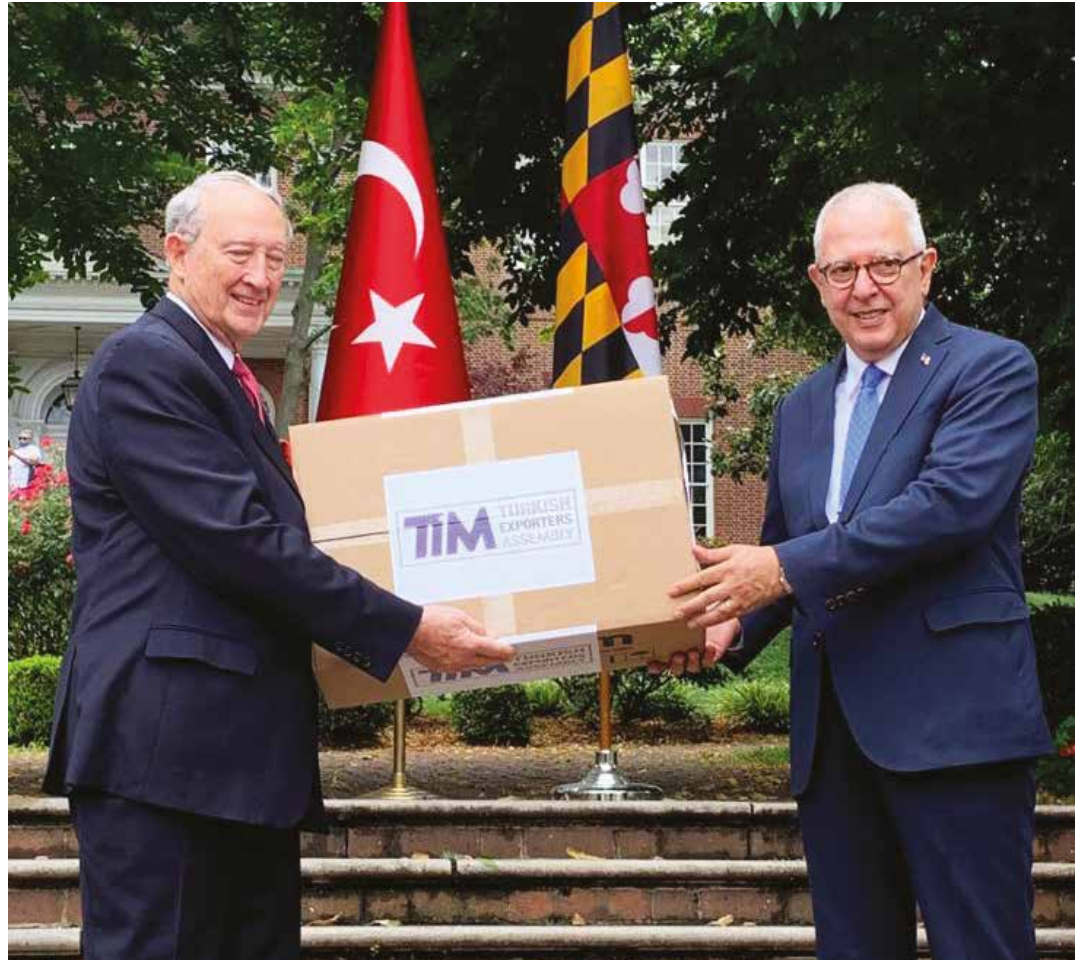
08 Temmuz 2020

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) çatısı altında yer alan 61 İhracatçı Birliğiyle birlikte başlattığı "Milli Üretim Seferberliği" kapsamında üretilen 100 bin maske, ABD'nin Maryland eyaletine gönderildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ihracatçı birlikleriyle yürüttüğü "Milli Üretim seferberliği" kapsamında Uluslararası boyuttaki yardım ve desteklerine devam ediyor. "Bugüne kadar ihracatımız için ürettik. Şimdi sağlığımız için üretiyoruz" sloganıyla başlatılan seferberlik şapkası altında üretilen 100 bin maske ABD'nin Maryland eyaletinde yetkililere teslim edildi. Türkiye Cumhuriyeti Washington Büyükelçisi Serdar Kılıç, TİM adına 74 kutu maskeyi temsilen, Maryland Eyalet Bakanı John Wobensmith'e 3 kutu maskeyi törenle teslim etti.

LOJİSTİK MERKEZLERİMİZLE HEDEFE HIZLI ULAŞACAĞIZ

TİM Başkanı İsmail Gülle, ABD'ye verdikleri tıbbi malzeme desteği sözünü tutmanın gururunu yaşadıklarını dile getirerek, "Bugün ABD önemli ticaret partnerlerimizden birisi olarak öne çıkmaktadır. 2019 yılında ABD ülkemizin en çok ihracat gerçekleştirdiği beşinci ülke oldu. Bilhassa, COVID-19 küresel virüs salgınıyla mücadelede Türkiye-ABD ilişkilerinin güçlü iş birliğine dayalı yönü bir kez daha ken-



dini kanıtlamıştır. Bu, iki ülke halkı için de oldukça kıymetli bir husus. İki ülke arasında ticaret hacminde gözlenen artış sevindirici olsa da, Türkiye ve ABD'nin toplam ticaret hacimlerini düşündüğümüzde karşılıklı hedeflerimizin ne olması gerektiğinin de farkındayız. Sayın Büyükelçimizin de bildikleri üzere, ABD ile ikili ticarete 100 milyar dolar hedefini TİM olarak stratejik bir hedef olarak görüyoruz. Bu hedefe ulaşma noktasında Türkiye lojistik merkezleri projemiz de büyük bir rol üstlenecektir. İngiltere, Dubai, ABD, Doğu ve Batı Afrika'da lojistik

merkezlerini hızla açarak çalışmalarımıza devam ediyoruz" açıklamasını yaptı. Gülle, sözlerine şöyle devam etti, "Salgının olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi bakımından uluslararası iş birliğinin geliştirilmesi büyük önem arz ediyor. Türkiye, dünyanın dört bir köşesine gerçekleştirdiği tıbbi malzeme desteğiyle önemli bir tedarikçi ve yüce gönüllü bir millet olduğunu göstermiştir. ABD'nin 165 farklı şehrine ise şu an itibarıyla 1000'e yakın hijyen kiti sevk etmiş durumdayız. Karşılıklı iş birliğiyle inşallah bu salgını hep beraber yeneceğiz."

TİM'DEN ÇİN'E TIBBİ YARDIM

08 Temmuz 2020

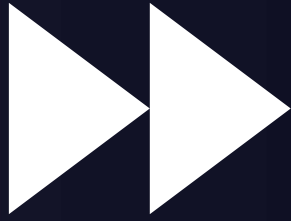
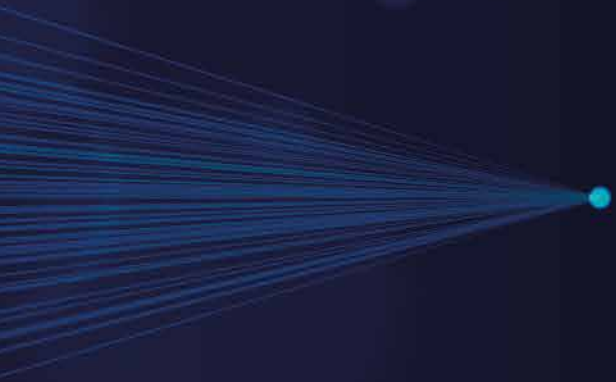


TİM, korona virüsü nedeniyle zorlu bir süreç geçiren Çin'e yardım eli uzattı. Çok sayıda koruyucu maske ve tıbbi yardım malzemesi Çin'e ulaştırıldı. Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle, korona virüsünün küresel bir tehdit haline gelmemesi için tedbirlerin hızla hayata geçirilmesi gerektiğini vurguladı. Gülle, şunları kaydetti: "Son dönemde

tüm dünya, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan Korona virüsünün etkilerine odaklanmış durumda. Virüsün kontrol altına alınma sürecindeki eksiklikler, Çin açısından zorlu süreçleri de beraberinde getirdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak biz de, dünyanın diğer bir ucunda Korona virüsü salgınıyla mücadele eden Çin'e, Türk insanının yardımseverliğini göstererek, dost elimizi uzattık. İhra-

cat Ailemiz adına, Çin'e koruyucu maske ve tıbbi malzeme yardımında bulduk. Yaklaşık 200 bin koruyucu maskeyi ve içerisinde koruyucu gözlük, dezenfektan, eldivenin bulunduğu çok sayıda tıbbi malzeme Çin'e ulaştırdık. Bu sürecin küresel bir tehdit haline gelmemesi adına, mümkün olduğunca hızlı ve etkili bir şekilde yönetilmesi ve tedbirlerin hayata geçirilmesi büyük önem taşıyor" dedi.





MARKALAŞMA
İNOVASYON
VE GİRİŞİMCİLİK

SN. CUMHURBAŞKANIMIZIN TEŞRİFLERİYLE 8. İNOVASYON HAFTASI İLK KEZ ONLINE OLARAK DÜZENLENDİ

Ticaret Bakanlığı koordinasyonuylu 2012 Yılından İtibaren TİM Tarafından Düzenlenen ve 2020 Yılında Pandemi Nedeniyle 25-26 Aralık'ta Online Olarak Düzenlenen 8.Türkiye İnovasyon Haftası, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan ve 6 Bakanın Katılımıyla Gerçekleştirildi.

25-26 Aralık 2020



Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

61 İhracatçı Birliği, 27 sektör ile 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla 25-26 Aralık tarihlerinde online düzenlediği Türkiye İnovasyon Haftası, turkiyeinovasyonhaftasi.com sitesinden ve sosyal medya hesaplarından yayınlandı ve milyonlarca kişi tarafından izlendi. Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan ile Ticaret Bakanı, Milli Savunma Bakanı, Sanayi ve Teknoloji Bakanı, Kültür ve Turizm Bakanı, Gençlik ve Spor Bakanı, Tarım ve Orman Bakanı'nın da katıldığı inovasyon ekosisteminin en büyük buluşmalarından olan etkinlik yayınlandığı andan itibaren büyük beğeni topladı. 8.Türkiye İnovasyon Haftası, inovasyonun fikir liderlerini, ilham veren deneyimleri, inovasyonun farklı yönlerinin alanında uzman kişiler tarafından enine boyuna konuşulduğu panelleri, inovatif gelişmeleri, girişimcileri, inovasyon odaklı projeleri, fark yaratan uluslararası profesyonelleri, Türkiye'nin önde gelen şirketlerin yöneticilerini, kamunun

en üst düzey temsilcileri de dahil inovasyona dokunan tüm paydaşları bir araya getirdi.

TİM Başkanı İsmail Gülle, açılıшта yaptığı konuşmada Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, geleneksel hale gelen Türkiye İnovasyon Haftası'nı, eğitimden sanata, bilimden sağlığa, ekonomiden uluslararası ilişkilere, iletişimden ticaret diplomasisine kadar, her alanda etkili, tüm sektörleri kapsayan organizasyon haline getirdiklerine dikkat çekti. Türkiye İnovasyon Haftası'nı geçtiğimiz yıl, 50 bini aşkın rekor katılımı ile gerçekleştirdiklerine vurgu yapan Gülle, dünyada bir ilke imza atarak sanal platformda gerçekleştirdikleri, Türkiye İnovasyon Haftası'nda, bu yıl milyonlarca kişiye ulaşacaklarını söyledi.

"CUMHURİYETİMİZİN 100. YIL HEDEFLERİNE EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ"

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin nice coğrafyanın ilham kaynağı, Avrasya'nın kalbi, küresel ticaretin odak

noktası haline geldiğini belirterek, "Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın da ifade ettiği üzere; küresel ekonomide iktisat tarihinin sayfalarına girecek bir dönemi yaşıyoruz. İhracat ailesi, geleceğe güvenle bakmakta ve Cumhuriyetimizin 100. yıl hedeflerine emin adımlarla ilerlemektedir" dedi.

"GENÇLERİN HER ZAMAN YANINDAYIZ"

Konuşmasında gençlere de seslenen Gülle, "Toplumun refah ve zenginlik seviyesinin yükselmesinin, ancak girişimcilik ve inovasyonla mümkün olabileceğinin bilincinde olmamız gerekiyor. Albert Einstein'ın dediği gibi; "Sürekli aynı şeyi yaparak farklı sonuç alamazsınız." yenilikten, hata yapmaktan, kaybetmekten korkmayın. Siz yeter ki yılmayın, Yeter ki fikir üretin ve aksiyona geçin. İhracat ailesinin temsilcileri olarak bizler, başarıda ve başarısızlıkta, her zaman sizlerin destekçisi olmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.



İNOVALİG ŞAMPİYONLARI

İnovaLİG 2019 Yılı Şampiyonları Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın Teşrifleriyle Online Olarak Yapılan 8. Türkiye İnovasyon Haftası Etkinliği Kapsamında 25 Aralık 2020 Tarihinde Açıklandı.

25 Aralık 2020



İnovaLİG'e ilk yılı olan 2014 yılında 460 firma, 2015 yılında 488 firma, 2016 yılında 761 firma, 2017 yılında 971 firma, 2018 yılında 1.216 firma ve 2019 yılında 1.236 firma www.inovalig.com web sitesi üzerinden ön kayıt yaptırıp başvurdu. Akabinde firmalar www.improve-innovation.eu web sitesi üzerinden IMP³rove metodolojisine dayanan inovasyonun 5 ana kategorisinde (İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, İnovasyon Döngüsü, İnovasyon Kaynakları, İnovasyon Sonuçları) İnovasyon Değerlendirme Anketini tamamlayıp İnovaLİG'te yarışma sürecine geçtiler.

Ankete katılan her bir firmaya 350€ değerinde olan yaklaşık 100 sayfalık inovasyon raporu ücretsiz olarak gönderildi. Bu rapor, firmaların kendi yetkinliklerinin, yerel ve uluslararası pazarlardaki benzerleri ile karşılaştırıldığı bir "benchmarking" (karşılaştırma) raporu niteliği taşıyor. Firmalar, bu karşılaştırmalı rapor ile 5 kategori çerçevesinde firmalarının inovasyon yetkinliklerini değerlendirme imkânı yakalıyor.

İnovaLİG'in şampiyon firmaları belirleme süreci, 18 Aralık 2019 ve 21 Temmuz 2020 tarihinde düzenlenen İnovaLİG Büyük Jüri Toplantıları ile tamamlanarak Büyük Fir-

ma ve KOBİ olarak ayrı ayrı 5 kategoride ilk 3'e giren toplam 30 firma belirlendi.

İnovaLİG 2019 yılı şampiyonları Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın katılımlarıyla online olarak yapılan 8. Türkiye İnovasyon Haftası etkinliği kapsamında 25 Aralık 2020 tarihinde açıklandı. İnovaLİG 2019'da hem büyük firma hem de KOBİ olmak üzere 2 ayrı kategoride İnovaLİG Şampiyonları belirlendi.

Ödül Töreninde firmalara ödülleri TIM Başkanı, Ticaret Bakanı, Sanayi ve Teknoloji Bakanı, Tarım ve Orman Bakanı takdim ettiler.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

ODAKLI İNOSUİT ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTILARI

12 Mart 2021 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı mentorlarının Küresel İnovasyon Endeksi çalışmalarına katkı sağlamalarına yönelik toplantı gerçekleştirildi. Toplantı kapsamında 35 gösterge için 8 çalışma grubu oluşturuldu. Bu kapsamda Araştırmacı Sayısı ve Niteliği, Ar-Ge, Araştırma Harcamaları, Çevresel Sürdürülebilirlik, Ekonomik Sürdürülebilirlik, Üniversite-Sanayi ve İnovasyon İşbirliği, Fikri Mülkiyet Hakları, Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi, İhracatı, İthalatı ve Kültür Endüstrisi ana başlıklarındaki çalışma gruplarında İnoSuit mentorları çalışma ve araştırmalarına başladı. Küresel İnovasyon Endeksi 2021 çalışmaları

kapsamında, Türkiye'nin endeks konumunu güçlendirmek ve orta/uzun vadeli eylem önerileri geliştirmek amacıyla Odaklı İnoSuit Programı mentorlarının katkılarıyla oluşturulan çalışma grup toplantıları Nisan ayı itibarıyla tamamlandı. 21 akademisyen mentorun katkı sağladığı Araştırmacı Sayısı ve Niteliği, Ar-Ge, Araştırma Harcamaları, Çevresel Sürdürülebilirlik, Ekonomik Sürdürülebilirlik, Üniversite-Sanayi ve İnovasyon İşbirliği, Fikri Mülkiyet Hakları, Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi, İhracatı, İthalatı ve Kültür Endüstrisi ana başlıklarındaki 8 farklı çalışma grubunda, 35 gösterge için 80'yi aşkın eylem önerisi oluşturuldu.

01 Haziran-01 Temmuz 2021



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ DEĞERLENDİRME TOPLANTILARI

29 Aralık 2021 tarihinde TÜRK PATENT Başkan Yardımcısı Sayın Cemil BAŞPINAR, TÜRK SMD, Hazine ve Maliye Bakanlığı temsilcileri ve İnoSuit Fikri Mülkiyet Çalışma Grubu

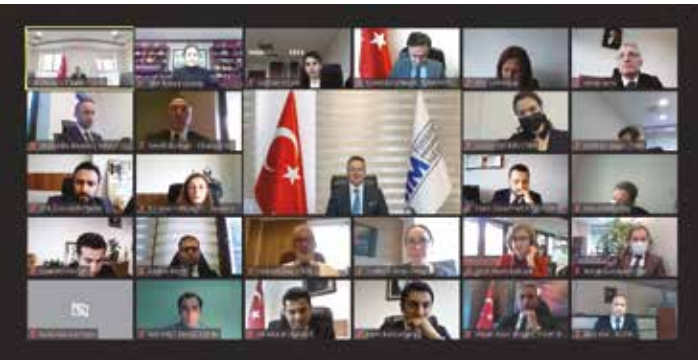
mentorlarının katılımıyla, TÜRK PATENT sorumluluğundaki eylemlere ve gelecek dönem çalışmalarına ilişkin bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.



Küresel İnovasyon Endeksi 2021-2022 dönemi çalışmaları kapsamında 12 Ocak 2021 tarihinde TÜBİTAK, TÜİK ve YÖK temsilcilerinin katılımı ile değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ EYLEM PLANI DEĞERLENDİRME TOPLANTILARI



01 Aralık 2021

1 Aralık 2021 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sayın Dr. Çetin Ali DÖNMEZ ile TİM Başkanı Sayın İsmail GÜLLE'nin başkanlığında, TÜRKİZ Platformu ile Bakanlık ve kamu kurum/kuruluşlarından temsilcilerin katılımıyla "Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı Değerlendirme Toplantısı" gerçekleştirildi. Toplantıda, İnoSuit çalışma gruplarında hazırlanan 10 orta/uzun vadeli yeni eylemin Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi (2021-2022) belgesinde yer alması kararlaştırıldı.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ EYLEM PLANI DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

08 Nisan 2022



8 Nisan 2022 Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sayın Dr. Çetin Ali DÖNMEZ ile TİM Başkanı Sayın İsmail GÜLLE'nin başkanlığında Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı Değerlendirme Toplantısı çevrimiçi ortamda gerçekleştirilmiştir. Eylem Planı'ndan sorumlu kurum temsilcilerinin yanında Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı'ndan sorumlu 20 farklı kurumun karar almaya yetkili temsilcileri ile İnoSuit Koordinatörleri ve Çalışma Grubu Koordinatörlerinin dâhil olduğu 71 kişinin katılımıyla toplantı gerçekleştirildi.

Ocak ayında Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) Sekreteryası'na sunulan Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi (2021-2023) hakkında bilgilendirme yapılan toplantıda, 2022 yılında aktif olarak takip edilen 64 göstergenin 76 eylem maddesine (kısa vadeli 38 gösterge 42 eylem ile orta-uzun vadeli 26 gösterge 34 eylem) yönelik sorumlu kuruluş temsilcilerinin değerlendirmeleri alındı. Bu kapsamda, kısa vadeli 38 göstergeden sorumlu 14 kurum temsilcisi tarafından sorumlu olduğu göstergelere ilişkin Türkiye verilerinin güncelliği konusunda yapılan faaliyetler hakkında bilgilendirme yapıldı ve ilgili verinin iyileştirilmesi amacıyla eylemlerin geliştirilmeye açık yönleri konusunda fikir alışverişi yapıldı. Orta/uzun vadeli 26 göstergeden sorumlu 9 kurum temsilcisi tarafından göstergelere ilişkin son gelişmeler ve hâlihazırda devam eden çalışmalar konusunda bilgilendirme yapıldı. Bununla birlikte, kurum temsilcileri tarafından 1 Aralık 2021 tarihinde gerçekleştirilen Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı Değerlendirme Toplantısı'nda alınan kararlara ilişkin güncel gelişmeler aktarıldı.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ TÜRKİYE EYLEM PLANI VE STRATEJİSİ

Strateji belgesinde, 64 aktif gösterge için 20 kurum ve 38 teknik uzmanın katkılarıyla, 26 gösterge Türkiye'nin konumunun orta vadede iyileştirilmesi hedeflenmekte ve orta/uzun vadeli göstergeler olarak tanımlanmaktadır. 9 kurumun sorumluluğu olduğu 26 gösterge toplamda 34 eylemden oluşmaktadır. Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi (2021-2023) döneminde Beşeri Sermaye ve Araştırma bileşeninde 10, Firmaların Çok Yönlülüğü bileşeninde 8 ve Bilgi ve Teknoloji Çıktıları bileşeninde 8 eylem maddesine sahiptir. Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi kapsamında Türkiye'nin konumunu güçlendirme potansiyeline sahip olan bileşenlere odaklanan eylemler sonucunda, Beşeri Sermaye ve Araştırma bileşeninde 2020 yılına göre 16 basamak yükseliş göstererek ilgili bileşende 26. Sırada yer aldı. Benzer şekilde Bilgi ve Teknoloji Çıktıları bileşeninde 7 basamak ve Firmaların Çok Yönlülüğü bileşeninde 11 basamak yükseliş gösterdi.

Aynı zamanda, Küresel İnovasyon Endeksi'nde yer alan 38 gösterge kısa vadeli göstergeler olarak tanımlanmaktadır. 14 kurumun sorumluluğu olduğu 38 gösterge toplamda 42 eylemden oluşmaktadır. Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi (2021-2023) çalışmaları kapsamında, Türkiye'nin verilerinin 4 gösterge için eksik ve 8 gösterge için ise güncel olmadığı tespit edildi. Nitekim 2021 yılında sorumlu kurumların çalışmaları sonucunda Türkiye'nin eksik 2 göstergeye ait verisi sağlanmış (diğer iki göstergeye ait veriler UNESCO İstatistik Enstitüsü'nün kaynak yetersizliği sebebiyle veri toplayamamasından kaynaklanmaktadır.) ve güncel olmayan 6 göstergeye ait veriler güncellendi.

"Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı ve Stratejisi" doğrultusunda, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından, eylem planından sorumlu kurumlar ve

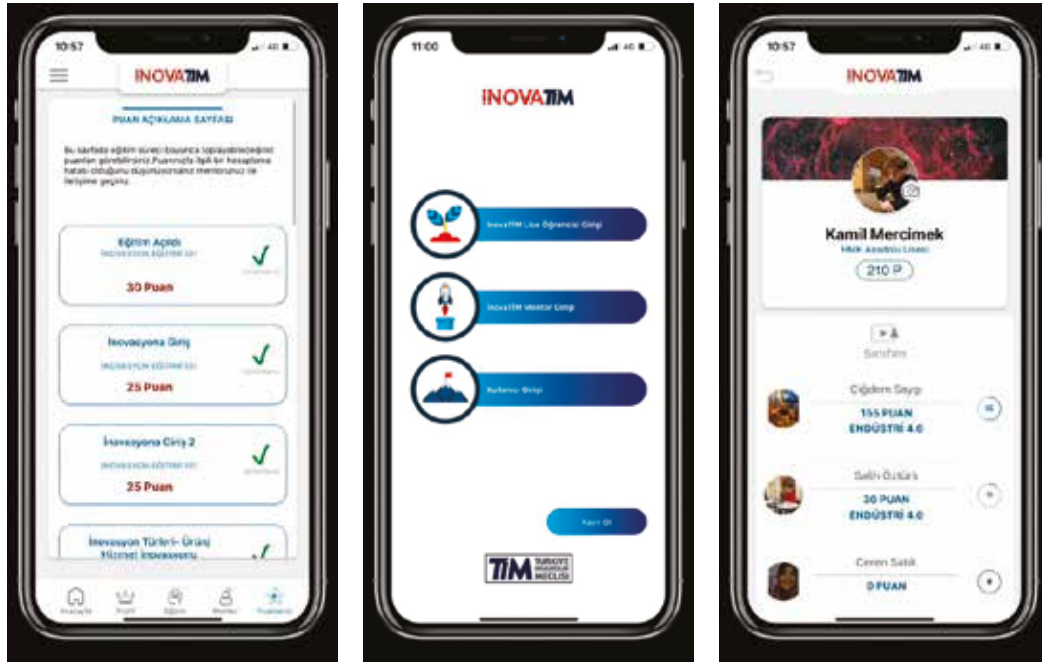
WIPO ile birlikte 2023 yılına kadar yakın bir çalışma takvimi yürütülerek, ülkemizin ilk 30 liginde yer alması hedeflenmektedir.



TÜRKİYE'NİN EN GENÇ VE EN İNOVATİF AİLESİ İNOVATİM

İNOVATİM YAPAY ZEKA VE İNOVASYON EĞİTİMİ

Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi Kapsamında, Mart 2019'dan Bu Yana Türkiye'nin 32 Farklı İlinden Toplam 224 Lisede 11.208 Lise Öğrencisine 1.193 İnovaTİMli Eğitimimiz ile Orijinal İçerikli ve 10 Hafta Süren Eğitimler Gerçekleştirilmiştir.



Türkiye'de inovasyonu merkez noktasına alarak üreten, gelişen ve geliştiren bir kültür oluşturma hedefiyle İnovaTİM "Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi" projesine devam etmektedir. Bu kapsamda Mart 2019'dan bu yana Türkiye'nin 32 farklı ilinden toplam 224 lisede 11.208 lise öğrencisine 1.193 İnovaTİMli eğitimimiz ile orijinal içerikli ve 10 hafta süren eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Dijital dönüşümü sağlanan alt yapı ile 32 farklı ilde belirlenen 330 liseden toplamda 15.000 lise öğrencisine Yapay Zeka, IoT ve İnovasyon konularında eğitimleri gerçekleştirilecektir.

► **5 Temmuz, 13 Temmuz, 27 Temmuz ve 7 Ağustos 2021** tarihinde Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri kapsamında İnovaTİM Ar-Ge projelerinde yer almak isteyen 60 farklı liseden 350 öğrenci ile toplantı gerçekleştirildi.

► **17 Ağustos 2021** tarihinde Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri kapsamında NASA'da çalışan bilim insanı Dr. Umut Yıldız ile değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi ve IoT 101 eğitim müfredatı içeriklerini güncellemeye yönelik çalışmalara başlandı.

► **13-17 Eylül 2021** tarihlerinde Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri kapsamında dijital altyapı çalışmalarına, Endüstri 4.0 101 ve Görüntü İşleme 101 müfredatları güncelleme çalışmalarına devam edildi.

► **11-15 Ekim 2021** tarihlerinde Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri projesi eğitim verilecek iller ve liseler kapsamında Isparta, Adana, Ankara, İstanbul, Diyarbakır, Karabük, İzmir ve Manisa İnovaTİM üniversite liderleri ile görüşmeler gerçekleştirildi.

► **17 - 21 Ocak 2022** tarihlerinde Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon

Eğitimleri kapsamında Endüstri 4.0 müfredatı dijital altyapıya yüklenilmeye devam edildi ve testleri gerçekleştirildi.

► **24 - 28 Ocak 2022** tarihlerinde Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri kapsamında tasarlanan UI'ların frontend yazılımlarına başlandı. Tamamlanan sayfaların backend servisine bağlanması aşamasına geçildi.

► Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi projesi kapsamında **27 Ocak 2022** Perşembe günü "Eğitim Ortamlarının ve Öğrenme Süreçlerinin Geliştirilmesi Daire Başkanı" Sn. Ertuğrul GEÇGİL ile telefon görüşmesi yapıldı.

► **1 - 4 Şubat 2022** tarihlerinde Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri kapsamında tasarlanan web altyapısı, iOS uygulaması ve Android uygulaması testlerine başlandı.

İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI

Türkiye’de Bir İlke İmza Atarak Gerçekleştirilen İnovaTİM İnovasyon Yarışması Gençleri Birlikte Verimli Çalışabileceği Takım Arkadaşları ile Bir Araya Getirdi.



2020 yılında Türkiye’de bir ilke imza atarak gerçekleştirilen İnovaTİM İnovasyon Yarışması gençleri birlikte verimli çalışabileceği takım arkadaşları ile bir araya getirdi. Tamamen dijital ortamda gerçekleşen yarışmada takımlar pandeminin yol açtığı sorunlara çözümler üreterek projeler geliştirdi. Yarışma başvuruları Y ve Z kuşağının kolayca erişebildiği Karga Karga (Kariyer Gelişim Akademisi) uygulaması üzerinden gerçekleşti. Türkiye’nin 103 farklı üniversitesinin 86 farklı bölümünden, 3.218 yarışma başvurusu alındı ve toplam 180.000 TL ödül yarışmacılarla buluştu.

2021 yılında ikincisi düzenlenen yarışma, Yapay Zeka ve Gelecek Tahminleme, Sürdürülebilirlik ve Doğanın Korunması kategorilerinde gerçekleşmektedir. 15 Ekim 2021 tarihi itibarıyla başvuruları alınmaya başlanan yarışmada

toplam ödül 300.000 TL olarak belirlenmiştir. 21 Aralık 2021 tarihinde başvuru gerçekleştiren öğrencilere “İlk Rapor Şablonu” iletilmiş ve öğrenci belgeleri talep edilmiştir. 4 Ocak 2022 tarihinde İnovaTİM İnovasyon Yarışması kapsamında ilk rapor aşamasını tamamlayan ekiplere PDR sunum şablonları iletilmiştir. 18 Şubat 2022 tarihinde PDR raporu aşamasının tamamlanmasıyla yarışmacılar CDR rapor aşamasına geçmiştir. Yarışmacılar 15 Mart 2022 tarihine CDR sunum şablonunu tamamlayarak iletilmiştir. 15 Mart 2022 ve 25 Nisan 2022 tarihleri arası CDR raporunu tamamlayan ekiplerle projeleri kapsamında 80’in üzerinde online toplantı gerçekleştirilmiştir. 25 Nisan 2022 tarihinde CDR aşamasını tamamlayan takımları özet sunum şablonları iletilmiş ve 10 Mayıs 2022 tarihine kadar tamamlayarak iletmeleri istenmiştir.



İNOVATİM'İN NANO, MİKRO, KÜP UYDULARDA ÇOK FONKSİYONLU GÜNEŞ PANELİ AR-GE PROJESİ

26 Ağustos 2021



İnovaTİM'in ilk Ar-Ge projesi olan "Nano, Mikro ve Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirilmesi Projesi" ile güneş panellerinin ekonomik üretim teknikleri ve geliştirme süreçleri üzerine kabiliyet kazanılması amaçlanmaktadır. Bu sayede yurt dışına bağımlı olduğumuz çok maliyetli bir uzay alt sisteminin geliştirilerek ülkemize katkı sağlanması hedeflenmektedir. Planlanan Ar-Ge Projesi, Milli Uzay Programı yol haritası kapsamındaki hedefler ile paralellik göstermektedir. Özellikle; "Uydu Üretiminin Tek Çatı Altına Toplanması ve Yerli Uydu Geliştirme Programı", "Uzay Sanayi Ekosisteminin Geliştirilmesi", "Uzay Farkındalığı ve İnsan Kaynağının Geliştirilmesi" hedefleriyle kesişmektedir. Proje kapsamında 150 İnovaTİMLi öğrenci proje süreçlerine dahil olarak know-how elde edecektir. 26 Ağustos 2021 tarihinde Nano, Mikro ve Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirme Ar-Ge Proje-

si kapsamında İstanbul Teknik Üniversitesi'ne TİM Başkanı İsmail GÜLLE, TİM Başkan Vekili Başaran BAYRAK, İTÜ Rektörü İsmail KOYUNCU ve İTÜ USTTL Koordinatörü Prof. Dr. Alim Rüstem ARSLAN'ın katılımı ile ziyaret gerçekleştirildi. Ziyarete 29 İnovaTİMLi lise ve üniversite öğrencisi katılım gösterdi. Programın ardından Prof. Dr. Alim Rüs-

tem ARSLAN İnovaTİMLi öğrencilere Nano, Mikro ve Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirme Ar-Ge Projesi kapsamında eğitim gerçekleştirdi.

Eğitim sonrası İnovaTİMLi öğrenciler İnovaTİM başarılı proje takımlarında İTÜ ROV'u çalışma alanında ziyaret ederek yakından inceleme fırsatı buldu.



İNOVATİMLİ ÖĞRENCİLER VE PROJE TAKIMLARININ BAŞARILARI

İnovaTİMLi öğrencilerinin kurduğu veya belkemiğini oluşturduğu proje takımları uluslararası birçok alanda yarışmaya katılarak ülkemizi başarıyla temsil etmektedir. İstanbul Teknik Üniversitesi'nde yer alan APİS takımı ile NASA'nı organizatörleri arasında yer aldığı model uydu yarışması CANSAT'da genel klasman dünya 1.si, Erzurum Atatürk Üniversitesi'nde bulunan AtaUni Racing takımı ile İngiltere'de gerçekleşen

Formula Student yarışmasında Class2 dünya 3.sü, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde yer alan İTÜ ROV takımı ile insansız su altı alanında dünyanın en prestijli yarışması World Mate ROV yarışmasında teknik rapor dünya 3.sü olarak ülkemizi en iyi şekilde temsil etmiştir. İnovaTİMLi öğrencilerin yaptıkları bilimsel çalışmalar ile birçok alanda projeler ortaya koymaya devam etmektedir.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

TİM TÜRKİYE İNOVATİMLER MECLİSİ **!NOVATİM**

kozalak



İnovaTİM'li Batuhan Esirger'in "Kozalak" isimli projesi **İTÜ Bing Bang Start-Up Challenge 2021'de** en çok ödül alan proje oldu.



TİM TÜRKİYE İNOVATİMLER MECLİSİ **!NOVATİM**

METU FORMULA RACING

İLK ve TEK TÜRK TAKIM OLDU

İnovaTİM proje takımlarından METU Formula Racing, 15-21 Ağustos tarihlerinde Hockenheim'de gerçekleşecek Formula Student Almanya yarışına elektrikli araç kategorisinde direkt katılma hakkını kazanan ilk ve tek Türk takımı oldu.



TİM TÜRKİYE İNOVATİMLER MECLİSİ **!NOVATİM**

SNEAKY SNAKES

TÜRKİYE ŞAMPİYONU OLDU!



İnovaTİM lise proje takımlarından Sneaky Snakes First Robotics Competition İzmir Bölgesel yarışmasında Türkiye şampiyonu olarak FRC Houston World Championship'e (Dünya Şampiyonası) katılmaya hak kazandı.

TİM TÜRKİYE İNOVATİMLER MECLİSİ **!NOVATİM**

TULPAR RACING



İnovaTİM proje takımlarından TULPAR RACING, İngiltere/Londra'da gerçekleştirilecek Formula Student UK ve İtalya/Parma'da gerçekleştirilecek Formula Student ATA yarışlarına katılmaya hak kazandı.

TİM TÜRKİYE İNOVATİMLER MECLİSİ **!NOVATİM**

İTÜ ROV TEAM

TÜRKİYE BİRİNCİSİ OLDU!



İnovaTİM başarılı proje takımlarından İTÜ ROV, sualtı robotiği yarışması olan MATE ROV'da Türkiye 1.si olarak Amerika'daki yarışmaya katılmaya hak kazandı.

TİM TÜRKİYE İNOVATİMLER MECLİSİ **!NOVATİM**

HELIMOBİE

BİRİNCİ OLDU!

İnovaTİM'li Başak Demir'in "Başak Zirai" isimli projesi 'Halkbank Üreten Kadınlar Yarışması' mikro üretici kadın girişimci kategorisinde birinci oldu.



İNOVASYONDA BAŞARI HİKAYELERİ: İNOVATİM

İnovaTİM Ekosistemi Olarak Ar-Ge Projelerimiz, Proje Takımlarımız, Başarılı İnovaTİMLi Öğrencilerimiz ve Gerçekleştirdiğimiz İnovasyon Atölyelerimiz ile Önemli Etkinliklere Katılım Göstermekteyiz.

21-26 Eylül 2021

TEKNOFEST 2021



21-26 Eylül 2021 tarihlerinde gerçekleşen TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali İnovaTİM katılımı kapsamında, İnovaTİM & İTÜ USTTL Ar-Ge Projeleri alanında Nano&Mikro&Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge projesi, küp uydu prototipi ve uzay alt sistemleri sergilenirken İnovaTİM Projeleri alanında Su Altı Robotu / İTÜ ROV takımı başarılı projesi, Model Uydu / İTÜ APIS takımı başarılı projesi, FRC Robotu / İnovaTİM Lise Ekosistemi takımı ödüllü projesi, Ansatek / Kan Boyama Cihazı, Formula Aracı / ODTÜ Formula Takımı başarılı projesi, Kozalak / Orman yangınlarında erken tespit ve uyarı projesi ve Arkero-box / Çocuklara kültürel mirasımızı deneyimleterek öğreten eğitici kutu oyunu katılımcılarla buluşturuldu.

Etkinlik süresince atölye alanında katılımcılara 3D Printer, Model Uydu, Sensörden Buluta, Python ile Hareket Takibi ve Görüntü İşleme, Android ile Uygulama Geliştirme/Hava Durumu Uygulaması, Android ile Uygulama Geliştirme/Harita ve Navigasyon Uygulaması, Flutter ve Firebase ile Mobil Uygulama Geliştirme, Android 101, Devre Çizimi, Giyilebilir Teknoloji, Design Thinking ve Raspberry Pi olmak üzere 12 farklı konuda 44 saati aşan eğitimler verildi. İnovaTİM Bilgi ve Kayıt alanında Teknofest'e özel olarak İnovaTİM genel başvurusu, İnovaTİM İnovasyon Yarışması başvurusu, Nano

Mikro Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi başvurusu ve İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri başvuruları alındı. İstanbul içerisinde 60 İstanbul dışından 52 olmak üzere 100'ü aşkın İnovaTİMLi festivale katılım gösterdi.



3. VERİMLİLİK VE TEKNOLOJİ FUARI

09-12 Haziran 2021

9-12 Haziran 2021 tarihlerinde 3.sü gerçekleşen Verimlilik ve Teknoloji Fuarı'nda İnovaTİM ailesi yerini aldı. Stantta İnovaTİM'in ilk Ar-Ge projesi olan "Nano, Mikro ve Küp Uydular İçin Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirilmesi" projesi ve İnovaTİM İnovasyon Yarışması finalistlerinden beş projeyi sergileyerek katılımcılara tanıtıldı. Stant etkinlik süresince fuarın en çok ilgi gören alanlarında biri oldu. Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri ERSOY ve Savunma Sanayi Başkanı Sn. İsmail DEMİR standı ziyaret ederek projeleri yakından inceledi.



8. HELAL EXPO

25-28 Kasım 2021



25-28 Kasım 2021 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşen 8. Helal Expo etkinliğine 4 proje paftası ile katılım gösterildi.

5. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

10 Aralık 2021



10 Aralık 2021 tarihinde gerçekleşen 5. İstanbul Ekonomi Zirvesi'ne İnovaTİM 2 proje ile katılım sağlandı. "Kozalak" ve "Su Altı Robotu" projelerinin yer aldığı stant etkinlik süresince katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü.

4. VERİMLİLİK VE TEKNOLOJİ FUARI

18-21 Mayıs 2022



Bu yıl 4.sü Ankara'da düzenlenen Verimlilik ve Teknoloji Fuarı'na İnovaTİM Başarılı Proje takımları ve Ankara TİM-TEB Girişim Evi teknogirişimcileri ile katılım sağlandı. İnovaTİM Proje takımlarından Tulpar Racing, İTÜ ROV, METU Formula Racing ve İTÜ APİS Ar-Ge ile Ankara TİM-TEB Girişim Evi tekno girişimcilerinden İntegva, Solarvis, MS Spektral, Medster, Macrorec ve Zyrone'nin yer aldığı fuarda TİM standı en çok ilgi gösterilen stantlardan biri oldu.

İNOVATİM İNOVASYON ATÖLYELERİ



İnovaTİM ekosistemi olarak güncel teknolojiler hakkında İnovaTİMli öğrencileri bilgilendirmek adına gerçekleştirilen İnovaTİM İnovasyon Atölyeleri kapsamında İnovaTİMli öğrencilerin katılımı ile 6 Ocak 2022 tarihinde Android 101 atölyesi gerçekleştirildi.



İnovaTİM İnovasyon Atölyeleri kapsamında 23 Şubat 2022 tarihinde ise İnovaTİMli öğrencilerin katılımı ile Giyilebilir Teknoloji atölyesi gerçekleştirildi.



İnovaTİM İnovasyon Atölyeleri kapsamında 2 Mart 2022 Çarşamba günü İnovaTİMli öğrencilerin katılımı ile Elektronik Devre Tasarımı atölyesi gerçekleştirildi.



İnovaTİM İnovasyon Atölyeleri kapsamında 7 Mart 2022 tarihinde İnovaTİMli öğrencilerin katılımı ile Bilgisayar Destekli Tasarım atölyesi gerçekleştirildi.



İnovaTİM İnovasyon Atölyeleri kapsamında 8 Mart 2022 tarihinde İnovaTİMli öğrencilerin katılımı ile Görüntü İşleme atölyesi gerçekleştirildi.

İNOVATİM PROJE TAKIMLARI TANITIM ÇALIŞMALARI

İnovaTİM proje takımlarında İTÜ ROV'un insansız su altı alanında dünyanın en prestijli yarışması World MATE ROV'da dünya üçüncülüğü, İnovaTİM başarılı öğrencilerinden Batuhan Esirger'in orman yangınlarının erken tespiti için geliştirdiği Kozalak isimli projesi, İnovaTİM lise ekosistemi proje takımlarından

Sneaky Snakes geliştirdiği robot ile Pendik Robot Festivali 2021'de Türkiye şampiyonluğu ve İnovaTİMli başarılı öğrencilerinden Başak Demir'in geliştirdiği 'Başak Zirai' isimli projesi ile 'Halkbank Üreten Kadınlar Yarışması' mikro üretici kadın girişimci kategorisi birinciliği sosyal medya üzerinden paylaşıldı.



TÜRKİYE'NİN İLK İNOVASYON GELİŞTİRME PROGRAMI İNOVALİG

2014 Yılından Bu Yana TİM Tarafından Düzenlenen Türkiye'nin İlk İnovasyon Geliştirme Programı İnovaLİG 2020'ye Rekor Bir Katılım Sağlandı, 62 Farklı İlden 1.507 Firma Başvuru Gerçekleştirdi.



Türkiye'nin inovasyona dayalı ihracat artışının desteklenmesi, şirketlerde inovasyon bilincinin geliştirilmesi, şirketlerin inovasyon kültürlerini interaktif bir platformda geliştirmesi ve inovasyon yetkinliklerinin kazanılması için yapılan çalışmaların ödüllendirilmesi amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 2014 yılında "Türkiye'nin İlk İnovasyon Geliştirme Programı İnovaLİG" başlatıldı. İnovaLİG ile Avrupa'da 17 ülkede 7.500'i aşkın firma ile uygulanan ve IMP³rove'un yürüttüğü "House

of Innovation" metodolojisiyle, ülkemize ciddi bir fikri sermaye aktarıldı. Bu metodoloji ile birlikte İnovaLİG'e katılan firmalar firmalar hem Türkiye hem de Avrupa standartlarında inovasyon karnelerini elde etmiş olacaklar. Dolayısıyla, bu program ile şirketlerin organizasyonlarına ve günlük operasyonlarına inovasyon kültürünü yerleştirmeleri için oldukça önemli bir fırsat sunulmaktadır. İnovaLİG'e ilk yılı olan 2014 yılında 460 firma, 2015 yılında 488 firma, 2016 yılında 761 firma, 2017 yılında

971 firma, 2018 yılında 1.216 firma, 2019 yılında 1.236 firma ve 2020 yılında rekor bir katılımı 1.507 firma; www.inovalig.com web sitesi üzerinden ön kayıt yaptırarak başvurdu.

2014 yılından bu yana devam eden İnovaLİG programı kapsamında 74 farklı il ve KKTC olmak üzere toplam 6.639 firma başvurusu alındı, 85 farklı firma inovasyonun 5 ana kategorisi olan inovasyon stratejisi, inovasyon organizasyon ve kültürü, inovasyon döngüsü, inovasyon kaynakları ve inovasyon sonuçları kategorilerinde Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında ödüllendirildi.

2020 yılında yapılan başvuru dağılımı incelendiğinde firmaların %39,2'sinin İstanbul merkezli olduğu, bu ilimizi de %9,0 ile Ankara'nın, yüzde %7,9 ile İzmir'in takip ettiği görülüyor. Bu 3 büyük ilimiz haricinde Bursa, Kocaeli, Denizli, Mersin, Gaziantep, Konya ve



İnovaLİG'e 62 farklı ilden katılım sağlandı!

İnovaLİG 2020'ye tam 1507 firma başvurdu. Bu rakam İnovaLİG tarihinde bir rekor oldu. İnovaLİG Şampiyonları 2022'de yapılacak Türkiye İnovasyon Haftası'nda ödülleri alacak. Toplam 62 ilden katılım sağlanırken bu firmaların %39,2'si İstanbul, %9,0'u Ankara, yüzde %7,9'u İzmir'den başvururken bu 3 büyük ilimiz haricinde Bursa, Kocaeli, Denizli, Mersin, Gaziantep, Konya ve Antalya'dan firmalar yoğun olarak İnovaLİG'e katılım sağlandı.



| | | |
|-------------------|-------------|--------------|
| %39,2 İSTANBUL | %9,0 ANKARA | %7,9 İZMİR |
| %21,0 DİĞER İLLER | %6,8 BURSA | %5,8 KOCAELİ |

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

Antalya'dan firmalar yoğun olarak İnovaliG'e başvurdu. 2020 yılında toplam 62 ilden başvuru sağlandı.

Sektörel dağılıma baktığımızda ise en fazla başvurunun %23,4 oranı ile bilişim sektörü firmaları tarafından sağlandığı, bu sektörü ise %8,4 ile Makine ve Aksamları, %7,7 ile Elektrik-Elektronik-Hizmet sektörü, %6,6 ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ve %5,0 ile Tekstil sektörünün takip ettiği görülüyor. Otomotiv Endüstrisi, Diğer Sanayi Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Metaller, Sağlık Hizmetleri ve Danışmanlık sektörleri de başvuruların yoğun olduğu sektör arasında yer aldı.

Başvuru sürecinin ardından anketi dolduran firmalar 100 sayfadan oluşan ücretsiz İnovasyon Kıyas Analizi raporlarını oluşturarak detaylı bir inovasyon değerlendirme, rakip firmalar ve inovasyon liderleri ile karşılaştırma imkânına sahip oldu. Bu değerlendirme sonrasında inovasyonun 5 ana kategorisi olan inovasyon stratejisi, inovasyon organizasyonu ve kültürü, inovasyon döngüsü, inovasyon kaynakları ve inovasyon sonuçları ka-



IMP³ROVE



House of Innovation Metodolojisi

İnovaliG'de 47 sorudan oluşan İnovasyon Yönetimi Anketi'ni doldurarak 100 sayfalık Kıyas Analizi Raporu'nu alabileceğinizi biliyor musunuz?

tegorilerinde ve her kategoride Büyük Firma ve KOBİ ölçeğinde ayrı ayrı olmak üzere 10 firma yarı finale çıkmaya hak kazandı.

Yarı finale çıkan 112 firma ile gerçekleştirilecek fiziki ve online görüşmeler sonucunda finalist firmalar belirlenecek. Bu kapsamda, İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyon ve Kültürü, İno-

vasyon Döngüsü, İnovasyon Kaynakları ve İnovasyon Sonuçları kategorilerinden ilk 5 firma seçilecek. KOBİ ve BÜYÜK ölçeğinde her 5 kategorinin ilk 5 firması, toplamda 50 finalist İnovaliG Jüri'lerinde sunum gerçekleştirecek. Jüri tarafından belirlenen Türkiye'nin inovasyon şampiyonları, ödülleri Türkiye İnovasyon Haftası'nda alacak.



İNOVASYONUN YENİ ŞAMPİYONLARINI BÜYÜK BİR HEYECANLA BEKLİYORUZ

TÜRKİYE'NİN İLK İNOVASYON GELİŞTİRME PROGRAMI İNOVALİG'E, 62 FARKLI İL DEN 1507 FİRMANIN BAŞVURUSU SONRASINDA, YARI FİNALİST 112 FİRMANIN UZUN SÖLÜKLÜ DEĞERLENDİRME SÜRECİ DEVAM EDİYOR.

IMP³ROVE METODOLOJİSİYLE İNOVASYONUN 5 KATEGORİSİNDEKİ İNOVASYON YÖNETİMİ VE SİSTEMATİK YETKİNLİKLERİ İLE FARKLI ÖLÇEKLERE GÖRE BELİRLENECEK OLAN TÜRKİYE'NİN BU SENEKİ İNOVASYON ŞAMPİYONLARINI HEYECANLA BEKLİYORUZ.

www.inovalig.com



ODAKLI İNOSUIT İNOVASYONA KURULAN KÖPRÜ

*İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı İnoSuit yoluna
“Odaklanarak” Devam Ediyor!*

İnoSuit Programı; ülkemizin ihracat gücünü yüksek katma değerli üretimle arttırmak amacıyla, özgün ve bilimsel bir yaklaşımı ve metodolojiyi hayata geçirmeyi hedeflemiştir. Bu kapsamda, ülkemizde “inovasyon yönetimi” ile üniversite-sanayi iş birliği konularında yetkinliği bulunan üniversitelerimiz ve akademisyenlerimiz ile “kurumsal inovasyon sistemlerini” oluşturmayı hedefleyen ihracatçı firmalarımız eşleştirildi ve eşleştirilen firmalarımızda kapsamlı, odaklı, uygulamaya dönük ve bilimsel

bir çalışma ile başarılı kazanımlar elde edildi.

İnoSuit Programı ölçek, ihracat potansiyeli, katma değerli ürün odağı ve inovasyon kapasitesine uygun olarak yapısı İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları olmak üzere 4 kulvardan oluşan “Odaklı İnoSuit” olarak yapılandırıldı.

Yeni program ile birlikte TİM ve İhracatçı Birlikleri destek miktarı %25’ten %50’ye yükseltildi.



ODAKLI İNOSUİT PROGRAMI KULVARLARI



İNOSUİT HAZIRLIK KULVARI

Bu kulvarın amacı, 5 aylık süreçte öncelikle en fazla gelişmeye açık temel alanlarda şirketin inovasyon yönetimini geliştirerek İnoSuit Programına hazırlamaktır.

Odaklı İnoSuit Programı'na başvuran firmalara inovasyon yönetimi konusunda hangi seviyede olduklarını değerlendirmek amacıyla kısa bir soru seti verilmektedir. Bu soru seti sonunda inovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri 35 puan altı olan firmalar, bu kulvarın hedef şirketleri arasında yer almaktadır. Hazırlık programında şirketler, değerlendirme sonucu geliştirmeye açık olduğu tespit edilen alanlara odaklanılarak 5 aylık programı tamamlayacaklardır. Programın ikinci 5 ayında devam etmesi durumunda finansal destek sağlanmayacaktır.

İNOSUİT GENEL KULVARI

Katılım gösterecek her bir firma ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon

yönetimi alanında çalışmakta olan bir "mentor" eşleştirilmektedir. Söz konusu mentorlar tarafından, 11 ay süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentorluk desteği sağlanmakta ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanmaktadır. İnovasyon yönetimi konusundaki seviyeleri minimum 35 puan olan firmalar, bu kulvara alınmaktadır.

KATMA DEĞER ODAKLI İNOSUİT KULVARI

Bu kulvar, katma değeri yüksek ürün ve hizmet odağı olan konularda veya başlıklarda faaliyet gösteren şirketlere yöneliktir.

Bu kulvarın özel amacı mevcut İnoSuit Programı'nda olduğu gibi inovasyon yönetimi sisteminin kurulması ve geliştirilmesine ek olarak; katılımcı firmaların inovasyon programlarında daha etkin sonuç almaları için çalışmalar yapılmaktadır. Bu kulvara özel olarak gerektiğinde tasarım, markalaşma, dijitalleşme, ihracat potansiyelini

gerçekleştirmeye yönelik konu uzmanlarından da yararlanılmaktadır. Programın önerileceği uzman mentorların mali yükümlülükleri şirketlere aittir. Bu sebeple öngörülen program süresi 12 ay ve gerektiğinde ikinci bir 12 ay olarak planlanmıştır. Ancak finansal destek ilk sene için geçerli olmaktadır.

İNOSUİT İHRACAT ŞAMPİYONLARI KULVARI

Bu kulvarın özel amacı ihracat şampiyonu şirketlerimizin inovasyon yönetimi kapasitelerini artırmaktır. Bu programda her şirket şirketin faaliyet alanına uygun olarak birden fazla uzman mentor ile eşleştirilecektir. Programın 2 yıl sürmesi planlandı.

Program, toplam 24 ay sürecek, bu süreçte firmaların ve mentorların aktif olarak 22 ay süresince faaliyetleri sürdürmeleri beklenecektir. (Ağustos ayı programda yıllık izinler için ayrılmıştır. Ağustos ayında faaliyet yapılması beklenmemekte, ayrıca mentorluk hizmet ödemesi de yapılmamaktadır).

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi I. Tanıtım Toplantısı



13 Temmuz 2021

Yenilenen yapısı ve çeşitlenen kulvarlarıyla inovasyon yolculuğuna devam eden Odaklı İnoSuit Programı tanıtım toplantısı 13 Temmuz Salı günü ile gerçekleştirildi. Toplantıda Odaklı İnoSuit Programı'nın yapısı ve kulvarları hakkında katılımcılara bilgi verildi.

İnovasyonun Stratejik Yönetimi

29 Temmuz 2021

29 Temmuz 2021 Perşembe günü firmalarda İnovasyonun Stratejik Yönetimi etkinliği gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında, Odaklı İnoSuit Programı'ndan yola çıkılarak firmalarda inovasyonun stratejik yönetimine yönelik bilgi paylaşımında bulunuldu. Toplantıda Torun Bakır firma temsilcisi Hasret Telseren firmanın Odaklı İnoSuit Programı kazanımlarını paylaştı.



Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı



16 Ağustos 2021

16 Ağustos 2021 tarihinde İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE ve Başkan Vekilimiz Kutlu KARAVELİOĞLU ile 41 firma temsilcisi ve 19 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi.

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

01 Ekim 2021

1 Ekim 2021 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi "3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ikincisi 24 firma temsilcisi ve 10 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Video konferansta Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS)'nin önemli süreçlerinden biri olan Fikir Yönetimi hakkında deneyimler paylaşıldı. Fikir toplama konusunda QR kodu gibi tekniklerin kullanılması, fikir yönetim modelinin diğer modellerle (Aşamalı Kapı, SCRUM, Six Sigma, vb) hibritleştirilmesi konusunda kıymetli deneyimler aktarıldı. Ödüllendirme Sistemi hakkında farklı görüşler sunularak şirket kültürüne özgü bir yaklaşımın tercih edilmesinin önemine vurgu yapıldı, özellikle takdir yönteminin gerekli olduğu belirtildi. En iyi uygulamalardan biri olarak "Kademeli Ödüllendirme" yaklaşımının faydaları hakkında akademik koordinatörler ve mentorlar bilgi ve deneyimlerini paylaştı. Odaklı İnoSuit mentorlarından Doç. Dr. Ceyda Ovacı ve Akademik Koordinatörler tarafından "İnovasyon ve Yetkinlik Yönetimi - Güncelleme ve Grup Katılımı" başlığı altında Yetkinlik Endeksinin Geliştirilmesi konusunda bilgi paylaşımı ve katılımcılar tarafından değerlendirilmeler yapıldı. Prof. Dr. Engin Özgül tarafından ise "İnoSuit Araç Seti" başlıklı bir sunum ile Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS)'nin sürecine özgü faaliyetlerin, uygun tekniklerin seçimi, kullanımı hakkında bilgiler paylaşıldı.



Odaklı İnoSuit Programı 2021 Eylül Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

10 Aralık 2021



Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 10 Aralık 2021 Cuma günü Eylül 2021 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ilki online olarak İnoSuit Hazırlık, İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 8 Firmadan 16 firma temsilcisi ve 8 mentorun katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının devamında firma tecrübe paylaşım kısmında ise Dr. Hüseyin Güler tarafından "Kastamonu Entegre'de İnovasyon Okulu Tecrübe Paylaşımı" başlıklı bir sunum gerçekleştirilerek Kastamonu Entegre için İnovasyon yolculuğunun özgün yaklaşımı ve sonuçları paylaşıldı. Toplantı, Akademik Koordinatör Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "İnovasyon Yönetimi ve Ambidextrous Organizasyonlar" başlıklı sunumu ve gelecek 3 ayın planlanması ile tamamlandı.

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

07 Ocak 2022



2022 Mart Dönemi kapsamında 11 Ocak 2022 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı hakkında detaylı bilgilerin yanı sıra "Kurumsal İnovasyon Sistemi ve Yönetiminin, İnovasyonda İnsan ve Yetkinlik Yönetimi" ile "İnovasyon Yönetiminde Müşteri ve Tasarım Perspektifleri"nin paylaşıldığı Odaklı İnoSuit Programı Kurumsal İnovasyon Yönetimi Toplantısı'nın üçüncüsü 81 kişinin katılımıyla online olarak gerçekleştirildi. Toplantıda programın Akademik Koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "Kurumsal İnovasyon Sistemi ve Yönetimi" başlıklı bir sunumun ardından program mentorlarımızdan Dr. Ceyda Ovacı "İnovasyonda İnsan ve Yetkinlik Yönetimi"; Dr. Ayhan Enşici ise "İnovasyon Yönetiminde Müşteri ve Tasarım Perspektifi" başlıklı sunum gerçekleştirdi. Tanıtım toplantısının son kısmında ise dönemi başarıyla tamamlayan Polin Su Parkları ve Havuz Sistemleri ile Alplas Endüstriyel Yatırımlar A.Ş. firma temsilcilerine söz verilerek firmada tecrübe edilen inovasyon yolculuğu deneyimlerini mentorları Doç. Dr. Edin Güçlü Sözer eşliğinde katılımcılarla paylaşıldı.

Odaklı İnoSuit Programı 2021 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği

04 Şubat 2022



4 Şubat 2022 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı 2021 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarında yer alan dönemin firma temsilcileri ve mentorlarının katılımıyla 2021 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği gerçekleştirildi.

Odaklı İnoSuit Programı Mart 2022 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı

11 Şubat 2022



11 Şubat 2022 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı Mart 2022 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE ve Başkan Vekilimiz Kutlu KARAVELİOĞLU ile 64 firma temsilcisi ve 28 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Nafiz AYDIN tarafından Odaklı İnoSuit Programı hakkında detaylı ve kapsamlı bilgilendirme yapılarak, programın hedefleri, mentor tanımları ve görevleri, süreç ve kulvarlar konusunda detaylı bilgiler paylaşıldı.



Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi II. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması



11 Mart 2022

Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 11 Mart 2022 Cuma günü Eylül 2021 Dönemi 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması'nın ikincisi online olarak İnoSuit Genel, Katma Değer Odaklı İnoSuit ve İnoSuit İhracat Şampiyonları kulvarlarında yer alan 7 Firmadan 13 firma temsilcisi ve 8 mentorun katılımı ile gerçekleştirildi. Program kapsamında geçen 3 ay boyunca firma temsilcileri ve mentorlar gerçekleştirdikleri faaliyetlerini ve deneyimlerini paylaştı. Toplantının devamında mentorlarımızdan Doç. Dr. Serkan Altuntaş tarafından "Firmalarda İnovasyon Denetimi ile İhtiyaç Analizinin Gerçekleştirilmesi" başlıklı sunum gerçekleştirdi. Toplantı, Akademik Koordinatör Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından "İnovasyonda Yetkinlik Yönetimi" başlıklı sunumu ve gelecek 3 ayın planlanması ile tamamlandı.

Odaklı İnoSuit Programı Mart 2022 Dönemi I. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

03 Haziran 2022

Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi III. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması

10 Haziran 2022



FARK YARATAN ODAKLI İNOSUIT FİRMALARI

*İnoSuit Programı ile İnovasyon Yönetimini Geliştirerek İnovasyon
Sonuçlarında Fark Yaratan firmalarımız;*



İnosuit Programı 7. Dönem mezunu VSY Biotechnology, İno-suit Programı ile Ar-Ge desteklerinden daha etkin faydalanmaya başladı, teknik iyileştirmelerin sağlandığı pilot proje ile %40 verim artışı sağladı. Teknoloji Yol Haritası ile proje portföyü hazırlayarak uluslararası rekabette avantaj elde etti.

İnosuit Programı 2. Dönem mezunu Kardelen İş Elbiseleri, İnosuit Programı ile dijital dönüşüm sürecinin sağlanması için "İnoekin - Kurumsal İnovasyon Yönetim ve Öneri Sistemi" kurarak mavi ve beyaz yaka çalışanlarını eğitim, öneri ve inovasyon süreçlerine organik bir şekilde dâhil etti.



İnosuit Programı 8. Dönem mezunu Polin Su Parkları ve Havuz Sistemleri, İnosuit Programı ile inovasyon sistemini INNOKIND markası altında kurguladı. INNOKIND platformu hem firma içi inovasyon çalışmalarının yürütülmesinde hem de açık inovasyon çalışmalarında kullanılmaktadır. Platform ile açık inovasyon uygulaması olarak global ölçekte bir "inovasyon yarışması" da düzenlenmiştir. (www.innokind.org)

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik



İnosuit Programı 2. Dönem mezunu THY Teknik A.Ş., İnoSuit Programı kapsamında, inovasyonun kurum kültürü haline dönüşmesi, rekabet ortamında tüm çalışanların katılımıyla sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak katma değerlerin üretildiği bir inovasyon sisteminin oluşturulması ve inovasyon kapasitesinin geliştirilmesi adına önemli çalışmalar yapılmış ve yapılmaya devam etmektedir.



İnosuit Programı 8. Dönem mezunu Işık Etiket, İnosuit Programı ile şirket genelinde kurumsal inovasyon bilincinin artmasını sağlayarak yüksek katımlı inovasyon sistemi oluşturdu ve sistematik ürün geliştirme süreci ile yenilik stratejisi hedefleriyle süreçlerini daha sistematik hale getirdi.

İnosuit Programı 3. Dönem mezunu Teyvaş Catering, İnosuit Programı kazanımlarının katkısıyla sağlıklı beslenme odaklı, yenilikçi restoran konsepti olan "Leafy"yi geliştirdi. Leafy misafirlere, geleneksel yöntemler ve yapay zeka olmak üzere iki farklı yapay ışıklı topraksız tarım uygulamasını da sunarak farklı bir deneyim yaşayabilmelerini sağlamaktadır.



İnosuit Programı 8. Dönem mezunu Ova Oluklu Mukavva Ambalaj, İnosuit Programı ile İnovasyon ve Fikir Yönetim Sisteminin tüm fabrikaya yayılmasını sağlayarak, projelerde inovasyon harcamalarının 16 katı kadar bir gelir elde etmeyi başardı.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

TİM TEB Girişim Evleri 2022 Yılında da Türkiye'nin En Yaygın ve Kapsamlı Girişimcilik Programı Olarak 22 Binden Fazla Yeni Girişimciyi Programlarından Mezun Etmeyi Amaçlamaktadır.

TİM ve TEB'in güçlü desteğiyle programlarına devam eden TİM TEB Girişim Evleri Türkiye'de yenilikçi girişimciliği geliştirmek, teknoloji girişimciliğine Türkiye'nin her yerinde destek vermek, girişimciliğin ihracata yönelimini hızlandırmak, yüksek katma değerli teknolojik ürünlerin ihracatta payını artırmak, küçük büyük tüm şirketlerin Anadolu'nun her köşesinde teknoloji ile buluşma fırsatlarını geliştirmek, girişimcilerin güçlü ve sürdürülebilir işletmelere dönüşmesine katkı sağlamak ve aynı zamanda ülkemizin birçok köşesinde girişimcilik ekosistemindeki kuruluşlara kapasite desteği vermek yolundaki çabalarını sürdürdü.

Yaygın yapısı ve uçtan uca destekleri ile ekosisteme yön veren TİM-TEB Girişim Evleri İstanbul, Ankara, İzmir, Denizli, Gaziantep, Bursa ve Mersin'deki ofislerinden teknoloji şirketlerinin sürdürülebilirliğini ve hızla büyümesini sağlamaya yönelik ticarileşme, hızlandırma ve büyüme aşamalarındaki firmalar için özgün programlar geliştirip, yürütmektedir. 2021 yılında programlarımızdan mezun olan 249 firma ile beraber bugüne kadar TİM TEB Girişim Evi ve TİM Girişim Evi programlarından mezun olan tekil girişim sayısı 1.413'e ulaştı.

TİM-TEB Girişim Evlerinin ana faaliyetlerini, ihtiyaçlara ve deneyimlere göre tasarlanmış metodolojilerle desteklenen Start Up, Level Up, Global Up programları ve Eğitimler oluşturmaktadır. Bu kapsamda, 2021 yılında 130 firmaya Start Up, 90 firmaya Level Up ve 23 firmaya Global Up programlarıyla 1200 saatten fazla danışmanlık hizmeti verildi. TİM TEB Girişim Evleri 2022 yılında da Türkiye'nin en yaygın ve kapsamlı girişimcilik programı olarak 200'den fazla

yeni girişimciyi programlarından mezun etmeyi amaçlamaktadır.

Bu kapsamda, 2022 yılı ilk döneminde İstanbul, Ankara, İzmir, Denizli, Gaziantep, Bursa ve Mersin'de TİM-TEB Girişim Evi, Trabzon ve Erzurum'da TİM Girişim Evi olarak 9 farklı ilde girişimcilerimizin global pazarlara açılması ve yüksek katma değerli ihracata katkısının artırılmasına yönelik çalışmalar yürütüldü. Bu dönemde 42 firma Start Up, 40 firma Level Up, 18 firma Global Up programında yer aldı ve bu firmalara 600 saate yakın danışmanlık hizmeti sunuldu. 2021 2.Dönem ve 2022 1.Dönem Programları kapsamında 7 ilde gerçekleştirilen 14 farklı Start Up Programına

seçilen girişimcilerin belirlenmesi kapsamında geniş katımlı jüri etkinlikleri düzenlendi. Bu etkinliklere TİM, TEB, her ildeki ilgili İhracatçı Birliklerinin Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Sekreterlik yetkilileri, kurumsal firmaların üst düzey yöneticileri, yatırımcı grupları ile Teknopark ve Teknoloji Transfer Ofisleri yetkililerinden oluşan 100'e yakın jüri üyesinin katılımları sağlanarak yeni 2022 1.Dönem Start Up programlarına katılmaya hak kazanan girişimciler belirlendi. Yıl boyunca, TİM-TEB Girişim Evi programlarında yer alan girişimcileri geliştirmek ve güçlendirmek için girişimcilerle danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirildi.



Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

TİM TEB Girişim Evleri bünyesinde, bugüne kadar bulunduğu illerde yaklaşık 200 kurum ile ortak faaliyetler gerçekleştirildi. Farklı kurumlarla gerçekleştirilen ortak çalışmalar kapsamında 2021 yılında 3.794 kişinin katılım sağladığı 27 online eğitim düzenlendi. 2022 yılında da online eğitimler düzenlenmeye devam edildi. İhracatçı Birlikleri ve Teknopark işbirliğinde çevrimiçi ortamda Ankara, İzmir ve Bursa illerinde "Şir-

ketlerde Pratik Stratejik Yönetim Uygulamaları", "Şirketlerde Verimlilik İzleme Ve Geliştirme Uygulamaları" ve "Yatırım Süreçleri" konularında eğitimler düzenlendi.

Ülkemizde girişimcilik ekosisteminin gelişmesinde devlet desteklerinin büyük önemi bulunmaktadır. TİM TEB Girişim Evleri yaygın yapısıyla Anadolu'nun birçok noktasından girişimcilik ile ilgili destekler için başvuru

toplamaktadır. Uygulayıcı kuruluş olduğumuz TÜBİTAK 1512 Girişimcilik Hibe Programı kapsamında bugüne kadar 78 ilden 4.000'in üzerinde başvuru alındı. TİM TEB Girişim Evi destekleriyle 1512 sürecine hazırlanan 16 ilden 95 girişimci 16 milyon TL girişimcilik hibe desteği almaya hak kazandı. 2022 yılında da yeni dönem çağrısına başvurular alınarak danışmanlık hizmeti sağlandı.



TİM-TEB Girişim Evi uluslararası projelerde yer alarak, Anadolu girişimcilerinin globale ulaşmasına katkı sağlamaktadır. Bu kapsamda 94 ülkede 100'den fazla hızlandırıcı, yatırımcı grupları ve kurumsal firmaların yer aldığı bir ağ olan Global Accelerator Network'e (GAN) dahil olan Türkiye'deki ilk ve tek girişimcilik programı oldu. Ayrıca, Fransa'daki prestijli teknoloji etkinliği Vivatech'te bir girişimcimizin ürün ve hizmetini tanıtmaya sağlandı. Bunun yanı sıra gerçekleştirilen Ticaret Heyetleri'ne girişimcilerin de katılımı sağlanarak uluslararası iş birliklerinin önünün açılması amaçlanmaktadır.

