

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ
TİM**

**2018 - 2019
FAALİYET
RAPORU**



TÜRKİYE İHRACATLA YÜKSELİYOR!

2018-2019
FAALİYET
RAPORU

www.tim.org.tr

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

06 TİM İHRACAT AİLESİ

TİM'DE İLKLER 20

22 İHRACATTA REKORLAR YILI

KAMU İLE İLİŞKİLER 32

76 KÜRESEL İLİŞKİLER

İNOVASYON 120

132 GİRİŞİMCİLİK VE
MARKALAŞMA

TASARIM 156

168 DİJİTAL DÖNÜŞÜM

SEKTÖREL İLİŞKİLER 174

220 YAYINLARIMIZ

BASINDA TİM 228

240 MALİ TABLOLAR



İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

Küresel ticaretteki birçok zorluğa ve Cumhuriyet tarihimizde karşılaştığımız en büyük finansal saldırıya rağmen, rekorlar ile kapattığımız 2018 yılının başarısını 2019 yılının ilk beş ayında da sürdürmede başarılı olduk. İhracatçımızın yakaladığı bu başarıyı kalıcı kılmak adına, 2019'u 'Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı' ilan ettik.

Misyonumuz 7/24 ihracat, **Vizyonumuz İhracat 4.0**

TİM'in yeni yönetimi olarak görevi devralmamızdan bu yana geçen bir yıllık dönemde, küresel ölçekte yaşanan pek çok zorlu gelişmeye rağmen, bütünüyle ihracatçımıza ve ihracat süreçlerinin iyileştirilmesine odaklandığımız bir çalışma temposu yakaladık. Bu kısa süre içerisinde, 83 bini aşan ihracatçımızın hem desteğini, hem de beklentilerini her daim hissederek, öncelikle “dijitalleşmeye” ağırlık verdiğimiz bir yıl geçirdik. Yeni yönetim olarak ortaya koymuş olduğumuz “İhracat 4.0” vizyonunu, “5G”, yani 'Güçlü Türkiye', 'Güçlü Ekonomi', 'Güçlü İhracat', 'Güçlü İnsan Kaynakları' ve 'Güçlü Altyapı ve İhracat Ekosistemi' olarak tanımladık.

İhracatımızın bugün ve geleceği adına, hem konvansiyonel, hem de dijital ihracat süreçlerini daha da iyileştirerek, '7/24' esasına dayalı, ihracatçımızı mesai saatlerine bağımlı kılan sistemi değiştirmeye odaklanarak, temel misyonumuzu “Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye” olarak tanımladık. 100 yıl önce, Cumhuriyetimizin kuruluş adımları atılırken oluşan 'ihracat' perspektifinin, 'ihracat' odaklı vizyonun, daha da ileriye taşınabilmesi adına, Cumhuriyetimizin 95'inci yılında, ihracat ekosistemine katkı sağlayacak yeni bir mimarinin de temellerini attık. TİM'i artık ihracat rakamları açıklayan bir kurum olmanın ötesinde, küresel ticaret verilerinin geniş kapsamlı analizini yapan, ihracatçılarımız için her kritik önemde gelişme için özel raporlar hazırlayan, aka-

demik derinliğe haiz pazar ve ürün araştırmalar hazırlayan, 'TİM Tank' modeliyle ihracatçımıza yol haritası sunan, ihracatımızın küresel algısını güçlendirecek çalışmalar yürüten bir düşüncü kuruluşu olmaya dönüştürüyoruz.

Ocak ayında, bir yıllık yol haritamızın ipuçlarını paylaşmak üzere ihracatçılarımızla ve kamuoyuyla paylaştığımız “İhracat 2019 Raporu”, ekonomi çevrelerinde güçlü bir izlenim bıraktı. Bunun yanı sıra, Brexit'in Türkiye'nin ihracatına etkileri, ABD ile dış ticaret hacmini 75 milyar dolara yükseltmek adına fırsatlar, Rusya pazarı için fırsatlar boyutunda, çok sayıda rapor hazırladık. Avantajlı olduğumuz ürünlerdeki potansiyel pazarlardan, küresel ticarete gelişen anlık ticaret hamlelerine kadar, birçok rapor geçtiğimiz 2019'un ilk dört ayında ihracatçılarımızın bilgilerine sunuldu, ajandamız içerisindeki ticaret heyetlerinin planlama aşamalarında bilfiil kullanıldı.

Küresel ticaretteki birçok zorluğa ve Cumhuriyet tarihimizde karşılaştığımız en büyük finansal saldırıya rağmen, rekorlar ile kapattığımız 2018 yılının başarısını 2019 yılının ilk beş ayında da sürdürmede başarılı olduk. İhracatçımızın yakaladığı bu başarıyı kalıcı kılmak adına, 2019'u 'Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı' ilan ettik. Bu nedenle, yeni web sayfası tasarımı ve içeriği, yepyeni TİM akıllı cihaz uygulaması ve ALO TİM (444 0 846) projelerimizi tamamlama aşamasına geldik.

İhracat rakamlarımızın detaylarına baktığımızda, 2018 yılsonu itibariyle, 1 milyar dolar üzeri ihracat yaptığımız ülke sayısı 39'a, 1 milyar dolar üzeri ihracat yapan il sayısı 17'ye çıkarken; 23 sektörümüz 1 milyar dolar ihracat hacmini aşmayı başardı. 15 bin 743 firmamız 2018'de ilk kez ihracat ile tanışırken, toplam ihracatçı sayımız yüzde 7,1 artarak 83.286'ya yükseldi.

İhracatta “Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı” ilan ettiğimiz bu sene; bilhassa Ocak ayından itibaren Ticaret Bakanlığımız ve Hazine ve Maliye Bakanlığımızın destekleri ile gerçekleştirdiğimiz reform niteliğindeki yenilikler ile başladı. İhracatımızın “Genel Ticaret Sistemi” altında hesaplanmaya başlanması, “Yolcu Beraberinde İhracatın” yasal düzenlemesinin tamamlanması, “Kâğıtsız İhracat Uygulaması” ve “Transit Araç Programı” sayesinde gümrüklerde dijital dönüşüm sürecinin hız kazanması, ihracatımıza gelecekte de ivme kazandıracak.

İhracatta geleceğin hikâyesini bugünden yazabilmek için, günün gerçeğini tüm saflığı ile idrak ederek, ihtiyaçlarımızı ve avantajlarımızı iyi bilmeliyiz. Bugün hayatımızın her alanına entegre olmaya başlayan dijital dönüşüm ve sebep olduğu yıkıcı inovasyon, üretimden finansa gelişen yapay zeka, nesnelerin interneti ve blokzincir teknolojileri ile bizlere yeni bir geleceğin haberciliğini üstleniyor. Bu durumun iyi idrak edilebilmesi adına bu sene 101 yerli

ve yabancı konuşmacı ile 40 bin ziyaretçiyi ağırlayan Türkiye İnovasyon Haftası'nda da katma değerli üretim ve ihracatımızdaki “yüksek teknolojili ürünlerin” payına sürekli vurgular yaptık.

TİM artık Türkiye'de girişimcilik ve inovasyon denildiğinde ilk akla gelen kurumlardan birisi haline geldi. Üniversite-sanayi işbirliği kapsamında yürüttüğümüz iki projeden ilki olan İnovaTİM ailesi 2.950 kişiye ulaşırken, yedinci dönemine başlamış olduğumuz İnoSuit programımıza, başvuran firma sayımız 324'e ulaştı. Girişimciliğin Türkiye'nin tüm bölgelerine yayılabilmesi adına başlatmış olduğumuz “TİM-TEB Girişim Evleri” projemiz ise, bugüne kadar yetiştirdiği 850'yi aşkın girişimci ile 10 ilimizde faaliyet göstermeye, yeni ürünlere ve fikirlere ev sahipliği yapmaya devam ediyor.

2018 yılının son çeyreğinde, Türkiye'de ve belki de dünyada da eşi benzeri olmayan bir girişimi de TİM bünyesinde hayata geçirdik. Kadın ihracatçılarımızın talepleri ile TİM'in bünyesinde oluşturulan “TİM Kadın Konseyi”, kurulduğu günden bugüne kadarki kısa süre içerisinde; Toplumsal iletişimden, uluslararası ilişkilere; istihdamdan dijital dönüşüme yoğunlaşarak “İhracatta Sıfır Atık Projesi” gibi ciddi bir farkındalığa imza atan projeleri hayata geçirdiler.

Türkiye ekonomisinin en güçlü sacayaklarından birisi olan ihracatı

daha da ileriye taşıma motivasyonu ve “Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye” misyonu ile üstlendiğimiz bu görevde, hiç şüphesiz ihracatçılarımızın ve hükümetimizin çok ciddi emek ve desteği bulunmakta. Gerçekleştirdiğimiz iki “Delegeler Çalıştayı” ve “TİM Bölge Meclisleri” bilhassa ihracatçılarımızın sorunlarını birinci ağızdan yetkililere duyurabilmelerinde çok büyük rol oynadı. Bu toplantılar sayesinde yıllardır deri ve otomotiv sektörlerimizce dile getirilen ÖTV ve KDV hususları deyim yerinde ise ışık hızı ile çözüme kavuştu. Yine ihracatçılarımızın KDV iadeleri konusunda çok kritik adımlar atıldı. Son olarak daha birkaç gün önce, Haziran ayı başı itibariyle ihracatçılarımızın beyannamelede sorun yaşadığı 24 no'lu maddede bir düzenlemeye gidildi. Sıklıkla dile getirdiğimiz “ihracat ailesi” vurgusunun ne denli içten ve gerçek olduğu; geçtiğimiz bir yılda karşılaştığımız zorlukların üstesinden gelirken, ihracatımızı daha iyi noktalara getirmek için harcadığımız çabalardan ve bunu ilgili merciler ile paylaşıırken sergilemiş olduğumuz tutum ile daha iyi anlaşıldı.

Türkiye'de ihracatın tek ve yegâne adresi olan Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, sırt sırta vererek oluşturduğumuz bu paha biçilmez birlikteliğimiz ile ülkemizi küresel ticaretin yükselen güç merkezi olmasını perçinleyecek, önümüzdeki dönemlerde de ihracatı ülke ekonomimizin en güçlü sacayağı haline getirmeye devam edeceğiz.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



TİM
İHRACAT AİLESİ

YÖNETİM KURULU



İsmail GÜLLE
Başkan



İbrahim PEKTAŞ
Başkan Vekili



Zeki KIVANÇ
Başkan Vekili



Salih Zeki POYRAZ
Başkan Vekili



Kutlu KARAVELİOĞLU
Başkan Vekili



Mustafa GÜLTEPE
Başkan Vekili



Mustafa ŞENOCAK
Muhasip Üye

yönetim



Başaran BAYRAK
Yönetim Kurulu Üyesi



Davut ER
Yönetim Kurulu Üyesi



Fatih Kemal EBİÇLİOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi



İlyas Edip SEVİNÇ
Yönetim Kurulu Üyesi



Melisa TOKGÖZ MUTLU
Yönetim Kurulu Üyesi



Orhan SABUNCU
Yönetim Kurulu Üyesi



Salahattin KAPLAN
Yönetim Kurulu Üyesi

DENETİM KURULU



Ali Uğur ATEŞ
Denetim Kurulu Üyesi



Ethem TANRIVER
Denetim Kurulu Üyesi



Kenan BAYTAŞ
Denetim Kurulu Üyesi

GENEL SEKRETER



Prof. Dr. Kerem ALKİN
TİM Genel Sekreteri

← *sektörler konseyi* →



İsmail GÜLLE
Başkan



Feyyaz ÜNAL
Çimento, Cam, Seramik ve Toprak
Ürünleri



İbrahim PEKTAŞ
Çelik



Tahsin ÖZTİRYAKI
Demir ve Demirdışı Metaller



Mustafa ŞENOCAK
Deri ve Deri Mamulleri



Fatih Kemal EBİÇLİOĞLU
Elektrik ve Elektronik



İlyas Edip SEVİNÇ
Fındık ve Mamulleri

← *sektörler konseyi* →



Başaran BAYRAK
Gemi, Yat ve Hizmetleri



Salahattin KAPLAN
Halı



Mustafa GÜLTEPE
Hazırgiyim ve Konfeksiyon



Ahmet AKBALIK
Hizmet



Mahsum ALTUNKAYA
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve
Mamulleri



Salih Zeki POYRAZ
İklimlendirme Sanayii



Birol CELEP
Kuru Meyve ve Mamulleri



Rüstem ÇETİNKAYA
Maden

← *sektörler konseyi* →



Kutlu KARAVELİOĞLU
Makine ve Aksamları



Melisa TOKGÖZ MUTLU
Meyve Sebze Mamulleri



Ahmet GÜLEÇ
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri



Mustafa KAMAR
Mücevher



Orhan SABUNCU
Otomotiv Endüstrisi



Latif Aral ALİŞ
Savunma ve Havacılık



Ahmet SAGUN
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller



İsmail YILMAZ
Süs Bitkileri ve Mamulleri



Zeki KIVANÇ
Tekstil ve Hammaddeleri

← sektörler konseyi →



Ömer Celal UMUR
Tütün



Ali Kavak
Yaş Meyve ve Sebze



Davut ER
Zeytin ve Zeytinyağı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), bölgesel ve sektörel bazda faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliğini, 27 ihracatçı sektörü, ihracatçılara ve ihracatçı birliklerine hizmet veren 13 Genel Sekreterliği ulusal ve uluslararası düzeyde temsil etmektedir. Sektörler Konseyi üyeleri, 61 ihracatçı birliğinin delegelerinden oluşan TİM Genel Kurulu'nda, her sektör için sektörün kendi delegeleri tarafından, yine bu delegeler arasından seçilen birer asil üyeden oluşmaktadır. TİM Başkanı, Sektörler Konseyi asil üyeliğine seçilenler arasından, tüm delegeler tarafından seçilmektedir. TİM Yönetim Kurulu üyeleri ise, Sektörler Konseyi'nin ilk toplantısında, kendi üyeleri arasından belirlenmektedir.

ihracatçı birlikleri



Başkan: Hüseyin ARSLAN
(AKİB) Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı
Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları
Birliği



Başkan: Fuat TOSYALI
(AKİB) Akdeniz Demir ve Demirdışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Başkan: Hayri UĞUR
(AKİB) Akdeniz Hazırgiyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



Başkan: Ali Uğur ATEŞ
(AKİB) Akdeniz Kimyevi Maddeler ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Refik Onur KILIÇER
(AKİB) Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman
Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Huriye YAMANYILMAZ
(AKİB) Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamuller İhracatçıları Birliği



Başkan: Fatih DOĞAN
(AKİB) Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Nejdât SİN
(AKİB) Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği



Başkan: Refik Hakkı BAHAR
(BAİB) Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği



Başkan: Ethem TANRIVER
(DAİB) Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği



Başkan: Hüseyin MEMİŞOĞLU
(DENİB) Denizli İhracatçıları Birliği



Başkan: Saffet KALYONCU
(DKİB) Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği



Başkan: Yalçın ERTAN
(EİB) Ege Demir ve Demirdışı Metaller
İhracatçıları Birliği



Başkan: Erkan ZANDAR
(EİB) Ege Deri ve Deri Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Recep Burak SERTBAŞ
(EİB) Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği



Başkan: Mustafa TERCİ
(EİB) Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı
Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları
Birliği

← ihracatçı birlikleri →



Başkan: Birol CELEP
(EİB) Ege Kuru Meyve ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Mevlüt KAYA
(EİB) Ege Maden İhracatçıları Birliği



Başkan: Cahit Doğan YAĞCI
(EİB) Ege Mobilya, Kağıt ve Orman
Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Bedri GİRİT
(EİB) Ege Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamuller İhracatçıları Birliği



Başkan: Jak ESKİNAZİ
(EİB) Ege Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Ömer Celal UMUR
(EİB) Ege Tütün İhracatçıları Birliği



Başkan: Hayrettin UÇAK
(EİB) Ege Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği



Başkan: Davut ER
(EİB) Ege Zeytin ve Zeytinyağı
İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet KAPLAN
(GAİB) Güneydoğu Anadolu Halı
İhracatçıları Birliği



Başkan: Mahsum ALTUNKAYA
(GAİB) Güneydoğu Anadolu Hububat,
Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Mehmet ÇIKMAZ
(GAİB) Güneydoğu Anadolu Kuru Meyve
ve Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet Fikret KİLEÇİ
(GAİB) Güneydoğu Anadolu Tekstil ve
Hammaddeleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Cem SEVEN
(İİB) Gemi Yat ve Hizmetleri İhracatçıları
Birliği



Başkan: Ali Haydar GÖREN
(İİB) İstanbul Fındık ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Haluk OKUTUR
(İİB) İstanbul Hububat, Bakliyat, Yağlı
Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları
Birliği



Başkan: Muhsin ÇAKICI
(İİB) İstanbul Kuru Meyve ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği

ihracatçı birlikleri



Başkan: Ahmet GÜLEÇ
(İİB) İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman
Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Müjdat SEZER
(İİB) İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Melisa TOKGÖZ MUTLU
(İİB) İstanbul Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği



Başkan: Adnan ASLAN
(İMMİB) Çelik İhracatçıları Birliği



Başkan: Güven UÇKAN
(İMMİB) Elektrik ve Elektronik
İhracatçıları Birliği



Başkan: Mehmet İlker AYCI
(İMMİB) Hizmet İhracatçıları Birliği



Başkan: Tahsin ÖZTİRYAKI
(İMMİB) İstanbul Demir ve Demirdışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Başkan: Adil PELİSTER
(İMMİB) İstanbul Kimyevi Maddeler ve
Mamulleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Aydın DİNÇER
(İMMİB) İstanbul Maden İhracatçıları
Birliği



Başkan: Mustafa KAMAR
(İMMİB) Mücevher İhracatçıları Birliği



Başkan: Mustafa ŞENOCAK
(İTKİB) İstanbul Deri ve Deri Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Uğur UYSAL
(İTKİB) İstanbul Halı İhracatçıları Birliği



Başkan: Mustafa GÜLTEPE
(İTKİB) İstanbul Hazırgiyim ve
Konfeksiyon İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet ÖKSÜZ
(İTKİB) İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: İlyas Edip SEVİNÇ
(KİB) Karadeniz Fındık ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Yaşar SERPİ
(KİB) Karadeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı
Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları
Birliği

ihracatçı birlikleri



Başkan: Şerafettin CECELİ
(OAİB) Ankara Demir ve Demirdışı
Metaller İhracatçıları Birliği



Başkan: Erdem ÇENESİZ
(OAİB) Çimento, Cam, Seramik ve
Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Mehmet Hakkı ŞANAL
(OAİB) İklimlendirme Sanayii
İhracatçıları Birliği



Başkan: Kutlu KARAVELİOĞLU
(OAİB) Makine ve Aksamları
İhracatçıları Birliği



Başkan: Nihat UYSALLI
(OAİB) Orta Anadolu Hububat, Bakliyat,
Yağlı Tohumları ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Ahmet Tahsin ATA
(OAİB) Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve
Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği



Başkan: Latif Aral ALİŞ
(OAİB) Savunma ve Havacılık Sanayii
İhracatçıları Birliği



Başkan: İsmail YILMAZ
(OAİB) Süs Bitkileri ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Başkan: Baran ÇELİK
(UIB) Otomotiv Endüstrisi
İhracatçıları Birliği



Başkan: Nüvit GÜNDEMİR
(UIB) Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği



Başkan: Özkan KAMILOĞLU
(UIB) Uludağ Meyve Sebze Mamulleri
İhracatçıları Birliği

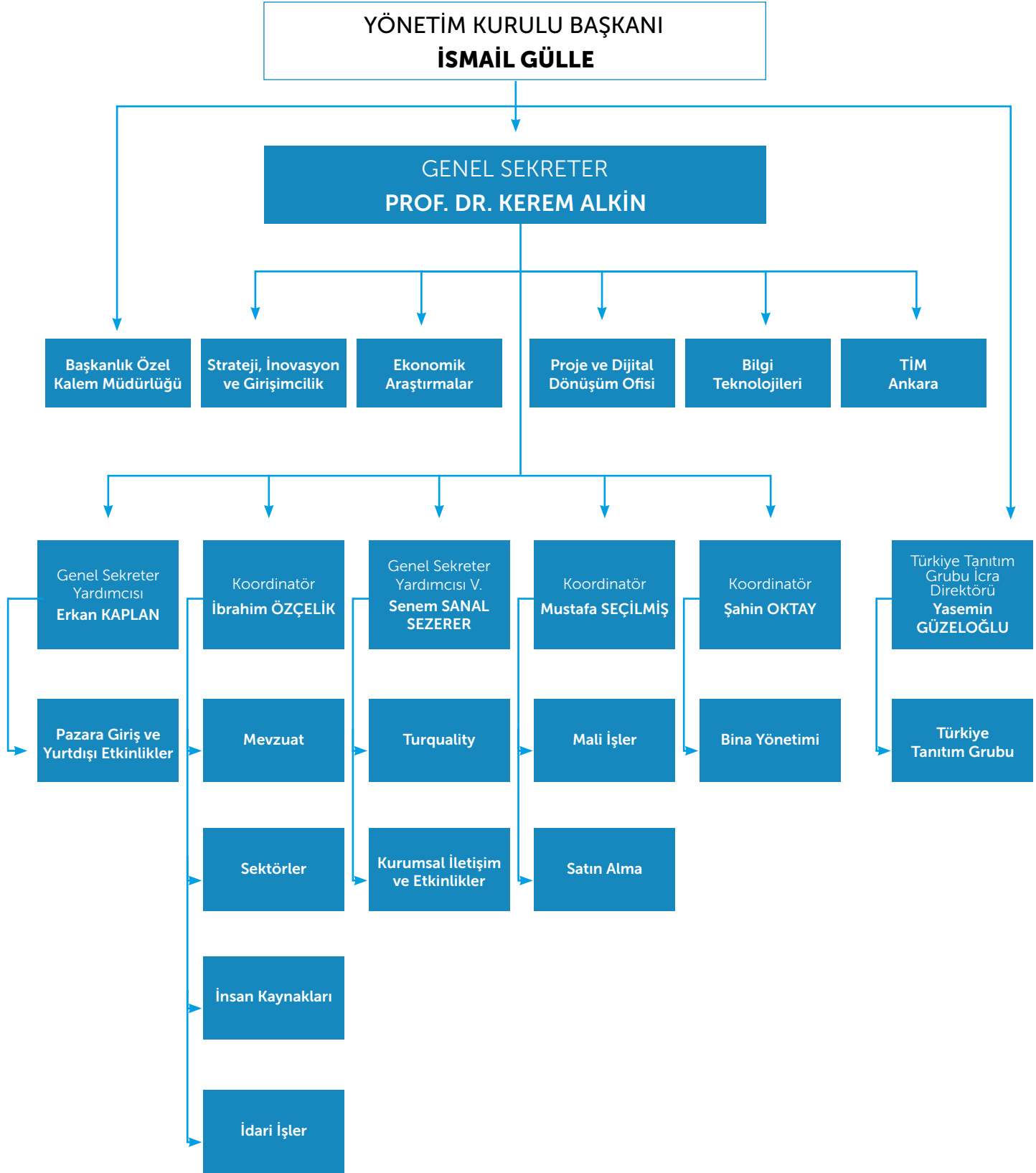


Başkan: Pınar TAŞDELEN ENGİN
(UIB) Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği



Başkan: Cafer AŞKAR
(UIB) Uludağ Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği

genel sekreterlik



TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**

TİM'DE İLKLER

Cumhuriyet tarihinin rekoru kırılarak, 2018 yılı sonunda ihracat 168 milyar dolara ulaştı.

İhracatçılarla istişareler tabana yayıldı. TİM delegeleri Delegeler Çalıştayları kapsamında bir araya geldi. Ekonomi yönetimine taleplerini doğrudan iletti.

İlk kez Kadın Konseyi kuruldu. Özgün projeler hayata geçirilmeye başladı.

Anadolu Meclis Buluşmaları başlatıldı. Meclis toplantılarında bölgelerin sorunları görüşüldü, ihracatçılara eğitimler verildi.

Proje ve Dijital Dönüşüm Ofisi kuruldu.

5G ile yepyeni bir vizyon ortaya koyan, “İhracat 2019 Raporu” ilk defa yayınlandı.

İlk kez yapılandırılan TİMTank modeliyle ülke ekonomisine TİM’in bir düşünce kuruluşu olarak da katkı vermesi amaçlandı.

TİM KOBİ İhracat Seferberliği eğitim programı ilk defa düzenlendi.

İlk kez TİM İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi kuruldu.

TİM mobil uygulaması ve ALO TİM (444 0 846) çağrı merkezi projeleri hayata geçirildi.

TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**

**İHRACATTA
REKORLAR YILI**

TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

TİM

TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



Sayın Cumhurbaşkanımız
Recep Tayyip ERDOĞAN
İhracat ailesi olarak
Zat-ı Aliniz liderliğinde ardi ardına rekorlar kıran ih
Cumhuriyet tarihimizin Nisan aye rekoru ola
15 milyar 273 milyon \$
Türkiye İhracatçılar Meclisi adına söz verdiğimiz üzere
Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye
Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı
İsmail GÜLLE
Türkiye Cumhuriyeti
Ruhsat



2018'DE
83 BİN
FİRMA

168
MİLYAR DOLAR
İHRACAT

2019'DA
HEDEF
100 BİN
FİRMA

182
MİLYAR DOLAR
İHRACAT

İHRACATTA TARİHİ REKOR

2018 yılında ihracat 168 milyar dolara ulaşarak
Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdı.

23

1 milyar doların
üzerinde ihracat
yapan il sayısı

39

1 milyar doların
üzerinde ihracat
yapılan ülke sayısı

17

1 milyar doların
üzerinde ihracat
yapan il sayısı

İhracat rakamları, 2018 yılında tarihi rekor düzeyine ulaşarak 168 milyar dolara ulaştı. Aralık ayında gerçekleştirilen 13,9 milyar dolarlık ihracatla 2018 yılı ihracatı önceki yıla göre yüzde 7,1 artışla 168,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde ithalat yüzde 4,6 azalarak 223,1 milyar

dolara geriledi. Böylece ihracatın ithalatı karşılama oranı 75,3'e yükseldi. İhracat, 2018 yılında büyümenin de itici gücünü oluşturdu. Büyüme rakamlarına ihracatın katkısı yaklaşık yarısında gerçekleşti.

İHRACATI İTHALATI KARŞILAMA ORANI

2017

%67,1

2018

%75,3

ÜLKELER BAZINDA İHRACAT

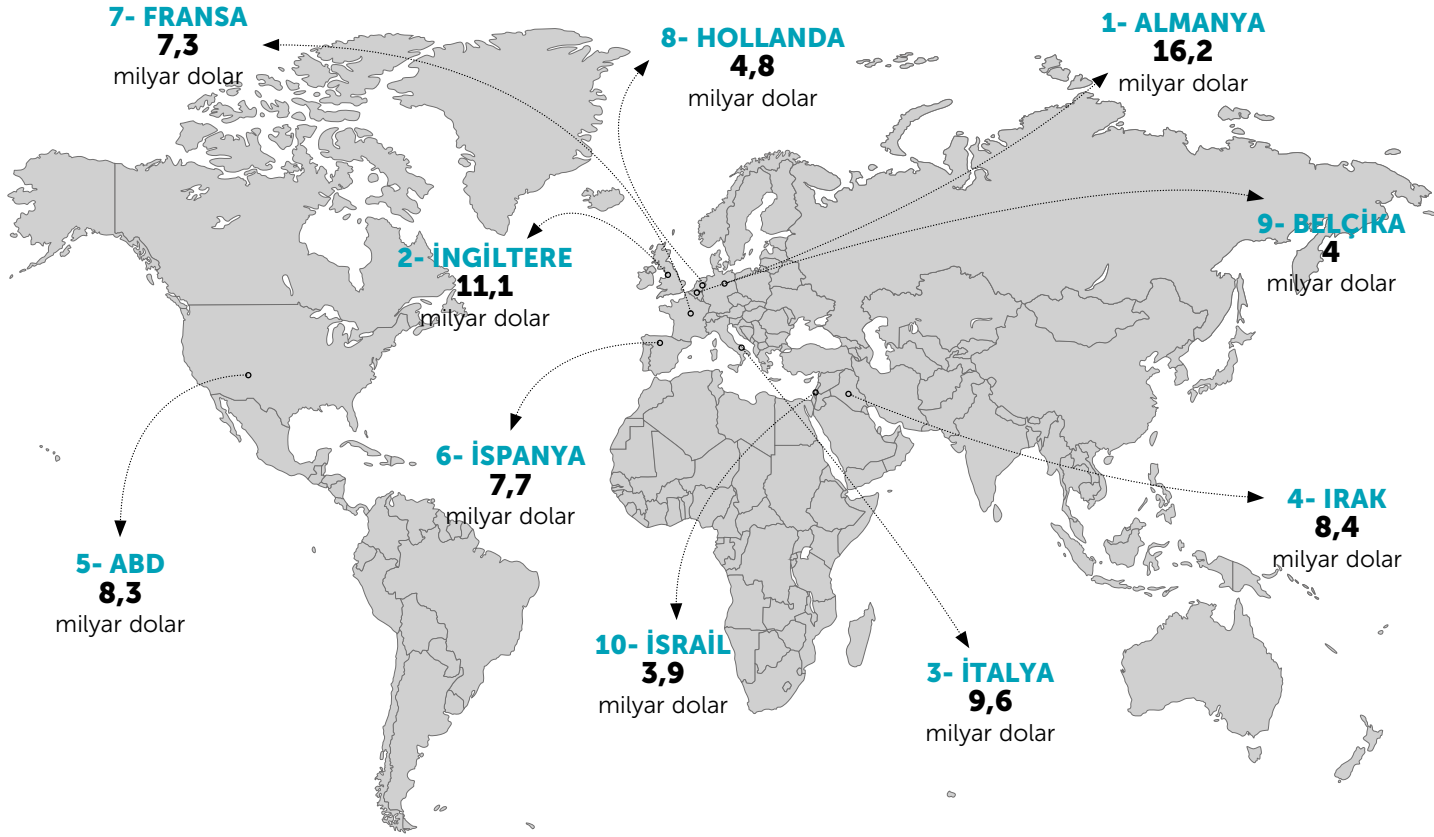


Almanya ilk sırada yer aldı

2018 yılında Türkiye'den ihracatın en çok gerçekleştiği ülke 15,8 milyar dolarla Almanya oldu. Almanya'yı 11 milyar 47 milyon dolarla İngiltere, 9 milyar 468 milyon dolarla İtalya ve 8 milyar 253 milyon dolarla ABD izledi. 2018 yılında 1 milyar dolar üzeri ihracat yapılan ülke sayısı 39'a ulaştı. Listeye ye-

ni giren ülkeler, İsviçre, Libya, Hindistan, Portekiz, Katar ve Çekya oldu. AB'ye ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 13,7 artışla 84,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece ihracatın yarısı bu bölgeye yapılmış oldu.

EN ÇOK İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI 3 ÜLKE

(500 milyon dolar üzerinde ihracat yapılan ülkelere göre)

%95
İSVİÇRE

%70
LİBYA

%69
KATAR

İLLER BAZINDA İHRACAT

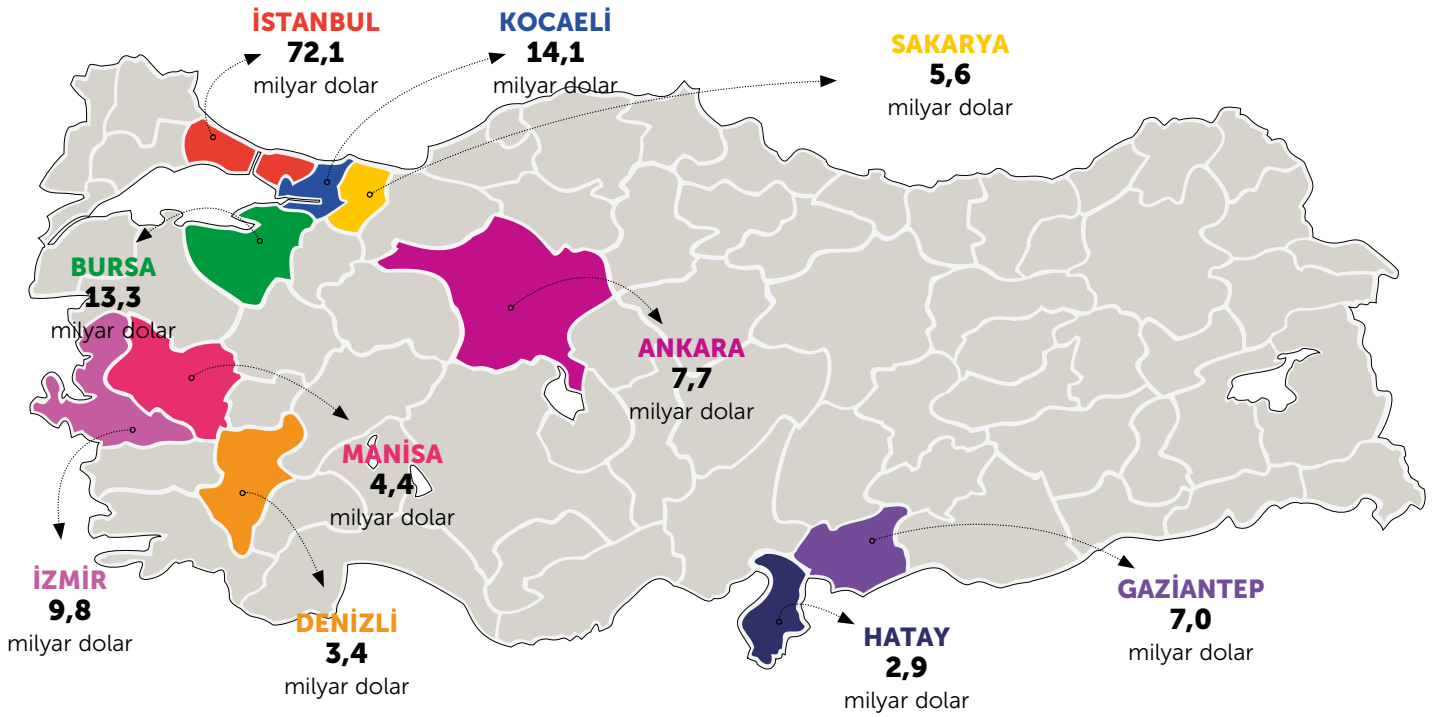


*İhracatın yarıya yakını
İstanbul'dan*

En çok ihracat yapan iller sıralamasında yaklaşık 72,1 milyar dolarla ilk sırada İstanbul yer aldı. İstanbul'u 14,1 milyar dolarla Kocaeli, 13,3 milyar dolarla Bursa, 9,8 milyar dolarla İzmir, 7,7 milyar dolarla Ankara, 7 milyar dolarla Gaziantep, 5,6 milyar dolarla Sakarya, 4,4 milyar dolarla

Manisa, 3,4 milyar dolarla Denizli takip etti. 2018 yılında, Türkiye genelinde 17 il, 1 milyar dolar seviyesinin üzerinde ihracat gerçekleştirdi. Tekirdağ 10 bin dolarlık farkla milyar dolarlık iller listesine giremedi.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN İLK 10 İL



İHRACATINI EN FAZLA ARTIRAN 3 İL (MİLYAR DOLAR)

(500 milyon dolar üzerinde ihracat yapılan illere göre)



SEKTÖRLER BAZINDA İHRACAT

2018 yılında en çok ihracat yapılan ilk 5 sektör otomotiv endüstrisi, hazır giyim ve konfeksiyon, kimyevi maddeler ve mamulleri, çelik, elektrik ve elektronik sektörleri oldu. Türk

otomotiv endüstrisi 2018 yılında bir önceki seneye göre yüzde 11 artışla 31,6 milyar dolarlık ihracata imza atarak, kendi sektöründe Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdı.

EN ÇOK İHRACAT YAPAN 5 SEKTÖR

Sektörler	2017	2018	Değişim
Otomotiv	28,5	31,6	%10,7
Hazır giyim	17,0	17,6	%3,6
Kimyevi Maddeler	16,0	17,4	%8,3
Çelik	11,4	15,6	%36,1
Elektrik - Elektronik	10,5	11,3	%7,9

EN FAZLA ARTIRAN 3 SEKTÖR

Sektörler	2017	2018	Değişim
Çelik	11,4	15,6	%36,1
Mücevher	3,3	4,4	%34,5
Zeytin ve Zeytinyağı	0,3	0,4	%23,7

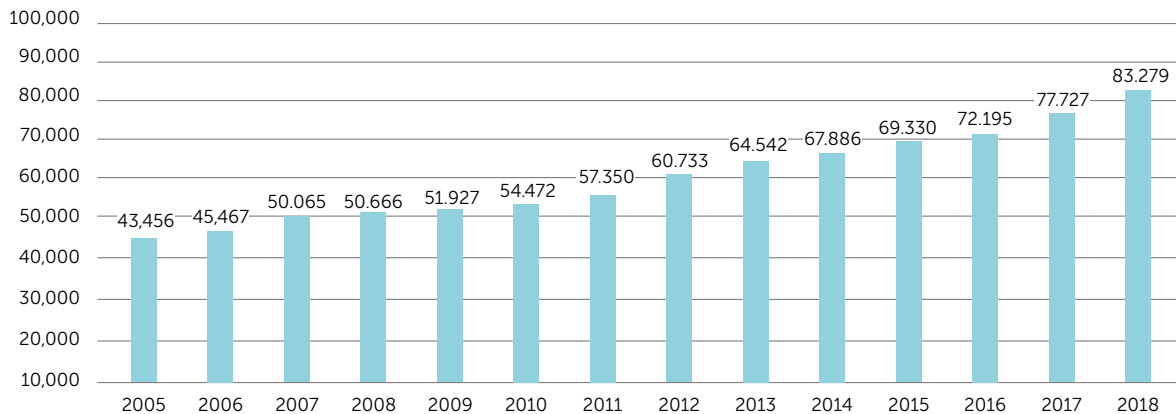
(MİLYAR DOLAR)

Çelik sektörü yüzde 36, mücevher yüzde 35, zeytin ve zeytinyağı yüzde 24, makine sektörü de yüzde 20 ile ihracatta en çok artış kaydeden sektörler oldu.

FİRMALAR BAZINDA İHRACAT

İlk defa ihracat yapan yeni firma sayısı 15 bini aştı. Böylece, toplam ihracatçı firma sayısı 83 binin üzerine çıktı.

YILLAR İTİBARIYLA İHRACATÇI FİRMA SAYISI



VİZYONUMUZ 5G

30 Haziran 2018 tarihinde göreve gelen TİM'in yeni yönetimi, 2019 ve sonrası için hedeflerini "5G" vizyonu ile tanımladı. İşte TİM'in 5G çerçevesindeki yol haritası...

GÜÇLÜ TÜRKİYE

- İkili ve çok taraflı ticaret ilişkilerinin güçlendirilmesi
- Türk ihracat ürünlerinin algısını güçlendirmeye yönelik çalışmalar

GÜÇLÜ EKONOMİ

- Dış ticaret fazlası veren Türkiye
- Büyüme, istihdam ve ekonomiye ihracatın katkısının artırılması

GÜÇLÜ İHRACAT

- Yüksek katma değerli mal ihracatı
- Rekabetçi hizmet ihracatı
- Mevcut pazarlarda pay artışı ve yeni pazarlara giriş
- İhracatta finansman imkânlarının güçlendirilmesi

GÜÇLÜ İNSAN KAYNAĞI

- İnovaTİM liselerde yapay zeka eğitimleri
- İnoSuit-İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı
- TİM ve birliklerin algısını güçlendirmeye yönelik çalışmalar

GÜÇLÜ ALTYAPI VE İHRACAT EKOSİSTEMİ

- ALO TİM (444 0 846)
- Serbest bölgelerin ihracatı
- E-İhracat platformu
- Dolaşım ve menşe ispat belgelerinin elektronik onayı
- İhracatta dijitalleşme
- TİM ve İhracatçı Birlikleri Kurumsal Dijital Dönüşümü
- İhracatta blokzincir
- TİM mobil uygulaması ve dijitalleşme

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

KAMU İLE İLİŞKİLER



GÜÇLÜ TÜRKİYE YOLUNDA HEP BİRLİKTE ÇALIŞTIK

Türkiye ihracatının tek çatı kuruluşu olan TİM, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde, ihracatçının dünyanın dört bir yanında öncüsü oldu.



CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, TİM HEYETİNİ KABUL ETTİ

25 Ekim 2018

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve beraberindeki heyeti Çankaya Köşkü'nde kabul etti. Görüşmede Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi Nihat Zeybekci, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Fahrettin Altun ile AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Lütfi Elvan da hazır bulundu. TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat ailesinin Türkiye'nin

yerli gücü ve Türkiye'nin milli gücü olduğunu belirterek "Ülkemizde bugün olduğu gibi önümüzdeki dönemde çok daha büyük bir ihracat sıçraması için gerekli altyapı oluşturulacaktır. Cumhurbaşkanımızın da bizlere verdiği destek ile ihracat hak ettiği yere gelecektir. İhracatı orta vadede 200 milyar dolarlara çıkaracağız. Hedefimiz bellidir: Hedef dış ticaret fazlası veren Türkiye'dir" dedi.

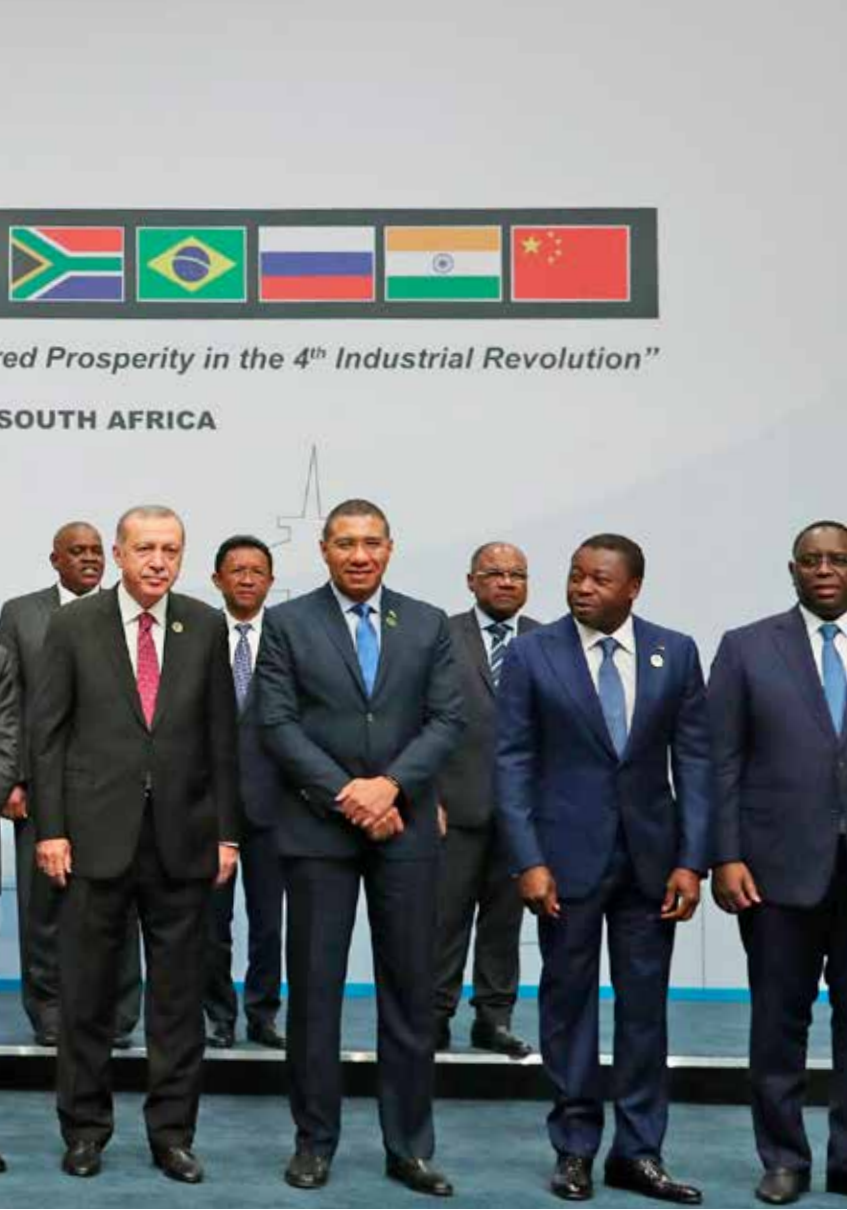




AFRİKA'NIN HAKİKİ DOSTU, KADER ORTAĞI OLMAK İSTİYORUZ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından Güney Afrika Cumhuriyeti'ne gerçekleştirilen ziyarete TİM Başkanı İsmail Güllü ve iş dünyasının önemli isimleri katıldı. Erdoğan, "Türkiye olarak Afrika'nın hakiki dostu, kader ortağı olmak istiyoruz. Hedefimiz birlikte kazanmak, birlikte başarmaktır" dedi.

25 Temmuz 2018



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, Güney Afrika Cumhuriyeti'nde yapılan 10'uncu Brezilya-Rusya-Hindistan-Çin-Güney Afrika (BRICS) Zirvesi kapsamında Güney Afrika Cumhuriyeti'ne yaptığı ziyarete TİM Başkanı İsmail Güllü ve iş dünyasının önemli temsilcileri katıldı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Güney Afrika Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Cyril Ramaphosa, Togo Devlet Başkanı Gnassingbe ve Angola Cumhurbaşkanı Lourenço ile bir araya geldi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın BRICS Zirvesi için gittiği Güney Afrika ve ardından gerçekleştirdiği Zambiya temas-

ları iş dünyasını da heyecanlandırdı. Özellikle son 10 yılda Afrika ülkelerine 'Kazan Kazan' politikası ile yaklaşan Türkiye, altyapı yatırımlarından ihracata, tarımsal üretimden şirket işbirliklerine kadar yüzlerce alanda Kara Kıta ile yoğun bir iş birliği sürdürüyor.

Türkiye Cumhurbaşkanı olarak zirveye iştirakinin Türkiye ile BRICS arasındaki ilk yüksek düzeyli teması teşkil ettiğine işaret eden Erdoğan, "Zirveyi Türkiye ile BRICS arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi için bir fırsat olarak görüyoruz. Türkiye olarak, BRICS ülkeleriyle özellikle ekonomi, ticaret, yatırım ve kalkınma alanlarında beraber çalışmak istiyoruz" diye konuştu.



ABD İLE İLİŞKİLERDE YENİ DÖNEM

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Milletler (BM) 73'üncü Genel Kurulu görüşmeleri için ABD'ye bir ziyaret gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin eşlik ettiği ziyarette Cumhurbaşkanı Erdoğan yabancı yatırımcılarla da bir araya geldi.

25 Eylül 2018



Cumhurbaşkanı Erdoğan:
"Uluslararası yatırımları yasal düzenlemeler yanında kurumsal olarak da destekledik. Yatırım potansiyelimize inanan, geleceğimize güvenen, Türkiye'deki yatırım fırsatlarından istifade etmek isteyen herkese kapılarımızı sonuna kadar açtık."

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Milletler (BM) 73'üncü Genel Kurulu görüşmeleri için ABD'ye bir ziyaret gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın bir dizi toplantı ve konferansa da iştirak ettiği ABD ziyaretinde kendisine eşlik eden heyette; Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sağlık Ba-

kani Fahrettin Koca, TİM Başkanı İsmail Gülle ve ihracatçı birlik başkanları yer aldı.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, BM'nin kendisini reforma açması gerektiğini söyledi. Erdoğan, AB'ye mülteciler konusunda tepki gösterdi, Türkiye'ye destek verilmesini istedi. Erdoğan konuşmasında, "Ticaret savaşları her dönemde insanlara zarar vermiştir. Ekonomik yatırımların silah gibi kul-



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, New York'ta düzenlenen 9'uncu Türkiye Yatırım Konferansı'nda Amerikan iş dünyasına seslendi.



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Güllü, Türkiye Maarif Vakfı'nın New Jersey'de hizmet verecek Maarif Okulu'nun açılışına katıldı.



lanılması karşısında hiç-birimiz sessiz kalamayız. Dünya ticaret düzeninin tek taraflı bozulmasına karşı hep birlikte çalışmalıyız. Kaos çıkarmak kolay, düzeni sağlamak zordur. Bugün bazı ülkeler ısrarla kaos çıkarmaya çalışıyor. Umudun kaybolduğu dünya düzeni kadar büyük tehlike yoktur. Türkiye ticaretin de, insan

dolaşımının da serbest olmasından yanadır. Biz sorunlarımızı yapıcı diyalogla çözmekten yanayız. Dünya Ticaret Örgütü, G-20, Avrupa Birliği gibi platformlarda etkin iş birliği içindeyiz. Bizimle aynı perspektifi paylaşan ülkelerle bu siyasi ve ekonomik kaostan dünyayı kurtarabileceğimize inanıyoruz" dedi.

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ile Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla ABD Ticaret Odasında ABD'nin önde gelen şirket yöneticileriyle gerçekleştirilen toplantıya TİM Başkanı İsmail Güllü ve Yönetim Kurulu Üyeleri de katıldı.

5 MİLYARLIK HEDEFE EMİN ADIMLARLA İLERLENECEK

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Macaristan'a düzenlediği resmi ziyarete TİM Başkanı İsmail Gülle de katıldı. Erdoğan, ziyaret kapsamında düzenlenen iş dünyası ile verimli istişareler yapılmasına vesile olan Türkiye-Macaristan İş Forumu sayesinde 5 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefine emin adımlarla ilerleyeceklerini kaydetti.

08 Ekim 2018



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Macaristan Cumhurbaşkanı Janos Ader'in davetine icabetle, başkent Budapeşte'ye iki günlük bir resmî ziyaret gerçekleştirdi. Resmî temasların yanı sıra Türkiye Macaristan İş Forumuna da katılan Cumhurbaşkanı Erdoğan'a ziyaretinde; eşi Emine Erdoğan, Dışişleri

Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Mehmet Cahit Turhan, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve TİM Başkanı İsmail Gülle eşlik etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Macaristan Başbakanı Orban ile düzenlediği ortak basın toplantısında yaptığı konuşmada, NATO

müttefiki ve Vişegrad Dörtlüsü'nün üyesi olan Macaristan'ın Türkiye'nin Avrupa Birliği sürecine verdiği desteğin Türkiye için önemli olduğunu söyleyerek, "Macaristan'la Afrika'nın kalkınma çabalarına katkı sağlamak amacıyla çok daha yakın iş birliği içinde olacağız. Kökleri Asya'ya uzanan iki ülke olarak bu coğrafyada

da birlikte çalışmaya devam edeceğiz" dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Macaristan Başbakanı Viktor Orban ile Marriott Otel'de düzenlenen Macaristan-Türkiye İş Forumu'nda katılımcılara hitap etti. Erdoğan, "Dün ve bugün Macar makamlarının sergilediği misafirperverlik karşısında kendimizi evimizde



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Macaristan'a gerçekleştirdiği resmi ziyaret çerçevesinde yapılan Türk-Macaristan İş Forumuna TİM Başkanı İsmail Güllü de katıldı.

hissettiğimizi özellikle ifade etmek istiyorum” dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, 300’ü aşkın Türk ve Macar iş insanıyla birlikte olduklarını, ikili görüşmelerin yapıldığını belirterek, bu görüşmelerle birlikte geleceğe yönelik nasıl adımların atılabileceğinin değerlendirilmesinin olduğunu söyledi. Türkiye Macaristan ilişkilerinde muazzam bir ilişki ve ivme yakaladıklarına dikkati çeken Erdoğan, iki ülke arasında çok sayıda üst düzey ziyaret gerçekleştirdiklerini, başbakanlığı döneminde Budapeşte’ye 2005 ve 2013 yıllarında iki kez ziyaret gerçekleştirdiğini hatırlattı. Siyasi düzeyde yakaladıkları ivmeyi 2013’te Başbakan Orban’ın ziyareti sırasında Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyinin ilk toplantısını yaparak taçlandırdıklarını dile getiren Erdoğan, üçüncü konsey toplantısını 2017 Haziran ayında Türkiye’de yaptıklarını, bir sonraki konsey

toplantısını gelecek yıl Budapeşte’de yapmayı arzu ettiklerini bildirdi. Erdoğan, Karma Ekonomik Komisyon, Turizm Karma Komisyonu, Tarım Yürütme Komisyonu, Kara Ulaştırması Karma Komisyonu, Sanayi Ortak İşbirliği Komitesi İş Konseyi gibi çok sayıda ortak mekanizma teşkil ettiklerini vurguladı.

Son 5 yılda Macaristan ile ikili ilişkilerde her alanda önemli yol kat edildiğini belirten Erdoğan, 2013-2017 arasında ikili ticaret hacminin **yüzde 38 artışla, 2,6 milyar dolara** ulaştığını bildirdi.



YEREL PARA İLE ORTAK İŞ YAPALIM

Afrika'nın 46 ülkesinden katılım sağlanan Türkiye-Afrika İş Forumu'nda konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Tüm Afrikalı dostlarıma, kardeşlerime söylüyorum; yerli para, milli parayla gelin ortak iş yapalım" dedi.

11 Ekim 2018



Afrika Birliği ve Ekonomi Bakanlığı iş birliğinde 10-11 Ekim 2018 tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda "Yükselen Afrika ve Türkiye" temasıyla "II. Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu" gerçekleştirildi. Afrika'nın 46 ülkesinden katılımın sağlanan Afrika'daki siyasi liderler ve üst düzey karar vericiler ile önemli portföy yöneticileri ve iş insanlarının bir araya geldiği Türkiye-Afrika II. Ekonomi ve İş Forumu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı, Etiyopya

Cumhurbaşkanı Dr. Mulatu Teshome, Ruanda Cumhuriyeti Başbakanı Edouard Ngirente, Afrika Birliği Komisyonu Ekonomik İşler Komiseri Victor Harison, TİM Başkanı İsmail Gülle, DEİK Başkanı Nail Olpak ve Pan-Afrika Ticaret Odaları Başkan Yardımcısı Melaku Ezezew'in katılımları ile gerçekleşti.

İlişkilerimizi her alanda ilerletmeyi arzu ediyoruz

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde düzenlenen II. Türkiye-Afrika Ekonomi ve

İş Forumu'nun açılışındaki konuşmasına, forum dolayısıyla İstanbul'da bulunan katılımcıları misafir etmekten büyük memnuniyet duyduklarını belirterek başladı.

Erdoğan, "Kazan-kazan ve eşit ortaklık temelinde, karşılıklı saygıya dayalı ilişkilerimizi her alanda ilerletmeyi arzu ediyoruz. Bu anlayışla göreve geldiğimiz günden beri, hiçbir ayırım yapmadan Afrika kıtasının tamamıyla iş birliğimizi güçlendirmenin gayreti içindeyiz" dedi. Türkiye'nin Afrika kıtası ile iş birliğine büyük

önem verdiğini belirten Erdoğan, "Özellikle 2005 yılını Başbakanlığım döneminde, 'Afrika yılı' olarak ilan etmiştik. O günden bugüne tempo artarak devam etti. Göreve geldiğimizde Afrika'da 12 büyükelçiliğimiz varken, bugün 41 büyükelçiliğimiz var. Bu sayı artarak devam edecek" dedi. Türkiye'nin Afrika açılımının, kıta genelinde çok ciddi karşılık bulduğunu ve teveccüh gördüğünü belirten Erdoğan, ülkemizin uzattığı dostluk elinin Afrika ülkeleri tarafından asla havada bırakılmadığını söyledi. Erdo-

"Biz tüm kıta
sathında
diplomatik
varlığımızı
güçlendirirken,
Afrika ülkeleri
de Türkiye'deki
diplomatik
**temsilciliklerin
sayılarını
10'dan 33'e
çıkardı."**



TİM Başkanı İsmail Güllü, Afrika İş Forumu sonrası "İhracatımızı daha fazla artırmak için Afrikalı iş insanları ile ikili ticari ilişkilerimizi değerlendirdik" yorumunu yaptı.

ğan sözlerine şöyle devam etti: "Biz tüm kıta sathında diplomatik varlığımızı güçlendirirken, Afrika ülkeleri de Türkiye'deki diplomatik temsilciliklerin sayılarını 10'dan 33'e çıkardı. Birleşmiş Milletler, İslam İş Birliği Teşkilatı gibi uluslararası platformlarda Türkiye'nin küresel barış ve adaletin tesisi için yürüttüğü haklı mücadeleye Afrikalı dostlarımız güçlü destek verdi. Artık tüm Afrikalı dostlarımızla, kardeşlerime söylüyorum; yerli para, milli parayla gelin ortak iş yapalım."

