

TİM REPORT

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



TÜ
Tİ

TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

254,2 MİLYAR DOLAR İLE HEDEF AŞILDI



İNOVATİF FİRMA VE LİDERLER İSTANBUL'DA BULUŞTU

ARADIĞIN NAKLİYECİYİ ANINDA BUL



**BİR KUŞAKLA BİRLİKTE BÜYÜDÜK
ŞİMDİ DE ONLARLA BERABER
BÜYÜMEYE DEVAM EDİYORUZ.
ÇEYREK ASIRLIK TECRÜBEMİZLE
1997'DEN BERİ GELECEĞİ
TAŞIYORUZ. 25 YILDIR DÜNYANIN
5 KITASINDA HER ZAMAN BİR
YOLUNU BULUYORUZ.**



+90 850 755 0 458
galpi.com.tr

Çağrı Merkezi
0850 220 9912

Whatsapp
0850 220 9912

App Store'dan

Google Play

nakilnat



TİMREPORT İÇİNDEKİLER

Sayı: 215 - OCAK 2023



İHRACATTA HEDEF TUTTU, YENİ HEDEF İLK 10'A GİRMEK

2022 yılı dış ticaret rakamlarının açıklandığı toplantıda TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'yi en çok ihracat yapan ilk 10 ülke arasına çıkarma vizyonuyla çalışmalarını belirtti.

Syf 20



TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI

Ekonomik yaşamı yönlendiren, tüm üretim ve tüketim süreçlerinde en temel öge hâline gelen inovasyon, Ticaret Bakanlığı'nın katkılarıyla ve TİM ev sahipliğinde gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası'nda en kapsamlı hâliyle ele alındı.

Syf 32



İHRACATIN ROTASI YENİDEN BELİRLENİYOR

2023 yılına dair küresel ekonomide daralma beklentileri, yeni stratejiler geliştirmeyi zorunlu kılıyor. Özellikle Avrupa ve ABD gibi gelişmiş ülkelerdeki daralma beklentileri, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarlarını da tehdit ettiğinden alternatif pazar arayışları gündemde.

Syf. 52



"SINIRDA KARBON DÜZENLEMESİ" TARİH NET, DETAYLAR SORU İŞARETİ

Geçerliliği 1 Ekim 2023'ten itibaren başlayacak Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), Türkiye'de özellikle demir, çelik, çimento, gübre, alüminyum ve elektrik ihracatçılarına kara kara düşündürüyor.

Syf 56



İhracatçımız görevini yaptı

İHRACAT AİLESİ olarak karmaşık ve dengesiz geçen zor bir yılı hedefimize ulaşıyor. İhracatçılarımızın görevini yaptı.

Küresel pazarlardaki yavaşlama ve paritenin olumsuz etkisine rağmen ihracatımız, 2021'e göre yüzde 12,9 artışla 254,2 milyar dolara yükseldi. Son iki yıldaki büyüme ise yüzde 46 seviyesinde gerçekleşti. Her biri kendi dinamikleri içinde geride bıraktığımız bu zor iki yılda yakalanan yüksek performansın, ihracat firmalarımızın özverili çalışması ile başarılı olduğuna inanıyorum. Bu zorlu süreçte, artık ihracatçımızın kendi sermaye güçleriyle yeni başarılar imza atma gücü azaldı. Finansmana erişimin zor olduğu bir dönemde, dünyanın artan talebine cevap verebilmek için ilave kapasite artışını hızla sağladılar. Yeşil dönüşüm konusunda dünya standartlarının çok üstünde firmalarımız olduğunu biliyorum. Birçok firmanın gerek dijital gerekse yeşil dönüşüm yatırımları da devam ediyor. Tüm bunlar finansman ile hayata geçiriliyor.

Küresel ticarete dengenin Türkiye lehine kaydığı bir dönemde üretim altyapımız oldukça güçlendi. Dünyada artık Türk ürünü ile tanışmayan tek bir ülke kalmadı. 2022 yılında 162 ülkeye ihracatımızı arttırırken, 108 ülkede ihracat rekoru kırdık. 1 milyar doların üzerinde ihracat yaptığımız ülke sayısını 52'ye çıkardık. 16 sektörümüz ihracat rekoruna imza atarken, 23 sektörümüzün ihracatı 1 milyar dolar sınırını aştı. 2023, bu dengeyi koruyup koruyamayacağımızın netleşeceği bir yıl olacak. Yoğun şekilde devam eden ticaret heyetlerimiz ile bu ivmenin devam etmesi için çalışıyoruz. TİM ve ihracatçı birlikleri olarak geçen yıl 43 ülkede 72 ticaret heyeti düzenledik. Bu yıl da 60 ülkede 100 ticaret heyeti, 120 ülkeden 45 alım heyeti gerçekleştireceğiz. İhracatçı birliklerimizle 55 ülkede toplam 250 fuara

katılacağız. Pandemiye kadar ihracat çevresinde söylenen bir şey vardı. Hangi ülkeye, hangi fuara gitsek bir Çinli ile mutlaka karşılaşırız. Bunu artık Türk ihracatçısı için söyleyebiliriz. Çinli firmalar ile aynı rekabet koşullarına sahip olmamıza rağmen pazarda önemli bir değişim sağladık. Devletimizden isteğimiz, küresel ticarete rekabet gücümüzü artırması.

KÜRESEL TİCARETE DENGENİN TÜRKİYE LEHİNE KAYDIĞI BİR DÖNEMDE ÜRETİM ALTYAPIMIZ OLDUKÇA GÜÇLENDİ. 2023, BU DENGEYİ KORUYUP KORUYAMAYACAĞIMIZIN NETLEŞECEĞİ BİR YIL OLACAK.

Sanayide kullanılan elektrik ve doğalgaz fiyatında yapılan indirimler yeni yıla başlarken hepimiz için büyük moral oldu. Yıllık ihracat açıklamamızda bizi yalnız bırakmayan Cumhurbaşkanımızdan, bir bu kadar daha indirim beklediğimizi ifade ettik. Eximbank ve Merkez Bankası'nın bu süreçte uzun vadeli finansman kredileriyle ihracatçılarımıza daha çok katkı vermesi gerektiğini vurguladık. Yeşil dönüşüm ve dijitalleşmeyle ilgili bütün yatırımların bölge ayrımı gözetilmeksizin destek kapsamına alınması ile ilgili talebimize, Cumhurbaşkanımızın olumlu cevap vermesi bizleri oldukça mutlu etti. Hızlı çözümler, ilk 10 ihracatçı ülke arasına girme mücadelemizde yalnız olmadığımız duygusunu verdi. Şirketlerimizin sermaye yapılarının korunabilmesi için, enflasyon muhasebesi uygulamasının da 2022'yi kapsayacak şekilde öne çekilmesi, küresel ekonominin yavaşlaması beklenen bir yılda ihracatçılarımız için hem bir moral hem de güç olacaktır.

Emeklerinizin karşılığını alacağınız bereketli ve sağlıklı bir yıl dilerim.

Mustafa GÜLTEPE
TİM Başkanı

İÇİNDEKİLER



TÜRK BAYRAĞINI YEDİ DENİZDE DALGALANDIRIYOR

UZMAR olarak bugüne kadar altı kıtada 25 ülkeye deniz aracı teslim ettiklerini belirten Yönetim Kurulu Başkanı A. Noyan Altuğ, "Dünyaca ünlü operatörlerin imza projeleri için öncelikli olarak tercih ettikleri Türk tersanesi olmanın gururunu yaşıyoruz" diyor.
Syf 66

DÜNYANIN EN HIZLI BÜYÜYEN EKONOMİSİ VE LİDER İHRACATÇISI "ÇİN"

2022 yılında enflasyondaki yükselişin, artan faiz oranlarının ve COVID-19 tedbirlerinin dış ticaretini olumsuz etkilediği Çin yine de küresel ekonominin itici gücü olmaya devam ediyor.
Syf 72



ELEKTRİKLİ ARAÇLARA ALTERNATİF OLABİLİR Mİ?

Otomotiv sektöründe fosil yakıtlar terk edilirken elektrikli araçlara geçiş hızlandı. Sektörde büyük bir dönüşümü başlatan bu devir teslim henüz tamamlanmamışken yeni bir alternatif olarak hidrojen yakıt teknolojisi konuşulmaya başlandı.
Syf. 80

TİMREPORT

TİM Adına Sahibi
Genel Sekreter
Bilal BEDİR

Yayın Kurulu
Adil PELİSTER
Bırol CELEP
Melisa TOKGÖZ MUTLU
Rüstem ÇETINKAYA
Fahrettin İNCE
Yıldırım ÖZCAN

Yönetim Yeri
Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3
B Blok Kat: 9 34197 Bahçelievler / İSTANBUL
Tel: 0 212 454 04 90-91 |
Faks: 0 212 454 04 13-454 04 83
tim@tim.org.tr • www.tim.org.tr



Ajans Başkanı Selda Yeşiltaş
Yayıncı Koordinatörü Murat Erdoğan
Görsel Yönetmen Yeşim Kayan
Editör Neslihan Arslan
Fotoğraf Editörü Ergün Çolakoğlu
Muhabir Melis Alpay
Reklam Müdürü İlknur Ulusoy
ilknur@viyamedya.com

Reklam Sorumlusu Ezgi Özgür Day, Binnaz Uzunca
Redaksiyon Kursun Kalem Kurumsal Yayıncılık
ve Tanıtım Hizmetleri

İletişim
Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 45 Kat: 3
Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
+90 212 236 00 50
www.viyamedya.com | viya@viyamedya.com



Baskı Özgün Ofset



SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞE Ortak

Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlamak, sınırlı ekolojik kaynaklarımızı geleceğe miras bırakmak için ülke, toplum ve ortak geleceğimiz adına en yüksek değeri yaratmaya odaklanıyoruz.

www.borsaistanbul.com

/ borsaistanbul



TOPLANTI

- Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonu ile "İnovasyonun Yeni Yüzyılı" temasıyla düzenlenen 9. Türkiye İnovasyon Haftası basın toplantısı, 8 Aralık'ta TİM Başkanı Mustafa Gültepe ile stratejik partnerlerin katılımıyla gerçekleştirildi.
- Türkiye'de ilk kez hayata geçirilen Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı'nın ikincisi, Ege Bölgesi özelinde 27 Aralık Salı günü çevrim içi düzenlendi.
- TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, Türkiye-ASEAN Ekonomi ve Ticarette Yeni Perspektifler Konferansı'na katıldı.



ÖDÜL TÖRENİ

- ATHİB 11. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması ve ATHİB 2021 İhracat Şampiyonları Ödül Töreni, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un teşrifleri, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve birlik başkanlarının katılımıyla gerçekleşti.
- TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, 11. Ulusal Gemi ve Yat Tasarım Yarışması'nda dereceye giren genç tasarımcılara ödülleri takdim etti.

- Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında gerçekleştirilen İnoSuit Kitap Lansmanı ve Sertifika Töreni'nde Başkan Vekili Çetin Tecdelioğlu 2018 Temmuz, 2018 Ekim ve 2019 Nisan dönemi firma ve mentorlarına sertifikalarını takdim etti.
- Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nce bu yıl dördüncüsü düzenlenen "İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni" TİM DTK Konferans Salonu'nda gerçekleşti. Başarılı firmalar plaketlerini Başkan Gültepe ve ÇCSİB Başkanı Erdem Çenesiz'in elinden aldı.
- TechXtile Start Up Challenge ve TechXtile İnovasyon Ligi finalinde dereceye girenlere ödülleri TİM Başkanı Mustafa Gültepe, BTO Başkanı İbrahim Burkay, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve UHKİB Başkanı Nüvit Gündemir tarafından verildi.

aralık

TİCARET HEYETİ

- Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, TİM tarafından 30 Kasım-3 Aralık tarihlerinde Endonezya'ya (Cakarta) Ticaret Heyeti düzenlendi. 80'den fazla Endonezyalı firmanın katılımıyla 150'nin üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.
- 28 Kasım-1 Aralık 2022 tarihleri arasında Güney Kore (Seul)'ye TİM tarafından düzenlenen Ticaret

Heyeti kapsamında ihracatçılar 200'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

- Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda TİM tarafından düzenlenen "İsrail Alım Heyeti" programı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleşti. İsrail Alım Heyeti'nde 470 Türk ihracatçısı, 100 İsraili katılımcı ile 2 bin 500'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



ZİYARET

- TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu üyeleri, İTO Yönetim Kurulu Başkanlığına yeniden seçilen Şekib Avdagiç'e hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.
- Türkiye Futbol Federasyonu Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu'na iadeyi ziyarette bulundu.
- Dışişleri Bakan Yardımcısı Yasin Ekrem Serim, Başkan Gültepe'ye nezaket ziyaretinde bulundu.

- Mustafa Gültepe, DIŞDER-Sektörel ve Dış Ticaret Sermaye Şirketleri Derneği Yönetim Kurulu üyeleri ile bir araya geldi.
- Gültepe, Türk Amerikan İş Adamları Derneği (TABA-AmCham) Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman E. Sanlı ve Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan heyeti kabul etti.
- Başkan Gültepe, İstanbul İhracatçı Birlikleri Başkanları ile bir araya gelerek ihracat hedeflerini değerlendirdi.



İlave vergi kararında Türkiye haklı



Türkiye, ABD'nin Türk çeliğine yönelik ilave vergi kararında Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarafından haklı bulundu. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), eski ABD Başkanı Donald Trump'ın, Türkiye'nin çelik ve alüminyum ithalatına getirdiği ek gümrük vergilerinin küresel ticaret kurallarını ihlal ettiğine kanaat getirdi. ABD Başkanı Donald Trump, Mart 2018'de, ulusal güvenliği koruma gerekçesiyle ithal çeliğe yüzde 25 gümrük tarifesi uygulanmasını kararlaştırmıştı. Söz konusu uygulamaya ilişkin Türkiye, ABD'ye gerekli istişarelerde bulunma talebini iletmış ancak olumlu sonuç alamamıştı. Türkiye, söz konusu kararın DTÖ kurallarına aykırı olduğunu belirterek, ABD'yi DTÖ'ye şikâyet etmişti. Türkiye'nin yanında Çin, Norveç, Hindistan, Rusya ve İsviçre de kararı DTÖ'ye taşımıştı.

Yurt içi kargo yükü arttı, yurt dışı azaldı

Çin limanlarında taşınan kargo yükü ve konteyner hacmi, 2022'nin 11 ayında geçen yılın aynı dönemine göre arttı. Çin Ulaştırma Bakanlığı verilerine göre, Ocak-Kasım döneminde limanlarda taşınan konteyner miktarı 270 milyon TEU, taşınan kargo yükü miktarı 14,31 milyar ton oldu. Taşınan birim konteyner sayısı geçen yıla kıyasla yüzde 4,2, kargo yükü miktarı ise yüzde 0,7 artış kaydetti. Yurt içinde taşınan kargo yükü yüzde 2,2 artarken, yurt dışına taşınan yüzde 2,5 azaldı. Liman taşımacılığı, son 2 ayda ihracat ve ithalattaki düşüşlerden etkilendi.



AB'den palm yağı kısıtlama kararı

Palm yağı bazı yakıtlar ormansızlaşmayla bağlantılı olarak eleştirilerin hedefinde. AB, yenilenebilir enerji yönergesi kapsamında 2030 yılına kadar bu yağların kademeli olarak kullanımdan kaldırılması kararını açıkladı. Böylece palm yağının Avrupa Birliği'nde kullanımı 10 yıl içinde önemli ölçüde azaltılacak ve yapılan ithalatlarda sert bir düşüşe yol açacak. Komisyon, 2022-2032 Tarımsal Görünüm Raporu'nda, 2019/2021 dönemi için ortalama yüzde 23 olan palm yağı oranının 2032 yılına kadar toplam biyodizel üretiminin yüzde 9'unu oluşturacağını belirtti. Bu karar, dünyanın en büyük iki palm yağı üreticisi Malezya ve Endonezya'dan tepki aldı.

Küresel asgari kurumlar vergisinde anlaşma



AB üyesi ülkeler, çok uluslu şirketlere yüzde 15 oranında küresel asgari kurumlar vergisi uygulanması konusunda anlaşmaya vardı. Buna göre, cirosu 750 milyon eurodan fazla olan çok uluslu şirketlerin kârları üzerinden en az yüzde 15 oranında vergi alınacak. Açıklamada yeni kurulların çok uluslu şirketlerin küresel asgari kurumlar vergisi oranını ödemesini sağlayacağı belirtildi.

Bilişim destek paketi açıklandı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Hedef 1 Milyon İstihdam" adlı projeye ilişkin değerlendirme toplantısında, bilişim sektöründe yeni yatırım ve istihdamın artırılmasını sağlayacak yedi maddeden oluşan bir paket açıkladı. 200 milyar liralık KGF destek paketinin 4 milyar lirasını teknoloji destek paketi oluşturacak, 1 milyar lira da KOBİ'lerin dijital dönüşümüne ayrılacak. 4 milyar liralık paketle teknoloji odaklı yatırım, blok zincir, yapay zeka, akıllı şehir alanında KOBİ'ler desteklenecek. 1 milyar lira kefalet limitiyle de KOBİ'lerin dijital dönüşüm süreci tamamlanacak. Limit kapsamında, personel desteği, internet altyapısı kurulumu ve kiralama giderleri, donanım desteği, yazılım lisans gideri desteklenmesi planlanıyor. Ayrıca AR-GE merkezleri ve Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nde çalışan bilişim personeline yüzde 100 uzaktan çalışma desteği sağlanırken bilişim alanındaki girişimlere kamu bankaları tarafından altı ay geri ödemesiz girişimci kredisi verileceği söyleniyor.



Makine ihracatından 23 milyar dolar

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) konsolide sektör verilerine göre, Ocak-Kasım döneminde makine ihracatının bir önceki yıl aynı döneme göre yüzde 9,1 artarak 22,9 milyar dolara ulaştığını açıkladı. MAİB'den yapılan yazılı açıklamada, Kasım ayı itibarıyla, aylık bazda en fazla ihracat artışının yüzde 135,7 ile Rusya'ya gerçekleştiğini, bunu 57,9 artış ile ABD'nin izlediği kaydedildi. En fazla ihracat artışı sağlanan ABD ve Rusya ile ana pazar Almanya'ya ihracatın toplamı bir ayda 600 milyon dolara ulaştı. İtalya ve Birleşik Krallığa yönelik ihracat ise aylık bazda 100 milyon doların üzerine yükseldi.

Ekonomik güven endeksinde artış



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Aralık ayına ilişkin ekonomik güven endeksi verilerini açıkladı. Buna göre, endeks Kasım'da 96,9 iken Aralık'ta yüzde 0,7 artarak 97,6'ya ulaştı. Tüketici güven endeksi ise Aralık'ta aylık bazda yüzde 1,3 azalışla 75,6'ya düştü. Aynı dönemde reel kesim güven endeksi yüzde 0,3 artarak 101,6'ya çıkarken hizmet sektörü güven endeksi yüzde 1,7 yükselişle 120,1 oldu. Perakende ticaret sektörü güven endeksi yüzde 4,5'lik yükselişle 127,5'e, inşaat sektörü güven endeksi yüzde 1,2 artarak 92,6'ya çıktı.

Türk Eximbank'tan 41 milyar dolarlık finansman desteği

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, bugüne kadar İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE AŞ) tarafından onaylanan 3 bin 264 başvuru kapsamında 11,8 milyar lira kefalet sağlandığını, bunun karşılığında Eximbank tarafından 11,3 milyar lira kredinin kullanıldığını bildirdi. TBMM Genel Kurulunda bakanlığın 2023 yılı bütçesine ilişkin konuşmasında, İGE AŞ'nin temmuzda sermaye yapısının güçlendirildiğini hatırlatan Muş, bu kapsamda teminat sorunlarının kolaylıkla çözüldüğünü ve ihracatçıların artık kredi almak için mal varlığını bankaya ipotek ettirmek zorunda kalmadığını dile getirdi. Türk Eximbank'ın, 2022'nin ilk 11 ayı itibarıyla ihracatçıları için 41 milyar dolar finansman desteği sağladığını bildiren Muş, "Türk Eximbank'ın ödenmiş sermayesi 3 milyar lira artış ile 13,8 milyar liraya yükselirken kayıtlı sermaye tavanı 17,5 milyar liradan 30 milyar liraya yükseltildi." bilgisini verdi.



TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı'nda ikinci durak: EGE

Girişimcileri, Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik sürecine ilişkin bilgilendirmek amacıyla düzenlenen "TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı"nın ikincisi 27 Aralık 2022 Salı günü çevrim içi olarak Ege Bölgesi'ne yönelik düzenlendi.



PROGRAMDA, ÇEVRE ve iklim değişikliği alanında bakanlık uygulama ve destek programlarında işletmeler için sıfır atık uygulamalarından emisyon ticaret sistemine yönelik güncel çalışmalara, sürdürülebilir tarımdan yeşil mutabakat eylem planına, uluslararası finansman ve birlik programlarına kadar çeşitli konular ele alındı. Etkinlikte ihracatçı firmalar için sera gazı hesaplama ve yeşil enerji konuları masaya yatırılırken çeşitli sektörlerden bazı şirketlerin iyi uygulama örneklerine de yer verildi.

"SÜRECİ FIRSATA ÇEVİRMEK ELİMİZDE"

Açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlikte Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe, sektörün AB Yeşil Mutabakatı ile yeni bir yolun başında olduğunu dile getirerek sözlerini şöyle sürdürdü: "İçinde fırsatları ve riskleri barındıran kritik bir dönüşüm sürecine beraberce girmiş bulunuyoruz. Bu süreçte özellikle Yeşil Mutabakat'a uyum bizim açımızdan büyük önem taşıyor. Çünkü yüzde 42'si AB ülkeleri olmak üzere toplam ihracatımızın yüzde 55'ini Avrupa'ya yapıyoruz. Bu büyük pazardaki gücümüzü korumak ve artırmak için hızlı hareket etmek durumundayız." Özellikle çimento, elektrik, alüminyum, demir-çelik ve gübre gibi beş öncelikli sektörde zamanın daraldığını kaydeden Gültepe, bu sektörlerin ithalatına

2026'dan itibaren sınırda karbon vergisi yükümlülüğü getirileceğini belirtti. "Süreci fırsata çevirmek bizlerin elinde." diyen Başkan Gültepe, karbon vergisi olarak ödenecek bedelin sürdürülebilir üretim kapasitelerini geliştirmekte kullanılabileceğini ve TİM olarak bu bilinçle çalışmalarını sürdürdüklerini kaydetti. Gültepe, sürdürülebilirlik kapsamında yaptıkları çalışmaları ise şöyle aktardı: "Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek mottosuyla sürdürülebilirlik eylem planımızı 1,5 yıl önce kamuoyuyla başlattık. TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitemizi kurduk. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladık. İhracatçı birliklerimizle İPA kapsamında projeler geliştiriyoruz. Ticaret Bakanlığımızın Yeşil Mutabakat ile ilgili grubuna aktif olarak destek veriyoruz. 12. Kalkınma Planı hazırlıkları kapsamında özel ihtisas komisyonu çalışması gruplarına katkı sağlıyoruz. Ölçümleme çalışmalarımızı yaygınlaştırıyoruz. ALO TİM Yeşil Hattımızı oluşturduk. İhracatçılarımıza sera gazı kısıtlama eğitimleri veriyoruz." Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı'nı da bu kapsamda yürüttüklerini ifade eden Gültepe, eğitim programının ilkini Marmara Bölgesi için geniş bir katılımı gerçekleştirildiklerini, ikincisini bugün burada Ege

ile yaptıklarını belirterek programın gelecek aylarda diğer beş bölgede devam edeceğini söyledi.

"SKDM'DEN EN ÇOK ETKİLENECEK BEŞ ÜLKEDEN BİRİ TÜRKİYE"

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi ise konuşmasına sürdürülebilirlik konusunun günümüzde tüm sektörlerimizin en önemli gündemi hâline geldiği ifade ederek başladı. Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında Sınırda Karbon Vergisi gibi uygulamalar ile başta demir-çelik, otomotiv, kimya, tekstil olmak üzere birçok sektörün ihracatının ve rekabet gücünün etkileeneceğinin altını çizen Jak Eskinazi, "Ayrıca yapılan çalışmalar ve değerlendirmeler Türkiye'nin, Sınırda Karbon Vergisi Düzenlemesi'nde en fazla etkileenecek ilk beş ülke arasında yer aldığını gösteriyor. AB tarafından Sınırda Karbon Vergisi Uygulaması'nın başlangıç tarihi 1 Ekim 2023 tarihi olarak açıklandı. Kaynaklarımızın Avrupa'ya vergi olarak ödenmemesi için gerekli çalışmaların hızla yapılması ve firmalarımızın süreçlerinin uyumlu hâle getirilmesi gerekiyor. Dolayısıyla yenilenebilir enerjiye geçiş, atık yönetimi ve geri dönüşüm konuları başta olmak üzere firmalarımızın yeşil dönüşüm sürecini desteklememiz gerekiyor. Ege İhracatçı Birlikleri olarak bu sürece katkıda bulunmak adına



firmalarımızı bilinçlendirme ve yol gösterme yönünde yoğun şekilde çalışıyoruz.” dedi. Jak Eskinazi, sürdürülebilir bir ihracat hedefi ile devam ettikleri çalışmalarda önemli bir gündem maddesi olan Türkiye’de ilk Yenilenebilir Enerji Ekipman ve Hizmet İhracatçıları Birliği’nin kurulmasına yönelik girişimlerinin de sürdüğü bilgisini paylaştı. Eskinazi şöyle devam etti: “Bu konunun oldukça önem arz ettiğini düşünüyoruz. Çünkü yenilenebilir enerjide bir gümrük tarifesi bulunmuyor. Gelecek dönemde bu konuyla ilgili sektör temsilcileriyle birlikte detaylı bir çalışma yapacağız. Yenilenebilir Enerji Ekipmanları İhracatçıları Birliği’nin yenilenebilir enerji ve ekipmanları üretiminde merkez hâline gelen İzmir’e, Ege İhracatçı Birlikleri çatısı altında kurulmasının çok değerli olacağını düşünüyoruz.”

Dışişleri Bakan Yardımcısı,
AB Başkanı ve Büyükelçi

Faruk Kaymakcı da iklim değişikliğinin çevreyle ilgili olmanın ötesinde artık büyüme modelimizi, yaşam tarzımızı ve ticaretimizi doğrudan etkileyen bir konu hâline geldiğine dikkat çekti. Kaymakcı, Avrupa Yeşil Mutabakatı ile kastedilene iyi görmemiz gerektiğini söyleyerek AYM’nin sadece çevre ve ticaretle ilgili değil, üretimden ulaştırmaya finansmandan tüketiciye kadar her alanı kapsayan yeni bir model olduğunu dile getirdi. Faruk Kaymakcı, her ne kadar doğrudan kendi görev alanına girmese de diğer alanları da kapsayacak şekilde Türkiye’de AYM uygulamaya yönelik bir eylem planı kabul edilmesi konusunda sergilediği öncü tutum için Ticaret Bakanlığı’na teşekkür etti.

“SKDM KONUSUNDA MUHTEMEL ETKİ ANALİZLERİ YAPIYORUZ”

Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu yaptığı konuşmasında, Türk ihracatçılarının AB ihracatçıları kadar sürecin içinde olduğunu

söyleyerek hem aktif bir şekilde gelişmeleri takip ettiklerini hem de yönlendirdiklerini belirtti. Artık sürdürülebilir kalkınma hedeflerini hayata geçirmenin bir seferberlik halini aldığını dile getiren Tuzcu, sanayi devriminin yeni bir evresinde olduğumuzu kaydetti. AYM konusunda önümüzde en acil gündem maddesinin Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması olduğunu hatırlatarak ilk üç yılın raporlamayla geçeceğini ifade etti. 2026 yılından itibaren bu raporlamanın bir mali yükümlülüğe dönüşeceğini ekleyen Tuzcu, bakanlık olarak sektörlerle temas içinde olduklarını söyleyerek “Özellikle muhtemel etkiler üzerine analizler yapıyoruz. Hangi sektöre ne kadar etkisi olacağını, ne kadar genişlerse hangi etkilere maruz kalacağımızı hesaplıyoruz.” dedi. Türkiye’nin yenilenebilir enerjide büyük bir sıçrama yaptığını, bu konuda Avrupa ve dünyada önemli bir yeri olduğunu da sözlerine ekleyen Mustafa Tuzcu, hazırlıkları devam eden İklim Kanunu’nun yürürlüğe girmesiyle bu yönde çok ciddi bir adım daha atılacağını vurguladı. AB’nin döngüsel ekonomi eylem planının da sürdürülebilirlikte önemli bir başlık olduğuna işaret eden Mustafa Tuzcu, Türkiye’nin bu konuda hızlı bir şekilde mevzuat düzenlemelerini yapması gerektiğini söyleyerek sözlerini noktaladı.

TİM İŞ BİRLİĞİYLE İHRACATÇILARA SUNULAN İLK VE TEK KREDİ KARTI:

MAXIMILES TİM İHRACATÇI KART

Hem alışverişlerde hem de İş Bankası aracılığıyla yapılan ihracatlarda mil kazandıran Maximiles TİM İhracatçı Kart’a başvurun; konaklama, restoran ve daha birçok konuda avantajlardan yararlanın.



Kredi kartı talepleri için son karar Banka tarafından verilecektir. Banka, kart talebini reddetme veya kefil ve teminat talep etme hakkına sahiptir.

Ayrıntılı bilgi maximiles.com.tr ve şubelerimizde.



TİM Başkanı Gültepe: "İsrail'e ihracatımızı en az 12 milyar dolara çıkaracağız"

Çelikten kimyaya, otomotivden hazır giyime birçok sektörün İsraili firmalarla iş birliği içinde olduğunu vurgulayan Mustafa Gültepe, "Karşılıklı 'kazan-kazan' ilkesi çerçevesinde ilişkilerimizi çok daha ileriye taşıyabiliriz. İş birliğimizi gıda, tarım, hayvansal ürünler, kozmetik ve ev tekstili başta olmak üzere farklı birçok sektörle genişletip güçlendirebiliriz." dedi.



TÜRKİYE'NİN İsrail ile ilişkilerinin son dönemde yeniden normalleşmeye başlaması iki ülkenin ticaretine de pozitif yansıyor. Türk ihracatçıların Mart ayındaki İsrail ziyaretinin ardından bu kez İsrail'in en önemli 60 firmasından yaklaşık 100 kişilik alım heyeti, Türk firmalarla yeni iş birliklerine imza atmak için İstanbul'a geldi.

Heyete ev sahipliği yapan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye ve İsrail'in bölgenin en güçlü iki aktörü olduğunu söyledi. Türkiye-İsrail ilişkilerinin zaman zaman sıkıntılı dönemlerden geçse

de özellikle ticari bağların hep güçlü kaldığına dikkat çeken Gültepe, şunları söyledi:

"İsrail en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 10 ülke arasında bulunuyor. Sadece son 5 yılda ihracatımızı yüzde 100'ün üzerinde artırarak 6,4 milyar dolara çıkardık. Bu yılın Ocak-Kasım döneminde geçen yılın tamamındaki hacmi yakaladık. İsrail'den yıllık ithalatımız ise 2 milyar dolarlarda seyrediyor. Kabaca, toplam dış ticaret hacmimiz 9 milyar dolar seviyelerinde bulunuyor.

Gelecek 5 yılda ihracatımızı en az 12 milyar dolara, dış

ticaret hacmimizi 15 milyar dolara çıkarabiliriz. Çünkü iki ülkenin üretim gücü ve coğrafi yakınlığı ticaretimizi çok daha büyütebileceğimiz bir potansiyeli barındırıyor.

Çelikten kimyaya, otomotivden hazır giyime birçok sektörümüzün İsraili firmalarla iş birlikleri var. Karşılıklı 'kazan-kazan' ilkesi çerçevesinde ilişkilerimizi çok daha ileriye taşıyabiliriz. İş birliğimizi gıda, tarım, hayvansal ürünler, kozmetik ve ev tekstili başta olmak üzere farklı birçok sektörle genişletip güçlendirebiliriz. Memnuniyetle görüyorum ki iki tarafta da bu potansiyeli harekete geçirme

konusunda güçlü bir irade bulunuyor."

Mustafa Gültepe, ticareti sadece alışveriş olarak görmediklerini, güçlü ticari bağların hem iki ülke ilişkilerinin daha sağlam temellere oturmasını sağlayacağını hem de bölgenin barış ve huzuruna katkıda bulunacağını sözlerine ekledi.

**İSRAİL BÜYÜKELÇİSİ IRIT LILIAN:
İKİ ÜLKE ARASINDA DAHA UYGUN
BİR İŞ ORTAMI YAKALAMAK İÇİN
BURADAYIZ**

Bugün iki ülke için daha uygun bir iş ortamı yakalamak için buradayız. Buradakilerin çoğu uzun yıllardır birbirlerini tanıyor. Ülkelerimiz arasında normalleşmenin başladığı süreçte bu tür organizasyonlarla ilişkileri çeşitlendirmek ve anlamlandırmak da bizim görevimiz.

Son yıllarda hem politik sorunlar hem de tedarik zincirindeki problemler bizi yeni pazarlar bulmaya, yeni iş birliği alanları geliştirmeye zorladı. Yeni bir gerçeklik oluşturmak için üretim süreçlerini dahi değiştirmemiz gereken bu ortamda hem ithalatçılarımıza hem de üreticilerimize destek olmalıyız. Biz hükümetler olarak hizmetinizdeyiz. Aklınızı berraklaştırmak, karşılıklı güveni sağlamak için buradayız. Biz diplomatlar, görevliler hepimiz sizin için buradayız. THY ile iş birliğimiz sayesinde iki ülke arasındaki ticaret



canlandı ve bu da ülkelerimiz için daha güçlü bir gelecek kurma imkânı sağladı. Tek başımıza sadece bir yere varabiliriz ama hep birlikte daha uzağa gidebiliriz. Bugün buranın sunduğu nimetlerden herkesin faydalanmasını diliyorum.

**İSRAİL TİCARET ODALARI FEDERASYONU
BAŞKANI URIEL LYNN:
TÜRKİYE'Yİ EVİMİZ KADAR YAKIN
HİSSEDİYORUZ**

Türkiye'yi biz evimiz kadar yakın hissediyoruz. Ticari ilişkilerimizin gelişmesine de büyük önem veriyoruz. Türkiye'de çalıştığımız firmalarla aramızda güvene dayanan dostane bir iş birliği var. Geçen Mart ayında TİM öncülüğünde yaklaşık 100 kişilik heyet, İsrail'i ziyaret etmişti. Bu kez de biz yaklaşık 100 kişilik heyetle buradayız. Bu boyutta bir heyetle ilk kez Türkiye'deyiz. Heyetkilerin hepsi alım için geldi. 400'ün üzerinde Türk firması ile görüşmelerimiz olacak. Çin'den mi Türkiye'den mi dersiniz elbette Türkiye'den almak istiyoruz. Türkiye'den üç dört günde İsrail'e sevkiyat yapılabilir. Türkiye'nin potansiyeli, ürün çeşitliği

çok zengin, fiyat olarak da uygun. O nedenle Türkiye'ye ile ticareti geliştirmeye büyük özen gösteriyoruz. Hedefimiz Türkiye ile ticaretimizi çok daha yukarıya taşımak. Ülkelerimiz arasında halen 9 milyar dolar civarında olan dış ticaret hacmini iki yılda 13 milyar dolara çıkarabiliriz.

