

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

**5986 SAYILI E-İHRACAT DESTEKLERİ
İNCELEMECİ KURULUŞLAR VE YARARLANICILAR İÇİN
PAZARYERİ KILAVUZU
ZALANDO**



zalando

E-İHRACAT SEKRETARYASI
MART - 2023

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İÇİNDEKİLER

1.	ZALANDO HAKKINDA	4
2.	ZALANDO'DA SATIŞ YAPMAK İÇİN GEREKLİ HUSUSLAR	6
3.	MAĞAZA AÇILIŞI	8
4.	FİRMA TÜZEL KİŞİLİK VE ÖDEME/HARCAMA BİLGİLERİ KONTROLÜ	8
5.	KULLANICI YETKİLENDİRME	11
6.	ÜRÜN LİSTELEME	12
7.	REKLAM GİDERLERİNİN RAPORLANMASI VE FATURALANDIRILMASI ...	15
8.	SİPARİŞ KARŞILAMA ve DEPOLAMA HİZMETLERİNE İLİŞKİN GİDERLERİNİN RAPORLANMASI VE FATURALANDIRILMASI	18
	<i>8.1.DEPOLAMA HİZMETİNE İLİŞKİN GİDERLERİN RAPORLANMASI</i>	19
	<i>8.2.SİPARİŞ KARŞILAMA HİZMETİNE İLİŞKİN GİDERLERİN RAPORLANMASI</i>	19
	<i>8.3.SİPARİŞ KARŞILAMA VE DEPO HİZMETİNE İLİŞKİN GİDERLERİN FATURALANDIRILMASI</i>	21

1. ZALANDO HAKKINDA

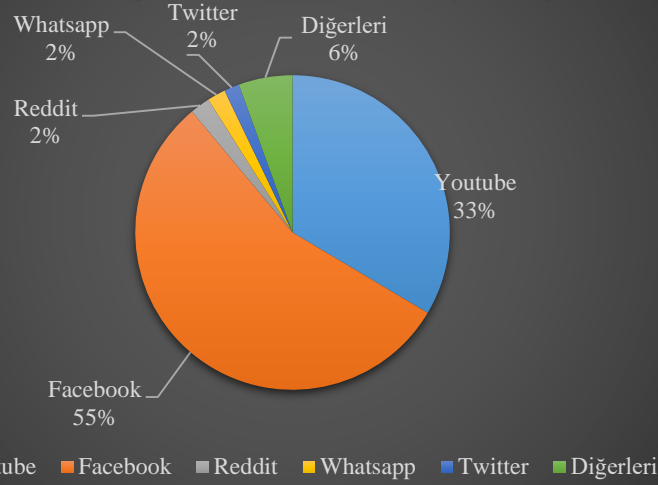
Zalando 2008 yılında çıktığından bu yana, Avrupa'nın en başarılı çevrimiçi pazar haline gelmiştir. Özellikle de moda ve hayat tarzı alanında bu başarıyı elde etmiştir. Almanya ve diğer Almanca konuşulan ülkeler ana pazarıdır fakat Polonya, İtalya, Fransa, İspanya, Hollanda ve Birleşik Krallık gibi ülkelerde de etkinliği bulunmaktadır.

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2008
Kurucusu	David Schneider & Robert Gentz
CEO	David Schneider & Robert Gentz (2008-)
Merkezi	Almanya
Gelir*	\$10,354 Milyar (2021)
Net Gelir**	\$234,5 Milyon (2021)
Net Değeri***	\$11,06 Milyar (2023)
Ülkesindeki Kategori Sıralaması	2
Hangi Ülkelerde Aktif	Çoğunlukla Almanya, İsviçre, Avusturya, (Almanca Konuşan ülkeler) + Polonya, İtalya, Fransa, İspanya, Hollanda ve Birleşik Krallık
Pazaryeri Komisyonu Oranları	Satış Komisyonu %5 - %25 (Ürüne göre değişiklik gösterebiliyor) Aylık bir ücret de mevcut fakat belirtilmemiştir.
Ödeme Yöntemi	PayPal, Kredi Kartı ve Ön Ödeme
Ziyaretçi Trafikçi (Mayıs 2022)	2,4 Milyar kişi Doğrudan: %54,82 Arama: %37,85 (Organik 73,35% / Ücretli 26,65%) Yönlendirmeler: %2,04 Sosyal Medya: %3,19 Eposta: %1,50 Görüntülü Reklamlar: %0,60
En Çok Ürün Satılan Kategoriler	Kablolar, Erkek giyim parfüm, bilgisayarlar, Araç Telefonu Tutacağı, Kablosuz şarj cihazı, Kolyeler, Takviyeler, vitaminler, Çorap, Hayranlar, Bayan giyimi, bilezikler, Aksiyon figürleri, Akıllı saat
Müşteri Demografisi	Kadın - %54,14 Erkek - %45,86 25 – 34 yaş arası %28,70 ile en kalabalık grup

*Kaynak, Statista 2022

Zalando pazaryerini, Mayıs 2022 tarihi itibarı ile 2.4 Milyar kişi ziyaret etmiştir. Ziyaretçilerin büyük bölümü pazaryerini doğrudan ziyaret etmişlerdir. İlgili pazaryerinin en yoğun yönlendirilmiş trafiği Facebook ve Youtube üzerinden aldığı gözlemlenmektedir.