Afrika'ya bakışımız 'ortak kazanç, birlikte kalkınma'

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan "Hedefimiz, önümüzdeki yıllarda dünyada esen korumacılık ve içe kapanma rüzgarlarının tersine, Türkiye-Afrika ilişkilerini her açıdan zirveye taşımak" dedi. Türk Eximbank, Afrika Kalkınma Bankası, İslam Kalkınma Bankası, Dünya Bankası ve (Türk) Eximbank'ın Afrika'da proje

ortaklığı yaptığı İngiliz ve Alman Eximbankları dahil 8 kredi ve finans kuruluşunun etkinlikte yer aldığını söyleyen Pekcan, "Cumhurbaşkanımızın liderliğinde ve vizyonunda, 2003 yılında hayata geçen Afrika açılımı sayesinde Türkiye-Afrika ekonomik ilişkileri tarihin altın çağını yaşıyor. 15 sene gibi kısa bir sürede Afrika kıtasına ihracatımız 5

katına, ithalatımız 3 katına çıktı. 20 milyar doları aşmış bulunuyoruz" diye konuştu. Pekcan, "Toplam Afrika kıtasındaki müteahhitlik hizmetleri 66,4 milyar dolar. Ama bunun 55 milyar dolarını, son 15 sene Afrika açılımı sayesinde gerçekleştirdik" dedi. Türkiye'nin Afrika'ya sadece bir 'pazar' ve 'doğal kaynak' merkezi olarak da bakmadığını ak-

taran Pekcan, "Afrika'da yüz binlerce kişiye Türk şirketlerinde iş imkânı sağlanıyor. Bugün Afrika'daki Türk yatırımlarının tutarı 6,2 milyar dolara ulaştı. Eximbank'ımız, Afrika'nın kalkınması için projelere finansman sağlıyor. Türkiye olarak bizim Afrika'ya bakışımız 'ortak kazanç, birlikte kalkınma, birbirimizi tamamlamadır" şeklinde konuştu.

Türkiye-Afrika II. Ekonomi ve İş Forumu'nda Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile TİM Başkanı İsmail Güllü foruma katılan yabancı konuklarla firmaları ziyaret etti.



AMACIMIZ İHRACATI 500 MİLYAR DOLARA ÇIKARMAK

MÜSİAD EXPO'nun kapanışında konuşma yapan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Amacımız, ihracatını 500 milyar dolara, milli gelirini 2 trilyon dolara çıkarmış bir ülke olarak kendimizle birlikte, tüm dostlarımızı da ileriye taşımaktır" dedi.

21 Kasım 2018



Dört gün süren etkinliğe TİM Başkanı İsmail Güllü ve iş dünyasının önemli isimleri katılım gösterdi.

Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) tarafından İstanbul'da düzenlenen 17. MÜSİAD Expo Fuarında iş dünyası buluştu. 140'dan fazla ülkenin katılımı, 7 binden fazla katılımcı ile gerçekleşen fuarın kapanışına Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan teşrif etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan tarihi yatırımlara imza attıklarını belirterek Türkiye'yi 2023 yılında dünyanın en büyük 10 ekono-

misinden biri haline getirmek istediklerini ve sanayi sektöründe emeğiyle, birikimiyle öğreten, istihdam yaratan, kalkınmaya, gelişmeye katkı veren herkese yönelik destek programlarını hayata geçirdiklerini ifade etti.

Bilhassa KOBİ'lere, araştırma, geliştirme, tasarım merkezlerine, teknoparklara, organize sanayi bölgelerine özel önem verdiklerine dikkati çeken Erdoğan,

savunma sanayisinin en büyük ilerlemenin sağlandığı stratejik alanların başında geldiğini kaydetti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Amacımız, ihracatını 500 milyar dolara, milli gelirini 2 trilyon dolara çıkarmış, her alanda, tasarımdan üretime söz sahibi bir ülke olarak kendimizle birlikte, tüm dostlarımızı da ileriye taşımaktır" şeklinde konuştu. Erdoğan, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Cumhurbaşkanlığımız bünyesinde faaliyet gösteren Yatırım Ofisimiz başta olmak üzere, ilgili tüm kurumlarımız da girişimcilerimizin emrine amadedir." Dört gün süren etkinliğe TİM Başkanı İsmail Güllü ve iş dünyasının önemli isimleri katılım gösterdi.

RUSYA İLE TİCARET HEDEFİ; 100 MİLYAR DOLAR

Türkiye-Rusya Üst Düzey İş Birliği Konseyinin (ÜDİK) sekizinci toplantısında konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "İkili ticaret hacmimiz geçen yıl yüzde 15 artışla 26 milyar dolara ulaşmışken, hedefimiz 100 milyar dolara çıkmaktır" dedi.

8 Nisan 2019



Türkiye-Rusya Üst Düzey İş Birliği Konseyinin (ÜDİK) sekizinci toplantısı için Rusya'ya giden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a TİM Başkanı İsmail Güllü de eşlik etti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Kremlin Sarayı'nda gerçekleştirilen heyetler arası görüşmenin basına açık bölümünde açıklamalarda bulundu.

Türkiye-Rusya Üst Düzey İş Birliği Konseyinin (ÜDİK) sekizinci toplantısı için Rusya'da bulunmaktan duyduğu memnuniyeti dile getiren Erdoğan, Putin'e sıcak ve samimi misafirperverliği için teşekkür etti.

Erdoğan, 7. Türkiye-Rusya Üst Düzey İş Birliği Konseyi Toplantısı sonrasında

Putin ile değişik vesilelerle bir araya geldiğini, ilgili bakanların ve yetkililerin de birbiriyle temas halinde olduklarını anımsattı. Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin temelini atıldığını ve TürkAkım Doğalgaz Boru Hattı'nın deniz kısmının tamamlandığını dile getiren Erdoğan, "Bu yılsonu itibarıyla da TürkAkım Doğalgaz Boru Hattı'nın

kara kısmını tamamlamayı hedeflemiş bulunuyoruz. Geçen sene 6 milyon Rus vatandaşını ülkemizde misafir ederek birlikte yeni bir rekora imza attık ve turizmde Rusya birinci sırada. İş adamlarımız Rusya'ya olan katkılarını sürdürdüler ve bin 300 kadar iş adamımız şu anda Rusya'da yatırımcı olarak bulunuyor." ifadelerini kullandı.



Cumhurbaşkanı Erdoğan, geçen günlerde Rusya'da bir Türk şirketi tarafından bir Alman otomotiv firması için inşa edilen fabrikanın açılışını Rusya Devlet Başkanı Putin'in yaptığına işaret ederek, şunları kaydetti: "Bu yıl ayrıca resmi açılış Bolşoy Tiyatrosu'nda yapılacak Kültür ve Turizm Yılı'nı çeşitli etkinliklerle kutluyoruz. Az evvel yaptığımız ikili görüşmede bölgesel ve uluslararası meselelerle ilgili görüş alışverişinde bulunduk. Bu sırada bakanlarımız da kendi mevkidaşlarıyla bir araya geldiler. Şimdi hep birlikte genel bir değerlendirmede bulunacağız ve aramızdaki özellikle de ikili ticaret hacmimiz geçen yıl yüzde 15 artışla 26 milyar dolara ulaşmışken hedefimiz 100 milyar dolara çıkmaktır. Mevcut durumun muhasebesini yapıp gelecek dönem için yeni hedeflere kilitletiyoruz. Gerek stratejik gerek askeri gerek ekonomik, ticari, kültürel bütün bu alanlarda çalışmalarımızı gayretle devam ettireceğiz. Toplantımızın ülke için hayırlara vesile olmasını diliyorum, teşekkür ediyorum."

SAVUNMA SANAYİ EKOSİSTEMİ KURMAKTA KARARLIYIZ

Cumhurbaşkanı Erdoğan himayesinde, Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde "Türk Savunma Sanayii Zirvesi" düzenlendi. Zirve kapsamında konuşma gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Güllü, savunma sanayii alanında sağlanan ihracatın, Türkiye'nin ihracat hedeflerini tutturmak için en önemli desteklerden birisi olacağını belirtti.

12 Aralık 2018



Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde Türk Savunma Sanayii Zirvesi düzenlendi. Zirvenin düzenlenmesinde emeği geçenlere ve zirvede değerlendirmeleri ve teklifleriyle katkı sağlayanlara teşekkür eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, vizyonu "Küresel Güç Türkiye" kavramıyla belirlenen zirvede ortaya konacak görüşlerin hayata geçirilmesi için, kamu ve

özel sektör sorumlularının üzerine düşeni yapacağına inandığını söyledi. Günümüzde, savunma teknolojilerinde güçlü ve bağımsız olamayan ülkelerin ve milletlerin geleceklerine güvenle bakabilmelerinin mümkün olmadığını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, bölgede parası çok olup da, gerçek anlamda bağımsız hareket edemeyen pek çok devletin bulunduğunu kay-

detti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Buna karşılık Türkiye, maddi imkânları nispeten sınırlı olmasına rağmen, ordusunun ve savunma sanayiinin gücü sayesinde, bölgesel ve küresel düzeyde söz sahibi ülkeler arasında bulunuyor" diye ekledi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, savunma sanayii alanında hâlen proje bedeli 60 milyar doları bulan 650 kalem işin takip edildiğine ve bun-

ların 100 tanesinin doğrudan teknoloji geliştirme ve araştırma-geliştirme projesi olduğuna işaret etti ve şunları ekledi: "Türk Silahlı Kuvvetlerimiz, elbette ülke güvenliğinin belkemiğidir. Ancak günümüzde, güvenlik kavramı istihbarattan sağlığa, enerjiden iletişime, ulaştırmadan tarıma kadar farklı alanları da içine alacak şekilde genişlemiştir. Önemli olan potansiyelimizi hareke-

te geçirmek, kaynaklarımızı en doğru şekilde kullanmak, çalışmalarımızı verimlilik esasına göre yürütmektir. Savunma Sanayii Başkanlığımızı doğrudan Cumhurbaşkanlığına bağlamamızın sebebi işte budur.”

Savunma Sanayimiz 163 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor

Savunma Sanayii Zirvesi'nde "Girişim-Yatırım- İhracat Zincirinde Savunma Sanayii" adlı panelin açılışını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Gülle yaptığı konuşmada, bu yıl gerçekleştirilen zirvenin sürekli hale getirilerek ülkenin savunma sanayisine yön vereceğinin altını çizdi, Savunma sanayisi alanında sağlanan ihracatın 500 milyar dolar ihracat hedefini tutturmak için en önemli desteklerden birisi olacağını belirten Gülle; "Son 15 yılda Savunma Sanayimizin geldiği nokta, ülke olarak yaptığımız atılımın, milli ve yerli sanayi hamlesindeki başarımızın en büyük göstergelerinden biri" dedi. Savunma sanayiinin, ülkenin katma değer üretimine, istihdamına ve ihracatına



yaptığı katkının ötesinde, uluslararası arenada, ülkelerin ekonomi-politik gücünü, caydırıcılık becerisini belirleyen en önemli endüstri konumunda olduğunu kaydeden Gülle, şöyle konuş-

tu: "Ülkemizin, son 10 yılda, Yüksek ve Orta-Yüksek Teknolojili Ürün İhracatında yüzde 40'lık seviyelere ulaşması, ekonomimize büyük bir dinamizm kazandırdı. Bu paydaki en büyük başarı, hiç



şüphesiz Savunma sanayimize ait. Ülkemizin ortalama ihracat birim fiyatı 1,37 dolar iken, 2018 yılında, yalnızca Savunma Sanayimizin birim fiyatı tam 47 dolara ulaşmış durumda. Yani ekonomimize birim değer bazındaki en önemli katkılardan biri de, tamamen yerli, tamamen milli olan savunma sanayisi ürünlerimizden sağlanıyor. İhracat verilerine bakacak olursak; Savunma ve Havaacılık Sanayi İhracatçı Birliğimizin kurulduğu 2011 yılında, sektörde 464 ihracatçımız faaliyet gösterirken, 2018'de bu rakam 1423 firmaya yükseldi. 2017'nin yıllık ihracatı olan 1,91 milyar dolarlık ihracat hacmini 2018'de ilk 11 ayda 1,96 milyar dolar ile geride bıraktık. Yine geçtiğimiz sene, ABD ve Almanya gibi dev savunma bütçeleri olan iki ülkeye, 1 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştirdik. Genele baktığımızda; 100 ülkeye yivsiz tüfek, 49 ülkeye uçak ve helikopter parçası, 23 ülkeye turbojet aksamı, 16 ülkeye tank ve zırhlı araçlar, 12 ülkeye telsiz teknolojisi ihraç ediyoruz."

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN BÜYÜK SİVASLILAR BULUŞMASI DÜZENLEDİ



12 Mart 2019

İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ BULUŞMASI: "BURASI İSTANBUL, BURADA İŞ VAR"

"İstihdam Seferberliği 2019" İstanbul buluşması Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Proje kapsamındaki teşvik paketlerinin açıklandığı etkinliğe Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, TİM Başkanı İsmail Gülle ve çok sayıda davetli katıldı.

Etkinlikte yaptığı konuşmasında Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, "İstanbul'da İstihdam Seferberliği 2019 kapsamında üretimin ve istihdamın en yüksek seviyede yer alacağına inanıyoruz. Türkiye, insan gücü bakımından çok güçlü bir ülke ve Türkiye'nin sahip olduğu gerçek potansiyeli ortaya

çıkabilirsek dünyanın en güçlü on ekonomisinden birisi olmamız işten bile değil" diyerek İstanbul'un Türkiye ekonomisinin amiral gemisi olduğunu ifade etti. Teşvik paketinin detaylarına değinen Bakan Selçuk, "Yeni istihdam teşvik paketinde işverenlerimizin Nisan ayı sonuna kadar sağlayacağı her ilave istihdam için üç ay boyunca primlerin ve vergilerin yanı sıra ücreti de devlet olarak biz karşılayacağız. Eğer şartlar sağlanırsa izleyen dokuz ayda primleri ödemeye devam ediyoruz. Bu sene asgari ücret desteği on iki ay olarak uygulanacak. İstanbul'da teşviklerimizden yaklaşık bir milyon üç yüz



bin işyerimizin yararlandığını görüyoruz. Burada toplam teşvik tutarı 38,5 milyar lira" dedi.

Bakan Selçuk, "Devlet olarak her zaman sizlerin yanında olmaya devam edeceğiz. İstiyoruz ki sizler üretim ve istihdamda ülkemiz

kalkınmasının artırılması için çalışmaya, üretmeye devam edin. Hükümet olarak bizler de sizleri desteklemeye devam edeceğiz." ifadeleriyle "Burası Türkiye, burası İstanbul burada iş var diyoruz." sözünü tamamladı.



BAKAN BERAT ALBAYRAK LASİAD'IN DAVETİNDE LALELİ İŞ DÜNYASIYLA BİR ARAYA GELDİ

7 Mart 2019

BAKAN BERAT ALBAYRAK ZEYTİNBURNU'NDA DERİ SEKTÖRÜ İLE BULUŞTU

22 Mart 2019



2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ

TBMM Başkanı Binali Yıldırım'ın teşrifleriyle başlayan 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, son beş yıl içinde ihracatın 150 milyar dolardan 170 milyara çıkmasının ayrı bir başarı hikayesi olduğunu belirterek, "Birkaç yıl içinde 200 milyar dolarlık ihracatları yapmak en büyük hedefimiz ve çalışmamız" dedi. Gülle, "Küresel Krizden Çıkışın Yol Haritasını Belirlemek" ana temasıyla düzenlenen 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin açılışında yaptığı konuşmada, sorunların çözümünde fikir alışverişinde bulunmanın çok önemli olduğunu vurguladı. Gülle,

"Son 16 yılda ekonomimiz kendi alanında birinci nesil reformlarla milli gelirini 231 milyar dolardan 852 milyar dolara yükseltirken, ihracat hacmini de 4 kat artırarak 36 milyar dolardan 170 milyar dolara taşıdı. İhracatçılarımızın, ekonomi ve ticaret diplomasininin sahadaki bu başarısı bizim için övünç kaynağıdır" dedi. TİM Başkanı, son dönemde kurda yaşanan aşırı oynaklığın, ekonomide sürdürülebilir büyüme ve istihdama yönelik yeni stratejiler yaratma zorunluluğu doğurduğunu, özellikle mal ve hizmet ihracatının önemini bu dönemde ortaya çıktığını kaydetti.



14 Aralık 2018



17 Mart 2019

Sayın Binali Yıldırım ile "Küresel Ticaretin Merkezi İstanbul Geleceğini Konuşuyor" temalı buluşma



20 Mayıs 2019

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sayın Fatih Kaçır'ın ziyareti



21 Şubat 2019

Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Sayın Rıza Tuna Turagay ile bir araya geldik



27 Şubat 2019

TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanı Sayın Lütfi Elvan'ın ziyareti

İHRACATTA ENGELLERİ AŞMAK İÇİN BULUŞTUK

TİM, 71 bin ihracatçısını temsil eden 440 delegesini ilk kez İstanbul'da bir araya getirdi. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan katıldığı TİM Delegeler Çalıştayı'nda ihracatçıların sorun ve önerileri masaya yatırıldı.

20 Ekim 2018



TİM Delegeler Çalıştayı'na Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin yanı sıra çok sayıda davetli katıldı.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, ihracatçılardan gelen makul talep ve önerilerin hükümet tarafından etraflı bir şekilde değerlendirildiğini ve imkanlar ölçüsünde de taleplerin karşılanmaya çalışıldığını

söyledi. KDV alacaklarının iadesi konusunun talepler arasında önemli yer tuttuğuna değinen Fuat Oktay, "Bu konuda da şimdiye kadar çeşitli iyileştirmeler yaptık ve yapmaya devam edeceğiz. Bu kapsamda, Hızlandırılmış İade Sistemi (HİS), İndirimli Teminat Uygulama Sistemi (İTUS), Artırımlı Teminat Uygulaması (ATU) gibi birçok uygulamayı hayata geçirdik. Şimdi de KDV iade işlem-

lerinin daha da hızlandırılması için yeni planlamalar yapıyoruz" dedi.

TİM Başkanı İsmail Gülle ise "Ticaret heyetlerimizin vizyonunu değiştirdik. Rekor katılımı 76 ülkeden 106 diplomatik temsilciyi Kapadokya'da buluşarak ticaret diplomasisinde çitayı yükselttik. Yeni bir Türkiye Ticaret Merkezi modeli üzerinde çalışıyoruz. Aktif TTM sayımızı 35'e çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

Gülle, 2023 hedefleri doğrultusunda bundan sonra atacakları adımları şu sözleriyle sıraladı: "Katma değeri yüksek sektörler öncelik verecek; ihracatımızı Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma temeline oturtarak girişimciliğe yoğunlaşacağız. Sektörlerimizin tek bir pazara bağlı kalmaması için pazar çeşitlendirmesi çalışmalarına ağırlık vereceğiz.



YENİ UYGULAMANIN GETİRDİĞİ KOLAYLIKLAR

- İhracatçı, ihracat beyannamesi ve eklerini ofisinden verebilecek.
- Memur tarafından ilave belge talebi sistem mesajı yoluyla iletilecek.
- İhracatçı ilave talepleri elektronik ortamda ileticek.
- Kağıt ortamda belge ibrazı sona erecek, arşivleme yükü ortadan kalkacak, belge ve sertifika beyanı esnasında yaşanan zaman ve maliyet kaybı son bulacak.
- İhracat işlemlerindeki tüm süreçler de elektronik ortamda izlenebilecek.

İHRACATA TAM DESTEK HEP DESTEK

27 Sektörde 83 bin firmayla 168 milyar dolar ihracat yaparak rekor kıran ihracatçılar, ekonominin zirvesiyle doğrudan buluştu. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ile Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleşen TİM Delegeler Çalıştayı'nda, sektörel sorunlar ve çözüm önerileri ilk elden aktarıldı.

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak; "Çözüm üretmeye devam ediyoruz, devam edeceğiz. Reel sektörün likidite açısından çok rahatladığı bir dönem olacağını göreceksiniz" dedi.

07 Şubat 2019



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

TİM
DELEGELER
ÇALIŞTAYI-2

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

Türkiye’de ihracat yapan 83 bin firmanın çatı kuruluşu TİM, farklı bölgelerden 450 delegesini İstanbul’da ikinci kez çalıştayda bir araya getirdi. TİM Başkanı İsmail Güllü’nün ev sahipliğinde düzenlenen, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ile Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan’ın katılımıyla gerçekleşen TİM Delegeler Çalıştayı’nda ihracatçılar, taleplerini doğrudan iki bakanlığın yetkililerine ilettiler.

TİM olarak Güçlü Altyapı, Güçlü İnsan Kaynağı, Güçlü İhracat, Güçlü Ekonomi ve Güçlü Türkiye olmak üzere ‘5G Yol Haritası’ oluşturduklarını ve misyonun ise ‘Dış ticaret fazlası veren Türkiye’ olarak belirlediklerini kaydetti.

‘Yeni Vizyon, Yeni Yol Haritası’ sloganıyla ‘İhracat 2019 Raporu’nu yayınladıklarına değinen Güllü şunları söyledi: “Bu doğrultuda, vizyonumuzu ve misyonumuzu hayata geçireceğimiz yol haritası ve stratejileri oluştururken, 360 derece katılım ve paylaşımı hedefledik. Hazırladığımız raporun ise dış ticaret analizi bölümünde, dünyada en çok ithalatı yapılan 200 ürünü ele aldık ve bunlardan 47’sinde rekabet avantajına sahip olduğumuzu gördük.



Eğer bu potansiyeli değerlendirebilirsek, İhracatımızı katlayacağımız çok açık. 47 üründe 50 milyar doları 75 milyar dolara ve sonrasında 100 milyar dolara taşıyacak yol haritamızı hızla şekillendiriyoruz. Bu çalışmayı çok daha detaylı yaparak, ilk 1000 içerisinde rekabetçi olduğumuz ürünlere ilişkin raporumuzu da yakında açıklayacağız.”

Bakan Albayrak: **"Yeni başarı hikayesini tüm Türkiye olarak yazacağız"**

Hazine Maliye Bakanı Berat Albayrak, son 16 yılda Türkiye’de çok önemli bir dönüşüm gerçekleştiğini, çok önemli mesafeler kat edildiğini ve bunun sonucu olarak ihracat rakamlarının 30 milyar dolarlardan 170 milyar dolarlara ulaştığını söyledi.

Bakan Albayrak, son aylarda haksız, spekülasyon saldırılara maruz kaldığını ifade ederek, “Yeni başarı hikayesini tüm Türkiye olarak yazacağız. Dünyada belirsizliklerin arttığı, Avrupa’nın, Çin’in yavaşlamaya başladığı bir dönemde bizler, siz ihracatçılarımızla birlikte çok daha fazla çalışacağız. Ağustos ve eylül aylarında küresel finansal anlamda haksız spekülasyon saldırılara maruz kaldık. 2018’i bir tecrübe, ders çıkarma, güçlendirme yılı olarak geride bıraktık” dedi.

Bakan Pekcan: **"Hedef yüksek gelirli ülkeler seviyesi"**

Avrupa’da Brexit gerilimi ile dünyadaki ticaret savaşları ve korumacılık önlemlerine rağmen ihracatçıların ekonomiye büyük katkı sağlamaya devam ettiğini aktaran Ticaret Bakanı Pekcan da, “Göreve geldiğimizden beri ihracatçılarımız, sektörlerimiz ve sivil toplum örgütlerimizle bir fikir birliği, güç birliği ile çalışmalarımıza devam ediyoruz” dedi. Pekcan, “Hedefimiz, orta gelirli bir ülkeden çıkıp yüksek gelirli ülkeler seviyesine ulaşmak” dedi.

27 ihracatçı sektör başkanı, işkollarıyla ilgili taleplerini, çözüm önerilerini ve beklentilerini kendilerine ayrılan sürelerde, Bakan Albayrak ve Bakan Pekcan’a aktardılar. Hükümet yetkilileri de YEP çerçevesindeki projeksiyonlarını ve ihracatçılardan beklentilerini paylaştı.



İHRACATÇININ TALEPLERİNE HIZLI ÇÖZÜM

Delegeler çalıştayı'nda iletilen taleplere bakanlıklar çok hızlı reaksiyon verdi. 15 yıldır bekleyen sorunlar, 3 haftada çözüldü. İhracatçıya KDV iadesi süreci hızlandı; ham kürkte ve ihraç edilen araçlardaki ilk dolun akaryakıtında ÖTV sıfırlandı.

28 Şubat 2019



Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ile Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleşen TİM Delegeler Çalıştayı'nın ardından Hükümete iletilen taleplere hızla çözümler gelmeye başladı. İhracatçıların acil olarak çözülmesini istediği taleplerden KDV iadeleri ve 'ham kürk ve deriler ile otomotivde ihraç edilen araçlardaki ilk dolun akaryakıtındaki ÖTV sıfırlansın' talepleri çözüme kavuştu.

TİM Başkanı İsmail Gülle, KDV iadeleri uygulamasında yapılan değişikliğin önemli ve isabetli bir karar olduğunu ifade ederek,

"Ekonomiye verilen birçok desteğin yanı sıra KDV iadesiyle ilgili olarak yapılan bu değişikliğin de ihracatçının finansmanının rahatlaması adına hayata geçmesi pozitif bir karşılık bulacak" diye konuştu. 1,5 milyar dolarlık deri ve 32 milyar

dolarlık otomotiv ihracatının rekabetçiliği için önemli bir adıma imza attıklarını ve ihracatçıların müteşekkir olduklarını belirten Gülle, "43'üncü fasıldaki ham deri dışındaki ürünlerde verginin yüzde 25'e çıkarılmasını ithalatı azaltıcı etkisi nede-

niyle, destekliyoruz" dedi. Konunun 7 Şubat 2019'da gerçekleşen 2. TİM Delegeler Çalıştayı'nda ele alındığına işaret eden TİM Başkanı, 15 yıldır beklenen bir konu neticelenmiştir. Bakanımız tam 6 saat boyunca hiç ara vermeden, ihracatçılarımızın talep ve isteklerini dinleyip not alarak, tüm bunları çözüme kavuşturacağı sözünü vermişti. Bakanımızın talebimize verdiği cevap bizleri sevindirmiştir. Taleplerimizin dikkate alınması ve hayat bulması, ihracatçılarımızın yeni rekorlara imza atmaları adına, şevkimizi ve gücümüzü artırıyor" diye konuştu.

TİM Başkanı İsmail Gülle: "Çalıştayda ihracatçılarımız tarafından dile getirilen sorunların kısa bir süre sonra hayat bulmuş olması bizleri çok sevindirmiştir. Bakanlarımızın, sektör beklentilerine üç hafta gibi bir sürede destek vermeleri, dinamizmin anlamlı bir örneğini teşkil etmektedir."

İHRACAT MERKEZLİ YENİ EKONOMİ YAKLAŐIMI

Yeni ekonomi modelini açıklayan Hazine ve Maliye Bakanı Albayrak, Merkez Bankası için bağımsızlık vurgusu yaptı. Daha adil bir vergi sistemi oluşturulacağını da söyleyen Albayrak, bankacılık sektörünün güçlü bir yapıda olduğunu ifade etti. Toplantıya TİM Başkanı İsmail Gülle de katıldı.

21 Eylül 2018



Hazine ve Maliye Bakanını Berat Albayrak, istişare toplantıları çerçevesinde kurgulanan yeni ekonomi yaklaşımına ilişkin çerçeveyi kamuoyuyla paylaştı. Para ve maliye politikalarının birleşmesiyle çok daha etkin ve güçlü bakanlık oluşturduğunu kaydetti.

Albayrak, "Türkiye bir üst lige çıkmak zorundaysa eğer bazı şeyleri değiştirmesi lazım. Bunun yanında güçlü bir reflekse ve stratejik alt yapıya sahip olmak gerek.

Küresel anlamda rekabetçi bir dönemdeyiz. Bir diğer yaklaşım sürdürülebilir olacak" dedi.

Albayrak, TCMB'nin bağımsızlığının Türkiye ve ekonomi açısından çok kritik olduğunu vurguladı. Fiyat



istikrarının kalıcı bir şekilde, bütün bu hedeflere ulaşabilmesi noktasında tüm adımların TCMB tarafından etkin bir şekilde koordine edilmesi

gerektiğini dile getiren Albayrak, bununla ilgili yasal düzenlemelerin gelecek süreçte daha etkin bir şekilde ortaya konacağını söyledi.

Albayrak, bütçe dışı harcamalarının azaltılması gerektiğini vurgulayarak, bu konuda güçlü bir irade ortaya koyduklarını söyledi.



Yeni yaklaşımın 3+1 sacayağı olduğunu bildiren Albayrak, 2018-2019'un ekonomik dengeleme dönemi olacağını kaydetti.

BAKAN ALBAYRAK İHRACAT VE İŞ DÜNYASI TEMSİLCİLERİYLE BULUŞTU

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, iş insanları ve iş dünyasındaki Sivil Toplum Kuruluşları'nın temsilcileri ile İstanbul'da istişare toplantısı gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle toplantıda OVP'ye dair fikir alışverişinde bulunulduğunu aktardı.

24 Temmuz 2018



Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, TİM Başkanı İsmail Gülle ve iş dünyasının önemli temsilcileri ile istişare toplantısı gerçekleştirdi. Bakan Albayrak toplantı sonrası açıklamasında "Politikalarımız kapsamında; Orta Vadeli Program'ın hazırlanması için ekonomi alanındaki tüm paydaşlarımızla istişare toplantılarımızı devam ettiriyoruz. Bugün iş insanlarımız ve iş

dünyamızdaki Sivil Toplum Kuruluşlarımızın temsilcilerinin değerlendirmelerini dinledik" dedi.

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, mali alanda atılacak adımlarla enflasyonla mücadele sürecine azami katkı verileceğini belirterek, açıklanacak yeni Orta Vadeli Program (OVP) ile enflasyonda düşüşe odaklı bir çerçeve ortaya koyulacağını vurguladı.

Sürdürülebilir ve sağlıklı büyüme vurgusu

İş insanları ve iş dünyasındaki Sivil Toplum Kuruluşları'nın temsilcileriyle bir araya geldiklerini anlatan Albayrak, yaptıkları toplantıda enflasyonla mücadele, sürdürülebilir ve sağlıklı büyüme sağlanması, bütçe disiplini, Türkiye'nin yeni döneme ilişkin potansiyelinin belirlenmesi gibi tüm konu başlıkların-

da katılımcıların görüşlerinin dinlendiğini ifade etti.

Bu kapsamda bir kez daha tüm paydaşların katkılarıyla ayakları yere basan, bu hedeflere odaklanmış bir OVP oluşturma çalışmalarının devam ettiğini belirten Albayrak, şunları kaydetti:

"Mali alanda atılacak adımlarla enflasyonla mücadele sürecine azami katkı verilecektir. Açıkla-



Berat ALBAYRAK
Hazine ve Maliye Bakanı



İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

nacak yeni plan OVP ile enflasyonda düşüşe odaklı bir çerçeve ortaya koyulacaktır. Yeni planın ve atılacak adımların enflasyonla mücadele için vereceği katkı kısa sürede görünür olacak ve tedbirler kararlılıkla alınacaktır. Enflasyonla mücadele, büyüme hedefleri kapsamında atılacak adımlarla eş güdüm içerisinde, bütüncül bir yaklaşımla ve birbirini tamamlayıcı politikalarla yürütülecektir.”

Berat Albayrak, 2018 mali yılı için kamu harcamalarıyla ilgili tasarruf tedbirlerinin alınmaya başladığını ifade ederek, kamu nakit varlıklarının tek elden yönetilmesi ve verimliliğini sağlayacak olan tek hazine hesap uygulamasının yaygınlaştırılmasıyla alaka yasal düzenlemelerin hayata geçirileceğini bildirdi.

Enflasyonla mücadele

hepimizin birinci görevi

TİM Başkanı İsmail Güllü Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın iş dünyası temsilcileri ile yaptıkları toplantının son derece faydalı ve verimli olduğunu belirtti.

Güllü, dün gerçekleşen toplantının detaylarını şöyle anlattı;

“Bakan Albayrak, hazırlanacak Orta Vadeli Program çerçevesinde iş dünyasının görüşlerini aldı. İçeride ve dışarıda yaşanan süreçleri dile getirme imkanımız oldu. İhracat merkezli büyüme olacağının altını çizdi. Sıkı bütçe disiplininin vazgeçilmeceğini, sıkı para politikası uygulanacağını ve tasarruf tedbirlerinin uygulanacağına dair bilgiler verdi. Enflasyonla mücadelenin birinci öncelik olduğunu altını çizdi. Enflasyonla

mücadele hepimizin birinci görevi çünkü bunun neticesinde faizler artıyor, borç artıyor, ticareti her şeyi etkiliyor. O yüzden enflasyonu tek haneye indirmek gerekiyor.

Bizler de ihracatta destek olunursa yapılabilecek pek çok konunun altını çizdik. Beklenenden daha uzun süren verimli bir toplantı oldu.”

Toplantıda enflasyonla mücadele, sürdürülebilir ve sağlıklı büyüme sağlanması, bütçe disiplini, yeni döneme ilişkin potansiyelin belirlenmesi konuları görüşüldü.



TÜRKİYE İÇİN HÜKÜMET İLE EL ELE

İsmail Gülle Başkanlığındaki TİM Yönetimi Cumhurbaşkanlığı hükümet sisteminin ilk kabinesini ziyaret etti. Ziyarete ihracatçıların sorunları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

17 Ağustos 2018



TİM Başkanı İsmail Gülle başkanlığındaki heyet ilk olarak TBMM Başkanı Binali Yıldırım'ı ziyaret etti.



Binali YILDIRIM - TBMM Başkanı



İHRACATÇILARIMIZA DESTEĞİMİZİ ARTIRACAĞIZ

TİM Başkanı İsmail Gülle, Başkanvekilleri ve Yönetim Kurulu ile Denetim Kurulu Üyelerinden oluşan TİM Heyeti, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ı makamında ziyaret etti.

TİM Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Hükümet ile uyum içerisinde çalışmalarını yürütmek, fikir alışverişinde bulunmak ve yeni görevlerinde tebrik ziyaretlerine Ankara'da devam etti. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak toplantı

sonrası yayınladığı mesajında "TİM Yönetim Kurulu ile oldukça verimli bir toplantı gerçekleştirdik. İhracatı artırmaya yönelik politikalarımız kapsamında görüş alışverişinde bulunduk. Yeni dönemde daha etkin bir yapıya kavuşturacağımız Eximbank ile ihracatçılarımıza desteğimizi artıracacağız" ifadelerini kullandı. Görüşmedeki ana gündem maddelerinden biri de ihracatın ithalatı karşılama oranının yükseltilmesi için

ağırlık verilmesi gereken alanlar oldu. Bu kapsamda Bakan Albayrak, "İhracatçımızın, özellikle ithal aramaddelerin Türkiye'de üretilmesini sağlaması önemli" dedi.

Bakan Albayrak, bu kapsamda bir strateji için bakanlık olarak sizlere gerekli desteği vermeye hazırız. Yeni ekonomi yaklaşımımızda, harcama ve yatırımlarımızda öncelikli üç alanımızın birisi ihracatı artırma hedefini karşı-

lamak olacak. Yatırımları ihracatı artırma, teknolojik ürün üretme ve cari açığı azaltma hedeflerine karşılık verip vermediğine göre değerlendirecek, karşılık verenleri önceleyeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

Albayrak, yeni dönemde özellikle Eximbank'ın çok daha etkin bir yapıya kavuşturulacağını ve ihracatçıya verilen desteğin daha ileri taşınacağını da kaydetti.



5 Eylül 2018

▲ Berat ALBAYRAK - Hazine ve Maliye Bakanı



▲ Süleyman SOYLU - İçişleri Bakanı

5 Eylül 2018



◀ Ziya SELÇUK
Milli Eğitim Bakanı

15 Ağustos 2018

15 Ağustos 2018

Mehmet Cahit TURHAN
Ulaştırma ve Altyapı Bakanı ▼

TİM'in yeni yönetimi, TBMM Başkanı Binali Yıldırım, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve Hükümet üyelerini makamlarında ziyaret ederek yeni görevlerinden dolayı tebrik etti.





▲ Hulusi AKAR - Millî Savunma Bakanı

5 Eylül 2018



▲ Dr. Mehmet KASAPÖĞLU - Gençlik ve Spor Bakanı

5 Eylül 2018

15 Ağustos 2018

►
Fatih DÖNMEZ
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı



kamu ile ilişkiler

17 Ağustos 2018



Fuat OKTAY
Cumhurbaşkanı Yardımcısı



19 Temmuz 2018

Ruhsar PEKCAN
Ticaret Bakanı

19 Ağustos 2018



Mustafa VARANK
Sanayi ve Teknoloji Bakanı



19 Ağustos 2018

Dr. Fahrettin KOCA
Sağlık Bakanı

kamu ile ilişkiler



19 Temmuz 2018

◀
Bekir PAKDEMİRLİ
Tarım ve Orman Bakanı

17 Ağustos 2018



▶
Abdulhamit GÜL
Adalet Bakanı



17 Ağustos 2018

◀
Zehra Zümrüt SELÇUK
Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı



▲ Gonca YILMAZ
Ticaret Bakan Yardımcısı



▲ Fatih METİN
Ticaret Bakan Yardımcısı



▲ Hamza YERLİKAYA
Gençlik ve Spor Bakan Yardımcısı

TİCARET BAKANLIĞI İLE ÇOK YÖNLÜ ÇALIŞTIK

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile birlikte iki önemli bakanlık, Ticaret Bakanlığı çatısında birleşti. Türkiye'nin ilk Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, göreve geldiği günden itibaren, ülkemizi dünyada temsil eden ihracatçılar ve onun temsilcisi TİM ile birlikte tam koordinasyon içinde çalıştı. TİM ve ihracatçı birlikleri ile sıklıkla istişare toplantıları düzenleyen Bakan Pekcan, ihracatın bir numaralı gündemleri olduğunu her fırsatta dile getirdi.

“İHRACATÇILAR OLARAK ÇOK ÇALIŞMALIYIZ”

09 Ağustos 2018



İhracatçı Birlikleri İstişare Toplantısı'nda konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan: “Dış ticareti basitleştirici eylemlerimiz var. Gümrüklemenin kendi tesislerinde yapılması, ihracat evraklarında sadeleştirilmesi, evrakların elektronik ortama taşınması, devlet desteklerinin sadeleştiril-

TİM Başkanı İsmail Güllü; “Hedefimiz belli; ihracatı artıracacağız, büyüyeceğiz, sorunlarımızı ihracatla aşacağız. Bakanlığımızın bizlere sunduğu olanaklar çok kıymetli.”

mesi, günümüz ihtiyaçlarına göre revize edilmesi var. Eximbank'ın finansal

araçlarla donatılması, KOBİ payının artırılması bulunuyor. Dört hedef pazara yö-

nelik ülke stratejileri yaptık. Bunları yöresel, talep odaklı çalışacağız” dedi.

TİM Başkanı İsmail Güllü: “Türkiye etkin yönetim sistemine kavuştu”

TİM Başkanı Güllü, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile Türkiye'nin daha hızlı ve etkin çalışacak yeni bir yönetim sistemine kavuştuğunu belirterek, “Devlet desteklerinde bir sadeleşme ihtiyacı söz konusu. Atıl olan desteklerin kaldırılması, kalanların kullanımının artırılması ve kolaylaştırılması öncelikli beklentilerimiz arasında. Ayrıca Eximbank'ın daha etkin finansman destekleri sunabilmesi için sermaye artışı ve krediye ulaşımın basitleştirilmesini talep ediyoruz” şeklinde konuştu.



EKONOMİDE BİRLİK VE BERABERLİK VURGUSU

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan başkanlığında gerçekleştirilen Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulu Toplantısı sonrası deklarasyon yayımlandı.

17 Ağustos 2018



Ticaret Bakanlığı'nın İstişare Kurulu Toplantısı sonunda bir deklarasyon yayımlandı. Şu ifadelere yer verildi:

"Küresel ticarete kural- ların yeniden belirlendiği, dünya ekonomisinde daha önemli bir konuma gelmek için çok daha yoğun çalıştığı kritik bir dönemden geçiyoruz. Bu yeni dönemde özel sektör ve devlet çok daha yakın çalışmalar yapmak; üreticilerin, sanayicilerin, girişimcilerin ve ihracatçıların önündeki engelleri tek tek kaldırmak ve ticaret diplomasinin tüm nimetlerini etkin şekilde kullanmak zorundadır. Bizler ülkemize ve ekonomimize özellikle de son dönemde yönelen tehditlerin en etkin şekilde bertaraf edilmesi için güç-

lerimizi birleştiriyor ve baş- ta 2023 hedeflerimiz olmak üzere ülkemizi muasır medeniyetler seviyesine çıkarmak için iş birliği imkanlarımızı geliştiriyoruz. Bizler, ülkemizin müreffeh yarınları için güçlerimizi birleştirerek, bu deklarasyonun altına imzalarımızı atarken, ülkemizin aydın-

lık geleceğine giden yol- da karşımıza çıkan tüm engelleri aşmak için söz veriyoruz; durmayacağız, yorulmayacağız ve asla pes etmeyeceğiz. Bu isti- şare kurulu toplantılarında gündeme bağlı olarak ilgili sivil toplum kuruluşlarımızı ve paydaşlarımızı konu bazlı oluşturacağımız özel

ihtisas çalışma gruplarına dahil edeceğiz. İstişare ku- rulumuzun temel amacı, ekonomimizin tüm pay- daşlarını bir araya getirerek ülkemizin kalkınmasına ve büyümesine katkı sağla- mak, ülkemizle ilgili yürü- tülen algı operasyonlarını daha başlamadan sona erdirmek, yurt dışında ülke- mizle ilgili olumlu algının yaratılması ve pekiştiril- mesi için katkı sağlamaktır. Türkiye iş dünyasının tüm paydaşlarını bünyesinde buluşturacak olan bu yeni yapı, iş birliğimizin, milli duruşumuzun ve idealle- rimize ulaşma azmimizin somut bir göstergesi ola- caktır. Ülkemiz ekonomi- sine önemli faydalar sağ- layacağına inandığımız bu yeni yapının hayırlı, uğurlu olmasını dileriz."

Birlik ve beraberlik halinde aşamayacağımız engel, bertaraf edemeyeceğimiz tehdit, başa çıkamayacağımız rakip yoktur. İş dünyamızın ve bürokrasimizin deneyimini ve vizyonunu tek bir potada eriten yepyeni bir İstişare Kurulu'nu oluşturuyoruz.

TİCARET BAKANLIĞI İSTİŞARE KURULU TİM'DE YAPILDI

Ticaret Bakanlığı İstişare Toplantısının ikincisi TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti.

20 Eylül 2018



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan başkanlığında gerçekleştirilen ikinci İstişare Kurulu Toplantısı'nda Yeni Ekonomi Programı'nın (YEP) yanı sıra Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Eximbank imkânlarının güçlendirilmesi, e-ticaret ve dijitalleşmeye ilişkin yapılan çalışmalarla özel sektör taleplerinin değerlendirildiği bildirildi. Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulunun ikinci toplantısı Bakan Pekcan başkanlığında Türkiye İhracatçıları Meclisi'nde gerçekleştirildi.

Toplantıya Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım,

Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Genel Başkanı Abdurrahman Kanan, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Başkanı Nail Olpak, Türkiye Mütteahhitler Birliği Başkanı Mithat Yenigün ve Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanı Ahmet Erdem katıldı.

Toplantıda ekonomi ve

iş ortamıyla ilgili güncel konularla Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından açıklanan YEP değerlendirildi.

Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Eximbank'ın imkânlarının güçlendirilmesi, e-ticaret ve dijitalleşmeye ilişkin çalışmalarla özel sektör talepleri de toplantıda ele alındı.

Bakan Pekcan yaptığı konuşmada, kurul kapsa-

mında oluşturulan çalışma grubunun önemli faaliyetler gerçekleştirdiğini bildirdi. 300'e yakın sivil toplum kuruluşundan talep ve öneriler geldiğini belirten Pekcan, bu önerilere yönelik gerekli çalışmaların yürütüldüğünü kaydetti.

Pekcan, gündeme gelen yeni öneriler üzerine de yeni çalışma grupları oluşturabileceklerine işaret ederek, İstanbul'da 10-11 Ekim'de çeşitli Afrika ülkelerinden bakanlar ve temsilcilerin katılımıyla Afrika Forumu düzenleneceğini belirtti.

TİM Başkanı İsmail Gülle:
"Hedefimiz belli; ihracatı artıracacağız, ihracatla büyüyeceğiz, sorunlarımızı ihracatla aşacağız. Bakanlığımızın bizlere sunduğu olanaklar çok kıymetli."

ALMANYA İLE TİCARİ İLİŞKİLERDE YENİ DÖNEM

Türkiye ile Almanya arasındaki ekonomik ilişkilerde yeni bir dönem için adımlar atılmaya başlandı. Türkiye-Almanya arasında ilk kez Türkiye-Almanya Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) anlaşması imzalandı.

25 Ekim 2018



Türkiye-Almanya arasında ilk kez Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) anlaşması imzalandı. Her iki ülkenin ticaret bakanlıklarında Türk ve Alman birer temsilci atanacak, bakanlıklar arası personel çalıştırılmasına yönelik değişim programı uygulanacak.

Toplantıya, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, Almanya Ekonomi ve Enerji Bakanı Peter Altmaier ile TİM Başkanı İsmail Gülle ve Türk ve Alman özel sektör kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Almanya'nın, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke olduğuna dikkati çekerek, iki ülke arasında toplam 36 milyar dolarlık ticaret hacmi bulunduğuna

işaret etti. Pekcan, ayrıca 7 binden fazla Alman firmanın Türkiye'de yatırımları olduğunu, Alman yatırımlarının tutarının 9,3 milyar doları bulduğunu vurguladı. Almanya'nın son 10 yılda toplam 1,2 trilyon dolarlık doğrudan yatırım yaptığını anlatan Pekcan, "Önümüzdeki yıllarda daha çok Alman firmanın ülkemize yatırım yapmasını bekliyoruz"

diye konuştu.

Engelleri kaldırmak için bütün destekler verilecek

Pekcan, Türkiye'nin ticarette ve yatırımlarda daha teknolojik, insan elinin az olduğu ve bürokratik engellerin kalktığı bir döneme geçtiğini ifade ederek, şunları söyledi:

"Gümrük işlemlerinde basitleştirmeyi ve kolaylaştırmayı

getirdik. Şu anda gümrük işlemlerini online yapabiliyoruz. Firmalara yetkilendirilmiş yükümlü statüsü verdik. Yaklaşık 380 firmamız bu konumda. Yerinde gümrükleme konusunda 18 firmamıza yetki verdik. İlk uygulama Türkiye'de yatırımı olan bir Alman firma tarafından gerçekleştirildi. Tekirdağ Limanı'nı pilot seçtik. Gemi yoldayken, hazırlık mektubunu bildirdiği andan itibaren gümrük işlemlerini başlattık. Türk ihracatçısının ve ticaret erbabının önündeki tüm engelleri, gecikmeye ve maliyete sebep olan şeyleri ortadan kaldırmak için her türlü desteği vereceğiz."

Pekcan, Altmaier ile üçüncü ülkelerde birlikte çalışma ve Türk Eximbank-Alman Euler Hermes arasında iş birliği imkanlarını da konuştuklarını aktardı.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan:"Gümrük işlemlerinde basitleştirmeyi ve kolaylaştırmayı getirdik. Şu anda gümrük işlemlerini online yapabiliyoruz. Firmalara yetkilendirilmiş yükümlü statüsü verdik. Yaklaşık 380 firmamız bu konumda.

İHRACATIN MERKEZ ÜSSÜ TİM

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM'in 2019 hedefleri ve projelerinin ele alındığı toplantıya katıldı. Bakan Pekcan, ihracatçılarla birlikte tüm zorlukların aşılacağını söyledi.

14 Aralık 2018



TİM Yönetim Kurulu, İsmail Gülle başkanlığında TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde toplandı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da katıldığı toplantıda; TİM'in 2019 hedefleri, TİM'in dijitalleşmesi ve projeleri masaya yatırıldı. Toplantıda değerlendirmelerde bulunan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye'yi dünyanın her noktasında başarıyla temsil eden, Türk ekonomisinin yüz akı ihracat ordusunun kurmay heyetiyle bir arada olmaktan büyük mutluluk duyduğunu belirterek "TİM ihracat alanında ve ülkemizin dış ticaret politikalarını oluşturma süreçlerindeki en önemli ortaklığımızın

başında gelmektedir. Dünya ekonomisi böyle tarihi bir dönemden geçerken hepimizi de tarihi bir görev bekliyor" dedi. TİM Başkanı İsmail Gülle ise yaptığı konuşmada "Ülkemizde bugün olduğu gibi önümüz-

deki dönemde çok daha büyük bir ihracat sıçraması için gerekli altyapı oluşturulacaktır. Sayın Bakanımızın da bizlere verdiği destek ile ihracatı çok daha iyi noktalara taşıyacağımıza inancımız tamdır" dedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan: "Hepimizi tarihi bir görev bekliyor."



KAĞITSIZ İHRACAT UYGULAMASINA GEÇİLİYOR

Gümrüklerde dijitalleşme dönemi başlıyor. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, tüm işlemlerin elektronik yapıldığı kâğıtsız ihracat uygulamasına geçileceğinin müjdesini verdi.

27 Mart 2019



Singapur, Dubai, Güney Kore, İsveç, ABD ve Hollanda gibi ülkelerde başarıyla uygulanan gümrüklerde dijitalleşme artık Türkiye'de de uygulamaya başlıyor. Birçok kolaylığı be-

ramerinde getirecek uygulamanın tanıtıldığı basın lansmanında konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatta tüm işlemlerin elektronik yapıldığı kâğıtsız uygulamaya

geçildiğini belirterek kâğıtsız uygulamaya geçiş kapsamında 154 belgenin elektronik ortama alındığını vurguladı. Sistemin pilot olarak Esenboğa, Ankara gümrük mü-

dürlüklerinde başlatıldığını, Ambarlı ve Atatürk Havalimanı'nda deneme yapıldığını kaydeden Pekcan, 30 Nisan'a kadar tüm gümrüklerde uygulamaya gireceğini belirtti.

SAYIN BAKAN PEKCAN İLE İHRACATÇI BİRLİK BAŞKANLARIMIZ BULUŞTU

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da katıldığı organizasyonla İhracatçı Birlik Başkanları bir araya geldi. TİM Başkanı Gülle "Ülkemiz için tüm fırsatları değerlendirerek, ihracatımızın artış hızını küresel ticarettin üzerine çıkaracağız" dedi.

17 Mayıs 2019



TİM, ihracat ailesini iftar sofrasında buluşturdu. İstanbul'da düzenlenen iftar yemeğine, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçı birlik başkanları ve birlik yönetim kurulu üyeleri katıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Mübarek Ramazan ayında ihracatımız hızını kesmedi. Malumunuz, ilk 15 günde yüzde 4 artış yakaladık. Bu ay 15 milyar doları yakalayacağımıza, hatta aşacağımıza inanıyoruz. Bununla birlikte, ihracatçımızın rekor üstüne rekor kırmasına bakarak, sürecini kendi akışına bırakmak gibi bir niyetimiz asla yok. Küresel ticaret savaşları giderek sertleşirken, dünya ticaretine yönelik sinyaller karışık gel-

meye devam ediyor. İhracatçımız için dünya genelinde tüm fırsatları kollamak, ihracat ürünlerimiz için mevcut pazarlardaki payımızı arttırmayı sürdürüp, hedef ülkeler ve yeni pazarlarda daha iddialı ihracat hamlelerine imza atmak en büyük hedefimiz. Bu nedenle ihracat ailesi olarak, ülkemiz için tüm fırsatları

değerlendirerek, ihracatımızın artış hızını küresel ticaretteki artış hızının üzerine çıkarmaya da, ticaret diplomasisinin 83 bin saha neferi olarak kararlıyız" dedi.

İhracat Master Planı önemli
TİM Başkanı İsmail Gülle, sektörlerin daha iddialı hamleler yapmaları adına



Ticaret Bakanlığı'nın liderliğinde atılacak adımlar ve yapılacak düzenlemelerin her zaman önemsendiğini dile getirdi. İhracatçılara sağlanan destek ve teşviklere şükran duyduklarını ifade eden Gülle, şöyle sürdürdü: Ağustos ayında açıklanacak İhracat Master Planı'nı son derece önemsiyoruz. Görev geldiğiniz günden bu yana ortaya koyduğunuz yenilikçi yaklaşımların, ihracatta dijitalleşmeye yönelik adımların sağlayacağı ivmeyle de desteklenmiş yeni İhracat Master Planı'nın, ihracat ailemiz açısından yeni bir ufuk ve yol haritası olacağı gerçeği ile planın detaylarını sabırsızlıkla bekliyoruz."

YOİKK TOPLANTISI

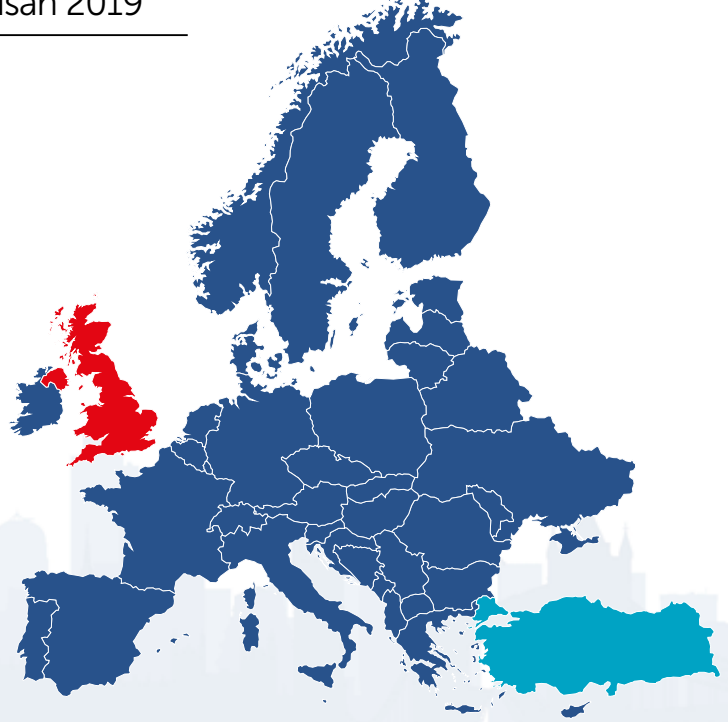
25 Nisan 2019



Cumhurbaşkanı Yardımcımız Fuat Oktay liderliğinde 25 Nisan 2019'da gerçekleştirilen Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK) Toplantısı'nda, ülkemizin yatırım ortamının iyileştirilmesi amacıyla reform sürecine ilişkin kararlılığına vurgu yapıldı. Toplantı kapsamında gelecek dönemde gerçekleştirilecek faaliyetler kararlaştırıldı ve şu ana kadar Kurul bünyesinde gerçekleştirilmiş olan çalışmaları daha da ileriye taşımamanın yolları tartışıldı. Tüm paydaşların katılımı ile 16 Mayıs'ta gerçekleştirilen Eylem Maddeleri Toplantısı'nda alınan karar doğrultusunda 7 farklı başlık halinde maddeler Bakanlıklar ve Cumhurbaşkanlığı'nın ilgili ofisleri nezdinde görüşüldü.

10 Nisan 2019

GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN GÜNCELLENMESİ VE BREXIT



Gümrük Birliği'nin Güncellenmesi ve Brexit sürecinde, kamu ve özel sektör ile düşünce kuruluşları arasındaki mevcut iş birliğinin daha da güçlendirilmesi, yapılan çalışmaların koordinasyonu ve önümüzdeki dönemde gerçekleştirilebilecek faaliyetlere yönelik planla-

manın yapılması amacıyla, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü tarafından "Gümrük Birliği'nin Güncellenmesi ve Brexit Çalışma Grubu" oluşturuldu. TİM temsilcileri, ilki 25 Şubat 2019 tarihinde gerçekleştirilen Çalışma Grubu'nun aylık

toplantılarına düzenli olarak katılım sağlıyor. Çalışma Grubu, Ticaret Bakanlığı İstişare Kurulu toplantısı öncesinde toplanarak, İstişare Kurulu'na bir önceki toplantıdan sonra gerçekleştirdiği faaliyetler hakkında rapor sunuyor. Çalışma Grubu üyesi kuruluşlar tarafından toplan-

tı sonrasında gerçekleştirilen faaliyetler, nelerin hedeflendiği, faaliyetlerin sonucunda belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı, kamuoyu nezdinde bulunduğu yankı, daha önce yürütülen faaliyetlerden elde edilen sonuçlar ve kazanımlar hakkında Bakanlığa bilgi veriliyor.

İHRACAT, LOJİSTİKLE BÜYÜYECEK

İhracatın geliştirilmesi, sektörün rekabet gücünün artırılması ile ihracat ve lojistik sektörleri arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi amacıyla TİM tarafından 2019'da da çalışmalara devam edildi. Çalışmalar, TİM Lojistik Komisyonu ve Lojistik Konseyi tarafından yürütüldü. Çalışmalar çerçevesinde; ulusal ve uluslararası düzeyde lojistik politikası ile program ve planlar oluşturmaya yönelik görüş ve öneriler hazırlanması, projeler geliştirilmesi, dış ticaret maliyetlerinin düşürülmesi, kamu ve özel sektör kuruluşları arasında etkin iş birliğinin tesis ve koordine edilmesi amaçlanıyor.

Ayrıca, "Onuncu Kalkınma Planı" öncelikli dönüşüm



programları arasında yer alan "Taşımacılıktan Lojistiğe Dönüşüm Programı" eylem planında "Lojistikte Strateji ve Kurumsal Yapılanmanın Oluşturulması" politikası kapsamında; lojistikle ilgili iş ve hizmet-

lerde faaliyet gösteren kamu kurum ve kuruluşlarının rollerini belirlemek, müşterek konularda eşgüdüm sağlamak, ortak karar alınması gereken konularda kararları almak ve mevzuat düzenlemelerini hayata

geçirilmesi amacıyla kurulan Lojistik Koordinasyon Kurulu'nun Toplantılarında TİM Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda TİM Lojistik Konseyi Başkanı Başaran Bayrak temsil etti.