**TİCARET BAKANLIĞI İHRACAT GENEL
MÜDÜRÜ MEHMET ALİ KILIÇKAYA:
TÜRKİYE VE İSRAİL ARASINDA
İSTIKRARLI BİR EKONOMİK İLİŞKİ
VAR**

Türkiye ile İsrail arasındaki ekonomik ilişkiler istikrarlı bir seyir izliyor ve ekonomik rasyonalitenin kararlılığı her dönemde ön planda tutuluyor. İki ülke arasındaki üst düzey diyalogun son dönemde yükselen profili, ticari alanda yeni bir sinerji yaratmak, ikili ticaret hacmini artırmak ve yeni ortaklıklar geliştirmek için değerli bir fırsat sunuyor. Buna karşılık, ekonomik ve ticari ilişkilerin artan ivmesi, hiç şüphesiz tüm ilişkilere olumlu yansıtacak. 2021'de ülkelerimiz arasındaki ticaret hacminin yüzde 35 artarak 8,4 milyar dolara ulaştığını görüyoruz. 2022'nin sonunda 9 milyar doların üzerinde bir hacmin ortaya çıkması bekleniyor.

Geliştireceğimiz yeni iş birlikleri ile karşılıklı yararları gözeterek ticaret rakamlarında sürdürülebilir bir artış yakalayabileceğimizi düşünüyoruz.



2023 yılına ilişkin farklı beklentiler

Dr. Can Fuat Gürlelel

SAVAŞ KAYNAKLI YENİ FİYAT ŞOKLARI YAŞANMAZ İSE ENFLASYONUN 2023 İKİNCİ ÇEYREĞİNDEN İTİBAREN KALICI OLARAK DÜŞMEYE BAŞLAMASI VE YILIN İKİNCİ YARISINDA FAİZ İNDİRİMLERİNİN OLMASI SENARYOSU DAHA ÇOK BENİMSENMEKTEDİR. DİĞER GÖRÜŞ İSE ENFLASYONDA KALICI DÜŞÜŞ OLSA DAHI FAİZ İNDİRİMLERİNİN EN ERKEN 2024 YILINDA BAŞLAMASI ŞEKLİNDEDİR.

Küresel ekonomide 2023 yılına farklı beklentiler ile girilmektedir. Yaşanan pandeminin şoku henüz yeni atlatılmakta iken başlayan Rusya-Ukrayna Savaşı küresel ekonomiyi önemli ölçüde etkilemiştir ve bu etkiler 2023 yılına da sarkmaktadır. Tam da bu noktada 2023 yılına ilişkin tüm konularda beklentiler farklılaşmaktadır. Küresel enflasyon, para politikaları, küresel büyüme, enerji krizi ve gıda krizi, Çin'in salgın ile mücadele politikaları, emtia fiyatları ve paritelere ilişkin olarak çok farklı beklentiler bulunmaktadır. Bu da 2023 yılına ilişkin belirsizlikleri artırmaktadır.

KÜRESEL ENFLASYON VE SIKI PARA POLİTİKALARININ SÜRESİNE İLİŞKİN FARKLI ÖNGÖRÜLER

Küresel ekonomide önce pandemi, sonra Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaşın etkileri sonucu enflasyon uzun yılların en yüksek seviyesine çıkmış bulunmaktadır. Enflasyonla mücadele için başlatılan

sıkı para politikaları da ekonomilerde hızlı yavaşlamaya yol açmaktadır. Sıkı para politikalarının süresi enflasyonla mücadeledeki başarıya bağlıdır. Bu noktada farklı görüşler bulunmaktadır. Savaş kaynaklı yeni fiyat şokları yaşanmaz ise enflasyonun 2023 ikinci çeyreğinden itibaren kalıcı olarak düşmeye başlaması ve yılın ikinci yarısında faiz indirimlerinin olması senaryosu daha çok benimsenmektedir. Diğer görüş ise enflasyonda kalıcı düşüş olsa dahi faiz indirimlerinin en erken 2024 yılında başlaması şeklindedir. Enflasyonda düşüş sağlanamaması ve sıkılaştırmanın daha da artması ihtimali ise şimdilik göz ardı edilmektedir.

BÜYÜMEDEN RESESYONA FARKLI BEKLENTİLER

Sıkı para politikaları uygulamaları ekonomilerde yavaşlamaya yol açmaktadır. 2023 yılında ise yavaşlamaların küçülmeye dönmesi ihtimali yüksektir. Yine benzer şekilde mal ticaretinde de 2023 yılının ilk ve ikinci çeyreğinde daralma yaşanması beklenmektedir.

Ekonomilerdeki küçülmeler Avrupa Birliği ve İngiltere pazarı için geçerlidir.

ABD'de oldukça yavaş büyüme beklenmektedir. Asya'da da yavaşlama öngörülmektedir. Enerji ve emtia ihraç eden ülkelerde ise göreceli olarak daha yüksek büyüme hızları olacağı tahmin edilmektedir. Bu genel beklentiye karşın ekonomide daha derin, genele yayılan ve uzun sürecek resesyon beklentileri de dile getirilmektedir.

ENERJİ VE GIDA KRİZİ OLASILIKLARI

Küresel ekonomide ağır basan bir görüş, kış aylarında enerji ve gıda krizi yaşanması beklentisidir. "Daha zorlu kış koşulları yaşanması hâlinde


2024

BİR GÖRÜŞE GÖRE FAİZ İNDİRİMLERİNİN BAŞLANGICI

özellikle Avrupa'da enerji krizi kaçınılmaz olacaktır." öngörüsü bulunmaktadır. Bu öngörü gerçekleşirse Avrupa'da daha kuvvetli bir daralma yaşanacak ve Türkiye'nin ihracatı çok daha olumsuz etkilenecektir. Avrupa kışa girerken bir enerji krizi yaşamamak için enerji tasarrufu dâhil tüm önlemlerini almıştır. Enerji fiyatlarını da kontrol etmeye çalışmaktadır. Çok sert bir kış olmazsa Avrupa kışı bir enerji krizi yaşamadan geçirebilecektir. Gıda alanında ise özellikle kuraklık ve savaş etkisi ile 2023 yılının ikinci yarısında kriz yaşanması olasılığı öngörülmektedir.

ÇİN'İN POLİTİKALARI VE FARKLI EKONOMİK BÜYÜME TAHMİNLERİ

Çin ekonomisi, dünyanın büyüme motorlarından biridir. Bu nedenle Çin ekonomisinin performansı dünya ekonomisi için de belirleyici olmaktadır.

Çin 2022 yılının hemen hemen tamamında, salgına karşı sıfır taviz politikasını sürdürmüş, ancak bu politikalar ekonomide önemli yavaşlamaya yol açmıştır.

2023 yılına girilirken Çin, salgına karşı önlemlerini yumuşatmaktadır. Buna bağlı olarak 2023 yılında Çin'den daha iyi bir performans beklenmektedir.





EMTİA FİYATLARI VE PARİTELER İÇİN FARKLI HESAPLAR

Emtia fiyatları ve pariteler için de farklı öngörüler yapılmaktadır. Ağırlıklı olan görüş, para politikalarındaki sıkılaştırmanın 2023 yılında azalması, faiz indirimlerine gidilmesi, ABD dolarının zayıflaması sonucu emtia

ve varlık fiyatlarının yükselmesidir. Paritelerde de doların gerilemesi şeklinde öngörüler bulunmaktadır. Ancak bu da iyimser bir öngörüdür. 2023 yılının büyük bölümünde ABD doları muhtemelen güçlü kalmaya devam edecektir. Paritelerde de bu yılki kapanışlara yakın seviyeler yaşanacaktır.

Son Söz;
Dünya 2023 yılına önemli belirsizlikler ile girerken Türkiye'de seçim süreci ve beklentileri yeni yılı şekillendirecek.



	<h2>“Yeni yüzyıla yeni tasarım”</h2>			<p>TÜRKİYE’NİN YENİ EKONOMİK MODELİNİ, SİYASET VE DİPLOMASİDEN AYIRT ETMEDEN TASARLAMAMIZIN NE KADAR ELZEM OLDUĞUNU GÖRMEKTEYİZ. ANCAK BU ŞEKİLDE DİŞ SATIMI, İTHALATIMIZI, SERBEST TİCARET ANLAŞMALARIMIZI, TEDARİK ZİNCİRİNİN YENİDEN YAPILANMASINI, LOJİSTİK İMKÂNLARINI DOĞRU ŞEKİLDE GELİŞTİREBİLİRİZ.</p>		
<p> Prof. Dr. Emre Alkin</p>						
<p>C umhuriyetin 100’üncü yılına doğru ilerlerken, kuruluştan önceki durumu hatırlamakta fayda var.</p> <p>Lozan görüşmeleri sürüncemede devam ederken, İzmir’de bir iktisat kongresi yapmak ancak Mustafa Kemal Atatürk’ün aklına gelebilecek bir fikir olabilirdi. Daha önce düşman ordusu Polatlı’ya kadar gelmiş ve Atatürk, top sesleri duyulurken bile Ankara’da “eğitim şurası” yapabilecek soğukkanlılıkta bir lider olduğunu göstermişti.</p> <p>İktisat Kongresi, Yeni Türkiye Devleti’nin siyasi rejim tercihinin ve yönetim tarzının nasıl olacağını dünyaya gösterirken ekonomik model üzerinden sosyal hayatı, iş hayatını ve örgütlenmelerin nasıl belirleneceğini ortaya koydu. Tam 100 yıl boyunca bu model üzerinde devam ettik, desem yanlış olur. Atatürk’ün vefatından sonra neredeyse her 10 yılda bir modelde ‘hassas ayar’ adı altında değişiklik yapıldı. Dış ticaret</p>	<p>fazlası, bütçe fazlası veren, kadın istihdamında örnek gösterilen, ihtiyacının yüzde 80’inden fazlasını üreten bir ülkeden, maalesef dışa bağımlı, dış açık veren ve bütçesini denkleştiremeyen bir hâle geldik. Deforme edilmiş kuruluş modeline geri dönüş yapmak veya yeni bir modeli konuşmak gerekiyor.</p> <p>Atatürk’ün İzmir İktisat Kongresi’nde yaptığı gibi, yeni ekonomik model ile bundan sonraki yol haritamızı, sosyal yaklaşımlarımızı, devlet ve özel sektör arasındaki iş birliğini, uluslararası ekonomik ortaklıkları, yeni dünya düzeninde dış ticaret önceliklerimizi belirlemeliyiz. Bunun</p>	<p>için de iç ve dış siyaseti birbirinden ayırmadan ülkemizin lehine yeni bir tasarım ortaya koymalıyız. Bakıyoruz, müttefiklerimiz de iç ve dış siyaseti artık birbirinden ayırmaktan vazgeçtiklerini kendi ulusal güvenlik belgelerinde ifade etmekte. Dolayısıyla Türkiye’nin yeni ekonomik modelini, siyaset ve diplomasiye ayırt etmeden tasarlamamızın ne kadar elzem olduğunu görmekteyiz. Ancak bu şekilde dış satımı, ithalatımızı, serbest ticaret anlaşmalarımızı, tedarik zincirinin yeniden yapılanmasını, lojistik imkânlarını doğru şekilde geliştirebiliriz.</p> <p>Pazar, kapasite, tedarik, lojistik, enerji tabanındaki üretim faaliyetinin; bankacılık ve finans, sigortacılık, etkin para ve maliye politikaları, teşvikler, para ve kur politikası, diplomasi ve sosyal yaklaşımlarla desteklenmesi gerekiyor.</p> <p>Aksi takdirde sadece hacim ve adet büyüyerek Türkiye’yi dünyanın</p>	<p>merkezine koymamız mümkün olmaz. Ölçekle övündüğümüz kadar, kalite ile katma değer ile hatta yeniden yapılanan tedarik zincirlerinden ortaya çıkaracağımız yepyeni değerlerle de övünmeliyiz. Malumunuz, bugün dünyanın 40 gelişmiş ülkesi ihracatın yüzde 60’ından fazlasını yapıyor. Aynen “Dünya beşten büyüktür” dediğimiz gibi dünya ticaretinin de bu ülkelerin tekelinde olmasının faydamıza olmadığını görmeliyiz. Dolayısıyla küresel ticaret diplomasisinde daha güçlü şekilde yer almamız gerekiyor. Yoksa, hedeflediğimiz yüzde 1,5’lik payı, arzu edilen sürede almamız mümkün olmayacak.</p> <p>Diplomasi olmadıkça dış pazarları büyütmemiz imkânsız, iç politikada ihracat ve katma değer önemsenmeli ki büyüme oranlarımız istikrarlı şekilde artsın. Tüm bunlar sadece makine veya tesislerin sayısını artırarak da olmayacak. Eğitimi öğretimi, sporu,</p>			
	<p> İHRACATIN YÜZDE 60’INI YAPAN GELİŞMİŞ ÜLKELER</p>				<p>sanatı, kültürü kısacası insana değer katan ne varsa yanımıza almamız gerekir. Küresel ticaretten yüksek pay alan ülkelerin bu bahsettiğim unsurlarda ne kadar önde olduğunu görmemiz gerekiyor. Bunların hiçbiri rastlantı değil. Gerçek şu ki bugüne</p>	<p>kadarki oyun planıyla katettiğimiz mesafenin iki-üç katını katetmek zorundayız. Dolayısıyla bir başka tasarım, bir başka model gerekiyor. Dilerim Cumhuriyetin 100’üncü yılında bunu başarmak için adımlar atarız.</p>



İHRACATTA HEDEF TUTTU YENİ HEDEF İLK 10'A GİRMEK

Türkiye'nin 2022 yılı ihracat verileri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı bir toplantıyla İstanbul'da açıklandı. Sektörler özelinde 33,5 milyar dolarla ihracat şampiyonu olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünü, 31 milyar dolarla otomotiv, 21,2 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon takip etti.

C

umhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 2022 yılı ihracat verilerini Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa

Varank, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez'in de katıldığı toplantıyla İstanbul'da açıkladı. Küresel pazarlardaki yavaşlama ve paritenin olumsuz etkisine rağmen Türkiye ihracatta bir kez daha rekor tazeledi.

Türkiye'nin 2022 yılı ihracatı 2021'e göre yüzde 12,9 artışla 254,2 milyar dolara yükseldi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe toplantıda yaptığı konuşmada dünyada Türk ürünü ile tanışmayan tek bir ülke bırakmadıklarını söyledi. Gültepe, şöyle devam etti:

İHRACATTA İLK ÜÇ ÜLKE ALMANYA, ABD VE İRAK

"Almanya, ABD, Irak, Birleşik Krallık ve İtalya en çok ihracat yaptığımız ilk 5 ülke oldu. En fazla ihracat artışı sağladığımız ülkeler Rusya, Irak, ABD, Almanya ve Romanya olarak sıralandı. 162 ülkeye ihracatımızı artırırken, 108 ülkede ihracat rekoru kırdık. 1 milyar doların üzerinde ihracat yaptığımız ülke sayısını 52'ye çıkardık. 16 sektörümüz ihracat rekoruna imza atarken, 23 sektörümüzün ihracatı 1 milyar dolar sınırını aştı. 21 bin 501 firmamızı ihracat ailemize kattık. Bu firmalarımızla tam 3 milyar 700 milyon dolarlık ihracata imza attık."

KİLOGRAM BİRİM FİYATI 1,44 DOLARA YÜKSELDİ

Mustafa Gültepe, TİM ve ihracatçı birliklerinin geçen yıl 43 ülkede 72 ticaret



"Almanya, ABD, Irak, Birleşik Krallık ve İtalya en çok ihracat yaptığımız ilk 5 ülke oldu. En fazla ihracat artışı sağladığımız ülkeler Rusya, Irak, ABD, Almanya ve Romanya olarak sıralandı."



heyeti düzenlediklerini, 38 alım heyetini Türkiye'de ağırladıklarını bildirdi. Ticaret ve alım heyetlerinde toplam 26 bin ikili iş görüşmesi gerçekleştirdiklerini anlatan Gültepe, "Farklı sektörlerde yurt içinde ve yurt dışında toplam 184 fuara katıldık. Birim ihracat değerimizi yüzde 14,7 artışla 1,44 dolara çıkardık." dedi.

TÜRKİYE'Yİ İHRACATTA İLK 10 ÜLKE ARASINA ÇIKARMA VİZYONU İLE ÇALIŞIYORUZ

Küresel pazarlardaki değişim ve dönüşüm doğrultusunda TİM'in vizyon ve misyonunu güncellediklerini hatırlatan Gültepe, Türkiye'yi en çok ihracat yapan ilk 10 ülke arasına çıkarma vizyonu ile çalıştıklarını bildirdi. Gültepe, "Ülkemizin üretim potansiyelini dünyaya tanıtmak için yurt dışı faaliyetlerimizi artırarak devam ettireceğiz. Bu yıl 60 ülkede 100



Eximbank ve Merkez Bankası'nın bu süreçte uzun vadeli finansman kredileriyle ihracatçılarımıza daha çok katkı vermesi gerektiğini düşünüyoruz.



ticaret heyeti, 120 ülkeden 45 alım heyeti gerçekleştireceğiz. İhracatçı birliklerimizle 55 ülkede toplam 250 fuara katılacağız." diye konuştu.

EXIMBANK VE MERKEZ BANKASI İHRACATÇIYA DAHA ÇOK FİNANSMAN DESTEĞİ VERMELİ

Mustafa Gültepe, ihracat ailesinin Cumhurbaşkanı Erdoğan ve ekonomi yönetiminden beklentilerini de şöyle sıraladı: "Sanayide kullanılan elektrik ve doğal gaz fiyatında yapılan indirimler



yeni yıla başlarken hepimiz için büyük moral oldu. İhracat ailemiz adına size şükranlarımızı sunuyorum. Ancak rekabet gücümüzü koruyabilmemiz için zati alinizden bir bu kadar daha indirim bekliyoruz. İhracatta büyük hedeflerimizi gerçekleştirebilmemiz için üretim kapasitemizi artırmak, teknolojik alt yapımızı yenilemek durumundayız. Dolayısıyla Eximbank ve Merkez Bankası'nın bu süreçte uzun vadeli finansman kredileriyle ihracatçılarımıza daha çok katkı vermesi gerektiğini düşünüyoruz. Yeşil dönüşüm ve dijitalleşmeyle ilgili bütün yatırımların bölge ayrımı gözetilmeksizin destek kapsamına alınmasını bekliyoruz.

Şirketlerimizin sermaye yapılarının korunabilmesi için enflasyon muhasebesi uygulamasının 2022'yi kapsayacak şekilde öne çekilmesini istiyoruz." Mustafa Gültepe, İstanbul'a yakışır modern bir fuar merkezi için de Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan müjde beklendiklerini sözlerine ekledi.

"Büyüme, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler ortalamasının çok ötesinde"

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ihracatta üst üste kırılan rekorların dünya ticaretinde belirsizliğin ve durgunluk beklentilerinin hüküm sürdüğü bir dönemde yakalandığını bildirdi.



2022 yılı dış ticaret rakamlarının açıklandığı toplantıda Mehmet Muş, dünyadaki bu zorlu koşullar altında Türkiye'nin, geçen yıl yakaladığı ivmeyi devam ettirdiğini ve büyümede lider ülkeler arasına adını yazdırdığını aktardı. Muş, ülkenin 2022 için öngörülen yüzde 5'lik oranla gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler ortalamasının çok ötesinde bir büyüme performansı ortaya koyduğunu da söyledi. Avrupa'dakinin yarısı seviyesindeki kamu borç stokunun ve rekorlar kıran ihracatın Türkiye ekonomisinin sağlam temellere dayandığının göstergesi olduğunu vurgulayan Muş, sözlerini şöyle sürdürdü: "Tabii burada unutulmaması gereken husus da bu ihracat başarısı aleyhimize

olan parite etkisine rağmen elde edilmiştir. Paritenin etkisi ihracatımızda aşağı yönlü olarak Aralık ayında yaklaşık 700 milyon dolar, yıllık düzeyde ise 14 milyar dolar olmuştur. Yani, parite etkisine rağmen büyük bir ihracat başarısı yakalanmıştır."

Enerji ve emtia fiyatlarında yaşanan sert artışın ithalat faturasına ve dış ticaret dengesine olumsuz yansımayı sürdürdüğünü de aktaran Muş, "Burada altını çizerek bir kez daha ifade etmek istiyorum ki ithalattaki artış büyük oranda küresel enerji fiyatlarından kaynaklanmaktadır. Öte yandan, son dönemde altın ithalatında yaşanan yükseliş de ithalatımızdaki artışta etkili olmaktadır." şeklinde konuştu.

"DESTEK PAKETLERİNİN OLUMLU YANSIMALARINI 2023'TE GÖREBİLECEĞİZ"

Mehmet Muş, Ticaret Bakanlığı olarak ihracatı sürdürülebilir kılmak, Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı pay artışını istikrarlı hâle getirmek ve ihracatçıların dünya pazarlarında hak ettikleri yeri sağlamlaştırmak için çalışmaya devam ettiklerini belirterek şunları kaydetti: "Bu kapsamda, firmalarımızın ihtiyaçlarını ve küresel trendleri yakından izleyerek mevcut desteklerimizi iyileştiriyor ve yeni destek mekanizmalarımızı devreye alıyoruz. Nisan ayında hizmet ticareti ve Ağustos'ta mal ticaretine ilişkin olarak yürürlüğe giren başta e-ihracat olmak üzere yeni destek paketlerinin ihracatımızdaki olumlu yansımalarını 2023'te görmeye başlayacağız."



kapak konusu

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



kapak konusu

TİM TÜRKİYE
MECLİSİ



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



Cumhurbaşkanı
Recep Tayyip Erdoğan:

"TARİHİMİZİN EN YÜKSEK İHRACAT RAKAMLARINA ERİŞTİK"

Geçen yılın ihracat rakamlarının açıklandığı toplantıda konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Sadece 2021 yılında yüzde 11,4 oranında büyüyerek son 50 yılın en iyi seviyesini yakaladık. İhracat tek başına bu tarihi büyüme oranına 5,3'lük katkı yaptı." diye konuştu.

K

onuşmasında “Türkiye Yüzyılı” vizyonunun bu ilk yılının, ihracat başta olmak üzere ülkenin her alanında önemli başarılarına, rekorlara imza atacağı bir yıl olmasını temenni eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'nin artık siyasi ve ekonomik özgürlüğü yüksek, ufkunu bölgesinin ötesinde küresel düzeye taşımış, her alanda kendi özgür politikalarını geliştirebilen, uygulayabilen, sonuç alabilen bir ülke olduğunun altını çizdi.

Tüm dünyayı derinden etkileyen COVID-19 salgını, Rusya-Ukrayna Savaşı, ham madde ve enerji krizi gibi sıkıntıların, ekonomi ve ihracatın hızını kesemediğine dikkati çeken Erdoğan, sözlerine şöyle devam etti:

Şimdi burada büyük bir gurur ve memnuniyetle ifade etmek isterim ki küresel olumsuzluklara rağmen 2022 yılı ihracatımız, geçen yıla göre yüzde 12,9 oranında artışla 254,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, Cumhuriyet tarihimizin rekorudur.

"Tam tersine bu krizleri fırsata dönüştürerek tarihimizin en yüksek büyüme oranlarına ve ihracat rakamlarına eriştik. Sadece 2021 yılında yüzde 11,4 oranında büyüyerek, son 50 yılın en iyi seviyesini yakaladık. İhracat tek başına bu tarihî büyüme oranına 5,3'lük katkı yaptı. Ülkemizin küresel ihracattan aldığı pay ilk kez yüzde 1'in üzerine çıktı. Geçtiğimiz yıl da istikrarlı büyümemizi sürdürdük. Gelişmiş ülkeler dâhil, dünyanın derin sancılarla kıvrıldığı bir dönemde, 2022'nin ilk üç çeyreğinde yüzde 6,2'lik bir büyüme kaydettik. Bu büyümenin de yarısından fazlası mal ve hizmet

ihracatından geldi. İhracatımız üreten, ekonomimizin itici gücü olmaya devam ediyor.

Yatırım, istihdam, üretim, ihracat ve cari fazla yoluyla ülkemizi büyütme esas alan ekonomik programımızın olumlu etkileri istihdam üyelerine de yansıdı. Öyle ki 2020 yılı birinci çeyreğine kıyasla 2022 yılı üçüncü çeyreğinde Türkiye ekonomisi, 3,5 milyon ilave istihdama kavuştu."

"BU RAKAM CUMHURİYET TARİHİMİZİN REKORUDUR"

Erdoğan, ihracatın her ay rekor üstüne rekor kırarak bugünlere gelişini hep birlikte adım adım takip ettiklerini ifade ederek, "Şimdi burada büyük bir gurur ve memnuniyetle ifade etmek isterim ki küresel olumsuzluklara rağmen 2022 yılı ihracatımız, geçen yıla göre yüzde 12,9 oranında artışla 254,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, Cumhuriyet tarihimizin rekorudur. Bu ihracat rakamının ülkemize, milletimize, ekonomimize hayırlı olmasını diliyorum." şeklinde konuştu.

Bu başarıya ulaşılmasında emeği geçen işçisinden mühendisine, üreticisinden pazarlamacısına, lojistikçisinden dağıtıcısına kadar her kademedeki ihracatçıyı tebrik eden Erdoğan, burada gerek bakanın ve ekibinin gerekse paydaş olarak Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin aynı şekilde büyük katkıları olduğunu vurguladı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, bundan sonraki hedeflerinin, Türkiye'nin dünyada en çok ihracat yapan ilk 10 ülkesi arasında yer almasını sağlamak olduğunu söyleyerek sözlerini sürdürdü: "Bu hedefe ulaşana kadar çalışmayı sürdüreceğiz. Türkiye İhracatçılar Meclisi çatısı altında yer alan 61 ihracatçı birliği ve 100 bini aşan ihracatçımızla bu tarihî rekora beraberce imza attık. Bundan

20 yıl önce yola çıktığımızda 36 milyar dolar olarak devraldığımız ihracatımızı hamdolsun tam 7 kat artırdık. Aylık ortalama 3 milyar dolar ihracattan 21 milyar doların üzerinde ihracata çıktık. Aynı dönemde 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan il sayımız 5'ten 24'e yükseldi. Artık ülkemizde ihracat yapmayan hiçbir ilimiz kalmadı."

"MİLLÎ PARAMIZLA İHRACAT YAPTIĞIMIZ ÜLKE VE BÖLGE SAYISI 197'Yİ BULDU"

İhracatta kendi paralarını da giderek etkin şekilde kullanmaya başladıklarına dikkati çeken Erdoğan, millî para ile ihracat yapılan ülke ve bölge sayısının 197'yi bulduğunu kaydetti. Türk lirası ile gerçekleşen dış ticaret hacminin yaklaşık 350 milyar liraya ulaştığını dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Hizmet ticaretinde de dünyadaki konumumuzu geliştirmeye devam ediyoruz. Hizmet ihracatımızı 20 yılda 14 milyar dolar seviyesinden önceki

sene itibarıyla 61,4 milyar dolar seviyesine çıkarmıştık. Geçtiğimiz sene hizmet ihracatımız için de tam bir yükseliş oldu. Yılın ilk 10 ayında hizmet ihracatımızı 76,4 milyar dolara yükselttik." dedi.

İhracatçıların finansmana erişimini kolaylaştırmayı ve teminat sorunlarını çözmeyi hedefleyen İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'ni Mart ayı başında faaliyete geçirdiklerini anımsatan Erdoğan, Mart ayından bu yana şirket vasıtasıyla 5 bin 500'e yakın ihracatçıya 20 milyar lira ihracat kredisi kefaleti sağlandığını belirtti. 2022 yılında ulaşılan tarihin en yüksek ihracat rakamının hayırlı olmasını dileyen Erdoğan, konuşmasını "Üzerinde 'Made in Türkiye' yazan ürünleri, zorlu şartlara rağmen dünyanın dört bir yanına fedakârca ulaştıran tüm ihracatçılarımıza bir kez daha teşekkür ediyorum." şeklinde noktaladı.



REKORLARLA BİR YIL

İhracatta başarılarla dolu bir yıl daha sona erdi. İşte 2022'den geriye kalanlar...

162

İhracatın artırdığı
ÜLKE sayısı

İhracatta rekor
kırılan ÜLKE sayısı

108

52

1 milyar doların
üzerinde ihracat
yapılan ÜLKE sayısı

16

İHRACAT
REKORU KIRAN
SEKTÖR SAYISI

19

OCAK-ARALIK
DÖNEMİNDE İHRACATINI
ARTIRAN SEKTÖR SAYISI

%304,1

İhracatın oransal
bazda en çok arttığı
ülke:



Suudi
Arabistan

250 FUAR

2023 yılında
55 ÜLKE İÇİN

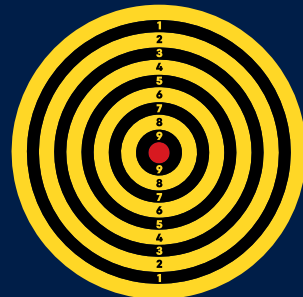
55
hedeflenen rakam

2023 YILI HEDEFLERİ

60 ülkede

100

TİCARET
HEYETİ



120 ülkeden

45

ALIM
HEYETİ

İHRACAT ŞAMPİYONU SEKTÖR

33,5

milyar dolar

Kimyevi
maddeler ve
mamulleri



İHRACAT ŞAMPİYONU İL

99,3

milyar
dolar

İstanbul



2022 yılında en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke

Ülke	Aralık 2021	Aralık 2022	Değ. %
Almanya	19,31 milyar \$	21,15 milyar \$	%9,5
ABD	14,72 milyar \$	16,88 milyar \$	%14,7
Irak	11,13 milyar \$	13,75 milyar \$	%23,6

26 bin

2022'deki ikili iş görüşmeleri



72

43 ÜLKEDE
DÜZENLENEN
TİCARET HEYETİ

38

2022'DE
AĞIRLANAN
ALIM HEYETİ



50. yıl

Yurt içi ve Yurt dışı Lojistik Hizmetleri



Cengizhan[®]
lojistik

CI International
Transport

www.cengizhanlojistik.com.tr



Ekonomik yaşamı yönlendiren, tüm üretim ve tüketim süreçlerinde en temel öge hâline gelen inovasyon, Ticaret Bakanlığı'nın katkılarıyla ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) ev sahipliğinde gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası'nda en kapsamlı hâliyle ele alındı. Geçen yıl çevrim içi düzenlenen etkinliğin bu yıl dokuzuncusu geniş bir katılımıyla Haliç Kongre Merkezi'nde yapıldı.



İM Başkanı Mustafa Gültepe'nin açılış konuşmasıyla başlayan ve 12-13 Aralık tarihlerinde düzenlenen etkinlik, Cumhurbaşkanı

Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleşti. Türkiye İnovasyon Haftası'nda yapay zekâdan savunma sanayisine uzay teknolojisinden finansal teknolojilere değişim yönetiminden girişimcilik ekosistemine kadar inovasyon tüm boyutlarıyla ele alındı. Dünyadan ve Türkiye'den 45 önemli ismin bilgi ve deneyimlerini paylaştığı etkinlikte, inovasyonun ve inovatif düşüncenin, ihracata ve Türk ekonomisine sağlayacağı katma değer üzerinde de duruldu.

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI

"İNOVASYONUN YENİ YÜZYILINA HAZIR MISIN?"



Üç yıl aradan sonra ilk kez fiziksel olarak gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası'nda, ilham verici konuşmaların yanı sıra İnovalıG ile İnovalıM İnovasyon Yarışması ödülleri sahiplerini buldu.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan: “Ülkemizde yeni ufuklar açacağına inanıyorum”



İNOVASYONDAKİ gelişmelere dair birbirinden önemli ve ilginç paneller, konuşmalar, gösterimler, sergi ve tanıtım etkinliklerinin düzenlendiği Türkiye İnovasyon Haftası'nda kürsüye çıkan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, “İnovasyonun Yeni Yüzyılı” temasıyla gerçekleştirilecek etkinliklerin, ülkemizde yeni ufuklar açacağına inanıyorum.” dedi.

“TÜRKİYE SAVUNMA SANAYİSİYLE ŞAMPİYONLUĞA YÜKSELDİ”

Çok değil, henüz 5-10 yıl öncesine kadar ülkemizin esamesinin okunmadığı pek çok alanda bugün Türk şirketlerinin referans alınan ve örnek gösterilen bir konuma ulaştıklarını vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, özellikle savunma sanayisindeki başarıya işaret

etti. Türkiye'nin savunma sanayisiyle artık şampiyonlar ligine yükseldiğine dikkat çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türk savunma sanayinin geliştirdiği ürünlerden ihracata, ülkenin lokomotif sektörü olduğunu belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: “Daha 20 yıl önce savunma sanayisinde faaliyet gösteren firma sayımız 56 iken, bugün aynı alanda 1.600'den fazla firmamız bulunuyor. Göreve geldiğimizde 62 savunma projesi yürütülürken yarısı son altı-yedi yılda başlatılanlar olmak üzere bugün bu sayı 757'yi geçmiştir. Savunma projelerimizin bütçesini yaklaşık 5,5 milyar dolardan, ihale süreci devam edenlerle birlikte 75 milyar doların üzerine çıkardık. Toplam 248 milyon dolar savunma sanayi ihracatı yapılıyorken inşallah bu sene 40 milyar doları aşacağımıza inanıyorum. En basit savunma ürünlerinde bile yabancılara muhtaç olan bir ülkeyi NATO müttefiklerine teknolojik ürünler satan bir ülke hâline geldik. İnsansız hava araçlarının tasarımı, üretimi ve satışında dünyanın ilk üç-dört ülkesinin arasında yer alıyoruz.

Katma değer üreten, markalı, özgün tasarımı ve inovatif ürünlerle dünya pazarlarında boy gösteren bir Türkiye olmanın önünde hiçbir engel olmadığını sözlerine ekleyen Recep Tayyip Erdoğan, inovasyon ve teknolojik dönüşümün, üretim ve ihracat hedefleri için kilit öneme sahip araçlar olduğunu belirtti.

albyatırım

100. Yılda Yeni Ufuklara Gelin Şirketinizi Birlikte Büyütelim

ALB Yatırım "Kurumsal Finansman"
Hizmetlerinde Yanınızda



- Halka Arz
- Bono Tahvil İhracı
- Risk Yönetimi (HEDGE)
- Şirket Değerleme
- Şirket Birleşmeleri ve Satın Alma



Türkiye'nin
Yatırım Şirketi
albyatirim.com.tr



444 9 252

Ticaret Bakanı Mehmet Muş:

“Avrupa’daki resesyon Uzak Ülkeler Stratejimizi doğruladı”



Ticaret Bakanı Mehmet Muş, “En büyük ihrac pazarımız olan Avrupa’da başlayan resesyon, geçen yıl hazırlıklarına başladığımız Uzak Ülkeler Stratejimizin ne kadar doğru olduğunu gözler önüne sermektedir.” dedi.

“İNOVASYONUN YENİ YÜZYILI” temalı İnovasyon Haftası’ndaki konuşmasında bakanlık olarak inovasyona büyük önem attediklerini belirten Ticaret Bakanı Mehmet Muş, firmaların tasarım ve markalaşma yönünü öne çıkaracak devlet destekleri sunduklarının altını çizdi. Türkiye’nin inovasyona dayalı ürünleriyle daha fazla ilerlemesi için bakanlık nezdinde önemli çalışmaları bulunduğunu dile getiren Muş, sözlerini sürdürdü: “Küresel ekonomideki pandemi, savaş, küresel tedarik zinciri aksaklıkları ve yüksek enflasyona rağmen Türkiye ekonomisi üretmeye, istihdam sağlamaya ve Türk mallarını dünyanın dört bir yanına ihraç etmeye devam etmektedir. Odağında markalaşma, hedefindeyse Türkiye’den dünya markaları çıkarmak olan Turquality

ve e-Turquality destek programı kapsamında birçok firmamızı destekliyor ve bu programı daha etkin hâle getirecek kurgular üzerinde çalışmaya devam ediyoruz.”

