



FAALİYET RAPORU

2019-2020



FAALİYET RAPORU

2019-2020

www.tim.org.tr



turkihracat



turkiyeihracatcilarmeclisi



Turkish Exporters Assembly



trihracatcilarmeclisi



İÇİNDEKİLER

06 ▶▶ TİM İHRACAT AİLESİ

18 ▶▶ TİM'DE İLKLER

22 ▶▶ İHRACAT DEĞERLENDİRME

30 ▶▶ KAMU İLE İLİŞKİLER

88 ▶▶ KÜRESEL İLİŞKİLER

164 ▶▶ MARKALAŞMA, İNOVASYON VE GİRİŞİMCİLİK

246 ▶▶ TASARIM

260 ▶▶ DİJİTAL DÖNÜŞÜM

282 ▶▶ SEKTÖREL İLİŞKİLER

412 ▶▶ MİLLİ DAYANIŞMA

420 ▶▶ YAYINLARIMIZ

426 ▶▶ BASINDA TİM



İsmail Gülle
TİM Başkanı

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak pandemi sürecinde kenetlenerek birçok ilke imza attık. Küresel ticaretin azaldığı ve dünya ekonomisinin küçüldüğü bir dönemde, rekor ihracat başarısına imza atan sektörlerimiz, üretim ve tedarikçi gücünü göstererek güven tazeledi. Önümüzdeki dönemlerde de ihracatı ülke ekonomimizin en güçlü sacayağı olması için mottomuz belli: Durmak yok, ihracata devam!

Türkiye İhracatçılar Meclisi yönetimi olarak göreve geldiğimiz günden itibaren 'İhracatla Yükselen Türkiye' ilkesini ihracatçının tek çatı kuruluşu olan TİM'in kırmızı çizgisi haline getirdik. Bu amaçla hiçbir mazerete sığınmadan, hangi koşullarda olursa olsun, daha çok çalışmak, daha çok ülkeye ulaşmak için ve 'Made in Türkiye' markasını tüm dünyada tanıtmak için canla başla mücadele ediyoruz. Rekorlarla kapattığımız 2019 yılı ve yine rekorlarla başladığımız 2020 yılında tüm dünyayı etkisine alan pandemi, adeta dünya ticaretinin anatomisini tarihte görülmemiş bir biçimde sarstı. 'Eve kapanma' dönemi olarak tarihe geçecek bu süreç, uluslararası ticareti ve diplomasiyi adeta durma noktasına getirirken, birkaç

ülke dışında tüm dünyada GSYİH'lerde yüzde 20'lere ulaşan daralmalar ile İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana ekonomideki en ciddi durgunlukla karşı karşıya kaldık. 2018'den itibaren getir-

diğimiz pek çok ilkin bize sağladığı avantajları da kullanarak pandeminin neden olduğu olumsuz etkilerinden çok kısa sürede sıyrıldık ve V tipi toparlanma ile ihracattaki ivmeyi kısa sürede yakalamayı başardık. 2020 yılının son çeyreğinden tarihimizde ilk defa ihracatımız 50 milyar

doları aştı. 2021 yılının ilk 7 ayının 6'sında aylık ihracat rekoru kırdık. Nihayetinde son 12 aylık ihracatımız Temmuz ayında 200 milyar doları geçti. Her bir sektörümüzde, ihraç mallarımıza talebin arttığını, Türkiye markasının güçlendiğini gözlemliyoruz.

Pandeminin küresel ticareti derinden etkilediği ve zorlaştırdığı bir dönemde ilk defa ihracat yapan firma sayımız 18 bini aştı, hizmet ihracatçıları da dâhil edildiğinde toplam ihracatçı firma sayımız 100 binin üzerine çıktı.

Faaliyet raporunda ayrıntıları yer alan ve geleceğe umutla bakmamızı sağlayan ilklerimizi şöyle bir hatırlayalım:

Pandeminin etkilerinin başladığı andan bu yana ihracatçıların önünü açmak için İhracatçı Birlikleri, sektörel dernekler ve firmalardan gelen tüm sorunları, 118 başlık altında Ticaret Bakanlığı ve Hazine ve Maliye Bakanlığı ile paylaştık. Hükümetimize ilettiğimiz 118 önerinin tamamının karşılık bulması oldukça önemliydi.

TİM, sadece ülkenin ticari ve ekonomik faaliyetlerine yönelik değil; vatandaşların sağlığı için de mücadele eden bir kuruluş olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi. 1 milyon adet tıbbi maske ve 100 bin litre dezenfektan üretilmesi için harekete geçen Meclisimiz, bünyesindeki 61 İhracatçı Birliğiyle birlikte seferberlik başlattı. TİM olarak; yerli ve milli üretimle, sağlık çalışanları başta olmak üzere Türkiye genelinde maske ve dezenfektan ihtiyacını

karşılama adına 24 Mart 2020 tarihinde "Bugüne kadar ihracatımız için ürettik. Şimdi sağlığınıza için üretiyoruz" sloganıyla yola çıktık. Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın 2020 Mart ayının sonunda başlattığı "Milli Dayanışma Kampanyasına" da 61 İhracatçı Birliğimiz ile birlikte 15 Milyon TL'lik destekte bulunduk.

Bir yandan dış ticareti geliştirmek adına yoğun bir şekilde çalışırken, diğer yandan da Avrupa'yı karanlığa boğan salgını karşısında ihracat ailemizin zarar görmemesi için aksiyon aldık. Salgının çıkış noktası olan Çin'e 14 Şubat tarihinde ilk tıbbi yardım desteğini veren TİM, 200 bin koruyucu maske ve içerisinde koruyucu gözlük, dezenfektan, eldivenin bulunduğu çok sayıda tıbbi malzemeyi tüm dünyaya ulaştırdı.

Pandemi nedeniyle hayatımıza giren kapanma döneminde ticaret diplomamızı hareketlendiren 'TİM Export Talks' serimize hızlıca başladık. Pekin, Washington, Lahey ve AB Daimî Temsilcisi Büyükelçilerimizin de katıldığı online toplantılarda pandemi ve pandemi sonrası sürece ilişkin ışık tutan değerlendirmeler yapıldı.

TİM ve İhracatçı Birlikleri olarak pandeminin başından bu yana 72 ülkeye 90 ayrı sanal ticaret heyeti gerçekleştirdik. Yine pandeminin oluşturduğu ticari engelleri yıkmak için düzenlediğimiz ve dünyada öncülüğünü yaptığımız 12 sanal fuar organizasyonu ile da ihracatımızın iş süreçlerinin

devam etmesini sağladık. Yıl boyu etkin şekilde hayata geçen online buluşmalarda toplam 700 bine yakın izleyici katılımına ulaşması etkinliklerin ihtiyaçlara doğru cevap verdiğini açıkça gözlemledik. Bu faaliyetler küresel ticaretteki eğilimlerin değiştiği bir dönemde Türk ihracatçısını dünya sahnesinde ön plana çıkardı. Pandemi öncesi dönemin eğilimi olan hızlı tedarik, pandemi döneminde yerini güvenilir tedarike bıraktı. Sanal faaliyetlerimiz vesilesiyle bulduğumuz muhataplarımıza heyet ve fuarlarımızda "Biz buradayız, üretimi aksatmadık, tedarike hazırız" dedik.

TİM olarak ihracat birim değerinin artmasına yönelik çalışmalarımızı da hayata geçirmeyi başardık. Türkiye'nin katma değerli ihracatını yükselteceğine inandığımız ve 2020 yılında online gerçekleştirdiğimiz Türkiye İnovasyon Haftası, 2 milyonu aşkın rekor izleyiciye ulaştı. Bu sayede TİM olarak Türkiye'de inovasyon kültürünün gelişmesine verdiğimiz değeri küresel ölçekte ortaya koyduk. Ülkemizde markalı ihracatı artırmak için gerekli ortamın hazırlanmasına katkı sunmak adına Turquality bünyesinde yürüttüğümüz faaliyetlerin yanı sıra, TİM Marka Konseyi'ni hayata geçirdik. Genç ihracatçı sayımızı artırmak, iş dünyasında genç girişimciliği geliştirmek için Genç TİM'i kurduk. Tüm bunların yanı sıra ihracatımızın sürdürülebilirliğini güçlendirmek adına TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı ilan ettik. Tüm bu faaliyetler sayesinde Pandemiyle geçen

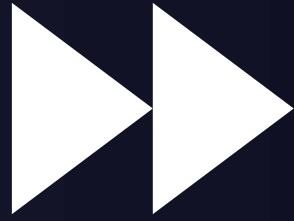
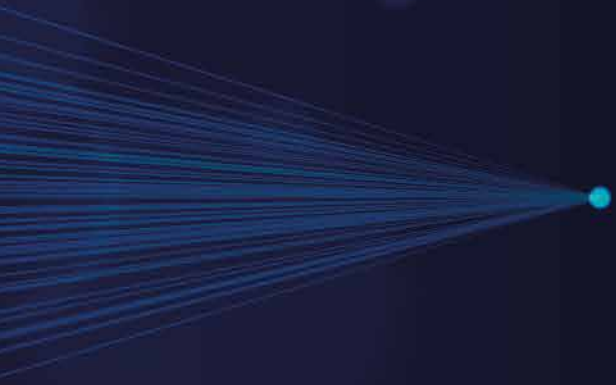
yılda ülkemizin ve ihracatımızın geleceğine yatırım yapmış olmak bizler için ayrı bir gurur vesilesi oldu.

Pandemiye rağmen rekor kıran ihracat rakamlarıyla ülkeye moral aşılayan TİM olarak, yenilikçi projelere verilen desteklerin karşılığını aldığımız bir dönemi geride bıraktık. "İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri" projesiyle, Avrupa Komisyonu tarafından girişimciliğin ve KOBİ'lerin desteklenmesinde ulusal, bölgesel, yerel düzeydeki iyi uygulamaların ödüllendirildiği Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri kapsamında "Ulusal Şampiyon" seçilerek Türkiye'yi Avrupa Komisyonu'nda temsil etmeye hak kazandı. Hatırlayacağınız üzere TİM; 2019 yılında da "TİM-TEB Girişim Evleri" projesiyle "Ulusal Şampiyon" olarak katıldığı EEPA Ödül töreninde özel ödüle layık görülmüştü.

Türkiye ihracatının tek ve yegâne çatı kuruluşu özelliğini gururla taşıyan Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, 2020 yılının başlarında başlayan pandemi kaosa rağmen oluşturduğumuz paha biçilmez birlikteliğimiz sayesinde ülkemizi küresel ticaretin yükselen gücü haline getirmek için tüm gücümüzle çalışıyoruz ve önümüzdeki dönemlerde ve ihracatı ülke ekonomimizin en güçlü sacayağı olması adına gayret etmeye devam edeceğiz.

**İhracatla Yükselen
Türkiye için Durmak Yok,
İhracata Devam!**





TİM İHRACAT AİLESİ

Yönetim

YÖNETİM KURULU



İsmail GÜLLE
Başkan



İbrahim PEKTAŞ
Başkan Vekili



Zeki KIVANÇ
Başkan Vekili



Kutlu KARAVELİOĞLU
Başkan Vekili



Başaran BAYRAK
Başkan Vekili / Muhasip Üye



Mustafa GÜLTEPE
Başkan Vekili



Davut ER
Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim



Fatih Kemal EBIÇLİOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi



İlyas Edip SEVİNÇ
Yönetim Kurulu Üyesi



Melisa TOKGÖZ MUTLU
Yönetim Kurulu Üyesi



Mustafa ŞENOCAK
Yönetim Kurulu Üyesi



Orhan SABUNCU
Yönetim Kurulu Üyesi



Salahattin KAPLAN
Yönetim Kurulu Üyesi



Salih Zeki POYRAZ
Yönetim Kurulu Üyesi

DENETİM KURULU



Ethem TANRIVER
Denetim Kurulu Üyesi



Kenan BAYTAŞ
Denetim Kurulu Üyesi



Mehmet Fatih BİLİCİ
Denetim Kurulu Üyesi

Sektörler Konseyi



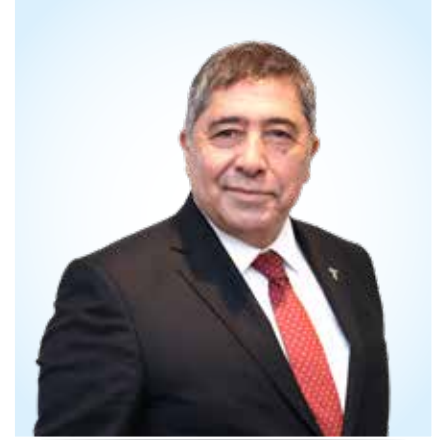
İsmail GÜLLE
Başkan



İbrahim PEKTAŞ
Çelik



Feyyaz ÜNAL
Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri



Tahsin ÖZTİRYAKI
Demir ve Demirdışı Metaller



Mustafa ŞENOCAK
Deri ve Deri Mamulleri



Fatih Kemal EBİÇLİOĞLU
Elektrik ve Elektronik



İlyas Edip SEVİNÇ
Fındık ve Mamulleri

Sektörler Konseyi



Başaran BAYRAK
Gemi, Yat ve Hizmetleri



Salahattin KAPLAN
Halı



Mustafa GÜLTEPE
Hazırgiyim ve Konfeksiyon



Ahmet AKBALIK
Hizmet



Mahsum ALTUNKAYA
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri



Salih Zeki POYRAZ
İklimlendirme Sanayii



Birol CELEP
Kuru Meyve ve Mamulleri



Rüstem ÇETİNKAYA
Maden

Sektörler Konseyi



Kutlu KARAVELİOĞLU
Makine ve Aksamları



Melisa TOKGÖZ MUTLU
Meyve Sebze Mamulleri



Ahmet GÜLEÇ
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri



Mustafa KAMAR
Mücevher



Orhan SABUNCU
Otomotiv Endüstrisi



Mustafa KAVAL
Savunma ve Havacılık



Ahmet SAGUN
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller



İsmail YILMAZ
Süs Bitkileri ve Mamulleri



Zeki KIVANÇ
Tekstil ve Hammaddeleri

Sektörler Konseyi



Ömer Celal UMUR
Tütün



Ali KAVAK
Yaş Meyve Sebze



Davut ER
Zeytin ve Zeytinyağı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), bölgesel ve sektörel bazda faaliyet gösteren 61 İhracatçı Birliğini, 27 ihracatçı sektörü, ihracatçılara ve ihracatçı birliklerine hizmet veren 13 Genel Sekreterliği ulusal ve uluslararası düzeyde temsil etmektedir. Sektörler Konseyi üyeleri, 61 İhracatçı Birliğinin delegelerinden oluşan TİM Genel Kurulu'nda, her sektör için sektörün kendi delegeleri tarafından, yine bu delegeler arasından seçilen birer asil üyeden oluşmaktadır. TİM Başkanı, Sektörler Konseyi asil üyeliğine seçilenler arasından, tüm delegeler tarafından seçilmektedir. TİM Yönetim Kurulu üyeleri ise, Sektörler Konseyi'nin ilk toplantısında, kendi üyeleri arasından belirlenmektedir.

İhracatçı Birlikleri



Başkan: Hüseyin ARSLAN
(AKİB) Akdeniz Hububat Bakliyat
Yağlı Tohumlar ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Fuat TOSYALI
(AKİB) Akdeniz Demir ve Demir Dışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Başkan: Gürkan TEKİN
(AKİB) Akdeniz Hazırgiyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



Başkan: Refik Onur KILIÇER
(AKİB) Akdeniz Mobilya, Kağıt ve
Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Huriye YAMANYILMAZ
(AKİB) Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Fatih DOĞAN
(AKİB) Akdeniz Tekstil ve
Hammadde İhracatçıları Birliği



Başkan: Nejdât SİN
(AKİB) Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği



Başkan: Saadettin ÇAĞAN
(AKİB) Akdeniz Kimyevi Maddeler
ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Ümit Mirza ÇAVUŞOĞLU
(BAİB) Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği



Başkan: Ethem TANRIVER
(DAİB) Doğu Anadolu
İhracatçıları Birliği



Başkan: Hüseyin MEMİŞOĞLU
(DENİB) Denizli İhracatçıları Birliği



Başkan: Saffet KALYONCU
(DKİB) Doğu Karadeniz
İhracatçıları Birliği



Başkan: Yalçın ERTAN
(EİB) Ege Demir ve Demirdışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Başkan: Erkan ZANDAR
(EİB) Ege Deri ve Deri Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Recep Burak SERTBAŞ
(EİB) Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği



Başkan: Mustafa TERCİ
(EİB) Ege Hububat, Bakliyat,
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği

İhracatçı Birlikleri



Başkan: Birol CELEP
(EİB) Ege Kuru Meyve ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Mevlüt KAYA
(EİB) Ege Maden İhracatçıları Birliği



Başkan: Cahit Doğan YAĞCI
(EİB) Ege Mobilya, Kağıt ve
Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Bedri GİRİT
(EİB) Ege Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamuller İhracatçıları Birliği



Başkan: Jak ESKİNAZİ
(EİB) Ege Tekstil ve
Hammaddeleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Ömer Celal UMUR
(EİB) Ege Tütün İhracatçıları Birliği



Başkan: Hayrettin UÇAK
(EİB) Ege Yaş Meyve
Sebze İhracatçıları Birliği



Başkan: Davut ER
(EİB) Ege Zeytin ve
Zeytinyağı İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet KAPLAN
(GAİB) Güneşdoğu Anadolu
Halı İhracatçıları Birliği



Başkan: Mahsum ALTUNKAYA
(GAİB) Güneşdoğu Anadolu
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar
ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Mehmet ÇIKMAZ
(GAİB) Güneşdoğu Anadolu
Kuru Meyve ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet Fikret KİLECI
(GAİB) Güneşdoğu Anadolu
Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Cem SEVEN
(İİB) Gemi Yat ve Hizmetleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Ali Haydar GÖREN
(İİB) İstanbul Fındık ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Haluk OKUTUR
(İİB) İstanbul Hububat, Bakliyat,
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Birliği



Başkan: Muhsin ÇAKICI
(İİB) İstanbul Kuru Meyve ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği

İhracatçı Birlikleri



Başkan: Ahmet GÜLEÇ
(İİB) İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Müjdat SEZER
(İİB) İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği



Başkan: Melisa TOKGÖZ MUTLU
(İİB) İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği



Başkan: Adnan ASLAN
(İMMİB) Çelik İhracatçıları Birliği



Başkan: Güven UÇKAN
(İMMİB) Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği



Başkan: Mehmet İlker AYCI
(İMMİB) Hizmet İhracatçıları Birliği



Başkan: Tahsin ÖZTİRYAKI
(İMMİB) İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği



Başkan: Adil PELİSTER
(İMMİB) İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Aydın DİNÇER
(İMMİB) İstanbul Maden İhracatçıları Birliği



Başkan: Mustafa KAMAR
(İMMİB) Mücevher İhracatçıları Birliği



Başkan: Mustafa ŞENOCAK
(İTKİB) İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Uğur UYSAL
(İTKİB) İstanbul Halı İhracatçıları Birliği



Başkan: Mustafa GÜLTEPE
(İTKİB) İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet ÖKSÜZ
(İTKİB) İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği



Başkan: İlyas Edip SEVİNÇ
(KİB) Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Yaşar SERPİ
(KİB) Karadeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

İhracatçı Birlikleri



Başkan: Şerafettin CECELİ
(OAİB) Ankara Demir ve Demirdışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Başkan: Erdem ÇENESİZ
(OAİB) Çimento, Cam, Seramik ve
Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Mehmet Hakkı ŞANAL
(OAİB) İklimlendirme Sanayii
İhracatçıları Birliği



Başkan: Kutlu KARAVELİOĞLU
(OAİB) Makine ve Aksamları
İhracatçıları Birliği



Başkan: Nihat UYSALLI
(OAİB) Orta Anadolu Hububat,
Bakliyat, Yağlı Tohumları ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet Tahsin ATA
(OAİB) Orta Anadolu Mobilya,
Kağıt ve Orman Ürünleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Abdullah Naki POLAT
(OAİB) Savunma ve Havaçılık
Sanayii İhracatçıları Birliği



Başkan: İsmail YILMAZ
(OAİB) Süs Bitkileri ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Baran ÇELİK
(UİB) Otomotiv Endüstrisi
İhracatçıları Birliği



Başkan: Nüvit GÜNDEMİR
(UİB) Uludağ Hazırgiyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



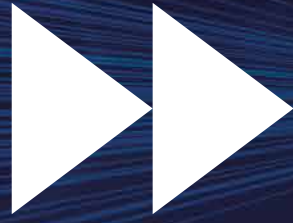
Başkan: Özkan KAMİLOĞLU
(UİB) Uludağ Meyve Sebze
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Pınar TAŞDELEN ENGİN
(UİB) Uludağ Tekstil
İhracatçıları Birliği



Başkan: Cafer AŞKAR
(UİB) Uludağ Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği



TİM'DE İLKLER

TİM'de İlkler



CUMHURİYET TARİHİNİN
REKORU KIRILARAK,
2019 YILI SONUNDA İHRACAT
180,8 MİLYAR DOLARA
ULAŞTI.



TÜRKİYE'NİN İLK
SANAL GENEL TİCARET
HEYETİ DÜZENLENDİ.

"BUGÜNE KADAR İHRACATIMIZ
İÇİN ÜRETTİK, ŞİMDİ SAĞLIĞIMIZ
İÇİN ÜRETİYORUZ" SLOGANIYLA
TÜRKİYE'NİN COVID-19
MÜCADELESİNE
1 MİLYON MASKE VE 100 BİN
LİTRE DEZENFEKTAN ÜRETİMİ
İLE DESTEK OLUNDU.



TÜRKİYE'NİN KADIN
İHRACATÇILARA YÖNELİK
İLK SANAL TİCARET HEYETİ
LATİN AMERİKA'YA
DÜZENLENDİ.



BİRBİRİNE KENETLENMİŞ,
ZORLUKLARI BERABER AŞAN
İHRACAT AİLESİ İLE
İLK ONLINE TİM DELEGELER
ÇALIŞTAYI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



KADIN İHRACATÇI VE
GİRİŞİMCİLERE YÖNELİK
"WOMEN EXPORT
TALKS" WEBİNAR SERİSİ
BAŞLATILDI.

"DAHA GÜÇLÜ İHRACAT DAHA GÜÇLÜ
TÜRKİYE" HEDEFİ DOĞRULTUSUNDA MİLLİ
İHRACATIN GELECEĞİNİN
ŞEKİLLENDİRİLECEĞİ TÜRKİYE
İHRACAT ŞÛRASİ HAZIRLIĞI
+500 İHRACATÇI İLE YAPILAN
13 BÖLGESEL İSTİŞARE
TOPLANTISI İLE TAMAMLANDI.



İHRACATÇILARIN
TİCARET HEYETLERİNDEKİ
TEK DURAK NOKTASI
DELEGATIONS.TİM.ORG.
TR WEB SİTESİ YAYINA
ALINDI VE DİJİTAL ÖDEME
ENTEGRASYONU SAĞLANDI.



TİM'İN İLK YURT DIŞI
TEMSİLCİLİK OFİSİ
KIBRIS TÜRK SANAYİ ODASI
İŞ BİRLİĞİYLE LEFKOŞA'DA
HİZMETE AÇILDI.



SANAL TİCARET HEYETLERİNE
KATILAN FİRMALARA
İLK KEZ ONLINE EĞİTİMLER
DÜZENLENDİ.

TİCARİ İLİŞKİLERİ GELİŞTİRMEK
VE KADIN GİRİŞİMCİLERE YENİ
İHRACAT FIRSATLARI YARATMAK
AMACIYLA İLK DEFA
TİM KADIN KONSEYİ İLE
HOLLANDA TİCARET HEYETİ
GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



TİM VE İHRACATÇI
BİRLİKLERİMİZİN ÜLKEMİZE
YÖN VEREN SANAL FUARLARI
İLK KEZ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



TİM'de İlkler

Türkiye

"TİM MARKA KONSEYİ" KURULDU. MARKALI İHRACAT ARTIŞINI SAĞLAMAK AMACIYLA ANA HEDEF VE PROJELER BELİRLENDİ.

12 ANA HEDEFTEN OLUŞAN "TİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI" VE YOL HARİTASI AÇIKLANDI.



İLK KEZ "TİM İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ KOMİTESİ" KURULDU.

GENÇ İHRACATÇI SAYISINI ARTIRMAK VE GELECEĞİN GENÇ İHRACATÇILARINI YETİŞTİRMEK AMACIYLA "GENÇ TİM" HAYATA GEÇİRİLDİ.



8. TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI

2020 YILINDA İLK KEZ ONLINE OLARAK DÜZENLENEN TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI 2 MİLYON İZLENME VE 7 MİLYON ETKİLEŞİM İLE REKORA İMZA ATTİ.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ TÜRKİYE YOL HARİTASI YOİKK BÜNYESİNDE OLUŞTURULDU, TÜRKİZ PLATFORMU HAYATA GEÇİRİLDİ.



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ TÜRKİYE GÖREV GÜCÜ ÇALIŞMALARINI KAPSAMINDA ÜLKEMİZ ADINA İLK KEZ DÜNYA FİKRİ MÜLKİYET ÖRGÜTÜ MERKEZİ'NE RESMİ BİR ZİYARET GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



European Enterprise Promotion Awards

AVRUPA KOMİSYONU AVRUPA GİRİŞİMCİLİĞİ TEŞVİK ÖDÜLLERİ KAPSAMINDA İNOVATİM LİSELERDE YAPAY ZEKA, İNOVASYON EĞİTİMLERİ PROJESİ "ULUSAL ŞAMPİYON" SEÇİLEREK TÜRKİYE'Yİ AVRUPA KOMİSYONU'NDA TEMSİL ETMEYE HAK KAZANDI.

AVRUPA İNOVASYON VE TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ AZALTIMI ODAKLI BİLGİ VE İNOVASYON TOPLULUĞU'NA TİM ÜYELİĞİ, TÜBİTAK AĞLARA ÜYELİK DESTEĞİ KAPSAMINA ALINDI.



Climate-KIC



"SÜRDÜRÜLEBİLİR ENDÜSTRİ DÖNÜŞÜMÜ KİLİT SEKTÖRLERİ DESTEKLENMESİ" PROJESİ İPA 3 DÖNEM BAŞVURULARI ARASINDA TÜRKİYE'Yİ TEMSİLEN SEÇİLEN 2 PROJEDEN BİRİ OLDU.

İNOVATİM PROJE TAKIMI ATAUNİ RACING, İNGİLTERE'DE GERÇEKLEŞEN FORMULA STUDENT YARIŞMASINDA, KLASMAN 2'DE DÜNYA ÜÇÜNCÜSÜ OLDU.



İNOVATİM PROJE TAKIMI İTÜ APİS, MODEL UYDU YARIŞMASI CANSAT KAPSAMINDA UYDU FIRLATMASINDA 43 TAKIM ARASINDA 2019 YILINDA DÜNYA BİRİNCİSİ OLDU.

TİM'de İlkler



TÜRKİYE'NİN İLK MİLLİ UZAY PROGRAMINA KATKI SAĞLAYAN İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İTÜ İLE İMZALANDI.



İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI TÜRKİYE'DE BİR İLKE İMZA ATARAK "ÖZGELECEK ALGORİTMASI" İLE ETKİN EŞLEŞME SİSTEMİNİ UYGULADI.

TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ KKTC PROGRAMI, KKTC CUMHURBAŞKANI SAYIN ERSİN TATAR'IN TEŞRİFLERİYLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



İNOVATİM Z KUŞAĞI RAPORU ARAŞTIRMASI 3000 ÖĞRENCİ İLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ, RAPORUN 1. SERİSİ YAYINLANDI.



İNOSUIT PROGRAMI, ÇEŞİTLENEN KULVARLARI VE ARTAN FİNANSAL DESTEĞİ İLE "ODAKLI İNOSUIT" YAPISINA DÖNÜŞTÜ.

TİM TARİHİNDE İLK KEZ PROJE SİNERJİ KOMİTESİ OLUŞTURULDU.



TİCARET BAKANLIĞI İLE "81 İLDE İHRACATA İLK ADIM PROGRAMI" PİLOT 5 İLDE BAŞLATILDI.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ AVRUPA GİRİŞİMCİLİĞİ TEŞVİK ÖDÜLLERİ KAPSAMINDA 29 ÜLKE ARASINDAN TÜRKİYE ADINA ÖZEL ÖDÜL KAZANDI.

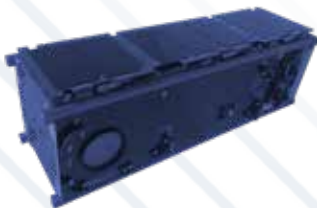


İNOVALİG'DE TÜRKİYE'NİN İNOVASYON ŞAMPİYONLARI İLK KEZ BÜYÜK VE KOBİ ÖLÇEĞİNDE BELİRLENDİ.

TİCARET VE MİLLİ EĞİTİM BAKANLIKLARI İLE DIŞ TİCARET MESLEK LİSELERİ İMZA TÖRENİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ, İHRACATÇI BİRLİKLERİMİZLE YENİ NESİL DIŞ TİCARET MESLEK LİSELERİ HAYATA GEÇİRİLDİ.



İNOVATİM LİSELERDE YAPAY ZEKA VE İNOVASYON EĞİTİMİ PROJESİ İLK KEZ 10 BİN LİSE ÖĞRENCİSİ İLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.



İNOVATİM, NANO, MİKRO VE KÜP UYDULARDA ÇOK FONKSİYONLU GÜNEŞ PANELİ GELİŞTİRİLMESİ PROJESİ İLE İLK AR-GE ÇALIŞMASINI BAŞLATTI.



BAŞTA KÜRESEL ÖLÇEKTE YAŞANAN "KONTEYNER KRİZİNE" ÇÖZÜM BULMAK ÜZERE İHRACATÇILARIMIZ İLE LOJİSTİK SEKTÖRÜ ARASINDA DİJİTAL BİR KÖPRÜ OLUŞTURMAK AMACI İLE YOLA ÇIKILAN TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALİ PROJESİ ÇALIŞMALARI TAMAMLANDI.

T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Tİ



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



TİM

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

TİM



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

TİM

T.C. TİCARET BAKANLIĞI



T.C. TİCARET BAKANLIĞI

TİM

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

T.C. TİCARET BAKANLIĞI



2019'da
84.394

Firma

180,8

Milyar Dolar

2020'de
87.741

Firma

169,6

Milyar Dolar

İHRACATA ULAŞTI

2020'de hedef

165,9

Milyar Dolar

İhracata Ulaşmaktı

2021'de hedef

211,0

Milyar Dolarlık

İhracat

İhracat Değerlendirme

İHRACATTA PANDEMİYE RAĞMEN REKOR YILI

2019'da 180 milyar 833 milyon dolar ihracatla Cumhuriyet tarihi rekoru kırıldı. 2020'de aylık ihracatta 17,8 milyar dolar ihracatla Cumhuriyet tarihi rekoruna ulaşıldı

2019'da 1 milyar doların üzerinde
ihracat yapan il sayısı

19

iken,
bu sayı 2020'de

17

oldu.

23

Her iki yılda da
1 milyar doların üzerinde
ihracat yapan sektör sayısı

2019'da 1 milyar doların üzerinde
ihracat yapılan ülke sayısı

40

iken,
2020'de bu rakam

39

oldu.

İhracat rakamları, 2019 yılında yüzde 2,1 artışla tarihi rekor düzeyine ulaşarak 180,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2019 yılı ithalatı önceki yıla göre yüzde 9 düşüşle 210,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece ihracatın ithalatı karşılama oranı 86'ya yükseldi.

İhracat rakamları, 2020 yılında pandemi etkisiyle yüzde 6,2 azalışla 169,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2020 yılı ithalatı önceki yıla göre yüzde 4,4 artışla 219,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 77,3 olarak gerçekleşti.

İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANI

2017
68,9

2018
76,6

2019
86,0

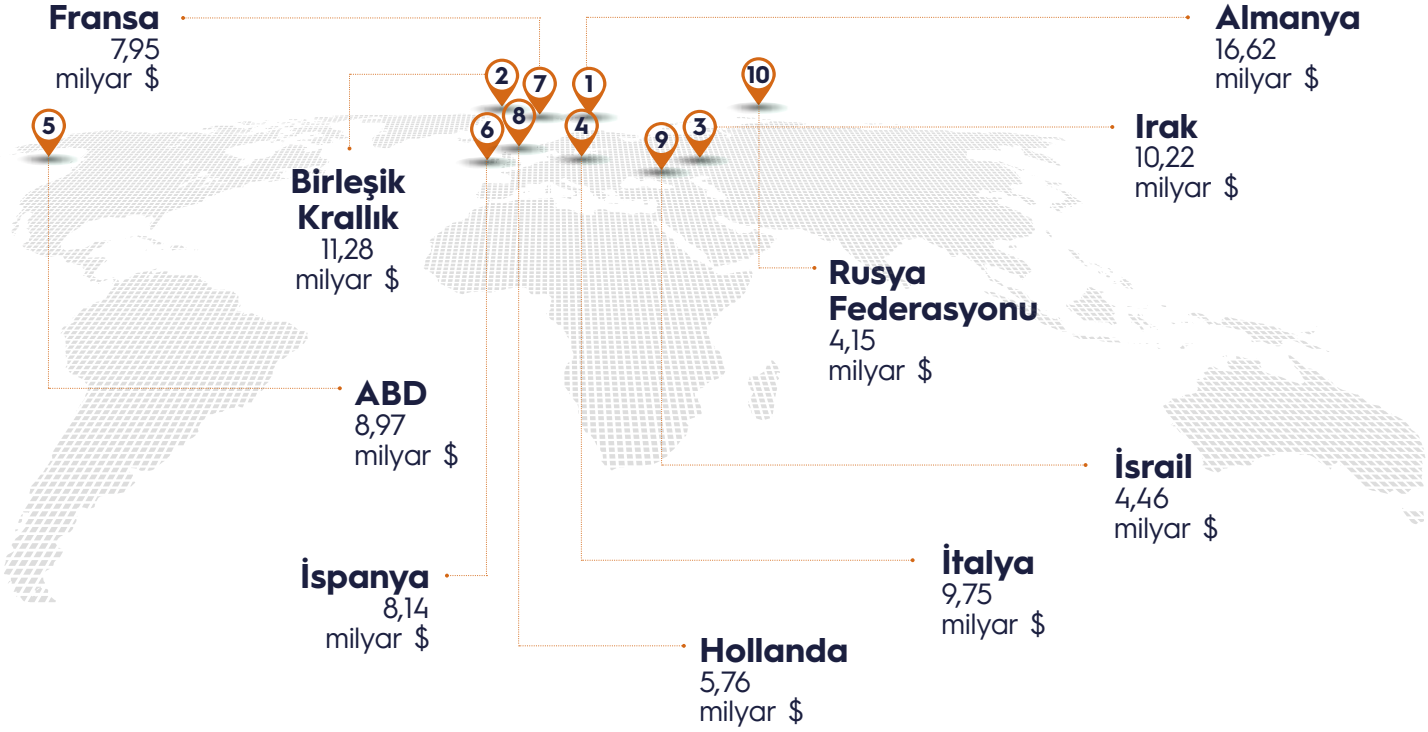
2020
77,3

ÜLKELER BAZINDA İHRACAT 2019

2019 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke 16,62 milyar dolarla Almanya oldu. Almanya'yı 11,28 milyar dolarla Birleşik Krallık, 10,22 milyar dolarla Irak, 9,75 milyar dolarla İtalya ve 8,97 milyar dolarla ABD izledi. 2019 yılında 1 milyar dolar üzeri ihracat yapılan ülke sayısı 40'a ulaştı.

AB'ye ihracatımız 76,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece ihracatın yüzde 42,4'ü bu bölgeye yapılmış oldu.

EN ÇOK İHRACAT YAPILAN 10 ÜLKE



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI 3 ÜLKE

(500 milyon dolar üzerinde ihracat yapılan ülkelere göre)

Malta
%65,9

Nijerya
%61,6

Türkmenistan
%48,0

2019 yılında AB'ye ihracat %0,9 düşüşle 76,7 milyar dolar oldu.

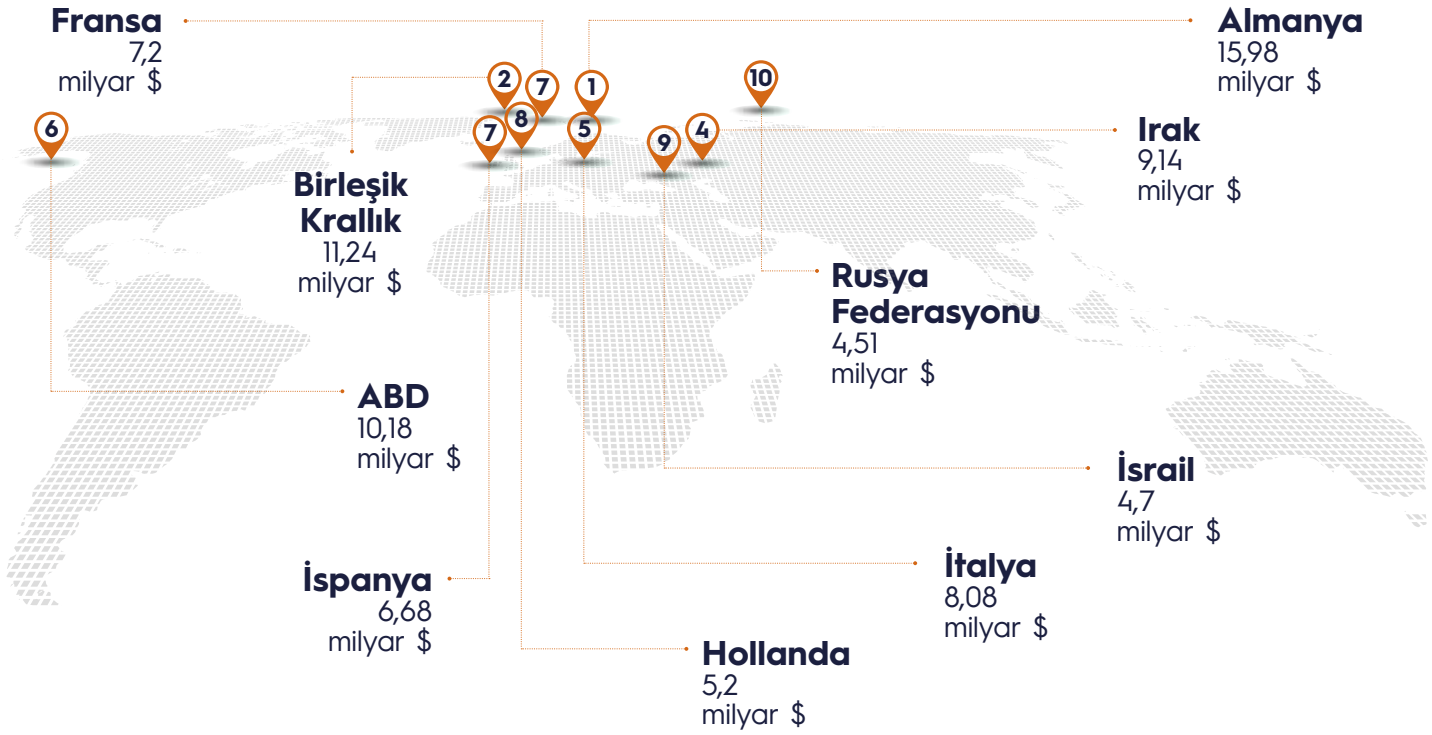
2019 yılında AB'nin ihracattaki payı %42,4 oldu.

ÜLKELER BAZINDA İHRACAT 2020

2020 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke 15,98 milyar dolarla Almanya oldu. Almanya'yı 11,24 milyar dolarla Birleşik Krallık, 10,18 milyar dolarla ABD, 9,14 milyar dolarla Irak ve 8,08 milyar dolarla İtalya izledi. 2020 yılında 1 milyar dolar üzeri ihracat yapılan ülke sayısı 39'a ulaştı.

AB'ye ihracatımız 70,02 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece ihracatın yüzde 41,3'ü bu bölgeye yapılmış oldu.

EN ÇOK İHRACAT YAPILAN 10 ÜLKE



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI 3 ÜLKE

(500 milyon dolar üzerinde ihracat yapılan ülkelere göre)

Brezilya
%19,0

Güney Kore
%17,0

Azerbaycan
%16,6

2020 yılında AB'ye ihracat %8,7 düşüşle 70,02 milyar dolar oldu.

2020 yılında AB'nin ihracatımızdaki payı %41,3 oldu.

İLLER BAZINDA İHRACAT 2019

En fazla ihracat yapan iller sıralamasında 88,83 milyar dolarla ilk sırada İstanbul yer aldı. İstanbul'u 12,17 milyar dolarla İzmir, 10,90 milyar dolarla Bursa, 9,92 milyar dolarla Kocaeli, 8,46 milyar dolarla Ankara, 7,81 milyar dolarla Gaziantep, 5,35 milyar dolarla Sakarya, 3,09 milyar dolarla Mersin, 3,06 milyar dolarla Hatay ve 2,88 milyar dolarla Denizli takip etti.

2019 yılında, 19 il, 1 milyar dolar seviyesinin üzerinde ihracat gerçekleştirdi.

EN ÇOK İHRACAT YAPILAN İLK 10 İL



İHRACATINI EN FAZLA ARTIRAN 3 İL

2019 yılı ihracatı 50 milyon dolar üzerinde olan illere göre

Çorum

2018 İhracatı	2019 İhracatı
714,6 Milyon \$	1.539,8 Milyon \$

Değişim
%115,5

Düzce

2018 İhracatı	2019 İhracatı
109 Milyon \$	184,6 Milyon \$

Değişim
%69

Giresun

2018 İhracatı	2019 İhracatı
149,7 Milyon \$	229,2 Milyon \$

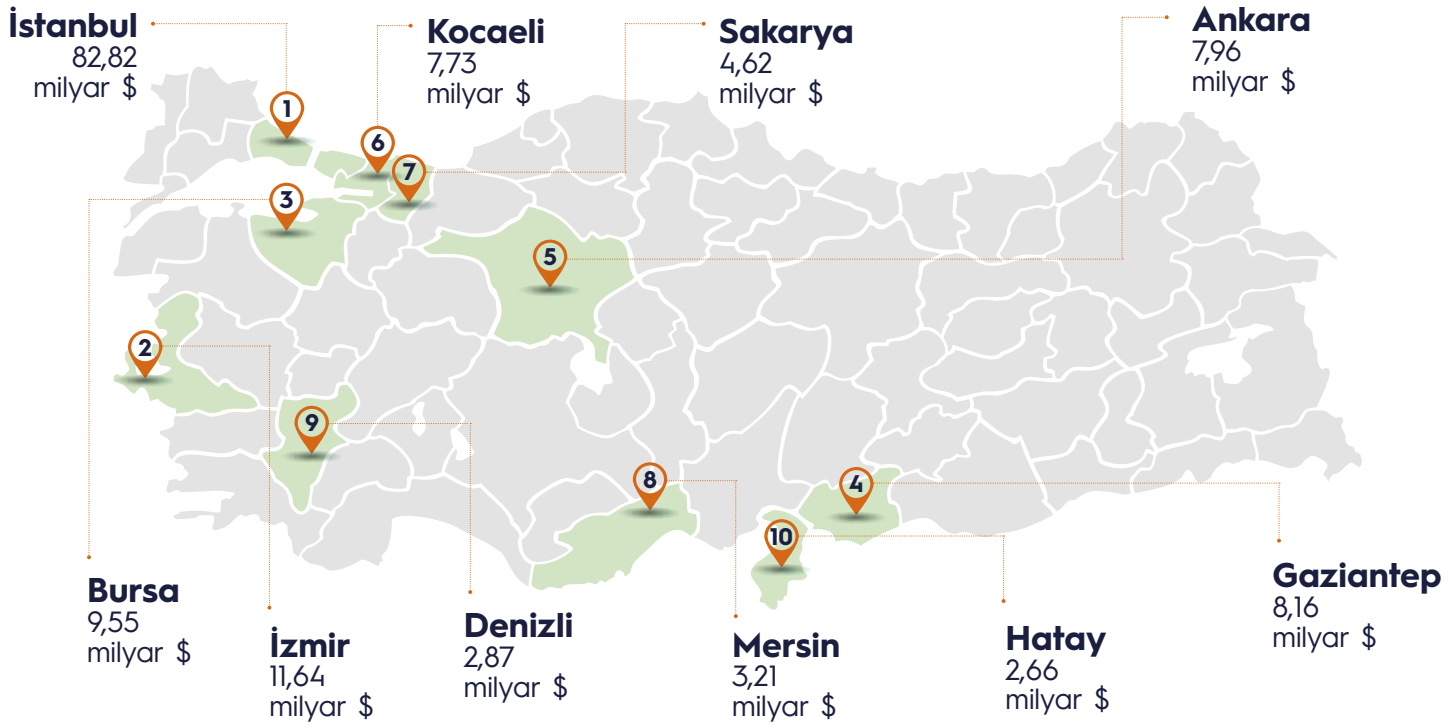
Değişim
%53

İLLER BAZINDA İHRACAT 2020

En fazla ihracat yapan iller sıralamasında 82,82 milyar dolarla ilk sırada İstanbul yer aldı. İstanbul'u 11,64 milyar dolarla İzmir, 9,55 milyar dolarla Bursa, 8,16 milyar dolarla Gaziantep, 7,96 milyar dolarla Ankara, 7,73 milyar dolarla Kocaeli, 4,62 milyar dolarla Sakarya, 3,21 milyar dolarla Mersin, 2,87 milyar dolarla Denizli ve 2,66 milyar dolarla Hatay takip etti.

2020 yılında, 17 il, 1 milyar dolar seviyesinin üzerinde ihracat gerçekleştirdi.

EN ÇOK İHRACAT YAPILAN İLK 10 İL



İHRACATINI EN FAZLA ARTIRAN 3 İL

(50 milyon dolar üzerinde ihracat yapılan illere göre)

Kastamonu

2019 İhracatı	2020 İhracatı
94,5 Milyon \$	302,5 Milyon \$

Değişim
%220,1

Şırnak

2019 İhracatı	2020 İhracatı
464 Milyon \$	642 Milyon \$

Değişim
%38,4

Bilecik

2019 İhracatı	2020 İhracatı
89,5 Milyon \$	109,6 Milyon \$

Değişim
%22,5

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT 2019-2020

2019 yılında en çok ihracat yapılan ilk 5 sektör Otomotiv Endüstrisi, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Hazırgiyim ve Konfeksiyon, Çelik ve Elektrik Elektronik sektörleri oldu. Otomotiv Endüstrisi Sektörü 30,59 milyar dolar, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü 20,57 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

2020 yılında en çok ihracat yapılan ilk 5 sektör Otomotiv Endüstrisi, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Hazırgiyim ve Konfeksiyon, Çelik ve Elektrik Elektronik sektörleri oldu. Otomotiv Endüstrisi Sektörü 25,55 milyar dolar, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü 18,26 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN 5 SEKTÖR (milyar \$)

	Otomotiv	Kimyevi Maddeler	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	Çelik	Elektrik Elektronik
2018	31,56	17,35	17,63	15,50	11,30
2019	30,59	20,57	17,70	13,86	11,24
Değişim	-%3,1	%18,6	%0,4	-%10,6	-%0,5

İHRACATINI EN FAZLA ARTIRAN 5 SEKTÖR (milyar \$)

	Savunma ve Havaçılık Sanayii	Fındık ve Mamulleri	Kimyevi Maddeler	Çimento, Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	Halı
2018	2,04	1,63	17,35	2,99	2,26
2019	2,74	2,03	20,57	3,52	2,54
Değişim	%34,6	%24,5	%18,6	%17,8	%11,9

	Otomotiv	Kimyevi Maddeler	Hazırgiyim ve Konfeksiyon	Çelik	Elektrik Elektronik
2019	30,59	20,59	17,70	13,81	11,24
2020	25,55	18,26	17,14	12,68	11,06
Değişim	-%16,5	-%11,3	-%3,1	-%8,2	-%1,6

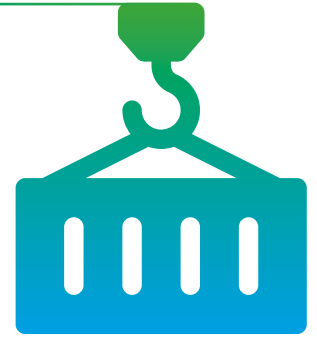
	Gemi ve Yat	Yaş Meyve ve Sebze	Meyve Sebze Mamulleri	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri
2019	1	2,3	1,5	6,8	3,5
2020	1,4	2,7	1,7	7,3	3,8
Değişim	%31,9	%20,8	%8,8	%7,6	%7

YILLAR İTİBARIYLA FİRMA SAYILARI

İlk defa ihracat yapan firma sayısı **18 bini aştı**, hizmet ihracatçıları da dâhil edildiğinde toplam ihracatçı firma sayısı **100 binin üzerine çıktı**.

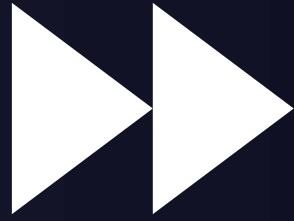
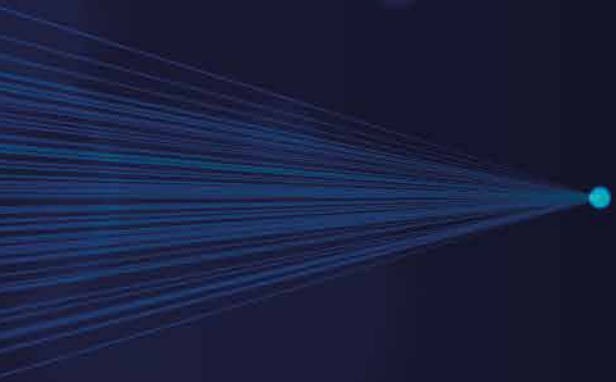
YILLARA GÖRE FİRMA SAYISI

Yıl	İhracatçı Firma Sayısı	İthalatçı Firma Sayısı
2005	43456	54607
2006	45467	58405
2007	50065	65846
2008	50666	65723
2009	51927	63588
2010	54472	68606
2011	57350	77609
2012	60733	73732
2013	64542	75339
2014	67886	76462
2015	69330	77077
2016	72195	76839
2017	77730	83440
2018	83279	79770
2019	84394	73296
2020	87741	75898



Kaynak: TİM & Ticaret Bakanlığı





KAMU İLE İLİŞKİLER

KAMU İLE
İLİŞKİLER

**GELECEĞİNİZE
GÜVENİN,
ELİNİZDEKİ TÜM
İMKANLARI
YATIRIMA, ÜRETİME,
İSTİHDAMA,
İHRACATA
YÖNELTİN**

*Başarının Anahtarının Dış Ticaret Fazlası Veren
Türkiye Olduğunua İnaniyoruz*

TİCARET DİPLOMASİSİNİN AMİRAL GEMİSİ

*Türkiye İhracatçılar Meclisi
26. Olağan Genel Kurulu Cumhurbaşkanı
Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle gerçekleştirildi.*

16 Haziran 2019



16 Haziran 2019'da gerçekleşen TİM Olağan Genel Kurulu'na Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan ihracatçılara verdiği binde 1 oranındaki kambiyo vergisinin kaldırılacağı müjdesi damga vurdu. TİM Genel Kurulu'na, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan; Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak; Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan; Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank; Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Mehmet Cahit Turan; Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk; Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy ve İstanbul Valisi Ali Yerlikaya katıldı. 2018 yılında ihracata 2 milyar lira destek verdiklerini ve 2019 yılında 3,1 milyar lira kaynak ayırdıklarını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan konuşmasına "Türk Eximbank'ın sermayesini 3 milyardan 10 milyar liraya çıkardık. Sektöre kredi ve sigorta destekleriyle 44,2 milyar dolar tutarında finansman desteği sağladık. Toplam ihracatımızın yüzde 26'sını finanse ettik" sözleriyle devam etti. 17 Haziran tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı kararıyla sanayi sicil belgesi sahipleri ve ihracatçı birlikleri üyelerine yapılan döviz satımlarına muafiyet getirdiklerini ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Artık ihracatçılarımız döviz alırken binde 1 kambiyo vergisi ödemeyecekler. Döviz spekülasyonlarını önlemek için aldığımız tedbirin ihracatçıları etkilemesinin önüne geçiyoruz" dedi.

Geleceğinize Güvenin



Cumhurbaşkanı Erdoğan, iş insanları, sanayiciler, tüccarlar ve üreticilere seslenerek, "Ülkenize güvenin, devletinize güvenin, geleceğinize güvenin, elinizdeki tüm imkânları yatırıma, üretime, istihdama, ihracata yöneltin. Türkiye'yi cari fazla veren ülke noktasına taşımaya çok yaklaştık. Biz

sizlere güveniyoruz, sizlere de bize güvenmesini istiyoruz" dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, dışarıda ve içeride, kimi kesimlerin milletin ve iş dünyasının moralini bozmak için elinden geleni yaptığını dile getirerek, "İş dünyası yalan, çarpıtma, art niyet taşıyan bu haberlere itibar ederek ne

yatırımını ertelesin, ne de ticaretini durdursun. Hem kendiniz kazanın, hem evlatlarınızın hayallerine katkıda bulunun.

200 Milyar Doları Bir An Önce Geçmeliyiz
Cumhurbaşkanı Erdoğan, 90 bin ihracatçıyı aynı çatı altında toplayan TİM'i, ti-



icaret diplomasinin amiral gemisi olarak gördüğünü belirterek, şunları söyledi: "2018'de 1 milyar dolar ve üzerinde ihracat yapan şirket sayısı 10'dan 13'e çıktı. 100 milyon dolar ve üzeri ihracat yapan firma sayısı da 145'ten 171'e yükseldi. İlk bin firmanın çalışan sayısı 704 iken 781'e

ulaştı. İhracatta ileriye doğru atılan her adımın on binlerce, yüz binlerce istihdam olarak ülkemize katkısı sürüyor. 2018 ihracatını 168 milyar dolar olarak kapatmıştık; şimdi hedef büyüttük. Mayıs itibarıyla ihracatımız 171,4 milyar dolara çıktı. İhracattaki yükseliş olum-

lu, ancak yetersiz. Bir an önce 200 milyar dolar sınırını geçmemiz gerekiyor."

Tüm İmkanlar Yatırıma

Döviz kurundaki yükselişin finans sektörü gibi kimi alanlarda sıkıntıya yol açarken ihracatçı için büyük imkanları berabe-

rinde getirdiğini kaydeden Erdoğan, ithalata dayalı bir ihracatın bugüne kadar bir prensip olarak kabul edildiğinin altını çizdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan konuşmasına şu cümlelerle devam etti: "İthalatın pahalı hale gelmesi pek çok ürünün içerisinde üretilmesinin ve ihracat yolunun zorlanmasının önünü açtı. Cari açık yıllık 8.6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Altın hariç baktığımızda bu rakam 2,6 milyar dolara kadar iniyor. Bu hesaptan altının yanında enerjiyi de çıkarınca 36 milyar dolar, son 12 ayda cari fazla ortaya çıkıyor. Doğrudan yatırımlar tüm kampanyalara ve olumsuzluklara rağmen son 12 ayda 13 milyar doları buldu. Turizmde bereketli bir sezonu geride bıraktık. Bu yıl 50 milyon turist hedefini yakalayacağız. 2023 hedefimiz 70 milyon turist ve 70 milyar dolar turizm geliri, artık hayal olmaktan çıktı ve yaklaştığımız bir gerçeğe dönüştü. Dış finansman ihtiyacını azaltan gelişmeler ihracatçılar için avantaj. Bu imkanları en iyi şekilde değerlendirin."

Ticaret Bakanlığı'ndan Yenilikçi Stratejiler

TİM Olağan Genel Kuruluna katılan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan yaptığı konuşmada, Türkiye'nin küresel ekonomideki bütün olumsuzluklara rağmen 2019'da ihracatını her ay artırmayı sürdürdüğünü kaydetti. Ülke ekonomisine verdikleri destekten dolayı ihracatçılara teşekkür eden Pekcan, bakanlık olarak ihracatçının her za-

man yanında olacaklarını ifade etti. Ticaret Bakanlığının dünya ekonomilerindeki değişimleri göze alarak yenilikçi stratejiler geliştirdiğini anlatan Pekcan, ihracatçıların karşılaştıkları sorunları bertaraf etmek için, başta TİM olmak üzere tüm sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği halinde çalıştıklarını kaydetti. Pekcan ayrıca, ihracatın Mayıs ayında yüzde 11,5 artış ile 16,8 milyar dolara ulaştığını, bunun da yeni bir Cumhuriyet tarihi rekoru olduğunu ifade etti.

KOBİ'ler Eximbank'tan Daha Çok Yararlanacak

Pekcan, ihracatın yılın ilk beş ayında yüzde 5,4 artışla 76,6 milyar dolara ulaştığını belirterek, ihracat ailesinin dış ticaret açığımızın ilk beş ayda

25,5 milyar dolar azalmasına hizmet ettiğini vurguladı. Pekcan, net ihracatın Türkiye'nin ekonomik büyümesine katkısının 2018'in son çeyreğinde yüzde 9,7 arttığını ifade ederek, bu katkının 2019'un ilk çeyreğinde ise yüzde 12,2 arttığını söyledi. Net ihracatın Türkiye ekonomisinin büyümesinde lokomotif haline geldiğini anlatan Pekcan, "Başta TİM ailesi olmak üzere, bundan böyle Türkiye ekonomisinin büyümesine net ihracata pozitif katkısının artarak devam etmesini bekliyoruz. Tüm ihracat ailemizle ve iş dünyamızla omuz omuza çalışmaya devam edeceğiz" dedi. İhracatçı firmaların küresel marka olmaları için Ticaret Bakanlığı tarafından desteklendiğini

anımsatan Pekcan, şunları söyledi: "İhracatçılarımız bu sene 3,1 milyar lira destek sağladık. Ayrıca Eximbank imkanlarını da artırıyoruz. 2018 yılında Eximbank 11 bin firmaya ulaştı. 2019 yılında 12 bin 500 firmaya ulaşacak ve hedefimiz Eximbank'ta ihracat finansmanından yararlanan KOBİ'lerin oranını yüzde 75'e çıkarmak. Bunun dışında ihracatçılarımızın karşılaştıkları bürokratik engelleri aşmalarına ve işlemlerin en hızlı ve en kolay şekilde yapılabilmesi için Dahilde İşleme Rejimi'ni; vergi-resim harç istisnasını otomasyonla yapmayı ve bundan böyle bütün ihracat desteklerimizi de otomasyonla online olarak yapmak üzere çalışmalarımızı hızlandırmış bulun-

yoruz. Tahminen Ekim ayı itibarıyla bu çalışmalar tamamlanmış olacak."

Cumhurbaşkanımızın Müjdesi Bizi Çok Mutlu Etti

TİM Başkanı İsmail Güllü, "Sayın Cumhurbaşkanımızın, 90 bin ihracatçımızın bir aydır beklediği bankaların döviz satımlarında binde 1'lik kambiyo vergisinden muafiyet talebimizi tensip buyurarak verdikleri müjde, tüm ihracatçı ailesini, bizleri çok mutlu etmiştir. Sayın Cumhurbaşkanımızın her zaman olduğu gibi, bugün de ihracatçının yanında olduğunu ve her daim önümüzü açtığını bir kez daha hissettik. Kendisine şükranlarımızı arz ederiz" diyerek sözlerini dile getirdi.





İhracatta Yeni Vizyon: Bilgi Rekabetinde Türkiye

İhracatın milli motivasyon ve küresel başarılarla imza atmak anlamına geldiğini vurgulayan TİM Başkanı İsmail Güllü, şöyle devam etti: "Türkiye'nin ticaret diplomasisinin saha neferleri ihracatçılar olarak, mevcut küresel gelişmelerin ışığında şunu söyleyebiliriz: 'Kaliteli ama ucuz' ürüne dayalı bir ihracat anlayışından, vizyon ve misyonumuzu yeniden yazarak, bilgi rekabetine dayalı yeni bir sürece geçiyoruz. Bundan sonra vizyonumuz 'Bilgi Rekabetinde Türkiye'dir. Bilgi Rekabeti demek, üretmekten vazgeçmek değil, aksine daha yüksek katma değerli üretimi sağlamak için yeniden yapılanmaktır. Ve bilgi Rekabeti, nihaye-

tinde 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' demektir. Saygıdeğer Cumhurbaşkanım; Size söz verdik: 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' dedik. Bunun için de yüksek katma değer, marka, tasarım, Ar-Ge, inovasyon ve muhasır medeniyetin emrettiği ne varsa, topyekûn uygulamak için var gücümüzle çalışıyoruz." Dijital dönüşümü öncelik gördüklerini belirten İsmail Güllü, yenilenmiş bir üretim ekosistemine odaklandıklarını söyledi. TİM Başkanı, "Dijital ve teknolojik dönüşümün de yeni nesil devlet desteklerine ihtiyacı olduğu gün gibi aşikardır. Elbette bu dilek ve önerileri devletimize sunarken, bizler de bu destekleri yüksek katma değerli ihracata dönüştürmemiz gerektiğinin farkındayız" diye konuştu.

TÜRK İŞ DÜNYASI BAKÜ'DE BİR ARAYA GELDİ



14 Ekim 2019

Yurt dışında yaşayan Türkler ve Türkiye dostları üzerinden Türk diasporasını güçlendirmeyi hedefleyen Dünya Türk İş Konseyi'nin organize ettiği DTİK Bakü Buluşması, 14 Ekim 2019 tarihinde Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de düzenlendi. Yurt dışındaki Türk iş dünyası ile kamu ve sivil toplum paydaşları arasında etkileşim, koordinasyon ve network oluşturmayı hedefleyen, ortak ekonomik güç ile Türkiye'nin lobi çalışmalarına katkı sağlama misyonu ile hareket eden DTİK'in Avrasya Bölge Komitesi, Avrasya'nın önde gelen iş insanlarını ve toplum nezdinde kabul görmüş isimlerini bir araya getirdi. DTİK tarafından düzenlenen "DTİK Bakü Buluşması" Toplantısı, Cumhurbaşkanı

Sayın Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca, TİM Başkanı İsmail Gülle ve iş dünyasının önemli isimlerinin katılımları ile DEİK/DTİK

Başkanı Nail Olpak ve DTİK Avrasya Bölge Komitesi Başkanı Ali Galip Savaşır'ın ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, DTİK Bakü Buluşması'nın Türk dünyasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin artmasına vesile olmasını istediğini söyledi. Sınırların

ve mesafelerin anlamını yitirdiği, dünyanın giderek devasa bir köye dönüştüğü bir dönem yaşandığını belirten Erdoğan, küreselleşmeyle eş zamanlı şekilde bölgesel iş birliğinin, küresel siyaset ve ekonomideki ağırlığının da giderek arttığını vurguladı.



YENİ DÖNEMDE EN BÜYÜK DESTEĞİ İHRACATÇILARIMIZDAN BEKLİYORUZ

19 Kasım 2020

TİM Sektörler Konseyinden Sayın Cumhurbaşkanımıza Ziyaret





Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanımız Sn. İsmail Güle başkanlığındaki sektör temsilcilerinden oluşan TİM heyetini Vahdettin Köşkünde kabul etti. Ziyarete Hazine ve Maliye Bakanı Sn. Lütfi Elvan, Sn. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Sn. Fahrettin Altun da hazır bulundu.

Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan ziyaret kapsamında konuşmasında, "Her şeye rağmen salgın sürecini gelişmiş ülkelerin dahi önünde bir şekilde yönettiğimiz açıktır. Milletimizin sağlığı ile ekonomimizin ihtiyaçları arasındaki en ideal dengeyi bularak yolumuza devam etmeye çalışıyoruz. Bu süreçte yaşadığımız bir diğer önemli değişim de ekonomi yönetimimizde oldu. Üretim,

ihracat, büyüme ve istihdam odaklı bir anlayışla ekonomimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz. Hem salgının yol açtığı sıkıntılar hem attığımız siyasi ve askeri adımların sebep olduğu rahatsızlıklar bizi çok daha dikkatli ve aynı zamanda kararlı politikalar izlemeye yöneltiyor. Küresel, siyasi ve ekonomik güç dengelerinde ancak 100 yılda bir görülebilecek bir değişimin yaşandığını artık herkes kabul ediyor. Türkiye, yeni küresel, siyasi ve ekonomik düzende gücünü ve etki alanını genişletmek için her türlü fırsata, imkana ve altyapıya sahiptir.

Beklentileri tespit ederek, eksikleri tamamlayarak, yanlışları düzelterek yeni dönemin ihtiyaçlarını karşılayacak, düzenlemeleri ve uygulamaları hayata geçirerek Türkiye'yi yeni bir yükseliş trendine sokacağız. Bunu

da ülkemizdeki her kesimle en başta da iş dünyamızla yakın diyalog, iş birliği ve uyum içinde gerçekleştireceğiz.

İnşallah hep birlikte Türkiye'yi 2023 hedeflerine ulaştıracağız. Ziyaretinizin böylesine hayırlı bir dönemde gerçekleşmesinden gerçekten memnuniyet duyuyorum. Türkiye'nin gelişmesine, kalkınmasına, büyümesine yaptığınız katkılar için ihracatçılarımızın her birine şükranlarımı sunuyorum." dedi.

TİM Başkanı Sn. İsmail Güle tarafından TİM'in yeni İhracat Seferberliği başlattığı ifade edilerek, Yeni İhracat Seferberliğine ilişkin yol haritası Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a sunuldu. TİM Başkanı Sn. İsmail Güle ziyaret kapsamında gerçekleştirdiği konuşmasında, Ülke kalkın-

masının anahtarının ihracat olduğunun, ihracatçının omuzlarındaki yükün ne kadar büyük olduğunun farkındayız. Zorlu dönemlerde asla sorumluluktan kaçmadık, önümüzdeki dönemde de asla kaçmayacağız.

"Daha Güçlü İhracat Daha Güçlü Türkiye" hedefi doğrultusunda, himayelerinizde milli ihracatın geleceğinin şekillendirileceği ve devamında geleneksel olarak tertip edilmesini planladığımız "Türkiye İhracat Şurası" düzenlemek istiyoruz. Bu kapsamda öncelikle, Meclisimiz çatısı altındaki 13 Bölgedeki İhracatçı Birliklerinin Koordinatör Başkanları ile "Türkiye İhracat Şurası İçin Bölgesel İstişare Toplantıları" düzenlemeyi planlıyoruz.

Şura sonrasında ise, "Daha Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye" için, 2021 Yol Hari-



tasını tensiplerinizi kamuoyu ile paylaşmak arzusundayız.

Kadın konseyimizin kuruluşunun üzerinden neredeyse iki yıl geçti ve konseyimiz şimdiden birçok önemli projeye imza attı. Ülkemizin istikbâli gençlerimizin, ihracat süreçlerinde daha aktif rol olması adına, Meclisimiz tarafından tasarlanan bir diğer projemiz ise "Genç TİM". Projemizin öncelikle iki amacı bulunuyor: İlki geleceğin ihracatçı genç neslini yetiştirmek, rekabet dünyasına hazırlamak ve ihracatçı ve ihracatçı firmaların ikinci kuşağını yetkin dış ticaretçi olarak yetiştirmek adına TİM çatısı altında bir konsey kurmak.

Tensip buyurmanız halinde, "Türkiye'nin Geleceği İhracat, İhracatın Geleceği Gençler" hedefi doğrultusunda, Zât-ı âliniz himayelerinde, genç ihracatçıların katılımıyla, her yıl geleneksel olarak Cum-

hurbaşkanlığı Külliyesi'nde; "Genç İhracat Zirvesi" düzenlemeyi istiyoruz.

İnanıyoruz ki, Genç TİM, Birinci ve ikinci nesil ihracatçılar arası deneyim paylaşımını gerçekleştirecek, Katma değerli ihracat artışına katkı sağlayacak güçlü bir üniversite-sanayi işbirliği

oluşturacak, Ülkemizin dış ticaret diplomasisine katkı sağlayacak genç neferlere staj ve istihdam imkanı sağlayacak, TİM çatısı altında küresel rekabete uyumlu gençlerin kapasite gelişmelerini güçlendirecektir.

Sn. Cumhurbaşkanım sizlerin öncülüğünde hükümetimizle

az zamanda büyük işler başardık. Bugün, "Made in Türkiye" markası, dünyanın dört bir yanında beğeniyle anılıyorsa, bunda katkılarınız çok büyük. Bu vesileyle, ihracat ailesine sonsuz destekleriniz adına, en derin şükranlarımı arz ediyorum." dedi.



TÜRKİYE İLE KIRGIZİSTAN ARASINDAKİ TİCARİ İLİŞKİLERDE YENİ DÖNEM BAŞLADI

Türkiye ile Kırgızistan arasındaki ekonomik ilişkiler, iş forumu ile Karma Ekonomik Komisyonu toplantılarında masaya yatırıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle, “Ülkemiz ihracatının tek çatı kuruluşu, TİM olarak kardeş ülke Kırgızistan Heyeti ile bir dizi programlarda bir araya geldik. Kazan kazan anlayışı ile ekonomik ilişkilerimiz üzerine büyük adımlar attık” değerlendirmesinde bulundu.

21-22 Kasım 2019



Kamu ile İlişkiler

Türkiye ile Kırgızistan arasındaki ekonomik ilişkilerde yeni dönem başladı. Madencilikten altyapı ve konut inşaatına, gıdadan turizm otelciliğe kadar birçok sektörde yatırım fırsatları barındıran Türkiye ile Kırgızistan arasındaki ekonomik ilişkiler, İş Forumu ile Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) toplantılarında masaya yatırıldı. Türkiye-Kırgızistan İş Forumu Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Kırgızistan Başbakan Yardımcısı Kubatbek Boronov, TİM Başkanı İsmail Gülle ve iş dünyası temsilcilerinin katılımıyla, İstanbul'da gerçekleştirildi. Etkinlikte ikili görüşmeler yapılırken, mutabakat zabitleri imzalandı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Türkiye-Kırgızistan Karma Ekonomik Komisyonu 9'uncu Dönem Toplantısı'na başkanlık etti ve Türkiye-Kırgızistan Karma Ekonomik Komisyonu'nu imzaladı. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Ülkemiz ihracatının



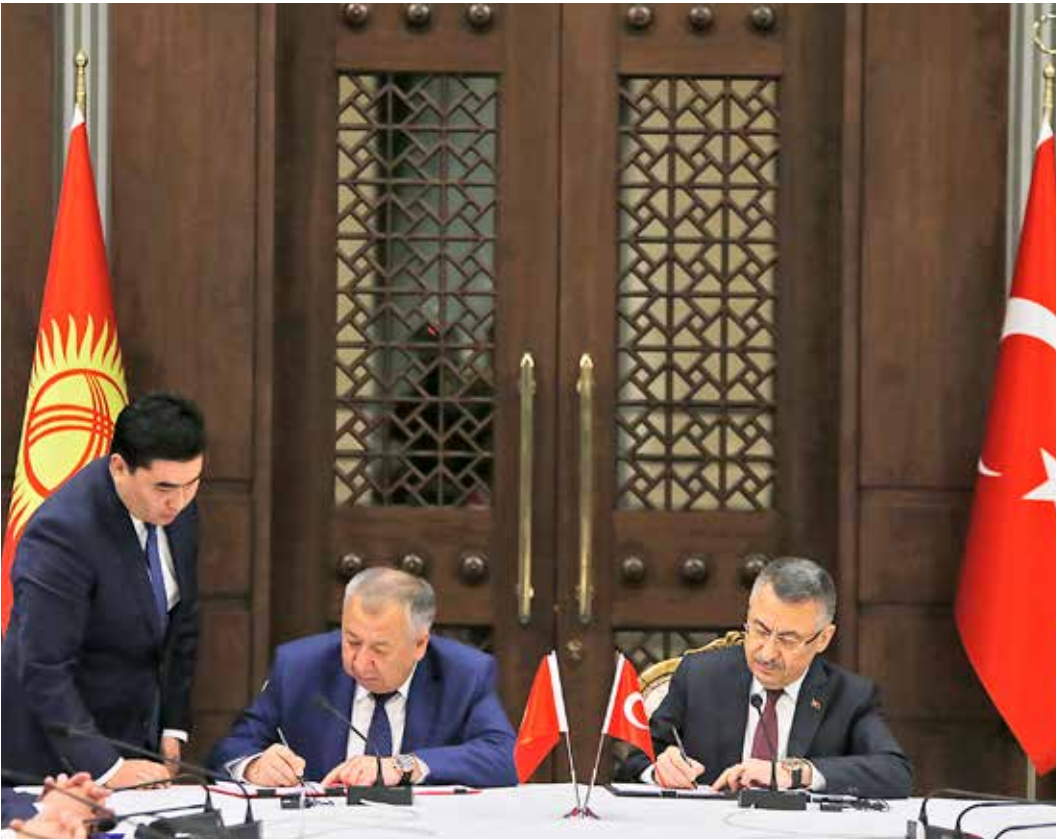
İsmail Gülle
TİM Başkanı

"Ülkemiz ihracatının tek çatı kuruluşu, TİM olarak kardeş ülke Kırgızistan heyeti ile bir dizi programlarda bir araya geldik. Kazan kazan anlayışı ile ekonomik ilişkilerimiz üzerine büyük adımlar attık"

tek çatı kuruluşu, TİM olarak kardeş ülke Kırgızistan he-

kazan anlayışı ile ekonomik ilişkilerimiz üzerine büyük adımlar attık" değerlendirmesinde bulundu.

TİM Başkanı İsmail Gülle, dost ve kardeş ülkelerden olan Kırgızistan ile karşılıklı ticaretin başta ikili ilişkilerin geleceği konusunda oluşturulan ekosistem ile kritik neticeler alınacağına yürekten inandığını söyledi. 1991'de Kırgızistan Cumhuriyeti'nin bağımsızlığını tanıyan ilk ülkenin Türkiye olduğuna işaret eden Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Orta Asya Cumhuriyetleri arasında Dünya Ticaret Örgütü'ne katılan ilk ülke olan Kırgızistan'ın ticari temüllerinin bölgesel ağırlıklı olması, ikili anlaşmalar ve ilişkilerinin önemini de ön plana çıkartıyor. 2006 yılından bugüne 2,8 milyar dolardan 8,1 milyar dolara yükselen Gayri Safı Yurtiçi Hasılası, beraberinde talep artışını ve yeni sektörlerin gelişimi için gerekli zemini hazırlamaya devam ediyor. Bu artış Kırgızistan ithalatına ve yatırımlara da yansıyor. 2006 yılında 1,7 milyar dolar olan Kırgızistan ithalatı, 5,3 milyar dolara çıkmış durumda." Gülle, Avrasya Ekonomik Topluluğu üyesi olması dolayısı ile Çin, Rusya ve bölge ülkelerinin Kırgızistan'da ticari yoğunluğu olsa da Türkiye'nin Kırgızistan'ın ithalatında dördüncü sırada olduğuna dikkati çekti. 2006 yılında 39 milyon dolar civarında olan ihracatın, 2018 yılı itibarıyla 300 milyon dolar seviyesine geldiğine işaret eden Gülle, "Kırgızistan'da aktif faaliyet gösteren 300 kadar Türk firmamızın 250 milyon dolar seviyelerinde bir yatırımı bulunuyor. İkili ticari ve ekono-



mik ilişkilerimiz 2018'de Cumhurbaşkanlığı düzeyinde gerçekleştirilen karşılıklı ziyaretler ile yatırım ortamının kolaylaştırılması ve ticareti zorlaştıran faktörlerin ortadan kaldırılması gibi hedef ve vizyonların oluşturulması ile yeni bir döneme girmiş

bulunuyor" diye konuştu. Gülle, bazı sektörlerde 2019 yılının ilk 10 ayında Kırgızistan'a olan ihracatta artışın dikkati çektiğini belirterek, şunları anlattı: "Çelik sektöründe yüzde 95, kuru meyvede yüzde 230 ve tekstil ve hammaddelerinde yüzde

240'lık bir artış başarısı var. TİM olarak gerçekleştirdiğimiz araştırmaya göre, Kırgızistan'ın ithal ettiği ve Türkiye'nin rekabet avantajı olan 491 üründe Kırgızistan'ın Türkiye'den gerçekleştirebileceği 637 milyon dolarlık ithalat hacmi potansiyelini

gerçekleştirebilirsek bu yönde konulan ihracat hedefini tutturmada önemli bir yol alırız." TİM, TOBB ve DEİK iş birliğinde gerçekleştirilen forum kapsamında, yapılacak iş birliklerine ilişkin 7 ayrı mutabakat zaptı imzalandı.

DAHA ÇOK ÜRETİM, DAHA ÇOK İSTİHDAM



Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YO-İKK) toplantısı Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı Fuat Oktay başkanlığında toplandı. TİM Başkanı İsmail Gülle ve TİM Yönetimi, Bakanlar ve iş dünyası temsilcileri ile birlikte Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde bir araya geldi. Yeni yapısıyla ilk toplantısını 25 Nisan 2019'da yapan kurulun aldığı kararlar hakkında konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay,

şunları söyledi: "Türkiye'yi yeni ve çok daha büyük bir şahlanış dönemine taşımanın arifesindeyiz. Faiz indirimi ile birlikte başlayan, enflasyon rakamlarında düşüş eğilimi, Türk Lirası'nın değerlendirilmesi, konut piyasasında başlayan canlanma gibi gelişmeler, ülkemiz ekonomisinin potansiyelini ve zorluklarla baş etme kapasitesini ortaya koymaktadır. Bu yeni şahlanış döneminin kapılarını daha

çok yatırım, daha çok üretim ve istihdamla açacağız. Önümüzdeki seçimsiz süreci kesintisiz bir icraat dönemi ve ekonomik, sosyal ve siyasal reform gündemi için önemli bir fırsat olarak görüyoruz. Bu dönemde, yatırım ortamının iyileştirilmesine, insan kaynağımızın geliştirilmesine, ihracatçı ve sanayicilerimiz için finansman imkânlarının artırılmasına ve dijital dönüşüme her zamankinden daha

çok öncelik veriyoruz." YO-İKK'in özel sektör temsilcisi kuruluşlardan aldığı eylem ve önerileri değerlendirdiğini belirten Oktay, tüm tarafların mutabık kaldığı 35 eylemi hayata geçirme kararı aldıklarını duyurdu. Eylem önerilerinin Cumhurbaşkanlığı Kabinesinde de müzakere edildiğini aktaran Oktay, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın da desteğinin alındığına dikkat çekti.

TİCARET BAKANIMIZLA İHRACAT RAKAM AÇIKLAMALARI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Nisan ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Türkiye'nin ihracatı, pandemiye rağmen Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 109 arttı. Cumhuriyet tarihinin en yüksek nisan ayı ihracatına imza atan ihracatçılar, 2021 yılı Nisan ayında 18 milyar 766 milyon dolar seviyesini yakaladı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla

nisan ayı geçici dış ticaret verilerini, Ankara'da düzenlediği toplantıyla açıkladı. Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre Nisan ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 109 artışla 18 milyar 766 milyon dolar seviyesine yükseldi. Nisan ayı ihracatı; Mart 2021'den sonra tüm zamanların 'En çok ihracat yapılan ikinci ay' olarak tarihe geçti. İhracat ailesi, Ocak-Nisan döneminde ise 2020 yılın-

daki aynı döneme göre yüzde 33,1'lik artışla 68 milyar 752 milyon dolarlık ihracata imza attı.

Tüm Zamanların Rekortları Kıırıldı

Birbiri ardına kırılan aylık ihracat rekortları, yeni normalin ilk yılı olan 2021'de 184 milyar dolar olan ihracat hedefinin de geçileceğini ve adım adım 200 milyar dolarlık ihracat hedefine doğru gidildiğini gösterdi. Türk ihracatçısı, Nisan ayı ile beraber son

beş ayı üst üste rekorla kapatma başarısı gösterdi. Nisan'da bir önceki yılın aynı ayına göre 25 sektör ihracatını artırdı. Dokuz sektör ise tarihlerinin en yüksek aylık ihracat rekorunu kırdı. Geçen ay 2 milyar 466 milyon dolarla 'Otomotiv' sektörü liderliğini korudu. Nisan'da Türk bayrağını 218 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başaran Türk ihracatçısı, 182 ülkeye ihracatını artırdı. Nisan ayında 15 il;

tarihlerinin en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirirken, 74 il ise ihracatını artırarak önemli bir başarıya imza attı. Söz konusu dönemde ihracat ailesine 2 bin 444 yeni firmanın katılmasıyla da yeni ihracata başlayan firma sayısında da tüm zamanların aylık rekoru kırıldı.

Otomotiv Lider, Halıda Yüzde 305 Artış

Nisan ayı ihracat rakamları hakkında bilgi veren TİM Başkanı İsmail Gülle, sektörlerin performansına değindi: “Önceki yılın aynı ayına göre 25 sektör ihracatını artırdı. Bununla birlikte ‘Kimyevi Maddeler ve Mamulleri’, ‘Elektrik-Elektronik’, ‘Tekstil ve Ham Maddeleri’, ‘Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri’, ‘İklimlendirme Sanayi’, ‘Madencilik Ürünleri’, ‘Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri’, ‘Halı’ ile ‘Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller’ sektörleri ise tarihlerinin en yüksek aylık ihracat performansına imza attı. Nisan ayında 2 milyar 466 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren ‘Otomotiv’ sektörü liderliğini korurken, 2 milyar 162 milyon dolara ulaşan ‘Kimyevi Maddeler’ sektörü ikinci, 1 milyar 658 milyon dolara ulaşan ‘Çelik’ sektörü ise üçüncü oldu. Bu ay en güçlü artış performansına imza atan sektörler ise yüzde 313 artışla 2 milyar 466 milyon dolara ulaşan ‘Otomotiv’, yüzde 305 artışla 306 milyon dolara ulaşan ‘Halı’ ve yüzde 280 artışla 110 milyon dolara ulaşan ‘Gemi ve Yat’ sektörleri oldu.” dedi.

İhracata Yeni Katılan Firma Sayısında da Rekor Kırıldı

Nisan ayının ihracat ailesine en fazla yeni katılımın gerçekleştiği ay olduğuna dikkat çeken Gülle; “İhracat ailesine yeni katılımda da bu ay yeni bir rekor kırdık. Tam 2 bin 444 firma, geçen ay ilk kez ihracat yaptı. İhracata yeni başlayan bu firmalar, nisan ayında 136 milyon 896 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Genel tabloya bakıldığında ise nisan ayı içerisinde toplam 44 bin 484 firmamız ihracat yaptı. Böylelikle yılın ilk dört ayında, ilk kez ihracat gerçekleştiren firma sayısı 5 bin 461 oldu.” dedi.

182 Ülkeye İhracat Arttı

Nisan ayında en dikkat çekici artışların; yüzde 1059 ile İspanya’ya ‘Otomotiv’ sektöründe, yüzde 310 ile Birleşik Krallık’a ‘Hazır giyim’ sektöründe ve yüzde 257 ile ABD’ye ‘Halı’ sektöründe gerçekleştiğine vurgu yapan Gülle; “Bayrağımız bu ay, 218 ülke ve bölgede dalgalandı. 182 ülkeye ihracatı artırma başarısı gösterdik. Nisan’da en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülke; 1 milyar 654 milyon dolarla Almanya, 1 milyar 182 milyon dolarla ABD ve 1 milyar 33 milyon dolarla Birleşik Krallık oldu. Ülke gruplarına göre en büyük pazarımız Avrupa Birliği’ne (AB-27) ihracat, yüzde 127 artışla 7 milyar 674 milyon dolarlık bir hacme ulaştı. Böylelikle ihracatımızdan yüzde 40,9 pay aldı ve Avrupa kıtasının payı yüzde 54’e yükseldi. Yakın ve Orta Doğu ül-



İsmail Gülle
TİM Başkanı

Tam 15 il tarihlerinin en yüksek aylık ihracatını, nisanda gerçekleştirdi.

kelerine 3,37 milyar dolar, Afrika kıtasına 1,75 milyar dolar, Uzak Doğu ülkelerine 1,57 milyar dolar, Kuzey Amerika’ya ise 1,34 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik.” şeklinde konuştu.

Bir Rekor da Sakarya’dan Geldi

Nisan ayında 74 ilin ihracatını artırdığını aktaran Gülle, şunları kaydetti: “Tam 15 il tarihlerinin en yüksek aylık ihracatını, Nisan ayında gerçekleştirdi. En çok ihracat gerçekleştiren ilk üç il sırasıyla 7 milyar 239 milyon dolarla (yüzde 98 artış) İstanbul, 1 milyar 360 milyon dolarla (yüzde 212 artış) Bursa, 1

milyar 321 milyon dolarla (yüzde 190 artış) Kocaeli oldu. En dikkat çekici artışı ise (yüzde 1179) 461 milyon dolara ulaşan Sakarya gösterdi. Sakarya’yı Bursa ve Kocaeli takip etti. Miktar bazında ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 43,6 artarak 15,63 milyon tona ulaştı.” Nisan ayında, Türk lirası ile açıklan beyannamelere göre 176 ülkeye toplam 5,63 milyar TL tutarında Türk lirası ile ihracat gerçekleştirildi. 7 bin 628 firma ihracat işlemlerinde Türk lirasını tercih etti. TİM, ikili ticarete yerli para birimlerinin kullanılmasını desteklemeye devam ediyor.

İHRACAT RAKAM AÇIKLAMASI VE GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI



2 Haziran 2021

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Mayıs ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Mayıs ayında Türkiye'nin ihracatı, pandemi nedeniyle oluşan küresel talep daralmasına rağmen geçen yılın aynı ayına göre yüzde 65,5 artışla 16 milyar 480 milyon dolara ulaştı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla Mayıs ayı geçici dış ticaret verilerini, Ankara'da düzenlediği toplantıyla açıkladı. TİM Başkanı İsmail Güllü konuşmasında ihracat ailesinin başarılarının altını çizdi. Güllü; "Mayıs ayı ihracatımızla beraber, Cumhuriyet tarihimizin en yüksek Ocak-Mayıs dönemi ihracatını gerçekleştirdik. Son 12 ayda 193 milyar 267 milyon dolar ihracata imza atarak, yıllık ihracat hedefimiz 184 milyar doların üzerinde bir seviyeye eriştik. İnşallah, 200 milyar dolarlara hep birlikte ulaşacağız." dedi.

"İhracatçımızın Hızla Aşılması Önem Arz Ediyor"

Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı normalleşme döneminin Türkiye ve ülke ihracatına hayırlı ve uğurlu olması temennisinde bulunan TİM Başkanı İsmail Güllü; konuşmasında aşılama sürecine değindi. İhracat ailesinin dünyanın birçok noktasıyla doğrudan teması olması nedeniyle risk altında olduğunu sözlerine ekleyen Güllü; "Önemli pazarlarımızın aşı pasaportu uygulamasına başlaması, pazara erişim noktasında çeşitli sorunları beraberinde getiriyor. İhracat ailemiz, hükümetimizden aşılama programında öncelikli gruplar arasına dâhil edilmeyi talep ediyor. Özellikle yeşil pasaport hamili ihracatçılarımızın seyahatlerinde problem yaşamaması adına hızla aşılama önemli. Başta Sayın Cumhurbaşkanımız olmak üzere

tüm hükümetimize, pandemi dönemi boyunca ihracat ailesine vermiş oldukları desteklerden ötürü şükranlarımı sunuyorum." dedi.

Tam Kapanmaya Rağmen Rekor Kırıldı

İhracat ailesi, rekorlarla kapattığı aylara bir yenisini daha ekledi. Nisan ayı ile beraber son beş ayı üst üste rekorla kapatan ihracatçılar, geçen ay bayram ve hafta sonu tatillerinin iş günü sayısını düşürmesi ve tam kapanma tedbirlerine rağmen tüm zamanların en yüksek ikinci Mayıs ayı ihracatını gerçekleştirdi. Ocak-Mayıs döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre ihracat; yüzde 38,3 artışla 83 milyar doları geçti. Böylelikle Cumhuriyet tarihinin en yüksek ilk beş aylık ihracat rakamına imza atıldı. Mayıs ayında geçen yılın aynı ayına göre 25 sektör ihracatını artırdı. Birçok sektörde artışlar yüzde yüzleri de geçerken;

'Çelik' sektörü 1 milyar 745 milyon dolarla tarihinin en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdi. Mayısta 2 milyar 131 milyon dolarlık ihracatla 'Kimyevi Maddeler ve Mamulleri' sektörü de liderliğe yükseldi. Türk bayrağını söz konusu ayda 214 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başaran ihracatçı ailesi, 175 ülkeye ihracatını artırdı. Türk ihracatçısı, son 12 ayda 193 milyar doları da geçmesiyle 200 milyar dolarlık ihracat hedefine emin adımlarla ilerlendiğini gösterdi. Türk lirası ile açılan beyannamelere göre 179 ülkeye toplam 4,75 milyar TL tutarında Türk lirası ile ihracat gerçekleştirildi.

"Büyümeye İhracattaki Artışlar Öncülük Etti"

Açıklanan büyüme rakamlarının Türkiye ekonomisinin gücünü ortaya koyduğunu dile getiren İsmail Güllü; "Yılın ilk çeyreğinde Türkiye ekonomisi, beklentilerin de üzerinde bir performansla yüzde 7 büyüdü. Bu büyümeye, ihracattaki ve sanayi üretimindeki artışlar öncülük etti. Net ihracatın ilk çeyrekte büyümeye katkısı yüzde 1,1 seviyesinde oldu. Ayrıca OECD'nin en güncel Ekonomik Görünüm raporuna göre Türkiye; pandemi öncesine en hızlı dönemcek ikinci ülke konumunda bulunuyor. Böylesi olumlu veriler ihracatçılarımızı, pandemi sonrası dönem için daha da heyecanlandırıyor. İhracatçılarımız her zaman daha yükseği

hedefleyerek, çalışmaya, üretmeye ve ihrac etmeye devam ediyorlar. İhracatta rekorla kapattığımız Nisan ayından sonra Mayıs ayında da, oldukça başarılı bir performans ortaya koyduk. İhracat ailesi olarak 17 günlük tam kapanma dönemine ve takvimin olumsuz iş günü etkisine rağmen, mayıs ayında en yüksek ikinci Mayıs ayı ihracatını gerçekleştirdik. Yılın ilk dört ayını da ihracatta rekorla kapattık. Mayıs ayı ihracat rakamlarıyla beraber, Cumhuriyet tarihimizin en yüksek Ocak-Mayıs dönemi ihracatı da gerçekleşti. Her zaman daha ileriye gitmek, daha iyisini hedeflemek; bu aile için köklü bir gelenek haline geldi.” diye konuştu.

Altı Kıtada,

76 Sanal Ticaret Heyeti

TİM Başkanı İsmail Gülle, ticaret diplomasisinin saha

neferleri olarak, çalışmalarına hızla devam ettiklerini söyledi. TİM ve İhracatçı Birlikleri olarak; altı kıtada, 61 ülkeye, 76 sanal ticaret heyeti ve 11 sanal fuar düzenlediklerine dikkat çekti. Gülle, ihracatçıların pazarlara kolaylıkla ulaşabilmeleri ve Türk bayrağını dünyanın dört bir köşesinde dalgalandırabilmeleri için ticaret diplomasisi faaliyetlerini aralıksız bir şekilde sürdüreceklerini sözlerine ekledi.

25 Sektör İhracatı Artırdı; Çelik Sektörü Dikkat Çekiyor

Bir önceki yılın aynı ayına göre 25 sektör ihracatını artırdı. ‘Çelik’ sektör 1 milyar 745 milyon dolarlık ihracatla tarihinin en yüksek aylık ihracat performansına imza attı. Bu ay; 2 milyar 131 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren ‘Kimye-

vi Maddeler ve Mamulleri’ sektörü liderliğe yükselirken, 1 milyar 882 milyon dolara ulaşan ‘Otomotiv’ sektörü ikinci, 1 milyar 745 milyon dolara ulaşan ‘Çelik’ sektörü ise üçüncü oldu. Mayıs ayında en güçlü artış performansına imza atan sektörler arasında ise yüzde 134 artışla 136 milyon dolara ulaşan ‘Gemi ve Yat’ sektörü; yüzde 114 artışla 1 milyar 745 milyon dolara ulaşan ‘Çelik’ ve yüzde 113 artışla 490 milyon dolara ulaşan ‘Mücevher’ sektörleri dikkat çekti.

175 Ülkeye İhracat Arttı

Mayıs ayında Türk ihracatçısı, ülke bayrağını 214 ülke ve bölgede dalgalandırdı. 175 ülkeye ise ihracat artırıldı. Mayıs ayında, ihracatçıların en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk üç ülke 1 milyar 405 milyon dolarla Almanya, 1 milyar 149

milyon dolarla ABD ve 1 milyar 105 milyon dolarla Birleşik Krallık oldu. İhracatın tutar bazında en çok arttığı ülkeler arasında ise 545 milyon dolarlık artışla Birleşik Krallık, 486 milyon dolarlık artışla Almanya ve 450 milyon dolarlık artışla İspanya var. Mayıs ayında, ülke gruplarına göre en büyük pazar olan Avrupa Birliği’ne (AB-27) ihracat; yüzde 71 artışla 6,8 milyar dolarlık bir hacme ulaştı ve yüzde 41,2 pay aldı. AB haricindeki diğer Avrupa ülkelerini de topladığında Avrupa kıtasının, Mayıs ayı ihracatındaki payı yüzde 55,8 oldu. Mayıs ayında, diğer ülke gruplarında Yakın ve Orta Doğu ülkelerine 2,4 milyar dolar; Afrika kıtasının tamamına 1,6 milyar dolar; Uzak Doğu ülkelerine 1,4 milyar dolar; Kuzey Amerika’ya ise 1,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleşti.

GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU TOPLANTISI



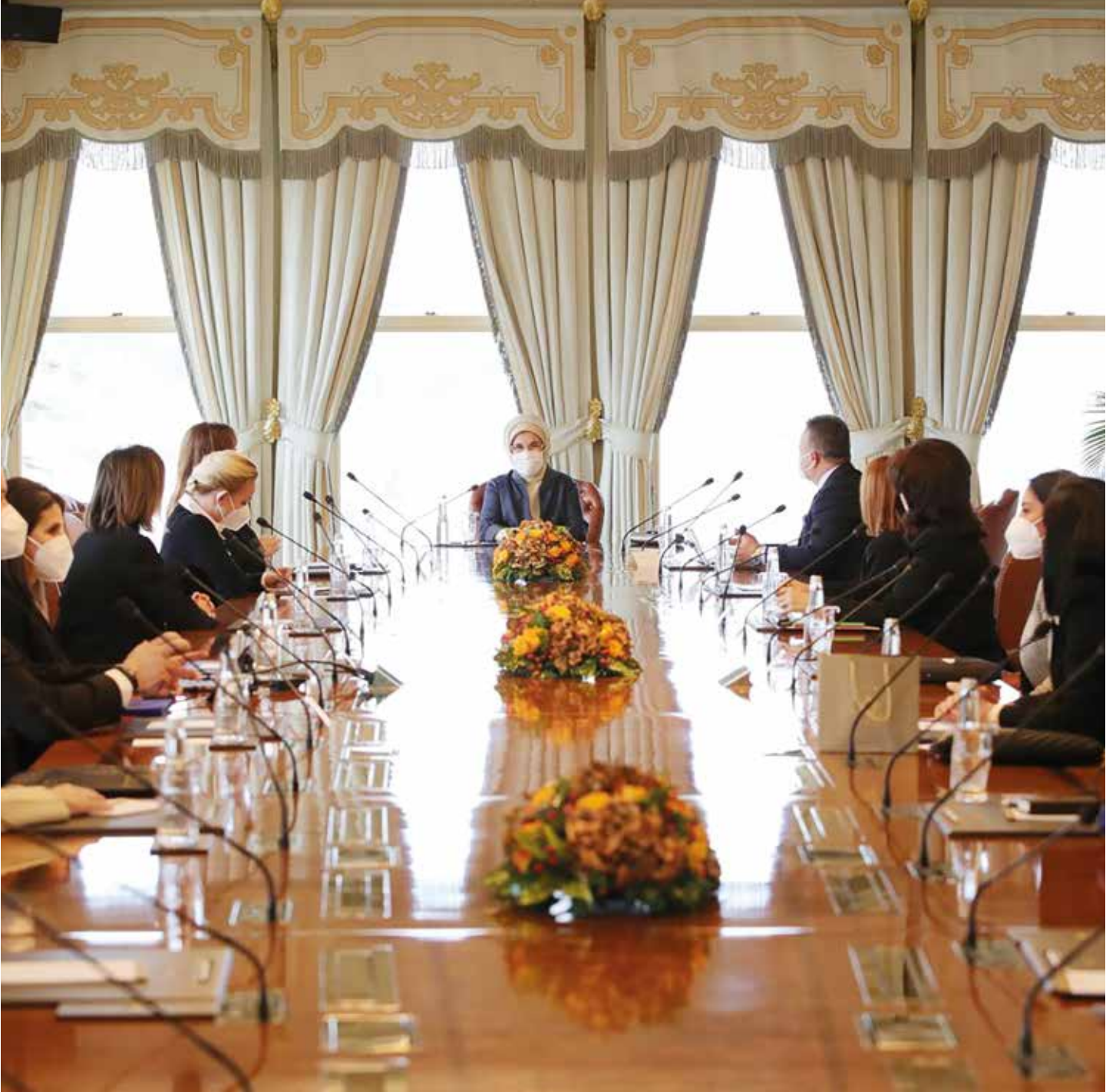
2 Haziran 2021 tarihinde, düzenlenen toplantıya Ticaret Bakanımız Sayın Mehmet Muş, TİM Başkanı Sayın

İsmail Gülle, birlik başkanları ve yardımcıları katılmıştır. Sektörlerin güncel talep ve çözüm önerileri dile getiril-

miştir. Başlıca talepler arasında konteyner ve navlun fiyatları sorunu, Eximbank ihracat sigortası limitleri,

Eximbank’ın kredileri ile ilgili talepler, AB yeşil mutabakatı ve sınırda vergi düzenlemesi, ihracat bedellerinin yurda getirilmesine ilişkin sorunlar, Suudi Arabistan tarafından uygulanan tarife dışı engeller, DİR işlemlerinin tekrar birliklerce yürütülmesi talebi, dahilde işleme izin belgeleri ek süre talebi, ihracatçıların Covid-19 aşısı programı kapsamına alınması, yüksek ham madde maliyetleri ve hammadde tedarik sorunları yer almaktadır.”

SAYIN EMİNE ERDOĞAN HANIMEFENDİ ZİYARETİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi Kadın Konseyi, Cumhurbaşkanlığı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ı ziyaret edip projelerini tanıttı.

TİM Kadın Konseyi, Cumhurbaşkanlığı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ı ziyaret edip AKİB'in tarla balıkçılığı ile ilgili projelerini tanıttı. TİM

Başkanı İsmail Güllü'nün liderliğinde gerçekleşen ziyarette AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, tarla balıkçılığında kümelenme modeliyle Türkiye'de bir ilk olarak planladıkları Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi hakkında Emine Erdoğan'ı bilgilendirdi. Başkan Yamanyılmaz, Balıkçılık ve

Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde ekonomik getirisi yüksek türlerin toplu üretiminin yanında Akdeniz'de nesli tükenme tehlikesi yaşayan balık ve deniz canlılarının çoğaltılmasına yönelik çalışmalar üzerinde de yoğunlaşacaklarını belirtti. Başkan Yamanyılmaz'ın projeye ilgili sunumunu ilgiyle dinleyen

Emine Erdoğan, Türkiye'nin ihracatla yükselmesine büyük katkı sağlayacak Balıkçılık ve Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin ülkeye kazandırılmasında emek veren Akdeniz İhracatçı Birlikleri ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği yöneticilerini tebrik edip, başarılar diledi.

TÜRKİYE KURALLARI BAŞTAN YAZIYOR



Pandemi gölgesinde geçen 2020’de tüm olumsuzluklara rağmen tarih yazan ihracatçılar dünya ticaretinin kurallarını yeniden belirliyor. 4 Aralık Cuma günü İstanbul’dan yola çıkan yük treni, kesintisiz yolculuğun ardından küresel tedarik lideri Çin’e ihraç edilen 42 konteynerlik beyaz eşyayı teslim etti.

Dünyanın ana tedarikçisi konumunda olan Çin’e ihraç edilen 42 konteynerlik buzdolabı, 15 gün süren demir yolu taşımacılığı sonucunda Xi’an şehrindeki alıcılara teslim edildi. Türkiye’den Çin’e ihraç yükü taşıyan ilk tren, Marmaray Kazlıçeşme İstasyonu’nda düzenlenen bir törenin ardından 4 Aralık 2020 tarihinde yola çıktı. İhraç tre-

ni, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu ve TİM Başkanı İsmail Güllü’nin de katıldığı tören ile uğurlandı. Marmaray’dan geçerek Bakü-Tiflis-Kars demir yolu hattı ve Hazar Geçişli Doğu Batı Orta Koridor üzerinden Çin’e ulaşan tren, 8 bin 693 kilometre yol alıp, iki kıta, iki deniz ve beş ülke geçerek yükünü Çin’e 12 günde ulaştırdı. Törende yaptığı konuşmada Avrupa’dan Asya’ya kesintisiz bağlantı oluşturan Marmaray ile Çin’e uzanan ihracat yolculuğunun başladığına vurgu yapan Bakan Karaismailoğlu, “18 yıldır ilmek ilmek işlediğimiz ulaştırma altyapımız, reformlarımız, dev projelerimiz ile güçlü yarınlara emin adımlarla ilerliyoruz. Türkiye dünyanın

en büyük 10 ekonomisinden biri olma hedefine bugün biraz daha yaklaşmıştır. Hem çağdaş ulaştırma sistemi hem ekonomisi hem de kültürel sürekliliğiyle, Avrupa’nın ve Orta Doğu’nun merkezinde küresel bir aktör olan Türkiye, lojistik bir süper güç olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir” dedi.

“Suyu Tersine Akıtıyoruz”

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ise tarihi bir an yaşadıklarını belirterek, çok heyecanlı ve mutlu olduklarını söyledi. Güllü, “Bugüne kadar Çin üzerinden Türkiye’ye trenler geldi ama bugün ilk defa Türkiye’de ihraç ürünleri ile dolu trenimiz Çin’e doğru hareket edecek. Bu bir alt-

yapı meselesi ve bu altyapıyı oluşturduğu için sayın bakanımıza ve bakanlığımıza teşekkür ediyoruz. Suyu tersine akıtmak için yapılan bu işlem; Türkiye’nin gelecek ihracat vizyonu açısından çok önemli bir andır. Bu anı yaşamaktan, bu anı paylaşmaktan dolayı duyduğum gururu ifade etmem zor ama inanıyoruz ki, tersine akışlar ve demir yolları ile başlayan bu ticari akışların sonu ülkemizin ihracat rekorları olacaktır. Bu rekorların oluşturulmasına büyük katkılar veren bakanımıza bir kez daha teşekkür ediyorum. Sayın Cumhurbaşkanımıza ve hükümetimize ülkemize ve ihracatımıza verdikleri destek için teşekkür ediyoruz” ifadelerini kullandı.

TİM İSTİŞARE VE TARIM MÜŞAVİRLERİ TOPLANTISI



14 Ocak 2021 tarihinde, online düzenlenen toplantıya Tarım ve Orman Bakanı Sayın Bekir Pakdemirli, TİM Başkanı Sayın İsmail Gülle, birlik başkanları ve yardımcıları ile bakanlık bürokratları katılmıştır. Tarım sektörü sorunlarının görüşüldüğü toplantı ile İhracatçı Birlikleri, TİM Tarım Kurulu üyeleri

taleplerini, önerilerini, sektörlerindeki güncel durumu ve beklentilerini aktarmıştır. Toplantıda konuşan TİM Başkanı Sayın İsmail Gülle, özellikle küresel tedarik zincirleri içerisinde rollerin yeniden yapılanma sürecinde olmasının, Türkiye'ye tarım sektöründe önemli fırsatlar sunduğunu belirtmiştir.



STK'LARDAN ORTAK SUUDİ ARABİSTAN AÇIKLAMASI

10 Ekim 2020

TİM Başkanı İsmail Gülle, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TESK Başkanı Bendevi Palandöken, DEİK Başkanı Nail Olpak, TÜSİAD Başkanı Simone Kaslowski, Türkiye Mühendisler Birliği (TMB) Başkanı Mithat Yenigün ve YASED Başkanı

Ayşem Sargin, Suudi Arabistan ile ticari ve ekonomik ilişkilerin sorunsuz bir şekilde sürdürülmesiyle ilgili ortak açıklama yayımladı. Türk STK'lar, Cemal Kaşıkçı'nın öldürülmesi sonrasında Suudi Arabistan ile gerilen ticari ilişkilerin eski günlerine dön-

mesi adına ortak bir açıklama yaptı. TİM Başkanı İsmail Gülle, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TESK Başkanı Bendevi Palandöken, DEİK Başkanı Nail Olpak, TÜSİAD Başkanı Simone Kaslowski, Türkiye Mühendisler Birliği (TMB) Başkanı Mithat

Yenigün ve YASED Başkanı Ayşem Sargin'ın imzasının yer aldığı açıklamada şu ifadelere yer verildi: "Türk iş insanları olarak Suudi Arabistan ile ticari ve ekonomik ilişkilerimizin sorunsuz bir şekilde sürdürülmesine büyük önem veriyoruz.

SEKTÖRLER, TALEPLERİNİ İLETTİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Sektörler Konseyi, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın katılımıyla toplandı. TİM Başkanı İsmail Gülle ve sektör temsilcileri, Bakan Albayrak'a ihracatçıların pandemi sürecindeki taleplerini aktardı.

21 Mayıs 2020



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Mayıs ayında gerçekleştirilen Sektörler Konseyi toplantısı; Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri ve Sektörler Kurulu Başkanlarının katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda sektörlerin talep ve çözüm önerileri Bakan Albayrak'a iletili. Küresel virüs salgınının başlangıcından bu yana ihracat ailesinin 48 talebinin hükümet tarafından

çözümüne kavuşturulduğunu hatırlatan TİM Başkanı İsmail Gülle, Devletin ihracat odaklı yaklaşımının, ihracatçıları daha da cesaretlendirdiğini belirterek, "Ekonomik İstikrar Kalkanı ile atılan olumlu adımların yansımaları, tüm sektörlerimizde hissedildi. Elbette ki küresel rekabetin bu derece sert olduğu bir dünyada ihracatın sorunları bitmeyecektir. İhracat ailesi, Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye hedefimiz doğrultusunda

da hız kesmeden çalışmaya ve üretmeye devam ediyor. İhracatçılarımızın mücadele azmini Mayıs İhracat verilerimizde hissetmeye başladık. Haziranda tablo daha da güçlenecektir" diye konuştu. Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Pandeminin küresel etkileri, dünyanın önde gelen ekonomilerindeki pek çok tanınmış marka için ciddi finansman zorluklarını da beraberinde getirmiştir. Bu durum, Türkiye için marka satın

alma noktasında yeni fırsatları gündeme getirmektedir. Bu nedenle, Eximbank başta olmak üzere bankalarımızca, yurt dışında marka satın alma sürecinin desteklenmesini mutlaka radarımıza almamız gerekiyor. Küresel rekabette Kovid-19 sonrası oluşacak bu yeni dönem, Türkiye'nin iddiasını artırabilmesi adına ölçek ekonomisine de ağırlık vermesini gerektirmekte. Bu nedenle, şirket birleşme ve satın al-

Kamu ile İlişkiler

malarını canlandırmamız gerekecek. İhracatımız, 20 yılda 28 milyar dolardan 180 milyar dolara sıçradığı halde, küresel ticarete iddialı ülkelerdeki gibi bir fuar merkezi kapasitesi artışı gerçekleştiremedik. Yeni normalde sanal fuarcılığa da imkan sağlayan yeni nesil fuar merkezlerini Türkiye ekonomisine kazandırmamız gerekiyor. Salgın sonrasında, Çin'e alternatif tedarikçilerin küresel ticarettaki payları artacak. Ülkemiz için de bu noktada oldukça önemli fırsatlar var. Diğer gelişmekte olan ülkelere pozitif ayrışabilmemiz için rekabet gücümüzü iyileştirmeliyiz. Dolayısıyla,

Türk sanayinin üstünlükleri daha belirgin şekilde ortaya konulmalı ve geliştirilmelidir. Türk sanayisinin AB normlarına uyumu, pandemi sonrası yeni dönemde ürün standartlarımız ve kalitemizde küresel ticarete öne çıkmamızda belirleyici olacaktır." İhracatçıların 2023 hedeflerine giden yolda yeni öneri ve talepleri olduğunu dile getiren Güllü, şunları söyledi: "Mücbir sebep kapsamının bazı sektörler için genişletilmesi, faaliyet alanı birden fazla olan şirketlerin de mücbir sebep kapsamına alınması, devlet ödemelerinin ve KDV iadelerinin hızlandırılması, 2020 takvim yılının 1.

ve 2. Dönem Geçici Vergi Beyan Dönemlerinin Birleştirilmesi sektörlerin talepleri arasında yer almaktadır. Finansal kaynaklara erişim noktasında ise kredi-leasing faizlerine destek verilmesi, özel bankalarda finansmana erişimde yaşanan sorunların çözüme kavuşması, Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar kapsamında alınan önlemlerin yaşadığımız bu olağanüstü döneme mahsus tüm ülkelerden kaldırılması, KOSGEB faizsiz döviz kredisi desteğinin tekrar uygulamaya alınması, KGF kredilerinde müstahsil makbuzunun kapsama alınması, devreden

KDV'lerin mahsup edilebilmesi, hususlarında talepleri bulunuyor. Yeni dönem için finansman destekleri kapsamında, sürece adaptasyon için orta vadeli işletme kredisi verilmesi, yeni ve hedef pazarlarda ticari alacak sigortası uygulamasının genişletilmesi, "Sevk öncesi teminat sigortası" uygulanması, Eximbank alıcıların limitlerinin artırılması, geleneksel ticari alacak sigortalarında kesinleşmiş hasara ilişkin erken ödeme/avans ödemesi yapılması hususlarında zaf-âlinizin destekleri Türk ihracatçıları için diğer ülkelerden pozitif ayrıştıracak etkenler olacaktır."

IRAK İLE HEDEF 20 MİLYAR DOLAR TİCARET

20 Haziran 2019



Irak geleneksel olarak Türkiye'nin en önemli ihracat noktalarından biri. Ülkeye geçen yıl 7,3 milyar dolar ihracat yapılırken, Irak'ın toplam ihracatımızdan aldığı pay yüzde 4,5 olarak gerçekleşti. Bu potansiyeli yüksek pazarda ihracatçının alanını genişletmek isteyen Ticaret Bakanlığı ve TİM, çalışmalarını yoğunlaştırdı. 20 Haziran 2019'da Erbil kentinde düzenlenen Türkiye-Irak İş Forumu'na üst düzey katılım gerçekleşti. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, forumun iki ülke arasındaki ikili ticari ilişkilerin geliştirilmesi için her seviyede ortaya konulan kararlı iradenin somut bir göstergesi olduğunu ifade etti. Irak Cumhurbaşkanı Berhem Salih ile Başbakan Adil Abdulmehdi'nin Türkiye'yi ziyaretlerinin ilişkilerin gelişmesinde önemli rol oynadığına işaret eden Pekcan, Irak Ticaret Bakanı Muhammed Haşim el-Ani ile de ikili ticareti geliştirmek amacıyla yakın iş birliği içinde olduklarını aktardı.

"Irak En Çok Türkiye'den Alım Yapıyor"

Pekcan, iki ülkenin Cumhurbaşkanı tarafından 20 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşılması hedefinin ortaya konulduğunu vurguladı. Pekcan, şöyle konuştu: "Ticaretin önündeki tüm zorlukları kaldırıp, Türkiye ve Irak arasındaki ticareti, müteahhitlik ve yatırım ilişkilerini tarihin en parlak dönemine taşımalıyız. Irak'ın en çok ithalat yaptığı ülke Türkiye. 2019'un ilk beş ayında, Irak'a ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,4, Irak'tan ithalatımız ise yüzde 29,6 arttı. Bu rakamlar karşılıklı ticari ilişkilerimizin artmasına

TİM Başkanı İsmail Gülle:

"Iraklı kardeşlerimize ve Iraklı firmalara, ürettiğimiz en kaliteli ürünleri, en uygun fiyatlarda tedarik ediyoruz, etmeyi de sürdüreceğiz. Irak'ın kalkınmasına ve ticari ikliminin gelişmesine de katkıda bulunmaya hazırız"

verdiğimiz önemin göstergesidir." Irak Cumhurbaşkanı Salih ile Başbakan Abdulmehdi ile gerçekleştirdikleri görüşmelerde ilave vergiler, yasak kapsamındaki ürünleri ele aldıklarını, iş insanlarının karşılaştıkları zorlukları ilettiklerini aktaran Pekcan, aynı zamanda Sağlık Bakanlığı, Petrol Bakanlığı ve Elektrik Bakanlığındaki makine alımlarında sadece ABD, AB ve Japonya ürünlerinin kabul edilmesi şartının değiştirilmesini talep ettiklerini anlattı. Irak'ın yanında olma-ya devam edeceğiz Irak'ın yeniden kalkınma ve imar sürecine girdiğine dikkati çeken Pekcan, şunları kaydetti: "Devletimiz, Irak'ın geçmişteki zor günlerinde olduğu gibi her zaman yanında olmaya devam edecektir. Irak'ın yeniden imarına yönelik güçlü desteğimizin bir göstergesi olarak, 25 Nisan'da Bağ-

dat'ta Türkiye Müteahhitler Birliği ve Irak Müteahhitler Federasyonu iş birliğiyle Irak'ın Yeniden İmarı Forumu'nu gerçekleştirdik.

Benzer bir forumun İstanbul'da da yapılmasını öngörüyoruz. Irak'ın üretim kabiliyetinin artması noktasında Türkiye, Irak için her türlü desteği vermeye hazırdır." Pekcan, THY'nin Bağdat, Basra, Necef, Erbil, Süleymaniye olmak üzere Irak'ta beş noktaya uçtuğunu, dört Türk bankasının da Irak'ta faaliyet gösterdiğini dile getirdi. Pekcan, transit geçişlere izin verilmesi ve iki ülke arasında yeni gümrük kapılarının açılmasının artan ticaret hacmine ve Irak'ın kalkınmasına hizmet edeceğini söyledi. TİM Başkanı İsmail Gülle ise, yılın ilk çeyreğinde Irak ile ticaret hacminin 3 milyar dolara ulaştığını belirterek, "İnşallah bu yıl 12 milyar do-

ları aşacak, 2020'de ise 20 milyar dolara daha da yaklaşacağız" dedi. İş dünyası olarak karşılıklı ticaret hacminin artırılması için sahada büyük çaba gösterdiklerini ifade eden Gülle, Türkiye'nin geçen yıl 168 milyar dolarlık ihracatla dünyada 31'inci, Irak'ın da 100 milyar dolarlık ihracatla 37'nci sırada yer aldığını anımsatarak, iki ülkenin ticarete ağırlığı dikkate alındığında ticari potansiyelin de yüksek olduğunu belirtti. Ticari ilişkileri zenginleştirmek adına daha fazla iş birliğine ihtiyaç olduğunu vurgulayan Gülle şunları kaydetti: "Ticarete konu ürün çeşitliliğimizi artırmalıyız. Irak'ın ülkemize ihracatında hacmin önemli bir bölümünün altın ve petrol ürünleri olduğunu görüyoruz; ancak Irak'ın dünyaya ihraç ettiği bazı gıda ürünlerinde ve kimyasallarda, Türkiye pazarındaki varlığı son derece sınırlı. Türkiye'nin tüm dünyaya ihraç ettiği ve Irak'ın Çin, Hindistan, ABD, Kore gibi ülkelerden ithal ettiği, ancak ülkemizden ithalatı sınırlı birçok ürün söz konusu. İki ülkenin iş dünyasının temsilcileri olarak, ticaretimizi daha ileri taşıyabilmek için, kazan-kazan stratejisi doğrultusunda, çalışma grupları oluşturarak bu ürünlere yönelik yeni bir yol haritası oluşturabiliriz." Komşuluk, sınırdışlık ve güçlü tarihi bağlar göz önünde bulundurulduğunda, Irak'ın Türkiye'den mal almayı tercih etmesinin önem taşıdığına dikkati çeken Gülle, "Iraklı kardeşlerimize ve Iraklı firmalara, ürettiğimiz en kaliteli ürünleri, en uygun fiyatlarda tedarik ediyoruz, etmeyi de sürdüreceğiz. Irak'ın kalkınmasına ve ticari ikliminin gelişmesine de katkıda bulunmaya hazırız" diye konuştu.



HAZİNE VE MALİYE BAKANI ALBAYRAK TİM'İ ZİYARET ETTİ

Hazine ve Maliye Bakanı Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle ve Yönetim Kurulu üyelerini İstanbul'da ziyaret etti. İhracatçıların sorunlarını ve taleplerini dinleyen Bakan ihracatçılara destek mesajı verdi.

9 Ağustos 2019



Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Yönetim Kurulu üyeleriyle TİM'in İstanbul Yenibosna'daki merkezinde bir araya geldi. TİM Sektör Konseyi'ni temsilen 17 ihracatçı sektör temsilcisinin katıldığı toplantıda, Bakan Albayrak ihracatçıların hedeflerini, sektörlerdeki sorunları ve

talepleri dinledi. Toplantıda, TİM'in faaliyetleri, projeleri ve hedefleri de masaya yatırıldı.

"Sayın Bakanımızın da bizlere verdiği destek ile ihracatı çok daha iyi noktalara taşıyacağız"

TİM Başkanı İsmail Gülle, Bakan Albayrak'ın ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek "90

bini aşkın ihracatçımızla, ülkemizin bayrağını tüm dünyada dalgalandırmaya devam ediyoruz. Sayın Bakanımızın da bizlere verdiği destek ile ihracatı çok daha iyi noktalara taşıyacağımıza inancımız tamdır. 2019 yılında 182 milyar dolar hedefimizi, 2023 yılında 226,6 milyar dolara taşımak ve geçmek en kri-

tik önceliğimizdir. Bundan kimsenin şüphesi olmasın. Hedefimiz bellidir: Hedef dış ticaret fazlası veren Türkiye'dir. TİM olarak 'Güçlü Türkiye, Güçlü Ekonomi, Güçlü İhracat, Güçlü İnsan Kaynağı, Güçlü Altyapı ve İhracat Ekosistemi' vizyonumuz doğrultusunda bu hedefe emin adımlarla yürüyoruz" dedi.

TİM YÖNETİMİNDEN BAKAN CAHİT TURHAN'A ZİYARET

22 Ağustos 2019

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Mehmet Cahit Turhan ile bir araya gelen TİM yönetimi ülke ihracatı ve hedeflerini paylaştı. Türkiye İhra-

catçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle önderliğindeki TİM yönetimi 22 Ağustos 2019 tarihinde Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Mehmet Cahit Turhan'ı makamında

ziyaret etti. Ziyarete ülkemiz ihracatını daha ileri seviyelere taşıyacak lojistik hamleleri konusunda istişarede bulunuldu. TİM yönetimi ayrıca Bakan Tur-

han'a ihracatta gelinen nokta ve hedefler hakkında da bilgi aktardı. Görüşmenin ardından toplu fotoğraf çekimi yapıldı.

TÜRKİYE'NİN 192 ÜRÜNDE ABD PAZARI İÇİN ÖNEMLİ POTANSİYELİ BULUNUYOR

TİM Başkanı İsmail Gülle ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross ile olumlu görüşmeleri olduğunu ve gerekli çalışmalarla ciddi bir ticaret atağı başlatacaklarını söyledi. Türkiye ve ABD arasında 100 milyar dolarlık ticaret hedefinin altyapısını oluşturacak temel adım atıldı. ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross'un beş günlük Türkiye ziyaretinde ticaret hacmini artıracak 12 öncelikli sektör belirlendi.

9 Eylül 2019



Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan ve ABD Başkanı Donald Trump tarafından Türkiye ile ABD arasındaki ticaret hacmi hedefi 75 milyar

dolardan 100 milyar dolara çıkarılmıştı. Haziran ayı sonunda Japonya'da gerçekleştirilen G20 Osaka Zirvesi'nin ardından varılan bu mutabakatı ha-

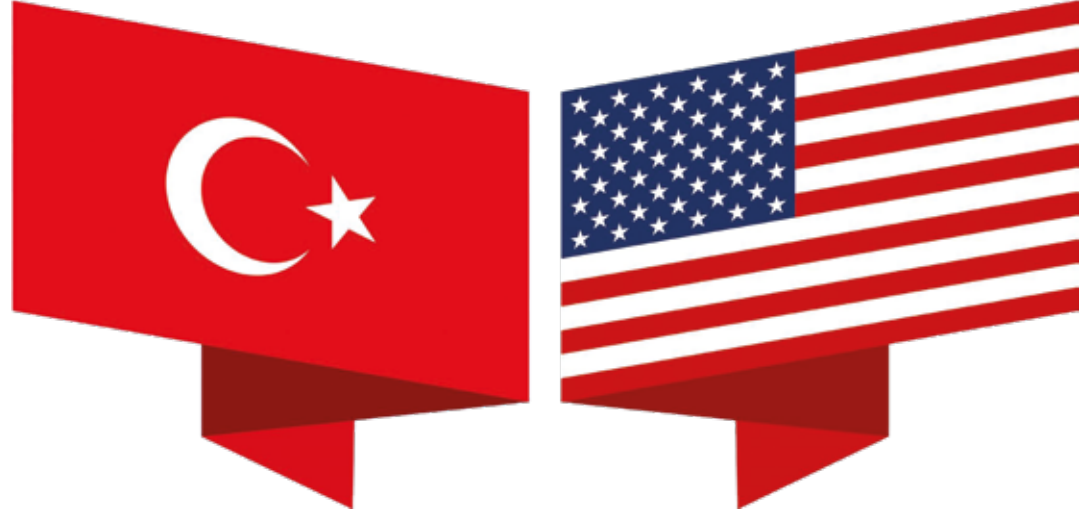
yata geçirecek somut çalışmalar için TİM yönetimi ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross ile bir dizi görüşme gerçekleştirdi. Wilbur Ross, Türkiye'de bulunduğu 5

günün 3'ünde TİM Başkanı İsmail Gülle ve sektör temsilcileriyle bir araya geldi. Türkiye ve ABD, ticaret hacminin artırılması için tekstil, hazır giyim,

mobilya, mermer, otomotiv, otomotiv yan sanayi, mücevherat, sivil havacılık, makine, kimya, çimento ve lojistik olmak üzere 12 öncelikli sektör belirlendi. Bu kapsamda, Türkiye ile ABD ticaret bakanlıkları başkanlığında sektör temsilcileriyle beraber sektörel komitelerin de kurulmasına karar verildi. Türk ve ABD'li firmaları bir araya getirecek olan bu komiteler sonuç odaklı çalışacak ve çalışmaların sonuçlarını bir an önce almak için maksimum iş birliğiyle hareket edecek. Türkiye ile ABD arasındaki mevcut ticaret hacminin 20 milyar dolardan 100 milyar dolarlık seviyeye çıkarılmasında izlenecek yolu, ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross, Bloomberg HT televizyonundaki röportajında şöyle açıkladı: "Her sektör için detaylı yol haritası var. Bu hedef iki adet 50 milyar dolarlık parçadan oluşuyor. Biri Türkiye tarafından ihracat, bir diğeri ise ABD tarafından ihracat. Bu mevcut ticaret hacmi ile kıyaslandığında büyük görünebilir. Ancak bu hedefi Amerika Birleşik Devletleri'nin toplam mallar ve hizmetler tarafındaki ticaret hacmi ile kıyasladığınızda, biz bu noktada 5 trilyon doların üzerindeyiz. Yani bu 50 milyar dolar, bizim ekonomimizin yüzde 1'ine eşit."

"İş birlikleri yoğunlaşacak"

TİM Başkanı İsmail Gülle ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross'un Türkiye ziyaretinin ardından yaptığı açıklamada; ABD'nin, dünyanın en büyük pazarı konumu



olduğuna dikkat çekerek şu bilgileri aktardı: "ABD 2,5 trilyon dolarlık ithalat gerçekleştiriyor. ABD'ye son dönemde daha yoğun bir tempoyla ihracat gerçekleştiren Çin ve Asya ekonomilerinin stratejileri incelendiğinde, dağınık bir ihracatçı ağı üzerinden ticaret yerine, ölçek ekonomisine dayalı olarak, hayli yüksek miktarda ihracat yapabilme kabiliyeti olan şirketler üzerinden ticaret ağı kurulmasına ağırlık verildiği görülüyor. İki ülke arasındaki ticaret hacmi geçtiğimiz yıl 20 milyar dolar seviyelerine ulaştı. Bugün verilere baktığımızda 6.500'e yakın firma, 2018'de ABD'ye ihracat yaptı. İlk 10 firmamız ABD'ye ihracatımızın 4'te 1'ini gerçekleştiriyor. Mevcut durumdan hareketle, aynı zamanda Türk ihracat ekosisteminin düşünce kuruluşu da olmamız sebebiyle, nisan ayında ABD pazarına ilişkin bir rapor hazırladık. Bu raporda, küresel ticarete en çok konu olan 1000 ürün içerisinde, Türkiye'nin 192 üründe ABD pazarı için önemli bir potansiyeli olduğunu tespit ettik.

TİM Başkanı İsmail Gülle:

"TİM olarak, ABD'deki muhataplarımızla eyaletlerle ticari ilişkilerimizi güçlendirmek adına, doğru partnerlere ulaşabilmemiz için iş birliklerini yoğunlaştıracacağız."

ABD'nin eyaletlerinin ithalatına ve Türk firmalarının ihracatına ilişkin detaylı analizler yaptık. Bu rapor ışığında, TİM olarak, ABD'deki muhataplarımızla eyaletlerle ticari ilişkilerimizi güçlendirmek adına, doğru partnerlere ulaşabilmemiz için iş birliklerini yoğunlaştıracacağız."

"TİM olarak, firmalarımızın gücünü, ticaret heyetleriyle, fuarlarla, dijital kanallarla ortaya koymaya hazırız"

Türkiye'nin, her iki ülkeye de fayda sağlayacak, büyük potansiyele sahip güçlü ihracatçı firmaları olduğuna dikkat çeken Gülle sözlerine şöyle devam etti: "TİM olarak, bu firmalarımızın gücünü, ticaret heyetleriyle, fuarlarla, dijital kanallarla

ortaya koymaya hazırız. Diğer taraftan, şunu da biliyoruz ki; Türkiye, Doğu Avrupa, Orta Doğu, Orta Asya pazarlarına hiç girmemiş ABD firmaları da mevcut. Bu firmaların, Türkiye'yi bir stratejik operasyon merkezi olarak kullanmalarında fayda olacağını düşünüyoruz. Bu sayede ABD de, bu coğrafyadaki 47 ülkede karşı karşıya kaldığı, toplam 40 milyar dolarlık dış ticaret açığını azaltacak, hatta tersine çevirecektir. Önerilerimizin, 100 milyar dolarlık ticaret hedefine ulaşmamıza katkı sağlayacağından eminiz. Sayın Ross'a ziyaretleri ve ülkelerimiz arasındaki ticareti artırmaya yönelik çalışmalarını için teşekkür ediyorum. TİM olarak, biz de üzerimize düşeni yapmaya hazırız.

LOJİSTİK KOORDİNASYON KURULU TOPLANTILARI

17. Lojistik Koordinasyon Kurulu Toplantısı, 12 Eylül 2019 tarihinde İstanbul Havalimanı'nda gerçekleştirildi. Havayolu ve antrepo

işletmelerinin sorunlarına yönelik yapılan toplantıya Meclisimizi temsilen TİM Lojistik Komisyonu Başkanı Sn. Başaran Bayrak iştirak

etti. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Bakan Yardımcısı Sn. Selim Dursun ve Ticaret Bakanlığı, Bakan Yardımcısı Sn. Rıza Tuna

Turagay'ın da katıldığı söz konusu toplantıda; toplantının düzenlendiği İstanbul Havalimanı'nda ciddi bir kargo operasyonu olduğu ve lojistik merkez olmak büyük ve önemli bir hedefin bulunduğu vurgulanmış, bu kapsamda sektör temsilcilerinin de yer aldığı bu toplantıda özellikle hava kargo ve antrepo sorunlarının gündeme alınarak çözümlenmesinin hedeflendiği ifade edildi.



18. Lojistik Koordinasyon Kurulu Toplantısı 25 Aralık 2019 tarihinde, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Bakan Yardımcısı Sn. Selim Dursun Başkanlığında Ticaret Bakan Yardımcısı Sn. Rıza Tuna Turagay, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yrd. Sn. Hasan Büyükdede, Cumhurbaşkanlığı Yardımcılığı, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TİM, TOBB temsilcilerinin katılımları ile gerçekleşti. Meclisimizi temsilen toplantıya, TİM Lojistik Komisyonu Başkanı Sn. Başaran Bayrak iştirak etti. Toplantıda, Cumhurbaşkanlığı 2019 Programı Sunumunun izlenmesini müteakip, karayolu taşıma-



cılığına ilişkin sorunlar ve çözüm önerileri ile AB uygulamaları konusunda gö-

rüşmelerde bulunuldu. Sn. Başaran Bayrak tarafından da konteyner demuraj üc-

retlerine ilişkin düzenleme önerileri aktarıldı ve TİM adına bir sunum yapıldı.

TİM - KOSGEB YURT DIŞI PAZAR DESTEK PROGRAMI İŞBİRLİĞİ İMZA TÖRENİ

61 İhracatçı Birliği, 13 Genel Sekterliği ve 27 sektörü ile 90 bin ihracatçının çatı kuruluğu Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracata yeni baŐlayacak KOBİ'lerin tüm ihtiyaçlarına cevap verebilmek amacıyla KOSGEB ile güçlerini birleŐtirdi. TİM'in, KOBİ düzeyindeki firmaların ihracata özendirilmesi ve uluslararası arenada farkındalık oluşturmak amacıyla KOSGEB ile iş birliğine imza atığı töreni Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın teşrifleriyle gerçekteŐti. TİM Başkanı İsmail Gülle ve KOSGEB Başkanı Prof. Dr. Cevahir Uzkurt'un imzaladığı protokolle ilk kez yurt dışına çıkacak KOBİ'lere veya yurt dışı pazar pa-

yını arttırmak isteyen işletmelere 300 bin TL destek verilecek. Program kapsamında KOBİ'lere, personel gideri desteği, yazılım ve donanım giderleri desteği, tanıtım giderleri desteği, yurt dışı fuar ve seyahat giderleri desteği, test, analiz ve belgelendirme giderlerine yönelik destek ve hizmet alımı giderleri desteği olmak üzere 6 başlıkta destek sağlanacak. KOBİ'ler 16 Eylül 2019 tarihinden itibaren e-Devlet üzerinden veya KOSGEB'in internet sitesinden Yurtdışı Pazar Destek Programı'na başvuru yapabilecekler. İmza Töreni'nde bir konuşma yapan Bakan Varank, Türkiye'de yaklaşık 3,5 milyon işletmenin faaliyet gösterdiğini

belirterek, "Bunların yüzde 99'unu KOBİ'ler oluşturuyor. Bakanlık olarak KOBİ'lerin, ekonomimiz için önemini farkındayız. İlgili kuruluŐumuz KOSGEB, Türkiye satışına yayılmış 92 müdürlüğü ile KOBİ'lerin büyümesine ciddi katkılarda bulunuyor. Bu kapsamda; sadece 2019 yılında, KOBİ'lerimize 1,7 milyar Lira tutarında destek sağladık. Sağladığımız destekler, önümüzdeki aylarda elbette devam edecek" dedi.

"Yüzde 70'i Geri Ödemesiz"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin ilk Kalkınma Planı'nda ihracat hedefini 226 milyar

dolar olarak belirlediklerini hatırlatarak, "Protokolü imzalanacak destek programının amacı, KOBİ'lerin bu ihracattaki payını, yüzde 60'lara çıkarmaktır" diye konuştu. Bu amaç doğrultusunda Yurt Dışı Pazar Destek Programı'nı tasarladıklarını ifade eden Varank, "Programın destek miktarını 300 bin lira olarak belirledik. Bunun yüzde 70'i geri ödemesiz olacak. Yani 300 bin lira destek almaya hak kazanan bir KOBİ'miz, bunun sadece 90 bin lirasını KOSGEB'e geri ödeyecek. Proje bazlı olarak hayata geçecek programın destek süresi, 6 aydan 24 aya kadar. Programdan ilk kez yurt dışına açılacak KOBİ'lerimizin yanı sıra, yurt



14 Eylül 2019

dışı pazar payını artırmak isteyen KOBİ'lerimiz de faydalanabilecek" dedi.

"Uluslararası pazarda iş birliği yapmalıyız"

Törende konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye ekonomisinin daha çok küçük girişimcilerden oluştuğunu, ABD ekonomisinin çok büyük miktardaki siparişleri için bir araya gelmeye ihtiyacı bulunduğunu vurgulayarak, "Bizim artık bu firmalarımızı bir araya getirerek, büyük montanlı siparişleri ortak üretmemiz gerekiyor. Bu iş birliği çok önemli. Artık birbirimizin rakibi değil uluslararası pazarda ülkemizin önünü açacak iş birliği yapmamız gerekiyor. Devlet her türlü imkanla bizleri, sizleri donatıyor. Yeter ki bunu kullanmak için istekli olalım. Biz devlet olarak bakanlar olarak el birliğiyle sizleri desteklemeye hazırız" diye konuştu.

"2019'un ilk 8 ayında 12 bin firma ihracat ailesine katıldı"

TİM Başkanı İsmail Gülle, törende yaptığı konuşmada, ihracatın Türkiye ekonomisi için önemine işaret ederek, ihracata yönelen KOBİ'lere sağlanan desteklerin stratejik mahiyette olduğuna dikkati çekti. Gülle, 2018'de Türkiye'nin maruz kaldığı kur saldırılarının olumsuz etkilerini karşılamada, ihracatçıların ciddi bir direnç gösterdiğini belirterek, "Bu durum, başta KOBİ'lerimiz olmak üzere, memleketimizin dört bir yanındaki işletmelerimiz için gerçek manada bir ihracat seferberliğine dönüşmüştür. 2019'un ilk 8 ayında 12 bin firma ihracat ailesine katıldı" dedi. Gülle, "Bu fir-



malarımızın tam 2,2 milyar dolar ihracata imza atmaları, bizler için son derece büyük bir mutluluk, bir gurur kaynağı. Köklü firmalarımız ile birlikte ihracata başlayan KOBİ'lerimiz, geçtiğimiz yıl 168 milyar dolar olan ihracatımızı Ağustos ayında 12 aylık periyotta 180 milyar dolara taşımayı başardı" bilgilerini verdi. Türkiye'de başlatılan ihracat seferberliğini ülke sathına yaymak istediklerini anlatan Gülle, "Bir gün 3,5 milyon KOBİ'nin ihracat ailesine katılmasını görmek TİM olarak en büyük hedefimizdir. Bu hedef çerçevesinde bugüne kadar birçok yeniliği hayata geçirdik" ifadelerini kullandı.

"Yabancılaşma algısının KOBİ'lerimiz nezdinde kırılmasını sağlayacağız"

TİM Başkanı İsmail Gülle, KOSGEB ile imzaladıkları protokolle ihracata başlamak isteyen KOBİ'leri uluslararası arenaya çıkarmak üzere KOSGEB ile birlikte uzun soluklu bir iş birliğine imza attıklarını belirterek, şunları kaydetti: "İmzalayacağımız pro-

tokolle, ülkemizdeki KOBİ düzeyinde firmalarımızın ihracata özendirilmesini amaçlıyoruz. KOBİ'lerimize ihracat konusunda kapsamlı mentorluk ve eğitim projelerini yürütüp, onlar için dünya pazarlarını erişebilir kılacağız. Tüm dijital platformlarımızla ve dünya genelindeki Türkiye Ticaret Merkezlerimizle KOBİ'lerimiz artık tüm dünyaya erişebilecek. En büyük çekincelerin başında gelen, yurt dışının uzaklık ve yabancılaşma algısının KOBİ'lerimiz nezdinde kırılmasını sağlayacağız. TİM ve KOSGEB olarak güçlerimizi birleştirerek, firmalarımıza eğitim ve danışmanlık hizmeti verecek, araştırma faaliyetlerine dahil ederek en doğru ürünle en doğru pazarda yer almalarını sağlayacağız. Eğitimleri başarı ile tamamlayan firmalarımıza 'Dış Ticaret Eğitimi Katılım Sertifikası' vereceğiz. Teorik bilgileri pratiğe dökerek, KOSGEB'in İşletme Geliştirme Destek Programı kapsamında KOBİ'lerimizin ihtiyaçlarını gözeterek, TİM olarak yeni model ticaret heyetleri

düzenleyecek, firmalarımızı potansiyel müşterilerle buluşturacağız." KOBİ'lerin dünya pazarlarına açılmasında gereken finansman desteği için önemli bir görev üstlenmiş olan Eximbank'la birlikte yeni nesil finansman metotları üzerinde çalışarak ihracatçıları rakiplerine karşı güçlü kılacaklarını aktaran Gülle, "Bu yapıyı daha kurumsal bir birlikteliğe dönüştürmek için ülkemizde ihracatın merkezi sayılan bu binamızda KOSGEB'in bir ofis açması, ihracatımıza önemli bir katkı sunacaktır. Tüm bu gayretlerimiz dış ticaret fazlası veren Türkiye hedefimize ulaşmak için. Bu güç birlikteliğinin de desteği sayesinde, 100 binin üzerinde ihracatçı ile 2023'te 226,6 milyar doları aşacağımıza eminiz. Protokol ve akabinde ortaya konacak çalışmaların etkinliğini de çok sıkı takip edeceğiz. Programlarımıza katılan firmalarımızın ihracat faaliyetlerini ve devamlılıklarını düzenli olarak ölçeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ ORTAK AKIL ÇALIŞTAYI

22 Kasım 2019



Türkiye ihracatının 13 yıldır üst üste lideri otomotiv sektörünün gelecek yol haritası, "Otomotiv Endüstrisi Ortak Akıl Çalıştayı"nda ele alındı. TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik ev sahipliğinde düzenlenen çalıştayda, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail

Gülle ve OİB Yönetim Kurulu Üyelerinin yanında, sektörün önde gelen sivil toplum örgütleri ve şirketlerinin yöneticileri katıldı. Çalıştayda, otomotiv sektörünün ihracatı ve kapasitesinin artırılması, sektörün payının İhracat Ana Planı'nda yer alan hedef ülkelerde yükseltilmesi, daha fazla Ar-Ge ve katma de-

ğer odaklı yatırım, üretim ve ihracat için yapılması gerekenlerle rekabetçiliğin geliştirilmesi konuları tartışıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle, otomotivin ihracatın lokomotif sektörü olduğunu vurgulayarak "Otomotiv hem ihracat hacmi hem de 7,2 dolar olan birim değeri ile en önemli sektörlerin başında geliyor.

Bunda sektörün Ar-Ge ve tasarıma verdiği önemin de payı büyük. Otomotiv ana sanayinde 8 Tasarım Merkezi, 24 Ar-Ge Merkezi bulunurken, tedarik sanayinde 128 tane Ar-Ge Merkezi, Otomotiv Tasarımı ve Mühendislik alanında ise 5 Ar-Ge Merkezi ve 2 Tasarım Merkezi faaliyet gösteriyor" diye konuştu.

YERLİ MAKİNE KULLANIMI ARTIRILMALI

Dünya makine ticaretinin 2030 yılında 4,5 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Türk makine sektörü ise bu ticareten 63 milyar dolar pay hedefliyor. Bu hedef kapsamında Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen Makine Sektör Çalıştayı'nda TİM Başkanı İsmail Gülle, makine sektörünün önemli bir potansiyel barındırdığını belirterek, sadece makine ihracatında değil diğer sektörlerin ihracatında da yerli makine kullanımının artması gerektiğini vurguladı.

29 Kasım 2019





İhracat Ana Planı'nda 5 hedef sektör içerisinde yer alan Türk makine sektörünün 2030 yılında 4,5 trilyon dolara ulaşması beklenen dünya makine ticareti içerisindeki payını artırmak için çalışmalar başladı. Sektörün gelecek stratejisi, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Başkanı Kutlu Karavelioğlu'nun katımları ile gerçekleşti. Makine sektöründen temsilcilerin bulunduğu çalıştay, Ticaret Bakanlığı'nın "İhracat Ana Planı" sunumu ile başladı. "Sektörel Değerlendirme, Sorunlar, Çözüm Önerileri, Hedef ve Politikalar Oturumu" ile devam eden çalıştayda; "Dünya ve Türkiye'de Makine Sektörünü Etkileyen Eğilimler", "Makine Sektörü Rekabetçiliği - İş ve İşletme Modelleri", "Makine Dış Pazar Stratejisi Raporu", "Strateji Başlıkları Üzerinde Çalışma" başlıklarıyla sektörün durumu ve geleceğini üzerine konular ele alındı. Çalıştayın açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Gülle, en büyük potansiyelin ve en çok gidilecek yolun makine sektöründe olduğuna inandığını söyledi. Bunun sebebinin, Türkiye olarak otomotivden tekstile, halıya, tarıma ve daha birçok sektöre kadar üretimimizi makineler ile gerçekleştirilmesi olduğunu dile getiren İsmail Gülle, "Bunların arasında halı ve hazır giyim gibi dünya ihracatında öne çıktığımız hatta üretim üssü haline geldiğimiz ürün ve ürün grupları var. Ancak üretimde makine sektörümüzün yerlilik payı gerçekten üzerine yoğunlaşılması gereken bir konu. Sadece makine ihracatında değil diğer sektörlerin ihracatında da yerli makine kullanımının artması gerekiyor" dedi. "Makine sektörünün ithalatı karşılama oranı yüzde 62'ye yükseldi" Makine sektöründeki Ar-Ge yatırımlarının 2017 yılı itibarıyla 735 milyon TL'ye

yükselmiş durumda olduğu bilgisini veren İsmail Gülle, sektör hakkında şu bilgileri verdi: "Alınan patent sayısı 2010 yılında 1042 iken, 2018 yılında 1721'e çıktı. Bu rakamın toplam imalat sanayi içerisindeki payı neredeyse yüzde 20. Tescil edilen toplam marka sayımız 1474'ten 3987'ye yükseldi. Sektörümüz, en fazla Ar-Ge Merkezi olan sektör. Sadece geçtiğimiz sene 59 yeni Ar-Ge merkezi açıldı. Toplam sayı ise 176'ya yükseldi. 196 teknolojik ürün deneyim belgesiyle yazılım sektöründen sonra ikinci sırada makine ve teçhizat sektörümüz geliyor. Sektörümüz 5,6 dolar birim fiyatı ile katma değer ortalamamızın çok üzerinde seyrediyor. İhracatçılarımızın yoğun gayretleriyle yakalamış oldukları başarıyı ivme sayesinde 2010 yılında yüzde 40 seviyesinde olan sektörümüzdeki ithalatı karşılama oranını bugün yüzde 62'ye taşımayı başardık. Makine sektörünü ayrı bir sektör olarak değerlendirmek yerine otomotiv, ta-

rım, tekstil, inşaat gibi diğer sektörlerle de ortak bir zeminde buluşturarak, yeni ve daha kapsamlı bir yol haritası çizmeliyiz." Dünyadaki trendleri dikkate alıyoruz hedef sektörlerin uluslararası rekabet gücünü artırmak üzere bir yol haritası belirlediklerini belirten Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Mevcut olduğumuz pazarlarda rekabet gücümüzü artırmaya çalışırken, yeni ürün ve stratejilerle yeni pazarlara girmeyi hedefliyoruz. İhracatçılarımızla birlikte bunları iyi değerlendirmeyi amaçlıyoruz. Hedef sektörler arasında makine sanayisine yer verdiğimiz İhracat Ana Planı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nda stratejik sektörlerin kesiştiğini görüyoruz. Sürdürülebilir büyümenin odak noktası Ar-Ge, inovasyon ve teknolojik gelişimdir. Yol haritamızı belirlerken, uluslararası rekabetteki gücümüzü artıracak şekilde dünyadaki bu trendleri dikkate alıyoruz." dedi.

KİMYA SEKTÖRÜ STRATEJİ ÇALIŞTAYI

İhracat Ana Planı'ndaki öncelikli sektörlerimizden olan, 2019 yılının en başarılı sektörlerinin başında gelen kimyevi maddeler sektörünün geleceği, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve İKMİB Başkanı Adil Pelister'in katıldığı çalıştayda masaya yatırıldı. Kimya Sektörü Strateji Çalıştayında ihracatın artması, ekonominin büyümesi ve sektörün çözüm önerileri müzakere edildi.



GIDA SANAYİ ORTAK AKIL ÇALIŞTAYI



Sürdürülebilir ve katma değerli gıda ihracatının yol haritasının belirlenme-

si amacıyla 5 Şubat tarihinde "Gıda Sanayi Ortak Akıl Çalıştayı" düzenlendi.

Konferansta konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçılara devlet des-

teklere konusunda açık çek verdiklerini söyledi.

İzmir'de sürdürülebilir ve katma değerli gıda ihracatının yol haritasının belirlenmesi amacıyla "Gıda Sanayi Ortak Akıl Çalıştayı" düzenlendi. Ege İhracatçı Birlikleri, Türkiye İhracatçıları Meclisi ve Ticaret Bakanlığı iş birliğinde düzenlenen "Gıda Sanayi Ortak Akıl Çalıştayı"nda Türkiye genelindeki gıda ihracatçı Birliklerinin Başkan ve yöneticileri, başta Ticaret Bakanlığı'ndan olmak üzere Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı ile Sağlık Bakanlığı'ndan da üst düzey bürokratlar yer aldı.

PAZAR YOĞUNLAŞMASINDA İYİ NOKTADAYIZ

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin pazar yoğunlaşması noktasında oldukça iyi konumda olduğunu kaydederken, dünyada en düşük pazar yoğunlaşma değerine sahip üç ülkeden biri olarak öne çıktığını dile getirdi.