Lojistik Master Planı

Lojistik Koordinasyon Kurulu'nda, Başaran Bayrak ülkemizin ihracat hedeflerine ulaşması için lojistik maliyetlerin azaltılması için çalışma yapılmasını talep etti. Lojistik Merkezi kurmak isteyenlerin, iki Bakanlık ve dört makamdan izin almak zorunda kaldıkları, bu konuda görev dağılımının yapılarak Kurul kararına bağlanmasının uygun olacağı; taşımacılıkta deniz ticaretinin geliştirilmesinin büyük önem arz ettiği, bunun için de stratejik bir hedef konulabileceği; ülkemizin uluslararası ticaretten daha fazla pay alması için lojistik altyapısının güçlendirilmesi gerekliliği gerçeğinden hareketle, tüm taşımacılık modlarını içerecek şekilde hazırlanmış olan Lojistik Master Planı çerçevesinde gümrük işlemlerinde zaman kazandırıcı reform yapılmasının elzem olduğu dile getirildi.

Dünya genelinde 7 trilyon dolarlık hacme ulaşan lojistik pazarında Türkiye'nin payını artırmak için hazırlanan Türkiye Lojistik Master Planı kapsamında; Türkiye'de 84 lisanslı depo, 1.223 antrepo, 19

serbest bölge, 466 küçük sanayi sitesi, 298 OSB, 28 yük limanı, terminali ve 20 lojistik merkezini hem birbirine hem de uluslararası yollara bağlamak amacıyla yoğun çalışmalar gerçekleştirildiği belirtildi. Lojistikteki sorunları, çözümleri ve iş takvimini belirlemek amacıyla yapılan toplantılara aktif katılındı. Toplantılarda, ülkemizin, Asya ile Avrupa kıtaları arasında yer alan, bulunduğu stratejik alandaki mevcut ve potansiyel pazarlara dağıtım ve hizmet verebilecek lojistik üs konumuna sahip olması, ayrıca Kuzey Afrika ve Orta Asya ülkeleri için transit geçiş konumunda ve dünyanın en önemli enerji yolları üzerinde bulunmasının Türkiye'nin lojistik sektöründe operasyonel gücünü arttırdığı ortaya kondu. Tespitler ışığında, ülkemizin lojistikteki potansiyelinin artırılması, altyapımızın güçlendirilmesi, dünya pazarlarına daha fazla entegre olarak payımızın artırılması ve özellikle de doğuya kayan dünya üretimi ve oluşan zenginleşmeden faydalanılması hedefleniyor.

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

KÜRESEL İLİŞKİLER



KÜRESEL
İLİŞKİLER

İHRACAT TTM'LERLE YÜKSELECEK



Türkiye Ticaret Merkezleri'nde (TTM) firmalara yıllık 1,5 milyon dolara kadar kira desteği, TTM başına 300 bin dolar tanıtım ve 300 bin dolar dekorasyon desteği sağlanıyor. Potansiyel taşıyan ancak yüksek maliyetler sebebiyle yurt dışında ofis açamayan firmalar, bu merkezlerde ürünlerini yılın tamamında tanıtabiliyor. Bugüne kadar TTM'ler genelinde 3000'e yakın firma temsilcisi, birlikler, sanayi ticaret odaları ve dernekler fayda sağladı.

NEW YORK TTM FAALİYETE GİRDİ

Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen destek oranı hedef ve öncelikli ülkelerde yüzde 75, diğer ülkelerde ise yüzde 60 seviyesinde. Fuar merkezi mantığında işleyen TTM'ler, yurt dışı pazarlara açılmakta zorluk çeken orta ve küçük ölçekli firmaların da uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştırıyor.

26 Eylül 2018



Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM), Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşulları ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak için Ticaret Bakanlığı'nca destekleniyor. TTM projesi, TİM öncülüğünde 2016 yılından beri faaliyetlerini sürdürüyor. Hedeflenen ihracata ulaş-

mak için önemli bir misyon edinen TTM'lerde, firmaların kira, sektörel tanıtım ve tefrişat harcamaları destekleniyor.

TTM projesi, ihracatçı firmalarımızın gelecek dönem planlarını şekillendirirken, ulaşmak istedikleri dış pazarlarda yaşayabilecekleri riskleri azaltıyor. Böylece iş geliştirme süreçlerinde yeni

kapılar açılıyor, şirketler ihracatlarını artırarak ülkemize katkıda bulunuyor.

TTM'ler kapsamında, katılımcı firmalar, sektörlerine uygun yurt dışı pazarlarda faaliyet gösteriyor, yıl boyunca kullanabilecekleri ofis, depo ya da showrom alanlarına sahip olarak, ürün veya hizmetlerini sergileyebiliyorlar.

365 gün 7/24 fuar ortamı

Hedef ülkesini belirlemiş, ihracat yaparak büyümeyi planlayan bir firmasınız, fakat yabancı sularda yüzmek kolay değil! Tanıtım önemli, ama maliyeti yüksek. Fuarlara katılıyorsunuz ama seçenek çok, süre kısıtlı ve maliyet yine fazla.

TTM'ler sayesinde Türk şirketleri masraflarının yüzde

küresel ilişkiler



ABD’de beş, İngiltere’de iki, BAE’de iki olmak üzere şu an aktif olarak çalışan 9 TTM bulunuyor. New York’ta deri, iş kontratları, ev tekstili, hazır giyim ve halı sektörleri; Londra’da bilişim ve seramik; Dubai’de ise mücevher ve bilişim sektörleri TTM’lerden hizmet alıyor.



75’ine kadarını geri ödemesiz olarak karşılıyor. Üstelik hedef ülkede 365 gün 7/24 hizmet veren bir ofise sahip olunuyor. TTM başına, yıllık 1,5 milyon dolara kadar kira, bir sefere mahsus olmak üzere 300 bin dolar kurulum-dekorasyon teşviki, 300 bin dolara kadar tanıtım desteği sağlıyor.

İhracat yapmak istediğiniz ülkelerin en prestijli lokasyonlarında, tüm yıl Ticaret Bakanlığının finansal desteği ve güvencesiyle, hukuktan mali danışmanlığa kadar tüm ihtiyaçlarınız için profesyonel destek alabiliyorsunuz. Size özel showroom alanında ürünlerinizi tanıtma imkanı sağlıyor.



TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN NEW YORK'TAKİ MERKEZİ

New York TTM'de bulunan beş sektörden hazır giyim, büyük bir pazarda güçlü şekilde temsil ediliyor.

Firmalara küresel ticaretin merkezlerinde birçok avantaj sağlayan, onlara ofis, altyapı, showroom, tanıtım ve danışmanlık hizmetleri veren TTM'ler her geçen gün daha fazla başvuru alıyor. Sektörel taleplere göre bölge seçen TTM projesinde, en önemli merkezlerden biri New York. Manhattan'da faaliyet gösteren TTM, Empire State binası yakınlarında, 1860 m2 alanda, 33 firmaya hizmet veriyor.

Nisan 2017'de Halı & Kilim sektörüyle başlayan TTM'ye tarih sırasıyla Hazır Giyim, Ev Tekstili, İş Kontratları ile Deri ve Deri Mamulleri sektörleri de katıldı.

18 Temmuz 2017'de faaliyete geçen New York Hazır Giyim TTM'si 310 m2'lik bir alanda firmalara ev sahipliği yapıyor.



ETKİNLİKLERLE FİRMALAR TANITILYOR

12-15 Ağustos 2018 - Magic Fuarı Tanıtımı

Las Vegas'ta düzenlenen Magic Fuarı süresince, fuar alanında ve online/mobil ortamda Türkiye hazır giyim sektörüne ait tanıtımlar yayınlandı.

25 Eylül 2018 - SampleShow

Hazır Giyim TTM'nin düzenlediği defilede, sektör katılımcılarının ürünleri sergilendi. Sergilenen ürünler sonrasında alıcılar ile TTM katılımcıları ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

24-26 Eylül 2018 - B2B Etkinliği

Üç gün boyunca devam eden etkinlikte, iki ayı danışmanlık şirketi aracılığıyla alıcılar TTM binasına davet edildi. Bu süreçte toplam 51 alıcı ve 8 partner kurum Hazır Giyim TTM showroomlarını gezip, firmalar ile görüştüler.

28 Kasım 2018 - Networking Cocktail Reception

Farklı sektör temsilcilerinden oluşan yaklaşık 75 katılımcı, New York Ticaret Odası işbirliği ile New York TTM binasının 8'inci katında gerçekleşen resepsiyonda buluştular. Ardından Deri, Hazır Giyim, Ev Tekstili ve Halı showromları ziyaret edildi. Resepsiyona New York Başkonsolosumuz Alper Aktaş da katıldı.

9 Nisan 2019 - İTKİB Örme B2B

Örme Grubu B2B etkinliği New York TTM ortak alanında gerçekleştirildi.



LONDRA'YA 2'NCİ TTM AÇILDI

Londra'daki Seramik TTM, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katıldığı törenle hizmete açıldı.

12 Eylül 2018



TİM tarafından hayata geçirilen TTM projesi kapsamında İngiltere'de Ocak ayında açılan Bilişim TTM'nin ardından, seramik sektöründe hizmet verecek Londra Seramik TTM ofisi, 12 Eylül 2018'de Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından törenle açıldı. Londra'da açılan TTM, dünyaca ünlü markaların bulunduğu Clerkenwell

bölgesinde, "26, St. Cross Street, London EC1N 8UH" adresinde hizmet verecek. İngiltere'de uluslararası ölçekte iş yapan şirketlerin ofislerinin yer aldığı Clerkenwell semtinde bulunan TTM, beş katlı bir binada toplam 960 metrekarelik alanda hizmet sağlıyor. Merkez, 13 firmaya ev sahipliği yapıyor. İsmail Gülle, TTM'lerin TİM'in en önemli projeleri arasında

yer aldığını kaydederek, önümüzdeki dönemde 35 yeni ülke ve şehirde TTM ofisleri açılacağını söyledi. TTM ofisleri ile hedef pazarlarda etkinliğin artırılması, ürün çeşitliliğinin genişletilmesi ve Türkiye markasının tanıtılmasının hedeflendiğini vurgulayan TİM Başkanı, "Bu merkezler, görev itibarıyla bünyelerinde Türk mağazaları, depoları, showroomları

barındıran; buldukları ülkedeki firmalarımıza, hukuki ve mali danışmanlık sağlayan yapılar olarak çalışıyor. Türkiye'nin 2023 İhracat Strateji Hedefleri doğrultusunda, ilk ticaret merkezimizi 2017 yılında faaliyete geçirmiştik. Şimdi seramik sektörümüz faaliyete başlıyor. İngiltere, bu sektörde Avrupa'daki en büyük alıcılarımızdan biri" dedi.

ÖNÜMÜZDEKİ SÜREÇTE LONDRA TTM BÜNYESİNE MODA, MOBİLYA, GIDA VE MÜCEVHER SEKTÖRLERİNİN DE DAHİL EDİLECEĞİNİ İFADE EDEN GÜLLE, BU SAYEDE HEM İNGİLTERE'YE HEM DE AVRUPA'YA OLAN İHRACATIN BÜYÜK BİR İVME KAZANACAĞININ ALTINI ÇİZDİ.



İngiltere Başbakanı Türkiye Ticaret Temsilcisi Robin Janvrin'in Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan onuruna verdiği yemeğe TİM Başkanı İsmail Gülle ve ihracatçı birlik başkanlarımız Bakan Pekcan'a eşlik etti.

DÜNYANIN EN ÖNEMLİ TİCARET VE FİNANS MERKEZLERİNDEN BİRİSİ OLAN LONDRA'DA SERAMİK TTM OFİSİ, FİRMALARIMIZA, HUKUKİ VE MALİ DANIŞMANLIK SAĞLIYOR.

LONDRA TTM'DE FAALİYETLER

İngiltere'de 2018 yılının Ocak ayında açılan Bilişim Türkiye Ticaret Merkezi (TTM) oldukça yüksek bir performans sergilemişti. Sektörlerden gelen talepleri dikkate alan TİM A.Ş. Yönetimi, Londra Seramik TTM'yi de hizmete açtı. Bu merkezle beraber TTM'lerin sayısı 9'a ulaştı. Lokasyon olarak mimarlık ve tasarım ofislerinin merkezi olan Clerkenwell Bölgesi'nde Londra metrosunun önemli ve çok yoğun kullanıldığı Chancery Lane ve Farringdon istasyonları arasında yer alan merkez, ulaşım imkânı bakımından oldukça avantajlı bir konumda.

LONDRA'DAKİ BİLİŞİM TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ'NİN ARDINDAN, SERAMİK SEKTÖRÜ TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ DE HİZMETE AÇILDI. 14 FİRMAYA EV SAHİPLİĞİ YAPAN TTM, İNGİLTERE İLE BREXIT SONRASI TİCARİ İLİŞKİLERİ İLERİ TAŞIMAK ADINA ÖNEMLİ BİR ADIM OLACAK.



24 Ekim 2018

Sektör lansmanı ve network etkinliğine TTM katılımcısı firmalardan ve sektör profesyonellerinden 160 kişi iştirak etti. Etkinlik, dünyanın en önemli mimari mecralarından biri olan Dezeen dergisi iş birliği ile yapıldı. Organizasyonda "The Power of Pattern" (Desenin Gücü) konulu bir panel de gerçekleştirildi.



29 Kasım 2018

2. Alüminyum Yurt Dışı Pazarlama Takımı URGE projesi dahilinde gerçekleştirilen İMMİB Ticaret Heyeti kapsamında TTM İngiltere Seramik binasına 9 küme firması ve 11 firma yetkilisi tarafından heyet ziyareti gerçekleştirildi.

20 Kasım 2018

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen 16. URGE Türk Doğal Taşları Kümelenme Projesi kapsamında TTM'de B2B toplantıları gerçekleştirildi. Toplantılara 26 satın almacı firma katıldı.

15 Kasım 2018

Londra Build Up etkinliğine 100 kişilik katılım sağlandı. Sektörün önde gelen isimleriyle firma temsilcilerinin birlikte olduğu bir network etkinliği düzenlendi.



5 Aralık 2018

TTM Seramik sektörü için VIP network etkinliği uluslararası mimarlık dünyasının en önemli isimlerinden Paul Finch'in katılımı ve marka elçiliği ile gerçekleştirildi.



9 Şubat 2019

Ankara Sanayi Odası tarafından yürütülen Ankara'nın İhracatında Hazır Giyim Atığı adlı Tekstil Küme Projesi, 13 küme üyesi firmanın katılımıyla ilk yurt dışı faaliyetini 9-13 Şubat 2019 tarihleri arasında Londra'da gerçekleştirdi.



29 Ocak 2019

TTM Seramik sektörü için gerçekleştirilen VIP network etkinliği kapsamında dünyaca ünlü Türk mimarımız Emre Arolat'ın katılımlarıyla Sancaklar Camii ve sektör dinamikleri hakkında bir panel düzenlendi. Etkinlik Sancaklar Camii hakkında bir seminer ile başlayıp daha sonra network resepsiyonu ile devam ederek katılımcıların showroom alanlarını gezmesiyle ve firma yetkilileri ile tanışmasıyla sona erdi.

BİLİŞİM İHRACATI DUBAİ TTM İLE DAHA GÜÇLÜ

Dubai'de hizmete açılan Bilişim Türkiye Ticaret Merkezi (TTM), sektörü Körfez bölgesinin önemli bir oyuncusu haline getirecek. TTM'de yer alan 12 firma, network etkinlikleri ve düzenlenen tanıtım faaliyetleriyle marka bilinirliklerini artırıyor. Hedef, Türkiye ihracatını katma değeri yüksek bir hale getirmek.

Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM), potansiyel taşıyan, fakat yüksek maliyetler sebebiyle yurt dışına açılmayan firmaları, dünyanın farklı ülkelerinde desteklemeye devam ediyor. TİM'in öncülüğünde Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayan TTM'ler, hazır giyimden bilişime kadar pek çok sektör ve dünya kentinde hizmet veriyor.

En önemlilerinden biri de, Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) 2,5 milyonluk nüfusuna karşın, tek bir kent olarak 100 milyar doların

üzerinde gayrisafi hâsılası olan Dubai'deki Türkiye Ticaret Merkezi. 1 Mart 2017 tarihinde açılan Dubai

TTM'de 12 bilişim firması bulunuyor. TTM organizasyonu ile düzenlenen network etkinlikleri ve tanıtım

faaliyetleriyle marka bilinirliklerini artıran firmalar, Türkiye ihracatına katkıda bulunmaya çalışıyorlar.



FAALİYETLER

16 Ekim 2018 Gitex Etkinliği

Gitex Fuarı kapsamında, 16 Ekim 2018 tarihinde, 75 kişi TTM ortak alanında bir networking toplantısı düzenledi. Toplantıya, Bahreyn Kalkınma Ajansı temsilcileri geniş bir heyet ile katılım yaparak, bilişim sektöründe faaliyet gösteren şirket temsilcilerimizle görüştü. Suudi Arabistan pazarına erişim için Bahreyn'de kuruluş yapılması ve/veya Bahreyn şirketleriyle ortaklık kurulmasının avantajları olacağını, böyle bir durumda Türk Bilişim şirketlerine her türlü kolaylığın gösterileceği, işyeri kiralaması ve personel istihdamında destek sağlanabileceği ifade ettiler.

31 Ekim 2018 Bilişim TTM Etkinliği

Bilişim TTM firmalarımızın bankacılık sektörüne dönük hizmetleri ve uygulamaları konusunda, Bilişim TTM Katılımcı Şirketi V-Count personelleri tarafından, Suudi Arabistan ve BAE bankalarından görev yapan sektör uzmanlarına bir

sunum yapıldı. Önümüzdeki dönemde, mimarlık, mühendislik, mücevher sektörleri başta olmak üzere, BAE ve Körfez Ülkeleri'nde faaliyet gösteren şirketlerde istihdam edilen genç sektör temsilcilerinin, Türk markalarına dönük bilgilendirilmeleri ve algı yönetimine dönük tanıtım çalışmalarına devam edilecek.

30 Ocak 2019 V-Count –

Pisano Ortak Etkinlik Toplantısı

Bilişim TTM katılımcı şirketlerimizden V-Count ve Pisano firmalarının temsilcileri, ortak etkinlik alanında bir tanıtım ve network toplantısı düzenledi. Katılımcılara firma yetkilileri tarafından TTM'nin işleyişi ve IT sektöründeki şirketlerimiz hakkında bilgilendirme yapıldı.

17 Şubat 2019 Xplore DMS Dijital Pazarlama Semineri

TTM DWTC ofisinde, Xplore DMS şirketi

yetkilileri tarafından dijital pazarlama ve digital optimizasyona ilişkin olarak bir bilgilendirme semineri düzenlendi. Bilişim TTM katılımcı firmaları ve diğer sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen seminerde, günümüzde sosyal medya platformlarının ticaretteki önemi ve ticaretin bu platformlar üzerinden nasıl geliştirilebileceği konusunda ayrıntılı bir sunum yapıldı.

27 Şubat 2019 Bilişim TTM Fintech Networking Etkinliği

DWTC ofisimizde, yıllık faaliyet programımızda da yer alan "Fintech Networking etkinliği" düzenlendi. Etkinlik kapsamında, "network" faaliyetlerine ilave olarak, bir bilgilendirme toplantısı da gerçekleştirildi. Toplantıda, BAE'nin önde gelen yatırımcıları Dubai'de bilişim sektöründe start-upların önemi ve bu şirketlerin geleceğini etkileyebilecek faktörler üzerinde duruldu.

10 Adımda TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ Projesi



1.

Üretici misiniz?,
hayaliniz mi
var?, yurt dışına
açılarak Türkiye'de
ürettiğiniz ürünleri
ihraç mı etmek
istiyorsunuz ?



2.

Aynı sektörden
ya da birbirini
tamamlayıcı
sektörlerden
en az 10 firma
bir araya gelin,
ülkenizi seçin,
neden gitmek
istediğinizi ve
hedeflerinizi
belirleyin.

3.

10 firma olarak
TIM A.Ş.'ye gelin
ve hayalinizi
anlatın ve
başvurunuzu
yapın.



Başvuru
TIM A.Ş.
tarafından
T.C. Ticaret
Bakanlığının
onayına
sunulur.

4.

5.

10 firmanın
iş planında
yer alan ülke/
şehir içerisinde
bulunan lokasyon
kiralınır.

(Yapılan harcamalar,
yıllık üst limit
1.500.000 \$ ve
%75'e
kadar desteklenir.)



6.

Kiralanan alanın
tefşişat işleri
yapılarak sektörün
kullanımına uygun
hale getirilir.

(Yapılan harcamalar,
bir kereye mahsus
limit **300.000**
\$ ve **%75**'e kadar
desteklenir.)



TTM katılımcılar
ilgili ülkelerde
mali ve hukuki
konularda
danışabilecekları
kurumlar ile bir
araya gelirler.

9.

TTM katılımcılar
ürün ve
hizmetlerine ait
tanıtım faaliyetlerini
profesyonel
firmalar aracılığıyla
gerçekleştirirler.

(Yapılan harcamalar, yıllık limit
300.000 \$ ve **%75**'e
kadar desteklenir.)

7.

Şirketler,
tüm maddi
yükümlülükleri
şirketlere ait
olan, kendi ürün
ve hizmetlerini
tanıtmak
pazarlamak
için uygun
özelliklere sahip
personellerini
istihdam ederler.



10.

TTM, ihracatçı
firmaların gelecekte
gelecek dönem
planlarını hayata
geçirirken,
ulaşmak istedikleri
pazarlardaki risklerini
azaltan, iş geliştirme
süreçlerinde yeni
kapılar açan ve
sonucunda firmaların
ihracatına katkıda
bulunan bir projedir.


Turkish
Trade
Center

8.



TİCARET
HEYETLERİ

TİCARET HEYETLERİ DÜNYANIN DÖRT KÖŞESİNDE

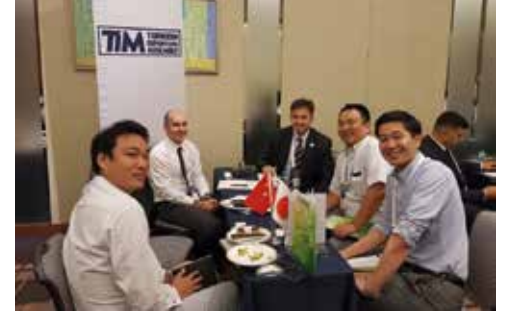
İhracatçıyı dünya pazarlarına taşıyan TİM, geçen yıl da ticaret heyetlerini hız kesmeden sürdürdü. Dünyanın dört bir yanında toplam 14 farklı ülkeye ticaret heyeti düzenlendi.

AZERBAYCAN / Bakü
9-12 Temmuz 2018



10 firma ve 16 kişinin katılımıyla TİM organizasyonu ile gerçekleştirildi. Heyet kapsamında Azerbaycan Ekonomi Bakanlığı, KOBİA ve kurulması planlanan Türkiye Ticaret Merkezi kapsamındaki lokasyonlar ziyaret edildi; Azerbaycan ve Türkiye arasındaki iş birliği fırsatlarına ilişkin görüşmeler yapıldı.

JAPONYA / Tokyo
11-15 Temmuz 2018



TİM koordinasyon ve AKİB organizasyonunda düzenlenen ve 27 firmanın katıldığı heyet kapsamında, Türk Gıda Ürünleri Festivali düzenlendi. Simitten pideye, çiğköfteden pilava 25 farklı geleneksel Türk yemeği Japonların beğenisine sunuldu. Günde 20 bin ziyaretçi alan, sosyal medya etkileşimi 5 milyona ulaşan festival, Türk-Japon dostluğunun pekişmesine büyük katkı sağladı. İkili iş görüşmelerinde ihracatçı firmalar, 200'e yakın iş görüşmesi yaptı.

NİJERYA / Lagos 2 Ağustos 2018



TİM organizasyonu ve THY işbirliği ile gerçekleşen Ticaret Heyeti'ne petrokimya, demir-çelik, alüminyum, cam ve seramik ürünleri, tıbbi ilaçlar, otomotiv endüstrisi, tekstil, makine, inşaat malzemeleri, kâğıt ve karton ürünleri, şekerli mamuller, ambalajlama sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçı firmalarımız katıldı. İkili işgörüşmeleri çerçevesinde 350 yerli kurum ve firma temsilcisiyle binin üzerinde iş görüşmesi gerçekleştirildi.

KAMERUN / Douala 13-16 Ağustos 2018



Heyet kapsamında düzenlenen ikili iş görüşmeler Douala'daki Akwa Palas Otel'de gerçekleşti. Tarım, mobilya, tekstil, kimya, inşaat malzemeleri, halı, un, şekerleme, mimarlık danışmanlığı, madeni eşya, kimya, çelik, eczacılık ürünleri, yapay çim ve makine sektörlerini temsilen 23 firmadan temsilci, 200'e yakın Kamerunlu firmayla 500'den fazla görüşme gerçekleştirdi.



FİLİPİNLER / Manila 2-4 Ekim 2018



The Peninsula Manila Otel'de gerçekleşen heyet kapsamında, değirmen makineleri, halı, gıda, makine, mücevher, yazılım, iskele sistemleri ve ilaç sektörlerini temsilen 10 firmamız 45'e yakın yerel firma temsilcisiyle 100'den fazla görüşme yaptı.

SENEGAL / Dakar 6-8 Kasım 2018



◀
Dakar'daki Terrou-Bi Otel'de gerçekleşen heyette, iklimlendirme, plastik yapı malzemeleri, bebek bezi, bankacılık, demir-çelik, kimya, kişisel bakım ürünleri, elektrik-elektronik, temizlik ürünleri, otomotiv, medikal, tekstil, izolasyon malzemeleri gibi sektörleri temsilen 25 firmamız, 200'ün üzerinde yerel firma temsilcisiyle 500'den fazla görüşme gerçekleştirdi.

RUSYA / Moskova 11-13 Kasım 2018

▶
Heyet kapsamında, inşaat, otomotiv yan sanayi, makine, elektrik-elektronik, motorlu taşıtlar, iklimlendirme, plastik, demir-çelik, tütün, tekstil, hazır giyim, deri, hayvansal mamuller sektörlerini temsilen 42 Türk firmasından 51 temsilci, 192 Rus firma temsilcisi ile 350'ye yakın iş görüşmesi şansı yakaladı.



FAS / Kazablanka 14-17 Ocak 2019



◀
Sanayi makineleri, endüstriyel mutfak, kozmetik, boya, halı, plastik, lojistik, üretim hatları, robot makineler, alüminyum, otomotiv, bilişim, mobilya ve iklimlendirme sektörlerini temsilen 35 firmamız, 150'ye yakın yerel firma temsilcisiyle 500'den fazla görüşme yaptı.

küresel ilişkiler

MEKSİKA / Meksiko City
13-17 Mart 2019



THY iş birliğiyle gerçekleşen Ticaret Heyeti'ne maden, yapı malzemeleri, tekstil, tarım, ambalaj, halı, otomotiv sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçı firmalarımız katıldı. İkili iş görüşmelerinde 113 yerel firma temsilcisiyle 150'den fazla iş görüşmesi yapıldı. Heyet, Meksiko City'deki Atatürk Büstü'nde anma etkinliği düzenledi.

PERU & ŞİLİ / Lima, Santiago
17-24 Mart 2019



Makine, elektrik-elektronik, otomotiv, kimya, ayakkabı ve deri sektörlerinde faaliyet gösteren ihracatçı firmalar katıldı. İkili iş görüşmeleri çerçevesinde Peru'nun başkenti Lima'da yapılan ikili buluşmalarda, ihracatçılar muhataplarıyla 199 iş görüşmesi yaptı. Heyetin Şili, Santiago ayağında ise 250 iş görüşmesi gerçekleştirildi.

KENYA / Nairobi
19-22 Mart 2019



Heyete, gıda (hububat, konserve balık), kimya ve kişisel bakım ürünleri, yapı malzemeleri, demir-çelik, sanayi makineleri, ev mobilyası, otomotiv, elektrik ve yazılım sektörlerini temsilen 19 firma ve iki İhracatçı Birliği'nden toplam 22 iş insanı katıldı. İkili İş Görüşmeleri (B2B) toplantılarına yaklaşık 170 Kenyalı iş insanı katılarak, firmalarımızla 400'ün üzerinde görüşme gerçekleştirdiler.

GANA & FİLDİŞİ / Akra, Abidjan 22-28 Nisan 2019

TİM koordinasyonunda, AKİB organizasyonunda 22-28 Nisan 2019 tarihlerinde gerçekleşen Gana ve Fildişi Sahili Ticaret Heyeti'ne gıda sektöründe faaliyet gösteren ihracatçı firmalarımız katıldı. İkili iş görüşmeleri çerçevesinde Gana, Akra'da gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerinde ihracatçılarımız muhatapları ile 80 iş görüşmesi gerçekleştirdi. Fildişi Sahili, Abidjan ayağında ise ihracatçılarımız muhatapları ile 70 iş görüşmesi yaptı.



ABD / New York 29 Nisan-2 Mayıs 2019



TİM ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDDMİB) organizasyonları ile gerçekleştirildi. Deri sektöründe faaliyet gösteren, önde gelen ihracatçı firmalarımızdan 14 farklı firmadan 21 temsilci heyete katıldı. 30 Nisan 2019 Salı günü ABD/New York Türkiye Ticaret Merkezi'nde gerçekleşen ikili iş görüşmelerine ABD tarafından 42 firma görüşmelere katılırken, toplamda 160 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

VIETNAM / Hanoi 6-9 Mayıs 2019

TİM ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) organizasyonları ile yapıldı. İlaç ve medikal (tıbbi malzemeler) sektörlerinde faaliyet gösteren ve sektörün önde gelen ihracatçılarından 14 farklı firmadan 22 temsilci heyete dahil oldu. İkili iş görüşmelerine Vietnam tarafından 45 firma görüşmelere katıldı. Toplamda 121 ikili iş görüşmesi yapıldı. Program dâhilinde ayrıca, Vietnam Sağlık Bakanlığı Ruhsatlandırma Dairesi ile dört farklı firma ziyaretleri gerçekleştirildi.



ÖZEL NİTELİKLİ
ALIM HEYETLERİ

ÖZEL NİTELİKLİ ALIM HEYETLERİ

Geçtiğimiz yıl TİM tarafından 12 farklı özel nitelikli alım heyeti düzenlendi. Yurt dışından davet edilen önemli firma temsilcileri İstanbul ve Anadolu'nun çeşitli kentlerinde ihracatçılarla buluştu.

ÇİN / İstanbul- İzmir 2-4 Temmuz 2018

TİM Koordinasyonu, İİB ve EİB organizasyonunda, gıda sektöründe faaliyet gösteren firmalarımıza yönelik olarak düzenlendi. Guangdong (China) Imported Food Association işbirliğiyle gerçekleştirilen heyette, Çin'in ve bölgenin önemli gıda ithalatçısı konumunda olan GVG World Supply Chain LLC, Shenzhen Wanbaoxing Industrial Co. Ltd, Jiangsu Chenlin Trading Co. Ltd, Guangzhou Spinnaker Food Co. Ltd, Guangzhou TohtiScience And Technology Co. Ltd. firmaları İstanbul ve İzmir'de ihracatçılarımızla bir araya geldi. Oldukça verimli geçtiği değerlendirilen heyet kapsamında 200'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



EVERBRIGHT (ÇİN) / İstanbul 29 Eylül-03 Ekim 2018



Everbright (Çin) firmasının heyeti 1 Ekim 2018 tarihinde ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Geri kalan kısımda firma, başka şehirlerde tesis ziyareti düzenledi. Heyet kapsamında; bisküvi, çikolata, zeytinyağı, reçel, bal, kuru incir ve kuru kayısı sektörlerinden görüşmeler yapıldı. Alım Heyeti kapsamında İstanbul'da toplamda 12 firma ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.

HALFORDS (İNGİLTERE) / İstanbul-Bursa-İzmir 30 Eylül-07 Ekim 2018

TİM ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) organizasyonları ile yapıldı. İlaç ve medikal (tıbbi malzemeler) sektörlerinde faaliyet gösteren ve sektörün önde gelen ihracatçılarından 14 farklı firmadan 22 temsilci heyete dahil oldu. İkili iş görüşmelerine Vietnam tarafından 45 firma görüşmelere katıldı. Toplamda 121 ikili iş görüşmesi yapıldı. Program dâhilinde ayrıca, Vietnam Sağlık Bakanlığı Ruhsatlandırma Dairesi ile dört farklı firma ziyaretleri gerçekleştirildi.



küresel ilişkiler

DSPPREROV S.R.O (ÇEKYA) / İstanbul-Ankara-İzmir
15-19 Ekim 2018

Alım heyeti kapsamında; manganez sektöründen tesis ziyaretleri gerçekleştirildi. İstanbul, Ankara ve İzmir'de yerleşik toplam 7 firma yerinde ziyaret edilerek üretim tesisleri incelendi.



JOINTEK (ÇİN) / İstanbul-Bursa-İzmir
29 Ekim-02 Kasım 2018



Heyet kapsamında; deniz mahsulleri ve şarap sektöründen görüşmeler yapıldı. İstanbul ve Ankara'da toplamda iki İhracatçı Birliği görüşmesi gerçekleşti ve bir firma yerinde ziyaret edilerek üretim tesisleri incelendi.

SANAD CONSTRUCTION (FİLİSTİN) / İstanbul-Bursa-İzmir
30 Eylül-07 Ekim 2018

İnşaat malzemeleri ve jeneratör sektörlerinden, İstanbul'da toplamda 10 firma ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.



DÖRT FARKLI FİRMA (İRAN) / İstanbul
26-27 Kasım 2018

▶ İnan'dan gelen dört farklı firmadan oluşan Özel Nitelikli Alım Heyeti kapsamında; "ambalaj" sektöründen, İstanbul'da bir firma ile ikili iş görüşmesi yapıldı.



LLC RUSSIAN STYLE 97 (RUSYA) / İstanbul
26-27 Kasım 2018



◀ Ev tekstili, temizlik malzemeleri, kozmetik, kişisel bakım ürünleri sektörlerinden, İstanbul'da toplamda 42 firma ile ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

UNION HOTELS (SLOVENYA) / İstanbul
10-12 Aralık 2018

▶ Alım heyeti kapsamında; konsept odalar, otel malzemeleri (vinil yer döşeme malzemeleri, lamine parkeler, otel mobilyaları, duvar kağıtları, yataklar, ekipmanlar, sandalyeler, kanepeler, banklar) ile otel çalışanları için üniformalar, otel halıları sektörlerinden görüşmeler yapıldı. İstanbul'da toplam 13 firma yerinde ziyaret edilerek, showroamlar ve atölyeler incelendi.



küresel ilişkiler

SHASHINET SOURCING LLC (ABD) / İstanbul- Bursa- Gaziantep 13-17 Ocak 2019

Heyet kapsamında; kuru meyve, kuruyemiş, kanatlı et ve antepfıstığı sektörlerinden görüşmeler gerçekleştirildi. İstanbul ve Gaziantep'te toplamda 31 firma ile ikili iş görüşmeleri yapıldı. Bursa'da yerleşik iki firma ise yerinde ziyaret edilerek üretim tesisleri incelendi.



IMLITEX HOLDINGS (LİTVANYA) / İstanbul- İzmir – Denizli 24-27 Mart 2019



Heyet kapsamında gıda sektöründen; kuru meyve, salça, kuruyemiş ve tohum; ev tekstili sektöründen; havlu ve kumaş; bakır, kimya ve plastik sektörlerinden görüşmeler gerçekleştirildi. İstanbul, İzmir ve Denizli'de toplamda 61 firma ile ikili iş görüşmeleri yapılırken, Gebze'de yerleşik bir firma yerinde ziyaret edilerek üretim tesisleri incelendi.

SONACOS (FAS) / İstanbul- Konya 1-4 Mayıs 2019



Söz konusu alım heyeti kapsamında; tohum, gıda, yem gübre, tahıl paketleme makineleri sektörlerinden görüşmeler yapıldı. İstanbul'da toplam sekiz firma ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi. Konya'da yerleşik 8 firma yerinde ziyaret edilerek üretim tesisleri incelendi.



ÇİN'DE BEKLENTİ YÜKSEK

Geçen sene 38 firmayla fuara gittiklerini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, bu yıl daha yoğun bir ilgi beklediklerini ifade etti. "Çin Uluslararası İthalat Fuarı'na katılacak 100'e yakın Türk firması, Şanghay'da şov yapacak. Çin'in beş yılda 10 trilyon dolarlık ithalat hedefiyle ses getiren fuar, Kasım'da ikinci kez kapılarını açacak. Milli katılım organizasyonunu İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği yapıyor.



2019'DA PLANLANAN TİCARET HEYETLERİ

	TARİH	ŞEHİR
Irak	19-21 Haziran 2019	Bağdat
Kolombiya – Peru	30 Haziran-8 Temmuz 2019	Bogota-Lima
Angola	8 Temmuz 2019 Haftası	Luanda
Innoprom Fuarı	8-11 Temmuz 2019	Ekaterinburg
Meksika THY İlk Uçuş	21 Ağustos 2019	Meksiko
Etiyopya	20-23 Ağustos 2019	Addis Ababa
Çin (İTKİB ile)	27-31 Ağustos 2019	Şanghay
Özbekistan	23-28 Eylül 2019	Taşkent
Hollanda	Ekim 2019	Amsterdam
Hindistan	14-18 Ekim 2019	Mumbai
Malezya - Endonezya	20-26 Ekim 2019	Kuala Lumpur - Jakarta
Rusya	Kasım 2019	Kazan
Panama - Kolombiya - Meksika	Kasım 2019	Panama-Bogota-Meksiko
Polonya-Çekya	3-8 Kasım 2019	Varşova - Prag
Çin İthalat Fuarı	Kasım 2019	Şanghay
Güney Kore - Japonya	Kasım 2019	Seul - Tokyo

TÜRKİYE
TANITIM GRUBU

TÜM DÜNYA ADIMIZI DUYACAK



Türkiye Tanıtım Grubu, Türkiye'nin ihracatçı sektörlerini dünya çapında markalaşmasına katkı sağlamak vizyonu ile faaliyet gösteriyor.

TTG'nin misyonu, Türkiye'nin ihracat gücünü tüm dünyaya anlatmak, Türk ürün ve hizmetlerinin dünya çapında bilinirliğini ve itibarını artırarak "Made in Turkey" algısını yükseltmektir.

TÜRKİYE TANITIM GRUBU'NDA HEDEF DÜNYA ÇAPINDA 360 DERECE İLETİŞİM

Ocak ayında gerçekleşen TTG Danışma Kurulu'nda onaylanan 2019 bütçesiyle, ihraç ürünleri ve sektörlerin tanıtımına, 2018'e göre yaklaşık üç kat fazla bütçe ayrıldı.

SEKTÖREL PROJE DESTEKLERİ

İhracatçı Birliklerimiz tarafından 2018 yılında TTG'ye sunulmuş olan projeler içinden 49 tanesi onaylandı ve 43 milyon TL'lik kaynak sağlandı. Onaylanan projelerden 22 tanesi Birliklerimiz ta-

rafından hayata geçirildi. 2019 yılında TTG'ye yapılan 87 sektörel proje başvurusundan Haziran 2019 itibarı ile 51 tanesi tamamen veya kısmi şekilde TTG tarafından onaylandı. 12 proje Birlikler

tarafından hayata geçirildi. TTG 2019 bütçesiyle sektörel projelere doğrudan destek vermek üzere, 2018 yılının yaklaşık üç katına denk gelecek şekilde 124 milyon TL bütçe ayrıldı.

Çimento-Cam-Seramik: İnşaat Sektörünün Vazgeçilmezleri Tanıtım Atağında

Çimento sektörü, sektör profesyonellerinin buluşması niteliğindeki Intercem Konferansları ile boy göstermeye devam ediyor. Önceki yıllardan edinilen bilinirlik ve deneyim sayesinde bu uluslararası etkinlik 2019'da İstanbul'da da yapılacak. Cam sektörü ise ZAK Konferansları serisi ile 2019 yılında tanıtım atağı başlattı. Mart ayında gerçekleştirilen Dubai ayağı sonrasında Londra ayağı hazırlıkları yapılıyor. 2018 yılının ilk yarısında sektörün önde gelen dergilerine giren Seramik sektörü ise aynı iletişimi 2019 yılında da yapmaya hazırlanıyor.



Fındık ve Kuru Meyve Sektörlerinden "Öz"lü Ortaklık

Fındık ve Kuru Meyve sektörleri, alanında dünyadaki en önemli konferanslardan olan International Nuts Congress 2019 kapsamında dünyaca ünlü, Türk asıllı, ABD'li doktor ve beslenme uzmanı Mehmet Öz ile iş birliği yaptı. Konferans konuşmasında fındık ve kuru meyvelerin sağlık bileşenlerinden ayrıntılı olarak bahseden Mehmet Öz, ürünlerimizin tanıtımı için özel bir röportaj da verdi. Projeyi TTG koordinasyonu ile ortak yürüten sektörlerimiz, Mehmet Öz röportajı ile sağlanan içeriği yıl boyunca iletişim faaliyetlerinde kullanacaklar.



INC 2019 Kongresi'nde Mehmet Öz ile Türk Fındığı ve Kuru Meyvesinin Tanıtımı



Hazır Giyim Sektörü: Modada Yeni Merkez İstanbul Olsun

Dünyaca ünlü moda haftalarının birine İstanbul'un ev sahipliği yapması için uzun yıllardır uğraş veren Hazır Giyim sektörü, 2018 yılı Mart ve Eylül aylarında TTG'nin desteği ile İstanbul Fashion Week organizasyonlarını düzenledi. İstanbul Fashion Week 2019 yılında yine TTG desteği ile devam ediyor.



Türk Gemileri Norveç Sularında: Gemi, Yat ve Hizmetleri Sektörü

Tanıtım çalışmalarına hızlı başlayan Gemi, Yat ve Hizmetleri sektörü, TTG'den aldığı destek ile Norshipping 2019 Fuarı ile eş zamanlı olarak Oslo'da bir resepsiyon düzenledi. 100'den fazla yabancı ve potansiyel alıcı sektör temsilcisinin katıldığı resepsiyon ile çevreci teknolojiler, üretim gücü ve bilgi birikimine vurgu yapılarak balıkçı teknelerinin Türkiye'de üretilmesi için çağrı yapıldı.

Fındık Uzmanları Türk Fındığını Anlatıyor

TTG desteği ile gerçekleştirilen proje sayesinde fındık konusunda uzman akademisyen ve bilim adamlarımız dünyanın önde gelen sektör etkinliklerinde Türk fındığını anlatıyor.

Türk Hububatı Dünyayı Dolaşıyor

Avrupa ve ABD gibi önde gelen pazarlardaki gücü ve dünya çapında ihracata damga vuran ürünleri için alternatif pazarlara girme arayışındaki Hububat sektörü, TTG desteği ile Afrika ve Asya pazarlarına uzanıyor.

İklimlendirme Sektörü: Afrika Hedef Tahtasında

2018 yılında Tanzanya'da gerçekleştirdiği TTG destekli tanıtım etkinliği ile Afrika'da açılımını yapan İklimlendirme sektörü, 2019 projeleri için Gana, Nijerya, Etiyopya ve Cezayir etkinliklerinin hazırlıklarını başlattı.



Makine Sektörünün Kalbi Almanya'da Atıyor

Makine sektörünün en gelişmiş pazarlarından biri olan Almanya'da yaptığı iletişim çalışmaları ile Türk Makine sektörünün gücünü tüm dünyaya gösteren Makine sektörü, 2018 ve 2019'da faaliyetlerine hız verdi. TTG desteği ile şehir içi reklam ve dergi tanıtımları yanı sıra sektörel tanıtım iş birlikleri ve sektör temsilcileri ile toplantıları da yapan sektör, 2019 yılında TTG destekli Rusya, Çin, İspanya ve ABD ülkelerinde de tanıtımlarını başlatacak.





Yaş Meyve Sebze Sektörünün Gözü Doğu'da

Kiraz'da elde ettiği başarıyı narenciye ürünlerine de taşımayı hedefleyen Yaş Meyve Sebze sektörü, TTG desteği ile özellikle Uzak Doğu ve Rusya pazarlarına ihracatını artırabilmek için geliştirme çalışmalarına devam ediyor. International Citrus Congress 2020 Mersin organizasyonu için çalışmalara devam edilirken, TTG destekli diğer projeleri ile 2018'de Rusya ve Çin'de önemli tanıtımlar yapan sektörümüz, tüketicilerin kalbine girmekte ısrarlı. Hong Kong asıllı Çin'li aşçı (ve oyuncu, şarkıcı, gösterici sanatçısı) Chef Nic, İstanbul'da yaptığı çekimlerle Bursa Siyah İnciri'ni Uzak Doğu'ya birinci elden tanıttı.



Zeytin-Zeytinyağı Sektörü Profesionellere Hitap Ediyor

ABD'de gerçekleştirilen konferans ile Türk zeytinyağı profesionellere tattırıldı. Yapılan sunumlarla kalite farkı ortaya koyulan Türk zeytinyağı, pazarın önemli oyuncusu rolünü pekiştirmeye devam ediyor. Summer Fancy Food 2019 Fuarı ile gerçekleştirilecek ortak proje ile ABD'de yapılacak 2019 tanıtımının hazırlıkları sürüyor.

Kuru Meyve'de Organik Üretim ve Yeni Pazarlara Açılım Rüzgarları

2018 yılında yapılan XXX. Uluslararası Bahçe Bitkileri Kongresi'nde ülkemize gelen yabancı sektör profesionellerine tanıtılan Türk Kuru Meyve sektörü, yönünü "organik kuru meyve"

tanıtımına çevirdi. TTG destekli 2019 projeleri ile Almanya ve Japonya'da sektör ilgililerine tanıtılan organik kuru meyve üretim altyapımız, Summer Fancy Food 2019 Fuarı ile gerçek-

leştirilecek ortak proje ile ABD'de de tanıtılacak. 2018'de başlatılan proje ile de Türk Kuru Meyvesi alternatif pazarlara açılıyor.

Turkey Discover the potential Turkish Citrus

СОЛНЦЕ В КОЖУРЕ

БИРИЗДА СРЕДИЗЕМНОГО МОЯ И ЗОЛОТО ЦИТРУСОВЫХ САДОВ – ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ТУРИИ. САМЫЕ СЛАДКИЕ И СОЧНЫЕ АПЕЛЬСИНЬИ ЗДЕСЬ СОБИРАЮТ С ДЕКАБРЯ ПО МАРТ.



ДАЖЕ ЗИМОЙ здесь хочется изумиться от яркости цвета. Гроздь лимона, мандарина, апельсина в отрае густой зелени на фоне сияющей синевы моря. Средиземноморские цитрусовые составлены природой из любви солнца к морской воде, и вкусу у них особый. Цитрусовые стали побочным трофеем войны престолов средиземноморских цивилизаций – греков, финикийцев, римлян, османов. Цитрон – предка всех солнечноокуратых цитрусовых, привез сюда две с половиной тысячи лет назад Александр Македонский из своих азиатских походов. Легитимность воскалала цитрус не за их вкус, тогда он еще не раскрылся в полную силу, а за аромат. Цветы и кокура, уложенные у постели, в летние ночи отгоняли насекомых. Золотые Фрукты стали разводить. Уже в 300-м году нашей эры на ранние христианские мозаики изображали и лимоны и апельсины в окружении зеленых листьев – ту самую яркость цвета, которую сейчас можно видеть в турецких цитрусовых садах. До начала XVIII века полюбившаяся золотые фрукты можно было только на королевских заставках. Аристократы не только ели цитрусовые, но и

втирали ароматические масла из них в кожу. А еще называли сушен шкурки лимонов в ожогу. Как результат приятный аромат и отсутствие паразитов. В России апельсины долгое время был заморской невидалью и для знати, а для простого народа – волшебным золотым яблоком из сказки, которое нужно искать за тридевять земель. Сказку сделал быль Александр Меншиков. В 1714 году он построил большую аптеку с оранжереями, где начал выращивать апельсины. И назвал его Ориенталем (от немецкого – апельсиновое дерево). Дворец вместе со свободной приватизацией в город Оренбург и до сих пор у него на гербе – оранжерея апельсинового дерева на серебряном фоне. Сейчас в наш турецкие цитрусовые попадают в течение 48 часов после того, как их сняли с ветки. Главной урожае апельсинов, лимонов и мандаринов в Турции собирают с октября по март. Сады создают в долинах между горами и морем. Там где летом сухо и жарко, а зимой тепло и влажно. С редкими заморозками борются с помощью теплого ветра. Его создают мощные генераторы. Вырастить апельсиновое дерево – задача

Третя собранная в Турции цитрус съедает в России. В них все, что нужно нам долгой зимой – кальций, калий, железо, бета-каротин, органические кислоты, клетчатка, фруктоза, сахароза...

Главный урожай апельсинов, лимонов и мандаринов в Турции собирают с октября по март.

ковирная. Саженцы всходят в теплицах, потом их пересаживают в грунт и постепенно подрезают сверху и по бокам. Деревья превращаются в невысокие, густые кусты, именно так они дают больше всего плодов. От козина цитрусового сада требуется терпение. Первые три года фрукты кисловаты, не годятся на экспорт. Зато потом дерево учится создавать цитрусовую сладость и поворачивает еще раскаты. Эти фрукты не терпят грубости. Собрать их можно только вручную. Причем нужно не срывать рукой, а срезать ножницами, иначе можно сломать ветку или повредить плод. Далее фрукты тщательно моют. Используют не только воду, но и особые экологически чистые моющие средства. Укладывают же в коробки цитрусовые фруктам, тоже чтобы не повредить плоды. Сортировка по размеру зависит от предположений заказчика. В арабских странах любят мелкие лимоны, а в России крупные. Фрукты здесь не хранят на складах, их сразу отправляют в покупателя. Наша страна обогатит цитрусом. По крайней мере, об этом говорит статистика. Мы входим в первую пятерку стран-импортеров цитрусовых в мире. Третя собранная в Турции цитрус съедает в России. В них все, что нужно нам долгой зимой – кальций, калий, железо, бета-каротин, органические кислоты, клетчатка, фруктоза, сахароза. Они стимулируют обмен веществ, мешают накапливаться в крови холестерину, снижают риск развития рака и болезни Альцгеймера. Даже просто запах этих плодов снимает стресс. В конце концов, с цитрусом мы получаем не только витамин С, но и средиземноморское солнце.

НАТАЛИЯ НЕКЛЮКОВА



Türk Modacılar New York Fashion Week'e Damga Vurdu

2018 yılında dünyanın önde gelen tekstil sektörü temsilcilerini Bursa'da ağırlayan Türk Tekstil sektörü, 2019 yılında New York Fashion Week'e çıkartma yaptı. Dünyaca ünlü ABD'li sunucu Ellen DeGeneres'in programına konu olacak kadar gündem olan Türk modacılar, New York Fashion Week kapsamında yapılan iki ayrı defile ile Türk kumaşından yapılmış giysileri modaseverlerin ilgisine sundu.



Kimyevi Maddeler Sektörü

Alt sektörleri için hazırlıklarını yaptığı tanıtım filmleri ve web siteleri ile tanıtım faaliyetlerini hızlandıran Kimyevi Maddeler sektörü, sektör fuarları ve bu fuarlarla eşzamanlı gerçekleştirdiği resepsiyonların gücünü artırmak adına Skylife (Türk Hava Yolları) ve Open Skies (Emirates Hava Yolları) dergilerine ilanlar verdi. Fuar ziyaretçilerini seyahatlerinin başlangıcında yakalayan sektör, hedef ülkelerindeki farklı tanıtım faaliyetleri için altyapı çalışmalarını sürdürüyor.

TTG, ÇALIŞMA GRUBU VE KOMİTELER İLE DAHA GÜÇLÜ

2019 yılı için sektör projelerin katma değerinin artırılması ve daha kısa sürede etkinleştirilmesi hedefiyle TTG Çalışma Grubu kuruldu. Sektör uzmanlarından ve Yönetim Kurulu üyelerinden oluşturulan **TTG Çalışma Grubu** ile sektörler ve TTG arasında çok daha hızlı ve etkin bir iç iletişim altyapısı oluşturuldu.

Türk Gıda ürünlerini dünya çapında markalaşması ve Gıda sektörlerinin projelerinin verimini artırmak amacıyla faaliyet gösterecek olan **Türk Gastronomisini Dünya Pazarlarında Tanıtım Komitesi** kuruldu. 2 kez toplanan komite ilk çalışmalarını ABD'nin en önemli Gıda fuarlarından olan Summer Fancy Food Show 2019 fuarı çerçevesinde hayata geçirecek.

Yeni nesil teknolojiler, dijital ve alternatif iletişim proje fikirleri geliştirmek amacıyla dönemsel olarak toplanacak olan **Alternatif İletişim Projeleri Geliştirme Çalışma Grubu** kuruldu. Çalışma Grubu Türkiye'nin sektörlerinin ana tanıtım stratejisini belirleneceği strateji çalıştayını ile faaliyete başlayacak.



Türk Su Ürünleri ABD'de Görücüye Çıktı

Rekabetin çok yoğun yaşandığı ABD pazarında, Su Ürünleri sektörümüze daha iyi bir yer açmak adına New York'ta düzenlenen International Chef Congress 2018 etkinliğine katılım sağ-

landı. Ünlü şefimiz Maksut Aşkar ve ABD'de yaşan Türk asıllı şef Özlem Cranston'un sektör ürünlerinden hazırladığı yemeklerle yaptığı gösteriler büyük beğeni topladı. Etkinliğin ikinci

günü akşamı ise sektör temsilcilerinin yanı sıra ABD'li ilgili basın ve sektör temsilcilerinin davetli olduğu yemek organizasyonunda, Türk Su Ürünleri ile hazırlanan yemeklerin sunumu yapıldı.

VERİYE DAYALI TANITIM STRATEJİSİNİN İLK ADIMINI ATTIK

2018 Temmuz-Eylül ayları arasında hedef 6 ülkede Türkiye ve Türk ihracat ürünleri algı ve itibar araştırması yapıldı.

Araştırmanın yapıldığı ülkeler:

Almanya, Amerika, Fransa, İngiltere, İtalya ve Rusya.

Araştırma Metodu:

Kantitatif: Anket Uygulaması; Online, Telefonla, Yüz yüze Görüşmeler

Kalitatif: Bilinç Dışı Metafor Araştırmaları, Kanaat Önderleriyle Görüşmeler
Görüşülen Örneklem: Ülke Başına 640 Kişi, Toplamda 3.840 Kişi

Örneklem Yapısı:

Her bir ülkede 7 farklı paydaş

• **A ve B Sosyoekonomik Gruplardaki Halk;** 18 yaş ve üzeri, satın alma gücü yüksek, A ve B sosyoekonomik gruptan kadın ve erkekler

• **Beyaz Yaka Çalışanlar;** Orta ve büyük ölçekli kurumlarda beyaz yaka çalışanlar

• **İş Dünyası;** Büyük ölçekli işyerlerinde orta ve üst düzey yöneticiler

• **Finans Dünyası;** Bankacılık ve finans kurumlarındaki orta ve üst düzey yöneticiler

• **Medya Mensupları;** Farklı kurum ve pozisyonlardaki medya mensupları

• **Kanaat Önderleri;** Büyükelçiliklerde, sivil toplum kuruluşlarında görevli kanaat önderi konumundaki kişiler

• **Bürokratlar;** İlgili bakanlıklarda ve pozisyonlardaki bürokratlar

Türk ürün ve hizmetlerinin kalitesi, Türk markalarının algılanma şekli, Türkiye ile iş ve ticaret yapma kolaylığı, Türkiye'nin coğrafi konumu ve zenginliğinin sağladığı fırsatlara dair farkındalık gibi konuların sorgulandığı araştırmada aynı zamanda "Turkey Discover the Potential" kampanyasının

hatırlanırılık ve bilinirlik skorları da incelendi.

Araştırma ve etki analizi stratejik çıktıları çerçevesinde; ihracat iletişimde tarih, kültür, turizm gibi duraklar olmayan, geleneksel öğelerden arındırılmış, Türk ürün ve sektörlerini merkeze alan ihracat odaklı bir iletişim stratejisi çizilmesine karar verildi.

Bulgular arasında, Türkiye'nin hareketli, dinamik yapısı sayesinde yabancı ithalatçı firmalar için fırsatlar ülkesi olması, ihracat alanında, pek çok sektördeki uzmanlık ve uluslararası ticaret tecrübesi, kaliteli ürün ve servis, avantajlı fiyat, kolay tedarik ve benzersiz coğrafi konumu sayesinde lojistik üs olma gücünün ihracata sağladığı katkıya dair mesajların öne çıkarılması içgörülerini de yer aldı.

YENİ HAVALİMANININ İHRACATIMIZA KATKISINA GLOBAL KAMPANYA DESTEĞİ

Araştırmanın stratejik çıktıları arasında yer alan “Türkiye’nin lojistik gücüne dair avantajların öne çıkarılması” iç görüşü sayesinde, yeni İstanbul Havalimanı açılışı, ihracat iletişimi için bir gündem fırsatı sundu.

5,5 milyon tonluk kargo kapasitesi sayesinde, yeni İstanbul Havalimanı Türkiye’yi lojistik üs konumuna getirecek olan büyük bir yatırım. Bu vesileyle daha fazla Türk ürününün dünyada daha fazla noktaya ulaşacağını, ihracatımızın ivme kazanacağını vurgulayan global tanıtım kampanyası hayata geçirildi.