Zalando.de'ye Yönlendiren Sosyal Medyaların Payı (Similarweb, Aralık, 2022)



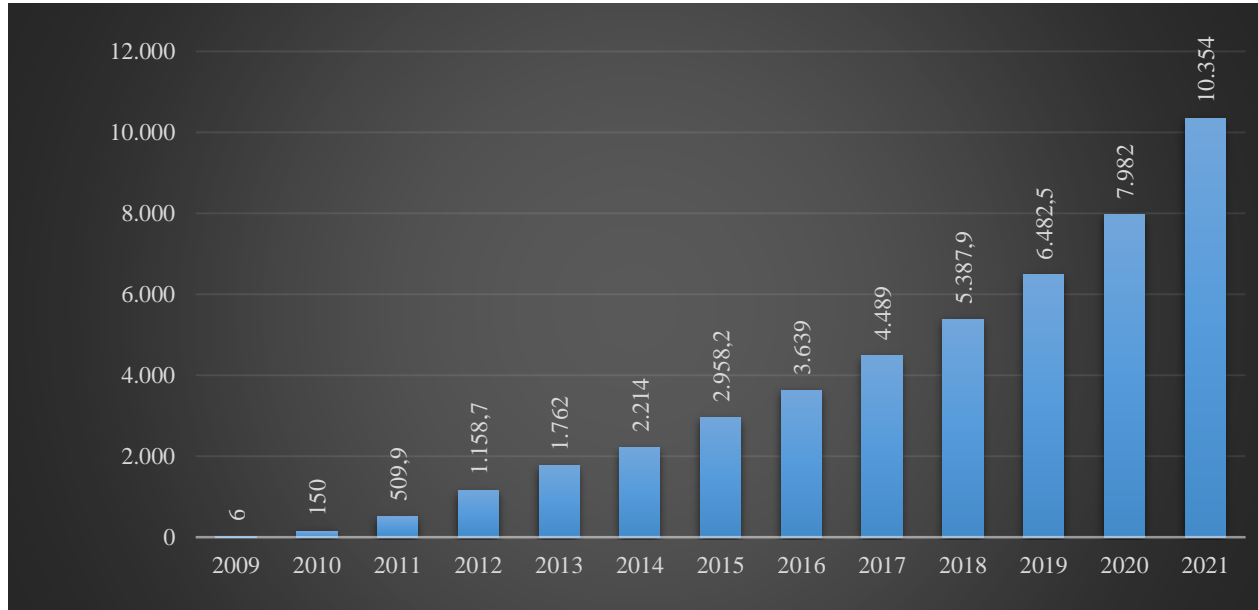
*Tüm Gelir

**Tüm Gelir – Tüm Harcama

*** Şirketin sahip olduğu varlıkların değerinden borçlarını çıkarılması ile bulunur.

*Kaynak, Statista 2022

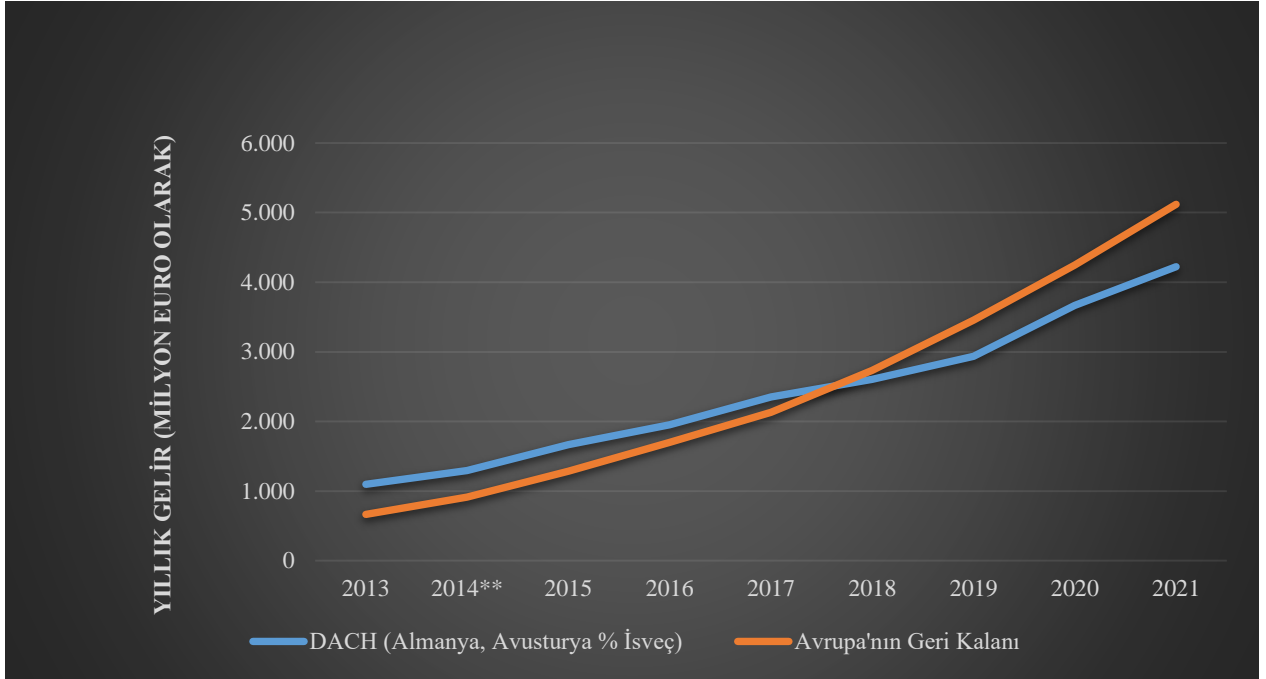
Zalando'nun 2009'dan 2021'e kadar yıllık geliri (Milyon Euro)



*Kaynak, Statista 2022

Almanya ve Almanca konuşulan ülkelerde başlayan Zalando, zaman geçtikçe Avrupa'nın geri kalanına da açılmıştır. Fark edildiği üzere Zalando, 2017 ile 2018 yılları arasında artık Avrupa'nın geri kalanından daha fazla gelir elde etmeye başlamıştır. Bu gelişme, Zalando'nun yakın çevresinden, tüm Avrupa'ya açıldığını işaret etmektedir.