Pandemi dönemi ile başlatılan ve TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerine yönelik Video Konferans etkinliklerinde sektörün öncü isimleri ağırlandı. Bugüne kadar gerçekleştirilen 22 etkinlikte TÜBİTAK'tan AWS'ye kadar geniş bir yelpazede konuşmacıların katılımı sağlandı. 2021 yılında ise toplam 7 video konferans etkinliği düzenlendi. 2022 yılında da sektörün öncü isimlerini ağırladığımız video konferans etkinlikleri devam edildi. Bu kapsamda, Figopara'nın kurucusu Koray Gültekin Bahar'ın konuşmacı olarak katıldığı "Türkiye'de Girişimcilik Ekosisteminin Potansiyeli ve

Geleceği" webinarı gerçekleştirildi.

İlk kez 2019 yılında düzenlemeye başlatılan Speed Mentoring Programı, 2021 yıl sonu itibari ile 4. kez gerçekleştirildi. İş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin, girişimciler ile bilgi ve deneyimlerini paylaştığı, network ya da iş birliği amaçlı bir

araya geldiği 30 dakikalık görüşme serilerinden oluşan Speed Mentoring Programına, 2021 1. Dönem ve 2. Dönem Start Up, Level Up, Global Up ve AWE Tekno Kadın Girişimcilik programlarında yer alan 140 girişimci katıldı. Toplam 35 mentor, girişimcilerimizle 260 B2B görüşme gerçekleştirildi.tek



Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

TİM-TEB Girişim Evi'nin temel amaçlarından biri teknoloji girişimleri ile kurumsal firmaların ya da KOBİ'lerin iş birliği başlatmalarını sağlamaktır. 2018 yılında başlatılan Start Up Kurumsal iş birliği programları (Start Up to Corporate) kapsamında 2021 yılında 14 kurum

ve kuruş ile 68 teknoloji firmasını bir araya gelmesi sağlanarak, potansiyel iş birliği çalışmalarına zemin hazırlandı. Ayrıca, TİM Yönetim Kurulu ve Sektörler Konseyi üyeleri ile her ilde destek verilen girişimcilerimizin bir araya geldiği toplantılar gerçekleştirildi.



Girişimcilerin ürünleri kurumsal sosyal medya hesaplarından yoğun bir şekilde duyuruldu. Bunun yanı sıra TİM Report dergisinin her sayısında bir TİM TEB Girişim Evi girişiminin firması, teknolojik çözümleri hakkında haber yapılması sağlandı. Ayrıca, Start Up Watch iş birliği ile TİM-TEB Girişim Evi dönem haritası hazırlanarak ekosistemdeki birçok önemli platformda yayınlanmaya devam edildi.

Design Week Türkiye'de girişimcilerimizden; tekstil başta olmak üzere, tüm sektörlerle yönelik teknolojik yazılım çözümleri üreten Prosoft VR, yapay zeka ile daha akıllı yalın baskı ve doku ta-

sarımı yapan Myth, her türde bisikleti elektrikli bisiklete çeviren dönüşüm kiti geliştiren Byqee E-Mobility Technologies, medikal alanda derin teknolojiler geliştiren Medroco ve dikey ve tam

prefabrike sistemiyle, şehrin arta kalan boşluklarına kolayca sığdıran geçici bir yaşam üniteleri tasarlayan Alter8'le TİM-TEB Girişim Evi standında yer aldı.



BAŞARILI KADIN GİRİŞİMCİLER ACADEMY FOR WOMEN (AWE) KADIN GİRİŞİMCİLER AKADEMİSİNDE ÖDÜLLENDİRİLDİ



Küreselde büyümeyi hedefleyen 38 Türk kadın girişimci TİM-TEB Girişim Evi ve ABD Büyükelçiliği iş birliğinde Türkiye’de ilk kez düzenlenen Academy for Women (AWE) Kadın Girişimciler Akademisi’ni başarıyla tamamladı. Eğitimlerini başarıyla tamamlayan Türk kadın girişimcileri ABD İstanbul Başkonsolosu Daria Darnell, TİM Başkanı İsmail Güllü ve TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici tarafından ödüllendirildi. TİM Başkanı İsmail Güllü “TİM-TEB Girişim Evi bünyesinde şimdiye kadar 212’si kadın girişimci olmak üzere 1600’ün üzerinde girişimcimize destek verdik. Destek verdiğimiz kadın girişimcilerimiz 1.700’ü aşkın kişiye istihdam sağladı. Bu desteklerimizi ülke sathına yayıp, Türkiye’nin topyekün kalkınmasına hizmet ediyoruz. TİM-TEB Girişim Evi bünyesinde ABD Büyükelçiliği ile Türkiye’de bir ilke imza atarak başlattığımız Tekno Kadın Girişimciler Akademisi Programı, kurduğumuz girişim ekosisteminin verimliliğine ivme kattı. İki ülke arasındaki ortak projelerin bu ivmelenmeye ve ABD ile 100 milyar dolar ticaret hacmi hedefine hizmet edeceğine yürekten inanıyoruz. Girişimcimize şimdiye kadar verdiğimiz destekleri artırarak, daha fazla teknoloji girişimcimizi desteklemeyi

sürdüreceğiz” dedi.

ABD Dışişleri Bakanlığının Eğitim ve Kültür İşleri Dairesi tarafından 80 ülkede yürütülen ve 2019’dan bu yana 16 bin kadının işlerini büyüterek ekonomik etkisini artırmasına destek olan Kadın Girişimciler Akademisi (AWE- Academy for Women Entrepreneurship) programı bu yıl ilk kez Türkiye’de TİM-TEB Girişim Evleri bünyesinde uygulandı. Türkiye’deki programa katılma hakkını elde eden, ülkemizin 7 farklı ilinde faaliyet gösteren TİM-TEB Girişim Evi’nin 38 kadın girişimcisi sekiz ay boyunca mentorluk, eğitim, danışmanlık ve tanıtım desteği aldı. 10 Mayıs 2022 tarihinde ABD İstanbul Başkonsolosluğunda, İstanbul Başkonsolosu Daria Darnell, TİM Başkanı İsmail Güllü ve TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici’nin katılımlarıyla gerçekleştirilen ödül töreninde ise 2022 Haziran ayında gerçekleştirilecek Vivattech Paris etkinliğine ücretsiz katılma hak kazanan yazılım, yapay zeka, sağlık teknolojileri, IoT, gıda ve lojistik gibi farklı alanlarda teknolojik çözümler sunan başarılı kadın girişimciler açıklandı. AWE Kadın Girişimciler Akademisi’ne katılan TİM-TEB Girişim Evinin 38 kadın girişimcisi, Speed Mentoring etkinliklerine katılırken, Mentor-

Talks’larda birbirinden değerli iş insanlarından tecrübe edinme fırsatı yakaladı. Aynı zamanda 38 kadın girişimcisi ABD pazarına açılma ve ihracat yapma konusunda özel eğitimler alırken hem ulusal hem de uluslararası ölçekte tanıtım destekleri gibi ayrıcalıklardan yararlandı.

AWE TEKNO KADIN GİRİŞİMCİLİK AKADEMİSİNE KATILAN KADIN GİRİŞİMCİLER NELERDEN YARARLANDI?

Akademi kapsamında erken evrede yer alan 23 kadın girişimciye yönelik Start Up programı, küresele yönelik büyüme hedefleri olan ileri seviye 15 kadın girişimci için ise Scale Up programı uygulandı.

Ekim 2021’de AWE Start Up Programında yer alan girişimcilere Strateji Eğitimi, Scale Up Programı yer alan girişimcilere ise Büyüme Eğitimi verilerek program başlandı. Start Up programındaki girişimcilerle iş modeli danışmanlığı, sunum eğitimi ve etkili sunum hazırlama danışmanlık görüşmeleri, Scale Up programlarındaki girişimcilerle strateji ve finansman yönetimi danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirildi. Program kapsamında iki grubun katılımına açık ihracat eğitimi düzenlendi.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ GREEN UP PROGRAMI

"TİM-TEB Girişim Evi olarak sürdürülebilirlik odaklı çözümler sunan girişimcilerimize yönelik bir ilke imza atılarak "Green Up Sürdürülebilir Yeşil Büyüme Programı" başlatıldı. TİM-TEB Girişim Evi Green Up Programı, hem başlangıç evresinde yer alan hem de ticarileşmenin ileri seviyelerine ulaşmış ticari sürdürülebilirliği gerçekleştirmek amacıyla temiz enerji ve temiz teknolojiler alanlarındaki girişimleri destekleyen iki ayrı programdan oluşuyor. Erken evrede yer alan girişimlere yönelik Start Up Programı, küresele yönelik büyüme hedefleri olan ileri seviye girişimler için ise Scale Up Programı uygulanacak. 4 ana bölümden oluşan program toplam 5 ay sürecek".



GİRİŞİMCİLERİMİZİN BAŞARI HİKAYELERİ

✓ Türkiye'de ilk defa gerçekleştirilen #MostInnovativeCompanies listesinde yer alan şirketler arasında TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerinden Vispera, Reengen ve Thread In Motion ödül aldı.

✓ KOBİ'lere çevrim içi karar destek çözümü sunan yerli girişim Earnado, Türk Telekom'un kurumsal girişim sermayesi şirketi TT Ventures'tan 250 bin dolar yatırım aldı.

✓ Fast Company dergisinin globalde düzenlediği "Most Innovative Companies" araştırması, aynı yaklaşımla, ikinci defa Türkiye'de gerçekleşti. Teknoloji dünyasının önde gelen liderlerinin yer aldığı jürinin yaptığı değerlendirme sonucu "ilk 50" şirket arasında TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden Pulpoar ,Optiyol, Reengen Enerji ve Thread in Motion da yer aldı.

✓ TV ve radyo reklamlarının dijitaldeki etkilerini ölçen Medialyzer, Liderliğini TechOne VC ve twozero Ventures'ın yaptığı turda; Kültepe Yatırım, Ünal Cem Sungur ve Behiç Pektaş'ın da dahil olduğu turda 2 milyon dolar değerlendirme üzerinden yatırım aldı.

✓ Rota optimizasyon girişimi Optiyol; EIT Urban Mobility RIS Hub Türkiye'nin Innomotion Kent-Sel Hareketlilik Hızlandırma Programı yardımıyla EIT Urban Mobility'den hibe aldı.

✓ Son dört senelik net satış gelirlerinin büyüme oranı dikkate alınarak belirlenen Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye Programı Runner Ups ödüllerinde TİM-TEB Girişim EVİ Girişimcilerimizden Bonegraft Biyomedikal ve Chomar Yazılım ilk sıralarda yer aldı.

2020 Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye'de TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimizden Rem People yer aldı. 2021 Deloitte Teknoloji Fast 50 Türkiye'de ise gelirleri 50 milyon Euro ve üzerinde olan teknoloji şirketlerine 'Big Stars Ödülü' verildi. Kadının teknoloji sektöründeki istihdamını destekleyen firmalara verilen 'Teknolojide Kadın' ödülünü TİM-TEB Girişim Evi girişimcimiz VISPERA alırken, topluma ve çevreye yarattığı etki ile en fazla öne çıkan teknoloji firmaları için bu yıl ilk kez verilen 'Deloitte Etki Ödülü'nün sahibi ise Evreka oldu. TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerimiz Apsiyon, REM People, Bonecraft ve İnavitas da Deloitte Teknoloji Fast listesinde yer aldı.

✓ Evler, ofisler, hastaneler, alışveriş merkezleri, fabrikalar, enerji santralleri ve tarım arazilerinin çalışma verimliliğini artıran çözümler sunan Roltek, ŞirketOrtağım'dan Adem Duman'ın liderlik ettiği turda ve yine ŞirketOrtağım'dan bu ilk tura katılan 8 melek yatırımcıdan 10 milyon TL değerlendirme üzerinden yatırım aldı.

✓ Yurtdışına ürün göndermek isteyen firmalara anında lojistik teklifleri üretip satın alma süreçlerini yöneten ve bünyesinde bugüne kadar 3500 firmaya hizmet veren Navlungo, müşterilerine sadece lojistik değil depolama hizmeti de vermek amacıyla 6 ülkede online olarak depolama ve e-ticaret fulfillment hizmeti veren ParkPalet'i 50 milyon TL'ye satın aldı.

TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ EĞİTİM PROGRAMLARI

TİM KOBİ İhracat Seferberliği Programları Kapsamında Türkiye'nin 10 Farklı İlinde Fiziki Olmak Üzere 2 Yılı Aşkın Süredir On Dokuz Farklı Program Düzenlenmiştir. TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programlarına Başlandıği Günden Bu Yana Fiziki ve Online Ortamda 22.000 Kişi Katılım Sağlamıştır.

TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ DİYARBAKIR EĞİTİM PROGRAMI



27 Temmuz 2021

ve TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE'nin katılımları ile gerçekleştirildi. Diyarbakır'ın ihracatta özellikle son yıllarda yükselen bir performans ortaya koyduğuna dikkat çeken TİM Başkanı İsmail GÜLLE "İlimiz, 2021 yılının ilk yarısında en çok ihracatı, 26 milyon dolarla Madencilik sektöründe yaparken, bu sektörü 15 milyon dolarla Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ve 12 milyon dolarla Demir ve Demir Dışı Metaller sektörleri takip etti. Bu üç sektörün ilimiz ihracatındaki payı, yüzde 52 düzeyinde gerçekleşti. Bu sektörlerimizin yanı sıra, Kimyevi Maddeler ve Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörlerinde de ilimizin büyük potansiyel taşıdığını biliyoruz." dedi.

Daha fazla üretici ve girişimciyi ihracat ailemize kazandırarak, ülkemizin katma değerli üretim ve ihracat kabiliyetine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen TİM KOBİ İhracat Seferberliği online

programları kapsamında, 2021 yılının beşinci programı Karacadağ Kalkınma Ajansı işbirliği ile Diyarbakır iline yönelik olarak düzenlendi. Programın açılışı Diyarbakır Valisi Sayın Mürir KARALOĞLU

TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ MALATYA EĞİTİM PROGRAMI



27 Eylül 2021

2021 yılındaki online eğitimlerin altıncısı Fırat Kalkınma Ajansı işbirliği ile Malatya iline yönelik olarak düzenlenmiş olup, eğitim programının açılışı Malatya Vali Yardımcısı Sayın Mustafa ŞAHİN ve TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE'nin teşrif-

leriyle gerçekleştirilmiştir.

Malatya'nın ihracattaki güçlü performansına dikkat çeken TİM Başkanı İsmail GÜLLE "2021'in ilk 8 ayında kentimizin ihracatı, geçtiğimiz senenin aynı

dönemine göre yüzde 32'lik artışla 235,5 milyon dolar oldu. Şehrimiz, bu yıl 134 ülkeye ihracat yaparken, özellikle Orta Doğu'ya, Avrupa'ya ve ABD'ye, oldukça başarılı bir ihracat performansı sergiledi. Malatya'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ürünlerin başında, kayısının başkentine yakışacağı üzere, 90 milyon dolarla işlenmemiş kuru kayısı geliyor. Kayısı üretimi ve ihracatında küresel bir marka haline gelen kentimiz, dünya kuru kayısı ihtiyacının yüzde 70'ini tek başına karşılıyor. Malatya, 4 bin 84 kilometre olan ortalama ihracat mesafesiyle, en uzağa ihracat yapan 13'üncü ilimiz. Bu önemli mesafe, geçtiğimiz yıla göre yüzde 15 artmış durumda" dedi.

TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ ESKİŞEHİR EĞİTİM PROGRAMI

19 Kasım 2021

2021 yılındaki online eğitimlerin yedincisi Eskişehir iline yönelik olarak düzenlenmiştir. Söz konusu programın açılışı Eskişehir Valisi Sayın Erol AYYILDIZ ve TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE katılımları ile gerçekleştirilmiştir.

Programın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Eskişehir'in ihracattaki başarılı performansına dikkat çekerek "Ülkemizde yatırımlar günden güne daha da artıyor. Bazı sektörlerimizde sipariş yoğunluğu, mevcut kapasitenin 2-3 kat üzerine çıkmış

durumda. Bu yılki performansımızla, Eskişehir'de Cumhuriyet tarihi rekoru kırmaya emin adımlarla ilerliyoruz. 2021 yılının ilk 10 aylık döneminde kentimizin ihracatı, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 25'lik artışla 924 milyon dolara yükseldi. Eskişehir, özellikle Savunma ve Havacılık sektöründe marka kent oldu. Sektörümüz, Eskişehir'de yılın ilk 10 ayında yüzde 12'lik bir artışla 246 milyon dolarlık ihracata imza attı. Eskişehir ayrıca, 4 bin 351 kilometrelik ortalama ihracat mesafesiyle, en uzağa ihracat yapan 11. kentimiz" dedi.



TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ KUZAY MAKEDONYA

11 Nisan 2022



"Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefi için çalışan 61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ) ihracata özendirilmesi, ihracat destekleri, risk analizi, finansman ve proje hazırlamayı teşvik

etmek amacıyla sürdürdüğü "KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları"na devam ediyor.

Son üç yılda, bir tanesi Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne yönelik olmak üzere fiziki ve online olarak 18 KOBİ İhracat Seferberliği Eğitimi düzenleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi TİM, ÖNSİAD

üyelerine yönelik olarak "KOBİ İhracat Seferberliği Kuzey Makedonya" eğitim programını İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirdi.

Eğitim programının açılışını TİM Başkanı İsmail Gülle ve ÖNSİAD Başkanı Hayri Yorulmaz yaparken Kuzey Makedonya Ticaret Başmüaviri Oğuzhan Berber

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

de programda çevrimiçi olarak açılış konuşması gerçekleştirdi.

“KOBİ İhracat Seferberliği Kuzey Makedonya” programının açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Gülle, ilk kez ihracat ailesinin odak bir pazara olan eğilimini önceleyen bir eğitim programında ihracat ailesi ile beraber olduklarını belirterek, bu programın hayata geçmesinde emek gösteren ÖNSİAD Başkanı Hayri Yorulmaz ve tüm ÖNSİAD üyelerine teşekkür etti.

“TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ EĞİTİMLERİYLE, ANADOLU’NUN DÖRT BİR KÖŞESİNDE, İHRACAT POTANSİYELİ OLAN HER FİRMAYA ULAŞMAYI HEDEFLİYORUZ”

İhracat potansiyeli olan firmalara ulaşmalarının, gelecek adına oldukça önem arz ettiğini dile getiren TİM Başkanı İsmail Gülle, “Bugün, ilk eğitim programımız üzerinden yaklaşık iki yıl geçti. Bu süreçte ihracat ailesine, 37 bini aşkın firma katıldı. TİM KOBİ İhracat Seferberliği eğitimleriyle, Anadolu’nun dört bir köşesinde, ihracat potansiyeli olan her firmaya ulaşmayı hedefliyoruz” dedi.

Son üç yılda, bir tanesi Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’ne yönelik olmak üzere fiziki ve online olarak 18 KOBİ İhracat Seferberliği Eğitimi düzenlediklerinin bilgisini paylaşan TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programlarını, 3 hedef kitleye yönelik tasarladıklarını, bunların sırasıyla; halihazırda kendi işletmesi olan ve ihracat faaliyetleri yapmak isteyen şirket temsilcileri, sürekli ihracat artışı sağlamak isteyen firmalar ve son olarak da genç girişimciler olduğunu söyledi.

“KÜLTÜRÜMÜZE AŞINA BİR TOPLUMUN OLMASI, İŞ YAPMA KOLAYLIĞI AÇISINDAN DA ELİMİZİ KUUVETLENDİREN BİR FAKTÖR”

Kuzey Makedonya’nın gelişen ve markalaşmaya açık bir pazar olduğunu ve son 5 yılda ithalatını neredeyse iki katına çıkardığını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, “Kuzey Makedonya pandemi yılında dahi ithalat seviyesinde istikrarını korudu. 2021 yılında 11,4 dolar rekor ithalata imza attı. Ayrıca Kuzey Makedonya, 2021 Ekonomik Özgürlük Sıralaması Endeksi’nde 46. sırada yer alarak Vergi Yükü ve İş Özgürlüğü başlıklarında en iyi performansı gösterdi. Burada kültürümüze aşina bir toplumun olması, iş yapma kolaylığı açısından da elimizi kuvvetlendiren bir faktör” diye konuştu.



4 BİN 800 TÜRK FİRMASI KUZAY MAKEDONYA’YA İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ, İHRACAT BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE YÜZDE 37 ARTARAK 570 MİLYON DOLAR OLDU

Kuzey Makedonya’ya ihracatta son derece başarılı bir seyir sürdürdüklerini söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, “Geçtiğimiz yıl toplam 4 bin 800 firmamız Kuzey Makedonya’ya ihracat gerçekleştirdi. Bu ülkeye ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 37 artarak 570 milyon dolar oldu. Pozitif ivmenin devam etmesi son derece önemli, çünkü ihracat ailesi olarak pazar ayrımı yapmadan her ülkeye büyük bir önem atfediyoruz” şeklinde konuştu.

“KUZEY MAKEDONYA’YA İHRACATIMIZI SÜRATLE 1 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNE TAŞIMALIYIZ”

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın ihracat ailesine çok önemli bir görev verdiğini vurgulayan TİM Başkanı İsmail Gülle, “2022 yıllık ihracat hedefimiz, 250 milyar dolar. Bu sebeple, Kuzey Makedonya’ya ihracatımızı süratle 1 milyar doların üzerine taşımamız. Mevcut konjonktür ve göstergeler bu rakama ulaşmak için son derece

uygun. Rakamlar gösteriyor ki, Kuzey Makedonya bölgesinde yükselen bir değer. İhracat ailesi olarak, Kuzey Makedonya’da etkinliğimizi artırmalıyız. Gerçekleştireceğimiz eğitim programıyla beraber ihracatçılarımızın bölgeye ilgisinin daha da artacağına yürekten inanıyorum” dedi.

UZMAN EĞİTMENLERDEN KATILIMCILARA BİLGİ VE DENEYİM AKTARIMI

Program kapsamında TİM ve İhracatçı Birlikleri Hakkında, Türkiye- Makedonya Karşılıklı Dış Ticaret Analizi Raporu, İhracat İşlem ve Süreçleri ile İhracata Dönük Devlet Yardımları, İhracat Odaklı KOSGEB Destek Programları, KOSGEB Proje Hazırlama Kılavuz Eğitimi, İhracat Kredi Garanti Fonu, İhracatın Finansmanında Türk Eximbank Kredileri ve Alacak Sigortası konularında kurumların uzman eğitimcileri tarafından paylaşımlarda bulunuldu. Programın sonunda ise Kuzey Makedonya Pazarı Deneyim Paylaşımı ile Kuzey Makedonya’ya ihracat gerçekleştirmek veya ihracatını artırmak isteyen katılımcılara bilgi ve deneyim aktarımı gerçekleştirildi.

KÜRESELE DAMGA VURAN PROJELER

Sürdürülebilir Endüstri Dönüşümü Kilit Sektörleri Tekstil, Kimya Ve Uluslararası Taşımacılığın Desteklenmesi Projesi

Avrupa Katılım Öncesi Yardım Aracı IPA III 2021-2022 yıllarını kapsayan proje çağrısı için Yeşil Gündem ve Sürdürülebilir Bağlantısallık başlığından hareketle Sürdürülebilir Endüstri Dönüşümü Kilit Sektörleri Tekstil, Kimya Ve Uluslararası Taşımacılığın Desteklenmesi Projesi TİM, İTKİB, İKMİB, UND ortaklığıyla hazırlanmıştır.

Projenin öncelikli amacı; Sektör için karbon emisyonu politikalarının geliştirilmesi ve karbon ayak izi alanında mikro ve makro stratejilerin geliştirilmesidir. Ocak 2021 yılında başvurusu yapılan proje de 9 Milyon Euro'nun üzerinde bir kaynak tahsisi beklenmektedir.



Türkiye Otomotiv Sektörünün Karbon Emisyon Düzeyinin Değerlendirilmesi



Avrupa Katılım Öncesi Yardım Aracı IPA III 2022-2023 yıllarını kapsayan proje çağrısı için Yeşil Gündem ve Sürdürülebilir Bağlantısallık başlığından hareketle Otomotiv sektörünün karbon ayak izini izleme ve takip etme kapasitesine katkıda bulunacak ve özel sektör otomotiv şirketlerinin karbon ayak izini azaltmak için önlemler almaları için somut bir eylem oluşturacaktır.

Projenin öncelikli amacı; Sektör için karbon emisyonu politikalarının geliştirilmesi ve karbon ayak izi alanında mikro ve makro stratejilerin geliştirilmesidir. Şubat 2022 yılında ön onayı gelen proje de 2 Milyon Euro'nun üzerinde bir kaynak tahsisi beklenmektedir.



Tasarım, Girişimcilik ve Ticarileştirme Merkezi Design İstanbul

İstanbul Kalkınma Ajansı GÜDÜMLÜ Proje Desteği çağrısı için Unesco tarafından Tasarım Kenti ilan edilen İstanbul'un yaratıcı ikliminin beslemek ve gelişmesine katkı sunmak ve İstanbul'u dünyada önemli bir tasarım destinasyonu haline getirmek amacıyla Tasarım, Girişimcilik ve Ticarileştirme Merkezi Design İstanbul projesi İSTKA tarafından fizibilite desteği almaya hak kazanmıştır.

Projenin amacı; İstanbul'da yenilikçi ve yaratıcı endüstriler alanında faaliyet gösteren tasarımcı, öğrenci, akademisyen, sanatçı ve zanaatkarlara, özgür çalışma ve yaratma ortamı sunmaktır.

CUMHURBAŞKANLIĞI İLETİŞİM BAŞKANLIĞI İLE TİM TARİHİNDE İLK PROJELER

Transatlantik İhracatında Türkiye'nin Rolünün Artırılmasına Yönelik Panel Serisi ve Türk Ticari Diplomasi Çalıştayları Projesi



Projede, Türkiye ve Transatlantik ticari işbirliğinin güçlendirilmesi, kıtalar arası ihracatın artırılmasıyla ticaret hacminin büyümesinin sağlanması ve yeni ihracat kanallarının oluşturulması, bu kapsamda, özellikle Türkiye'nin ABD ile 100 milyar dolarlık karşılıklı ticaret hedefinin vurgulanması yanında, Türkiye'nin güvenli, hızlı ve kolay ticaretin tesisi için hukuki ve teknolojik alt yapının geliştirilmesi çalışmalarını tamamladığı, araştırma-geliştirme imkanlarını artırdığı ve yüksek teknolojiyi ticaretin her alanında daha ulaşılabilir hale getirdiğinin ifade edilebilmesi çerçevesinde çeşitli panel-çalıştay ve konferans gibi çeşitli etkinliklerin düzenlenmesi planlanmaktadır.

Türkiye İhracatının Dijital Hikayesi

Projede, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yeni iletişim ve gösterim teknikleri kullanılarak Türkiye'nin zenginliklerinin video filmler ile vatandaşların erişimine sunulan bir dijital gösterim merkezinin kurulması amaçlanmakla birlikte ihracat ana planında yer aldığı belirtilen otomotiv, makine, elektrik-elektronik, gıda, tekstil, savunma sanayi, gibi ticari alanlarda Türk ihracat sektörünün rekabet gücünün ortaya konulması hedeflenmekte olup, bu kapsamda, 3 adet video hazırlanması ve sosyal medya platformlarında paylaşılması planlanmaktadır.



İhracatın Güvenli Limanı

Türkiye'nin ihracat sektörü küresel Covid-19 salgını başta olmak üzere birçok uluslararası kriz ve sinamaya rağmen çok başarılı bir performans göstermektedir. İhracat sektörümüzün bu başarısı hem ülkemiz için önemli bir artı değer yaratmakta hem de yabancı yatırımcıların dikkatini çekmektedir.

'Güvenli Liman' söylemi ile Türkiye'nin dış ticarete güvenilir ve sağlam bir partner olduğunun altının çizilmesi hedeflenmektedir.



TİM'DEN MARKALI İHRACATI ARTIRACAK ADIM: TİM MARKA KONSEYİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi Olarak, Markalaşma Konusunda Her Fikre, Her Bakış Açısına Değer Verdiklerine Vurgu Yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, “En Küçük Firmanın Dahı Yerelden Genele Kocaman Bir Marka Haline Gelebileceğine İnaniyoruz. Unutmayalım ki; Bir Fert Bir Ürünü, Bir Ürün Bir Firmayı, Bir Firma Bir Sektörü, Bir Sektör İse Koca Bir Ülkeyi Marka Yapar. Bu Nedenle, TİM Marka Konseyi Çatısı Altında, Markalarımızı Uluslararası Arenada Güçlendireceğiz.” Dedi.

15 Haziran 2021



61 İhracatçı Birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin ihracat artışının sağlanmasına yönelik çalışmalara büyük önem veriyor. Bu kapsamda TİM; markalaşmanın rekabetin dinamiklerini belirlediği yeni dönemde, firmaların markalı ihracat artışlarını teşvik etmek ve ülke imajına katkı sağlamak adına bir yol haritası oluşturarak küresel endekslerde ilerleme sağlamak amacıyla TİM Marka Konseyi'ni kurdu. TİM Başkanı İsmail Gülle, 15 Haziran 2021 tarihinde, Konseyin yol haritasını ve ana hedeflerini, ihracatta katma değer yaratan Türkiye'nin önde gelen marka kurucularının da katıldığı bir toplantı ile paylaştı.

“TÜRKİYE MARKASINI DAHA DA YÜKSELTECEĞİZ”

Uluslararası ticaretin yönünü tayin eden

pek çok faktör olsa da markalaşmanın öne çıktığına dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Gülle “Eğer markaysanız, sektörünüz istediği kadar kırılğan gözüksün, her krizin üstesinden gelebilirsiniz. Markaysanız, tüketim rekor derecede daralsa dahi, toparlanma yine sizinle başlar. Bizler, bu anlamda oldukça şanslı bir coğrafyada bulunuyoruz. Farklı olmak, marka olmak bu milletin geleneğinde, kaderinde var. Marka demek; emek, sermaye ve sabır demek. Marka demek; müşteriye aile gibi görmek, kaliteden ödün vermemek demek. Marka demek; hatalardan ders alıp tekrar etmemek demek. Marka olmak bazen talebi duymak, bazen de talebe liderlik, rehberlik etmektir. Türkiye Cumhuriyeti, ecdadın alın teriyle yoğrulmuş, büyük bir vizyonla ortaya konulmuş; başlı başına güçlü bir markadır. İşte bizler bu güçlü markayı hep birlikte daha da yükseltmek; tüm dünya ile rekabet ederken markalı

ihracatımızı artırmak için TİM Marka Konseyi'ni hayata geçiriyoruz. Konsey sayesinde dünya ile yarışan marka sayımız artacak” dedi.

“TÜRKİYE GÖREV GÜCÜ'NÜN LİDERLİĞİNİ ÜSTLENECEĞİZ”

Türkiye'nin ihracat konusunda önemli bir mesafe kat ettiğini dile getiren Gülle “Pandemi koşullarının getirdiği zorluklara rağmen, her ay yeni rekorlarla ihracatımızı üst noktalara taşıyoruz. Bu yıl ihracatta 200 milyar dolar üzerini hedefliyoruz. İhracatta daha ileriye hedeflemenin en önemli yollarından biri ise, markalaşmaktan geçiyor. Bu konuda ülkemizin üreticileri ve ihracatçıları, çok güzel çalışmalara imza attı, atmaya da devam ediyor. Bu girişimler, rakamlara da yansıyor. Dünyanın önde gelen marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance, her yıl “İlk 5 bin Küresel Marka Değeri”nin milli gelire oranını, bir

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

raporda yayınliyor. Bu raporun sonucu ilk kez geçtiğimiz yıl, Küresel İnovasyon Endeksi'nin 80 alt göstergesinden biri oldu. Endeksin 2020 sonuçlarına göre, Türkiye küresel marka değeri göstergesinde 49. sıradan 44. sıraya yükseldi. Firmalarımız markaya önem verdikçe ve markaya yatırım yaptıkça, küresel endekslerde çok daha yukarılara tırmanacağız. Bu doğrultuda, Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Görev Gücü'nün liderliğini üstelenerek Türkiye'nin marka sıralamasında daha yukarılara taşınması için çalışmalar yürüteceğiz" ifadelerini kullandı.

"TURQUALİTY FİRMALARI, ORTALAMA 78 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR"

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY programı hakkında da bilgiler veren Gülle "Program kapsamında, mal ihracatçısı 178 firmamız; hizmet sektörlerinden 22 firmamız yer almakta. Marka Destek Programı kapsamında ise, mal ihracatçısı 124 firmamız; hizmet sektörlerinden 28 firmamız bulunuyor. Bu firmalarımız, hem Türkiye ortalamasının hem de İlk 1000 firma ortalamasının üzerinde birim ihracat değerine sahip. Bu firmalarımızın kilogram başı ihracat değeri; Mücevher sektöründe 1000 dolar, Savunma ve Havaçılık sektöründe 254 dolar, Gemi ve Yat sektöründe 33 dolar, Süs Bitkileri ve Mamulleri sektöründe ise 31 dolar seviyesinde. Yine Turquality kapsamındaki firmalarımız, pazar çeşitlendirmesi anlamında da daha başarılı. Turquality firmalarının, ortalama 78 ülkeye ihracat yaptığını görüyoruz" diye konuştu.

KONSEYİN YOL HARİTASI VE 5 HEDEFİ

TİM Marka Konseyi'nin 2021 yol haritası ve ana hedeflerini aktaran Gülle, şunları söyledi:



İlk hedefimiz, markalı Türk ürünlerinin uluslararası alanda imajının iyileştirilmesidir. Bu noktada, ürün ve hizmet kalitesinin artırılması, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, Türkiye markası ile global PR, reklam ve kurumsal kimlik faaliyetleri, ajandamızda yer alıyor. İkinci ana hedefimiz, firmalarımızın bilinen ya da gelişme potansiyeli bulunan yabancı şirket ve markaları satın alarak global pazarlara doğrudan erişim sağlamalarıdır. Bu hedef doğrultusunda ihracatçılarımıza bilgilendirme, danışmanlık ve teknik destek sağlanmasına yönelik mekanizmalar oluşturmayı planlıyoruz. Üçüncü ana hedefimiz, firmaların kendi markaları ile yaptıkları ihracatın izlenmesine yönelik bilgi altyapısı oluşturulmasıdır. Ne yazık ki, ülkemizde markalı ihracata dair bir veri tabanı bulunmuyor. TİM Marka Konseyi olarak, bu veri tabanını oluşturmak ve gerek sahadaki gerekse akademik çalışmalara katkı sağlama arzusundayız. Dördüncü ana hedefimiz, markalı Türk ürünlerinin dijital platformlarda daha etkin tanıtılmasıdır. Bu kapsamda, dünyanın önde gelen büyük alıcı ve satıcılarının bir araya geldiği e-ticaret pazaryerleri aracılığıyla, firmalarımızın bilinirliğini artırmayı hedefliyoruz. Beşinci ve son ana hedefimiz ise, Türkiye Tanıtım Grubumuz bünyesindeki Türkiye markası ve ihrac sektörlerine yönelik tanıtım faaliyetlerini TİM Marka Konseyimizin çalışmalarıyla güçlendirmektir.

"YABANCI ÖĞRENCİLERİMİZİ GÖNÜLLÜ MARKA ELÇİSİNE DÖNÜŞTÜRECEĞİZ"

Ülkemizde eğitim alan 200 bini aşkın uluslararası öğrenciyi ve 150 bini aşkın



Dünya ile Yarışan Marka Sayımız Artacak.

Türkiye mezununu, gönüllü birer marka elçisine dönüştürmeyi amaçladıklarını belirten Gülle, şöyle devam etti: Bu 5 ana hedefe ulaşmak için; hedef pazarlara yönelik markalaşma faaliyetlerini artırmayı, uluslararası markalara bağımlılığı azaltarak rekabetçi milli markalar yaratmayı, TİM Marka Sohbetleri gerçekleştirmeyi, Ticaret Bakanlığımızla başlattığımız '81 İlde İhracata İlk Adım Mentorluk' programındaki uluslararası markalaşma faaliyetlerini ve eğitimlerini KOBİ'lerimizde yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz.

"İHRACAT BİRİM DEĞERİMİZİ 2 DOLARIN ÜZERİNE ÇIKARACAĞIZ"

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, markalaşma konusunda her fikre, her bakış açısına değer verdiklerine vurgu yapan Gülle, "En küçük firmanın dahi yerelden genele kocaman bir marka haline gelebileceğine inanıyoruz. Unutmayalım ki; bir fert bir ürünü, bir ürün bir firmayı, bir firma bir sektörü, bir sektör ise koca bir ülkeyi marka yapar. Bu nedenle, TİM Marka Konseyi çatısı altında, markalarımızı uluslararası arenada güçlendireceğiz. Küresel fırsatları yakından takip ederek markalı ihracatımızı artıracacağız. Bunun sonucu olarak da ihracat birim değerimizi 2030 yılına kadar inşallah 2 doların üzerine çıkaracağız. Markalı ihracatı ve ihracattaki katma değeri artırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz TİM Marka Konseyimizin hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum" dedi.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

TİM MARKA KONSEYİ İSTİŞARE TOPLANTILARI



9 Ağustos 2021 tarihinde Konsey üyeleri ile online istişare toplantısı, 17 Ağustos 2021 tarihinde TİM Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda Ticaret Bakanı Sayın Mehmet MUŞ'un katılımıyla, TİM Marka Konseyi İstişare Toplantısı gerçekleştirildi. Açılış konuşmalarının akabinde, TİM Marka Konse-

yi üyelerinin markalarımızı uluslararası arenada güçlendirmeye ve küresel fırsatları yakından takip ederek markalı ihracatımızı artırmaya yönelik öneri ve değerlendirmeleri alındı.

23 Eylül 2021 tarihinde Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Sn. Volkan Ağar'ın ve TİM Marka Konseyi üyelerinin

katılımlarıyla "Markalı İhracata Yönelik Destek, Eğitim ve Danışmanlık Programları" ile ilgili toplantı gerçekleştirildi. Turquality ve Marka Destek programları başta olmak üzere, Ticaret Bakanlığı tarafından markalı ihracatın artırılmasına yönelik desteklere ilişkin değerlendirmeler ve karşılıklı istişarelerde bulunuldu.

JD SANAL PLATFORMU İSTİŞARE TOPLANTISI

28 Aralık 2021



JD.com bünyesindeki Turkey Premium Store - Türkiye Pavilyonunda yer alacak markaların belirlenmesine ilişkin, Ticaret Bakanlığı tarafından tespit edilen kriterler doğrultusunda oluşturulan firma listesinden yola çıkarak, satışına başlanacak öncelikli ürünlerin tespit edilmesine ilişkin Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü temsilcilerinin ve ePTT AVM'nin Genel Müdürü'nün katılımıyla bir toplantı düzenlendi.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

TİM MARKA KONSEYİ İLE JD SANAL PLATFORMU İŞ BİRLİĞİ

TİM koordinasyonunda Ticaret Bakanlığı ve PttAVM iş birliğinde, Çin'in en büyük iki çevrimiçi perakendecisinden birisi olan JD Sanal Platformunda Türkiye Pavilyonu açılmasına ve Türk markalarının platformda yer almasına yönelik çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, 28 Aralık 2021 tarihinde Ticaret Bakanlığı, PttAVM temsilcileri ve Konsey üyelerinin

katılımlarıyla değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.

31 Ocak 2022 tarihinde Ticaret Bakanlığı E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojileri Daire Başkanı Hasan Önal, Pekin Ticaret Başmüşaviri Hakan Kızartıcı, PttAVM CEO'su Hakan Çevikoğlu ve TİM Marka Konseyi üyelerinin katılımlarıyla gerçek-

leştirilen toplantıda JD Sanal Platformu üzerinde açılan Türkiye Pavilyonunda yer alacak öncelikli sektör grubundaki Türk ürünlerinin tespit edilmesi ve süreç hakkında bilgi paylaşımında bulunulması için değerlendirmeler yapıldı. Ayrıca JD Sanal Platformunda online satışla ilgili güncel gelişmeler PttAVM temsilcileri tarafından Konsey üyeleri ile paylaşıldı.

TİM MARKA KONSEYİ İLE İHRACAT ŞURASI HAZIRLIK TOPLANTISI

06 Eylül 2021



Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, 2021 yılı içerisinde "Milletin İhracatçıları Milletın Evinde" sloganıyla düzenlenmesi planlanan "Türkiye İhracat Şurası"na altyapı hazırlığı mahiyetinde TİM Marka Konseyi Üyelerimize yönelik çalışmalar kapsamında 6 Eylül 2021 tarihinde çevrimiçi ortamda "TİM Marka Konseyi İhracat Şurası Hazırlık Toplantısı" gerçekleştirildi.

DÜNYANIN DEVLET DESTEKLİ İLK ve TEK MARKALAŞMA PROGRAMI

2021 yılının ilk yarısı sonunda;

Ürün ihracatı yapan firmalardan;

179 firmanın **189** markası TURQUALITY® Destek Programı'ndan

124 firmanın **126** markası Marka Destek Programı'ndan

Hizmet ihracatı yapan firmalardan;

21 firmanın **22** markası TURQUALITY® Destek Programı'ndan

29 firmanın **29** markası Marka Destek Programı'ndan

Faydalaniyor

TURQUALITY®, dünyada devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Proje, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeline sahip firmalarımızın, üretimden pazarlamaya, satış ve sonrası hizmetlere kadar bütün süreçlerini kapsayacak şekilde, yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişmelerini sağlayarak küresel pazarda kendi markalarıyla bir oyuncu olabilmeleri ve Türk malı imajının olumlu yönde yerleştirilmesi amacıyla oluşturuldu. Programın odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine, firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer alıyor.

TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı

Program; Ticaret Bakanlığı, TİM ve ilgili üniversitelerin koordinasyonu ile gerçekleştiriliyor. Programla destek kapsamındaki firmalarımızın orta ve üst düzey yöneticileri arasında ortak bir yönetim lisanının oluşturulması, firmalara sağlanacak destek hizmetlerinde projeleri hayata geçirecek takımların kurulmasına katkı sağlanması ve TURQUALITY® marka destek platformu için ihtiyaç duyulan sinerjinin yaratılması hedefleniyor. Anılan program katılımcılarının derslerde öğrendiklerini, iş pratiğine transfer edebilme yetkin-

liklerini geliştirmek amacıyla 4 bireysel ara ödev ve 1 final takım proje uygulamasıyla zenginleştiriliyor.

Program, 11'inci dönem sonuna kadar TURQUALITY® ve Marka Destek Programı kapsamındaki firmaların orta ve üst düzey yöneticilerinin katılımıyla Koç ve Sabancı Üniversiteleri ile yürütüldü. 12'nci dönemde Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri de dâhil edildi.

2021-2022 Eğitim öğretim döneminde 19'uncu dönemi de yine Koç, Sabancı, Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri ile başlatıldı. Ayrıca 2019 yılından itibaren hizmet sektörlerindeki yararlanıcılar özelinde uygulanmaya başlayan Yöne-

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

tici Geliştirme Programı'nın 3. dönemi de hali hazırda devam ediyor. Program içeriği bu üniversiteler bünyesindeki "Executive MBA" işletme yüksek lisans programları temel alınarak prog-

ramın ihtiyaçları paralelinde oluşturuldu. Programa ilişkin masrafların yüzde 75'i TİM aracılığıyla Ticaret Bakanlığı tarafından, yüzde 25'i ise katılımcı kişi veya bağlı firması tarafından karşlandı.

Bu yıl 2006/4 sayılı Tebliğ kapsamında 19. , 2564 sayılı Karar kapsamında ise 3.su düzenlenen programda, toplam 187 katılımcı ile Covid-19 pandemisi sebebi ile online eğitime devam ediliyor.



2022 yılının ilk yarısı sonunda;

Ürün ihracatı yapan firmalardan;

181 firmanın **192** markası TURQUALITY® Destek Programı'ndan

116 firmanın **119** markası Marka Destek Programı'ndan

Hizmet ihracatı yapan firmalardan;

23 firmanın **24** markası TURQUALITY® Destek Programı'ndan

32 firmanın **32** markası Marka Destek Programı'ndan

Faydalaniyor

TİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI

TİM, İhracat Hedefine Ulaşmak, 'Made in Türkiye' Markasını Güçlendirmek ve Gelecek Nesillere Daha İyi Bir Türkiye Bırakmak Amacıyla Çalışmalarına Tüm Hızıyla Devam Ediyor. TİM Bu Kapsamda, "Her Alanda Sürdürülebilir Türkiye" Hedefine Ulaşmak İçin Seferberlik Başlattı.

21 Haziran 2021



TİM Kadın Konseyi'nin öncülüğünde, "Dünyayı tüketmeden, dünya için üretiyoruz" sloganıyla hazırlanan 'TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın ana hedefleri ve yol haritası; TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından kamuoyu ile paylaşıldı. Düzenlenen basın lansmanına TİM Kadın Konseyi Üyeleri ve

Sektörler Konseyi üyeleri de katıldı. Eylem planında 12 ana hedef ise, 'TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Kurulu, İhracatta Sıfır Atık Seferberliği, Dijital Mentorluk ve Eğitim Programları, Kurumsal Karbon Ayak İzi Çalışmaları, Sanayide Döngüsellik ve İleri Kazanım, İleri Arıtma Teknolojile-

ri, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, Standardizasyon Uygulamaları, Sertifikasyon Uygulamaları, Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve İstihdam, Dijital Ürün Pasaportu ve İzlenebilirlik' olarak belirlendi.

"İHRACATÇILAR, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMINI EN İYİ BİLEN NEFERLERDİR"

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak sürdürülebilir bir gelecek adına başlattıkları seferberlikten büyük bir heyecan duyduklarını dile getiren TİM Başkanı İsmail Gülle "Türkiye'nin en önde gelen sürdürülebilir faaliyeti ihracattır. İhracatçılar sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen nefelerdir. Sürdürülebilirliğin içinde istikrar vardır, dirayet vardır, duruş vardır, vatan sevgisi vardır, insan sevgisi vardır, doğa sevgisi vardır, en önemlisi sevgi vardır; paylaşmak vardır. İhracatçılar olarak bu yola çıktığımızda, iki önemli vazifemiz bulunuyordu. Bunların ilki, sürdürülebilir ihracatı başarmaktı. Hamdolsun bunu hep birlikte başardık. İhracatımızı sürdürülebilir bir zemine bağladık. Şimdi ise vazifemiz, sürdürülebilir dış ticaret fazlası veren Türkiye'yi inşa etmek.



TEKSTİL SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI



İhracatçı Birlikleri tarafından 'Türk Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı' açıklandı. Türk tekstil sektörü, eylem planıyla kalıcı bir dönüşüm sağlayarak küresel ihracattaki pazar payını daha da artırmayı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyumu hedefliyor. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Tüm sanayicilerimizi, üreticilerimizi, tedarikçilerimizi ve ihracatçılarımızı; doğayı ve çevreyi önceleyen bir üretim anlayışına davet ediyorum. Gelin, fabrikalarımızın eski altyapılarını yenileyelim, yıkama ve boyama suyu altyapısını ayırıp, yıkama suyunu geri kazanalım, yıkama ve boyamada daha az su kullanan teknolojileri yaygınlaştıralım, üretimde mümkün olduğunca fosil yakıtların payını azaltalım" dedi.

TİM'DEN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI: DÜNYAYI TÜKETMEDEN, DÜNYA İÇİN ÜRETİYORUZ!

Düzenlenen basın lansmanında kamuoyuyla paylaşılan eylem planı hakkında bilgi veren TİM Başkanı İsmail Gülle "Ortaya koyduğumuz 12 ana hedef, sürdürülebilirlik noktasında ülkemizi markalaştırarak bizleri 'Her

Alanda Sürdürülebilir Türkiye' hedefine ulaştıracak. Çalışmalarımızın sonucunda Dünyayı tüketmeden, dünya için üreten ülkemiz, hem sürdürülebilir kalkınma modeliyle ihracatla yükselecek; hem de çevreye değer veren herkesin bir numaralı tercihi haline gelecek. İhracatçılar olarak bu yola çıktığımızda, iki önemli vazifemiz bu-

lunuyordu. Bunların ilki, sürdürülebilir ihracatı başarmaktı. Hamdolsun bunu hep birlikte başardık. İhracatımızı sürdürülebilir bir zemine bağladık. Şimdi ise vazifemiz, sürdürülebilir dış ticaret fazlası vermek... Türkiye'nin en önde gelen sürdürülebilir faaliyeti ihracattır. İhracatçılar, sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen neferlerdir" dedi.



TARIM VE HAYVANCILIK SEKTÖRLERİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI

24 MART 2022



61 İhracatçı Birliği, 27 sektör ile 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), "Her Alanda Sürdürülebilir Türkiye" hedefleri doğrultusunda sürdürülebilirlikte ülkeyi markalaştırma çalışmalarına hızla devam ediyor. Bu kapsamda TİM, geçtiğimiz yıl "Dünyayı tüketmeden, dünya için üretiyoruz" sloganıyla TİM Kadın Konseyi öncülüğünde hazırlanan 12 ana hedefin yer aldığı Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın hedeflerinden biri olan 'Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı düzenlediği tanıtım toplantısı ile kamuoyuyla paylaştı.

'Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı' basın toplantısının açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Gülle, IPCC'nin açıkladığı son raporunda en iyi senaryoya göre küresel ısınmanın +1,5 °C olarak gerçekleşmesi durumunda, kentsel alanlarda yaşayan 350 milyondan fazla insanın artan kuraklıklar nedeniyle su kıtlığı yaşayacağını, küresel GSYH'nin %10 azalacağını, en kötü senaryoya göre ise küresel ısınmanın +4 °C olarak gerçekleşmesi durumunda, tarım alanlarının yaklaşık %10-30 oranında küçüleceği ve küresel GSYH'nin %23 azalacağı gibi vahim senaryolarının öngörül-

düğünü belirtti. TİM Başkanı İsmail Gülle, G20 İklim etkileri Raporunda ise tarımsal kuraklıkların, orman yangınlarının, kıyı taşkınlarının ve kasırgaların daha sık görülen bir durum haline gelmesinin öngörüldüğünü dile getirdi.

İklim değişikliği kaynaklı kayıp ve zararların etkilerini azaltmak için Avrupa Birliği'nin ciddi önlemleri hayata geçirdiğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle, "Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim politikasını merkeze alan kritik strateji ve hedefler içeriyor. Bu anlamda Yeşil Mutabakat, AB'ye ihracat gerçekleştiren KOBİ'lerimiz için hem fırsat hem de tehditleri barındırıyor. Bu bilinçle, 'Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek' mottosu ile hazırladığımız, 12 ana hedeften oluşan TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planımızı 21 Haziran'da kamuoyu ile paylaştık" dedi.

"SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDA SİSTEMİNİN İNŞASI İÇİN TÜM GELİŞMELERİ YAKINDAN TAKİP EDİYORUZ"

Dünya nüfusundaki artışla birlikte artan tarımsal ve endüstriyel talebin, iklim değişikliğiyle birleşmesiyle büyük sorunlara yol açacağına dair her gün daha fazla bilimsel çalışmaya tanık olduklarını söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, "Avru-

pa Yeşil Mutabakatı'nın Tarladan Çatala stratejisi de doğrudan bu sorunları hedef almaktadır. Tarladan Çatala Stratejisi, sürdürülebilir gıda üretimi, sürdürülebilir gıda işleme ve dağıtım, sürdürülebilir gıda tüketimi, gıda kayıp ve israfının önlenmesini içermektedir. TİM olarak, Sürdürülebilir Tarım ve Gıda Sisteminin inşası için tüm gelişmeleri yakından takip ediyoruz" dedi.



TİM SANAYİDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİLİM KOMİTESİ

09 Eylül 2021



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), “Dünyayı Tüketmeden, Dünya için Üretiyoruz” mesajıyla duyurduğu “TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı”nın ilk hedefine yönelik TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi oluşturdu. Komite; İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedefleri doğrultusunda ihracatçılara yol göstermek amacıyla çalışacak.

TİM Başkanı İsmail Gülle “Burası Türkiye İhracatçılar Meclisi. Bizim işimiz ihracat değil. Vazgeçmediğimiz en önemli unsur; insanı, dünyayı merkezine koyan, bütün değerlere saygı duyan, çevreye zarar vermeyen üretim anlayışıdır.

İhracatçılar, sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen neferlerdir. Bu yola çıktığımızda, iki önemli vazifemiz bulunuyordu. İlki, sürdürülebilir ihracatı başarmaktı. Hep birlikte bunu başararak ihracatımızı sürdürülebilir bir zemine bağladık. Şimdi ise vazifemiz, sürdürülebilir dış ticaret fazlası vermektir. Geçtiğimiz yıl, 148 ülkeye dış ticaret fazlası verdik. Bu başarıyı sürdürülebilir kılmak ve dış ticaret fazlası verdiğimiz ülke sayısını artırmak elimizde. Eylem Planımızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirerek Türkiye’yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz” dedi.

61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracat hedefine ulaşmak, ‘Made in Türkiye’ markasını güçlendirmek ve gelecek nesillere daha iyi bir Türkiye bırakmak amacıyla çalış-

malarına tüm hızıyla devam ediyor. TİM bu kapsamda “Her Alanda Sürdürülebilir Türkiye” hedefine ulaşmak için başlattığı çalışmalarda “Dünyayı tüketmeden, dünya için üretiyoruz” sloganıyla “TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı” hazırlamıştı. Eylem Planı’nın ilk hedefine yönelik “TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi” oluşturuldu. Bilim Komitesi’nin ilk istişare toplantısı, TİM Başkanı İsmail Gülle’nin ev sahipliğinde; iş insanları, rektörler, akademisyenler, İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulları temsilcileri, kamu ve özel sektörden ilgili paydaşların katılımıyla yapıldı. Komite üyelerine Eylem Planını aktaran Gülle, üyelerin görüş ve önerilerini dinledi.

“İHRACATÇILAR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMINI EN İYİ BİLEN NEFERLERDİR”

Toplantıda yaptığı konuşmada ihracatçıların, sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen neferler olduğuna vurgu yapan Gülle “Dünyayı tüketmeden, dünya için üretiyoruz” mottosuyla hazırladığımız TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı yol haritamızı 21 Haziran’da kamuoyu ile paylaştık. Burası Türkiye İhracatçılar Meclisi. Bizim işimiz ihracat değil. Vazgeçmediğimiz en önemli unsur; insanı, dünyayı merkezine koyan, bütün değerlere saygı duyan, çevreye zarar vermeyen üretim anlayışıdır. Bu yola çıktığımızda iki önemli vazifemiz vardı. Bunların ilki, sürdürülebilir ihracatı başarmaktı. Hamd olsun bunu hep birlikte başararak

ihracatımızı sürdürülebilir bir zemine bağladık. Şimdi vazifemiz, sürdürülebilir dış ticaret fazlası vermektir” dedi.

“GEÇTİĞİMİZ YIL, 148 ÜLKEYE DIŞ TİCARET FAZLASI VERDİK”

Geçtiğimiz yıl 148 ülkeye dış ticaret fazlası vermeyi başardıklarına dikkat çeken TİM Başkanı Gülle “Bu başarıyı sürdürülebilir kılmak ve dış ticaret fazlası verdiğimiz ülke sayısını artırmak elimizde. Bu hedef için öncelikli hedefimiz, yüksek katma değerli ihracat. Ancak onunla birlikte iklim değişikliği ve çevre konusunu sürekli gündeminde tutarak hareket eden bir ihracat. Çünkü; İklim Değişikliği, gelecek nesillere olan en öncelikli sorumluluğumuz olarak; bugün artık, hayatımızın her boyutunu doğrudan etkileyen en öncelikli küresel sorun haline gelmiş durumda. Dış ticaret fazlası verdiğimiz Avrupa Birliği’nin ısrarla karbon nötr kıta olma hedefini dile getirmesi, ihracatımız için oldukça önemli bir gelişme. Kimsenin kuşkusu olmasın, ihracatımız Yeşil Mutabakat ile beraber mutlaka sürdürülebilir değer fazlası vermeye devam edecektir. İnşallah, Eylem Planımızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirerek Türkiye’yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz. Çalışmalarımızın sonucunda Dünyayı tüketmeden, dünya için üreten bir ülke olarak, hem sürdürülebilir kalkınma modeli sayesinde ihracatla yükselecek hem çevreye değer veren herkesin bir numaralı tercihi haline geleceğiz” ifadelerini kullandı.

TİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI



HEDEF 1

TİM SANAYİDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİLİM KURULU

Sayın Cumhurbaşkanımız Liderliğinde Hayata Geçirilen Eylem Planı Doğrultusunda TİM Olarak Oluşturacağımız Kurul ile Sektörlerimizin İlerleme Sürecinin Takipçisi Olacağız

- Sürdürülebilir İhracat Stratejisi, Sektörel Eylem Planı ve Kamu İstişare Mekanizmasını Sağlayacağız.
- Her Ana Sektörden Sektör Temsilcisi, Finansçı, Ekonomist, Lojistik, Pazarlama, Döngüsel Ekonomi Alanında Yetkin Kişilerden Oluşacak.
- TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Kurulu'na bağlı Sektör Kurulları oluşturacak, 3 ayda 1 «Değerlendirme Toplantıları» gerçekleştireceğiz.
- Sene sonunda Kurulları bir araya getirerek, performans değerlendirmesi yapacak ve yıllık «Sürdürülebilirlik Raporu» yayınlayacağız.



HEDEF 2

İHRACATTA SIFIR ATIK SEFERBERLİĞİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan himayesinde gerçekleştirilen "Sıfır Atık Projesi"ni ihracatımızdaki her sektöre taşıyoruz.

- Birleşmiş Milletler'in 17 maddelik Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Hükümetimizin 11. Kalkınma Planı ve Bakanlıkların İlgili Eylem Planları doğrultusunda; işletmelerin atık envanterinin oluşturulması ve ortak bir platformda birleştirilmesi, değerlendirilmesi, oluşturulacak envanter doğrultusunda firmalara teknik envanter sağlanmasına liderlik edeceğiz.
- Atıkların minimize edilmesi, atıktan enerji elde edilmesi ve ihracatçılar için atık yönetimi iş modeli geliştirilmesine ilişkin mentorluk vereceğiz.
- Sanayi bölgelerinde tahsis edilecek özel dönüşüm alanlarında üretim sırasında ortaya çıkan sanayi atıklarını değerlendireceğiz.



HEDEF 3

DİJİTAL MENTORLUK VE EĞİTİM PROGRAMLARI

"Ekolojik İhracat Akademisi" çatısı altında;

- İklim Değişikliği ve AYM Odaklı TİM Dijital Mentorluk Programı
- TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı
- İklim Değişikliği, Döngüsel Ekonomi, Karbon Ayak İzi Sorumluluk Faaliyetleri
- İçerikleri Sektöre Özgü Kurgulanan, Akademik Disipline ve Denetim Mekanizmasına Sahip Ülke Sathında Yaygın Eğitim ve Webinarlar
- BM'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından «İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme» Odağında Tecrübe, Deneyim ve İyi Uygulama Örnekleri Paylaşımı
- Sektörlerin Yurtdışı Tanıtım Filmleri



HEDEF 4

KURUMSAL KARBON AYAK İZİ ÇALIŞMALARI

Şirketlerin Kurumsal Karbon Ayak İzini Bilimsel Yöntemlerle Ölçmesini Teşvik Edeceğiz

- «PA 3 Sürdürülebilir Endüstri Dönüşümü Kilit Sektörlerin Desteklenmesi Projesi»ni verdiğimiz, projenin sürdürülebilir programa dönüşümünü sağlayacağız.
- Emisyon Ticaret Sistemi'nin (ETS) üst sınırının sektörel büyüme oranları dikkate alınarak belirlenmesi ve ETS'de, AB örneğinde olduğu gibi sanayi kuruluşlarına emisyon azaltımında esneklik sağlayan denkleştirme "karbon dengeleme (offset)" kapsamının açık bir şekilde kurulmasına öncülük edeceğiz.



HEDEF 5 SANAYİDE DÖNGÜSELLİK VE İLERİ KAZANIM

Sıfır Atık ve Geri Kazanım Konularında Sektörel Eğitimleri Yaygınlaştırıyor ve Gerekli İyileştirme Çalışmalarını Yapıyoruz

- Döngüsellik ve ileri kazanım ekonomi odağı ile üretim malzemelerini tekrar dönüştürme, atık materyalleri sisteme entegre etme, materyalleri tekrar kullanma, üretim içi atıkları ile kullanım ömrünü tamamlamış tüm malzemenin geri kazanımı ve ileri dönüşümüne yönelik eğitim ve farkındalık çalışmalarımıza hızla devam edeceğiz.
- Üniversitelerimizle ortak çalışmalar yaparak, müfredat içerikleri oluşturup, odaklı eğitimleri yaygınlaştıracacağız.



HEDEF 6 İLERİ ARITMA TEKNOLOJİLERİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Öncelikli Yatırımlar Mevzuatına Uyumlaştırma Çalışmaları Yapacağız

- Endüstri yapısı ve çevresel koşulları göz önünde bulundurularak ileri biyolojik arıtma ve membran filtrasyonu gibi güncel teknolojiler ile arıtma tesislerinin yeniden tasarımı ve mevcut olan tesislerde yine ileri teknolojiler ile revizyon yaparak arıtma kapasitesini ve kalitesini arttırmaya yönelik uygulamaların geliştirilmesi;
- İlgili sektörlerde özellikle kimyasallarla birlikte yoğun su tüketiminin en aza indirilmesi adına tekniklerin geliştirilmesi, teşviklerle desteklenmesi ve izlenerek mevzuatlar çerçevesinde denetlenmesi;
- Sanayi tesislerinde atık suların yeniden tesis içinde kullanımı, mevcut su soğutma çevrim sistemlerinin, enerji ve su tasarrufu sağlayan yeni teknolojilerin transferi için arıtım ve ileri arıtım yatırımlarının desteklenmesi; için çalışmalar yapacağız.



HEDEF 7 SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Tarafından Uygulanan Entegre Çevre Bilgi Sisteminin (EÇBS) Yaygınlaştırılmasının Takipçisi Olacağız

- Bakanlıklarımızın Stratejik Planları, AB'nin 2030 ve 2050 Karbon Emisyon Hedefleri ile Uyumlu, İnsana, Çevreye, Doğaya Duyarlı, Sorumlu Üretim ve Tüketimi Hedefleyen Tedarik Zincirine Yönelik Koordineli Sektörel Çalışmalar Planlayacağız.
- Üretim ve tüketimin sinerjik bir şekilde döngüsellğe doğru ilerlemesini sağlayacak şekilde değer zincirindeki tüm aktörlerin davranış kalıplarını, düşünme ve çalışma şekillerini değiştirmeleri amacıyla farkındalık çalışmaları yapacağız.



HEDEF 8 STANDARDİZASYON UYGULAMALARI

Dünya Standartlarında Üretiyor, İhraç Ediyor, Sektörel İhtiyaçları Belirleyerek Takip Ediyoruz

- Sektör Kurullarında İhracatçı Sektörlerimizin Güncel Uluslararası Standartlara Uygun Çalışma Yapmalarını ve Finansmana Erişimini Kolaylaştıracacağız.
- Uluslararası Standardizasyon ve Sertifikasyon (Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı - ZDHC vb.) Uygulamalarını Takip Edecek ve Yaygınlaştıracacağız.
- Sera gazı emisyonlarının ölçülmesi, doğrulanması ve raporlanması için şirket ve bağımsız denetim kurumlarının teşvik edilmesi, desteklenmesi, ödül sistemlerinin geliştirilmesi, mevzuatlarla gerekli çerçevelerin çizilmesi adına dünyadaki benchmark çalışmalarını inceleyecek, performansını ortalamanın üzerine çıkaran sektöre ek teşvik verilmesi için öncülük yapacağız.



HEDEF 9 SERTİFİKASYON UYGULAMALARI

Pamuk (Özellikle Organik Türk Pamuğu) Üretimini Teşvik Eden EKS 310 Organik Türk Pamuğu Sertifikasyon Standardı Benzeri Örnek Uygulamalarını Diğer İlgili Sektörlere Yaygınlaştıracacağız

- Türk Standartları Enstitüsü başta olmak üzere Ticaret Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının sertifikasyon çalışmalarını ihracatçı sektörlerle entegre edeceğiz.
- Döngüsel Ekonomi Eylem Planı, Sürdürülebilir Ürün Politikası çerçevesinde Endüstri Öncülüğünde «Endüstriyel Simbiyoz Raporlama ve Sertifikasyon Sistemi»nin, «Karbonsuzlaştırmanın Sertifikalanması» konusundaki regülasyonların takipçisi olacağız.



HEDEF 10 YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI

Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) Gibi Uygulamaların Takipçisi Olacağız

- Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) için sertifikasyon süreçlerini uluslararası geçerliliği olacak şekilde teşvik edeceğiz.
- Yenilenebilir enerji kaynakları kullanılarak üretilen elektriği (temiz enerji) kullanan üreticilerinin ek desteklerden yararlanabilmesi ve yağmur suyu toplama sistemini kuran, standartlara göre arıtan, arıtılan suyu iç tüketimde kullanan/ana şebekeye veren firmaların teşvik edilmesi için ilgili mevzuatın geliştirilmesine, «Döngüsel Ekonomi Eylem Planı» ve «Avrupa Yeşil Mutabakatı» odağındaki AB fonlarından ihracatçılarımızın daha fazla yararlanmasına katkı sağlayacağız.
- Karbon yoğun kaynaklar yerine hidrojen kullanımına yönelik çalışmalara hız verilmesine önderlik edeceğiz. (Örn: Çelik sektörü)



HEDEF 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK BÜYÜME VE İSTİHDAM

- İşletmelerde yetkilendirilmiş kurumsal ve tedarik zinciri sürdürülebilirliği birimlerinin oluşmasını teşvik edeceğiz.
- Üretim faaliyetlerini insana yakışır istihdamın, girişimciliğin, yenilikçiliğin ve sürdürülebilir kalkınma odaklı politikaların desteklediği ekonomik büyümeyi sağlayacağız.



HEDEF 12 DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU VE İZLENEBİLİRLİK

- Sektörel Dijital Ürün Pasaportu uygulamalarının IoT ve Blockchain teknolojisi ile yaygınlaştırılması adına teşvik alanları yaratılması için öncülük yapacağız.
- Finansal ihtiyacı giderilmesi için Eximbank ve diğer yurtiçi teşvik mekanizmaları ile uluslararası finansman kaynaklarını güçlendireceğiz.
- Yazılım ve donanım desteği sağlayan firmaların da Banka ve diğer finansal kurumlar tarafından bakım, kiralama gibi giderlerinin kredilendirilmesinin önünü açacak mekanizmalar kurgulayacağız.
- Sürdürülebilirlik ve Endüstri 4.0 kombinasyonu ile 11 hedefin çıktısı olarak, dünyada Türk ürünlerinin öncü nitelikte olmasını sağlayacağız.
- Kaliteli, katma değerli ihracat hedefiyle sanayide dijital dönüşümü destekleyeceğiz.

TİM İKLİM SOHBETLERİ

AB TÜRKİYE DELEGASYONU BAŞKANI NIKOLAUS MEYER-LANDRUT İLE TİM İKLİM SOHBETİ

14 Temmuz 2021



14 Temmuz Çarşamba günü TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE ve AB Türkiye Delegasyonu Başkanı, Büyükelçi Sn. Nikolaus MEYER-LANDRUT teşrifleri ile "TİM İklim Sohbetleri" serisinin ilk etkinliği gerçekleştirildi. Açılış programının ardından İstanbul Bilgi Üniversitesi DTÖ Kürsüsü Profesörü, Hukuk Fakültesi Milletlerarası Özel Hukuk Kürsüsü Dr. Öğretim Üyesi, Uluslararası Ticaret ve Tahkim Hukuk Uygulama ve Araştırma Merkezi Direktörü, Dr. Pınar ARTIRAN tarafından "AB Yeşil Mutabakatı ve Küresel Yeşil Yeni Düzen: Ticaret ve Rekabet Gücü İçin Fırsatlar ve Zorluklar" başlığında sunum gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle, programda yaptığı konuşmada "Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek" mottosu ile hazırladıkları "TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı"nın önemini vurguladı. Bir ilke imza atarak TİM İklim Sohbetleri program serisinin ilkini gerçekleştirdiklerini söyleyen Başkan Gülle, "Meclisimiz;

İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik ve Avrupa Komisyonu tarafından yayınlanan Avrupa Yeşil Mutabakatı hedeflerine uyum politikaları kapsamında, ihracatçılarımıza yol göstermek adına yoğun bir çalışma sürecine girdi." dedi. Konuşmasında Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın önemine dikkat çeken AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut, "AB Konseyi, AB Yeşil Mutabakatı'nın ardından AB İklim Kanunu'nu 20 Temmuz'da kabul etti. Şimdi artık hedeflere uymak üye ülkeler için yasal zorunluluk oldu." dedi. Türk ihracat firmalarının çok başarılı bir şekilde küresel değer zincirine katıldığını dile getiren Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye ve Avrupa Birliği, önemli ekonomik partnerler. Türkiye, AB'nin 6'ncı büyük ticaret ortağı ve AB Türkiye'nin en Büyük ticari partneri. İki ülke arasındaki ticaret, Gümrük Birliği ile birlikte son 24 yılda 4.4 kat

arttı. Türkiye, özellikle otomotiv, tekstil ve makine sektörlerinde AB'nin değer zincirinin önemli bir parçası. Bu değer zincirlerinin bazıları çok uluslu şirketler tarafından kuruldu. Geçen yıl Türkiye'nin AB'ye mal ihracatı pandemiye rağmen 62 milyar dolar oldu. Genel yıllık ticaret de art arda iki defa 120 milyar doları geçti."



