

TİM REPORT



TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ "İHRACATIN GÜÇLÜ KADINLARI"NI ÖDÜLENDİRDİ

İSPANYA'DA 100'E YAKIN
FİRMAYLA
300'E YAKIN GÖRÜŞME
DÜZENLENDİ

ABD'YE 100 MİLYAR
DOLARLIK
TİCARİ DİPLOMASİ ATAĞI
GERÇEKLEŞTİ

İSRAİL'DE
TİCARET HEYETİ
400'DEN FAZLA ALICIYLA
TOPLANTI YAPTI

155 YIL

155years.dfds.com ↗

1866'dan beri çevremizle süregelen bir diyalog içinde ve hareket halindeyiz. DFDS'in hikâyesi, daimî bir hareketlilik ve adaptasyon hikâyesi. Adapte olabilme yeteneğimiz bugün her zamankinden çok daha hayati.

DÖ NÜ ŞÜM



AİT

OLDUĞUMUZ TOPRAKLAR İÇİN ÇALIŞIYORUZ. KARA, HAVA, DENİZ YA DA İNTERMODAL TAŞIMACILIK ALTERNATİFLERİYLE DÜNYAYI DOLAŞIYORUZ. HİZMET KALİTEMİZ VE ÇÖZÜM ODAKLI YAKLAŞIMIMIZLA

"BİZ HER ZAMAN BİR YOL BULURUZ." ROTANIZ NERESİ OLURSA OLSUN. İSTER NAIROBİ, İSTER SANTIAGO, İSTERSE ZAGREB

GALATA ALPİ
TAŞIMACILIK VE TİCARET A.Ş.

+90 850 755 0 458

galpi.com.tr

Great
Place
To
Work.

TİMREPORT İÇİNDEKİLER

Sayı: 206 - NİSAN 2022



TÜRKİYE'NİN TARIM GÜCÜ

Tarım sektörü, sürdürülebilir bir vizyonla geleceğe emin adımlarla ilerliyor. **Syf 38**



"GÜCÜMÜZÜ YATIRIMLARDAN ALYORUZ"

Dünyanın iyileştiren gücü Abdi İbrahim'in Yönetim Kurulu Başkanı Nezih Barut ile "Marka Dünyası" sayfalarımız özelinde görüştük. **Syf 60**



DAHA GÜÇLÜ BİR TÜRKİYE

TİM tarafından ilk kez hayata geçirilen "İhracatın Güçlü Kadınları" ödül töreni, 4 Mart'ta İstanbul'da düzenlendi.

Syf 44



SIRA DIŞI TASARIMLARIN YARATICISI

Mayoda bilinen tüm algıları dünya çapında yıkan ünlü Modacı Cihan Nacar, ilk kez hazır giyime adım atıyor. **Syf 66**



Abdi İbrahim olarak toplam 15 ÷lkede kendi organizasyonel yapılanmamızla faaliyet gösteriyor, dñnya çapında 60'tan fazla ÷lkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.

HAYATI İYİLEŞTİRMEK.
GELECEĞİ İYİLEŞTİRMEK.
İŞTE BİZİM İŐİMİZ BU.

İÇİNDEKİLER



AKILLI MAKİNE SAĞLIĞI

Makine arızalarının ve yıkıcı duruşların önüne geçen Sensemore, bu sene kompleks makine analizlerini kuvvetlendirmeyi hedefliyor.
Syf 70

TİMREPORT

TİMREPORT Adına İmtiyaz Sahibi
TİM Başkanı İsmail Gülle

Yayın Kurulu
Mehmet Fatih BİLİCİ
Enise Didem ELMAS
Vahide Belma ÜNAL
Senem SANAL SEZERER
Fikret ÇENGEL

Yönetim Yeri
Sanayi Caddesi DışTicaret
Kompleksi Yenibosna - İSTANBUL
T: (212) 454 04 71 F: (212) 454 04 13
www.tim.org.tr

SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA EKOSİSTEMİ

Dünyanın daha sürdürülebilir olması için yeniliklere öncülük eden Wiser topluluğu, Fuat Gözaçan'ın liderliğinde büyümeye devam ediyor.
Syf 72



İSPANYA'NIN ÜÇÜNCÜ BÜYÜK ŞEHİRİ

Yılın her dönemi ziyaretçisi bol olan Valensiya'yı Seyahat, Tarih, Sanat ve Bilim Yazarı Serda Büyükkoyuncu kaleme aldı.
Syf 74