“DESTEKLERİ YENİLEDİK VE GÜÇLENDİRDİK”

Geçen Ağustos ayında yürürlüğe giren Cumhurbaşkanı kararıyla destek mevzuatını tek bir çatı altında topladıklarını hatırlatan Bakan Muş, “Güncel gelişmelere uyumlu, yenilikçi, esnek ve daha yalın hâle getirmiş bulunuyoruz. Böylelikle başta KOBİ’lerimiz olmak üzere, her seviyede ihracatçımıza ihracata hazırlık aşamasından küresel marka olmaya kadar ihracatın her aşamasında verilen destekleri yeniledik, güçlendirdik ve başvuru süreçlerini kolaylaştırdık.” diye konuştu. Uluslararası ticarete değişen trendleri ve ihtiyaçları dikkate alarak yeni destek mekanizmalarını ihracatçıların hizmetine sunduklarını belirten Muş, konuşmasını şöyle noktaladı: “Temmuz ayında kamuoyuyla paylaştığımız Uzak Ülkeler Stratejisi ile ihracatımızın menzilini artırarak ihracatçılarımıza geleneksel pazarlarımızın ötesinde alternatif ülkelerin kapısını açacağız.”

En büyük ihrac pazarımız olan Avrupa’da başlayan resesyon, geçen yıl hazırlıklarına başladığımız bu stratejimizin ne kadar doğru olduğunu gözler önüne sermektedir.”

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe: “İnovatif reflekslere sahip olanlar rekabette öne geçecektir”

İNOVASYON HAFTASI’NIN ilk konuşmacısı, etkinliğin ev sahibi Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, inovatif düşünce ve yaratımların gerek ülke kalkınmasında gerek küresel rekabette ne kadar önemli olduğunu şu sözleriyle dile getirdi: “Küresel ekonomi, büyük bir değişim ve dönüşüm sürecinde. İhracat ailesi olarak bu süreci yakından takip ediyor, olası risk ve fırsat analizlerini yapıyoruz. Artık rekabet sadece fiyat odaklı değil. Bu süreçte inovatif reflekslere sahip olan ve insan kaynağına daha çok yatırım yapanlar rekabette bir adım öne geçecektir. Bu süreci fırsata dönüştürebileceğimize inanıyoruz.” dedi.

“KÜRESEL YARIŞTA KENDİ TEKNOLOJİMİZİ İNŞA ETMELİYİZ”

“Savunma sanayisinin ulaştığı noktayı gururla izliyoruz.” diyen Mustafa Gültepe, ilk yerli ve millî otomobil TOGG’u da yollarda görmeyi sabırsızlıkla beklediklerini ifade etti. Gültepe, “Sadece bu iki örnek, milletimize imkân ve fırsat verildiğinde başaramayacağı iş olmadığına kanıttır. Artık kendi beyin gücümüzle ve alın terimizle küresel teknoloji tekellerine kafa tutuyor, yerli ve millî üretimi yaşamımızın merkezine koyuyoruz. Çünkü küresel yarışta zirveye oynamanın olmazsa olmaz şartı, kendi teknolojimizi inşa etmekten, o teknoloji ile üretmekten ve ürettiğimiz katma değeri ihraç etmekten geçiyor.” diye konuştu.



“İHRACAT HEDEFİNİN ARKASINDA MARKALAŞMA İDEALİ VAR”

Başkan Gültepe, cumhuriyetin yüzüncü yılına emin adımlarla ilerlerken hedeflenen 250 milyar dolarlık ihracatı bugün yakaladıkları için gururlu olduklarını belirtti. “Bu hedefin arkasında, üretim ve ihracatın aralıksız devam ettiği, stratejik ürünlerin tamamını kendi öz kaynaklarıyla üreten, ayak bastığı her coğrafyada marka olan bir Türkiye ideali var.” diye konuşan Başkan Gültepe, TİM olarak ülkedeki inovasyon ekosistemini geliştirmek adına sayısız projeyi eş zamanlı olarak yürüttüklerini ve Türkiye İnovasyon Haftası’nın bu çalışmaların başında geldiğini sözlerine ekledi. Gültepe, gençlere seslenerek “Türk gençliği olarak bilim üretmek, çağın akışına katkı sunmak ve ülkemizi bir adım öne çıkarmak mecburiyetindeyiz.” mesajını da verdi.



Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanı
MUSTAFA VARANK

“TÜRKİYE’DE İNOVASYON EKOSİSTEMİ SÜREKLİ GELİŞİYOR”

“Ekonomik ve sosyal kalkınmanın anahtarı inovasyon, tüm sektörleri ve dünyayı dönüştürmeye devam ediyor. Bununla birlikte inovasyon altyapısı, girişimcilik ekosistemi ve nitelikli insan kaynağıyla artık bambaşka bir Türkiye var. Son 20 yılda Türkiye’de AR-GE harcamalarının GSYH içindeki payını binde 5’ten yüzde 1,13’e çıkarmayı başardık. Ama asıl önemli olan özel sektörün toplam harcamalarındaki payı, yüzde 29’dan yüzde 71’e yükseldi. Yani aslında AR-GE harcamasını sağlıklı bir şekilde özel sektörümüz yapıyor. Bu da ürünlerimizin çok daha katma değerli hâle gelmesini sağlıyor. Türkiye, küresel inovasyon liginde üst sıralarda doğru kararlı bir şekilde ilerliyor. 2020 yılında 51’inci sırada olan ülkemiz, geçen yıl 41’inci sıraya yükseldi. 2022 yılında ise 37’nci basamağa çıktı. Son 10 yılda 37 sıra birden atladık. Bu ilerlemeyi TİM ile birlikte kaydettik. Sanayi üretimindeki pozitif artışta yüksek teknolojili ürünlerimizin etkisi oldukça fazla..

Ekim ayında sanayi üretimi yıllık bazda yüzde 2,5, aylık bazda ise yüzde 2,4 arttı. Özellikle yüksek teknolojili imalat sanayi üretiminde gözlenen aylık yüzde 11’lik ve yıllıkta yüzde 36,7’lik değişim oranları, Ekim ayında da sanayi üretiminin artmasında etkili oldu. Bu işin yüksek teknolojili ürünlerle olması, sanayimizdeki dönüşümü de göstermesi açısından önemli. Türkiye’de inovasyon ekosistemi sürekli gelişiyor.

Ülkemiz artık çip de elektrikli otomobil de insansız hava aracı da üretiyor. Ancak şunu unutmamamız lazım. Hızlı dönüşümün yaşandığı dönemlerde bir anlık duraksama dahi bizi yarışın dışına itebilir. Bu manada inovasyonu sürekli gündemde tutan, farkındalığı artıran her etkinliğin değerli olduğunu düşünüyorum.

Bu vesileyle Türkiye İnovasyon Haftası’nın düzenlenmesinde emeği geçen herkese bir kez daha teşekkür ediyorum.”



Gençlik ve Spor Bakanı
MEHMET MUHARREM KASAPOĞLU

“YENİLİK ORTAYA KOYAN SANAYİ YÜKSELEN YILDIZ”

“Dünya, bilgi işlem altyapısının değişmesiyle hızlı bir değişim sürecine girdi. Değişen taleplere, ihtiyaçlara ve alışkanlıklara en hızlı şekilde cevap verme kapasitesine sahip ülkeler, rekabette bir adım öne geçiyor. Biz de Bakanlık olarak hizmet yelpazemizde olan tüm konuları inovatif bir şekilde gerçekleştirmek için büyük bir hassasiyetle çalışıyoruz.

Gençlerimizin hayallerini gerçeğe dönüştürecek fırsatlara ne kadar güçlü erişirebiliyorsak, biliyoruz ve inanıyoruz ki yenilikçilik ve girişimcilik de o oranda büyüyecektir. Bu çağda kopyacı sanayi değil, yenilik ortaya koyan sanayi yükselen yıldızdır. Bunun için de bütün kurum ve firmalarımızla inovasyonu benimsemeli ve öncelmemeliyiz. İnovasyon ikliminin tam içerisinde olmak mecburiyetindeyiz. Türkiye’nin inovatif ilerlemenin gerisinde kalmasına asla izin vermeyeceğiz.

Bakanlık olarak her daim, “Fikir gençlerden, destek bizden” diyoruz. Gençlik Projeleri Destek Programı’yla 2012’den bu yana 5 bin 114 projeyi destekledik. Tematik gençlik kamplarımızla spesifik alanlara ilgi duyan gençleri bir araya getiriyor, bu anlamda tecrübe aktarımına ve ekip çalışmasına zemin oluşturacak faaliyetler tasarlıyoruz. Gençlerimizin inovatif, girişimci bakış açıları edinmeleri noktasında yüzlerce program hayata geçiriyoruz. İmkânları fırsata çevirmeyi arzu eden, üreten, düşünen, büyük hayaller kuran ve onları gerçeğe dönüştürmek için gayret gösteren tüm gençlerimizle birlikteyiz. İnanıyorum ki pırıl pırıl gençlerimiz, heyecanlarıyla, inançlarıyla, çalışkanlıklarıyla, azim ve kararlılıkla güçlü Türkiye idealine doğru yürümeye devam edecek. Türkiye yüzyılı, gençlerimizin omzunda yükselecek. Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak biz de bütün varlığımızla gençlerimizin yanında olmayı sürdüreceğiz.”



Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı
PROF. DR. İSMAİL DEMİR

“BİR ŞEY İNSAN YAPISIYSA BİZ DAHA İYİSİNİ YAPARIZ”

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, İnovasyon Haftası’ndaki konuşmasında, başarının inovasyon kadar kendine güven meselesi olduğunu ifade etti. İnovasyonun sözcük anlamının yanı sıra bir şeyi daha iyi yapmak ve başkasından farklı şeyler yapmak gibi anlamlar da taşıdığına değinen Prof. Dr. İsmail Demir, inovasyonun temelinde öz güven olduğuna vurgu yaptı. Demir, “Biz bütün ortamlarda ‘Bir şey insan yapısıysa biz daha iyisini yaparız’ diyoruz. Savunma sanayi buna bir örnek teşkil ediyor. Bu süreçte yürürken aslında insan faktörü ve insana yatırım en önemlisi. Çünkü inovasyonu yapacak olan insan. İnsanınıza güvenir, yol verir ve ön ayak olursanız kritik kitleler oluşacak ve buradan ne cevherler çıkacak.” dedi.

Türk sanayisinde taklit etme alışkanlığının artık değişmeye başladığını ifade eden Prof. Dr. Demir, SİHA gemisinden örnek vererek sözlerini sürdürdü: “SİHA gemisi kavramı hiçbir yerde konuşulmuş, gündeme gelmiş bir mesele değildi. Bugün bir SİHA gemisinden konuşuyoruz ve belki daha ilerisinden konuşacağız. Bu yolculuk devam edecek. Bu yolculuk insanımıza güvenmekle, gençlerimize güvenmekle, denemekle, yapmakla devam edecek.”

Prof. Dr. İsmail Demir konuşmasında ihracatta katma değeri artırmak için teknoloji ve bilimin önemine de dikkat çekti: “Biz ihracatta kilo başı katma değerimizi artırmak istiyorsak eğer ülkemiz teknolojide, bilimde, ürünlerde, önder olmak istiyorsa bunun tek yolu bilime güvenmek, çok çalışmak, katma değer sağlayacak yöntem ve metotlarla işin üstüne gitmek. O halde sloganımız; biz insan yapısı olan her şeyin daha iyisini yapmak için kolları sıvıyoruz. Büyük hayaller kuruyoruz. Ama hayale ulaşmak için durduğumuz yerde oturmayız, sürekli çalışırız.” dedi.



Baykar Savunma Genel Müdürü
HALUK BAYRAKTAR

“BAYRAKTAR KIZILELMA, TÜRKİYE’Yİ BİR ÜST LİGE TAŞIYACAK”

Baykar Savunma Genel Müdürü Haluk Bayraktar, İnovasyon Haftası’ndaki konuşmasında Türk savunma sanayisinin son 20 yıldaki hızlı yükselişinden ve inovatif projelerinden bahsetti.

İnovasyon Haftası’nın ilk günü, öğleden sonraki etabının ilk konuşmacısı, ülke savunma sanayisine yaptığı katkılarla tanınan Baykar Savunma Genel Müdürü Haluk Bayraktar oldu. Haluk Bayraktar konuşmasında, Türkiye savunma sanayisinin son 20 yılda âdeta yıldız gibi yükselen bir sektör olduğunu belirterek “Bugün başarı örnekleri varsa bundan 15-20 yıl önce bu alanda alınan stratejik kararlar ve bu konuda gösterilen iradenin etkisi sayesinde.” dedi.

Baykar’ın hikâyesinden ve ürün gamından da bahseden Haluk Bayraktar, Bayraktar Akıncı TİHA’ya daha fazla kabiliyet katacaklarını söyleyerek insansız savaş uçağı projesi Bayraktar Kızılma’ya dikkat çekti. Akıncı’dan sonra Türkiye’yi savunma sanayi alanında güçlü ve bağımsız kılabilecek daha kritik bir proje olan Bayraktar Kızılma insansız savaş uçağı projesine başladıklarını belirten Bayraktar, bu projenin Türkiye’yi savunma sanayisinde bir üst lige taşıyacak konumda olduğunu vurguladı. Uçağın düşük görünürlük özelliğine sahip, ses hızına yakın ve ses hızının üzerine çıkabilecek varyantları olduğunu sözlerine ekleyen Bayraktar, projenin hiçbir devlet desteği olmadan tamamen Baykar’ın ihracattan elde ettiği birikimlerle karşılandığını da altını çizdi. Haluk Bayraktar, Baykar olarak gençlerin katkısıyla her geçen büyüdüklerini ifade ederek işe alımların çoğunu staj programlarıyla gerçekleştirdiklerini ifade etti. Bayraktar, 3 bin 100’den fazla çalışan sayısına ulaştıklarını söyleyerek gerek TEKNOFEST yarışmaları gerekse DENEYAP Teknoloji Atölyeleri ile gençlere bu alanda destek almaya devam ettiklerini bildirdi.

Savunma Endüstrisinin Yükselen Yıldızı Türkiye Paneli



Millî teknoloji hamlesi ve yerleşme çalışmalarıyla atağa kalkan savunma sanayisi, inovasyon Haftası'nda düzenlenen bir panelde, sektörün önde gelen aktörleri tarafından temsil edildi.

ASELSAN Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Prof. Dr. Haluk Görgün, HAVELSAN Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Hacı Ali Mantar, TEI Genel Müdürü Prof. Dr. Mahmut Faruk Akşit, TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil ve ROKETSAN Genel Müdürü Murat İkinci'nin konuşmacıları arasında yer aldığı panelin moderatörlüğünü, Altınbaş Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Çağrı Erhan üstlendi. Rektör Erhan ilk soruyu, "Yerli ve millî dönüşümümüzü savunma sanayi alanında nasıl yorumluyorsunuz?" şeklinde Prof. Dr. Haluk Görgün'e yöneltti. ASELSAN'ın Kıbrıs Barış Harekatı sonrasında bir mecburiyetten kurulduğunu ifade eden Görgün, "Daha sonrasında askeri elektronik alanında ihtiyaç duyduğumuz her kritik komponenti yerleştirerek ve millileştirerek geldiğimiz noktada, bugün dünyanın ilk 100 savunma sanayisi içinde, ilk 50'ye girmiş bir ASELSAN'ımız var." diyerek gerçekleştirdikleri hızlı dönüşümden bahsetti. Faaliyet alanlarını; haberleşme sistemleri, kripto sistemler, uydur sistemleri, elektro optik sistemler, güdümlü sistemler, insansız sistemler, otonomi sistemleri, radar, elektronik

harp, komuta kontrol, hava savunma sistemleri şeklinde sayan Prof. Dr. Görgün, "Ekonomik bağımsızlığa katkı sağlayabilmek adına, yıllar içinde biriktirdiğimiz tecrübeyi artık sivil alandaki uygulamalarda da kendini gösterecek şekilde çözüm oluşturmaya çalışıyoruz. Burada ürettiğimiz ürünleri ihraç etmek için bir seferberlik hâlinde çalışıyoruz." dedi.

"SAVAŞ YÖNETİM SİSTEMİ İHRAÇ EDEBİLECEK DURUMDAYIZ"

HAVELSAN Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Hacı Ali Mantar ise paneldeki diğer kuruluşlardan farklı olduklarını dile getirerek "Onların platformları gözle görülebiliyor ama Havelsan'ınki öyle değil. Havelsan daha çok hava savunma sistemi, hava elektroniği ve savunma yazılımları üzerinde odaklanmış bir şirket." dedi. Bugün MİLGEM'lerde ve diğer platformlarda kullanılan savaş yönetim sistemini HAVELSAN olarak kendilerinin yaptıklarını anlatan Hacı Ali Mantar, "Bu alanda sadece Türkiye'de değil, Ukrayna, Pakistan, Endonezya, Katar ve birçok başka ülkeyle sözleşme aşamasındayız. Önce geliştirdik, mühendisliğini ve AR-

GE'sini yaptık, kendi birimlerimizde kullandık; şimdi tüm dünyaya ihraç edebilecek durumdayız." şeklinde konuştu. Simülasyon konusunda da dünyadaki sayılı ülkelerden biri olduklarını vurgulayan Mantar, bugün F-16'ların ve diğer hava platformlarının simülasyonlarını yaparken sistemlerini de öğrendiklerini ve bu şekilde platform üretimi aşamasına çok büyük katkılar sağladıklarını belirtti. Geleceğin ordularının dijital birliklerden oluşacağını sözlerine ekleyen Mantar, iki-üç yıl içinde bu projenin de sahada demo'sunu yapacaklarını paylaştı.

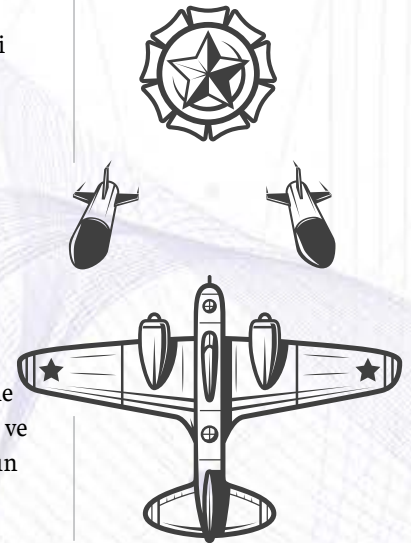
"YAPILIR MIYIZ DÖNEMİ BİTTİ"

Türkiye'nin motor sanayisinde geldiği nokta konusunda söz alan TEI Genel Müdürü Prof. Dr. Mahmut Faruk Akşit, 80'li yılların sonunda tamamen ülkemizin tasarlayıp ürettiği hiçbir özgün bir ürünü olmadığına dikkat çekerek sözlerini şöyle sürdürdü: "Pistonlu motorlardan jet ve turbo motorlarına kadar değişik güç sınıflarında ürünler tasarladık, geliştirdik, çalıştırdık. Şu anda çok şükür, beşinci nesil millî muharrip uçağımızın motorunu ve bunu süpersonik bir hızla uçuracak bir motoru yapabilecek seviyede olduğumuzu biliyoruz. Yani artık, yapabilir miyiz sorusunu değil ne kadar zamanda yapabiliriz sorusunu sorabilecek noktaya geldik." TEI olarak motor tasarım yazılımlarını geliştirdiklerini ve süreci hızlandırdıklarını kaydeden Akşit, imalat tarafında TEI'nin dünyada en çok satan Boeing 737 ve Airbus 320 gibi uçak motorlarında dünyanın en büyük tedarikçisi konumuna geldiğini söyledi. Yeni teknolojilerin uygulanması konusunda da çok hızlı gittiklerini sözlerine ekleyen Mahmut Faruk Akşit, malzeme ve proses teknolojilerinde de millileştiklerinin altını çizdi. Akşit, "Şu an itibarıyla

Savunma Sanayi Başkanlığımızın büyük destekleriyle Türkiye'de motorda kullanılan nikel, titanyum gibi süper alaşımli kritik malzemelerin hepsini artık Türkiye'de geliştirebiliyoruz" dedi. TUSAŞ firmasının Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil ise konuşmasında inovasyonun kolay olmadığını altını çizdi: "İnovasyon yapmak istiyorsanız önce sıkıntıya düşmeniz gerekiyor. Rahat bir iş temposuyla çalışıyorsanız inovasyon beklemeyin." Kotil, merakla beklenen millî muharip uçağının da çok yakında lanse edileceğinin müjdesini verdi: "Millî muharip uçağımızın ön iniş takımı takıldı, arka iniş takımlarını da bugün yarın takarız. TUSAŞ olarak muharip uçağında 60 mühendisle ise başladık, 1300'e geldik. Bu kadar insanı yetiştirmek de bir inovasyondur."

EN BÜYÜK İHRACATÇI

Panelde son sözü alan Roketsan Genel Müdürü Murat İkinci, şu anda Roketsan'ın dünyanın en büyük 100 savunma şirketinden bir tanesi olduğunu belirterek aynı zamanda ülkenin roket ve füze teknolojileri alanında en büyük ihracatçısı konumunda olduklarını vurguladı. Genel Müdür İkinci, "Şu andaki mevcut ürün portföyünün çok büyük bir kısmı dünyanın çeşitli ülkelerinde bizim SİHA'larımızla, gemilerimizle, platformlarımızla ve birçok yabancı platformla beraber başarıyla kullanılıyor ve ülkemizi başarıyla temsil ediyor." şeklinde konuştu. Roketsan'ın ülkede yapılan İHA ve SİHA'ları silahlı hâle getirdiğinin, bu sayede düşmanlık eden unsurları yerinde ve kendisine zarar vermeden imha etme yeteneğine kavuştuğunun altını çizen İkinci, füze ve roket sistemlerinde geldikleri noktanın inovasyonun en uç örneği olduğunu belirtti.





Yılın inovasyon şampiyonları belli oldu

Türkiye İnovasyon Haftası ilk gün etkinlikleri, düzenlenen İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni ile taçlandırıldı.

BU YIL DOKUZUNCUSU gerçekleştirilen İnovasyon Haftası'nda İnovaLİG Şampiyonları da belli oldu. Ödül töreninde öncelikle KOBİ ölçeğinde ilk üçe giren firmalar açıklandı. Beş ayrı kategoride düzenlenen İnovaLİG Yarışması'nda kazananlara ödülleri, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank tarafından takdim edildi. Yarışmada büyük ölçekli şirket şampiyonları; İnovasyon Stratejisi kategorisinde TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil, İnovasyon Organizasyon ve Kültür kategorisinde KİPAŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Öksüz, İnovasyon Döngüsü kategorisinde THY Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Rollmech Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Demir, İnovasyon Sonuçları kategorisinde Peker Yüzey Tasarımları Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hande Peker Kuyumcu, ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı. İnovaLİG KOBİ şampiyonları ise İnovasyon Stratejisi'nde

Barıda Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Batır, İnovasyon Organizasyon ve Kültür dalında Mubitek Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bintaş, İnovasyon Döngüsü dalında Chef Seasons Yönetim Kurulu Başkanı Burak Hucuptan, İnovasyon Kaynakları dalında Wiser Tech Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Gözaçan ve İnovasyon Sonuçları dalında Wipelot Teknoloji Yönetim Kurulu Başkanı Rıfat Ok oldu. Törende, Türkiye İnovasyon Haftası'na stratejik destek veren kurumlara da özel ödülleri verildi. Bu kapsamda; SOCAR adına Başkan Yardımcısı Zaur Gurbanov, İhracatı Geliştirme A.Ş. adına Genel Müdür Kasım Akdeniz, Nadir Metal Rafineri adına CEO Burak Yakın, TUSAŞ adına Genel Müdür Prof. Dr. Temel Kotil, TEI adına Genel Müdür Mahmut Faruk Akşit, Turkcell adına Teknoloji Genel Müdürü Serkan Öztürk, LC Waikiki adına Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük, Türkiye Sigorta adına Genel Müdür Atilla Benli ve Türk Ekonomi Bankası adına Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi ve Ziraat Bankası adına Genel Müdür Alpaslan Çakar aldı.



Kırılım çağında değişim



TOPKAPI ÜNİVERSİTESİ Rektörü ve Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatörlüğünü yaptığı panelde, konuşmacı olarak LC Waikiki Mağazacılık Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Berna Akyüz Öğüt, Turkcell Teknoloji Genel Müdürü Serkan Öztürk, TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi yer aldı. Pandeminin ardından şirketlerde yaşanan değişimin ele alındığı panelde, LC Waikiki Genel Müdürü Berna Akyüz Öğüt, asıl kırılmanın tedarik zincirlerinde olduğunu belirterek müşteri tarafında da önemli bir değişim yaşandığına dikkat çekti. Bununla birlikte gündemlerine bir de sürdürülebilirlik konusunun eklendiğini söyleyen Öğüt, böylece kırılma çağında en çok tahmin yapmakta zorluk yaşadıklarını dile getirdi: "Biz bulunduğumuz her coğrafyada, dört kıta, 56 ülkede 1.250'den fazla mağazayı opere ediyoruz. Bu sebeple hem ülke hem bölge hem de mağaza bazlı tahminleme yapmamız gerekiyor. Müşterilerin düşünceleri, duyguları ve ihtiyaçlarının çok fazla değiştiği bir dönemde bir de tedarik zincirindeki kırılmalarla tahmin yapmanın çok güç olduğu bir dönem yaşadık. Değişim hep vardı ama

değişimin süresinin bu kadar kısaldığı dönem az yaşandı. Artık sürekli karar almak zorundasınız."

İNOVASYON DÖNÜŞTÜRDÜ

Turkcell Teknoloji Genel Müdürü Serkan Öztürk, kurulduğu günden beri mobil teknolojileri alanında faaliyet gösteren bir şirket olduklarını, ancak son 10 yıldır özellikle inovasyonun, dijitalleşmelerinin çok önemli bir odak noktasını oluşturduğunu kaydetti. Öztürk konuşmasını şöyle sürdürdü: "Şu bir gerçek ki günümüzde hiçbir şirket sadece var olduğu işe odaklanarak ilelebet hayatta kalamıyor. Biz de bunun bilincinde olarak son 10 yılımızı özellikle yeni servisler, yeni ürünler, yeni markalar ve hatta yeni iş alanlarına girmeye ayırdık. 10 yıl önce dijital servisler alanında mücadelemize başladık, bugün fintech ve eğitim gibi farklı iş alanlarına girdik. Son olarak da Türkiye'nin ilk elektrikli otomobili Togg'un paydaşı olduk." Türkiye Ekonomi Bankası Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi sektörün, kırılma çağına en hazırlıklı yakalanan sektörlerden biri olduğunu ifade ederek bankacılık sektörü olarak daha önceki senelerde dijitalleşme konusunda önemli yatırımlar yaptıklarını aktardı.

“Ankara'dan Antarktika'ya Projesi”nin detayları açıklandı



“Ankara'dan Antarktika'ya Giyilebilir Teknoloji İnovasyonu” panelinin konuşmacıları TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, Moda Tasarımcısı Arzu Kaprol ve Sun Tekstil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sabri Ünlütürk'dü. Panelde; TÜBİTAK, Arzu Kaprol ve Sun Tekstil iş birliği ile üretilen ve kutup bölgelerinde kullanılmak üzere tasarlanan yerli ve akıllı soğuk iklim giysisi projesi “Ankara'dan Antarktika'ya” tanıtıldı. Konuşmasında, bilim insanlarının Antarktika'ya olan seferlerine eşlik edecek nitelikli ve koruyucu giysiler geliştirdiklerini söyleyen Arzu Kaprol, bu giysilerin elektronik ve teknolojik özelliklerle donatıldığını ayrıca Ankara keşisinin yününün kullanılarak bu ürünün doğal UV filtrasyonu özelliğinden

faydalandıklarını aktardı. Geliştirdikleri kumaşın Antarktika'nın zorlu iklim şartlarına uzun süre dayanabileceğini kaydeden Sabri Ünlütürk ise benzer çalışmalarını şirket bünyesindeki AR-GE merkezinde uzun yıllardır yaptıklarının altını çizdi. Konuşmasında bilim insanlarının konforunun her şeyden önce geldiğini vurgulayan TÜBİTAK Başkanı Mandal, Ocak ayında Ankara'dan Antarktika'ya sefere çıkacak olan bilim insanlarının bu giysilerini giyeceğini açıkladı.

TÜRK UZAY ARAŞTIRMACILARI SON GELİŞMELERİ PAYLAŞTI

İnovasyon Haftası'nın ilk günü, Gökmen Uzay Havacılık Genel Müdürü Halit Mirahmetoğlu'nun moderatörlüğünü yaptığı “Uzayın Derinliklerinde Küresel Rekabet” paneliyle sona erdi. Uzayda, devletlerin ve özel aktörlerin egemenlik yasağına tabi olduklarını söyleyerek konuşmasına başlayan Uzay Hukuku ve Uluslararası Hukuk Araştırmacısı Dr. Merve Erdem Burger, “Uzay'ın hiçbir devletin egemenliğinde olması mümkün değildir.” şeklinde konuştu. NASA'da görev yapan Astrofizikçi Dr. Umut Yıldız, uzayın artık bir sektör hâline geldiğini ifade ederek çok yakın bir gelecekte uzay turizminin başlayacağını ve bununla birlikte pek çok şirketin bu alanda faaliyet göstereceğini belirtti. Plan-S Uydu ve Uzay Teknolojileri CEO'su Tuğay Güzel ise konuşmasında, uzay haberleşmesi sektörünün önünün çok açık olduğunu dile getirdi ve uzay haberleşmesine yapılacak yatırımlarla dünyanın bütün haberleşme sorunlarının çözülebileceğini söyledi.

“AR-GE harcamaları, millî gelirin en az yüzde 3'üne ulaşmalı”



Prof. Dr. Habip Asan moderatörlüğünde gerçekleşen, “Küresel İnovasyon Endeksi: İnovatif Bir Ülke Olmanın Anahtarı” başlıklı ikinci günün ilk panelinin konuşmacıları Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Dr. Çetin Ali Dönmez, TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu, İsveç İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson ve Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Wu Jian'dı.

Türkiye'nin Küresel İnovasyon Endeksi'ndeki yerinin yükselmesi konusunda bakanlığın yaptığı çalışmalardan söz eden Bakan Yardımcısı Dr. Çetin Ali Dönmez konuşmasında, ülkenin inovasyon serüvenine dair bilgiler verdi. Yapılan çalışmalar sonrası Türkiye'nin endeksteeki yerinin bu yıl 37'nci sıraya yükseldiğini söyleyen Dönmez, “TİM'in de bu yükselişte çok ciddi katkıları bulunuyor. AR-GE harcamalarımızın, millî gelirin en az yüzde 3'üne ulaşması gerekiyor. Türkiye yüzde 1 eşiğini henüz yeni aşmış durumda. Önümüzde AR-GE konusunda gidilecek çok yolumuz var.” dedi. Panelde TİM'in girişimciler için

yarattığı inovasyon fırsatları hakkında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu şunları kaydetti: “Son 10 yılda 6 bine yakın üniversite öğrencisine, 15 bine yakın lise öğrencisine, binden fazla akademisyen ile 1.700 start-up'a ve inovasyonu içselleştirmeye çalışan 7 bine yakın ihracatçı firmaya dokunduk. Çok sayıda özgün program ve yöntem geliştirdik.” İsveç'in Küresel İnovasyon Endeksi'nde uzun zamandır ilk üçte yer almasının sırrını paylaşan İsveç İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson ise konuşmasında, “İş birliği ve açık kültürlü oluşumuz İsveç olarak inovasyon liderliğimize pozitif katkı sağlıyor. Bunun yanı sıra ülkemizde sosyal istikrar, barış ve huzur ortamı var. Ayrıca AR-GE'ye çok büyük bir yatırım yapıyoruz.” açıklamalarında bulundu.

Panelin son konuşması Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Vekili Wu Jian yaptığı konuşmada, Çin'in inovasyon yarışında nispeten yeni bir güç olmasına rağmen bu mücadeleye hızlı ayak uydurduğunu vurguladı.

İş, siyaset, bilim ve medya dünyasının yoğun ilgi gösterdiği etkinliğin ikinci gününde gerçekleşen panellerde; yapay zekâ, küresel inovasyon, oyun, teknoloji geleceği öngörülerini, finansmana erişim ve finansal teknolojiler gibi konu başlıkları işlendi.

Dr. İlkay Gültaş'ın moderatörlüğünde gerçekleşen etkinliğin "Finansmana Erişimde İnovatif Çözümler" başlıklı ikinci panelinin konuşmacıları, İhracatı Geliştirme (İGE) Genel Müdürü Kasım Akdeniz, Türkiye Sigorta Strateji, Dijital Dönüşüm ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Bilal Türkmen ve Kredi Kayıt Bürosu Bilgi Teknolojileri ve AR-GE Bölümü Genel Müdür Yardımcısı Abdullah Bilgin'di.

Finansmana erişimde inovatif çözümler

KONUŞMASINDA İNOVASYONUN finansal ayağından bahseden İhracatı Geliştirme (İGE) Genel Müdürü Kasım Akdeniz, panelde, "Tasarımların krediye dönüşüm sürecini kolaylaştıran, çeşitlendiren, maliyetini azaltan ve en önemlisi de sürdürülebilir kılan her türlü yeni ürün, hizmet ve iş modeli finansal inovasyondur. Bu alanda başarı; ihtiyaçları, krizleri ve problemleri iyi değerlendirip bunlardan ürün ve hizmet yaratmak ile geliyor. Fırsatlar ise her zaman güzel ambalajlarla değil, genelde bir tehdit ve kriz ambalajıyla geliyor. O ambalajı ne zaman cesaretle açarsak o zaman başarı yakalanıyor. Krizleri fırsata çevirmek bu anlamda çok önemli. İGE'nin kuruluşu da aslında bir problemden hareketle doğdu." sözlerine yer verdi.

Şirket olarak gerçekleştirdikleri inovatif faaliyetlerden bahseden Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik Genel Müdür Yardımcısı Bilal Türkmen konuşmasında, "Şu anda 2 milyona yakın kullanıcısı, 15 bine yakın müşterisi bulunan bir yapı kurduk. Sigortacılık dikeyinde ürün ve hizmetler sunabilen, sağlıklı yaşamla ilgili ürün ve hizmet

sunan firmaları platformumuzda müşterilerle buluşturuyoruz. Bu platformda firmaların müşteri bulma maliyetlerini minimuma indiriyoruz. Bu işi 50'ye yakın iş ortağımız ile yürütüyoruz." dedi. Kredi Kayıt Bürosu Bilgi Teknolojileri ve AR-GE Bölümü Genel Müdür Yardımcısı Abdullah Bilgin ise Kredi Kayıt Bürosu'nun inovatif çalışmalarından bahsederek sözlerine şöyle devam etti: "Şu anda 80'in üzerinde ürün adedine erişmiş durumdayız. Kurduğumuz Risk Merkezi'nde KVKK uygulamasına uyarak kredi ve borç verilerini topluyoruz. Burada temiz veriler hâline getirip skorlar oluşturuyoruz. Böylece bir risk raporu oluşturuyoruz. Risk raporunda kişilerin tüm geçmiş borçlarına bakıp borçlarını ödemediğini görüntüleyebiliyorsunuz. Bununla birlikte limit kontrol sistemi adında bir sistem işletiyoruz. Sistem, normal piyasada kullanılan kredi kart limitlerinin merkezi olarak denetlenmesini ve kontrolünü sağlıyor. Karekodlu çek sistemi ise 2017 yılında yine kurum olarak bizim inovatif çalışmamız sonucu doğdu ve kanunlaştı. Artık üzerinde karekod bulunmayan bir çek piyasaya çıkamıyor."