BİRLEŞİK KRALLIK TÜRKİYE BÜYÜKELÇİSİ SIR DOMINICK CHILCOTT İLE TİM İKLİM SOHBETİ

05 Nisan 2022



TİM İklim Sohbetlerinin ikincisine TİM İklim Komitesi, TİM Kadın Konseyi, TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi üyeleri ile İhracatçılar, KOBİ'ler, girişimciler, STK'lar başta olmak üzere ekosistemin ilgili tüm paydaşlarından yoğun bir katılım oldu. Program boyunca, tüm dijital platformlar üzerinden 15 bin kişiye erişim sağlandı.

İklim Sohbetleri programının açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin, 2021 yılında gerçekleştirdiği 225 milyar dolarlık ihracatının yüzde 41'inin 27 Avrupa Birliği ülkesine yapıldığını ve sektörlerin 2021 yılında AB pazarına ihracatının toplam ihracatına oranının yüzde 11 ilâ yüzde 74 arasında değişiklik gösterdiğini belirterek; "Sektörel bazda bu oranların ortalaması ise yüzde 40 civarında. Yeşil Mutabakata Benzer yasal düzenlemeleri gündemine almış olan Birleşik Krallık ve ABD'yi de katınca bu oran yüzde 54'ü buluyor. Bu önemli hacimdeki ticaret doğru adımlar atılmazsa yüklü bir karbon vergisi anlamına gelebilir" diye konuştu.

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE'DEN DOĞAYI VE ÇEVREYİ ÖNCELEYEN ÜRETİM ANLAYIŞINA DAVET

Türkiye ve Birleşik Krallık arasındaki dostane ilişkilerin somut adımlarla taçlan-

masının çok değerli olduğunu ve 2021 yılında 19 milyar doları aşan ticaret hacmi ile Türkiye'nin en büyük ticaret ortaklarından biri olan Birleşik Krallık'a, 8 milyar dolar dış ticaret fazlası verdiklerini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, "Birleşik Krallık'a ihracatımız 2022 yılında da güçlü bir performansla ilerliyor. Yılın ilk çeyreğinde ihracatımız önceki yıla göre yüzde 13 artarak 3,2 milyar doları aştı. Bugünkü buluşmamızın bu güçlü ilişkileri daha öteye taşımamızı temenni ediyorum. Bu vesileyle, tüm sanayicilerimize, üreticilerimize, tedarikçilerimize ve ihracatçılarımıza doğayı ve çevreyi önceleyen bir üretim anlayışına davetimizi yineliyorum" dedi.

Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi "Net sifıra giden yolda, Türkiye gibi güçlü uluslararası ortaklarla birlikte çalışarak iklim değişikliğiyle mücadele etmekte kararlıyız" mesajını verdi

Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Sir Dominick Chilcott tarafından Birleşik Krallık'ın iklim değişikliği politikası, ikili ticaretin önemi, boyutu, geçmişi ve geleceği ile yenilenebilir enerji alanında iş birlikleri üzerinde önemli değerlendirmelerde bulunuldu.

TİM İklim Sohbetleri programına konuk olan Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi

Sir Dominick Chilcott, "Yeşil dönüşüm açısından ikili ticaretimiz için en büyük fırsat, iki ülkenin birbirini tamamlayan uzmanlıklarında yatmaktadır. Türkiye, son on yılda yenilenebilir elektrik üretimini neredeyse üç katına çıkararak yenilenebilir enerjide etkileyici bir büyüme gösterdi. Bu alanda, yerli imalatla önemli bir ilerleme kaydetti. Öte yandan Birleşik Krallık, deniz üstü rüzgar enerjisi, düşük karbonlu araçlar ve elektrikli motorlar için güç elektroniği, güneş enerjisi, temiz enerji olarak hidrojen gibi teknolojilerde üst düzey uzmanlığa ve düşük karbon ve yenilenebilir enerji hizmetleri ve yeşil finansmanda küresel liderliğe sahip" dedi.



YEŞİL DÖNÜŞÜME YÖNELİK FİNANSMANA ERİŞİM TOPLANTISI

13 Ocak 2022



TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı çerçevesinde; yeşil dönüşüm sürecinde güncel durum tespiti yapmak, ekosistemin tüm paydaşlarıyla iş birliğini geliştirmek ve ihracatçılara yeşil finansman olanaklarından azami ölçüde faydalanmalarını sağlamak amacıyla ilgili bakanlık ve kamu kurumlarının, uluslararası finans kurumlarının, Türkiye temsilciliklerinin, bankaların, TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi ve İklim Komitesi üyelerinin, ilgili sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımıyla çevrimiçi olarak 'Yeşil Dönüşüme Yönelik Finansmana Erişim Toplantısı' gerçekleştirildi.

TİM Başkanı İsmail Gülle'nin açılış konuşmasıyla başlayan toplantıya, OECD Türkiye Daimi Temsilcisi Prof. Dr. Kerem Alkin, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı Mali İş Birliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı İklim Değişikliği Başkanı Orhan Solak, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası-EBRD Türkiye Ülke Başkan Vekili Şule Kılıç, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu-

BDDK İkinci Başkanı Yakup Asarkaya, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdürü İbrahim Halil Öztop, Borsa İstanbul Genel Müdür Yardımcısı Güzhan Gülay, Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, KOSGEB Teknoloji, Yenilik ve Yerleşime Dairesi Başkanı Dr. Mehmet Görkem Gürbüz yanında kamu ve özel bankaların üst düzey temsilcileri katılım sağladı. Ayrıca Dünya Bankası, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Çözümleri Ağı (UN - SDSN) ve İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin Türkiye Temsilciliği'nden üst düzey isimler ile TİM'in 27 farklı sektöründen temsilciler de katılım sağladı.

"İHRACATÇILARIN BEKLENTİSİ OLDUKÇA BÜYÜK"

İhracatçıların yeşil finansman konusunda büyük beklentisi olduğunu belirten Gülle, "Bu toplantıyı gerçekleştirmemizde 3 temel amacımız var; TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı çerçevesinde; Yeşil dönüşüm sürecinde güncel durumumuzu tespit etmek, ekosistemin tüm

paydaşlarıyla iş birliğimizi geliştirmek ve ihracatçılarımızın yeşil finansman imkanlarından azami ölçüde faydalanmalarını sağlamak. İhracatçılarımızın bu süreçte hem kamudan, hem de finans sektöründen beklentisi oldukça büyük" diye konuştu.

"3,2 MİLYAR EUROLUK KAYNAĞIN ÜLKEMİZE KAZANDIRILDIĞI MÜJDESİNİ ALDIK"

Avrupa Birliği'nin sürece büyük bir finansman kaynağı ayırdığını belirten Gülle, Türkiye'nin de aldığı 3,2 milyar euroluk kaynağın önemine vurgu yaparak "Önümüzdeki 10 yıl içerisinde bu alanda reel sektöre 1 trilyon Euro tutarında sürdürülebilir yatırım desteği sağlanması planlanıyor. AB aday ülkesi konumunda bulunan ülkemizin de bu kaynaklardan azami ölçüde faydalanması gerekiyor. Hükümetimizin yürüttüğü etkin müzakereler sonucunda bu hafta 3,2 milyar euroluk bir kaynağın ülkemize kazandırıldığı müjdesini aldık. Bu rakamlar arttıkça inanıyorum ki tüm sektörlerimizin de dönüşüm süreci hızlanacak" diye konuştu.

TİM BÖLGESEL SÜRDÜRÜLEBİLİR İHRACAT SEFERBERLİĞİ EĞİTİM PROGRAMLARI

28 Şubat 2022



Türkiye İhracatçılar Meclisi, İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedefleri doğrultusunda, ihracatçılara yol göstermek adına "Dünyayı Tüketmeden, Dünya için Üretiyoruz" mesajıyla "TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı"nı 21 Haziran 2021 tarihinde kamuoyu ile paylaştı.

TİM, Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nda yer alan TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı hedefine yönelik olarak ilk etkinlik 28 Şubat 2022 tarihinde tüm gün çevrimiçi olarak Marmara Bölgesi için gerçekleştirildi.

Program Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sn. İsmail GÜLLE, Dışişleri Bakan Yardımcısı, Avrupa Birliği Başkanı ve Büyükelçi Sn. Faruk KAYMAKCI, Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Sn. Mustafa TUZCU'nun açılış konuşmalarıyla başladı.

Programda konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Yeşil dönüşüm sürecinin önemli aktörlerinden olan Avrupa Birliği'nin 2021 yılının son çeyreğinde yaşadığı enerji krizinin, yürürlükte olan politikalar üzerine tartışmalar yarattığını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle "Bu kritik dönüşüm süreci içe-

risinde, enerji arz güvenliği sağlanmadan atılacak adımlar, süreci daha da zor bir duruma dahi sokabilir. Ülkemiz bu alanda örnek uygulamalarıyla; enerji güvenliğini sağlayacak adımlarla yoluna devam ediyor. Enerji güvenliği tam anlamıyla sağlandıktan sonra, yeşil dönüşüm sürecimiz de hız kazanacak" dedi.

"ÜLKEMİZ ENERJİ ALANINDA 2023 YILI İTİBARIYLA İNŞALLAH BÜYÜK BİR REFAHA ERİŞECEK"

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, ihracatçıları geleceğe bugünden hazırlamayı kendileri için önemli bir görev olarak addettiklerini ve iklim değişikliğinin tüm sektörleri etkileyen bir gündem maddesi haline geldiğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle "Bu anlamda, ihracatçılarımızın sürece adapte olabilmesi ihracat hedeflerimiz açısından son derece önemli. Bu kapsamda Haziran 2020'de TİM İklim Değişikliği Komitesi'ni, çalışmaların olgunlaşmasının ardından ise TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi'ni oluşturduk. İhracatçılarımıza yeşil dönüşüm ve yeşil mutabakat odağında pek çok eğitim

programı düzenledik." şeklinde konuştu. TİM Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Marmara Eğitim Programı, Marmara Bölgesi'ndeki 11 ilde faaliyet gösteren ihracatçılar, KOBİ'ler, girişimciler, üniversiteler, ilgili STK'lar, kamu kurumları, Kalkınma Ajansları, OSB'ler başta olmak üzere iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik ekosisteminde yer alan tüm kurumlardan bine yakın kişinin katılımıyla gerçekleştirildi.



EKO İKLİM: EKONOMİ VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ZİRVESİ / FUARI

30-31 Mart 2022



Eko İklim Fuarının açılışına TİM Başkanı Sayın İsmail Gülle katılım sağladı. Küresel ısınma kaynaklı iklim değişikliği konusunda işletmelerimizde ve toplum genelinde farkındalık oluşturmak amacıyla 30-31 Mart 2022 tarihlerinde Ankara'da düzenlenen Eko İklim: Ekonomi ve İklim Değişikliği Zir-

vesi / Fuarı'na TİM Standı ile katılım sağlandı. novaTİM başarılı öğrencilerinden Başak Demir'in geliştirdiği Ziraat Drone'u, İnovaTİM başarılı öğrencilerinden Suat Batuhan Esirger'in geliştirdiği Kozalak projesi ve İnovaTİM'in ilk ArGe projesi olan Nano, Mikro ve Küp Uydularda Çok

Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirme projesi TİM standında yer aldı. Zirve kapsamında, Meclisimiz tarafından İhracatın Yeşil Dönüşümü Paneli düzenlenmiştir. CNN Türk Ekonomi Muhabiri Gülşen Coşkun moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde TİM YK Üyesi Melisa Tokgöz Mutlu,

TİM Kadın Konseyi Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkan Yardımcısı ve TİM İklim Komitesi Üyesi Nilgün Özdemir, TİM Kadın Konseyi Başkanı Adalet İnanç, TİM Sektörler Konseyi Üyesi Mustafa Kaval ve İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal panelist olarak ihracatın yeşil dönüşümünü konuştular.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ZİRVESİ

09 Aralık 2021



9 Aralık 2021 tarihinde gerçekleştirilen İklim Değişikliği Zirvesi'nde 26. BM İklim Değişikliği Konferansı'nın sonuçları ve Türkiye'ye yansımaları değerlendirildi. Sayın İsmail GÜLLE'nin açılış bölümünde konuşma yaparak katılım sağladığı Zirve'de iş dünyası, kamu, sivil toplum ve akademi dünyasının önde gelen isimleri, iklim değişikliğinin etkilerini masaya yatırarak yeşil dönüşüm eksenindeki hedefleri, engelleri, olası riskleri ve fırsatları ortaya koymak ve bu krize karşı alınması gereken acil aksiyonları tartışmak üzere bir araya geldi.

TİM BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ İMZACISI

25 Mart 2022

Sürdürülebilirlik vizyonuyla ihracatçılara öncülük eden Türkiye İhracatçılar Meclisi bu alanda yürüttüğü çalışmalarını globale taşıyarak iklim değişikliği ile mücadelede ihtiyaç duyulan sanayi dönüşümüne kamu ile işbirliği içinde öncülük etmek ve uluslararası işbirlikleri güçlendirmek için UN Global Compact-Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısı oldu. Bu kapsamda TİM, UN Global Compact'ın insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanındaki 'On İlkesi'ne uyacağına ve sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmaları paylaşacağı Sorumluluk Bildirimi Raporu'nu yayımlayacak. Global Compact Türkiye'nin 10. Olağan Genel Kurul Toplantısı, Türkiye'deki imzacıların ve pay-

daşların katılımıyla 25 Mart 2022 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Genel Kurul Toplantısı'nın ardından, 2021-2022 döneminde Türkiye'den UN Global Compact'e yeni katılan kurumlar için düzenlenen İmza Töreni'ne TİM Başkan Vekili Sayın Başaran BAYRAK katılım sağladı. 15.000'in üzerinde şirket ve 4.000'in üzerinde şirket dışı üyesi ile dünyanın en büyük sürdürülebilirlik girişimi olan United Nations (UN) Global Compact imzacısı olan TİM, UN Global Compact ilkelerini ve Küresel Hedefleri destekleyeceğini ve yaygınlaştıracığını taahhüt ediyor. TİM, "Dünyayı Tüketmeden Dünya İçin Üretmek" mottosuyla gerçekleştirdiği faaliyetleri e küresel ilkelerle uyumlu sürdürülebilirlik çalışmalarına kararlılıkla devam edecek.



TİM – TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ SERA GAZI HESAPLAMA EĞİTİMİ

23 Aralık 2021



29 Kasım–24 Aralık 2021 tarihlerinde 3 farklı grup olarak TİM ve İhracatçı Birlikleri bünyesinde ALO TİM Yeşil Hat çalışanlarına yönelik “Türk Standardları Enstitüsü işbirliğiyle TSE EN ISO 14064-1:2029 Sera Gazı Hesaplama Eğitimi gerçekleştirildi. TİM –TSE Sera Gazı Hesaplama Eğitimi Kapanış Etkinliği TİM Başkanı Sayın İsmail Gülle ve TSE Başkanı Sayın Prof. Dr. Adem Şahin’in katılımlarıyla gerçekleştirildi. Eğitim kapsamın-

da TS EN ISO 14064-1:2019 standardı esas alınarak sera gazı envanteri oluşturulması ve raporlanmasına yönelik olarak;

- Sera gazı emisyon kaynakları
- Hesaplama prensipleri ve yaklaşımı
- Raporlama sınırları
- Emisyonların ve uzaklaştırmaların hesaplanması başlıkları detaylıca değerlendirildi.

YEŞİL MUTABAKAT ODAĞINDAKİ BAKANLIK TOPLANTILARI

11 Aralık 2019 tarihinde Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın açıklanmasının ardından Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, başlatılan Yeşil Mutabakat Çalışma Grubu toplantılarında ihracat camiamızı temsil ettik. İlgili toplantılardan neticesinde oluşturulan “Yeşil Mutabakat Eylem Planı” 16 Temmuz 2021 tarihinde yayımlandı. Dokuz ana başlık altında toplam 32 hedefi ve 81 eylemi kapsayan Eylem Planının kamu, özel sektör ve ilgili tüm

paydaşlar ile işbirliği içerisinde hayata geçirilmesi amacıyla Yeşil Mutabakat Çalışma Grubunun yanısıra ihtiyaç duyulan alanlarda İhtisas Çalışma Grupları da oluşturuldu.

Bu kapsamda, 26 Ocak 2022 tarihinde gerçekleştirilen Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda faaliyetleri devam etmekte olan Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü İhtisas Çalışma Grubu toplantısında, 17 Mart

2022 tarihinde gerçekleştirilen Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı koordinasyonunda faaliyetleri yürütülen, AB Projelerinin Finansmanı İhtisas Çalışma Grubu Toplantısında ve 1 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda faaliyetlerini yürütülen Çimento Sektörü İhtisas Çalışma Grubu toplantısında sektörlerin ihtiyaçlarını ve taleplerini paylaştık.

TİM DİJİTAL MENTORLUK PROGRAMI ÇALIŞMALARI

TİM, Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın üçüncü hedefi olan Dijital Mentorluk ve Eğitim Programları kapsamında; Sürdürülebilirlik ekosisteminin oluşturulması, bu kapsamda Avrupa Yeşil Mutabakatı ve İklim Değişikliği odağında; Sınırdaki Karbon Düzenlemesi, Döngüsel Ekonomi ve Yeşil Finansman konu başlıklarındaki analiz, rapor ve eğitimlerden ihracatçıların faydalanması, akademi-sanayi işbirliği ve bilgi akışının güçlendirilmesine yönelik Dijital Mentorluk

Programı çalışmalarına devam ediyor.

TİM Dijital Mentorluk Programı ile Avrupa Yeşil Mutabakatı ve iklim değişikliği kapsamında yüksek emek ve uzmanlık gerektiren analizlerin dijital bir mentor yardımıyla gerçekleştirilerek ihracatçı firmalara özel rapor ve yol haritaları çıkarılması planlanmaktadır.

TİM Dijital Mentorluk Programı kapsamın-

da, 2021 Ekim – Kasım döneminde, İstanbul Üniversitesi -Cerrahpaşa, Türk - Alman Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Koç Üniversitesi ve Bilgi Üniversitesi Rektör Yardımcıları ve ilgili teknik ekipleri ile toplantılar gerçekleştirildi.

24 Şubat 2022 tarihinde 13 İhracatçı Birliği Genel Sekreterliklerinden 24 temsilcinin katılımı ile gerçekleştirilen toplantıda TİM Dijital Mentorluk Programı bilgilendirme sunumu gerçekleştirildi.

ALO TİM YEŞİL HAT



İhracatçı firmaları Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik konularında, ihtiyaç duydukları alanlarda yönlendirmek adına, TİM ve İhracatçı Birlikleri bünyesinde görevli 60'a yakın personel ile ALO TİM Yeşil Hat hayata geçirildi.

TİM İKLİM FARKINDALIĞI

#TİMİklimFarkındalığı sosyal medya paylaşımlarıyla iklim değişikliği, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve sürdürülebilirlik konularındaki paylaşımlar TİM sosyal medya hesapları üzerinden devam etti.

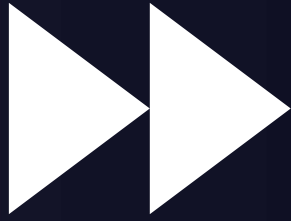
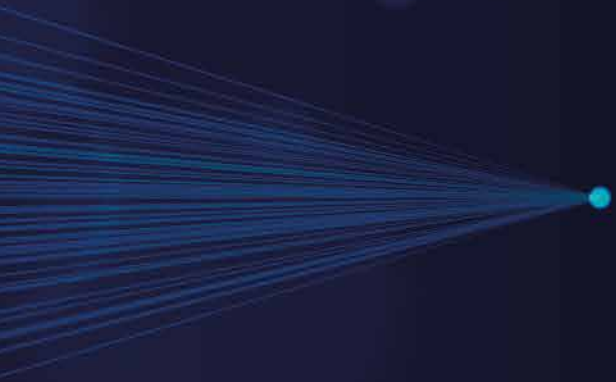


TİMREPORT SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KÖŞESİ



TİMReport Yeşil Sayfalar kapsamında içerikler hazırlanarak firmaların sürdürülebilirlik ve yeşil ekonomiye yönelik çalışmalarının görünür hale getirilmesine yönelik röportajlar TİMReport dergisinde aylık olarak yer paylaşılmaya başlandı.





TASARIM

DESIGN WEEK
TÜRKİYE

DESIGN WEEK TÜRKİYE

Design Week Türkiye, 60'ı Aşkın Yerli ve Yabancı Konuşmacı, 85 Bin Katılımcı, 1000'e Yakın İnovatim'li Katılımı, 49 Sergi, Enstelasyon ve Atölye ile Rekora İmza Attı.

DÜNYACA ÜNLÜ TASARIMCILAR DESIGN WEEK TÜRKİYE'DE BULUŞTU

TİM tarafından, Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile 17-18 Aralık 2021 Tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde Düzenlenen Design Week Türkiye 2021, En Yüksek Katılımcı Rekorunu Kırdı.

17-18 Aralık 2021



Türkiye'deki tasarımcıları dünyaya tanıtmak ve tasarım kültürünü oluşturmak için düzenlenen Design Week Türkiye 2021'de (Türkiye Tasarım Haftası) yaratıcılık, markalaşma ve ihracat rüzgârı esti. Pandemi nedeniyle iki yıl aradan sonra ilk kez 17-18 Aralık 2021 tarihlerinde fiziki katılım ile İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde organize edilen etkinlik, birbirinden duayen isimleri ağırladı.

Bu yıl 5'incisi düzenlenen Design Week Türkiye 2021'de, 85 bin kişiyi aşkın ziyaretçi sayısı ile tüm zamanların en kalabalık etkinliğine imza atıldı.

Dünyaca ünlü tasarımcıları İstanbul'da konuşmacı olarak ağırlayan Design Week Türkiye 2021'de 12 panel ve konferans, 60'tan fazla konuşmacı, 20'yi aşkın sergi, enstalasyon ve atölye çalışmaları düzenlendi. ARGE ve endüstriyel teknolojiden mücevhere,

gastronomiden çevre ve sürdürülebilirliğe, oyun sektörüne kadar tasarım şekilleri tüm yönleriyle ele alındı. Design Türkiye Endüstriyel Tasarım Ödül Töreni, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri 2020 ve 2021 Endüstriyel Tasarım Yarışması ile İstanbul Maden İhracatçıları Birliği'nin 10. Endüstriyel Mimari Doğaltaş Tasarım Yarışması törenleri de etkinlik boyunca renkli görüntülere sahne oldu.



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



DES



Ahmet CAN



Ahu ORAKÇIOĞLU



Alessandro COLOMBO



Aslı FİLİNTA DEMİR



Atasay KAMER



Aylin YAZICIOĞLU



Ayşe YILMAZ



Berfu



Prof. Dr. Emre ALKİN



Evren EMRE



Fatih Kemal EBİÇLİOĞLU



Gökmen SÖZEN



Güran GÖKYAY



Hakan AKKAYA



Hakan ÇELİK



Hakan



Melike ALTINIŞIK



Mert BAKI



Nazan PAK



Nazlı KEÇİLİ



Nejet AYAYDIN



Oylum TALU



Özgür KARAYALÇIN



Özgür



Seyid NEBATI



Simay BÜLBÜL



Songül HATISARU



Srini SRINIVASAN



Sultan KAYGIN SEL



Süleyman ORAKÇIOĞLU



Şebnem BURSALI

SIGN WEEK TÜRKİYE



GÜVEN



Burak ÇELET



Burak KÜRKÇÜ



Burcu BÜYÜKÜNAL



Celal TOPRAK



Devrim PEKTAŞ



Dilara KOÇAK



Ela CİNDORUK



GÜLDAĞ



İsmail ACAR



Koray MALHAN



Levent ERDEN



Mehmet Sinan KURAN



Mehmet YALÇINKAYA



Mehmet YAYLA



Mehpare EVRENOL



Mutlu ÖZ



Özgür TAŞAR



Özlem TUNA



Refika BİRGÜL



Ruken MIZRAKLI



Sema GÜRAL SÜRMEİ



Serda BÜYÜKKOYUNCU



Sertaç ERSAYIN



Şeref OĞUZ



Talip Murat KOLBAŞI



Thomas GARVEY



Tuğbek ÖLEK



Vahap MUNYAR



Volkan ATİK



Zafer KAPLAN

“TÜRKİYE’NİN EN GENİŞ KAPSAMLI TASARIM ETKİNLİĞİ”

Türkiye, Küresel Tasarım Endeksi Sıralamasında Skor Bazında Rekor Kırdı. Almanya, Rusya ve Güney Kore Gibi Ülkeleri Geride Bırakarak 7’nci Sıraya Yükseldi.



İsmail Gülle
TİM Başkanı

Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) gelenekselleştirdiği Türkiye’nin en geniş kapsamlı tasarım etkinliği Design Week Türkiye 2021, TİM Başkanı İsmail Gülle’nin açılış konuşmasıyla başladı. Tasarımlarıyla markalaşan ülkelerin küresel rekabette bir adım önde olduğunu vurgulayan TİM Başkanı İsmail Gülle, küresel tasarım sıralamasında Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, Kanada gibi ülkeleri geride bırakarak skor bazında 7’nci sıraya yerleşen Türkiye’nin hedefinin ilk 5’e girmek olduğunu açıkladı.

“TASARIM RÜZGÂRINI ARKAMIZA ALDIK”

“Türkiye, bu yıl küresel tasarım endeksi sıralamasında genel skor bazında rekor kırdı. Almanya, Güney Kore, Rusya, Singapur gibi ülkeleri geride bıraktı. Listede 7’nci sıraya yükselen ülkemiz adına bu oldukça değerli bir başarı ve tasarım rüzgârını arkamıza aldığımızın net bir göstergesidir. Hedefimiz, gelecek dönemde bu başarıyı daha güçlü ürünlerle daha güçlü markalarla ileriye taşımak. Bu başarıların yansımalarını katma değerli ihracatımızda da göreceğiz.”

“TASARIM MERKEZİ İLE DAHA FAZLA KATMA DEĞER”

“İlk 1000 İhracatçı araştırmasına göre tasarım merkezi olan

firmalarımızın birim ihracat değeri, olmayanlara oranla üç kat daha değerli. Türkiye’de toplam 342 adet tasarım merkezi bulunuyor. Bu sayıyı, daha da yukarıya taşıyarak ihracat birim değerimizi 2030 yılına kadar 2 dolara yükselteceğiz.”

“İSTANBUL, DÜNYANIN TASARIM MERKEZİ OLACAK”

“Design Week Türkiye’den edindiğimiz tüm kazanımları, doğrudan yansıttığımız bir proje hazırladık. Design İstanbul projesi kapsamında dizayn yarışmalarından dizayn sokaklarının kurulmasına, Design İstanbul müzesinden yenilikçi çalışma alanlarının oluşturulmasına kadar geniş bir perspektifte çalışmalarımızı ele aldık. İstanbul’u dünyada önemli bir tasarım destinasyonu hâline getirip, yaratıcı endüstrilerin ihracatını geliştirmeyi amaçlıyoruz.”

“TASARIM, KATMA DEĞERE DÖNÜŞECEK”

“Artık tasarlayan, hayal eden, üreten ve dünyanın dört bir köşesine ihraç eden bir Türkiye var. Design Week Türkiye ile tasarım ekosistemine katkı sunmayı, ülke sathında bu kültürü daha da geliştirmeyi hedefliyoruz. Var olanla yetinmeyen, daha da fazlasına cesaret eden tüm tasarımcıların arkasındayız. Günümüzde, sürdürülebilir ihracat artışının yolu, katma değerli üretimden geçiyor. TİM olarak inanıyoruz ki Türkiye ihracatla, ihracat tasarımıyla yükselecek.”



“TASARIMLA MARKA KİMLİĞİ OLUŞUYOR”

İhracatımız 2021 Yılında Cumhuriyet Tarihinin Rekorlarını Kırdı. Sürdürülebilir İhracat Artışı İçin Odağımıza Marka Olgusunu Almak Zorundayız.



Dr. Mehmet Muş
T.C. Ticaret Bakanı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla düzenlenen Design Week Türkiye 2021’de TİM Başkanı İsmail Gülle’nin daveti ile T.C. Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş konuşma yaptı. Tasarımın küresel rekabette öneminin her geçen gün arttığına dikkat çeken Bakan Muş, marka olgusunun güveni simgelediğine vurgu yaptı. Markaların millî servet olduğunu dile getiren Dr. Muş, “Bunun için Türk markalarına sahip çıkacağız, onları koruyacağız ve destekleyeceğiz.” dedi:

“MARKALARIMIZ MİLLİ SERVETİMİZDİR”

“İhracatımız 2021 yılında Cumhuriyet tarihinin rekorlarını kırdı. Bu rekorları kalıcı hâle getirmek, sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak ve artırmak için odağımıza marka olgusunu almak zorundayız. Bunun yolu da tasarımdan geçiyor. İhraç ürünlerimizin, birim kıymetini artırmak için çalışmalara devam ediyoruz.”

“İHRACATTA UFKUN ÖTESİNİ KONUŞUYORUZ”

“İhracatta ufkun ötesini konuştuğumuz dönemdeyiz. Bunun gerçekleşmesi ve sürdürülebilmesi için nicelik ve fiyattan ziyade tasarım ve markalaşmaya odaklanmak zorundayız. Bu gibi organizasyonlar sayesinde birçok konuda ülkemizin

tasarım faaliyetlerine katkı sağlamalarını çok önemsiyorum. Ticaret Bakanlığı olarak sektörlerin değişen ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak yıldan yıla geliştiriyoruz. İhracatçılarımızda tasarım algısını geliştirmek için bu organizasyonları desteklemeye gayret ediyoruz.”

“TASARIMCILARA DESTEK VERİYORUZ”

“Bakanlık olarak tasarım ekosistemine en büyük katkıları sağlayan nesillerin yetişmesi için gayret sarf ettik. Ticaret Bakanlığı olarak Türk tasarımlarının dünyada daha etkin pazarlanabilmesini sağlamak adına tasarımcı şirketleri ve tasarım ofislerini destekliyoruz. Uluslararası düzeyde nitelikli eğitim alma imkânı bulan tasarımcılarımızın sayısı 228’e ulaştı. Hâlihazırda 738 firmamız tasarım ve ürün geliştirme projelerine ilişkin bu desteklerden faydalıyor. Çalışmalarımızın meyvelerini de alıyoruz.”

“FİRMALARIMIZ, İHRACATTA İTİCİ GÜÇ OLUŞTURACAK”

“Tasarım ve ürün geliştirme projesi desteğimizden yararlanan şirketlerin, 2020 yılı birim ihraç fiyatı ortalaması 9,2 dolar seviyesine ulaştı. Bu tablo hiç şüphesiz tasarım ve inovasyonun katma değerli ihracatımızın kilit noktası olduğunu gözler önüne seriyor. Bakanlık olarak ihracatımızı pahada ve yükte yukarılara taşımak için pek çok farklı projeyi hayata geçireceğiz.”



DESIGN TÜRKİYE ENDÜSTRİYEL TASARIM ÖDÜLLERİ 45 FİRMA TASARIM ÖDÜLÜ KAZANDI



8
FİRMA
ÜSTÜN TASARIM
ÖDÜLÜ ALDI
37
FİRMA
İYİ TASARIM
ÖDÜLÜ ALDI

Türkiye'nin tasarımla markalaşmasına katkı sağlamak amacıyla düzenlenen Design Week Türkiye 2021 kapsamında, Design Türkiye Endüstriyel Tasarım Ödülleri sahiplerini buldu. Yerli ve yabancı tasarımcılardan oluşan seçici kurulun değerlendirmesi ile belirlenen 45 firma ödüle layık görüldü.

Design Week Türkiye 2021 etkinliğinin ilk gününde düzenlenen ödül töreninde Türkiye'nin en iyi firmaları ödül kazandı. Törende; 8 firma "Üstün Tasarım", 37 firma ise "İyi Tasarım" ödülünün sahibi oldu. Arçelik 8 ödülle en fazla ödül kazanan firma oldu.

ÜSTÜN TASARIM ÖDÜLLERİ

- ATRA Plastik Koltuk-Savaş Plastik
- MONO Çağdaş Banyo Mobilyaları-Çelik Tarım
- Wave Ahşap Servis Seti-Ara Dekorasyon
- Catena Havlupan-Radim Radyatör
- Challenger Serisi Mısır Silaj Makinesi-Çivril Mobilya
- TMC CNC Dikey İşleme Merkezi-Dener Grup



İYİ TASARIM ÖDÜLLERİ

- Geri Dönüştürülebilir Heinzelmann Radio Ambalajı-Arçelik
- Pürsu Doğal Kaynak Suyu Cam Su Ambalajı-Pürsu
- Sparkle Akustik Aydınlatma Koleksiyonu-Feltouch
- Çok Fonksiyonlu Anahtar-Panasonic
- Üst Segment TV Kumandası-Vestel
- Binoküler Lazer Mesafe Ölçer-Element Product Design
- Evasmart Akıllı LPG Tüp-Evas Ev Aletleri
- Beko Gardırop Tipi Buzdolabı-Arçelik
- Gurme Otomatik Çay Makinesi-Arçelik
- Arçelik Ultra Hijyen Serisi Buzdolabı-Arçelik
- Vestel Çamaşır Makinesi-Vestel
- Arçelik UV Temizleme Cihazı-Arçelik
- Artemis Saç Şekillendirme Serisi-Arçelik
- SHELL Plastik Koltuk Ailesi-Savaş Plastik
- SILVA Bahçe Kanepes Takımı-Savaş Plastik
- İVY Masa Ayağı-Savaş Plastik
- İkonik Zamansız Berjer Tasarım-Sancaklı Mobilya
- Hypnose Porselen Sofra Eşyası-Kütahya Porselen
- Moon Sıkacaklı Detoks Matarası-Mercanlar Mutfak Eşyaları
- Manuel Rondo-Solmazer
- Plato Masaüstü Düzenleyici Ürün-Uniqa
- Softline Porselen Mug Taşınabilir Porselen Kupa-Karporselen
- Ghost Zero Belly Dayanıklılık Kaplamasına Sahip Hafif Gövdeli Şarap Kadehi-Türk Şişe ve Cam
- Aqua Çaydanlık Takımı-Korkmaz Mutfak Eşyaları
- Broto Yenilikçi Kent Mobilyaları Serisi-Cemer
- Üç Boyutlu Ahşap Konstrüksiyonlu İp Tırmanma-Cemer
- Park Koru ve Kent Ormanı Tanımlayıcı Birimi İsim ve Bilgilendirme Levhası-İstanbul Büyükşehir Belediyesi
- LEAD Yönetici Masası-Tosunoğulları Mobilya
- BELUGA Ortak Alan Mobilyası-Tosunoğulları Mobilya
- LPG ile Çalışan Pratik Barbekü-Aygaz
- Bio2Flow Yüksek Akışlı Oksijen Terapi Cihazı-Arçelik
- KENDO 13M CNG Kısa Mesafe Şehirler Arası Servis ve Turizm Aracı-Anadolu Isuzu
- Yüksek Hızlı Deniz Polisi Devriye Botu-Gözüylmaz Mühendislik
- Alüminyum Alaşımli Aerodinamik Jant-CMS Jant
- Boqu Scooter-Formeta Design
- Vertigo Akustik Duvar Tavan ve Aydınlatma Çözümleri-Feltouch
- Üç Boyutlu Yazıcı-Zaxe
- Beko Mini Hava Temizleyici-Arçelik
- Vestel SousVide Ankastre Fırın-Vestel
- ATRA Plastik Koltuk-Savaş Plastik
- MONO Çağdaş Banyo Mobilyaları-Çelik Tarım
- Wave Ahşap Servis Seti-Ara Dekorasyon
- Catena Havlupan-Radim Radyatör
- Challenger Serisi Mısır Silaj Makinesi-Çivril Mobilya
- TMC CNC Dikey İşleme Merkezi-Dener Grup

“TASARIMIN DÜNYADAKİ GÜCÜ VE ETKİLERİ” PANELİ

Sunucu ve TV Programcısı Oylum Talu ile Gazeteci Hakan Çelik'in moderatörlüğünü üstlendiği “Tasarımın Dünyadaki Gücü ve Etkileri” panelinin ses getiren konuşmacıları Silikon Vadisi merkezli, ödüllü tasarım şirketi Lumium Design Inc'in Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Srin Srinivasan ve Endüstriyel Tasarımcılar Derneği Başkanı Sertaç Ersayın oldu. Etkinliğin ilk gününün ilk panelinde, gelecekte tasarımın evrileceği yönü merak edenler, doyurucu yanıtlar buldu. Dünya Tasarım Organizasyonu'nun misyonu, gelecekteki projeleri açıklandı. Aynı zamanda İstanbul'un “Dünya Tasarım Başkenti” olması da gündeme geldi.



“TÜRKİYE'DEN DÜNYAYA MODA TASARIMI” PANELİ



Televizyonun tanınmış yüzü, A&D Art and Design Tasarım Atölyesi ve Mobilya Showroom Kurucusu Ahu Orakçıoğlu'nun moderatörlüğünde düzenlenen “Türkiye'den Dünyaya Moda Tasarımı” panelinde Türkiye'nin önde gelen tasarımcıları yer aldı. Genç Tasarımcı ödüllü ve New York merkezli markasından tüm dünyaya satış yapan Aslı Filinta, deri ile harikalar yaratan Simay Bülbül, Who's Next Paris ve Bread&Butter Fuarı'na erkek koleksiyonu ile katılan ilk Türk tasarımcı Hakan Akkaya, Türk moda tasarımının dünü, bugünü ve geleceğini masaya yatırdı. Dünyaya açılan temsilcilerimiz, ulusal ve uluslararası vizyonun ayrıntılarını anlattı.

“GASTRONOMİ VE TASARIM” PANELİ

Gazeteci Songül Hatisaru, panelin moderatörlüğünü üstlenirken kendi imzasını taşıyan mutfak ve yemek gereçleri tasarımlarını yine kendi adını taşıyan markasıyla sunan Özlem Tuna, TV programcısı, yemek yazarı ve şef Refika Birgül, başarılı işletmeci Emre Ergani, gastronomi dersleri veren ve Türk mutfağını başarılı çalışmalarıyla dünyaya tanıtan Aylin Yazıcıoğlu, FoodinLife Gastronomi Yayınları Genel Yayın Yönetmeni ve yemek fotoğrafçısı Gökmen Sözen ile ünlü şef Mehmet Yalçınkaya birikimlerini aktardı. Yoğun katılımcıyla takip edilen gastronomide tasarımın şifrelerinin ele alındığı panelde, başarının olmazsa olmazları paylaşıldı.



“MÜCEVHERDE TASARIM” PANELİ

“Mücevherde Tasarım” panelinde, değerli taşların mücevhere dönüşme serüveni paylaşıldı. Trend yaratan tasarımlardan kişiye özel tasarımlara varan bir alanda tasarımcının konumlandığı noktaların da konuşulduğu panel, bu alanda merak edilen soruların yanıtlarına sahne oldu. TV sunucusu Berfu Güven’in moderatörlüğünde düzenlenen panelde, Maden Çağdaş Mücevher Atölyesi Kurucu Ortağı Burcu Büyükkunal, ECNP Mücevher Kurucu Ortağı, Tasarımcı Ela Cindoruk ve Mücevher Tasarımcısı Nazan Pak işin inceliklerini anlattı. Panel esnasında İnovaTİM’li gençlerin soruları karşısında panelistler ve izleyiciler keyifli dakikalar yaşadı.



“AR-GE VE TEKNOLOJİDE ENDÜSTRİYEL TASARIM” PANELİ



Moderatörlüğünü Gazeteci-Yazar Şeref Oğuz’un yürüttüğü AR-GE ve Teknolojide Endüstriyel Tasarım panelinin konuşmacıları Philips Experience Design Kıdemli Tasarımcı Özgür Taşar, Vestel, UX/UI Tasarım Grubu Yöneticisi Sultan Kaygın Sel ve Arçelik Kullanıcı Deneyimi ve Arayüz Tasarımı Yöneticisi Özgür Mutlu Öz oldu. Katılımcıları etkileyen panelde, “Yapay zekânın tasarıma entegrasyonu nasıl gerçekleşmektedir?”, “Teknolojide endüstriyel tasarımda geri dönüşümün ağırlık kazanması için ne gibi adımlar atılmaktadır?” gibi soruların yanıtları yoğun izleyici kitlesiyle beraber arandı.

“TASARIMDA ÇEVRE VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK” PANELİ

Ayvansaray Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre Alkin’in yönettiği panelin konuşmacıları arasında Aslı Filinta markasının kurucusu ve tasarımcı Aslı Filinta, başarılı tasarımcı Ottan Studio Kurucusu Ayşe Yılmaz, sağlıklı yaşam denince ilk akla gelen isimlerden beslenme uzmanı, sürdürülebilir yaşam aktivisti Dilara Koçak, Gama Recycle CEO’su Zafer Kaplan ve Ressam Mehmet Sinan Kuran yer aldı. Tasarımda Çevre ve Sürdürülebilirlik panelinde, daha az tüketim ve daha güvenli ortamlar yaratmak için tasarımın üstlenebileceği roller, insanın doğayla uyumunda tasarımın etkisi gibi konular masaya yatırıldı. Seçkin isimler, tüketim ve tasarım ilişkisini de ele aldı.



“OYUN KURUCULAR” PANELİ

Etkinliğin en eğlenceli panellerinden biri olan “Oyun Kurucular”, dijital oyun denildiğinde akla ilk gelen isimleri buluşturdu. Teknoloji yazarı ve TV sunucusu Ahmet Can’ın moderatörlüğünde düzenlenen “Oyun Kurucular” panelinde Noho Games Kurucusu Burak Kürkcü, Zinky Games Kurucu Ortağı Evren Emre, SetiMedia Kurucu Ortağı Tuğbek Ölek ile VLMedia İş Geliştirme Direktörü ve aynı zamanda Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği Başkan Yardımcısı Özgür Karayalçın bir araya geldi. Dijital oyunların etkiliyici tasarımlarının sırları, oyun severleri kendi dünyasına çeken yapılar kurmanın püf noktaları panelde gündeme geldi.



“MARKALAŞMADA TASARIMIN İZLERİ” PANELİ



İş dünyasının liderlerini buluşturan “Markalaşmada Tasarımın İzleri” panelinin moderatörlüğünü gazeteci, yazar ve yorumcu Şebnem Bursalı üstlendi. Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Nurus Yönetim Kurulu Başkanı Güran Gökyay, İpekyol Yönetim Kurulu Üyesi Nejdet Ayaydın, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, B&G Store Yönetim Kurulu Başkanı Seyid Nebati, Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu ile Helvacızade Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Taha Büyükhelvacıgil’in konuşmacı olduğu panelde markalaşma serüveninde tasarımın oynadığı rol konuşuldu.

“RESİM VE TASARIM” PANELİ

Tasarımı bir sanat alanında görebilmek için farklı açılımlar sunan “Resim ve Tasarım” paneli, temel yaklaşımları yeniden hatırlattı. Denge, alan kullanımı, ışık, oran ve uyum, estetik yaklaşımlar ile tasarımda başarıya ulaşmanın incelikleri vurgulandı. Oylum Talu ve Hakan Çelik’in moderatörlüğünde yürütülen panelde Ressam İsmail Acar ve Artkolik Sanat ve Eğitim Platformu Kurucusu Nazlı Keçili buluştu. Tasarımda yaratıcılık ve resim sanatındaki inceliklerin muazzam uyumunun aktarıldığı panele gençler büyük ilgi gösterdi. Soru ve cevapların ardından panelistlere plaketleri takdim edildi.



“STRATEJİK TASARIMIN KURUMSAL DÜNYADAKİ YERİ” PANELİ



Tasarım alanında farklı sektörler ve hedeflere uygun stratejik yaklaşımların ele alındığı “Stratejik Tasarımın Kurumsal

Dünyadaki Yeri” paneli, profesyonel bir anlayışın nasıl olması gerektiğini ortaya koydu. Dünya Gazetesi yazarı Hakan Güldağ’ın moderasyonundaki panelde Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Talip Murat Kolbaşı, Koleksiyon Mobilya Marka ve Tasarım Direktörü Koray Malhan, Desa Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Burak Celet, AVVA Yönetim Kurulu Başkanı Volkan Atik ve Gündüz Group Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ruken Mızraklı gibi seçkin isimler, kurumsal dünyanın bir iletişim aracı olarak tasarımı kullanma yollarını çarpıcı örneklerle ele aldı. Özellikle girişimciler için iş dünyasındaki tüyoların aktarıldığı panel, büyük bir izleyici kitleyle takip edildi. Söz konusu panelde iş dünyasının liderleri mesleki sırlarını paylaştı.

“KENTLERDE MİMARİ TASARIMIN İZLERİ” PANELİ



TGRT Haber Ekonomi Müdürü Celal Toprak’ın moderatörlüğünde, Melike Altınışık Architects Kurucusu Yüksek Mimar Melike Altınışık, Yüksek Mimar Mehpare Evrenol, Tabanlıoğlu Mimarlık Kurucu Ortağı Murat Tabanlıoğlu ile seyahat, tarih, sanat ve bilim alanında yazılar yazan Serda Büyükkoyuncu bu panelde bir araya geldi. Kentlere damgasını vuran tasarımlar, bir kent tasarımında olmazsa olmazlar, şehir yaşamını kolaylaştıracak ve o şehrin sakinlerine artı değer katacak tasarımlar, panelin ana konularını oluşturdu. Kentlerde mimari tasarım alanında uzman isimler, herkesin hayatına dokunan bu alana mercek tuttu.

“DİJİTALDE KULLANICI DENEYİMİ TASARIMI” PANELİ

Gelişen e-ticaret ile birlikte, dijital dünyada kullanıcı deneyimi oluşturmanın yolları ve tasarımın bu alandaki etkisi, oldukça ilgi çekecek konu başlıkları ile dinleyicilerle buluştu. Dünya Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar’ın moderatörlüğünde bir araya gelen n11 Servis Tasarım Direktörü Devrim Bektaş, Trendyol Group CMO’su Erdem İnan, Next Akademi Kurucusu Levent Erden, Yemeksepeti CEO’su Mert Baki ve Akinon CEO’su Tolga Tatari yükselen trendleri paylaştı, başarının püf noktalarını aktardı. Yükselen tasarımlar, yeni dünyanın yeni ihtiyaçları ve kullanıcı deneyimleri gibi pek çok kritik soru, panelde yanıt buldu.





İNOVATİM, TAM NOT ALDI

Türkiye'nin en büyük inovasyon ekosistemi olarak tanınan ve Türkiye'de 150 farklı üniversitede 3 bini aşkın üniversite öğrencisinin oluşturduğu İnovaTİM, Design Week Türkiye 2021'e

damgasını vurdu. İnovaTİM'li gençler ilgileri, katımları, bakış açıları ve bilgi birikimleriyle büyüklerinden tam not aldı. Sergi alanlarındaki stantları gezen, panelistlere sordukları sorularla

yeni neslin parlak zekâsını ortaya koyan İnovaTİM'li gençler, etkinlik sürecinde heyecanlı ve bir o kadar da keyifli dakikalar geçirdi.

ONLARCA SERGİ VE ATÖLYE



Türkiye'nin en başarılı sanatçısı ödülüne layık görülen Ressam İsmail Acar'ın "Beş Duyu, Beş Olgu" isimli sergisi katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü. Ünlü Besteci Can Atilla'nın Design Week Türkiye 2021 için özel olarak bestelediği "Kayıp Partisyon" ile katılımcılar benzersiz şekilde eğitilmiş notaların tasarımına şahit oldu. Malzemede yalnızca hurdayı kullanarak eşsiz tasarım-

lara imza atan Heykeltıraş Cem Özkan'ın eseri de büyük beğeni topladı. Bunların yanı sıra sıfır atık konusunda sektörel farkındalığa katkıda bulunan Ayşe Yılmaz'dan sürdürülebilir ve doğal malzemelerle doğayı ve yaşamı yeniden yorumlayan Ceren Gürkan'a, GMK 40. Grafik Tasarım Sergisi'nden ebru atölyesine kadar pek çok alan ziyaretçilerle doldu taştı.

TASARIM YARIŞMALARINI ÖDÜL TÖRENİ



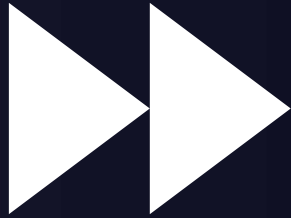
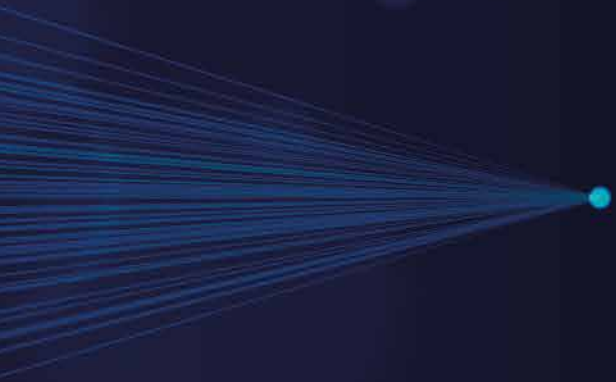
Design Week Türkiye 2021'de etkinliğin son gününde İhracatçı Birlikleri Tasarım Yarışmaları Ödül Töreni düzenlendi. Genç yetenekleri sektöre kazandırmak ve gençlerin gelişimine katkı sağlamak amacıyla organize edilen birlik tasarım yarışmalarının ödül programı geniş bir katılımla gerçekleşti. Sırasıyla İMMİB 2020 ve 2021 Endüstriyel Tasarım Yarışmaları ve İstanbul Maden İhracatçıları Birliği'nin 10. Endüstriyel ve Mimari Doğaltaş Tasarım Yarışması törenlerinde, kazananlar ödüllendirildi.

Birlik başkanları konuşmaları çerçevesinde İstanbul Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Aydın Dinçer, Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Talip Murat Kolbaşı, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Tahsin Öztiryaki, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Adil Pelister sahnede ihracatçılara seslendi.

**Birlik Tasarım Yarışmalarının
Ödül Programı, Geniş Bir
Katılımla Gerçekleşti.**





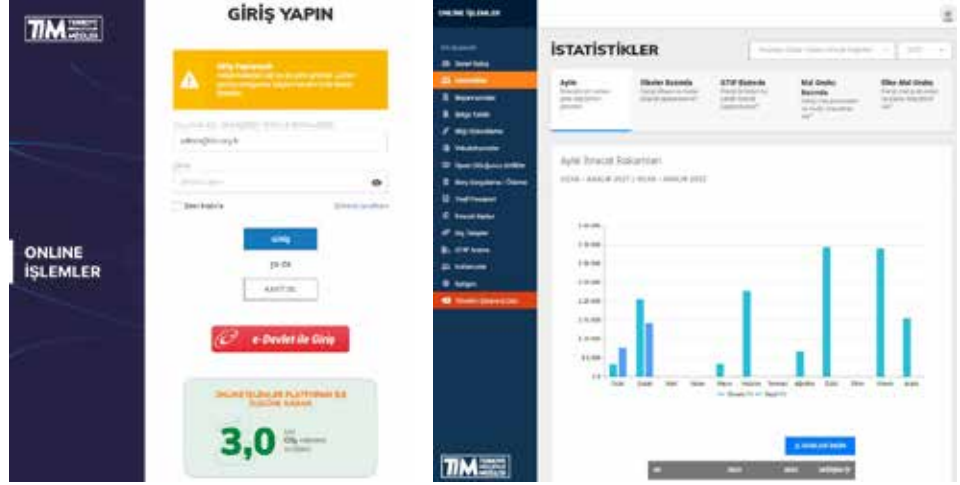


DIJİTAL DÖNÜŞÜM

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

TİM ONLINE İŞLEMLER PLATFORMU

Platform, 12 Ekim 2020 tarihinden itibaren ihracatçıların işlemlerini online (çevrimiçi) olarak yürütebilmeleri amacı ile oluşturulmuştur. Yaklaşık 18.500 ihracatçımıza aktif olarak hizmet vermekte olan TİM Online İşlemler Platformu, <https://online.tim.org.tr> linkinde yayında olup, 28 Nisan 2021 itibari ile e-Devlet'e entegre yeni versiyonuna geçiş yapmıştır. Bu şekilde, uygulama toplumun geneline yayılarak, ihracatçılarımızın uygulamaya daha rahat erişebilmeleri sağlanmıştır. Yapılan güncelleme ile TİM Online İşlemler platformuna artık e-Devlet Kapısı üzerinden "Giriş" yapılabilmektedir. 500.000 işlemin e-Devlet üzerinden karşılandığı platformu, yakın gelecekte gerçekleşmek üzere fiziksel belge olmadan tümüyle dijital ortamda İhracatçı Birliklere e-imza ile kayıt dahil tüm süreçlerin sürdürülebileceği bir formata dönüştürmek üzere çalışmalar devam etmektedir.



Ayrıca platform vasıtasıyla online olarak verilen hizmetlerin çeşitlendirilmesiyle bilgiye ve belgeye erişimin kolaylaşması amaçlanmıştır.

Yine Online İşlemler üzerinden sadece fiziki olarak alınabilen belgelerin çevrimiçi hizmete sunulmasıyla birlikte "4 ton kar-

bon salımı engellenmiş, 71 ağaç kesilmekten kurtarılmış, 80 bin litre su tasarrufu yapılmış, ayrıca ihracatçı firmalarımız tarafından 105 milyon TL (brüt) işgücü tasarrufu sağlanmıştır. TİM olarak İhracata verdiğimiz önemi, sürdürülebilir teknolojilerle doğaya da vermekteyiz.

ONLINE İŞLEMLER PROJESİ - FAZ II

Online İşlemler Platformu, yeni gereksinimler ve geri dönüşler doğrultusunda daha güncel, hızlı ve kullanıcı dostu bir hale dönüştürülmektedir.

Faz II çalışmaları kapsamında dahil edilen yeni modüller, İhracatçı ve Birlik personellerine ait ihracat beyanname ve üyelik süreçlerinin online olarak daha hızlı yürütülmesi ve takip edilmesine imkân sunulmuştur.

NİSPİ AİDAT İADE İŞLEMLERİ MODÜLÜ:

Nispi aidat iade işlemleri modülü ile ihracatçılarımız ve gümrük müşaviri firmalarımız, birliklere gelmeden ve fiziki olarak elden evrak götürmeden çevrimiçi sistem üzerinden tescilli - tescilsiz gümrük beyannameleriyle ilgili "Gümrük Beyanname İade Başvurularını" hızlıca yapabilmeleri sağlanmıştır.

E-İMZA GÖSTERİMİ VE DOĞRULAMA MODÜLÜ:

İhracatçılarımızdan ve gümrük müşaviri firmalarından beklenen her türlü belgenin kolayca e imza süreci kontrol edilebilir, ıslak imzalı ve kargo teslimatlarını bekleme süreci gibi sorunlara çözüm sağlanmıştır. Ayrıca İhracatçılarımız ve müşavirlerimiz-

ce talep edilen belgeler, barkodlu olarak pratik ve doğrulanabilir bir şekilde sunulmuştur.

BİLGİ GÜNCELLEME MODÜLÜ GÜNCELLEMELERİ:

Kullanıcı kullanım kolaylığı öncelik alınarak yapılan çalışmada bilgi güncelleme talepleri online olarak karşılanabilmesine olanak sağlanarak, İhracatçılarımızın bilgi güncelleme süreçleri yazılı dilekçeler ve bekleme süreleri minimize edilerek daha hızlı ve kolay bir şekilde sağlanıyor olacaktır.

ONLINE İŞLEMLER ÜYELİĞİ VE ÜYE LİSTESİ MODÜLÜ GÜNCELLEMELERİ:

Başvuru sürecinde birden fazla birliğe üye olan firmanın başvurusunu istediği birliğe gönderebilmesi, sistemi kullanan firmaların İhracatçı Birlikler Genel Sekreterlikleri bünyesindeki ihracatçı birlikler bazında raporlanabilmesi ve başvuru dilekçesindeki

"yetkili" alanının başvuru sahibi tarafından seçilebilmesi veya manuel yazılabilmesinin sağlanması gerçekleştirilmiştir.

YARDIM MODÜLÜ:

Sistemde kayıtlı tüm kullanıcıların, "Giriş" yaptıktan sonra "Arama" fonksiyonu ya da hazır Soru/Cevap listesinden seçmek sureti ile aradıkları cevaplara ulaşabilecekleri "Sıkça Sorulan Sorular" modülü geliştirilmiş ve güncel tutulmaktadır. Bu modül kullanıcı seviyesine göre sorular farklılık gösterebilecek şekilde gruplanacaktır. Yeni Soru ve Cevapların tanımlanması ve modülün güncel tutulması için Genel Sekreterlik yetkililerinin güncelleme yapabilecekleri "Yönetim Modülü" de geliştirilecektir.



ISO 27001 BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİ-KVKK



ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standardı kayıp, hasar ve diğer tehdit risklerine karşı bir bilgi güvenliği altyapısı oluşturarak organizasyonların bilgi varlıklarını güvende tutmasını sağlamaktadır. 2020 yılından itibaren

yürütmekte olduğumuz ISO 27001 Bilgi Güvenliği standardı çalışmalarını kapsamında, yılda 1 defa denetime tabi tutulan Meclisimiz, 2021-2022 denetimlerini de başarıyla tamamlamıştır.

SİBER TATBİKAT (PENTEST) PROJESİ



2022 yılı TİM Siber Güvenlik Zafiyet taraması olan Pentest (sızma testi) çalışmaları planlanmıştır. TİM'in günümüz siber güvenlik ihtiyaçlarını karşılama durumları kontrol edilecek olup yapılan tarama çalışmaları ile tespit edilen zafiyetlerin hızlıca kapatılarak, yüksek güvenli standartlarda hizmet verilmesi amaçlanmaktadır.

YENİ NESİL İHRACAT RADARI/İHRACAT İŞ ZEKÂSİ PROJESİ

Yeni Nesil İhracat Radarı veri analiz platformu mevcutta kullanıcılara sunulan ihracat radarı platformunun daha kapsamlı bir yapıya dönüştürülmüş halidir. Üyelik gereksizdir, İhracatçı ve İhracatçı adaylarının ürünler ve hedef ülkeler ile ilgili detaylı makroekonomik verilere ulaşabilecekleri ve ihracat stratejilerini oluştururken daha geniş açıdan baka-

bilecekleri bir veri havuzu platformudur.

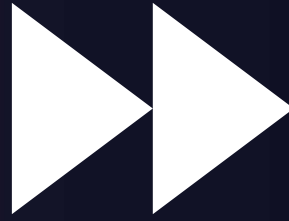
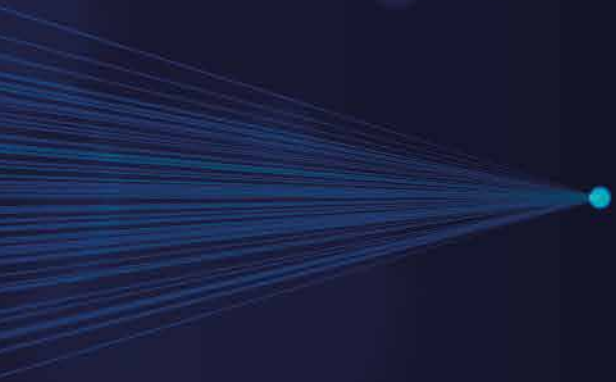
Ürünlerin birim fiyatından, pazarlardaki konumlarına, yıllık küresel ticaret trendinden ülkelerdeki ihalelere, hedef pazarlarda markalarının alınıp alınmadığına ve bu pazarlardaki yakın tarihteki fuarlara bu platformda ulaşılacaktır. Aynı zamanda birçok tabloda bulunan

dışa aktar seçeneği ile firmalarımız verileri kişisel bilgisayarlarına indirebilir. Kendi bilgisayarlarında da analizlerine devam edebilmektedirler.

Platformdaki Türkiye'nin ihracatı verisi pazar payını doğru analiz edebilmek adına, diğer ülkelerin Küresel İthalat (CIF) verileri üzerinden oluşturulmuştur.







SEKTÖREL İLİŞKİLER

**GENÇLEŐEN VE
BÜYÜYEN İHRACAT
AİLEMİZ İLE KÜRESEL
TİCARETTE ARTIK
YENİ BİR LİGDEYİZ**

TİM DENİZLİ MECLİSİ

28 Mart 2022



61 İhracatçı Birliği, 27 sektör ile 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2022 yılında 250 milyar hedefine ulaşmak için çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. Geçen ay Gaziantep'te bölge ihracatçıların yoğun katılımı ile Güneydoğu Anadolu Meclisi programını gerçekleştiren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), bu kez de TİM Denizli Meclisi toplantısında Denizli'deki ihracat ailesiyle bir araya geldi.

TİM Başkanı İsmail Gülle ve DENİZLİ Başkanı Hüseyin Memişoğlu'nun ev sahipliğindeki TİM Denizli Meclisi ve DENİZLİ İhracatın Yıldızları Ödül Töreni programına Denizli Valisi Ali Fuat Atik, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, TİM Marka Konseyi Başkan Yardımcısı Süleyman Orakçıoğlu, TİM Kadın Konseyi üyesi Mukaddes Başkaya, Genç TİM Başkan Yardımcısı Okan Oğuz, KOSGEB Başkan Yardımcısı Dr. Recep Kılınç, İGE A.Ş. Genel Müdürü Kasım Akdeniz ile Türk Eximbank Ege Bölge Müdürü Gülom Timurhan katıldı.

Toplantıda bölge ekonomisinin dinamiklerini değerlendirmek ve ihracattaki payını

artırmak amacıyla bölge ihracatçıları ile istişarelerde bulunuldu. Toplantının ardından ihracatta başarılı olan firmalara ödülleri takdim edildi.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Gülle, Denizli'nin kalkınmada, tüm Anadolu'ya rol model olduğunu ifade etti. TİM Başkanı İsmail Gülle, yakın çevresinde İzmir ve Manisa gibi güçlü ekonomik merkezlerinin bulunmasına rağmen, Denizli'nin yeni nesil bir sanayi merkezi olmayı başardığını belirtti.

SON 20 YILDA DENİZLİ'NİN İHRACATI 11 KAT ARTTI

Denizli'nin, Türkiye'nin gelişimini çok iyi okuduğunu ve ihracatı için merkezine aldığı belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, "Son 20 yılda, şehrimizin ihracatı 11 kat arttı. 4 yıl önce göreve geldiğimizde, o gün ihracatımız 164 milyar dolardı. İhracatçı firma sayımız 65 bin, ihracat yükümüz 115 milyon tondur. Denizli'nin ihracatı 3 milyar dolar, toplam ihracatçı sayısı ise 1100'dü. O günden bu yana 4 sene içinde geldiğimiz noktada, ihracatımız 225 milyar dola-

ra yükseldi. İhracatçı sayımız 100 bini aştı. İhracat yükümüz 174 milyon tona ulaştı. Denizli'nin ihracatı ise yüzde 50 artarak, 4,5 milyar doları aştı. Denizli'de ihracatçı sayımız 1.500'e yükseldi. Denizli bu rakamlarla birlikte en çok ihracat gerçekleştiren dokuzuncu ilimiz oldu" dedi.

"İLİMİZ, GEÇTİĞİMİZ YIL TAM 64 ÜLKEYE İHRACAT REKORU KIRDI"

Son 4 yılda Denizli'deki çelik sektörü ihracatının yüzde 100, demir ve demir dışı metallerin yüzde 95, kimyevi maddelerin yüzde 92, elektroniğin yüzde 68 ve tekstil sektörü ihracatının yüzde 29'luk artışla ihracat gerçekleştirdiğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle, "Denizli'de tam 14 sektörümüz tarihinin en yüksek ihracatını 2021 yılında gerçekleştirdi. Bununla beraber, ilimiz, geçtiğimiz yıl tam 64 ülkeye ihracat rekoru kırdı. 2021 yılı her anlamda Denizli'de ihracatın yılı oldu. 2022 yılında da, Denizli ihracatçılarımız yeni başarılarla imza atmaya devam ediyor. Yılın ilk 2 ayında ilimiz ihracatçıları, yüzde 19'luk artışla 730 milyon dolar ihracata imza attı" diye konuştu.

“İHRACATTA SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR SİSTEMATİK KURARAK, GELECEK NESİLLERE DAHA İYİ YARINLAR BIRAKACAĞIZ”

2022 yılının, birçok anlamda değişime tanık olacakları bir sene olacağını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmasını şöyle sürdürdü: “Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri olarak biz de bu değişimin içerisindeyiz. Çünkü ihracatımızdaki yükselişle beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz. Yeni dönemde hem stratejimizi, hem ihracata bakış açımızı niceliğin yanında niteliği de artıracak bir anlayışla oluşturuyoruz. İhracatta sürdürülebilir bir sistematik kurarak, gelecek nesillere daha iyi yarınlar bırakacağız. Bunun altyapısını oluşturacak projelerin temellerini attık. Geçtiğimiz yıl kurduğumuz TİM Marka Konseyi, ihracatımızın ve ülkemizin marka değerine hizmet edecek projelere süratle başladı. Bununla beraber, kadınlarımızın ekonomiye ve ihracata etkin katılımını sağlamak adına kurduğumuz TİM Kadın Konseyi, kadın ihracatçı ve girişimcilere yönelik faaliyetlerini yoğun bir gündemle sürdürüyor. Kadın ihracatçılarımıza özel olarak sanal ve fiziki ticaret heyetleri düzenliyor; kadın ihracatçılarımızı tüm dünyadaki alıcılara buluşturuyoruz. Ayrıca, geleceğin ihracatçıları bugünden yetiştirmek adına GençTİM’i kurduk. Çok kısa bir süre içerisinde GençTİM 600’ü aşkın üyeye ulaştı. Denizli’den GençTİM’li üye sayımız ise 34. Bununla beraber, iklim değişikliği gerçeğinin farkındalığıyla karşımıza çıkabilecek tüm fırsat ve riskleri öngörebilmek adına TİM İklim Komitesi’ni oluşturduk”.

“DENİZLİ’DEN 276 FİRMAMIZ BU YIL İLK KEZ İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ”

TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı’nın ardından, sektörel eylem planlarının da bir hayata geçtiğini vurgulayan TİM Başkanı İsmail Gülle, “Haziran ayında açıkladığımız Tekstil Eylem Planımızın ardından, geçtiğimiz hafta Tarım ve Hayvancılık Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı’nı da açıkladık. Bu projelerin yanı sıra ihracatçı firma sayısını artırma çalışmalarımıza da hız kesmeden devam ettik. TİM KOBİ İhracat Seferberliği eğitim programımız çerçevesinde Anadolu’muzun dört bir yanından firmalarımızla buluşuyoruz” dedi.

Denizli’nin büyük potansiyelini değerlendirerek, ihracat ailesine yeni neferler kazandırmak adına, 2020 yılında programlarını Denizli’ye taşıdıklarını kaydeden TİM Başkanı İsmail Gülle, Denizli’de ihracata duyulan ilgi neticesinde başarılı sonuçlar aldıklarını ifade etti. TİM Başkanı İsmail Gülle, “Denizli’den 276 firmamız bu yıl ilk kez ihracat gerçekleştirdi. Denizlili ihracatçılarımız inovasyon projelerimizde de önemli başarılarla imza atıyorlar. Türkiye’nin ilk inovasyon geliştirme programı İnovaliG 2020’ye Denizli’den 47 firmamız katıldı. Bu firmalardan 5’i derece elde etti. Ülkemizin en büyük girişimcilik ailesi TİM-TEB Girişim Evi bünyesinde Denizlili gençlerimizi ve girişimcilerimizi desteklemeye devam ettik. Bugüne kadar 600’e yakın öğrenci Wake Up ve Lets Up programlarından mezun oldu. 138 girişimciye destek verildi” şeklinde konuştu.

“İSRAİL VE İSPANYA’DA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ HEYETLERDE GÖRDÜK Kİ ALICILARIN TÜRK ÜRÜNLERİNE CİDDİ BİR İLGİSİ VAR”

İhracatçı sayısını ve pazar çeşitliliğini artırmaya katkı sağlayan bir diğer önemli çalışmalarının ise ticaret heyetleri olduğunu söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, “Pandemiye rağmen 74 ülkede gerçekleştirdiğimiz 100 sanal, 15 fiziki ticaret heyetiyle ihracatçılarımızı dünya ile buluşturduk. Bu ay, İsrail ve İspanya’da gerçekleştirdiğimiz heyetlerde gördük ki alıcıların Türk ürünlerine ciddi bir ilgisi var. Bu ilgi, bizleri

ziyadesiyle memnun etti ve önümüzdeki dönem adına daha da heyecanlandırdı. Ayrıca, Ekim ayında hayata geçirdiğimiz Türkiye Lojistik Portalı’na ihracatçılarımızdan yoğun bir katılım var. İhracatçılar ve lojistik sektörü arasında dijital bir köprü olarak kurguladığımız portalda, çok kısa bir süre içerisinde 2 binden fazla firma kayıt olarak hizmet almaya başladı. Türkiye Lojistik Portalı’nın gelişen yapısıyla birlikte, ihracatımıza çok daha büyük katkılar sağlayacağına inanıyoruz. Bölgemiz ihracatçıları ve lojistik firmalarımızı, kendi öz kaynaklarımızla oluşturduğumuz Türkiye Lojistik Portalı’na üye olmaya davet ediyoruz” dedi.

“İHRACATÇILARIMIZIN ORTAK SORUNU OLAN TEMİNAT MESELESİNİ DE ÇÖZÜME KAVUŞTURMUŞ OLACAĞIZ”

İhracatçıların dört gözle beklediği, İhracatçı Geliştirme Anonim Şirketi’nin 1 Mart itibarıyla faaliyete geçtiğini söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, “Teminat sorununun çözümünde kritik rol alacak olan İGE A.Ş.’nin Genel Müdürü Sayın Kasım Akdeniz Bey de bugün aramızda bulunuyor. İhracatçılarımızın kendi kaynaklarıyla oluşturduğu İGE A.Ş. ile beraber, ihracatçılarımız artık kredi almak için gayrimenkulünü, demirbaşlarını bankaya ipotek vermek zorunda kalmayacak. Böylece ihracatçılarımızın ortak sorunu olan teminat meselesini de çözüme kavuşturmuş olacağız” diye konuştu.