Genel Yayın Yönetmeni Selda Yeşiltaş

Yayınlar Koordinatörü Murat Erdoğan

Görsel Yönetmen Serpil Yenihayat

Editör Simge Soyel

Fotoğraf Editörü Ergün Çalakoğlu

Muhabir Melis Alpay

Reklam Müdürü Ilknur Ulusoy
ilknur@viamedya.com

Reklam Sorumlusu Sırma Samay Yabancı

Redaksiyon Kurşun Kalem Kurumsal Yayıncılık
ve Tanıtım Hizmetleri

İletişim

Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 45 Kat: 3

Nisantaşı - Şişli / İSTANBUL

+90 212 236 00 50

www.viamedya.com | viya@viamedya.com



/viamedya

Baskı Özgün Ofset



Barış köprüleri kuruyoruz

DÜNYA, PANDEMİNİN yaşattığı olumsuz tabloyla mücadele ederken şimdi de dört koldan Rusya ve Ukrayna arasındaki yıkımı, dramı durdurmaya çalışıyor. Türkiye, diplomatik çabalarıyla savaşın tansiyonunu düşürmeye ve diplomasiye alan açmaya gayret gösteriyor. Söz konusu bölgede, maalesef güvenlik öncelikleri tercih ediliyor; halk, çatışmaların yaşandığı bir dönemden geçiyor. Türkiye'nin arabuluculuk girişimleriyle Antalya'da bu savaşın bir an evvel bitmesi adına iki ülkenin Dışişleri Bakanları görüşme yaptı. En kısa sürede, yakın coğrafyamızda yaşanan bu dramın son bulmasını umuyoruz.

Tüccarlar, yalnızca kendi işletmelerinin ikbali için çalışan, kazancını maksimize etmekten başka amacı olmayan aktörler değildir. Bugünkü demokratik yönetim sisteminin fikir babalarından Montesquieu: "Barış, uluslararası ticaretin, doğal bir sonucudur." demiştir.

Bizler yürüttüğümüz ticari diplomasi faaliyetlerimizle dünyada barış köprüleri kuran insanlarız. Sosyal hayatın idamesi için gerekli olan ticari faktörler, barış döneminde savaşa engel olduğu gibi savaş döneminde de barışa giden süreci belirler. Rusya ve Ukrayna arasındaki savaşta, barışa giden süreç de ticari gereksinimler sayesinde başladı. Bu doğrultuda Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin organize ettiği ticari buluşmalarımızın, son derece önemli olduğu kanaatindeyim.

Salgın döneminin başından bu yana 73 ülkede gerçekleştirdiğimiz 110 ticaret heyetiyle pandemiye rağmen karşılıklı ticari ilişkilerimizi güçlendirmek adına ne denli kararlı olduğumuzu gösterdik.

Bu doğrultuda Mart ayında çok önemli ticaret heyetleri düzenledik. İsrail, ABD ve İspanya'ya yönelik gerçekleştirdiğimiz ticaret heyetlerimizle Türk ihracatçısı, sayısız yuvarlak masa ve B2B iş görüşmeleri yaptı. Sektör temsilcileri, birbirinden değerli firmalarla temas kurdu.

Türkiye'nin ekonomi ve ticaret diplomasininin saha neferleri Türk ihracat ailesi, 250 milyar dolar hedefine emin adımlarla ilerliyor. Türkiye üreterek, ihracat yaparak yükseliyor. İhracatta sürdürülebilir sistem kurarak, gelecek nesillere daha iyi yarımlar bırakacağız.

Bu yıl, hedefimiz 250 milyar dolar ihracata ulaşmak. Türkiye'nin ekonomi ve ticaret diplomasininin saha neferleri Türk ihracatçısı, küresel tedarik zincirlerinin bozulduğu bir dönemde mal isteyene mal, hizmet isteyene hizmet sundu. Ülkemiz küresel ticarete güvenilir liman olarak öne çıktı. Bu özellikleriyle Türkiye, tüm partnerlerine kazançlı ticari ortaklıklar vadediyor.

Türkiye ekonomisini üretimiyle, hizmetleriyle, ihracatlarıyla büyüten tüm iş insanlarımıza müteşekkirimiz. Türkiye ekonomisi ihracat öncülüğünde, büyümeye ve yükselmeye devam edecek. Bize düşen edindiğimiz bu kazanımları, katma değerli ihracatla süsleyerek sürdürülebilir bir şekilde yarımlara taşımak. Elimize geçen fırsatları iyi değerlendireceğimizden kimsenin şüphesi olmasın. Kuruluşumuzun 100. yılına doğru giderken ihracatımızın, ekonomimizin önü aydınlık.

İsmail Güllü
TİM Başkanı

Panorama



ZİYARET

- Saha Cumhuriyeti (Yakutistan) Hükümeti ve Bölgesel Yönetim Başkanı Andrey Tarasenko, TİM Başkanı İsmail Gülle ile bir araya geldi.
- Cumhurbaşkanı Başdanışmanı ve Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı Hidayet Türkoğlu ve beraberindeki heyet, TİM Marka Konseyi üyelerinin de yer aldığı toplantıda TİM Başkanı İsmail Gülle ile görüştü.
- TİM Başkanı İsmail Gülle, THY Yönetim Kurulu Başkanlığı'na atanan Prof. Dr. Ahmet Bolat'ı makamında ziyaret etti.