22 Şubat 2020



Hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerini bünyesinde barındıran İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nin (İTKİB) mevcut durumu ve gelecek stratejilerine ilişkin hedefleri, 22 Şubat'ta sektörlerle yönelik yapılan çalıştayda ele alındı. Çalışmaya Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın ve Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ve sektör temsilcileri katıldı. Etkinlik, TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti.

Pazarları Çeşitlendirmek Elimizde

Türkiye'nin pazar yoğunlaşması noktasında oldukça iyi konumda olduğunu kaydeden İsmail Gülle, "Türkiye, dünyada en düşük pazar yoğunlaşma değerine sahip üç ülkeden biri olarak öne çıkıyor. Ülkemiz pazar yoğunlaşması performansının daha da iyileştirilmesi anlamında,

özellikle hammadde ve ara malı tedarikinde avantaja sahip olduğumuz ürünler için pazarları çeşitlendirme imkânı elimizde. İhracatçımızın gücünü tam olarak yansıtamadığı pazarlara girmek ve bayrağımızı bu pazarlarda daha güçlü bir şekilde dalgalandırmak, küresel çapta markalaşma çalışmalarımıza da katkı sağlayacaktır." dedi.

TİCARET BAKANLIĞI 10. İSTİŞARE KURULU TOPLANTISI

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan Başkanlığında ve TİM ev sahipliğinde gerçekleşen Ticaret Bakanlığı 10. İstişare Kurulu Toplantısı'nda koronavirüsün ticarete etkilerinin minimize edilmesi için alınabilecek önlemler değerlendirildi.

17 Mart 2020

Ticaret Bakanı Başkanlığında ve TİM ev sahipliğinde gerçekleşen Ticaret Bakanlığı 10. İstişare Kurulu Toplantısı'na Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, DEİK Başkanı Nail Olpak, MÜSİAD Başkanı Abdurrahman Kaan, TÜSİAD Başkanı Simone Kaslowski, TMB Başkanı Mithad Yenigün ve YASED Başkanı Ayşem Sargın katıldı.

Toplantıda koronavirüsün ticarete etkilerinin minimize edilmesi için alınabilecek önlemlerin ele alındığı belirtildi.

Bu Süreci Başarılı Bir Şekilde Atlatacağız

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, toplantıda yaptığı konuşmada, mayıs ayında açıklanan ihracat rakamlarına değinerek, yıllık bazda ihracatta düşüş olmasına rağmen mayıs ayında nisan ayına göre bir toparlanma ivmesi görüldüğünü dile getirdi. Bayram tatilleri nedeniyle daha az çalışma gününe rağmen mayısta nisan ayına göre ihracatın yüzde 10,8 arttığını belirten Pekcan, ih-

racatın ithalatı karşılama oranının ilk 5 ayda yüzde 74,6 olarak gerçekleştiğini, altın hariç bakıldığında bu oranın yüzde 80'e çıktığını söyledi. Mayıs ayında aramalı ve yatırım malı ithalatının toplam ithalatın yüzde 91,2'sini oluşturduğuna dikkat çeken Pekcan, şunları kaydetti: "Bu durumun en kısa zamanda üretime ve ihracata dönmelerini bekliyoruz. Önümüzdeki dönemde hem en çok ihracatçı olduğumuz Avrupa Birliği ülkelerinin yeniden topar-

lanmasını bekliyor hem de dünya genelinde kademeli bir normalleşmeye geçiş olacağını düşünüyoruz. Bizim için haziran ayı bir geçiş dönemi ama biz bu geçiş dönemini çok hızlı atlattık. Sağlık alanında göstermiş olduğumuz performansımıza dayalı ayrışmamızı ekonomi ve ticaret alanında da göstermeliyiz. Bunun için yerinde adımlar atmamız ve devletimizin kaynaklarını en uygun ölçüde, doğru adreslerde kullanmamız lazım."



TİM'İN TALEPLERİNE HÜKÜMETTEN JET ÇÖZÜM

Türkiye'nin koronavirüsle mücadelesine destek olmak amacıyla bünyesindeki 61 İhracatçı Birliğiyle beraber "Bugüne kadar ihracatımız için ürettik. Şimdi sağlığımız için üretiyoruz" sloganıyla maske ve dezenfektan üretim seferberliği başlatan Türkiye İhracatçılar Meclisi, Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi'nde karşılık bulan 40 çözüm önerisiyle de ihracatçılara destek oldu.

14 Nisan 2020

Koronavirüs salgınının dünya genelinde üretim ve lojistik kanallarını önemli derecede sekteye uğratarak, dünya ticareti ve ekonomilerinin yavaşlamasına yol açtığına dikkat çeken TİM Başkanı Gülle, "Virüsün yayılması ile birlikte insan ve mal dolaşımında ciddi sorunlar oluştu. Ticaret Bakanlığı ile birlikte kısa zamanda mal dolaşımının kısıtlayıcı

tedbirlerine karşı harekete geçtik ve mart ayı başında temassız ihracat uygulamasını devreye aldık. İran, Irak, Gürcistan sınır kapıları ile Kapıkule'de doruk değişim modeline geçerek ihracat ürünlerinin tedarikini aksatmadık" dedi. Gülle, sözlerine şöyle devam etti: "Ülke olarak zor günlerden geçtiğimiz bu süreçte önceliğimiz Türkiye'mizin geleceğidir. İlk

günden itibaren TİM olarak 61 İhracatçı Birliği ve 27 Sektör Konseyimiz ile süreci çok yakından izleyerek hep temasta olduk. Bu süreçte ihracatçı birliklerimiz, sektörel dernekler ve firmalardan bildirilen tüm sorun ve talepleri ilgili makamlara anlık olarak aktardı. Salgının ülkemiz ekonomisi üzerindeki etkilerinin asgari seviyede tutulması amacıyla Cum-

hurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan tarafından ilan edilen Ekonomik İstikrar Kalkanı, üretim ve ihracatımızın kesintisiz olarak devam etmesi noktasında çok önemli bir destek mekanizması oldu. Bu süreçte, genel ve sektörel mahiyette 67 öneri ilgili makamlarımız ile paylaşıldı; yapılan düzenlemelerle bunlardan 40'ini karşılık bulmuş oldu.



2020-2021 Döneminde İhracatçı Sektörlerin 118 Talebi Çözümüne Kavuştu

2020-2021 döneminde ihracatçı sektörlerimiz tarafından TİM'e iletilen talepler Sayın Bakanlarımızın katılımıyla gerçekleşen Genişletilmiş Başkanlar Kurulları ve ilgili kurum temsilcilerinin katıldığı toplantılarda gündeme taşınmakta ve çözümlerin üretilmesi için gerekli girişimlerde bulunulmaktadır. Özellikle pandemi etkisiyle çok sayıda sorunun ve engelin gündeme geldiği 2020-2021 döneminde 118 adet ihracatçı sektör talebi çözüme kavuşmuş durumdadır.

Eximbank kredilerinde iyileştirmeler, DİR İhracat Taahhüt Süre Uzatımı, Bazı Gümrük Rejimlerinde Gümrük İdarelerine Gidilmeden Elektronik Ortamda Yapılması, SGK, KDV, Muhtasar Ödemelerinin Ertelenmesi; İhracatçıların Oluşan İlave Stoklarının Maliyetinin Desteklenmesi, İhraç

Kayıtlı Malların Yurt Dışı Edilme Sürelerinin Uzatılması, Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi, Yurt Dışı Lojistik Merkezlerin Desteklenmesi, İhracatçıların Yeşil Pasaport Süresi 2 yıldan 4 yıla Uzatılması, Türk Lirası Karşılığı Gösterilen Hizmet İhraçlarında KDV İadesi İmkânı gibi birçok ihracatçı sektörü destekleyen adımların atılması ihracatımızın artışına önemli katkılar sunmuştur.

Türk ihracatçısı, pandeminin zorlu şartlarına rağmen her koşulda üretebilme yeteneğini ve tedarikçi gücünü göstermektedir. "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefine ulaşmak için çalışmalarına tüm hızıyla devam eden Türkiye İhracatçıları Meclisi, ihracatçılarımızın karşılaştığı her türlü engeli ortadan kaldırmak için tüm gücüyle çalışmalarını sürdürmektedir.

- 1- Eximbank Kredilerinin Limitleri Artırıldı, Geri Ödeme Süreleri Uzatıldı
- 2- Eximbank Taahhüt Kapatma ve Reeskont Kredilerinde İyileştirme Yapıldı
- 3- Eximbank İhracat Sigortası Limitleri Güncellendi
- 4- İhracatçıların Oluşan İlave Stokları İçin Finansman Desteği Verildi
- 5- Gümrük Kapılarında Sonuçlandırılan Bazı İşlemlerde Ek Süre Verildi
- 6- Bankalar Aracılığı İle Kullanılan Eximbank Kaynaklı İhracat Hazırlık (SOLK) Kredilerinin Vadesi Uzatıldı
- 7- Sınır Kapılarında Giriş Çıkışlarındaki Tedbirlerle Dış Ticaret Taahhütleri En Az Etkileyecek Şekilde Düzenleme Yapıldı
- 8- Devlet Yardımları İşlemlerinin Yürütülmesi İçin 01.04.2020 Tarihi İtibarıyla Faaliyete Geçmesi Planlanan Destek Yönetim Sistemi (DYS)'nin Devreye Alınma Tarihi 6 Ay Ertelendi
- 9- DİR Kapsamında İhracat Taahhütlerinde Süre Uzatımı Yapıldı
- 10- Bazı Gümrük Rejimlerinde Gümrük İdarelerine Verilen Süreler Uzatıldı
- 11- Arabuluculuk ve Uzlaştırma Kurumlarında Yaşanabilecek Aksaklıklar Konusunda Düzenleme Yapıldı
- 12- Devlet Yardımlarından Faydalanan Firmamızın İlgili Ülke Ticaret Müşavirliklerinden Onaylı Evrakları İbraz Etmelerinde Yaşanan Sorunların Giderilmesi İçin Düzenleme Yapıldı
- 13- İtiraz Süresi Kaçırılan Ek Tahakkuk ve Ceza Kararlarının Kaldırılması İçin Düzenleme Yapıldı
- 14- Sonradan İbraz Edilecek Menşe Şahadetnamelerinde İbraz Süresi Uzatıldı
- 15- Bazı Gümrük Rejimlerinde Gümrük İdarelerine Gidilmeden Elektronik Ortamda İşlem Yapılması Sağlandı
- 16- SGK, KDV, Muhtasar Ödemelerinin Ertelenmesi, İhracatçıların Oluşan İlave Stoklarının Maliyetinin Desteklenmesi İçin Çalışma Yapıldı
- 17- Ödemelerde Temerrüt Durumundaki Sicillerde Mücbir Sebep Notu Düşülmesi Sağlandı
- 18- Kredi Garantisi Fonu'nun (KGF) Sağlayacağı Limitlerin, Eximbank ve Diğer Bankalar Tarafından İhracatçının Limit ve Kredi İhtiyaçları İçin Kullanılabilmesi Sağlandı
- 19- Üretim Etki Eden Kredi, Kredi Kartı, Çek, Kira vb. Ödeme Araçları Gibi Kalemlere İlave Destek Verildi
- 20- KDV Beyanname ve BA- BS Formunu Verme Zorunluluğu Kaldırıldı
- 21- Nakit Akışı Bozulan Kredi Taksitlerinin Ötelenmesine Olanak Sağlandı
- 22- Turizm Sektörüne Destek Verilmesi Kapsamında Konaklama Vergisi Uygulanmadı
- 23- KOBİ'lerin Ticari Alacaklarını Tahsil Etmeye Riskinin Azaltılması Amacıyla Reasürans Desteği Verildi

- 24- Bankacılık Sektörü Tarafından Bazı İşlemlerde Kolaylaştırmalar Yapıldı
- 25- Geri Kazanım Katılım Payı Beyanname-lerinde Düzenleme Yapıldı
- 26- İhraç Kayıtlı Malların Yurt Dışı Edilme Süreleri Uzatıldı
- 27- Asgari Ücret Desteği Sürdürüldü
- 28- Esnek Çalışma Koşullarının Düzenlenmesi İle Esnek ve Uzaktan Çalışma Modelleri Etkin Hale Getirildi
- 29- Telif Çalışma Süresi Uzatıldı
- 30- Yurt Dışı ve Yurt İçi Siparişleri İptal Edilen Üreticilerin Çalışanlarının Sağlıklı Ortam Oluşana Kadar Salgının Yayılma Hızını Önlemek Açısından Ücretsiz İzne Çıkarılması ve Bu İzin Sirasında Ödemelerinin İşsizlik Sigortasından Karşlanması Sağlandı
- 31- Kısa Çalışma Ödeneğinin Tüm Bölgelerde Hiçbir Şarta Bakılmaksızın ve İlave Prosedür Uygulanmaksızın Sektördeki Tüm Firmalara Uygulanması Kararı Alındı
- 32- Su Faturalarının Ödenmemesi Durumunda Kesintili Yapılmama Kararı Alındı
- 33- Hazine Denetim Müdürlüğü'ndeki İşletmelerden Süreç Boyunca Kira Alınmaması Kararlaştırıldı
- 34- Tarım Destek Ödemeleri Yapıldı
- 35- Tarım ve Hayvancılık Sektöründeki İşletmelere Faizsiz Finansman İmkânı Sağlandı
- 36- Tıbbi Ürünlerin Üretimine İlave Destek Verildi
- 37- KOSGEB Alacakları Ertelendi
- 38- Orta Asya Ülkelerine İhracatın Devamı İçin Demiryolu İle Taşıma Olanakları Geliştirildi
- 39- İcra ve İflas Takiplerinde Düzenleme Yapıldı
- 40- Onaylanmış Kişi Statü Belgelerinin Süreleri Uzatıldı
- 41- TIR Şoförlerinin 14 Gün Karantina Kurulunda Düzenleme Yapıldı
- 42- Eximbank 1 Yıl Vadeli TL Kredisi Programı Hazırlandı
- 43- Yıkabilir Bez Maskede TSE Tarafından Standartlar Belirlendi
- 44- KDV İade Usul ve Esaslarında Düzenleme İle KDV İadelerinin Nakden veya Mahsuben Almalarına İmkân Tanındı
- 45- Mahsuben KDV İade Talepleri Düzenlendi
- 46- Yatırım Teşvikinde Ek Süre Tanındı
- 47- TMO Satışlarında Düzenlemeler Yapıldı
- 48- Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi Hakkında Düzenleme Yapıldı
- 49- Çin'e Süt ve Süt Ürünleri İhracatı Başladı
- 50- 65 Yaş Üstü Sanayicilere Sokağa Çıkma İzni Verildi
- 51- Hizmet Sektörünün Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerine Destek İçin Düzenleme Yapıldı
- 52- Kısa Çalışma Ödeneği Süre Uzatımı Sağlandı
- 53- Doğalgaz Fiyat İndirimi Yapıldı

- 54- TL Reeskont Kredisi ve Stok Finansmanı Destek Paketinde Faiz İndirimi Yapıldı
- 55- Eximbank Yurtdışı Teminat Mektubu Programı Başladı
- 56- Sigortalı Alacağın Teminata Dayalı Kredi Programı Kapsamında Finansman Desteği Verildi
- 57- Devlet Hakkı Bedellerinin Ödeme Süreleri Uzatıldı
- 58- Hava Kargo Navlun Desteği Sağlandı
- 59- Yatırımlarda Devlet Yardımları Kapsamında İyileştirmeler Yapıldı
- 60- Limon İhracatında Ön İzin Şartı Kaldırıldı
- 61- 22 Alanda Yıl Sonuna Kadar Geçerli Olmak Üzere KDV İndirimi Yapıldı
- 62- Kısmen Devreye Alınan Yatırımlarda Enerji Teşviki Verildi
- 63- Kırsal Kalkınma Desteği Verildi
- 64- Kısa Çalışma Kapsamında İşverene Prim Desteği Verildi
- 65- Eximbank Yeni Ürünlerinden Katılım Finans Yatırım Kredisi Hayata Geçirildi
- 66- Yolcu Beraberi Sergi ve Fuar Eşyası Taşınmasında Kolaylık Sağlandı
- 67- Gemi, Yat ve Hizmetleri Sektöründe Yurtdışından Döviz Getirilmesinde Düzenleme Yapıldı
- 68- Ürdün'de Gümrük Vergisi İndirimi Yapıldı
- 69- Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerince Gerçekleştirilmesi Gereken Yerde İncelemelerle İlgili Kolaylaştırma Yapıldı
- 70- Yurt Dışı Lojistik Merkezlerin Desteklenmesi Kararı Alındı
- 71- Destek ve Proje Sürelerine İlave Süre Verildi
- 72- Cazibe Merkezleri Programında Teşvik Müracaat Değerlendirme Süresi Uzatıldı
- 73- Yatırımlarda Enerji Verimliliği Kriteri Düşürüldü
- 74- Eşya Menşe Belgelerinin Sonradan İbrazına İmkân Sağlandı
- 75- İhracatçıların Yeşil Pasaport Süresi 2 yıldan 4 yıla Uzatıldı
- 76- Çin'e Kanatlı Eti İhracatı Başladı
- 77- İzmir Alsancak Limanı Ro- Ro Seferlerine Açıldı
- 78- Vergi Borçlarında Yapılandırılma Yapıldı
- 79- İhracatçı Birlikleri, Odalar ve Borsalarda Borçların Yapılandırılması Sağlandı
- 80- Hızlı Kargo ile İhracata Gelir Vergisi İndirimi Yapıldı
- 81- Gümrük Vergileri Borçları Yapılandırıldı
- 82- Gümrüklenmiş Değere Bağlı Kesilen Para Cezaları Yapılandırıldı
- 83- Kısa Çalışma Ödeneği Başvuru Süresi Uzatıldı
- 84- Temaslı Rapor Süresi İndirildi
- 85- Dahilde İşleme Rejimi Ek Süre Başvuruları Düzenlendi
- 86- Alacakların Yapılandırılmasında Süre Uzatıldı

- 87- Rusya Domates Kotası Artırıldı
- 88- Macaristan Transit Geçiş Belgesi Sorunu Çözüldü
- 89- Türkiye ile Birleşik Krallık arasında Serbest Ticaret Anlaşması İmzalandı
- 90- Portakal %100 Pestisit Analiz Zorunluluğu Kaldırıldı
- 91- Menşe Şahadetnamesinin ve Tedarikçi Beyanının Gümrüğe İbraz Süresi Uzatıldı
- 92- Türk Lirası Karşılığı Gösterilen Hizmet İhraçlarında KDV İadesi İmkânı Tanındı
- 93- UR- GE Projeleri Kapsamındaki Sanal Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetleri Desteklenmesi Kararı Alındı
- 94- Hedef Ülke- Hedef Sektör Desteği Hayata Geçirildi
- 95- Türkiye ile Azerbaycan Arasında Tercihli Ticaret Anlaşması İmzalandı
- 96- Çeklerin İbraz Sürelerine Ertelene Yapıldı
- 97- Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programında Yeni Düzenlemeler Yapıldı
- 98- Veri Sorumluları Siciline Kayıt Tarihleri Uzatıldı
- 99- Kısa Çalışma Ödeneği Süresi Uzatıldı
- 100- Borç Yapılandırması Yürürlüğe Girdi
- 101- Gümrük Alacaklarını Yeniden Yapılandırma Tebliği Yayınlandı
- 102- Lisanslı Depo Desteği Başlatıldı
- 103- Turizmde KDV İndirimi Desteği 1 Ay Daha Uzatıldı
- 104- Yatırım Teşviklerinde Asgari Yatırım Tutarları Artırıldı
- 105- Ekonomi Koordinasyon Kurulu Kuruldu
- 106- IFC ve EBRD'den Alınan Kredilerde Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Sıfırlandı
- 107- İhracatçılar Öncelikli Covid Aşısı Programı Kapsamına Alındı
- 108- Özbekistan Ücretsiz Geçiş Belgesi Kotasında %60 Artış Sağlandı
- 109- Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü Kuruldu
- 110- Kişisel Koruyucu Donanım Ürünleri Hibe - İhracat Uygulaması Kaldırıldı
- 111- Plastik Hurdalarında İthalat Yasağı Kaldırıldı
- 112- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği Yenilendi
- 113- Yeşil Mutabakat Eylem Planına İlişkin Cumhurbaşkanlığı Genelgesi Yayınlandı
- 114- Finansal Yeniden Yapılandırmanın Süresi 2 Yıl Daha Uzatıldı
- 115- Gürcistan Pan Avrupa Akdeniz Tercihli Menşe Kuralları Kapsamına Alındı
- 116- Ulusal Yapay Zeka Stratejisi Belirlendi
- 117- Maske, Tulum, Sıvı Geçirmez Önlükler, Koruyucu Gözlük ve Eldiven İhracat Kısıtlaması Kaldırıldı
- 118- Türkiye'de Verilen Dijital Covid Sertifikası AB Tarafından Kabul Edildi

GENİŞLETİLMİŞ FİNANSAL İSTİKRAR VE KALKINMA KOMİTESİ TOPLANTISI

28 Nisan 2020



Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak başkanlığında video konferans yoluyla yapılan 15. Finansal İstikrar ve Kalkınma Komitesi toplantısına katıldı.

Toplantıya Gülle ve Bakan Albayrak'ın dışında; Türkiye Cumhuriyet Mer-

kez Bankası Başkanı Murat Uysal, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu Başkanı Mehmet Ali Akben, Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı Ali Fuat Taşkesenlioğlu, Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikalar Kurulu Başkan Vekili Gülsüm Azeri, Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi

Başkanı Göksel Aşan, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Erişah Arıcan, Türkiye Varlık Fonu Genel Müdürü Zafer Sönmez, Türkiye Bankalar Birliği Başkanı Hüseyin Aydın, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, TÜSİAD Başkanı Simone

Kaslowski, MÜSİAD Başkanı Abdurrahman Kaan, DEİK Başkanı Nail Olpak, ASKON Başkanı Orhan Aydın, Türk-İş Başkanı Ergün Atalay, Memur-Sen Genel Başkanı Ali Yalçın, Hak-İş Genel Başkanı Mahmut Arslan ve TESK Başkanı Bendevi Palandöken katıldı.

İLK 1000 İHRACATÇI PRESTİJ KİTABI TANITIM TOPLANTISI

TİM, düzenlediği basın lansmanıyla ilk 1000 ihracatçı 2019 sonuçlarını açıkladı. İlk 1000 ihracatçının toplam ihracatı bir önceki yıla göre

yüzde 3 artarken, bu yıl listeye 144 yeni firma dahil oldu. İlk 1000 firma, toplam ihracatın yüzde 62'sini gerçekleştirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 'Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçısı 2019 Prestij Kitabı'nın tanıtımını gerçekleştirerek, yapılan araştırmanın

sonuçlarını paylaştı. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçı

Kamu ile İlişkiler

birliklerinin başkanları, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşu temsilcileriyle şirket yöneticileri katıldı. Bu yıl ki listeye 144 yeni firma dahil olurken, ilk bin ihracatçının toplam ihracat hacmi de yüzde 3 arttı.

144 Şirket İlk Kez Listede

TİM tarafından gerçekleştirilen araştırma; ihracatın en büyük kuruluşlarının yıllık performanslarının gözlemlenmesine ve birçok detaylı analiz yapılmasına olanak sağlayarak, ihracatçı firmalara yol gösterirken, ihracatın gelişimi için yapılan çalışmaların sonuçlarını da gözler önüne seriyor. TİM Başkanı İsmail Gülle, araştırma sonuçlarıyla ilgili şu bilgileri paylaştı: "2019'da İlk 1000 ihracatçı firmamız, 103 milyar dolarla Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 62'sini gerçekleştirdi. 5,8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firmamız da 2019

yılında ilk 1000 ihracatçı listesine dahil oldu. 856 firmamız ise; listede yerini korumayı başardı" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin önem verdiği başlıklardan birinin de 'Yüksek Teknolojili ve Katma Değerli İhracat' olduğunu vurgulayan İsmail Gülle, "Araştırmamıza katılan firmaların 189'u; 2019 yılında 10 milyar liraya yakın Ar-Ge harcaması gerçekleştirdi. Bu firmalarda Ar-Ge harcamalarının payı ise, 2018 yılında yüzde 1,71 olurken, 2019'da yüzde 2,65'e yükseldi. Yaptığımız analizlerde, ArGe harcamasında her bir birimlik artışın, ihracatta 0,24 birimlik artış sağladığını tespit ettik. Diğer bir deyişle, Ar-Ge'ye harcanan her 1 dolar, İhracatta 2,15 dolar olarak ülkemize geri dönüyor. Bu durum, Sayın Cumhurbaşkanımızın da her zaman ifade ettiği gibi, Ar-Ge ve inovasyonun ihracatı ve ihracatta reka-

betçiliği artırdığını göstermektedir" dedi.

1 Dolarlık Yatırım, 4 Dolarlık İhracata Dönüşüyor

"Yatırımlar ihracatı, ihracat da yatırımlarımızı destekliyor" diyen İsmail Gülle, "Araştırmamıza göre ihracatçılarımızın gerçekleştirdiği her 1 dolarlık yatırım, 4 dolarlık bir ihracat getirisi anlamına geliyor. Firmalarımızın tescil ettiği her patent, ihracatta ortalama 2,2 milyon dolarlık bir artış sağlıyor. Tescil ettiğimiz her marka, yaklaşık 400 bin dolarlık bir ihracat artışı anlamına geliyor" dedi. Kadın istihdamının da önemine değinen Gülle, "İstihdam verilerini bizimle paylaşan 355 firmamızın verimliliği incelendiğinde kadın personel istihdam eden firmaların kârlılıklarını 0,63 birim artırdıklarını görüyoruz. Kadın girişimcilerimizin desteklenmesi, doğru

yatırım alanlarına yönlendirilmesi ve kadınlarımızın iş hayatında karar alma mekanizmaları içerisinde daha güçlü bir şekilde yer almalarını önemsiyoruz. İki yıldır faaliyet gösteren TİM Kadın Konseyimiz birçok önemli projeye önümüzdeki dönemde de çalışmalarına devam edecek" diye konuştu.

Bakan Pekcan: "İhracatçımıza Güveniyoruz"

Kitabın tanıtım toplantısında ihracatçılara seslenen Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ülkenin üretici ve ihracatçısına duydukları güvene vurgu yaparak, "Geçen sene, küresel ihracatın yüzde 3,6 küçüldüğü; pek çok ülkenin ihracat kaybı yaşadığı bir dönemde; Türkiye ihracatını yüzde 2,1 artırarak 180,8 milyar dolar ihracat ile dünyada ihracatını en fazla artıran altıncı ülke oldu" dedi.



25 Eylül 2020

TİM, DAHA ÇOK İHRACAT İÇİN HIZLI LOJİSTİK ÇÖZÜMÜ İSTİYOR



Genişletilmiş Başkanlar Kurulu'nda konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, ihracatçıların pandemiye rağmen tarih yazdığını söyledi. TİM Başkanı İsmail Gülle, Bakan Karaismailoğlu'ndan lojistik noktasında destek isterken, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın duyurduğu ekonomi reformu sonrası yeni bir seferberlik başlattıklarını da açıkladı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle başkanlığında yapılan TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısına katılan T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu önemli açıklamalarda bulundu. Adil Karaismailoğlu, 18 yıl içerisinde yapılan, toplam 900 milyar liranın üzerindeki yatırıma

dikkat çekerken, "Değerli TİM mensupları, sizler adeta tarih yazıyorsunuz. Pandemiye rağmen ilk 10 ayda rekorlar kırarak büyük bir başarıya imza attınız. Sizden gelecek her çağrıya koş koş gelmeye hazırız. Bütün sıkıntılarınızdan haberdarız. Her daim ihracatçılarımızın yanında olmaya devam edeceğiz" dedi. Hayata geçen her proje ile dış ticaret faaliyetlerinin ivme kazanacağını ifade eden Bakan Karaismailoğlu, "İhracatçılarımızın rekabet gücünü artıracacağız. Türkiye'nin istikbali çok parlak. Ülkemizin merkezinde bulunduğu kuzey-güney, doğu-batı eksenli yeni ticaret rotaları bizlere oyun kurucu bir rol üstlenme fırsatı tanımaktadır" değerlendirmesinde bulundu.

"Demir Yolu Altyapıları Gelişmeli"

TİM'in, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın duyurduğu ekonomi reformu sonrası ihracatta yeni bir seferberlik başlattığını açıklayan Başkan İsmail Gülle ise ihracatın en önemli unsurunu oluşturan lojistik konusunda Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'ndan destek istedi. İsmail Gülle, "İhracat ailesi olarak Cumhurbaşkanımızın ekonomide ilan ettiği reform süreci kapsamında yeni ihracat seferberliği başlattık. 2000 yılında 36 milyon ton olan ihracatımızın, 2023 yılında miktar bazında 200 milyon tona ulaşacağını öngörüyoruz. Özellikle demir yoluyla taşıma kapasitesinin artırılması ve demir yolu altyapısının geliştirilmesi noktasında, desteğinize ihtiyacı-

mız var" ifadelerini kullandı.

"Ürünlerimiz Avrupa'ya Geç Ulaşıyor"

İsmail Gülle, ihracat hacimlerinin büyümesiyle birlikte lojistik alanında da ihtiyaçların sürekli arttığına dikkat çekerken sözlerini şu ifadelerle noktaladı: "Gelişen ihracatımızla, doğal olarak lojistik ihtiyacı da artmakta. Rakip ülkeler bütün stratejisini bunun üzerine kuruyor. Örneğin Çin, Kuşak Yol Projesi'nde devreye aldığı tren yoluyla dünyanın dört bir yanına ürünlerini 15 günde ulaştırırken, biz henüz 2 bin - 3 bin kilometre ötedeki, Avrupa ülkelerine, bir haftadan kısa sürede ürünlerimizi ulaştırıyoruz. Bu yüzden Avrupa Birliği'ne daha hızlı, daha ucuz taşıma yapabilmemiz büyük önem arz ediyor."

DIŞ TİCARET MESLEK LİSELERİ TANITIM VE PROTOKOL İMZA TÖRENİ



“Geleceğin ihracatçılarını yetiştireceğiz”

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Milli Eğitim Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı ihracatçı firmalarda dış ticaret alanında nitelikli ve yetişmiş çalışan ihtiyacının giderilmesi amacıyla önemli bir iş birliğine imza attı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ülke ekonomisine katkı sağlayaca-

cak nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak için gençlere eğitim desteğine devam ediyor. Bu kapsamda Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü ile Türkiye İhracatçılar Meclisi arasında ‘Dış Ticaret Meslek Liseleri Tanıtım ve Alt Protokolü’ imzalandı. İmzalanan protokol

kapsamında mezun olan öğrencilere ihracatçı firmalarda istihdam, burs, eğitim ve staj gibi birçok destek sağlanacak.

İhracatçılarımızın En Önemli İhtiyacı Nitelikli İş Gücü

‘Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye’ hedefine giden yolda, ihracatçı firmaların en

önemli ihtiyacının nitelikli iş gücü olduğuna dikkat çeken Gülle şunları kaydetti: “Bu nitelikli iş gücünü oluşturmak adına, mesleki eğitim faaliyetleri kritik öneme sahip. Dış ticaret alanında kariyer yapmak isteyen pırl pırl birçok gencimiz var. İşte bu gençleri hem hayata hem de ihracat ailesine kazandırmayı hedefliyoruz.”

İHRACAT 2021 RAPORU BASIN AÇIKLAMASI

Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye hedefiyle çalışmalarını tüm hızıyla sürdüren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatçı için yeni yol haritası ve yeni vizyon niteliğindeki çalışması ‘İhracat 2021 Raporu’nu

kamuoyu ile paylaştı. Bu yılla birlikte üçüncüsü yayınlanan; ihracat beklenti ve öngörülerin detaylarıyla yer aldığı rapor, özellikle pandemi sonrası için ihracatçıya rehber niteliği taşıyor. TİM, geçtiğimiz yıl

yayımladığı ‘İhracat 2020’ raporunda, 2019 yılını değerlendirirken söz konusu seneyi ‘Zorlu küresel ekonomik politik tablo’ olarak nitelerken, 2020 yılının teması ‘Küresel Tedarik Zincirindeki Değişim’ olarak

belirlendi. Türkiye’nin geldiği noktanın ve hedeflerin paylaşıldığı raporun satırbaşlarında önemli bilgiler yer alıyor.

“Rapor, İhracatçımıza Pusula Olacak”

29 Mart 2021



TİM Başkanın İsmail Gülle, lansmanda yaptığı konuşmasında raporu, 'İhracat ailesinin bir pusulası olacak' şeklinde açıkladı. Raporu yayımlamaktaki asıl amacın dünya ticaretinde değişimin ve dönüşümün bu denli hızlı olduğu bir dönemde, ihracatçıların dünden ve bugünden kopmadan, geleceğe emin adımlarla yürümesini sağlamak olduğunu söyledi. İsmail Gülle; "Her geçen gün daha yüksek ihracat hedeflerine yürüyor, rekorlarda çitamızı yükseltiyoruz. Bu başarıları sürdürülebilir kılmak, gelişmeleri doğru okumak, oluşan fırsatları değerlendirmek zorundayız. Raporumuzda yer alan, sektörel ve hedef pazar bazlı, orta ve uzun vadeli projeksiyonlarımızla ihracatçıların

sektörlerinde potansiyeli yüksek pazarlara yönelmelerini hedefliyoruz. Raporumuzda, Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerindeki dönüşüm sürecinde durumunu analiz ettik. Ülkemiz küresel tedarik yapılarındaki değişimden en çok yararlanabilecek ülkeler arasında." dedi.

Türkiye İhracat Öngörülerini Önem Teşkil Ediyor

Türkiye'nin 2010-2019 dönemi birleşik yıllık büyüme oranından faydalanılarak hazırlanan raporda, Türkiye'ye dair öngörüler büyük önem taşıyor. Tahminlere göre Türkiye, 2021 yılında 30'uncu en büyük ihracatçı ülke olacak; 2030 yılında 29'uncu sıraya, 2035'te ise 28'inci sıraya yükselecek. İhracattaki

performans artışıyla dış ticaret açığı da azalacak. Küresel talep noktasında, 2025-2035 yılında ilk üç sırada yer alması beklenen sektörler sırasıyla 'Kimyevi Maddeler ve Mamulleri', 'Elektrik-Elektronik' ve 'Otomotiv'. Mevcut ihracat büyüme eğilimine göre en çok ihracat 2025 yılında 38,8 milyar dolar, 2030 yılında 52,1 milyar dolar ve 2035 yılında da 69,9 milyar dolar ile 'Otomotiv' endüstrisi sektöründe gerçekleşecek. 2035 yılında ikinci sırada yer alması beklenen 'Kimyevi Maddeler ve Mamulleri' sektöründe ihracat 2025 yılında 25,2 milyar dolar, 2030 yılında 32,6 milyar dolar ve 2035 yılında da 42,2 milyar dolar olacak. Bu iki sektörü 2025 yılında 19,4 milyar dolar, 2030 yı-

linda 21,6 milyar dolar ve 2035 yılında da 24 milyar dolar ihracat gerçekleştirilmesi beklenen 'Hazırgiyim ve Konfeksiyon' sektörü takip edecek.

Savunma ve Havacılık Sanayii Sıçrama Yapacak

2035'te, ihracat artışının en yüksek olacağı sektör, yüzde 425'le 'Savunma ve Havacılık Sanayii' olmasına muhtemel gözüyle bakılıyor. Bu sektörü yüzde 297 artışla 'Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller', yüzde 179 artışla 'Makine ve Aksamları', yüzde 164 artışla 'Halı' ve yüzde 156 artışla 'Mücevher' sektörü takip edecek. Küresel talepte ilk on sektör, hem 2025 hem de 2035 yıllarında aynı olacak. 2025'te 9'uncu sırada yer alacak

'Tekstil ve Ham Maddeleri' sektörü, 2035 yılında 12'nci sıraya gerileyecek. 2025 yılında 11'inci sırada yer alacak 'Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri' sektörü, 2035 yılında onuncu sıraya yükselecek. 'Çelik sektörü' 2025 yılında dördüncü sırada yer alırken 2035 yılında altıncı sıraya gerileyecek. Elektrik Elektronik sektörü de 2025 yılında beşinci sırada iken 2035 yılında sekizinci sıraya düşecek. 2025 yılında dördüncü sırada yer alan 'Makine ve Aksamları' sektörü, 2035 yılında yerini 'Mücevher' sektörüne bırakacak. Aynı şekilde 'Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ile Madencilik Ürünleri' sektörleri de yer değiştirecek. Bir başka yer değişim 'Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri' ile 'Savunma ve Havacılık Sanayii' sektörleri arasında görülecek.

Küresel İhracat Projeksiyonu

İhracat büyüme eğilimine göre küresel ihracatın 2030 yılında 29,2 trilyon dolar, 2035 yılında ise 37,66 trilyon dolar olması öngörülmüyor. Çin'in 2030 yılında 5,03 trilyon dolar olması beklenen küresel ihracatının 2035 yılında 7,42 trilyon dolara yükselmesi ve en büyük ihracatçı ülke olarak sıralamada zirvede yer alması bekleniyor. ABD'nin 2030 yılında en çok ihracat yapan ikinci ülke olarak 2,5 trilyon dolarlık ihracat yapması beklenirken, 2035 yılında ise ihracatının 3,2 trilyon dolara yükseleceği tahmin ediliyor. Bu da ABD'nin dış ticaret açığının daha

da artacağını göstermesinin yanında, yeni ticaret savaşlarının başlamasına neden olabilecek bir gelişme olarak da öne çıkıyor. Günümüzde en fazla ihracat yapan üçüncü ülke olan Almanya'nın 2025 ve 2030 yıllarında da üçüncü sıradaki yerini koruyacağı, 2035 yılında ise yerini Vietnam'a bırakacağı öngörülmüyor.

Vietnam, Almanya'yı Geçebilir

Almanya'nın ihracatının 2030 yılında 1,97 trilyon dolar 2035 yılında da 2,3 trilyon olması yine öngörüler arasında. Almanya'yı ihracat sıralamasında 2035 yılında geçeceği beklenen Vietnam'ın ise 2025 yılında 493,2 milyar dolar, 2030 yılında 1,07 trilyon dolar ve 2035 yılında da 2,34 trilyon dolarlık ihracat yapması bekleniyor.

Küresel Tedarik Yapılarında Değişim Ve İhracatçı Ülkelerin Konumları

Küresel tedarik yapılarında değişim farklı sektörler için farklı etkiler yaratıyor. Bu çerçevede sektörlerde üretim ve ihracat alanında rekabet gücü yüksek ülkelerin fırsatlarının daha yüksek olacağı tahmin ediliyor. Küresel tedarik yapılarındaki değişimden yararlanabilecek çok sayıda potansiyel ülke var. Ancak ülkeler rekabet güçleri yüksek olan sektörlere ağırlık verecek. Bu çerçevede küresel tedarik yapılarında değişimden yararlanabilecek ülkeler üç grupta toplandı. İlk grupta ileri teknoloji

ve inovasyon yoğunluklu imalat sanayi üretimi yapan ülkeler bulunuyor. İkinci grupta orta yüksek teknoloji yoğunluklu imalat sanayi üretimi yapan ülkeler yer alıyor. Türkiye bu grup içinde konulanmış durumda. Bu grup içindeki sektörleri 'Otomotiv', 'Makine ve Aksamları', 'Elektrikli Teçhizatlar' gibi orta yüksek teknoloji yoğunluklu sektörler oluşturuyor. Üçüncü gruptaki ülkeler ise daha çok düşük üretim maliyetlerine dayalı üretim ve ihracat yapan ülkeler.

Küresel Tedarik Yapılarında Değişim Ve Türkiye'nin Potansiyeli

Türkiye, küresel tedarik yapılarındaki değişimden en çok yararlanabilecek ülkeler içinde yer alıyor. Nitekim Türkiye'nin üretim ve ihracatta altyapıya ve rekabet avantajlarına sahip olduğu çok sayıda sektörde tedarik değişimlerinin yüksek olması bekleniyor. Ülkemiz küresel tedarik zincirleri değişiminde çok yüksek potansiyele sahip sektörlerden 'Hazirgiyim', 'Ayakkabı ve Deri' sektörlerinde önemli bir üretici ve rekabet gücü de yüksek. Türkiye küresel tedarik zincirleri değişiminde yüksek potansiyele sahip sektörlerden 'Tekstil ve Mobilya' sektörlerinde öne çıkıyor. Aynı zamanda 'Gemi ve Yat' sektörü de önemli bir üretim altyapısına sahip. Türkiye'nin küresel tedarik zincirleri değişiminde orta potansiyele sahip sektörler arasında 'Elektrikli Teçhizatlar', 'Kauçuk ve Plastikler' ile 'Metal Eşya'

sanayileri var. 'Havacılık ve Uzay' sanayi alanında da hızlı gelişme gösterdiği biliniyor. Türkiye küresel tedarik zincirleri değişiminde düşük potansiyele sahip sektörler arasında ise 'Makine ve Aksamları', 'Otomotiv' ile 'Cam, Seramik ve Çimento' sanayileri yer alıyor. Tarım ürünlerinde Türkiye alternatif bir tedarikçi olmakla birlikte kendine yeterliliği ile ön plana çıkıyor.

Türkiye Tedarikte Avrupa İçin En Önemli Potansiyel Ülke

Türkiye'nin küresel tedarik zincirinde dönüşüm sürecinde güçlü yönleri; sanayi üretiminde ürün ve sektör çeşitliliği ile gelişmiş yan sanayine sahip olması. Esnek ve hızlı üretim yapısı, yüksek ürün standartları ve standartlarda AB ile uyumu, güçlü lojistik firmalara ve hizmetlere sahip olması, yüksek liman ve taşımacılık kapasitesi (kara-deniz, demir, hava yolları) ile gelişmiş ihracat finansman olanaklarının bulunmasıdır. Türkiye'nin küresel tedarik zincirinde dönüşüm sürecinde fırsatları; tedarik güvenliği eğilimi kapsamında potansiyel ülke olarak öne çıkması, emisyon sınırlamaları kapsamında gelişen yakından tedarik eğilimi içinde Avrupa pazarına yakınlık avantajı, bölgeselleşme eğilimi içinde Avrupa için en güçlü potansiyel tedarikçi olması, AB pazarı için gümrük birliği ile sağlanan vergi avantajı ile yüksek navlun fiyatları karşısında yakından tedarikte Avrupa için en önemli potansiyel ülke olmasıdır.

İHRACAT RAKAM AÇIKLAMALARI

İHRACATTA EYLÜL FIRTINASI



Pandemi nedeniyle en karanlık dönemlerinden birini yaşayan dünyada, ticari ilişkiler de aylarca durma noktasına geldi. Özellikle COVID-19'a bağlı ölümlerin Avrupa'da hızla yükselmesiyle, birbiri ardına gelen kısıtlamalar ve 'sınır kapama' açıklamaları sonrası bütün ülkelerin dış ticaret dengesi büyük yaralar aldı. Ancak ne pandemi şoku ne de uluslararası anlaşmazlıklar Türk ihracatçısının hızını kesemedi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'la birlikte açıkladığı dış ticaret verilerinden rekor çıktı. Açıklanan rakamlara göre, Türkiye'nin ihracatı 2020 yılının Eylül ayında 16 milyar 13 milyon dolara ulaşarak, aylar bazında, Cumhuriyet tarihinin en yüksek seviyesine ulaştı. T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Eylül ihracatımız

geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,8, ağustosa göre yüzde 28,5 artışla 16 milyar 13 milyon dolar oldu" dedi. İkinci çeyreğe göre üçüncü çeyrekteki ihracat artışının yüzde 34,5 olduğuna dikkat çeken Pekcan, "Bu rakamlar ihracatımızda pandemi sonrası normalleşme sürecinin başarılı bir şekilde devam ettiğini teyit ediyor. Ekonomimizin 'V tipi' toparlanması, üçüncü çeyrek büyümesi açısından olumlu işaretler sunmakta. Bu başarıda katkısı olan tüm ihracatçılarımıza, işvereninden işçisine kadar tek tek teşekkür ediyoruz" diye konuştu.

Bin 676 Firma İlk İhracatını Gerçekleştirdi

Aynı ay içerisinde 207 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirilirken, 119 ülkeye ürün ve hizmet satışında artış gözlemlendi. Bin 676 firma ise ilk defa ih-

racat gerçekleştirerek uluslararası ticaret arenasında "biz de varız" dedi. Bakan Ruhsar Pekcan'ın ardından söz alan TİM Başkanı İsmail Gülle, "Olağanüstü bir performansla Türk ihracatında tarihin en yüksek eylül rakamını yakaladık. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, her zaman ifade ettiğimiz 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefimize, hükümetimizin destekleri ve ihracatımızın alın teriyle, emin adımlarla yürüyoruz" diye konuştu. İsmail Gülle, pandeminin etkisiyle 2020'de işleri sanal platformlara taşıdıklarını, çok sayıda ülkelye sanal ticaret heyetleri organizasyonu gerçekleştirdiklerini, gelecek dönemde sanal ticaret heyetlerinin sayısını artıracaklarını söyledi. Gülle, "T.C. Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Berat Albayrak'ın açıkladığı

'Yeni Ekonomik Programı'nın (YEP) sağlayacağı katkılarla 2020 ihracat hedefimiz olan 165,9 milyar dolara ulaşacağız" dedi.

En Çok İhracat Yapılan Ülke Almanya Oldu

Eylül ayında en çok ihracat gerçekleştirilen ilk üç ülke sırasıyla; 1 milyar 516 milyon dolar ile Almanya, 1 milyar 143 milyon dolar ile Birleşik Krallık ve 947 milyon dolar ile ABD oldu. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı, yüzde 48,6 olurken; ilk 20 ülkede bu oran, yüzde 66,1 olarak gerçekleşti. Yılın ilk dokuz ayında ise en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke sırasıyla; 11,28 milyar dolar ile Almanya, 7,55 milyar dolar ile Birleşik Krallık, 7,24 milyar dolar ile ABD, 6,24 milyar dolar ile Irak, 5,53 milyar dolar ile İtalya oldu. Eylül ayında, Ülke gruplarına göre ihracata bakıldığında, Türkiye için en büyük pazarı konumundaki Euro Bölgesi'nin ihracattaki payının Eylül ayında, 6,77 milyar dolarlık bir hacim ile yüzde 42,3 seviyesine yükseldiği belirtildi.

Otomotiv Sektörü Yükseldi Katma Değer Arttı

Eylül ayında kilogram başı ihracat değeri yüksek birçok üründe de ihracat artışı gözlemlendi. Kilogram başı ihracat değeri 10 doların üzerinde olan yüksek kat-

ma değerli ürünlerin toplam ihracatı, eylül ayında yükseldi. Bu ürünlerin, 2019 yılının eylül ayında, 3 milyar 646 milyon dolar olan ihracat değeri, 2020'nin aynı ayında, yüzde 12 oranında yükseldi ve 4 milyar 92 milyon dolar seviyesine ulaştı. Kilogram başı ihracatı 50 doların üzerinde olan en yüksek katma değere sahip ürünlerde ise eylül ayı ihracatı 656 milyon dola-

ra ulaştı. Eylül ayında önceki yılın aynı ayına göre 20 sektör ihracatını artırdı. Otomotiv sektörü geçtiğimiz ay kimyevi maddeler sektörüne kaptırdığı liderliği, Eylül ayında 2 milyar 605 milyon dolarlık ihracatı ile geri aldı. 1 milyar 798 milyon dolara ulaşan hazır giyim sektörü ikinci, 1 milyar 633 milyon dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörü üçüncü sırada yer aldı.

Kimya Sektörü Eylül Ayında 206 Ülkeye Ulaştı
Sektörlerin ihracat yaptıkları ülke sayılarına bakıldığında ise eylül ayında, 206 ülke ve bölgeye gerçekleştirdiği ihracatla kimyevi maddeler sektörü birinci, 196 ülke ve bölgeye ihracat ile demir ve demir dışı metaller ikinci ve 193 ülke ve bölgeye ihracat yapan çelik sektörü üçüncü oldu. Gemi ve yat sektörü; Po-

lonya'ya 2019 Eylül ayında ihracat gerçekleştirmezken, bu yılın aynı döneminde 28,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi, Malta'ya ihracatı 52 katına, Birleşik Krallık'a ihracatı 50 katına çıkı. Savunma ve havacılık sanayii sektörü Azerbaycan'a ihracatı 76,7 milyon dolar, Umman'a ihracatı 41 milyon dolar, Hindistan'a ise 15,7 milyon dolar artış kaydetti.

İHRACATÇILAR REKORA DOYMUYOR

Ne pandeminin yarattığı küresel ekonomik buhran ne de uluslararası siyasi sorunlar Türk ihracatçıların hızını kesemedi. Eylül ayında 16 milyar 13 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren ve ay bazında cumhuriyet rekoru kıran Türk iş insanları, ekim ayında yepyeni bir rekorun altına daha imza attı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nün birlikte açıkladığı dış ticaret verilerine göre, ekim ayında Türkiye'nin ihracatı 17 milyar 333 milyon dolara ulaşarak cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık seviyesini yakaladı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Ticaret Bakanlığı Konferans Salonu'nda düzenlenen basın toplantısında, Türkiye'nin ihracattaki kapasitesini koruduğunu ifade ederken, hedefler doğrultusunda güçlü adımlarla ilerlediklerini vurguladı. Bakan Pekcan, başarılı ihracat rakamları yakaladıklarını belirterek, "17,3 milyar dolarlık ekim ayı ihracatı, Türkiye'nin, pandemiye mümkün olan en az



hasarla atlatacağının ve pandemi sonrasında en hızlı toparlanacak ülkeler arasında olacağını ayrı bir teyididir" değerlendirmesinde bulundu.

"2020 İhracat Hedefini Yakalayacağız"

İhracat rakamlarını değerlendiren TİM Başkanı İsmail Güllü yaşanan tüm aksaklıklara rağmen hedeflenen ihracat rakamlarını yakalayacaklarının altını çizirken, "Ekim ayında

ihracatımız, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre, yüzde 5,6'lık artışla 17 milyar 333 milyon dolar oldu. Bu sayede yeni bir cumhuriyet tarihi rekoruna hep birlikte imza attık. Ekim ayı ihracat rakamımız, yalnızca ekim ayı rekoru değil, aynı zamanda hem bu yılın en yüksek aylık ihracat rakamı hem de cumhuriyet tarihi aylık ihracat rekoru olarak tarihe geçti" diye konuştu. Başkan İsmail Güllü, "İhracat rakamları yeni dö-

nemin ihtiyaçlarına hızla adapte olduğumuzun bir göstergesi. Yeni Ekonomi Programı 2020 ihracat hedefi olan 165,9 milyar doları yakalayacağız" diye konuştu.

İhracat Ailesine

Bin 742 Yeni Üye Katıldı
İsmail Güllü, Ekim ayında bin 742 firmanın ihracata "merhaba" dediğini vurgularken, "Aynı zamanda yılbaşından bu yana aylık bazda ihracat ailesine ka-

tılımda da bir rekor kırdık. Özellikle son aylarda ihracata başlayan firmalarımızın sayısında kayda değer artışlar gözlemliyoruz. İhracata yeni başlayan bin 742 firmamız ekim ayında 114 milyon 158 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Firma özelinde bakıldığında ise ekim ayı içerisinde toplam 42 bin 559 firmamız ihracat gerçekleştirdi" verilerini paylaştı.

Üç Farklı Sektörden Üç Ayrı Rekor Geldi

Genel ihracat değerlendirmesinin ardından, sektörel bazda da bazı noktalara dikkat çeken İsmail Gülle, "Hazır giyim, mobilya ve halı sektörlerimiz tarihlerinin en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdi. Sektörel anlamda, 2 milyar 916 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz liderliğini korurken, 1

milyar 858 milyon dolara ulaşan hazır giyim sektörümüz ikinci, 1 milyar 725 milyon dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörümüz ise üçüncü oldu" açıklamasında bulundu. Otomotiv sektöründe, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre, 103 milyon dolarlık ihracat artışı gerçekleşirken, hazır giyimde ise 305 milyon dolar artış yaşandı. Ekim ayının en güçlü performansına imza atan sektörler yüzde 161 artışla 693 milyon dolara ulaşan mücevher, yüzde 21 artışla 357 milyon dolara ulaşan 'çimento, cam, seramik ve toprak ürünleri' ve yüzde 20 artışla 1 milyar 858 milyon dolara ulaşan hazır giyim sektörleri oldu.

Adıyaman'da Yüzde 202'lik Artış, Tıbbi Ürün İhracatı Yükseliyor

COVID-19 ürünleri ihracatı, Ekim ayında da hız kes-

medi. Geçtiğimiz yılın aynı ayına göre solunum cihazları yüzde 565, maske ve önlük yüzde 548, tani kitleri yüzde 141, dezenfektan ihracatı ise yüzde 32 artış gösterdi. Ekim ayında, toplam COVID-19 ürünü ihracatı yüzde 208 artışla 75 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılın ilk on aylık döneminde ise COVID-19 ürünleri ihracatı 694 milyon dolara ulaşırken, 2019 yılının aynı dönemine göre yüzde 220 artış sergiledi. Otomotiv sektöründe, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre, 103 milyon dolarlık ihracat artışı gerçekleşirken, hazır giyimde ise 305 milyon dolar artış yaşandı. Ekim ayının en güçlü performansına imza atan sektörler yüzde 161 artışla 693 milyon dolara ulaşan mücevher, yüzde 21 artışla 357 milyon dolara ulaşan 'çimento, cam, seramik ve

toprak ürünleri' ve yüzde 20 artışla 1 milyar 858 milyon dolara ulaşan hazır giyim sektörleri oldu.

Çelik Sektöründe Dikkat Çeken Yükseliş

Ekim ayında birçok sektör çarpıcı ihracat artışlarına imza attı. Çelik sektörü, Pakistan'a ihracatını 37 katına, Peru'ya ihracatını ise 11 katına çıkardı. Mücevher sektörü Ekim ayında İsviçre'ye ihracatını 34 katına çıkarırken, Birleşik Krallık'a ihracatını ise 285 milyon dolar artırdı. Ekim ayında, otomotiv ihracatı, Birleşik Krallık'a 63 milyon dolar, Fransa'ya 54 milyon dolar, Polonya'ya ise 47 milyon dolar artış gösterdi. Hazır giyim sektörünün, Birleşik Krallık'a ihracatı 77 milyon dolar, Almanya'ya ihracatı 55 milyon dolar, İspanya'ya ihracatı ise 40 milyon dolar artış kaydetti.

TÜRKİYE 2020'DE İHRACAT İLE BÜYÜDÜ

Türk ihracatçısı rekorlarla girdiği 2020'de pandemiye rağmen engel tanımadı, seneyi yeni rekorlarla kapadı. Aralıkta Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracatını gerçekleştiren İhracat Ailesi, 2020'de 169.5 milyar dolar seviyesini yakalayarak, Yeni Ekonomi Programı ihracat hedefini tutturmayı başardı. TİM Başkanı Gülle, pandemiye rağmen 2020'nin ihracatta rekorlar yılı olduğunu söyledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla Aralık ayı geçici dış ticaret verilerini Ankara'da düzen-

lenen 2020 Yılı Dış Ticaret Değerlendirme Toplantısı'nda açıkladı. Küresel ekonominin son yılların en büyük buhranını yaşadığı, dünya ticaretine yön veren ülkelerin 2020'yi 'kayıp yıl' olarak gördüğü bir dönemde Türkiye'nin ihracatı, 169 milyar 514 milyon doları yakalayarak, Yeni Ekonomi Programı ihracat hedefi olan 165,9 milyar doların üzerinde gerçekleşti. Türkiye'nin 2020 Aralık ayı ihracatı ise 2019'un aynı ayına göre, yüzde 16'lık artışla 17 milyar 844 milyon dolar oldu. TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat ailesi, bu rakamla yalnızca aralık ayının değil,

Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracatına imza atma başarısı gösterdi. 2020 rekorlar yılı oldu" dedi. Yeni normalin ilk yılı olan 2021'de ihracat hedeflerinin 184 milyar dolar olacağını belirten Gülle, "Geçtiğimiz yıl, ihracat ailesi, 226 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirdi. Rekorlara alışkınız, fakat böylesine zorlu bir atmosferde, rekorlara imza atmak, gerçekten takdiri hak ediyor. Dünya mal ticaretinde 2020 yılında tarihimizde ilk defa yüzde 1 paya ulaştı. Bugün ülkemiz, yılı pozitif büyümeyle kapatıyorsa, bunda en büyük pay sanayicininindir, ihracatçınınindir.

'Made in Türkiye' markasını, dünyanın dört bir köşesinde güçlendirmeyi sürdüreceğiz. İsmail Gülle, Aralık ayında ihracatın, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre, yüzde 16'lık artışla 17 milyar 844 milyon dolar olduğunu ve bu rakamla yalnızca aralık ayının değil, Cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracatına imza attıklarına dikkat çekti. Aralık ayı ve 2020 yılı genelinde sektörlerin performansları ile ilgili Gülle şunları söyledi: "Önceki yılın aynı ayına göre 22 sektörümüzün ihracatını artırdığını görüyoruz. Bu sektörlerimizin 8 tanesi ise en yüksek aylık

ihracatını gerçekleştirdi. İlk kez bu kadar farklı sektörümüzün ihracatta rekor kırdığını görüyoruz. Bu sektörlerimizin yıllık ihracat rakamlarına baktığımızda ise, 6 sektörümüzün yıllık bazda rekor kırdığını görüyoruz. Bu sektörlerimiz, 7 milyar 301 milyon dolar ihracatla hububat, 5 milyar 567 milyon dolarla mobilya, 3 milyar 760 milyon dolarla çimento, 2 milyar 731 milyon dolarla yaş meyve sebze, 2 milyar 605 milyon dolarla halı ve 1 milyar 684 milyon dolarla meyve sebze mamulleri oldu." Toplam 23 sektörün 1 milyar dolarlık ihracat rakamını aşma başarısını gösterdiğine dikkat çeken Gülle, diğer sektörlerin yıllık performansı ile ilgili şunları söyledi: "25 milyar 549 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz liderliğini korurken; 18 milyar 263 milyon dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörümüz ikinci, 17 milyar 143 milyon dolara ulaşan hazır giyim sektörümüz ise üçüncü, 12 milyar 675 milyon dolarla çelik sektörümüz dördüncü, 11 milyar 55 milyon dolarlık ihracatla elektrik-elektronik sektörümüz beşinci oldu.

226 Ülke ve Bölgeye İhracat

2020 yılında ihracat ailesinin, 226 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştirdiğini söyleyen Gülle, "2020 yılında ilk 10 ülkenin ihracattaki payı yüzde 48,9 oldu. İlk 20 ülkede bu pay yüzde 66,2 olarak gerçekleşti. İhracatta ilk üç ülke ise; 15 milyar 977 milyon dolarla Almanya, 11 milyar 242 milyon dolarla Birleşik Krallık, 10 milyar 186 milyon dolarla ABD oldu. 2020 yılının tamamında en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz 20 ülkeden 7'sine ihracatımız arttı. 39 ülkeye olan ihracatımız 1 milyar doları aştı.

8 AB Ülkesine İhracat Arttı

2020 yılında Avrupa Birliği'ne (AB-27) ihracatımız 70 milyar dolar olarak gerçekleşti ve sekiz AB ülkesine ihracatımız artış gösterdi. AB'nin ihracatımızdaki payı yüzde 41,3 olurken, Avrupa kıtasının ihracatımızdaki payı ise yüzde 55,7 oldu. Yakın ve Orta Doğu ülkelerine 31,3 milyar dolar; Afrika kıtasının tamamına 15,2 milyar dolar; Uzak Doğu ülkelerine 12,8 milyar dolar; Kuzey Amerika'ya ise 11,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirildi.

Aralık Ayında 57 İlin İhracatı Arttı

Aralık ayında 57 ilin ihracatı atarken 2020 yılının tamamında bazı Anadolu şehirleri fark yarattı. En çok ihracat gerçekleştiren ilk 10 il sırasıyla; 66 milyar 677 milyon dolarla İstanbul, 12 milyar 881 milyon dolarla Bursa, 12 milyar 271 milyon dolarla Kocaeli, 9 milyar 535 milyon dolarla İzmir, 7 milyar 932 milyon dolarla Gaziantep, 7 milyar 766 milyon dolarla Ankara, 4 milyar 460 milyon dolarla Sakarya, 4 milyar 180 milyon dolarla Manisa, 3 milyar 191 milyon dolarla Denizli ve 2 milyar 434 milyon dolarla Hatay oldu. 17 il tarihlerinin en yüksek ihracat rakamlarına ulaştı. 16 il ise 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirme başarısını gösterdi. En dikkat çekici artışlar ise; yüzde 211 artışla 300 milyon dolara ulaşan Kastamonu; yüzde 60 artışla 106 milyon dolarlık ihracata imza atan Adıyaman; yüzde 37 artışla 634 milyon dolar ihracat yapan Şırnak'ta oldu. 2020 yılında, Mardin'de makine sektörü ihracatını yüzde 536 artırarak 135 milyon dolara, Şırnak'ta yaş meyve sebze

sektörü ihracatını yüzde 174 artırarak 151 milyon dolara, Ankara'da hazır giyim sektörü ihracatını yüzde 146 artırarak 159 milyon dolara çıkardı.

Covid-19 Ürün İhracatı Arttı

COVID-19 ürünleri ihracatının 2020 yılının tamamında; 2019 yılına göre ciddi artış yakaladığını söyleyen Başkan Gülle, "Solunum cihazları yüzde 1093 artışla 103,4 milyon dolara, maske ve önlük yüzde 508 artışla 442,8 milyon dolara, tanı kitleri yüzde 169 artışla 117,8 milyon dolara, dezenfektan ihracatı ise yüzde 126 artışla 521,5 milyon dolara yükseldi. 2020'de, toplam COVID-19 ürünü ihracatı yüzde 233 artışla 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşti" dedi.

Miktar Bazında da Artış Devam Etti

Miktar bazında ihracat ise; Aralık ayında, geçen yılın aynı ayına göre, yüzde 34,6 artarak 16,4 milyon ton olarak gerçekleşti. 2020 yılında ise, geçen yıla göre, yüzde 6,1 artarak, 155 milyon tona yükseldi.



5 Ocak 2021

İHRACAT AİLESİ, 2021'E REKORLA GİRDİ

2 Mart 2021



Türkiye'nin ihracatı, koronavirüs pandemisine rağmen yükselişini sürdürüyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı rakamlara göre ihracat hacmi, ocak ayında 15 milyar dolar ve şubat ayında 16 milyar dolara yükselerek Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rekorları kırdı.

İhracat ailesi, son üç ayı üst üste rekorla kapatıyor. Ocak ayında Türkiye'nin ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 2,5'lik artışla 15 milyar 48 milyon dolara ulaştı. Bu rakam şubat ayında ise geçen seneye göre yüzde 9,6'lık artışla 16 milyon 12 milyar dolara yükseldi. Ocak ayında ihracatçıların en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk beş ülke 1 milyar 455 milyon dolarla Almanya, 933 milyon dolarla ABD, 864 milyon dolarla İtalya,

814 milyon dolarla Birleşik Krallık, 737 milyon dolarla Fransa oldu. Ocak ayında en çok ihracat gerçekleştirilen 10 ülkenin altısında ihracat arttı. Liderlik koltuğunu kaptırmayan Almanya'ya ihracat, şubat ayında yine zirvede yerini korurken en çok ihracat gerçekleştirilen diğer ülkeler Birleşik Krallık ve ABD oldu. Ülke gruplarına göre şubat ayında en büyük pazar olan Avrupa Birliği'ne (AB-27) ihracat yüzde 11,8 artışla 6,87 milyar dolarlık bir hacme ulaştı ve yüzde 42,9 pay aldı. AB haricindeki diğer Avrupa ülkeleri de dahil, Avrupa kıtasının şubat ayı ihracatındaki payı ise yüzde 55,8 oldu. Diğer ülke gruplarında Yakın ve Orta Doğu ülkelerine 2,75 milyar dolar, Afrika kıtasının tamamına 1,57 milyar dolar, Uzak Doğu ülkelerine 1,3 milyar

dolar, Kuzey Amerika'ya ise 989 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

İhracata Katılım Artıyor

İhracat ailesine katılan firmaların sayısı da her gün artış gösteriyor. Ocak ayında bin 457 firma ilk kez ihracat yaparken bu rakam şubatta bin 538'e yükseldi. İhracatını 17 sektör geçen ay arttırırken şubat ayında bu rakam 22'ye ulaştı. Ocak ayında toplam 39 bin 184 firma ihracat gerçekleştirdi. Sektörel anlamda 2 milyar 267 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren 'Otomotiv' liderliğini korurken; 1 milyar 648 milyon dolara ulaşan 'Kimyevi Maddeler' ikinci, 1 milyar 523 milyon dolara ulaşan 'Hazır Giyim' sektörü üçüncü oldu. Şubat ayında ise toplam 40 bin 616 firma ihracata imza attı. Sektör li-

derleri sıralaması değişmezken Şubat ayında 2 milyar 536 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren 'Otomotiv' sektörü birinci; 1 milyar 679 milyon dolara ulaşan 'Kimyevi Maddeler' sektörü ikinci; 1 milyar 517 milyon dolara ulaşan 'Hazır Giyim' sektörü ise üçüncü oldu.

İl Bazında da Yükselişler Sürüyor

Ocak ayında 52, Şubat ayında ise 58 ilin ihracatı arttı. En çok ihracat gerçekleştiren ilk beş il sıralamasında İstanbul liderliği korudu. Ocak ayında 5 milyar 740 milyon dolar ihracat gerçekleştiren İstanbul firmaları, Şubat ayını ise 6 milyar 125 milyon dolarla kapattı. Ocak ayının ikincisi Bursa (1 milyar 142 milyon dolar), üçüncüsü ise Kocaeli (1 milyar 104 milyon dolar) oldu. En dikkat

çekici artışlar ise Kastamonu (yüzde 268) ve Adıyaman'da (yüzde 170) yaşandı. Şubat ayında ikincilik koltuğuna ise bu sefer Kocaeli oturdu. Kocaeli yüzde 21 artışla 1 milyar 274 milyon dolar seviyesini yakaladı. Üçüncü ise yüzde 5 düşüşle Bursa oldu. Şubatın en dikkat çekici artışları ise yüzde 224 ile 31,4 milyon dolara ulaşan Elazığ ve yüzde 174 artışla 33,5 milyon dolar ihracat yapan Zonguldak.

Ocak Ayında En Dikkat Çeken Sektör 'Mücevher' Oldu

Ocak ayının en güçlü performansına imza atan sektör yüzde 13 artışla 'Mücevher' alanında yaşandı. Söz konusu sektör temsilcileri ocak ayında 331 milyon dolar seviyesine ulaştı. Bunu yüzde 11 artışla 401 milyon dolara ulaşan 'İklimlendirme' ve yüzde 9 artışla 279 milyon dolara ulaşan 'Yaş Meyve Sebze' sektörleri izledi. 'Mücevher' sektörünün İsviçre'ye ihracatı yüzde 282 artışla 71 milyon dolar; ABD'ye ihracatı ise yüzde 78 artışla 34 milyon dolar oldu. 'Kimyevi Maddeler' sektörü ocak ayında, Lübnan'a ihracatını yüzde 101 artışla 92 milyon dolara; ABD'ye ihracatını ise yüzde 78 artışla 34 milyon dolara yükseltti. 'Elektrik-Elektronik' sektörü ihracatı Çin'e yüzde 187 artışla 14 milyon dolara, Belçika'ya yüzde 96 artışla 11 milyon dolara çıkarttı.

Şubat Ayının Gözdesi İse 'Madencilik'

Şubat ayında en güçlü performansına imza atan sektörler arasında 'Madencilik' sektörü dikkat çekti. Yüzde 47 artışla 415,6 milyon do-

lara ulaşan 'Madencilik' birinci, yüzde 34 artışla 233,2 milyon dolara ulaşan 'Savunma ve Havacılık' sektörü ikinci oldu. Söz konusu listede yüzde 25 artışla 16,3 milyon dolara ulaşan 'Süs Bitkileri' sektörleri üçüncü sırada yer aldı.

Fiziksel Heyetlerimize Devam Etmeyi Planlıyoruz

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ocak ve şubat değerlendirmelerinde konuşma yapan TİM Başkanı İsmail Gülle'nin açıklamalarında en dikkat çeken konu, fiziksel heyetlerin başlayacağına yönelik müjde oldu. TİM ve İhracatçı Birlikleri'nin geçen yıl mayıs ayından bu yana 50 ülkede, 55 sanal ticaret heyeti, 10 sanal fuar gerçekleştirdiklerine vurgu yapan Gülle; "İnşallah yaz aylarında fiziksel heyetlerimize de devam etmeyi planlıyoruz. Bu heyetlerle ihracatımızın geleceğini inşa ediyoruz. Ortaya koyduğu başarılı ihracat performansı ile ülkemiz, tüm dünyada örnek alınmaya başlandı. Rehavete kapılmadan, ihracatın ekonomimiz için ne denli önemli bir faaliyet olduğunun bilinciyle her gün daha güçlü bir inanç ve azimle çalışmaya devam edeceğiz. İhracat sevdamız hiç bitmeyecek." dedi.

"Türkiye Vazgeçilmez, Güvenilir Bir Tedarikçi"

İsmail Gülle'nin konuşmasındaki satırbaşları arasında, Türkiye'nin güvenilir bir tedarikçi olduğuna yönelik de vurgu vardı: "Dünya ticaretindeki güncel duruma baktığımızda özellikle ihracatımızda ciddi pay alan Avrupa ülkelerinde, 2020 yılında yaşanan talep da-

ralması dikkat çekiyor. Pandeminin Avrupa Birliği'nin ithalatına olumsuz etkisi daha net gözüküyor. Avrupa Birliği ülkelerinin 2019 yılında ithalatı 2,3 trilyon dolar seviyesindeyken, 2020 yılında 1,8 trilyon dolar seviyesine geriledi. Bu veriler, yüzde 22'lik bir düşüşe tekabül ediyor. Ancak ülkemizin bölgeye ihracatındaki düşüşün ise yüzde 8,7 ile sınırlı kaldığını görüyoruz. Bu rakamlar yakın coğrafyamız için Türkiye'nin ne denli vazgeçilmez, güvenilir bir tedarikçi olduğunu ortaya koyuyor. Küresel ticarete bölgeselleşmenin önem kazandığı bu dönemde, komşu coğrafyalarla ticaretimizde istikrarı korumamız gerekiyor. Dünya ekonomisinin içerisine girdiği bu toparlanma sürecinde ülkemiz ihracatçısının, doğacak yeni fırsatları değerlendirmesi adına, çalışmaya devam edeceğiz. Hedeflerimiz ve hayallerimiz çok büyük."

ABD'nin Üç Kentine Lojistik Merkezi

İhracat için önem taşıyan bir başka konunun pazara erişim olduğuna dikkat çeken İsmail Gülle; "İhracatçılarımızın dünyanın dört bir köşesindeki pazarlara erişimini kolaylaştırmak adına, Türkiye Lojistik Merkezleri'nin kurulması çalışmalarımızda son aşamaya geldik. Bu lojistik merkezlerini ABD'de Los Angeles, New Orleans ve Georgia şehirlerinde ve Afrika'da Gana'da kurmayı planlıyoruz. Bu konuları, ihracatımızın azami fayda sağlayacağı şekilde, tüm İhracatçı Birliklerimiz ve Genel Sekreterliklerimizle istişare ederek, sektörel kümelenmeleri de dikkate alarak

belirledik. Kurulan bu lojistik merkezleri, söz konusu bölgelere ihracatımızı katlayacak. İhracatçımıza uzak pazarlarda destek olacaktır." ifadelerini kullandı.

TİM Kadın Konseyi ile Birçok Önemli Projeyle İmza Attık

Rekor ihracat rakamı açıklamasında, ihracatçı kadın sayısının artması için önemli çalışmalara imza atan ihracatçı kadınların üyesi olduğu TİM Kadın Konseyi de yer aldı. TİM Kadın Konseyi ve 8 Mart Dünya Kadınlar Günü konuşmasında dikkat çeken İsmail Gülle şöyle konuştu: "TİM olarak ekonomimizde kadınların katılımıyla doğan kaldıraç etkisinin farkındayız. Son 15 yılda iş gücüne dahil olan kadın sayısı yüzde 60 arttı. Kadınların iş gücüne katılma oranı yüzde 23,6'dan yüzde 30,6'ya çıktı. Kadın profesör sayısı neredeyse üç katına yükseldi. Yönetici pozisyonundaki kadınların oranı yüzde 20 arttı. Hedefimiz kadınlarla erkeklerin üretime, ihracata, katma değere eşit oranda katıldığı bir Türkiye ekonomisi. Konseyimiz, her geçen gün daha da büyüyerek, dijital iletişimden, uluslararası ilişkilere, eğitim ve mentorluktan, toplumsal farkındalık ve iklim çalışmalarına kadar geniş bir yelpazede, 9 ayrı komite altında çalışmalarını sürdürüyor. 'Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye' diyerek Türkiye Kadın İhracatçıları Çalıştayı'nı düzenleyeceğiz. Bunun yanında 'İhracatın Güçlü Kadınları Filmi' projemizin de, kadın ihracatçılarımızın elde ettiği başarıların tanıtımı noktasında, önemli bir katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Kamu ile İlişkiler



2 Aralık 2019

Ticaret Bakanı ile
**UPS Export Akademi
İmza Töreni**

19 Aralık 2019



Ticaret Bakan
Yardımcısının
TİM Ziyareti



10 Şubat 2020

Ticaret Bakan
Yardımcısı ile
**Venezuela
Heyeti**

19 Aralık 2019

Ticaret
Bakanlığı
**9. İstişare
Toplantısı**



21 Şubat 2020



Kültür ve
Turizm Bakan
Yardımcısı **ile**
Toplantı

29 Mayıs 2020

TİM Maden Sektör
Kurulu ve
**YÖK Protokolü
İmza Töreni**



29 Haziran 2020

İstanbul Valisi
Ali Yerlikaya
ile Toplantı



8 Temmuz 2020

Bakan
Yardımcıları
ile **"Geçici
Depolama"**
AHL Toplantısı

5 Ocak 2020

Ticaret Bakan Yardımcısı
Rıza Tuna Turagay ve
Maliye Bakan Yardımcısı
Nureddin Nebati ile AHL
Toplantısı



10 Mayıs 2020

Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulu **13. Toplantısı**



7 Haziran 2020

Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulu **14. Toplantısı**



20 Haziran 2020

Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulu **15. Toplantısı**



16 Ağustos 2020

Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulu **16. Toplantısı**



28 Ağustos 2020

Kolay İhracat Platformu **Lansmanı**



Kamu ile İlişkiler



9 Ekim 2020

Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulu **17. Toplantısı**

9 Ekim 2020



Dokuma Atlası
Sergisi



28 Ekim 2020

İstanbul Valiliği
Taksim Anıtına
**Çelenk Koyma
Töreni**

Kamu ile İlişkiler

6 Kasım 2020



Çerkezköy OSB
Ziyareti

25 Kasım 2020



Ticaret Bakanlığı
İstişare
Kurulu **18.**
Toplantısı

25 Aralık 2020

Ticaret Bakanlığı
İstişare Kurulu
19. Toplantısı



Kamu ile İlişkiler

28 Ocak 2021

Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulu 20. Toplantısı



26 Mart 2021



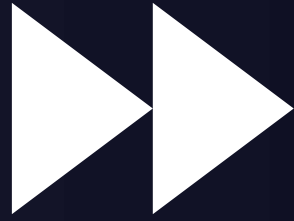
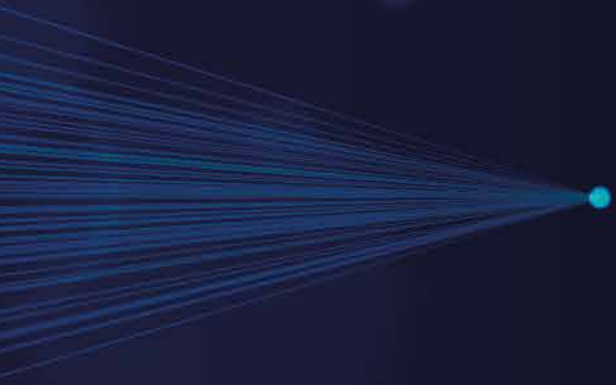
Kolay İhracat Platformu 2.0 Lansmanı

17 Haziran 2021

İstanbul Valilik Plaket Töreni







KÜRESEL İLİŞKİLER

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ GLOBAL PAZARDA İHRACATÇILARA DESTEK OLUYOR

Türkiye Ticaret Merkezleri "Türkiye" markasını geliştirmek ve ihracatı artırmak amacıyla, ihracatçılara global pazarda destek olmaya devam etti.

GITEX TEKNOLOJİ HAFTASI NETWORK TOPLANTISI



B.A.E./Dubai TTM yıllık etkinlik programında yer aldığı üzere; Gitex Technology Week fuarı ile eş zamanlı olarak, 7 Ekim 2019 tarihinde Dubai TTM merkez

ofisimizde bir networking toplantısı düzenlendi. Sayın Başkonsolosumuz İlker Kılıç, Dubai Ticaret Ataşesi Sn. Ahmet Canlı ve Bahreyn EDB, Hindistan Genç

Ticaret Odası (YCC), Mersin Teknopark Heyeti firmalarının da katılım sağladığı etkinlikte, sektör firmaları arasında iletişim ağı geliştirme görüşmeleri gerçekleştirilmiş olup, Dubai Bili-

şim TTM faaliyetleri ve TTM katılımı hakkında TIM TTC DWTC Ülke Müdürü Serdar Kumbaracı ve Müdür Yardımcısı Anıl Özer katılımcıları bilgilendirerek, soruları yanıtladı.



T.C. DUBAİ BAŞKONSOLOSLUĞU CUMHURİYET BAYRAMI RESEPSİYONU



30 Ekim 2019 tarihinde T.C. Dubai Başkonsolosluğu tarafından Cumhuriyet Bayramı kutlaması için Rixos Premium JBR'da bir resepsiyon düzenlendi. Resepsiyona TIM TTC DWTC merkez ofis ile Bilişim şirketlerimizin temsilci-

leri beraber katılım sağladı. Katılımcı firmalar kurulan standlarda ürünlerini ve görsellerini sergilediler, yine ayrı bir standta ise Bilişim TTM'nin açıldıktan bugüne kadar yarattığı etki grafik tasarımı ile sergilenerek resepsiyona gelen katılımcılar

TTM yapısı hakkında bilgilendirildi. Resepsiyona katılan Büyükelçimiz Sayın Can Dizdar, Başkonsolosumuz Sayın İlker Kılıç ve diğer misyon şefleriyle ve iş insanları TTM ve katılımcı firmalarımızın standlarını ziyaret etti.



SEKTÖRLERE İLİŞKİN FAALİYETLER

2020 STAKEHOLDER KONFERANSI



Mobilya ve Tasarım TTM'nin iş geliştirme ve tanıtım planlaması kapsamında 28-30 Ocak 2020 tarihlerinde Dubai'de düzenlenen 2020 Stakeholder Konferansına 5 personelimizle iştirak edilerek, 50 adet B2B, tüm katılımcılarla hızlı network ve bilgilendirme toplantılarına katılım sağlandı. Konferansı ayrıca, Ticaret Ataşemiz Sn. Ahmet Canlı ve DEİK Afrika İş Konseyi Koordinatör Başkanı Sn. Berna Gözbaşı da ziyaret etti.

GULFOOD GIDA SEKTÖRÜ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI



18 Şubat 2020 tarihinde Gulfood 2020 vesilesiyle Dubai'de bulunan Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, Adana Sanayi Odası, Nizip Ticaret Odası ve Keşan Ticaret Odası gıda üretici firma temsilcilerine dönük bir tanıtım toplantısı düzenlendi.

Toplantının açılış konuşmasını Dubai Başkonsolosumuz Sayın İlker Kılıç yaparken, sonrasında Ticaret Ataşemiz Sayın Hasan Önal BAE ve Dubai'de Türkiye'nin ticari ilişkilerinin

gelişimi, BTO'nun ihracatın gelişimine ilişkin kurumsal faaliyetleri üzerine bilgi vererek, Türk Ticaret Merkezleri'nin bu süreçteki teşvik edici rolüne değinildi.

Yine benzer şekilde, 2020 yılı Nisan ayında açılması beklenen Mobilya TTM, salgın ve buna bağlı olarak ortaya çıkan olumsuz gelişmelerden etkilenmiş, seyahat sınırlamaları nedeniyle, 8 Aralık 2020 tarihinde düzenlenen bir ön tanıtım ile kısmi olarak faaliyete geçmiştir.

DUBAİ MOBİLYA TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ



Dubai Mobilya Türkiye Ticaret Merkezi toplam 14.115 m² lik bir alanda 8000 m² lik showroom ve 2000 m² lik depo alanları ile; Mobilya, Aydınlatma, Halı, Mermer, Ev tekstili sektörleri içeren 25 katılımcı firma ile faaliyet geçti.

Ön açılışa Büyükelçimiz Sayın Can Dizdar, Başkonsolosumuz Sayın İlker Kılıç, Baş müşavirimiz Sayın Hikmet Işıl Deniz, Ticaret Ataşemiz Sayın Ahmet Canlı da katılım sağladı.



LONDRA SERAMİK TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ

TTM İngiltere Merkezi'ne Ziyaret

22-26 Temmuz 2019

22-26 Temmuz 2019 tarihlerinde İngiltere TTM'lerimizin işleyişi, operasyonel modeli, ticari faaliyetleri ve tanıtım faaliyetlerini incelemek üzere Ticaret Bakanlığımızdan Başmüfettiş

Cumali Semegir, Müfettiş Mehmet Tayfun Erkan ve Müfettiş Erdinç Kılıç tarafından TTM operasyonlarımıza ziyaret gerçekleştirilmiştir. Bir haftalık ziyaret esnasında TTM ekibi ta-

rafından hazırlanan çalışmalar, Ticaret Bakanlığı ekipleri tarafından değerlendirilmiştir. TİM A.Ş. ve PR firmasının yaptığı TTM bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri sunumlarının

yanı sıra TTM lokasyonları ziyaret edilmiş, firma temsilcileriyle görüşülmüş ve soru/cevap toplantıları gerçekleştirilerek denetim süreci tamamlanmıştır.

Londra Tasarım Haftası Kapsamında Yinka Ilori Söyleşisi

18 Eylül 2019

Etkinlik tarihi: 18 Eylül 2019

Etkinlik tipi: Mimari söyleşi ve networking etkinliği

Katılımcı sayısı: 80 kişi

Organizatör: TTM / Dezeen



Londra Tasarım Haftası kapsamında ünlü tasarımcı Yinka Ilori ile düzenlediğimiz mimari söyleşi, sektörün önemli isimlerinin ilgi odağı olmuştur. Dezeen dergisi direktörü Tom Ravenscroft moderatörlüğünde Yinka

Ilori ile yapılan söyleşinin gündem konusu ise "Renk ve Nijerya Kültürü'nün Yinka'nın ve tasarım sürecinin gelişimine olan etkisi"dir. Tasarım faaliyetlerini Londra'da yürüten Yinka Ilori'nin en bilindik eserlerinden bir-

kaç tanesi; Dulwich Picture Gallery Pavilion, a transformation of a neglected underpass in Battersea ve Somserset House'da gerçekleşen Get Up, Stand Now sergisidir. VIP katılımcıları arasında Chris Michael - The Gu-

ardian, Saskia Whitfield - Design Museum, Bin Sheng - PLP Architecture, Catherine Ince - Victoria & Albert Museum, Dingle Price - Price Gore Architects, Rowan Moore - The Guardian gibi önemli isimler yer almıştır.



Londra Tasarım Haftası Ziyareti

19 Eylül 2019 tarihinde TİM Başkanı Sn. İsmail Güllü, TİM DK Üyesi Sn. Fatih Bilici ile birlikte Londra Tasarım Haftasını ziyaret etti. Ziyaretleri kapsamında Londra Tasarım Haftası Direktörü Ben Evans ile gerçekleştirilen toplantı sonrasında

tasarım haftası ile eş zamanlı olarak düzenlenen London Design Fair ve İİB'e ait stant ziyaret edildi. Daha sonra tasarım haftasında sergilenen enstalasyonların bulunduğu Victoria & Albert Museum ve çeşitli sergi alanları gezilmiştir.



International Building Press Yönetim Kurulu Toplantısı

19 Eylül 2019

19 Eylül 2019 tarihinde inşaat ve müteahhiflik sektörünün öncü kuruluşlarından olan 'Building

Press' Yönetim Kurulu Toplantısı Londra Seramik TTM binamızda gerçekleştirilmiştir. Toplantıya,

Aecom, Barratt Developments, Wilmott Dixon ve Inside Housing gibi sektörün en önemli firmaları-

nın 15 üst düzey yöneticisi katılım sağlamıştır ve TTM binamızı ziyaret etme fırsatı bulmuşlardır.

Studio Konstantin – Gizli El: Türk El Sanatları

Etkinlik tarihi: 20 Eylül 2019

Etkinlik tipi: Mimari Söyleşi Ve Networking Etkinliği

Katılımcı sayısı: 40 kişi

Organizatör: Studio Konstantin

Gökhan Karakuş organizasyonu ile birlikte Londra Tasarım Fuarı'na katılan Türk tasarımcılardan oluşan konuşmacılarla 'Türk El Sanatlarından doğan Tasarımlar' konulu söyleşi Londra Seramik TTM binamızda gerçekleştirilmiştir.



TTM İNGİLTERE ZİYARETLERİ



19 Eylül 2019

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçılar Birliği olarak TTM Seramik operasyonumuza ziyaret gerçekleştirdi. 1 Ekim 2019 Salı günü, OAİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tansu KUMRU (Trakya Cam Sanayi Pazarlama Grup Müdürü) ile Erinç Tahran, Bahar Ece Aydın ve Esra Aydınolu TTM'de faaliyet gösteren firmalarımızı ve TTM binamızı incelemek amacıyla, Londra Seramik Türkiye Ticaret Merkezimizi ziyaret ettiler.



7 Ekim 2019

7 Ekim 2019 tarihinde İMİB Başkanı Sn. Aydın Dinçer, Başkan Yardımcısı Sn. Ha-

san Hüsnü Ayvaci ve Denetim Kurulu Üyesi Sn. Recep Coşkun Bozanlı tarafın-

dan İngiltere Seramik TTM operasyonuna ziyaret gerçekleştirmiştir. TTM ziyareti

esasinda TTM Seramik ve Bilişim operasyonları ile ilgili detaylı bilgilendirme yapıldı.

Kamu İhale Süreçleri Sunumu

Ministry of Growth, İngiltere pazarında kamu ihaleleri alanında uzmanlaşmış ve bu bağlamda başvuru süreçlerinde danışmanlık veren özel sektör kuruluşudur. 11 Kasım 2019 tarihinde Ministry of Growth temsilcileri TTM Seramik operasyonunda katılımcı firmaların kamu ihalelerinin süreçleri, baş-

vuru yaklaşımı ve stratejileri ile ilgili bir sunum gerçekleştirildi. Ücretsiz olarak verilen sunum ve akabinde firma temsilcileri ile gerçekleştirilen birebir toplantılarda katılımcı firmalarımıza İngiltere kamu ihale başvuruları ile ilgili pazar stratejileri içerisinde uygulayabilecekleri faydalı bilgi aktarıldı.



Ev Tekstil Heyeti B2B Toplantıları

26 Kasım 2019 tarihinde Denizli İhracatçılar Birliği tarafından İngiltere'ye düzenlenen Ev Tekstil Heyeti'nin B2B toplantıları TTM Seramik operasyonunda

gerçekleştirildi. Toplamda 14 Ev Tekstil firmasının katıldığı B2B etkinliğinde gün boyunca Londra pazarından alıcılar ile bir araya gelinmiştir.



Dezeen Talk- Marcus Fairs Mimari Söyleşi



26 Kasım 2019

- Etkinlik tarihi:** 26 Kasım 2019
- Etkinlik tipi:** Mimari Söyleşi Ve Networking Etkinliği
- Katılımcı sayısı:** 65 kişi
- Organizatör:** TTM / Dezeen

Dünya'nın en önemli Mimari ve Tasarım platformu olan Dezeen ile ikinci etkinliğimiz gerçekleştirildi. Sektörün gözde tasarımcılarından olan Patterinity stüdyosunun kurucuları Anna Murray ve Grace Winteringham ile Dezeen kurucusu Marcus Fairs moderatörlüğünde gerçekleşen söyleşi, 'The Rise Of Femininity In Design' konusunu ele alarak dünya

markalarında gözlemlenen gelişme ve trendleri tartışmıştır. Tasarım faaliyetlerini Londra'da yürüten Patterinity stüdyosunun en bilindik eserlerinden birkaç tanesi; Londra Ace Otel'in monochrome yürüme duvarı, 2019 Londra Tasarım haftasında sergilenen canlı labirent ve John Lewis gibi büyük markalar ile yapılan iş birlikleridir.



İNGİLTERE / LONDRA TTM

UK Turkish Overseas Investment Forum'da Türkiye Ticaret Merkezi Katılımı

17-18 Ekim 2020

2020 yılında üçüncüsü düzenlenen Digital UK Turkish Overseas Investment Forumuna, Türkiye Ticaret Merkezleri İngiltere Ülke Müdürü konuşmacı olarak katılım sağlamıştır. T.C. İngiltere Büyükleşimiz Sn. Ümit Yalçın ve İngiltere Başkonsolosu Sn. Judith Slater tarafından açılış konuşmalarının yapılmasının ardından 'UK as a Business Hub for Turkish Investors' panelinde Türkiye Ticaret Merkezleri sunumu yapılarak, Türkiye Ticaret Merkezlerinin amaç ve işleyişi, ihracatçılara sunduğu fırsatlar ve şu anda faaliyette olan İngiltere operasyonları hakkında katılımcılara detaylı bilgilendirme yapılmıştır.



Bilkent Cyberpark Sanal Etkinliğine Katılım

19 Ekim 2020

19 Ekim 2020 tarihinde Bilkent CYBERPARK tarafından düzenlenen Birleşik Krallık Sanal Ticaret Heyetine İngiltere / Londra Türkiye Ticaret Merkezleri operasyonu olarak katılım sağlanmıştır. Etkinlik esnasında katılımcılara Londra Bilişim TTM yapısı ve sağladığı imkanlar ve TTM kapsamında verilen teşviklerle ilgili bilgilendirme yapabilmektedir.

Londra Seramik TTM İş Geliştirme Projesi

4 Mayıs 2021

Covid-19 nedeniyle fiziki olarak yapılan tanıtım etkinliklerinde de dijitalleşmeye gidilmesine karar verilmiştir. Katılımcı firmalarımızdan gelen talep doğrultusunda İngiltere pazarında pazarlama faaliyetlerinde destek olabilecek hizmet sağlayıcıları ile çalışılmasının ihracatı arttırmada faydalı olacağına inandığımız için proje takip platformu hizmeti alınmasına karar verilmiştir. Bu nedenle 4 Mayıs 2021 itibariyle Seramik ve Yapı malzemeleri sektörü TTM

katılımcılarımız için Proje Takip Platformu hizmeti alınmaya başlanmıştır. İngiltere genelinde bulunan bütün müteahhitlik ve inşaat sektörlerinde aktif olan veya faaliyete geçmesi planlanan projelerin yer aldığı konsolide bir platformdan alınan bu hizmetle katılımcılarımız hedefledikleri projelere, proje sahiplerine ve satın almacılara ulaşabilecektir. İngiltere'de bulunan bütün mimarlık, müteahhitlik ve inşaat sektörlerinde firmaların iletişim ve network

bilgisi mevcuttur.

Tüm bu dijital etkinliklerin dışında İngiltere TTM operasyonu ve ülke müdürü tarafından bu dönemde gerçekleştirilen önemli iş birliği ve networking aktiviteleri;

- 1 adet bilişim networking etkinliğine katılım
- 23 adet bilişim TTM adına gerçekleştirilen genel tanışma ve iş geliştirme toplantısı
- 11 adet seramik TTM adına gerçekleştirilen genel tanışma ve iş geliştirme toplantısı

Covid-19 sürecinin en ağır şekilde vurduğu ülkelerden olan İngiltere'de 2020 yılı ve 2021 yılının ilk çeyreği çok yavaş geçmiş olmasına rağmen, yapılan hızlı ve başarılı aşılama çalışmaları ve alınan önlemler neticesinde 2021 yılı Mayıs ayı itibariyle ülke çapında tüm yasaklar kaldırılmıştır. İş çevrelerinde durgun geçen önceki dönemlerin aksine 2021 yılının ikinci yarısından itibaren hareketlenme beklenmektedir.

Hazır Giyim Online B2B Etkinliği



Sanal olarak İHKİB tarafından düzenlenen hazır giyim firmalarının katıldığı etkinliğe New York TTM Hazır Giyim katı da destek verdi. Etkinliğe; Flag and Anthem,



Coltane Industries, DIs Outfitters, Oved Apparel, Jach Inc., Sportlife Brands gibi Amerikalı tanınmış firmalar da katıldı.

ABD Kamu İhaleleri Takip Sistemi Çalışması

24 Ağustos 2020

New York TTM'de yer alan firmaların ABD genelindeki ihaleleri takip etmeleri için SBDC (Küçük İşletmeler Kalkınma Merkezi)'nin New York'taki merkezi ile çalışma yapıldı. Bu sayede New York TTM firmaları talep ettikleri takdirde söz konusu ihaleleri takip edebiliyor.

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ ABD NEW YORK TTM



Hazır Giyim Online B2B Etkinliği

19-30 Ekim 2020

TTM New York hazır giyim firmalarının da katıldığı; TTM New York'un bütün sürecinde destek verdiği İHKİB tarafından düzenlenen sanal B2B etkinliği New York TTM'de canlı tanıtım yayını ile başladı. Etkinliğe Bandier, Coach, Cosabella, Cynthia Rowley, Hatch Collection, Joyfolie, Ruggable, Steven Alan, Summersalt, Toccin gibi Amerikalı markalar etkinliğe katıldı.



BK Style Foundation İşbirliği ile Moda Sektöründe Sürdürülebilirlik Etkinliği



18 Aralık 2020

Brooklyn bölgesinde aktif olan ve 12 yıldır New York'ta moda etkinlikleri düzenleyen bir dernek olan BK Style işbirliğiyle New York TTM ev sahipliğinde moda sektöründe sürdürülebilirlik ve yeni trendler üzerine bir söyleşi gerçekleştirildi. Etkinliğe New York'ta lokal olan 40'i aşkın tasarımcı, moda-çı ve sektörün önde gelen isimleri katılım sağladı.

NYC Ticaret Odası Görüşmesi

23 Nisan 2021

New York'ta özellikle uluslararası girişimcilerin etkin olduğu NYC Ticaret Odası Başkanı Arthur Rosenfield ile ortak iş fırsatları konusunda değerlendirme toplantısı yapıldı. Özellikle inşaat, hotel kontrat sektörlerinde Türk firmaları için iş fırsatları değerlendirildi.

DUBAİ B.A.E. TTM



Dubai'nin en merkezi lokasyonunda, uluslararası fuar alanı kampüsü içerisinde yer alan DWTC Bilişim TTM'de 10 firmamız faaliyet göstermektedir.

Bilişim firmalarımız, TTM Genelgesine uygun olarak ticari faaliyetlerini kendi lisansları altında ve kendi personelleriyle yönetmektedir.

Dubai Bilişim TTM, faaliyetlerinin fiili olarak başladığı 2017 yılı ikinci yarısından itibaren 3,3 milyon USD düzeyinde olan ihracatını 2020

yılı itibariyle 42 milyon USD düzeyine ulaşmıştır. Devam eden projelerle birlikte 10 firmamızın ilk beş yıllık dönem sonunda 56 milyon dolar ihracat hedefine ulaşması beklenmektedir.

Bilişim TTM katılımcısı firmalar, Dubai'yi merkez alarak sadece BAE pazarı değil diğer tüm Körfez ve MEA bölgesine ihracatlarını yaygınlaştırmaktadır. İhracatta Pazar çeşitlenmesi sonucu firmalarımız sadece Dubai değil bölgesel ekosisteme

entegrasyonlarını da kolaylaştırmaktadır.

2021 yılı başında, DWTC ofisimizde kira kontratı yenilenerek, Bilişim TTM üyelerine ilave bir maliyet getirmeden mevcut alanları büyütülmüş, konferans salonu, seminer odası, 2 adet toplantı salonu ile bölmeli oturma grupları ve özel yatılımlı telefon ve online görüşme kabinleri bu alana yerleştirilmiştir.

TİM tarafından açıklanan Türkiye'nin En Büyük 500 Hizmet İhracatçısı raporu

içerisinde, Bilişim TTM firmalarından, Telenity, Verisoft ve ODC şirketleri yer almaktadır. Bu şirketlerle iletişim içerisinde bulunmak daha küçük ölçekli firmalar için iş yaratıcı etki görmektedir. Nitekim, Rem People, V-Count, Fine&Dine gibi şirketlerimiz bu iş birliği içerisinde bir ivme kazanarak, önemli ihracat artışları gerçekleştirmiştir. Deloitte Avrupa, Ortadoğu ve Afrika (EMEA) bölgesindeki en hızlı teknoloji şirketlerinin belirlendiği Deloitte Technology Fast 500 listesine 2020 yılında Rem People ve Vcount şirketlerimiz de girmiştir.

Pandemi döneminde iptal edilen etkinlikler yerine online toplantılar tertip edilmiş, sürecin normale dönmesi akabinde geçmiş dönemde olduğu gibi networking ve iş geliştirme toplantılarının tertip edilebilmesi için tanıtım ve pazarlama planlamasının yapılması amacıyla düzenli olarak Katılımcı Firmalar İcra Kurulu toplantılarının başlatılması kararı alınmıştır.



MOBİLYA TTM



Mobilya TTM Dubai`nin batı bölgesinde Dubai`nin en eski sanayi ve endüstri bölgelerinden Al Quoz 2`de MAG Lojistik Merkezi içinde yer almaktadır. Bölgenin doğu ve batı cepheleri Dubai`nin iki ana arteri olan Al Khail ve Sheikh Zayed`e cephedir. Mobilya TTM Binaları 14.115 m2 büyüklüğünde 2 adet warehouse (Endüstriyel/Ticari Depo) alanından oluşmaktadır. 26 firmanın katılımıyla 8 Aralık 2020 tarihinde, Ticaret Ataşemiz tarafından yapılan yerinde inceleme ziyareti ve tespiti kapsamında. Büyükelçimiz tara-

findan projenin açılışı yapılmıştır.

Mobilya TTM için 2020 yılı ikinci yarısı ve 2021 yılının ilk 4 ayında yapılan Çalışma ve Faaliyetler aşağıda sıralanmaktadır. Buna göre;

26 firmanın yer aldığı deponun inşaat, iç dekorasyon çalışmaları tamamlanmış,175 araçlık otopark imalatı bitirilmiş, ticari faaliyetlerin yapılabilmesi için gerekli tescil, firma kurulumu, vergi kayıtları tamamlanmış, muhasebe takip sistemi, depo yönetimi sistemleri kurulmuş, bina yönetimi için, sigortalar yapılmış, güvenlik, te-

mizlik, teknik hizmet bakım, yangın güvenlik, IT destek sözleşmeleri yapılmış, tanıtım amaçlı, billboard, LED ekran alımları, tasarımları, imalatları ve izinleri alınmış, uygulama yapılmış, dijital ve konvansiyonel pazarlama için ortak bir marka ile bunun altında, web sitesi, facebook, twitter, instagram profilleri oluşturulmuş , 26 şirketimiz tedrici olarak ticari faaliyetlerine başlamış, 1 milyon doların üzerine satış gerçekleşmiş, 140 milyon dolar büyüklüğünde projeler teklif verilmiş ve takibi yapılmaktadır, Venture on site proje veri tabanına

üye olunmuş, proje takibi başlatılmış, Hospitality network şirketiyle anlaşma yapılarak, etkinliklere katılım sağlanmış, aylık planlamalar yapılmış, CEO Clubs ile ortak faaliyet kararı alınmış, PR şirketiyle anlaşma tamamlanmış, E-Ticaret için danışmanlık alınarak online platformlara ürün yerleştirme çalışmaları başlatılmış, Ortak alanlar için yönetici ve personel alımları yapılmış, TTM Genelgesinin 13. Maddesine uygun olarak, 10 şirketimiz kendi elemanlarını işe başlatmış, diğer şirketlerimize ortak personel ataması yapılmıştır.

SHOWROOM ALANLARI



TTM'nin temel pazarlama prensibi, 365 gün fuar anlayışıyla showroom'da sergilenen ve siparişi alınan ürünlerin Türkiye'de üretimleri yaptırılarak doğrudan, Dubai, KİK, MENA ve Doğu Afrika ülkelerine ih-

racatının yapılması şeklindedir. Ayrıca, TTM bünyesinde faaliyet gösteren bir design office marifetiyle, önemli fit-out projelerinin takibi yapılarak katma değeri ve proje değeri yüksek satış ve ihracat sağ-

lanması hedeflenmektedir. Bu amaçla, katılımcı firmaların yer aldığı showroom alanlarındaki dekorasyon çalışmaları tamamlanarak faaliyete geçirilmiştir. Belirlenen bu hedefler kapsamında, sektör uzmanlarının

destekleri ve mevcut veri tabanı üzerindeki bilgilerden yararlanarak firmalarımız ticari faaliyetlerine başlamışlardır. Satış kanalları olarak, toptan, proje ve perakende olarak bu satışlar yürütülmektedir.





Türkiye Ticaret Merkezleri ve Hizmet İhracatçılar Birliği Bilişim Sektörü Webinarı

22 Nisan 2021

22 Nisan 2021 tarihinde, Londra ve Dubai'de bilişim sektörü alanında faaliyette bulunan TTM operasyonlarımız ile ilgili, Hizmet İhracatçılar Birliği ile birlikte 50 tane Türk bilişim firmasının katılım sağladığı bilgilendirme amaçlı bir webinar düzenlenmiştir.

Londra ve Dubai olarak belirlenen Bilişim merkezleri tüm dünyadan girişimcilerinin mutlaka yer alması gereken pazarlar haline geldikleri için TİM A.Ş. çatısı altında bulunan Londra ve Dubai Bilişim TTM'leri olarak Türkiye'den bilişim ihracatçılarına 75%

teşvik oranı ile büyük fırsatlar sunduğu katılımcılar ile paylaşılmıştır. Londra şehir merkezinin en prestijli noktalarından birinde bulunan WeWork Mansion House'da yer alan ve Dubai'de Dubai fuar alanının hemen yanında yer alan World Trade

Center'da yer alan Bilişim TTM'ler, Birleşik Krallık ve MENA pazarına giriş yaparak dünyaya açılmak isteyen tüm bilişim firmalarımıza kira teşviği, networking fırsatları ve dünyanın lider bilişim pazarında yer alma olanağı sunduğu katılımcılara aktarılmıştır.

ABD'YE YAPILAN İHRACATTA VERGİ VE GÜMRÜK UYGULAMALARI BİLGİLENDİRME WEBİNARI

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Hasan Murat MERCAN
T.C. Washington Büyükelçisi

Tankut TURNAOĞLU
AmCham Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

Dr. Erdal EKİNCİ
Esin Avukatlık Ortaklığı Ortak Avukatı

Can SÖZER
Esin Avukatlık Ortaklığı Kıdemli Avukatı

30 HAZİRAN 2021 ÇARŞAMBA SAAT 16.00

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

AMCHAM TURKEY

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

30 Haziran 2021

TİM- Amcham Türkiye ABD'ye Yapılan İhracatta Vergi ve Gümrük Uygulamaları Bilgilendirme Webinarı

TİM - AmCham Türkiye İşbirliğinde 30 Haziran 2021 Çarşamba günü T.C. Washington Büyükelçisi Sn. Hasan Murat Mercan'ın teşrifleri, Türkiye AmCham Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Tankut Turnaoğlu'nun katılımı ve Esin Avukatlık Firması Avukatlarının sunumu ile ABD'ye yapılan İhracatta Vergi ve Gümrük Uygulamaları Bilgilendirme Webinarı Düzenlendi.

TİCARET
HEYETLERİ

İHRACATÇIYI DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA TAŞIYAN TİCARET HEYETLERİ

İhracatçımızı dünya pazarları ile buluşturmak için 13 ülkeye 11 fiziki ticaret heyeti ve firmalarımızın pandemi sürecinde de yurt dışı pazarlama faaliyetlerini sürdürebilmeleri amacıyla 27 ülkeye sanal platformda olmak üzere toplamda 21 ticaret heyeti düzenlendi.

Kolombiya & Peru Ticaret Heyeti



1-8 Temmuz 2019

1-8 Temmuz 2019 tarihleri arasında TİM ve UIB işbirliğinde Kolombiya & Peru ticaret heyeti düzenlenmiştir. Otomotiv sektöründen 12 firmamızın katıldığı heyette, firmalarımız 101 yabancı firma ile 185 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Özbekistan Ticaret Heyeti

23-28 Eylül 2019

23-28 Eylül 2019 tarihleri arasında TİM ve MÜSİAD işbirliğinde Özbekistan Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. Farklı sektörlerden 22 firmamız, 80 yabancı firma ile 250 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.



Hollanda Kadın Ticaret Heyeti



9-12 Ekim 2019

9-12 Ekim 2019 tarihleri arasında otomotiv, makine, demir ve çelik ürünleri, tekstil ve hammaddeleri, hazır giyim, plastik, mobilya, alüminyum, inşaat, inşaat çeliği, ev tekstili, kuru meyve ve mamulleri, meyve sebze mamulleri, mutfak eşyaları ve ambalaj malzemeleri, süt bitkileri sektörlerinde gerçekleştirildi. 14 ihracatçı firma 156 Hollandalı firma temsilcisi ile toplamda 283 görüşme yaptı.

Endonezya & Malezya Ticaret Heyeti



13-19 Ekim 2019

13-19 Ekim 2019 tarihleri arasında demir çelik, makine, makine ve yedek parça, otomotiv, otomotiv yedek parça, elektrik elektronik, kimyevi maddeler sektörleri başta olmak üzere ilgili sektörlerde faaliyet gösteren 14 ihracatçı firmamızın katılımı ile gerçekleştirildi. Firmalarımız 110 yabancı firmayla toplamda 312 B2B görüşmesi gerçekleştirdi.

Hindistan Ticaret Heyeti

14-18 Ekim 2019



14-18 Ekim 2019 tarihleri arasında TİM ve MÜSİAD işbirliğinde Hindistan Ticaret Heyeti düzenlemiştir. Farklı sektörlerden 16 firmamız, 60 yabancı firma ile 180 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Bahreyn Ticaret Heyeti



2-5 Kasım 2019



2-5 Kasım 2019 tarihleri arasında mücevher, gıda, mobilya, inşaat malzemeleri, otomobil yedek parçaları, elektrikli ve elektronik makineler, beyaz eşya, tekstil, hazır giyim ve yazılım sektörlerinde faaliyet gösteren 14 firma katıldı. Firmalarımız 96 Bahreynli firma ile toplamda 150 B2B görüşmesi gerçekleştirdi.

Güney Kore Ticaret Heyeti

3-7 Kasım 2019

3-7 Kasım 2019 tarihleri arasında TİM ve İTKİB işbirliğinde Güney Kore Ticaret Heyeti düzenlemiştir. Deri ve deri mamulleri sektöründe faaliyet gösteren 30 firmamızın katıldığı heyette firmalarımız 65 yabancı firma ile 220 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.



Venezuela&Kolombiya Ticaret Heyeti

12-19 Kasım 2019

12-19 Kasım 2019 tarihleri arasında TİM ve AKİB işbirliğinde Venezuela&Kolombiya Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. Gıda sektöründe faaliyet gösteren 11 ihracatçı firmamız 200 yabancı firma ile 572 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.



Singapur Ticaret Heyeti

25-28 Kasım 2019

25-28 Kasım 2019 tarihleri arasında TİM ve EİB işbirliğinde Singapur Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. Gıda sektöründe faaliyet gösteren 14 firmamız, 47 yabancı firma ile 180 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.



Kanada Ticaret Heyeti

26-29 Kasım 2019

26-29 Kasım 2019 tarihleri arasında mücevher, demir ve çelik, gıda (yaş meyve ve sebzeler, kuru meyve ve sebzeler, deniz ürünleri, helal gıda, zeytin yağı, fındık), butik tarzı hazır giyim, tesettür giyim, ev tekstili, halı, beyaz eşya, gemi ve yat, mobilya, otomotiv ve yedek parça, inşaat



malzemeleri, makine, doğal taşlar, sıhhi tesisat ürünleri, alüminyum ve mamulleri, kimya sektörlerinde faaliyet gösteren 16 ihracatçı firmanın katılımıyla düzenlenmiştir. Firmalarımız 40 Kanadalı firma ile 132 iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Katar Ticaret Heyeti



29 Şubat - 4 Mart 2020 tarihleri arasında inşaat malzemeleri, gıda, gıda dışı hızlı tüketim malları, mobilya, mücevherat, otomotiv yedek parça sektörleri başta olmak üzere demir

- çelik, elektrik - elektronik ve beyaz eşya, prefabrik yapılar, tekstil - hazır giyim, halı, soğutucular, klima cihazları, sıhhi tesisat, valfler, tarım makineleri, tekstil makineleri, yangına

dayanıklı kablolar, paratonerler, alçıpan levhalar, kişisel bakım ürünleri, plastik mutfak eşyaları sektörlerinde faaliyet gösteren ve uluslararası standartlara uygun ürünleri imal ve

ihraç eden firmalarımıza yönelik olarak Katar Genel Ticaret Heyeti düzenlenmiştir. 28 Türk firma 135 Katarlı firma ile 500'den fazla iş görüşmesi gerçekleştirdi.



ÖZEL NİTELİKLİ
ALIM HEYETLERİ

ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETLERİ

*Meclisimiz tarafından 8 farklı özel nitelikli alım heyeti düzenlendi.
Yurt dışından davet edilen önemli firma temsilcileri İstanbul ve
Anadolu'nun çeşitli kentlerinde ihracatçılarla buluştu.*

Küresel İlişkiler

23-28 Temmuz 2019 | İstanbul, İzmir Gaziantep, Giresun

COFCO (Çin)

TİM ile İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB), Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) ve Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB) organizasyonu ile 23-28 Temmuz 2019 tarihleri arasında fındık, antep fıstığı, nohut, kuru üzüm, kuru kayısı, kuru incir ve kuru dut ürün gruplarında düzenlenmiştir. Çinli firma, İstanbul, İzmir, Gaziantep ve Giresun'da toplamda 58 firma ile ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirilmiş olup söz konusu şehirlerde yerleşik 5 firmanın üretim tesislerini ziyaret etmiştir.



16-19 Eylül 2019 | İstanbul

Ist-Kazbek (Rusya)

TİM ile İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB) ve İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) organizasyonu ile 16-19 Eylül 2019 tarihleri arasında alçı bazlı ürünler, sera inşaatı ve ekipmanları, tarımsal sulama sistemleri, lifli çimento için pres kalıpları, lifli çimento ürünleri boyası, kuru meyve ve şekerleme ürün gruplarında uluslararası standartlara uygun üretim veya ihracat yapan firmalarımıza yönelik düzenlenmiştir. Rus firma, 14 ihracatçımız ile iş görüşmesi yapmış; 3 firmamızın tesislerini ziyaret etmiştir.



14-19 Ekim 2019 | İstanbul

Meksika Grupo Presidente (Meksika)

TİM ve İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB) organizasyonu ile 14-19 Ekim 2019 tarihleri arasında Gemi ve Yat sektöründe Gullet ürün gruplarında uluslararası standartlara uygun üretim veya ihracat yapan firmalarımıza yönelik olarak gerçekleştirilmiştir; 10 ihracatçı firmamız ile iş görüşmeleri gerçekleştirilmiş, ayrıca gemi tersanesi ziyaretinde bulunulmuştur.



11-16 Aralık 2019 | İstanbul

United Work Force (ABD)

TİM ve İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile 11-16 Aralık 2019 tarihleri arasında United Work Force adlı Amerikalı firma, gıda ve gıda dışı hızlı tüketim ürünleri ve tekstil sektörlerinde faaliyet gösteren 18 ihracatçı firmamız ile B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



14-19 Aralık 2019 | İstanbul

GECOMEX GROUP, GELECT ve LIGERA (Küba)

TİM ve İstanbul'da bulunan İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile 14-19 Aralık 2019 tarihleri arasında Gecomex Group için Deri ve PVC iş ayakkabıları, iş koruma araçları, lastikler, el aletleri, gübreler, kağıt, okul ve ofis malzemeleri, ahşap, çelik ürün gruplarında; Ligera için Tekstil ürün gruplarında; Gelect için cep telefonu, iletişim ve pazarlama araçları (etkileşimli paneller), led aydınlatma sistemleri, TV, çamaşır makineleri ve buzdolapları ürün gruplarında ihracat yapan firmalarımıza yönelik olarak düzenlenmiştir. Kübalı firma temsilcileri, 33 Türk ihracatçı firma ile B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir. Ayrıca heyet kapsamında ülkemize gelen Küba Dış Ticaret Bakan Yardımcısı ve Küba Ankara Büyükelçisi bir sunum yapmışlardır.



15-20 Aralık 2019 | İstanbul, Mersin

E-Max (Güney Kore)

TİM ile İstanbul İhracatçı Birlikleri ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile 15-20 Aralık 2019 tarihleri arasında şeker, çikolata, bisküvi, gofret, atıştırmalık ürünlerinde ihracat yapan firmalarımıza yönelik gerçekleştirilmiştir. Toplamda 28 firma ile görüşen Koreli firma, bir firmanın da tesislerini ziyaret etmiştir.



11-16 Aralık 2019 | İstanbul, Denizli

Pem Amerika (ABD)

TİM ile Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) organizasyonu ile 3-8 Şubat 2020 tarihleri arasında nevresim, yatak takımı, havlu, masa örtüsü ürün kategorilerinde Denizli ve İstanbul'da düzenlenmiştir. Firma, toplamda 46 ihracatçı firmamız ile B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



10-13 Şubat 2020 | İstanbul

John Sisk & Son (İrlanda)

TİM ve İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMİB) organizasyonu ile 10-13 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Alım heyeti kapsamında; Galvanized Steel Coils, Reinforcement Steel, Structural Steel, Insulation Products, Ironmongery, Tiles, Bathroom Pods ,Bricks, Sanitaryware, Standard Power Cables ürün kategorilerinde toplam 25 ihracatçımız ile görüşme gerçekleştirilmiştir.



SANAL İŞ FORUMU

Güney Kore-Türkiye Çevrimiçi İş Forumu

27 Ekim 2020

Güney Kore-Türkiye Çevrimiçi İş Forumu 27 Ekim 2020 tarihinde, T.C. Seul Büyükelçimiz Sn. Durmuş Ersin ERÇİN, TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE ve Kore İthalatçıları Birliği (KOİMA) Başkanı & CEO'su Mr. Kwang-Hee HONG'un açılış konuşmaları ile gerçekleştirildi. İş Forumuna ülkemizden gıda, metal ev aletleri, endüstriyel mutfak ekipmanları, sofa gereçleri, ofis mobilyaları, ambalajlama, dekoratif eşya ve kimya sektörlerinden 22 firmamız katılım göstererek Güney Koreli alımcılara ürünlerinin sunumlarını gerçekleştirdi.



TİM SANAL TİCARET HEYETLERİ

İlk Sanal Genel Ticaret Heyeti Özbekistan

Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Meclisimiz organizasyonu ile 13-15 Mayıs 2020 tarihleri arasında düzenlenen Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti, pandemi döneminde

hayata geçirilen ilk sanal genel ticaret heyeti oldu. 16 Türk ihracatçı firmamız 65 Özbek ithalatçı firma ile 160 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

SANAL GENEL TİCARET HEYETİ ÖZBEKİSTAN 13-15 MAYIS 2020

SEKTÖRLER

TARIMSAL GIDA (HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ, YAŞ/KURU MEYVE VE SEBZE, ÇİKOLATALI VE ŞEKERLİ MAMULLER, SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER, ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI) TARIM MAKİNELERİ SOĞUK HAYA DEPOLAMA GIDA AMBALAJLAMA

TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

13-15 Mayıs 2020

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Kenya Sanal Ticaret Heyeti

27-29 Mayıs 2020 tarihleri arasında inşaat malzemeleri, gıda, gıda dışı hızlı tüketim, makine sektörlerinde faaliyet gösteren ve uluslararası standartlara uygun ürünleri imal ve ihraç eden firmalarımıza yönelik olarak Kenya Sanal Ticaret Heyeti düzenlenmiş; 25 Türk ihracatçı firma, 62 Kenyalı firma ile toplamda 123 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

KENYA SANAL TİCARET HEYETİ 27-29 MAYIS 2020

SEKTÖRLER

GIDA VE GIDA DIŞI HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ

TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

27-29 Mayıs 2020

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Hindistan Sanal Ticaret Heyeti

15-19 Haziran 2020

TİM SANAL TİCARET HEYETİ
HİNDİSTAN
15-19 HAZİRAN 2020

SEKTÖRLER

TARIM

- FINDIK VE MAMULLERİ
- HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ
- KURU MEYVE VE MAMULLERİ
- MEYVE SEBZE MAMULLERİ
- SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER
- SÜS BİTKİLERİ VE MAMULLERİ
- TÜTÜN
- ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI

GIDA VE GIDA DIŞI HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ

TARIM MAKİNALARI

SOĞUK HAVA DEPOLARI VE İKLİMLENDİRME SEKTÖRLERİ

15-19 Haziran 2020 tarihleri arasında Tarım (Fındık ve Mamulleri, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Kuru Meyve ve Mamulleri, Meyve Sebze Mamulleri, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri, Süs Bitkileri ve Mamulleri, Tütün, Zeytin ve Zeytinyağı) Gıda ve Gıda Dışı Hızlı Tüketim Ürünleri, Tarım Makinaları, Soğuk Hava Depoları ve İklimlendirme sektörlerinde faaliyet gösteren 21 firmanın katılımı ile düzenlenmiştir.

21 Türk ihracatçı firma, 63 Hintli firma ile toplamda 251 B2B görüşmesi gerçekleştirilmiştir.



Nijerya Sanal Ticaret Heyeti

SANAL GENEL TİCARET HEYETİ
NİJERYA
13-17 TEMMUZ 2020

GENEL KATILIMA AÇIKTIR

SEKTÖRLER

- ÇİMENTO
- DEMİR-ÇELİK
- DEMİR VE DEMİR DIŞI
- CAM
- SERAMİK
- TOPRAK ÜRÜNLERİ
- ENERJİ SEKTÖRLERİ

BAŞTA OLMAK ÜZERE İLGİLİ SEKTÖRLER

KATILIM BEDELİ 250\$

SON BAŞVURU TARİHİ 19 HAZİRAN CUMA 2020 SAAT 12:00

BAŞVURU LİNKİ <https://bit.ly/2WKdLrk>

13-17 Temmuz 2020

13-17 Temmuz 2020 tarihleri arasında Çimento, Demir-Çelik, Demir ve Demir Dışı, Cam, Seramik, Toprak Ürünleri, Enerji sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların katılımıyla düzenlenmiştir. 15 ihracatçı firmamız, 90 firma ile 152 B2B görüşmesi gerçekleştirilmiştir.



Pakistan Sanal Ticaret Heyeti

20-24 Temmuz 2020
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI
TIM TÜRKİYE İHRACATÇILARI MECLİSİ

SANAL GENEL TİCARET HEYETİ PAKİSTAN 20-24 TEMMUZ 2020

SEKTÖRLER

- MAKİNE VE AKSAMLARI
- ÇELİK
- İKLİMLENDİRME
- OTOMOTİV VE YEDEK PARÇA
- ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ
- DEMİR VE DEMİR DIŞI ÜRÜNLER
- ELEKTRİK ELEKTRONİK (ELEKTRİKLİ EV ALETLERİ)

MEDİKAL SEKTÖRLERİ BAŞTA OLMAK ÜZERE İLGİLİ SEKTÖRLER

KATILIM BEDELİ 220\$

SON BAŞVURU TARİHİ 19 HAZİRAN CUMA 2020 SAAT 12:00

BAŞVURU LINKİ <https://bit.ly/30ble2j>

20-24 Temmuz 2020 tarihleri arasında Makine ve Aksamları, Çelik, İklimlendirme, Otomotiv ve Yedek Parça, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Ürünler, Elektrik Elektronik (Elektrikli Ev Aletleri), Medikal sektörleri başta olmak üzere ilgili sektörlerde faaliyet gösteren 21 Türk ihracatçı firmanın katılımı ile düzenlenmiştir. Firmalarımız, 132 firmayla toplamda 332 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Kolombiya-Meksika Sanal Ticaret Heyeti

**KOLOMBİYA & MEKSİKA
SANAL GENEL
TİCARET HEYETİ
10-21 AĞUSTOS 2020**

SEKTÖRLER

TARIM
FINDIK VE MAMULLERİ, HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ,
KURU MEYVE VE MAMULLERİ, MEYVE SEBZE MAMULLERİ, SU ÜRÜNLERİ VE
MAYYANSAL MAMULLER, YAŞ MEYVE VE SEBZE, ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI)
TARIM MAKİNELERİ
İKLİMLENDİRME
AMBALAJLAMA SEKTÖRLERİ
BAŞTA OLMAK ÜZERE İLGİLİ SEKTÖRLER

KATILIM BEDELİ 250\$

SON BAŞVURU TARİHİ 17 TEMMUZ CUMA 2020 SAAT 17:00

BAŞVURU LINKİ <https://bit.ly/2ZIZYFb>

10-21 Ağustos 2020

10-21 Ağustos 2020 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Tarım (Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Kuru Meyve ve Mamulleri, Meyve Sebze Mamulleri, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri), Fındık ve Mamulleri, Zeytin ve Zeytinyağı, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri) Tarım Makineleri, İklimlendirme, Ambalajlama sektörlerinde faaliyet gösteren 20 firma katılmıştır. Firmalarımız, 65 firma ile toplamda 218 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



**ALMANYA
SANAL GENEL
TİCARET HEYETİ
24-28 AĞUSTOS 2020**

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI
TIM TÜRKİYE İHRACATÇILARI MECLİSİ

SEKTÖRLER

DEMİR-ÇELİK (İNŞAAT VE SANAYİDE KULLANILAN DEMİR-ÇELİK ÜRÜNLERİ, DEMİR-ÇELİKTEN MAMUL SAC, ÇUBUK VS., DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİK ÇUBUKLAR, PASLANMAZ VE ALAŞIMLI ÇELİKTEN YARI MAMUL ÜRÜNLER, DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİK PROFİLLER, DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN YASSI HADDELENMİŞ ÜRÜNLER) MAKİNE VE AKSAMLARI (İZOTOPIK AYIRIM İÇİN MAKİNE VE CİHAZLAR, BUNLARIN AKSAM PARÇALARI, BUHARLI SU TÜRBİNLERİ VE BUNLARIN AKSAM PARÇALARI, DİĞER AMAÇLI PİSTONLU İÇTEN YANMALI MOTORLAR) ELEKTRİK, ELEKTRONİK (ELEKTRİKLİ MAKİNELER, ELEKTRİK MALZEMELERİ, BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI)

KATILIM BEDELİ 200€

SON BAŞVURU TARİHİ 10 TEMMUZ CUMA 2020 SAAT 17:00

BAŞVURU LINKİ <https://bit.ly/3fXlf4D>

Almanya Sanal Ticaret Heyeti

10-21 Ağustos 2020

11-21 Ağustos 2020 olacak tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Demir-Çelik, Makine ve Aksamları, Elektrik, Elektronik sektörlerinde faaliyet gösteren 22 firma katılmıştır. Firmalarımız, 11 firma ile toplamda 37 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir

Kazakistan Sanal Ticaret Heyeti

28-30 Eylül 2020



T.C. TİCARET BAKANLIĞI **TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ**

KAZAKİSTAN SANAL GENEL TİCARET HEYETİ

28-30 EYLÜL 2020

SEKTÖRLER
Makine (Tarım, İnşaat, Maden)
İnşaat Malzemeleri,
Petrol Ürünleri
Medikal Ürünler
Temizlik Malzemeleri ve Kozmetik/Kişisel Bakım Ürünleri
Elektrik- Elektronik Ürünleri

KATILIM BEDELİ 230\$
SON BAŞVURU TARİHİ 28 AĞUSTOS 2020

BAŞVURU İÇİN delegations.tim.org.tr

28-30 Eylül 2020 tarihleri arasında Makine (tarım, inşaat, maden), İnşaat Malzemeleri, Petrol Ürünleri, Medikal Ürünler, Temizlik Malzemeleri ve Kozmetik/Kişisel Bakım Ürünleri ile Elektrik-Elektronik Ürünleri sektörlerinde faaliyet gösteren 21 Türk ihracatçı firmasının katılımıyla düzenlenmiştir. Firmalarımız, 42 firma ile toplamda 103 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Kadın İhracatçılara Yönelik Şili-Peru Kolombiya-Meksika Sanal Ticaret Heyeti

21 Eylül-9 Ekim 2020



T.C. TİCARET BAKANLIĞI **TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ**

“KADIN İHRACATÇILARIMIZ” İÇİN İLK SANAL GENEL TİCARET HEYETİ

ŞİLİ - PERU - KOLOMBİYA - MEKSİKA

21 EYLÜL - 9 EKİM 2020

SON BAŞVURU TARİHİ 28 AĞUSTOS 2020

Tüm Sektörlere Açıktır.
KATILIM BEDELİ 250 USD

21 Eylül - 9 Ekim 2020 tarihleri arasında tüm sektörleri içerecek şekilde düzenlenen sanal heyete 26 firmamız katılmıştır. Firmalarımız, 83 firma ile 188 iş görüşmesi gerçekleştirmiştir.



T.C. TİCARET BAKANLIĞI **TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ**

FİLİPİNLER SANAL TİCARET HEYETİ ONLINE EĞİTİMİ

20 EKİM 2020 SALI
SAAT: 11.00-12.00

PROGRAM AKIŞI

- Açılış
- Sanal Ticaret Heyetinin Formatı ve Genel Tanıtım
- İkili İş Görüşmesi Öncesi Yapılması Gereken Hazırlıklar
- Sunum Teknikleri ve İkili İş Görüşmelerinden Maksimum Verim Alma
- Soru-Cevap

Zoom Katılım Linki: <https://bit.ly/3IKFEHq>

Filipinler Sanal Ticaret Heyeti

26-30 Ekim 2020

26-30 Ekim 2020 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete İnşaat, Müteahhitlik ve Yapı Malzemeleri, Eczacı Ürünleri, İlaç ve İlaç Hammaddesi, Gıda (Kuru Meyve ve Sebze, Bisküvi, Çikolata, Kuru Bakliyat, İçecek, Pastacılık Ürünleri), Elektrik-Elektronik (Güç Üniteleri, Jeneratörler) sektörlerinde faaliyet gösteren 18 Türk ihracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 53 firma ile toplamda 115 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Endonezya Sanal Ticaret Heyeti

16-30 Kasım 2020



T.C. TİCARET BAKANLIĞI **TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ**

ENDONEZYA SANAL GENEL TİCARET HEYETİ

16-30 KASIM 2020

SEKTÖRLER
MAKİNE VE AKSAMLARI (Tarım Makinaları, Otomasyon Sistemleri)
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER
ÇELİK
ELEKTRİK (Jeneratörler)
İKLİMLENDİRME SANAYİİ
KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ (Tek Kullanımlık Medikal Ürünler Dahil Eczacılık Ürünleri)
HIZLI TÜKETİM GIDA ÜRÜNLERİ (Sağlıklı Atıştırmalıklar, Kuru Meyve, Zeytinyağı, Çikolata, Şekerleme vb.)
BAŞTA OLMAK ÜZERE İLGİLİ SEKTÖRLER

KATILIM BEDELİ 250\$ SON BAŞVURU TARİHİ 23 EKİM 2020
BAŞVURU İÇİN delegations.tim.org.tr

16-30 Kasım 2020 tarihleri arasında Makine ve Aksamları (Tarım makinaları, Otomasyon Sistemleri), Demir ve Demir Dışı Metaller, Çelik, Elektrik (Jeneratörler), İklimlendirme Sanayii, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (Tek Kullanımlık Medikal Ürünler dahil Eczacılık Ürünleri), ve Hızlı Tüketim Gıda Ürünleri (Sağlıklı Atıştırmalıklar, Kuru Meyve, Zeytinyağı, Çikolata, Şekerleme vb.) sektörlerinde faaliyet gösteren 19 firmanın katılımı ile düzenlenmiştir. Firmalarımız, 39 firma ile toplamda 86 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir."

Güney Afrika Sanal Ticaret Heyeti

30 Kasım-4 Aralık 2020



T.C. TİCARET BAKANLIĞI **TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ**

GÜNEY AFRIKA SANAL GENEL TİCARET HEYETİ

30 KASIM 4 ARALIK 2020

SEKTÖRLER
Çelik, Demir ve Demir Dışı Metaller (İnşaat malzemeleri), Otomotiv Endüstrisi, Makine ve Aksamları, Elektrik Elektronik, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (ambalaj, endüstriyel plastikler), Tarım, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Kuru Meyve ve Mamulleri, Meyve Sebze Mamulleri, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller, Yaş Meyve ve Sebze Mamulleri, Zeytin ve Zeytinyağı Mamulleri, Fındık ve Mamulleri

KATILIM BEDELİ 250\$ SON BAŞVURU TARİHİ 6 KASIM 2020 CUMA
BAŞVURU İÇİN delegations.tim.org.tr

30 Kasım-4 Aralık 2020 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Çelik, Demir ve Demir Dışı Metaller (İnşaat malzemeleri), Otomotiv Endüstrisi, Makine ve Aksamları, Elektrik Elektronik, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (ambalaj, endüstriyel plastikler), Tarım, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Kuru Meyve ve Mamulleri Meyve Sebze Mamulleri, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller, Yaş Meyve ve Sebze, Zeytin ve Zeytinyağı, Fındık ve Mamulleri sektörlerinde faaliyet gösteren 28 Türk ihracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 89 firma ile toplamda 108 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Gana Sanal Ticaret Heyeti

25-29 Ocak 2021

25-29 Ocak 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Demir ve Demir Dışı Metaller, Çelik, İnşaat Malzemeleri (Demir Çelik, Çimento Şeridi, Alçı, Seramik vb.), Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri (Mobilya, Çelik Kapı vb.), Otomotiv Endüstrisi, Tekstil ve Hammaddeleri, Hazırgiyim ve Konfeksiyon, Makine ve Aksamları (Tarım Makineleri), İklimlendirme Sanayii, Gıda (Paketli Temel Gıdalar, Makarna, Sıvı Bitkisel Yağ, Un, Konserve Gıdalar vb.) sektörlerinde faaliyet gösteren 14 Türk ihracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 68 firma ile toplamda 96 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.





Katar-Umman Sanal Ticaret Heyeti

1-4 Şubat 2021

1-4 Şubat 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Çelik, Demir ve Demir Dışı Metaller, İnşaat Malzemeleri (Seramik, Alüminyum vb.), Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri (Ofis, Otel, Hastane, Proje Mobilyası), Makine ve Aksamları (Kaynak Makineleri, Enerji Sektöründe Kullanılan Makineler, Pompalar, Hafif Sanayide Kullanılan Makineler, El Aletleri vb.) Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, İklimlendirme Sanayii sektörlerinde faaliyet gösteren 20 ihracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 82 firma ile toplamda 192 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Kadın İhracatçılara Yönelik Afrika (Güney Afrika, Nijerya, Kenya ve Tanzanya) Sanal Ticaret Heyeti

8-15 Mart 2021

8-15 Mart 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete Çelik, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Metaller, Deri ve Deri Mamulleri, Hazır Giyim ve Konfeksiyon, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Medikal Ürünler, Makine ve Aksamları, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri, Otomotiv Endüstrisi, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller, Tekstil ve Hammaddeleri sektörlerinde faaliyet gösteren 22 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 91 firma ile toplamda 220 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



Hindistan Sanal Ticaret Heyeti

15-26 Mart 2021



15-26 Mart 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete, Makine ve Aksamları, Demir ve Demir Dışı Metaller, Çelik, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Elektrik Elektronik (Elektrikli Ev Aletleri) sektörlerinde faaliyet gösteren 22 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 54 firma ile toplamda 96 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Romanya-Bulgaristan Sanal Ticaret Heyeti

23-26 Mart 2021



23-26 Mart 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete, İnşaat Malzemeler, Demir ve Demir Dışı Metaller, İklimlendirme, Kimya, Hazır Giyim, Tekstil ve Hazır Giyim Yan Sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren 15 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 75 firma ile toplamda 130 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Azerbaycan-Gürcistan Sanal Ticaret Heyeti



17-28 Mayıs 2021

17-28 Mayıs 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete, Çelik, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Metaller, İnşaat Malzemeleri, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, İklimlendirme Sanayi, Kuru Meyve ve Mamulleri, Makine ve Aksamları, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller, Yaş Meyve ve Sebze, Zeytin ve Zeytinyağı sektörlerinde faaliyet gösteren 26 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 120 firma ile toplamda 361 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Arjantin-Paraguay-Uruguay-Şili Sanal Ticaret Heyeti

31 Mayıs-4 Haziran ve 21-25 Haziran 2021 tarihleri arasında 2 faz olarak düzenlenen sanal heyete, Çelik, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri, Demir ve Demir Dışı Metaller, İnşaat Malzemeleri, Makine ve Aksamları (Maddencilik ve Tarım İçin Makine ve Yedek Parçalar) Elektrik-Elektronik (Elektrik Malzemeleri ve Ekipmanları, Motor) Mutfak Aletleri, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (Tıbbi Malzemeler, Borular) sektörlerinde faaliyet gösteren 24 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 70 firma ile toplamda 151 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



Kırgızistan-Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti

28 Haziran-2 Temmuz 2021

28 Haziran - 2 Temmuz 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete, Çelik, İklimlendirme Sanayii, Makine ve Aksamları, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Gıda (Hızlı Tüketim ve Paketli Tüketim Ürünleri) ve Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (Temizlik ve Hijyen Ürünleri) sektörlerinde faaliyet gösteren 14 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 93 firma ile toplamda 195 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.

Hong Kong Sanal Ticaret Heyeti

29-30 Haziran 2021

29-30 Haziran 2021 tarihleri arasında düzenlenen sanal heyete, Tekstil ve Ham Maddeleri, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamüller, Kuru Meyve ve Mamulleri, Çimento, Cam Seramik ve Toprak Ürünleri sektörlerinde faaliyet gösteren 9 Türk İhracatçı firma katılmıştır. Firmalarımız, 9 firma ile toplamda 15 B2B görüşmesi gerçekleştirmiştir.



TÜRK BÜYÜKELÇİLER İLE YAPILAN TOPLANTILAR

T.C. Pekin Büyükelçisi TİM Nezaket Ziyareti



29 Temmuz 2019

29 Temmuz 2019 Pazartesi günü T.C. Pekin Büyükelçimiz Sn. Abdulkadir Emin ÖNEN, Meclisimize bir nezaket ziyaretinde bulunmuş, TİM Başkanı Sn. İsmail GÜLLE ile bir görüşme gerçekleştirmiştir. Görüşmede Çin ile olan ticaretimizi artırmak üzere yapılabilecekler üzerine fikir alışverişinde bulunulmuştur.

T.C. Bangkok Büyükelçisi ile Toplantı

23 Şubat 2021

23 Şubat 2021 Pazartesi günü yeni atanan T.C. Bangkok Büyükelçisi Sn. Serap ERSOY TİM Genel Sekreter Yardımcısı Sn. Yiğit Tufan ESER ile bir toplantı düzenlenmiş ve iki ülke arasında önümüzdeki dönemde gerçekleştirilebilecek potansiyel iş fırsatları değerlendirilmiştir.



T.C. Havana Büyükelçisi ile Sanal Toplantı



26 Mart 2021

26 Mart 2021 Cuma günü T.C. Havana Büyükelçimiz Sn. Vehbi Esgel Etensel ile TİM Başkan Danışmanı Sn. Burak ÖNDER Başkanlığında bir sanal toplantı düzenlenmiş ve iki ülke arasında önümüzdeki dönemde gerçekleştirilebilecek potansiyel iş fırsatları değerlendirilmiştir.

T.C. Pretorya Büyükelçisi ile Sanal Toplantı



17 Mayıs 2021

17 Mayıs 2021 Pazartesi günü yeni atanan T.C. Pretorya Büyükelçisi Sn. Ayşegül KANDAŞ ile TİM Başkan Vekili Sn. Başaran BAYRAK başkanlığında bir toplantı düzenlenmiş ve iki ülke arasında önümüzdeki dönemde gerçekleştirilebilecek potansiyel iş fırsatları değerlendirilmiştir.

YABANCI MİSYON TEMSİLCİLERİ İLE YAPILAN TOPLANTILAR

Venezuela'nın Miranda Eyaleti Valisi Hector Rodriquez Castro Ziyareti

10 Aralık 2019



Ekvator Büyükelçisi Fanny De Lourdes Puma Puma Nezaket Ziyareti

11 Aralık 2019



Küba Büyükelçisi Luis Alberto Amaros Nunez Nezaket Ziyareti

19 Aralık 2019



Güney Kore Başkonsolos Nezaket Ziyareti

7 Ocak 2020



21 Ocak 2020

Arjantin Büyükelçisi Jorge Alejandro Mastropietro Nezaket Ziyareti



30 Mart 2021

Sri Lanka'nın Ankara Büyükelçisi'nin TİM Nezaket Ziyareti

Etiyopya'nın Ankara Büyükelçisi ile Sanal Nezaket Toplantısı

28 Nisan 2021



Sudan İstanbul Başkonsolosu'nun TİM Nezaket Ziyareti

16 Haziran 2021



Moğolistan Ankara Büyükelçisi TİM Nezaket Ziyareti

25 Haziran 2021



İran Ankara Büyükelçisi TİM Nezaket Ziyareti

13 Temmuz 2021



TÜRKİYE
TANITIM GRUBU

SEKTÖRLERİMİZİN PROJELERİ TTG İLE HAYAT BULUYOR

Japonya, Amerika, İngiltere, Çin, Almanya, Rusya, Gana, Nijerya, Güneydoğu Asya ülkeleri ve dünyanın dört bir yanında Gıdadan Otomotive, Makineden Seramiğe, Elektronikten Gemiye, İklimlendirmeye kadar sektörlerimizi dünyaya taşıyan sektörel tanıtım projeleri Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) ile hayat buluyor. 5 kıtada 50'ye yakın ülkede tanıtım imkânı sunan TTG projeleri için sadece 2019 ile 2021 yılının ilk çeyreği arasında yaklaşık 200 milyon TL kaynak sağlandı.



FASHION WEEK ISTANBUL DİJİTALLEŞTİ

Hazır Giyim sektörünün uzun yıllardır sürdürdüğü markalaşma projesi 2018 yılından bu yana TTG desteği ile hayat buluyor. 2020 yılına kadar fiziksel etkinlikler şeklinde İstanbul'da gerçekleştirilen Fashion Week İstanbul, 2020 yılının ikinci yarısında tamamen dijital dünyaya taşındı. Dünyanın önde gelen dijital moda platformu Vogue Runway'in yanı sıra, Business of Fashion ve Joor platformlarına da tasarımcılarımızı taşıyan Hazır Giyim sektörü, TTG desteği ile yürüttüğü projesi sayesinde 2020-2021

yıllarında Fashion Week İstanbul'u dijital dünyada büyük bir şölene dönüştürdü. 2020 yılı Ağustos-Eylül aylarında başlatılan dijital şovlar internet reklamları ve dünyaca ünlü sosyal medya ünlülerini kullanarak 10 milyonun üzerinde erişim sağlanırken, 2021 yılı Nisan ayında gerçekleştirilen devam projesi ile bu rakam ikiye katlandı. Yapılan reklam ve PR çalışmaları sayesinde ise Elle'den New York Times'a kadar dünyanın önde gelen birçok haber ve moda mecrasında görünüm sağlandı.



İhracatın Katma Değer Bileşeni Sektörel İletişim Türkiye Tanıtım Grubu Desteğinde Sürüyor

Ticaret Bakanlığı'nın TİM nezdinde başlattığı İhracata etkin destek mekanizmalarının arasında sektörlerin hedef ülkelerde markalaşmasına en büyük katkıyı yapmaya amaçlayan Türkiye Tanıtım Grubu (TTG), sektör temsilcilerinin geliştirdiği sektörel tanıtım projelerine hem içerik hem de maddi açıdan destek vermeye devam etti. 2020 yılı başında tüm dünyayı etkileyerek tanıtım modellerinde büyük değişimlere yol açan pandemiye rağmen 2019 yılının sonu ile 2020 yılının ilk yarısı arasında 15'ten fazla farklı sektörel tanıtım projesi TTG desteği ile hayata geçirildi.

Türk Moda Tasarımı New York Moda Haftasına Damga Vurdu

Dünya moda tasarımının en prestijli etkinliklerinden biri olan New York Moda Haftası (NYFW), TTG desteği ile Türk tasarımcıları ikinci kez ağırladı. Dünyanın önde gelen hazır giyim ve tekstil üretim merkezlerinden biri olan Türkiye'nin moda tasarımı alanındaki başarılı örnekleri TTG desteği ile ilk kez 2019 New York Moda Haftası'nda tanıtılmıştı. 2020 yılında da sürdürülen proje ile Şubat ayında Turkish Designers teması altında 4 farklı ta-

sarımcımız moda haftasında sahne aldı. Hakan Akkaya'nın mentorluğunda düzenlenen defilelerde Deniz Berdan, Aslı Filinta ve Simay Bülbül'e ait farklı konseptlerdeki tasarımlar moda takipçilerinin beğenisine sunuldu. Canlı yayınların yanı sıra yapılan uluslararası halkla ilişkiler (PR) çalışmaları ile farklı konseptlerde sahnede yer alan Türk Moda Tasarımlarının aktif iletişimi yapılarak milyonlarca moda takipçisine ulaşıldı.



Türkiye'nin Makinecileri İşlemeye Devam Ediyor



Uzun yıllardır yaptığı Almanya tanıtımlarını 2019-2020 arasında da hız kesmeden sürdüren Türk Makine Sektörü, İspanya ve ABD'deki girişimlerinin ardından Rusya'da büyük bir tanıtıma imza attı. Temmuz 2019'da Yekaterinburg şehrinde düzenlenen Innoprom Fuarı ile Rusya'daki en büyük tanıtımlarından birini gerçekleştiren Türk Makine Sektörü, TTG desteği ile gerçekleştirdiği stand içi röportajlar ve haber yayınları ile Rus haber siteleri ve gazetelerinde geniş yer aldı. Türkiye ve makine sektörü hakkında Rusça yapılan haberler 702.249 kez okunarak 16.397.068 kişiye erişti.

Almanya iletişimini devam ettiren Makine sektörü, TTG desteği ile 2021 yılında da devam ettirdiği tanıtım projesi ile 2020 yılının Eylül ayından itibaren, Almanya'da en çok okunan, 7 yayın evine ait 45 sektör dergisi ve online mecrada Türkiye ile

ilgili ilanlar verdi ve sektörle ilgili haber çalışmalarına katkı sağladı. 2021 yılı Mayıs ayında, Beschaffung Aktuell dergisi ile birlikte Türk pompa ve vana sektörü ile ilgili hazırlanan ek dağıtıldı. Makine sektörü ve alt segmentlerindeki tedarikçilerin takip ettiği mecralarda ilanlar yayımlanarak pandemi nedeniyle yapılamayan fuarlarda alternatif olacak tanıtım faaliyetleri gerçekleştirildi. Türkiye'nin ihracatındaki en stratejik pazarlardan biri olan ülkede Makine sektörü, VEMAS, VDMA, BME, Technology Academy gibi sektörel örgütlerle işbirliklerini sürdürüyor. Proje kapsamında bu yıl, Konradin Yayınevi iş birliğiyle "Türkiye Makine Pazarı" webinarı organize edildi. 136 kişinin katıldığı ve Almanca düzenlenen webinarı, Alman makine üreticileri, Alman şirketlerinin genel müdür ve satın alma sorumluları katıldı.



Otomotiv Sektörü Pandemiye Rağmen İlerliyor



2020 yılı ile birlikte oluşan Pandemi koşullarında zorlu bir yola giren Türk Otomotiv sektörü, TTG desteği ile 2020 yılı sonunda başlattığı tanıtım projesi ile hedef kitlesi ile ilişkisini sürekli canlı tutuyor. Almanya genelinde yapılan online konferans ve seminerler ile başlatılan projede LinkedIn üzerinden yapılan reklamlar Fransa, İngiltere ve Almanya'da büyük ses getirdi. TTG tarafından hazırlatılan videonun Almanya-Almanca ve Fransa-Fransızca versiyonları etkileşim oranları bakımından rekor seviyelere ulaşırken, 1 aylık reklam süresi boyunca her üç ülkede ve hedef kitle içinden 600.000 kişi bu videoları izledi. Kampanya için yine TTG tarafından hazırlatılan yeni videoları hedef ülkelerde yayınlılmaya devam edilecek. Basın bültenleri ile 2 milyonun üzerinde erişim sağlanan kampanyada Automobilwoche Dergisi ile birlikte yayınlanan Turkish Automotive eki, 30.000 bin otomotiv sektör karar alıcısı ve temsilcisine ulaştı.