İleri Otomasyon ve Enerji Teknolojilerimizle Sanayinin ve İş Dünyasının Sürdürülebilirlik Odaklı Dönüşümünde Önemli Rol Oynuyoruz!

“Girişimciler, Yöneticiler ve Patronlar için İnovatif Olmanın El Kitabı” Paneli



Etkinliğin üçüncü paneli olan “Girişimciler, Yöneticiler ve Patronlar için İnovatif Olmanın El Kitabı”nın moderatörlüğünü, İnovasyon Dönüşüm Lideri Dr. Hüseyin Güler gerçekleştirdi.

PANELDE ABILITY POOL adlı girişimini anlatan Özlem Ülker konuşmasında şunları kaydetti: “Zorlu Holding’in başlattığı kurum içi girişimcilik programı ile hayata geçirmiş olduğum Ability Pool Projesi, topluma fayda amacı güden sosyal inovasyonlardan biri. Kişilerin hobi ve uzmanlıklarını kullanarak sosyal sorumluluk projelerine katılımlarını sağlayan, sivil toplum kuruluşlarıyla toplumu bir araya getiren dijital bir platform geliştirdik. İçinde 100’den fazla sivil toplum kuruluşunun yer aldığı programımızda, kuruluşlar gönüllü projeler açıyor. Bu şekilde çok yönlü bir dayanışma ortamı oluşturduk.”

Şirketlere inovasyon danışmanlığı veren Yazar ve Podcaster Bora Özkent ise konuşmasında başarılı inovatif faaliyetlerde bulunmak isteyen şirketlerin, karar alırken öncelikle küçük adımlarla ilerlemesi gerektiğini dile getirdi. İnovatif yatırımlar konusunda start-up’ların daha çok risk alabilme

şansları olduğunu aktaran Özkent, büyük kurumlarda kaybedilecek şey sayısının arttığını ancak buna rağmen cesur olunması gerektiğinin altını çizdi. Büyük şirketlerin üst yönetimlerinin yeni şeyler öğrenmeye açık olmasının çok önemli olduğunu aktaran Özkent, başarılı bir yönetici olmanın, inovasyon konusunda da başarılı olacağı anlamına gelmediğini vurguladı. Şirketlerin üst yönetiminde mutlaka inovasyon geçmişi olan birinin yer almasını gerektiğini söyleyen Özkent, inovasyonda belirsizliği yüksek yatırımların finansmanı için farklı kurum ve kuruluşlarla iş birliklerinin önemine değindi.

İnovasyonun değer akışları, şirkete yeni para akışı yaratmakla ilgili olduğunu söyleyen İnovasyon Danışmanı ve Yazar Frank Mattes konuşmasında, “Şirketler geleceği kazanmak istiyorsa inovasyon yapmak zorunda.” dedi. Mattes konuşmasının devamında, sıfırdan bir inovasyon yaratmak için oluşturduğu bir rehber olan Yalın Ölçeklendirme sisteminin dinamiklerini aktardı. Panelin son konuşmacısı Userpots CEO’su Mustafa Dalcı, inovasyon için tasarım odaklı düşünmek gerektiğini ve bunun için de müşterilerin ve problemlerinin iyi tanınmasının elzem olduğunu söyledi. Dalcı, inovasyon geliştirmenin püf noktasını, “Çalışanlar, müşterilerini ürünü denerken mutlaka görmeli. Beklentileri anlamak bu işin sırrı. Bu süreçte, müşterinin kim olduğu, probleminin ne olduğu ve gelecek beş yıllık süreçte ihtiyaçlarının hangi noktada olacağı gibi soruların üzerine düşünmek gerekiyor.” şeklinde konuştu.

“Yapay zekâ, gençler için büyük fırsatlar vad ediyor”

İkinci günün dördüncü paneli, Webrazzi Genel Müdür Yardımcısı A. Buğra Ferah’ın moderatörlüğünde “Karmaşık Verilerden Yararlanma, Yapay Zekâ Ölçeklendirme ve Zorlukları Yönetme” başlığı ile düzenlendi.

Konuşmasında, son beş yılda ciddi bir veri birikmesi yaşandığını ve bununla birlikte veri işleme ihtiyacının doğduğunu aktaran Dr. Yasemin Yücel Karasu, bu anlamda yapay zekânın gençler için büyük fırsatlar vadettiğini söyledi. Konuşmasına, yapay zekânın insanlara en iyi eylemleri nasıl daha ileriye taşıyabileceklerini ve hedeflenen bir seçeneğin nasıl en iyi şekilde sunulacağını önerebildiğini söyleyerek başlayan Insider Kurucu Ortağı Arda Köterin, şirketlerin şu anda düşünüldüğünden çok daha az yapay zekâ kullandıklarını ifade etti.

Panelin son konuşması Meta Türkiye E-ticaret ve Mobil Ekosistem Grup Direktörü Gül Yüksel Akkaya, “Yapay zekâyı hayatımızın her alanında kullanıyoruz. Platformların bu kadar başarılı olabilmesinin sebebi, yapay zekâ sayesinde iyi tahminler yapabilmesi. Bu konuda başarı oranı, şu anda yüzde 95. Meta Türkiye’nin gelecek 10 yıl içinde 7,5 milyar dolarlık bir ekonomi yaratacağını öngörüyoruz.” dedi. İkinci günün beşinci ve son paneli “Oyunun Yolculuğunda Yeni Evre: Türkiye’den Globale” başlığı



ile Teknoloji Editörü ve Girişimci Mesut Çevik moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Monster Bilgisayar Strateji ve Büyümeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cem Çerçioğlu ve Semruk Games Yöneticisi Kayra Keri Küpçü’nün konuşmacı olarak yer aldığı panelde; bilgisayar oyunları sektöründe Türkiye’nin ulaştığı düzey, oyun pazarının geleceği ve sektördeki son trendler konuşuldu. Hemen ardından başlayan “Modanın Yapay Zekâ Kahramanı ElSiva” başlıklı etkinliğin son panelinin konuşmacıları ise LC Waikiki E-Ticaret Genel Müdürü Ömer Barbaros ve Bunsar Bilişim CEO’su Soner Demiray’dı. Panelde moda ve perakende sektörünün yapay zekâ çözümleri, sektördeki teknolojik gelişmeler ve inovasyon ön görüleri konuları masaya yatırıldı. Türkiye İnovasyon Haftası, panellerin ardından gerçekleşen İnosuit kitap lansmanı ve sertifika töreniyle son buldu.

İnovasyon dünyasının önemli yazarları da ağırlandı



Türkiye İnovasyon Haftası, inovasyon dünyasının önemli araştırmacı ve yazarlarını da ağırladı. Etkinliğin konuşmacılarından CapitalDemocracy Kurucu Ortağı ve “Venture Adventure” kitabının yazarı Amir Hegazi, 50’den fazla üst düzey küresel yatırımcının başarı ip uçlarını ve tavsiyelerini derlediği kitabından alıntılar yaparak bu alandaki pek çok deneyimi paylaştı.

MIT Araştırmacısı ve Enchanted Objects: Design, Human Desire & The Internet of Things kitabının yazarı David Rose ise giyilebilir teknolojilerin önemi ve geleceğine dair yaptığı sunumunda Google’ın yakın zamanda piyasaya süreceği, hatırlatma özelliği bulunan, telefonla konuşulabilen, podcast dinlenebilen, video çekebilen ve anında simultane çeviri yapabilen gözlüklerin özelliklerinden bahsetti. Rose, yaptığı sunumda artırılmış gerçeklik teknolojisi kullanılarak

geliştirilen akıllı ayna prototiplerini de paylaştı.

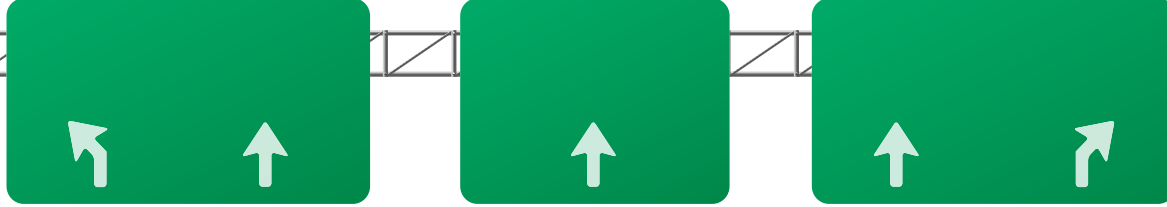
Gelecek Bilimci ve Rise of the Robots: Technology and the Threat of a Jobless Future kitabının yazarı Martin Ford paneldeki konuşmasında, çok uzak olmayan bir gelecekte, iş, meslek ve istihdam algısı ile binlerce yıldır süregelen yerleşik düzenlerin tamamen yıkılacağını aktardı ve uyardı: “Baş döndürücü bir hızla gelişen teknoloji, insan emeğine ihtiyaç bırakmayacak. Yapay zekâ daha şimdiden pek çok “iyi iş”i gereksiz hâle getirdi bile. Yardımcı avukatlar, gazeteciler, ofis çalışanları, hatta bilgisayar programcıları dahi yerlerini robotlara ve müthiş yazılımlara bırakıyor. İlerleme sürdükçe mavi ve beyaz yaka işler buharlaşıp uçacak. Orta sınıf ailelerin düzeni bozulacak. Eğitim ve sağlık sektörlerini bir yana bırakırsak yakın gelecekte muazzam bir işsizlik ve eşitsizlik dalgası yükselebilir, tüketici ekonomisi çökebilir.”

İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nın ödülleri sahiplerine verildi

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI kapsamında düzenlenen İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nın ödülleri etkinliğin ikinci gününde sahiplerini buldu. “Sürdürülebilirlik”, “Yapay Zekâ ve Gelecek Tahminleme” ile “Doğanın Korunması” kategorilerinde dokuz projenin sahibi 25 öğrenci ödüllendirildi. Her bir kategorinin birincisi 80 bin, ikincisi 70 bin, üçüncüsü ise 50 bin TL'nin sahibi oldu. Yapay Zekâ ve Gelecek Tahminleme ödülünün şampiyonu, diş hekimliğinde tanı tedavi planlaması ve raporlama gibi diş klinik süreçlerini kolaylaştıran bir platform çözümü sunan ResultLab.AI projesi oldu. Kategori ikincisi olarak görme engelli bireylere yapay görme yetisi kazandıran yüksek teknoloji bir donanım çözümü sunan Seebrighter projesi seçildi. Üçüncülük ödülü, görme engelli bireylere büyük veri setleriyle yapay zekâ teknolojisini kullanarak çevredeki nesnelere gerçek zamanlı tanımlayıp sesli olarak aktaran mobil çözümler sunan Göz projesine gitti. Sürdürülebilirlik kategorisinin birincisi, blok zinciri teknolojisi kullanarak

bireysel ve kurumsal müşterilerin karbon kredisi süreçlerini şeffaf bir platformda izleyebilmesini sağlayan bir proje olan Karbonz oldu. Kemursgen projesi, tarımsal üretimde zararlı böceklerle karşı kullanılan kimyasalların alternatifi olarak çıkmış ses tabanlı inovatif bir mücadele aracı üretmesiyle ikinci olurken; sürdürülebilir yağmur depolama sistemleri üreterek bina sakinlerinin alandan ve enerjiden tasarruf etmelerini sağlayan Hydroblock projesi kategori üçüncüsü oldu. Doğanın Korunması kategorisinde ise birincilik ödülü çevreci, düşük maliyetli ve uzun ömürlü tuzlu su bataryası çözümü sunan SEM adlı projeye verildi. Bu kategoride Living Threes ve C-SCH projeleri aynı puanı alarak ikinciliği paylaştı. Living Threes projesi, karbondioksiti bir yakıt ve kaynak olan ethanole dönüştüren mekanik ağaç çözümü sunuyor. C-SCH projesi de çevre kirliliği yaratan endüstriyel atık suları ve baca ağızlarını mikro algler yardımıyla arıtarak bu atıklardan sanayi, ulaşım, havacılık ve denizcilik sektörlerinde kullanılacak karbon nötr biyo yakıtlar üretiyor.





İHRACATIN ROTASI yeniden belirleniyor

2023 yılına dair küresel ekonomide daralma beklentileri, yeni stratejiler geliştirmeyi zorunlu kılıyor. Özellikle Avrupa ve ABD gibi gelişmiş ülkelerdeki daralma beklentileri, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarlarını da tehdit ettiğinden alternatif pazar arayışları gündemde.

“ZOR BİR YIL bizi bekliyor.”

Ekonomistlerin ve küresel kuruluşların 2023 yılı tahminleri hep aynı yöndeydi. Yüksek enerji ve gıda fiyatları, Ukrayna'daki savaş, iklim politikaları, artan enflasyon ve faiz oranları... 2022'deki bu sıkıntıların 2023 yılında da devam edeceği aşikâr. Hatta analistlere göre, geçen yıl yavaşlama eğiliminde olan küresel ekonominin 2023 yılında daha da kötüye gitmesi, bir durgunluk dönemine girmesi söz konusu. Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Ticaret Örgütü (WTO)

gibi küresel kuruluşlar da ülkeler için açıkladıkları 2023 büyüme öngörülerini aşağı yönde revize ederek yeniden güncelledi. Son raporlar, yeni yılda dünyada ticaret hacminin büyük bir hız keseceği ve büyüme oranlarının düşeceği yönünde.

IMF'in Dünyanın Ekonomik Görünümü Raporu'na göre bu ekonomik daralmadan en sert etkilenecek ekonomiler, gelişmiş ülke ekonomileri olacak. Küresel ihracatın yüzde 61,4'üne sahip 40 ülkeden

oluşan gelişmiş ekonomiler için 2023 yılı büyüme öngörüsü yalnızca yüzde 1. Geçen yıl yüzde 2,4, 2021 yılında ise yüzde 5,2 büyümeye imza atan gelişmiş ülkeler için bu oran oldukça düşük. IMF'nin raporunda ABD ekonomisi için yüzde 1, Avrupa Birliği ülkeleri için ise yüzde 0,5 gibi düşük bir büyüme oranı öngörülüyor. Raporda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarlarından Birleşik Krallık'a bakıldığında yüzde 0,3 büyümeden, Almanya'ya bakıldığında ise yüzde -0,3 oranında bir küçülmeden bahsediliyor.

KRİZ YENİ BİR FIRSAT OLABİLİR Mİ?

Küresel ekonomideki her türlü olumsuzluğa rağmen Türk ihracat ailesi, 2022 yılı hedefini tutturdu. Ancak 2023 yılı için aynı iyimser tablodan bahsetmek güç. Küresel ekonomideki durgunluk, son yıllarda yükselen grafiğiyle dikkat çeken ihracat rakamlarının sürdürülebilirliği için büyük bir risk. Nitekim TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 2022 yılı Ekim ayı ihracat rakamlarının açıklandığı toplantıda, Avrupa ve ABD başta olmak üzere küresel ekonomilerde daralma

sinyallerinin gelmeye devam ettiğinin altını çizmiş; söz konusu pazarlardaki yüksek enerji fiyatları, enflasyonist baskı, faiz politikaları ve hanehalkı harcamalarının kısılması gibi nedenlerle ithalat talebinin baskılandığına dikkat çekmişti. Gültepe, bunun başka bir fırsat olarak okunabileceğinin sinyallerini ise şöyle vermişti:

“Küresel ekonomideki belirsizlikler nedeniyle önümüzü bir sis bulutu kaplamış durumda. Ancak her krizin, içinde bir fırsatı da barındırdığına inanıyorum. Pandemiye dahi buna defalarca tanıklık ettik. Ekonomi kuruluşlarının tamamı, 2023 yılında küresel ticaretin yavaşlayacağı konusunda hemfikir. Bu yavaşlamayı en fazla hissedecek ülkeler arasında ise Almanya, ABD, İngiltere ve Fransa gibi en büyük ihracat pazarımız olan gelişmiş ülkeler var.

Diğer yandan gelişmekte olan ülkelerin büyümeye devam edeceği öngörüsü yüksek. İhracat ailesi olarak pazarı çeşitlendirmek için çok erken başladığımız ticari heyetlerimizi, gelecek yıl da aralıksız devam



IMF'in Dünyanın Ekonomik Görünümü Raporu'na göre, ekonomik daralmadan en sert etkilenecek ekonomiler, gelişmiş ülke ekonomileri olacak.





ettirmemiz çok büyük önem taşıyor.” Mustafa Gültepe, böylece küresel ekonomideki durgunluğu aşmak için alternatif pazarlara işaret etmiş oldu. Gelişmekte olan ülkelerin, yıllardır üzerinde düşünüp konuştukları pazar çeşitliliğini sağlayabilmek için fırsatlar sunduğunu vurgulayan Gültepe, mevcut kapasitelerini bu ülkelere yönlendirme imkânına sahip olduklarını kaydetti. Bu bağlamda, Türk ihracat ailesinin iki yıl içinde 300 milyar dolar hedefi de göz önüne alınırsa, rota, gelişmekte olan büyük ekonomilere çevrilebilir.

BÜYÜME BEKLENTİSİ DAHA YÜKSEK
Gerçekten de 2023 yılı, gelişmekte olan ülkeler için daha az zorlu geçecek gibi görünüyor. Bunu yine IMF'nin Dünyanın Ekonomik Görünümü Raporu'nda, gelişmekte olan ülkeler için öngörülen daha yüksek rakamlardan anlamak mümkün. Örneğin Çin'de 2022 yılında yüzde 3,2'lik büyümenin 2023 yılında yüzde 4,4 olacağı öngörülürken 2022 yılında yüzde 6,8 oranında büyüyen Hindistan'ın yüzde 6,1 oranında büyüyeceği tahmin ediliyor. Yine Endonezya 2022 yılını yüzde 5,3 büyüme ile kapatırken 2023 yılında

bu oranın yüzde 5'in altına düşmesi beklenmiyor.

Kendi internet sitesinde IMF'nin son raporunu yorumlayan Ekonomist Mahfi Eğilmez, aslında gelişmekte olan ekonomilerin de büyüme sıkıntısı yaşayacağını söylüyor. Eğilmez'e göre Hindistan dışında kalan gelişmekte olan büyük ekonomilerin hepsi bir büyüme sıkıntısıyla karşı karşıya. Eğilmez, "Çin her ne kadar büyümeye devam edecek gibi görünse de bu büyüme hızları Çin ekonomisini sorunsuz ayakta tutacak oranlarda değil. Ayrıca Brezilya'da büyüme hızının düşmesi, Rusya'da eksi olması bekleniyor. Böylece Rusya 2022'den sonra 2023'te de resesyon yaşayacak. Brezilya dışında, işsizlik sorunu yüksek olan ekonomi görünmüyor. Enflasyon da bu ekonomilerde sorun olmayacak gibi duruyor. Rusya'nın yaşayacağı küçülmeye karşın çok yüksek cari fazla vermesi bekleniyor." diyor. Ekonomist Eğilmez, bu ekonomiler arasında en rahat olacak ülke olarak Endonezya'ya işaret ediyor. Eğilmez bu durumu, "Endonezya bir yandan büyümesini yüksek düzeyde tutarken bir yandan işsizliği ve enflasyonu düşürecek gibi görünüyor." şeklinde açıklıyor ve öte yandan cari dengede de fazla vermeye devam edeceğini sözlerine ekliyor.

Gelişmekte olan ekonomiler

Büyüme	2021	2022	2023
Çin	8,1	3,2	4,4
Hindistan	8,7	6,8	6,1
Brezilya	4,6	2,8	1,0
Endonezya	3,7	5,3	5,0
Rusya	4,7	-3,4	-2,3

%2,5
2023 YILI
DÜNYA TİCARET
HACMİNDEKİ TAHMİNİ ARTIŞ

%37
2023'TE
TÜRKİYE'DEKİ ENFLASYON
BEKLENTİSİ

HedefFilo

Sen var diye biz varız

Yeşil dönüşümün

→ akıllı yolu: Hedef Filo

Elektrikli araçlarımız ile
filonuzu güçlendirin.



www.hedef filo.com
444 1 433



Sınırdaki karbon düzenlemesi

TARİH NET, DETAYLAR SORU İŞARETİ

Geçerliliği 1 Ekim 2023'ten itibaren başlayacak Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), Türkiye'de özellikle demir, çelik, çimento, gübre, alüminyum ve elektrik ihracatçılarına kara kara düşündürüyor.

Avrupa Birliği kurumları, Brüksel'de yapılan görüşmeler sonucunda sınırdaki karbon vergisi uygulaması için geçici uzlaşma sağladı. 1 Ekim 2023'e tarihten itibaren yürürlüğe girecek anlaşmanın tarihi belli ancak detayları net değil. Bu da Avrupa'nın en büyük ticari ortağı olan Türkiye'deki ihracatçıların endişelenmesine neden oluyor. Yasaya göre, belgelendirme bedelinden ölçüm kriterine kadar birçok nokta belirsizliğini koruyor. Bu da sektörlerin önünü görmesini engellediği gibi boşuna vergi vermeye neden olacağı yorumlarına neden oluyor.

Anlaşmaya göre; AB Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kapsamında AB ürünleri için ödenen karbon fiyatı ile ithal mallar için ödenen karbon fiyatını eşitleyecek bir mekanizma oluşturulması planlanıyor. Bu mekanizmayla, AB'ye ithalat yapan şirketlere, üretim yaptıkları ülkede ödenen karbon fiyatı ile AB'deki

karbon fiyatı arasındaki farkı ödemek için Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) sertifikalarını satın alma zorunluluğu getirilecek. Aslında bu uygulama, AB dışındaki ülkeleri iklim konusunda daha duyarlı olmaya teşvik ederken AB ile aynı tutumu benimseyen ülkeleri SKDM sertifikasından muaf tutacak.

SKDM, ilk aşamada karbon salımı en yoğun demir-çelik, çimento, gübre, alüminyum, elektrik ve hidrojen üreticileri için bir tehdit niteliğinde. Her ne kadar sektörde yer alan firmalar sürdürülebilirlik çalışmalarını hızlandırmış olsa da düzenlemeyle ilgili bazı noktaların net olmayışı endişe yaratıyor. AB'ye ihracat yapan Türk firmaları, SKDM sertifikalarının hangi kurumdan nasıl alınacağını, bedelinin ürün



başına ne olacağını, geçerliliğinin ne kadar süreceğini bilmek istiyor. En az 2030 yılına kadar geçerli olması düşünülen sınırdaki vergi düzenlemesinin, ileride otomobilleri kapsayacak şekilde genişletilmesi de planlanıyor.

"EK VERGİ ÖDEMEKTEN KAÇINMALIYIZ"

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, konuyla ilgili EKONOMİ gazetesindeki açıklamasında, şirketlerin ve

hükümetlerin yapması gerekenleri dikkate alıp belli bir kaynak ayırarak gerekli adımları hızlıca atması gerektiğinin altını çizerek "Bu kaynağı ülkemizdeki şirketlere ve onların üretim süreçlerine yatırmazsak vergi olarak karşı tarafa ödemek zorunda kalacağız. Burada akıllı, mantıklı, sonuç odaklı politikalarla bir an önce doğru tespit yapıp, doğru adımları atarak, sınırdaki ilave vergi ödemeyi gerektirecek süreçleri engellememiz gerekiyor." diye konuştu.

SKDM'nin maliyetine ilişkin çok farklı rakamlar telaffuz edildiğini ifade eden Avdagiç, AB'nin hesapladığı plana dikkat çekti: "AB'nin Avrupa dışından ithalatı dikkate alındığında, bütçesinde tutturmak istediği rakama bakınca bize de birkaç milyar euro düşüyor. Onlara çalışmamak için hızlıca aksiyon almamız lazım."

ÇİMENTO, BİRKAÇ SENARYO ÜZERİNDE ÇALIŞIYOR

Aynı yayına Türkiye Çimento Üreticileri Birliği (TÜRKCİMENTO) CEO'su Volkan Bozay ise şu değerlendirmelerde bulundu: "Sektör olarak dönüşümü sağlamaya çalışırken oyunun da kurallarını görmek istiyoruz. Tabii hafif hafif ortaya çıkıyor, ama henüz netleşmiş değil. Doğrulama sistemi nasıl yapılacak, belgelendirme sistemi nasıl olacak, bunun ölçümü nasıl yapılacak, kriterler nasıl alınacak, net değil.

Özel sektör olarak şu anda önümüzü göremiyoruz. Bu da hem maddi açıdan hem de işlemsel olarak bir yük olacak. Diyelim ki sadece AB'deki belli firmalara belgelendirme yetkisi verilirse, inanılmaz bir iş yükü olacak. Bu işlemleri tamamlamaları zaman alacak ve maliyetli olması kaçınılmaz, çünkü ne kadar olacağını kestiremiyoruz. Sertifika ürün bazında verilecek, peki süresi ne olacak, fiyatı ne olacak? Sektör olarak birkaç senaryo üzerinde çalışıyoruz. Oyunun kuralları netleştikçe o senaryolardan birini uygulayacağız."

DEMİR VE DEMİR DIŞI İHRACATÇILARI TEŞVİK BEKLİYOR
AB'nin kararı ile ilgili TİM REPORT

dergisine değerlendirmelerde bulunan İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu ise yaklaşık iki yıldır bu konuda sektörde hazırlıkların devam ettiğini ve Ticaret Bakanlığı ile de sürekli istişare hâlinde olduklarını söyledi.

Tecdelioğlu, "Sektörümüzdeki firmalar şartlara uyum sağlayabilmek için yeşil enerjiye ciddi yatırımlar yaptı. Öte yandan atık yönetimi, enerji tasarrufu, çevreye duyarlılık gibi konu başlıkları da var. Bu başlıklara uyum için de çalışmalar





sürüyor. Alüminyum konusunda rakip ülkelerle AB'nin belirlediği standartlara uyum sağlama konusunda benzer noktalardayız. Ancak sektör olarak hazırlıklarımızı tamamlayarak zaten çok güçlü olduğumuz AB pazarında daha da ön plana çıkmayı arzu ediyoruz. Bu noktada devletten de ekstra teşvikler ve destekler bekliyoruz. Ciddi

AB'ye ihracat yapan Türk firmaları; SKDM sertifikalarının hangi kurumdan nasıl alınacağını, bedelinin ürün başına ne olacağını, geçerliliğinin ne kadar süreceğini bilmek istiyor.

yatırım gerektiren bu konularda verilecek teşvik ve desteklerle ihracatımızı daha sürdürülebilir bir hâle getireceğimize inanıyoruz.” diye konuştu.

ALÜMİNYUMA İHTİYAÇ ARTACAK

Henüz AB'nin bu konuda nasıl denetim yapacağını netleşmediğini vurgulayan Çetin Tecdelioğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “Geçtiğimiz günlerde İDDMİB olarak alüminyum çalışmayı düzenledik. Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yetkilileri de vardı. Bakanlıklar ve sektör temsilcileri olarak istişarelerde bulunduk.

Alüminyum sektörü, Türkiye için çok önemli bir konumda. Sektör 2022'de daha yıl bitmeden 5,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek 2021 yılını geride bıraktı. 2021'de sektörün ihracatı 5 milyar dolardı. 2021'de AB'ye yapılan ihracat ise 2,8 milyar dolar seviyesindeydi. Buradan bakılınca da AB pazarının bizim için ne kadar önemli olduğu daha net anlaşılıyor. Alüminyum, metal olarak sanayiye girdi sağlıyor; inşaattan ulaşıma, enerjiden otomotive kadar pek çok sektörde tercih ediliyor.

Günlük hayatta kullandığımız pek çok üründe alüminyum karşımıza çıkıyor. Gelecekte alüminyuma daha da fazla ihtiyaç duyulacak. Yani daha fazla ihracata imza atabiliriz.”



DAHA ERKEN BAŞLAYACAKTI

SKDM kurma önerisi, ilk kez Avrupa Komisyonu'nun 27 Mayıs 2020 tarihli COVID-19 kurtarma planında duyurulmuştu ancak tüm ayrıntılarıyla Avrupa Komisyonu'nun 14 Temmuz 2021 tarihli “fit for 55” paketinde yayımlandı. Taslak olarak yayımlanan SKDM (CBAM) Yönetmeliği'nin 1 Ocak 2023 yılında yürürlüğe girmesi planlanırken bu tarih, 13 Aralık 2022 tarihindeki toplantıda 1 Ekim 2023 tarihine ertelendi. Şu anda çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojenle sınırlı olan uygulamanın kapsamının geçiş döneminden sonra genişletileceği söyleniyor.



COMING
SOON...

Aykut Göymen

YÜZDE 100 YERLİ MARKADAN 100'DEN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT MUTLU MAKARNA

Üretiminin yüzde 70'ini ihraç eden Mutlu Makarna, 2022 yılını 300 milyon dolarlık ihracatla kapattı. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Göymen, başarılarının kaynağını 'büyük bir özveri ve iyi bir ekip çalışması' şeklinde özetliyor.

Türkiye'nin köklü firmalarından Mutlu Makarna; modern, yenilikçi ve tam otomasyonlu tesislerinde günde 2.500 ton buğday, 1.600 ton makarna, 600 ton un ve 40 ton kuskus üretimiyle dünyanın önde gelen gıda şirketlerinden biri. Türkiye'nin yüzde 100 yerli sermayeli en büyük makarna üreticisi olan Mutlu Makarna, aynı zamanda dünyanın en büyük 10 makarna tesisi arasında yer alıyor. Birbirinden farklı 50 çeşit ürünle bugün altı kıtada 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapan şirket, Gaziantep'te 2. ve 5. organize sanayi bölgelerinde toplamda 200 bin metrekarelik alanda üretimini gerçekleştiriyor.

Kaliteli hizmet anlamında sürdürülebilir bir marka olmaya özel bir önem gösterdiklerini

belirten Mutlu Makarna Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Göymen, "Çünkü pazara girmekten çok, pazarda kalıcı olmak önemlidir." diyor. Gerçekten de Mutlu Makarna'nın sektörde yarım asrı geride bırakması, sektörde ne kadar uzun soluklu olduğunun bir göstergesi.

Sektörde yarım asırlık bir deneyime sahipsiniz. Başlangıçtan günümüze bu yolculuğunuzun dönüm noktasına dair bilgileri sizden alabilir miyiz?

Makarna sektöründe üçüncü kuşak sanayicimiz. 1952 yılında un işi ile başlayan yolculuğumuz, 1972 yılında makarna sektörüyle devam etti. Tabii bu süreçte en önemli dönüm noktamız 1992 yılında günlük 30 ton makarna üretimi yapan bir tesisken şehir içinde bulunan fabrikamızı şu anki organize sanayideki tesisimize taşımaktı. Diğer dönüm noktamız

ise 2000 yılında dünyaya açılıp ihracatı geliştirmemizdi ki bu sayede sektörümüzdeki yenilikleri takip edip büyüydük.

İhracat yapılanmanızdan bahsedermisiniz? Hangi ülke ve bölgelere ihracat gerçekleştiriyorsunuz? Bu kadar geniş çaplı ihracatı nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Biz dört erkek kardeşiz ve ihracatın başında kardeşimiz Yılmaz Göymen bulunuyor. Toplamda 105'ten fazla ülkeye ihracatımız var. Bu kadar geniş çaplı bir ihracatı, geniş ve kaliteli bir ürün yelpazesi ile her ülkenin talep ettiği kriterlere göre üretim yaparak gerçekleştiriyoruz. Burada 50 yıllık tecrübeyi de unutmamak gerekiyor.

Üretim kapasiteniz ve 2022 yılı ihracat rakamlarınızla ilgili bilgi alabilir miyiz? Kaç çalışmanız var?

Mutlu Makarna, sektöründe yerli sermayeye sahip en büyük firma. Şu anda Gaziantep'te 2. ve 5. organize sanayi bölgelerinde 200 bin metrekare alanda, günlük 2.500 ton buğday kırma kapasitesine ve günlük 1.500 ton makarna üretim kapasitesine sahibiz. Ocak 2023'te de Mutlu Un Tekirdağ tesisini günlük 600 ton buğday kırma kapasitesi ile devreye alacağız. Çalışan sayımız 800 ve 2022 yılında ihracatımız yaklaşık olarak 300 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Mutlu Makarna, Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu arasında 154'üncü, TİM'in 2021 yılı İlk 1000 İhracatçısı arasında 105'inci ve hububat sektöründe 5'inci büyük ihracatçı konumunda. Bu noktada olmak size nasıl hissettiriyor?

Bu ancak büyük bir özverinin ve iyi



AYKUT GÖYMEN | Yönetim Kurulu Başkanı

Mutlu Makarna, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından OSB'lerde en fazla ihracat yapan Türkiye'nin üçüncü firması seçildi.

bir ekip çalışmasının sonucudur. Tabii ki bu durumdan gurur duyuyoruz. Bu durum bizi, daha başka neler yapabiliriz; ülkemize ve milletimize neler katabiliriz konusunda daha çok çalışmaya teşvik ediyor.

Türkiye, dünya makarna pazarında hangi konumda? Siz bu konuma nasıl bir katkıda bulunuyorsunuz?

Türkiye makarna üretiminde dünyanın en büyük üçüncü üretici



Mutlu Makarna olarak 2023 yılı ihracatımızı Tekirdağ'daki un fabrikamız ile birlikte yüzde 20 artırmayı hedefliyoruz.



ülkesi, aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci ihracatçısı pozisyonunda. Mutlu Makarna olarak üretimimizin yüzde 70'i ihracat ağırlıklı ve tüm pazarlarda ülkemizi, kalitemiz ve lojistiğimizle ile en iyi şekilde temsil ettiğimize inanıyoruz.