- TETSİAD Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ve beraberindeki heyet, TİM Başkanı İsmail Gülle'yi ziyaret etti.
- TİM Başkanı İsmail Gülle, T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu'yu makamında ziyaret etti.
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TİM Başkanı İsmail Gülle ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe; Ekoteks Laboratuvar ve Dijital Dönüşüm Merkezi'nde incelemelerde bulundu.
- TİM Başkanı İsmail Gülle, Diplomatlar Birliği (DMW) Türkiye Başkan Yardımcısı Avukat İbrahim Sapan ile bir araya geldi.

mart

İNOVATİM

- İnovaTİM proje takımlarından TULPAR RACING, İngiltere ve İtalya'da gerçekleştirilecek Formula Student ATA yarışlarına katılacak.
- "Elektronik Devre Tasarımı", İnovaTİM İnovasyon Atölyeleri kapsamında çevrim içi düzenlendi.
- İnovaTİM lise proje takımlarından Sneaky Snakes First Robotics Competition, FRC Houston World Championship'e katılmaya hak kazandı.
- "Bilgisayar Destekli Tasarım", İnovaTİM İnovasyon Atölyeleri kapsamında çevrim içi düzenlendi.
- Antalya Diploması Forumu'nda İnovaTİM'liler, dünya çapında dereceye giren projelerini sergiledi.
- İnovaTİM'li Başak Demir, Halkbank Üreten Kadınlar Yarışması'nda mikro üretici kadın girişimci kategorisinde birinci oldu.
- "Görüntü İşleme", İnovaTİM İnovasyon Atölyeleri kapsamında çevrim içi düzenlendi.



FUAR

- TİM Başkanı İsmail Gülle, Texhibition Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı'nın açılışına katıldı.

ÇEVİRİM İÇİ TOPLANTI

- "TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Online Eğitim Programı Marmara" çevrim içi düzenlendi.



GENÇ TİM

- İspanya'nın İstanbul Başkonsolosu Alvaro de la Riva Guzman ile bir araya gelindi.





ÖDÜL TÖRENİ

- TİM Başkanı İsmail Gülle, Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçılar Birliği'nin ödül törenine katıldı.
- "İhracatın Güçlü Kadınları" ödül töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın teşrifleriyle düzenlendi.



TOPLANTI

- TİM Sektörler Konseyi toplantısı, TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti.
- Reklam Pazarlama Zirvesi'ne, TİM Kadın Konseyi Üyesi Tansu Kumru katıldı.
- Birleşik Krallık'a İhracatta Yeni Uygunluk Değerlendirme İşareti Konferansı düzenlendi.



KONFERANS

- BAE (DUBAİ) Serbest Bölge Yatırım Fırsatları ve İş Birliği Olanakları Konferansı düzenlendi.

nisan

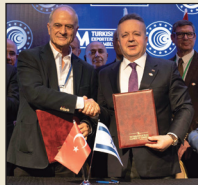
GAZİANTEP

- TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi Toplantısı Gaziantep'te gerçekleşti.
- TİM Başkanı İsmail Gülle, Gaziantep Valisi Davut Gül'ü ziyaret etti.
- Kartal Halı Tekstil Sanayi AŞ'ye ziyaret edildi.
- Oba Gıda Sanayi Ticaret AŞ'de incelemelerde bulunuldu.
- Akınal Koza Polyester San Tic. ziyaret edildi.
- Şölen Çikolata Gıda San ve Tic. ziyaret edildi.



İSRAİL

- 2022 yılının ikinci ticaret heyeti, İsrail'e gerçekleştirildi.
- 400'den fazla İsraili firma ile bini aşkın iş görüşmesi yapıldı.
- İsrail Uluslararası Ticaret Odaları Federasyonu ile iş birliği mutabakat zaptı imzalandı.



ABD

- 14-18 Mart 2022 tarihleri arasında ABD'de Ticari Diplomasi Etkinlikleri düzenlendi.



İSPANYA

- 2022 yılı üçüncü ticaret heyeti, İspanya'da gerçekleştirildi.
- Türk ihracatçısı, 100'e yakın İspanyol firma ile 300'ü aşkın görüşme yaptı.

KISA KISA

KISA HABERLER • KISA HABERLER • KISA HABERLER • KISA HABERLER • KISA HABERLER

Avrupa Merkez Bankası, Rusya-Ukrayna savaşının gelecek yıllarda enflasyonu artıracak ve büyümeyi kötü etkileyebileceğini kabul ederken para politikasında sıkılaştırma planlarını hızlandırdıklarını açıkladı.



Deloitte, ABD ekonomisine dair yaptığı analizde, iklim değişikliği konusunda alınan önlemlerin yetersiz kalması durumunda gelecek 50 yıl içinde, 14,5 trilyon dolarlık bir maliyetin ortaya çıkacağını raporladı.



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2022 yılı Ocak ayı Sanayi Üretim Endeksi'ni açıkladı. Sanayi üretimi Ocak ayında aylık bazda yüzde 2,4 daralırken yıllık bazda ise yüzde 7,6 yükseldi.