Екатеринбург

Юная екатеринбурженка попала в Книгу рекордов России за прыжок с парашютом

... в Книгу рекордов России за прыжок с парашютом. ... «ВАЗ РЕВЕРС КРУЖИТ ТОМАТ БИМ» ... «ВРЕЗЬ ЗАМЬ СЛУЖЬ НА РАКЕТКЕ» ... «НЕ ВЕРА МОЖНО ПОТРОСЬТЬ СЛУЖКА» ... «ИДУМ НА ЗАПАС»

Турецкие экспортеры на «ИННОПРОМ-2019»: «Нашим странам надо больше работать над общими проектами»

... «Нашим странам надо больше работать над общими проектами» ... «ВЕСЬ ВОЗДУХ УПАДАЕТ НАСКОЛЬКО В РОССИЮ» ... «КАК ВЕСТИ УБИРАЮЩИЙ БИЗНЕС В РОССИИ» ... «КАК ВЕСТИ УБИРАЮЩИЙ БИЗНЕС В РОССИИ»

Mücevher Sektörü Asya İçin Parıldadı



Mücevher dünyasının G20 zirvesi olarak adlandırılan ASEAN Gems and Jewellery Association Conference etkinliğinin 8.si, Türk Mücevher Sektörünün TTG destekli projesi kapsamında İstanbul'da düzenlendi. Başta ASEAN kapsamındaki Güneydoğu Asya ülkeleri olmak üzere Asya'dan Kuzey Afrika'ya, Ortadoğu'dan Avrupa'ya 37 farklı ülkeden üst düzey sektör temsilcisinin katıldığı konferans ile Türk Mücevher Sektörü önemli bir tanıtıma imza attı.



Türk Yaş Meyve Sebzeleri Rusların 1 Numarası

Başta Narenciye ürünlerimiz olmak üzere Yaş Meyve Sebze sektörü adına 2018 yılından bu yana TTG desteği ile yürütülen Rusya İletişim Kampanyası, sektörün toplam ihracatının yarısını yaptığı Rusya'da TV kanallarındaki tematik programlarda ürün yerleştirmeler, gazete haberleri, dergi reklamları ve web sitesi haberleri ile 2019 Aralık ile 2020 Nisan ayları arasında sürdürülmüştü. 2020 yılı Kasım ayından 2021 yılı Nisan ayı ortalarına kadar süren devam kampanyası ise Rusya Federasyonu'nun önemli bir medya kuruluşu olan Komsomolskaya Pravda tarafından "50 Legendary Brands" yarışmasında en önemli ve en üst kategori olan "Dünya Efsaneleri" dalında aday gösterilerek, yarışmanın en değerli dalında pek çok dünya markasını geride bırakarak birinci seçildi. 2020 yılının sonunda başlatılan kampanya, Rus halkının büyük beğenisini kazanarak Türk Yaş Meyve Sebze ürünlerinin Rusya'daki markalaşmasına büyük katkı sağlıyor. 2018 yılından bu yana TTG desteği ile sürdürülen kampanyada, 2020 yılı Aralık ayından Şubat 2021 sonuna kadar onlarca TV, dijital gazete ve açık hava dijital ekran reklamı yayınlandı. Önce gelen TV'lerin özel sağlık ve çocuk programları ile yapılan iş birliklerinin yanı sıra Kommersant, Komsomolskaya Pravda, Vechernyaya Moskova ve Argumenty i Fakty adlı Rusya'nın önde gelen gazetelerinin dijital sayfalarında Türk Yaş Meyve Sebze sektörü hakkında şimdiye kadar 20'ye yakın makale yayınlandı. Başta Narenciye olmak üzere Türkiye'nin Yaş Meyve Sebze ürünlerinin tanıtıldığı kampanya ile Rus tüketicilerin Türkiye'nin sağlıklı dolu meyve ve sebzelerine ilgisi artmaya devam ediyor.

Кусочки зимнего солнца

Солнце – главный источник жизненной энергии и хорошего настроения. Но зимой солнце на воююм радует нас своим теплом и светом. Высокая стоимость – главный недостаток, но благодаря высококачественным заморским сортам...

Türk narenciyesi bağışıklık sisteminizi güçlendirerek enerjinizi artırır.

Turkish Citrus

Savunma ve Havaacılık Sektörü Yükselişte

Son yıllarda teknolojik gelişim ve ihracat anlamında hızla yükselişe geçen Türk Savunma ve Havaacılık Sektörü, farklı ülkelere hitap eden sektörel yayınlara ek olarak 2019-2020 için odağını Asya olarak belirledi. Filipinler ayağı TTG destekli proje kapsamında hayata geçirilen B2B ve devlet destekli buluşmalar ile sektörün yenilikleri Filipinler ve Endonezya'da tanıtıldı. Sektörün 2020-2021 planı ise pandemiyi etkisiyle neredeyse imkânsız hale gelen fiziksel etkinlikleri TTG desteği ile dijital tanıtımlara dönüştürerek tanıtımları daha büyük coğrafyalara ulaştırarak şekilde gerçekleşti. Dünyanın en prestijli Savunma ve Havaacılık yayını olan Defense News dergisinde yayınladığı basılı ve online makalelerle sektörün yükselişini hedef kitesine doğrudan aktarma imkanı buldu.

DEFENCE TURKEY IDEF'19

VOLUME 14 ISSUE 91 YEAR 2019 ISSN 1303-9999

ATAK-II Contract Signed for the New Heavy Class Attack Helicopter

Turkish Naval Forces Sail on Territorial Waters with Blue Homeland Drill

30 Years of FNSS: A World Renowned & Respected Turkish Defence Company

Turkish Defence Industry Targets US\$ 3 Billion Exports in 2019

Together for Peace' AMAN-19 Multinational Naval Exercise & Pakistan - Turkey Defence Cooperation

Peace Through Blue Strengh: Turkish Naval Industry

Şenel ATALAN

During a bridge between sea and land, which spans to a high degree of sea, namely the Black Sea, the Turkish Navy and Maritime Forces have been developing its surface and underwater capabilities in order to meet the requirements of the 21st century. In this context, the Turkish Navy has been developing its surface and underwater capabilities in order to meet the requirements of the 21st century. In this context, the Turkish Navy has been developing its surface and underwater capabilities in order to meet the requirements of the 21st century.

NATO's Deterrent Force: Turkey

Şenel ATALAN

As the only NATO member that is based on the southern coast of the Black Sea, Turkey has a strategic importance for NATO. Turkey's contribution to NATO's deterrent force is a result of its strategic location and its military capabilities. Turkey's contribution to NATO's deterrent force is a result of its strategic location and its military capabilities.

PROTECTION, OPERATIONS AND PREPAREDNESS WILL DETERMINE THE TURNING POINTS IN THE FUTURE OF LAND WARFARE

Şenel ATALAN

The future of land warfare will be determined by the ability of nations to protect, operate, and be prepared for the future of land warfare. The future of land warfare will be determined by the ability of nations to protect, operate, and be prepared for the future of land warfare.

Turkish Defence & Aerospace

The Turkish defence and aerospace industry has grown significantly in recent years, becoming a major player in the global market. The Turkish defence and aerospace industry has grown significantly in recent years, becoming a major player in the global market.

İklimlendirme Sektörünün Gözü Afrika'da



2018 yılında Tanzanya'da gerçekleştirdiği TTG destekli tanıtım etkinliği ile Afrika'da açılım yapan İklimlendirme Sektörü, 2019 projeleri için Gana ve Nijerya'da faaliyetlerini sürdürdü. Sektör profesyonelleri ve potansiyel alıcılara İklimlendirme Sektörü ile ilgili eğitimler verilirken bir yandan da Türk İklimlendirme Sektörü'nün üstün yanları anlatıldı.



Kimyevi Maddeler Sektörü Dünyaya Açıldı



Alt sektörleri için hazırlıklarını yaptığı tanıtım filmleri ve web siteleri ile tanıtım faaliyetlerini hızlandıran Kimyevi Maddeler Sektörü, sektör fuarları ve bu fuarlarla eş zamanlı gerçekleştirdiği resepsiyonların gücünü artırmak adına TTG destekli organizasyonlara imza attı. Kazakistan'da Mineral Yakıtlar Sektörü tanıtılırken Medica Fuarı etkinlikleri ile de Sağlık Malzemeleri Sektörü Almanya'da tanıtıldı.



Türk Mobilyasının Video Mapping ile Tanıtımı



Türk Mobilyasının tanıtımı için yapılan video mapping çalışması Londra Tasarım Festivali'nde kurulan Turkish Furniture standında büyük ilgi gördü. Farklı Türk mobilya tasarımlarının ayrı ayrı ve esinlendikleri bölgeler ile birlikte anlatıldığı sunumda, Türk mobilya tasarımlarının kullanım yerlerine göre de gösterildiği görsel bir show ile sergilendi. Video içinse sunulan tasarımların kumaş desenleri, stand içinde yer alan mobilyanın üzerine de yansıtıldı.

ABD’li Basın Mensupları Türk Lezzetlerini Keşfetti



Ege Bölgesi Gastronomi Turları Serisi adı verilen proje ile Türkiye’ye getirilen ABD’li basın mensuplarına Türk lezzetleri yerinde tatıldı.



Türk Zeytin ve Zeytinyağı İngiltere’de Güçleniyor

Sektörün önemli hedef pazarlarından olan İngiltere’nin başkenti Londra’da, 1 - 3 Eylül 2019 tarihleri arasında düzenlenen Specialty & Fine Food Fair 2019 fuarına katılım sağlanarak, Türk zeytin ve zeytinyağının imajını geliştirmek, potansiyelini tanıtmak ve başta İngiltere olmak üzere uluslararası bilinirliğini artırmak amacıyla çeşitli tanıtım aktiviteleri düzenlendi.



1-3 Eylül 2019

Deri Sektörü İletişim Araçlarını Çeşitlendiriyor

Deri Sektörü, sektörün temel iletişim ihtiyaçlarını karşılamak adına sektörü anlatan 5 adet kısa film hazırladı.



Fuarlar, heyetler, web sitesi, alım heyetleri ve diğer tüm iletişim platformlarında kullanılacak filmler ile sektörün gücü hedef kitleye daha etkili bir biçimde sunulabilecek. Ayakkabı, deri konfeksiyon, saraciye, tabakhane olmak üzere 4



ana ürün grubunun öne çıkarılacağı filmler sayesinde sektörün öne çıkan özelliklerinin altı çizildi:

- Ülkemizde deri üretiminin, geleneksel kökenlerinden günümüzdeki modern ve ileri teknoloji yapılarına kavuşması ve üretim gücümüz.
- Çocukluktan erişkinliğe ve ileri yaşlara kadar bir insanın yaşam döngüsünde deri ürünlerinin hayatlara ve kişilere eşlik edebilme özelliği.
- Deri kullanımının küresel anlamda ırk ve millet fark etmeksizin benimsenmesi ve yaygın kullanım alanları.

Turkish Coffee Truck ile Türk Lezzetleri Tadımı

ABD’de uzun yıllardır Türk Kahvesi ve Türk kahve kültürünü tanıtan Turkish Coffee Lady girişiminin ilgili diğer Türk sponsorlarla birlikte düzenlediği Turkish Coffee Truck 2019 etkinliğine Turkish Tastes markamız ile sponsor olundu. Turkish Coffee Truck, ABD’nin farklı eyaletlerinde dolaşarak Türk Kahvesi kültürünü tanıtmanın yanı sıra Türk kuru meyveleri ve Türk çikolatasından oluşan lezzetleri Amerikalılar’la buluştu.



Türk Lezzetleri ABD’de Takip Ediliyor

ABD’de başlatılan geniş çaplı tanıtım kampanyasının ilk ayağında Las Vegas’taki zincir oteller ve popüler şeflerle ortak organizasyonlar ve ikili görüşmeler yapılarak Ege Bölgesi’ne haz Türk Lezzetleri ABD’de tanıtılmaya başlandı. 2020 yılı başında TTG desteği ile organize edilen ve ABD’li basın mensuplarının ağırlandığı Ege Bölgesi Gastronomi Turları Serisi projesini devamı niteliğindeki proje ile ise bu kez yüzbinlerce takipçiye sahip sosyal medya ünlüleri Ege Bölgesi’nde ağırlandı. Yapılan paylaşımlar yüzbinlerce kişiye ulaştı. Türkiye’nin ihrac ürünleri arasında önemli yer tutan Su Ürünleri, Hububat, Zeytin-Zeytinyağı, Meyve Sebze Mamulleri sektörlerine ait ürünlerin yanı sıra bölgeye has diğer gıda ürünleri ve gurme yemekler de ABD’lilerin beğenisine sunuldu.



Çimento Sektörü Intercem Konferansları ile Daha Güçlü



Türk Çimento Sektörü, sektörün en önemli tanıtım etkinliği olan ve uzun yıllardır farklı ülkelerde katıldığı Intercem Konferansları'na 2020 yılında da Dubai ayağı ile katıldı. Pandemi nedeni ile iptal edilen ABD ayağına ise 2021 yılında katılım sağlanması bekleniyor. Etkinlikte kurulan stand ve yapılan sunumlar ile Türk Çimento sektörünün gücü vurgulandı.



Cam Sektörü Parlak Yüzünü ZAK Konferansları'nda Gösterdi

Sektörün en önemli tanıtım faaliyetlerinden biri olan ZAK Konferansları'nın Dubai ayağına Mart 2019'da katılan Türk Cam Sektörü, Kasım 2019'da Londra ayağına da katılarak kalitesini hedef kitlesine bire bir anlatma imkânı elde etti.



Seramik Sektörü Prestijli Dergilerde Boy Gösteriyor



2018 yılında yine TTG desteği ile başlattığı tanıtım çalışması ile İtalya'dan ABD'ye sektörün prestijli dergilerinde ilanlar veren Türk Seramik sektörü, ilanlarını 2021 yılında da devam ettirdi. TTG tarafından hazırlatılan ilan seçenekleri ile Türk Seramiğinin kalitesinin altı bir kez daha çizildi. Özellikle sektörün önemli fuarları ile eş zamanlı olarak verilen ilanlarla katma değerli satışın önünü açacak algının hedef kitlede oluşturulması hedefleniyor.

Türk Süs Bitkileri Almanya ve Hollanda'ya Renk Kattı

Hollanda'da düzenlenen IFTF 2019 - International Floriculture Trade Fair ve Almanya'da düzenlenen IPM 2020 Fuarı kapsamında tanıtım etkinlikleri yapıldı, sektörel dergi ilanları yayınlandı.



Türkiye'nin Organik Gücü Anlatılmaya Başlandı

2019 yılında Kuru Meyve ürünleri ile Almanya-Biofach ve Japonya-Foodex'da ilgili fuarlar içinde başlatılan tanıtımlar, 2020 yılında Almanya'da Biofach Fuarı kapsamında yapılan seminer tanıtımı ile tüm organik sektörlerimizin ta-



nıtımına dönüştürüldü. Türkiye'nin organik ürün üretimi konusundaki gelişmiş düzeyi ve potansiyeli hakkında bilgiler organik ürünlerden oluşan kokteyl eşliğindeki sunumlarla aktarıldı.

HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKELERDEKİ
İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

HEDEF VE ÖNCELİKLİ ÜLKELERDEKİ İLETİŞİM ÇALIŞMALARI

TÜRKİYE HAS BAHÇEYİ PEKİN'E TAŞIDI

Expo 2019 Pekin'de, "Geleceği yeşil ile kucakla" temasıyla düzenlenen Türkiye milli günü etkinliklerinin açılışı Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile TİM ve TTG Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleştirildi. Türkiye Tanıtım Grubu (TTG)'nin koordinasyonu ve katılımlarıyla 10 farklı sektörümüz projelerini Türkiye Milli Günü'nde gerçekleştirdi.

29 Kasım 2019

Dünyada EXPO'lar 168 yıldır kültür, tarih ve eğitimin de içinde yer aldığı geniş bir perspektifte bilgi ve fikirlerin paylaşıldığı dünya sergileri olarak düzenleniyor. Londra'da 1851'de gerçekleştirilen ilk dünya sergisinden itibaren gerek Osmanlı gerekse Cumhuriyet Dönemin-

de EXPO'lara düzenli olarak katılım sağlanıyor. Bu çerçevede Türkiye, 100'ün üzerinde ülke ve uluslararası kuruluşun katılımıyla düzenlenen 21. Bahçecilik/Botanik EXPO'sunda, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın himayeleri ve desteği, Ticaret Bakanlığının koordi-

nasyonu ve Türkiye Tanıtım Grubu (TTG)'nin katkılarıyla 2 bin 400 metrekarelik alanda EXPO'nun en büyük pavilyonlarından biriyle temsil edildi. EXPO 2019 Pekin'de, "Geleceği Yeşil ile Kucakla" temasıyla düzenlenen Türkiye Milli Günü etkinliklerinin açılışı Bakanı Ruhsar Pek-

can, Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Işık Yılmaz Batur, TİM ve TTG Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin Pekin Büyükelçisi Abdulkadir Emin Önen ve EXPO 2019 Pekin Genel Müdürü Feng Yaoxiang'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Bakanlık olarak bu organi-



Küresel İlişkiler

zasyonları ülkenin tanıtımının yanı sıra Türkiye markasının ve Türk ürünlerinin tanıtımı için önemli bir fırsat olarak gördüklerini bildirdi. Türkiye Milli Günü etkinlik alanında 7 coğrafi bölgeyi temsil eden sembolik binalara ve özel yapılara yer verdiklerine dikkati çeken Pekcan, Türkiye'nin kültürüne, ihracatına, turizmüne, ekonomisine katkı sunmasını beklediklerini kaydetti. Çin'e ihracat dönemi başladı EXPO 2019 Pekin'in, Çin'e yönelik pazara giriş faaliyetlerine de büyük katkı sağlayacağına inandıklarını vurgulayan Pekcan, şöyle konuştu: "Biliyorsunuz, Çin denilince aklımıza hep satın almak, hep ithalat geliyor. Nitekim Çin ile 18 milyar dolar ticaret açığı veriyoruz. Bundan sonraki yıllarda bizim için 'Çin'den ne alabiliriz' yerine, 'Çin'e ne satabiliriz' dönemi başladı. EXPO alanı aynı zamanda Çinli müşterilerle doğrudan diyalog kurabileceğiniz bir fırsat sunuyor. Çin almak için uzak değilse satmak için de uzak değil.

Bunun için sabırlı ve istikrarlı olmalı, uluslararası fuarlara, EXPO'lara katılım sağlamalıyız. Ticaret Bakanlığı olarak iş dünyasına her türlü desteği vermeye ve açabileceğimiz her kapıyı sonuna kadar zorlamaya hazırız. Nitekim bu sene 88'incisi düzenlenecek İzmir Enternasyonel Fuarına Çin partner ülke olarak katılacak ve iş dünyasıyla beraber güçlü katılım sağlayacak. Çeşitli iş etkinlikleri ve iş forumları düzenleyeceğiz. Bu konuda dün Çin Ticaret Bakanı ile de teyitleştik. İnşallah geniş katılımlı toplantılar düzenlemeyi, hem ihracatı hem de karşılıklı ticaret hacmini ve yatırımları artırıcı yönde çalışmalar yapmayı planlıyoruz."

Türkiye'nin İhraç Ürünleri ve Sektörlerini Tanıtma Fırsatı Bulduk

TİM Başkanı Gülle, EXPO 2019 Pekin'deki Türkiye Milli Günü vasıtasıyla ülkeler arasında ticaretin geliştirilmesinin yanı sıra Türkiye'nin kültürünü, tarihini bir arada



yansıtma imkanı bulduklarını, ihracatçı birliklerinin desteğiyle ülkenin üretim gücünü tanıtma olanağı oluştuğunu söyledi. Türkiye pavilyonunun ortaya çıkmasında Türkiye

Tanıtım Grubunun çok değerli çalışmaları bulunduğu- nu belirten Gülle, hedeflerinin şu anki ihracatı çok daha yukarı taşımak olduğunu dile getirdi.



Innoprom Sanayi Fuarı Tanıtım Çalışmaları

8-11 Temmuz 2019



Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) organizasyonu ile Rusya'nın Yekaterinburg şehrinde 8-11 Temmuz 2019 tarihleri arasında milli katılım

düzenlenen Innoprom Sanayi fuarına Türkiye partner ülke olarak 25 firma, 7 kamu kuruluşu ve 11 İhracatçı Birliği ile katılım sağladı.

TTG tarafından tanıtım faaliyetleri desteklenen fuar da, özel olarak kurulan Türk lezzetleri ikram alanı ile fuar standı zenginleştirildi.

Sanatçı Refik Anadol tarafından son 1 yıllık Karadeniz radar verisi kullanılarak özel olarak hazırlanan "Black Sea" dijital sanat eseri açılış töreni ve fuarda sergilendi. Fuarı özel olarak yapılan PR çalışmaları sonucu Rusya'nın en önemli ticaret ve ekonomi dijital mecralarında Türkiye ve makine sektörü hakkında Rusça yapılan haberler 702.249 kez okunarak 16.397.068 kişiye erişti. MAİB Başkanı sözcülüğünde ise Russia 1 Vesti Ural TV kanalı ve erişim gücü yüksek Komersant, Komsomolskaya Pravda, Argumenty i Fakty gazetelerinde röportajlar yayınlandı. Ekaterinburg şehir merkezinde trafiği yüksek yerlerde "Türk Sanayisi İle Gücünüzü Arttırın" mesajını içeren açık hava reklamlarıyla ticari ilişkilerimize dikkat çekildi.

Çin İthalat Fuarı (CIIE'19) Tanıtım Çalışmaları

5-10 Kasım 2019

Ticaret Bakan Yardımcımız Sayın Gonca Yılmaz Batur'un teşrifleriyle, 5-10 Kasım 2019 tarihleri arasında Şanghay'da Uluslararası Çin İthalat Fuarı'na Türkiye ülke pavyonu ile katılım sağlandı.

Gıdadan tekstile, medikalden kozmetiğe kadar Türkiye'den 17 farklı sektör, 59 firma ve 5 kurumun katılım

gösterdiği fuarın teması ise "Perfect Harmony" (Mükemmel Uyum) olarak belirlendi. Bu tema bünyesinde, Çin ile Türkiye arasındaki ticari etkileşime atfen; iki farklı kültürün müzik, gastronomi ve el sanatlarındaki ortak noktalara değinen ebru, çini aktiviteleri ve Türk Sanat Müziği performansına yer verildi.

Pavyonda sektörlerden ürünler sergilenirken; interaktif ekran uygulaması ile de sektör ve ürün sayfaları deneyim ekranında ziyaretçilere sunuldu. Türk lezzetlerinin tanıtımı için tasarlanan "Turkish Tastes" alanında ise yemek şovları ve tadım etkinlikleri düzenlendi.

Yapılan PR faaliyetleri sonucunda 161 online

ve sosyal medya haber yansımaları, 20 video yansımaları ve 10 yazılı basın yansımaları alınarak toplamda 191 haber ile 9,724,366,682 kişiye erişildi. Fuarda iş birliği yapılan Çin'in ünlü sosyal medya fenomeni Prince'in Turkish Taste alanı ve Türkiye pavyonundan yaptığı canlı yayın ise 40 milyon kişiye erişim sağladı.

DİJİTAL İLETİŞİM VE SOSYAL MEDYA ÇALIŞMALARI

Sosyal Medya İletişimi

Türk ihracat sektör ve ürünlerinin dijital ortamda tanıtılması için global çapta etkin olan, Ask Türkiye LinkedIn, Instagram, Facebook ve Twitter sosyal medya hesaplarında mecralara özel , sektörleri tanıtıcı İngilizce görseller,haberler ve videolar olmak üzere üretilen içerikler ile global ölçekte milyonlara erişim sağlandı.



2019-2020 döneminde;



4

Sosyal Medya
Hesabı

505

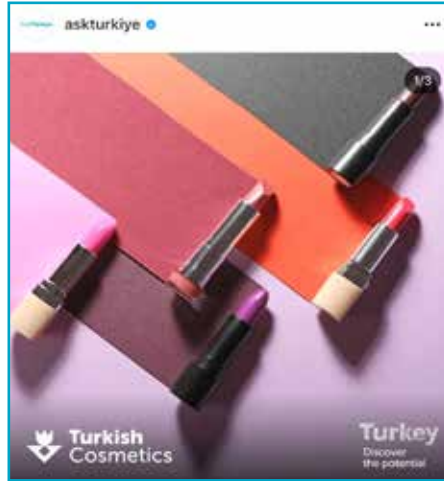
İçerik Üretimi

28M

Erişim

2,6M

Etkileşim




Hedef Ülkelerde Sektörel Sosyal Medya Reklam Kampanyası

LinkedIn, Instagram, Facebook ve Twitter mecralarında, gıda, mobilya, elektronik, deri, hazır giyim, mücevher, halı, seramik sektörlerini tanıtıcı içerikler hazırlanıp Aralık 2019, Ocak 2020, Şubat 2020 aylarında B2B hedeflemeler ile reklam kampanyası yapıldı. Sektör - ülke hedeflemesi ile seçilen, Amerika, Rusya, İngiltere, Hindistan ve Meksika'da 3 ay süren kampanya, tüm mecralarda toplam 41,3 milyon görüntülenme ile başarılı sonuçlara imza attı. Instagram ve Facebook'ta 25 milyon erişim sağlanırken, Twitter'da ise 10.922 takipçi kazanımı gerçekleşti.


Turkey - Discover The Potential
289 followers
Promoted

+ Follow

UK's import volume from Turkey is growing each year.
Follow us to discover new business areas in Turkey.



Turkish Home Appliances




Turkish Furniture


Turkey - Discover The Potential
289 followers
Promoted

+ Follow

USA's import volume from Turkey is growing each year.
Follow us to discover new business areas in Turkey.



Turkish Hazelnut



Turkish Olive & Olive Oil

Inflow Summit 2019 İstanbul Çalışmaları

21-24 Ekim 2019



21-24 Ekim 2019 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleşen INFLOW Global Summit & Awards bünyesinde sosyal medya fenomenleri ile iş birliği yapıldı. Türk gastronomi ve moda sektörleri, dünyanın çeşitli yerlerinden gelen sosyal medya fenomenlerine eşsiz bir deneyimle tanıtıldı. Moda ile ilgilenen fenomenler mücevher ve hazır giyim workshoplarına katılırken; gastronomi tarafında, yerli fenomen Refika Birgül



ile benzersiz Türk mutfağı deneyimi yaşadılar. Katılımcı 11 fenomenin yaptığı toplam 81 paylaşım ile sosyal medyada 19.652.200 kişiye ulaşıldı.



ASKTURKIYE.COM VE KOLAY İHRACAT PLATFORMU (KİP) ENTEGRASYONU İLE İHRACATÇIMIZ DAHA GÜÇLÜ

İhracatçı sektörlerimizin global ölçekte tanıtılması, kıymetli Türk ürün ve servislerinin dünya çapında bilinirliğini artırılması ve "Türk Malı" algısının yükseltilmesi hedefiyle hayata geçirilen

askturkiye.com (Türk İhracat Ürünleri Web Portalı) ile aynı zamanda ihracatçı firmalarımızın dijital varlıklarına katkı sağlamak ve yabancı satın alımcılarla yerli ihracatçılarımızın bir araya getirilerek

ihracatımıza aktif katkı sağlanması hedeflenmektedir. Tüm İhracatçı Birliklerimiz altında konuşlanan ana ihracatçı sektörlerimiz ve alt-sektör kategorileri olmak üzere toplamda 64 sektör tanıtım

sayfasından oluşan web portalında; ilgili sektör dinamikleri, tercih edilme avantajlarımız, öne çıkarılması gereken özellik ve veriler ile hazırlanacak yaratıcı içerikler sunulmaktadır.



10.000+ Firma
Künye Sayfası



64 Sektör
Alt Sektör Sayfası



10.000+ Alo TİM
Araması

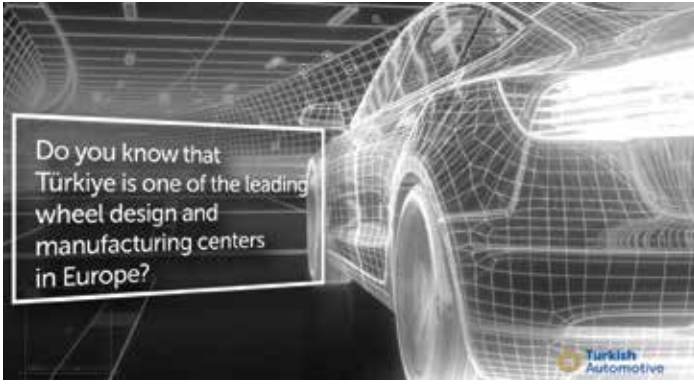


1000+ Destek
Talep Yanıtı



“ASK TÜRKİYE” ÇATISI ALTINDA SEKTÖREL TANITIM İÇERİKLERİ ÜRETİLİYOR...

Dünya’ya açılan kapı Ask Türkiye çatısı altında oluşturulan tanıtım filmleri ile sektörler global anlamda dijital platformlara taşıyor.



Otomotiv sektörü için, sektörün jant üretim ve ihracatındaki yeri ile ilgili askturkiye.com’a yönlene tanıtıcı video içerik oluşturuldu.



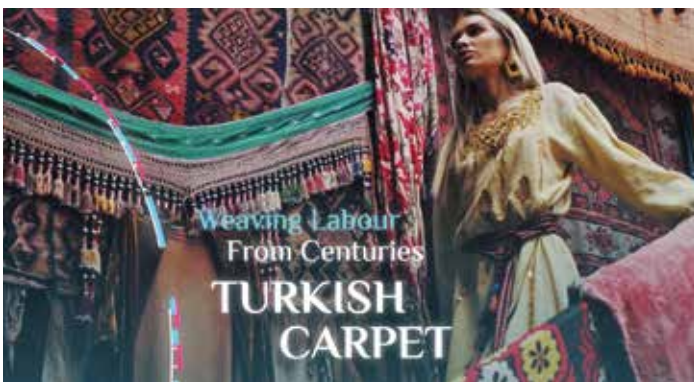
Otomotiv sektörü için, sektörün far üretim ve ihracatındaki yeri ile ilgili askturkiye.com’a yönlene tanıtıcı video içerik oluşturuldu.



Zeytin ve zeytinyağı üretim ve ihracatına değinen ve askturkiye.com’a yönlene sektörel tanıtım filmi çekildi.



İhracat sektörlerinin tanıtımı için sektörel kolajlardan oluşan ve askturkiye.com’a yönlene tanıtım filmi oluşturuldu.



Halı sektörünün ihracatını ve Dünya’daki yerini ele alan ve askturkiye.com’a yönlene bir sektörel tanıtım filmi oluşturuldu.

İhracattaki Gücümüzü Formula 1 Hızında Dünyaya Tanıtmaya Devam Ediyoruz

Formula 1 İstanbul Grand Prix yarışı da Türk malı algısının ve değerinin yükseltilmesine yönelik çok önemli bir enstrüman olarak değerlendirilmiş ve ilgili etkinlik için bir global dijital reklam kampanyası ve sponsorluk içeriği kurgulanmıştır. Ülkemizin esnek, hızlı, güvenilir ve güçlü bir iş ortağı olduğu vurgusuyla ve "Türkiye'ye sor!" mottosundan hareketle, hem ihracat ana planında yer alan hem de Formula 1 etkinliklerinin popüler, etkileşimin yüksek olduğu 12 hedef ülke özelinde, F1 resmi internet sitesi ve F1 resmi mobil uygulaması üzerinden video içerik



paylaşımı ve sosyal medya üzerinden içerik paylaşımı olmak üzere iki farklı mecra üzerinden reklam kampanyası

yapılmıştır. Düzenlenen kampanya sonucunda Amerika, İngiltere, Hollanda, Rusya, Brezilya ve Meksika başta ol-

mak üzere 12 ülkede toplam 9 milyona yakın etkileşime ve 6 bine yakın internet sitesi erişimine ulaşılmıştır.

Dünyanın En Prestijli Dergilerinde Türk Ürünleri Rüzgarı



Vogue ve Harper's Bazaar ile Aralık-Ocak sayıları için yapılan içerik iş birliği ile hem dünyanın en çok okunan dergileri içerisinde Türk ürünleri ve Türk ihracat sektörlerinin tanıtımına katkıda bulunmuş hem de Türk malı algısı ve değeri bir kez daha vurgulanmıştır. Yapılan iş birliğinin Amerika, Asya ve Avrupa başta olmak üzere çok büyük bir kitleye ulaşması hedeflenmiştir. Bahse konu dergilerin en popüler olan yıl sonu - yılbaşı sayıları içerisinde yer alacak içeriklerimizde mücevher, kuru meyve, mermer, yaş meyve - sebze, deri, fındık, tekstil, zeytin-zeytin yağı gibi birçok ihraç ürünümüzün ve sektörümüzün tanıtımı yapılırken hazırlanan kurgular ile de sanat-tasarım anlamında ülkemizin ne kadar ileride olduğunu altı bir kez daha çizilmiştir.

Türk Fındığı Dünyanın Önde Gelen Lifestyle ve Gastronomi İkonlarından Olan Martha Stewart Tariflerinde Yer Aldı



ğenisini alan Sevgililer Günü paylaşımı ile Türk fındığını ve lezzeti dünyaya tanıtıldı. Gerçekleştirilen bu içerik ile birlikte Martha Stewart Instagram hesabından yapılan paylaşımda 80 binden fazla beğeniye ulaşıldı. Yapılan paylaşımda kullanılan ve ülkemizden gönderilen fındıklarımızla yapılan son dokunuştan bahsedilmesi, #turkishhazelnut hashtaginin kullanılması ve yapılan yorumlar ile son dönemde en çok beğeni alan paylaşım oldu.

Dünya çapında çok büyük üne sahip Martha Stewart'ın 14 Şubat Sevgililer Günü'nde paylaştığı ve 80 binden fazla kişinin be-

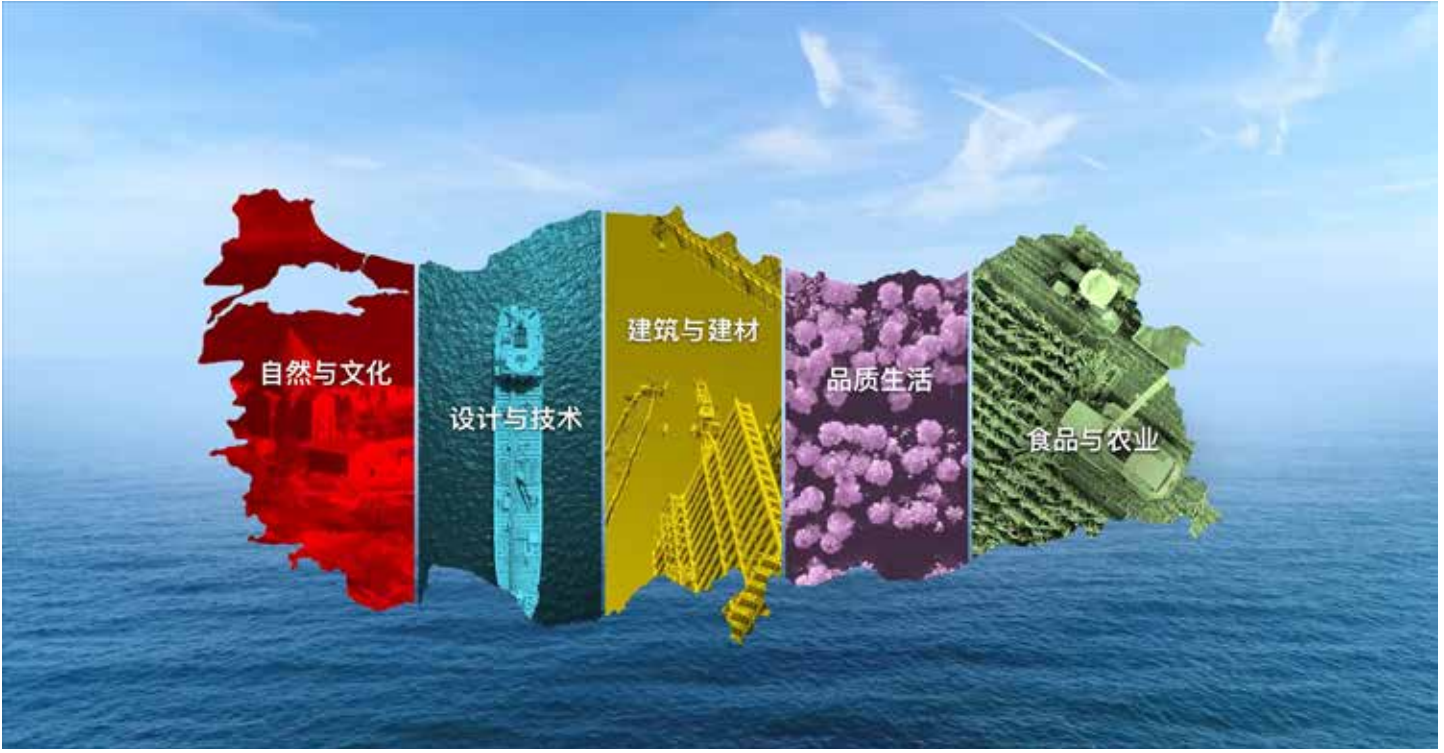
İnteraktif Ekran Çalışması

İhracata konu olan sektörlerimizi ve ürünlerimizi interaktif bir deneyim kurusu ile tanıtmak için tasarlanan interaktif ekran;

İngilizce ve Çince olarak hazırlandı. 5 ana başlık altında toplanan, gıdadan mücevhere, tekstilden, otomotive, mobilya-

dan elektroniğe varana kadar 15'ten fazla sektör, 55 ürün ve 23 kültür sayfası ile zenginleştirilen ekran, aynı zamanda daha

detaylı bilgi almak isteyen ziyaretçilerin e-posta adreslerini bırakabildikleri bir veri bankası işlevi de görüyor.



İnteraktif ekranlarda Türkiye'nin ilgili ürünlere dair üretim avantajından, öne çıkan özelliklerinden bahseden ve önemli verilere değinen **“Why buy?”**, **“That's Why”** teması kullanıldı.

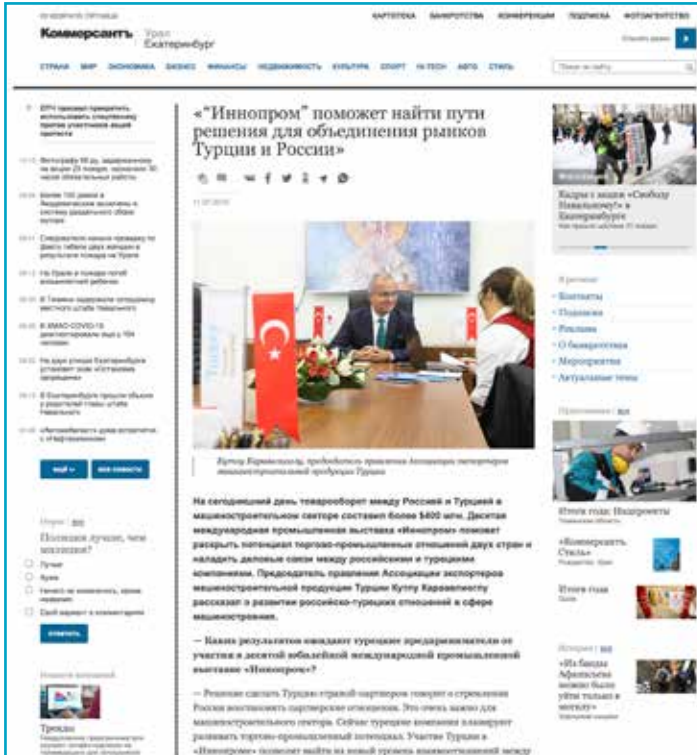


HALKLA İLİŞKİLER (PR) ÇALIŞMALARI

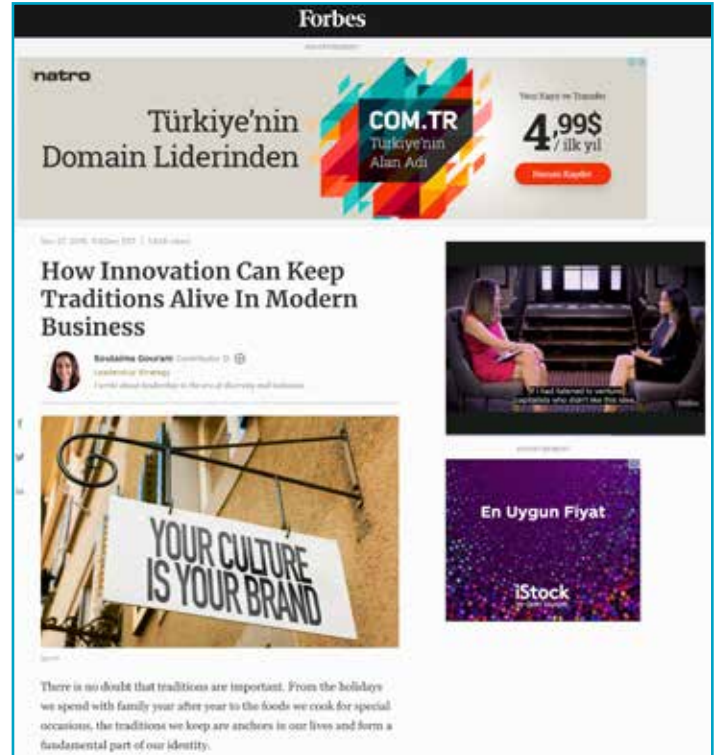
Hedef Ülkeler ABD, Almanya, Çin, Fransa, Hindistan, İngiltere, İtalya, Japonya, Rusya ve Meksika'da 1.500'ü aşkın haber yansımaları alındı.

Küresel Basın Yansımaları Örnekleri

**Innoprom Sanayi Fuarı
(Makine Sektörü)**



**Forbes Haberi
(Kuru Meyve ve Fındık Sektörü)**



**Şanghay İthalat Fuarı
(Genel Ticaret İletişimi)**



Küresel İlişkiler

Otomotiv Sektörü



Mücevher Sektörü

finanzen.net

Aktien News Indizes Fonds ETFs Zertifikate Hebelprodukte Anleihen Rohstoffe Krypto Devisen Ratgeber

DIANOMY

Muste sığmasa Bilikoro: 75.6% of...
 488 tracking your portfolio in a...
 A perfect passport? There's a better...
 Now is a Great Time to Invest in...
 LARIM INVESTOR

News & Alerts - Turkish Jewelry Aims to Set New Export Records in 2019

30,000 Jewelry Specialist from 120 Countries

NEWSUCHE

istanbul, March 4, 2019. PRNewswire - Turkish Jewelry, with its 7000-year-long heritage, continues to increase export volumes with more than 35,000 retail brands, 6,000 producers and 1,000 service firms. Turkey is one of the leading jewelry markets in the world together with the United Kingdom, the USA, China, the UAE, and India.

Turkey has the 11th largest stock of gold in the world. In 2017, it was the 10th highest global exporter of jewelry, reaching a value of \$4.1 billion and constituting 4.8% of the world jewelry exports.

A new record was set in 2016, with total exports amounting to \$4.54 billion, a 35% increase compared to the previous year. Boosted by this continuous increase, Turkey's Jewelry sector has set its target for 2023 to \$12 billion in exports which China constitutes \$61 million of it.

To reach the targets, Jewelry Exports Association is organizing Istanbul Jewelry Show twice in a year which hosts the global jewelry brands in Istanbul.

48th Istanbul Jewelry Show which will occur between 21st & 24th of March at CNR Expo will host 1,250 brands and over 30,000 business people from 120 countries. This year, Istanbul

Inovasyon Haftası

INTERESTING ENGINEERING

Turkey Innovation Week Kicks off Today

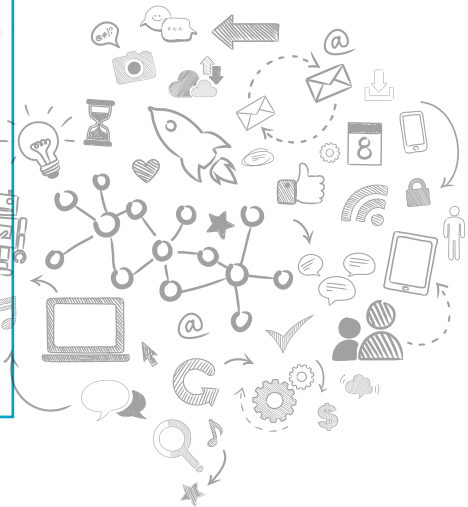
Turkey Innovation Week brings the latest insights into innovation to Istanbul.

ISTANBUL - Turkey Innovation Week 2019, organized by the Turkish Exporters' Assembly (TEA) under the coordination of the Trade Ministry, is a festival of innovation taking over the beautiful city of Istanbul on Mar 3 to 6.

Since 2012, the conference has been spreading innovation and industry not only in Turkey but also around the world. The event is a great motivation for the progress of the innovation concept in Turkey. For this, it allows for thousands of visitors including entrepreneurs, investors, academics, students, and local representatives.

Popular Stories

Spain's Startup 500 List...
 Academy Week Brings...
 AI Start-Up Needs...
 Amazon's New AI Design...



Tekstil Sektörü



VOGUE

FASHION BEAUTY NEWS FASHION SHOWS TALENTS PHOTOGRAPHY

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul F/W 2019-2020

IN MERCEZ ESTABLISHED

Stunning autumn collection of Elie Saab's ready-to-wear line

f t p

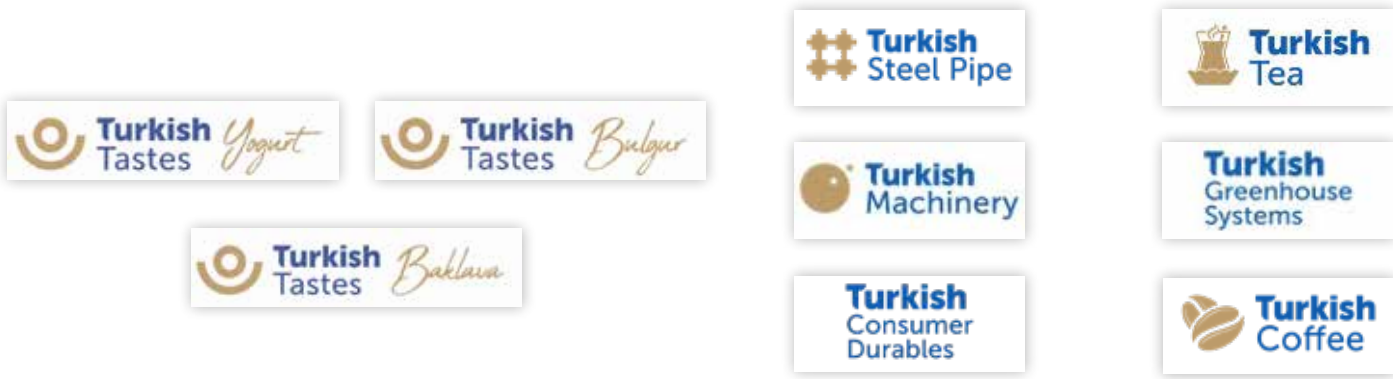
KURUMSAL SEKTÖREL KİMLİK ÇALIŞMALARI

Türkiye Ticari Markası altında konumlanan Türk Sektörleri için farklı birlik ve sektörleri tek bir çatı altında toplayarak ana marka ve alt markaların birbirinin gücünden

faydalanmasını sağlamak için hayata geçirilen kurumsal kimlik çalışmaları devam etti. Bu dönemde yapılan sektör & alt sektör temsili için yapılan çalışmalarla birlikte yeni

logo çalışmaları yapılarak toplam 68 logoya ulaşılmıştır. Ayrıca Türk gastronomisinin yurt dışındaki algısının artırılması çalışmalarına istinaden bulgur, yoğurt, baklava

gibi Türkiye'ye ait ve özgü ürünlerin temsili için de coğrafi işaret konseptinde yeni logolar çalışılmış, sektörlerle ilgili tanıtıcı görsel tasarımları yapılmıştır.



Ayrıca Türk İhrac Ürünleri web portalı olan Ask Türkiye portalında görülmek üzere, Türkiye'nin ihracattaki güçlü yanlarına değinen "Neden Türkiye?" temalı video serisi yapılmıştır.



Fuarcılık Koordinasyon Toplantısı ve Tasarım Eğitimi



Bakanlığımızca Milli Katılım Fuar Organizatörü olarak yetkilendirilmiş İhracatçı

Birliklerimiz ve fuarcılık firmalarımızla bir araya gelerek 27 Aralık 2019 günü,

İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde stand dizayn ekipleri de dahil olmak

üzere tüm paydaşlara kurumsal kimlik ve stant tasarımları hakkında sunum eşliğinde eğitim verilmiştir. Eğitim sırası ve sonrasında gerçekleşen soru/cevap bölümlerinde, onay süreçlerinin nasıl hızlandırılabileceği hususlarında önemli aktarımlarda bulunulmuş olup TTG olarak İhracatçı Birlikleri ve Fuarcılık Firmaları ile koordinasyonun sağlanmasına katkıda bulundu.

Milli Katılım Fuarları Ve Türkiye Stantları Pandemiye Rağmen Hız Kesmiyor!



Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) olarak, Şubat 2018'den bu yana Milli Katılım Fuar Organizasyonlarında ülkemize ve ihracatçı sektörlerimize ait kurumsal kimliğin uygulanması hususunda dünden bugüne önemli bir mesafe kat ettik.

Covid-19 pandemisi sebebiyle gerçekleşemeyen ve ertelenen çok fazla

fuarcılığın pandemiye rağmen 127 Milli Katılım Fuarına ilişkin stant tasarımları başta olmak üzere iletişim materyalleri tasarımlarının ülke markamıza ve sektörlere uygunluğu kontrol edilerek onaylandı. Türkiye Standı organizasyonlarına ait stant tasarımları, fuar alanındaki ve stant içi etkinlikleri, fuar kapsamındaki reklam çalış-

maları ve iletişim materyallerinin tasarımlarının belirlenmesi, kontrolü ve onaylanması için ihracatçı sektörlerimizle ve fuar organizatörleriyle tam koordinasyon sağlandı. Bu koordinasyonun eksiksiz sağlanması için TTG olarak 12 aylık süreçte 500'ün üzerinde birebir kontrol ve yönlendirme iletişimi gerçekleştirildi.

Rakamlarla Fuarlar ve Etkinlik Çalışmaları

29

Ülke

127

Milli Katılım Fuarı Onayı

6

Türkiye Standı Koordinasyonu

İstanbul Calls You Projesi

Ask Türkiye olarak Türkiye'nin tanınan ve yurtdışındakiler tarafından takip edilen sosyal medya şehir hesabı @istanbul ile bir iş birliği yapıldı.

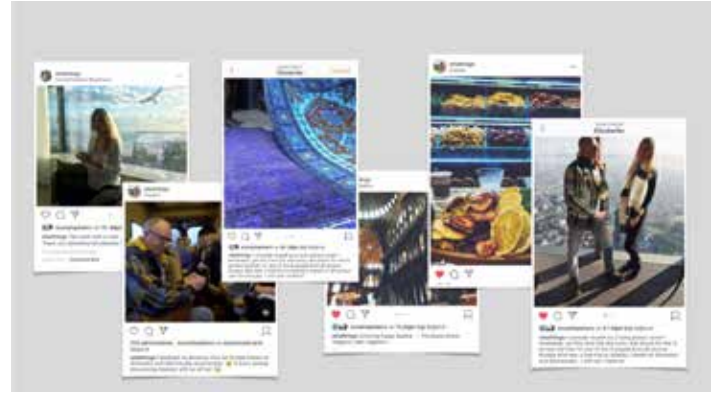
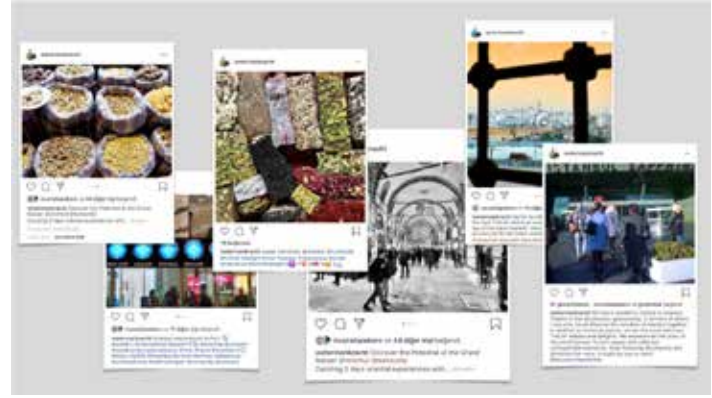
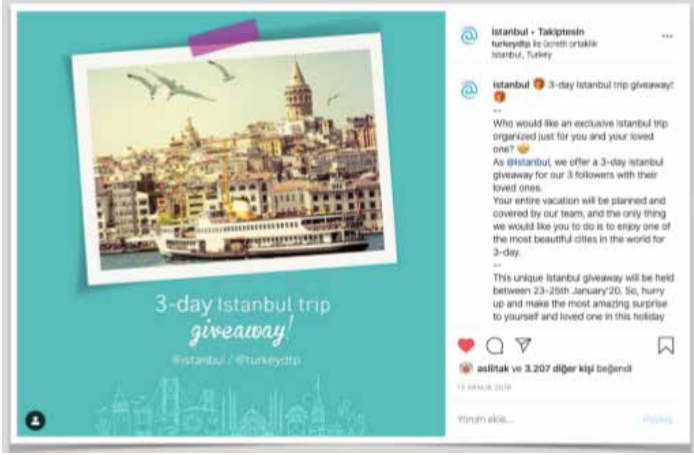
@istanbul hesabı , sosyal medya hesabımızı takip eden 3 çifte İstanbul tatili hediye edeceği bir çekiliş gerçekleştirdi. Kazanan çiftlerin Türk ürün ve lezzetlerini deneyimleyebilecekleri etkinlikler ile donatılmış

bir plan hazırlandı. Çekiliş kazanan Avrupalı misafirler 3 gün boyunca İstanbul'un türlü güzelliklerine şahit olup , Türk lezzetleri eşliğinde çeşitli etkinliklere katıldılar ve Türk ürünlerini tadarak dokunarak görerek deneyimlemiş oldular.

Misafirlerin gezilerinden hesabımızı etiketledikleri post ve story paylaşımları ve verilen reklam desteği ile Twitter ve Instagram hesapla-

rında Aralık2019- Şubat2020 ayları arasında çok başarılı sonuçlar elde edildi ve takipçi sayısında somut artış-

lar sağlandı. Bu iş birliği ile toplam 2.6 milyon gösterim gerçekleşirken; toplamda 6.167 yeni takipçi kazanıldı.



İstanbul Havalimanı Sergisi



Tarihsel birikimimizden ilham alan seçkin ürünlerin derlemesi ile oluşan sergide 60'a yakın Türk tasarımcısının eseri yer aldı. Türk tasarımının gücüne, hazır giyim, mobilya, cam, mermer, ev tekstili ve aksesu-

Küresel İlişkiler

arları, mücevher, seramik, giyilebilir teknoloji, halı, dijital sanat, oyun, deri, hizmet ve eğlence gibi birçok farklı pencereden dikkat geçen sergi, Türk kültürüne ait üretim teknikleri, toplumsal ritüellerin etkileri ve gelenekten geleceğe uzanan bir tasarım hikayesi ile bu alandaki gücümü-zü gözler önüne serdi.

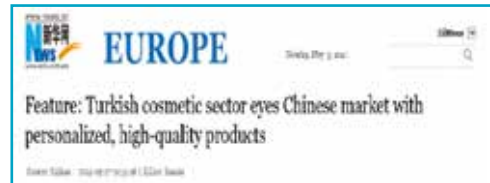


TÜRK TASARIMININ GENETİK KODLARI İSTANBUL HAVALİMANI'NDA ZİYARETÇİLERLE BULUŞTU

Türk İhracat Ürün ve Sektörlerimiz Dünya Basınında Yer Alıyor

"İhracat Ana Planı"ndaki sektörlerimiz başta olmak üzere; Meksika, Almanya, Çin, G.Kore gibi pazar fırsatı yüksek ülkelerde Türk ihracat sektörü ve ürünlerimiz hakkında bültenler özel haber çalışmaları yapılmıştır. Bu çalışmaların sonucunda yansımalar yayınlanarak "Ticarette Güçlü ve Güvenilir İş Ortağınız Türkiye" konumlandırılması ile sektör hikâyelerinin gücü derinleştirilmiştir.

Basın Yansımaları:



Xinhua Gazetesi (Çin) Kozmetik Sektörü Röportajı, Mart 2021



The Seoul Economic Daily (G.Kore) Gıda Sektörü Bülteni, Mart 2021



Automobilwoche: Otomotiv Sektörü Çalışması, Mayıs 2021

TTG'DEN ULUSLARARASI HAMLE: “MADE IN TÜRKİYE” DÜNYAYA İYİLİK YAYDI

5 Mayıs 2020



“Made in Türkiye” Hijyen Kiti Projesi

Türkiye Covid-19 salgını döneminde 70’den fazla ülkeye uzattığı dost eliyle küresel mücadeleye destek verirken, ihracatçılar da ‘Made in Türkiye’ diyerek ‘İnsanlık’ ve ‘İyilik’ hareketini bir adım öteye taşıdı. Türkiye İhracatçılar

Meclisi (TİM) bünyesinde, ihracatçı sektörlerin dünya çapında markalaşmasına katkı sağlamak vizyonu ile faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTG), hedef pazarlarda büyük alıcılara, ticari dernek temsilcilerine, basın

mensupları özel tasarım hijyen kiti göndererek, zor günlerde dayanışma ruhunu canlandırmayı ve Türkiye’nin üretim, tedarik ve ihracat başarısını anlattı.

Projenin lojistik desteğini üstlenen DHL Express, 60’ı

aşkın ülkede 10.000 noktaya kitlerin ulaştırılmasını sağladı. 2 ay boyunca yurtdışına gönderilecek her gönderiye eklenen #GoodnessFromTürkiye etiketleriyle Türkiye’nin iyi niyet mesajı çok daha geniş kitlelere ulaştırıldı.



TİM'DEN ABD'YE 'MİLLİ ÜRETİM SEFERBERLİĞİ' KAPSAMINDA 100 BİN MASKE

8 Temmuz 2020

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) çatısı altında yer alan 61 ihracatçı Birliğiyle birlikte başlattığı "Milli Üretim Seferberliği" kapsamında üretilen 100 bin maske, ABD'nin Maryland eyaletine gönderildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ihracatçı birlikleriyle yürüttüğü "Milli Üretim seferberliği" kapsamında Uluslararası boyuttaki yardım ve desteklerine devam ediyor. "Bugüne kadar ihracatımız için ürettik. Şimdi sağlığımız için üretiyoruz" sloganıyla başlatılan seferberlik şapkası altında üretilen 100 bin maske ABD'nin Maryland eyaletinde yetkililere teslim edildi. Türkiye Cumhuriyeti Washington Büyükelçisi Serdar Kılıç, TİM adına 74 kutu maskeyi temsilen, Maryland Eyalet Bakanı John Wobensmith'e 3 kutu maskeyi törenle teslim etti.

Lojistik Merkezlerimizle Hedefe Hızlı Ulaşacağız

TİM Başkanı İsmail Gülle, ABD'ye verdikleri tıbbi malzeme desteği sözünü tutmanın gururunu yaşadıklarını dile getirerek, "Bugün ABD önemli ticaret partnerlerimizden birisi olarak öne çıkmaktadır. 2019 yılında ABD ülkemizin en çok ihracat gerçekleştirdiği beşinci ülke oldu. Bilhassa, COVID-19



küresel virüs salgınıyla mücadelede Türkiye-ABD ilişkilerinin güçlü iş birliğine dayalı yönü bir kez daha kendini kanıtlamıştır. Bu, iki ülke halkı için de oldukça kıymetli bir husus. İki ülke arasında ticaret hacminde gözlenen artış sevindirici olsa da, Türkiye ve ABD'nin toplam ticaret hacimlerini düşündüğümüzde karşılıklı hedeflerimizin ne olması gerektiğinin de farkındayız. Sayın Büyükelçimizin de

bildikleri üzere, ABD ile ikili ticaretle 100 milyar dolar hedefini TİM olarak stratejik bir hedef olarak görüyoruz. Bu hedefe ulaşma noktasında Türkiye lojistik merkezleri projemiz de büyük bir rol üstlenecektir. İngiltere, Dubai, ABD, Doğu ve Batı Afrika'da lojistik merkezlerini hızla açarak çalışmalarımıza devam ediyoruz" açıklamasını yaptı. Gülle, sözlerine şöyle devam etti, "Salgının olumsuz etkilerinin en aza

indirilmesi bakımından uluslararası iş birliğinin geliştirilmesi büyük önem arz ediyor. Türkiye, dünyanın dört bir köşesine gerçekleştirdiği tıbbi malzeme desteğiyle önemli bir tedarikçi ve yüce gönüllü bir millet olduğunu göstermiştir. ABD'nin 165 farklı şehrine ise şu an itibarıyla 1000'e yakın hijyen kiti sevk etmiş durumdayız. Karşılıklı iş birliğiyle inşallah bu salgını hep beraber yeneceğiz."

SEKTÖRLERİMİZİN PROJELERİ TTG İLE HAYAT BULUYOR

Japonya, Amerika, İngiltere, Çin, Almanya ve dünyanın dört bir yanında Gıdadan Otomotive, Makineden Seramiğe, Elektronikten Gemiye kadar sektörlerimizi dünyaya taşıyan sektörel tanıtım projeleri Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) ile hayat buluyor. 4 kıtada 15'ten fazla ülkede tanıtım imkânı sunan TTG projeleri için sadece 2021 yılının ilk çeyreğinde 40 milyon TL'nin üzerinde yeni kaynak sağlandı.

Azerbaycan Ziyareti

4 Nisan 2021



Özbekistan Ziyareti

9 Nisan 2021

İHRACATA
DESTEK

İHRACATIMIZIN
SADECE
BUGÜNÜNÜ
DEĞİL,
GELECEĞİNİ DE
GÜÇLENDİRMEK
İÇİN
ÇALIŞIYORUZ.

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE'DEN BÜYÜKELÇİLERE İHRACATA DESTEK ÇAĞRISI

TİM Başkanı Gülle, 11'inci Büyükelçiler Konferansı'nda yaptığı konuşmada "Büyükelçilerimizin, ihracatçılarımızın yaşadığı sorunlar için her türlü mücadeleyi ortaya koymaları ihracatçılarımızın ülkemize sunduğu döviz kazandırıcı hizmetleri güçlendirecek önemli bir etkidir. Pazarlar hakkında sağlıklı bilgiye erişimde ticaret müşavirlerimizin desteğine büyükelçilerimizin, konsoloslarımızın katacağı güç özgüvenimizi daha da artıracaktır." dedi.

6 Ağustos 2019

90 bine yaklaşan ihracatçının çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Dışişle-

ri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı

Nail Olpak ve yurt dışı ile merkez teşkilatında görevli tüm büyükelçilerin katılımıyla Ankara'da düzenlenen

11. Büyükelçiler Konferansı'nda konuştu. Hükümetin Yeni Ekonomi Programı ve içerisinde 103 kez "ihracat"





ifadesi yer alan 11. Kalkınma Planında 2023 yılında 226,6 milyar dolarlık bir 8 ihracat projeksiyonu oluşturularak, ihracatın sürdürülebilir büyüme için vazgeçilmezliği noktasından, Türkiye için yeni bir yol haritası çizildiğine dikkat çeken TİM Başkanı Gülle, “Bu projeksiyon sayesinde, 2001’de küresel ticaretten aldığı binde 51’lik pay ile en çok ihracat yapan 35. ülke olan, 2018’de binde 87 ile sırasını 31’inciliğe yükselten ülkemizi 2023’te binde 96 ile ilk 30 ülke arasına yükseltmek en büyük gayemiz. Şu anki seyirde bu hedefleri tutturmamız gayet makul görünüyor. Ancak şunu da belirtmek gerekir ki, ihracatımızın doğal seyrinde ulaşacağı bu rakamı, ülke ve ürün bazlı pazara giriş ve tutunma stratejilerimiz yeni üretim ve yatırım modellerimiz ve yeni nesil teşviklerle çok daha ileri seviyelere taşımamız mümkün” dedi. Yükselen pazarlarda sektör çeşitliliği sağladık TİM’in Türkiye’nin uluslararası alanda “yumuşak güç unsurları” arasında yer aldığını vurgulayan Gülle, sözlerine

şöyle devam etti: “Türkiye için güçlü ekonominin güçlü ihracattan geçtiğini biliyor, Büyükelçilerimiz, Başkonsoloslarımız ve ekipleriyle birlikte, Türkiye’nin diplomasi becerisine ticaret alanından gerekli katkı için çalışıyoruz. Bugün 223 ülkede, 180 milyar dolara ulaşan mal ve 50 milyar dolara ulaşan hizmet ihracat kalemlerimizle ülke markamızı ve algımızı, daha da iyi seviyelere taşımak için uğraşıyoruz. Geleneksel ihrac pazarlarımız olan AB, Orta Doğu, Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika’da mevcut ihrac ürünlerimizin yanına iklimlendirme, süs bitkileri, mücevher, elektronik gibi ürünleri ekledik. Yükselen pazarlarımızdan Latin Amerika’da çelik ve makine sektörlerinde, Okyanusya ülkelerinde otomotiv ve kuru meyvede Uzakdoğu ülkelerinde hububat ve su ürünlerinde artık biz de varız diyebiliyoruz. Ancak, gidecek çok yolumuz olduğu açık. Pazarlar hakkında sağlıklı bilgiye erişimde Ticaret müşavirlerimizin desteğine Büyükelçilerimizin, Konsoloslarımızın kataca-

TİM Başkanı İsmail Gülle:

Türkiye için güçlü ekonominin güçlü ihracattan geçtiğini biliyor, Büyükelçilerimiz, Başkonsoloslarımız ve ekipleriyle birlikte, Türkiye’nin diplomasi becerisine ticaret alanından gerekli katkı için çalışıyoruz.

ğı güç özgüvenimizi daha da artıracaktır. Büyükelçilerimizin, ihracatçılarımızın yaşadığı sorunlar için her türlü mücadeleyi ortaya koymaları ihracatçılarımızın ülkemize sunduğu döviz kazandırıcı hizmetleri güçlendirecek önemli bir etkidir. Diplomatik misyon sayısıyla dünyanın ilk 5 ülkesi arasında yer alan Türkiye’nin küresel marka algısına 226,6 milyar doları ürün ihracatı olmak üzere hizmet ihracatıyla birlikte toplamda 290 milyar dolara, 2030 için de 400 milyar dolara azimle koşmayı sürdüreceğiz.” Afrika açılımı payımızı yükseltti Ticaret savaşları, Brexit, gümrüksüz Afrika gibi konularda siyasi yaklaşımları ticari başarılarla dönüştürebileceklerini vurgulayan Gülle, “Malumunuz, Afrika ülkeleri dünyadaki en büyük gümrüksüz alanlarından birini oluşturmanın eşliğinde. Sayın Cumhurbaşkanımız liderliğinde 2005’te başlattığımız Afrika açılımı sayesinde, bu coğrafyada ülkemiz ürünlerine önemli bir ilgi söz konusu. 2005 yılında gerçekleştirdiğimiz 3,3 milyar dolar ihracatla kıtanın ithalatından yüzde 1,6 pay alırken, 2018’de 15 milyar dolarla payımızı yüzde 2,6’ya çıkarmayı başardık. Ancak tam tersi şekilde, Suudi Arabistan ve Irak gibi ülkelerin bazı uygulamaları,

tarife dışı engelleri, konunun ticari kaygılarla değil siyasi hedeflerle alındığını ortaya koyuyor. Cumhurbaşkanımızın da altını çizdiği tüm bu küresel gelişmeler ihracatçılarımız için yeni fırsatlar doğacağını ve bu nedenle Büyükelçilerimizle her zamankinden daha çok işbirliği içinde olmamız gerektiğini ortaya koyuyor. Bu sayede ihracatımızın sadece bugününü değil, geleceğini de güçlendirmek için çalışıyoruz” ifadelerini kullandı. Gümrük Birliği güncellenmeli TİM Başkanı Gülle, “Siyasi ilişkilerin ticarete katkı sunacak şekilde ele alınması, siyasi meselelerde dış ticaretin gerektiğinde bir koz, motive edici bir unsur olarak kullanılması, Türkiye ile siyasi alanda görüş ayrılıkları olan ülkelerin ticari konuları ayrı tutmaları yönünde ikna edilmesi ve ticari konuların ayrılması, Dışişleri Bakanlığımızdan ihracatçılarımızın beklentileri arasındadır. Gümrük Birliği’nin güncellenerek, AB pazarındaki varlığımızı güçlendirmenin yanında, pazar çeşitliliğimizi arttıracak yeni ticari ilişkilere ve yeni anlaşmalara yönelme gereği kaçınılmazdır. Ayrıca, pazar payımızın düşük olduğu Latin Amerika ülkeleri son dönemde ihracatçılarımız için gözde bir pazar konumuna gelmiştir” diye konuştu.

TİM KKTC İRTİBAT OFİSİ

TİM ihracat ekosistemini yaygınlaştırmak hedefiyle bir ilke daha imza attı. İlk Yurt Dışı Temsilcilik Ofisi, Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) iş birliğiyle Lefkoşa'da açıldı.

9 Ocak 2020

Türkiye'de ihracatın tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatın geliştirilmesine yönelik adımlarına devam etti. TİM'in, KKTC ihracatının geliştirilmesine yönelik Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) ile imzaladığı iş birliği anlaşması çerçevesinde KTSO bünyesinde TİM

KKTC Ofisi, Lefkoşa'da faaliyete başladı. TİM KKTC Ofisi'nin açılışı ve TİM ile Kıbrıs Türk Sanayi Odası İş Birliği Protokolü imza törenine Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Ekonomi ve Enerji Bakanı Hasan Taçoy, Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Candan Avunduk, TİM Başkanı İsmail Gülle, İhracatçı

Birlik Başkanları ve Kuzey Kıbrıs Türk İş Dünyasından çok sayıda sanayici ile ihracatçı katıldı.

"Sürdürülebilir Yarınlar Birlikte Yürüyeceğiz"

Açılış töreninde konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, iki kardeş ülke arasında bölgesel ticaretin geliştirilmesi

adına hayati bir çalışmaya imza attıklarını söyledi. Kıbrıs Türk Sanayi Odası çatısı altında Türkiye İhracatçı Birlikleri'nin 83 yıllık ihracat tecrübesini adaya taşıyacaklarını aktaran İsmail Gülle, "Dış Ticaret Mevzuat altyapısından pazara giriş stratejisine, finansmana



erişim modellerinden, inovasyon, Ar-Ge, dijital dönüşüm, e-ihracat ve girişimcilik alanındaki çalışmalara kadar biriktirmiş olduğumuz know-how'ı, Kıbrıslı soydaşlarımız ve iş dünyamızla daha da ileriye taşımak için buradayız. İki kardeş ülkenin ticaretini daha da ileriye götürecek, Kıbrıs Türk Sanayi ve Ticaret Dünyası ile ilişkilerimizi daha da derinleştirecek, konjonktür doğrultusunda değişen şartların ötesine geçecek, üretimde, sanayide ve sınır ötesi ticarete sürdürülebilir yarınlara beraber yürüyeceğiz" dedi.

Dış Ticaret Fazlası

Veren Türkiye Hedefine Ulaşmak İçin TİM KKTC

TİM KKTC Ofisi'nin faaliyetleri hakkında bilgi veren Gülle, Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye hedefine ulaşmanın tek yolunun inovasyon, Ar-Ge, teknoloji transferi, markalaşma ve girişimcilik ekosistemini ge-



TİM Başkanı İsmail Gülle:

İki kardeş ülke arasında bölgesel ticaretin geliştirilmesi adına hayati bir çalışmaya imza attık.

liştirmek yani yüksek katma değer üretmekten geçtiğini hatırlatarak şunları söyledi: "Bu anlamda dört yıldır başarıyla sürdürdüğümüz İnoSuit - İnovasyon Odaklı Mentorluk programımızı KTSO ortaklığında, TİM KKTC Ofisi'nde faaliyete geçiriyoruz. Bu çalışmalar-daki en önemli destekçimiz

TEB ile iş birliği içerisinde beş yıldır girişimcilik ekosistemini Türkiye geneline yaymaya çalışıyoruz. Bugüne kadar 10 ilimizdeki TİM-TEB Girişim Evleri'nde 900'den fazla girişimcimizi yetiştirdik. Bu ekosistemin Kıbrıs'ta da oluşturulması adına tecrübelerimizi buraya aktarmaya hazırız."

"Eximbank'ı Kıbrıs'a Getirmeye Çalışacağız"

Düzenledikleri yeni nesil ticaret heyetlerini, firmaların yeni pazarlara girişlerini kolaylaştıracak şekilde gerçekleştirdiklerini ifade eden İsmail Ayrıca, Eximbank'ın faaliyetlerini buraya da taşımak adına çalışmalarımızı genişleteceğiz. E-ihracat, ürün-sektör raporları, kağıtsız ihracat gibi dijital dönüşüm uygulamaları adım adım, Kuzey Kıbrıslı dostlarımızın bilgilerine sunulacak" dedi. TİM'in ulusal ve uluslararası ölçekte büyük organizasyonlara imza attığına ve bu organizasyonlarda Kıbrıslı ihracatçıları da paydaş olarak görmek istediklerini vurgulayan Gülle, "Bu vesileyle bir müjdeyi de burada vermek istiyorum. 8. yılına giren İnovasyon Haftası ve Tasarım Haftası'nda Kıbrıslı firmalarımız, dostlarımız, bu yıl onur konduğumuz olacak" diye konuştu.

ABD PAZARI ÇALIŞMA TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TİM, 100 milyar dolarlık hedef pazar ABD'nin analizinin yapıldığı kapsamlı TİM ABD Raporu'nun ardından, ABD Pazarı Çalışma Toplantılarının ilkinin Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın katılımıyla gerçekleştirdi. Bakan Yardımcısı Turagay, TİM Başkanı İsmail Gülle ve TİM Yönetimi ile ihracatçı birlik başkanlarının bir araya geldiği toplantıda Türkiye'nin ihracatta rekabet avantajına sahip olduğu ve ABD'nin yoğun bir şekilde ithal ettiği ürünlerin analizleri ve tespit edilecek hedefler, eyaletlerin verileri ile birleştirilerek ihracatçılarımızın doğru eyaletleri hedeflemesine yardımcı olması açısından çalışmalar konuşuldu.



TİM'DEN TIBBİ YARDIM

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), korona virüsünün etkileriyle mücadele eden Çin'e tıbbi yardımda bulundu. Yaklaşık 200 bin koruyucu maske ve içerisinde koruyucu gözlük, dezenfektan, eldivenin bulunduğu çok sayıda tıbbi malzeme Çin'e ulaştı.

13 Şubat 2020



61 İhracatçı Birliği, 27 sektörü ile 90 bin ihracatçısıyla Türkiye'de ihracatın tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), korona virüsü nedeniyle zorlu bir süreç geçiren Çin'e yardım eli uzattı. Çok sayıda

koruyucu maske ve tıbbi yardım malzemesi Çin'e ulaştırıldı. Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle, korona virüsünün küresel bir tehdit haline gelmemesi için tedbirlerin hızla hayata geçi-

rilmesi gerektiğini vurguladı. Gülle, şunları kaydetti: "Son dönemde tüm dünya, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan Korona virüsünün etkilerine odaklanmış durumda. Virüsün kontrol altına alınma sürecindeki eksiklikler,

Çin açısından zorlu süreçleri de beraberinde getirdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak biz de, dünyanın diğer bir ucunda Korona virüsü salgınıyla mücadele eden Çin'e, Türk insanının yardımseverliğini göstererek, dost elimizi uzattık. İhracat Ailemiz adına, Çin'e koruyucu maske ve tıbbi malzeme yardımında bulduk. Yaklaşık 200 bin koruyucu maskeyi ve içerisinde koruyucu gözlük, dezenfektan, eldivenin bulunduğu çok sayıda tıbbi malzemeyi Çin'e ulaştırdık. Bu sürecin küresel bir tehdit haline gelmemesi adına, mümkün olduğunca hızlı ve etkili bir şekilde yönetilmesi ve tedbirlerin hayata geçirilmesi büyük önem taşıyor" dedi.

İhracatçılarımız İçin Çin'de Güçlü Fırsatlar ve İmkânlar Var

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), büyükelçilerle "TİM Export Talks" online paneli düzenleyerek salgın süreci ve sonrasında ticaretin yönünü çiziyor. İlk paneli Türkiye Pekin Büyükelçisi Abdülkadir Emin Önen ile gerçekleştiren TİM, panel-

lerin ardından hazırladığı raporu da ihracatçılarla paylaştı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), koronavirüs süreci sonunda oluşacak yeni dünya düzeninde daha güçlü bir şekilde yer almak için eylem planlarını devreye



alıyor. TİM, bu kapsamda büyükelçileri ağırladığı "TİM Export Talks" online panel serisine başladı. "Salgın sonrası Çin'de ihracatçılar için hangi fırsatlar var?" konulu ilk panel, 20 Nisan'da Hakan Çelik'in sunumu, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Türkiye Pekin Büyükelçisi Abdülkadir Emin Önen'in katkı

lılarıyla gerçekleşti. Panelde, salgın sürecinde iki ülkenin dış ticaretindeki gelişmeler ve önümüzdeki döneme dair fırsatlar değerlendirildi. "TİM Export Talks" ile TİM'in dijitalleşmesi adına son 1,5 yılda gerçekleştirdikleri projelere bir yenisini daha eklediklerini söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, şunları

kaydetti: "Toplantıların ilkinde, dünya ekonomisinde vazgeçilmez bir ağırlığı olan Çin pazarı ile başladık. Çin'in küresel ticarete yüzde 12,4 ile en büyük paya sahip olması ve dünya milli gelirinde ikinci sırada yer alması, haliyle bu ülkeyle başlamamızı gerektiriyordu. Ayrıca, ilkinde gerçekleştirdiğimiz 'TİM

Export Talks' için özel bir 'Çin Raporu' hazırladık. Online toplantımızdan çıkacak önemli hususları ve önemli ipuçlarını da ekleyerek, Çin raporumuzu hemen 95 bin ihracatçımızın kullanımına sunduk. TİM mobil uygulayımızdan ve TİM web sayfamızdan bu raporların tümüne ulaşabilirsiniz."

Hollanda Büyükelçisi Şaban Dişli: Hollanda'da Türk Ürünlerinin Algısı Sanılandan Daha Güçlü



TİM Export Talks online paneller serisinin ikincisi, 22 Nisan tarihinde TİM Başkanı İsmail Gülle ve Türkiye Cumhuriyeti Hollanda Büyükelçisi Şaban Dişli'nin katılımıyla, "Salgın sonrası Hollanda'da ihracatçılar için hangi fırsatlar var?" başlığı ile yapıldı. Panelin moderatörlüğünü Oylum Talu üstlendi. Salgın sürecinde Hollanda'da alınan tedbirler ve iki ülkenin dış ticaretindeki gelişmeler değerlendirildi. "Hedef, ilk 50 üründe pay artırmak" TİM Başkanı İsmail Gülle, Hol-

landa'nın Türkiye'nin önemli bir ticari partneri olduğunu söyledi. 2009'da 6,8 milyar dolar olan ikili ticaretin 2019 yılında 12,7 milyar dolara ulaştığını kaydeden İsmail Gülle, ikili ticaret ile ilgili şu bilgileri verdi: "Hollanda'ya aynı dönemde ihracatımız 2,1 milyar dolardan 5,4 milyar dolar seviyesine gelerek, oldukça kısa bir sürede yüzde 155'lik bir artış gösterdi. Her ne kadar son 10 yılda ikili ticarete yüzde 100'e yakın bir artış yakalanmış olsa da Türkiye'nin Hollanda'nın

ithalatından aldığı pay hâlâ yüzde 1'in altında. Hollanda'nın 2019'da en çok ithal ettiği ilk 50 üründe ise Türkiye'nin ithalattaki payı yalnızca yüzde 0,4 olarak gerçekleşti. Hollanda'da pazar payımızı artırma noktasında, Türkiye olarak öncelikle

Hollanda'nın ithalatında en önemli yeri tutan ilk 50 üründe alan kazanmamız gerekiyor. Hollanda'ya ihracatımızda özellikle, otomotiv, hazır giyim ve kimyevi maddeler sektörlerimiz öne çıkıyor."

Washington Büyükelçisi Serdar Kılıç: ABD'de Şirket Almak İçin En Uygun Zaman



TİM Export Talks online paneller serisinin üçüncüsü, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Türkiye Cumhuriyeti Washington Büyükelçisi Serdar Kılıç'ın katılımıyla "Covid-19 sonrası ABD'de ihracatçılar için han-

gi fırsatlar var?" başlığı ile 29 Nisan Çarşamba günü Şebnem Bursalı'nın moderatörlüğünde yapıldı. Ticaret hedefi 200 milyar dolar TİM Başkanı İsmail Gülle, "ABD'ye maske yardımıyla yarattığımız hava-

yı korumalıyız. Böylelikle ABD ile ikili ticarete 100 milyar dolar hedefimize ilgili olumlu adımlar atılacağına inanıyorum. ABD'nin ithalatından aldığımız payımızı yüzde 1'e çıkarmamız gerekiyor. Salgın-

dan sonra 100 milyar dolarlık ticaret hedefimizi ihracatçılarımızın gayretiyle 200 milyar dolara bile ulaştırabiliriz" diye konuştu. İsmail Gülle, iki ülke arasındaki ticari ilişkilere ilişkin şu bilgileri verdi: "Yaptı-

ğımız analizler çerçevesinde; Otomotiv, Kimyevi Maddeler, Elektrik-Elektronik, Yaş Meyve Sebze ve Hububat sektörlerindeki birçok üründe ülkemizin rekabet gücü yüksek olmasına rağmen ABD paza-

rında yeteri kadar pay alamadığımızı gördük. ABD'ye pazar payımızı artırmak noktasında, Türkiye olarak öncelikle ABD'nin ithalatında en önemli yer tutan ilk 50 üründe alan kazanmamız gerekiyor."

AB Daimi Temsilcisi Büyükelçi Mehmet Kemal Bozay: Gümrük Birliği Revize Talebimiz Daha Çok Gündemimizde Olacak



TİM Export Talks online paneller serisinin dördüncüsü, TİM Başkanı İsmail Gülle ve AB Nezdinde Türkiye Cumhuriyeti Daimi Temsilcisi Büyükelçi Mehmet Kemal Bozay'ın katılımıyla "Covid-19 sonrası AB'de ihracatçılar için hangi fırsatlar var?" başlığı ile TİM'in sosyal medya hesaplarından canlı olarak gerçekleştirdi. Panelde, Covid-19 sürecinde AB'de alınan tedbirler, AB ekonomisinin salgın sonrasındaki durumu, AB ile Türkiye'nin dış ticaretindeki gelişmeler ve önümüzdeki döneme dair fırsatlar değerlendirildi.

Türkiye'nin virüsle mücadelede AB ülkelerinden İtalya, İspanya, Romanya, Bulgaristan, Macaristan ve Fransa'ya yardım elini uzatarak gerçekleştirdiği tıbbi malzeme desteği ile Avrupa'nın en kritik önemdeki tedarikçisi olduğunu bir kez daha gösterdiğine dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Gülle, "Türkiye ve Avrupa Birliği ülkeleri bu dönemde tarihi bir krize, küresel virüs salgınına karşı da birlikte sınav vermekteler. Karşılıklı olarak yatırımlar, üretim, ticaret, finans konularında daha derin işbirliğini sağlayacak yeni

bir yol haritası kaçınılmazdır. Türkiye'nin AB'ye ihracatında atak yapma imkanı var ama oynama alanı dar. Bu nedenle pandemi sonrası normalleşme döneminde Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği Anlaşmasının revizyonu

ve kapsamının genişletilmesine yönelik çalışmalara hızla başlanması gerekmektedir. Bu konu küresel virüs salgınının ortaya koyduğu temel gerçeklerin ışığında artık AB tarafı için de elzem bir konudur" dedi.

Brexit Sonrası Birleşik Krallık'ta Hangi Fırsatlar Var?

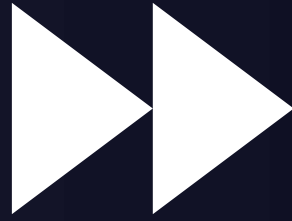
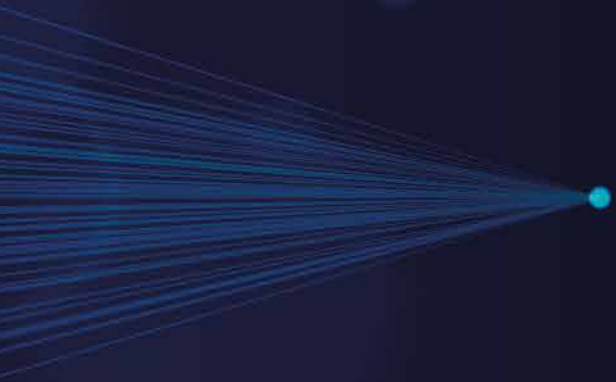


Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), büyükelçilerle düzenlediği 'TİM Export Talks' online panellerine devam ediyor. 2021 yılı panellerinin ilki 'Brexit Sonrası Birleşik Krallık'ta Hangi Fırsatlar Var?' başlığı ile gerçekleşti. Panelde Türkiye'nin Londra Büyükelçisi Ümit Yalçın ve TİM Başkanı İsmail Gülle katıldı.

TİM Export Talks bu yıl, Avrupa Birliği'nden Brexit süreci ile ayrılan Birleşik Krallık ve

Serbest Ticaret Antlaşması ile ihrac potansiyelinin mercek altına alındığı panel ile devam etti. Panel, TİM'in sosyal medya hesaplarından canlı olarak gerçekleşti. Covid-19 sürecinde Birleşik Krallık'ta alınan tedbirler ve ekonomisinin salgın sonrasındaki durumu, iki ülkenin dış ticaretindeki gelişmeler ve önümüzdeki döneme dair fırsatların değerlendirildiği panelde firmalar, güncel gelişmelere dair bilgilendirildi.





MARKALAŞMA,
İNOVASYON VE
GİRİŞİMCİLİK

MARKALAŞMA, İNOVASYON VE
GİRİŞİMCİLİK

8. TÜRKİYE

İNNOVASYON
HAFTASI

*“2020 yılında ilk kez online olarak düzenlenen
Türkiye İnovasyon Haftası 2 milyon izlenme ve
7 milyon etkileşim ile rekora imza attı.”*



Recep Tayyip Erdoğan
Cumhurbaşkanı

Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan TIM'e övgü: "ÇALIŞMALARINI TAKDİRLE KARŞILIYORUM"

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin Türkiye İnovasyon Haftası ve İnovaLİG gibi ekonomiye katma değer sağlayan çalışmalarını takdirle karşıladığını ifade eden Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan, "Ülkemizin teknolojik dönüşümünü sağlayacak, ihracat kapasitesini artıracak her türlü çabayı desteklemeyi sürdüreceğiz. Firmaların dünyaya açılımlarında üretimle beraber

tasarımın ve yenilikçiliğin öne çıktığı farklı bir döneme girdik. Sadece üretmenin, ürettiğini satmanın yeterli olmadığı bu dönemin hâkim rengi inovasyon ve araştırma geliştirmedir. Ar-Ge'ye önem veren, yeniliği yakalamaya çalışan, tasarlayan, çığır açan firmalar daha şimdiden sürecin kazananı olmuştur. Her ne kadar salgın hepimiz için beraberinde bazı zorlukları getirirse

de iş dünyamızın önünde yeni fırsat pencerelerinin açılmasını sağladı. Firmalarımız salgın döneminde kaliteli ürünleriyle, rekabetçi fiyatlarıyla, hepsinden önemlisi güvenilirlikleriyle öne çıktı. Uluslararası şirketler, Asya merkezli üretim ağına alternatif oluşturmak için yeni arayışlara yöneldi. Bu arayışlarda sanayisi, üretim kapasitesi, rekabetçi fiyatları, nitelikli iş gücü, coğrafi konumu,

güçlü sağlık ve ulaşım altyapısı ile Türkiye en gözde ülkelerden biri haline geldi. Özellikle ihracat odaklı çalışan şirketlerimiz, müşteri ve ürün yelpazesini genişletmişlerdir" diye konuştu. "Geleceğimiz ve ekonomimiz için kritik önemdeki İnovasyon konusuna sahip çıktıklarından dolayı Türkiye İhracatçıları Meclisini yönetimini ve üyelerini canı gönülden tebrik ediyorum."

8. TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI MİLYONLARI BULUŞTURDU

Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla 2012 yılından itibaren Türkiye İhracatçılar Meclisi(TİM) tarafından düzenlenen ve 2020 yılında pandemi nedeniyle 25-26 Aralık'ta online olarak düzenlenen 8. Türkiye İnovasyon Haftası, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan ve 6 Bakanın katılımıyla gerçekleştirildi.

25-26 Aralık 2020



Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

61 İhracatçı Birliği, 27 sektör ile 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla 25-26 Aralık tarihlerinde online düzenlediği Türkiye İnovasyon Haftası, turkiyevinovasyonhaftasi.com sitesinden ve sosyal medya hesaplarından yayınlandı ve milyonlarca kişi tarafından izlendi. Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan ile Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar, Sanayi ve

Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharrem Kasapoğlu, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli'nin de katıldığı inovasyon ekosisteminin en büyük buluşmalarından olan etkinlik yayınlandığı andan itibaren büyük beğeni topladı. 8.Türkiye İnovasyon Haftası, inovasyonun fikir liderlerini, ilham veren deneyimleri, inovasyonun farklı yönlerinin alanında uzman kişiler tarafından eni-

ne boyuna konuşulduğu panelleri, inovatif gelişmeleri, girişimcileri, inovasyon odaklı projeleri, fark yaratan uluslararası profesyonelleri, Türkiye'nin önde gelen şirketlerin yöneticilerini, kamunun en üst düzey temsilcileri de dahil inovasyona dokunan tüm paydaşları bir araya getirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle, açılışta yaptığı konuşmada Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, geleneksel hale gelen Türkiye İnovasyon Haftası'nı, eğitimden sanata, bilimden sağlığa,

ekonomiden uluslararası ilişkilere, iletişimden ticaret diplomasisine kadar, her alanda etkili, tüm sektörleri kapsayan organizasyon haline getirdiklerine dikkat çekti. Türkiye İnovasyon Haftası'nı geçtiğimiz yıl, 50 bini aşkın rekor katılımı gerçekleştirdiklerine vurgu yapan Gülle, dünyada bir ilke imza atarak sanal platformda gerçekleştirdikleri, Türkiye İnovasyon Haftası'nda, bu yıl milyonlarca kişiye ulaşacaklarını söyledi.

"Cumhuriyetimizin 100. yıl hedeflerine emin adımlarla ilerliyoruz"

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin nice coğrafyanın ilham kaynağı, Avrasya'nın kalbi, küresel ticaretin odak noktası haline geldiğini belirterek, "Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın da ifade ettiği üzere; küresel ekonomide iktisat tarihinin sayfalarına girecek bir dönem yaşıyoruz. İhracat ailesi, geleceğe güvenle bakmakta ve Cumhuriyetimizin 100. yıl hedeflerine emin adımlarla ilerlemektedir" dedi.

"Gençlerin her zaman yanındayız"

Konuşmasında gençlere de seslenen Gülle, "Toplumun refah ve zenginlik seviyesinin yükselmesinin, ancak girişimcilik ve inovasyonla mümkün olabileceğinin bilincinde olmamız gerekiyor. Albert Einstein'ın dediği gibi; "Sürekli aynı şeyi yaparak farklı sonuç alamazsınız." yenilikten, hata yapmaktan, kaybetmekten korkmayın. Siz yeter ki yılmayın, Yeter ki fikir üretin ve aksiyona geçin. İhracat ailesinin temsilcileri olarak bizler, başarıda ve başarısızlıkta, her zaman sizlerin destekçisi olmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.





Ruhsar Pekcan
T.C. Ticaret Bakanı

İhracatçılarımızla Gururluyuz

Türkiye'nin toplam teknoloji içerikli ürün ihracat oranının yüzde 39,5 düzeyinde olduğunu söyleyen Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, İnovasyon Haftası'nın yenilikçilik ve yaratıcılık ruhuna büyük katkı sağladığını vurguladı. "Bilgi üreten ve bilgi ihraç eden ülke olma kapasitemizi her geçen gün güçlendiriyoruz. Halihazırda otomotiv, elektronik, hazır giyim başta olmak üzere, birçok sektörde Bakanlığımız desteği ile aktif şekilde yürütülen 701 adet ihracata yönelik

tasarım ve ürün geliştirme projesi çerçevesinde; bilgisayar başında tasarım, prototip imalatı numunelerin muhtelif test cihazları ile kontrolü ve benzeri pek çok kritik süreçte, destek sunmaya devam ediyoruz. Bu desteklerle, firmalarımızın inovasyon imkanlarının artırıldığına bizzat şahit olmakta; Bakanlık olarak bunun memnuniyetini yaşamaktayız. İhracatçılarımızın sağladığı başarılarla gurur duyuyor; onların sevincine biz de ortak oluyoruz" diye konuştu.

Yerli ve Milli Savunma Sanayii

Savunma sanayiinde yerlilik ve millilik oranını yüzde 70'lere çıkarmayı başardıklarını açıklayan Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar, "Türk Silahlı Kuvvetlerimizin gösterdiği başarılar, inovatif yaklaşımlarla sürekli kendini geliştiren yerli ve milli savunma sanayi ürünü silah sistemlerinin katkıları ile sağlanmıştır. İnanıyorum ki ülke insanımızın alın teri ve ihra-

catçılarımızın üstün gayretleriyle dış ticaret fazlası veren bir ülke hedefine ulaşacağız inşallah. Bu doğrultuda güçlü altyapısı, insan kaynağı, kurduğu ticari sosyal kültürel ilişkileri ile ulusal ve uluslararası arenada büyük başarılar gösteren Türkiye İhracatçılar Meclisi gelecekte de en önemli aktörlerden biri olmaya devam edecektir."



Hulusi Akar
T.C. Milli Savunma Bakanı



Mustafa Varank
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı

İnovasyon Pandemiden Büyük

Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen İnovaLİG ödül töreninde konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye'yi dünyanın en büyük ekonomileri arasına sokmanın yolunun, katma değerli üretimden geçtiğini belirterek, "İnovasyon, katma değerli üretimin anahtarıdır" dedi. "103 farklı üniversiteden 3 binden fazla öğrencimiz, çözüm odaklı projeler üretmeyi tecrübe edindi-

ler. Bu yılın gündemine uygun olarak pandemiyi konu edinen projeler üretildi. Ben dereceye girsin girmesin inovasyonun pandemi-den büyük olduğunu gösteren tüm öğrencilerimizi tebrik ediyorum. Yenilikçilik ruhuna sahip genç ve dinamik nüfusumuz bizim en büyük avantajımız. Böyle vizyoner işlere imza attığı için Türkiye İhracatçılar Meclisi'ni ve emeği geçen herkesi tebrik ediyorum." şeklinde konuştu.



Mehtmet Nuri Ersoy
T.C. Kültür ve Turizm Bakanı

Hizmet Sektörü için İnovasyon

Türkiye İnovasyon Haftası'nın başkan düzeyindeki konuklarından biri de T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mehtmet Nuri Ersoy'du. İnovatif çalışmaların rekabet gücünü ve pazar payını artırmak, yeni pazarlara hitap edebilme koşullarını oluşturmak için çok önemli olduğunun altını çizen Mehtmet Nuri Ersoy "Hizmet İhracatında İnovasyon başlığı altında gerçekleştireceğimiz fikir, bilgi ve deneyim paylaşımının bu organizasyonun hedeflerine layıkıyla hizmet et-

mesini temenni ediyorum. 2019'da Türkiye hizmet sektörü yaklaşık 36,8 milyar dolar dış ticaret fazlası vermiştir. Türkiye 26'ncı büyük hizmet ihracatçısıdır ve dünya payı yaklaşık yüzde 1 seviyesindedir. Bu bir başarıdır ama yeterli olmaktan uzaktır. Neden ilk 20'de değiliz, ilk on içine nasıl girebiliriz, dünya hizmet dış ticaretinden daha fazla payı nasıl alabiliriz gibi konulara yoğunlaşmak zorundayız. Zaten inovasyon da burada devreye giriyor."

İnovasyonla Elimiz Daha Güçlü

Gençlik ve Spor Bakanı Mehtmet Muharrem Kasapoğlu, İnovasyon Haftası'nda yaptığı konuşmada Türkiye'nin sportif başarılar ve faaliyetler noktasında teknolojinin tüm imkanlarından sonuna kadar yararlandığına dikkat çekti. Dene-Yap ve Kod Adı 2023 gibi projelerle gençleri teknolojik etkinlikler çatısı altında buluşturdıklarını ifade eden Bakan Kasapoğlu, "Çağın gerisinde kalmaya niyetimiz de yok tahammülümüz de yok. Kendi değerini kendisi üreten ve

bağımsızlığını koruyan bir sanayinin, ancak inovasyon sayesinde ortaya konabileceğini ve bu anlamda atılan adımların ve yeniliklerin sayesinde olabileceğinin altını çizen Kasapoğlu, "Sporda inovasyon, sağlıklı bir toplumu inşa etme yolunda, elit sporcularımızın performansını artırma yolunda ve bu vesileyle de spor turizmi noktasında elimizi güçlendiren bir konu. Bu organizasyon için Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ticaret Bakanlığımıza teşekkür ediyorum"



Mehtmet Muharrem Kasapoğlu
T.C. Gençlik ve Spor Bakanı



Dr. Bekir Pakdemirli
T.C. Tarım ve Orman Bakanı

Tarım Vizyonunda İnovasyon Var

Türkiye İnovasyon Haftası etkinliği kapsamında, İnovaLİG 2019 Şampiyonları Ödül Töreni'nde yaptığı konuşmada Türkiye'nin tarım alanında büyük atılım dönemine girdiğini söyleyen Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli, "Son 18 yılda tarımda güçlü bir altyapı oluşturduk. Son 2,5 yılda bu altyapıyı, gelecek viz-

yonumuzla güçlendirdik. Pandemiye rağmen 2020 yılı ilk 3 çeyrek ortalamasında tarım sektörü yüzde 5,3 büyüyerek, ekonomimize önemli katkı sağladı. Türkiye; tarımsal hasılda Avrupa'da lider, dünyada ilk on arasındadır. Bunu daha da yukarıya taşımak, ancak bilgi ve inovasyonla mümkün" dedi.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

İnovasyon Her Yönüyle Konuşuldu

Türkiye İnovasyon Haftası'nda attıkları inovatif adımlarla dünyada adından söz ettiren etkili isimlerin fark yaratan konuşmaları ve ilham veren deneyimleri, inovasyonun farklı yönlerinin alanında uzman kişiler tarafından enine boyuna konuşulduğu paneller, ekonomi, sağlık, ihracat, Ar-Ge, hizmet ihracatı, eğitim, spor, sosyal medya gibi alanlardaki inovatif gelişmeler, yenilikçi fikirler ve global bakış açılarıyla sektörleri ileriye taşıyan girişimciler, Türkiye'nin değeri olan genç neslin, inovasyon odaklı, yaratıcı ve üretken projeleri, inovasyonun her yönüyle konuşulduğu online bir platform ve teknolojinin imkanlarından yararlanarak gerçekleştirilen yenilikçi ve ufuk açıcı konuşmacılar, tüm dünyayı etkisi altına alan ve hayatı yepyeni

bir normal ile farklı bir bakış açısına doğru yönelen Covid-19 döneminde inovasyon ve yeni normal, inovatif fikirlerin gerçeğe dönüşmesi adına teşvik edici yatırımlar ve eğitim programları yer aldı.

Toplam 12 Temada Panel Düzenlendi

Türkiye İnovasyon Haftası'nda aralarında dünyaca ünlü isimlerin de yer aldığı 63 yerli ve 7 yabancı konuşmacı yer aldı. İnovasyon ekosisteminin en önemli buluşmalarından Türkiye İnovasyon Haftası'nda Yeni Nesil Milli Ekonomi ve İnovasyon, Dijitalde İnovasyon, Hizmet İhracatında İnovasyon, İhracatta İnovasyon, Eğitimde İnovasyon, Sağlıkta İnovasyon, Sporda İnovasyon, Sosyal Medya ve Sosyal Yaşamda İnovasyon, Medyada İnovasyon, Estetik Cerrahide İnovasyon, Sanatta İnovasyon, Siber Güvenlik

ve İnovasyon temalarında 12 farklı panel düzenlendi. Ayrıca, TİM-TEB Girişim Evinden başarılı 19 girişimci ile İnovalİG, İnoSuit ve İnovaTİM programlarından 15 proje sahibi de başarı hikayelerini paylaştı.

İnovasyon Şampiyonları Ödüllerini Aldı

İnovasyon Haftası'nda 2019 yılı inovasyon şampiyonları da açıklandı. İnovalİG şampiyonları, İnovaTİM İnovasyon Yarışması ve İnovasyon Haftası Stratejik Partnerler ödül törenine Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli de katıldı. Büyük ölçekli şirketlerde İnovasyon Stratejisi kategorisinde Arçelik A.Ş., İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü'nde Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret

A.Ş., İnovasyon Döngüsü'nde Sun Tekstil San. ve Tic. A.Ş., İnovasyon Kaynakları'nda Havelsan Hava Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., İnovasyon Sonuçları'nda ise Estaş Eksantrik San. ve Tic. A.Ş. şampiyon oldu.

KOBİ ölçeğinde ise İnovasyon Stratejisi kategorisinde Barida Makina Sanayi Ticaret Ltd. Şti, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü'nde Alotech İletişim Teknolojileri Ticaret A.Ş., İnovasyon Döngüsü'nde Veribilim Yazılım Bilgisayar San. Tic. Ltd. Şti, İnovasyon Kaynakları'nda Ulak Haberleşme A.Ş., İnovasyon Sonuçları'nda ise Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş. şampiyon oldu. Ar-Ge Liderliği Özel Ödülünü Arçelik, Girişimcilik Özel Ödülü TEB'e, Uluslararası Başarı Özel Ödülü THY, Teknoloji Geliştirme Özel Ödülü de Turkcell'e verildi.

Genç Mucitler Hikayelerini Anlattılar



Elif Eda Güneş

Türkiye İnovasyon Haftası'nda herkese ilham veren hayat hikayeleri de yer aldı. Bunlardan biri de Mars'a gönderilen keşif aracını tasarlayan şirketin yarışmasına proje gönderip bu ekibe dahil olan, yapay zekâ geliştiren Yozgat'ın küçük bir köyünde doğup büyüyen, çocuklar okusun diye köy köy dolaşan 19 yaşındaki Elif Eda Güneş de hikayesini anlattı.



Selin Alara Örnek

Yazılımı ve donanımı kendi yaptığı robotlar ile uluslararası ödülleri olan genç mucit 14 yaşındaki Selin Alara Örnek de kendi hikayesini anlattı. Örnek, 2018'de İrlanda'da düzenlenen 'Coolest Projects' yarışmasında, görme engelliler için geliştirdiği robot rehber köpek ile 'donanım' kategorisinde 20 ülkeden 400 projeyi geride bırakarak birinci olmuştu.



Mike Krieger

Instagram Kurucu Ortağı

Instagram'ın Hikayesi Bir Kafede Başladı

Dünyada milyonlara ulaşan olan Türkiye İnovasyon Haftası'nın ilk gününde Instagram Kurucu Ortağı Mike Krieger de konuşmacı olarak yer aldı. Krieger, Brezilya'dan Silikon Vadisi'ne uzanan hikayesini, Instagram'ın, sadece iki kişilik bir

ekipten milyar dolarlık bir şirkete nasıl dönüştüğünü, bugünün en ilginç trendleri ve teknolojileri hakkındaki fikirlerini paylaştı. Krieger şunları söyledi: "Aslında Mayfield Fellows Program sırasında ayaküstü tanıştığım, Kevin Systrom ile

arkadaş olduğum kafede Instagram'a kadar giden bir dönüm noktası yaşadım. Bana göre her girişimcilik yolculuğu doğru ortağı bulmakla başlar ki Instagram gerçekten etkili bir yolculuktu. KAPAK KONUSU 62 Kevin ile ka-

fede tekrar karşılaştık, çok çabuk arkadaş olduk. Ve kısa süre sonra da birleşip bir startup şirketi üzerinde çalışmaya karar verdik. 11 sene sonra hala çok yakın arkadaşız ve aslında hala birlikte projeler üzerinde çalışıyoruz."

Krieger'i Heyecanlandıran Teknolojiler

Kendisini heyecanlandıran teknoloji alanlarını da paylaşan Krieger, "İlki yapay öğrenme ve kişiselleştirme. Yapay öğrenmenin teknolojinin heyecan verici yeni bir alanı olduğu sır değil. İçerisindeki alanlardan beni özellikle heyecanlandıranı kişiselleştirme fikri. Instagram'da biz herkes için temel-

de aynı olan bir ürünü alıp, onu herkese özel hale getirebildik. Bu trendler diğer yerlerde de gerçekleşiyor. Haberleri nasıl aldığımız, ilaçları nasıl temin ettiğimiz, tüm bu farklı alanlar verinin gücünü birleştirebileceğimiz kişiye özel alanlardır. Bu, insan bilgisayar etkileşimi temel fikrine dayanır. Bilgi-

sayar ve yazılımları her birey için nasıl daha kullanılabilir hale getirebiliriz. İkincisi ise yazılım ve donanımı yazılım dünyasında tamamen farklı iki ayrı alan olarak görmek yerine, ikisinin kesişimi konusunda heyecanlıyım. Daha önce de belirttiğim gibi yazılım, sağlık ve tıpta yeni inovasyonlar yaratmak

için kullanılabilir. Son olarak, bu senenin çalışma döngülerimizi tamamen değiştirmekle ilgili olduğu bir sır değil" ifadelerine yer verdi. COVID-19'un birçok şirketin çalışma şekillerini yeniden düşünmeye zorladığını dile getiren Krieger, "Ama ben değişimin daha yeni başladığı kanısındayım" dedi.



Prof. Dr. Mehmet ÖZ

Kalp Cerrahisi

Aşı İlerde Kanser Tedavisinde de Kullanılabilir

İnovasyon Haftası'na katılan ünlü Kalp Cerrahisi Prof. Dr. Mehmet Öz, koronavirüsü ve virüsle nasıl mücadele edildiğini, virüsle mücadelede gelinen noktayı, aşı çalışmalarını, aşının etkisinden, virüsün hayatımızı nasıl değiştireceğini, virüsten etkilenilmemesi için

yapılacak çalışmaları ve alınacak önlemleri, pandemi sürecinde inovasyonun nasıl önem kazandığını anlattı. Dr. Öz, "Türk asıllı Özlem Türeci ve Uğur Şahin, genetik teknolojiyi kullanarak COVID-19 aşısını geliştirdi. Bu yeni yaklaşım, ileride kanser tedavisinde de

kullanılabilir. mRNA aşısının çalışma sisteminden kısaca bahsetmek gerekirse; özel yürütülmüş mRNA yani genetik molekül, hücrelerin içine enjekte ediliyor ve vücutta düşük dozda koronavirüs proteinleri üretilmesini sağlıyor. Bağışıklık sistemi de bu proteinlere

karşı antikor üretilip 63 kişiyi virüse karşı koruyor. Böylelikle virüs bizi etkilemeden onu ortadan kaldırıyoruz. Bugüne kadar görülmüş yüzde 95 oranındaki başarı, bana sorarsanız salgının başından beri en ümit verici gelişme" dedi.

Gelecekte Hayatımızın Parçası Olacak

Dr. Öz şöyle devam etti; "Hepimiz aslında hijyenin hayatımızdaki önemini ne kadar fazla olduğunu öğrendik. Salgın süresinde ellerimizi yıkamak, maske takmak alabileceğimiz en basit ve en etkili önlemler oldu. Ancak virüsleri ortadan kaldıran iyi filtre ve havalandırma sistemleri ile

UV ışığı teknolojisi, gelecekte hayatımızın parçası olacak. Hava yolları artık uçaklarda COVID-19'u yüzde 99 ortadan kaldıran teknoloji kullandıklarını söylüyor. Amerikan Savunma Bakanlığı ile asgari düzeyde yapılan güvenlik testlerinde bunu gerçekleştirdiler. Altı ay boyunca 38 saat

uçuş ve 45 saat yer hizmeti içeren 300'den fazla test yapıldı. 180 milyon florasan parçasını püskürtmek için özel programlanmış mankenler kullandılar. Bu gerçek hayatta pek mümkün olmayacak binlerce öksürüğe eş değer. Araştırmalar şunu gösterdi; koltuğunuzda maskeli oturduğunuzda

enfekte partiküller, ortamın yüzde 0,003'ünün solunduğu alandan geçiyor. Bu, inanılmaz ufak bir miktar. Uçuş sırasında ise bu parçaların neredeyse yüzde 100'ü, altı dakika içerisinde hava filtreleri sayesinde temizlendi. Gelecekte aynı teknolojiler ofis ve evlerde kullanılabilir."

HİZMET İHRACATINDA İNOVASYON



İlk gün yer alan panellerden Hizmet İhracatında İnovasyon sağlık, eğitim, dizi-film, bilişim ve yapı sektöründen konukların katılımıyla gerçekleşti. Panelde Senarist ve Yapımcı Mehmet Bozdağ, AÇE Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Çelik, Akinon Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Emre Sarı

ve Suryapı Yönetim Kurulu Başkanı Altan Elmas yer aldı. Bozdağ, "Pandemi sürecinde yurt dışına diziler yaptık. Özbekistan'a bir dizi yapıp gönderdik. Şu anda bir Orta Doğu ülkesi için dizi çalışmalarımız devam ediyor" dedi. Elmas ise, "Sektör olarak hedefimiz 10 milyar dolarıdır. Ancak pandemi süreci

bu hedeften sapmamıza neden oldu. Çin, Vietnam ve Tayvan'ın dahil olduğu Uzak Doğu ülkelerinin pandemiye erken yakalanıp, erken çıkması bize nisan mayıs aylarında olumlu yansıdı" diye konuştu. Çelik de Türkiye'nin, sağlık alanında son yıllardaki önemli çalışmaları, altyapısı, hastaneleri, kapasitesi, doktor-

ları ile çok önemli bir yere geldiğini dile getirdi. Ahmet Emre Sarı ise "Genel bilişim sektörünün 2018-19 dönemindeki genel büyüme oranlarına ve teknoloji geliştirme bölgelerindeki şirketlerin büyüme oranlarına bakıldığında, bir dönüşüm sürecinin başladığını da görüyoruz" şeklinde konuştu.

EĞİTİM SÜREÇLERİNDE İNOVASYONUN YERİ

Eğitimde İnovasyon Paneli'nde ise Next Akademi Kurucusu Levent Erden, Bahçeşehir Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Şirin Karadeniz ve Altınbaş Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Çağrı Erhan konuşmacı olarak yer aldı. Erhan, pandemi sürecinde yıllardır belki de sadece kafamızda simüle ettiğimiz, gerçek anlamda paydaşlarımızı ikna edemediğimiz pek çok konuda büyük kazanımlar elde ettiğimizi ve pandemi sonrası dönemde girişimci, inovatif üniversite eğitim anlayışının dünyada ve Türkiye'de yeni bir çığır açacağını düşünüyorum" ifadelerine yer verdi. Erden ise "Bugün okullar ve şirketler için de pandemide gördük ki, bu sabit kıymetlerin bir baş derdi var. Milyar dolar seviyesindeki binaların hiçbir işe yaramadığı, koca koca binalara yılın altı ayı



ve günün sekiz saati kullanmak için yapılan yatırımın, enerjinin ve paranın gerek eğitimde gerek şirket yaşamında daha doğru kullanılabileceği konuları öne çıktı" diye konuştu. Karadeniz de şunları söyledi: "Öncelikle öğretim teknolojileri uzun yıllardır inanılmaz bir gelişim içerisinde ama burada

önemli olan tasarımın nasıl olacağı. Yani her şeyi teknolojiden ya da muhteşem içeriklerden beklemek yerine, aslında öğrenme deneyimini nasıl tasarladığınız da çok önemli. Burada teknoloji, ister projeksiyon ister online senkron araçlar ister platformlar olsun esas öğe tasarımdır. Artık bu pandemi

süreci ile beraber anneler ve babalar da eğitimin ne olduğunu anlamaya başladılar ve eğitime ilişkin beklentiler de değişti. O yüzden artık çeşitli araçlardan ziyade o öğrenme deneyiminin çok yönlü olarak ve farklı yetkinlikler için nasıl tasarlanacağı biraz daha ön plana çıktı diyebiliriz."



Prof. Dr. Kevin Curran

Ulster Üniversitesi Siber Güvenlik Profesörü

Curran'dan Güvenlik Tüyoları

Ulster Üniversitesi siber güvenlik profesörü ve teknoloji iletişimcisi olarak görev yapan Kevin Curran ise internet güvenliği noktasında çarpıcı bilgiler paylaştı. Curran, "Son yıllarda öğrendiğimiz bir şey varsa o da şirketlerin verilerimizi güvenceye alamadıklarıdır" ifadesiyle sözlerine başlarken, "Peki neden veri ihlalleriyle ilgili böyle bir problem söz konusu? Çok basit olarak şöyle, elimizde bulunan bu-

lutta şifrelenmemiş olan veriler ve hatta şifrelenmiş olan veriler, bazen şifreler sızdırılıyor ve insanlar da o verilere erişebilir hâle geliyor. Homomorfik şifreleme denen yeni teknoloji bunun üstesinden gelebilmekte; fakat ne yazık ki şirketler henüz bu teknolojiyi incelememiş ve bertaraf etmediler ama muhtemelen gelecekte veri ihlali dalgasına bir dur demek için yapabileceğimiz şeylerden biri bu" diye konuştu.

Zoom Toplantıları Yüz Estetiğini Artırdı



Türkiye'nin en iyi plastik cerrahlarından olan Dilek ve Yakup Avşar çifti, Türkiye İnovasyon Haftası'nın açıldığı isimler arasında yer aldılar. Türkiye'nin estetik operasyonlarda küresel bir üs olduğuna dikkat çeken çift pandemi döneminde 'Zoom' ve benzeri

uygulamaların yüz estetiğine talebi artırdığına dikkat çekti. Op. Dr. Yakup Avşar ise pandeminin ardından estetik cerrahi uygulamalarında patlama yaşanacağını ifade etti. Dilek Avşar, "Pandemi de bize şunu gösterdi ki, Türkiye sağlık sektöründe dünyada

gerçekten lider ülkelerden biri. İnsanlar kendilerini Türkiye'de güvende hissediyorlar" dedi. Yakup Avşar ise estetik cerrahi alanında geliştirdiği, dünya çapında üne sahip olan inovatif ürünlerden "3. Kol" hakkında şu bilgileri verdi: "Endoskopik cerrahi konsepti-

ni '3 Kol Tasarımı' üzerine oturttum. Bir cihaz düşünün, endoskopi sistemini taşıyor ameliyathanede ve sizin üçüncü kolunuz gibi hareket ediyor. Normalde bu cihazın yerine üç hemşire gerekiyor ama bu cihaz ile hemşire ihtiyacınız azalıyor."

İnovasyon Ve Yerli Solunum Cihazı



Sağlıkta İnovasyon Paneli'nde ise Arçelik Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Öztürk, ASELSAN-UGES Ürün ve Ürün Yönetimi Direktörü Arzu Canlı, Ümraniye Eğitim ve Araştırma Hastanesi-Robotik Cerrahi ve Böbrek

Nakli Şefi Doç. Dr. Eyüp Veli Küçük, Üsküdar Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Nöropazarlama Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Sinan Canan ve Tıp Doktoru, B Wise ve BeWell Kurucusu, Sağlık Fütüristi Dr. Cenk Tezcan konuşmacı olarak yer aldı.

Yerli solunum cihazı ile ilgili Öztürk, "Bunu en hızlı üretebilecek şirket olarak dört şirket bir araya geldi. İlk defa bir sağlık cihazı üretiyorduk ve entübe bir hastada cihaz tümüyle hasta adına fonksiyonları yerine getirdiği için bütün kalite sistemi ve sağlık gere-

ci üretimi için gerekli olan çalışmaları bitirdik" dedi. Arzu Canlı da hep beraber bu pandemi döneminde inovasyon yarattıklarını belirterek, "İnovasyon zaten kısıtlardan ve ihtiyaçlardan doğar. İkinin de kaynağı pandemiydi" diye konuştu.



Sacha Wunsch-Vincent

Küresel İnovasyon Endeksi Editörü

Türkiye İnovasyonda İyi Bir Yerde

Cenevre’de Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü Global İnovasyon Endeksi Editörü olan Sacha Wunsch-Vincent, İnovasyon Haftası boyunca Türkiye’de olmaktan ve tecrübelerini paylaşmaktan büyük mutluluk duyduğunu ifade etti. Sacha

Wunsch pandeminin küresel inovasyon üzerindeki etkisine değinip Türkiye’nin global inovasyonda illeri bir noktada olduğuna dikkat çekerken, “Pek çok ülke, ekonomik krize rağmen inovasyona harcayacak kaynaklara sahip değil” dedi.

BAĞIMSIZ SAVUNMA SANAYİİ

Yeni Nesil Milli Ekonomi ve İnovasyon konulu panele katılan Kale Grubu Başkan Yardımcısı ve Teknik Bölüm Başkanı Osman Okyay, savunma ve havacılık sektörlerinde yaptıkları önemli çalışmalarından, yerli ve milli ekonomiye olan katkılardan söz etti. Okyay, “Aslında ülke için neden savunma sanayii ile başlamak daha doğru. Ülke için savunma sanayi konusunun üç ana sebebi olduğunu düşünüyorum. Bunlardan bir tanesi savunma sanayii; Ar-Ge ve teknoloji kaynağı. İkincisi savunma sanayii, ulusal bağımsızlığın yolu, üçüncüsü ise refah ve zenginlik. Üçüncüden başlamak gerekirse bugün dünyanın en büyük 10 ekonomisinde yedi tanesi, aynı zamanda dünyanın en büyük savunma ve havacılık sanayine sahip. Ulusal bağımsızlığın yolu dememin sebebi; savunma sanayii’nde bağımsız değilseniz, milli ve bağımsız bir sanayiniz yoksa dış politikanızda da ve birçok alanda da sınırlamalara tabiisinizdir. Ar-Ge ve teknoloji diyecek olursak da bugün hayatımıza gir-



miş birçok ürünün, aslında çıkış kaynağı savunma ve havacılık. Dolayısıyla ArGe ve inovasyonun kaynağı savunma ve havacılık sanayidir” dedi.

“Teknolojiler Yenileniyor”

Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, İnovasyon Haftası’ndaki konuşmasında savunma sanayisindeki yerli ve milli üretimin önemine vurgu yaptı. Demir, “Savunma sanayimiz sadece bugünün muharebe ortamına değil, geleceğin harp teknolojilerini şimdiden değiştirmek üzere çalışmaya devam ediyor. Bunlar arasında elektromanyetik silahlar ve lazer silah sistemlerini sayabiliriz. Stratejik

ve taktik düzeylerde güvenlik güçlerimizin ihtiyaç duyduğu her türlü mühimmat, güdüm kiti ve füzelerimizin üretimleri yerli ve milli olarak yapılıyor. Uydu çalışmalarımızın yanı sıra uydularımızı uzaya gönderecek fırlatma sistemlerimizin çalışmalarına devam ediyoruz. Hibrit uzay roket motoru, projemizi fırlattığımız sondaj roketinin uzay sınırı kabul edilen 100 kilometreyi geçerek uzaya çıkan ilk Türk aracı olması açısından çok önemlidir. Portatif ve alçak irtifa hava savunma sistemlerimizi yerli ve milli olarak geliştirdik. Orta ve uzun menzilli hava sistemleri üzerinde çalışmaya devam ediyoruz” şeklinde konuştu.



Prof. Dr. İsmail Demir

T.C. Savunma Sanayii Başkanı



Ali Taha Koç

Cumhurbaşkanlığı
Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı

Ortak Dijital Gelecek

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Ali Taha Koç ise Türkiye'nin güçlü altyapı, güçlü insan kaynağı, güçlü ihracat, güçlü ekonomi, güçlü Türkiye olmak üzere kısaca 5G olarak tarif edilen hedeflerinden bahsederek güçlü Türkiye'nin yolunun başta kamu olmak üzere tüm alanlarda dijitalleşmeden geçtiğini söyledi ve 'dijital geleceğimizi birlikte inşa etmeliyiz' çağrısı yaptı. Koç, "Ar-

tık sadece kamu hizmetinin elektronik ortama taşınmasını değil kamu verisinden daha fazla değer üretmeyi konuşmalıyız. Kamu sektöründe veriye dayalı bir kültür oluşturmak amacıyla kamu kurumlarımızın tüm verilerine ilişkin standart ve tanımlamaların yer alacağı Ulusal Veri Sözlüğü çalışmalarını başlattık. Açık Veri Portalı üzerinde de çalışmaktayız" dedi.

İHRACATTA İNOVASYON ARTIK MECBURİYET



Sektörlerinin önde gelen isimlerinin yer aldığı İhracatta İnovasyon Paneli de İnovasyon Haftası'nda gerçekleştirildi. Arzum Elektrikli Ev Aletleri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mu-

rat Kolbaşı, Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu ve Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Ke-

mal Ebiçlioğlu, TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil panelde yer aldı. Kolbaşı, "Bu topraklar Osmanlı döneminde 700 milyonluk bir nüfusa ulaşmış. Bizim böyle bir ayak izimiz var.

Biz bu değerlere sahip çıkmarsak, bu değerlerle birlikte markaların duruşunu ve kültürünü teknoloji ile birleştirebilirsek inovasyonu başarabileceğimize inanıyorum." dedi.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

Planlı Hayaller İnovasyondur

Kibar ise "Artık açık bir şekilde inovasyon ve paylaşımlı Ar-Ge projeleriyle ortak fayda sağlama modellerine geçildi. Yani şirketler kendi bünyelerinde geçmişten günümüze kadar gelen uzmanlıkları ile dışarıdaki bilginin birbirlerine entegre edildiği ve birbirlerinin inovasyon potansiyelini artırmayı hedefleyen entegre yapılara evrilmek durumunda" şeklinde konuştu. Orak-

çioğlu, "Her şeyden önce şunu diyorum; planlanabilen hayaller inovasyondur. Çok yönlü bakmak lazım. Global rekabetin içinde Türk markaları da rekabeti öğrendi. Dünyanın her yerinde, dünyanın nabzı gibiyiz. Biraz da şu geçici dönemleri bir tarafa bırakarak geleceği planlama konusunda TİM'e de teşekkür ediyorum. 2023'te dünya, Türk markalarını daha çok konuşacak" ifadelerini kullandı. YERLİ SAVAŞ UÇAĞI

2023'TE HAVADA Kotil ise "Oturmuş sistemlerde yeni icat çıkarmamız gerekiyor. Ama benim eğitimim biteli çok oldu. TUSAŞ olarak çok projemiz var. Hürkuş'u, milli helikopteri yapıyoruz, atak helikopterimiz var, İHA'lar, uydular yapıyoruz. Bizim aslında eski köye yeni adet getirme mecburiyetimiz var. Beşinci nesil savaş uçağı yapıyoruz. 2023 yılı 18 Mart'ta motor çalıştıracak. Söyleyince hikâye gibi ge-

liyor. Biz bunu inovasyonla yapacağız. Ebiçlioğlu, "Bu dönemde bilimin önderliğini ve liderliğini tekrar keşfettik. Biz rekabetçilikten, global oyunculuktan bahsediyorsak zaten inovasyonu hayatımızın, iş yapış tarzımızın her noktasında ele alıyor olmamız lazım. Satın almada da satış sonrası servislerimde de ürünümüzde de inovasyona açık olmamız lazım. Bütünsel bir çalışma gayreti gerektiriyor."



M. Gürcan Karakaş
TOGG, CEO

Yerli ve Elektrikli Otomobiller

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) CEO'su Mehmet Gürcan Karakaş, yerli otomobil projesi ile ilgili son gelişmeleri anlattı. Otomobilin yakın zamanda telefonlar gibi bir dönüşümden geçip tamamen akıllı hale geleceğini söyleyen Karakaş; "Tüm haklarıyla bize ait, tamamen özgün ve milli, yerlilik oranı üst

seviyede, sonradan değil doğuştan elektrikli otomobil üretimi için planlarımız doğrultusunda çalışmayı sürdürüyoruz. Projemiz hedeflerimize uygun ilerliyoruz. Bu teknoloji platformunu oluştururken 2022 yılında Avrupa'daki NCAP'ten beş yıldız sertifikasını hedefliyoruz, bunun üzerinde çalışıyoruz" diye konuştu.

2030'da Işınlanacağız

Türkiye İnovasyon Haftası'na ABD'li ünlü fütürist ve mucit Ray Kurzweil de katıldı. Gelecekle ilgili ön görüşlerde bulunan Kurzweil yaptığı konuşmada, "2030'larda insan ve makine, gerçek ve sanal gerçeklik veya iş ve oyun arasında net bir ayırım olmayacak. Akıllı nanorobotlar çevreye, vücudumuza ve beynimize derinlemesine

entegre olacak, tam sanal gerçeklik sağlayacak, sinir sistemindeki tüm duyuları birleştirecek, ışınlama deneyimi yaşayacak ve insan zekasını artıracak. 2040'lara geldiğimizde insan zekasını bir milyar çoğaltacağız. Sadece zekamızı geliştirerek dünyanın en büyük zorluklarını çözebileceğiz" şeklindeki öngörülerini paylaştı.



Ray Kurzweil



Prof. Dr. Aykut Özdarendeli
Erciyes Üniversitesi Aşı Araştırma
Geliştirme Merkezi Müdürü

Yerli Covid Aşısı ve İnovasyon

Yerli koronavirüs aşı çalışmalarını başarıyla yürüten Erciyes Üniversitesi Aşı Araştırma ve Geliştirme Merkezi (ERAGEM) Müdürü Prof. Dr. Aykut Özdarendeli, önce koronavirüs kaynaklı pandemilerin tarihçesi hakkında bilgiler verdi, sonra da koronavirüs pandemisine yönelik yürütülen aşı çalışmalarının güncel durumunu paylaştı. Özdarendeli, Erciyes Üniversite-

sinde yürüttükleri çalışmalar sonucunda ikinci doz aşılama Fazl kapsamında bitirdiklerini belirterek, "Bundan sonra yaklaşık üç haftalık bir süre içerisinde 21. gün, 35. gün ve 43. günlerde alınacak kan numuneleri ile birlikte aşının etkin olup olmadığı, antikor oluşup oluşmadığı ortaya konulacak. Bu gönüllüler bir yıl boyunca takip edilecek.

NASA'dan İnovasyon Haftası'na

Amerikan Ulusal Havacılık ve Uzay Dairesi'nde çalışmalarını sürdüren Astrofizikçi Dr. Umut Yıldız ise İnovasyon Haftası'nda şunları söyledi: "Bugüne kadar insanlığın ürettiği bilgiden daha fazla şeyi son 100 yılda üretmiş olduk. O nedenle hayatımıza inovasyonu katmamız gerekiyor. Kattığımız inovasyonla da kendimizi geliştirmemiz gerekiyor

çünkü geliştirdikçe zamana ayak uydurabileceğiz. Biz ve bizden önceki insanlar uzay teknolojilerini ulaşılamaz olarak gördü ama uzay teknolojileri ve uzaya çıkış çok daha ucuzladığında örneğin Uzayda bir otel kurulabilecek. Bu otelde çalışan insanlar ise astro-notlar olacak. Yani bu şekilde farklı farklı mesleklerde devamı gelecek."



Umut Yıldız
NASA / JPL, Astrofizikçi

Amazon Türk İhracatçılara Yöneliyor



Kurumsal İlişkiler Enstitüsü Genel Sekreteri Dr. Ceyhan Emre Doğru, COVID-19 sürecinin tedarik zincirleri üzerindeki etkisini ve küresel ticaret ile inovasyon ilişkisini değerlendirdi. Doğru, küresel ticaret ile inovasyonun birbirinden ayrılmayan iki kavram olduğuna dikkat çekerken, COVID-19 salgınıyla birlikte, küresel ekonomi de dahil olmak üzere, tüm dünya üzerindeki ilişkilerin birbirleriyle ne kadar bağlantılı olduğunun çok net bir şekilde farkına varıldığını ifade etti.

Doğru, Amazon Avrupa ve

Türkiye Kamu Politikaları Direktörü Eirini Zafeiratou'ya da İnovasyon Haftası ile ilgili görüşlerini sordu. Zafeiratou, çevrim içi ticaretin tüm şirketlere eşit fırsatlar sunduğunu ifade ederken, "Küçük ve büyük şirketler, kentsel alanlarda ve kırsal alanlarda bulunan şirketler, yurt dışındaki çok uzak kitlelere ve müşterilere ulaşmak için çevrim içi ortamı kullanabiliyor. İşte bu yüzden, Amazon'daki inovasyon çabalarımız, bu çok uzaktaki müşteri pazarlarını çok düşük maliyetlerle Türk ihracatçılara getirmeye odaklanıyor" diye konuştu.

SOSYAL MEDYA DETAYLARIYLA KONUŞULDU

Sosyal Medyada İnovasyon isimli panel Kıvanç Talu, Emrah Yayıcı ve Hasan Kızıl'ın katılımı ile gerçekleşti. Aslında sosyal medyanın hayatımızdaki varlığının iki türlü şekillendiğine dikkat çeken Talu, "Bunlardan bir tanesi gerçekten pek çok şeyi çok daha kullanışlı ve çok daha avantajlı hale getiriyor olması. Bu, gerçekten inovatif adımlar atmak için de insanın hislerini ve duygularını yansıtabilmesi için de büyük bir şey" dedi. Kızıl ise "Sosyal medya içine düştüğün bir portal. Burası bambaşka bir yer, denge-



de durman gerekir" ifadelerine yer verdi. Yayıcı şunları söyledi, "Sosyal medya birlikte bir şeyler paylaşmak istediğimiz ya da paylaşabileceğimiz insanlarla bizi hızlı bir şekilde bir araya

getirebilme özelliğine sahip" ifadelerini kullandı, panörde sdn oluruk söz alan isimlerden Kıvanç Talu ise şunları söyledi: "Sosyal medya, bugüne kadar görülmemiş, inanılmaz bir rekabet alanı

hem kurumsal hem de bireysel anlamda ve bu rekabeti yaratanlara da bu platformların kendi algoritmaları zaten. Ve bu rekabete artık herkes dahil olmuş durumda."

İNOVASYONLA DAHA HIZLI HABER



Yeni medya' ve sektörün yaşadığı değişim süreci Medyada İnovasyon panelinde ele alındı. Panelde Adadolu Ajansı (AA) Finans Haberleri Editörü Yılmaz Yıldız, Eko-

nomi Gazetecileri Derneği (EGD) Başkanı Celal Toprak, İhlas Haber Ajansı (İHA) Genel Yayın Koordinatörü İrfan Altıkardeş, Sabah Yazı İşleri Müdürü Şaban Arslan

ve CNN Türk İstihbarat Şefi Nihat Uludağ tecrübelerini paylaştı. Yılmaz, "Podcast'ler, newsletterler, video haberler ve sayamayacağım birçok yenilik var" derken, Toprak ise

"Habercilerin dijitalleşmeyi çok iyi kullandığını vurguladı. Altıkardeş ise, "Haberi daha çubuk çıkartıyoruz, daha hızlı sunuyoruz, servis ediyoruz" dedi. Arslan da şunları söyledi; "Biz bu mesleğe daktiloyla başladık. Tam bu işin göbeğindeyiz medya mensupları olarak ve bu değişimleri çok radikal olarak yaşadık. Türkiye 2000'lerden sonra teknoloji anlamında, inovasyon anlamında, dijitalleşme anlamında daha önce Batı'da gördüğümüz şeyleri kendisi üretiyor. Şu anda birçok Avrupa ülkesinden öndeyiz."

SPORUN İNOVATİF HALİ; E-SPOR



Sporda İnovasyon panelinde bir araya gelen Türkiye Espor Federasyonu Kurucu Başkanı Alper Afşin Özde-

mir, Blaze Espor Kurucusu, Girişimci Bora Koçyiğit ve Spor Psikoloğu, Akademisyen Arda Coşkun spor-

da yaşanan gelişmeleri ve e-sporun son yıllardaki hızlı yükselişini konuştu. Özdemir, E-spor farkındalığının her geçen gün arttığını dikkat çekti. Koçyiğit ise, "E-spor stadyum gibi fiziki destekler gerektirmeyen bir yapıda olduğundan aslında devlette destek sunmuş oluyoruz. Yarattığımız şey katma değer. Diğer yandan gençlerin takım çalışmasına yönelik ciddi katkılar sağlayacaktır. Onun yanında bir takıma ait olmak, bir amaca hizmet

etmek duygusal olarak güçlenmelerini sağlayacaktır." diye konuştu. Arda Coşkun ise şunları söyledi: "Sporcuların kaygı, stres kontrolünde çok iyi olması gerekiyor. Bir sorunla karşılaştıklarında buna çok hızlı bir şekilde çözüm üretebilmesi gerekiyor. Hatada kalmaması gerekiyor. Oyun içerisinde bir hata yaptığı zaman ona odaklanıp sürekli o anda kalmaması, tekrardan dönebilmesi, yeni bir sayfa açabilmesi gerekiyor."

PANDEMİ DİJİTAL İNOVASYONA BÜYÜK FIRSAT SUNDU

Dijitalde İnovasyon adlı panel, alanında uzman isimleri bir araya getirdi. Dijitalleşmenin, inovasyonun ve ihracatın konuşulduğu panelin ana mesajı ise pandemi döneminin mevcut dijital inovasyon çalışmalarına hız kazandırması oldu. Panele ION Academy Kurucusu Ali Rıza Ersoy, General Electric Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Canan Özsoy, Redesign Business Kurucu Ortağı Yiğit Kulabaş, TÜBİTAK - BİLGEM (Bilişim ve Bilgi Güvenliği İleri Teknolojiler Araştırma Merkezi) Uluslararası İş Geliştirme Takım Lideri Dr. Çağatay Karabat katıldı. Özsoy, "Hep soruyorlar "İşler bu kadar



dönüşürken insan ortadan yok mu olacak?" Hayır. İnsan her şeyin merkezinde. İnsanların rolleri, yaptıkları işleri ve yetkinlikleri değişiyor. Yapılan araştırmalara göre; evet 6 milyon küsur iş kaybı olacak ama yerine de 8 milyon iş yeri gelecek. Dijital dönüşüm,

1,4 milyonluk yeni iş yaratacak ama o işleri yapmak için insanların bugünkünden farklı yeteneklere ihtiyacı var. Çok önemli bir soru bu. Türkiye'nin geleceği ihracatı bunu hepimiz biliyoruz. Çok da güzel bir ivme yakaladık. Her zaman böyleydi ama geçtiği-

miz iki-üç yılda daha belirgin ve ölçülebilir bir ivmemiz oldu" dedi. Ersoy ise, "Kilit kelime ihracat. Peki, ben nasıl yapacağım da bugüne kadar yapamadığımı yapabilir hâle geleceğim." İnovasyonu teknolojiyle besleyeceğiz. Karabat ise "İnovasyon kavramında, bizim öngördüğümüz şey değişim" dedi. Kulabaş ise şunları söyledi: "Endüstri 4.0'la birlikte şirketlerin birbirleriyle entegre şekilde çalışabileceği bir düzene doğru gidiyoruz. Güzel olan nokta o ki artık herkes daha dijitalleşmiş durumda. Dijital liderlerin yönettiği şirketlerde, ihracat sürecinin de çok daha güçlü ve etkili olacağına inanıyorum."



Tansu Yeğen

UiPath Avrupa Başkan Yardımcısı



Refik Anadol

Medya Sanatçısı, Tasarımcı

İşleri Robotlar mı Alacak?

UiPath Avrupa Başkan Yardımcısı Tansu Yeğen yaptığı konuşmada değişen dünyaya, yazılımın iş dünyası ve hayatımıza etkileri, yapay zeka, otomasyon, büyük veri ve 5G konuları üzerinde durdu. Yeğen, "Robotlar geliyor ve size burada iki şey belirtmek istiyorum. Robotlar işlerimizi alacak mı sorusunu çok soruyorlar bana. Alabilirler ama doğru becerileriniz varsa daha da iyi bir kariyeriniz olabilir. Yapay zekâ önümüzdeki 10 yılın en önemli iş fırsatı. Robotlar 2025'te 97

milyon yeni iş meydana çıkacak ve 85 milyon iş ise yok olacak. Biz 2025 yılında yarı yarıya bir oranda robotlarla işleri paylaşacağız. Çalışanlarımızın yüzde 50'sinin becerilerini önümüzdeki beş yıl içinde güncellemek zorunda. Bireysel anlamda lütfen yapay zekâ ve yeni teknolojiler konusunda çalışmaya başlayın. Eğer bir yöneticiyseniz aynı yurt dışındaki şirketlerin yaptığı gibi şirketinizde çalışanların becerilerinin artması yönünde programları bir an önce başlatın" dedi.

Gelecekte Asla Kopmayalım

Sanat ile teknolojiyi harmanlayarak tasarladığı projelerle adından söz ettiren Refik Anadol, İnovasyon Haftası'nda yaptığı konuşmada, "Gelecekte asla kopmayalım, hayal kurmayı bırakmayalım" dedi. Hayallerinin peşinden Los Angeles'a giden ve orada kurduğu atölyesinde sanatla yapay zekayı birleştirerek projeler üreten Refik Anadol, "Sanatın da artık eski kalmaya başladığı zamanlar oluyor. Özellikle yeni jenerasyon akıllı telefon ve daha birçok bilişim sistemleri teknolojileri saye-

sinde aradıkları bilgiye çok daha hızlı biçimde ulaşıyor. Bu da ilgimi çekiyor. Tasarım bir probleme çözüm iken sanat bir problemi bir soru olarak tanımlıyor. Yaptığım işlerde insanlığın teknolojiyi nasıl kullandığını hep ön plana koydum. Yapay zeka gerçekten de muazzam potansiyeller taşıyor. Teknoloji ve inovasyon birbiri üzerine eklenerek ortaya çıkan bir dünya. Bunu hayal gücüyle birlikte düşündüğümüzde evrenimiz genişliyor. Gelecekte asla kopmayalım, hayal kurmayı bırakmayalım" şeklinde konuştu.

Yapay Zeka Avantaj Sağlayacak

Chooch Intelligence Technologies CEO'su Emrah Gültekin, 2015 yılında Türk ortağıyla birlikte Silikon Vadisi'nde kurdukları yapay zeka geliştirme şirketinin faaliyet alanları hakkında bilgi paylaştı. Gültekin;

"Türk firmalarının yapay zeka konusunda gelişim sağlaması için yanlarında olmayı çok önemsiyoruz" diyerek yakın zamanda Türkiye'de bir Ar-Ge merkezi açacaklarını söyledi. "Uygulamalı ileri teknoloji-

lerde yoksak hiçbir yerde var olamayız" diyen Gültekin, "Bu sebeple bu değerli organizasyona beni de davet ettikleri için başta Başkan İsmail Güllü olmak üzere tüm ekibe teşekkür ederim. Yapay zekayı her

yerde duyuyoruz, gerçekte nedir, biraz bu konuda bilgi vermek istiyorum. Yapay zeka sağladığı verimlilik ve hızla kurumlara rekabet yolunda çok fazla avantaj sağlıyor, daha da sağlayacak" ifadelerine yer verdi.

İNOVALİG 2019 BÜYÜK JÜRİ TOPLANTISI

Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olarak 6 yıldır düzenlenen İnovaLİG'e 2019 yılında 61 farklı şehirden 1.236 firma katıldı. Anket dolduran firmalar, kendilerine özel hazırlanan İnovasyon Değerlendirme Raporu'nda yer alan "İnovasyon Stratejisi", "Organizasyon ve Kültür", "İnovasyon Yaşam Döngüsü Yönetimi", "Olanak Sağlayan Faktörler" ve "İnovasyon Sonuçları" olmak üzere 5 farklı kategoride değerlendirildi.

18 Aralık 2019



İnovaLİG'de raporlarını ileten firmalar arasından, kıyas analizi rapor değerlendirmesine göre en yüksek skoru alan firmalar sıralanarak her kategoride ilk 10 olmak üzere seçim yapıldı. TİM Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik proje ekibi tarafından yarı finalist 23 firmaya ziyaret gerçekleştirirken 79 firma ile telekonferans yöntemiyle görüşüldü. Firma ziyaretleri ve telekonferans yöntemiyle yapılan görüşmeler sonrasında Büyük ve KOBİ ölçeğinde 5 kategoride ilk 5 olmak üzere

re toplam 50 finalist firma belirlendi.

Büyük ölçek kategorisinde finale kalan firmalar, 18 Aralık 2019 tarihinde düzenlenen İnovaLİG Büyük Jüri Toplantısında yarıştıkları kategoride 5 dakikalık kısa sunumlarını gerçekleştirdi. Sunumlar sonrasında jürinin yaptığı puanlama ile Büyük Firma kategorisinde 2019 yılının İnovaLİG şampiyonları belirlendi.

İnovaLİG Büyük Jüri Toplantısı'na TİM Başkanı İsmail GÜLLE, TİM İnovasyon Komitesi Üyesi Orhan SABUN-

CU, TİM İnovasyon Komitesi Üyesi Mustafa ERTEKİN, TİM Kadın Konseyi Girişimcilik ve İnovasyon Komitesi Başkan Yardımcısı Melisa Tokgöz MUTLU, Altınbaş Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Talat ÇİFTÇİ, TÜBİTAK TEYDEB Başkanı Mehmet ASLAN, Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. Habip ASAN, İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet KARACA, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran İNAN, Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol ÖZVAR, Boğaziçi Üniver-

sitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Profesörü Prof. Dr. Ali Rıza KAYLAN, Pegasus Yönetim Kurulu Başkanı Ali SABANCI, Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali KİBAR, Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Zeynep Bodur OKYAY, Kale Grubu Başkan Yardımcısı/ Teknik Bölüm Başkanı Osman OKYAY, İntertram Genel Müdürü Cem SOYSAL, Dünya Gazetesi İmtiyaz Sahibi Hakan GÜLDAĞ, Girişim Merkezi Kurucusu Mehmet Şöhrap SANLI katılım sağladı.

TİM İHRACATI İNOVASYONLA TAÇLANDIRIYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ülkemizde inovasyonu ve geleceği konuşmak için Türkiye'nin önde gelen 28 üniversitesinin rektörü ve 25 teknoparkın genel müdürüyle bir araya geldi.

6 Ocak 2020



Türkiye İhracatçılar Meclisi, ülkemizde inovasyon ekosisteminin en büyük buluşması olan "Türkiye İnovasyon Haftası" etkinliğine yeni bir bakış açısı kazandırmak için çalışmalarına devam ediyor. TİM nisan ayında gerçekleşecek etkinlik öncesinde aralarında Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmed Özkan, Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umran S. İnan, Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Özvar, İstanbul Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mahmut Ak ve Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bahri Şahin'in aralarında olduğu 28 üniversitenin rektörü,

TİM Başkanı İsmail Gülle:

İnovasyon Haftası'nı planlarken akademisyenlerin fikirlerini almaya, işin mutfağında olan teknopark ve teknokentlerin tecrübelerinden yararlanmaya özellikle önem veriyoruz.

rektör yardımcısı ve 21 teknoparkın genel müdürüyle bir araya geldi ve "Türkiye İnovasyon Haftası 2020" hakkında akademisyenlerin görüşlerini aldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, İnovasyon Haftası'nı bu yıl kapsamını daha da genişleterek, nisan ayında İstanbul'da gerçekleştirme-

yi hedeflediklerini söyledi. İnovasyon Haftasını oluştururken akademik camianın da fikirlerine başvurduklarını dile getiren İsmail Gülle, "İnovasyon Haftası'nı planlarken akademisyenlerin fikirlerini almaya, işin mutfağında olan teknopark ve teknokentlerin tecrübelerinden yararlanmaya özellikle önem veriyoruz. Etkinliğimi-

zin başarıya ulaşması için sunacakları katkılar bizim için büyük önem taşıyor" dedi. Hedeflerinin ihracat hacmini katma değer ve teknolojik yoğunluk bakımından artırarak daha nitelikli hale getirmek olduğunu belirten İsmail Gülle, "İhracatımızın hacim artışı kadar, katma değer ve kalite olarak da artması, kilogram değerini yükseltirken, fiyat rekabetinin de ötesine geçmemize olanak sunuyor. Artık geleneksel hale getirdiğimiz ve ülkemizin en kapsamlı uluslararası etkinliği haline gelen 'İnovasyon Haftası', bu yüzden bizler için büyük önem taşıyor" dedi.

İNOVALİG 2019 ÖDÜL TÖRENİ

İnovaLİG 2019 yılı şampiyonları Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımlarıyla online olarak yapılan 8. Türkiye İnovasyon Haftası etkinliği kapsamında 25 Aralık 2020 tarihinde açıklandı. Ödül töreninde firmalara ödülleri TIM Başkanı İsmail Gülle, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli takdim ettiler.

25 Aralık 2020



İnovaLİG'e ilk yılı olan 2014 yılında 460 firma, 2015 yılında 488 firma, 2016 yılında 761 firma, 2017 yılında 971 firma, 2018 yılında 1.216 firma ve 2019 yılında 1.236 firma www.İnovaLİG.com web sitesi üzerinden ön kayıt yaptırıp başvurdu. Akabinde firmalar www.improve-innovation.eu web sitesi üzerinden IMP³ro ve metodolojisine dayanan inovasyonun 5 ana kategorisinde (İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, İnovasyon Dön-

güsü, İnovasyon Kaynakları, İnovasyon Sonuçları) İnovasyon Değerlendirme Anketini tamamlayıp İnovaLİG'te yarışma sürecine geçtiler. Ankete katılan her bir firmaya 350€ değerinde olan yaklaşık 100 sayfalık inovasyon raporu ücretsiz olarak gönderildi. Bu rapor, firmaların kendi yetkinliklerinin, yerel ve uluslararası pazarlardaki benzerleri ile karşılaştırıldığı bir "benchmarking" (karşılaştırma) raporu niteliği taşıyor. Firmalar, bu karşılaştırmalı

rapor ile 5 kategori çerçevesinde firmalarının inovasyon yetkinliklerini değerlendirme imkânı yakalıyor.

İnovaLİG'in şampiyon firmaları belirleme süreci, 18 Aralık 2019 ve 21 Temmuz 2020 tarihinde düzenlenen İnovaLİG Büyük Jüri Toplantıları ile tamamlanarak Büyük Firma ve KOBİ olarak ayrı ayrı 5 kategoride ilk 3'e giren toplam 30 firma belirlendi.