Bölgeye Göre Yıllık Gelir



*Kaynak, Statista 2022

2. ZALANDO'DA SATIŞ YAPMAK İÇİN GEREKLİ HUSUSLAR

Zalando pazaryerinde satış yapmaya başlamak isteyen satıcıların başvuruları öncesinde aşağıdaki gereksinimleri karşılaması gerekir:

İşletmenin; çevrimiçi mağazaya sahip olması gerekmektedir.	İşletmenin; ilgili ülke mevzutların gerekliliklerini sağlaması gerekmektedir. (VAT kaydı, EPR kaydı gibi)	İşletmenin; giyim, ayakkabı, spor giyim, aksesuar, kozmetik gibi Zalando'daki aktif kategorilerden en az birinde ürün listeleyebilecek ürünlere sahip olması gerekmektedir.	İşletmenin; 100 günlük iade politikasını kabul ederek ücretsiz teslimat ve ücretsiz iade hizmetini müşterilerine sunabilmesi gerekmektedir.
------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bu gereksinimleri karşılayamayan satıcı başvuruları Zalando tarafından reddedilmektedir.

Zalando satıcılara üç farklı program seçeneği sunmaktadır.

- 1) **Zalando Connected Retail** – Fiziksel mağazaların doğrudan çevrimiçi tüketicilere satış yapmasını amaçlayan bu satış programında mağaza yalnızca menşe ülkesinde satış

yapabilir. Bu programda bölgesel bazda esnafların e-ticaret ekosistemine kazandırılması amaçlandırılmıştır.

- 2) **Zalando Partner Program** – Hali hazırda e-ticaret ekosisteminin içinde olan işletmelerin doğrudan çevrimiçi tüketicilere satış yapması amacıyla oluşturulan bu satış programında işletmeler iş ortağı olarak tanımlanmaktadır. Zalando iş ortağı satış programı, bu kılavuzun konusunu oluşturmaktadır.
- 3) **Wholesale** – Bu satış programında Zalando tedarikçilerinden ürünleri satın alarak kendi depolarında ürünlerini depolar, daha sonra kendi adına ve hesabına ürünlerin satışını gerçekleştirir.

İş ortaklığı programında ürünler satıcı tarafından Zalando pazaryerinde listelenir. İş ortakları, kendi ürünleri üzerinde tam kontrole sahip olur. Fiyatlandırma, stok takibi gibi konular iş ortağı olan işletme tarafından yapılırken ödeme işlemleri ve müşteri hizmetleri süreçleri Zalando tarafından yönetilir. Ek olarak işletmeler Zalando sipariş karşılama hizmetini ve çeşitli pazarlama seçeneklerini de kullanabilir.

Zalando üzerinde ürün listeleme işlemi yapılırken ürünlerin bir entegratör vasıtasıyla ilgili pazaryerine aktarılması gerekmektedir. Bu aşamada işletmeler kendi API bağlantılarını kullanarak ürünlerini listeleyebileceği gibi Zalando tarafından belirlenen servis sağlayıcılar vasıtasıyla da ürünlerini Zalando üzerinde listeleyebilir. Bu aşamada, envanteri ile pazaryeri arasında kendi API bağlantısını kullanarak ürün listelemeyi tercih eden işletmelerin ve Zalando tarafından belirlenen servis sağlayıcılar listesinde olmayan harici entegratörlerin sistemleri Zalando tarafından uygunluk verilmesi halinde kullanılabilir.

Listelenecek ürünlerin görselleri için Zalando tarafından belirlenen bazı standartlar ve öneriler mevcuttur. Bu hususta görsellerin en boy oranı (genişlik x yükseklik) 1:1,44 formatında, asgari 762 x 1100 piksel, azami 6000 x 9000 piksel boyutunda olmalıdır. JPG/JPEG görüntü türünde, sRGB renk modunda olması gereken görselin önerilen boyutu ise 1800 x 2600 pikseldir. Görsellerin dikey formatta çekilmesine dikkat edilmelidir.

Ayrıca listelenecek olan ürünlerin görsellerinde aşırı pozlamadan, gölgeli ve yansımali arkaplan kullanımından, kırışık, çizik yada kirli ürün görseli kullanımından kaçınılmalıdır. Görsellerde arka plan nötr olmalıdır. İç giyim ve yoga ürünleri haricindeki giyim kategorisi altında yer alacak ürünlerde ayakkabı ile kombin yapılması önerilmektedir.

Zalando pazaryerinde sipariş yönetimi için Zalando sipariş karşılama hizmetinden faydalanılabilir. Zalando'nun ZFS olarak sunduğu hizmetin içeriğinde sipariş yönetimi, iade yönetimi, stok yönetimi gibi süreçler mevcuttur.

Ayrıca, ilgili pazaryerinde pazarlama hizmetleri kullanılarak satış rakamları artırılabilir. Zalando'nun ZMS olarak sunduğu pazarlama hizmetlerinin içeriğinde Consumer Insights, ZMS Creative, ZMS Media olarak sunduğu üç ayrı pazarlama hizmeti mevcuttur.