Avrupa İstatistik Ofisi (Eurostat), Euro Bölgesi'nin 2021 yılı son çeyrek büyüme ve istihdam verilerini açıkladı. Buna göre 2021 yılının son çeyreğinde bir önceki döneme göre yüzde 0,3 büyüme kaydedildi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat PMI (Satın Alma Yöneticileri Endeksi) anketinin Şubat ayı sonuçları açıklandı. İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, Şubat ayında hafif gerileyerek 50,4 düzeyinde gerçekleşti.

Otomotiv sektörü, çip krizinde ikinci dalga ile karşı karşıya... Dünyanın yarı iletken sınıfı neon üretiminin yarısını üstlenen iki Ukrayna şirketi, tüm çalışmalarını askıya aldığı açıkladı.



Rus rublesinin batılı ülkelerin yaptırım açıklamalarının ardından dolar karşısında değer kaybı 28 Şubat'ta yüzde 20'yi aştı. Moskova Borsası, 28 Şubat'tan Mart ayı sonuna kadar işlemlere kapalı kaldı.

TÜRKİYE'NİN



EN HIZLI BÜYÜYEN
10. ŞİRKETİ



Türkiye'nin sonsuz enerjisi

TOBB TÜRKİYE 100'DE

En Hızlı Büyüyen 10. Şirket
Olmanın Gururunu Yaşıyoruz.

Adana'dan
Tüm Türkiye'ye
Yayılan Enerjimizle
Büyümeye Devam
Ediyoruz.

     goktekinenerji.com

TOBB





İhracat ailesi, 250 milyar dolar hedefinde kararlı

İhracat ailesi, 20 milyar dolar ihracat yaparak tarihin en yüksek Şubat ayı rakamına ulaştı.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM), 2022 Şubat ayı ihracat rakamlarını Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımıyla düzenlenen toplantıda açıkladı. 2021 yılını son 10 yılın en yüksek performansını göstererek rekorlarla kapatan, Türkiye'nin ekonomi ve ticaret diplomasisinin saha neferleri Türk ihracatçısı; 2022'de de rekorlarına kaldığı yerden devam ediyor. İhracat ailesi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 25'lik artışla 20 milyar dolar ihracat

yaparak tarihin en yüksek Şubat ayı rakamına ulaştı.

TÜRKİYE, EN GÜÇLÜ PERFORMANS GÖSTEREN ÜLKE OLDU

Açılış konuşmasında Türkiye'nin 2021 yılında yüzde 11 büyüyerek ekonomide son 10 yılın en yüksek performansı gösterdiğini söyleyen TİM Başkanı İsmail Güllü: "Bu performans ile 2021 yılında G-20, OECD ve AB ülkeleri arasında en güçlü performansı gösteren ülke konumundaydık. Sanayi üretimi ve ihracat, büyümenin lokomotifi

oldu. Ana kalemler bazında, en yüksek büyümeyi ihracat kaydetti. İhracatın büyümeye katkısı 5,3 puan, net ihracatın katkısı ise 4,9 puan oldu. Sanayi yüzde 17, yatırımlar yüzde 6 büyüdü." dedi.

"TÜRKİYE'NİN BÜYÜMESİNE ÖNCÜLÜK EDECEĞİZ"

Büyümenin yarıya yakın kısmının, ihracatla geldiğini belirten TİM Başkanı İsmail Güllü: "Türkiye üreterek ihracat yaparak yükseliyor. 2022 yılında da ihracat ailemiz, Türkiye'nin

EXIMBANK DESTEKLERİNDE 50 MİLYAR DOLAR HEDEFLENİYOR

Finansman ihtiyacı noktasında ihracatçılar için önemli bir müjde, yeni kredi garanti fonu destek paketinden geldi. Toplam 60 milyar liralık KGF; kefaletli yatırım, ihracat ve işletme harcamaları destek paketleri için başvurular başladı. Bu önemli paketin 25 milyar liralık kısmı ihracat destek paketi olarak kullanıma sunuldu. Bununla beraber, geçen yıl 14 bini aşkın ihracatçının yararlandığı Eximbank desteklerinde 2022 yılında 50 milyar dolar hedefleniyor.

büyümesine öncülük edecek. Bu tarihi başarıda emeği geçen ihracat ailemizin her bir neferini yürekten kutluyorum.” ifadelerini kullandı.

