

NOBEL EXPO

ULUSLARARASI
FUARCILIK A.Ş.
FUTURE FAIRS

GELECEĞİN FUARLARI

2023 SENESİ İÇİNDE

yurtiçi

12 FUAR

uluslararası

7 ORGANİZASYON

34. ULUSLARARASI İZMİR MOBİLYA FUARI

MODEKO

AĞAÇ İŞLEME MAKİNELERİ, KESİCİ TAKIMLAR,
EL ALETLERİ, MOBİLYA YAN SANAYİ
VE AKSESUARLARI FUARI

WOODIST'23

ULUSLARARASI TİCARET FORUMU VE FUARI

TURKRUS

AYAKKABI & ÇANTA MODA FUARI

MasterShoes

ANADOLU MAKİNE MOBİLYA ÜRETİM
TEKNOLOJİLERİ VE YAN SANAYİ FUARI

ANAMAK

İZMİR AYAKKABI ve ÇANTA FUARI

SHOEXPO

ANADOLU MOBİLYA FUARI

ANAMOB

ANADOLU KAPI, PENCERE VE AKSESUARLARI FUARI

KAPEX FAIR

İÇ VE DIŞ MEKAN TASARIM ÜRÜNLERİ FUARI

**DECO
MOD**

MEDİKAL ESTETİK TEKNOLOJİLERİ
VE ÜRÜNLERİ FUARI

BEAUTYTECH

İŞ MAKİNELERİ, ARAÇ ÜSTÜ EKİPMANLARI
VE TEKNOLOJİLERİ FUARI

ARETECH

EMLAK, İNŞAAT VE KENTSEL DÖNÜŞÜM FUARI

RESCONEXPO

**BİR KUŞAKLA BİRLİKTE BÜYÜDÜK
ŞİMDİ DE ONLARLA BERABER
BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ.
ÇEYREK ASIRLIK TECRÜBEMİZLE
1997'DEN BERİ GELECEĞİ
TAŞIYORUZ. 25 YILDIR DÜNYANIN
5 KITASINDA HER ZAMAN BİR
YOLUNU BULUYORUZ.**

25.yıl
GALATA
TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

Great
Place
To
Work.
Certified
OCA 2022-OCA 2023
TURKEY

Best
Workplaces™
for Millennials
Great
Place
To
Work.
TÜRKİYE
2022

Best
Workplaces™
for Women
Great
Place
To
Work.
TURKEY
2021

+90 850 755 0 458

galpi.com.tr



TİMREPORT İÇİNDEKİLER

Sayı: 219 - MAYIS 2023



İHRACATÇI SEKTÖRLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YARIŞI

İhracatçı sektörler, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum noktasında sürdürülebilirlik yönetimlerini geliştirecek ve çeşitlendirecek eylem planlarını açıklamaya devam ediyor.

s. 28



HER GEÇEN GÜN BÜYÜYEN BİR KÜLTÜR: PATENT

Özellikle son 20 senedir, sınai mülkiyet haklarına verilen önemin giderek arttığı Türkiye'de sadece 2023'ün ilk çeyreğinde 2 bin patent başvurusu yapıldı.

s. 56



OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Türkiye'nin otomotiv sektöründeki bakış açısı "var olan hacmini her geçen gün büyütme" olarak şekilleniyor. Öyle ki 2022 yılını 31 milyar dolar ihracatla kapatan sektörün 2023 sonu için hedefi belli: 34 milyar dolar.

s.42



UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ: ABD

Türkiye, ABD pazarındaki varlığını daha da güçlendirmeye çalışıyor. 2022 ihracat rakamları da bu çalışmanın bir nevi meyvesi oldu. Türkiye'nin 2022 yılındaki Amerika ihracatı 16,9 milyar dolar olarak gerçekleşti.

s. 48



Tuzaktan çıkış yolu, inovasyon

İNOVASYON, bizi orta gelir tuzağından çıkarabilecek tek yol diyebilirim. Rekabette öne çıkmamız için ürünün artık sadece yeni değil, katma değerli de olması gerekiyor. Bu nedenle her bir sektörün önceliği katma değerli ihracatı artırmak olmalı.

Havacılık ve savunma sanayimiz gerek ürün çeşitliliğinde gerek milli teknoloji gelişiminde örnek gösterebileceğimiz bir sektör. Havacılık sanayi ihracatımız her yıl çift haneli büyüyor. 2022 yılında yüzde 37 büyüyen sektörün Mart ayı itibarıyla son 12 aylık ihracatı da 4,5 milyar doları aştı.

Havacılık ve savunma sanayinin ihracatta yarattığı katma değer yanında teknolojinin millileşmesine sağladığı katkının da değeri ölçülemez boyutta. Çünkü bu alanda elde edilen inovasyonu, zaman içinde üretim endüstrimizin birçok alanında kullanıyoruz.

Bu açıdan Nisan ayı sonunda düzenlenen TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali'ni, Türkiye ihracatçıları Meclisi olarak çok değerli buluyoruz. Milli teknoloji geliştirilmesi konusunda rol üstlenen birçok kuruluşun paydaşlığıyla düzenlenen TEKNOFEST'e kurulduğu günden bu yana tam destek veriyoruz.

Teknoloji tarihine bakarsak, birçok yeni buluş, teknolojik gelişimini doğduğu topraklardan ziyade onu sahiplenen ülkelerde tamamlamıştır. Bugün uzaya gönderilen roketleri örnek gösterebiliriz. Çin'in festival gösterilerinde kullandığı bu buluşu, Batılı ülkeler bir savaş aracı hâline getirirken, Rusya uzay araştırmaları yapacak teknolojik bir araç hâline getirmiştir. Bugün ise Amerikan Uzay Ajansı destekli özel girişimler, uzay turizmi için mekik üretimine başladı.

Bu nedenle sadece yeni bir buluş değil, mevcut teknolojilere katacağımız değer de çok önemli. Bunu da ülkemizin genç bireylerinde oluşturacağımız inovasyon kültürü ile başarabiliriz. Türkiye'nin teknoloji üreten ve geliştiren bir topluma dönüşmesi sürecinde farkındalık oluşturma açısından TEKNOFEST çok önemli bir etkinlik. Festivali binlerce insan ziyaret ediyor, gördükleri milli teknolojiler ile hayallerine sınır koymamaları gerektiğini görüyor. TEKNOFEST'i gençlerimize yeni ufuklar açmak için son derece önemli bir platform olarak görüyorum.

SADECE YENİ BİR BULUŞ DEĞİL, MEVCUT TEKNOLOJİLERE KATACAĞINIZ DEĞER DE ÇOK ÖNEMLİ. BUNU DA TOPLUMDA OLUŞTURACAĞIMIZ İNOVASYON KÜLTÜRÜ İLE BAŞARABİLİRİZ.

TEKNOFEST'te TİM-TEB Girişim Evlerimizden 19 farklı girişimimizi, İnovaTİM'in dört projesini ve İnovaTİM Formula aracını stant alanımızda tanıttık. Standımız gençlerin büyük ilgisini çekti.

TİM olarak iki yılda bir düzenlediğimiz Türkiye İnovasyon Haftası da, TEKNOFEST gibi ülkemizin teknoloji üreten ve geliştiren bir topluma dönüşmesi sürecinde farkındalık oluşturma için hayata geçirilmişti. Ortak hayalimiz, katma değerli milli teknolojilere sahip olmak.

Bu hayalimizi ancak ve ancak girişimcilerimiz kadar, her ölçekteki ihracatçımızın da inovasyona inanmasıyla gerçeğe dönüştürebiliriz.

Mustafa GÜLTEPE
TİM Başkanı

İÇİNDEKİLER



BANDIRMA BOR KARBÜR ÜRETİM TESİSİ

Mevcut potansiyeli değerlendirme yolunda somut adımlar atan Türkiye'nin son hamlesi Bandırma Bor Karbür Üretim Tesisi oldu. Bor madenlerinin üretimi, işletilmesi ve pazarlanması görevini kanunlar çerçevesinde elinde bulunduran ETİ MADEN'in bir başka yatırımı olan tesis için 80 milyon dolar harcandı.

s. 62

TÜRKİYE HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ

Türkiye'nin ihracatçı 10 tarım sektörü içerisinde "en çok ihracat yapan" unvanının sahibi olan hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, giderek büyüyen yapısı ile Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlıyor.

s. 66



FULDEN TOPALOĞLU

Var oluşunu, "özgün, işlevsel ve ilham dolu ürünler yaratmanın peşinde olan çok disiplinli bir tasarım stüdyosu" şeklinde temellendiren Studio Kalı'nın kurucusu ve tasarımcısı Fulden Topaloğlu, Ege ve Akdeniz ruhundan ilham aldığı ürünlerinde modern tasarımı el işçiliğiyle buluşturmaya odaklanıyor.

s. 76



TİMREPORT

TİM Adına Sahibi
Genel Sekreter
Bilal BEDİR

Yayın Kurulu
Adil PELİSTER
Bırol CELEP
Melisa TOKGÖZ MUTLU
Rüstem ÇETİNKAYA
Fahrettin İNCE
Yıldırım ÖZCAN

Yönetim Yeri

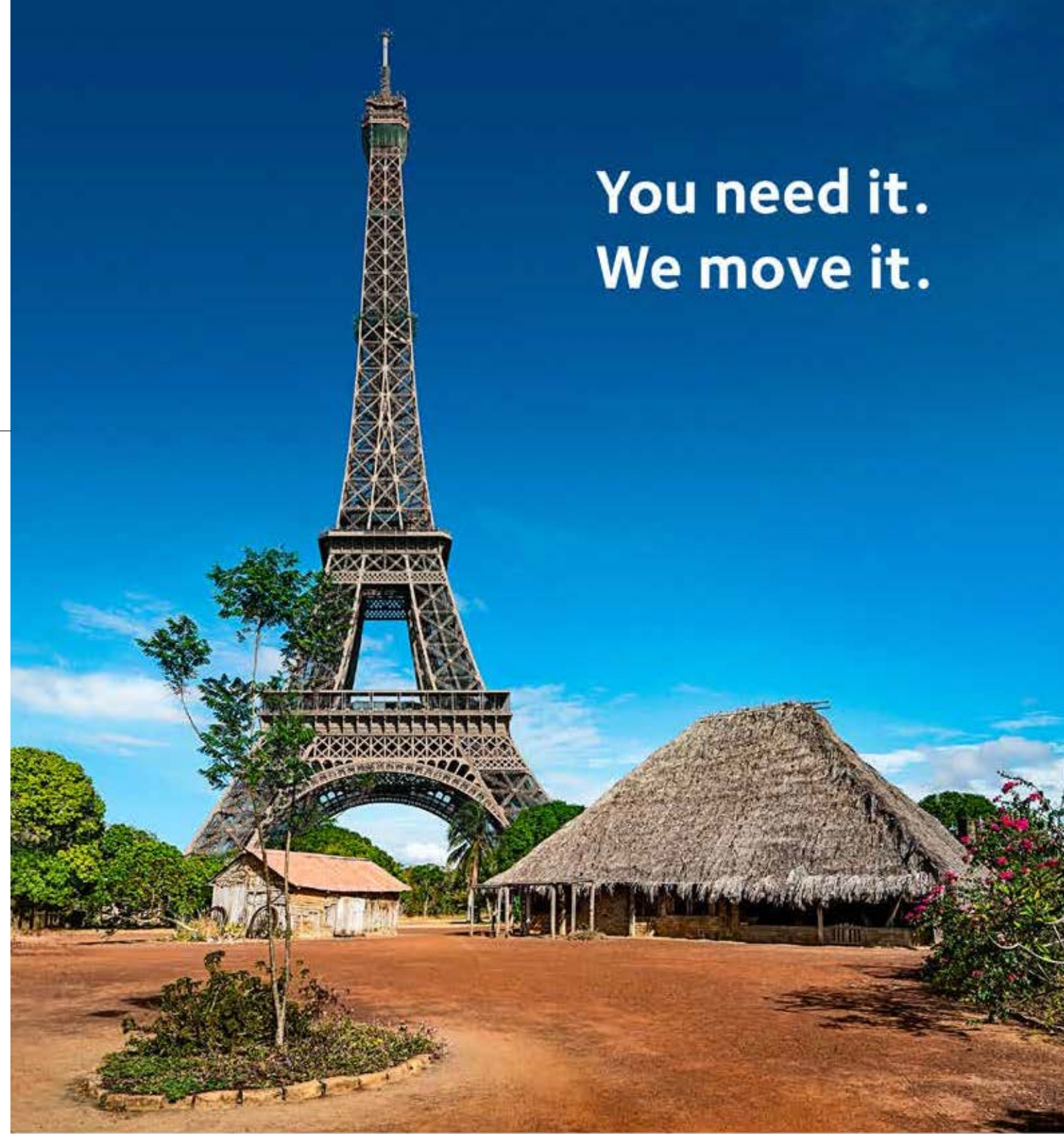
Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3
B Blok Kat : 9 34197 Bahçelievler / İSTANBUL
Tel: 0 212 454 04 90-91 |
Faks: 0 212 454 04 13-454 04 83
tim@tim.org.tr • www.tim.org.tr



Ajans Başkanı Selda Yeşiltaş
Yayınlar Koordinatörü Murat Erdoğan
Görsel Yönetmen Yeşim Kayan
Editör Fatih Önder
Fotoğraf Editörü Ergün Çalakoğlu
Reklam Müdürü İlknur Ulusoy
ilknur@viyamedya.com
Reklam Sorumlusu Binnaz Uzunca
İletişim
Şafak Sokak No 45, Yunus Apt.
Kat: 3 (Rumeli Pasajı içi)
Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
+90 212 236 00 50
www.viyamedya.com | viya@viyamedya.com



Baskı Özgün Ofset



You need it.
We move it.

DSV, TÜM LOJİSTİK İHTİYAÇLARINIZ İÇİN YANINIZDA

DSV olarak, 90'dan fazla ülkede bulunan ofislerimiz ve alanında uzman ekiplerimiz ile beklentilerinizi karşılıyoruz.

Havayolu, denizyolu, karayolu, intermodal, proje kargo, depolama, gümrükleme, yük sigortası, e-ticaret ve ekspres kargo hizmetlerimiz ile A'dan Z'ye tüm lojistik ihtiyaçlarınızı karşılamak üzere hazırız. **Siz İsteyin, Biz Taşıyalım.**

Bilgi için www.tr.dsv.com veya 444 4 378

DSV

Global Transport and Logistics



TOPLANTI

- "Başkonsoloslar Buluşması Ticarete Yeni Ufuklar: Avrupa" programı, TIM Başkanı Mustafa Gültepe ev sahipliğinde, Dışişleri Bakan Yardımcısı/AB Başkanı Büyükelçi Mehmet Kemal Bozay, AB ülkeleri misyon temsilcileri ve ihracatçı birlik başkanlarının katılımıyla gerçekleşti.



İNOVALİG

- İnovasyon liderlerinin ödüllendirildiği Türkiye'nin ilk İnovasyon Geliştirme Programı İNOVALİG'de başvurular devam ediyor. İNOVALİG başvuruları, 31 Mayıs'a kadar <http://inovalig.com> adresinden yapılabilir.

PROGRAM

- TIM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Karadeniz Programı, 4 Mayıs Perşembe günü saat 10.00'da çevrimiçi olarak yapıldı.

nisan-mayıs

ZİYARET

- TIM Başkanı Mustafa Gültepe, İsviçre İstanbul Başkonsolosu Julien Thöni'yi ağırladı.
- Yayımlı Sanayicileri Derneği (YASAD) Başkanı Gönül Kamalı ve yönetim kurulu üyeleri, TIM Başkanı Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti.
- TIM Başkanı Mustafa Gültepe, PLASFED
- Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz ve yönetim kurulu üyeleri ile bir araya geldi.
- TIM Başkanı Mustafa Gültepe, MÜSİAD Yurt Dışı Temsilcileri ile bir araya geldi.
- Bahçelievler Kaymakamı Dr. Mehmet Boztepe, TIM Başkanı Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti.



LANSMAN

- Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) hazırladığı "Türkiye Otomotiv Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu", TIM Başkanı Mustafa Gültepe ve OİB Başkanı Baran Çelik'in katılımlarıyla düzenlenen basın toplantısında kamuoyuna duyuruldu.



Kusursuz Anlar Yaşamak İçin Adresiniz Wome Deluxe!



WOME
DELUXE

Kusursuz Anlar İçin

444 8 330 | wome.com.tr

[Instagram](#) [Twitter](#) [Facebook](#) /womedeluxe

İhracat İklimi Endeksi Mart'ta 52,6 Oldu



Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Mart 2023 dönemi sonuçları açıklandı. Şubat'ta 51,7 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Mart ayında 52,6 seviyesinde gerçekleşti. Böylece üst üste ikinci ay artış gösteren bu veri, ihracat ikliminde Mayıs 2022'den bu yana en belirgin güçlenmeye işaret ediyor. İhracatçıların talep koşullarının daha güçlü bir şekilde iyileşmesi, ana pazarlardaki toparlanmaların hız kazanmasından kaynaklandı. (Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.)

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası'nın Aktifleri %12 Arttı

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası, 2023 yılına ait ilk çeyrek finansal sonuçlarını Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) açıkladı. Banka, 2023 yılında ilk çeyreğinde aktiflerini bir önceki yıla göre yüzde 12 artışla 102,5 milyar TL seviyesine taşıdı. Net kâr tarafında ise yüzde 87'lik artış söz konusu oldu. Banka ilk çeyrekte net kârını yaklaşık 662,8 milyon TL'ye yükseltti. Kredi tutarı bir önceki yıla göre yüzde 10'luk artışla 66,7 milyar TL seviyesine ulaştı. 2023 yılı Mart ayı sonunda ortalama özkaynak kârlılığı yüzde 33 civarında gerçekleşti. Brüt takipteki kredilerin toplam kredilere oranı ise yüzde 1,35 düzeyinde seyrederek bankacılık sektör ortalamasının altında yer aldı. Bankanın sermaye yeterlilik oranı ise yüzde 15,96 olarak kayıtlara geçti.



First Republic Bank'ın Yeni Sahibi Belli Oldu

Federal Mevduat Sigorta Fonu'ndan (FDIC) yapılan açıklamada, bankacılık krizinde adı geçen First Republic Bank'ın kapatıldığı ve 93,5 milyar dolarlık mevduatının tamamı (sigortasız mevduatlar dâhil) ve varlıklarının çoğunun JPMorgan Chase Bank tarafından satın alındığı bilgisi paylaşıldı. First Republic Bank, faiz oranlarındaki keskin yükselişin ardından ABD'de iki ay içinde iflas eden üçüncü banka olmuştu.

Yeni anlaşmaya göre, bankanın sekiz eyaletteki 84 ofisi, JPMorgan Chase Bank'ın şubeleri olarak yeniden açıldı. 13 Nisan itibarıyla 229,1 milyar dolarlık toplam varlığa ve 103,9 milyar dolarlık mevduata sahip olduğu açıklanan First Republic Bank'ın satılmasının FDIC'e 13 milyar dolara mül olacak tahmin ediliyor.

İşten Çıkarmalar Küresel Bir Sorun Olmaya Gidiyor

ABD ve Avrupa'daki işten çıkarmalar artık sadece teknoloji şirketleri ekseninde değerlendirilemeyecek kadar büyük bir sorun hâline geldi. Teknoloji sektöründeki işten çıkarmaları takip eden Layoffs.fyi sitesinin verilerine göre, sadece 2023'te yaklaşık 168 bin kişi işten çıkarıldı. Görünen o ki, geçen yıl binlerce çalışanını işten çıkaran Amazon, Meta ve Twitter gibi firmalara diğer teknoloji şirketleri de katılmış durumda. Fakat bu olumsuz durum sadece teknoloji firmaları nezdinde ilerlemiyor. ABD'de otomotiv endüstrisi, geçen yıl 30 bin 912 kişiyle en çok işten çıkarma açıklayan ikinci sektör oldu. Sağlık sektörü şirketleri de aynı dönemde 30 bin 626 kişinin işten çıkarıldığı duyurusunu yaptı. Bu noktada yine ABD merkezli ve Şubat-Mart 2023 karşılaştırmalı bir veri pek çok şeyi tek başına açıklıyor aslında. Buna göre, ABD merkezli işverenler, Mart ayında, Şubat ayına kıyasla yüzde 15'lik artışla 89 bin 703 kişiyi işten çıkardığını duyurdu.



TMSF'den Türk Ticaret Bankası'nın Satışına Onay

Tasarruf Mevduat Sigorta Fonu (TMSF), 1913 yılında kurulan ve 2001 yılında BDDK tarafından bankacılık lisansı kaldırılarak tasfiyesine karar verilen Türk Ticaret Bankası'nı ihaleye çıkarmıştı. TMSF'nin açtığı satış ihalesinde üç katılımcı yarışmış ve İhracatçı Geliştirme AŞ (İGE), 455 milyon TL bedelle ihalede en yüksek teklifi vermişti.

TMSF, aldığı son kararla, Türk Ticaret Bankası'nın İGE'ye devrini onayladı. Kurul, Türk Ticaret Bankası'nın Türkiye İhracatçıları Meclisi, ihracatçı birlikleri, Türk Eximbank ile birlikte özel sektöre ve kamuya ait 20 bankanın ortak olduğu İGE'ye devrini uygun buldu.

Amerikan-Türk İş Konseyi'nde Yeni Başkan Hamdi Ulukaya

2013 yılında, ABD Ticaret Odası bünyesinde, Türkiye ve ABD arasındaki ikili ticari ilişkileri geliştirmek misyonuyla kurulan ve hâlihazırda 100'den fazla yerli ve yabancı firmayı temsil eden Amerikan-Türk İş Konseyi'nin yeni başkanı Hamdi Ulukaya oldu. Ulukaya, ABD'de sıfırdan kurduğu girişimi Chobani'yi alanında lider bir şirket ve dünyaca tanınan bir marka hâline getirme başarısını göstermiş başarılı bir iş insanı. Konu ile ilgili bir açıklama yapan konseyin bağlı olduğu ABD Ticaret Odası'nın Başkanı ve CEO'su Suzanne P. Clark, Chobani ve Hamdi Ulukaya'nın, Amerikan ve Türk iş dünyalarının ortak girişimci ruhunu temsil ettiğini belirtti. Clark, "Hamdi Ulukaya, Amerikan-Türk İş Konseyi'nin yeni başkanı olarak dinamik liderliğini ve yenilikçiliğe olan bağlılığını Türkiye ile ikili ilişkilerimize taşıyacak." şeklinde konuştu.



Nisan ayında 19,3 milyar dolarlık ihracat

Türkiye ihracatı, 2023'ün Nisan ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 17,2 azaldı.



TÜRKİYE, 2023 Nisan'ını 19,3 milyar dolarlık ihracatla kapattı. Nisan ayı verilerinin ortaya çıkmasının ardından, yılın ilk dört ayında yapılan toplam ihracat 80,9 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. Son 12 aylık dönemdeki ihracat ise 251,7 milyar dolar oldu.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, 2023 yılının Nisan ayında Türkiye ihracatına hem küresel hem de yerel ölçekli gelişmelerin damga vurduğunu söyledi. Gültepe, aylık bazda ihracatı değerlendirdiği konuşmasına şöyle devam etti: "Genel Ticaret Sistemi (GTS) kayıtlarına göre Nisan'ı 19,3 milyar dolar ihracatla tamamladık. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,2 eksidediz. Son 12 aylık ihracatımız yüzde 4,9 artışla 251,7 milyar

dolara ulaşırken, Ocak-Nisan dönemini ise yüzde 3 kayıpla 80,9 milyar dolarla kapattık. Geçen ay ihracatımıza en yüksek katkıyı 2,7 milyar dolarla otomotiv sektörü verdi.

İlk beşteki diğer sektörlerimiz 2,4 milyar dolarla kimya, 1,5 milyar dolarla hazır giyim, 1,2 milyar dolarla elektrik elektronik ve 1,1 milyar dolarla çelik şeklinde sıralandı. Hububat, zeytin ve zeytinyağı, savunma ve havacılık, yaş meyve-sebze, tütün ve fındık ihracatımızda geçen ay artış kaydettik. 14 ilimiz ihracatını artırdı. En çok ihracat yapan ilk beş ilimiz İstanbul, Kocaeli, Bursa, İzmir ve Ankara oldu. Geçen ay bin 449 firmamız ihracat ailesine katıldı. Birim ihracat değerimiz ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 18,3 artışla 1,56 dolara yükseldi."

81 ÜLKEYE İHRACATTA ARTIŞ

Toplamda 217 ülkeye ihracat gerçekleştirilen Nisan ayında 81 ülkeye ihracatta artış kaydedildiğini vurgulayan Mustafa Gültepe, Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeleri de sıraladı: Almanya, ABD, Irak, İtalya ve İngiltere. Suudi Arabistan ve Kazakistan'a ihracatta dikkat çekici artışlar kaydedildiğinin altını çizen Gültepe, paritenin de uzun bir aradan sonra ihracata pozitif yansıdığını bildirdi. Gültepe konu ile alakalı şöyle konuştu: "Nisan ayında parite etkisi 152 milyon dolarlık artı değer sağladı. Ancak yıl başından bu yana parite etkisi sebebiyle 972 milyon dolarlık bir kaybımız var."

HEM YEREL HEM DE KÜRESEL ENGELLER

Mustafa Gültepe, ihracattaki gerilemede hem yerel hem de küresel gelişmelerin etkili olduğunu vurguladı. Avrupa ve ABD gibi küresel pazarlarda devam eden parasal sıkılaştırma politikaları nedeniyle talepte durgunluğun devam ettiğini hatırlatan Gültepe, maliyet artışlarının küresel pazarlardaki rekabetçiliği olumsuz etkilediğini vurguladı. Gültepe maliyet unsurunun etkisini şöyle detaylandırdı: "Maliyet artışları kurdaki artışın çok üzerine çıktı. Bu nedenle rekabetçiliğimizi kaybetmeye başladık. Müşterilerimiz hem bizim fiyat tutturamamamız hem de düşen lojistik fiyatlarının etkisiyle alımlarını rakip ülkelere kaydırmaya başladılar. Her zaman sövlediğimiz gibi kurun en az



enflasyon kadar artması gerekiyor ki Türk ihracatçısı rekabetçiliğini koruyabilsin. Yoksa pazar kaybetmeye devam ederiz. Kaybettiğimiz müşterileri tekrar kazanmak ise yıllarımızı alabilir."

"MÜMKÜN OLAN EN İYİ PERFORMANSLA YILI TAMAMLAYACAĞIZ"

Mustafa Gültepe, 2023'ün kalan kısmında nasıl bir algıyla hareket edeceklerini şu sözlerle aktardı: "Elektrik ve doğal gaz fiyatlarında yılbaşından bu yana yapılan indirimler, özellikle yüksek enerji kullanan sektörlerde maliyetlerin düşürülmesinde ihracatımızın elini rahatlattı. Kahramanmaraş'ta üç ay önce meydana gelen depremden etkilenen illerimizde de toparlanma büyük bir hızla devam ediyor. Biz de ihracat ailemizin çatı kuruluşu olarak firmalarımızı ticaret ve alım heyetlerinin yanı sıra fuarlar aracılığıyla en doğru alıcıyla buluşturmaya çalışıyoruz. Dolayısıyla ihracatımızda Nisan ayında yaşanan düşüşün kısa süreli ve geçici olduğunu düşünüyoruz. Her şeye rağmen önümüzdeki sekiz ayı en iyi şekilde değerlendirerek Cumhuriyetimizin 100'üncü yıl dönümünü kutlayacağımız 2023'ü ihracatta mümkün olan en iyi performansla tamamlayacağımıza inanıyorum."

152

MİLYON DOLAR

NİSAN'DA PARİTE ETKİSİNİN SAĞLADIĞI ARTI DEĞER



TEKNOFEST'te TİM standına yoğun ilgi

Teknoloji, uzay ve havacılık meraklılarını bir araya getiren TEKNOFEST'e katılan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin sergilediği ürünler büyük bir ilgiyle karşılandı.

TÜRKİYE'NİN İLK VE TEK teknoloji, uzay ve havacılık festivali olan TEKNOFEST, bu sene kapılarını Nisan ayının sonunda açtı. Festivalde stant kuran organizasyonlardan biri olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), TİM-TEB Girişim Evleri'nden 19 farklı girişimciyi, İnovaTİM'in dört projesini ve İnovaTİM Formula aracını tanıttı. Oldukça yoğun bir ilgiyle karşılaşmanın kendilerini son derece memnun ettiğini söyleyen TİM Başkanı Mustafa Gültepe, festivalin Türkiye'nin teknoloji yüzünü ortaya koyuyor olması bakımından oldukça önemli

olduğunu vurguladı. Türkiye'de milli teknoloji geliştirilmesi konusunda rol üstlenen birçok kuruluşun paydaşlığıyla düzenlenen festivale, kendilerinin de tam destek verdiklerini belirtti.

2018'de düzenlenen ilk TEKNOFEST'ten bu yana desteklerini aralıksız sürdürdüklerini dile getiren Gültepe, sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'nin teknoloji üreten ve geliştiren bir topluma dönüşmesi sürecinde farkındalık oluşturmayı hedefleyen TEKNOFEST'i ilk günden beri destekliyoruz.

Gençlerimize yeni ufuklar açmak için son derece önemli bir platform olarak görüyoruz. Bu yıl Atatürk Havalimanı'nda düzenlenen Teknofest'te TİM-TEB Girişim Evlerimizden 19 farklı girişimcimizi, İnovaTİM'in dört projesini ve İnovaTİM Formula aracını stant alanımızda tanıtıyoruz.

Standımız gençlerin büyük ilgisini çekiyor. Etkinlik sürecince yedi farklı atölye, üç söyleşi, hackathon ve eğitim programları düzenliyoruz. Ankara, Gaziantep, Samsun, Trabzon, İzmir, Erzurum, Antalya, Kocaeli, Tekirdağ, Yalova, Bursa, Ankara, Edirne, Kırklareli illerinden İnovaTİM'li öğrencilerimiz başta olmak üzere yüzlerce gencimiz heyecanımıza ortak oluyor."

TEKNOFEST 2023'E KATILAN TİM-TEB GİRİŞİMEVİ GİRİŞİMCİLERİ

TEKNOFEST'te, TİM-TEB Girişim Evleri'nden 19 farklı girişimci de yer aldı. Bu girişimciler arasında öne çıkan projeler:

UPTECHLABS: Bitkilere özgü geliştirilen LED aydınlatma ünitesiyle hiçbir zirai ilaç kullanmadan yüzde 95 daha az su kullanarak minimum alanda maksimum

verimle üretim yapan bitki üretim tesisleri kurmaktadır.