İşletmeler, özelleştirilmiş kampanyalar (**ZMS kreatif**) aracılığı ile satışlarını artırabilir ve pazardaki konumunu güçlendirebilirken tüketici iç görüşleri (**Consumer Insights**) aracılığı ile Zalando'daki pazarı ve (potansiyel) müşterileri daha iyi tanıma imkanına sahip olabilir. **ZMS**

Media hizmeti aracılığı ile de işletmeler yeni markalarının veya yeni ürünlerinin tanıtımını yapabilmektedir. Zalando Collabary hizmeti ise markaları ve içerik oluşturucuları (etkileyicileri) birleştirerek markaları hedef kitleleri ile buluşturmayı amaçlamaktadır.

3. MAĞAZA AÇILIŞI

Zalando'da satıcı hesabı açmak için aşağıdaki adımları izlenir:

- Zalando'nun "Satış Ortaklığı" sayfası ziyaret edilir: <https://partnerprogramm.zalando.de/>
- Sayfanın sağ üst köşesindeki "Hesap Oluştur" düğmesine tıklanır.
- Kayıt formunu doldurulur. Form doldurulurken satıcı olarak kayıt olmak istenildiği belirtilir.
- Kayıt formu doldurduktan sonra, Zalando tarafından yapılan değerlendirmelere bağlı olarak pazaryeri satış ekibi işletme ile iletişime geçer. Sonraki süreç Zalando satış ekibi koordinasyonunda tamamlanır.

Not: Kılavuzun hazırlandığı dönem itibari ile yeni satıcı hesabı ve marka kaydı başvuruları kapatılmıştır.

4. FİRMA TÜZEL KİŞİLİK VE ÖDEME/HARCAMA BİLGİLERİ KONTROLÜ

Ekran 1: <https://partner.identity.zalando.com/> adresine gidilerek Zalando tarafından iletilen giriş bilgileri ile ZDirect hesabına giriş yapılır.



Welcome to Zalando Partner Login



Sign in to Zalando Partner Login

Your Email address

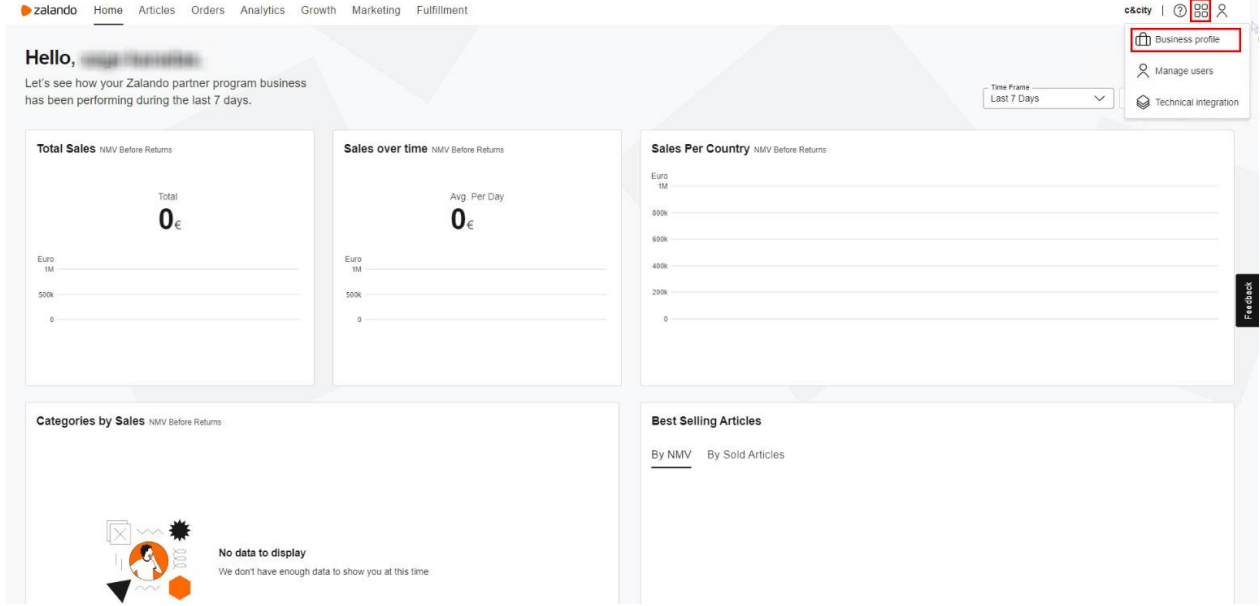
Bu alan boş bırakılamaz

Oturumumu açık tut

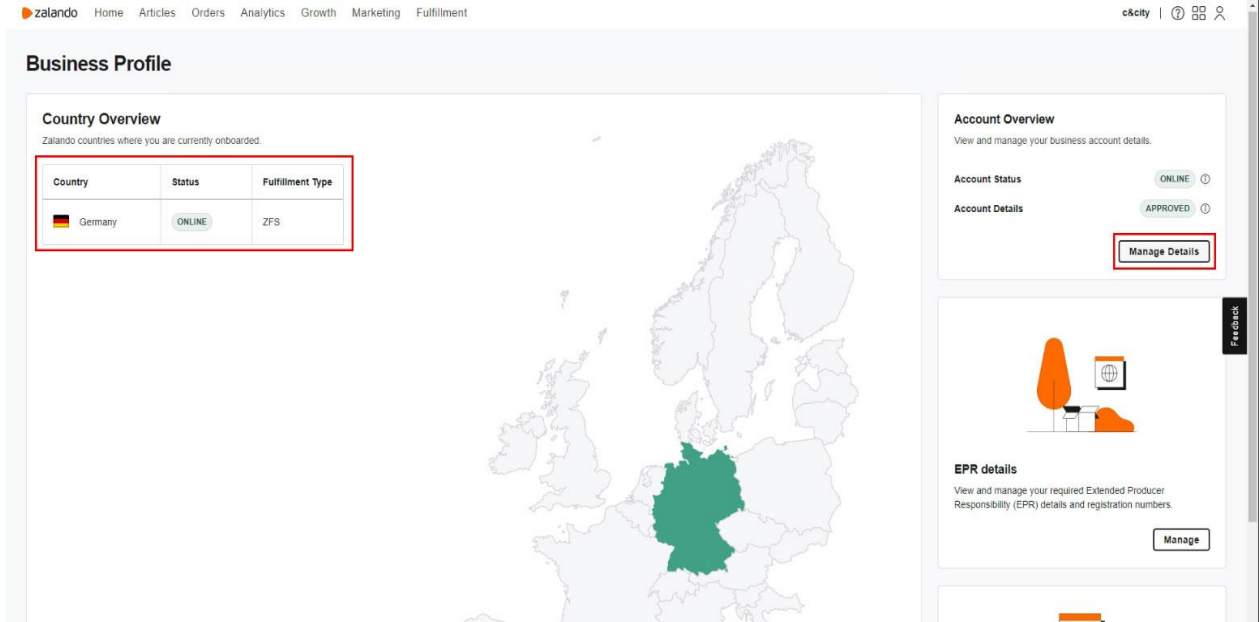
[Yardım](#)
[Terms and Conditions](#)