8 ülkede 14 gazetede tam sayfa ilan

Arasında öncelikli hedef ülkelerin de olduğu 8 ülkede, 14 gazetede ülkelerin kendi dillerinde ha-

zırlanan tam sayfa ilan çalışmaları yapıldı. Washington Post ve New York Times (ABD); Kommersant (Rusya); Süddeutsche Zeitung ve Frankfurter Allgemeine Zeitung (Almanya); Le Monde ve Le Figaro (Fransa); The Times, Financial Times ve The Guardian (İngiltere); La Repubblica ve Corriere della Sera (İtalya); Times of India (Hindistan) ve The Straits Times (Singapur) gazetelerinde yer alan ilanların toplam tirajı 5.403.529 olarak gerçekleşti. Kampanya ile eş zamanlı olarak 9 ülkede servis edilen basın bültenleri 468 yansıma aldı.

1 Kasım günü www.discoverthepotential.com websitemizin ziyaretçi trafiği 5 kat artarak en yüksek ziyaretçi sayısına ulaştı.

Ziyaret verileri detaylıca incelendiğinde, 1 Kasım’da websitesine en fazla ABD’den, ikinci olarak

ise İngiltere’den ziyaret geldiği görüldü. 31 Ekim günü yayınlanan Washington Post, The New York Times, Financial Times ve The Guardian gazetelerindeki ilanların etkisi ile bu artışın gerçekleştiği anlaşıldı.

Bu ihracat iletişimi yurt içi yayınlarda desteklenerek, toplam tirajı 1.811.337 olan 16 gazete ilanı kullanımını ile 3.239.000 kişiye erişim sağlandı. Basın bülteni ise yazılı basın ve dijital portallarda 89 adet yansıma aldı. İlan çalışmaları için yurt içi ve yurt dışı gazete medya planı ve satın alması, medya denetim firması danışmanlığında gerçekleştirildi. Bunlara ek olarak, yeni havalimanı açılışında Türk ihracatçıların varlığını göstererek sektörel markalama çalışmaları yapıldı.





YURT DIŞI KAMPANYA SONUÇ RAPORU

BASIN İLANLARI

ÜLKE

8

ABD | İngiltere | İtalya |
Almanya | Fransa | Rusya |
Hindistan | Singapur

BASIN BÜLTENLERİ

YANSIMA

468



GAZETE

14



ERİŞİM

84.352.275



TİRAJ

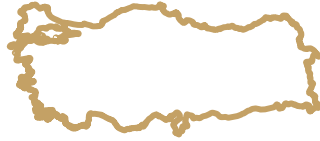
5.403.529



ÜLKE

9

Çin | ABD | İngiltere |
Hindistan | Avrupa |
Rusya | Meksika



YURT İÇİ KAMPANYA SONUÇ RAPORU

BASIN İLANLARI

ERİŞİM

3.239.000



BASIN BÜLTENLERİ

YANSIMA

89



GAZETE

16



ERİŞİM

7.152.104



TİRAJ

1.811.337



TİRAJ

Yazılı Basın

2.327.434



KÜRESEL HALKLA İLİŞKİLER (PR) FAALİYETLERİ

Hedef 10 ülkede; Almanya, ABD, Birleşik Arap Emirlikleri, Çin, Fransa, Hindistan, İngiltere, İtalya, Rusya ve Meksika'da, basın bültenleri, röportajlar, makaleler ve basın gezileri aracılığıyla ile halkla ilişkiler faaliyetleri yürütülerek sektörlerimizi ve ürünlerimizi tanıtıcı

1.591 haber çalışması yapıldı. Ülkemizdeki sektörlerin ve ürünlerin küresel çapta tanıtımı için hedeflenen öncelikli ülkelerde yüksek etki gücüne sahip sosyal medya fenomenleri, alanında tanınmış gazeteci, editör ve diğer basın mensuplarıyla işbirliği yapılarak

40 milyondan fazla kişiye erişildi. Sene boyunca sektörel tanıtım projelerimiz ve milli katılım fuarlarımıza halkla ilişkiler desteği vererek Türk ürünleri ve sektörlerinin küresel çapta tanıtılması sağlandı.

10 ülke **1.591** haber

Kanaat Önderi iletişimi ile

40 milyondan fazla kişiye erişim

Yabancı Basın Gezisi (Otomotiv Sektörü)



TV Röportajları



Yabancı Influencer Çalışmaları



EXPO 2019 PEKİN'DE TÜRKİYE TANITIM ATAĞI

29 Nisan-7 Ekim 2019 tarihlerinde düzenlenen Expo 2019 Pekin'in "Yeşil Yaşa, Daha İyi Yaşa" olarak belirlenen temasına, Türkiye "Geleceği Yeşil ile Kucakla" mottosuyla katılıyor. Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) 12 sektörümüzün 12 farklı projesi için tanıtım desteği veriyor.



Türk malı imajını güçlendirecek ve sektörlerimizin Çin'de tanıtımını hedefleyen küresel iletişim çalışmaları yürütülecek Expo 2019 Pekin'de, Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) koordinasyonunda, İhracatçı Birlikleri tarafından Türkiye'nin 7 bölgesinin öne çıkan sektörlerinin tanıtımı farklı zaman aralıklarında 6 ay boyunca gerçekleştirilecek. 29 Nisan'da kapılarını açan Expo'da sektörlerimiz açılış etkinlikleriyle ziyaretçilerin ilgisini çekti. Stant etkinlikleri kapsamında Türk bulguru, makarnasının ve fındığının tadımı yanında, Türkiye tanıtımı kapsamında

Karadeniz yöremizi temsilen horon performansı, Anadolu'yu temsilen ise Arpanatolia müzik dinletisi yapıldı. Expo süresince sektörlerimizi anlatan Çince sektör tanıtım sunumları yapılacak.

Temmuz'da Türk Milli Gününün ilan edildiği Expo'da mücevher sektörümüzün sergi ve defilesi, kum sanatı gösterisi, tekstil sektörü sergisi, kozmetik sektörü tanıtımı ve çeşitli gıda sektörlerimizin tadım etkinlikleri yapılması planlanıyor.



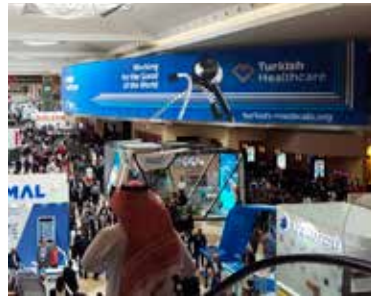
FUARLAR

Haziran 2018 - Haziran 2019 tarihleri arasında; **290 Milli Katılım Fuarına** ilişkin stant tasarımları başta olmak üzere iletişim materyalleri tasarımlarının ülke markamıza ve sektörlerimize uygunluğu kontrol edilerek onaylandı. Ayrıca **58 Fuarda** gerçekleşen Türkiye Standı Organizasyonlarına ait stant

tasarımları, fuar alanındaki ve stant içi etkinlikleri, fuar kapsamındaki reklam çalışmaları ve iletişim materyallerinin tasarımlarının belirlenmesi, kontrolü ve onaylanması için ihracatçı sektörlerimizle ve fuar organizatörleriyle tam koordinasyon sağlandı. Bu koordinasyonun eksiksiz sağlanması için

TTG olarak 1 senede tam 2328 defa birebir kontrol ve yönlendirme iletişimi gerçekleştirildi.

Söz konusu fuarlar ve etkinliklerde dağıtılmak üzere fındık ve kuru meyve ambalaj tasarımları hazırlandı ve Türkiye logolu promosyon malzemeleri üretimi üretildi.



SEKTÖREL KURUMSAL KİMLİK ÇALIŞMALARI

Türkiye Ticari Markası Turkey Discover The Potential şemsiyesi altında konumlanan Türk Sektörleri için farklı birlik ve sektörleri tek bir çatı altında

toplayarak ana marka ve alt markaların birbirinin gücünden faydalanmasını sağlayan kurumsal kimlik çalışmaları hayata geçirildi.

30 sektör logosu, İngilizce, Çince, Rusça, İspanyolca dillerinde olmak üzere 31 broşür ve 24 video hazırlandı.

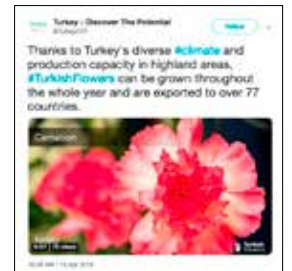


SEKTÖREL SOSYAL MEDYA İLETİŞİMİ

Global çapta etkin olan sosyal medya kanalları LinkedIn, Twitter, Instagram ve Facebook'ta, Eylül 2018'de, "Turkey Discover The Potential"

adı ile İngilizce hesaplar oluşturuldu. Sektörel projeler ve önemli fuarlarla eş zamanlı yapılan reklam çalışmaları ile 1.5 milyondan fazla kişiye ulaşıldı.

İhracat başarıları ve Türk sektörlerini ve ürünlerini güçlü özellikleri ile tanıtan, düzenli içerik çalışmaları devam ediyor.



HEDEF ÜLKELERDE DİJİTAL DESTEKLİ SEKTÖR İLETİŞİMİ

Çin'in önde gelen 148 haber ve ekonomi sitesinde 12 Türk sektörü için Türk ürünlerini tanıtan, sektörü ve ihracat gücünü anlatan özel Çince

içerikler yayınlandı. İçerikler, internet sitelerinin mobil uygulamaları ve Çin'in popüler sosyal medya mecraları olan Weibo ve WeChat üzerinden

paylaşılarak erişim desteklendi. Bu çalışma sayesinde Çin'de 200 milyondan fazla erişim alındı.



BÜYÜKELÇİLER KAPADOKYA'DA TURİSTİK ZİYARETLER GERÇEKLEŞTİRDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle ev sahipliğinde Kapadokya'da gerçekleşen 5. TİM Büyükelçiler Buluşması'nda, 76 ülkeden Büyükelçi, Konsolos, Ticaret Ataşesi ile AB Delegasyonu Türkiye Temsilciliği bir araya geldi.

12-14 Ekim 2018



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından, ülkelerarası iş birliği fırsatlarının artırılması amacıyla 2014 yılından bu yana gerçekleştirilen TİM Büyükelçiler Buluşması'nın beşincisi 12-14 Ekim tarihlerinde Kapadokya'da düzenlendi. 49'u büyükelçi olmak üzere 76 ülke-

den diplomatik temsilciler ile AB Delegasyonu Türkiye Temsilciliği ve aileleri dâhil 250'ye yakın kişiyi bir araya getiren buluşmada, ikili dış ticaret ilişkiler başta olmak üzere güncel sosyal ve ekonomik konuları konuşuldu.

TİM Başkanı İsmail Gülle,

"Büyükelçiler Buluşmalarından beşincisini yaptığımız Kapadokya'da şimdiye kadarki en yüksek katılıma ulaşmaktan memnunuz. 76 ülkeden temsilcileri ağırladık. Ekonomimizin dinamizmi ve iş insanlarımızın gayretiyle, Türkiye ekonomisi güçlü performansı-

nı sürdürüyor. Tabii bunda kıymetli Büyükelçilerimizin de büyük bir payı var. Ben ve yönetim kurulum, ihracat bayrağını 3 ay önce devraldık ve yeni projeler ile çalışmalarımıza tüm hızıyla devam ediyoruz. İnanıyorum ki yeni dönemde, sizlerle çok daha yakından ça-



alışma fırsatı bulacağız” dedi. Ülkelerin birbirlerine karşı gümrük duvarlarını yükseltmelerinin, korumacılık politikaları uygulamalarının doğru olmadığını belirten Gülle, şöyle devam etti: “Ülkelerinizin en üst düzey temsilcileri olan sizlerle diyalogumuzu güçlendirmeyi, ilişkilerimizi en üst düzeye taşımayı arzuluyoruz. İnanıyoruz ki; ticarete sınırları kaldırarak, karşılıklı ilişkilere

rimizi güçlendirerek, tecrübelerimizi birbirimize aktararak, uluslararası ticareti, arzu edilen seviyelere çıkaracağız.

Sizlerin desteği ve yönlendirmeleriyle, küresel ticareti artırmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.”

TİM Başkanı İsmail Gülle: Ticarete bakış açımızı, ekonomimizin başarı öyküsünü, yaptıklarımızı ve yapacaklarımızı, sizlerin aracılığıyla tüm dünyaya anlatmak istiyoruz.

Büyükelçiler Kapadokya’da turistik ziyaretler

Yabancı misafirler ayrıca, Uçhisar, Güvercinlik Vadisi, Göreme Açık Hava Müzesi, Paşabağı Vadisi, Zelve Vadisi, Güray Seramik Müzesi, Kaymaklı Yeraltı Şehri, halı fabrikası, Perili Ozanlar Vadisi ve Göreme’yi ziyaret etti. Heyet üyeleri, çanak atölyelerinde çanak yapımını da izleyip, Peribacaları arasında gezinti yaptı.



GÜLLE'DEN BÜYÜKELÇİLERE: İHRACATÇIYA YOL GÖSTERİN

10. Büyükelçiler Konferansı kapsamında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından çalışma yemeği düzenlendi. Etkinliğe, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan katıldı.

13 Ağustos 2018



13 Ağustos'ta Ankara'da başlayan 10. Büyükelçiler Konferansı 17 Ağustos'a kadar devam etti. Etkinliğin 3'üncü gününde TİM ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından çalışma yemeği düzenlendi. Çalışma yemeğine; Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı

İsmail Güllü, DEİK Başkanı Nail Olpak ve çok sayıda büyükelçi katıldı.

Fabrikalarımız daha fazla çalışacak

TİM Başkanı İsmail Güllü, Türkiye'nin son 15 yılda hem siyasi hem ekonomik alanda büyük bir atılım gerçekleştirdiğini, bu başarının bazı

stratejik ortakları rahatsız ettiğini, son günlerde ise ekonomiye karşı açık bir saldırı halinin olduğunu söyledi. Böyle bir dönemde ihracatçıların "bekle-gör" anlayışıyla üretimlerini durdurmayacağını altını çizen Güllü, "Tam tersine fabrikalarımız daha da fazla çalışacak. İhracatımızı daha fazla nasıl artır-

cağımızın yollarını arayacağız" dedi. Güllü, geçen yılı ihracatta atılım yılı ilan ettiklerini anımsatarak, şunları kaydetti: "Sadece temmuz ayında 169 ülkeye ihracatta Türk Lirası kullandık. Hükümetimizin attığı adımlarla birlikte milli paramızı daha da fazla kullanmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

GLOBAL GİRİŞİMCİLİK KONGRESİ BAHREYN'DE GERÇEKLEŞTİ



170'ten fazla ülkenin katıldığı ve bu yıl 11'incisi düzenlenen Global Girişimcilik Kongresi (GEC), 15-19 Nisan 2019 tarihleri arasında Bahreyn'in başkenti Manama'da gerçekleşti. Kongrede "Türkiye Ekosistemindeki Başarılı Paydaşlık ve Ortaklıkların Önemi"

oturumu düzenlendi. Global Girişimcilik Ağı'nın (GEN) düzenlediği yıllık etkinliklerinden biri olan GEC 2019'da, dünyanın önde gelen iş ve girişimcilik ekosisteminin liderleri bir araya geldi. Bu yıl Küresel Girişimcilik Devrimi, Yüksek Performanslı Ekosis-

temler ve Kapsayıcı Ekonomiler olarak üç ana temaya odaklanan kongrede, ilham veren konuşmalar ve çeşitli paneller gerçekleşti. Endeavor Türkiye Pazarlama ve İletişim Direktörü Alev Ertem'in moderatörlüğünü üstlendiği "Türkiye Ekosiste-

mindeki Başarılı Paydaşlık ve Ortaklıkların Önemi" oturumunda; TİM ve Kadın Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi Melisa Tokgöz Mutlu, TİM Yönetim Kurulu Üyesi ve İnovasyon Komitesi Başkanı - MİKTA Türkiye İnovasyon Lideri Kutlu Karavelioğlu katıldı.



SLUSH ETKİNLİĞİ

Finlandiya Helsinki'de düzenlenen ve dünyanın en büyük girişimcilik etkinliklerinden biri olan SLUSH'a, TİM-TEB Girişim Evleri'nden başarılı 5 girişimci ile 4-5 Aralık 2018 tarihlerinde ka-

tılım sağlandı. Başarılı girişimciler yatırımcılarla buluşarak ürünlerini tanıtmaya ve geliştirme fırsatı yakaladı. SLUSH'a katılan girişimlerden biri olan dünyanın ilk Arduino/Scratch uyum-

lu akıllı bilekliği Watchx, kullanıcıların ürün kutusu içerisinde çıkan parçaları birleştirerek kendi programlanabilir akıllı saatlerini yapmalarını sağlıyor. Diğer girişim Bead, yapay

zeka teknolojisiyle karbon emisyonlarını 500 bin ton azaltarak 250 bin dolar üzerinde enerji verimliliği kazandırıyor. Apsilon, laboratuvar ortamında kimyasal buhar biriktirme (CVD) yöntemi ile 1 karatın üzerinde elmas sentezi gerçekleştirebilen dünya çapında altı şirketten biri. Emtech, savunma sanayi firmaları ile ortak çalışmakta ve onlarla beraber elektronik ve yazılım çözümleri üretiyor. B Preg ise, dünya genelinde otomotiv sektörüne yönelik doğal elyaf takviyeli termoplastik kompozit malzeme üreten 4 firmadan biri konumunda.

ROTA: PERU

14-19 Ekim tarihlerinde Peru'ya gerçekleştirilen ticaret heyeti öncesinde düzenlenen seminerde TİM Başkanı İsmail Gülle "Ticaretin önüne bariyerler konulduğu bir dönemdeyiz. 39 milyar dolarlık ithalat yapan Peru'da ciddi fırsatlar var" dedi.

29 Ağustos 2018



TİM, ihracatçı firmaları hedef pazarlar ile buluşturmak amacıyla başlattığı "İhracat Pusulası" etkinliğinde bu kez rotasını Peru'ya çevirdi. TİM'in 14-19 Ekim 2018 tarihleri arasında Güney Amerika ülkelerinden Peru'ya gerçekleştireceği ticari ziyaret öncesinde düzenlenen seminerde tüm yönleriyle Peru pazarı ele alındı. Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen ve ihracatçı firmaların yoğun ilgi gösterdiği toplantının açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, dünyada bir değişim ve dönüşümün yaşandığını söyledi.

TİM Başkanı Gülle, Türk ihracatçıları olarak her iki tarafın da kazandığı bir ticaretten yana olduklarını dile getirerek, "Biz ne kadar ürün satıyorsak o kadar da almaktan yanayız. Her iki tarafın da kazandığı sistem olmalı. Bu açıdan Peru proaktif ticaret politikası izleyen bir ülke. Ekonomik açıdan olduk-

ça ciddi potansiyele sahip. Yıllık 40 milyar dolarlık ihracat, 39 milyar dolarlık ithalat yapıyor. Bizim bu ülkeye yaptığımız ihracat sadece 100 milyon dolar. Bu ülkeden yapılan ithalat da 75 milyon dolar. İki ülke arasındaki ticari potansi-

yeli büyötmek zorundayız" diye konuştu.

Türkiye'yi Türk dizilerinden biliyoruz

Peru Cumhuriyeti Ticaret Ateşesi Fernando Albareda da Peru'da kişi başına gelirin 6 bin 570 dolar, enflasyonun

ise yüzde 3.2 olduğunu söyledi. Son 18 yılda Peru'nun ortalama yüzde 5.1 büyüdüğünü belirten Albareda, "Bu özel sektör yatırımları ile gerçekleştirildi. 2017 yılında ülkeye 7 milyar dolar yabancı sermaye girişi yaşandı" ifadelerini kullandı.



ROTA: FİLİPİNLER

“İhracat Pusulası” etkinlikleri kapsamında düzenlenen “Rota: Filipinler” başlıklı toplantı, TİM Başkanı Gülle ve Filipinler’in Ankara Büyükelçisi Sanchez’in katılımıyla gerçekleştirildi.

15 Eylül 2018



MARIA ROWENA MENDOZA SANCHEZ
Filipinler Ankara Büyükelçisi

TİM, ihracatçı firmaları hedef pazarlar ile buluşturmak amacıyla arasında Filipinler’in başkenti Manila’ya gerçekleştireceği ticari ziyaret öncesinde düzenlenen TİM Rota Etkinliği’nde, tüm yönleriyle pazar ele alındı. Dış Ticaret Kompleksi’nde düzenlenen toplantıya 200’ün üzerinde firma temsilcisi katıldı.

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye olarak daha fazla ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini söyledi. Türkiye’nin Filipinler’e 133 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini, bu ülkeden yapılan ithalatın ise 146 milyon dolar olduğunu ifade eden Gülle, Filipinler’in yıllık 105 milyar dolarlık ithalat yaptığı dikkate alındığında Türkiye’nin payının oldukça düşük kaldığını görüleceğini bildirdi. TİM Başkanı Gülle, şöyle sürdürdü: “Asya’nın kalbine açılan kapı olan Filipinler’le ticaretimizi daha da artırmalıyız. Türkiye olarak bu ülkeye buğday unu, tütün, motorlu taşıtlar, ilaç gibi ürünler satıyoruz. Filipinler un ihtiyacının yüzde 36’sını Türkiye’den karşılıyor. Filipinler ve

Türkiye ticaret hacmini milyar dolarlar seviyesine çıkarmalı.”

Birçok ticari fırsat var

Filipinler Ankara Büyükelçisi Maria Rowena Mendoza Sanchez de 105 milyon nüfusu bulunan Filipinler’in 20 yıl içinde krizlere rağmen hızla büyüdüğünü ifade etti. Filipinler’in altyapı konusunda “altın çağına” girmeye hazırlandığını belirten Sanchez, “Yeni kara yolları ve havalimanlarının yapılması hedefleniyor. Bürokratik engeller kaldırılacak, yolsuzluğun önüne geçilecek ve özel sektör desteklenecek” diye konuştu. Sanchez, Türkiye ile Filipinler arasında birçok ticari fırsat bulunduğunu dile getirdi. STA konusunda çalışmaların sürdüğünü ifade eden Sanchez, “Şubat 2018’de iki ülke arasında imzalanan anlaşma ile turizm, zirai ürünler, İslami finansman, otomotiv, havacılık, ilaç, bilgi teknolojileri ve tekstil sektörlerinde ilişkiler geliştirilecek. 2020 yılında iki ülke arasındaki ticaret hacminin 1 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor” dedi.



10 Ocak 2019

Macaristan İstanbul Başkonsolosu Balazs Hendric ve Ticaret Ateşesi Zsofia Kakas, TİM Başkanı İsmail Gülle’yi makamında ziyaret ederek, ikili ticari ilişkiler hakkında görüş alışverişinde bulundu.



31 Ocak 2019

Kırgız Cumhuriyeti Ekonomi Bakanı Oleg Pankratov ve beraberindeki heyet, TİM’i ziyaret etti. İki ülke arasında karşılıklı ticaret, yatırım imkanlarının geliştirilmesi adına kapsamlı bir toplantı gerçekleştirildi.

TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**

İNOVASYON



TÜRKİYE
İNOVASYON HAFTASI

TÜRKİYE !NOVASYON HAFTASI



TİM, ülkemizde inovasyon kavramının yerleşebilmesi amacıyla 2012'den beri Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğini düzenliyor. Bu yılki organizasyonda 45'i aşkın panel ve konferanslar ile alanında lider dünyaca ünlü 100'ü aşkın yerli ve yabancı konuşmacının derin bilgi ve tecrübeleri iş ve akademi dünyasından gelen katılımcılarla buluşturuldu.

BÜYÜK TÜRKİYE İÇİN İNOVASYON

2012 yılından bu yana TİM tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla düzenlenen “Türkiye İnovasyon Haftası” çağımızın ekonomik katma değerini belirleyen inovasyona ilişkin farkındalığı, her yıl biraz daha artırdı.

3-4 Mayıs 2019

Bu yılki etkinlik 3-4 Mayıs tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi’nde on binlerce insanı bir araya getirdi. İnovasyon ekosisteminin en büyük buluşması olan organizasyonun resmi açılışını Cumhurbaşkanı Recep

Tayyip Erdoğan gerçekleştirdi. Etkinlikte, dünyada ve Türkiye’de fark yaratan uluslararası profesyoneller, sanayiciler, akademisyenler ve üniversite öğrencileri inovasyon odaklı konferans, deneyim alanları, sergi ve

atölye çalışmalarına katıldılar.

Uzman konuşmacılar

İki gün süren etkinlik boyunca katılımcılar, Shazam Kurucu Ortağı Chris Barton gibi alanında uzman ko-

nuşmacıların katıldığı inovasyon odaklı konferansları takip etti. Türkiye İnovasyon Haftası bu yıl ilk günü 20 bin 800 olmak üzere yaklaşık 40 bin kişinin katılımıyla bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştı. TİM





Recep Tayip ERDOĞAN
Cumhurbaşkanı

"Her konuda olduğu gibi ihracat hususunda da bir düğüm noktası vardır. Onu aşana kadar adeta iğneyle kuyu kazar gibi çalışmamız gerekiyor, ama bu düğümü çözdüğümüzde bir anda adeta kanatlanıp uçmaya başladığınızı görürsünüz."

Başkanı İsmail Güllü, "TİM olarak düzenlediğimiz bu etkinlik inovasyonun tek adresi olduğunu perçinledi. Her platformda dile getirdiğimiz 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefimize, ihracatta rekorların kalıcı bir hale gelmesine, ancak inovasyonu ve teknolojik dönüşümü üretimimize ve ihracatımıza entegre ederek elde edebiliriz" dedi.

"Katma değeri yükseltmemiz gerekiyor"

Haftanın açılışını yapan Cumhurbaşkanı Erdoğan, dünyada ve Türkiye'de yenilikçilik alanında ortaya fark koymuş isimleri bir araya getiren etkinliğin düzenlenmesinde emeği geçenlere teşekkür etti. Erdoğan, inovasyon konusuna değer veren sanayicileri, profesyonelleri, akademisyenleri, araştırmacıları ve medya mensuplarını buluşturan toplantının ülkenin geleceğine ışık tutacağına inandığını söyledi. Ortaöğretimden üniversitelere, iş dünyasından

kültür ve sanata kadar her alanda gözle görülür bir inovasyon heyecanına şahit olunduğunu dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, şöyle devam etti: "Sizler gerek ihracatımızın artırılması ve niteliğinin yükseltilmesi, gerek diğer alanlarda ortaya koydu-

ğunuz gayretlerle ülkemizin beka mücadelesinin en ön saflarında yer alıyorsunuz. Bunun için her birinize ayrı ayrı şükranlarımı sunuyorum. Bugün Türkiye, dünyadaki 222 ülkeye ve bölgede ürünleriyle bayrak gösteriyor. Geçtiğimiz ay itibarıyla ihraca-

tımız bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,4 artarak 15,2 milyar dolara ulaşırken, ithalatımız yüzde 14,6 azalarak 18,1 milyar dolara geriledi. Böylece dış ticaret açığımız yüzde 57,8 azalarak 2 milyar 831 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracatımızın ithalatımızı karşılama oranı ise geçen yılın nisan ayında yüzde 68,3 iken bu yıl aynı oran yüzde 84,4'e yükseldi. Bizim için artık mal ve hizmet ihracatı tek başına yeterli değildir. 2023 hedeflerimize ulaşabilmemiz için yaptığımız ihracatın katma değerini

Cumhurbaşkanı Erdoğan:
"Ülkemiz ihracatının tek çatı kuruluşu olan TİM, 83 bin üyesiyle Türk ticaret diplomasisinin sahadaki en büyük gücüdür."





Ruhsar PEKCAN
Ticaret Bakanı

"İnanıyorum ki her geçen gün Türkiye, inovasyon liginde daha üst sıralara yükselecektir."



İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

"Türkiye'nin ticaret diplomasisinin saha neferleri olarak, ülkemizin ürün ve hizmetlerini dünyanın her noktasına taşımaya kararlıyız."

yükseltmemiz gerekiyor."

Teknoloji ekonomisinin omurgası

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ise, yeni teknolojilerin küresel ekonominin omurgası haline geldiğini söyledi. Pekcan, inovasyon sonucunda patent ve fikri mülkiyet haklarının dünya ekonomisinin önemli bir bileşeni olduğunu aktararak, 2017'de küresel fikri mülkiyet ihracatında ABD'nin 128 milyar dolar, Hollanda'nın 55 milyar dolar, Japonya'nın 42 milyar dolar, İsviçre'nin 22 milyar dolar, Almanya'nın 20 milyar dolar yıllık gelir elde ettiğini kaydetti.

İnovasyon üreten ülkelerin, aynı zamanda kendi ürettikleri ürünlerini yüksek

teknoloji ve katma değer katarak daha yüksek fiyatlı ürün ihraç etme şansına sahip olduğunu vurgulayan Pekcan, "Aynı zamanda fikri mülkiyet haklarının ihracatıyla da ülkelere ek kazanç sağlamış oluyorlar. Bugünün küresel karlı firmaları yarının yatırımcıları ve ihracatçılarıdır" diye konuştu.

Yenilikçi ticaret platformu oluşturuluyor

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 2018'de 157 milyar dolar olan sanayi ürünleri ihracatı içinde yüzde 3,5 paya sahip olan yüksek teknoloji ürün ihracatını, ilk aşamada yüzde 10'a, sonra OECD ortalaması olan yüzde 17'ye çıkartmayı hedeflediklerini belirtti. E-ti-

İnovatif gençler ödüllendirildi

İnovaTİM'in uluslararası başarıya sahip dört proje takımı METU Formula Racing, ATAÜNI Formula Racing, İTÜ APİS, İTÜ AUV Takımı öğrencilerine, Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında İnovatif Gençliğe Katkı Özel ödülleri takdim edildi. Türkiye'nin 72 ilindeki 150 üniversitede inovasyonu odak noktasına alan 2 bin 920 kişilik dev bir aile olarak tanımlanan İnovaTİM'in yenilikçi öğrencileri, uluslararası projeler üreterek yarışmalara katılıyor; Ar-Ge projeleri geliştiriyor; Türkiye'nin geleceğini oluşturacak liseli gençlere ülke genelinde gönüllü eğitim veriyorlar.





carette; KOBİ'lerin, kadın ve genç girişimcilerin daha fazla aktif olması için politikalar oluşturduklarına işaret eden Pekcan, yeni teknolojiler için yeni nesil serbest bölgeler üzerinde çalıştıklarını ve buraları teknoloji seraları haline getireceklerini söyledi.

2012 senesinden beri düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası, bu yıl rekor katılımıyla 40 bin ziyaretçiyi ağırladı. Panellerin yanı sıra sergilenen inovatif ürünler dikkat çekti.

Çağın gereği yapılmalı

TİM Başkanı İsmail Gülle ise, göreve geldikleri günden itibaren "Dış ticaret fazlası veren Türkiye" misyonuyla hareket ederek, inovasyonun önemi- ne vurgu yaptıklarına, bu

kapsamda İnovasyon Haftası'nı daha köklü bir şekilde ele aldıklarına dikkat çekti. "Geleneklere sahip çıkmak, bizi verimsizliğe iten üretimleri, yaklaşımları ve anlayışları muha-

faza edeceğimiz anlamına gelmemeli" diyen Gülle, şöyle konuştu: "Değişmek kolay değil. Söyleyince de olmuyor. Ancak bir gerçeği de hatırlayalım: Değişmemiz gerekiyor, çünkü

buna mecburuz. Son 17 yılda, Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, sürekli zenginleştirilen teşvik ve yatırım destekleriyle, Türkiye'nin dört bir yanında organize sanayi bölgelerine ve ihtisas bölgelerine yönelik büyük hamleler gerçekleşti. On binlerce fabrikanın açılışına şahit olduk. Ancak geldiğimiz noktada, artık çağın gereği neyse onu yapmalı, bize duyulan güveni boşa çıkarmamalıyız. Çünkü 21'inci yüzyıl mal üretimi değil, çözüm üretimi yüzyılı." Gülle, TİM olarak inovasyon ve girişimciliğe verdikleri önem ve değer en somut örnekleri olan; Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İnovaliG, üniversite-sanayi işbirliğini güçlendiren mentorluk programı İnoSuit, Türkiye'nin en genç ve inovatif ailesi İnovaTİM ve Türkiye'nin en büyük girişimcilik ailesi TİM-TEB Girişim Evlerimiz projelerinin artık "TİM İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi" adı altında faaliyetlerini sürdürdüğünü aktardı.



TİM Başkanı İsmail Gülle ve TİM Genel Sekreterlik çalışanları, başarılı geçen Türkiye İnovasyon Haftası'nda.



Türkiye İnovasyon Haftası'na katılanların büyük kısmını üniversite öğrencileri oluşturdu.

Darüşşafaka İnovatif Gençliğe Katkı Ödülü

Darüşşafaka İnovatif Gençliğe Katkı Ödül Töreni'nde, yüksek mühendislik ve robotik başarılarıyla uluslararası alanda Türkiye'nin göğsünü kabartan Darüşşafaka Lisesi FRC Robot Kulübü ödül aldı. Türkiye'nin ilk robot kulübü unvanının sahibi olan ve bu sene kuruluşunun 10'uncu yılını kutlayan Darüşşafaka Robot Kulübü bu ödülü 'Sultans of Türkiye' projesiyle aldı.





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



KONUŞMA



Refik ANADOL
Medya Sanatçısı, Yönetmen



Chris BARTON
Stratejik Kurucu Ortak



Cris BESWICK
Yazar, Stratejik İnovasyon Danışmanı



Marcus EAST
National Geographic CTO



Toomas Hendrik ILVES
Estoniya Eski Devlet Başkanı



Kevin J DEBRUIN
NASA Eski Roket Mühendisi



Güvenç ÖZEL
Mimar, Özel Office Kurucusu



Mine AKSOY
AI Start-up Kurucu, Yaratıcı Kurucu Başkanı



Prof. Dr. Emre ALKIN
Atılım Üniversitesi Kurucu Yürütme Kurulu Başkanı



Rahman ALTIN
Bilgiye Müzik Direktörü, Opera Sanatçısı



Canay ATALAY
Human Works Kurucu Ortak



Ahmet Hamdi ATALAY
FAU/ELSAH Genel Müdürü



Gökmen ERİŞ
Siyasetçi, Strateji ve İnovasyon Müdürü



Burak ERKAN
Portfolyo Kurucu Ortak, Yaratıcı Lider



Dr. R. Erdem ERKUL
Microsoft Türkiye Kurucu Müdürü ve İnovasyon Sorumlusu, Genel Müdür Yardımcısı



Batuhan ESİRGER
İnovasyon Müdürü



Edis GÖRGÜLÜ
Mühendis, Start-up Kurucu, Yaratıcı



Prof. Dr. Hüyük GÖRGÜN
AÜS/SAK Genel Müdürü



Omar HATAMLEH
NASA CEO



Aşkın HAYDAROĞLU
İnovasyon CTO/İnovasyon Sorumlusu



Murat İKİNCİ
SİM Genel Müdürü



Zafer KABADAYI
Schneider Türkiye Genel Müdürü



Binnur KARAEVLİ
Mühendis, Kurucu Yaratıcı ve Yaratıcı Lider



Funda KARAYEL
Sakarya Üniversitesi Kurucu Yaratıcı Lider



Osman OKYAY
Kıbrıs Kurucu Yaratıcı Lider



Oğuzhan ÖZTÜRK
Yaratıcı Lider, İnovasyon Sorumlusu, Genel Müdür Yardımcısı



Dr. Merih PASIN



Dr. Gökçe PHILLIPS
Profesör, CEO & Kurucu Ortak



Cağrı TEMEL
İnovasyon Müdürü



Kadir Can TOPRAKCI
Mühendis, Kurucu Yaratıcı ve İnovasyon Sorumlusu



Kıbra ULUTAŞ
SİM Kurucu, İnovasyon ve Girişimcilik Sorumlusu



Ümit Galip UNCU
Etiler Kurucu Genel Müdür Yardımcısı



STRATEJİ VE KÜLTÜR AYNI MASAYI PAYLAŞMALI



Cris Beswick

Yazar, Stratejik İnovasyon Danışmanı

"Kültür, inovasyonu kurumlarımıza taşımak için en büyük itici güçlerden biri. Benim için Türkiye ve İstanbul'un güzel bir yanı; kültürünü tanımak. Bahsetmek istediğim şey neden kültür, strateji ve liderlik aynı masada olmalı. 10 sene önce kültür herhangi bir kurum için itici güçtü. 2008 ekonomik krizi tüm kurumlarımızı değiştirmek için itici güç yarattı. Eğer inovasyonu pratik bir hale getirirsek, kurumumuzun dokusuna yerleştirirsek o zaman mükemmel şeyler yapmaya açık oluruz. Buradaki zorluk şu; artık elimizde inanılmaz ölçüde veri ve içerik var. Sizi farklı düşünmeye itmek istiyorum, çünkü bunu yaptığınız zaman kurumunuzu önemli ölçüde ileriye taşıyacaksınız."

MİMARİ 4.0



Güvenç Özel

Mimar, Özel Office Kurucusu

"Mimariyi inşaat olarak değil, içinde bulunduğumuz iletişime geçtiğimiz, sosyalleştiğimiz mekanlar olarak algılamamız daha doğru. Mimari 4.0 diye adlandırabileceğimiz konsept, insanın ve objelerin varoluşuyla ilgili bir kavram. Günümüzün aklımızı zorlayan en önemli gerçeği hareket. Bir diğer önemli faktör de günümüz için bence medya. Medya bilgiyi görselleştirdiği için mimariye etkisi çok büyük. Teknolojik anlamda en önemli fikirler sensör teknolojilerinin desteğiyle hayata geçirilebiliyor. Endüstri 4.0'ın diğer endüstriyel devrimlerden farkı otomasyon değil, yapay zeka ve sensör teknolojileri."

UZAYDA NELER OLUYOR?



Kevin J Debruin

NASA Eski Roket Mühendisi

"Senenin başında bir aracı Mars'a yolladık. Mars'ta da bu cihazı kullanarak gezegenin içini değerlendiriyoruz. Ne kadar hareket olduğunu analiz ediyoruz. Bu NASA'nın hâlihazırda veri aldığı inovatif bir cihaz. Farklı bir cihaz küp setleri. İki tanesini Mars'a yolladık ve ilk defa gezegenler arası küp yollandı. Başka gezegenlerde yaşam bulmak neden bu kadar önemli? Evrende, bizden başka fizik, jeoloji ve kimya kanıtlanmış durumda. Fakat şu ana kadar biyoloji bulmadık. Dört sene sonra göndereceğimiz uzay aracı Jüpiter'in etrafında dönecek ve veri alacağız. Bunu iki buçuk senede 45 kere yapacağız"



İker AYCI
TİM Yürütme Kurulu Başkanı



Dr. Mehmet AYDIN



Tolga AYKIN
Biyolife A.Ş. Genel Müdürü



İhan BAĞÖREN
Tebivita CEO



Muhsin BAYIK
Abant İzzet Baysal Üniversitesi



Selçuk BAYRAKTAR
T2 (Genel Müdürlük) Başkanı



Engin ÇAĞLAR
Dünya İnovasyon Forumu Eş Başkanı



Prof. Dr. İsmail DEMİR
T.C. Cumhurbaşkanlığı
Savunma Sanayi Başkanı



İlayda DEMİRCİOĞLU
İnovaTİM, Microsoft
Genç Liderler Programı



Mustafa DEMİRTAŞ
İnovaTİM



Nima ELMİ
Dünya Ekonomik Forumu, EYDÜZEN 4.0
Mentor Komitesi Başkanı



Furkan ERBAS
Abant İzzet Baysal Üniversitesi



Dr. Ali Taha KOC
T.C. Cumhurbaşkanlığı
Dünya İnovasyon Forumu Başkanı



Prof. Dr. Kerem ALKIN
TİM Genel Sekreteri



Prof. Dr. Temel KOTİL
İzmir Havacılık Üstü Kurumu
Genel Müdürü



Eray KOZAKOĞLU
Orta Doğu Teknik Üniversitesi
METSU Yenilikçi Liderliği
Programı-Büyüme-Hizmetler-Cel Cumburyer



Sevilay KURT
İTİM Türk Çiğeme Teknoloji Lideri



Dr. Tolga KURTOĞLU
Ariens PAVIC CEO



Ümit LEBLEBİCİ
TEB Genel Müdürü



Kamil MERCİMEK
İnovaTİM Genel Koordinatörü



Halit MİRİHMETOĞLU
TIC & Savunma Bakanlığı



Yahap MUNYAR
Mühür Güçleri Genel Yığın Yürütücüsü



Ufuk Barış MUTLU
Savunma Bakanlığı



Okan MÜDERRİSOĞLU
Savunma Bakanlığı Ankara Temsilcisi



Aykut ÜÇTEPE
Marmara Teknik Üniversitesi Akademi Başkanı



Dündü ÜNAL HAKTAR
MÜDÜRLÜĞÜ Akademi Başkanı
Kurumsal Proje Lideri



Rudy de WAELE
AçıkHava Hemen Hemen Kurucu Ortak



Burak YAĞLIOĞLU
T.C. Cumhurbaşkanlığı
Yükseköğretim Kurumları
Yüksek Kurulu Başkanı



Samih YEDİEVLİ
CİCİM Form Kurucu Başkanı



Tansu YEĞEN
Uludağ Kurucu Başkanı



Dr. Umut YILDIZ
Akademi Başkanı



Ömer Barbaros YİŞ
Savunma Bakanlığı
Genel Müdür Yardımcısı



#inovasyonhaftasi

turkiyeinovasyonhaftasi inovasyonTR

DİJİTAL DÜNYAYI NASIL YARATABİLİRİZ?



Marcus East
National Geographic CTO

“Silikon Vadisi’nde çok güçlü şirketler bulunuyor. Bu şirketlerin esnek teknolojileri var. Dünyada birçok inovasyon Silikon Vadisi’nden geliyor. Hızlı değişen teknoloji dünyasında en önemli şey esneklik. Bir de bu kurumların çoğunun deneyim kültürü var. Onlar yaptıkları şeyleri çok hızlı bir şekilde test edebiliyor. Bir diğer önemli nokta da ölçüm. Apple’a baktığımız zaman insanlar anahtar performans göstergelerine odaklıdır. Bu göstergeler; müşterilerle olan ilişkiler, müşteri trafiği ve fiyattır. Ayrıca iş birliği de bir diğer başarı anahtarı. Farklı takımlar arasındaki iş birliği yüksek performans sağlıyor.”

TEKNOLOJİ GELECEĞE YATIRIMDIR



Prof. Dr. İsmail Demir
Savunma Sanayi Başkanı

“Şu anda savunma sanayiinde 690 proje sürüyor. Sadece Ar-Ge kavramı altında yüze yakın projemiz var. İtiraz edeceğimiz şeylerden biri öğrenilmiş çaresizlik. Eğer yaptığınız bir işte, bulunduğunuz bir noktada insanlar böyle olmalı dediklerinde, önce sorgulayın. Sorgulamak, yani herkesin yaptığı gibi değil, ama böyle yapsam nasıl olur diye düşünmek, yine inovasyonu tetikleyen noktalardan biri. Bilime ve teknolojiye dayanmayan projeler bir yere kadar başarılı olabilir. Ama eğer geleceğe yönelik bir şey yapmak istiyorsanız, mutlaka teknolojisini ve altyapısını oluşturmak zorundasınız.”

YAPAY Zeka İNSANLIĞIN YARARINA



Omar Hatamleh
NASA CIO

“Yapay zeka aslında yeni bir şey değil. Peki, neden şu an bu kadar popüler? İnsanlar bir şeyleri öğrendiği zaman bireysel olarak öğreniyor. Yapay zeka robotları oluşturulduğu zaman biri bir şey öğrendiği zaman diğerleri de öğrenecek. Bu da her şeyi etkileyecek. İnsanlar da daha efektif biçimde çalışacak. Sonuçta bir teknoloji üretiyoruz ve hızla bunu geliştiriyoruz. Nüfus arttıkça rekabetçi sistemlerden dolayı bir iş kaybı söz konusu olacak. Yeni gelişen teknolojiler, milyonlarca insanın yaptığı işi yapabilecek. Mevcut modeller 30 yıl sonra işe yaramaz olacak. Bu nedenle yeni ekonomi modellere ihtiyacımız var.”

İHA TEKNOLOSİNDE BEŞ SENEDE BİR NUMARA OLABİLİRİZ



"Bundan sonra yapılacak bütün savaş uçakları insansız olacak. Yani bir anlamda gelişim havacılıkta yeniden başlıyor. Geleceğin teknolojilerine bugünden odaklanırsak, havacılıkta son noktada kendimize yer açma şansı doğuyor. Savunma sanayimize bakınca şu problemle karşı karşıyayız: Modern sistemleri yazılımlar yönetiyor, buna da ancak yazan biliyor. Yazılım, elbette ticari anlamda katma değer en büyük

olduğu alanlar. 2000'li yılların başında Türkiye tüm savunma sanayi ihtiyaçlarının neredeyse yüzde 85'ini dışarıdan karşılıyordu. Şu an dünyada bu işin en son noktasını biliyor ve yapıyoruz. Türkiye'de İHA üretimi desteklenirse beş senede dünyada bir numara olabiliriz. Türkiye için bu büyük bir fırsat. Mümkün olursa, uzay mekiği üretim teknolojisinin önü açılacaktır."

TEKNOLOJİK İLERLEMEDE ÇARPAN ETKİSİ: SAVUNMA SANAYİ

Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında TİM Genel Sekreteri Prof. Dr. Kerem Alkin'in moderatörlüğünde "Savunma Sanayii'nde İhtiyaç Odaklı, Yenilikçi Tasarımlar" paneli gerçekleştirildi. TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil, ASELSAN Genel Müdürü Prof. Dr. Haluk Görgün, HAVELSAN Genel Müdürü Ahmet Hamdi Atalay, Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret A.Ş. (STM) Genel Müdürü Murat İkinci,



Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Osman Okyay katılımıyla gerçekleşen panelde, savunma sanayinin mevcut duru-

mu güncel bilgiler ışığında tartışıldı. Türkiye'nin artık uluslararası aktörleri arasında yer aldığı savunma sanayiinde yeni gelişmeler,

sektörün diğer sektörlere olan inovatif katkıları, milli teknoloji hamlesinde yarattığı çarpan etkisi panelde ele alındı.

5G HAYATI DEĞİŞTİRECEK



Moderatörlüğünü Sabah Gazetesi Ankara Temsilcisi Okan Müderrisoğlu'nun yaptığı "Dijital Dönüşümden Üretim Dönüşümüne:

Sanayide Yeni Ufuklar" paneline, Telenity CEO'su İlhan Bağören, UiPath Avrupa Başkan Yardımcısı Tansu Yeğen, Dünya Ekonomik

Forumu Endüstri 4.0 Merkezi Kamusal İlişkiler Başkanı Nima Elmi, Şişecam BT Strateji ve Yönetişim Müdürü Gökmen Eriş katıl-

dı. Panelde dijital dönüşümün sanayiye yansımaları hakkında bilgi alışverişine bulunuldu. Dijital dönüşümün önde gelen isimleri akıllardaki soruları cevapladı, endüstride dönüşüm hamlelerini aktardı. Öne çıkan başlıklardan biri 2020 yılında hayatımıza girmesi beklenen, yerli ve milli 5G haberleşme şebekesi projesinin sanayiye nasıl yansıtacağı oldu.

YÜKSEK TEKNOLOJİYE ODAKLANIYORUZ



Mehmet Muharrem
KASAPOĞLU
Gençlik ve Spor Bakanı

"Bu etkinlik, ekonomimizin gelişmesi ve büyümesi yolunda inovasyonun önemini vurgulamak, değerlendirmeler yapmak ve bu noktadaki paylaşımları artırmak üzere düzenlendi. Modern yüzyılda inovasyonla açılan yeni ufukların, başta ekonomi olmak üzere her alanda ülkelere büyük hareket getirdiği hepimizin malumudur. Dünyadaki bilim, teknoloji, sanayide değişim ve gelişmeler baş döndürücü bir hızla ilerliyor. Bu değişimden en fazla etkilenenlerin başında üretim, sanayi ve ticaret gibi ekonomik un-

surlar geliyor. İçinde bulunduğumuz çağ, bu hızlı değişime adapte olabilenlerin ayakta kalabildiği bir çağdır. Değişimi yönlendirenlerin süper güç haline geldiği, bilişim, inovasyon ve girişimcilik çağıdır. Kopyacı sanayi yerine, yeni arayışlara yönelen, üretken ve vizyoner sanayi bugün yükselen yıldız haline gelmiş durumda. Kendi değerini üreten ve bağımsızlığını koruyabilen bir sanayi, ancak inovasyon sayesinde ortaya koyabileceğimiz teknik atılımlar ve yenilikler sayesinde olabilir."

BLOKZİNCİR'İN FİNANS SEKTÖRÜNDEKİ YENİLİKÇİ ETKİLERİ

Finansal ve teknolojik inovasyon kelimelerinin birleşiminden meydana gelen "Fintech İnovasyonlar" hayatımıza Bitcoin gibi kripto para birimleri ile dahil oldu. Bitcoin'in temelinde bulunan blokzincir teknolojilerinin konuşulduğu panelde konuşmacılar; günümüzde gerçekleşen ödeme, ticaret ve yatırım, kredi ve fonlama sistemlerindeki teknolojik gelişme-

leri aktardılar. Altınbaş Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Emre Alkin moderatörlüğünde düzenlenen panelde, IBM Türkiye Teknoloji Lideri Sevilay Kurt, Dünya İnovasyon Forumu Elçisi Engin Çağlar, Projesium Kurucu Ortak & CEO'su Dr. Gökçe Phillips katıldı.



REKABETİN YENİ ENSTRÜMANI YENİLEŞME



Hürriyet Genel Yayın Yönetmeni Vahap Munyar'ın moderatörlüğünü yaptığı "İhracatın Yeni Rotası: Fiyat Rekabetinden Bilgi Rekabetine" paneline; Türk bilim insanı ve Xerox PARC CEO'su Dr. Tolga Kurtoğlu, Microsoft Türkiye Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dr. Erdem Erkul, Hugo Boss Tekstil Sanayi Kurumsal Projeler

Müdürü Döndü Ünal Haktar, Schindler Türkiye Genel Müdürü Zafer Kabadaşı katıldı. Uzman isimler, "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefine ulaşma yolunda ihracatta atılacak adımları değerlendirdi, fiyat rekabetinden bilgi rekabetine giden yolun haritasını çizdi.

TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**

GİRİŞİMCİLİK VE MARKALAŞMA



TİM İNOVASYON VE GİRİŞİMCİLİK AKADEMİSİ

Türkiye’de inovasyon kavramının öncüsü olan TİM, bu çerçevede yürüttüğü çalışmalarını “İnovasyon ve Girişimcilik Akademisi” başlığıyla aynı çatı altında buluşturdu.

Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İnovaLİG, inovasyon odaklı mentorluk programı İnoSuit, aktif ve girişimci ruha sahip üniversite öğrencilerinin bir arada bulunduğu Türkiye'nin en genç en inovatif ailesi İnovaTİM koordineli şekilde çalışıyor.

İnovaLİG, uluslararası yönetim danışmanlık firması IMP³rove Academy iş birliğiyle gerçekleştiriliyor. İnovallig.com web sitesi üzerinden başvuran firmalar, www.improve-innovation.eu web sitesi üzerinden IMP³rove metodolojisine dayanan inovasyonun beş ana kategorisinde (İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, İnovasyon Döngüsü, İnovasyon Kaynakları ve İnovasyon Sonuçları) değerlendirme anketini tamamlayıp İnovaLİG'te yarışıyor.

Küresel konumunuzu öğrenme fırsatı

Ankete katılan her bir firmaya 350 euro değerinde olan, yaklaşık 100 sayfalık inovasyon raporu ücretsiz olarak gönderiliyor. IM-



P³rove anketini tamamlayan tüm firmalar, dünyada 80 ülkeden 7.500 küresel firmanın yer aldığı sistem içindeki konumlarını ücretsiz olarak kıyas analizi raporu ile görme şansına sahip oluyor.

İnovaLİG şampiyonları her yıl ödülleri "Türkiye İnovasyon Haftası" kapsamın-

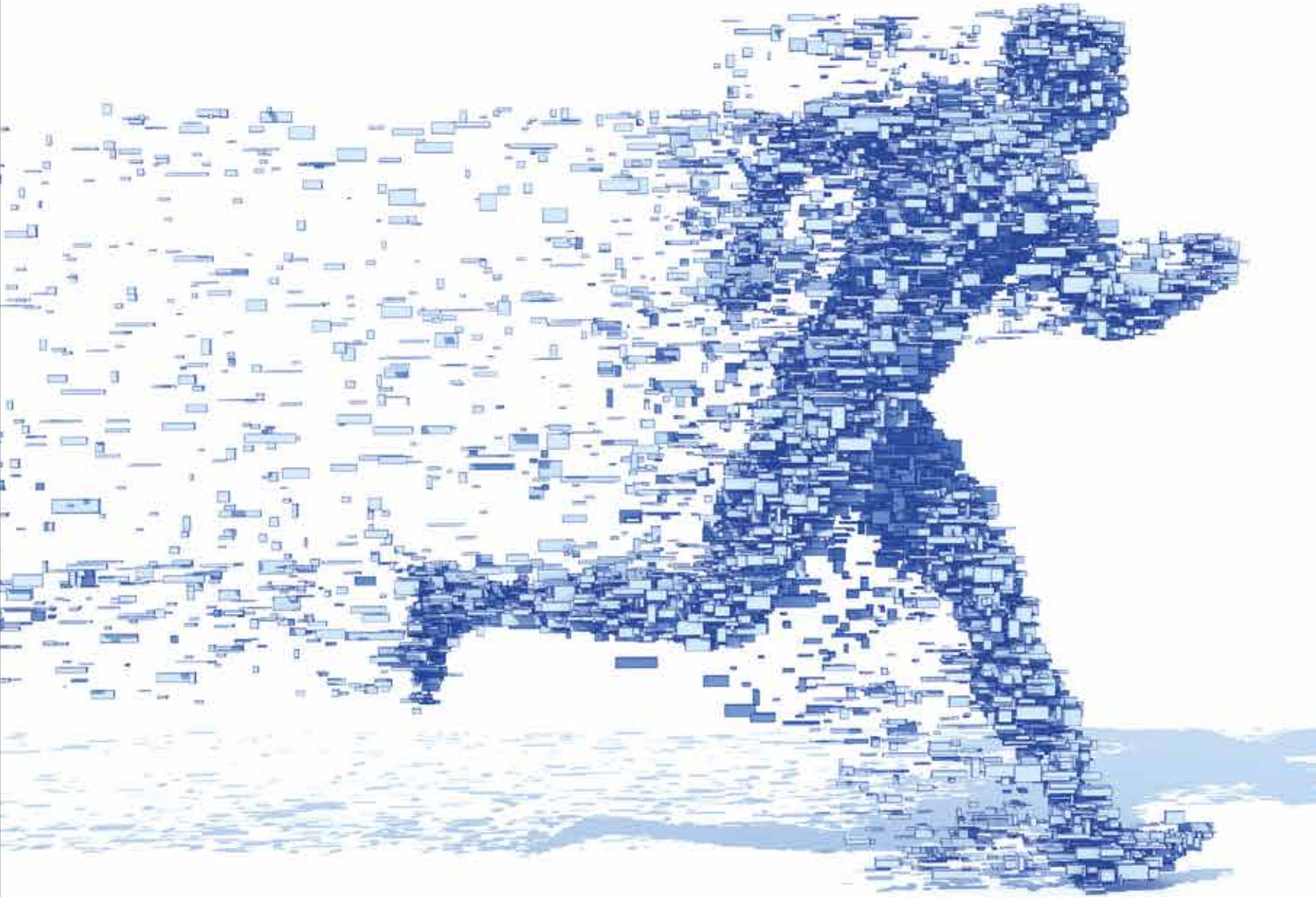
da düzenlenen İnovaLİG Ödül Töreni'nde alıyor.

"İnovaLİG 2018 başarı hikayeleri"

İnovaLİG kapsamındaki beş farklı kategoride çok sayıda başarı hikâyesi bulunuyor. İnovasyon Stratejisinde 2018 yılında şampiyon olan TÜPRAŞ ISO 500 sıralama-

sında yıllardır 1'inci büyük sanayi kuruluşu ve TİM 2017 İhracatta İlk 1.000 Firma sıralamasında 5'inci büyük ihracatçısı konumunda. Son 11 yılda 5,8 milyar dolar yatırımla, dünyanın en yüksek Nelson Kompleksiteye sahip rafinerilerden biri oldu.

Wiser Wash tekniği ile ürettiği ürünleri dünyanın önde gelen giyim markası Pepe Jeans'e satan ve söz konusu denimle tasarlanan ürün etiketlerine kendi markasını ekletmeyi de başaran Wiser Wash, 2018 yılında İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü şampiyonu oldu. Wiser Wash tekniği ile yapılan üretimde ozon gazı ile denim yıkama yapılabilirken işlem sonucu havaya fabrika atığı olarak oksijen salınıyor.