TİM GÜNEYDOĞU ANADOLU MECLİSİ

25 Şubat 2022



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), Türkiye'nin ihracatını ve bölgenin ekonomik dinamiklerini değerlendirerek payını artırmak adına düzenlediği TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi Toplantısı Gaziantep'te gerçekleştirildi.

TİM Başkanı İsmail Gülle başkanlığındaki organizasyona Gaziantep Valisi Davut Gül, Sanko Holding Onursal Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, GAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci, Birlik Başkanlarından Ahmet Kaplan, Mahsum Altunkaya, Mehmet Çıkmaz, Salahattin Kaplan, TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Adalet İnanç, TİM Kadın Konseyi Üyesi İpek Teymur Külekçi, KOSGEB Başkanı Hasan Basri Kurt ve Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi katıldı.

Programın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Gaziantep'in ihracatıyla Anadolu'ya rol model olduğunu söyledi. TİM Başkanı İsmail Gülle: "İlimiz, Türkiye'nin gelişimini çok iyi okudu. Yatırımlarını buna göre yaptı ve markalarını buna göre oluş-

turdu. İhracatı, işin merkezine aldı. Son 20 yılda, şehrimizin ihracatı, 17 kat arttı. Gaziantep'te tam 10 sektörümüz tarihlerinin en yüksek ihracatını 2021 yılında gerçekleştirdi. Bununla beraber, 2021 yılında tam 100 ülkeye ihracat rekoru kırdı." dedi.

İhracat, 10 Milyar Doları Aştı. TİM Başkanı İsmail Gülle Türkiye'nin ve Gaziantep'in dört senede gösterdiği ihracattaki yüksek performansına dikkat çekti. Gülle: "Dört yıl önce göreve geldiğimizde, Güneydoğu Anadolu Meclisi programımızı yapmıştık. O gün ihracatımız, 164 milyar dolardı. İhracatçı firma sayımız 65 bin, ihracat yükümüz 115 milyon tondur. Gaziantep'in ihracatı 7 milyar dolar, Güneydoğu Anadolu'nun toplam ihracatı 10,3 milyar dolardı. Gaziantep'te 2 bin 528, Güneydoğu Anadolu'da 3 bin 685 ihracatçımız vardı." dedi. Dört senede geline noktaya dikkat çeken Gülle: "O günden bu yana dört sene içinde geldiğimiz noktada, ihracatımız 225 milyar dolara yükseldi. İhracatçı sayımız 100 bini aştı. İhracat yükü-

müz 174 milyon tona ulaştı. Gaziantep'in ihracatı yüzde 48 artarak 10 milyar doları aştı. Gaziantep'in ekonomisi yüzde 19, Güneydoğu Anadolu Bölgemiz ise yüzde 13 büyüdü. Gaziantep'te ihracatçı sayımız 3 bin 490'a, Güneydoğu'da ise 5 bin 355'e yükseldi. Gaziantep'teki organize sanayi bölgesi (OSB) 6'ya, Güneydoğu'daki 15'e yükseldi. İnşallah yakın gelecekte bölgede açılacak iki OSB ile beraber bölgemizin ihracatı daha da artacak." diye konuştu. Gaziantep'in en çok ihracat gerçekleştiren şehirler arasında beşinci olduğunu belirten TİM Başkanı İsmail Gülle sözlerine şöyle devam etti: "İlimizde bu dört sene içinde elektrik-elektronik sektörü ihracatı yüzde 300, kuru meyve yüzde 102, hububat yüzde 70, halı yüzde 54 ve tekstil sektörü ihracatı ise yüzde 34 arttı."

Gaziantep'te tam 10 sektörümüz tarihlerinin en yüksek ihracatını 2021 yılında gerçekleştirdi. Bununla beraber, Gazi şehrimiz, 2021 yılında tam 100 ülkeye ihracat rekoru kırdı".

Sektörel İlişkiler

“GAZİANTEP-MERSİN YÜKSEK HIZLI TREN PROJESİNDEKİ GELİŞMELERİ DİKKATLE TAKİP EDİYORUZ”

Gelecek dönemde ihraç ürünlerinin taşınma sürecinin ve maliyetlerinin düşürülmesinin çok daha önemli hale geleceğini vurgulayan TİM Başkanı Gülle, 2021 yılında Gaziantep’in ihracatının yüzde 66’sının deniz yolu ile, yüzde 30’unun ise karayolu ile gerçekleştirdiğine dikkat çekti. Gülle “Özellikle limanlara iniş sürecinde maliyetleri azaltacak Gaziantep-Mersin Yüksek Hızlı Tren Projesindeki gelişmeleri dikkatle takip ediyoruz. Bu hattın bölgedeki ihracatçılarımız için önemini Sayın Ulaştırma Bakanımızla yaptığımız görüşmelerde de ifade ettik. Süreç tamamlandıktan sonra inşallah 3 yıl içerisinde aktif olacak hat ile beraber, ihracatımızı daha uygun maliyetlerle, daha hızlı bir şekilde sürdüreceğiz” açıklamalarında bulundu.

İHRACATÇILARIMIZDAN TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI’NA YOĞUN İLGI

TİM Başkanı İsmail Gülle, geçtiğimiz Ekim ayında hayata geçirdikleri Türkiye Lojistik Portalı’nın ihracatçılarımız tarafından yoğun bir ilgi ile karşılandığını ifade etti. İhracatçılar ve lojistikçiler arasında dijital bir

köprü olarak kurgulanan portala, 2 bin-den fazla firmanın kayıt olarak hizmet almaya başladığı bilgisini veren İsmail Gülle, Türkiye Lojistik Portalı’nın gelişen yapısıyla birlikte, firmalarımıza çok daha büyük katkılar sağlayacağına inandığını söyledi.

“GELECEK NESİLLERE DAHA İYİ YARINLAR BIRAKACAĞIZ”

2022 yılında birçok anlamda değişime tanık olacaklarını vurgulayan TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmasını şöyle sürdürdü: “Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak biz de bu değişimin içerisindeyiz. Çünkü ihracatımızdaki yükselişle beraber, Artık küresel ticarete yeni bir ligdeyiz. Yeni dönemde gerek stratejimizi, gerekse ihracata bakış açımızı, niceliğin yanında niteliği de artıracak bir anlayışla oluşturuyoruz. İhracatta sürdürülebilir bir sistematik kurarak, gelecek nesillere daha iyi yarınlar bırakacağız. Bunun altyapısını oluşturacak projelerin temellerini attık. Geçtiğimiz yıl kurduğumuz TİM Marka Konseyimiz, ihracatımızın ve ülkemizin marka değerine hizmet edecek projelere süratle başladı. Bununla beraber, kadınlarımızın ekonomiye ve ihracata etkin katılımını sağlamak adına kurduğumuz TİM Kadın

Konseyi, kadın ihracatçı ve girişimcilere yönelik faaliyetlerini yoğun bir gündemle sürdürüyor. Kadın ihracatçılarımıza özel olarak sanal ve genel ticaret heyetleri düzenliyor; kadın ihracatçılarımızı tüm dünyadaki alıcılara buluşturuyoruz. Ayrıca, önümüzdeki hafta, Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi’nin teşrifleriyle, kadın ihracatçılarımızın başarılarını taçlandıracağımız ödül törenimizi de gerçekleştireceğiz. Bunun yanında, geleceğin ihracat ehli neslini bugünden yetiştirmek adına GençTİM’i kurduk. Çok kısa bir süre içerisinde GençTİM 600’ü aşkın üyeye erişti. Güneydoğu Anadolu bölgemizden GençTİM üye sayımız ise 37”.

“Ayrıca, iklim değişikliği gerçeğinin farkındalığıyla karşımıza çıkabilecek tüm fırsat ve riskleri öngörebilmek adına TİM İklim Komitemizi oluşturduk. TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planımızın ardından, sektörel eylem planlarımız bir-bir hayata geçmeye devam ediyor. Geçtiğimiz yıl Haziran ayında açıkladığımız Tekstil Eylem planımızın ardından, önümüzdeki günlerde tarım sektörlerimizin yol haritasını da açıklayacağız. TİM KOBİ İhracat Seferberliği eğitim programımız çerçevesinde Anadolumuzun dört bir yanından firmalarımızla buluşuyoruz.”



TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ ESKİŞEHİR

19 Kasım 2021



TİM, Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ) ihracata özendirilmesi amacıyla düzenlediği "KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı" Eskişehir'de fiziki olarak gerçekleştirildi. Yoğun ilgi gören programın açılışı Eskişehir Valisi Erol Ayyıldız ve TİM Başkanı İsmail Güllü tarafından yapıldı. Programda Eskişehir'de geçtiğimiz yıl en fazla ve en yüksek katma değerli ihracata imza atan firmalara da ödülleri takdim edildi. Türkiye'nin ekonomi ve ticaret diplomasisinin saha neferleri olan Türk ihracatçısı, Eskişehir'den bu yıl 147 ülke ve bölgeye ihracat yapma başarısı gösterdi.

Programın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Güllü, Eskişehir'in ihracattaki başarılı performansına dikkat çekerek "Ülkemizde yatırımlar günden güne daha da artıyor. Bazı sektörlerimizde sipariş yoğunluğu, mevcut kapasitenin 2-3 kat üzerine çıkmış durumda. Bu yılki performansımızla, Eskişehir'de Cumhuriyet tarihi rekoru kırmaya emin adımlarla ilerliyoruz. 2021 yılının ilk 10 aylık döneminde kentimizin ihracatı, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 25'lik artışla 924 milyon dolara yükseldi. Eskişehir, özellikle Savunma ve Havacılık sektörün-

de marka kent oldu. Sektörümüz, Eskişehir'de yılın ilk 10 ayında yüzde 12'lik bir artışla 246 milyon dolarlık ihracata imza attı. Eskişehir ayrıca, 4 bin 351 kilometrelik ortalama ihracat mesafesiyle, en uzağa ihracat yapan 11. kentimiz" dedi. Türkiye ekonomisinin büyümesi için çalışılan; 61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), "KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları" devam ediyor. Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ) ihracata özendirildiği eğitimlerin sonuncusu Eskişehir'e yönelik fiziki olarak gerçekleştirildi. Katılımcılar, programda nasıl ihracatçı olunacağı, ihracata ilişkin desteklerden nasıl yararlanılabileceği ve ihracatın finansmanına kadar birçok konuda bilgilendirildi.

ESKİŞEHİR'DEN EN FAZLA İHRACAT YAPAN ŞİRKETLERE ÖDÜL

Eskişehir Anadolu Üniversitesi'nde düzenlenen ve yoğun ilgi gören programın açılışı Eskişehir Valisi Erol Ayyıldız ile TİM Başkanı İsmail Güllü tarafından yapıldı. Etkinliğe, TİM Marka Konseyi, Genç TİM üyeleri ve İnovaTİM'li öğrenciler de ka-

ıldı. Programda ayrıca 2020 yılında Eskişehir'den en fazla ihracat gerçekleştiren 10 firma ile en yüksek katma değerli ihracat yapan şirkete ödülleri takdim edildi. TUSAŞ Motor Sanayii A.Ş. ödül alan firmalar içinde zirvede yer aldı.

"ANADOLU'DA İHRACAT POTANSİYELİ OLAN HER FİRMAYA ULAŞACAĞIZ"

Programın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Güllü, TİM KOBİ İhracat Seferberliği programının önemine işaret etti. Eğitimler aracılığıyla Anadolu'nun dört bir köşesinde, ihracat potansiyeli olan her firmaya ulaşmayı hedeflediklerini dile getiren Güllü "İhracat ailesi olarak bizler, 100 bini aşkın ihracatçımızla, hedeften hedefe koşuyor; ihracatımızda sürekli yeni ufuklara doğru yol alıyoruz. Başarılarımızın daim olması için ihracat ailesini daha da büyütmemiz şart. Çünkü bize göre ihracat, sadece belirli bir kesimin, belirli bir zümrenin uğraşı olmamalı; topyekün kalkınma amacıyla küçük-büyük demeden tüm firmalarımızın vizyonu olmalıdır. Bu vizyon doğrultusunda, TİM KOBİ İhracat Seferberliğimizi bu ay Eskişehir'e taşıdık" dedi.

İHRACAT AİLESİNİN MOTİVASYON BULUŞMASI

TİM Başkanı İsmail Gülle: Seferberliğimizin sonuçlarını ihracatçı firma sayılarımızda net bir şekilde görmekteyiz. 2020'nin her ayında ortalama bin 500 yeni firmamız ihracata başladı.

01-03 Ekim 2021



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından geleneksel hâle getirilen TİM Delegates Buluşması, 1-3 Ekim günlerinde Antalya Belek'te gerçekleştirildi. Alanında uzman isimlerin katıldığı söyleşi ve panellerin düzenlendiği, yoğun katılımın olduğu buluşmada; farklı bölgelerdeki delegeler ile TİM Yönetim Kurulu üyelerinin de aralarında bulunduğu 600'ü aşkın ihracatçı, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde bir araya geldi. Buluşmada; alanında önemli isimlerle iki gün boyunca ekonomi, 300 milyar dolarlık ihracat hedefi, teknoloji, küresel ticaret, dünyadaki gelişmeler, sağlık ve yaşam konuşuldu.

"KÜRESEL TİCARETTE ARTIK YENİ BİR LİGDEYİZ"

Yaptığı konuşmasında Türkiye'nin ekonomik yükselmesinin anahtarının ihracat olduğunu vurgulayan Başkan Gülle, şöyle devam etti: "İhracat, başlı başına bir takım oyunu. Bu kutusal formayı giydiğimiz, ilk kez ihracat yaptığımız gün artık sadece kendimiz

için değil sektörümüz, ülkemiz ve takımımız için koşmaya başladık. Yeri geldi zorluklarla karşılaştık, yeri geldi ödüllere başarılarımızı paylaştık. Yeri geldi, taktik değiştirerek başka ülkeleri hedefledik. Elimizde bavulumuzla, ayak basmadık tek bir ülke dahi bırakmayarak sürekli koştuk. İşte işin özü formanın hakkını vermek. İhracat ailesi, tüm zorluklara rağmen bu formanın hakkını teslim etti. Başarılarımızın sonucunda, küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz."

"İHRACATIN BEŞTE BİRİ TİM DELEGESİNDEN"

Tarihî ihracat rakamlarının beşte birinin TİM'in 439 delegesi tarafından gerçekleştirildiğini hatırlatan Gülle "Eylül ayında son on iki ayda 212,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek yıllık ihracat hedefimiz olan 211 milyar doları aşmayı başardık. İhracat ailesi, son 13 ayın 11'inde aylık ihracat rekoru kırdı. Eylülde tarihimizde ilk defa aylık bazda 20 milyar dolar ihracatın üzerine çıktık. Bizler, bu zaferin mi-

marlarıyız. Büyümeye, kalkınmaya ve istihdama yaptığımız katkıdan gurur duyuyoruz. Bizler bu rakamlarla gösterdik ki ihracata, ihracatçıya verilen destek karşılıksız kalmaz. Türkiye 2021 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 21,7'lik oranla OECD ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ülke konumuna geldi." ifadelerini kullandı.

"FUAR MERKEZİ İÇİN YAPILACAK GİRİŞİMLERE KATKI VERECEĞİZ"

TİM Başkanı Gülle, Cumhurbaşkanını Recep Tayyip Erdoğan'ın 18 Eylül'de katıldığı TİM 28. Olağan Genel Kurulu'nda ihracat ailesine verdiği müjdelerle ilgili de şunları söyledi: Cumhurbaşkanımız hitabında bizlere, ihracatımızdaki artışın getirdiği yeni ihtiyaçlara cevap verecek iki önemli müjde verdi. Birincisi, ihracatı geliştirme fonu. İhracatta yükselişi sürdürülebilir kılmak adına; üretim kapasitesi, yeni teknoloji ve AR-GE yatırımları başta olmak üzere ihracatın finansmanının önemi artırmıştır. Bu fon, ihracatın finansmanı konusunda de-

Sektörel İlişkiler

ğerli bir katkı olacaktır. Yine reeskont kredileri tutarının 30 milyar dolara çıkarılarak finansal yeniden yapılandırılma süresinin iki yıl daha uzatılması, ihracatçılarımızın finansmanla ilgili sorunlarının çözümünde önemli bir rol oynayacaktır. Bir diğer müjde, yeni açılacak fuar merkezi. İhracatımızın geçtiği yeni lige yakışır bir fuar merkezi için yapılacak girişimlere TİM olarak tüm katkıyı vereceğiz.”

“İHRACATIMIZI GELECEĞE HAZIRLIYORUZ”

TİM ve ihracatçı birlikleri olarak ihracatı geleceğe hazırladıklarını kaydeden Güllü, şunları söyledi: “Lojistik imkânların daha etkin kullanılmasını sağlayarak lojistik firmalarıyla ihracatçılarımız arasında köprü vazifesi görecek olan Türkiye Lojistik Portalı çalışmalarını tamamlamış bulunuyoruz. Meclisimizin “Daha Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye” hedefi doğrultusunda, Cumhurbaşkanımızın himayelerinde millî ihracatın geleceğinin şekillendirileceği ve düzenli olarak tertip edilmesini planladığımız Türkiye İhracat Şûrası hazırlıklarımız devam ediyor. İhracat Şûrası’nda ih-



racatımızı yalnızca rakamlarla değil felsefi ve stratejik açılardan da ele alacağız. Avrupa Yeşil Mutabakatı, ticareti dönüştürecek bir içeriğe sahip. ABD’de ve başka ülkelerde de benzer uygulamalar kapıda. Bu sebeple üretim ve ihracat yapımızı reforme etmemiz şart. Bu kapsamda “Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek” mottosuyla TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı’nı hayata geçirdik. Eylem Planımızdaki ilk hedef olan Bilim Komitemizi kurduk.

MADE İN TÜRKİYE MARKASINI İHRACATÇILAR YÜKSELTECEK

TİM olarak ihracatın katma değerini artırmak üzere birçok faaliyet gerçekleştirdik. Bu amaç doğrultusunda, TİM Marka Konseyi’ni hayata geçirdik. Çünkü “Made in Türkiye” markasını yükselteceklerin ancak ve ancak ihracatçılar olduğuna inanıyoruz. Meclisimiz çatısı altında e-ihracat konularını, TİM ve ilgili kurumların gündemine taşımak, ulusal ve uluslararası düzeyde e-ihracat ekosistemini genişletmek amacıyla TİM e-ihracat Konseyi’nin kurulması için çalışmalarımız sürüyor. Türkiye’de ihracata katılımı artırmaya da özel bir önem veriyoruz. Görevi devraldığımızdan beri ihracatın tabana yayılmasını kendimize vazife edindik. Bu kapsamda “TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları”nı aralıksız şekilde sürdürdük. Seferberliğimizin sonuçlarını ihracatçı firma sayılarımızda net bir şekilde görmekteyiz. 2020’nin her ayında ortalama bin 500 yeni firmamız ihracata başladı. 2021’de bu ortalama daha da yükselerek aylık bin 700 seviyelerine çıkmış durumda. “Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye’ye” ulaşana dek durmak yok.”



İHRACATIN GENÇ TİM'İ HAZIR

Türkiye’de İhracat Rakamı İlk Kez Temmuz’da 200 Milyar Doları Aştı. Hayata Geçirilen “Genç TİM” Projesini Değerlendiren TİM Başkanı İsmail Gülle, 5 Yılda 300 Milyar Dolarlık Hedefe, Gençlerle Koşulacağını Duyurdu.

10 Ağustos 2021



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), genç ihracatçı sayısını artırmak ve geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla Genç TİM projesini hayata geçirdi. TİM, yeni projisiyle gençlerin elinde ihracatla yükselen Türkiye’yi oluşturmayı hedefliyor. Genç TİM’de, tüm sektörlerden Türkiye’nin önde gelen şirketlerinde görev yapan genç ihracatçılar yer aldı. Genç TİM Yönetim Kurulu’nda, en az toplam kadın üyelerin oranı kadar kadın yönetim kurulu üyesi bulundurulması da zorunlu tutuldu.

Gençliğin sadece bir yaş döneminden ibaret olmadığını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, “Gençlik, şevkle devam etme hevesi, daha iyisini yaparım deme enerjisi, cesaret, zekâ ve ahlakıdır” dedi.

TİM Başkanı, sadece tecrübeli ihracatçıların değil, genç ihracatçıların da birbirine örnek olup, cesaret verebileceği Genç TİM ile yeni hedeflere daha hızlı gidileceğini kaydetti.

Gülle, Girişim Evleri’nde bini aşkın teknoloji girişimciye desteklerini, Türkiye’nin en genç ve inovatif ailesi İnovaTİM’de, 3 bini aşkın üniversite öğrencisinin yer aldığını, 15 bin lise öğrencisine yapay zekâ ve nesnelerin interneti gibi başlıklarda eğitimler verdiklerini belirtti.

TİM’İN Z KUŞAĞI ARAŞTIRMALARI

İki yılı aşkın süredir üzerinde çalışılan İnovaTİM Z Kuşağı Araştırma Serisi ile ilgili bilgiler de veren Gülle, “İnovaTİM Takımımızla, model uydur, insansız su altı robotu ve birçok yenilikçi tasarım projeleriyle uluslararası yarışmalarda ülkemizi başarıyla temsil ediyorlar.

İnovaTİM, ilk AR-GE projesiyle nano, mikro tüp uydularda çok fonksiyonlu güneş panelleri üzerine çalışmalar gerçekleştirerek, milli uzay programına katkı sağlıyor” dedi. Gülle, Türkiye’nin yedi farklı bölgesinden 2 bin 510 gençle birlikte yürüttükleri araştır-

manın sonuçlarına da değindi: “Elde ettiğimiz bulgulara göre özellikle Marmara, Ege ve Karadeniz’deki gençlerin, diğer bölgelere göre daha yüksek puanlar aldığını tespit ettik. Bu sonuçlar bize, Genç TİM olarak tüm bölgelerde Z kuşağının motivasyon ve yetkinliğini destekleyecek çalışmalar yapmamız gerektiğini gösteriyor. Bu araştırma serimizin devamını, Genç TİM Konsey üyelerimizin ihtiyaçlarına göre şekillendirmeye devam edeceğiz. Amacımız; gençlerimizin ellerinde, ihracatla yükselen Türkiye’yi oluşturmak. Gençlerimizi ihracata teşvik edeceğiz, dış pazarlara erişimlerini artıracacağız, ticari diplomaside ihracat elçisi yapacağız” diye konuştu.

GENÇ TİM’İN YOL HARİTASI

Başkan İsmail Gülle, Türkiye’nin önde gelen şirketlerinde görev alan “Genç TİM”-li ihracatçılarla birlikte yeni oluşumun yol haritasını ve hedeflerini paylaşarak şunları

söyledi: "Kuruluş aşamasında 131 üyemizle yola çıkmış bulunuyoruz. İnşallah beş yıl içerisinde, 300 milyar dolara yükselecek ihracatımızla Genç TİM üye sayımızı da 500'lere çıkaracağız. Genç TİM Ticaret diplomasından, uluslararası iş birliklerine; e-ihracattan ihracat elçiliğine kadar pek çok başlıkta oluşturulacak çalışma komiteleriyle gençlik için çalışacak, gençlik için üretecek."

Genç TİM ile ihracatta sürdürülebilirliği sağlamayı, geleceğin ihracat ehli genç nesli yetiştirmeyi, genç ihracatçıların sayısını artırmayı, iş dünyasında genç girişimciliği geliştirmeyi ve gençlere yönelik, ulusal, uluslararası muadil kuruluşlarla iş birliği hedefleniyor.

GENÇ TİM İHRACAT ZİRVESİ

Sürdürülebilir yarınlar için gençlere eğitimler vereceklerini belirten İsmail Gülle "Gençlerimizi ihracata teşvik edeceğiz, dış pazarlara erişimlerini artıracacağız, ticari diploması ile ihracat elçisi yapacağız. Genç TİM ajandamızda, Cumhurbaşkanımızın himayelerinde her yıl Genç TİM İhracat Zirvesi düzenlenmesi, genç ihracatçı odaklı sürdürülebilir faaliyetler, eğitim programları, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla iş birlikleri, sanal ve fiziki ticaret heyetleri, iş forumları gibi geniş bir yelpazede faaliyetler bulunuyor" ifadelerini kullandı.

GENÇ TİM VE HEDEFLER

Genç TİM'i 40 yaşına kadar olan, ihracatçı birliklerinde oy kullanma hakkına sahip üyeler için kurguladıklarını vurgulayan TİM Başkanı Gülle, şunları kaydetti: Genç TİM'in yapısı ve işleyişine dair detayları içeren anayasamızı istişare toplantımızda madde madde değerlendirip karara bağladık. Genç TİM bünyesindeki komitelerden sorumlu olacak 18 başkan vekilimizi, birliklerimizle gerçekleştirdiğimiz istişareler sonucunda seçtik. Genç TİM'in verimli, şeffaf, eşitlikçi ve sürdürülebilir bir yapıda olması için anayasamıza gerekli tüm maddeleri ekledik.

"GENÇ TİM, DENEYİM AKTARIM MERKEZİ OLACAK"

TİM Başkanı İsmail Gülle, Genç TİM'in bir başka önemli işlevini de şöyle anlattı: "İhracat, genç nesillere aktarılması gereken sosyal bir mirastır. Bizler için asolan, bu milli



varlığı, bu duyguyu, heyecanı geleceğe taşımak, gençliğimizle buluşturmak. Nasıl ki ülkemizin geleceği gençlerimize emanetse, ihracatımızın geleceği de gençliğimizin ellerinde.

Son dönemde ihracatımızda tarihi rekorlara imza attık. Son 12 ayda 200 milyar dolar sınırını aşmayı başardık. Beş yıl içerisinde, inşallah 300 milyar dolara ulaşacağız. Bundan 10 yıl sonra, 20 yıl sonra ulaşacağımız rakamlar ise tamamen genç ihracatçılarımızın vizyonuyla ortaya çıkacak. Bu nedenle pandemi ile değişen yeni dünya düzeninde, gençlerimizin çok daha aktif ve girişimci olması kritik önem taşıyor. Ülkemizin genç ve dinamik

nüfusu, çok ciddi bir fırsat teşkil ediyor. Gençlerimizin artan beceri ve yetkinlikleri sayesinde Türkiye'nin küresel rekabetteki konumunu daha da güçlendireceğiz. İhracatımızı gençliğin dinamizmi ve heyecanı ile buluşturacağız. Elbette bir firmanın, bir ihracatçının yaşı olmaz, ancak ve ancak deneyimi olur. İşte Genç TİM, bir deneyim aktarım merkezi olması sebebiyle de ayrıca önem taşıyor. Aramızda uzun yıllardır hatta nesillerdir faaliyet gösteren çok değerli ihracatçılarımız var. Onların tecrübeleri, karşılaştıkları zorluklar, henüz yolun başındaki genç ihracatçılarımızı ilham verecek ve yollarına ışık tutacaktır.

GENÇ TİM

1. İhracatçı Birliklerinde oy kullanma hakkına sahip ve 40 yaşına kadar (40 yaş dâhil) olan üyeleri kapsar.
2. TİM Başkanı Onursal Başkan olmak üzere 12 Başkan Yardımcısı bulunur. TİM Başkanı onayıyla Başkan Yardımcısı sayısı artırılabilir. Başkan Yardımcıları Genel Sekreterlik'ten belirlenecek bölge temsilcilerinden ve bağımsız üyelerden seçilecektir.
3. Birinci maddede tarif edilmiş olan ihracatçı birliklerinde oy kullanmaya haiz ve o yaş dilimindeki kişiler otomatik olarak Genç TİM üyesi olur.
4. TİM Başkanı tarafından görevlendirilen Yönetim Kurulu, 30 gün içinde 12 aylık iş planını TİM Başkanı'na iletir ve her dönem sonunda bir raporla gerçekleştirmeleri yeni 12 aylık raporla beraber sunar.
5. Genç TİM Yönetim Kurulu'nda, en az toplam kadın üyelerin oranı kadar Kadın Yönetim Kurulu üyesi bulunmak zorundadır.

TİM KADIN KONSEYİ ÇALIŞMALARI

01 Temmuz 2021



100 bini aşkın ihracatın tek çatı kuruluşu "Türkiye İhracatçılar Meclisi" olarak; kadın ihracatçı ve girişimci sayımızı arttırmak, iş dünyasında kadın istihdamını geliştirmek, daha fazla kadının iş dünyası ve sivil toplum kuruluşlarında temsil edilmesi amacıyla Meclisimiz bünyesinde "TİM Kadın Konseyi" kuruldu. Dış Ticaret Kompleksi yerleşkesi bünyesinde geri dönüşüm kutuları yerleştirildi,

atık biriktirme merkezi oluşturuldu ve atıkların kaynağında ayrılması sağlandı. Tüm personele yönelik "Sıfır Atık Bilinçlendirme Eğitimi" verildi. TİM Kadın Konseyi'nin çalışmaları sonucunda Dış Ticaret Kompleksi, Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazandı. 4 Ağustos 2021, 8 Eylül 2021, 23 Eylül 2021, 15 Ekim 2021, 12 Kasım 2021 tarihlerinde TİM Kadın Konseyi Başkan

Yardımcıları Toplantıları gerçekleştirildi. 1 Temmuz 2021 tarihinde, TİM Kadın Konseyi ile Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Kadın Komitesi arasında, ikili ilişkileri geliştirmek amacıyla iş birliği protokolü (MoU) imzalandı. Anlaşma ile taraflar; çalışma alanlarında ve çalışanları arasında ortaklık ilişkilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.



02 Eylül 2021

2 Eylül 2021 tarihinde, TİM Kadın Konseyi tarafından Ticaret Bakanı Sayın Mehmet Muş'a bir ziyaret gerçekleştirildi. Gerçekleştirilen ziyarette TİM Kadın Konseyi tarafından gerçekleştirilen ve yapılması planlanan projeler Sayın Bakan'a aktarıldı. 14 Eylül 2021 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Güllü'nün iştirakiyle gerçekleştirilen TİM Kadın Konseyi İhracat Şurası Toplantısı düzenlendi.

TİM KADIN KONSEYİ İSTİŞARE TOPLANTILARI



14 Ocak 2021 tarihli istişare toplantısında TİM Women Export Talks programına yönelik öneriler ve taslak konuşmacılar değerlendirilerek, planlanan sanal ticaret heyetine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

9 Şubat 2021 tarihinde TİM Başkanımız İsmail Gülle'nin başkanlığında yapılan TİM Kadın Konseyi Toplantısı'nda 2021 yılında gerçekleştirilen projeler değerlendirilerek, 2022 yılında yapılması planlanan faaliyetlere yönelik istişareler yapıldı.

26 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı'nda Turkish Women In Global Trade görsel çalışmasının tasarımına ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu, görselin tasarımı ve alternatiflerine yönelik görüşmeler yapıldı.

4 Ağustos 2021 tarihinde TİM Başkanımız İsmail Gülle'nin iştirakleriyle düzen-

lenen TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı kapsamında ITC ile Meclisimiz arasında temasların kurulması, Turkish Women in Global Trade logosu çalışmasına yönelik olarak bilgi verilmek üzere Ticaret Bakanı Sn. Mehmet Muş'a bir ziyaret gerçekleştirilmesi hususlarında değerlendirmeler yapıldı.

8 Eylül 2021 tarihinde düzenlenen TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı'nda; Turkish Women In Global Trade görsel çalışmalarına ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu. Logonun standartlarının, hedef ve beklentilerin belirlenmesi üzerine çalışma yapılmasına karar verildi. Ayrıca kadın ihracatçı geliştirme programı ve kadın ihracatçı sayısının belirlenmesine yönelik anket çalışmasına ilişkin değerlendirmeler yapıldı.

14 Eylül 2021 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin iştirakiyle

TİM Kadın Konseyi İhracat Şurası Toplantısı düzenlendi. Toplantıda, Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum sağlanması, finansmanın teminatlandırılması, sürdürülebilir ihracatın gerçekleştirilerek ihracat ekosisteminin yaratılması gerektiği hususlarına değinildi.

23 Eylül 2021 tarihli TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı'nda; Turkish Women In Global Trade Görselinin Kullanımı ve Tanıtımına İlişkin Yönerge hakkında değerlendirmelerde bulunulurken kadın ihracatçıların tespitine yönelik yapılan anket çalışması hakkında bir rapor hazırlanması hususunda karar alındı.

15 Ekim 2021 tarihinde gerçekleşen toplantıda, Turkish Women in Global Trade çalışmasının taslak standartlarının belirlenmesi ve değerlendirme yapılabilmesine yönelik puan sistemi oluşturulması için çalışma gerçekleştirildi.

GİRİŞİMCİ KADINLARA 'CESARET' ÇAĞRISI TİM WOMEN EXPORT TALKS

22 Şubat 2021



"Women Export Talks" webinar serisinin 4'üncüsünü 22 Şubat 2021'de düzenledi. Kadın girişimcileri ihracata teşvik etmeyi amaçlayan ve "İhracata Nasıl Başladık, Nasıl Başardık?" başlığıyla yapılan webinar, TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Sultan Tepe ve Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay'ın konuşmacı olarak katılımıyla gerçekleştirildi.

31 Mart 2021



TİM KADIN KONSEYİ Başkan Yardımcısı Melisa TOKGÖZ MUTLU ve Derimod Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sedef ORMAN, "İHRACATA NASIL BAŞLADIKLARINI Ve NASIL BAŞARDIKLARINI" Paylaştılar.

26 Nisan 2021



TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Pinar Taşdelen Engin ve TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı Tülin Akın, Dünya Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Münyar'ın moderatörlüğünde, ihracat hikayelerini anlattılar.

31 Mayıs 2021



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Kadın Konseyi tarafından düzenlenen TİM Woman Export Talks: Üniversite-İhracatçı Buluşmaları 2 gerçekleşti. TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Adalet İnanç ve TİM Kadın Konseyi Üyesi Hülya Gedik'in konuşmacı olduğu buluşmada kadınların iş gücüne katılımı konuşuldu.

TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI

TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI BASIN LANSMANI

22 Ekim 2021



Türkiye İhracatçılar Meclisi Türk bayrağını dünyanın dört bir yanında dalgalandıran ihracatçı ile taşımacılık sektörü arasında dijital köprü vazifesi görecek lojistik portalını faaliyete geçirdi. İhracat ailesi, turkiyelojistikportali.com ile ürünlerini, dünyanın dört bir köşesine, en uygun araçla, en uygun zamanda, en uygun maliyetlerle ulaştıracak. Küresel lojistik sorununa ulusal bir çözüm getirme amacı taşıyan portal sayesinde ihracatçılar, hem ürün teslimatı planlamasında yeni alternatiflere kavu-

şacak hem de daha uygun fiyatlardan yararlanacak. Lojistik sektörü ise, atıl kapasitesini kullanma fırsatına sahip olacak; aynı zamanda farklı sektörlerden ihracatçılarla iş yapma imkanına kavuşacak. Türkiye Lojistik Portalı, ihracat malları taşıyan araçların dönüş yükü bulmasına da yardımcı olacak. Portala üye olan ihracatçının da lojistikçinin de kazanacağını dile getiren TİM Başkanı İsmail Güle "Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak nasıl ki ihracatçımızın üretim, pazarlama, inovasyon,

markalaşma ve tasarım alanlarında yanındaysak lojistikte süreçlerinde de yanındayız. 2010'da 95 milyon ton ihracat yaparken, bugün 172 milyon tonu aşmış durumdayız. 5 yıl içerisinde, bu rakamın 250 milyon tona yaklaşacağını öngörüyoruz. Portalla küresel lojistik sorununa yerli bir çözüm getiriyoruz. Portalımızı, lojistik sektör temsilcileri ve ihracatçılarımızla gerçekleştirdiğimiz istişareler sonucunda nihai şekline kavuşturduk. Tam bir kazan-kazan mekânizması hayat bulacak" dedi.



TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI FAALİYETLERİ



Türkiye Lojistik Portalı ile ilgili değerlendirmelerin alınması ve yapılabilecek işbirliği olanaklarını görüşmek üzere; Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği'ne (UTİKAD), Vapur Donatanları ve Acenteleri Derneğine, Deniz Ticaret Odası'na, Koster Armatörleri ve İşletmecileri Derneği'ne, (KOSDER) Gemi Brokerleri Derneği'ne ziyaretler gerçekleştirildi.

TLP tanıtımı amacıyla üyelere iletildi-

sine teminen yaklaşık 35.000 firmaya SMS metni ve 80.000 firmaya mail hazırlanarak bilgilendirme yapıldı.

Türkiye Lojistik Portalına kayıt yapan firmaların; yüklemiş oldukları belgeler kontrol edilmekte, hatalı belge yüklemesi yapan firmalara bilgiler aktarılmakta, doğru yüklenen belgelerin onayları yapılmaktadır. ALOTİM, lojistik@tim.org.tr mail adresi ve telefon aracılığıyla Portal hakkında iletilen talepler cevaplandırılmaktadır.

10 Aralık 2021 tarihinde 5. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde ve 15 Kasım 2021 tarihinde, 8. Helal Expo Fuarında kurulan standımızda gelen ziyaretçilere TİM ve Türkiye Lojistik Portalı hakkında detaylı bilgi verilerek yönlendirmeler yapıldı.

Portalın tanıtımı amacıyla hazırlanan SMS metni, tanıtım mailli ve STK'lara resmi yazı hazırlandı. Portala yönelik sosyal medya paylaşımları kapsamında çalışmalar yapılmaktadır.

14. ULUSLARARASI LOGİTRANS TRANSPORT LOJİSTİK FUARI

10-12 Kasım 2021

10-12 Kasım 2021 tarihlerinde, Türkiye Lojistik Portalı olarak 14. Uluslararası Logitrans Transport Lojistik Fuarında standımız kuruldu. İhracatçı ile taşımacılık sektörü arasında dijital köprü vazifesi gören portalımız hakkında ziyaretçilere detaylı bilgi verilerek yönlendirmeler yapıldı. İhracatçılar tarafından potansiyel gönderiler ile ilgili çıkış limanı, varış limanı, gönderi tarihi, taşıma şekli, ambalaj biçimi gibi bilgileri bir havuzda toplanmasının, ihracat sürecinin öngörülebilir kılınmasını sağlayarak ürünlerin verimli biçimde taşınmasına destek verilmesi konuları hakkında bilgilendirme yapıldı.



TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI BİLGİLENDİRME WEBİNARI

28 Aralık 2021



28 Aralık 2021 tarihinde, İhracatçılarımız ile taşımacılık ve lojistik sektörümüz arasında köprü vazifesi kurmak üzere hayata geçirdiğimiz Türkiye Lojistik Portalı'nın kayıt ve kullanım işlemleri hakkında sektörün bilgilendirilmesi amacıyla TIM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin başkanlığında "Türkiye Lojistik Portalı Bilgilendirme Toplantısı" gerçekleştirildi.

Sektörel İlişkiler

SEKTÖR KURULU TOPLANTILARI

Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Toplantısı

07 Ocak 2022



7 Ocak 2022 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin katılımıyla Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.

Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı

05 Ocak 2022



5 Ocak 2022 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin katılımıyla Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Toplantısı

23 Aralık 2021



23 Aralık 2021 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Güllü'nün katılımlarıyla Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda güncel sektör konuları ve sorunları işlendi.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulları Ortak Toplantısı

09 Aralık 2021



9 Aralık 2021 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Güllü'nün katılımlarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İle Tekstil ve Hammaddeleri Ortak Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.

Sektörel İlişkiler

Maden Sektör Kurulu Toplantısı

03 Aralık 2021



3 Aralık 2021 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin katılımlarıyla Maden Sektör Kurulu toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda güncel sektör konuları, önceki toplantılarda alınan kararlar ile ilgili işlem ve gelişmelere değinildi.

Çelik Sektör Kurulu Toplantısı

26 Ağustos 2021



26 Ağustos 2021 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin iştirakleriyle Çelik Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.

Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı

01 Temmuz 2021

1 Temmuz 2021 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin katılımlarıyla, güncel sektör konularının ve sorunların yer aldığı Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.



Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Toplantısı

03 Haziran 2021

Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Toplantısı, TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin iştirakleriyle 3 Haziran 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Toplantıda güncel sektör konuları ve Tekstil ve Hammaddeleri sektörüne ilişkin güncel dış ticaret istatistikleri değerlendirildi.



Sektörel İlişkiler

17 Haziran 2021

İstanbul Valimiz Sn. Ali Yerlikaya'nın ev sahipliğinde; İl Emniyet Müdürümüz Sn. Zafer Aktaş'ın **Katılımıyla** **Düzenlenen** **"İhracatçılarımızdan Huzura Destek" Programı**



24 Haziran 2021

İstanbul Valiliği Tarafından Düzenlenen **Demokrasi Gezisi**



29 Haziran 2021

TİM KOBİ İhracat Seferberliği **Konya Eğitim Programı**



09 Temmuz 2021

Güneydoğu Anadolu Mardin **Kilis Gaziantep Şanlıurfa Adıyaman Seyahati**



Sektörel İlişkiler

03 Ağustos 2021

Tüm İç Giyim
Sanayiciler Derneği
**Sokak Festivali
Açılışı**



04 Ağustos 2021

Ticaret Bakanlığı
**Uluslararası
Hizmet Ticaret
Genel Müdürlüğü
Ziyareti**



19 Ağustos 2021

Orta Anadolu
İhracatçı Birlikleri
İklimlendirme **Ödül
Töreni**



25 Ağustos 2021

İzmir
Mermer Fuarı



Sektörel İlişkiler

16 Eylül 2021

UCHEX Ev ve Mutfak **Eşyaları Fuarı**



29 Eylül 2021

SODEX Fuarı
TUYAP



29 Eylül 2021

AYMOD Fuarı
TUYAP



29 Eylül 2021

13. Uluslararası
EKOTEKS Sempozyumu



Sektörel İlişkiler

29 Eylül 2021

İstanbul Hazır
Giyim ve
Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği
Ödül Töreni



05 Ekim 2021

Ege İhracatçı
Birlikleri Ezber
Bozan Tasarımlar
Ödül Töreni
İzmir



06 Ekim 2021

14. Halı **Tasarım**
Yarışması



07 Ekim 2021

Mücevher Fuarı
CNR



Sektörel İlişkiler

08 Ekim 2021

Doğal Taş Tasarım
Yarışması İzmir



14 Ekim 2021

Fashion Week
İstanbul



15 Ekim 2021

Moda ve Tasarım
Derneği (MOTAD)
Ziyareti



21 Ekim 2021

Worldef World
E-Commerce
Forum 2021
Global Meeting



Sektörel İlişkiler

26 Ekim 2021

Furniture Partners Basın Lansmanı



28 Ekim 2021

Ayvansaray Üniversitesi Ziyareti



02 Kasım 2021

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Adana



03 Kasım 2021

22. Avrasya Pencere Kapi ve Cam Fuarı



Sektörel İlişkiler

04 Kasım 2021

Denizli İhracatçılar Birliği Design 1. Ev ve Banyo Tekstili Tasarım Yarışması Denizli



08 Kasım 2021

HOMETEX Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı İstişare Toplantısı



10 Kasım 2021

Win Eurasia World Of Industry Fuarı TUYAP



011 Kasım 2021

Kahramanmaraş Eximbank Açılışı



Sektörel İlişkiler

24 Kasım 2021

Ege İhracatçı
Birlikleri **Genç
TİM Ziyareti**



24 Kasım 2021

Ege İhracatçı
Birlikleri İhracatın
**Yıldızları Ödül
Töreni**



25 Kasım 2021

Orta Anadolu
İhracatçı Birlikleri
Seramik Çimento Cam
**Sektörleri 3. İhracatın
Şampiyonları Ödül
Töreni**



26 Kasım 2021

15. İstanbul
İstanbul Tekstil
ve Konfeksiyon
İhracatçı Birlikleri
Uluslararası **Kumaş
Tasarım Yarışması**



Sektörel İlişkiler

01 Aralık 2021

Türkiye Genç İş İnsanları Derneği
Yönetim Kurulu Ziyareti



01 Aralık 2021

Plast Eurasia
Fuarı



06 Aralık 2021

İstanbul Teknik
Üniversitesi
Öğrencilerine
Bilgisayar Takdimi



06 Aralık 2021

Cumhurbaşkanı
Danışmanı **İsrafil
Kışla Ziyareti**



Sektörel İlişkiler

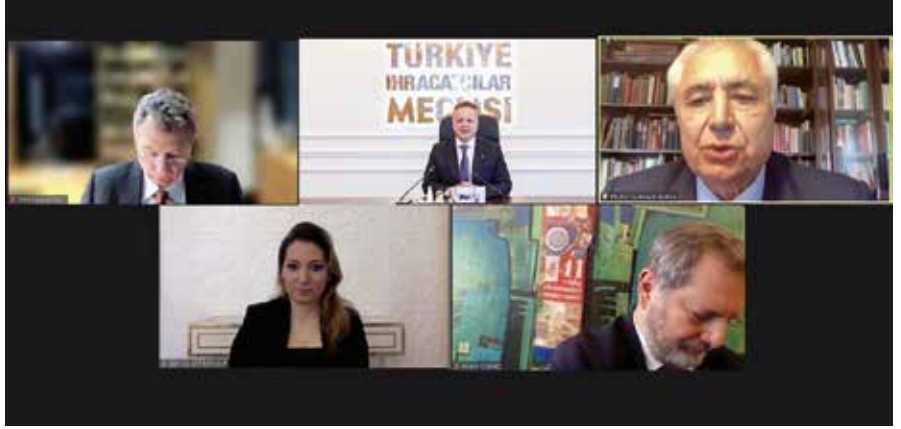
07 Aralık 2021

Ege İhracatçı
Birlikleri Zeytinin
Geleceği Çalıştayı



09 Aralık 2021

İklim Değişikliği
Zirvesi



09 Aralık 2021

Techxtile
Ödülleri



10 Aralık 2021

Önder İş Dünyası
Sanayici ve İş
Adamları Derneği
**Yönetim Kurulu
Ziyareti**



Sektörel İlişkiler

10 Aralık 2021

Yazılım Sanayicileri
Derneği Yönetim
Kurulu Başkanı
Ziyareti



10 Aralık 2021

İstanbul Ekonomi
Zirvesi



13 Aralık 2021

Turkish Glass Cam
Sektör Toplantısı



14 Aralık 2021

10. Ulusal Gemi
ve Yat Tasarım
**Yarışması Ödül
Töreni**



Sektörel İlişkiler

15 Aralık 2021

İstanbul Su Ürünleri
ve Hayvansal
**Mamuller
İhracatçıları Birliği
Ödül Töreni**



16 Aralık 2021

Helal Akreditasyon
Kurumu **Ziyareti**



17 Aralık 2021

İstanbul Hububat
Bakliyat Yağlı
Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
**İhracat Birincileri
Ödül Töreni**



18 Aralık 2021

Hırdavat Sanayici
ve İş Adamları
Derneği **Sektör
Buluşması**



Sektörel İlişkiler

21 Aralık 2021

Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı XVII **KOBİ Zirvesi**



21 Aralık 2021

Türkiye'nin Bağlantı Elemanları Sanayici ve İşadamları Derneği Yıl Sonu **Değerlendirme Toplantısı**



23 Aralık 2021

İhracat İstişare **Toplantısı**



24 Aralık 2021

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri İhracatın **Yıldızları Ödül Töreni**



Sektörel İlişkiler

27 Aralık 2021

Dünya Gazetesi Ziyareti



27 Aralık 2021

16. Ekonomi Gazetecileri Derneği Yılbaşı Buluşması



24 Ocak 2022

İstanbul Furniture Fair Açılış Töreni



04 Şubat 2022

İstanbul Spor Ayakkabıcıları Derneği Ziyareti



Sektörel İlişkiler

07 Şubat 2022

İş Bankası Genel
Müdürü
Ziyareti



09 Şubat 2022

İstanbul Fashion
Connection Hazır
Giyim Moda **Fuarı**
Açılışı



18 Şubat 2022

Elektrik ve
Elektronik
İhracatçıları Birliği
2021 İhracatın
Liderleri Ödül
Töreni



22 Şubat 2022

Akdeniz Mobilya,
Kâğıt ve
Orman Ürünleri
İhracatçıları Birliği
İhracat Paneli
ve Ödül Töreni



Sektörel İlişkiler

03 Mart 2022

Sanayi ve Teknoloji
Bakanı Mustafa
Varank ile Ekoteks
ve **AB Dijital
Dönüşüm Projesi
Merkezi Ziyareti**



10 Mart 2022

Idma and Victam
İstanbul Fuarı



16 Mart 2022

İstanbul Hazır
Giyim ve
Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği
İnovatif **Fikirler
Ödül Töreni**



21 Mart 2022

İstanbul Kimyevi
Maddeler
ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği
İhracatın **Yıldızları
Ödül Töreni**



Sektörel İlişkiler

22 Mart 2022

Akdeniz Mobilya,
Kâğıt ve
Orman Ürünleri
İhracatçıları Birliği
Ödül Töreni



23 Mart 2022

Ege İhracatçı
Birlikleri Moda
Tasarım **Yarışması**



25 Mart 2022

Tüm İç Giyim
Sanayicileri
Derneği Yönetim
Kurulu **Ziyareti**



Sektörel İlişkiler

29 Mart 2022

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği
Doğal Taş Sektörü
**İhracat Ödül
Töreni**



30 Mart 2022

İstanbul Demir ve
Demir Dışı Metaller
İhracatçıları Birliği
İhracatın **Metalik
Yıldızları Ödül
Töreni**



14 Nisan 2022

İstanbul Halı
İhracatçıları Birliği 15.
Ulusal Halı Tasarım
Yarışması ve **Halı
İhracatının Yıldızları
Ödül Töreni**



Sektörel İlişkiler

19 Nisan 2022

Türkiye'nin Dokuma
Atlası **Sergisi**
Tophane



05 Mayıs 2022

TOBB Başkanı
Rifat Hisarcıklıoğlu
Ziyareti



12 Mayıs 2022

Yes Food
Expo&Forum
Lansmanı



Sektörel İlişkiler

14 Mayıs 2022

Akdeniz Hazır
Giyim ve
Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği
Ödül Töreni



17 Mayıs 2022

HOMETEX Ev
Tekstili ve
Aksesuarları Fuarı



17 Mayıs 2022

İstanbul Hazır Giyim
Ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği
Girişimcilik ve
İnovasyon Yarışması
Ödül Töreni



NEZAKET ZİYARETLERİ

06 Ocak 2021

**Avrasya Stratejik
Araştırmalar
Platformu** Başkanı
Murat Doğanay
Ziyareti



29 Ocak 2021

**İstanbul Oto
Sanayicileri Esnaf
Odası** Başkan
Mustafa Keskin



13 Temmuz 2021

**İran Ankara
Büyükelçisi**
Mohammad
Farazmand Ziyareti



Sektörel İlişkiler

09 Eylül 2021

**Ürdün Meyve
Sebze Üreticileri
Ziyareti**



12 Ağustos 2021

**Ziraat Katılım
Bankası
Genel Müdürü
Metin Özdemir
Ziyareti**



23 Eylül 2021

**Guatemala Ekonomi
Bakanı Yardımcısı
Lisardo Bolaños Fletes
ve Guatemala'nın
Ankara Büyükelçisi Jairo
D. Estrada B. Ziyareti**



07 Ekim 2021

**Kenya Büyükelçisi
Johnson Ondieki
Ziyareti**



Sektörel İlişkiler

02 Kasım 2021

Adana Valiliği
Ziyareti



06 Ocak 2022

Türkiye Basketbol Federasyonu
Başkanı
Hidayet Türkoğlu
Ziyareti



17 Ocak 2022

KKTC Sanayi Odası Başkanı
Ali Kamacıoğlu
Ziyareti



01 Mart 2022

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
Yönetim Kurulu
Ziyareti



Sektörel İlişkiler

14 Mart 2022

Marmara Vakfı
Ziyareti



30 Mart 2022

Avustralya
Büyükelçisi Miles
Robert Armitage
Ziyareti



11 Nisan 2022

Çorap Sanayicileri
Derneği Başkanı
İlker Öztaş Ziyareti

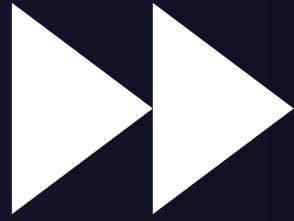
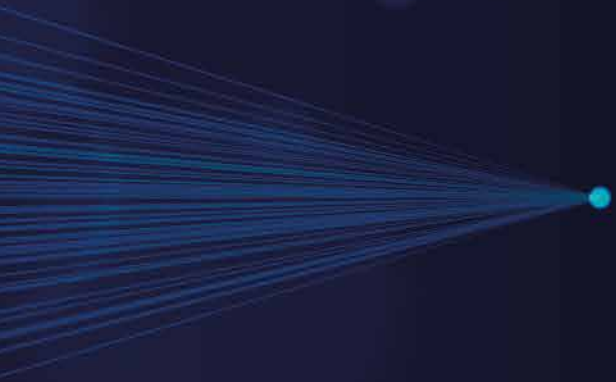


19 Nisan 2022

Karadağ
Büyükelçisi
Persia Kastratovic
Ziyareti







MİLLİ DAYANIŞMA

CUMHURİYET GELENEĞİMİZ, İHRACAT GELECEĞİMİZ

TİM, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı Kutlamak İçin Yayınladığı Özel Film, İzleyiciler Tarafından Büyük Beğeni Aldı. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Cumhuriyetin İlk Yıllarında Başlatılan Ekonomik Bağımsızlık Mücadelesi Her Zaman Devam Edecektir. Ekonomik Bağımsızlık ise Ancak ve Ancak Üretim ve İhracatla Mümkündür. İhracat, Başlı Başına Bir Cumhuriyet Projesidir. Atatürk'ün İzmir İktisat Kongresi'nde başlattığı ekonomik bağımsızlık mücadelesi bugün de devam ediyor.

29 Ekim 2021



TİM'in 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutladığı "Cumhuriyet Geleneğimiz, İhracat Geleceğimiz" sloganlı filmi izleyicilerin büyük beğenisini aldı. Anadolu motifleri ve güçlü geleneğimizin ihracatla dünyaya taşınması mesajı verilen filmde, Anadolu'nun tarihi ve kültürel mirası, Cumhuriyetin ilk yılları ve gün-

mülden görüntüler de ekrana taşınırken, filmdeki türküyü ünlü sanatçı Ferhat Göçer yorumluyor.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramı dolayısıyla değerlendirmede bulunan Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Gülle, "Cumhuriyetin ilk yıllarında kurulan fabrikalar, İzmir İktisat Kongresi... Bu geliş-

melerin hepsi Cumhuriyetin ihracata kazandırdığı vizyoner ve stratejik adımlar olarak bugünlerimizi inşa etti. Bugün göklerdeki İHA ve SİHA'larımızı tüm dünya gıptayla izlemesi, fuarlarımıza yüzbinlerce yabancı müşteri katılması, Türkiye'nin 81 ilinde 100 binden fazla ihracatçı olması, Cumhuriyetin ilk yıllarında atılan



vizyoner adımlar sayesinde. Takip eden süreçte, yine bir dünya savaşıyla yeni bir küresel düzene ve bambaşka bir ekonomik sisteme geçildi. Türkiye, 50'li yıllarda tarıma dayalı bir büyüme modeli benimsedi. Tarımda bugün geldiğimiz başarılı seviyenin temelleri o günlerde atıldı. Bugün Türkiye yıllık 28 milyar dolar tarım ürünü ihracatı yapan bir ülke. Ülkemizde büyük sanayi tesislerinin kurulması 60'lı, 70'li yıllarda oldu ve Türkiye'nin ekonomik yapısında sanayinin rolü kuvvetlendi. 80'li yıllar Türkiye için bir atılım dönemi oldu desek yeridir. Üretimimiz, ticaretimiz, turizmimiz, ihracatımız bu dönemde büyük kazanımlar elde etti. Merhum Turgut Özal'ın liderliğinde Türkiye adeta dünyayla tanıştı. Bugün Türkiye'yi dünyada temsil eden markalara, en çok ihracat yapan firmalara bir bakın. Büyük çoğunluğu ya 80'li yıllarda kurulmuştur ya da o dönemde parlamıştır. Bugün imalat sanayi ihracatımız yıllık 161 milyar dolara ulaştı" dedi.

"226 ülke ve bölgeye 5 bine yakın ürün ihraç ediyoruz"

Türkiye'nin ihracattaki başarısına vurgu yapan Güllü, "2000'li yıllarda küreselleşme çağında Türkiye bu dönemi çok iyi değerlendirdi. Küresel ticarettten aldığımız pay bu dönemde 2 katına çıktı. Bu

dönemde, 50 milyar dolar üzeri ihracat yapan 46 ülke içinde Türkiye ihracatını en fazla artıran 8. ülke oldu. Ülkemizde 1 milyar dolar üzeri ihracat yapan il sayısı 5'ten 17'ye yükseldi. 226 ülke ve bölgeye 5 bine yakın ürün ihraç eder seviyeye geldik. Yüksek teknolojlili ürün ihracatımız ise 3 katına çıktı. Son bir buçuk senede yaşadıklarımıza bakınca, pandeminin oluşturduğu krizler neticesinde dünyada yeni bir ekonomik dönüşümün yaşandığı görüyoruz. İhracat ailesi olarak bizler, bu krizler yaşanırken ülkemizi ileri taşıyabilmenin yollarını aradık ve aramaya devam ediyoruz. Krizler fırsatları da içinde barındırır. Bu küresel kriz döneminde ihracatımız tarihimizde ilk defa 200 milyar doları aştı. Eylül ayı itibarıyla yıllık bazda 212 milyar dolardan fazla ihracat gerçekleştirmiş bulunuyoruz. İhracat ailesi olarak krizin içindeki fırsatlardan doğru bir şekilde faydalandığımızı artık açıkça ifade edebiliriz. Tüm bu anlattıklarımızı tarihsel bir devamlılık içinde düşünmek gerekiyor" ifadelerini kullandı.

"İhracatçı sayısı her geçen yıl artıyor" Atatürk'ün İzmir İktisat Kongresi'nde başlattığı ekonomik bağımsızlık mücadelesinin bugün de devam ettiğine dikkat çeken Güllü, "İnşallah bu küresel

kriz sonrası dönem, Türkiye için yeni bir sıçrama dönemi olacak. Gelen rakamlar bize bunu söylüyor. Oluşturduğumuz ihracat projeksiyonlarına göre, Türkiye önümüzdeki 5 sene içerisinde ihracatını yıllık 300 milyar doların üzerine çıkartacak. Bugün ihracatımız 100 bine ulaştı. Bunu 5 yıl içerisinde 130 binlere, 10 yıl içerisinde de 300 bine çıkartma arzusundayız. İhracatı bir milli mesele haline getirmek istiyoruz. İhracatımız 1923 yılında 50 milyon dolardı. Bugün ise 220 milyar dolara gidiyor. Türkiye'yi dış ticaret fazlası veren bir ekonomiye kavuşturmakta kararlıyız. Bu amaca giden yolun, Ar-Ge ve teknoloji yatırımlarından, katma değeri yüksek ve markalı üründen, sürdürülebilirlik ve inovasyondan geçtiğinin farkındayız. TİM olarak tüm bu alanlarda yoğun bir mesai harcıyoruz. Cumhuriyet bağımsızlık demektir. Cumhuriyetin ilk yıllarında başlatılan ekonomik bağımsızlık mücadelesi her zaman devam edecektir. Ekonomik bağımsızlık ise ancak ve ancak üretim ve ihracatla mümkündür. İhracat, başlı başına bir Cumhuriyet projesidir. Atamızın gösterdiği 'Muasır medeniyetlerin üzerine çıkma' hedefine giden yol, bugün ihracattan geçmektedir" diye konuştu.

Milli Dayanışma

15 TEMMUZ ANMA TÖRENİ

15 Temmuz Hain Darbe Girişimine Karşı Milletin Destansı Mücadelesinin 4. Yıl Dönümünde, TİM Anma Töreni Düzenledi. Törende, Darbe Girişimine Direnirken Canını Hiç Çekinmeden Feda Eden Kahraman Şehitlerin Anısına 251 Güvercin Uçuruldu.

15 Temmuz 2020



TİM, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü dolayısıyla Dış Ticaret Kompleksi'nde anma töreni gerçekleştirdi. Törene TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM yönetim kurulu üyeleri, birlik başkanları ve delegeleri, üzerinde şehitlerin fotoğraflarının bulunduğu yaka kartı, kırmızı tişört ve ellerinde Türk bayraklarıyla katıldı. Törende şehitlerin anısına 251 güvercin uçuruldu. TİM Başkanı İsmail Gülle, ekonomik anlamda birçok başarıya şahit olduklarının altını çizdi. TİM düzenlediği 15 Temmuz anma töreninde, hain darbe girişiminin dördüncü yıldönümüne ilişkin açıklamalarda bulunan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Milletimizin hainlere attığı tokadın devamını ihracat ailesi olarak bizler de rekorlarla getirdik" dedi. "Bu millet nasıl ki, bir an için bile geri dönmeyi düşünmediyse, ihracatçılar olarak biz de yorulmadan mücadelemizi sürdürüyoruz. Türkiye, üstesinden geldiği birçok badireyle gücüne güç katmış birlik ve beraberliğiyle, milli hedeflerine kutlu yürüyüşünü sürdürmüştür" diyen Gülle, Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen anma töreninde yaptığı açıklamada, şehitlerin adını TİM'de yaşattıklarını ve şehitlerin her birini kalplerinde taşıdıklarını vurguladı. Törende İstiklal Marşı ve saygı duruşunun ardından demokrasi şehidi 251 vatandaşın anısına 251 güvercin uçu-



"Milletimizin Hainlere Attığı Tokadın Devamını İhracat Ailesi Olarak Biz de Rekorlarla Getirdik"

ruldu. Ayrıca Dış Ticaret Kompleksi'nde Şehitlerin fotoğraflarının yer aldığı "15 Temmuz Şehitlere Saygı Köşesi" oluşturuldu.

ÜRETİM DURMADI, ÇARKLAR DÖNMEYE DEVAM ETTİ

Türkiye'nin 15 Temmuz'dan önceki Türkiye olmadığına dikkat çeken Gülle, "Ülkemiz bu hain teşebbüsün ardından gerek siyasi gerek askerî gerek-

se ekonomik anlamda hızlı bir şekilde atılımlarına devam etmiştir. Bunun sonucu olarak da ekonomik anlamda birçok başarıya şahit olduk. Üretim durmadı, çarklar dönmeye devam etti. İhracatçılar olarak bizler, bu ülke insanına umut olmak için üretmeye ve ihracata durmaksızın devam edeceğiz." dedi. Katma değerli milli teknolojilere ağırlık verilerek, özellikle yerli savunma sanayi projeleriyle ülkenin net ithalatçı konumundan ihracatçı ülke konumuna geldiğini kaydeden TİM Başkanı Gülle, TİM olarak kendilerinin de bu uyanış bilinciyle verdikleri emeklerin haklı gururunu rekorlarla yaşadıklarını ifade etti.

"DEVLETİN İHRACATÇILARDAN BEKLENTİLERİNİ GÖREV KABUL EDİYORUZ"

Devletin ve Millet'in ihracatçılardan beklediği ne varsa görev olarak kabul edip yol aldıklarını ve bu yolda yürümeye devam edeceklerini vurgulayan Gülle, "16 Temmuz'da gerçekleştirdiğimiz ticaret heyeti hainlere verdiğimiz en güzel cevap oldu" dedi. Gülle, Türkiye'nin kalkışma sonrası kalkınmasına engel olan ve ayağına zincir vuran yapıdan kurtulduğunu kaydetti.



İHRACAT, TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU İLE YEŞİL SAHALARA İNDİ

Türkiye Futbol Federasyonu ile TIM Arasında Yapılan İş Birliği Kapsamında, Spor Toto Süper Ligi'nde Sezonun Geri Kalanında Ev Sahibi Takımların Sahasında Oynanacak Karşılaşmalarda "İhracatımız Şampiyonlar Ligi'nde, Hedef 250 Milyar Dolar" İbareli Pankartla Çıktı

15 Ocak 2022



Milli Dayanışma

100 bini aşkın ihracatçının çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 7'den 70'e toplumun tüm kesimlerine ihracatı tanıtmak amacıyla sürdürdüğü projelerine bir yenisini daha ekledi. TİM, Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) ile iş birliğine giderek futbolseverlere ulaşmak için yeşil sahalara indi. Yapılan iş birliği kapsamında, Spor Toto Süper Ligi'nde ev sahibi takımlar sahasında oynanacak karşılaşmalarda "İhracatımız Şampiyonlar Ligi'nde, Hedef 250 milyar dolar" ibareli pankartla çıktı. Proje ilk olarak, ligin 21. haftasında oynanan Sivasspor-Trabzonspor müsabakasıyla başladı.

TİM Başkanı İsmail Güllü, "TFF, ihracat sektörüne yönelik duyarlılığı artırmak için başlattığımız kampanyaya verdiği destek çok önemli. İhracat, Türkiye'nin büyümesi ve gelişmesindeki en önemli itici güç. 2021 yılında üst üste rekorlar kırarak, 225 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Artık yeni ligdeyiz. Nasıl ki kulüpler düzeyinde en önemli organizasyon Şampiyonlar Ligi'yse, biz de

artık ihracatta Şampiyonlar Ligi'ndeyiz. Şimdi hedefimiz 250 milyar dolar ihracat. En büyük hedefimiz olan 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye'ye ulaşmaya bir adım daha yaklaştık. Bu projeye, ihracat kültürünü toplumun her kesimine ulaştırmak için önemli kampanyayı başlattık. Ülkemizde milyonlarca vatandaşımız futbolu yakından takip ediyor. Genç nüfusumuz ise, doğru yönlendirilip desteklendiği takdirde pek çok alanda olduğu gibi, sporda da en büyük rekabet avantajımız olacak. Bu yüksek potansiyel, spora olan ilgi ve sevgi, Türkiye'de sporun gelişimi, ihracat açısından son derece cesaret vericidir. Bu potansiyeli daha çok ihracatçıya ve daha fazla ihracata dönüştürmek istiyoruz. İnanıyorum ki, futbola ve takımlarına gönül veren taraftarlarımız aracılığıyla ihracat farkındalığını toplumun tüm kesimlerine ulaştırarak önemli bir potansiyel yaratmış olacağız. Toplumumuzun sahip olduğu enerji ve girişimcilik ruhu, ihracatı bir adım daha öteye taşıyacaktır" dedi.

İhracatta geçtiğimiz yılı rekorlarla kapattıklarını hatırlatan Güllü, şunları söyledi: "Biz TİM olarak ihracatın Türk insanının refahın anahtarı olduğuna inanıyoruz. Artık hedefimiz ihracatta rekorlar kırmanın da ötesinde dış ticaret fazlası veren Türkiye'dir. Bu anlamda, "Türkiye İhracatla Yüksелеcek" diyor ve bunun için var gücümüzle çalışıyoruz."

TİM Başkanı Güllü, ihracatın toplumun tüm kesimlerine mal edilmesinin, sektörün büyümesi ve gelişmesi için hayati öneme sahip olduğunu vurguladı. Türkiye'de gerek mal gerekse hizmet üreten bütün kesimleri ihracatçı yapmak için çalıştıklarını söyleyen Güllü, "İnanıyorum ki, futbola ve takımlarına gönül veren taraftarlarımız aracılığıyla ihracat farkındalığını toplumun tüm kesimlerine ulaştırarak önemli bir potansiyel yaratmış olacağız. Toplumumuzun sahip olduğu enerji ve girişimcilik ruhu, ihracatı bir adım daha öteye taşıyacaktır" değerlendirmesinde bulundu.



“BİRLİKTEN İZMİR DOĞAR” DEPREM YARDIM KAMPANYASINA TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NDEN 10 MİLYON TL DESTEK

011 Kasım 2020



TİM, İzmir depremi sonrasında Ege İhracatçı Birliği'nin içinde bulunduğu İzmir İş Dünyası tarafından başlatılan “Birlikten İzmir Doğar” yardım kampanyasına 10 milyon TL bağışladığını açıkladı. TİM Başkanı İsmail Gülle, “Bizleri güçlü yapan birlikteliğimizdir, dayanışma ruhumuzdur. Biz bir olduğukça, “İhracatla Yükselen Türkiye’yi”, Ne afetler, ne salgın, ne ekonomik baskılar durduramayacaktır. TİM ve İhracatçı Birliklerimiz olarak, konut, okul ve sosyal alan yapımını öngören bu anlamlı projeye katkıda bulunacağız” dedi. 95 bin ihracatçının Türkiye’deki tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye genelinde 61 ihracatçı birliği ile İzmir’in yaralarını sarmak için harekete geçti. TİM bu kapsamda, İzmir iş dünyası tarafından başlatılan “Birlikten İzmir Doğar” kampanyasına 10 milyon TL bağışladı. Kampanya ile depremde yaşamını yitirenlerin ailelerinin ev sahibi yapılması hedefleniyor.

“61 BİRLİĞİMİZLE İZMİR’İN YANINDAYIZ”

Ege İhracatçı Birlikleri’nde basın toplantısı düzenleyen TİM Başkanı İsmail Gülle 95 bini aşan ihracat ailesini temsilen, İzmir’in zor günde yanında olduklarını belirterek, “Ülkemizin üreten yüzü

olarak bizler, elbette bu zorlu süreçte, İzmirimizin elinden tutmadan, elimizden gelen tüm desteği vermeden, bu felaketi köşemizden izleyemedik. Her ne kadar, yitlen canlar geri gelmeyecek olsa da, yuvasından olan kardeşlerimizin yarasına, bir nebze de olsa merhem olmak istiyoruz. Barış Pınarı Harekatında, “Birliklerimiz, birlikteliğimizdir” diyerek, bölgeye nasıl tırlar dolusu yardım gönderdiyse, bugün de aynı birliktelik ve dayanışma ruhuyla, depremzede ailelerimizin yanındayız” dedi.