① If you're a Zalando employee, you can access Zalando partner platforms by logging in here.

Ekran 2: Gezinme araç çubuğunun sağ üst köşesindeki “Applications” simgesine tıklanır ve ardından “Business profile” seçeneğine tıklanır.



Ekran 3: Açılan ekranda bulunan Country Overview başlığı altında satıcı hesabının aktif olduğu ülke bilgileri ve sipariş yönetiminin kim tarafından gerçekleştirildiği bilgisi görüntülenir. firma tüzel kişilik ve ödeme/harcama bilgileri kontrolü için aynı ekranda bulunan “Account Overview” başlığı altındaki “Manage Details” butonuna tıklanır.



Ekran 4: Açılan ekranda bulunan “Company Details” sekmesine tıklanır ve işletmeye ait bilgiler görüntülenir.

Business Details

- Company Details
- Contact Details
- Bank Details
- Billing Details
- Shop Details
- Fulfillment Setup
- Zalando Approval

Company Details

Company Address

Enter your company's legal address which should match the one in your contract.

Address line 1

Address line 2 (optional)

Postcode

City

Country

United Kingdom – GB

Legal Details

This is the name of the registered Legal Entity.

Legal Name

Tax Details

Enter the VAT/TAX ID of the country where your company is legally registered.

VAT ID Tax ID

VAT ID

Info

What are company details?
This section allows you to provide all the basic legal information about your company.

Why does Zalando need this data?
Zalando needs to have up-to-date and accurate legal information about all of our partners.

How do I get this information?
Please refer to your signed contract with Zalando. The information entered here should match the information that appears in your contract agreement.

[Learn more](#)

Ekran 5: Ödeme bilgilerini görüntülemek için ise solda bulunan “Bank Details” sekmesine tıklanır.

Business Details

- Company Details
- Contact Details
- Bank Details
- Billing Details
- Shop Details
- Fulfillment Setup
- Zalando Approval

Bank Details

These bank details will be used across all markets.

Account holder name USE LEGAL NAME

BSA

Bank name

BIC/SWIFT code

Country

Info

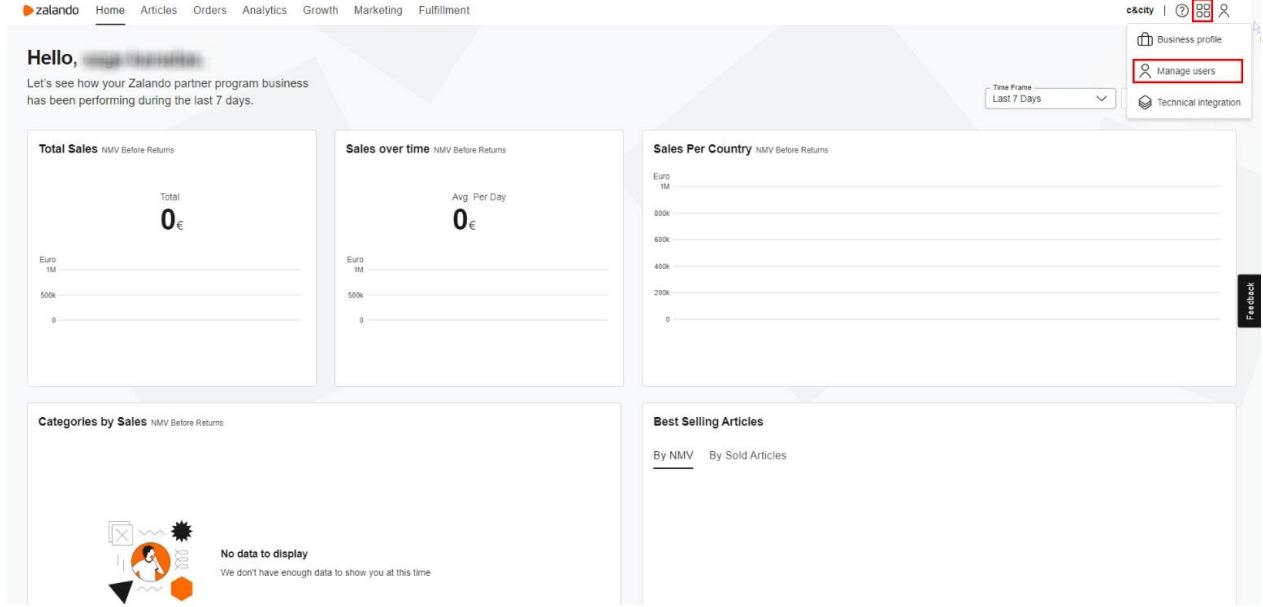
What are bank details?
This is your company's bank account information.