APOLLO: Türkiye'nin ilk bulut tabanlı fatura kontrol, optimizasyon ve tahminleme platformudur. Alt yapı ve donanım maliyeti olmadan kolay entegrasyonla, geçmiş tüketim verilerini kullanarak hesaplanan işletme karakteristiğine en uygun, elektrik tarifesi avantajını sunmaktadır.

TEOSOFT CBS: Coğrafi verinin anlamlandırılması konusunda çalışan, yeni teknolojiler ile uyumlu coğrafi tabanlı projeler üreten bir yazılım şirkettir.

ARTIWISE: Yapay zekâ ve doğal dil işleme üzerine faaliyet gösteren bir teknoloji firmasıdır.

HEVİ AI: Yapay zekâ kullanarak radyolojik beyin görüntülerinde otomatik olarak inme tespiti yapan bir girişimdir.

QUAKECOM: Deprem sonrası yıkılan binaların konumunu, enkaz altında kalan kişi sayısını ve kişisel bilgilerini afet koordinasyon merkezine anlık olarak ileten acil durum haberleşme sistemidir.



TEKNOFEST 2023'E KATILAN İNOVA TİM PROJELERİ

Formula Student İngiltere, Class 2 kategorisinde Türkiye birincisi ve dünya üçüncüsü olarak yarışmayı tamamlayan Formula aracının sergilendiği TİM standında dört İNOVA TİM projesi yer aldı:

KOZALAK: Orman yangını riski değerlendirme ve erken yangın tespiti sağlıyor.

KEMURSGEN: Endüstriyel sera tarımında zararlı böceklerin oluşturduğu etkilerin azaltılmasını hedefliyor.

CREATINY: Otonom insansız su üstü aracı, konum takibi, nesne tespiti, engellerden kaçınma ve eve dönüş gibi görevleri yerine getirebiliyor.

SEM: Alternatif bataryalara göre dörtte bir oranında düşük maliyetli, çevreci ve güvenli yeni nesil enerji depolama yapıyor.

Panama ve Kosta Rika'da 220'yi aşkın iş görüşmesi

Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizasyonunda Panama ve Kosta Rika'ya genel ticaret heyeti organizasyonu düzenlendi.



TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM), Ticaret Bakanlığı tarafından oluşturulan "Uzak Ülkeler Stratejisi" kapsamında çeşitli organizasyonlar düzenlemeye devam ediyor. TİM bu kapsamda, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İİB) ile 9-15 Nisan 2023 tarihleri arasında, Panama ile Kosta Rika'ya ticaret heyetleri düzenledi. TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç'in heyet başkanı olarak yer aldığı heyete, İİB Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan katıldı. Heyette, bunun yanı sıra, tekstil, mobilya, kimyasal ürünler, mermer, sigortacılık hizmetleri, inşaat, makine ve turizm sektörlerinden firma temsilcileri yer aldı.

PANAMA'YA İHRACATTA REKOR

Heyette yer alan Türk ihracatçıları, programın ilk durağı olan Panama'nın başkenti Panama City'de çeşitli resmi ziyaretler gerçekleştirdi. Türkiye-Panama Ticaret Heyeti programının açılış seremonisinde; heyet başkanı sıfatıyla TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, T.C. Panama



Ticaret Müşaviri Halise Büşra Ünsal ile T.C. Panama Büyükelçisi Lebibe Gülhan Ulutekin katılımcılara hitap etti. Panama Ticaret Bakanlığı Yabancı Yatırımlar Şube Müdürü Hardeep Bhullar ise katılımcı firma temsilcilerine yönelik söz konusu ülkeye ilişkin genel bilgilendirme sunumu gerçekleştirdi.

TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, programın açılışında yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Panama, Türkiye açısından değerli bir ortak. İki ülke arasındaki mesafenin fazla olmasına rağmen, karşılıklı iş yapma arzusu son derece yüksek. 2022'de büyük ilerlemeler kaydettik. Geçen yıl Türkiye'nin Panama'ya yaptığı ihracat 360 milyon doları aşarak rekor kırdı. Panama'nın Türkiye'ye ihracatı ise yüzde 86 artışla 34 milyon dolara ulaştı. Bu rakamlar, şimdiye kadarki en yüksek karşılıklı ticaret hacmimizi gösteriyor. 2022 yılında Panama'ya ihracatımız içerisinde ilk 3 sektör; çelik, mücevher ve hububat oldu. 2023'ün ilk çeyreğinde Panama'ya ihracatımız yüzde 37 arttı. Bu rakamlar ikili

ilişkilerimizin geleceğine dair umutlarımızı güçlendiriyor." Açılış konuşmalarının ardından programa ikili iş görüşmeleriyle devam edildi. Türk firma temsilcileri ile Panamalı firma temsilcileri arasında gün boyu süren B2B iş görüşmelerinde 16 Türk firması, 42 Panamalı firma ile toplamda 100'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

KOSTA RİKA'DA 120'Yİ AŞKIN İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ

Panama'da temaslarını tamamlayan heyetin ikinci durağı Kosta Rika'nın başkenti San Jose idi. Organizasyonun açılışında konuşan TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, "İki ülke arasındaki ticaret hacminin son iki yılda önemli ilerlemeler kaydetti. 2022 yılında Türkiye'nin Kosta Rika'ya

yaptığı ihracatın 102 milyon doları aşarak rekor kırdı. Kosta Rika'nın Türkiye'ye olan ihracatı ise son 10 yılda istikrarlı seyrediyor. 2022 yılında Kosta Rika'ya ihracatımız içerisinde ilk üç sektör; çelik, kimya ve makine oldu. 2023'ün ilk çeyreğinde Kosta Rika'ya ihracatımız yüzde 25 arttı. Umarım heyetimiz de bu artış ivmesine katkı sağlayacaktır" dedi.

Kosta Rika tarafından 56 firma katıldığı organizasyonda iki ülkenin firma temsilcileri arasında toplamda 124 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. İkili iş görüşmelerinin ardından Türk heyeti, Kosta Rika Sanayi Odası, Kosta Rika Ticaret Odası ve Kosta Rika İthalatçılar Birliği'ne resmi ziyaretlerde bulunarak programı tamamladı.

Azerbaycan'a ticaret heyeti düzenledi

10-13 Nisan tarihleri arasında Azerbaycan'ın başkenti Bakü'ye yapılan ticaret heyeti programında 400'ten fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

Kardeş ülke Azerbaycan ile ticari ilişkilerin daha da gelişmesi için kolları sıvayan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda Azerbaycan'ın başkenti Bakü'ye ticaret heyeti gerçekleştirdi. Azerbaycan'a yönelik ihracatın daha üst seviyelere çıkması ve iki ülke arasındaki ticaret hacminin büyümesi amacıyla 10-13 Nisan tarihleri arasında organize edilen programa; demir ve demir dışı metaller, mobilya, çelik, otomotiv, tekstil ve kimya gibi birçok farklı sektörlerden 34 Türk ihracatçı firma temsilcisi katıldı.

TİM adına Genel Sekreter Yardımcısı Yiğit Tufan Eser, T.C. Bakü Büyükelçisi Doç. Dr. Cahit Bağcı ile AZPROMO Başkan Yardımcısı Zöhrab Qadirov, programının

açılış seremonisinde birer konuşma yaptılar. Açılış konuşmalarının ardından ikili iş görüşmelerine geçildi. Program kapsamında 34 Türk ihracatçısı ile 170 Azerbaycanlı firma temsilcisi arasında 400'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Program, Türk firma temsilcilerinin pazar araştırması için Azerbaycan'ın önemli firmalarına ve kurumlarına yapmış olduğu ziyaretler ile tamamlandı.



KOBİ'ler yeşil dönüşüm için bir araya geldi

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi başkanlık binasında bu yıl 18. defa düzenlenen KOBİ Zirvesi'nin odak noktası "Sürdürülebilir Yeşil Dönüşüm" oldu.



TÜRKİYE Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı'nın (TOSYÖV), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) ve İkitelli OSB işbirliği ile düzenlenen KOBİ Zirvesi'nde, KOBİ'ler için yeşil dönüşüm rehberlik edecek meseleler üzerine yoğunlaşıldı. "Sürdürülebilir Yeşil Dönüşüm" ana başlığıyla bul 18. defa organize edilen zirveye; Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, TOSYÖV Başkanı Osman Deveci, İkitelli OSB Başkanı Mehmet Keskin, İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Başkanı Rüstem Çetinkaya, TİM Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Çalışma Grubu Üyesi Nilgün Özdemir, İstanbul Büyükşehir Belediyesi İstanbul Enerji Genel Müdürü Yüksel Yalçın katıldı.

"EN ÇOK TÜRKİYE ETKİLENECEK"

Avrupa Birliği'nin (AB) ortaya koymayı planladığı sınırda karbon düzenlemesinden



en çok etkilenen ülkenin Türkiye olacağını altını çizen Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, bu konuyu bakanlık olarak gündem maddelerinden biri olarak belirlediklerini söyledi. Yeşil dönüşümde uyum noktasında 450 milyon dolarlık bir proje geliştirdiklerini vurgulayan Büyükdede, projenin kapsamı için, "Türkiye'nin ana ihracat pazarı olan AB'deki Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, yeşil dönüşüm, dögüsel ekonomi eylem planı ve AB ürün direktifleri gibi yeni düzenlemelere uyumlu hale gelmesine katkıda bulunacak" şeklinde bir açıklama yaptı. Büyükdede sözlerine şöyle devam etti: "Altı yıl sürecek projenin diğer ortakları KOSGEB ve TÜBİTAK. İmalat sanayinin yeşil dönüşümü için TÜBİTAK tarafından 175 milyon dolar kredi kullanılacak. KOSGEB, KOBİ ile yeşil dönüşüm faaliyetlerine ilişkin kullanılacak kredi ise 250 milyon dolar. KOBİ'ler için makinelerini yükseltme, yeni teknolojiler edinme, yeşil sertifikalar alma gibi konularda krediler sağlanacak. Yeşil dönüşüm için AB fonlarından da yararlanıyoruz. İtalya 2 trilyon dolar GSMH'a ulaşabiliyorsa bizim de örnek

almamız lazım. KOBİ'leri çok iyi destekleyerek, teknolojiye adapte ederek, yeni teknikler geliştirerek çok iyi bir GSMH yakalayacağımıza inanıyorum."

"ÜLKELER, KOBİ'LERE VERECEKLERİ DESTEKLERDE YARIŞACAKLAR"

Zirvenin bir diğer konuşmacısı olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, ülkelerin KOBİ'lere destek noktasında yarış hâlinde olacaklarına dair çarpıcı bir öngöründe bulunarak şunları söyledi: "Yeşil ve dijital dönüşüm paketlerinin odağında KOBİ'lere sağlanacak yeni finansman araçları var. Merkez Bankası'nın ve Eximbank'ın Seçici Kredi Genişlemesi dediği programın odağında da KOBİ'ler vardı. İkitelli, İMES, OSTİM ve KOSGEB'in dünyada örneği yok. Teknoloji üreten işletmelerin KOBİ kalma zorunluluğu vardır. Böylece daha katma değerli üretim yapabilirler. Tedarik zincirlerinin kısalmış çeşitleniyor oluşu çok sayıda ciddi oyuncu da gerektiriyor. Tedarikte Özen Yasası, S-Reytingler gibi düzenlemeler kurumsal KOBİ ihtiyacına dair. KOBİ'lerle ilgili bütün kurumlar bundan sonra çok daha göz önünde olacaklar. Bu bağlamda dünya ülkeleri KOBİ'lere verecekleri desteklerde yarışacaklar" dedi.

"MEVZUATLAR TSUNAMİ GİBİ KARŞIMIZA ÇIKIYOR"

"İhracatçının küresel piyasalarda rekabet

gücünü artırmak hedefindeyiz" diyen TİM Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Çalışma Grubu Üyesi Nilgün Özdemir, "mevzuat" konusuna vurgu yaparak şunları söyledi: "İhracatçılarımızın karşılaşabileceği olası riskleri bertaraf edebilecek çalışmalar yapıyoruz. Mevzuatlar tsunami gibi karşımıza çıkıyor. Bizim bu mevzuatlara hazırlıklı olmanın yanı sıra, AB fonlarını bulup, onlardan en iyi şekilde faydalanmamız lazım. Yapacağımız her yeşil dönüşüm hamlesinde sermaye ihtiyacı artacak. Finansmana erişimde bankalar ciddi bütçe ayırdılar ancak KOBİ'ler hala zorluk yaşıyor. TİM olarak bankalarla protokol yapma aşamasındayız. Hammaddenin de tekrar dönüştürülmesi için bir altyapı kurmalıyız."

YEŞİL ENERJİYE GEÇİŞTE MADENLERİN ROLÜ

İMİB Başkanı Rüstem Çetinkaya ise yeşil dönüşümde madenlerin rolüne değindiği konuşmasında şunları söyledi: "Uluslararası Enerji Ajansı'nın raporuna göre; 2040'da lityum, kobalt, grafit, nikel, bakır, alüminyum gibi madenlerin kullanımı altı kat artmış olacak. Bu stratejik madenlerle güneş panelleri, rüzgâr santralleri yapılıyor, lityum pillerinde kullanılıyor. Geleceği, yeşil enerjiye geçişi madenler oluşturacak. Tüm stratejik ürünler ülkemizde var. Ancak aranıp bulunması ve yatırım yapılması için olanaklarının sağlanması gerekiyor."



İhracatçılar dünya turuna devam ediyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne (TİM) bağlı ihracatçı birlikler, ticaret alım heyeti programları ve uluslararası fuarlara katılım gibi organizasyonlar sayesinde hedef pazarlardaki alıcılara bir araya gelmeye devam ediyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne (TİM) bağlı ihracatçı birliklerin düzenlediği ticaret alım heyeti programları ve uluslararası fuarlara katılım gibi etkinlikler hız kesmeden devam ediyor. Bu bağlamda Türkiye'den ihracatçılar, düzenlenen bu organizasyonlarda, dünyanın farklı bölgelerindeki pazarlarda var olmak ya da mevcut varlıklarını güçlendirmek adına bire bir iş görüşmesi yapma fırsatı yakalıyorlar.



ÇELİK SEKTÖRÜNDEN ROMANYA'YA ÇIKARMA

Türkiye ile Romanya arasındaki ticaret hacmini artırmak için kolları sıvayan Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB), 25 Türk çelik ihracatçı firmanın katılımıyla Romanya'da ticaret alım heyeti programı düzenledi. 250'nin üzerinde Romen iş insanı ve şirketiyle ikili görüşmelerin yapıldığı etkinliği değerlendiren ÇİB Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Aslan, şöyle konuştu: "Çelik üretiminde dünyada sekizinci sıradayız. 2022 yılında korumacılık önlemleri ile mücadele ve artan enerji maliyetlerinin baskısına rağmen 21 milyar dolarlık ihracata imza attık. Romanya, Türk çelik ihracatının ikinci büyük pazarı. Türkiye'nin Romanya'ya ihracatı 7 milyar dolar.

Bu ihracatın yüzde 18'i olan yaklaşık 1,3 milyar dolarını çelik sektörü yapıyor. Bu yıl da umut ediyoruz ki yüzde 15 bandını yakalarız."

DKİB, SEAFOOD EXPO GLOBAL FUARI'NDAYDI

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB), 24-27 Nisan 2023 tarihleri arasında İspanya Barcelona'da düzenlenen Seafood Expo Global Fuarı'na katıldı. Karadeniz Somonu'nu tanıtmak amacıyla açılan stant yoğun bir ilgi gördü. Fuar hakkında değerlendirmelerde bulunan DKİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ahmet Hamdi Gürdoğan şunları söyledi: "Karadeniz Somonu, son yıllarda Doğu Karadeniz Bölgesi'nin parlayan ihraç ürünleri arasındaki yerini aldı. Yurt dışı pazarlardaki tanınırlığı ve talebi arttı. Artan bu taleple orantılı olarak ihracatı, her geçen ay yüzde 100'ün üzerinde artış kaydediyor. Bu değerli ihraç ürünümüzün yurt dışı pazarlarda marka bilinirliğinin çok daha artması için her yıl İspanya'da düzenlenen su ürünleri fuarına katılım sağlayarak tanıtımını yapıyoruz. Gelen ziyaretçilere ürün tadımı yaptırdığımızda büyük bir beğeni almak bizi mutlu ediyor. Sektör ve firmalarımız giderek büyüyor, ilgi her geçen gün artıyor. Bu nedenle gelen talebin karşılanması için denizlerdeki



kafes üretim alanlarının hızlı bir şekilde artırılması ve bu alanların aktif ihracat yapan firmalarımıza tahsis edilmesini gerekiyor."



DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜNDEN ALMANYA ÇIKARMASI

Green Steel World Expo & Conference etkinliğine inceleme ziyareti gerçekleştiren Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği, bu sayede global yeşil çelik üreticileri ve kullanıcılarının bir araya geldiği bir etkinlikte yer almış oldu. 4-5 Nisan 2023 tarihlerinde Almanya Essen'de düzenlenen etkinlik hakkında konuşan Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Yalçın Ertan, şunları söyledi: "Almanya, yıllık 148 milyar dolarlık demir çelik ithalatı yapıyor. 2022 yılında Türkiye geneli 35 milyar dolarlık demir çelik ihracatımızın yüzde 24 artışla 2,9 milyar dolarını ana pazarımız Almanya'ya gerçekleştirdik. Green Steel World Expo & Conference kapsamında düşük karbonlu çelik üretimi ile dekarbonizasyon süreçlerinin ve bu sürecin en önemli parçası olan hidrojen enerjisinin ele alındığı konferanslara katıldık. Dünya emisyonunun yaklaşık yüzde 7'sini oluşturan çelik sektöründen kaynaklanan emisyonları azaltmak için çelik üreticilerinin ortak bir misyonda buluştuğunu görüyoruz. Biz de birliğimizce bu sürdürülebilirlik misyonuna göre uzun süredir çalışmalarımızı yürütüyoruz."

5 MİLYAR DOLARLIK HEDEF

Kolombiya ile olan ticareti, Güney Amerika ve Amerika Birleşik Devletleri ile ticareti artırmak için bir anahtar olarak gören Ege İhracatçı Birlikleri, TİM organizasyonunda, Kolombiya



Ticaret Heyeti programı düzenledi. Ticaret hacminin 5 milyar dolara çıkartılmasının hedeflendiği ülkeye 27-30 Mart tarihlerinde yapılan program kapsamında, 25 firmadan Türk ihracatçısı, Kolombiyalı 62 firmayla 220 ikili iş görüşmesi yaptı. "2023 yılı finansmana erişim zorluğu, düşük kur-düşük faiz politikası, yüksek enflasyon sorunları nedeniyle ihracatta rekabette zorlandığımız bir yıl olarak tarihteki yerini alacak" diyen Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, bu manada 2023 için hedeflerini "mevcudu korumak" olarak belirlediklerinin altını çizdi. Bunu başarabilmek için daha agresif bir pazarlama yapmak durumunda olduklarını belirten Eskinazi, bu çerçevede Kolombiya'da başarılı bir organizasyona imza atmanın mutluluğunu yaşadıklarını söyledi.

İSİB'DEN RUSYA'YA EĞİTİMSEL VE SEKTÖREL HEYET

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB), 6-7 Nisan tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'da eğitim ve sektörel ticaret heyeti organizasyonu düzenledi. Türkiye'den 16 firmanın katıldığı organizasyon kapsamında Rusya Isıtma, Havalandırma, İklimlendirme, Isı Temini ve Bina Termal Fiziği Mühendisleri



Derneği (ABOK) ile ortak bir çalışma yürütüldü. Rusya tarafından toplam 47 katılımcının yer aldığı etkinlikte toplam 40 iş görüşmesi gerçekleştirildi. Etkinlik hakkında bir değerlendirme yapan İSİB Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Ünlü, “Rusya yaklaşık 14 milyar dolarlık iklimlendirme sektörü ithalatı ile dünyanın 12. büyük sektör ithalatçısı konumunda. Türkiye iklimlendirme sektörü olarak bu ülkede sektörümüzün alt ürün gruplarında ilk 10 ihracatçıdan biriyiz. Gerçekleştirdiğimiz Eğitim ve Sektörel Ticari Heyet organizasyonumuzla Rusya’daki muhataplarımızı hem sektörümüzün gelişimi ve Ar-Ge gücü konularında bilgilendirirken hem de ticaretimizi artırmayı amaçladık. Katılım gösteren 16 firmamızdan da organizasyon konusunda olumlu dönüşler aldık. İSİB olarak stratejik olarak hedef ülkelerde planladığımız pazarlama, iletişim ve eğitim faaliyetlerini ihracatçılarımız için kullanmaya devam edeceğiz.” diye konuştu.



MEKSİKA’DA 510 İŞ GÖRÜŞMESİ

İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) ve Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD)’in iş birliğinde hayata geçirilen Meksika pazarı odaklı ikili iş görüşmeleri programına 39 üretici/ihracatçı firma katıldı. 45 Meksikalının yanı sıra çevre ülkelerden de alıcıların katıldığı programda 510 iş görüşmesi gerçekleştirildi. Meksika ve Latin Amerika pazarının 1,5 milyar dolar gibi büyük bir ithalat hacmine sahip olduğunun altını çizen İDDMİB Başkan Vekili ve EVSİD Başkanı Talha Özger, Ticaret Bakanlığı tarafından 2022 yılında

açıklanan Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında bir aksiyon planı hazırladıklarını söyledi. Meksika’nın da içinde bulunduğu 19 uzak ülkeye ihracatın artırılmasını hedeflediklerini dile getiren Özger, “Her uzak pazar için bir aksiyon planı hazırlanarak, öncelikle genel sektörler olarak bu pazarların incelenmesi ve ardından sektörel bazda adımların atılması kurgulanmıştı. İDDMİB ve EVSİD ortaklığında gerçekleştirilen Meksika ikili iş görüşmeleri programı bunun ilk örneklerinden.” dedi.

FINDIKTA YENİ HEDEF HİNDİSTAN

Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (KFMİB) tarafından, 13-15 Mart tarihleri arasında Hindistan’a sektörel ticaret heyeti organizasyonu düzenledi. Ur-Ge projesi bağlamında, “AAHAR-The International Food&Hospitality Fair” Fuarı ile eşzamanlı olarak gerçekleştirilen ve fındık ve mamulleri ihracatçısı sekiz firmanın iştirak ettiği heyet programı çerçevesinde, organizasyonun ilk günü başkent Yeni Delhi’de Hintli alıcılar ile ikili görüşmeler yapıldı. Hindistan’a 600 ton fındık ihracatı yapan Türkiye’nin bu alandaki performansı 3,8 milyon dolara denk geliyor. Diğer kuruyemiş çeşitlerine göre fındık ihracatının oldukça düşük olduğunun altını çizen KFMİB Başkanı Hasan Osman Sabır, buna rağmen kalabalık nüfusu ve kuruyemiş tüketim alışkanlığı göz önünde bulundurulduğunda Hindistan’ı fındık için önemli bir potansiyel olarak gördüklerini söyledi. Sabır, Hindistan’da fındık tüketiminin artırılması için özellikle fındığın besin değerleri ve sağlığa yararlarına ağırlık verilecek tanıtım faaliyetlerinin elzem olduğunu vurguladı.



ARAÇ ALIM SATIM İŞLEMLERİNİN

Pratik Yolu!

Takasbank tarafından geliştirilen Taşit Takas, taşıt alım satım işlemlerinde taraflara düşük hizmet maliyetiyle güvenli ve hızlı işlem imkânı sunuyor.





Küresel Ticaret Öngörülerinde Değişiklikler

Dr. Can Fuat Gürlelel

Küresel ekonomiyeye ilişkin olarak 2023 yılı beklentileri ve öngörülerinde belirsizlikler devam ediyor. Buna bağlı olarak küresel ticaret ilişkin olarak da öngörülerde değişiklikler yaşanıyor. Özellikle yüksek enflasyona karşı uygulanan sıkı para politikalarının ekonomi ve ticaret üzerindeki sınırlayıcı etkilerine ilişkin farklı değerlendirmeler yapılıyor. Bir bölüm mevcut politikaların yılın ikinci yarısında durgunluğa yol açabileceğini düşünüyor. Bir bölüm sıkı para politikalarının daha da kuvvetlenmesi hâlinde finansal istikrarın bozulabileceği uyarıları yapıyor. Diğer yandan sıkı para politikalarına rağmen ekonomilerde ve ticaretle sınırlı büyümeler olacağını düşünenler bulunuyor. Tüm bu farklı görüşler içinde muhtemelen sıkı para politikaları yılsonuna kadar sürecek ve sınırlı büyümeler gerçekleşecek.

Yılın ilk çeyrek dönemindeki küresel ticaret verileri yıl geneline ilişkin olarak ilk işaretleri

veriyor. Buna göre en büyük ithalatçı ABD'nin ilk çeyrek ithalatı geçen yıla göre yüzde 3,9 azalarak 747,4 milyar dolara geriledi. ABD'nin aynı dönemde ihracatı ise yüzde 6,5 arttı ve 508,7 milyar dolar oldu. ABD'de ithalatın azalması ekonomide ve ticaretle yavaşlamayı gösteriyor. Yılın geri kalanında da ithalatta durağanlık sürecek.

Dünyanın en büyük ihracatçısı Çin'in ihracatı ise yılın ilk iki ayında yüzde 6,8 geriledi, Mart ayında ise yüzde 14,8 yükseldi. İlk çeyrekte ihracat artışı sadece yüzde 1,2 oldu. İthalat ise yılın ilk iki ayında yüzde 4,8 arttı, Mart ayında ise yüzde 1,4 geriledi. Yılın ilk çeyreğinde ithalat yüzde 2,7 arttı. Çin'in salgına karşı uyguladığı politika değişikliğinin ihracat ve ithalat üzerindeki etkileri yeni görülüyor. Ancak büyüme verileri dış ticaretle yavaşlama olduğunu gösteriyor.

Avrupa Birliği'nin birlik dışına ihracatı yüzde 9,2 arttı. Buna karşın birlik dışından ithalatı ise yüzde 2,4 yükseldi. AB'nin üyeleri

arasındaki ticaret ise yüzde 10,5 büyüdü. AB verileri dış ticaretle büyümeye işaret ediyor. Özellikle birlik içi ticaret hareketlendi. Buna karşın birlik dışından ithalat artışı sınırlı kaldı. Küresel ekonomide ilk çeyrekteki yavaşlama küresel ticaretle de sınırlıyor. Yılın ilk çeyreğinde ABD yüzde 1,1 büyüdü. AB'de büyüme yüzde 1,4 oldu. Çin ise yüzde 4,5 büyüme gösterdi. Sıkı para politikalarının uygulandığı gelişmiş ülkelerde büyümeler daha çok etkileniyor.

Tüm bu gelişmeler çerçevesinde Dünya Ticaret Örgütü 2023 yılına ilişkin küresel mal ticaretle öngörülerini yukarı yönlü güncelledi. Dünya Ticaret Örgütü 2023 yılına ilişkin olarak daha önce mal ticaretinde miktar olarak yüzde 1,0 büyüme beklerken, büyüme beklentisini yüzde 1,7'ye çıkardı. Dünya mal ticaretine konu olan ürünlerin fiyatlarında ortalama yüzde 5,5 düşüş bekleniyor. Buna bağlı olarak dünya mal ticaretle 2023 yılında değer olarak yüzde 3,5 azalarak 23,8 trilyon dolar olacaktır.

Dünya Ticaret Örgütü'nün büyüme öngörülerinde yukarı yönlü gerçekleştirdiği güncellemeler küresel ekonomide resesyon yaşanmayacağı öngörüsü üzerine kurgulandı. Bununla birlikte 2023 yılında özellikle gelişmiş ülke pazarlarında ticaretle büyüme daha sınırlı kalacaktır. Nitekim Dünya Ticaret Örgütü, Avrupa'da ithalatın 2023 yılında miktar olarak yüzde 0,6, Kuzey Amerika'da yüzde 0,1 ve Güney Amerika'da yüzde 0,6 azalacağını tahmin ediyor. Buna karşın ithalatın miktar olarak Asya'da yüzde 2,6, Orta Doğu'da yüzde 5,5, Afrika'da yüzde 5,6 ve BDT ülkelerinde ise yüzde 14,9 artacağı öngörülüyor.

Dünya ticaretine ilişkin güncellenen büyüme beklentileri Türkiye'nin ihracatı için önemli sonuç taşımaktadır. Bunlardan ilki, miktar bazında küresel ticaretle küçülme yaşanmayacak olması olumludur. İkinci olarak ise, ihracat pazarlarında farklı gelişmeler olacaktır. Gelişmiş ülkelerde ithalat miktar olarak

KÜRESEL EKONOMİDE İLK ÇEYREKTEKİ YAVAŞLAMA KÜRESEL TİCARETİ DE SINIRLIYOR. YILIN İLK ÇEYREĞİNDE ABD YÜZDE 1,1 BÜYÜDÜ. AB'DE BÜYÜME YÜZDE 1,4 OLDU. ÇİN İSE YÜZDE 4,5 BÜYÜME GÖSTERDİ. SIKI PARA POLİTİKALARININ UYGULANDIĞI GELİŞMİŞ ÜLKELERDE BÜYÜMELER DAHA ÇOK ETKİLENİYOR.

azalırken, gelişen ülkelerde artacaktır.

Türkiye, yılın geri kalanında gelişmiş ülke pazarlarında en azından ihracatını korurken, diğer pazarlarda ise ihracatını artırabilecektir. Ancak burada ihracatçıların rekabet gücündeki gerileme ihracatı sınırlamaya devam edecektir. Rekabet


gücündeki gerilemenin ana kaynağı sürekli artan maliyetlere karşın Türk Lirası'nın durağanlığı ve değerlenmesidir. Yine bir diğer unsur ise finansman olanaklarına getirilen kısıtlayıcı düzenlemelerdir.

Aşırı düzenlemeler ile Türk Lirası'nın değeri üzerindeki baskı sürerse muhtemelen ihracat gerileme eğilimine girecektir.





“Pandemi Tam Bitmedi, Dertleri de Olduğu Gibi Kaldı...”