İhracatçı Birlik Başkanları’nın, bu anlamlı projeye her aşamada, koşulsuz destek verdiğini dile getiren Gülle, “Destek verdiğimiz proje, Tarım ve Orman Bakanlığımız tarafından tahsis edilecek arsa üzerinde; Ege İhracatçı Birliklerimiz, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası ve İzmir Ticaret Borsası ortaklığında gerçekleştirilecek. Proje kapsamında, okul ve sosyal tesislerden oluşan, 150 konut inşa edilmesi planlanıyor. TİM ve İhracatçı Birliklerimiz olarak, bu anlamlı projeye, 10 Milyon Türk Lirası katkıda bulunacağız” diye konuştu.

Gülle şöyle devam etti: “Belki yaralarımız hemen iyileşmeyecek, fakat depremzedelerin yaralarını sarmak adına, ihracat ailesi olarak, 61 İhracatçı Birli-

ğimiz, 13 Genel Sekreterliğimizle; güçlü İzmir ve güçlü Türkiye için, biz hep burada olacağız. Bizleri güçlü yapan birlikteliğimizdir, dayanışma ruhumuzdur. Biz bir olduğukça, “İhracatla Yükselen Türkiye’yi”, Ne afetler, ne salgın, ne ekonomik baskılar durduramayacaktır. Ülkemizin ekonomisinin ve ihracatının kalbi olan şehrimizin acısı bizim acımızdır. Biliyoruz ki, göz bebeğimiz İzmir, bu felaketten de güçlenerek çıkacaktır.”

“KAMPANYA DÜNYANIN DÖRT BİR TARAFINDAN YOĞUN İLGİ GÖRÜYOR”

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi ise, “5 Kasım 2020 tarihinde; Ege İhracatçı Birliklerimiz, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Borsası, Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, ESİAD, EGİAD ve İZSİAD ile birlikte “Birlikten İzmir Doğar” isimli bir yardım kampanyasını başlattık. Hedefimiz İzmir’in yaralarını bir an önce sarmak. Kampanya dünyanın dört bir tarafından yoğun ilgi görüyor. 50 milyon TL toplama hedefiyle yola çıkmıştık. İlk 2 günde kampanyamıza gösterilen ilgiyi de görünce bu hedefi de aşacağımızı ön görüyoruz. Kampanyamızda hedefi aştığımızda yapacağımız yardımın boyutu da artacak. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan projemize ilk andan itibaren büyük destek verdi. Evleri yapacağımız arsayı bizlere bedelsiz tahsis etti. Türkiye İhracatçılar Meclisimiz ve Ege İhracatçı Birliklerimiz öncülüğünde Türkiye genelindeki 61 ihracatçı birliğimizle yardım kampanyasına güçlü bir şekilde katılıyoruz. Ege İhracatçı Birlikleri üyelerimizi ve tüm vatandaşlarımızı yardım kampanyasına katılmaya, örnek bir projenin manevi ortağı olmaya davet ediyorum” şeklinde konuştu.

“MİLLİ DAYANIŞMA KAMPANYASI”NA TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİNDEN 15 MİLYON TL REKOR DESTEK

30 Mart 2020

Türkiye'nin Koronavirüs ile mücadelesine “Türkiye'nin Sağlığı İçin ÜreTİM Seferberliği” kampanyası ile destek olan Türkiye İhracatçılar Meclisi, şimdi de Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı “Milli Dayanışma Kampanyasına” desteğini açıkladı. 95 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu TİM, 61 İhracatçı Birliği ile kampanyaya 15 Milyon TL'lik destek verecek. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle, şunları söyledi: “Yaşadığımız bu sıkıntılı günleri aşmak adına, Türk milleti olarak birlik, beraberlik ve dayanışma içinde olmamız gerekiyor. Ülkemizin tüm kurumlarıyla birlikte yürüttüğümüz bu topyekûn mücade-

de, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak biz de 61 ihracatçı birliğimizle görevimizin başındayız. Geçtiğimiz hafta ‘Bugüne kadar ihracatımız için ürettik, şimdi sağlığımız için üretiyoruz’ sloganıyla, günlük 1 milyon tıbbi maske ve 100 bin litre dezenfektan üretmek için üretim seferberliği başlatmıştık. Sayın Cumhurbaşkanımızın çağrısı doğrultusunda 95 bin üyemizi temsilen 15 Milyon TL'lik bağış yapacağımızı beyan ediyoruz. Bundan önce de olduğu gibi, ihracatın saha neferleri olarak ülkemiz adına üzerimize düşen ne varsa bir vazife olarak kabul edip icra etmeye devam edeceğiz. Bu zor günleri hep birlikte el birliği ile atlatacağız, ‘Biz bize yeteriz Türkiyem.’”



TİM VE BİRLİKLERİMİZLE İSTANBUL'UN ASAYİŞİ İÇİN İSTANBUL VALİLİĞİMİZE 62 ARAÇ DESTEĞİ

17 Haziran 2021



İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, Türk Polis Teşkilatını Güçlendirme Vakfı'nın İstanbul şubesine destekte bulunan Türkiye İhracatçılar Meclisi ve ihracatçı birliklere plaket takdim etti.

Türk Polis Teşkilatını Güçlendirme Vak-

fı'na İstanbul'un huzur ve güveninin teminine destekte bulunan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve ihracatçı birliklere İstanbul Valiliği'nde plaket takdim töreni düzenlendi.

Törene, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, Vali

Yardımcıları, İl Emniyet Müdürü Zafer Aktaş, Valilik birimlerinin yöneticileri, TİM Başkanı İsmail Gülle ve destekte bulunan ihracatçı birliklerin temsilcileri katıldı.

Vali Yerlikaya, plaket takdim töreninde, İstanbul'un geçmişten gelen bir ticaret ve ihracat kültürüne sahip olduğuna değinerek Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin İstanbul'un ihracatına yaptığı katkının önemli olduğunu belirtti.

Vali Yerlikaya, “Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve ihracatçı birliklerimize İstanbul'un huzur ve asayişine desteklerinden dolayı teşekkür ediyorum.” ifadelerini kullandı.

Vali Yerlikaya, konuşmasının ardından TİM Başkanı İsmail Gülle ile birlikte ihracatçı birliklerin temsilcilerine plaket takdim etti.

YAYINLARMIZ

İHRACATÇININ SESİ YENİ NESİL YAYINLAR

YAYINLARIMIZ RAPORLARIMIZ

*Türkiye İhracatçılar Meclisi Hazırladığı Raporlar ve Kitapçıklarla
Dünyadaki Gelişmeleri Türk İhracatçısının Bilgisine Sunuyor.*

TİMREPORT



61 İhracatçı Birliği ve onların bünyesindeki 90 bini aşkın ihracatçı firma, büyük TİMREPORT ailesini oluşturuyor. Yeni yönetim ile yeni bir tasarım ve içerik anlayışına ulaşan TİMREPORT her ay; Türkiye'nin ihracat kapasitesi en büyük ihracatçı firmalarına, ihracata hizmet veren ekosistemin tüm paydaşlarına, kamu kuruluşları, siyasi karar mekanizmaları, ekonomik ve ticari örgütlerden oluşan binlerce aboneye gönderiliyor.

THE TURKISH PERSPECTIVE

"The Turkish Perspective" adıyla aylık olarak İngilizce yayınlanan dergi, Türkiye'deki ihracatçı sektörlerin potansiyelini, Türkiye'deki yatırım ortamını ve ülkemizdeki ekonomik gelişmeleri yurt dışındaki karar vericilerle paylaşmayı amaçlıyor ve aynı zamanda Türk ihracatçısını yurt dışına tanıtıyor.



İLK 1000 İHRACATÇI ARAŞTIRMASI PRESTİJ KİTABI



2004 yılından bu yana her yıl ülkemizin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1.000 firmasını açıklamak, bu sayede başarının örnek teşkil etmesini sağlamak, sektörel anlamda yayınlanan listelerle firmaların ihracattaki genel ve sektörel sıralamasını ortaya çıkarmak, başarılı ihracatçılarımızın bir prestij çalışması anlamında başarılarını ortaya koymak amacıyla "Türkiye'nin İlk 1.000 İhracatçı Araştırması"ni gerçekleştiriyor, araştırma sonuçlarını "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Prestij Kitabı"nda kamuoyu ile paylaşıyoruz.

2020 yılında ilk binde yer alan şirketlerin toplam ihracatı 92,6 milyar dolar, toplam ihracattan aldıkları pay ise yüzde 54,6 oldu. İlk 1000'in yüzde 78,9'u

yerli firmalardan oluştu. Bu firmalar, ilk bin firmanın toplam ihracatının yüzde 59,3'ünü gerçekleştirdi. İlk bin firmanın yüzde 57,5'i Marmara Bölgesi'nde yer aldı.

2020 yılında listede en fazla firması yer alan il 426 ile İstanbul oldu. Sektör bazında ilk bin ihracatçı listesindeki toplam ihracatın yüzde 23,8'ini otomotiv endüstrisi, yüzde 10,7'sini kimyevi maddeler ve mamulleri, yüzde 10,5'i çelik, yüzde 9,4'ünü hazır giyim ve konfeksiyon, yüzde 8,4'ünü de elektrik-elektronik sektörleri gerçekleştirdi. İlk bin ihracatçı, toplam 1 milyona yakın istihdam sağladı.

Türkiye'de 2020 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 firmaya ödülleri, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından takdim edildi. Geçen yıl en fazla ihracat gerçekleştirerek ödül alan ilk 10 şirket sırasıyla; Ford Otomotiv Sanayi, Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları, Vestel Ticaret, Kibar Dış Ticaret, Arçelik, TGS Dış Ticaret, Tofaş Türk Otomobil Fabrikaları, Türkiye Petrol Rafinerileri ve Mercedes-Benz Türk oldu.

Törende ayrıca 28 sektörün en fazla ihracat yapan şampiyonlarının ödülleri de bakanlar ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından takdim edildi.

TİM İNOVASYON BÜLTENİ



İlk sayısı Haziran 2020'de yayınlanan TİM İnovasyon Bülteni TİM İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi kapsamındaki Odaklı İnoSuit, TİM-TEB Girişim Evi, İnovaLİG, İnovaTİM ve Küresel İnovasyon Endeksi projelerine ait gelişmeleri aylık olarak paylaşmaktadır.

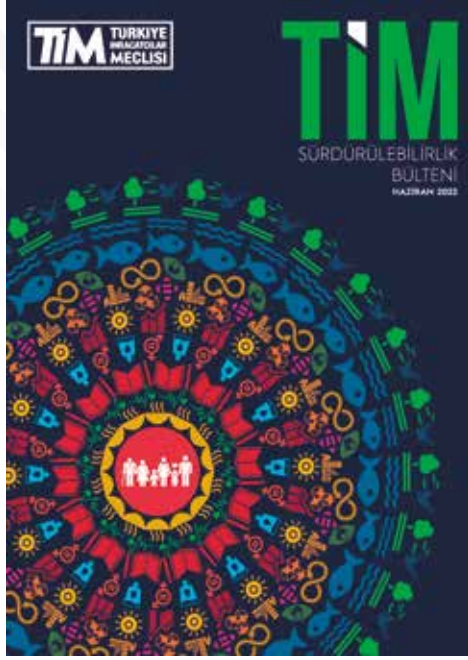
TİM SEKTÖREL DÜZENLEMELER BÜLTENLERİ



TİM Sektörel Küresel Gelişmeler bülteni ile 15 günlük periyotlarda uluslararası ticaretteki güncel gelişmeleri takip ediyoruz. Avrupa Birliği, ABD, Çin gibi önemli pazarlarda yaşanan olayları yakından izliyoruz. Ayrıca, Avrupa Komisyonu, OECD, Dünya Ticaret Örgütü gibi uluslararası kuruluşların yapmış oldukları düzenlemeleri not olarak ihracatçımızın bilgisine sunuyoruz.

TİM Sektörel Düzenlemeler Bülteni ile 15 günlük periyotlarda resmi gazetede yer alan dış ticaret ile ilgili Cumhurbaşkanlığı Kararlarını, Bakanlıklarımız ve diğer kamu kuruluşları tarafından çıkarılan tebliğ, yönetmelik ve genelgeleri takip ediyoruz. İhracatımızı yakından ilgilendiren söz konusu düzenlemeleri ihracatçılarımızın bilgisine sunuyoruz.

TİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BÜLTENİ



İlk sayısı Mayıs ayı itibarıyla yayınlanan TİM Sürdürülebilirlik Bülteni, Ekolojik İhracat Akademisi çatısı altında hayata geçmektedir. Üç aylık periyotlar halinde paylaşılması planlanan yayın, Türkiye’de sürdürülebilirliği odağına almaktadır.

AYLIK EKONOMİ VE DIŞ TİCARET BÜLTENİ

Dünya Ticaret Örgütü: Küresel Ticaretle Dönüm Noktası
Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), küresel Mal Ticaret Barometresi'nde son gösterimi şubat ayında yayımladı. Küresel ticaretle ilgili beklentiler, çeyreklik bazda alınan Mal Ticareti Barometresi, ticaretle ilgili beklentilerin en sonucunda istikrarlı ve gelişmekte olan ticaret hacmi artışlarının önündeki son trendlere göre mal ticaretinin yönünü hakkında gerçek zamanlı bilgi sağlıyor. İlk bir önceki gösterisi, DTÖ'nün açıkladığı orta vadeli beklentiler doğrultusunda büyüme oranı değişim, 100'ün üzerindeki değerler trendi üzerinde büyümeye, 100'in altında ise küçülmeye gösterir.

DTÖ Mal Ticareti Barometresi'ne göre, orta vadeli küresel mal ticaretindeki toparlanmanın gücünü sürdürüyor, ancak tek taraflı önlemler nedeniyle bazı gelişmekte olan ülkelerde bu durum değişmeye başlayacaktır.

Mart İhracatları Kasım ayındaki 99,5% artışından ardından, Şubat ayında 98,7% artışla değişimi göstermiştir. Bu durum, ticaret hacmi temelde geçen yılki güçlü toparlanmanın ardından 2022'nin başında ticaretle bir süre kayıtları karşılanmaktadır. Bununla birlikte, endüstri için dış satışıyla ilgili beklentiler, bu durum için vadelerde iyimser tavırla yansımalar, dış ticaretin hızla yükselmesiyle ilgili beklentileri güçlendirmektedir. Bu durum küresel ticaretle yeni bir yükseliş dönemini gösteren dönüm noktasını işaret etmektedir.

Endüstri dışı, Öncelikli sektörlerin dünyada hızla yayılmasından faydalanmaktadır. Ancak Öncelikli sektörlerin karşı olumsuz koşulların ve yapısal zorlukların hızla artış beklentisi güçlenmektedir. Her ikisinde de COVID-19 yayılımının ekonomik faaliyet ve ticaret için risk oluşturulması devam etmektedir.

DTÖ'nün açıklamasına göre, 2021'in çeyreklik ortalamasında, ticaret hacmi büyümesi, bir önceki neredeyse küresel ticaret 2021'in ikinci yarısında ticaretin toparlanmasında önemli rolü vardı. Zamanla önceki çeyreğe göre düşük bir artışla neredeyse yıllık bazda %1,8'e geriledi. 2021'in dördüncü çeyreği için istatistikler beklenildiği kadar, önceki çeyreğe büyüme beklentisi karşılanmadı. Bu yılki bazda daha da düşük büyüme göstermek muhtemel görünmektedir. Kümülatif olarak, 2021'in ilk üç çeyreğindeki ticaret hacmi, 2020'in ilk üç çeyreğine kıyasla %11,9 artmıştır. Bu, DTÖ'nün bir önceki ay yaptığı %10,8'in farkından uzandı. Ancak, DTÖ'nün bazda daha yavaş büyüme tahminleri, önceki çeyrekteki artış beklentisi daha iyimser hale geleceğini göstermektedir.

Kaynak: DTÖ

KÜRESEL TİCARET
Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), küresel ticaretle yıllık artış yüzde 90'ın gerisinde kalan 72 ülkeye ilişkin dış ticaret verilerini açıkladı. Verilerden hareketle hesaplanan küresel ticaret hacmi, 2022 yılının başında gerçekleşen yılın aynı ayına göre yüzde 11,7 artışla 156 milyar dolar olarak gerçekleşti. Nitekim küresel ticaret, 22,4 milyar dolarla geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,7 artışla 156,7 milyar dolar olarak gerçekleşti.

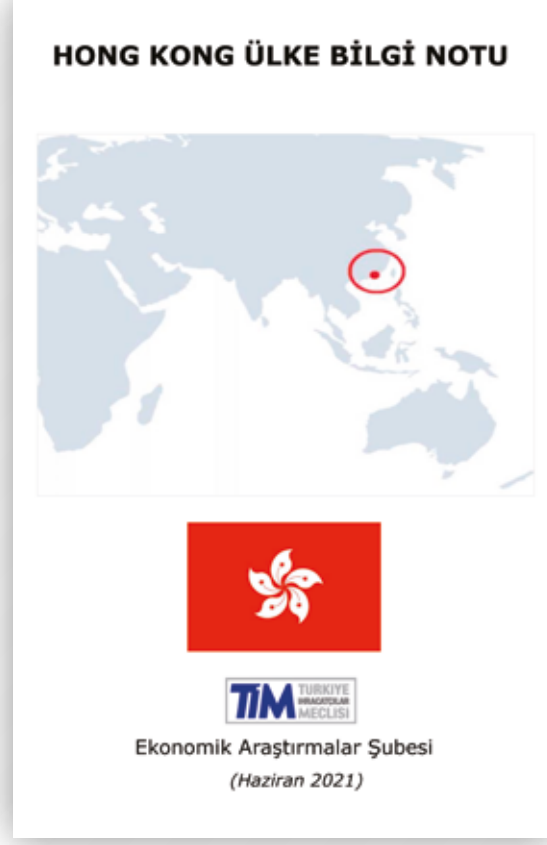
Özellikle dış satışı, Öncelikli sektörlerin dünyada hızla yayılmasından faydalanmaktadır. Ancak Öncelikli sektörlerin karşı olumsuz koşulların ve yapısal zorlukların hızla artış beklentisi güçlenmektedir. Her ikisinde de COVID-19 yayılımının ekonomik faaliyet ve ticaret için risk oluşturulması devam etmektedir.

DTÖ'nün açıklamasına göre, 2021'in çeyreklik ortalamasında, ticaret hacmi büyümesi, bir önceki neredeyse küresel ticaret 2021'in ikinci yarısında ticaretin toparlanmasında önemli rolü vardı. Zamanla önceki çeyreğe göre düşük bir artışla neredeyse yıllık bazda %1,8'e geriledi. 2021'in dördüncü çeyreği için istatistikler beklenildiği kadar, önceki çeyreğe büyüme beklentisi karşılanmadı. Bu yılki bazda daha da düşük büyüme göstermek muhtemel görünmektedir. Kümülatif olarak, 2021'in ilk üç çeyreğindeki ticaret hacmi, 2020'in ilk üç çeyreğine kıyasla %11,9 artmıştır. Bu, DTÖ'nün bir önceki ay yaptığı %10,8'in farkından uzandı. Ancak, DTÖ'nün bazda daha yavaş büyüme tahminleri, önceki çeyrekteki artış beklentisi daha iyimser hale geleceğini göstermektedir.

Kaynak: DTÖ

Aylık Ekonomi ve Dış Ticaret Bülteni ile ihracatçılarımız; büyüme rakamları, güven endeksleri, sanayi üretimi istatistikleri, işgücü istatistikleri, ödemeler dengesi, fiyat endeksleri, Türkiye'nin aylık dış ticaret rakamları ve küresel ihracat rakamları gibi başlıklarda Türkiye ekonomisini ve küresel ticareti yakından takip etme, farklı tarihlere açıklanan verileri tek bir dosyada görebilme imkânı bulmaktadır. Bülten ile ayrıca, TİM tarafından bir önceki ay içerisinde yayımlanan ülke bilgi notlarına QR kodu ile erişim sağlanabilmekte, bültende yer alan verilere dair yayınlanma takvimi de paylaşılmaktadır.

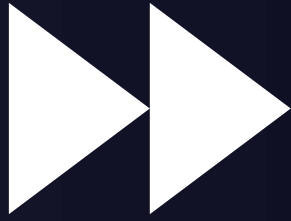
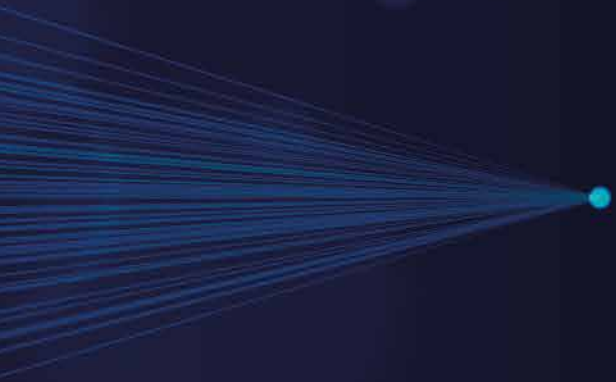
ÜLKE BİLGİ NOTLARI



İhracatçılarımızın doğru veriye erişimini kolaylaştırmak adına, hedef pazarlara ilişkin güncel dış ticaret verilerini, ülkeler hakkında makroekonomik verileri ve karşılıklı ticaretimize ilişkin verileri içeren ülke bilgi notları yayımlıyoruz.







BASINDA TİM

İLK ÇEYREKTE %7 REKOR BÜYÜME

Türk ekonomisi tahminleri altüst etti. AB'yi solladı, G20'de Çin'in ardından ikinci oldu.

■ Türkiye ekonomisi beklentileri aşarak yılın ilk çeyreğinde yüzde 7 büyüdü. Böylece Türkiye, Çin (yüzde 18.3) ve Moğolistan'ın (yüzde 15.7) ardından geldi.

■ Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan da "Büyümenin yüzde 56'sı dış talep ve yatırımlardan geldi. Bu, dengeli ve sağlıklı büyümenin göstergesi. Önceliğimiz, büyümenin finans kalitesi" dedi. » 4TE

AKSAM

Latin Amerika'ya ihracat köprüsü

Türkiye İhracatçı Meclisi Başkanı İsmail Güllü, Latin Amerika'ya ihracatın 3 milyar doları aşmış olduğunu belirtti. Bölgede daha yüksek rakamlara ulaşabileceğini aktaran Güllü, bölgenin toplam ihracattaki payının yüzde 2 seviyesinde olduğunu dile getirdi.

"Türk ihracatçıları, yakın gelecekte Latin Amerika'ya ihracatın 3 milyar doları aşmış olduğunu belirtti. Bölgede daha yüksek rakamlara ulaşabileceğini aktaran Güllü, bölgenin toplam ihracattaki payının yüzde 2 seviyesinde olduğunu dile getirdi."

3 MİLYAR DOLAR AŞIĞI

Yüksek teknoloji ürünleri, tekstil ve hazır giyim ürünleri, otomotiv ürünleri, makine ve ekipmanlar, kimya ürünleri, tarım ürünleri, hayvancılık ürünleri, maden ürünleri, enerji ürünleri, sağlık ürünleri, turizm ürünleri, eğitim ürünleri, diğer ürünler

Yeni Şafak

SON 12 AYLIK İHRACAT 193 MİLYAR DOLARI AŞTI, REKOR GELDİ İHRACAT TAM GAZ

İhracat, geçen ay yüzde 65,5 artışla tarihin en iyi ikinci mayısına imza attı. Son 12 ayın ihracatının 193,3 milyar dolar olduğunu, ihracatın Ticaret Bakanı Muş, 200 milyar doların üstünü hedeflediklerini belirtti.

İHRACAT ODAKLI BÜYÜME

İhracat odaklı büyüme, Türkiye ekonomisinin en önemli göstergesi. İhracatın artması, dış talebin artması ve yatırımların artmasıyla mümkün. İhracatın artması, Türkiye ekonomisinin büyümesini destekler. İhracatın artması, Türkiye ekonomisinin büyümesini destekler.

Hürriyet

İhracata Çelik Gücü

Türkiye'nin ihracat mayıs ayında yüzde 65,5 artışla 16,5 milyar doları aşmış. Yılın ilk beş ayında da yüzde 38,3 artış kaydedildi. Küresel öcekte çip sıkıntısı yaşayan otomotiv, sampiyonluğu 2,1 milyar dolarla kimyevi maddeler kapladı. Avrupa ve Uzak Doğu'ya yüzde 100'ün üzerinde artış gösteren çelik sektörü 1,7 milyar dolarlık rakamla ihracatı yukarı taşıdı.

HİZMETLER DE ARTACAK

İhracatın artması, Türkiye ekonomisinin büyümesini destekler. İhracatın artması, Türkiye ekonomisinin büyümesini destekler.

Yeni Şafak

İhracat 200 milyar dolara koşuyor

İhracat, geçen ay yüzde 65,5 artışla tarihin en iyi ikinci mayısına imza attı. Son 12 ayın ihracatının 193,3 milyar dolar olduğunu, ihracatın Ticaret Bakanı Muş, 200 milyar doların üstünü hedeflediklerini belirtti.

İhracat şurası için hazırlıklar tamamlandı

İhracat şurası için hazırlıklar tamamlandı. İhracat şurası, Türkiye ekonomisinin büyümesini destekler. İhracat şurası, Türkiye ekonomisinin büyümesini destekler.

DEMİR ÇELİK TOPARLANIYOR

Demir çelik sektörü, ihracatı yukarı taşıdı. Demir çelik sektörü, ihracatı yukarı taşıdı.

SABAH

6 BİN FİRMADAN TL İLE İHRACAT

6.335 FİRMA TERCIH ETTİ

Güçlü, TİM'in küli ticarete Türk Lisans'ın kullanılmasını desteklemeye devam etti. Güçlü, TİM'in küli ticarete Türk Lisans'ın kullanılmasını desteklemeye devam etti.

Yeni Şafak

200 ülkeye TL ile ihracat

Türkiye İhracatçı Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, yılın ilk 5 ayında 2020'nin aynı dönemi geçen TL ile yapılan ihracatın yüzde 58 artarak 25,5 milyar TL'ye ulaştığını belirtti. Güllü, TL ile yapılan ihracatın, dünyanın farklı coğrafyalarındaki 200 ülkeye ve bölgeye yapıldığını söyledi.

SABAH

BU YILIN İLK 5 AYINDA 25,5 MİLYAR LİRALIK TİCARET

İhracatın yükselen yıldızı Türk Lirası

“Türk Lirası ile ihracat bu yılın ilk 5 ayında yüzde 58 artış gösterdi. TİM Başkanı İsmail Gülle, “TL ile yapılan ihracat 25,5 milyar liraya ulaştı. Ocakta 6 bin 235, şubatta 6 bin 159, martta 7 bin 175, nisanda 7 bin 628 ve mayısta ise 6 bin 335 firma ihracat işlemlerinde TL’yi tercih etti. TL ile en çok ihracat Irak’a yapılırken, Almanya üçüncü oldu” dedi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, “Türk Lirası ihracatın yükselen yıldızı oldu. Ocak ayında 6 bin 235, şubatta 6 bin 159, martta 7 bin 175, nisanda 7 bin 628 ve mayısta ise 6 bin 335 firma ihracat işlemlerinde TL’yi tercih etti. TL ile en çok ihracat Irak’a yapılırken, Almanya üçüncü oldu” dedi.

7 BİN 577 FIRMA DAHA YURT DIŞINA AÇILDI

“İhracatçıların yurt dışına açılması için TİM tarafından düzenlenen ‘Yurt Dışı’ adlı yarışma kapsamında 7 bin 577 firma daha yurt dışına açıldı. Yarışma kapsamında 7 bin 577 firma daha yurt dışına açıldı. Yarışma kapsamında 7 bin 577 firma daha yurt dışına açıldı.”

İhracatçıların yurt dışına açılması için TİM tarafından düzenlenen ‘Yurt Dışı’ adlı yarışma kapsamında 7 bin 577 firma daha yurt dışına açıldı. Yarışma kapsamında 7 bin 577 firma daha yurt dışına açıldı.

Yarışma kapsamında 7 bin 577 firma daha yurt dışına açıldı. Yarışma kapsamında 7 bin 577 firma daha yurt dışına açıldı.

YeniŞafak

Yeşil pasaportlu ihracatçıya aşı

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye İhracatçıları Meclisi’nin (TİM) girişimleri ile yeşil pasaportlu ihracatçılar, Covid-19’a mücadele kapsamında devam eden aşılama programında öncelikli gruba dahil edildi.

TİM’den yapılan açıklamaya göre, 61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının Türkiye’de tek çatı kuruluşu olan TİM’in girişimleri ile salgın döneminde ihracatçının pazarlara hızlı erişimine katkı sağlayacak, Türkiye’nin ihracat hacmini artıracak önemli bir karara imza atıldı.

TİM Başkanı İsmail Gülle, önemli ihracat pazarlarının aşı pasaportu uygulaması başlattığını, bu pazarlara erişimin alınan aşı kararıyla kolaylaşacağını belirterek, şunları söyledi:

“Özellikle yeşil pasaport hamili ihracatçılarımızın seyahatlerinde problem yaşamaması adına hızla aşılınması önem arz etmekteydi. Türkiye’nin ekonomi ve ticaret diplomasisinin sahha neferleri olan ihracatçılarımızın aşılama programına dahil edilmesi olumlu oldu.”



Milliyet dedi.



Markalı ihracat artacak

TÜRKİYE İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, TİM Marka Konseyi çatısı altında markalarını uluslararası arenada güçlendireceklerini belirterek, “Küresel fırsatları yakından takip ederek markalı ihracatımızı artıracacağız. Bunun sonucu olarak da ihracat birim değerimizi 2030 yılına kadar inşaallah 2 doların üzerine çıkaracağız” dedi. TİM tarafından salgında küresel

fırsatları değerlendirmek, markalı ihracatı ve ihracattaki katma değeri artırmak amacıyla kurulan TİM Marka Konseyi tanıtıldı.

ENDEKSTE YÜKSELDİK
Toplantıda konuşan İsmail Gülle, “Küresel İnovasyon Endeksi’nin 2020 yılı sonuçlarına göre, Türkiye küresel marka değeri göstergesinde 49’uncu sıradan **AKSAM** seldi” i

TİM MARKA KONSEYİ KURULDU:



‘Dünya ile yarışan marka sayımız artacak’

ERCAN KÜÇÜK

TÜRKİYE İhracatçıları Meclisi (TİM), pandemide küresel fırsatları değerlendirmek, markalı ihracatı ve ihracattaki katma değeri artırmak amacıyla TİM Marka Konseyi’ni kurdu. Konseyin yol haritasını ve ana hedeflerini paylaşan TİM Başkanı İsmail Gülle “Konsey sayesinde dünya ile yarışan marka sayımız artacak” dedi.

Uluslararası ticarete markalaşmanın önemine dikkat çeken Gülle “Türk yeti, ecdadın alın teriyle yoğrulmuş”

Aydınlık



ihracata 30 markayla destek

DÜNYA
Dünyadaki Türk firmaların taranacak
Konsey 30 markadan oluşacak
Küresel pazarlara açılmaları için destek



IHRACATTA KÜRESEL MARKA ATAĞI

İŞTE KONSEYDEKİ İSİMLER

TOPLANTIYA TİM Marka Konseyi Başkanlığı'na seçilen Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Özkaptıoğlu ve Özyurtlar Yatırım Kurulu Başkanı Tahsin Öztayraklı, Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve İM Yöneticisi (CEO) Zeynep Bodur Okyay, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Naci Zorlu, Kütahya Porcelain Yönetim Kurulu Başkanı Güray Güray, Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Sınko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yavuzcan Fatih Köseoğlu, Mucibber İhracatçılar Birliği Başkanı Mustafa Kemer ve Altınbaş Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Kırca Altın'ın da aralarında...

5 ANA HEDEFİ VAR

TİM Marka Konseyi'nin 2021 yıl haritası ve ana hedeflerini aktaran İsmail Güllü, sorulara yanıtladı:

1. İhracatın artırılması
2. Fırsatların değerlendirilmesi
3. Fırsatların değerlendirilmesi
4. Fırsatların değerlendirilmesi
5. Fırsatların değerlendirilmesi

KIRILGANLIĞA ÇARE

Uluslararası ticaretin yavaşladığı bu dönemde...



IHRACATTA MARKA ATAĞI

KONSEYİN YOL HARİTASI VE 5 HEDEFİ

İsmail Güllü, TİM Marka Konseyi'nin 2021 yıl haritası ve ana hedefleri ile ilgili sorulara yanıtladı:

1. İhracatın artırılması
2. Fırsatların değerlendirilmesi
3. Fırsatların değerlendirilmesi
4. Fırsatların değerlendirilmesi
5. Fırsatların değerlendirilmesi

200 MİLYAR DOLAR İÇİN

Pandeminin ağır geçmesiyle 2020'de bütün sektörlerimizin toplam 100.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmesi Türkiye'nin 2011 ihracat hedefi olan 200 milyar doları aşması için büyük bir başarıdır. Bu hedefe ulaşabilmeye ise katma değerli ihracatın artırılması esastir. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), pandemi döneminde fırsatları değerlendirerek, markalı ihracatı ve ihracattaki katma değeri yükseltmek amacıyla TİM Marka Konseyi'ni kurdu.

BİRİM DEĞER 2 DOLARA ÇIKARILACAK

İsmail Güllü, TİM Marka Konseyi'nin 2021 yıl haritası ve ana hedefleri ile ilgili sorulara yanıtladı:



MARKALI İHRACAT HAMLESİ

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen küresel fırsatları değerlendirmek, markalı ihracatı ve ihracattaki katma değeri artırmak amacıyla kurulan TİM Marka Konseyi çatısı altında markalarını uluslararası arenada güçlendireceklerini belirterek, "Küresel fırsatları değerlendirerek katma değeri artıracaktır"

MARKALI TÜRK ÜRÜNLERİ ULUSLARARASI PİYASAYA ÇIKARILACAK

Sanayi devleri KOBİ'lere markalaşmayı öğretecek

TÜRKİYE'nin önde gelen sanayi kuruluşları Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) öncülüğünde bir araya geldi. Markalaşma projesi kapsamında bu kuruluşlerin KOBİ'lere katkı sağlamak üzere bir araya gelmesi ile ilgili bir toplantı düzenlendi. Toplantıda, TİM Başkanı İsmail Güllü, "Küresel fırsatları değerlendirerek katma değeri artırmak amacıyla kurulan TİM Marka Konseyi'nin 2021 yıl haritası ve ana hedefleri hakkında sorulara yanıtladı"



TİM'DEN DÜNYA İLE YARIŞTA YENİ ADIM

MARKA KONSEYİ İHRACATI KATLAYACAK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), katma değerli ihracatı, markalı ürün ve hizmetlerin ihracat alanına aktif olarak katılmasını sağlamak amacıyla TİM Marka Konseyi'ni oluşturdu. TİM Başkanı İsmail Güllü, "Küresel fırsatları değerlendirerek katma değeri artırmak amacıyla kurulan TİM Marka Konseyi'nin 2021 yıl haritası ve ana hedefleri hakkında sorulara yanıtladı"

Kaliteli ihracata Marka Konseyi

İhracata markalaşarak katma değerini artırmaya yönelik olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından TİM Marka Konseyi oluşturuldu. Tanıtımı ve hedefleri açıklanan konseyin markalı ihracatı artıracakları ifade eden TİM Başkanı İsmail Güllü, "İhracat birim değerimizi 2030 yılına kadar insallah 2 dolardan üzerine çıkaracağız"

5 ANA HEDEF

MARKA ENDEKSİNDE 5 BASAMAK YÜKSELDİK

Yeni Şafak



TİM, 12 başlıktan oluşan 'Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı duyurdu.

Sürdürülebilir ticaret için eylem planı hazır

61 ihracatçı birliği, 27 sektörle 100 bin ihracatçının çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracat hedefine ulaşmak, 'Made in Türkiye' markasını güçlendirmek ve gelecek nesillere daha iyi bir Türkiye bırakmak için çalışmalarına bir yenisini ekledi. TİM bu kapsamda, 12 başlıktan oluşan bir 'Sürdürülebilirlik Eylem Planı'na imza attı. 148 ülkeye dış ticaret fazlası verdi. Bu oranı artırmak için hazırladığımız eylem planıyla sürdürülebilir üretim ve ihracatın önünü açacağız" dedi.

MARKA ÜLKE HEDEFİ
Gülle, TİM Kadın Konseyi'nin hazırladığı 'Sürdürülebilirlik Eylem Planı'na imza attı.



TİM Başkanı İsmail Gülle: Marmara'nın hali ortada, kimse günahsız değil 'TÜKETMEDEN ÜRETELİM'

Sorumlu ve gerçek adımlarla çevremizi koruyabilmemiz için yerimize koyacağımız hareketliliğini söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, "Sorumlu bir çevreye bizi kilitliyoruz. Daha sürdürülebilir ve çevreci bir üretim parti. Başta kadınlar kadar yapılabilecek yeterli olanakların Marmara'nın halinden görüyoruz. Bir eylem planı hazırladık. Bu konuda herkesin elini taşın altına koymasını bekliyoruz. Tüketmeden üretelim" dedi.

EVİSİS
TİM Başkanı İsmail Gülle, EvİSİS'in 2020'de 148 ülkeye ticaret fazlası verdiğini söyledi. Gülle, "2020'de 148 ülkeye ticaret fazlası verdik. Bu başarıyı elde etmemizin en büyük nedeni, ihracatçıların ve üreticilerin bir araya gelmesiyle oluşan sinerji. TİM, ihracatçıların sesini duyurmak için bir platformdur. Her sektörün temsilcileri bir araya gelerek, dış ticaretin geliştirilmesine katkı sağlıyor. TİM, ihracatçıların sesini duyurmak için bir platformdur. Her sektörün temsilcileri bir araya gelerek, dış ticaretin geliştirilmesine katkı sağlıyor."



12 ANA HEDEF
TİM Başkanı İsmail Gülle, 12 ana hedef belirledi. Hedefler arasında; Sıfır Atık Seferberliği, Dijital Mentorluk ve Eğitim Programları, Kurumsal Karbon Ayak İzi Çalışmaları, Sanayide Döngüsellik ve İleri Kazanım, İleri Artıma Teknolojileri, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, Standardizasyon Uygulamaları, Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve İstihdam, Dijital Üzlenebilirlikler yer alıyor.



İhracatçı kadınlar kirleten üretime karşı

'Dünyayı tüketmeden, dünya için üretiyoruz' ilkesini benimseyen TİM, ihracatçılara sürdürülebilir üretim için yol haritası hazırladı. TİM Kadın Konseyi'nin katkıları ile belirlenen 12 ana hedefin denetimini de kadınlarda olacak. Toplantıda konuşan TİM Başkanı Gülle, yeni hedeflerinin sürdürülebilir dış ticaret fazlası olduğunu bildirdi.

EKONOMİ SERVİSİ
SON günlerde Marmara Denizi'nde görülen mülteciler, göçleri sınırlama için önemli adımlar atılıyor. TİM, ihracatçıların sesini duyurmak için bir platformdur. Her sektörün temsilcileri bir araya gelerek, dış ticaretin geliştirilmesine katkı sağlıyor. TİM, ihracatçıların sesini duyurmak için bir platformdur. Her sektörün temsilcileri bir araya gelerek, dış ticaretin geliştirilmesine katkı sağlıyor."



Toplantı sonrası Kadın Konseyi üyeleri TİM Başkanı Babalar Günü münasebetiyle çiçek hediye etti.



TİM'den sürdürülebilirlik planı



İsmail Gülle

TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) Kadın Konseyi'nin öncülüğünde, "Dünyayı tüketmeden, dünya için üretiyoruz" sloganıyla hazırlanan Sürdürülebilirlik Eylem Planı, TİM Başkanı İsmail Gülle, Kadın Konseyi Üyeleri ve Sektörler Konseyi temsilcilerinin katılımıyla İstanbul'da tanıtıldı. Eylem Planı'nda 12 ana hedef belirlediklerini bildiren Gülle, bu hedefleri ana başlıkları ile "TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Kurulu, İhracatta

Sıfır Atık Seferberliği, Dijital Mentorluk ve Eğitim Programları, Kurumsal Karbon Ayak İzi Çalışmaları, Sanayide Döngüsellik ve İleri Kazanım, İleri Artıma Teknolojileri, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, Standardizasyon Uygulamaları, Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve İstihdam, Dijital Üzlenebilirlikler



İhracata yeşil eylem planı

İhracatta çevre dostu politikaları tek çatı altında toplayan Türkiye İhracatçı Meclisi, TİM Kadın Konseyi öncülüğünde Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı duyurdu. TİM Başkanı İsmail Gülle, atılacak adımlarla beraber Türkiye'nin çevreye ve güllü ihracatçı bir numaralı tercih haline geleceğini belirtti.

2020'DE 148 ÜLKEYE TİCARET FAZLASI VERDİK
TİM Başkanı İsmail Gülle, belirlenen 12 hedef şöyle açıkladı: "TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Kurulu, Programlar Sıfır Atık Seferberliği, Dijital Mentorluk Programları, Kurumsal Karbon Ayak İzi Çalışmaları, Sanayide Döngüsellik ve İleri Kazanım, İleri Artıma Teknolojileri, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, Standardizasyon Uygulamaları, Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve İstihdam, Dijital Üzlenebilirlikler

HER SEKTÖRDE SIFIR ATIK
ARITMA ÇALIŞILACAK
Yeni Şafak

Afrika'ya satılabilecek ürün çok

TİM Başkanı İsmail Gülle, EVİSİS'in Afrika ülkelerine yönelik düzenlediği çevrimiçi etkinlikte yaptığı değerlendirmede, "Türkiye'nin bu ülkelere hiç ihracat etmediği 102 farklı ürünü tespit ettik. Ülkemiz bu ürünlerde dünyaya 3 milyar dolarlık mal satarken bu bölgeye maalesef hiç satmıyor" dedi.

Yeni Mesaj



İsmail Gülle

Haziran'da cumhuriyet tarihinin en yüksek rakamı açıklanacak

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, üyelerinin yeni bir rekora imza edeceklerini söyledi. Gülle, "Haziran'da cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatını açıklayacağız. Doğal olarak tüm bu rakamlar bizi sene sonunda 200 milyar doların üzerinde bir ihracata götürecektir" dedi.

Salgına rağmen ihracatta başarı yakaladığını vurgulayan Gülle, şunları ifade etti: "Türkiye'nin bu yıl ihracattan sonraki geçen sene altıncı aydan itibaren başlayan çıkışımız devam ediyor. Her ay üstüne koyarak geliyoruz. Çok şükür ki bugüne kadar her ay bir rekor açıkladık. İnşallah haziranda da yeni bir rekoru kamuoyuyla paylaşacağız. Doğal olarak tüm bu rakamlar bizi sene sonunda 200 milyar doların üzerinde bir ihracata götürecektir" dedi.

Doğal olarak tüm bu rakamlar bizi sene sonunda 200 milyar doların üzerinde bir ihracata götürecektir. 200 milyar dolar psikolojik olarak geçmek bizim için çok önemlidir. Çünkü 100 milyar dolarlık rakamlarda uzun yıllar kaldık. 200 milyar dolar ihracatı geçtikten sonra yeni yatırımlarla artık ülke çok daha büyük hedeflere gidecek. Bundan sonraki hedefimiz 300 milyar dolar ve üzerinde ihracat gerçekleştirmek. Bu hedeflere ulaşmanın artık daha kolay olacağına inanıyorum. Çünkü Türkiye artık güvenilir, önemli bir tedarikçi. Bunun dostlarımız için çok önemli bir mesajdır.



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILARI MECLİSİ



İhracatta rekor bekleniyor

TİM Başkanı İsmail Gülle, Haziran ayında Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat verisini açıklamayı beklediklerini dile getirerek, "Doğal olarak tüm bu rakamlar bizi sene sonunda 200 milyar doların üzerinde bir ihracata götürecektir" dedi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, bu yıl Türkiye'nin ihracatını açıklama yolu olarak haziran ayında Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatını açıklayacağını söyledi. Gülle, şunları ifade etti: "Türkiye'nin bu yıl ihracatını açıklama yolu olarak haziran ayında Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatını açıklayacağız. Doğal olarak tüm bu rakamlar bizi sene sonunda 200 milyar doların üzerinde bir ihracata götürecektir" dedi.



Çünkü Türkiye artık güvenilir, önemli bir tedarikçi. Bunun dostlarımız için çok önemli bir mesajdır. Doğal olarak tüm bu rakamlar bizi sene sonunda 200 milyar doların üzerinde bir ihracata götürecektir" dedi.

Doğal olarak tüm bu rakamlar bizi sene sonunda 200 milyar doların üzerinde bir ihracata götürecektir. 200 milyar dolar psikolojik olarak geçmek bizim için çok önemlidir. Çünkü 100 milyar dolarlık rakamlarda uzun yıllar kaldık. 200 milyar dolar ihracatı geçtikten sonra yeni yatırımlarla artık ülke çok daha büyük hedeflere gidecek. Bundan sonraki hedefimiz 300 milyar dolar ve üzerinde ihracat gerçekleştirmek. Bu hedeflere ulaşmanın artık daha kolay olacağına inanıyorum. Çünkü Türkiye artık güvenilir, önemli bir tedarikçi. Bunun dostlarımız için çok önemli bir mesajdır.

Doğal olarak tüm bu rakamlar bizi sene sonunda 200 milyar doların üzerinde bir ihracata götürecektir. 200 milyar dolar psikolojik olarak geçmek bizim için çok önemlidir. Çünkü 100 milyar dolarlık rakamlarda uzun yıllar kaldık. 200 milyar dolar ihracatı geçtikten sonra yeni yatırımlarla artık ülke çok daha büyük hedeflere gidecek. Bundan sonraki hedefimiz 300 milyar dolar ve üzerinde ihracat gerçekleştirmek. Bu hedeflere ulaşmanın artık daha kolay olacağına inanıyorum. Çünkü Türkiye artık güvenilir, önemli bir tedarikçi. Bunun dostlarımız için çok önemli bir mesajdır.

Doğal olarak tüm bu rakamlar bizi sene sonunda 200 milyar doların üzerinde bir ihracata götürecektir. 200 milyar dolar psikolojik olarak geçmek bizim için çok önemlidir. Çünkü 100 milyar dolarlık rakamlarda uzun yıllar kaldık. 200 milyar dolar ihracatı geçtikten sonra yeni yatırımlarla artık ülke çok daha büyük hedeflere gidecek. Bundan sonraki hedefimiz 300 milyar dolar ve üzerinde ihracat gerçekleştirmek. Bu hedeflere ulaşmanın artık daha kolay olacağına inanıyorum. Çünkü Türkiye artık güvenilir, önemli bir tedarikçi. Bunun dostlarımız için çok önemli bir mesajdır.

Doğal olarak tüm bu rakamlar bizi sene sonunda 200 milyar doların üzerinde bir ihracata götürecektir. 200 milyar dolar psikolojik olarak geçmek bizim için çok önemlidir. Çünkü 100 milyar dolarlık rakamlarda uzun yıllar kaldık. 200 milyar dolar ihracatı geçtikten sonra yeni yatırımlarla artık ülke çok daha büyük hedeflere gidecek. Bundan sonraki hedefimiz 300 milyar dolar ve üzerinde ihracat gerçekleştirmek. Bu hedeflere ulaşmanın artık daha kolay olacağına inanıyorum. Çünkü Türkiye artık güvenilir, önemli bir tedarikçi. Bunun dostlarımız için çok önemli bir mesajdır.



İhracat 19'u aştı 20 milyara dayandı

İhracat 20 milyar dolara bir adım uzaktı. Haziranda 19.7 milyar dolarlık ihracat geliri sağlayan Türkiye, bu yılın ilk altı ayında ise 100 milyar dolar sınırmı aştı. Yılın kalamadığı aynı ivme sürerse yıllık ihracatta 200 milyar dolar aşılacak.



İçişleri Bakanı Süleyman Soğanlı (ortta) ve Ticaret Bakanı İsmail Kılıç (sağda) ile diğer bakanlar.

Yılın kalamadığı aynı ivme sürerse yıllık ihracatta 200 milyar dolar aşılacak. Haziranda 19.7 milyar dolarlık ihracat geliri sağlayan Türkiye, bu yılın ilk altı ayında ise 100 milyar dolar sınırmı aştı. Yılın kalamadığı aynı ivme sürerse yıllık ihracatta 200 milyar dolar aşılacak.

TL ile ticaret 15 milyar aştı

Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, Haziran ayında Türkiye ile ticaret 15 milyar doları aştı. Bu yılın ilk altı ayında ise 100 milyar dolar sınırmı aştı. Yılın kalamadığı aynı ivme sürerse yıllık ihracatta 200 milyar dolar aşılacak.

PARİTEDEN 3,78 MİLYARLIK KATKI

İçişleri Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, Haziran ayında Türkiye ile ticaret 15 milyar doları aştı. Bu yılın ilk altı ayında ise 100 milyar dolar sınırmı aştı. Yılın kalamadığı aynı ivme sürerse yıllık ihracatta 200 milyar dolar aşılacak.

AYDINLIK

İçişleri Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, Haziran ayında Türkiye ile ticaret 15 milyar doları aştı. Bu yılın ilk altı ayında ise 100 milyar dolar sınırmı aştı. Yılın kalamadığı aynı ivme sürerse yıllık ihracatta 200 milyar dolar aşılacak.

İŞ DÜNYASINDA KADINLARIN GÜCÜNÜ ARTIRACAK İŞ BİRLİĞİ

TİM ve MÜSİAD, kadınların iş dünyasındaki rolünü güçlendirmek için bir araya geldi. Bu birliğin amacı, kadınların iş hayatındaki sorunlarını çözmek ve onların iş dünyasındaki etkilerini artırmaktır. Bu birliğin ilk toplantısı, İstanbul'da gerçekleştirildi.



TİM ve MÜSİAD kadınların iş dünyasındaki rolünü güçlendirmek için bir araya geldi.

Kadının ticarete etkinliği artacak

TİM ve MÜSİAD, kadınların iş dünyasındaki rolünü güçlendirmek için bir araya geldi. Bu birliğin amacı, kadınların iş hayatındaki sorunlarını çözmek ve onların iş dünyasındaki etkilerini artırmaktır. Bu birliğin ilk toplantısı, İstanbul'da gerçekleştirildi.

TİM ve MÜSİAD, kadınların iş dünyasındaki rolünü güçlendirmek için bir araya geldi. Bu birliğin amacı, kadınların iş hayatındaki sorunlarını çözmek ve onların iş dünyasındaki etkilerini artırmaktır. Bu birliğin ilk toplantısı, İstanbul'da gerçekleştirildi.



TİM ve MÜSİAD kadınların iş dünyasındaki rolünü güçlendirmek için bir araya geldi.

TİM ve MÜSİAD, kadınların iş dünyasındaki rolünü güçlendirmek için bir araya geldi. Bu birliğin amacı, kadınların iş hayatındaki sorunlarını çözmek ve onların iş dünyasındaki etkilerini artırmaktır. Bu birliğin ilk toplantısı, İstanbul'da gerçekleştirildi.

İhracatta haziran rekoru: 19,8 milyar dolar

İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Haziran ayında ihracatın rekor seviyeye ulaştığını açıkladı. Gülle, "Haziran ayında ihracatımız 19,8 milyar doları aştı. Bu yılın ilk altı ayında ise 100 milyar dolar sınırmı aştı. Yılın kalamadığı aynı ivme sürerse yıllık ihracatta 200 milyar dolar aşılacak."



Müvezzet Aksoy, TİM Başkanı İsmail Gülle ile birlikte.

İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Haziran ayında ihracatın rekor seviyeye ulaştığını açıkladı. Gülle, "Haziran ayında ihracatımız 19,8 milyar doları aştı. Bu yılın ilk altı ayında ise 100 milyar dolar sınırmı aştı. Yılın kalamadığı aynı ivme sürerse yıllık ihracatta 200 milyar dolar aşılacak."



TİM Başkanı İsmail Gülle.

İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Haziran ayında ihracatın rekor seviyeye ulaştığını açıkladı. Gülle, "Haziran ayında ihracatımız 19,8 milyar doları aştı. Bu yılın ilk altı ayında ise 100 milyar dolar sınırmı aştı. Yılın kalamadığı aynı ivme sürerse yıllık ihracatta 200 milyar dolar aşılacak."

İHRACAT HAZİRANDA YÜZDE 47 ARTTI 12 AYLIK İHRACAT 200 MİLYAR DOLARA DAYANDI

İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Haziran ayında ihracatın rekor seviyeye ulaştığını açıkladı. Gülle, "Haziran ayında ihracatımız 19,8 milyar doları aştı. Bu yılın ilk altı ayında ise 100 milyar dolar sınırmı aştı. Yılın kalamadığı aynı ivme sürerse yıllık ihracatta 200 milyar dolar aşılacak."



İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle.



Ticaret Bakanı Mehmet Muş **TİM Başkanı İsmail Gülle**

DÜRT DÜRTLÜK REKOR

TÜRK bayrağını 226 ülke ve bölgede dalgalandıran ihracatçı, Haziran ayında, ikinci çeyrekte, yılın ilk yarısında ve son 12 ayda Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamlarına imza atarak tarih yazdı. Haziran'da Türkiye'nin ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı

ayına göre yüzde 47 artışla 19 milyar 773 milyon dolara ulaştı. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ihracatı 200 milyar doların çok daha ötesine taşıyacaklarına inandıklarını kaydetti. TİM Başkanı İsmail Gülle de "İhracatımız aylık çeyreklik rekorları"

Takvim

İHRACATTA 200 MİLYAR DOLAR SINIRINA DAYANDIK

DÜRT DÜRTLÜK REKOR

1.604 yeni firma
181 ülkeye TL ile satış

1.604 yeni firma
Haziran ayında Türkiye'nin ihracatı 19 milyar 773 milyon dolara ulaştı. Bu artışın büyük kısmı, ihracatçıların 1.604 yeni firmaya ulaşmasıyla gerçekleşti. Türkiye'nin ihracatı, Haziran ayında 19 milyar 773 milyon dolara ulaştı. Bu artışın büyük kısmı, ihracatçıların 1.604 yeni firmaya ulaşmasıyla gerçekleşti.

181 ülkeye TL ile satış
Türkiye'nin Haziran ayında 181 farklı ülkeye TL ile ihracat yaptığı bildirildi. Bu, Türkiye'nin ihracatı için önemli bir başarıdır.

Dis ticaret açığı yüzde 11,4 azaldı
Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Haziran ayında dış ticaret açığının yüzde 11,4 azaldığını açıkladı. Açık, Haziran ayında 2 milyar 200 milyon dolara düşürüldü.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş
Dis ticaret açığı yüzde 11,4 azaldı

Türkiye

HAZİRAN 2020
DIŞ TİCARET RAKAMLARI
BASIN AÇIKLAMASI
2 TEMMUZ 2020

Mehmet Muş

Türkiye hazıranda ihracat rekoru kırdı

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Haziran ayında ihracatın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 47 artarak 19.8 milyar dolara yükseldiğini bildirdi. Muş, "199 milyar 567 milyon dolarla zamanların en yüksek 12 aylık ihracatı kaydedilmiştir" açıklamasında bulundu. Ayrıca "İlk 6 ayda ihracat yüzde 40 artarak 105 milyar dolara çıkmıştır" bilgisini verdi.

HEDEF AŞILACAK

2020 Haziran ayında 4.8 puan artışla yüzde 87.3'e yükseldi. İlk 6 ayda ise bu oran 7.3 puan artışla yüzde 83.2'ye varmıştır" diye konuştu.

AÇIK DARALDI
Bakan Muş, dış ticaret açığının ilk yarıda yüzde 11.4 azaldığını ifade etti. Açık, Haziran ayında 2 milyar 200 milyon dolara düşürüldü.

Yeni Şafak

ihracatçı ailesi BÜYÜYOR

HER AY 2 BİN YENİ FİRMA

TÜRK CELİĞİNE AYADAN YAKIN İLGİ

ALMANYA İLK SIRAYI KAPTIRMISIR

| ÜLKE | HAZİRAN 2020 (MİLYON DOLAR) |
|--------------|-----------------------------|
| Almanya | 1.580 |
| ABD | 1.072 |
| İtalya | 665,6 |
| Hollanda | 482,8 |
| Rusya | 390,2 |
| Bahre | 296,4 |
| Kazakistan | 286,3 |
| Çin | 281,5 |
| Avustralya | 274,7 |
| Yeni Zelanda | 274,7 |
| Polonya | 274,7 |
| Belçika | 274,7 |
| Fransa | 274,7 |
| İspanya | 274,7 |
| İsviçre | 274,7 |

Yeni Şafak

SÖRDÜRÜLEBİLİRLİKTE İLK EYLEM PLANINI TEKSTİL SEKTÖRÜ AÇIKLADI

eib **ITHİB** **GAB** **UTİB**

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) kısa süre önce duyurusunu yaptığı "Sürdürülebilirlik Eylem Planı"nın ikinci tekstil sektörü açıkladı. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliklerinin "Türk Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı", kalıcı bir dayanışma sağlayarak küresel ihracattaki pazar payını artırmayı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyumu hedefliyor. Eylem planının açıkladığı toplantıda konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, tekstil sektörünün öncülüğünde bu hamleleri, tüm ihracatçı sektörleri teşvik edeceğini ve sektörel yol

hantallarının da en kısa zamanda tamamlanacağını söyledi. Okutulan bilim kurulanın sürdürülebilir politikaları belirlemesi ve uygulamasında sektörleri rehberlik edeceğini belirten Gülle, "Eylem planımızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirerek Türkiyeyi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz" dedi. TİM Sektörel Koordinatörleri ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle, "Tüm sektörlerimizin bir araya gelmesiyle, küresel pazarın en büyük oyuncularından biri haline geleceğiz. Bu hamleleri, tüm ihracatçı sektörleri teşvik edeceğini ve sektörel yol

DÜNYA

YEŞİL MUTABAHATA ODAKLANDI

Tekstilden 7 maddelik eylem planı

Öneri Tekstil İYANISUL

Sürdürülebilirlik alanında Haziran ayında gerçekleştirilen eylem planı açıklanan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ilk adım olarak tekstil sektörüne yönelik 7 maddelik eylem planını açıkladı. Eylem planı, tekstil sektörünün sürdürülebilirlik alanında liderliğini koruması için hazırlanmıştır. Eylem planının 7 maddesi şunlardır:

1. Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın hazırlanması ve uygulanması.
2. Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın hazırlanması ve uygulanması.
3. Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın hazırlanması ve uygulanması.
4. Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın hazırlanması ve uygulanması.
5. Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın hazırlanması ve uygulanması.
6. Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın hazırlanması ve uygulanması.
7. Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın hazırlanması ve uygulanması.

Türkiye

TİM'İN YENİ HEDEFİ 300 MİLYAR DOLAR

Yıllık ihracatta 200 milyar dolar sınırı bu ay aşılacak

35 bini aşkın firma ihracatçı oldu

İhracatçıların ihracat hedefi 300 milyar dolar olarak belirlendi. TİM Başkanı İsmail Güllü, "Yıllık ihracatın 200 milyar dolar sınırını bu ay aşılacak" dedi. Güllü, "Yıllık ihracatın 200 milyar dolar sınırını bu ay aşılacak" dedi. Güllü, "Yıllık ihracatın 200 milyar dolar sınırını bu ay aşılacak" dedi.

İhracat 'yıkılmaz kale' oldu

İhracatçıların ihracat hedefi 300 milyar dolar olarak belirlendi. TİM Başkanı İsmail Güllü, "Yıllık ihracatın 200 milyar dolar sınırını bu ay aşılacak" dedi. Güllü, "Yıllık ihracatın 200 milyar dolar sınırını bu ay aşılacak" dedi. Güllü, "Yıllık ihracatın 200 milyar dolar sınırını bu ay aşılacak" dedi.

Ekonomi POLİTİKASI DÜNYA

'TÜRK HALKININ DEMOKRASİ DERSİ'

TİM Başkanı İsmail Güllü, "15 Temmuz Türkiye için bir daha yaşanmaması gereken bir gündü. Türk halkı gün sonunda iradesinin demokrasiden yana olduğunu gösterdi, ihracat ailesi olarak bizler geçmişe dolu bir gece yaşadık ama sabahında herkes işinin başındaydı."

rine işaret eden Güllü, şu değerlendirmelerde bulundu: "15 Temmuz Türkiye için bir daha yaşanmaması gereken bir gündü. Türk halkı gün sonunda iradesinin demokrasiden yana olduğunu gösterdi, ihracat ailesi olarak bizler geçmişe dolu bir gece yaşadık ama sabahında herkes işinin başındaydı."

YeniBirlik

Yorulmadan mücadele ettik

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, "O gece nası ki bu millet bir an için bile geri dönmeyi düşünmediyse, aynı günün sabahında ihracatçıları olarak yılmadan, yorulmadan mücadelemizi sürdürdük. Hamdolsun ki, milletimizin hainlere attığı tokadın devamını ihracat ailesi olarak bizler de rekorlarla getirdik" dedi.

ENGELLERE RAĞMEN İHRACATI ARTIRDIK

Güllü, 2016 yılında toplam ihracatın 149 milyar 246 milyon dolar olarak gerçekleştiğini hatırlatarak şu değerlendirmelerde bulundu: "Pandemi öncesi 2019 yılında ise yüzde 21 artışla 180 milyar 832 milyon doların üzerinde gerçekleşti. Bu yıl da inşallah 200 milyar dolar seviyesini aşacağız. Böylelikle, ihracatımız 2016'dan bu yana yüzde 34'ün üzerinde artış sağlamış olacak. Ayrıca 2016'da yüzde 73,8 olan ihracatın

engellere rağmen Türkiye, ihracatını sürdürülebilir bir şekilde büyütme hedefine ulaşmıştır."

OTOMOTİV LİDER SEKTÖR OLDU

İsmail Güllü, 2016'dan

anlamında önemli kazanımlar elde ederek bölgeyi sektörde bir üretim havzası haline getirebildiğini belirtmiştir.

YeniŞafak

TÜRK BAYRAĞI 169 ÜLKEDE DALGALANDI!

Savunma ihracatında havalı yükseliş

İLK 6 AYDA %45 ARTTI

Son yıllarda savunma ve havacılık alanındaki gelişmeler sonucu, yüksek teknoloji Türk ürünlerin sayısı her geçen gün artıyor. Yeni ürettikleri araçta önemli bir açığı kapatmayı başaran Türkiye, ayrıca ihracatını da güçlendiriyor. TİM Başkanı İsmail Güllü, yılın ilk yarısında bu alanda yüzde 45 artışla 1 milyar 341 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini belirtti.

ABD'YE 582 MİLYON \$ SATIŞ

KARGU'DAN KÜRESEL İMZA

YeniŞafak

TİM Başkanı ihracatçıları ağaç dikmeye davet etti

TÜRKİYE İhracatçıları Meclisi (TİM), gelecek nesillere yeşil bir Türkiye bırakmak amacıyla ormanlık alanları ağaçlandırma adına yeşil seferberlik başlattı. TİM, ihracat ailesini, yangında zarar gören orman bölgelerinde geleceğe nefes olacak fidanları toprakla buluşturmaya davet etti. TİM Başkanı İsmail Güllü, "Yeşil büyüme, yeşil geleceğe odaklanmış cennet vatanımız; yangınlar sonucu kaybettığımız ormanlık bölgelerinde 100 bini aşkın ihracatçılarımızı geleceğimize nefes olacak fidan dikmeye davet ediyoruz. Gelecek

günlerimizi ziyadesiyle üzdü. Ormanlarımızın düşen her ateş yüreğimizi dağılıyor. Orman yangınlarından etkilenen tüm vatandaşlarımızın geçmiş olsun dileklerini iletiyorum. Bu ülkenin değerlerini dünyayla buluşturan şahadati nefertleri olarak; bugün de sahadayız. Kimenin endişesi olmasın, değer üzerine değer inşa etmek; bu ülke için köklü bir gelecek. Gelecek nesillere miras bırakacağımız daha yeşil bir Türkiye'yi hep beraber inşa et

Aydınlık

İHRACATTA 200 MİLYAR DOLAR BARAJINI AŞTIK

Bayram tatiline rağmen ihracatta en yüksek temmuz ayı rakamına ulaşıldı. Son 12 ayda ilk kez 200 milyar dolar barajı aşıldı. 16 Temmuz'da ise günlük ihracat rekoru kırıldı.

TÜRKİYE'NİN İhracatı rekor kırmaya devam ediyor. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre, temmuzda ihracat, bayram tatiline rağmen geçtiğimiz yılın aynı ayına göre, yüzde 10,2 artışla 16 milyar 413 milyon dolara ulaştı. Bu rakam Cumhuriyet tarihinin en yüksek temmuz ayı ihracatı oldu. İhracat ailesi, son 12 ayda da ilk kez 200 milyar doları da geçerek 201 milyar 48 milyon doları tarih yazdı. 16 Temmuz'da ise 1,5 milyar dolarlık günlük ihracat rekoru kırıldı.

TEMmuz AYINDA UC REKOR GELDİ

Sanayide bu yılın en güçlü iyileşmesi

AKSAM

İLK DEFA 200 MİLYAR DOLAR SINIRI AŞILDI

İhracatta tarihi rekor

HEDEF 300 MİLYAR DOLAR

BİN 273 YENİ İHRACATÇI

6 AYDA FIRMA SAYISI YUZDE 10 ARTTI

Yeni Şafak

TİM Başkanı, ihracata elde edilen kazanımların Türkiye'nin refahını artırdığını söyledi

Türkiye'nin büyüme anahtarı İHRACAT

ISMAIL GÜLLE, 'Analiz' e verdiği röportajda, 5 yıl içinde 300 milyar dolar ihracata ulaşabileceğini, Türkiye'nin bunu başaracak altyapı ve tecrübeye fazlasıyla sahip olduğunu söyledi. Türkiye'nin ihracat mallarına talebin arttığını da vurgulayan Gülle, "Türkiye markası daha da güçlendi" ifadelerini kullandı

Analiz

GENÇ TİM BASIN TOPLANTISI

TİM ihracatçı gençler için proje başlattı

'HEPSİ POTANSİYEL ÜYEMİZ'

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM), genç ihracatçı sayısını artırmak ve geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla "Genç TİM" projesini hayata geçirdi. Bu kapsamda, ihracatın sürdürülebilirliğinin sağlanması, geleceğin ihracat ehli genç neslinin yetiştirilmesi, genç ihracatçı sayısının artması ve iş dünyasında genç girişimciliğinin geliştirilmesi amacıyla Genç TİM kuruldu. Kuruluş aşamasında tüm sektörlerden 131 genç ihracatçı yer aldı.

GENÇLİK İÇİN ÇALIŞILACAK

TİM Başkanı İsmail Gülle, Genç TİM'in ticari diplomasiden uluslararası işbirliklerine, e-ihracattan ihracat elçiliğine kadar pek çok başlıkta oluşturulacak komiteleriyle gençlik için çalışacağını ve üreteceğini söyledi. Gençlik enerjisinin öneminden bahseden ve sadece bir yaş döneminden ibaret olmadığını kaydeden Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: Genç TİM'le beraber, ihracatımızda sürdürülebilirliği sağlamayı, geleceğin ihracat ehli genç neslinin yetiştirmeyi, genç ihracatçı sayısını artırmayı, iş dünyasında genç girişimciliği geliştirmeyi, gençlerimize yönelik ulusal ve uluslararası

Hürriyet

İHRACATA GENÇLİK AŞISI

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM), genç ihracatçı sayısını artırmak ve geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla Genç TİM projesini hayata geçirdi. Kuruluş aşamasında tüm sektörlerden 131 genç ihracatçı yer aldı. TİM Başkanı İsmail Gülle "Gençlerimizi ihracata teşvik"

Takvim

İHRACAT AKINCILARI GENÇ TİM

Türkiye'nin büyüme hikayesinin merkezindeki ihracat, gençlerle hızla yaşın altındaki ihracatçılar "Genç TİM" altında toplandı. TİM Başkanı

Türkiye



İHRACATIN GENÇ TİM'İ

Türkiye İhracatçı Meclisi (TİM), genç ihracatçı sayısını artırmak ve geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla Genç TİM projesini hayata geçirdi.

Yeni Birlik

GENÇLER TİM'DE GELECEK İÇİN HAZIRLANIYOR

İhracatçının hedefi 5 yılda 300 milyar \$

İhracatçı gençler yetiştirmek amacıyla Genç TİM projesi hayata geçirildi. İhracatçı gençlerle yıldırım taçma hedefinde olduklarını söyleyen İsmail Güllü, 12 ayda 200 milyar doları aştklarını ve 5 yıl içerisinde 300 milyar dolara ulaşacaklarını vurguladı.




BÜYÜME LİGİNDE DÜNYA İKİNCİSİ OLDUK

PANDEMİ SONRASI TOPLANILMA HIZLAMIYOR

Türkiye ekonomisi bu yılın ikinci çeyreğinde yüzde 21,7 ile dünyada en hızlı büyüyen ikinci ülke oldu. Sanayi ve ihracata desteğiyle sağlanan güçlü büyüme sonrası ekonomistler yıl sonu lehini yüzde 9'a taşıdı.

Bu rakamı üretim ekonomisinin gösterdiği

TÜRKİYE Z İNCİ ÇEYRETE % 21,7 BÜYÜDÜ

| Ülke | Büyüme |
|--------------|--------|
| Türkiye | 21,7 |
| Çin | 12,3 |
| Amerika | 10,8 |
| Almanya | 10,4 |
| Fransa | 10,3 |
| İspanya | 10,1 |
| İtalya | 9,8 |
| Ukrayna | 9,7 |
| Polonya | 9,7 |
| Belçika | 9,7 |
| Avustralya | 9,7 |
| Yeni Zelanda | 9,7 |
| Yunanistan | 9,7 |
| Brezilya | 9,7 |
| Ekvador | 9,7 |
| Peru | 9,7 |
| Arjantin | 9,7 |
| Chile | 9,7 |
| Ekvador | 9,7 |
| Peru | 9,7 |
| Arjantin | 9,7 |
| Chile | 9,7 |

Yabancıların pes pesi ne oluyor?