Why does Zalando need this information?
Zalando needs to know where to send payments and financial information like invoices and monthly statements.

[Learn more](#)

5. KULLANICI YETKİLENDİRME

Ekran 6: ZDirect ana sayfasında sağ üstte yer alan “Applications” simgesinin altında bulunan “Manage users” seçeneğine tıklanır. Açılan sayfada yetkilendirilmiş kişilerin bilgileri ve rolleri yer almaktadır.



Ekran 7: Yetkilendirme işlemi gerçekleştirilmek üzere açılan ekranda “+Add User” butonuna tıklanır.

The screenshot shows the 'User Management' page. The navigation menu is the same as in Ekran 6. The page title is 'User Management'. A '+ Add User' button is highlighted in red. Below the button is a table with the following columns: Full Name, Email, Role, Merchant, and Status. The table contains four rows of user data.

Full Name	Email	Role	Merchant	Status
[Blurred]	[Blurred]	Administrator	[Blurred]	ACTIVE
[Blurred]	[Blurred]	Manager	[Blurred]	ACTIVE
[Blurred]	[Blurred]	Administrator	[Blurred]	ACTIVE
[Blurred]	[Blurred]	Manager	[Blurred]	ACTIVE

Ekran 8: Daha sonra incelemeci kuruluş tarafından yararlanıcıya iletilen bilgilerin girişi yapılır ve kullanıcı yetkilendirme işlemi tamamlanır.

zalando Home Articles Orders Analytics Growth Marketing Fulfillment

Email address
Enter the user's email address.

Full name
Enter First Name and Last Name

User role
Supervisor

Administrator
Has full administrative access to zDirect. Recommended only for trusted users.

Manager
Has full access to zDirect, but can not create new users or modify the business profile.

Supervisor
Limited, mostly read-only, access to zDirect functionalities.

6. ÜRÜN LİSTELEME

Ekran 9: ZDirect hesabında “Articles” sekmesine giriş yapılır. Açılan sayfa da sağ üstte yer alan “Create Article” butonuna tıklanır.

zalando Articles

Article Status Overview

+ Create Article

All Live Blocked In Review Rejected

Search for Articles Merchant Brand Season Status Country

Article	Partner Article Variant	Zalando Article Variant	Color	Season	Issues	Status
PIET 40398 Brand	40398-grey	-	grey	fs20	2 Issues	REJECTED
Article Type trouser	40398-blue	-	blue	fs20	3 Issues	REJECTED IN REVIEW
	40398-grey	40398-grey	grey	fs20	3 Issues	LIVE REJECTED

Ekran 10: Açılan ekranda öncelikle ürün kategorisinin seçimi yapılmalıdır. İlgili seçim “**Article Type**” başlığından yapılır. “**Article Details**” başlığında ürüne ait istenen detaylı bilgi girişi yapılır. “**Save & Continue**” butonu ile devam edilir.

The screenshot shows the 'Create Article' interface. The 'Article Details' section is highlighted with a red box. It contains the following fields: 'Brand code' (dropdown), 'Target age groups' (dropdown), 'Name' (text input), 'Size group' (dropdown), 'Target genders' (dropdown), 'Article ID' (text input), and 'Length (Optional)' (text input). There is an 'Optional Attributes' checkbox. To the right, there is an 'EANs Check' section with a 'Save & Continue' button at the bottom right.

Ekran 11: “**Article Variant1**” başlığında ürüne ait sezon kodu, varyant numarası, renk ve materyal gibi detay bilgileri eklenirken, yararlanıcılardan “**Description**” alanında “**Made in Türkiye**” ifadesine yer verilmesi beklenmektedir.

The screenshot shows the 'Create Article' interface for 'Article Variant 1'. The 'Description' field is highlighted with a red box. It contains the text 'Description - upper material clothing'. Below the description, there is a 'Media' section with a 'Media path' field and an 'Add Another Image' button. The 'Colors' section has 'Color code - primary' (dropdown) and 'Supplier color' (text input). The 'Material - upper material clothing' section has 'Material percentage' (text input) and 'Material code' (dropdown). There is a 'Cancel' button at the bottom left and a 'Save & Continue' button at the bottom right.

Ekran 12: “Article Variant1” başlığının devamında size alanında yer alan “EAN” başlığına yararlanıcılar tarafından ürüne ait KTÜN bilgisinin eklenmesi gerekmektedir. Ürüne ait diğer “Size” bilgileri girişi yapıldıktan sonra “Save & Continue” butonu ile devam edilir. Birden fazla varyasyon olması durumunda “Add Another Size” butonu ile diğer varyasyonlar eklenir.

The screenshot shows the 'Create Article' interface. The sidebar on the left indicates the current article variant is 'Article Variant 1 Blue'. The main form area is divided into sections. The 'Colors' section includes 'Color code - primary' and 'Supplier color'. The 'Material - upper material clothing' section includes 'Material percentage' and 'Material code'. The 'Size 1' section, highlighted with a red box, contains the following fields: 'EAN' (with a placeholder '<your EAN>'), 'Variant Size ID' (with a value of '123-1-1'), 'Size codes' (with a value of 'M'), and 'Length (Optional)'. Below these fields are buttons for 'Add Another Size' and 'Import Variant Size Data'. The bottom right corner of the form has a 'Save & Continue' button.

Ekran 13: “Article Summary” bölümünde eklenen ürünlerin bilgileri kontrol edilebilir. Bir varyant üzerinde düzenleme yapılabilir, başka bir ürün varyantı için şablon oluşturulabilir veya silinebilir.