 Prof. Dr. Emre Alkin

2 000’li yılların başlarında dış ticaret erbabının en önemli meziyeti “tedarik zinciri yönetimi” idi.

Örnek verelim: Pakistan’da kumaş üret, Mısır’da pantolon hâline getir oradan da kotasız tarifersiz ABD’ye sat. Bu operasyon bugün zor gibi gözükse de, o günlerde ciddi maliyet avantajı yaratıyordu.

Çinliler bu işleyişi bozmak için sürekli fiyat kırarken, rakiplerin şikâyetlerine Dünya Ticaret Örgütü ve CATO gibi sivil oluşumlar pek kulak asmadı. “Serbest Ticaret” sanıyorum “kuralsız ticaret” gibi tanımlıyorlar idi. Hatta o zamanların WTO Başkanı olan Pascal Lamy, seçilmeden önce “burası bir ortaçağ örgütü” demişti. Gayet iyi hatırlıyorum, Hong Kong’daki genel kurul toplantısında kendisiyle alay etmişti. Türkler “büyük lokma ye, büyük laf etme” der. Boşuna değil.

Her şey iyi güzel giderken, dünya ticareti ilk darbeyi

2008-2009 krizinde, ikinci ve belki de en ciddi darbeyi 2020 pandemisinde aldı. Yüzyılın başındaki uzun mesafelere yayılmış ve konteyner fiyatlarının düşük seyrettiği “tedarik zinciri yönetimi” süreci bir anda sona erdi. Herkes ya ülke içinden ya da çok yakındaki ülkelerden tedarik etmek için kolları sıvarken, Los Angeles Singapur arası konteyner fiyatları 15 bin dolara yaklaştı. Artık herkes biliyor ki eskisi gibi 500 Dolarlık konteyner fiyatları olmayacak.

İşin kötüsü elinde her türlü hammadde veya aramalı bulunduranlar fiyatları yukarı doğru sürmeye başladı. Fiyatına razı olan bile üretim için gereken emtiayı bulamaz hâle geldi. Koca koca firmalar dev boyuttaki üretimlerini parmak ucu kadar çipleri bulamadıkları için ertelediler, milyarlarca dolarlık ciro kayıpları ortaya çıktı.

Tüm bunlar olup biterken bir başka akım başladı: Yeşil Mutabakat. Pandemi evde oturduğu

için etrafı daha az kirleten gelişmiş ülkeler, Venedik Kanalları’nda yunus balıklarını, tepelerindeki masmavi temiz gökyüzünü, avlanmadıkları için kıyılara kadar gelen balinaları sosyal medyadan takip eden Avrupalılar, ticaretteki kayıplarını telafi etmek için bu projeyi ambalaj olarak kullanmayı fırsat bildiler. ABD ve Uzak Doğu’da Yeşil Dalga vs olarak tanımlanan akımla beraber ülkeler “karbon sıfır” olacakları yıl için taahhüt altına girdiler. Böylece konvansiyonel üretim yapan ülkeler daha büyük maliyetlerle karşı karşıya kaldılar. Buraya kadar yaşanan korku filminin mutlu son ile bitmediğini, filmin hâlâ devam ettiğini görüyoruz.

Pandemi aslında öldürücü gücünü kaybetse de, insanları hasta düşürmeye devam ediyor. Ancak maske zorunluluğu kalktığı ve “sürü bağışıklığı metodu” benimsendiği için günlük hayata derc oldu diyebilirim. Ancak, pandemi ile beraber benimsediğimiz

alışkanlıklar piyasalara öldürücü darbeler vurmaya devam ediyor. Nadir elementlere erişim belki de ortaya çıktıkları tarihten beri ilk defa bu kadar zorlaştı. Çipler ve yarı iletkenlere ulaşmak 2024’ün sonuna kadar hiç kolay olmayacak. Ülkeler fiyatlar yükselmesin diye kendi ürünlerine ihracat yasağı koymayı adet edindi ama enflasyon hala düşmüyor. Ülkeler kendi kendine yetme ve milli üretim telaşına kapıldı, bu durum uluslararası firmaların çalışma biçimlerini de etkilemeye başladı, bölge merkezleri (headquarter) yer değiştirmeye başladı.

“Gıda Milliyetçiliği” gibi tam olarak nereye koyacağımızı bilmediğimiz bir akım oluştu, doludizgin devam ediyor.

Tüm bu gelişmeler bazı sektörlerde acilen “tedarik zinciri yönetimi” meselesinin ele alınması gereğini ortaya koyuyor. “Yer değiştirmek için çok büyüğüm” demeden şimdi sayacağım sektörlerin elini çabuk tutması gerekiyor. Aksi takdirde 2024 onların kâbusu olacak.

PANDEMİ SONRASI TAM TOPARLANMANIN EŞİĞİNDEYKEN RUSYA’NIN UKRAYNA’YI İŞGAL ETMESİ ZATEN KIRILGAN SEYREDEN PİYASALARI DAHA DA BOZDU DİYEBİLİRİM. İMALAT SANAYİ PMI RAKAMLARI 2021 ORTALARINDA DÜZELMİŞKEN TEKRAR 2020 YILININ HAZİRAN SEVİYELERİNE GERİ DÖNDÜ.

Çok yüksek Hızda Yeniden Yapılanma İhtiyacı: İlaç ve Eczacılık, Hayır Giyim, Ayakkabı, Deri Sektörü, İletişim Ekipmanları,

Yüksek Hızda Yeniden Yapılanma İhtiyacı: Sağlık Ekipmanları, Mobilya, Tekstil ve Hammaddeleri, Ulaştırma Ekipmanları, Orta Hızda yani “çok da sallanma” anlamına gelen bir Yeniden Yapılanma İhtiyacı ise Bilgisayar ve Elektronik, Elektrikli Teçhizatlar, Havacılık ve Uzay, Metal Eşya, Kauçuk ve Plastik sektörlerinde görülüyor. Bunları ben

söylemiyorum. McKinsey Global Institute 2020 raporunda yazıyor hepsi.

“Firmalar İçin Yol Haritası” Pandemi sonrası tam toparlanmanın eşikindeyken Rusya’nın Ukrayna’yı işgal etmesi zaten kırılğan seyreden piyasaları daha da bozdu diyebilirim. İmalat Sanayi PMI rakamları 2021 ortalarında düzelmışken tekrar 2020 yılının Haziran seviyelerine geri döndü. Emtia fiyatlarındaki sakinleşme maalesef “fiyatların oturması” değil daha çok



PANDEMİDE EDİNDİĞİMİZ ALIŞKANLIKLARDAN BELKİ DE EN FAYDALISI “KENDİ KENDİNE YETMEK” OLDU. BUNU BAŞARAN ZATEN KENDİNİ ZENGİN HİSSEDİYOR.

büyüme endişelerinden kaynaklanıyor desem yanlış olmaz. Elbette resesyon beklemiyoruz ama her an ABD ya da AB'deki bankalardan kaynaklanacak bir tuhafılık için de tetikteyiz.

Açıkçası 2020'den beri peşimizi bırakmayan iki senaryonun arasında gidip geliyoruz:
- İlimli Büyüme ve Yüksek Enflasyon

- Düşük Büyüme ve Yüksek Enflasyon
İçinde yaşadığımız şartlar altında faizleri yükseltmek ya da düşürmek düşürmek tek başına yeterli olmuyor. Gıda Fiyatlarının sürekli yükseldiği ve tedarik imkanlarının giderek azaldığı bir ortamdayız.

Geçenlerde bir Amerikalı Dostum “şükran gününde yediğimiz Hindi'nin fiyatı 20 yılda % 100 arttı” deyince güldüm. “Biz o seviyede artışları 3-4 ayda gerçekleştiriyoruz” dedim. Duyduğuna inanmadı. Peki, ne yapmak lazım? Açıkçası hükümetlere tavsiyede bulunmaktan sıkıldım, çünkü herkes kendi aklını beğeniyor ve bir sonraki seçime odaklandığı için popüler işler peşinde

günleri harcıyor, seçeneklerin “son kullanma tarihi” geçiyor. Bu sebeple geçmişin acı tecrübeleriyle yazılmış kurallara saygı göstermiyorlar. “Derde deva olmuyor bu ilaç” diye demagoji yaparken, hastayı ameliyatlık hâle getirdiklerini görmüyorlar. Dolayısıyla biz sade vatandaş ve işletmelere öneride bulunayım dedim:

- Sorun olduğunda çözüme odaklan: İç ve Dış Paydaşlara soru sorarak kesiklerini gider. Tahsilat, tedarik, kalite, insan kaynakları ve teknolojiye durumu düzelt

- Direncini artır: Denize düşmeden yüzmeyi öğrenmen gerekir. Tecrübe ettiğin ve

atlattığın krizlerden ders çıkar, kazanan taktiği sakın değiştirme.

- Hedeflerine Ulaşmayı Doğru Planla: Yüksek ciro ve karlılık için organizasyonu değil, çözümünü büyüt. Çok sayıda insan ve çok büyük metrekarelere ihtiyacın yok artık.

- Yeni Normali Gör: Aslında eski normalden farklı değil yeni normal. Küçük ölçekte isen piyasaya göre şekil alacak esneklikte ol, büyüksen piyasaya şekil verirken etik davran.

- Değişime Hazır Ol: En iyi fikir bile buzdolabında sakladığın muz gibi çürür. Yeni fikirleri bekletmeden uygula, hayatta kalmak için sürekli değiş. Bahsettiklerim zaten dünyanın hiçbir yerinde siyasetin başarabileceği işler değil. Ancak firmalara siyaset gibi “negatif seleksiyon” üzerinde çalışmaz. Hayatta kalmak için her zaman daha iyisini yapmak zorundadırlar. Pandemi edindiğimiz alışkanlıklardan belki de en faydalısı “kendi kendine yetmek” oldu. Bunu başaran zaten kendini zengin hissediyor.


15 bin

DOLAR
LOS ANGELES SİNGAPUR ARASI
KONTEYNER FİYATI

TİM İŞ BİRLİĞİYLE İHRACATÇILARA SUNULAN
İLK VE TEK KREDİ KARTI:

MAXİMİLES TİM İHRACATÇI KART

Hem alışverişlerde hem de İş Bankası aracılığıyla yapılan ihracatlarda mil kazandıran Maximiles TİM İhracatçı Kart'a başvurun; konaklama, restoran ve daha birçok konuda avantajlardan yararlanın.



Kredi kartı talepleri için son karar Banka tarafından verilecektir. Banka, kart talebini reddetme veya kefil ve teminat talep etme hakkına sahiptir.

Ayrıntılı bilgi maximiles.com.tr ve şubelerimizde.

TİM
TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ





T

ürkiye ihracatçısının en büyük pazarı konumundaki mde rol model olma görevini eksiksiz yerine getiriyor. Bu bağlamda ortaya konan en büyük projelerden biri olan Avrupa Yeşil Mutabakatı, hem kıtanın kendi içerisindeki ticareti hem de oraya yapılacak ihracat faaliyetlerini direkt olarak etkileyecek maddelere sahip. En büyük pazarı konumundaki Avrupa'daki hâkimiyetini ve geleceğini kaybetmek istemeyen Türkiye, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) liderliği ve organizasyonunda projeler geliştiriyor.

TİM'in Haziran 2021'de açıkladığı Sürdürülebilirlik Eylem Planı ona bağlı ihracatçı birlikler için örnek teşkil etti. TİM'in ardından tekstil, tarım ve hayvancılık, hazır giyim, makine ve otomotiv sektörleri sürdürülebilirlik eylem planlarını açıkladılar. Özellikle 2023 yılı; Ocak ayında hazır giyim, Mart ayında makine, Nisan ayında ise otomotiv sektörlerinin eylem planlarını açıklaması bakımından bu bağlamda oldukça hızlı geçiyor. "Sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, bir

zorunluluk" diyen TİM Başkanı Mustafa Gültepe, nasıl bir bakış açısıyla hareket etmeleri gerektiğini, yerli üretim araba TOGG örneği üzerinden şöyle açıklıyor: "Birlikler olarak, sektörler olarak, firmalar olarak çok daha hızlı hareket etmemiz gerektiğinin farkındayız. Türkiye, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum konusundaki adımlarını giderek hızlandırıyor. Avrupa Birliği (AB) en son açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakat Sanayi Planı ile sanayide yeşil dönüşümün liderliğini üstlenmeye aday olduğunu gösterdi. Sıfır karbon hedefi ve sanayide yeşil dönüşüm ile birlikte yakın gelecekte ekonomik düzen yeniden şekillenecek. Enerji sistemleri dönüştürülecek. Çıgır açacak yeşil teknolojiler devreye girecek ve bu teknolojilere sahip olanlar rekabette bir adım önde olacaklar. AB, Türkiye'deki çoğu sektör için alternatifi olmayan büyük bir pazar. Üyesi olmasak da ortaya koydukları hedeflere, dönüşüme seyirci kalma şansımız yok. Küresel rekabette gücümüzü koruyabilmemiz, ihracatta Türkiye'yi ilk 10 ülke arasına sokabilmemiz için yeşil dönüşüm kritik bir öneme sahip. TİM olarak

İHRACATÇI SEKTÖRLER SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE YARIŞIYOR

İhracatçı sektörler, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum noktasında sürdürülebilirlik yönetimlerini geliştirecek ve çeşitlendirecek eylem planlarını açıklamaya devam ediyor.



Özellikle 2023 yılı; Ocak ayında hazır giyim, Mart ayında makine, Nisan ayında ise otomotiv sektörlerinin eylem planlarını açıklaması bakımından oldukça hızlı geçiyor.





bu konuda sektörlerimize liderlik ve rehberlik yapıyoruz. Haziran 2021'de sürdürülebilirlik eylem planımızı kamuoyu ile paylaştık. Ardından tekstil, tarım ve hayvancılık, hazır giyim ve makine sektörleri eylem planlarını açıkladılar. Nisan başında da otomotiv sektörü, sürdürülebilirlik eylem planını tanıttı. Benim kanaatime göre Nisan 2023, otomotiv sektörü için dönüm noktası. Yerli üretim TOGG'un teslimatı başladı. TOGG için sadece 1 haftada 100 bin başvuru yapılmasını, Türk mühendisine, yerli üretimimize ve otomobil sektörümüze güvenin önemli bir nişanesi olarak değerlendiriyorum. Akıllı cihaz olarak adlandırılan TOGG'u, aynı zamanda yüksek teknoloji kapasitemizi ve yeşil üretim gücümüzü göstermesi bakımından çok önemsiyorum. Hepimizi gururlandıran TOGG'un hem yurt içinde hem de yurt dışında yolunun açık olmasını diliyorum."

İLK ADIM TEKSTİL SEKTÖRÜNDEN GELDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Haziran 2021'de açıkladığı Sürdürülebilirlik Eylem Planı'ndan sonra ilk adımı atan sektör tekstil oldu. Temmuz 2021'de kamuoyuna duyurulan ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Güneydoğu Anadolu İhracatçıları Birlikleri (GAİB), Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB), Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) ve Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) imzası taşıyan Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı, bir ilk olması açısından oldukça kıymetliydi. Kasım 2022'de düzenlenen 3. Sustainability Talks İstanbul etkinliğinde konuşan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "sürdürülebilirlik" konusundaki bakış açılarını ve eylem planının ardından neler yaptıklarını şöyle açıkladı: "Tekstil sektörü olarak sürdürülebilirlik konusunu bir tercih değil, zorunluluk ve sorumluluk olarak görüyoruz. Hem üreticiler hem de tüketiciler nezdinde de sürdürülebilir ürünlere olan talep ve hassasiyet haklı olarak artıyor. Küresel markaların yaklaşımlarının temelini bundan 10 yıl önce kalite, tasarım, lojistik, çeşitlilik, kapasite gibi veriler oluşturuyordu. Ancak sürdürülebilirlik yaklaşımı olmayan tesisler, günümüzde incelemeye dâhi alınmıyor. Biz de İTHİB olarak bu doğrultuda 'herkes bir an önce elini taşın altına koymaya başlamalı' dedik. Sürdürülebilirlik eylem planını açıklayan ilk ve tek sektör olduk. Eylem planları kapsamında, karbon nötr sektörlere yönelik finans mekanizmaları ile ilgili ulusal-uluslararası iş birliği çalışmalarını da yakından takip ettik. Bu kapsamda ISTKA, UR-GE ve IPA III 'Karbon Ayak İzinin Takibi ve Azaltılması' projelerini

hazırladık. Üç büyük proje ile tam kadro sahada olmanın gururunu yaşıyoruz. Yine eylem planımız kapsamında, 29 konuşmacıyla dört ay süren ve 28 bin dinleyiciye ulaşan sürdürülebilir tekstiller eğitimimizi gerçekleştirdik. Toplam 15 farklı ülkeden katılım sağlanan eğitim serimiz ilgiyle takip edildi. Sürdürülebilirlik kapsamında sektörümüzün yetkinliklerini artırmak amacıyla 'Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Yol Haritası'nı yayınladık."

TARLADAN SOFRAYA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Türkiye, dünyada söz sahibi bir tarım ülkesi olma yolunda adımlarını hızla atıyor. Çevreye duyarlı, dünyayı tüketmeden sürdürülebilir üretim yapmak hem bir zorunluluk hem de bir fırsat. Bu bağlamda pek çok projeyi hayata geçiren Türkiye tarım ve hayvancılık sektörü, TİM organizasyonunda Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı açıklayan ikinci sektör oldu. 2022 Mart'ında açıklanan eylem planı, "Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için insanı ve doğayı merkezine koyan, bütün değerlere saygı duyan, çevreye zarar vermeyen ve döngüsel ekonomiye uygun bir üretim anlayışı." hedefiyle

hazırlandı. İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu, Tarım ve Hayvancılık Sektöründe Sürdürülebilirlik Eylem Planı hakkında şu bilgileri verdi: "Türkiye önemli bir tarım ülkesi. Biz de tarıma gönül vermiş ihracatçılar olarak Tarım ve Hayvancılık Sektöründe Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı ortaya koyduk. Tarım ve hayvancılık paydaşlarını bir araya getirecek ve bu alanlarda ilerlemek için gereken stratejileri ortaya koyacak geniş çaplı bir platform oluşturmak hedefini benimsedik. Ana meselemiz şu: Tarımsal ve hayvansal üretimi sürdürülebilir hâle getirmek. Sektörümüzün temsilcilerini, üretimlerini; ülkemizin toprağını,



AVRUPA YEŞİL MUTABAKATI

Avrupa Yeşil Mutabakatı, Avrupa Komisyonu tarafından, Aralık 2019'da, Avrupa Birliği ekonomisini daha sürdürülebilir ve daha yeşil bir seviyeye çıkarmayı amaçlayan iddialı bir politika paketi olarak tanımlandı. Tüm dünyanın karşı karşıya olduğu iklim krizi ile mücadele adına atılmış cesur bir adım olarak değerlendirilen mutabakatın var oluş sebebinin, "2050 yılına kadar net sera gazı emisyonlarını sıfıra indirerek iklim nötr ilk kıta olmak ve yeşil ekonomiye geçiş sürecini Avrupa için ekonomik ve endüstriyel bir fırsata çevirmek" olarak açıklamak mümkün. Yeşil Mutabakat, politika paketlerinin yanı sıra, çevre dostu teknolojilere yönelik araştırmalar için çeşitli finansal desteklerden oluşuyor.

Mustafa Gültepe: "AB, Türkiye'deki çoğu sektör için alternatifi olmayan büyük bir pazar. Üyesi olmasak da ortaya koydukları hedeflere, dönüşüme seyirci kalma şansımız yok."

havasını, suyunu çok fazla tüketmeden nasıl yapabilecekleri konusunda bilinçlendirmek gibi bir hedefimiz var ki bunları örneğin, ilacın doğru kullanılması, doğru zamanda ekim yapılması, doğru mahsulün alımının sağlanması gibi başlıklar altında topluyoruz. Tedarik zinciri konusu da ayrıca çok önemli. Baktığımızda bizim işimiz tarladan sofraya bir süreç. Fakat sadece bizim soframız değil, hangi ülkeye ulaşıyorsak oradaki sofraya kadar ulaşan kısımda enerjiyi doğru kullanmak ve yine dünyayı tüketmeden tedariki sağlamak derdindeyiz. Burada devreye bir ana başlık olarak karbon ayak izi giriyor. Eğer biz karbon ayak izini iyi yönetemezsek Avrupa'ya bir vergi ödeyeceğiz. Bu verginin nasıl olacağı, hangi oranda olacağı henüz kesinleşmedi. Oluşabilecek maliyetlere baş edebilecek miyiz, bilmiyoruz. Karbon salımı sadece lojistik tarafında düşünülecek bir şey değil. Tarladan sofraya kadar olan o kadar fazla aşamada karbon salımı oluyor ki, bizim hepsine karşı önlem almamız lazım."

2023'TE İLK ADIMI HAZIR GIYİM ATTI
2023'ün ilk dört ayında üç farklı sektörde sürdürülebilirlik eylem



planları açıklandı. Bunlardan ilki hazır giyim ve konfeksiyon sektöründen geldi. Ocak ayının sonunda kamuoyuyla paylaşılan plan, ihracatının yüzde 60'ından fazlasını Avrupa pazarına yapan sektör için oldukça kritik. Altı bileşen başlığında 40 eylemden oluşan belge; katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve ihracatı ile Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer alan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum sürecinin yol haritası niteliğini taşıyor. Aynı zamanda İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanlığını da yürüten TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Tüm politikalarını yeşil dönüşüm zeminine oturtan Avrupa Birliği'nin aldığı bu kararları küresel rekabetçiliğimizi korumak için yakından takip etmek zorundayız." diye başladığı konuşmasının devamında, ortaya konan eylem planı hakkında şu bilgileri verdi: "AB ülkeleri coğrafi yakınlığı ile ihracatımız için hayati önem taşıyor. Özellikle hazır giyimde bu büyük pazarın başka bir alternatifi yok. Dolayısıyla 2050'de sıfır karbon hedefine sektörü hızla hazırlamak zorundayız. Biz hazır giyim ve konfeksiyonda kilogram birim değeri 40 dolara, yıllık ihracatımızı 40 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz."

Hedefe ulaşmak için tasarımı, inovatif ve markalı üretimi artırmanın yanı sıra yeşil üretim kapasitemizi maksimum düzeye çıkarmak durumundayız. Çünkü AB merkezli her dört firmadan üçü 2030'a kadar sürdürülebilirlik temelinde tedarik zincirini yeniden yapılandırarak. Tekstil ürünlerinde uzun ömürlü, geri dönüştürülebilir ve tehlikeli kimyasallardan arındırılmış olma



Reklam filmimizi izlemek için okutun:



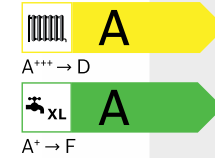
Küçük Ölçüde Büyük Tasarruf Bosch Condens 1200 W Kombi

Evlerinde üstün Bosch teknolojisi ve kalitesiyle ısınmak isteyenler için artık yeni bir kombi seçeneği var. Bosch Condens 1200 W.

Kompakt boyutuyla her mekana kolayca uyum sağlayabilen, yeni Bosch Condens 1200 W kombi **20/22, 24/24 ve 28/30 kW** kapasite seçenekleri ile farklı büyüklükteki evlere farklı kapasite çözümleri sunuyor.

Kendi küçük, 94% ErP verimliliği ve 1:5'e varan modülasyon oranı ile tasarrufu büyük olan Yoğuşmalı Kombi Ailemizin yeni üyesi, Condens 1200 W evlerin her köşesine tasarrufu büyük konfor getiriyor.

Tasarruf sever, Bosch kombi seçer.



TÜM SEKTÖRLERDE EYLEM PLANLARINI TAMAMLAMA HEDEFİ

TİM olarak, 2021 yılında Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı kamuoyuyla paylaşarak sürdürülebilirlik yönetiminde tüm Türkiye'ye öncülük ettiklerini söyleyen TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Hedeflerimizden ilki, TİM Sanaşide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi ve sektörel eylem planları oluşturmaktı. Birlik ve sektörlerimizden de bu yönde çok olumlu adımlar atıldı. Önce tekstil, ardından tarım-hayvancılık, hazır giyim, makine ve otomotiv sektörlerinde sürdürülebilirlik eylem planları hazırlandı ve sunuldu. Diğer sektörlerimizin hazırlıkları sürüyor. İnşallah bu yıl bitmeden tüm sektörlerimizin eylem planlarını tamamlayacağız" diyerek rotaıı çizdi.

şartı aranacak. Hazır giyimde halen AB'nin üçüncü büyük tedarikçisiyiz. Bu büyük pazarda önemli bir yerimiz olmakla birlikte vazgeçilmez değiliz. Hazırlıklarımızı bu gerçeği aklımızda bulundurarak yapmalı, alt yapımızı hızla dönüştürmeliyiz."

MAKİNE SEKTÖRÜ "DÜNYAYA SÖZÜMÜZ VAR" DEDI

Makine sektörü, "Dünyaya Sözümüz Var" mottosuyla hazırlanan Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı Mart ayında paylaştı. Sürdürülebilirliği ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluğa dair uluslararası norm ve standartlar boyutuyla ele alan rapor, Birleşmiş Milletler bünyesinde belirlenen 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nın, 169 alt başlığın ve 241 göstergenin incelenmesi sonucunda oluşturuldu. "Plan ile imalatçıların sürdürülebilir değer zincirine sahip olabilmeleri ve İkiz Dönüşüm'e hızlı bir şekilde uyum sağlamaları hedefleniyor" şeklinde bir girizgâh yapan Makine

İhracatçıları Birliği (MAİB) Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu, konuşmasının devamında söz konusu eylem planıyla ne yapmak ve nereye varmak istediklerini şöyle aktardı: "Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı tüm alt başlık ve göstergeleriyle analiz ederek oluşturduğumuz Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu, sektörel bazda yapılmış çalışmalar arasında yöntem ve yaklaşım tarzıyla bir ilktir. Bizi hazırlığı aylar süren bu çalışmayı yapmaya iten temel motivasyon, cari üretim teknolojilerini geliştiren sektör olmak sıfatıyla, sürdürülebilir yöntemler geliştirme konusunda da kendimizi sorumlu hissetmemizdir. Daha az hammadde ve enerji sarf ederek daha çok iş ve üretim yapan yöntemler geliştirmek, emisyonu, firesi, atığı düşük makine ve tesisler tasarlamak, yeşil enerji üretimiyle ilgili yeni teknoloji ve sistemler ortaya çıkarmak hedefi, sektörümüzü ve ürünlerini büyük dönüşümde merkezi bir konuma yerleştirmektedir.

Sürdürülebilirlik Eylem Planı hazırlıklarımızda makine imalatçılarına yön gösterecek bir model geliştirmeyi amaçladık. Hammadde girdisi ve tedarikçilerden, geri kazanım ve ürün yaşam süresine



Markanızı, buluşunuzu, tasarımınızı tüm dünyada koruyoruz



Tam 40 yıldır...

Türkiye İsviçre Kazakistan Birleşik Arap Emirlikleri İngiltere

www.destekpatent.com

Spine Tower Saat Sokak No: 5 Kat: 13 Maslak-Sarıyer 34485 İstanbul / TÜRKİYE

T. 0212 329 00 00 F. 0212 346 02 64





Baran Çelik:
"Tüm başlıklarda hedeflerimizi tamamlamamızın beş yıl süreceğini öngörüyoruz. Devletimiz, ihracatçı birlikleri ve sektör paydaşlarının oluşturacağı sinerji ile yeşil dönüşümün başarıyla gerçekleşeceğine, Türkiye'nin orta vadede karbon nötr araçların merkezi ve cazip bir pazar konumuna geleceğine inanıyorum."



kadar sektörümüzün katma değer zincirini oluşturan eylem alanlarını tanımladık. Strateji raporumuz; bu eylem alanlarıyla ilişkili yedisi öncelikli ve doğrudan, dördü bağlantılı toplam 11 küresel amacı dikkate alarak son hâlini verdiğimiz çok kapsamlı bir Sürdürülebilirlik Uyum Haritası içeriyor. Bunun yanında, en yetkin mercilerin reyting metotlarını irdeleyerek, alt sektörler veya işletmeler ölçeğinde de öz değerlendirme yapılabilme imkânı veriyor. Raporla hem kritik performans ölçütlerini net biçimde tanımlıyoruz hem de hangi uluslararası rapor ve metotlara uyum sağlanırsa ileride işimizin kolaylaşacağını kapsamlı şekilde açıklıyoruz."

SON OLARAK OTOMOTİV SEKTÖRÜ KERVANA KATILDI

Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı açıklayan son sektör otomotiv sektörü oldu. TİM'in çatı organizasyonunda Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) ve

ihracatçı firmaların ortak bir çalışması olarak ortaya çıkan plan, ihracatta Türkiye'nin lider sektörü tarafından neşredilmesi bakımından oldukça önemli. Planla ilgili bilgiler veren OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, "Çatı kuruluşumuz Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) Sürdürülebilirlik Eylem Planı kapsamında hazırlanan Otomotiv Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı sektörümüzün temsilcilerinin görüşleri alınarak, uzun bir süreçte, hedef odaklı ve kapsayıcı bir şekilde hazırlandı. Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) ve Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) katkılarıyla endüstrimize yol haritası niteliğinde rehber olacak, gelecek hedeflerimize katkı sunacak bir belge ortaya çıkarttık. Otomotiv Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı, altı başlık hâlindeki hedeflerden oluşuyor. Bunlar; Farkındalık, Durum tespiti, Yeşil dönüşüm için finansal erişim ve iş birlikleri, Çevresel etkinin azaltılması ve döngüsel ekonomiye geçiş, Çevreci araçlar için yeni teknolojilere geçiş, Sosyal sürdürülebilirlik. Tüm başlıklarda



COMING
SOON...

hedeflerimizi tamamlamamızın beş yıl süreceğini öngörüyoruz. Devletimiz, ihracatçı birlikler ve sektör paydaşlarının oluşturacağı sinerji ile yeşil dönüşümün başarıyla gerçekleşeceğine, Türkiye'nin orta vadede karbon nötr araçların merkezi olacağına ve cazip bir pazar konumuna geleceğine inanıyorum." dedi.

AB pazarında 2022 yılında dizel araçların payı yüzde 16'ya, benzinli araçların payı ise yüzde 36'ya geriledi. Buna karşılık alternatif enerjili araçların pazar payı yüzde 45'i aştı.