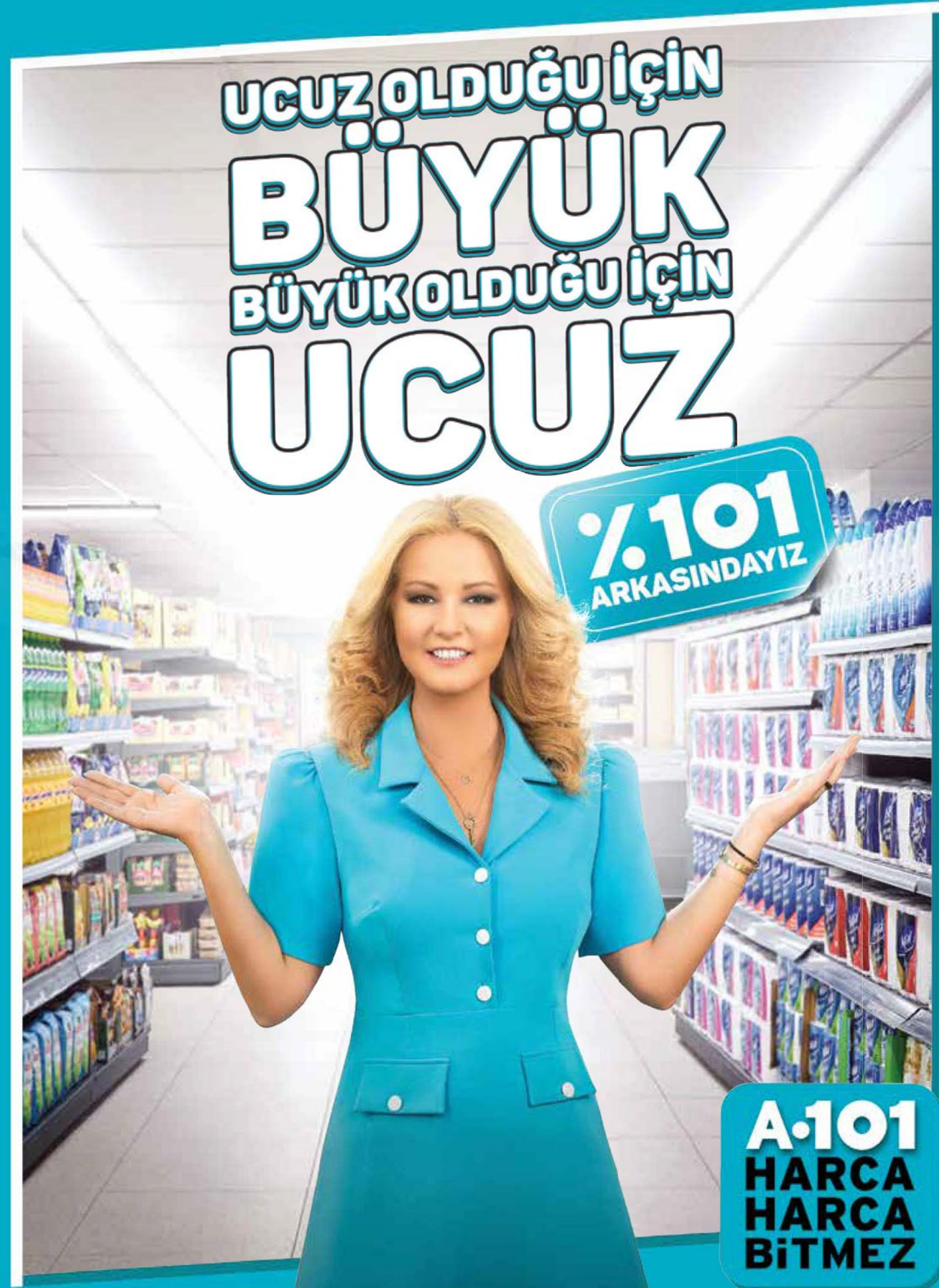
Sizce Türkiye'nin ihracat birim değerini artırmak için neler yapılmalı?

Türkiye'nin her geçen yıl ihracat birim değeri artarak devam ediyor. Ancak sektör olarak önümüzde ABD pazarında antidamping, AB pazarında ise sadece yıllık 20 bin ton ile sınırlayan bir kota engeli var. Bu konuda Ticaret Bakanlığımız ile temaslarımızı sürdürüyoruz.

Mutlu Makarna'nın 2023 hedefleri arasında neler var?

Mutlu Makarna olarak 2023 yılı

ihracatımızı Tekirdağ'daki un fabrikamız ile birlikte yüzde 20 artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca AR-GE'lerimizle yeni ürün portföyümüzü geliştirmeyi ve iç pazardaki pazar payımızı yüzde 9'lardan, yüzde 15'lere yükseltmeyi hedefliyoruz.





UZMAR olarak bugüne kadar 6 kıtada 25 ülkeye, 200'den fazla deniz aracı teslim ettiklerini belirten Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Noyan Altuğ, "Dünyaca ünlü operatörlerin imza projeleri için öncelikli olarak tercihi Türk tersanesi olmanın gururunu yaşıyoruz." diyor.

Türk bayrağını YEDİ DENİZDE DALGALANDIRIYOR

TÜRKİYE'NİN İLK ÖZEL kılavuzluk ve römorkörcülük şirketi olan UZMAR, bugüne kadar 6 kıtada 25 ülkeye ihracat gerçekleştirdi. Şirketin inşa ettiği römorkörler, Süveyş Kanalı'ndan Afrika'daki LNG terminallerine kadar dünyanın her yerinde çok önemli görevler üstleniyor. İhracatta Türkiye'nin ilk 500 firması, sektörde ise dünyanın ilk 5 üreticisi arasında yer alan UZMAR, 2022 yılının sonunda filosuna eklediği iki römorkör ile Türkiye'nin en modern ve en genç römorkör filosuna sahip.

Türk denizcilik endüstrisine pek çok ilki getiren bir firmasınız. Römorkörcülük ve kılavuzluk hizmetleri bunlardan biri. Kurulduğunuz günden bu yana kaç projeyi hayata geçirdiniz ve bu alanda en çok ses getiren projeniz hangisi oldu? Türkiye'nin üç farklı noktasında 18 adet yüksek kabiliyetli römorkörle verdiğimiz römorkörcülük hizmetinin yanı sıra, Aliağa Nemrut Kılavuzluk İstasyonu'nda 30'un üzerinde tecrübeli kılavuz kaptanımızla 10'dan fazla iskeleye kılavuzluk hizmeti sağlıyoruz. 2022 yılı sonuna kadar yeni inşa ettiğimiz iki römorkörümüzü daha



göreve alarak filomuzu genişlettik ve bu iki römorkörün devreye girmesi ile sektörümüzde Türkiye'nin en modern ve en genç römorkör filosuna sahip olma özelliğimizi de perçinlemiş olduk. 2019'da yürürlüğe giren yeni yönetmelikle kılavuzluk hizmeti verdiğimiz Aliağa Nemrut Limanı ve Çanakkale Akçansa Limanı'na, römorkörcülük hizmetleri vermek üzere İstanbul Ambarlı Limanı ile Hatay İskenderun Limanı'nı da ekledik. UZMAR olarak hem mesafe ve iskeleyi tesisleri olarak büyüdük hem de kılavuz kaptan sayısının nitelikli şekilde artırılması gibi yatırım gerekliliklerini en hızlı şekilde yerine getirdik. Deneyimli kılavuz kaptan kadromuzda 30'un üzerinde değerli kaptanımız bulunuyor. Oluşturduğumuz sağlam teşkilat yapısıyla emniyetli ve güvenilir liman hizmetlerini başarıyla sürdürmeye devam ediyoruz. Hâlihazırda 18 üstün kabiliyetli modern römorkörümüz dâhil 30'un üzerinde deniz aracımız, 30'un üzerinde kılavuz kaptanımız ve 450'den fazla uzman denizcimizle görev yaptığımız limanlarda kılavuzluk ve römorkörcülük hizmetlerinin yanı sıra acil müdahale hizmetleri ve eğitimleri vermekteyiz. Nemrut Limanı'nda bir süre önce faaliyete giren yeni Acil

Hâlihazırda 18 üstün kabiliyetli modern römorkörümüz dâhil 30'un üzerinde deniz aracımız, 30'un üzerinde kılavuz kaptanımız ve 450'den fazla uzman denizcimizle görev yaptığımız limanlarda kılavuzluk ve römorkörcülük hizmetleri veriyoruz.

Müdahale Merkezimizde bölgede oluşabilecek her türlü yakıt sızıntısı ve deniz kirliliğine dakikalar içinde müdahale edebilecek şekilde, modern ekipmanları ve sertifikalı personelimiz ile 7/24 göreve hazır beklemekteyiz. Bunların yanında 2019'dan bu yana gemi söküm sahasına gemi ve platform oturtma hizmetleri veriyoruz.

1996 yılında, kendi filosunu genişletmek amacıyla kendi römorkörlerini inşa etmeye başlayan bir firmadan, çok kısa bir sürede ihracat potansiyeli yüksek ve sektörde öncü bir gemi inşa uzmanı hâline nasıl geldiniz?

Tuzla bölgesinde 1996'da başladığımız gemi inşa faaliyetlerimizi 2005 yılında Kocaeli Serbest Bölgesi'nde faaliyete geçirdiğimiz modern UZMAR Tersanemizde devam ettiriyoruz. Yazılımını kendi bünyemizde geliştirdiğimiz kurumsal kaynak planlama programı "SEM ERP" sistemi ve yüksek mühendislik bilgi birikimimiz sayesinde çok çeşitli tipte ve özellikle deniz araçları üretebilme kapasitesine sahibiz. Liman operasyonlarında edindiğimiz 30 yıla yakın tecrübemizle, gemi inşa alanında teknik kılavuzlardan gelen geri dönüşlere göre güncelleme ve düzenlemeler yaparak dünyanın her limanında kullanılmak üzere,

Hem liman operasyonları hem de gemi inşa sektöründe uygulanabilir alternatif yakıtlar alanında oldukça önemli bir gelişme kaydeden ilk firma olduk.

her operatörün özel ihtiyacına göre üretim yapabilmemiz bize büyük bir avantaj sağlıyor. Bugüne kadar 6 kıtada 25 ülkeye 200'den fazla deniz aracını teslim etmiş bir şirket olarak, dünyaca ünlü operatörlerin imza projeleri için öncelikli olarak tercih ettikleri Türk tersanesi olmanın gururunu yaşıyoruz. Dünya, Kanada'nın ilk IMO Tier III özellikli römorkörü, Kuveyt Petrol Şirketi için yaptığımız 60 metre boyunda Türkiye'de inşa edilen en büyük Robert Allan Dizaynı offshore römorkör ve Smit Lamnalco firması için inşa ettiğimiz Coral FLNG Mozambik'te bu yılın başında göreve başlayan çok amaçlı offshore römorkörleri gibi sektöre büyük değer katan projeler için UZMAR'ı tercih ediyor.

Ağırlıklı olarak hangi ülkelere ihracat yapıyorsunuz? Yurt dışı pazarlarımızı genişletmeyi düşünüyor musunuz?
Günümüzde denizcilik sektörünün en önemli gündemi düşük emisyon ve çevre dostu çözümler. Küresel pazara sürdürülebilir düşük emisyon ihtiyaçları için bir çözüm sunma planımız çerçevesinde geçen Temmuz ayında dünyaca ünlü Kanadalı gemi dizayn firması Robert Allan Ltd. ile metanol yakıtlı çalışan dört farklı römorkör

dizaynı için anlaşma imzaladık. Hem liman operasyonları hem de gemi inşa sektöründe uygulanabilir alternatif yakıtlar alanında oldukça önemli bir gelişme kaydeden ilk firma olduk. Bu hem ülkemiz hem de şirketimiz UZMAR için oldukça gurur verici bir gelişme. UZMAR'a özel bu yeni metanolla çalışan dizayn serisinin sözleşmelerini imzalamak hepimiz için yeni bir döneme doğru atılmış büyük bir adım. Bu bağlamda global ihtiyacı karşılamaya yönelik geniş kapsamlı AR-GE çalışmaları yürütüyoruz.

Küçük bir örnek vermek gerekirse, UZMAR olarak Proje Koordinatörü görevini üstlendiğimiz, Alman Ekonomi ve Enerji Bakanlığı ve TÜBİTAK Türkiye tarafından, ERA-NET Cofund 'ın desteklediği bir Avrupa Birliği Horizon 2020 Araştırma ve Yenilik programı olan MarTERA (Yeni Bir Çağ için Denizcilik ve Deniz Teknolojileri) çerçevesinde finanse edilen AUTOPLAN Projesi'nde AR-GE departmanımız ve dizayn departmanımız büyük bir özveriyle projenin en mükemmel hâline gelebilmesi için çalışıyor. Pazarın önümüzdeki 10-20-30 yıllık ihtiyaçlarını önceden

ŞİRKET KÜLTÜRÜMÜZ ÇOK GÜÇLÜ VE KÖKLÜ

İlk römorkörümüzü 1994'te Hollanda'dan Damen Tersanesi'nden almıştık. Bugün Hollanda'ya römorkör ihraç ediyoruz. Biz, sadece römorkör filosunu işleten ve gelirini ortaklarına dağıtan bir firma değiliz. Kendi know how'ını geliştiren, üreten ve ihraç eden bir firmayız. İhracatta Türkiye'nin ilk 500 firması, sektörümüzde ise dünyanın ilk beş üreticisi arasında yer alıyoruz. Uluslararası piyasalardaki rekabet, bizim gelişmemize çok büyük destek veriyor. Ayrıca en önemlisi, üzerine bugünü ve geleceği inşa ettiğimiz çok güçlü ve köklü bir şirket kültürümüz var. Biz UZMAR olarak denizciliğin değerlerine bağlı, kaliteden ödün vermeyen, müşterimizle ilişkilerimizde dürüst ve sözümüze bağlı duruşumuzla yıllardır daha da güçlenen bir değer yarattık. Türk bayrağımızı dünyanın udi denizinde dalgalandırabildiğimiz için gururluuz.



Türk Ticaret Kanunu "Her tacirin, ticaretine ait bütün faaliyetlerinde **basiretli bir iş adamı** gibi hareket etmesi gerekir" diye emreder.

Faaliyetleri sırasında öngörülebilir risklerini, ödenebilir primlerle sigorta güvencesi altına alarak, işletmesini, istihdamı, vergi gelirlerini ve ekonomiyi sürdürülebilir kılmak **basiretli bir tacirin** önde gelen **yasal görevidir**.

Risklere karşı basiretli tacir olmanın gereği Quick Sigorta **Basiretli Tacir İş Yeri Sigortası**.

Quick'le özeniniz tam, içiniz rahat.



QUICK BLOG QUICK MAG QUICK SÖZLÜK



QUICK
SİGORTA



Türk gemi inşa firmaları olarak dünya pazarını domine eden bir güce sahibiz. Özellikle römorkör ve iş botları alanında Türk Tersaneleri olarak lider konumundayız.

belirleyerek bunları en doğru şekilde karşılayabilmek hedefiyle çalışıyoruz. Çözüm gerek otonom teknolojilerde gerek alternatif yakıtlarda olsun, sektörümüz zorunlu IMO regülasyonları ve iklim değişikliğine karşı alınan önlemler çerçevesinde bizim gibi profesyonellerin öncü çalışmalarıyla şekilleniyor olacak.

Türkiye'nin son yıllarda gemi ve yat ihracatındaki yükselişini, sektörün önemli bir aktörü olarak nasıl değerlendiriyorsunuz? Römorkör ihracatı bu artışa ne kadar yansıyor?

Türk gemi inşa firmaları olarak dünya pazarını domine eden bir güce dahibiz. Özellikle römorkör ve iş botları alanında Türk Tersaneleri olarak lider konumundayız. Bizlerin arasındaki kaliteli rekabet, global arenada kolektif olarak daha güçlü olmamızı da sağlıyor. Sadece UZMAR adına değil, Türkiye'nin önemli ekonomik değerleri olarak sayabileceğimiz diğer tersanelerimizin adına da şunu söyleyebilirim; Türk mühendislerinin kabiliyetinden mütevellit ortaya çıkan üretim ve servis kalitesiyle dünyanın geri kalanının rekabet etmesi çok zor.

Türkiye işçilik kalitesi, malzeme kalitesi, zamanında teslim, tersanelerinin organizasyonel kapasitesi, karar vericilerin çözüm

odaklılığı gibi hususlarda dünyadaki rakiplerinden çok ileride. Bunların tümü, pazarda oluşan taleplerin ülkemize yönelmesinde büyük rol oynuyor. Römorkörler dünyada lojistik sektörünün ve liman operasyonlarının en önemli enstrümanları. Dünyada yaşanan römorkör sayısı, ülkelerin karbon salınımını azaltma hedefleri ile birleşince yeni inşa römorkör taleplerinde hızla yükselen bir artış gözlemliyoruz. Sektörde her tonajda römorköre talep var. Biz, güçlü, eskort kapasitesi olan 30-32 metre boya sahip römorkörler de üretiyoruz, dar manevra alanlarında güvenle manevra yapabilecek 23 metre boya sahip kompakt çözümlerle de müşterilerimize alternatifler sunuyoruz. Şimdi devletler ve şirketler, "oil recovery vessel" yani denizde kirlilikle mücadele ile ilgili projelere yatırımlar yapıyorlar. Petrol ve gaz terminallerinde çalışacak boyu 30 ila 100 metre arası değişen deniz araçları için sunduğumuz imza çözümlerimizle de dünyanın ilk tercih edilen tersaneleri arasında yer alıyoruz. UZMAR olarak hazırlıklı ve öngörülü yaklaşımlarımız neticesinde artan taleplere olumlu geri dönüş yapabilmek önümüzdeki yıllara hazırlıklı olmak amacıyla yeni yatırımlarımıza pandemi sürecinde hız verdik. Üretim kapasitemizi ve kalitemizi arttırmak, teslim sürelerini kısaltmak amacıyla 2020 yılında inşasına başladığımız ilave tesisleri 2021 yılında faaliyete geçirdik. 2022 yılı boyunca yatırımlarımıza devam ettik ve bu yatırımlar sayesinde üretim kapasitemizi yüzde 95 artırdık. Bugün tersanemizde aynı anda 25'ten fazla ve daha büyük tonajlarda gemiler inşa edebilecek imkâna kavuşmuş olduk.

GEMİ ALIM & SATIM GEMİ FİNANSMANI

Bridge Denizcilik; yeni veya ikinci el gemilerin alım satımı konusunda uzmanlaşmış bir gemi alım satım şirkettir. Şirketin bir diğer faaliyeti ise gemi sahiplerine veya yeni gemi alacak şirketlere, gemi piyasası hakkında isabetli bir şekilde rehberlik etmek, finansman sağlamak ve armatörlerin ya da gemi alacak yeni yatırımcıların gemi alım satım süreçlerini yetkin bir biçimde yönetmektir. Şirket, bu sektörde gösterdiği başarılı faaliyetler sayesinde, yerli markette tanınmasının yanı sıra, Avrupa, Uzak Doğu ve Akdeniz çanağında da gemi sahipleri ve bankacılar tarafından oldukça tanınan ve marka haline gelmiş bir organizasyondur.

BRIDGE DENİZCİLİK SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Malte Business Center

Atatürk Cd. Sakarya Sk. No: 35 Kat: 5/501, 34844 Maltepe/Istanbul, Turkey

T: +90 216 222 29 21 | F: +90 216 222 29 30

www.bridgeship.net | snp@bridgeship.net



Member of Ship
Brokers' Association

DÜNYANIN EN HIZLI BÜYÜYEN EKONOMİSİ VE LİDER İHRACATÇISI

ÇİN

2022 yılında enflasyondaki yükselişin, artan faiz oranlarının ve COVID-19 tedbirlerinin dış ticaretini olumsuz etkilediği Çin yine de küresel ekonominin itici gücü olmaya devam ediyor. Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler arasında 17'nci sırada olan Çin, Türkiye'nin ithalat yaptığı ülkeler arasında ise ilk sırada yer alıyor.



Çin, dünyanın en yüksek ticaret hacmine sahip ülkesi olarak 2021 yılında, dünya ihracatından yüzde 15,3 oranında pay aldı. Ülke, yine aynı yıl küresel ithalattan aldığı yüzde 8,7'lik pay ile dünya ikincisi.



DÜNYANIN ABD'DEN sonra en büyük ikinci ekonomisi olan Çin, aynı zamanda dünyanın en hızlı büyüyen ekonomisi. IMF verilerine göre 2019 yılında Çin, dünya ekonomisine yüzde 38,2 pay ile en çok katkı sağlayan ülke özelliğini taşıyor.

GSYİH bakımından 18 trilyon dolar bandında ilerleyen ülkede, bu rakamın IMF'nin Ekim 2022 tahminlerine göre 2023 yılında 21, 2024 yılında 23 ve 2025 yılında 25 trilyon dolara yaklaşması bekleniyor. 2021 yılında 8,1'lik bir orana yükselen Çin'in büyümesi, 2022 yılında yüzde 3,2'ye düşerken 2025-2027 yılları arasındaki büyüme oranının yüzde 4,6 civarında olacağı öngörülüyor. Ülkedeki kişi başına düşen 12,5 bin dolarlık millî gelir, gelişmiş ekonomilerin gerisinde değerlendirilse de IMF'ye göre bu rakam 2023 yılında 15 bin dolara, 2025 yılında ise 17,5 bin dolara çıkacak. Güncel verilere göre Çin, 2022 yılındaki 14,3 bin dolar civarındaki kişi başına düşen millî geliri ile dünyada 66'ncı sırada yer

alıyor. Şu anda dünyadaki çeliğin yüzde 50'si, otomobillerin yüzde 30'u, cep telefonlarının yüzde 90'ı, bilgisayarların yüzde 80'i, gemilerin yüzde 40'ı, ayakkabıların ise yüzde 60'ı Çin menşeli. Tüm bu bilgiler ışığında Çin'in birçok sektör açısından dünyanın üretim merkezi olduğunu söylemek yanlış olmaz.

EN FAZLA DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN ÜLKE

Çin, dünyanın en yüksek ticaret hacmine sahip, en fazla dış ticaret fazlası veren birinci ihracatçı ve ikinci ithalatçı ülkesi. Ülke, 2021 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 2 artışla dünya ihracatından yüzde 15,3 oranında pay aldı. Ülke, yine aynı yıl küresel ithalattan aldığı yüzde 8,7'lik pay ile dünya ikincisi. Değer bazında bakıldığında 2021 yılı ihracatında 3,36 trilyon dolar ülkeye döviz girdisi sağlayan Çin, ithalatta 2,6 trilyonluk bir rakam elde etti.

Ülkenin ihracatında en önemli ürün grupları elektrikli makine ve cihazlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, mobilyalar ve

Pekin Ticaret
Başmüsaviri
Hakan Kızırtıcı,
Türkiye-Çin ticari
ilişkilerini TIM
Report Dergisi'ne
değerlendirdi.

aydınlatma cihazları, plastikler ve plastikten mamul eşyalar, motorlu kara taşıtları ve aksamı olurken ülkenin ithalatında en önemli ürün grupları elektrikli makine ve cihazlar, mineral yakıtlar, yağlar, mekanik cihazlar ve aletler olarak sıralanıyor.

TÜRKİYE'NİN İHRACATINDA 17'NCİ SIRADA

Çin'e en fazla ithalat yapan ülkeler sıralamasındaki ilk iki ülke 27 milyon dolarla Tayvan ve 19 milyon dolarla Güney Kore. Türkiye, Çin'in ithalatından yalnızca yüzde 0,2 oranında pay alıyor. Türkiye-Çin arasındaki ticaret değerleri incelendiğinde iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin Türkiye aleyhine olduğu çok net bir şekilde görülüyor. Uzun yıllardır Türkiye-Çin ilişkilerinde ithalatçı rolü daha ağır basan Türkiye'nin bu konumu, günümüze geldikçe artış gösteriyor. Türkiye'nin söz konusu ülkeye 2021 yılındaki ihracatı 3,6 milyar dolar, ithalatı ise 32,2 milyar dolar seviyesinde. Türkiye'nin ihracat

yaptığı ülkeler arasında 17. sırada olan Çin'in ülkemiz ihracatındaki payı ise yüzde 1,6. Öte yandan Türkiye'nin ithalat yaptığı ülkeler arasında ise 32 milyar dolar ve yüzde 12 pay ile ilk sırada bulunuyor. Türkiye'nin Çin'e ihracatında önde gelen ürünler; mermer ve traverten, metal cevherleri ve konsantreleri, rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları, kurşun cevherleri ve konsantreleri, krom cevherleri ve konsantreleri, bakır cevherleri ve konsantreleri, demir cevherleri ve konsantreleri ile tıpta kullanılan alet ve cihazlardan oluşuyor. Türkiye'nin Çin'den yaptığı ithalatta önde gelen ürünler ise telefonlar, cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer telefon cihazları, hava veya vakum pompaları, hava veya gaz kompresörleri, fanlar, aspiratörü olan havalandırmaya mahsus davlumbazlar şeklinde öne çıkıyor.

**"YAVAŞLAMA SÜRSE DE ÇİN HÂLÂ
KÜRESEL EKONOMİNİN İTİCİ GÜCÜ"**
2022 yılında enflasyondaki yükseliş,



3,6
milyar dolar
TÜRKİYE'NİN ÇİN'E 2021 YILI
İHRACATI



artan faiz oranlarının küresel talebi yavaşlatması ve COVID-19 tedbirleri Çin'in dış ticaretini olumsuz etkiledi. Bu gelişmeleri nasıl değerlendirdikleri konusunda Pekin Ticaret Başmüsaviri Hakan Kızırtıcı'ya görüşlerini soruyoruz.

Ülkenin 2021 yılında 700 milyar dolar gibi olağanüstü bir dış ticaret fazlası verdiğini belirten Kızırtıcı, sözlerini şu şekilde sürdürüyor: "Tüm bu sebeplerin yanı sıra COVID-19 tedbirleri kapsamında Çin'de özellikle son aylarda daha da sıkı bir şekilde sürdürülen "sıfır vaka politikası" nedeniyle, Çin ekonomisindeki yavaşlama daha belirgin bir hâl almaya başladı ve 2022 yılı için hedeflenen yüzde 5,5'lik oranın aksine bu yılın ilk üç çeyreğinde yüzde 3'e kadar geriledi. Son birkaç haftadır COVID-19 tedbirlerinde belirgin bir gevşeme başladıysa da gerek küresel konjonktür gerek içerideki koşullar nedeniyle bu durumun bir süre daha devam edeceğini bekleyebiliriz. Uluslararası kuruluşların 2023 yılında Çin ekonomisi için ortalama büyüme beklentisi yüzde 4-5

bandında." Hakan Kızırtıcı bununla birlikte, Çin ekonomisinin çok dinamik bir ekonomi olduğunu, ülkenin en azından öngörülebilir gelecekte dünyanın üretim üssü niteliğini sürdüreceğini vurguluyor. Kızırtıcı, alım gücü artmakta olan

Türkiye'nin Çin'e ihracat potansiyeli en yüksek ürün grupları

Motorlu araçlar ve aksamları	%5
Makine, elektrik	%19
Plastik & kauçuk	%22
Metal ürünler	%35
Hazır giyim	%85
Diğer işlenmiş gıda ürünleri	%44
Demir-çelik	%18
Kimyasallar	%27
Meyveler	%12
Demir-dışı metaller	%34
Sentetik tekstil kumaş	%21
Kâğıt ürünleri	%12
Deri ve deri ürünleri	%75
Optik, saat, medikal cihazlar	%30
Diğer sanayi ürünleri	%27
İlaç bileşenleri	%3
Mücevherat	%2
Pamuk (kumaş)	%31
Kozmetik	%8
Kabuklu yemişler	%58

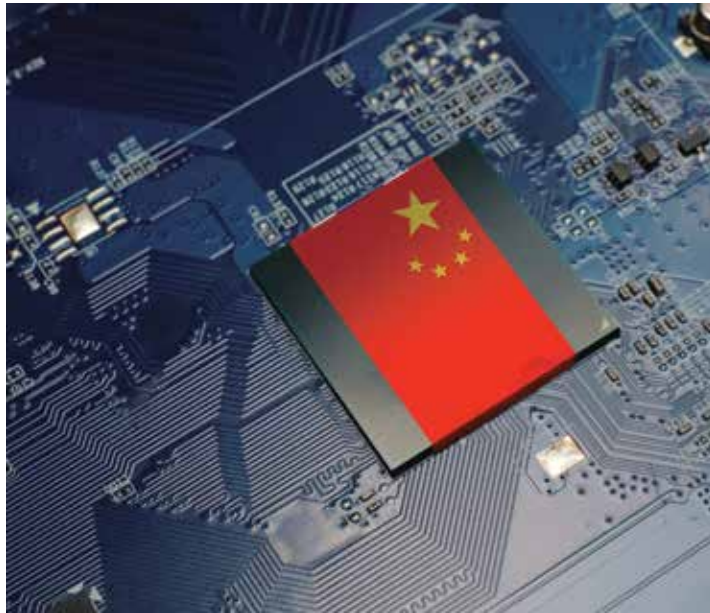
700
milyar dolar
ÇİN'İN 2021 YILI DIŞ TİCARET
FAZLASI

orta sınıfının daha da büyüyeceğini dikkate aldığımızda bu “yavaşlamış” büyüme oranlarının bile dünya ekonomisi açısından çok önemli bir itici güç olmaya devam edeceğini belirtiyor.

Başmüşavir Hakan Kızırtıcı: “Ülkemizin ihracat potansiyeli ve Çin’in pazar büyüklüğü göz önünde bulundurulduğunda özellikle gıda ürünleri, kozmetik, hazır giyim, deri ürünleri ve ev tekstili öne çıkıyor.”

“ÇİN SADECE ÜRÜN İTHAL EDİLECEK BİR ÜLKE DEĞİL”

Başmüşavir Hakan Kızırtıcı, Türkiye ve Çin arasındaki dış ticaret hacmiyle ilgili açığa da dikkat çekerek Çin pazarına bakışın artık değişmesi gerektiğini dile getiriyor: “2021 yılında Çin’e ihracatımız 2020 yılına göre yüzde 27,9’luk artışla 3,6 milyar dolar, Çin’den ithalatımız ise yüzde 39,9’luk artışla 32,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Çin ile dış ticaret hacmimiz ise bu yılın ilk 10 ayı itibarıyla 37 milyar



doları aşmış durumda. Görüldüğü üzere çok büyük bir açığımız söz konusu. Elbette bu tabloyu hemen değiştiremeyiz, ama yavaş yavaş Çin pazarının önemiyle ilgili farkındalığı yaratmak için çabalarımızı artırabiliriz.

Burada, geleneksel pazarlarımızı diye nitelendirebileceğimiz Avrupa, BDT ülkeleri ve Orta Doğu’da önemli başarılar sağlamış olan ihracatçılarımızın artık Çin’i, sadece ürün ithal edilecek bir ülke olarak değil, aynı zamanda olağanüstü bir pazar büyüklüğüne sahip, her geçen gün alım gücü ve ithal ürün talebi yükselen, 400 milyonu aşkın insandan oluşan bir orta ve üst sınıfa sahip ülke olarak değerlendirmesini sağlamamız lazım.”

“GIDA, KOZMETİK VE HAZIR GIYİM İHRACATI POTANSİYELİMİZ VAR”

Türkiye’nin genel ihracat kompozisyonunun aksine, Çin’e ihracatımızın önemli bir kısmının mermer ve krom, boratlar, kurşun gibi ham ve yarı işlenmiş ürünlerden oluştuğunu aktaran Kızırtıcı, bu ürün yapısının çok uzun yıllardır bu şekilde devam ettiğini ve ürün çeşitlendirilmesinin de istenilen düzeyde gerçekleştirilemediğini belirtiyor. Kızırtıcı, bu durumun hemen değiştirilemeyecek olsa da en azından orta vadede Çin’e ihraç edilen ürünlerin çeşidini ve miktarını artırmak için ihracatçılarla birlikte daha fazla gayret sarf ettiklerini ekliyor. Hakan Kızırtıcı, ülkemiz ihracat potansiyeli ve Çin’in pazar büyüklüğü göz önünde bulundurulduğunda özellikle gıda ürünleri ve kozmetik başta olmak üzere nihai tüketim

Türkiye’den Tüm Dünyaya

70 AR-GE
MÜHENDİSİ

DÜNYANIN 69
ÜLKESİNE İHRACAT

ALANINDA TÜRKİYE İHRACATININ
TEK BAŞINA %75’İ

ŞİRKET GRUBU VE
TEDARİKÇİLERİMİZ İLE
1.500 KİŞİLİK EKOSİSTEM

700 KİŞİLİK
İSTİHDAM

ALANINDA AMERİKA’YA
TÜM DÜNYADAN İHRACATTA
3. EN BÜYÜK FİRMA

TAM OTOMASYONA
SAHİP 3 TESİS

1 AR-GE MERKEZİ

YILDA 450.000 ÜRÜNLÜK
ÜRETİM KAPASİTESİ

ALANINDA AMERİKA’DA
4 KEZ YILIN ÜRÜNÜ ÖDÜLÜ

ürünleri, hazır giyim, deri ürünleri (ayakkabı ve çanta), ev tekstili sektörlerinin ön plana çıktığını söyleyerek “Ayrıca pandemi sonrası dönemde gastronomi, genel itibarıyla turizm ve özel olarak sağlık turizminde de ülkemizin potansiyeli bulunmaktadır.” diyor.

“GENÇ NESLİN TERCİHLERİ KLASİK ÇİNLİ ANLAYIŞININ ÖTESİNDE”

Ülkede gittikçe zenginleşen orta sınıfın, kaliteli ve ithal nihai tüketim ürünleri talebinin her geçen gün arttığından da bahseden Pekin Ticaret Başmüşaviri Sayın Hakan Kızırtıcı, ihracatçıları bu konuda bilgilendiriyor:

“Şanghay, Pekin, Guangzhou gibi ülkenin çok büyük ve gelişmiş şehirlerindeki orta/üst ile üst gelirli sınıfların tercihlerinde ithal ürünler önemli yer tutarken bu şehirlere göre biraz daha küçük, ama yine nüfusu 10 milyondan fazla olan Xi’an, Chengdu, Chonqing, Wuhan gibi önemli şehirlerdeki nüfusun da harcanabilir geliri her geçen gün artıyor.

Ayrıca, özellikle genç neslin tercihlerinde, “klasik Çinli” tercihlerinin oldukça ötesine geçildiği görülmektedir. Bu kapsamda, örneğin protein ağırlıklı beslenme Çin’de artmakta; hazır giyimde özellikle Avrupa modası takip edilmekte; kozmetik ürünlerinin tüketimi düzenli olarak yükselmektedir. Büyük şehirler dışında yer alan ve daha az gelişmiş olan bölgelerdeki gençler, e-ticaret platformları sayesinde çevrim içi olarak neredeyse tüm ithal ürünlere erişebilmektedir.”



“ÇİN’DE AÇILAN E-MAĞAZAMIZ ÇOK ÖNEMLİ BİR GİRİŞİM”

Çin, e-ticaret hacmi açısından da dünyanın en önemli ülkelerinden biri ve ihracatçılarımızın Çin’e e-ihracat imkânlarını değerlendirmesinde fayda görüyoruz. Elbette e-ticaretin, kurulması gereken organizasyonel yapı, lojistik, gümrükleme, depolama, reklam-pazarlama ve dağıtım açısından normal ticaretten pek de farkı yok. E-ticarette de bu unsurların eksiksiz ve hatasız olarak yerine getirilmesi gerektiğini unutmamamız gerekiyor. Tabii ki hem Çinli şirketlerin hem de dünyanın en büyük markalarının çok sert rekabetinin yaşandığı Çin pazarında e-ticaretin yüksek maliyetlerini dikkate aldığımızda bu maliyetleri olabildiğince azaltmak için ihracatçılarımızın birlikte kullanabilecekleri ve böylece maliyetlerini azaltabilecekleri e-mağazalar açmanın önemi büyük. Bu nedenle, Türk marka ve ürünlerinin Çinli tüketicilere sunulması amacıyla, Ticaret Bakanlığımızın öncülüğünde TIM’in görevlendirdiği ve bir PTTAVM iştiraki olan PTTEM tarafından büyükelçiliğimizin desteğiyle Çin’in en büyük e-pazar yerlerinden birisi olan JD.com platformunda açılan e-mağazamızın çok önemli bir girişim olduğunu belirtmek ve bu fırsattan istifade Çin pazarını hedefleyen ihracatçılarımızı PTTEM ile temas kurmaya yönlendirmek isterim.

Hâlihazırda açık olan ve bazı önemli markalarımızın ürünlerinin satışa sunulduğu söz konusu e-mağazamızın ilerleyen aşamada daha fazla marka ve ürünümüzün sergilendiği çok önemli bir pazara giriş noktası hâline geleceğine inanıyorum.