İlgili düzenlemeler ve kontroller yapıldıktan sonra “Create Article” butonu ile ürün incelemeye gönderilir.

The screenshot shows the 'Create Article' interface. The sidebar on the left indicates the current article variant is 'Article Summary'. The main form area is divided into sections. The 'Article Summary' section, highlighted with a red box, contains two sub-sections: 'Article Details' and 'Article Variants'. The 'Article Details' section includes fields for 'Brand code', 'Target genders' (Male), 'Target age groups' (Adult), 'Article ID' (123), 'Name' (C.O.A.T), and 'Size group' (Clothing Mer). The 'Article Variants' section shows a list of variants, with 'Article Variant 1: Blue' selected. There are buttons for 'Add Article Variant' and 'Add Another Size'. To the right of the 'Article Summary' section is an 'EANs Check' section with a message: 'Does your article already exist in Zalando? Try the EAN check to avoid the mapping process.' and a button labeled 'EANs Check'. The bottom right corner of the form has a 'Create Article' button.

7. REKLAM GİDERLERİNİN RAPORLANMASI VE FATURALANDIRILMASI



Genelgenin 5 inci maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde aranan üretim yeri bilgisi için ilgili pazaryerinde buna ilişkin bir alanın bulunmadığı görülmüştür. Bu çerçevede Marka ve Turquality Destek Programı kapsamında yer alan markalar hariç KTÜN bilgisinde, ürün doğrulama hanesinde üretim yerinin Türkiye olarak belirtilmesi durumunda Genelgenin ilgili hükmünün sağlandığı kabul edilecektir.

Ekran 14: “Marketing > Campaigns” işlem adımları izlenir. Daha sonra inceleme dönemine ilişkin ilgili tarih filtrelenir. Ara yüz üzerinde reklam kampanyası dönemine ilişkin dönem, gelir, maliyet ve SRMO bilgilerine ulaşılabilir. Raporu indirmek için başvuruya konu olan reklam kampanyasına tıklanır.

zalando Home Articles Orders Analytics Growth Marketing Fulfillment zalando-zms

ZMS Ad Manager

Performance campaigns

Performance campaigns + Create Campaign

Dashboard Campaigns 10 Aug 2022 – 16 Aug 2022

Campaign	Status	Period	Attributed Sales	Ad Impressions	Ad Clicks	Attributed GMV	Budget Spent	CTR	ROAS	ACoS	CPC	CVR
Overview From 190 rows(s)			12,023 Total	2,069,263 Total	332,761 Total	€353,354.73 Total	€22,030.6 Total	12.47% Average	16.04 Average	6.23% Average	€0.07 Average	3.61% Average
test sudip 12.08	SCHEDULED	23 Aug - 25 Sept	0	0	0	€0.00	€0.00	0.00%	0.00	0.00%	€0.00	0.00%
test.h	RUNNING	14 Aug - 17 Aug	313	109,748	15,331	€10,342.84	€700.75	13.97%	14.76	6.78%	€0.05	2.04%
c.d	RUNNING	09 Aug - 31 Aug	6,050	981,661	143,507	€163,227.01	€706.30	14.62%	231.10	0.43%	€0.00	4.22%
test	RUNNING	14 Aug - 25 Sept	1,252	233,114	37,141	€42,155.23	€36.36	15.93%	1,159.41	0.09%	€0.00	3.37%
Test Aug 3.001	RUNNING	07 Aug - 30 Sept	1,558	331,715	31,558	€45,253.57	€2,289.87	9.51%	19.76	5.06%	€0.07	4.94%

Rows per page: 10 1-10 of 190

Ekran 17: Yetkilendirilmiş kullanıcının mail adresine iletilen faturada yararlanıcı bilgisi, fatura numarası, fatura tarihi, reklam dönemi, reklam gideri, yararlanıcı VAT numarası ve ödemenin hesaptan mahsuben yapılmaması durumunda ödemenin yapılacağı banka hesap bilgileri mevcuttur.

ZMS
Zalando Marketing Services GmbH | 11501 Berlin

Company
G.C. ZC WIKINGI BETAU NO.1.84.
382 Transware Blvd Office 88-0
Office 88-0, Andover Road, 01917 Rock, MA
01917 BUNAVETI
019178484

Yararlanıcı Bilgisi MMSD_BATCH

Invoice No. 1100001010
Business Partner: 4001048
REWEWE - (All) White Products

Fatura Numarası

Berlin, 31.05.2022
Fatura Tarihi

Dear Sir or Madam,
We would hereby like to charge you the following amount:

Period	Type	Quantity	Conditions	Tax	Total price
05.05.2022 - 31.05.2022	Products	1	Price p. PC 7,69	7,69 AC	7,69
			Net pr. head curr.cy p. PC 7,69	7,69	
Subtotal				EUR	7,69
AC VAT 0,00 %				EUR	-
Total price				EUR	7,69

Reklam Dönemi

Reklam Gideri

Your VAT-ID: RC0000000000
Yararlanıcı VAT ID'si

Reverse Charge - According to Article 194, 196 of Council Directive 2006/112/EEC, VAT liability rests with the service recipient.