Baran Çelik, Avrupa otomotiv endüstrisinin sürdürülebilirlik yönetimine bakış açısını ve bu bağlamda Türkiye otomotiv sektörü olarak almaları gereken aksiyonları şöyle açıkladı: "Türkiye otomotiv endüstrisinin yaklaşık yüzde 77 ile en büyük pazarı konumunda olan Avrupa ülkeleri iklim değişikliğini gözeterek sürdürülebilir gelecek sağlayan bir mobilite çerçevesi geliştirmeye öncülük ediyor. Bu doğrultuda fosil yakıtlı araçları hızla terk eden Avrupa ülkeleri 2035 yılına gelindiğinde tüm yeni araçların sıfır emisyonlu olarak satışa sunulması noktasında ortaya bir hedef koydu. AB pazarında 2022 yılında dizel araçların payı yüzde 16'ya, benzinli araçların payı ise yüzde 36'ya geriledi. Buna karşılık alternatif enerjili araçların pazar payı yüzde 45'i aştı. Yüzde 100 elektrikli araçların payı ise yüzde 12'ye ulaştı. Öte yandan AB, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile sürdürülebilirlik konusunda sınırlarını belirledi. Her ne kadar Almanya'nın talebi doğrultusunda sentetik yakıtlar ile çalışan araçlar için bir düzenlemeye gidilse de benzinli ve dizel araçlarla ilgili geri adım atılmadı. Sentetik

yakıt ile çalışan araçlarda da karbon nötr olacak. Dolayısıyla içten yanmalı motorlu araçlarla ilgili majör bir değişikliğe gidildiği söylenemez. Diğer yandan tüketici tercihleri noktasında da sürdürülebilirlik lehine önemli bir değişim başlamış durumda. Tüm bunlar üretimde, tüketimde ve lojistikte karbon salımının azaltılmasını zorunlu hâle getirmekte. Türkiye otomotiv sektörünün de bu rekabette ayakta kalabilmesi için bu dönüşümün güçlü bir parçası olması gerektiği aşikâr. Türkiye'nin AB'nin koyduğu katı ve sınırlı hedeflere benzer bir hedefi henüz yok. Türkiye'de elektrikli araçların pazar payı yüzde 1 civarında. Bu bağlamda önceliğimiz; AB araç emisyon azaltım hedeflerine uyum sağlamak, batarya yatırımlarını artırmak ve şarj istasyonu altyapısını geliştirmek olmalı.

Sanayi ve enerji stratejilerimizi Avrupa Yeşil Mutabakatı düzenine uyumlu olarak revize etmemiz gerekiyor. Bu konuda yol haritamızı oluşturarak karbon vergisine karşı hazırlıklarımızı hızla tamamlamamız lazım. AB tarafından giderek katılaştırılan emisyon standartlarını yakalama gibi bir mecburiyet söz konusu artık. Avrupa Yeşil Mutabakatı ile getirilen zorunluluk hâli gözümüzü korkutsa da aslında ülkemiz için çok büyük fırsatlar da yaratıyor. Yeşil teknolojiler aynı zamanda verimlilik ve kârlılığı da artırıyor. Ülkemizin yenilenebilir enerji potansiyelinin yüksek olması, Avrupa pazarına yakın konumu, sanayicisinin dönüşüme istekli olması değerlendirilirse yeşil kalkınma hedefiyle geleceğe ilerleyebiliriz. Sürdürülebilir mobilite konusunda gerekli dönüşümü gerçekleştirmeliyiz. İşte ortaya çıkan bu sonuçlar bizi Sürdürülebilir Eylem Planı yapmaya itti."

MEYDAN OKUYORUZ! UCUZLUKLA BULUŞAN LEZZETİN

%101
ARKASINDAYIZ



A.101
HARCA
HARCA
BİTMEZ

50. yıl

Yurt içi ve Yurt dışı Lojistik Hizmetleri



Cengizhan[®]
lojistik

CI International
Transport

www.cengizhanlojistik.com.tr

2023 ihracat hedefi 34 milyar dolar

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Türkiye sanayisinin lokomotif sektörlerinden biri olan otomotiv endüstrisi, 2023 yılında tüm zamanların ihracat rekorunu kırmayı hedefliyor.



Otomotiv İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, 2022 yılında Türkiye otomotiv endüstrisi bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 5,7 artırdı.



TÜRKİYE'NİN OTOMOTİV

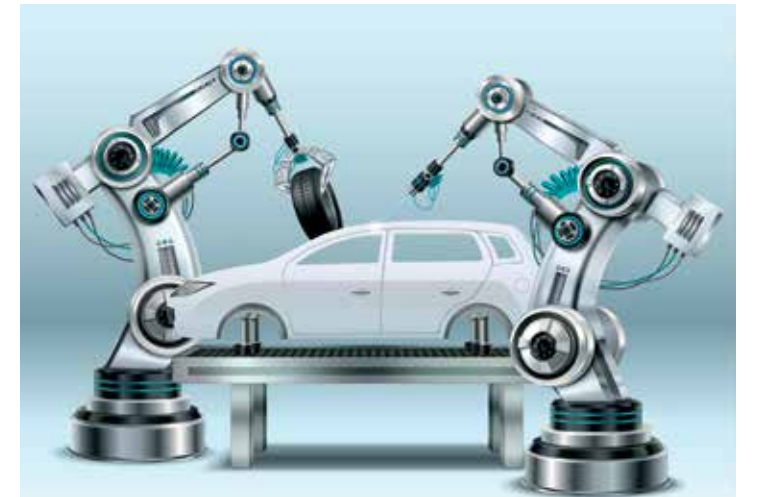
sektöründeki bakış açısı “var olan hacmini her geçen gün büyütme” olarak şekilleniyor. Öyle ki 2022 yılını 31 milyar dolar ihracatla kapatan sektörün 2023 sonu için hedefi belli: 34 milyar dolar.

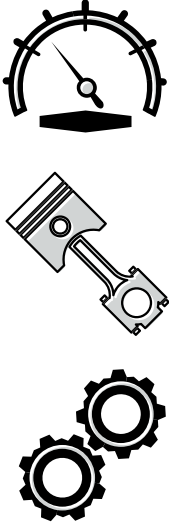
Otomotiv İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre, 2022 yılında Türkiye otomotiv endüstrisi bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 5,7 artırdı. 30 milyar 996 milyon dolar olarak kayıtlara geçen 2022 ihracatı, sektörün tarihindeki en yüksek ikinci aylık ihracat rakamı olması sebebiyle son derece önemliydi. Yüzde 12,2’lik pay ile Türkiye’nin genel ihracatında ikinci sırada yer bulan otomotiv sektörü, buna rağmen euro/dolar paritesi kaynaklı 3 milyar dolarlık bir kayıp da yaşadı.

Alt başlıklara indiğimizde, 2022 yılında, otomotiv sektörünün en büyük ürün grubu olan tedarik endüstrisi ihracatının bir önceki yıla mukayese edildiğinde yüzde 10

arttığını görüyoruz. 12 milyar 983 milyon dolar ihracat yapan tedarik endüstrisinin, toplam otomotiv ihracatından aldığı pay yüzde 41,9 oldu. Yine 2022 yılında otobüs-minibüs-midibüs ihracatı yüzde 16, çekiciler ihracatı ise yüzde 71 artış gösterdi.

İhracat yapan pek çok sektörde olduğu gibi otomotiv sektöründe de aslan payı Avrupa Birliği ülkelerinde.





2022'de otomotiv sektörü ihracatının yüzde 64,7'si Avrupa Birliği ülkelerine oldu. Bunun rakamsal karşılığı 20 milyar 55 milyon dolar. Pazar bazlı ihracata detaylı baktığımızda; diğer Avrupa ülkelerine yüzde 8, Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi'ne yüzde 16, Orta Doğu ülkelerine yüzde 20 ihracat artışı olurken Afrika ülkelerine yüzde 19 ihracat düşüşü yaşandığı bilgisine ulaşabiliyoruz.

ÜRETİM, ADET BAZINDA YÜZDE 6 ARTTI

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) verilerine göre, 2022 yılında otomotiv sektöründe üretim adet bazında yüzde 6 arttı. Sektörün 2022'deki toplam üretimi 1 milyon 352 bin 648 oldu. Otomobildeki 810 bin 889 adetlik



üretim, bir önceki yıla göre 4'lük artış anlamına geliyordu. Ticari araçlar başlığı altında üretimdeki artış ise yüzde 10 olarak kayıtlara geçti. Ağır ticari araç grubunda yüzde 26, hafif ticari araç grubunda yüzde 8'lik bir artış yaşandı.

Türkiye otomotiv sanayisinin 2022'deki ihracat performansına adet bazında bakacak olursak, sektörün toplam ihracatının yüzde 4 oranında arttığını görüyoruz. 970 bin 124 adetlik bir ihracat söz konusu. Bunun 571 bin 218 adedi otomobil ihracatına aitti.

AYLIK BAZDA REKOR

Türkiye otomotiv endüstrisi 2023 yılının Mart ayında, 2022'nin aynı dönemine göre yüzde 22,8 artışla 3,3 milyar dolarlık ihracat yaptı. Bu, sektörün aylık bazda bir rekora imza attığı anlamına geliyordu. Türkiye ihracatında ilk sırada yer alan endüstrinin aldığı pay da yüzde 13,9 olarak gerçekleşti. Mart ayı için açıklanan verilerle birlikte endüstrinin 2023'ün ilk çeyreğindeki performansı da ortaya çıkmış oldu: Bir önceki senenin aynı dönemine göre 15,8 artış ve 8,6 milyar dolarlık ihracat.

Ürün grupları bazında daha detay bilgilere girersek, otomotiv sektörünün en büyük ürün grubu olan tedarik endüstrisinin Mart 2023 ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 15 artarak 1,3 milyar dolar oldu.

Tedarik endüstrisini takip eden ürün gruplarının bilgisi şu şekilde: Binek Otomobiller ihracatında yüzde 47 artış ve 1 milyar dolar, Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar ihracatında yüzde 9 azalış ve 483 milyon dolar,

Derecelendirme Sonucu ve Özeti

ÜNSPED GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE LOJİSTİK HİZMETLER A.Ş.



2022 DÖNEM REVİZYONU

ÜNSPED Gümrük Müşavirliği ve Lojistik Hizmetler A.Ş. (ÜNSPED) için 2021 yılında 9.30 olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, 2022 yılı için **9.38** olarak yükselmiştir.

SAHA bu derecelendirme çalışmasında Sermaye Piyasası Kurulu'nun Ocak 2014 tarihinde yayınladığı tebliğde "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ni baz alan metodolojisini kullanmıştır.

ÜNSPED Gümrük Müşavirliği ve Lojistik Hizmetler A.Ş.'nin kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önem, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütmekteki isteklilik ve bu doğrultuda 10 Mayıs 2022 tarihinden bu yana geçen süre içinde gerçekleştirmiş olduğu iyileştirmeler göz önüne alınarak, şirketin kurumsal yönetim derecelendirme notu **9.38** olarak güncellenmiştir.

Ayrıca, SAHA yıllık olarak Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi yayınlamaktadır. Bu endeks ülkeleri; hem kurumsal yönetim prensiplerine uyma düzeylerine hem de kurumsal yönetimle ilgili kurumlarının gelişmişlik düzeylerine göre sıralamaktadır.

Endeksin oluşumunda uluslararası kabul görmüş standartlar, kurallar, yönetmelikler ve ülkeleri şeffaflık, yolsuzluk, iş yapma kolaylığı açısından mukayese eden endeksler dikkate alınmaktadır.

Ünsped, SAHA'nın 10 Mayıs 2022 tarihinde yayımlanmış olduğu Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'ne (DKYE) göre 1. grup içinde yer almaktadır. SAHA'nın yayınladığı Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi'nin detaylarına <http://www.saharating.com> adresinden ulaşılabilir.



ÜNSPED
GÜMRÜK
MÜŞAVİRLİĞİ

1981'den beri





sektör otomotiv

Çekiciler ihracatında yüzde 78 artış ve 252 milyon dolar, otobüs-minibüs-midibüs ihracatında ise yüzde 47 artış ve 179 milyon dolar.

Tedarik endüstrisinde en fazla ihracat yapılan ülke olan Almanya'ya ihracatta yüzde 13 oranında artış görülürken, yine önemli pazarlardan İtalya'ya yüzde 9, Fransa'ya yüzde 29, Rusya'ya yüzde 350, İngiltere'ye yüzde 11 artış, ABD'ye ise yüzde 8 ihracat düşüşü yaşandı.

Türkiye otomotiv endüstrisi 2023 yılının Mart ayında, 2022'nin aynı dönemine göre yüzde 22,8 artışla 3,3 milyar dolarlık ihracat yaptı. Bu, sektörün aylık bazda bir rekora imza attığı anlamına geliyordu.

Binek otomobillerde önemli pazarlardan olan Fransa'ya yüzde 238, İspanya'ya yüzde 81, İtalya'ya yüzde 46, Birleşik Krallığa yüzde 68, Almanya'ya yüzde 60, Polonya'ya yüzde 30, Bulgaristan'a yüzde 65 ihracat artışı, İsrail'e ise yüzde 31 ihracat düşüşü yaşandı.

Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlarda ise Birleşik Krallık'a yüzde 15, Belçika'ya yüzde 40, İspanya'ya yüzde 19, Almanya'ya yüzde 8 ihracat

düşüşü görülürken, Fransa'ya yüzde 62, Slovenya'ya yüzde 12, İtalya'ya yüzde 7 ihracat artışı yaşandı. Otobüs Minibüs Midibüs ürün grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler olan Fransa'ya yüzde 13 ihracat düşüşü ve Almanya'ya yüzde 50, İtalya'ya yüzde 46 ihracat artışı yaşanırken Çekiciler ürün grubunda ise Fransa, İspanya ve Belçika'ya yüksek oranlı ihracat artışları kaydedildi.

“KOYDUĞUMUZ HEDEFE ULAŞACAĞIMIZA İNANCIM TAM”

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, sektörün 2022 performansı ve yine sektörün 2023'de karşılaşması muhtemel zorlukları şöyle özetliyor: “2022 yılı boyunca çip krizinin etkilerinin sürdüğü, yüksek enflasyon, artan enerji maliyetleri ve küresel resesyon riski gibi faktörlerle katlanarak büyüyen sorunların, Rusya-Ukrayna savaşı ile birlikte iyice derinleştiği zorlu bir yılı geride bıraktık. En büyük pazarımız Avrupa başta olmak üzere ekonomide yaşanan yavaşlama ve talep değişimlerine rağmen gerek aralık ayında gerekse 2022 yılı boyunca otomotiv ihracatımızda artış kaydettik. Diğer yandan endüstrimizde Euro/dolar paritesi kaynaklı yaşadığımız 3

AB ÜLKELERİNE İHRACATTA YÜZDE 29 ARTIŞ

Mart 2023'te, Türkiye otomotiv sektörünün ihracattaki en büyük pazarı olan Almanya'ya 475 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Almanya'ya; 434 milyon dolarla Fransa ve 309 milyon dolarla Birleşik Krallık takip etti. Bunlara ek olarak, İtalya'ya yüzde 22, İspanya'ya yüzde 46, Polonya'ya yüzde 32, Slovenya'ya yüzde 16, Romanya'ya yüzde 40, Rusya'ya yüzde 350 ihracat artışı oldu. ABD'ye ihracatta ise yüzde 30 düşüş yaşandı. Ülke grubu bazında yüzde 70 paç ile en büyük pazar olan Avrupa Birliği ülkelerine yüzde 29 artışla 2,3 milyar dolarlık ihracat yapıldı. Diğer Avrupa ülkeleri yüzde 12 paç ile ülke grupları arasında ikinci sırada yer alırken, bu ülke grubuna yönelik ihracat yüzde 20 arttı. Bağımsız Devletler Topluluğu'na ise yüzde 212 ihracat artışı oldu.



sektör otomotiv

milyar dolarlık hatırı sayılır bir kayıp söz konusu. Bu nedenle 2022 yılını yaklaşık 31 milyar dolar ile kapattık.

Küresel çapta yaşanan tedarik zinciri problemleri, enerji maliyetlerindeki astronomik artışlar, en büyük pazar konumundaki Avrupa'da resesyon tehlikesi ve yine Avrupa ve ABD'de yaşanan bankacılık krizi gibi zincirleme sorunlarla karşı karşıya olduğumuz bir süreçteyiz. Dünyadaki merkez bankalarının faiz artırımını nedeniyle finansmana ulaşmak her zamankinden zor. Küresel manada ortaya çıkan veriler 2023 yılının 2022'den de zor geçeceğini gösteriyor. Buna bir de 14 Mayıs'ta yapılacak seçimler de eklenince hepimizi zor bir 2023 yılı beklediğini söyleyebiliriz.”

Baran Çelik, tüm bu zorluklara rağmen 2023 için 34 milyar dolar gibi bir ihracat hedefi belirlediklerinin altını çiziyor. “Ulaşacağımıza inancım tam” dediği bu büyük hedef için

TİCARİ ARAÇ ÜRETİMİNDE AVRUPA BİRİNCİSİ

Türkiye otomotiv endüstrisi, 550 bin kişilik istihdam gücüyle Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 15'lik paç alıyor. Türkiye, dünyanın 13., Avrupa'nın ise dördüncü büyük motorlu araç üreticisi. Ticari araç üretiminde ise Avrupa'da birinci sırada. Ülkemizde üretilen motorlu araçların ortalama yüzde 75'i ihraç ediliyor. Bu ihracatın içinde Avrupa ülkelerinin paç ise yaklaşık yüzde 80.



şunları söylüyor: “Cumhuriyetimizin 100. Yılı kutladığımız 2023 yılında otomotiv endüstrisi olarak 34 milyar dolarlık bir hedef belirledik. Tarihimizin en yüksek ihracatına bu anlamlı senede ulaşmak istiyoruz.

Türkiye otomotiv endüstrisi Mart ayında gerçekleştirdiği 3,3 milyar dolarlık ihracatla aylık bazda tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaştı. Emeği geçen tüm ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum, hepsini tebrik ediyorum. Böylelikle Ocak-Mart 2023 sekansında ihracatımız, yüzde 16 artışla 8,6 milyar dolara geldi ki bu, yılın geneli için koyduğumuz 34 milyar dolarlık hedefi de geçeceğimizin bir ön göstergesi oldu. Küresel çapta yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen ülkemizin ihracat odaklı büyümesine katkı sunmaya odaklıyız. 2023'ün ikinci yarısında çip krizinin etkilerinin de azalmasıyla koyduğumuz hedefe rahatlıkla ulaşacağımıza inancım tam.”

BARAN ÇELİK
Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Yönetim Kurulu Başkanı

“En”lere aşına güçlü bir pazar

Amerika Birleşik Devletleri

Türkiye'nin, serbest piyasa ekonomilerinin dünyadaki en büyük örneği olarak gösterilen Amerika Birleşik Devletleri ile ticaret hacmi her geçen gün büyüyor.

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

hem siyasi hem de ekonomik açıdan dünyanın en büyük ülkelerinden biri, hatta genel kaniye bakarsak en büyüğü. Çoğulcu demokrasiye dayalı başkanlık sistemiyle yönetilen federal bir cumhuriyet olan ABD'nin devlet yapısı, 50 eyalet ve başkent Washington DC'yi (District of Columbia) içermektedir. Dünyanın en kalabalık üçüncü ülkesi olan ABD, 2022 yılında 333 milyon kişiye ulaştı. 2027 yılında nüfusun 338 milyon olacağı tahmin ediliyor. 2021 rakamları temel alındığında ABD'nin 1,7 trilyon dolar ihracat ile Çin'den sonra ikinci en büyük mal ihracatçısı olduğunu görüyoruz. 1,7 trilyon dolarlık bu performans, aynı zamanda bir önceki yıla göre yüzde 23'lük bir artış yaşandığı anlamına geliyordu. İhraç edilen başlıca ürünler; ham petrol, petrol ve petrol yağları, petrol gazları, otomobiller, elektronik entegre devreler, serum ve aşılarda, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, telefon cihazları, medikal cihazlar, dozlandırılmış ilaçlar ve altın oldu.

Yine 2021 yılında ülke, 2,9 trilyon dolar ithalat ile dünyanın en büyük mal ithalatçısı konumunda yer aldı. Bir önceki yıla göre yüzde 22 fazla ithal ürünü pazarına sokan ülkedeki başlıca ithalat kalemleri şunlar oldu: Otomobiller, ham petrol, bilgisayarlar, telefon cihazları, dozlandırılmış ilaçlar, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, petrol yağları, serum ve aşılarda, elektronik entegre devreler ve diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları.



2023 yılının ilk üç ayında tam 68 şehir ABD'de pazarında ürünlerine alıcı bulmayı başardı. Bu şehirlerin başını da İstanbul çekti. İstanbullu şirketlerin ilk çeyrekteki ABD ihracatı performansı 1,2 milyar dolar oldu.



2022'DE 16,9 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Türkiye, ABD pazarındaki varlığını daha da güçlendirmeye çalışıyor. 2022 ihracat rakamları da bu çalışmanın bir nevi meyvesi oldu. Türkiye'nin 2022 yılındaki Amerika ihracatı 16,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu rakamla ABD, Türkiye'nin dış ticaretinde yüzde 5,6'lık bir paya ulaşmış oldu. Bu performans ABD'yi, Türkiye'nin geçtiğimiz yıl en fazla ihracat yaptığı ikinci ülke konumuna getirdi. Kimyevi maddeler ve mamulleri

sektörünün ABD'ye ihracatında 2022 yılı oldukça verimli geçti. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü, 1,5 milyar dolar ile geçtiğimiz sene ABD'ye en fazla ihracatı gerçekleştiren sektör olarak kayıtlara geçti. ABD'ye ihracat yapan sektörler listesinin ikinci sırasında ise otomotiv endüstrisi yer aldı. Otomotiv ailesinin ihracatı 1,4 milyar dolardı. İlk beş sektörün diğer üyeleri ise şöyle sıralandı: Çelik sektörü 1,2 milyar dolar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yine 1,2 milyar dolar ve mücevher sektörü 1 milyar dolar.

2023'ÜN İLK ÇEYREĞİNDE 3 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Türkiye'nin toplam ihracatı, 2023'ün ilk üç ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2,5 artarak 61,5

Mustafa Gültepe: "Sektörel olarak baktığımızda, 2023'ün ilk çeyreğinde ABD'ye ihracatta 279 milyon dolarla kimyevi maddeler ilk sırada yer alıyor. Kimyevi maddeleri, 259 milyon dolarla otomotiv, 223 milyon dolarla mücevher, 215 milyon dolarla hazır giyim ve 209 milyon dolarla savunma ve havacılık sanayi izliyor. Savunma ve havacılık sanayimizin ABD'ye ihracatta ilk beş sektör arasında yer almasının altını özellikle çizmek istiyorum."



milyar dolar olarak gerçekleşti. Bunun 3 milyar dolarlık kısmını da ABD'ye yapılan ihracat oluşturdu. 2023'ün Ocak-Mart sekansında Türkiye ihracatındaki payı yüzde 5,46 olan ABD, en fazla dış satım yapılan ikinci ülke olarak listeye girdi.

2023 yılının ilk üç ayında tam 68 şehir ABD'de pazarında ürünlerine alıcı bulmayı başardı. Bu şehirlerin başını da İstanbul çekti. İstanbullu şirketlerin ilk çeyrekteki ABD ihracatı performansı 1,2 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. İstanbul'u; İzmir, Ankara, Gaziantep ve Bursa izledi. Bu dönemde en fazla kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı yapıldı. Sektörün ihracatı 278,5 milyon dolar oldu. SON 10 YILDA 2,5 KATLIK ARTIŞ Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, ABD özelinde yaptığı değerlendirmede geçmiş, şimdiki ve geniş zamanda şöyle bir fotoğraf çekti: "Son 10 yılda Türkiye'nin ABD'ye ihracatı 2,5 kat, dış ticaret hacmimiz ise 1,6 kat artış gösterdi. ABD'ye ihracatta özellikle 2020'den itibaren önemli bir artış trendi yakaladık. 2022'de ABD, 16,9 milyar dolarla en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında ikinci sırada yer aldı. Bu sonuçla ABD'ye ihracatta en yüksek yıllık değere ulaştık. 2023'ün ilk üç ayındaki ABD ihracatı performansımıza gelirsek, ABD bu dönemde de ihracat listemizin ikinci sırasındaki yerini koruyor. Sektörel olarak baktığımızda, 2023'ün ilk çeyreğinde ABD'ye ihracatta 279 milyon dolarla kimyevi maddeler ilk sırada yer alıyor. Kimyevi maddeleri, 259 milyon dolarla otomotiv, 223 milyon dolarla mücevher, 215 milyon dolarla hazır giyim ve 209 milyon dolarla savunma



40 YILLIK İŞ ORTAĞINIZ

1983'den beri bize duyduğunuz güven için teşekkürler. Sizlerle hava,deniz,karayolu taşımacılığı, depolama ve IT hizmetleri ile lojistik iş ortağı olmaktan gurur duyarız

> 160 ofis. 40 ülke. > 4,000 çalışan.

ABD EKONOMİSİNDE İKİ ÖNEMLİ BAŞLIK

Zengin doğal kaynakları ve nitelikli işgücü, Amerikan ekonomisinde yapısal olarak rol oynayan iki temel unsur. Verimli toprakları, zengin mineral yatakları, elverişli iklim koşulları ve diğer doğal kaynakları ile ekonomik büyümenin sağlanması açısından çok uygun bir yapısı var. ABD aynı zamanda, iletişim ve bilgi teknolojileri alanında "kolay uyum sağlayabilen ve yetenekli" işgücünün eğitimine de büyük önem veriyor. Tüm dünyada "beyin göçü" olarak adlandırılan, bilim ve teknoloji dallarında eğitim almış yetenekli ve zeki gençlerin ABD ekonomisine kazandırılması, sorunların çözümünde anahtar rolü olan bir araç olarak görülüyor.

ve havacılık sanayi izliyor. Savunma ve havacılık sanayimizin ABD'ye ihracatta ilk 5 sektör arasında yer almasının altını özellikle çizmek istiyorum. Önümüzdeki aylarda ABD'ye ihracatta yeniden bir artış trendi yakalayacağımıza inanıyorum. Türkiye, ABD pazarındaki payını mevcudun en az 3 katına çıkarabilecek potansiyele sahip. TİM olarak tüm çalışmalarını bu perspektiften hareketle yapıyoruz. Gerek TİM gerekse ihracatçı birliklerimiz ABD pazarına özel projeler yürütüyor. Örneğin, 26 Şubat-3 Mart'ta ABD'ye geniş katılımlı bir ticaret heyeti düzenledik. Tekstil, halı ve mobilya başta olmak üzere birçok sektörden firmamızın

temsilcilerine ABD'nin önde gelen 30 firması ile 100'ü aşkın B2B görüşme imkânı sunduk.

Heyete katılan firmalarımız, aynı zamanda sektörlerindeki iyi uygulama örneklerini yerinde gözlemleme imkânı buldu. Tüketimdeki daralmaya ve kurun rekabetçiliğimize olumsuz etkisine rağmen ABD'ye ve tüm pazarlarımıza ihracatımızı artırmak için gece-gündüz demeden çalışmaya devam ediyoruz. İlk çeyrekteki daralmaya rağmen önümüzdeki aylarda ABD'ye ihracatta yeniden bir artış trendi yakalayacağımıza ve yılı en azından 2022 düzeyinde bir ihracatla tamamlayacağımıza inanıyorum."



2,9

TRİLYON DOLAR
2021 YILINDA ABD İTHALATI

16,9
MİLYAR DOLAR

2022'DE ABD'YE
TÜRKİYE'DEN YAPILAN
İHRACAT

Türkiye'den Tüm Dünyaya

70 AR-GE
MÜHENDİSİ

DÜNYANIN 69
ÜLKESİNE İHRACAT

ALANINDA TÜRKİYE İHRACATININ
TEK BAŞINA %75'İ

ŞİRKET GRUBU VE
TEDARİKÇİLERİMİZ İLE
1.500 KİŞİLİK EKOSİSTEM

700 KİŞİLİK
İSTİHDAM

ALANINDA AMERİKA'YA
TÜM DÜNYADAN İHRACATTA
3. EN BÜYÜK FIRMA

TAM OTOMASYONA
SAHİP 3 TESİS

1 AR-GE MERKEZİ

YILDA 450.000 ÜRÜNLÜK
ÜRETİM KAPASİTESİ

ALANINDA AMERİKA'DA
4 KEZ YILIN ÜRÜNÜ ÖDÜLÜ

Doğru; Dñnya bñyñktñr. Ama hayaller daha bñyñktñr.

Dñn hayal olarak yola çñk bñyñmñz yolda, bugñn 70'den fazla
ñlkeye ihracat yapan bir Tñrkiye'denme dñnñyñmñz
gñnñmñz bñyñyoruz.



Her geçen gün büyüyen bir kültür

PATENT

Özellikle son 20 senedir, sınai mülkiyet haklarına verilen önemin giderek arttığı Türkiye'de sadece 2023'ün ilk çeyreğinde 2 bin patent başvurusu yapıldı.



Cumhur Akbulut: "Son 20 yılı incelediğimizde sınai mülkiyet alanındaki başvurular 46 kat artış durumda."



DÜNYAYLA hem ticari hem de sosyal bağlamda gittikçe gelişen entegrasyon seviyesi, gelişmişlik düzeyindeki yükseliş ve fikrine ve işine sahip çıkmaya eğilimin giderek artması gibi unsurlar sınai mülkiyet kavramının daha sık duyulmasına, hayatlarımızda daha fazla yer edinmesine vesile oldu. Öyle ki patent başvuruları özellikle son 20 yıldır her geçen sene katlanarak artıyor. 2022'de 2021'e göre iki kat daha fazla başvuru yapıldı, 2023'te de oran aynı şekilde devam edecek gibi. Yılın ilk çeyreğinde yapılan yerli ve yabancı patent başvurularının sayısı 2 bini bulmuş durumda.

Ülkemizdeki patent algısının ne boyutta olduğunu ve artık bir patent kültüründen bahsedilip bahsedilemeyeceğini öğrenmek üzere konunun uzmanlarıyla bir araya geldik. İlk olarak, Adres Patent Genel Müdürü Cumhuri Akbulut'un kapısını çaldı.