“RUSYA VE UKRAYNA’YI TAKİP EDİYORUZ”

Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan krizle ilgili konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye’nin önemli iki ticari partneri Rusya ve Ukrayna arasında yaşanan gelişmeleri dikkatle takip ettiklerini, bu sürecin taraflar arasında itidalli bir çözümle sona ermesini umduklarını ifade etti. Geçen yıl iki ülkeye toplamda 9 milyar dolar ihracat yaptıklarını belirten TİM Başkanı İsmail

Gülle: “İki ülke dış ticaret hacmimizden yüzde 8’in üzerinde pay aldı. Rusya’dan 4,7 milyon, Ukrayna’dan 2 milyon turist ağırladık. İhracat ailesi olarak Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, hükümetimizin desteğiyle bu süreci en az etkiyle atlatacağımıza inanıyoruz. TİM olarak sektör kurullarımız ve birliklerimizle bu süreci, ihracatçılarımızı mağdur etmeden yönetmek için teyakkuza geçmiş durumdayız. İhracat ailesi olarak gelişmelere göre en doğru şekilde pozisyon alacağız.” dedi.

EN FAZLA İHRACAT OTOMOTİVDE

İhracat rakamlarıyla ilgili detaylar paylaşan TİM Başkanı

İsmail Gülle şu bilgileri verdi: “Yılın ilk iki ayında toplam ihracatımız 37,6 milyar dolara ulaştı. Rakamlarımızın detaylarına baktığımızda tam 24 sektörümüzün ihracatını artırdığını görüyoruz. Bu ay 2,6 milyar dolar ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörümüz ilk sırada yer aldı. Otomotivi 2,4 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörü ve 1,8 milyar doları aşan hazır giyim sektörü takip etti. Sektörel anlamda en dikkat çekici artışlar ise geçen yıla göre ihracatını 728 milyon dolar artıran kimyevi maddeler, 595 milyon dolar artıran çelik ve 412 milyon dolar artıran demir ve demir dışı metaller sektörlerimizde yaşandı. Hububat, çimento, cam, seramik ve meyve sebze mamulleri sektörlerimiz Şubat ayında rekor kırdı.”

164 ÜLKEYE İHRACAT ARTIŞI

İhracatçıların Türk bayrağını 214 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardığını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle: “164 ülkeye ihracatımızı artırma başarısı gösterdik. En çok ihracat

BİN 718 FİRMA, İHRACAT AİLESİNE KATILDI

Firmaların ihracata duydıkları yoğun ilginin 2022 yılında da ihracatçı firma sayısına yansımaya devam ettiğini ve bin 718 firmanın Şubat ayında ilk kez ihracat yaparak ihracat ailesine katıldığını belirten TİM Başkanı İsmail Gülle; yeni firmaların 72,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini ifade etti. Böylelikle Şubat ayında ihracat yapan toplam firma sayısı 45 bin 965’e yükseldi.



İsmail Gülle: “En çok ihracat gerçekleştiren ilk üç ilimiz sırasıyla 8 milyar dolarla İstanbul, 1,4 milyar dolarla Kocaeli ve 1,3 milyar dolarla Bursa oldu. Bu şehirlerimizin haricinde ihracat artışıyla dikkat çeken diğer illerimiz ise ihracatını 242 milyon dolar artıran İzmir ve 160 milyon dolar artıran Gaziantep.”

gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülke 1,8 milyar dolarla Almanya, 1,3 milyar dolarla Amerika Birleşik Devletleri ve 1,1 milyar dolarla Birleşik Krallık oldu. Tutar bazında ise 384 milyon dolarla ABD, 318 milyon dolarla Irak ve 291 milyon dolar artışla Almanya öne çıkıyor. Ülke gruplarına göre ihracata baktığımızda ise en büyük pazarımız olan Avrupa Birliği'ne ihracatımızın yüzde 22 artışla 8,4 milyar dolar hacme ulaştığını görüyoruz. AB haricindeki diğer Avrupa ülkelerini de dâhil ettiğimizde, Avrupa kıtasının Şubat ayı ihracatımızdaki payı yüzde 55,2 oldu. Diğer ülke gruplarında Yakın ve Orta Doğu ülkelerine 3,5 milyar dolar, Afrika kıtasına 2 milyar dolar, Kuzey Amerika'ya 1,5 milyar dolar ve Uzak Doğu'ya 1,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. İhracatçılarımız

aralarında Almanya, Polonya ve Finlandiya'nın da bulunduğu dokuz ülkeye aylık ihracat rekoru kırdı.” açıklamalarında bulundu. Şubat ayında 69 ilin ihracatını artırdığına dikkat çeken Gülle: “En çok ihracat gerçekleştiren ilk üç ilimiz sırasıyla 8 milyar dolarla İstanbul, 1,4 milyar dolarla Kocaeli ve 1,3 milyar dolarla Bursa oldu. Bu şehirlerimizin haricinde ihracat artışıyla dikkat çeken diğer illerimiz ise ihracatını 242 milyon dolar artıran İzmir ve 160 milyon dolar artıran Gaziantep.” şeklinde konuştu.

TL İLE İHRACAT YÜZDE 92 ARTTI

Açılan beyannamelere göre Türk lirası ile 165 ülkeye toplam 9 milyar TL tutarında ihracat gerçekleştirildiğini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmasına şöyle devam etti: “Şubat ayında Türk lirası ile

ihracat yüzde 92 arttı. Karşılıklı ticarete yerel para birimlerinin kullanılması, gelecek dönem için de önem arz etmeye devam ediyor.”