İnovaLİG 2019 yılı şampiyonları Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın

katılımlarıyla online olarak yapılan 8. Türkiye İnovasyon Haftası etkinliği kapsamında 25 Aralık 2020 tarihinde açıklandı. İnovaLİG 2019'da hem büyük firma hem de KOBİ olmak üzere 2 ayrı kategoride İnovaLİG Şampiyonları belirlendi.

Ödül Töreninde firmalara ödülleri TIM Başkanı İsmail Gülle, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli takdim ettiler.

İnovaLİG Kategorileri;

- İnovasyon Stratejisi kategorisinde, firmanın inovasyon vizyonu, projeleri, sürdürülebilirlik, şirket içindeki fikirlerin ticarileştirilmesi başlıklarında değerlendirme yapılıyor.
- İnovasyon Organizasyon ve Kültürü kategorisinde, kültürel hazırlık ve kapasite, şirket dışı iş birlikleri ve yoğunluğu kapsamında değerlendiriliyor.
- İnovasyon Döngüsü kategorisinde, inovasyon süreci, projelerin başarıları, geri bildirim ve fikir yönetimi başlıkları ele alınıyor.
- İnovasyon Kaynakları kategorisinde, teşvikler ve ödüller, patentler, tasarım yönetimi gibi konularda değerlendirme yapılıyor.
- İnovasyon Sonuçları kategorisinde, gelir, genel kârlılık, inovasyon kaynaklı karlılık, maliyet azaltma ve çalışan sayısına ilişkin sonuçlar değerlendiriliyor.

İnovaLİG 2019 Şampiyonları Sonuçlarına göre;



Arçelik A.Ş.

İnovasyon Stratejisi Büyük Firma Kategorisinde Arçelik A.Ş. birinci olurken, Aselsan A.Ş. ikinci, Enerjisa Enerji A.Ş. üçüncü oldu.



Sun Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

İnovasyon Döngüsü Büyük Firma Kategorisinde Sun Tekstil San. ve Tic. A.Ş. birinci olurken, Prometeon Turkey Endüstriyel ve Ticari Lastikler A.Ş. ikinci, Sisoft Sağlık Bilgi Sistemleri LTD. ŞTİ. üçüncü oldu.



Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü Büyük Firma Kategorisinde Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. birinci olurken, Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. ikinci, Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. üçüncü oldu.



Havelsan Hava Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

İnovasyon Kaynakları Büyük Firma Kategorisinde Havelsan Hava Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. birinci olurken, Kordsa Teknik Tekstil A.Ş. ikinci, Tuştaş-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. üçüncü oldu.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik



Estaş Eksantrik San. ve Tic. A.Ş.

İnovasyon Sonuçları Büyük Firma Kategorisinde Estaş Eksantrik San. ve Tic. A.Ş. birinci olurken, Erna-Maş Makina Tic. ve San. A.Ş. ikinci, EAE Elektrik Aydınlatma Endüstri San. Tic. A.Ş. üçüncü oldu.



Türk Hava Yolları

Büyük Firma Kategorisinde Türk Hava Yolları A.O. jüri özel ödülüne layık görüldü.

İnovaLİG 2019 KOBİ Sonuçlarına göre;



Barida Makina Sanayi Ticaret Ltd. Şti.

İnovasyon Stratejisi KOBİ Kategorisinde Barida Makina Sanayi Ticaret Ltd. Şti. birinci olurken, Teknoplas Yüksek Teknoloji Sistemleri A.Ş. ikinci, Peakup Teknoloji A.Ş. üçüncü oldu.



Alotech İletişim Teknolojileri Ticaret A.Ş.

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü KOBİ Kategorisinde Alotech İletişim Teknolojileri Ticaret A.Ş. birinci olurken, Mubitek Tasarım Bilişim Mak. San. ve Tic. Ltd. Şti. ikinci, Duyar Vana Makina San. ve Tic. A.Ş. üçüncü oldu.



Veribilim Yazılım Bilgisayar San. Tic. Ltd. Şti.

İnovasyon Döngüsü KOBİ Kategorisinde Veribilim Yazılım Bilgisayar San. Tic. Ltd. Şti. birinci olurken, Hassan Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. ikinci, Solidict Yazılım Danışmanlık ve Bil. Tek. Tic. A.Ş. üçüncü oldu.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik



Ulak Haberleşme A.Ş.

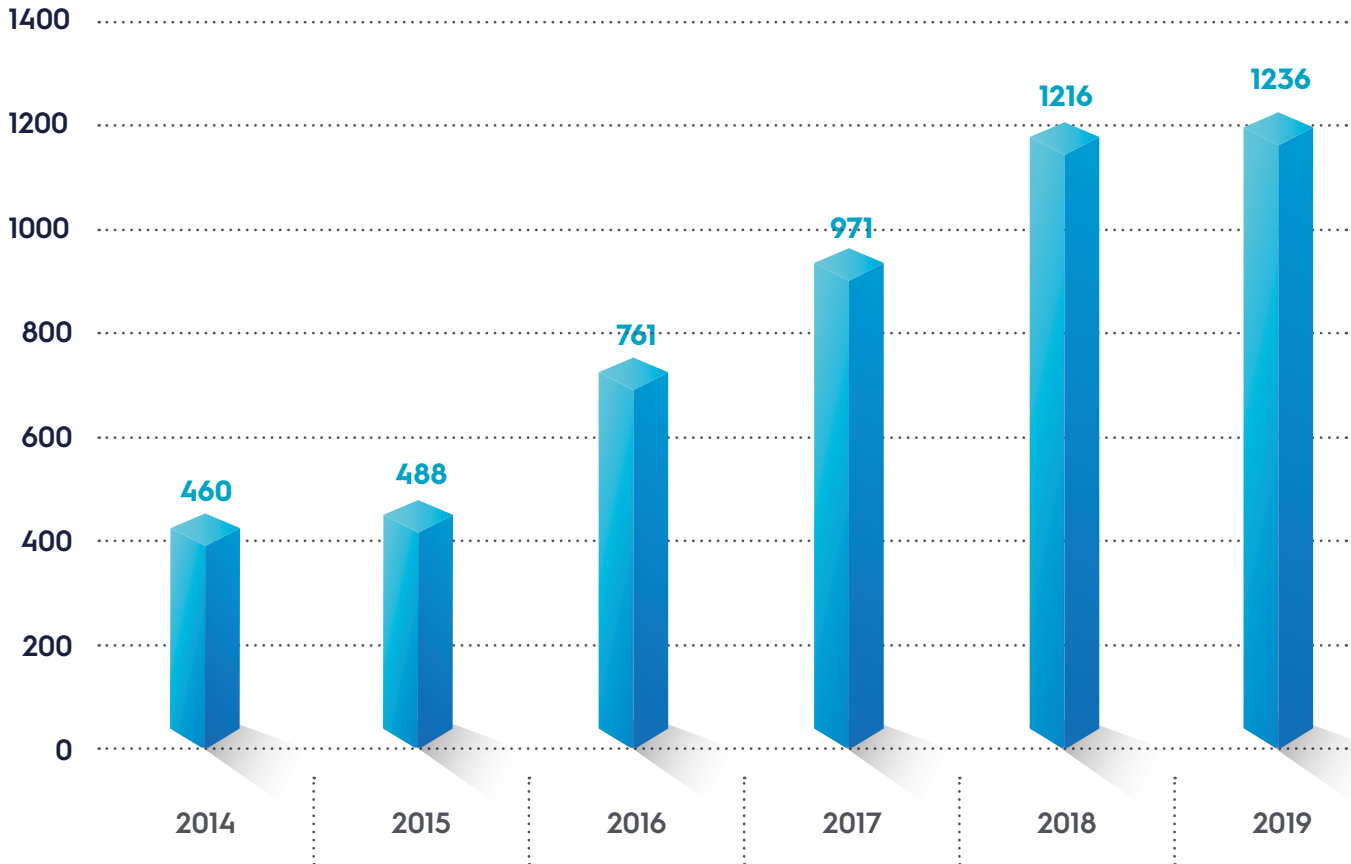
İnovasyon Kaynakları KOBİ Kategorisinde Ulak Haberleşme A.Ş. birinci olurken, Bama Teknoloji Tıbbi Cihazlar Danışmanlık Sağlık Bilişim ve Ticaret Ltd. Şti. ikinci, D Fast Dağıtım Hizmetleri ve Lojistik A.Ş. (Hepsiexpress) üçüncü oldu.



Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş.

İnovasyon Sonuçları KOBİ Kategorisinde Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş. birinci olurken, Arkim Kimyevi Maddeler Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ikinci, Göksu Global Gıda İthalat İhracat San. ve Tic. A.Ş. üçüncü oldu.

Yıllar İtibariyle İNOVALİG Başvuru Dağılımı



BÜYÜK FİRMA KATEGORİSİ KOBİ KATEGORİSİ

İnovasyon Stratejisi

1. Arçelik A.Ş. - Fatih Kemal EBIÇLİOĞLU
(Yönetim Kurulu Üyesi)
2. Aselsan A.Ş. - Mehmet Fatih GÜÇLÜ
(Genel Müdür Yardımcısı)
3. Enerjisa Enerji A.Ş. - Kıvanç ZAIMLER
(Yönetim Kurulu Başkanı)

İnovasyon Döngüsü

1. Sun Tekstil San. ve Tic. A.Ş. - Ayşe ÜNLÜTÜRK
(Yönetim Kurulu Üyesi)
2. Prometeon Turkey Endüstriyel ve Ticari Lastikler A.Ş.
Antonio DOLGETTA (CEO)
3. Sisoff Sağlık Bilgi Sistemleri LTD. ŞTİ. - Ömer SİSO
(Yönetim Kurulu Başkanı)

İnovasyon Kaynakları

1. Havelsan Hava Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Sedat Karakaş (Yönetim Kurulu Üyesi)
2. Kordsa Teknik Tekstil A.Ş. - Cevdet ALEMDAR
(Yönetim Kurulu Başkanı)
3. Tusaş-Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.
Temel KOTİL (Genel Müdür)

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü

1. Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret
A.Ş. - Cevdet ALEMDAR (Yönetim Kurulu Başkanı)
2. Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Haluk YILDIZ (CEO)
3. Arzum Elektrikli Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Talip Murat KOLBAŞI (Yönetim Kurulu Başkanı)

İnovasyon Sonuçları

1. Estaş Eksantrik San. ve Tic. A.Ş. - İsmail TİMUÇİN
(Yönetim Kurulu Başkanı)
2. Erna-Maş Makina Tic. ve San. A.Ş. - Emre GÜRSEL
(Yönetim Kurulu Başkan Vekili)
3. EAE Elektrik Aydınlatma Endüstri San. Tic. A.Ş.
Elif Gamze Kaya OK (Yönetim Kurulu Üyesi)

İnovatör Jüri Özel Ödülü

- Türk Hava Yolları A.O. - İlker AYCI
(Yönetim Kurulu Başkanı)

İnovasyon Stratejisi - KOBİ

1. Barida Makina Sanayi Ticaret Ltd. Şti.
Onur KALFA (Genel Müdür)
2. Teknopalas Yüksek Teknoloji Sistemleri A.Ş.
Fahrettin OYLUM (Yönetim Kurulu Başkanı)
3. Peakup Teknoloji A.Ş. - Ahmet TOPRAKÇI
(Yönetim Kurulu Başkanı)

İnovasyon Döngüsü - KOBİ

1. Veribilim Yazılım Bilgisayar San. Tic. Ltd. Şti.
Bülent SARI (Genel Müdür)
2. Hassan Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ahmet ŞİŞMAN (Genel Müdür)
3. Solidict Yazılım Danışmanlık ve Bil. Tek. Tic. A.Ş.
Ali İbrahim AKSAKARYA (Yönetim Kurulu Başkanı)

İnovasyon Kaynakları - KOBİ

1. Ulak Haberleşme A.Ş. - Dr. Celal Sami TÜFEKÇİ
(Yönetim Kurulu Başkanı)
2. Bama Teknoloji Tıbbi Cihazlar Ltd. Şti.
Hasan Murat TOPCU (Genel Müdür)
3. D Fast Dağıtım Hizmetleri ve Lojistik A.Ş.
Taner Timirci (Yönetim Kurulu Üyesi)

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü - KOBİ

1. Alotech İletişim Teknolojileri Ticaret A.Ş.
Cenk SOYAK (CEO)
2. Mubitek Tasarım Bilişim Mak. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Dr. Gül Çiçek Zengin BİNTAŞ (Genel Müdür)
3. Duyar Vana Makina San. ve Tic. A.Ş.
Mehmet ÇİM (İş Geliştirme Direktörü)

İnovasyon Sonuçları - KOBİ

1. Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş.
Mehmet BERK (Kurucu Ortak)
2. Arkim Kimyevi Maddeler Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
Elif Güngör REİS (Şirket Kurucu Ortağı)
3. Göksu Global Gıda İthalat İhracat San. ve Tic. A.Ş.
Boğaçhan GÖKSU (Yönetim Kurulu Başkanı)

İNOSUİT - İNOVASYON ODAKLI MENTORLUK PROGRAMI

Üniversite-sanayi işbirliğine dayanmakta olan “İnoSuit - İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı” kapsamında, İhracatçı Birlikleri üyesi şirketlerde inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması, inovasyon yönetimi altyapısının oluşturulması, güçlendirilmesi, her bir kurumun kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve hayata geçirilmesi amaçlanıyor.



İNOSUIT PROGRAMI TANITIM TOPLANTILARI

İstanbul Tanıtım Toplantısı

23 Temmuz 2019

İnovasyonun hangi yöntemlerle, hangi süreçlerle, hangi araçlarla kurgulanacağını konuşmak üzere Meclisimizde 23 Temmuz 2019 tarihinde firma yetkilileri ile bir araya gelindi. Bilgilendirme ve deneyim paylaşım toplantısında İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Doç. Dr. Mehmet AYDIN tarafından "İNOVASYON, AMA NASIL" başlıklı bir sunumun gerçekleştirilmiş olup, İnoSuit Programı katılımcısı firmalar ise başarı hikayelerini katılımcılarla paylaştılar.



Konya Tanıtım Toplantısı

24 Temmuz 2019



İnovasyonun hangi yöntemlerle, hangi süreçlerle, hangi araçlarla kurgulanacağını konuşmak üzere Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde 24 Temmuz 2019 tarihinde firma yetkilileri ile bir araya gelindi. Bilgilendirme ve deneyim paylaşım toplantısında İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Merih PASİN tarafından "İNOVASYON, AMA NASIL" başlıklı bir sunumun gerçekleştirilmiş olup, İnoSuit Programı katılımcısı firmalar ise başarı hikayelerini katılımcılarla paylaştılar.

Manisa Tanıtım Toplantısı

30 Temmuz 2019

İnovasyonun hangi yöntemlerle, hangi süreçlerle, hangi araçlarla kurgulanacağını konuşmak üzere Manisa - Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde 30 Temmuz 2019 tarihinde firma yetkilileri ile bir araya geldi. Bilgilendirme ve deneyim paylaşım toplantısında İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Merih PASİN tarafından "İNOVASYON, AMA NASIL" başlıklı bir sunum gerçekleştirilmiş olup İnoSuit Programı katılımcısı firmalar ise başarı hikayelerini katılımcılarla paylaştı.



Kocaeli Tanıtım Toplantısı

8 Ağustos 2019



İnovasyonun hangi yöntemlerle, hangi süreçlerle, hangi araçlarla kurgulanacağını konuşmak üzere Kocaeli TOSB'de (Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi) 8 Ağustos 2019 tarihinde firma yetkilileri ile bir araya geldi. Bilgilendirme ve deneyim paylaşım toplantısında İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Doç. Dr. Mehmet AYDIN tarafından "İNOVASYON, AMA NASIL" başlıklı bir sunumun gerçekleştirilmiş olup, İnoSuit Programı katılımcısı firmalar ise başarı hikayelerini katılımcılarla paylaştı.

Kocaeli Tanıtım Toplantısı

5 Eylül 2019

İnovasyonun hangi yöntemlerle, hangi süreçlerle, hangi araçlarla kurgulanacağını konuşmak üzere Kocaeli GOSB Teknopark'ta (Gebze Organize Sanayi Bölgesi) 5 Eylül 2019 tarihinde firma yetkilileri ile bir araya geldi. Bilgilendirme ve deneyim paylaşım toplantısında İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Merih PASİN tarafından "İNOVASYON, AMA NASIL" başlıklı bir sunumun gerçekleştirilmiş olup, İnoSuit Programı katılımcısı firmalar ise hikayelerini katılımcılarla paylaştı.



İstanbul Tanıtım Toplantısı

16 Ocak 2020

İnoSuit Programı tecrübelerimizle tasarladığımız İnovasyonun Stratejik Yönetimi etkinliğimizi Meclisimizde 16 Ocak 2020 tarihinde İnoSuit Programı Akademik Koordinatörlerimiz Dr. Merih Pasin ve Doç. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN tarafından İnovasyonun Stratejik Yönetimi için gereken yaklaşımlar katılımcılar ile paylaşıldı. Eğitim kapsamında firmalarımız inovasyon yönetimi stratejilerini masaya yatırdı.



İzmir Tanıtım Toplantısı

11 Şubat 2020



İnoSuit Programı tecrübelerimizle tasarladığımız İnovasyonun Stratejik Yönetimi etkinliğimizin Anadolu'daki ilk durağı İzmir oldu. 11 Şubat 2020 tarihinde Ege İhracatçı Birliklerimizin ev sahipliğinde gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde İnovasyonun Stratejik Yönetimi için gereken yaklaşımlar İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Merih Pasin tarafından katılımcılar ile paylaşıldı.



Denizli Tanıtım Toplantısı

12 Şubat 2020

İnoSuit Programı tecrübelerimizle tasarladığımız İnovasyonun Stratejik Yönetimi etkinliğimizin Anadolu'daki ikinci durağı Denizli oldu. 12 Şubat 2020 tarihinde Denizli İhracatçı Birliklerimizin ev sahipliğinde gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde İnovasyonun Stratejik Yönetimi için gereken yaklaşımlar İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Merih Pasin tarafından katılımcılar ile paylaşıldı.



Eskişehir Tanıtım Toplantısı

13 Şubat 2020

İnoSuit Programı tecrübelerimizle tasarladığımız İnovasyonun Stratejik Yönetimi etkinliğimizin Anadolu'daki üçüncü durağı Eskişehir oldu. 13 Şubat 2020 tarihinde Eskişehir SM-MMO ev sahipliğinde gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde İnovasyonun Stratejik Yönetimi için gereken yaklaşımlar İnoSuit Programı Akademik Koordinatörü Doç. Dr. Mehmet Nafiz AYDIN tarafından katılımcılar ile paylaşıldı.

COVID-19 VIDEO KONFERANSLARI

Covid-19 İle Mücadelede İnoSuit Değerlendirme ve Fikir Arama Video Konferansı

1 Nisan 2020



Covid-19 ile ilgili gelişmeler ışığında, salgının olumsuz etkilerini sınırlandırabilmek amacıyla TİM İnoSuit inovasyon iletişim kanalımızla, bu mücadelede "biz de varız" ve "yenilikçi çözümler üretmeye hazırız" diyerek İnoSuit firma temsilcilerimiz ve mentorlarımızın katılımlarıyla "Covid-19 ile Mücadelede İnoSuit Değerlendirme ve Fikir Arama Video Konferansı" nı gerçekleştirdi.

Covid-19 Ortamında ve Sonrasında İş Devamlılığı, İnovasyon ve Şirketlerde İnovasyon Yönetimi Video Konferansı

9 Nisan 2020



Şirketlerimizin kurumsal inovasyon yönetimi etkinliğini artırmak ve güçlü bir motivasyon ile çalışmalarına devam edebilmek, koronavirüs kaynaklı yeni çalışma modelleri, değişiklikler ve yaklaşımlar kapsamında ortaya çıkabilecek sorun ve önerileri değerlendirmek üzere İnoSuit Programı katılımcı firmalarımız ve mentorlarımız ile video konferans gerçekleştirildi.

Covid-19 İle Mücadele Ortamında İnoSuit Nisan 2020 Dönemi Bilgilendirme Toplantısı Video Konferansı

13 Nisan 2020



Tüm dünya ülkelerini etkisi altına alan koronavirüs salgını sebebiyle, Nisan 2020 Dönemi çalışmalarının 1 Mayıs 2020 tarihinde başlamak üzere ertelendiği duyurulmuştur. Bu kapsamda, 13 Nisan 2020 tarihinde "COVID-19 ile Mücadele Ortamında İnoSuit Nisan 2020 Dönemi Bilgilendirme Toplantısı" video konferansı olarak gerçekleştirildi.

Covid-19 - Gelişmeleri Işığında İnoSuit Programı Nisan 2020 Dönemi Mentor Değerlendirme Toplantıları

15 Nisan 2020



Türkiye'nin Covid-19 ile mücadelesinde İnoSuit Programı Nisan 2020 Dönemi mentorlarının katılımlarıyla firma ve mentorlarının katılımıyla 15 Nisan 2020 ve 27 Nisan 2020 tarihlerinde Mentor Değerlendirme Toplantıları gerçekleştirildi.

Covid-19 İle Mücadele Ortamında İnoSuit Nisan 2020 Dönemi Bilgilendirme Toplantısı Video Konferansı

22 Nisan 2020

Türkiye'nin Covid-19 ile mücadelesinde İnoSuit Programı firma ve mentorlarının katılımıyla "Covid-19 Ortamında Üretim ve İyi Uygulama Örnekleri" Video Konferansı'nda Arçelik firmasının Covid-19 sürecinde operasyonda aldığı önlem ve iyi uygulamaları sunuldu.



Pandemi Ortamlarında Şirketlerdeki İnovasyon Yönetiminde Karşılaşılan Zorluklar, Çözümleri ve Getirdiği Fırsatlar

29 Nisan 2020

Türkiye'nin Covid-19 ile mücadelesinde İnoSuit Programı firma ve mentorlarının katılımıyla "Pandemi Ortamlarında Şirketlerdeki İnovasyon Yönetiminde Karşılaşılan Zorluklar, Çözümleri Ve Getirdiği Fırsatlar Video Konferansı"ni 29 Nisan 2020 tarihinde gerçekleştirildi.



Covid-19 Çalışma Grubu Toplantıları

Mayıs-Haziran - 2020

İlki 1 Nisan 2020 tarihinde gerçekleştirdiğimiz video konferansımızda dile getirilen ve Covid-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları; Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik ile Acil Durumlarda İnovasyon Portföyü Yönetimi olmak üzere toplam 3 konu başlığında oluşturulması kararlaştırılan çalışma gruplarına ilişkin olarak 2020 Mayıs ve Haziran aylarında çalışma grubu toplantıları gerçekleştirildi.

İnovasyon Yaklaşımının Firma Ölçeğine Göre Şekillendirilmesi ve Senaryo Analizi Video Konferansı

7 Mayıs 2020

Türkiye'nin Covid-19 ile mücadelesinde İnoSuit Programı firma ve mentorlarının katılımıyla İnovasyon Yaklaşımının Firma Ölçeğine Göre Şekillendirilmesi Ve Senaryo Analizi Video Konferansı 7 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Anılan video konferansta TİM Başkan Vekili ve İnovasyon Komitesi Başkanı Kutlu Karavelioğlu, inovasyon yaklaşımının firma ölçeğine göre şekillenmesi konusunda firma temsilcileri ve mentorlarla değerlendirmelerini paylaştı.



İnoSuit Programı Hedef ve Vizyon Çalışması Video Konferansı

15 Mayıs 2020

İnoSuit video konferans serisinin altıncısı, 15 Mayıs 2020 tarihinde "İnoSuit Programı Hedef ve Vizyon Çalışması" başlığında İnoSuit firma temsilcileri ve mentorlarının katılımıyla gerçekleştirildi.



İnoSuit Programı Mezunları için CoP – Community of Practice Tasarımı Video Konferansı

21 Mayıs 2020

İnoSuit video konferans serisinin yedincisi, 21 Mayıs 2020 Perşembe tarihinde "İnoSuit Programı Mezunları için CoP – Community of Practice Tasarımı" başlığında İnoSuit firma temsilcileri ve mentorlarının katılımıyla gerçekleştirildi.



İnoSuit COVID-19 Çalışma Grupları Sonuç Sunumları ve Manifesto Çalışması Video Konferansı

5 Haziran 2020

İnoSuit Covid-19 Çalışma Grupları Sonuç Sunumları ve Manifesto Çalışması'nın firma ve mentorlarımızın katkılarıyla sonuçlandırılmasına ilişkin olarak 5 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirdiğimiz video konferans ile bir araya gelerek çalışma gruplarının nihai sunumları dinlendi.

İnoSuit COVID-19 Çalışma Grupları Nihai Sunumlarının Firma ve Mentorlarının Katkılarıyla Sonuçlandırılmasına İlişkin Video Konferansı

11 Haziran 2020

İnoSuit Covid-19 Çalışma Grupları Sonuç Sunumları ve Manifesto Çalışmasının firma ve mentorlarımızın katkılarıyla sonuçlandırılmasına ilişkin olarak 11 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirdiğimiz video konferans ile bir araya gelerek çalışma gruplarının nihai sunumları dinlendi.

İnoSuit COVID-19 Çalışma Grupları Nihai Sunumlarının Firma ve Mentorlarının Katkılarıyla Sonuçlandırılmasına İlişkin 2. Video Konferansı

15 Haziran 2020

İnoSuit Covid-19 Çalışma Grupları Sonuç Sunumları ve Manifesto Çalışmasının firma ve mentorlarımızın katkılarıyla sonuçlandırılmasına ilişkin olarak 15 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirdiğimiz video konferans ile bir araya gelerek çalışma gruplarının nihai sunumları dinlendi ve katılımcılardan değerlendirmeleri alınarak çalışma grubu sonuç raporları hazırlandı.

İnoSuit Programı 2019 Ekim Dönemi 3. III Aylık ile 2020 Nisan Dönemi 1. III Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

10 Temmuz 2020

10 Temmuz 2020 Cuma Günü Ekim 2019 Dönemi "3 Aylık Bilgi Ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nın Üçüncüsü ile Nisan 2020 Dönemi "3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması"nın Birinci Toplantısı gerçekleştirildi.

Programa yeni başlayan Nisan 2020 Dönemi firma ve mentorları ile son üç aylık sürecin içinde olan Ekim 2019 Dönemi firma ve mentorlarının bir araya geldiği toplantıda, inovasyon sisteminin başarısını ölçmek için gerekli anahtar başarı göstergelerinin neler olduğu konusu ele alındı. İnoSuit Programının bir parçası olarak oluşturulan bu anahtar başarı göstergeleri firmaların inovasyon sistemlerinin etkin-



liklerinin ölçülebilmesi ve takip edilebilmesi açısından önemli bir yaklaşım oluşturduğuna yönelik firma tecrübelerinin de paylaşılmasıyla etkinlik tamamlandı.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

İnoSuit Programı 2020 Nisan Dönemi 2. III Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

7 Ekim 2020

Nisan 2020 Dönemi İnoSuit firma ve mentorlarının online olarak bir araya geldiği bilgi ve tecrübe paylaşım toplantısında, Kurumsal İnovasyon sistemini destekleyen farklı organizasyon yapılarının uygunluğu ve etkileri tartışıldı. Bu kapsamda görev, sorumluluklar ve inovasyon yönergesinin hazırlanma-

sı konusunda deneyimler paylaşıldı. Toplantıda ayrıca fikir-öneri sisteminin iç kaynaklı ya da hazır uygulama olarak desteklenmesi konusunda görüşler paylaşarak fikir toplama sisteminin herkese ulaşabilmesi için farklı kanalların kullanılmasının faydaları belirtildi. Toplantının öğleden sonraki kısmın-

da ise inovasyon farkındalığı ve bilgi altyapısı için İnovasyon 101, İnovasyon ve Liderlik, Başlangıç ve İleri düzey Patent eğitimleri verilirken farklı sloganlar ile İnoSuit Programı'nın şirketlerde İnovasyon Yolculuğu metaforu kullanımına ilişkin deneyimler dönemin mentor ve firma temsilcilerine aktarıldı.



İnoSuit Programı 2020 Nisan Dönemi 3. III Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı

13 Ocak 2021

13 Ocak Çarşamba günü İnoSuit Nisan 2020 Dönemi 3. III Aylık Bilgi ve Paylaşım Buluşması dönemin firma temsilcileri ve mentorları ile gerçekleştirildi. Torun Bakır firma temsilcisi Rainer Mueller İnoSuit ile Dönüşüm başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.



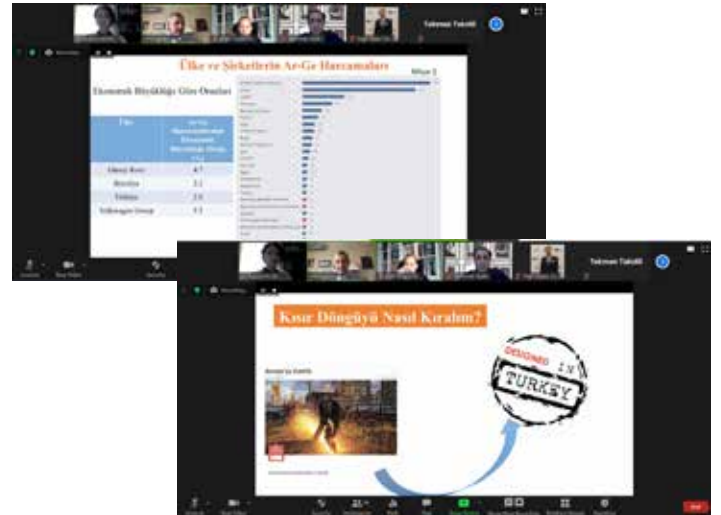
Odaklı İnoSuit Programı Tanıtım Toplantısı

15 Ocak 2021

15 Ocak Cuma günü Odaklı İnoSuit Programı'nın I. Tanıtım Toplantısı 70 firma temsilcisi ve mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Tanıtım Toplantısı'nda İnoSuit Programı'nı başarıyla tamamlayan firmalarımızdan PeakUp Bilişim Genel Müdür Yardımcısı KadirCan TOPRAKÇI, Torun Bakır firması Yalın Üretim Mühendisi Hasret TELSEREN



ve İstanbul Okan Üniversitesi'nden Ceyda OVACI tecrübe paylaşımlarında bulundular.



Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

Odaklı İnoSuit Programı II. Tanıtım Toplantısı

26 Ocak 2021

26 Ocak Salı günü Odaklı İnoSuit Programı'nın ikinci tanıtım toplantısı firma temsilcileri ve mentorların katılımlarıyla gerçekleştirildi. Tanıtım Toplantısında İnoSuit Programını başarıyla tamamlayan firmalarımızdan PeakUp Bilişim Genel Müdür Yardımcısı Kadircan TOPRAKÇI, Çizgi Teknoloji Satış Pazarlama ve Operasyon Direktörü Mehmet BERK ve Medi-



pol Üniversitesi'nden Dr. Muhsin Fuat BAYIK tecrübe paylaşımlarında bulundular.



Odaklı İnoSuit Programı Mentor Çalıştayı

2 Şubat 2021

Odaklı İnoSuit Programı Mentor Çalıştayı 2 Şubat 2021 Salı günü 41 mentorun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantı kapsamında programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından yeni programın tanıtımına ilişkin bir sunum gerçekleştirildi. Çalıştay'da ayrıca mentor uzmanlık alanları matrisi oluşturulmasına ilişkin olarak mentorların değerlendirmeleri alındı. Çalıştay'ın son kısmında ise Odaklı İnoSuit Programı'nın kulvarlarına ilişkin potansiyel şirket önerileri mentorlar ile paylaşıldı.



Odaklı İnoSuit Programı Tanıtım Toplantısı

16 Şubat 2021

16 Şubat 2021 tarihinde TİM Başkanı İsmail GÜLLE'nin teşrifleri ile Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi Bilgi Paylaşım ve Ön Hazırlık Toplantısı 54 firma temsilcisi ile 24 mentorumuzun katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından Odaklı İnoSuit Programı hakkında detaylı ve kapsamlı bilgilendirme yapılarak, programın hedefleri, mentor tanımları ve görevleri, süreç ve kulvarlar konusunda detaylı bilgiler paylaşıldı.



Odaklı İnoSuit Programı ve Şirketlerde İnovasyon Yönetimi Bilgilendirme Toplantısı

25 Mart 2021

25 Mart 2021 Perşembe günü Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin talebi doğrultusunda, İİB Üyesi firmalara yönelik Odaklı İnoSuit Programı ve Şirketlerde İnovasyon Yönetimi çevrimiçi bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda programın akademik koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından Odaklı İnoSuit Programı hakkında detaylı ve kapsamlı bilgilendirme yapılarak, programın hedefleri, mentor tanımları ve görevleri, süreç ve kulvarlar konusunda detaylı bilgiler paylaşıldı. Tecrübe paylaşımı bölümünde ise Programın 2018 Temmuz Dönemini başarıyla tamamlayan Kılıç Deniz Ürünleri A.Ş. Finans Uzmanı Nihal Cengiz ve mentoru Enver Selçuk Karaata bir sunum gerçekleştirdi.



ODAKLI İNOSUIT TANITIM ÇALIŞMALARI

İnoSuit PROGRAMI

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **TİM**

İnoSuit Programına bugüne kadar, Türkiye'nin **42 farklı** ilinden **395 firma** başvurusu alındı.

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı | İnosuit

İnoSuit Programına dair gelişmeler düzenli olarak sosyal medya üzerinden paylaşılmaya devam edildi. Bu kapsamda üniversite-sanayi iş birliğine dayanan İnoSuit Programımıza bugüne kadar 42 farklı ilimizden 395 firma başvurusu alındığı hususunda paylaşım yapıldı.

İnoSuit Programımıza bugüne kadar Türkiye'nin 60 farklı ilinde yer alan 136 üniversitemizden 925 mentor başvurusu alındı.

İnoSuit PROGRAMI

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **TİM**

Üniversite-sanayi iş birliğine dayanmakta olan İnoSuit Programına bugüne kadar Türkiye'nin 60 farklı ilinde yer alan **136 üniversitemizden 925 mentor** başvurusu alındı.

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı | İnosuit

İnoSuit PROGRAMI

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **TİM**

İnoSuit Programını tamamlayan firmalar program hedeflerini ortalama **%80*** oranında hayata geçirerek firmalarına uygun **İnovasyon Sistemlerini** tasarlamışlardır.

*İnoSuit Programını tamamlayan firma ve mentorların beyan ettikleri verilere dayanarak hazırlanmıştır.

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı | İnosuit

İnoSuit Firmaları, İnoSuit Programı hedeflerini %80 oranında hayata geçirerek kurumsal yapılarına uygun inovasyon sistemlerini tasarlamışlardır.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

İnoSuit Firmamız CADEM %100 elektrikli ve Yerli TRIGGER Tıbbi Atık Aracı Üretti.



İnoSuit Programımızın başarılı firmalarından CADEM, kullanılmış eldiven ve maske gibi tıbbi atıkların, virüsün yayılmasını hızlandırmaması için önlemler alınması gerektiğinin bilinciyle ürettiği %100 elektrikli ve yerli TRIGGER Tıbbi Atık Aracı ile taşıma standartlarına uygun 'Tıbbi Atık Araçları'nı turizm tesislerinin ihtiyaçlarına özel olarak da kullanıma sunmaya başladı. Sağlıklı, hijyenik ve güvenli kullanımı ile tıbbi atıkları bertaraf eden bu taşıma araçları, turizm tesislerinde lokal dezenfeksiyon işlemlerini de gerçekleştirebilmektedir.

İnoSuit Firmamız ÇİZGİ TEKNOLOJİ Amerikan FDA Onaylı VITAL Solunum Cihazı Üretim Lisansını Almaya Hak Kazanan Tek Türk Şirketi Oldu.



İnoSuit Programını başarıyla tamamlayan, yerli ve yenilikte öncü Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş. firması, NASA mühendisleri tarafından Jet Propulsion Laboratuvarı'nda (Caltech) 37 günde geliştirilen ve Amerikan FDA (Food and Drug Administration) onaylı VITAL solunum cihazının yerinde üretimi amacıyla dünyada sınırlı sayıda verilen üretim lisansını almaya hak kazanan tek Türk şirketi oldu.

İnoSuit Firmamız KASTAMONU ENTEGRE WOODPrint Projesi İle 'EUREKA Etiket'i'ni Almaya Hak Kazandı.



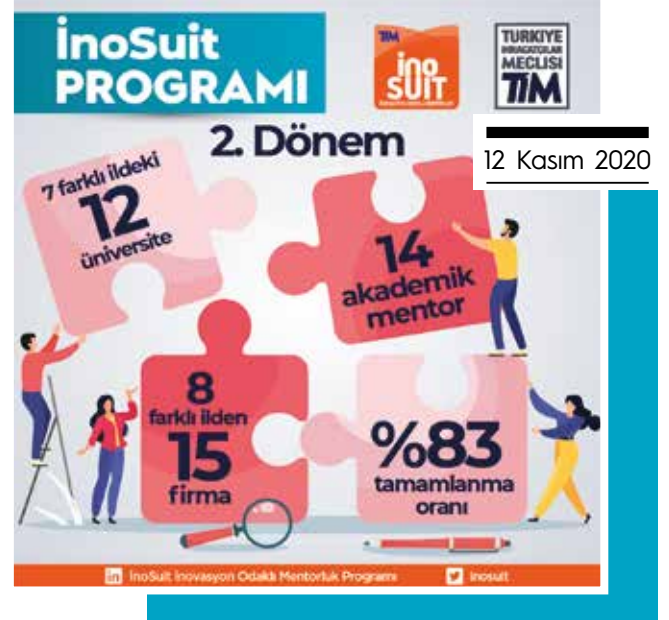
İnoSuit Programını başarıyla tamamlayan Kastamonu Entegre firması, 1509-Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı kapsamında TÜBİTAK ve İspanya fon kuruluşu CDTI tarafından yapılan incelemede desteklenmeye değer bulunan WOODPrint projesi, EUREKA Komisyonu tarafından da onaylanarak 'EUREKA Etiket'i'ni almaya hak kazandı.

İnoSuit Programının Tamamlanan Dönemleri Tanıtıldı

İnoSuit Programı gelişmeleri ile 7 farklı dönemin başarı ve kazanımlara ilişkin içerikler TİM sosyal medya hesaplarından paylaşıldı.



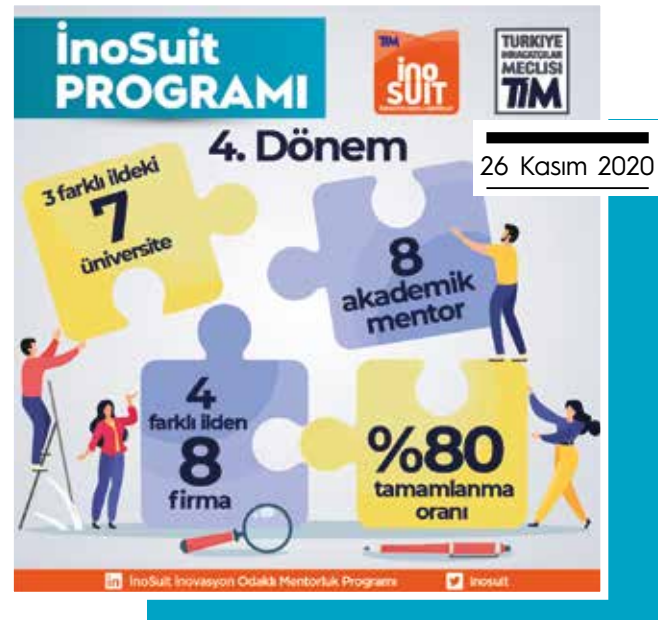
TİM İnoSuit Programı 1. Dönemini, 16 farklı ilden 38 firma başarı ile tamamladı. İnoSuit firmaları 10 farklı ildeki 20 üniversite görev yapan 28 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 1. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %88 olarak gerçekleşti.



TİM İnoSuit Programı 2. dönemini, 8 farklı ilden 15 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 7 farklı ildeki 12 üniversitede görev yapan 14 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 2. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %83 olarak gerçekleşti.



TİM İnoSuit Programı 3. Dönemi'ni 8 farklı ilden 16 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 6 farklı şehirdeki 12 üniversitede görev yapan 15 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 3. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %80 olarak gerçekleşti.



TİM İnoSuit Programı 4. Dönemi'ni 4 farklı ilden 8 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 3 farklı ildeki 7 üniversitede görev yapan 8 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 4. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %80 olarak gerçekleşti.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik



TİM İnoSuit Programı 5. Dönemi'ni 6 farklı ilden 7 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 4 farklı ildeki 5 üniversitede görev yapan 5 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 5. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %70 olarak gerçekleşti.



TİM İnoSuit Programı 6. Dönemi'ni 6 farklı ilden 9 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 5 farklı ildeki 8 üniversitede görev yapan 9 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 6. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %60 olarak gerçekleşti.



TİM İnoSuit Programı 7. Dönemi'ni 9 farklı ilden 16 firma başarıyla tamamladı. İnoSuit firmaları 8 farklı ildeki 14 üniversitede görev yapan 16 akademik mentor ile çalışmalarını sürdürdü. 7. Dönemin başarıyla tamamlanma oranı %84 olarak gerçekleşti.

9 Aralık 2020

İnoSuit Programı firma temsilcileri ve mentorlarının katkılarıyla oluşturulan Covid-19 Çalışma Grupları Sonuç Raporları ve Manifestoları ile İnoSuit Programı Etki Analizi çalışmaları Meclisimiz sosyal medya hesaplarından paylaşıldı.



Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

İnoSuit Programı Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği Çalışma Grubu, Covid-19 Sürecinde ve Sonrasında Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Çalışma Grubu ile Covid-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu çıktılarına yönelik sosyal medya paylaşımları gerçekleştirildi.

İnoSuit PROGRAMI  

COVID-19 Sürecinde ve Sonrasında Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Çalışma Grubu 30 Aralık 2020

Firmalarda kritik yetkinliklerin mevcut ve kısa-orta-uzun vadede analizi için dikkate alınması gereken sorular;

- 1 5 sene sonrasının ihtiyaçları neler olacak?
- 2 Bu ihtiyaçlara cevap verebilecek kritik teknolojiler/yetenekler neler olacak?
- 3 Her bir kritik teknoloji/yetenek için stratejik hedefim nedir?
- 4 Bu hedeflere ulaşabilmek için teknoloji/yetenek stratejilerim nelerdir?
- 5 Bu stratejileri hayata geçirmemi sağlayacak inovasyon projeleri nelerdir?

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı 

İnoSuit PROGRAMI  

COVID-19 Sürecinde ve Sonrasında Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Çalışma Grubu 31 Aralık 2020

Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Analizi Raporu geliştirilmesinde dikkate alınması gereken bazı unsurlar;

- 01 Raporun oluşturulması için İnovasyon, Finans, İK, Üst Yönetim temsilcilerini içeren bir ekip oluşturulması
- 02 Düzenli Rapor Üretimi için 6 ay veya maksimum 1 yıllık sürelerin belirlenmesi
- 03 Raporun iki temel boyutu İçerisi 1. Boyut: Sosyal ve Stratejik Bakış Açısı 2. Boyut: Değer Bakış Açısı

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı 

İnoSuit PROGRAMI  

Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği Çalışma Grubu 6 Ocak 2021

Küresel Salgının Etkilerine Karşı

- 1 Esnekliğin kültür haline getirilmesi
- 2 Şirket ritüellerinin online adaptasyonunu geliştirmek
- 3 Kullanılmayan yeteneklerin farklı alanlarda değerlendirilmesi
- 4 Dijital iletişim kural ve yöntemlerinin etik çerçevesinde geliştirilmesi
- 5 Kurumsal hafızanın etkinleştirilmesi

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı 

İnoSuit PROGRAMI  

Kriz Zamanlarında İnovasyon ve İş Sürekliliği Çalışma Grubu 8 Ocak 2021

Paydaşlarla ilişkilerde ortaya çıkacak sorunların potansiyel çözümleri

- 1 E-ticaretin öneminin artması Pazar payının artması
- 2 E-tedarik zincirinin önem kazanması
- 3 Low Touch Innovation Eco System (LTIES)-Bayi-şirket-tedarikçi-toplanıcı-reklam ajansı vb. çalışma dinamiklerinin yeniden tanımlanması
- 4 E-ihracatın yeniden tanımlanması
- 5 E-ihracat yöntemlerinin daha yaygın kullanılması
- 6 Açık inovasyon platformlarının geliştirilmesi

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı 

İnoSuit PROGRAMI  

COVID-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu 13 Ocak 2021

Büyük krizlerde olası kayıpları azaltılması ve verimliliğin sürdürülebilmesi için çalışma alan ve çalışma süreçlerinde uyulması gereken 4 Temel Prensiptir;

- 01 Yeni Dönem Sağlıklı Çalışma
- 02 Çalışan Deneyimi
- 03 Stratejik Dönüşüm (Yeni İş Yapma Modelleri)
- 04 Kurum Dönüşümleri

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı 

İnoSuit PROGRAMI  

COVID-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu 15 Ocak 2021

Kriz Süresince alınması gereken aksiyonlar;

İnovasyon için gerekli olanlar

- İnovasyon için gerekli olanlar
- Kriz atlatmak için gerekli olanlar
- Operasyonel iyileştirmeler
- Dayanıklılık artırma
- Geleceğe uygun büyüme modeli

Kriz başlangıcı

Kriz boyunca yapılması gerekenler

Kriz biten

Çalışan güvenliği

Kriz yönetimi

Stratejinin gözden geçirilmesi ve büyüme fırsatlarının tespit edilmesi

Şekil etildi

Ayakta kalma

Duruma uyum sağlama

Dinamik geliştirme

"Yeni" büyüme

İnoSuit İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı 

Odaklı İnoSuit Programı Animasyon Filmi

Odaklı İnoSuit Programı Animasyon Filmi paylaşımı kurumsal sosyal medya hesaplarımızdan gerçekleştirildi. Firmalarımızın inovasyon yetkinliğine uygun kulvarda mentorluk desteği alabilmeleri için tasarlanan Odaklı İnoSuit Programı'nın animasyon filminde kulvarları ve yapısı itibariyle çeşitlenen programın tanıtımı yapılmaktadır.



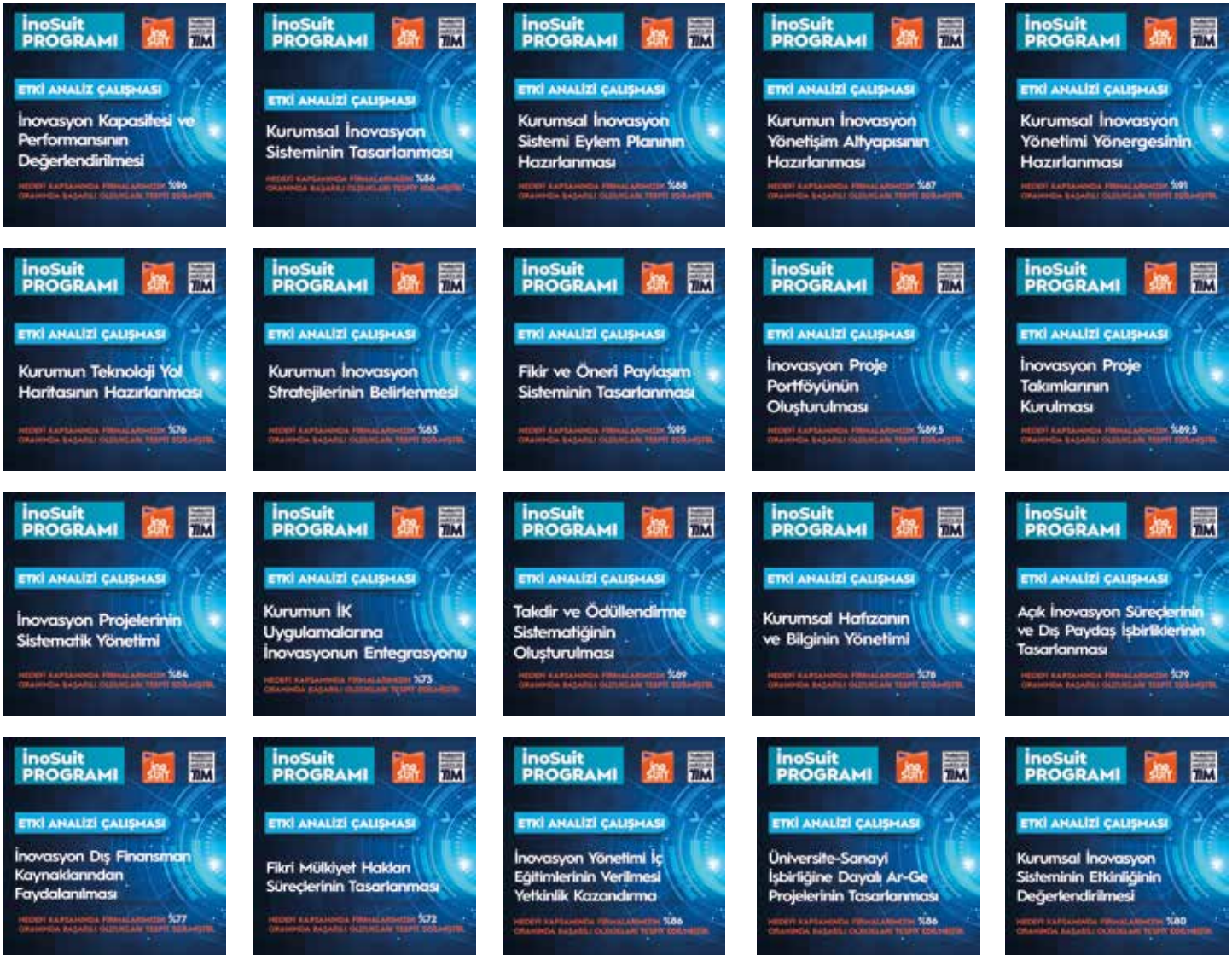
Odaklı İnoSuit Programı İngilizce Tanıtım Filmi



Odaklı İnoSuit Programı İngilizce Animasyon Filmi paylaşımı kurumsal sosyal medya hesaplarımızdan gerçekleştirildi. Firmalarımızın inovasyon yetkinliğine uygun kulvarda mentorluk desteği alabilmeleri için tasarlanan Odaklı İnoSuit Programı'nın animasyon filminde kulvarları ve yapısı itibariyle çeşitlenen programın tanıtımı yapılmaktadır.

TİM İnoSuit Programı Etki Analizi

TİM İnoSuit Programı Etki Analizi çalışması içeriğine yönelik kurumsal sosyal medya hesapları üzerinden paylaşım gerçekleştirildi.



MARKALAŞMA; İNOVASYON VE
GİRİŞİMCİLİK

TÜRKİYE'NİN
EN GENÇ
EN İNOVATİF
AİLESİ
İNOVATİM

İNOVATİM LİSELERDE YAPAY ZEKA VE İNOVASYON EĞİTİMLERİ

Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi projesi kapsamında 32 ilde 207 lisede yaklaşık 10.000 lise öğrencisinin inovasyon ve robotik kodlama konularında yüz yüze eğitimleri tamamlandı.

Mayıs 2019-Haziran 2021

Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi projesi 2019-2020 eğitim&öğretim dönemi çalışmaları kapsamında eğitim konu başlıkları "İnovasyon", "Robotik Kodlama" ve "Görüntü İşleme" olarak belirlendi.

Görüntü işleme eğitimleri için İnovaTİM eğitmenleri tarafından bir robot tasarlandı.

Tasarlanan robot kamera, arduino, raspberry pi ve mesafe sensörü gibi birçok donanıma sahip olarak geliştirildi.

İnovasyon, robotik kodlama ve görüntü işleme eğitimleri için 8 haftalık



müfredatlar hazırlanarak 32 ilde eğitim görev alacak İnovaTİMli öğrencilerin eğitim süreci planlandı.

2020 yılı ocak ve şubat ayları içerisinde 32 farklı



şehirden 1.000'in üzerinde İnovaTİMli üniversite öğrencisine inovasyon, robotik kodlama ve görüntü işleme konularında eğitici eğitimi verildi.

2020 yılında projenin dijital dönüşümünü gerçekleştirme çalışmalarına başlandı.

2021 yılında 15.000 lise öğrencisine kesintisiz bir

şekilde eğitim verebilecek dijital eğitim altyapısının birinci bölümü geliştirildi.

Dijital eğitim altyapısına tüm öğrencilerin 101 eğitimlerine anlık online erişimi, mentorleri ile anlık iletişim, İnovaTİM Araştırma Seri'lerine erişim, dünyadaki bilim insanlarından eğitim alma özellikleri kazandırıldı.

İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI

Özgelecek isimli özel bir algoritma ile öğrencileri birlikte en verimli çalışabilecekleri kişilerle bir araya getiren ve tamamen dijital ortamda gerçekleştirilen İnovaTİM İnovasyon Yarışması gerçekleştirildi.

Nisan 2020-Aralık 2020



İnovaTİM İnovasyon Yarışmasında Koronavirüs salgınının yol açtığı sorunlara ve

çözüm önerilerine yönelik yenilikçi projeler üretilmesi hedefi belirlendi.

Yarışmaya 103 farklı üniversiteden 86 farklı bölümünden, 3.218 başvuru alındı. Başvurular neticesinde özgelecek algoritması ile 418.000 üzerinde veri işlenerek 802 takım oluşturuldu.

Yarışmacıların 180'in üzerinde proje üretilmesi sağlandı ve mentorluk talep eden başarılı projelere 13 İnovaTİMLİ mentor 500'ün üzerinde bire bir toplantı gerçekleştirerek destek oldu.

Takımlar ürettikleri projeler ile sırasıyla PDR (Ön İnceleme Raporu), CDR (Kritik İnceleme Raporu) ve Final Öncesi Değerlendirme aşamalarına alındı.

Takımlar final aşamasına kadar geldikleri süreçte doğru bir fikri nasıl oluşturacağından başlayarak bilimsel temellere dayalı araştırma yapmayı, çözüm önerilerini doğru geliştirmeyi, oluşturdukları fikri projelendirmeyi ve projelerini doğru raporlama süreçlerinde deneyim kazandı.

Başarılı bulunan 30 takım finale kalarak 10'ar dakikalık sunumları ile final jürisine projelerini anlattı.

25-26 Aralık 2020 tarihlerinde gerçekleşen 8. Türkiye İnovasyon Haftası'nda yapılan ödül töreni ile pandemi sırası ve sonrası kategorilerinin birincisine 25.000.-TL, ikincisine 20.000.-TL, üçüncüsüne 15.000.-TL olmak üzere 2 kategorinin ilk üçüne toplamda 120.000.-TL, finale kalan 24 ekibe toplamda 60.000 TL olmak üzere toplamda 180.000 - TL'lik ödül TİM Başkanımız Sn. İsmail Güllü, TİM Başkan Vekilimiz Sn. Kutlu KARAVELİ-OĞLU, T.C. Ticaret Bakanı Sn. Ruhsar PEKCAN ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mustafa VARANK'ın katılımları ile takdim edildi.



NANO, MİKRO, KÜP UYDULARDA ÇOK FONKSİYONLU GÜNEŞ PANELİ AR-GE PROJESİ BASINDA

11 Mart 2021



Üreten, gelişen ve geliştiren bir kültür oluşturma hedefi ile çalışmalarını sürdüren İnovaTİM ekosistemi hedeflerine uygun olarak 2019 yılı Ekim ayı itibarıyla İnovaTİM olası Ar-Ge projesi kapsamında uzay alt sistemleri üzerine araştırmalara başlanıldı.

Uzay alt sistemleri konusunda İstanbul Teknik Üniversitesi Uzay Sistemleri Tasarım ve Test Laboratuvarı ile görüşmeler gerçekleştirildi. Nano, Mikro ve Küp Uydular üzerine yapılan araştırmalar neticesinde küp uyduların güneş pa-



nelleri üzerine araştırmalara odaklanıldı ve İTÜ Uzay Tasarım ve Test Laboratuvarı koordinatörü Prof. Dr. Alim Rüstem Arslan ile çalışmalar gerçekleştirildi. İnovaTİM'in ilk Ar-Ge projesi olan "Nano, Mikro, Küp

Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi" İTÜ Uzay Sistemleri Tasarım ve Test Laboratuvarı bünyesinde İnovaTİM koordinasyonu ile yürütülmek üzere TİM yönetim kurulu tarafından onay olarak ha-

zırlıklarına başladı. 11 Mart 2021 tarihinde İTÜ Uzay Sistemleri Tasarım ve Test Laboratuvarı bünyesinde İnovaTİM koordinasyonu ile yürütülecek "Nano, Mikro, Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi" kapsamında TİM-İTÜ Genel İşbirliği Protokolü Lansmanı gerçekleştirildi.

19 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleştirilen çevrimiçi özel program ile "Nano, Mikro, Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi" ilk eğitimi İnovaTİMLi öğrencilere gerçekleştirildi.



NANO, MİKRO KÜP UYDULARDA AR-GE PROJESİ İLK EĞİTİMİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) arasında 'Milli Uzay Programı' kapsamında yürütülen Nano, Mikro, Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi'nin ilk eğitimi, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nda çevrimiçi düzenlendi.

19 Mayıs 2021

İTÜ Uzay Sistemleri Tasarım ve Test Laboratuvarı bünyesinde, İnovaTİM koordinasyonu ile yürütülen projeye maliyeti çok düşük nano ile mikro uydular için çok fonksiyonlu, yerli güneş panelleri geliştirilecek. İnovaTİM Liselerde Yapay Zekâ ve İnovasyon Eğitimleri' projesinin dijital altyapısının ön kullanımını TİM; İnovaTİM'li gençlere 19 Mayıs itibarıyla açtı.

Gülle, Öğrencilerle Bir Araya Geldi

İnovaTİM Liselerde Yapay Zekâ ve İnovasyon Eğitimleri' projesinin dijital altyapısının ön kullanımı bir ay sürecek. 35 farklı üniversiteden, 79 üniversite öğrenci ve 34 farklı liseden, 65 lise öğrencisi olmak üzere toplam 144 öğrenci ilk eğitimlerini; İTÜ USTTL Koordinatörü Prof. Dr. Alim Rüstem Aslan tarafından çevrimiçi aldı. Programa katılan NASA'da görev yapan Astrofizikçi Dr. Umut Yıldız, insanlığın uzay serüveninde gençlerin yerini ve Prof. Dr. Emre Alkin ise bilgi çağı ekonomisinde gençlerin rolünü anlattı. TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmasında; "TİM olarak en büyük



gücümüz, umudumuz ve yarınlarmız olan gençlerimizin her hayalinin arkasında var gücümüzle durmaya devam edeceğiz. Çünkü ihracat inovasyon ile inovasyon ise gençlerle yükselecek. Ar-Ge projemizle birlikte nano, mikro ve küp uydularda kullanılan güneş panellerinin ekonomik üretim teknikleri ve geliştirme süreçleri üzerine yetkinlik kazanılmasını amaçlıyoruz. Projenin 2023 yılında amacına ulaşmasıyla birlikte geliştirilen panellerin ihracat seviyesine gelmesini öngörüyoruz." dedi. Bir ay sürecek ön kullanımla birlikte

ilk aşamada 75 farklı liseden bin öğrenci İnovaTİM'lilerin mentörlüğünde eğitimlerini tamamlayacak. 2021 yılı içerisinde ise 15 bini aşkın öğrenciye eğitimlerinin ulaştırılması hedefleniyor.

"Hedef; Yerli Güneş Panellerini İhracat Etmek"

İnovaTİM'in ilk Ar-Ge projesi ile ilgili açıklamada bulunan İsmail Gülle; "Ar-Ge projemiz ile birlikte nano, mikro ve küp uydularda kullanılan güneş panellerinin ekonomik üretim teknikleri ve geliştirme süreçleri üzerine yetkinlik kazanılmasını amaç-

lıyoruz. Projenin 2023 yılında amacına ulaşmasıyla düşük maliyet ve yenilikçi teknikler ile güneş panellerinin geliştirilmesini ve panellerin, ihracat seviyesine gelmesini öngörüyoruz. 2021 yılı içerisinde 100 İnovaTİM'li öğrenci proje süreçlerine dahil olacak. Bilgi, paylaştıkça kartopu gibi büyüyen; çağımızın en gerçek hazinesi. İnovaTİM, bu anlamda oldukça büyük bir sorumluluk üstleniyor. Çünkü gençlerimiz bu ailede sadece eğitim almıyor, inovasyon alanında edindiği tecrübeleri aktarabileceği bir zemine kavuşuyor." diye konuştu.

BAŞARILI İNOVATİM PROJE TAKIMLARI

İnovaTİM Proje Takımı İTÜ Apis Ar-Ge

14-16 Haziran 2019



14-16 Haziran 2019 tarihlerinde Amerika'da gerçekleşen Model uydu yarışması CANSAT COMPETITION'da 43 takım arasında Dünya birincisi olarak ülkemizi başarıyla temsil etti.

İnovaTİM Proje Takımı Sneaky Snakes

11 Mart 2020



İnovaTİM lise proje takımlarından Sneaky Snakes 11 Mart 2020 tarihinde gerçekleşen First Robotics Competition'20 Bosphorus Regional 1.si oldu. Aynı zamanda Mersin ve İstanbul'da düzenlenen off-season yarışmalarında Kontrolde İnovasyon ödüllerini kazandı.

İnovaTİM Proje Takımı AtaUni Racing

17-23 Temmuz 2019



17-23 Temmuz 2019 tarihlerinde İngiltere'de gerçekleşen Formula Student yarışmasında İnovaTİM proje takımlarından AtaUni Racing, Class 2'de dünya üçüncüsü olarak ülkemizi başarıyla temsil etti.

İnovaTİM Proje Takımı Çalıştayı

28 Ağustos 2019



28 Ağustos 2019 tarihinde Ankara'da ODTÜ Formula ve İTÜ Apis takımlarının katılımı ile ortak proje çalıştayı yapıldı.

17-22 Eylül 2019

TEKNOFEST 2019

17 - 22 Eylül 2019 tarihlerinde Yeşilköy Atatürk Havaalanı'nda gerçekleşen TEKNOFEST'19 etkinliğine Türkiye İhracatçılar Meclisi katılım gerçekleştirdi.

İnovaTİM ekibi etkinliğe 9 proje standı, 6 farklı atölye ve İstanbul dışı 29 farklı şehirden katılım sağlayan 112 İnovaTİMLi öğrenci ile katılım gerçekleştirildi. İstanbul ve yakın illerde bu-

lanın İnovaTİMLi öğrencilerin katılımı ile 6 gün boyunca 700'ü aşkın İnovaTİMLi öğrenci standı ve etkinliği ziyaret etti.

Etkinlik boyunca T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Mustafa VARANK, TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE, TİM Genel Sekreterimiz Sayın Prof. Dr. Kerem ALKİN, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı



Sayın Selçuk BAYRAKTAR standı ziyaret ederek projeleri dinlediler ve İnovaTİMLi öğrenciler ile bir araya geldiler. Bu süreç boyunca 100.000'i aşkın katılımcı standı ziyaret ederek projelere ve workshoplara büyük ilgi gösterdiler.

17-22 Eylül 2019 tarihleri arası 6 gün boyunca atölye alanı 6 farklı workshopla katılımcılara farklı deneyimler yaşattı.

Drone, 3D Printer, Arduino, Atmosfer Dışında Bitki Yetiştirme, Robotik ve Geri Dönüşüm & İleri Dönüşüm workshoplarının her biri 6 gün boyunca toplamda 2 kez gerçekleştirildi. Atölyelere toplamda 236 kişi katılım gösterdi.

Etkinlik sonrasında İnovaTİM Atölyelerinin dijital bir altyapıya taşınması için çalışmalarına başlandı.

Verimlilik ve Teknoloji Fuarı

31 Ekim-3 Kasım 2019

Verimlilik ve Teknoloji Fuarı'na 6 proje, 6 farklı atölye ve 30 İnovaTİMLi ile katılım gerçekleştirildi.

Etkinlik sürecince İnovaTİM standı en ilgi gösterilen standlardan biri oldu. Standımızı Ulaştırma ve Altyapı Bakanımız Sayın Mehmet Cahit TURHAN, İçişleri Bakanımız Sayın Süleyman SOYLU ile Gençlik ve Spor



Bakanımız Sayın Dr. Mehmet Muharrem KASAPOĞLU İnovaTİM standını ziyaret etti.

10. Boğaziçi Zirvesi

27-29 Kasım 2019

Çırağan Sarayı'nda gerçekleşen Bosphorus Zirvesi'ne İnovaTİM olarak katılım gösterildi. Öğrencilerimizin geliştirdiği hematoloji laboratuvarında kullanılan kan boyama cihazı ile İTÜ Apis takımımızın birincilik ödülü kazandığı model uydu etkinlik süresince sergilendi.



Ekonomi Zirvesi

10 Aralık 2020

10 Aralık 2020 tarihinde gerçekleşen Ekonomi Zirvesi'nde İnovaTİMli öğrencilerden Mustafa Demirtaş'a ait "CompoFix Dental Curing Light" ve Yağız Alp Yılmaz'a ait "Hematoloji Kan Boyama Cihazı" projeleri sergilendi. Stant ile gün boyu katılımcılara projeler hakkında bilgilendirme yapıldı.



11. Boğaziçi Zirvesi

8-9 Mart 2021



8-9 Mart 2021 tarihlerinde gerçekleşen 11. Boğaziçi Zirvesi etkinliği kapsamında iki farklı İnovaTİM projesi stantta yer aldı. Kayseri Erciyes Üniversitesi başarılı İnovaTİM'li öğrencilerinden Oğuzhan Tuvaç Ansatek isimli projesini, Erzurum Atatürk Üniversitesi başarılı proje takımlarından AtaUni Racing adına Furkan Erbaş formula araçlarının görsellerini sergileme fırsatı elde etti.

İnovaTİM 19 Mayıs Çevrimiçi Özel Programı

17 Mayıs 2021

17 Mayıs tarihinde TİM Başkanımız Sn. İsmail GÜLLE'nin ve 140 İnovaTİMli öğrencinin katılımlarıyla "İnovaTİM 19 Mayıs Çevrimiçi Özel Programı" gerçekleştirildi.



Prof. Dr. Alim Rüstem Arslan/İTÜ USTTL Koordinatörü, Dr. Umut Yıldız/NASA ve Prof. Dr. Emre Alkin/Ekonomist katılım gösterdiği çevrimiçi etkinlikte; İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimleri Dijital Altyapısı ön kullanıma açıldı ve Nano Mikro Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi ilk eğitimi gerçekleştirildi.

İNOVATİM PROJE TAKIMLARI VE BAŞARILI ÖĞRENCİLERİNİN TANITIMLARINA DEVAM EDİLDİ

İnovaTİM başarılı öğrencilerinden Mustafa Demirtaş'ın geliştirdiği Dental SLA 3D Printer ve İnovaTİM lise ekosistemi proje takımı Sneaky Snakes'in geliştirdiği robot sosyal medya üzerinden tanıtıldı. İnovaTİM proje

takımlarından İTÜ Apis'in Amerika'da gerçekleşen son CANSAT Competition'da 93 takım arasından dünya birinciliği ve AtaUni Racing'in İngiltere'de gerçekleşen dünyanın en prestijli mühendislik yarışması Formula

Student'da, tasarımını ve optimizasyonunu gerçekleştirdiği Formula aracıyla Class 2 mühendislik tasarımı kategorisinde 34 takım arasından dünya üçüncülüğü sosyal medya üzerinden duyuruldu. İnovaTİM başarılı proje ta-

kımları AtaUni Racing, İTÜ Apis ve Sneaky Snakes çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Başarılı takımlarımıza ait güncel gelişmeler ve İnovaTİM'lilerin görüşleri sosyal medya hesaplarından paylaşıldı.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

TİM-TEB Girişim Evleri ekosistemdeki büyük kapasitesi ve tüm taraflarla olan güçlü ilişkileri sonucunda hem kamu hem de özel yatırım gruplarıyla girişimcileri en geniş biçimde buluşturmaktadır.



İstanbul, İzmir, Denizli, Gaziantep, Edirne, Bursa, Konya, Mersin, Trabzon ve Erzurum olmak üzere 10 farklı ilde faaliyet gösteren TİM-TEB Girişim Evleri 2019 yılında da, kurulan teknoloji şirketlerinin sürdürülebilirliğini ve hızla büyümesini sağlamaya yönelik inkübasyon, hızlandırma ve büyüme aşamalarındaki özgün programları ile ekosisteme yön verme-

TİM-TEB Girişim Evleri girişimcilerin ticarileşmesi ve hızlı bir büyüme sağlamaları için öncü programlar geliştirerek ekosisteme katkı sağlamaktadır.

ye devam etti. 2019 2. dönemde 149 teknoloji odaklı girişimciye Start Up, Level Up, Global Up programla-

rı kapsamında destek verildi. TİM-TEB Girişim Evleri olarak, 2019 yılında ülkemiz adına girişimcilik alanında uluslararası bir başarı elde edildi. Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri kapsamında 26 Kasım 2019'da Finlandiya Helsinki'de düzenlenen törende, ülkemizden ulusal şampiyon olarak seçilen TİM-TEB Girişim Evleri, 29 ülkeden 290 proje arasından özel ödül alarak, ülkemizi uluslararası arenada başarıyla temsil etti.

2019 yılı içerisinde, Teknoday, Demoday etkinlikleri ile girişimcilerimiz birçok yatırımcı ve kurumsal firma ile

buluşturuldu, TİM Yönetim Kurulu üyeleri ile girişimcilerimizin buluşturulduğu toplantılar gerçekleştirildi. Bu kapsamda, 23 kadın girişimcimiz 25 Ekim 2019'da TİM Kadın Konseyi'ne sunum yaptı ve olası işbirliği imkanları değerlendirildi. Ayrıca, 2019 2. dönemde StartUp Programlarına seçilecek girişimcilerin belirlenmesi kapsamında gerçekleştirilen Jüri Toplantılarına her ildeki İlgili İhracatçı Birliklerimizin Yönetim Kurulu üyeleri ve Genel Sekreterlik yetkililerinin aktif katılımları sağlandı.

TİM-TEB Girişim Evlerinin ekosisteme kazandırdığı kapasitenin önemli özelliklerinden bir tanesi sadece İstanbul'da değil Anadolu illerinde yapılmış olmasıdır. TİM-TEB Girişim Evleri girişimcilik ekosisteminde ihracata dönük çabaların da lideri konumundadır. Girişimcilerin ve teknoloji firmalarının ihracata yönelmeleri ve ihracat rakamlarını artırmaları için Global Up programı ve Uygulamalı Dış Ticaret Eğitim programı geliştirildi. 3 ilde uygulanan Global Up programına toplam 14 girişim katıldı. Ayrıca, yıl boyunca İhracatçı Birlikleri'nde yer alan katma değerli teknolojik ürün ihracatı yapan firmalara yönelik eğitimler uygulandı.

Ülkemizde girişimcilik ekosisteminin gelişmesinde devlet



2019 yılı Teknofest etkinliğinde, TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerinden ön kuluçka programında yer alan 5 girişimci stantlarda ürünlerini sergiledi.

desteklerinin büyük önemi-
ne binaen, TİM-TEB Girişim
Evleri yaygın yapısıyla Ana-
dolu'nun birçok noktasından
girişimcilik ile ilgili destekler
için başvuru toplamaktadır.
TÜBİTAK BİGG desteği kap-
samında 2019 yılı 2.dönem
2. çağrı döneminde Step
Up programı kapsamında
Anadolu'nun farklı illerinden
toplam 686 başvuru alındı,
ön değerlendirmeyi geçen
47 başvuru sahibi eğitim-
leri almaya hak kazandı. 2.
aşamaya geçen toplam 20
iş planının 9'u TÜBİTAK BİGG
programı kapsamında 1.8
Milyon TL girişimcilik hibe
desteğine TİM-TEB Girişim
Evi aracılığı ile ulaştı.

TİM-TEB Girişim Evleri gi-
rişimcilerin ticarileşmesi ve
hızlı bir büyüme sağlama-
ları için öncü programlar
geliştirerek ekosisteme katkı
sağlamaktadır. 2018 yılı-
nda başlatılan Start Up Ku-
rumsal işbirliği programları
kapsamında ilgili 6 aylık dö-
nemde toplam 4 Start Up
to Corporate (S2C) etkinliği,
22 yatırımcı ve 23 kurum-
sal firmanın katılımı ile bir
Demoday düzenlendi. 2019
Aralık ayında Business Fran-
ce ile gerçekleştirilen etkinlik
ile, ülkemizde kapsamı ve
etkisi ile yankı uyandıran
ve ekosistemde bir ilk olma
özelliği taşıyan yaklaşık 50
yabancı sermayeli firma ile
24 girişimci 100'den fazla
B2B görüşme gerçekleştirdi
ve 6 girişimci sunum yap-
ma hakkı elde etti.

İlk kez 2019 2. döneminde iş
insanlarının, kurumsal firma
ve yatırımcı grup temsilci-
lerinin, girişimciler ile bilgi
ve deneyimlerini paylaştı-
ğı, network ya da iş birliği
amaçlı bir araya geldiği 30
dk'lık görüşme serilerinden
oluşan Speed Mentoring


GİRİŞİM EVİ

STRATEJİK KAZANIMLAR*

Teknoloji girişimlerinin sayısının artırılması,
kapanma oranlarının düşürülmesi,
ortalama **işletme ömrünün** uzaması

Nitelikli istihdamın artması
(Beyin göçünün önlenmesi)

Yüksek teknoloji ürünlerin
toplam ihracat içerisindeki payının artması

Uluslararası doğrudan **yabancı sermayenin**
ülke içerisine çekilmesi

Avrupa Girişimciliği
Teşvik Ödülleri
(EEPA)2019 kapsamında 29 farklı ülke arasından
Türkiye adına **"özel ödül"**

*2015 yılından bugüne kadar gerçekleştirilen çalışmaların sonuçlarını içermektedir.

etkinlikleri düzenlendi. Bu
kapsamda, 2019 2. Dönem
Start Up'ları 13 mentör ile
toplam 64 görüşme ger-
çekleştirdi.

TİM-TEB Girişim Evi gi-
rişimcileri Ticaret Heyet'le-
rine katılarak B2B ve B2G
görüşmeleri gerçekleştirdi.
Eravis ve Optiyol firmaları-

nin Hollanda Ticaret heyet-
tine katılarak yeni müşteri
edinmeleri ve pazarlarını
genişletme konusunda des-
tek sağlandı.

2020 YILI İLK YARI DÖNEMİNDE 9 FARKLI İLDE TOPLAM 114 GİRİŞİMCİYE DESTEK VERİLDİ

TİM-TEB Girişim Evleri bünyesinde, 2020 yılında İstanbul, Ankara, İzmir, Denizli, Gaziantep, Bursa ve Mersin’de TİM-TEB Girişim Evi, Trabzon ve Erzurum’da TİM Girişim Evi olarak 9 farklı ilde girişimcilerimizin yüksek katma değerli ihracata katkısının artırılmasına yönelik çalışmalara devam edildi.

2020 yılı ilk yarı döneminde teknoloji şirketlerinin sürdürülebilirliğini ve hızla büyümesini sağlamaya yönelik gerçekleştirilen inkübasyon, hızlandırma ve büyüme aşamalarındaki özgün programlara (Start Up, Level Up, Global Up programları) 9 farklı ilde toplam 114 girişimci katıldı. Teknoloji girişimcilerine 500 saati aşkın danışmanlık hizmeti verildi.

TİM-TEB Girişim Evi programları kapsamında kurumsal firmaların; girişimlerin güvenilir ve dinamik yapılarından faydalanarak ürünlerini/hizmetlerini satın almalarını ya da işbirliği geliştirmelerini sağlamak amacıyla S2C etkinlikleri düzenlenmektedir. Bu kapsamda 2020 yılı ilk yarı döneminde 7 kurumsal firma ile 38 girişimcinin bir araya geldiği etkinlikler düzenlendi ve potansiyel iş birliklerinin ilk adımları atıldı.

S2C etkinliği ile hedef müşteri ile buluşturulan girişimciler yatırım arayışları konusunda da Demoday programlarında yatırımcı

gruplarla bir araya getirildi.

2020 yılı ilk yarısında, finansal yönetimden fon kaynaklarına erişime, devlet desteklerinden, yatırım süreçleri ve girişimci-yatırımcı ilişkilerinin geleceğine, 5G teknolojilerinden girişimcilerin dikkat etmesi gereken temel hukuki konulara kadar geniş bir perspektifte 10 farklı video konferans serisi düzenlendi.

Dijital pazarlama ve tanıtımın öneminin giderek artması sonucunda, girişimcilerimizin ürünleri kurumsal sosyal medya hesaplarından yoğun bir şekilde duyuruldu. Bunun yanı sıra TİM Report dergisinin her sayısında bir TİM-TEB Girişim Evi girişiminin firmasının, teknolojik çözümlerine yer verildi.

Birebir sağlanan danışmanlık hizmetlerinin yanında, ülkemizin en yaygın girişimcilik ailesi olarak, İhracatçı Birliklerimiz ve Teknokent işbirliğinde, 2020 ilk dönemi içerisinde toplam 13 eğitim düzenlendi.

Girişimcilerin sürdürülebilir



büyümleri adına sağlanan çeşitli desteklerin yanında, ihracata yönelmeleri ve ihracat rakamlarını artırmak adına girişimcilerimiz düzenlenen Ticaret Heyetlerine dahil edildi, global potansiyel alıcıları ile bir araya gelmesi sağlandı.

94 Ülkede 120'den fazla kurum en büyük ve prestijli

hızlandırıcı, ortak ve yatırımcı gruplarının yer aldığı bir ağ olan Global Accelerator Network'e Türkiye'den üye tek hızlandırıcı olarak, TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerinin bu platformdan etkili bir şekilde faydalanmaları amaçlanarak düzenli olarak bilgilendirme seminerleri düzenlendi.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

İstanbul, İzmir, Denizli, Gaziantep, Bursa ve Mersin olmak üzere 7 TİM-TEB Girişim Evleri, Trabzon ve Erzurum TİM Girişim Evileri ile toplamda 9 farklı ilde faaliyet gösteren kurulan teknoloji şirketlerinin sürdürülebilirliğini ve hızla büyümesini sağlama yönelik özgün programları, ekosistemdeki büyük kapasitesi ve tüm taraflarla olan güçlü ilişkileri sonucunda girişimcileri desteklemekte, hem kamu hem de özel yatırım gruplarıyla girişimcileri en geniş biçimde buluşturmaktadır.



Pandemi döneminde de, Speed Mentoring etkinlikleri, Start Up to Corporate programları ve Video Konferans Buluşmaları gibi girişimcilerimizin büyümesi ve globale açılması adına çeşitli faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, iş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin, girişimciler ile bilgi ve deneyimlerini paylaştığı, network ya da iş birliği amaçlı bir araya geldiği 30 dk'lık görüşme serilerinden oluşan Speed Mentoring Etkinlikle-

ri, 21 mentör ve 55 girişimcinin katıldığı toplam 93 görüşme ile gerçekleştirilmiştir. Sadece TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerine açık olan girişimcilerin dikkat edilmesi gereken temel hukuki konulardan yeni dönemde ekonomi, yatırım ve exit süreçlerine, globalleşmeye yönelik fon kaynaklarından şirket değerlemeye kadar farklı alanlarda sektörün öncü isimlerini ağırladığımız Video Konferans etkinlikleri 2020 2.döneminde 8 kez düzenlenmiştir. Start Up Kurumsal iş birliği programları kapsamında düzenlediğimiz 7 S2C etkinliğine 68 girişim katılmıştır.

26 Ağustos 2020 tarihinde TİM Başkanı Sayın İsmail Gülle ve TEB Genel Müdürü Sayın Ümit Leblebici ile TİM-TEB Girişim Evi 2020 1. Dönem Start Up ve Level Up Programını tamamlayan girişimcilerimizin katılımlarıyla TİM-TEB Girişim Evi Teknoloji Girişimcileri Buluşması gerçekleştirilmiştir. Pandemi sürecinde inovatif çözümleri ile dikkat çeken Thread In Motion firması ile Albert Health girişimcilerin sunumlarının ardından, 2020 1. Dönem Level Up firmalarından Saykal Elektronik, Intergen, Büyütech ve 2020 1. Dönem Start Up firmalarından Hygee Foods, Sopyo ve Ape Drone ürün/hizmetlerini tanıtmaya fırsatı bulmuştur.w



Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

Speed Mentoring Etkinliği 5-6-12-16 Kasım 2020 tarihlerinde 2020 1. ve 2. Dönem Start Up ve Level Up programı girişimcilerinin yer aldığı 55 girişimci ve 21 mentör ile kısa sürede işbirliğine/satışa dönmesi muhtemel toplam 93 görüşme gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmeler kapsamında mentörler girişimcilere başarı ve başarısızlıkların yönetilmesi için tavsiyelerini

paylaşarak pazarlama, finansman, yönetim, üretim ve operasyon gibi konularda yol göstermiş ve iş hayatındaki fırsatlar konusunda farkındalık sağlamıştır. Mentörlere ise girişimcilik ekosistemini ve start-uplarını yakından tanıma fırsatı ile teknoloji, dijital dönüşüm, yeni ekonomi ve inovasyon konularındaki gelişmeleri takip etmelerine olanak tanınmıştır.

Kasım ayında düzenlenen **Speed Mentoring** etkinliği kapsamında;

21 Mentör
55 Start Up/Level Up ile
kısa sürede işbirliğine/satışa dönmesi muhtemel
toplam **93 görüşme**
gerçekleştirildi.

TİM TÜRKİYE İNNOVASYON MECLİSİ | TEB | GİRİŞİM EVİ | GLOBAL İNNOVASYON HAFTASI TÜRKİYE

www.tim.org.tr | www.timlegirisim.com

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ PROJELERİ

Aslı Elif Tanuğur Samancı
Bee'o Propo
Gıda Yüksek Mühendisi
Kurucu Ortak Genel Müdür

19 TİM-TEB Girişim Evi Girişimcisine 25-26 Aralık 2020 tarihlerinde düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftasında Ürün ve hizmetlerini tanıtmaya imkanı verilmiştir.

2020 yılında kez TİM TEB Girişim Evi girişimcilerine, TİM Sektörler Konseyi ve Yönetim Kurulu Toplantılarında sunum imkanı verilmiştir. Start Up programındaki firmalar ürün ve hizmetlerini tanıtırken, potansiyel iş birliği görüşmelerine zemin hazır-

lanarak birçok girişimci ile 2. birebir iş birliği görüşmeleri de gerçekleşmiştir. Birebir sağlanan danışmanlık hizmetlerinin yanında, ülkemizin en yaygın girişimcilik ailesi olarak, İhracatçı Birliklerimiz ve Teknokent işbirliğinde, 2020 yılı içerisinde

toplam 32 eğitim programı düzenlenmiştir. Girişimcilerin sürdürülebilir büyümeleri adına sağlanan çeşitli desteklerin yanında, ihracata yönelmeleri ve ihracat rakamlarını artırmak adına 6 girişimcimiz hedef pazarlarına yönelik düzenlediğimiz Sanal

Ticaret Heyetlerine katılarak global potansiyel alıcıları ile buluşturulmuştur. Ayrıca, dijital pazarlama ve tanıtımın öneminin giderek artması sonucunda, girişimcilerimizin ürünleri kurumsal sosyal medya hesaplarından yoğun bir şekilde duyurulmuştur.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

TİM-TEB Girişim Evleri bünyesinde, 2021 yılında İstanbul, Ankara, İzmir, Denizli, Gaziantep, Bursa ve Mersin’de TİM-TEB Girişim Evi, Trabzon ve Erzurum’da TİM Girişim Evi olarak 9 farklı ilde girişimcilerimizin yüksek katma değerli ihracata katkısının artırılmasına yönelik çalışmalar yürütüldü.

2021 yılı ilk döneminde teknoloji şirketlerinin sürdürülebilirliğini ve hızla büyümesini sağlamaya yönelik gerçekleştirilen inkübasyon, hızlandırma ve büyüme aşamalarındaki özgün programlara (Start Up, Level Up, Global Up programları) 9 farklı ilde toplam 89 girişimci desteklendi. Teknoloji girişimcilerine 100 saati aşkın danışmanlık hizmeti verildi.



Kurumsal firmaların; girişimlerin güvenilir ve dinamik yapılarından faydalanarak ürünlerini/hizmetlerini satın almalarını, Ar-Ge faaliyetlerini beraber yürütmelerini ve/ya işbirliği geliştirmelerini sağlamak amacıyla 2018 yılında başlatılan Start Up Kurumsal İşbirliği Programlarına (S2C Etkinlikleri), bu yıl İhracatçı Birliklerinin katkı ve destekleriyle Tekstil ve Hammaddeleri, Hazırgiyim ve Konfeksiyon, Deri ve Deri Mamulleri sektörlerine yönelik olarak Şubat ayında düzenlendi. Tekstil sektörüne



yönelik düzenlenen bu S2C etkinliğinde 6 Kurumsal firma, 28 TİM-TEB Girişimcisi ile 37 B2B görüşme gerçekleştirdi. S2C etkinliği ile hedef müşteri ile buluşturulan girişimciler yatırım arayışları konusunda da Demoday programlarında yatırımcı gruplarla bir araya gelmesi sağlandı.



Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

Finansal yönetimden fon kaynaklarına erişme, devlet desteklerinden, bulut teknolojiye, yatırım süreçleri ve girişimci-yatırımcı ilişkilerinin hukuki boyutundan, girişimcilerin dikkat etmesi gereken temel hukuki konulara kadar geniş bir perspektifte 4 farklı video konferans serisi düzenlendi.



Dijital pazarlama ve tanıtımın öneminin giderek artması sonucunda, girişimcilerimizin ürünleri kurumsal sosyal medya hesaplarından yoğun bir şekilde duyuruldu. Bunun yanı sıra

TİM Report dergisinin her sayısında bir TİM TEB Girişim Evi girişiminin firması, teknolojik çözümleri hakkında haber yapılması sağlandı.



TİM-TEB Girişim Evi 2021 1. dönem programlarına seçilen 43 girişimciyle olası network ve işbirlikleri hakkında görüşmek üzere TİM ve TEB üst düzey yöneticilerinin bir araya geldiği TİM-TEB Girişim Evi Buluşmaları etkinliği 7 ilde gerçekleştirildi.

TİM Başkanımız Sn. İsmail GÜLLE ve TEB Genel Müdürü Sn. Ümit LEBLEBİCİ'nin katılımlarıyla 9 Mart 2021 tarihinde online ortamda düzenlenen TİM-TEB Girişim Evi Kadın Teknoloji Girişimcileri Buluşması'nda kadın girişimcilerle bir araya gelinerek tanıtımlar gerçekleştirildi.



TÜBİTAK BİGG Programı kapsamında TİM-TEB Girişim Evi tarafından seçilen 18 girişimci iş planı, finansman ve sunum teknikleri konularında eğitimlerle desteklenerek iş planları üzerinden danışmanlık görüşmeleri ile sürece hazırlandı. Birebir sağlanan danışmanlık hizmetlerinin yanında, ülkemizin en yaygın girişimcilik ailesi olarak, İhracatçı Birlikleri ve Teknokent iş birliğinde, 2021 ilk dönemi içerisinde toplam 4 eğitim düzenlendi.



Girişimcilerin sürdürülebilir büyümeleri adına sağlanan çeşitli desteklerin yanında, ihracata yönelmeleri ve ihracat rakamlarını artırmak adına girişimciler Kırgızistan & Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti, Vietnam Sanal Ticaret Heyeti, Azerbaycan & Gürcistan Sanal Ticaret Heyeti ve Kadın İhracatçılara Yönelik Afrika Sanal Genel Ticaret Heyeti'ne dahil edilerek global potansiyel alıcıları ile bir araya gelmesi sağlandı.

94 Ülkede 120'den fazla kurum en büyük ve prestijli hızlandırıcı, ortak ve yatırımcı gruplarının yer aldığı bir ağ olan Global Accelerator Network'e Türkiye'den üye tek hızlandırıcı olarak, TİM TEB Girişim Evi girişimcilerinin bu platformdan etkili bir şekilde faydalanmaları amaçlanarak düzenli olarak bilgilendirme seminerleri düzenlendi.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

- **10 Ekim 2019** tarihinde Ticaret Bakanlığı Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü yetkilileri ile toplantı gerçekleştirilerek Bakanlık tarafından Endeks alt bileşenleri ve Türkiye'nin mevcut durumu hakkında detaylı bir sunum gerçekleştirildi.
- **27 Aralık 2019** tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcımız Çetin Ali Dönmez Başkanlığında Küresel İnovasyon Endeksi Yol Haritası hazırlık çalışmaları kapsamında değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.
- **11 Mart 2020** tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcımız Sn. Dr.

Çetin Ali Dönmez ile

- **22 Nisan 2020** tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sayın Dr. Çetin Ali Dönmez başkanlığında, YOİKK üyesi STK'ların Genel

Sekreterleri ile zoom aracılığıyla gerçekleştirilen YOİKK İstişare toplantısına katılım sağlandı.

- **27 Nisan 2020**'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Teşvikleri ile TİM Proje ekibi ara-

sında istişare toplantısı gerçekleştirildi.

- **28 Mayıs 2020** tarihinde "Küresel İnovasyon Endeksi'nde Türkiye: 80 Gösterge Bazında Sorumlu/İlgili Kuruluşlar Eylem Planı" ile veri kaynağı çalışmaları Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile paylaşıldı.



- **15 Haziran 2020** tarihinde Küresel İnovasyon Endeksi bloğunda Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sn. Mustafa VARANK'ın Türkiye'nin Küresel İnovasyon Endeksi Yol Haritası başlıklı yazıları yer aldı.

Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Yol Haritası 2020-2021

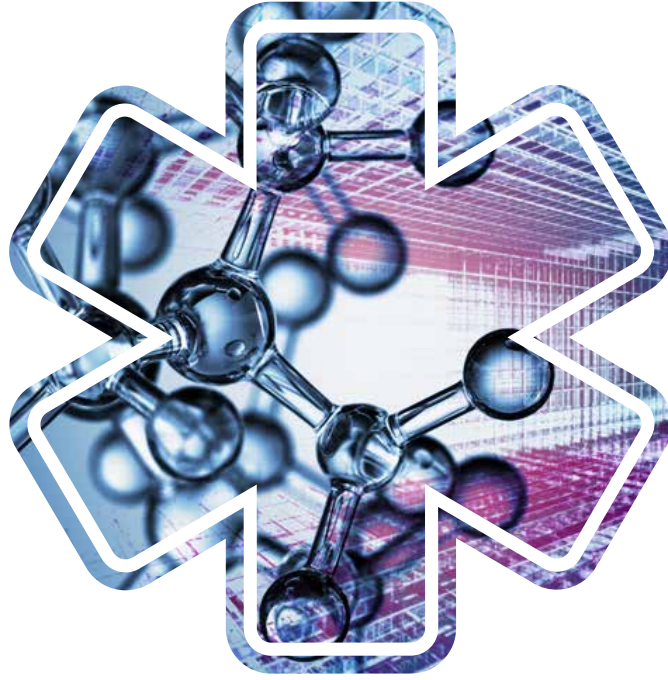


KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ KAPSAMINDA ULUSLARARASI GÖRÜŞMELER

- **8 Kasım 2019** tarihinde Küresel İnovasyon Endeksi'nin geçmiş yıllardaki paydaşı olan IMP³rove Avrupa İnovasyon Yönetimi Akademisi Direktörü ile telekonferans yapıldı.
- **2 Aralık ve 16 Aralık 2019** tarihlerinde, endeksi yayınlayan WIPO (Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü) yönetim ekibi ve ülkelere görev gücü belirlenmesi noktasında danışmanlık hizmeti veren IMP³rove European Innovation Management Academy temsilcileri ile video konferanslar gerçekleştirilmiştir. İlgili ekipler ile birlikte, endeks metodolojisi, Türkiye'nin mevcut konumu ve iyileştirilmesine yönelik beklenti ve temel ihtiyaçlar ile ilgili değerlendirmeler yapıldı.

GLOBAL INNOVATION INDEX 2019

Creating Healthy Lives—The Future of Medical Innovation



- **20 Aralık 2019 ve 27 Ocak 2020** tarihlerinde WIPO Ekonomi ve İstatistik birim Başkanı ve Küresel Yenilik Endeksi Editörü Sacha Wunsch-Vincent ile yol haritası oluşturulmasına yönelik görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
- **Aralık 2019**'da Türkiye'nin eski tarihli veri-

leri konusunda WIPO Modelleme Biriminden Ekonomist Lorena Rivera León ile görüşmelere devam edilmiştir.

WIPO ile İlk Resmi Toplantı

- **26 Şubat 2020** tarihinde Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) ile Türkiye Delegasyonunun ilk

resmi toplantısı Cenevre'de gerçekleştirilmiştir. Teknik toplantıya WIPO'dan 6, temsilci Türkiye Delegasyonundan ise 7 temsilci katılım sağlamıştır. Aynı gün WIPO Direktörü Dr. Francis GURRY'ye Türk Delegasyonu Nezaket Ziyareti gerçekleştirilmiştir.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ ÇALIŞMALARI

Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı Hazırlık Toplantıları



20 Temmuz 2020 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sn. Mustafa Varank'ın teşrifleri, Bakan Yardımcısı Çetin Ali Dönmez ve Ar-Ge Teşvikleri Genel Müdürlüğü ekibinin katılımlarıyla YOİKK Küresel İnovasyon Endeksi çalışmalarına ilişkin istişare toplantısı gerçekleştirildi. Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) tarafından hazırlanan Küresel İnovasyon Endeksinde Türkiye'nin konumunun iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir. 27 Ağustos 2020 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Çetin Ali DÖNMEZ Başkanlığında ilgili Bakanlık ve kurumların katılımlarıyla Küresel İnovasyon

Endeksi Eylem Planı Hazırlık Toplantısı gerçekleştirildi. Eylül ayı, dikkatle atılan ilk adımlar bakımından yo-

ğun geçti: 9 Eylül 2020'de, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Dr. Çetin Ali Dönmez Başkanlığında, YOİKK Yönlendirme Komitesi'ndeki kurumlarla toplanıldı; iş bölümü üzerinde çalışıldı; faaliyetlerin takibi ve yönetilmesi amacıyla oluşturulacak "Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Koordinasyon ve İzleme Platformunun (TÜRKiZ)" hazırlıkları başlatıldı. 22 ve 29 Eylül 2020'de, Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı 2. ve 3. Toplantıları, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Dr. Çetin Ali Dönmez ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımlarıyla gerçekleştirildi. 80 göstergenin sorumlu kuruluşları ile göstergelerin eylem önerilerine ilişkin değerlendirmeler yapıldı.



TÜRKİZ Platformu Tanıtım Toplantısı



Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı'nın takip ve koordinasyonun sağlanması amacıyla Eylül ayında altıyapı çalışmalarına başlanılan Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Koordinasyon ve İzleme Platformu (TÜRKİZ) 20 Kasım itibarıyla platform kullanıcı girişleri sağlandı. Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı kapsamındaki göstergelere ilişkin aylık gelişmeler TÜRKİZ Platformu üzerinden bilgi girişleri yoluyla gerçekleştirilecek ve raporlanacak.

11 Ocak tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Dr. Çetin Ali DÖNMEZ başkanlığında gerçekleştirilen YOİKK Yönlendirme Komitesi II. toplantısında 2021 eylem maddesi olan "Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı ve Stratejisi Oluşturulmasına" ilişkin bilgilendirme yapıldı. 13 Ocak Çarşamba günü Küresel İnovasyon Endeksi çalışmaları kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcileri ile görüşme gerçekleştirildi.

TİM WIPO Portulans Enstitüsü Toplantısı

10 Şubat 2021 tarihinde ise Portulans Enstitüsü Kurucusu ve Başkanı Prof. Dr. Soumitra Dutta ile WIPO

Ekonomi ve Veri Analiz Birim Başkanı Dr. Sacha Wunsch-Vincent ile Küresel İnovasyon Endeksi 2021 gelişmeleri, kurumsal üyelik çalışmaları ve gelecek dönemdeki planlamalarına ilişkin bir toplantı gerçekleştirildi.

Küresel İnovasyon Endeksi Kurumlararası Değerlendirme Toplantısı

Küresel İnovasyon Endeksi Eylem Planı çalışmaları kapsamında 5 Mart 2021 tarihinde Küresel İnovasyon Endeksi Kurumlararası Değerlendirme Toplantısı, kısa vadeli göstergelerden sorumlu 15 kuruluşun 20 temsilcisiyle gerçekleştirildi. Toplantıda sorumlu kuruluşlar, TÜRKİZ Platformu üzerinden veri güncelliğine ilişkin gelişmeleri teyit ederken, WIPO'dan konsolide veriler alındıktan sonra Sanayi ve Teknoloji

Bakanlığı ile koordineli olarak güncellik tespiti çalışmalarının takip edileceği bildirildi.

Küresel İnovasyon Endeksi 2021 Yol Haritası Çalışmaları Kapsamında Odaklı İnoSuit Programı Mentorları ile Toplantılar

2 Mart 2021 tarihinde Odaklı İnoSuit Programı mentorlarının Küresel İnovasyon Endeksi çalışmalarına katkı sağlamalarına yönelik toplantı gerçekleştirildi. Toplantı kapsamında 35 gösterge için 8 çalışma grubu oluşturuldu. Bu kapsamda Araştırmacı Sayısı ve Niteliği, Ar-Ge, Araştırma Harcamaları, Çevresel Sürdürülebilirlik, Ekonomik Sürdürülebilirlik, Üniversite-Sanayi ve İnovasyon İşbirliği, Fikri Mülkiyet Hakları, Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi, İhracatı, İthalatı ve Kültür

Endüstrisi ana başlıklarındaki çalışma gruplarında İnoSuit mentorları çalışma ve araştırmalarına başladı. Küresel İnovasyon Endeksi 2021 çalışmaları kapsamında, Türkiye'nin endeks konumunu güçlendirmek ve orta/uzun vadeli eylem önerileri geliştirmek amacıyla Odaklı İnoSuit Programı mentorlarının katkılarıyla oluşturulan çalışma grup toplantıları Nisan ayı itibarıyla tamamlandı. 21 akademisyen mentorun katkı sağladığı Araştırmacı Sayısı ve Niteliği, Ar-Ge, Araştırma Harcamaları, Çevresel Sürdürülebilirlik, Ekonomik Sürdürülebilirlik, Üniversite-Sanayi ve İnovasyon İşbirliği, Fikri Mülkiyet Hakları, Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi, İhracatı, İthalatı ve Kültür Endüstrisi ana başlıklarındaki 8 farklı çalışma grubunda, 35 gösterge için 80'i aşkın eylem önerisi oluşturuldu.

ODAKLI İNOSUIT KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ ÇALIŞMA GRUPLARI

Araştırmacı Sayısı ve Niteliği
Ar-Ge Araştırma Harcamaları
Çevresel Sürdürülebilirlik
Ekonomik Sürdürülebilirlik
Fikri Mülkiyet Hakları
Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi, İhracatı, İthalatı
Kültür Endüstrisi
Üniversite-Sanayi ve İnovasyon İşbirliği

GLOBAL INNOVATION INDEX

TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ EĞİTİM PROGRAMLARI

İlk kez 2019 yılının Mart ayında başlatıldığı günden itibaren Türkiye'nin 10 farklı ilinde fiziki olarak düzenlenen TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları küresel pandemi nedeniyle 2020 yılında online olarak düzenlenmeye başlamıştır. İlk online eğitim ise 11-12

Kasım 2020 tarihlerinde TİM KKTC Ofisi işbirliği ile KKTC Cumhurbaşkanı Sayın Ersin Tatar'ın teşrifleriyle online olarak tertip edilmiştir. Online olarak düzenlenmeye devam eden 2021 yılı eğitimlerinin ilki, Şubat ayında Amasya iline yönelik olarak Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı

(OKA) işbirliği ile Amasya Valisi Sayın Mustafa MASATLI'nın teşrifleriyle, ikincisi Nisan ayında Sivas iline yönelik olarak Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN) işbirliği ile Sivas Valisi Sayın Salih AYHAN'ın teşrifleriyle, üçüncüsü Mayıs ayında Samsun iline yönelik olarak Orta Ka-

radeniz Kalkınma Ajansı (OKA) işbirliği ile Samsun Valisi Sayın Doç. Dr. Zülkif DAĞLI'nın teşrifleriyle, dördüncüsü Haziran ayında Konya iline yönelik olarak Konya Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) işbirliği ile Konya Valisi Sayın Vahdettin ÖZKAN'ın teşrifleriyle düzenlenmiştir.

TİM KOBİ İhracat Seferberliği KKTC Online Eğitim Programı

12 Kasım 2020

TİM KOBİ İhracat Seferberliği KKTC Eğitim Programı 12 Kasım 2020 tarihinde online ortamda gerçekleştirildi. Sunuculuğunu Oylum Talu'nun yaptığı kapanış töreninde, KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Candan Avunduk yer aldı. Organizasyonda görüşlerine yer verilen KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, KKTC ihracatçıları için TİM'i büyük bir şans olarak nitelendirdi.

"KKTC Önemli Bir Ticaret Ortağı"

TİM Başkanı İsmail Gülle de "KKTC, derin gönül bağlarına sahip olduğumuz bir coğrafya olma-



sının yanında, ülkemiz iş dünyası için önemli bir ticaret ortağı. KKTC, 43 milyon dolarla, ihracatının yarısından fazlasını ülkemize

gerçekleştiriyor" değerlendirmesinde bulundu. Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Candan Avunduk ise "Türkiye Cumhuriyeti-

tinin ihracatının sürdürülebilir yapıda olmasında ve sürekli artarak rekorlar kırmasında TİM'in çok büyük katkısı olduğunu gör-

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

mekteyiz. Yeni ihracat pazarlarının bulunması, farklı ürünlerin artan oranlarda ihraç edilmesi bizi derinden etkilemiştir. Her yıl

üretici firmalar ihracata teşvik edilmiştir" ifadelerini kullandı. Organizasyonda görüşlerine yer verilen KKTC Cumhurbaşkanı Er-

sin Tatar, "TİM'in dünyadaki bağlantıları, tecrübeleri ve deneyimlerinden KKTC ihracatçılarının faydalandırılması ve bizlerin

buradan dünyanın çeşitli yerlerine sizlerin desteğiyle ihracat yapabilmemiz bizim için büyük bir şanstır" ifadelerini kullandı.

TİM KOBİ İhracat Seferberliği Amasya Eğitim Programı

19 Şubat 2021



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) ihracata özendirilmesi amacıyla düzenlediği KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı kapsamında 2021 yılının ilk online eğitimini Amasya iline yönelik gerçekleştirdi. Yoğun ilgi gören programın kapanışına Amasya Valisi Mustafa Masatlı ve TİM Başkanı İsmail Gülle katıldı.

Katılımcılar nasıl ihracatçı olunacağı, ihracata ilişkin desteklerden nasıl yararlanılabileceği ve ihracatın finansmanına kadar birçok konuda bilgilendirildi. Etkinlikte TİM KOBİ İhracat Seferberliği Programı

hakkında bilgiler veren TİM Başkanı İsmail Gülle; "Son iki yılda 10'u ülkemizde, biri Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde dijital platformda olmak üzere 11 'KOBİ İhracat Seferberliği Eğitimi' düzenledik; fiziki ve online olarak toplamda bin 120 kişiye eğitim verdik." dedi.

Pandemiye Rağmen Amasya İhracatta Yükselişte

Amasya'nın yükselişteki ihracat performansına da değinen Gülle; "Geçtiğimiz yıl Amasyalı firmalarımız ABD'ye 12,3 milyon dolar, Almanya'ya 6 milyon dolar, Rusya'ya 3,4 milyon dolar ihra-

cat gerçekleştirdi. Yine Amasyalı ihracatçılarımızın Fas, Tunus, Cezayir gibi Kuzey Afrika ülkelerine de 2020'de, pandemiye rağmen ilk kez önemli tutarlarda ihracat gerçekleştirdiğini görüyoruz. İlimiz 2020 yılında en çok ihracatı 17,9 milyon dolarla 'Hazır Giyim' sektöründe yaparken, bu sektörü 5,8 milyon dolarla 'İklimlendirme' ve 5,2 milyon dolarla 'Elektrik-Elektronik' sektörleri takip etti. Bu üç sektörün ilimiz ihracatındaki payı, yüzde 60'ın üzerinde. Amasya'nın ürün bazında ihracatını analiz ettiğimizde, 187 farklı 6'lı GTİP kodlu üründe ihracata imza at-

tığını görüyoruz. Bu ürünlerin 125'inde ülkemiz rekabet üstünlüğüne sahip. Buğday unu, mermer ve traverten, demir-çelikten yemek pişirme cihazları, elektrikli fırın ve ocaklar, davlumbazlar ve cam eşyalar olarak sıralanan bu ürün gruplarında Amasya 2020 yılında 1 milyon dolardan fazla ihracata imza attı. Amasyalı firmalarımızın ihracatlarının ülkemiz ihracatındaki payı; şeker pancarı tohumunda yüzde 42, tek fazlı AC motorlarında yüzde 10, döşeme taşları ve karolarda yüzde 4,2, aspiratörlü davlumbazlarda yüzde 3,5 şeklinde gerçekleşti." diye konuştu. Gülle, Amasya'nın 2020'de en çok ihracat gerçekleştirdiği üç ürünün ise hazır dokuma eşyalar, demir-çelikten yemek pişirme cihazları ve davlumbazlar olduğunu aktardı. Son olarak Amasya'da ihracatçı firma sayılarına dikkat çeken Gülle; "2010'lu yılların başında, ortalama 25-30 firma her ay ihracat yaparken, 2020'de firma sayısı 63'e ulaştı. Bu firmaların 16'sı da pandemiye rağmen 2020'de ilk kez ihracat yaptı." ifadelerini kullandı.

TİM KOBİ İhracat Seferberliği Sivas Eğitim Programı

13 Nisan 2021



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği "KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları" devam ediyor. Program kapsamında online eğitimlerin üçüncüsü, Sivas iline yönelik olarak online gerçekleştirildi.

KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları kapsamında düzenlenen programda katılımcılar birçok konuda bilgilendirildi. Yoğun ilgi gören programın açılışına Sivas Valisi Salih Ayhan ile TİM Başkanı İsmail Gülle katıldı.

90 Ülkeye İhracat Yapıyor

Sivas'ın özellikle Avrupa ve Amerika ülkelerine başarılı bir ihracat performansı sergilediğine dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Gülle; "Son 10 yılda Sivas'ın ihracatı, yüzde 53 gibi

önemli bir yükselişle 76 milyon dolara yükseldi. Kentimizden yapılan ihracatın 2020 yılında 1 milyon doları aşığı ülkeler arasında bir önceki yıla göre Tayland'da ihracat yüzde 277, Avustralya'ya yüzde 208, İsrail'e yüzde 83 arttı. Sivaslı ihracatçılarımız 2020 yılında ilk defa toplam 12 ülkeye ihracat yaptı. Sivas'tan en çok ihracatı 25,9 milyon dolarla 'Makine Aksamları Sektörü' gerçekleştirdi. Bu sektörü 17,8 milyon dolarla 'Madencilik', 5,9 milyon dolarla 'Demir ve Demir Dışı Metaller' takip etti. Geçtiğimiz ay, Sivas'ta ilk kez jeotermal su ile yetiştirilen yerli domatesin ihracatına başlandı. Sivas, artık dünyaya ihracat gerçekleştiriyor. Kentimiz 90 ülkeye ihracat yapıyor." dedi.

TİM KOBİ İhracat Seferberliği Samsun Eğitim Programı

25 Mayıs 2021

Daha fazla üretici ve girişimciyi ihracat ailemize kazandırarak, ülkemizin katma değerli üretim ve ihracat kabiliyetine katkı sağlamak amacıyla düzenlenen TİM KOBİ İhracat Seferberliği online programları kapsamında, 2021 yılının üçüncü programı Samsun iline yönelik olarak düzenlendi. Programın açılışı Samsun Valisi Sayın Doç. Dr. Zülkif

DAĞLI ve TİM Başkanımız Sayın İsmail GÜLLE'nin katılımları ile gerçekleştirildi. Samsun'un özellikle Avrupa ve Amerika ülkelerine başarılı bir ihracat performansı sergilediğine vurgu yapan TİM Başkanı İsmail Gülle " Son 10 yılda, ilimizin ihracatı, yüzde 158'lik önemli bir artış gösterdi. Geçtiğimiz yıl, Samsunlu ihracatçılarımız, 157 ülkeye ihracat



Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

gerçekleştirdiler. Bu ülkeler arasında, Hollanda'ya 82,8 milyon dolar, Amerika Birleşik Devletleri'ne 64,7 milyon dolar ve Almanya'ya 39,5 milyon do-

larlık performansla öne çıktı. Yine Samsun'dan yapılan ihracatın, 2020 yılında 1 milyon doları aştığı ülkeler arasında, Bir önceki yıla göre, Peru'ya ihra-

cat 11 kat, Somali'ye yüzde 331, Burkina Faso'ya yüzde 265 arttı. Samsunlu ihracatçılarımız Mayotte, Kamboçya ve Bahama-lar'a 2020 yılında ilk defa

ihracat yaptı. Ürün ve pazar çeşitliliğini sağlayan, geniş bir coğrafyaya ihracat gerçekleştiren tüm Samsunlu ihracatçılarımızı tebrik ediyorum." dedi

TİM KOBİ İhracat Seferberliği Konya Eğitim Programı

29 Haziran 2021

Konya'dan dünyaya ihracat atağı

Konya'nın başarılı bir ihracat performansı sergileyerek 182 ülke ve bölgeye ihracat yapma başarısı gösterdiğine dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Gülle; "Geçen yıl 2,2 milyar dolarlık ihracat yapan Konyalı firmalarımız, bu yılın ilk beş ayında 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 50 artışla 1,2 milyar dolarlık ihracata imza attı." dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları devam ediyor. Program kapsamında Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler (KOBİ) ihracata özendiriliyor. Online eğitimlerin beşincisi Konya iline yönelik gerçekleştirildi. Katılımcılar; nasıl ihracatçı olunacağından ihracata ilişkin desteklerden nasıl yararlanılabileceğine kadar birçok konuda bilgilendirildi. Yoğun ilgi gören etkinliğin açılışına Konya Valisi Vahdettin Özkan ile TİM Başkanı İsmail Gülle katıldı. Programda konuşan Gülle, kentten geçen yıl 182 ülke ve bölgeye ihracat yapıldığını vurguladı.

"Amacımız, İhracatı Tabana Yaymak"

Hedeflere ancak ihracatı tabana yayarak ulaşılabileceğine ve bu amaçla birçok çalışma gerçekleştirdiklerine dikkat çeken Gülle; "TİM KOBİ İhracat Seferberliği eğitimleriyle Anadolu'nun dört bir köşesinde, ihracat potansiyeli olan her firmaya ulaşmayı amaçlıyoruz. Bugün ilk eğitim programımızın üzerinden yaklaşık iki yıl geçti ve bu süreçte ihracat ailesine 35 bin 677 firma katıldı. Son iki yılda, 13'ü ülkemizde, biri Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde olmak üzere, 14 KOBİ İhracat Seferberliği Eğitimi düzenledik. TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programlarımızı, 3 hedef kitleye yönelik olarak tasarladık. İlki; halihazırda kendi işletmesi olan ve ihracat faaliyetleri yapmak isteyen şirket temsilcileri... İkincisi; sürekli ihracat artışı sağlamak isteyen firmalar, üçüncüsü de genç girişimciler... İhracatın saha neferleri olarak ülkemiz ihracatçılarının ve girişimcilerinin yanında olmaya devam edeceğiz. Bu zamana kadar gerçekleştirdiğimiz eğitimler

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ KONYA

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Vahdettin ÖZKAN
Konya Valisi

Serdar KUTER
Moderatörlüğünde

29 HAZİRAN 2021
SALI

SAAT 10.30-11.00

Canlı Yayını www.tim.org.tr den izleyebilirsiniz

arasında en yoğun katılım talebini Konya'dan almamız da bizleri ziyadesiyle memnun etti." dedi.

"Konya, En Çok İhracat Gerçekleştiren 11'inci Şehir"

Konya'nın geçen yıl en çok ihracat gerçekleştiren 11'inci kent olduğunu aktaran İsmail Gülle; "Konya'nın özellikle Orta Doğu'ya, Avrupa'ya ve ABD'ye, son yıllarda oldukça başarılı bir ihracat performansı sergilediğini görüyoruz. Geçen yıl

tam 182 ülke ve bölgeye yüzde 8,3 artışla 2,2 milyar dolarlık ihracat yapan Konyalı firmalarımız; Irak'a 241 milyon dolar, ABD'ye 189 milyon dolar, Almanya'ya 148 milyon dolarlık ürün sattı. Bu firmalarımız, 2020 yılında ihracatını, pandemiye rağmen bir önceki yıla göre ABD'ye 109 milyon dolar, Rusya'ya 26 milyon dolar, İsrail'e 14 milyon dolar, Sudan ve Azerbaycan'a ise 11 milyon dolar artırdı." ifadelerini kullandı.

TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları

Tarih	İl	TİM-İhracatçı Birlikleri
19-20 Mart 2019	Erzurum	Doğu Anadolu İhracatçı Birliği
5-6 Ağustos 2019	İzmir	Ege İhracatçı Birlikleri
4-5 Ekim 2019	Mersin	Akdeniz İhracatçı Birlikleri
31 Ekim 2019	Gaziantep	Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri
10 Aralık 2019	Ankara	Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri
25 Aralık 2019	Bursa	Uludağ İhracatçı Birlikleri
16 Ocak 2020	Trabzon	Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği
24-25 Şubat 2020	Denizli	Denizli İhracatçı Birliği
26-27 Şubat 2020	Antalya	Batı Akdeniz İhracatçı Birliği
2-3 Mart 2020	Giresun	Karadeniz İhracatçı Birliği

TİM KOBİ İhracat Seferberliği Online Eğitim Programları

Tarih	İl/Bölge/Ülke	İşbirliği Kuruluş
11 Kasım 2020	KKTC	Kıbrıs Türk Sanayi Odası
18 Şubat 2021	Amasya	Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı
13 Nisan 2021	Sivas	Orta Anadolu Kalkınma Ajansı
26 Mayıs 2021	Samsun	Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı
29 Haziran 2021	Konya	Mevlana Kalkınma Ajansı

Eğitim başlıkları ve ilgili kurumlar aşağıdaki gibidir:

- İhracatın Temelleri ve İhracatta Pazarlama Stratejileri (**AKADEMİSYEN**)
- İhracat Odaklı KOSGEB Destek Programları (**KOSGEB**)
- Proje Hazırlama Kılavuz Eğitimi (**KOSGEB**)
- İhracat Destek Programları (**TİCARET BAKANLIĞI**)
- KOBİ Destekleri, İhracatta Dijitalleşme ve E-İhracat (**TOSYÖV**)
- İhracatın Finansmanı ve İhracat Kredileri (**TÜRK EXİMBANK**)
- İhracata Yönelik Kredi, Garanti ve Sigorta Programları ve Kefalet Uygulamaları ile İhracatın Finansmanında KGF Destekleri (**KREDİ GARANTİ FONU**)
- Risk Analizi ve İhracatın Finansmanı (**COFACE**)

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI

Ülkemizin en büyük ihracat pazarı olan AB politikalarına uyum çerçevesinde önemi giderek artan Avrupa Yeşil Mutabakatı öncelikli alan olmakla birlikte, iklim değişikliği konusunda Meclisimiz tarafından yürütülecek faaliyetlere yol göstermesi amacıyla TİM tarihinde ilk kez TİM İklim Değişikliği Komitesi oluşturulmuştur. Haziran ayında gerçekleştirilen ilk komite toplantısının ardından

Komitemiz liderliğinde ihracatçılarımıza yol göstermek adına yoğun çalışma süreci başlatılmıştır. Komite ilk toplantısını 10 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirilmiştir. İlk toplantısında, Komitenin iklim değişikliği konusuna genel çerçevede odaklanacağı ancak alt başlık olarak önemi giderek artan yeşil mutabakatın komitenin öncelikli çalışma alanı olacağı kararlaştırılmıştır.



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **TÜBİTAK**

UFUK 2020 PROGRAMI YEŞİL MUTABAKAT (GREEN DEAL) ÇEVİRİMİÇİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI

İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı

Prof. Dr. Hasan MANDAL
Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Başkanı

Büyükelçi Faruk KAYMAKCI
Dışişleri Bakanlığı, Avrupa ve Avrupa İşleri Genel Müdürlüğü

**17 EYLÜL
PERŞEMBE** **SAAT
14:00**

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

17 Eylül 2020 tarihinde TİM Başkanımız Sn. İsmail GÜLLE, Dışişleri Bakan Yardımcısı ve AB Başkanı Büyükelçi Sn. Faruk KAYMAKCI ve TÜBİTAK Başkanı Sn. Prof. Dr. Hasan MANDAL'ın katılımlarıyla **"Ufuk 2020 Programı Yeşil Mutabakat (Green Deal) Çevrimiçi Bilgilendirme Toplantısı"** gerçekleştirilerek, Yeşil Mutabakat ve çağırının alt başlıklarına ilişkin ihracatçılarımız bilgilendirilmiştir.

İklim Değişikliği ve Genelleştirilmiş AB Yeşil Düzeni
alanında firmalarımızdan gelen soruları TİM ve Birlik uzmanlarımız yanıtlayacak!

TİM ve Birlik çalışanlarımızın uzmanlaşmasını sağlamak üzere Boğaziçi Üniversitesi işbirliğiyle hazırlanan eğitim programımız **15 Ekim 2020'de** başlıyor.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ TİM

www.tim.org.tr

15 Ekim – 21 Aralık 2020 tarihleri arasında TİM ve İhracatçı Birlikleri bünyesinde görev yapmakta olan proje ekiplerine yönelik Boğaziçi Üniversitesi İklim Değişikliği ve Politikaları Uygulama ve Araştırma Merkezi işbirliğinde **"İklim Değişikliği ve Genelleştirilmiş AB Yeşil Düzen Eğitimi"** gerçekleştirilmiştir.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI FARKINDALIK TOPLANTILARI 1

Dr. Pinar ARTIRAN Katılımlarıyla
İstanbul Bilgi Üniversitesi DTÖ Kürsüsü, Hukuk Fakültesi Milletlerarası Özel Hukuk Kürsüsü

Enerji ve Kaynak Yoğun Sektörler

- Otomotiv Endüstrisi
- Elektrik Elektronik
- Çelik
- Demir ve Demir Dışı Metaller
- Kıymeyli Maddeler ve Mamulleri
- Makine ve Aksamları
- İklimlendirme Sanayi
- Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri
- Madencilik Ürünleri
- Mücevher

26 EKİM 2020 PAZARTESİ **SAAT 09:30**

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

Avrupa Yeşil Mutabakatı konusunda her bir sektörün sorularına cevap bulması amacıyla 27 ihracatçı sektörümüzü kapsayacak şekilde Enerji Yoğun, Kaynak Yoğun ve Tarım Sektör ana gruplandırması ile üç farklı tarihte **"TİM Avrupa Yeşil Mutabakatı Farkındalık Toplantıları"** düzenlenmiştir. **26 Ekim 2020** tarihinde "Enerji ve Kaynak Yoğun Sektörler", **3 Kasım 2020** tarihinde "Kaynak Yoğun Sektörler" ve **4 Kasım 2020** tarihinde "Tarım Sektörleri" odaklı olmak üzere 3 farklı toplantı serisi İstanbul Bilgi Üniversitesi DTÖ Kürsüsü Profesörü, Hukuk Fakültesi Milletlerarası Özel Hukuk Kürsüsü Dr. Öğretim Üyesi, Uluslararası Ticaret ve Tahkim Hukuk Uygulama ve Araştırma Merkezi Direktörü Dr. Pinar Artıran'ın sunumuyla online olarak gerçekleştirilmiştir.

TİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI

Dünyayı tüketmeden dünya için üreten ülkemiz, hem sürdürülebilir kalkınma modeliyle ihracatla yükselecek; hem de çevreye değer veren herkesin bir numaralı tercihi haline gelecek

21 Haziran 2021

“Dünyayı tüketmeden, dünya için üretiyoruz” sloganıyla TİM Kadın Konseyi öncülüğünde hazırlanan 12 ana hedefin yer aldığı “TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı” 21 Haziran 2021 tarihinde gerçekleşen basın lansmanı ile açıklandı. Düzenlenen basın lansmanına TİM Kadın Konseyi Üyeleri ve Sektörler Konseyi üyeleri de katıldı. Eylem planında 12 ana hedef ise, ‘TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Kurulu, İhracatta Sıfır Atık Seferberliği, Dijital Mentorluk ve Eğitim Programları, Kurumsal Karbon Ayak İzi Çalışmaları, Sanayide Döngüsellik ve İleri Kazanım, İleri Arıtma Teknolojileri, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Yönetimi, Standardizasyon Uygulamaları, Sertifikasyon Uygulamaları, Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme ve İstihdam, Dijital Ürün Pasaportu ve İzlenebilirlik’ olarak belirlendi. TİM Başkanı İsmail Gülle, “TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı”nda yer alan 12 ana hedefin, sürdürülebilirlik noktasında ülkeyi markalaştırarak “Her Alanda Sürdürülebilir Türkiye” hedefine ulaştıracağına vurgu yaptı.

“İhracatçılar, sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen neferlerdir”

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak sürdürülebilir bir

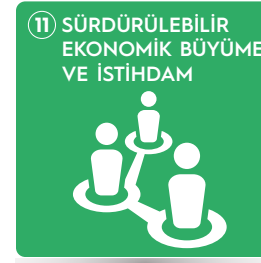
gelecek adına başlattıkları seferberlikten büyük bir heyecan duyduklarını dile getiren TİM Başkanı İsmail Gülle “Türkiye’nin en önde gelen sürdürülebilir faaliyeti ihracattır. İhracatçılar sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen neferlerdir. Sürdürülebilirliğin içinde istikrar vardır, dirayet vardır, duruş vardır, vatan sevgisi vardır, insan sevgisi vardır, doğa sevgisi vardır, en önemlisi sevgi vardır; paylaşmak vardır. İhracatçılar olarak bu yola çıktığımızda, iki önemli vazifemiz bulunuyordu. Bunların ilki, sürdürülebilir ihracatı başarmaktı. Hamdolsun bunu hep birlikte başardık. İhracatımızı sürdürülebilir

bir zemine bağladık. Şimdi ise vazifemiz, sürdürülebilir dış ticaret fazlası vermektir” dedi.

“Geçtiğimiz yıl, 148 ülkeye dış ticaret fazlası verdik”

Geçtiğimiz yıl, 148 ülkeye dış ticaret fazlası verdiklerine dikkat çeken Gülle, şöyle devam etti. Bu başarıyı sürdürülebilir kılmak ve dış ticaret fazlası verdiğimiz ülke sayısını artırmak elimizde. Ancak iklim değişikliği ve çevre konusunu sürekli gündemde tutmamız gerekiyor. Çünkü İklim Değişikliği, artık gelecek nesillerin değil; bugün, doğrudan bizlerin sorunu haline gelmiş du-





rumda. 2018 yılında görevi devraldığımızdan beri, dış ticaret fazlası verdiğimiz Avrupa Birliği'nin ısrarla karbon nötr kıta olma hedefini dile getirmesi, ihracatımız için oldukça önemli bir gelişme. Kimsenin kuşku olmasın, ihracatımız yeşil mutabakatla beraber, mutlaka sürdürülebilir değer fazlası vermeye devam edecektir. TİM ve ihracatçı birliklerimizle, sürecin başarıyla tamamlanabilmesi adına var gücümüzle çalışıyoruz. Çalışmalarımıza yol göstermesi amacıyla, TİM tarihinde ilk kez İklim Değişikliği Komitesi ve Kadın Konseyimiz bünyesinde "Sürdürülebilirlik ve İklim" başlıklarında alt çalışma komiteleri oluşturduk. Enerji Yoğun, Kaynak Yoğun ve Tarım Sektörü ana gruplandırması ile üç farklı tarihte

"TİM Avrupa Yeşil Mutabakatı Farkındalık Toplantıları" düzenledik. İhracatçı Birlikleri bünyesinde görev yapmakta olan personelimizin iklim değişikliği konusunda yeterliliğini artırmak amacıyla, Boğaziçi Üniversitesi İklim Değişikliği ve Politikaları Uygulama ve Araştırma Merkezi iş birliğinde "İklim Değişikliği ve AB Yeşil Düzen Eğitimi" düzenledik.

"Tüm bu çalışmalar, Kadın Konseyimizin üstün çalışmalarıyla yoğruldu"
"Avrupa Katılım Öncesi Yardım Aracı IPA III" proje çağrısını "Yeşil Gündem ve Sürdürülebilirlik" başlığında hazırladıklarını dile getiren Gülle, şunları kaydetti: İSTKA proje çağrısı için ihracatçılarımızın sınırdaki karbon düzenlemesine uyum sağlama amacıyla "Sıfır Karbon

Facilitasyon Merkezi" proje başvurumuzu yaptık. COSME Programı "Avrupa Hafif Sanayisinde İnovasyon ve Teknoloji" çağrısı kapsamında ihracatçılarımızın dijital, teknolojik ve yeşil dönüşüm adımlarını hızlandıracak bir proje başvurusu gerçekleştirdik. TÜBİTAK Ağlara Üyelik Desteği kapsamında Avrupa İklim Ağına üyelik için çalışmalarımızı tamamladık. İnşallah olumlu sonuçları bekliyoruz. Tüm bu çalışmalar, Kadın Konseyimizin üstün çalışma ve gayretleriyle yoğrulmuş "Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı hayata geçirmemizi sağladı.

"Eylem Planımız, 'Her Alanda Sürdürülebilir Türkiye' hedefine ulaştıracak"

TİM Başkanı İsmail Gülle, "TİM Sürdürülebilirlik Eylem

Planı'nda yer alan 12 ana hedefin, sürdürülebilirlik noktasında ülkeyi markalaştırarak "Her Alanda Sürdürülebilir Türkiye" hedefine ulaştıracığına vurgu yaptı. Gülle "Kaliteli, katma değerli ihracat hedefiyle sanayide dijital dönüşümü destekleyeceğiz. Bu vizyonu ortaya koyan ve 'Sürdürülebilirlik' başlığında ilklere imza atan TİM Kadın Konseyimizi tebrik ediyorum. İnşallah, eylem planımızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirerek Türkiye'yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz. Çalışmalarımızın sonucunda, dünyayı tüketmeden dünya için üreten ülkemiz, hem sürdürülebilir kalkınma modeliyle ihracatla yükselecek; hem de çevreye değer veren herkesin bir numaralı tercihi haline gelecek" ifadelerini kullandı.

TİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI



HEDEF 1

TİM SANAYİDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİLİM KURULU

Sayın Cumhurbaşkanımız Liderliğinde Hayata Geçirilen Eylem Planı Doğrultusunda TİM Olarak Oluşturacağımız Kurul ile Sektörlerimizin İlerleme Sürecinin Takipçisi Olacağız

- Sürdürülebilir İhracat Stratejisi, Sektörel Eylem Planı ve Kamu İstişare Mekanizmasını Sağlayacağız.
- Her Ana Sektörden Sektör Temsilcisi, Finansçı, Ekonomist, Lojistik, Pazarlama, Döngüsel Ekonomi Alanında Yetkin Kişilerden Oluşacak.
- TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Kurulu'na bağlı Sektör Kurulları oluşturacak, 3 ayda 1 «Değerlendirme Toplantıları» gerçekleştireceğiz.
- Sene sonunda Kurulları bir araya getirerek, performans değerlendirmesi yapacak ve yıllık «Sürdürülebilirlik Raporu» yayınlayacağız.



HEDEF 2

İHRACATTA SIFIR ATIK SEFERBERLİĞİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan himayesinde gerçekleştirilen "Sıfır Atık Projesi"ni ihracatımızdaki her sektöre taşıyoruz.

- Birleşmiş Milletler'in 17 maddelik Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Hükümetimizin 11. Kalkınma Planı ve Bakanlıkların İlgili Eylem Planları doğrultusunda; işletmelerin atık envanterinin oluşturulması ve ortak bir platformda birleştirilmesi, değerlendirilmesi, oluşturulacak envanter doğrultusunda firmalara teknik envanter sağlanmasına liderlik edeceğiz.
- Atıkların minimize edilmesi, atıktan enerji elde edilmesi ve ihracatçılar için atık yönetimi iş modeli geliştirilmesine ilişkin mentorluk vereceğiz.
- Sanayi bölgelerinde tahsis edilecek özel dönüşüm alanlarında üretim sırasında ortaya çıkan sanayi atıklarını değerlendireceğiz.



HEDEF 3

DİJİTAL MENTORLUK VE EĞİTİM PROGRAMLARI

"Ekolojik İhracat Akademisi" çatısı altında;

- İklim Değişikliği ve AYM Odaklı TİM Dijital Mentorluk Programı
- TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı
- İklim Değişikliği, Döngüsel Ekonomi, Karbon Ayak İzi Sorumluluk Faaliyetleri
- İçerikleri Sektöre Özgü Kurgulanan, Akademik Disipline ve Denetim Mekanizmasına Sahip Ülke Sathında Yaygın Eğitim ve Webinarlar
- BM'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından «İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme» Odağında Tecrübe, Deneyim ve İyi Uygulama Örnekleri Paylaşımı
- Sektörlerin Yurtdışı Tanıtım Filmleri



HEDEF 4

KURUMSAL KARBON AYAK İZİ ÇALIŞMALARI

Şirketlerin Kurumsal Karbon Ayak İzini Bilimsel Yöntemlerle Ölçmesini Teşvik Edeceğiz

- «IPA 3 Sürdürülebilir Endüstri Dönüşümü Kilit Sektörlerin Desteklenmesi Projesi»ni verdik, projenin sürdürülebilir programa dönüşümünü sağlayacağız.
- Emisyon Ticaret Sistemi'nin (ETS) üst sınırının sektörel büyüme oranları dikkate alınarak belirlenmesi ve ETS'de, AB örneğinde olduğu gibi sanayi kuruluşlarına emisyon azaltımında esneklik sağlayan denkleştirme "karbon dengeleme (offset)" kapsamının açık bir şekilde kurulmasına öncülük edeceğiz.



HEDEF 5 SANAYİDE DÖNGÜSELLİK VE İLERİ KAZANIM

Sıfır Atık ve Geri Kazanım Konularında Sektörel Eğitimleri Yaygınlaştırıyor ve Gerekli İyileştirme Çalışmalarını Yapıyoruz

- Döngüsellik ve ileri kazanım ekonomi odağı ile üretim malzemelerini tekrar dönüştürme, atık materyalleri sisteme entegre etme, materyalleri tekrar kullanma, üretim içi atıkları ile kullanım ömrünü tamamlamış tüm malzemenin geri kazanımı ve ileri dönüşümüne yönelik eğitim ve farkındalık çalışmalarımızla hızla devam edeceğiz.
- Üniversitelerimizle ortak çalışmalar yaparak, müfredat içerikleri oluşturup, odaklı eğitimleri yaygınlaştıracacağız.



HEDEF 6 İLERİ ARITMA TEKNOLOJİLERİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Öncelikli Yatırımlar Mevzuatına Uyumlaştırılma Çalışmaları Yapacağız

- Endüstri yapısı ve çevresel koşulları göz önünde bulundurularak ileri biyolojik arıtma ve membran filtrasyonu gibi güncel teknolojiler ile arıtma tesislerinin yeniden tasarımına ve mevcut olan tesislerde yine ileri teknolojiler ile revizyon yaparak arıtma kapasitesini ve kalitesini arttırmaya yönelik uygulamaların geliştirilmesi;
- İlgili sektörlerde özellikle kimyasallarla birlikte yoğun su tüketiminin en aza indirilmesi adına tekniklerin geliştirilmesi, teşviklerle desteklenmesi ve izlenerek mevzuatlar çerçevesinde denetlenmesi;
- Sanayi tesislerinde atık suların yeniden tesis içinde kullanımı, mevcut su soğutma çevrim sistemlerinin, enerji ve su tasarrufu sağlayan yeni teknolojilerin transferi için arıtım ve ileri arıtım yatırımlarının desteklenmesi; için çalışmalar yapacağız.



HEDEF 7 SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Tarafından Uygulanan Entegre Çevre Bilgi Sisteminin (EÇBS) Yaygınlaştırılmasının Takipçisi Olacağız

- Bakanlıklarımızın Stratejik Planları, AB'nin 2030 ve 2050 Karbon Emisyon Hedefleri ile Uyumlu, İnsana, Çevreye, Doğaya Duyarlı, Sorumlu Üretim ve Tüketimi Hedefleyen Tedarik Zincirine Yönelik Koordineli Sektörel Çalışmalar Planlayacağız.
- Üretim ve tüketimin sinerjik bir şekilde döngüsellğe doğru ilerlemesini sağlayacak şekilde değer zincirindeki tüm aktörlerin davranış kalıplarını, düşünme ve çalışma şekillerini değiştirmeleri amacıyla farkındalık çalışmaları yapacağız.



HEDEF 8 STANDARDİZASYON UYGULAMALARI

Dünya Standartlarında Üretiyor, İhrac Ediyor, Sektörel İhtiyaçları Belirleyerek Takip Ediyoruz

- Sektör Kurullarında İhracatçı Sektörlerimizin Güncel Uluslararası Standartlara Uygun Çalışma Yapmalarını ve Finansmana Erişimini Kolaylaştıracacağız.
- Uluslararası Standardizasyon ve Sertifikasyon (Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı - ZDHC vb.) Uygulamalarını Takip Edecek ve Yaygınlaştıracacağız.
- Sera gazı emisyonlarının ölçülmesi, doğrulanması ve raporlanması için şirket ve bağımsız denetim kurumlarının teşvik edilmesi, desteklenmesi, ödül sistemlerinin geliştirilmesi, mevzuatlarla gerekli çerçevelerin çizilmesi adına dünyadaki benchmark çalışmalarını inceleyecek, performansını ortalamanın üzerine çıkaran sektöre ek teşvik verilmesi için öncülük yapacağız.



HEDEF 9 SERTİFİKASYON UYGULAMALARI

Pamuk (Özellikle Organik Türk Pamuğu) Üretimini Teşvik Eden EKS 310 Organik Türk Pamuğu Sertifikasyon Standardı Benzeri Örnek Uygulamalarını Diğer İlgili Sektörlere Yaygınlaştıracacağız

- Türk Standartları Enstitüsü başta olmak üzere Ticaret Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının sertifikasyon çalışmalarını ihracatçı sektörlerle entegre edeceğiz.
- Döngüsel Ekonomi Eylem Planı, Sürdürülebilir Ürün Politikası çerçevesinde Endüstri Öncülüğünde «Endüstriyel Simbiyoz Raporlama ve Sertifikasyon Sistemi»nin, «Karbonuzlaştırmanın Sertifikalanması» konusundaki regülasyonların takipçisi olacağız.



HEDEF 10 YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI

Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) Gibi Uygulamaların Takipçisi Olacağız

- Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) için sertifikasyon süreçlerini uluslararası geçerliliği olacak şekilde teşvik edeceğiz.
- Yenilenebilir enerji kaynakları kullanarak üretilen elektriği (temiz enerji) kullanan üreticilerinin ek desteklerden yararlanabilmesi ve yağmur suyu toplama sistemini kuran, standartlara göre arıtılan, arıtılan suyu iç tüketimde kullanan/ana şebekeye veren firmaların teşvik edilmesi için ilgili mevzuatın geliştirilmesine, «Döngüsel Ekonomi Eylem Planı» ve «Avrupa Yeşil Mutabakatı» odağındaki AB fonlarından ihracatçılarımızın daha fazla yararlanmasına katkı sağlayacağız.
- Karbon yoğun kaynaklar yerine hidrojen kullanımına yönelik çalışmalara hız verilmesine önderlik edeceğiz. (Örn: Çelik sektörü)



HEDEF 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK BÜYÜME VE İSTİHDAM

- İşletmelerde yetkilendirilmiş kurumsal ve tedarik zinciri sürdürülebilirliği birimlerinin oluşmasını teşvik edeceğiz.
- Üretim faaliyetlerini insana yakışır istihdamın, girişimciliğin, yenilikçiliğin ve sürdürülebilir kalkınma odaklı politikaların desteklediği ekonomik büyümeyi sağlayacağız.



HEDEF 12 DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU VE İZLENEBİLİRLİK

- Sektörel Dijital Ürün Pasaportu uygulamalarının IoT ve Blockchain teknolojisi ile yaygınlaştırılması adına teşvik alanları yaratılması için öncülük yapacağız.
- Finansal ihtiyacın giderilmesi için Eximbank ve diğer yurtiçi teşvik mekanizmaları ile uluslararası finansman kaynaklarını güçlendireceğiz.
- Yazılım ve donanım desteği sağlayan firmaların da Banka ve diğer finansal kurumlar tarafından bakım, kiralama gibi giderlerinin kredilendirilmesinin önünü açacak mekanizmalar kurgulayacağız.
- Sürdürülebilirlik ve Endüstri 4.0 kombinasyonu ile 11 hedefin çıktısı olarak, dünyada Türk ürünlerinin öncü nitelikte olmasını sağlayacağız.
- Kaliteli, katma değerli ihracat hedefiyle sanayide dijital dönüşümü destekleyeceğiz.

TEKSTİL SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI BASIN LANSMANI

21 Haziran 2021



Avrupa'nın ikinci, dünyanın beşinci büyük ihracatçısı olan Türk tekstil sektörü, sürdürülebilirlik konusunda ilk adımı atan sektör oldu. Yılın ilk yarısında 6,2 milyar dolar ihracatla tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştiren sektör, 'sürdürülebilir tekstil' vizyonunu tüm sektörde tabana yayacak. Bu kapsamda eylem planını hazırlayan sektör, kalıcı bir dönüşüm sağlayarak küresel ihracattaki pazar payını artırmayı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyumu hedefliyor. Plan kapsamında tekstil sektörü atık suların geri kazanımı, sektörün enerji tüketiminin azaltılması, geri dönüşüm gibi birçok önemli konuda somut adımlar atacak. 'Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı' toplan-

tısında; Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, TİM Sektörler Konseyi Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Başkanı Zeki Kıvanç, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Fikret Kileci yer aldı.

Bilim kurulu oluşturulacak

Tekstil sektörünün başarılı ihracat performansına rağmen çevre kirliliği noktasında olumsuz bir algı ile karşılaştığına dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Gülle, sektörün oluşturulan bu negatif algıyı iyileştirmesi için bu toplantının bir adım olduğunu, bundan sonrasında da çok önemli adımlar

atılacağını söyledi. 'TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Kurulu' üzerinde çalışmalar yaptıklarını belirten Gülle, "Çalışmalarımız neticesinde yakın zamanda kurul üyelerini kamuoyuna açıklayacağız. Bilim kurulumuz, sanayide sürdürülebilir politikaların belirlenmesi ve uygulanması noktasında sektörlerimize rehberlik ederek, yeşil dönüşüm sürecinde kritik bir sorumluluk üstlenecek. Eylem planımızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirerek, Türkiye'yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz" dedi. "Tüm sanayicilerimizi, üreticilerimizi, tedarikçilerimizi ve ihracatçılarımızı doğayı ve çevreyi önceleyen bir üretim anlayışına davet ediyorum" diyen Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Gelin, fabrikalarımızın eski altyapılarını yenileyelim. Yıkama ve boyama suyu altyapısını ayırıp, yıkama suyunu geri kazanalım. Yıkama ve boyamada daha az su kullanan teknolojileri yaygınlaştıralım. Üretimde mümkün olduğunca fosil yakıtların payını azaltalım."

Kamu-özel sektör işbirliği gerekli

'Sürdürülebilirlik Eylem Planı' ile sürdürülebilirliği sektörde tabana yaymayı hedeflediklerini İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, şu değerlendirmelerde bulundu: "İhracatta öncü olduğumuz gibi bu konuda da öncü olmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik olgusunu, bir risk değil dönüşüm süreci olarak görmeli ve fırsat olarak değerlendirmeliyiz. Bu hedefler an-

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

cak kamu-özel sektör iş birliği ortak vizyonu ile başarıya ulaşabilir. Tarım ve Orman Bakanlığımız ile organik pamuk üretiminin daha fazla teşvik edilmesi için pamuk prim fark desteğinin artırılması ve üretim alanlarının artırılması çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Ticaret Bakanlığımız ile sektörümüzün sürdürülebilirlik politikaları üzerinde ayrı bir destek mekanizması oluşturması için girişimlerde bulunuyoruz. Hammadde niteliğine sahip geri dönüştürülmüş tekstil ürünlerinin ithalatındaki zorluk, sektörümüzün yaklaşımıyla uyuşmuyor. Sektörümüzün sıfır atık yaklaşımı ve sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde geri dönüştürülmek üzere kullanılmış giyim ürünleri

ithalatının, iç piyasa dinamiklerini bozmayacak şekilde Ticaret Bakanlığımızın denetimi ve kontrolüyle kolaylaştırılması gerekiyor.”

Katma değer

artırılması amaçlanıyor

Türkiye’de sürdürülebilirlik farkındalığını artırmak ve gelecek dönem uygulamalarına zemin hazırlamak için çok önemli bir atılım yapıldığını vurgulayan TİM Sektörler Konseyi Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Başkanı Zeki Kivanç, “Çevreye duyarlı sürdürülebilir üretim Türkiye’imiz ve dünyamız için bir tercih değil bir zorunluluktur. Türkiye sanayisinin daha temiz üretim yöntemi ve faydaları konusunda teknik kapasitesinin geliştirilmesi ve farkındalık düze-

yinin artırılması için ‘Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı’ büyük önem taşıyor. Rekabet gücümüzü korumak, daha çok ve uzun süreli katma değer yaratmak için hazırladığımız sürdürülebilirlik eylem planı çok önemli.”

Karbonsuzlaştırma

hamlesi yeni yatırım fırsatları oluşturacak

Eylem planının sektörün Avrupa Yeşil Mutabakatı’na uyum sürecini hızlandıracağını ve küresel ticaretteki pazar payını artıracığını belirten Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Fikret Kileci, “Üretim sürecinde elektriği yoğun olarak kullanan tekstil gibi ihracatçı sektörlerimizin,

AB ihracatında karbon engeline takılması riski bulunuyor. Bu sektörlerimizin karbonsuzlaşması, uluslararası rekabet düzeyini korumamız açısından yüksek önemdedir.

Dolayısıyla Türkiye’nin bir an evvel karbon yoğunluğu düşük bir üretim modeline geçmesi ve ekonomisini bu çerçevede şekillendirmesi gerekiyor. Özellikle belirtmek gerekir ki bu dönüşüm; bir zorunluluk olarak değil, sürdürülebilir kalkınma için bir fırsat olarak görülmelidir. Ülkemiz üretimde karbonsuzlaşma süreciyle birlikte güçlenecek teknoloji ve finans sektöründe, yeşil teknoloji yatırımları ve sürdürülebilir finansman modelleri gibi önemli fırsatlar yaratılabilir” dedi.



Avrupa Yeşil Mutabakatı Sürdürülebilir Ürün İnişyatifi Çevrimiçi Bilgilendirme Toplantısı



Bahar GÜÇLÜ
Ticaret Bakanlığı Uluslararası
Anlaşmalar ve AB
Genel Müdür Yardımcısı



İsmail GÜLLE
Türkiye İhracatçıları Meclisi
Başkanı



İmge KOLAĞASIGİL
Ticaret Bakanlığı Dış
Ticaret Uzmanı



21 MAYIS 2021

21 Mayıs 2021 tarihinde Avrupa Komisyonu tarafından sürdürülebilir ürün inisiyatifinin hayata geçirilmesine ilişkin yürütülen mevzuat hazırlık çalışmaları kapsamında başlatılan kamu istişare süreci ve sürdürülebilir ürün inisiyatifine ilişkin güncel gelişmelerin aktarıldığı **Avrupa Yeşil Mutabakatı Sürdürülebilir Ürün İnişyatifi Çevrimiçi Bilgilendirme Toplantısı gerçekleştirildi.**

İklim Değişikliği ve Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında güncel gelişmeler TİM iletişim kanalları üzerinden aktif olarak paylaşılmaktadır.

DÜNYADA İLK ve TEK MARKALAŞMA PROGRAMI

2020 yılının ilk yarısı sonunda;

Ürün ihracatı yapan firmalardan;

170 firmanın **181** markası TURQUALITY® Destek Programı'ndan

112 firmanın **114** markası Marka Destek Programı'ndan

Hizmet ihracatı yapan firmalardan;

20 firmanın **21** markası TURQUALITY® Destek Programı'ndan

18 firmanın **18** markası Marka Destek Programı'ndan faydalandı.

TURQUALITY®, dünyada devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Proje, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeline sahip firmalarımızın, üretimden pazarlamaya, satış ve sonrası hizmetlere kadar bütün süreçlerini kapsayacak şekilde, yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişmelerini sağlayarak küresel

pazarda kendi markalarıyla bir oyuncu olabilmeleri ve Türk malı imajının olumlu yönde yerleştirilmesi amacıyla oluşturuldu. Programın odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine, firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer alıyor.

2020 yılının ilk yarısı itibarıyla; son bir yılda kapsama alınmak üzere ürün ihracatı

yapan 41 firma, hizmet ihracatı yapan ise 12 firma kapsamına alınmak için başvuruda bulundu.

TURQUALITY® Yönetici Geliştirme Programı

Program; Ticaret Bakanlığı, TİM ve ilgili üniversitelerin koordinasyonu ile gerçekleştiriliyor. Programla destek kapsamındaki firmalarımızın orta ve üst düzey yöneticileri arasında ortak

bir yönetim lisanının oluşturulması, firmalara sağlanacak destek hizmetlerinde projeleri hayata geçirecek takımların kurulmasına katkı sağlanması ve TURQUALITY® marka destek platformu için ihtiyaç duyulan sinerjinin yaratılması hedefleniyor. Anılan program katılımcılarının derslerde öğrendiklerini, iş pratiğine transfer edebilme yetkinliklerini geliştirmek amacıyla

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

4 bireysel ara ödev ve 1 final takım proje uygulamasıyla zenginleştiriliyor.