"HER GEÇEN GÜN DAHA FAZLA ANLAŞILIYOR"

Patent kavramının giderek daha iyi algılanan ve dolayısıyla daha sık başvuru alan bir liman hüviyetine

kavuştuğuna dikkat çeken Cumhuri Akbulut, son 20 yılla ilgili çarpıcı bir örnek üzerinden şunları söyledi: "Ülkemizde sınai mülkiyet haklarının önemi her geçen gün daha fazla anlaşılmaya başlıyor. Özellikle patentlerin gelişmişlik seviyesiyle doğru orantılı olması. Avrupa'daki birçok firmanın ürün alımlarında sınai mülkiyet haklarına önem vermesi ve ihracatçı firmalarımızın giderek daha kurumsal bir yapıya bürünme sürecine girmesi gibi etkenler; patent, faydalı model ve



CUMHUR AKBULUT

Adres Patent Genel Müdürü

marka başvurularındaki artışta istikrarlı bir ivme yakalanması olarak kendisini göstermeye başladı. Son 20 yılı incelediğimizde sınai mülkiyet alanındaki başvurular 46 kat artış durumunda. 2023 özelinde konuşacak olursak, ilk üç ayı incelediğimizde yerli ve yabancı olmak üzere yaklaşık 2 bin patent başvurusunun yapıldığı görülüyor. Yeni başvurularda ise ağırlığın deprem konulu buluşlara yoğunlaştığını görüyoruz. Bu kapsamda sismik izolatörler, deprem uyarı sistemleri başta olmak üzere birçok mucit bu alanda yapmış olduğu çalışmalarını ticarileştirmek adına harekete geçmiş durumda.”



MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞININ FAALİYETLERİ

Cumhur Akbulut, bu noktada Milli Eğitim Bakanlığı nezdinde yapılan faaliyetlerin çok değerli olduğunun altını çizdi. Beraberinde pek çok kapıyı açacağını düşündüğünü bu faaliyetleri şöyle detaylandırdı: “Patent kültürünün oluşturulması konusunda Milli Eğitim Bakanlığı’nın yapmış olduğu önemli çalışmalar var, Patent ve faydalı model yarışmalarının düzenlenmesi. Patent Seferberliği projesi gibi faaliyetler hem ilk hem de orta düzey eğitim seviyelerinde patent farkındalığının oluşması bakımından oldukça değerli. Bu farkındalığın oluşmasına bağlı olarak; kilogram başı ihracat rakamının artması, katma değeri yüksek ürünlerin imal edilmesi, kişi başı milli gelirin artması, üretim ve istihdamın yukarı yönlü hareket etmesi gibi zincirleme bir etki oluşacak. Bunun örneğini Güney Kore’de görebiliriz, yaklaşık 25 yıl önce bu ülkeyle patent sayılarımız hemen hemen aynı düzeydeyken şimdi aradaki fark bayağı açılmış durumda. Bu durum iki ülke arasındaki gelişmişlik ve kalkınmışlık düzeyinde de kendisini gösteriyor.”

Akbulut. Adres Patent olarak neler yaptıklarını ise. “Adres Patent olarak sınai mülkiyet hakları alanında yaklaşık çeyrek asırlık tecrübeye sahibiz, Strart-up’lar, sanayiciler, üniversiteler ve birçok kurumla bu alanda önemli çalışmalara imza atıyoruz, Türkiye’deki ihracatın yaklaşık yüzde 6’lık kısmını tek başına yapan Esenyurt bölgesindeki sanayicilerle birlikte Esenyurt Patent Seferberliği projesini başlattık,

Bu projeye bölgedeki patent farkındalığını maksimum düzeye çıkarmak istiyoruz. Üniversite sanayi iş birliklerine aracılık etmekle birlikte bireysel buluşçularla sanayicileri çeşitli platformlarda bir araya getirip patentlerin ticarileşmesi konusunda çalışmalar yürütüyoruz. İlave olarak startup’lara yönelik olarak Bir Fikrim Var başlığında patent yarışması düzenliyoruz, böylece startup’ların ticarileştirme potansiyeli yüksek patentler geliştirmesini hedefliyoruz. Bu alanlarda yapacağımız yeni çalışmalar olacak, bunları da kısa süre içerisinde kamuoyu ile paylaşacağız.” şeklinde açıkladı.

“KATMA DEĞERİN VE GELİŞİMİŞLİĞİN EN TEMEL GÖSTERGESİ”

Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yamankaradeniz, görüşleriyle dosyamıza katkıda bulunan bir diğer isim oldu. 2022 yılında, 28 sene sonra ilk defa yerli patent başvurularının yabancı patent başvurularını geçtiğini özellikle not düşen Kemal Yamankaradeniz, konuşmasının girizgâhını şöyle yaptı: “Sınai mülkiyet, gelişmiş ülkelerde önemli bir yere sahip. Fikri ve sınai mülkiyet varlıkları katma değer ve gelişmişliğin en temel göstergesidir. Türkiye’de de sınai mülkiyetin dalları olarak patent, faydalı model, marka ve tasarım çalışmalarının sayısı giderek artıyor. 2022 yılında yapılan yerli patent başvurularına baktığımızda 1994 yılından bu yana ilk kez yabancı patent başvurularını geçtiğini gözlemliyoruz. Ülkemizde geçtiğimiz yıl 9 bin 9 yerli patent başvurusuna karşılık 6 bin 847 yabancı patent başvuru gerçekleşti.



KEMAL YAMANKARADENİZ
Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı

Patent tescil sayısı 2021’e göre yüzde 2 oranında artarak 3 bin 407’ye yükseldi. Günden güne lehimize bir artış söz konusu. Ülkemizin globalde de G20 ülkeleriyle yarışacak düzeye gelmesi konusunda birçok kurum çaba sarf ediyor, çeşitli aktiviteler programlar gerçekleştiriyor. İş dünyası teknoloji farklılıklarını, yeniliklerini patentle korursa ve bu patentlerini hem ülkemizde hem dünyada tescil ettirirse var olan yeniliklerini, varlıklarını da koruma altına almış olur. Bu alanda dünyanın belki en yeni, en gelişmiş hukuki düzenlemelerini yapan ülke biziz. Yasalarımızda patentlerin, markaların, tasarımların korunması hakkındaki hükümler çok net. Ama bunlar tam olarak bilinmediğinden sanayicilerimizin bir kısım kendi haklarını korumakta gecikiyor. Bu alan herkesin hakkını ve hukukunu koruyabileceği bir alan. Ayrıca gençler de yeniliklerini ortaya çıkararak kendilerini ispat etme imkânı buluyor.” Türkiye’nin sınai mülkiyet uygulamaları konusunda

Kemal Yamankaradeniz: “2022 yılında yapılan yerli patent başvurularına baktığımızda 1994 yılından bu yana ilk kez yabancı patent başvurularını geçtiğini gözlemliyoruz.”



oldukça aktif bir ülke olduğunun altını çizen Yamankaradeniz, bu başlık altında mevcut durumun fotoğrafını şöyle çekti: “Coğrafi olarak baktığımızda Türkiye’nin Avrupa ve Asya’nın tam birleştiği noktada konumlanması, tarihi ipek yolunun en işlek bölgesi olması, Karadeniz’e açılan kapının Türkiye’den geçmesi Türkiye’nin önemini göstermektedir. Hem kara yolu hem deniz yolu hem de hava yollarının kesiştiği noktada konumlanan bir ülke elbette ki doğal olarak bir lojistik merkezi oluyor. Türkiye, coğrafi konumu itibarıyla dünyanın lojistik, ticaret ve kültür merkezi olmasının yanı sıra aynı zamanda bir sanayi merkezi. Ford, Fiat, Hyundai, Mercedes gibi markaların otomotiv üretimi yanında, otomotiv yan sanayinde de dünyada iddialı bir konumda. Bunun yanında makine ve elektronik sanayi, kimya sanayi, havacılık sanayi, inşaat ve ahşap teknolojilerinde güçlü ve büyük firmalara sahibiz. Diğer yandan Türkiye, Ar-Ge faaliyetlerine büyük destek veriyor. Türkiye’de halen 1.500’ün üzerinde Ar-Ge ve tasarım merkezi bulunmakta. Bunların

patent ve tasarım sayılarının artışında katkıda bulunması çok önemli. Türkiye, sınai mülkiyet uygulamalarında da aktif bir ülke. 1930 yılında Paris Sözleşmesi’ni kabul ettikten sonra, 1996 yılında uluslararası PCT anlaşmasına dahil oldu. 1995 yılında Dünya Ticaret Örgütü’ne dahil olarak TRIPS yükümlülüklerini kabul etti. 1999 yılında markalar ile ilgili Madrid Protokolü’ne, 2000 yılında ise Avrupa Patent Sözleşmesi’ne (EPC) kabul edildi. 2017 yılında tüm sınai mülkiyet hakları ile ilgili düzenlemeler gözden geçirerek marka, patent, tasarım ve coğrafi işaretlerin düzenlendiği 6769 sayılı Sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu’nu kabul etti.”

“KİLİT NOKTA EĞİTİM”

Destek Patent olarak en kritik konuyu “eğitim” olarak gördüklerini söyleyen Yamankaradeniz, “Destek Patent olarak biz de geçmişten günümüze sektörümüze ve ülkemize öncü olabilecek çalışmalar yapıyoruz. Bu alanda daha ileri seviyelere ulaşmak için kilit nokta eğitim. Sadece iş dünyasının ya da mühendislerin değil, genel olarak gencinden

ULUSLARARASI YATIRIMCILARI ÇEKMEK İÇİN UYGULAMALAR

Kemal Yamankaradeniz, Türkiye’de yatırım yapacak yabancı firmalar için işleyen süreci şöyle açıkladı: “Başta sanayi, lojistik ve ticaret olmak üzere, tüm uluslararası iş yapan şirketler Türkiye’yi bir merkezi üs olarak kabul etmektedir. Türkiye, uluslararası yatırımcıları cazip kılmak için özel vergi teşvikleri ve uygulamalar sunuyor. Türkiye’de üretim yapan veya Türkiye’yi bir dağıtım üstadı olarak kabul eden tüm sanayi firmalarının bu anlamda Avrupa Patent Sözleşmesi’nden faydalanarak haklarını Türkiye’de koruma altına almaları gerekir. Avrupa patent sözleşmesine göre Türkiye’de haklarını korumak isteyenler, Avrupa Patent Tescil kararından sonra üç ay içinde Türkiye’deki Patent Vekilleri vasıtasıyla Avrupa Patent Validasyonu’nu yapabilirler. Bu, Türkiye’de yatırım yapan şirketlerin sınai haklarını koruması için büyük bir kolaylık ve bundan öte uluslararası güvence anlamına geliyor.”



yaşlısına herkesin bilinçlenmesinden bahsediyorum. Bunun için Fikrine Sahip Çık kurumsal sosyal sorumluluk projemiz kapsamında eğitimler verip. uygulamalar yapıyoruz. Ayrıca üniversitelerde ve Ar-Ge merkezlerinde daha spesifik çalışmalar yapılması, üniversitelerde Ar-Ge bütçelerinin artırılması gerekiyor. Akademi sanayi iş birlikleri çoğalmalı ve TÜBİTAK bu alanda kurum ve kuruluşlara daha çok destek vermeli. Ancak bu şekilde ülkemizin küresel rekabette başarılı olabilmesi ve dünya ticaretinde yüksek paylar elde edebilmesi yani patent, faydalı model ve marka başvuru sayılarını artırması mümkün olacaktır.” şeklinde konuştu. Firma olarak bunun dışında yaptıkları hizmetleri ise şöyle özetledi: “Bulduğumuz sektörün lideri ve yön vereni olarak, müşterilerimize en iyi hizmeti verme gayesiyle yine sektörde bir ilke imza atıyor ve 40. yılını kutladığımız bu günlerde dijital dönüşümle adeta evrimleşiyoruz. İki yıldır süren çalışmalarımızın sonucunda

müşterilerimizin/potansiyel müşterilerimizin fikri ve sınai haklar kapsamındaki tüm sorularına hızlı ve kolay cevap bulabileceği dijital WhatsApp asistanımız ‘Yasemin’ ve B2B müşteri portalımız ‘sQUAD4x’i faaliyete geçirdik.

Bu dijital dönüşüm çalışması sayesinde müşterilerimiz, tıpkı online bankacılık işlemlerini yapar gibi sadece birkaç tıkla tüm Destek Patent hizmetlerini 7/24 alabiliyorlar. Her iki hizmetimiz de müşteri deneyiminde fark yaratarak; daha hızlı, güvenli ve verimli bir hizmet almalarını sağlarken; bizim de kaynak yönetimimizi üst seviyeye çıkaracak, çalışanlarımızın verimine ve işlerimizin gelişimine katkı sağlayacak, takibi kolaylaştırıyor. Bununla birlikte kitlelere ulaşmamızı ve iş hacmimizi artırmasına da katkı sağlıyor. En kıymetlisi ise bu hizmetleri sadece yurt içinde değil, yurt dışında da müşterilerimize sunacak ve Türkiye’de olduğu gibi dünyada da bir ilki gerçekleştirmiş olacağız.”

2022’de 2021’e göre iki kat daha fazla başvuru yapıldı, 2023’te de oran aynı şekilde devam edecek gibi, Yılın ilk çeyreğinde yapılan yerli ve yabancı patent başvurularının sayısı 2 bini bulmuş durumda,



Bor ihracatında kritik hamle

BANDIRMA BOR KARBÜR ÜRETİM TESİSİ AÇILDI

Türkiye ekonomisine yıllık 35-40 milyon dolarlık getiri sağlaması beklenen Bandırma Bor Karbür Üretim Tesisi'nin açılışı yapıldı.

200'DEN FAZLA kullanım şekli olan borun global pazardaki potansiyeli 60 milyar dolar olarak belirtiliyor. Dünyadaki rezervi toplam 4,5 milyar ton ve bunun 3,3 milyar tonu Anadolu coğrafyasında. Bu da yaklaşık yüzde 73'lük bir orana tekabül ediyor. Üstelik

Türkiye, aynı zamanda dünyadaki en kaliteli bor cevherine sahip. Mevcut potansiyeli değerlendirme yolunda somut adımlar atan Türkiye'nin son hamlesi Bandırma Bor Karbür Üretim Tesisi oldu. Bor madenlerinin üretimi, işletilmesi ve pazarlanması

görevini kanunlar çerçevesinde elinde bulunduran ETİ MADEN'in bir başka yatırımı olan tesis için 80 milyon dolar harcandı. "Cevherden Mücevhere" mottosuyla hayata geçirilen tesisin, Türkiye'nin stratejik ürünleri arasında yer alan bor madeninin katma değerini 300 kat artırması bekleniyor.

35-40 MİLYON DOLARLIK KATKI

Bandırma Bor Karbür Üretim Tesisi açılış merasiminde bir konuşma yapan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, bor karbürün, sıcaklık ve mekanik dayanıklılığı itibarıyla birçok farklı endüstriyel uygulamada aranan ve tercih edilen bir ürün olduğunu vurguladı. Erdoğan, bor karbürün özellikle zırh, aşınmaya dayanıklı mekanik parça üretimi, nükleer tesislerde nötron tutucu gibi uygulama alanlarıyla savunma sanayisinin vazgeçilmezi olduğuna dikkat çekti.

Açılışın bir diğer konuşmacısı da Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez'di. Son 20 yılda, bor cevherinde yürüttükleri katma değerli ürün yaklaşımıyla bu ürünün değerini 2 bin

kata kadar yükselten teknoloji ve AR-GE altyapısını kurduklarını söyleyen Dönmez, Bandırma Bor Karbür Üretim Tesisi'nin ülke ekonomisine yıllık 35-40 milyon dolar gelir sağlayacağını altını çizdi. Fatih Dönmez, konuşmasına şöyle devam etti: "Türkiye, 100'den fazla ülkeye gerçekleştirdiği bor ihracatıyla dünya bor pazarında yüzde 63 paya ulaşarak liderlik koltuğuna oturdu.

Geçtiğimiz yıl 2,67 milyon ton bor satışıyla kendi ihracat rekorumuzu yeniden kırdık. Ancak büyük ve güçlü Türkiye hedefiyle geleceğe yürüdüğümüz bugünlerde artık bunun da bir adım ötesine geçmek arzusundayız. Bor cevherinde son dönemde yüksek katma değerli uç ürün üretme çalışmalarımıza ağırlık verdik. Bor karbür de bu anlayışımızın bir ürünü. Bor karbür, yüksek sıcaklığa dayanımı, sertliği, fiziksel mukavemeti düşük yoğunluğuyla, endüstriyel açıdan çok önemli bir malzeme.

Savunma sanayisinde, nükleerde, metalürjide, otomotiv sektöründe ve aşınmaya dayanıklı mekanik


4,5
MİLYAR TON
DÜNYA BOR REZERVİ


3,3
MİLYAR TON
TÜRKİYE'NİN BOR REZERVİ



parçaların üretiminde yaygın olarak kullanılıyor. Kullanıldığı sektöre ve değer zincirindeki yerine göre bor cevheri ham maddeden uç ürüne kadar değerini 2 bin kata kadar katlayabilen bir maden. Bor karbür tesisinden sonra devreye alacağımız lityum karbonat ve ferro bor tesisleriyle böylesine yüksek potansiyeli olan bir cevheri yüksek teknolojiyle işleyerek cevheri

mücevher hale getirerek ihraç etmeye başlayacağız. 279 kişiye istihdam sağlayacak ve yıllık 1000 ton kapasiteye sahip bu tesisle ülkemiz bu alanda dünyanın sayılı ülkeleri arasına giriyor. Bu ürünü üreten dört ülke vardı, beşinci ülke biz olduk. İleri teknoloji ürünlerde kullanılan bor karbürü kendi imkânlarımızla üreterek yeni bir dönemin kapısını aralamış oluyoruz.”



KISA KISA

Bor karbür nedir?

Hafif olma özelliğiyle büyük değer taşıyan bor karbür, yeryüzünde elmastan ve kübik bor nitürden sonra gelen en sert, en dayanıklı malzemedir.

Bor karbür ne işe yarar, kullanım alanları nelerdir?

Askeri amaçlı uygulamalarda, zırh malzemelerinde, aşınmaya dayanıklı makine parçalarının üretiminde ve nükleer uygulamalarda nötron tutucu olarak bor karbür kullanılır.

Bor karbür, savunma sanayisinde hangi ürünlerin üretiminde kullanılacak?

Bor karbür, taktik araçlar, helikopterler, uçaklar, hafif zırhlı araçlar ve personel koruyucu çekekler, zırh levhalar gibi birçok savunma sanayi ürününün yerli üretiminde katkı sunacak.

Bor karbür üretiminde hangi ülkeler öne çıkmaktadır ve üretim miktarı ne kadardır?

Dünyada yılda yaklaşık 12 bin-15 bin ton bor karbür üretilmektedir. Piyasada hâkim üretici ülke Çin'dir. Almanya, Hindistan, Japonya, ABD, Ukrayna, Güney Kore ve İngiltere'de de bor karbür üretimi yapılmaktadır.

Türkiye, bor karbürü nereden ithal ediyor?

Türkiye'de tüketilen bor karbür, Çin ve Almanya'dan ithal edilmektedir.

Bor karbür ithalatının Türkiye'ye yıllık maliyeti ne kadardır?

Türkiye'nin yüksek kalitede bor karbür ithalatı yaklaşık 500 tondur ve bunun parasal karşılığı yaklaşık 10 milyon dolar seviyesindedir.

GCA

CAMI
SİZİN İÇİN
KALİTEYLE ŞEKİLLENDİRİYORUZ
FORMING GLASS WITH QUALITY
FOR YOUR CONVENIENCE



GCA

Satış ve Pazarlama

Lapışan Plaza Esentepe Mah. Cevizli
D-100 Güney Yanyol Cad. Soğanlık
Kartal İstanbul
T +90 216 488 66 00 (pbx)
F +90 216 576 22 62

Üretim Tesisleri

1.OSB Rıza Güral Caddesi
No:1 Merkez Kütahya
T +90 274 277 01 20
F +90 274 277 01 10



Tarım sektörlerinde ihracat lideri

HUBUBAT

Türkiye hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, 2023'teki ihracat hedefini 15 milyar dolar olarak belirledi.



Ahmet Tiryakioğlu: “2023 yılı hedefimiz olan 15 milyar dolar sektör ihracatını yakalayacağımıza ve ülkemizin küresel gıda sektöründeki konumunu, hububat sektörümüzün liderliğinde her geçen yıl daha da pekiştireceğine inanıyorum.”



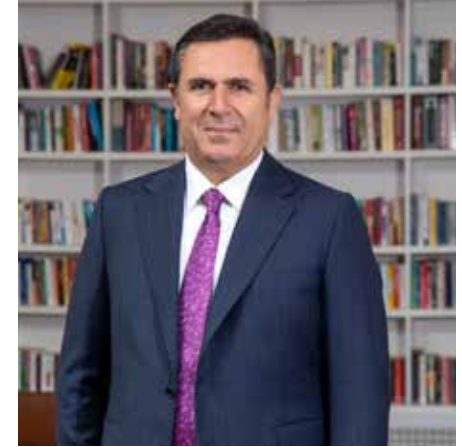
T

ürkiye'nin ihracatçı 10 tarım sektörü içerisinde “en çok ihracat yapan”

unvanının sahibi olan

hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, giderek büyüyen yapısı ile Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlıyor. 2022 yılını 11,5 milyar dolar ihracatla kapatan sektör, bir önceki yıla göre yüzde 25,4'lük artışa imza atmıştı. Sektörün 2023 hedefi ise 15 milyar dolar.

2023 yılı Mart ayı ihracatı özelinde bir değerlendirme yapıldığında sektörün aylık bazda rekor kırarak 1,1 milyar dolarlık ihracat yaptığını görüyoruz. Bu ihracatta aslan payı, yüzde 22'lik pay ile pastacılık ürünleri sektörünün oldu. Pastacılık ürünleri ihracatının Mart performansı 244,8 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. 191,3 milyon dolar ihracat değeri ve yüzde 17'lik payıyla bitkisel yağlar ikinci sırada yer aldı. Tüm ürün gruplarında ise



AHMET TIRYAKIOĞLU

TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı

en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün yüzde 11'lik pay ile buğday unu oldu. Yine Mart ayı ihracatı bu sefer ülkelere göre incelendiğinde Irak, ticaretin en sık yapıldığı ülke olarak karşımıza çıkıyor. Irak, 206 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 18 pay ile en çok ihracat yapılan ülke oldu. Mart ayı sonuçları ile birlikte, Türkiye hububat, bakliyat, yağlı

tohumlar ve mamulleri sektörü, 2023 yılının ilk çeyreğini 2,94 milyar dolarlık ihracatla kapatmış oldu. Pastacılık ürünleri, yılın ilk çeyreğinde en çok ihracat yapan alt sektördü.

Sektör, Mart-Ocak sekansını yüzde 21'lik pay ve 629 milyon dolarlık ihracatla kapadı. İlk çeyrekte 502,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak, yüzde 17'lik payı ile en çok ihracat yapılan ülkeler listesinin ilk sırasında yer aldı. Irak'ı yüzde 6'lık payıyla ABD takip etti.



KAZIM TAYCI

İstanbul Hububat
Bakliyat Yağlı Tohumlar
ve Mamulleri İhracatçıları
Birliği (İHBİR) Yönetim
Kurulu Başkanı

GİDEREK ARTAN İHRACAT

TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tiryakioğlu, sektörün geniş açıyla kadraj aldığı bir sektör fotoğrafını şöyle çekiyor: “Ülkemiz ihracatı TİM'in sınıflandırmasına göre 27 sektörden oluşuyor. Bunların 10 tanesi tarım sektörleri olarak değerlendiriliyor. Hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, tarım sektörleri içinde ihracat hacmi ile lider konumda bulunuyor. Güncel istatistiklere göre Türkiye geneli tarım ihracatımızın yaklaşık üçte biri; sekiz alt sektörü barındıran bitkisel ürünler grubunun ihracatının da yarısından fazlasını hububat sektörümüz gerçekleştiriyor. Dünya ticaretinde lider ülkeler arasında yer aldığımız buğday unu, ayçiçek yağı, makarna, bulgur gibi pek çok ürünümüz var. Sektörümüzün ihracat sektörleri arasındaki ağırlığının sürekli daha da arttığını gözlemliyoruz. 2022 yılı Türkiye geneli ihracatında sektörümüz, 2021 yılına göre yüzde 25,4 artışla yaklaşık 11,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

RUSYA'YA İHRACATTA REKOR ARTIŞ

Şubat ayında gerçekleşen Prodexpo Fuarı sonrası yaptığı açıklamada, hububat, bakliyat ve yağlı tohumların altındaki altı sektörün de Rusya'da rahatlıkla pazar bulabileceğine dikkat çeken İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Taycı, İHBİR'in, Mart ayında Rusya'ya rekor bir artışla ihracat gerçekleştirmesi üzerine şunları söyledi: “2023 yılına, Şubat ayında Moskova'da 30'uncusu gerçekleşen Prodexpo ve Dubai'de gerçekleşen Gulfood 2023 Gıda Fuarı gibi iki büyük fuarla start verdik. Özellikle Prodexpo Fuarı'yla tüm gıda firmalarımızın gerçekleştirmiş olduğu önemli bağlantılar, Rusya'ya olan ihracatımızın Mart ayında yüzde 586 büyümesine neden oldu. Sene başında ve yoğun katılım ile geçen fuarlar sonrası söylediklerimiz yavaş yavaş rakamlara yansımaya başladı.”



Bunun sebebi sektör ürünlerinin stratejik olarak değer sahibi olan temel gıda ürünleri olması. Sektörün stratejik önemi ilk olarak pandemide görünür hale gelmişti, neredeyse tüm sektörlerin olumsuz etkilendiği bir konjonktürde sektör ürünlerimize talep bir hayli arttı. Son dönemde Ukrayna-Rusya Savaşı ile beraber temel gıdaya talep artmayı sürdürdü. Sektörün faaliyetlerini arttırarak sürdürmesi ihracat potansiyelinin yanı sıra ülkemizdeki gıda arzı açısından ciddi önem taşıyor. Sektörün gelişmesi açısından ise ihracat en önemli araçlardan birisi durumunda.”

“SEKTÖR SORUNLARINI DOĞRUDAN İLGİLİ MAKAMLARA İLETİYORUZ”

Ahmet Tiryakioğlu, sektörün sorunlarını ve taleplerini belirleme ve ilgili devlet erkânına iletme noktasında Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu'nun çok önemli işlere imza

attığının altını çiziyor. Tiryakioğlu, neler yapıldığını şöyle detaylandırıyor: “Sektör ihracatımızın önünde kota uygulamaları gibi hâlihazırda birtakım engeller devam ediyor. Daha fazla katma değer üretmek adına atmamız gereken adımlar bulunuyor.

Biz tüm bu engellerle yapılacak mücadelenin karşılığını fazlasıyla alacağımıza inanıyoruz. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu olarak faaliyetlerimizi bu yönde şekillendiriyoruz. İhracatçılarımızın sorunlarını mümkün mertebe ilgili makamların en üst mercilerine birinci ağızdan iletiyoruz. Bu kapsamda; Birliğimizce Ankara'da Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, İthalat Genel Müdürlüğü, Gümrükler Genel Müdürlüğü ve Toprak Mahsulleri Ofisi Genel Müdürlüğü

Mart ayı sonuçları ile birlikte, Türkiye hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, 2023 yılının ilk çeyreğini 2,94 milyar dolarlık ihracatla kapatmış oldu.

makamlarını ziyaret ettik. Ayrıca Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu'nun değerlendirmeleri kapsamında sektörle ilgili ulusal politikaların belirlenmesi ve sektörün sorunlarının çözülmesi yönünde girişimlerde bulunduk.

2022 yılında Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu olarak yedi defa toplandık ve sektörün sorunlarına proaktif çözümler üretmeye



CELAL KADOOĞLU

Güneydoğu Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

çalıştık. Toplantılarımızı mümkün mertebe Bakanlıklarımızın en üst düzey temsilcileri ile birlikte gerçekleştirdik. Örneğin; 28.07.2022 tarihinde Mersin'de Ticaret Bakan Yardımcımız Özgür Volkan Açar'ın ve Ticaret Bakanlığı yetkililerimizin iştirakleri ile Sektör Kurulu toplantımızı yaptık.

Ayrıca, 21.12.2022 tarihinde Ankara'da yaptığımız Sektör Kurulu toplantımızın akabinde ise Tarım ve Orman Bakanımız Prof. Dr. Vahit Kirişçi'yi ziyaret ettik. Söz konusu toplantılarda sektör sorunlarını ve taleplerimizi doğrudan ilgili devlet erkanına arz ettik. Farklı ürünlerimize yönelik farklı pazarlarda açılan korunma önlemi, anti dumping gibi soruşturmalara gerek ülkemizin uluslararası platformlardaki imajı gerekse sektörümüzün itibarı için taraf olma noktasında gerekli hassasiyeti gösteriyoruz.”

“WORLD FOOD İSTANBUL” FUARINI DAHA DA PARLATMA HEDEFİ
Türkiye'yi, gıda sektörünün dünyadaki merkezi yapma hedefiyle

hareket ettiklerini vurgulayan Ahmet Tiryakioğlu, tam da bu noktada önemli bir projeyi hayata geçirdiklerini söylüyor. Tiryakioğlu bu projeyi ve sektörün 2023 hedefini şöyle açıklıyor: “Hububat Sektör Kurulu olarak, ülkemizi gıda sektörünün dünyadaki merkezi yapma vizyonumuz var. Bu doğrultuda çok önemli bir projeyi hayata geçiriyoruz.

Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu bünyesindeki altı ihracatçı birliği; Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu'nun (TGDF) ve Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği'nin (ETÜDER) iş birliğinde İstanbul'da ICA Fuarcılık A.Ş. tarafından düzenlenen “World Food İstanbul” fuarını dünyanın en büyük ve en prestijli gıda fuarına dönüştürmek ve ülkemizi dünya gıda sektörünün buluştuğu bir merkez üssü haline getirmek yönünde bir girişim başlatmıştır. Yakın tarihte bir deprem felaketi ile karşılaştık. Sektör olarak

depremde vatandaşlarımızın başta beslenme ihtiyacının karşılanması için sonrasında ise barınma ihtiyaçlarının bir nebze olsun giderilebilmesini teminen el birliği ile yardım faaliyetleri yaptık. Bu felaketten aldığımız zararı da en kısa zamanda telafi edeceğimizi umuyorum.