Büyümeyi sürekli kilma çabasıdayız

Açık ekonomiyi elumlu etkiliyor

İhracatçı, dış ticaret fazlası veren Türkiye hedefliyor

Diğer OECD ülkeleri yerine Türkiye'ye odaklanan ihracatçıların bu hedefe ulaşmaları için çalışmaları hızla ilerlettiklerini açıkladı.

Türkiye Güçlü ve İstikrarlı Devletler Birliği (GÜDİG), 'Diğer OECD ülkeleri yerine Türkiye'ye odaklanarak ihracatçıların bu hedefe ulaşmaları için çalışmaları hızla ilerlettiklerini açıkladı.

Yeni Şafak

TÜRKİYE EKONOMİSİ DÜNYAYA FARK ATTİ

Yatırım ve ihracatla yüksek 'baz'lı büyüme

Türkiye'nin ikinci çeyrekte salgın kaynaklı yüzde 10,4 küçülmeye uğramayan, baz etkisiyle bu yıl yüzde 21,7 gibi rekor artışla büyüdü. Ancak büyümenin çoğu yatırım ve ihracattan geldi. Reel kalkınmaya işaret eden bu gelişmeler, Türkiye'yi, dünyanın üretim üssü olma yolunda hızlandırıyor.



OECD'de ikinci oluştuk

| Ülke | Büyüme |
|--------------|--------|
| Türkiye | 21,7 |
| Çin | 12,3 |
| Amerika | 10,8 |
| Almanya | 10,4 |
| Fransa | 10,3 |
| İspanya | 10,1 |
| İtalya | 9,8 |
| Ukrayna | 9,7 |
| Polonya | 9,7 |
| Belçika | 9,7 |
| Avustralya | 9,7 |
| Yeni Zelanda | 9,7 |
| Yunanistan | 9,7 |
| Brezilya | 9,7 |
| Ekvador | 9,7 |
| Peru | 9,7 |
| Arjantin | 9,7 |
| Chile | 9,7 |

ÜRETİMLE %21.7 BÜYÜDÜK



Kovid-19 kısıtlamalarına rağmen sanayi üretimi, yatırımlar ve ihracatla güçlü bir performans sergileyen Türkiye, İkinci çeyrekte (Nisan-Mayıs-Haziran) % 21,7 ile büyüme rekoru kırarak, Garanti Yatırım Hesabı (G5YH) 1 trilyon 581 milyar 120 milyon lira oldu. İkinci başı milli gelir de 9 bin 150 dolara yükseldi.

Yeni Şafak

Canlanma k...

Türkiye

İçerisindeki ekonomik canlanma...

Yeni Şafak

1 YILDA 10'UNCU REKOR

İhracatta rekorlar serisi devam ediyor. İhracat ağustosta %51.8 artışla 18.9 milyar dolara çıktı. Bu rakam Cumhuriyet tarihinin en yüksek ağustos ihracatı olurken son 12 ayın 10'unda rekora ulaşıldı.

81 BİN FIRMA İLK KEZ İHRACATÇI OLDU

Türkiye'nin ağustos ihracatı, geçen yıl aynı ayına göre yüzde 51.8'lik artışla, 18 milyar 912 milyon dolara ulaştı. Bu rakam aynı zamanda Cumhuriyet tarihinin en yüksek ağustos ihracatı oldu. Eylülde ise ihracatın 18 milyar 100 milyon dolarla 1.5 puan artışla yüzde 15.5 artışla 18.1 milyar dolar oldu.

İTHALATTA %23.8 ARTIŞ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Başkanı İsmail Güllü, geçen yılın aynı ayına göre ihracatın 18.9 milyar dolarla 1.5 puan artışla yüzde 51.8 artışla 18.9 milyar dolarla rekor kırdığını söyledi. Güllü, "İhracatın 18.9 milyar dolarla rekor kırdığı bu ayda, ithalatın da 2.9 milyar dolarla 23.8 puan artışla rekor kırıldı" dedi.

İHRACATÇIYA MUDE

Mus, ihracatçıyla ilgili bir de mesaj verdi. "İhracatçıların ihracatını kolaylaştırmak için her türlü önlemleri aldığımızı, ihracatçıların ihracatını kolaylaştırmak için her türlü önlemleri aldığımızı, ihracatçıların ihracatını kolaylaştırmak için her türlü önlemleri aldığımızı" dedi.

AKSAM

İHRACATTA ÇİFTE REKOR

19.8 milyar dolarla tüm zamanların en yüksek Ağustos ayı ihracatına imza atılırken, yıllıkta da 207.5 milyar dolarla rekor kırıldı...

İHRACATTA rekor serisi devam ediyor. Ağustos'ta ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 51.8 artarak 18.9 milyar dolara ulaştı. Tüm zamanların en yüksek Ağustos ayı rakamına imza atılırken, son 12 ayın 10'unda rekor kırılmış oldu. 8 aylık ihracat yüzde 36.9 artarak 140.2 milyar dolara ulaştı. Yıllık ihracat ise yüzde 26.2 artarak 207.5 milyar dolarla 2021 hedefinin üstüne çıkarken, bu rakam da Cumhuriyet tarihinin rekoru oldu. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "12 aylık ihracatın 207.5 milyar dolarla 1.5 puan artışla rekor kırıldığını" söyledi.

OTOMOTİV İLK SIRADA

| Sektör | İhracat (milyon \$) |
|---------------------|---------------------|
| Otomotiv | 2.420 |
| Çelik | 2.295 |
| Kimyevi madde | 2.046 |
| Hazır giyim | 1.742 |
| Elektrik-elektronik | 1.209 |

20 ÜLKEYE REKOR İHRACAT

METALURJİ İhtisas Komisyonu Başkanı Mehmet Muş, "20 ülkeye rekor ihracat" dedi. Muş, "20 ülkeye rekor ihracat" dedi. Muş, "20 ülkeye rekor ihracat" dedi.

AKSAM

Doludizgin İHRACAT

19.8 milyar dolarla tüm zamanların en yüksek ağustos ayı ihracatına imza atılırken, yıllıkta da 207.5 milyar dolarla Cumhuriyet tarihinin rekoru kırıldı. İhracatın ithalata karşılama oranı 15 puan yükseldi, dış açık yüzde 31 azaldı.

8 AYDA 140 MİLYAR \$ AŞILDI

OTOMOTİV İLK SIRADA

| Sektör | İhracat (milyon \$) |
|---------------------|---------------------|
| Otomotiv | 2.420 |
| Çelik | 2.295 |
| Kimyevi madde | 2.046 |
| Hazır giyim | 1.742 |
| Elektrik-elektronik | 1.209 |

30 MİLYAR DOLARLIK KAYNAK

BAKAN Muş, ihracatçıların ihracatını kolaylaştırmak için her türlü önlemleri aldığını söyledi. Muş, "İhracatçıların ihracatını kolaylaştırmak için her türlü önlemleri aldığımızı" dedi.

2022 HEDEFİ BİLE AŞILDI

2022 hedefini bile aştığını söyledi. Muş, "2022 hedefini bile aştığımızı" dedi.

SABAH

İHRACATTA EN SICAK AĞUSTOS

20 ülkeye rekor satış

REKOR ÜSTÜNE REKOR

İHRACATTA EN SICAK AĞUSTOS

Türkiye'nin ağustos ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 51.8 artışla 18.9 milyar dolarla rekor kırdı. Bu rakam aynı zamanda Cumhuriyet tarihinin en yüksek ağustos ihracatı oldu. Eylülde ise ihracatın 18 milyar 100 milyon dolarla 1.5 puan artışla yüzde 15.5 artışla 18.1 milyar dolar oldu.

İHRACATTA rekor serisi devam ediyor. Ağustos'ta ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 51.8 artarak 18.9 milyar dolara ulaştı. Tüm zamanların en yüksek Ağustos ayı rakamına imza atılırken, son 12 ayın 10'unda rekor kırılmış oldu. 8 aylık ihracat yüzde 36.9 artarak 140.2 milyar dolara ulaştı. Yıllık ihracat ise yüzde 26.2 artarak 207.5 milyar dolarla 2021 hedefinin üstüne çıkarken, bu rakam da Cumhuriyet tarihinin rekoru oldu. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "12 aylık ihracatın 207.5 milyar dolarla 1.5 puan artışla rekor kırıldığını" söyledi.

OTOMOTİV İLK SIRADA

| Sektör | İhracat (milyon \$) |
|---------------------|---------------------|
| Otomotiv | 2.420 |
| Çelik | 2.295 |
| Kimyevi madde | 2.046 |
| Hazır giyim | 1.742 |
| Elektrik-elektronik | 1.209 |

20 ÜLKEYE REKOR İHRACAT

METALURJİ İhtisas Komisyonu Başkanı Mehmet Muş, "20 ülkeye rekor ihracat" dedi. Muş, "20 ülkeye rekor ihracat" dedi. Muş, "20 ülkeye rekor ihracat" dedi.

Türkiye

'Türkiye ihracatla, ihracat kadınlarla yükselecek'

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye İhtisas Komisyonu Başkanı Mehmet Muş, "Türkiye ihracatla, ihracat kadınlarla yükselecek" dedi. Muş, "Türkiye ihracatla, ihracat kadınlarla yükselecek" dedi.

İhtisas Komisyonu Başkanı Mehmet Muş, "Türkiye ihracatla, ihracat kadınlarla yükselecek" dedi. Muş, "Türkiye ihracatla, ihracat kadınlarla yükselecek" dedi.

TİM Kadın Komisyonu

9 komiteye var

Milliyet

TİM BAŞKANI GÜLLE: İHRACAT KADINLARIMIZLA YÜKSELECEK

İhtisas Komisyonu Başkanı Mehmet Muş, "Türkiye ihracatla, ihracat kadınlarla yükselecek" dedi. Muş, "Türkiye ihracatla, ihracat kadınlarla yükselecek" dedi.

TİM Kadın Komisyonu

9 komiteye var

YeniBirlik



GÜLLE: KARBON DÜZENLEMESİ İÇİN ÖNÜMÜZDE 10 YILLIK SÜREÇ VAR

YEŞİL ÜRETİM İÇİN DÖNÜŞÜME HAZIRIZ

Üretim süreçlerinde 'yeşil üretim'in artık kurumsal çığı olduğunu söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, "İç dünyası 'yeşil ürüncü' için dönüşüme hazır. Karbon düzenlemesine ayak uydurmak için önümüzde zaman var. Bu konuda bazı sektörlerde iyiyiz, bazılarıda sınırdayız, bazı sektörlerde negatif durumdayız. Bu sektörlerde de süreç içinde iyileştireceğiz" diye konuştu.

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Avrupa Birliği ile (AB) devreye alacağı karbon düzenlemesi için 10 yıllık süreç beklenmesini belirtti. Bu konuda bazı sektörlerde iyiyiz, bazı sektörlerde sınırdayız, bazı sektörlerde negatif durumdayız. Bu sektörlerde de süreç içinde iyileştireceğiz" dedi. Gülle, AA muhabirine, AB Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlamak için önümüzde 10 yıllık süreç olduğunu söyledi.

Özellikle enerji ve tekstil sektörlerinde, karbon emisyonunu düşürmek için büyük yatırımlar yapıldığını belirten Gülle, "Bu sektörlerde iyiyiz, bazı sektörlerde sınırdayız, bazı sektörlerde negatif durumdayız. Bu sektörlerde de süreç içinde iyileştireceğiz" dedi. Gülle, AA muhabirine, AB Yeşil Mutabakatı'na uyum sağlamak için önümüzde 10 yıllık süreç olduğunu söyledi.

Hürriyet



Yeşil üretim için dönüşüme hazırız

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Avrupa Birliği'nin (AB) devreye alacağı karbon düzenlemesi için 10 yıllık süreç beklenmesini belirtti. "Bu konuda bazı sektörlerde iyiyiz, bazı sektörlerde sınırdayız, bazı sektörlerde negatif durumdayız. Bu sektörlerde de süreç içinde iyileştireceğiz" dedi. Gülle, iklim değişikliğinin etkileri nedeniyle dünyanın pek çok ülkesinde yangınlar ve seller yaşandığını anımsattı.

İsmail Gülle

Yüksek üretim, hem dünyanın hem ülkemizin uyması gereken altı kelimeli olacak. Buna uyarlar ticaretini yapacak. Bundan sonraki kriter ucuz fiyat değil, çevre olacak. Buna uyulması için getirilecek ek müeyyideleri ve vergileri biz de kontrol edeceğiz hem de uyaçacağız" diye konuştu.

SEKTÖRLERİN TAKİBİ YAPILACAK
Gülle, TİM olarak bu

yapılan çalışmalarla gücendirdiklerini söyledi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da Yeşil Mutabakat Eylem Planı'na ilişkin genelgele yayımlandığını anımsatan Gülle, bu konuda bir strateji oluşturduğunu, kurumlar ve sektörlerle de takibinin yapılacağını dile getirdi. Gülle, süreç yönelik dönüşümde devlet desteğinin önemine dikkatli çekerek, "Bu süreçte mühim olan kimin ne yapacağı ve nasıl destekleneceği oldu."

Yeni Şafak

ANADOLU'NUN ÜRÜNLERİ İNDİRİMLİ UÇACAK

IHRACAT İÇİN KÖPRÜ KURDUK

TİM ile THY arasındaki indirimli kargo anlaşmasının kapsamı genişledi. Destinasyon sayısı 46'ya yükseltilirken, ürün gamına yumurta, yaş meyve ve sebze ile balık da eklendi.

6 MİLYAR DOLAR KATKI
TİM Başkanı İsmail Gülle, THY ile yapılan anlaşma kapsamında 6 milyar dolarlık katkı sağlanacağını belirtti. Anlaşma, Türkiye'nin ihracatını destekleyecek ve THY'nin gelirlerini artıracaktır.

İHRACAT THY İLE YÜKSELİŞE GEÇECEK
TİM Başkanı İsmail Gülle, "Yılın ilk 6 ayında gerçekleştirilen yıla göre daha fazla ihracat yapıldığını, bu yılın ilk 6 ayında 5.3 milyar dolarlık katkı sağlanacağını belirtti. Anlaşma, Türkiye'nin ihracatını destekleyecek ve THY'nin gelirlerini artıracaktır."

AKSAM

THY, İNDİRİMLİ İHRACAT TAŞIMALARINDA KAPSAMI GENİŞLETTİ

TİM Başkanı İsmail Gülle, THY ile yapılan anlaşma kapsamında 6 milyar dolarlık katkı sağlanacağını belirtti. Anlaşma, Türkiye'nin ihracatını destekleyecek ve THY'nin gelirlerini artıracaktır.

DÜNYA

THY ihraç edilen ürünleri % 35 indirimli taşıyacak

BOZULABİLİR ÜRÜNLER KAPSAMA ALINDI

THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı İker Aytaç, yeni protokol ile daha fazla bozulabilir ürünün indirimli taşınacağını belirtti.

TÜRK Hava Yolları (THY) ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) arasında ihracatçılara uygun koşullarda kargo hizmetini vermeyi amaçlayan "Hava Kargo İhtilafı" büyük önem verdiklerini

SABAH

İhracatı yüzde 35 indirimle uçuracak

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, THY ile yapılan anlaşma kapsamında 6 milyar dolarlık katkı sağlanacağını belirtti. Anlaşma, Türkiye'nin ihracatını destekleyecek ve THY'nin gelirlerini artıracaktır.

ANADOLU ÜRÜNLERİ ABD'DEN AFRIKA'YA KADAR UZANACAK

Yeni Şafak

TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi kuruldu

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), "Dünyayı Tüketmeden, Dünya için Üretiyoruz" mesajıyla duyurduğu "TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı"nın ilk hedefine yönelik TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi oluşturdu. Komite; İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedefleri doğrultusunda ihracatçılara yol göstermek amacıyla çalışacak. TİM Başkanı İsmail Gülle "Burası Türkiye İhracatçılar Meclisi. Bizim işimiz ihracat. Ama ne pahasına olursa olsun ihracat değil. Vazgeçemediğimiz en önemli unsur; insanı, dünyayı merkezine koyan, bütün değerleri saygı duyan, çevreye zarar vermeyen üretim anlayışları. İhracatçılar, sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen



neferlerdir. Bu yola çıktığımızda, iki önemli vazifemiz bulunuyordu. İki, sürdürülebilir ihracatı başarmaktı. Hep birlikte bunu başararak ihracatımızı sürdürülebilir bir zemine bağladık. Şimdi ise vazifemiz, sürdürülebilir dış ticaret fazlası vermektir. Geçtiğimiz yıl,

148 ülkeye dış ticaret fazlası verdik. Bu başarıyı sürdürülebilir kılmak ve dış ticaret fazlası verdiğimiz ülke sayısını artırmak elimizde. Eylem Planı'mızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirerek Türkiye'yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz" dedi.

"Yılsonunda Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlayacağız" Sürdürülebilir bir dünya için, yeryüzünün nimetlerini tüm dünyanın kullanımına sunan ülke olarak, "Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek" mottosuyla hareket

ediyoruz. TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı'mızda ilk hedefimiz, TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi'ni oluşturarak ilk istişare toplantımızı yaptık. Cumhurbaşkanımızın desteği, Ticaret Bakanlığımız koordinasyonu ve ilgili kurumların katkılarıyla hayata geçirilen 'Yeşil Mutabakat Eylem Planı'na gerekli tüm katkılar sağlayacağız. Sürdürülebilir ihracat stratejisi, sektörel eylem planı ve kamu istişare mekanizmasıyla aşama aşama tüm süreci yakından takip edeceğiz. Aynı zamanda Bilim Komitesi'ne bağlı sektör kurulları oluşturarak değerlendirmeye toplu yolda çalışacağız. **DÜNYA** Raporu

TİM SANAYIDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİLİM KOMİTESİ KURULDU

Ihracatta öncelik çevre hassasiyeti

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), "Dünyayı Tüketmeden, Dünya için Üretiyoruz" mesajıyla duyurduğu "TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı"nın ilk hedefine yönelik TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi oluşturdu. Komite; İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedefleri doğrultusunda ihracatçılara yol göstermek amacıyla çalışacak. TİM Başkanı İsmail Gülle "Burası Türkiye İhracatçılar Meclisi. Bizim işimiz ihracat. Ama ne pahasına olursa olsun ihracat değil. Vazgeçemediğimiz en önemli unsur; insanı, dünyayı merkezine koyan, bütün değerleri saygı duyan, çevreye zarar vermeyen üretim anlayışları. İhracatçılar, sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen neferlerdir. Bu yola çıktığımızda, iki önemli vazifemiz bulunuyordu. İki, sürdürülebilir ihracatı başarmaktı. Hep birlikte bunu başararak ihracatımızı sürdürülebilir bir zemine bağladık. Şimdi ise vazifemiz, sürdürülebilir dış ticaret fazlası vermektir. Geçtiğimiz yıl, 148 ülkeye dış ticaret fazlası verdik. Bu başarıyı sürdürülebilir kılmak ve dış ticaret fazlası verdiğimiz ülke sayısını artırmak elimizde. Eylem Planı'mızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirerek Türkiye'yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz" dedi.

Türkiye

Gülle: Yıl sonunda 211 milyar dolar ihracata ulaşacağız

TİM Başkanı İsmail Gülle, yılın ilk 8 ayında 140 milyar dolar ihracat gerçekleştirildiğini belirterek, "İnsallah yıl sonunda, Orta Vadeli Program'da belirlenen 211 milyar dolar ihracata hep beraber ulaşacağız" dedi.

Gülle "Bizim işimiz ihracat. Ama ne pahasına olursa olsun ihracat değil. Vazgeçemediğimiz en önemli unsur; insanı, dünyayı merkezine koyan, bütün değerleri saygı duyan, çevreye zarar vermeyen üretim anlayışları. İhracatçılar, sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen neferlerdir. Bu yola çıktığımızda, iki önemli vazifemiz bulunuyordu. İki, sürdürülebilir ihracatı başarmaktı. Hep birlikte bunu başararak ihracatımızı sürdürülebilir bir zemine bağladık. Şimdi ise vazifemiz, sürdürülebilir dış ticaret fazlası vermektir. Geçtiğimiz yıl, 148 ülkeye dış ticaret fazlası verdik. Bu başarıyı sürdürülebilir kılmak ve dış ticaret fazlası verdiğimiz ülke sayısını artırmak elimizde. Eylem Planı'mızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirerek Türkiye'yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz" dedi.

DÜNYA

Ihracatta katma değer vakti

211 MİLYAR DOLARLIK OVP'Yİ TUTTURACAĞIZ

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin ihracatta geldiği noktadan artık katma değeri yüksek ihracata ulaşma dönemi olduğunu belirterek, "2000'li yılların başından bu yana ülkemiz üretim tesislerimiz modernize edildi, ekiplerimiz uzmanlaştı, kapasitelerimiz arttı, kalite ürünün merkezi konumuna geldik. Şimdi, ihracatımızın katma değerini artırma vaktidir. Bu amaçla doğrultusunda, TİM Marka Konseyi'ni hayata geçirdik. Çünkü 'Made in Turkey'ni ihracatta gel-

başından bu yana ülkemiz, tüm sektörlerde önemli kazanımlara elde etti. Ürün tesislerimiz modernize edildi, ekiplerimiz uzmanlaştı, kapasitelerimiz arttı, kalite ürünün merkezi konumuna geldik. Şimdi, ihracatımızın katma değerini artırma vaktidir. Bu amaçla doğrultusunda, TİM Marka Konseyi'ni hayata geçirdik. Çünkü 'Made in Turkey'ni ihracatta gel-

uluslararası düzeyde kendini ispatlamayacak firmaların ortadan kaybolmasını, ülkemizde markalaşma sürecine önemli katkıları olacak firmaların tüm gayretleriyle devam ediyor" şeklinde konuştu.

Yeni Şafak

Ihracatta hedef 15 UZAK ÜLKE

Türkiye dış ticarete gözünü hedef pazarlara dikerken, 2022-2024 yıllarına ilişkin Orta Vadeli Program'da da yer verilen "Uzak Ülkeler Stratejisi"ne yönelik çalışmalar hızlandı. Bu strateji kapsamında hedef olarak 15 uzak ülke belirlendi. Ticaret Bakanlığının sivil toplum kuruluşlarına gönderdiği yazıda, bilişim, yazılım ve iletişim hizmetleri ihracatının artırılmasını hedefine de yer verildi.

UZAK DOĞUNUN POTANSİYELİ YÜKSEK

TİM Başkanı İsmail Gülle, "TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi'nin kurulması, ihracatımızın sürdürülebilirlik hedefine de katkı sağlayacaktır. Özellikle Uzak Doğu ülkelerine ihracatımızı artırmak ve pazarlarımızı genişletmek için çalışacağız. Özellikle Uzak Doğu ülkelerine ihracatımızı artırmak ve pazarlarımızı genişletmek için çalışacağız. Özellikle Uzak Doğu ülkelerine ihracatımızı artırmak ve pazarlarımızı genişletmek için çalışacağız."

Yeni Şafak

TİM BASKANI ARZ ETTİ, CUMHURBAŞKANI MUJDELERİ VERDİ

300 milyar yolunda dört yıldızlı destek

2026 yılında 300 milyar dolar dış ticaret geliri elde edebilmek için çalışan ihracatçılar son iki yılda hükümete 122 talep rıftı. Bu taleplerin hepsi karşılandı. Cumhurbaşkanı ihracatçılara dün dört önemli destek daha açıkladı.

RECEP ERDOĞAN / ETİHAZ

CUMHURBAŞKANI Recep Erdoğan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 28. Olağan Genel Kurul toplantısında Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın başkanlığında düzenlenen toplantıda, TİM Başkanı İsmail Gülle'ni toplantı öncesi makamında ziyaret etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, TİM Başkanı Gülle'ni toplantı öncesi makamında ziyaret etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, TİM Başkanı Gülle'ni toplantı öncesi makamında ziyaret etti.

Aydınlık

İHRACATÇI TARİH YAZDI



■ **TÜRK** ihracatçısı, Eylül'de ilk kez bir ayda 20 milyar doları aşarak tarih yazdı. Eylül ihracatı yüzde 30'luk artışla 20 milyar 783 milyon dolara ulaştı. Bu rakam aynı zamanda Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracatı oldu. Yılın ilk 9 ayında yüzde 36'lık artışla 161 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen Türk ihracatçısı, son 12 ayda 212,2 milyar dolarlık ihracatla da 211 milyar dolarlık yıllık hedefini aştı. Ticaret Bakanı Mehmet Mus, "Eylül ayında gerçekleşen 44,2 milyar dolar değerindeki ticaret hacmi en yüksek aylık dış ticaret hacmidir" dedi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Güllü de "İhracatçılarımız sayesinde" sözleriyle teşekkür etti.



İhracatçıya kefalet desteği gelecek



TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Güllü, kuruluş çalışmalarını yapılı İhracat Geliştirme Fonu (İGF) ile sadece ihracatçıya yönelik Kredi Garanti Fonu'na benzer bir yapı oluşturacaklarını belirterek, bu fonun ihracatçıların kullanacağı kredilere kefil ve garanti olacağını bildirdi.

Kaynakları fuar merkezi için harcayacağıız CUMHURBAŞKANI Erdoğan'ın müjdesini verdiği İstanbul'a kurulacak fuar alanına ilişkin detayların da çalışıldığını ifade eden Güllü, TIM'in içinde ve yönetiminde olduğu bir fuar merkezini Türkiye ve İstanbul'a kazandıracaklarına dikkati çekerek, "Bütün imkânlarımızı bu iş için seferber ettik. Biz risk alıyoruz, taşın altına elimizi koyuyoruz. Bizim, ihracatın 300 milyar dolara gittiği yolda mutlaka çok önemli fuar merkezine ihtiyacımız var" diye konuştu.

Güllü, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın kısa süre önce müjdesini verdiği İGF'nin yapısına ilişkin değerlendirmede bulundu. Bu fonun, ihracatçıların teminat ve dolayısıyla kredi sorununa çözüm getireceğini ifade eden Güllü, oluşacak teminat havuzuyla ihracatçılara Hazine garantisini içinde Merkez Bankası kaynaklarının Eximbank üzerinden kullandırma imkânı açılacağını anlattı.

FON İHRACATÇIYA KEFİL OLACAK
Güllü, büyük bir sistemin kurgulandığına işaret ederek, "Buradaki kaynak tamamen birliklerimizin yedek akçelerinden ve kaynaklarıyla desteklenecek. Bir havuzdan İGF kurulacak, fon da ihracatçıya kefil olacak. Bu model, teminat mektubu sorununu ortadan kaldıracak. Şu anda teminat mektubu olmadan Eximbank'tan kaynak kullanmanız mümkün değil. Teminatınız varsa kredi alabilirsiniz. Bu ihracatçıların ciddi şekilde kilitliyordu, fabrikasını, arsasını bankaya ipotek veriyor ancak çok düşük değer üzerinden ipotekli olduğu için teminat yaratmakta ve kredi almakta zorluk yaşıyorlardı" dedi. Bu konunun, geniş bakıldığında bankacılık sistemini bile etkileyecek kadar önemli bir reform olduğunu vurgulayan Güllü, şöyle konuştu: "Buradaki sistemle teminat olmadan firmaların İGF üzerinden alacakları kredilerle, ihracata oluşturulacak fon paralelinde 300-400 yaratma arzusundayiz artık 20 milyar dolar."



"Dış ticaret fazlası verene dek durmak yok"



TİM Başkanı İsmail Güllü, TIM'in faaliyetleriyle ilgili delegelere sunum yaptı. Çökten ale fotoğrafından alındı. Sunumda, TIM üyelerinin belirlenmiş önerileri vurgulayan İsmail Güllü, delegelerin ihracata yaptığı önemli katkıya ve ihracata yüklenen başarıya dikkat çekti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) tarafından geleneksel hale getirilen TIM Delegeler Buluşması, Antalya Belek'te gerçekleştirildi. TIM Başkanı İsmail Güllü'nün evsahipliğinde farklı bölgelerdeki delegeler ile TIM yönetim kurulu üyelerinin de arasında bulandığı 600'ü aşkın ihracatçı ve alanında uzman isimlerin katıldığı buluşmada, iki gün boyunca ekonomi, 300 milyar dolarlık ihracat hedefi, teknoloji, küresel ticaret, dünyadaki gelişmeler, sağlık ve yaşam konularında Eylül ayı ihracatında son 13 ayın 11'inde aylık rekorunu kırmaya başladıklarını vurgu-

layan "Eylül ayında tarihimizde ilk defa aylık bazda 20 milyar dolar ihracata aştık" diyen Güllü, "dış ticaret fazlası veren Türkiye'ye ulaşana dek durmak yok" mesajını verdi.

may başarıldı. İhracat süresi, son 13 ayın 11'inde aylık ihracat rekoru kırıldı. Eylülde tarihimizde ilk defa aylık bazda 20 milyar dolar ihracatın üzerine çıktık. Bizler, bu zaferin mimarlarıyız. Büyümeyle kalkınmaya ve istihdamı yaratmaya karkadan gurur duyuyoruz. Bizler bu rakamlarla gövdeyi dik, ihracatçı, ihracatçıya verilen destek karşılığında kalız. Türkiye 2021 yılının ikinci çeyreğinde

İlk defa aylık bazda 20 milyar dolar
Tarihî ihracat rakamlarının beşte birinin TIM'in 439 delegesi tarafından gerçekleştirildiğini hatırlatan Güllü "Temmuz itibarıyla tarihimizde ilk defa 12 aylık dönemde 200 milyar dolar ihracata aştık. Eylül ayında son 12 ayda 212,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirecek yıllık ihracat hedefimize olan 211 milyar doları a-



İHRACATÇI YENİ REKORLARI KONUŞTU

Hedef 300 milyar \$

TİM Başkanı İsmail Güllü, 300 milyar dolarlık hedefi edindiklerini ihracatçıların ayda 212,2 milyar dolar ihracata ulaştığını belirterek, "Başarılarımızın arasında, küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" dedi.

Ticaret Bakanlığı'nın (TİM) her yıl organize ettiği TIM Delegeler Buluşması, Antalya'da gerçekleştirildi. Delegelerin 600'ü aşkın ihracatçıları katıldığı buluşmada, İsmail Güllü'nün evsahipliğinde farklı bölgelerdeki delegeler ile TIM yönetim kurulu üyelerinin de arasında bulandığı 600'ü aşkın ihracatçı ve alanında uzman isimlerin katıldığı buluşmada, iki gün boyunca ekonomi, 300 milyar dolarlık ihracat hedefi, teknoloji, küresel ticaret, dünyadaki gelişmeler, sağlık ve yaşam konularında Eylül ayı ihracatında son 13 ayın 11'inde aylık rekorunu kırmaya başladıklarını vurgu-



DEVİRDE BOLLUK TEZGAHTA YOKLUK
İsmail Güllü, "Eylül ayında ilk defa aylık bazda 20 milyar dolar ihracata ulaştık. Bu başarı, TIM'in 439 delegesi tarafından gerçekleştirildi" dedi.

TMO BU AY 900 BİN TON SATIŞA ÇIKARDI
Üreticiye 'hububat' müjdesi
Ticaret ve Sanayi Bakanlığı (TMO) Başkanı İsmail Güllü, "Eylül ayında 900 bin ton hububat satışa çıkardık. Üreticilere 'hububat' müjdesi" dedi. Güllü, "Eylül ayında 900 bin ton hububat satışa çıkardık. Üreticilere 'hububat' müjdesi" dedi. Güllü, "Eylül ayında 900 bin ton hububat satışa çıkardık. Üreticilere 'hububat' müjdesi" dedi.



TİM Başkanı İsmail Güllü: 13 ayın 11'inde ihracat rekoru kırıldı

İhracatta peş peşe gelen başarılar, memnuniyetle karşılanıyor. 13 ayın 11'inde aylık ihracat rekoru kırıldığını dile getiren TIM Başkanı Güllü, firmaların dünyaya daha çok ürün satmaları için ellerinden geleni yapacaklarını taahhüt etti.



TİM Başkanı İsmail Güllü, 13 ayın 11'inde aylık ihracat rekoru kırıldığını duyurdu. Güllü, "Eylül ayında 20 milyar 783 milyon dolarlık ihracata ulaştık. Bu başarı, TIM'in 439 delegesi tarafından gerçekleştirildi" dedi.

BAĞLI İHRACATÇI YAKINLARINI YERİNE DÜŞÜRECEK
İsmail Güllü, "Eylül ayında 20 milyar 783 milyon dolarlık ihracata ulaştık. Bu başarı, TIM'in 439 delegesi tarafından gerçekleştirildi" dedi. Güllü, "Eylül ayında 20 milyar 783 milyon dolarlık ihracata ulaştık. Bu başarı, TIM'in 439 delegesi tarafından gerçekleştirildi" dedi.



İHRACATA 'İGF' DOPİNGİ

TİM Başkanı İsmail Güllü, kurduğu platformun; yapılan İhracat Geliştirme Fonu (İGF) ile sadece ihracata değil, Kredi Garanti Fonuna benzer bir yapı oluşturacaklarını belirtti. Güllü, "Firmaların İGF üzerinden alacakları kredilerle, ihracata çıktılarında çok paralelinde 300-400 milyar liralık kaynak oluşturmuşuz" dedi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın İhracatçıları Meclisi'ne başkanlık yaptığı İhracat Geliştirme Fonu (İGF) sayesinde ihracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirtti. Güllü, "İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum. İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum."



İLK FİİLİ TİCARET HEYETİ GEZİSİ AZERBAJCAN'A

DÜNYA'YA İHTİSAS

Güllü, ihracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirtti. Güllü, "İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum."

FİRMALARINA İHTİSAS EKİKLİYOR

Güllü, ihracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirtti. Güllü, "İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum."



İhracat ordusu yeni fetihlere hazır

İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum.



Türk tekstili 4 kıtada yayında

Pandemiye rağmen ihracatta son 12 ayda 212 milyar dolar aşılırken, uluslararası ticarette tekstil, hazır giyim ve mücevher önemli yer tutuyor. Türk tekstili, küresel ihracatta yüzde 4 payı ile dünyanın en büyük beşinci ihracatçısı konumunda olurken, mücevher üretiminde ilk 10'da yer alıyor.

1 MİLYAR İZLEYİCİ

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) bünyesindeki Türkiye Tanıtım Grubu (TTTG) bu sektörleri tanıtmak için hareketlere geçti.



Yeni Şafak

GÜLLE: DEĞERLERİMİZİ DÜNYAYA TANITTIYORUZ

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) bünyesinde, Türk üçüncü dünya ve sektörlerindeki dünya çapındaki bilinirliğini artırarak amacıyla faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTTG) BBC World News ile iş birliğine geçti. Buna göre, BBC World News, Türkiye'deki ihracatçıların, Güllü Tarım ve İhracatçıları Meclisi bünyesindeki faaliyetlerini tanıttı.

TİM Başkanı İsmail Güllü, "TİM bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTTG) BBC World News ile iş birliğine geçti. Buna göre, BBC World News, Türkiye'deki ihracatçıların, Güllü Tarım ve İhracatçıları Meclisi bünyesindeki faaliyetlerini tanıttı. Güllü, "TİM bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTTG) BBC World News ile iş birliğine geçti. Buna göre, BBC World News, Türkiye'deki ihracatçıların, Güllü Tarım ve İhracatçıları Meclisi bünyesindeki faaliyetlerini tanıttı."



TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ

İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum.

EN ÇOK İHRACAT GÖSTERİLEN ÜLKE

İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum.

EN ÇOK İHRACAT GÖSTERİLEN ÜLKE

İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum.

MÜCEVHER SEKTÖRÜ

İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum.

EN ÇOK İHRACAT GÖSTERİLEN ÜLKE

İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum.



DÜNYANIN HER KÖŞESİNE YERLİ VE MİLLİ ÜRÜNLERİMİZ ULAŞTI

İhracat pastasından ilk dilimi kaptık

Pastamızın yurd dışındaki ihracatçıları destekleyen İhracatçıları Meclisi (TİM) bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTTG) bu sektörleri tanıtmak için hareketlere geçti. Güllü, "TİM bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTTG) BBC World News ile iş birliğine geçti. Buna göre, BBC World News, Türkiye'deki ihracatçıların, Güllü Tarım ve İhracatçıları Meclisi bünyesindeki faaliyetlerini tanıttı."



'İhracata dayalı büyüme' odaklı yeni ekonomi modelinin meyveleri topluyor: Türkiye'nin 20 milyar dolarlık dünya ihracat pastasından aldığı pay, ilk defa yüzde 1'in üzerine çıktı. Rekabetçi kurdan destek bulan üretim ve ihracatla birlikte büyüme oranları çift haneleri zorladı. Cari açık da hızla kapanıyor.



CARI AÇIK DA DÜŞÜYOR

Pastamızın yurd dışındaki ihracatçıları destekleyen İhracatçıları Meclisi (TİM) bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTTG) bu sektörleri tanıtmak için hareketlere geçti. Güllü, "TİM bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTTG) BBC World News ile iş birliğine geçti. Buna göre, BBC World News, Türkiye'deki ihracatçıların, Güllü Tarım ve İhracatçıları Meclisi bünyesindeki faaliyetlerini tanıttı."

GÜLLE: 218 ÜLKEDENİZ

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTTG) bu sektörleri tanıtmak için hareketlere geçti. Güllü, "TİM bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTTG) BBC World News ile iş birliğine geçti. Buna göre, BBC World News, Türkiye'deki ihracatçıların, Güllü Tarım ve İhracatçıları Meclisi bünyesindeki faaliyetlerini tanıttı."

YENİ BİRLİK DOLAR

İGE SAYESİNDE İHRACATÇILAR TEMİNATSIZ KREDİYE ULAŞABİLİR

İhracatçıların ihracatlarında büyük başarılar elde ettiğini belirttik. Bu başarıların ardında İGF'nin büyük rolü olduğunu düşünüyorum.



IHRACATCIYA LOJİSTİK PORTALI

DEVREYE ALINDI

NASIL ÇALIŞIYOR?

İhracatçılar, vergi kimlik numaraları ve firma yetkilisi belgeleriyle portala üye olabiliyor. Lojistik sektörü firmaları da uluslararası taşımacılık belgelerini ve firma yetkilisi belgelerini ibraz ederek üyelik başvurusu yapabiliyor.

Üye olan ihracatçılar, yurt dışına göndermeyi planladıkları yüklerine ait bilgileri girerek bir yük ilanı oluşturuyor. Yüklerine ait gönderim tarihi, ağırlık, ebat, tercih edilen gönderim türü, varış noktası bilgileri gibi detaylı tanımlar ile taşımacılık sektörü temsilcilerinin beklemediği detaylı sorular baştan cevaplanmış oluyor.

Lojistik sektörü yetkilileri, bu yük ilanları arasında filtreleme yaparak kendi hat ve programlarına uygun olan yük ilan sahipleri ile irtibat kurma talebinde bulunabiliyor.

Onaylanan iletişim taahhütlü sahipli firmaların böylece bir araya geleni anlayarak yükün güvenli

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatçı ile taşımacılık sektörü arasında dijital köprü vazifesi görecek "Türkiye Lojistik Portalı"na faaliyete geçirdi. İşletmeler, ihracatı artırma hedefine destek olabilmek için devreye alınan portala, "turkiyelojistikportal.com" adresinden ulaşabilir. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Portalımız ile ürünlerimizi dünyanın dört bir köşesine, en uygun araçla, en uygun zamanda, en uygun maliyetle ulaştıracağız. Portalımıza üye olan ihracatçı da lojistikçi de kazanacak" dedi.

POSTA

HEDEF 300 MİLYAR DOLAR İHRACAT

■ **İSTANBUL** Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ITHİB), 2020 yılında gerçekleştirilen 10 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yarısına katkı sağlayan başarılı ihracatçıları ödüllendirdi. "ITHİB İhracata Değer Katanlar" ödül töreninde 35 platin, 59 altın, 74 gümüş ve 302 bronz olmak üzere toplam 470 firma ödül, 652 firma ise başarı sertifikası almaya hak kazandı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ödül töreninde gerçekleştirdiği konuşmada, tekstil sektörünün tarihi rekora koştuğuna belirterek, şunları kaydetti: "Bu yıl tekstil sektörümüzde Cumhuriyet tarihi rekoruna doğru adım adım ilerliyoruz. Şimdi, yeni hedefimiz; 5 yıl içerisinde 300 milyar dolar ihracata ulaşmak. Hedefimiz yüksek; ama bunu başaracak azim, inanç ve kararlılık mevcut. Gerekli kapasite artırımlarıyla, yeni yatırımlarla hem sektörel hem de genel ihracat hedefimizde yolumuzu açıyoruz"

Takvim

TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI FAALİYETE GEÇTİ

TİM, ihracatçı ile lojistikçiye TEK TUŞLA KÖPRÜ OLACAK

DONUS YUKUNE DE YARDIM EDİLECEK

Önder Çelik İSTANBUL
■ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatçı ile lojistik sektörü arasında köprü olacak Türkiye Lojistik Portalı'na faaliyete geçirdi. Küresel lojistik sorununa ulaştırma hızını artırma hedefiyle...

...dikkatli bir artış söz konusu. 2019'da 95 milyon ton ihracat yaparken, bugün 172 milyon tonu aşmış durumdayız. 5 yıl içerisinde, bu rakamın 250 milyon tona ulaşacağına inanıyoruz" dedi. Pandemi- de arız artına yaşanan talep ve arz sıkıntısının küresel navlun fiyatlarını oldukça etkilediğini hatırlatan Gülle, şöyle devam etti: "Unik Doğu, ABD ve Afrika kıtasına yapılan taşımacılık maliyetler 2 bin dolardan 15 bin dolara seviyesine çıktı. İvret,

■ Türkiye Lojistik Portalı'nın ihracatçıları bir araya getiren bir köprü görevi görecek. İhracatçıların ihracat bilgilerini, lojistik şirketlerinin ise taşıma kapasitelerini, araç ve personel durumlarını, güncel olarak sisteme girecekleri. Böylece, ihracatçıların ihtiyaçlarına en uygun şekilde taşıma hizmeti sunulacak. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Portalımız ile ürünlerimizi dünyanın dört bir köşesine, en uygun araçla, en uygun zamanda, en uygun maliyetle ulaştıracağız. Portalımıza üye olan ihracatçı da lojistikçi de kazanacak" dedi.

Türkiye

İhracatta 220 milyar dolara koşuyoruz

Türkiye'nin ihracatçı sayısının 100 bine ulaştığını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, Bunu 5 yıl içerisinde 130 binlere, 10 yıl içerisinde de 300 bine çıkartma arzusunuzdayız. İhracatta 220 milyar dolara koşuyoruz" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Türkiye ihracatının 1923'te 50 milyon dolar olduğunu belirterek, "Bugün ise 220 milyar dolara gidiyor. Türkiye'yi dış ticaret fazlası veren bir ekonomiye kavuşturmakta kararlıyız" dedi. 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nı kutlamak için birliğin yayınladığı özel filmin izleyiciler tarafından büyük beğeni aldığı belirten Gülle, "Türk imalat sanayisinin ihracatının yıllık 161 milyar dolara ulaştığını bildirdi. Türkiye'nin ihracattaki başarısına ve 2000'den sonra yaşanan hızlı küreselleşmeyle birlikte dış ticaretteki artışa değinen ve salgınla birlikte küresel ticarete yaşanan sıkıntılardan bahseden Gülle, "Eylül ayı itibarıyla yıllık bazda 212 milyar dolardan fazla ihracat gerçekleştirmiş bulunuyoruz" dedi.

DIŞ TİCARET FAZLASINDA KARARLIYIZ
Türkiye'yi dış ticaret fazlası veren bir ekonomiye kavuşturmakta kararlı olduklarını anlatan Gülle, "Cumhuriyet'in ilk yıllarında başlatılan ekonomik bağımsızlık mücadelesi her zaman devam edecektir. Ekonomik bağımsızlık ise ancak ve ancak üretim ve ihracatla mümkündür" değerlendirdi.

■ **EKONOMİ** **Yeni Şafak**

SALDIRI ARTSA DA EKONOMİ GÜÇLÜ

DİMDİK

AYAKTAYIZ

Faiz indirimi ile çıkışa geçen döviz ve siyasi gerilim felaket tellallerini umutlandırdı. An-

İHRACATTA BİR İLK: Pahalı döviz sebebiyle ithalat cazibesini kaybediyor. Dünya ihracatından aldığımız pay tarihte ilk defa yüzde 1'in üzerine çıktı. Yıllık cari işlemler açığı da 23 milyar dolarla 13 ayın en düşük seviyesine indi.

BÜYÜME ÇOSTU: Pandemiye dünyanın yeni üretimi ve lojistik üssü Türkiye oldu. Ekonomi ilk çeyrekte yüzde 7,2 büyümüşü. Yıllık büyüme Türkiye bu büyük ülkeleri arasında ikinci

Türkiye

4x4'LÜK REKOR

Ekim ayında 4 rekor kıran kuru. Hem ekim hem aylık beşte zirveye çıkışlar. 10 aylık ve yıllık da tarihi başarı yakalandı. Bakan Mehmet Muş, "Tek kusur sadece dış ticarette fazla veren Türkiye hedefine ulaşamadık" dedi.

TÜRKİYE POZİTİF AYRIŞIYOR

2.477 FİRMADAN İLK İHRACAT

10 AYDA 180 MİLYAR \$ KESİLE

İHRACATIN İTİMALİ ARTTI

KARLILARA ORAN ARTTI

97.8 93.4 93.4 84.3

SABAH

'250 milyar dolarlık ihracat hedefine 2022'de ulaşacağız'

TİM Başkanı İsmail Gülle, ekim ayında 20,8 milyar dolarlık ihracatla Cumhuriyet tarihinin rekorunun kırıldığını söyledi. "2023 yılı için belirlenen 250 milyar dolarlık ihracat hedefine 2022 yılında ulaşacağımıza eminim" dedi.



MERVE YÜLCATAN / ADANA

AKdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından bu yıl 10'uncu kez düzenlenen ATHİB Doküman Kırması ve Tasarım Yarışması'nın ödül töreni düzenlendi. Adana Müzesi olarak kullanılan tarihi dokuma fabrikasının da gerçekleştirilen törene Adana Valisi Süleyman Elban, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, AKdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan, ATHİB Başkan Yardımcısı Zeki Kıvınc ve çok sayıda davetli katıldı.

Törende konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, geçen ay gerçekleştirilen 20,8 milyar dolarlık ihracat ile Cumhuriyet tarihinin aylık ihracat rekorunun kırıldığını belirtti. Bu yıl 200 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için çalışıldığını belirtti. "2023 yılı için belirlenen 250 milyar dolarlık ihracat hedefine 2022 yılında ulaşacağımıza eminim" dedi.

Gülle, "2023 yılı için 250 milyar dolarlık bir hedef olduğumu bildirirken, bunu 2022 de yakalayacaklarımıza emin olduğumuzu söyledim. Madem Avrupa'nın ikinci büyük tedarikçisiyiz, oyleyse AB Yeşil Mutabakatı'nı hızla hayata geçirmeliyiz" diye konuştu.

'Sürdürülebilirlikte marka olmalıyız'

ATHİB Başkanı Fatih Doğan da törende yaptığı konuşmada, Türkiye'nin Avrupa'nın ikinci, dünyanın da beşinci büyük tekstil ihracatçısı olduğunu, bu konumu korumanın ve geliştirilmesini ise artık geçmişten farklı gerekliliklerle mümkün olduğunu söyledi. Doğan, "Artık fiziki üretim yapan dev fabrikalar karnak yeterli değil. Pandemi ve iklim kriziyle artık tüketilen ürünler, özellikle de Z kuşağı, üretimin ve tüketime farklı bir perspektiften bakıyor. Artık öne çıkan konularımız organik pamuk üretimi, karbonuzsuzlama hareketi. Hızlı üretim ve tüketim kavramları yerine uzun ömürlü ürün tasarımı, sürdürülebilirlik gibi kavramlar geliyor. Gelinin noktasında Türkiye tekstil sektörünü sürdürülebilirlik konusunda bir marka haline getirmek mecburiyetindeyiz. Madem Avrupa'nın ikinci büyük tedarikçisiyiz, oyleyse AB Yeşil Mutabakatı'nı hızla hayata geçirmeliyiz" diye konuştu.

AB tarafından 15 strateji değişikliği bildirildi

Bu konuda ilk adımı Türkiye'de teklif ettiklerini atlatmış olduğunu Doğan, sadece Aralık 2019 ile Aralık 2020 arasındaki bir yıllık süreçte AB tarafından tam 15 strateji değişikliği bildirimi yapıldığını, sektörün söz konusu yenilenme sürecine adım atabileceğini, bu süreçte üniversite ile birlikte çalışmaları gerektiğini söyledi. Doğan, "Artık fiziki üretim yapan dev fabrikalar karnak yeterli değil. Pandemi ve iklim kriziyle artık tüketilen ürünler, özellikle de Z kuşağı, üretimin ve tüketime farklı bir perspektiften bakıyor. Artık öne çıkan konularımız organik pamuk üretimi, karbonuzsuzlama hareketi. Hızlı üretim ve tüketim kavramları yerine uzun ömürlü ürün tasarımı, sürdürülebilirlik gibi kavramlar geliyor. Gelinin noktasında Türkiye tekstil sektörünü sürdürülebilirlik konusunda bir marka haline getirmek mecburiyetindeyiz. Madem Avrupa'nın ikinci büyük tedarikçisiyiz, oyleyse AB Yeşil Mutabakatı'nı hızla hayata geçirmeliyiz" diye konuştu.

Üretim süreçleri değişiyor

ATHİB Başkanı Yardımcısı Zeki Kıvınc, her konseptinde pandemi sürecinin nerelerden üretim süreçlerine değindiğini, sektör olarak bu değişime yavaş yavaş adapte olduğunu söyledi. "İhtiyaç üretim süreçlerine de dahil olmak üzere seçti davayı seçti, seçti üretim süreci değişti, seçti üretim süreci değişti" dedi. Sektör olarak bir yandan fabrikaların boyutları, üretimi ve tüketime atarım hedeflediklerini söyledi. "Bu süreçte, bunu yaparken de artık dünyaya ve içinde yaşadığımız çarşıya zarar vermek istemiyoruz, dayanırlı bir tüketicilerimiz de Türkiye'de üretimin kumarları genel itibarıyla tercih etmemeleri amaçlıyoruz" dedi.

İhracatçıda mevsim yaz hedef ise dış ticaret fazlası

RECEP ERGİN

TÜRKİYE İhracat sektörünün ihracat pazarındaki faaliyet konularını özetleyen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İhracat Sektörü İstatistik Raporu, ekim ayında 20,8 milyar dolarlık ihracatla tarihi rekor kırdığını belirtti. Rapor, ABD'de ekonomik aktivite hızla arttı, Çin'de ise üretim artışı devam ediyor. Rapor, ABD'de ekonomik aktivite hızla arttı, Çin'de ise üretim artışı devam ediyor. Rapor, ABD'de ekonomik aktivite hızla arttı, Çin'de ise üretim artışı devam ediyor.

ISO İhracat İklm Endeksi ekim ayında da 50 eşik değeri aştı. BETAM raporuna göre üçüncü çeyrek büyümesine ihracat kuvvetli bir destek verdi. TİM Başkanına göre, ihracatta 300 milyar dolar aşılındığı yeni hedef dış ticaret fazlası olacak. Ancak bu hedefe varıldığı kilogram değeri 1,2 dolarda kalacak



İSO İhracat İklm Endeksi ekim ayında da 50 eşik değeri aştı. BETAM raporuna göre üçüncü çeyrek büyümesine ihracat kuvvetli bir destek verdi. TİM Başkanına göre, ihracatta 300 milyar dolar aşılındığı yeni hedef dış ticaret fazlası olacak. Ancak bu hedefe varıldığı kilogram değeri 1,2 dolarda kalacak

AVRUPA YAVAYLAĞI ORTADOĞU OLMUZ VERDİ

İHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harvey yaptığı yorumda, "Türkiye, ihracatçıların pazarlama stratejilerini güncellemeye başladığını ve bu süreçte ihracatçıların Avrupa pazarına odaklanmaya başladığını belirtti. Harvey, "Türkiye, ihracatçıların pazarlama stratejilerini güncellemeye başladığını ve bu süreçte ihracatçıların Avrupa pazarına odaklanmaya başladığını belirtti."

BEŞ YIL İÇİNDE ULUŞALAK

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ekim ayında 20,8 milyar dolarlık ihracatla tarihi rekor kırdığını belirtti. Gülle, "2023 yılı için belirlenen 250 milyar dolarlık ihracat hedefine 2022 yılında ulaşacağımıza eminim" dedi.

AYDINLIK

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ekim ayında 20,8 milyar dolarlık ihracatla tarihi rekor kırdığını belirtti. Gülle, "2023 yılı için belirlenen 250 milyar dolarlık ihracat hedefine 2022 yılında ulaşacağımıza eminim" dedi.

BAĞIMSIZLIK MÜCADELESİ VERİYORUZ

TİM Başkanı Gülle piyasalara moral verdi: Artık üreterek, ihraç ederek büyüyüyoruz. Döviz çalışarak kazanacağız. Bağımsızlığın yolu dış ticaret fazlası.

Dolar lauru 11 TL civarında yer edinmeye çalışırken, ekonomide de yeni dengeler oluşacak. Aca recete uygulanarak faiz

Tam bağımsızlık için dış ticaret fazlası veren bir ülke olmamız gerektiğine vurgu yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, "İhracatçıların 2-3 kat üzerine çıktı. Cari açığı arttıya geçecek. Çalışarak döviz kazanacağız. Bir puanlık faz bu kadar etilemez. Türkiye'nin önü açık" dedi.

Siparişler kapasitenin 3 katı

Türkiye'nin ihracatının açık olduğunu ve yatırımın gündemüne geldiğini söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, "Bazı sektörlerimizde sipariş yoğunluğu, mevcut kapasitenin 2-3 kat üzerine çıktı. Yıl sonu rekor ihracat için çalışıyoruz" diye konuştu.

İKONOMİK SERVİS

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen, 10 aylık ihracat raporu, ekim ayında 20,8 milyar dolarlık ihracatla tarihi rekor kırdığını belirtti. Rapor, ABD'de ekonomik aktivite hızla arttı, Çin'de ise üretim artışı devam ediyor. Rapor, ABD'de ekonomik aktivite hızla arttı, Çin'de ise üretim artışı devam ediyor.

Hedef 250 milyar dolar

TİM Başkanı İsmail Gülle, ekim ayında 20,8 milyar dolarlık ihracatla tarihi rekor kırdığını belirtti. Gülle, "2023 yılı için belirlenen 250 milyar dolarlık ihracat hedefine 2022 yılında ulaşacağımıza eminim" dedi.

Yeni Şafak

KASIM AYI İHRACATI 21.5 MİLYAR

■ Türkiye'nin kasım ihracatı yüzde 33,44 arttı. 21,5 milyar dolarlık ihracat yapıldı. Bir ay içindeki en yüksek ihracat rakamı kasımda elde edilmiş oldu. 11 aylık ihracat 203,1 milyar dolara ulaştı. Ticaret Bakanı Muş, "Pandemi öncesi son yıl olan 2019'un çok üzerine çıktı" dedi.

Hürriyet

'Dört dördlük' ihracat rekoru

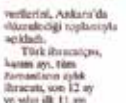
Kasım'da ihracat 21.5 milyar dolar oldu. İhracatçılar, Kasım ayı, tüm zamanlar, son 12 ay ve ilk 11 ay olmak üzere 4 ayrı ihracat rekoru kırıdı

İKONOMİ SERVİSİ

Türkiye'nin ihracatı her yıl yükselişini sürdürüyor. Türkiye'nin kasım ayı ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 30.4 artışla 21.5 milyar dolara ulaştı.

Yılın ilk 11 ayında, 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 24 artışla 203.1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanı Mehmet Muş'ın katılımlıyla geçen ayın aynı ayına göre yüzde



İsmail Gülle

Zincirdeki dönüşüm
TİM Başkanı İsmail Gülle,

verilerini, Ankara'da düzenlenen toplantıda açıkladı. Türk ihracatçısı, Kasım ayı, tüm zamanların aylık ihracatı, son 12 ay ve yılın ilk 11 ay ihracat rekorları kırıdı. İhracatçılar, son 12 ayın 11'inde Cumartesiye taşıdı ihracatı kırıdı.



Otomotiv zirvede mücevher atakta

Kasım'da geçtiğimiz yılın aynı ayına göre 24 sektör ihracatını arttıran otomotiv 2.5 milyar dolarlık ihracat sektöründe zirvede yer aldı. Sektörde en düşük çekiş artışlar, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre ihracatın 968 milyon dolar artan mücevher 840 milyon dolar artışla çelik ve 708 milyon dolar artışla konyevi maddelerde yaşandı. İhracatçılar, 166 ülkeye ihracatını arttıran bölgenin lideri, Arabelevinde Almanya, İtalya, İspanya, Norveç ve Çin'de bulunduğu 13 ülkede aylık ihracat rekoru kırıdı.

İhracatçılar, konya, demir-çelik ve makine sektörlerinde bu dönemden dolayı çok

artışın yaklaşıp yavaşladığını, küresel tedirlik zindanından çıkıp ticaretin hızla ilerlediğini, böyle devam ettiğini, "Çinliler, tekni-

Milliyet

İHRACATÇI HEDEFİ ERKENE ÇEKTİ



'300 milyar dolara 2025'te ulaşırız'

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, 2026 yılı için belirledikleri 300 milyar dolarlık ihracat hedefini 1 yıl erkene çektiklerini belirterek, "Bu sene hazır giyim, mobilya, demir ve demir dışı sektörlerde katma değerimizi arttırdık. Yılda 170 milyon ton ihracat kadar katkı koyarsak o kadar başarılı oluruz. Amacımız kilogram başına ihracat değerimizi 2 dolara çıkarmak. 2026 için 300 milyar dolar ihracat hedefi koymuştuk. Ama görünene o ki bu hedefi 2025 yılına çekeceğiz" dedi. Tasarımın bu noktada çok önemli olduğunu vurgulayan Gülle, pandemiyle birlikte küresel tedarik zincirinde yeni bir dönem başladığını ve ihracat ailesinin bu kırılmayı lehine kullanmayı başardığını söyledi.

STRATEJİ DEĞİŞTİRDİK
TİM tarafından düzenlenen ve 17-18 aralıkta Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek olan 'Design Week Türkiye 2021' organizasyonunun tanıtım

sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı, çevreye duyarlı ve marka değeri yüksek yepyeni bir ihracat stratejisine geçmemiz gerektiğini gösteriyor. TİM olarak dört bir koldan, küresel ticarete değişen tüm koşullara ihracatçılarımızı hazırlamayı üretimin yolu Ar-Ge, inovasyon, marka ve tasarımdan geçiyor. TİM olarak inanıyoruz ki; Türkiye ihracatla, ihracat tasarımıyla yükselecek" dedi.

HEDEF İLK 5'E GİRMEK
Türkiye'nin, küresel tasarım sıralamalarında Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, Kanada gibi ülkeleri geride bırakarak skor bazında 7'nci sıraya yerleştiği bilgisini veren Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hedefimiz tasarımda ilk 5 ülke arasına girmek. Bu hedefe ulaşmak adına bir proje hazırladık. Design İstanbul projesi kapsamında, tasarım yarışmalarından dizayn sokaklarının kurulmasına, Design İstanbul müzesinden yenilikçi çözümler alanlarının oluşturulmasıyla bir perspektif

İhracatçılardan 4X4'LÜK REKOR

TÜRK ihracatçısı; Kasım ayı, tüm zamanların aylık ihracatı, son 12 ay ve yılın ilk 11 ayı ihracat rekorları kırıdı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre; Kasım ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde

33.4 artışla 21.5 milyar dolara ulaştı. Yılın ilk 11 ayında da ihracatta yüzde 34 artış sağlandı. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Yıllıklandırılmış bazda ihracatımız 221 milyar dolar, Ocak-Kasım döneminde, 203.1 milyar dolar oldu. 2019 verilerinin çok üzerine çıktık" diye konuştu. TİM Başkanı İsmail Gülle de "Yıllık ihracat hedefimizi şimdiden aşmış durumdayız, botta 2022 hedeflerimize adımları

Takvim

BÜYÜMENİN LOKOMOTİFİ İHRACATTAN



YENİ REKOR

Büyümeye sağladığı katkı her geçen gün artan ihracat, rekor kırmayı devam ediyor. Kasım ayında 21.5 milyar dolarlık tüm zamanların en yüksek aylık ihracatına ulaşıldı. Böylece son 12 ayda ihracat rekoruna kavuştu. Yıllık ihracat da 221 milyar dolara çıktı.

AYLIK BAZDA EN YÜKSEK RAKAM

Türkiye'nin ekonomik büyüme hızını, ayın ilk yarısında 7.4 büyüme hızına ulaştığını açıkladı. Yarı büyümenin yüzde 52'si ihracat desteğiyle gerçekleşti. Din Ankara'da Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile birlikte düzenlenen toplantıda geçen ayın ihracat rekorlarını açıklayan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "İhracat kasımın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 33.4 artışla 21.5 milyar dolar oldu. Bu da geçen yılın aynı ayı ihracat rekoru oldu. Müş, ihracatçı heyetinin 100'ü kadar alması devam ettiğini söyledi.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ARTIŞ YAKALANDI

TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat sektöründe en yüksek artışın otomotiv sektöründe gerçekleştiğini belirtti. Kasım da 100 milyar dolarlık ihracatın yüzde 10'u otomotiv sektörüne geldiğini söyledi. Kasım ihracatında ilk kez 21.5 milyar dolarlık otomotiv ihracatı yaşandı.

PANDEMİ ÖNCESİNİN ÜZERİNDE

İhracatçıların geçen Kasım'da ihracat rekoru kırdığını açıkladı.

DİS TICARET ACIĞAZALIVOR

POSTA

KASIMDA 21,5 MİLYAR \$ İLE REKOR GELDİ İLK MEYVEYİ İHRACATTAN ALDIK

Faiz geriliyor. Üretim odaklı ekonomi politikası devrede. Rekabetçi kur avantajıyla da arkasına alan ihracatçılar destan yazıyor

»Erdogan: Toparlanma yolda
Kasım ayında Türkiye ihracat rekoruna ulaşarak 21,5 milyar dolarlık ihracat yaptı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bu rekor, Türkiye'nin küresel ekonomideki yerini gösteriyor. Üretim odaklı ekonomi politikası devrede. Rekabetçi kur avantajıyla da arkasına alan ihracatçılar destan yazıyor"

»Nebati: Kulunuzun sokakta
Meclis'te yemin eden ardından görev devraldığı İsmail Gülle, "Bu rekor, Türkiye'nin küresel ekonomideki yerini gösteriyor. Üretim odaklı ekonomi politikası devrede. Rekabetçi kur avantajıyla da arkasına alan ihracatçılar destan yazıyor"

Türkiye

TEDARİK SORUNU İHRACATÇIYA YARADI



İsmail Gülle, dün İstanbul'da ekibi ile birlikte 17-18 Aralık'ta yapılacak 'Design Week Türkiye 2021' etkinliğinin ayarlarını paylaştı.

GULTEN UĞURLU
Pandemi süreciyle birlikte dünyada birçok sektörde özellikle Çin'e yönelik olan talep Türkiye'ye kaydı. Küresel tedarik zincirinde yeni bir dönemin başladığını ve ihracat ailesinin bu kırılmayı lehine kullanmayı başardığını belirten Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Bu başarıyı sürdürülebilir kılmak adına tasarımın gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki bu süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde tasarım, sürdürülebilirlik ve katma değer başlıklar, rekabet gücümüzü belirleyecek unsurlar olacak" dedi.

DIŞ TİCARET FAZLASI HEDEFİ

ihracatın tasarımıyla yükselişini belirten Gülle, şunları söyledi: "Son dönemde artan ihracat rakamlarında birlikte net bir şekilde görüyoruz ki 'dış ticaret fazlası veren Türkiye' hedefimize balık da hiç olmadığımız kadar yakınız. Bunun için sürdürülebilir ihracata ve katma değeri nasıl yaratacağımızı doğru şekilde tespit etmemiz gerekiyor. Günümüzde, sürdürülebilir ihracatın yolu katma değeri üretimden geçiyor. Katma değerli üretimin yolu ise araştırma geliştirme (Ar-Ge), inovasyon, marka ve tasarımda geçiyor."

İSTANBUL DÜNYANIN TASARIM MERKEZİ OLACAK

TİM'in düzenlediği Türkiye'nin en geniş kapsamlı tasarım etkinliği olan 'Design Week Türkiye 2021' yazın başlıyor. Gün süresince edisyon bürosu ve faza konuşma atölye çalışmaları...

YENİ STRATEJİYE GECİLECEK

Rekabetteki bu durumun, sürdürülebilirlik ve teknoloji odaklı, çevreye duyarlı ve marka değeri yüksek yapayeni bir ihracat stratejisine geçişinin zorunluluğunu gösterdiğini belirten Gülle, "TİM olarak dört bir koldan, küresel ticarete değişen tüm koşullara"



Türkiye kendi ihracat devrimini gerçekleştiriyor

TİCARET Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) koordinasyonuyla düzenlenen, Türkiye'nin en geniş kapsamlı tasarım etkinliği Design Week Türkiye'nin (Türkiye Tasarım Haftası) 5'inci Haliç Kongre Merkezi'nde dün başladı. Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye'nin kendi ihracat devriminin eşliğinde bulunduğunu, birkaç yıl önce söz konusu bile olmayan ihracat değerlerine artık çok yakın olduğunu belirterek, "İhracat devriminin gerçekleşmesi ve kalıcı olarak sürdürülebilmesi için nicelik ve fiyattan ziyade, tasarım ve markalaşmaya odaklanmak zorundayız" dedi.

tasarım 'Made in Türkiye' ifadesine ve Türk malına olan güvene bir bütün olarak değer katmaktadır" diye konuştu.

BİRİM İHRAÇ FİYATI ARTTI

Bakan Muş, Türkiye'de gelişmiş bir tasarım ve inovasyon kültürünün oluşmuş olmasının, Türk mal ve hizmet ihracatçılarının küresel pazarlardaki rekabetçiliğini yalnızca beslemekle kalmadığını, onları aynı zamanda oyunun kurallarını belirleyen güçlü aktörler haline getirdiğini söyledi.

"Dünyanın en gelişmiş pazarlarında bile Türk ürünleri tasarımlarıyla ön plana çıkmakta ve tercih edilmektedir" diyen Muş, "Biz de Ticaret Bakanlıklarını pazarla"

TÜRK MALINA GÜVEN
Küresel rekabette önemi her



Türkiye'nin ihracatı tasarımıyla yükselecek

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) gelenekselleştirdiği Türkiye'nin en geniş kapsamlı tasarım etkinliği olan "Design Week Türkiye 2021" 17 Aralık Cuma günü başlayacak. Küresel Tasarım Sıralamaları'nda Almanya, Birleşik

getirmenin yanı sıra, tasarım ürünlerinin ihracatını artırarak yaratıcı endüstrilerin ihracatını geliştirmeyi amaçlıyoruz" dedi Gülle, küresel tedarik zincirinin baş-



'TASARIM MERKEZİ SAYIMIZI ARTIRACAĞIZ'



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) gelenekselleştirdiği Türkiye'nin en geniş kapsamlı tasarım etkinliği olan "Design Week Türkiye 2021" 17 Aralık Cuma günü başlayacak. Küresel Tasarım Sıralamaları'nda Almanya, Birleşik



Türkiye ihracatta devrimin eşliğinde

İhracat rekorlarına imza atan Türkiye, bunu kalıcı hale getirmeye çalışıyor. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Türkiye olarak, kendi ihracat devrimimizin eşliğindeyiz. Söz konusu bile olmayan ihracat değerlerine çok yakınız" dedi.

EKONOMİ SERVİSİ - İSTANBUL
Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Ticaret Bakanlığı ve TİM'in koordinasyonuyla düzenlenen Design Week Türkiye'nin açılışında ihracatçıların ilgisini çekti.

MARKALAŞMAYA ODAKLANMALIYIZ
Türkiye olarak, ihracat devriminin eşliğindeyiz. Söz konusu bile olmayan ihracat değerlerine çok yakınız. İhracatta sülfür ötesini konuşmuyoruz demeyimizdir. Ancak biliyoruz ki bu ihracat devriminin gerçekleşmesi ve kalıcı olarak sürdürülebilmesi için nicelik ve fiyattan ziyade, tasarım ve markalaşmaya odaklanmak zorundayız.

EN İYİ PAZARLARDA TÜRK ÜRÜNLERİ VAR
Bakan Muş, "Birkaç yıl önce söz konusu bile olmayan ihracat değerlerine artık çok yakınız. İhracatta sülfür ötesini konuşmuyoruz demeyimizdir. Ancak biliyoruz ki bu ihracat devriminin gerçekleşmesi ve kalıcı olarak sürdürülebilmesi için nicelik ve fiyattan ziyade, tasarım ve markalaşmaya odaklanmak zorundayız."

AKADEMİK TASARIM ODAKLIYIMIZ
Bakan Muş, "Birkaç yıl önce söz konusu bile olmayan ihracat değerlerine artık çok yakınız. İhracatta sülfür ötesini konuşmuyoruz demeyimizdir. Ancak biliyoruz ki bu ihracat devriminin gerçekleşmesi ve kalıcı olarak sürdürülebilmesi için nicelik ve fiyattan ziyade, tasarım ve markalaşmaya odaklanmak zorundayız."