Program, 11'inci dönem sonuna kadar TURQUALITY® ve Marka Destek Programı kapsamındaki firmaların orta ve üst düzey yöneticilerinin katılımıyla Koç ve Sabancı Üniversiteleri ile yürütüldü. 12'nci dönemde Bilkent ve İstanbul Üniver-

siteleri de dâhil edildi. 17'nci dönemi de yine Koç, Sabancı, Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri ile tamamlandı. Ayrıca bu dönemde döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde TURQUALITY® ve Marka Destek Programı'nda yer alan firmaların yöneticileri için, Koç Üniversitesi'nde içeriği hizmet sektörüne özel farklılaştırıl-

mış bir sınıf açıldı.

Program içeriği bu üniversiteler bünyesindeki "Executive MBA" işletme yüksek lisans programları temel alınarak programın ihtiyaçları paralelinde oluşturuldu. Programa ilişkin masrafların yüzde 75'i TİM aracılığıyla Ticaret Bakanlığı tarafından, yüzde 25'i ise katılımcı kişi veya bağlı firması ta-

rafından karşılandı. 2006/4 sayılı Tebliğ kapsamında 17., 2564 sayılı Karar kapsamında 1.si düzenlenen programda, Covid-19 pandemisi sebebi ile online eğitime geçilerek eğitim başarıyla tamamlandı ve 2019-2020 eğitim yılında 168 olmak üzere, toplamda 1550 kişiye sertifika verildi.

2021 yılının ilk yarısı sonunda;

Ürün ihracatı yapan firmalardan;

179 firmanın **189** markası TURQUALITY® Destek Programı'ndan

124 firmanın **126** markası Marka Destek Programı'ndan

Hizmet ihracatı yapan firmalardan;

21 firmanın **22** markası TURQUALITY® Destek Programı'ndan

29 firmanın **29** markası Marka Destek Programı'ndan faydalandı.

2020-2021 Eğitim öğretim döneminde 18'nci dönemi de yine Koç, Sabancı, Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri ile başlatıldı. Ayrıca 2019 yılından itibaren hizmet sektörlerindeki yararlanıcılar özelinde uygulan-

maya başlayan Yönetici Geliştirme Programı'nın 2. dönemi de hali hazırda devam ediyor.

Program içeriği bu üniversiteler bünyesindeki "Executive MBA" işletme yüksek lisans programları temel

alınarak programın ihtiyaçları paralelinde oluşturuldu. Programa ilişkin masrafların yüzde 75'i TİM aracılığıyla Ticaret Bakanlığı tarafından, yüzde 25'i ise katılımcı kişi veya bağlı firması tarafından karşı-

landı. 2006/4 sayılı Tebliğ kapsamında 18., 2564 sayılı Karar kapsamında ise 2.si düzenlenen programda, toplam 180 katılımcı ile Covid-19 pandemisi sebebi ile online eğitime devam ediliyor.

TİM'DEN MARKALI İHRACATI ARTIRACAK ADIM: TİM MARKA KONSEYİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, markalaşma konusunda her fikre, her bakış açısına değer verdiklerine vurgu yapan Gülle, “En küçük firmanın dahi yerelden genele kocaman bir marka haline gelebileceğine inanıyoruz. Unutmayalım ki; bir fert bir ürünü, bir ürün bir firmayı, bir firma bir sektörü, bir sektör ise koca bir ülkeyi marka yapar. Bu nedenle, TİM Marka Konseyi çatısı altında, markalarımızı uluslararası arenada güçlendireceğiz.” dedi.

15 Haziran 2021



61 İhracatçı Birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), katma değeri yüksek, markalı ürün ve hizmetlerin ihracat artışının sağlanmasına yönelik çalışmalara büyük önem veriyor. Bu kapsamda TİM; markalaşmanın rekabetin dinamiklerini belirlediği yeni dönemde, firmaların markalı ihracat artışlarını teşvik etmek ve ülke imajına katkı sağlamak adına bir yol haritası oluşturarak küresel endekslerde ilerleme sağlamak amacıyla TİM Marka Konseyi'ni kurdu. TİM Başkanı İsmail Gülle, 15 Haziran 2021 tarihinde, Konseyin yol haritasını ve ana hedeflerini, ihracatta katma de-

ğer yaratan Türkiye'nin önde gelen marka kurucularının da katıldığı bir toplantı ile paylaştı.

“Türkiye markasını daha da yükselteceğiz”

Uluslararası ticaretin yönünü tayin eden pek çok faktör olsa da markalaşmanın öne çıktığına dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Gülle “Eğer markaysanız, sektörünüz istediği kadar kırılğan gözüksün, her krizin üstesinden gelebilirsiniz. Markaysanız, tüketim rekor derecede daralsa dahi, toparlanma yine sizinle başlar. Bizler, bu anlamda oldukça şanslı bir coğrafyada bulunuyoruz. Farklı olmak, marka olmak bu milletin geleneğinde, kaderinde var.

Marka demek; emek, sermaye ve sabır demek. Marka demek; müşteriye aile gibi görmek, kaliteden ödün vermemek demek. Marka demek; hatalardan ders alıp tekrar etmemek demek. Marka olmak bazen talebi duymak, bazen de talebe liderlik, rehberlik etmektir. Türkiye Cumhuriyeti, ecdadın alın teriyle yoğrulmuş, büyük bir vizyonla ortaya konulmuş; başlı başına güçlü bir markadır. İşte bizler bu güçlü markayı hep birlikte daha da yükseltmek; tüm dünya ile rekabet ederken markalı ihracatımızı artırmak için TİM Marka Konseyi'ni hayata geçiriyoruz. Konsey sayesinde dünya ile yarışan marka sayımız artacak” dedi.

“Türkiye Görev Gücü'nün liderliğini üstleneceğiz”

Türkiye'nin ihracat konusunda önemli bir mesafe kat ettiğini dile getiren Gülle “Pandemi koşullarının getirdiği zorluklara rağmen, her ay yeni rekorlarla ihracatımızı üst noktalara taşıyoruz. Bu yıl ihracatta 200 milyar dolar üzerini hedefliyoruz. İhracatta daha ileriye hedeflemenin en önemli yollarından biri ise, markalaşmaktan geçiyor. Bu konuda ülkemizin üreticileri ve ihracatçıları, çok güzel çalışmalara imza attı, atmaya da devam ediyor. Bu girişimler, rakamlara da yansıyor. Dünyanın önde gelen marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance, her yıl “İlk 5 bin

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

Küresel Marka Değeri'nin milli gelire oranını, bir raporda yayınlıyor. Bu raporun sonucu ilk kez geçtiğimiz yıl, Küresel İnovasyon Endeksi'nin 80 alt göstergesinden biri oldu. Endeksin 2020 sonuçlarına göre, Türkiye küresel marka değeri göstergesinde 49. sıradan 44. sıraya yükseldi. Firmalarımız markaya önem verdikçe ve markaya yatırım yaptıkça, küresel endekslerde çok daha yukarılara tırmanacağız. Bu doğrultuda, Küresel İnovasyon Endeksi Türkiye Görev Gücü'nün liderliğini üstelenerek Türkiye'nin marka sıralamasında daha yukarılara taşınması için çalışmalar yürüteceğiz" ifadelerini kullandı.

"Turquality firmaları, ortalama 78 ülkeye ihracat yapıyor"

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY programı hakkında da bilgiler veren Gülle "Program kapsamında, mal ihracatçısı 178 firmamız; hizmet sektörlerinden 22 firmamız yer almakta. Marka Destek Programı kapsamında ise, mal ihracatçısı 124 firmamız; hizmet sektörlerinden 28 firmamız bulunuyor. Bu firmalarımız, hem Türkiye ortalamasının hem de ilk 1000 firma ortalamasının üzerinde birim ihracat değerine sahip. Bu firmalarımızın kilogram başı ihracat değeri; Mücevher sektöründe 1000 dolar, Savunma ve Havacılık sektöründe 254 dolar, Gemi ve Yat sektöründe

33 dolar, Süs Bitkileri ve Mammulleri sektöründe ise 31 dolar seviyesinde. Yine Turquality kapsamındaki firmalarımız, pazar çeşitlendirmesi anlamında da daha başarılı. Turquality firmalarının, ortalama 78 ülkeye ihracat yaptığını görüyoruz" diye konuştu.

Konseynin yol haritası ve 5 hedefi

TİM Marka Konseyi'nin 2021 yol haritası ve ana hedeflerini aktaran Gülle, şunları söyledi: İlk hedefimiz, markalı Türk ürünlerinin uluslararası alanda imajının iyileştirilmesidir. Bu noktada, ürün ve hizmet kalitesinin artırılması, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, Türkiye markası ile global PR, reklam ve kurumsal kimlik faaliyetleri, ajandamızda yer alıyor. İkinci ana hedefimiz, firmalarımızın bilinen ya da gelişme potansiyeli bulunan yabancı şirket ve markaları satın alarak global pazarlara doğrudan erişim sağlamalarıdır. Bu hedef doğrultusunda ihracatçılarımıza bilgilendirme, danışmanlık ve teknik destek sağlanmasına yönelik mekanizmalar oluşturmayı planlıyoruz. Üçüncü ana hedefimiz, firmaların kendi markaları ile yaptıkları ihracatın izlenmesine yönelik bilgi altyapısı oluşturulmasıdır. Ne yazık ki, ülkemizde markalı ihracata dair bir veri tabanı bulunmuyor. TİM Marka Konseyi olarak, bu veri tabanını oluşturmak ve gerek sahadaki gerekse akademik



TİM Başkanı İsmail Gülle:

Dünya ile yarışan marka sayımız artacak.

çalışmalara katkı sağlama arzusundayız. Dördüncü ana hedefimiz, markalı Türk ürünlerinin dijital platformlarda daha etkin tanıtılmasıdır. Bu kapsamda, dünyanın önde gelen büyük alıcı ve satıcılarının bir araya geldiği e-ticaret pazaryerleri aracılığıyla, firmalarımızın bilinirliğini artırmayı hedefliyoruz. Beşinci ve son ana hedefimiz ise, Türkiye Tanıtım Grubumuz bünyesindeki Türkiye markası ve ihracat sektörlerine yönelik tanıtım faaliyetlerini TİM Marka Konseyimizin çalışmalarıyla güçlendirmektir.

"Yabancı öğrencilerimizi gönüllü marka elçisine dönüştüreceğiz"

Ülkemizde eğitim alan 200 bini aşkın uluslararası öğrenciyi ve 150 bini aşkın Türkiye mezununu, gönüllü birer marka elçisine dönüştürmeyi amaçladıklarını belirten Gülle, şöyle devam etti: Bu 5 ana hedefe ulaşmak için; hedef pazarlara yönelik markalaşma faaliyetlerini artırmayı, uluslararası markalara bağımlılığı azaltarak rekabetçi milli markalar yaratmayı, TİM Marka Sohbetleri gerçekleştirmeyi, Ticaret Bakanlığımızla baş-

lattığımız '81 lide ihracata İlk Adım Mentorluk' programındaki uluslararası markalaşma faaliyetlerini ve eğitimlerini KOBİ'lerimizde yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz.

"İhracat birim değerimizi 2 doların üzerine çıkaracağız"

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, markalaşma konusunda her fikre, her bakış açısına değer verdiklerine vurgu yapan Gülle, "En küçük firmanın dahi yerelden genele kocaman bir marka haline gelebileceğine inanıyoruz. Unutmayalım ki; bir fert bir ürünü, bir ürün bir firmayı, bir firma bir sektörü, bir sektör ise koca bir ülkeyi marka yapar. Bu nedenle, TİM Marka Konseyi çatısı altında, markalarımızı uluslararası arenada güçlendireceğiz. Küresel fırsatları yakından takip ederek markalı ihracatımızı artıracacağız. Bunun sonucu olarak da ihracat birim değerimizi 2030 yılına kadar inşallah 2 doların üzerine çıkaracağız. Markalı ihracatı ve ihracattaki katma değeri artırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz TİM Marka Konseyimizin hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum" dedi.



TİM'DEN ULUSLARARASI PROJE ATILIMI



Sürdürülebilir Endüstri Dönüşümü Kilit Sektörleri Tekstil, Kimya ve Uluslararası Taşımacılığın Desteklenmesi Projesi

Sıfır Karbon Fasilitasyon Merkezi



İstanbul Kalkınma Ajansı Yenilikçi İstanbul Mali Destek Programı proje çağrısı için İstanbul'da yer alan ihracatçıların sınırdaki karbon düzenlemesine uyum sağlaması ve bu düzenlemenin ülkemiz ihracatçıları için rekabet avantajına çevrilmesine katkı sağlanması amacıyla Sıfır Karbon Fasilitasyon Merkezi hazırlanmış ve 19 Mart 2021 tarihinde İstanbul Kalkınma Ajansı'na sunulmuştur.

Projenin amacı; İhracatçılarımızın Yeşil Anlaşmaya uyum sürecinde yanında olmak üzere; üniversite, sanayi gibi aktörleri bir araya getiren, teknik kapasitesi ve bilgi birikimi yüksek uzman ekibe ve danışmanlara sahip, sürdürülebilir "Sıfır Karbon Fasilitasyon Merkezi" arayüz mekanizmasının kurulmasıdır.

Avrupa Katılım Öncesi Yardım Aracı IPA III 2021-2022 yıllarını kapsayan proje çağrısı için Yeşil Gündem ve Sürdürülebilir Bağlantısallık başlığından hareketle Sürdürülebilir Endüstri Dönüşümü Kilit Sektörleri Tekstil, Kimya Ve Uluslararası Taşımacılığın Desteklenmesi Projesi TİM, İTKİB, İKMİB, UND ortaklığıyla hazırlanmıştır.

Projenin öncelikli amacı; Sektör için karbon emisyonu politikalarının geliştirilmesi ve karbon ayak izi alanında mikro ve makro stratejilerin geliştirilmesidir. Ocak 2021 yılında başvurusu yapılan proje de 5 Milyon Euro'nun üzerinde bir kaynak tahsisi beklenmektedir.

Markalaşma, İnovasyon ve Girişimcilik

Avrupa Dijital Tek Pazarına Kapı Açmak İçin Döngüsel Ekonomi Perspektifinden Güç Alan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Kapasite Geliştirme Projesi (TECHGATE)

Avrupa Katılım Öncesi Yardım Aracı IPA III 2023-2024 yıllarını kapsayan proje çağrısı için Yeşil Ajanda ve Sürdürülebilirlik başlığından hareketle Avrupa Dijital Tek Pazarına Kapı Açmak İçin Döngüsel Ekonomi Perspektifinden Güç Alan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Kapasite Geliştirme Projesi (TECHGATE) projesi tüm İhracatçı Birliklerin ortaklığıyla 26 Şubat 2021 tarihinde hazırlanmış ve Avrupa Komisyonuna sunulmuştur.

Projenin amacı; Türkiye İhracat ekosistemlerini, rekabet gücünü, insan kaynağını dijitalleşme teknolojileri entegrasyonu (Blockchain, AI, Akıllı sistemler vb.) ve girişimcilik programları aracılığıyla yeşil anlaşma yol haritası nezdinde artırmaktır.

Tekstil Sektöründe Yeşil Dijital Dönüşüm Projesi



COSME Programı kapsamında "European Light Industries Innovation and Technology project (ELIIT Project)- Avrupa Hafif Sanayisinde İnovasyon ve Teknoloji" projesi kapsamında Wiser Global firması iş birliği ile hazırlanan Tekstil Sektöründe Yeşil Dijital Dönüşüm Projesi 14 Nisan 2021 tarihinde Avrupa Komisyonuna iletilmiştir.

Proje kapsamında kurulacak işbirliği platformu, çok yönlü bir planlama ve eylemle işletmelerin dijital, teknolojik ve yeşil dönüşüm adımlarını hızlandıracak, Ar-Ge, danışmanlık, teknolojik, yeşil ve dijital altyapıya ilişkin en iyi uygulamaları yeşil anlaşmaya uygun alt yapıları hayata geçirmeyi planlayan bir proje başvurusu yapılmıştır.



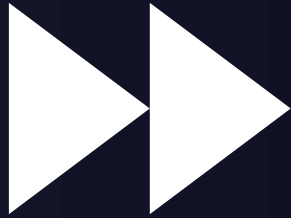
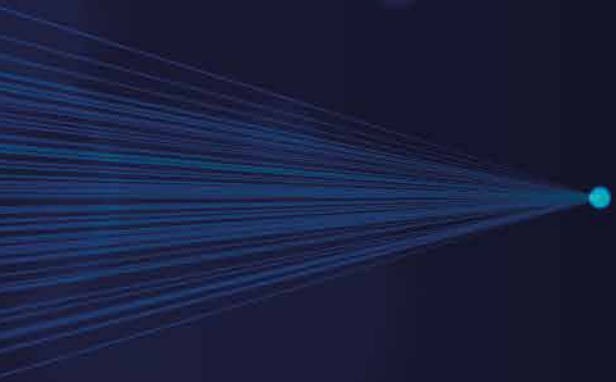
Esnaf ve KOBİ'lerin Küresel İhracat Pazarında Küresel Rekabette Etkin Tanıtımı için Dijital Pazarlama Sektöründe Mesleki Yetkinliklerin Arttırılması Projesi

Erasmus+ Mesleki Eğitim proje çağrısına Esnaf ve KOBİ'lerin Küresel İhracat Pazarında Küresel Rekabette Etkin Tanıtımı için Dijital Pazarlama Sektöründe Mesleki Yetkinliklerin Arttırılması Projesi ile Haziran 2021 tarihinde başvuru yapılmıştır.

Projenin amacı proje ortağı kurumların mesleki eğitim ve personelinin yeterliliklerinin geliştirilmesi ve bu kişilere yurt dışında mesleki gelişim fırsatları sunulur. Böylece, kurumların uluslararası seviyede faaliyet gösterme konusunda kapasitelerini arttırmalarına, iyi yönetim becerileri ve uluslararasılaşma stratejilerinin geliştirilmelerine, diğer ülke ortakları ile işbirliğini güçlendirmelerine, uluslararası projelerin hazırlanması, uygulanması ve izlenmesinde kalitenin geliştirilmesine imkan tanınır.







TASARIM

DESIGN WEEK
TURKEY

DESIGN
WEEK
TURKEY

KÜRESEL TASARIMIN YENİ MERKEZİ İSTANBUL OLACAK

Türkiye’de tasarım kültürünün oluşmasına ve Türk tasarımcıların dünyaya tanıtılmasına büyük katkı sağlayan Design Week Turkey 2019 (Türkiye Tasarım Haftası) 14-17 Kasım tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi’nde 61 bin 382 ziyaretçi ile bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştı.

14-17 Kasım 2019



90 bini aşkın ihracatçının tek temsilcisi, ihracatın merkez üssü Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile tasarım kültürünü geliştirmek, tasarımın gücü konusunda farkındalık sağlamak, Türk tasarımcıları dünyaya tanıtmak ve tasarımın endüstriye katıldığı değeri artırmak amacıyla 4. kez düzenlediği Design Week Turkey 2019 (Türkiye Tasarım Haftası) 14-17 Kasım tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde dünyaca ünlü tasarımcıları bir araya getirdi. ING Türkiye, Ford Otosan ve Türk Hava Yolları destekleriyle dört gün süren etkinlik boyunca 100'den fazla konuşmacı ve 150'nin üzerinde tasarımcı, 34 panel ve konferans ile 53 sergi ve atölye çalışmalarında katılımcılarla buluştu. Katılımcılar, ana teması 'Tasarımın Ötesinde' olan etkinlikte, İngiliz Endüstriyel Tasarımcı Sebastian Bergne, London Design Festival Direktörü Ben Evans, Hollandalı sanatçı ve yenilikçi Daan Roosegaarde, Otomobil Tasarımcısı Niels van Roij, Tayvan Medikal Tasarım Birliği başkanı Kevin C. TSeng, International Forum Design CEO'su Ralph Wiegmann, Mimar Melike Altınışık, Moda Tasarımcısı Arzu Kaprol ve Hakan Akkaya, Ekonomist Emre Alkin gibi birbirinden değerli konuşmacıları dinleme fırsatı buldu. Sürdürülebilirlik, Oyun Tasarımı, Tasarımda Rekabetin Kodları, Medical Tasarım, Çağdaş Mücevher Tasarımı başlığıyla düzenlenen panel ve konferanslarda tasarım dünyasındaki son gelişmeler ele alındı. Uluslararası Ro Guiltless Plastic Yarışması'nın küratörü Rosanna Orlandi'nin "Suçlu Plastik Değildir", Dokumanın Çağdaş Yüzü,

TİM Başkanı İsmail Gülle:

Design Week Turkey'yi, ülkemizde tasarım kültürünün yaygınlaşması adına son derece önemli görüyoruz. TİM olarak ülkemizin markalaşma yolunda önemli bir adım atmak için çalışmalarını yürütüyor ve Türkiye'de yapılan tüm moda ve tasarım etkinliklerini bir çatı altında toplamayı hedefliyoruz. Genç Türk tasarımcılarımızı dünyaya tanıtmak ve ihracat ile tanıştırmak için önemli çalışmalar yapıyoruz.

CollectThings gibi nitelikli sergiler ve seçkin etkinliklerle de katılımcılara muhteşem bir ziyafet sunuldu.

Tüm etkinlikler tek çatı altında

TİM Başkanı İsmail Gülle "Design Week Turkey'yi, ülkemizde tasarım kültürünün yaygınlaşması adına son derece önemli görüyoruz. TİM olarak ülkemizin markalaşma yolunda önemli bir adım atmak için çalışmalarını yürütüyor ve Türkiye'de yapılan tüm moda ve tasarım etkin-

liklerini bir çatı altında toplamayı hedefliyoruz. Genç Türk tasarımcılarımızı dünyaya tanıtmak ve ihracat ile tanıştırmak için önemli çalışmalar yapıyoruz" dedi.

Tasarım başkenti İstanbul

Design Week Turkey'de pek çok konuyu kapsayan oturumlarla sıra dışı bir program gerçekleştirdiklerini söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, şu açıklamalarda bulundu: "Her geçen yıl daha fazla insanı ağırlayarak büyümemiz, organizasyonel anlamda, dün-

yanın önde gelen metropollerinden olan İstanbul'umuzu bir tasarım başkenti yapmak adına çok önemli. Bugüne kadar 120 binden fazla ziyaretçiyi ağırlayan Design Week Turkey'in her geçen sene daha fazla insana ulaşması, bizler açısından da en büyük motivasyon kaynağı oluyor. 3 gün boyunca 52 binden fazla ziyaretçiyi ağırladığımız Design Week Turkey'de 61 bin 382 ziyaretçi ile rekor katılıma ulaştık. Önümüzdeki yıl, ülkemizin markalaşma yolculuğuna da önemli katkı sağlayacak yeni bir projeyi de hayata geçireceğiz. Bu kapsamda moda ve tasarıma yönelik tüm etkinliklerimizi bir araya getireceğimiz uluslararası organizasyon gerçekleştireceğiz. Yıl boyunca tasarım ve modanın konuşulacağı bu proje ile İstanbul'u uluslararası düzeyde, Avrasya'nın bölgesel tasarım merkezi yapacağız ve İstanbul'u endüstriyel, görsel, moda tasarım ajanslarının ofis açacakları küresel tasarım merkezine dönüştüreceğiz."



ENDÜSTRİYEL TASARIMIN EN İYİLERİ

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, bu yıl sekizinci kez sahiplerini buldu. Törende 13 kategoride 62 tasarım ve tasarımcı ödül aldı.

14-17 Kasım 2019



Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Türkiye İhracatçıları Meclisi ev sahipliğinde, Türkiye'nin tasarımla markalaşmasına katkı sağlamak amacıyla düzenlenen Design Week Turkey 2019 etkinliği kapsamında Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri de sahiplerini buldu. Yerli ve yabancı tasarımcılardan

oluşan seçici kurul, başvuru yapan 286 tasarımı değerlendirdi. 13 kategoride, 8'i üstün, 36'sı iyi ve 18'i kavramsal ödül olmak üzere toplam 62 ödül dağıtıldı. Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri 2019'da Üstün Tasarım Ödülleri, Arçelik'in Yeni Telve tasarımıyla Aslı Ökmen, Beko'nun Powerclean tasarı

rimıyla Tamer Yüksek, Studio Kalı'nın Sama Mobilya Serisi tasarımıyla Fulden Topaloğlu, İkizler Aydınlatma'nın Rest tasarımıyla Ece Yalım - Oğuz Yalım, Kütahya Porselen'in Çok Renkli Yemek Seti tasarımıyla Fatih Özger - Şenol Duman, Kütahya Porselen'in Ayla Porselen Yemek Takımı tasarımıyla Kunter Şekerci-

oğlu - Özüm Özkan - Sude Edebali, Bürotime'in Era Home Çalışma masası tasarımıyla Utkan Kızıltuğ, Orfis'in Ofis Bekleme Koltuğu tasarımıyla Seda Palanduz kazandı. Ödül kazanan marka ve tasarımcılar ödülleri Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TIM Başkanı İsmail Güllü'nün elinden aldılar.



DESIGN WEEK TURKEY BEYONDDDESIGN

Keynote Speakers

Tasarımın Ötesinde:
En Başında

Sebastian Bergne

Industrial Designer



Guiltless
Plastic

Rossana Orlandi

Gallerie Rossana Orlandi Founder
and Curator of Ro Guiltlessplastic



Gelecekteki Manzaralar:
Sürdürülebilirlik için
Tasarım

Daan Roosegaarde

Creative Thinker and Maker of Social Designs



Baştan Çıkarma
Stratejileri

Niels Van Roij

The Car Design Thinker



Yaratıcı Şehirde
Tasarım

Ben Evans

Director of London Design Festival



Sağlığın Ötesinde:
İnsan İçin Tasarım

Kevin C. Tseng

Professor PhD MET



Sergi ve Atölye Çalışmaları

Avanos
Seramikleri

Gökhan Karkuş



Rıdvan Sevim

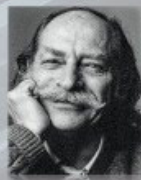
Zanaatkar



Tarhan Telli



Büyük Ustalar
Yılmaz Zenger ve
Yurdaer Altıntaş
anısına özel olarak
hazırlanan sergiler



İstanbul Moda Akademisi
mezunlarının New Gen
koleksiyonları Design Week
Turkey'de!



Giyilebilir
Teknolojiler
Sergisi

Arzu Kaprol



DESIGNWEEKTURKEY.COM

BU TOPRAKLARDAN NİCE KÜRESEL TASARIMCILAR ÇIKACAK

Katma değerli ürün yaratmak için marka ve tasarım olmazsa olmazlardan biri. Bu topraklardan daha fazla tasarımcı çıkartmak için var gücümüzle çalışıyoruz.



İsmail Gülle
TİM Başkanı

***“Bizler, siz tasarımcıların
ufkunu açabilecek imkanları
seferber etmek ve sizi sonuna
kadar desteklemek için hazırız”***

Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri töreninde konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, katma değerli üretim için tasarımın önemine dikkat çekerek, “Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye he-

define ulaşmak için sürdürülebilir ihracatı ve katma değeri nasıl yaratacağımızı doğru şekilde tespit ediyoruz. Katma değerli ürün yaratmak için marka ve tasarım olmazsa olmaz-

lardan biri. Bu topraklardan daha fazla tasarımcı çıkartmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Tasarım yarışmamızla, sektörlerin yaratıcı gücünü artırırken öğrenci, sanayici, akademisyen ve girişimcileri bir araya getirerek, yetenekli gençlerin özgün tasarımlarını destekliyoruz. Gelecek yıl tasarım haftasını, tasarım ekosisteminin tüm paydaşları ile bir araya getirerek, İstanbul’un kıymetli bir küresel tasarım markası haline getirmeyi amaçlıyoruz” dedi. TİM olarak İhracatçı Birlikleri ile Ticaret Bakanlığının destek ve koordinasyonunda tasarım ve inovasyonda gelenek-selleşen işlere imza attıklarına dikkat çeken Gülle, sözlerine şöyle devam etti: “Tasarım hayatın her alanında var olan bir kavram. Biz, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, bu bilincin yerleşmesi için, tasarımı bir kültür haline getirmek için, aralıksız çalışıyoruz. 27 yılda, değerli ihracatçı birliklerimizle birlikte 250’nin üzerinde tasarım yarışması düzenledik. Tasarım yarışmaları, sektörlerin yaratıcı gücünü artırırken öğren-

ci, sanayici, akademisyen ve girişimcileri bir araya getirerek, yetenekli gençlerin özgün tasarımlarını destekliyor. Yarışmalarda dereceye giren genç tasarımcılarımız da, uluslararası arenada bizleri başarıyla temsil ediyor. Tasarım yarışmalarının yanı sıra, Ticaret Bakanlığımız ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız firmalarımıza kapsamlı bir tasarım desteği sağlıyor. Bu destekler sayesinde firmalarımız, tasarım projelerine ağırlık verirken, daha nitelikli personel istihdam ederek üretimde katma değer yaratarak, ihracatta önemli ve sürdürülebilir bir katkı sağlıyor. Bugün, 24 ilde faaliyet gösteren, 7.329 kişinin istihdam edildiği, toplam 352 tasarım merkezimiz bulunuyor. Bu merkezler, meyvelerini vermeye başladı. Tamamlanan ve devam eden 5.032 projeden, bugüne kadar alınan patent sayısı 371’e ulaşmış durumda.” İsmail Gülle, “Bizler, siz tasarımcıların ufkunu açabilecek imkanları seferber etmek ve sizi sonuna kadar desteklemek için hazırız” diye konuştu.

TASARIM RUHA DOKUNUR



Otomobil tasarımcısı Niels Van Roij, "Baştan Çıkarma Stratejileri" adlı konuşması ile Design Week Turkey 2019'un en çok dikkat çeken sunumlarından birini gerçekleştirdi. Bir araba tasarımcısı olarak tasarımın aynı zamanda bir strateji olduğunu söyleyen Niels Van Roij, "Günümüzde artık herkes her şeyi yapıyor. Bütün araçlar iyi ve güvenli. Neden belli bir arabayı almalısınız? Sadece tek bir sebepten. Tasarımından. Hangi tür iş olursa olsun iyi

tasarım hayatı değiştiriyor. Çünkü tasarım ruha dokunan bir şey. Bir çocuk düşünün. 5 yaşında bir çocuğun ferrariye bindiği zaman ne hissettiğini gördük. Burada derin bir felsefe söz konusu. Marka DNA'sından bahsediyoruz. Bir aile düşünün. Aile içerisindeki bireyler aynı aileden geldiği için birbirine benzeyebilir ama yine de kendi kişisel karakterleriniz var." Arabanın bir tutku olduğunu vurgulayan önemli isim; araba tasarlarken oranlamaların

çok önemli olduğunun altını çizdi. Van Roij konuşmasına şöyle devam etti: "Sevdiğiniz bir kişiye baktığınızı düşünün. Onun gözlerinin içine baktığınız zaman ruhunun içine girersiniz. Aynı şey bir araç içinde geçerlidir. Tasarım bir süs değil tam olarak aslında bir düşünce biçimidir. Bir psikolojidir. Özellikle araba tasarımı için bu böyledir." Sunumunda çalıştığı markalardan ve olaylardan da örnek veren tasarımcı insanların ruhlarına dokunan araba-

ları tercih ettiklerini ifade ediyor. Örneğin Londra'da taksi şoförleri ile uzun süreli bir çalışma yaptıklarını söyleyen Niels Van Roij, bu projede tasarımcı olarak yolcuların kendilerini güvende hissetmelerine odaklandıklarını söyledi. Roij, "Bir takside arkada oturduğunuz zaman daha kapalı ve kendinizi daha güvende hissediyorsunuz ama önde oturduğunuz zaman gökyüzünü daha rahat görebiliyorsunuz ve bakış açınız genişliyor" dedi.

PROJENİZ BENZERSİZ OLSUN



İngiliz endüstriyel tasarımcı Sebastian Bergne; "Tasarımın Ötesinde: En Başında" adlı sunum ile Design Week'in ilk gününde katılımcılarla bir araya geldi. Bergne; bu zamana kadar dünyaca ünlü firmalar için yaptığı tasarım çalışmaları

rını interaktif bir sunum ile anlattı. Endüstriyel tasarımcı; "Bir projeye başlarken, o projeyi özel yapan şey nedir onu düşünün. Ancak bu şekilde projeniz benzersiz olur" dedi. Sunumun ardından ünlü tasarımcıya plaket takdim edildi.

SAĞLIĞIN ÖTESİNDE İNSAN İÇİN TASARIM

Tasarım Birliği Başkanı Kevin C. Tseng, Design Week Turkey'in üçüncü gününde "Sağlığın Ötesinde: İnsan İçin Tasarım" adlı keynote ile katılımcılarla bir araya geldi. Sağlık sektöründe tasarımın ve teknolojinin gücüne değinen Kevin C. Tseng, "İnsanlar artık yapay zekadan bahsediyor. Yapay zekada gelecekte olacak bazı şeyler üzerine konuşuluyor. Peki şu anda yapay zekayı klinik

alanında kullanabileceğimiz alanlar ne olabilir? Mesela tıp görüntüleme tekniklerinde, patolojik testlerde ve aynı zamanda akıllı ilaç araştırma sektöründe kullanılabilir. Peki gerçekte her şeyi çözebilir mi? Hayır henüz değil. Tasarımcı olarak biz sadece nesnelere için değil hizmetler içinde tasarım yapıyoruz. Bu yüzden bu konuda geliştirebileceğimiz çok şey var."



GELECEK HEYECAN VERİCİ



Hollandalı sanatçı ve yenilikçi Daan Roosegaarde "Gelecekte Manzaralar-Sürdürülebilirlik için Tasarım" adlı konuşması ile geleceğin ne kadar heyecan verici olduğunu anlattı. Design Week Turkey'in üçüncü gününde tasarım tutkunları ile bir araya gelen Roosegaarde, "Gelecek heyecan verici ve çok ilginç. Unut-

mayın ki, teknoloji ve bilim sizin fikirlerinizi gerçeğe dönüştürecek en önemli araçtır" dedi ve ekledi: "Doğadan ne öğrenebiliriz, çevremizi etkileyecek ilhamları doğadan nasıl alabiliriz bunlar da bakmamız gerekiyor. Ütopyaya inanmam. Protopyaya adım adım çevremizdeki dünyayı değiştirmeye inanırım."

HAYALLERİNİZDEN ASLA VAZGEÇMEYİN

“Tasarımda Rekabet Kodları” adlı seminerde bir araya gelen Türkiye’nin önemli tasarımcıları gençlere seslendi: “Hayallerinizden asla vazgeçmeyin.” Kendi hayatlarından örneklerle nasıl başarılı olunabileceğine ilişkin ipuçları veren isimlerin bir araya geldiği panel; Tasarım Haftası’nın en çok ilgi çeken etkinliklerinden biri oldu. Panelin moderatörlüğünü TV Program-

cısı ve Sunucu Oylum Talu gerçekleştirirken, panelistler ise TT Custom Choppers’ın kurucusu ve tasarımcısı Tarhan Telli, Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya, Tasarımüstü ajansının Kreatif Direktörü ve Yöneticisi Gamze Güven, Ürün ve Yatırım Tasarımcısı Serdar Şişman, Lazzoni’nin tasarımcısı Efe Karabulut ile Hudson Furniture’nin tasarımcısı Barlas Baylar oldu.



GERÇEKLİĞİN ÖTESİNDE OYUN TASARIMLARI



Moderatör Prof. Dr. Emre Alkin’in önderliğinde “Gerçekliğin Ötesinde: Oyun Tasarımı” paneli gerçekleştirildi. Panelistler arasında FikirOn Yönetim Kurulu Başkanı Alpay Alptekin, Türkiye E-Spor Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi Gürkan Parlakaç, Riot Games Türkiye Direktörü Erdiç İyikul ile Recontact DigitalArts Oyun ve Teknoloji A.Ş.’nin

kurucu ortağı Eray Dinç vardı. Alpay Alptekin, “Öğrenmenin yaşı yok” dedi. Gürkan Parlakaç ise son yıllarda oyun sektörüne bakış açısının değiştiğini anlattı. Erdiç İyikul, “Oyun sektörü öyle hızla ilerledi ki, bir anda dünyanın merkezine oturdu” derken, Eray Dinç neden sinema sektöründen oyun sektörüne geçtiğini anlattı.

TASARIMDA GELECEĞİN KARIYERLERİ

Design Week Turkey’in en çok dikkat çeken panellerinden biri de “Tasarımda Geleceğin Kariyerleri” adlı etkinlik oldu. Prof. Dr. Gülay Hasdoğan’ın moderatörlüğünde gerçekleşen panelde, iF Design Award CEO’su Ralph Wiegmann, İTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr.Şebnem Timur, İstanbul Tasarım Bienali Direktörü Deniz Ova

ile I-AM Servis Tasarımı Direktörü Refik Burak Atatür konuşmacı olarak yer aldı. Panelistler konuşmalarında dünyanın büyük bir değişim içerisinde olduğunu, üretim teknolojilerinin ve akabinde çalışma biçimlerinin değiştiğine vurgu yaptılar. Ayrıca eskiden tasarımın bireysel bir süreçken şimdilerde disiplinler ötesi olmak zorunda olduğuna değindiler.



OYUN TASARIMLARI HAYALLERİN ÖTESİNİ AŞTI



“Hayallerin Ötesinde Oyun Tasarımı” adlı panelin moderatörlüğünü Backpack Games Kurucusu ve aynı zamanda Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı olan Ali Erkin yaptı. Panelistler ise Simsoft Kurucu Ortağı ve ayrıca Hasan Kalyoncu Üniversitesi Öğretim Üyesi olan Veysi İşler, Tiramisu Oyun Stüdyosu’nun kurucu ortağı ve

oyun geliştiricisi olan Evren Gülçığ, Narcade Kurucusu Metin Demirkol ve Digitoy Games Kurucusu Ortağı Nasuh Özsakallı oldu. Ali Erkin; “Dünyada oyun sektörü geçtiğimiz yıl 150 milyar dolar rakamına ulaştı. Bunun yarısından fazlası mobil oluşturuyor. Bu Hollywood ile bütün müzik sektörünün toplamından çok daha büyük bir rakam” dedi.

DESIGN TURKEY 2019’UN ARDINDAN TASARIM YÖNELİMLERİ

ETMK Başkanı ve aynı zamanda Dünya Tasarım Örgütü Yönetim Kurulu Üyesi olan Eray Sertaç Ersayın’ın moderatörlüğünde “Design Turkey 2019’un Ardından Tasarım Yönelimleri” adlı panel düzenlendi. Panelistler ise Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Görevlisi Eray Makal, Atılım Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Öğ-

retim Görevlisi Filiz Öztuça, Design Week Turkey 2019 Jüri Üyesi Kevin Tseng ve Design Week Turkey 2019 Jüri Üyesi Şule Koç oldu. Moderatör Eray Sertaç Ersayın, “Design Turkey, yapı sektöründen medikale kadar 13 farklı sektörün çok sayıda ürün ve fikrinin ön plana çıktığı bir sistem” diyerek organizasyonun önemine dikkat çekti.



SAHTE, TAKLİT, KAÇAK VE MARKALARIN ÖNÜNDEKİ ENGELLER



Kurumsal İletişim Danışmanı Özlem Dalga’nın moderatörlüğünde “Sürdürülebilir Markalar” paneli Design Week Turkey 2019’un üçüncü gününde gerçekleşti. Panelistler ise ETMK Başkanı Eray Sertaç Ersayın, Avukat Mehmet Gün, Marka Koruma Grubu Sözcüsü Aslıhan Aydınlik, Ta-

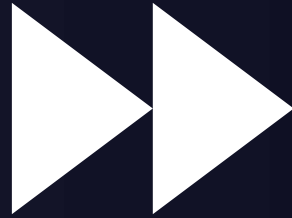
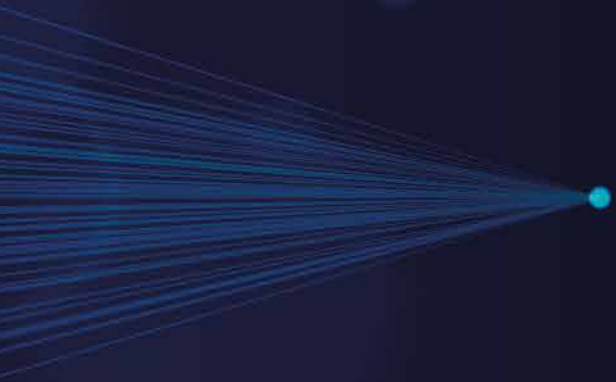
sarımcı Özlem Tuna, Moda Tasarımcısı Arzu Kaprol ve şarap üreticisi Seyit Karagözoğlu oldu. Bir markanın sürdürülebilir olması için hangi özelliklere sahip olması gerektiğinin üzerinde durulan panelde sahte taklit, kaçak ve markaların önündeki engeller masaya yatırıldı.

Tasarım









DIJİTAL DÖNÜŞÜM

DİJİTAL DÖNÜŞÜM LANSMANI

Dijital dönüşüm; şirketlerin, markaların ve yapıların dijital çağa ayak uydurmak için mobiliteyi kullanarak organizasyon yapılarından başlayarak müşterilere ve ekosisteme değer katacak iş süreçlerin geliştirilip ve kurumların yetkilerini arttıracak yeni iş yapıları ve iş düşünüş şekillerine geçiş sürecidir. 13 Genel Sekreterlik, 61 Birlik ve 90 bini aşkın üye ile Cumhuriyet tarihi ihracat rekoru kıran ihracatçıların çatı kuruluşu TİM, yeni rekorlara imza atabilmek ve teknolojik trendlerin kurum bazında takip edilmesi adına, Dijital Dönüşüm Ofisi'ni



Nisan 2019 tarihinde kurulmuştur. Dijital Dönüşüm Ofisi kurulduğu tarihten itibaren çalışmalarına başlamış olup bu çalışmalarını 20 Şu-

bat 2020 'de yapılan Dijital Dönüşüm Lansmanı kapsamında basın ile paylaşmıştır. Bu lansmanda Alo TİM çağrı hattı, yenilenen web

sitesi ve mobil uygulama, ihracat radarı gibi ihracatçının işlerinin kolaylaşmasını sağlayacak projeler burada duyuruldu.

ALO TİM HATTI



İhracatta sürdürülebilirlik ve yenilikçilik mottosu ile ihracatta dijitalleşme uygulamaları üzerinde çalı-

şan Dijital Dönüşüm Ofisi, 9 Eylül 2019 tarihinde Alo TİM Çağrı Merkezi hizmetini hayata geçirildi. Sağ-

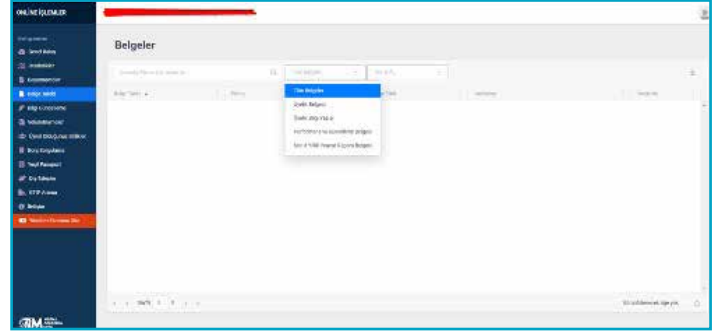
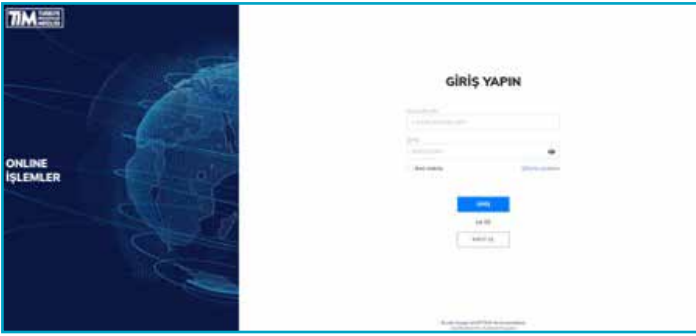
lanan aktif destek hattıyla ihracatçılara, Türkiye İhracatçıları Meclisi'ne istedikleri yer ve zamanda ulaşarak

sorunlarına pratik ve hızlı çözümler bulma imkanına kavuşmuşlardır. Ayrıca 2019 yılında 444 0 TİM numaralı kurumsal Whatsapp İletişim Hattı aktifleştirilip kullanıcıların hizmetine sunuldu. Dünyanın dört bir yanındaki ihracatçılarımızı taleplerini ve isteklerini tek bir çatı altında toplamayı planlayan Alo TİM hattı sesli çağrılar dışında web sitemize ve mobil uygulamamızda bulunan canlı destekten ayrıca Facebook, Whatsapp, Bip gibi kanallardan yapay zeka chat bot ile yazışabilir. Yanıt bulamadığı soruları için yetkili uzmanlara bağlanıp sorularına yanıt bulabilmektedirler.

TİM ONLINE İŞLEMLER

Online İşlemler platformu, ihracatçı firmaların ve gümrük danışmanlarının, ülkemizin ihracatı için gerçek omurga olan İhracatçılar Birliği'ni ziyaret etmek zorunda kal-

madan işlemlerini 7/24 çevrimiçi olarak yönetebilecekleri bir dijital ticaretin önemli bir kolaylaştırıcısı olmayı planlamaktadır. Bu platform, ihracatçı şirket-



lerin birçok işleminin online yapılmasına izin verecektir. Firmaların birçok önemli işlemlerinde kullanacakları fiziksel belgeler artık kolaylıkla zaman kaybetmeden bu

online servis üzerinden alınabilecektir. Online işlemler sayesinde, pandemi süreci boyunca kesintisiz operasyonların devam etmesi sağlanacaktır.

TİM ve İhracatçı Birlikleri için; ihracatçıların ve gümrük müşavirlerinin,

- 7/24 erişim sağlanabilen güvenli yapısı ile karşılaştırılmalı ihracat rakamlarına ve istatistik verilerine ulaşabilmesini,
- Türkçe dil seçeneğine

ek olarak İngilizce, İtalyanca, Fransızca, Arapça, Rusça, İspanyolca, Almanca, Çince, Japonca üyelik belgesi alabilmesini,

- Performans ve Güvenirlilik Belgesi, Son 3 Yıllık İhracat Raporu Belgesi, Üyelik Belgesi alınabilmesini,

- İhracatçılarımızın online olarak üyelik aidatı ve cari borçlarını görüntülemesini,
- Gümrük müşavirlerinin ve ihracatçı firmaların vekâletname süreçlerini yönetebilmesini amaçlayan 'Online İşlemler Projesi' yönetilen süreçleri tek

ortamda birliklerimizce gerçekleştirilmesini olanak sağlamayı hedeflemektedir. 2020 Ekim ayında canlıya alınan proje ihracatçı firmaları için ve Türk İhracatı için dijitalleşme yolunda örnek teşkil edecek projelerden olma yolunda ilerlemektedir.

YENİLENEN TİM WEB SİTESİ ve MOBİL UYGULAMASI



TİM ve İhracatçı Birliklerinin dijital dönüşümü kapsamında dünyanın her yerinden TİM'e ulaşmanın kolaylaştırılması için yepyeni tasarımlarıyla TİM web sitesi ve TİM mobil uygulaması kullanıma sunuldu. Mobil uygulamamız

ve web sitemiz üzerinden İhracat Pusulası, İhracat destekleri, TİM araştırma raporları ve tüm dünyada düzenlenen fuarlar gibi birçok bilgiye erişim mevcuttur. Web sitemizdeki online işlemler platformu sayesinde de firmalar bir-

çok işlemlerini gerçekleştirebilmektedirler. Ek olarak Mobil TİM ile ihracatçılarımıza, sorunlarını iletmeleri

için yardım bileti oluşturma ve talep takibi uygulaması getirilmiştir. Ayrıca tıpkı web sitemizde olduğu gibi

mobil uygulama üzerinden de TİM yapay zeka asistanı geliştirilerek 7/24 destek hizmeti kullanıma sunuldu.

Canlı destek hattı ile ihracatçılarımız sorularına yönelik cevaplara hızlıca yönlendirilmektedir.

İHRACAT RADARI

İhracat radarı, herhangi bir ülkeye ihracat yapmak için bir ürün arayan girişimcilerimize ve halihazırda bir ürünü ihraç eden veya ihraç eden insanlara ve şirketlere sunduğu bilgilere rehberlik etmek için yola çıkan ayrıntılı bir iş zekası uygulamasıdır. Uluslararası ve yerli kuruluşlara kamuya açık ihracat verilerinden oluşan bir uygulama, ihracatçı olmak isteyen şirketlerimizin ve ihracatçılarımızın ürün ve ülke bazlı analiz yapabilecekleri bir platformdur.

Uygulama ağırlıklı olarak 3 alt başlıkta yapılandırılmıştır.

Ürünüm: İhracatçı, 6 haneli GTİP ürün kodunu veya arama sekmesindeki birkaç ürün kelimesini girerek hedef hakkında bilgi ve ticaret verileri alabilir.

Hedef Pazarım: Bir ihracatçı, bir ülke seçerek 2 haneli ve 6 haneli HS kodu seviyesinde ticaret verileri alabilir.

Temsilcim: İhracatçı firmalar, hedef hakkında bilgi almak için bir ülkenin ticari temsilci bilgisine buradan ulaşabilir.

İhracat radarı yeni web sitemizle birlikte faaliyete girmiş olup kullanıcıların bilgisine sunuldu.



Küresel ithalat verileri sayesinde kapsamlı bir Büyük Veri kütüphanesine sahip olan ihracat radarı platformu, bu disiplinler açısından ihracat yapan şirketlerin dijital dönüşümüne de katkıda bulunabilecektir. Bu kütüphanede

bulunan bu veriler, ihracat yapan şirketlerin stratejilerini oluşturmaları için büyük önem taşımaktadır, çünkü küresel ithalat verilerini gözlemleyemedikleri sürece ticareti yönetmeleri neredeyse imkansız olmaktadır. Bu veriler sa-

yesinde firmalar oluşturdukları stratejilere göre, şirketler analizlerini daha doğru hale getiriyorlar. İhracatımızın kısa sürede toparlanması, pandeminin sürecini firmalarımızın doğru bir şekilde yönettiklerini kanıtıyor.



Bu kütüphanede elde edilen veriler sayesinde yeni marketler bulma yolunda önemli adımlar atan firmalarımız sade-

ce ihracatlarını arttırmalarını değil aynı zamanda ülkemizin cari açığının kapanmasında da büyük rol oynamaktadırlar.



İhracatçının yabancı bir dilde bile bilinmeyen ürünleri için yeni pazarlar bulmasına yardımcı olur. Bir ihracat, uluslararası pazardaki malların birim fiyatını da öğrenebilir, böylece alıcılara en iyi fiyatları sunabilir. Uygulama, belirli bir harf açıklamasıyla bir ürünün GTİP numaralarını bulmak için bir ürün sözlüğü olarak kullanılabilir ya da GTİP numarasından aranarak ürün açıklaması kolaylıkla bulunabilmektedir.



İhracat radarı platformu ilerleyen günlerde daha çok veri içerecek şekilde büyümeyi planlamaktadır. Ürünlere ve ülkelere ait ihracat verisini kolaylıkla bulabilecek firmalar bu sefer bu ürün ve ülkeler hakkında daha detaylı bilgilere sahip olacaklardır. Bu bilgiler ihracatçı firmalar için sadece standart bir ülkelerin ithalat verisi olmaktan çıkıp aynı zamanda ihracat yapacakları ürün ve ülkeler hakkında ihracatlarının her aşamasında kendilerine yarabilecek verileri içerecektir.

E-DEVLET KAPISI ENTEGRASYONLARI

17.06.2019 tarihli, 30804 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 16.06.2019/1149 nolu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile 18.06.2019 tarihinden itibaren ihracatçı birliklerine üye olan ihracatçılara yapılan kambyo satışlarındaki KMV oranının “0” sıfır olduğu yönünde düzenleme yapılmıştır. Bu düzenlemeye istinaden, ilgili mevzuata uygun işlem yapılabilmesi için İhracatçı Birliği üyesi olan firma listelerine ihtiyaç hasıl olmuştur. Bu sebeple firma-

larımızın ihracatçı olduklarına dair belgeyi kolayca sunabilmeleri adına TİM web sitesinde Üyelik Sorgulama ve Doğrulama hizmeti geliştirilmiştir. Ayrıca bu belgeyi ihracatçılarımız,

- Müşavirlik ve bankalara sunabilmektedirler.
- Hal Kayıt Belgesi’nde kullanmak üzere alabilmektedirler.
- İkili iş görüşmelerinde referans mektubu içinde ek belge olarak kullanabilmektedirler.



22/06/2020 tarihinden itibaren 1 yıllık süreç içerisinde e-devlet kapısında 270 Bin sorgulama gerçekleştirilmiştir. İlerleyen süreçte E-devlet kapısına yeni hizmetler eklenmeye devam edilecektir. Bu

hizmetler; performans ve güvenilirlik belgesi alma, üye olunan İhracatçı Birliği sorgulama, üyelik bilgi yazısı alma, borç sorgulama ve vekaletnameleri sorgulama işlemleri olması planlanmaktadır.

TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ ISO 27001 & KVKK SERTİFİKASYON PROJESİ

TİM ve İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri Bilgi Güvenliği konusunda yetkinlik 2020 yılı içerisinde sertifikaları almaları sağlamıştır. Böylece kurumlarımız bilgi

güvenliği açısından ISO27001 standartlarına uygun hale gelmiştir. Aşağıdaki sonuçlar bu projenin ana çıktıları olmuştur.



1 Kavramlar belirlendi ve BGYS el kitabını oluşturuldu.

- Kuruluşun bağlamı belirlendi.
- BGYS yönetim sistemi kapsamının belirlendi.
- BGYS'nin gerçekleştirilmesi ve iyileştirilmesi işlemi gerçekleştirildi.
- BGYS'nin izlenmesi ve gözden geçirilmesi işlemi yapıldı.

- BGYS'nin sürekliliğinin sağlandı.
- BGYS politikalarının belirlendi.
- Kurumsal roller, sorumluluklar ve yetkiler belirlendi.

2 Risk ve fırsatları ele alan faaliyetleri belirlenerek, denetimler gerçekleştirildi.

- Bilgi güvenliği risk değerlendirmesi birlik bazında yapıldı.
- Çalışanlar için eğitim verildi ve farkındalık yaratıldı.
- Bilgi güvenliği eğitimlerinden sonra performans değerlendirmesi ölçme ve analiz işlemleri yapıldı.
- Tüm eğitimlerden sonra iç tetkik kontrolleri yapıldı.

- Yönetim gözden geçirme toplantıları yapıldı.
- Tüm denetimlerden sonra uygunsuzluk ve düzeltici faaliyetlerde bulunuldu.

3 TİM ve birliklerde uygulanabilirlik bildirgesi oluşturuldu.

- Bilgi Güvenliği için olması gereken politikalar belirlendi.

Dijital Dönüşüm

- Bilgi Güvenliği Organizasyonu belirlendi.
 - Mobil cihazlar ve uzaktan çalışma kuralları oluşturuldu.
 - Vpn politikası hazırlandı. Destekleyici altyapı hizmetleri sağlandı.
 - İnsan kaynakları güvenlik süreçleri hazırlandı .
 - İstihdam hüküm ve koşulları BGYS kurallarına göre düzenlendi.
 - İK Disiplin prosesi oluşturuldu.
 - İstihdamın sonlandırılmasında ve değiştirilmesinde nelere uyum sağlanacağı maddeleri belirlendi.
 - Varlık Yönetimi ve varlıkların bilgi türüne göre gizli bilgi, hizmete özel bilgi ve genel bilgi sınıflandırması yapıldı.
 - Taşınabilir ortam yönetimi kuralları belirlendi.
 - Kullanıcı erişim yönetimi kuralları ve fiziksel giriş kontrolleri kuralları belirlendi.
 - Kullanıcı sorumlulukları ve Parola yönetimi sistemi kuralları belirlendi.
 - Yasal ve Sözleşmeye tabi gereksinimlerle uyum sağlanmıştır. Fikri mülkiyet hakları korunmuştur.
- 4 Bilgi teknolojilerinde uygulanabilen düzen sağlandı**
- Kötücül yazılımlardan korunma sağlandı.
 - Yedekleme süreçleri kontrol edildi.
 - Güvenli yazılım kurulumları gerçekleştirildi.
 - Ağ güvenliği yönetimi tüm birliklerde sağlandı
 - Sistemde değişiklik kontrolü prosesi oluşturuldu.
 - Güvenli sistem mühendisliği prensipleri oluşturuldu.
 - Sistem güvenlik testleri birlik bazında yapıldı.
- Kriptografik kontroller gerçekleştirilmiştir.
- 5 Tedarikçi ilişkilerinde bilgi güvenliğini sağlandı.**
- Tedarikçi İlişkilerinde Bilgi Güvenliği politikası oluşturuldu.
 - Tedarikçi anlaşmalarında güvenliği ifade eden kavramlar eklendi.
 - Tedarikçiler ile ilgili yapılan gizlilik sözleşmelerinde bilgi ve iletişim teknolojileri hizmetleri ve ürün tedarik zinciri ile ilgili bilgi güvenliği risklerini ifade eden şartlar belirtilmiştir.



DTK KAMPÜS ORTAK İNTERNET ve ORTAK WIFI PROJESİ

Mevcut yapıda çok sayıda Wifi ağı olan kampüs için, tek yapı ile sinyallerin birbi-

rini sönmülmesi önlenecek güvenli bir yapının oluşmasını sağlayacak bir çözüm

projesidir. Kampüs net projesi fizibilite çalışmaları yapılarak ihaleye çıkmıştır.



2020 yıl sonunda bitirilmesi planlanan Kampüs Net projesi ile Wifi ağlarının birleştirilerek tek bir yayın haline getirilmesi ile oluşacak avantajlar;

- Mevcut yapıda çok sayıda Wifi ağı olduğu için, Tek yapı ile sinyallerin birbirini sönmülmesi önlenecektir.
- Wifi SSID isim karmaşası kalmayacak, Kampüsün her yerinde aynı SSID'lerin yayınlanması sağlanacaktır.
- Firewall donanım ve lisans maliyetleri, AP ve AP Controller cihaz maliyetleri, İnternet ve yedek internet hat maliyetleri azalacaktır.

2019-2020 Yılında Sistem – Altyapı'da Hayata Geçen Önemli Operasyonel Adımlarımız

1. TİM Sistem Odaları Yenileme Çalışması

TİM katlarında bulunan Switch odalarında bulunan Sistem Odasına Fiber kablo çekilmesi ve Aynı Switch odalarının fiziki şartlarının çok eski ve kablo düzeninin etiketsiz olması sebebiyle yenileme çalışması yapılmıştır.



2. Vlan - Sanal Ağlar Çalışması

Geçmişte mevcut ağ yapılandırması tek bir ağ üzerinden yapılmış durumdaydı. Sunucular, Kullanıcılar, Printler, Misafirler vb. Bu sebeple sistemler arasında bir izolasyon olmadığı için siber saldırıların çok kolay gerçekleşme ihtimali vardı. Örneğin Misafir Ağına dahil olan bir kişi Sunucuların

bulunduğu ağa erişim sağlayabiliyordu. Bu çok ciddi bir güvenlik zaafiyeti oluşturduğu için hemen Network İzolasyonu çalışması başlatıldı. VLAN (Sanal Ağlar) yapısı kurularak ağ izolasyonu sağlanmıştır. Ayrıca VLAN'lan Firewall üzerinde sonlandırıldığı için Firewall'da policy yöntemi ile erişim kısıtlamaları uygulanmıştır.

4. SSL VPN Ldap Entegrasyonu

SSL VPN ile bağlanan personelin ayrı bir VPN şifresi ile bağlanmak yerine mevcut sistemde kullandıkları bilgisayar şifresi ile VPN yapabilmeleri için VPN sisteminde Ldap entegrasyonu yapılmıştır.



5. Dijital Toplantı Altyapısının Oluşturulması

Yönetim katında bulunan büyük toplantı odası dijital oturumların yapılabildiği bir toplantı odasına dönüştürülmüştür. Profesyonel bir video konferans sistemi hızlıca devreye alınarak pandemi koşullarında verimli bir şekilde kritik toplantılar sosyal mesafe kurallarınca uzaktan gerçekleştirilmiştir.



6. Pentest ve Güvenlik sıkılaştırma çalışmaları

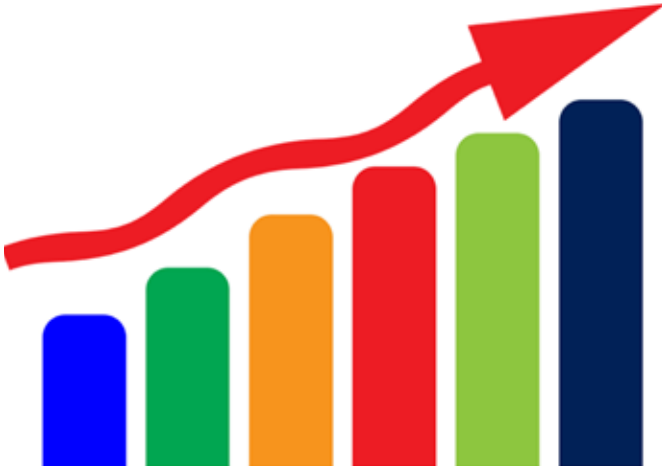
KVKK uyum süreci ve ISO 27001 standart belgesi alabilmek kapsamında teknik tedbirleri uygulandı. Pentest ve Güvenlik sıkılaştırma çalışmaları yapılmıştır. Pentest sonucunda keşfedilen zaafiyetlerin kapatılması için çalışmalar yapıldı.



2019-2020 Yılında E-Birlik Sistemi'nde Hayata Geçen Önemli Operasyonel Adımlarımız

1. E-Birlik Sistem Altyapı Versiyon Güncellemesi

E-Birlik Sistem Altyapı Versiyon Güncellemesi kapsamında webserver alt yapısı jboss'dan tomcat alt yapısı aktarılmıştır. Yapılan güncelleme ile 7/24 çalışan e-birlik ihracat platformunda uygulama hız-performans arttırımı sağlanmıştır.



2. Otomatik Nispi Aidat İade İşlemleri

Otomatik Nispi Aidat İade İşlemleri, ihracatçı firmalarımızın beyanname iade işlemleri hızlandırılmış olup muhasebeleşme süresi kolaylaştırılmıştır.

3. E-birlik Arşivleme Yapısı (Muhasebe)

E-birlik Arşivleme Yapısı (Muhasebe), mevcut sistemde yük tasarrufu sağlamıştır.

4. 7/24 Nöbet Sistemi

7/24 Nöbet sistemi ile ihracatçılarımızın sorunlarına hızlı destek ve çözüm sağlanmıştır.



5. İş Bankası Sanal Pos Yedeklilik çalışması

İş Bankası Sanal Pos Yedeklilik çalışması kapsamında, e-birlik ihracat uygulamalarında 2. bir bankanın sanal posu sisteme eklenerek mevcut yapıdaki ihracat ödeme işlemlerinin yedekliği sağlanmış olup, sorun olması durumunda diğer posda devamlılık ve ödeme aksaklıklarının giderilmesi sağlanmıştır.

6. Ortak Onay Masası (Yasaklı/Kontrol tabi GTİP'ler)

Farklı mevzuat ve talimatlara dayalı GTİP lerin Genel Sekreterlik bazlı onay işlemlerinin kolaylığı sağlanmış olup ürünler açısından onay işlemleri için Genel Sekreterlik personel farkındalığı sağlanmıştır.

7. Uygulama Yük Dağılım Kurgusu (LBS)

Veri tabanının 7/24 çalışması için aktif olarak çalışacak veri tabanı sunucularını devreye aldık. Bu şekilde bir veri tabanında bir sorun olunca diğer çalışan veri tabanlarından sistem sorun olmadan işlemlere devam edebilecektir.

8. Sahtecilik Önleme Uyarı Sistemi (Fraud)

Sahtecilik Önleme Uyarı Sistemi (Fraud), Fatura Bedeli ve Toplam FOBUSD alanlarının kontrolü ile nisbi aidat kaçaklarını önlenmeye yönelik çalışma yapılmıştır. Şüpheli oluşturulan beyannameler için e-birlik sisteminde 3 ayrı kural oluşturularak her gün Genel Sekreterlik uygulama şubelerine kontrol amaçlı şüpheli oluşturabilecek beyanname bilgileri paylaşılarak gerekli aksiyonların alınması hedeflenmiştir.

9. Uygulama İçerisine Doküman Ekleme/Silme/İndirme Özelliği

Firmalardan fiziksel evrak alımını en aza indirme amaçlı pandemi döneminin başlangıcında devreye alınan bu hizmet ile Genel Sekreterliklerin ve ihracatçılarımızın kayıt altında olması gereken dosyalara hızlı ulaşımı ve arşivlenmesi sağlanmıştır.

10. Onay Masası 2 (Yasaklı/Kontrole tabi GTİP'ler)

Onay masası işlemlerinin onay matrixlerinde güncelleştirme yapılmıştır.

11. Uygulama Üzerinden Firma ve GS Mesajlaşma Sistemi

İhracatçı firmalarımızla iletişimi hızlandırmıştır. İhracatlarıyla ilgili eksik veya hatalı belgelerinin tedariki kolaylaşmıştır.



12. Test Uygulaması Migration Çalışması

Bu şekilde canlı sistemdeki mevzuat ve kurallar ile birebir canlı sistemdeki gibi doğru test işlemleri yapılmaktadır.

ALO TİM HATTI

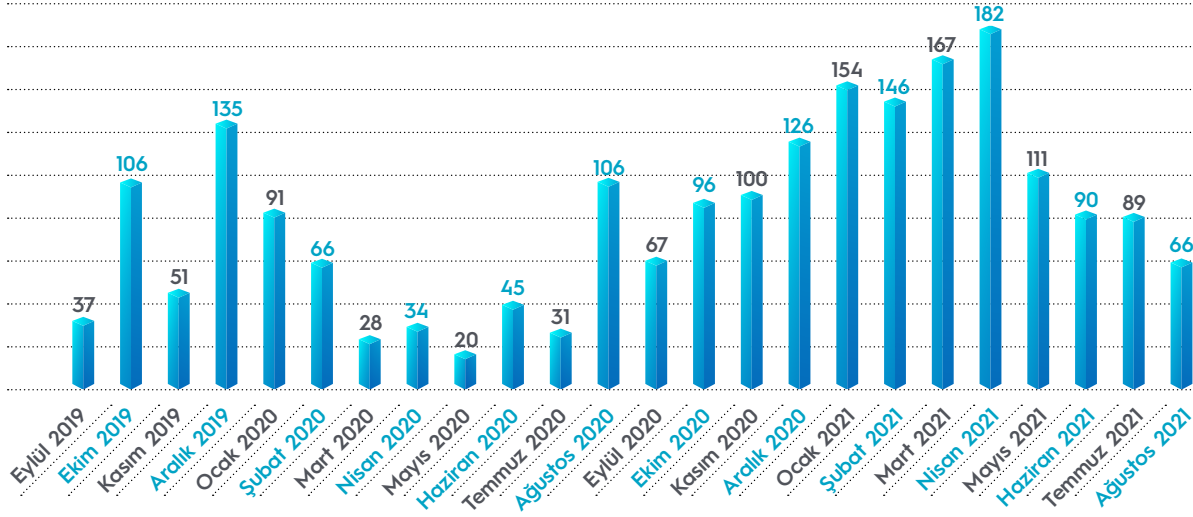
İhracatta sürdürülebilirlik ve yenilikçilik mottosu ile ihracatta dijitalleşme uygulamaları üzerinde çalışan Dijital Dönüşüm Ofisi, 09 Eylül 2019 tarihinde Alo TİM Çağrı Merkezi hiz-

metini hayata geçirmiştir. Sağlanan aktif destek hattıyla ihracatçılarımız, meclisimize istedikleri yer ve zamanda ulaşarak sorunlarına pratik ve hızlı çözümler bulma imkânına

kavuşmuşlardır. Ayrıca 2019 yılında 444 0 846 numaralı kurumsal WhatsApp İletişim Hattı aktifleştirilip kullanıcıların hizmetine sunulmuştur.

İhracatçılarımıza kesintisiz

destek olabilmek adına mevcut ana hattımızı yedek hat ve erişim senaryoları tanımlanarak sürekli bir altyapıya geçiş, iş geliştirme çalışması sağlanmıştır.



Alo TİM kullanımına ilişkin güncel veriler soldaki gibidir;

Gelen Çağrı

Web Chat Ay Özeti	Gelen Çağrı Sayısı	Ortalama Konuşma süresi(sn)	Hizmet Seviyesi Anlaşması
Eyl.19	37	135	86,20%
Eki.19	106	160	80,80%
Kas.19	51	242	89,70%
Ara.19	135	166	84,60%
Oca.20	91	224	86,00%
Şub.20	66	192	83,60%
Mar.20	28	233	92,50%
Nis.20	34	237	93,20%
May.20	20	234	88,30%
Haz.20	45	260	92,00%
Tem.20	31	242	88,30%
Ağu.20	106	215	90,80%
Eyl.20	67	211	89,30%
Eki.20	96	197	84,00%
Kas.20	100	192	84,00%
Ara.20	126	213	90,00%
Oca.21	154	217	89,30%
Şub.21	146	194	92,30%
Mar.21	167	181	91,50%
Nis.21	182	186	84,10%
May.21	111	177	76,10%
Haz.21	90	186	78,90%
Tem.21	89	196	83,40%
Ağu.21	66	166	80,60%



Ayrıca AloTİM ChatBot ile Web sitesinde otomatik olarak bir yapay zekâ ihracatçılarımızı karşılamakta ve sorulan sorulara yaklaşık 550 dilde karşılık vermektedir.

Türkiye Lojistik Portalı (TLP)

İhracatçılarımızın konteyner ve navlun sorunlarının etkilerini azaltmak için ihracatçılar ile lojistik sektörünü bir araya getirmeyi planladığımız "TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI" projemizin test aşamasını tamamlamış olup hizmete açılacaktır. Birçok firmadan rekabetçi taşıma tekliflerinin alınmasında katkı sağlayan portalın hazırlıkları tamamlanmıştır. <https://turkiyelojistikportali.com/anket> adresinden anket ve lojistik servisi sunan tüm paydaşlarla analiz süreci yürütülmesi çalışmaları ile ihtiyaca yönelik veriler toplanmıştır. Lojistik portalı adresinden yayınlanan an-



kete yaklaşık 1000 ihracatçı katılmıştır. Bu çağrılarla beraber hem ihracatçı hem de lojistikçi firmalarla konuşup onların istekleri doğrultusunda sitemizin ihtiyaçlarını şekillendirilmiş, sitemizi bu firmaların problemlerini çözmeye en uygun hale

getirmek için çalışmalar yapılmıştır. TLP için kayıt oluşturmak istediğimizde kullanıcıyı "İHRACATÇI FİRMA" ve "LOJİSTİK FİRMASI" şeklinde 2 seçenek karşılamaktadır. Kullanıcılar vergi numaraları ile kayıt oluşturup bilgilerini eksiksiz ve doğ-

ru şekilde doldurmalıdırlar. Bilgilerinde vermiş oldukları mail üzerinden belgelerini göndermektedirler. Onaylanma süreci de aynı şekilde mail üzerinden devam etmektedir. Onaylanma tamamlandığında şifre oluşturulur ve giriş sağlanabilmektedir.

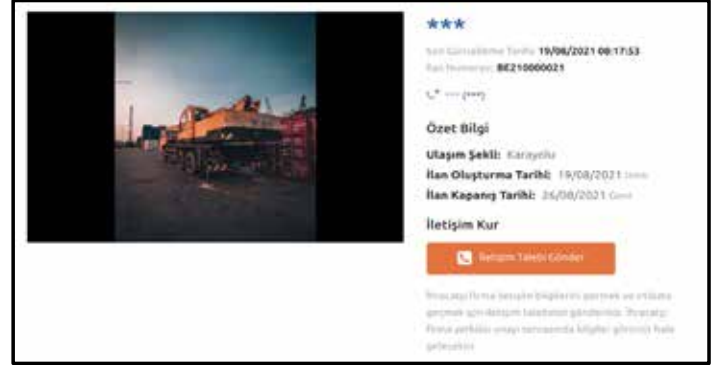
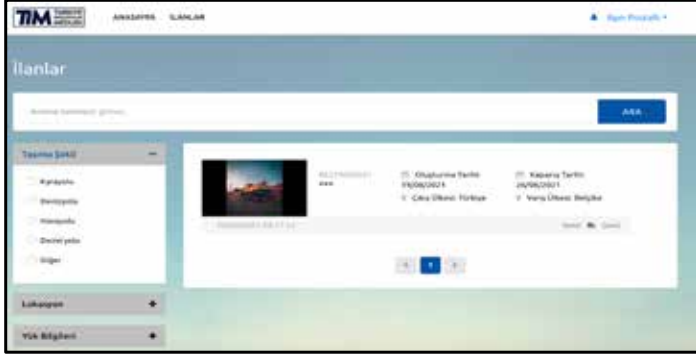
İhracatçı firma girişi yapıldıktan sonra ürün tipi, miktarı, çıkış ve varış noktasına göre ilan verilebilmektedir.

İlan verildiğinde ihracatçı firmanın ilk etapta bilgileri saklanmaktadır. Lojistik firması iletişim talebi gönder-

ildiğinde ve ihracatçı firma da bunu kabul ettiğinde bilgiler görünür hale gelmektedir. Bu şekilde proje-

nin amacına ulaşarak, daha kolay ve hızlı şekilde lojistikçi firma ve ihracatçı firma bir araya getirilmektedir.

Türkiye Lojistik Portalı



E-Devlet Kapısı Entegrasyonları

TİM'in özel sektöre açmış olduğu E-Devlet Uygulamaları: 2020 Mart ayı itibari ile açmış olduğu

10 farklı dilde 7/24 360 bin adet hizmet talebi elektronik olarak so-

nuçlanmıştır. Bu vesile ile sadece Online alınabilen belgeler ile kâğıt tasarrufu ile yıllık 2 ağacın ke-

silmemesine katkı sağladık. Yıllık 3000 TL kâğıt ve klasörlere harcanan para cebimizde kaldı.

E-Devlet Uygulama Adı		Kullanım Sayısı
1	Performans ve Güvenilirlik Belgesi Sorgulama	222
2	Üye Borç Bilgisi Sorgulama	10.001
3	Üye Olunan İhracatçı Birliği Bilgisi Sorgulama	36.165
4	Üyelik Belgesi Doğrulama	169
5	Üyelik Belgesi Sorgulama	305.209
6	Üyelik Bilgi Yazısı Doğrulama	10
7	Üyelik Bilgi Yazısı Sorgulama	287
8	Vekâletname Verilen Gümrük Müşavirliği Bilgisi Sorgulama	6.917
Genel Toplam		358.980

1- Performans Güvenilirlik Belgesi Hizmeti

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, "Onaylanmış Kişi Statüsü" hakkında Tebliği 4. Maddesinde aşağıdaki hüküm yer almaktadır;

"Gümrük Yönetmeliğinin 23. ve 24. maddelerinde belirlenmiş koşulları sağlayan, gümrük mevzuatına göre Türkiye Gümrük Bölgesinde yerleşik gerçek ve tüzel kişilere, gümrük mevzuatı kapsamında belirlenen basitleştirilmiş usuller, uygulama ve yetkilerden yararlanmak üzere A, B veya C sınıfı onaylanmış kişi statüsü tanınır."

Bu kapsamda, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan "Onaylanmış Kişi Statü Belgesi" alabilmek için gerekli belgeler arasında yer alan "Performans ve Güvenilirlik Formu" İhracatçı Birlikleri tarafından hazırlanarak onaylanmaktadır.

İhracatçı firmalar üye oldukları İhracatçı Birliğine bir dilekçe ile başvuruda bulunarak, imalatçı olarak yapmış oldukları ve başvuru tarihinden itibaren geriye dönük 2 yıllık ihracat rakamlarını içeren "Performans ve Güvenilirlik Formu"nu talep edebilmektedirler.

Sunulan yeni dijital servis ihracatçılarımızın bu belgeye ulaşmalarını kolaylaştırmaktadır.

2-Üye Borç Bilgisi Hizmeti

İhracat yapacak gerçek veya tüzel kişilerin, ihraç edecekleri malın ait olduğu sektörde faaliyet gösteren ve ticaret sicilinde kayıtlı merkez veya şube adreslerinin birinin bulunduğu en yakın birliğe üye olmaları ve Kanunda belirtilen ödemeleri yapmaları zorunludur.

Bu kapsamda Birliklere Üyeliği bulunan ihracatçı firmalar cari yıl ve diğer borçlarını sorgulama imkânı sağlamıştır. Sunulan yeni dijital servis ihracatçılarımızın bu belgeye ulaşmalarını kolaylaştırmaktadır.

3-Üye Olunan İhracatçı Birliği Bilgisi Hizmeti

İhracat yapacak gerçek veya tüzel kişilerin, ihraç edecekleri malın ait olduğu sektörde faaliyet gösteren ve ticaret sicilinde kayıtlı merkez veya şube adreslerinin birinin bulunduğu en yakın birliğe üye olmaları zorunludur. Fakat ihracatçı firmaların işlemlerini daha iyi yönetebilmek ve sektörde söz

sahibi olmak için birden çok birliğe üyelik yapılabilmektedir. Bu kapsamda ihracatçı firmalar üye olduğu birlikleri sorgulama imkânı sağlanmıştır.

Sunulan yeni dijital servis ihracatçılarımızın bu belgeye ulaşmalarını kolaylaştırmaktadır.

4-Üyelik Belgesi Doğrulama/Sorgulama

Çeşitli Kamu kurumları ve yurt dışı ihalelerinde talep edilen İhracatçı Birliğine üye olduğunu gösterir belge sunulan yeni dijital servis maharetiyle online olarak hizmetin alınması sağlanmıştır.

Daha önce sadece Türkçe olarak birliklerden fiilen başvurmak suretiyle verilen servis 10 farklı dilde zaman sınırlaması olmaksızın E-Devlet üzerinden ihracatçılarımızın iş-işlemlerini ve temsil kabiliyetini kolaylaştırmak üzere hizmet açılmıştır. Paylaşılan belge doğruluğu E-Devlet üzerinden ilgili kurumca doğrulanabilmektedir.

10 farklı dilde belge için desteklenen lisanslar:

	Türkçe		Fransızca
	İngilizce		İtalyanca
	Arapça		Rusça
	Almanca		Çince
	İspanyolca		Japonca

5-Vekâletname Verilen Gümrük Müşavirliği Bilgisi

İhracatçı firma adına işlem yapabilmesi için Gümrük Müşavirliklerine vekâletname verilerek, İhracatçı Birlikleri sisteminde işlem yapabilmesi sağlanmıştır. Firmalar işlerini yönetebilmek için birden fazla Gümrük Müşavirlikleri ile çalışma imkânı bulunmaktadır.

Bu kapsamda ihracatçı firmaların vekâletname vermiş olduğu Gümrük Müşavirliklerini süre, kişi bakımında sorgulama imkânı sağlanmıştır.

Sunulan yeni dijital servis ihracatçılarımızın bu belgeye ulaşmalarını kolaylaştırmaktadır.



TİM Online İşlemler Platformu e-Devlet'e Giriş Entegrasyonu



12/10/2020 tarihinden itibaren ihracatçıların işlemlerini online olarak yürütmeleri amacı ile <https://online.tim.org.tr> linkinde yayında olan, yaklaşık 7211 ihracatçımıza aktif olarak hizmet veren TİM Online İşlemler platformu 28/04/2021 itibari ile E-Devlet'e entegre yeni versiyonuna geçmiştir.

Yapılan güncelleme ile TİM Online İşlemler platformuna artık E-Devlet Kapısı üzerinden "Giriş" yapılabilmektedir.

E-Devlet entegrasyonunun ilk adımı olan bu geliştirme ile yakın gelecekte evraksız tümüyle dijital ortamda kayıt ve işlem yönetimine ait geliştirmelerin önünün açılması hedeflenmektedir.

Online Birlik Üyeligi ve Online Gümrük Müşavirliği Üyeligi

TİM Online İşlemler Platformunda geliştirilen Borç Sorgulama/Ödeme ekranından İhracatçılarımız 7/24 borçlarını görüntüleyebilmeleri ve aidat borçlarını kredi kartlarıyla ödeyebilmeleri için amaçlanmış olduğumuz öde-

me entegrasyonudur. Bu sayede firmalar kolay ve hızlı şekilde borç sorgusu ve borç ödemelerini yapabilmektedirler. Ödeme sonrası ihtiyaç duydukları makbuz/dekont belgelerine sistem üzerinden ulaşabilmektedirler.



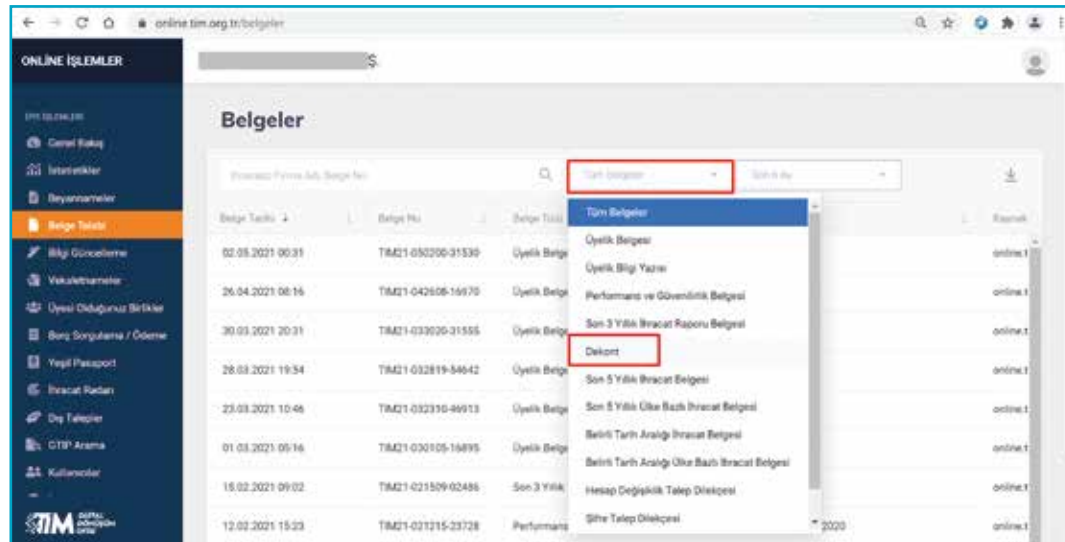
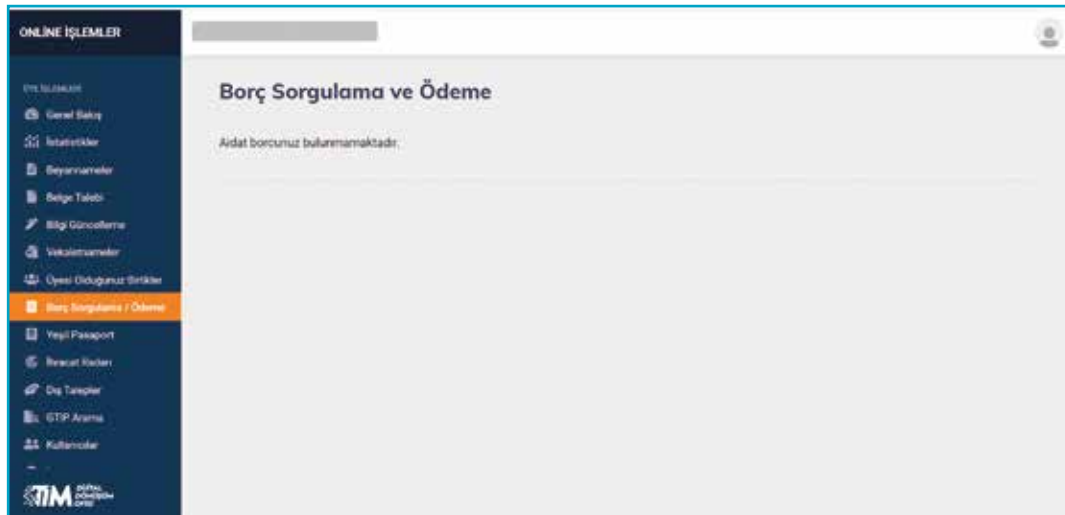
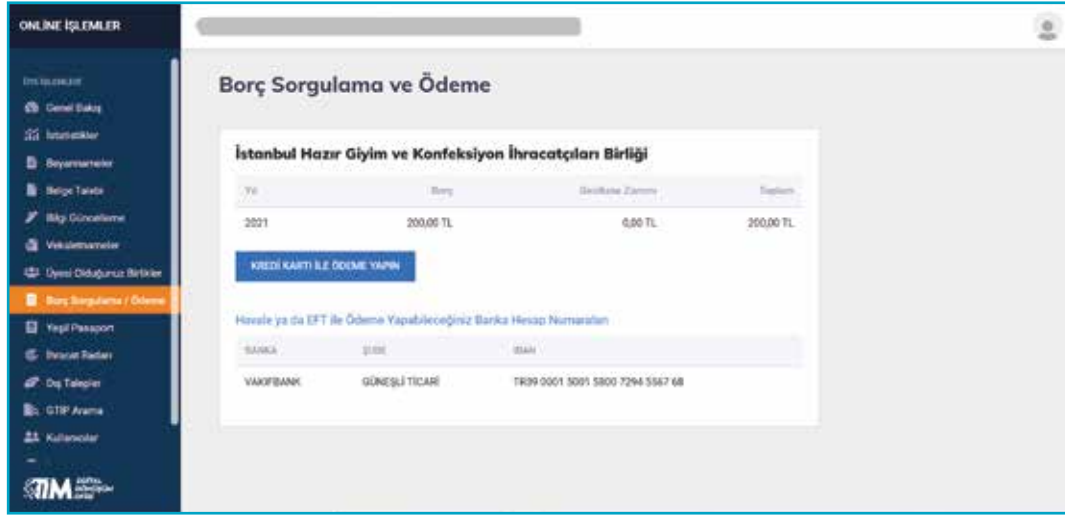
Online İşlemler İş Bankası ve Vakıfbank Sanal Pos Entegrasyonu

TİM Online İşlemler Platformunda geliştirilen Borç Sorgulama/Ödeme ekranından İhracatçılarımız 7/24 borçla-

rını görüntüleyebilmeleri ve aıdat borçlarını kredi kartlarıyla ödeyebilmeleri için amaçlanmış olduğumuz öde-

me entegrasyonudur. Bu sayede firmalar kolay ve hızlı şekilde borç sorgusu ve borç ödemelerini yapabilmekte-

lerdir. Ödeme sonrası ihtiyaç duydukları makbuz/dekont belgelerine sistem üzerinden ulaşabilmektedirler.



Dijital Arşiv Projesi

Doküman Arşiv Yazışma Sistemi Kurumsal Arşiv Otomasyonu geçmişe dönük tüm fiziksel ve elektronik arşivlerin standartlara uygun şekilde arşivlenmesini ve yönetilmesini sağlayan, aynı zamanda EBYS de üretilen Elektronik Belgelerin, konu ve vaka ölçeğinde bir nüshasının arşivlenmesi ve yönetilmesini sağlayan bir otomasyondur. Mevcut arşiv dijitalleştirilip otomasyona aktarıldı ve işlemleri tamamlandı. EBYS ile entegrasyon için gerekli web servis çalışması yapılmıştır. Arşivin dijitalleştirilmesi ile belgeler ve dosyalar taranmış ve kategorileştirilmiştir. Bu noktadan bakıldığında istenilen belgelere veya dosyalara erişim süresi kısaltılmış , birden fazla giriş aynı anda sağlanmış ve yapılan işin yükü azalmıştır. Aynı zamanda fiziksel arşivin yaratacağı kağıt masrafının ve personel masrafının da önüne geçilmiştir. Bir diğer önemli nokta ise zamanla genişleyecek olan arşivi bu genişleme doğrultusunda oluşabilecek kayıplardan korumuş olmaktadır.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi-ISO 27001

2020 yılında yapılan BGYS denetimi hazırlıkları 2021 yılı denetimi için tekrar gözden geçirilerek gerekli revizyonlar yapılmaya devam edilmektedir.

Politikalar, prosedürler, kapsamlar, uygulanabilirlik bildirgesi revizyonları yapılmaktadır.

Cockpit Projesi

Tim Cockpit uygulamasının geliştirilmesi için önerileri Ekonomik Araştırmalar şubesinden alınarak geliştirilmesi yapılmıştır.

- Mevsimden arındırılmış ve arındırılmamış Büyüme rakamları (Çeyreklik) 2 tablo
- Aylık (12 Aylık) ve Yıllık (5 yıllık, İçinde bulunan yıl olmayacak) Dış Ticaret Verileri tablo halinde (İthalat, İhracat, Dış Ticaret Hacmi, Dengesi, Birim fiyat endeksi)
- Sanayi Üretim Endeksi (Son 12 Aylık)
- Enflasyon ÜFE/TÜFE Rakamları (Son 12 Aylık)
- İşsizlik (Aylık)
- TCMB Politika Faizi Açıklamaları (Son 12 Aylık)
- Tüketici Güven Endeksi (Son 12 Aylık)
- Satın alma Müdürleri Endeksi (PMI)
- Döviz Bilgisi (Canlı)

Dijital Arena Şampiyonu TİM

17 Aralık 2020 tarihinde düzenlenen Dijital Arena'nın Şampiyonları temalı IDC Türkiye Dijital Dönüşüm Ödüllerinde Meclisimiz Dijital Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri Ofisi; Alo-TİM, TİM-Mobil, Siber-TİM, TİM Online İşlemler, TİM İhracat Radarı (faz I) TİM dijital dönüşüm hamlesi projeleriyle, kurumsal ölçekte büyük şirketlerle rekabet ederek "Digital Transformer" kategorisinde ödüle layık görülmüştür.



2020-2021 Yılında E-Birlik Sistemi'nde Hayata Geçen Önemli Geliştirmeler

1. Hizmet ve Teşviklerin Etkin Yararlanılması Üyelik Durum Düzenlemesi

Bakanlıklar ve Kamu otoritelerince sadece ihracatçılarımıza sunulacak avantajların belgelenebilmesine yönelik aktif ihracatçı fonksiyonlarının hayata geçirilmesinin kontrolünü sağlanmasına yönelik E-Birlik platformunda gerekli düzenlemeler yapılmıştır.



2. 2020 Navlun Uygulaması Geliştirme Paketi

Destek kararı çerçevesinde E-Birlik sisteminde yer alan Navlun uygulamasında talep edilen programda güncellemeler yapılarak sistem devreye alınmıştır.

3. E-Birlik HİB Belge Alımı Güncellemesi

Hizmet İhracatçı Birliği (HİB) için ihracatçı firmaların <https://tim.org.tr/tr/uyelik-sorgulama> adresinden alacakları üyelik belgeleri için ek bir geliştirme E-Birlik sisteminde devreye alınmıştır. Devreye alınan geliştirme de HİB üye olan firmaların belge alabilmeleri İMMİB uygulama şubesinin manuel işlem yapabilmelerine olanak sağlamıştır.

4. Gümrük Beyannamesi Tescil Raporlama Çalışması

Gümrük tarafından gelen fakat birlik kayıtlarıyla eşleşmeyen beyanname tescil numaralarının neden eşleşmediği ile ilgili raporlama çalışması sağlanmıştır. Gümrük tarafından gelen birlik kayıtlarıyla eşleşmeyen beyanname tescil numaralarının raporlama çalışması sağlanmış ve sistemsel senaryolar düzenlenmiştir. Son hali: Gümrük tarafından tescil edilen beyanname kayıtları ile Birlik tarafından onaylanan beyanname kayıtlarının kalem bazında raporlama çalışması sağlanmış ve sistemsel senaryolar düzenlenmiştir.

5. Toplu Alınan GB Makbuz İşleminde Düzenleme

E-Birlik GB İzleme programında beyanname makbuzları ve özel fatura makbuzları toplu olarak alınabilmektedir. İlgili programın raporlama çalışmasında, beyanname

makbuzu ile özel fatura makbuzlarının seçilebilir hale getirilerek raporlama kolaylığı sunulmuştur.

6. Üyelik Kredi Kartı Makbuzları

Üyelik Makbuz programında Üyelik Kredi Kartı Makbuzları uygulamasında ihracatçıların yıllık üyelik borcuna ait ödemiş olduğu aidatların makbuzlarında yaşanan sorun çözüme kavuşturulmuştur.

7. E-Birlik NACE Kodu Eklenmesi Özelliği

İhracatçı Birliklerine yeni yapılan üyeliklerde, E-Birlik üyelik modülünde NACE kodunun zorunlu olacak şekilde eklenmesi sağlanmıştır. Bu işlem ile birlikte firmaların sınıflandırması kolaylaşacaktır.



NACE kodu, işyerinin faaliyet alanını ve bununla bağlantılı olarak işyeri tehlike sınıfı bilgisini veren bir koddur.

8. Dış Ticaret Sermaye Şirketleri Yetkilendirme Güncellemesi

Üyelik modülü firma kartında Dış Ticaret Sermaye Şirketlerinin düzenleme işlemleriyle ilgili ek yetkilendirme çalışmaları yapılmıştır.

9. E-Birlik Beyanname İzleme Menüsü Geliştirme-Raporlama

E-Birlik ihracat sisteminde, Beyanname işlemleri-İşlemler-Gümrük GB İzleme menüsünde yer alan bilgilerin toplu raporlama formatında da alınmasının sağlanması yapılmıştır.

Düzeltilme ve nispi aidat ile TTG fark tahsilatlarına ilişkin belirlenecek Excel tablosu ile toplu olarak düzeltilme yapılmasına imkân sağlanmıştır.

10. Beyanname Ödemelerinde Banka Kredi Kartı Çalışması

Çoğunlukla gümrük müşavirliklerin yaşadığı beyanname ödemelerinde, ödemesini gerçekleştirdiği bankadan alı-

nan kredi kartı ekstrelerindeki GB bilgisi eşleştirememesi ve hangi ödemenin hangi beyanname için olduğunu çözümleyememelerinden kaynaklı ekstre sorunu çözülmüştür. Yapılan çalışma ile tarafımızdan banka VPOS (Sanal POS) tarafına gönderilen bilgilere GB bilgisi eklenerek ihracatçılarımızın sorunu çözüme kavuşmuştur.

11. E-Birlik Kullanıcı İşlem Loglama (Kayıt) Kontrolü

E-Birlik sisteminde kullanıcı işlemlerinde önemli olan, raporlama ve GB güncelleme ve girişlerinin loglanması sağlanmıştır.

12. Torba Yasası Üyelik Aidatı Affı Sistem Çalışması

7256 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması kapsamında E-Birlik sisteminde üye bulunan ihracatçılarımızın borçlarıyla ilgili, gerekli kurallara uygun, üyelik güncelleme kısmına "Borç Yapılandırma Talepleri" adında bir alan eklenerek yapılan ek geliştirme çalışmasıdır.

13. E-Birlik Beyanname Düzeltme Çalışması

İhracatçılarımızın işlemlerini kolaylaştırmak için Beyan sahibi/gümrük müşaviri firmaların, beyanname üzerinden değişiklik yapılmasına izin verilecek hususlara ilişkin E-Birlik sisteminde yeni bir modülün geliştirilmesi çalışmasıdır. Böylelikle bazı kurallara istinaden ihracatçıların birlik personeline ihtiyacı olmadan beyannamelerinde düzeltme işlemlerini kendilerinin yapabilmesi amaçlanmıştır.

14. E-Birlik ve Tek Pencere Sistemi (TPS) Entegrasyonu

Tek Pencere Sistemi, ihracat işlemleri için kamu kurumlarından izin ve onay alma zorunluluğu bulunan yükümlülerin, bu yükümlülüklerini bir noktaya başvuru yaparak ve başvurularının yanıtlarını yine aynı noktadan alarak yerine getirmelerini sağlayacak E-Birlik sistemi üzerinde yeni bir sürecin geliştirilmesi çalışmasıdır. Bu sayede başvuruların ve belgelerin elektronik ortama aktarılmasını sağlanacaktır. Bu şekilde yükümlüler başvuruları için gerekli olan belgeleri tek bir noktadan sunabilmekte ve başvurunun olumlu sonuçlanması halinde yükümlü tarafından sunulan bu bilgiler dış ticaret işlemine konu paydaşlar arasında elektronik olarak paylaşılmakta yükümlünün aynı bilgileri tekrar tekrar sunması önlenmiş olacaktır.



15. E-Birlik Acil Durum Yedeklilik Tatbikat Çalışması

Felaket kurtarma merkezi, türü ve sebebi ne olursa olsun, herhangi bir kesinti veya acil durumunda, bir organizasyonun kritik iş fonksiyonlarının sürekliliğini sağlamaktır. Bu kapsamda E-Birlik kritik iş uygulamalarımız kesintisiz çalışması veya en kısa zamanda yedekten geri döndürülebilmesi amacıyla İstanbul ve Ankara lokasyonlarında tutulmaktadır. Periyodik olarak İstanbul'da çalışan E-Birlik uygulamaları kesilip, Ankara lokasyonu üzerinden çalışabilir durumda olduğunun testleri yapılmaktadır.

16. Nisbi İadeler Modülü

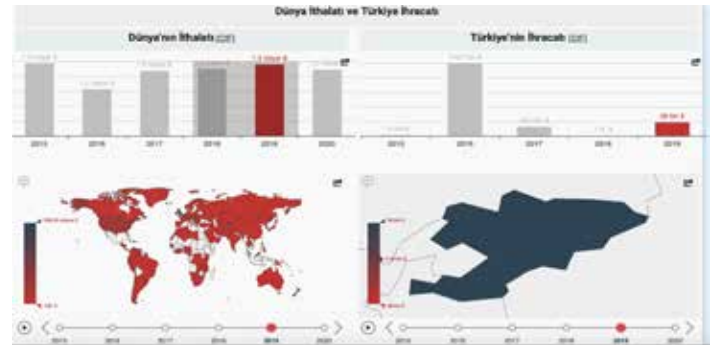
E-Birlik de "Nisbi İadeler" modülü de devreye alınmıştır. Bu modül ile Nisbi İadeler süreçlerinin daha hızlı ilerlemesi sağlanmıştır.

Yeni ERP Projesi

TİM ve İhracatçı Birlikleri'nin kurumsal kaynak planlama (ERP) süreçlerini kapsayacak şekilde "TİM ERP Projesi" teknik ve İdari Şartnamesi çalışması yapılmıştır. TİM ve İhracatçı Birlikleri ile birlikte ihtiyaç, kullanılacak yeni modüller ve alt süreçleri belirlenmiştir. İlgili şubelerden anahtar kullanıcılar istenip projede yer alan anahtar kullanıcılardan oluşan proje ekibi belirlenmiştir.

İhracat Radarı - 2 Projesi

Mevcut ihracat radarı ile ihracatçı firmalarımız ürünlerine yönelik yeni hedef pazarları inceleyebilmekte, bu pazarların küresel taleplerini (ithalatlarını) görüntüleyebilmektedir. Bir başka ifade ile üründen yola çıkarak bu ürünü en çok talep eden ülkeleri görebilmekte, ülkeden yola çıkarak da her ülkenin en çok ithal ettiği ürün (6'lı GTİP kodu) ve ürün gruplarını (2'li GTİP koduna göre) görebilmektedirler. İhracatçılarımız ayrıca hedef ülkelerde bulunan ticaret ataşelerimizin iletişim bilgilerine de bu platformdan ulaşabilmektedirler. Böylece bu pazarlarda bir sorunla karşılaştıklarında kendilerini yardımcı olacak kişilere rahatça ulaşabilmektedirler.



Dijital Dönüşüm

2. Faz: İhracat Radarının 2. fazında ihracatçılarımız mevcut İhracat Radarından daha gelişmiş bir veri platformu ile karşılaşacaklardır. Bu platform sayesinde;

- Ürün, sektör, ülkeden (hedef pazar) başlama seçenekleri ile ürünleri/ürün grupları (2'li, 4'lü ve 6'lı GTİP kodlu ürün ve ürün grupları) ve TİM sektör sınıflamasına göre belirlenen sektörden yola çıkarak istedikleri sektör için muhtemel hedef pazarları (en çok ithalat yapan) bulabileceklerdir.
- Bu hedef pazarlardaki payımızı görerek, domine ettiğimiz pazarlara girmeyerek birim ihracat değerini aşağı düşürmeyecek alternatif pazarlara yönelebileceklerdir.
- Hedef pazarın üründe ithalat yaptığı birim değere ulaşabileceklerdir. Böylece yüksek fiyattan ürün alan pazarları görebileceklerdir.
- Hedef ülke ile ilgili bazı makroekonomik göstergelere ve ülkenin yönetim şeklinden ülkede konuşulan dillere kadar bilgiler öğrenebileceklerdir.
- Bu hedef pazarlarda kendilerini bekleyen tarifeleri ve tarife dışı engelleri (NTMs) bulabileceklerdir.
- Hedef pazarların aralarında anlaşma yapmadıkları ülkelere karşı uyguladığı tarifeleri görebileceklerdir, böylece hedef pazar ile Türkiye'nin bir ticaret anlaşması olup olmadığını ve bu anlaşma sayesinde ürünlerinde tarife indirimi olup olmadığını görebileceklerdir.
- Hedef pazarların Türkiye'ye ve rakip ülkelere uyguladıkları tarife ve tarife dışı engelleri kıyaslayabileceklerdir.

Tarife Dışı Engeller	Tarife Dışı Engel	Hedef	Engel Derecesi
Diğer engeller	Tam Olmaz		3
Ruhsatlar, kotahat, pasatlar ve diğer miktar kontrol engelleri	Tam Olmaz		35
Serhiyatlı ürünler, pasatlar ve diğer formaliteler	Tam Olmaz		8
SAR ve NMT sağlığı (SPS) engelleri	Tam Olmaz		67
Ticaretin teknik engelleri (TBT)	Tam Olmaz		272
Teşvikler	Tam Olmaz		418
Prosedürü ilgili engeller	Tam Olmaz		2
Ruhsatlar, kotahat, pasatlar ve diğer miktar kontrol engelleri	Türkiye		1
Serhiyatlı ürünler, pasatlar ve diğer formaliteler	Türkiye		1

h. Hedef ülke ve Türkiye'nin tatil günlerini görebilecekler, böylece ihracat esnasında tatil günlerine göre hareket edebileceklerdir.

ABD Resmi Tatil Günleri		Türkiye'nin Resmi Tatil Günleri	
Tarih	Tatil İsmi	Tarih	Tatil İsmi
2020-01-01	New Year's Day	2020-01-01	Yeni Yıl Günü
2020-01-20	Martin Luther King Jr. Day	2020-01-20	Ulusal Şişirmelik ve Çocuk Baran
2020-02-17	Presidents Day	2020-02-01	Emel ve Şişirmelik günü
2020-03-15	Memorial Day	2020-03-19	Halikâti'l-Avniye Şişirmelik ve Şişirmelik
2020-07-03	Independence Day Observed	2020-03-24	Kamazan Baran 1. Gün
2020-07-04	Independence Day	2020-03-25	Kamazan Baran 2. Gün
2020-08-07	Labor Day	2020-03-26	Kamazan Baran 3. Gün
2020-10-12	Columbus Day	2020-07-11	Demokratik ve Millî Şişirmelik
2020-11-11	Veterans Day	2020-07-01	Kurban Baran 1. Gün

i. Hedef ülkenin bazı küresel endekslerdeki konumunu görebileceklerdir. Bu şekilde hedef ülkenin dijital altyapısını, e-ticaret yapılıp yapılamayacağını ve orada bir şube açılıp açılmayacağını tespit edebileceklerdir.

j. Hedef pazarın kaç km mesafeden ürünü ithal ettiğini ve Türkiye'ye olan uzaklığı bir arada görerek bu ülkeye ihracat yapmanın cazip olup olmayacağını görebileceklerdir.

ALMANYA - En Önemli İthalat Değerleri								
Ürün	Küresel İthalat	2019 İhracatımız	Ülkenin Ürünün İthalatındaki Payı	Ürünün Küresel İthalatındaki Payı	Türkiye'ye Ürün Uzaklığı	Ortalama İthalat Mesafesi	Türkiye'nin Raporlanan Ülkeye İthalat Üründe Uyguladığı Tarife	NTM Sayısı
270000 Hava taşıtları	67 milyar \$	288 milyon \$	0,00073	0,0234	2,7 bin km	2,3 bin km		27
270000 Hava taşıtları	40,7 milyar \$		0,00128	0,0007	2,1 bin km	2,3 bin km		12
271121 Otomobil parçaları	30,1 milyar \$		0,24259	0,0086	2,1 bin km	2,3 bin km		6
270000 Hava taşıtları	26,3 milyar \$	36,5 milyon \$	0,00047	0,0186	2,1 bin km	2,3 bin km		7

Patentli ve/veya markalı ihracat yapan ihracatçılarımız, bu platform sayesinde hedef pazar ülkelerde kendilerine ait patent ve/veya markaların tescilli olup olmadığını da görebilecek, böylece hedef ülkede tescilli alınmayan patent ve markalarını önceden tescil ettirerek tedbir alabilecek, ihracat esnasında karşı tarafın gümrüğünde bir sorunla karşılaşmayacaktır.

TİM Sistem Altyapı ve Güvenlik Alanında Yapılan Çalışmalar

1. TİM DTK Ortak İnternet ve WIFI Altyapı Projesi: DTK bünyesinde bulunan TİM, İTKİB, İMMİB, İİB olarak ortak İnternet ve WIFI ağının kurulması ile WIFI-6 teknolojisinin uygulanmış olduğu örnek bir projedir. Proje ile; Fiber İnternet altyapımız, Radyolink teknolojisi ile yedeklenmiş ve kesintisiz internet erişimi sağlamıştır. WIFI ağı Kampüste tamamıyla yenilenmiş ve kurumların ortak altyapısı haline getirilmiştir. Yeni nesil Altyapı ve Güvenlik çözümleri ile donatılan WIFI ağı; tek bir PERSONEL ve MISAFİR ağı olarak tüm kampüste erişilebilir hale gelmiştir. Her kurumun personeli kampüs içerisindeki istediği bir kattan veya ortak alanlardan kendi kurumunun ağına bağlanması artık mümkün olmuştur. Kampüse gelen misafirler içinde SMS doğrulama yaparak bağlanabilecekleri bir Misafir İnternet ağı hizmeti sunulmuştur.

2. TİM Sistem Analiz Çalışması: TİM'e ait sistemlerin mevcut sağlık durumlarının ortaya çıkarılması ve günümüz teknoloji standartları ile kıyaslanarak ihtiyaçların belirlenmesi konusunda yapılan bir durum analiz çalışması yapılmıştır. Analiz ile ortaya çıkan ihtiyaçların bir aksiyon planı ile beraber uygulanması sağlanarak sistemsel iyileştirmeler ve yeni uygulamalar devreye alınmıştır.

Dijital Dönüşüm

3. **TİM DTK Merkezi Bulut Santral (IP Telefon) Projesi:** DTK bünyesinde daha önce alınan Santral hizmetinin başka bir santral sistemine aktarılması ile ilgili projedir. Yeni yapıda Sunucu Sistemleri ve Ağ Erişimi ile ilgili ayrı ayrı yedekleme altyapısı bulunmaktadır. Kesintisiz erişim sağlanmaktadır. Ayrıca Soft Phone özelliği ile personel ofis dışından VPN ile Bilgisayar veya mobil cihazlarından dijital olarak dâhili telefonlarını kullanmaları mümkündür.

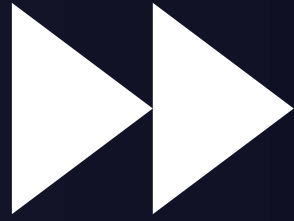
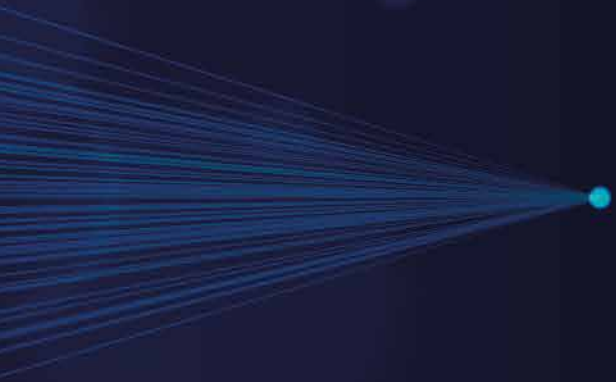


4. **Merkezi Yazıcı Sistemleri Projesi:** TİM bünyesinde bulunan ortak Yazıcıların yeni bir anlaşma ile Kyocera marka cihazlar ile tamamen yenilenmesi ve yeni merkezi bir yazılım ile tüm yazıcılara tüm personelin doğrulanarak erişimini içerir. Yazıcıların kat bağımsız çıktı alabilme özelliğini sağlayan bir merkezi yazılım devreye alınmış, bu merkezi yazılım ile personel giriş kartları vasıtası ile personelin sadece giriş kartları ile hızlı bir şekilde Yazıcıları kullanabilmesi sağlamıştır. Merkezi yönetim ile kâğıt ve toner tüketimini de azaltmayı hedefleyen proje ile daha hızlı, daha kaliteli ve daha tasarruflu bir fotokopi sürecine adım atılmıştır.



**“SADECE BİR SAYFA”
DEMEYİN!**





SEKTÖREL İLİŞKİLER

**KATMA DEĞERLİ
HİZMET
İHRACATINI
ARTIRMA
HEDEFİMİZE
SIKI SIKIYA
BAĞLIYIZ**

İHRACATA HİZMET EDEN ŞAMPİYONLAR

Türkiye, hizmet ihracatında 2019 yılının ilk 10 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre, yüzde 22 artışla 28 milyar dolar hizmet ticareti fazlası verdi. Türkiye'nin hizmet ihracatçıları Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifıyla ödüllendirildi.

21 Aralık 2019



Sektörel İlişkiler

Ekonomilerin ana taşıyıcılarından biri konumuna ulaşan hizmetler sektörü dünya ticaretinde de büyük bir hızla gelişim gösteriyor. Dünyada hizmet ticaretinde kıyasıya bir rekabet yaşanırken Türkiye'nin de bu alanda kaydettiği başarısı yadsınamaz. Pek çok noktaya yapılan uçuşlarla ülkemizin hizmet ihracat hacmine önemli katkıları olan havayolu taşımacılık hizmetlerinde dünyada ABD ve BAE'den sonra 3.sıradayız. Türkiye'nin coğrafi konumu lojistik açısından da çok ciddi bir gelişim alanına sahip. Kültürel ve eğlence hizmetlerinde ise dünyada ilk 10 ülke arasında. Başta Türk dizileri olmak üzere, film ve yarışma gibi televizyon programlarının yurt dışına temsili ve pazarlanması kapsamında önemli bir döviz girdisi elde edilmesinin yanında, görsel ve işitsel hizmet ihracı diğer sektörlerle de çarpan etkisi oluşturuyor. Türkiye, hizmet ihracatında

2019 yılının ilk 10 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre, yüzde 22 artışla 28 milyar dolar hizmet ticareti fazlası verdi. İlk 10 ayda turizm gelirlerinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15,9'luk artış oldu. Sağlık turizmindeki gelişmelerle 2018'de 550 binin üzerinde hasta tedavi edildi. Türkiye, geçen yıl, taşımacılık sektöründe de yaklaşık 18 milyar dolarlık ihracat geliri elde etti. Cumhurbaşkanı: Hedefimize sıkı sıkıya bağlıyız "Hizmet İhracatçıları Buluşması ve 2018 Yılı Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) Ödül Töreni", Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Sağlık Bakanı Fahrettin Koca ile çok sayıda bürokrat ve iş insanının katılımıyla İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. TİM'e bağlı



olarak kurulan Hizmet İhracatçıları Birliği'nin, Türkiye'nin bu alandaki potansiyelinin ifadesi olduğunu dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, hizmet ihracatı ve pazarlarının çeşitlendirilmesi, yeni pazarlara girilmesi ve mevcut pazarların geliştirilmesi konusunda birlikten önemli çalışmalar beklediğini belirtti. Erdoğan,

Türk ekonomisinin tüm alanlarıyla birlikte ihracatta hala hak ettiği seviyeye çok gerisinde bulunduğu işaret ederek, "İhracatımızı 500 milyar dolara çıkarma hedefimize sıkı sıkıya bağlıyız. Tabii bunun için öncelikle küresel rekabette bizi öne çıkartacak şekilde mal ve hizmet üretimimizi artırmamız gerekiyor. Dünyada



her iki konuda da ayrı ayrı öne çıkmış ülkeler bulunuyor. Bizim, Türkiye olarak ikisini birlikte gerçekleştirmemiz şarttır. Bulduğumuz coğrafya ve sahip olduğumuz imkanlar bize mal ve hizmet tasarımı geliştirilmesi, üretimi, ihracatı konularında avantaj sağlıyor” diye konuştu.

Yeni hedefimiz sıfır cari açık

TİM Başkanı İsmail Gülle, cari dış ticaret fazlası veren bir Türkiye için yola çıktıklarını belirterek, bu hedef kapsamında yaptıkları faaliyetlerden bahsetti. Yıl başında Türkiye ile ilgili olumsuz yorum yapanların bugüne gelindiğinde bu görüşlerini değiştirdiğini dile getiren Gülle, “Türkiye ekonomisi yüzde 2,5-3 civarında küçülecek”, “enflasyon kopup gidecek”, “döviz kurları zirveye çıkacak” gibi olumsuz görüş bildirenlerin bunların hiçbirine devletçe ve milletçe müsaade edilmediğini söyledi. Gülle, büyümenin zorlandığı zamanlarda ihracatçıların devreye girdiğini kaydederek, küresel olarak ticarete durağanlık yaşanırken Türkiye’nin ihracatını en çok artıran ülkeler arasında yedinciliğe yükseldiğini anlattı. TİM Başkanı Gülle, “2019 yılı, hem mal ihracatında hem de hizmet ihracatında rekorlar kıracağımız bir yıl olacak. Ama hep diyoruz ya; yapacak çok iş var. Yeni hedefimiz 2022 yılında sıfır cari açık” dedi.

“Dünya ticaretine yön vermeyi başarabiliriz”

Cari açığı sıfıra indirecek üç maddelik reçeteye değişen Gülle, şu ifadeleri

kullandı: “Birincisi, yüksek miktarlarda ithal ettiğimiz ara malını ivme paketinin sağladığı desteklerle, yerli ve milli üretim zincirine daha fazla eklemek. İkinci madde, birinci ile de doğru orantılı. İhracatımızın katma değerini şu anki seviyesinin iki katına çıkarmak. Elbette bu; bugünden yarına yapılacak bir iş değil. Marka, tasarım, inovasyon, Ar-Ge, teknoloji ve bunların yanına finansman, lojistik, satış, pazarlama ve fuarcılığı da ekleyerek; katma değeri artırmalıyız.” Gülle, bunları gerçekleştirecek vizyonun Türkiye’de bulunduğunu belirterek, üçüncü maddenin ise; “döviz kazandırıcı faaliyetlerin sayısını artırmak ve onlara cesaret vermek” olduğunu söyledi. Mal ve hizmet üretimini ve ihracatını çağın gereğine uygun şekilde ele almak gerektiğini belirten Gülle, teşviklerden finansmana kadar yeni bir vizyonu, yeni bir yaklaşımı ortaya koymanın önemine işaret etti. TİM’in ortaya koymak istediği vizyonun, “önce küresel piyasaya göre şekil almak, sonra küresel piyasaya şekil vermek” olduğunu dile getiren Gülle, Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın desteğiyle dünya ticaretine yön vermeyi başarabileceklerini bildirdi.

HİB ödülleri sahiplerini buldu

Hizmet ihracatı rakamları ile Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir gelişimine katkı sunan toplam 52 kuruluş ödül aldı. 17 kategorinin birincileri ile HİB Özel Ödülü bizzat Cumhurbaş-



İsmail Gülle
TİM Başkanı

“2019 yılı, hem mal ihracatında hem de hizmet ihracatında rekorlar kıracağımız bir yıl olacak. Ama hep diyoruz ya; yapacak çok iş var. Yeni hedefimiz 2022 yılında sıfır cari açık

kanı Erdoğan tarafından verildi. “Bakım ve Onarım Hizmetleri” dalında THY Teknik AŞ, “Danışmanlık, Müşavirlik ve Destek Hizmetleri”nde Destek Patent AŞ, “Eğitim Hizmetleri”nde İstanbul Aydın Üniversitesi, “Filmcilik, Eğlence Ve Diğer Kültür Hizmetleri”nde Ay Sanat Prodüksiyon Ve Yapım AŞ, “Finans, Sigorta Ve Diğer Mali Hizmetler”de Anadolu Anonim Türk Sigorta, “İnşaat, Taahhüt Ve Müteahhitlik Hizmetleri”nde Limak İnşaat, “Liman İşletmeciliği Hizmetleri”nde TAV Havalimanları Holding AŞ birincilik ödülü aldı. Mimari, Mühendislik, Bilimsel Ve Diğer Teknik Hizmetler kategorisinde Ford Otomo-

tiv, Sağlık Hizmetleri’nde Acıbadem Sağlık, Seyahat Acenteliği’nde Odeon Turizm İşletmeciliği, Teknik Müşavirlik Ve Kontrolörlük Hizmetleri’nde N.K.Y Mimarlık Mühendislik İnşaat Ve Ticaret, Telekomünikasyon Hizmetleri’nde Arvato Telekomünikasyon, Turizm Ve Konaklama Hizmetleri’nde ETS Group - Voyag Turizm Otelcilik, Yazılım Ve Bilişim Hizmetleri’nde Logo Yazılım, Yer Hizmetleri’nde Çelebi Havacılık Holding, Yolcu Taşımacılığı Hizmetleri’nde THY, Yük Taşımacılığı Ve Lojistik Hizmetleri’nde Netlog Lojistik birinci oldu. HİB Özel Ödülü ise en fazla ihracatı yapılan dizi olan “Anne” dizisine gitti.

TİM KADIN KONSEYİ

11 Eylül 2019



Kadın ihracatçılar ve kadın delegeler ile iş dünyasında temsil edilen kadın sayısının artması, kadın girişimcilerin iş hayatına entegrasyonunun sağlanması, kadın ihracatçıların iş dünyasında karşılaştıkları sorunla-

rın hızlı bir şekilde çözüme kavuşturulması ve ortaya koydukları projelerin daha etkin şekilde yürütülmesi amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde, "TİM Kadın Konseyi" oluşturulmuştur.

Kamu kurum kuruluşları ve STK'lar tarafından gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası toplantılarda TİM Kadın Konseyi'nin ekonomi, ticaret, kalkınma, kadınların iş gücüne katılımı, girişimcilik ekosisteminde yer alması

gibi konularda temsil edilmesi sağlanmıştır. Bu kapsamda;

11 Eylül 2019 tarihinde, TİM Kadın Konseyi Komite Başkan Yardımcıları Toplantısı'na yönelik hazırlıklar yapılarak gerçekleştirildi.

TİM Başkanı İsmail Gülle:

"TİM Kadın Konseyi ile birlikte kadın ihracatçılarımızın iş dünyasında karşılaştıkları sorunları hızlı bir çözüme kavuşturmayı ve ortaya koydukları projelerini daha etkin şekilde yürütmeyi hedefliyoruz."

Sektörel İlişkiler



25 Ekim 2019



12 Aralık 2019

12 Aralık 2019 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin teşrifleriyle TİM Kadın Konseyi'nin 2019 Yılı Değerlendirme ve 2020 yılı Projeleri Planlama Toplantısı gerçekleştirildi.

TİM Başkanı İsmail Gülle'nin yönetime gelişi ile hayata geçirilen TİM Kadın Konseyi Başkan Gülle ile bir araya geldi. Toplantıda 2020 yılında hayata geçirilmesi planlanan faaliyet ve projeler görüşüldü. Girişimcilerin ve özellikle ka-

dın girişimcilerin ekosisteme sağladıkları net katkıların ayrı bir öneme ve potansiyele sahip olduğunu vurgulayan Gülle, "Çünkü bir kadın sezgi ve becerisini, işine olan inancını, duygusunu katarak başarıya ulaşıyor. Başarı için inanç

ve duygu bir araya geldiği zaman da çalışmanın, üretmenin anlamı her zaman başka oluyor" dedi. Küresel ekonomide sürdürülebilirliği yakalamanın en temel koşulu için kadınların yaratıcılığının ve becerilerinin çok daha fazla devrede

olması gerektiğini belirten Gülle, "Türkiye ekonomisinde sürdürülebilirlikten söz edeceğiz kadınlarımızın girişimcilikte, istihdamda ve yönetimde daha da etkin bir ağırlığa sahip olması en önemli önceliğimiz olmalı" ifadesini kullandı.

TİM KADIN KONSEYİ KOMİTELERİ TOPLANTISI

30 Temmuz 2019

30 Temmuz 2019 tarihinde, TİM Kadın Konseyi kapsamında; Girişimcilik ve İnovasyon, Sosyal

Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik, Eğitim ve Mentorluk, İstihdam ve İnsan Kaynakları, Uluslararası

İlişkiler, Kurumsal İletişim, Dijital İletişim, Mali ve Finansal İşler Komiteleri ve Toplumsal Farkındalık

ve İklim Çalışmaları Komiteleri olmak üzere 9 komite toplantısı gerçekleştirildi.

TİM WOMEN EXPORT TALKS

21 Ekim 2020

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), TİM Kadın Konseyi öncülüğünde kadınların iş dünyasında daha fazla rol almasını sağlamak ve kadın girişimcileri ihracata teşvik etmek için çalışmalarına devam ediyor. TİM bu kapsamda başarılı iş kadınlarının, ihracata nasıl başladıklarını ve iş dünyasına yönelik tavsiyelerini katılımcılarla paylaşacakları "Women Export Talks" webinar serisine başladı. "İhracata Nasıl Başladık, Nasıl Başardık?" başlığıyla gerçekleştirilen ilk seminer TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Adalet İnanç ve Gündüz Group Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ruken Mızraklı'nın konuşmacı olarak katılımıyla gerçekleştirildi.

61 İhracatçı Birliği, 27 sektörü ile 95 bin ihracatçının Türkiye'de ihracatın tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), kadın girişimcileri ihracata teşvik etmek için "Women Export

Talks" webinar serisine başladı. Seminerin ilki "İhracatta Nasıl başladık ve Nasıl Başardık?" başlığıyla TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Adalet İnanç ve

Gündüz Group Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ruken Mızraklı'nın katılımıyla TİM'in kurumsal internet adresi ve sosyal medya hesaplarından canlı olarak yayımlandı.

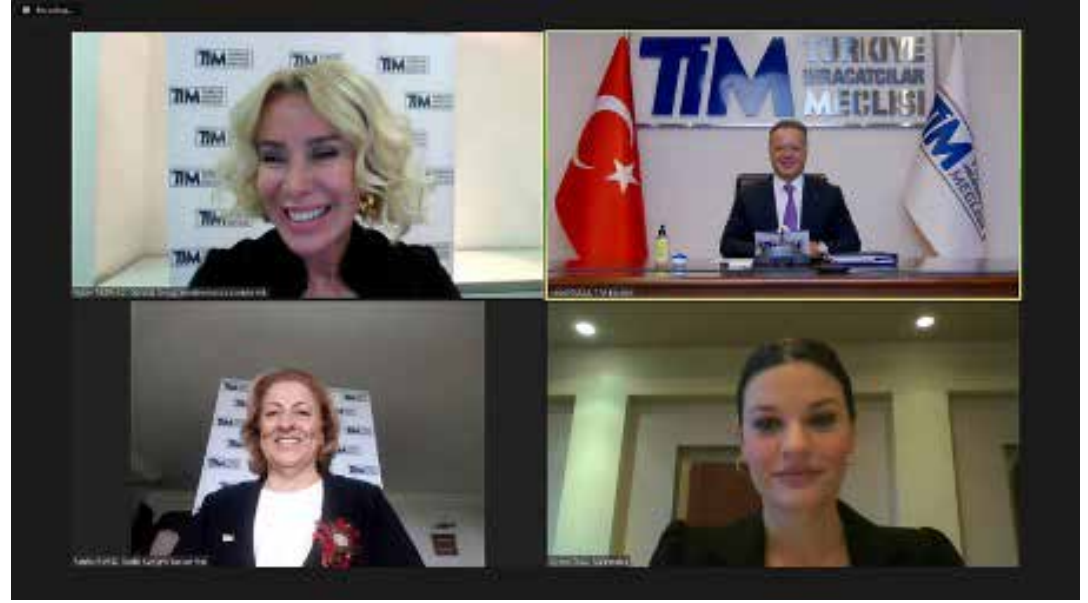
Açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Gülle, "Pandemi döneminde Sanal Ticaret Heyetlerinin, Sanal Fuarların, Sanal Ödül Törenlerinin öncüsü olduk. ABD, Çin,



AB ve Hollanda ile Büyükelçilerimizin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz "TİM Export Talks" buluşmalarına ihracatçılarımız yoğun ilgi gösterdi. Şimdi ise "TİM Women Export Talks" adıyla ihracatçı kadınlarımıza özel olarak online buluşmalar gerçekleştiriyoruz. Webinar serimiz; ilk etapta 9 komitemizin konu başlığıyla yer alacak. Her komitemizin başkanı, kendi konusunu, bir moderatör ve alanında başarılı bir kadın ihracatçımız ile bir araya gelerek değerlendirilecek. TİM Kadın Konseyimizin çalışmalarını, kadın girişimcilerimizin ihracattaki başarılarını, verilen destekleri dile getireceğiz. Bunun yanı sıra, belirlenecek hedef ülkeler bazında o ülkenin kadın girişimcilerinin oluşturduğu STK'lar, TİM Kadın Konseyimiz ve ticaret müşavirlerimizin de yer aldığı sanal heyetleri hayata geçireceğiz" dedi.

Üniversite Öğrencileri İçin de Proje Hazır

TİM'in bir başka projesinden daha bahseden İsmail Gülle, "Üniversitelerde okuyan kız öğrencilerimize yönelik webinarlar düzenlemeyi planlıyoruz. Konsey üyelerimiz, halihazırda üniversitelerde konuşmalar gerçekleştiriyor. Üyelerimizin bu konuşmalarını TİM Kadın Konseyi olarak gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Amacımız, öğrencilerimizi şimdiden doğru bilgilendirmek ve etkinliklerimize dahil etmek. Hedefimiz; kadın girişimcilerimizde farkındalık yaratmak, sunulan destek ve teşviklerden daha fazla yararlanmalarını sağla-



mak ve onların ihracatta daha cesur adımlar atmasını sağlamak" dedi. Gülle, "Ticaret diplomasi faaliyetleri sanal platformlarda rutinimiz olmuş durumda. Bu ay itibarıyla, Sanal Ticaret Heyetlerimizi 11 ülkede başarıyla tamamladık. Bu heyetler arasında, kadın konseyimizle gerçekleştirdiğimiz kadın ihracatçılarımıza yönelik ilk sanal ticaret heyetine büyük bir önem gösterdik. Heyetimize katılım sağlayan 100'ü aşkın firmanın 200'e yakın ikili iş görüşmesiyle, önemli anlaşmalara imza atması bizleri ayrıca memnun etti" diye konuştu.

"Amacımız Kadın İhracatçıların Önünü Açmak"

TİM Kadın Konseyi Başkanı Yardımcısı Adalet İnanç şunları söyledi: "Kadınlarımızın iş dünyası içerisindeki yeri dış dünya ölçeklerine göre azımsanmayacak ölçüde. Ancak karar alma noktalarında yani yönetim mekanizmalarında ne yazık ki istenilen seviyede değil. Eğitim-

TİM Başkanı İsmail Gülle:

61 İhracatçı Birliği, 27 sektörü ile 95 bin ihracatçının Türkiye'de ihracatın tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), kadın girişimcileri ihracata teşvik etmek için "Women Export Talks" webinar serisine başladı.

de, sağlıkta ve siyasette de durum bundan farklı değil. Amacımız kadınlarımıza destek vererek yollarını açabilmek, farkındalık yaratabilmek ve teknoloji destekli çözümler bulabilmek. Çevresel faktörler ile karşılaşılan engellerde seminerler ve eğitim çalışmaları yapmak da bir başka önemli faktör. Finansal ihtiyaçlar konusunda finans kurumları ile günün koşullarına uygun destekler sağlamak, eğitimde karşılaşılan engeller için üniversiteler ile işbirliği yaparak fırsat eşitliği sağlanıncaya kadar olan süreçte gerekirse pozitif ayrımcılık yaparak kadının uluslararası platformda iş yapabilme kabiliyetini geliştirmek önem verdiğimiz diğer hususlar. Ka-

dınlar dünyada, yılda 4 trilyon dolara ulaşan tüketim dünyasının içerisinde önemli bir potansiyele sahip. Bu kadar önemli bir potansiyele sahip olan kadınlar neden üretim içerisinde daha fazla rol almasın? Biz ülke kadınları olarak neden eğitim seviyemizi teknolojik destekler ile uluslararası piyasada rekabet edebilecek seviyeye taşımalıyız? Neden katma değeri yüksek ürünler ortaya çıkararak, ülke ekonomisine daha fazla katkıda bulunmalıyız? Neticede, dünyaya fason imalat yapmak yerine kendi markalarımızı yaratabiliriz. Bunun için gerekli her türlü malzeme elimizde mevcut. Su var, un var, şeker var. Neden helva yapmalıyız?"

Başarılı İş Kadınlarından 'Women Export Talks'ta İhracat ve İş Dünyası Tavsiyeleri

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), başarılı iş kadını ihracatçıların, iş dünyasına yönelik tavsiyelerini ve ihracata nasıl başladıklarını paylaştıkları "Women Export Talks" webinar serisinin ikincisini düzenledi. "İhracata Nasıl Başladık, Nasıl Başardık?" başlığıyla yapılan, kadın girişimcileri ihracata teşvik etmeyi amaçlayan seminer, TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Nilgün Özdemir ve Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz'ın konuşmacı olarak katılımıyla gerçekleştirildi.

61 İhracatçı Birliği, 27 sektörü ile 95 bin ihracatçının Türkiye'de ihracatın tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), kadın girişimcileri ihracata teşvik etmek amacıyla "Women Export Talks" webinar serisinin ikincisini 19 Kasım Dünya Kadın Girişimciler Gününde online olarak gerçekleştirdi. "İhracatta Nasıl Başladık ve Nasıl Başardık?" başlığıyla düzenlenen seminere TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Nilgün Özdemir ve Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz konuşmacı olarak katıldı.

"Yaptığınız işten zevk alırsanız başarsınız"

İş hayatına 18 yaşında girdiğini belirten TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Nilgün Özdemir, "İhracat konuşuyorsak eğitim de konuşulacaktır. 1980 yılında Darüşşafaka Lisesi'nden mezun oldum. Benim üst eğitimim yok çünkü imkanlarım onlara elverişli değildi.



Birçok aile için de böyleydi. Eve para getirmek ve işe girmek durumundaydım. 2 lisan biliyorum ve 10 parmak daktilom var. Okulu bitirdikten sonra bir giyim firmasından teklif geldi. Bu hayatımın dönüm noktasıdır. Firmanın bir mağazasında ihracat başlamıştı ve ben ihraç fazlası ürünleri pazarlamam konusunda teklif aldım. İnsan ihtiyacı varsa ne iş olsa yapar. Ne görev alırsanız alın yaptığınız işten zevk alırsanız başarı da o oranda geliyor. O kadar işimi iyi yaptım ki Anadolu'ya da satmaya başladım. Paket yapmaktan ellerim titriyordu. Öyle cirolar yaptım ki 6 ay orada kalmama izin verdiler ve sonra kayınbiraderim beni fabrikaya aldı. O dönemde çok zorlu şartlarda ihracatlar yaptık" dedi.

"Erkeği, kadını önemli değil, çalışmak önemli"

Kadın girişimcileri destekleyen projeler olduğunu ve Ticaret Bakanlığı'nın da girişimci kadınlar için ayrı

departman açtığını hatırlatan Özdemir "Bugün ihracat yapmak kolaylaştı. Teşvikler ve imkanlar var. Birikimimizi ülkemize geri vermemiz lazım. Bu sene iş hayatımda 40. yılımı kutluyorum ama hâlâ ihracata katkı sağlamanın peşindeyim. Erkeği, kadını önemli değil. Çalışacaksınız, çalışacaksınız, çalışacaksınız. İhracatçıyı destekleyen kurulmuş bir Ekoteks Laboratuvarımız var. Ürün gamımız da çok gelişti. Ülke olarak 1,5 milyar dolarlık maske tulum ve önlük ihracatı yaptık. İhracatçılar birlik olup kümelenme

yaparsa daha etkin gücü kullanır" diye konuştu.

"Biz güçlü kadınlarız, Türkiye güçlü kadınları ile var"

Kadın girişimcilere tavsiyelerde bulunan TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Nilgün Özdemir, değişen dünyaya entegre olmanın çok önemli olduğunu, dünya piyasasını yakından takip edilmesi gerektiğini söyledi. Kadın ihracatçının güçlü Türkiye için daha önemli olduğuna dikkat çeken Özdemir, şunları kaydetti: Marka olacaksınız dizayndan başlamanız lazım. Güven olduğu zaman zaten marka oluyorsunuz. Bu her alanda da böyledir. Marka olmak öyle kolay olmuyor. Bizim öne çıkmamızın en önemli nedeni dünyayı takip edip adapte olabilmemiz. Kadın girişimcilerimizin hiçbir şeyi yılmadan araştırmaları çok önemli. Mutlaka bize ulaşınlar ve konuşalım. Onlara ne kadar destek olabilirsek ihracatımızı ne kadar ileriye çıkartabilirsek vatandaşlık görevimizi o kadar yerine getirmiş olacağız. Bugün bize bu imkanı veren Başkanımız İsmail



Gülle'ye vizyonundan dolayı teşekkür etmek istiyorum."

"Cesaret, girişimcilik ruhu gerekli"

Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz ise, ihracata başlama öyküsünü şöyle anlattı: Bizim hikayemiz 80'li yıllarda başladı. Biz ihracat fazlasını satarak başladık imalata ve sonra da bir mağaza açtık. "Acaba toptancılık yapabilir miyiz?" diye düşünürken 150 bin adet malı toplayarak onları depoya koyduk. Malı topladık ama müşteri yoktu ortada. Laleli'de de konfeksiyon satışı yapan bir arkadaşımız vesilesiyle Avusturya'dan ilk malımızı satacağımız müşterimiz ile tanıştık. Ona bir seçki yaparak malı gönderdik. Kendisi malı beğendi ve sonrasında 7 bin parça gönderdik.

İlk ihracata böylece başlamış olduk. Çok çalışarak malı topladık. İlk ama cesaret var, girişimcilik ruhu da.

"Geçtiğimiz yıl 150 milyon dolarlık ihracat yaptık"

Gülden Yılmaz, 2019 yılı sonunda ihracatlarının 150 milyon dolar olduğunu, şu anda 203'ü yurtdışı, 301'i de yurt içi olmak üzere toplam 504 mağazaları olduğunu söyledi. Yılmaz "Yaklaşık 11 bin çalışmamız var. Ciro da yaklaşık 4 milyar TL. E-ticaret yoluyla da büyük bir ihracat yapıyoruz. Bugün E-ticarette 15 ülkeye gönderim yapıyoruz. Hedefimiz 2021 sonunda bunu 50 ülkeye çıkarmak. En büyük pazarımız Rusya. Bizden toptan mal alan bayiler var. E-ihracatımız toplam cironun yüzde

30'unu oluşturuyor" ifadelerini kullandı.

"Sürdürülebilirlik ve ürünle ilgili fark yaratmak çok önemli"

Kendi dönemine göre bu dönemin girişimcilerinin çok sayıda teşvik nedeniyle şanslı olduğuna vurgu yapan Yılmaz; "Pazarlamadan ürün geliştirmeye, ihracattan imalata pek çok destek mevcut. TİM'in verdiği destekler de önemli.

Biraz da meraklı olmak, bıkmadan ve tutkuyla bilgiye ulaşmak gerekiyor. Mutlaka ürünle ilgili fark yaratmak şart. Biraz düşünmek ve müşteriyi dinlemek lazım. Marka oluştururken sürdürülebilirlik vizyonu da çok önemli. Bunu yapan firmalar bir adım öne geçer" şeklinde konuştu.



Kadın girişimcilere TİM'den destek

140

2015'ten bu yana 140'ı aşkın kadın girişimciye destek verildi.

%65

Destek verilen kadın girişimcilerin %65'i İstanbul dışındaki illerde faaliyet gösteriyor.

BİN

Destek verilen kadın girişimciler 1.000'e yakın kişiye istihdam sağlıyor.

12

milyon

20 girişimci 12 milyon \$ ihracat gerçekleştirdi.

3

Kadın girişimcilerin yoğunlaştığı ilk 3 sektör yazılım, biyoteknoloji ve gıda.

33

2020 yılında 33 yeni kadın girişimci programlara dahil oldu.

158

2019 yılında 52 kadın girişimci 158 milyon TL ciro elde etti.

60

milyon

Kadın girişimciler bugüne kadar 60 milyon TL yatırım aldı.

Women Exports Talks

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **WOMEN EXPORT TALKS**

İHRACATA NASIL BAŞLADIK? BAŞARDIK?

Zeynep BODUR OKYAY
Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı, CEO

Hakan ÇELİK
Moderatörlüğünde

Sultan TEPE
Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı

22 ŞUBAT PAZARTESİ SAAT 15.30

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

22 Şubat 2021

"Women Export Talks" webinar serisinin 4'üncüsünü 22 Şubat 2021'de düzenledi. Kadın girişimcileri ihracata teşvik etmeyi amaçlayan ve "İhracata Nasıl Başladık, Nasıl Başardık?" başlığıyla yapılan webinar, TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Sultan Tepe ve Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Zeynep Bodur Okyay'ın konuşmacı olarak katılımıyla gerçekleştirildi.

Programın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, "İhracatta kadınlarımızın gücünü ve payını artırmayı, en kısa sürede başaracak ve "İhracatla Yükselen Türkiye'yi", kadınlarımızla inşa edeceğiz. "Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye" vizyonuyla, kadın ihracatçılarımıza yönelik çalışmalarımızı gün geçtikçe yoğunlaştırıyoruz. İnanıyoruz ki, kadınlarımızın ekonomiye ve ihracata dâhil olması, ülkemizin güçlü yarınlarının olmazsa olmazıdır" dedi.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **WOMEN EXPORT TALKS**

İHRACATA NASIL BAŞLADIK? BAŞARDIK?

Melisa TOKGÖZ MUTLU
TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı

İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

Sedef ORMAN
Derimod Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

31 MART ÇARŞAMBA SAAT 14.00

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

31 Mart 2021

TİM Women Export Talks

TİM KADIN KONSEYİ Başkan Yardımcısı Melisa TOKGÖZ MUTLU ve Derimod Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sedef ORMAN, "İHRACATA NASIL BAŞLADIKLARINI Ve NASIL BAŞARDIKLARINI" Paylaştılar.

Girişimci kadınlara 'cesaret' çağrısı TİM Women Export Talks

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **WOMEN EXPORT TALKS**

İHRACATA NASIL BAŞLADIK? BAŞARDIK?

Pınar TAŞDELEN ENGİN
TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı

Vahap MUNYAR
Moderatörlüğünde

Tülin AKIN
TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı

22 ARALIK SALI SAAT 15.00

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

26 Nisan 2021

TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Pınar Taşdelen Engin ve TABİT Akıllı Tarım Teknolojileri Kurucu Ortağı Tülin Akın, Dünya Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar'ın moderatörlüğünde, ihracat hikayelerini anlattılar.

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ **WOMEN EXPORT TALKS**

"ÜNİVERSİTE-İHRACATÇI BULUŞMALARI"

Adalet İNANÇ
TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı

Dr. Aysin ŞİŞMAN
İstanbul Gedik Üniversitesi Öğretim Üyesi
Moderatörlüğünde

Hülya GEDİK
TİM Kadın Konseyi Üyesi
İstanbul Gedik Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı

31 MAYIS PAZARTESİ SAAT 13.30

Canlı Yayını www.tim.org.tr 'den izleyebilirsiniz.

31 Mayıs 2021

TİM Women Export Talks Üniversite İhracatçı Buluşmaları

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Kadın Konseyi tarafından düzenlenen TİM Woman Export Talks: Üniversite-İhracatçı Buluşmaları 2 gerçekleşti. TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Adalet İnanç ve TİM Kadın Konseyi Üyesi Hülya Gedik'in konuşmacı olduğu buluşmada kadınların iş gücüne katılımı konuşuldu.

İŞ DÜNYASINDA KADINLARIN GÜCÜNÜ ARTIRACAK İŞ BİRLİĞİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Kadın Konseyi ile Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Kadın Komitesi arasında, ikili ilişkileri geliştirmek amacıyla iş birliği protokolü (MoU) imzalandı. Anlaşma ile taraflar; çalışma alanlarında ve çalışanları arasında ortaklık ilişkilerini geliştirmeyi amaçlıyor.

1 Temmuz 2021



61 İhracatçı Birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefine ulaşmak için çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. İş dünyasında temsil edilen kadın sayısının artması, kadın girişimcilerin iş hayatına entegrasyonunun sağlanması amacıyla TİM bünyesinde oluşturulan TİM Kadın Konseyi, MÜSİAD Kadın Komitesi ile ikili ilişkileri geliştirmek için iş birliğine gitti. İş birliği protokol törenine, TİM Başkanı İsmail Gülle ve MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan ile tarafların üyeleri katıldı. Ortak çalışma alanlarında ve çalı-

TİM Başkanı İsmail Gülle:

Protokol, iş dünyasında kadınlarımızın gücünü artıracak. Türkiye markasının gelişimine, katma değerli ihracata katkı sağlayacak.

şanlar arasında ortaklık ilişkilerin geliştirilmesini amaçlayan iş birliği protokolü, TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Melisa Tokgöz Mutlu ile MÜSİAD Kadın Komitesi Başkanı Müge Öz tarafından imzalandı.

Protokol neleri kapsıyor?

Protokolle birlikte, iş birliği projeleri kapsamında gerçekleştirilecek yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerinde iki kuruluşun birbirine destek

sağlayacağını dile getiren Gülle "İki kuruluş, yurt dışında gerçekleşen etkinlikler çerçevesinde, pazar araştırmaları, ticari fuar

ve sergilerle ticari heyet organizasyonlarında üyelerine duyurular yapacak; katılımlarını teşvik edecek. Bununla birlikte eğitimler, seminerler, Ortak Avrupa Birliği projeleri, ticari heyet ziyaretleri ve ikili görüşmeler konularında TİM Kadın Konseyimiz ve MÜSİAD Kadın Komitesi, anlamlı bir iş birliği kültürü geliştirecek" ifadelerini kullandı.



TİM KADIN KONSEYİ ÇALIŞMALARI

Kadın ihracatçılar ve kadın delegeler ile iş dünyasında temsil edilen kadın sayısının artması, kadın girişimcilerin iş hayatına entegrasyonunun sağlanması, kadın ihracatçıların iş dünyasında karşılaştıkları sorunların hızlı bir şekilde çözüme kavuşturulması ve ortaya koydukları projelerin daha

etkin şekilde yürütülmesi amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde oluşturulan "TİM Kadın Konseyi"nin kamu kurum kuruluşları ve STK'lar tarafından gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası toplantılarda TİM Kadın Konseyi'nin ekonomi, ticaret, kalkınma, kadınların iş gücüne katılımı, gi-

rişimcilik ekosisteminde yer alması gibi konularda temsil edilmesinin sağlanması amacıyla çalışmalar yapılmıştır.

Bu kapsamda 3 Haziran 2020, 13 Ağustos 2020, 9 Ekim 2020, 9 Şubat 2021 tarihlerinde olmak üzere 4 adet TİM Kadın Konseyi Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

27 Ekim 2020, 25 Kasım 2020, 3 Aralık 2020, 24 Aralık 2020, 14 Ocak 2021, 20 Ocak 2021, 29 Ocak 2021, 16 Şubat 2021, 23 Mart 2021, 8 Nisan 2021, 15 Nisan 2021, 26 Nisan 2021 tarihlerinde olmak üzere 12 adet TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı gerçekleştirilmiştir.



29 Ocak 2021

TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantıları

9 Şubat 2021

TİM Kadın Konseyi Toplantısı



İspanya Türkiye Kadın Girişimciler Diyalogu

23 Temmuz 2020



TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları ile Değerlendirme Toplantısı

31 Mayıs 2021



TİM'DEN İHRACATA GENÇLİK AŞISI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), genç ihracatçı sayısını artırmak ve geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla Genç TİM projesini hayata geçirdi. TİM, yeni projesiyle gençlerin elinde ihracatla yükselen Türkiye'yi oluşturmayı hedefliyor. Genç TİM'de tüm sektörlerden Türkiye'nin önde gelen şirketlerinde görev yapan genç ihracatçılar yer aldı. Genç TİM Yönetim Kurulu'nda, en az toplam kadın üyelerin oranı kadar kadın yönetim kurulu üyesi bulundurulması zorunlu tutuldu.

1 Temmuz 2021



Neden Genç TİM?

Genç TİM'in ticari diplomasiye uluslararası iş birliklerine, e-ihracattan ihracat elçiliğine kadar pek çok başlıkta oluşturulacak komiteleriyle gençlik için çalışacağını ve üreteceğine vurgu yapan TİM Başkanı İsmail Güllü "Gençlik, tarih boyunca her zaman enerjimiz; 'Her şey bitti' dediğimiz anda ortaya çıkan en kıymetli cevherimiz olmuştur. Gençlik sadece bir yaş döneminden ibaret değildir. Gençlik, bizim için şevkle devam etme

hevesi, 'Daha iyisini yapalım' deme enerjisi, cesaret, zeka ve en önemlisi ahlak anlamına gelmektedir. TİM olarak bizler, gençlerimizin cevherinin farkındayız. İşte bu sebeple sadece tecrübeli ihracatçıların gençlere örnek olduğu değil, genç ihracatçıların da birbirine örnek olacağı, cesaret vereceği, tecrübelerini paylaşacağı Genç TİM'i hayata geçirdik. Genç TİM'le beraber, ihracatımızda sürdürülebilirliği sağlamayı, geleceğin ihracat ehli genç neslinin yetiştirmeyi, genç

ihracatçı sayısını artırmayı, iş dünyasında genç girişimciliği geliştirmeyi, gençlerimize yönelik ulusal ve uluslararası muadil kuruluşlarla iş birlikleri kurmayı hedefliyoruz" dedi.