ŞUBAT AYININ “EN”LERİ

- Bin 718 firma, ilk kez ihracat yaptı.
- 24 sektör, ihracatını artırdı.
- 214 ülke ve bölgede Türk bayrağı dalgalandı.
- 69 il, ihracatını artırdı.
- Türk lirası ile ihracat yüzde 92,3 arttı.

GÜVENLİ

BİR UÇUŞ İÇİN

KEYVAN HAVACILIK VERİ TABANINI

Keşfedin!



KEYVAN Havacılık; EASA Tip 1 DAT Sağlayıcı Sertifikası olarak Dünya'da 4. Türkiye'de ilk Havacılık & Navigasyon Veri Tabanı Sağlayıcısı oldu. KEYVAN, ARINC - 424 (Navigasyon Sistemi Veri Tabanı Standardı) formatı ile dünya çapında havacılık verisi sunmaktadır.



www.keyvan.aero



+90 212 271 9191



navdb@keyvan.aero



Sağlıklı, sürdürülebilir beslenmenin adresi

Yayla Agro

Gıda sektörünün inovatif markası Yayla Agro'nun Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Gümüş sorularımızı yanıtladı.



azar ağını her geçen gün genişleterek dünyanın dört bir yanına kaliteli ürünlerini sunan Yayla Agro Gıda, 2022'de hedef büyüttü.

Yayla Agro Gıda'nın rakamlarla büyüklüğü hakkında bilgi alabilir miyiz?

Pirinç, bakliyat ve işlenmiş gıda sektöründe faaliyet gösteren şirketimiz, sektörde 26 yıllık deneyim ve uzmanlığa sahip. Ankara ve Mersin'de bulunan fabrikalarımızda klasik ürünlerde yıllık 957 bin 600 ton ve paketli hazır yemekte yıllık 34 milyon 560 bin adet üretim kapasitemiz, 532 çalışanımız var. Türkiye ve dünyanın birçok ülkesinde yaygın satış ve pazarlama ağıımız bulunuyor. Geleceğin nesilleri için kaliteli, sağlıklı, ulaşılabilir ürünler üretiyoruz. Türkiye çapında 81 ilde, dokuz EDT ve 56 paketli ürün bayisi yanında 60 binden fazla satış noktasında ürünlerimizi müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz. Yurt dışında ise 65'ten fazla ülkede bayilik, doğrudan satış kanalları ve kendi pazarlama ağıımız ile tüketicilere ulaşıyoruz.

Büyümeye devam ettiğimiz 2021 yılında, satışlarımız yüzde 142,3 artış gösterdi. Bu artışta en büyük rolü, yurt dışı satışlarındaki artış üstlendi. Katma değerli ürün grubumuz içinde yer alan Yemek Hazır ve haşlanmış ürünlerimizde de satış, her yıl artan bir ivme ile büyüyor.

Üretim tesisleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Yayla Agro Gıda olarak en son teknoloji makine parkuru ile donatılan Ankara ve Mersin tesislerimizde, Türkiye'de ve uluslararası alanda kabul görmüş kalite standartlarına uygun olarak üretim yapıyoruz. 2007 yılında üretime başlayan toplam 26 bin 773 metrekare alan üzerine 28 bin 331 metrekare kapalı alana sahip



Ankara üretim tesisimizin, 2021 yıl sonu itibarıyla yıllık pirinç, bakliyat ve şeker paketleme kapasitesi 160 bin 800 ton. 2012 yılında üretime başlayan Mersin fabrikamız ise toplam 68 bin 983 metrekare alan üzerine 57 bin 125 metrekare kapalı alana sahip. Türkiye'nin ve bölgenin önde gelen tesislerinden olan Mersin fabrikamızın, 2021 sonu itibarıyla pirinç, çeltik, bakliyat ve bulgur üretim ve paketleme kapasitesi yıllık 796 bin 800 ton. Ayrıca yıllık 34 milyon 560 bin paket Yemek Hazır üretim kapasitesine sahip.

İhracat, üretimlerinizin yüzde kaçını kapsıyor?

Altı kıtada 100'den fazla ülke ile dış ticaret ilişkimiz bulunuyor. 65'ten fazla ülkeye bayilik ve doğrudan satış kanalları ve kendi pazarlama ağıımız ile ürünlerimizi ulaştırıyoruz. Yayla Agro Gıda olarak toplam dış ticaret hacmimiz, 2021 yılında 500 milyon dolara ulaştı.

2021 yılında ihracat yaptığımız ülkeler arasına Bosna Hersek, Brunei, Tanzanya, Estonya, Macaristan, Makedonya, Sırbistan, Japonya, Çin, Moğolistan ve Özbekistan'ı da ekledik.