Tasarımla 3 kat fazla kazanç
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Bu 1000 ihracatçı, ihracatın kapsamını genişletmek için çalışıyor. İhracatın tasarımın önemi bir kez daha gösterildiği belirttik. Arzın yanı sıra, tasarımın küresel rekabette önemi bir kez daha gösterildiği belirttik. Arzın yanı sıra, tasarımın küresel rekabette önemi bir kez daha gösterildiği belirttik."

TASARIMLA İHRACATIN MİLDOLU 5,2 FAZLA
Tasarımda çalışmaları yavaş yavaş ivme almaya başlayan Türkiye, bu süreçte bir kez daha rekabete karşı bir adım attığını belirtti. İsmail Gülle, "İhracat birim değerini 2010



DESIGN WEEK TÜRKİYE'DE 85 BİNİ ASKIN ZİYARETÇİ TASARIMLA BULUŞTU

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla düzenlenen Design Week Türkiye 2021, 85 bin 715 ziyaretçi ile bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla düzenlenen Design Week Türkiye 2021, 85 bin 715 ziyaretçi ile bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştı.



"DESIGN WEEK'İN İHRACATIMIZA ÖNEMLİ KATKILARI OLACAK"

DESIGN WEEK TÜRKİYE, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla düzenlenen Design Week Türkiye 2021, 85 bin 715 ziyaretçi ile bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştı.

YeniBirlik



Haftadan taştı yıla yayılıyor



YANSIMALAR
Songül Hatırsaru
songul.hatirsaru@milliyet.com.tr

Türkiye'de her yıl düzenlenen Design Week Türkiye, bu yıl da haftadan taştı yıla yayılıyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla düzenlenen Design Week Türkiye 2021, 85 bin 715 ziyaretçi ile bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştı.

İhracatta ve üretimde katma değeri artırma hedefleriyle yola çıkan Design Week'te konuşan TİM Başkanı Gülle, "Hedefimiz tasarımın dünyamızın ilk 5'ine girmek. Yıl boyunca dünyanın dört bir yanından önemli tasarımcıların katılacağı Design İst konuşmalarıyla tasarım dünyasının nabzını tutacağız" dedi.



Kalkınma yolu

Küresel tedarik zincirinde yeni bir dönem başlatılmaya çalışılıyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla düzenlenen Design Week Türkiye 2021, 85 bin 715 ziyaretçi ile bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştı.

Tasarımın enleri sahiplerini buldu
Hafta 9 Design Week Türkiye Endüstriyel Tasarım Odülleri Töreni ve İhracatçı Birlikleri Odulü Töreni'ne de coşuk katılım yapıldı. Toplam 45 firmaya ödülle bağlı görüldüğü sırada, 4 firma 'Çiğdem Tasarım', 37 firma ise 'Yeni Tasarım' ödülüne sahibi oldu. Ayrıca 8 ödülün en fazla ödül alanı firma oldu.



| | | | | | | |
|-------------|------------|----------------|------------------|--------------|--------------|-------------|
| Bella Birgi | Özlem Tuna | Yasemin Yılmaz | Songül Hatırsaru | İsmail Gülle | Gökmen Şişen | Mehmet Akın |
|-------------|------------|----------------|------------------|--------------|--------------|-------------|

Milliyet Lezzet yerinde sunum eksik



TEDARİK ZİNCİRİNDE KIRILMA TÜRKİYE'YE YARADI

23 milyar dolarlık sipariş geldi

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla düzenlenen Design Week Türkiye 2021, 85 bin 715 ziyaretçi ile bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştı.



İHRACATTA TARİHİ REKORU ERDOĞAN DUYURACAK

KASIM ayında yıllıklandırılmış olarak 221 milyar dolara ulaşan ihracatçılar 2021'i tüm zamanların rekoruyla kapatmaya hazırlanıyor. İhracat rakamlarını ise Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan pazartesi günü duyuracak. Katıldığı TOBB Müsterek Konsey toplantısında konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Uzun zamanlar aşamadığımız bir seviyeyi, çok şükür bu yıl aştık" dedi.

HER AY REKOR GELDİ

Gülle "Önümüzdeki hafta Sayın Cumhurbaşkanımız ihracatta ulaştığımız büyük rekoru açıklayacak. Türkiye ekonomisi, 2022 yılında ve devamında da ihracatla büyütülebilir" dedi.

AKSAM cileri



225.4 MİLYAR DOLARLA TÜM ZAMANLARIN REKORU KIRILDI İHRACATTA LİG ATILDIK

Türkiye, yıllık ihracatta ilk kez 200 milyar dolarlık barajı aşarken, dünya ticaret ligindeki payını da yüzde 1'in üzerine taşıdı. 2021 yılı ihracatındaki tarihi rekoru doğurmuş Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Biz şu anda dünyayla yarışıyoruz" dedi.



12 AYIN İYİNDE PEŞE REKOR KIRILDI... 2021 YILINDA İHRACATIN 'EN'LERİ... AKSAM

İHRACAT 225 MİLYAR DOLARI AŞTI. HEDEF 250 MİLYAR DOLAR 'Türk İhrası deyip geçmeyin paramız belirleyici olacak'

İhracat başarısı için TİM Başkanı ve ihracatçıları tebrik eden Cumhurbaşkanı, Türk İhrası ile ticaret hacminin 163 milyar liraya çıktığını açıkladı. Cumhurbaşkanı, "Türk İhrası deyip geçmeyin. Paramız belirleyici olacak" mesajı verdi



TİM Başkanı: Gümrükler 7/24 ESASINA GEÇMELİ... TL ile İthalat yüzde bin 702 arttı... AYDINLIK

AKSAM advertisement with logo and text.

AYDINLIK advertisement with logo and text.

225 milyar doları aşarak rekor kıran ihracatçılara yeni destekler geliyor

Table showing export data for various countries and products, including Turkey's total exports.

225.4 MİLYAR DOLARLIK REKOR advertisement with charts and text.

TÜRKİYE'DEN 229 ÜLKE VE BÖLGEYE 225.3 MİLYAR \$'LIK İHRACAT İhracatta rekor yılı

Türkiye'nin 2021 ihracatı 225.3 milyar doları aşarak rekor kırdı. Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan 2022 yılı ihracat hedefini 250 milyar dolara yükselttiklerini söyledi



Ticaret Bakanlığı Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Madde Politikası Bakanı Nureddin Nebati ve TİM Başkanı İsmail Güllü ile beraber.

81 il katkı sundu, katma değer arttı... TL ile ticaret hacmi büyüyor... 'Lig atladık, hedef dış fazla' advertisement with charts and text.

IHRACATTA TARİHİ ZİRVE: 225.4 MİLYAR DOLAR

Büyümenin lokomotifini olan ihracat rakamlarını açıklayan Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan, "2021 toplam ihracatımız geçen yıla göre yüzde 32.9 artışla 225 milyar 368 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu bir rekordur" dedi. 2022 hedefi 250 milyar dolara yükseldi. İhracatta otomotiv ve kimyevi maddeler başı çekti.



EN FAZLA GELİŞME AMERİKA'YA Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın konuşmalarından önce çıkan diğer başlıklar şöyle: 4 Ekim'de 1 milyar dolarlık birer paket 17 milyar 1 milyar dolarlık birer paket 17 milyar dolarlık birer paket...

LİDER SEKTÖRLER 2021'de kimlik kazanarak yüzde 1.4 artışla 42.2 milyar dolar olarak gerçekleşti. EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA 15.927 milyar dolar...

IHRACAT TARİHİ YAZDI 225.4 MİLYAR DOLAR

2021 yılı ihracatının yüzde 32.9 artışla 225 milyar 368 milyon dolarla ulaştığını belirten Başkan Erdoğan, "Hamdolsun, bu bir rekordur. 2022 hedefimizi de 250 milyar dolar olarak revize ediyoruz" dedi.



HEDEF 1 YIL ÖNCE AŞILDI İHRACATTA 2021'de kimlik kazanarak yüzde 1.4 artışla 42.2 milyar dolar olarak gerçekleşti. EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA 15.927 milyar dolar...

12 AYIN 11'İNDE REKOR 2021'de kimlik kazanarak yüzde 1.4 artışla 42.2 milyar dolar olarak gerçekleşti. EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA 15.927 milyar dolar...

DAKİKADA 1.6 MİLYON DOLAR HEDEF 1 YIL ÖNCE AŞILDI İHRACATTA 2021'de kimlik kazanarak yüzde 1.4 artışla 42.2 milyar dolar olarak gerçekleşti. EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA 15.927 milyar dolar...

Large infographic for 'IHRACATTA TARİHİ ZİRVE' with a rocket graphic. Includes sections for '2021 İHRACATIN YÜZDE 32.9 ARTIŞLA 225.4 MİLYAR DOLARLA REKORDA KALDI', 'EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA', '2022 HEDEFİ 250 MİLYAR DOLARLA YENİ LİGE ÇIKTIK', and 'EKONOMİYE KONTAK KAPATILMADIK'.

Large infographic for 'IHRACATTA YENİ LİGE ÇIKTIK' with a rocket graphic. Includes sections for '2021 225.4 MİLYAR DOLARLA KAPATTIK 2022 HEDEFİ 250 MİLYAR DOLARLA YENİ LİGE ÇIKTIK', 'TÜRKİYE'NİN İHRACATI GEÇEN YILI YÜZDE 32.9 ARTIŞLA 225.4 MİLYAR DOLARLA REKORDA KALDI', and '2022 HEDEFİ 250 MİLYAR DOLARLA YENİ LİGE ÇIKTIK'.

EN DÜŞÜK EMEKLİ MAAŞI 2500 LİRA OLDU



Yeni maaşlar veren Erdoğan, "Yeni düzenlemeye göre hiçbir emeklimiz 2 bin 500 liranın altında maaş almıyacak. Mensuplarımızın maaş artış oranını yüzde 30,5'e çıkararak onlara ilave bir sosyal destek sağlanmış oluyoruz" dedi.

YENİ DÜZENLEMELER
Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 3 saat sürdü Kabineler Kararları çerçevesinde yaptığı açıklamada emekli maaşları ve maaşlar vade ve süre bakımından düzenleme kararını açıkladı. ...

Yeniye Cumhurbaşkanı Erdoğan "Yeni düzenlemeye göre hiçbir emeklimiz 2 bin 500 liranın altında maaş almıyacak. Mensuplarımızın maaş artış oranını yüzde 30,5'e çıkararak onlara ilave bir sosyal destek sağlanmış oluyoruz" dedi.

IHRACATTA TARİHİ REKORDA 225 MİLYAR DOLAR

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Yeni düzenlemeye göre hiçbir emeklimiz 2 bin 500 liranın altında maaş almıyacak. Mensuplarımızın maaş artış oranını yüzde 30,5'e çıkararak onlara ilave bir sosyal destek sağlanmış oluyoruz" dedi.

EN DÜŞÜK EMEKLİ MAAŞI 2500 TL OLACAK
Emekli maaşları 2500 TL olarak belirlendi. ...

IHRACATTA REKORD



Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Büyük bir gurur ve memnuniyetle ifade etmek isterim ki 2021 yılı toplam ihracatımız geçen yıl göre yüzde 39,2 artışla 225 milyar 368 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu bir rekordur." dedi.

EN DÜŞÜK EMEKLİ MAAŞI 2500 TL
Cumhurbaşkanı Erdoğan Kabineler sonras yapılabi açıklamada en düşük emekli maaşının 2500 liran olacağını aktardı. Kabinelere yeni maaş tertevvi verileceğini...

TÜRKİYE ARTIK FARKLI BİR LİGE ÇIKMAKTA
Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı olan 2023 yılına kadar Türkiye, ekonomi olarak diğer ülkelere göre birinci bir lige çıkacaktır. Şüphesiz elde ettiğimiz başarılarla ülkemizdeki vatandaşlarımızın mutluluğuna katkıları ihracatımızın çok ciddi payı vardır. İhracatımızın amacı sadece nakit getirmek, ihracatçıların ürettiği malın değerini korumak, ihracatçıların ürettiği malın değerini korumak, ihracatçıların ürettiği malın değerini korumak..."



Ihracat hedefi yeşil sahalara iniyor

TİM Başkanı İsmail Güllü, "Ülkemizde vatandaşlarımızın futbolu yakından takip ediyor. Genç nüfusumuz ise doğru yönlendirilip desteklendiği takdirde pek çok alanda olduğu gibi, sporda da büyük rekabet avantajımız olacak. Bu potansiyeli daha çok ihracatçıya"

HER KESİME ULASACAK
İhracat kültürünü toplumun her kesimine ulaştırmak için

Yeni Şafak

2022'de hedef 250 milyar dolar

TİM Başkanı İSMAIL GÜLLÜ SABAH için yaptığı konuşma

İhracatçıyı her gün daha da yakın takipçisi, 2022'de Cumhuriyet'in 100'üncü yılını kutlamak üzere 242 milyar dolar hedefliyorduk. Büyük başarılar ve yeni Türkiye hedefi için adım atacağız.

SABAH

Yeni ekonomi modeliyle tarihi rekor 225.4 MİLYAR \$

Yeni ekonomi modeliyle tarihi rekor 225.4 MİLYAR \$

Yeni Şafak

YENİ YILA REKORLU BAŞLANGIÇ

TÜRKİYE'İN OKUL AYINDA İHRACATI YÜZDE 17,5 ARTIŞLA 17,6 MİLYAR DOLARA ÇIKTI. İHRACATIN YÜZDE 55 ARTTIKTI

Yeni Şafak

İTHALATTA ASLAN PAYI HAMMADENİN

Nüfus ve istihdam bakanlığı verilerine göre 2022 yılında ithalatta aslan payı hammaddeye düştü. 2022 yılında ithalatta aslan payı hammaddeye düştü. 2022 yılında ithalatta aslan payı hammaddeye düştü.

Türkiye'nin ihracatı kar kıy dinlemedi, Yılın ilk ayında ihracatta yüzde 17,3'lük artış ve 17,6 milyar dolarla tüm zamanların en iyi ocak rakamı yakalandı. Otomotiv 2,2 dolarla sampiyonluğu göğüsledi. Almanya'nın ardından ABD, İngiltere'yi yüzde 34,8 artışla geçerek en büyük ihracat pazarında ikinci sıraya yerleşti.

| ÜLKE | 2022 OCAK | 2022 ŞUBAT |
|-----------|-----------|------------|
| ALMANYA | 1.451 | 1.505 |
| ABD | 849 | 1.174 |
| FRANSA | 649 | 685 |
| İTALYA | 611 | 648 |
| BRÜSEL | 532 | 484 |
| İNGİLTERE | 422 | 484 |
| HOLLANDA | 392 | 404 |
| JAPON | 377 | 407 |

İHRACAT KAR KIY DİNLEMEDİ

Bayrakımız 219 ülkeye dalgalandı

Türkiye ihracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, 2022 yılını 250 milyar dolar ihracatla kapattıklarını söyledi. Güllü, "2022 yılını 250 milyar dolar ihracatla kapattık. Bu başarıyı elde etmemize yardımcı olan en büyük faktör, ihracatçılarımızın bir araya gelmesi ve güçlü birer ses olarak ortaya çıkmasıdır. 2022 yılını 250 milyar dolar ihracatla kapattık. Bu başarıyı elde etmemize yardımcı olan en büyük faktör, ihracatçılarımızın bir araya gelmesi ve güçlü birer ses olarak ortaya çıkmasıdır."

En yüksek ocak rakamı

Ticaret Bakanlığı verilerine göre Ocak ayında ihracatımız 17,6 milyar dolarla tüm zamanların en iyi ocak rakamını yakaladı. Ocak ayında ihracatımız 17,6 milyar dolarla tüm zamanların en iyi ocak rakamını yakaladı.

Yeni Şafak

İBRAHİM KALIN, İHRACATÇILARIN DÜNYADA YENİ KAPILAR AÇTIKLARINI SÖYLEDİ

Ticarette aradığımız ALTIN ORANDIR

Altın oran dengeyi sağlar

CUMHURBAŞKANLIĞI Sözcüsü İbrahim Kalın, dünyayı en iyi şekilde tanıyan ve temsil eden bir ülke olarak, 100 yıl kutlarken 2022'ye cumhuriyetimizin 100. yaşını kutluyoruz ve yeni hedeflerin ortaya konulduğu bir dönemdir. Kalın, ihracatçıların dünyaya açtıkları yeni kapıların, ihracatçıların dünyaya açtıkları yeni kapıların, ihracatçıların dünyaya açtıkları yeni kapıların olduğunu söyledi. Kalın, "Bizim bu konuda aradığımız şey altın orandır. İfrat ve tefriti reddederek orta yolu bulmaktır. Altın oran, dengeyi sağlayan temel unsurdur" dedi.

Pandemiyle birlikte değişti

KOVID-19 salgını bir anda bütün dünyayı etkiledi. Bu süreçte, ihracatçıların dünyaya açtıkları yeni kapıların, ihracatçıların dünyaya açtıkları yeni kapıların, ihracatçıların dünyaya açtıkları yeni kapıların olduğunu söyledi. Kalın, "Bizim bu konuda aradığımız şey altın orandır. İfrat ve tefriti reddederek orta yolu bulmaktır. Altın oran, dengeyi sağlayan temel unsurdur" dedi.

Analiz

CUMHURBAŞKANI BAŞDANIŞMANI KALIN, İHRACATÇILARLA BULUŞTU

Ticaret ALTIN ORAN ile gelişecek

Cumhurbaşkanı Başdanışmanı Prof. Dr. İbrahim Kalın, ihracatçıların dünyaya açtıkları yeni kapıların, ihracatçıların dünyaya açtıkları yeni kapıların, ihracatçıların dünyaya açtıkları yeni kapıların olduğunu söyledi. Kalın, "Bizim bu konuda aradığımız şey altın orandır. İfrat ve tefriti reddederek orta yolu bulmaktır. Altın oran, dengeyi sağlayan temel unsurdur" dedi.

Metaverse'e ilgisiz kalma lüksümüz yok

İbrahim Kalın, metaverse'in gelecekte büyük bir rol oynayacağını söyledi. Kalın, "Metaverse'e ilgisiz kalma lüksümüz yok. Bizim bu konuda aradığımız şey altın orandır. İfrat ve tefriti reddederek orta yolu bulmaktır. Altın oran, dengeyi sağlayan temel unsurdur" dedi.

Türkiye

2023 İHRACAT HEDEFİ 300 MİLYAR DOLAR

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü ve Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı Prof. Dr. İbrahim Kalın'ın da katılımıyla...

ALTIN ORANI KURDUK

İbrahim Kalın'dan çağrılar: "Yeni ve milli olmakla dünyaya entegre olmak arasındaki dengeyi..."

POSTA

TÜRK TARIM ÜRÜNLERİ 4 KİTADA YAYINDA

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Türk ihracat ürün ve sektörlerinin dünya çapındaki bilinirliğini daha da artırmak amacıyla BBC World News ile iş birliğine gitti.

YeniBirlik

Dubai'ye ihracat çıkarması

Türkiye İhracatçıları Meclisi, 2022 yılını ihracat gezisi, ihracatın geçen yıl yüzde 94 artışla 5,5 milyar dolarla çıktığı Dubai'ye gerçekleştirdi. Dubai'de gerçekleştirilen ikili görüşmelere Körfez şirketleri büyük ilgi gösterdi. Türk firmaları, BAE'ye satılma potansiyeli olan 317 ürüne yoğunlaşacak.

İş Birliği Zirvesi

Yeni Şafak

BAE'den 10 milyar dolar ihracat hedefiyle döndüler

Eroçan'ın BAE ziyaretine katılan iş dünyası memnun döndü. İhracatçılar 5,5 milyar dolarlık ihracat kısa sürede 10 milyar \$'a çıkarmayı hedefleyen mütteahhitler de bölgeye yeniden dönüş hazırlığında.

CUMHURBAŞKANLIĞI İhtiyaç duyulan her alanda Türkiye'nin en büyük ihracatçıları olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, BAE'den 10 milyar dolarlık ihracat hedefiyle döndü. Gülle, BAE'de gerçekleştirilen 2021 yılını değerlendiren toplantıda, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti. Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti. Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti.



BAE ziyaretine katılan iş dünyası memnun döndü. İhracatçılar 5,5 milyar dolarlık ihracat kısa sürede 10 milyar \$'a çıkarmayı hedefleyen mütteahhitler de bölgeye yeniden dönüş hazırlığında.

SAVUNMADA YATIRIM
BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti. Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti. Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti.

TÜRK MÜTEAHHİTLER ÖNEMLİ PAY ALACAK
TİM Başkanı İsmail Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti. Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti. Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti.

YÖKÜN İKİLİ GÖRÜK
TİM Başkanı İsmail Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti. Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti. Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti.

ENERJİ VE GIDAYA YATIRIM GELEBİLİR
TİM Başkanı İsmail Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti. Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti. Gülle, BAE'de Türkiye'nin ihracatçıları için büyük fırsatlar olduğunu belirtti.



'Yeni modelin başarısı için desteğe hazırız'

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, TİM yönetim kurulu ve sektörler konseyi üyeleri Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'yi ziyaret etti. İstanbul'da gerçekleşen görüşmelerde gündemdeki sorun gelişmeler ele alındı. Görüşmeyi değerlendiren

yakalayacağımızı söyleyebiliriz." Yatırım, üretim ve ihracat odaklı yeni yol haritasının başarıya ulaşması adına her türlü desteği vermeye hazır olduklarını ifade eden Gülle, yeni ekonomik modelin katkıda bulunacağını belirtti.



Hazine Bakanı Nebati iş dünyasıyla buluştu

Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati iş dünyasıyla bir araya geldi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) yetkilileri ile ayrı ayrı görüşen Nebati sorunları ve önerileri dinlerken, aynı zamanda devreye alınan Türkiye Ekonomi Modeli'ni anlattı. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de bulunduğu görüşmeler kapsamında, katılımcı bir anlayış ilkesiyle iş dünyasıyla olan görüşmelere devam edildi.



İsmail Gülle ve Nureddin Nebati

Yeni Şafak

ve istihdam odaklı Türkiye Ekonomi Modelimiz başta olmak üzere son dönemde devreye aldığımız uygulamalar ve ekonomideki güncel meselelerle ilgili kapsamlı bir istişare toplantısı gerçekleştirdik" dedi.

İHRACAT KERVANINA HER AY 1700 FIRMA KATILYOR

Türkiye'nin ihracatta farklı bir lige çıkmasını vurgulayan TİM Başkanı Gülle, 2021'de her ay ortalama 1700 firmanın ihracat yapmaya başladığını açıkladı. Gülle, "2022 birçok anlamda değişime tanık olacağız bir yıl olacak" dedi.

TİM Başkanı İsmail Gülle, 2021'de her ay ortalama 1700 firmanın ihracat yapmaya başladığını açıkladı. Gülle, "2022 birçok anlamda değişime tanık olacağız bir yıl olacak" dedi.



Güneydoğu Anadolu Meclisi

10 MİLYAR DOLARI AŞTI
TİM Başkanı İsmail Gülle, 2021'de her ay ortalama 1700 firmanın ihracat yapmaya başladığını açıkladı. Gülle, "2022 birçok anlamda değişime tanık olacağız bir yıl olacak" dedi.

AKSAM

AKSAM

BİRLEŞİK KRALLIK'LA EN BÜYÜK BEKLENTİMİZ YENİ NESİL BİR STA

TİM Başkanı İsmail Gülle, "500 yıldır sürdüren ilişkilerimizi ticaret alanındaki gelişmelerle birleştiren birleşik krallıkla yeni nesil bir STA'ya dönüşümü sağladık" dedi.



BİRLEŞİK KRALLIK'LA İHRACATTA YENİ UYGUNLUK DEĞERLENDİRME İŞARETLERİ (UKCA) KONFERANSI
TİM Başkanı İsmail Gülle, "500 yıldır sürdüren ilişkilerimizi ticaret alanındaki gelişmelerle birleştiren birleşik krallıkla yeni nesil bir STA'ya dönüşümü sağladık" dedi.

Yeni Birlik

Yeni Birlik

ŞUBAT AYI İHRACATI GEÇEN YILA GÖRE YÜZDE 25.4 ARTTI 20 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT REKORU



Türkiye'nin şubat ayı ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 25,4 oranında artışla 20 milyar dolara ulaştı. Bu rakamın, tüm zamanların en yüksek şubat ayı ihracat rakamı olduğunu altına çizen Bakan Moğ, "İhbarlarımız ise şubat ayında yaşanan son yılların en ağır ve beklenmedik koşulların ve emerji fiyatlarındaki artışların bir sonucu olarak 20,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir" dedi.

AKSAM

AKSAM

TİM: ABD'den mutabakat imzalamayı talep ettik

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM), Başkanı İsmail Gülle, bir süre önce Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı koordinasyonunda yaptıkları "ABD'de Ticari Diplomasi Etkinlikleri" hakkında bilgi verirken, "Rusya'dan çıkacak ABD firmalarının rotalarını Türkiye'ye çevirmesi konusunda taleplerimizi ilettik, onları Türkiye'ye davet ettik. Bunları not aldılar" dedi. Önümüzdeki günlerde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve ABD ticaret odalarının katılımıyla toplantı yapılmasını ve bir MOU (mutabakat muhtırası) imzalanmasını talep ettiklerini belirten İsmail Gülle "Bu konuya sıcak bakılabileceğini ifade ettik" diye konuştu.

ABD'de hangi yetkililerle görüşüldüğü açıklanmadı. Ziyaret programına Türkiye'den üst düzey yetkililerin, parlamento üyelerinin ve iş insanlarının katıldığı vurgulayan TİM Başkanı Gülle, "Heyetimiz ABD'li bürokratlar ve ekonomi yetkilileri ile verimli toplantılar gerçekleştirdi" ifadesini kullandı.

'ABD TİCARET ODASI BAŞKAN YARDIMCISI'NI ZİYARET ETTİK'

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Başaran Bayrak ise ziyareti şöyle değerlendirdi: "ABD tarafına, ülkelerindeki korumacı kanunlarından dolayı Türkiye-ABD arasındaki ticaretin olumsuz etkilendiğini belirttik. Özellikle gemi ticareti gibi konulara ciddi şikâyetler yapıyoruz. ABD'deki korumacı kanunlarının ticaretimizi geliştirecek, uygun bir şekilde değiştirilmesi her iki ülkenin de yararına. ABD Ticaret Odası Başkan Yardımcısı'nı ziyaret ettik. Merkez Bankası Temsilcisi Sn. Mustafa Aycan da bu görüşmeye teşrif etti ve işbirliği imkânlarını geliştirme, karşılıklı tecrübelerden faydalanma ve üçüncü ülkelerde ortak iş yapma konuları konuşuldu. İlerleyen günlerde karşılıklı bir MOU iyi niyet protokolü imzalanması konusunda görüş birliğine varıldı"

recek, uygun bir şekilde değiştirilmesi her iki ülkenin de yararına. ABD Ticaret Odası Başkan Yardımcısı'nı ziyaret ettik. Merkez Bankası Temsilcisi Sn. Mustafa Aycan da bu görüşmeye teşrif etti ve işbirliği imkânlarını geliştirme, karşılıklı tecrübelerden faydalanma ve üçüncü ülkelerde ortak iş yapma konuları konuşuldu. İlerleyen günlerde karşılıklı bir MOU iyi niyet protokolü imzalanması konusunda görüş birliğine varıldı"

'NAFTA'YA SAĞLANANLAR TÜRKİYE'Yİ ETKİLİYOR'

Başaran Bayrak iki ülke arasındaki 100 milyar dolarlık ticari hedefe ulaşmak için kısıtlamaların kalkması gerektiğini ve bunu karşı tarafa ilettiklerini belirtti: "Özellikle NAFTA ülkelerine sağlanan kolaylıkların Türkiye'yi engellediğini ve ABD'nin diğer ülkeler ile yaptığı STA'ların bizleri negatif şekilde etkilediğini ilettik. Ortak bir STA imzalanması gerektiğine vurgu yaptık".

'ATLANTIC COUNCIL'DE YUVARLAK MASA TOPLANTISI'

Türkiye İhracatçılar Meclisi Marka Konseyi Başkan Vekili Süleyman Orakçoğlu görüşmelerle ilgili şu bilgiyi verdi: "ABD Ticaret Odası ile çeşitli görüşmeler gerçekleştirdik. Daha sonra çok önemli bir Think-Tank kuruluşu olan Atlantic Council'de yüz milyar dolarlık hedef ile ilgili bir yuvarlak masa toplantısı yaptık."



Aydınlık

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, TÜRK HEYETİNİN ABD ÇIKARMASINI DEĞERLENDİRDİ

Gıda ihracatında rota ABD'YE ÇEVİRİLİYOR

Ameli damping uygulamaları

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ABD ile Türkiye arasındaki ticaretin 28 milyar dolara ulaştığını ve bu konuda daha çok yol alınması gerektiği konusunda ABD tarafı ile fikir birliğine vardıklarını değerlendirdi. Gülle, "Türkiye ile ABD'nin Afrika'daki ticarete ortak hareket edebilecekleri, enerji alanında iş birliği yapabilecekleri konulara odaklanarak ticaretin artırılması gerektiğini söyledi."

TİM Başkanı İsmail Gülle, "ABD ile ticaret hacmimiz 28 milyar dolara ulaştı ve göstergeler gelecek için de olumlu bir şekilde ileri gidiyor. Türkiye'nin ABD ile olan ticaretinde gıda sektörümüzün payının çok düşük olduğunu ve bu konuda daha çok yol alınması gerektiği konusunda ABD tarafı ile fikir birliğine vardık" dedi



Eyaletlere ticaret yolları

GÜLLE, Türkiye'nin hedefleri için iyi bir hub oluşturulması konusunda fikir birliğine varıldığını belirtti. TİM dünya çapında ABD tarafı da bunu çok iyi anladı. Türkiye taleplerine çok hızlı cevap veren, iyi bir üretim potansiyeli olan bir ülke olduğunu belirtti. Rusya'dan çıkacak firmalar için en uygun yerin Türkiye olduğunu ABD'den mutabakatını temsilcileriyle görüşen Gülle, "Türkiye'den çıkacak ABD firmalarının rotalarını Türkiye'ye çevirmesi konusunda taleplerimizi ilettik, onları Türkiye'ye davet ettik. Bunları not aldılar. Önümüzdeki günlerde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile ABD Ticaret Odası'nın katılımıyla toplantı yapılmasını ve bir MOU (mutabakat muhtırası) imzalanmasını talep ettiklerini belirten İsmail Gülle "Bu konuya sıcak bakılabileceğini ifade ettik" diye konuştu.



Analiz



TİM BAŞKANI GÜLLE: ABD'LİLER OLUMLU BAKIYOR

Rusya'dan çıkan firmalara AÇIK DAVET

Türkiye ile ABD arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi çerçevesinde, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı ile TİM koordinasyonunda, ABD'de "Ticari Diplomasi Etkinlikleri" düzenlendi. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin tedarik zinciri için "iyi bir hub" olabileceği konusunda fikir birliğine varıldığını belirterek "ABD tarafı da bunu çok iyi anladı. Türkiye taleplerine çok hızlı cevap veren, iyi bir üretim potansiyeli olan ülke" değerlendirmesinde bulundu. Rusya'dan savaş nedeniyle çıkacak bahlı firmalar için en uygun yerin Türkiye olduğunu ABD'li muhataplarına ilettiklerini kaydeden Gülle, şu bilgileri verdi: "Oradaki ABD firmalarının rotalarını Türkiye'ye çevirmesi konusunda taleplerimizi ilettik, onları Türkiye'ye davet ettik. Bunları not aldılar. Önümüzdeki günlerde TOBB, TİM ve ABD ticaret odalarının katılımıyla toplantı yapıp, bir iyi niyet sözleşmesi imzalanması konusunda ortak görüşlerimizi ilettik. Bu konuya sıcak bakılabileceğini ifade ettik. Bu toplantıların genel olarak verimli olduğunu ancak tek seferde kalmaması gerektiğini, özellikle de sekt-

rafı da bunu çok iyi anladı. Türkiye taleplerine çok hızlı cevap veren, iyi bir üretim potansiyeli olan ülke" değerlendirmesinde bulundu. Rusya'dan savaş nedeniyle çıkacak bahlı firmalar için en uygun yerin Türkiye olduğunu ABD'li muhataplarına ilettiklerini kaydeden Gülle, şu bilgileri verdi: "Oradaki ABD firmalarının rotalarını Türkiye'ye çevirmesi konusunda taleplerimizi ilettik, onları Türkiye'ye davet ettik. Bunları not aldılar. Önümüzdeki günlerde TOBB, TİM ve ABD ticaret odalarının katılımıyla toplantı yapıp, bir iyi niyet sözleşmesi imzalanması konusunda ortak görüşlerimizi ilettik. Bu konuya sıcak bakılabileceğini ifade ettik. Bu toplantıların genel olarak verimli olduğunu ancak tek seferde kalmaması gerektiğini, özellikle de sekt-



TİM'DEN EYLEM PLANI

Sürdürülebilir tarım ve hayvancılık için çağrı

Sürdürülebilirlik alanında ilk eylem planını geçtiğimiz temmuz ayında tekstil sektörü ile açtığımız Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı tanıttı. Plan çerçevesinde hedefler Tarım ve Hayvancılık Sürdürülebilirlik Komitesi, Tarımsal Üretim, Su Ürünleri Yetiştiriciliği, Tedarik Zinciri-İşleme-Paketleme, İklim, İnsana Yakışır İş, Su ve Enerji, Kamu ve STK Ortak Çalışma Platformu, Döngüsel Ekonomi gibi 10 ana başlık altında belirlendi. TİM Başkanı İsmail Gülle, tarım ve hayvancılık sektörünün "Sürdürülebilirlik Eylem Planı" çerçevesinde aksiyon alan ikinci sektör olduğunu belirterek "İnşallah, eylem planımızdaki he-

defleri bir bir gerçekleştirecek Türkiye'yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz" dedi. Sanayicileri, üreticileri, tedarikçileri ve ihracatçıları doğayı ve çevreyi önceleyen üretim anlayışına davet Gülle "Dünyayı tüketmeden, dünya için üretiyoruz mottosuyla yola çıktık. Gelin, tarımda vahşi sulamayı azaltalım. Damla sulama yöntemine geçelim, atık suların geri kazanımı ve kullanımına öncelik verelim. Sentetik gübrelerden organik gübreye geçelim. Üretimde fosil yakıtların kullanımını azaltalım. Ürün rotasyonu ve biyoçeşitliliği teşvik edelim. Organik tarımı yaygınlaştıralım, yerel üretimi arturalım. Çünkü gelecek nesillere yaşanabilir, hepimizi ilgilendiren bir çağrıdır. Çünkü gelecek nesillere yaşanabilir, hepimizi ilgilendiren bir çağrıdır. Çünkü gelecek nesillere yaşanabilir, hepimizi ilgilendiren bir çağrıdır."



TİM Başkanı, Denizli Meclisi toplantısında Türkiye'nin ihracattaki başarısını anlattı:

Küresel ticarete artık YENİ BİR LİGDEYİZ

14 Ocak 2023

TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi

TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.



Sektörümüzün en çok ihracatı gerçekleştirilen başlıkların...

1 Ocak 2023

TİM Başkanı Gülle, ihracatçıların ve pazar yetkililerinin artarak katılımıyla bir önceki dönemle karşılaştırıldığında ihracatımızın 2022 yılında 22,7 milyar dolar artışla 227 milyar dolar seviyesine ulaştığını söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi

Sektörümüzün en çok ihracatı gerçekleştirilen başlıkların...



TİM BAŞKANI GÜLLE: KÜRESEL TİCARETE ARTIK YENİ BİR LİGDEYİZ

Yabancı alıcıların Türkiye ilgisi zirvede

66 Ocak 2023

2022'nin birçok konuda değişime şahitlik edeceğimiz bir yıl olacağını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, "İhracattaki yükselişe beraber küresel ticarete yeni bir ligdeyiz. Bu ay, İsrail ve İspanya'da gerçekleştirdiğimiz toplantılarda gördük ki alıcıların Türk ürünlerine ciddi bir ilgisi var" dedi.

Ünvan, istihdam ve ihracatçıların katılımı büyük katkı verecek. Bu ay, İsrail ve İspanya'da gerçekleştirdiğimiz toplantılarda gördük ki alıcıların Türk ürünlerine ciddi bir ilgisi var. Bu ay, İsrail ve İspanya'da gerçekleştirdiğimiz toplantılarda gördük ki alıcıların Türk ürünlerine ciddi bir ilgisi var. Bu ay, İsrail ve İspanya'da gerçekleştirdiğimiz toplantılarda gördük ki alıcıların Türk ürünlerine ciddi bir ilgisi var.

Denizli'den 64 İLKEYE İHRACAT REKORU
Denizli'de 14 sektörten yüksek ihracatın 2022'de gerçekleştirildiğini kaydetti. Gülle, "İhracat, ihracatçıların katılımıyla bir önceki dönemle karşılaştırıldığında ihracatımızın 2022 yılında 22,7 milyar dolar artışla 227 milyar dolar seviyesine ulaştığını söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi



Türkiye'nin ihracatı...

Yeni Şafak

İHRACATTA ÇİFTE REKOR

Yılın ilk iki ayında rekor kıran ihracat martta da geleceği beklendi. Mart ayı ihracatı, %19,8 artışla 22,7 milyar \$'a yükseldi. Türkiye, tarihinin en yüksek ilk çeyrek performansına ve en yüksek aylık ihracat rakamına ulaştı.

TİM Başkanı Gülle, ihracatçıların ve pazar yetkililerinin artarak katılımıyla bir önceki dönemle karşılaştırıldığında ihracatımızın 2022 yılında 22,7 milyar dolar artışla 227 milyar dolar seviyesine ulaştığını söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi

4 HİSAR 2022
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

Vatandaş mağdur edene ağır yaptırım geliyor
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.



TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi.

AKSAM

Hedef yolunda 10 milyar \$ arttı
İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz. Bu ay, İsrail ve İspanya'da gerçekleştirdiğimiz toplantılarda gördük ki alıcıların Türk ürünlerine ciddi bir ilgisi var. Bu ay, İsrail ve İspanya'da gerçekleştirdiğimiz toplantılarda gördük ki alıcıların Türk ürünlerine ciddi bir ilgisi var.

İhracatın aylık değişimi (milyar dolar)
2021
Ocak 19,8
Şubat 19,8
Mart 19,8
Nisan 19,8
Mayıs 19,8
Haziran 19,8
Temmuz 19,8
Ağustos 19,8
Eylül 19,8
Ekim 19,8
Kasım 19,8
Aralık 19,8
2022
Ocak 19,8
Şubat 19,8
Mart 19,8

İhracatın aylık değişimi (milyar dolar)
2021
Ocak 19,8
Şubat 19,8
Mart 19,8
Nisan 19,8
Mayıs 19,8
Haziran 19,8
Temmuz 19,8
Ağustos 19,8
Eylül 19,8
Ekim 19,8
Kasım 19,8
Aralık 19,8
2022
Ocak 19,8
Şubat 19,8
Mart 19,8



TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ BAŞKANI İSMAİL GÜLLE

"İhracatta önümüz açık, yatırımdan korkmayın"



2023 yılı ihracatı
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

İhracatın aylık değişimi (milyar dolar)
2021
Ocak 19,8
Şubat 19,8
Mart 19,8
Nisan 19,8
Mayıs 19,8
Haziran 19,8
Temmuz 19,8
Ağustos 19,8
Eylül 19,8
Ekim 19,8
Kasım 19,8
Aralık 19,8
2022
Ocak 19,8
Şubat 19,8
Mart 19,8

DÜNYA

3 AYDA 60 MİLYAR DOLAR ARTTI
Mart ayı ihracatı, %19,8 artışla 22,7 milyar dolar seviyesine ulaştı. Türkiye, tarihinin en yüksek ilk çeyrek performansına ve en yüksek aylık ihracat rakamına ulaştı.

İHRACATTA ÇİFTE REKOR

Martta, Cumhuriyet tarihinin en yüksek ilk çeyrek ve aylık ihracat rakamına imza atıldı. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "250 milyar dolar hedefine emin adımlarla ilerliyoruz" dedi

Yeni rekor
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

BEDELİNİ AĞIR ÖDERLER
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

TÜRKİYE POZİTİF AYRISTI
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

BEDELİNİ AĞIR ÖDERLER
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

TÜRKİYE POZİTİF AYRISTI
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

BEDELİNİ AĞIR ÖDERLER
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

TÜRKİYE POZİTİF AYRISTI
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

BEDELİNİ AĞIR ÖDERLER
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

TÜRKİYE POZİTİF AYRISTI
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

BEDELİNİ AĞIR ÖDERLER
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

TÜRKİYE POZİTİF AYRISTI
TİM Başkanı İsmail Gülle, İsrail ve İspanya ziyaretlerinde alıcılara Türk ürünlerine ciddi bir ilgi olduğunu gördüklerini söyledi. Gülle, "İhracatımızdaki yükselişe beraber küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz" ifadelerini kullandı, Türkiye Lojistik Portalı'na ihracatçıların yoğun bir katılım olduğunu söyledi.

İhracatta çifte rekor

■ İHRACATTA Mart'ta Cumhuriyet tarihinin en yüksek ilk çeyrek performansına ve aylık ihracat rakamına ulaşıldı. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu.

Muş, "22,7 milyar dolar, tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu.

Muş, "22,7 milyar dolar, tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu.

Muş, "22,7 milyar dolar, tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu.

Muş, "22,7 milyar dolar, tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu.

Muş, "22,7 milyar dolar, tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu.

Muş, "22,7 milyar dolar, tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu.

Muş, "22,7 milyar dolar, tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu.

Muş, "22,7 milyar dolar, tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu.

Muş, "22,7 milyar dolar, tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu.

Muş, "22,7 milyar dolar, tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu.



İHRACATTA ROTA 300 milyar dolar

■ **TÜRKİYE** İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Mart ayı itibarıyla son 12 aylık ihracatın 235 milyar doları aştığını belirterek, şöyle konuştu: "İnanıyoruz ki ülkemizin bu performansı, çalışması, üretim gücü ve çalışma azmiyle yılı 250 milyar doların çok üzerinde bir rakamla bitireceğiz. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına, 300 milyar dolarlık bir ihracat h



İsmail Gülle

Takvim



ASKON, düzenlediği iftarla siyaset ve iş dünyası temsilcilerine ev sahipliği yaptı.

İhracatta hedef aşılacak malınızı ucuza satmayın

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) tarafından düzenlenen geleneksel iftar programı, Cumhurbaşkan Yardımcısı Fuat Oktay'ın katılımıyla gerçekleştirildi. İftarda konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, 2022 yılına ihracatta iyi başladıklarını söyledi. Mart itibarıyla son 12 aylık ihracatın 235 milyar doları aştığını belirten Gülle, "Cumhurbaşkanımız ihracatta 2022 için 250 milyar dolarlık hedef gösterdi. Çalışma, üretim gücü ve azimle 250 milyar doları aşarız" diye konuştu.

ARZ SIKINTISI VAR
Cumhuriyetin 100. yılı olan 2023'te ihracatın 300 milyar doları aşacağını

kaydeden Gülle, iş insanlarına şu çağrıda bulundu: "Elimizdeki malın kıymetini bilin, onu ucuza satmayın. Mal değerli, alıcısı çok. Dünyada arz sıkıntısı var. Hammadde ve tedarik problemlerine karşı ihracatımız rekora koşuyor."

TÜRKİYE ÜRETİM USSU ASKON Başkanı

Orhan Aydın da kapasite kullanım oranının yüzde 80'e ulaştığını, enerji hariç ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 95'e çıktığını ve Türkiye'nin üretim üssü haline geldiğini söyledi. Aydın, "Verimli geçen iklim koşulları sonrası tarım ürünlerinde fiyat düşüşlerini hep birlikte göreceğiz. Savaşın bitimi ve enerji arzlarının fiyatları

Yeni Şafak

BU YILKİ **250 MİLYAR \$'LIK İHRACAT HEDEFİNİN** AŞILACAĞINI SÖYLEYEN **İSMAİL GÜLLE**'DEN UYARI:

MAL DEĞERLİ UCUZA SATMAYIN

Mart itibarıyla son 12 aylık ihracatın 235 milyar doları aştığını, yıl 250 milyar doların çok üzerinde bir rakamla bitireceklerini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle "Dünyada arz sıkıntısı var. Sizlerden ricam elimizdeki malın kıymetini bilin, onu ucuza satmayın" diyerek ihracatçılara uyarıda bulundu.



İş dünyası ASKON iftarında buluştu.

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) tarafından düzenlenen geleneksel iftar programı, Cumhurbaşkan Yardımcısı Fuat Oktay'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Etkinlikte konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin 2021'de olduğu gibi bu yıla da ihracatta çok iyi başladığını kaydederek mart ayı itibarıyla son 12 aylık ihracatın 235 milyar doları aştığını bildirdi. Cumhurbaşkan Recep Tayyip Erdoğan'ın 2022 için 250 milyar dolarlık ihracat hedefi gösterdiğini ifade eden Gülle, bu performans, çalışma, üretim gücü ve azimle yıl 250 milyar doların çok üzerinde ra-

kamla bitireceklerini söyledi. Gülle "Cumhuriyetimizin 100. yılına, cumhuriyetimize yaklaşık 300 milyar dolarlık bir ihracat hedefiyle geçeceğiz. Dünyada arz sıkıntısı var. Sizlerden ricam elimizdeki malın kıymetini bilin, onu ucuza satmayın. Mal değerli, alıcısı çok" diye konuştu. ASKON üyelerinin hali hazırda 10 milyar dolarlık ihracat yaptığını aktaran Gülle, bunun iki katına çıkarılması gerektiğini sözlerine ekledi.

DEVLET YANIMIZDAYDI

ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın da 8 binden fazla üye iş insanına sahip derneğin 20 bin işletmeyi ve bir milyon istihdamı kapsadığını söyledi. Küresel ekonomide

yaşanan olumsuzluklardan, ham maddeye erişimdeki sıkıntılardan, enerji maliyetlerindeki artışlardan ve küresel çapta ağırlaşan şartlardan bahseden Aydın, bu süreçte iş insanlarının devleti ziyadesizle yanlarında gördüğünü vurguladı. Aydın "Verimli geçen iklim koşulları sonrası tarım ürünlerinde fiyat düşüşlerini hep birlikte göreceğiz. Ukrayna ve Rusya arasındaki savaşın bitmesi ve enerji arzlarının artmasıyla birlikte enerji fiyatlarındaki düşüşleri gözlemleyeceğiz. Yalın tarichte Karadeniz petrol sahalarının elde edilecek petrolerle

Türkiye

GÜLLE: DÜNYA İLE YARIŞAN MARKA SAYIMIZ ARTACAK



GÜLLE KARAÖZ'Ü ÖZÜR HESAR / OHA

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) başkanlığına İsmail Gülle'nin atanmasıyla birlikte, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "İhracatın 2022 yılında hedeflediğimiz 250 milyar doları aşacağız. Konsey sayesinde dünya ile yarışan marka sayımız artacak" dedi.

KONSEYİN YOL HARİTASI

İhracatın marka ile ilerletilmesi hedefi olan ve ülke imajını artırma amaçlı adımların hızla yürütülmesi için hazırlanan yol haritası, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle tarafından açıklanıldı. Gülle, "Türkiye Cumhuriyeti, bugün başarıya giden yolda. İhracat, bu başarıyı hızla ilerletmek için en önemli araçtır. İhracatın marka ile ilerletilmesi, Türkiye'nin dünya ile yarışmasını sağlar. İhracatın marka ile ilerletilmesi, Türkiye'nin dünya ile yarışmasını sağlar. İhracatın marka ile ilerletilmesi, Türkiye'nin dünya ile yarışmasını sağlar."

2 defa daha çıkarılacağı. Konsey sayesinde dünya ile yarışan marka sayımız artacak" diye konuştu.

"DAHA DA YÜKSELTECEĞİZ"

Uluslararası ticaretin yitirilmesini önlemek için çok fazla çalışmamız gerekiyor. İhracatın marka ile ilerletilmesi, Türkiye'nin dünya ile yarışmasını sağlar. İhracatın marka ile ilerletilmesi, Türkiye'nin dünya ile yarışmasını sağlar. İhracatın marka ile ilerletilmesi, Türkiye'nin dünya ile yarışmasını sağlar."

2 defa daha çıkarılacağı. Konsey sayesinde dünya ile yarışan marka sayımız artacak" diye konuştu.

"DAHA DA YÜKSELTECEĞİZ"

Uluslararası ticaretin yitirilmesini önlemek için çok fazla çalışmamız gerekiyor. İhracatın marka ile ilerletilmesi, Türkiye'nin dünya ile yarışmasını sağlar. İhracatın marka ile ilerletilmesi, Türkiye'nin dünya ile yarışmasını sağlar. İhracatın marka ile ilerletilmesi, Türkiye'nin dünya ile yarışmasını sağlar."

Hürriyet

12 MADDELIK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI HAZIRLANDI
TİM: Hedefimiz sürdürülebilir Türkiye

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) "Sürdürülebilir Türkiye" hedefiyle, Kadın Komisyonu başkanlığında 12 maddelik eylem planı hazırladı. Temel amaç, Türkiye'yi markalaştırarak her alanda en üst düzeyde sürdürülebilirlik sağlanmasını hedefleyen Türkiye'nin sürdürülebilirlik planıdır.

TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı'ndaki 12 ana hedef

1. Sürdürülebilirlik kavramının yaygınlaştırılması
2. Sürdürülebilirlik kavramının eğitim ve öğretim süreçlerinde yerleştirilmesi
3. Sürdürülebilirlik kavramının medya ve iletişim süreçlerinde yerleştirilmesi
4. Sürdürülebilirlik kavramının sosyal medya ve dijital pazarlama süreçlerinde yerleştirilmesi
5. Sürdürülebilirlik kavramının üniversite ve akademi süreçlerinde yerleştirilmesi
6. Sürdürülebilirlik kavramının sivil toplum kuruluşlarında yerleştirilmesi
7. Sürdürülebilirlik kavramının kamu kurumlarında yerleştirilmesi
8. Sürdürülebilirlik kavramının yerel yönetimlerde yerleştirilmesi
9. Sürdürülebilirlik kavramının uluslararası kuruluşlarda yerleştirilmesi
10. Sürdürülebilirlik kavramının uluslararası kuruluşlarda yerleştirilmesi
11. Sürdürülebilirlik kavramının uluslararası kuruluşlarda yerleştirilmesi
12. Sürdürülebilirlik kavramının uluslararası kuruluşlarda yerleştirilmesi

TEKSTİL SEKTÖRÜNDEN YENİ EYLEM PLANI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan "Tekstil Sektöründe Sürdürülebilirlik Eylem Planı" ile sektörde sürdürülebilirlik hedefleri belirlendi. Planın temel amacı, Türkiye'yi sürdürülebilir tekstil ihracatçısı olarak tanımlamaktır.

TİM Başkanı İsmail Gülle, eylem planı hakkında açıklamalarda bulundu: "Sürdürülebilirlik, sadece çevre değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik faktörleri de kapsayan kavramdır. Bizler, sadece kaliteli ürünler değil, aynı zamanda etik ve sürdürülebilir ürünler üretmek istiyoruz."

GENÇ İHRACATÇILAR SAHAYA ÇIKTI

Genç ihracatçı sayısı Genç TİM ile artacak. 131 üyeli yeni çıkan Genç TİM de önemli ihracatçıların vakaifinden dikkat çekiyor.

Genç TİM Başkanı İsmail Gülle, genç ihracatçıların önemini vurguladı: "Gençlerimiz, Türkiye'nin geleceğidir. Onların ihracatçı olarak yetişmesini sağlamak bizim görevimizdir. Genç TİM, gençlerimizin ihracatçı olarak yetişmelerine yardımcı olacak bir platformdur."

Genç TİM üyeleri, ihracatçıların vakaifinden dikkat çekti: "Gençlerimiz, ihracatçı olarak yetişmek için vakaiflere başvuruyorlar. Ancak, vakaiflerin sayısının az olması ve başvuru süreçlerinin karmaşık olması gençlerimizi zorluyor. Genç TİM, gençlerimizin vakaiflere başvurmasını kolaylaştırmak için çalışmalar yapacak."

TİM'den ihracata gençlik aşısı

TİM Başkanı İsmail Gülle, "Amacımız, gençlerimizin ellerinde, ihracatın yükselen Türkiye'yi oluşturmak. Gençlerimiz ihracata teşvik edilecek, dış pazarlara erişimlerini arttıracak, ticaret dışındaki ihracat elçisi yapacak. Kuruluş aşamasında 131 üyemizle yola çıcağımız Bulunuyoruz. İnanışla 5 yıl içerisinde 300 milyar dolara ulaşacak ihracatımızla Genç TİM üye sayımızı da 900'lere çıkaracağız" dedi.



Gülle: IGE 300 milyar dolar için itici güç olacak

TİM Başkanı İsmail Gülle, İhracatçıların Geleceği (IGE) projesinin Türkiye için önemli bir itici güç olduğunu belirtti. Gülle, "IGE, Türkiye'nin ihracatını 300 milyar dolara çıkaracak ve bu da Türkiye'nin ekonomik büyümesini hızlandıracaktır."

ANADOLU'NUN ÜRÜNLERİ İNDİRİMLİ UÇACAK

TİM ile THY arasındaki indirimli kargo anlaşmasının kapsamı genişledi. Destinasyon sayısı 46'ya yükseltilirken, ürün gamına yumurtla, yaş meyve ve sebze ile bakkal da eklendi.

TİM Başkanı İsmail Gülle, anlaşmanın önemini vurguladı: "Bu anlaşma, Anadolu'nun ürünlerini dünya pazarına daha kolay ulaştırma imkanı sağlar. Özellikle meyve ve sebze ihracatçıları için büyük bir avantajdır."

TİM, 'Türkiye Lojistik Portalı'nı faaliyete geçirdi

TİM Başkanı İsmail Gülle, "Verimliliği artıracak portalımız ile ürünlerimizi dünyanın dört bir köşesine, en uygun araçla, en uygun zamanda, en uygun maliyetlerle ulaştıracağız" dedi.

TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI BASIN LANSMANI

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Lojistik Portalı'nın faaliyete geçtiğini duyurdu. Portal, ihracatçıların lojistik ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlandı. Gülle, "Portal, ihracatçıların lojistik süreçlerini hızlandıracak ve maliyetlerini düşürecek. Ayrıca, portalın sayesinde ihracatçıların lojistik ihtiyaçlarını karşılamak için en uygun araçla, en uygun zamanda, en uygun maliyetlerle ulaştıracağız."

İHRACAT THY İLE YÜKSELİŞE GEÇECEK

TİM Başkanı İsmail Gülle, "THY ile 8 ayda ihracatımızın yüzde 40'ine kadar ulaşacağız" dedi. Gülle, "THY'nin ihracatçıları için sunduğu avantajlar, ihracatımızın hızla artmasını sağlayacak."

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle ziyaretini değerlendirdi BAE'ye 10 milyar \$ ihracat hedefi

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ziyaretinden ziyareti ilgili açıklamada bulundu. Birleşik Arap Emirlikleri'nin hem ticaret hem de bölge açısından son derece önemli bir ülke olduğunu dile getiren Gülle, son dönemdeki gelişmelerden sonra Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın eş zamanlı ziyaretleri ticaret hedefleri açısından en önemli adımlar olduğunu belirtti.

2021'de 5,5 milyar dolarla yükseldiğini belirtti. Gülle, "Yeni olarak yüksek bir artışımız oldu. Aynı zamanda 6 milyar dolara yakın ithalatımız vardı bu ülkeden, son dönemdeki ithalatımız ise 2,5 milyar dolarla düştüğünü görüyoruz. İhracat hacmi açısından yapılan anlaşmalar ve iş dünyasına kurulan bu son derece önemli köprü, bize ihracat rakamının çok kısa zamanda 10 milyar dolara doğru gideceğini hissettiriyor. En kısa zamanda bütün ülkelerimizle birlikte bu açılım olumlu bir şekilde değerlendirileceği" dedi.



Analiz

"250 milyar dolara emin adımlarla ilerliyoruz"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2022 Şubat ayı ihracat verilerini açıkladı. İhracat ekimi Şubat ayında tarihi bir performans göstererek rekoru ulaştı. Şubat ayında ihracat, geçmişimiz için aynı aynaya göre yüzde 25 lik artışla, 20 milyar dolar oldu. Bu rakama beraber, tarihin en yüksek şubat ayı ihracat rakamına ulaştık. Firmaların ihracatı duyduğuyuz yoğun ilgi, şubat ayında da ihracatçı firmaları yakınlamaya devam ettik.

2022 Ocak ayı ihracat rakamı 19,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayı ihracat rakamı geçen yılın Ocak ayına göre yüzde 25 lik artışla, 20 milyar dolar oldu. Bu rakama beraber, tarihin en yüksek şubat ayı ihracat rakamına ulaştık. Firmaların ihracatı duyduğuyuz yoğun ilgi, şubat ayında da ihracatçı firmaları yakınlamaya devam ettik.

2022 Ocak ayı ihracat rakamı 19,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayı ihracat rakamı geçen yılın Ocak ayına göre yüzde 25 lik artışla, 20 milyar dolar oldu. Bu rakama beraber, tarihin en yüksek şubat ayı ihracat rakamına ulaştık. Firmaların ihracatı duyduğuyuz yoğun ilgi, şubat ayında da ihracatçı firmaları yakınlamaya devam ettik.



2022 Ocak ayı ihracat rakamı 19,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayı ihracat rakamı geçen yılın Ocak ayına göre yüzde 25 lik artışla, 20 milyar dolar oldu. Bu rakama beraber, tarihin en yüksek şubat ayı ihracat rakamına ulaştık. Firmaların ihracatı duyduğuyuz yoğun ilgi, şubat ayında da ihracatçı firmaları yakınlamaya devam ettik.

2022 Ocak ayı ihracat rakamı 19,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ocak ayı ihracat rakamı geçen yılın Ocak ayına göre yüzde 25 lik artışla, 20 milyar dolar oldu. Bu rakama beraber, tarihin en yüksek şubat ayı ihracat rakamına ulaştık. Firmaların ihracatı duyduğuyuz yoğun ilgi, şubat ayında da ihracatçı firmaları yakınlamaya devam ettik.

Yeni Birlik

BAKAN LEBATİ TİM VE OYDER HEYETLERİYLE GÖRÜŞTÜ

Hazine ve Maliye Bakanı Nispetiye, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği heyetleriyle görüşmeler gerçekleştirdi.



Hazine ve Maliye Bakanı Nispetiye, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Başkanı Mustafa Özlü ile görüşmeler gerçekleştirdi. Bakan Nispetiye, Gülle ve Özlü ile bir araya gelerek ihracatçıların ve otomotiv sektörünün sorunlarını dinledi. Bakan Nispetiye, Gülle'ye Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin faaliyetlerini ve ihracatçıların sorunlarını detaylı olarak aktardı. Bakan Nispetiye, Gülle'ye Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin faaliyetlerini ve ihracatçıların sorunlarını detaylı olarak aktardı.

İsmail Gülle, Bakan Nispetiye ile bir araya gelerek ihracatçıların sorunlarını dinledi. Bakan Nispetiye, Gülle'ye Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin faaliyetlerini ve ihracatçıların sorunlarını detaylı olarak aktardı. Bakan Nispetiye, Gülle'ye Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin faaliyetlerini ve ihracatçıların sorunlarını detaylı olarak aktardı.

Yeni Birlik

KADINLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ EKONOMİYE BÜYÜK BİR KATKI SAĞLIYOR

TİM tarafından düzenlenen İhracatçı Kadınlar Ödülleri Töreni'nde konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ana amaç, hiç kimseyi arka plana bırakmamaktır."

İhracatçı Kadınlar Ödülleri Töreni'nde konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ana amaç, hiç kimseyi arka plana bırakmamaktır."

İhracatçı Kadınlar Ödülleri Töreni'nde konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ana amaç, hiç kimseyi arka plana bırakmamaktır."

İhracatçı Kadınlar Ödülleri Töreni'nde konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Sürdürülebilir kalkınma hedefleri ana amaç, hiç kimseyi arka plana bırakmamaktır."

Yeni Birlik

ABD ile ticaret gıda ihracatıyla artacak

ABD ile ticaret hacminin 28 milyar dolara ulaştığını söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, "Gösterge gelecekte için de olumlu bir şekilde ileri gidiyor. Türkiye'nin ABD ile olan ticaretinde gıda sektörümüzün payının çok düşük olduğunu ve bu konuda daha çok yol alınması gerektiği konusunda fikir birliğine vardık" dedi.



İsmail Gülle, "Gösterge gelecekte için de olumlu bir şekilde ileri gidiyor. Türkiye'nin ABD ile olan ticaretinde gıda sektörümüzün payının çok düşük olduğunu ve bu konuda daha çok yol alınması gerektiği konusunda fikir birliğine vardık" dedi.

Yeni Birlik

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, TÜRK HEYETİNİN ABD ÇIKARMA SİNİ DEĞERLENDİRDİ

Gıda ihracatında rota ABD'ye çevriliyor

Analiz

TİM Başkanı İsmail Gülle, "ABD ile ticaret hacmimizi 28 milyar dolara ulaştı ve göstergeler gelecekte için de olumlu bir şekilde ileri gidiyor. Türkiye'nin ABD ile olan ticaretinde gıda sektörümüzün payının çok düşük olduğunu ve bu konuda daha çok yol alınması gerektiği konusunda ABD tarafı ile fikir birliğine vardık" dedi.

TİM Başkanı İsmail Gülle, "ABD ile ticaret hacmimizi 28 milyar dolara ulaştı ve göstergeler gelecekte için de olumlu bir şekilde ileri gidiyor. Türkiye'nin ABD ile olan ticaretinde gıda sektörümüzün payının çok düşük olduğunu ve bu konuda daha çok yol alınması gerektiği konusunda ABD tarafı ile fikir birliğine vardık" dedi.

Analiz

TİM Başkanı İsmail Gülle, "ABD ile ticaret hacmimizi 28 milyar dolara ulaştı ve göstergeler gelecekte için de olumlu bir şekilde ileri gidiyor. Türkiye'nin ABD ile olan ticaretinde gıda sektörümüzün payının çok düşük olduğunu ve bu konuda daha çok yol alınması gerektiği konusunda ABD tarafı ile fikir birliğine vardık" dedi.

TİM Başkanı İsmail Gülle, "ABD ile ticaret hacmimizi 28 milyar dolara ulaştı ve göstergeler gelecekte için de olumlu bir şekilde ileri gidiyor. Türkiye'nin ABD ile olan ticaretinde gıda sektörümüzün payının çok düşük olduğunu ve bu konuda daha çok yol alınması gerektiği konusunda ABD tarafı ile fikir birliğine vardık" dedi.

Analiz

Analiz

ABD ile ticaret gıda ihracatıyla artacak

ABD ile ticaret hacminin 28 milyar dolara ulaştığını söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, "Gösterge gelecekte için de olumlu bir şekilde ileri gidiyor. Türkiye'nin ABD ile olan ticaretinde gıda sektörümüzün payının çok düşük olduğunu ve bu konuda daha çok yol alınması gerektiği konusunda fikir birliğine vardık" dedi.



İsmail Gülle, "Gösterge gelecekte için de olumlu bir şekilde ileri gidiyor. Türkiye'nin ABD ile olan ticaretinde gıda sektörümüzün payının çok düşük olduğunu ve bu konuda daha çok yol alınması gerektiği konusunda fikir birliğine vardık" dedi.

Yeni Birlik



Tarım ve hayvancılıkta eylem planı açıklandı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarım ve hayvancılık sektörlerinde dönüşümü hızlandırmak adına hazırlanmış olduğu "Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın detaylarını paylaştı.

"Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın ana hedefleri ve yol haritası TİM Başkanı İsmail Güle tarafından kamuoyuna açıklandı. Plan kapsamındaki hedefler ise Tarım ve Hayvancılık Sürdürülebilirlik Komitesi, Tarımsal Üretim, Tarımsal ve Hayvansal Üretim, Su Ürünleri Yetiştiriciliği, Tedarik Zinciri İşleme-Paketleme, İklim, İnsana Yakın İş, Su ve Enerji, Kamu ve STK Ortak Çalışma Platformu, Döngüsel Ekonomi gibi 10 ana başlık altında belirlendi.

TİM Başkanı İsmail Güle, "Tarım ve hayvancılık sektörümüz büyük bir vizyona 'Sürdürülebilirlik Eylem Planı'mız çerçevesinde aksiyon alan ikinci sektörümüz oldu. Tüm bu çalışmalar neticesinde, TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı çerçevesinde belirlediğimiz sektörel hedeflere hep birlikte ulaşacağız. Bu vizyonu ortaya koyarak sürdürülebilirlik başlığında önemli atılımlar yapan sektörümüzü tebrik ediyorum. Eylem planımızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirecek Türkiye'yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz" diye konuştu.

Güle, "Tarım ve hayvancılık ürünlerimizin üçte birini Avrupa'ya ihraç ediyoruz. Bu oran fındıkta yüzde 80, kuru meyvede yüzde 59, meyve sebze mamullerinde yüzde 50, su ürünleri ve hayvansal mamullerde yüzde 26 seviyesinde. Avrupa pazarının ve Yeşil Mutsabakatın tarım ve hayvancılık sektörlerimiz için önemli gayet açık, Türkiye'de bir ilki daha hayata geçirecek ilgili Bakanlık ve kamu kurumları, sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımıyla ikinci Marmara bölgesine yönelik gerçekleştirdiğimiz Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Sefirberliği Eğitim Programı' Genel olarak yıl içerisinde tüm bölgelerimize yönelik eğitim defterleri ve

ANADOLUDA BUGÜN: İHA-

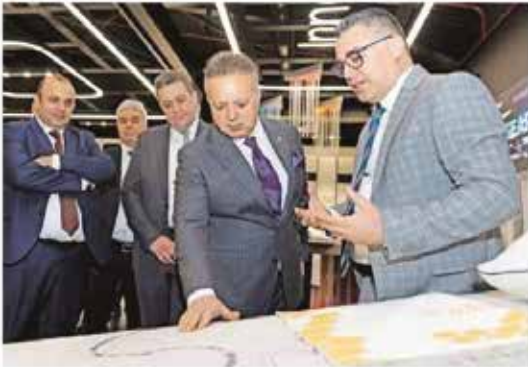


Mehmet Muş, Mart ayı dış ticaret verilerini açıkladı.

İhracatta çifte rekor

■ İHRACATTA Mart'ta Cumhuriyet tarihinin en yüksek ilk çeyrek performansına ve aylık ihracat rakamına ulaşıldı. İhracat Mart'ta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 19.8 artarak 22.7 milyar dolara ulaşırken, ilk çeyrekte yüzde 20.8 artarak 60.3 milyar dolar oldu. 12 aylık ihracat ise yüzde 33.2'lik büyüme ile 235.6 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatta 2021'de vakalanan ivmenin bu yıl da

Muş, "22.7 milyar dolar, tüm zamanların en yüksek Mart ayı ihracat rakamıdır. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık rakamları açıklamıştık. Bu yıl 3'te 3 yapmış olduk" diye konuştu. Dünyada ihracat beklentilerinin düştüğü, belirsizliklerin ve risklerin arttığı bir dönemde, Türkiye'nin diğer ülkelerden pozitif bir şekilde çıktığını ve Cumhuriyet tarihinin en yüksek ilk çeyrek performansına ve aylık ihracat rakamına ulaşıldığını belirtti.



Son 18 ayın 16'sında ihracat rekoru kırdık

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güle, artış ivmesi kazanan ihracat performansı hakkında değerlendirmelerde bulundu. Güle, "Her ay sonunda Türkiye'ye güzel haberler vermeyi başardık. Dünyadaki olumsuz pek çok habere ve göstergeye rağmen ihracat ailesi, son 18 ayın 16'sında aylık ihracat rekoru kırdı. 27 sektörümüzün 25'inde en yüksek Cumhuriyet tarihi rakamlarına ulaştık" dedi. Güle, "Mart ayı dış ticaret rakamlarında da tarihi rekora koştuğumuzu göreceğiz. Bütün sektörlerimizin nabzını tutuyoruz. Gelecek aylarda da ülkemize güzel haberler vereceğiz" ifadelerini kullandı.



İHRACATTA ÇİFTE REKOR

Yılın ilk iki ayında rekor kıran ihracat martta da geleneği bozmadı. Mart ayı ihracatı, %19.8 artışla 22.7 milyar \$'a yükseldi. Türkiye, tarihinin en yüksek ilk çeyrek performansına ve en yüksek aylık ihracat rakamına ulaştı.

TİM Başkanı İsmail Güle, "Her ay sonunda Türkiye'ye güzel haberler vermeyi başardık. Dünyadaki olumsuz pek çok habere ve göstergeye rağmen ihracat ailesi, son 18 ayın 16'sında aylık ihracat rekoru kırdı. 27 sektörümüzün 25'inde en yüksek Cumhuriyet tarihi rakamlarına ulaştık" dedi. Güle, "Mart ayı dış ticaret rakamlarında da tarihi rekora koştuğumuzu göreceğiz. Bütün sektörlerimizin nabzını tutuyoruz. Gelecek aylarda da ülkemize güzel haberler vereceğiz" ifadelerini kullandı.



İTHALAT YÜZDE 31 ARTTI
Mart ayı ithalatı, geçen yıl aynı ayına göre yüzde 31 artarak 27.5 milyar dolar oldu. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık ithalat rakamlarına ulaşıldı. Ocak ayında 27.5 milyar dolar, Şubat ayında 27.5 milyar dolar olarak gerçekleşti.

İHRACATTA ÇİFTE REKOR
Mart ayı ihracatı, geçen yıl aynı ayına göre yüzde 19.8 artarak 22.7 milyar dolar oldu. Ocak ve Şubat'ta da en yüksek aylık ihracat rakamlarına ulaşıldı. Ocak ayında 22.7 milyar dolar, Şubat ayında 22.7 milyar dolar olarak gerçekleşti.