Terms of payment: 14 days net

Account holder: Zalando Marketing Services GmbH

Bank name: Deutsche Bank AG
IBAN: DE33 2500 0000 0000 0000 0000
BIC: DEUT33HAN
Reference: 1100001010

Hesaptan Mahsup Olmayan Harcamalarda Ödemenin Gerçekleşeceği Banka Bilgisi



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası “(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, e-ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının e-ticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir.” hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

8. SİPARİŞ KARŞILAMA ve DEPOLAMA HİZMETLERİNE İLİŞKİN GİDERLERİNİN RAPORLANMASI VE FATURALANDIRILMASI



Genelgenin 5 inci maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde aranan üretim yeri bilgisi için ilgili pazaryerinde buna ilişkin bir alanın bulunmadığı görülmüştür. Bu çerçevede Marka ve Turquality Destek Programı kapsamında yer alan markalar hariç KTÜN bilgisinde, ürün doğrulama hanesinde üretim yerinin Türkiye olarak belirtilmesi durumunda Genelgenin ilgili hükmünün sağlandığı kabul edilecektir.

Ekran 18: Sipariş karşılama hizmetine ilişkin raporlar ve faturalar yetkilendirilmiş mail adreslerine iletilmektedir. Zalando tarafından iletilen raporda “EVENT_TYPE” sütununda işlem tipi, “DATE_OF_ORIGIN” sütununda işlem tarihi, “EAN” sütununda KTÜN bilgisi, “AMOUNT” sütununda işlem tipine ait toplam harcama tutarı (UNITS x PRICE), “CURRENCY” sütununda harcama para birimi, “COUNTRY” sütununda sipariş karşılama işleminin gerçekleştiği ülke bilgisi ve “Sales Chanel UUID” sütununda pazaryeri bilgisi görüntülenebilmektedir.

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	EVENT_TYPE	DATE_OF_ORIGIN	UNITS	UNIT	ORDER	SHIPME	EAN	PRICE	AMOUNT	CURRENCY	COUNTRY	Sales Chanel UUID
26	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
27	Storage	6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
28	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
29	Storage	6.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
30	Storage	7.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
31	Storage	7.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
32	Storage	7.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
33	Storage	7.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
34	Storage	8.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
35	Storage	8.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
36	Storage	8.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
37	Storage	8.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
38	Storage	9.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
39	Storage	9.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
40	Storage	9.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
41	Storage	9.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
42	Outbound Shipping	9.01.2023	1.000.000		1,01E+13	1,04E+15			3560000	EUR	DE	www.zalando.de
43	Warehouse Processin	9.01.2023	1.000.000	Item	1,01E+13	1,04E+15	8681586297217	0.000000	€	EUR	DE	www.zalando.de
44	Storage	10.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
45	Storage	10.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
46	Storage	10.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
47	Storage	10.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
48	Storage	11.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
49	Storage	11.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
50	Storage	11.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
51	Storage	11.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
52												

8.1.DEPOLAMA HİZMETİNE İLİŞKİN GİDERLERİN RAPORLANMASI

Ekran 19: “DATE_OF_ORIGIN” sütununda harcama dönemi kontrol edilir. “EVENT_TYPE” sütununda “Storage” işlem tipi seçilerek filtreleme işlemi gerçekleştirilir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
ACCOU	ACCOU	EVENT_TYPE	DATE_OF_ORIGIN	UNITS	UNIT	ORDER	SHIPME	EAN	PRICE	AMOUNT	CURRENCY	COUNTRY	Sales Channel UUID
			1.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			1.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
			1.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
			1.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			1.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			2.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
			2.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			2.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			2.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
			2.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			3.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
			3.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			3.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			3.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
			3.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			4.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
			4.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
			4.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			4.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			4.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			5.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
			5.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			5.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			5.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			6.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		

Ekran 20: Ardından “EAN” sütununda onaylı ürünler filtrelenerek “AMOUNT” sütunundaki tutarlar üzerinden onaylı ürünlere ait yapılan depolama harcamaları hesaplanabilir.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
ACCOU	ACCOU	EVENT_TYPE	DATE_OF_ORIGIN	UNITS	UNIT	ORDER	SHIPME	EAN	PRICE	AMOUNT	CURRENCY	COUNTRY	Sales Channel UUID
			1.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			1.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
			1.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
			1.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			1.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			2.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
			2.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			2.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			2.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
			2.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			3.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			3.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			3.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
			3.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			4.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
			4.01.2023	1.000.000				8681586297217	0.013000	0.013	EUR		
			4.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			4.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			4.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			5.01.2023	1.000.000				8681586297248	0.013000	0.013	EUR		
			5.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			5.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			5.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			6.01.2023	1.000.000				8681586297071	0.013000	0.013	EUR		
			6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		
			6.01.2023	2.000.000				8681586297224	0.013000	0.026	EUR		
			6.01.2023	1.000.000				8681586297057	0.013000	0.013	EUR		

8.2.SİPARİŞ KARŞILAMA HİZMETİNE İLİŞKİN GİDERLERİN RAPORLANMASI

Ekran 21: Sipariş karşılama hizmetine ilişkin giderleri EAN bazında görüntülemek için “EVENT_TYPE” sütunundaki “Outbound Shipping” ve “Warehouse Processing” işlem tipleri seçilerek filtreleme işlemi gerçekleştirilir.

Not: “Fuel Surcharge” işlem tipinde ek yakıt ücreti gideri görüntülenmektedir. İlgili işlem sipariş karşılama hizmeti aşamasında ortaya çıkan bir gider olmasına rağmen raporlama işlemi aylık toplu şekilde gerçekleştirildiği için KTÜN bazlı hesaplama yapılamamaktadır. İlgili gider kalemi, TURQUALITY programı kapsamındaki yararlanıcılar ve ilgili pazaryerinde yalnızca ön onayı alınmış ürünlerin satışını gerçekleştiren yararlanıcılar için hesaplamaya dâhil edilebilirken bir sözleşmeye bağlı olacak şekilde birim bazında sabit maliyet sunamayan yararlanıcılar için bu gider kalemi hesaplamaya dâhil edilemeyecektir.



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası “(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, e-ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının e-ticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir.” hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.