Yurt dışı satışlarımızı, ağırlıklı olarak Legurme markamız üzerinden yürütüyoruz. Dünya pazarlarındaki kültür ve lezzet elçisi markamız Legurme ile Türk gastronomisinin lezzetli reçetelerini dünyaya tanıtırken Türkiye'nin tarihi ve doğal güzelliklerine ambalajlarımızda yer vererek bir yandan kültür ihracı da yapıyoruz. Markalı ve katma değeri yüksek

57 BİN
125 METREKARE
MERSİN ÜRETİM TESİSİ

796 BİN
800 TON
MERSİN ÜRETİM
KAPASİTESİ

ihracatı artırmak önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu amaçla 2020 yılından bu yana T.C. Ticaret Bakanlığı "Turquality Marka Destek Programı" kapsamında desteklenen Legurme markamızın uluslararası alanda bilinirliğini artırmaya yönelik tanıtım faaliyetleri de gerçekleştiriyoruz. Legurme markası altında klasik ürün kategorisi (pirinç, bulgur, nohut, fasulye gibi), Türk gastronomisine uygun hazırlanan hazır yemek (Ready to Eat) kategorisi ve haşlanmış ürün serisini pek çok ülkeye ihraç ediyoruz. Legurme markası ile ihracat yaptığımız ülke sayısını 34'e çıkardık. Hedefimiz Legurme ile gelecek 10 yıl içinde 100 ülkeye ihracat yapmak.

Bu sene için Türkiye başta olmak üzere dünya genelinde gıda sektörü hakkındaki değerlendirmeleriniz, beklentileriniz ve öngörüleriniz nelerdir?

Rusya ile Ukrayna arasında devam eden savaş, petrol ve emtia fiyatlarının yanı sıra başta buğday olmak üzere gıda fiyatlarında da sert artışlara sebep oluyor. Krizin daha da derinleşmesi hâlinde Türkiye'nin alternatif tedarikçilere yönelme imkânı bulunuyor. Hububat ve bakliyatta, dünya genelinde Avrupa Birliği ülkeleri, Kanada, Avustralya, ABD, Meksika gibi ithalat yapılabilecek ülkeler var. Arz tarafında ülkemizi olumsuz etkileyebilecek bir durum görmüyoruz.

Bu süreçte piyasa fiyatlarının en büyük belirleyicisi olarak rekolte seyrini söyleyebiliriz. Klasik bakliyat ürünlerinde bu yıl, iyi bir rekolte bekliyoruz. Bu da gıda fiyatları açısından olumlu bir gelişme.

Yatırım planlamalarınız arasında neler var?

Gerek Türkiye gerekse yurt dışı pazarlarda müşterilerimize kaliteli, katma değeri yüksek ve yenilikçi ürünler sunmak için çalışıyoruz. Büyümemizi sürdürülebilir kılmak, orta ve uzun vadede belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için üretim kapasitemizi artırmaya yönelik Niğde'de yeni bir fabrika yatırımı planlıyoruz. Sağlıklı beslenme trendi ülkemizde ve dünyada yükselişte. Biz de ürün gamımızı bu trende yanıt verecek yeni ürünlerle zenginleştirmek istiyoruz. 2022 yılı gündemimizde Yemek Hazır serimize; sağlıklı, dengeli



ve besleyici öğünleri tamamlayacak yeni seçeneklerin eklenmesi, sağlıklı ve zengin atıştırılmalıklardan oluşan yeni ürünlerin, glutensiz ve vegan alternatiflerin artması gibi birçok proje yer alıyor.

Yayla Agro Gıda'nın 2022 hedefleri arasında neler var?

Yayla Agro Gıda olarak hedefimiz, global perakende kanallarında kendi kategorisinde dünyanın sayılı markaları arasına girmek. Tarladan çatala tüm süreçlerde kaliteli, sağlıklı, inovatif, pratik ve erişilebilir ürünler sunmak, büyüme stratejimizin ana bileşenlerini oluşturuyor. Sürdürülebilirliği önceleyen, değişen tüketim alışkanlıklarına hızlı yanıt verebilen, müşterilerine ve iş ortaklarına değer üreten bir şirket vizyonu ile her geçen yıl büyümemizi ileriye taşımak istiyoruz.

2022 yılı ve sonrası için üretim kapasitemizi, satışlarımızı ve ihracatımızı artırmak, marka bilinirliğimizi yükseltecek çalışmalar gerçekleştirmek önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bu süreçte AR-GE ve yenilikçi ürün yatırımlarımız da hız kesmeyecek.