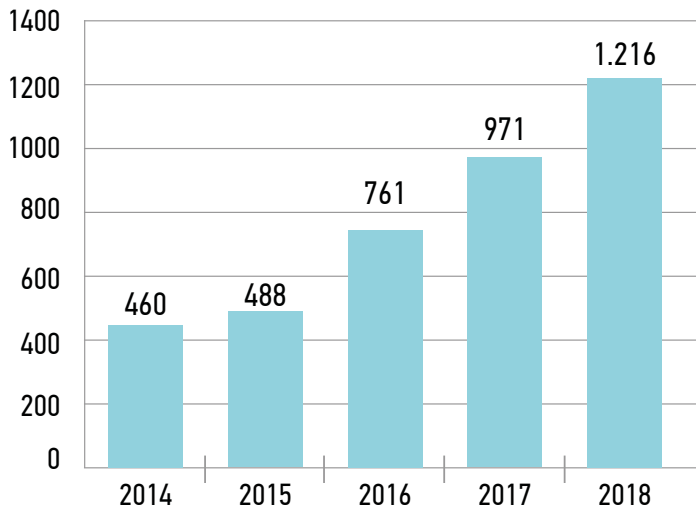
← girişimcilik ve markalaşma →

İnovasyon Döngüsü Şampiyonu Asis Otomasyon, Türkiye’de akaryakıt dağıtım sektöründe yüzde 100 yerli sermaye ile tamamen yerli çözümler sunan en büyük firma haline gelerek, 43 adet marka tescil belgesi ve 16 adet patent, yerli malı belgesi ile TÜR (Teknolojik Ürün) belgesi sahibi.

Türkiye’nin en önde gelen yazılım yoğun, savunma sanayi firması olarak 36 yıldır ülkemize ASGER (Artırılmış & Sanal Gerçeklik Gözetleme Sistemi), OYMES (Orman Yangınlarıyla Müca-

dele Simülatorü), AstarUS (İstihbarat Analiz Yazılımı) gibi yerli ve milli çözümler sunan Havelsan İnovasyon Kaynakları şampiyonu oldu. İnovasyon Sonuçları kategorisinde şampiyon olan Estaş Eksantrik Sanayi ise Ar-Ge’ye 6,5 milyon TL bütçe ayırarak 2011’den 2018 yılına kadar toplam 466 adet Ar-Ge projesi yaptı. 13 patent ve 8 faydalı model tescili sahibi firma, Renault, Ford, Fiat gibi dünyanın en büyük otomotiv firmaları için üretim yapıyor, 34 ülkeye ürünlerini ihraç ediyor.

Yıllar İtibariyle İnovaLİG Başvuruları



- İnovasyon Stratejisi kategorisinde, **firmanın inovasyon vizyonu, projeleri, sürdürülebilirlik, şirket içindeki fikirlerin ticarileştirilmesi başlıklarında değerlendirme yapılıyor.**
- İnovasyon Organizasyon ve Kültürü kategorisinde, **kültürel hazırlık ve kapasite, şirket dışı iş birlikleri ve yoğunluğu kapsamında değerlendiriliyor.**
- İnovasyon Döngüsü kategorisinde, **inovasyon süreci, projelerin başarıları, geri bildirim ve fikir yönetimi başlıkları ele alınıyor.**
- İnovasyon Kaynakları kategorisinde, **teşvikler ve ödüller, patentler, tasarım yönetimi gibi konularda değerlendirme yapılıyor.**
- İnovasyon Sonuçları kategorisinde, **gelir, genel kârlılık, inovasyon kaynaklı karlılık, maliyet azaltma ve çalışan sayısına ilişkin sonuçlar değerlendiriliyor.**



Türk Hava Yolları



Arçelik

İNOVALIG 2018 ŞAMPİYONLARI

İNOVASYON STRATEJİSİ



Birinci: Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.

ORGANİZASYON VE KÜLTÜRÜ



Birinci: Wiser Wash Konfeksiyon Tekstil San. Dış Tic. A.Ş.



İkinci: Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.



İkinci: Beyçelik Gestamp Otomotiv Sanayi A.Ş.



Üçüncü: Tusaş - Türk Havacılık ve Uzay Sanayi A.Ş.



Üçüncü: Latro Kimya Dış Ticaret Ltd. Şti.

İNOVASYON DÖNGÜSÜ



Birinci: Asis Otomasyon ve Akaryakıt Sistemleri A.Ş.

İNOVASYON KAYNAKLARI



Birinci: Havelsan Hava Elektronik San. ve Tic. A.Ş.



İkinci: Bead Teknoloji Sanayi ve Ticaret A.Ş



İkinci: Dyo Boya Fabrikaları San. ve Tic. A.Ş.



Üçüncü: Chef Seasons Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.



Üçüncü: Sedef Gemi İnşaatı A.Ş.

İNOVASYON SONUÇLARI



Birinci: Estaş Eksantrik San. ve Tic. A.Ş.



İkinci: Birleşik Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para A.Ş.



Üçüncü: Okyanus Teknoloji Bilg. ve Yaz. San. Tic. Ltd. Şti.

Neden başvurmalısınız?

- Beş farklı kategoride ilk üç firmaya Türkiye İnovasyon Haftası'nda ödül
- 350 euro bedelindeki kıyas analizi raporunu ücretsiz alma imkânı
- TİM yayınları ve ilgili tüm sosyal medya platformlarında yer alma imkânı
- Yıl boyunca gerçekleştirilen ulusal ve uluslararası etkinliklerde temsil
- İnovasyon odaklı yurt dışı heyet ve programlarda temsil
- Kıyas analizi raporunu tamamlayan tüm firmalara sertifika
- Türkiye İnovasyon Haftası'nda şampiyon firmalara stant açma ve tanıtım yapma imkânı
- Yıllar itibariyle hem sektör hem dünya genelindeki konumunu takip edebilme ve firmanın inovasyon yetkinliklerini interaktif bir platformda geliştirme imkânı
- İnovaLİG web sitesinde beş farklı kategorideki şampiyonların tanıtım bilgileri arasında yer alma imkânı
- Yarışmamıza eğer varsa tüm iştirak şirketleri ile ayrı ayrı başvurursanız, firmalarınız arası kıyaslama analizi yapma imkânı

İnoSuit İNOVASYONA KURULAN KÖPRÜ



İnoSuit Programı Sertifika Töreni'nin ikincisi 3-4 Mayıs tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde, Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında gerçekleşti. TİM, 2016'dan beri İnoSuit Programı ile 11 ay boyunca firmalarda kurumsal inovasyon sistemlerinin kurulmasına öncülük ediyor.



3 Mayıs 2019 Cuma günü gerçekleştirilen sertifika töreninde İnoSuit Programı'na Kasım 2017, Ocak 2018 ve Nisan 2018 dönemlerinde programa başlayarak 11 ay boyunca başarılı çalışmalara imza atan 38 firmaya başarı sertifikaları ve 35 mentora ise onur belgeleri takdim edildi.

Sertifika töreni öncesinde ise "Kurumsal İnovasyon Yönetimi Tecrübeleri" paneli düzenlendi. Moderatörlüğü İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Dr. Merih Pasin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından yapılan panelde, CADEM İcra Kurulu Üyesi

Samih Yedievli, Teyvaş A.Ş. Genel Müdürü Tolga Aykın, Peak Up Bilişim Danışmanlık ve Mühendislik Genel Müdür Yardımcısı ve COO'su Kadir Can Toprakçı, Emta Kablo Genel Müdür Yardımcısı Ümit Galip Uncu firmalarındaki İnoSuit tecrübelerini aktardı. İstanbul Medipol Üniversitesi'nden Dr. Muhsin Fuat Bayık da bir mentor gözüyle İnoSuit deneyimini anlattı.

İnoSuit'ten başarı öyküleri

Alapala Makine, Ekim 2018'den bu yana dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projelerini yüzde

100 arttırırken, hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranını yüzde 50 oranına getirmeyi başardı.

Baykim Kimya, Ocak 2018'den bu yana 100 yenilikçi fikir üretirken, bunların 31 tanesi projeye dönüştü. CADEM, Nisan 2018'de başladığı program kapsamında, elektrikli araçlara yönelik patent tabanlı teknoloji yol haritası oluşturdu ve 7 inovasyon projesini başarıyla tamamladı.

Çilek Mobilya, Kasım 2017'den bu yana üretilen yenilikçi fikir sayısını yüzde 17,6 arttırarak 120 yenilikçi

fikir topladı ve bu fikirlerin 34 tanesini projeye dönüştürdü.

DİTAŞ Doğan, Ocak 2018'den bu yana dış paydaşlarla 179 ürün geliştirme projesi hayata geçirdi.

Durukan Şekerleme, Kasım 2017'den bu yana önceki dönemlere kıyasla yüzde 50 artış ile hibe destekli inovasyon projelerinin sayısını 20'ye yükseltti.

Elif Plastik Ambalaj, Nisan 2018'den bu yana 32 yenilikçi fikir üretti.

Elkon Elektrik, Kasım 2016'dan bu yana 58 yenilikçi fikir üretti ve bunların 4 tanesi projeye dönüştü.

İNOSUIT PROGRAM HAKKINDA

TİM, 2016 yılı Kasım ayında başlattığı İnoSuit Programı ile 11 ay boyunca firmalarda kurumsal inovasyon sistemlerinin kurulmasına öncülük ediyor. Program kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler, on ana fazdan oluşuyor:

1. Faz: Ön değerlendirme, analiz ve yol haritasının oluşturulması
2. Faz: Kurumsal inovasyon sistemi projesinin lansmanı ve iletişimi; ortak dil ve ortak algı oluşturulması
3. Faz: İnovasyon organizasyonunun oluşturulması, süreçlerin tarif edilmesi ve yönergelerin hazırlanması
4. Faz: Stratejilere inovasyonun entegrasyonu, teknoloji yol haritalarının hazırlanması ve inovasyon stratejilerinin belirlenmesi
5. Faz: İK yönetimi altyapısının ve uygulamalarının inovasyon ile uyumlaştırılması
6. Faz: İnovasyon eğitimleri ile insan kaynaklarındaki kapasitenin artırılması
7. Faz: İhtiyaç, fırsat ve fikir havuzunun oluşturulması; inovasyon proje portföyünün belirlenmesi
8. Faz: İnovasyon projelerinin çalışılması ve uygulamaların hayata geçirilmesi
9. Faz: Açık inovasyon ve işbirliği stratejilerinin belirlenmesi ve uygulamaya geçilmesi
10. Faz: İnovasyon çalışmalarının etkinliğinin değerlendirilmesi ve revize edilmesi.



Emta Kablo, Ocak 2018'den bu yana Fikir Yönetim Sistemi ve İnovasyon Proje Takımları oluşturdu.

GEMAK, Ocak 2018'den bu yana hibe destekli inovasyon projelerinin sayısını yüzde 54 artışla 13'e yükseltti. Hibelerden sağlanan bütçenin toplam inovasyon harcamasına oranı önceki döneme göre yüzde 56 arttı.

Hassan Makine, Ekim 2018'den bu yana 8 yenilikçi fikir üretti ve bunların 6 tanesini projeye dönüştürdü.

Kale Oto Radyatör, Ocak 2018'den bu yana inovasyon harcamalarının ciroya oranını yüzde 2'ye, yeni ürün satışlarının ciroya oranını yüzde 3'e çıkardı.

Kastamonu Entegre'de Kasım 2016'dan bu yana inovasyon harcamalarının ciroya oranı yüzde 0,5 olarak gerçekleşirken, yeni ürün satışlarının ciroya oranı yüzde 19 oldu.

Sarten Ambalaj, Kasım 2017'den bu yana 58 tasarım tescili, 7 faydalı model ve 8 patente aldı.

Türk Hava Yolları Teknik, Kasım 2017'den bu yana 1439 yenilikçi fikir üretmiş ve bunların 699'unu projeye dönüştürdü. 169 inovasyon projesini de başarıyla tamamladı.

Türklab Tıbbi Malzemeler, Kasım 2017'den bu yana ikinci Ar-Ge laboratuvarını kurdu ve ciroda yüzde 60'ın üzerinde artış sağladı.

Uğurteks Tekstil, Kasım 2017'den bu yana 115 yeni fikri kayıt altına aldı ve bunlardan 15'ini projeye dönüştürdü.



İNOSUIT PROGRAMI BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI FARKLI İLLERDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

İnoSuit - İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı Akademik Koordinatörlerinin de katılımıyla, 11 Temmuz 2018 tarihinde Uludağ İhracatçı Birlikleri'nde (Bursa), 13 Şubat 2019 tarihinde Adana Sanayi Odası'nda (Adana), 18 Şubat 2019 tarihinde Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'nde (Ankara), 18 Şubat 2019 tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri'nde (İzmir) ve 22 Mayıs 2019 tarihinde Başkent Organize Sanayi Bölgesi'nde (Ankara) gerçekleştirilen "İnovasyon ama Nasıl? Hangi Yöntemlerle, Hangi Süreçlerle, Hangi Araçlarla?" konulu bilgilendirme toplantıları gerçekleştirildi.

Söz konusu toplantılarda inovasyon için sistematik yönetimin önemi ve inovasyon yönetiminin kurgulanma yolları aktarılırken, İnoSuit Programı ile Kurumsal İnovasyon Sistemlerini kuran firmalar ve söz konusu sistemlerin kurulmasına öncülük eden mentorler deneyim paylaşımında bulundu.



İnovaTİM ETKİNLİKLERİ

TİM tarafından düzenlenen uluslararası iş insanları heyetlerine İnovaTİM'li öğrenciler de katılıyor. Bu gezilerde farklı kültürler tanıyan öğrencilerin ufkunu genişletmek, sosyal ve ticari hayata karşı vizyon edinmelerini sağlamak amaçlanıyor. Bugüne dek, 5 kitadan 27 farklı ülkeye 29 öğrenci gönderildi. Ülke çapında 72 ile yayılan bir topluluk olan İnovaTİM ailesi belirli periyotlarla bölgesel toplantılar gerçekleştiriyor. İnovaTİM'li öğrenciler için online

eğitim programı "Birlikte İnovasyon Zamanı" da kişisel hesaplarından girerek uzmanlardan eğitim almalarını sağlıyor.

İnovaTİM'Li öğrencilerden yenilikçi projeler

Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında, yurdun çeşitli yerlerinden gelen gençlerin projeleri de görücüye çıktı. Yenilebilir enerjiden uzay teknolojilerine kadar farklı alanlardan projeler sergilenerek, ziyaretçilere tanıtıldı.

İnovaTİM, üniversiteli gençlere yenilikçilik kültürünü yaymayı hedefleyen TİM'in, öğrencilerle iş dünyası arasında bağ kurmasını sağlayan özel bir proje.

LİSELERDE YAPAY ZEKA VE İNOVASYON EĞİTİMLERİ



İnovaTİM'li gönüllü üniversite öğrencileri, "Liselerde Yapay Zeka ve İnovasyon Eğitimi" projesinde görev almak ve eğitmen olmak için eğitici eğitimleri aldı ve özel üretim yerli kartlarla teknik yetkinliklerini geliştirdi. Ağustos

2018'de Gençlik ve Spor Bakanlığının Mersin-Silifke kampında ilk eğitimlerini alan eğitmenler, Ekim 2018-Şubat 2019 arasında belirlenen tarih ve merkez illerde eğitimlere devam etti.

Bu kapsamda İstanbul,

Ankara, İzmir, Gaziantep, Trabzon, Isparta, Kayseri, Adana, Erzurum, Samsun ve Bursa illerinde robotik eğitimleri tamamlanırken; Şubat ayında da İstanbul, İzmir, Ankara, Gaziantep, Trabzon, Isparta, Kayseri, Adana, Erzurum, Samsun ve Bursa gibi merkezi illerde inovasyon eğitimleri tamamlanarak eğitmenler eğitmek için hazır hale getirildi.

İnovaTİM'in 32 ilden 587 gönüllü ve Endüstri 4.0, İOT, inovasyon, bilgi çağı ekonomisi, ihracat ve yapay zeka konularında yet-

kin üniversite öğrencileri, bu konularda Mayıs ayında eğitimi tamamladılar. Bu kapsamda 32 farklı ildeki 207 liseden 9.824 öğrenciye algoritma ve temel kodlama eğitimleri verilerek, hayatı kolaylaştıracak yenilikçi fikirler ortaya çıkarılması ve projeler üretilerek uluslararası alanda başarılar kazanılması hedeflendi. Ayrıca TİM'in İnovasyon Elçileri; ekonomi, ihracat ve inovasyon eğitimleriyle de ülke ekonomisine katkı sağlayacak proje ve girişimlerin gerçekleştirilmesine destek oluyolar.

DÜNYADA İLK VE TEK MARKALAŞMA PROGRAMI



**2019 Mayıs sonu itibarı ile;
ürün ve hizmet ihracatı
yapan firmalardan**

- 182 firmanın 193 markası
TURQUALITY Destek
Programı'ndan
- 122 firmanın 123 markası
Marka Destek Programı'ndan
faydalıyor

TURQUALITY®, dünyada devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Proje, ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeline sahip firmalarımızın, üretimden pazarlamaya, satış ve sonrası hizmetlere kadar bütün süreçlerini kapsayacak şekilde, yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak küresel pazarda kendi markalarıyla bir oyuncu olabilmeleri ve Türk malı imajının olumlu yönde yerleştirilmesi amacıyla oluşturuldu. Programın odağında, klasik ihracat desteklerinden farklı olarak salt ihracatı artırmak yerine, firmaların markalaşma hedeflerine katkıda bulunmak yer alıyor.

TURQUALITY® YÖNETİCİ GELİŞTİRME PROGRAMI

Program, Ticaret Bakanlığı, TİM ve ilgili üniversitelerin koordinasyonu ile gerçekleştiriliyor. Programla

destek kapsamındaki firmalarımızın orta ve üst düzey yöneticileri arasında ortak bir yönetim lisansının oluşturulması, firmalara sağlanacak destek hizmetlerinde projeleri hayata geçirecek takımların kurulmasına katkı sağlanması ve TURQUALITY® marka destek platformu için ihtiyaç duyulan sinerjinin yaratılması hedefleniyor. Anılan program katılımcılarının derslerde öğrendiklerini, iş pratiğine transfer

edebilme yetkinliklerini geliştirmek amacıyla 4 bireysel ara ödev ve 1 final takım proje uygulamasıyla zenginleştiriliyor.

Program, 11'inci dönem sonuna kadar Koç ve Sabancı Üniversiteleri ile yürütüldü. 12'nci dönemde Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri de dâhil edildi. 16'nci dönemi de yine Koç, Sabancı, Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri ile tamamlandı. Program içeriği bu üniversiteler bünyesindeki

"Executive MBA" işletme yüksek lisans programları temel alınarak programın ihtiyaçları paralelinde oluşturuldu.

Programa ilişkin masrafların yüzde 75'i TİM aracılığıyla Ticaret Bakanlığı tarafından, yüzde 25'i ise katılımcı kişi veya bağlı firması tarafından karşılandı. Bu yıl 167'nci dönemi düzenlenen programda, 2018-2019 eğitim yılında 140 olmak üzere, toplamda 1382 kişiye sertifika verildi.



SHELL ECO-MARATHON İNOVASYON VİZYONUNU ZENGİNLEŞTİRECEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği ve Shell Türkiye iş birliğiyle dördüncü kez düzenlenen 'Shell Eco-marathon Türkiye' yarışması, İstanbul'da düzenlendi.

21 Eylül 2018



Tasarım ve inovasyon alanlarında gençlerin ufkunu açmak ve alternatif enerji kaynakları alanında bilgilerinin artmasına katkıda bulunmak amacıyla düzenlenen Shell Eco-Marathon Türkiye, bu yıl 4'üncü kez yapıldı. TİM ve OİB ortaklığıyla, 21 Eylül tarihinde gerçekleşti. Bu yıl Türkiye'nin yanı sıra Bulgaristan, Yunanistan, İspanya, İsveç ve Tunus'tan da öğrenciler katıldı. 19'u üniversite, 4'ü lise olmak üzere toplam 23 takım ve 350 öğrenci, en az enerji ile en fazla mesafeyi kat etmek için yarıştı. Shell Eco-marathon Türkiye yarışmasında şehir konsepti

elektrikli bataryalı araçlar kategorisinde birinciliği kazanan Çukurova Üniversitesi Electromobile takımının 1,5 Adana isimli aracı, 1 TL'lik yakıtla 320 kilometre yol gidebiliyor. Bu Adana'dan Kayseri'ye 1 TL'lik yakıt ile seyahat edilebileceği anlamına geliyor. TİM Başkanı İsmail Gülle, "İnovasyon açı-

sından çok önemli olan bu etkinliğimizi her yıl daha da büyütmeyi arzuluyoruz. Bu yıl kendi aracını tasarlayıp üreten ve yarışmaya katılan bütün gençlerimizi kutluyorum. Shell Eco-Marathon tecrübesinin inovasyon alanındaki vizyonlarınızı zenginleştireceğine inanıyoruz" dedi.

Yarışma sektörün hedefleri ile birebir örtüşüyor

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Baran Çelik, gençlere otomotivdeki yenilikleri aktararak destek olduklarını belirterek: "Shell Eco-marathon, gençleri enerji verimliliğine ve alternatif enerji kaynaklarına yönelik çalışmaya teşvik eden yapısıyla bizim hedeflerimizle örtüşüyor. Bu sene Shell Eco-marathon'da yarışan bütün gençlerimizi kutluyorum. Bu yarışmanın Türk otomotiv endüstrisinin gelişimine önemli katkı sunacağına inanıyoruz" dedi.

Shell Eco-marathon Türkiye yarışmasında Çukurova Üniversitesi'nin Electromobile takımı elektrikli bataryalı araçlar kategorisinde, 1 TL'lik yakıtla 320 kilometrelik mesafe kat etti.

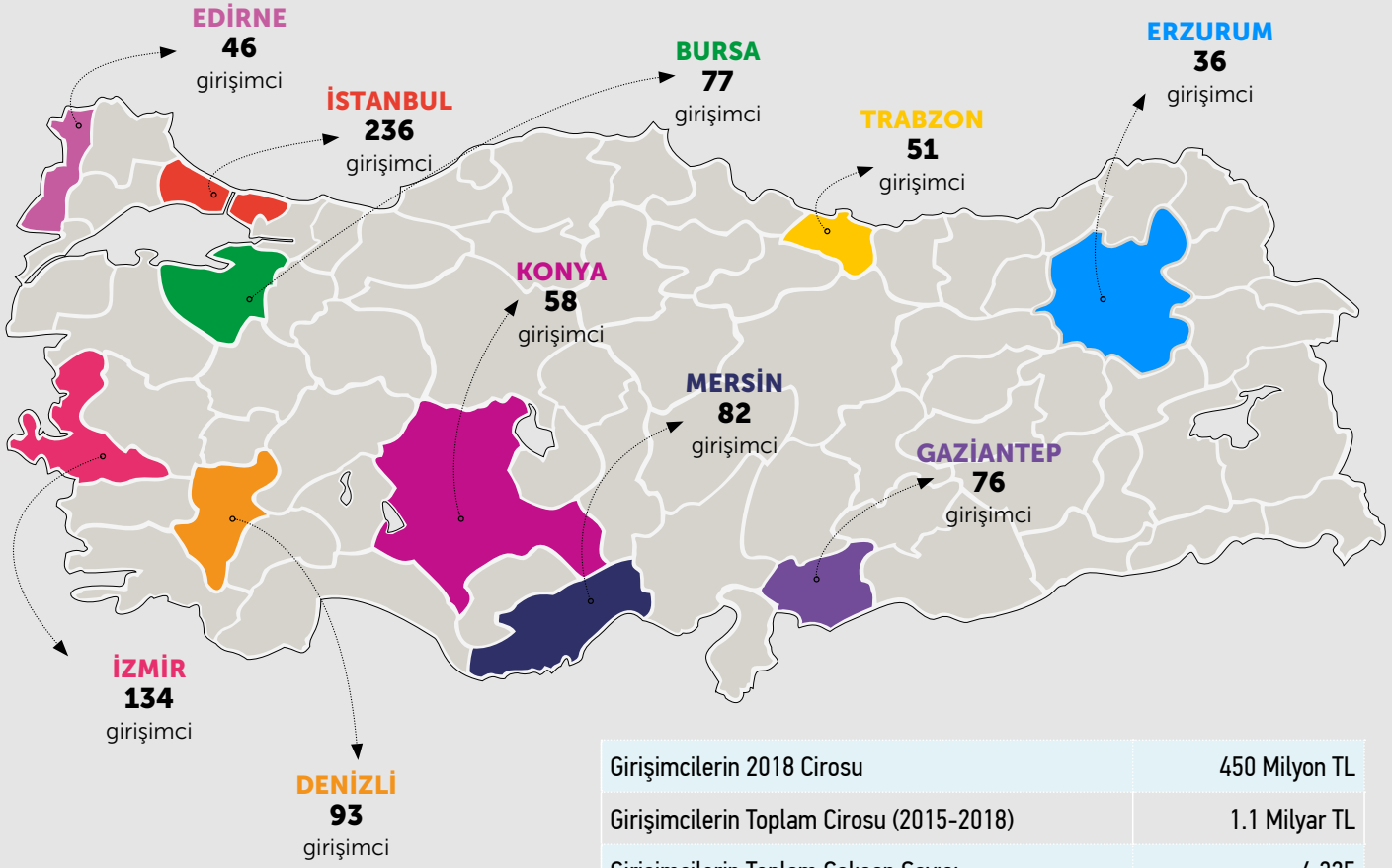
TİM-TEB
GİRİŞİM EVLERİ

TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ



TİM-TEB Girişim Evleri'nin amacı, bulunduğu illerde, yenilikçi, yüksek katma değerli ve ihracat potansiyeline de sahip girişimcileri ve girişimci işletmeleri geliştirme ve güçlendirmektir. 2015 yılında TİM'in katılımıyla ülkemizin farklı köşelerine yayılmaya başladı. TİM-TEB Girişim Evleri, bugün ülkemizin girişimcilik, teknoloji ve ihracat alanlarında gelişme mücadelesine katkı veriyor.

TÜRKİYE'NİN EN KAPSAMLI VE EN YAYGIN GİRİŞİMCİLİK AİLESİ



Girişimcilerin 2018 Ciro	450 Milyon TL
Girişimcilerin Toplam Ciro (2015-2018)	1.1 Milyar TL
Girişimcilerin Toplam Çalışan Sayısı	4.325
Alınan Yatırım Miktarı	151.8 Milyon TL
2018 İhracat Miktarı	12 Milyon \$
Toplam İhracat Miktarı	30 Milyon \$

TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ

İstanbul, İzmir, Denizli, Gaziantep, Edirne, Bursa, Konya, Mersin, Trabzon ve Erzurum olmak üzere 10 ilde faaliyet gösteren TİM-TEB Girişim Evleri; kapsamlı programları ile yenilikçi, yüksek katma değerli ve ihracat potansiyeline sahip girişimcileri geliştirme ve güçlendirmeye yönelik faaliyetlerini sürdürerek Türkiye'nin girişimcilik, teknoloji ve ihracat alanlarında gelişme mücadelesine katkıda bulunuyor. Türkiye'nin en kapsamlı ve yaygın girişimcilik ailesi olan TİM-TEB Girişim Evleri, 4 yılda 850'ye yakın girişimci yetiştirerek ekonomiye kazandırdı. TİM-TEB Girişim Evleri, yeni kurulan girişimciler için kulçka merkezi olarak verdiği hizmetlerin yanı sıra mevcut teknoloji firmalarının ihtiyaç duyduğu iş yönetimi

hizmetlerini de sunuyor. Bu yönüyle özellikle çeşitli devlet destekleri ile kurulmuş teknoloji firmalarının kalıcı ve güçlü şirketlere dönüşmesinde önemli bir misyon edinen TİM-TEB Girişim Evleri'nin iş modeli, ülkemizin ihtiyaçlarına en uygun danışmanlık ve eğitim uygulamaları ile sürekli geliştiriliyor. Kuruluş döneminde 3 program türü ile hizmetler yürütülürken, bugün yeni kurulan start-up işletmelerinden, teknolojik ürünler ihraç eden büyük işletmelere kadar geniş bir hedef kitle için 14 farklı uygulama programı bulunuyor. 2019 yılında iki yeni programı sunmaya hazırlanan TİM-TEB Girişim Evleri, girişimcilere ofis, mentorluk ve network desteği vermeye devam edecektir.

← girişimcilik ve markalaşma →

TÜRKİYE'NİN GİRİŞİMCİLERİ ÖDÜLLERİNE KAVUŞTU

Türkiye'nin girişimcilik, teknoloji ve ihracat alanlarında gelişimine katkı vermek amacıyla hayata geçirilen TİM-TEB Girişim Evleri'nden 10 başarılı girişimciye ödülleri verildi. Bugüne kadar 850'ye yakın girişimci yetiştiren TİM-TEB Girişim Evleri'nde yer alan girişimciler geçen yıl 450 milyon TL ciroya ulaştı.

11 Ekim 2018



TİM TEB Girişim Evleri Türkiye'nin en yaygın ve en kapsamlı girişimcilik programı olarak uçtan uca hizmetler sunuyor ve ekosistemin gelişmesine katkı veriyor. Üniversite programları ile girişimcilik motivasyonu oluşturmak, birbi-

rini tamamlayan uçtan uca programlarla teknoloji şirketi kuruluşunu sağlamak, start-up'ların ayakta kalma oranını artırmak, büyümesini hızlandırmak ve ihracata yönlendirmek Girişim Evi'nin misyonları arasında bulunuyor.

Çok yönlü programlar

Girişim Evleri yapısı itibarıyla sadece girişimcilere ve teknoloji firmalarına değil, ekosistemde yer alan üniversiteler, teknokentler gibi paydaş kurumlara, ihracatçı firmalara, teknoloji tedarikçi ihtiyacı olan kurumsal fir-

malara ulaşacak çok yönlü programlar yürütüyor. Oluşturduğu iş modeli ve güçlü iş ortaklıklarıyla TİM TEB Girişim Evleri, açıldıkları illerde girişimcilik potansiyelini geliştirmeye yönelik faaliyetlerin merkezi haline gelmiş durumda.

← girişimcilik ve markalaşma →

Girişimci zihinler bir ülkenin zenginleridir. Bu girişimci fikirleri harekete geçirecek tüm yaratıcı fikirleri desteklemeli, gerekli ekosistemi yaratmak için her türlü çabayı birlikte göstermeliyiz.

GİRİŞİM EVLERİ

- Girişimcilik potansiyelini ortaya çıkarır ve yaygınlaştırır.
- Devlet desteklerine etkili bir şekilde ulaşmayı sağlar.
- Teknoloji firmalarının büyümesini ve ihracat çabalarını destekler.
- Üniversitelerde girişimci yetiştirir.
- Yeni kurulan şirketlerin başarısını artırır.
- Teknoloji firmalarının girişimciliğini geliştirir.
- Yenilikçi ürün ve hizmetlerin yurtiçi ve yurtdışı platformlara ulaşmasını sağlar.
- Girişimci ve teknoloji firmalarının finansal ihtiyaçlarını yenilikçi çözümlerle yönlendirir.
- İş dünyası ile girişimcilerin iş birliğini geliştirir.
- Yatırımcı potansiyelini artırır, girişimci-yatırımcı ilişkilerini destekler.



Ruhsar PEKCAN
Ticaret Bakanı



Ümit LEBLEBİCİ
TEB Genel Müdürü



DELPHISONIC

EN HIZLI BÜYÜYEN GİRİŞİM

Demiryolu, rüzgar türbini, denizcilik, havacılık, petrol ve endüstriyel üretim sistemleri için yapay zeka ve bulut tabanlı arıza erken uyarı yazılım çözümleri geliştirdi. İlk ihracatını İsviçre Demir Yolları'na yaparak, 10 milyon \$ değerlemeyle globale açılma yolunda ilk yatırımını aldı.



REM PEOPLE

EN YÜKSEK İHRACATA ULAŞAN GİRİŞİM

REM People; sahadan ve satış noktalarından (POS) veri toplanması, toplanan verilerin analiz edilmesi ve bu verilerin firmaların ihtiyaçlarına yönelik özel olarak tasarlanmış raporlama ara yüzleri aracılığı ile sunulması aşamalarının tamamında en yenilikçi teknolojilerden faydalanmakta. Firma 12'den fazla ülkeye ihracat yapıyor.



MIOPS

EN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT YAPAN GİRİŞİM

MIOPS, fotoğrafçılık ve video sektöründeki kullanıcıların hayatını kolaylaştırmayı hedefleyen bir Türk Ar-Ge markasıdır. 2014 yılında ilk projeleri MIOPS Smart ile Kickstarter ile dünya çapında adını duyuran girişim, ikinci projeleri MIOPS Mobile için ise gerekli fon ihtiyacının 4 katı ile fonlandı.



SEGMENTIFY

EN FAZLA YATIRIM ALAN GİRİŞİM

Perakendecilerin her online ziyaretçiye benzersiz bir alışveriş deneyimi sunmalarını sağlayan e-ticaret kişiselleştirme platformu Segmentify, yurt içi ve yurtdışında şubeleşmeye devam ederken Forbes Dergisi tarafından makine öğrenmesi yapan en iyi 25 girişimciden biri oldu.



DERMIS PHARMA

EN MOTİVE EDİCİ BAŞARI HİKAYESİ

TİM-TEB Girişim Evi'nin 10 ile yayımlı yapısı içinde İstanbul dışında oluşmuş başarı hikayelerinden birisi olan Dermis Pharma firması kronik açık yaraların hızlı ve etkili tedavisini sağlayan ve derinin doğal bileşenlerinden oluşan bir 'Dermalix' yara örtüsü geliştirdi. Ocak 2019'da seri üretime başlıyor.



INDISERA

UÇTAN UCA GİRİŞİMCİMİZ

SEO ve içerik pazarlama platformu Indisera; arama motorları bazında yaptığı optimizasyonları yapay zeka ile güçlendirmeyi hedeflemekte. Firmalar için rekabet fırsatı yaratan anahtar kelimeleri bulmayı sağlayan analizler gerçekleştirirken; firmaların aranma oranlarını yükseltmeye yarayan anahtar kelime seçeneklerini genişletmektedir.



SCOTTY

ANKA KUŞLARI-KÜLLERİNDEN DOĞANLAR

Girişimcilerin başarı için sürekli mücadele etmesini vurgulayan grupta Scotty ödül aldı. Motosiklet sürücüleri ile İstanbul'da hızlı bir ulaşım seçeneği sunmayı amaçlayan Scotty; yemek siparişi sektörüne de girdi. Firma, tohum yatırım öncesinde 75 bin dolar, tohum yatırım turunda ise 500 bin dolar yatırım aldı.



GASTROCLUB

İLK GÖZ AĞRISI

Türkiye'nin en seçkin restoran ağını sisteminde taşıyan ve üyelerine bu doğrultuda ağındaki üye iş yerleri üzerinden indirim sağlayan girişim Gastroclub; 5 yılda 30 bin üyesine 700 restoranda 12 milyon TL'ye varan indirim sağlamıştır.



REENGEN

ÇEVREYE EN DUYARLI GİRİŞİM

Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İspanya gibi ülkeler başta olmak üzere 3.000'in üzerinde tesis, Reengen'in 360° dijital enerji yönetimi sunarak önemli ölçüde enerji tasarrufu sağlamalarına aracılık eden Enerji IoT platformunu kullanıyor.

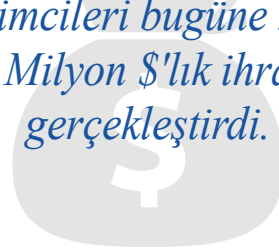


ARTGE

EN BAŞARILI KADIN GİRİŞİMCİ

Firma, yüz-örüntü-imge tanıma, ileri görüntü ve sinyal işleme gibi konularda yüzde 100 yerli çözümler üreten "FaceCapt Yüz Tanıma Sistemi" ile Türkiye'deki önde gelen savunma sanayii ve bankacılık sektörü firmalarında büyük hacimli işlere imza attı.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

Finansal Etki	<i>TİM TEB Girişim Evi girişimcileri bugüne kadar 1 Milyar TL'nin üzerinde satış gerçekleştirdi.</i>	<i>TİM TEB Girişim Evi girişimcileri bugüne kadar 30 Milyon \$'lık ihracat gerçekleştirdi.</i> 
Toplumsal Etki	<i>BİGG Programında 64 Start Up kuruldu. 9.6 Milyon TL hibe alındı.</i>	<i>Girişimciler 4.325 kişiye istihdam sağladı.</i>
Sosyal Etki	<i>4.398 üniversite öğrencisine uzun dönemli girişimcilik eğitimi verildi.</i>	<i>42 teknoloji firması Teknodaylerle 30 kurumsal firma ile işbirliği amacıyla bir araya geldi. (THY, TEB İştirakler BUSİAD, MİB, Oracle, Facebook, ZurichSigorta, Gülermak)</i>
TİM TEB Girişim Evi Etkisi	<i>77 farklı ilden 3.961 adet BİGG başvurusu, 1000+ Start Up başvurusu alındı.</i> 	<i>350 LetsUp mezunu KOSGEB Yeni Girişimci desteğine hak kazandı.</i>
Stratejik Kazanımlar	<i>Teknoloji girişimlerinin sayısının artırılması, kapanma oranlarının düşürülmesi, ortalama işletme ömrünün uzaması</i>	<i>Nitelikli istihdamın artması (Beyin göçünün önlenmesi)</i> 

ETKİ VE STRATEJİK KAZANIMLARI

(2015-2018)

<p><i>Girişimciler toplamda 100.5 Milyon TL devlet desteği kullandı.</i></p>	<p><i>Girişimciler 151 Milyon TL yatırım aldı.</i></p>	<p><i>TİM TEB Girişim Evleri'nden hizmet alan Start Up'larda%70, Level Up'larda%35 yıllık büyüme oranı gerçekleşmektedir.</i></p>
<p><i>16 ilde toplam 10.586 kişi eğitimlere katıldı.</i></p>	<p><i>774 işletmeye 5.010 saat mentorluk hizmeti verildi.</i></p>	<p><i>4.200 saat eğitim verildi.</i></p> 
<p><i>24 üniversite iş birliği ile 101 adet girişimcilik programı gerçekleştirildi.</i></p>	<p><i>Start Upve Level Upprogramlarına katılan 725 teknogirişimcinin %12'si kadın girişimcidir.</i></p> 	<p><i>14 farklı türde 495 programla her seviyeye uygun teknogirişime destek verildi.</i></p>
<p><i>20 + ulusal/ uluslararası etkinlik katılımı sağlandı. 50 girişimin basılı ve online kanallarda tanıtımı yapıldı.</i></p>	<p><i>14 teknoloji girişiminin ilk kurumsal müşterisi TEB oldu.</i></p>	<p><i>Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası BornGlobal'de TİM TEB girişim evinden 108 firma stantlarında ürünlerini tanıttı.</i></p>
<p><i>Yüksek teknolojlili ürünlerin toplam ihracat içerisindeki payının artması</i></p>	<p><i>Uluslararası doğrudan yabancı sermayenin ülke içerisine çekilmesi</i></p> 	<p><i>Anadolu'daki teknoloji girişimcilerin ekosistemdeki payının artırılması, girişimcilikte bölgesel fırsat eşitliğine katkı verilmesi</i></p>



İHRACATIN GİZLİ ŞAMPİYONLARI

Türkiye İhracatçılar Meclisi önderliğinde, Dünya gazetesi ve DHL Express iş birliği ile Akbank ana sponsorluğunda ve Turkcell'in iletişim sponsorluğunda düzenlenen "İhracatın Yıldızları" yarışmasında kazananlar belirlendi.

22 Kasım 2018

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin önderliğinde Dünya Gazetesi tarafından organize edilen ihracatın gizli

şampiyonlarının belirlendiği "İhracatın Yıldızları" organizasyonu bu yıl Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yıl-

maz Batur ve Savunma Bakan Yardımcısı Muhsin Dere'nin de katılımıyla 17'nci kez düzenlendi. Ekonomik

büyümeye sağladıkları katkıyla takdir toplayan ihracat şampiyonlarının belirlendiği yarışmada 298 firma arasın-



dan 11 kategoride 22 firma ödüle layık görüldü.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, yaptığı konuşmada "Ticarette korumacılık eğilimlerinin arttığı, küresel ekonomideki tehditlerin had safhaya ulaştığı dönemlerde bile ülke olarak büyük başarılar imza atıyoruz. Ekim ayında yakaladığımız 15,7 milyar dolarlık rekor ihracat gelecek başarılarımızın da en büyük göstergesi oldu. Şu anki veriler de, Kasım ayında yine yüzde 10'un üzerinde bir ihracat artışına işaret ediyor. Ay sonunda da yeni başarılar imza atarak, 170 milyar dolarlık ihracat hedefimize, bir adım daha

yaklaşmış olacağız. Etkinliğimizde de, bu başarımızın gizli mimarlarını, fark yaratan yıldızlarımızı bir araya getirdik. Geliştirdikleri inovatif ürünleriyle, özgün tasarımlarıyla fark yaratan 22 gizli şampiyonumuza; e-ticaretten hizmet ihracatına; özgün üretimden girişimciliğe, 11 farklı kategoride ödülleri takdim ettik. Ödül törenimiz boyunca, bu firmalarımızın ilham veren hikâyelerini dinleyerek, yeni pazarlara nasıl yelken açtıklarını öğrendik. Tüm firmalarımızın, Ar-Ge'yi, inovasyonu, tasarım ve markalaşmayı ön plana çıkararak, katma değerli üretime ve ihracata odaklanmasını he-

TİM Başkanı: "Geliştirdikleri inovatif ürünleriyle, özgün tasarımlarıyla fark yaratan 22 gizli şampiyonumuza; e-ticaretten hizmet ihracatına; özgün üretimden girişimciliğe, 11 farklı kategoride ödülleri takdim ettik."

defliyoruz. Devletimizin ve milletimizin desteği ile, bu farkındalığa sahip 71 bin ihracatçımız ile omuz omuza, 2023 hedeflerimize ulaşacağımıza inanıyoruz" dedi.

Şampiyonlar ödülleri aldı

Ödül töreninde "İhracat Performans" ödülüne nominal olarak ihracatını geçen yıla göre en fazla artıran firmalar olan Çolakoğlu Metalurji, Tosçelik Profil ve Kaptan Metal layık görüldürken, Türkiye'den ilk kez ihraç edilen ürünlere imza atan E-Berk, Mogul Tekstil ve Dermokil "Özgün Ürün Şampiyonları" olarak belirlendi.

"Sınır Tanımayan Şampiyonlar" Fatioğlu Holding, Morton Medikal ve Mutlu Makarnacılık, en fazla ülkeye ihracat yaparak ve ihraç ürünlerine çeşitlilik katarak ödül kazanırken, "e-İhracat" kategorisinde Kaft Tasarım ödüllendirildi. "Hizmet Şampiyonu" kategorisinin kazananı ise VLMEDIA Yazılım oldu.

TURQUALITY desteğinden faydalanarak yurt dışında Türk Malı imajını güçlendiren çalışmalarıyla Bantboru "TURQUALITY Şampiyonu" seçildi. "Girişimcilik Şampiyonu" Vezirköprü Orman Ürünleri, "Üniversite-Sanayi İşbirliği Şampiyonu" Yüksel Tohum olarak belirlenirken, "En Çevreci Şampiyon" Netpak Ambalaj, "Ar-Ge Mer-

kezi İnovasyon Şampiyonu" Tunay Gıda oldu.

"En Uzun Süreli İhracat Performansı Ödülü"nü Tirsan Kardan kazandı. Ak Değirmen Makine, Akuakare Su Ürünleri, Akbaşlar Tekstil ve Eko Food Gıda ise "Özel Ödül"e layık görüldü. "Jüri Büyük Ödülü" ise MİLGEM'e verildi.

İhracatın yıldızlarına özel destekler

İhracatın Yıldızları'nda ödül alan 22 firmayı, DHL Express, Dünya Gazetesi, Akbank ve Turkcell ayrıca ödüllendiriyor. Hızlı hava taşımacılığı lideri DHL Express, üretici-ihracatçı şirketler bazında dereceye giren firmalara yurt dışına ücretsiz gönderi hakkı sunacak. Dünya Gazetesi'nin tüm kazananlara 1 yıllık ücretsiz abonelik hakkı verdiği yarışmada; Akbank tarafından Akbank Wings Business Kart avantajları ile birlikte her kategoride ödüle değer bulunan firma, kurum ve kuruluşlara, yurt içi ve yurt dışı seyahatlerinde kullanılmak üzere; Birinciye 150 bin mil puan, İkinciye 85 bin mil puan, Üçüncüye 45 bin mil puan armağan etti.

TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**

TASARIM



DESIGN WEEK
TURKEY

DESIGN WEEK TURKEY

*Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Türkiye İhracatçılar
Meclisi tarafından düzenlenen DesIgn Week Turkey 2018;
tasarımcılar, sanayiciler, ihracatçılar ve öğrencilerin yoğun
ilgisi ile karşılandı.*

TÜRK TASARIMININ GÜCÜ DESIGN WEEK TURKEY'DE

Türkiye'de tasarım kültürünün yerleşmesinde önemli bir organizasyon olan Design Week Turkey, 27 panel ve konferans, 26 sergi ve enstalasyon, 16 atölye çalışması, 80 konuşmacı ve 100 tasarımcıyı; 52 bin 300 ziyaretçiyle buluşturdu.

16-18 Kasım 2018



Ruhsar PEKCAN
Ticaret Bakanı

"Bu yıl üçüncüsünü düzenlediğimiz etkinlikte, tasarımla işlevselliğin buluştuğu ürünler ve onları hayata geçiren tasarımcılarla Türkiye'nin tasarım gücünü dünyaya tanıtıyoruz."



İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

"Hedefimiz; 'Dış ticaret fazlası veren Türkiye' Gelin, Türkiye'nin geleceğini hep beraber tasarlayalım"

Ticaret Bakanlığı önderliğinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonu ile düzenlenen bu sene üçüncüsü gerçekleştirilen Design Week Turkey, 27 panel ve konferans, 80'den fazla konuşmacı, 26 sergi ve enstalasyon, 16 atölye çalışması, 100'ün üzerinde tasarımcı ve binlerce izleyiciyi bir araya getirdi. 16-18 Kasım tarihleri süresince 52 bin 300 üzerinde ziyaretçinin akınına uğrayan Design Week Turkey'de bu yıl United Colors of Benetton, Esprit, Valentino ve Chanel gibi dev markaların yaratılmasında önemli katkıları olan Oliviero Toscani ve kullanıcı odaklı tasarımları ile yeni nesil teknolojileri harmanlayan ödüllü İngiliz tasarımcı Benjamin Hubert gibi ünlü isimlerde yer aldı. Özellikle tasarım öğrencile-

rinin büyük bir heyecan ile beklediği birbirinden değerli panellerde, tasarımın dün ve bugününü konuşuldu. Panellerin yanı sıra geleceğe yön verecek nitelikteki tasarım ürünlerinin görkemli sunumlarının sergilendiği Design Week Turkey kapsamında, interaktif katılım sağlanan atölye çalışmalarına ise ilgi büyüktü. Tasarım ekosisteminin tüm oyuncularının bir araya geldiği Design Week Turkey'de, yerli ve yabancı tasarımcılar, sanayiciler ile buluşup tasarladıkları ürünleri sergileme fırsatı buldu.

"Türkiye'nin geleceğini hep beraber tasarlayalım"

Bu yıl 3'üncüsünü düzenlenen Design Week Turkey'in tüm tasarım ekosistemini bir araya getirerek önem-

li bir başarıya imza attığını kaydeden TİM Başkanı İsmail Gülle, "Bu kapsamda 3 gün boyunca bizleri yalnız bırakmayan, tasarımla ilgilenen herkesi tebrik ediyoruz. Etkinliğimiz sayesinde hepimiz yeni dünyanın en önemli unsurlarından olan tasarımı yakından tanıma fırsatını yaşadık" dedi. Tasarımın ülkemizdeki konumunu güçlendirmek, tasarım ve endüstri entegrasyonunu sağlamak amacıyla yapılan Design Week Turkey'e katkılarından dolayı başta Bakan Ruhsar Pekcan'a, konuşmacılara ve 50 binin üzerindeki katılımcıya sonsuz teşekkürlerini sunan TİM Başkanı İsmail Gülle, hedefin 'Dış ticaret fazlası veren Türkiye' olduğunu belirterek, "Gelin, Türkiye'nin geleceğini hep beraber tasarlayalım" diye konuştu.

"Tasarım Ekosistemi" teması ile ziyaretçileri karşılayan Design Week Turkey'de bu yıl, Türkiye'de tasarım kültürü oluşturmak; Türkiye'nin tasarım gücünü dünyaya tanıtmak ve tasarımın ekonomideki rolünün önemi konularına dikkat çekildi. Tasarım ekosisteminin tüm oyuncularının bir araya geldiği Design Week Turkey'de endüstriyel tasarımdan moda, mimariden görsel iletişim tasarımına kadar birçok tasarım disiplini geniş bir yelpazede ele alındı.

DÜNYACA ÜNLÜ İSİMLER TECRÜBELERİNİ PAYLAŞTI

Design Week Turkey'in ana konuşmacıları arasında, çalışmalarını endüstriyel tasarım ve mekanik mühendisliği disiplinleri ile bir arada geliştiren yaratıcı ürün tasarım şirketi LUMIUM'un CEO'su Srini Srinivasan, IF International Forum Design CEO'su Ralph Wiegmann,

dünya modasının yeni Türk starı olarak bilinen Moda Tasarımcısı Dilara Fındıkoğlu, yeni dönemin genç tasarımcılarından dünyaca ünlü Raisa&Vanessa kardeşler de yer aldı. Ünlü Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya ise "Dünya Starlarının Yeni Modası: Türk Ta-

sarımı" isimli panelde Türk tasarımının Türkiye ve dünyadaki yolculuğuna ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Vision Talk kapsamında ise Ouchhh Yönetmen ve Yeni Medya Sanatçısı Ferdi Alıcı "Yeni Medyada Yapay Zekânın Şiirsel Yolculuğu" başlıklı bir sunum gerçek-

leştirdi. Tasarıma dair A'dan Z'ye her şeyin konuşulduğu Design Talks sahnesinde; Türk tasarımının geleceğine dair birçok panel gerçekleştirildi. Türkiye'deki atölye kültürünün, tasarımın şekillenmesinde çok büyük katkıları olduğuna vurgu yapıldı.



İyilik bulaşıcıdır!

Gazeteci ve Köşe Yazarı Ayşe Arman "İyilik Bulaşıcıdır" sloganıyla yola çıktığı ve kendi tasarladığı Sakajewa kolyeleri fikrinin, nasıl ortaya çıktığını katılımcılarla paylaştı. Birey ve sivil toplum kuruluşlarına destek olma amacıyla başlattığı iyilik hareketinin 4 kişilik ekibi ile her geçen gün daha da büyüdüğünü belirten Arman, yaptığı kolyelerin gelirleriyle çok sayıda ihtiyaç sahibi kişiye yardım sağladıklarını kaydetti.



Teknoloji ile ihracatın kaderi değişecek

E-ticaretin dönüşüm sürecinin konuşulduğu "Tasarım Dünyasında Online Satışın Yükselişi" panelinde; Insider Türkiye Kanal Satış ve Mobil Platform Direktörü Ali Can Kamiloğlu, Shopigo Genel Müdürü Alper Uzel ve Bankalararası Kart Merkezi Genel Müdür Yardımcısı Serkan Yazıcıoğlu konuşmacı olarak yer aldı. Tüketici davranışlarını paylaşan Kamiloğlu, "Teknoloji ile ihracatın kaderini değiştireceğiz" dedi.



Tasarımda aykırılık mı ön planda olmalı?

Altınbaş Üniversitesi Rektör Yardımcısı Emre Alkin'in moderatörlüğünde "Tasarım Ekonomisi İnşa Etmek" paneline, Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu Tasarım Direktörü Erdem Akan, Koleksiyon Tasarım ve Marka Direktörü Koray Malhan ve Avitaş Motorsport Direktörü Halid Avdagiç konuşmacı olarak katıldı. Panelde, tasarımın içinde sanat, sanatın içindeyse aykırılık olduğuna vurgu yapıldı.



Benim yarışım kendimle!

Moda tasarım bölümünde okuyan öğrencilerin heyecanla beklediği isimlerden biri de, Moda Tasarımcısı Dilara Fındıkoğlu idi. "Benim yarışım kendimle" sözleriyle gençlerin buldukları fanusun dışına çıkmalarının önemli olduğunu dile getiren Fındıkoğlu, modanın sadece instagram ya da mağazalardan ibaret olmadığına dikkat çekerek "Önce kafa yapısı değişmeli" dedi.



Dünya starlarının tercihi, Türk tasarımcılar

Elle Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Zeynep Üner'in yöneticiliğinde, Moda Tasarımcısı ve Design Week Turkey Danışma Kurulu Üyesi Hakan Akkaya ve Raisa&Vanessa markasının Kurucu Ortakları Raisa-Vanessa Sason'un konuşmacı olarak yer aldığı "Dünya Starlarının Yeni Modası: Türk Tasarımı" panelinde, Türk moda tasarımlarının görünürlüğü üzerine önemli anekdotlar paylaştı ve gençlere tavsiyelerde bulunuldu.



Ev tekstilindeki trendlerde yerel motifler ağırlıkta

UTİB 8. Ev Tekstili Tasarım Yarışması Semineri'nde, Living Ev Yaşam Kurucusu Yeşim Midilli ve House Beautiful Genel Yayın Yönetmeni Fatma Özel, ev tekstilinde yeni trend eğilimleri üzerine bir söyleşi gerçekleştirdi. Ev tekstilini mimariden, tarihten veya sanattan ayırmanın mümkün olmadığına vurgu yapan Living Ev Yaşam Kurucusu Yeşim Midilli, sadece trendlere bağlı kalınmaması gerektiğine vurgu yaptı.



Lüks kavramı yeniden tasarlanıyor

Robb Report Genel Yayın Yönetmeni Gülay Koç'un moderatörlüğünü üstlendiği "Lüks Kavramı Yeniden Tasarlanıyor" panelinde, Roberto Bravo Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kamar, Haremlique Kurucu Ortağı ve Kreatif Direktörü Banu Yentür ve Mazuyachts Kurucu Ortağı Halit Yukay konuşmacı olarak yer aldı. Panelde, bir ürünü tasarlamadan önce onu yaşamının ve tanınmanın önemine değinildi.

tasarım

Üç günlük programda, birbirinden sıra dışı tasarımlar ziyaretçilerle buluştu. Seramikten cama, metalden kumaşa farklı alanda tasarımlar yoğun ilgi gördü.

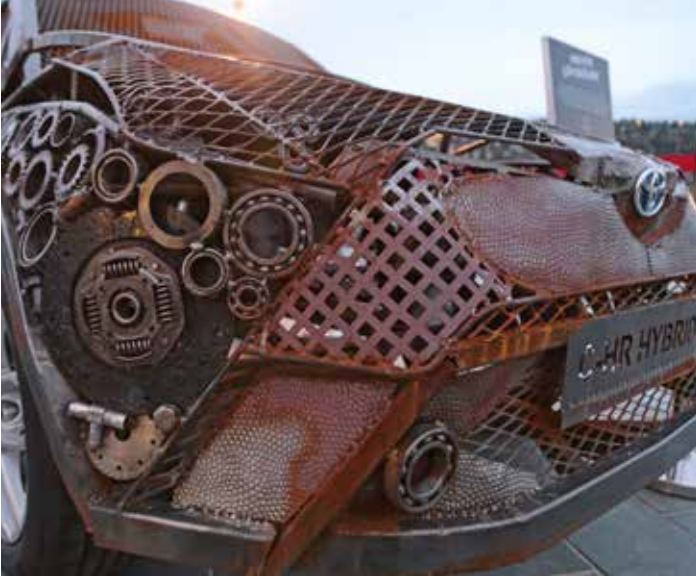


Heykeltıraş Varol Topaç'ın ağaç dallarından tasarlanmış Bir-lik adlı heykeli.





Moda, markalaşma ve e-ticaret konularının yoğunluklu örneklerinin görüldüğü Design Week Turkey'de, ihracatın kaderinin tasarımla değişeceğine vurgu yapıldı.



YERLİ VE YABANCI SERGİLER DESIGN WEEK'TE



ATLAS HARRAN SERGİSİ

Mezopotamya kültürü ve estetiğini bugüne tercüme eden bir tasarım koleksiyonu olan Atlas, Harran'da yaşayan kadınlar ile Suriyeli mülteci kadınları ele alıyor. Sergi, kadınların Harran Kaymakamlığı Aile Destek Merkezi'nde yer alan ahşap, keçe, seramik ve dokuma atölyelerinde üretimin merkezinde yer alarak ekonomik özgürlüklerini kazanmalarını destekliyor.

DEAR DATA SERGİSİ

Dear Data sergisi, 2015'te Londra Bilim Müzesi'nin en prestijli ödülllerinden En Güzel'e ve yine Londra Tasarım Müzesi'nin 2016 Yılın Tasarımı Ödülü'ne layık görüldü. Müzenin Mimari ve Tasarım Departmanı'nın Küratörü Paola Antonelli sergiyi "İki çağdaş kadının derin, güzel ve şiirsel eseri" olarak tanımlıyor.



DESIGN BY EXPLORATION SERGİSİ

İsviçre'nin Bern Üniversitesi'nde eğitim alan dokuz mimarlık öğrencisi, Gorbon Tiles'ın İstanbul-Pendik merkezine misafir oldular ve iki hafta boyunca seramik ve karo tasarım üretimlerini araştırdılar. Genç mimarlar İstanbul'dan ilham alarak yaratıcı sezgilerini tasarladılar.



NEW GEN SERGİSİ

İstanbul Moda Akademisi (İMA) öğrencileri, New Gen kapsamındaki tasarımlarını, şimdi de koleksiyonlarının temalarını yansıtan farklı konseptleriyle sergiliyor, yaratım süreçlerini birbirinden farklı kompozisyonla anlatıyor.