“World Food İstanbul” fuarını dünyanın en büyük ve en prestijli gıda fuarına dönüştürmek ve ülkemizi dünya gıda sektörünün buluştuğu bir merkez üssü haline getirmek yönünde bir girişim başlamıştır.

Ülkemizin sektördeki birikimleri ve sektörümüzce yürütülen vizyoner çalışmalar göz önüne alındığında; sektörümüzün taşıdığı potansiyel, karşılaşılan tüm güçlüklerle mücadele edebilecek kapasiteye sahiptir. Bu bağlamda, 2023 yılı hedefimiz olan 15 milyar dolar sektör ihracatını yakalayacağımıza ve ülkemizin küresel gıda sektöründeki konumunu, hububat sektörümüzün liderliğinde her geçen yıl daha da pekiştireceğine inanıyorum.”



ŞUBAT'TAKİ KAYIP MART'TA SİLİNDİ

Deprem felaketleri nedeniyle Şubat ayında yaşanan ihracat kayıplarını Mart ayında gösterdikleri yüksek performansla kapadıklarını söyleyen Güneydoğu Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Celal Kadooğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “Şubat ayında yüzde 44'e ulaşan ihracat kaybımızı, Mart ayında 300 milyon dolara yaklaşan ihracatla telafi etmeyi başardık. Bu sonuçlarla sektörümüzün Güneydoğu Anadolu'nun toplam ihracatı içindeki payı Mart ayında yüzde 30'un üzerine çıkarak ilk sıraya yükseldi. Mart'taki geri dönüş, müşteri portföyümüzü koruyabilmemiz açısından olumlu bir gösterge oldu. Güneydoğu Anadolu'nun bereketli topraklarında yetiştirilen ürünlerimiz, kalite ve çeşitliliğiyle farklı pazarlarda büyük ilgi görüyor. Zarar gören tarımsal altyapı eksikliklerinin giderilmesi ve bölgede istihdamı korumaya yönelik desteklerin artırılması durumunda yılın kalan bölümünde 2022 sonuçlarını yakalayacağımıza inanıyoruz.”



GİRİŞİM EKOSİSTEMİ



Ulaş Çavuş (Kurucu Ortak), Onur Yaşar (Software Developer), Adnan İnce (Kurucu Ortak), Cemil Üneys Uysal (Software Developer), Mithat Ercüment Eser (Kurucu Ortak)

Türkiye'nin ilk kargo pazar yeri GELİVER

Kargo hacminin yüzde 95'ini oluşturan işletme gönderilerine yönelik olarak oluşturulan Geliver, işletmelerin sorunsuz kargo gönderisi yapmak için ihtiyaç duyabilecekleri tüm detayları kapsayan bir platform olarak öne çıkıyor.

Geliver, hangi fikirle, pazarda hangi boşluğu doldurmak üzere kuruldu?

E-ticaret yapan üreticilerimizin tüketicilere daha düşük maliyetlerle ulaşmasını hedefledik.

Geliver, işletmelerin farklı kargo alternatiflerine avantajlı fiyatlarla ulaşabilmesi ve bütün gönderi süreçlerini kolaylıkla yönetebilmesi fikri ile yola çıkan, Türkiye'nin ilk kargo pazar yeridir. Ülkemizde kargo hacminin yüzde 95'ini

işletme gönderileri oluşturmaktadır. Yaptığımız saha araştırmalarının sonucunda, işletmelerin bu süreçte yaşadığı sıkıntı ve zorlukları tespit ettik. Saha analizlerimiz sonrasında işletmelerin sorunsuz kargo gönderisi yapmak için ihtiyaç duyabilecekleri tüm detayları kapsayan bir platform geliştirdik.

Bu noktada öncelikle E-ticarete yeni başlayan veya gönderi adetleri düşük olan işletmelerin avantajlı fiyatlar ile gönderi yapmasına

olanak sağlamaktayız. İşletmeler farklı gönderiler için farklı kargo firmalarının fiyatlarını platform üzerinden karşılaştırabilmektedir.

Platformumuz üzerinden yaptıkları bütün gönderileri takip edebilmekte ve süreci kolayca yönetebilmektedirler.

Kargo gönderisi bulunan bütün işletmelerin yolu Geliver ile kesişmektedir. İşletmeler taahhüt vermeden ücretsiz olarak Geliver'e üye olabilmektedir. Üyelerimiz, fiyat avantajlarımızdan faydalanmakta, gönderi süreçlerini basitçe yönetebilmektedir.

İş yapış süreçlerinizde olmazsa olmaz dediğiniz temel motivasyonlar neler oluyor?

Geliver, üreticilerimizin tüketicilerine düşük maliyetlerle ve kolayca ulaşmasına imkan tanıyan bir köprü olarak konumlandırmaktayız.

Üreticilerin ihtiyaçlarını dinleyip, onlara çözümler sunarak fayda sağlayabilmenin yanı sıra, ortaya koyduğumuz yenilikçi çözümler ile sağladığımız katma değerleri görmek bizi motive etmektedir.

"Bizim farkımız şudur" şeklinde başladığımız bir cümleyi nasıl tamamlarsınız?

Geliver, Türkiye'de ilk kez farklı kargo firmalarından aynı anda fiyat alarak, istediğiniz kargo firması ile gönderi yapmanıza olanak sağlayan SaaS tabanlı Kargo Pazaryeri olup, aynı zamanda tüm gönderi sürecinizi tek bir ekran üzerinden yönetmenizi sağlayan kargo yönetim panelidir.

Ekim 2021'de kurulmuş bir firma olarak bu zamana kadar geçen süreci nasıl anlatırsınız?

Geliver, Vestel Ventures'tan tohum yatırım olarak kuruldu. Tübitak 1512 Girişimcilik Destek Programı ile desteklendi. Lonca Girişimcilik Merkezi 7. Dönem Kuluçka Programı,



Geliver, işletmelerin farklı kargo alternatiflerine avantajlı fiyatlarla ulaşabilmesi ve bütün gönderi süreçlerini kolaylıkla yönetebilmesi fikri ile yola çıkan, Türkiye'nin ilk kargo pazar yeridir.

Accelerate İzmir Küresel Büyüme Odaklı Hızlandırma Programı ve TİM-TEB Girişim Evi Start Up Programı gibi çok değerli hızlandırma programlarına kabul edildi ve güzel bir gelişim sergiledi.

Dijital Melek Yatırımcılık Yarışmasında dereceye girerek ödül almaya hak kazandı. Kasım 2022 itibari ile tüm Türkiye'ye hizmet vermeye başladı. Ve şuan ise yüzlerce işletme kargo sürecini Geliver ile yönetiyor.

2023 hedefleriniz nelerdir? Hem Türkiye pazarı hem de yurt dışı pazarlar için belirlemiş olduğunuz stratejiler nelerdir?

2023 yılında Geliver platformuna farklı işletmelerin gönderi ihtiyaçlarına uygun entegrasyonlar yapmayı planlamaktayız. İşletmeler ihtiyacı duydukları taşıma hizmetine Geliver ile ulaşabilecekler. Ayrıca bu iş modelini yurt içerisinde olgunlaştırıp, yakın coğrafyalardan başlayarak globale taşımak istiyoruz.

TİM-TEB Girişim Evi'nin desteklerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Alanında tecrübeli farklı mentörler ile çalışma şansı bulabilmek startuplar için çok değerli.

TİM-TEB Girişim Evi sağlamış olduğu farklı desteklerinin yanı sıra, alanında uzman mentörler ile bakış açımızı geliştirmemize ve farklı detayları görmemize yardımcı oldu. Biz de bu deneyim için TİM-TEB Girişim Evi ailesine teşekkür ediyoruz.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RÖPORTAJ

Ambalaj sektöründe yeni bir bakış açısı

Biopols

Üç genç girişimci tarafından kurulan Biopols, var oluşunu "ambalaj sektöründe büyük üreticilere teknolojik açıdan yol göstermek" üzerine temellendiriyor.

Biopols hangi fikirle, kendi sektöründe hangi boşlukları doldurmak üzere kuruldu?

Biopols ODTÜ'de beraber okuduğum iki arkadaşım ile beraber Türkiye'de biyopolimer hammadde üretimi konusunda bir eksikliği tespit etmemizle ortaya çıktı. Hedefimiz bu malzemeyi alternatif kaynaklardan üretilen ve daha sonra bunlardan katma değeri yüksek ürünler



tasarlayarak biyopolimerlerin, petrokimya kaynaklı polimerlerle yer değiştirerek yaygınlaşmasını sağlamak. Bunun üzerine neler yapabileceğimiz konusunda projenin hazırlık sürecinde pek çok fikir üzerinde durduk ama bunlardan bizi en çok heyecanlandıran ve dünyada gerçekten fark yaratacak olan biyobozunur ambalaj konusu oldu.

Biopols ürünlerinin/çözümlerinin avantajları nelerdir?

Bizim için bireylerin sağlığı bir numaralı öncelik. Plastik ambalajların sebep olduğu mikroplastik zehirlenmesi, çevremiz ve sağlığımız için ciddi bir tehdit. Geliştirdiğimiz ambalajlar mikroplastik birikim riskini hem çevremiz hem de sağlığımız için azaltıyor. Bunun yanı sıra hammaddemizi elde ettiğimiz küf, maya ve mantarları beslemek için çeşitli tarımsal atıkları ve gıda atıklarını değerlendiriyoruz. Bu sayede karbon ayak izimizi ciddi bir ölçüde azaltıyoruz.

Biopols için sürdürülebilirlik ne anlama geliyor? Markanız özelinde sürdürülebilirlikle neyi amaçlıyorsunuz?

Bizim için sürdürülebilirlik bir çatı kavram. Biopols sürdürülebilirliği dört başlık altında değerlendiriyor; kaynak sürdürülebilirliği, çevre sürdürülebilirliği, gıda sürdürülebilirliği ve iş sürdürülebilirliği. Kaynak

**YOL GÖSTERİCİ OLMAK İSTİYORUZ**

Ambalaj sektöründe büyük üreticilere teknolojik açıdan yol göstermek istiyoruz. Plastik ambalajların biyoteknolojik alternatiflerini yaygınlaştırmadığımız sürece bu ambalajlara mahkûmuz. Biz hem tüketicileri hem de ambalaj üreticilerini biyomalzemeler konusunda eğitip, petrokimyasal hammaddelerden biyoteknolojik hammaddelere geçişte öğretici ve yol gösterici konumda olmak istiyoruz.

sürdürülebilirliği noktasında petrol gibi tükenbilir kaynaklara alternatif kaynaklar keşfetmek ve bunları yaygınlaştırmak için çalışıyoruz. Çevre sürdürülebilirliği noktasında geliştirdiğimiz atık yönetimi daha kolay, toprağımıza ve suyumuzla zarar vermeyen ürünleri mevcut plastik alternatiflerleye değiştirmeyi hedefliyoruz. Gıda sürdürülebilirliği noktasında geliştirdiğimiz antibakteriyel ve antioksidan koruma ile gıdaların taze kalma sürelerini uzatmaya çalışıyoruz bu sayede gıda atığını azaltıyoruz.

İş sürdürülebilirliği noktasında stratejik ortaklıklara önem veriyoruz. Ayrıca özel olarak kadınların iş gücünde daha çok yer almalarını istiyoruz, bunun için bir örnek olmak istiyoruz. STEM alanlarında okumuş kadınların mesleklerini yapabilmeleri için onlara fırsat tanıyoruz. Ekibimizde kadın çalışan oranı şu anda yüzde 80.

Önümüzdeki süreçte sürdürülebilirlik bağlamında "yeni" olarak sunacağınız neler var?

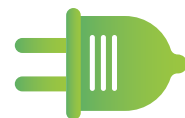
Bu yıl sonuna kadar raflara yerleşecek, evlerimize giren buzdolabı poşetlerine %100 biyomalzemeden üretilmiş bir alternatif getiriyoruz. Gıdaların raf süresini uzatan antibakteriyel ve antioksidan özellikli kaplamalı kağıt ambalajlar için ön siparişe başladık. Bu kaplamayı her türlü gıda ürününe uygulanmak üzere sprey formda evlere ve endüstriyel tesislere ulaştırmak üzere ar-ge çalışmalarımız devam ediyor, bu ürünü de yine yıl sonuna kadar pazara arz etmeyi hedefliyoruz.

2023 için hedefleriniz nelerdir?

2023 yılı bizim için büyüme yılı olacak. KOSGEB'den aldığımız desteklerle beraber kurmaya başladığımız pilot tesisimizin kapasitesini artırmak ve ekibimizi büyütmek için çalışıyoruz. Önümüzdeki aylarda tamamlamayı hedeflediğimiz yatırım turu ile biyoteknolojik üretim kapasitemizi artırarak hammadde üretim miktarını da artırmak istiyoruz. Yerli hammadde üreterek büyük ölçüde dışa bağımlı olduğumuz plastik hammadde ihtiyacını azaltmayı hedefliyoruz.



Biopols | Kurucu Ortak
SENA TARIM ÇETİNKAYA



MODERN TASARIMI EL İŞÇİLİĞİYLE BULUŞTURAN ÜRÜNLER

Studio Kali'nin kurucusu ve tasarımcısı Fulden Topaloğlu, "temel değerlerimiz" olarak attığı başlığın altını şöyle dolduruyor: "El üretimi ve zanaatı yaşatmak, doğal malzemelerle üretim yapmak, kaliteli işçiliği temel almak ve yerel üretime destek olmak."

FULDEN TOPALOĞLU

STUDIO KALI
KURUCU VE TASARIMCISI

Var oluşunu, "özgün, işlevsel ve ilham dolu ürünler yaratmanın peşinde olan çok disiplinli bir tasarım stüdyosu" şeklinde temellendiren Studio Kali'nin kurucusu ve tasarımcısı Fulden Topaloğlu, Ege ve Akdeniz ruhundan ilham aldığı ürünlerinde modern tasarımı el işçiliğiyle buluşturmaya odaklanıyor. Topaloğlu; kültürel mirası, zanaat geleneklerini, yerel üretimi desteklemeyi ve tasarımı geçmiş ve günümüz arasında bir köprü olarak kullanmayı hedefliyor.

Bir ürünün tasarım sürecinde sacayağı olarak gördüğünüz temel prensiplerinizi nelerdir?

Sanırım her tasarımcının kendi birikimleri, deneyimleri ve düşünsel sistemi üzerinden zaman içinde oluşturduğu temel prensipler ve öncelikler oluyor. Benim içinse bunlar işlevsel yalınlık, özgün bir duruş, fazlalıktan arınmış bir tasarım dili ve malzemenin sorumlu kullanımına, anlama ve zamansızlığa odaklanmak. Burada anlamla kastettiğim ise bir ürünün kullanım süreci boyunca işlevini en iyi şekilde gerçekleştirilmesine ek olarak, bir yandan da duygusal ve düşünsel bağlamda kullanıcıya nasıl bir anlam sunabileceği sorusu. Çünkü dünyayla ilişkimizde duyguların yeri çok büyük. Etrafımızda tutmayı seçtiğimiz şeyleri sadece işlevsellikleri için değil, buna ek olarak duygusal ve duygusal ifadeleri üzerinden bize sundukları keyif için seçiyoruz. Hepsi, formları, renkleri, malzemeleri ve desenleriyle bize hikâyeler anlatıyor ve bunlar üzerinden hayatımıza anlam, zenginlik ve keyif katıyorlar. İşte bu nedenle bir ürün rahat ve işlevsel bir kullanım deneyimi sunarken, formu, geometrisi, malzemeleri, üretiminde kullanılan teknikler ve diğer detayları üzerinden kullanıcıya nasıl bir bağlamı çağrıştırıp, kullanıcının sadece alıp kullandığı bir ürün değil, kişisel ve duygusal bir bağ kurduğu, keyifli ve anlamlı bir eşlikçi haline gelebilir sorusu benim için tasarım sürecinde cevaplamam gereken en temel sorulardan biri.

Kanyon, Sama, Ege... Ödül almak bir tasarımcıyı, bir yaratıcıyı nasıl etkiler?

Tasarım sürecinde ekip çalışması gerektiren, yani başka

tasarımcılarla ya da mimar mühendis, zanaat ustası gibi farklı alanlardan kişilerle birlikte ilerlenen kısımlar dışında kalan yaratıcılık süreci tahmin edersiniz ki çok kişisel bir alan içinde ortaya çıkıyor. Dolayısıyla bu sürecin sonunda ortaya çıkan tüm ürünler, çıktılar, deneyimler, ödül alıp almamalarından bağımsız bir şekilde benim bebeklerim gibi oluyor. Hal zaten böyle iken, ortaya çıkardığımız ve sizin için zaten çok değerli olan bu tasarımların, alanında uzman jüri üyeleri tarafından değerlendirilip mesleki ödüllerle takdir edilmesi, beğeni görmesi çok güzel bir motivasyon oluyor bir tasarımcı için. Mesleki heyecanımızı ve coşkunuzu kesinlikle arttırıyor diyebilirim.

Son zamanların önemli bir konusu da sürdürülebilirlik. Bu kavram sizin ürünlerinizde nasıl bir yer kaplıyor?

Hem tasarım hizmeti verdiğim firmalarla yürüttüğüm projelerde hem de Studio Kali'nin kendi koleksiyonundaki ürünler kapsamında sürdürülebilirlik tasarım sürecinde en önemli kriterlerden biri benim için. Sürdürülebilirliği, hem doğal ve yenilenebilir malzemelerle çalışmayı seçerek, hem de ürünlerin kültürel bağlamı ve üretim ve tüketim döngülerini de tasarım sürecinin bir parçası haline getirerek ele alıyorum. Özellikle Studio Kali'nin koleksiyonundaki ürünlerde kullandığımız malzemeler, ahşap, metal, yün, mermer gibi



A' DESIGN AWARD & COMPETITION

AWARD WINNING DESIGN
BRONZE A' DESIGN AWARD 2022



A' DESIGN AWARD & COMPETITION

AWARD WINNING DESIGN
SILVER A' DESIGN AWARD 2021

FULDEN TOPALOĞLU'NUN KAZANDIĞI ÖDÜLLER

A' Tasarım Ödülü,
Bronz, 2022

A' Tasarım Ödülü,
Gümüş, 2021

A' Tasarım Ödülü,
Demir, 2021

A' Tasarım Ödülü,
Gümüş, 2020

EDIDA, Elle
Dekorasyon
Uluslararası Tasarım
Ödülleri, 2020

Design Turkey, Üstün
Tasarım Ödülü, 2019

tamamen doğal malzemeler. El üretimi ve zanaatı yaşatmak, doğal malzemelerle üretim yapmak, kaliteli işçiliği temel almak ve yerel üretime destek olmak kurulduğu günden beri Studio Kali'nin temel değerleri arasında. Bu anlamda sürdürülebilirlik konusunu çok daha geniş bir kapsamda yorumlamaya çalışıyorum. Ürünlerde doğal malzeme kullanımına odaklanmak dışında, zanaat ve el üretimi tekniklerinin güncel bir tasarım dili ile yorumlanarak günümüze taşınmasının ve devam ettirilmesinin sağlanması, yerel üreticilerin ve ufak atölyelerin Studio Kali'nin üretim modelinin merkezine yerleştirilmesi, koleksiyondaki ürünlerin kültürel ve coğrafi değerlerimize verdiği referanslar, sürdürülebilirliği, ekolojik, kültürel ve ekonomik açımlarıyla bütünsel olarak ele alma hedefimin bir parçası.

Türkiye'de endüstriyel tasarımın algısı ne durumda? Hem firmalar hem de insanlar bağlamında endüstriyel tasarım kavramının bilinirliğini ya da farkındalığını hangi seviyede görüyorsunuz?

Özellikle öğrencilik yıllarımla karşılaştığımda, endüstriyel tasarım



kavramının bilinirliği ve farkındalığının epey artmış durumda olduğunu görüyorum. Eskiden ne iş yapıyorsun sorusuna endüstriyel tasarımcıyım şeklinde cevap verdiğimde çok daha fazla açıklama yapmak zorunda kalırdım. Endüstriyel tasarımın ne olduğunu, endüstriyel tasarımcının tam olarak ne yaptığını bilmeyenler epey fazla sayıda olurdu. Şimdi ise çoğu kişinin genel bir fikri olduğunu gözlemliyorum. Bir soru soruluyorsa o soru, endüstriyel tasarımcı ne demek ya da ne yapar değil ne gibi ürünler tasarlıyorsunuz, ya da hangi alanda tasarım yapıyorsunuz soruları oluyor. Mesleğin genel bilinirliğinin arttığını görmek çok güzel ama firmalar özelinde baktığımızda bu genel bilinirlik dışında, tasarım sürecinin aşamaları, bu sürecin nasıl ilerletilmesi ve yönetilmesi gerektiği konularının firmalar için hala sıkıntılı konular olduğunu görüyorum. Yani mesleğin uygulamasına yönelik farkındalık ve bilinirlikteki artışın daha yavaş ilerlediğini düşünüyorum.

Türk tasarımcıların dünyadaki yansımaları ne durumda? Nasıl bir algı var?

Kendi alanlarında dünya çapında bilinirlik kazanmış çok başarılı Türk tasarımcılarımız var ve bu gerçekten çok gurur ve ilham verici; özellikle yeni yetişen tasarımcılar için yol gösterici ve bir yandan da bir cesaret kaynağı aynı zamanda. Ama örneğin "İtalyan tasarımcılar" ya da "İskandinav tasarımcılar" denildiğinde tasarım dünyasına yakın herkeste oluşan genel bir algı vardır. "Türk tasarımcılar" dediğimizde henüz o boyutta ve netlikte toplu bir algı oluşturabildiğimizi düşünmüyorum. Daha çok, başarılı tekil isimler akla geliyor. Ama tabii ki bu algının oluşmasında tasarımcıların başarıları dışında, bu ülkelerin etkili tasarım politikalarının, endüstrilerinde

"HER PROJE AYRI BİR MOTİVASYON KAYNAĞI"

Her projenin kendi özelinde bambaşka olması her zaman bir motivasyon kaynağı oluyor zaten. Bunu dışında ise yeni olan her şey, yeni bir malzeme ile çalışmak, yeni bir teknik kullanmak, daha önce tasarım yapmamış olduğum bir alanda çalışmak, kısacası bana öğrenme, farklı düşünme, yeni bir perspektiften bakma şansı sunan her unsur büyük bir motivasyon kaynağı oluyor. Ayrıca, tasarım sürecinde daha özgür olduğum, daha deneysel ilerlemeye zaman ve imkân bırakan projeler beni gerçekten daha fazla heyecanlandırıyor.

tasarıma verilen önemin ve desteğin etkisi çok büyük. Türkiye'nin de bu konuda daha etkili politikalar üretilip uygulayabilmesini diliyorum. Diğer yandan her geçen gün çok daha fazla Türk tasarımcının ürünleri global pazarlara ulaşıyor, beğeniyle kullanılıyor; Türk firmaları geçmişe göre tasarıma çok daha fazla önem veriyor ve bütçe ayırıyor. Ayrıca tasarım odaklılığıyla bilinen global firmalarda çok daha fazla Türk tasarımcıya ve tasarım yöneticisine rastlıyoruz. Bunlar tabii ki dillendirilmesi gereken çok güzel gelişmeler.

Mobilya, ambalaj, ev aksesuarları, ev tekstili, hızlı tüketim malları, seramik sağlık gereçleri gibi sektörlerde tasarımlara imza attınız. Önümüzdeki süreçte bu listeye yeni sektörler eklemeyi düşünüyor musunuz?

Çok mutluyum ki meslek hayatım boyunca belirttiğiniz gibi çok farklı alanlarda tasarım yapma fırsatı buldum. Örneğin bir projede kendinizi çikolata tasarlarken, diğer bir projede mobilya tasarlarken, bir diğerinde ise mücevher tasarlarken bulabiliyorsunuz. Her ürünün kullanırken hissettirdikleri anlamında, işlevselliği anlamında, malzemeleri ve üretim yöntemleri anlamında tamamen kendine özgü bir bağlamı ve gereklilikleri var. Bu nedenle her proje yepyeni bir keşif, oyun ve öğrenme alanı diyebilirim aslında. Bu çeşitlilik ise benim mesleğime dair en çok sevdiğim özelliklerden biri ve tam da

bu nedenle, önümüzdeki yıllarda listeye yeni sektörler eklemeyi çok isterim.

Pek çok ödül almış bir tasarımcı olarak en büyük hayaliniz nedir? Hangi aşama sizin için zirve noktası olur? Ya da böyle bir nokta var mı?

Aslında bu sorunuza cevabım bir önceki soruya cevabımla çok bağlantılı. Belirttiğim gibi her proje kendi içinde yepyeni bir keşif ve öğrenme alanı olduğu için tek bir zirve noktası olabileceğini düşünmüyorum. Yaratıcılığın yoğun kullanıldığı her alanda olduğu gibi tasarımda da bir son, bir zirve yok, devamlı bir evrim, gelişim ve daha iyisini, daha yenisini, daha özgününü yapma çabası var. Dolayısıyla her yeni proje kendi içinde yeni bir zirve oluyor sizin için. İleriye bakıp bu çabaya odaklandığınız sürece tek bir zirve noktası olmayacaktır. Ancak retrospektif olarak bakıp meslek hayatınız boyunca yaptığınız tüm tasarımları değerlendireceğiniz bir noktaya geldiğinizde belki buna bir cevap verebilirsiniz diye düşünüyorum.

Hayal kısmına gelirsek, tamamen doğa ile barışık ve üretiminden, paketlemesine, kullanımından, kullanım ömrünün sonunda bertaraf edilmesine kadar çevreye hiçbir zararı olmadan ve bu konuda hiçbir taviz vermeden tamamen doğayla barışık ve döngüsel bir sistem içinde üretilip tüketilen bir ürünün tasarımcısı olmayı çok isterim.



ÜRETİLEN ELEKTRİĞİN piyasada değerlendirilmesi üç ay uzatıldı

Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları Yatırımlarına İlişkin Kararname'de yapılan değişikliğe göre üretilen elektriğin serbest piyasada değerlendirilebilmesine ilişkin öngörülen süre üç ay uzatıldı.



20 NİSAN 2023 TARİHLİ Resmî Gazete'de yer alan 143 Numaralı Olağanüstü Hal Kapsamında Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları Yatırımlarına Dair Cumhurbaşkanı Kararnamesi ile OHAL kapsamında yenilenebilir enerji kaynak alanları yatırımlarına ilişkin bazı tedbirler alındı. Kararname ile Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Elektrik Enerjisi

Üretimi Amaçlı Kullanımına İlişkin Kanunun 4. Maddesi ve ilgili mevzuatı uyarınca yarışması yapılan ve bu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin yürürlüğe girdiği tarih itibari ile devam eden sözleşmeler kapsamında üretilen elektriğin serbest piyasada değerlendirilebilmesine ilişkin öngörülen süre 3 ay uzatıldı.

BAZI KDV UYGULAMALARINDA DEĞİŞİKLİK YAPILDI

1 Nisan 2023 tarihli Resmî Gazete'de yer alan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile bazı KDV uygulamalarında değişiklik yapıldı. Söz konusu Tebliğ ile mücbir sebep ilan edilen yerlerde mükellefiyet kaydı bulunması nedeniyle mücbir sebep kapsamına alınan ancak faaliyetlerine olağan şekilde devam edebilecek nitelikteki mükelleflerin, idareye mücbir sebep halinin sona erdirilmesi amacıyla yapacakları başvuru neticesinde yapılacak değerlendirmeye göre bu halinin sona ereceği ve söz konusu mükelleflerin alış ve satışlarında genel usuller çerçevesinde tevkifat uygulanabileceği hususu açıklığa kavuşturuldu.

Tebliğe eklenen başka bir madde ile PTT AŞ'nin posta işlerinin yürütülmesinde aldığı hizmetlerin (gönderilerin toplanması, yüklenmesi, ayrımı, sevki ve işlenmesi gibi) iş gücü temin hizmeti kapsamında KDV tevkifatına tabi olduğu hususu tebliğde düzenlenerek uyumsuzlukların sona erdirilmesi amaçlandı. Hizmet nitelikli tevkifata tabi işlemlerden kaynaklanan ve

vergi inceleme raporuyla sonuçlandırılan KDV iade taleplerinin (temizlik, bahçe ve çevre bakım hizmetleri, makine, teçhizat, demirbaş ve taşıtlara ait tadil, bakım ve onarım hizmetleri; her türlü yemek servisi ve organizasyon hizmetleri, etüt, plan-proje, danışmanlık, denetim ve benzeri hizmetler, yapı denetim hizmeti, taşımacılık hizmetleri, her türlü baskı ve basım hizmeti, ticari reklam hizmetleri, işgücü temin hizmeti gibi) mükelleflerin süresinde düzenlenmiş tam tasdik sözleşmesi bulunması kaydıyla, yeminli mali müşavir (YMM) raporu ile de yerine getirilebilmesine imkan tanınarak söz konusu işlemlerdeki KDV iade prosedürleri kolaylaştırıldı.

Öte yandan 6775 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile 1 Şubat 2023'ten itibaren yapılan işlemlere uygulanmak üzere mükelleflerin KDV iade hakkı doğuran işlemlerine ilişkin olarak iade talebinde bulunabilecekleri asgari tutar 2 bin lira olarak belirlendi.

KUR KORUMALI MEVDUATLARDA VE ALTIN HESAPLARINDA VADE DÜZENLEMESİ YAPILDI

1 Nisan 2023 tarihli Resmî Gazete'de yer alan Türk Lirası Mevduat ve Katılma Hesaplarına Dönüşümün Desteklenmesi Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile kur korumalı mevduatlara yeni bir düzenleme getirildi.

Tebliğe göre, Türk lirasına geçişte sağlanacak destek için, söz konusu döviz tevdiat veya döviz cinsinden katılım fonu hesaplarının açılma tarihi 31 Mart 2023'e uzatıldı. Bir önceki düzenlemeye göre bu tarih 31 Aralık 2022 olarak belirlenmişti. Yeni düzenlemeyle vade sınırlamasının da kaldırıldığı görüldü. Daha önce ilgili tebliğde yer alan "Banka tarafından yurt içi yerleşik gerçek kişiler ve yurt içi yerleşik tüzel kişiler için 3 ay, 6 ay veya 1 yıl vadeli Türk lirası mevduat veya katılım

hesabı açılır" ifadesi değiştirildi. Yeni maddede sadece "Banka tarafından açılacak Türk lirası mevduat veya katılım hesaplarının vadeleri Merkez Bankasınca yayımlanacak usul ve esaslarda belirlenir" ifadeleri kullanıldı.