Kimler Genç TİM'li olabilir?

Genç TİM'i 40 yaşına kadar olan, ihracatçı birliklerinde oy kullanma hakkına sahip üyeler için kurguladıklarını vurgulayan TİM Başkanı Güllü, şunları kaydetti: Kuruluş aşamasında 131 üyemizle yola çıkmış

bulunuyoruz. İnşallah 5 yıl içerisinde, 300 milyar dolara yükselecek ihracatımızla, Genç TİM üye sayımızı da 500'lere çıkaracağız. Genç TİM'in yapısı ve işleyişine dair detayları içeren anayasamızı istişare toplantımızda madde madde değerlendirip karara bağladık. Genç TİM bünyesindeki komitelerden sorumlu olacak 18 başkan vekilimizi, birliklerimizle gerçekleştirdiğimiz istişareler sonucunda seçtik. Genç TİM'in verimli, şeffaf, eşitlikçi ve sürdürülebilir bir yapıda olması için

anayasamıza gerekli tüm maddeleri ekledik.

“Genç TİM, deneyim aktarım merkezi olacak”

TİM Başkanı İsmail Güle, Genç TİM’in bir başka önemli işlevini de şöyle anlattı:

İhracat, genç nesillere aktarılması gereken sosyal bir mirastır. Bizler için aslolan, bu milli varlığı, bu duyguyu, heyecanı geleceğe taşımak, gençliğimizle buluşturaktır. Nasıl ki ülkemizin geleceği gençlerimize emanetse, ihracatımızın geleceği de gençliğimizin ellerinde.

Son dönemde ihracatımızda tarihi rekorlara imza attık. Son 12 ayda 200 milyar dolar sınırını aşmayı başardık. 5 yıl içerisinde, inşallah 300 milyar dolara ulaşacağız. Bundan 10 yıl sonra, 20 yıl sonra ulaşacağımız rakamlar ise, tamamen genç ihracatçılarımızın vizyonuyla ortaya çıkacak. Bu nedenle pandemi ile değişen yeni dünya düzeninde, gençlerimizin çok daha aktif ve girişimci olması kritik önem taşıyor. Ülkemizin genç ve dinamik nüfusu, çok ciddi bir fırsat teşkil ediyor. Gençlerimizin artan beceri ve yetkinlikleri sayesinde Türkiye’nin küresel rekabetteki konumunu daha da güçlendireceğiz. İhracatımızı gençliğin dinamizmi ve heyecanı ile buluşturacağız. Elbette bir firmanın, bir ihracatçının yaşı olmaz ancak ve ancak deneyimi olur. İşte Genç TİM, bir deneyim aktarım merkezi olması sebebiyle de ayrıca önem taşıyor. Aramızda uzun yıllardır hatta ne-

TİM Başkanı İsmail Güle:

İhracat, genç nesillere aktarılması gereken sosyal bir mirastır. Bizler için aslolan, bu milli varlığı, bu duyguyu, heyecanı geleceğe taşımak, gençliğimizle buluşturaktır. Amacımız, gençlerimizin ellerinde, ihracatla yükselen Türkiye’yi oluşturmak. Gençlerimizi ihracata teşvik edeceğiz, dış pazarlara erişimlerini artıracacağız, ticari diplomaside ihracat elçisi yapacağız. Kuruluş aşamasında 131 üyemizle yola çıkmış bulunuyoruz. İnşallah 5 yıl içerisinde, 300 milyar dolara yükselecek ihracatımızla Genç TİM üye sayımızı da 500'lere çıkaracağız.



sillerdir faaliyet gösteren çok değerli ihracatçıları var. Onların tecrübeleri, karşılaştıkları zorluklar, henüz yolun başındaki genç ihracatçılarımıza ilham verecek ve yollarına ışık tutacaktır.

“Hep daha ileriye, daha yükseğe...”

Ülkemizde 18- 40 yaş aralığında 30 milyona yakın

gencimiz var. Avrupa’nın en yüksek genç nüfus oranına sahibiz. Bu büyük potansiyeli kesinlikle değerlendirmemiz gerekiyor. Biliyoruz ki; gençliğe yapılan yatırım, orta ve uzun vadede en fazla değer yaratan yatırımlardır. Bu durumun en güzel örnekleri, son yıllarda genç girişimcilerimizce hayata geçirilen unicornlar.

İnşallah kısa süre içerisinde unicorn sayımız daha da artarak çift haneli rakamlara yükselecek. Amacımız, gençlerimizin ellerinde, ihracatla yükselen Türkiye’yi oluşturmak. Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün de dediği gibi; “Vatanın bütün ümidi ve geleceği size, genç nesillerin anlayış ve enerjisine bağlanmıştır.” Bizler, gençlerimizin, işte bu anlayış gücüne ve enerjisine inanıyoruz. Hep daha ileriye, daha yükseğe gençlerimizle yürüyoruz.

‘Genç TİM Anayasası’

1. İhracatçı Birliklerinde oy kullanma hakkına sahip ve 40 yaşına kadar (40 yaş dâhil) olan üyeleri kapsar.
2. TİM Başkanı Onursal Başkan olmak üzere 18 Başkan Yardımcısı bulunur. TİM Başkanı onayıyla Başkan Yardımcısı sayısı artırılabilir. Başkan Yardımcıları Genel Sekreterlik’ten belirlenecek bölge temsilcilerinden ve bağımsız üyelerden seçilecektir.
3. Birinci maddede tarif edilmiş olan İhracatçı Birliklerinde oy kullanmaya haiz ve o yaş dilimindeki kişiler otomatik olarak Genç TİM üyesi olur.
4. TİM Başkanı tarafından görevlendirilen Yönetim Kurulu, 30 gün içinde 12 aylık iş planını TİM Başkanına sunar ve her dönem sonunda bir raporla gerçekleştirmeleri yeni 12 aylık raporla beraber sunar.
5. Genç TİM Yönetim Kurulu’nda, en az toplam kadın üyelerin oranı kadar Kadın Yönetim Kurulu üyesi bulunmak zorundadır.

TİM'DEN MİLLİ DAYANIŞMA KAMPANYASI'NA 15 MİLYON TL'LİK DESTEK

31 Mart 2020



Türkiye'nin koronavirüs ile mücadelesine "Türkiye'nin Sağlığı İçin Üretim Seferberliği" kampanyası ile destek olan Türkiye İhracatçılar Meclisi, Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı "Milli Dayanışma Kampanyasına" desteğini açıkladı. 95 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu TİM, 61 İhracatçı Birliği

ile kampanyaya 15 Milyon TL'lik destek verecek. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TİM Başkanı İsmail Güllü, şunları söyledi: "Yaşadığımız bu sıkıntılı günleri aşmak adına, Türk milleti olarak birlik, beraberlik ve dayanışma içinde olmamız gerekiyor. Ülkemizin tüm kurumlarıyla birlikte yürüttüğü bu topyekûn mücadelede, Tür-

kiye İhracatçılar Meclisi olarak biz de 61 İhracatçı Birliğimizle görevimizin başındayız. Geçtiğimiz hafta 'Bugüne kadar ihracatımız için ürettik, şimdi sağlığımız için üretiyoruz' sloganıyla, günlük 1 milyon tıbbi maske ve 100 bin litre dezenfektan üretmek için üretim seferberliği başlatmıştık. Sayın Cumhurbaşkanımızın çağrısı doğrultusunda

95 bin üyemizi temsilen 15 Milyon TL'lik bağış yapacağımızı beyan ediyoruz. Bundan önce de olduğu gibi, ihracatın saha neferleri olarak ülkemiz adına üzerimize düşen ne varsa bir vazife olarak kabul edip icra etmeye devam edeceğiz. Bu zor günleri hep birlikte el birliği ile atlatacağız, 'Biz bize yeteriz Türkiye'."

29 STK'DAN ORTAK AÇIKLAMA

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de etkisini sürdüren yeni tip koronavirüse (Covid-19) karşı yürütülen mücadele sürecine ilişkin Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin de dahil olduğu Türkiye’nin önde gelen meslek örgütü, sendika konfederasyonları ve sivil toplum örgütleri tarafından ortak bir açıklama yapıldı.

4 Nisan 2020



Şu an dünyanın neredeyse tamamı, son yüzyılın en büyük felaketlerinden biri olarak tanımlanan Covid-19 salgınından muzdarip durumda. İki cihan harbinden sonra, dünyanın karşı karşıya kaldığı en büyük krizi yaşıyoruz. Herkes tedirgin ve yarına nasıl bir günde uyanacağı endişesinde. Pek çoğumuz gönüllü karantina hayatı yaşıyor. Halen bu virüs dünyanın 174 ülkesine yayılmış durumdadır.

Ülkemiz de buna karşı topyekûn mücadele veriyor. Bu süreçte sağlık çalışanlarımız başta olmak üzere işinin başında olan tüm çalışanlarımıza, girişimcilerimize ve işverenlerimize şükranlarımızı sunuyoruz. Bu süreçte bizim yapmamız gereken, dayanışma içinde olmaktır. Bu salgına karşı 83 Milyon hep birlikte mücadele vermektir. Bir olduğumuzu, iri olduğumuzu, diri olduğumuzu herkese göstermektir.

Korona virüse karşı belirlenen tedbirleri alarak ve kurallara sıkı sıkıya uyarak, hem çalışanlarımızı, hem de firmalarımızı korumaktır. Üretim ve hizmet kapasitemizi koruyarak üretmeye devam etmek, istihdamı korumaktır. Bunun için Hükümetimiz, Kısa Çalışma Ödeneğinden yararlanma şartlarını önemli oranda iyileştirdi. Başvuru için gereken belge sayısını düşürdü. Bizler de şimdi hep birlikte di-

yoruz ki; “Çalışanını işten çıkarma, istihdamını koru, ihtiyacın olan kaynak Kısa Çalışma Ödeneğinde Faaliyetlerini durduran veya azaltan firmalarımız, 3 ay süreyle çalışanlarının maaşlarını buradan karşılayabilir.” Tüm firmalarımızı, bu imkânı kullanmaya çağırıyoruz. El ele verelim, bu zor günleri hep birlikte geride bırakalım. Allah hepimizin yardımcı olsun diyor, sizleri saygıyla selamlıyoruz.

İHRACATÇILARA 'MADE IN TÜRKİYE' ÇAĞRISI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye'nin tanıtımında kullanılan 'Turkey Discover the Potential' logosu yerine Türkiye logosu için çalışmalara başladı. TİM Başkanı İsmail Gülle, ihraç ürünlerinde 'Made in Türkiye' etiketi kullanılması için de ihracatçılara çağrıda bulundu. Gülle, "Ülkemizin küresel ticarete konu ihraç ürünlerinin coğrafik işareti Türkiye'dir. Bu nedenle Türkiye'de üretilmiş ise 'Made in Türkiye' denmesi gerekir. Türkiye'nin vatansever ihracatçıları, ihracatın çatı kuruluşunun bu yeni vizyona verdiği desteğe olumlu bir karşılık verilerse ziyadesiyle mutlu oluruz. Bu Devlet ve bu Millet, büyük Türkiye'nin ismiyle yükselmeyi hak ediyor" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi

(TİM), Türkiye markasının iletişiminde hedef pazarlarda bilinirliği artırmak ve günümüzde değişen iletişim taleplerini karşılamak amacıyla yeni logo ve etiket kullanımı için harekete geçti. TİM nezdinde faaliyetlerini sürdüren Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) bünyesinde, Ticaret Bakanlığının desteğiyle, Türkiye logosu için çalışma başlatıldı. Bu kapsamda yasa taslağı hazırlanırken, yurtdışı tanıtımlar ve iletişim çalışmalarında kullanılan "Discover the Potential" ve yurtçinde kullanılan "Gücünü ve Potansiyelini Keşfet" sloganlarının değiştirilmesi için de yeni slogan çalışmaları devreye sokuldu. Yeni slogan çalışmaları tamamlanincaya kadar mevcut olanlarının kullanılmaması kararı alındı.

Gülle, konuyla ilgili şunları söyledi: "Dünyanın önde gelen tüccarları, Türklerin ana vatanı olan ülkeye Türkiye ismini yüzyıllardır kullanmaktadırlar. Küresel ticaretin aktörleri Türklerin topraklarını bu isimle anarken, uluslararası alanda, Türk Malı adına 'Made in Türkiye'yi tüm dünyaya mal etmek anlamlı ve gerekli bir adımdır. Küresel ölçekte üretim ve ihracat yapan Türklerin coğrafyası Türkiye'dir. Ülkemizin küresel ticarete konu ihraç ürünlerin coğrafik işareti Türkiye'dir. Bu nedenle Türkiye'de üretilmiş ise 'Made in Türkiye' denmesi gerekir. Sayın Cumhurbaşkanımız bu temel, yalın gerçeğe işaret etmiştir. Türkiye'nin ticaret diplomasisinin saha neferleri olan bizler de, TİM olarak, Sayın Cumhurbaşkanının

sözlerini talimat kabul ettik ve yeni bir logo için hızla çalışmalara başladık." TİM Başkanı İsmail Gülle, ihraç ürünlerinde 'Made in Türkiye' etiketi kullanılması için ihracatçılara çağrıda bulundu. Gülle, "Türkiye'nin vatansever ihracatçıları ihracatın çatı kuruluşunun bu yeni vizyona verdiği desteğe olumlu bir karşılık verilerse ziyadesiyle mutlu oluruz. Yani dünyanın dört bir yanına ihraç edilen Türk Malının etiketlerinin de yeni vizyon doğrultusunda 'Made in Türkiye' olarak değiştirmeleri bizi çok ama çok memnun edecektir. Bu Devlet ve bu Millet, büyük Türkiye'nin ismiyle yükselmeyi hak ediyor. Biz bu vizyona aracılık etmeyi bir vazife olarak görüyoruz. Türkiye ihracatla yükselcek" dedi.

TÜRK MOBİLYASI, TASARIM GÜCÜNÜ LONDRA'DA GÖSTERDİ

14-22 Eylül 2019

TİM Başkanı İsmail Gülle 14-22 Eylül tarihleri arasında düzenlenen dünyanın en önemli tasarım haftalarından

“London Design Festival 2019”a katıldı. Etkinlik kapsamında, dünyanın en geniş tasarım ve sanat içeriğine sahip

olan müzesi ‘Victoria and Albert Museum’u ziyaret eden Başkan Gülle, daha festival alanında ülkemizi tem-

sil eden Türk firmaları ve Mobilya İhracatçıları Birliği’nin stantlarını ziyaret ederek, başarılar diledi.

KÜRESEL ÖLÇEKTE MARKALAR OLUŞTURMAMIZ ŞART”

16-18 Ocak 2020



LeShow’da konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, bu yılki ihracat hedefinin 190 milyar dolar ol-

duğunu belirtti. TİM Başkanı İsmail Gülle ise “Dış Ticaret Fazlası Veren bir Türkiye” için küresel ölçekte markalar oluş-

turmamız gerektiğine dikkat çekti. İstanbul Kongre Merkezi’nde 16-18 Ocak 2020’de düzenlenen 2. LeShow İstan-

bul Deri & Moda Fuarı, sektörteki ünlü tasarımcıları, üst düzey markaları ve satın almacıları bir araya getirdi.

FUARLAR

METAL EXPO FUARI “ÇELİK MEDENİYETTİR” SLOGANIYLA AÇILDI



11-14 Eylül 2019

Demir Çelik endüstrisinin en önemli fuarı olan Metal Expo 11-14 Eylül tarihleri içerisinde gerçekleştirildi. Bu yıl ikincisi düzenlenen fuarın açılışına katılan TİM Başkanı İsmail Gülle, imalat sanayi açısından çok önemli olan bu fuarın tüm paydaşlar açısından hayırlara vesile olmasını diledi. “Çelik medeniyettir” sloganıyla gerçekleşen fuarda İtalya delegasyonu yer aldı.

30. ULUSLARARASI ZUCHEX EV VE MUTFAK EŞYALARI FUARI

TİM Başkanı İsmail Gülle, İstanbul’da düzenlenen 30. Uluslararası Zuchex Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı’nın açılışını gerçekleştirdi. Başkan İsmail Gülle, Züccaciye sektörünün tamamlayıcı olan gastronominin önemine dikkati çekerek, “Türk kahvesi bizim bir değerimiz, kültürümüz ama önceden yapmak da bulmak da zordu. Şimdi arkadaşlarımızın yaptıkları makinelerle her yerde bulunabilir ve içilebilir haline geldi. Bu sebeple biz gastronomiyle Züccaciye sektörünün, biz değerimizin dünyaya tanıtılması noktasında çok ciddi bir

potansiyel taşıdığına inanıyoruz” yorumunda bulundu. Gülle, bu yıl açıklanan ihracat rakamlarında rekorlar kırıldığını ama artışın kısıtlı kalmasının sebebinin ticaret savaşlarının ve yakın pazarlardaki sonuçların etkisini olduğunu söyledi. TİM Başkanı Gülle, Son 10 yılda ihracatını yüzde 82 artıran Züccaciye sektörünün geçen yıl 196 ülkeye yaptığı ihracatın 4,7 milyar dolara ulaştığını hatırlatarak, Türkiye’nin ihracat yaptığı ülkeler arasında İngiltere, Almanya, Fransa, İtalya, İsrail ve ABD gibi gelişmiş ülkelerin başı çektiğini vurguladı.



12-15 Eylül 2019

25. AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI'NA 42 ÜLKEDEN KATILIM

25. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı kapılarını TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdi. Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) düzenlediği fuarın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, geçen yıl rekor yurt dışı ziyaretçi katılımı ile gerçekleşen fuarın hitap ettiği sektörel çeşitlilik anlamında Türkiye'nin en güçlü fuarlarından birisi olduğunu söyledi. Gülle, fuarda öne çıkan ürünlerin tamamının gıda sektöründen kozmetiğe, otomotivden ilaç ve medikale, züccaciyeden tekstil ve elektrikli ev aletlerine kadar birçok paydaş sektöre çözümler sunduğunu dile getirdi ve şunları söyledi: "2018 yılında ikiye katlayarak, 4,6 milyara taşıdığımız ambalaj sektörü ihracatımızın toplam ihracata katkısını daha da yükseltebileceğimize inancım tam" değerlendirmesinde bulundu.



SERAMİK SEKTÖRÜ, İHRACATI SIRTLADI

Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı Unicera İstanbul'da konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, seramik ürünlerinde pazar yoğunlaşmasında yakaladıkları başarının artarak devam etmesinin hem ihracatı hem de küresel ölçekte dünya ticaretinden alınan payı çok daha yukarılara taşıyabileceğini belirtti.

10-14 Mart 2019

Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı Unicera 10-14 Mart tarihleri arasında İstanbul CNR Expo'da gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle yaptı ve gündeme dair önemli açıklamalarda

bulundu. Gülle, "Koronavirüs ve ülkeler arası ticari gerginlikler küresel ticaret hacmini daraltmaya devam ediyor. Geçtiğimiz yıl, dünyaya ticareti neredeyse her ay küçülme yaşadı, buna rağmen biz ihracatçılarımızın özverili çabalarıyla ardi

ardına rekorlar açıkladık. 2020 yılının ilk iki ayını da aylık bazda yeni rekorlarla kapatmak bizler için bir övünç kaynağı oldu" ifadelerini kullandı. Dış ticaret fazlası veren Türkiye hedefine emin ve kararlı adımlarla ilerlediklerini ve bu

yolda seramik sektörünün katkılarının da önemli olduğunu belirterek, "2019 yılında, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri sektörümüz 3,5 milyar doları aşan ihracatıyla 2018'e göre ihracatını yaklaşık yüzde 18 artırarak en çok ihracat



artışı yakalayan dördüncü sektörümüz oldu” dedi.

“En çok ihracat gerçekleştiren ilk 10 ülke arasında”

Bu ihracatın üçte birini aşkın kısmı olan 1,2 milyar dolarının seramik ürünlerinde gerçekleştiğini belirten Gülle, şunları kaydetti: “Seramik ürün-

TİM Başkanı İsmail Gülle:

Seramik ürünlerinde Türkiye, dünyada en çok ihracat gerçekleştiren ilk on ülke arasında yer alıyor.

lerinde Türkiye, dünyada en çok ihracat gerçekleştiren ilk on ülke arasında yer alıyor. Diğer taraftan sektörümüz, deyim yerindeyse ülkemizin

miktar bazında da ihracatını sırtlamış durumda. Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri sektörü mart ayında 3,4 milyon tonluk ihra-

catı ile ülkemiz miktar bazlı ihracatının neredeyse yüzde 30'unu gerçekleştirerek en yüksek rakama imza attı. Bu başarının yıl boyunca sürmesi çok önemli, zira bu yıl çok büyük hedeflerimiz var. Hem 2020 yılı ihracat hedefimiz olan 190 milyar dolara ulaşmayı, hem de çok daha fazla pazarda daha yüksek oranlarda pay alabilmeyi hedefliyoruz. Bu çerçevede geçtiğimiz ay İhracat 2020 Raporu'nu yayınladık. Raporunda üzerine eğildiğimiz önemli başlıklardan biri de hem Türkiye'nin rekabet ettiği belli başlı ülkeler, hem de hedef pazar ülke ve ürün yoğunlaşması analizleri oldu. Bu analizlerle, ihracatçılarımıza ürün, sektör ve pazar yoğunlaşması riskinden kaçınmaları, yeni fırsatları değerlendirebilmeleri ve ihracat rotalarını doğru çizebilmeleri noktasında yol göstermeyi amaçladık. Seramik ürünlerinde de ihracat yoğunlaşması anlamında Türkiye en başarılı ilk beş ülke arasında yer almaktadır.”



2-5 Ekim 2019

14. Uluslararası ISK-SODEX Fuarı

Sektörel İlişkiler



21-26 Ocak 2020

16. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı

22 Şubat 2020

2020 Boat Show Açılışı



20 Şubat 2021

Eurie Eurasia Higher Education Summit



2 Eylül 2019

ASKON Sivas Şube Açılışı

AVRASYA'DA KARŞILIKLI İŞ BİRLİĞİNE DAHA FAZLA YOĞUNLAŞMALI

Turkuvaz Medya Grubu ve Çin Uluslararası Yayın Grubu'nun (CIPG) iş birliği 7'nci yılı geride bıraktı. Bu vesile ile iki grubun temsilcileri İstanbul'da bir araya gelerek 'Karşılıklı Yarar ve Ortak Kazanca Dayalı Çin-Türkiye Beşeri ve Kültürel Temasları Forumu' düzenledi. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un katılımıyla gerçekleşen toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Gülle de "Geleceğimizi bugünden şekillendirmek istiyorsak Avrasya'da karşılıklı iş birliğine daha fazla yoğunlaşmalı ve kazan-kazan çerçevesinde birçok katma değerli projeye odaklanmalıyız. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak işimiz gücümüz ihracat diyoruz" mesajı verdi. TİM Başkanı İsmail Gülle, şu



18 Ekim 2019

değerlendirmelerde bulundu: "2018 yılında Pekin EXPO'da Geleceği Yeşil ile Kucakla teması ile başlattı-

ğımız etkileşim; Türk kültürünün Çin'de tanınması adına büyük önem arz ediyor. Çünkü kültürel etkileşimi

sağlayabilirsek, turizmde, endüstride, eğitimde, tarımda ve teknolojiye yeni ortaklıklara kapı açabiliriz."

5. GASTROMASA KONFERANSI



Dünyaca ünlü şeflerin konuşmaları ve sunumlarıyla renk kattığı, gastronomi dünyasının merakla beklenen konferansı Gastromasa 2019 izleyicilerine keyifli an-

lar yaşattı. Kültür ve Turizm Bakanlığının destekleriyle Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşen 5. Uluslararası Gastromasa Konferansı'nın açılışında çok sayıda isim

hazır bulundu. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle'nin açılış konuşmalarını yaptığı Gastro-

masa etkinliğine, yaklaşık 2 bin kişi katıldı. TİM Başkanı Gülle, "TİM olarak Türkiye Tanıtım Grubu şapkası altında gastronomi sektöründe paydaş olan, tarımda gıda üreten bütün birliklerimizle, demir ve demir dışı birliğimiz ile gastronomiyi ve gastronomi kültürünü yayma konusunda güzel çalışmalar yapıyoruz. Lezzetlerin, yemek kültürümüzün ihracatı kapsamında önemli çalışmalar hayata geçiriyoruz. 5. kez düzenlenen Gastromasa Konferansı ülkemizin hizmet ihracatı için çok önemli. TİM olarak gastronominin gelişmesi için bütün projelerin içerisinde yer alarak, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile birlikte çalışıyoruz. Türk mutfağını dünyada layık olduğu yere taşıyacağız" dedi.

8. ASEAN DEĞERLİ TAŞ VE MÜCEVHER BİRLİKLERİ KONFERANSI

Mücevher dünyasının G20'si olarak kabul edilen Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) sekizincisini düzenlediği Değerli Taş ve Mücevher Birlikleri Konferansı'nı ilk kez İstanbul'da gerçekleştirdi. Mücevher İhracatçıları Birliği, Türkiye Tanıtım Grubu'nun desteğiyle 8. Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) Değerli Taş ve Mücevher Birlikleri Konferansı'na İstanbul'da ilk kez ev sahipliği yaptı. 37 ülkeden 100'ün üzerinde delegenin katıldığı 8. ASEAN Konferansı'nın açılış konuşmasını TİM Başkanı İsmail Gülle gerçekleştirdi. Gülle, konuşmasında şunla-



ra değindi: "Bu toplantıda ortaya konacak fikirler, değerlendirmeler, sonuçlar ve uygulamalar önümüzdeki yıllarda sektörün geleceğine ışık tutacak ve çok ciddi ci-

rosu olan bu sektörümüzün kapsama alanını genişletecek. TİM olarak biz de 2019 yılında sektörümüzün hem katma değerinin artırılması hem de sarraflarımızın ka-

dim tarihini ve yeteneklerini küresel ölçekte daha iyi tanıtabilmek adına İhracatçı Birliğimiz ve Türkiye Tanıtım Grubu ile çalışmalarımızı yoğunlaştırdık.

TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜSÜ OTİAD 20. YIL ETKİNLİĞİ



Türk tekstilinin dünya markası haline gelmesinde büyük çaba harcayan Osmanbey İş İnsanları Derneği OTİAD 20. yılını düzenlenen etkinliklerle kutladı. 2 Ağustos

1999 yılında İstanbul Şişli’de Osmanbey Mahallesi’nde kurulan OTİAD, kısa sürede bölgede bulunan tekstilcilerin örgütlendiği sektörün en büyük STK’sı haline geldi.

TİM Başkanı İsmail Gülle, “Tekstil ve hazır giyimde, Türkiye’nin can damarlarından olan Osmanbey Tekstilci İş İnsanlarını temsil eden; OTİAD’ın 20. yılında

dostlarımızla birlikte olmaktan memnuniyet duyduk. 20. yılında 2 milyarı aşan ihracata imza atan OTİAD’lı ihracat Ailemizi tebrik ediyoruz” dedi.

YILIN MESLEK ÖRGÜTÜ TİM SEÇİLDİ

Ekovitrin’in 2001’de başlattığı “Uluslararası Yılın Starları Ödülleri” 18’incisi düzenlenen törenle sahiplerini buldu. “Yılın Meslek Örgütü” Türkiye İhracatçılar Meclisi oldu. Ekovitrin 18. Uluslararası Yılın Starları Ödülleri, düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Ekonomi ve iş dünyasının Oscar’ı niteliğindeki ödüller 29 kategoride verildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, “Yılın Bakanı” ödülünü alırken, Cumhurbaşkanlığı YİK Üyesi Cemil Çiçek’e “Siyaset Onur Ödülü” takdim edildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan’ın ödülünü Bakan Pekcan adına, Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur aldı. “Yılın Meslek Örgütü” Türkiye İh-

racatçılar Meclisi (TİM) olurken, “Yılın Üniversitesi” ödülü de İstanbul Aydın Üniversitesi’ne verildi. TİM Başkanı İsmail Gülle, 2018 yılının Türkiye için önemine vurgu yaparak, “Türkiye’nin parasına kur üzerinden yapılan manipülasyona karşı duruş gösteren bir camiyi temsil etmekten büyük mutluluk ve gurur duyuyorum. İhracat Türkiye için her zaman önemliydi, önemli olmaya da devam edecek. Ama 2018 ve 2019’daki önemi hiçbir zaman unutulmayacak. Gücümüzün yettiği kadar Türkiye’nin ihracatını bir lira, bir dolar ve bir euro daha arttırmak için elimizden geleni yapacağız” diye konuştu.



51 ÜLKEDEN TÜRK MUTFAK SEKTÖRÜ İÇİN GELDİLER



Tüm dünyadan alıcıları Türk mutfak sektörü ile buluşturan Invitation Only etkinliği rekor bir katılımı İstanbul'da

gerçekleşti. İki gün süren etkinlikte 50 farklı ülkeden 81 alıcı firma Türk mutfak sektörü ile buluşup birebir görüşmeler gerçekleştirdi. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği'nin düzenlediği Invitation

Only, 50 ülkeden 81 alıcı firmayı Türk mutfak sektörü ile buluştur. Türkiye'nin plastik mutfak eşyalarında 160 ülkeye, elektrikli küçük mutfak ve ev aletlerinde 144 ülkeye, seramik mutfak ürünlerinde ise 103 ülkeye ihracat yaptığını kaydeden Gülle, "EVSİD üyeleri bu rakamlarda çok ciddi bir pay sahibi. Genç bir dernek olmasına rağmen EVSİD'in başarılı çalışmaları oldukça dikkat çekiyor" dedi. Gülle, iş görüşmeleri için davet edilen firmaların büyük bir kısmının daha önce Türkiye ile ticaret yapmamış şirketlerden oluşmasının çok önemli olduğunu söyledi.

YAN SANAYİ OLMADAN, TAM SANAYİ OLMAZ

Konfeksiyon yan sanayinin gelecek projeksiyonuna yön vermek amacıyla kurgulanan ve 2016 yılında ilki gerçekleştirilen "Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği" dördüncü kez hazır giyim ve yan sanayi firmalarını bir araya getirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katıldığı etkinliğin açılışına sektörden çok sayıda katılımcı bir araya geldi. Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin (KYSD) düzenlediği etkinlikte sektörde faaliyet gösteren yan sanayi firmaları standlarda ürünlerini sergileme imkanı buldu.



19-20 Kasım 2019

FASHIONIST 500 MARKAYA EV SAHİPLİĞİ YAPTI



28 Kasım 2019

CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarçılık AŞ tarafından, Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD) iş birliği ve KOSGEB desteğiyle düzenlenen Abiye, Gelinlik, Damatlık ve Moda Fuarı CNR Fashionist, CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. TİM Başkanı İsmail Gülle, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, tekstil sektörünün geleceğine inandıklarını söyledi. Gülle, "Türk tasarımının göz bebeği olan gelinlik ve damatlıklar, başarımızın doruk yaptığı ürünler, 1 milyar dolar seviyelerinde, toplam 87 ülkeye ihracat yapıyoruz. Sektörün temsilcileri, İstanbul Moda Fuarı için burada destek sözü verdi. Biz de TİM olarak sözün arkasındayız ve elimizden geleni yapacağız. Bu ülkenin ihracatının çitasını yukarı çıkarmak için çaba sarf eden tüm temsilcilerimize teşekkür ediyorum" diye konuştu

ORTA ANADOLU EKONOMİ FORUMU

Türkiye ekonomisinin nabzı, Cumhuriyetin kuruluş temelini atıldığı kongrenin yapıldığı Sivas'ta attı. Kongrenin 100'üncü yılında gerçekleştirilen Orta Anadolu Ekonomi Formu'nda tarımdan savunma sanayiye, turizmden yazılıma onlarca alanda mevcut durum değerlendirilirken hedefler belirlendi. Alanında uzman akademisyen, bürokrat, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları temsilcilerinin konuşmacı olarak katıldığı forumda TİM Başkanı İsmail Gülle konuşma yaparak Türkiye'nin ihracatı ve atılacak adımlar hakkında bilgiler verdi. Gülle, dünyanın, küreselleşmenin gelişimi ile şekillenen, dijitalleşme ile hızlanmış olan yeni bir ticaret yapma kültürüne, yeni bir döneme geçiş aşamasında olduğuna dikkati çekerek, "Gerek uluslararası siyasette, gerekse küresel ekonomide, konvansiyonel yöntem ve söylemlerin yerini, yeni uy-



4 Eylül 2019

gulamalar ve yeni yaklaşımlar aldı. Ticaret savaşlarının yanı sıra, ülkeler arasında yeni fırsatların değerlendirildiği ve harmanlandığı bir süreçten geçiliyor" diye konuştu. Yaşanan bu sarmaldan çıkabilmenin en önemli gücünün ihracat olduğuna vurgu yapan Gülle, şöyle devam etti: "TİM olarak 'işimiz gücümüz ihracat' diyoruz. İhracatın ekonomimizin en vazgeçilmez sac ayaklarından birisi olduğunu,

sağlıklı ve sürdürülebilir bir büyümenin en kalıcı unsurlarından olduğunu, artık malı dünyaya satmanın da ötesinde, ekonomimizin mimarisinde vazgeçilmez bir parça olduğunu söylüyoruz. Katma değere odaklı ve sürdürülebilirliği yakalamış bir ihracatla, büyümeden istihdama, üretimden finansla, ekonominin birçok dinamiğine katkı vererek, onlardan pay aldık. Bugün 83 bin ihracatçı olarak, üretimin millileştirilmesine

büyük önem veriyor, bakanlıklarımız koordinasyonunda, pek çok proje üzerinde çalışıyoruz. "4 bin 835 girişimciyi destekliyoruz." TİM olarak ihracatta sürdürülebilir bir başarı yakalamak adına "Dış Ticaret Fazlası Veren bir Türkiye" sloganını kullandıklarını hatırlatan Gülle, şunları kaydetti: "TİM olarak hem katma değeri artırmak, hem de inovasyon odaklı, ülkenin değerlerini yükseltmek adına pek çok aktivite yapıyoruz. Bunu Cumhurbaşkanımızın himayesinde yapıyoruz. Girişim Evlerimizde 4 bin 835 girişimciyi destekliyoruz. Onları desteklediğimiz projelerle yaklaşık 51 milyon dolarlık ihracat, yaklaşık 1 milyarlık içeride satış ve binlerce istihdamın gerçekleştiğini de görüyoruz. Gelecekte teknoloji, dijital dönüşüm, yapay zeka ve büyük veri gibi alanlara evrilecek. Bu alanlarda da atılması gereken çok ciddi adımlar var."

TÜRKİYE'DEKİ İLK TEZLİ TEKNİK TEKSTİLLER YÜKSEK LİSANS PROGRAMI HAYATA GEÇİYOR

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ile İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından, üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde Türkiye'deki ilk tezli Teknik Tekstiller Yüksek Lisans Programı başlıyor. İş birliği protokolü imza töreninde konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, tekstil sektörü özelinde eğitim desteklerini meslek liseleri ile başlattıklarını hatırlatarak, lisans programla-

nda Tekstil ve Deri Mühendisliği'ni seçen öğrencilere de sağladıkları burs ve istihdam desteğinin devam edeceğini söyledi. Gülle, Mayıs ayında başlattıkları lisans düzeyindeki girişimlerinden başarılı sonuçlar aldıklarını belirterek, "2019 yılı öğrenci yerleştirmelerinde Tekstil Mühendisliği bölümü, en çok tercih edilen bölümlerden oldu ve kontenjanlarını neredeyse tamamen doldurdu" ifadesini kullandı.



30 Eylül 2019

İTKİB-MARMARA ÜNİVERSİTESİ İTA ANLAŞMASI



Marmara Üniversitesi ile İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) arasında, 1500 m2 kapalı alanda faaliyet göstermek amacıyla İstanbul Tekstil Araştırmaları AR-GE ve İnovasyon Merkezi (İTA) anlaşması imzalandı.

TEHLİKELİ MADDE TAŞIMACILIĞI EĞİTİMİ İLE KİMYEVİ ÜRÜN İHRACATI ARTACAK

Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren ikinci sektörü konumundaki kimya sektöründe ihracatı artırmak ve farklı pazarlara ulaşabilmek amacıyla üye firmalarına yönelik çeşitli çalışmalar gerçekleştiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), UPS ve Türk Hava Yolları Havaacılık Akademisi ile "Tehlikeli Maddeler Taşımacılığı ve Eğitimi" iş birliği protokolü imzaladı. İş birliği kapsamında İKMİB'e üye olan firmalar, tehlikeli maddeler T sınıfına giren kimyevi ürünlerin gönderimleri için gerekli IATA sertifikası eğitimini alarak numune gönderimini gerçekleştirebilecek. Bununla birlikte yapılan iş birliğinin, ETGB (Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi) ile yapılan hızlı ihracatın artışına ve küçük paket ihracatına ivme kazandırması bekleniyor. Küresel boyuttaki varlığımıza ivme kazandıracak TİM Başkanı İsmail



Gülle, "2018'i rekor yükselişe kapatan kimyevi maddeler sektörümüz, en çok ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olarak, 2019'un ilk 8 ayında da rekor performansını sürdürüyor. Bu performansımızı devam ettirebilmenin en sürdürülebilir yolu da lojistik süreçlerinde ihracatçılarımızın karşılaştığı bürokratik engelleri en aza indirebilmek. Bugün göz bebeğimiz Türk Hava Yolları ve dünyanın en büyük taşımacılık firmaların-

dan UPS ile İKMİB arasında imzalanan "Tehlikeli Maddeler Taşımacılığı ve Eğitimi" protokolü ihracatçılarımıza sunacakları hizmetlerin koordinasyonu ve firmalarımızın bu alandaki bilgi ve eğitim eksikliklerinin kapatılması noktasında önemli bir boşluğu dolduracaktır. Bilhassa "tehlikeli maddeler" ihracatında gönderilen numunelerin daha hızlı ve dijital ortamda daha güvenli yapılabilmesi, ilgili sertifikaların sağlanma-

sında büyük bir adımdır. Her sektörde ihracatçımızın doğru ve nitelikli bilgiye en hızlı şekilde ulaşması, küresel boyuttaki varlığımıza önemli bir ivme kazandıracaktır" dedi. İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister de, "Tehlikeli Maddeler Kuralları (DGR) sertifikası eğitimi konusunda uzman olan Türk Hava Yolları Havaacılık Akademisi ve uluslararası tehlikeli madde taşımacılığı konusunda, ülkemizde de hizmet veren UPS

ile iş birliği yapıyoruz. Yaklaşık 6 bini aktif olmak üzere toplam 12 bin üyemizin IATA sertifikası eğitimine katılmasıyla birlikte, UPS'in vermiş olduğu bu servisten faydalanarak, ihracatın önündeki engellerden birini daha kaldırmayı hedefliyoruz" dedi.

İş Birliği Kimya İhracatına Katkı Sağlayacak

Kimya sektörünün stratejik önemine dikkat çeken Pelister, "Gerek Ticaret Bakanımızın açıkladığı İhracat Ana Plan'ında gerekse de ABD ile ticaret hedefimizde kimya sektörümüz öncelikli hedef sektörler arasında yer alıyor. Ülkemizin ihracatında ikinci sektör olmayı başaran kimya sektörümüzün yılsonunu 20 milyar dolar ihracatla tamamlamasını bekliyoruz. Bu kapsamda kimya ihracatına ve ülkemizin ekonomisine katkı sağlayacağına inandığımız bu iş birliğinin başta üye firmalarımız olmak üzere tüm taraflar için hayırlı olmasını diliyorum" dedi. 123 ülkeye

hava yolu ile tehlikeli madde ihracatı UPS Türkiye Genel Müdürü Burak Kılıç da imza töreninde yaptığı konuşmada, "UPS olarak Türkiye'de ihracatçılarımızın önünü nasıl açabileceğimize odaklanıyoruz. İhracatçılarımızın önündeki engelleri kaldırma kapsamında kimya sektörümüzün özelde numune, genelde tüm gönderileri için karşılaştıkları tehlikeli madde gönderimi konusunda çalışmalarımızı hızlandırdık ve şu an 123 ülkeye hava yolu ile tehlikeli madde ihracatı yapabilir durumdayız. Bu iş birliği protokolü ile İKMİB üyesi ihracatçılarımız tehlikeli madde konusunda eğitilecek ve UPS ile dünyanın en büyük ekonomilerine tehlikeli madde sınıfında gönderi yapabilme kapasitesine ulaşacak. Bu iş birliği ile İKMİB üyesi olan tüm UPS müşterileri ayrıca avantajlı fiyatlardan da yararlanabilecek. İhracatçımız rakip ülkelere göre bir adım önde olacak, yeni pazarlara çok daha hızlı erişebilecek" dedi.

2019'DA TOPLAM 19 BİN 849 ÜRÜN 'GÜVENSİZ' ÇIKTI

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) iştiraki EKOTEKS Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri A.Ş. tarafından 12'ncisi düzenlenen Uluslararası Tekstil Sempozyumu'nda sektörde önümüzdeki 20 yıla damgasını vuracak 'sürdürülebilirlik' konusu mercek altına alındı.

Çevreye Saygıda Sıfır Tolerans

TİM Başkanı İsmail Güllü, sempozyumda dünyada çevreye saygılı, sürdürülebilir kalkınma ve üretimin öncelikli konu haline geldiğini vurguladı. Hazır giyim ve tekstil gibi Türkiye'nin üretimde çok güçlü olduğu sektörlerde oyunun kuralını belirleyen ülke olmaya odaklandıklarını bildiren Güllü, "Günümüzde çevre ve sosyal inovasyona daya-

lı, bambaşka niş bir pazar oluşuyor. Bu, oyunun kuralını farklılaştıracak bir argüman. Türkiye küresel değerler konusunda en hassas üretimi yapan ülkelerin başında geliyor. Çevreye ve doğaya saygı konusunda 'sıfır tolerans' iddiamızı sürdürmeye kararlıyız" diye konuştu. Halk sağlığı korunuyor 'Sürdürülebilir Temiz Bir Dünya İçin Yeni Yaklaşımlar' teması ile düzenlenen sempozyumda İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, sürdürülebilirliğin küresel moda endüstrisinin üzerinde en çok kafa yorduğu konuların başında geldiğini söyledi. Moda endüstrisinin devasa bir üretim hacmine sahip olduğunu ve dünyada her yıl 55 milyon ton hazır giyim üretildiğini, bu kıyafetlerin yaklaşık 50 milyon tonunun aynı yıl çöpe gittiğini vurguladı.

EKONOMİ BASINI TİM EV SAHİPLİĞİNDE BİR ARAYA GELDİ



TİM'in ev sahipliğinde gerçekleşen Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel "Yılbaşı Buluşması" etkinli-

ğinde KKTC Başbakanı Ersin Tatar, TİM Başkanı İsmail Güllü, EGD üyeleri, siyaset ve iş dünyasından isimler bir araya

geldi. TİM Başkanı İsmail Güllü, ekonomi basınının ihracatçıları için önemine işaret ederek, ihracatçılar ile ekonomi basınının ülke için birlikte güzel şeyler yaptığını ve yapmaya da devam edeceğini söyledi. Güllü, ekonomi basını ve ihracatçıların aynı ailenin üyeleri olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "Yeni gelişmeleri hep birlikte takip ettik, ihracatın sesini tüm Türkiye'ye hep birlikte duyurduk. Ülkemizin dört köşesinde, ekonomi basınıımız-

la ihracat seferberliği yürütük, ihracat adına dolu dolu bir buçuk seneyi geride bıraktık. 2019 gibi, pek çok yönüyle küresel ve bölgesel risklerin tırmandığı bir yılda Türkiye olarak tüm zorluklara rağmen başarılı bir dengelenme sürecini geride bıraktık." Güllü, ihracatta yaşanan gelişmeler hakkında katılımcılara bilgi vererek, ekonomi basınından kendilerine ve ülke ekonomisine desteklerini devam ettirmesi çağrısında bulundu.

13. ULUSLARARASI ÖĞRENCİ BULUŞMALARI GAZİANTEP'TE HİBRİT OLARAK YAPILDI



Türkiye’de uluslararası öğrenciler üzerine çalışan en büyük sivil toplum kuruluşu olan Uluslararası Öğrenci Dernekleri Federasyonu (UDEF)’in, her yıl geleneksel olarak gerçekleştirdiği uluslararası öğrenci buluşması final programı 7 Kasım’da Gaziantep Maveria Kongre ve Sanat Merkezi’nde hibrit olarak yapıldı. Türkiye’den, Malezya’ya Güney Kore’den ABD’ye, Kırgızistan’dan Filistin’e, Arnavutluk’tan Tanzanya’ya varıncaya kadar birçok ülkeden canlı bağlantılar gerçekleştirilen etkinlikte 203 ülkeden 178 bini aşkın uluslararası öğrenciye ev sahipliği yapan ülkemizdeki bu Uluslararası Öğrenci Buluşması Final programıyla, Türkiye’de okuyan binlerce uluslararası öğrenci kendi ülkelerinin kültürel renkleriyle bambaşka

TİM Başkanı İsmail Güllü:

95 bin ihracatçımızın tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, Uluslararası öğrencilerimizi desteklemekten büyük mutluluk duyuyoruz.

bir mozaik oluştururken etkinliğin ana teması “Dünya ile Buluş” teması oldu. Etkinlikte TİM Başkanı İsmail Güllü de video yöntemiyle katılımcılara ve öğrencilere mesajlar gönderdi. Güllü mesajında: “95 bin ihracatçımızın tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, Uluslararası öğrencilerimizi desteklemekten büyük mutluluk duyuyoruz. Hayatlarının en güzel, en verimli dönemlerinde öğrencilerimiz Türkiye’de sadece bir eğitim almaya-
cak, çok köklü bir kültürle

de aynı zamanda tanışmış olacaklar. Farklı kültürlerin bir arada, beraberce düşünmeleri, tasarımları, üretmeleri her zaman başarıyı getirmiştir. Bu zenginliğimizi her geçen yıl daha da artırmak için çalışan UDEF’e çok teşekkür ediyoruz. Öğrencilerimizin ülkemizin akademisine, sanayisine, ihracatına katacakları oldukça önemli. İnanıyorum ki, kıymetli öğrencilerimiz, mezun olduklarında da dünyanın dört bir tarafına yayılmış gönüllü birer Türkiye elçisi olma misyonla-

rının yanında, dış ticaret hayatının da içine atılarak ülkeleriyle karşılıklı ticaretimizi artıracak büyük işlere imza atacaklar.” temennisinde bulundu.

Dünya’da uluslararası eğitim büyük bir sektör haline geldi ve dünya ekonomilerine yılda 500 milyar doların üzerinde katkı sağlamaya başladı. Türkiye’de okuyan ve sayıları 178.000’i bulan uluslararası öğrencilerimizin ve Türkiye’den bu güne kadar mezun olmuş 150.000 uluslararası öğrenci de Türkiye’yi hizmet ihracatı pazarında önemli bir konuma getirmiş durumda. Uluslararası öğrenciler sadece gittikleri ülkelerde eğitim almakla kalmayıp o ülkelerin sanayisine, akademisine, ticaretine ve hatta turizmine de büyük katkılar sunmaktadırlar.

DELEGELER ANTALYA'DA BULUŞTU “BİZ BÜYÜK BİR AİLEYİZ”

2019'da birkaç kez bir araya gelen TİM Delegeleri 27-29 Eylül'de Antalya'da buluştu. İki gün boyunca ekonomi, küresel ticaret, teknoloji ve dünyadaki gelişmeler için uzmanları ile konuşulurken, delegeler; çözüm önerilerini ve düşüncelerini tim yetkililerine iletme fırsatı buldu. TİM Başkanı İsmail Gülle, “TİM, büyük bir aile meclisidir. Bizi aile yapan değerlerimize sahip çıkmaya özen gösteriyoruz” dedi.

27-29 Eylül 2019



TİM Delegeler Buluşması, 27-29 Eylül 2019 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirildi. İki gün boyunca kıymetli isimlerle; ekonomi, küresel ticaret, teknoloji,

dünyadaki gelişmeler konuşuldu; öğretici, eğlendirici aktiviteler gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle, “Göreve geldiğimiz günden bugüne, delegelerimizin

görüş, öneri ve düşüncelerini alabilmek için pek çok Delegeler Çalıştayı, Ortak Akıl Toplantıları, Strateji Toplantıları gerçekleştirdik. Bugün de interaktif bir

ortamda ihracat ailemizle, ihracatı Antalya'da konuşuyoruz. TİM, büyük bir aile meclisidir. Bizi aile yapan değerlerimize sahip çıkmaya özen gösteriyoruz” dedi.

5 Eylül 2020

Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı



Başkanımız Sn. İsmail Gülle, TİM Sektörler Konseyi Üyeleri ve İhracatçı Birlikleri Başkan ve Başkan Yardımcılarını katılımlarıyla Birlikte çalışma ve ortak strateji oluşturma kültürünü, TİM ve İhracatçı Birliklerimiz arasında daha da güçlendirmek adına mevzuat değişikliklerine ilişkin görüş ve önerilerin değerlendirildiği Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.

2020 HEDEFLERİ GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU'NDA KONUŞULDU

TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Birlik Başkanlarının katılımı ile İstanbul'da gerçekleşti. 2019 yılı değerlendirmesinin yapıldığı toplantıda Türkiye'nin ihracatını artırmak için önümüzdeki döneme dair stratejiler ve sektörlerin çözüm önerileri konuşuldu.

TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Birlik Başkanlarının katılımı ile İstanbul'da gerçekleşti. 2019 yılı değerlendirmesinin yapıldığı toplantıda Türkiye'nin ihracatını artırmak için önümüzdeki döneme dair stratejiler ve sektörlerin çözüm önerileri konuşuldu.

TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, TİM Başkanı İsmail Gülle, "Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı" için kültürler ve medeniyetler şehri İstanbul'da, birlik başkanları

mız ve yol arkadaşlarımızla 2019 yılını değerlendirmek, 2020 hedeflerimizi konuşmak için bir aradayız. 2020 yılı ülkemiz ve ihracat ailemiz için daha çok çalışacağımız bir dönem olacak. Çünkü Türkiye ihracatla yükselecek" dedi.

14 Ekim 2020

Koordinatör Başkanlar Toplantısı



14 Ekim 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle ve İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanlarının katılımlarıyla birlikte çalışma ve ortak strateji oluşturma kültürünü, TİM ve İhracatçı Birliklerimiz arasında daha da güçlendirmek adına mevzuat değişikliklerine ilişkin görüş ve önerilerin değerlendirildiği Koordinatör Başkanlar Toplantısı gerçekleştirildi.

TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ BİLGİLENDİRME PROGRAMLARI

21 Kasım 2019

21 Kasım 2019 tarihinde LASİAD Bilgilendirme Toplantısı düzenlendi.

4 Şubat 2020

4 Şubat 2020 tarihinde, BATİAD Bilgilendirme Toplantısı düzenlendi.

25 Ocak 2020

25 Ocak 2020 tarihinde, ZETSİAD Dernek Merkezi'nde TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı gerçekleştirildi.



6 Şubat 2020

6 Şubat 2020 tarihinde, TİM-KOBİ İhracat Seferberliği kapsamında MESİAD işbirliğinde Güneş Hotel Merter'de eğitim programı düzenlendi.

30 Ocak 2020

30 Ocak 2020 tarihinde, TİM-KOBİ İhracat Seferberliği kapsamında OTİAD ile işbirliğinde, Osmanbey'de geniş katılımı eğitim programı düzenlendi.



TARIM ÇALIŞTAYI



On beş yıl aradan sonra düzenlenmiş olan III. Tarım Şurası kapsamında, ülkemiz tarımsal ürün ihracatına gereken önemi vermek, sektörlerimizin yaşadıkları sorunların çözümü ve ihracatımızın artırılması hedefine yönelik katkı ve destek sağlamak amacıyla,

Meclisimiz koordinatörlüğü ve Ege İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile 24-25 Ağustos 2019 tarihlerinde ilgili birlik temsilcilerinin katılımıyla İzmir/Çeşme'de Tarım Çalıştayı düzenlenmiştir. Yapılan Çalıştay sonucunda Sonuç Raporu hazırlanarak Meclisimiz tarafından Tarım

Şurası Sekretaryasına iletilmiştir.

Ülkemiz tarımsal üretimini artırmak, güvenilir gıda temini, doğal kaynaklarımızın sürdürülebilirliği, çiftçilerimizin refahını ve sürdürülebilir üretimi sağlayarak tarımsal ürün ihracatımızın geliştirilmesi, ekonomimize mutlak

değer kazandıran tarım sektörümüzün önemini vurgulamak, ülkemiz coğrafyasının bizlere vermiş olduğu son derece kıymetli ve prestijli ürünlerimizin gerçek potansiyelimizi ortaya koymak, başta Tarım ve Orman Bakanlığı olmak üzere ilgili Bakanlıklarımızın dış ticaret odaklı bir yol haritası belirlemesine katkı sağlayarak, sektör/alt sektörler bazında mevcut durum, sorunlar, çözüm önerileri ile stratejik hedefler ve ulaşmada izlenecek yol haritasına ilişkin ortak görüşleri derleyen çalıştay sonuçlarının diğer çalışmalara ışık tutacağına inanılmaktadır.

TARIM SEKTÖRLERİ TOPLANTISI



Tarım ve Orman Bakanlığının kısa, orta ve uzun

dönem stratejilerinin belirlenmesine katkı sağlamak

amacıyla Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip

Erdoğan'ın himayelerinde 21 Kasım 2019 tarihinde

Sektörel İlişkiler

Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilen "III. Tarım Orman Şurası"na katılımında bulunulmuştur. Tarım ve Orman Şûrası ile bitkisel, hayvansal ve su ürünleri üretiminin geliştirilmesi; gıda üretimi, güvenliği ve güvenirliliğinin temini; kırsal kalkınma, toprak, su

kaynakları ve biyo-çeşitliliğin korunması ile bu kaynakların sürdürülebilir kullanımı; çiftçinin örgütlenmesi ve bilinçlendirilmesi; tarımsal ve hayvansal üretimin planlanması, tarımsal desteklemelerin etkin bir şekilde yönetilmesi; tarımsal piyasaların düzenlenmesi;

orman ve mera yönetimi; tabiatın korunmasına ilişkin stratejiler oluşturulması hedeflenen söz konusu Şura için 3 ay boyunca çalışmak üzere kurulmuş olan 21 çalışma grubuna Meclisimiz temsilcilerince katılım sağlanmıştır. Şura çalışma grupları tarafından;

üretim artışı, planlı üretim, ölçeğimizin büyümesi, etkin lojistik, örgütlenme, sulama, toprak ve doğal kaynakların yönetimi, istihdam, finans ve pazarlama alanlarında etkin çözümler üretilmiştir.

23 Eylül 2019

Türk Eximbank Kur/Faiz Riski ve Likidite Yönetimi Bilgilendirme Toplantısı

İhracatçılarımızın finansmana erişimini kolaylaştırma ve finansman maliyetlerini azaltma kapsamında finansman olanaklarının güçlendirilmesi ve kullanı-

lan finansal enstrümanların çeşitlendirilmesi konusunda Meclisimiz tarafından çok yönlü çalışmalar yürütülmüştür. Bu çerçevede, Türk Eximbank tarafından

ihracatçılarımızı kur ve faiz risklerine karşı korumak amacıyla sunulmakta olan döviz kuru forward ve opsiyon ile faiz swapı hizmetleri kapsamında Türk

Eximbank yetkililerinin katılımlarında 23 Eylül 2019 tarihinde, Türk Eximbank Kur/Faiz Riski ve Likidite Yönetimi Bilgilendirme Toplantısı gerçekleştirildi.

5 Mart 2020

İhracat Bedellerinin Yurda Getirilmesi Bilgilendirme Toplantısı

İhracat bedellerinin yurda getirilmesine ilişkin iş ve işlemlerin Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasının İhracat Genelgesinde belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde gerçekleştirilmiştir. Anılan Tebliğ ile Genelgede yapılan değişikliklerin paylaşılması ve ihracatçılarımızın konuya ilişkin olarak bilgilendirilmesini teminen Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından Meclisimiz bünyesinde bir eğitim programının yürütülmesi planlanmıştır. Bu kapsamda 5 Mart 2020 tarihinde, İhracat bedellerinin yurda getirilmesine ilişkin toplantı Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Meclisimiz işbirliğinde DTK Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

25 Kasım 2019

Ticaretin Kolaylaştırılması Koordinasyon Komitesi

Ticaretin Kolaylaştırılması Koordinasyon Komitesi TİM tarafından yerine getirilmesi istenen hususlara ilişkin çalışmalar yapıldı.

29 Kasım 2019

DTÖ SPS Komitesi Toplantısı

29 Kasım 2019 tarihinde, 76. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) Sağlık ve Bitki Sağlığı Önlemleri (SPS) Komitesi Toplantısı'na katılım sağlandı.

TİM GÜNEYDOĞU ANADOLU MECLİSİ

Açık iletişim platformu niteliğinde olan bölgesel meclislerin ilki “TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi” adıyla Gaziantep’te gerçekleştirildi. “Dış ticaret fazlası veren Türkiye” hedefi doğrultusunda ihracatçının talepleri dile getirilirken, bölgesel sorunlar da masaya yatırıldı.



Geçtiğimiz Temmuz ayında göreve başlayan TİM Yönetimi, ihracatı tabana yaymak ve ihracatçının mecliste temsilini güçlendirmek için yola çıktı. 61

ihracatçı birliği, 13 genel sektör ve 27 sektörü ile 85 bine yaklaşan ihracat ailesinin çatı kuruluşu TİM, ihracat ekosisteminin Türkiye’nin dört bir yanındaki

tüm paydaşları ile buluşmayı amaçlıyor. TİM, açık iletişim platformu niteliğinde olan Bölgesel Meclislerin ilkini “TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi” adıyla

Gaziantep’te gerçekleştirdi. 360 derecelik yeni bakış açısıyla “Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye” hedefi doğrultusunda ihracatçının talepleri dile getirilirken,



bölgesel sorunlar da masaya yatırıldı. TİM Başkanı İsmail Güllü'nün ev sahipliğinde gerçekleştirilen buluşmaya; Gaziantep Valisi Davut Gül, Büyükşehir Be-

lediye Başkanı Fatma Şahin, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) yönetimleri ile bölge iş dünyasından isimler katıldı.

“Ülkeyi baştan başa dolaşacağız”

Bölgesel problemlerin ele alındığı toplantıda TİM Başkanı İsmail Güllü; “Meclisler, ülkemizin geçmişinden bugüne, sosyal, kültürel ve politik yaşamında çok özel ve değerli buluşma şekilleridir. Buradan hareketle TİM olarak, Anadolu’yu karış karış gezeceğimiz meclis toplantılarımızın ilkine, GAİB işbirliğinde Gaziantep’te başlıyoruz. Makro planların yanında iller bazında, birliklerimiz ve illerimizin kanat önderlerinin de desteği ile daha mikro ölçekte ve isabetli çalışmalar, bizi başarıya götürebilme potansiyeli taşıyor. Gaziantep’te meşalesini yaktığımız bu heyecanı, en kısa sürede bir Türkiye turnesi gibi ele alacak ve ülkemizi baştan başa dolaşacağız” açıklamalarını yaptı.

Gaziantep’in ürün ve pazar çeşidi artacak.

Gaziantep’in 6,9 milyar dolarla 2018’de en çok ihra-

cat yapan 6’ncı il olduğunu ve toplam ihracattan yüzde 4,1 pay aldığını belirten TİM Başkanı, “Bölgenin en güçlü sanayisine sahip Gaziantep, son 6 yıldır 6,5 milyar dolar seviyelerini bir türlü kıramadı. Geçtiğimiz sene ilimizin ihracat artışı yüzde 4 seviyelerinde kaldı. 2019’da bu artışı çift haneli rakamlara kesinlikle taşıyacağız. İlimiz 2008 yılından bu yana hep 6’ncı sırada oldu. Ancak Gaziantep’i ilk 5’e taşıyacağımıza inancım tam. İlimiz ürün çeşitliliği anlamında henüz istediğimiz noktada değil. Dolayısıyla, halı başta olmak üzere, tekstil, makarna, kâğıt ve orman ürünleri, hububat gibi kalemlerin yanına, acilen yeni ürünler eklememiz, yeni sektörlerle yatırım yapmamız çok önemli. Pazarlara baktığımızda ihracatın neredeyse dörtte birini Irak’a yaptığını görüyoruz. Firma bakımından, 2018’de ilimizde ihracat yapan 2700 firmanın 630’u, sadece tek bir ülkeye ihraç ediyor. 146 firmamız sadece Irak’a, 115 firmamız sadece Suriye’ye ihracat yapıyor. Bu noktada ‘TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi’ devreye

girecek. Bu firmaları bulacağız, her firmayı ihracat yapabileceği en az iki pazara daha götüreceğiz. Bunun için ticaret ve alım heyetleri organize edeceğiz. Fuar katılımları, potansiyel müşteri ziyaretleri düzenleyeceğiz. Bu sayede, firmalarımızın tek bir yere yoğunlaşması yerine, çok çeşitli pazarlara ihracat yaparak riski dağıtmalarını sağlayacağız” şeklinde konuştu.

İhracat 2019 Raporu yol gösterici olacak

Güneydoğu Anadolu Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Fikret Kileci ise, TİM İhracat 2019 Raporu’ndan elde edilen çıktıların, Gaziantep’te uygulama çalışmasında son aşamaya geldiklerini ifade etti. Kileci, bu çalışmanın yeni pazarlar ve ürünler konusunda yol gösterici olacağını belirterek, “Gidecek çok yolumuz var. Yeni pazarlara giriş konusunda ısrarcı olmak zorundayız. Dünyada en fazla ihracatı yapılan 200 ürün içinde Gaziantep’in ürün sayısı 28. Bu 28 üründe Gaziantep’in 1,7 milyar dolar ihracatı var” dedi.

TİM DOĞU ANADOLU MECLİSİ

Geçen ay Gaziantep ile başlayan TİM Anadolu Meclisleri, bu kez 'Doğu Anadolu Meclisi' ile Erzurum'da yapıldı. TİM KOBİ ihracat seferberliği eğitimlerinin ilki de gerçekleştirildi. Bölge sorunlarının ele alındığı buluşmada, TİM Başkanı İsmail Gülle, Erzurum'un yüksek teknolojide ülkemiz ortalamasının çok ilerisinde olduğunu ve bu gücü ihracata yansıtabileceğini söyledi.



TİM, Anadolu Meclisi buluşmalarının ikincisini, Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği'nin (DAİB) evsahipliğinde Erzurum'da

gerçekleştirdi. "TİM Doğu Anadolu Meclisi" adıyla düzenlenen buluşmada TİM, "Dış ticaret fazlası veren Türkiye" hedefi

doğrultusunda ihracatçının taleplerini dinledi ve bölgesel sorunlarını masaya yatırdı. TİM Doğu Anadolu Meclisi'ne Er-

zurum Valisi Okay Memiş, Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Sekmen, DAİB Başkanı Ethem Tanrıver ve bölgenin iş in-

lu Bölgesi'nin ihracatına ilişkin veriler, analizler ve fırsatlar paylaşıldı. 19-20 Mart tarihlerinde ise, "TİM KOBİ İhracat Seferberliği" konulu ihracatta ilişkin eğitim programı gerçekleştirildi. "Türkiye'yi baştan başa dolaşacağız" TİM Başkanı İsmail Gülle toplantıda yaptığı konuşmasında; "Bu yılın ilk iki ayında da rekorlarımızı devam ediyoruz. Ancak, bu başarılar, daha iyi yarınlar için bizlere çok büyük sorumluluklar da yükledi. TİM olarak, ihracatımızın geleceğine yönelik, değerini, ihracatçı firma sayısını ve ürün çeşitliliğimizi artırmaya yönelik kritik başlıklar belirledik. Bu üç olgu beraber gerçekleşirse, küresel ticaretten aldığımız payı katlayabileceğimiz çok açık. Bu çerçeveden açık iletişim platformu niteliğindeki bölgesel meclis toplantılarımıza bu yıl yoğun bir şekilde devam etmeye kararlıyız. Gaziantep'te başladığımız ve bugün Erzurum'da yakaladığımız bu heyecanı, Türkiye genelinde bir seferberliğe dönüştürerek, ülkemizi baştan başa dolaşacağız. Erzurum ilimizin gençlerine, girişimcilerimize, ihracatçılarımıza ihracatın her alanına ilişkin eğitimler verecek, onları hem bu alanda cesaretlendirecek hem de ihracata hazırlayacağız" dedi.

Erzurum ihracatı artmalı

2018 yılında yüzde 9'a yakın bir artışla 18,5 milyon dolar ihracat yapan Erzurum için İsmail Gülle 100 milyon dolar ihraca-

**TİM Anadolu Meclisleri,
"Doğu Anadolu Meclisi" ile rotasını
Erzurum'a çevirdi. Etkinlikte
ihracatçıların talepleri dinlendi ve
bölgesel sorunlar masaya yatırıldı.**

tın hedeflenmesi gerektiğini kaydetti: "Erzurum'un geçmişinde 30-40 milyon dolarlık yıllık ihracat başarıları var. 2012 yılında 46 milyon dolarla tüm zamanların en yüksek ihracat rakamına ulaşılmıştı. İlimizin ihracatını önce 50 milyon dolara, ardından 100 milyon dolara nasıl taşıyabiliriz, bunu çok iyi irdelemeliyiz. Dadaşların şehrine, 100 milyon dolarlık ihracatın yakışacağına inancım tam. Çalışmalarımızı, kaynaklarımızı bu çerçevede değerlendiresek, 2019 yılında 100 milyon dolar ihracatı aşan 53 ilimiz arasında Erzurum'u da görmemiz işten bile değil." 2018 yılında Türkiye'nin ihracatının yüzde 3,3'ünü ileri teknoloji yüzde 34'ü aşkın bir oranını ise orta-ileri teknoloji ürünleri olduğunu hatırlatan Gülle, şunları söyledi: "Erzurum yüksek teknolojide ülkemiz ortalamasının ilerisinde. İlimizin ihracatında ileri teknoloji ürün ihracatı yüzde 8,7 pay alırken orta ileri teknolojide ise oran yüzde 38,9. Bunda, ilimiz ihracatında özellikle tıbbi kimyasallar ve cihazlar ile ölçme, kontrol ve test cihazları ihracatının rol aldığını görüyoruz."

KOBİ'ler için ihracat eğitim seferberliği

TİM, Anadolu Meclisleri kapsamında, KOBİ'lerin ihracata özendirmek amacıyla "İhracat Seferberliği" eğitim programlarına Erzurum'da başladı. Çok sayıda KOBİ temsilcisi, girişimci ve öğrencinin katıldığı programda, ihracat destekleri, finansmanı, kredileri, e-ihracat pazar analizi gibi konularda bilgi verildi. TİM Genel Sekreteri Prof. Dr. Kerem Alkin, ülke genelinde 83 bin ihracatçı firma olduğunu ifade ederek, "TİM olarak, KOBİ İhracat Seferberliği eğitim programı düzenleyerek, bölgedeki girişimcileri ihracata özendirecek şekilde, işletmenin ihracata yönelmesi durumunda yapılması gerekenler ve ne tür destekler sağlandığı konularında eğitim veriyoruz" dedi. Yeni ihracatçı firma kazanmayı hedeflediklerini vurgulayan Alkin, "Üniversiteden mezun olmaya hazır olan genç girişimcilerimiz var. Onlara Teknopark ile girişim evlerinde nasıl girişimci ve ihracatçı olacaklarına dair eğitimler veriyoruz. KOBİ ve üniversiteden mezun olacak genç girişimcileri motive edeceğiz. Amacımız her bölgedeki ihracatçı sayısını artırmak" diye aktardı.

sanları katıldı. Düzenlenen programın ilk günü 18 Mart'ta, katılımcılar ihracat konusunda bilgilendirildi; Doğu Anado-



TİM KARADENİZ MECLİSİ

TİM, ilkinin Gaziantep'te "Güneydoğu Anadolu Meclisi", ikincisini Erzurum'da "Doğu Anadolu Meclisi" adıyla düzenlediği açık iletişim platformu niteliğindeki bölgesel buluşmalarının üçüncüsünü "Karadeniz Meclisi" olarak Ordu'da gerçekleştirdi.



Türkiye'de faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliği, 13 genel sekterliği, 27 sektörü ve 85 bine yakın üyesiyle, ülkemizin küresel ticaret diplomasininin saha neferleri olan ihracatçıların çatı kuruluşu TİM, ihracat ekosisteminin ülkenin dört bir yanındaki paydaşlarıyla buluşmaya devam ediyor. Açık iletişim platformu niteliğinde olan istişare buluşmalarının üçüncüsü, "TİM Karadeniz Meclisi" adıyla Ordu'da gerçekleştirildi. Etkinlik, 360 derece yeni bakış açısı ve

"Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefi doğrultusunda ihracatçının taleplerini dinlemek ve bölgesel sorunları masaya yatırmak için düzenlendi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde gerçekleşen TİM Karadeniz Meclisi, Ordu Valisi Seddar Yavuz'un yanı sıra, Ordu, Giresun ve Samsun illerinden 100'ün üzerinde ihracatçı firma temsilcisinin katılımıyla yapıldı. Karadeniz Meclis Toplantısı'nda konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, görüşlerini

şöyle aktardı: "Akademik çalışmalara, bilimsel analizlere ve elbette saha eğitimlerine yer vererek, her zaman sağlam kökleriyle zorluklara karşı dik duran, ihracattan güç alan kalkınma anlayışımızı korumamız ve geliştirmemiz boynumuzun borcudur. Ülke bazında makro planların yanında, birliğimiz ve illerimizin kanaat önderlerinin de desteğiyle, daha mikro ölçekte, daha isabetli çalışmalar, bizi başarıya götürebilme potansiyeli taşıyor. Dünya

findık ticaretinin yaklaşık yüzde 7'si sadece Ordu ve Giresun'dan ihraç ediliyor. Böylesine bir hazinenin, geliştirilip, daha nitelikli hale getirilerek, illerimizin ve bölgemizin ihracatına çok daha fazla katkı sağlayabileceğini düşünüyorum." 2018 yılında Ordu'nun 203 milyon dolar, Giresun'un ise 152 milyon dolar yaptığını hatırlatan Gülle, "İllerimizin ihracatta sırasına bakınca, Ordu 39'uncu, Giresun ise 46'ncı. İki ilimiz de dünyada findık denildiğinde ilk akla

Sektörel İlişkiler

TİM Başkanı İsmail Gülle:

“Gittiğimiz her yerde, o bölgenin ihracatını konuşacağız. Yeni firmalarımızın, ihracat ailesine katılması için çalışacak, mevcutların ihracatlarını artırmaları için gayret edeceğiz”



lirli riskler barındırıyor. Bu konuda geçmişte yaşanan önemli bir örnek var. Yaş meyve sebze sektörümüz, yıllardır sadece Rusya pazarına yoğunlaştı. Yaşanan ilk sıkıntıda ihracatçı firmalarımız çok önemli sorunlar yaşadı. Bu iki ilimizin de böyle bir sıkıntı yaşamaması asla kabul edilemez. Sektör olarak bakıldığında, fındıkta da yoğunlaşma olduğu bir gerçek. Ülkemizin toplam fındık ihracatının yüzde 19'u İtalya'ya, yüzde 24'ü ise Almanya'ya yapılıyor. Burada bir çeşitlendirmeye giderek, sektörde hem talep rekabetini artırabilir, hem de bölgesel riskleri en aza düşürebiliriz. Firma sayısı olarak baktığımızda ise 2018'de Ordu'da

94, Giresun'da ise 58 ihracatçı firmamız bulunuyor. Bu iki ilimizin toplam ihracatçı sayısının artırılması, ihracatçılarımızın da daha fazla pazara giriş yapabilmeleri adına neler yapılması gerektiğini 'TİM Karadeniz Meclisi'mize katılan ihracatçılarımızla istişare ederek belirleyeceğiz. Her firmamızı ihracat yapabileceği en az iki pazara daha götüreceğiz. Ticaret ve alım heyetleri organize edeceğiz. Fuar katılımları, potansiyel müşteri ziyaretleri düzenleyeceğiz. Bu sayede, firmalarımızın tek bir pazara yoğunlaşması yerine, çok çeşitli pazarlara ihracat yaparak riski dağıtmalarını sağlayacağız” şeklinde konuştu.

gelen şehirler. 2018 yılında Ordu'dan 69; Giresun'dan ise 44 milyon dolar fındık ihracatı gerçekleştirilmiş. Böyle bir hazinenin, geliştirilip, daha nitelikli hale getirilerek, ilimiz ve bölgemizin ihracatına çok daha fazla katkı sağlayabileceğini düşünüyorum” dedi. İhracatta pazar çeşitliliğine de değinen Gülle, “Pazar yoğunlaşması olarak düşünüldüğünde, Ordu ve Giresun ihracatı, çok ciddi oranda Almanya'ya gerçekleşiyor. Unutmamalı ki, bu durum bünyesinde be-



TİM EGE MECLİSİ



TİM Açık iletişim platformu niteliğindeki bölgesel meclislerinin dördüncüsü olan TİM Ege Meclisi, 2 Ağustos 2019 Cuma günü İzmir'de gerçekleştirilmiş olup bölgenin ihracatı, yeni firmalarımızın, ihracat ailesine katılması için yapılan çalışmalar, mevcut ihracatçılarımızın ihracatlarını artırmaları için verilen destekler, avantajlı olduğumuz ürünlerdeki pozisyonumuzu daha etkin kullanması, pazar payımız olmayan ya da düşük olan ülkelerde geliştirilebilecek ihracat stratejileri gündeme gelmiştir.

TİM Başkanı İsmail Gülle başkanlığında gerçekleştirilen Meclise, TİM Genel Sekreteri Prof. Dr. Kerem Alkin, Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Davut Er, Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Bir-

liği Başkanı Mustafa Terci, Ege Demir Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Yalçın Ertan, Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Mevlüt Kaya, Eximbank Genel Müdürü Enis Gültekin, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, İzmir Valisi Erol Ayyıldız, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Volkan Açar, Ege Kuru Meyve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Birol Celep, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Cahit Doğan Yağcı, Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Hayrettin Uçak, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Bedri Girit, Ege Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Budak konuşmacı olarak katılım sağlamıştır.

Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan, STK ve iş dünyasıyla yapılan toplantılar-

da sorunların dinlendiğini ve mümkün olduğu kadar cevaplandırılmaya çalışıldığını ifade ederken, İzmir'in Türkiye ekonomisinin nabzını tutma ve gerekli kararları alma noktasında en doğru adreslerden biri olduğunu, Ege Bölgesi'nin 2018 yılında ihracattan yüzde 10,5 pay aldığını ve İstanbul'dan sonra ikinci sırada bulunduğunu sözlerinde dile getirmiştir. Ayrıca Ege Bölgesi'nin geleneksel tarım ürünleri ihracatının merkezi olma niteliği taşıdığını, organik tarımda da Avrupa'nın merkezi haline gelmek durumunda bulunduğundan, Türkiye'nin son 10 yıldır yüzde 3-4 bandına sıkışmış olan yüksek teknoloji sanayi ürünleri ihracatını artırma noktasında Ege'nin önemli bir rol üstlenmesi gerektiğinden bahsetmiştir. Ticaret Bakanlığı olarak teknolojik altyapıyı baştan aşağı yenilediklerini, yeni bir vizyon belirledik-

lerini, 2019 yılında, küresel ekonomideki tüm zorluklara rağmen ihracat açısından olumlu bir performans ile devam edeceklerine inandıklarını, orta ve uzun vadede yeni pazarlara ve yeni ürünlere yönelik stratejilere yoğunlaştıklarını, Eximbank kaynaklarını yeni ürünlerle çeşitlendirerek ihracatçıların hizmetine sunacaklarını aktarmıştır.

TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle, İhracat tarihimizin başından itibaren, dünyaya açılan kapımız ve ülkemizin en çok ihracat yapan şehirlerinden olan İzmir'in, ihracat geleneğimizin oluşmasında büyük rol oynadığını, ülke bazında makro planların yanında, iller bazında, Birliklerimiz ve illerimizin kanaat önderlerinin de desteği ile daha mikro ölçekte, daha isabetli çalışmaların bizleri başarıya götürebilme potansiyeli taşıdığını dile getirmiştir.

İHRACAT MEŞALESİ BU KEZ MERSİN'DE YANDI

İhracatçının taleplerinin dinlendiği ve sorunlarının masaya yatırıldığı, TİM'in açık iletişim platformu niteliğindeki bölgesel meclislerinin beşincisi olan "TİM Akdeniz Meclisi" Mersin'de Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın teşrifleriyle gerçekleşti.

2 Ekim 2019



İlki Gaziantep'te "TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi", ikincisi Erzurum'da "TİM Doğu Anadolu Meclisi", üçüncüsü "TİM Karadeniz Meclisi" olarak Ordu'da, dördüncüsü İzmir'de "TİM Ege Meclisi" olarak gerçekleşen bölgesel buluşmaların beşincisi Mersin'de yapıldı. TİM'in açık iletişim platformu niteliğindeki bölgesel

meclislerinin beşincisi olan "TİM Akdeniz Meclisi" Mersin'de Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın teşrifleriyle gerçekleşti.

İhracatçının sorunları masaya yatırıldı

TİM'in "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefi doğrultusunda ihracatçının taleplerini dinlediği ve bölgesel sorunlarını ma-

saya yatırdığı "TİM Akdeniz Meclisi" toplantısına Mersin Valisi Ali İhsan Su, Akdeniz İhracatçı Birlikleri temsilcileri ve bölgenin önde gelen iş insanları katıldı. Mersin ilinin ihracat potansiyeline vurgu yapan TİM Başkanı İsmail Güllü, şunları aktardı: "İlimiz, Mersin; limanı, serbest bölgesi, demiryolu ulaşımı, geçmişten gelen

lojistik kültürü ve bu yönde gelişmiş insan kaynağı ile ihracat için bütün imkanları barındıran, sadece Çukurova bölgesinin değil, aynı zamanda Ortadoğu ve Doğu Akdeniz'in de en önemli lojistik merkezi. 2002'de Mersin ilimizin yıllık ihracatı 320 milyon dolar iken, 2008'de 1 milyar doları aşarak, 2018 itibari ile

1,7 milyara yükseldi. İlimizin 2018 yılında eriştiği bu rakam, aynı zamanda da tüm zamanların en yüksek yıllık ihracat rakamı. Mersin ilimizden beklentimiz, ülkemizin ihracat artış oranını da aşan bir tempoda performans göstermesi. Bu sayede, önce bölgemiz, ardından ülkemizin ihracatını sırtlamak, ilimizin hedefleri arasında olmalı. Özenle takip ettiğimiz, çok sıkı çalışmalar yürüttüğümüz başka bir husus, ihracatımızın teknolojik düzeyi. 2018 yılında ülkemiz ihracatının yüzde 3,3'ü ileri teknoloji sınıflarında gerçekleşti. Yüzde 34'ü aşkın bir oranda da orta ileri teknoloji ürünleri ihraç ediyoruz. Mersin'de ise yüksek teknoloji ürün ihracatımız, 20 milyon dolar ile yüzde 1,1 seviyesinde Orta - Yüksek Teknolojili ürün ihracatımız da 230 milyon dolar ile yüzde 13,3 seviyesinde gerçekleşti. İlimizdeki çok kıymetli üniversitelerimiz, teknokentle-



rimiz, bu potansiyeli açığa çıkarmak adına sanayi ile iş birliği içerisinde pek çok proje yürütüyorlardır. Firmalarımız, araştırma ve ürün geliştirme konularında akademik bilgiye daha fazla başvurmalı. Ancak bu sayede, Sofistike ürün üretim ve ihracatını daha etkili bir seviyeye çekebiliriz.”

Mersin Türk Eximbank Şubesi açıldı

Program kapsamında Türk Eximbank Mersin Şubesi de Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) bünyesinde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Gülle ve Eximbank yetkililerinin katıldığı törenle hizmete açıldı. Törende konuşan İsmail Gülle, Mersin ve çevre illerin son yıllarda gösterdiği ihracat performansının bu bölgede bir Eximbank şubesi açılmasını zorunlu hale getirdiğini vurguladı. İsmail Gülle, Mersin ve bölgenin ihracat rakamları hakkında şu bilgileri verdi: “2018'de sadece Mersin ilimiz ihracatçıları, ihracatlarını bir önceki yıla göre yüzde 15 oranında artırarak 1,7 milyar dolara taşıdı. Bu sayede ilimizin ihracattan aldığı pay da yüzde 1'in üzerine çıkmış oldu. Akdeniz İhracatçı Birliklerimiz ise, iddialı ihracat rakamlarını sürdürüyor. AKİB'in ilk

9 ayda ihracatını yüzde 11 artırarak 10 milyar sınırına dayandığını görüyoruz. Bu gelişmeler ışığında, İstanbul'da Dış Ticaret Kompleksimiz ve İzmir'de EİB İrtibat Ofisi'nin ardından, AKİB binamızda da ihracatçılarımıza hizmet verecek şubeyi açıyoruz. 2018'de her 4 dolar ihracatımızın 1 dolarında Eximbank'ın katkısı var. Bu oran çok kısa sürede çok daha ileri seviyeye taşınacak. Bu konuda her şeyi Ticaret Bakanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı'ndan beklemek olmaz dedik, TİM ve İhracatçı Birliklerimiz olarak, yedek akçelerimizden 256,2 milyon TL'ye geçtiğimiz ay Eximbank'a aktardık. Bu sayede bankamızın daha fazla ihracatçıya, daha uygun koşullarda, daha geniş bir yelpazede hizmet verebilmesi için elimizi taşın altına koyduk. Birliklerimizdeki her bir kuruluşun tekrar ihracatçılarımızın emrine, kullanımına sunulması en temel önceliğimiz.



TİM'DEN FİNANSMANA ERİŞİMDE YENİ İŞ BİRLİĞİ

TİM, ihracatın finansmanı konusunda yeni iş birlikleri ile daha çok ihracat yapılması için çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda ING Türkiye ile yeni bir protokol imzalanarak kredi şartları yenilendi ve daha avantajlı hale getirildi.

18 Nisan 2019



Türkiye İhracatçıları Meclisi, ihracatın finansmanı konusunda yeni anlaşmalara imza atarak, yeni kanallar açarak daha çok insana ulaşmada ve daha çok ihracat yapılmasına

katkı sunmada üzerine düşen görevi yerine getirmek için çalışmalarını sürdürüyor. Daha çok ihracatçının finansmana ulaşması çerçevesinde ING Türkiye'nin Türkiye İh-

racatçıları Meclisi ile imzalandığı kredi protokolünün şartları yenilenerek daha da avantajlı hale getirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle ve ING Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay'ın

ev sahipliğinde düzenlenen toplantıyla açıklanan yeni düzenleme ile ING Türkiye'nin TİM üyelerine sunduğu euro bazlı 1 yıl vadeli kredilerde faiz yüzde 2,50'ye, euro bazlı

ihracat rotatif kredilerinde ise faiz yüzde 1,85'e indirildi. Paket kapsamında sunulan sabit faizli ve rekabetçi nakit ihracat kredilerinde ihracatçılardan hiçbir komisyon ve masraf alınmazken, protokolle TİM üyelerine fuar katılımlarında kredi kartı ile taksitli işlem yapma ve birçok dijital hizmetten ücretsiz faydalanma imkanı da sağlanıyor.

İş birliği fuar katılımlarına da kolaylık sağlıyor

Yenilenen kredi paketine göre; eşit taksitli kredi ile 12 ayda sabit euro kredi faiz oranı yüzde 2,50'ye, 24 ayda yüzde 2,75'e, 36 ayda yüzde 2,95'e indi. İhracatçılar krediyi aylık ödemeli, 3 ayda bir ödemeli veya 6 ayda bir ödemeli olarak kullanabilecekler. Buna ek olarak, euro bazlı rotatif ihracat kredisinde de faiz yüzde 1,85'e indi. Tüm bu ihracat kredilerinde, faiz dışında hiçbir ek komisyon ve masraf alınmazken, benzer şekilde dijital bankacılıkta EFT ve havale işlemlerinden de masraf alınmıyor. Paket kapsamında; ihracatçılara, fuar katılım bedellerini ING kredi kartlarıyla ING POS'larında 12 taksitte avantajlı ödeme imkanı da sunuluyor.

Hedef 1 milyar euro kredi hacmi

TİM Başkanı İsmail Gülle Nisan ayında imzalanan protokolle, yüzde 2,25'ten başlayan rotatif faiz oranlarıyla en az 1 milyar dolarlık önemli bir kredi hacminin ihracatçılara

TİM Başkanı İsmail Gülle:

Özel sektör paydaşlarımızdan ING ile yakaladığımız başarılı ivmenin gururunu birlikte yaşıyoruz. Bu süreci takım mücadelesi olarak görüp ihracat ekosistemindeki tüm kurumlar ve paydaşlar olarak kamu ve özel sektör ayırmadan tüm kurumlar olarak; Türkiye ihracat ailesi için, ihracat için canla başla çalışıyoruz.

sağlanmasını öngördüklerini ve 1 milyar euroluk kredi hacminin yarısının Nisan ayından bugüne ihracatçılar tarafından kullanıldığını söyledi. Protokol imzalandığında Merkez Bankası politika faizi yüzde 24 olduğunu hatırlatan Gülle şöyle devam etti: "Merkez Bankası Para Politikası Kurulu Temmuz ayında ve Eylül ayında toplamda 750 baz puanlık faiz indirimi gerçekleştirerek, bugün politika faizini yüzde 16,5 seviyelerine taşıdı. Eylül ayında enflasyonun tek haneye inmesiyle, yıl sonuna doğru faizlerde daha düşük seviyeleri görebilmemiz mümkün. Dolayısıyla protokolümüz kapsamında kullanılmayı amaçladığımız 1 milyarlık kredi hacmine kısa sürede ulaşılacağına inanıyoruz." TİM Başkanı Gülle, Türkiye ihracat ailesi olarak ihracatı artırmak için hep birlikte çalıştıklarını vurgulayarak "Özel sektör paydaşlarımızdan ING ile yakaladığımız başarılı ivmenin gururunu birlikte yaşıyoruz. Bu süreci takım mücadelesi olarak görüp ihracat ekosistemindeki

tüm kurumlar ve paydaşlar olarak kamu ve özel sektör ayırmadan tüm kurumlar olarak; Türkiye ihracat ailesi için, ihracat için canla başla çalışıyoruz. En önemli meselemiz olan finansmana erişim hususunda birlikte attığımız adımlar, bunun en güzel örneği. Bu protokolün hayata geçmesinde büyük emeği olan ING Türkiye Genel Müdürü Sayın Pınar Abay başta olmak üzere, tüm paydaşlara teşekkür ediyorum. Makro koşullarımızın düzelmesiyle, daha fazla ihracatçımızın bu protokolle sağlanan avantajlardan faydalanacağına, yapılan her ihracatın da ülke ekonomimize pozitif etki ile değişim sürecine ciddi katkı sunacağına inanıyorum.

Türkiye ekonomisine sağlanan katkı en büyük motivasyonumuz

Ülke ihracatını en çok destekleyen banka olma vizyonuyla çalıştıklarını dile getiren ING Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay, bu doğrultuda TİM iş birliği ile hayata geçirilen kredi paketinin

önemine işaret etti. Abay, "Sektör bağımsız olarak tüm TİM üyelerine verdiğimiz ihracat kredisinde oranları daha da avantajlı seviyelere çektik" diye konuşurken, protokol kapsamında 6 ayda bin ihracatçıya 500 milyon euroluk kaynak sağlandığını belirtti. Pınar Abay, yeni tesis edilen kredi limitinin de 1 milyar euro seviyesinde olduğunu ifade ederek, şöyle devam etti: "İstanbul, İzmir, Bursa, Ankara gibi ihracat potansiyeli yüksek illerimizin yanı sıra Konya'dan Zonguldak'a, Elazığ'dan Trabzon'a kadar 40'ı aşkın ilimizdeki ihracatçılarımız bu kaynaktan yararlandı. Geniş bir tabana yayılan kaynak sayesinde ihracatçı firmalarımızın işletme sermayesi ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra yatırım da yaptıklarını memnuniyetle görüyoruz. Büyüyen her bir firmamızın Türkiye ekonomisine sağlayacağı katkıda pay sahibi olmak; en önemli motivasyonumuz." İşbirliği kapsamında kredi kullanan ihracatçı firmaların çalışanlarına da avantajlı ihtiyaç kredisi sunmaya başladıklarını açıklayan ING Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay, "Buna göre, bugün itibarıyla işbirliği kapsamındaki firmaların çalışanları kredi onayı çıkması halinde ek kritere bakılmadan diğer bankalardaki ihtiyaç kredilerini ING'ye %1.19 faizle transfer edebilecek. Bu oran 18 ay ve üzeri vade için geçerli olacak. Bundan sonra da ihracatçılarımızı desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

İŞ BANKASI'NDAN İHRACATÇILARA NAKDİ KREDİ DESTEĞİ

TİM, ihracatçılara pek çok fayda içerecek bir protokol anlaşmasını Türkiye İş Bankası ile 24 Haziran'da imzaladı. İhracatçıların önlerini açacak bu protokolle; Türk Lirası ve yabancı para olmak üzere toplam 500 milyon dolarlık bir nakdi kredi paketi sunuluyor.

24 Haziran 2020



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye İş Bankası ile ülke ekonomisinin en önemli itici güçlerinden ihracatçılara çok avantajlı bir destek paketi sunmak üzere 24 Haziran günü işbirliği protokolü imzaladı. İmza töreni, sosyal mesafe kuralları çerçevesinde TİM Genel Merkezi'nde TİM Başkanı İsmail Güllü ve Türkiye İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali'nin katılımı ile gerçekleş-

tirildi. Protokol çerçevesinde ihracatçı firmalara, uygun koşullu kredi ve ürünlerin yer aldığı, Türk Lirası ve yabancı para olmak üzere toplam 500 milyon dolarlık bir nakdi kredi paketi sunuluyor. Paket kapsamında; daha fazla sayıda ihracatçıya ulaşabilmek amacıyla her firma özelinde azami 150 bin Dolar-Euro veya 1 milyon TL tutarında kredi kullanılıyor. TİM üyesi

tüm ihracatçılara 1 yıl vadeli dolar kredilerde yıllık yüzde 2,40, Euro kredilerde yıllık yüzde 1,15 faiz oranıyla 'İhracat Döviz Kredisi' sunuluyor. İhracat finansmanına destek paketinde; Fuarlara Katılım Kredisi, Maximiles TİM İhracatçı Kart, kadın girişimcilere özel faiz oranlı kredilerin yanı sıra sigorta ve eğitim gibi ihracatçının ihtiyacına uygun hizmetlerde de indirimler yer alıyor.

TİM Başkanı İsmail Güllü "Paket kapsamında, pozitif ayrımcılığın sağlanması adına kadın girişimci ihracatçıların kullanacakları kredilerde daha avantajlı koşullar oluşturuldu" dedi.

Türkiye İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali, "TİM ile imzaladığımız protokolle ihracatın finansmanı için her ihtiyaca uygun vade ve ödeme seçenekleri sunuyoruz" dedi.

Eximbank Toplantısı



12 Şubat 2020

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Toplantısı



1 Haziran 2020

61 İhracatçı Birlik Başkanı ile Toplantı

TİM Kadın Konseyi

2 Aralık 2019



1 Ağustos 2019

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği ile Toplantı



Sektörel İlişkiler



Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği ile Toplantı

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği ile toplantı



24 Aralık 2019

Ayakkabı Sektör Temsilcileri ile Buluşma



26 Aralık 2019

Kütahya Heyeti Ziyareti



13 Ocak 2020

TİM ve Kayseri OSB-MODOKO-MASKO Türkiye Ticaret Merkezleri Toplantısı



17 Nisan 2020

Plastik Sanayicileri Derneği ile Toplantı



22 Nisan 2020

Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği ile toplantı



2 Haziran 2020

Hadımköy Arnavutköy Sanayici Ve İş Adamları Derneği ile Toplantı



Uluslararası Fuar Yapımcıları Derneği ile Toplantı



12 Haziran 2020

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği ile Toplantı



15 Haziran 2020

UFRAD Franchising Derneği ile Toplantı



25 Haziran 2020



Türkiye Moda ve Hazır Giyim Endüstri Global Tanıtımı Toplantısı

CUMHURİYET GELENEĞİMİZ İHRACAT GELECEĞİMİZDİR

2 Ekim 2019



TİM tarafından “Cumhuriyet Geleneğimiz, İhracat Geleceğimiz” sloganıyla hazırlanan Cumhuriyet Bayramı filminin lansmanı yapıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle, “İhracat, vermekte olduğumuz büyük mücadelede onurumuz, namusumuzdur” ifadelerini kullanırken, filmdeki türküyü seslendiren Ferhat Göçer de lansmanda hazır bulundu.

Cumhuriyet Bayramı COVID19’a rağmen tüm Türkiye’de coşkuyla kutlandı. TİM bünyesinde, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı’na özel olarak, “Cumhuriyet Geleneğimiz, İhracat Geleceğimiz” sloganıyla bir film hazırlandı. Söz konusu filmde yer alan türküyü seslendiren ünlü

sanatçı Ferhat Göçer de lansmanda hazır bulundu. Organizasyonda konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle 29 Ekim mesajında “İhracat, bu topraklar için toprağa düşmüş şehitlerimize sorumluluğumuzdur. İhracat, cumhuriyet için taş üstüne taş koymuş ve bu uğurda canını, kanını vermiş olanların evlatlarına karşı borcumuzdur. İhracat bugün vermekte olduğumuz büyük mücadelede onurumuz, şanlı bayrağımızın gölgesinde namusumuzdur” ifadelerini kullandı. Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Gülle, cumhuriyetimizin kuruluş günü olan 29 Ekim’in, aynı zamanda ekonomik bağımsızlık mücadelemizin de başladığı gün olduğu

nu ifade ederken sözlerini şöyle tamamladı: “Cumhuriyetimizin 100. yılına doğru hızla ilerlerken bugün de aynı şevk ve heyecanla ihracat ailesi olarak her yere şu cümleyi haykırıyoruz: ‘Cumhuriyet geleneğimiz, ihracat geleceğimizdir.’ Şanlı bayrağımız ebediyete akıp giden her gün, bu ülkenin üzerinde yükselirken, bu mutluluğa ve bu güzelliğe katkı verenlere karşı sorumluluğumuz olduğunu hiçbir zaman unutmuyoruz ve unutmayacağız”

Ferhat Göçer’den Kültür İhracatı Vurgusu

Projede yer almaktan gurur duyduğunu ifade eden Ferhat Göçer ise şu ifadeleri kullandı: “İhracatçılarımızın ülkeye olan sevgisini,

aşkı ve hizmet heyecanını bütün ülke ile paylaştığı bir proje meydana getirdik. Başkanımız projenin başından itibaren heyecanı ve güveniyle bize yön verdi. Güvenlik güçlerimiz hayatlarını feda etme uğruna ülkemiz için mücadele ederken, sağlık personelimiz de pandemi döneminde hastanelerde bu ülkeyi ayakta tutmak için mücadeleye devam ediyor. İhracatçılarımız da başka bir cephede yani ekonomi cephesinde ülkemiz adına mücadele veriyor. Ekonomik mücadele de en az sağlık ve güvenlik kadar önemli, bu açıdan sizlere çok teşekkür ediyorum. İhracat mücadelenizde ben de kültür ihracatımızın bir parçası olmayı ümit ediyorum.”

NEZAKET ZİYARETLERİ



Kırıkkale Valisi Yunus Sezer, TİM Başkanı İsmail Gülle'yi ziyaret etti.



Erzurum Valisi Okay Memiş ve Erzurum Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Sekmen ziyareti.



Akçakale Belediye Başkanı Mehmet Yalçinkaya TİM Başkanı İsmail Gülle'yi ziyaret etti.



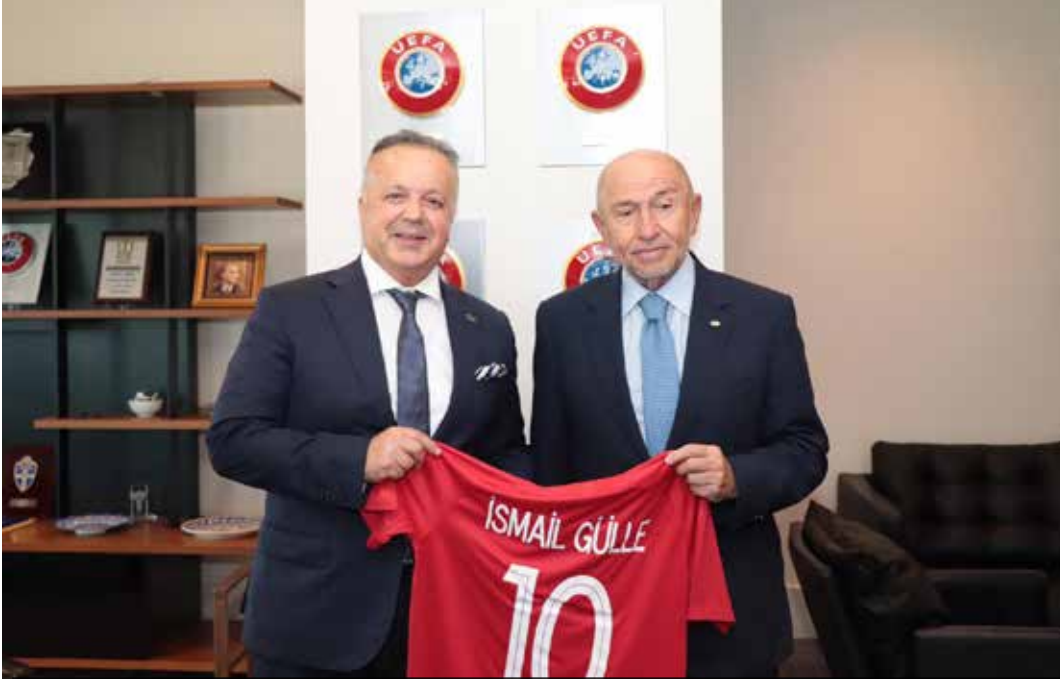
TİM Başkanı İsmail Gülle, Bahçelievler Belediye Başkanı Hakan Bahadır ziyareti.

TİM VE THY YÖNETİMİ YENİ PROJELERİ KONUŞTU



TİM Yönetimi, THY ile mevcut iş birliğini ve yeni pazarlara açılmak amaçlı projeleri daha da ileri boyuta taşımak amacıyla istişare toplantısı gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle ve THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı'nın da katıldığı toplantıda, ülke ihracatını planlanan hedeflere ulaştırmak için yapılacak çalışmalar görüşüldü.

Sektörel İlişkiler



TFF İLE GÖRÜŞME

TİM Başkanı İsmail Gülle ve TİM Yönetimi, Türkiye Futbol Federasyonu Başkanı Nihat Özdemir'e makamında ziyarette bulundu. Türkiye'de ihracatın tabana yayılmasında yapılan çalışmalarda daha önce yapılan "Türkiye ihracatla yükseliyor" pankartı benzeri projelerle iş birliğinin sürmesi kararı verildi.



Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu Başkanı Mehmet Ali Ekben Ziyareti.



TİM Başkanı İsmail Gülle'nin İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca'yı Ziyareti.



İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca'nın TİM Başkanı İsmail Gülle'yi Ziyareti.



Türkiye Futbol Federasyonu Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Erdem'in TİM Ziyareti.

Sektörel İlişkiler



Vakıf Katılım Bankası Genel Müdürü İkrâm Göktaş Ziyareti.



İstanbul Turizm Derneği Yalçın Aydın'ın TİM Ziyareti.



Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği Başkanı Ethem Tanrıver ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe'nin TİM Ziyareti.



Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Saffet Kalyoncu ve Heyetinin TİM Ziyareti.

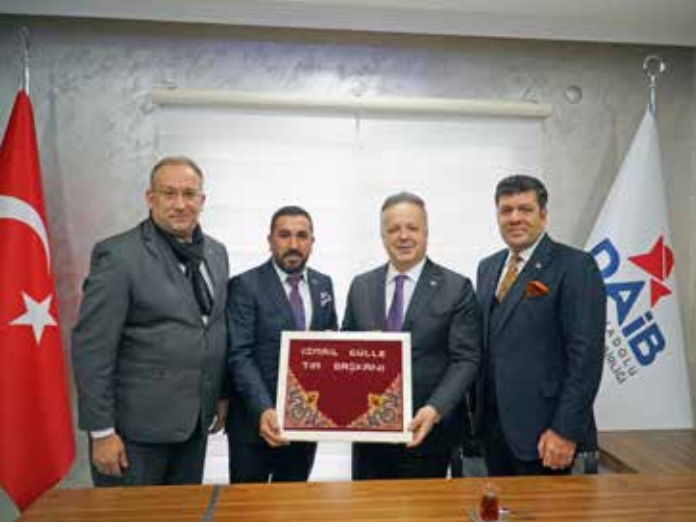


İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyelerinin TİM Ziyareti.



Şırnak Cizre Ziyareti.

Sektörel İlişkiler



Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği Ziyareti.



İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği deprem yardım tırları uğurlama Ziyareti.



Ak Parti 27. Dönem İstanbul Milletvekili Emine Sare Yıldız'ın TİM Ziyareti.



Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Karahan ve Heyetinin TİM Ziyareti.



Balıkesir Genç İşadamları Derneği Heyetinin TİM Ziyareti.



Hırdavat Sanayici İş Adamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu ve Heyetinin TİM Ziyareti.

Sektörel İlişkiler



Mersin Sanayici ve İş İnsanları Derneği Heyeti Ziyareti.



Plastik Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz ve Heyeti Ziyareti.



Ekonomi Gazetecileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Celal Toprak ve EGD Heyetinin TİM Ziyareti.



Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ve Yeni Yönetimin TİM Ziyareti.



Uluslararası Öğrenci Dernekleri Federasyonu Başkanı Dr. Mehmet Ali Bolat ve Heyetinin TİM Ziyareti.



Çelik Federasyonu Başkanı Namık Ekinci'nin TİM Ziyareti.

Sektörel İlişkiler



Ali Yüksel Arel Üniversitesi Ziyareti.



Sivas Tren Fabrikası Ziyareti.



Ulusal Turunçgil Konseyi Başkanlığı Yaş Meyve Sebze Sektör kurulu üyesi Kemal Kaçmaz Ziyareti.



İnoksan Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Varlık Ziyareti.



Tezmaksan Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Mustafa Aydoğdu'nun TİM Ziyareti.



Altın Rafineri CEO'su Ayşen Esen'in TİM Ziyareti.



İpsos CEO'su Sidar Gedik'in TİM Ziyareti



31 Ağustos 2020

Gümrük Muayene Derneği Başkanı Hakan Ülker Ziyareti

2 Eylül 2020

Cerrahpaşa Tıp Fakültesi Kardiyoloji Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Hakan Karpuz ile Toplantı



Sektörel İlişkiler



3 Eylül 2020

**Marmara
Grubu Vakfı
Başkanı
Dr. Akkan
Suver ile
Toplantı**

7 Eylül 2020



**Eximbank
Başkanı
Şakir Ercan
Gül Ziyareti**



7 Eylül 2020

**DEİK
Slovenya
İş Konseyi
Başkanı
Fatih
Canpolat ile
Toplantı**

8 Eylül 2020



ATO Başkanı Gürsel Baran Ziyareti

8 Eylül 2020



Yargıtay Başkanı Mehmet Akarca'yı Ziyaret

8 Eylül 2020



Sayıştay Başkanı Seyit Ahmet Baş'a Ziyaret

9 Eylül 2020



Orta Anadolu İhracatçıları Birliği'ne Ziyaret

Sektörel İlişkiler



17 Eylül 2020

**İGA Airport
Genel
Müdürü
Kadir
Samsunlu
Ziyareti**

30 Eylül 2020



**Bosna
Hersek
Büyükelçisi
Ziyareti**



15 Eylül 2020

**Ahmet Öksüz ve
Kahramanmaraş
Ekibi Ziyareti**

Sektörel İlişkiler

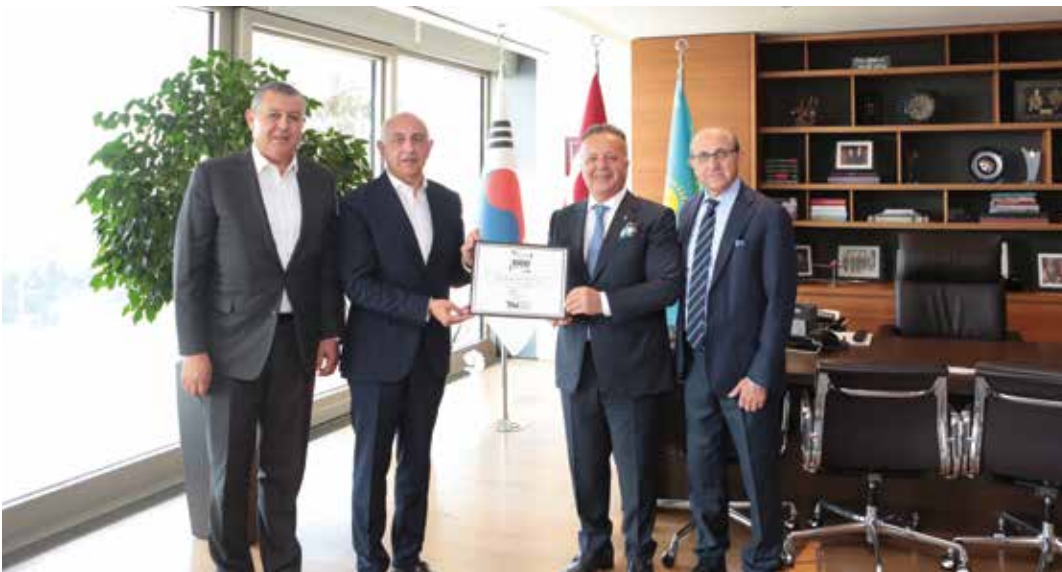


30 Eylül 2020

Koç Holding Ziyareti

6 Ekim 2020

Anadolu Bankası Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Namık Ülke Ziyareti



10 Ekim 2020

Kibar Holding Ziyareti

Sektörel İlişkiler



13 Ekim 2020

**TGS Dış
Ticaret
Ziyareti**

15 Ekim 2020



**Trendyol
Gebze
Ziyareti**



16 Ekim 2020

**Edirne Valisi
Ziyareti**

Sektörel İlişkiler



20 Ekim 2020

**Zorlu
Holding
Ziyareti**

21 Ekim 2020

**Sivas
Kangal
Belediye
Başkanı
Ahmed
Kürşad
Ziyareti**



22 Ekim 2020

**İstanbul
Valisi Ali
Yerlikaya
Ziyareti**

Sektörel İlişkiler

23 Ekim 2020

MHP İl Başkanı Ziyareti



9 Kasım 2020

İstanbul Valisi Ali Yerlikaya Ziyareti

10 Kasım 2020

Yatırım Ofisi Başkanı Ahmet Burak Dağlıoğlu Ziyareti



Sektörel İlişkiler



22 Aralık 2020

İstanbul Emniyet Müdürü Zafer Aktaş Ziyareti

4 Şubat 2021



Abdullah Hanönü Ziyareti



17 Şubat 2021

İTÜ Rektörü Ziyareti

Sektörel İlişkiler



24 Şubat 2021

**Merkez
Bankası
Başkanı
Naci Ağbal
Ziyareti**

24 Şubat 2021

**Süleyman
Orakçioğlu
ve Uğur
Uysal
Ziyareti**



9 Mart 2021



**Rize
İş Adamları
Ziyareti**

Sektörel İlişkiler

12 Nisan 2021



Hepsiburada Ziyareti



26 Nisan 2021

DKD Ziyareti

28 Nisan 2021



TGSD Başkanı Ziyareti

Emine Erdoğan'ın katılımlarıyla Olgunlaşma Enstitüsü Ziyareti

5 Haziran 2021



Turan Sarıgülle Akkan Süver Ziyareti

18 Haziran 2021



SANAL FUARLAR

Pandemi süreci tüm dünyayı etkisi altına aldı ve şirketler bu süreçte dijitalleşmenin önemine yeniden vardılar. Sanal toplantı ve fuar sistemleri de bu süreçte büyük önem kazandı. Fuarcılık sektörü çok büyük bir sektör ve yeri doldu-

rulamaz bir yapıda. Fiziki fuarların yapılamadığı süreçte sanal fuarların önereceği bu yöndeki ihtiyacı karşılamak için çok büyük önem taşımaktadır. Sanal fuar sistemleri 20 yıla aşkın süredir hayatımızda yer alsa da özellikle pan-

demi sonrası tekrar önem kazanmıştır. Bu dönemde sanal fuarlar, fiziki fuarlardaki gibi ihracatçılarımızın doğru pazar ve müşterilerle buluşabilmesini sağlayabilecek bir araç olarak ortaya çıkmıştır. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak

pandeminin etkisinin minimuma indirilmesi için 2020 Mayıs ayında TİM Sanal Fuar Komitesini hayata geçirdik. TİM Sanal Fuar Komitesi öncülüğünde şu ana kadar 12 başarılı sanal fuar hayata geçirilmiş durumdadır.

TÜRKİYE'NİN İLK SANAL FUARI KATILIM REKORU KIRDI



1-4 Haziran 2020

firmaların yurt dışı alıcılara ürünlerini sergileme imkânı sağlarken, online B2B görüşmeler ile yeni iş ilişkilerinin tesisini de mümkün kıldı. 31 katılımcı firma ile 50 ülkeden 250'yi aşkın alıcı ve binden fazla iş görüşmesinin yapıldığı fuarın açılışına Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Gülle, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar

katıldı. Etkinliğin moderatörlüğünü ise Oylum Talu üstlendi.

Türkiye'nin ilk sanal fuarı "Shoedex 2020 Ayakkabı ve Saraciye Fuarı" 01 - 04 Haziran 2020 tarihleri arasında 31 firmanın katılımı ile gerçekleştirilen fuara 59 farklı ülkeden 300'ü aşkın yabancı firmanın ziyareti söz konusu oldu.

Fuarda 200'ün üzerinde video konferans 2000'in üzerinde de chat mesajı görüşmesi yapıldı.

TİM'in salgınla mücadele eylem planı kapsamında düzenlediği Türkiye'nin ilk sanal fuarı olma özelliğini taşıyan Shoedex 2020 Ayakkabı ve Saraciye Fuarı 1-4 Haziran tarihleri arasında yapıldı ve katılım rekoru kırdı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), salgının ihracattaki etkilerini azaltmak hedefiyle Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi kapsamında yürüttüğü çalışmalara bir yenisini daha ekledi. TİM, Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Mayıs ayında Özbekistan

ve Kenya'da gerçekleştirilen ve önümüzdeki aylarda 28 ülkede daha planlanan Sanal Ticaret Heyeti programlarına paralel olarak sanal fuar platformunu da açtı. Ticaret Bakanlığı desteği ve TİM'in koordinasyonu ile Ege İhracatçıları Birliği tarafından Türkiye'nin ilk sanal fuarı olma özelliğini taşıyan Shoedex 2020 Ayakkabı ve Saraciye Fuarı 1-4 Haziran arasında www.shoedex.events internet adresli fuar platformunda gerçekleştirildi. Shoedex platformu,



“YENİ NESİL TİCARET DİPLOMASİSİ FAALİYETLERİNİ DESTEKLİYORUZ”



Türkiye'nin ilk yerli ve milli sanal fuarı Agrivirtual Tarım ve Hayvancılık Makineleri Sanal Fuarı 22 - 26 Haziran 2020 tarihleri arasında 61 firma katılımı ile gerçekleştirildi. Herkese açık olan fuarı toplam 100.000 kişi ziyaret ederken fuar alanına da 60.000 üzerinde ziyaretçi giriş yaptı.

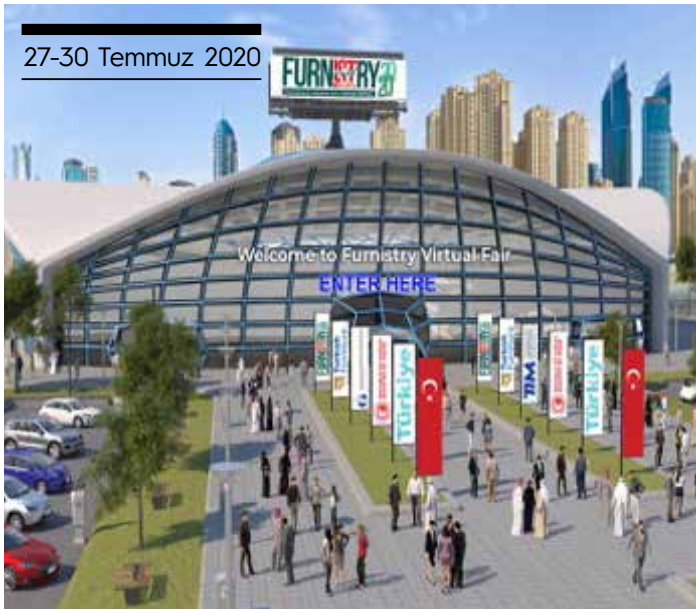
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, “Agrivirtual Tarım ve Hayvancılık Makineleri Sanal Fuarı”nda yaptığı konuşmada

“İhracatçıların yeni normalle adaptasyonları noktasında yapılacak olan her tür ‘Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi’ faaliyetini destekliyoruz” ifadesini kullandı. Ticaret Bakanlığı himayelerinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi destekleriyle, OAİB Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği koordinasyonu ile, yerli ve milli yazılım katkısıyla düzenlenen “Agrivirtual- Tarım ve Hayvancılık Makineleri Sanal Fuarı”, 22-26 Haziran arası

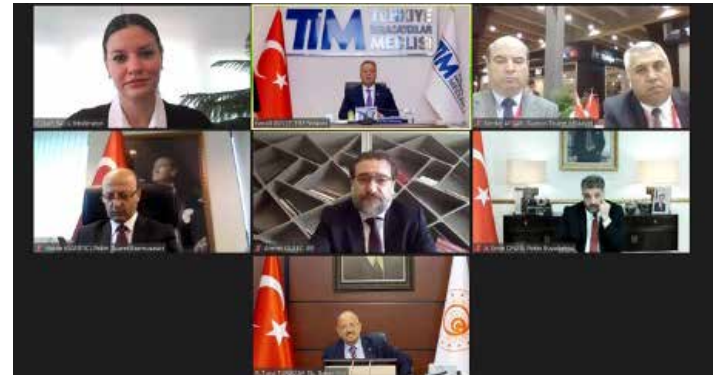
yaşandı. Sanal fuara Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle, Selçuk Üniversitesi Rektörü Mustafa Şahin, Makine ve Aksamları İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk katıldı. TİM olarak, ihracatçıların “yeni normale” adaptasyonları noktasında yapılacak olan her tür ‘Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi’ faaliyetini destekliyoruz diyen Türkiye İhracatçılar

Meclisi Başkanı Gülle, konuşmasında şu ifadeleri kullandı: “Ülkemizde gerçekleştirilen ilk üç boyutlu sanal fuarda bulunmaktan memnunum. Dünya genelinde normalleşme adımları atılmaya devam etse de birçok sektör pandeminin etkilerini derinden hissetmeye devam ediyor. Küresel ticarete yaşanan daraldıktan sonra yaralarımızı, güvenilir tedarik kabiliyetiyle hızla sarmaya başladık. Türk ihracatçısı, şoklara dayanıklı yapısıyla uluslararası pazarlarda bugün de gücünü kanıtıyor. Salgın süreci her ne kadar ilk etapta fuarlar ve ticaret heyetlerini sekteye uğratsa da, gerek Bakanlığımız gerekse Meclisimiz ve Birliklerimiz değişen şartlara sağladıkları uyum kabiliyetiyle fuarların sanal ortamda gerçekleştirilmesi için önemli çalışmalar yaptı.”

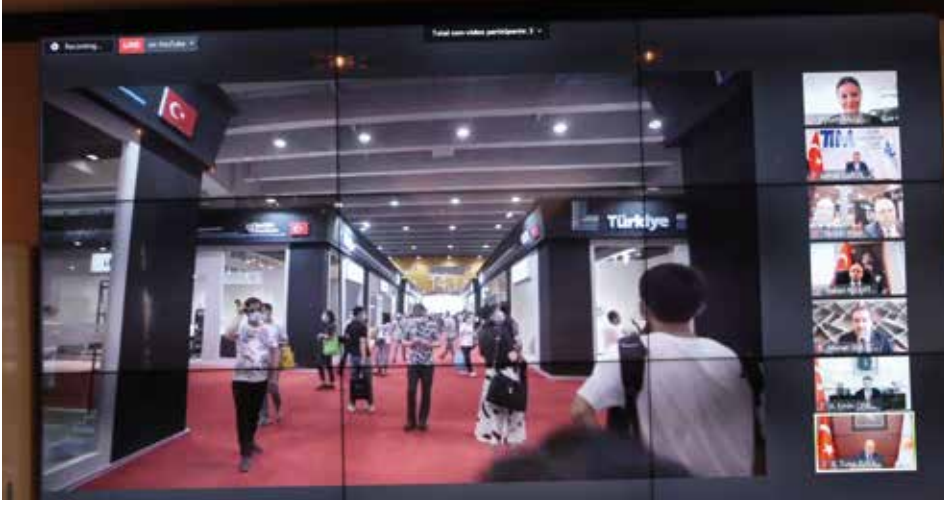
FURNISTRY 2020 SANAL MOBİLYA FUARI



CIFF 2020 Uluslararası Mobilya Fuarı ile eş zamanlı olarak 27-30 Temmuz 2020 tarihleri arasında Türk mobilya sektörünün ilk sanal fuarı olma özelliğini taşıyan Furnistry 2020 Virtual Fair'i gerçekleştirildi. Fuarı 92 farklı ülkeden 1129 kayıtlı ziyaretçi giriş yaparak 50'nin üzerindeki stantlı firmayı ziyarette bulundu.



Sektörel İlişkiler



27 Temmuz 2020

CIFF 2020 Sanal Mobilya Fuarı

Study in Turkey Eğitim Fuarı

08-10 Ağustos 2020



AYMOD Açılış Töreni

28 Ağustos 2020



31 Ağustos 2020

İzmir Fuarı Açılışı

Sektörel İlişkiler

30 Eylül 2020

AYMOD Fuarı Ziyareti



13 Ekim 2020

EİB 2. Shoedex Fuarı Açılışı

17 Kasım 2020

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği 5. Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Sanal Fuarı Açılışı



23 Kasım 2020

The Fource'20 Sanal Gıda Fuarı



8-11 Aralık 2020

Türkiye'nin İlk Sanal Otomobil Fuarı AUTO EXPO Türkiye 2020

Türkiye'nin ilk 3 boyutlu Sanal Otomotiv Fuarı 'Auto Expo Türkiye 2020' 8-11 Aralık 2020 tarihlerinde gerçekleştirildi. Organizasyona, 97 ülkeden 737'si yabancı olmak üzere bin 121 ziyaretçi iştirak etti.

12-17 Ocak 2021

Rus evlerinde 'Made in Türkiye' etkisi artacak

Virtual Hometex Turkey 2021 organizasyonunda, Türk ev tekstili ürünlerinin ülkedeki pazar payının artırılacağı, tekstil ve ham maddeleri sektörünün 2021 ihracat hedefinin ise 11 milyar dolar olarak belirlendiği açıklandı.





16 Şubat 2021

Mücevher İhracatçıları Birliği JOiN Sanal Mücevher Fuarı Açılışı

23 Şubat 2021

Premiere Vision Sanal Fuar Açılışı



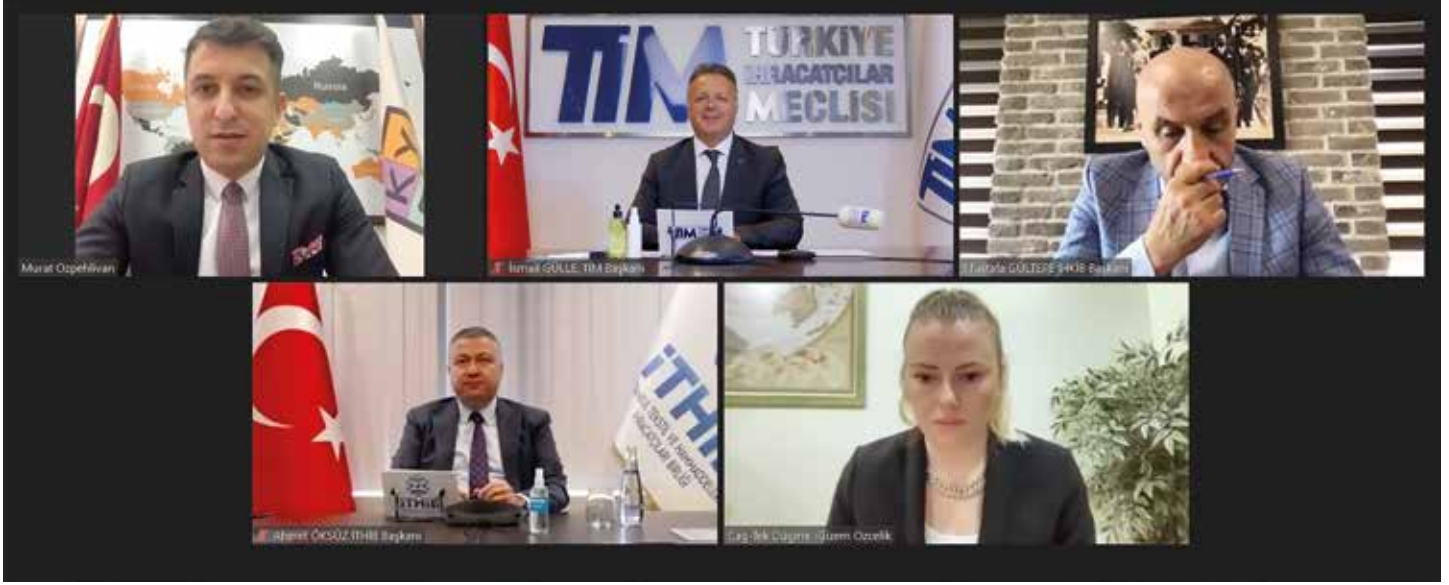
26 Nisan 2021



UİB Autoexpo Türkiye North South Amerika Sanal Fuar Açılışı

KYSD 6. Tekstil Aksesuarları Sanal Fuarı Açılışı

25 Mayıs 2021



21 Haziran 2021

**OİB
AUTO EXPO
Türkiye
Europe
Dijital
Fuar Açılışı**



SANAL HEYET AÇILIŞLARI



11 Mayıs 2020

İKMİB Kolombiya Sanal Ticaret Heyeti

19 Ekim 2020

UİB Almanya'ya yönelik Dijital Otomotiv Sektörel Ticaret Heyeti



16 Kasım 2020



İklimlendirme sektörü Ukrayna'da hedef büyüttü

TİM koordinatörlüğünde düzenlenen İklimlendirme Sektörü Ukrayna Sanal Ticaret Heyeti Açılış Programı gerçekleştirildi. İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, Ukrayna'ya yönelik iklimlendirme ihracatını, ilk etapta 75 milyon dolardan 100 milyon dolara çıkarmaları gerektiğini vurguladı.

Doğal taş sektörü Vietnam pazarını büyütecek



24-26 Kasım 2020

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) bünyesinde yer alan Ege Maden İhracatçıları Birliği (EMİB) tarafından, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonunda düzenlenen Vietnam Sanal Doğal Taş Sektörel Heyeti açılış organizasyonunda konuşan İsmail Gülle, Vietnam'a yapılan ihracatın en kısa sürede 1 milyar doların üzerine çıkarılması gerektiğini ifade etti.

30 Kasım 2020

OAİB Kolombiya İklimlendirme Sanal Ticaret Heyeti



25 Ocak 2021

OAİB Özbekistan İklimlendirme Sanal Ticaret Heyeti



Sektörel İlişkiler

8 Şubat 2021



İDDMİB Kenya Züccaciye Sektörü Sanal Heyeti

15 Şubat 2021



OAİB Pakistan Tekstil Makineleri Sanal Ticaret Heyeti



15 Şubat 2021

EİB Ortadoğu Ülkeleri Doğal Taş Sanal Ticaret Heyeti

16 Şubat 2021

GAİB Avustralya Halı Sektörü Sanal Ticaret Heyeti



Sektörel İlişkiler



19 Şubat 2021

OAİB İsrail-Filistin Yapı Malzemeleri ve Metal Ürünler Sektörü Sanal Ticaret Heyeti

22 Şubat 2021

EVSİD Kolombiya Sanal Ticaret Heyeti



1 Mart 2021

UIB Güney Afrika Otomotiv Dijital Ticaret Heyeti



8 Mart 2021

OAİB Birleşik Krallık İklimlendirme Sanal Ticaret Heyeti

8 Mart 2021



OAİB Almanya-Hollanda Süs Bitkileri ve Mamulleri Sanal Ticaret Heyeti

15 Mart 2021



GAİB Almanya Avusturya ve Fransa Medikal Tekstil ve Ekipmanları Sanal Ticaret Heyeti

26 Nisan 2021

OAİB Vietnam Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar Sanal Ticaret Heyeti



24 Mayıs 2021



EİB-UIB İspanya Tekstil ve Konfeksiyoncuları Sanal Ticaret Heyeti

24 Mayıs 2021



UIB Rusya Otomotiv Dijital Ticaret Heyeti



7 Haziran 2021

İDDMİB Kenya ve Uganda Demir ve Demir Dışı Metaller Sanal Ticaret Heyeti

21 Haziran 2021

EVSİD CONNECT B2B Online Latin Amerika Açılışı



YARIŞMALAR

Denizli’de Moda Rüzgârı

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) tarafından düzenlenen 7. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması altı ay süren uzun maratonun ardından TİM Başkanı İsmail Gülle, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve çok sayıda davetlinin katıldığı görkemli final gecesi ve ödül töreniyle tamamlandı. Yarışmacılar yarışacak ama sektör kazanacak Tasarımın önemine değinen TİM Başkanı İsmail Gülle, “İhracatçılar Meclisi ve Ticaret Bakanlığıyla tasarım kültürünün bütün sektörler yayılması adına yürekten destek veriyoruz. Pek çok ülke tasarıma önemli yatırımlar yapıyor. Biz



de İstanbul’u ve Türkiye’yi bir tasarım merkezi yapmaya çalışıyoruz. İngiltere, İtalya, Japonya, ABD gibi ülkeler bunu başardı. Biz yaptığımız işe akıllı, fikri ve hayali mutlaka

katmak zorundayız. Bu kadar övündüğümüz gençliğimizin yaratıcılıklarıyla çok büyük işler yapmalıyız. Tasarıma, inovasyona ve AR-GE çalışmalarına maddi ve manevi

destek olmaya çalışıyoruz. Çünkü biliyoruz ki bu ülke zenginleşecekse, kalkınacaksa ve büyüyecekse birincisi ihracatla ikincisi ise tasarımla olacaktır” dedi.

14’üncü İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması



2005 yılından bu yana Türk tekstil sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, yetenekli gençlerin sektöre hızla kazandırılması ve özgün tasarımlar yaratılarak katma değeri yüksek ürünlerin ih-

raç edilmesi amacıyla düzenlenen 14. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması’nın finali Raffles İstanbul’da gerçekleşti. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz’ün ev sahipliği ile Tuvana Büyükçınar Demir’in organizasyonunu yürüttüğü İTHİB tarafından düzenlenen görkemli geceye iş, sanat ve cemiyet hayatından da çok sayıda davetli katıldı. Burcu Esmer-

soy’un sunuculuğunu üstlendiği ödül töreninde baş manken olarak Demet Şener Küpeli podyuma çıktı. Yerli ve yabancı tasarımcılar, akademisyenler, tekstil sektörünün duayen isimleri ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan jüride M. Fatih Bilici, M. Zekeriya Tanrıverdi, Ahu Yağtu, Alara Koçibey, Daan Roosegarde, Feryal Gülman, Filiz Tunca, Nejdeş Ayaydın, Nomi Kleinman, Nur Bilen Yavuzer, Özgür Masur, Özlem Kaya, Sema Güral Sürmeli, Sinem Kınran Parlak, Siren Ertan, Süleyman Orakçoğlu, Tamer Pala, Yıldırım Mayruk ve Zeynep Üner gibi moda ve cemiyet dünyasının ünlü isimleri yer aldı.



11 Haziran 2019

11. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması

“Deri'nin Oscarları” Sahiplerini Buldu

12 Kasım 2019

Deri sektöründe katma değerli ihracatı daha da artırmak için yapılan 5. Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda, önemli isimler jüri üyeliği yaptı. Tasarım kültürünü yaygınlaştırmak, ihracatta sürdürülebilir kalkınmayı katma değer ile yakalayabilmek adına tasarım yarışmalarına her zaman önem verdiklerini dile getiren TİM Başkanı İsmail Güle, “Deri ve deri mamulleri sektörümüz, katma değeri en yüksek olan sektörlerimizden biri olarak senelerdir öne çıkıyor. Şu an ihracatımızın kilogram değeri 1,2 dolar olurken, deri sektörümüzde bu rakam 11 dolara yaklaşmış durumda. Yani sektörümüzde tasarım var, hayat var” dedi. Yarışmanın ev sahipliğini yapan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, gerçekleştirdikleri tasarım



yarışmalarıyla sektöre çok değerli tasarımcılar kazandırdıklarını ve kazandırmaya devam edeceklerini vurguladı. İDMİB olarak öncelikli amaçlarının deri sektörünün tasarım gücünü ve katma değerini arttırmak olduğunu aktaran Şenocak, “Genç yeteneklerimizi de sektöre kazandırmak istiyoruz. Çünkü ülke olarak daha yüksek katma değerle ihracat yapmaya ihtiyacımız var. Dünyada güncel akımları sektörümüze tanıtmak için

trend seminerleri düzenliyoruz. 1 yıl ayakkabı, 1 yıl konfeksiyon ve saraciye olmak üzere her yıl tasarım yarışmaları organize ediyoruz. Yarışmalarımız her geçen yıl daha çok kişiye ulaşıyor. Finalistlerimizi çok önemli ödüller ile buluşturuyoruz. Çünkü biz ihracatta nitelikli insan kaynağının ve tasarımın gücüne inanıyoruz” dedi. 2 kategoride 6 ödül sahibini buldu Tasarımcıların deri konfeksiyon ve saraciye kategorilerinde yarıştığı

5. Detay Deri ve Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda başarılı tasarımcılar ödüllendirildi. Deri Konfeksiyon kategorisinde ilk üçe giren sırasıyla Merve Karali, Selin Cevahir, Meryem Balıkcı Özöğür, saraciye kategorisinde ise ilk üçe giren sırasıyla Beril Sayın, Çiler Sevingen, Burcu Özden Ergene'ye eğitim ve para ödülü verilecek. Yarışmanın dereceye girenleri bakanlığın tercihi ile yurt dışı eğitim ile ödüllendirilecek.



27 Ekim 2020

Otomotivin Geleceği Tasarım Yarışması

Mobilyanın Oskarları Dağıtıldı

20 Mart 2021



Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin resmi YouTube kanalı üzerinden gerçekleşen canlı yayında, 12'nci Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması ödülleri sahiplerini buldu. 'Mobilyanın oskarları' olarak anılan, 12'nci Ulusal Mobilya

Tasarım Yarışması Ödül Töreni, 20 Mart 2021 tarihinde gerçekleşti. Törene Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Gülle ve Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

A. Tahsin Ata'nın yanı sıra çeşitli kurum ve kuruluşların üst düzey yetkilileri, İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu temsilcileri ve çok sayıda misafir katıldı. Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğü, TİM iş birliği ve Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birli-

ğinin organizatörlüğünde düzenlenen 12'nci Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması'na 608 tasarımla başvuru yapıldı. Türkiye'nin gelecekte üreteceği, kullanacağı ve ihraç edeceği mobilyaları tasarlayan yarışmacıların katıldığı ödül töreninde 29 ayrı ödül, sahiplerini buldu.

ÖDÜL TÖRENLERİ

TECHXTILE START-UP CHALLENGE'DE ÖDÜLLER SAHİBİNİ BULDU



Tekstilde yeni teknoloji ve metotların üretime dâhil edilmesi, yenilikçi ürünler tasarlanması, yeni girişimci ve tasarımcıların teşvik edilmesini hedefleyen Techxtile StartUp Challenge Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla Bursa'da gerçekleşti. Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) tarafından, tekstilde yeni teknoloji ve metotlar ile katma değerli ihracatın artırılması amacıyla düzenlenen "Techxtile StartUp Challenge", 22-23 Ekim'de Bursa'da gerçek-

leştirildi. Tekstil sektöründeki tasarım ve yaratıcılıklarıyla ödül almaya hak kazananlara ödülleri Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TİM Başkanı İsmail Gülle ve UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin tarafından takdim edildi. Birim fiyatı artırmalıyız TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin 182 milyar dolarlık ihracat ile yılsonu hedeflerine ilerlediğini belirterek, "Geçen yılki kur hareketinin etkisinin en önemli etkenlerinden bir tanesi birim ihracat fiyatımızın aşağıya doğru inmesi oldu. 1,37 dolar seviyesinde olan ge-

çen yılki ihracat kilogram fiyatımız 1,10 dolar seviyesine indi. Bizim ihracat değerimizi yükseltmemiz gerekiyor. Yaptığımız işe akıl, fikir, ilim, bilim koymamız gerekiyor. Üniversitelerimizle projeler gerçekleştirmemiz gerekiyor. Sektör bazında hazır giyim olarak 14 dolarlık katma değerimiz var. Tekstilin 4,5 dolar. Önümüzde önümüzü görerek uzun vadeli işler yapmalıyız. Bugün için yaptığımız hesapların vadesi kısa olur. Biz geleceği planlamalıyız ki ihracatımızı 2 dolarların üzerine taşımalıyız" değerlendirmesini

yaptı. Organizasyon format değiştirdi UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, Techxtile Start-Up Challenge'ın hızlı dönüşümlerin yaşandığı küresel ekonomide tekstil sektörüne orta vadede yeni bir ivme kazandırmasını hedeflediklerini söyledi. format değiştirerek Techxtile StartUp Challenge etkinliğini 'Teknolojik Alanlarda Değer Üreten Girişimler ve İşbirlikleri' olarak konumlandıklarını belirten Engin, verdikleri eğitimler ve mentorluk destekleriyle girişimcileri büyütmeyi hedeflediklerini vurguladı.

24 Şubat 2020

Ege İhracatçı Birlikleri İhracatın Yıldızları Ödül Töreni



TET İHRACAT BAŞARI ÖDÜL TÖRENİ



Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği (TET) 2019 yılı İhracat Başarı Ödülleri, sahiplerini buldu. Sektöründe 2019 yılında en çok ihracat yapan firma Vestel oldu.

Elektrik ve Elektronik sektörlerinde faaliyet gösteren ihracat şampiyonlarının ödüllendirildiği 2019 TET İhracat Başarı Ödül Töreni İstanbul Conrad Bosphorus Hotel gerçekleşti. Tica-

ret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay TİM Başkanı İsmail Güllü, TET Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Güven Uçkan ve sektör temsilcilerinin katıldığı törende Türkiye geneli elektrik ve

elektronik sektöründe en çok ihracatı gerçekleştiren firmalar ödüllendirildi. En çok ihracat yapan şirket Vestel olurken, ikinciliği Arçelik ve üçüncülüğü BSH Ev Aletleri aldı.

İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLENDİRİLDİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi öncülüğünde gerçekleştirilen "İhracatın Yıldızları" yarışmasında 13 farklı sektörde 22 firma ödülle taçlandırıldı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) öncülüğünde, DHL ExpressTürkiye ve Dünya Gazetesi iş birliği ile Akbank'ın ana sponsorluğu, Turkcell'in iletişim sponsorluğunda gerçekleştirilen "İhracatın Yıldızları" yarışmasının ödül töreni 6 Mart 2020 tarihinde düzenlendi. Törene Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da katılım sağladı. Üretimde dışa bağımlılığı azaltarak, Türkiye'de katma değer ve istihdam yaratan gizli kahramanların belirlendiği yarışmaya, 513 firma başvuruda bulunurken, 22 firma 13 farklı kategoride ödülle layık görüldü.

İhracatçı sayısı ilk defa ithalatçı sayısını geçti

Törenin açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracatın Türkiye için farklı bir anlam kazandığını belirterek, "İhracata hep inandık, güvendik, ihracat bizi hep diri, hep zinde tuttu. Allah bize

özellikle 2018'den sonraki süreçte her ay ihracatçıların kırdığı rekorları açıklamayı, geliştirmeyi, projeler yapmayı ve çalışmaların üstüne bir şeyler koymayı nasip etti. İhracat ailesini geliştirmek, kadınları ve gençleri daha çok ihracatın içine katmak, girişimcileri ve ekosistemi geliştirmek adına, pek çok proje gerçekleştirdik, pek çok ilki yaptık. Bunlardan en önemlisi cumhuriyet tarihinde ilk defa ihracatçı sayısı ithalatçı sayısını geçti" diye konuştu. Türkiye'de herkesin ihracata ve ihracatçıya inandığına dikkati çeken Gülle, ihracatın Türkiye'nin umudu olduğunu aktardı. İsmail Gülle, dünyanın bütün bölgelerine ve ülkelere ihracat gerçekleştirdiklerini anımsatarak, ihracatın gelişmesinden, genişlemesinden Türkiye'nin ve Türk insanının kazanacağını söyledi. Gülle, "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefinde olduklarını dile getirerek, bu hedefe doğru yol alırken, her zaman olduğu gibi Ar-Ge'yi, inovasyonu, tasarım ve markalaşmayı ön plana çıkaracaklarını, katma değerli

üretim ve ihracata odaklanacaklarını ifade etti.

"Küresel ekonomi çok zorlu olacak"

Çin'de ortaya çıkan yeni tip koronavirüs salgını nedeniyle küresel büyümelerin revize edildiğini hatırlatan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da şu bilgileri verdi: "2019 yılında dünyanın en çok ihracat yapan ilk 50 ülkesinin ihracatı yüzde 2,7 düşerken, biz ihracatımızı yüzde 2,2 artırdık. Türkiye'nin beklentileri açısından bu rakam belki çok yüksek bir rakam değil ancak biz ihracat artışında, 2019'da dünyada yedinci, değer bazında artışta da altıncı sıradayız. Demek ki zorluklar, bizim zorluklar karşısındaki reaksiyon kabiliyetimizi ve dinamizmimizi ortaya koyuyor. 2020'ye çok daha büyük beklentilerle girdik ama küresel ekonomide çok zorlu bir sene olacağı benziyor. Öncelikle Çin ekonomisi, ilk üç ayda etkilenecek. Şimdi Avrupa'ya ve dünyaya yayılıyor. Dolayısıyla, daha fazla tedbirli ve öngörülü olmamız gereken bir zamandan geçiyoruz."

"Alternatif güzergahlar üzerinde çalışıyoruz"

Orta Asya'ya yapılan ihracatın yüzde 50'sinin İran üzerinden gittiğini hatırlatan Pekcan, "İrak ve İtalya'ya 20 milyar doların üzerinde ihracatımız var. Dolayısıyla tedbirlerimizi alacağız ama dış ticaretin önünde de engel tanımayacağız" diye konuştu. Pekcan, İran Cumhurbaşkanlığı Ofisi Başkanı Mahmud Vaizi ile de görüşmelerini aktararak, yapılan çalışmalara ilişkin şu bilgileri verdi: "İran'a gidecek sebzeler, meyveler Mersin'de bekliyor, biz ihracat yapmak istiyoruz, onların beklentisi var. Lojistik yollarıyla, alternatif güzergahlar üzerinde çalışıyoruz. Azerbaycan'da da yıllık kotayı askıya aldılar, kota saymayacaklar. Hazar geçiş ücretlerinin düşürülmesi ile ilgili çalışma yapıyoruz. Irak kapısında nasıl aktarma yaparız, tampon bölgede, bunun çalışmalarını yapıyoruz. Önceliğimiz insan sağlığı ama ticaretimizde de her türlü önlemi alarak, ticaretin akışını sağlamak zorundayız."

Sektörel İlişkiler

15 Temmuz 2020

Mücevher İhracatçıları Birliği İhracatın Liderleri Ödül Töreni



17 Eylül 2020

İhracatın Metalik Yıldızları Ödül Töreni

1 Ekim 2020

Seramik Çimento Cam Sektörleri İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni



Sektörel İlişkiler



5 Ekim 2020

EİB Maden İhracatçıları Birliği Tasarım Yarışması Ödül Töreni

20 Ekim 2020

10. Türkiye Ev Tekstili Tasarım Yarışması Ödül Töreni



28 Aralık 2020

İSHİB Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni

Sektörel İlişkiler

18 Haziran 2021

İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni 2020



21 Haziran 2021



İKMİB Ödül Töreni

31 Haziran 2021

EGD Ödül Töreni



ZİRVELER

TEKNOLOJİ VERİMLİLİK ZİRVESİ

31 Ekim - 3 Kasım 2019 tarihleri arası gerçekleşen Teknoloji ve Verimli Fuarı'na 6 proje, 6 farklı atölye ve 30 İnovaTİMli ile katılım gerçekleştirildi.

Etkinlik sürecince İnovaTİM standı en ilgi gösterilen standlardan biri oldu. Standımızı Ulaştırma ve Altyapı Bakanımız Sayın Mehmet Cahit Turhan, İçişleri Bakanımız Sayın Süleyman Soylu ile Gençlik ve Spor Bakanımız Sayın Dr. Mehmet Muhamrem Kasapoğlu İnovaTİM standını ziyaret etti.



10. BOĞAZIÇI ZİRVESİ



90 ülke İstanbul'daki dev zirvede buluştu. T.C. Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, Uluslararası İşbirliği Platformu (UIP) tarafından düzenlenen 10. Boğaziçi Zirvesi, 90 ülkeden 3 bini aşkın katılımcıyı İstanbul'da bir araya getirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Dünya 5'ten büyüktür" sözü, bu yılki zirvemizin ana temasını da ortaya koymaktadır. Çünkü, zamanın ruhu 'yeni bir dünya düzenine doğru' geleceğimizi her boyutuyla tartışmamızı gerektiriyor" değerlendirmesini yaptı.

DÜNYADAKİ 223 ÜLKE VE BÖLGEYE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYOR, HER YERE AYAK BASIYORUZ

5 Aralık 2019

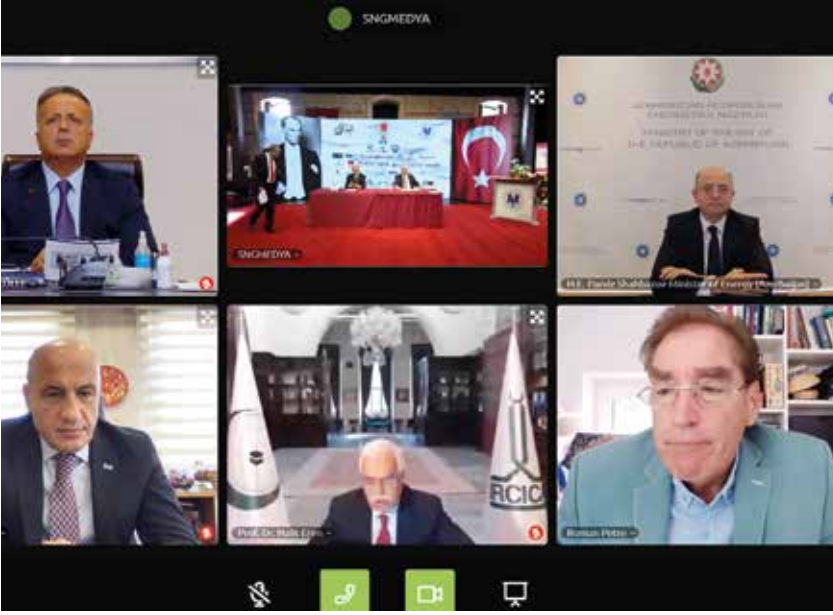


TİM'in destek sunduğu ve üçüncüsü düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati ve Sağlık Bakan Yardımcısı Şuayip Birinci ve TİM Baş-

kanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleşti. 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefiyle düzenlenen zirvenin açılışında konuşan Gülle, Türkiye'nin 2018 itibarıyla dünyanın en fazla turist çeken 6. ülkesi konumunda olduğunu belirterek, şu bilgileri

verdi: "Yıllık ortalama 550 bin yabancı hasta ülkemizi sağlık imkanlarından faydalanmak adına ziyaret ederken, 182 ülkeden 100 binin üzerinde yabancı öğrenci ise üniversitemizde eğitim görüyor. Dizi ve film ihracatında

ABD'den sonra dünyada ikinci sıraya yükseldik. Artık büyümede, üretimde, ihracatta yakaladığımız başarıyı, hizmetlerde de sürdürüyoruz. Dünyadaki 223 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiriyor her yere ayak basıyoruz."



7 Ekim 2020

23. Avrasya Ekonomi Zirvesi Programı

10 Ekim 2020

Mercedes Benz Fashion Week İstanbul



8 Aralık 2020



TOSYÖV KOBİ Zirvesi

10 Aralık 2020

4. İstanbul Ekonomi Zirvesi



21 Aralık 2020



6. Helal Zirvesi

İstanbul Teknik Üniversitesi İş Dünyası Söyleşileri

25 Haziran 2021

İstanbul Teknik Üniversitesi İş Dünyası Söyleşileri kapsamında 25 Haziran 2021 tarihinde "Global Girişimcilik" temasıyla yapılan ve İTÜ'nün sosyal medya hesaplarından çevrimiçi olarak gerçekleşen toplantıda Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı ve İTÜ Elektrik Mühendisliği 1983 yılı mezunu İsmail Gülle tecrübelerinden yola çıkarak İTÜ'lü öğrenci ve yeni mezunlara

tavsiyelerde bulundu. İTÜ İletişim Direktörü Adem Dönmez moderatörlüğünde yapılan ve İTÜ'nün sosyal medya hesaplarından çevrimiçi olarak gerçekleşen toplantıda girişimciliğin global çaptaki örneklerinden, Türkiye bazındaki imkânlarına varana kadar pek çok konuya değinildi. Söyleşide, girişimci olmak isteyen İTÜ'lüler için oldukça önemli bilgiler paylaşıldı.