YURT DIŞI MARKA TESCİLİ YAPTIRMAK HIÇ BU KADAR KOLAY OLMAMIŞTI!



Ticaret yaptığınız ülkelerde markanızı güvence altına alın.

Kötü niyetli kullanımlara karşı markanızı koruyun.

Marka teşvik ve desteklerinden yararlanın.

Turkticaret.Net ile yurt dışı pazarlara güvenle açılın.

* Marka danışmanımızla iletişime geçip TIM25 kodu ile size özel indirimden yararlanabilirsiniz.



info@turkticaret.net

0850 224 86 40

Adreslerimiz

İstanbul Ofis
Esentepe Mh. Harmanl Sk.
Harmanlı Giz Plaza Apt. No:5/29
34394 Şişli - İstanbul

Bursa Ofis
Uludağ Üniversitesi Görükle
Kampüsü Ar/Ge Binası Ek Bina
16120 Nilüfer - Bursa

Londra Ofis
33 Queen St.
London EC4R 1AP
United Kingdom



ELEKTRİKLİ ARAÇLARA ALTERNATİF OLABİLİR Mİ?

Hidrojen yakıt teknolojisi

Otomotiv sektöründe fosil yakıtlar terk edilirken elektrikli araçlara geçiş hızlandı. Sektörde büyük bir dönüşümü başlatan bu devir teslim henüz tamamlanmamışken yeni bir alternatif olarak hidrojen yakıt teknolojisi konuşulmaya başlandı.



FOSİL YAKITLARIN çevreye verdiği zarar ve dünyada artan enerji talebi, bu alandaki yeni kaynak arayışlarını zorunlu kılıyor. Günümüzde hem dünyanın artan enerji ihtiyacını karşılamak hem de sürdürülebilir kalkınma için temiz enerji kullanmak her zamankinden çok daha önemli. Yenilenebilir enerjiler içinde ise hidrojenden, geleceğin enerji senaryolarında en çok öne çıkan alternatif olarak sıkça bahsediliyor. 2050'ye gelindiğinde dünyadaki toplam enerji ihtiyacının yüzde 24'ünün yeşil hidrojenden sağlanacağı tahmin ediliyor. Özellikle Avrupa'nın 2050 yılına kadar karbon nötr hedefi, enerji kullanımı konusunda yeni kararlar alınmasına neden oldu. Yenilenebilir enerji yatırımlarını artıran Avrupa'da fosil enerji kullanımının en yaygın olduğu otomotiv sektörü de bu değişimden nasibini aldı. Avrupa, tercihini elektrikli araçlardan yana kullanarak sektörde bir dönüşüm başlattı. Otomotiv sektöründe içten yanmalı motorlardan elektrikli araçlara geçiş, Avrupa'dan başlayarak tüm dünyayı etkisi altına aldı.

OTOMOTİVCİLERİN B PLANI

Kamuoyu bu dönüşüme odaklanırken otomotiv sektörünün gelecek senaryolarında hidrojen yakıt seçeneği de bulunuyor. Çünkü fosil yakıtlardan vazgeçmek zorunda kalan otomobil üreticilerinden bazısının bu geleneği kolay kolay terk etmeye niyeti yok. Bu üreticiler, elektrikli araçlarda kullanılan batarya teknolojisi yerine yakıt hücreli araçları tercih ediyor. Yakıt hücreli araçlarda eskiden olduğu gibi fosil yakıtlar değil, hidrojen enerjisi kullanılması hedefleniyor. Bazı büyük otomobil üreticileri de hidrojen yakıt teknolojisi

için hazırlıklarına başladı bile. Örneğin İsveçli otomobili üreticisi Volvo, hidrojen yakıt hücreli ticari kamyonlarını test etmeye başladığını açıkladı. Volvo beş yıl içinde hidrojen yakıt hücreli ticari kamyonları da piyasaya süreceğini duyurdu. Gereken yakıt hücrelerinin, ortaklık açıkladığı Daimler Truck Automotive Group ile kurduğu CellCentric şirketi tarafından temin edilmesi planlanıyor. Yakıt hücreli ticari kamyon üretiminin küçük çapta da olsa yıl sonunda başlaması gündemde.

Toyota-BMW iş birliğinde üretilecek hidrojen yakıt hücreli araçların seri üretimi için belirlenen tarih 2025.

Öte yandan iki otomobil devi Toyota ve BMW de bu konuda güçlerini birleştirme kararı aldı. İkili, ortaklaşa geliştirdiği hidrojen yakıt hücreli araçların seri üretimine ve satışına 2025 yılında başlamayı amaçlıyor. Hidrojen yakıt hücreli elektrikli araç (FCEV) teknolojilerine Volkswagen de eklendi. Alman üretici, hidrojenli araç için bir patent başvurusunda bulundu.

NASIL ÇALIŞIYOR?

Hidrojen yakıtlı araçlarda hem benzinli araçlarda olduğu gibi depo hem de elektrikli araçlardaki gibi batarya bulunuyor. İçindeki batarya sayesinde su ve hidrojen moleküllerinden kimyasal reaksiyonlar elde eden araçlar, kendi elektriğini kendi üretiyor. Üretilen elektrik motora yönlendirilerek hareket sağlanıyor. Atık olarak egzoz gazı yerine sadece su buharı salındığı için de hiçbir şekilde havaı kirletmiyor.

ELEKTRİKLİLER İKİ KATINDAN FAZLA ARTTI

Türkiye otomobil pazarında, bu yılın Ocak-Ekim döneminde benzinli otomobiller 316 bin 109 adetlik satışla birinci, dizel otomobiller ise 74 bin 677 adetle ikinci sıraya yerleşti. Hibrit otomobil satışları 43 bin 897 adet olurken oto gazlı otomobil satışları 7 bin 42 adet ve elektrikli otomobil satışları da 4 bin 939 adet olarak kayıtlara geçti. Geçen yıl aynı dönemde 1.987 elektrikli otomobil satışı gerçekleştirilmişti.



DENEME AŞAMASINDA

Hidrojen teknolojiyi yakıt sisteminin deniz üzerinde de denemelerine başlandı. Örneğin Tokyo'da, hidrojen yakıtlı feribot Hydro BINGO'nun test sürüşü gerçekleştirildi. 80 yolcu kapasiteli, 20 metre uzunluğunda ve 5,4 metre genişliğindeki feribot, hidrojenli otomobillere oranla 20 kat daha fazla enerji harcıyor. Karbondioksit emisyonunu yüzde 50'ye kadar düşüren feribotun başarılı olmasıyla üretici firma daha büyük gemiler yapmayı hedefliyor. Hidrojen yakıt teknolojisi denemeleri, uçak ve tren gibi diğer ulaşım araçlarında da yapılıyor.

ASYA YEŞİL İŞİK YAKIYOR

Dünyada otomotiv sektörünün yeni enerji tercihlerine bakıldığında farklı bir tablo ortaya çıkıyor. Avrupa'da elektrikli araçların satışı

hızla artarken Asya hidrojen tabanlı enerjilere daha fazla yeşil ışık yakıyor. Elektrikli otomobilin öncülüğünü yapan Avrupa'da Temmuz-Eylül döneminde adet bazında 259 bin 500 adet elektrikli araç satılırken satılan tüm otomobillerin yaklaşık yüzde 12'sini elektrikli araçlar oluşturuyor. Asya'ya baktığımızda ise gelecek hedeflerinde hidrojen yakıtlı teknolojilerin daha ağırlıkta olduğu göze çarpıyor. Japonya hükümeti, 2030 yılına kadar 800 bin hidrojen yakıtlı aracı trafiğe çıkarmayı hedeflerken Çin ise 2035 yılına kadar 1 milyon aracı piyasaya sürmeyi planlıyor.


Hâliyle iki enerji kaynağı karşılaştırıldığında farklı avantaj ve dezavantajlar ortaya çıkıyor. Elektrikli araçların maliyetinin yüksek ve şarj etme sürelerinin uzun oluşu en büyük problemlerden. Ayrıca uzun vadeli bakıldığında pil üretimi için gerekli olan lityum, nikel ve kobalt gibi madenlerin üretim ve tedarikinde yaşanacak sorunların sektörü baltalayabileceğinden endişe ediliyor. Enerji olarak elektrikten daha temiz olduğu bilinen hidrojenle ilgili problemler ise henüz gereken alt yapının hazır olmayışından kaynaklanıyor. Hidrojen yakıt istasyonlarının azlığı, nakliye ve depolama zorluğu, fazla temiz su ihtiyacı gibi etkenler sektörü düşündürüyor.

Amerika Pazarında Yerinizi Alın!


Türkiye'nin en gözde ihracatçıları
Turkpex NJ23 Fuarı ile Amerika'ya açılıyor,
ihracatını artırıyor.

TURKPEX NJ23 FUARI

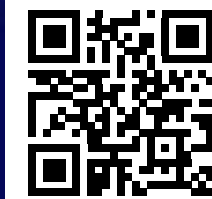
14 - 17 EYLÜL
NJ CONVENTION
CENTER, USA

 Mobilya ve Aksesuarları

 Ev Tekstili ve Halı

 Züccaciye ve Mutfak Eşyaları

 Sağlık Turizmi



Yerinizi ayırtmak için arayın
ya da QR kodu okutarak
formu doldurun.

“PANDEMİ GİBİ 2023’Ü DE AŞABİLİRİZ”

2022 yılında çok iyi bir performans sergilediklerini belirten Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Tanrıver, 2023 yılındaki küresel daralma beklentilerine karşı ise şunları söylüyor: “Ülke olarak pandemi dönemindeki olumsuz koşullardan nasıl başarıyla çıktıysak önümüzdeki bu süreci de başarıyla yöneteceğimize inanıyorum. Zira, bu dönem önemli fırsatları da getirecektir.”

Bölge olarak 2022 yılı ihracatımızı değerlendirebilir misiniz? Ne kadarlık bir ihracata imza attınız, hangi sektörler öne çıktı?

2020 ve 2021 yılları pandeminin etkisiyle geçerken 2022 yılı nispeten normalleşmenin başladığı bir yıl oldu. Özellikle Avrupa ülkelerinde başlayan resesyon tehdidi, buna bağlı olarak ürün siparişlerinin azalması, emtia fiyatlarındaki gerileme ve enerji maliyetlerinin artması gibi, Türkiye olarak 2022 yılında, ihracat anlamında çok iyi bir performans gösterdik. Biz de Doğu Anadolu İhracatçı Birliği olarak 3.000'e yakın ihracatçı firmamızla, 2022 yılında 2,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik.

Kimya, makine, maden, çelik, elektrik-elektronik sektörleri öne çıkmakla birlikte, ihracatçılarımız toplam 25 farklı sektörde 7 bine yakın ürünün ihracatını gerçekleştirdi. Yani, hemen hemen her sektörde faaliyet gösteren ve ihracat gerçekleştiren firmalarımız mevcut. Bu sektör ve ürün çeşitliliğinin getirmiş olduğu bir sonuç olarak, dünyada yaşanan gelişmeleri izliyor ve sürdürülebilir bir ihracat için yoğun çaba gösteriyoruz. İhracatçılarımızla birlikte zor koşulları daha az kayıpla geçirme, krizi fırsata çevirme adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2022 yılı da dünya ticaretini doğrudan etkileyen ve koşulların hızlı değiştiği birçok sorun yumağının devam ettiği bir yıl olmasına rağmen, birliğimiz için başarılı bir yıl oldu. 2023 yılına da lojistikten enerji maliyetlerine, resesyondan uluslararası anlaşmazlıklara yine birçok konuda birçok bilinmeyenle giriyoruz. gibi camiamız ve birlik olarak güzel tamamlayacağımızı umuyorum.

Sizce Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında ihracatın artırılabilmesi için neler yapılmalı?

Az önce de vurguladığım üzere, pazar çeşitlendirilmesi ülkemiz ve ihracatçılarımızın sürdürülebilir büyümesi açısından çok önemli. Gerçekten ülkemizin çok sıkıntılı bir coğrafyada ve bu, ticaretimizi de çok ciddi olumsuz etkiliyor. Bu anlamda, Bakanlığımızın Uzak Ülkeler Stratejisi de bu zorluk ve ihtiyaçtan ortaya çıkan önemli bir hamle. Zira, enerji krizi nedeniyle Avrupa’da üretim yavaşlaması, kısa vadede önemli bir sorun olacak gibi görünüyor. Bu nedenle, Birlik olarak biz de 2023 planlarımızda özellikle uzak ülkelerdeki potansiyel pazarlara yoğunluk vereceğiz. 2023 yılı planlamamızda yaklaşık 20’ye yakın yurt dışı sektörel ticaret alım heyetleri gerçekleştireceğiz ve bunların önemli bir kısmı uzak ülkelere olacak. Bu aşamada da doğru sektör ve ülke planlaması yapılmasının yanında, söz konusu pazarlarda tutunma anlamında lojistik açıdan hızlı ve nitelikli ürün arzı ile doğru pazarlama çalışmalarının birlikte yapılması gerektiğini düşünüyorum. Sağlıklı bir planlamada orta vadede birçok önemli ve büyük pazarın yer aldığı bu ülkelerde kayda değer bir pazar payı alacağımızı düşünüyorum.

Sizce ihracatta katma değeri artıracak stratejiler nelerdir?

İhracata bütüncül baktığımız zaman, nitelikli ürün, hızlı ve kaliteli arz, süreklilik, rekabetçi fiyat gibi birçok parametre önem arz etmekte. Ülke olarak, üretim anlamında dünya ölçeğinde gerçekten önemli bir yerdeyiz. Kaliteli ürün arzı anlamında herhangi bir eksikliğimiz yok. İş gücü maliyetleri ve ülkemiz lokasyonu açısından

“YEDİ KITADAKİ ÜLKELERİN YÜZDE 90’INA İHRACAT YAPIYORUZ”

Hâlihazırda ihracatçılarımız, Afrika’dan, Asya’ya Avrupa’dan Amerika’ya her kıtada birçok ülkeye ihracat yapmaktalar. 2022 yılında da Birlik olarak 190 ülke/bölgeye ihracat gerçekleştirdik ve yedi kıtanın hepsinde toplam ülke sayısının yüzde 90’ına ihracatımız var. Öne çıkan pazarlarımıza baktığımız zaman, Irak, İran, Azerbaycan, Gürcistan gibi yakın ve komşu ülkeler ihracatımızın en yoğun olduğu bölgeler. Birlik olarak pazar çeşitlendirmenin önemli olduğundan hareketle, yeni pazarlara da yoğunlaşıyoruz.

Bu sene birçok firmamız, Haiti, Kamerun, Senegal, Peru, Brezilya, Fildişi Sahilleri gibi coğrafi olarak uzak birçok ülkeye ihracat gerçekleştirdi. Malum, Ticaret Bakanlığımızın da uzak ülkelere ticaret hacmimizin artmasına yönelik önemli çalışmaları ve destekleri var. Bunu da üyelerimiz açısından fırsata çevirmeği umuyoruz.

da dünyadaki çok önemli pazarlara yakınlık avantajımız var. Fakat, pandemi dönemi nihayet sona erdi derken hâlihazırda Rusya-Ukrayna Savaşı’nın getirmiş olduğu mevcut kaotik ortamda, ülkemiz açısından negatif yönlerin yanında önemli fırsatlarda ortaya çıktı. Fakat ülke olarak bu fırsatları tam değerlendirebildiğimiz söylenemez. Bu anlamda, üretim hafızamızın ve kapasitemizin pozitif dönüşümünü sağlamalı ve güvenilir, kaliteli üretim yapılabilen ve lojistik arzını hızlı gerçekleştirebilen bir ülke pozisyonumuzu pekiştirmeliyiz. Çünkü, hâlihazırda dünya konjonktüründeki birçok sorun nedeniyle, uluslararası birçok yatırım yer değiştiriyor, üretim farklı lokasyonlara kayıyor. Bundan en iyi pay alabilecek ülkelerden birisi de biziz.

Bunun yanında, pandemi ve konjonktürel sorunlar nedeniyle sınırlı tedarikçiye-müşteriye bağımlı olmanın dezavantajlarını da bu süreçte fazlasıyla yaşadık. Bu açıdan, farklı pazarlarda yer almamız ve lojistik anlamında da dış bağımlılığımızı, ticaretimizi sekteye uğratmayacak şekilde azaltacak planlamalar yapmamız gerekiyor. Mevcut durumda dünya genelinde ürünü hazır tutmanın yanında hızlı arz etmenin önemi de giderek artıyor.

Birliğin yıl sonu ve gelecek dönem hedefleri nelerdir?

Ülke genelinde olduğu gibi bölgemizde de ihracata yönelik ilgi her geçen gün artıyor. Bunu çok iyi gözlemleyebiliyoruz. Bu ivmenin artarak devam edeceği düşüncesiyle, Birlik olarak 2023 yılında ihracatımızın 3 milyar



doları geçmesini, birkaç sene içinde 5 milyar dolara ulaşmasını öngörüyoruz. İnşallah bu hedefi rahatça aşacağız.

Bunun yanında, dünya ekonomisinde yaşanan resesyon tehdidini, ekonomik sıkıntıları, konjonktürel sorunları yakından takip ediyoruz. 2022 yılının son çeyreğinde hissedilmeye başlayan dünya ekonomisindeki daralmanın, 2023 yılında devam edeceği öngörülmekle birlikte, ülke olarak pandemi dönemindeki olumsuz koşullardan nasıl başarıyla çıktıysak önümüzdeki bu süreci de ülke olarak başarıyla yöneteceğimize inanıyorum. Zira, bu dönem önemli fırsatları da getirecektir.

ETHEM TANRIVER
Doğu Anadolu İhracatçıları
Birliği Yönetim Kurulu
Başkanı

BİZ DE HER ŞEY GELENEKSEL. BAŞARI DAHİL!

*Huğlu Av Tüfekleri
Kooperatifi bugün tam
80 farklı ülkede,
sektöründe ki Dünya devi
markalarla başa baş
rekabet etmektedir.





Yeşil Düzen'e uyum

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ÜRETİM VE İHRACAT STRATEJİSİ, ABD VE AVRUPA PARLAMENTOSU'NUN VERDİĞİ BU ARADA, AÇIKLARIMIZI MÜMKÜN OLDUĞUNCA KAPATARAK DAHA "KİRLİ" YERİNE DAHA "DOĞRU" ÜRETİM YAPABİLMENİN YOLUNU AÇMAKTIR.

Prof. Dr. Levent Kurnaz
TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi Üyesi
İklimBU Müdürü

Belirli bir refah seviyesine ulaşan Batı Avrupa'da temel ihtiyaçlar

karşılanabildiğinden bir sonraki adım doğal olarak daha karmaşık ihtiyaçların karşılanabilmesi oldu. Özellikle geçen yüzyılın ortasında ciddi çevresel sorunlarla karşılaşmaya başlayan gelişmiş ülkeler, "kirli" üretimleri, gelişmekte olan ülkelere kaydırarak bir seviyede vicdanlarını rahatlatmış oldular. "Kirli" üretim yapılmıyor değil, ancak gözden uzak yerlerde insanlar bu kirliliğin sonuçları ile yaşamak zorunda kalıyorlardı. Küreselleşmenin gelişmesi bir noktada bilginin de yayılmasına ve özgürleşmesine yol açtı.

2 Aralık 1984'teki Bhopal faciası 24 Nisan 2013'teki Rana Plaza kazasına kıyasla birkaç kat daha fazla can ve mal kaybına yol açmış olsa da Rana Plaza kazası özellikle Batı Avrupa'daki tüketici davranışlarında önemli değişikliklere yol açtı. Batı Avrupa artık "kirli" üretimin kendilerinden uzakta yapılmasına göz yummama düşüncesine yöneldi. Bu düşüncenin

iki temel bileşenini; iklim değişikliği gibi küresel bir kirliliğin eninde sonunda kendilerini de etkileyeceği ve "kirli" üretim uzakta da olsa o ürünü kendileri kullandıkları müddetçe kirliliğin sorumluluğunu taşıdıkları oluşturdu. Bu bağlamda yeryüzünü kirlilemeden bir yaşamın olması gerektiğinden yola çıkarak "gezegenimizin sınırları" kavramı oluşturuldu. Bu kavram, çevreye ne kadar zarar verdiğimiz ve bu zararların yeryüzündeki yaşamın dirençliliğini ne derece zayıflattığı üzerine kurulmuştur. İklim değişikliği gezegenin en tehlike altındaki sınırlarından biridir ama tek büyük tehlike değildir. Aşırı suni gübre kullanımı, biyoçeşitliliğin azalması, ozon tabakasında hâlâ devam eden inceleme gibi sınırlar da hayatın devamlılığı açısından önemli tehlikeler yaratır. Bu nedenle Avrupa Birliği son senelerde aldığı ve gezegenin sınırları kavramı üzerine bina edilen kararlarda, kendi sınırları içinde yaptığı her üretime belirli kurallar getirmiştir. Yeşil Düzen diye bildiğimiz bu kavram, yapılan her üretimin ve işlemin gezegene zarar vermeyecek şekilde olmasını kurallara bağlamaktadır. Ülkemize bu, sadece Sınırdan

Karbon Vergisi Düzenlemesi gibi kısıtlı bir şekilde yansıtılsa da perdenin arkasında çok daha büyük bir resim saklıdır.

Ancak Avrupa Birliği'ne her ne kadar "birlik" desek de aslında bu bağlamda bir birlik olarak hareket etmekten oldukça uzaktalar. Özellikle Komisyon ve Parlamento'nun Yeşil Düzen'e bakışı oldukça farklıdır. Komisyon ağırlıklı olarak Batı Avrupa'nın görüş açısını yansıtmaktadır. Bu görüşe göre sadece Avrupa'nın kendi içinde bu kural setini uygulaması yeterli değildir, Avrupa'ya ürün ve hizmet ihraç eden tüm devletlerin de aynı kural setini uygulamaya başlaması gereklidir. Bunun iki temel sebebi vardır. Bunların ilki ahlakidir. Batı Avrupa, özellikle Rana Plaza kazasından sonra kendi kirli işlerini az gelişmiş ülkelere yaptırmanın getirdiği faturayı görmüştür ve tüketiciler en azından kendi tükettikleri ürünlerin "doğru" biçimlerde üretilmesi yönünde kararlılık göstermeye başlamışlardır. Fakat daha önemlisi, Avrupa'da bu üretimin "doğru" yapılması üreticilere oldukça yüksek bir fatura getirmektedir. Avrupa'nın kendi üreticisi bu yüksek faturayı öderken

dışarıdan ithal edilen ürünlerin aynı standartlara uygun üretilmemesinin bir dezavantaj yaratacağından yola çıkarak Yeşil Düzen'i tüm üreticilere yaymayı planlamaktadır. Bugün Avrupalı bir üretici tarım ilacı ya da kimyasal gübre kullanmadığı zaman üretimde düşüş yaşamakta ve bu, fiyatlara yansımaktadır. Şimdi uygulanmaya başlanan yöntem, gelişmekte olan ülkelere aldıkları ürünlerde de tarım ilacı ya da kimyasal gübre kullanmamayı talep etme yönünde olacaktır. Bu bizim çiftçimizin de masraflarını artıracaktır. Ama bizim ülkemize aynı ürün dışarıdan geldiğinde o ürünün üretiminde aynı şartlar aranmadığı için bir fiyat dezavantajı oluşacaktır. Bu dezavantajı gidermenin tek yolu bizim de ithal ettiğimiz ürünlere benzer koşullar talep etmemizdir. ya da Avrupa'nın beklentisi bu yöndedir. Bu kuralların bir kısmı bugün için Dünya Ticaret Örgütü kurallarına ters olsa da ABD ve Avrupa birlikteliği, bu kuralların çevre düzenlemelerine saygı duyulması yönünde hızla değiştirilmesine neden olacaktır. Sadece ABD bu bağlamda, Avrupa'dan



biraz daha yavaş hareket etmek istemektedir. Avrupa Parlamentosu da benzer bir tutum içinde olduğundan Yeşil Düzen'in tüm parçaları bizim ihracatımızı acilen etkileyecek boyutta olmayacaktır. Ancak bilmemiz gerekiyor ki üretim biçimlerimiz konusunda önemli değişiklikler geliyor. Aslında üretimimiz bir dönüm noktasında bulunuyor. Biz iç üretimle ve az gelişmiş ülkelere satacağımız ürünleri üreterek ayakta kalmayı tercih edebiliriz ama hepimiz biliyoruz ki gerçek çözüm burada değil. Sürdürülebilir bir üretim ve ihracat stratejisi, ABD ve Avrupa Parlamentosu'nun verdiği bu arada, açıklarımızı mümkün olduğunca kapatarak daha "kirli" yerine daha "doğru"

üretim yapabilmeyen yolunu açmaktır. Yeşil Düzen'in tüm kuralları işlemeye başladığında bir karbon vergisi ödemek zorunda kalacağız ama bu vergiyi sadece Avrupa'ya ihracat yapan üreticiler değil, hepimiz ödeyeceğiz. Çünkü üretimi Avrupa'ya ihracat için yapılan üretim ve diğerleri diye ayırmak mümkün değildir. Sürdürülebilir üretim ancak bir yanda gezegenin sınırları denilen temel kavramı önde tutarken diğer yanda da sürdürülebilir kalkınma amaçlarının sosyal noktalarına da uyarak yapılabilir. Burada yapacağımız hatalar bize verilen süre bittiğinde ciddi kayıplara yol açabilir, onun için bu arayışı çok iyi değerlendirmeliyiz.



GİRİŞİM EKOSİSTEMİ



LTLZONE Kurucu Ortaklar Sinem Tokcaer • Özgür Özpeynirci

Sevkiyatta yapay zekâ farkı LTLZONE

Innoceed, geliştirdiği LTLZone ürünü ile lojistik sektöründeki sevkiyat planlarını daha hızlı ve verimli hâle getiriyor.

Şirketinizin kuruluş hikâyesini sizden dinleyebilir miyiz?

Fikir, uzun yıllar lojistik sektöründe çalışan kurucu ortağım Sinem Tokcaer'in sektörde karşılaştığı bir problem üzerine doğdu. Kendisinin hazırladığı, benim de danışmanlığını yaptığım doktora tez çalışmasının çıktılarını, operasyonel süreçleri oldukça iyileştiriyordu. Bunun üzerine iki akademisyen girişimci olarak öncelikle Innoceed Yazılım şirketini

kurduk. Kullanılan yöntemin teorik temelleri, Sinem'in doktora tez çalışmaları sırasında, TÜBİTAK 1001 Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Projelerini Destekleme Programı kapsamındaki proje ile atıldı. Projenin çıktılarını ticarileştirmek amacıyla firmamız Innoceed'i TÜBİTAK 1512 Bireysel Girişimcilik Destek Programı (BiGG) ile İzmir Bilimpark'ta kurduk. BiGG projesi başarı ile tamamlandı ve LTLZone ürünü ticarileşti.

Şirketinizin faaliyet alanı ve ürününüzle ilgili daha detaylı bilgi alabilir miyiz?

Şirketimizin faaliyet alanı yazılım sektörü olarak nitelendirilebilir. Şirketin ilk ürünü LTLZone. LTLZone, şehirlerarası veya uluslararası parsiyel yük taşımacılığı yapan tüm lojistik şirketlerine ve üretim fabrikalarının lojistik departmanlarına, analitik yöntemler kullanarak operasyonel kararlarına iş zekâsı ile destek

olmaktadır. Lojistik sektöründe yaygın olan, sevkiyat sürecinin el ile planlanmasıdır. El ile yapılan planlama sonucunda, sektörün hızına yetişememe, planlamanın istenilen zamanda gerçekleştirilememesi, yüklerin verimsiz birleştirilmesi gibi problemler ortaya çıkmaktadır. Biz bu noktada oluşturduğumuz yapay iş zekâsı ile sevkiyat listelerini optimal hâle getirerek müşterilerimize fayda sağlamaktayız. Kullanıcılar, web arayüzümüz üzerinden sistemimize üye olduktan sonra, LTLZone için gerekli olan sevkiyat şablonunu hazırlayarak kısa sürede planlama sonuçlarını görüntüleyebilmektedir.

Bu şablonda, müşterilerimizden her yük için müşteri adı, yükleme yeri, hacim, ağırlık, lademetre, ülke kodu, posta kodu, çıkış tarihi, termin tarihi, navlun ve istifleme durumu bilgileri istenmektedir. LTLZone, kullanıcı dostu olarak tasarlanmış web arayüzü üzerinden yük listesini alarak dakikalar içinde sevkiyat için en iyi planı müşterilere sunmaktadır.

Müşterilerimiz yük listelerini LTLZone'a Excel dosya formatında aktarabileceği gibi, sistemin sunduğu arayüz üzerinden giriş yaparak da iletmektedir. Bunun yanı sıra, web servisi aracılığıyla kullanıcının kaynak planlama yazılımı ile LTLZone sunucusu arasında JSON formatında aktarım sağlamak mümkündür. Bu sayede, kullanıcılar bu üç aktarma şekliyle birini tercih ederek sisteme yüklerini ekleyebilir ve sonuçları görüntüleyebilirler.

Hizmetlerinizin kullanıcılara sağladığı faydalar nelerdir? Hangi alanlarda fark yaratıyorsunuz?

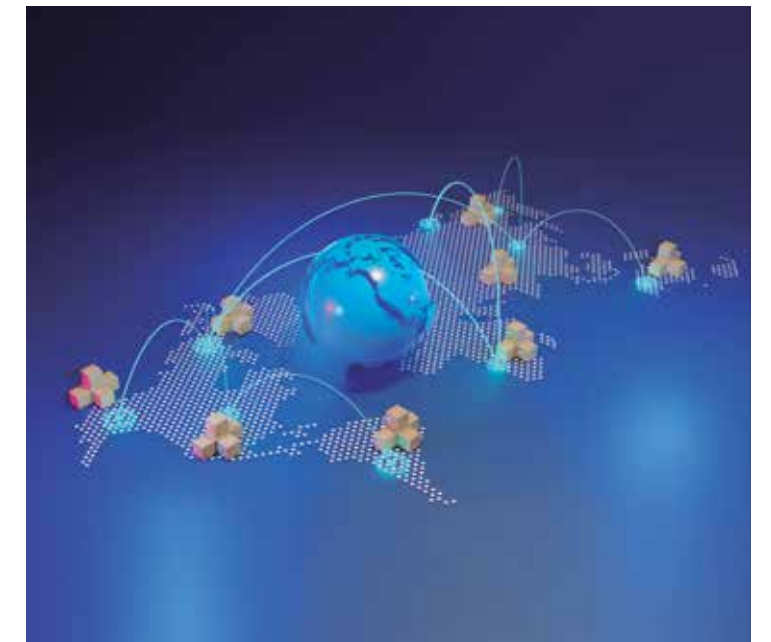
LTLZone yazılımının parsiyel yük taşımacılığı, firmalar için oldukça yenilikçi, sektörün gerçek bir ihtiyacına cevap veren, değerli bir ürün. Bu değer temel olarak operasyon maliyetlerinin düşürülmesinden ve planlama için harcanan iş gücünden tasarruf

LTLZone yazılımı, firmalar için oldukça yenilikçi, sektörün gerçek bir ihtiyacına cevap veren, değerli bir ürün. Bu değer, temel olarak operasyon maliyetlerinin düşürülmesinden ve planlama için harcanan iş gücünden tasarruf edilmektedir.

edilmesinden kaynaklanmaktadır. Üretilen yazılım, insan emeği ile gerçekleştirilen bir karar sürecini büyük ölçüde desteklemekte ve insan faktörünü oldukça düşük bir seviyeye getirmektedir. Buna göre personele bağımlılık azalmakta ve daha verimli planlar yapılmaktadır. Bu noktada LTLZone sektörün verimliliğini arttıran, oldukça yenilikçi bir teknolojik gelişme olarak nitelendirilebilir. Firmalara ait gerçek veriler üzerinde yapılan öncül testlerde yüzde 25'e kadar maliyet avantajının sağlandığı görülmüştür.

TİM-TEB Girişim Evi'nin desteklerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

TİM-TEB Girişim Evi, sürdürülebilir bir gelecek için verimlilik odaklı teknolojimizi daha iyi bir noktaya getirmek ve farkındalığını artırmak için en ideal ortamlardan biri. Yaptığımız her danışmanlık görüşmesi bizim için oldukça verimli geçiyor. Her danışmanlık görüşmesi sonrası şirketimiz için yeni hamleler yapmaya hazırlanmaktayız. Şirketimizin büyümesi adına atacağımız her adımda TİM TEB ekibini yanımızda görmek bizi ayrıca motive ediyor.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RÖPORTAJ

Daha sürdürülebilir ambalajı mümkün kılıyor

THECA

Tek kullanımlık plastiklere alternatif, daha sürdürülebilir ambalaj çözümleri sunan THECA, küresel ısınmaya en az neden olan proseslerle selülozik ambalajlar üretiyor.

THECA, hangi fikirden yola çıkarak hayata geçirildi?

“Tek kullanımlık plastikleri istemiyoruz ve bunu sağlamak için sürdürülebilir bir çözüm üretebiliriz.” Bu cümlelerin THECA'nın kuruluş felsefesini yansıttığını söyleyebilirim. Özetle tek kullanımlık plastikleri ortadan kaldıracak, “kalıplanmış selülozik ürünler” üretmek için kurulmuş bir start-up'ız. Her dakika, okyanuslara bir kamyon dolusu plastik atılmakta. Birleşmiş Milletler'in verilerine göre üretilen tüm plastik ürünlerin, yüzde 36'sını tek kullanımlık plastikler oluşturuyor ve bunların yüzde 85'i toksik etki yaratan atıklar olarak çevreye salınıyor. Sürdürülemez bir şekilde dünyamızı kirletiyoruz. THECA'yı, bu soruna karşı çözüm olarak, bir tuğla da biz koyalım diye kurduk.

Kısa vadede ortaya koyduğumuz çözümlerle, strafor ve pet benzeri plastik ambalajları, yüzde 100 kâğıt bazlı ham madde ile ikame ediyoruz. Orta ve uzun vadede ise etki alanı çok daha geniş projeler üzerine çalışıyoruz.

Çözümlerinizin kullanıcılara sağladığı faydalar nelerdir?

Daha sürdürülebilir bir ambalajı mümkün kılıyoruz. Yani üreticiler, ürettikleri ürünleri kullanıcılara ulaştırırken kilolarca petrol türevli malzemelerle ürünlerini sarmak zorunda kalmamalıdır. Biz bu noktada devreye giriyoruz.

Öncelikle, ürüne özgü “kalıplanmış selülozik ambalaj” tasarlayıp taslak

tasarımı paylaşıyoruz. Bunu yaparken CAD programlarını kullanıyoruz. Onaylanan tasarıma göre, çok kısa sürede, yenilikçi teknolojileri de kullanarak kalıp imal ediyoruz. Ardından, numune üretimini gerçekleştiriyoruz. Start-up olmanın verdiği minimum bürokrasi ve maksimum verimlilikle, tüm süreçleri, çok uygun maliyetlerle ve çok kısa sürelerde gerçekleştiriyoruz. Fikirten nihai ürüne, iki-üç hafta gibi iddialı sürelerde ulaşıyoruz.