Benzer şekilde, 1 Nisan 2023 Tarihinde yayınlanan Altın Hesaplarından Türk Lirası Mevduat ve Katılma Hesaplarına Dönüşümün Desteklenmesi Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile altın hesaplarında "3 ay, 6 ay veya 1 yıl vadeli hesap açılır" ifadesi "Banka tarafından açılacak Türk lirası mevduat veya katılım hesaplarının vadeleri Merkez Bankasınca yayımlanacak usul ve esaslarda belirlenir" şeklinde değiştirildi.



yeni sektörel düzenlemeler

KURUMLAR VERGİSİ GENEL TEBLİĞİNDE DEĞİŞİKLİK YAPILDI

7 Nisan 2023 tarihli Resmî Gazete’de yer alan Kurumlar Vergisi Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile Kurumlar Vergisi Genel Tebliğine yeni maddeler eklendi.

Tebliğe göre, “Yatırıma katkı tutarında endeksleme” başlıklı bölümünün sonuna; “17/10/2016 tarihli ve 2016/9495 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan Yatırımlara Proje Bazlı Devlet Yardımı Verilmesine İlişkin Kararın 12’nci maddesinin on yedinci fıkrasında, yatırım süresi asgari 10 yıl olarak belirlenen ve entegrasyonu sağlayan fazlardan oluşan yatırımlar için asgari 5 milyar TL yatırım harcamasının gerçekleştirilmesini müteakip kısmi tamamlama işleminin yapılabileceği hükme bağlanmıştır. Buna göre, ilgili teşvik belgesi kapsamındaki yatırıma katkı tutarının, yukarıdaki madde kapsamında kısmi tamamlama işleminin yapıldığı hesap döneminin sonuna kadar yararlanılamayan kısmı, kısmi tamamlanan bölüme ilişkin yatırıma katkı tutarıyla sınırlı olmak üzere kısmi tamamlamanın yapıldığı hesap dönemini izleyen yıllarda Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre bu yıllar için belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınabilecektir.” ifadesi eklendi.

Ayrıca, elektrik motorlu taşıt üretenler için yatırıma katkı tutarının kullanımına ilişkin düzenleme yapıldı. Sera etkisi yaratan

egzoz gazı salınımını tamamen ortadan kaldıracak teknolojilerin geliştirilmesi için münhasıran Türkiye’de gerçekleştirdikleri Ar-Ge faaliyetleri sonucunda geliştirdikleri elektrik motorlu taşıt araçlarını Türkiye’de imal eden mükelleflerin, destek kararında belirlenen kadarıyla, bu yatırımları dolayısıyla Kanunun 32/A maddesi kapsamında hak kazandıkları yatırıma katkı tutarını, söz konusu malların ilk iktisabı dolayısıyla 31/12/2035 tarihine kadar vergi dairesine ödenen tüketim vergisinin, takvim yılının üçer aylık dönemleri itibarıyla bu mükelleflere kısmen veya tamamen, nakden ya da vergi borçlarına mahsuben ödenmesi suretiyle kullandırmaya Cumhurbaşkanı yetkili oldu.

Kurumlar Vergisi Kanununun geçici 12’nci maddesi kapsamında yatırıma katkı tutarı, 31/12/2032 tarihine kadar azami 960 bin adet araç için kullanılmak üzere, 3’üncü maddenin birinci fıkrasının (ç) bendi kapsamında hak edilen yatırıma katkı tutarının %56,5’ini geçemeyeceği ifade edildi. Birinci fıkrada belirlenen yatırıma katkı tutarı, bu yatırım kapsamında üretilen araçların ilk iktisabı dolayısıyla ödenen özel tüketim vergisinin, takvim yılının üçer aylık dönemleri itibarıyla bu mükelleflere tamamen, nakden ya da vergi borçlarına mahsuben ödenmesi suretiyle kullandırılması sağlandı.

A.TR VE MENŞE İSPAT BELGELERİNE İLİŞKİN GÜMRÜK GENEL TEBLİĞİ SERİ NO:10 YAYINLANDI

11 Nisan 2023 tarihli Resmi Gazete’de yer alan Gümrük Genel Tebliği ile mevzuat hükümlerine göre düzenlenen A.TR Dolaşım Belgeleri ile Menşe İspat Belgelerinin kabulü, vize edilmesi ve sonradan kontrolü ile menşe şahadetnamelerinin kabulü ve sonradan kontrolü ile ilgili olarak gümrük idareleri, ithalatçılar, ihracatçılar ve kanunî temsilcileri, ticaret ve/veya sanayi odaları, ihracatçı birlikleri veya esnaf ve sanatkâr odaları birlikleri tarafından yapılacak işlemlere ilişkin usul ve esasları düzenlendi. Tebliğin A.TR Dolaşım Belgeleri ile Menşe İspat Belgelerinin kabulü, elektronik ortamda vize edilmesi ve sorgulanması ile sonradan kontrolüne ilişkin usul ve esasları kapsadığı bildirilmekte olup, ithalat aşamasında yapılacak kontroller ve talep edilecek belgeler aşağıda listelenmektedir.

İthalatta İbrahim Edilen Belgelerin Gümrük Müdürlüğüne Kontrolü
İthalat sırasında ibraz edilen A.TR Dolaşım Belgelerinin, menşe ispat belgelerinin ve menşe şahadetnamelerinin;
- Doldurulması zorunlu olan tüm kutularının doldurulup doldurulmadığı,
- Şekil ve içerik itibarıyla ilgili olduğu karar ve yönetmelik hükümlerine uygun olup olmadığı,
- Mühürlenmesi zorunlu olan belgeler açısından, kullanılan mühürlerin ilgili ülke tarafından iletilen örneklerine uygun olup olmadığı,
hususlarının belgenin ibraz edildiği gümrük müdürlüğü tarafından kontrol edileceği bildirildi.



yeni sektörel düzenlemeler

İthalattan Sonra İbrahim Edilen Belgeler

-A.TR Dolaşım Belgeleri ve menşe ispat belgelerinin ithalat sırasında ibraz edilmeyip sonradan ibraz edilmek istenilmesi halinde, 4458 sayılı Gümrük Kanununun 214 üncü maddesi hükümlerinin uygulanacağı ifade edildi.

-Sonradan verilen ve/veya ikinci nüsha A.TR Dolaşım Belgelerinin 8 nolu, EUR.1/EUR-MED Dolaşım Belgelerinin, İran Menşe İspat Belgelerinin, Malezya Menşe Belgelerinin 7 nolu, D-8 Menşe İspat Belgelerinin ve TPS-OIC Menşe İspat Belgesinin 6 nolu, TR-AZ Menşe İspat Belgelerinin 5 nolu "Gözlemler" başlıklı kutusunda ve Form A Menşe Belgelerinin 4 nolu kutusunda "Sonradan Verilmiştir" ve/veya "İkinci Nüshadır" ibarelerinin ilgili karar ve yönetmeliklerle belirlenen şekilde yer alması gerektiği belirtildi.

İhracat Sırasında İbrahim Edilen Belgelerin Gümrük Müdürlüğüne Kontrolü

-İhraç eşyasının cins, nevi, nitelik ve miktar itibarıyla MEDOS’a kaydedilen A.TR Dolaşım Belgeleri veya menşe ispat belgelerindeki kayıtlara uygun olup olmadığı ile bu kayıtların ilgili gümrük beyannamesinde yer alan bilgiler ile uyumlu olup olmadığı hususlarının kontrol edildiği ifade edildi.

Serbest Dolaşım Ve Menşe Kavramlarının Ayrımı

-İhracat sırasında ibraz edilen A.TR Dolaşım Belgeleri ve menşe ispat belgeleri ile ilgili işlemlerde belge düzeni itibarıyla serbest dolaşım ve menşe kavramlarının aşağıda belirtildiği şekilde ayırt edilmesi gerektiği bildirildi.

-Serbest dolaşımdaki eşya; tümüyle Türkiye veya Avrupa Birliği’nde elde edilmiş olan eşya ile Türkiye veya Avrupa Birliği’nde ithal işlemleri tamamlanmış, gerekli gümrük vergisi veya eşekli vergi veya resimleri tahsil edilmiş ve bu vergi veya resimleri tam veya kısmi bir iadede yararlanmamış olan üçüncü ülkeler menşeli eşya ile bunların tamamen veya kısmen kullanılmasıyla elde edilen eşya olarak tanımlandığı, bununla birlikte, Türkiye’de gördüğü işlem ve işçilik nedeniyle Türkiye menşeli kazanmış olan her eşya, serbest dolaşımda olamayabileceği,
-Bünyesinde serbest dolaşımda olmayan yabancı girdi bulunan ürünler, ancak tüm bu yabancı girdilerin vergilerinin ödenmiş olması şartıyla serbest dolaşıma girmekte ve böylece bu ürün-

lerin Gümrük Birliği kapsamında Avrupa Birliği’ne ihracında A.TR Dolaşım Belgesi düzenlenebilmekte olduğu,
-Eşyanın Türkiye’de serbest dolaşıma girmesinin eşyaya Türkiye menşeli kazandırmadığı, Serbest dolaşıma giren eşyanın Türkiye menşeli kazanıp kazanmadığı, bu eşyanın Türkiye’de gördüğü işlem ve işçilik sonucunda elde edilen ürünün ilgili karar ve yönetmelikler çerçevesinde değerlendirilmesi sonucunda belirlendiği ifade edildi.

Serbest Bölge veya Antrepoya Konulan Eşya

A.TR Dolaşım Belgesi veya menşe ispat belgeleri eşliğinde serbest bölge veya antrepoya konulan eşyaya ilişkin belgenin ilgili mevzuatında öngörülen ibraz süresi içinde ilgili gümrük müdürlüğüne ibraz edilmiş olması şartıyla eşyanın serbest bölge veya antrepoda kaldığı süre boyunca belgenin geçerlilik süresinin durdurulması ve kalan sürenin eşyanın serbest bölge veya antrepodan çıkış tarihinden itibaren başlatılacağı belirtildi.

Dahilde İşleme Rejiminde Kullanım Harici Kalan Eşyanın Serbest Dolaşıma Girişi

Dahilde İşleme İzin Belgesi kapsamında ithalatı gerçekleştiren eşyadan kullanım harici kalanların ilgili mevzuatı dâhilinde serbest dolaşıma giriş rejimine tabi tutulması halinde,
- Dahilde işleme rejimi kapsamında bir gümrük yükümlülüğünün doğması halinde, gümrük vergileri, ithal eşyasının dahilde işleme rejimine ilişkin beyannamenin tescil tarihindeki vergi oranı ve diğer vergilendirme unsurları göz önünde bulundurularak hesaplanacağı,
- İthal eşyası, dahilde işleme rejimine ilişkin beyannamenin tescil tarihinde, tarife kotaları ve tarife tavanları çerçevesinde tercihli tarife uygulamasından yararlanabilir durumda ise söz konusu eşyanın bu tercihli tarifeden yararlanabilmesi, serbest dolaşıma giriş beyannamesinin tescil edildiği tarihte de mevcut tercihli tarifinin yürürlükte olmasına bağlı bulunduğu,
-Eşyanın serbest dolaşıma girişine ilişkin tüm koşulları sağlanması halinde, serbest dolaşıma giriş beyannamesine eşyanın dahilde işleme rejimi kapsamında ithalatı esnasında gümrük müdürlüğüne ibraz edilen A.TR Dolaşım Belgelerinin veya menşe ispat belgelerinin onaylı fotokopileri eklenmesi gerektiği bildirildi.



Yeni Sektörel Düzenlemeler

EK KURUMLAR VERGİSİ DÜZENLEMESİ YAPILDI

15 Nisan 2023 tarihli Resmi Gazete'de yer alan Vergi ve Diğer Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin 7440 Sayılı Kanun Genel Tebliği ile ek verginin uygulanmasına yönelik esaslar belirlendi. Tebliğe göre, ek verginin 2022 yılı verilecek kurumlar vergisi beyannamesinden alınacağı, bu vergiyi kurumlar vergisi mükelleflerinin ödeyeceği, gelir vergisi mükelleflerinin ek vergi ödemeyeceği, mücbir sebep ilan edilen depremden etkilenen 11 il ve 1 ilçe'deki kurumlar vergisi mükelleflerinin ek vergi ödeme-yeceği bildirildi. Düzenleme ile ek vergi 2022 yılı kurumlar vergisi beyannamesindeki indirim ve istisna tutarları üzerinden yüzde 10 olarak hesaplanmasına karar verildi. Tebliğde kapsama alınan istisnalar, iştirak kazançları istisnası, taşınmaz ve iştirak hissesi satış kazancı istisnası, yurt dışından elde edilen ve bazı şartları taşıyan kazanç istisnaları, serbest bölge ve teknoloji geliştirme bölgesi kazanç istisnaları olarak sıralandı. İndirimlerden ise yatırım, AR-GE, nakdi sermaye indirimleri kapsama dahil edildi. Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi kapsamında indirimli kurumlar vergisine tabi matrah üzerinden de yüzde 10 ek vergi alınacağı, iştirak kazançları istisnası ile yurt dışından elde edilen ve yüzde 15 vergi yükü taşıyan istisna kazançlarda ise ek vergi yüzde 5 olarak hesaplanacağı bildirildi.

Özel hesap dönemi tayin edilen mükellefler için 2023 yılı içinde sona erecek hesap dönemi için verilmesi gereken kurumlar vergisi beyannamelerinde dikkate alınan indirim, istisna ve indirimli kurumlar vergisi matrahları üzerinden ek vergi hesaplanacağı da Tebliğde yer aldı.

Hesaplanan vergi iki taksitte ödenecek

Tebliğe göre, hesaplanan ek vergi, ilk taksiti Nisan ayında kurumlar vergisi ödeme süresi içinde, ikincisi ise bu süreyi takip eden dördüncü ayda, Ağustos ayında, iki taksitte ödeneceği bildirildi. Ayrıca mikro ve küçük işletmelerin AR-GE ve tasarım indirimleri ile teknokent kazançlarından ek vergi alınmamasına karar verildi. AR-GE indirim tutarları ile teknokent kazanç istisnası tutarları da ek vergi kapsamında olurken, yeni girişimci ve gelişmekte olan ve mikro ile küçük işletme olarak tanımlanan takribi 3 bin AR-GE ve teknoloji şirketinin bu indirim ve istisnaları ek vergi kapsamı dışında tutuldu. Girişim sermayesi fonları dahil olmak üzere yatırım fon ve ortaklıklarının istisna kazançları ek vergi kapsamı

dışında bırakıldı. Sermaye piyasalarının ve girişimcilik ekosiste-minin gelişimi için önemli olan yatırım fon ve ortaklıklarının elde ettikleri kazançların tamamı kurumlar vergisinden istisna olurken, bu fon ve ortaklıkların kazançları da ek verginin kapsamı dışında bırakıldı. Vergi Usul Kanunu'nun 325/A maddesine göre girişim sermayesi fonlarına veya ortaklıklarına yatırım yapmak için ayrılan fon tutarları kurum kazancından indirilebilmektedir. Matrahtan indirilen bu tutarlar da ek vergi kapsamı dışında tutuldu. Tebliğ ile korumalı mevduat hesapları ile bağış ve yardımlar ek vergiye tabi olmayacağı, finansal kiralama şirketleri ve varlık kiralama şirketleri ile yapılan sat-kirala-geri al işlemlerinden doğan kazançlara ilişkin istisna tutarları, kooperatiflerin faydalandığı risturn istisnası tutarları, her türlü bağış ve yardımlar ile sponsorluk harcamaları üzerinden ek vergi alınmayacağı duyuruldu. Ek olarak, beyannamede "Diğer indirimler ve istisnalar" satırlarında gösterilen Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile Vergi Usul Kanunu hükümleri arasındaki değerlendirme farkları, örtülü sermaye kabul edilen borçlanmalarda borç alan kurum nezdinde Türk lirasının değer kazanması sonucu oluşan kur farkı gelirleri, kıdem tazminatı karşılığı iptali gibi tutarlar üzerinden ek vergi hesaplanmayacağı da bildirildi.

12 Mart 2023 öncesine ek vergi uygulanmayacak

Yürürlükte bulunan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları, ikili veya çok taraflı diğer uluslararası anlaşmalar uyarınca, kurumlar vergisinden istisna edilen kazançlar üzerinden de ek vergi alınmayacağı, tasfiye, birleşme, devir ve tam bölünme işlemlerinde 12 Mart 2023 tarihinden önce verilmiş beyannamelerde ek vergi uygulanmayacağı, mükelleflerin, tasfiye, birleşme, devir ve tam bölünme işlemleri nedeniyle 2022 yılına ilişkin olarak Kanun'un yayım tarihi olan 12 Mart 2023'ten önce vermiş oldukları beyannamelerde faydalandıkları indirim ve istisna tutarları üzerinden ek vergi hesaplanmayacağı ifade edildi. İstisna ve indirimlerini beyannamede göstermeyenler ve eksik bildirenler ek vergiyi cezalı ödeyeceği, beyannamede gösterilmeyen veya beyannamede gösterilmekle birlikte indirimler/istisnalar satırlarında yer verilmeyen indirim ve istisnalar nedeniyle eksik tahakkuk eden ek vergi, vergi ziyai cezası ve gecikme faizi ile tahsil edileceği de vurgulandı.



Yeni Sektörel Düzenlemeler

ÇEVREYE İLİŞKİN DÜZENLEMELER İÇEREN KANUN YAYINLANDI

5 Nisan 2023 tarihli Resmî Gazete'de yer alan Çevre Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararıyla Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile gemilerden kaynaklanan yasa dışı boşaltımlarda uygulanacak para cezaları ve bazı OSB'lere yönelik düzenlemeler yapıldı. Kanun ile gemilerden kaynaklanan yasa dışı boşaltımlarda, 100 bin gross tondan büyük tanker, gemi ve diğer deniz araçları için idari para cezası miktarının 100 bin gross ton esas alınarak hesaplanacağı, 5 bin gross tondan büyük gemilerin evsel atık sular ile katı atıklarından kaynaklanan kirliliklerde uygulanacak cezalarda ise kirliliğin

niteliği ve kirli balast suları için uygulanan cezaların esas alınacağı bildirildi. Ayrıca, Adana'nın Karataş ilçesinde Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (OSB) kurulmasına ve OSB'de sebze ve meyve üretiminin teşvik edilmesi ve ekosisteme zarar vermeden var olan potansiyelin üretime kazandırılabilmesi için ileri teknoloji sera işletmeleri inşa edilmesine karar verildi.

Ek olarak, Kahramanmaraş'taki Erkenaz OSB, Aksu OSB ve Türkoğlu-2 OSB'lerin sınırları değiştirileceği, bu OSB'lerin iş ve işlemleri, mezkûr kanun hükümlerine göre yapılacağı bildirildi.

TEHLİKELİ YÜK TAŞIYAN GEMİLERİN UYMASI GEREKEN KURALLAR GÜNCELLENDİ

14 Nisan 2023 tarihli Resmi Gazete'nin mükerrer ekinde yer alan Limanlar Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile tehlikeli yük tanımı, can ve mal kaybı ile çevre felaketleri gibi önemli riskler göz önünde bulundurularak taraf olunan uluslararası sözleşmelere uygun olarak eklendi, tehlikeli yük taşıyan gemilerin uyması gereken kurallara yönelik güncelleme-ler hayata geçirildi. Yönetmeliğe göre, Birecik Baraj Gölü, Burdur Gölü, Eğirdir Gölü ve Beyşehir Gölü gibi iç suları bu alanlardaki emniyet ve güvenliğin artırılabilmesi amacıyla liman idari sınırları kapsamına dahil edildi.

Limanlara gelen gemilerin yanaşma ve ayrılmalarına ilişkin kamu kurumlarına yapılması gereken bildirimlerin tek noktadan gerçekleştirildiği Liman Tek Pencere (LTP) Sistemi ile LTP Sistemi kullanılarak gerçekleştirilen bildirimlerin liman başkanlığınca kontrol edildiği, ordino ve liman çıkış belgesinin düzenlendiği Liman Yönetimi Bilgi Sistemi ile ilgili değişiklikler ve ilaveler yapıldı. Ülkenin yakıt ikmal sektörünün yabancı ülkelerle rekabet gücünün artırılmasına destek olunması ile gemi sevk sistemlerinde alternatif ve çevre dostu enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi amacıyla, yakıt ikmal gemilerinin kılavuz kaptan ve römorkör alma muafiyetlerinin kapsamı genişletildi. Yönetmelik ile deniz ticaretinin geliştirilmesi amacıyla, kıyı tesisleriyle diğer ülkelerin kıyı tesisleri arasında düzenli sefer yapmak için

idareden uygunluk yazısı alınmış olan Ro-Ro yolcu ve Ro-Ro kargo gemilerine yönelik kılavuzluk hizmetleri ile ilgili muafiyet sağlandı. Yerli ve milli politikalar çerçevesinde deniz yetki alanları dahilinde doğal gaz ve petrol arama ve üretim faaliyetleri yürütmekte olan ve aynı noktada uzun zaman arama ve çalışma yapma gibi özelliklere sahip olan gemilere kılavuzluk ve römorkörçülük hizmetlerinden muafiyet tanınabilmesine ilişkin hüküm eklendi. Gemilerde kullanılan yakıtların kontrolü ve bu durumlarda uygulanacak idari yaptırımlara yönelik hükümler belirlendi. Demir yerlerinde veya açıkta yükleme tahliye yapılabilmesine olanak sağlayan hüküm, seyir emniyeti ile can, mal, çevre ve deniz güvenliği hususları göz önünde bulundurularak revize edildi. İlave edilen hükümlere yönelik idari yaptırım hükümleri eklendi. Bazı liman başkanlıklarının liman idari sınırları, demir yerleri veya kılavuz kaptan alma/verme yerlerinde ihtiyaçlar doğrultusunda değişiklik ve ilaveler yapıldı.

Yönetmelik ile tehlike oluşturan gemi ve deniz araçlarının liman başkanının talimatlarına uygun hareket etmemesi durumunda gemi kaptanına 20 bin liradan 200 bin liraya kadar, şirket ilgililerine ise 200 bin liradan 1 milyon liraya kadar idari para cezası verileceği, bu ihlalin Trafik Ayırım Düzeni, İstanbul Boğazı veya Çanakkale Boğazı içerisinde işlenmesi durumunda ceza iki kat olarak uygulanacağı ifade edildi.



Yeni sektörel düzenlemeler

YAŞ ÇAY ÜRÜNÜ İÇİN FARK ÖDEMESİ DESTEĞİNDE DÜZENLEME YAPILDI

4 Nisan 2023 tarihli Resmî Gazete'de yer alan Türkiye Tarım Havzaları Üretim Ve Destekleme Modeline Göre Yaş Çay Üreticilerine 2022 Yılı Yaş Çay Ürünü İçin Fark Ödemesi Desteği Yapılmasına Dair Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile çay üreticilerine verilen fark ödemesi desteğinde düzenleme yapıldı. Tebliğ ile 2022 yılı üretim sezonu için 2023 yılında ödenecek yaş çay fark ödemesine ilişkin destek tutarının, üreticilerin

2022 yılı üretim sezonunda sattıkları çay miktarı esas alınarak hesaplanacağı ve üreticilere, 2023 yılı üretim sezonu için destekleme yapılması durumunda dekar en fazla 2.766 kilograma kadar üretimlerinin dikkate alınacağı bildirildi. Önceki Tebliğ'de 2022 yılı yaş çay üretim sezonunda dekar başına en fazla 2.766 kilograma kadar yapılan çay satışına fark ödemesi desteği yapılacağı belirtilmekteydi.

AFET BÖLGESİNDE SERTİFİKALI TOHUM KULLANIM DESTEĞİNE İLİŞKİN DÜZENLEME YAPILDI

5 Nisan 2023 tarihli Resmi Gazete'de yer alan 2022 Yılında Yapılacak Tarımsal Desteklemeler ve 2023 Yılında Uygulanacak Sertifikalı Tohum Kullanım Desteğine İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar ile sertifikalı tohum kullanım destek oranında düzenleme yapıldı. Karara göre, afet bölgesi ilan edilen yerlerde, yurtiçinde üretilip sertifikalandırılan tohumu kullanarak 2023 üretim yılında Çiftçi Kayıt Sistemine kayıtlı arazilerinde ekim yapan çiftçilere arpa, buğday, çavdar, çeltik, yulaf, aspir, fiğ, korunga, soya, yem bezelyesi, kolza, kuru fasulye, mercimek, nohut, patates, susam, yer fıstığı ve yonca ürünlerinde sertifikalı tohum kullanım destekleme miktarları %100 artırıldı. Ayrıca, yer sularının yetersiz seviyede ve su kısıtı olduğu Tarım ve Orman Bakanlığınca tespit edilen havzalarda yurtiçinde üretilip sertifikalandırılan yağlık ayçiçeği tohumunu kullanarak ekim yapan çiftçilere dekar başına 135 TL sertifikalı tohum kullanım desteği verilmesi kararlaştırıldı.

DEPREM BÖLGESİ CAZİBE MERKEZLERİ PROGRAMI KAPSAMINA ALINDI

5 Nisan 2023 tarihli Resmî Gazete'de yer alan Cazibe Merkezleri Programı Kapsamında Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar ile Cazibe Merkezleri Programının depremden etkilenen illerin tamamını kapsayacak şekilde genişletilmesi yönünde düzenlemeler yapıldı. Karar ile yatırımların 6. Bölge teşvik unsurlarından yararlanılmasını öngören Cazibe Merkezleri programı kapsamına deprem illeri dahil edildi. Buna göre deprem bölgesinde asgari 1,5 milyon lira tutarındaki yatırımların, 6. Bölge teşviklerinden, 6. Bölge için öngörülen sürelerde yararlanabilecekleri ve bu kapsamda yararlanılacak faiz ve kâr payı desteği sabit yatırım tutarının yüzde 10'unu aşmamak kaydıyla 30 milyon lirayı geçemeyeceği bildirildi. Karar öncesi kullanılan faiz ve kâr payı desteğinden yararlanılan krediler ve finansal kiralama borçlanmaları için, destek süresi sonuna kadar uygulama yapılmasına, bu destek unsurlarından süresi devam eden ve tamamlama vizesi yapılmamış yatırım teşvik belgesi kapsamındaki yatırımlar da dahil olmak üzere yeni yatırımların da yararlanabilmesine karar verildi. Ayrıca deprem nedeniyle hasar gören yatırımların yerine konulması amacıyla yapılacak yatırımların da bu destekten faydalanabileceği, depremde hasar gören yatırımların yerine yapılacak yatırımlarda sigorta primi işveren hissesi desteği ile sigorta primi desteğinin hesaplanmasında dikkate alınacak işçi sayısında 31 Mart tarihli işçi sayısı üzerinden hasar derecesine göre farklılık uygulanacağı ifade edildi.

Buna göre;

Tamamen yıkılan veya yıkılmasına karar verilen tesislerdeki istihdamın tamamının ilave istihdam olarak kabul edilmesine, Ağır hasarlı tesislerde yüzde 75 ilave istihdam olarak kabul edilmesine, Orta hasarlı tesislerde yüzde 50 ilave istihdam, Az hasarlı tesislerde ise yüzde 25 ilave istihdam olarak kabul edilmesine, karar verildi. Uygulama kapsamında; Adıyaman, Elâzığ, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Malatya, Osmaniye ve Sivas illerinin bazı ilçeleri yer aldığı belirtildi.

MARKAYI BAŞARIYA GÖTÜREN YOL...

adres patent
"Katma Değerli Hizmet Merkezi"



adres patent

Size çok yakınız ↘

0(212) 347 89 89
www.adrespatent.com.tr

Levent Cd. Krizantem Sk. No: 33 Levent / Beşiktaş / İSTANBUL

İSTANBUL LEVENT
0(212) 347 89 89
info@adrespatent.com

ŞİŞLİ - BEYOĞLU
0(212) 272 60 48
sisli@adrespatent.com

MERTER
0(212) 890 55 50
mertes@adrespatent.com

İGTELLİ TEKNOLOJİ
0(212) 549 43 70
ikitelili@adrespatent.com

ESENYURT TEKNOLOJİ
0(538) 634 84 63
esenyurt@adrespatent.com

KADIKÖY
0(216) 386 26 88
anadolu@adrespatent.com

ÜMRANIYE
0(549) 860 34 79
umraniye@adrespatent.com

GEBZE TEKNOLOJİ
0(530) 176 85 72
gebbe@adrespatent.com

MARMARA TEKNOLOJİ
0(262) 676 62 45
marmarateknoloji@adrespatent.com

ANKARA
0(312) 232 62 85
ankara@adrespatent.com

İZMİR
0(232) 425 20 40
izmir@adrespatent.com

DENİZLİ
0(258) 265 69 12
denizli@adrespatent.com

MUĞLA
0(232) 425 20 40
mugla@adrespatent.com

ANTALYA
0(242) 321 00 89
antalya@adrespatent.com

BURSA
0(224) 504 53 43
bursa@adrespatent.com

LONDRA
+44 (0) 755 272 59 55
londra@adrespatent.com

İLK ÇEYREKTE 3,3 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT



ÇETİN TECDELİOĞLU

Türkiye'nin en çok ihracat yapan altıncı sektörü olan demir ve demir dışı metaller sektörünün Mart ayı ihracatı 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece sektörün, Ocak-Mart sekansındaki ihracatı 3,3 milyar dolar seviyesine

ulaşmış oldu. Sektörün yılın ilk çeyreğindeki performansını değerlendiren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu, "Demir ve demir dışı metaller sektörünün 2023 Ocak-Mart döneminde birim ihracat fiyatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 0,26 düşüşle kilogram başına 4,6 dolar oldu.

Sektörümüzün ihracatı aynı dönemde miktar olarak ise 723 bin ton seviyelerine geldi. Mart ayında, sektörün en çok ihracat yaptığı bölge olan Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 675 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ülke bazında en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında 168 milyon dolar ile Almanya ilk sırada yer aldı. Almanya'yı 96 milyon dolar ihracat ile İtalya, 59 milyon dolar ihracat ile ABD takip etti." dedi.