İHRACATI UÇURACAK İŞ BİRLİĞİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracat seferberliği kapsamında ihracatçının hava kargo kullanımını artırmak ve lojistik maliyetlerini azaltmak için Türk Hava Yolları ile indirimli hava kargo taşımacılığına yönelik önemli bir iş birliği anlaşması imzaladı.

4 Aralık 2020



TİM'in, ihracatçının hava kargo taşımacılığında maliyetlerini azaltarak ihracatını artırması için yaptığı çalışmalar THY ile önemli iş birliği anlaşması ile sonuçlandı. Hayata geçirilen proje ile Turkish Cargo ihracatçılara 22 ülkedeki 28 farklı destinasyon için yüzde 10-30

arasında değişen oranlarda indirim uygulayacak. İş birliği anlaşmasıyla ilgili yapılan protokol töreni 4 Aralık 2020'de, TİM Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, TİM Başkanı İsmail Gülle

ve THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı'nın katılımıyla gerçekleşti. Toplantının açılış konuşmasını yapan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, "1,6 milyar insanın yaşadığı, 39 trilyon 410 milyar dolar GSMH ve 8 trilyon dolar ticaret hacmine sahip 67 ülke-

ye, en fazla 4 saat uçuş mesafesinde olmak gibi coğrafi üstünlüğe sahibiz. İşte tüm bunları dikkate alarak 2003 yılından itibaren yürüttüğümüz hava ulaşım politikaları ve faaliyetleriyle, dünyada en hızlı gelişim gösteren ülkelerden biri haline geldik" dedi.

“İhracat Takım İşi”

TİM Başkanı İsmail Gülle ise sınırların kapandığı, pandeminin en zorlu anlarında, Turkish Cargo'nun, Türk ürünlerini sayısız destinasyona güvenli ve hızlı şekilde teslim ederek ihracat ailesinin yanında olduğunu söyledi. Gülle, “Pandemi etkisinin en yoğun hissedildiği Mayıs ayında, hava yolu ile ihracatın payı yüzde 10'u aştı. İnşallah bu protokolle de bu oranı çok daha yukarılara taşıyacağız. Geçtiğimiz Eylül ve Ekim aylarında açıkladığımız cumhuriyet tarihinin en yüksek aylık ihracat rakamlarında ürünlerimizin müşterilere hızla ulaşmasını sağlayan Turkish Cargo'nun katkısı oldukça büyük. Çünkü ihracat bir takım işi. İhracatçının aldığı her sipariş, finansmanı, üretimiyle, pazarlamasıyla, lojistiğiyle organizasyon gerektiren ciddi bir süreç. Turkish Cargo da küresel salgının en zorlu döneminde ihracatın lojistik yükünü başarıyla sırtlayarak “Güvenilir Tedarikçi Liman Türkiye” algısına da önemli bir destek verdi. 2-3 gün içinde dünyanın bir ucuna ürünlerimizi güvenle ihraç ediyoruz” dedi.

TİM - Türkiye İş Bankası İş Birliği Protokolü

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Türkiye'nin Covid-19'la mücadelesine destek vermek üzere devreye aldığı eylem planı kapsamında ihracatçıların avantajlı faiz oranları da dahil olmak üzere pek çok fayda içerecek şekilde finansmana erişebilmeleri için Türkiye İş Bankası ile



TİM Başkanı İsmail Gülle:

“Pandemi etkisinin en yoğun hissedildiği Mayıs ayında, hava yolu ile ihracatın payı yüzde 10'u aştı. İnşallah bu protokolle de bu oranı çok daha yukarılara taşıyacağız.”

bir protokol imzalamıştır. Türkiye ekonomisinin itici gücü ihracatçıların önlerini açacak protokolle; Türk Lirası ve Yabancı Para olmak üzere toplam 500 milyon dolarlık bir nakdi kredi paketi sunmuştur. Protokolle ayrıca TİM üyeleri fuar katılımlarında avantajlı koşullarda kredi kullanabilirken, Maximiles TİM İhracatçı Kart ile ticari harcamaların yanı sıra ihracatları üzerinden mil kazanma, çeşitli konaklama, rezervasyon ve yurt dışı çıkış harcı avantajları sağlanmıştır. Kadın girişimcilere özel faiz oranlı krediler sunulacak olup, kredi kullanan tüm ihracatçılara sigorta, eğitim gibi hizmetlerde indirim uygulanmıştır.

TİM-THY Hava Kargo İşbirliği Protokolü

TİM-THY işbirliği protokolü çalışmaları kapsamında talepler ve kargo kapasitelerinin belirlenmesi amacıyla firmalara anket gönderimi yapılarak anket sonuçları THY ile paylaşılmış, protokol ile ilgili duyuru ve bilgilendirme çalışmaları yürütülmüştür. Yapılan çalışmalar kapsamında firmalardan iletilen talepler raporlanmış ve protokol güncellenmesine ilişkin duyurular gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu işbirliği ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracat seferberliği kapsamında ihracatçının hava kargo kullanımını artırmak

ve lojistik maliyetlerini azaltmak için Türk Hava Yolları ile indirimli hava kargo taşımacılığına yönelik önemli bir anlaşma imzalanmıştır. İş birliği ile THY'nin lojistik markası Turkish Cargo, 22 ülkede 28 destinasyonda Türk ihraç ürünlerinin hava kargo ile taşınmasında yüzde 30'a varan indirim uygulanmıştır.

İş birliği anlaşmasıyla ilgili yapılan protokol töreni TİM Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonunda, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sayın Adil Karaismailoğlu, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Sayın İsmail Gülle ve Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Sayın İlker Aycı'nın katılımıyla gerçekleşmiştir. Toplantının açılış konuşmasını yapan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sayın Adil Karaismailoğlu yaşadığımız çağda havacılık sektörünün, tüm dünyada belirleyici bir rekabetçi güç olarak öne çıktığını belirtmiştir.

SERMAYE PİYASALARI BİRLİĞİ İLE FİRMALARA YÖNELİK KUR RİSKİ YÖNETİMİ WEBİNARI DÜZENLENDİ

4 Şubat 2021

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) iş birliği ile "İhracat Yapan Şirketler için Kur Riski Yönetimi" konulu webinar düzenlendi.

TİM, 2021 yılına rekorla giren ihracat ailesinin finansmana erişimini kolaylaştırma ve maliyetleri azaltma kapsamında çok yönlü çalışmalar yapıyor. 2019 yılından itibaren TİM ve TSPB iş birliğiyle düzenlenen 'İhracat Yapan Şirketler için Kur Riski Yönetimi' paneli, koronavirüs pandemisi nedeniyle online gerçekleştirildi. Webinar aracılığıyla üç oturumlu düzenlenen çevrim içi panelin açılış konuşmaları TİM Başkanı İsmail Gülle ve TSPB Yönetim Kurulu Başkanı Tevfik Eraslan tarafından yapıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmasında; "Türkiye, küresel salgının getirdiği ekonomik kriz döneminde ihracatta kaydettiği başarılarla sınırlı ve ticarî potansiyelinin ne kadar güçlü olduğunu bir kez daha kanıtladı. İnşallah bu sene 184 milyar dolar hedefine ve daha ileri hedeflere el birliğiyle ulaşacağız. İhracatımızdaki artışı sürdürülebilir hale getirmemiz için yüksek katma değerli üretim, doğru sektör seçimi, hedef pazarlarda çeşitliliğin artmasının yanı sıra stratejik finansal yönetim olmazsa olmaz bir başlık olarak öne çıkıyor." dedi.



"İstikrar ve Sürdürülebilirlik Önemli"

TİM Başkanı, küresel salgının getirdiği tüm olumsuzluklara rağmen ihracat ailesinin 2020'deki başarı dolu performansına vurgu yaptı. Yılın son çeyreğinde 51,2 milyar dolar değerindeki ihracata dikkat çeken İsmail Gülle; "Yılı belirlenen hedefin üzerinde 169,5 milyar dolar ihracatla kapatmayı hep beraber başardık. 2021'de de ihracatta yükseliş ivmemiz devam edecek. Yüzde 2,5 artışla 15 milyar 48 milyon dolar ihracata imza atarak, Cumhuriyet tarihinin en yüksek ocak ayı ihracat rakamına eriştik." dedi. Gülle, küresel ekonomideki belirsizliğin zirveye çıktığı bir dönemde ihracatta kaydedilen rekorların devamı için 'İstikrar' ve 'Sürdürülebilirlik' başlıklarının

önemine dikkat çekti. İhracattaki istikrarlı artışın sürmesi için finansal ve sektörel sorunlar, para birimlerindeki oynaklıklar gibi olumsuz faktörlere karşı dayanıklı olunması gerektiğini dile getirdi: "Ticaret Bakanlığımız liderliğinde, TİM olarak bu konuların tamamında yoğun şekilde çalışıyoruz. 2018 ve 2020'de yaşanan iki kur dalgalanması, firmalarımızın finansal yönetime hassasiyetle eğilmesi gerektiğini bir kez daha ortaya koymuştur. İthal girdisi yüksek, üretim sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar başta olmak üzere tüm ihracatçılarımızın opsiyon piyasaları, future-forward işlemleri gibi finansal araçlara hakim olmaları elzemdir. Ancak bu sayede döviz kurunda meydana gelebilecek dalgalan-

malardaki kur zararını minimize edebiliriz."

"Farkındalık Oluşturmayı Amaçlıyoruz"

TİM Başkanı Gülle, sözlerine şu şekilde devam etti: "Şirketler, finansal yönetimde kriz durumlarına karşı bilgi ve bilinçlerini artırmalı. Döviz kurlarında oluşabilecek dalgalanmalar karşısında Hedge yöntemlerini kullanabilmek, şirketlerin özellikle üretimlerinde aksama yaşamamaları ve güvenilir tedarikçi imajına zarar vermemeleri açısından çok mühim. 2021 yılında 'Kur Riski Yönetimi' paneliyle başladığımız webinar serimize, ihracatçılarımızın sorun ve ihtiyaçlarına çözümler üretebilecek temalarla devam edeceğiz."

ABD'ye kurulacak lojistik merkez dış ticareti 100 milyar dolara taşıyacak

28 Ocak 2021



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen "ABD Lojistik Merkezi Fırsatları" konulu toplantıda, yurt dışı lojistik merkezlerinin Türk ihracatçısının yeni pazarlara erişmesine hız kazandıracağını belirten İsmail Gülle, "ABD ile 100 milyar dolarlık dış ticaret hacmi hedefimiz var. Bu hedefe hızla ulaşmamız adına, açılacak lojistik merkezinin büyük önem taşıdığına inanıyoruz" dedi.

GAZİANTEP GAİB ZİYARETİ

18 Mayıs 2021



TİM Başkanı İsmail Gülle Gaziantep'i ziyaret etti

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, çeşitli temaslarda bulunmak üzere Mayıs ayında Gaziantep'te sektör temsilcileri ile buluştu. Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri'ni ziyaret

eden Gülle, Gaziantep'teki halı fabrikalarını gezdi. Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri'ni ve kentteki ihracat ailesini ziyaret eden Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle; "Üreterek, istihdam ve katma değer sağlayarak,

ihracatımızın artmasında, ülkemizin geleceğe taşınmasında Güneydoğu Anadolu Bölgesi ve özellikle Gaziantep önemli katkıda bulunmaya devam ediyor. İnşallah yıllık ihracat hedefimiz olan 184 milyar dolardan çok daha yüksek

rakamlara, 200 milyar dolarlara kentimizin de büyük katkılarıyla birlikte, yakın zamanda ulaşacağız. Tüm bu başarıların arkasında, büyük bir emek yatıyor. Geçen yıl halı ihracatında dünya ikincisiydik. Bu yıl birinci olmayı hedefliyoruz." dedi.

İhracata Önemli Katkıları

Sağlayan Tesislere Ziyaret

TİM Başkanı İsmail Gülle, çeşitli temaslarda bulunmak üzere Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 5'inci kenti olan Gaziantep'e gelerek Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri'ni ve kentin önde gelen sanayicilerini ziyaret etti. Gülle, Türkiye'nin önde gelen ihracatçılarından Sanko Holding'e ait tesisleri ziyaret ederken; GAİB Koordinatör Başkanı Fikret Kileci, TİM Halı Sektör Kurulu Başkanı Salahattin Kaplan ve Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçı Birlikleri Başkanı Ahmet Kaplan'la birlikte halı üretim tesislerini gezdi. Altunkaya Grup bünyesinde faaliyet gösteren üretim tesislerinde de incelemelerde bulunan Gülle; ziyaret kapsamında Güneydoğu Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahsum Altunkaya'dan tesisler hakkında bilgiler aldı. İsmail Gülle, başarılarından dolayı bölge ihracatçılarına kutladı.

Sektörel Gelişmeler

Aktarıldı

GAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci gerçekleştirilen görüşmede; bölge ihracatı, birlik faaliyetleri, yürütülmekte olan Doku Kumaş Tasarım Yarışması ve tekstil sektörü ile ilgili çeşitli bilgiler verdi. Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahsum Altunkaya hububat sektörü ve yapımı devam eden Artuklu Üniversitesi GAİB Midyat Sanat ve Tasarım Fakültesi hakkında bilgiler paylaşırken; Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Kaplan halı sektörü için MEB ve GAÜN ile ortaklaşa



sürdürülen eğitim çalışmaları ile sektörel gelişmeleri aktardı. Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mehmet Çıkmaz ise sektörün bölgedeki son durumu ve yıl sonu hedefleri hakkında konuştu. Türkiye'nin, halı ihracatında dünyanın en önemli merkezi haline geldiğini ifade eden TİM Halı Sektör Kurulu Başkanı Salahattin Kaplan da TİM Başkanı İsmail Gülle'den sektörün daha fazla ihracat yapması adına taleplerini ilettili.

Kentten Rekorlar

Bekleniyor

Ziyaretler sonrası Sanko Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu'nun ev sahipliğindeki yemekte TİM Başkanı İsmail Gülle, Gaziantep Valisi Davut Gül ve Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ile kentin ihracat ailesiyle bir araya geldi. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden ve özellikle Gaziantep'ten gerçekleştirilen ihracatın ülke ekonomisine büyük katkıları sağladığını dile getiren TİM Başkanı İsmail Gülle, bölge ihracat-

çılarını kutlayarak 2021 yılı sonunda yeni rekorlar belediklerini de söyledi.

Gaziantep İhracatta

9 Milyar Dolara Koşuyor

Gaziantep'in her konuda olduğu gibi yenilikçi yatırımlar, üretim ve istihdamın yanı sıra ihracatta da adeta kendisiyle yarıştığını dile getiren İsmail Gülle; "Gaziantep sanayisinin yanı sıra çok önemli bir ekonomiye sahip. Köklü bir geçmiş olan ilimiz, çok önemli ekonomik başarılarla imza attı. İhracatımız açısından da her zaman gurur kaynağımız olan Gaziantep, önde gelen ihracatçı ilimiz arasında yer alıyor. Üreterek, istihdam ve katma değer sağlayarak; ihracatımızın artmasında, ülkemizi geleceğe taşınmasına Güneydoğu Anadolu Bölgesi ve özellikle Gaziantep önemli katkıda bulunmaya devam ediyor." Dedi

Gaziantep İhracatında

Halı İlk Sırada

Gaziantep'in ihracatında ilk beş sektör ve ülkeyle ilgili de bilgiler veren İsmail Gülle şunları söyledi: "1 Ocak-16

Mayıs 2021 tarihlerinde kentimizden halı sektörü ihracatı yüzde 54,6 artışla 850 milyon dolara ulaşarak rekor kırdı. Halı sektörü ilk sırada yer alırken; bu sektörümüzü sırasıyla yüzde 15,1 artış ve 763 milyon dolarla 'Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri', yüzde 58,8 artış ve 691 milyon dolarla 'Tekstil ve Ham Maddeleri', yüzde 25,2 artış ve 387 milyon dolarla 'Kimyevi Maddeler ve Mamulleri' ve yüzde 12,8 artış ve 143 milyon dolarla 'Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri' takip etti. En çok ihracat yapılan ülkeler ise yüzde 14,7 artış ve 517,5 milyon dolarla Irak, yüzde 63,7 artış ve 507 milyon dolarla ABD, yüzde 78,8 artış ve 174 milyon dolarla Birleşik Krallık, yüzde 38,7 artış ve 141 milyon dolarla Suriye, yüzde 51 artış ve 119 milyon dolarla Almanya oldu. Yıllık ihracat hedefimiz 184 milyar dolardan çok daha yüksek rakamlara, 200 milyar dolarlara hep birlikte yakın zamanda ulaşacağız. Tüm bu başarıların arkasında, büyük bir emek yatıyor." diye konuştu.

ONLINE İSTİŞARE TOPLANTILARI

TİM tarafından 2019 yılından itibaren ihracatçılarımız arasındaki güç birliğini artırmak, "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefimiz doğrultusunda faaliyetlerde

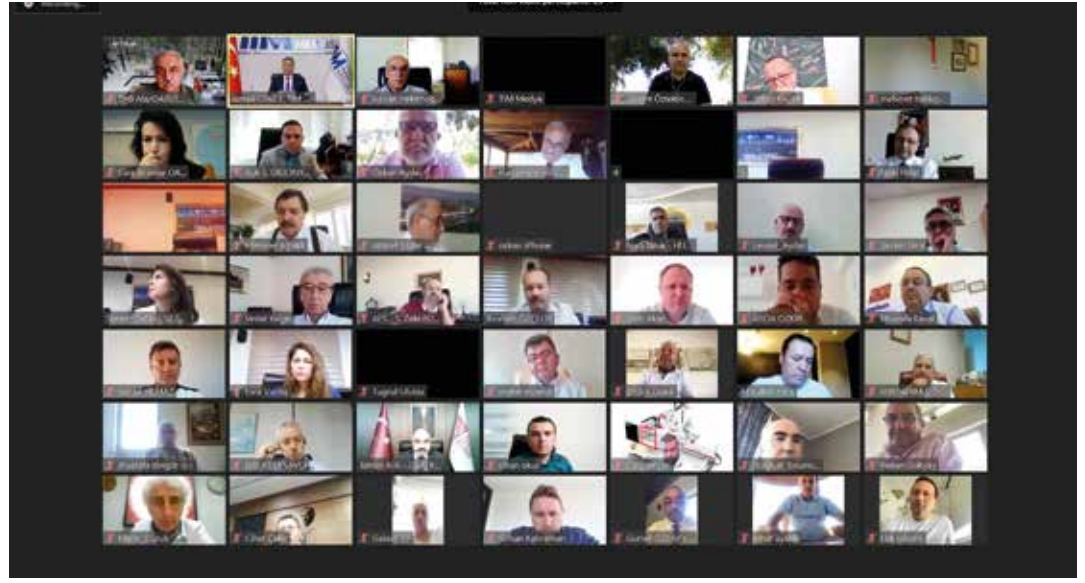
bulunmak adına ihracatın açık iletişim platformu niteliğindeki "TİM Anadolu Meclisleri" 2020 yılında Bölgesel İstişare Toplantısı adıyla sanal platformlara taşındı.

İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyeleri, Denetim Kurulu Üyeleri, TİM Delegeleri ve ihracatçı firma temsilcileri dahil olmak üzere toplam 748 katılımcı ile 14 Ağustos

2020 tarihinden 17 Kasım 2020 tarihine dek İhracatçı Birliklerinin 12 Genel Sekreterliği ile online "TİM Bölgesel İstişare Toplantıları" gerçekleştirildi.

14 Ağustos 2020

TİM-OAİB İstişare Toplantısı



14 Ağustos 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla açık iletişim platformu niteliğindeki 2020 yılı Online TİM Bölge İstişare Toplantılarının ilki gerçekleştirildi.



21 Ağustos 2020

TİM-UIB İstişare Toplantısı

21 Ağustos 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Uludağ İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla açık iletişim platformu niteliğindeki 2020 yılı Online TİM Bölge İstişare Toplantılarının ikincisi gerçekleştirildi.



28 Ağustos 2020

TİM-GAİB İstişare Toplantısı

28 Ağustos 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla açık iletişim platformu niteliğindeki 2020 yılı Online TİM Bölge İstişare Toplantılarının üçüncüsü gerçekleştirildi.

1 Eylül 2020

TİM-DENİB İstişare Toplantısı

1 Eylül 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Denizli İhracatçılar Birliği Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla açık iletişim platformu niteliğindeki 2020 yılı Online TİM Bölge İstişare Toplantılarının dördüncüsü gerçekleştirildi.



7 Eylül 2020

TİM-KİB İstişare Toplantısı

7 Eylül 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Karadeniz İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla açık iletişim platformu niteliğindeki 2020 yılı Online TİM Bölge İstişare Toplantılarının beşincisi gerçekleştirildi.



9 Eylül 2020

TİM-AKİB İstişare Toplantısı

TİM Başkanı İsmail Gülle ve AKİB Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu Üyelerimizin ve TİM Delegelerinin katılımıyla TİM Bölge İstişare Toplantısı'nın altıncısı 9 Eylül 2020 tarihinde gerçekleştirildi.

Sektörel İlişkiler

15 Eylül 2020

TİM-DAİB İstişare Toplantısı



15 Eylül 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla açık iletişim platformu niteliğindeki 2020 yılı Online TİM Bölge İstişare Toplantılarının yedincisi gerçekleştirildi.

18 Eylül 2020

TİM-DKİB İstişare Toplantısı

18 Eylül 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla açık iletişim platformu niteliğindeki 2020 yılı Online TİM Bölge İstişare Toplantılarının sekizincisi gerçekleştirildi.

1 Ekim 2020

TİM-EİB İstişare Toplantısı

1 Ekim 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Ege İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla açık iletişim platformu niteliğindeki 2020 yılı Online TİM Bölge İstişare Toplantılarının dokuzuncusu gerçekleştirildi.





22 Ekim 2020

TİM-iİB İstişare Toplantısı

22 Ekim 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle, İstanbul İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımıyla açık iletişim platformu niteliğindeki 2020 yılı Online TİM Bölge İstişare Toplantılarının onuncusu gerçekleştirildi.

13 Kasım 2020

TİM-İMMİB İstişare Toplantısı

13 Kasım 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımıyla açık iletişim platformu niteliğindeki 2020 yılı Online TİM Bölge İstişare Toplantılarının on birincisi gerçekleştirildi.



17 Kasım 2020

TİM-İTKİB İstişare Toplantısı

İTKİB Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu Üyelerimizin ve TİM Delegelerimizin katılımıyla açık iletişim platformu niteliğinde "TİM BÖLGE İSTİŞARE TOPLANTISI"nın onikincisi 17 Kasım 2020 tarihinde gerçekleştirildi.



TÜRKİYE İHRACAT ŞURASI TOPLANTILARI

Genişletilmiş Başkanlar Kurulu/Türkiye İhracat Şûrası İstişare Toplantısı



25 Mart 2021

25 Mart 2021 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Gülle, TİM Sektörler Konseyi Üyeleri, TİM Denetim Kurulu Üyeleri ve İhracatçı Birlikleri Başkanlarının katılımlarıyla "Daha Güçlü İhracat Daha Güçlü Türkiye" hedefi doğrultusunda, ihracat ekosisteminin ilgili tüm paydaşları bir araya getirilerek, mevcut projeksiyonlar ile küresel ticaretteki güncel dinamikler ve vizyoner hedeflerin ortaya konulması amacıyla düzenlenmesi planlanan "Türkiye İhracat Şûrası"na hazırlık kapsamında Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.

16 Nisan 2021

Türkiye İhracat Şurası GAİB Bölgesel İstişare Toplantısı

Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası GAİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.



19 Nisan 2021

Türkiye İhracat Şurası DAİB Bölgesel İstişare Toplantısı

Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası DAİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.

27 Nisan 2021

Türkiye İhracat Şurası KİB Bölgesel İstişare Toplantısı

Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Karadeniz İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası KİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.



27 Nisan 2021



Türkiye İhracat Şurası DENİB Bölgesel İstişare Toplantısı

Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Denizli İhracatçıları Birliği Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası DENİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.

29 Nisan 2021



Türkiye İhracat Şurası AKİB Bölgesel İstişare Toplantısı

Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası AKİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.



29 Nisan 2021

Türkiye İhracat Şurası UIB Bölgesel İstişare Toplantısı

Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Uludağ İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası UIB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.

7 Eylül 2020

Başkanımız Sn. İsmail Güllü, Ege İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası EİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.



4 Mayıs 2021

Türkiye İhracat Şurası OAİB Bölgesel İstişare Toplantısı

Başkanımız Sn. İsmail Güllü, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası OAİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.

4 Mayıs 2021

Türkiye İhracat Şurası İİB Bölgesel İstişare Toplantısı

Başkanımız Sn. İsmail Güllü, İstanbul İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası İİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.



6 Mayıs 2021

Türkiye İhracat Şurası İMMİB Bölgesel İstişare Toplantısı

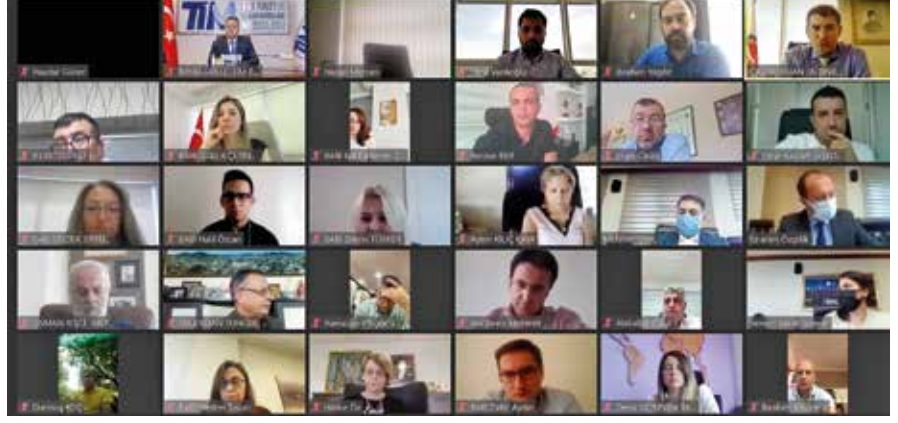
Başkanımız Sn. İsmail Güllü, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası İMMİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.



Türkiye İhracat Şurası BAİB Bölgesel İstişare Toplantısı

6 Mayıs 2021

Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği üyesi firmaların katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası BAİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.



Türkiye İhracat Şurası İTKİB Bölgesel İstişare Toplantısı

7 Mayıs 2021



Başkanımız Sn. İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası İTKİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.

Türkiye İhracat Şurası DKİB Bölgesel İstişare Toplantısı

7 Mayıs 2021

Başkanımız Sn. İsmail Gülle, Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ile TİM Delegelerimizin katılımlarıyla Türkiye İhracat Şurası DKİB Bölgesel İstişare Toplantısı gerçekleştirildi.





5 Eylül 2020

Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı

5 Eylül 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Güllü, TİM Sektörler Konseyi Üyeleri ve İhracatçı Birlikleri Başkan ve Başkan Yardımcılarını katılımlarıyla Birlikte çalışma ve ortak strateji oluşturma kültürünü, TİM ve İhracatçı Birliklerimiz arasında daha da güçlendirmek adına mevzuat değişikliklerine ilişkin görüş ve önerilerin değerlendirildiği Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi.

14 Ekim 2020

Koordinatör Başkanlar Toplantısı

14 Ekim 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Güllü ve İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanlarının katılımlarıyla Birlikte çalışma ve ortak strateji oluşturma kültürünü, TİM ve İhracatçı Birliklerimiz arasında daha da güçlendirmek adına mevzuat değişikliklerine ilişkin görüş ve önerilerin değerlendirildiği Koordinatör Başkanlar Toplantısı gerçekleştirildi.

26 Kasım 2020

Koordinatör Başkanlar Toplantısı

26 Kasım 2020 tarihinde, Başkanımız Sn. İsmail Güllü ve İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanlarının katılımlarıyla Birlikte çalışma ve ortak strateji oluşturma kültürünü, TİM ve İhracatçı Birliklerimiz arasında daha da güçlendirmek adına mevzuat değişikliklerine ilişkin görüş ve önerilerin değerlendirildiği Koordinatör Başkanlar Toplantısı gerçekleştirildi.

Tarım Sektörleri Toplantısı



17 Haziran 2020 tarihinde, Ticaret Bakan Yardımcısı Sayın Rıza Tuna Turagay, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Sayın Fatih Metin ve TİM Başkanı Sayın İsmail Güllü ve Tarım Sektörleri Başkanlarının katılımlarıyla tarım sektörleri toplantısı gerçekleştirilmiştir.

15 Nisan 2021 tarihinde, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Sayın Fatih Metin, TİM Başkanı Sayın İsmail Güllü, ilgili İhracatçı Birlikleri temsilcileri ve Tarım ve Orman Bakanlığı bürokratlarının katılımı ile online platform üzerinden gerçekleştirilen toplantı öncesi hazırlıklar yapılmış olup toplantıda ifade edilen hususlar rapor haline getirilerek Tarım ve Orman Bakanlığı ile paylaşılmıştır.

TİM Tarım Kurulu Toplantıları

Ülkemiz tarım ticaretinin geliştirilmesi, tarım ürünleri ihracatına ilişkin yapılacak çalışmaların daha verimli şekilde planlanması, ihracatımızın artırılması yönünde izlenecek yol haritasının belirlenmesi kapsamında TİM Başkanımız Sayın İsmail Güllü'nin iştirakleriyle **17 Haziran 2020, 2 Temmuz 2020, 17 Temmuz 2020, 12 Ağustos 2020, 24 Eylül 2020, 13 Ocak 2021** tarihlerinde toplantılar düzenlenmiştir.

12 Ağustos 2020 tarihli toplantı, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürü Sayın Hüsnü Dilemre'nin, **24 Eylül 2020** tarihli toplantı ise Toprak Mahsulleri Ofisi Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Sayın Ahmet Güldağ'ın katılımlarıyla gerçekleştirilmiştir.

SEKTÖR TOPLANTILARI

Sektör Toplantıları Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin katılımıyla video konferans yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplantılarda sektörlerimizin COVID-19 sürecindeki durumları, alınacak tedbirleri, çözüm önerileri ve alternatif

ihracat pazarları üzerinde konuşulmuştur. Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan, salgına karşı alınan tedbirleri aktararak ihracatçılar için açıklanan destek paketlerine ilaveler yapılacağını, bu kapsamda sektörlerin taleplerinin değerlendirileceğini belirtmiştir.



14 Nisan 2020 tarihinde, Ticaret Bakanımız Sn. Ruhsar Pekcan ile Sn. Başkanımızın katılımlarıyla Tekstil, Hazırgiyim, Deri, Halı Sektörleri Toplantısı gerçekleştirildi.

16 Nisan 2020



16 Nisan 2020 tarihinde Ticaret Bakanı Sn. Ruhsar Pekcan ile Sn. Başkanımızın katılımlarıyla Otomotiv, Savunma, Gemi ve Yat, Elektrik ve Elektronik, İklimlendirme, Makine Sektörleri Başkanları ile video konferans toplantısı gerçekleştirildi.



21 Nisan 2020

21 Nisan 2020 tarihinde, Ticaret Bakanımız Sn. Ruhsar Pekcan ve Sn. Başkanımızın katılımlarıyla görüntülü video konferans formatında Çelik, Demir ve Demirdışı Metaller ve Maden Sektörleri Toplantısı gerçekleştirildi.

29 Nisan 2020

29 Nisan 2020 tarihinde, Ticaret Bakanımız Sn. Ruhsar Pekcan ve Sn. Başkanımızın katılımlarıyla görüntülü video konferans formatında Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller, Kuru Meyve ve Mamulleri, Fındık ve Mamulleri, Yaş Meyve Sebze, Meyve Sebze Mamulleri, Tütün, Zeytin ve Zeytinyağı, Süs Bitkileri Sektörleri Toplantısı gerçekleştirildi.



Tarım Sektörleri Toplantısı

17 Haziran 2020

Tarım Sektörleri Toplantısı, 17 Haziran 2020 Çarşamba günü Ticaret Bakan Yardımcısı Sn. Rıza Tuna Turagay, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Sn. Fatih Metin ve TİM Başkanı Sn. İsmail Gülle ile Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller, Kuru Meyve ve Mamulleri, Fındık ve Mamulleri, Yaş Meyve Sebze, Meyve Sebze Mamulleri, Tütün, Zeytin ve Zeytinyağı ve Süs Bitkileri sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçı birliklerimizin yönetim kurulu başkanları ve sektör kurulu başkanları, Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Bakanlık bürokratlarının



katılımları ile video konferans yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Toplantıda TİM Başkanımız bir açılış konuşması gerçekleştirmiş ve toplantı ile ilgili Bakanlıklardan yapılan dö-

nüşlerin sektörler için önemine vurgu yapmıştır. Ardından Bakan Yardımcıları toplantı ile ilgili görüşlerini ifade etmişlerdir. Sektör temsilcilerinin aktarmış oldukları hususlara

ilişkin olarak her iki Bakan Yardımcısının yapmış olduğu değerlendirmeler ile toplantı tamamlanmıştır.

Sektör Toplantıları

30 Mart 2021



30 Mart 2021 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle ve İhracat Genel Müdürü Sayın Volkan Açar'ın katılımlarıyla Pamuk ve Pamuk İpliğindeki Güncel Gelişmeler Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Hammaddeleri Ortak Sektör Kurulu Toplantıları



10 Şubat 2021 tarihinde, TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin başkanlığında Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Hammaddeleri Ortak Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleştirilmiştir.



25 Şubat 2021 tarihinde Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin başkanlığında ve Bakan Yardımcımız Sayın Rıza Tuna Turagay'ın katılımıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Hammaddeleri Ortak Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

15 Mayıs 2020

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı



Madencilik Ürünleri Sektör Kurulu Toplantısı

3 Haziran 2020



Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri Toplantısı

23 Temmuz 2020



Sektörel İlişkiler



17 Eylül 2020

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Toplantısı

1 Ekim 2020



Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı



15 Aralık 2020

Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar Sektör Kurulu Toplantısı

22 Aralık 2020

Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Toplantısı



Sektörel İlişkiler

21 Ocak 2021

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Toplantısı



29 Ocak 2020



Halı Sektör Kurulu Toplantısı

10 Şubat 2021

Kuru Meyve ve Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı



4 Mart 2021



Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı

Sektörel İlişkiler



25 Mart 2021

Demir ve Demirdışı Metaller Sektör Kurulu Toplantısı

6 Nisan 2021

Meyve Sebze Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı



3 Haziran 2021



Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Toplantısı

23 Eylül 2020

TİM Lojistik Komisyonu Toplantıları

Lojistikle ilgili olarak yapılan çalışmalar neticesinde oluşan gündem önerilerinin belirlenmesi ve lojistikle ilgili sorunlara ilgili Bakanlıklar ile kurum/kuruluşlar nezdinde çözüm aranmasının sağlanması amacıyla Sayın Başaran Bayrak'ın başkanlığında 23 Eylül 2020 tarihinde TİM Lojistik Komisyonu Toplantısı düzenlenmiştir.

Denizyolu Taşımacılığı İstişare Toplantıları

Pandemi sürecinde konteyner ekipmanı ve gemilerde yer bulma sıkıntısı tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de hissedilmektedir. Karantina önlemleri hem üretimin hem de tüketimin azalmasına neden olmuş, bunun sonucunda yük trafiği azımsanmayacak şekilde azalmış ve gemiler kapasitesini doldurmadan seferlerini yapmaya başlamıştır. Bu durum, gemi hatlarının maddi kayıp yaşamasına yol açmış, gemi seferlerinin azalmasıyla ve ithalatın düşmesiyle birlikte yükün taşınacağı gemiyi ve ekipmanı bulmak zorlaşmıştır. Ülkemizden yapılan ihracat için gemiler büyük çoğunlukla Türkiye'de aktarma ile yükleri ararak Avrupa'ya gitmekte olup, sefer azlığına bağlı olarak ülkemize gelen gemilerde yer bulmak oldukça güç-



leşmiştir. Deniz yolu ile ihracatta gemi ve konteyner bulunamaması kaynaklı yaşanan sorunlara çözüm arayışı kapsamında;

10 Şubat 2021 tarihinde TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle başkanlığında,

Deniz Ticaret Odası Başkanı Sayın Tamer Kıran ile uluslararası lojistik firmalarından ARKAS, MEDKON, MSC, CMA-CGM, YANG MING yöneticileri ve İhracatçı Birliklerinin başkanlarının katılımıyla istişare toplantısı gerçekleştirilmiştir.

2021 yılı Mart ayının ilk haftası itibarıyla deniz yolu ile (Ro-Ro hariç) gönderime hazır olacak (hazır bekleyenler dahil) ancak yüklemeye için rezervasyon yapılamayan ihracat yüklerine ait bilgilerin tespiti amacıyla ihracatçılara yönelik anket çalışması yapıl-

mış, elde edilen sonuçların değerlendirilmesi amacıyla Ticaret Bakan Yardımcımız Sayın Gonca Yılmaz Batur ve TİM, UTİKAD, Deniz Ticaret Odası, Hizmet İhracatçı Birliği, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı temsilcilerinin katılımıyla **11 Şubat 2021** ve **5 Mart 2021** tarihlerinde iki toplantı gerçekleştirilmiştir.

16 Nisan 2021 tarihinde, Denizyolu yükleri konusunda güncel gelişmelerin değerlendirilmesi amacıyla Ticaret Bakan Yardımcımız Sayın Gonca Yılmaz Batur'un başkanlığında toplantı gerçekleştirilmiştir.



Türkiye Lojistik Portalı Çalışmaları

İhracatçı firmalar ve yük taşıyıcı firmalar arasında veri iletişim bağlantısını kurmayı hedefleyen teknoloji merkezli portalın tasarım aşamasında şubemizle ilgili alanlardaki çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmalar kapsamında,

31 Mart 2021, 6-7 Nisan 2021 tarihlerinde, Türkiye Lojistik Portalı Hazırlık Toplantıları gerçekleştirilmiştir.

13 Nisan 2021 tarihinde ise TİM Başkanımız Sayın İsmail Gülle, Deniz Ticaret Odası Başkanı Sayın Tamer Kıran ve ilgili kamu, özel sektör temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen "Türkiye Lojistik Portalı Değerlendirme Toplantısı" gerçekleştirilmiştir.

17 Nisan 2021 tarihinde Sayın Başaran Bayrak'ın başkanlığında Türkiye Lojistik Portalı Projesi Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

16 Ekim 2020

Kapıkule ve Hamzabeyli Kapıları Ziyareti



16 Ekim 2020 tarihinde, Başkanımız Sayın İsmail Gülle'nin başkanlığında, Türkiye İhracatçılar Meclisi Lojistik Sektör Temsilcilerinin katılımıyla yerinde tespit ve incelemelerde bulunmak üzere Kapıkule ve Hamzabeyli Kapılarına yönelik bir ziyaret programı gerçekleştirilmiştir.

Kapıkule ve Hamzabeyli sınır kapılarını Trakya Dış Ticaret Bölge Müdürü Sayın Yaşar Yaman Ocak'ın evsahipliğinde, TİM Başkan Vekilimiz Sayın Ba-



şaran Bayrak ile ziyaret edilmiştir. Tırların en kısa

sürede sınır kapılarından geçirilmesi konusunda ih-

racatçıların talepleri dile getirilmiştir.

SEKTÖR TEMSİLCİLERİYLE TOPLANTILAR



9 Temmuz 2020

**Türkiye
Letonya
JetCo
Toplantısı**

16 Temmuz 2020

**Vodafone
İcra Kurulu
Başkan
Yardımcısı
Meltem
Bakiler
Şahin ile
toplantı**



Sektörel İlişkiler

12 Ağustos 2020

TİM KKTC Ofisi ile görüşme



21 Eylül 2020



Fortune Dergisi Anadolu Buluşmaları Gaziantep

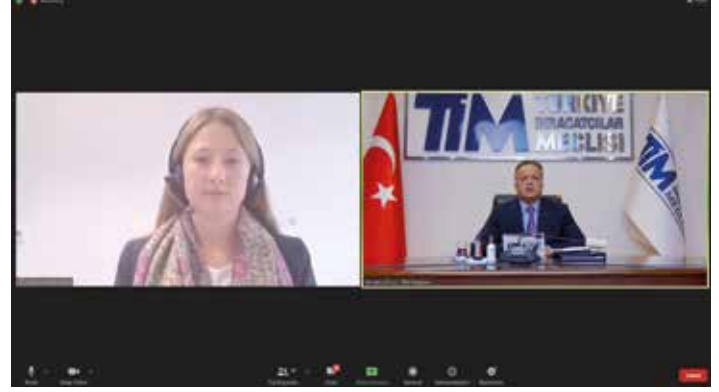
23 Eylül 2020

Ekonomi ve Ticari Diplomasi Komitesi Toplantısı



13 Ekim 2020

Dijital Forum Endüstri 4.0 Geleceği Toplantısı



21 Ekim 2020

İHiB Halı Haftası Toplantısı



23 Ekim 2020

Yurtdışı Lojistik Merkezleri Desteklenmesi Toplantısı



27 Ekim 2020

Ekonomi Gazetecileri Derneği ile Toplantı



11 Kasım 2020

İzmir EİB 10 Milyon Bağış Kampanyası



Sektörel İlişkiler

26 Kasım 2020

Koordinatör Başkanlar Değerlendirme Toplantısı



28 Aralık 2020

TİM Yılbaşı Kutlama Toplantısı



30 Aralık 2020

EGD Geleneksel Yılbaşı Buluşması



10 Şubat 2021

Deniz Yoluyla Yapılan Konteyner Taşımacılığında Yaşanan Sorununda Yaşanan Line Firmaları ile Toplantı

11 Şubat 2021

Delegeler Çalıştayı



25 Şubat 2021

Marmara Üniversitesi Öğretim Üyeleri ile Toplantı



12 Mart 2021

İKMİB Kimya Şurası



17 Şubat 2021

Kürk Sanayici Derneği Ziyareti ve Toplantısı



11 Mart 2021

Eximbank ile Alacak Sigortası Toplantısı



11 Mart 2021 tarihinde TİM Başkanı Sayın İsmail Güllü ve Eximbank Genel Müdürü Sayın Ali Güneş'in katılımları ile, Eximbank tarafından yürütülen Eximbank Alacak Sigortası Programı Uygulamaları konulu seminer gerçekleştirilmiştir. Söz konusu seminerde ihracat bedellerinin tahsilinden kaynaklanan sorunlar aktarılırken birlikte ihracatçılarımızın yurtdışı pazarlarda yaşadığı sorunların çözüme kavuşması amacıyla görüş ve öneriler dile getirilmiştir.

Sektörel İlişkiler

17 Mart 2021

İş Bankası Söyleşi



18 Mart 2021

AMCHAM Toplantısı



6 Nisan 2021

Sektörel Dernekler İstişare Toplantısı

12 Nisan 2021

EVSİD Genel Kurulu



MİLLİ
DAYANIŞMA

15 TEMMUZ
ŞEHİTLERİ
ANMA
TÖRENİ

TİM'DEN 15 TEMMUZ ŞEHİTLERİNE ÖZEL ANMA

15 Temmuz hain darbe girişiminin 3. yıldönümünde Türkiye İhracatçılar Meclisi anma töreni düzenledi. Tören kapsamında TİM Demokrasi ve Milli Birlik Fidanlığı'na 15 Temmuz Şehitleri anısına fidan dikimi gerçekleştirildi

15 Temmuz 2019



Türkiye İhracatçılar Meclisi, 15 Temmuz Şehitlerini Anma, Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nde, TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri, Birlik Başkanları, İnovaTİM ekibi ve İhracatçıların katılımı ile Dış Ticaret Kompleksi'nde bulunan TİM Demokrasi ve Milli Birlik Fidanlığı'na şehitler anısına fidan dikimi gerçekleştirdi. 15 Temmuz'da Türkiye'nin birlik, beraberliği ve ülkenin bekası adına gözünü kırpmadan Şehit düşen her Kahramanımız adına bir çınar fidanı dikilirken, her fidanın yanına da Şehidimize dair bilgiler ve Şehitlerimizi ölümsüzleştiren hayat hikayelerinin yer aldığı karekodlu plakalar yerleştirildi. Törende konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, "Şehitlerimiz için diktiğimiz fidanlar; yine gölgesinde büyüyecekleri Bayrağımızın altında, şehitlerimizin hatırasını ilelebet yaşatacaktır" dedi.

Artık üreten Türkiye var
TİM Başkanı Gülle, 15 Temmuz hain darbe girişimine



TİM Başkanı İsmail Gülle:

"Şehitlerimiz için diktiğimiz fidanlar; yine gölgesinde büyüyecekleri Bayrağımızın altında, şehitlerimizin hatırasını ilelebet yaşatacaktır"

ilişkin yaptığı değerlendirmede, Türk milletinin topyekun ortaya koyduğu iradesiyle darbelerle dur demeyi başardığını belirterek, hıyanet içerisinde kirli planlar yapanlara bundan sonra da böyle bir teşebbüsü akıllarına bile getire-

meyeceklerini en vurucu şekilde gösterildiğini söyledi. Kahraman Türk milletinin, milli iradenin tartışılmaz gücüyle tanklara, uçaklara ve hain kurşunlara tarihte birçok kez olduğu gibi göğüs gerdiğini dile getiren Gülle, halkın dünya si-

yasetinde eşi benzeri görülmemiş bir destana ve demokrasiyi sahiplenme mücadelesine imza attığını vurguladı. İsmail Gülle, Türk ticaret diplomasisinin saha neferleri ihracatçıların, hain teşebbüsün direkt olarak gelişen ve büyüyen Türkiye'yi hedef aldığını gayet iyi bildiğini belirterek, TİM Başkanı İsmail Gülle "Bugün 85 bine yakın ihracat ailemiz adına yönetim kurulumuz, birlik başkanlarımız ve çalışma arkadaşlarımızla 15 Temmuz'da şehit düşen kahramanlarımız için dualar ettik, fidanlar diktik. Her bir fidanımızda kahramanımızın hayat hikayesini anlatan Qr kodları bulunmaktadır" dedi. Türkiye'nin artık ihracatta büyük atılımlar yapan, savunma ve havacılıktaki başarıları başta olmak üzere teknolojiyi artık sadece kullanan değil, üretebilen, modernize edebilen ve ihraç edebilen bir ülke olduğunu ifade etti. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin getirdiği dinamizm ve ekonomi yönetiminin de destekleriyle, TİM'in 2019'da yeni bir misyon ve vizyon ortaya koyarak yoluna devam ettiğini aktaran TİM Başkanı, 15 Temmuz'da birlik olan iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları aracılığı ile ekonomi yönetimine daha etkin katılım başladı. Piyasa ekonomisine dayalı zihinsel, kurumsal ve sektörel boyuttaki dönüşüm, başarıyla hayata geçmeye başladı. Bu da hem Türk toplumunun hem de dünyanın Türkiye algısını daha da güçlendirdi ve milli egemenlik, milli irade ve milli ekonominin korunması ve kollanması adına çok daha güçlü bir zemine taşıdı" dedi.



TİM'DEN SIFIR NOKTASINDA MEHMETÇİK'E DESTEK

90 bini aşkın ihracatçının çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi, Barış Pınarı Harekatı'nı yürüten Türk Silahlı Kuvvetleri'nin terörle mücadelesine destek olmak amacıyla Şanlıurfa'ya ve harekatın başladığı bölgeye sınırı olan Akçakale'ye giderek Mehmetçik'e moral verdi.

16 Ekim 2019



Türkiye'de ihracatın merkez üssü, 61 İhracatçı Birliği, 13 Genel Sektörleri ve 27 sektörü ile 90 bini aşkın ihracat ailesinin çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi sınırın sıfır noktasında Mehmetçik'e destek olmak için ziyarette bulun-

du. TİM Başkanı İsmail Gülle, Yönetim Kurulu Üyeleri, Birlik ve Sektör Başkanları ve TİM Üyeleri, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin, Suriye sınırında terör örgütleri PKK/PYD/ YPG ve DEAŞ'a karşı başlattığı Barış Pınarı Harekatı'nı desteklemek için

Şanlıurfa'ya gitti. TİM Başkanı İsmail Gülle, burada Barış Pınarı Harekatı'na destek bildirisini Şanlıurfa Valilik binası önünde açıkladı. Açıklamanın ardından Şanlıurfa'nın Akçakale ilçesine geçen TİM Heyeti burada da Belediyeyi zi-

yaret etti. Gülle, "Bizler bu doğrultuda; yurtdışında ve içinde elimizdeki her imkânı seferber edecek, Türkiye'de yatırımları olan, bizler ile iş yapan yabancı iş insanlarının bilgilendirilmesi adına yoğun çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bilhassa Batılı

iş çevrelerinde Türkiye'nin yürüttüğü haklı mücadeleyi anlatarak, yürütülen kara propagandanın, operasyon sürecinde şanlı ordumuza, devletimize ve milletimize leke sürmesine kararlılıkla engel olacağız" dedi. Milli egemenliğin, güvenlikten ticarete kadar her kademe vazgeçilmez olduğunun bilinciyle; Türkiye'nin ihracatçılarının 7 gün 24 saat teyakkuzda olduğunu belirten Gülle, "Firmalarımızın ve sektörlerimizin ihracatlarını an ve an takip ediyor, Hükümetimiz ve Ticaret Bakanlığımız koordinasyonunda ihracatçılarımızın tüm talep ve sıkıntılarını çözüm üretiyoruz" diye konuştu.

"Türkiye Cumhuriyeti bölgenin güvenliğinin teminatıdır"

Ülkemizin bölgenin tartışılmaz gücü olarak ulusal güvenlik için risk ve tehdit oluşturan birçok terör örgütüyle mücadele ettiğini söyleyen

TİM Başkanı İsmail Gülle:

"Firmalarımızın ve sektörlerimizin ihracatlarını an ve an takip ediyor, Hükümetimiz ve Ticaret Bakanlığımız koordinasyonunda ihracatçılarımızın tüm talep ve sıkıntılarını çözüm üretiyoruz"

İsmail Gülle, şunları kaydetti: "Türkiye Cumhuriyeti, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin imkân ve kabiliyetleriyle, bölgemizde her zaman barışın, güvenliğin ve istikrarın en büyük teminatı oldu. Suriye'deki iç karışıklıktan faydalanan terör örgütü PKK-YPG-PYD unsurları sınırimızda ve bölgede etnik temizlik faaliyetlerine girişmişti. Başta Human Rights Watch olmak üzere; çok sayıda uluslararası kuruluş, PKK'nın Kuzey Suriye'de sivil halka uyguladığı baskıyı da raporladı. Bilinmelidir ki; Barış Pınarı Harekatı'nın en temel amacı, komşumuz Suriye'yi bölerek, siyasi ma-

ceralar peşinde koşan terör örgütlerinin etkisizleştirilerek, terörden arındırılan alanın, tekrar gerçek sahiplerine iade edilmesidir. Barış Pınarı Operasyonu'nda Türkiye, Birleşmiş Milletler Anlaşması'nın 51. Maddesi'nde ifade bulan, "meşru müdafaa" hakkına ve Suriye ile yapılan "Adana Mutabakatı"na uygun bir şekilde hareket ediyor. Şanlı ordumuzun Suriye'de, 2016 Ağustos'unda Fırat Kalkanı ile başlayan, daha sonra Zeytin Dalı ile devam eden ve bugün de Barış Pınarı Harekatı ile taçlandığı hareketler, ulusumuzun gelecek nesillerini, evlatla-

rımızı güvenli bir coğrafyada yaşatmayı planlayan tarihi bir vizyondur, büyük bir fedakarlıktır. Başta PKK ve DAESH terör örgütleri olmak üzere, sınır bölgemizin terörden arındırılması ve neredeyse on yıldır kucak açtığımız mülteci kardeşlerimizin, evlerine dönebilmeleri için gerekli olan, huzur ve düzenin tekrar kurulması şanlı ordumuzun başarılı hareketleriyle olacak. Bizi ekonomik yaptırımlar ile tehdit edenler Türkiye'nin, Suriye'deki krizin başından beri 3,5 milyon mülteciye kucak açtığını, insanlara, barınak, yemek, istihdam sağladığını, eğitim ve sağlık hizmetlerini seferber ettiğini; bugün ise, evlerinden uzaklaştırılan mülteci kardeşlerimizin, tekrar evlerine dönebilmeleri adına, kahraman askeriyle canını siper ettiğini akıllarından çıkartmamalıdır. Unutmamalıyız ki; güvenli olmayan bir coğrafyada yapılan hiçbir şey güvenli olmaz, geleceğiniz güvenli olmaz, ekonominiz ihracatınız güvenli olmaz, aileniz güvenli olmaz, yatırımlarınız güvenli olmaz. O nedenle, güçlü, kendinden ve geleceğinden emin bir Türkiye, coğrafyamızın güvenliği için daima var olacaktır. Bugün şanlı ordumuzun ve yüce devletimizin yaptığı da budur. Ülkemiz için, gözlerini kırpmadan canlarını vermiş aziz şehitlerimizi rahmetle anıyor; gazilerimizin önünde de saygı ile eğiliyoruz. Onların hakkını asla ödeyemeyiz. Allah yüce Türk milletini her türlü beladan kurtarsın, devletimize kuvvet versin, ordumuzu daima muzaffer kılsın."



TİM'DEN, SURİYE SINIRINA 35 TIR YARDIM

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve bağlı ihracatçı birlikler, Barış Pınarı Harekatı'na sınırı olan bölgelerde yaşayan vatandaşlarımıza insani yardım malzemeleri bulunan 35 tır Gaziantep'ten yola çıkarak, Kilis ve Şanlıurfa'daki ailelere ulaştırıldı.

26-27 Ekim 2019

61 İhracatçı Birliği, 13 Genel Sekterliği ve 27 sektörü ile 90 bini aşkın ihracat ailesinin çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, Barış Pınarı Harekatı'na sınırı olan bölgelerde yaşayan vatandaşlarımıza yardım sağlamak amacıyla başlattığı "BİRLİKLERİMİZ BİRLİKTELİĞİMİZDİR" kampanyası kapsamında ihtiyaç sahibi ailelere yardım malzemeleri gönderildi. İçerisinde battaniye, halı, ayakkabı, giyim eşyası ve gıda gibi temel ihtiyaç maddelerinin yer aldığı 35 TIR'lık insani yardım malzemesi Kilis'in Göktaş, Ceritler, Karacaören köyleri ve Şanlıurfa'nın Akçakale İlçelerinde Türk Kızılay tarafından belirlenen ihtiyaç sahibi 250 aileye dağıtıldı. hazırlıkların 10 günde tamamlandığını ve 35 TIR'lık yardım malzemesini bölgedeki ihtiyaç sahiplerine ulaştırdıklarını belirtti. İhracatçılar olarak ülke için çalışıp ülke için üretmeye devam edeceklerini ifade eden Gülle, "Bundan sonraki süreçte Akçakale Belediye Başkanı ile yatırım ve istihdam projelerini konuşmak üzere burada olacağız" diye konuştu. İçerisinde temel ihtiyaç maddelerinin yer aldığı 35 TIR'lık insani yardım malzemesi,



Türk Kızılay ekiplerince Akçakale ilçesindeki ihtiyaç sahiplerine teslim edildi. Akçakale Belediye Başkanı Yalçinkaya, hareketin başladığı günden bu yana sivil toplum kuruluşlarına çağrıda bulduklarını ancak sadece TİM'in çağrısına cevap verdiğini söyledi.

"Sırada istihdam var"

Şanlıurfa'nın Akçakale Belediyesi önünde düzenlenen törende konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, "Geçtiğimiz hafta 200'e yakın ihracatçımız ile operasyona destek vermek için Akçakale'deydik. Yaptığımız ziyarette, Barış Pınarı Harekatı'na, Türkiye İh-

racatçılar Meclisi olarak her zaman destek olacağımızın, Şanlı Mehmetçigimizi hiçbir zaman yalnız bırakmayacağımızın ve bölgede yaşayan vatandaşlarımıza her türlü desteği ulaştıracağımızın sözünü vermiştik. Bugün bu sözü yerine getirmenin mutluluğunu yaşıyoruz" dedi. İsmail Gülle, ihracatçı birliklerinin başkan ve yöneticilerinin verdiği destekle gerçekleştirdikleri yardım kampanyasının 10 gün gibi kısa bir sürede tamamlandığını ve 35 TIR'lık yardım malzemesini bölgedeki ihtiyaç sahiplerine ulaştırdıklarını belirtti. İhracatçılar olarak ülke için çalışıp ülke

için üretmeye devam edeceklerini ifade eden Gülle, "Bundan sonraki süreçte Akçakale Belediye Başkanı ile yatırım ve istihdam projelerini konuşmak üzere burada olacağız" diye konuştu. İçerisinde temel ihtiyaç maddelerinin yer aldığı 35 TIR'lık insani yardım malzemesi, Türk Kızılay ekiplerince Akçakale ilçesindeki ihtiyaç sahiplerine teslim edildi. Akçakale Belediye Başkanı Yalçinkaya, hareketin başladığı günden bu yana sivil toplum kuruluşlarına çağrıda bulduklarını ancak sadece TİM'in çağrısına cevap verdiğini söyledi.

TİM'DEN 15 TEMMUZ ANMA TÖRENİ

15 Temmuz hain darbe girişimine karşı milletin destansı mücadelesinin 4. yıl dönümünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) anma töreni düzenledi. Törende, darbe girişimine direnirken canını hiç çekinmeden feda eden kahraman şehitlerin anısına 251 güvercin uçuruldu.

15 Temmuz 2020



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü dolayısıyla Dış Ticaret Kompleksi'nde anma töreni gerçekleştirdi. Törene TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM yönetim kurulu üyeleri, birlik başkanları ve delegeleri, üzerinde şehitlerin fotoğraflarının bulunduğu yaka kartı, kırmızı tişört ve ellerinde Türk bayraklarıyla katıldı. Törende şehitlerin anısına 251 güvercin uçuruldu. TİM Başkanı İsmail Gülle, ekonomik anlamda birçok başarıya şahit olduklarının altını çizdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği 15 Temmuz anma töreninde, hain darbe girişiminin dördüncü yıldönümüne ilişkin açıklamalarda bulunan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Milletimizin hainlere attığı tokadın devamını ihracat ailesi olarak bizler de rekorlarla getirdik" dedi. "Bu millet nasıl ki, bir an için bile geri dönmeyi düşünmediyse, ihracatçılar olarak biz de yorulmadan mücadelemizi sürdürüyoruz. Türkiye, üstesinden geldiği birçok badireyle gücüne güç katmış birlik ve beraberliğiyle, milli hedeflerine kutlu yürüyüşü-



TİM Başkanı İsmail Gülle:

"Milletimizin hainlere attığı tokadın devamını ihracat ailesi olarak biz de rekorlarla getirdik"

nü sürdürmüştür" diyen Gülle, Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen anma töreninde yaptığı açıklamada, şehitlerin adını TİM'de yaşattıklarını ve şehitlerin her birini kalplerinde taşıdıklarını vurguladı. Törende İstiklal Marşı ve saygı duruşunun ardından demokrasi şehidi 251 vatandaşın anısına 251 güvercin uçuruldu. Ayrıca Dış Ticaret Kompleksi'nde Şehitlerin fotoğraflarının yer aldığı "15

Temmuz Şehitlere Saygı Köşesi" oluşturuldu.

Üretim Durmadı, Çarklar Dönmeye Devam Etti

Türkiye'nin 15 Temmuz'dan önceki Türkiye olmadığına dikkat çeken Gülle, "Ülkemiz bu hain teşebbüsün ardından gerek siyasi gerek askeri gerekse ekonomik anlamda hızlı bir şekilde atılımlarına devam etmiştir. Bunun sonucu olarak da

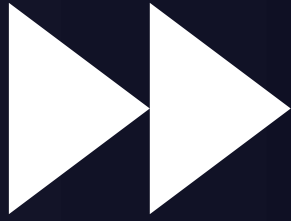
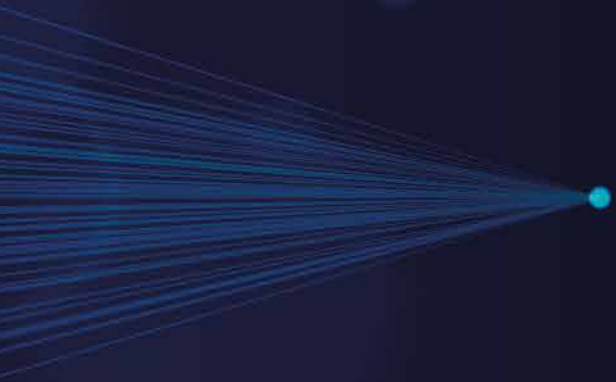
ekonomik anlamda birçok başarıya şahit olduk. Üretim durmadı, çarklar dönmeye devam etti. İhracatçılar olarak bizler, bu ülke insanına umut olmak için üretmeye ve ihracata durmaksızın devam edeceğiz." dedi. Katma değerli milli teknolojilere ağırlık verilerek, özellikle yerli savunma sanayi projeleriyle ülkenin net ithalatçı konumundan ihracatçı ülke konumuna geldiğini kaydeden TİM Başkanı Gülle, TİM olarak kendilerinin de bu uyanış bilinciyle verdikleri emeklerin haklı gururunu rekorlarla yaşadıklarını ifade etti.

"Devletin İhracatçılardan Beklentilerini Görev Kabul Ediyoruz"

Devletin ve Millet'in ihracatçılardan beklediği ne varsa görev olarak kabul edip yol aldıklarını ve bu yolda yürümeye devam edeceklerini vurgulayan Gülle, "16 Temmuz'da gerçekleştirdiğimiz ticaret heyeti hainlere verdiğimiz en güzel cevap oldu" dedi. Gülle, Türkiye'nin kalkışma sonrası kalkınmasına engel olan ve ayağına zincir vuran yapıdan kurtulduğunu kaydetti.







YAYINLARIMIZ

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ
YAYINLARI İLE
İHRACATÇILARIN
SESİ OLMAYA
DEVAM EDİYOR**

YAYINLARIMIZ RAPORLARIMIZ

Türkiye İhracatçılar Meclisi hazırladığı raporlar ve kitapçıklarla dünyadaki gelişmeleri Türk ihracatçısının bilgisine sunuyor.

TİMREPORT



61 İhracatçı Birliği ve onların bünyesindeki 90 bini aşkın ihracatçı firma, büyük TİMREPORT ailesini oluşturuyor. Yeni yönetim ile yeni bir tasarım ve içerik anlayışına ulaşan TİMREPORT her ay; Türkiye'nin ihracat kapasitesi en büyük ihracatçı firmalarına, ihracata hizmet veren ekosistemin tüm paydaşlarına, kamu kuruluşları, siyasi karar mekanizmaları, ekonomik ve ticari örgütlerden oluşan binlerce aboneye gönderiliyor.

THE TURKISH PERSPECTIVE

"The Turkish Perspective" adıyla aylık olarak İngilizce yayınlanan dergi, Türkiye'deki ihracatçı sektörlerin potansiyelleri, Türkiye'nin yatırım imkanları ve son ekonomik gelişmelerine yer veriyor. Dergi, Türkiye'deki ihracatçı sektörlerin potansiyelini, Türkiye'deki yatırım ortamını ve ülkemizdeki ekonomik gelişmeleri yurt dışındaki karar vericilerle paylaşmayı amaçlıyor ve aynı zamanda Türk ihracatçısını yurt dışına tanıtıyor.



TİM SOSYAL MEDYA HESAPLARI

İHRACAT HAKKINDA HER ŞEY İÇİN
www.tim.org.tr



TİM İNOVASYON BÜLTENİ

İNNOVASYON BÜLTENİ
MAYIS 2021

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

Odaklı İnoSuit Programı Mentorları ile Çalışma Grubu Toplantıları Tamamlandı

Küresel İnovasyon Endeksi 2021 çalışmaları kapsamında, Türkiye'nin endeks konumunu güçlendirmek ve orta/uzun vadeli eylem önerileri geliştirmek amacıyla Odaklı İnoSuit Programı mentorlarının katkılarıyla oluşturulan çalışma grup toplantıları Nisan ayı itibarıyla tamamlandı. 17 akademisyen mentorun katkı sağladığı Araştırmacı Sayısı ve Niteliği, Ar-Ge, Araştırma Harcamaları, Çevresel Sürdürülebilirlik, Ekonomik Sürdürülebilirlik, Üniversite-Sanayi ve İnovasyon İşbirliği, Fikri Mülkiyet Hakları, Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi, İhracatı, İthalatı ve Kültür Endüstrisi ana başlıklarındaki 8 farklı çalışma grubunda, 35 gösterge için 80'i aşkın eylem önerisi oluşturuldu.

ODAKLI İNO SUIIT

TURKİZ
Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Koordinasyon ve İzleme Platformu

İNNOVASYON BÜLTENİ
HAZİRAN 2021

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi çalışmaları 24 kurum ve 40 kurum temsilcisinin Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Koordinasyon ve İzleme Platformu (TÜRKİZ) üzerinde eylem maddelerine ait çalışma ve raporlamaları ile hız kesmeden devam etti. Mayıs ayı içerisinde Küresel İnovasyon Endeksi orta ve uzun vadeli eylem önerileri geliştirme çalışmalarına katkı sağlamaya yönelik TIM Odaklı İnoSuit Programı mentorları ile sorumlu kuruluş temsilcilerinin katılımıyla düzenlenecek çalışma grubu toplantılarının planlamaları yapıldı.

GLOBAL INNOVATION INDEX 2020

TURKİZ
Türkiye Küresel İnovasyon Endeksi Koordinasyon ve İzleme Platformu

İlk sayısı Haziran 2020'de yayınlanan TİM İnovasyon Bülteni TİM İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi kapsamındaki Odaklı İnoSuit, TİM-TEB Girişim Evi, İnovaLİG, İnovaTİM ve Küresel İnovasyon Endeksi projelerine ait gelişmeleri aylık olarak paylaşmaktadır.

ÜLKE BİLGİ NOTLARI

AZERBAYCAN ÜLKE BİLGİ NOTU



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Ekonomik Araştırmalar Şubesi
(Mayıs 2021)

HONG KONG ÜLKE BİLGİ NOTU



TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Ekonomik Araştırmalar Şubesi
(Haziran 2021)

İhracatçılarımızın doğru veriye erişimini kolaylaştırmak adına, hedef pazarlarla ilişkin güncel dış ticaret verilerini, ülkeler hakkında makroekonomik verileri ve karşılıklı ticaretimize ilişkin verileri içeren ülke bilgi notları yayımlıyoruz.

İLK 1000 İHRACATÇI ARAŞTIRMASI PRESTİJ KİTABI



2004 yılından bu yana her yıl ülkemizin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1.000 firmasını açıklamak, bu sayede başarının örnek teşkil etmesini sağlamak, sektörel anlamda yayınlanan listelerle firmaların ihracattaki genel ve sektörel sıralamasını ortaya çıkarmak, başarılı ihracatçılarımızın bir prestij çalışması anlamında başarılarını ortaya koymak amacıyla "Türkiye'nin İlk 1.000 İhracatçı Araştırması"nı gerçekleştiriyor, araştırma sonuçlarını "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı Prestij Kitabı"nda kamuoyu ile paylaşıyoruz.

TİM SEKTÖR BÜLTENLERİ

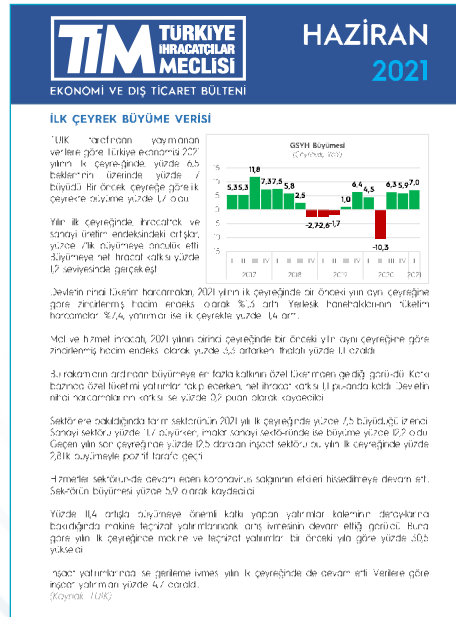
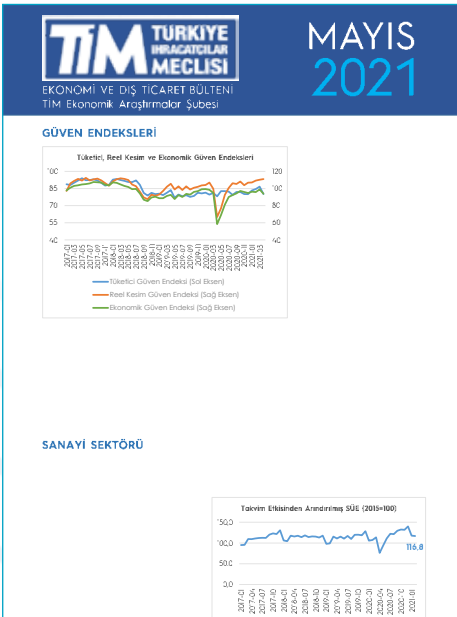


TİM Sektörel Küresel Gelişmeler bülteni ile 15 günlük periyotlarda uluslararası ticarettaki güncel gelişmeleri takip ediyoruz. Avrupa Birliği, ABD, Çin gibi önemli pazarlarda yaşanan olayları yakından izliyoruz. Ayrıca, Avrupa Komisyonu, OECD, Dünya Ticaret Örgütü gibi uluslararası kuruluşların yapmış oldukları düzenlemeleri not alarak ihracatçılarımızın bilgisine sunuyoruz.



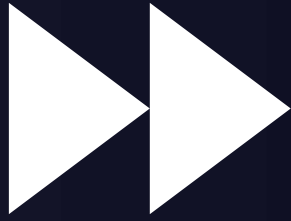
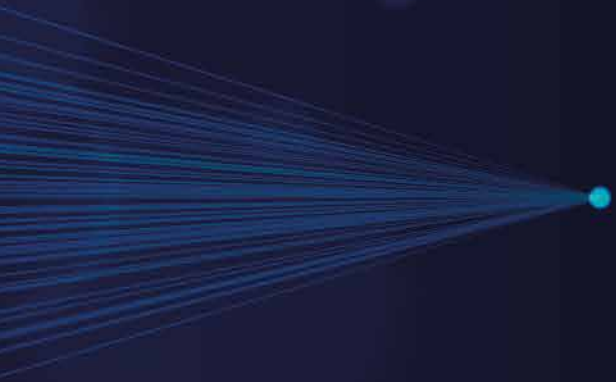
TİM Sektörel Düzenlemeler Bülteni ile 15 günlük periyotlarda resmi gazette yer alan dış ticaret ile ilgili Cumhurbaşkanlığı Kararlarını, Bakanlıklarımız ve diğer kamu kuruluşları tarafından çıkarılan tebliğ, yönetmelik ve genelgeleri takip ediyoruz. İhracatımızı yakından ilgilendiren söz konusu düzenlemeleri ihracatçılarımızın bilgisine sunuyoruz.

AYLIK EKONOMİ VE DIŞ TİCARET BÜLTENİ



Aylık Ekonomi ve Dış Ticaret Bülteni ile ihracatçılarımız; büyüme rakamları, güven endeksleri, sanayi üretimi istatistikleri, işgücü istatistikleri, ödemeler dengesi, fiyat endeksleri, Türkiye'nin aylık dış ticaret rakamları ve küresel ihracat rakamları gibi başlıklarda Türkiye ekonomisini ve küresel ticareti yakından takip etme, farklı tarihlerde açıklanan verileri tek bir dosyada görülebileme imkânı bulmaktadır. Bülten ile ayrıca, TİM tarafından bir önceki ay içerisinde yayımlanan ülke bilgi notlarına QR kodu ile erişim sağlanabilmekte, bülteinde yer alan verilere dair yayınlanan takvimi de paylaşılmaktadır.





BASINDA TİM

İhracatçıya tek tuşla 7/24 hizmet

İhracatçıların hayatını kolaylaştıran uygulamalara devam eden TİM, 'tek tuşla' dünyanın kapılarını açan mobil uygulamasını tanıttı. TİM, sayıları 90 bini aşan ihracatçılara yönelik TIMMobil ve AloTİM uygulamaları ile 7/24 sorun çözecek, ihracatın artması için destek verecek.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye ekonomisinin çarklarının dönmesinde kaldıraç görevi üstlenen ihracatçıların işlerini kolaylaştırmak için 7 gün 24 saat hizmet verecekleri önemli bir dönüşüme imza attı. İhracatçıya 'tek tuşla' dünyanın kapılarını açan mobil uygulamasını tanıttı. Dijital Dönüşüm ve İhracat 2020 Raporu tanıtım toplantısında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye ekonomisinde önemli bir dönüşüm ve zihniyet değişimi



YENİ NESİL TİCARİ DİPLOMASI

TİM Başkanı Gülle, raporda ekonomideki fırsatları ve riskleri analiz ettiklerini anlattı. 2020'de odaklandıkları önemli başlıklardan birinin Yeni Nesil Ticari Diplomasi faaliyetleri olacağını bildiren Gülle, "Bu yıl yeni nesil ticaret heyetleri, e-ihracat, dijital platformlar ve lojistik merkezler gibi ticaret diplomasisinin sacayakları"

İhracatçıdan üretim seferberliği

TİM tarafından üretim seferberliği ilan edilirken, bu kapsamda günlük 1 milyon adet maske ve 100 bin litre dezenfektan üretimi gerçekleştirilecek.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, bugüne kadar ihracat, sınımda ise sağlık için ürettiklerini belirterek, "Ticaret Bakanlığımızın destekleri ve 61 ihracatçı birliğimiz ile koordineli olarak, yerli ve milli günlük 1 milyon adet maske ve 100 bin litre dezenfektan üreterek Sağlık Bakanlığımızın emrine sunuyor ve seferberliğimizin ilk adımını

çil ve üçüncül aşamaları ile ihracatçılarımızın bütününe beklenti ve ihtiyaçlarını karşılamayı sürdürülecektir" diye konuştu.

ÜRETİM KAPASİTESİ 40 MİLYONA ÇIKACAK
Hedeflerinin günlük 1 milyon maske üretimi ile başlayıp, aylık 40 milyon adet maske üretim sitesine ulaşmak o

kabul ediyoruz. Salgını önlemek için gece-gündüz gayretle çalışan başta Sağlık Bakanlığımız olmak üzere tüm yetkililerimize teşekkürlerimizi sunarız."

İMKANLAR SEFERBER EDİLDİ
Gülle, ihracatçıların

Yeni Şafak

2019'u ihracat rekoruyla kapattık

Türkiye İhracatı 2019 yılı 180 milyar 468 milyon dolarla rekor kırarak kapattı. Aralık ayı ihracatı da yüzde 4,87 artışla 15 milyar 385 milyon dolar çıktı. **Son 12 ayın 8'inde aylık bazda cumhuriyet tarihinin en yüksek rakamlarına ulaşıldı.**

Geçen yıl ihracat ise yüzde 8,99 azalışla 280 milyar 394 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. **2019'da dış ticaret açığı yüzde 44,9 düşürülerek 54,3 milyar dolardan 29,9 milyar dolara geriledi. İhracatın ihracatı karşılama oranı yüzde 76,5'ten yüzde 85,8'e yükseldi.**

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Aralık ayı ihracat rakamlarını dün Ankara'da açıkladı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle tarafından paylaşılan rakamlara göre 2019 yılı Aralık ayında ihracat bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 4,87 artarak 15 milyar 385 milyon dolar ulaştı. Yıllık ihracat ise yüzde 7 artışla 180 milyar 468 milyon dolara yükseldi. 2019'un 8 ayında ihracatın rekorlara imza atarken, yılın başlarında da Cumhuriyet tarihi rekoru kırıldı. İbrahim Pelican, "2018'de rekor kırma, bu sene o rekorun da üzerine çıktık" dedi.

8 milyar dolar oldu. İhracatın ihracatı karşılama oranı ise en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 il, sırasıyla İstanbul, Kocaeli, Bursa, İzmir ve Ankara oldu. TL ile ihracat ise 4,5 milyar TL'ye ulaştı. TL ile ihracat yapılan ülke sayısı 179 oldu.

İTHALAT YÜZDE 9 GERLEDİ
Geçen yıl dış ticaretinde öne çıkan bir diğer unsur ise ihracatın ihracatı karşılama oranındaki yükseliş oldu. 2019'da Türkiye'nin ithalatı yüzde 9 azalışla 280 milyar 394 milyon dolar olarak geriledi. İhracatın ihracatı karşılama oranı yüzde 44,9 düşürülerek 54,3 milyar dolardan 29,9 milyar dolara geriledi. Bu yılki Türkiye'nin dış finansman ihtiyacı 24 milyar dolar olarak kayıtlara geçti.

Trabzon da 1 milyar dolar ligine çıktı
TİM Başkanı İsmail Gülle, 40 ilkeye 1 milyar dolar üzerinde ihracat gerçekleştirildiğini belirtti. 2019'da Trabzon'un, 1 milyar dolar barajını aşmayı başaran ilk aracı kuruluşların arasına giren Güllü, 72 sektörün

Yeni Şafak

İHRACATÇI DÜNYAYA HAREKATI ANLATAÇAK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Barış Pınarı Harekati'nin yürüten Türk Silahlı Kuvvetleri'nin (TSK) terörle mücadelesine destek olmak ve askerlere moral vermek amacıyla Şanlıurfa'yı ve hareketin başladığı bölgeye sınırı bulunan Akçakale'yi ziyaret etti. TİM Başkanı **İsmail Gülle** de, kendileriyle iş yapan yabancı iş insanlarının Barış



TİM Başkanı İsmail Gülle Şanlıurfa Akçakale'den askerlere destek verdi **Yeni Şafak**

Tedarikte güven veren Türkiye

Dünyada ticari dengelerin değişmeye başladığı koronavirüs döneminde Türkiye güvenli liman oldu. TİM Başkanı **İsmail Gülle**, "Bundan sonra sağlıklı ürün üreten, güvenilir, sözünü tutan, tedarik zincirinde sorumluluklarını yerine getiren ülkelerin ihracatta daha çok tercih edileceğini inanıyoruz" dedi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Covid-19 süreci ve sonrasında ihracatın yolumu çizmek hedefleriyle faaliyetlerini sürdürüyor. TİM Başkanı **İsmail Gülle** ve TİM'nin Lideri **Barış Pınarı** Şanlıurfa Akçakale'ye ziyarette bulunarak, bölgedeki askerlere moral vermek amacıyla Şanlıurfa'ya ve hareketin başladığı bölgeye sınırı bulunan Akçakale'yi ziyaret etti. TİM Başkanı **İsmail Gülle** de, kendileriyle iş yapan yabancı iş insanlarının Barış

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Covid-19 süreci ve sonrasında ihracatın yolumu çizmek hedefleriyle faaliyetlerini sürdürüyor. TİM Başkanı **İsmail Gülle** ve TİM'nin Lideri **Barış Pınarı** Şanlıurfa Akçakale'ye ziyarette bulunarak, bölgedeki askerlere moral vermek amacıyla Şanlıurfa'ya ve hareketin başladığı bölgeye sınırı bulunan Akçakale'yi ziyaret etti. TİM Başkanı **İsmail Gülle** de, kendileriyle iş yapan yabancı iş insanlarının Barış



SOZUNU TUTAN KAZANACAK

CIKIS YOLU DİJİTAL TİCARETTE

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın "Sanal Ticaret Hareketi" çalışmaları ihracatçıların ve sanayicilerin desteklerini alıyor. Covid-19 salgınına ek olarak, ihracatçıların ve sanayicilerin dijital pazarlama, sanal ticaret ve e-ticaret gibi konularla ilgilenmelerini teşvik ediyor. Dışişleri Bakanlığı'nın dijital ticaretin önemiyle ilgili çalışmaları da bu kapsamda değerlendiriliyor.

TİCARİT PORTALI AÇILIYOR

İsmail Gülle, Türkiye'nin Covid-19 salgını sonrasında yeni bir düzenleme çerçevesinde dünya pazarına rekabetçi olarak girebileceğini söyledi. "İhracatçıların bu süreçte desteklenmesi gerekiyor" dedi.

Şanlıurfa Akçakale'ye ziyarette bulunan **İsmail Gülle**, "Bundan sonra sağlıklı ürün üreten, güvenilir, sözünü tutan, tedarik zincirinde sorumluluklarını yerine getiren ülkelerin ihracatta daha çok tercih edileceğini inanıyoruz" dedi.

2019 yılını Cumhuriyet tarihi olarak ilan etmek için yeni fırsatlar olacak. Türkiye, "güvenli tedarik zinciri" kavramını parçalamış olacak.

GÜLLE: İHRACATTA OLUMLU BİR GRAFİĞE İMZA ATIYORUZ

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı **İsmail Gülle**, küresel ticarettin zorlu süreçte rağmen Türkiye olarak ihracatta olumlu bir grafiğe imza atıldığını söyledi.



Ekonomi Bakanlığı'nın, Ticaret Bakanlığı'nın ve Cumhurbaşkanlığı'nın koordinatörlüğünde hazırlanan "Türkiye İhracatı 2023" raporuna göre, Türkiye'nin ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10 artarak 120 milyar dolar seviyesine ulaştı. Bu artışın büyük kısmını tekstil ve hazır giyim sektörü sağladı. Gülle, ihracatın küresel ticarete rağmen Türkiye için önemli bir katkı sağladığını belirtti.

İlk çeyreği itibarıyla Türkiye ekonomisinde yeni bir gelişim sürecini işaretleyen veriler, ihracatın küresel ticarete rağmen Türkiye için önemli bir katkı sağladığını gösteriyor. Türkiye'nin ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10 artarak 120 milyar dolar seviyesine ulaştı.

Firma kuruluş ekim ayında toplam 40 bin 312 firmasının **İhracat** yaptığı kaydedildi. Gülle, otomotiv, kıyafet sektörlerinin en fazla ihracat yapan sektörler olduğunu, tekstil ve mamulleri, servise ve hizmet sektörünün de ihracatçı olduğunu belirtti.

YILDA 500 BİN DOLAR SATIŞI AŞANLAR ALACAK

10 bin ihracatçıya daha YEŞİL PASAPORT

Türkiye'nin son Ekonomik İlerleme Raporu'na göre, Cumhuriyetin kuruluşundan bu yana ilk defa ihracatçıların ihracatları 500 bin doları geçenler için Yeşil Pasaport verilecek. 2020'nin ilk yarısında 1 milyon dolar ve üstünde ihracat yapan 919 ihracatçıya bu pasaport verildi. 2021 yılında ise bu sayı 10 bin 325'e çıktı. **TİM Başkanı Gülle**, "Daha çok temsilcimiz mobilite kabiliyeti kazandı. Pazarlara kolay ulaşıp, ihracatımız artıracaktır" dedi.

79 ülkeye TL ile ihracat
Ay boyunca 79 ülkeye ihracatçı TL kullanıldı, toplam tutarın 5,5 milyar TL oldu. 7 bin 213 firma ekim ayında ihracatlarında TL kullandı.

10 aylık parite kaybı 4,2 milyar \$
Milyar bazında ihracatın ekim ayında 25,3 milyar TL, 10 aylık toplam 228 milyar dolar oldu. Aynı dönemde parite kaybı 4,2 milyar dolar oldu.

YEŞİL PASAPORTA VİZE İSTEMİYEN ÜLKELER ARASINDA; ALMANYA, İRAN, İTALYA, FRANSA, RUSYA, ÇİN, İRAN, İSRAİL, MİSİR GİBİ TİCARİET HÂCİMİNİN TÜRKİYE DÜNYA ÜLKELERİ DE DÜNYAYI

TAKRİMİ DA TALEP YAK
TİM Başkanı İsmail Gülle, "Yeşil Pasaport sadece ihracatçıları değil, aynı zamanda ihracatçıların ihracatları için de bir teşvik olacaktır. Bu pasaport sayesinde ihracatçıların ihracatları daha kolay olacaktır. Bu pasaport sayesinde ihracatçıların ihracatları daha kolay olacaktır. Bu pasaport sayesinde ihracatçıların ihracatları daha kolay olacaktır."



İHRACAT ENGEL TANIMİYOR

Tehditlere rağmen ADIM ADIM

REKORA

Ticaret savaşları, küresel ekonomik durgunluk ve Barış Pınarı operasyonuna rağmen ihracat yılın ilk 10 ayında yüzde 2,1 artış ile 149 milyar dolara, son 12 aylık ihracat da 180 milyar dolara ulaştı.

İsmail Gülle (TİM), ekim ayı gibi iyi bir ticaret verisini Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı rakamlarla destekledi. İhracatın 10 aylık toplam tutarının 228 milyar dolar olduğunu söyledi. Aynı dönemde parite kaybı 4,2 milyar dolar oldu. Milyar bazında ihracatın ekim ayında 25,3 milyar TL, 10 aylık toplam 228 milyar dolar oldu. Aynı dönemde parite kaybı 4,2 milyar dolar oldu.

İsmail Gülle, "Daha çok temsilcimiz mobilite kabiliyeti kazandı. Pazarlara kolay ulaşıp, ihracatımız artıracaktır" dedi.

TAKRİMİ DA TALEP YAK
TİM Başkanı İsmail Gülle, "Yeşil Pasaport sadece ihracatçıları değil, aynı zamanda ihracatçıların ihracatları için de bir teşvik olacaktır. Bu pasaport sayesinde ihracatçıların ihracatları daha kolay olacaktır. Bu pasaport sayesinde ihracatçıların ihracatları daha kolay olacaktır. Bu pasaport sayesinde ihracatçıların ihracatları daha kolay olacaktır."

Harekâta destek bölgeye yatırım

BOMBALARIN YAĞDIĞI İLÇEDEN DÜNYAYA MESAJ

Türkiye'nin dört bir yanındaki ve sivil toplum kuruluşları Türk askerine destek mesajı verirken, bombaların yağdığı Akçakale'ye giden TIM heyeti bölgeden dünyaya seslendi, yatırım çağrısı yaptı.

İsmail Gülle, "Akçakale'ye giden TIM heyeti bölgeden dünyaya seslendi, yatırım çağrısı yaptı."

KOBİ'ye kredide faiz düştü

Otomotiv sektörü liderliğini korudu

106 ülkeye ihracat arttı

TİM Başkanı İsmail Gülle, "KOBİ'ye kredide faiz düştü. Otomotiv sektörü liderliğini korudu. 106 ülkeye ihracat arttı."

15 Temmuz'un hedefi gelişen Türkiye'ydi

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE

Türkiye'nin 15 Temmuz'un hedefi gelişen Türkiye'ydi. İsmail Gülle, "15 Temmuz'un hedefi gelişen Türkiye'ydi."

İSTANBUL TASARIM MERKEZİ OLACAK

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin (TIM) Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla tasarım kültürünü geliştirmek, tasarımın gücü

İsmail Gülle, "İstanbul Tasarım Merkezi olacak. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TIM) Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla tasarım kültürünü geliştirmek, tasarımın gücü."

60 BİN ZİYARETÇİ BEKLENİYOR

İSMAIL GÜLLE, "Bugüne kadar 120 binden fazla ziyaretçiyi ağırlayan Design Week Turkey'in her geçen sene daha fazla insana ulaşması"

İSTANBUL TASARIM MERKEZİ OLACAK

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi'nin (TIM) Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla tasarım kültürünü geliştirmek, tasarımın gücü

İsmail Gülle, "İstanbul Tasarım Merkezi olacak. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TIM) Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla tasarım kültürünü geliştirmek, tasarımın gücü."

IHRACATTA REKORA DEVAM

BİS AÇIK 8 AYDA % 61 AZALDI (Milyon \$)

Dönem	İhracat	İthalat	Dış açık	İhracat/İthalat (%)
2018 Ağustos	12.932	15.568	-2.636	83,7
2019 Ağustos	13.950	15.531	-1.581	89,8
2019 8 ay	112.991	142.992	-30.001	78,4
2019 8 ay	117.252	134.524	-17.272	87,2



İhracat ağustosta uzun tatil günlerine rağmen yüzde 1.7 artarak 13.1 milyar doları geçti. 8 ayda ise 117.2 milyar dolarla Cumhuriyet tarihinin rekoru kırıldı. İhracatın ithalata karşılama oranı yüzde 85.6'ya yükseldi

Yeni Ekonomik Program kapsamında yürütülen dengelenme sürecinde 17 yıl sonra yıllık cari fazla veren, enflasyonu 10 puan düşürün ve tekrar büyüme trendine giren Türkiye, ihracatta da tarih yazmaya devam ediyor. İhracat ağustosta, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1.7 artarak 13 milyar 150 milyon doları geçti. 8 aylık ihracat ise 117.2 milyar dolarla Cumhuriyet tarihinin en yüksek seviyesine ulaştı. Miktar bazında ihracatta ise ağustosta yüzde 17.8 artışla 11.8 milyar tonla, yılın ilk 8 ayında 95.0 milyon tonla ulaşıldı. Ağustos ayında euro/dolar paritesinin etkisi negatif yönde 190.4 milyon dolar olırken, yılın ilk 8 ayında

BREXIT için Çalışma Grubu

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, anlaşmasız Brexit sonrasında gerek gümrük vergileri gerekse de gümrükleme işlemleri yaparken bazı sıkıntıların olacağını belirterek, "Süreçler uzayacak, ek tarifeler olacak, bunlarla ilgili çalışma grubu kurduk" dedi. Türkiye-İngiltere İş Forumu'nda konuşan Pekcan, "Anlaşmasız Brexit sorunu İngiltere ile hemen STA imzalamaya çağırıyor, çalışmalar ikili ticaretin bu nedenle 2.4 milyar dolar Türkiye aleyhine etkileyeceğini gösteriyor. Bu tutar bananalara göre 3 milyar dolar kadar çabaktır. Bakarsınız olarak önemi konusunda bu ve gelecek ay il il ziyarete başlayacağız" dedi.

Pekcan, "2018'in tamamında büyüme net ihracatımızın katkısı 1.9 puan olmuştur. Bu yılın ilk çeyreğinde net ihracatın büyüme katkısı 12,1 puan, ikinci çeyrekte 7.4 puan olmuştur. Tüm bu gelişmeler ihracatımızın Türk ekonomisi için stratejik önem taşıdığını göstermektedir. Amacımız ihracatımızdaki bu olumlu performansı önümüzdeki yıllara yaymak ve ihracatımızın içerisindeki yüksek teknoloji ve katma değerli ürün ihracatının payını artırmaktır" diye konuştu.

HEDEF 200 MİLYAR \$
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Güllü, son 12 aylık ihracatın 120 milyar dolarla 2019 yılının net ihracatı

Karanlığın ardındaki güneşli günlere..

akım, son birkaç aydır tüm dünya oturma ile TIM Başkanı İsmail Güllü. Covid-19'un hem Türkiye hem ABD üzerindeki etkilerini, iki ülke ilişkilerini ve bundan sonrasında yönelik ekonomideki temellerde ihracata ne gibi fırsatlar olabileceğini konuşuyor.



ABD ve pek çok Avrupa ülkesinin küresel salgın kapsamında kötü yönetim ve girdikleri duruma tam tersine Türkiye'nin en başından bu yana doğru ve yavaş tedbirlerle sağlık, güvenlik ve ekonomide alınan kararlar sayesinde bu mücadelede en başarılı ülkelerin başında gelmesini tesadüf değil, Başkan Erdoğan'ın yönetim tecrübesi ve öngörüsü ile özellikle son 10 yılda sağladığı

nakamlar. 21 trilyon dolarlık bir ekta vadede beklenen yüzde 5'lik küçülm büyüklüğü de cabası. Büyüklük Kılıç döneminde azıncu ekonomisine kesinlikle ihracat baskısı olmak üzere ticaretin il her türlü zararınınsun başlatıldığını söyledi Türkiye'den ABD'ye ilişkin bir sorusuna hem avukatın hem de 7 mında Türkiye ile ilgili söz ve haberler güncel kadar farklı olacak boyutta çözümlerini çok önemliydi. Kılıç

Covid-19 küresel salgını der diplomatik, siyasi hatta askeri somik anlamda yeni zaferleri, tasarrufları da getirecek konuşuyor. TIM Başkanı İsmail Güllü Erdoğan'ın liderliğinde 95 bin katçısı yeni işhalkı açıldığını, Albayrak kapatanbölgedeki ekonomistatara ulaşabileceğini söyledi na sonrası dönemde Türkiye'nin daha çok duyulması da sürpriz Dünya devi ülkelerle gönderdiği kollemlerin üzerinde Türkiye ve çin dilinde yazan Mevlana'nın 800'üncü anıdır. "Önemlilikleri nice ömürler var. Karanlığın ard günleler var..."

SABAH

Türkiye-ABD ticareti 200 milyar dolara ulaşabilir

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Güllü, koronavirüs sonrası ABD ile 100 milyar dolarlık ticaret hedefini, ihracatçıların gayretiyle 200 milyar dolara çıkarılabileceğini söyledi. TIM Export Talks online paneller serisinin üçüncüsünde konuşan Güllü, "ABD'ye pazar payımızı artırmak noktasında, Türkiye olarak öncelikle ABD'nin ithalatında



en önemli yer tutan ilk 50 türünde alan kazanmamız gerekiyor" dedi. Türkiye'nin Washington Büyükelçisi Serdar Kılıç da Türkiye'nin, maske yardımının ardından ABD medyasında gündem olduğunu belirterek, "Bu havanın devamını sağlayacağız. Made in Turkey algısını destekleyecek atıyoruz" dedi.

SABAH

SABAH



İsmail Güllü (solda) ve Saban Dişli, Oylum Talu'nun moderatörlüğünde yapılan online panelde, Türkiye ve Hollanda ticari ilişkilerini değerlendirdi.

IHRACATÇI İÇİN HOLLANDA FIRSATI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM), korona sonrasında ticaretin yönünü çizmek amacıyla büyükelçilerle düzenlediği "TIM Export Talks" online panelinin ikincisini, Türkiye Hollanda Büyükelçisi Şaban Dişli ile gerçekleştirdi. TIM Başkanı İsmail Güllü, "Hollanda ile 10 yılda ikili ticarete yüzde 100'e yakın bir artış yakaladık. Buna rağmen, Türkiye'nin Hollanda'nın ithalatından aldığı pay hâlâ yüzde 1'in altında. İhracatçılarımız için önemli potansiyel bulunuyor" dedi.

Panelde konuşan Türkiye Hollanda Büyükelçisi Şaban Dişli ise "Avrupa'da korona sürecini en hızlı atlatacak ülke Hollanda olacak. Mayıs sonu, haziran başı ikili ticarete eski seviyelere ulaşacağız. Hollanda'da dijital ekonomi, oyuncak sektörü ile havuz, mutfak araç gereçleri, ofis ve yapı malzemeleri gibi ürünlerde ihracatçılar için büyük fırsat var. Hollanda ihracatını destekleyen daha çok bir ticaret ülkesi olarak alıp satan ekonomisi var"

2020'DE 190 MİLYAR \$ İHRACAT

OCAK İYİ BAŞLADI

Türkiye, 2019'da 180.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2020'nin 9 günü geride kalırken, ihracatta ocak ayına geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5'in üzerinde bir artışla gidildiğini belirten Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Güllü, "Geçen yıl ocak ihracatımız 15 milyar dolar civarındaydı. 2020 yılı ihracatında hedefimiz 190 milyar dolar" dedi.

KATMA DEĞERLİ URUN

Artık daha katma değerli, daha moda tasarım ürünlerle ihracatta devam edebileceklerini belirten Güllü, "Gönül rahatlığı ile söylüyorum ki bu yılsonunda ihracatımızı rekorla kapatacağız. Bunun altını dolduracak parametrelerimiz var, çalışmalarımız var. Bu çalışmaların neticesini rekor olarak görüyoruz. İhracatımız büyümede lokomotif olmayı devam ettirecek" diye konuştu.

IHRACAT HEDEFE DOĞRU

182 MİLYAR \$'A KOŞUYOR

Türkiye 182 milyar dolarlık 2019 ihracat hedefine adım adım yaklaşıyor. Bakan Pekcan, kasım ihracatını 16.2 milyar dolar, ilk 11 aylık ihracatı da 165 milyar dolar olarak açıkladı.

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye'nin kasım ayı ihracatı 16.2 milyar dolar oldu. Ekim, ilk 11 ayda 165 milyar doları geçti. Böylece Yeni Ekonomi Programı'ndaki 182 milyar dolarlık kasım hedefine az kaldı. Kasım ayı ihracatı nakitlerin, ihracatın da açıkladı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatın istikrarına ilişkin şu bilgileri verdi:

"Kasım ihracatımız 16 milyar 214 milyon dolar olarak vadede Türkiye'nin kasım hedefine ulaştığını, büyüme perspektifinde bir ithalat düşmek, ihracatın istikrarını sağlıyor."

OTO GAZLADI, KİMYA VE TEKSTİL YAKIN TAKİPTE...

En çok ihracat

Dünyaya **Made in Türkiye** HIJYEN KİTLİ TANITIM

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde, **ihracatçı** sektörlerin dünya çapında markalaşmasına katkı sağlamak vizyonu ile faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu (TTG), 60'ı aşkın ülkede büyük alıcılara, ticari dernek temsilcilerine, basın mensuplarına özel tasarım hijyen kitleri göndererek, zor günlerde dayanışma ruhunu canlandırmayı ve Türkiye'nin üretim, tedarik ve **ihracat** başarısını anlatmayı amaçlıyor. TTG'nin Kovid-19 sürecinde dayanışma ruhunu beslemek ve "Made in Türkiye" farkındalığını artırmak



ilk sevkiyatı başlatıldı.

Hijyen kitleri yanı sıra yine üretilen maske, el dezenfektan hijyen ıslak mendil yor. **Ismail Güle**,

larımızdaki büyük alıcılara, ticari dernek temsilcilerine, basın mensuplarına özel tasarım hijyen kitleri göndererek hem zor günlerde dayanışma ruhunu canlandırmayı hem de Türk ürünleri algısını artırıyor. **Tedarikçi Türkiye**

Milliyet



İhracat hedefine BÜYÜK KATKI

DUYGU ERDOĞAN

Dünya Bankası İcra Direktörleri Kurulu, Türkiye Uzun Vadeli İhracat Finansmanı Garantisi Projesi için Türk Eximbank'a sağlanacak 250 milyon euro tutarında kısmi kredi garantisini onayladı. Dünya Bankası'ndan yapılan açıklamada, projenin, 250'den az çalışana sahip ihracat odaklı küçük ve orta büyüklükteki işletmeler (KOBİ) ile 250-1500 çalışanı olan orta-büyük ölçekli işletmelerin uzun vadeli finansmana erişimini artırmayı amaçladığı bildirildi. Garantili kredi tutarlarının en az

ler yapmak isteyen firmalar finansmanları çok olumlu değerlendiriyor. **Türkiye İhracatçılar Meclisi** (TİM) Başkanı **Ismail Güle**, kısmi kredi garantisinin 'yeni normal' dönemde özellikle ihracatçı KOBİ'lerin ihracatta yeni rekorlara giden yolda gerekli dinamizme kavuşmalarını sağlayacağına vurgu yaptı. Güle, "İhracatımız salgın süresince en zorlu koşullara rağmen sürse de birçok sektördeki talep şoku mart ayından bu yana ihracatçı KOBİ'lerin nakit akışlarında sorun yaşanmasına sebebiyet verdi. Eximbank'ın erişime açacağı kredinin yüzde 70 gibi yüksek bir oranının ise



Ismail Güle

BARIŞ PINARI'NI DÜNYA İŞİTECEK

Türk ihracatçıları Barış Pınarı Harekatı'na destek olmak için Şanlıurfa'ya çıkarma yaptı. İhracatçılar Türkiye'nin terörle mücadelesini dünyaya anlatmak için bir çalışma başlattı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı **Ismail Güle**, yalın ve etkili mesajlarla Barış Pınarı Harekatı'na desteklerini ifade etti. Burada TİM'in konuyla ilgili bildirisini okuyan Güle, ihracatçıların son terör saldırılarında zararlı olan alıcılara yönelik desteklerini ifade etti. Burada TİM'in konuyla ilgili bildirisini okuyan Güle, ihracatçıların son terör saldırılarında zararlı olan alıcılara yönelik desteklerini ifade etti. Burada TİM'in konuyla ilgili bildirisini okuyan Güle, ihracatçıların son terör saldırılarında zararlı olan alıcılara yönelik desteklerini ifade etti.



Ismail Güle

Güle, bu kez PKK ve DAĞ terör örgütleri olmak üzere uluslararası terörle mücadelede Türkiye'nin yurtdışı birliklerini aktif olarak desteklediğini söyledi. Güle, "Bu kampanyanın bir sonucu olarak, terörle mücadelede Türkiye'nin yurtdışı birliklerini aktif olarak desteklediğini söyledi. Güle, "Bu kampanyanın bir sonucu olarak, terörle mücadelede Türkiye'nin yurtdışı birliklerini aktif olarak desteklediğini söyledi."

'Tikır tikır ilerliyor'
Şanlıurfa Valisi Abdullah Eril, Barış Pınarı Harekatı'na desteklerini sunduğu ve TİM'in terörle mücadelesinde aktif olarak desteklediğini söyledi. Güle, "Bu kampanyanın bir sonucu olarak, terörle mücadelede Türkiye'nin yurtdışı birliklerini aktif olarak desteklediğini söyledi."

HER YERDEN DESTEK VAR
Türkiye'nin dışarıya karşı her yerde destek var. Her yerden destek var. Türkiye'nin dışarıya karşı her yerde destek var. Her yerden destek var. Türkiye'nin dışarıya karşı her yerde destek var. Her yerden destek var.



Milliyet



TİM Başkanı **Ismail Gülle**, "İhracat elçileri olarak sattığımız her üründen uluslararası arenalarda kullandığımız 'Turkey' yerine bundan sonra 'Türkiye' kullanacağız" dedi.

'TURKEY' YERİNE 'TÜRKİYE' KULLANILACAK

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı **Ismail Gülle**, "Türkiye'nin dışarıya açılan ihracat elçileri olarak sattığımız her üründen uluslararası arenalarda kullandığımız 'Turkey' yerine bundan sonra 'Türkiye' kullanacağız" dedi. Türkiye'nin ismini pek çok etkinlikte dünyaya tanıttıklarının altına çizen Gülle, "Bu amaçla Türkiye'yi marka

yapmak, Türkiye'yi yüceltmek hepimizin ortak mücadelesi ise bunu marka ve logo ile yapmamız gerekiyor. Bütün bu logolar bundan sonra Türkiye olarak yapacağız ve ihracatçılarımızdan da bundan sonraki süreçte bütün etiketlerinde Türkiye'de ürettiğimizi gösteren bütün ibarelerde Turkey yerine Türkiye kullanmalarını istiyoruz. Dünya bizi artık Türkiye

olarak biliyor ve tanıyor. Bizim bunun üzerinden yürülememiz gerekiyor. Artık spor, kültür, sanayi ve ticaretteki her türlü başarılarımız bu isim adı altında taçlandıracağız" şeklinde konuştu.

TEK LOGO VE SLOGAN

Bugüne kadar bununla ilgili kullanım esaslarını içeren genelge bulduğumuzu ifade eden Gülle, şöyle devam etti: "Bu çerçevede

onun değiştirilmesi gerek yurtiçinde gerek yurtdışındaki bütün etkinliklerde, bu logo üzerinden olacak, bununla ilgili bir süreçte ihtiyacımız olacak onu da yıl sonuna kadar tamamlayacağız. Türkiye'nin şu anda kullanılan logo yerine bugünkü gelişmiş olduğu gücünü gösteren bir logo ve ağı ile bu çalışmamı tamamlayacağız. Cumhurbaşkanımızın

göstermiş olduğu hepimizin zaten istediği konuda bazılarının çift logo olarak kullandığı şeyde artık bundan sonra tek bir logomuz tek bir sloganımız olacak. Türkiye'nin değerini çok güzel başarılar ile taçlandırıyoruz. Artık isimyle de taçlandırılmak bizim yol haritamız olacak. Türkiye tanıtım



SALGIN SONRASI İHRACATÇI İÇİN FIRSAT

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM), büyükelçileri TİM Export Talks' online panelleri düzenleyerek koronavirüs süreci ve sonrasında ticaretin yönünü çiziyor. İlk paneli Türkiye Pekin Büyükelçisi Abdülkadir Emin Önen ile gerçekleştiren TİM, panellerin ardından hazırlayacağı raporu da ihracatçılarla paylaşacak. Bu



İhracatçılarımız için önemli potansiyel bulunuyor. Ülkemiz, koronavirüs salgını sonrasında yeni bir

Şaban Dışlı ise "Avrupa'da bu süreci en hızlı atlatacak ülke Hollanda olacak. Mayıs sonu, haziran



TİM'DEN SANAL SEFER ATAĞI

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM), koronavirüs sürecinde ihracatçıların derneği olarak etkin rolüne yerini verdi. TİM, dünyayı etkilili altına alan pandemi sürecinde derneği olarak etkin rolüne yerini verdi. TİM, dünyayı etkilili altına alan pandemi sürecinde derneği olarak etkin rolüne yerini verdi. TİM, dünyayı etkilili altına alan pandemi sürecinde derneği olarak etkin rolüne yerini verdi.



Ismail Gülle

manına olarak sağlayacak. İhracatçı firmalar ile ilgili ülkelerdeki yabancı satış temsilcileri çevrimin ortasında bir araya getirilerek, sürekli iletişim ve görüşmeler (B2B) düzenlenmelerini hedeflediği Sanal Ticaret Hareketi programlarının ilk programları yurtdışı Ticaret Hareketi programları 13-15 Mayıs tarihleri arasında Özbekistan ile tarafsız şekilde, tüm makroekonomik, sosyal ve politik konulara ilişkin bir toplantı gerçekleştirilecek. İhracatçılarımız daha fazla

uluslararası etkileşimlerini adına 'Yeni nesil ticaret diplomasisi' faaliyetleri kapsamında bu adımları atılarak belirlenen TİM Başkanı **Ismail Gülle**, sözlerini şöyle sürdürdü: "HEDEF 202 PROGRAMI TİM ve İhracatçı Birlikleri olarak bu yıl 202 ticaret hareketi gerçekleştirilmeyi planlıyoruz. Bu hedeflerin doğrultusunda, küresel virüs salgının sebep olduğu engelleri aşarak, Almanya, Orta Doğu'dan başlayarak, Asya'dan Ukrayna'ya uzan bir hat üzerinde, ticaret hareketi

letiminde etkin rolüne yerini verdi. Sanal ortamda gerçekleştirilecek online toplantı kapsamında yapılacak. Yapılacak analizlere dayanarak, Bakanlık program 2020 yılı için belirlendiği 45 Hedef ve Öncelikli Ürün gruplarından maksimum 3 saat süreyle olan 28 tane Ticaret Müjaveri ve Atakentleri ile ilgili olacak. Müjaveri ürünler belirlenmiş. Güney Kore, koronavirüs sürecindeki tedbirleri ile olumlu tabloya



Tasarımın merkezi İstanbul olacak

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM), 10-17 Kasım 2019 tarihleri arasında İstanbul'da yapılacak olan 'Tasarımın merkezi İstanbul olacak' etkinliğine katılacak. Etkinlik kapsamında, Türkiye'nin tasarım sektörünün merkezi olarak İstanbul'un seçilmesi hedefleniyor. Etkinlik kapsamında, Türkiye'nin tasarım sektörünün merkezi olarak İstanbul'un seçilmesi hedefleniyor.



Ismail Gülle

10-17 Kasım 2019 tarihleri arasında İstanbul'da yapılacak olan 'Tasarımın merkezi İstanbul olacak' etkinliğine katılacak. Etkinlik kapsamında, Türkiye'nin tasarım sektörünün merkezi olarak İstanbul'un seçilmesi hedefleniyor. Etkinlik kapsamında, Türkiye'nin tasarım sektörünün merkezi olarak İstanbul'un seçilmesi hedefleniyor.

Design Week Turkey kapsamında gerçekleştirilecek olan TİM Başkanlığı tarafından düzenlenen etkinliğin başkanı olarak görev yapacak olan İsmail Gülle, "Güçlü Türk tasarımcılarımızın dünyaya tanıtılması ve İstanbul'da yapılacak olan etkinliğin Türkiye'nin tasarım sektörünün merkezi olarak İstanbul'un seçilmesi hedefleniyor. Etkinlik kapsamında, Türkiye'nin tasarım sektörünün merkezi olarak İstanbul'un seçilmesi hedefleniyor."

İstanbul'da yapılacak olan 'Tasarımın merkezi İstanbul olacak' etkinliğine katılacak. Etkinlik kapsamında, Türkiye'nin tasarım sektörünün merkezi olarak İstanbul'un seçilmesi hedefleniyor. Etkinlik kapsamında, Türkiye'nin tasarım sektörünün merkezi olarak İstanbul'un seçilmesi hedefleniyor.



Ismail Gülle (L), the head of the Turkish Exporters' Assembly (TİM), and **Adnan Ball**, the head of İş Bankası, sign a deal on credits.

Turkey's exports up 34.3 percent in June

ISTANBUL

Turkey's exports rose 34.3 percent year-on-year to reach \$9.1 billion in the first 23 days of June, the head of the Turkish Exporters' Assembly (TİM) said yesterday.

As part of cooperation between the TİM and Turkish private lender İş Bankası, exporters will be provided credit

foreign currency loans.

In May, Turkey's exports dropped 40.9% to \$10 billion on a yearly basis, due to the economic fallout from the coronavirus pandemic.

He said that the number of online trade fairs, which surged during the pandemic process, will rise.

Credits

TÜRKİYE'NİN ABD'YE YARDIMI GÜNDEM OLDU

TÜRKİYE, İhracatçılar Meclisi (TİM), koronavirüs süreci ve sonrasında ticaretin yönünü çizmek hedefiyle büyükelçilerle düzenlediği TİM Export Talks' online panellerine devam ediyor. Paneller serisinin üçüncüsü, TİM Başkanı **Ismail Gülle** ve Türkiye'nin Washington Büyükelçisi **Serdar Kılıç**'in katılımıyla gerçekleşti.



Ismail Gülle

yardımlarıyla yarattığımız bu havayı korumalıyız. Böylelikle ABD ile ikili ticarete 100 milyar dolar hedefimizle ilgili olumlu adımlar atılacağına inanıyorum. Virüs sonrası 100 milyar dolarlık ticaret hedefimizi

ihracatçılarımızın gayretleriyle 200 milyar dolara bile ulaştırabiliriz" ifadelerini kullandı. Serdar Kılıç da Türkiye'nin, maske yardımının ardından ABD medyasında



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) hayata geçirdiği uygulamayla 85 bin ihracatçı, artık birlik üyeliği sorgulama ve doğrulama işlemlerini e-Devlet'ten de yapabilecek.

TİM'DEN yapılan açıklamaya göre, kurum, ihracatçıların işlerini kolaylaştıracak inovatif çözümlere imza atmaya devam ediyor. TİM Proje

mail Gülle, ihracatçılarımızın engelli hale getirmeye devam eden TİM'in dijital dönüşüm



İhracatçı Yılı Vերenler

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail GÜLLE: Yeni vizyonumuz: Bilgi Rekabetinde Türkiye

Türkiye, ülkemizin dünya arenasındaki yüz akı olan ihracatımızla büyüyor, ihracatımızla büyüyecek. Bundan sonra vizyonumuz 'Bilgi Rekabetinde Türkiye'dir.



TİM olarak, ihracatçıyı detaylı raporlarımızla, mevcut pazarlardaki fırsatlar ve yeni pazarlardaki taze gelişmeler hakkında hızla bilgilendirerek, aylık bazda; genel ticaret sisteminde 17 milyar dolar, özel ticaret sisteminde 16 milyar dolarlık psikolojik sınırı ilk fırsatta geçebilmek ve bu rakamların üzerinde kalıcı olabilmek adına canla başla çalışıyoruz.

DÜNYA

TİM sanal ticaret seferlerine başlıyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi, COVID-19 salgınının ihracattaki etkilerini azaltmak hedefiyle oluşturduğu Sanal Ticaret Heyeti programlarına 13-15 Mayıs'ta Özbekistan ile başlayan, Program Özbekistan'ın ardından Kenya, Hindistan ve Güney Kore'yle devam edecek.



"Gümrük Birliği hızla revize edilmeli"

Öte yandan, beşliğin diğer üyesi olan Güney Kore'nin de katılımıyla, Türkiye'nin de katılımıyla, Türkiye'nin de katılımıyla, Türkiye'nin de katılımıyla...

Sanal fuarlar temmuzda hayata geçecek

Güllü, dünya genelinde 325 milyar dolar bir ekonomik değer üreten fuarcılık sektöründe pandemi nedeniyle...

yoğun talep var

sektörlerinde Güney Kore ile Sanal Ticaret Heyetlerine devam edecek. Nijerya, Almanya, Bulgaristan, Kazakistan ve Pakistan'la da planlama...

DÜNYA

"Dış ticaret fazlası veren Türkiye" hedefi için ataktayız

İsmail Güllü

TİM Başkanı İsmail Güllü, Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmesi için ataktayız dedi. Güllü, Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmesi için ataktayız dedi. Güllü, Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmesi için ataktayız dedi.

DÜNYA

'Turkey' yerine 'Türkiye' kullanılacak

İsmail Güllü

TİM Başkanı İsmail Güllü, Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmesi için ataktayız dedi. Güllü, Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmesi için ataktayız dedi.

DÜNYA

TİM, geliştirdiği e-uygulamalar ile pandemi sürecinde ihracatçının yanında

İsmail Güllü

TİM Başkanı İsmail Güllü, Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmesi için ataktayız dedi. Güllü, Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmesi için ataktayız dedi.

DÜNYA

ÇİN, ALMAK İÇİN UZAK DEĞİLSE, SATMAK İÇİN DE UZAK DEĞİL

İsmail Güllü

TİM Başkanı İsmail Güllü, Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmesi için ataktayız dedi. Güllü, Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren bir ülke haline gelmesi için ataktayız dedi.

DÜNYA

TİM, ABD pazarı için 192 ürün tespit etti



TÜRKİYE İhracatçı Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, "Ticaret Bakanlığı ile birlikte ABD pazarına ilişkin bir rapor hazırladık. Bu rapora, ihracatçılarımızın çok konuşulan bir ürün tespit etmesi, Türkiye'nin 192 ürünü ABD pazarı için önemli bir potansiyele sahip olduğunu tespit etti" dedi.

ASYA STRATEJİSİNE DİKKAT ÇEKİ

ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross'un Türkiye ziyaretine ilişkin değerlendirilerek yapılan Başkan Güllü, "TİM verilerine göre 4 bin 500'ye yakın firmamız, 2018'de ABD'ye ihracat yaptı. Ancak, ilk 30 firma ABD'ye ihracatının yüzde birini gerçekleştiriyor. TİM olarak, bu firmaların gücünü, ihracat hedefleriyle, faaliyetleri, dijital kanalları ce-

taşı koymaya hazırız" ifadelerini kullandı. ABD'ye son dönemde daha yoğun bir tempoyla ihracat yapan Çin ve Asya ekonomilerinin stratejileri incelendiğinde, değişik bir ihracatçı ağı tarafından ticaret yerine, diğer ekonomilere dayalı olarak, büyük ölçüde ekonomik olarak ihracat yapabileceğini kabiliyeti olan şirketler tarafından ticaret ağı kurulmasına ağırlık verildiği görüldü.

Başkan Güllü, "Bu ülke aramada ticaret hacmi geçen yıl 20 milyar dolar seviyesine ulaştı. ABD'nin ihracatçılarına ilişkin deyimli analizler yaptık. Bu rapor ışığında, TİM olarak, ABD'deki mahsupatında işletmelerle ticaret ilişkilerini güçlendirmek adına, diğer partilere olan birleşim için işbirliklerini yoğunlaştıracak-

lığını verdi.

ÖNERİLERDE BULUNDU

Türkiye'nin, her iki ilkeye de fayda sağlayacak, büyük potansiyele sahip güçlü ihracatçı firmaları oluşturma fırsatı olan Güllü, sözlerini şöyle devam etti: "TİM olarak, bu firmaların gücünü, ihracat hedefleriyle, faaliyetleri, dijital kanalları ortaya koymaya hazırız. Diğer taraftan, sunu da biliyoruz ki; Türkiye, Doğu Akdeniz, Orta Doğu, Orta Asya pazarlarına büyük önemle ABD firmaları da mevcut. Bu firmaların, Türkiye'yi bir stratejiye uygun şekilde olarak kullanmalarında fayda olacağını düşünüyoruz. Bu süreçte ABD'de, bu coğrafyadaki 47 ülkede kendi kanunları, kültürleri, dilleri ve diğer özellik-



TİM yıllık üyelik aidatını kaldırıyor

TÜRKİYE'DE İhracatçı tek çatı kuruluşu olan **Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM)**, **İhracatçıları** finansmanına yönelik çalışmalarına bir yenisi daha ekledi. TİM Başkanı **İsmail Güllü**, "Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan'ın destekleriyle TİM olarak Birliklerimizle birlikte inisiyatif olarak **İhracatçılarımızdan** artık yıllık aidat alınmaması kararını aldık. Yönetim Kurulu ve **İhracatçı Birlikleri**yle yaptığımız değerlendirmeler so-

nucunda TİM için önemli bir gelir kalemi olan yıllık aidatları **İhracatçıları** için hem maliyet unsuru hem de bürokratik bir yük olması nedeniyle kaldırdık. Böylelikle toplamda 20 milyon liralık kaynağı **İhracatçıları** başlatmış olacağız. Onların maliyetlerini azaltarak firmalarını **İhracatçı** başlatmalarını ve halen devam edenlerin de dış satımlarını arttırmalarını özendirerek adımlar atmaya devam edeceğiz" dedi.



BORSA İSTANBUL'DA GÖNG KADIN-ERKEK EŞİTLİĞİ İÇİN ÇALDI



İlerlemenin anahtarı Kadın

EMİNE ERDOĞAN'DAN KADINLAR GÜNÜ MESAJI

Alın kadınlara güçleri

BORSA İstanbul'da "Göng Kadın Erkek Eşitliği" konulu bir toplantı düzenlendi. Toplantıya Emine Erdoğan, Türkiye'nin kadınların gelişimine katkıda bulunan önemli şahısları ve kadınların ekonomik gelişimine katkıda bulunan önemli şahısları ile birlikte katıldı. Emine Erdoğan, "Kadınların ekonomik gelişimine katkıda bulunan önemli şahısları ve kadınların ekonomik gelişimine katkıda bulunan önemli şahısları ile birlikte katıldık. Kadınların ekonomik gelişimine katkıda bulunan önemli şahısları ve kadınların ekonomik gelişimine katkıda bulunan önemli şahısları ile birlikte katıldık."

Erdoğan: Gelişmek için kadın aklının zengin hazinelerine ihtiyaç var

Yapılan araştırmaya göre Türkiye'de çalışan kadınlar erkeklerden daha mutlu

Meclis'te kadın vekil oranı artarken kadınlar, brüt kazançta erkekleri yakaladı

Kadınların çalışma hayatında kalma süresi ise ortalama 19 yıl olarak belirlendi

Yapılan araştırmaya göre Türkiye'de çalışan kadınlar erkeklerden daha mutlu

Meclis'te kadın vekil oranı artarken kadınlar, brüt kazançta erkekleri yakaladı

Kadınların çalışma hayatında kalma süresi ise ortalama 19 yıl olarak belirlendi



İhracatta virüse rağmen tüm zamanların rekoru

Koronavirüs dünya ticaretini sekteye uğratmasına rağmen Türkiye'nin ihracatı şubatta yüzde 2.3 artarak aylık bazda tüm zamanların rekorunu kırdı. Türkiye dünyada ihracatını artırmaya başaran 6 ncı ülke oldu.

Koronavirüs salgını ve küresel krizlerin etkisiyle ihracatçıların rekabet gücünü artırmaya yönelik adımların hızla alınması gerekiyor. Türkiye'nin ihracatını artırmaya başaran 6 ncı ülke oldu.

DEVLER DÜŞÜŞTE

Güllü, "Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan veriler ışığında Türkiye, bu süreçte en hızlı şekilde en yüksek seviyeye ulaşan ve küresel krizden en hızlı şekilde kurtulan ve ihracatını artırmaya başaran 6 ncı ülke oldu. Türkiye'nin ihracatını artırmaya başaran 6 ncı ülke oldu. Türkiye'nin ihracatını artırmaya başaran 6 ncı ülke oldu."



1555 firma ihracatçı oldu

En az hasarla süreci atlama çabamızdayız

AKSAM

İstanbul küresel tasarım merkezi haline getirilecek

TİM Başkanı Güllü, yeni bir projeye İstanbul'u endüstriyel, görsel, moda tasarım ajanslarının ofis açacakları küresel bir tasarım merkezine dönüştüreceklerini söyledi.

DESIGN WEEK TURKEY BEYOND DESIGN

14-17 KASIM 2019 HALIÇ KONGRE MERKEZİ

100 konuşmacı programa katılacak

60 BİN KİŞİ BEKLENİYOR

AKSAM

TEK TUŞLA İHRACAT

Türkiye İhracatçıları Meclisi, İhracatçıları TİM Mobil ve AloTİM uygulamalarıyla dijital hizmet verecek. İhracatçıları mobil uygulamaları üzerinden hedef ülke ve hedef ürün seçerek, yol haritası oluşturabilecek.

AKSAM

DİŞ TİCARETEKİ KAYIPLAR TIBBİ EKİPMAN İHRACI İLE TELAFİ EDİLİYOR



DİŞ TİCARET ACIĞI YÜZDE 17 AZALDI

Ekim ayında dış ticaretteki kayıpların yüzde 17 azaldığı, ihracatın ise yüzde 10 arttığı bildirildi. Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, Ekim ayında dış ticaretteki kayıpların yüzde 17 azaldığı, ihracatın ise yüzde 10 arttığı bildirildi.

İhracatta sağlıklı büyüme dönemi

“Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs (Covid-19) salgınında dünyaya örnek olan Türkiye, dış ticarettteki kayıplarını da sağlık ürünleri ihracatıyla kapatıyor. TIM Başkanı İsmail Güle, “Haziran ayında 125 ülkeye maske ve önlük, 66 ülkeye solunum cihazı ihrac ettik. Pazarlarımızdaki alıcılar Türk ürünlerine daha da çok güveniyorlar” dedi.

İHRACATTA YÜZDE 35 ARTIŞ
Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı verilerde, Ekim ayında dış ticaretteki kayıpların yüzde 17 azaldığı, ihracatın ise yüzde 10 arttığı bildirildi. Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, Ekim ayında dış ticaretteki kayıpların yüzde 17 azaldığı, ihracatın ise yüzde 10 arttığı bildirildi.

Yeni Şafak

İHRACAT HEDEFİNE KOŞAR SEKİZ REKORTMEN VAR

Adaptasyon süreci hızla ilerleyen Türkiye'nin ihracat hedefine koşarken, sekiz rekortmen var. Hazirgim şampiyon...

HAZIRGIYIM ŞAMPİYON...

Ekim ayında dış ticaretteki kayıpların yüzde 17 azaldığı, ihracatın ise yüzde 10 arttığı bildirildi. Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, Ekim ayında dış ticaretteki kayıpların yüzde 17 azaldığı, ihracatın ise yüzde 10 arttığı bildirildi.



İŞ DÜNYASINDAN 'SANAL' ÇIKARMA

Türk iş dünyası çalışmalarını online sürdürüyor. İş dünyası için büyük önem taşıyan programlar ikili iş görüşmelerıyla de yeni pazarlara kapı açıyor.

Kovid-19 salgınıyla birlikte ülke ziyaretleri ve tanıtım çalışmalarını dijitalle kayıyor. Türk ihracatçıları potansiyel pazarlardaki etkinliklerini, tanıtım ataklarını 'sanal' olarak sürdürüyor. İş dünyası için büyük önem taşıyan online programlar ikili iş görüşmelerıyla de yeni pazarlara kapı açıyor.

Yeni ihracatçılar
İhracatçı sayısı her geçen gün artmaya devam ediyor. İsmail Güle, "Ağustos'ta ihracat almamız 1.307 firma daha katıldı. Ocak-Ağustos döneminde ise 10.366 firma ilk kez ihracat gerçekleştirdi. Bugün itibarıyla 95 bini aşkın ihracatçımız bulunuyor" dedi.

Yeni ihracatçılar
İhracatçı sayısı her geçen gün artmaya devam ediyor. İsmail Güle, "Ağustos'ta ihracat almamız 1.307 firma daha katıldı. Ocak-Ağustos döneminde ise 10.366 firma ilk kez ihracat gerçekleştirdi. Bugün itibarıyla 95 bini aşkın ihracatçımız bulunuyor" dedi.



'İHRACATLA YÜKSELEN TÜRKİYE'NİN MİMARİ KADINLARIMIZ OLACAK'

"Bünyemizde 7 ilde gerçekleştirilen sanal toplantılarla Latin Amerika ülkelerinde gerçekleştirilen planlamaktadır. İnanıyoruz ki ihracatla yükselen Türkiye'nin mimarı kadınlarımız olacaktır."



KADINLARA DESTEK VERECEĞİZ

Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı verilerde, Ekim ayında dış ticaretteki kayıpların yüzde 17 azaldığı, ihracatın ise yüzde 10 arttığı bildirildi. Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, Ekim ayında dış ticaretteki kayıpların yüzde 17 azaldığı, ihracatın ise yüzde 10 arttığı bildirildi.

Türk kadınının gücünü göstereceğiz

"Türk kadınının gücünü göstereceğiz. İnanıyoruz ki ihracatla yükselen Türkiye'nin mimarı kadınlarımız olacaktır."

'MENTORLUK YAPMAYA HAZIRIZ'

'KADINA POZİTİF AYRIMCILIK BEKLİYORUZ'

'GÜÇLÜ TÜRKİYE KADINLARI İLE GÜÇLÜDÜR'

'Güçlü ekonomi için ihracat şart'

'Kadınlara eğitim programları düzenleyeceğiz'



İHRACATIN %62'Sİ İLK 1000 FİRMADAN



Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı açıklandı. Firmalar 100 dolarlık ihracatın 62'sini tek başına gerçekleştirdi. Ar-Ge harcamalarının payı %1,71 den 2,45'e yükseldi. Harcanan her 1 dolar, ilave 2,15 dolar ihracat yarattı.

416 FIRMA YÜKSELDİ
Ekim ayında dış ticaretteki kayıpların yüzde 17 azaldığı, ihracatın ise yüzde 10 arttığı bildirildi. Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre, Ekim ayında dış ticaretteki kayıpların yüzde 17 azaldığı, ihracatın ise yüzde 10 arttığı bildirildi.

OTOMOTİV İLK SIRADA YER ALDI

YURTİÇİ SATIŞLARI DA ARTIYOR

48 FİRMA



KOMŞULARA İHRACAT 10,8 MİLYAR DOLAR

207 ÜLKEYE İHRACAT YAPTIK

Türk ihracatçısı fırsatı kullandı

EKONOMİK OLARAK POZİTİF AYRIŞTI

Salgın sebebiyle tüm dünyada duzan üretim çarkları küresel ticaretin önemli oranda daralmasına yol açtı. Bu süreçte Türkiye'nin baparı bir tablo çizerek 207 ülkeye ihracat yaptığı bildirildi. TİM Başkanı İsmail Güllü, Türkiye'nin, Çine alternatif üne olarak da öne çıktığını dile getirdi.

Yeni Şafak

'TİM Bölgesel İstişare Toplantıları' sürüyor

TİM Başkanı İsmail Güllü, "İMMİB Genel Sekreterliğimizin ihracatı, yıla başından bu yana 36 milyar doları aştı. Bu rakam, aynı dönemdeki toplam ihracatımızın yüzde 29,3'üne tekabül ediyor" dedi.

Hürses

'SANAL TİCARET'LE MİLYONLARCA DOLARLIK ANLAŞMA

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), koronavirüs pandemisinin ihracattaki etkilerini azaltmak amacıyla Mayıs ayında başladığı 'Sanal Ticaret Heyeti' programlarının 12'nisini Filipinler'e gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Güllü, "Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz sanal heyetlere 205 ihracatçı firmamız katılmıştı. 1600'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Bu görüşmelerde milyonlarca dolarlık sözleşmelere imza atıldı" dedi.

61 ihracatçı birliği, 27 sektörde ile 95 bin ihracatçının Türkiye'de ihracatını tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), pandemi sürecinde ihracat canlandırmaya yönelik başlattığı Sanal Ticaret Heyeti programlarına devam ediyor. TİM, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda düzenlediği bu programların sonucunu Filipinler'e gerçekleştirdi. 26 Ekim'de başlayan organizasyon 30 Ekim'de son bulacak. Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batır ve Maziya Büyükeçici Artemis Sümer'in katıldığı programın açılışında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü, "Filipinler sanal ticaret heyetimizde birlikte, 205 ihracatçı firmamız sanal heyetlerimize katılım sağladı. Tamamlanan beyeferimize, 617 abla firma katılıncı 1600'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Firmalarımızın milyonlarca dolarlık sözleşmelere imza atması heyetlerin gerçekleştirmedeki amacımızın basılı olduğunu ortaya koyuyor" dedi.

5 FARKLI KITA

Sanal platformlarda gerçekleştirildiği etkinliklerin yalnızca ticaret heyetleriyle sınırlı kalmadığını ifade eden Güllü, "İki sanal fuar, iki sanal ödül töreni ve iki sanal yarışmayı da düzenledik. Gerçekleştirdiğimiz tüm sanal organizasyonlar, Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenmektedir."

SORUMLULUK ÇOK BÜYÜK

TİM, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı nedeniyle de bir film yayınladı. "Cumhuriyet Geleneğimiz, İhracat Geleneğimiz" sloganıyla yayınlanan filmde, Anadolu motifleri ve güçlü geleneklerin ihracata dünyaya taşınması mesajı verirken, Anadolu'nun tarihi ve kültürel mirası, Cumhuriyetin ilk yılları ve günümüzden görüntüler de ekrana taşındı. İsmail Güllü, "Cumhuriyetimizin 100. yılında doğru hazırlanmış bir filmde de aynı sevgi ve heyecanla ihracat alması olarak her yere su çümeyi haykırıyoruz. Cumhuriyet geleneğimiz, ihracat geleneğimizdir. Bu muthakula ve bu güzele katkı verene her su sorumluluğumuz olduğunu"

Hürriyet

2021 Türkiye'nin ihracat yılı olacak

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, İstanbul'un 70 milyar dolara yakın ihracatıyla birçok ülkenin üzerinde ticaret hacmini yakaladığına işaret ederek, "İnanıyorum ki 2020'nin son çeyreğinde ihracat rakamlarımız artış trendini sürdürecektir ve 2021 ülkemizin ihracat yılı olacak" dedi.

İstanbul İhracatçı Birlikleri'nin (İİB) 10. Bölge İstişare Toplantısı online olarak gerçekleştirildi.

Toplantıda konuşan Güllü, ortak akılla yaşanan sorunların hızla çözüme kavuşturulacağını belirterek, "İstanbul, ihracat hedeflerimiz için yoğun mesaisini başarıyla sürdürüyor. Ülkemiz üstününün, sağlamlık" diye konuştu.

Artış trendi sürer

Haziran ayından itibaren günlük ve aylık ihracat rakamlarının salgın öncesi dönemin üzerinde gerçekleşmeye başladığına işaret eden Güllü, şunları kaydetti: "Eylül ayında da ihracatımız son derece başarılı bir tablo çizdi. Yaklaşık yüzde 7 artışla, 6,4 milyar dolara ulaştı. Pandemiye rağmen İİB Genel Sekreterliğimizin ihracatı, yılın dokuz ayında yüzde 4'lük artışla 5 milyar 531 milyon dolara ulaştı. Bu dönemde 213 milyon dolarlık artışla ihracatımız en çok artıran genel sekreterliğimiz de İİB oldu. Bu dönemde İİB bünyesindeki ihracatçılarımız, ülkemiz ihracatındaki payını ise yüzde 5'in üzerinde taşıdı. İnanıyorum ki 2020'nin son çeyre-

Milliyet

İZMİR'E 10 MİLYON LİRALIK DESTEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İzmir sonrasında İzmir iş dünyası tarafından...

Hürriyet

Exporters focus on European Green Deal

ANKARA - Anadolu Agency

Amid ever-rising concerns over climate change and environmental degradation, the Turkish Exporters' Assembly (TİM) have sought to raise awareness on the European Green Deal, the body said on Nov. 5.

Under the leadership of the TİM climate committee, several meetings have been held with exporters on adaptation pro-

DAILY NEWS

İZMİR'E 10 MİLYON LİRALIK DESTEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İzmir sonrasında İzmir iş dünyası tarafından...

Hürriyet

2021'E HAZIRLIK ÇAĞRISI YAPAN TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE

İhracatta yıldız senemiz olacak

2021

TİM Başkanı İsmail Güllü, "2021, pandeminin gücünün kırılmasıyla ihracatta yıldız senemiz olacak" diyerek ihracatçılara hazırlık çağrısında bulundu. Son aylarda, hazır giyim, halk mobilyası ve şarj masası ihracatında rekorlar kırıldığına dikkat çeken Güllü, "Yalın gelecekte Küresel Ticarete Ortak Sürdürülebilirlik Kuralları" uygulanmaya başladığında bu dönüşüme öncesinden hazır olmalı ve rekabet gücümüzü her alanda arttırmalıyız" dedi.

TURİZMDE SALGININDAN SONRA V. GİKİŞ BEKLİYORUZ

Yeni Şafak

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI CUMA GÜNÜ BAŞLIYOR

Sadece üretmek yetmez

İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

TİM Başkanı İsmail Güllü, ihracatın inovasyona, Türkiye'nin ihracatına yönlendirilmesine dikkat çekti. Küresel ticarete önemli bir dönüşüm sürecinin arifesinde olduğunu aktaran Güllü, "Bu süreçte rekabet, sadece 'Tiyat odaklı' olmaya değil, teknolojiyi tasarlayan, üreten ve ihrac eden bir Türkiye'ye var" dedi.

Yeni Şafak

Milliyet

MİLYONLAR inovasyona koştu

Geleceğin yol haritası

Erdoğan'dan ihracatçılara yeni hedef

Zoom gerginliği!

Milliyet

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN HENÜZ İHRACAT YAPAMAYAN FİRMALARA SESLENDİ

KABUĞUNUZU KIRIN

Türkiye İnovasyon Haftası' etkinliklerinin açılışına katılan Başkan Erdoğan TİM üyelerini ihracat seferine davet etti. Erdoğan ihracat yapmayanlara ise "Artık kabuğunuzu kırarak ihracat alemine katılın" çağrısı yaptı.

AKSAM

Yeni Dönemin HAKİM RENGİ İNOVASYON

Türkiye İnovasyon Haftası'na video mesajla katılan Cumhurbaşkanı Erdoğan, pandemi sonrası yeni dönemde önümlü beraber tasarımı ve yeniliğin önüne çıkacağını belirtti. Firmalara katma değeri ihracatı hedeflemeleri çağrısında bulundu.

POSTA



TÜRKİYE HEDEFLERİ AŞTI

IHRACATTA REKOR YILI

2020 BOYLE GEÇTİ

2020'de ihracatımız 226 milyar ve 644 milyon dolarla rekor seviyeye ulaştı. Bu başarıya ulaşmamıza katkı sağlayan en önemli faktörler, 2020'nin tamamında 169,5 milyar dolarlık rekor ihracat gerçekleştirmemiz, Altın Sektörde ihracat rekoru kırarak, 2021 hedefi 184 milyar dolar olarak belirledik.

Türkiye ihracatını aralık ayında yüzde 16'lık artışla 17 milyar 644 milyon dolara çıkararak cumhurbaşiyet tarihinin en yüksek aylık rakamına ulaştı. 2020'nin tamamında 169,5 milyar dolarlık rekor ihracat gerçekleştirdik. Altın Sektörde ihracat rekoru kırarak, 2021 hedefi 184 milyar dolar olarak belirledik.

ALTI SEKTÖR REKOR KIRDI

Aralık ayında 27 sektör ihracatını arttırdı, altı sektör ise rekor kırdi. Bu sektörler 7 milyar 301 milyon dolar ile tekstil, 3 milyar 567 milyon dolar ile otomotiv, 2 milyar 740 milyon dolar ile gıda, 2 milyar 731 milyon dolar ile yapı malzemeleri, 2 milyar 605 milyon dolar ile makine ve 1 milyar 684 milyon dolar ile diğer sektörler oldu. Ayrıca Ocak ayında ihracatımız 25 milyar 549 milyon dolarla Ocak'ta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14,5 artışla rekor seviyeye ulaştı. Ocak ayında ihracatımız 25 milyar 549 milyon dolarla Ocak'ta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14,5 artışla rekor seviyeye ulaştı.

TÜRKİYE'NİN BAŞARI

2021 yılı ihracat hedefleri 184 milyar dolar olarak belirlendi. TİM Başkanı İsmail Güllü, "2021 yılında ihracatımızın 184 milyar dolar olarak belirlendiğini, bu hedefi gerçekleştirmeye çalışacağız" dedi.

Emine Erdoğan'a projelerini anlattılar

TÜRKİYE İhracatçı Meclisi (TİM) Kadın Komisyonu Başkanı Emine Erdoğan, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ziyaretine katıldı. Emine Erdoğan, projelerini tanıttı. TİM Başkanı İsmail Güllü'nün başkanlığında gerçekleşen ziyarette...

AKSAM

'Tedarik zincirinde rolümüz artacak'

BURSADA düzenlenen Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Toplantısı'na çevrimiçi olarak katılan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, küresel tedarik zincirlerinde Türkiye'nin rolünün artması beklentisinin yerinde olduğunu görmeye başladıklarını ifade etti. Güllü, "Yalnızca hazır giyimde değil, her sektörde alıcılar tedarikte çeşitlendirmeye daha büyük bir pay almamızı sağlayacaktır" diye konuştu. Bu yıl hazır giyim sektörü ihracatının, 20 milyar doları aşmasını beklediklerini dile getiren Güllü, şunları kaydetti: "Bu anlamda, bir yandan toplamda en büyük ikinci pazarımız, hazır giyim sektöründe zarrımız olmaktadır."

Aydınlık

IHRACATCI MALINI ARTIK YERİNDE SATACAK

AMERİKA'YA MOBİLYA GANA'YA ÇELİK ÜSSÜ

Türk ihracat pazarlarına kurulacak 'Ticaret Merkezi'nin iki bugün Şikago'da açılıyor. Burada New York'ta kurulacak olan mobilya üssü var. Çelikçiler ise Gana'ya üs seçti.

Türkiye'nin ihracat pazarlarına kurulacak 'Ticaret Merkezi'nin iki bugün Şikago'da açılıyor. Burada New York'ta kurulacak olan mobilya üssü var. Çelikçiler ise Gana'ya üs seçti.

İhracat trenine saldırı ahlakı bir şey değildi

İhracat trenine saldırı ahlakı bir şey değildi. İhracat trenine saldırı ahlakı bir şey değildi.

Cin'in hammaddede alımı fiyatları artıracak

Cin'in hammaddede alımı fiyatları artıracak. Cin'in hammaddede alımı fiyatları artıracak.

AKSAM

TİM BAŞKANI GÜLLE, KURULMASI PLANLANAN LOJİSTİK MERKEZLERİNİN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKTİ

IHRACATA ÇİN MODELİ

Tüm dünyanın pandemi sonrası artan talebi karşılığında ihracatçıları desteklemek için lojistik merkezler kuracağını söyledi. Çin'in agresif ticaretinde lojistik merkezlerin önemine işaret eden Güllü, bu çerçevede ABD'ye mobilya, Gana'ya çelik lojistik merkez açma hazırlıklarını...

AKSAM

'TÜM BELİRSİZLİKLERİ İHRACATLA AŞIYORUZ'

2021 yılında ihracatımızın rekor seviyeye ulaşmasını bekliyoruz. Tüm belirsizlikleri ihracatla aşıyoruz.

Hürriyet

'FİYAT İSTİKRARI İÇİN ÇALIŞIYORUZ'

TİM Başkanı İsmail Gülle, "Fiyat istikrarı ve finansal istikrar için olmazsa olmaz konumunda olan daha fazla üretim, daha fazla ihracat ve daha fazla yatırım için canla başla çalışıyoruz" dedi.



TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Gerçekleştirdiğimiz her birim yatırımın, her birim üretimin arz-talep dengesi adına, her birim ihracat döviz gelirinin ise cari denge adına fiyat istikrarına ve finansal istikrara büyük katkı sağladığının bilincindeyiz" ifadesini kullandı. TİM'den yapılan açıklamaya göre, 2021 yılı için belirlenen 184 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak ve 'Made in Türkiye' markasını dünyanın dört bir köşesinde güçlendirmek amacıyla çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor. Açıklamada görüşlerine yer verilen TİM Başkanı Gülle, bir ülkenin makro ekonomik dengeleri açısından vazgeçilmez iki kavramın 'fiyat istikrarı' ve 'finansal istikrar'

olduğunu vurguladı. Gülle, "Fiyat istikrarı ve finansal istikrar birlikte sağlayacak olan adımlar, üretim ve ihracatın artırılması, ekonominin ithalata bağımlılığının azaltılması ve toplam tasarrufların artırılmasıdır. Bu 3 temel alanda ortaya konacak mücadele ve başarı, aynı zamanda hem enflasyonla mücadele hem de cari işlemler açığıyla mücadele ve başarı anlamına gelecektir. Bu nedenle TİM ve 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olarak, fiyat istikrarı ve finansal istikrar için olmazsa olmaz konumunda olan daha fazla üretim, daha fazla ihracat ve daha fazla yatırım için canla başla çalışıyoruz" değerlendirmesini yaptı.

Hürriyet

Sanal ticaret heyeti ihracatı arttırdı



Sanal ticaret heyeti programlarının son dönemde hız kazandığını aktaran TİM Başkanı İsmail Gülle, "Türk ürünleri ve firmalarını bu heyetlerimiz ile dünyanın dört bir yanına ulaştırıyor" dedi. Gülle, bu süreçte ihracatta önemli ölçüde artış yakalandığını söyledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, salgının ihracattaki etkilerini azaltmak hedefiyle oluşturdukları Sanal Ticaret Heyeti programları sayısının son dönemde hız kazandığını belirterek, "Geçtiğimiz yıl 43 ülkede 45 Sanal Ticaret Heyeti gerçek-

leştirildiğini, bu heyetlerin Türkiye'den gelen ürünlerin ihracatını hızlandırdığını ve firmaların bu heyetleri kullanarak ihracatını artırdığını söyledi. Gülle, "Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi faaliyetlerimize devam edeceğiz" dedi.

leştirdiklerini ifade etti. Gülle, "Pakistan'a ihracatımız 2020 yılında yüzde 400 arttı. Bu artışın büyük kısmını sanal ticaret heyetleri sağladı. Biz de bunun faydalarını görmeye başladık. Sanal Ticaret Heyetleri ile ihracat mallarımıza talep artarken Türkiye markası da güç kazandı" diye konuştu. İsmail Gülle, Ortadoğu ülkeleri ve Pakistan'a düzenlenen iki programla beraber 49 ülkede 50'nci Ticaret heyeti gerçekleştirdiklerini ifade etti.

Yeni Şafak

KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ YENİDEN YAPILANIYOR
İhracatçıların bu süreçte ihracatını hızlandırdığını ve firmaların bu heyetleri kullanarak ihracatını artırdığını söyledi.

16,1 MİLYAR DOLARLA EN İYİ ŞUBAT İHRACATINA İMZA ATTIK

Türk ihracatçısı rekora doymadı

Kovid-19 salgını ile zor günler geçiren küresel ekonomiye rağmen Türkiye'de çarlık dönemeye devam ediyor. Şubat'ta ihracat 16 milyar 12 milyon dolara ulaşarak Cumhuriyet tarihinin en yüksek şubat ayı rekorunu kırdı. Türkiye'nin son 3 ayda üst üste ihracat rekoru kırıldığına dikkat çeken Ticaret Bakanı Polatkan, "Reform süreci kapsamında adımların devreye alınmasıyla, elimiz çok daha güçlü olacak ve ihracatımıza katkı sağlayacak" dedi.

16 MİLYAR DOLAR BU HİTAY GÖÇÜR
TİM Başkanı İsmail Gülle, "Şubat ayında ihracatımız 16 milyar 12 milyon dolarla rekor kırdı. Bu rekorun ardında, küresel ekonomideki iyileşme ve Türkiye'nin ihracatçılarına sağladığı desteklerin etkili olduğunu düşünüyorum" dedi. Gülle, "Reform süreci kapsamında adımların devreye alınmasıyla, elimiz çok daha güçlü olacak ve ihracatımıza katkı sağlayacak" dedi.