Sürdürülebilir bir alternatif ortaya koymamızın yanında, ürünlerimiz otomasyona uygun oldukları için pick & place gibi robotik uygulamalarda da kullanılıyor. Ürünlerimiz iç içe geçebildiği için stok alanı avantajı yaratıyor. Bunlara ilaveten, kalıplanmış selülozik ambalaj, ürüne özgü olduğu için yani, ürün ve ekipmanlarının formu önceden verildiği için ambalajlama esnasında işçilik sürelerinde avantaj sağlıyor. Malzeme açısından bakıldığında selüloz, gözenekli yapıya sahip olduğu için ürüne hava aldırıyor, daha hafif olduğu için ağırlık avantajı yaratıyor.

Sürdürülebilirlik anlamında müşterilerinize neler vadedyorsunuz?

Öncelikle sürdürülebilir bir çözüm önerisi getirerek doğal ve sürdürülebilir bir ham madde olan selülozu kullanıyoruz. Selülozu da mümkün oldukça, birincil kaynaklardan kullanmamaya özen gösteriyoruz. Ayrıca ürünlerimiz, doğal olarak kompost olabilmekte. Günümüzde, birçok toksik ambalaj “geri dönüşümlüdür” ibaresi altında pazarlansa da bu çok yanlış bir



sürdürülebilirlik röportaj



BİR SONRAKİ PROJEMİZ SELÜLOZ MALZEMEDEN ŞİŞE ÜRETMEK

Üretim kapasitemizi üç kat artırmayı hedefliyoruz. Kalıplanmış selülozik ambalajı yaygınlaştırmak öncelikli hedeflerimizin arasında. Gelecek yıl içinde sonuçlarını almayı hedeflediğimiz çok heyecan verici iki projenin startını verdik. Bunlardan ilki, selüloz ve tarımsal atık kaynaklı “biyo-kompozit” üretimi. Doğal ham maddeden, “pulp enjeksiyon” yöntemi ile kompozit malzeme üretecek bir sistem üzerinde çalışıyoruz. Heyecan verici diğer projemiz “selüloz malzemeden şişe üretimi”. Karbon ayak izi çok düşük, kompost olabilen, selülozik ham maddeden şişe üretimi ile etkisi çok geniş bir alanda, inovatif bir sürdürülebilir çözüm ortaya koymak istiyoruz.

durum ortaya çıkarıyor. Plastikler hem dünyamızın toksik yükünü artırıyor hem de akümülyasyonla, yarınlara kütlece daha fazla plastik atık yükü ortaya çıkarıyor. Biz bu soruna, kompost olabilir ürünler üreterek bir nebze de olsa çözüm buluyoruz.

Üçüncü olarak, hem su ayak izimiz hem de karbon ayak izimiz çok düşük. Üretim prosesimizde sadece su buharı ortaya çıkıyor. Girdi olarak sadece su ve selüloz kullanıyoruz. Prosesimize, zararlı, zararsız hiçbir kimyasal madde ilavesi yapılmıyor. Küresel ısınmaya en az neden olan prosesleri kullanıyoruz.

Dördüncü olarak, ürünlerimiz biyoçeşitliliği destekliyor. Doğaya karıştıklarında, birçok bakteri için doğal besin oluyor. Beşinci olarak da ham maddemiz gözenekli yapıysından ötürü hem hafif hem de iç içe geçebildiği



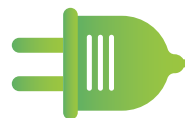
için daha az yer kaplıyor. Bu durum, nakliye esnasında daha az karbon ayak izi yaratıyor. Sonuç olarak, döngüsel ekonomiye dayalı sürdürülebilir bir çözüm ortaya koyuyoruz.

TİM-TEB Girişim Evi'nin destekleri için neler düşünüyorsunuz?

Bir start-up olarak, at gözlüğü ile kendi işimize odaklandığımız süreçte, TİM-TEB Girişim Evi bizi 10 bin feet yukarı kaldırıp start-up ekosistemine ve pazara kuş bakışı bakmamızı sağladı. Görüşmeler ilerledikçe programa kabul edilmekle yakaladığımız şans daha net anladık. Bu vesileyle TİM-TEB Girişim Evi'ne çok teşekkür ederiz.



Kurucu Ortak & Tasarım Müdürü
DR. ENGIN SARIKAYA





Tarım Yatırımlarında DESTEK LİMİTLERİ ARTIRILDI

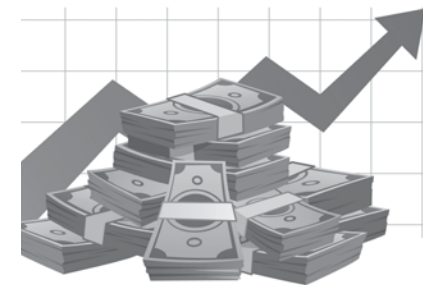
Tebliğle belirlenen yatırım konularında hibeye esas olacak üst sınırlar; yatırım niteliği yeni tesis olan başvurularda 5 milyon TL'den 7 milyon TL'ye, tamamlama olan başvurularda 3,5 milyon TL'den 5 milyon TL'ye, yenileme/modernizasyon olan başvurularda 3 milyon TL'den 4 milyon TL'ye çıkarıldı.



RESMÎ GAZETE'DE yer alan 29 Kasım 2022 tarihli, 2020/24 Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Ekonomik Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ile kırsal ekonomik altyapının güçlendirilmesi amacıyla uygulamaya konulan tarıma dayalı ekonomik yatırımların desteklenmesinde hibeye desteğinde proje alt ve üst limitleri artırıldı. Buna göre, daha önce desteklemeye dâhil olan "tarımsal amaçlı kooperatifler ve birlikler" ibaresi "birim

kooperatifler, birlikler ve bunların üst birlikleri" şeklinde değiştirildi. Bu kapsamdaki gerçek kişiler ile birim kooperatifler, birlikler ve bunların üst birlikleri tüzel kişilerin tebliğle belirlenen yatırım konularında hibeye esas olacak üst sınırlar; yatırım niteliği yeni tesis olan başvurularda 5 milyon TL'den 7 milyon TL'ye, tamamlama olan başvurularda 3,5 milyon TL'den 5 milyon TL'ye, yenileme/modernizasyon olan başvurularda 3 milyon TL'den 4 milyon

TL'ye çıkarıldı. Hibe desteğine esas proje alt limiti ise 250 bin TL'den 1 milyon TL'ye yükseltildi. Yeni düzenlemeye göre, yatırımların tamamlanması niteliğindeki başvurularda hibeye esas proje gideri sadece inşaat faaliyeti, makine ve ekipman alım giderinden ibaret olmayacak. Ancak, çelik silo, soğuk hava deposu ve sera yatırımları ile su ürünleri yetiştiriciliği yatırımları bu hüküm dışında tutuldu. Aynı gazetede yer alan 2020/25 sayılı Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Kırsal Ekonomik Altyapı Yatırımlarının Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ile 300 bin TL'ye kadar başvuruları tanımlayan "A iş planı"nda sınırlar; "5 bin ile 500 bin arası bütçeli başvurular" şeklinde, 20 bin ile 600 bin arasındaki başvuruları tanımlayan "B iş planı"ndaki sınırlar ise "50 bin ile 1 milyon TL arası bütçeli başvurular" olarak değiştirildi. Bu tebliğle belirlenen yatırım konularında hibeye esas olabilecek üst sınırlar; "A iş planı" kapsamındaki projeler için 300 bin TL'den 5 bin TL'ye, "B iş planı" kapsamındaki projeler için de 600 bin TL'den 1 milyon TL'ye çıkarıldı. Projeye alt limitleri ise; "A iş planı" için 5000 TL olarak kayda geçerken, "B iş planı" için 20 bin TL'den 50 bin TL'ye yükseltildi.



YATIRIMLARDA DEVLET YARDIMLARI HAKKINDA KARARDA DÜZENLEMELER YAPILDI

30 Kasım 2022 tarihli Resmî Gazete'de yer alan Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararda Değişiklik Yapılması Dair Karar ile endüstri bölgelerinde gerçekleştirilecek asgari 3 milyar TL tutarındaki liman ve depolama tesisi yatırımlarının stratejik olarak desteklenmesine karar verilebilecek. Bu yatırımlarda stratejik yatırımlar için öngörülen komisyon değerlendirmesi aranmaksızın teşvik belgesi düzenlenecek.

Kararla, karar kapsamındaki yatırımların desteklemesi amacıyla verilecek yatırım kredilerine ilişkin hükümleri belirleyen kararın 11'inci maddesinde yer alan ve "yatırım taahhütlü avans kredisi"ne ilişkin fıkra ile 24'üncü maddesinde yer alan otel yatırımları teşvik belgelerinin genel teşvik sistemine dönüştürülmesine ilişkin 9'uncu fıkrası yürürlükten kaldırıldı.

Kararın, imalat sanayisine yönelik düzenlenen yatırım teşvik belgeleri kapsamında 1 Ocak 2017 ile 31 Aralık 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilecek bina-inşaat harcamalarında KDV iadesi, kurumlar vergisi veya gelir vergisi indirimine ilişkin geçici 8'inci maddesi de yürürlükten kaldırıldı. Kararın Yatırımlarda Yatırım Konuları başlıklı 17'nci maddesinin birinci fıkrasının (ç) bendine Turizm Merkezlerinde ifadesi eklendi: "ç) Kültür ve Turizm Koruma ve Geliştirme Bölgelerinde, Turizm Merkezlerinde veya termal turizm konusunda bölgesel desteklerden yararlanabilecek nitelikteki turizm konaklama yatırımları."

KIRSAL KALKINMA DESTEKLERİNDE YATIRIM PROJELERİ SON TAMAMLAMA TARİHİ BELLİ OLDU

30 Kasım 2022 tarihli Resmî Gazete'de yer alan Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Ekonomik Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2020/24)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Tebliğ No: 2022/47) ve Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Kırsal Ekonomik Altyapı Yatırımlarının Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Tebliğ No: 2020/25)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'e (Tebliğ No: 2022/48) geçici madde eklenerek 2021-2022 başvuru dönemindeki yatırım projelerinin son tamamlama tarihi 30 Haziran 2023 olarak belirlendi.



Yeni Sektörel Düzenlemeler

DENİZ YOLUYLA TEHLİKELİ YÜKLERİN TAŞINMASI YÖNETMELİĞİNDE DEĞİŞİKLİK YAPILDI

30 Kasım 2022 tarihli Resmî Gazete’de yer alan Tehlikeli Yüklerin Denizyoluyla Taşınması ve Yükleme Emniyeti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik’te yapılan değişikliklerle Yönetmeliğin “IBC Kod kapsamındaki yükler” başlıklı 17’nci maddesinde değişiklik yapıldı. Yönetmeliğin IBC Kod kapsamındaki yükler başlıklı 17’nci maddesinin beşinci fıkrasında asfalt ürünleri hariç olmak üzere IBC Kod Bölüm 17’de bulunan tablonun “zararlılar (hazards)” başlıklı “d” sütununda “emniyet (safety)-S” ibaresi bulunan zararlı tehlikeli sıvı dökme

yükler, kıyı tesislerinde supalan olarak elleçlenemeyeceği belirtildi. Bu yükler, ancak boru hatları vasıtasıyla gemilerden tesiste bulunan tanklara tahliye edilerek ve bu tanklardan da kara tankerlerine dolum yapılarak elleçlenebilecek. Kara tankerlerinden gemilere yüklemelerde de aynı kural geçerli olacak. Yapılan değişikliklerle yönetmelikte belirtilen uygulamadan hariç tutulan asfalt ürünlerine ek olarak bitkisel yağlar da söz konusu uygulamadan hariç tutulacak. Böylece “Bitkisel yağlar ve asfalt ürünleri” kıyı tesislerinde supalan olarak elleçlenebilecek.



GENELLEŞTİRİLMİŞ TERCİHLER SİSTEMİ TEBLİĞİNDE DÜZENLEME YAPILDI

3 Aralık 2022 tarihli Resmî Gazete’de yer alan Gümrük Genel Tebliği (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi) (Seri No: 2)’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi) (Seri No: 7) ile Kümülasyon olanağı, Faydalanan Ülke menşeli olarak kabul edilecek eşya ve Menşe ispat belgelerine ilişkin maddelerde düzenleme yapıldı. Kümülasyon olanağı başlığında yer alan 3’üncü maddeye c ve ç bentleri eklenerek İsviçre ve Türkiye arasındaki ürünlerin Faydalanan Ülke Menşeli kabul edilmesi sağlandı.

Faydalanan ülke menşeli olarak kabul edilecek eşya başlığında yer alan 4’üncü maddeye eklenerek Avrupa Birliği, Türkiye Cumhuriyeti, İsviçre Konfederasyonu ve Norveç Krallığı Arasında Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi Kapsamında Menşe Kümülasyonuna Dair Türkiye Cumhuriyeti ile İsviçre Konfederasyonu Arasında Mektup Teatisi Şeklinde Anlaşma’nın 21/7/2022 tarihli ve 5845 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararıyla onaylandığı belirtildi. Menşe ispat belgeleri başlığında yer alan 6’ncı madde düzenlenerek AB ve İsviçre ile ticarete uygulanacak hükümler belirlendi.



Yeni Sektörel Düzenlemeler

MADEN YÖNETMELİĞİ YAYIMLANDI

11 Aralık 2022 tarihli Resmî Gazete’de yer alan Maden Yönetmeliği ile Türkiye Cumhuriyeti Devletinin hüküm ve tasarrufu altında olan maden kaynaklarının, millî menfaatlere uygun olarak aranması, işletilmesi, geliştirilmesi ve üretilmesi amacıyla gerçek ve tüzel kişilere belli bir süreyle hak verilmesi için 4 Haziran 1985 tarihli ve 3213 sayılı Maden Kanunu’nun uygulanması ile ilgili usul ve esaslar düzenlendi.

Yönetmelik;

a) Ruhsat verme, arama ve işletme dönemleri işlemlerine, ruhsat alanlarının değiştirilmesine, faaliyetlerin denetim ve kontrolüne, buluculuk hakkına, görünür rezerv geliştirme hakkına, terk, iptal, devir ve intikal işlerine, arama ile işletme ruhsatı aşamalarında Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü’ne ibraz edilecek rapor, proje ve belgelere, ödenecek bedellere, faaliyette bulunmak için alınacak izinlere, maden siciline, kamu yararı ve kamulaştırma işlemlerine,

b) Maden arama ve işletme faaliyeti ile kamu yararı niteliği taşıyan kamu veya gerçek/tüzel kişilere ait yatırımların birbirlerini engellemesi, kamu kurum ve kuruluşlarının uygulamalarından dolayı maden arama ve işletme faaliyetinin yapılamaz hâle gelmesi, kamu veya gerçek/tüzel kişilere ait yatırım için başka alternatif alanların bulunamaması durumunda yapılacak işlemlere,

c) Kamu kurum ve kuruluşlarınca veya yap-işlet-devret modeli ile yapılan kamu yatırımları için görevli şirketçe projelerde kullanılacak yapı ve inşaat ham maddelerinin üretimi için izin verilmesine, ilişkin usul ve esasları kapsamaktadır.

21 Eylül 2017 tarihli ve 30187 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Maden Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmış durumdadır.

MÜKELLEFLERİN BİLDİRİM YÜKÜMLÜLÜKLERİYLE İLGİLİ DÜZENLEME YAPILDI

3 Aralık 2022 tarihli Resmî Gazete’de yer alan Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği’nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ’e göre, tüm alış veya satışları 5 bin liranın altında olan ya da alış veya satışlarını e-Belgelerle gerçekleştiren mükelleflerin artık “Ba-Bs formu” vermeleri gerekmeyecek. Böylece Ba formu verenler açısından 1,4 milyon mükellef, Bs formu verenler açısından ise 1,5 milyon mükellef artık bu formlara ilişkin herhangi bir bildirim yapmayacak.

Düzenleme gereğince Gelir İdaresi Başkanlığı, kamu kurumlarından mükelleflerin alış ve satışlarına ilişkin olarak elektronik ortamda bilgi alması durumunda, bu bilgilerin Ba-Bs formlarına dâhil edilme zorunluluğunu resmî internet sitesinde yapacağı bir duyuruyla kaldırabilecek.

Bu şekilde hâlihazırda söz konusu formlarla bildirilen bazı bilgilerin de mükellefler tarafından bildirilmesine gerek kalmayacak.

PİRİNÇ İTHALATINDA GÜMRÜK VERGİSİ SIFIRLANDI

13 Aralık 2022 tarihli Resmî Gazete’de yer alan 6539 sayılı İthalat Rejimi Kararında Değişiklik Yapılmasına İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı ile çeltik, kahverengi pirinç ve pirinç ithalatında sırasıyla yüzde 34, yüzde 36 ve yüzde 45 oranlarında uygulanan gümrük vergileri 31 Ağustos 2023’e kadar sıfırlandı.



Yeni Sektörel Düzenlemeler

TÜRK GIDA KODEKSİ YENİLEBİLİR KAZEİN VE KAZEİNAT TEBLİĞİ YENİLENDİ

13 Aralık 2022 tarihli Resmî Gazete’de yer alan Türk Gıda Kodeksi Yenilebilir Kazein ve Kazeinat Tebliği (Tebliğ No: 2022/21) ile insan tüketimine yönelik yenilebilir kazein ve kazeinatların, tekniğine uygun, hijyenik şekilde üretilmesi, hazırlanması, işlenmesi, etiketlenmesi, muhafazası, depolanması, taşınması, piyasaya arzı için ürün özelliklerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Tebliğ kapsamında yer alan ürünlere kullanılan katkı maddeleri hakkında, 30 Haziran 2013 tarihli ve 28693 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Gıda Katkı Maddeleri Yönetmeliği hükümleri uygulanacak.

Tebliğ kapsamında yer alan ürünlere kurşun hariç bulaşan miktarları hakkında, 29 Aralık 2011 tarihli ve 28157 üçüncü mükerrer sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Bulaşanlar Yönetmeliği hükümleri uygulanacak.

Tebliğ kapsamında yer alan ürünlerdeki pestisit kalıntı miktarları hakkında, 27 Eylül 2021 tarihli ve 31611 mükerrer sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Pestisitlerin Maksimum Kalıntı Limitleri Yönetmeliği hükümleri uygulanacak.

Tebliğ kapsamında yer alan farmakolojik aktif maddelerin kalıntı miktarları hakkında, 7 Mart 2017 tarihli ve 30000 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Hayvansal Gıdalarda Bulunabilecek Farmakolojik Aktif Maddelerin Sınıflandırılması ve Maksimum Kalıntı Limitleri Yönetmeliği hükümleri uygulanacak.

3 Eylül 2001 tarihli ve 24512 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türk Gıda Kodeksi Yenilebilir Kazein ve Kazeinat Tebliği (Tebliğ No: 2001/22) yürürlükten kaldırılmıştır.

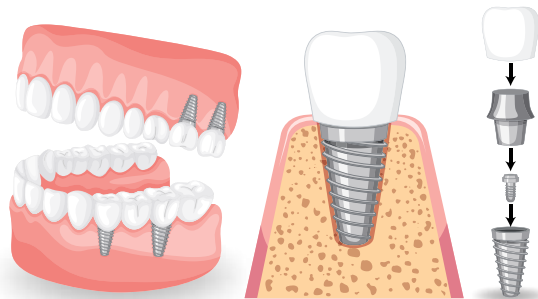
PROTEZ DİŞ BAĞLANTI PARÇALARI İTHALATINDA GÖZETİM UYGULAMASINA GİDİLECEK

14 Aralık 2022 tarihli Resmî Gazete’de yer alan İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ ile gümrük kıymeti kilogram başına (brüt ağırlık) 1.000 doların altında olan protez diş bağlantı parçalarının ithalatında ileriye yönelik yürütülecek gözetim uygulamasına ilişkin usul ve esaslar düzenlendi.

Buna göre, söz konusu ürün yalnızca Ticaret Bakanlığı’na düzenlenecek Gözetim Belgesi ile ithal edilebilecek. Gözetim Belgesi, gümrük beyannamesinin tescilinde ilgili gümrük idaresince aranacak.

Gözetim Belgesi taleplerine ilişkin başvurular, Ticaret Bakanlığı internet sitesinden yapılabilecek. Elektronik ortamda yaşanabilecek sıkıntı durumunda müracaatlar fiziksel olarak da gerçekleştirilebilecek. Başvurulara

ilişkin belgelerin asılları Bakanlık tarafından istenebilecek. Eksiklik veya tutarsızlık tespit edilmesi hâlinde ek bilgi ve belge aranabilecek. Gözetim Belgesi elektronik ortamda düzenlenecek ve başvuru formunda yer alan e-posta adresine bildirimde bulunulacak. Gözetim belgeleri 6 ay geçerli olacak.



Lojistik Zincirinde Altın Bir Halka...



www.rodaport.com



Yeni sektörel düzenlemeler

YAŞ ÇAY ÜRÜNÜ İÇİN FARK ÖDEMESİ DESTEĞİ VERİLECEK

16 Aralık 2022 tarihli Resmî Gazete'de yer alan Türkiye Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeline Göre Yaş Çay Üreticilerine 2022 Yılı Yaş Çay Ürünü İçin Fark Ödemesi Desteği Yapılmasına Dair Tebliğ ile 19 Ekim 2022 tarihli ve 6243 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe konulan 2022 Yılında Yapılacak Tarımsal Desteklemeler ve 2023 Yılında Uygulanacak Sertifikalı Tohum Kullanım Desteğine İlişkin Karar ekinde yer alan Türkiye Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli listesinde belirlenen havzalarda, desteklemeye esas 2022 yılı üretim sezonunda üretilen ve satışı yapılan yaş çay yaprağına verilecek fark ödemesi desteğine ilişkin usul ve esasları düzenlenmiştir. Ödemeler; ruhsatlı üretici olup karardan önceki yaş çay ürünü destekleme ödemelerine ilişkin kararlar doğrultusunda yaş çay ürünü destekleme ödemelerinden faydalanmak için kamu ve/veya özel sektör işletmelerine başvuruda bulunan ve ruhsatını yenileyen, 2022 yılı üretim sezonunda da üreticiliği devam eden ruhsatlı üreticiler

ile ilk defa 2022 yılı üretim sezonunda yaş çay yaprağı üreterek satışını yapan ruhsatlı üreticilere yapılacaktır. Ruhsatlı üreticilere 2022 yılı yaş çay ürünü için fark ödemesi desteği sağlanacaktır. Fark ödemesi desteği kilogram başına 30 kuruş olarak belirlendi.

Tarım ve Orman Bakanlığı, 2023 Mali Yılı Bütçesi'nin ilgili harcama kaleminden, T.C. Ziraat Bankası AŞ Genel Müdürlüğü tarafından, doğrudan üreticilere ödeme yapılmak üzere ÇAY-KUR' a kaynak aktaracaktır. Bu tebliğin uygulanmasıyla ilgili olarak üstlendiği hizmetlerden dolayı üreticilere ödenen destek tutarının yüzde 0,1'i oranında hizmet komisyonu ÇAY-KUR' a, yüzde 0,2'si oranında hizmet komisyonu ise T.C. Ziraat Bankası AŞ Genel Müdürlüğü'ne Bakanlık tarafından ayrıca ödenecek. Fark ödemesi desteği, T.C. Ziraat Bankası AŞ Genel Müdürlüğü tarafından, Bakanlığın ilgili kuruluşu olan ÇAY-KUR aracılığı ile üreticilere ödenecek.

AB MENŞELİ VE ÇIKIŞLI BAZI TARIM ÜRÜNLERİNİN VE BEBEK MAMALARININ TARİFE KONTENJANINDA DÜZENLEME YAPILDI

17 Aralık 2022 tarihli Resmî Gazete'de yer alan Avrupa Birliği Menşeli Bazı Tarım Ürünleri İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanmasına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile 0602.90 GTIP Kodlu "Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil) - Diğerleri" ürünü için Azami Miktar 20 tondan 150 tona yükseltildi. 2309.90 GTIP Kodlu "Hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar-Diğerleri" ürünü için 30 tonluk azami miktar belirlendi. Ayrıca, Avrupa Birliği Çıkışlı Bazı İşlenmiş Tarım Ürünleri İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanmasına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile 1901.10 GTIP kodlu "Bebek veya küçük çocukların beslenmesinde kullanılan müstahzarlar (perakende satılacak hâle getirilmiş)" ürünü için 20 tonluk azami miktar belirlendi.

GÜMRÜK CEZA TUTARLARI VE FAZLA ÇALIŞMA ÜCRETLERİ YENİDEN BELİRLENDİ

17 Aralık 2022 tarihli Resmî Gazete'de yer alan Gümrük Genel Tebliği (Gümrük İşlemleri-Seri No:189) ile Gümrük Kanunu ve ilgili yönetmelikte yer alan bazı tutarlar, yüzde 122,93 olarak hesaplanan yeniden değerlendirme oranında artırıldı. 4458 sayılı Gümrük Kanunu'nun 241'inci maddesinin birinci fıkrasında belirtilen usulsüzlük cezası 523,00 TL olarak uygulanacaktır. Gümrüklerde fazla çalışma ücreti ihracat için 48,67 lira, diğer işlemler için 113,67 lira, Türk plakalı kamyonlar için fazla çalışma ücreti kamyon başına ihracat için 113,67 lira, diğer işlemler için 178,66 lira olarak belirlendi. Gümrük, dış ticaret bölge müdürlükleri ve Bakanlığın gümrük vergilerini geri verme veya kaldırma işlemlerindeki parasal sınırlar da artırıldı.

MARKAYI BAŞARIYA GÖTÜREN YOL...

adres patent
"Katma Değerli Hizmet Merkezi"



adres patent

"Katma Değerli Hizmet Merkezi"

Size çok yakınız

0(212) 347 89 89
www.adrespatent.com.tr

Levent Cd. Krizantem Sk. No: 33 Levent / Beşiktaş / İSTANBUL

İSTANBUL LEVENT
0(212) 347 89 89
info@adrespatent.com

ŞİŞLİ - BEYOĞLU
0(212) 272 60 48
sisli@adrespatent.com

MERTER
0(212) 890 55 50
mert@adrespatent.com

İGTELLİ TEKNOLOJİ
0(212) 549 43 70
ikitel@adrespatent.com

ESENYURT TEKNOLOJİ
0(538) 634 84 63
esenyurt@adrespatent.com

KADIKÖY
0(216) 386 26 88
adol@adrespatent.com

ÜMRANİYE
0(549) 860 34 79
umraniye@adrespatent.com

GEBZE TEKNOLOJİ
0(530) 176 85 72
gebbe@adrespatent.com

MARMARA TEKNOKENT
0(262) 676 62 45
marmarateknokent@adrespatent.com

ANKARA
0(312) 232 62 85
ankara@adrespatent.com

İZMİR
0(232) 425 20 40
izmir@adrespatent.com

DENİZLİ
0(258) 265 69 12
denizli@adrespatent.com

MUĞLA
0(232) 425 20 40
muqla@adrespatent.com

ANTALYA
0(242) 321 00 89
antalya@adrespatent.com

BURSA
0(224) 504 53 43
bursa@adrespatent.com

LONDRA
+44 (0) 755 272 59 55
londra@adrespatent.com

ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİNDE İHRACAT ŞAMPİYONLARI BELLİ OLDU

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçı Birliği tarafından, Türkiye İhracatçılar Meclisi Dış Ticaret Kompleksi'nde bu yıl dördüncüsü düzenlenen ödül törenine, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı (TİM) Mustafa Gültepe, Türkiye Seramik Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Çenesiz, Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri, sektör temsilcileri ve basın mensupları katıldı. 20 Aralık 2022 tarihinde gerçekleştirilen törende, 11 alt sektörden 41 üye firmaya toplam 69 ödül, sahiplerine TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Başkan Erdem Çenesiz ve Başkan Yardımcıları Abdulhamit Akçay ile Tansu Kumru tarafından takdim edildi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe konuşmasında çimento, cam ve seramik sektörünün ihracatta son beş yılda yüzde 100'ün üzerinde artış gösterdiğini belirterek 2023 yılı ihracat politikaları konusundaki hedef ve stratejileri paylaştı. Dünya ticaretinde yaşanan zorluklara ve COVID-19 pandemi sürecine rağmen 2021 yılında 4,8 milyar dolarlık ihracatlarının bu yılın ilk 11 ayında 5,2 milyar dolara ulaştığını belirten Erdem Çenesiz ise 2022 yılını toplam 5,5 milyar dolarlık ihracat ile kapatacaklarına vurgu yaptı. Artan enerji maliyetleri ve küresel ortam göz önünde bulundurulduğunda 2023'ün zorlu bir yıl olacağını aktaran Erdem Çenesiz, 2023 yılında sektörün ihracattaki büyümesini yüzde 12 olarak belirlediklerini ve ihracatı 6,2 milyar dolara yükseltmeyi hedeflediklerini belirtti.

Açılış konuşmalarının ardından çimento, cam ve seramik sektörlerinde toplam 11 alt sektörde, "En Fazla

İhracat Yapan Firmalar", "En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma" ve "İhracatını En Fazla Artıran Firma" kategorilerinde ödüller takdim edildi.

SERAMİK SEKTÖRÜ / SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firma:

EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. AŞ

En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma: EKOM ECZACIBAŞI DIŞ TİC. AŞ

İhracatını En Fazla Artıran Firma: BİEN TRADING DIŞ TİC. AŞ

ÇİMENTO SEKTÖRÜ / GENEL ÇİMENTO SEKTÖRÜ KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firma: NUH ÇİMENTO

SANAYİ AŞ

İhracatını En Fazla Artıran Firma: LİMAK ÇİMENTO SAN. VE TİC. AŞ

CAM SEKTÖRÜ / DÜZ CAM KATEGORİSİ

En Fazla İhracat Yapan Firmalar: TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI AŞ

En Yüksek İhraç Birim Fiyatına Sahip Firma: CAM YAPI CAM PAZARLAMA İNŞAAT TAAHHÜT TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.

İhracatını En Fazla Artıran Firma: TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI AŞ



EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ LATİN AMERİKA'DA HEDEF BÜYÜTTÜ



Kosta Rika Cumhuriyeti Büyükelçisi Gustavo Campos Fallas, Ege İhracatçı Birlikleri'ni ziyaret ederek Türkiye ile Kosta Rika Cumhuriyeti arasında gelecek dönemde yapılabilecek iş birlikleri hakkında görüş alışverişinde bulundu. Kosta Rika Cumhuriyeti Büyükelçisi Gustavo Campos Fallas, özellikle iki ülke ticaretinde lojistiği kolaylaştırıcı çözümler üretilirse iki ülke arasındaki ticaret hacminin önemli bir potansiyel teşkil ettiğini, Kosta Rika Cumhuriyeti'nin ihracatının yüzde 60'ının teknolojik ürünlerin oluşturduğunu, katma değeri

yüksek ihracata önem verdiklerini belirtti.

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayrettin Uçak ise Türkiye'nin Ocak-Kasım döneminde Amerika ülkelerine 20 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini aktararak sözlerine devam etti: "Bu noktada fahri konsoloslarımız görev yaptıkları ülke ile Türkiye arasında ekonomik, ticari, sosyal ve kültürel ilişkilerin gelişmesi için önemli misyon üstleniyor. İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Sayın Emre Kızılgüneşler, Kosta Rika İzmir Fahri Konsolosu göreviyle Kosta Rika ve Türkiye'nin ilişkilerine yeni bir halka ekledi. İhracatçı kimliği, dinamik ve yenilikçi bakış açısıyla fahri konsolosluk görevi sırasında iki ülke arasındaki dış ticaretin artması için yoğun mesai harcıyor. Şu an Kosta Rika ile ihracatımız sanayi ürünleri ağırlıklı. Gerek diplomatik temaslarla gerek uzak destinasyonlara hava kargo kapasitesinin geliştirilmesiyle dünyada güçlü oyuncu olduğumuz gıda ürünlerimizde de iyi bir ivme yakalayıp ticaret hacmimizin artacağına inanıyoruz. Kosta Rika'ya kısa vadede 200 milyon dolar ihracat hedefliyoruz."

SÜRDÜRÜLEBİLİR MADENCİLİK, EMİB'İN AB PROJESİYLE GÜÇLENİYOR

Ege Maden İhracatçıları Birliği, doğal taş sektöründe iş sağlığı ve güvenliği önlemlerini en üst seviyeye çıkarmak ve iş kazalarını önlemek için "İş Sağlığı ve Güvenliği Odaklı Faaliyetlerin Geliştirilmesi" isimli Avrupa Birliği projesini sektöre kazandırdı.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yayımlanan "İş Sağlığı ve Güvenliğinin Geliştirilmesi Hibe Programı" kapsamında Ege Maden İhracatçıları Birliği ile Dokuz Eylül Üniversitesi Maden Mühendisliği Bölümü ortaklığında yürütülen "Doğal Taş Madenciliği Sektöründe İş Kazalarını ve Yaralanmaları Önlemek İçin İş Sağlığı ve Güvenliği Odaklı Faaliyetlerin Geliştirilmesi" projesinin kapanış toplantısı gerçekleştirildi.

Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Alimoğlu, "Avrupa Birliği projemiz için 2020 yılının Aralık ayında başvuru sürecini tamamlayarak hibe sözleşmesini imzalayan, başta bir önceki dönem Yönetim Kurulu Başkanımız Mevlüt Kaya olmak üzere

o dönemde görevli tüm EMİB Yönetim Kurulu'na sektörümüze çok katkı sağlayacak bu projeyi başlattıkları için şükranlarımızı sunuyoruz. Ege Maden İhracatçıları Birliğimiz ve diğer madencilikle ilgili STK'ların da iş sağlığı ve güvenliğine yönelik yürüttüğü bu projelerden elde edilecek çıktılarla; doğal taş madenciliği sektöründe İSG'nin AB ülkeleri düzeyine yükseltilmesi konusunda farkındalık kazanılacak ve Türkiye'nin 7 milyar dolar doğal taş ihracat hedefine ulaşmasına olumlu katkılar sağlanacaktır." dedi.



DENİB, E-TİCARETİ VE E-İHRACATI ODAĞINA ALDI



AKBANK ana iş ortaklığı, Denizli İhracatçılar Birliği ve WORLDEF organizasyon partnerliğinde 1 Aralık 2022 Perşembe günü Merkezefendi Kültür Merkezi'nde "Denizli E-Ticaret ve E-İhracat Konferansları 2022" gerçekleştirildi. Konferansın açılış konuşmalarını DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, WORLDEF Genel Müdür Yardımcısı Serkan Çakır ile AKBANK Kobi Bankacılığı Pazarlama Bölüm Başkanı Melis Özdeğirmenci yaptı. DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu açılış konuşmasında, e-İhracatın ve e-ticaretin önemine değinerek Denizli olarak 27 sektörde, 183

ülkeye ve 3 bin ürün grubunda ihracat yapan bir şehir konumunda olduklarının altını çizdi. Memişoğlu, 2021 yılında küresel e-ticaret hacminin yüzde 14 artışla 4,9 trilyon dolar olduğunu ifade ederek 2022 beklentisinin 5,5 trilyon dolar şeklinde olduğunu belirtti. Türkiye'nin e-ticaret hacminin 2021'de yüzde 69 artarak 381 milyar TL'ye ulaştığını dile getiren Memişoğlu, 2022 yılı öngörüsünün yaklaşık 600 milyar TL olduğunu sözlerine ekledi. Memişoğlu, "Ülkemizde e-ticaretin genel ticarete oranı ise yüzde 18 olarak karşımıza çıkıyor. Dünyadaki 4 milyar sosyal medya kullanıcılarını ve online alışveriş yapan 3 milyar kişiyi baz aldığımızda, sınır ötesi e-ticaret olarak adlandırılan e-İhracat döngüsünün de önemini görüyoruz." dedi.