OBJECTS OF ŞİŞHANE SERGİSİ

Bilgi Üniversitesi'nden 14 endüstri ürünleri tasarımı öğrencisinin, kurum ve zanaatkar iş birliği ile gerçekleştirdikleri bir proje olan Objects Of Şişhane, tasarımcı, kurum ve zanaatkar üçgeninde gerçekleşen kolektif bir tasarım sürecinin yansıması olarak, ürün tasarımı sergisi şeklinde Design Week Turkey'de yer aldı.



LIGHT UP! SERGİSİ

Bahçeşehir Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarım Bölümü'nden 2018'de mezun olmuş 14 genç tasarımcının, Kunter Şekercioğlu ve Merve Adak yürütücülüğünde gerçekleştirdiği 4. sınıf Girişimci Tasarımcı Projesi kapsamında tasarladıkları ve ürettikleri aydınlatma ürünleri sergilendi.



İLERİ DÖNÜŞÜM MERKEZİ SERGİSİ

Tasarlamış olduğu enstalasyonlar ile ses getiren bir sanatçı, tasarımcı ve "maker" olan Pınar Akkurt'un "İleri Dönüşüm Merkezi" sergisinde, gündelik hayatta hep karşınıza çıkan nesnelerin hiç görmediğiniz potansiyellerini keşfedin.





DESIGN TURKEY'DE ÖDÜL ZAMANI

DesIgn Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, bu yıl 7'nci kez sahiplerini buldu. Yarışma ile kullanıcının ihtiyaçlarını gözeterek, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran tasarımlar ödüllendirildi.



Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile TİM tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen Design Week Turkey 2018 kapsamında Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri de sahiplerini buldu. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla düzenlenen ödül töreninde, 13 ayrı kategoriden toplam 92 ürüne ve tasarımcılarına ödül verildi. Türkiye'nin tasarımla markalaşmasına katkı sağlamak amacıyla bu yıl 7'ncisi düzenlenen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde Türkiye'yi yurt içi ve yurt dışında başarıyla

temsil eden ve tasarım kültürünün yaygınlaşmasına katkı sağlayan duayen tasarımcılara da plaket verildi. Bu kapsamda, Aziz Sariyer, Faruk Malhan, Ali Günöven, Prof. Dr. İlhan Erhan, Dr. Ümit Celviş, Güner Mutaf ve Doç. Dr. Mehmet Asate-

Yarışmada, tasarımcısı, marka sahibi ya da üreticisi Türk olan ürünler için 2 bin 500'ün üzerinde başvuru yapıldı. Son 3 yıl içerisinde üretilmiş tasarımlar, 30 jüri üyesi tarafından değerlendirildi.



kin plaket aldı. Tasarımcısı, marka sahibi ya da üreticisi Türk olan ürünler için, 2 bin 500'ün üzerinde başvuru yapılan yarışmada, ambalajdan ev eşyasına kadar 13 ayrı sektörden, son 3 yıl içerisinde üretilmiş tasarımlar, 30 uluslararası jüri üyesi tarafından değerlendirildi. Yarışma ile kullanıcının ihtiyaçlarını gözeten, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran üstün ve iyi tasarımlar ödüllendirildi. Üstün tasarımlar kategorisinde ödül kazanan marka ve tasarımcılar ödüllerini Bakan Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin elinden aldı.

Tüm destekleri vermeye hazırız

Ödül töreninde konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Ekim ayında Cumhuriyet tarihinde rekor kırıldığını hatırlatarak, Türkiye'nin

önümüzdeki on yıldaki hedefinin, orta gelir düzeyinden yüksek gelir düzeyine yükselmek olduğunu belirtti. Pekcan, bunun tek yolunun üretilen ve dünya pazarına sunulan ürünlerin teknoloji, dijitalleşme, tasarım ve marka seviyesinin yükseltilmesiyle mümkün olduğunu belirtti.

Tasarım hayatın her alanında

TİM Başkanı İsmail Gülle, tescilli marka sayısının 865 bine ulaştığını bildirdi. Özellikle marka konusunda, Türkiye'nin başarısının takdire şayan olduğunu kaydeden Gülle, "2016 yılında yapılan 220 bin marka tesciliyle, bu alanda 4'üncü sırada yer alıyoruz. Toplam tescilli marka sayımız 865 bine ulaştı. Ar-Ge merkezlerimizde yapılan toplam patent başvuru sayısı ise 10 bine yaklaşmış durumda ve bu başvuruların 2 bin 375'i tescillendi" dedi. Tasarım denilince akıllara ilk olarak modanın geldiğini, oysa estetik ve sanatsal bir olgu olan tasarımın kıyafet ve takının yanı sıra, ileri teknoloji ürünlerinden gıdaya, otomotivden ev eşyasına kadar geniş bir yelpaze sunduğunu belirten Gülle, tasarımın hayatın her alanında bulunduğunu belirtti.

TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**

DİJİTAL DÖNÜŞÜM



TİM'İN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ

TİM'in bu yıl ilk kez attığı adımlardan biri de, çağın gereğine uygun biçimde dijital dönüşümü kendi bünyesinde başlatması oldu.

Mart 2019

PROJE VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ

2019 yılı Mart ayı içinde, TİM Proje ve Dijital Dönüşüm Ofisi faaliyete başladı. Ofis'in kuruluş amacı, yükselen teknoloji evreninde trendleri yakalayıp bu teknolojilerle beraber ihracat hacmini arttırıcı projeler yapmak. İhracatı dijital dönüşüm dünyasına adapte ederek, dijital dünyanın dilinden konuşuyor hale gelmek ve elde edilen data analizleri ile istenilen her kitleyle daha akılcı iletişim kurmak ve bu sayede hayata geçecek kanallarla ihracat bilinci oluşturarak ihracat artışına katkı sağlamak da hedefler arasında bulunuyor. TİM'de kurulacak dijital dönüşüm stratejisi ile yıllara yayılacak bir anlayış ile kurulacak inovatif sistemle bugünü düzenlemek, geleceği planlamak, deneyimlemek, eksikleri kapatmak ve sürekli arayış içinde olan bir konumlamada yer almak Ofis'in vizyonunu oluşturuyor.



Kurum içinde ve hizmet verilen sektörlerde verimliliği arttıracak, dinamik, sistematik ve organizasyon altyapısı kurmak üzere hayata geçirilecek adımlar şu şekilde:

- * Mevcut projelerin takibi ve geliştirilmesi
- * Yeni projeler üretilmesi ve birimler arası koordinasyonun sağlanması
- * Proje hibe fonlarının yararlanması ve ilgili kurumlarla ortak proje çalışmaları yürütmek
- * Fikirleri olan ihracatçıların projelerini hayata geçirmek. Gerekli fon ve hibe desteğinin sağlanmasının yolunu açmak
- * Kitlesele fonlama araçları ile fikri olan, ama hayata geçiremeyen ihracatçılarımızı melek yatırımcı ve akademi networküne dahil edilerek desteklenmesi.

TİMTank ORTAK AKIL TOPLANTILARI

TİM bu yıl vizyoner projeye daha start verdi. 'TİM-Tank' çatısı altında bir think-tank (düşünce kuruluşu) haline dönüşme projesi, Türkiye'nin ihtiyacı olan stratejik raporları, bilgileri, sektörlerle hizmet edecek firmaları, dünyayı ve Türkiye'yi analiz etmeyi, TİM'i ihracat yapan herkesin kullanabileceği, bilgi edinebileceği bir kurum haline getirmeyi hedefliyor. Politika, fikir ve bilgi üreten, kamuya, özel sektöre, sanayiciye, çalışana ve öğrencilere bilgi taşıyan bu platform ortak akıl toplantılarıyla birçok kesimi bir araya getiriyor.



BİLGİ EKONOMİSİ VE İNOVASYON HAFTASI ORTAK AKIL TOPLANTISI

16 Şubat 2019



TİM 16 Şubat 2019 tarihinde Bilgi Ekonomisi ve İnovasyon Haftası Ortak Akıl Toplantısı düzenledi. Çok sayıda akademisyen, özel sektör ve kamu temsilcisinin katıldığı top-

lantıda İnovasyon Haftası'nın gündemi ile ilgili önerilerin yanı sıra etkinlik tasarımı, içeriği ve teması ile ilgili öneriler tartışıldı.

E-İHRACAT ORTAK AKIL TOPLANTISI

30 Mart 2019

TİM, 30 Mart 2019'da E-İhracat Ortak Akıl Toplantısı düzenledi. Özel sektör ve kamu temsilcilerinin yanı sıra akademi dünyasından da toplam 84 kişinin katıldığı konferansta, Türkiye'de E-İhracat konusundaki mevcut durumun analizi ve ekosistemin oluşturulmasında ilgili tüm aktörler ve görevlerinin belirlenmesinin yanı sıra, süreçlerdeki sorunlar, bu sorunların kök nedenlerinin analizi ve çözümü konuları tartışıldı.

TİM'İN MOBİL APLİKASYONU

İhracatçılarımızın ihtiyacı olan bilgilere her zaman ulaşabilecekleri bir platform olarak planlanan TİM mobil uygulaması oluşturuldu. Uygulama ile ihracat yapmak isteyen firmalarımız, ülke veya ürün bazında hangi ülkelerin dünyadan ne kadar ihracat yaptıklarını ve ülkemizin bu ticaret içerisindeki payını öğrenebiliyor. Aynı zamanda hangi ülkenin kendi ürünleri için daha avantajlı olabileceğini değerlendirebiliyor. TİM olarak yayınladığımız RCA1000, Amerika 75.000 gibi önemli raporlara da uygulama aracılığı ile kolayca ulaşılıyor.



ALO TİM ÇAĞRI MERKEZİ



TİM'in elektronik ortamda ürün ve hizmetini ihracatçıya destek olmak üzere tanıtılabileceği, günümüz teknoloji dünyasında geleneksel yardım hizmetlerine göre lokasyon bağımsız olarak çağrı merkezi üzerinden hizmet

talep etme tercih oranı daha yüksektir. Alo-TİM çağrı merkezi aracılığıyla daha ulaşılabilir hale gelerek ihracat artışına destek olmak hedeflenmekte olup 444 0 846 (ALO- TİM) hattı kurumumuza tahsis edilmiştir.



İHRACAT PUSULASI

Cumhurbaşkanlığımız ve Ticaret Bakanlığımızın destekleri ile TİM olarak hayata geçirdiğimiz "İhracat Pusulası" portalı, dış ticarete ilişkin bütün verilerin ve bilgilerin yer aldığı, ihracatçının tek tık-

la ürünlerini, hangi ülkelere hangi koşullarda ihraç edebileceğini gösteren bir bilgi platformudur. Portal, ihracata başlamak isteyenler için bir kılavuz, ihracatını artırmak isteyenler için de bir destek

noktası konumunda bulunuyor. İş zekâsı sistemleri ile çalışan platform, GTİP temelinde kullanıcılarına hedef ülke seçme, ilgili ülkenin ithalat detaylarını inceleme, bu sayede hedef ülke belirleme ve

son olarak hedef ülkenin bilgilerine erişim imkânı tanıyor. Platform, farklı algoritmalarla herhangi bir ülkeye ihraç edecek ürün arayan girişimcilerimize de yön vermek amacıyla oluşturuldu.



BİST TİM ENDEKSİ (TIMEX)

14 Eylül 2018

Borsa İstanbul (BİST), TİM için 14 Eylül 2018 tarihinde, "TİM İhracat Endeksi"ni hesaplamaya başladı. İki kurumun iş birliği ile hesaplanacak olan endeks, BİST'te işlem gören, TİM tarafından ilan edilen "TİM İlk 1000 Listesi"nde yer alan veya yıllık finansal raporlarındaki ihracat tutarı söz konusu listenin son sırasında yer

alan şirketin, ihracat tutarından yüksek olan şirketlerin paylarının fiyat ve getiri performanslarının ölçülmesi amacıyla oluşturuldu. Endeksin sahibi TİM, hesaplayıcısı ise Borsa İstanbul'dur. BİST 30 yılı aşkın endeks hesaplama tecrübesi ve yenilenen altyapısı ile endeksin oluşturulmasında danışmanlık ve hesaplama

hizmeti sunuyor. Endeksin fiyat ve getiri versiyonları, TL, dolar ve euro bazında olmak üzere 1 Şubat 2013 tarihinden itibaren kapanış verileriyle hesaplandı. 14 Eylül 2018 tarihinden itibaren ise TL fiyat versiyonu, gün içinde 10 saniye aralıklarla, diğer versiyonları ise gün sonunda bir kez hesaplanıp yayınlanıyor.

Halka arz edilerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlayacak şirketlerden endeks kurallarında belirlenen şartları sağlayanlar da işlem görmeye başladıkları gün endekse dahil edilecek. Fiili dolaşımdaki paylarının piyasa değeri 50 milyon TL ve üstü şirketlerin paylarının dahil edildiği endekste, 14 Eylül 2018 itibarıyla 55 şirket yer aldı.



TİM KOBİ İHRACAT SEFERBERLİĞİ EĞİTİMİ

Bölgesel Meclislerin ikincisinin gerçekleştirildiği Erzurum'da 19-20 Mart 2019 tarihlerinde SWAY Otel'de bölge ihracatçısına yönelik TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı düzenlendi. Çok sayıda uzmanın eğitim verdiği programda bölgedeki girişimcileri ihracata özendirilecek şekilde bir işletmenin ilk defa ihracata yönelmesi durumunda yapılması gerekenler ve ne tür destekler sağlandığı konularında eğitim verildi. Programa firma temsilcileri ile birlikte üniversite öğrencileri yoğun katılım gösterdi.

TİM-TSPB KUR RISKİ EĞİTİMİ



TİM ve Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği işbirliğiyle 2019 yılında reel sektör şirketlerine yönelik "İhracat Yapan Şirketler İçin Kur Riski Yönetimi" panellerinin ilk durağı İstanbul oldu. Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen, reel sektör temsilcileri, TİM üyeleri ve TSPB üyelerini bir araya getiren panelin açılış konuşmaları, TİM Başkan Vekili İbrahim Pektaş ve TSPB Genel Sekreteri İlçay Arıkan tarafından yapıldı. Katılımın yoğun olduğu panele, reel sektör firma temsilcileri, ihracatçı sektör temsilcileri, sermaye piyasasında faaliyet gösteren banka, aracı kurum, portföy yönetim şirketleri, yatırım ortaklıklarının yöneticileri ve basın mensupları olmak üzere 150'ye yakın kişi katıldı.

TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**

SEKTÖREL İLİŞKİLER





BİR İLK DAHA: TİM KADIN KONSEYİ OLUŞTURULDU

Türkiye İhracatçılar Meclisi, kadın ihracatçı sayısını artırmak amacıyla "TİM Kadın Konseyi" oluşturdu. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Ülke olarak büyük bir atılım gerçekleştirdiğimiz bu dönemde, kadınlarımızın emeği ve desteğiyle, ihracatımızı sürekli ve kalıcı bir şekilde artıracamız" dedi.

5 Ekim 2018

Kadın ihracatçı sayısını artırmak, iş dünyasında kadın istihdamı ve girişimciliğini geliştirmek amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde "TİM Kadın Konseyi" kuruldu.

TİM Başkanı İsmail Gülle, "TİM tarihinde bir ilke imza atarak Kadın Konseyi'ni oluşturmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Ülke olarak büyük bir atılım gerçekleştirdiğimiz bu dönemde, kadınlarımızın emeği ve desteğiyle, ihracatımızı sürekli

ve kalıcı bir şekilde artırarak, milli hedeflerimize çok daha hızlı bir şekilde ulaşacağız. Biz de oluşturduğumuz bu konseyimizle ihracatta yeni bir seferberlik başlatıyoruz. Kadın ihracatçılarımızın hem mevcuttaki sorunlarını çözmeye, hem de yeni ihracatçı sayımızı artırmaya odaklanacağız. Konseyimizin yol haritasını belirledikten sonra kadın delegelerimiz ile ele, iş ve ihracat camiasında daha fazla kadının yer alması için çalışmalarımızı sürdü-

receğiz" diye konuştu. TİM Başkanı İsmail Gülle "Cumhurbaşkanımızın dile getirdiği gibi bizim gözümüzde kadınlar insanlığın öğretmenidir. Onlarda zaten Allah vergisi bir kabiliyet olan güçlü bir sezgi var. İşte biz bu yeteneği, ihracata daha fazla entegre etmek istiyoruz. Bu sebeple, kadın delegelerimizin daha aktif yer alacağı bir Kadın Konseyi oluşturma kararı aldık. Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün

vurguladığı gibi 'Yeryüzünde gördüğümüz her şey kadının eseridir' şeklinde sözlerine devam etti.

Kadın Yönetim Kurulu Üyesi sayısı arttı

2018 yılı itibarıyla 5 bin 200 kadın ihracatçı bulunduğunu belirten TİM Başkanı, "Yani 71 bin ihracatçı firmamızın sadece yüzde 7,3'ü kadınlarımızdan oluşuyor. Yeni yönetimimiz ile ilk defa TİM yönetiminde bir kadın üyemiz yer aldı. Aynı şekil-



Kadın ihracatçılarımızın sayısının artması ve çok daha fazla kadın çalışanın iş dünyasında temsil edilmesini amaçlıyoruz.

de, İhracatçı Birliklerimizin Yönetim Kurullarında daha öncesinde 39 kadın üyemiz varken, bu dönemde 55 kadın üyemiz yer alıyor. Biz bu sayıları artırma konusunda kararlıyız. Hem kadın ihracatçılarımızın, hem de kadın delegelerimizin sayısının artmasını, çok daha fazla kadın çalışanın iş dünyasında temsil edilmesini amaçlıyoruz. Bu yüzden Kadın Konseyi'mizin kurulmasının

hem ülkemiz hem de TİM için bir mihenk taşı olacağına inanıyoruz" diye konuştu. TİM Başkanı, Konsey bünyesinde yapılacak çalışmalar için "Kurduğumuz konseyle birlikte kadın ihracatçılarımızın iş dünyasında karşılaştıkları sorunları hızlı bir çözüme kavuşturmayı ve ortaya koydukları projelerini daha etkin şekilde yürütmeyi hedefliyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

17 Ocak 2019

"İHRACATTA SIFIR ATIK" PROJESİ BAŞLIYOR



TİM bünyesinde faaliyet gösteren TİM Kadın Konseyi, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı koordinasyonunda Emine Erdoğan'ın himayesinde yürütülen "Sıfır Atık Projesi"nin ardından TİM Başkanı İsmail Güllü liderliğinde, "İhracatta Sıfır Atık

Seferberliği" adıyla yeni bir proje başlattı.

Bu karar çerçevesinde 2019 yılında hayata geçirilecek "İhracatta Sıfır Atık Seferberliği" projesi, Türkiye Ekonomisine sağlayacağı katma değer yanı sıra, Türk ihracat ürünlerinin küresel

algısına da önemli bir katkı sağlayacak. Yıl boyu çeşitli etkinliklerle kamuoyuyla paylaşılacak projeyi değerlendiren TİM Başkanı İsmail Güllü, "Bu proje Türkiye'yi küresel ligde en üst sıralara taşıyacak bir çalışma olacaktır. Projeyi kadınlarımızın

üstlenmiş olması başarılı olacağına işaret ediyor. Hedefimiz her sektör için ayrı bir çalışma yapmak ve çıktılarının katma değerli üretim için yeniden kullanılması. Bunun için sertifikasyon süreci başlatacağız" diye konuştu.



TİM KADIN KONSEYİ İLE İHRACAT SEFERBERLİĞİ

TİM'in ilk kez oluşturduğu TİM Kadın Konseyi, iş dünyasında yepyeni bir farkındalık yaratacak. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Güllü şubat ayı rekor ihracat rakamlarını TİM Kadın Konseyi ile birlikte Ankara'da duyurdu.

4 Mart 2019

Türkiye'nin dört bir yanından ihracatçıların sisteme eklenmesiyle ihracat her ay yeni bir rekor kırarak ilerliyor. Şubat ayı ihracat verileri Ticaret Bakanı Ruh-

sar Pekcan ev sahipliğinde, TİM Kadın Konseyi'nin katılımıyla Ankara'da gerçekleştirilen basın toplantısıyla duyuruldu. Şubat'ta yüzde 3,5 artışla 13,6 milyar dolar

olarak gerçekleşen ihracat, geçen yılın aynı döneminin rekorunu geride bıraktı. Tarihte bir ilke imza atarak ihracat verilerini TİM Kadın Konseyi üyelerimizle bir-

likte açıkladıklarını, bu nedenle kendileri için ayrı bir anlam taşıdığını söyleyen TİM Başkanı İsmail Güllü, "2018 Şubat ayı tüm zamanların en başarılı ihracat



verilerine ulaştığımız Şubat ayı olmuştu. Bu sene bunun da üzerinde bir performans sergilemeyi başardık. Artık pusulamız, her ay önceki yılın rekorunu daha da ileri taşımak” dedi. TİM Kadın Konseyi’ne katılımları için teşekkür eden ve 8 Mart Dünya Kadınlar

Günü’nü kutlayan Gülle, Konsey’in çalışmaları hakkında da bilgi verdi: “Ekim ayında TİM’in tarihinde ilk kez Kadın Konseyimizi kurduk. Oluştururken, konseyin sadece kadınlara özgü çalışma yapması da önceliğimiz değildi elbette. Konseyimizin en

önemli projeleri arasında yer alan İhracatta Sıfır Atık projesi, yıllardır dünyada öne çıkan, TİM’in gündeminde olan ancak bir türlü harekete geçilemeyen bir alan. Konsey üyelerimizin ortaya koyduğu kararlı tavır takdir ediyor, ileride yürütecekleri nice projeler için

kendilerini şimdiden tebrik ediyorum. Bu çerçevede tüm kadınlarımızın 8 Mart Dünya Kadınlar gününü kutluyorum.”

Dünya ticareti hız kesiyor

İhracat rakamları açıklama toplantısına 8 Mart Dünya Kadınlar Günü’nü kutlayarak başlayan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da, kadın girişimcilere verdikleri önemin bir kanıtı olarak Bakanlık bünyesinde “Kadın ve Genç Girişimciler İhracat Dairesi”ni kurduklarını söyledi. Pekcan, kadın ve gençlerin küresel pazarlarda daha aktif yer almasını beklediklerini ifade ederek, “Kadınlarımızın ihracata açılmasının tam zamanı. Çok büyük başarılarımıza imza atacaklarına inanıyorum” dedi.

Pekcan, günümüzde küresel entegrasyonun zayıflaması manasında “slowbalization” tanımının sıklıkla kullanılır olduğunu vurguladı. Küreselleşmenin güçlendiği 1990’lı yılların başında küresel ticaretin ekonomiye oranının yüzde 39 olduğunu, 2008 yılında bu oranın yüzde 61’e yükseldiğini, ancak geçen yıl bu oranın yüzde 58’e gerilediğini aktaran Pekcan, IMF’nin Ocak ayı raporunda küresel ekonomik büyüme tahminini yüzde 3,5’e düşürdüğünü hatırlattı.



TÜRKİYE; AR-GE VE İNOVASYON İLE YÜKSELECEK



TİM Başkanı ilk resmi ziyaretini ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın Ön Jüri Değerlendirme Toplantısı'nın yapıldığı Türkiye'nin en önemli tekstil merkezlerinden biri olan Kahramanmaraş'a gerçekleştirdi.

NEZAKET ZİYARETLERİ



▲
TİM Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Valisi Vasip Şahin'e ziyarette bulundu.



▲
TOBB Başkanı Rifat Hırsarıoğlu, TİM Başkanı İsmail Gülle'yi makamında ziyaret ederek başarılar diledi.



▶
TİM Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Mevlüt Uysal'ı ziyaret etti.

← *sektörel ilişkiler* →



İstanbul Maden İhracatçıları Birliği
(İMİB) Başkanı Aydın Dinçer



Çelik Federasyonu ve Çelik Dış Ticaret Derneği
Başkanı Namık Ekinci



Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği
(BAİB) Başkanı Hakkı Bahar



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
(İKMİB) Başkanı Adil Pelister



Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği
(LASİAD) Gıyasettin Eyyüpkoca



Güngören Kaymakamı Zeyit Şener, Merter Sanayici ve
İşadamları (MESİAD) Başkanı Yusuf Gecü

← sektörel ilişkiler →



Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk, TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal



Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) Mustafa Balkuv



Hadımköy Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı Hüseyin Bozdağ



Anadolu Aslanları İşadamları Derneği (ASKON) başkanı Hasan Ali Cesur



Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Baran Çelik ve Otomotiv Sektör Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu



Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği TİGSAD Başkanı Osman Alyüz

← sektörel ilişkiler →



Yaş Meyve Sebze İhr. Bir. Bşk. Melisa Tokgöz Mutlu, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve Kuru Meyve ve Mam. YK Üyesi Didem Elmas



ASAM Başkanı ve Üstün Plastik A.Ş. YK Başkanı Şaban Gülbahar ve YK Üyeleri



Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) Başkanı Rıdvan Kandağ ve Yönetim Kurulu Üyeleri



Tekstil Makina ve Aksesuarları Sanayicileri (TEMSAD) Başkanı Adil Nalbant ve Yönetim Kurulu Üyeleri



MAİB Başkanı Kutlu Karavelioğlu Ve MAKFED Yönetim Kurulu Üyeleri



Namet Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Kayar ve İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Musa Evin

← sektörel ilişkiler →



İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu Üyeleri



Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve Genel Müdür Yardımcıları



e-Glober Genel Müdürü Orkun Aytulun VE DEİK Türkiye-ABD İş Konseyi Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ



İstanbul Deri ve Deri Mam. İhr. Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyeleri



Bayrampaşa Belediye Başkanı Atilla Aydın, BATIAD BAŞKANI Şerafettin Kurt ve Yönetim Kurulu Üyeleri



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri

← *sektörel ilişkiler* →



Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı
Sinan Öncel Ve Yönetim Kurulu Üyeleri



TÜMSİAD Başkanı Yaşar Doğan Ve
Yönetim Kurulu Üyeleri



Uluslararası Yatırımcılar Derneği Ve
SHELL Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem



İstanbul Demir Ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları
Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki Ve Yk Üyeleri



Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği Başkanı
Dr. Murat Özpehlivan Ve Yönetim Kurulu Üyeleri



Sancaktepe Belediye Başkanı
İsmail Erdem

← sektörel ilişkiler →



TASEV Başkanı Tan Erdoğan, Aysav Başkanı Ömer Kadir Arpacı Ve Beraberindeki Heyet



Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Başkanı Oya Narin Ve Yönetim Kurulu Üyeleri



Gençlik ve Spor Bakan Yardımcısı Milli Sporcu Hamza Yerlikaya



Önder Sanayici İş Adamları Derneği (ÖNSİAD Başkanı) Rasim Erdoğan Ve Beraberindeki Heyet



Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri Ve İşadamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Ali Sami Aydın Ve Yk Üyeleri



Ev Ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri Ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) Başkanı Burak Önder Ve Yk Üyeleri



LALELİ SHOPPING FEST

6 Ağustos 2018

Laleli Shopping Fest, 4 ülkeden 200'e yakın iş insanını ağırladı. Etkinliğin açılışına katılan TİM Başkanı Gülle, "Biz Laleli'yi ihracatın merkezi yapmaya çalışacağız. Burası artık yetiştiren, büyüten ve ihraç eden bir bölge. Türkiye'nin ihracatı başarılı ihracatçıların çalışmaları ile büyüyecek" dedi.

AÇIK BİLİM ZİRVESİ'NDE İNOVASYON TARTIŞILDI

Sabancı Üniversitesi, TÜBİTAK, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Hacettepe Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi Kütüphaneleri Konsorsiyumu (ANKOS) iş birliği ile düzenlenen Türkiye Açık Bilim Zirvesi'nde açık bilim ve açık inovasyon konuları tartışıldı.

10 Eylül 2018



'EKONOMİYE KATKI ÖDÜLÜ' TİM BAŞKANI'NA

Vergi Müfettişleri Derneği (VMD) tarafından düzenlenen "Başarı Ödülleri" kapsamında, 10 farklı kategoride 29 kişi ve kuruma 22 Mart tarihinde ödül verildi.

22 Mart 2019



FUARLAR



PV ISTANBUL, HEDEFİNE ULAŞTI

Moda ve tekstil sektörlerinin öncü organizasyonu Première Vision, İstanbul'da 9'uncu sezonuna, 'merhaba' dedi. İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuara İTHİB, UTİB, ATHİB, EİB, TOBB ve TGSD gibi sektörün önde gelen kuruluşları destek verdi.

10-12 Ekim 2018

MOBİLYA SEKTÖRÜ İNEGÖL'DE BULUŞTU

İnegöl Mobilya ve Dekorasyon Fuarı'nın açılışı sanayi ve teknoloji bakanı Mustafa Varank ile TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımı ile gerçekleşti.

23-28 Ekim 2018



MOBİLYA FUARI BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ



Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) iş birliği ile düzenlenen CNR İMOB, CNR Expo Yeşilköy'de 15'inci kez kapılarını açtı.

22 Ocak 2019



AVRASYA'NIN EN BÜYÜK PLASTİK FUARI

5 Aralık 2018

Her yıl dünyanın en büyük plastik üreticilerinin boy gösterdiği Plast Eurasia Fuarı, 28'inci kez kapılarını açtı.

AYAKKABI SEKTÖRÜ 60'INCI AYMOD'DA BULUŞTU

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TASEV) ve KOSGEB'in desteği ile Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) ve Pozitif Fuarcılık iş birliği ile düzenlenen Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı (AYMOD), aralarında Afrika, Almanya, İtalya ve Rusya'nın da bulunduğu 80'den fazla ülkeden 600 alım heyetini ağırladı.

25 Ekim 2018



EVTEKS'TEN ÇEVRE DOSTU TASARIMA VURGU

Bu sene 25'incisi düzenlenen Evteks Fuarı, dünya ev tekstili oyuncularını yeniliklerle buluşturdu. Çevre dostu tasarım ürünlerinin yoğun ilgi gördüğü fuara, 120 ülkeden 50 bini aşkın yabancı alıcı katıldı.

23 Nisan 2019





CNR Unicera Seramik Fuarı

5 Şubat 2019



OTIAD Fashionist Abiye, Gelinlik ve Damatlık Fuarı

4 Aralık 2018

LINEXPO İSTANBUL Çorap ve İç Giyim Fuarı

6 Şubat 2019



LeShow İstanbul Deri ve Moda Fuarı

24 Ocak 2019

WIN EURASIA Fuarı

14 Mart 2019



ÖDÜL TÖRENLERİ



İKMİB İHRACATIN YILDIZLARI TÖRENİ

Son aylarda Türkiye'nin otomotivden sonraki ikinci en büyük sektörü haline gelen kimyevi maddeler ve mamulleri, başarılı ihracatçıları 2018 İKMİB İhracatın Yıldızları Töreni'nde ödüllendirdi. 84 firmanın dereceye girdiği gecede, 2019 yılı hedefi 20 milyar dolar olarak ortaya kondu.

5 Nisan 2019



İSİB BAŞARILI İHRACATÇILAR ÖDÜL TÖRENİ

Ödül töreni TİM Başkanı İsmail Gülle, İSİB Başkanı M. Hakkı Şanal ve TİM Başkan Vekili Salih Zeki Poyraz, İbrahim Pektaş ve çok sayıda sanayicinin katılımıyla 28 Mart'ta gerçekleşti. Törende 17 kategoride ihracat başarıları gösteren firmalara ödülleri verildi.

28 Mart 2019

ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ İHRACAT ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ



2018 ihracat verileri göz önüne alınarak yapılan sıralama neticesinde toplam 8 alt kategoride 35 ihracatçı firmaya ödülleri TIM Başkanı İsmail Gülle takdim etti.

16 Nisan 2019

İHKİB BAŞARILI İHRACATÇILAR ÖDÜL TÖRENİ

Katma değerli üretimde, istihdama katkıda ve net döviz getirisinde Türkiye'nin en önemli işkollarından olan moda endüstrisinin, 2018'de 17,6 milyar dolarlık ihracata imza atan firmaları, görkemli bir törenle ödüllendirildi.

21 Mayıs 2019



İTHİB İHRACATIN LİDERLERİ ÖDÜL TÖRENİ



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 2018 yılında başarılı ihracat gerçekleştiren 1099 ihracatçı firmayı platin, altın, gümüş, bronz ve başarı olmak üzere "İhracatın Liderleri" töreni ile ödüllendirdi.

8 Mayıs 2019

EİB İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜL TÖRENİ



Türkiye'ye 2018 yılında 13 milyar 324 milyon dolar döviz kazandıran Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), bu ihracata katkı sağlayan 56 üyesini ödüllendirdi. İzmir'deki bir otelde düzenlenen ödül törenine TİM Başkanı İsmail Gülle, EİB Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi ve çok sayıda birlik üyesi ihracatçı katıldı.

9 Nisan 2019

TET İHRACAT BAŞARI ÖDÜLLERİ

15 Şubat 2019

Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği (TET) 2018 Yılı İhracat Başarı Ödülleri, TİM Başkanı İsmail Gülle, TET Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Güven Uçkan ve sektör temsilcilerinin katıldığı törenle, Türkiye genelinde elektrik elektronik sektöründe en çok ihracatı gerçekleştiren firmalar ödüllendirildi.



İDMİB İHRACATTA FARK YARATANLAR

10 Nisan 2019



İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), "İhracatta Fark Yaratıcılar" ile 5 farklı kategoride sektörün geçen yıl gerçekleştirdiği 1,7 milyar dolarlık ihracata katkı sunan 346 başarılı firmayı ödüllendirdi.

TASARIM YARIŞMALARI

3. ULUSLARARASI AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI

Ayakkabı sektöründe tasarım ve inovasyona katkıda bulunmak ve katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla İDMİB'in düzenlediği "Ayakkabı Tasarım Yarışması" ödülleri sahiplerini buldu.

10 Ekim 2018



12. HALI TASARIM YARIŞMASI

TİM Başkanı İsmail Gülle törende yaptığı konuşmasında halı ihracatının önemine değinerek gençlerin dinazmini ve kreatifliğinin çekilerek, onların tasarım kabiliyetini artırmanın önemli sinerji kazandıracığını ve sektörün bu güçle gelişeceğini kaydetti.

27 Ekim 2018

13. ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI

TİM Başkanı İsmail Gülle, "İlkini başlattığımız Kumaş Tasarım Yarışması'nın bugün 13'üncüsü yapılıyor. Geldiğimiz noktada aldığımız yol gerçekten çok büyük. Türkiye olarak gideceğimiz yolu biliyoruz ve bu yolda çok mesafe kaydettik" dedi.

20 Kasım 2018



ATHİB 7. DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI

Ödül törenine, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleştirildi. Tasarım yarışmasında 1'inci olan tasarımcı 'Düzlem' adlı tasarımıyla, Berna Süslü oldu.

2 Kasım 2018



7. ULUSAL GEMİ VE YAT TASARIM YARIŞMASI

Gemi Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği tarafından Ticaret Bakanlığı ve TİM'in destekleri ile 2012 yılından bu yana düzenli olarak her yıl farklı konu ve kategorilerle gerçekleştirilen 7. Ulusal Gemi ve Yat Tasarım Yarışması Ödülleri, Crowne Plaza Asia Hotel'de düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

10 Ekim 2018



27. KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI

Türkiye'nin en büyük ihracatçı sektörlerinden hazır giyimin gelenekselleşen ve 27'ncisi düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması sonuçlandı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "33 milyar dolarlık ihracata giden yolu tasarımlı, yüksek katma değerli ve markalı üretim ile kısaltıyoruz" diyerek hedefi yükseltti.

18 Mart 2019

11. MÜCEVHER TASARIM YARIŞMASI

Mücevher İhracatçıları Birliği (MİB) tarafından bu yıl "Anadolu'nun Nadir Endemikleri" teması ve "Doğanın Sessiz Çılgılığı" başlığıyla düzenlenen 11. Mücevher Tasarım Yarışması'nın sonuçları, görkemli bir törenle açıklandı.

22 Mart 2019



OTOMOTİVİN GELECEĞİ TASARIM YARIŞMASI

İhracatın lider sektöründe geleceği şekillendirenler ödüllendirildi. Otomotiv geleceği tasarım yarışması'nda birinci; elektrikli ve otonom araçlara yönelik şarj enerji paylaşım ağı projesi oldu.

10 Mayıs 2019

12. TÜRKİYE'NİN KADIN GİRİŞİMCİSİ YARIŞMASI

"Gelecek Vaat Eden Girişimci" seçilen Prof. Dr. Rana Sanyal ödülünü, TİM Başkanı İsmail Gülle ve KAGİDER Başkanı Sanem Oktar'ın elinden aldı.

28 Kasım 2018



7. ACE OF M.I.C.E. AWARDS ETKİNLİK VE TOPLANTI ÖDÜLLERİ

Törene Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, İstanbul Vali Yardımcısı İsmail Gültekin ve TİM Başkanı İsmail Gülle katıldı.

3 Nisan 2019



TGSD 11. İSTANBUL MODA KONFERANSI

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından Çırağan Palace Kempinski'de düzenlenen 11. İstanbul Moda Konferansı, sektör temsilcileri, moda tasarımcıları, yerli ve yabancı konukların katılımıyla yapıldı.

3 Ekim 2018



9. BOĞAZIÇI ZİRVESİ

Uluslararası İş Birliği Platformu (UIP) tarafından Cumhurbaşkanlığı himayesinde, TİM'in stratejik ortaklığıyla düzenlenen 9'uncu Boğaziçi Zirvesi, 80 ülkeden iş adamı, siyasetçi ve fikir önderini İstanbul'da bir araya getirdi.

26 Kasım 2018



2. GLOBAL GASTROEKONOMİ ZİRVESİ

Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD), bu yıl ikinci kez düzenlediği Global GastroEkonomi Zirvesi, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı ve TİM'in desteği ile 12 Mart'ta Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirildi.

12 Mart 2019



15. KOBİ ZİRVESİ

15. KOBİ Zirvesi İstanbul'da Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticileri Vakfı (TOSYÖV), TİM, TOBB ve KOSGEB iş birliği ile DenizBank ana sponsorluğunda gerçekleştirildi.

3 Nisan 2019



EİB YÖNETİM KURULLARI ORTAK TOPLANTISI

18 Ekim 2018

EİB Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleştirildi. TİM'deki görevine seçildikten sonra ilk kez İzmir'de EİB Yönetim Kurulları ile bir araya gelen İsmail Gülle, EİB'in Türkiye'nin üzerinde bir ihracat performansı gösterdiğini belirtti.



DERİN DENİZ DEŞARJ PROJESİ

Tekirdağ Ergene Havzası Koruma Eylem Planı kapsamında Derin Deniz Deşarj Projesi'nin son borusu Marmara Denizi'ne bırakıldı. Projenin Son Boru Çekimi Töreni Marmara Denizi açıklarında bir gemide düzenlendi. Törene; TBMM Başkanı Mustafa Şentop, Tekirdağ Valisi Aziz Yıldırım, Süleymanpaşa Kaymakamı Arslan Yurt, Eski Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, TİM Başkanı İsmail Gülle ve çok sayıda vatandaş katıldı.

23 Nisan 2019



TRAKYA BÖLGESİ İÇİN GÜÇ BİRLİĞİ

18 Kasım 2018

Trakya Bölge İstişare Toplantısı Edirne Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Zıpkıncı ve Edirne Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Özay Öztürk'ün ev sahipliğinde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TESK Başkanı Bendevi Palandöken ile çevre il ve ilçelerden oda ve borsa başkanları, meclis üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.



100'ÜNCÜ YILINDA İHRACATÇILAR SAMSUN'DA

TİM Başkanı İsmail Gülle, Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarının Samsun'a ayak basarak Kurtuluş Savaşı mücadelesini başlattığı 19 Mayıs 1919'un 100'üncü yıldönümü kutlamalarına, Türkiye'nin en genç ve inovatif ailesi İnovaTİM'li öğrenciler ve ihracatçılarla birlikte katıldı.

19 Mayıs 2019

YAŞ MEYVE SEBZEDE PAYDAŞLAR BULUŞTU



Yaş meyve sebze sektöründe yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin organize ettiği Sektör Çalıştayı'nda ele alındı. Çalıştaya, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Fatih Metin, TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM Sektörler Konseyi Üyesi Ali Kavak ile diğer paydaş kurum temsilcileri katıldı.



ABD'DE BLOKZİNCİR MERKEZİ

Bahçeşehir Üniversitesi Blokzincir Teknolojisi Uygulama ve Araştırma Merkezi adıyla, Northeastern Üniversitesi'ne Blokzincir Merkezi açacak. Lansman toplantısına BAU Mütevelli Heyeti Başkanı Enver Yücel ile birlikte TİM Başkanı İsmail Gülle de katıldı.

6 Mayıs 2019



25 Ekim 2018

MAKİNEDE BÜYÜK YATIRIM

Japon IHI ve Dalgakıran Kompresör'ün ortaklığında kurulan Türkiye'nin ilk ve tek kompresör fabrikası Kocaeli İMES Organize Sanayi Bölgesi'nde açıldı. Törene Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, TİM Başkanı İsmail Gülle ve çok sayıda davetli katıldı.

MESİAD İLE BULUŞMA

10 Kasım 2018



TİM Başkanı İsmail Gülle, Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD) üyeleri ile bir araya gelerek, ihracatçıların beklentileri ve ihtiyaçları konusunda bilgi aldı.

sektörel ilişkiler



4. Ticaret Müşavirleri Konferansı

30 Nisan 2019



TİM'in stratejik partnerliğinde gerçekleşen Forum İstanbul

29 Nisan 2019



27 Nisan 2019

Hazır Giyim ve Tekstil Sektör Kurulları ortak toplantısı, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay Başkanlığında Kahramanmaraş'ta gerçekleştirildi.



Araştırmada Yenilikler Konferansı

25 Nisan 2019



ASKON tarafından Kayseri'de düzenlenen "Kültepe Ekonomi Zirvesi"

10 Şubat 2019



Bölgesel dernekler olan, LASİAD, MESİAD, BATİAD ve OTİAD yönetimleri ile çalışma toplantısı

22 Şubat 2019

← sektörel ilişkiler →



Türkiye Genç İş Adamları Derneği (TUGİAD) üyeleri ile TİM'de buluşma 26 Şubat 2019



İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve Yönetim Kurulu üyelerinin TİM'i ziyareti

15 Ocak 2019



Hizmet İhracatçıları Birliği Başkanı İlker Ayıcı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin TİM ziyareti

6 Aralık 2018



2018 yılı Oyun Yazılımı İhracat Rakamı Açıklaması

18 Ocak 2019



Ekonomi Gazetecileri Derneği Geleneksel Yılbaşı Buluşması

26 Aralık 2018



TİM çalışma ekibinden oluşan "TİM Sanat Müziği Korosu Dinletisi"

25 Ocak 2019

REKORA HİZMET ETTİLER

Ülke milli gelirinin yüzde 60'ından fazlasını oluşturan hizmet sektörü, ihracatta koşar adım ilerliyor.

21 Aralık 2018

Hizmet sektörünün payı gelişmiş ülkelerde yüzde 75'lere çıkarken, gelişmekte olan ülkelerde bu oran yüzde 55 seviyelerinde. Diğer bir deyişle hizmet sektörü, bir ülkenin gelişmişlik

düzeniyle paralel ilerliyor. Türkiye'nin de milli gelirinin yüzde 60'ından fazlasını hizmet sektörü oluşturuyor. Turizm, yolcu ve yük taşımacılığı, sağlık hizmetleri, bilişim, müteahhitlik, dizi ve

film yapımcılığı gibi pek çok hizmet sektöründe ülkemiz net ihracatçı konumunda. Türkiye 2018 yılında 168 milyar dolar mal ihracatına imza atarken, hizmet ihracatından da 48.6 milyar do-

lar gelir elde etti.

Tüm dünyada gelen turist sayısında 2016 yılında 10'uncu sırada yer alan Türkiye, 2017'de 8'inciliğe yükseldi. 2018 yılında Türkiye'ye gelen turist sayısı



40 milyona yaklaştı ve 29.5 milyar dolar gelir sağladı. Eğitim de hizmet ihracatının önemli kalemlerinden biri. Bu alanda ülkemizde 140 bini aşkın uluslararası öğrenci eğitim görüyor. Sağlık sektöründe yaklaşık 300 bin yabancı hastaya hizmet veriliyor. İstanbul Yeni Havalimanı'nın da devreye girmesiyle küresel turizm ve havayolu destinasyonu olarak ilk 5'e girme hedefine de ulaşılmak üzere.

2023 hedefi

150 milyar dolar

Ülkemizdeki 83 bini aşkın ihracatçı firmanın temsilcisi

İstanbul Yeni Havalimanı'nın 60 ülkeyi ve 20 trilyon dolarlık ekonomileri birbirine bağladığını vurgulayan İsmail Gülle, bu yatırımın Türkiye'nin hizmet ihracatına büyük katkı sağlayacağını söyledi.

olan TİM, dış ticaret fazlası veren bir ülke konumuna gelme hedefleriyle çalışmalarını sürdürüyor.

Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda ilk kez 2015 yılında "Türkiye'nin 500

Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'nı" başlatan TİM, 2023 yılında 150 milyar dolarlık hizmet ihracatına ulaşmayı hedefliyor.

İlk araştırmada yer alan 500 firmanın 2015 yılı hizmet ih-

racatı 18,5 milyar dolar düzeyindeydi ve bu Türkiye'nin 2015 toplam hizmet ihracatının yaklaşık yüzde 40'ına denk geliyordu. Geçen yıl yapılan ikinci araştırmada yer alan ilk 500 hizmet ihracatçısının 2016 hizmet ihracatından aldığı pay yüzde 49'a yükseldi. Geçen yılki araştırmanın sonuçlarına göreyse bu oran yüzde 52'yi aştı.

Araştırmaya katılan firmaların toplam cirosu 93 milyar dolar oldu. Bunun 23 milyar dolarlık kısmı hizmet ihracatı olarak kayıtlara geçti. Sektörde, 2017 yılındaki toplam çalışan sayısı 507 bin, top-



lam yatırım miktarı 4,7 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2019 için planlanan yatırım miktarının 11,8 milyar dolar olması öngörülüyor.

Şampiyonlar ödüllendiriliyor

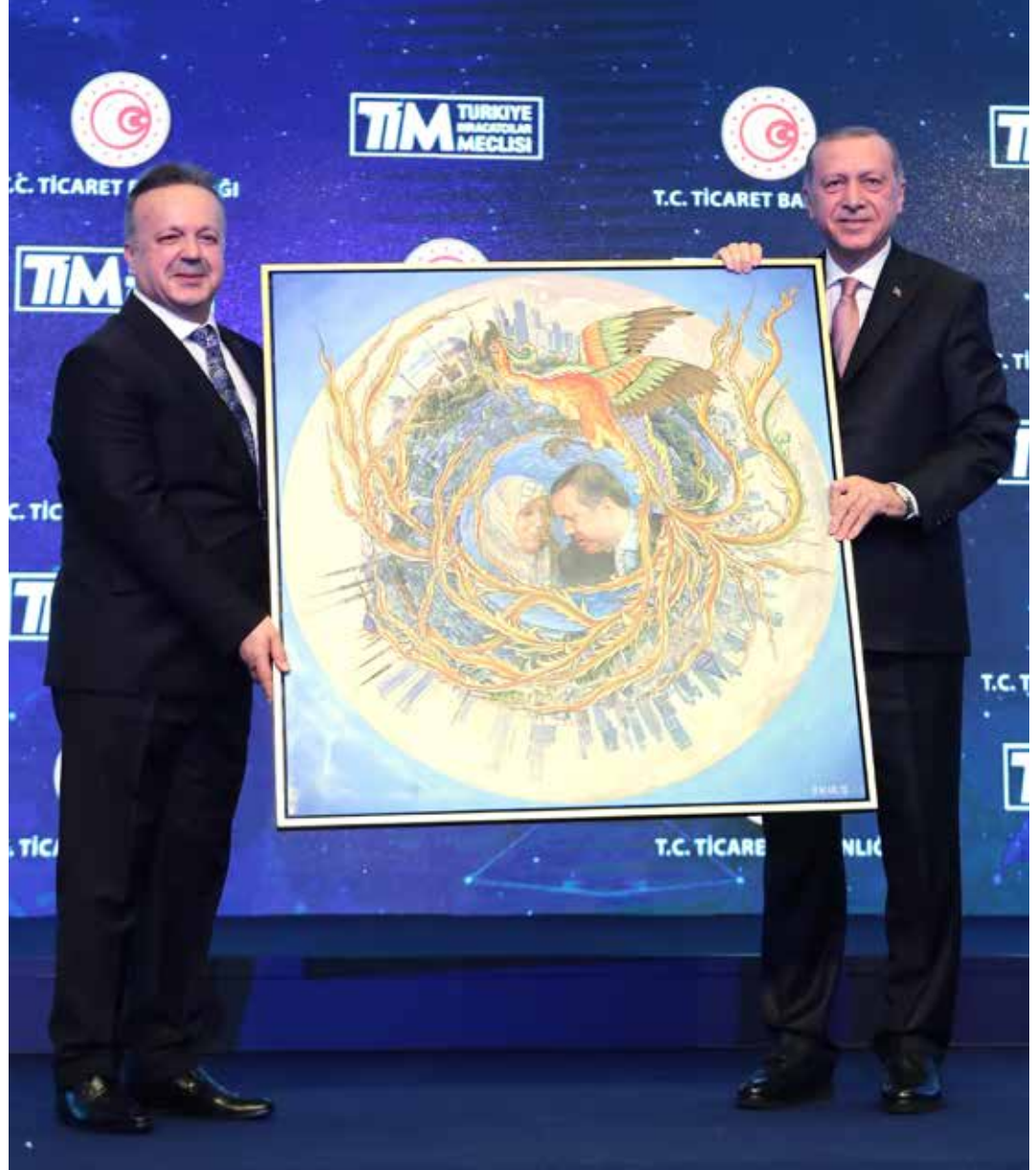
TİM'in büyük bir titizlikle hazırladığı "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması" firmaların ve sektörlerin analizlerinin yapılabilmesi için referans bir kaynak niteliği taşıyor. TİM, hizmet ihracatının hak ettiği değerin farkına varılabilmesi için araştırmaya paralel olarak, Türkiye genelinde ilk 10'a giren firmaları ve 17 farklı sektörün ilk üç firmasını başarıları nedeniyle ödüllendiriyor.

Geçen yıl ödül töreni de 21 Aralık tarihinde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifiyle gerçekleştirildi. Törene, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Mehmet Cahit Turhan da iştirak etti. Türk Hava Yolları, hizmet ihracatında açık ara şampiyon oldu. Onu iki özel havayolu şirketi SunExpress ve Pegasus takip etti.

Türkiye'nin büyümesi ihracatçıya emanet

Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, ihracatçıların ekonomik büyümede hayati önemde olduğunu belirtti.

TİM Başkanı İsmail Gülle de, Cumhurbaşkanı'nın önderliğinde devam eden dış ticaret hamlesinde hizmet ihracatının çok kıymetli bir yer tuttuğuna işaret etti. İs-



TİM Başkanı İsmail Gülle, ödül törenine teşrif eden Cumhurbaşkanı Erdoğan'a, ressam İsmail Acar tarafından hazırlanmış, merhum valideleri Tenzile Erdoğan ile resmedildiği tabloyu hediye etti.

tanbul Yeni Havalimanı'nın 60 ülkeyi ve 20 trilyon dolarlık ekonomileri birbirine bağladığını vurgulayan İsmail Gülle, bu yatırımın Türkiye'nin hizmet ihracatına büyük katkı sağlayacağını söyledi. Gelecek stratejisinde hizmet ihracatına özellikle önem verdiklerini belirten Gülle, "Mal ihracatımızı kayıt altına alma konusunda sistemimiz oturmuş durumda. Bunu, hizmet ihracatımız ve transit ticaret için de oluşturmamız gerekiyor" dedi.

HİZMET İHRACATININ İLK 10'U

	Toplam ciro (\$)	Hizmet ihracatı (\$)
Türk Hava Yolları	10.847.593.903	8.049.606.630
SunExpress	1.365.873.508	959.591.716
Pegasus	1.418.005.138	903.982.342
Ekol Lojistik	717.174.301	565.398.804
Gap İnşaat	1.357.720.777	539.052.854
Tav Havalimanları	1.865.132.000	472.300.000
Rönesans Holding	4.077.481.110	450.719.321
Netlog Lojistik	647.130.708	414.879.518
Odeon Turizm	425.742.751	411.467.463
Atlasjet Havaçılık	491.382.318	403.952.967

← sektörel ilişkiler →



▲ HAVALİMANI İŞLETMELERİNE ÖZEL ÖDÜL

Cumhurbaşkanı
Recep Tayip Erdoğan,
hizmet ihracatı özel
ödülüne layık görülen
İstanbul Havalimanı'nın
işletmecisi Mapa İnşaat,
Kalyon İnşaat, Limak
Holding, Cengiz İnşaat
firmalarına ödülleri
verdi.



TÜRKİYE'NİN BÜYÜK GÜCÜ: HİZMET İHRACATI

Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB), 24 Mart 2018 tarihinde 30370 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğ ile İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İMMİB) bünyesinde ve merkezi İstanbul'da olmak üzere kuruldu. Kuruluş Genel Kurulu

17 Mayıs 2018'de gerçekleştirildi. Genel Kurul'da Yönetim Kurulu asil üyelerine seçilen ilgili alt sektör temsilcisinin başkanlığında, Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen 10 alt sektör için birer Sektör Komitesi oluşturuldu.

HİZMET İHRACATI KATEGORİLERİ

- 1- Eğitim Hizmetleri
- 2- Eğlence ve Kültür Hizmetleri
- 3- Liman İşletmeciliği ve Yer Hizmetleri
- 4- Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri
- 5- Sağlık Hizmetleri
- 6- Turizm ve Seyahat ile İlgili Hizmetler
- 7- Yazılım ve Bilişim Hizmetleri
- 8- Yolcu Taşımacılığı Hizmetleri
- 9- Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri
- 10- Diğer İş Hizmetleri (Perakende, Gastronomi, Danışmanlık vb.)

Eğitim Hizmetleri:

Eğitim Hizmetleri Komitesi aracılığıyla yürütülen çalışmalarla, sektörde faaliyet gösteren hizmet ihracatçılarının sorunlarına kalıcı ve etkin çözümler sunmak ve rekabetçiliklerini arttırmak amaçlanıyor. Kuruluşundan bu yana toplam 10 komite toplantısı gerçekleştirilirken, sektör temsilcilerinin görüş, öneri ve talepleri alınıyor. Kamu, üniversite ve özel sektörden önde gelen temsilcilerin katılımıyla 6 Kasım 2018 tarihinde İstanbul'da Dış Ticaret Kompleksi'nde Eğitim Hizmetleri İhracatı Çalıştayı düzenlendi. Eğitim sektörü paydaşlarını bir araya getiren bu önemli organizasyona, dört Bakanlık temsilcisi, 22 üniversiteden 47 yetkili ile diğer kurum ve kuruluşlardan 30 kişi olmak üzere toplam 92 kişi katıldı.



27 Şubat-1 Mart 2019 tarihlerinde, Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde dünyanın en seçkin üniversitelerini, akademisyenlerini ve yükseköğretim sektörünün önde gelen temsilcilerini bir araya getiren 'IV. EURIE Avrasya Yükseköğretim Zirvesi'ne HİB adına

infostand ile katılım sağlandı. 18-21 Nisan 2019 tarihlerinde Fas'ın Kazablanka şehrinde eğitim hizmetleri sektörüne yönelik düzenlenen 28. Forum International Etudiant Fuarı'na milli katılım organizasyonu düzenlendi.

Eğlence ve Kültür Hizmetleri:

Eğlence ve Kültür Hizmetleri Komitesi, kuruluşundan bu yana toplam 10 komite toplantısı gerçekleştirip, sektör temsilcilerinin görüş, öneri ve talepleri aldı.



Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri:

Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Komitesi, kuruluşundan bu yana bir komite toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıda sektör temsilcilerinin görüş, öneri ve talepleri alındı.



Yazılım ve Bilişim Hizmetleri:

Yazılım ve Bilişim Hizmetleri Komitesi, kuruluşundan bu yana 11 komite toplantısı yaptı. Toplantılarda, sektör temsilcilerinin görüş, öneri ve talepleri dile getirildi.

Kamu, üniversite ve özel sektörden önde gelen temsilcilerin katılımıyla 20 Kasım 2018 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde Yazılım ve Bilişim Hizmetleri Sektörü Strateji Çalıştayı düzenlendi. Etkinliğe, Bakanlıklardan, STK'lardan, üniversitelerden ve firmalardan olmak üzere 90 kişi katıldı. Tanıtım ve markalaşma, mevzuat, devlet destekleri ve teşvikler, Ar-Ge'nin ticarileştirilmesi ve ürünleştirme, ihracatın finansmanı ve ihracatçılar birliği yapılanması olmak üzere toplam altı başlıkta ele alınan ve 10 masada görüşülen Çalıştay'da, sektörün karşı karşıya olduğu sorunlar tespit edildi ve her başlık için çözüm önerileri sunuldu.