EİB'DEN YENİLENEBİLİR ENERJİ ADIMI



Türkiye'nin ilk Temiz Enerji Ekipman ve Hizmet İhracatçıları Birliği'nin kurulması girişimlerine devam eden Ege İhracatçı Birlikleri, temiz enerji sektörünün daha güçlü bir şekilde temsil edilmesi gerektiğini altını çiziyor. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör

Başkanı Jak Eskinazi, "Yapılan saha araştırmaları, Türkiye'nin temiz enerji ekipmanları ihracatının yıllık 1,5 milyar dolar seviyesinde olduğunu gösteriyor. Ancak temiz enerji sektöründe faaliyet gösteren; makine, ekipman, komponent ve aksam üreten firmalarımızın yaptıkları ihracatları kayıt altına alan özel bir Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) tanımlaması bulunmuyor.

EİB bünyesinde Temiz Enerji Ekipmanları ve Hizmet İhracatçıları Birliği kurma çalışmalarımıza geçtiğimiz sene başladık. Sektör bu konuda istekli, kamuoyundan büyük bir destek görüyoruz. 200'ü İzmir'de olmak üzere temiz enerji ekipmanları alanında ihracat yapan 309 firmanın ürün ve hizmet bazlı incelemesini sürdürüyoruz.

Önümüzdeki süreçte bu Birliği, Ege İhracatçı Birlikleri'ne kazandırmak önceliklerimiz arasında olacak." diye konuştu.

DKİB'DEN KADIN İŞ GÜCÜ İÇİN ÇAĞRI

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB) Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Denetim Kurulu Üyesi Ahmet Hamdi Gürdoğan, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü baz alındığında Trabzon'un iç kesimlerinde kalan ilçelerin Yatırım Teşvik Mevzuatı'nda 6. Bölge statüsüne alınması gerektiğini söyledi. Gürdoğan, bu öneriyi şöyle detaylandırdı:

"Üretimlerini İstanbul'da gerçekleştiren ve birçok ülkeye ihracat yapan hazır giyim, tekstil ve konfeksiyon sektörünün öncü firmaları; Trabzon ilimizin sahilinden 10-15 km iç kesimlerinde bulunan ve gelişmişlik düzeyi nispeten düşük, işsizlik oranlarının yüksek olduğu ve genç kadın iş gücü potansiyeli bulunan; Araklı, Şalpaazarı, Tonya, Düzköy, Maçka, Köprübaşı, Hayrat, Dernekpazarı ve Çaykara ilçelerinin, sektörün uluslararası rekabetçiliğini artıracak destek kalemlerinin uygulandığı Yatırım Teşvik Mevzuatı'nda 6. Bölge destekleri kapsamına alınması hâlinde bu ilçelere yatırım yapmaya, mevcut yatırımlarını bu ilçelere taşımaya başlayacaktır.

Sektör yatırımcılarına, bu ilçe merkezlerine yakın alanlarda tahsis edilecek arazilerde arsa tahsisi yapılarak



AHMET HAMDİ GÜRDOĞAN

Tekstil sektörünün yapılması ile Trabzon ekonomisine büyük katkı sağlanmış olacaktır. Ayrıca, bu durum ihracata yönelik faaliyet gösteren hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Trabzon ihracatının artırılmasına da çok önemli katkı sağlayacaktır. Bu konuda şehrin kırsal kesimlerinde yaşayan kadın iş gücümüz, Trabzon milletvekillerinden bu projenin hayata geçirilmesi konusunda destek talep etmektedir."

"WORLDFOOD İSTANBUL PARLAYAN BİR YILDIZ OLACAK"

Türkiye, İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İHBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Kazım Taycı, 6-9 Eylül tarihleri arasında düzenleyecekleri WorldFood İstanbul Fuarı'nın dünya gıda sektörünün en önemli buluşma noktalarından biri olacağını söyledi.

Taycı, "Türkiye'deki tüm gıda sektörlerinin temsilcisi olan 'Türkiye Gıda Platformu' adı altında, 6-9 Eylül 2023 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 31. kez düzenlenecek WorldFood İstanbul Fuarı için iş birliği yaptık.

Fuar; 1.500'e yakın katılımcı, 60 binin üzerinde ziyaretçi ve 700'ün üzerinde uluslararası VIP satın alma profesyoneline ev sahipliği yapacak. Bu yıl ilk kez tüm gıda sektörleri olarak desteğimizi bu fuara verip, fuarı Türkiye'nin bir Anuga'sı, bir SIAL'i gibi markalaştırmak istiyoruz. WorldFood İstanbul fuarımız parlayan bir yıldız olacak." değerlendirmesinde bulundu.



MADEN İHRACATINDA GERİLEME



Maden sektörünün ihracatı, 2023'ün ilk üç ayında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,1 düşüş yaşayarak 1,5 milyar dolar seviyesinden 1,3 milyar

dolar bandına geriledi. Hem global hem de yerelde yaşanan pek çok gelişmenin maden ihracatındaki gerilemeye sebep olarak gösterilebileceğini söyleyen İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Selçuk Çevik, sözlerine şöyle devam etti: "İhracatın gerilemesinde ana pazarlarımız olan Çin, ABD ve Avrupa'daki gelişmeler etkili oldu. ABD'de yaşanan bankacılık krizi, Çin'in henüz tam olarak geri dönüş yapamaması ve Avrupa'daki gelişmeler ihracatımıza yansdı.

Ayrıca, Türkiye'de yükselen maliyetler nedeniyle fiyatı Londra Metal Borsası'nda belirlenen metalik madenlerin fiyatları da maliyetlerin altında kaldı. Birçok madenci bu yüzden çalışmalarına ara verdi. Şubat ayı başında yaşanan deprem felaketi ve İskenderun Limanı'ndan sevkiyatların gecikmesi de ihracatı etkileyen gelişmeler arasındaydı."

İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜNDEN İHRACAT REKORU

İklimlendirme sektörü, 2023 yılının Mart ayında 671 milyon dolarlık ihracat yaparak sektöründe tüm zamanların en yüksek aylık ihracat rakamına ulaştı. Bununla birlikte sektör, 2023'ün ilk çeyreğini, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9,1 artışla 1,7 milyar dolarlık ihracat büyüklüğü ile kapattı.

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, sektörün ilk çeyrek performansını şöyle değerlendirdi: "Türkiye iklimlendirme sektörü olarak ana hedefimiz olan dünya pazarından yüzde 1,5'lik pay alma konusunda emin adımlarla ilerliyoruz. 2023 yılı ilk çeyrek rakamları da bunu destekliyor. İhracatçılarımız için, tüm sektör paydaşları ile birlikte pazarlama ve iletişim anlamında ciddi çalışmalar yapıyoruz.

Bu yıl şu ana kadar Rusya'dan Slovakya'ya, Senegal'den Endonezya'ya kadar geniş bir perspektifte 13 adet fuar, milli katılım ve ticari heyet organizasyonları düzenledik. Yılın sonuna kadar 40'in üzerinde etkinliği ihracatçılarımızın hedefleri doğrultusunda gerçekleştireceğiz."



MEHMET ŞANAL

KARAVELİOĞLU'NDAN ARTAN MAKİNE İTHALATI UYARISI



KUTLU KARAVELİOĞLU

2023 yılının ilk çeyreğini, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12,8'lik ihracat artışıyla kapatan makine sektörünün bu performansının rakamsal karşılığı 6,9 milyar dolar olarak kayıtlara geçti. İhracattaki artışa rağmen ithalat konusunun da üzerinde düşünülmesi gereken bir durum olduğu-

nun altını çizen Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, KOBİ tabanlı sanayinin büyük ölçüde öz kaynağa dayalı çevik, esnek ve istikrarlı yapısının getirdiği adaptasyon kabiliyetinin yerli imalatçıları öne çıkarması gerektiği bir dönemde, artan makine ithalatı ile karşı karşıya kaldıklarını belirtti. Karavelioğlu sözlerine şöyle devam etti: "Geçen yılı 26 milyar dolar makine ihracatı ve 38 milyar dolar makine ithalatıyla kapattık Her ikisi de yüzde 11 kadar arttı ve açığımız 12 milyar dolara yükseldi. Cari açığın en önemli kalemlerinden birine işaret eden bu tablo, yılın ilk ili ayında yüzde 23,4 artan ithalatla iyice bozuldu.

Üretim yeteneklerimiz ve tekno-ekonomik kapasitelerimiz henüz tehlikeye girmiş değil fakat alabildiğine artan ithalatın teknoloji geliştirmenin önünde bir engel olduğunu unutmamalıyız. Makine sektöründe yüzde 70'in altına gerileyen ihracatın ithalatı karşılama oranını, nihayet kurların kırırdamasına müsaade eder hale geldiği anlaşılacak adımlarla tekrar yüzde 80'e yaklaştıracamıza inanıyorum."

ZEYTİNDE YATIRIMLARIN MEYVESİ TOPLANİYOR

2002 yılında 90 milyon olan zeytin ağacı varlığını yapılan yatırımların bir sonucu olarak 192 milyonun üzerine çıkarmayı başaran zeytincilik sektörü, ihracat tarafında da yükselişine devam ediyor. Sektör, 2022-23 sezonunun ilk yarısında ihracatını yüzde 144'lük artışla 220 milyon dolar dan 537 milyon dolara yükseltti.

Zeytincilik sektörünün ihracattaki rekor artışına en büyük katkıyı zeytinyağı ihracatı sağladı. 2022-23 sezonunda 422 bin tonluk rekor rekolteye ulaşan zeytinyağı sektörü bu rekolteyi dövize dönüştürerek 2022-23 sezonunun ilk yarısında 92 bin 143 ton zeytinyağı ihraç ederek Türkiye'ye 407,6 milyon dolarlık döviz getirisi sağladı. Türkiye'nin 2012-13 sezonundaki 92 bin tonluk zeytinyağı ihracat rekoru, 2022-23 sezonunun ilk yarısında geçilmiş olurken, 2012-13 sezonundaki 292 milyon dolarlık zeytinyağı ihracat rakamı bu sezon yüzde 40 geliştirildi.



DENİB AKADEMİ'DEN VSM EĞİTİMİ



DENİB AKADEMİ faaliyetleri kapsamında gerçekleştirilen "Değer Akış Haritalama (VSM) Eğitimi" eğitmen Ongun İncel idaresinde gerçekleştirildi. 06 Nisan'da Denizli İhracatçılar Birliği Hizmet Binası'nda düzenlenen eğitimde; tedarikçiden müşteriye kadar bir ürünün üretim yolculuğunu izleme, malzeme ve bilgi akışında yer alan her prosesi dikkatli bir şekilde inceleme ve israf kaynaklarını görmenin en etkili yollarından biri olan "Değer Akış Haritalama (VSM)", bütün adımları belgeleyen bir akış şeması olarak tanımlandı.

İsrafı, verimsizliği, katma değeri olmayan işleri ve süreçleri keşfetmek için etkili bir yöntem olarak değerlendirilen "Değer Akış Haritalama (VSM)"; üretim süreçlerini iyileştirmek, işletmelerin kaynaklarını katma değer yaratacak işlere yönlendirmek, israfı azaltmak ya da tamamen ortadan kaldırmak, tedarik ve teslim sürelerini kısaltmak, kaliteyi ve verimliliği artırmak, sonuç olarak tüm sistem akışını iyileştirerek sürdürülebilir iş modelleri geliştirmek adına tüm sektörlerde faaliyet gösteren işletmeler için kritik önem taşıyor.

2023'ÜN İLK KIRAZI HASAT EDİLDİ



Manisa Şehzadeler İlçesi Aşağı Çobanisa Mahallesi'nde yapıldı. Sezonun ilk kirazı, sembolik olarak düzenlenen açık artırmada kilosu 800 TL'den alıcı buldu.

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Hayrettin Uçak, "Bugün itibarıyla startını verdiğimiz kiraz sezonunun ülkemize, üreticilerimize ve ihracatçılarımıza bereket getirmesini diliyorum. Hem ülkemizin hem de Kuzey Yarımkürenin bu yılki ilk kiraz hasadını Manisa Şehzadeler ilçemizden yapıyoruz. Burası erkenci bir bölge olmasıyla bize baharın geldiğini de müjdeliyor. Geçtiğimiz yıla göre çok daha verimli ve bereketli bir kiraz sezonu geçireceğimizi söyleyebilirim.

Türkiye'nin üretiminde dünya lideri ve ihracatta güçlü bir oyuncu olduğu kirazda hasat coşkusu yaşanıyor. Kuzey Yarımkürenin ilk kiraz hasadı Türkiye'nin erkenci kiraz üretim bölgelerinden

Geçen yıl 57 bin ton kiraz ihracatı gerçekleştirmiştik, bu sezon hava koşullarında bir olumsuzluk yaşamazsak rekorlar kırdığımız 80 bin ton ve 200 milyon dolar seviyelerine tekrar çıkabileceğimizi düşünüyorum." dedi.

3. DOKU KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI BAŞVURULARI BAŞLADI

Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) tarafından Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğü ve T.C. Ticaret Bakanlığı desteği ile düzenlenen Doku Kumaş Tasarım Yarışması'nın üçüncüsü için katılım başvuruları başladı. Başvurular için belirlenen son tarih 5 Temmuz.

Geçtiğimiz yıl 8 Ekim 2022 tarihinde Zeugma Antik Kenti'ndeki görkemli final gecesi ile tasarım dünyasına damga vuran yarışmaya başvurular başladı.

Bu yıl da, önceki sene olduğu gibi, dokuma, örme ve baskı olarak üç farklı kategoride düzenlenecek yarışmanın şartnamesi, yarışma takvimi ve yarışmaya ilişkin diğer tüm detaylar yarışma web sitesinde yayınlandı. Daha detaylı bilgi www.dokusundasanatvar.org internet adresinden elde edilebilir.



KİMYA İHRACATI İLK ÇEYREKTE 7 MİLYAR DOLARI AŞTI

Mart ayında 2,9 milyar dolar ihracat yapan kimya sektörü, böylelikle 2023'ün ilk çeyreğini toplamda 7,4 milyar dolarlık bir ihracat performansı ile kapatmış oldu. Sektör, Mart ayında, 23,6 milyar dolarlık genel ihracattan yüzde 12,2 pay aldı.

Kimya sektörünün ihracat rakamlarını değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Şubat ayında yaşadığımız yıkıcı deprem sonrası ülke olarak yaralarımızı birlikte sarmak için büyük bir seferberlik başlattık. TİM öncülüğünde İhracatçı Birlikleri olarak yaklaşık 5 bin depremden önce başlatılan projenin çalışmalarına devam ediyoruz. Diğer yandan ülkemizin kalkınması ve büyümesinde öncülük olan ihracatımızı artırmak için ticaret heyetlerimize, fuar katılımlarımıza ağırlık veriyoruz. Mart ayında bu çabalarımızın karşılığını görmeye başladık. Şubat ayında 2,25 milyar dolar olan kimya sektörümüzün ihracatı Mart ayında 2,9 milyara yükseldi. Mart

ayında en çok ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olduk. İlk üç aylık sektör ihracatımız 7 milyar doları aştı. Küresel gelişmeler ve ülkemizdeki gelişmeleri yakından takip ederek ihracatımızda artan bir grafik çizmek için gayret gösteriyoruz. Birlik ve beraberlik içinde daha fazla çalışarak bu süreci atlatacağımıza inanıyoruz." dedi.



İHRACAT RAKAMLARI

2023 Yılı Nisan Ayı İhracatı 19,3 Milyar Dolar Oldu..

2022 Yılına Göre 2023 Nisan Ayı İhracatı Yüzde 17,2 Azaldı.

2023 Yılı Nisan Ayında 6 Sektör İhracatını Artırdı.

1.449 Firma Nisan Ayında İlk Kez İhracat Gerçekleştirdi.

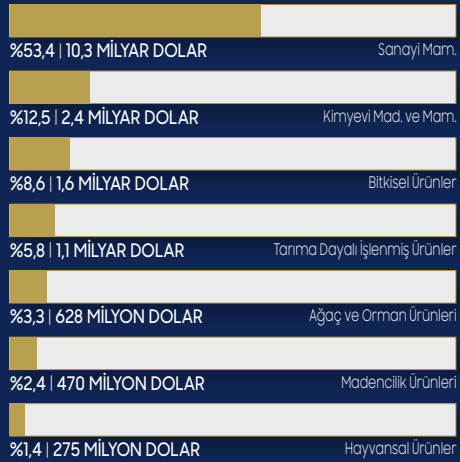


EN FAZLA İHRACAT YAPILAN 10 ÜLKE

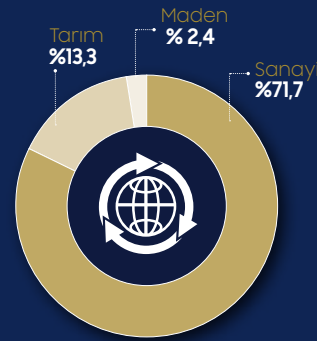
2023 yılı Nisan ayında en fazla ihracat yapılan ülke 1,4 milyar dolarla Almanya oldu. Almanya'yı 935 milyon dolarla ABD ve 873 milyon dolarla Birleşik Krallık izledi.

- ALMANYA 1,4 Milyar Dolar
- ABD 935 Milyon Dolar
- BİRLEŞİK KRALLIK 873 Milyon Dolar
- İTALYA 851 Milyon Dolar
- İSPANYA 818 Milyon Dolar
- FRANSA 760 Milyon Dolar
- İRAK 733 Milyon Dolar
- RUSYA FEDERASYONU 730 Milyon Dolar
- ROMANYA 498 Milyon Dolar
- HOLLANDA 475 Milyon Dolar

ALT ÜRETİM GRUPLARININ 2023 YILI NİSAN AYINDA İHRACATTAN ALDIĞI PAY



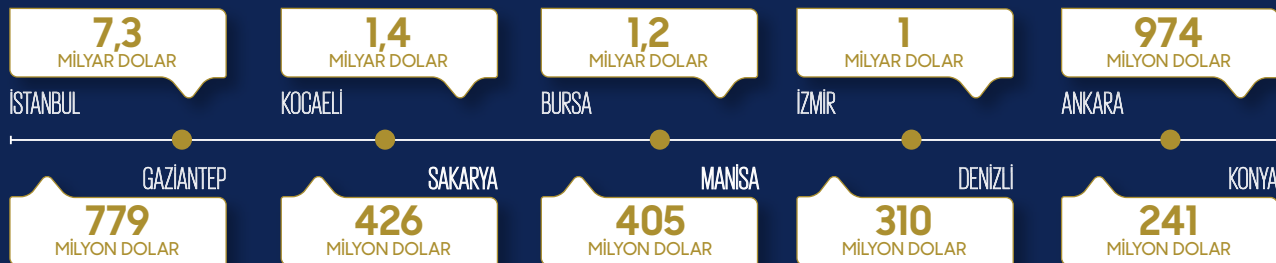
ANA ÜRETİM GRUPLARININ 2023 YILI NİSAN AYINDA İHRACATTAN ALDIĞI PAY



2022 YILI NİSAN AYINDA İL BAZINDA EN DİKKAT ÇEKEN İHRACAT ARTIŞI



İLLERE GÖRE 2023 YILI NİSAN AYI İHRACAT DAĞILIMI



SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$

SEKTÖRLER	DEĞİŞİM				DEĞİŞİM			
	2022	2023	(23/22)	Pay(23) (%)	2022	2023	(23/22)	Pay(23) (%)
I. TARIM	2.748.812	2.568.201	-6,6	13,3	11.004.768	11.175.632	1,6	13,8
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.590.884	1.664.605	4,6	8,6	6.917.319	7.489.391	8,3	9,3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	811.604	868.069	7,0	4,5	3.539.519	3.801.214	7,4	4,7
Yaş Meyve ve Sebze	209.874	235.851	12,4	1,2	972.937	1.176.424	20,9	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	206.672	168.620	-18,4	0,9	812.225	718.615	-11,5	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	138.304	109.349	-20,9	0,6	539.147	493.204	-8,5	0,6
Fındık ve Mamulleri	124.825	126.250	0,3	0,6	620.176	579.741	-6,5	0,7
Zeytin ve Zeytinyağı	29.631	84.520	185,2	0,4	144.467	377.017	161,0	0,5
Tütün	51.948	58.500	12,6	0,3	225.695	280.597	24,3	0,3
Süs Bitkileri ve Mamulleri	18.026	14.446	-19,9	0,1	63.153	62.580	-0,9	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	382.266	275.517	-27,9	1,4	1.380.327	1.096.487	-20,6	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	382.266	275.517	-27,9	1,4	1.380.327	1.096.487	-20,6	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	775.663	628.080	-19,0	3,3	2.707.121	2.589.755	-4,3	3,2
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	775.663	628.080	-19,0	3,3	2.707.121	2.589.755	-4,3	3,2
II. SANAYİ	17.697.267	13.852.297	-21,7	71,7	62.862.057	58.196.027	-7,4	72,0
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.442.025	1.121.779	-22,2	5,8	5.297.912	4.740.872	-10,5	5,9
Tekstil ve Hammaddeleri	992.918	758.711	-23,6	3,9	3.638.333	3.198.113	-12,1	4,0
Deri ve Deri Mamulleri	186.943	146.501	-21,6	0,8	688.692	716.608	4,1	0,9
Hali	262.164	218.567	-17,4	1,1	970.888	826.151	-14,9	1,0
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	3.329.557	2.407.415	-27,7	12,5	10.921.261	9.831.174	-10,0	12,2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3.329.557	2.407.415	-27,7	12,5	10.921.261	9.831.174	-10,0	12,2
C. SANAYİ MAMULLERİ	12.925.685	10.323.103	-20,1	53,4	46.642.884	43.623.981	-6,5	53,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	2.035.688	1.502.526	-26,2	7,8	7.481.671	6.703.623	-10,4	8,3
Otomotiv Endüstrisi	2.742.253	2.693.562	-1,8	13,9	10.187.256	11.310.545	11,0	14,0
Gemi, Yat ve Hizmetleri	198.882	107.991	-45,7	0,6	476.954	286.076	-40,0	0,4
Elektrik ve Elektronik	1.395.625	1.222.715	-12,4	6,3	4.914.939	5.220.665	6,2	6,5
Makine ve Aksamları	905.912	885.994	-2,2	4,6	3.338.526	3.637.134	8,9	4,5
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.496.964	996.700	-33,4	5,2	5.301.435	4.269.961	-19,5	5,3
Çelik	2.016.307	1.071.674	-46,8	5,5	7.641.279	4.628.666	-39,4	5,7
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	565.783	378.670	-33,1	2,0	1.860.503	1.542.226	-17,1	1,9
Mücevher	528.519	474.300	-10,3	2,5	1.812.523	2.157.021	19,0	2,7
Savunma ve Havacılık Sanayii	390.461	418.133	7,1	2,2	1.337.864	1.507.900	12,7	1,9
İklimlendirme Sanayii	635.002	560.766	-11,7	2,9	2.246.019	2.317.050	3,2	2,9
Diğer Sanayi Ürünleri	14.290	10.070	-29,5	0,1	43.915	43.113	-1,8	0,1
III. MADENCİLİK	704.145	470.093	-33,2	2,4	2.228.313	1.792.109	-19,6	2,2
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	704.145	470.093	-33,2	2,4	2.228.313	1.792.109	-19,6	2,2
TOPLAM (TİM.)	21.150.224	16.890.592	-20,1	87,4	76.095.138	71.163.769	-6,5	88,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat İle Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	2.181.252	2.424.814	11,2	12,6	7.304.140	9.709.750	32,9	12,0
GENEL İHRACAT TOPLAMI	23.331.476	19.315.406	-17,2	100,0	83.399.278	80.873.519	-3,0	100,0

BİRLİK ADRESLERİ

<p>AKİB Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Limonluk Mah. Vali Hüseyin Aksay Cad. No: 4 Yenisehir/Mersin Tel: 0 324 325 37 37 Faks: 0 324 325 41 42 E-Posta: akib@akib.org.tr Web Adresi: www.akib.org.tr Genel Sekreter: Mehmet Ali Erkan Genel Sekreter Yrd.: Canan Aktan Sarı Genel Sekreter Yrd.: Osman Erşahan Genel Sekreter Yrd.: H. Okan Şenel</p>	<p>HİB Hizmet İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 A Blok Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 01 00 Faks: 0 212 454 01 01 E-Posta: info@hib.org.tr Web Adresi: www.hib.org.tr Genel Sekreter: Fatih Özer Genel Sekreter Yrd.: Abdullah Keskin Genel Sekreter Yrd.: Üzeyir Işık</p>
<p>BAİB Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Aspendos Bulvarı No: 221 07200/Antalya Tel: 0 242 311 80 00 Faks: 0 242 311 79 00 E-Posta: baib@baib.gov.tr Web Adresi: www.baib.gov.tr Genel Sekreter V.: Ümit Sezer</p>	<p>İİB İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 C Blok, Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 05 00 Faks: 0 212 454 05 01-02 E-Posta: iib@iib.org.tr Web Adresi: www.iib.org.tr Genel Sekreter V.: Doğu Tozanlı Genel Sekreter Yrd.: İsmail Bozdemir Genel Sekreter Yrd.: Kutay Oktay</p>
<p>DENİB Denizli İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Akhan Mah. 246 Sok. No: 8 Pamukkale/Denizli Tel: 0 258 274 66 88 Faks: 0 258 274 72 22 - 62 E-Posta: denib@denib.org.tr Web Adresi: www.denib.org.tr Genel Sekreter: Uğur Dayoğlu Genel Sekreter Yrd.: Yusuf Fidançenç</p>	<p>İMMİB İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 B Blok Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 00 00 Faks: 0 212 454 00 01 E-Posta: immib@immib.org.tr Web Adresi: www.immib.org.tr Genel Sekreter: Armağan Vurdu Genel Sekreter Yrd.: Coşkun Kıriloğlu Genel Sekreter Yrd.: Muharrem Kayılı Genel Sekreter Yrd.: Aydın Yılmaz</p>
<p>DAİB Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Cumhuriyet Cad. Eren İş Mrk. No: 86 K: 4-5 Erzurum Tel: 0 442 214 11 85 Faks: 0 442 214 11 89-91 E-Posta: daibarge@daib.org.tr Web Adresi: www.daib.org.tr Genel Sekreter: Murat Karapınar</p>	<p>İTKİB İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 B Blok Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 02 00 Faks: 0 212 454 02 01 E-Posta: info@itkib.org.tr Web Adresi: www.itkib.org.tr Genel Sekreter: Mustafa Bektaş Genel Sekreter Yrd.: Özlem Güneş Genel Sekreter Yrd.: Fatih Zengin Genel Sekreter Yrd.: Çağrı Öztürk</p>
<p>DKİB Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Pazarkapı Mah. Sahil Cad. No: 95 Trabzon Tel: 0 462 326 16 01 Faks: 0 462 326 94 01-02 E-Posta: dkib@dkib.org.tr Web Adresi: www.dkib.org.tr Genel Sekreter: İdris Çevik</p>	<p>KİB Karadeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Atatürk Bulvarı No:19/E 28200 Giresun Tel: 0 454 216 24 26 Faks: 0 454 216 48 42 E-Posta: kib@kib.org.tr Web Adresi: www.kib.org Genel Sekreter: Sertaç Şevket Toramanoğlu</p>
<p>EİB Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Atatürk Cad. No:382 Alsancak/İzmir Tel: 0 232 488 60 00 Faks: 0 232 488 61 00 E-Posta: eib@egebirlik.org.tr Web Adresi: www.egebirlik.org.tr Genel Sekreter: İ. Cumhur İşbirakmaz Genel Sekreter Yrd.: Kemal Coşkun Genel Sekreter Yrd.: Çiğdem Önsal Genel Sekreter Yrd.: Serap Ünal</p>	<p>OAİB Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Ceyhan Atuf Kansı Cad. No: 120 Balgat/Ankara Tel: 0 312 447 27 40 (5 Hat) Faks: 0 312 446 96 05 E-Posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr Web Adresi: www.oaib.org.tr Genel Sekreter: Musa Demir Genel Sekreter Yrd.: Esra Arpınar Genel Sekreter Yrd.: Fatih Yumuş</p>
<p>GAB Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Gazimuhtarpaşa Bulvarı Mücahitler Mah. 52012 No'lu Sk. No: 6 27090 Şehitkamil/Gaziantep Tel: 0 342 211 05 00 Faks: 0 342 221 05 09-10 E-Posta: gaibevrak@gaib.org.tr Web Adresi: www.gaib.org.tr Genel Sekreter: Bülent Kayalı Genel Sekreter Yrd.: Ahmet Şahbudak Genel Sekreter Yrd.: Aydın Kutlu Genel Sekreter Yrd.: Serdar Hasan Aydoğan</p>	<p>UIB Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Organize Sanayi Bölgesi 2. Gelişim Sahası Kahverengi Cad. No: 11 16140 Nilüfer/Bursa Tel: 0 224 219 10 00 Faks: 0 224 219 10 90 E-Posta: uludag@uib.org.tr Web Adresi: www.uib.org.tr Genel Sekreter: Mümin Karacakayalılar Genel Sekreter Yrd.: Ayşe Mehtap Ekinci Genel Sekreter Yrd.: Birgül Polat</p>

Genel Sekreter Bilal Bedir
Genel Sekreter Yrd. Dr. Kübra Ulutaş
Genel Sekreter Yrd. Yiğit Tufan Eser
Genel Sekreter Yrd. Mustafa Seçilmiş

Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3
B Blok Kat : 9 34197 Bahçelievler / İSTANBUL
Tel: 0 212 454 04 90-91 | Faks: 0 212 454 04 13-454 04 83
tim@tim.org.tr • www.tim.org.tr



Modern & Güçlü filosu ile,
Römorkörcülük ve Kılavuzluk Hizmetlerinde
45 yıllık Sanmar deneyimi



HAVADA, KARADA, AÇIK DENİZLERDE

► “DÜNYANIN REDÜKTÖRÜ”

*“A World of Gearboxes”
for the universe from “YILMAZ”*



> Dünyanın tercih ettiği redüktörlerden “Dünya Kadar” üretiyor ve tüm dünyanın kullanımına sunuyoruz. Avrupa’dan Asya’ya, Amerika’dan Afrika’ya tüm dünyada 100’den fazla ülkeye yaptığımız ihracatla “YILMAZ REDÜKTÖR” adını gururla tanıtıyor, ekonomiye değer katıyoruz.

> By producing whole lots of gearboxes as “YILMAZ” and exporting to more than 100 countries all over the world from Europe to Asia, from America to Africa, we are proud of serving the universe and adding value to the economy.

www.yr.com.tr // yilmaz@yr.com.tr // export@yr.com.tr