Programda e-ticaret ve e-İhracat alanında devlet teşvikleri, dijital pazarlama, dijital dönüşüm ve lojistik gibi birçok önemli konu başlıkları ele alındı. Etkinlikte, her konu başlığında kendi alanında profesyonel sektör uzmanları bulundu.

MOBİLYACILAR UZAK ÜLKELERE AÇILIYOR



Türkiye'nin ihracatına önemli katkı sağlayan mobilya sanayi, yeni pazar araştırmalarını da sürdürüyor. Mobilya sektörünü uluslararası pazarda temsil eden ve ihracatın artırılması için çalışmalarını hız kesmeden devam ettiğini belirten İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Or-

man Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan "Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği Uzak Ülkeler Stratejisi bizim için önemli bir gündem maddesi. Bu doğrultuda belirlediğimiz uzak ülke pazarları içinde ABD, Hindistan, Çin, Kanada, Meksika, Güney Afrika, Avustralya, Nijerya, Brezilya gibi 18 ülke bulunuyor. Bu ülkelerden özellikle ABD, hem mobilya hem de diğer sektörler için iştah açıcı bir pazar. ABD, Türkiye ihracatı için büyük bir potansiyel oluşturuyor ve ülke olarak 100 milyar dolarlık bir ihracat hedefimiz var. Bu doğrultuda hem ülkemizin hem de sektörümüzün ABD'ye ihracatını artıracak tanıtımlara ve faaliyetlere hız vereceğiz." açıklamasında bulundu. Türkiye'nin, mobilya sektörü ihracatından en önemli payı komşu ülkelere aldığını belirten Erkan Özkan, en çok ihracat yapılan ülkenin Irak olduğunu söyledi. İhracatta ikinci sırada Almanya'nın üçüncü sırada ise İsrail'in yer aldığını dile getiren Özkan, "Sektör, ihracat rakamlarını devamlı artırarak yoluna devam ederken yeni pazarlar için de atılımlarını sürdürüyor." dedi.

AMBALAJ SEKTÖRÜ İHRACATTA ÇEMBERİ GENİŞLETİYOR

Ambalaj sektörünün çatı kuruluşu olan ve 2022 yılında 30'uncu yılını kutlayan Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) yeni yıl öncesi, ambalaj sektöründe yaşanan gelişmeleri ve gelecek hedeflerini açıkladı. Cumhuriyetin kuruluşunun 100'üncü yılı olan 2023'te Türkiye ambalaj sektörünün pazar büyüklüğünün 28 milyar dolardan 30 milyar dolara, kişi başı tüketimin de 300 dolardan 380 dolara çıkmasını beklediklerini ifade eden Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "İhracatımızı ise 8 milyar dolara çıkarmayı hedefliyorduk. Ancak 2023 hedefimize 2022 sonunda ulaşabileceğimizi düşünüyoruz. Bu sebeple 2023 için yeni hedefimizi 10 milyar dolar olarak yeniden belirledik. Ülkemizde yaklaşık 400 milyar dolarlık bir ekonomik hareketi ambalajlarla sağlıyoruz. 2030 yılına sektör büyüklüğümüz için 50 milyar dolar, ihracat için de 20 milyar dolar hedef koyduk." dedi.

Yaşanan zorlu koşullarda Türkiye'nin duruşuyla her zaman güvenli bir liman olduğunu ispatlamayı başardığını kaydeden Zeki Sarıbekir, "Gerek jeopolitik konumumuzdan ötürü lojistik yönden

avantajımız gerekse fiyat kalite dengesine sahip olmamız ülkemize birçok fırsat doğuruyor. Pandemi ile birlikte bu avantajlarımızın daha da öne çıktığını gördük. Yakalanan fırsatları sürdürülebilir kılmak için çalışmalarımıza aralıksız devam edeceğiz. Daha çok ülkeye ambalaj satmayı, pazar sayımızı artırarak ürettiğimiz en az yarısını ihraç etmeyi hedefliyoruz." diye konuştu.



SARACİYE SEKTÖRÜNDEN ACIL ÖNLEM UYARISI

Son dönemlerde artan TL bazlı maliyetler, birçok sektörü zorlamaya başladı. İşletme maliyetlerinin bir yılda TL bazında dört katına çıktığını ifade eden Saraciyeciler Derneği Başkanı Cemal Aydın, yerli üreticinin bu maliyetler altında ezildiğini söyledi. Üreticinin haksız rekabet ile karşı karşıya kaldığına dikkat çeken Cemal Aydın, "Pandemi sürecinde yükselen navlun fiyatları, Uzak Doğu'da üretimin aksamaması gibi nedenlerle Türkiye'de üreticiler parlayan bir yıldız gibiydi. Ancak son dönemlerde Türkiye'de durum değişmeye başladı. Türkiye'deki üreticilere hem yurt içi hem de yurt dışına ihracat için gelen siparişlerin yönü, yeniden Uzak Doğu'ya kaymaya başladı. Son dönemlerde Türkiye'ye gelen siparişlerin çoğunu alan ülke ise Çin oldu." dedi.

Türkiye'de işçilik, enerji gibi maliyetlerin yükseldiğini, navlun fiyatlarının da pandemi öncesi dönemlere gelmeye başladığını dile getiren Cemal Aydın, "Binlerce kişinin istihdam edildiği sektörde, siparişlerin yurt dışına kayması büyük bir endişe yaratıyor. Bu

duruma acil müdahale edilmesi gerekiyor. Acilen ithalatın önüne geçmek için ek vergiler getirilmesi ya da ithalatta referans fiyatlarının yükseltilmesini talep ediyoruz. Maliyet baskısı altında ezilerek elimizdeki siparişleri ve sektörün geleceğini kaybetmek istemiyoruz." ifadelerini kullandı.



11 AYDA 13,2 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT



Demir ve demir dışı metaller sektörünün ihracatı 2022'nin ilk 11 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19 artışla 13,2 milyar dolara ulaştı. Genel ihracata sektörün yüzde 5'lik katkı sağladığını ifade eden İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracat-

çıları Birliği (İDDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tecdelioğlu, "Geçen ay gerçekleştirdiğimiz ihracat 12,3 milyar dolar seviyesindeydi. Kasım itibarıyla ihracatımızı 13,2 milyar dolara taşımayı başardık. Dünya çapında yaşanan ekonomik zorluklardan bizler de etkilendik. Ancak Türkiye'nin gelecek hedeflerine ulaşması noktasında sektör olarak var gücümüzle çalışıyoruz. Güçlü sanayi, güçlü ekonomi, güçlü ihracat ve güçlü istihdam için çalışmalarımıza devam edeceğiz." dedi.

2022 Ocak-Kasım döneminde sektörün ihracat miktarının yüzde 3,45 artışla 2,9 milyar ton seviyesinde gerçekleştiğini ifade eden Çetin Tecdelioğlu, "Demir ve demir dışı metaller sektörünün 2022 Ocak-Kasım döneminde birim ihrac fiyatı 2021 Ocak-Kasım dönemine kıyasla yüzde 15 artışla kilogram başına 4,63 dolara ulaştı. 2022 Ocak-Kasım döneminde en çok ihracatımız 1,8 milyar dolar ile Almanya'ya gerçekleşti. İkinci sıradaki İtalya'ya 990 milyon dolar, üçüncü sırada yer alan ABD'ye ise 870 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi." diye konuştu.

"İKİLİ TİCARİ İLİŞKİLER YENİDEN GÖZDEN GEÇİRİLMELİ"

2021 yılını 3,5 milyar dolar ihracatla kapatan armatür sektörü, yeni dönem hedeflerini belirledi. Türkiye armatür sektörünün, ithalatla birlikte toplam büyüklüğünün 10 milyar doları aştığını belirten ARMATÜR Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan, 2022 Kasım ayı itibarıyla sektör ihracatının, bir önceki yıla göre yüzde 9'luk artışla 3 milyar 656 milyon dolara ulaştığını söyledi. Turhan, 2022 yıl sonu ihracatının 4 milyar dolara ulaşacağını, 2023 yılında ise ihracatın 5 milyar doları aşacağını ifade etti. İhracat performansının düşmeye ve hız kaybetmeye başladığını; ihracatın önünü açacak yeni enstrümanlara, yeni sistemlere ve yeni sanayi politikalarına ihtiyaç olduğunu kaydeden Turhan, dernek olarak en büyük hedeflerinin gelecek 10 yıl içinde dünya markaları çıkartabilmek olduğunu belirtti. Özellikle çok yüksek dış ticaret açığı verilen ülkelerle ikili ticari ilişkilerin yeniden gözden geçirilmesi gerektiğini ifade eden Turhan, Türk Cumhuriyetleri'yle, Orta Doğu ve Afrika ülkeleriyle, Avrupa ve ABD ile ticareti hızla artıracak yeni açılımlara yönelmek gerektiğini kaydetti.



TÜRK DOĞAL TAŞI TASARIMLA GÜÇ KAZANACAK



Bu yıl 11'inci kez düzenlenen Endüstriyel ve Mimari Doğal Taş Tasarım Yarışması sonuçlandı. Yarışmaya öğrenci kategorisinde 89, profesyonel kategoride ise 233 başvuru yapıldı. Toplamda 322 başvurunun geldiği yarışmada 12 proje ödüllendirildi. Dış Ticaret Kompleksinde düzenlenen ödül törenine İstanbul

Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Yönetim Kurulu, Endüstriyel ve Mimari Doğal Taş Tasarım Yarışması jüri üyeleri ve çok sayıda davetli katıldı. Törende konuşan İMİB Yönetim Kurulu Başkanı Rüstem Çetinkaya, "Düzenlediğimiz bu yarışmayla Türk doğal taşlarının tasarımcı ve mimarlara tanıtılmasını, özgün ürünlerin tasarlanmasını amaçlıyoruz. Belki de en önemlisi, düzenlenen yarışmayla sektörü üniversiteler, öğrenciler ve profesyonellerle bir araya getiriyoruz. Bu birliktelikle doğal taş sektörümüzün geleceğine de sahip çıkmış oluyoruz. Birlik olarak ihracatımızı daha hızlı yükseltmek, daha fazla ülkede Türk doğal taşını sergilemek için çalışıyoruz. Bu çalışmalarımızın daha fazla değer kazanması için de doğal taşlarımızın tasarım açısından güçlü, katma değeri yüksek, çevreye duyarlı, üretilebilir ve sürdürülebilir olması gerekiyor. İşte doğal taş tasarım yarışmamızla da aslında bunları yakalamayı amaçlıyoruz." diye konuştu.

MUĞLA, SU ÜRÜNLERİ İHRACATINDA TÜRKİYE LİDERİ



Türkiye'de su ürünleri ihracatının başkenti konumundaki Muğla, 2022 yılında tarihinde ilk kez 1 milyar doları aşmanın gururunu yaşıyor. Muğla, 2022 yılı hedefini tuttururken Türkiye'de 1 milyar dolar barajını aşan 22'nci il oldu. Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü, 670 milyon dolarlık ihracatla Muğla ihracatında aslan payını alırken Muğla'nın 1 milyar dolar ihracatı geçmesinde en büyük ikinci itici güç 158 milyon dolarla madencilik sektörü oldu. Çimento sektörü 36 milyon dolarlık, yaş meyve sebze sektörü ise 35 milyon dolarlık ihracata imza atarak Muğla'dan en çok ihracat yapan diğer iki sektör olarak kayıtlara geçti. Muğla'da hububat, bakliyat yağlı, tohum-

lar sektörü 25 milyon dolar, gemi yat sektörü 11 milyon dolar ve makine sektörü 10 milyon dolar ihracat performansı ortaya koydu. Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan, Muğla'nın 2022 yılında 125 ülkeye ihracat yaptığı bilgisini paylaşarak sözlerini şöyle sürdürdü: "Rusya Federasyonu 141,5 milyon dolarla en fazla ihracat yaptığımız ülke olurken Yunanistan 103 milyon dolarlık ihracatla zirve ortağı oldu. Listemizin üçüncü sırasındaki Amerika Birleşik Devletleri'ne 88 milyon dolarlık ürün ihracatı gerçekleştirdik. Bu ülkeleri 67 milyon dolarla İsrail ve 61 milyon dolarla İngiltere izledi."



kültür sanat



MUHTEŞEM İKİLİ, TİYATRO AK'LA KARA'DA

Yeşilçam'ın ünlü yıldızları Ediz Hun ve Selma Güneri'nin rol aldığı Muhteşem İkili, seyircileri keyifli bir romantik komediye sürüklüyor. Yönetmenliğini Atilla Şendil'in yaptığı oyun, 8 Ocak Pazar günü Caddebostan Kültür Merkezi Büyük Salon'da.



ÇİNGENELER ZAMANI MÜZİKALİ

Sinema eleştirilenleri tarafından bir başyapıt olarak kabul gören, 1988 yılında Emir Kusturica'nın yönetmenliğini ve senaristliğini yaptığı "Çingenerler Zamanı" filminin uyarlaması niteliği taşıyan ve Kumbara Görsel Sanatlar Tiyatrosu'nun prodüksiyonunu üstlendiği Çingenerler Zamanı Müzikali tekrar sahnede seyircisiyle buluşuyor. Vural Güngör'ün yönetmenliğini yaptığı müzikal, 9 Ocak Pazartesi günü Trump Sahnede izlenebilir.



JEKYLL & HYDE

İyi ve kötü aynı bedende, birbirine karşı acımasız bir savaş hâlinde. Ama her şeyin bir sonu vardır. Robert Louis Stevenson'ın klasik gerilim romanından uyarlanan dünyaca ünlü Jekyll & Hyde Müzikali çarpıcı bir prodüksiyon ve muhteşem bir kadro ile bu oyun uzun zamandır sahneleniyor. Hayko Cepkin ve Elçin Sangu'nun başrolünde olduğu Broadway Müzikali, 9 Ocak Pazartesi günü Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde.



GELİN TANIŞ OLALIM

Semih Çelenk'in yazdığı ve yönettiği "Gelin Tanış Olalım"da Fırat Tanış bir Abdal hikâyesi ile sahneye çıkıyor. Oyuncunun olağanüstü olarak tanımlanan performansına sahnede Cem Erdost İleri, Mehmet Taylan Ünal, Sitar Sertaç Şanlı ve Mesut Ulusan enstrümanlarıyla eşlik ediyor. Donkişot Tiyatro Tırık Güvenç'in yapımcılığında sahneye taşınan oyun, 10 Ocak Salı günü Trump Sahnede izleyenlerinin karşısına çıkacak.



SIRÇA

Sırça anılar üzerine bir oyun. Bu yüzden biraz duygusal, biraz loş ve biraz da gerçek dışı. Çok hassas ve tam da bu yüzden her an kırabilir insanların hikâyesi Sırça. En sevdiğin geride kalırken gidebilir misin? Ya da fırtınalı denizlerde hayallerine kavuşabilir misin? İzleyicileri gelgitlere sürükleyen yapım, 11 Ocak'ta Maximum UNIQ Hall'da.



AĞAÇLAR AYAKTA ÖLÜR

Alejandro Casona'nın İspanya İç Savaşı'nın ardından yazdığı bu oyunda, yalan dünyanın içinde bile iyiliğe sığınmanın bir gereksinim olduğu vurgulanıyor. Daha önce Devlet Tiyatrosu'nda ilk olarak Macide Tanır tarafından sahnelenen bu oyun, aynı zamanda usta oyuncu Nevra Serezli'nin 11 yıl sonra sahneye döndüğü bir yapım niteliğinde. Oyun 12 Ocak Perşembe günü Trump Sahnede olacak.



kültür sanat



YARALARIM AŞKTANDIR

Nazan Kesal "Yaralarım Aşktandır" adlı tek kişilik oyunuyla, İran'ın güçlü kadın şairi Furuğ Ferruhzad'ı oynuyor. Yazar Şebnem İşigüzel'in kaleme aldığı ve Berfin Zenderlioğlu'nun yönettiği oyun, 12 Ocak Perşembe günü Fişekhane Ana Sahne'de.



YENİ YIL KONSERİ

Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası'nın geleneksel yeni yıl konseri, bu sezon dünyanın dört bir yanından sesleri kapsayan çok renkli bir programla sizlerle buluşacak. Konserde BİFO'yu, Suisse Romande Orkestrası, San Francisco, Seattle ve Toronto Orkestraları, Danimarka Kraliyet Balesi, İngiliz Ulusal Operası, New York Şehir Balesi gibi köklü kurum ve orkestralarla konserler veren şef Carolyn Kuan yönetecek. Etkinlik, 12 Ocak Perşembe günü Zorlu PSM'de izlenebilir.



FERİT ODMAN QUINTET

Türkiye'nin caz sahnesinin önemli isimlerini bir araya getiren Ferit Odman Quintet, 13 Ocak Cuma günü touché'de dinleyenleriyle buluşacak. Odman'ın quinteti ile hard-bop dünyasının derinlerinde güzel bir yolculuğa çıkacaksınız.



LEVENT ERDEN İLE ZAHİRİ HAKİKAT

Levent Erden touché'de, çocukluktan kalan yöntemlerle hiç anlatılmamış hikâyeleri katılımcılarla beraber o anda oluşturuyor. Teknolojisiz dönemin "Kim, Nerede, Ne ile, Ne yapıyor?" kült oyununu katılan herkesle birlikte yeniden yorumluyor. Zahirî Hakikat, sanal gerçekliğin miş'li geçmiş zamanı. Etkinliğin Ocak ayındaki temsili, 15 Ocak 2023 tarihinde.



EMİR ERSOY "SONGSMEET CUBA"

Emir Ersoy bu projesi ile hit olmuş İngilizce ve Türkçe pop parçaların latin versiyonlarını izleyici ile buluşturuyor. Aleixi R.Contreras ve Pelin Güneş bu projenin vokalistleri olarak sahne alacaklar. Herkesin hep bir ağızdan eşlik edeceği şarkılardan oluşan repertuvar, yepyeni aranjmanlarla 18 Ocak Çarşamba günü touché'de hayat bulacak.



EMEL SAYIN

Türk müziğinin önemli yorumcularından Emel Sayın, 31 Ocak 2023 Salı akşamı Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde. Sanat kariyerinde 31 albüm ve 20 film bulunan Emel Sayın, henüz 17 yaşındayken Ankara Gençlik Parkı'nda Necdet Yazar'ın gazinosunda ilk defa sahneye çıktı. Hem sesiyle hem oyunculuğuyla milyonların sevgilisi olan Emel Sayın'ı izleme keyfini kaçırmayın!



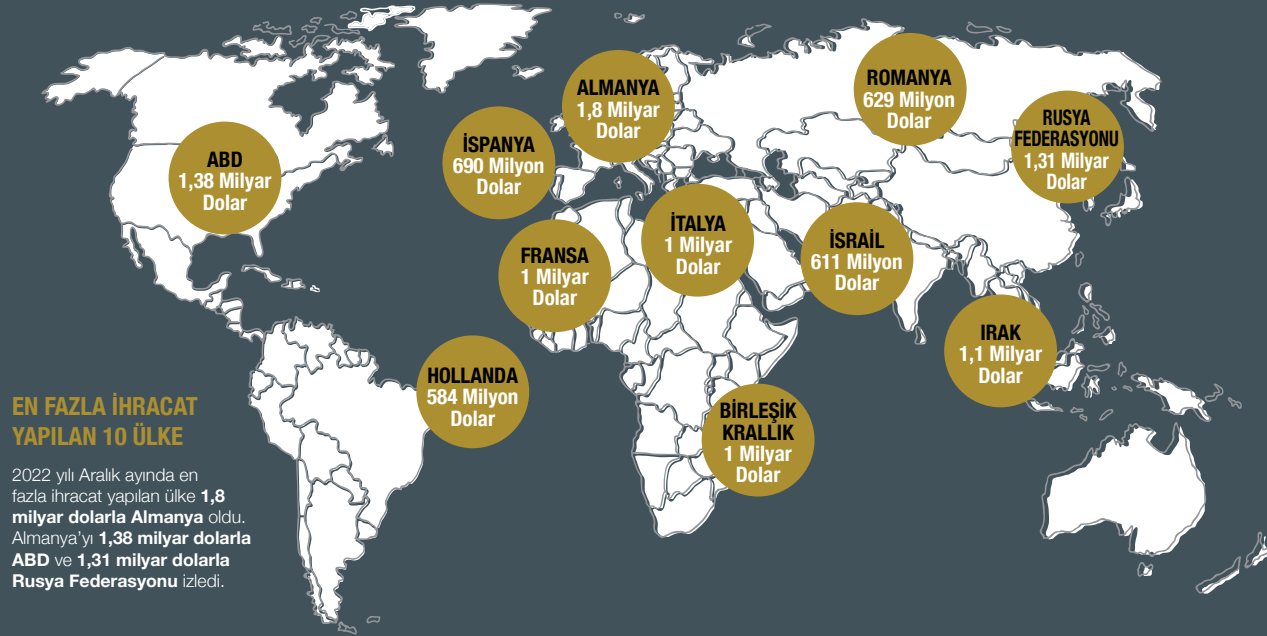
tablolar

2022 YILI
ARALIK AYI İHRACATI
22,9 MİLYAR DOLAR
OLDU.

2021 YILINA
GÖRE 2022 ARALIK AYI
İHRACATI YÜZDE 3,1
ARTTI.

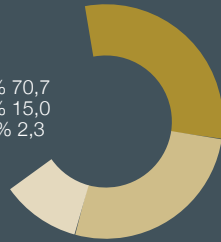
2022 YILI
ARALIK AYINDA
16 SEKTÖR
İHRACATINI ARTIRDI.

1.924 FİRMA
ARALIK AYINDA İLK
KEZ İHRACAT
GERÇEKLEŞTİRDİ.

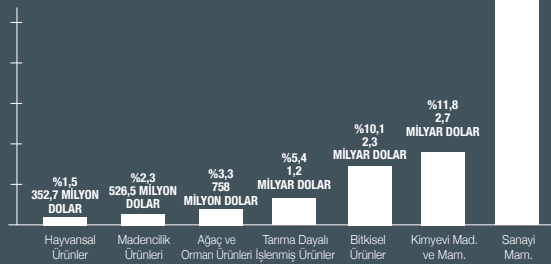


ANA ÜRETİM GRUPLARININ 2022 YILI ARALIK AYINDA İHRACATTAN ALDIĞI PAY

Sanayi % 70,7
Tarım % 15,0
Maden % 2,3



ALT ÜRETİM GRUPLARININ 2022 YILI ARALIK AYINDA İHRACATTAN ALDIĞI PAY

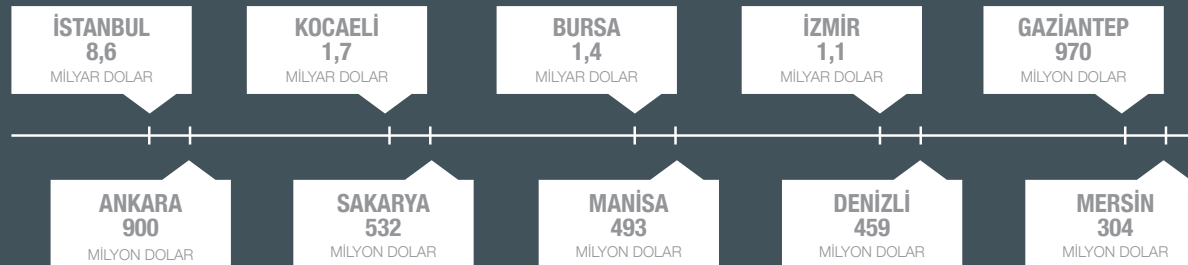


2022 YILI ARALIK AYINDA İL BAZINDA EN DİKKAT ÇEKEN İHRACAT ARTIŞI



%235,4

İLLERE GÖRE 2022 YILI ARALIK AYI İHRACAT DAĞILIMI



1 - 31 ARALIK İHRACAT RAKAMLARI SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1.000 \$

SEKTÖRLER	1 - 31 ARALIK				1 OCAK - 31 ARALIK			
	2021	2022	Değişim ('22/'21)	Pay (22) (%)	2021	2022	Değişim ('22/'21)	Pay (22) (%)
I. TARIM	3,209,086	3,435,761	71	15.0	29,705,558	34,246,492	15.3	13.5
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	2,089,078	2,325,026	11.3	10.1	19,318,140	21,739,680	12.5	8.6
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	948,837	1,124,775	18.5	4.9	9,146,823	11,473,748	25.4	4.5
Yaş Meyve ve Sebze	409,189	416,160	1.7	1.8	3,080,372	2,953,662	-4.1	1.2
Meyve Sebze Mamulleri	184,487	237,239	28.6	1.0	2,026,778	2,525,539	24.6	1.0
Kuru Meyve ve Mamulleri	169,858	146,439	-13.8	0.6	1,568,816	1,573,464	0.3	0.6
Fındık ve Mamulleri	247,053	204,364	-17.3	0.9	2,255,836	1,751,055	-22.4	0.7
Zeytin ve Zeytinyağı	39,584	103,613	161.8	0.5	309,435	495,838	60.2	0.2
Tütün	77,390	79,484	2.7	0.3	782,478	829,174	6.0	0.3
Süs Bitkileri ve Mamulleri	12,679	12,953	2.2	0.1	147,602	137,201	-7.0	0.1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	407,114	352,773	-13.3	1.5	3,398,253	4,066,046	19.7	1.6
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	407,114	352,773	-13.3	1.5	3,398,253	4,066,046	19.7	1.6
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	712,895	757,963	6.3	3.3	6,989,164	8,440,766	20.8	3.3
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	712,895	757,963	6.3	3.3	6,989,164	8,440,766	20.8	3.3
II. SANAYİ	16,908,174	16,193,991	-4.2	70.7	170,799,481	185,880,772	8.8	73.1
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1,373,085	1,241,942	-9.6	5.4	15,052,476	15,171,293	0.8	6.0
Tekstil ve Hammaddeleri	931,931	798,594	-14.3	3.5	10,141,869	10,358,778	2.1	4.1
Deri ve Deri Mamulleri	158,218	182,430	15.3	0.8	1,731,504	2,057,757	18.8	0.8
Hali	282,936	260,918	-7.8	1.1	3,179,102	2,754,757	-13.3	1.1
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	2,494,538	2,703,341	8.4	11.8	25,423,259	33,524,626	31.9	13.2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2,494,538	2,703,341	8.4	11.8	25,423,259	33,524,626	31.9	13.2
C. SANAYİ MAMULLERİ	13,040,551	12,248,709	-6.1	53.5	130,323,747	137,184,853	5.3	54.0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,808,065	1,709,022	-5.5	7.5	20,240,570	21,205,484	4.8	8.3
Otomotiv Endüstrisi	2,957,449	3,156,839	6.7	13.8	29,334,555	30,995,808	5.7	12.2
Gemi, Yat ve Hizmetleri	170,122	189,483	11.4	0.8	1,625,269	1,453,284	-10.6	0.6
Elektrik ve Elektronik	1,313,571	1,492,008	13.6	6.5	14,160,869	15,193,324	7.3	6.0
Makine ve Aksamları	935,027	1,029,368	10.1	4.5	9,411,505	10,371,714	10.2	4.1
Demir ve Demir Dışı Metaller	1,226,342	1,098,126	-10.5	4.8	12,357,927	14,385,433	16.4	5.7
Çelik	2,264,430	1,339,548	-40.8	5.8	22,246,796	21,062,568	-5.3	8.3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	419,567	440,966	5.1	1.9	4,610,588	5,449,214	18.2	2.1
Mücevher	926,794	546,377	-41.0	2.4	6,791,937	5,855,832	-13.8	2.3
Savunma ve Havacılık Sanayii	431,860	647,456	49.9	2.8	3,210,141	4,395,997	36.9	1.7
İklimlendirme Sanayii	570,142	587,981	3.1	2.6	6,192,720	6,680,530	7.9	2.6
Diğer Sanayi Ürünleri	17,182	11,536	-32.9	0.1	140,870	135,664	-3.7	0.1
III. MADENCİLİK	530,528	526,565	-0.7	2.3	5,927,697	6,469,002	9.1	2.5
Madencilik Ürünleri	530,528	526,565	-0.7	2.3	5,927,697	6,469,002	9.1	2.5
TOPLAM (TİM*)	20,647,788	20,156,318	-2.4	88.0	206,432,736	226,596,266	9.8	89.1
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1,585,531	2,758,204	74.0	12.0	18,781,722	27,613,269	47.0	10.9
GENEL İHRACAT TOPLAMI	22,233,318	22,914,521	3.1	100.0	225,214,458	254,209,535	12.9	100.0

BİRLİK ADRESLERİ

<p>AKİB Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Limonluk Mah. Vali Hüseyin Aksay Cad. No: 4 Yenişehir/Mersin Tel: 0 324 325 37 37 Faks: 0 324 325 41 42 E-Posta: akib@akib.org.tr Web Adresi: www.akib.org.tr Genel Sekreter: Mehmet Ali Erkan Genel Sekreter Yrd.: Canan Aktan Sarı</p>	<p>HİB Hizmet İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 A Blok Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 01 00 Faks: 0 212 454 01 01 E-Posta: info@hib.org.tr Web Adresi: www.hib.org.tr Genel Sekreter: Fatih Özer Genel Sekreter Yrd.: Abdullah Keskin Genel Sekreter Yrd.: Üzeyir Işık</p>
<p>BAİB Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Aspendos Bulvarı No: 221 07200/Antalya Tel: 0 242 311 80 00 Faks: 0 242 311 79 00 E-Posta: baib@baib.gov.tr Web Adresi: www.baib.gov.tr Genel Sekreter V.: Güliz Akel Çetinkaya</p>	<p>İİB İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 C Blok, Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 05 00 Faks: 0 212 454 05 01-02 E-Posta: iib@iib.org.tr Web Adresi: www.iib.org.tr Genel Sekreter V.: Doğu Tozanlı Genel Sekreter Yrd.: İsmail Bozdemir Genel Sekreter Yrd.: Kutay Oktay</p>
<p>DENİB Denizli İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Akhan Mah. 246 Sok. No: 8 Pamukkale/Denizli Tel: 0 258 274 66 88 Faks: 0 258 274 72 22 - 62 E-Posta: denib@denib.org.tr Web Adresi: www.denib.org.tr Genel Sekreter: Uğur Dayoğlu</p>	<p>İMMİB İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 A Blok Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 00 00 Faks: 0 212 454 00 01 E-Posta: immib@immib.org.tr Web Adresi: www.immib.org.tr Genel Sekreter: Armağan Vurdu Genel Sekreter Yrd.: Coşkun Kıriloğlu Genel Sekreter Yrd.: Muhtarrem Kayılı Genel Sekreter Yrd.: Aydın Yılmaz</p>
<p>DAİB Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Cumhuriyet Cad. Eren İş Mrk. No: 86 K: 4-5 Erzurum Tel: 0 442 214 11 85 Faks: 0 442 214 11 89-91 E-Posta: daibarge@daib.org.tr Web Adresi: www.daib.org.tr Genel Sekreter: Murat Karapınar Genel Sekreter Yrd.: Melih Leylioğlu</p>	<p>İTKİB İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Dış Ticaret Kompleksi Yenibosna Merkez Mah. Sanayi Cad. No: 3 B Blok Bahçelievler / İSTANBUL Tel: 0 212 454 02 00 Faks: 0 212 454 02 01 E-Posta: info@itkib.org.tr Web Adresi: www.itkib.org.tr Genel Sekreter: Mustafa Bektaş Genel Sekreter Yrd.: Özlem Güneş Genel Sekreter Yrd.: Fatih Zengin</p>
<p>DKİB Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Genel Sekreterliği Pazarkapı Mah. Sahil Cad. No: 95 Trabzon Tel: 0 462 326 16 01 Faks: 0 462 326 94 01-02 E-Posta: dkib@dkib.org.tr Web Adresi: www.dkib.org.tr Genel Sekreter: İdris Çevik</p>	<p>KİB Karadeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Atatürk Bulvarı No:19/E 28200 Giresun Tel: 0 454 216 24 26 Faks: 0 454 216 48 42 E-Posta: kib@kib.org.tr Web Adresi: www.kib.org Genel Sekreter T.: Bülent Cebeci</p>
<p>EİB Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Atatürk Cad. No:382 Alsancak/İzmir Tel: 0 232 488 60 00 Faks: 0 232 488 61 00 E-Posta: eib@egebirlik.org.tr Web Adresi: www.egebirlik.org.tr Genel Sekreter: İ. Cumhur İşbirakmaz Genel Sekreter Yrd.: Kemal Coşkun Genel Sekreter Yrd.: Çiğdem Önsal Genel Sekreter Yrd.: Serap Ünal</p>	<p>OAİB Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Ceyhan Atuf Kansu Cad. No: 120 Balgat/Ankara Tel: 0 312 447 27 40 (5 Hat) Faks: 0 312 446 96 05 E-Posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr Web Adresi: www.oaib.org.tr Genel Sekreter: Musa Demir Genel Sekreter Yrd.: Esra Arpınar Genel Sekreter Yrd.: Fatih Yumuş</p>
<p>GAB Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Gazimuhtarpaşa Bulvarı Mücahitler Mah. 52012 No'lu Sk. No: 6 27090 Şehitkamil/Gaziantep Tel: 0 342 211 05 00 Faks: 0 342 221 05 09-10 E-Posta: gaibevrak@gaib.org.tr Web Adresi: www.gaib.org.tr Genel Sekreter: Bülent Kayalı Genel Sekreter Yrd.: Ahmet Şahbudak Genel Sekreter Yrd.: Aydın Kutlu Genel Sekreter Yrd.: Serdar Hasan Aydoğan</p>	<p>UIB Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği Organize Sanayi Bölgesi 2. Gelişim Sahası Kahverengi Cad. No: 11 16140 Nilüfer/Bursa Tel: 0 224 219 10 00 Faks: 0 224 219 10 90 E-Posta: uludag@uib.org.tr Web Adresi: www.uib.org.tr Genel Sekreter: Mümin Karacakayalılar Genel Sekreter Yrd.: Ayşe Mehtap Ekinci Genel Sekreter Yrd. V.: Birgül Polat</p>

Genel Sekreter Bilal Bedir
Genel Sekreter Yrd. Dr. Kübra Ulutaş
Genel Sekreter Yrd. Yiğit Tufan Eser
Genel Sekreter Yrd. Mustafa Seçilmiş

Dış Ticaret Kompleksi
Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi No: 3
B Blok Kat : 9 34197 Bahçelievler / İSTANBUL
Tel: 0 212 454 04 90-91 | Faks: 0 212 454 04 13-454 04 83
tim@tim.org.tr • www.tim.org.tr



Modern & Güçlü filosu ile,
Römorkörcülük ve Kılavuzluk Hizmetlerinde
45 yıllık Sanmar deneyimi



HAVADA, KARADA, AÇIK DENİZLERDE



“DÜNYANIN REDÜKTÖRÜ”

“A World of Gearboxes”
for the universe from “YILMAZ”



> Dünyanın tercih ettiği redüktörlerden “Dünya Kadar” üretiyor ve tüm dünyanın kullanımına sunuyoruz. Avrupa’dan Asya’ya, Amerika’dan Afrika’ya tüm dünyada 100’den fazla ülkeye yaptığımız ihracatla “YILMAZ REDÜKTÖR” adını gururla tanıtıyor, ekonomiye değer katıyoruz.

> By producing whole lots of gearboxes as “YILMAZ” and exporting to more than 100 countries all over the world from Europe to Asia, from America to Africa, we are proud of serving the universe and adding value to the economy.

www.yr.com.tr // yilmaz@yr.com.tr // export@yr.com.tr