Sağlık Hizmetleri:

Sağlık Hizmetleri Komitesi, kuruluşundan bu yana toplam 9 komite toplantısı gerçekleştirirken, sektör temsilcileri görüş, öneri ve taleplerini komiteye aktardı. Kamu, üniversite ve özel sektörden önde gelen temsilcilerin katılımıyla 22 Ekim 2018 tarihinde İstanbul'da Dış Ticaret Kompleksi'nde Sağlık Hizmetleri İhracatı Çalıştayı düzenlendi. Sağlık sektörü paydaşlarını bir araya getiren bu önemli organizasyona toplam 52 kurumdan 76 yetkili katıldı. Yetkili isimlerin 7'si kamu kuruluşlarından, 4'ü üniversitelerden, 7'si sivil toplum kuruluşları ve derneklerden, 56'sı ise firmalardan geldi. Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) tarafından 26-28 Nisan 2019 tarihinde Afyon'da düzenlenen Sağlık Turizmi Çalıştayı'na, Genel Sekreterliğimizden katılım sağlanarak Birliğimize ilişkin bilgilendirmede bulunuldu.

Turizm ve Seyahat ile İlgili Hizmetler

Turizm ve Seyahat ile İlgili Hizmetler Komitesi, kuruluşundan bu yana toplam 5 komite toplantısı gerçekleştirdi. Toplantılarda, sektör temsilcileri görüş, öneri ve taleplerini aktardılar.

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) tarafından 25 Nisan 2019 tarihinde Antalya'da düzenlenen Sektörler Buluşmalar Toplantısı'na komite üyeleri katıldı. HİB Başkan Yardımcısı Ahmet Akbalık toplantıda konuşmacı olarak, HİB ve faaliyetlerine ilişkin katılımcılara bilgi aktardı. Sektörün görüş, öneri ve talepleri diğer paydaşlara iletildi.



Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri:

Yük Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri Komitesi, kuruluşundan bu yana toplam 13 komite toplantısı gerçekleştirdi. Sektör temsilcileri görüş, öneri ve taleplerini aktardı.

Ankara Lojistik Üssü'nde 11-13 Ekim 2018 tarihlerinde gerçekleştirilen Ankara Lojistik Zirvesi & Fuarı ile İstanbul Fuar Merkezi'nde 14-16 Kasım 2018 tarihlerinde gerçekleştirilen Avrasya bölgesinin önde gelen lojistik ve taşımacılık fuarı Logitrans Transport Lojistik Fuarı'na infostand ile katıldı.

TİM GÜNEYDOĞU ANADOLU MECLİSİ

Açık iletişim platformu niteliğinde olan bölgesel meclislerin ilki “TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi” adıyla Gaziantep’te gerçekleştirildi. “Dış ticaret fazlası veren Türkiye” hedefi doğrultusunda ihracatçının talepleri dile getirilirken, bölgesel sorunlar da masaya yatırıldı.

11 Şubat 2019



Geçtiğimiz Temmuz ayında göreve başlayan TİM Yönetimi, ihracatı tabana yaymak ve ihracatçının mecliste temsilini güçlendirmek için yola çıktı. 61 ihracatçı birliği, 13 genel sektör ve 27 sektörü ile 85 bine yaklaşan ihracat

ailisinin çatı kuruluşu TİM, ihracat ekosisteminin Türkiye’nin dört bir yanındaki tüm paydaşları ile buluşturmayı amaçlıyor. TİM, açık iletişim platformu niteliğinde olan Bölgesel Meclislerin ilkini “TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi”

adıyla Gaziantep’te gerçekleştirdi. 360 derecelik yeni bakış açısıyla “Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye” hedefi doğrultusunda ihracatçının talepleri dile getirilirken, bölgesel sorunlar da masaya yatırıldı. TİM Başkanı İsmail

Gülle’nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen buluşmaya; Gaziantep Valisi Davut Gül, Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) yönetimleri ile bölge iş dünyasından isimler katıldı.



“Ülkeyi baştan başa dolaşacağız”

Bölgesel problemlerin ele alındığı toplantıda TİM Başkanı İsmail Gülle; “Meclisler, ülkemizin geçmişinden bugüne, sosyal, kültürel ve politik yaşamında çok özel ve değerli buluşma şekil-

leridir. Buradan hareketle TİM olarak, Anadolu’yu karış karış gezeceğimiz meclis toplantılarımızın ilkinde, GAİB iş birliğinde Gaziantep’te başlıyoruz. Makro planların yanında iller bazında, birliklerimiz ve ille- rimizin kanaat önderlerinin de desteği ile daha mikro ölçekte ve isabetli çalışmalar, bizi başarıya götürebilme potansiyeli taşıyor. Gaziantep’te meşalesini yaktığımız bu heyecanı, en kısa sürede bir Türkiye turnesi gibi ele alacak ve ülkemizi baştan başa dolaşacağız” açıklamalarını yaptı.

Gaziantep’in ürün ve pazar çeşidi artacak

Gaziantep’in 6,9 milyar dolarla 2018’de en çok ihracat yapan 6’ncı il olduğunu ve toplam ihracattan yüzde 4,1 pay aldığını belirten TİM Başkanı, “Bölgenin en güçlü sanayisine sahip Gaziantep, son 6 yıldır 6,5 milyar dolar seviyelerini bir türlü kıramadı. Geçtiğimiz sene ilimizin ihracat artışı yüzde 4 seviyelerinde kaldı. 2019’da bu artışı çift haneli rakamlara kesinlikle taşıyacağız. İlimiz 2008 yılından bu yana hep 6’ncı sırada oldu. Ancak Gaziantep’i ilk 5’e taşıyacağı-

TİM, Anadolu’yu karış karış gezeceği meclis toplantılarına başladı. Bölgesel meclislerin ilk durağı 1,7 milyar dolar ihracatı ile Gaziantep oldu.

mıza inancım tam. İlimiz ürün çeşitliliği anlamında henüz istediğimiz noktada değil. Dolayısıyla, halı başta olmak üzere, tekstil, makarna, kâğıt ve orman ürünleri, hububat gibi kalemlerin yanına, acilen yeni ürünler eklememiz, yeni sektörlerle yatırım yapmamız çok önemli. Pazarlara baktığımızda ihracatın neredeyse dörtte birini Irak’a yaptığını görüyoruz. Firma bakımından, 2018’de ilimizde ihracat yapan 2700 firmanın 630’u, sadece tek bir ülkeye ihraç ediyor. 146 firmamız sadece Irak’a, 115 firmamız sadece Suriye’ye ihracat yapıyor. Bu noktada ‘TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi’ devreye girecek. Bu firmaları bulacağız, her firmayı ihracat yapabileceği en az iki pazara daha götüreceğiz. Bunun için ticaret ve alım heyetleri organize edeceğiz. Fuar katılımları, potansiyel müşteri

ziyaretleri düzenleyeceğiz. Bu sayede, firmalarımızın tek bir yere yoğunlaşması yerine, çok çeşitli pazarlara ihracat yaparak riski dağıtmalarını sağlayacağız” şeklinde konuştu.

‘İhracat 2019 Raporu’ yol gösterici olacak

Güneydoğu Anadolu Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Fikret Kileci ise, TİM İhracat 2019 Raporu’ndan elde edilen çıktıların, Gaziantep’te uygulama çalışmasında son aşamaya geldiklerini ifade etti. Kileci, bu çalışmanın yeni pazarlar ve ürünler konusunda yol gösterici olacağını belirterek, “Gidecek çok yolumuz var. Yeni pazarlara giriş konusunda ısrarcı olmak zorundayız. Dünyada en fazla ihracatı yapılan 200 ürün içinde Gaziantep’in ürün sayısı 28. Bu 28 üründe Gaziantep’in 1,7 milyar dolar ihracatı var” dedi.



TİM DOĞU ANADOLU MECLİSİ

Geçen ay Gaziantep ile başlayan TİM Anadolu Meclisleri, bu kez 'Doğu Anadolu Meclisi' ile Erzurum'da yapıldı. TİM Kobi ihracat seferberliği eğitimlerinin ilki de gerçekleştirildi. Bölge sorunlarının ele alındığı buluşmada, TİM Başkanı İsmail Gülle, Erzurum'un yüksek teknolojide ülkemiz ortalamasının çok ilerisinde olduğunu ve bu gücü ihracata yansıtılabileceğini söyledi.

18 Mart 2019

TİM, Anadolu Meclisi buluşmalarının ikincisini, Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği'nin (DAİB) ev sahipliğinde Erzurum'da gerçekleştirdi. "TİM Doğu Anadolu Meclisi" adıyla düzenlenen buluşmada TİM, "Dış ticaret fazlası veren Türkiye" hedefi doğrultusunda ihracatçının taleplerini dinledi ve bölgesel sorunlarını masaya yatırdı. TİM Doğu Anadolu Meclisi'ne Erzu-

rum Valisi Okay Memiş, Büyükşehir Belediye Başkanı Mehmet Sekmen, DAİB Başkanı Ethem Tanrıver ve bölgenin iş insanları katıldı. Düzenlenen programın ilk günü 18 Mart'ta, katılımcılar ihracat konusunda bilgilendirildi; Doğu Anadolu Bölgesi'nin ihracatına ilişkin veriler, analizler ve fırsatlar paylaşıldı. 19-20 Mart tarihlerinde ise, "TİM Kobi İhracat Seferberliği" konulu

ihracata ilişkin eğitim programı gerçekleştirildi.

"Türkiye'yi baştan başa do-laşacağız"

TİM Başkanı İsmail Gülle toplantıda yaptığı konuşmasında; "Bu yılın ilk iki ayında da rekorlarımıza devam ediyoruz. Ancak, bu başarılar, daha iyi yarınlar için bizlere çok büyük sorumluluklar da yükledi. TİM olarak, ihracatımızın geleceğine yönelik, değer-

ni, ihracatçı firma sayısını ve ürün çeşitliliğimizi artırmaya yönelik kritik başlıklar belirledik. Bu üç olgu beraber gerçekleşirse, küresel ticaretten aldığımız payı katlayabileceğimiz çok açık. Bu çerçeveden açık iletişim platformu niteliğindeki bölgesel meclis toplantılarımıza bu yıl yoğun bir şekilde devam etmeye kararlıyız. Gaziantep'te başladığımız ve bugün Erzurum'da yakaladığımız bu



heyecanı, Türkiye genelinde bir seferberliğe dönüştürerek, ülkemizi baştan başa dolaşacağız. Erzurum ilimizin gençlerine, girişimcimimize, ihracatçılarımıza ihracatın her alanına ilişkin eğitimler verecek, onları hem bu alanda cesaretlendirecek hem de ihracata hazırlayacağız” dedi.

Erzurum ihracatı artmalı

2018 yılında yüzde 9’a yakın bir artışla 18,5 milyon dolar ihracat yapan Erzurum için İsmail Gülle 100 milyon dolar ihracatın hedeflenmesi gerektiğini kaydetti: “Erzurum’un geçmişinde 30-40 milyon dolarlık yıllık ihracat başarıları var. 2012 yılında 46 milyon dolarla tüm zamanların en yüksek ihracat rakamına ulaşılmıştı. İlimizin ihracatını önce 50 milyon dolara, ardından 100 milyon dolara nasıl taşıyabiliriz, bunu çok iyi irdelemeliyiz. Dadaşların şehrine, 100 milyon dolarlık ihracatın yakışacağına inancım tam. Çalışmalarımızı, kaynaklarımızı bu çerçevede değerlendirirsek, 2019 yılında 100 milyon dolar ihracatı aşan 53 ilimiz arasında Erzurum’u da görmemiz işten bile değil.”

2018 yılında Türkiye’nin ihracatının yüzde 3,3’ünü ileri teknoloji yüzde 34’ü aşkın bir oranını ise orta-ileri teknoloji ürünleri olduğunu hatırlatan Gülle, şunları söyledi: “Erzurum yüksek teknolojide ülkemiz ortalamasının ilerisinde. İlimizin

ihracatında ileri teknoloji ürün ihracatı yüzde 8,7 pay alırken orta ileri teknolojide ise oran yüzde 38,9. Bunda, ilimiz ihracatında özellikle tıbbi kimyasallar ve cihazlar ile ölçme, kontrol ve test cihazları ihracatının rol aldığını görüyoruz.”

KOBİ’ler için ihracat eğitim seferberliği

TİM, Anadolu Meclisleri kapsamında, KOBİ’lerin ihracata özendirmek amacıyla “İhracat Seferberliği” eğitim programlarına Erzurum’da başladı. Çok sayıda KOBİ temsilcisi, girişimci ve öğrencinin katıldığı programda, ihracat destekleri, finansmanı, kredileri, e-ihracat pazar analizi gibi konularda bilgi verildi. TİM Genel Sekreteri Prof. Dr. Kerem Alkin, ülke genelinde 83 bin

ihracatçı firma olduğunu ifade ederek, “TİM olarak, KOBİ İhracat Seferberliği eğitim programı düzenleyerek, bölgedeki girişimcileri ihracata özendirecek şekilde, işletmenin ihracata yönelmesi durumunda yapılması gerekenler ve ne tür destekler sağlandığı konularında eğitim veriyoruz” dedi. Yeni ihracatçı firma kazanmayı hedeflediklerini vurgulayan Alkin, “Üniversiteden mezun olmaya hazır olan genç girişimcimlerimiz var. Onlara Teknopark ile girişim evlerinde nasıl girişimci ve ihracatçı olacaklarına dair eğitimler veriyoruz. KOBİ ve üniversiteden mezun olacak genç girişimcileri motive edeceğiz. Amacımız her bölgedeki ihracatçı sayısını artırmak” diye aktardı.

TİM Anadolu Meclisleri, “Doğu Anadolu Meclisi” ile rotasını Erzurum’a çevirdi. Etkinlikte ihracatçıların talepleri dinlendi ve bölgesel sorunlar masaya yatırıldı.





TİM KARADENİZ MECLİSİ

TİM, ilkini Gaziantep'te "Güneydoğu Anadolu Meclisi", ikincisini Erzurum'da "Doğu Anadolu Meclisi" adıyla düzenlediği açık iletişim platformu niteliğindeki bölgesel buluşmalarının üçüncüsünü "Karadeniz Meclisi" olarak Ordu'da gerçekleştirdi.

18 Mayıs 2019

Türkiye'de faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliği, 13 genel sekterliği, 27 sektörü ve 85 bine yakın üyesiyle, ülkemizin küresel ticaret diplomasisinin saha neferleri olan ihracatçıların çatı kuruluşu TİM, ihracat ekosisteminin ülkenin dört bir yanındaki paydaşlarıyla buluşmaya devam ediyor. Açık iletişim platformu niteliğindeki istişare buluşmalarının üçüncüsü, "TİM Karadeniz Meclisi" adıyla Ordu'da gerçekleştirildi. Etkinlik, 360 derecelik yeni bakış açısı ve "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefi doğrultu-

sunda ihracatçının taleplerini dinlemek ve bölgesel sorunları masaya yatırmak için düzenlendi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde gerçekleşen TİM Karadeniz Meclisi, Ordu Valisi Seddar Yavuz'un yanı sıra, Ordu, Giresun ve Samsun illerinden 100'ün üzerinde ihracatçı firma temsilcisinin katılımıyla yapıldı.

Karadeniz Meclis Toplantısında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, görüşlerini şöyle aktardı: "Akademik çalışmalara, bilimsel analizlere ve elbette saha eğitimlerine yer vererek, her

zaman sağlam kökleriyle zorluklara karşı dik duran, ihracattan güç alan kalkınma anlayışımızı korumamız ve geliştirmemiz boynumuzun borcudur. Ülke bazında makro planların yanında, birliklerimiz ve illerimizin kanaat önderlerinin desteğiyle, daha mikro ölçekte, daha isabetli çalışmalar, bizi başarıya götürebilecek potansiyeli taşıyor. Dünya fındık ticaretinin yaklaşık yüzde 7'si sadece Ordu ve Giresun'dan ihraç ediliyor. Böylesine bir hazinenin, geliştirilip, daha nitelikli hale getirilerek, illerimizin ve

bölgemizin ihracatına çok daha fazla katkı sağlayabileceğini düşünüyorum."

2018 yılında Ordu'nun 203 milyon dolar, Giresun'un ise 152 milyon dolar yaptığını hatırlatan Gülle, "İllerimizin ihracatta sırasına bakınca, Ordu 39'uncu, Giresun ise 46'ncı. İki ilimiz de dünyada fındık denildiğinde ilk aklı gelen şehirler. 2018 yılında Ordu'dan 69; Giresun'dan ise 44 milyon dolar fındık ihracatı gerçekleştirilmiş. Böyle bir hazinenin, geliştirilip, daha nitelikli hale getirilerek, ilimiz ve bölgemizin ihracatına çok daha fazla



TİM Anadolu Meclisleri programı kapsamında ülkeyi baştan başa dolaşacaklarını aktaran İsmail Gülle, "Gittiğimiz her yerde, o bölgenin ihracatını konuşacağız. Yeni firmalarımızın, ihracat ailesine katılması için çalışacak, mevcutların ihracatlarını artırmaları için gayret edeceğiz" dedi.

katkı sağlayabileceğini düşünüyorum" dedi. İhracatta pazar çeşitliliğine de değinen Gülle, "Pazar yoğunlaşması olarak düşünüldüğünde, Ordu ve Giresun ihracatı, çok ciddi oranda Almanya'ya gerçekleşiyor. Unutmamalı ki, bu durum bünyesinde belirli riskler barındırıyor. Bu konuda geçmişte yaşanan önemli bir örnek var. Yaş meyve sebze sektörümüz,

yıllardır sadece Rusya pazarına yoğunlaştı. Yaşanan ilk sıkıntıda ihracatçı firmalarımız çok önemli sorunlar yaşadı. Bu iki ilimizin de böyle bir sıkıntı yaşaması asla kabul edilemez. Sektör olarak bakıldığında, fındıkta da yoğunlaşma olduğu bir gerçek. Ülkemizin toplam fındık ihracatının yüzde 19'u İtalya'ya, yüzde 24'ü ise Almanya'ya yapılıyor. Burada bir çeşitlendirmeye giderek,

sektörde hem talep rekabetini artırabilir, hem de bölgesel riskleri en aza düşürebiliriz. Firma sayısı olarak baktığımızda ise 2018'de Ordu'da 94, Giresun'da ise 58 ihracatçı firmamız bulunuyor. Bu iki ilimizin toplam ihracatçı sayısının artırılması, ihracatçılarımızın da daha fazla pazara giriş yapabilmeleri adına neler yapılması gerektiğini 'TİM Karadeniz Meclisi'mize katılan ihracat-

çılarımızla istişare ederek belirleyeceğiz. Her firmamızı ihracat yapabileceği en az iki pazara daha götüreceğiz. Ticaret ve alım heyetleri organize edeceğiz. Fuar katılımları, potansiyel müşteri ziyaretleri düzenleyeceğiz. Bu sayede, firmalarımızın tek bir pazara yoğunlaşması yerine, çok çeşitli pazarlara ihracat yaparak riski dağıtmalarını sağlayacağız" şeklinde konuştu.





KAYNAK TİM'DEN, KREDİ EXİMBANK'TAN

Türkiye İhracatçılar Meclisi ile Türk Eximbank arasında kaynak kullanımına ilişkin protokol imzalandı. Protokolle, Türkiye İhracatçılar Meclisi kaynakları gerekli olması durumunda, Eximbank aracılığıyla ihracatın finansmanı için kullanılabilir.

17 Ağustos 2018



Türkiye İhracatçılar Meclisi dövizdeki spekülasyonun yükselişin ihracatı olumsuz etkilememesi adına harekete geçti. Bu kapsamda TİM, İhracatçı Birlikleri ile koordineli bir şekilde elindeki yedek akçeleri ve Türkiye Tanım Grubu kaynaklarının bir kısmını ihracatçı firmalara kullanılmak üzere Türk Eximbank ile protokol imzaladı. TİM, İhracatçı Birlikleri ve Eximbank arasında kaynak kullanımına ilişkin



protokol, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan nezaretinde TİM Başkanı İsmail Gülle ve Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım tarafından imzalandı. TİM Başkanı İsmail Gülle, imza töreninde yaptığı konuşmada Türkiye'nin ve iş dünyasını ana gündeminin döviz kurundaki hareketlilik ve ticaret savaşları olduğunu söyledi.

Ekonomik seferberlik çağrısına hemen cevap verdik

Döviz kurundaki hareketliliğin arkasında ekonomik bir sebep olmadığını herkes tarafından bilindiğini ifade eden TİM Başkanı Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Tamamen siyasi sebeplerle ekonomimize saldırıyorlar. Ancak biz tüm Türkiye olarak gerekli cevabı veriyoruz. Hükümetimiz, ekonomik ve siyasi tüm tedbirleri aldı. İş dünyası olarak hepimiz elimizden geleni yapıyoruz. Biz de TİM olarak, bütün birliklerimizle Cumhurbaşkanımızın ekonomik sefer-

berlik çağrısına hemen cevap verdik. Yükselen döviz kurları nedeniyle ihracatçılarımızın zor duruma düşmesini istemedik. 'Gün birlik olma günüdür' dedik. İhracatçı Birliklerimiz ile koordineli bir şekilde, yedek akçelerimizin ve Türkiye Tanıtım Grubu fonlarının bir kısmını, Eximbank'a kullandırma kararı aldık. Bu sayede verdiğimiz fonlar, ihracatçılarımıza 10 kat olarak geri dönecek."

Her zaman serbest ticaretten yanayız ama...

Uluslararası ticarette korumacılığın had safhaya vardığı, ticaret savaşlarının büyük bir derinlik kazandığı yeni bir döneme tanıklık ettiklerini kaydeden Gülle, ihracatçılar olarak her zaman serbest ticaretten yana olduklarını vurguladı. İsmail Gülle, "Ülkelerin birbirlerine karşı gümrük duvarlarını yükseltmelerinin, korumacılık politikaları uygulamalarının doğru olmadığını düşünüyoruz. Ancak ülkemize yöneltilen hamlelere Hükümetimiz

tarafından verilecek yanıtların da her zaman destekçisiyiz" dedi.

Bizim iş insanlarımız akıllı tüccardır

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan da son dönemde spekülasyon dalgaları Türkiye üzerinde senaryolar oluşturmak istendiğini söyledi. Yapılan spekülasyonların Türkiye'nin gerçekleriyle uyuşmadığını kaydeden Pekcan, ekonomik göstergelerin atılan adımlarla kısa sürede istikrarlı seviyelere geleceğini kaydetti. Pekcan, "Böyle bir dönemde TİM'in atmış olduğu adım son derece anlamlı. Eximbank'a uzattığı el, 10 misli olarak ihracatçılara dönecek. Bizim iş insanlarımız akıllı tüccardır" şeklinde konuştu. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ise banka olarak iki yıldır hiç faiz artırmadıklarını, maliyetleri de aşağıya çektiklerini söyledi. Geçmişte attıkları adımlarla böylesi zor günlere hazırlık yaptıklarını dile getiren Yıldırım, "TİM, bu iş birliğini hayata geçirerek örnek bir kurum olduğunu gösterdi. Biz ihracatçılarla ortaklık değil, kader birliği yapıyoruz. İç içe çalışıyoruz. Banka olarak öncelikli olarak kur ve faiz riski olan ihracatçılarla çalışacağız" dedi.

Döviz kurunun yükselmesinin arkasında ekonomik sebep olmadığını herkes biliyor. Tamamen siyasi sebeplerle ekonomimize saldırıyorlar. Gün birlik olma günüdür.

EXİMBANK ERZURUM İRTİBAT BÜROSU AÇILDI

Türk Eximbank Erzurum İrtibat Bürosu 6 Eylül'de Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği binasında düzenlenen törenle TİM Başkanı İsmail Gülle ve Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ın katılımıyla gerçekleşti.

6 Eylül 2018



Finansman ortak sorun

TİM Başkanı İsmail Gülle ihracatçının en büyük ihtiyacının finansman olduğunu, Erzurum'u ve bölgedeki illeri ihracatta üst sıralara taşıyacak olan ihracatçılara destek olmak amacıyla hareket ettiklerini ifade etti. Artık bölgedeki ihracatçıların finansman sıkıntısı yaşamayacaklarını belirten Gülle, "Çünkü İstanbul'da olsun Anadolu'da olsun, KOBİ olsun, büyük şirket olsun tüm ihracatçılarımızın derdi ortak: finansman! Eximbank, 2017'de ihracatçımıza 39,3 milyar dolar kredi desteği vererek, ihracatımızın yüzde 25'ine katkı sağladı. 2018 yılında ise bu desteğin, yüzde 17'lik bir artışla 46 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Böylece ihracatı destekleme oranı da yüzde 27'ye yükselecek.

Türk Eximbank ile ihracatçılar arasında bir köprü oluşturacak irtibat noktalarının 14'üncüsü Erzurum'da açıldı. Türk Eximbank'ın Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği ile imzaladığı iş birliği protokolüyle açtığı irtibat ofisi aracılığıyla ihracatçılar hem Türk Eximbank'ın mevcut ve yeni ürünleri hakkında daha fazla, hızlı ve güncel bilgi alabilecek, hem de Türk Eximbank'a daha kolay erişebilecek. Erzurum'da hizmet verecek olan irtibat noktasıyla Türk Eximbank desteklerinin Doğu ve Güneydoğu Anadolu illerinde yaygınlaştırılması hedefleniyor.

Açılıшта, TİM Başkanı İsmail Gülle, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve DAİB Başkanı Ethem Tanrıver yer aldı.

İhracatçılar ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet

gücü ve güvence sağlanması, ihraca yönelik yatırım malları üretiminin teşvik edilmesi amaçlanıyor.

Erzurum'da faaliyete başlayan büro ile Eximbank'ın şube sayısı 14'e ulaştı.



TÜRKİYE EKONOMİSİNİN GELECEĞİNE GÜVEN SÜRÜYOR

Londra'da imzalanan anlaşma ve gerçekleştirilen ikili görüşmeler neticesinde Türk Eximbank toplam 590 milyon euro kredi temini sağladı.

3 Ekim 2018



Türk Eximbank, Mizuho Bank koordinatörlüğünde, bir bankalar konsorsiyumundan 1 ve 2 yıl vadeli, bir sendikasyon kredisi sağladı. Söz konusu krediye ilişkin anlaşmayı, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve katılımcı banka yetkilileri, 3 Ekim 2018 tarihinde Londra'da imzaladı. Bahse konu işlem ile Eximbank'a olan güvenin devam ettiği, geçen yıl bu zamanlarda gerçekleştirilen sendikasyon kredisi miktarının aşılması ile görüldü. Uluslararası bir kalkınma bankasının da 540 milyon euro tutarındaki bu sendikasyon kredisi ile eş zamanlı ve aynı şartlarda Eximbank'a sağladığı 2 yıl vadeli, 50 milyon euro tutarındaki bilateral kredi ile toplam 590 mil-

yon euro seviyesinde oluşan talep ile Eximbank kendisine, geçen yıl Ağustos ayında sağlanan toplam 544 milyon euro tutarındaki 1 yıl vadeli sendikasyon kredisine kıyasla yüzde 8,5 oranında daha fazla finansman sağlamış oldu. Söz konusu kredinin toplam maliyeti, 1 yıllık euro dilimi için 6 aylık Euribor artı 285 baz puan seviyesinde oluşarak, bu senenin mart ayında imzalanan sendikasyon kredisi maliyetlerinden 150 baz puan yukarıda gerçekleşti. Türk Eximbank'ın sağladığı 590 milyon euro tutarındaki krediye 7 ülkeden toplam 19 banka ile finansal kuruluş katılım sağladı. Sendikasyon işleminde pozitif sonuç alınmasında, Eximbank'a ve Türkiye ekonomi-

sine olan güven etkili oldu. Genel Müdürü Adnan Yıldırım: "Bankamız yılın 9 ayında ihracata 31 milyar dolar destek sağladı. Bunda yurt dışından sağladığımız 10 milyar doları tutarındaki kaynağın katkısı büyük. Önümüzdeki dönemde net ihracatın büyümeye katkısının pozitif olacağı göz önünde bulundurulduğunda, Türk Eximbank'ın ihracata sağladığı desteğin önemi artıyor. Sermayemize kattığımız 3 milyar TL'nin sağladığı ilave ivmelenme ile ihracatçılarımıza olan desteğimizi daha da artırmak ve ihracatın büyümesine katkı sağlamak amacıyla uygun vade ve maliyetli kaynak bulma çabalarımız sürecektir" diyerek Türkiye ihracatının başarısını

ve Türk Eximbank'ın bu husustaki rolünü vurguladı.

Hedeflerimize çok daha hızlı ulaşacağız

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türk Eximbank'ın Londra'da Mizuho Bank koordinatörlüğündeki bankalar konsorsiyumundan yenilediği sendikasyon kredisiyle ilgili olarak, "Geçtiğimiz aylarda ihracata sağlanan kredilerde, yurt dışından temin edilen kaynağın katkısı büyük oldu. Geçtiğimiz yıl aldığımız krediyi bu yıl yüzde 8,5 oranında artırarak yeniledik. Böylece ek bir kaynak yaratmış olduk. Bu kredi, Türk Eximbank'a, Türkiye'ye ve Türk Ekonomisinin geleceğine yönelik güvenin devam ettiğinin en önemli göstergesidir" dedi.

YEREL PARA İLE TİCARETE TEŞVİK

Türk eximbank tarafından sadece kobi'lere kullandırılan tl kredi desteğinin kapsamı tüm ihracatçıları kapsayacak şekilde genişletilecek. Böylece yerel para ile ticaretin teşvik edilmesi amaçlanıyor.

1 Şubat 2019



Türk Eximbank'tan sıklıkla talep edilen kredi desteğinin kapsamı genişletiliyor. Sadece KOBİ'lere kullandırılan krediler, Türk Lirası ile satış yapan tüm ihracatçılara sunulacak. Türk Eximbank, geçtiğimiz yılın faaliyet sonuçlarını, 2019 yılı hedeflerini ve yeni ürünlerini bir basın toplantısıyla paylaştı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın yanı sıra Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve TİM Başkanı İsmail Gülle de toplantıya katıldı. Türk Eximbank'ın 2018 yılında ihracatçılara 27 milyar dolar nakdi kredi ve 17 milyar dolar da ihracat kredi sigortası sağladığını dile getiren Ruhsar Pekcan, bankanın toplam desteğinin 2018'de 2017'ye göre yüzde 12,5 artarak 44,2 milyar dolara yükseldiğini dile

getirdi. 2017 yılında yüzde 25 olan Türkiye'nin ihracatını destekleme oranının da 2018 yılında yüzde 26'ya yükseldiğini belirten Bakan Pekcan, "Bunun dışında Eximbank'ın ulaştığı ihracatçı sayısı ki bu da bizim hedeflerimizden birisiydi, 11 bin ihracatçıya ulaşmayı hedeflemiştik, 11 bin 72 rakamıyla 2018'i tamamladık" diye konuştu.

KOBİ ağırlığı yüzde 70

İhracatçı firmaların arasında KOBİ ağırlığına önem verdiklerini vurgulayan Pekcan, "KOBİ'lerimizi ihracatçı yapmak üzere bir strateji ortaya koyduk ve 2017 başında yüzde 53 olan KOBİ ağırlığı 2018 sonu itibarıyla yüzde 70,7'ye yükseldi. 2018'de Türkiye'deki ihracat kredilerinin yüzde 53'ünü Eximbank tek başına

kullandı" ifadelerini kullandı. Bakan Pekcan, Türk Eximbank'ın Türkiye'nin en büyük alacak sigortası şirketi olduğunu belirterek, "Banka, kaynak yapısını çeşitlendirmek amacıyla sendikasyon ve bilateral krediler, tahvil ihraçları ve uluslararası kuruluşlardan temin ettiği kaynaklar sayesinde yurt dışı fon temininde 7'nci sıraya geldi. Gerçekten Genel Müdürümüz ve ekibini kutluyorum. Bu konuda çok başarılı çalışmalar sergilediler. 2018'de en zor dönemlerde dahi tereddüt ettik ama durmadık, devam ettik ve çok başarılı sonuçlar aldık. 2019'da bu başarılı çalışmalar devam ediyor" şeklinde konuştu. Eximbank'ın kredi büyüklüğü açısından da Türkiye'nin 8'inci büyük bankası haline geldiğine dikkat çekti.

- Sadece KOBİ'lere kullandırılan krediler, TL ile ihracat yapan tüm ihracatçılara sunularak yerel parayla ticaret teşvik edilecek.
- 2019 yılında yurt dışından uygun maliyetli kaynak temin edilerek ihracatçıların hizmetine sunulacak.
- Uygulamaya geçecek yeni garanti ve teminat mektubu programları ile finansal sistemdeki fonlar ihracatçıların hizmetine sunulacak.
- Yurt dışı müteahhitlik hizmeti sunan firmalar ile sermaye mali ihracatçıların mevcut ve yeni pazarlardaki rekabet güçlerinin artırılması için alıcılara sağlanan finansman imkânları da artacak.

İHRACAT KREDİLERİNE AĞIRLIK VERİN REKORLARA BİRLİKTE İMZA ATALIM

13 Eylül 2018

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Yönetim Kurulunu ağırladı. Toplantıya TBB Yönetim Kurulu Başkanı ve Ziraat Bankası Genel Müdürü Hüseyin Aydın başkanlığındaki heyette, İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali, Halk Bankası Genel Müdürü Osman Arslan, Vakıflar Bankası Genel Müdürü Mehmet Emin Özcan, Türk Ekonomi Bankası Genel Müdürü Ümit

Leblebici, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Akbank Genel Müdür Yardımcısı Levent Çelebioğlu, QNB Finansbank Genel Müdür Yardımcısı Ömür Tan, Burgan Bank Genel Müdür Yardımcısı Kerem Sözügüzel yer aldı.

İhracata dayalı büyüme

Türkiye'nin yeni ekonomi modelinde ihracata dayalı büyümenin benimsendiğini

hatırlatan TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracatçının finansal anlamda yaşadığı zorluklara çözümler üretmek için gece gündüz çalıştıklarını ifade etti. Gülle, bu konuda bankalarla bazı protokoller imzaladıklarını hatırlatarak, "Böyle bir dönemde bankalarımızdan asıl beklediğimiz şey ise özellikle finansmana erişim konusunda imalat sanayine ve ihracata destek olmaları, ihracata yönelik

kredilere ağırlık vererek, firmaları finansal açıdan rahatlatmaları. Bu şekilde firmalarımız daha çok üreterek, yeni pazarlar arayarak ülke ihracatının artmasına katkı sağlayacaklardır. Zor zamanlarda yapılanlar da söylenenler de unutulmuyor. Ülke olarak bu badireyi er ya da geç atlatacağız. Sizler ihracat kredilerine ağırlık verin, rekorlara birlikte imza atalım" açıklaması yaptı.



İHRACAT SEFERBERLİĞİ İÇİN YENİ PROTOKOL

3 Ocak 2019

Türkiye'de büyümenin en önemli itici gücünü oluşturan ihracata verilen destekler artmaya devam ediyor. İhracatçı firmaların finansman ihtiyacını karşılamak için iş birliği arayışlarını yoğunlaştıran TİM, son olarak TEB ile imzaladığı protokolle ihracatçıya yeni bir olanak sağladı. Protokol kapsamında sadece ihracatçı firmalara, uygun koşullarda kredi

fırsatlarının yanı sıra pek çok alanda ücretsiz danışmanlık hizmetleri de verilecek. Yapılan protokol ile bir yıla kadar vadeli ihracat döviz kredilerinde özel faiz avantajları sunulacak. TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracatçıların önünü açmak için çalıştıklarını belirterek, "Kredi kanallarımız ne kadar açık olursa ihracatımız da o denli güçlü olur" dedi.

İHRACATÇILARI DESTEKLEYECEK İŞ BİRLİĞİ

18 Nisan 2019

TİM, ING Bank ile Türkiye ekonomisinin en önemli itici güçlerinden ihracatçılara çok avantajlı bir destek paketi sunmak üzere iş birliği protokolü imzaladı. İhracatçıya euro bazında çok uygun faiz oranlarında kredi imkanı sunulurken, birçok dijital hizmet de ücretsiz sağlanacak. TİM Başkanı İsmail Gülle, görevine geldiği günden bu güne

kadar, ihracatın finansmanı anlamında birçok anlaşma ve protokole imza attıklarını vurguladı. Gülle, "Finansmana erişimin küresel ölçekte gittikçe daha pahalı ve zor hale geldiği günümüz koşullarında atılan her adım gerek ekonomimiz, gerekse ihracatımız için çok büyük önem arz ediyor" şeklinde konuştu.



TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**

YAYINLARIMIZ



YAYINLARIMIZ

GELECEĞE AR-GE YÖN VERECEK

TİM, ilk kez ihracatçılar için yeni vizyon ve yol haritası niteliği taşıyacak “İhracat 2019 Raporu”nu açıkladı. TİM, yıl içerisinde yapılan birçok ekonomik araştırma raporu ve düzenli hazırladığı süreli yayınlarla ihracatçılarımızı bilgilendirmeye devam etti.



İHRACAT 2019 RAPORU

Raporda RCA modeline göre dünyada en çok ticareti yapılan 200 ürün içinde Türkiye'nin 47'sinde güçlü olduğu görülüyor. Analizler, 2019 yılında elde edilecek ihracat geliri ve katma değer artırılabilirliğini ortaya koyuyor.

Tarihin en yüksek ihracat rakamına ulaşılmasının ardından 2023 hedeflerini tutturmayı ve yeni rekorlara imza atmayı amaçlayan TİM, bir ilke imza atarak ihracatçılar için vizyon ve yol haritası niteliğinde "İhracat 2019 Raporu"nu hazırladı. Beş bölümden oluşan raporda; TİM'in "İhracatta Sürdürülebilirlik ve Yenilikçilik" yılı olarak ilan ettiği 2019'da hayata geçireceği, İhracatta İlk Adım Seferberliği, Kadın Konseyi'nin yürüteceği İhracatta Sıfır Atık Projesi ve İhracat Oyun Yazılımı gibi

projelerden oluşan eylem planı ortaya kondu. 5G başlığıyla özetlenen, Güçlü Türkiye, Güçlü Ekonomi, Güçlü İhracat, Güçlü İnsan Kaynağı, Güçlü Altyapı ve İhracat Ekosistemleri vizyonu belirlenerek, ihracatın katma değeri yükselterek artırmanın yol haritası oluşturuldu. İlk aşamada dünyada en fazla ithalatı yapılan ilk 200 ürün tespit ediliyor. Bu 200 ürün içerisinde değerlendirilmek üzere geliştirilen RCA formülasyonu ile Türkiye'nin bu ürünlerin hangisinde açıklanmış karşılaştı-

rmalı üstünlüğe sahip olduğu araştırılıyor. Bunun sonucunda, Türkiye için dünyada en çok ithalatı yapılan ilk 200 ürün içinde "RCA" değeri 1 ve üstünde olan 47 ürün belirleniyor. Dünyada en çok ithalatı yapılan ilk 200 ürünün toplam ithalat değeri 10,2 trilyon dolar; toplam dünya ithalatı içindeki payı yüzde 57,5. Seçili 47 ürünün dünya genelindeki toplam ithalat değerinin yaklaşık 1,75 trilyon dolar olduğu görülüyor. 47 ürünün ithalat değerinin toplam dünya ithalatındaki

payı ise yüzde 9,8. Dünyada en çok ithalatı yapılan ilk 200 üründe Türkiye'nin toplam ihracat değeri 66,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu 200 üründe Türkiye'nin ihracat değerinin toplamdaki payı yüzde 42,5 oldu. RCA endeksi analizi sonucu öne çıkan 47 üründe Türkiye'nin yaptığı ihracat 49,3 milyar dolar ve toplamdaki payı yüzde 31,4 olarak kayda geçti. Bu da incelenen 200 ürünün ve öne çıkan 47 ürünün ülke ihracatındaki ağırlığını göstermesi açısından önemli.

YAYINLARIMIZ VE RAPORLARIMIZ

Türkiye İhracatçılar Meclisi, yayınları ile ihracatçının sesi olurken, oluşturduğu rapor ve kitapçıklarla da dünyadaki gelişmeleri Türk ihracatçısının bilgisine sunuyor.



TİMREPORT

61 İhracatçı Birliği ve onların bünyesindeki 83 bine yakın ihracatçı firma, büyük TİMREPORT ailesini oluşturuyor. Yeni yönetim ile yeni bir tasarım ve içerik anlayışına ulaşan TİMREPORT her ay; Türkiye'nin ihracat ka-

pasitesi en büyük ihracatçı firmalarına, ihracata hizmet veren ekosistemin tüm paydaşlarına, kamu kuruluşları, siyasi karar mekanizmaları, ekonomik ve ticari örgütlerden oluşan binlerce aboneye gönderiliyor.

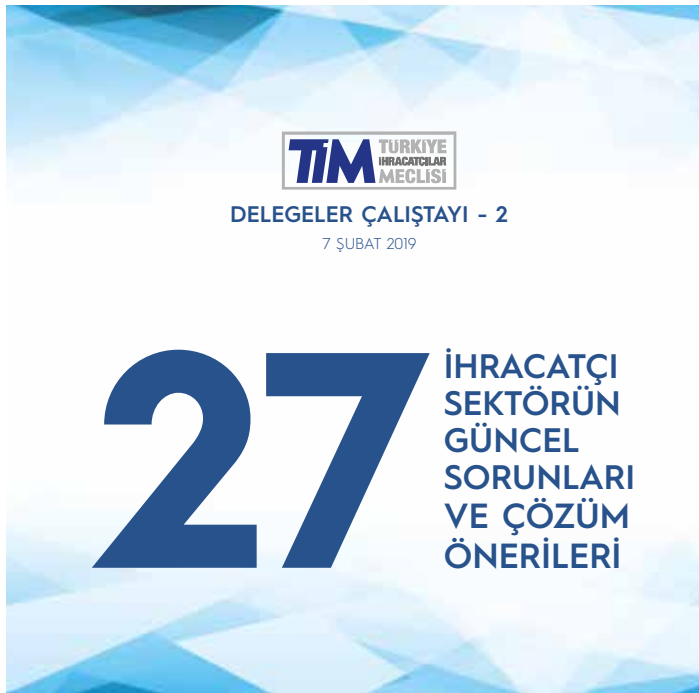
THE TURKISH PERSPECTIVE

"The Turkish Perspective" adıyla aylık olarak İngilizce yayınlanan dergi, Türkiye'deki ihracatçı sektörlerin potansiyelleri, Türkiye'nin yatırım imkanları ve son ekonomik gelişmelerine yer veriyor. Dergi, Türkiye'deki

ihracatçı sektörlerin potansiyelini, Türkiye'deki yatırım ortamını ve ülkemizdeki ekonomik gelişmeleri yurt dışındaki karar vericilerle paylaşmayı amaçlıyor ve aynı zamanda Türk ihracatçısını yurt dışına tanıtıyor.



TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK HİZMET İHRACATÇISI ARAŞTIRMASI



İHRACATÇI SEKTÖRLERİN GÜNCEL SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

TİM İLK 1000 İHRACATÇI FİRMA ARAŞTIRMASI



İHRACAT HAKKINDA HER ŞEY İÇİN www.tim.org.tr

TİM SOSYAL MEDYA HESAPLARI



[turkihracat](https://www.facebook.com/turkihracat)

[@turkiyeihracatcilarmeclisi](https://www.instagram.com/turkiyeihracatcilarmeclisi)

[trihracatcilarmeclisi](https://www.facebook.com/trihracatcilarmeclisi)

[Turkish Exporters Assembly](https://www.linkedin.com/company/Turkish-Exporters-Assembly)

[Türkiye İhracatçılar Meclisi](https://www.youtube.com/channel/UC...)

TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**

**BASINDA
TİM**



Editör: İbrahim ACAR - Tasarım: Seçil KAYA

Eximbank talebi



İhracatçıları kabul eden Başkan Erdoğan, Eximbank kredilerinin artırılması talebine yeşil ışık yaktı. TİM Başkanı Gülle, "Eximbank'ın ihracatçıya vereceği 10 milyar dolarlık ilave kredi 20 milyar dolarlık ihracat artışı sağlar" dedi

Başkan Recep Tayyip Erdoğan, **Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)** Başkanı **İsmail Gülle** ve beraberindeki heyeti, Çankaya Köşkü'nde kabul etti. Bir saate yakın süren toplantıda özellikle Eximbank'ın ihracatçıya verdiği kredi miktarının artırılması ve bunun kaldıraç etkisi yaratacağı üzerinde duruldu.

Başkan Erdoğan ve bakanların dikkatle not aldığını söyleyen Gülle, toplantıda finansman, üretim ve teşviklerle ilgili sorunları anlattıklarını belirtti.

Görüşmede Eximbank kredilerine ayrı bir başlık açtıklarını ve bankanın verdiği ilave 1 milyar dolarlık kaynağın iki katı ihracat sağladığını anlattıklarını söyleyen Gülle, "Eximbank'ın ihracatçıya vereceği

10 milyar dolarlık ilave kredi 20 milyar dolarlık ihracat artışı sağlar. Biz bunun sözünü verdik" diye konuştu.

200 MİLYAR DOLAR HEDEFİ

Son dönemlerde Türkiye'ye yönelik döviz kurları üzerinden oynanan ekonomik tuzakların bozulmasında ihracatın kritik öneme sahip olduğunu belirten Gülle, ihracatın güçlendirilmesi için atılacak adımların toplantıda masaya yatırıldığını belirtti.

Gülle, "İhracatçılar ülkemize kurulacak tuzakları boz-

kritik yapılardan biri. Döviz kurları üzerinden ülkemize karşı oynanan oyunları, döviz kazandırıcı faaliyetleri genişleterek yine biz bozacağız" dedi.

Önümüzdeki dönemde ihracat sıçraması için gerekli altyapının oluşturulacağına inandıklarını belirten Gülle, "Cumhurbaşkanımızın da bizlere verdiği destekle ihracat hak ettiği yere gelecektir. İhracat orta vadede 200 milyar dolara çıkarılmayı hedefliyoruz. Bundan kimse'nin şüphesi olmasın. Hedef bellidir: Hedef dış ticaret fazlası veren

EKONOMİ KURULU TOPLANDI

8 Ekim'de kan Erdoğan, Antalya C Karahan, Aydın, N



İHRACATÇIYA DESTEK



TİM Başkanı İsmail Gülle (sola) ve yönetim kurulu üyesini kabul eden Berat Albayrak, ihracatçıları ana mali üretebilmesi ve daha çok ihracat yapabilmesi için Eximbank desteklerinin artırılacağı söyledi.

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, ihracatçıların üretimde kullandığı ithal ara maddelerin Türkiye'de üretilebilmesi için gereken desteğin verileceğini söyledi.

YERLİ ÜRETİM ARTSIN

Hazine ve Maliye Bakanı Berat

Türkiye'yi ve maaşları çok seviyoruz

POSTA

YATIRIMLARDA ÖNCELİK

İhracatın ithalata karşılama oranının önemli olduğunu Albayrak, "Yeni dönemde, harcamaya ve öncelikli 3 alanımızın artırılmasını hedefliyoruz. İhracatı artırma, üretimi ve cari açığı

DÖVİZİ TÜRKİYE'YE GETİRME ZORUNLULUĞU DA KONUSULDU

Türkiye, 2023'te 500 milyar dolarlık ihracat hedefliyor. Bu hedefe ulaşabilmesi için atılacak adımların da detaylı olarak ele alındığı görüşmede, ihracatçıların döviz 180 gün içinde Türkiye'ye getirme ve yüzde 80'ini bankada tutma zorunluluğuna ilişkin düzenleme de

Gülle: Fonları Eximbank'a kullandırmaya hazırız



birliklerinin elindeki kaynaklarını harekete geçirme kararı aldıklarını söyledi.

TİM, yükselen döviz kurları nedeniyle zor duruma düşme riski ile karşı karşıya kalabilecek ihracatçı firmalar için TİM ve bağlı birliklerin elinde bulunan fonları Eximbank'a kullandırmaya hazırlanıyor.

Konuya ilgili bir açıklama yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM ve bünyesindeki 61 ihracatçı birliğinin yükselen dolara karşı harekete geçtiğini söyledi. Türkiye'nin önemli bir süreçten geçtiğini hatırlatan Gülle, döviz kurlarındaki ani yükselişlerin piyasa şartları gereği olmadığını, altında başka nedenler bulunduğu inandıklarını açıkladı. Ülkeye döviz kazandırma için gecesini gündüzüne katan ihracat camiasının her anınca rekabete kalmasını istediğini belirten



İSMAİL BAŞKAN İHRACATÇIYA YÖN VERECEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde (TIM) yaşanan başkanlık değişimi ile ihracatçı 70 bin firma için de yeni bir sayfa açıldı. Tekstil Sektörü Kurulu Başkanlığı döneminde sahadaki gözlemleri de öne çıkan İsmail Gülle, 20 yıllık tecrübesini ekibiyle birlikte ekonomiye yansıtacak.

GÜLLE'NİN AJANDASINDAKİ ÖNCELİKLER:

- Yeniliği, edimci ve dinamik yapı için yeni dönem edilecek.
- TİM 27 sektörün ve 70 bin ihracatçıyı kapsayacak şekilde olacak.
- 70 bin olan ihracatçı sayısını kısa zamanda 100 bine çıkarılacak.
- Yerli ve milli sektörleri korumaya yönelik adımlar düşünülecek.
- Mal ve hizmet ihracatına katkı verecek olan tüm faktörlerle fabrikalarda kullanılan her şeyin yerli ve milli olması için çalışılacak.
- Mal ve hizmet ihracatının maliyetini düşürmek için her türlü çaba ortaya konulacak.
- Katma değerli ürünlerin ihracatında yer alacak.
- İhracatçı birliklerine daha fazla motivasyon katacak projeler geliştirilecek.
- 600 milyar dolarlık 2023 ihracat hedefinin gerçekleştirilmesi için adımlar atılacak.
- Çarşı açılan milli gelire oranını ilk adımda yüzde 3'er seviyesine indirip, ardından da cari açık faizine veren bir diğer haline gelmede etkin rol alınacak. Diğer ticaret fazlası verilene kadar mücadele edilecek.
- TUBİTAK ve diğer ulusal ve uluslararası kurumlarla ortak çalışarak, ihracatçı ve iş dünyasını destekleyen her yıl en az 10 tane startup projesi gerçekleştirilecek.
- Yazılım ihracatı desteklenecek.
- İhracatta katma değeri arttıracak ve ihracatın kilogram başına 4 dolar seviyesine çıkaracak adımlar için adımlar atılacak.

İhracatçı başkanlığı görevini devralan İsmail Gülle'nin görevi ve öncelikleri hakkında detaylı olarak okuyun.

Mehmet Çarşıoğlu
ekonomi@yeni-safak.com.tr

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Alternatif pazarlarla sıyrıklıla atlatırız

ABD'nin fitilini ateşlediği ticaret savaşlarından ve korumacı politikalarından Türkiye'nin de etkileneceğini söyleyen TIM Başkanı Gülle, "Küresel refah zarar görecektir. Biz de alternatif pazarlara yönelerek bu savaştan en az etki ile ayrılacağız" dedi

CELİK İHRACATINDA BEŞİNCİ ÜLKEYİZ

MART ayında imzalandığı anlaşma ile ABD Başkanı Donald Trump ile 87 milyar dolarlık bir ticaret anlaşması imzalandığına ilişkin TIM Başkanı İsmail Gülle, "ABD'nin fitilini ateşlediği ticaret savaşlarından ve korumacı politikalarından Türkiye'nin de etkileneceğini söyleyen TIM Başkanı Gülle, "Küresel refah zarar görecektir. Biz de alternatif pazarlara yönelerek bu savaştan en az etki ile ayrılacağız" dedi

Gereken cevabı vermeliyiz

İsmail Gülle, "TİM olarak küresel refahın düşmesiyle birlikte Türkiye'nin de etkileneceğini söyleyen TIM Başkanı Gülle, "Küresel refah zarar görecektir. Biz de alternatif pazarlara yönelerek bu savaştan en az etki ile ayrılacağız" dedi

Büyük bir tehlike

VATAN

'Ticaret savaşlarının kazananı olmaz'

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Gülle, ABD ile Çin arasında başlatılan ticaret savaşlarının kazananı olmadığını söyleyerek, "Ticaret savaşlarında kazanan kimse yoktur" dedi. Gülle, "Ticaret savaşları, küresel refahın düşmesine neden olur ve herkesin zararına olur" dedi.

CEVAP VERİLECEK

Star

4 YILLIĞINA SEÇİLDİLER

İhracat takımı göreve başladı

İşte yönetim

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TIM), ilk Sekreter Kurulu toplantısını gerçekleştirdi. İhracatçı yön verecek yönetim kurulunu oluşturdu. TIM'in yeni başkanı İsmail Gülle başkanlığında toplanan kurula ilk gündem maddesi, gelecek 4 yıl boyunca TIM kadrolarının belirlenmesi oldu. Gülle 'Dağın rıhtı'yla yönetim kurulmasını dedi. İlk toplantıdan da

Türkiye

TİM: Bu kurlar ihracat için fırsat

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Gülle, Hadımköy-Arnautköy Sanayi ve İş Adamları Derneği (HASİAD) tarafından düzenlenen bir toplantıya katılarak ve bölgedeki fabrika sahiplerinin sorunlarını dinledi. Hüseyin Bozdağ'ın başkanı olduğu HASİAD toplantısında konuşan Gülle, Türkiye'nin satmak-

la ilgili bir sorunu olmadığını vurguladı. Gülle, "Bu kurlar artık Türkiye'nin ihracatı için fırsat, ihracatın çok yukarıya taşınması gereken kurlar. Bize düşen ihracatı en iyi şekilde yükseltmek" dedi. Toplantının ardından 54 ülkeye ihracat yapan kalıp ve iskele sistemleri üreticisi URTİM'i ziyaret eden Gülle, "İskele kalıp sektörü ülkemiz için önemli bir sektör. URTİM de bu sektörde ön plana çıkmış başarılı şirketlerimizden. Fabrika ziyaretimiz kalıp ve iskele sektörünün çok kapsamlı bir iş alanı olduğunu gördüm" diye konuştu. URTİM Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Urfallar ise, TIM Başkanı Gülle'ye

Aydınlık

ERDOĞAN

TİM heyetini kabul etti

Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TIM) Başkanı İsmail Gülle ve beraberindeki heyeti kabul etti. Çankaya Köşkü'nde basına kapalı gerçekleşen kabul, 1 saat 20 dakika sürdü. Görüşmede Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi Nihat Zeybekci, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Fahrettin Altın Yardımcısı Lütfi Elvi,

Yeni Şafak

15 TEMMUZ DAYANIŞMASI DÜNYAYA ÖRNEK OLDU



Dünya demokrasi tarihinde 15 Temmuz hain darbe girişimi-ne karşı Türk halkının birlikte sergilediği dayanışma özel bir yere oturdu. İş dünyasından sokaktaki vatandaşlara kadar her kesim güçlerini birleştirdi.

MİLLET OLARAK OYUNLARA GELMEDİK
TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı **İsmail Gülle**, "Dünyada ilk 10 ekonomi arasına girmek, 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmak gibi iddialı hedefler koyan bir ülke olarak, bölgesinde ve dünyada söz sahibi konuma yükselcek olan Türkiye'yi engellemeye yönelik girişimler geçmişte olduğu gibi bugün de var. Gelecekte de olacak. Bizim bunlara cevabımız ise millet olarak kenetlenerek oyunlara gelmemek ve her daim çok çalışmak olmalıdır" diye konuştu.



İSMAİL GÜLLE

İŞ ADAMLARI 15 TEMMUZ SONRASI EKONOMİYİ DEĞERLENDİRDİ

Türkiye 500 milyar dolar ihracat hedefine yürüyor

Türkiye'nin önünün kesilmek istendiği 15 Temmuz hain darbe girişimi ekonomi için de büyük sınav oldu. Sanayi ve ticaret odaları ile ihracatçı birliklerinin başkanları Türkiye'nin ekonomik hedeflerine yürüdüğünü söyledi.

EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ

COK GÜÇLÜ BİR ÜLKEYİZ

GÜÇLÜ EKONOMİ BAĞIMSIZ TÜRKİYE'NİN TEMİNATIDIR

TÜRKİYE EKONOMİSİ İHRACATLA BÜYÜYECEK

BÜYÜME PERFORMANSI DEVAM EDECEK

HALKIMIZIN CESARETİ İLE SON BULDU

15 TEMMUZ 2016 hain darbe girişiminin sadece siyasi değil ekonomik olarak da Türkiye'yi çölmeye yönelik tehdit olduğu değil, Türkiye'nin ekonomik büyüme için de büyük sınav olduğu, Türkiye'nin ekonomik hedeflerine yürüdüğünü söyledi.

gün ki geldiği bir ülke olarak, bölgesinde ve dünyada söz sahibi konuma yükselcek olan Türkiye'yi engellemeye yönelik girişimler geçmişte olduğu gibi bugün de var. Gelecekte de olacak. Bizim bunlara cevabımız ise millet olarak kenetlenerek oyunlara gelmemek ve her daim çok çalışmak olmalıdır" diye konuştu.



Borsada gong ihracat için çaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Borsa İstanbul'un ortak çalışması sonucu oluşturulan TİM İhracat Endeksi, Borsa İstanbul'da gerçekleştirilen gong töreni sonrası yayımlanmaya başladı. TİM ve Borsa İstanbul'un ortak çalışması sonucu oluşturulan TİM İhracat Endeksi, Borsa İstanbul Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çetinkaya ile TİM Başkanı **İsmail Gülle**'nin katılımıyla Borsa İstanbul'da gerçekleştirilen törende seans açılış gongunun çalmasıyla başladı. Borsa İstanbul Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Üyesi Çetinkaya, törende yaptığı konuşmada, TİM ile çalışmalarına, TİM bünyesinde daha çok şirketin borsaya kazandırılması kapsamında başladıklarını ifade ederek, şunları kaydetti:

"Borsa İstanbul olarak hep iyi şirketler borsaya girsin, biz onlar için geniş kitlelerden sermaye toplayalım, borçsuz büyüsünler ve büyümelerinden geniş kitlelere pay alsın istiyoruz. TİM şirketleri de iyi şirketler... Bu noktada ne yapabiliriz diye kafayı yorarken TİM Genel Sekreteri Halil Bader esiniz var mı?"



EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ
 İsmail Gülle: "Türkiye'nin ilk 10 ekonomide, 2019 yılında arından yer aldığı gibi, Türkiye'nin ekonomik büyüme için de büyük sınav olduğu, Türkiye'nin ekonomik hedeflerine yürüdüğünü söyledi."

COK GÜÇLÜ BİR ÜLKEYİZ
 İstanbul, Textil ve Nami Madde İhracatçıları Birliği (TİM) Başkanı Ahmet Özlü: "15 Temmuz hain darbe girişimi sadece Türkiye ekonomisine değil, dünyadaki sosyal hayatımıza da vuruşmaya çalışan bir darbe girişimidir. Ne oldu ki 2007 yılında Cumhuriyet tarihinin en büyük 2. ihracat rekoruna ulaştık, 2014 Temmuz ile 2018 yıl ortasına arasında 22 milyar dolar artış oldu. Ne oldu ki 2017 yılında Cumhuriyet tarihinin en büyük 2. ihracat rekoruna ulaştık, 2014 Temmuz ile 2018 yıl ortasına arasında 22 milyar dolar artış oldu. Ne oldu ki 2017 yılında Cumhuriyet tarihinin en büyük 2. ihracat rekoruna ulaştık, 2014 Temmuz ile 2018 yıl ortasına arasında 22 milyar dolar artış oldu."

GÜÇLÜ EKONOMİ BAĞIMSIZ TÜRKİYE'NİN TEMİNATIDIR
 Bülent Arınç: "15 Temmuz 2016'da yaşadığımız darbe girişiminin sadece siyasi değil, ekonomik olarak da Türkiye'yi çölmeye yönelik tehdit olduğu değil, Türkiye'nin ekonomik büyüme için de büyük sınav olduğu, Türkiye'nin ekonomik hedeflerine yürüdüğünü söyledi."

TÜRKİYE EKONOMİSİ İHRACATLA BÜYÜYECEK
 İsmail Gülle: "15 Temmuz'da yaşanan darbe girişiminin sadece siyasi değil, ekonomik olarak da Türkiye'yi çölmeye yönelik tehdit olduğu değil, Türkiye'nin ekonomik büyüme için de büyük sınav olduğu, Türkiye'nin ekonomik hedeflerine yürüdüğünü söyledi."

BÜYÜME PERFORMANSI DEVAM EDECEK
 İsmail Gülle: "15 Temmuz'da yaşanan darbe girişiminin sadece siyasi değil, ekonomik olarak da Türkiye'yi çölmeye yönelik tehdit olduğu değil, Türkiye'nin ekonomik büyüme için de büyük sınav olduğu, Türkiye'nin ekonomik hedeflerine yürüdüğünü söyledi."

HALKIMIZIN CESARETİ İLE SON BULDU
 İsmail Gülle: "15 Temmuz'da yaşanan darbe girişiminin sadece siyasi değil, ekonomik olarak da Türkiye'yi çölmeye yönelik tehdit olduğu değil, Türkiye'nin ekonomik büyüme için de büyük sınav olduğu, Türkiye'nin ekonomik hedeflerine yürüdüğünü söyledi."





2012'den beri düzenlenen Türkiye inovasyon Haftası'nda 400 bin ziyaretçi ağırlandı.

İNOVASYON ZAMANI

Türkiye'de inovasyon (yenilik) kavramının yerleşmesi ve gelişmesine katkı sağlamayı amaçlayan 'Türkiye inovasyon Haftası' Ticaret Bakanlığı katkısıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 3-4 Mayıs'ta İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. Etkinlikte, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme proç 'Ödül Töreni' de gerçekleştirildi.



16 üniversiteden 74 öğrencinin başvurduğu ve 10 finalistin yarıştığı etkinlikte dereceye girenler ödülleri Ruhsar Pekcan, İsmail Gülle ve Zeki Kuvacı'nın elinden aldı.

Genç tasarımcılar Paris'te vitrine çıkacak

Genç tasarımcılar Avrupa'da eğitim için Adana'da yarıştılar. Dereceye giren üniversite öğrencisi tasarımcılar, toplam 36 bin TL para ödülü ve Ticaret Bakanlığı'nın uygun gördüğü kontenjan çerçevesinde yurtdışında eğitim hakkı kazandı. Ayrıca 10 finalist, tasarımlarını Paris Premiere Vision ile Design Week Turkey fuarlarında sergileme imkânına kavuştu.

Akademik Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATİİB), Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) desteğiyle bu yıl yarışmasını düzenlediği Dokuzuncu Kurum Tasarım Yarışması'nda dereceye giren tasarımcıların tasarımlarının Türkiye'de tasarımlarını arttırmada ve yeni yeteneklerin keşfedilmesinde çok büyük payı olduğunu söyledi.

Türkiye'nin ilk tekstil fabrikaları arasında yer alan ve günümüzde MİNE haline getirilen Milli Menaceur Fabrikası'nda gerçekleştirilen tören-



Dev alıcıların geldiği fuarı üç büyük başkan açtı

EKONOMİ SERVİSİ

BİNLERCE mağazaların ile perakende sektöründe kendi ülkelerinde ve dünya çapında lider olan firmalar Türk ev ve mutfak sanayi ürünlerini satın almak için Türkiye'ye geldi. Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) tarafından bu yıl üçüncüsü düzenlenen İnternational Only etkinliğine 42 ülkeden 70 zincir market ve toptancı katıldı. EVSİD Başkanı Barış Önder, bu yıl davet edilen alıcı firmaların yüzde 90'unun Türkiye'ye ilk kez geldiğini belirterek, amaçlarının pazar çeşitlendirmesini sağlamak olduğunu belirtti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ertal Bırbıran, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki yapı. PAGEV Başkanı Yusuf Eroğlu'nun da katıldığı fuara ilişkin bilgi veren EVSİD Başkanı Barış Önder, "3,5 yıllık genç bir dernek olmamıza rağmen 18 farklı ülkede 23 etkinlik gerçekleştirmiş olmamız aslında bunun en güzel kanıtı" dedi.

Önceki yıllarda yapılan etkinlikten sonraki sonuçlar elde edildiğini kaydeden Önder, katılımcı firmaların ABD, Kolumbiya, Meksika, Panama, Şili, Uruguay, Brezilya, Güney Afrika, Fisi, Hindistan ve Güney Kore gibi farklı birçok ülkeye ihracata başladıklarını belirtti.



BİNLERCE MAĞAZAYA TÜRK ÜRÜNLERİNİ TAŞIYACAKLAR

Önder'in verdiği bilgiye göre bu seneki etkinliğe perakende sektöründe ülkelerinde ve dünya çapında lider olan firmalar da geldi. Dünya genelinde 4 binin üzerinde mağazasına olan Fransız perakende devi Auchan bu yıl ilk kez katıldı. Latin Amerika'da 3-4 bin şubeli

gruplarını ana satış alanlarının yanında, 1.500 mağazalı Alman Zincir Norma, 1.500 mağazalı Danimarkalı Salling Group, 600 mağazalı Zara Home, 300 mağazalı Hintli Future Retail Grubu, 108 mağazalı Ukraynalı Retail Group, 260 mağazalı Blocker Holding'e bağlı Hollandalı Xenos ve 70 mağazalı Ukraynalı Fursnet gibi markalar etkinliğe katılarak Türk üreticilerle buluştu.



HAZINE VE MALİYE BAKANI ALBAYRAK YENİ EKONOMİ PLANI'NIN YOL HARİTASINI ÇİZDİ

ÖNCE İSTİKRAR SONRA ATILIM

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, DENGELENME-DİSİPLİN-DEĞİŞİM prensipleri üzerine oturttuğu 3 yıllık programın hedeflerini şöyle açıkladı:

BÜYÜME 2021'DE %5

- ENFLASYON YÜZDE 8'YA İNECEK.
- 2 MİLYON KİŞİYE YENİ İSTİHDAM YARATILACAK.
- KAMUDA 60 MİLYAR LİRALIK TASARRUF UYGULANACAK.
- 16 MİLYAR GELİR ARTIŞI SAĞLANACAK.
- BÜYÜME PROGRAM SONUNDA YÜZDE 5'E OTURACAK.
- MİLLİ GELİR 8,7 TRİLYONU GEÇECEK.
- İHALESİZ İPİLMAMIS YATIRIM YAPILMIŞ AMA BAŞLAMAMIS PROJELER ASKIYA ALINACAK.
- MEGA PROJELER DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM YOLUYLA HAYATA GEÇECEK.
- ÖNCELİKLİ YATIRIM ALANLARI İLAÇ, KİMYA, PETROKİMYA, ENERJİ VE MAKİNE OLACAK.
- TAPU HARÇLARI VE EMLAK VERGİLERİ GERÇEK VE ADİL DEĞERLER ÜZERİNDEN ALINACAK.
- KİRA HESABI DEĞİŞİYOR, ÜFE YERİNE TÜFE DİKKATE ALINACAK.

BİR TESTTEN GEÇİYORUZ GÜCLENECEĞİZ

İS DÜNYASINDAN TAM NOT

TİM: Hedefler son derece gerçekçi belirlenmiş. İhracata vurgu yapılmasınının mutluluk duyduk.

DEİK: Güçlü, ayakta yere basan, gerçekçi bir program. Hedefler somut, şeffaf, uygulanabilir.

İTO: Program, Türkiye'yi 2023'e hazırlayacak gerçekçi bir ufuk çizdi.

ATO: Enflasyon, işsizlik, cari açık gibi temel göstergelere ilişkin hedefler gerçekleştirilebilir. 7 DE

ENFLASYONLA TÜPKERÜN MÜCADELE

10 NUMARA DARBE

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, "Resin seçtiğimiz atakların etkisiyle oluşan fiyat tahsisine bir kısmının çıkarılması, bu mücadelelerin sonunda Türkiye kazanacak" şeklinde tüm ülkeleri enflasyona karşı milli seferberliğe çağırdı.

TÜM ÖRNEKLERE YÜZDE 10 İNDİRİM

MİCROLETİM Kartına sahip olanlar, 100 TL'ye kadar indirim hakkına sahip olacaklar.

KREDİ FAİZLERİNE YÜZDE 10 DÜŞÜŞ

YÜZDE 10 indirim hakkına sahip olacaklar.

KOMİSYONCULUK KALKIYOR

100 TL'ye kadar indirim hakkına sahip olacaklar.

ELEKTRİK VE DOĞALGAZA BU YIL ZAM YOK

YERLİ ÜRETİME 3 MİLYARLIK DESTEK

05-06 HABERİNİZ

Ulusal parayla ticarete ilgi

Rusya Ticaret ve Sanayi Bakan Yardımcısı Aleksey Gruzdev, Türkiye ile ticarete ulusal para

Yeni Şafak

GENÇ TASARIMCILAR YARISTI



Hürriyet
Kelebek

Yarışmanın birincileri Dila Korkmaz ve Oya Cevizkaya 15 bin TL'lik ödülün sahibi oldi.

TİM İLK KADIN KONSEYİNİ OLUŞTURDU



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Kadın Konseyi üyeleri TİM Başkanı İsmail Gülle

KADIN ihracatçı sayısını artırmak, iş dünyasında kadın istihdamı ve girişimciliğini geliştirmek amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde 'TİM Kadın Konseyi' kuruldu. TİM Başkanı İsmail Gülle, yaptığı açıklamada 'TİM tarihinde bir ilke imza atarak Kadın Konseyi'ni oluşturduktan büyük mutluluk duyuyoruz. Ülke olarak büyük

nemde, kadınlarımızın emeği ve desteğiyle, ihracatımızı sürekli ve kalıcı bir şekilde artırarak, milli hedeflerimize çok daha hızlı bir şekilde ulaşacağız" diye konuştu.

SAYI DAHA DA ARTMALI
2018 yılı itibarıyla 5.200 kadın ihracatçı bulunduğunu belirten Gülle, "Yeni 71 bin ihracatçı firma-

rimizden oluşuyor. Yeni yönetimi-miz ile ilk defa TIM yönetiminde bir kadın üyemiz yer aldı. Aynı şekilde, ihracatçı Birliklerimiz Yönetim Kurullarında daha öncekinde 39 kadın üyemiz varken, bu dönemde 55 kişiye üye oldu. Üstelik, tüm kadın



Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak
TİM heyetinde görüştü

İhracatçıya destek sözü

İhracatçıların ithal ara maddeleri Türkiye'de üretmesinin önemine dikkat çeken Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, "Bu kapsamda bir strateji için bakanlık olarak sizlere gerekli desteği vermeye hazırız" dedi.

Hazine ve Maliye Bakanı Albayrak, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve yönetim kurulu üyelerini kabul etti. Verilen görüşme, Türkiye'nin ihracat hedeflerini ulaştırması için atılacak adımlar detaylı olarak

tutma zorunluluğuna ilişkin düzenleme de değerlendirildi. Bakan Albayrak, TİM'in düzenlemeye ilişkin taleplerinin tebliğlerle karşılanabileceğini bildirdi. Görüşmedeki ana gündem maddelerinden biri de ihracatın ithalat karşılığı oranının yükseltilmesi için

delelerin Türkiye'de üretimini sağlamanın önemli. Bu kapsamda bir strateji için bakanlık olarak sizlere gerekli desteği vermeye hazırız" diye konuştu.

EXİMBANK GÜÇLENECEK

Bakan Albayrak, yeni dönemde özellikle Eximbank'ın çok daha etkin bir yapıya kavuşturulacağını ve ihracatçıya verilen desteğin daha ileri taşınacağını

da kaydetti. Albayrak, ayrıca sunulan dile getirdi: Yeni ekonomi yaklaşımımızda, harcama ve yatırımlarımızda öncelikli 3 alanımızın birisi ihracatı artırma hedefini karşılamak olacak. Yatırımları ihracatı artırma, teknolojik ürün üretme ve cari açığı azaltma hedeflerine karşılık verilecek destekler olacaktır.

Yeni Şafak

TİM'den 10 maddelik çözüm paketi

TİM son günlerin en çok tartışılan konusu olan ihracat bedellerinin yurda getirilmesi hakkında tebliğle ilgili Hazine ve Maliye Bakanlığı'na birlikte ihracatçı firmaların bilgilendirme toplantısı düzenledi.

İSTANBUL, AA

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) son günlerin en çok tartışılan konusu olan ihracat bedellerinin yurda getirilmesi hakkında tebliğle ilgili Hazine ve Maliye Bakanlığı'na birlikte ihracatçı firmaların bilgilendirme toplantısı düzenledi.



İsmail Gülle, Türkiye'nin son bir süredir yaşadığı, bu dönemlerde daha çok ihracatçıların çıkarılması, TİM yönetimi olarak geçen hafta konuştukları Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'a bu soruyu gündemine vade, ihracat bedelleri, kur farkı karşılığı ve hazine çıkışı ile ilgili bilgilendirme toplantısını düzenledi.

Sorulara verdiği cevapta Gülle, ihracat bedellerinin yurda getirilmesi için Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bir tebliğ gönderildiğini söyledi. Tebliğ, usul ve esaslar, ihracat bedellerinin yurda getirilmesi için Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bir tebliğ gönderildiğini söyledi.

"Öz güveninden ötürü yurda getirilmesi için Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bir tebliğ gönderildiğini söyledi. Tebliğ, usul ve esaslar, ihracat bedellerinin yurda getirilmesi için Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bir tebliğ gönderildiğini söyledi."

HÜRSER

İnegöl'de düzenlenen '40'ncü Uluslararası İnegöl Mobilya ve Dekorasyon Fuarı'nın açılışına, Bakan Varank ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle de katıldı.

Destek paketleriyle üreticiler rahatlayacak

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Sanayimizin tüm sektörleri, son dönemde finansal sıkıntıya girmen ayakta kaldı ve büyümeye devam edilecek destek paketlerimiz var. Sanayici ve üreticiler, sizleri daha fazla üretime teşvik edecek destekleyecek programları gündemimizde tut-

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı açılış töreninde konuşan Bakan Varank, mobilya sektörünün; üretim kapasitesi ve oluşturduğu katma değer açısından önemli olduğunu söyledi. Sektörün son 16 yılda hızla yüklediğini vurgulayan Varank, "Geçtiğimiz sene 184 ölüme 2.3 milyar dolarlık mobilya ihrac ettik. Türkiye, cesur girişimci ve us-





SATIŞLAR İKİYE KATLANDI

En eğlenceli ihracat

Türk oyun geliştirme sektörü, 2018'de 1 milyar 50 milyon dolarlık dış satım gerçekleştirerek yeni bir rekora imza attı.

OYNAYARAK ÖĞRENECEKLER
BUGÜNÜN ve yarının potansiyel ihracatçılarına sahaya inmeden tecrübe edindirmek adına TIM tarafından 'İhracat Oyun

DİJİTAL oyun sektöründe hizmet veren Türk yazılım şirketleri, her geçen gün başarısını artırıyor. Türkiye hızla dijitalleşen dünyaya sorunsuz bir şekilde uyum sağlarken, bu alandaki üretimleriyle **BİR M GÜNEŞ** Dijital o

Çok zor bir dönemde ihracatta tarihi rekor

Ticaret Bakanı Peçen, "2018 yılı fiili ihracatımız % 2,1 artışla 168,1 milyar dolar oldu. Bu, Cumhuriyet tarihinin rekoru. Üstelik bu başarıyı çok zor bir dönemde sağladık" dedi.



2018 ihracatı: 168,1 milyar dolar

İHRACATTA İLK 10

Ürün	İhracat (milyar dolar)
Araba	11,842
Yanmaz	9,462
Araba	8,233
Araba	7,392
Araba	6,888
Araba	6,888
Araba	6,888
Araba	6,888
Araba	6,888
Araba	6,888

İHRACATTA İLK 10
 (TİM) Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ve Ticaret Bakanı İsmail GÜLLE ve Türkiye'nin dış ticaret temsilcileri, 2018 yılı İhracat Değerlendire Toplantısı'na katıldılar. İhracat, Türkiye'nin ekonomik büyümesinin temel motoru olarak değerlendiriliyor. İhracatın artması, Türkiye'nin dünya ekonomisindeki yerini güçlendiriyor. İhracatın artması, Türkiye'nin dünya ekonomisindeki yerini güçlendiriyor. İhracatın artması, Türkiye'nin dünya ekonomisindeki yerini güçlendiriyor.

'TÜRK EXİMBANK TL KREDİ DESTEĞİNİN KAPSAMINI GENİŞLETMEYİ PLANLIYORUZ'

Ticaret Bakanı Bulent Peçen, "2018 yılında, mikrobüro taşıyıcı TL (Türk Eximbankası) kredi desteğinin kapsamını genişletmeyi de planlıyoruz. Sadece KOBİ'ye sınırlı değil, orta ve büyük işletmelere de kredi desteği sağlanacak" dedi.



TÜRK EXİMBANK TL KREDİ DESTEĞİNİN KAPSAMINI GENİŞLETMEYİ PLANLIYORUZ
 Ticaret Bakanı Bulent Peçen, "2018 yılında, mikrobüro taşıyıcı TL (Türk Eximbankası) kredi desteğinin kapsamını genişletmeyi de planlıyoruz. Sadece KOBİ'ye sınırlı değil, orta ve büyük işletmelere de kredi desteği sağlanacak" dedi. Peçen, "2018 yılında, mikrobüro taşıyıcı TL (Türk Eximbankası) kredi desteğinin kapsamını genişletmeyi de planlıyoruz. Sadece KOBİ'ye sınırlı değil, orta ve büyük işletmelere de kredi desteği sağlanacak" dedi.

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI, 40 BİN KATILIMLA REKOR KIRDI

Ticaret Bakanlığı ve TIM tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası, 40 bin katılımla rekor kırdı. Haftanın teması "Türkiye İnovasyon Haftası" oldu.



TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI, 40 BİN KATILIMLA REKOR KIRDI
 Türkiye İnovasyon Haftası (TİM) tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası, 40 bin katılımla rekor kırdı. Haftanın teması "Türkiye İnovasyon Haftası" oldu. Haftanın teması "Türkiye İnovasyon Haftası" oldu.

Oyun yazılımında REKOR İHRACAT

Türk oyun geliştirme sektörü, 2018 yılında 1 milyar 50 milyon dolarlık dış satım gerçekleştirerek yeni bir rekora imza attı.



OYUN YAZILIMINDA REKOR İHRACAT
 Türk oyun geliştirme sektörü, 2018 yılında 1 milyar 50 milyon dolarlık dış satım gerçekleştirerek yeni bir rekora imza attı. Oyun yazılımı ihracatı, Türkiye'nin dünya ekonomisindeki yerini güçlendiriyor.

Yeni Birlik DUKKA DEĞERLİ

DÜNYA

Yeni Şafak

DESIGN WEEK TURKEY TASARIM 'TİM'

FARKI KAPATABİLİRİZ
 Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail GÜLLE, "Türkiye'nin ihracat kültürünü yaygınlaştırmak için Design Week Turkey'yi düzenliyoruz. Bu yıl daha fazla katılım bekliyoruz." dedi.

'MARKA' SON NOKTA
 Tasarımla ürünün değerini katladığına işaret eden İsmail GÜLLE, "Tasarımcılık ve marka başka bir şey. Marka için son nokta. 'Bir ülkede 10'dan fazla marka sayın' desem 3 ülke söyleyebilirsiniz. Türkiye de markalarını yaratacak. Bu yolda yürüyen, markalarının altında o markaların tasarım kültürü çok önemli. Bunlar ile büyüyerek gidiyorsunuz."

'Üretim ve ihracat kolay iş değil'

İSTANBUL Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ITHİB), 2018 yılında başan satışları bin 99 ihracatçı firmayı pistin, altın, gümüş, bronz ve başan olmak üzere beş kategoriye ayırdı. İTHİB Başkanı İsmail GÜLLE, "İhracatçıların üretim ve ihracat süreçlerini kolaylaştırmak için çalışıyoruz." dedi.

POSTA

Aydınlık

TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**

MALİ TABLOLAR



Sayın Genel Kurul Üyelerimiz,

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 31/12/2018 tarihli bilançosunda,

Aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 25.309.578,17.-TL kasada bulunan nakit para ile TİM, E-Ticaret Siteleri Firma Üyelik Desteği, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı, Turquality Sekreteryası, Dış Ticaret Kompleksi Bina Yönetimi hesaplarında bulunan banka mevcudunu;

Alacaklar hesabında görülen 11.177,32.-TL İstanbul'da açılan TİM İrtibat Ofisinin faaliyet gösterdiği iş yeri için verilen elektrik ve kira depozito tutarını;

Diğer Alacaklar hesabında görülen 26.937.382,22.-TL İhracatçı Birliklerinden alacakları, 2013 yılı itibariye yönetimi Meclisimize geçen Turquality Sekreteryası giderlerine ilişkin DFİF'ten alacakları, Meclisimizce düzenlenen Ticaret Heyeti organizasyonlarına İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabından verilecek destekleri, E-Ticaret Sitelerine Firma Üyelik Desteği DFİF alacakları, Bağlı ortaklığımız olan TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Tic. A.Ş.'den alacakları ve Türkiye Tanıtım Grubu'ndan alacakları;

Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 17.322,89.-TL vadesi 2019 yılında sona eren banka hesaplarının mali yılsonu itibariyle tahakkuk eden faiz tutarını;

Diğer Dönen Varlıklar hesabında görülen 38.475,22.-TL Tüzel Kişilere verilen avansları, TİM Ankara Temsilciliği avans hesabını ve basımı Meclisimizce gerçekleştirilen dolaşım ve menşe belgelerinden henüz İhracatçı Birliklerine satılmayıp stokta bulunan tutarı;

Mali Duran Varlıklar hesabından görülen 17.334.500,00.-TL Bağlı Ortaklığımız TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Tic. A.Ş. sermaye payı tutarı ile İştirakimiz Marmara Üniversitesi Teknopark A.Ş. sermaye payı tutarını göstermektedir.

Bilançonun Pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 10.529.489,57.-TL cari çalışılan firmalara ait borçları;

Diğer Borçlar hesabında yer alan 38.021.051,94.-TL Personele borçları, İhracatçı Birliklerine borçları, takibi TİM tarafından yürütülen Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı emanet tutarı, E-Ticaret Firma Üyelik Desteği Emanet hesabı tutarı, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı'ndan gönderilen E-Ticaret Firma Üyelik Desteği Emanet tutarı, Turquality hesabında yer alan emanet tutarı, SAP/E-Birlik.Net giderlerinin karşılanmasını teminen İhracatçı Birliklerinden alınan emanet tutarı ve diğer emanet hesap tutarlarını;

Alınan Avanslar hesabında yer alan 228.299,61.-TL Meclisimizce düzenlenen ticaret heyetlerine iştirak eden firmalardan alınan katılım ücretlerini;

Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler hesabında görülen 1.299.683,97.-TL ödemesi Ocak 2019 ayında gerçekleştirilen Vergi ve Sosyal Güvenlik Kesintilerini;

Borç ve Gider Karşılıkları hesaplarında görülen 2.247.646,87.-TL, Meclisimizin mevcut personeli için ayrılan Kıdem Tazminatı Fonu Karşılığını;

Öz Kaynaklarda yer alan Statü Yedekleri hesabında görülen 17.314.520,72.-TL geçmiş yıllar yedek akçe tutarı ile ve Meclisimizin İştirakler/Bağlı Ortaklıklar yedek akçe karşılığını;

Dönem Net Karı/Zararı hesabında görülen 7.743,14.-TL 2018 yılı gelir fazlası tutarını göstermektedir.

Türkiye İhracatçılar Meclisininin 31/12/2018 tarihli Gelir Tablosundan görüleceği üzere gelir kalemleri, İhracatçı Birlikleri katkı payları, Meclisimizce düzenlenen Ticaret Heyeti Gelirleri, Faiz Gelirleri, Kur Farkı Gelir-Giderleri, Dolaşım ve Menşe Satış Gelirleri, Gayrimenkul-Demirbaş Satım Gelirleri, Ticaret Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı Bütçe Destek Geliri ve Diğer Çeşitli Gelirler olmak üzere toplam 45.491.099,91.-TL olarak gerçekleşmiş; gider kalemleri ise Personel Giderleri, Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri, DTK Ortak Giderleri, Haberleşme ve Kargo Giderleri, Bakım ve Onarım Giderleri, Danışmanlık Giderleri, Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler Giderleri, Kira Giderleri, Sigorta Giderleri, Taahhüt Giderleri, Temsil, Ağırtaştırma ve Organizasyon Giderleri, Tanıtım Giderleri, Yasal Katılım Giderleri, Basın, Yayın, İlan Giderleri, Mahkeme ve Noter Giderleri, Havale Giderleri, Kırtasiye ve Büro Malzeme Giderleri, Basılı Kâğıt Giderleri, Demirbaş Alım Giderleri, Ar&Ge Giderleri, Eğitim Giderleri, Ticaret ve Alım Heyetleri Giderleri, Şehir içi Ulaşım Giderleri, Vergi Resim Harç Giderleri, Mesleki Kuruluş Aidat Giderleri, Personel Kıdem Tazminatı Karşılık Giderleri ve diğer giderler olmak üzere toplam 45.483.356,77.-TL olarak gerçekleşmiş ve 7.743,14.-TL gelir fazlası gerçekleşmiştir.

İlgili mevzuat uyarınca personel kıdem tazminatı karşılığı ve diğer yasal katılım karşılıkları ayrılmış olup, mali yılsonunda gelir fazlası oluşması nedeniyle, 5910 sayılı TİM ve İhracatçı Birliklerininin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun uyarınca yayımlanan TİM ve İhracatçı Birliklerininin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 47. maddesi 12. fıkrası gereği 7.743,14.-TL yedek akçe olarak ayrılmıştır.

2019 yılı TİM bütçesini ilişikte incelemelerinize arz ederken, 2019 yılı gelir ve gider bütçemizin 53.720.000.-TL ve denk olarak oluşacağı öngörülmektedir.

Bu itibarla, Meclisimizin 2018 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu ile 2019 yılı Bütçesini ilişikte onaylarınıza arz ederiz.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
YÖNETİM KURULU

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

31/12/2018 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

I. Dönen Varlıklar	52.313.935,82	III. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	50.078.525,09
A. Hazır Değerler	25.309.578,17	A. Ticari Borçlar	10.529.489,57
1. Kasa	191.890,21	1. Satıcılar (TİM)	8.148.636,93
2. Bankalar (TİM)	9.511.683,89	2. Satıcılar (Turquality)	2.380.852,64
3. Bankalar (TİM - E/Ticaret)	146.801,86		
4. Bankalar (Turquality)	60.003,08	B. Diğer Borçlar	38.021.051,94
5. Bankalar (İhr.Bir.Müş.Hes.)	15.012.844,97	1. Personele Borçlar	169.827,28
5. Bankalar (DTK Bina Yönetimi)	386.354,16	2. İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı	15.012.844,97
B. Alacaklar	11.177,32	3. İhracatçı Birliklerine Borçlar	0,00
1. Verilen Depozito ve Teminatlar	11.177,32	5. Türkiye Tanıtım Grubuna Borçlar	0,00
C. Diğer Alacaklar	26.937.382,22	6. Turquality Emanet Hesabı	424.307,92
1. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Katkı Payları)	0,00	7. TİM SAP / E-Birlik.net Emanet Hesabı	999.514,95
2. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Diğer Alacaklar)	2.060.204,29	10. TİM İrtibat Ofisi İhr. Bir. Müş. Hes. Destek Emanet Hesabı	0,00
3. TURQUALITY (Gider) DFİF Alacaklar	2.803.013,34	13. E-Ticaret Siteleri İhr. Bir. Müş. Hes. Des. Emanet	20.350.000,00
4. TİM - TURQUALITY Alacaklar	407.671,17	14. TİM/E-Ticaret Emanet Hesabı	1.064.556,82
5. Ekonomi Bakanlığı'ndan Alacaklar	21.330.583,68		
6. Personelden Alacaklar	0,00	C. Alınan Avanslar	228.299,61
7. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	38.368,84	1. Alınan Avanslar (Ticaret Heyetleri Hesabı)	228.299,61
8. Türkiye Tanıtım Grubundan Alacaklar	271.718,90		
8. Diğer Alacaklar	25.822,00	D. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	1.299.683,97
D. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	17.322,89	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	937.476,35
1. Gelir Tahakkukları	17.322,89	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	362.207,62
E. Diğer Dönen Varlıklar	38.475,22		
1. Tüzel Kişiler Cari Hesabı	33.663,84	E. Borç ve Gider Karşılıkları	0,00
2. Personel İş Avansları	0,00	1. Yasal Katılım Giderleri Karşılıkları	0,00
3. TİM Ankara Temsilciliği Avansı	3.749,38		
4. Dolaşım ve Menşe Belgeleri	1.062,00	IV. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	2.247.646,87
II. Duran Varlıklar	17.334.500,00	A. Borç ve Gider Karşılıkları	2.247.646,87
A. Mali Duran Varlıklar	17.334.500,00	1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	2.247.646,87
1. İştirakler (Marmara Üniv. Teknopark A.Ş.)	5.000,00		
2. Bağlı Ortaklıklar (TİM Tan. Org. İç ve Dış Tic. A.Ş.)	17.329.500,00	V. Öz Kaynaklar	17.322.263,86
B. Maddi Duran Varlıklar	0,00		
1. Taşitlar	2.226.935,34	A. STATÜ YEDEKLERİ	17.314.520,72
2. Demirbaşlar	1.401.806,93	1. Geçmiş Yıl Yedekleri	1.520,72
3. Birikmiş Amortismanlar (-)	-3.628.742,27	2. İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar Yedek Akçe Karşılığı	17.313.000,00
C. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,00		
1. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	845.909,12	B. Dönem Net Karı/Zararı	7.743,14
2. Birikmiş Amortismanlar (-)	-845.909,12	1. Dönem Net Gelir Fazlası	7.743,14
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	69.648.435,82	PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	69.648.435,82

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
01/01/2018 - 31/12/2018 DÖNEMİNE AİT
GELİR TABLOSU (TL)

A. GELİRLER	42.572.891,72
1. TİM KATKI PAYI GELİRLERİ	35.049.180,73
2. DİĞER GELİRLER	7.523.710,99
B. FAALİYET GİDERLERİ (-)	-45.102.404,39
1. PERSONEL GİDERLERİ (-)	-13.218.655,32
2. GENEL FAALİYET GİDERLERİ (-)	-31.883.749,07
C. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KÂRLAR	3.093.763,61
1. FAİZ GELİRLERİ	2.766.134,04
2. KAMBİYO KARLARI	327.629,57
D. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	-365.705,42
1. KAMBİYO ZARARLARI (-)	-365.705,42
E. OLAĞAN DIŞI GELİR VE KÂRLAR	190.150,00
1. DİĞER OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR	190.150,00
DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI	388.695,52
F. DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI (-)	-380.952,38
DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI	7.743,14

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

2019 YILI BÜTÇESİ

HESAP ADI	TUTAR
TİM KATKI PAYLARI GELİRLERİ	49.896.072,56
FUAR VE SEKTÖREL TİC.HEYET VE PROJE GELİRLERİ	100.000,00
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	1.008.927,44
DOLAŞIM VE ATR BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ	300.000,00
FAİZ GELİRLERİ	2.400.000,00
KUR FARKI GELİRLERİ	15.000,00
GELİRLER TOPLAMI	53.720.000,00
BRÜT ÜCRETLER	9.652.289,00
ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	3.643.619,00
SOSYAL YARDIMLAR	1.097.440,00
KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER	2.568.891,00
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	266.560,00
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI	17.228.799,00
YURTIÇI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	1.720.000,00
YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	2.470.000,00
DIŞARIDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER	371.000,00
HABERLEŞME GİDERLERİ	433.000,00
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	3.415.000,00
TAŞIT GİDERLERİ	530.000,00
SİGORTA GİDERLERİ	25.000,00
DANIŞMANLIK GİDERLERİ	1.290.800,00
KİRA GİDERLERİ	5.000,00
SERĞİ - FUAR ORGANİZASYONU GİDERLERİ	0,00
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	900.000,00
BASIN, YAYIN, İLAN, REKLAM VE ABONELİK GİDERLERİ	1.460.000,00
TEMSİL VE AĞIRLAMA GİDERLERİ	450.000,00
ORGANİZASYON GİDERLERİ	14.789.168,00
TANITIM GİDERLERİ	605.000,00
VERGİ-RESİM-HARÇ GİDERLERİ	45.000,00
DAVA TAKİP VE NOTER GİDERLERİ	270.000,00
BANKA HAVALE GİDERLERİ	31.000,00
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME ALIM GİDERLERİ	555.000,00
EĞİTİM GİDERLERİ	115.000,00
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	150.000,00
DEMİRBAŞ, YAZILIM VE LİSANS ALIM GİDERLERİ	1.330.000,00
SEKTÖRLE İLGİLİ EĞİTİM ÖĞRETİM KURUM. YRD. GİDERLERİ	0,00
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	375.000,00
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE PROJE GİDERLERİ	2.060.000,00
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	60.000,00
ORTAK KATILIM GİDERLERİ	1.801.233,00
PERSONEL KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK GİD.	500.000,00
FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI	35.756.201,00
YASAL KATKI PAYLARI	735.000,00
GİDERLER TOPLAMI	53.720.000,00

Sayın Genel Kurul Üyelerimiz,

Türkiye Tanıtım Grubu'nun 31/12/2018 tarihli bilançosunda,

Aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 357.213.681,45.-TL banka mevcudu ile birlikte Sanal POS aracılığı ile ihracat beyannameleri üzerinden yapılan TTTG kesintilerinin henüz banka hesabına geçmemiş tutarını;

Diğer Alacaklar hesabında görülen 1.786.133,40.-TL Sanal POS haricinde ihracat beyannameleri üzerinden İhracatçı Birlikleri tarafından Türkiye Tanıtım Grubu'na aktarılmak üzere yapılan TTTG Nispi aida kesintileri tutarını göstermektedir;

Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 2.757.491,57.-TL vadesi 2019 yılında sona eren banka hesaplarının mali yılsonu itibariyle tahakkuk eden faiz tutarını göstermektedir.

Bilançonun Pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 6.166.483,49.-TL cari çalışılan firmalara ait borçları;

Diğer Borçlar hesabında yer alan 4.992.639,28.-TL Personele borçları, İhracatçı Birliklerine borçları ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne borçları;

Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler hesabında görülen 43.368,62.-TL ödemesi Ocak 2019 ayında gerçekleştirilen Vergi ve Sosyal Güvenlik Kesintilerini;

Öz Kaynaklar Hesabında görülen 210.394.723,25.-TL geçmiş yıllar yedek akçe tutarını, Dönem Net Karı/Zararı hesabında görülen 140.160.091,78.-TL 2018 yılı gelir fazlası tutarını göstermektedir.

Türkiye Tanıtım Grubu'nun 31/12/2018 tarihli Gelir-Gider Tablosundan görüleceği üzere gelir kalemleri, Nispi Ödeme Gelirleri, Sektörel Tanıtım Grupları Geçmiş Yıllar Gelir Fazlası Devri, Faiz Gelirleri, Kur Farkı Gelir-Giderleri olmak üzere toplam 165.774.962,73.-TL olarak gerçekleşmiş, gider kalemleri ise Personel Giderleri, Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri, Haberleşme ve Kargo Giderleri, Bakım ve Onarım Giderleri, Danışmanlık Giderleri, Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler Giderleri, Taahhüt Giderleri, Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri, Tanıtım Giderleri, Basın, Yayın, İlan Giderleri, Havale Giderleri, Kırtasiye ve Büro Malzeme Giderleri, Basılı Kâğıt Giderleri, Demirbaş Alım Giderleri, Ar&Ge Giderleri, Şehir içi Ulaşım Giderleri, Vergi Resim Harç Giderleri ve diğer giderler olmak üzere toplam 25.614.870,95.-TL olarak gerçekleşmiş ve 140.160.091,78.-TL gelir fazlası gerçekleşmiş ve 5910 sayılı TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun uyarınca yayımlanan TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 47. maddesi 12. fıkrası gereği yedek akçe olarak ayrılmıştır.

2019 yılı Türkiye Tanıtım Grubu bütçesini ilişikte incelemelerinize arz ederken, 2019 yılı gelir bütçemizin 122.416.021.-TL ve gider bütçemizin 251.758.846.-TL olmak üzere -129.342.825.-TL gider fazlasının oluşacağı öngörülmektedir.

2019 mali yılı sonunda oluşacağı öngörülen gider fazlasının Türkiye Tanıtım Grubu yedek akçe hesabından karşılanması planlanmaktadır.

Bu itibarla, Türkiye Tanıtım Grubunun 2018 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu ile 2019 yılı Bütçesini ilişikte onaylarınıza arz ederiz.

TÜRKİYE TANITIM GRUBU
YÖNETİM KURULU

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
TÜRKİYE TANITIM GRUBU
31/12/2018 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

	CARİ DÖNEM 31.12.2018		CARİ DÖNEM 31.12.2018
I. Dönen Varlıklar	361.757.306,42	III. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	11.202.491,39
A. Hazır Değerler	357.213.681,45	A. Ticari Borçlar	6.166.483,49
1. Bankalar	353.260.697,95	1. Satıcılar	6.166.483,49
2. Vakıfbank Sanal POS Hesabı	3.952.983,50	B. Diğer Borçlar	4.992.639,28
B. Alacaklar	1.786.133,40	1. Personele Borçlar	2.505,79
1. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (TTG Kesintileri)	1.786.133,40	2. İhracatçı Birliklerine Borçlar	4.718.446,48
2. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Diğer Alacaklar)	0,00	3. Türkiye İhracatçılar Meclisine Borçlar	271.687,01
3. Türkiye İhracatçılar Meclisinden Alacaklar	0,00	C. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	43.368,62
4. Diğer Çeşitli Alacaklar	0,00	1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	23.751,28
C. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	2.757.491,57	2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	19.617,34
1. Gelir Tahakkukları	2.757.491,57	V. Öz Kaynaklar	350.554.815,03
D. Diğer Dönen Varlıklar	0,00	A. STATÜ YEDEKLERİ	210.394.723,25
1. Tüzel Kişiler Cari Hesabı	0,00	1. Geçmiş Yıl Yedekleri	210.394.723,25
2. Personel İş Avansları	0,00	B. Dönem Net Karı/Zararı	140.160.091,78
II. Duran Varlıklar	0,00	1. Dönem Net Gelir Fazlası	140.160.091,78
A. Maddi Duran Varlıklar	0,00		
1. Demirbaşlar	35.455,55		
2. Birikmiş Amortismanlar (-)	-35.455,55		
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	361.757.306,42	PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	361.757.306,42

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
TÜRKİYE TANITIM GRUBU
01/01/2018 - 31/12/2018 DÖNEMİNE AİT
GELİR TABLOSU (TL)

A. GELİRLER	107.195.970,58
1. NİSPİ ÖDEME GELİRLERİ	67.259.333,48
2. SEKTÖREL TANITIM GRUPLARI GEÇMİŞ YILLAR GELİR FAZLASI DEVİR	39.936.637,10
B. FAALİYET GİDERLERİ (-)	-25.614.870,95
1. PERSONEL GİDERLERİ (-)	-707.030,63
2. GENEL FAALİYET GİDERLERİ (-)	-24.907.840,32
C. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KÂRLAR	75.649.722,33
1. FAİZ GELİRLERİ	45.454.350,95
2. KAMBİYO KARLARI	30.195.371,38
D. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	-17.070.730,18
1. KAMBİYO ZARARLARI (-)	-17.070.730,18
E. OLAĞAN DIŞI GELİR VE KÂRLAR	0,00
1. DİĞER OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR	0,00
DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI	140.160.091,78
F. DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI (-)	0,00
DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI	140.160.091,78

TÜRKİYE TANITIM GRUBU 2019 YILI BÜTÇESİ

HESAP ADI	TUTAR
NİSPİ AİDAT GELİRLERİ	77.266.021,00
TTG - SEKTÖREL TANITIM GRUPLARI GELİR FAZLASI DEVİR	0,00
DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	0,00
VADELİ MEVDUAT FAİZ GELİRİ	45.150.000,00
KUR FARKI GELİRLERİ	0,00
KUR FARKI GİDERLERİ (-)	0,00
GAYRİMENKUL - DEMİRBAŞ SATIM GELİRİ	0,00
GELİRLER TOPLAMI	122.416.021,00
BRÜT ÜCRETLER	1.200.000,00
ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	111.665,00
SOSYAL YARDIMLAR	39.412,00
KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER	190.469,00
DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	0,00
PERSONEL GİDERLERİ TOPLAMI	1.541.546,00
YURTİÇİ YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	100.000,00
YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİDERLERİ	300.000,00
DIŞARIDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER	175.000,00
HABERLEŞME GİDERLERİ	31.300,00
BAKIM ONARIM GİDERLERİ	360.000,00
TAŞIT GİDERLERİ	60.000,00
SİGORTA GİDERLERİ	0,00
DANIŞMANLIK GİDERLERİ	2.670.000,00
KİRA GİDERLERİ	0,00
SERĞİ - FUAR ORGANİZASYONU GİDERLERİ	7.500.000,00
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	0,00
BASIN, YAYIN, İLAN, REKLAM VE ABONELİK GİDERLERİ	50.000,00
TEMSİL VE AĞIRLAMA GİDERLERİ	30.000,00
ORGANİZASYON GİDERLERİ	610.000,00
TANITIM GİDERLERİ	238.150.000,00
VERGİ-RESİM-HARÇ GİDERLERİ	1.000,00
DAVA TAKİP VE NOTER GİDERLERİ	5.000,00
BANKA HAVALE GİDERLERİ	10.000,00
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME ALIM GİDERLERİ	40.000,00
EĞİTİM GİDERLERİ	30.000,00
MESLEKİ KURULUŞ AİDATLARI	0,00
DEMİRBAŞ, YAZILIM VE LİSANS ALIM GİDERLERİ	50.000,00
SEKTÖRLE İLGİLİ EĞİTİM ÖĞRETİM KURUM. YRD. GİDERLERİ	0,00
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	45.000,00
ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE PROJE GİDERLERİ	0,00
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	0,00
ORTAK KATILIM GİDERLERİ	0,00
PERSONEL KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK GİD.	0,00
FAALİYET GİDERLERİ TOPLAMI	250.217.300,00
YASAL KATKI PAYLARI	0,00
GİDERLER TOPLAMI	251.758.846,00
GELİR - GİDER FARKI	-129.342.825,00

**2018 MALİ YILI
DENETİM KURULU RAPORU**

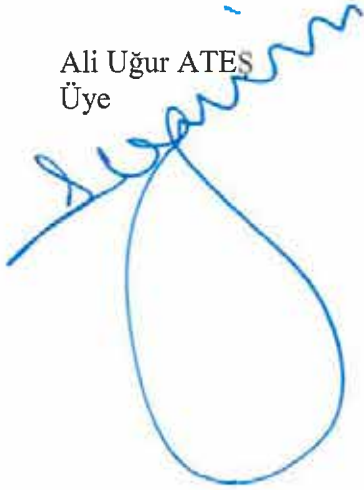
TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ GENEL KURULU'NA

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Tanıtım Grubu'nun 2018 yılına ilişkin hesap ve işlemleri, 5910 Sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 15. maddesi ile Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 43. maddesi ve bu kapsamda yayımlanan "Usul ve Esaslar" ile Ekonomi Bakanlığı'nın talimatları ve yürürlükteki mevzuat çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.


Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulunca sunulan Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Tanıtım Grubu'nun 2018 yılı faaliyet dönemine ilişkin Hesap Durumu, defter kayıtlarına ve ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını Onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

TİM DENETİM KURULU ÜYELERİ

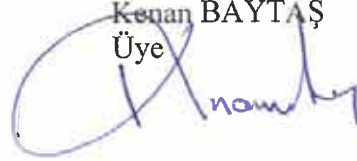
Ali Uğur ATES
Üye



Ethem TANRIVER
Üye



Kenan BAYTAŞ
Üye





**TİM İŞ
PROGRAMI VE
2019 ETKİNLİK
TAKVİMİ**

TİM İŞ PROGRAMI VE

Ay	Tarih	Etkinlik Adı	Yer
OCAK	4 Ocak 2019	2018 Yılı İhracat Değerlendirme Toplantısı	Ankara
	13-17 Ocak 2019	ABD Özel Nitelikli Alım Heyeti	İstanbul - Bursa - Gaziantep
	14-17 Ocak 2019	Fas Ticaret Heyeti	Kazablanka
	22 Ocak 2019	İhracat 2019 Raporu Lansmanı	İstanbul
ŞUBAT	4 Şubat 2019	Ocak 2019 İhracat Rakamları Basın Toplantısı	Ankara
	7 Şubat 2018	TİM Delegeler Çalıştayı 2	İstanbul
	8 Şubat 2019	"İnovasyon ama Nasıl?" İnoSuit Programı Bilgilendirme Toplantısı	DTK Konferans Salonu
	10-11 Şubat 2019	TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi	Gaziantep
	13 Şubat 2019	"İnovasyon ama Nasıl?" İnoSuit Programı Bilgilendirme Toplantısı	Adana Sanayi Odası
	15 Şubat 2019	İnoSuit Programı Mentor Çalıştayı	DTK Konferans Salonu
	16 Şubat 2019	Bilgi Ekonomisi ve İnovasyon Haftası Çalıştayı	İstanbul
	18 Şubat 2019	"İnovasyon ama Nasıl?" İnoSuit Programı Bilgilendirme Toplantısı	EİB, İzmir
	18 Şubat 2019	"İnovasyon ama Nasıl?" İnoSuit Programı Bilgilendirme Toplantısı	OAİB, Ankara
22 Şubat 2019	"İnovasyon ama Nasıl?" İnoSuit Programı Bilgilendirme Toplantısı	GAİB, Gaziantep	
MART	4 Mart 2019	Şubat Ayı İhracat Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	8 Mart 2019	İnoSuit Programı Nisan 2019 Dönemi Ön Hazırlık ve Bilgi Paylaşım Toplantısı	DTK Konferans Salonu
	13-17 Mart 2019	Meksika Ticaret Heyeti	Meksiko City
	17-23 Mart 2019	Peru-Şili Ticaret Heyeti	Lima, Santiago
	18-20 Mart 2019	TİM Doğu Anadolu Meclisi	Erzurum
	19-20 Mart 2019	TİM KOBİ İhracat Eğitim Seferberliği	Erzurum
	19-22 Mart 2019	Kenya Ticaret Heyeti	Nairobi
	24-27 Mart 2019	Litvanya Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
30 Mart 2019	E-İhracat Ortak Akıl Toplantısı	İstanbul	
NİSAN	1-4 Nisan 2019	Mısır Ticaret Heyeti	-
	4 Nisan 2019	Mart Ayı İhracat Rakamları Basın Açıklaması	Ankara
	8 Nisan 2019	TİM ve TSPB iş birliğiyle İhracat Yapan Şirketler İçin Kur Riski Yönetimi	İstanbul
	9 Nisan 2019	TİM-TEB Girişim Evi Demoday	Ankara
	18 Nisan 2019	TİM ING Bank İş Birliği Protokolü Basın Lansmanı	İstanbul
	22-29 Nisan 2019	Gana-Fildişi Sahili Ticaret Heyeti	-
	29 Nisan-3 Mayıs 2019	ABD Ticaret Heyeti	-
MAYIS	1-4 Mayıs 2019	Fas Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	3 Mayıs 2019	Nisan Ayı İhracat Rakamları Basın Açıklaması	Türkiye İnovasyon Haftası
	3 Mayıs 2019	İnoSuit Programı Sertifika Töreni	Türkiye İnovasyon Haftası
	3 Mayıs 2019	InovaLİG 2018 Ödül Töreni	Türkiye İnovasyon Haftası
	3-4 Mayıs 2019	Türkiye İnovasyon Haftası	İstanbul
	5-9 Mayıs 2019	İtalya Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	6-9 Mayıs 2019	Vietnam Ticaret Heyeti	Hanoi
	18-19 Mayıs 2019	TİM Karadeniz Meclisi	Giresun-Ordu-Samsun
29 Nisan-3 Mayıs 2019	ABD Ticaret Heyeti	New York	
HAZİRAN	Haziran 2019	2 Adet Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	14 Haziran 2019	İlk 1000 İhracatçı Araştırması - 2018 Basın Lansmanı	İstanbul
	16 Haziran 2019	TİM Oloğan Mali Genel Kurulu	İstanbul
	16 Haziran 2019	İlk 1000 Ödülleri (Genel Kurul paraleli)	İstanbul
	18-22 Haziran 2019	Meksika Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	19-20 Haziran 2019	Irak Ticaret Heyeti	-
	19-23 Haziran 2019	Meksika Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	28 Haziran 2019	İhracat Master Planı OAT	Sapanca
TEMMUZ	Temmuz 2019	Pakistan Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	Temmuz 2019	Avustralya-Yeni Zelanda Ticaret Heyeti	Sidney, Aucland
	Temmuz 2019	2 Adet Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	Temmuz 2019	Haziran Ayı İhracat Rakamları Basın Açıklaması	Muhtelif İller
	5 Temmuz 2019	İnoSuit Programı Ekim 2018 Dönemi III. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	DTK Konferans Salonu
	7-10 Temmuz 2019	Angola Ticaret Heyeti	-
	11-14 Temmuz 2019	TİM Anadolu Meclisi	İzmir
	17 Temmuz 2019	Turquality Yönetici Geliştirme Programı Firma bilgilendirme toplantısı	DTK Konferans Salonu
	19 Temmuz 2019	İnoSuit Programı Nisan 2019 I. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	DTK Konferans Salonu

2019 ETKİNLİK TAKVİMİ

Ay	Tarih	Etkinlik Adı	Yer
AĞUSTOS	Ağustos 2019	TİM Anadolu Meclisi	-
	Ağustos 2019	Gabon Ticaret Heyeti	Libreville
	Ağustos 2019	Rota Toplantıları	DTK Konferans Salonu
	Ağustos 2019	Temmuz Ayı İhracat Rakamları Basın Açıklaması	Muhtelif İller
	Ağustos 2019	Japonya Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	27-31 Ağustos 2019	Çin (Şangay) Ticaret Heyeti	-
EYLÜL	Eylül 2019	TİM Anadolu Meclisi	-
	Eylül 2019	Ağustos Ayı İhracat Rakamları Basın Açıklaması	Muhtelif İller
	Eylül 2019	Rapor Açıklama Basın Toplantıları	İstanbul
	Eylül 2019	Güney Kore Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	Eylül 2019	Büyükelçiler Buluşması	-
	23-27 Eylül 2019	Özbekistan Ticaret Heyeti	-
EKİM	Ekim 2019	TİM Anadolu Meclisi	-
	Ekim 2019	Design Week Turkey 2019	İstanbul
	Ekim 2019	Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ürünleri Ödül Töreni	İstanbul
	Ekim 2019	InovaLIG 2019 Büyük Jüri Toplantısı	TİM
	Ekim 2019	Türkiye'nin Girişimcileri Ödül Töreni	-
	Ekim 2019	Rota Toplantıları	DTK Konferans Salonu
	Ekim 2019	Eğilim Araştırması Basın Açıklaması	İstanbul
	Ekim 2019	Eylül Ayı İhracat Rakamları Basın Açıklaması	Muhtelif İller
	Ekim 2019	Bahreyn - Katar Ticaret Heyeti	-
	Ekim 2019	Panama - Kolombiya - Meksika Ticaret Heyeti	-
	Ekim 2019	Malezya - Endonezya Ticaret Heyeti	-
	Ekim 2019	Hindistan Ticaret Heyeti	-
	Ekim 2019	Çin Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	11 Eylül 2019	InoSuit Programı Nisan 2019 II. 3 Aylık Bilgi ve Tecrübe Paylaşım Buluşması	DTK Konferans Salonu
18 Eylül 2019	Turquality Yönetici Geliştirme Programı Açılış ve Sertifika Töreni	DTK Konferans Salonu	
KASIM	Kasım 2019	Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Ödül Töreni	-
	Kasım 2019	Milli Üretim ve İhracat Haftası	-
	Kasım 2019	ABD-Kanada Ticaret Heyeti	ABD-Kanada
	Kasım 2019	Letonya-Estonya-Litvanya Ticaret Heyeti	Vilnius
	Kasım 2019	TİM Anadolu Meclisi	-
	Kasım 2019	Ekim Ayı İhracat Rakamları Basın Açıklaması	Muhtelif İller
	Kasım 2019	İhracatın Gizli Şampiyonları	İstanbul
	Kasım 2019	Rusya (Kazan) Ticaret Heyeti	-
	Kasım 2019	Arjantin - Şili Ticaret Heyeti	-
	Kasım 2019	Polonya - Çekya Ticaret Heyeti	-
	Kasım 2019	Rusya Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	21-22 Kasım 2019	Slush/Heyeti'ne Katılım	Helsinki/Finlandiya
ARALIK	Aralık 2019	Güney Kore Ticaret Heyeti	-
	Aralık 2019	Suudi Arabistan Ticaret Heyeti	-
	Aralık 2019	Hindistan Özel Nitelikli Alım Heyeti	-
	Aralık 2019	TİM Anadolu Meclisi	-
	Aralık 2019	Rota Toplantıları	DTK Konferans Salonu
	Aralık 2019	Kasım Ayı İhracat Rakamları Basın Açıklaması	Muhtelif İller
	Aralık 2019	Rapor Açıklama Basın Toplantıları	İstanbul
	Program dönemlerine göre muhtelif zamanlar	"İnovasyon ama Nasıl?" - InoSuit Programı Tanıtım Toplantıları	Muhtelif İller
	-	Ticaret Bak. Ticaret Müşavirleri Toplantısı	-
	-	Dışişleri Bakanlığı Büyükelçiler Konferansı	-
	-	Helal Expo Alım Heyeti	-



TÜRKİYE İHRACAT

YEŞİL SAHALARDA



Toplumun her kesimine ihracatı tanıtmayı şiar edinen ihracatın merkez üssü TİM, Türkiye Futbol Federasyonu ile iş birliğine giderek futbolseverlere ulaşmak için yeni bir projeye yeşil sahalara indi. Spor Toto Süper Lig Lefter Küçükandonyadis Sezonu 19'uncu hafta müsabakalarına ev sahibi takımların tamamı, "Türkiye İhracatla Yüksелеcek" ibareli pankartla çıktı.

TİM Başkanı İsmail Güllü, "İhracat kültürünü toplumun her kesimine ulaştırmak için böyle

bir kampanya başlattık. Ülkemizde milyonlarca vatandaşımız futbolu yakından takip ediyor. Bu yüksek potansiyel, spora olan ilgi ve sevgi, Türkiye'de sporun gelişimi; ihracat açısından son derece cesaret vericidir" dedi.

İhracatta geçtiğimiz yılı rekorlarla kapattıklarını hatırlatan Güllü, şunları söyledi: "Biz TİM olarak ihracatın Türk insanının refahın anahtarı olduğuna inanıyoruz. Artık hedefimiz ihracatta rekorlar kırmanın da ötesinde dış ticaret fazlası veren Türkiye'dir."



www.tim.org.tr

 trihracatmeclisi  turkihracat

 Turkish Exporters Assembly

 turkiyeihracatcilarmeclisi