İHRACAT RAKAMLARI

EN ÇOK İHRACAT ALMANYA'YA

KADINLAR 15 YILDA %60 KATI SAĞLADI

154 MİLYAR DOLAR BU HİTAY GÖÇÜR

ZULME SANA FAZLA YERİ VERİLMİŞ OLACAK



TÜRKİYE EKONOMİSİ HIZ KESMİYOR

Yıla rekor ihracatla başladık

İhracat, ocakta geçen senenin aynı ayına göre yüzde 2,46 artarak 15 milyar 48 milyon dolara yükseldi. Böylelikle bugüne kadarki en yüksek ocak ayı ihracat rakamına ulaşıldı

RAKAMLARLA OCAR AYI İHRACATI 1.457 FIRMA İLK DİFA İHRACAT YAPTI

GÜLLE: 200 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDFİNE

154 MİLYAR DOLAR BU HİTAY GÖÇÜR

ZULME SANA FAZLA YERİ VERİLMİŞ OLACAK

154 MİLYAR DOLAR BU HİTAY GÖÇÜR

ZULME SANA FAZLA YERİ VERİLMİŞ OLACAK



TİCARET HACİMİMİZİ 5 KAT ARTIRDIK, POTANSİYEL BÜYÜK

Kadın ihracatçılardan Afrika'ya 'sanal' çıkarma

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Afrika'ya kadın ihracatçılara özel sanal ticaret heyeti düzenledi. 15 Mart'a kadar sürecek ve ihracatçı firmalarla Güney Afrika, Nijerya, Kenya ve Tanzanya'daki satın almaları çevrimiçi ortamda bir araya getiren organizasyonun açılışında TİM Kadın Konseyi de yer aldı. Programın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan da yazılı bir mesaj gönderdi. Bütün kadınlardan 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü kutlayan Erdoğan, "Afrikalı kadınlara destekleyen, amımızdaki dünyaya ve iş birliğinin güçlendiren girişimler takdirine şayandır. Kadın İhracatçılar Afrika Sanal Ticaret Heyeti'nin son derece hayırlı işlere vesile olacağına inanıyorum" dedi. Programın açılışında konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye'de son 15 yılda kadınların iş gücüne katılım oranı yüzde 23'ten yüzde 34 seviyelerine ulaştığını belirterek "İşveren kadın sayısını 49 binden 129 bine, kerveli nam ve hesabına çalışan ka-



Emine Erdoğan, kadın ihracatçılara destek mesajı gönderdi.

3 bine yakın yabancı firmayla yaklaşık 10 bin iş görüşmesini online ortamda gerçekleştirdiler. Bugüne kadar farklı mal ve hizmet sektörlerinde ilgili 19 sanal fuar, 154 binin üzerinde katılımıyla tamamlandı. Afrika stratejimizi başlattığımız 2003'te kira ile yaklaşık 5,4 milyar dolar olan ticaret hacmimizi 5 kat artırdık 25 milyar 300 milyon dolar seviyesine ulaştığımız. Kitayla olan ihracatımız 2003'te yalnız

Hedef 20 milyar \$
TİM Başkanı İsmail Gülle, "Kadınlarımız olmadan, ihracatın hedeflerimize ilerleyemeyeceğimizin bilincindeyiz, bilirlere çalışmaya, üretmeye, kalite değer oluşturmaya devam edeceğiz, böylelikle ihracatla Yükselen Türkiye'yi birlikte inşa edeceğiz. Türkiye, Afrika'ya 2020 yılında 15 milyar 246 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Afrika'nın ihracatımızdaki payı ise yüzde 9



TİM ve THY iş birliğini genişletti

TİM ve THY iş birliğini genişletti. Yurt dışı pazarlarında, ihracatçıların ihracatını kolaylaştırmak için ortak çalışmalarını sürdürüyor. Yurt dışı pazarlarında, ihracatçıların ihracatını kolaylaştırmak için ortak çalışmalarını sürdürüyor. Yurt dışı pazarlarında, ihracatçıların ihracatını kolaylaştırmak için ortak çalışmalarını sürdürüyor.

Reform takvimi ile ihracatçı yeni bir döneme adım atacak

Ekonomik Reformlar Eylem Planı takviminin önceki gün açıklanması ihracatçıya moral verdi. İhracatın tabana yayılması, Yurt Dışı Lojistik Merkezleri'nin açılması, Yeni Nesil Dışişleri Serbest Bölgeleri'nin faaliyete geçirilmesi, atak sigortası ve alacak kredileri gibi temel başlıklar sektörün geleceğe yönelik hedeflerini güçlendirdi.



İsmail Gülle: Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ihracatın atak olduğu bir şekilde devam ediyor. Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı. Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı. Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı.



Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı. Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı. Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı.



Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı. Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı. Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı.

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE:

Birleşik Krallık pazarı Türk ihracatçılarına yeni fırsatlar sunuyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), pandemi süreci ve sonrasında ticaretin yönünü çizmek hedeflediği büyük-kelimele düzenlediği "TİM Export Talks" online paneli "Brexit Sonrası Birleşik Krallık'ta Hangi Fırsatlar Var?" başlığı ile sürdürdü. Etkinliğe, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Londra Büyükelçisi Ümit Yalçın katıldı. Uzun yıllar süren ve öncülük eden Brexit sürecinin ardından, Türkiye'nin Birleşik Krallık ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalanarak, Gümrük Birliği'ndeki tüm kazanımları koruduğuna dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Gülle, STA'da Gümrük Birliği'nde güncellenmesi talep edilen hususlar üzerine de yoğun bir çalışma olduğunu belirtti.



LONDRA BÜYÜKELÇİSİ ÜMİT YALÇIN:

Türkiye'nin imzaladığı STA, AB'ye ve ABD'ye mesaj oldu

Büyük Britanya ile imzalanan STA'nın sadece bir boyutlu çıkışına değil Londra Büyükelçisi Ümit Yalçın, "Bu ülke, ihracatçıların güçlenerek ve üretilebilir hale gelmelerini istiyor. Bu anlamda Avrupa Birliği ve ABD'nin yönetimine mesaj oldu. İngiltere ve Türkiye aidiyetini korumak istiyor. Bu NATO üyesi olarak güvenciler, ticaret ve ekonomi bizden sonrakı mesajdır. Gümrük Birliği'ne gel



Uzay Programı'na TİM ve İTÜ uydusu

100 ÖĞRENCİ YERLİ PARÇA GELİSTİRECEK

Milli Uzay Programına katkı sağlamak üzere TİM ve İTÜ, uydulara yeni güneş paneli geliştirilmesi için işbirliği protokolü imzaladı. 100 İTÜ öğrencisi, "Nano, Mikro, Küp Uydulara Güneş Paneli Ar-Ge Projesine" dahil olacak. Böylelikle, yurt dışına bağımlı olan ve yüksek maliyetli uzay alt sistemleri ülkemizde geliştirilecek.



UZAY ARASTIRMASINDA 'KÜP UYDULAR' ÇOK GÜÇLÜ ARAC

Uzay araştırmalarında çok güçlü araç olan 'Küp Uydular' (CubeSat) ve 'Nanoküp Uydular' (NanoCubeSat) geliştirilmesi için işbirliği protokolü imzalandı. Bu projeye katılan öğrenciler, uzay teknolojilerinde önemli adımlar atacak.

TEKNOLOJİK ÜRÜNLE KATMA DEĞER ARTACAK

Yeni Şafak



Türk ürünleri dünyaya ucuz ve hızlı gidecek

TİM Başkanı İsmail Gülle, "Türk ürünleri dünyaya ucuz ve hızlı gidecek. Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı. Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı. Her ay 1500 yeni firma ihracata başladı."

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin ihracatta büyük başarı gösterdiğini söyledi

7 AYIN 6'SINDA REKOR KIRILDI

48 sektör ihracatı arttı

Türkiye İhracatçı Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, son 7 ayın içinde Eylül ihracat rekorunu kırdığını bildirdi. "Salgın sonrası kaydedilen bu başarı, ihracatçıların geleceğe adanmış oldukları bir dönemde çok önemli. Martta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 42,7'lik artışla 18 milyar 985 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Bu başarıyı mümkün kılanın koruma tedbirlerini değil, peten Gülle, 2021'in ilk çeyreğinde ihracatın yüzde 12,2'ine karşın 50 milyar 23 milyar dolarlık ihracatı gerçekleştirdi. Güle, Martta 24 sektörün ihracatını artırdığını, 7 sektörün ise en yüksek aylık ihracat rekoruna ulaştığını ifade etti. "74 bin ihracatçı ihracatını önemli bir başarıya imza attığına memnundur."

Ekim ve aralıkta da tüm zamanların ihracat rekorunu kırmıştık. Ocak, şubat ve eylülde de en yüksek rakamlara ulaştık

Türk ihracatçısı, salgın sürecinde üretimi bir an olsun durdurmayarak ne kadar güvenilir bir tedarikçi olduğunu gösterdi

Bu yılın ilk çeyreğinde de 50 milyar doları geçmiş olmaları, yıllık 200 milyar doların üzerindeki büyüme potansiyelini gösteriyor

Türkiye Lojistik Portalı'nı faaliyete geçirerek, lojistikte yaşanan bu küresel soruna, ulusal bir çözüm sunacağız

Siparişler daha sık olacak

TİM Başkanı Gülle, "2020 yılının ilk çeyreğinde ihracatın yüzde 12,2'ine karşın 50 milyar 23 milyar dolarlık ihracatı gerçekleştirdi. Güle, Martta 24 sektörün ihracatını artırdığını, 7 sektörün ise en yüksek aylık ihracat rekoruna ulaştığını ifade etti. "74 bin ihracatçı ihracatını önemli bir başarıya imza attığına memnundur."

Amek Hareket İşlemi

Bu yılın son 1 yıldır ilk defa ihracat rekoruna ulaştık. Bu başarıyı mümkün kılanın koruma tedbirlerini değil, peten Gülle, 2021'in ilk çeyreğinde ihracatın yüzde 12,2'ine karşın 50 milyar 23 milyar dolarlık ihracatı gerçekleştirdi. Güle, Martta 24 sektörün ihracatını artırdığını, 7 sektörün ise en yüksek aylık ihracat rekoruna ulaştığını ifade etti. "74 bin ihracatçı ihracatını önemli bir başarıya imza attığına memnundur."

Analiz

4 AYDA YÜZDE 41 ARTTI

İspanya'ya doludizgin ihracat

TİM Başkanı İsmail Gülle, yılın ilk 4 ayında İspanya'ya ihracatın yüzde 41,3 artarak 2 milyar 917 milyon dolara ulaştığını söyledi. Arts trendinin yıl boyu süreceğine değinen Gülle, pandeminin olumsuz etkilerinin silinmeye başladığını da belirtti.

Türkiye en önemli ticaret partneri olan Avrupa Birliği (AB) ülkelerine olan ihracatını arttırmaya devam ediyor. Türkiye İhracatçı Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Yılın ilk 4 ayında İspanya'ya ihracatımız yüzde 41,3 artarak 2 milyar 917 milyon dolara ulaştı. İnanıyorum ki bu artış trendi yıl tamamında belirgin bir şekilde devam edecektir" dedi.

PANDEMİNİN YARARLARI SARILİYOR

Gülle, çevrim içi düzenlenen İspanya Tekstil ve Konfeksiyon Dijital Sektör Ticaret Heyeti programı kapsamında, İspanya'nın geçen yıl 6 milyar 685 milyon doları en çok ihracat yapılan 7'inci ülke olduğuna belirtti. Gülle, "Türkiye, İspanya'nın en büyük 12'inci tedarikçisi konumundadır. Pandemi'nin etkisiyle küresel ticarete yaşanan daralmadan nasibini alan İspanya, ihracatçıların bu yıl güçlü bir toparlanma ivmesi yakalamaları" ifadelerini kullandı.

DİJİTAL HEYETLE TİCARETE DEVAM

Aplama faaliyetleri artması ve normale dönmeye başladığı takdirde, İspanya'nın en büyük 12'inci tedarikçisi konumundadır. Pandemi'nin etkisiyle küresel ticarete yaşanan daralmadan nasibini alan İspanya, ihracatçıların bu yıl güçlü bir toparlanma ivmesi yakalamaları" ifadelerini kullandı.

HAZIR GIYIM İÇİN STRATEJİK PAZAR

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı Pınar Topalokan Ergin de dünya çapında markalarıyla hazır giyim sektöründe çok güçlü ve büyük bir pazar olan İspanya'nın önem taşıyan bir pazar olduğunu belirtti. "Türkiye'nin üretim ve ihracatı önemli bir alana sahip firmaların buluştuğu bir pazar olduğunu belirtti. Hazır giyim sektöründe en güçlü aktörler arasında yer alan İspanya'nın son yıllarda yıllık ortalama 8 milyar dolarlık ihracatı ve aynı zamanda 12,5 milyar dolarlık hazır giyim konfeksiyon sektöründe önemli bir pazar olduğunu belirtti. Hazır giyim sektöründe en güçlü aktörler arasında yer alan İspanya'nın son yıllarda yıllık ortalama 8 milyar dolarlık ihracatı ve aynı zamanda 12,5 milyar dolarlık hazır giyim konfeksiyon sektöründe önemli bir pazar olduğunu belirtti.

Yeni Şafak

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ'NİN KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ SAMSUN'A ULAŞTI

Samsun'un ihracatı 10 yılda %158 arttı

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı işbirliği ile gerçekleştirilen eğitim programında katılımcılar, nasıl ihracatçı olunacağı, ihracata ilişkin

2 yılda 13 eğitim düzenlendi

TİM KOBİ İhracat Seferberliği

DÜNYA

İHRACATTA HEDEF 330 MİLYAR DOLAR

SAVUNMA SOV YAPACAK

Ekonomideki toparlanmayla birlikte ihracatta adeta sıçrama yaşanıyor. Son 6 aylık dönemde ihracatın 100 milyar doları aştığını vurgulayan Türkiye İhracatçı Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, gelecek 15 yılda ihracatın büyük bir ivmeyle artmasını öngördüklerini söyledi. Gülle, bu süreçte en yüksek artışın yüzde 425 ile savunma ve havacılık sektöründe olmasını beklediklerini belirtti. TİM üyeleri, ihracatın bu yıl 200 milyar doları aşmasını bekliyor. 2035 yılı ihracat beklentisi ise 330,4 milyar dolar.

EN ZOR YILA RAĞMEN

"İhracat 2021 Raporu'nun tanıtım toplantısında konuşan İsmail Gülle, Türkiye'nin en zor dönemde dahi yılı büyütmeye kapatan iki G-20 ülkesinden birisi olduğunu, tüm sıkıntılara rağmen üretimi, ihracatı hiçbir zaman durdurmadıklarını anlattı. Gülle, bu süreçte, ihracatçı birlikleriyle 54 ülkede, 62 sanayi sektöründe binlerce ihracatçıyı yabancı alıcılara buluşturduklarını, 10 sanayi fuar gerçekleştirdiklerini bildirdi.

ALTERNATİF TEDARİKÇİ

Gülle, ülkelerin salgınla birlikte tedarik zincirinde tek bir kaynağa bağlı olmanın olumsuzluklarını tecrübe ettiklerini belirterek, şöyle devam etti: "Dünya, artık tek bir bölgeden, fabrikadan çıkan ürünlerle bağlanamayacağına farkında. Tedarik zincirinin sürve yaptığımız ülkemiz alternatif bir güvencili tedarikçi olarak öne çıktı. Raporumuzda, bu değişimin doğru anlaşılması anlamında

DÜNYAYA AÇILAN KAPI 'LOJİSTİK PORTALI'

İsmail Gülle, lojistikte küresel olarak yaşanan sorunları dikkatle takip ettiklerini altını çizerek, "Bu küresel soruna ulusal bir çözüm getirmek adına hazırladığımızı tamamladık. Çok yakında, Türkiye Lojistik Portalı'nı faaliyete geçirerek, bu portalı ihracatçılarımızın dünyaya açılan kapısına haline getireceğiz.

elde edeceğiz. Portal, lojistik firmalarıyla ihracatçılarımız arasında bir köprü vazifesi görecek. Ürünlerimizi, dünyanın dört bir köşesine artık daha hızlı, daha ucuz ve daha güvenli bir şekilde ulaştıracağız. Önümüzdeki

POSTA



12 ANA HEDEF BELİRLENDİ

TİM Başkanı İsmail Gülle, başkanlık 12 hedefi şöyle açıkladı. 1. İlk Sıfırlanmış Dış Ticaretin İstikrarlı ve Kaliteli Olması. 2. Dış Ticaretin, Ülkemizin Ekonomik ve Sosyal Gelişimine Katkı Sağlaması. 3. Dış Ticaretin, Ülkemizin İstikrarlı ve Kaliteli Olmasını Sağlaması. 4. Dış Ticaretin, Ülkemizin İstikrarlı ve Kaliteli Olmasını Sağlaması. 5. Dış Ticaretin, Ülkemizin İstikrarlı ve Kaliteli Olmasını Sağlaması. 6. Dış Ticaretin, Ülkemizin İstikrarlı ve Kaliteli Olmasını Sağlaması. 7. Dış Ticaretin, Ülkemizin İstikrarlı ve Kaliteli Olmasını Sağlaması. 8. Dış Ticaretin, Ülkemizin İstikrarlı ve Kaliteli Olmasını Sağlaması. 9. Dış Ticaretin, Ülkemizin İstikrarlı ve Kaliteli Olmasını Sağlaması. 10. Dış Ticaretin, Ülkemizin İstikrarlı ve Kaliteli Olmasını Sağlaması. 11. Dış Ticaretin, Ülkemizin İstikrarlı ve Kaliteli Olmasını Sağlaması. 12. Dış Ticaretin, Ülkemizin İstikrarlı ve Kaliteli Olmasını Sağlaması.

İhracata yeşil eylem planı

2020'DE 148 ÜLKEYLE TİCARETİ FAZLASI VERDİK

İhracatta çevre dostu politikaları teşvik altında toplayan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Kadın Komitesi öncülüğünde Sürdürülebilirlik Eylem Planı'na devreye aldı. TİM Başkanı İsmail Gülle, atılacak adımlarla beraber Türkiye'nin çevreci ve güçlü ihracatçı bir numaralı tercih haline geleceğini belirtti.

Ekonomi Servisi - SORUŞTURMA

TİM Kadın Komitesi Başkanı İsmail Gülle, Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı tanıttı. TİM Kadın Komitesi Başkanı Gülle, "Dünya çapında, çevreye duyarlı üretim, dış ticaretin sürdürülebilirliği için büyük önem taşıyor. TİM Kadın Komitesi olarak biz de bu alanda önemli adımlar atacağız. Sürdürülebilirlik kavramını TİM bünyesinde bir eylem planı olarak tanımladık."

HER ALANDA MARKA TÜREYİ

KOSGEBE Programı "Yeniye" ve "Ticaretçi" çağrıları kapsamında dış ticaretin geliştirilmesi için destekler sağlanıyor. TİM Başkanı Gülle, "TİM olarak biz de bu alanda önemli adımlar atacağız. Sürdürülebilirlik kavramını TİM bünyesinde bir eylem planı olarak tanımladık."

BİLM KURULU OLUŞTURULACAK

Kadın Komitesi Başkanı Gülle, "Sürdürülebilirlik kavramını TİM bünyesinde bir eylem planı olarak tanımladık. Bu planla, dış ticaretin sürdürülebilirliğini sağlamak için önemli adımlar atacağız. Sürdürülebilirlik kavramını TİM bünyesinde bir eylem planı olarak tanımladık."

Yeni Şafak

TİCARETE KİMLİKLE SEYAHAT DOPİNGİ

TÜRKİYE İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Azerbaycan'a ihracatımız, 2000'de 230 milyon dolararken, yüzde 805 artışla 2020'de 2 milyar doları aştı" dedi. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçıları Meclisi'nce çevrim içi düzenlenen Azerbaycan-Gürcistan Sanal Ticaret Heyeti programında konuşan Gülle, Azerbaycan'a ihracatın en çok arttığı sektörün yüzde 194 artış ve 261 milyon dolarla savunma ve havacılık sektöründe olduğunu söyledi. Türkiye'nin Azerbaycan ve Gürcistan'la köklü bir geçmişe ve her alanda köklü ilişkilere sahip olduğuna dikkati çeken Gülle, "3 ülke arasında sadece kimlikle seyahat edilebilmesi, pazarda yerinde gözlemleyebilmemiz için önemli bir fırsat" diye konuştu. Gülle, bu yıl için 200 ml



Takvim

İHRACATTA NİSAN REKORU

Nisan'da ihracı katılarak 18,7 milyar \$'a yükselen ihracat, Cumhuriyet tarihinin en yüksek nisan ayı rakamına ulaştı. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "2021 sonu OVP hedefimiz olan 184 milyar \$'a aşmaya bir adım daha yaklaştık" dedi.

Artık 200 milyar \$'ın üzerine çıkma zamanı

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, 2021 Nisan Dönemi İhracat Raporu'nun tanıtım toplantısında konuşurken, "Nisan ayında ihracatımız 18,7 milyar dolar olarak rekor kırdı. Bu rakam, Cumhuriyet tarihinin en yüksek nisan ayı rakamıdır. 2021 sonu OVP hedefimiz olan 184 milyar \$'a ulaşmaya bir adım daha yaklaştık."

AKSAM

İhracatta Cumhuriyet tarihi rekoru kırılacak

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, bu yılın Türkiye'nin ihracatı şahlanna yılı olacağını belirtti. "İnsallah haziran'da Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatını açıklayacağız. Doğal olarak tüm bu rakamlar bizi sene sonunda 200 milyar doların üzerinde bir ihracata götürecektir" dedi.

Analiz

Ekonomi Servisi - DÜŞÜNCE

TİM Başkanı İsmail Gülle, "İhracatımız, 2000'de 230 milyon dolararken, yüzde 805 artışla 2020'de 2 milyar doları aştı" dedi. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçıları Meclisi'nce çevrim içi düzenlenen Azerbaycan-Gürcistan Sanal Ticaret Heyeti programında konuşan Gülle, Azerbaycan'a ihracatın en çok arttığı sektörün yüzde 194 artış ve 261 milyon dolarla savunma ve havacılık sektöründe olduğunu söyledi. Türkiye'nin Azerbaycan ve Gürcistan'la köklü bir geçmişe ve her alanda köklü ilişkilere sahip olduğuna dikkati çeken Gülle, "3 ülke arasında sadece kimlikle seyahat edilebilmesi, pazarda yerinde gözlemleyebilmemiz için önemli bir fırsat" diye konuştu. Gülle, bu yıl için 200 ml

Her ay 1500 girişimci ihracat kervanına katıldı

TİM'in iki yıl önce hayata geçirdiği TİM KOBİ İhracat Selerberliği eğitim projesiyle bugüne kadar 35 bin 677 firma ihracata başladı. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Bu eğitimlerle her ay ortalama 1500 firma ihracata başlıyor" dedi.

GİRİŞİM KOÇU

TİM Başkanı İsmail Gülle, "Her ay 1500 girişimci ihracat kervanına katıldı. Bu eğitimlerle her ay ortalama 1500 firma ihracata başlıyor. TİM KOBİ İhracat Selerberliği eğitim projesiyle bugüne kadar 35 bin 677 firma ihracata başladı."

Dünyaya ürün satmayı öğrendiler

TİM Başkanı İsmail Gülle, "Her ay 1500 girişimci ihracat kervanına katıldı. Bu eğitimlerle her ay ortalama 1500 firma ihracata başlıyor. TİM KOBİ İhracat Selerberliği eğitim projesiyle bugüne kadar 35 bin 677 firma ihracata başladı."

Hangi eğitimler veriliyor?

TİM KOBİ İhracat Selerberliği Eğitim Programı, girişimci adayların ihracat süreçlerini öğrenmelerini sağlamak için hazırlanmıştır. Eğitimler, ihracat süreçleri, pazar araştırması, pazarlama stratejileri, lojistik ve finansman konularında verilmektedir.

AKSAM

İHRACAT 200 MİLYAR \$'A KOŞUYOR

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Mayıs ayı ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 65,5 artışla 16,5 milyar dolara yükseldiğini bildirdi. Bakan Muş, "Yüksek ihracat rekoru, ihracatçıların 199,3 milyar dolarlık ihracat hedefine yaklaştığını göstermektedir" dedi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Mayıs ayında ihracatımız 16,5 milyar dolar olarak rekor kırdı. Bu rakam, Cumhuriyet tarihinin en yüksek Mayıs ayı rakamıdır. 2021 sonu OVP hedefimiz olan 184 milyar \$'a ulaşmaya bir adım daha yaklaştık."

AKSAM

IHRACATIN KADIN TİM'İ TİCARİ SEFERE ÇIKIYOR

Kadın ihracatçı sayısının artması ve kadınların global ticarete daha etkin rol almaları için çalışmalar hızlandırıldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi Kadın Konseyi, Latin Amerika'da kadınların katılımıyla sanal ticaret heyeti yapacak.



55 bin işletmeye 1 milyar TL destek
KOSGEB'in 2019-2020 dönemi için açıkladığı destekler arasında 55 bin işletmeye 1 milyar TL destek öngörülmüştür.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 2019 yılında kadın ve 54 üyesi bulunan TİM Kadın Konseyi, kadın ihracatçı sayısının artmasını, dünya arası ticarete destek ve finansmanına erişimlerini hızlandırmak amacıyla faaliyetlerini hızlandırdı. Türkiye İhracatçılar Meclisi Kadın Konseyi, Latin Amerika'da kadınların katılımıyla sanal ticaret heyeti yapacak. Konseyi, 2019 yılında kadın ihracatçı sayısının artmasını, dünya arası ticarete destek ve finansmanına erişimlerini hızlandırmak amacıyla faaliyetlerini hızlandırdı. Türkiye İhracatçılar Meclisi Kadın Konseyi, Latin Amerika'da kadınların katılımıyla sanal ticaret heyeti yapacak.

AKSAM

Sanal ortamla yeni pazarlara ulaşıyorlar

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda düzenlenen 'Sanal Genel Ticaret Heyeti' programlarıyla hedefi ülke pazarlarına Türk ürünleri ve firmalarını tanıtmayı sürerken Mayıs ayından bu yana gerçekleştirilen 6 organizasyonda toplam 120 Türk üretici veya ihracatçı firma, 444 yabancı firmayla 1186 kilitli iş görüşmesi yaptı.



PROJEYİVELİ olarak gerçekleştirilen sanal ticaret heyetleri, ihracatçıların dünya pazarlarına ulaşmalarını hızlandırmak amacıyla Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda düzenlenen 'Sanal Genel Ticaret Heyeti' programlarıyla gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonunda düzenlenen 6 organizasyonda toplam 120 Türk üretici veya ihracatçı firma, 444 yabancı firmayla 1186 kilitli iş görüşmesi yaptı.

Sanal Genel Ticaret Heyeti programları kapsamında her defa ülke pazarlarına Türk ürünleri ve firmalarını tanıtmayı sürerken Mayıs ayından bu yana gerçekleştirilen 6 organizasyonda toplam 120 Türk üretici veya ihracatçı firma, 444 yabancı firmayla 1186 kilitli iş görüşmesi yaptı. Programlar kapsamında, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonunda düzenlenen 6 organizasyonda toplam 120 Türk üretici veya ihracatçı firma, 444 yabancı firmayla 1186 kilitli iş görüşmesi yaptı.

Analiz

KOBİYE DEĞER
Gülten İnşuralı

ŞİRKETLERE SANAL FUAR REHBERİ

ONCU OLAN SEKTÖRLER
ZAMAN VE MALİYET TASARRUFU

HİBRİT MODEL GELİŞİYOR
NE KADAR? NEDEN KATILMALISINIZ?

NASIL BİR SÜRECİ YASANIYOR?
BAKANLIK DESTEK KAPASİTESİ ALDI

YENİ YATIRIMLAR
İLK NİTRİL ELDIVEN FABRİKASI YATIRIMI

İNOVALİG'E 2019 YILINDA 61 İLDEN TOPLAM 1.236 FIRMA "WWW.INOVALIG.COM" WEB SİTESİ ÜZERİNDEN BAŞVURDU

İnovalİG şampiyonları ödülleri aldı

"İnovasyon Stratejisi'nde Arçelik, "İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü'nde Brisa, "İnovasyon Döngüsü'nde Sun Tekstil, "İnovasyon Kaynakları'nda Havelstan, "İnovasyon Sonuçları'nda Estaş Eksantrik birinci oldu.



Hürses

'TİM Women Export Talks' başladı

TİM Başkanı Gülle, 'Şimdi ise TİM Women Export Talks' adıyla ihracatçı kadınlarımızı özel olarak online buluşmalar gerçekleştiriyoruz. Webinar serimiz, ilk etapta 9 komitemizin konu başlığıyla yer alacak' dedi.

EKONOMİK GEREKSİMLERİ
Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Gülle, pandemi döneminde sanal ticaret heyetlerinde, sanal fuarlar, sanal ödül törenlerinde öncülük edileceklerini belirtti. 'Şimdi ise TİM Women Export Talks' adıyla ihracatçı kadınlarımızı özel olarak online buluşmalar gerçekleştiriyoruz. Webinar serimiz, ilk etapta 9 komitemizin konu başlığıyla yer alacak' dedi.

Hürses

Milli Uzak Programı İçin Güçbirliği Yaptılar

Milli Uzak Programı İçin Güçbirliği Yaptılar

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) arasında Türkiye'nin Milli Uzak Programı'na katılmaları için imzalanan protokolün imzalandığı anı gösteren fotoğraflar.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) arasında Türkiye'nin Milli Uzak Programı'na katılmaları için imzalanan protokolün imzalandığı anı gösteren fotoğraflar. Protokolün imzalandığı anı gösteren fotoğraflar.

Hürriyet

Milliyet

MİLYONLAR inovasyona koştu

Songül HATTISARU
Yansımalar

Erdoğan'dan ihracatçılara yeni hedef

Geleceğin yol haritası

Zoom gerginliği!

Milliyet

GELECEĞİN İHRACATÇILARI YETİŞECEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM), Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ve Ticaret Bakanlığı, ihracatçı firmalarda dış ticaret alanında nitelikli ve yetişmiş çalışan ihtiyacının giderilmesi amacıyla önemli bir işbirliğine imza attı. Ankara'da düzenlenen imza töreninde konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Dış ticaret alanında meslek edinmek, kariyer yapmak isteyen gençler için hali akullu..."

POSTA

DİŞA BAĞIMLILIK BİTECEK, İHRACAT DA YAPILACAK

TiM ve İTÜ uydular için güneş paneli geliştirecek

Ömer Temir İSTANBUL

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TiM) ile İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) arasında Türkiye'nin 'Milli Uzay Programı' hedeflerine katkı sağlayacak işbirliği protokolü imzalandı. Protokolde; İTÜ Uzay Sistemleri Tasarım ve Test Laboratuvarı bünyesinde, İnovaTiM koordinasyonuyla yürütülecek 'Nano, Mikro, Kiri Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Panelleri Geliştirilecek'...

Türkiye

ihracatçılar artık liseden çıkacak

Türkiye İhracatçılar Meclisi ile Milli Eğitim ve Ticaret Bakanlıklarında protokol imzalandı. Buna göre dış ticaret liseleri açılacak. Bu alanda meslek edinmek, kariyer yapmak isteyen gençler burada eğitim alacak. Öğrencilere staj, burs, iş garantisi ve diğer istihdam kolaylaştırıcı imkanlar sağlanacak. İmza töreninde konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Bu yıl tek..."

Türkiye

TiM, lojistik sorunlara karşı 'portal' kuracak

"Türkiye Lojistik Portalı'nı kuracaklarını açıklayan TiM Başkanı Gülle, "Ürünlerimiz artık daha hızlı, daha ucuz ulaşacak" dedi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TiM), ihracatçı için yeni yol haritası niteliğindeki "İhracat 2021 Raporu"nu tanıttı. TiM Başkanı İsmail Gülle, "Bu yıl tekrar yükselen talep ve ekonomilerdeki normalleşmeyle, ihracatta yıllık rekorumuzu tazelemek ve 2021 yılı ihracat hedefimiz olan 184 milyar dolar aşmak adına durmadan çalışacağız" dedi. Rapor lansmanında tek tuşla ihracatçıyı dünyayla buluşturarak ihracat hacmini artıracak bir lojistik portalın da müdesi verildi.

HAZIRLIKLAR BİTTİ

Lojistik sorunların çözülebilmek adına

AKSAM

Savunmada %425'lik atak

RAPORDAKİ bazı öngörüler şöyle: ■ Türkiye, 2021'de 30. en büyük ihracatçı ülke olacak; 2030'da 29. sıradadır.

2025-2035 yılında ilk üç sırada yer alması beklenen sektörler, kimyevi maddeler ve mamulleri, elektrik elektronik ve...

LOJİSTİKTE YAŞANAN SORUNLARI GÜNDEMİNE ALDI

Ihracatçılara portal desteği

Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatçılara önemli sorunları gündeme taşıdığı ve portal üzerinden sorunları çözümlenmesini istediği bir toplantı düzenledi. Toplantıda, ihracatçıların sorunları gündeme alındı ve portal üzerinden çözümlenmesini istendi.

Her senaryoya hazırlıklı olmalıyız

TİM Başkanı İsmail Güllü, her senaryoya hazırlıklı olmalıyız dedi. Güllü, ihracatçıların sorunları gündeme taşıdığı ve portal üzerinden çözümlenmesini istediği bir toplantı düzenledi. Toplantıda, ihracatçıların sorunları gündeme alındı ve portal üzerinden çözümlenmesini istendi.

TİM'den Katar ve Umman'a sanal atak

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), yeni nesil ticaret faaliyetleri kapsamında devam ettiği Sanal Ticaret Heyeti programlarının sonucunu Katar ve Umman'a gerçekleştirdi. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda TİM organizasyonu ile Türkiye düzenlenen Sanal Ticaret Heyeti programını açılış, Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Bakur, Türkiye'nin Muskat Büyükelçisi Ayşe Sözen Üslüer, Türkiye'nin Doha Büyükelçisi Mehmet Mustafa Göksu ve TİM Başkanı İsmail Güllü tarafından yapıldı.

CALIŞMAYA DEVAM

2021 yılı için belirlenen 184 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak ve "Made in Türkiye" markasının dünyanın dört bir köşesinde güçlendirmek amacıyla çalışmalarını sürdürdüklerini ifade eden TİM Başkanı Güllü, 2020'de olduğu gibi bu yıl da ihracat alanında, sanal ticaret faaliyetleri yoğun olduğu için devam ettiğini aktardı. Sanal Ticaret Heyeti programları kapsamında, dünyanın dört bir köşesindeki şirketlerle firmaların tek tiple buluşturulduğunu bildiren Güllü, "Bu coğrafyalarda sadece ticaret değil, gözetilmediği, sanal ticaretin devam edeceğini düşünüyorum. Bizim için bu, bir fırsat. Bunun yanında, fiziki ticaretimiz de en yüksek seviyede. İhracat alanındaki başarılarımızı her platformda, ihracatın yükselen Türkiye için çalışmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Katar ve Umman ile Türkiye'nin ekonomik, siyasi ve ticari birçok alanda önemli ilişkileri içerisindedir. Güllü, "İhracatçıların bu ilişkileri ve fırsatları kullanarak ihracatlarını artırmaları için çalışıyoruz" dedi.

TİM'den markalı ihracatı artıracak adım

Küresel rekabette avantaj sağlamak için harekete geçen TİM, Türkiye'nin önde gelen 30 markası ile TİM Marka Konseyi'ni kurdu. Konsey, markalı ve katma değerli ihracatı artırmayı hedefliyor.

Konseye 30 marka var

TİM Başkanı İsmail Güllü, TİM Marka Konseyi'nin kurulduğunu duyurdu. Konsey, markalı ve katma değerli ihracatı artırmayı hedefliyor. Güllü, "Bu konsey, Türkiye'nin önde gelen 30 markasını kapsayacak. Konsey, markalı ve katma değerli ihracatı artırmayı hedefliyor. Güllü, "Bu konsey, Türkiye'nin önde gelen 30 markasını kapsayacak. Konsey, markalı ve katma değerli ihracatı artırmayı hedefliyor."

Markalı ihracata 'konsey' desteği

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, "Her şeyden önce dijital altyapıda bir deneyim kazandı. Firmalarımız bu hazır altyapısını dünyaya nasıl taşıyabilir ve dünyada özellikle şu anda birçok ülkede heyecanını ve enerjisini yitirmiş markaların yerine Türk markalarını nasıl pozisyonlayabiliriz? Bunlar için önümüzdeki dönemlerde çok büyük fırsatlar var" diye konuştu.

TİM Marka Konseyi Başkanı Süleyman Orakçıoğlu da, "Her şeyden önce dijital altyapıda bir deneyim kazandı. Firmalarımız bu hazır altyapısını dünyaya nasıl taşıyabilir ve dünyada özellikle şu anda birçok ülkede heyecanını ve enerjisini yitirmiş markaların yerine Türk markalarını nasıl pozisyonlayabiliriz? Bunlar için önümüzdeki dönemlerde çok büyük fırsatlar var" diye konuştu.

Ihracat, TİM Marka Konseyi' ile artacak

TİM Başkanı İsmail Güllü, "TİM Marka Konseyi çatısı altında markalarımızın uluslararası arenada güçlendireceği. Küresel fırsatları yakından takip ederek markalı ihracatımızı artıracaktır. Bunun sonucu olarak da ihracat birim değerimizi 2030 yılına kadar enflasyon 2 doların üzerine çıkaracağız" dedi.

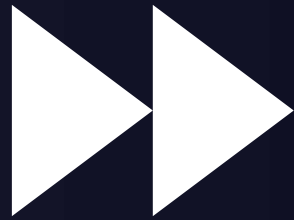
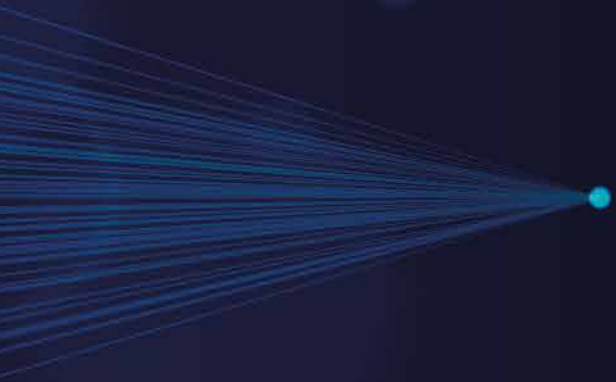
Güllü, "TİM Marka Konseyi, Türkiye'nin önde gelen 30 markasını kapsayacak. Konsey, markalı ve katma değerli ihracatı artırmayı hedefliyor. Güllü, "Bu konsey, Türkiye'nin önde gelen 30 markasını kapsayacak. Konsey, markalı ve katma değerli ihracatı artırmayı hedefliyor."

TİM: Hedefimiz sürdürülebilir Türkiye

12 MADDELİK SÖRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI HAZIRLANDI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, "Sürdürülebilir Türkiye" hedefiyle Kurulduğu 12 maddelik eylem planı hazırladı. TİM Başkanı Güllü, "Sürdürülebilir Türkiye" hedefiyle Kurulduğu 12 maddelik eylem planı hazırladı. Güllü, "Sürdürülebilir Türkiye" hedefiyle Kurulduğu 12 maddelik eylem planı hazırladı. Güllü, "Sürdürülebilir Türkiye" hedefiyle Kurulduğu 12 maddelik eylem planı hazırladı."





MALİ TABLOLAR

Sayın Genel Kurul Üyelerimiz,

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 31/12/2019 tarihli bilançosunda,

Aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 59.201.763,15.-TL kasada bulunan nakit para ile TİM, E-Ticaret Siteleri Firma Üyelik Desteği, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı, Turquality Sekreteryası, Dış Ticaret Kompleksi Bina Yönetimi hesaplarında bulunan banka mevcudunu;

Menkul Kıymetler hesabında görülen 256.247.028,00.-TL TİM ile Türk Eximbank arasında kaynak aktarımına ilişkin yapılan protokol kapsamında İhracatçı Birliklerinden aktarılan Yedek Akçe Bakiyesi karşılığı alınan tahvil tutarını;

Alacaklar hesabında görülen 142.936,78.-TL İstanbul'da açılan TİM İrtibat Ofisinin faaliyet gösterdiği iş yeri için verilen elektrik ve kira depozito tutarını;

Diğer Alacaklar hesabında görülen 28.572.143,03.-TL İhracatçı Birliklerinden alacakları, 2013 yılı itibariye yönetimi Meclisimize geçen Turquality Sekreteryası giderlerine ilişkin DFİF'ten alacakları, Meclisimizce düzenlenen Ticaret Heyeti organizasyonlarına İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabından verilecek destekleri, E-Ticaret Sitelerine Firma Üyelik Desteği DFİF alacakları ve Türkiye Tanıtım Grubu'ndan alacakları;

Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 65.022,28.-TL vadesi 2020 yılında sona eren banka hesaplarının mali yılsonu itibariyle tahakkuk eden faiz tutarını;

Diğer Dönen Varlıklar hesabında görülen 37.856,82.-TL Tüzel Kişilere verilen avansları, TİM Ankara Temsilciliği avans hesabını ve basımı Meclisimizce gerçekleştirilen dolaşım ve menşe belgelerinden henüz İhracatçı Birliklerine satılmayıp stokta bulunan tutarı;

Mali Duran Varlıklar hesabından görülen 17.336.782,12.-TL Bağlı Ortaklığımız TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Tic. A.Ş. sermaye payı tutarı ile İştirakimiz Marmara Üniversitesi Teknopark A.Ş. sermaye payı tutarını göstermektedir.

Bilançonun Pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 13.993.518,68.-TL cari çalışılan firmalara ait borçları;

Diğer Borçlar hesabında yer alan 317.700.547,74.-TL Personele borçları, İhracatçı Birliklerine borçları, takibi TİM tarafından yürütülen Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı emanet tutarı, E-Ticaret Firma Üyelik Desteği Emanet hesabı tutarı, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı'ndan gönderilen E-Ticaret Firma Üyelik Desteği Emanet tutarı, Bağlı Ortaklıklara Borçları, Turquality hesabında yer alan emanet tutarı, SAP/E-Birlik.Net giderlerinin karşılanmasını teminen İhracatçı Birliklerinden alınan emanet tutarı ve diğer emanet hesap tutarlarını;

Alınan Avanslar hesabında yer alan 23.000,00.-TL Meclisimizce düzenlenen ticaret heyetlerine iştirak eden firmalardan alınan katılım ücretlerini;

Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler hesabında görülen 1.286.197,73.-TL ödemesi Ocak 2020 ayında gerçekleştirilen Vergi ve Sosyal Güvenlik Kesintilerini;

Borç ve Gider Karşılıkları hesabında görülen 545.425,50.-TL 2020 yılında Meclisimizce DEİK'e 2019 yılı gelirlerimizin toplamının %1'i oranında ödenmesi gereken katkı payı için ayrılan karşılık tutarını;

Borç ve Gider Karşılıkları hesaplarında görülen 2.697.418,85.-TL, Meclisimizin mevcut personeli için ayrılan Kıdem Tazminatı Fonu Karşılığını;

Öz Kaynaklarda yer alan Statü Yedekleri hesabında görülen 17.322.263,86.-TL geçmiş yıllar yedek akçe tutarı ile ve Meclisimizin İştirakler/Bağlı Ortaklıklar yedek akçe karşılığını;

Dönem Net Karı/Zararı hesabında görülen 8.035.159,82.-TL 2019 yılı gelir fazlası tutarını göstermektedir.

Türkiye İhracatçılar Meclisinin 31/12/2019 tarihli Gelir Tablosundan görüleceği üzere gelir kalemleri, İhracatçı Birlikleri katkı payları, Meclisimizce düzenlenen Ticaret Heyeti Gelirleri, Faiz Gelirleri, Kur Farkı Gelir-Giderleri, Dolaşım ve Menşe Satış Gelirleri, Gayrimenkul-Demirbaş Satım Gelirleri, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı Bütçe Destek Geliri ve Diğer Çeşitli Gelirler olmak üzere toplam 54.542.549,53.-TL olarak gerçekleşmiş; gider kalemleri ise Personel Giderleri, Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri, DTK Ortak Giderleri, Haberleşme ve Kargo Giderleri, Bakım ve Onarım Giderleri, Danışmanlık Giderleri, Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler Giderleri, Kira Giderleri, Sigorta Giderleri, Taahhüt Giderleri, Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri, Tanıtım Giderleri, Yasal Katılım Giderleri, Basın, Yayın, İlan Giderleri, Mahkeme ve Noter Giderleri, Havale Giderleri, Kırtasiye ve Büro Malzeme Giderleri, Basılı Kâğıt Giderleri, Demirbaş Alım Giderleri, Ar&Ge Giderleri, Eğitim Giderleri, Ticaret ve Alım Heyetleri Giderleri, Şehir içi Ulaşım Giderleri, Vergi Resim Harç Giderleri, Mesleki Kuruluş Aidat Giderleri, Personel Kıdem Tazminatı Karşılık Giderleri ve diğer giderler olmak üzere toplam 46.507.389,71.-TL olarak gerçekleşmiş ve 8.035.159,82.-TL gelir fazlası gerçekleşmiştir.

İlgili mevzuat uyarınca personel kıdem tazminatı karşılığı ve diğer yasal katılım karşılıkları ayrılmış olup, mali yılsonunda gelir fazlası oluşması nedeniyle, 5910 sayılı TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun uyarınca yayımlanan TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 47. maddesi 12. fıkrası gereği 8.035.159,82.-TL yedek akçe olarak ayrılmıştır.

2020 yılı TİM bütçesini ilişikte incelemelerinize arz ederken, 2020 yılı gelir ve gider bütçemizin 64.758.701.-TL ve denk olarak oluşacağı öngörülmektedir.

Bu itibarla, Meclisimizin 2019 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu ile 2020 yılı Bütçesini ilişikte onaylarınıza arz ederiz.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
YÖNETİM KURULU

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

31/12/2019 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

I. Dönen Varlıklar	344.266.750,06	III. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	333.548.689,65
A. Hazır Değerler	59.201.763,15	A. Ticari Borçlar	13.993.518,68
1. Kasa	20.260,75	1. Satıcılar (TİM)	11.059.219,51
2. Bankalar (TİM)	17.349.032,06	2. Satıcılar (Turquality)	2.934.299,17
3. Bankalar (TİM - E/Ticaret)	965.458,79		
4. Bankalar (Turquality)	19.617,38	B. Diğer Borçlar	317.700.547,74
5. Bankalar (İhr.Bir.Müş.Hes.)	39.317.108,11	1. Personele Borçlar	16.426,13
6. Bankalar (DTK Bina Yönetimi)	1.530.286,06	2. İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı	39.317.108,11
B. Menkul Kıymetler	256.247.028,00	3. İhracatçı Birliklerine Borçlar	7.201,00
1. Eximbank Tahvil Hesabı	256.247.028,00	4. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	1.435.356,35
C. Alacaklar	142.936,78	5. Turquality Emanet Hesabı	149.424,13
1. Verilen Depozito ve Teminatlar	142.936,78	6. TİM SAP / E-Birlik.net Emanet Hesabı	0,00
D. Diğer Alacaklar	28.572.143,03	7. E-Ticaret Siteleri İhr. Bir. Müş. Hes. Des. Emanet	20.350.000,00
1. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Katkı Payları)	0,00	8. TİM/E-Ticaret Emanet Hesabı	178.004,02
2. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Diğer Alacaklar)	1.814.359,48	8. Eximbank Tahvil (Protokol) Emanet Hesabı	256.247.028,00
3. TURQUALITY (Gider) DFİF Alacaklar	3.187.672,46	9. Diğer Emanet Hesabı	0,00
4. TİM - TURQUALITY Alacaklar	129.806,75		
5. Ticaret Bakanlığı'ndan Alacaklar	22.128.218,14	C. Alınan Avanslar	23.000,00
6. Personelden Alacaklar	0,00	1. Alınan Avanslar (Ticaret Heyetleri Hesabı)	23.000,00
7. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00		
8. Türkiye Tanıtım Grubundan Alacaklar	175.164,94	D. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	1.286.197,73
9. Diğer Alacaklar	1.136.921,26	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	820.689,85
E. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	65.022,28	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	463.310,10
1. Gelir Tahakkukları	65.022,28	3. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	2.197,78
F. Diğer Dönen Varlıklar	37.856,82		
1. Tüzel Kişiler Cari Hesabı	29.843,24	E. Borç ve Gider Karşılıkları	545.425,50
2. Personel İş Avansları	0,00	1. Yasal Katılım Giderleri Karşılıkları	545.425,50
3. TİM Ankara Temsilciliği Avansı	6.951,58		
4. Dolaşım ve Menşe Belgeleri	1.062,00	IV. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	2.697.418,85
5. DTK Bina Yönetimi Giderleri Dekont Edilecek Meblağ	0,00	A. Borç ve Gider Karşılıkları	2.697.418,85
II. Duran Varlıklar	17.336.782,12	1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	2.697.418,85
A. Mali Duran Varlıklar	17.336.782,12		
1. İştirakler (Marmara Üniv. Teknopark A.Ş.)	7.282,12	V. Öz Kaynaklar	25.357.423,68
2. Bağlı Ortaklıklar (TİM Tan. Org. İç ve Dış Tic. A.Ş.)	17.329.500,00	A. Yasal Yedekler	17.322.263,86
B. Maddi Duran Varlıklar	0,00	1. Geçmiş Yıl Yedekleri	14.263,86
1. Taşitlar	2.281.935,34	2. İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar Yedek Akçe Karşılığı	17.308.000,00
2. Demirbaşlar	2.459.041,38		
3. Birikmiş Amortismanlar (-)	-4.740.976,72	B. Dönem Net Karı/Zararı	8.035.159,82
C. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,00	1. Dönem Net Gelir Fazlası	8.035.159,82
1. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	851.377,24		
2. Birikmiş Amortismanlar (-)	-851.377,24	PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	361.603.532,18
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	361.603.532,18		

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
01/01/2019 - 31/12/2019 DÖNEMİNE AİT
GELİR TABLOSU (TL)

A. GELİRLER	51.578.784,11
1. TİM KATKI PAYI GELİRLERİ	49.899.277,67
2. DİĞER GELİRLER	1.679.506,44
B. FAALİYET GİDERLERİ (-)	-45.277.597,38
1. PERSONEL GİDERLERİ (-)	-15.527.740,53
2. GENEL FAALİYET GİDERLERİ (-)	-28.075.042,04
3. DTK ORTAK GİDERLERİ (-)	-1.674.814,81
C. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KÂRLAR	3.106.575,24
1. FAİZ GELİRLERİ	3.030.047,23
2. KAMBİYO KARLARI	76.528,01
D. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	-178.059,82
1. KAMBİYO ZARARLARI (-)	-178.059,82
E. OLAĞAN DIŞI GELİR VE KÂRLAR	35.250,00
1. DİĞER OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR	35.250,00
DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI	9.264.952,15
F. DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI (-)	-1.229.792,33
1. YASAL KATILIM GİDERLERİ	-1.229.792,33
DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI	8.035.159,82

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
2020 YILI BÜTÇESİ

HESAP ADI	TUTAR
TİM KATKI PAYLARI GELİRLERİ	59.612.523
FUAR VE SEKTÖREL TİC. HEYET VE PROJE GELİRLERİ	100.000
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	1.940.000
DOLAŞIM VE ATR BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ	441.178
FAİZ GELİRLERİ	2.650.000
KUR FARKI GELİRLERİ	15.000
GELİRLER TOPLAMI	64.758.701
BRÜT ÜCRETLER	10.559.094
ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	4.147.398
SOSYAL YARDIMLAR	1.084.415
KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER	3.157.551
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	480.340
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI	19.428.799
YURTIÇI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	2.170.549
YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	2.082.591
DIŞARIDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER	845.800
HABERLEŞME GİDERLERİ	473.000
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	5.290.000
TAŞIT GİDERLERİ	770.000
SİGORTA GİDERLERİ	35.000
DANIŞMANLIK GİDERLERİ	1.910.665
KİRA GİDERLERİ	100.000
SERĞİ - FUAR ORGANİZASYONU GİDERLERİ	0
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	900.000
BASIN, YAYIN, İLAN, REKLAM VE ABONELİK GİDERLERİ	250.000
TEMSİL VE AĞIRLAMA GİDERLERİ	500.000
ORGANİZASYON GİDERLERİ	16.143.061
TANITIM GİDERLERİ	1.827.320
VERGİ-RESİM-HARÇ GİDERLERİ	55.000
DAVA TAKİP VE NOTER GİDERLERİ	665.000
BANKA HAVALE GİDERLERİ	25.000
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME ALIM GİDERLERİ	605.000
EĞİTİM GİDERLERİ	115.000
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	150.000
DEMİRBAŞ, YAZILIM VE LİSANS ALIM GİDERLERİ	2.720.000
SEKTÖRLE İLGİLİ EĞİTİM ÖĞRETİM KURUM. YRD. GİDERLERİ	0
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	525.000
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE PROJE GİDERLERİ	2.400.000
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	100.000
ORTAK KATILIM GİDERLERİ	2.800.000
PERSONEL KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK GİD.	750.000
FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI	44.207.986
YASAL KATKI PAYLARI	1.121.917
GİDERLER TOPLAMI	64.758.701

Sayın Genel Kurul Üyelerimiz,

Türkiye Tanıtım Grubu'nun 31/12/2019 tarihli bilançosunda,

Aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 470.001.003,67.-TL banka mevcudu ile birlikte Sanal POS aracılığı ile ihracat beyannameleri üzerinden yapılan TTG kesintilerinin henüz banka hesabına geçmemiş tutarını;

Diğer Alacaklar hesabında görülen 1.955.411,03.-TL Sanal POS haricinde ihracat beyannameleri üzerinden İhracatçı Birlikleri tarafından Türkiye Tanıtım Grubu'na aktarılmak üzere yapılan TTG Nispi aйдat kesintileri tutarını göstermektedir;

Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 2.933.896,99.-TL vadesi 2020 yılında sona eren banka hesaplarının mali yılsonu itibariyle tahakkuk eden faiz tutarını göstermektedir.

Diğer Dönen Varlıklar hesabında görülen 200.000.-TL, Tüzel Kişilere verilen avansları,

Bilançonun Pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 362.241,24.-TL cari çalışılan firmalara ait borçları;

Diğer Borçlar hesabında yer alan 6.249.213,14.-TL Personele borçları, İhracatçı Birliklerine borçları ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne borçları;

Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler hesabında görülen 56.956,26.-TL ödemesi Ocak 2020 ayında gerçekleştirilen Aralık 2019 dönemi Vergi ve Sosyal Güvenlik Kesintilerini;

Borç ve Gider Karşılıkları hesaplarında görülen 48.939,94.-TL, Türkiye Tanıtım Grubu mevcut personeli için ayrılan Kıdem Tazminatı Fonu Karşılığını;

Öz Kaynaklar Hesabında görülen 350.554.815,03.-TL geçmiş yıllar gelir fazlası tutarını, Dönem Net Karı/Zararı hesabında görülen 117.818.146,08.-TL 2019 yılı gelir fazlası tutarını göstermektedir.

Türkiye Tanıtım Grubu'nun 31/12/2019 tarihli Gelir-Gider Tablosundan görüleceği üzere gelir kalemleri, Nispi Ödeme Gelirleri, Sektörel Tanıtım Grupları Geçmiş Yıllar Gelir Fazlası Devri, Faiz Gelirleri, Kur Farkı Gelir-Giderleri olmak üzere toplam 145.634.780,05.-TL olarak gerçekleşmiş, gider kalemleri ise Personel Giderleri, Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri, Haberleşme ve Kargo Giderleri, Bakım ve Onarım Giderleri, Danışmanlık Giderleri, Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler Giderleri, Taşit Giderleri, Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri, Tanıtım Giderleri, Basın, Yayın, İlan Giderleri, Havale Giderleri, Kırtasiye ve Büro Malzeme Giderleri, Demirbaş Alım Giderleri, Şehir içi Ulaşım Giderleri, Vergi Resim Harç Giderleri ve diğer giderler olmak üzere toplam 27.816.633,97.-TL olarak gerçekleşmiş ve 117.818.146,08.-TL gelir fazlası geçmiş yıllar gelir fazlası hesabına aktarılmıştır.

2020 yılı Türkiye Tanıtım Grubu bütçesini ilışikte incelemelerinize arz ederken, 2020 yılı gelir bütçemizin 615.920.289.-TL ve gider bütçemizin 67.552.705.-TL olmak üzere 548.367.584.-TL gelir fazlasının oluşacağı öngörülmektedir.

Bu itibarla, Türkiye Tanıtım Grubunun 2019 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu ile 2020 yılı Bütçesini ilışikte onaylarınıza arz ederiz.

**TÜRKİYE TANITIM GRUBU
YÖNETİM KURULU**

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
TÜRKİYE TANITIM GRUBU
31/12/2019 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

I. Dönen Varlıklar	475.090.311,69	III. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	6.668.410,64
A. Hazır Değerler	470.001.003,67	A. Ticari Borçlar	362.241,24
1. Bankalar	465.590.262,17	1. Satıcılar	362.241,24
2. Sanal POS Hesabı	4.410.741,50	B. Diğer Borçlar	6.249.213,14
B. Alacaklar	1.955.411,03	1. Personele Borçlar	7.949,16
1. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (TTG Kesintileri)	1.955.411,03	2. İhracatçı Birliklerine Borçlar	6.066.099,04
2. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Diğer Alacaklar)	0,00	3. Türkiye İhracatçılar Meclisine Borçlar	175.164,94
3. Türkiye İhracatçılar Meclisinden Alacaklar	0,00	C. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	56.956,26
4. Diğer Çeşitli Alacaklar	0,00	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	24.786,20
C. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	2.933.896,99	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	32.170,06
1. Gelir Tahakkukları	2.933.896,99	IV. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	48.939,94
D. Diğer Dönen Varlıklar	200.000,00	A. Borç ve Gider Karşılıkları	48.939,94
1. Tüzel Kişiler Cari Hesabı	200.000,00	1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	48.939,94
2. Personel İş Avansları	0,00	V. Öz Kaynaklar	468.372.961,11
II. Duran Varlıklar	0,00	A. Geçmiş Yıllar Gelir Fazlası	350.554.815,03
A. Maddi Duran Varlıklar	0,00	1. Geçmiş Yıllar Gelir Fazlası	350.554.815,03
1. Demirbaşlar	120.168,13	B. Dönem Net Gelir Fazlası	117.818.146,08
2. Birikmiş Amortismanlar (-)	-120.168,13	1. Dönem Net Gelir Fazlası	117.818.146,08
C. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,00		
1. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.066,50		
2. Birikmiş Amortismanlar (-)	-9.066,50		
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	475.090.311,69	PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	475.090.311,69

“TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
TÜRKİYE TANITIM GRUBU
01/01/2019 - 31/12/2019 DÖNEMİNE AİT
GELİR TABLOSU (TL)”

A. GELİRLER	79.979.324,14
1. NİSPİ ÖDEME GELİRLERİ	79.928.914,27
2. SEKTÖREL TANITIM GRUPLARI GEÇMİŞ YILLAR GELİR FAZLASI DEVİR	50.409,87
3. DİĞER GELİRLER	0,00
B. FAALİYET GİDERLERİ (-)	-27.816.633,97
1. PERSONEL GİDERLERİ (-)	-1.076.404,48
2. GENEL FAALİYET GİDERLERİ (-)	-26.740.229,49
C. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KÂRLAR	69.466.789,92
1. FAİZ GELİRLERİ	58.861.363,15
2. KAMBİYO KARLARI	10.605.426,77
D. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	-3.811.334,01
1. KAMBİYO ZARARLARI (-)	-3.811.334,01
E. OLAĞAN DIŞI GELİR VE KÂRLAR	0,00
1. DİĞER OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR	0,00
DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI	117.818.146,08
F. DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI (-)	0,00
DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI	117.818.146,08

TÜRKİYE TANITIM GRUBU
2020 YILI BÜTÇESİ

HESAP ADI	TUTAR
NİSPİ AİDAT GELİRLERİ	88.928.910,02
TTG - SEKTÖREL TANITIM GRUPLARI GELİR FAZLASI DEVİR	360.905,00
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	20.000,00
VADELİ MEVDUAT FAİZ GELİRİ	39.237.513,34
KUR FARKI GELİRLERİ	19.000.000,00
KUR FARKI GİDERLERİ (-)	0,00
GAYRİMENKUL - DEMİRBAŞ SATIM GELİRİ	0,00
2019 YILI GELİR FAZLASI	468.372.960,97
GELİRLER TOPLAMI	615.920.289,33
BRÜT ÜCRETLER	900.000,00
ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	100.000,00
SOSYAL YARDIMLAR	30.000,00
KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER	170.000,00
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	0,00
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI	1.200.000,00
YURTIÇI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	10.000,00
YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	5.000,00
DIŞARIDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER	65.000,00
HABERLEŞME GİDERLERİ	30.000,00
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	95.000,00
TAŞIT GİDERLERİ	28.000,00
SİGORTA GİDERLERİ	0,00
DANIŞMANLIK GİDERLERİ	330.000,00
KİRA GİDERLERİ	0,00
SERĞİ - FUAR ORGANİZASYONU GİDERLERİ	0,00
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	0,00
BASIN, YAYIN, İLAN, REKLAM VE ABONELİK GİDERLERİ	20.000,00
TEMSİL VE AĞIRLAMA GİDERLERİ	25.000,00
ORGANİZASYON GİDERLERİ	160.000,00
TANITIM GİDERLERİ	65.209.705,00
VERGİ-RESİM-HARÇ GİDERLERİ	0,00
DAVA TAKİP VE NOTER GİDERLERİ	0,00
BANKA HAVALE GİDERLERİ	15.000,00
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME ALIM GİDERLERİ	25.000,00
EĞİTİM GİDERLERİ	0,00
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	0,00
DEMİRBAŞ, YAZILIM VE LİSANS ALIM GİDERLERİ	50.000,00
SEKTÖRLE İLGİLİ EĞİTİM ÖĞRETİM KURUM. YRD. GİDERLERİ	0,00
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	15.000,00
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE PROJE GİDERLERİ	0,00
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	0,00
ORTAK KATILIM GİDERLERİ	250.000,00
PERSONEL KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK GİD.	20.000,00
FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI	66.352.705,00
YASAL KATKI PAYLARI	0,00
GİDERLER TOPLAMI	67.552.705,00
GELİR - GİDER FARKI	548.367.584,33

**2019 MALİ YILI
DENETİM KURULU RAPORU**

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ GENEL KURULU'NA

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Tanıtım Grubu'nun 2019 yılına ilişkin hesap ve işlemleri, 5910 Sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 15. maddesi ile Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 43. maddesi ve bu kapsamda yayımlanan "Usul ve Esaslar" ile Ticaret Bakanlığı'nın talimatları ve yürürlükteki mevzuat çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulunca sunulan Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Tanıtım Grubu'nun 2019 yılı faaliyet dönemine ilişkin Hesap Durumu, defter kayıtlarına ve ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını Onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

TİM DENETİM KURULU ÜYELERİ

Ali Uğur ATEŞ
Üye

Ethem TANRIVER
Üye

Kenan BAYTAŞ
Üye

Sayın Genel Kurul Üyelerimiz,

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 31/12/2020 tarihli bilançosunda,

Aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 104.663.083,02.-TL, kasada bulunan nakit para ile TİM, E-Ticaret Siteleri Firma Üyelik Desteği, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı, Turquality Sekretaryası, Dış Ticaret Kompleksi Bina Yönetimi ve Sanal Pos hesaplarında bulunan banka mevcudunu;

Menkul Kıymetler hesabında görülen 256.247.028,00.-TL, TİM ile Türk Eximbank arasında kaynak aktarımına ilişkin yapılan protokol kapsamında İhracatçı Birliklerinden aktarılan Yedek Akçe Bakiyesi karşılığı alınan tahvil tutarını;

Alacaklar hesabında görülen 8.000,00.-TL, TİM'in etkinliklerde kullandığı malzemelerin depolandığı alan için ödenen kira depozito tutarını;

Diğer Alacaklar hesabında görülen 25.603.940,95.-TL, İhracatçı Birliklerinden alacakları, yönetimi Meclisimizce gerçekleştirilen Turquality Sekretaryası giderlerine ilişkin DFİF'ten alacakları, Meclisimizce düzenlenen etkinlik ticaret heyeti organizasyonları ile diğer harcamalara İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabından verilecek destekleri, E-Ticaret Sitelerine Firma Üyelik Desteği DFİF alacakları ve Türkiye Tanıtım Grubu'ndan alacakları;

Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 204.306,79.-TL, vadesi 2021 yılında sona eren banka hesaplarının mali yılsonu itibarıyla tahakkuk eden faiz tutarını;

Diğer Dönen Varlıklar hesabında görülen 2.479.806,61.-TL, Tüzel Kişilere verilen avansları, TİM Ankara Temsilciliği avans hesabı bakiyesini;

Mali Duran Varlıklar hesabından görülen 17.336.782,12.-TL, Bağlı Ortaklığımız TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Tic. A.Ş. sermaye payı tutarı ile İştirakimiz Marmara Üniversitesi Teknopark A.Ş. sermaye payı tutarını göstermektedir.

Bilançonun Pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 8.371.556,97.-TL, cari çalışılan firmalara ait borçları;

Diğer Borçlar hesabında yer alan 339.835.390,34.-TL, Personele borçları, İhracatçı Birliklerine borçları, takibi TİM tarafından yürütülen Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı emanet tutarı, E-Ticaret Firma Üyelik Desteği Emanet hesabı tutarı, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı'ndan gönderilen E-Ticaret Firma Üyelik Desteği Emanet tutarı, Bağlı Ortaklıklara Borçları, Turquality hesabında yer alan emanet tutarı, SAP/E-Birlik.Net giderlerinin karşılanmasını teminen İhracatçı Birliklerinden alınan emanet tutarı, TİM ile Türk Eximbank arasında kaynak aktarımına ilişkin yapılan protokol kapsamında İhracatçı Birliklerinden aktarılan Yedek Akçe Bakiyesi karşılığı alınan tahvil tutarı emanet hesabını ve diğer emanet hesap tutarlarını;

Alınan Avanslar hesabında yer alan 87.770,95.-TL, Meclisimizce düzenlenen ticaret heyetlerine iştirak eden firmalardan alınan katılım ücretlerini;

Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler hesabında görülen 1.173.697,08.-TL, ödemesi Ocak 2021 ayı içerisinde yapılan Aralık 2020 ayına ait Vergi ve SGK prim tutarlarını;

Borç ve Gider Karşılıkları hesabında görülen 638.741,08.-TL, 2021 yılında Meclisimizce DEİK'e 2020 yılı gelirlerimizin toplamının %1'i oranında ödenmesi gereken katkı payı için ayrılan karşılık tutarını;

Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 6.065.342,97.-TL, Meclisimizin 2020 yılı gider bütçesine ait olup yılsonu nedeniyle ilgili firmalarla iş teslimine ilişkin mutabakatın 2021 ayında yapılması nedeniyle faturaların 2020 yılına kesilme imkanının kalmaması sebebiyle 2020 yılında giderleştirilerek gider tahakkukları hesabında takip edilen ve 2021 yılında ilgili firmaların cari hesabına aktarılan tutarı;

Borç ve Gider Karşılıkları hesaplarında görülen 3.420.416,66.-TL, Meclisimizin mevcut personeli için ayrılan Kıdem Tazminatı Fonu Karşılığını;

Öz Kaynaklarda yer alan Statü Yedekleri hesabında görülen 24.357.423,68.-TL, geçmiş yıllar yedek akçe tutarı ile ve Meclisimizin İştirakler/ Bağlı Ortaklıklar yedek akçe karşılığını;

Dönem Net Karı/Zararı hesabında görülen 22.592.607,76.-TL, 2020 yılı gelir fazlası tutarını göstermektedir.

Türkiye İhracatçılar Meclisinin 31/12/2020 tarihli Gelir Tablosundan görüleceği üzere gelir kalemleri, İhracatçı Birlikleri Katkı Payları Gelirleri, Meclisimizce düzenlenen Ticaret Heyeti Gelirleri, Faiz Gelirleri, Kur Farkı Gelir-Giderleri, Dolaşım ve Menşee Satış Gelirleri, Gayrimenkul-Demirbaş Satım Gelirleri, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı Bütçe Destek Geliri ve Diğer Çeşitli Gelirler olmak üzere toplam 63.874.108,12.-TL olarak gerçekleşmiş; gider kalemleri ise Personel Giderleri, Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri, Haberleşme ve Kargo Giderleri, Bakım ve Onarım Giderleri, Danışmanlık Giderleri, Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler Giderleri, Kira Giderleri, Sigorta Giderleri, Taahhüt Giderleri, Temsil Ağırılama, Organizasyon Giderleri, Tanıtım Giderleri, Yasal Katılım Giderleri, Basın, Yayın, İlan Giderleri, Mahkeme ve Noter Giderleri, Banka Havale Giderleri, Kırtasiye ve Büro Malzeme Giderleri, Demirbaş, Yazılı ve Lisans Alım Giderleri, Ar&Ge Giderleri, Eğitim Giderleri, Ticaret ve Alım Heyetleri Giderleri, Şehir içi Ulaşım Giderleri, Vergi Resim Harç Giderleri, Mesleki Kuruluş Aidat Giderleri, Personel Kıdem Tazminatı Karşılık Giderleri, DTK Ortak Giderleri ve diğer giderler olmak üzere toplam 41.281.500,36.-TL olarak gerçekleşmiş ve 22.592.607,76.-TL gelir fazlası gerçekleşmiştir.

İlgili mevzuat uyarınca personel kıdem tazminatı karşılığı ve diğer yasal katılım karşılıkları ayrılmış olup, mali yılsonunda gelir fazlası oluşması nedeniyle 5910 sayılı TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun uyarınca yayımlanan TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmeliğin 47. maddesi 12. fıkrası gereği 22.592.607,76.-TL yedek akçe olarak ayrılmıştır.

2021 yılı TİM bütçesini ilişikte incelemelerinize arz ederken, 2021 yılı gelir ve gider bütçemizin 77.000.000.-TL ve denk olarak oluşacağı öngörülmektedir.

Bu itibarla, Meclisimizin 2020 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu ile 2021 yılı Bütçesini ilişikte onaylarınıza arz ederiz.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
YÖNETİM KURULU

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
31/12/2020 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

I. Dönen Varlıklar	389.206.165,37	III. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	356.172.499,39
A. Hazır Değerler	104.663.083,02	A. Ticari Borçlar	8.371.556,97
1. Kasa	14.127,77	1. Satıcılar (TİM)	3.703.404,61
2. Bankalar (TİM)	31.853.635,71	2. Satıcılar (Turquality)	4.621.889,46
3. Bankalar (TİM - E/Ticaret)	1.733.347,43	3. Diğer Ticari Borçlar (Vakıflar Bankası Kredi Kartı)	46.262,90
4. Bankalar (Turquality)	21.756,25		
5. Bankalar (İhr.Bir.Müş.Hes.)	70.730.681,01	B. Diğer Borçlar	339.835.390,34
6. Bankalar (DTK Bina Yönetimi)	293.255,86	1. Personele Borçlar	9.391,00
7. Sanal POS Hesabı	16.278,99	2. İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı	70.730.681,01
B. Menkul Kıymetler	256.247.028,00	3. İhracatçı Birliklerine Borçlar	590,00
1. Eximbank Tahvil Hesabı	256.247.028,00	4. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	72.924,13
C. Alacaklar	8.000,00	5. Turquality Emanet Hesabı	384.068,75
1. Verilen Depozito ve Teminatlar	8.000,00	6. TİM SAP / E-Birlik.net Emanet Hesabı	695.193,79
D. Diğer Alacaklar	25.603.940,95	7. E-Ticaret Siteleri İhr. Bir. Müş. Hes. Des. Emanet	10.793.404,00
1. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Katki Payları)	0,00	8. TİM/E-Ticaret Emanet Hesabı	94.907,50
2. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Diğer Alacaklar)	3.797.785,59	8. Eximbank Tahvil (Protokol) Emanet Hesabı	256.248.170,88
3. TURQUALITY (Gider) DFİF Alacaklar	5.080.167,28	9. Diğer Emanet Hesabı	806.059,28
4. TİM - TURQUALITY Alacaklar	362.312,50	C. Alınan Avanslar	87.770,95
5. Ticaret Bakanlığı'ndan Alacaklar	15.478.641,40	1. Alınan Avanslar (Ticaret Heyetleri Hesabı)	87.770,95
6. Personelden Alacaklar	0,00		
7. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	D. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	1.173.697,08
8. Türkiye Tanıtım Grubundan Alacaklar	335.553,40	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	580.641,71
9. Diğer Alacaklar	549.480,78	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	590.744,76
E. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	204.306,79	3. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	2.310,61
1. Gelir Tahakkukları	204.306,79		
F. Diğer Dönen Varlıklar	2.479.806,61	E. Borç ve Gider Karşılıkları	638.741,08
1. Tüzel Kişiler Cari Hesabı	2.474.482,88	1. Yasal Katılım Giderleri Karşılıkları	638.741,08
2. Personel İş Avansları	0,00		
3. TİM Ankara Temsilciliği Avansı	5.323,73	F. Gelecek Aylara Ait Gelirler ve Gider Tahakkukları	6.065.342,97
4. Dolaşım ve Menşe Belgeleri	0,00	1. Diğer Gider Tahakkukları	6.065.342,97
5. DTK Bina Yönetimi Giderleri Dekont Edilecek Meblağ	0,00		
II. Duran Varlıklar	17.336.782,12	IV. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	3.420.416,66
A. Mali Duran Varlıklar	17.336.782,12	A. Borç ve Gider Karşılıkları	3.420.416,66
1. İştirakler (Marmara Ün. Teknopark A.Ş.)	7.282,12	1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	3.420.416,66
2. Bağlı Ortaklıklar (TİM Tan. Org. İç ve Dış Tic. A.Ş.)	17.329.500,00		
B. Maddi Duran Varlıklar	0,00	V. Öz Kaynaklar	46.950.031,44
1. Taşınlar	4.719.174,96	A. Yasal Yedekler	24.357.423,68
2. Demirbaşlar	2.444.770,95	1. Geçmiş Yıl Yedekleri	7.049.423,68
3. Birikmiş Amortismanlar (-)	-7.163.945,91	2. İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar Yedek Akçe Karşılığı	17.308.000,00
C. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,00		
1. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	741.490,97	B. Dönem Net Karı/Zararı	22.592.607,76
2. Birikmiş Amortismanlar (-)	-741.490,97	1. Dönem Net Gelir Fazlası	22.592.607,76
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	406.542.947,49	PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	406.542.947,49

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
01/01/2020 - 31/12/2020 DÖNEMİNE AİT
GELİR TABLOSU (TL)

A. GELİRLER	60.816.363,75
1. TİM KATKI PAYI GELİRLERİ	59.613.044,64
2. DİĞER GELİRLER	1.203.319,11
B. FAALİYET GİDERLERİ (-)	-40.245.542,87
1. PERSONEL GİDERLERİ (-)	-17.546.107,52
2. GENEL FAALİYET GİDERLERİ (-)	-20.373.952,53
3. DTK ORTAK GİDERLERİ (-)	-2.325.482,82
C. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KÂRLAR	3.054.975,35
1. FAİZ GELİRLERİ	3.018.305,87
2. KAMBİYO KARLARI	36.669,48
D. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	-43.458,28
1. KAMBİYO ZARARLARI (-)	-43.458,28
E. OLAĞAN DIŞI GELİR VE KÂRLAR	46.227,30
1. DİĞER OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR	46.227,30
DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI	23.628.565,25
F. DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI (-)	-1.035.957,49
1. YASAL KATILIM GİDERLERİ	-1.035.957,49
DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI	22.592.607,76

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
2021 YILI BÜTÇESİ

HESAP ADI	TUTAR
TİM KATKI PAYLARI GELİRLERİ	67.912.137
FAİZ GELİRLERİ	7.100.000
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	1.487.863
DOLAŞIM VE ATR BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ	300.000
FUAR VE SEKTÖREL TİC. HEYET VE PROJE GELİRLERİ	150.000
KUR FARKI GELİRLERİ	50.000
GELİRLER TOPLAMI	77.000.000
BRÜT ÜCRETLER	13.423.529
ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	5.026.832
SOSYAL YARDIMLAR	1.258.141
KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER	3.163.095
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	16.382
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI	22.887.979
YURTIÇI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	1.859.686
YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	2.414.387
DIŞARIDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER	1.184.249
HABERLEŞME GİDERLERİ	420.602
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	1.924.297
TAŞIT GİDERLERİ	1.738.558
SİGORTA GİDERLERİ	75.000
DANIŞMANLIK GİDERLERİ	2.394.456
KİRA GİDERLERİ	134.486
SERĞİ - FUAR ORGANİZASYONU GİDERLERİ	0
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	1.000.000
BASIN, YAYIN, İLAN, REKLAM VE ABONELİK GİDERLERİ	648.851
TEMSİL VE AĞIRLAMA GİDERLERİ	750.000
ORGANİZASYON GİDERLERİ	24.042.361
TANITIM GİDERLERİ	1.625.574
VERGİ-RESİM-HARÇ GİDERLERİ	48.212
DAVA TAKİP VE NOTER GİDERLERİ	803.902
BANKA HAVALE GİDERLERİ	33.174
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME ALIM GİDERLERİ	451.722
EĞİTİM GİDERLERİ	126.014
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	60.375
DEMİRBAŞ, YAZILIM VE LİSANS ALIM GİDERLERİ	3.850.000
SEKTÖRLE İLGİLİ EĞİTİM ÖĞRETİM KURUM. YRD. GİDERLERİ	250.000
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	507.195
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE PROJE GİDERLERİ	2.460.810
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	77.277
ORTAK KATILIM GİDERLERİ	2.790.579
PERSONEL KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK GİD.	1.250.000
FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI	52.921.768
YASAL KATKI PAYLARI	1.190.253
GİDERLER TOPLAMI	77.000.000

Sayın Genel Kurul Üyelerimiz,

Türkiye Tanıtım Grubu'nun 31/12/2020 tarihli bilançosunda,

Aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 575.458.743,83.-TL banka mevcudu ile İhracatçı Birliklerinde Sanal POS aracılığı ile ihracat beyannameleri üzerinden yapılan TTG kesintilerinin henüz banka hesabına geçmemiş tutarını;

Alacaklar hesabında görülen 2.628.784,13.-TL Sanal POS haricinde ihracat beyannameleri üzerinden İhracatçı Birlikleri tarafından Türkiye Tanıtım Grubu'na aktarılmak üzere yapılan TTG Nispi aidat kesintileri tutarını göstermektedir;

Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 5.468.845,88.-TL vadesi 2021 yılında sona eren banka hesaplarının mali yılsonu itibariyle tahakkuk eden faiz tutarını göstermektedir.

Bilançonun Pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 6.066.001,05.-TL cari çalışılan firmalara ait borçları;

Diğer Borçlar hesabında yer alan 11.017.806,47.-TL İhracatçı Birliklerine borçları ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne borçları;

Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler hesabında görülen 727.290,58.-TL ödemesi Ocak 2021 ayında gerçekleştirilen Aralık 2020 dönemi Vergi ve Sosyal Güvenlik Kesintilerini;

Borç ve Gider Karşılıkları hesaplarında görülen 76.042,41.-TL, Türkiye Tanıtım Grubu mevcut personeli için ayrılan Kıdem Tazminatı Fonu Karşılığını;

Öz Kaynaklar Hesabında görülen 468.372.961,11.-TL geçmiş yıllar gelir fazlası tutarını, 97.296.272,22.-TL 2020 yılı gelir fazlası tutarını göstermektedir.

Türkiye Tanıtım Grubu'nun 31/12/2020 tarihli Gelir-Gider Tablosundan görüleceği üzere gelir kalemleri, Nispi Ödeme Gelirleri, Sektörel Tanıtım Grupları Geçmiş Yıllar Gelir Fazlası Devri, Faiz Gelirleri, Kur Farkı Gelir-Giderleri olmak üzere toplam 154.017.612,38.-TL olarak gerçekleşmiş, gider kalemleri ise Personel Giderleri, Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri, Haberleşme ve Kargo Giderleri, Bakım ve Onarım Giderleri, Danışmanlık Giderleri, Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler Giderleri, Taşıt Giderleri, Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri, Tanıtım Giderleri, Basın, Yayın, İlan Giderleri, Havale Giderleri, Kırtasiye ve Büro Malzeme Giderleri, Demirbaş Alım Giderleri, Şehir içi Ulaşım Giderleri, Vergi Resim Harç Giderleri ve diğer giderler olmak üzere toplam 56.721.340,16.-TL olarak gerçekleşmiş ve 97.296.272,22.-TL gelir fazlası geçmiş yıllar gelir fazlası hesabına aktarılmıştır.

2021 yılı Türkiye Tanıtım Grubu bütçesini ilâşikte incelemelerinize arz ederken, 2021 yılı gelir bütçemizin 791.327.601.-TL ve gider bütçemizin 292.082.833.-TL olmak üzere 499.244.768.-TL gelir fazlasının oluşacağı öngörülmektedir.

Bu itibarla, Türkiye Tanıtım Grubunun 2020 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu ile 2021 yılı Bütçesini ilâşikte onaylarınıza arz ederiz.

**TÜRKİYE TANITIM GRUBU
YÖNETİM KURULU**

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
TÜRKİYE TANITIM GRUBU
31/12/2020 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

I. Dönen Varlıklar	583.556.373,84	III. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	17.811.098,10
A. Hazır Değerler	575.458.743,83	A. Ticari Borçlar	6.066.001,05
1. Bankalar	568.823.276,83	1. Satıcılar	6.066.001,05
2. Sanal POS Hesabı	6.635.467,00	B. Diğer Borçlar	11.017.806,47
B. Alacaklar	2.628.784,13	1. Personele Borçlar	0,00
1. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (TTG Kesintileri)	2.628.784,13	2. İhracatçı Birliklerine Borçlar	10.682.253,07
2. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Diğer Alacaklar)	0,00	3. Türkiye İhracatçılar Meclisine Borçlar	335.553,40
3. Türkiye İhracatçılar Meclisinden Alacaklar	0,00	C. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	727.290,58
4. Diğer Çeşitli Alacaklar	0,00	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	690.899,83
C. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	5.468.845,88	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	36.390,75
1. Gelir Tahakkukları	5.468.845,88	IV. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	76.042,41
D. Diğer Dönen Varlıklar	0,00	A. Borç ve Gider Karşılıkları	76.042,41
1. Tüzel Kişiler Cari Hesabı	0,00	1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	76.042,41
2. Personel İş Avansları	0,00	V. Öz Kaynaklar	565.669.233,33
II. Duran Varlıklar	0,00	A. Geçmiş Yıllar Gelir Fazlası	468.372.961,11
A. Maddi Duran Varlıklar	0,00	1. Geçmiş Yıllar Gelir Fazlası	468.372.961,11
1. Demirbaşlar	150.580,93	B. Dönem Net Gelir Fazlası	97.296.272,22
2. Birikmiş Amortismanlar (-)	-150.580,93	1. Dönem Net Gelir Fazlası	97.296.272,22
C. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,00		
1. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	9.066,50		
2. Birikmiş Amortismanlar (-)	-9.066,50		
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	583.556.373,84	PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	583.556.373,84

“TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
TÜRKİYE TANITIM GRUBU
01/01/2020 - 31/12/2020 DÖNEMİNE AİT
GELİR TABLOSU (TL)”

A. GELİRLER	94.225.009,58
1. NİSPİ ÖDEME GELİRLERİ	93.847.662,86
2. SEKTÖREL TANITIM GRUPLARI GEÇMİŞ YILLAR GELİR FAZLASI DEVİR	360.904,54
3. DİĞER GELİRLER	16.442,18
B. FAALİYET GİDERLERİ (-)	-56.721.340,16
1. PERSONEL GİDERLERİ (-)	-1.177.234,61
2. GENEL FAALİYET GİDERLERİ (-)	-55.544.105,55
C. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KÂRLAR	70.647.799,30
1. FAİZ GELİRLERİ	45.315.309,70
2. KAMBIYO KARLARI	25.332.489,60
D. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	-10.855.196,50
1. KAMBIYO ZARARLARI (-)	-10.855.196,50
E. OLAĞAN DIŞI GELİR VE KÂRLAR	0,00
1. DİĞER OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR	0,00
DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI	97.296.272,22
F. DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI (-)	0,00
DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI	97.296.272,22

TÜRKİYE TANITIM GRUBU
2021 YILI BÜTÇESİ

HESAP ADI	TUTAR
NİSPİ AİDAT GELİRLERİ	101.889.664
TTG - SEKTÖREL TANITIM GRUPLARI GELİR FAZLASI DEVİR	0
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	20.000
VADELİ MEVDUAT FAİZ GELİRİ	85.017.000
KUR FARKI GELİRLERİ	0
KUR FARKI GİDERLERİ (-)	0
GAYRİMENKUL - DEMİRBAŞ SATIM GELİRİ	0
2020 YILI GELİR FAZLASI	604.400.937
GELİRLER TOPLAMI	791.327.601
BRÜT ÜCRETLER	1.404.379
ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	187.183
SOSYAL YARDIMLAR	76.595
KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER	274.229
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	-7.173
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI	1.935.213
YURTIÇI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	78.000
YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	245.000
DIŞARIDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER	55.370
HABERLEŞME GİDERLERİ	30.004
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	83.142
TAŞIT GİDERLERİ	48.467
SİGORTA GİDERLERİ	0
DANIŞMANLIK GİDERLERİ	411.003
KİRA GİDERLERİ	0
SERĞİ - FUAR ORGANİZASYONU GİDERLERİ	0
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	0
BASIN, YAYIN, İLAN, REKLAM VE ABONELİK GİDERLERİ	16.159
TEMSİL VE AĞIRLAMA GİDERLERİ	40.000
ORGANİZASYON GİDERLERİ	200.000
TANITIM GİDERLERİ	288.350.630
VERGİ-RESİM-HARÇ GİDERLERİ	0
DAVA TAKİP VE NOTER GİDERLERİ	181
BANKA HAVALE GİDERLERİ	17.828
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME ALIM GİDERLERİ	25.699
EĞİTİM GİDERLERİ	0
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	0
DEMİRBAŞ, YAZILIM VE LİSANS ALIM GİDERLERİ	38.154
SEKTÖRLE İLGİLİ EĞİTİM ÖĞRETİM KURUM. YRD. GİDERLERİ	0
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	15.128
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE PROJE GİDERLERİ	0
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	0
ORTAK KATILIM GİDERLERİ	450.000
PERSONEL KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK GİD.	42.855
FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI	290.147.619
GİDERLER TOPLAMI	292.082.833
GELİR - GİDER FARKI	499.244.768

**2020 MALİ YILI
DENETİM KURULU RAPORU**

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ GENEL KURULU'NA

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Tanıtım Grubu'nun 2020 yılına ilişkin hesap ve işlemleri, 5910 Sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 15. maddesi ile Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 43. maddesi ve bu kapsamda yayımlanan "Usul ve Esaslar" ile Ticaret Bakanlığı'nın talimatları ve yürürlükteki mevzuat çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulunca sunulan Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Tanıtım Grubu'nun 2020 yılı faaliyet dönemine ilişkin Hesap Durumu, defter kayıtlarına ve ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını Onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

TİM/DENETİM KURULU ÜYELERİ

Ethem TANRIVER
Üye

Fatih BİLİCİ
Üye

Kenan BAYTAŞ
Üye

TİM 2019-2021 Etkinlik Takvimi

İş Programı

Ay	Tarih	Etkinlik Adı	Yer
Ocak	3 Ocak 2020	2019 İhracat Rakam Açıklaması	Ankara
	3 Ocak 2020	Ticaret Bakanlığı - TİM İstişare Toplantısı	Ankara
	6 Ocak 2020	Rektörler ve Teknopark Genel Müdürleri ile İnovasyon Odaklı Yuvarlak Masa Toplantısı	İstanbul
	9 Ocak 2020	KKTC TİM Ofisi Açılışı	Lefkoşa / K.K.T.C.
	15-16 Ocak 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	İstanbul
	16 Ocak 2020	TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı (DKİB)	Trabzon
	16 Ocak 2020	İnoSuit Programı İnovasyonun Stratejik Yönetimi	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	16-17 Ocak 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Adana
	17 Ocak 2020	İnoSuit Programı 2019 Nisan Dönemi III. 3 Aylık ile 2019 Ekim Dönemi I. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	21 Ocak 2020	Brooklyn Style Foundation - TTC Collaboration Konferansı	New York /A.B.D.
	25 Ocak 2020	TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı (ZETSİAD)	İstanbul
	25-26 Ocak 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	28 - 30 Ocak	Stakeholder Konferansı	Dubai /B.A.E.
	30 Ocak 2020	TİM Lojistik Komisyonu Toplantısı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	30 Ocak 2020	TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı (OTİAD)	İstanbul
	30-31 Ocak 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Ankara
	Ocak-Mart 2020	Türk Tasarımının Genetik Kodları Sergisi	İstanbul
	Ocak 2020-Kasım 2021	14. Turunçgil Kongresi (İCC Mersin)	Mersin
	Şubat	Aralık 2019-Şubat 2020	Deri Sektörü Tanıtım Filmi (Yapımı) Projesi
Şubat 2019-Mart 2020		Almanya'da Türk Makine Sektörünün Tanıtımı 2019 Projesi	Almanya
Aralık 2019-Nisan 2020		Rusya İletişim Kampanyası 2019-2020 Projesi	Rusya
Ekim 2019-Ekim 2020		Dünya Tasarım Etkinliklerinde Türk Doğal Taşının Markalaştırılması Projesi	Türkiye
1 Şubat 2020		Ankara Ticaret Odası İngiltere TİM Ziyareti	Londra /İngiltere
1-2 Şubat 2020		İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Adana
1-2 Şubat 2020		İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Gaziantep
3 Şubat 2020		Ocak Ayı İhracat Rakam Açıklaması	Hatay
3-8 Şubat 2020		ABD Özel Nitelikli Alım Heyeti	İstanbul
4 Şubat 2020		TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı (BATİAD)	İstanbul
5 Şubat 2020		Gıda Sanayi Stratejisi Çalıştayı	İzmir
5-6 Şubat 2020		İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Konya
6 Şubat 2020		TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı (MESİAD)	İstanbul
6 Şubat 2020		Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri Dış Ticaret Ofis Hizmetleri Dalı Öğretim Programı Güncelleme Toplantısı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
6 Şubat 2020		WSI Dijital Pazarlama Eğitimi	Londra /İngiltere
7 Şubat 2020		İnoSuit Programı Kurumsal İnovasyon Sistemi (KİS) Çalıştayı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
7-10 Şubat 2020		NY Fashion Week Open Showroom Etkinliği	New York /A.B.D.
8 Şubat 2020		Gulfood Gıda Sektörü Bilgilendirme Toplantısı	Dubai /B.A.E.
8-9 Şubat 2020		İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
8-9 Şubat 2020		İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Samsun
10-13 Şubat 2020		İrlanda Özel Nitelikli Alım Heyeti	İstanbul
10-20 Şubat 2020		TİM - TEB Girişim Evi 2020 1.Dönem Start Up Jüri Toplantıları	TİM-TEB Girişim Evleri
11 Şubat 2020		Dış Ticaret Ofis Hizmetleri Dalı Öğretim Programının Güncellenmesi Çalıştayı	Ankara
11 Şubat 2020		İnoSuit Programı İnovasyonun Stratejik Yönetimi	İzmir
12 Şubat 2020		İnoSuit Programı İnovasyonun Stratejik Yönetimi	Denizli
12-15 Şubat 2020		Türkiye Organik Sektörünün Tanıtımı, Tanınırlığının ve Güvenilirliğinin Artırılması 2020 Projesi	Nürnberg / Almanya
13 Şubat 2020		Acıbadem Kuluçka Merkezi İngiltere TİM Ziyareti	Londra /İngiltere
13 Şubat 2020		İnoSuit Programı İnovasyonun Stratejik Yönetimi	Eskişehir
15 Şubat 2020		Sustainability at Fashion Sector	New York /A.B.D.
15-16 Şubat 2020		İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	İzmir
17-18 Şubat 2020		İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	İzmir
20-21 Şubat 2020		İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Adana
22-23 Şubat 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Kayseri	
24-25 Şubat 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Gaziantep	
24-25 Şubat 2020	TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı	Denizli	
26-27 Şubat 2020	TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı	Antalya	
29 Şubat 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	TİM - Dış Ticaret Kompleksi	
29 Şubat 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Erzurum	
20 Şubat 2020	TİM Dijital Dönüşüm ve İhracat 2020 Raporu Lansmanı	İstanbul	
29 Şubat - 4 Mart 2020	Katar Ticaret Heyeti	Doha /Katar	
Şubat 2019-Mart 2020	Almanya'da Türk Makine Sektörünün Tanıtımı 2019 Projesi	Almanya	
Mart	1 Mar 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	1 Mart 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Erzurum
	2-3 Mart 2020	TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı	Giresun
	2-4 Mart 2020	Çimento Sektörü Intercom Konferansları Projesi	Dubai /B.A.E.
	4 Mar 2020	İnoSuit Programı 2020 Nisan Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	5 Mart 2020	İhracat Bedellerinin Yurda Getirilmesi Bilgilendirme Toplantısı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	7-8 Mart 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Trabzon
	7-8 Mart 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi	Ankara
	9-11 Mart 2020	İnovaTİM Başarılı Proje Takımları - Sneaky Snakes (Lise Takımı) Yarışma	İstanbul
	30 Mar 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışma - Alt Yapının Tamamlanması ve Konu Başlıklarının Belirlenmesi	Online

TİM 2019-2021 Etkinlik Takvimi

İş Programı

Ay	Tarih	Etkinlik Adı	Yer	
Nisan	1 Nisan 2020	İnoSuit Programı Covid-19 İle Mücadelede İnoSuit Değerlendirme ve Fikir Arama Video Konferansı	Online	
	1-30 Nisan 2020	TİM-TEB Girişim Evi Start Up & Level Up Danışmanlık Görüşmeleri	Online	
	2 Nisan 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması - Alt yapının Test Edilmesi	Online	
	8 Nisan 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi - Liderler Toplantısı	Online	
	8 Nisan 2020	İnovaTİM Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri İnovaTİM Çalışmaları Kapsamında Başvuru	TİM - Dış Ticaret Kompleksi	
	9 Nisan 2020	İnoSuit Programı Covid-19 Ortamında ve Sonrasında İş Devamlılığı, İnovasyon ve Şirketlerde İnovasyon Yönetimi Video Konferansı	Online	
	13 Nisan 2020	İnoSuit Programı Covid-19 İle Mücadele Ortamında İnoSuit Nisan 2020 Dönemi Bilgilendirme Toplantısı Video Konferansı	Online	
	14 Nisan 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması - Başvuru Başlangıcı	Online	
	14 Nisan 2020	Tekstil, Hazırgiyim, Deri, Halı Sektörleri Toplantısı	Online	
	15 Nisan 2020	İnoSuit Programı Covid-19 Gelişmeleri Işığında İnoSuit Programı Nisan 2020 Dönemi Mentor Değerlendirme Toplantısı	Online	
	16 Nisan 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi - Umut Yıldız Toplantı	Online	
	16 Nisan 2020	Otomotiv, Savunma, Gemi ve Yat, Elektrik ve Elektronik, İklimlendirme, Makine Sektörleri Toplantısı	Online	
	17 Nisan 2020	İnoSuit Programı 2019 Ekim Dönemi II. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Online	
	17 Nisan 2020	TİM-TEB Girişim Evi 1. Video Konferans Buluşması - Koronavirüs Sırası ve Sonrasında Türkiye ve Dünya Ekonomisi	Online	
	18 Nisan 2020	İnovaTİM Nano, Mikro ve Küp Uydular için Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirilmesi Projesi	Online	
	20-24 Nisan 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması - Toplantı	Online	
	21 Nisan 2020	Çelik, Demir ve Demirdışı Metaller ve Maden Sektörleri Toplantısı	Online	
	22 Nisan 2020	Mücevher, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörleri Toplantısı	Online	
	22 Nisan 2020	İnoSuit Programı Covid-19 Oramında Üretim ve İyi Uygulama Örnekleri Video Konferansı	Online	
	24 Nisan 2020	TİM-TEB Girişim Evi 2. Video Konferans Buluşması - Kriz Döneminde Finansal Yönetim	Online	
	27 Nisan 2020	İnoSuit Programı COVID-19 Gelişmeleri Işığında İnoSuit Programı Nisan 2020 Dönemi II. Mentor Değerlendirme Toplantısı	Online	
	29 Nisan 2020	İnoSuit Programı Pandemi Ortamlarında Şirketlerdeki İnovasyon Yönetiminde Karşılaşılan Zorluklar, Çözümleri ve Getirdiği Fırsatlar Video Konferansı	Online	
	29 Nisan 2020	Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri, Kuru Meyve ve Mamulleri, Fındık ve Mamulleri, Yaş Meyve Sebze, Meyve Sebze Mamulleri, Tütün, Zeytin ve Zeytinyağı, Süs Bitkileri Sektörleri Toplantısı	Online	
	30 Nisan 2020	TİM - TEB Girişim Evi 3. Video Konferans Buluşması - "Girişimciler için 3D Planı Dayanıklılık , Değişim , Dönüşüm"	Online	
	Mayıs	13-15 Mayıs 2020	Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti	Online
		27-29 Mayıs 2020	Kenya Sanal Ticaret Heyeti	Online
		20 Mayıs 2020	TİM Tarım Kurulu Toplantısı	Online
		5-6-8 Mayıs 2020	TİM - TEB Girişim Evi & ORACLE S2C Etkinliği	Online
		5-29 Mayıs 2020	TİM - TEB Girişim Evi Start Up & Level Up Danışmanlık Görüşmeleri	Online
		5 Mayıs 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması - Başvuru Bitişi	Online
5 Mayıs 2020		İnovaTİM İnovasyon Yarışması - Başvuruların Değerlendirilmesi ve Analizi	Online	
7 Mayıs 2020		İnoSuit Programı İnovasyon Yaklaşımının Firma Ölçeğine Göre Şekillendirilmesi ve Senaryo Analizi Video Konferansı	Online	
7 Mayıs 2020		"TİM - TEB Girişim Evi 4. Video Konferans Buluşması - "KOBİ'lerin ve Girişimcilerin Yeni Yolculuklarında Fikirden Globalleşmeye Fon Kaynakları"	Online	
12 Mayıs 2020		Türkiye İhracatçılar Meclisi Ve DHL İş Birliği Lansmanı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi	
14 Mayıs 2020		İnoSuit Programı Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Çalışma Grubu'nun I. Toplantısı	Online	
14 Mayıs 2020		TİM - TEB Girişim Evi 5. Video Konferans Buluşması - "5G Teknolojisi ve Küresel Girişimciliğin Geleceği"	Online	
15 Mayıs 2020		İnovaTİM İnovasyon Yarışması - Yarışma Ekiplerinin Bildirilmesi	Online	
15 Mayıs 2020		İnoSuit Programı COVID-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu'nun I. Toplantısı	Online	
15 Mayıs 2020		İnoSuit Programı Hedef ve Vizyon Çalışması Video Konferansı	Online	
19 Mayıs 2020		İnoSuit Programı COVID-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu'nun II. Toplantısı	Online	
20 Mayıs 2020		İnoSuit Programı Acil Durumlarda İnovasyon Portföyü Yönetimi Çalışma Grubu'nun I. Toplantısı	Online	
20 Mayıs 2020		İnoSuit Programı COVID 19 Sonrası İçin 3D Planı: Dayanıklılık, Değişim, Dönüşüm Eğitimi - Mersin (AKİB)	Online	
21 Mayıs 2020		İnoSuit Programı Mezunları için CoP – Community of Practice Tasarımı Video Konferansı	Online	
21 Mayıs 2020		İnoSuit Programı Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Çalışma Grubu'nun II. Toplantısı	Online	
21 Mayıs 2020		TİM - TEB Girişim Evi 6. Video Konferans Buluşması - "Yatırımcı ve Girişimci İlişkilerinin Geleceği"	Online	
21 Mayıs 2020		Hazine ve Maliye Bakanı Sayın Berat Albayrak'ın Katılımıyla Sektörler Konseyi Toplantısı	Online	
22 Mayıs 2020		İnoSuit Programı COVID 19 Sonrası İçin 3D Planı: Dayanıklılık, Değişim, Dönüşüm Eğitimi - İzmir (EİB)	Online	
24 Mayıs 2020		İnovaTİM 2020 Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri (EEPA) Başvurusu - Referans Mektuplarının Alınması	Online	
26 Mayıs 2020		İnoSuit Programı COVID-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu'nun III. Toplantısı	Online	
26 Mayıs 2020		İnoSuit Programı Acil Durumlarda İnovasyon Portföyü Yönetimi Çalışma Grubu'nun II. Toplantısı	Online	
27 Mayıs 2020		İnovaTİM İnovasyon Yarışması - PDR Raporunun Ekiplere İletilmesi	Online	
28 Mayıs 2020		İnoSuit Programı Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Çalışma Grubu'nun III. Toplantısı	Online	
28 Mayıs 2020		TİM - TEB Girişim Evi 7. Video Konferans Buluşması - "Yatırımcı Süreçleri ve Exit Stratejileri"	Online	
29 Mayıs 2020		İnovaTİM İnovasyon Yarışması - Mentörlerin Ekiplere Bildirilmesi	Online	
Mayıs-Haziran 2020	Hijyen Kiti Lansmanı ve Dağıtımı	Global		
Haziran	1 Haziran 2020	İnoSuit Programı COVID-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu'nun IV. Toplantısı	Online	
	1 Haziran 2020	İnoSuit Programı Acil Durumlarda İnovasyon Portföyü Yönetimi Çalışma Grubu'nun III. Toplantısı	Online	
	1 - 4 Haziran 2020	Shoedex 2020 Ayakkabı ve Saraciyeye Fuarı	Online	
	1-4 Haziran 020	TİM - TEB Girişim Evi & Loreal S2C Etkinliği	Online	
	3 Haziran 2020	TİM - TEB Girişim Evi & Limak S2C Etkinliği	Online	
	3 Haziran 2020	TİM - TEB Girişim Evi 8. Video Konferans Buluşması - "Sanal CFO Şirket Değerleme"	Online	
	4 Haziran 2020	İnoSuit Programı Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Çalışma Grubu'nun IV. Toplantısı	Online	
	4 Haziran 2020	İnoSuit Programı COVID-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu'nun V. Toplantısı	Online	
	4 Haziran 2020	İnoSuit Programı Acil Durumlarda İnovasyon Portföyü Yönetimi Çalışma Grubu'nun IV. Toplantısı	Online	
	4 Haziran 2020	TİM - TEB Girişim Evi 9. Video Konferans Buluşması - "Yeni Normalde Girişimcileri Bekleyen Ekonomi"	Online	

TİM 2019-2021 Etkinlik Takvimi

İş Programı

Ay	Tarih	Etkinlik Adı	Yer
Haziran	4-26 Haziran 2020	TİM - TEB Girişim Evi Start Up & Level Up Danışmanlık Görüşmeleri	Online
	5 Haziran 2020	İnoSuit Programı COVID-19 Çalışma Grupları Sonuç Sunumları ve Manifesto Çalışması Video Konferansı	Online
	8 Haziran 2020	İnoSuit Programı COVID-19 Sonrası İçin 3D Planı: Dayanıklılık, Değişim, Dönüşüm Eğitimi - Gaziantep (GAİB)	Online
	10 Haziran 2020	TİM - TEB Girişim Evi & Turkcell S2C Etkinliği	Online
	11 Haziran 2020	İnoSuit Programı COVID-19 Çalışma Grupları Nihai Sunumlarının Firma ve Mentorlarımızın Katkılarıyla Sonuçlandırılmasına İkizkin Video Konferans	Online
	11 Haziran 2020	TİM - TEB Girişim Evi 10. Video Konferans Buluşması - "TEYDEB Girişimcilik Destekleri ve Yeni Açılımlar"	Online
	11 Haziran 2020	İnoSuit Programı Pandemi Sonrası Stratejik Planlama Eğitimi	Online
	15 Haziran 2020	İnoSuit Programı COVID-19 Çalışma Grupları Nihai Sunumlarının Firma ve Mentorlarımızın Katkılarıyla Sonuçlandırılmasına İkizkin 2. Video Konferans	Online
	15-25 Haziran 2020	Hindistan Sanal Ticaret Heyeti	Online
	17 Haziran 2020	İnoSuit Programı COVID-19 Sonrası Yaşam ve Çalışma Alanları Çalışma Grubu'nun VI. Toplantısı	Online
	17 Haziran 2020	İnoSuit Programı Acil Durumlarda İnovasyon Portföyü Yönetimi Çalışma Grubu'nun V. Toplantısı	Online
	17 Haziran 2020	TİM Tarım Kurulu Toplantısı	Online
	17 Haziran 2020	Tarım Sektörleri Toplantısı	Online
	18 Haziran 2020	İnoSuit Programı Yetkinlik Korunumu, Dayanıklılık ve Esneklik Çalışma Grubu'nun V. Toplantısı	Online
	18 Haziran 2020	TİM - TEB Girişim Evi 11. Video Konferans Buluşması - "2020 ve Sonrasında Kurumsal İnovasyon Ve Start Up İşbirlikleri, Amerika Pazarındaki Fırsatlar ve Zorluklar, GAN İşbirliği İle Globalleşmenin İpuçları"	Online
	22-29 Haziran 2020	TİM - TEB Girişim Evi & Katar Yatırım Ajansı S2C Etkinliği	Online
	22 - 26 Haziran 2020	Agrivirtual Tarım ve Hayvancılık Makineleri Sanal Fuarı	Online
	24 Haziran 2020	Türkiye İhracatçılar Meclisi Ve Türkiye İş Bankası İş Birliği Basın Lansmanı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	26 Haziran 2020	İnovaTİM 2020 Avrupa Girişimciliği Teşvik Ödülleri (EEPA) - Ulusal Birincilik	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	29 Haziran 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması - PDR Raporu Son Gönderim Tarihi	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
Haziran 2020-Mayıs 2021	Almanya'da Türk Makine Sektörünün Tanıtımı 2020 Projesi	Almanya	
Haziran 2020-Aralık 2020	Bursa Siyah İnciri Tanıtım Filmi (Yapımı) Projesi	Türkiye	
Temmuz	2 Temmuz 2020	TİM Tarım Kurulu Toplantısı	Online
	3 Temmuz 2020	TİM - TEB Girişim Evi & Katar Yatırım Ajansı S2C Etkinliği	Online
	6 Temmuz 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi 4.0 - Android ve IOS Yazılımları	Online
	7-8 Temmuz 2020	TİM - TEB Girişim Evi & Turkcell S2C Etkinliği	Online
	10 Temmuz 2020	İnoSuit Programı 2019 Ekim Dönemi III. 3 Aylık İle 2020 Nisan Dönemi I. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Online
Ağustos	13-17 Temmuz 2020	Nijerya Sanal Ticaret Heyeti	Online
	14 Temmuz 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi 4.0 - Eğitim Müfredatı Yenileme Çalışmaları	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	15 Temmuz 2020	15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	17 Temmuz 2020	TİM Tarım Kurulu Toplantısı	Online
	20-24 Temmuz 2020	Pakistan Sanal Ticaret Heyeti	Online
	21 Temmuz 2020	İnovaLİG 2019 Büyük Jüri Toplantısı	Online
	24 Temmuz 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması - CDR Sunumu Son İletimi	Online
	25 Temmuz 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması - CDR Sunumlarının İncelenmesi	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	27-30 Temmuz 2020	Furnistry 2020 Sanal Mobilya Fuarı	Online
	28 Temmuz 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi 4.0 - Liderler Toplantı	Online
	20 Ağustos 2020	Dış Ticaret Bilgilendirme Toplantısı	Online
	3 Ağustos 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması - CDR Sunumları Değerlendirilmesi ve Ekiplerle Geri Bildirim	Online
	6-28 Ağustos 2020	TİM - TEB Girişim Evi 2020 2.Dönem Start Up Jüri Toplantıları	Online
	7 Ağustos 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi 4.0 - Liderler Toplantı	Online
	08-10 Ağustos 2020	Study in Turkey Fuarı	Online
	10-21 Ağustos 2020	Kolombiya & Meksika Sanal Ticaret Heyeti	Online
	12 Ağustos 2020	Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürü Hüsni Dilemre başkanlığında TİM Tarım Kurulu Toplantısı	Online
14 Ağustos 2020	TİM - OAİB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online	
17-27 Ağustos 2020	TİM - TEB Girişim Evi & Loreal S2C Etkinliği	Online	
21 Ağustos 2020	TİM - UIB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online	
24 Ağustos - Eylül Ayı Boyunca	Almanya Sanal Ticaret Heyeti	Online	
24 Ağustos 2020	TİM - TEB Girişim Evi & Turkcell S2C Etkinliği	Online	
27 Ağustos 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması - Final Sunumlarının Değerlendirilmesi ve Geri Bildirim Yapılması	TİM - Dış Ticaret Kompleksi	
26 Ağustos 2020	TİM - TEB Girişim Evi Teknoloji Girişimcileri Buluşması	Online	
28 Ağustos 2020	İnovaTİM Nano, Mikro ve Küp Uydular için Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirilmesi Projesi - Protokolün Hazırlanarak İletilmesi	TİM - Dış Ticaret Kompleksi	
28 Ağustos 2020	TİM - DENİB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online	
Ağustos-Aralık 2020	Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörünün Global Tanıtımı 2020 Projesi	Türkiye	
Eylül	1 Eylül 2020	TİM - GAİB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	3 Eylül 2020	İnovaTİM Z Kuşağı Raporu - Dr. Güven Ordun Toplantı	İstanbul
	5 Eylül 2020	Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı	İstanbul
	5 Eylül 2020	TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı	İstanbul
	7 Eylül 2020	TİM - KİB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	9 Eylül 2020	TİM - AKİB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	10 Eylül 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması Final Jürisi- Pandemi Sırası Kategorisi	Online
	15 Eylül 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması Final Jürisi- Pandemi Sonrası Kategorisi	Online
	15 Eylül 2020	TİM - DAİB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	17 Eylül 2020	TİM - TEB Girişim Evi 12. Video Konferans Buluşması - "Girişimcilerin Dikkat Etmesi Gereken Temel Hukuki Konular"	Online
	17 Eylül 2020	Ufuk 2020 Programı Yeşil Mutabakat (Green Deal) Çevrimiçi Bilgilendirme Toplantısı	Online
	17 Eylül 2020	UK Turkish Overseas Investment Forum	Londra /İngiltere
	18 Eylül 2020	TİM - DKİB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
21 Eylül - 9 Ekim 2020	Kadın İhracatçılara Yönelik Peru, Şili, Kolombiya, Meksika Sanal Ticaret Heyeti	Online	

TİM 2019-2021 Etkinlik Takvimi

İş Programı

Ay	Tarih	Etkinlik Adı	Yer
Eylül	23 Eylül 2020	TİM Lojistik Komisyonu Toplantısı	Online
	24 Eylül 2020	TİM Tarım Kurulu Toplantısı (Toprak Mahsulleri Ofisi Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Ahmet Güldal ile)	Online
	25 Eylül 2020	İlk 1000 İhracatçı Kitabı Lansmanı ve Ödül Töreni	İstanbul
	28-30 Eylül 2020	Kazakistan Sanal Ticaret Heyeti	Online
	29 Eylül 2020	Suudi Arabistan'a İhracat İstişare Toplantısı	Online
	30 Eylül 2020	İnovaTİM Dijital İnovasyon Atölyeleri - Alt Yapı Çalışmalarına Başlanıldı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
Ekim	Eylül-Aralık 2020	Türk Savunma ve Havacılık Sanayisinin Tanıtımı 2020 Projesi	Online
	1 Ekim 2020	TİM - EİB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	1 Ekim 2020	İnovaTİM Nano, Mikro ve Küp Uydular için Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Geliştirilmesi Projesi - Umut Yıldız Toplantı	Online
	2 Ekim 2020	Eylül Ayı İhracat Rakam Açıklaması	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	7 Ekim 2020	İnoSuit Programı 2020 Nisan Dönemi II. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe ,paylaşım Video Konferansı	Online
	8 Ekim 2020	TİM - TEB Girişim Evi 13. Video Konferans Buluşması - "Yeni Dönem'de Yatırım Almak 5N 1K"	Online
	9 Ekim 2020	İnovaTİM Dijital İnovasyon Atölyeleri - İçerik Üreticilerle Görüşme (Bedir Acar/RPA Geliştiricisi)	Online
	9 Ekim 2020	TİM Kadın Konseyi Toplantısı	Online
	14 Ekim 2020	İnovaTİM Proje Takımları İle Toplantı - İTÜ Apis Ar-Ge ve AtaUni Racing	Online
	15 Ekim 2020	TURKISH SME'S IPR TRAINING PROGRAMME	Online
	13 - 23 Ekim 2020	2. Shoedex 2020 Ayakkabı ve Saracıye Fuarı	Online
	14 Ekim 2020	Koordinatör Başkanlar Toplantısı	Online
	16 Ekim 2020	Kapıkule, Hamzabeyli ve İpsala Sınır Kapılarına Yönelik Olarak Gerçekleştirilen Ziyaret	Edirne
	19 Ekim	Bilkent Cyberpark Sanal Etkinliği	Londra /İngiltere
	21 Ekim 2020	İnovaTİM Dijital İnovasyon Atölyeleri - İçerik Üreticilerle Görüşme	Online
	21 Ekim 2020	Yatırım ve Yatırım Süreçleri Eğitimi - Mersin (AKİB)	Online
	21 Ekim 2020	Pandemi Sonrası Stratejik Planlama Eğitimi - Gaziantep	Online
	22 Ekim 2020	TİM - İİB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	23 Ekim 2020	İnovaTİM Z Kuşağı Raporu - Dr. Güven Ordun ile Toplantı	İstanbul
	24 Ekim 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi 4.0 - Liderler Toplantısı	Online
	26 Ekim 2020	TİM Avrupa Yeşil Mutabakatı Farkındalık Toplantıları - Enerji ve Kaynak Yoğun Sektörler	Online
	26 Ekim 2020	Pandemi Sonrası Stratejik Planlama Eğitimi - İzmir (EİB)	Online
	26-30 Ekim 2020	Filipinler Sanal Ticaret Heyeti	Online
	27 Ekim 2020	İnovaTİM Dijital İnovasyon Atölyeleri - Umut Yıldız ile Toplantı	Online
	30 Ekim 2020	İnovaTİM Araştırma Serisi - Dünya Popülasyonu	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	29 Ekim 2020	Cumhuriyet Bayramı 'Cumhuriyet Geleneğimiz İhracat Geleceğimiz'	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	Ekim 2020-Şubat 2021	İngiltere'de Kuru Meyvenin Sağlığa Faydalarına İlişkin Farkındalık Oluşturma ve Tüketimi Artırma Projesi	İngiltere
Ekim 2019-Ekim 2020	Dünya Tasarım Etkinliklerinde Türk Doğal Taşının Markalaştırılması Projesi	Türkiye	
Kasım	2 Kasım 2020	Ekim Ayı İhracat Rakam Açıklaması	Ankara
	3 Kasım 2020	TİM Avrupa Yeşil Mutabakatı Farkındalık Toplantıları - Kaynak Yoğun Sektörler	Online
	3 Kasım 2020	İnovaTİM, İsveç Konsolosluğu ile Görüşme	Online
	4 Kasım 2020	TİM Avrupa Yeşil Mutabakatı Farkındalık Toplantıları - Tarım Sektörleri	Online
	5-16 Kasım 2020	TİM - TEB Girişim Evi Speed Mentoring Etkinliği	Online
	7 Kasım 2020	13. Uluslararası Öğrenci Buluşmaları	Online
	11 Kasım 2020	TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ KKTC	Online
	11 Kasım 2020	TİM ve İhracatçı Birliklerimizden İzmir'e 10 Milyon TL'lik Destek	İzmir
	12 Kasım 2020	İnovaTİM Dijital İnovasyon Atölyeleri - Teknik Alt Yapı Testleri Gerçekleştirildi	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	13 Kasım 2020	TİM - İMMIB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	13-21 Kasım 2020	Formula 1 İstanbul Grand Prix Dijital İçerik Çalışmaları	Global
	16 Kasım 2020	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi 4.0 - Liderler Toplantısı	Online
	16 Kasım 2020	Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısı (Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil KARAIŞMAİLOĞLU ile)	Online
	17 Kasım 2020	TİM - TEB Girişim Evi 14. Video Konferans Buluşması - "TÜBİTAK 1512 BİGG Programı Tanıtımı"	Online
	17 Kasım 2020	TİM - İTKİB Online Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	16-30 Kasım 2020	Endonezya Sanal Ticaret Heyeti	Online
	18 Kasım 2020	İnovaTİM Dijital İnovasyon Atölyeleri - İçerik Üreticileri ile Görüşme	Online
	19 Kasım 2020	Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a TİM Sektörler Konseyi Heyeti Ziyaret Programı	İstanbul
	23-27 Kasım 2020	The Fource Sanal Gıda Fuarı	Online
	25 Kasım 2020	TİM Kadın Konseyi Toplantısı	Online
	25 Kasım 2020	İnovaTİM Araştırma Serisi - Veriler Yeni Petrol Olabilir Mi?	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	26 Kasım 2020	Koordinatör Başkanlar Toplantısı	Online
	30 Kasım-4 Aralık 2020	Güney Afrika Sanal Ticaret Heyeti	Online
	Kasım 2020	COVID-19 Sonrası İçin 3D Planı: Dayanıklılık, Değişim, Dönüşüm Eğitimi	Online
	Kasım 2020	KOBİLER ve Endüstri 4.0 Eğitimi	Online
	Kasım 2020	Şirketlerde İhracat Verimliliği Geliştirme Eğitimi	Online
	Kasım 2020	Pandemi Sonrası Stratejik Planlama Eğitimi	Online
Kasım 2020	Yatırım ve Yatırım Süreçleri Eğitimi	Online	
Aralık	3 Aralık 2020	TİM Kadın Konseyi Toplantısı	Online
	7-8 Aralık 2020	TİM-TEB Girişim Evi Boğaziçi Ventures Demoday Etkinliği	Online
	8 Aralık	Dubai Mobilya TİM Ön Açılışı	Dubai /B.A.E.
	8-10 Aralık 2020	Küresel Değer Zincirlerine Katılım Danışmanlık İhalesi Kapsamında Firma Toplantıları	Online
	8 - 11 Aralık 2020	AutoExpo 2020	Online
	10 Aralık 2020	İnovaTİM Ekonomi Zirvesi'ne Katılım	İstanbul
12 Aralık 2020	TİM - THY Hava Kargo İşbirliği İmza Töreni	TİM - Dış Ticaret Kompleksi	

TİM 2019-2021 Etkinlik Takvimi

İş Programı

Ay	Tarih	Etkinlik Adı	Yer
Aralık	15 Aralık 2020	TİM - TEB Girişim Evi 15. Video Konferans Buluşması - "AWS Startups ve Bulut Servis, Makine Öğrenmesi, IoT , Siber Güvenlik, Blok Zincir Servislerinin Tanıtımı"	Online
	25 Aralık 2020	İnovaLİG 2019 Ödül Töreni	İstanbul
	25 Aralık 2020	İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni	İstanbul
	25-26 Aralık	8. Türkiye İnovasyon Haftası	Online
	29-30 Aralık 2020	Küresel Değer Zincirlerine Katılım Danışmanlık İhalesi Kapsamında Firma Toplantıları	Online
	29 Aralık 2020	TİM AYM, Döngüsel Ekonomi ve Eylem Planı Bilgilendirme Toplantısı	Online
	30 Aralık 2020	Ekonomi Gazetecileri Derneği (EGD) Geleneksel Yılbaşı Buluşması	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	Aralık 2020	Pandemi Sonrası Stratejik Planlama Eğitimi - DENİB	Online
	Aralık 2020	COVID-19 Sonrası İçin 3D Planı: Dayanıklılık, Değişim, Dönüşüm Eğitimi - ÜİB	Online
	Aralık 2020	TÜBİTAK BIGG İş Planı Eğitimi	Online
	Aralık 2020	Uluslararası Sözleşmeleri Eğitimi	Online
	Aralık 2020-Ocak 2021	Vogue ve Harper's Bazaar Dergi İşbirlikleri	ABD
	Aralık 2020-Nisan 2021	Rusya İletişim Kampanyası 2020-2021 Projesi	Rusya
	Ocak	5 Ocak 2021	2020 İhracat Rakamları Basın Açıklaması
13 Ocak 2021		İnoSuit Programı 2020 Nisan Dönemi 3. III Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Video Konferansı	Online
13 Ocak 2021		TİM Tanım Kurulu Toplantısı	Online
14 Ocak 2021		Tarım Müşavirleri ve TİM İstişare Toplantısı	Online
14 Ocak 2021		TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı	Online
15 Ocak 2021		Odaklı İnoSuit Programı Tanıtım Toplantısı	Online
20 Ocak 2021		TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı	Online
20 Ocak 2021		İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi - Liderler Toplantısı	Online
21 Ocak 2021		İnovaTİM Z Kuşağı Raporu - Dr. Güven Ordun Toplantı	İstanbul
21 Ocak 2021		TİM-TEB Girişim Evi - "Yatırım Sürecine Hukuki Bakış" Video Konferans Etkinliği	Online
25-29 Ocak 2021		Gana Sanal Ticaret Heyeti	Online
26 Ocak 2021		Odaklı İnoSuit Programı II. Tanıtım Toplantısı	Online
Ocak 2021		Harper's Bazaar Dergisi US Edisyonu İçerik Çalışması	Global
Ocak 2021		Seramik Sektöründe Sağlıklı Ürünlerin Yurtdışı Sektörel Medyada Tanıtımı	İtalya, ABD, Almanya, Körfez Ülkeleri
Ocak 2021		İngiltere'de Kuru Meyvenin Sağlığa Faydalarına İlişkin Farkındalık Oluşturma ve Tüketimi Artırma	İngiltere
Ocak 2021		Almanya'da Türk Makine Sektörünün Tanıtımı 2020	Almanya
Ocak 2021		Sosyal ve Basılı Medyada PR Çalışmaları 2020-2021 (Makine Sektörü)	Almanya, Rusya, ABD
Ocak 2021		Otomotiv Sektöründe İhracat Artışına Destek	Almanya, İngiltere, Fransa
Ocak 2021		Rusya İletişim Kampanyası 2020-2021	Rusya
Ocak 2021	14. Turunçgil Kongresi (ICC Mersin) 2020-2021	Rusya	
Şubat	1-4 Şubat 2021	Katar-Umman Sanal Ticaret Heyeti	Online
	2 Şubat 2021	Ocak 2021 İhracat Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	2 Şubat 2021	Odaklı İnoSuit Programı Mentor Çalıştayı	Online
	3 Şubat 2021	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi - Liderler Toplantısı	Online
	8 Şubat 2021	Ankara TİM-TEB Girişim Evi Start Up Jüri Toplantısı	Online
	9 Şubat 2021	TİM Kadın Konseyi Toplantısı	Online
	10 Şubat 2021	Deniz Taşımacılığında Güncel Gelişmeler Toplantısı	Online
	10 Şubat 2021	Denizli TİM-TEB Girişim Evi Start Up Jüri Toplantısı	Online
	11 Şubat 2021	Delegeler Çalıştayı	Online
	12 Şubat 2021	Bursa TİM-TEB Girişim Evi Start Up Jüri Toplantısı	Online
	12 Şubat 2021	WIPO ve Portulans Institute ile Küresel İnovasyon Endeksi Değerlendirme Toplantısı	Online
	14 Şubat 2021	Martha Stewart ile Sevgililer Günü Sosyal Medya Paylaşımı	Global
	15 Şubat 2021	İstanbul TİM-TEB Girişim Evi Start Up Jüri Toplantısı	Online
	16 Şubat 2021	Mersin TİM-TEB Girişim Evi Start Up Jüri Toplantısı	Online
	16 Şubat 2021	Odaklı İnoSuit Programı Mart 2021 Dönemi Bilgi Paylaşımı ve Ön Hazırlık Toplantısı	Online
	16 Şubat 2021	TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı	Online
	17 Şubat 2021	İzmir TİM-TEB Girişim Evi Start Up Jüri Toplantısı	Online
	18 Şubat 2021	TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı-AMASYA	Online
	19 Şubat 2021	TİM KOBİ İhracat Seferberliği AMASYA Kapanış Programı	Online
	19 Şubat 2021	Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi Start Up Jüri Toplantısı	Online
	22 Şubat 2021	TİM Export Talks BREXİT Sonrası Birleşik Krallık'ta Hangi Fırsatlar Var?	Online
	22 Şubat 2021	Women Export Talks	Online
	23-26 Şubat 2021	TİM-TEB Girişim Evi - Tekstil Sektörü S2C Programı -1	Online
	26 Şubat 2021	Küresel İnovasyon Endeksi - TİM & TÜİK Değerlendirme Toplantısı	Online
	Şubat 2021	Seramik Sektöründe Sağlıklı Ürünlerin Yurtdışı Sektörel Medyada Tanıtımı	İtalya, ABD, Almanya, Körfez Ülkeleri
	Şubat 2021	İngiltere'de Kuru Meyvenin Sağlığa Faydalarına İlişkin Farkındalık Oluşturma ve Tüketimi Artırma	İngiltere
	Şubat 2021	Almanya'da Türk Makine Sektörünün Tanıtımı 2020	Almanya
	Şubat 2021	Sosyal ve Basılı Medyada PR Çalışmaları 2020-2021 (Makine Sektörü)	Almanya, Rusya, ABD
Şubat 2021	Otomotiv Sektöründe İhracat Artışına Destek	Almanya, İngiltere, Fransa	
Şubat 2021	Rusya İletişim Kampanyası 2020-2021	Rusya	
Şubat 2021	14. Turunçgil Kongresi (ICC Mersin) 2020-2021	Mersin	
Mart	2 Mart 2021	Şubat 2021 İhracat Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	2 Mart 2021	İnovaTİM Z Kuşağı Raporu - Dr. Güven Ordun ile Toplantı	İstanbul
	3-5 Mart 2021	TİM-TEB Girişim Evi - Tekstil Sektörü S2C Programı -2	Online
	5 Mart 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Kurumlararası Değerlendirme Toplantısı	Online

TİM 2019-2021 Etkinlik Takvimi

İş Programı

Ay	Tarih	Etkinlik Adı	Yer
Mart	5 Mart 2021	İnovaTİM Araştırma Serisi - Robotik	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	8-15 Mart 2021	Kadın İhracatçılara Yönelik Afrika Sanal Ticaret Heyeti	Online
	8-9 Mart 2021	İnovaTİM 11. Boğaziçi Zirvesi Katılım	İstanbul
	9 Mart 2021	TİM-TEB Girişim Evi Kadın Teknoloji Girişimcileri Buluşması	Online
	9 Mart 2021	TİM-BDDK Sürdürülebilirlik ve AYM Konularında İstişare Toplantısı	Online
	11 Mart 2021	İnovaTİM TİM-İTÜ İşbirliği Protokolü Lansmanı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	11 Mart 2021	TİM & Türk Eximbank Bank Alacak Sigortası Uygulamaları Bilgilendirme Toplantısı	Online
	11 Mart 2021	İnovaTİM Z Kuşağı Raporu - Dr. Güven Ördün ile Toplantı	İstanbul
	12 Mart 2021	Odaklı İnoSuit Programı Mentorlarının Katılımlarıyla Küresel İnovasyon Endeksi Yol Haritası Değerlendirme Toplantısı	Online
	15-26 Mart 2021	Hindistan Sanal Ticaret Heyeti	Online
	16 Mart 2021	Dış Ticaret Meslek Liseleri Tanıtım ve Alt Protokol İmza Töreni	Ankara
	17 Mart 2021	Mersin TİM-TEB Girişim Evi - AKİB - Şirketlerde İhracat Verimliliğini Geliştirme Eğitimi	Online
	19 Mart 2021	TİM-TEB Girişim Evi GAN Bilgilendirme Toplantısı	Online
	23 Mart 2021	TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı	Online
	23 Mart 2021	İnovaTİM TİMSAT Küp Uydusunun Projelendirilmesi Toplantısı	İstanbul
	23-26 Mart 2021	Romanya-Bulgaristan Sanal Ticaret Heyeti	Online
	25 Mart 2021	Odaklı İnoSuit Programı ve Şirketlerde İnovasyon Yönetimi Bilgilendirme Toplantısı	Online
	25 Mart 2021	Genişletilmiş Başkanlar Kurulu/Türkiye İhracat Şurası İstişare Toplantısı	Online
	26 Mart 2021	İnovaTİM Araştırma Serisi - Tedarik Zinciri ve Covid-19	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	29 Mart 2021	İhracat 2021 Raporu Lansmanı	İstanbul
	31 Mart 2021	Women Exports Talk	Online
	Mart 2021	Seramik Sektöründe Sağlıklı Ürünlerin Yurtdışı Sektörel Medyada Tanıtımı	İtalya, ABD, Almanya, Körfez Ülkeleri
	Mart 2021	Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörünün Global Tanıtımı 2021	Türkiye
	Mart 2021	İngiltere'de Kuru Meyvenin Sağlığa Faydalarına İlişkin Farkındalık Oluşturma ve Tüketimi Artırma	İngiltere
	Mart 2021	Almanya'da Türk Makine Sektörünün Tanıtımı 2020	Almanya
	Mart 2021	Sosyal ve Basılı Medyada PR Çalışmaları 2020-2021 (Makine Sektörü)	Almanya, Rusya, ABD
	Mart 2021	Otomotiv Sektöründe İhracat Artışına Destek	Almanya, İngiltere, Fransa
	Mart 2021	Rusya İletişim Kampanyası 2020-2021	Rusya
	Mart 2021	14. Turunçgil Kongresi (ICC Mersin) 2020-2021	Türkiye
	1 Nisan 2021	Mart 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	1 Nisan 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Fikri Mülkiyet Hakları Çalışma Grubu Toplantısı	Online
1 Nisan 2021	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi - Liderler Toplantısı	Online	
5 Nisan 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Üniversitesi, Sanayi ve İnovasyon İşbirliği Çalışma Grubu Toplantısı	Online	
6 Nisan 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Ar-Ge Araştırma Harcamaları Çalışma Grubu Toplantısı	Online	
7 Nisan 2021	Women Export Talks Üniversite İhracatçı Buluşmaları	Online	
8 Nisan 2021	TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı	Online	
9 Nisan 2021	Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi İhracatı İthalatı Çalışma Grubu Toplantısı	Online	
9 Nisan 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi İhracatı İthalatı Çalışma Grubu Toplantısı	Online	
12 Nisan 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Üniversitesi, Sanayi ve İnovasyon İşbirliği Çalışma Grubu II. Toplantısı	Online	
13 Nisan 2021	TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı-SİVAS	Online	
13 Nisan 2021	Türkiye Lojistik Portalı Değerlendirme Toplantısı	Online	
14 Nisan 2021	İnovaTİM Lise Mentorları Çalıştayı	Online	
14 Nisan 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Araştırmacı Sayısı ve Niteliği Çalışma Grubu Toplantısı	Online	
15 Nisan 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Çevresel Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Toplantısı	Online	
15 Nisan 2021	Tarım Sektörleri Değerlendirme Toplantısı	Online	
15 Nisan 2021	TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı	Online	
16 Nisan 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Kültür Endüstrisi Çalışma Grubu Toplantısı	Online	
16 Nisan 2021	Türkiye İhracat Şurası GAİB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online	
16 Nisan 2021	TİM-TEB Girişim Evi GAN Bilgilendirme Toplantısı	Online	
17 Nisan 2021	Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi İhracatı İthalatı Çalışma Grubu Toplantısı	Online	
19 Nisan 2021	Türkiye İhracat Şurası DAİB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online	
20 Nisan 2021	Bursa TİM-TEB Girişim Evi - ULUTEK - Yatırıma Hazırlık Sürecinde Finansçı Olmayanlar İçin Finans Eğitimi	Online	
20 Nisan 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Ar-Ge Araştırma Harcamaları Çalışma Grubu II. Toplantısı	Online	
21 Nisan 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Araştırmacı Sayısı ve Niteliği Çalışma Grubu II. Toplantısı	Online	
22 Nisan 2021	TİM-TEB Girişim Evi - AWS Video Konferans Etkinliği	Online	
22 Nisan 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Ekonomik Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Toplantısı	Online	
22 Nisan 2021	İnovaTİM Lise Mentorları Çalıştayı	Online	
26 Nisan 2021	TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı	Online	
27 Nisan 2021	Türkiye İhracat Şurası KİB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online	
27 Nisan 2021	Türkiye İhracat Şurası DENİB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online	
28 Nisan 2021	İnovaTİM İnovaTİM Nano Mikro Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi Toplantısı	İstanbul	
29 Nisan 2021	Türkiye İhracat Şurası AKİB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online	
29 Nisan 2021	Türkiye İhracat Şurası ULB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online	
30 Nisan 2021	Türkiye İhracat Şurası EİB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online	
Nisan 2021	Seramik Sektöründe Sağlıklı Ürünlerin Yurtdışı Sektörel Medyada Tanıtımı	İtalya, ABD, Almanya, Körfez Ülkeleri	
Nisan 2021	Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörünün Global Tanıtımı 2021	Türkiye	
Nisan 2021	İngiltere'de Kuru Meyvenin Sağlığa Faydalarına İlişkin Farkındalık Oluşturma ve Tüketimi Artırma	İngiltere	
Nisan 2021	Almanya'da Türk Makine Sektörünün Tanıtımı 2020	Almanya	

TİM 2019-2021 Etkinlik Takvimi

İş Programı

Ay	Tarih	Etkinlik Adı	Yer
Nisan	Nisan 2021	Sosyal ve Basılı Medyada PR Çalışmaları 2020-2021 (Makine Sektörü)	Almanya, Rusya, ABD
	Nisan 2021	Otomotiv Sektöründe İhracat Artışına Destek	Almanya, İngiltere, Fransa
	Nisan 2021	Rusya İletişim Kampanyası 2020-2021	Rusya
	Nisan 2021	14. Turunçgil Kongresi (ICC Mersin) 2020-2021	Türkiye
Mayıs	3 Mayıs 2021	Nisan Ayı Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	4 Mayıs 2021	Denizli TİM-TEB Girişim Evi - Pamukkale Teknokent Yatırım ve Yatırım Süreçleri Eğitimi	Online
	4 Mayıs 2021	Türkiye İhracat Şurası OAI B Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	4 Mayıs 2021	Türkiye İhracat Şurası İİB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	5 Mayıs 2021	Ankara TİM-TEB Girişim Evi - Start Up Girişimci Buluşması	Online
	5 Mayıs 2021	Bursa TİM-TEB Girişim Evi - Start Up Girişimci Buluşması	Online
	5 Mayıs 2021	İnovaTİM Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi Projesi Dijital Altyapı Ön Kullanım Toplantısı - Liseliler	Online
	6 Mayıs 2021	Türkiye İhracat Şurası İMMİB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	6 Mayıs 2021	Türkiye İhracat Şurası BAİB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	7 Mayıs 2021	Türkiye İhracat Şurası İTKİB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	7 Mayıs 2021	Türkiye İhracat Şurası DKİB Bölgesel İstişare Toplantısı	Online
	7 Mayıs 2021	Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi - Start Up Girişimci Buluşması	Online
	7 Mayıs 2021	Denizli TİM-TEB Girişim Evi - Start Up Girişimci Buluşması	Online
	9 Mayıs 2021	İnovaTİM Lise Mentorları Çalıştayı	Online
	10 Mayıs 2021	Trabzon TİM Girişim Evi - KTÜ Girişimcilik Hayatır Semineri	Online
	11 Mayıs 2021	İstanbul TİM-TEB Girişim Evi - Start Up Girişimci Buluşması	Online
	11 Mayıs 2021	İzmir TİM-TEB Girişim Evi - Start Up Girişimci Buluşması	Online
	11 Mayıs 2021	Mersin TİM-TEB Girişim Evi - Start Up Girişimci Buluşması	Online
	17-28 Mayıs 2021	Azerbaycan-Gürcistan Sanal Ticaret Heyeti	Online
	17 Mayıs 2021	İnovaTİM Nano Mikro Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi Eğitimi	Online
	18 Mayıs 2021	İnovaTİM 19 Mayıs Çevrimiçi Özel Programı	Online
	26 Mayıs 2021	TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı-SAMSUN	Online
	27 Mayıs 2021	İnovaTİM Lise Liderleri Eğitimi	Online
	27 Mayıs 2021	TİM-TEB Girişim Evi - TGDF S2C Programı	Online
	27 Mayıs 2021	İnovaTİM Z Kuşağı Raporu - Dr. Güven ile Ordun Toplantı	İstanbul
	27 Mayıs 2021	İnoSuit Programı 2020 Nisan Dönemi Genel Değerlendirme Toplantısı	Online
	31 Mayıs 2021	TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı	Online
	31 Mayıs-25 Haziran 2021	LATAM (Arjantin-Paraguay-Uruguay-Şili) Sanal Ticaret Heyeti	Online
	31 Mayıs 2021	TİM Women Export Talks: Üniversite-İhracatçı Buluşmaları	Online
	Mayıs 2021	Seramik Sektöründe Sağlıklı Ürünlerin Yurtdışı Sektörel Medyada Tanıtımı	İtalya, ABD, Almanya, Körfez Ülkeleri
	Mayıs 2021	Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörünün Global Tanıtımı 2021	Türkiye
	Mayıs 2021	Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörünün Global Tanıtımı 2021 - İkinci Dönem	Türkiye
	Mayıs 2021	İngiltere'de Kuru Meyvenin Sağlığa Faydalarına İlişkin Farkındalık Oluşturma ve Tüketimi Artırma	İngiltere
Mayıs 2021	Almanya'da Türk Makine Sektörünün Tanıtımı 2020	Almanya	
Mayıs 2021	Sosyal ve Basılı Medyada PR Çalışmaları 2020-2021 (Makine Sektörü)	Almanya, Rusya, ABD	
Mayıs 2021	Otomotiv Sektöründe İhracat Artışına Destek	Almanya, İngiltere, Fransa	
Mayıs 2021	14. Turunçgil Kongresi (ICC Mersin) 2020-2021	Türkiye	
Haziran	1 Haziran 2021	Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi - GAİB - Şirketlerde Verimlilik İzleme ve Geliştirme Uygulamaları Eğitimi	Online
	1 Haziran 2021	Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi - GAİB - Startejik Büyüme ve Kurumsal Gelişim Eğitimi	Online
	2 Haziran 2021	Mayıs 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	2 Haziran 2021	Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı	Ankara
	3 Haziran 2021	TİM Marka Konseyi Toplantısı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	4 Haziran 2021	Odaklı İnoSuit Programı 2021 Mart Dönemi 1. Üç Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	Online
	7 Haziran 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Üniversitesi, Sanayi ve İnovasyon İşbirliği Çalışma Grubu Toplantısı	Online
	7-11 Haziran 2021	TİM-TEB Girişim Evi - Tarım-Gıda Sektörü S2C Etkinliği	Online
	9 Haziran 2021	İnovaTİM Lise Liderleri Eğitimi	Online
	9 - 12 Haziran	İnovaTİM Verimlilik ve Teknoloji Fuarı Katılımı	Ankara
	12 Haziran 2021	İnovaTİM & İTÜ ROV Takımı Çalıştayı	Online
	14 Haziran 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Kültür Endüstrisi Çalışma Grubu Toplantısı	Online
	15 Haziran 2021	TİM Marka Konseyi Basın Lansmanı	İstanbul
	16 Haziran 2021	İstanbul TİM-TEB Girişim Evi - TİM YK/SK Buluşması	Online
	16 Haziran 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Fikri Mülkiyet Hakları Çalışma Grubu Toplantısı	Online
	16 Haziran 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Ekonomik Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Toplantısı	Online
	17 Haziran 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi İhracatı İthalatı Çalışma Grubu Toplantısı	Online
	17 Haziran 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Ar-Ge Araştırma Harcamaları Çalışma Grubu Toplantısı	Online
	18 - 20 Haziran 2021	İnovaTİM Antalya Diplomasi Forumu Katılımı	Antalya
	21 Haziran 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Çevresel Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Toplantısı	Online
	21 Haziran 2021	TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı Basın Lansmanı	İstanbul
	25 Haziran 2021	TİM Marka Konseyi Arama Konferansı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	28 Haziran 2021	Küresel İnovasyon Endeksi Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi İhracatı İthalatı Çalışma Grubu Toplantısı	Online
	28 Haziran 2021	Katma Değeri Yüksek Ürün Üretimi İhracatı İthalatı Çalışma Grubu Toplantısı	Online
	28 Haziran-2 Temmuz 2021	Kırgızistan-Özbekistan Sanal Ticaret Heyeti	Online
	29 Haziran 2021	TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı-KONYA	Online
	29-30 Haziran 2021	Hong Kong Sanal Ticaret Heyeti	Online

TİM 2019-2021 Etkinlik Takvimi

İş Programı

Ay	Tarih	Etkinlik Adı	Yer
Haziran	30 Haziran 2021	Mersin TİM-TEB Girişim Evi - AKİB - Şirketlerde Verimlilik İzleme ve Geliştirme Uygulamaları Eğitimi	Online
	Haziran 2021	Seramik Sektöründe Sağlıklı Ürünlerin Yurtdışı Sektörel Medyada Tanıtımı	İtalya, ABD, Almanya, Körfez Ülkeleri
	Haziran 2021	Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörünün Global Tanıtımı 2021	Türkiye
	Haziran 2021	Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörünün Global Tanıtımı 2021 - İkinci Dönem	Türkiye
	Haziran 2021	İngiltere'de Kuru Meyvenin Sağlığa Faydalarına İlişkin Farkındalık Oluşturma ve Tüketimi Artırma	İngiltere
	Haziran 2021	Almanya'da Türk Makine Sektörünün Tanıtımı 2020	Almanya
	Haziran 2021	Sosyal ve Basılı Medyada PR Çalışmaları 2020-2021 (Makine Sektörü)	Almanya, Rusya, ABD
	Haziran 2021	Otomotiv Sektöründe İhracat Artışına Destek	Almanya, İngiltere, Fransa
Temmuz	1 Temmuz 2021	TİM Kadın Konseyi ve MÜSİAD Kadın Komitesi İş Birliği Protokolü İmza Töreni	İstanbul
	2 Temmuz 2021	Haziran 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	2 Temmuz 2021	İnovaTİM Proje Takımları İle Toplantı (İTÜ Apis Ar-Ge)	Online
	5 Temmuz 2021	İnovaTİM Lise Liderleri Eğitimi	Online
	6 Temmuz 2021	TİM Genç İhracatçılar İstişare Toplantısı	Online
	6-9 Temmuz 2021	Vietnam Sanal Ticaret Heyeti	Online
	7 Temmuz 2021	TİM İklim Sohbetleri	Online
	27 Temmuz 2021	İnovaTİM Lise Liderleri Eğitimi	Online
	Temmuz 2021	Seramik Sektöründe Sağlıklı Ürünlerin Yurtdışı Sektörel Medyada Tanıtımı	İtalya, ABD, Almanya, Körfez Ülkeleri
	Temmuz 2021	Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörünün Global Tanıtımı 2021	Türkiye
	Temmuz 2021	Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörünün Global Tanıtımı 2021 - İkinci Dönem	Türkiye
	Temmuz 2021	İngiltere'de Kuru Meyvenin Sağlığa Faydalarına İlişkin Farkındalık Oluşturma ve Tüketimi Artırma	İngiltere
	Temmuz 2021	Almanya'da Türk Makine Sektörünün Tanıtımı 2020	Almanya
	Temmuz 2021	Sosyal ve Basılı Medyada PR Çalışmaları 2020-2021 (Makine Sektörü)	Almanya, Rusya, ABD
	Temmuz 2021	Otomotiv Sektöründe İhracat Artışına Destek	Almanya, İngiltere, Fransa
Temmuz 2021	14. Turunçgil Kongresi (ICC Mersin) 2020-2021	Türkiye	
Ağustos	1 Ağustos 2021	İnovaTİM Proje Takımları İle Toplantı - İTÜ Uzaktan Kontrollü Sualtı Aracı (İTÜ ROV Takımı)	Online
	2 Ağustos 2021	Temmuz 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	4 Ağustos 2021	TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcıları Toplantısı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	10 Ağustos 2021	Genç TİM Basın Lansmanı	İstanbul
	14 Ağustos 2021	TURQUALITY Yönetici Geliştirme Programı Firma Bilgilendirme Toplantısı	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	26 Ağustos 2021	İnovaTİM Nano Mikro Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Ar-Ge Projesi - İTÜ Ziyareti	İstanbul
	Ağustos 2021	Seramik Sektöründe Sağlıklı Ürünlerin Yurtdışı Sektörel Medyada Tanıtımı	İtalya, ABD, Almanya, Körfez Ülkeleri
	Ağustos 2021	Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörünün Global Tanıtımı 2021	Türkiye
	Ağustos 2021	Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörünün Global Tanıtımı 2021 - İkinci Dönem	Türkiye
	Ağustos 2021	İngiltere'de Kuru Meyvenin Sağlığa Faydalarına İlişkin Farkındalık Oluşturma ve Tüketimi Artırma	İngiltere
	Ağustos 2021	Almanya'da Türk Makine Sektörünün Tanıtımı 2020	Almanya
	Ağustos 2021	Sosyal ve Basılı Medyada PR Çalışmaları 2020-2021 (Makine Sektörü)	Almanya, Rusya, ABD
	Ağustos 2021	Otomotiv Sektöründe İhracat Artışına Destek	Almanya, İngiltere, Fransa
Eylül	Ağustos 2021	14. Turunçgil Kongresi (ICC Mersin) 2020-2021	Türkiye
	2 Eylül 2021	Ağustos 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	21 Eylül 2021	TURQUALITY Yönetici Geliştirme Programı Açılış ve Sertifika Töreni	TİM - Dış Ticaret Kompleksi
	21 - 26 Eylül	İnovaTİM TEKNOFEST Katılım	İstanbul
	27-30 Eylül 2021	Rusya Ticaret Heyeti	Moskova /Rusya
Ekim	2 Ekim 2021	Eylül 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	11-14 Ekim 2021	Azerbaycan Ticaret Heyeti	Bakü /Azerbaycan
	Ekim 2021	Kolombiya-Panama Ticaret Heyeti	Bogota /Panama
	Ekim 2021	Bangladeş Sanal Ticaret Heyeti	Online
Kasım	2 Kasım 2021	Ekim 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	Kasım 2021	Meksika Ticaret Heyeti	Meksiko /Meksika
	Kasım 2021	Kazakistan Ticaret Heyeti	Almatı /Kazakistan
	2 Aralık 2021	Kasım 2021 Dış Ticaret Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
Aralık	Aralık 2021	Pakistan Sanal Ticaret Heyeti	Online
	Aralık 2021	B.A.E. Ticaret Heyeti	Dubai /B.A.E.
	Aralık 2021	9. Türkiye İnovasyon Haftası	İstanbul