4 NİSAN 2022

Vatandaş mağdur edene en ağır yaptırım geliyor

İşte ihracatın aylık değişimi (milyar dolar)

| Ay | İhracat (milyar dolar) |
|---------|------------------------|
| Ocak | 22.7 |
| Şubat | 22.7 |
| Mart | 22.7 |
| Nisan | 22.7 |
| Mayıs | 22.7 |
| Haziran | 22.7 |
| Temmuz | 22.7 |
| Ağustos | 22.7 |
| Eylül | 22.7 |
| Ekim | 22.7 |
| Kasım | 22.7 |
| Aralık | 22.7 |

AKSAM

TİM'in talepleri çözüm buluyor

TİM'in ihracatçıları için hazırladığı 2021-2023 Eylem Planı, ihracatçıların taleplerini karşılamak için önemli adımlar atıyor. TİM, ihracatçıların taleplerini karşılamak için hazırladığı 2021-2023 Eylem Planı, ihracatçıların taleplerini karşılamak için önemli adımlar atıyor.

AKSAM

1 MİLYAR LİRALIK KAYNAK AYRILDI

İhracatçı teminatata takılmayacak

İhracatçı firmaların teminatata kaynak sağlamak amacıyla kurulan ve 1 Mart'ta faaliyete geçen İEİ AŞ'ye bugüne kadar 4 bin 300 firma başvurmuş. İlk etapta 300 firmenin başvuruları kabul edilmiş, bir hafta içinde bu rakam bine ulaşacak. TIM Başkanı İsmail Güllü "Bu firmalara verilecek kaynak desteği 1 milyar liraya ulaşacak" dedi.



Merkez Bankasının döviz ihtiyacı var
TİM Başkanı İsmail Güllü, Merkez Bankası'nın döviz ihtiyacı olduğunu söyledi. Güllü, "Merkez Bankası'nın döviz ihtiyacı var" dedi. Güllü, "Merkez Bankası'nın döviz ihtiyacı var" dedi.

ÖZEL İŞLETİM İZLENEBİLİR
TİM Başkanı İsmail Güllü, özel işletim izlenebilir dedi. Güllü, "Özel işletim izlenebilir" dedi. Güllü, "Özel işletim izlenebilir" dedi.

GÖÇMENLER OLMAZSA FABRİKALARI SİMLİ YASAR
TİM Başkanı İsmail Güllü, göçmenler olmazsa fabrikaları simli yasarsa dedi. Güllü, "Göçmenler olmazsa fabrikaları simli yasarsa" dedi. Güllü, "Göçmenler olmazsa fabrikaları simli yasarsa" dedi.

İKİ MİLYAR TL YATIRIM YAPAR
TİM Başkanı İsmail Güllü, iki milyar TL yatırım yaparsa dedi. Güllü, "İki milyar TL yatırım yaparsa" dedi. Güllü, "İki milyar TL yatırım yaparsa" dedi.

AKİ İHRACATÇI BİREYLERİN İZLENEBİLİR
TİM Başkanı İsmail Güllü, AKİ ihracatçı bireylerin izlenebilir dedi. Güllü, "AKİ ihracatçı bireylerin izlenebilir" dedi. Güllü, "AKİ ihracatçı bireylerin izlenebilir" dedi.



GÜLLE: 12 AYLIK İHRACATIMIZ 240 MİLYAR DOLARI AŞTI

TİM Başkanı Güllü, nisanda ihracat ailesinin tarihi bir performans göstererek geçen yılın aynı ayına göre yüzde 25 artışla 23,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini belirterek, "12 aylık ihracatımız ise 240 milyar doları aştı" dedi.

TİM Başkanı İsmail Güllü, nisanda ihracat ailesinin tarihi bir performans göstererek geçen yılın aynı ayına göre yüzde 25 artışla 23,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini belirterek, "12 aylık ihracatımız ise 240 milyar doları aştı" dedi.



"TİCARETİN ÖNÜNDEKİ ENKELERİ KALDIRIM YAKINLAŞMALARINI ÖNEMLİ BULUYORUZ"

TİM Başkanı İsmail Güllü, ticaretin önündeki enkelleri kaldırmayı yakınlaşmalarını önemli bulduğunu söyledi. Güllü, "Ticaretin önündeki enkelleri kaldırmayı yakınlaşmalarını önemli buluyoruz" dedi. Güllü, "Ticaretin önündeki enkelleri kaldırmayı yakınlaşmalarını önemli buluyoruz" dedi.

İHRACATÇI BİREYLERİN İZLENEBİLİR
TİM Başkanı İsmail Güllü, ihracatçı bireylerin izlenebilir dedi. Güllü, "İhracatçı bireylerin izlenebilir" dedi. Güllü, "İhracatçı bireylerin izlenebilir" dedi.

AKİ İHRACATÇI BİREYLERİN İZLENEBİLİR
TİM Başkanı İsmail Güllü, AKİ ihracatçı bireylerin izlenebilir dedi. Güllü, "AKİ ihracatçı bireylerin izlenebilir" dedi. Güllü, "AKİ ihracatçı bireylerin izlenebilir" dedi.

İHRACATÇI BİREYLERİN İZLENEBİLİR
TİM Başkanı İsmail Güllü, ihracatçı bireylerin izlenebilir dedi. Güllü, "İhracatçı bireylerin izlenebilir" dedi. Güllü, "İhracatçı bireylerin izlenebilir" dedi.

İHRACATÇI BİREYLERİN İZLENEBİLİR
TİM Başkanı İsmail Güllü, ihracatçı bireylerin izlenebilir dedi. Güllü, "İhracatçı bireylerin izlenebilir" dedi. Güllü, "İhracatçı bireylerin izlenebilir" dedi.

'2022 ihracatçı 250 milyar doların çok üzerinde olur'

TİM Başkanı Güllü, "Cumhuriyetimizin 100. yılına 300 milyar dolarlık ihracat hedefiyle geçeceğiz. Dünyada dünya sıkmı var. Elinizdeki malın kıymetini bilin, ucuzla satmayın. Mal değeri, alıcısı çok" dedi.

İTİBARI, AŞI

TİM Başkanı İsmail Güllü, İTİBARI AŞI dedi. Güllü, "İTİBARI AŞI" dedi. Güllü, "İTİBARI AŞI" dedi.



TİM Başkanı İsmail Güllü, ihracatçı 250 milyar doların çok üzerinde olur dedi. Güllü, "İhracatçı 250 milyar doların çok üzerinde olur" dedi. Güllü, "İhracatçı 250 milyar doların çok üzerinde olur" dedi.

"BU BAŞARILAR KÜRESEL ÖLÇEKTE CİDDİ BELİRSİZLİKLERİN OLDUĞU BİR DÖNEMDE KAYDEDİLDİ"

Güllü, ihracatçıların başarılarını küresel ölçekte ciddi belirsizliklerin olduğu dönemde kaydedildiğini söyledi. Güllü, "Bu başarılar küresel ölçekte ciddi belirsizliklerin olduğu dönemde kaydedildi" dedi. Güllü, "Bu başarılar küresel ölçekte ciddi belirsizliklerin olduğu dönemde kaydedildi" dedi.

Güllü: 2022 ihracatçı 250 milyar doların çok üzerinde gerçekleşecek



TİM Başkanı İsmail Güllü, 2022 ihracatçı 250 milyar doların çok üzerinde gerçekleşecek dedi. Güllü, "2022 ihracatçı 250 milyar doların çok üzerinde gerçekleşecek" dedi. Güllü, "2022 ihracatçı 250 milyar doların çok üzerinde gerçekleşecek" dedi.

'Bu yılki ihracat 250 milyar doları aşacak'

TİM Başkanı İsmail Güllü, bu yılki ihracatın 250 milyar doları aşacağını söyledi. Güllü, "Bu yılki ihracat 250 milyar doları aşacak" dedi. Güllü, "Bu yılki ihracat 250 milyar doları aşacak" dedi.

İHRACATTA ROTA 300 milyar dolar

TİM Başkanı İsmail Güllü, ihracatta rota 300 milyar dolar dedi. Güllü, "İhracatta rota 300 milyar dolar" dedi. Güllü, "İhracatta rota 300 milyar dolar" dedi.



"Yeşil bir Türkiye için geleceğe nefes olacağız"

TİM Başkanı İsmail Güllü, "Yeşil büyümeye, yeşil geleceğe odaklanmış cennet vatanımızın yangınlar sonucu kaybettiğimiz ormanlık bölgelerinde 100 bini aşkın ihracatçı geleceğimize nefes olacak fidan dikme faaliyetine davet ediyor. Gelecek nesillerimize miras bırakacağımız daha yeşil bir Türkiye'yi hep beraber inşa edeceğiz" dedi.

6 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), geleceğe nesillere daha iyi bir Türkiye bırakmak amacıyla çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. Bu kapsamda, çevre değerlerini korumak, ağaç ve orman sevgisini yaygınlaştırmayı amaçlayan TİM, yangınlarda kaybedilen ormanlık bölgelerin tekrar ağaçlandırılması için yeşil seferberlik başlattı. TİM, ihracat ailesini, yangınlar zarar gören orman bölgelerinde geleceğe nefes olacak fidanları toprakla buluşturmaya davet etti. Ağaçlandırma seferberliğine ilgili değerlendirmeye bulunan TİM Başkanı İsmail Güllü, "Yurdumuzun cennet köşelerinde, ülkemizin ciğerlerinde yaşanan yangınlar bizi en ziyadesiye üzdü. Ormanlarımızın olsen her ağacı yüreğimizi ağrıttı. Orman yangınlarından etkilenen tüm vatandaşlarımızın geçmiş olsun dileklerini iletiyoruz. Bu ülkenin değerlerini dünyaya buluşturan sahadaki nefelerini oralar; bugün de sahadayız. Kimsenin endişesi olmasın, değer üzerine değer inşa etmek; bu ülke için köktü bir gelenektir. Gelecek nesillere miras bırakacağımız daha yeşil bir Türkiye'yi hep beraber inşa etmek için ihracatçılarımızı yangınlarda kaybedildiğimiz ormanlık bölgelerde fidanları toprakla buluşturmaya davet ediyoruz. TİM olarak, 100 bini aşkın ihracatçıyı adına yeşil büyümeye, yeşil geleceğe odaklanmış cennet vatanımızda ağaçlandırma seferberliği başlatıyoruz. Çocuklarımız, gelecek nesillerimize bırakacağımız en büyük miras, temiz bir dünya, temiz bir atmosferdir. Yeşil vatanımızı yeniden ağaçlandırmak adına başlattığımız oduğumuz seferberlikle, yeşil bir Türkiye için geleceğe nefes olacağız" diye konuştu. (DHA)



TİM 'Yeşil Seferberlik' başlattı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), gelecek nesillere yeşil bir Türkiye bırakmak amacıyla ormanlık alanların ağaçlandırma adına yeşil seferberlik başlattı. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Yeşil büyümeye, yeşil geleceğe odaklanırken çenbet vatandaşlarımızın, yangınlar sonucu kaybettığımız ormanlık bölgelerinde 100 bini aşkın ihracatçılarımızı geleceğimizize nefes olacak fidan dikmeye davet ediyoruz. Gelecek nesillere miras bırakacağımız daha yeşil bir Türkiye'yi hep beraber inşa edeceğiz" dedi.



Yazın başlarında toprak edinen TİM, yangınlarla kaybedilen ormanlık bölgelerin sıkarak ağaçlandırılması için yeşil seferberlik başlattı. TİM Başkanı İsmail Gülle, yazın başlarında toprak edinen TİM, yangınlarla kaybedilen ormanlık bölgelerin sıkarak ağaçlandırılması için yeşil seferberlik başlattı. TİM Başkanı İsmail Gülle, yazın başlarında toprak edinen TİM, yangınlarla kaybedilen ormanlık bölgelerin sıkarak ağaçlandırılması için yeşil seferberlik başlattı.

Ağaçlandırma seferberliğine ilgili değerlendirmede bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle, "Yurdumuzun çenbet bölgelerinde, ülkemizin diğerlerinde yaşanan yangınlar bizleri üzmedejetir. Çenbetlerimizden çıkan her şey yangınların dahildir. Otman yangınlarının etkilenebileceği alanları yangınlarla temizleyerek, yeşil geleceğe odaklanırken çenbet vatandaşlarımızın, yangınlar sonucu kaybettığımız ormanlık bölgelerinde 100 bini aşkın ihracatçılarımızı geleceğimizize nefes olacak fidan dikmeye davet ediyoruz. Gelecek nesillere miras bırakacağımız daha yeşil bir Türkiye'yi hep beraber inşa edeceğiz" dedi. Gülle, "Yeşil büyümeye, yeşil geleceğe odaklanırken çenbet vatandaşlarımızın, yangınlar sonucu kaybettığımız ormanlık bölgelerinde 100 bini aşkın ihracatçılarımızı geleceğimizize nefes olacak fidan dikmeye davet ediyoruz. Gelecek nesillere miras bırakacağımız daha yeşil bir Türkiye'yi hep beraber inşa edeceğiz" dedi.

"Daha yeşil bir Türkiye'yi hep beraber inşa edeceğiz"

'İSTANBUL DÜNYANIN TASARIM MERKEZİ OLACAK'

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.

GÖLMEYİ
TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.



'TASARILAYAN, HAYAL EDEN, BU HAYALLERİ ÜRETEN VE DÜNYANIN DÖRT BİR KÖŞESİNE İHRACAT EDEN BİR TÜRKİYE VAR'

İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.

İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.

'İSTANBULU TASARIMIN BAŞKENTİ HALİNE GETİRMEK İSTEDİMİZ'
İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.

'İHRACAT HEDFİ 300 MİLYAR DOLAR 2025'E GEREKLİDİR'
İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.



'TASARIM MERKEZİ SAYIMIZI ARTIRACAGIZ'

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.



'İhracat inovasyonla, inovasyon gençlerle yükselecek'

TİM Başkanı İsmail Gülle, "En büyük gücümüz, umudumuz ve yanlarımız olan gençlerimizin her hayalini arkasında durmaya devam edeceğiz. Çünkü, ihracat inovasyonla, inovasyon gençlerle yükselecek" dedi.

ERONOMİ SERVİSİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "En büyük gücümüz, umudumuz ve yanlarımız olan gençlerimizin her hayalini arkasında durmaya devam edeceğiz. Çünkü, ihracat inovasyonla, inovasyon gençlerle yükselecek" dedi. Gülle, "En büyük gücümüz, umudumuz ve yanlarımız olan gençlerimizin her hayalini arkasında durmaya devam edeceğiz. Çünkü, ihracat inovasyonla, inovasyon gençlerle yükselecek" dedi.



Türk ürünleri dört kıtada tanıtılacak

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.

'ATILAN ADIMLARI DESTEKLİYORUM'

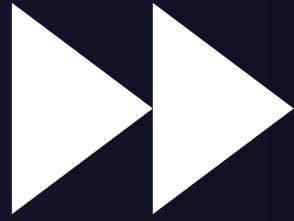
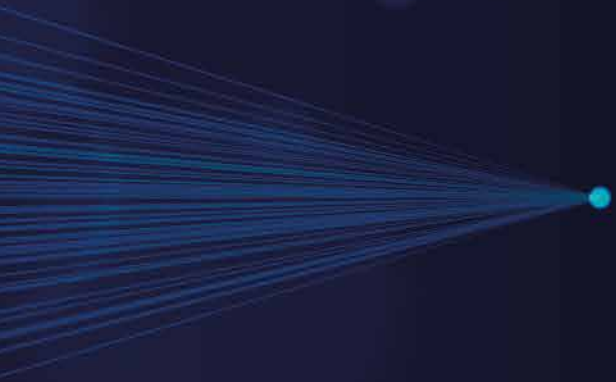
TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracatçıları ve vatandaşları son alınan tedbirlerle son derece cazip olan TL yatırım araçlarını kullanmaya davet etti.

Türk İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.

Türk İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ihracat alanının küresel tedarik zincirindeki rolünü iyileştirmeye çalıştığını belirterek, "Bu başarıyı sürdürebilmek için tasarım gücüne inanıyoruz. Çünkü önümüzdeki süreçte rekabet, sadece fiyat odaklı olmayacak. Yeni dönemde, 'Tasarım', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Katma Değer' başlıklarını kapsayacak şekilde rekabet gücümüzü geliştirecek unsurlar olacak" dedi.







MALİ TABLOLAR

Mali Tablolar

Sayın Genel Kurul Üyelerimiz,

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 31/12/2021 tarihli bilançosunda;

Aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 173.001.837,99.-TL, kasada bulunan nakit para ile TİM, E-Ticaret Siteleri Firma Üyelik Desteği, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı, İGE A.Ş. kesintisi, Turquality Sekreteryası, Dış Ticaret Kompleksi Bina Yönetimi ve Sanal Pos hesaplarında bulunan banka mevcudunu,

Alacaklar hesabında görülen 8.000,00.-TL, TİM'in etkinliklerde kullandığı malzemelerin depolandığı alan için ödenen kira depozito tutarını,

Diğer Alacaklar hesabında görülen 22.150.234,32.-TL, İhracatçı Birliklerinden alacakları, yönetimi Meclisimizce gerçekleştirilen Turquality Sekreteryası giderlerine ilişkin DFİF'ten alacakları, Meclisimizce düzenlenen etkinlik ticaret heyeti organizasyonları ile diğer harcamalara İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabından verilecek destekleri, E-Ticaret Sitelerine Firma Üyelik Desteği DFİF alacakları,

Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 142.963,68.-TL, vadesi 2022 yılında sona eren banka hesaplarının mali yılsonu itibarıyla tahakkuk eden faiz tutarını,

Diğer Dönen Varlıklar hesabında görülen 288.534,79.-TL, Tüzel Kişilere verilen avansları, TİM Ankara Temsilciliği avans hesabı bakiyesini,

Mali Duran Varlıklar hesabından görülen 138.730.407,12.-TL, Bağlı Ortaklığımız TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Tic. A.Ş. sermaye payı tutarı ile İştiraklerimiz Marmara Üniversitesi Teknopark A.Ş. ve İhracatı Geliştirme A.Ş. sermaye payı tutarlarını göstermektedir.

Bilançonun Pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 14.645.751,79.-TL, cari çalışılan firmalara ait borçları,

Diğer Borçlar hesabında yer alan 152.152.932,58.-TL, Personele borçları, İhracatçı Birliklerine borçları, takibi TİM tarafından yürütülen Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı emanet tutarı, İGE A.Ş. kesintisi emanet tutarı, E-Ticaret Firma Üyelik Desteği Emanet hesabı tutarı, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı'ndan gönderilen E-Ticaret Firma Üyelik Desteği Emanet tutarı, Bağlı Ortaklıklara Borçları, Turquality hesabında yer alan emanet tutarı, SAP/E-Birlik.Net giderlerinin karşılanması teminin İhracatçı Birliklerinden alınan emanet tutarı, İnovaTİM İnovasyon Yarışması emanet tutarı ve diğer emanet hesap tutarlarını,

Alınan Avanslar hesabında yer alan 615.750.-TL, Meclisimizce düzenlenen ticaret heyetlerine iştirak eden firmalardan alınan katılım ücretlerini,

Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler hesabında görülen 1.334.415,44.-TL, ödemesi Ocak 2022 ayı içerisinde yapılan Aralık 2021 ayına ait Vergi ve SGK prim tutarlarını,

Borç ve Gider Karşılıkları hesabında görülen 781.621,41.-TL, 2022 yılında Meclisimizce DEİK'e 2021 yılı gelirlerimizin toplamının %1'i oranında ödenmesi gereken katkı payı için ayrılan karşılık tutarını,

Borç ve Gider Karşılıkları hesaplarında görülen 4.720.538,36.-TL, Meclisimizin mevcut personeli için ayrılan Kıdem Tazminatı Fonu Karşılığını,

Öz Kaynaklarda yer alan Statü Yedekleri hesabında görülen 144.050.031,44.-TL, geçmiş yıllar yedek akçe tutarı ile ve Meclisimizin İştirakler/Bağlı Ortaklıklar yedek akçe karşılığını,

Dönem Net Karı/Zararı hesabında görülen 16.020.936,88.-TL, 2021 yılı gelir fazlası tutarını göstermektedir.

Türkiye İhracatçılar Meclisinin 31/12/2021 tarihli Gelir Tablosundan görüleceği üzere gelir kalemleri, İhracatçı Birlikleri Katkı Payları Gelirleri, Meclisimizce düzenlenen Ticaret Heyeti Gelirleri, Faiz Gelirleri, Kur Farkı Gelir-Giderleri, Dolaşım ve Menşee Satış Gelirleri, Gayrimenkul-Demirbaş Satım Gelirleri, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı Bütçe Destek Geliri ve Diğer Çeşitli Gelirler olmak üzere toplam 78.162.140,91.-TL olarak gerçekleşmiş; gider kalemleri ise Personel Giderleri, Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri, Haberleşme ve Kargo Giderleri, Bakım ve Onarım Giderleri, Danışmanlık Giderleri, Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler Giderleri, Kira Giderleri, Sigorta Giderleri, Taahhüt Giderleri, Temsil Ağırılama, Organizasyon Giderleri, Tanıtım Giderleri, Yasal Katılım Giderleri, Basın, Yayın, İlan Giderleri, Mahkeme ve Noter Giderleri, Banka Havale Giderleri, Kırtasiye ve Büro Malzeme Giderleri, Demirbaş, Yazılı ve Lisans Alım Giderleri, Ar&Ge Giderleri, Eğitim Giderleri, Ticaret ve Alım Heyetleri Giderleri, Şehir içi Ulaşım Giderleri, Vergi Resim Harç Giderleri, Mesleki Kuruluş Aidat Giderleri,

Mali Tablolar

Personel Kıdem Tazminatı Karşılık Giderleri, DTK Ortak Giderleri ve diğer giderler olmak üzere toplam 62.141.204,03.-TL olarak gerçekleşmiş ve 16.020.936,88.-TL gelir fazlası gerçekleşmiştir.

İlgili mevzuat uyarınca personel kıdem tazminatı karşılığı ve diğer yasal katılım karşılıkları ayrılmış olup, mali yılsonunda gelir fazlası oluşması nedeniyle 5910 sayılı TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun uyarınca yayımlanan TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 47. maddesi 12. fıkrası gereği 16.020.936,88.-TL yedek akçe olarak ayrılmıştır.

Türkiye İhracatçılar Meclisinin 2022 yılı gelir ve gider bütçesinin 125.000.000.-TL ve denk olarak oluşacağı öngörülmektedir.

Türkiye Tanıtım Grubu'nun 31/12/2021 tarihli bilançosunda;

Aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 74.872.946,98.-TL banka mevcudunu,

Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 53.507,17-TL vadesi 2022 yılında sona eren banka hesaplarının mali yılsonu itibarıyla tahakkuk eden faiz tutarını,

Diğer Dönen Varlıklar hesabında görülen 15.300.000,00.-TL, Tüzel Kişilere verilen avansları,

Bilançonun Pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 143.547,00-TL cari çalışılan firmalara ait borçları,

Diğer Borçlar hesabında yer alan 1.957.878,19.-TL İhracatçı Birliklerine borçları,

Öz Kaynaklar Hesabında görülen 88.125.028,96.-TL 2021 yılı gelir fazlası tutarını göstermektedir.

Türkiye Tanıtım Grubu'nun 31/12/2021 tarihli Gelir-Gider Tablosundan görüleceği üzere gelir kalemleri, Nispi Ödeme Gelirleri, Faiz Gelirleri, Kur Farkı Gelir-Giderleri ve Diğer Çeşitli Gelirler olmak üzere toplam 253.198.544,63.-TL olarak gerçekleşmiş, gider kalemleri ise Personel Giderleri, Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri, Haberleşme ve Kargo Giderleri, Bakım ve Onarım Giderleri, Danışmanlık Giderleri, Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler Giderleri, Taahhüt Giderleri, Temsil, Ağırtaşıma ve Organizasyon Giderleri, Tanıtım Giderleri, Havale Giderleri, Kırtasiye ve Büro Malzeme Giderleri, Demirbaş Alım Giderleri, Şehir içi Ulaşım Giderleri, Vergi Resim Harç Giderleri, DTK Ortak Katılım Giderleri, ile diğer giderler olmak üzere toplam 30.742.749,00.-TL olmak üzere 222.455.795,63.-TL gelir fazlası gerçekleşmiş ve bu tutardan İGE A.Ş. Sermaye Taahhüdü Aktarma Bakiyesi 134.330.766,67.-TL mahsup edilerek 88.125.028,96.-TL geçmiş yıllar gelir fazlası hesabına aktarılmıştır.

Diğer taraftan, 6/11/2021 tarihli ve 31651 sayılı Remi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunun 1. maddesi kapsamında TTG'nin lağvedilmesi nedeniyle Ticaret Bakanlığında alınan 10/11/2021 tarih ve E-82679136-140.03-00069009231 sayılı yazısıyla Türkiye Tanıtım Grubu'nun bütçesinde bulunan meblağdan 700 milyon TL'lik kısmının 100 milyon TL'sinin TİM, 10'ar milyon TL'sinin Hizmet İhracatçıları Birliği hariç olmak üzere 60 İhracatçı Birliği nam ve hesabına sermaye taahhüdü olarak İGE A.Ş'nin banka hesabına aktarılması talimatlandırılmıştır.

Bu çerçevede, 565.669.233,33.-TL TTG'nin geçmiş yıllar gelir fazlasından 134.330.766,67.-TL TTG'nin 2021 yılı gelir bütçesinden olmak üzere toplam 700 milyon TL'nin 100 milyon TL'si TİM, 10'ar milyon TL'si Hizmet İhracatçıları Birliği hariç olmak üzere 60 İhracatçı Birliği nam ve hesabına sermaye taahhüdü olarak İGE A.Ş'nin banka hesabına aktarılmış olup TTG'nin gelir bütçesi bakiyesinin Ticaret Bakanlığının bahse konu talimatları kapsamında, TTG'nin onaylanmış, başlanmış, kısmen ödemesi yapılmış ve yasal yükümlülükleri devam eden projeleri ve hizmet alımlarında kullanılarak Meclisimiz bünyesinde takip edilmesi talimatlandırılmıştır.

Bu itibarla, ilişikte incelemelerinize arz edilen Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Tanıtım Grubunun 2021 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu ile Meclisimizin 2022 yılı Bütçesini onaylarınıza arz ederiz.

**TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
YÖNETİM KURULU**

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

31/12/2021 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

| | |
|--|-----------------------|
| I. Dönen Varlıklar | 195,591,570.78 |
| A. Hazır Değerler | 173,001,837.99 |
| 1. Kasa | 5,556.72 |
| 2. Bankalar (TİM) | 27,795,370.31 |
| 3. Bankalar (TİM - E/Ticaret) | 257,919.47 |
| 4. Bankalar (Turquality) | 27,338.92 |
| 5. Bankalar (İhr.Bir.Müş.Hes.) | 112,225,236.99 |
| 6. Bankalar (İGE A.Ş. Kesintisi) | 16,270,500.78 |
| 7. Bankalar (DTK Bina Yönetimi) | 1,334,857.80 |
| 8. Sanal POS Hesabı | 15,085,057.00 |
| C. Alacaklar | 8,000.00 |
| 1. Verilen Depozito ve Teminatlar | 8,000.00 |
| D. Diğer Alacaklar | 22,150,234.32 |
| 1. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Katki Payları) | 0.00 |
| 2. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (İGE A.Ş. Kesintisi) | 5,251,685.66 |
| 3. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Diğer Alacaklar) | 3,374,231.76 |
| 4. TURQUALITY (Gider) DFİF Alacaklar | 5,623,858.99 |
| 5. TİM - TURQUALITY Alacaklar | 957,622.53 |
| 6. Ticaret Bakanlığı'ndan Alacaklar | 6,828,092.18 |
| 7. Personelden Alacaklar | 0.00 |
| 8. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar | 0.00 |
| 9. Türkiye Tanıtım Grubundan Alacaklar | 0.00 |
| 10. Diğer Alacaklar | 114,743.20 |
| E. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları | 142,963.68 |
| 1. Gelir Tahakkukları | 142,963.68 |
| F. Diğer Dönen Varlıklar | 288,534.79 |
| 1. Tüzel Kişiler Cari Hesabı | 287,230.79 |
| 2. Personel İş Avansları | 0.00 |
| 3. TİM Ankara Temsilciliği Avansı | 1,304.00 |
| 4. Dolaşım ve Menşe Belgeleri | 0.00 |
| 5. DTK Bina Yönetimi Giderleri Dekont Edilecek Meblağ | 0.00 |
| II. Duran Varlıklar | 138,730,407.12 |
| A. Mali Duran Varlıklar | 138,730,407.12 |
| 1. İştirakler (Marmara Üniv. Teknopark A.Ş.) | 7,282.12 |
| 2. İştirakler (İhracatı Geliştirme A.Ş.) | 121,393,625.00 |
| 2. Bağlı Ortaklıklar (TİM Tan. Org. İç ve Dış Tic. A.Ş.) | 17,329,500.00 |
| B. Maddi Duran Varlıklar | 0.00 |
| 1. Taşınlar | 4,719,174.96 |
| 2. Demirbaşlar | 3,339,220.84 |
| 3. Birikmiş Amortismanlar (-) | -8,058,395.80 |
| C. Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 0.00 |
| 1. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 741,490.97 |
| 2. Birikmiş Amortismanlar (-) | -741,490.97 |
| AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI | 334,321,977.90 |

| | |
|---|-----------------------|
| III. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar | 169,530,471.22 |
| A. Ticari Borçlar | 14,645,751.79 |
| 1. Satıcılar (TİM) | 9,912,141.50 |
| 2. Satıcılar (Turquality) | 4,666,236.46 |
| 3. Diğer Ticari Borçlar (Vakıflar Bankası Kredi Kartı) | 67,373.83 |
| B. Diğer Borçlar | 152,152,932.58 |
| 1. Personele Borçlar | 18,241.00 |
| 2. İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı | 112,225,236.99 |
| 3. İGE A.Ş. Kesintisi Emanet Hesabı | 36,511,243.44 |
| 4. İhracatçı Birliklerine Borçlar | 0.00 |
| 5. Bağlı Ortaklıklara Borçlar | 25,509.24 |
| 6. Turquality Emanet Hesabı | 984,961.45 |
| 7. TİM SAP / E-Birlik.net Emanet Hesabı | 156,490.26 |
| 8. E-Ticaret Siteleri İhr. Bir. Müş. Hes. Des. Emanet | 1,311,200.00 |
| 9. TİM/E-Ticaret Emanet Hesabı | 257,919.47 |
| 10. İnovaTİM İnovasyon Yarışması Emanet Hesabı | 300,000.00 |
| 11. Diğer Emanet Hesabı | 362,130.73 |
| C. Alınan Avanslar | 615,750.00 |
| 1. Alınan Avanslar (Ticaret Heyetleri Hesabı) | 615,750.00 |
| D. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler | 1,334,415.44 |
| 1. Ödenecek Vergi ve Fonlar | 675,007.93 |
| 2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri | 656,355.57 |
| 3. Ödenecek Diğer Yükümlülükler | 3,051.94 |
| E. Borç ve Gider Karşılıkları | 781,621.41 |
| 1. Yasal Katılım Giderleri Karşılıkları | 781,621.41 |
| F. Gelecek Aylara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları | 0.00 |
| 1. Diğer Gider Tahakkukları | 0.00 |
| IV. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar | 4,720,538.36 |
| A. Borç ve Gider Karşılıkları | 4,720,538.36 |
| 1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları | 4,720,538.36 |
| V. Öz Kaynaklar | 160,070,968.32 |
| A. Yasal Yedekler | 144,050,031.44 |
| 1. Geçmiş Yıl Yedekleri | 5,348,406.44 |
| 2. İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar Yedek Akçe Karşılığı | 138,701,625.00 |
| B. Dönem Net Karı/Zararı | 16,020,936.88 |
| 1. Dönem Net Gelir Fazlası | 16,020,936.88 |
| PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI | 334,321,977.90 |

Mali Tablolar

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 01/01/2021 - 31/12/2021 DÖNEMİNE AİT GELİR TABLOSU (TL)

| | |
|---|-----------------------|
| A. GELİRLER | 69,135,150.50 |
| 1. TİM KATKI PAYI GELİRLERİ | 67,912,137.12 |
| 2. DİĞER GELİRLER | 1,223,013.38 |
| B. FAALİYET GİDERLERİ (-) | -60,941,386.79 |
| 1. PERSONEL GİDERLERİ (-) | -23,103,406.97 |
| 2. GENEL FAALİYET GİDERLERİ (-) | -35,059,671.48 |
| 3. DTK ORTAK GİDERLERİ (-) | -2,778,308.34 |
| C. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KÂRLAR | 9,100,371.02 |
| 1. FAİZ GELİRLERİ | 9,038,839.52 |
| 2. KAMBİYO KARLARI | 61,531.50 |
| D. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-) | -73,380.61 |
| 1. KAMBİYO ZARARLARI (-) | -73,380.61 |
| E. OLAĞAN DIŞI GELİR VE KÂRLAR | 0.00 |
| 1. DİĞER OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR | 0.00 |
| DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI | 17,220,754.12 |
| F. DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI (-) | -1,199,817.24 |
| 1. YASAL KATILIM GİDERLERİ | -1,199,817.24 |
| DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI | 16,020,936.88 |

Mali Tablolar

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 2022 YILI BÜTÇESİ

| HESAP ADI | TUTAR |
|--|--------------------|
| TİM KATKI PAYLARI GELİRLERİ | 112,998,050 |
| FAİZ GELİRLERİ | 10,245,000 |
| DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER | 1,234,472 |
| DOLAŞIM VE ATR BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ | 372,478 |
| FUAR VE SEKTÖREL TİC. HEYET VE PROJE GELİRLERİ | 100,000 |
| KUR FARKI GELİRLERİ | 50,000 |
| GELİRLER TOPLAMI | 125,000,000 |
| BRÜT ÜCRETLER | 20,214,918 |
| ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER | 10,066,684 |
| SOSYAL YARDIMLAR | 2,701,014 |
| KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER | 6,838,503 |
| DİĞER PERSONEL GİDERLERİ | 210,000 |
| PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI | 40,031,119 |
| YURTIÇI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ | 2,067,000 |
| YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ | 2,955,000 |
| DIŞARIDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER | 1,413,159 |
| HABERLEŞME GİDERLERİ | 1,447,941 |
| BAKIM ONARIM GİDERLERİ | 4,206,703 |
| TAŞIT GİDERLERİ | 4,000,000 |
| SİGORTA GİDERLERİ | 275,283 |
| DANIŞMANLIK GİDERLERİ | 2,462,808 |
| KİRA GİDERLERİ | 185,533 |
| SERGİ - FUAR ORGANİZASYONU GİDERLERİ | 0 |
| TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ | 7,250,000 |
| BASIN, YAYIN, İLAN, REKLAM VE ABONELİK GİDERLERİ | 1,239,963 |
| TEMSİL VE AĞIRLAMA GİDERLERİ | 1,182,473 |
| ORGANİZASYON GİDERLERİ | 24,546,441 |
| TANITIM GİDERLERİ | 2,000,000 |
| VERGİ-RESİM-HARÇ GİDERLERİ | 65,925 |
| DAVA TAKİP VE NOTER GİDERLERİ | 570,000 |
| BANKA HAVALE GİDERLERİ | 30,000 |
| KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME ALIM GİDERLERİ | 1,125,000 |
| EĞİTİM GİDERLERİ | 180,000 |
| MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI | 100,000 |
| DEMİRBAŞ, YAZILIM VE LİSANS ALIM GİDERLERİ | 5,850,000 |
| SEKTÖRLE İLGİLİ EĞİTİM ÖĞRETİM KURUM. YRD. GİDERLERİ | 2,000,000 |
| ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ | 395,241 |
| ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE PROJE GİDERLERİ | 4,000,000 |
| DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER | 55,000 |
| ORTAK KATILIM GİDERLERİ | 9,610,849 |
| PERSONEL KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK GİD. | 4,000,000 |
| FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI | 83,214,319 |
| YASAL KATKI PAYLARI | 1,754,562 |
| GİDERLER TOPLAMI | 125,000,000 |

Mali Tablolar

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TÜRKİYE TANITIM GRUBU 31/12/2021 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

| | | | |
|---|----------------------|---|----------------------|
| I. Dönen Varlıklar | 90,226,454.15 | III. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar | 2,101,425.19 |
| A. Hazır Değerler | 74,872,946.98 | A. Ticari Borçlar | 143,547.00 |
| 1. Bankalar | 74,872,946.98 | 1. Satıcılar | 143,547.00 |
| 2. Sanal POS Hesabı | 0.00 | B. Diğer Borçlar | 1,957,878.19 |
| B. Alacaklar | 0.00 | 1. Personele Borçlar | 0.00 |
| 1. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (TTG Kesintileri) | 0.00 | 2. İhracatçı Birliklerine Borçlar | 1,957,878.19 |
| 2. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Diğer Alacaklar) | 0.00 | 3. Türkiye İhracatçılar Meclisine Borçlar | 0.00 |
| 3. Türkiye İhracatçılar Meclisinden Alacaklar | 0.00 | C. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler | 0.00 |
| 4. Diğer Çeşitli Alacaklar | 0.00 | 1. Ödenecek Vergi ve Fonlar | 0.00 |
| C. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları | 53,507.17 | 2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri | 0.00 |
| 1. Gelir Tahakkukları | 53,507.17 | IV. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar | 0.00 |
| D. Diğer Dönen Varlıklar | 15,300,000.00 | A. Borç ve Gider Karşılıkları | 0.00 |
| 1. Tüzel Kişiler Cari Hesabı | 15,300,000.00 | 1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları | 0.00 |
| 2. Personel İş Avansları | 0.00 | V. Öz Kaynaklar | 88,125,028.96 |
| II. Duran Varlıklar | 0.00 | A. Geçmiş Yıllar Gelir Fazlası | 0.00 |
| A. Maddi Duran Varlıklar | 0.00 | 1. Geçmiş Yıllar Gelir Fazlası | 0.00 |
| 1. Demirbaşlar | 0.00 | B. Dönem Net Gelir Fazlası | 88,125,028.96 |
| 2. Birikmiş Amortismanlar (-) | 0.00 | 1. Dönem Net Gelir Fazlası | 88,125,028.96 |
| C. Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 0.00 | | |
| 1. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 0.00 | | |
| 2. Birikmiş Amortismanlar (-) | 0.00 | | |
| AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI | 90,226,454.15 | PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI | 90,226,454.15 |

Mali Tablolar

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
TÜRKİYE TANITIM GRUBU
01/01/2021 - 31/12/2021 DÖNEMİNE AİT
GELİR TABLOSU (TL)

| | |
|---|------------------------|
| A. GELİRLER | 119,093,938.51 |
| 1. NİSPİ ÖDEME GELİRLERİ | 119,055,669.20 |
| 2. DİĞER GELİRLER | 38,269.31 |
| B. FAALİYET GİDERLERİ (-) | -30,742,749.00 |
| 1. PERSONEL GİDERLERİ (-) | -1,484,618.68 |
| 2. GENEL FAALİYET GİDERLERİ (-) | -29,258,130.32 |
| C. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KÂRLAR | 152,881,331.51 |
| 1. FAİZ GELİRLERİ | 90,154,778.29 |
| 2. KAMBİYO KARLARI | 62,726,553.22 |
| D. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-) | -18,776,725.39 |
| 1. KAMBİYO ZARARLARI (-) | -18,776,725.39 |
| E. OLAĞAN DIŞI GELİR VE KÂRLAR | 0.00 |
| 1. DİĞER OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR | 0.00 |
| DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI | 222,455,795.63 |
| F. DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI (-) * | -134,330,766.67 |
| DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI | 88,125,028.96 |
| * İGE A.Ő. Sermaye Taahhüdü Aktarma Bakiye Tutarı | |

**2021 MALİ YILI
DENETİM KURULU RAPORU**

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ GENEL KURULU'NA

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Tanıtım Grubu'nun 2021 yılına ilişkin hesap ve işlemleri, 5910 Sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 15. maddesi ile Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 43. maddesi ve bu kapsamda yayımlanan "Usul ve Esaslar" ile Ticaret Bakanlığı'nın talimatları ve yürürlükteki mevzuat çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulunca sunulan Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Tanıtım Grubu'nun 2021 yılı faaliyet dönemine ilişkin Hesap Durumu, defter kayıtlarına ve ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını Onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

TİM DENETİM KURULU ÜYELERİ

Ethem TANKİVER
Üye

Fatih BİLİCİ
Üye

Kenan BAYTAŞ
Üye

TİM 2021-2022 Etkinlik Takvimi

İş Programı

| Ay | Tarih | Etkinlik Adı | Yer | |
|-------------------|----------------------------|---|--|--------|
| HAZİRAN | 31 Mayıs - 4 Haziran 2021 | Arjantin Paraguay Uruguay Şili Sanal Ticaret Heyeti | Online | |
| | 01/06/2021 | Mays 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması | Ankara | |
| | 02/06/2021 | Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı | Ankara | |
| | 03/06/2021 | TİM Marka Konseyi Toplantısı | İstanbul | |
| | 03/06/2021 | Sn. Emine Erdoğan Hanımefendi'nin Teşrifleriyle Olgunlaşma Enstitüsü Ziyareti | Ankara | |
| | 07/06/2021 | Verimlilik ve Teknoloji Fuarı | Ankara | |
| | 7 - 11 Haziran 2021 | Kenya ve Uganda Sanal Ticaret Heyeti | Online | |
| | 15/06/2021 | TİM Marka Konseyi Basın Lansmanı | İstanbul | |
| | 17/06/2021 | İstanbul Valisi Sn. Ali Yerlikaya'nın Ev Sahipliğinde "İhracatçılarımızdan Huzura Destek" Programı | İstanbul | |
| | 21/06/2021 | TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı Basın Lansmanı | İstanbul | |
| | 21/06/2021 | Sn. Emine Erdoğan Hanımefendi'nin Himayelerinde Gerçekleşen Dokuma Atlası Sergisi Katılımı | Ankara | |
| | 25/06/2021 | TİM Marka Konseyi Arama Konferansı | İstanbul | |
| | 25/06/2021 | TİM KOBİ İhracat Seferberliği - Konya | Online | |
| | 28 Haziran 2 Temmuz 2021 | Brezilya İklimlendirme Sanal Ticaret Heyeti | Online | |
| | 28 Haziran - 2 Temmuz 2021 | Kırgızistan - Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti | Online | |
| | 29/06/2021 | ABD'ye Yapılan İhracatta Vergi ve Gümrük Uygulamaları Bilgilendirme Webinarı | Online | |
| | 29 - 30 Haziran 2021 | Hong Kong Sanal Ticaret Heyeti | Online | |
| | Temmuz | 01.07.2021 | Küresel İnovasyon Endeksi Araştırmacı Sayısı ve Niteliği Çalışma Grubu Eylem Önerileri İstişare Toplantısı | Online |
| 01.07.2021 | | TİM Kırgızistan Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti | Online | |
| 01.07.2021 | | MÜSIAD - TİM Kadın Konseyi MoU Anlaşması Töreni | İstanbul | |
| 02.07.2021 | | Haziran 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması | Ankara | |
| 05/07/2022 | | TİM-TEB Girişim Evi 2021 1.Dönem Speed Mentoring Etkinliği | Online | |
| 5 - 9 Temmuz 2021 | | Brezilya-Arjantin 2021 Dijital Sektörel Ticaret Heyeti Açılış Programı | Online | |
| 06/07/2021 | | GENÇ TİM İstişare Toplantısı | Online | |
| 6 - 9 Temmuz 2021 | | Vietnam Sanal Ticaret Heyeti | Online | |
| 09/07/2021 | | Mardin Kilis Adıyaman Gaziantep Ziyaretleri | Gaziantep | |
| 12.07.2021 | | Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı | İstanbul | |
| 13.07.2021 | | Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi I. Tanıtım Toplantısı | Online | |
| 14.07.2021 | | TİM İklim Sohbetleri - 1 | Online | |
| 27.07.2021 | | TİM KOBİ İhracat Seferberliği Diyarbakır Eğitim Programı | Online | |
| 29.07.2021 | | Odaklı İnoSuit Programı - İnovasyonun Stratejik Yönetimi Toplantısı | Online | |
| 29.07.2021 | | Ticaret Bakanı Sn. Mehmet Muş ile Tataristan Ziyareti | Tataristan | |
| 30.07.2021 | | Ticaret Bakanı Sn. Mehmet Muş ile Rusya Ziyareti | Rusya | |
| Ağustos | | 02/08/2021 | Temmuz 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması | Ankara |
| | | 3 - 6 Ağustos 2021 | Vietnam İklimlendirme Sanal Ticaret Heyeti | Online |
| | 04/08/2021 | TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı | Online | |
| | 04/08/2021 | Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü ile Toplantı | Ankara | |
| | 09/08/2021 | TİM Marka Konseyi İstişare Toplantısı | Online | |
| | 10.08.2021 | Genç TİM Basın Lansmanı | İstanbul | |
| | 16.08.2021 | Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı | Online | |
| | 17/08/2021 | TİM Marka Konseyi İstişare Toplantısı | İstanbul | |
| | 18.08.2021 | Ticaret Bakanı Sn. Mehmet Muş ile Irak Seyahati | Irak | |
| | 26.08.2021 | Nano, Mikro ve Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirme Ar-Ge Projesi Kapsamında İstanbul Teknik Üniversitesi Ziyareti | İstanbul | |
| | 26 - 27 Ağustos 2021 | PEM Amerika Özel Nitelikli Alım Heyeti | Denizli | |
| | 26 - 2 Eylül 2021 | Almeer Group Özel Nitelikli Alım Heyeti | İstanbul | |
| | 31.08.2021 | Genç TİM İhracat Şurası Hazırlık Toplantısı | Online | |

TİM 2021-2022 Etkinlik Takvimi

İş Programı

| Ay | Tarih | Etkinlik Adı | Yer |
|------------------------|--------------------|--|--|
| Eylül | 02/09/2021 | Ağustos 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması | Ankara |
| | 02/09/2021 | TİM Kadın Konseyi Ticaret Bakanı ziyareti | Ankara |
| | 6 - 10 Eylül 2021 | Universal Enterprises Özel Nitelikli Alım Heyeti | Online |
| | 06/09/2021 | TİM Marka Konseyi ile İhracat Şurası Hazırlık Toplantısı | Online |
| | 07/09/2021 | TİM THY Hava Kargo İş Birliği Protokolü | İstanbul |
| | 08/09/2021 | TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı | Online |
| | 09/09/2021 | TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi İstişare Toplantısı | İstanbul |
| | 09/09/2021 | Ürdün Ticaret Heyeti | Ürdün |
| | 13.09.2021 | TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı | İstanbul |
| | 14.09.2021 | TİM Kadın Konseyi İhracat Şurası | Online |
| | 18.09.2021 | TİM 28.Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni | İstanbul |
| | 21 - 24 Eylül 2021 | Nijerya İklimlendirme Sanal Ticaret Heyeti | Online |
| | 20.09.2021 | Küresel İnovasyon Endeksi 2021 Lansmanı | Online |
| | 23.09.2021 | TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı | Online |
| | 23.09.2021 | Markalı İhracata Yönelik Destek, Eğitim ve Danışmanlık Programları Değerlendirme Toplantısı | İstanbul |
| | 25.09.2021 | Ticaret Bakanı Sn. Mehmet Muş ile Irak Ziyareti | Irak |
| | 26/09/2021 | TEKNOFEST Uzay, Havacılık ve Teknoloji Fuarı | İstanbul |
| | 27.09.2021 | TİM KOBİ Eğitim Seferberliği Malatya | Malatya |
| | 29.09.2021 | EKOTEX Sempozyumu | İstanbul |
| | Ekim | 1-3 Ekim 2021 | TİM Delegeler Buluşması |
| 01/10/2021 | | Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi II. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı | Online |
| 02/10/2021 | | Eylül 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması | Ankara |
| 08/10/2021 | | YÖK Başkanı Sn. Prof. Dr. Erol Özvar Ziyaret | İstanbul |
| 11- 14 Ekim 2021 | | Azerbaycan (Bakü) Fiziki Ticaret Heyeti | Azerbaycan |
| 13/10/2021 | | Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mustafa Varank ile Tacikistan Seyahat | Tacikistan |
| 15.10.2021 | | TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı | Online |
| 15/10/2021 | | MOTAD Moda ve Tasarım Derneği Toplantı | İstanbul |
| 18/10/2021 | | Birleşik Krallık Alüminyum Sektörü Sanal Ticaret Heyeti Açılış Programı | Online |
| 22.10.2021 | | Genç TİM Toplantısı | İstanbul |
| 22.10.2021 | | Türkiye Lojistik Portalı Basın Lansmanı | İstanbul |
| 25.10.2021 | | Kazakistan Sanal Ticaret Heyeti | Online |
| 25 Ekim - 4 Kasım 2021 | | Bangladeş Sanal Ticaret Heyeti | Online |
| Kasım | | 01/11/2021 | Ekim 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması |
| | 02/11/2021 | Adana Valilik Ziyareti | Adana |
| | 8 - 13 Kasım 2021 | Kolombiya - Panama Fiziki Ticaret Heyeti | Kolombiya - Panama |
| | 08/11/2021 | HOMETEX Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı İstişare Toplantısı | İstanbul |
| | 12.11.2021 | TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı | Online |
| | 13/01/2022 | Yeşil Dönüşüme Yönelik Finansmana Erişim Toplantısı | Online |
| | 15.11.2021 | TİM-TEB Girişim Evi 2021 2.Dönem Speed Mentoring Etkinliği | Online |
| | 17.11.2021 | KKTC Eğitim Programı | Online |
| | 18.11.2021 | Genç TİM Tanışma Toplantısı | Online |
| | 19.11.2021 | Eskişehir KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı | Online |
| | 23/11/2021 | Türkiye-Birleşik Arap Emirlikleri 10'uncu Dönem Karma Ekonomik Komisyon Toplantısı | Birleşik Arap Emirlikleri |
| | 25/11/2021 | 8. Helal Expo | İstanbul |
| | 29/11/2021 | TİM Kazakistan Sanal Ticaret Heyeti Açılışı | Online |

TİM 2021-2022 Etkinlik Takvimi

İş Programı

| Ay | Tarih | Etkinlik Adı | Yer | |
|------------|---|--|--|--------|
| Aralık | 01/12/2021 | TİM-TEB Girişim Evi 2021 2.Dönem Speed Mentoring Etkinliği | Online | |
| | 01/12/2021 | TİM İklim Komitesi Değerlendirme Toplantısı | Online | |
| | 01/12/2021 | Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı Değerlendirme Toplantısı | Online | |
| | 1 - 6 Aralık 2021 | NAK Firması Özel Nitelikli Alım Heyeti | Ankara - İstanbul | |
| | 02/12/2021 | Kasım 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması | Ankara | |
| | 04/12/2021 | Savunma ve Havacılık Sanayiinde Küresel Stratejiler Konferansı | Antalya | |
| | 06/12/2021 | Design Week Türkiye Üniversite Rektörleri ile Online Toplantı | Online | |
| | 06/12/2021 | İTÜ Öğrencilerine Bilgisayar Takdimi | İstanbul | |
| | 06/12/2021 | Çin Fiziki Pavilyonu Sektör Başkanları Değerlendirme Toplantısı | online | |
| | 08/12/2021 | TİM Lojistik Komisyonu Toplantısı | Online | |
| | 09/01/2021 | İklim Değişikliği Zirvesi | Online | |
| | 10/12/2021 | Odaklı İnoSuit Programı 2021 Eylül Dönemi I. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı | Online | |
| | 14/12/2021 | Türkiye Azerbaycan Gürcistan İş Forumu | Azerbaycan | |
| | 15/12/2021 | Design Week Türkiye Basın Lansmanı | İstanbul | |
| | 17/12/2021 | Design Week Türkiye | İstanbul | |
| | 20 - 24 Aralık 2021 | Pakistan Sanal Ticaret Heyeti | Online | |
| | 22.12.2021 | 21.TİM-TEB Girişim Evi Video Konferans Buluşması - ABD Ticaret Müsteşarlığı Girişimcilik Destekleri ve ABD'de Şirketleşme | Online | |
| | 23.12.2021 | TİM - TSE Sera Gazı Hesaplama Eğitimi Kapanış Etkinliği | Online | |
| | 23/12/2021 | 7/24 İhracat İstişare Toplantısı | Online | |
| | 28.12.2021 | JD Sanal Platformunda Türkiye Pavilyonu Açılmasına Yönelik Değerlendirme Toplantısı | Online | |
| | 28.12.2021 | Türkiye Lojistik Portalı Bilgilendirme Webinarı | Online | |
| | 28/12/2021 | TİM-TEB Girişim Evi Video Konferans Buluşması - Uluslararası Sözleşmelerde Dikkat Edilmesi Gerekenler ve Yatırım Sürecine Hukuki Bakış | Online | |
| | 29/12/2021 | Küresel İnovasyon Endeksi İnoSuit Fikri Mülkiyet Hakları Çalışma Grubu TÜRK PATENT Toplantısı | Online | |
| | 29 Kasım - 3 Aralık 2021 | Kazakistan Sanal Ticaret Heyeti | Online | |
| | Ocak | 03/01/2022 | Aralık 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması | Ankara |
| | | 05/01/2022 | Merkez Bankası Başkanı Sn. Şahap Kavcıoğlu ile İstişare Toplantısı | Online |
| 06/01/2022 | | İnovaTİM İnovasyon Atölyesi - Android 101 | Online | |
| 07/01/2022 | | Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi III. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı | Online | |
| 13/01/2022 | | Yeşil Dönüşüme Yönelik Finansmana Erişim Toplantısı | Online | |
| 17.01.2022 | | HHM Group Özel Nitelikli Alım Heyeti | Online | |
| 18/01/2022 | | JD Sanal Platformunda Satışa Başlanacak Ürünlerin Tespitine İlişkin Toplantı | Online | |
| 31/01/2022 | | JD Sanal Pazar Platformu Değerlendirme Toplantısı | Online | |
| Şubat | 01/02/2022 | Küresel İnovasyon Endeksi 2022 Kurumsal Partner Toplantısı | Online | |
| | 02/02/2022 | Ocak 2022 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması | Ankara | |
| | 03/02/2022 | Merkez Bankası Başkanı Sn. Şahap Kavcıoğlu ile İstişare Toplantısı | Online | |
| | 04/02/2022 | Odaklı İnoSuit Programı 2021 Eylül Dönemi Hazırlık Kulvarı Kapanış Etkinliği | Online | |
| | 04/02/2022 | Cumhuriyetimizin 100. Yılına Doğru Jeopolitik Sınamalar ve Fırsatlar Konferansı | İstanbul | |
| | 11.02.2022 | Odaklı İnoSuit Programı Mart 2022 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı | Online | |
| | 13-15 Şubat 2022 | Dubai Ticaret Heyeti | Birleşik Arap Emirlikleri | |
| | 14/02/2022 | İstanbul TİM-TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Start Up Programı Jüri Toplantısı | Online | |
| | 15/02/2022 | Ankara TİM-TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Start Up Programı Jüri Toplantısı | Online | |
| | 21/02/2022 | Bursa TİM-TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Start Up Programı Jüri Toplantısı | Online | |
| | 21/02/2022 | Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Nurettin Nebati ile Toplantı | Ankara | |
| | 22/02/2022 | Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Start Up Programı Jüri Toplantısı | Online | |
| | 24/02/2022 | İzmir TİM-TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Start Up Programı Jüri Toplantısı | Online | |
| | 25/02/2022 | Denizli TİM-TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Start Up Programı Jüri Toplantısı | Online | |
| | 25/02/2022 | TİM Güneydoğu Anadolu Meclis Programı | Gaziantep | |
| | 26.02.2022 | Ticaret Bakanı Sn. Dr. Mehmet Muş'un Katılımı ile Sektörler Konseyi Toplantısı | İstanbul | |
| | 28.02.2022 | TİM Bölgesel Sürdürülebilirlik İhracat Seferberliği Eğitim Programı - Marmara | Online | |
| 28.02.2023 | Mersin TİM-TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Start Up Programı Jüri Toplantısı | Online | | |

TİM 2021-2022 Etkinlik Takvimi

İş Programı

| Ay | Tarih | Etkinlik Adı | Yer |
|--------------------|--|--|--|
| Mart | 01/03/2022 | Birleşik Krallık Uygunluk Değerlendirme Konferansı | İstanbul |
| | 02/03/2022 | İnovaTİM İnovasyon Atölyesi - Elektronik Devre Tasımı | Online |
| | 02/03/2022 | Şubat 2022 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması | Ankara |
| | 03/03/2022 | Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile Ekoteks ve AB Dijital Dönüşüm Projesi Merkezi Ziyareti | İstanbul |
| | 04/03/2022 | İhracatın Güçlü Kadınları Ödül Töreni | İstanbul |
| | 5-8 Mart 2022 | TİM Tel Aviv - Kudüs Ticaret Heyeti | İsrail |
| | 07/03/2022 | İnovaTİM İnovasyon Atölyesi - Bilgisayar Destekli Tasarım | Online |
| | 08/03/2022 | İnovaTİM İnovasyon Atölyesi - Görüntü İşleme | Online |
| | 10.03.2022 | BAE Dubai Serbest Bölge Yatırım Fırsatları ve İş Birliği Olanakları Konferansı | İstanbul |
| | 11/03/2022 | Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi II. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması | Online |
| | 14/03/2022 | İstanbul TİM TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Level Up Programı Tanışma Toplantısı | Online |
| | 14-17 Mart 2022 | İspanya Ticaret Heyeti | İspanya |
| | 18/03/2022 | Bursa TİM TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Level Up Programı Tanışma Toplantısı | Online |
| | 22/03/2022 | İzmir TİM TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Level Up Programı Tanışma Toplantısı | Online |
| | 25/03/2022 | Gaziantep TİM TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Level Up Programı Tanışma Toplantısı | Online |
| | 28/03/2022 | TİM Denizli Meclisi DENİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni | Denizli |
| | 30/03/2022 | Ankara TİM TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Level Up Programı Tanışma Toplantısı | Online |
| | 31/03/2022 | Mersin TİM TEB Girişim Evi 2022 1.Dönem Level Up Programı Tanışma Toplantısı | Online |
| | Nisan | 04/04/2022 | Mart 2022 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması |
| 05/04/2022 | | TİM İklim Sohbetleri -2 | Online |
| 08/04/2022 | | Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı Değerlendirme Toplantısı | Online |
| 11.04.2022 | | TİM KOBİ İhracat Seferberliği Kuzey Makedonya Programı | İstanbul |
| 12.04.2022 | | T.C. Merkez Bankası Başkanı Sn. Şahap Kavcıoğlu ile İstişare Toplantısı | Online |
| 14.04.2022 | | Tarım ve Orman Bakanı Sn. Prof. Dr. Vahit Kirişçi ile İstişare Toplantısı | Ankara |
| 20 - 22 Nisan 2022 | | A101 Şirketler Grubu Özel Nitelikli Alım Heyeti | Ankara - İstanbul |
| Mayıs | 05/05/2022 | Nisan 2022 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması | Ankara |
| | 10/05/2022 | TİM-TEB Girişim Evi AWE Tekno Kadın Girişimciler Akademisi Programı Kapanış Etkinliği | İstanbul |
| | 18-21 Mayıs 2022 | 4. Verimlilik ve Teknoloji Fuarı Katılımı | Ankara |
| Haziran | 03/06/2022 | Odaklı İnoSuit Programı Mart 2022 Dönemi I. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması | Online |
| | 10/06/2022 | Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2021 Dönemi III. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması | Online |
| | 13/06/2022 | TİM Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni | İstanbul |
| | 20-26 Haziran 2022 | İnovaTİM Proje Takımı ITÜ ROV, MATE ROV Yarışması Katılımı | Amerika |
| | Haziran 2022 | TİM İklim Sohbetleri - 3 | Online |
| | Haziran 2022 | Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi 2. Toplantısı | İstanbul |
| | Haziran 2022 | İnovaTİM Proje Takımları Toplantıları | Online |
| | Haziran 2022 | TİM Dijital Mentorluk Programı Akademisyen Toplantıları | Online |
| | Haziran 2022 | İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ekip Toplantıları | Online |
| | Haziran 2022 | TİM-TEB Girişim Evi Global Up Programı Başlangıç Etkinliği | Online |
| | Haziran 2022 | TİM-TEB Girişim Evi Demoday Etkinliği | Online |
| Haziran 2022 | TİM-TEB Girişim Evi Speed Mentoring Etkinlikleri | Online | |
| Haziran 2022 | TİM-TEB Girişim Evi - İhracatçı Birlikleri ile Eğitim Programı | Online | |
| Temmuz | Temmuz 2022 | İnovaLİG KOBİ Jüri Toplantısı | İstanbul |
| | Temmuz 2022 | AskTürkiye.com'un Tanıtım Lansmanı | İstanbul |
| | Temmuz 2022 | İnovaTİM Proje Takımları Toplantıları | Online |
| | Temmuz 2022 | İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ekip Toplantıları | Online |
| | Temmuz 2022 | İsrail FICC Alım Heyeti | İstanbul |
| | Temmuz 2022 | Murcia Ticaret Odası Alım Heyeti | İstanbul |
| | Temmuz 2022 | TİM-TEB Girişim Evi - İhracatçı Birlikleri ile Eğitim Programı | Online |
| | 13-17 Temmuz 2022 | İnovaTİM Proje Takımı Tulpar Racing, Formula Student Yarışması Katılımı | İtalya |

TİM 2021-2022 Etkinlik Takvimi

İş Programı

| Ay | Tarih | Etkinlik Adı | Yer |
|------------|---|--|----------------|
| Ağustos | 15-21 Ağustos 2022 | İnovaTİM Proje METU Formula Racing, Formula Student Yarışması Katılımı | Almanya |
| | Ağustos 2022 | TİM İklim Sohbetleri - 4 | Online |
| | Ağustos 2022 | İnovaLİG Büyük Jüri Toplantısı | İstanbul |
| | Ağustos 2022 | İnovaTİM Proje Takımları Toplantıları | Online |
| | Ağustos 2022 | İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ekip Toplantıları | Online |
| | Ağustos 2022 | Odaklı İnoSuit Programı Eylül 2022 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı | Online |
| | Ağustos 2022 | TİM Endonezya Ticaret Heyeti | Cakarta |
| | 30 Ağustos - 4 Eylül 2022 | TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali İnovaTİM Katılımı | Samsun |
| Eylül | Eylül 2022 | İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi; Millî Eğitim Bakanlığı Görüşmeleri | Ankara |
| | Eylül 2022 | İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Planlama ve Geri Bildirim Toplantıları | Online |
| | Eylül 2022 | İnovaTİM İnovasyon Yarışması Finali | Online/Fiziki |
| | Eylül 2022 | İnovaTİM Proje Takımları Toplantıları | Online |
| | Eylül 2022 | İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi; Eğitimlerin Başlaması | Online |
| | Eylül 2022 | TİM Bölgesel Sürdürülebilirlik İhracat Seferberliği Eğitim Programı - Ege | Online |
| | Eylül 2022 | TİM Nijerya Ticaret Heyeti | Lagos |
| | Eylül 2022 | TİM Hindistan Ticaret Heyeti | Yeni Delhi |
| | Eylül 2022 | TİM-TEB Girişim Evi 2022 2.Dönem Start Up Programı Jüri Toplantıları | Online |
| | Eylül 2022 | TİM-TEB Girişim Evi GAN Bilgilendirme Toplantıları (Start Up ve Level Up) | Online |
| Ekim | Ekim 2022 | TİM İklim Sohbetleri - 5 | Online |
| | Ekim 2022 | 3. İnovaTİM İnovasyon Yarışması Başvurularının Başlatılması | Online |
| | Ekim 2022 | İnovaTİM Proje Takımları Toplantıları | Online |
| | Ekim 2022 | İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri; Değerlendirme Toplantıları | Online |
| | Ekim 2022 | TİM Bölgesel Sürdürülebilirlik İhracat Seferberliği Eğitim Programı - İç Anadolu | Online |
| | Ekim 2022 | TİM Tayland Ticaret Heyeti | Bangkok |
| | Ekim 2022 | TİM Güney Afirka Ticaret Heyeti | Johannesburg |
| | Ekim 2022 | TİM-TEB Girişim Evi 2022 2.Dönem Level Up Programı Başlangıç Toplantıları | Online |
| | Ekim 2022 | TİM-TEB Girişim Evi S2C (Startup to Corporate) Etkinlikleri | Online |
| | Ekim 2022 | TİM-TEB Girişim Evi - İhracatçı Birlikleri ile Eğitim Programı | Online |
| Kasım | Kasım 2022 | İnovaTİM Proje Takımları Toplantıları | Online |
| | Kasım 2022 | İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri; Değerlendirme Toplantıları | Online |
| | Kasım 2022 | İnovaTİM İnovasyon Yarışması; Yarışma Takımlarının Oluşturulması ve Rapor Şablonlarının İletilmesi | Online |
| | Kasım 2022 | Design Week Türkiye | İstanbul |
| | Kasım 2022 | TİM Bölgesel Sürdürülebilirlik İhracat Seferberliği Eğitim Programı - Akdeniz | Online |
| | Kasım 2022 | TİM Brezilya-Peru Ticaret Heyeti | Sao Paulo-Lima |
| | Kasım 2022 | TİM Pakistan Ticaret Heyeti | İslamabat |
| | Kasım 2022 | TİM-TEB Girişim Evi - İhracatçı Birlikleri ile Eğitim Programı | Online |
| | Kasım 2022 | TİM-TEB Girişim Evi Demoday Etkinliği | Online |
| | Kasım 2022 | TİM-TEB Girişim Evi Speed Mentoring Etkinlikleri | Online |
| Aralık | Aralık 2022 | İnovaTİM Proje Takımları Toplantıları | Online |
| | Aralık 2022 | İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri; Değerlendirme Toplantıları | Online |
| | Aralık 2022 | İnovaTİM İnovasyon Yarışması; Yarışma Takımları Durum Değerlendirme Toplantıları | Online |
| | Aralık 2022 | 9. Türkiye İnovasyon Haftası | İstanbul |
| | Aralık 2022 | TİM Bölgesel Sürdürülebilirlik İhracat Seferberliği Eğitim Programı - Güneydoğu Anadolu | Online |
| | Aralık 2022 | TİM Güney Kore Ticaret Heyeti | Seul |
| | Aralık 2022 | TİM-TEB Girişim Evi - İhracatçı Birlikleri ile Eğitim Programı | Online |
| | Aralık 2022 | TİM-TEB Girişim Evi S2C (Startup to Corporate) Etkinlikleri | Online |
| | 01.12.2022 | TİM-TEB Girişim Evi S2C (Startup to Corporate) Etkinlikleri | Online |
| | 01.10.2022 | 3. İnovaTİM İnovasyon Yarışması Başvurularının Başlatılması | Online |
| | 01.10.2022 | İnovaTİM Proje Takımları Toplantıları | Online |
| | 01.10.2022 | İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri; Değerlendirme Toplantıları | Online |
| | 01.10.2022 | TİM Bölgesel Sürdürülebilirlik İhracat Seferberliği Eğitim Programı - İç Anadolu | Online |
| | 01.10.2022 | TİM Tayland Ticaret Heyeti | Bangkok |
| | 01.10.2022 | TİM Güney Afirka Ticaret Heyeti | Johannesburg |
| 01.10.2022 | TİM-TEB Girişim Evi 2022 2.Dönem Level Up Programı Başlangıç Toplantıları | Online | |
| 01.10.2022 | TİM-TEB Girişim Evi S2C (Startup to Corporate) Etkinlikleri | Online | |
| 01.10.2022 | TİM-TEB Girişim Evi - İhracatçı Birlikleri ile Eğitim Programı | Online | |

TİM 2021-2022 Etkinlik Takvimi

İş Programı

| Ay | Tarih | Etkinlik Adı | Yer |
|-------------|------------|--|----------------|
| 2022 KASIM | 01.11.2022 | İnovaTİM Proje Takımları Toplantıları | Online |
| | 01.11.2022 | İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri; Değerlendirme Toplantıları | Online |
| | 01.11.2022 | İnovaTİM İnovasyon Yarışması; Yarışma Takımlarının Oluşturulması ve Rapor Şablonlarının İletilmesi | Online |
| | 01.11.2022 | TİM Bölgesel Sürdürülebilirlik İhracat Seferberliği Eğitim Programı - Akdeniz | Online |
| | 01.11.2022 | TİM Brezilya-Peru Ticaret Heyeti | Sao Paulo-Lima |
| | 01.11.2022 | TİM Pakistan Ticaret Heyeti | İslamabat |
| | 01.11.2022 | TİM-TEB Girişim Evi - İhracatçı Birlikleri ile Eğitim Programı | Online |
| | 01.11.2022 | TİM-TEB Girişim Evi Demoday Etkinliği | Online |
| | 01.11.2022 | TİM-TEB Girişim Evi Speed Mentoring Etkinlikleri | Online |
| 2022 ARALIK | 01.12.2022 | İnovaTİM Proje Takımları Toplantıları | Online |
| | 01.12.2022 | İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri; Değerlendirme Toplantıları | Online |
| | 01.12.2022 | İnovaTİM İnovasyon Yarışması; Yarışma Takımları Durum Değerlendirme Toplantıları | Online |
| | 01.12.2022 | TİM Bölgesel Sürdürülebilirlik İhracat Seferberliği Eğitim Programı - Güneydoğu Anadolu | Online |
| | 01.12.2022 | TİM Güney Kore Ticaret Heyeti | Seul |
| | 01.12.2022 | TİM-TEB Girişim Evi - İhracatçı Birlikleri ile Eğitim Programı | Online |
| | 01.12.2022 | TİM-TEB Girişim Evi S2C (Startup to Corporate) Etkinlikleri | Online |

Notlar

A series of 25 horizontal dotted lines for writing notes.

Notlar

A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.