28 Bin
331 METREKARE
ANKARA ÜRETİM TESİSİ

160 Bin
800 TON
ANKARA ÜRETİM
KAPASİTESİ

Gaziantep, Türkiye'ye ihracatta rol model oldu

Gaziantep, ihracatı işin merkezine aldı. Son 20 yılda, şehrin ihracatı 17 kat arttı.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR

MECLİSİ'NİN (TİM), Türkiye'nin ihracatını ve bölgenin ekonomik dinamiklerini değerlendirerek payını artırmak adına düzenlediği TİM Güneydoğu Anadolu Meclisi Toplantısı Gaziantep'te gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle başkanlığındaki organizasyona Gaziantep Valisi Davut Gül, Sanko Holding Onursal Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, GAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci, Birlik Başkanlarından Ahmet Kaplan, Mahsum Altunkaya, Mehmet Çıkmaç, Salahattin Kaplan, TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Adalet İnanç, TİM Kadın Konseyi Üyesi İpek Teymur Külekçi, KOSGEB Başkanı Hasan Basri Kurt ve Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi katıldı. Programın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Gaziantep'in ihracatıyla Anadolu'ya rol model olduğunu söyledi. TİM Başkanı İsmail Gülle: "İlimiz, Türkiye'nin gelişimini çok iyi okudu. Yatırımlarını buna göre yaptı ve markalarını buna göre oluşturdu. İhracatı, işin merkezine aldı. Son 20 yılda, şehrimizin ihracatı, 17 kat arttı. Gaziantep'te tam 10 sektörümüz tarihlerinin en yüksek ihracatını 2021 yılında gerçekleştirdi. Bununla beraber,



2021 yılında tam 100 ülkeye ihracat rekoru kırdı." dedi.

İHRACAT, 10 MİLYAR DOLARI AŞTI

TİM Başkanı İsmail Gülle Türkiye'nin ve Gaziantep'in dört senede gösterdiği ihracattaki yüksek performansına dikkat çekti. Gülle: "Dört yıl önce göreve geldiğimizde, Güneydoğu Anadolu Meclisi programımızı yapmıştık. O gün ihracatımız, 164 milyar dolardı. İhracatçı firma sayımız 65 bin, ihracat yükümüz 115 milyon tondu. Gaziantep'in ihracatı 7 milyar dolar, Güneydoğu Anadolu'nun toplam ihracatı 10,3 milyar dolardı. Gaziantep'te 2 bin 528, Güneydoğu Anadolu'da 3 bin 685 ihracatçımız vardı." dedi. Dört senede geline noktaya dikkat çeken Gülle: "O günden bu yana dört sene içinde geldiğimiz noktada, ihracatımız 225 milyar dolara yükseldi.

İhracatçı sayımız 100 bini aştı. İhracat yükümüz 174 milyon tona ulaştı. Gaziantep'in ihracatı yüzde 48 artarak 10 milyar dolara aştı. Gaziantep'in ekonomisi yüzde 19, Güneydoğu Anadolu Bölgemiz ise yüzde 13 büyüdü. Gaziantep'te ihracatçı sayımız 3 bin 490'a, Güneydoğu'da ise 5 bin 355'e yükseldi. Gaziantep'teki organize sanayi bölgesi (OSB) 6'ya, Güneydoğu'daki 15'e yükseldi. İnşallah yakın gelecekte bölgede açılacak iki OSB ile beraber bölgemizin ihracatı daha da artacak." diye konuştu. Gaziantep'in en çok ihracat gerçekleştiren şehirler arasında beşinci olduğunu belirten TİM Başkanı İsmail Gülle sözlerine şöyle devam etti: "İlimizde bu dört sene içinde elektrik-elektronik sektörü ihracatı yüzde 300, kuru meyve yüzde 102, hububat yüzde 70, halı yüzde 54 ve tekstil sektörü ihracatı ise yüzde 34 arttı."

İHALELERDE TAKASBANK GÜVENCESİ

Takasbank Kamu Teminat Yönetim Platformu sayesinde bankacılık sektörünün en yaygın ve geleneksel ürünlerinden biri olan teminat mektuplarının ve kefalet senetlerinin teslim ve takip süreçleri artık elektronik ortamda gerçekleştiriliyor.



Merkezi
Raporlama



Dijitalleşme



Proaktif
Risk Yönetimi

Türkiye'nin ilk bölgesel sürdürülebilir ihracat seferberliği

Eğitim programı, ihracatçıların taleplerine ve sektörlerin ihtiyaçlarına yönelik tasarlandı.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM), bir ilki daha hayata geçirerek Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı'nı başlattı. Program, TİM Başkanı İsmail Gülle, Dışişleri Bakan Yardımcısı, Avrupa Birliği Başkanı ve Büyükelçi Faruk Kaymakçı, Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu'nun açılış konuşmalarıyla başladı. İlki 28 Şubat 2022 tarihinde Marmara Bölgesi ile başlayan eğitimlerin, yıl içinde tüm bölgelere yönelik düzenlenmesi hedefleniyor.

"TÜRKİYE, ENERJİ ALANINDA REFAHA ERİŞECEK"

TİM olarak, ihracatçıları geleceğe bugünden hazırlamayı kendileri için önemli bir görev olarak addettiklerini ve iklim değişikliğinin tüm sektörleri etkileyen bir gündem maddesi hâline geldiğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle: "TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi'ni oluşturduk. İhracatçılarımıza yeşil dönüşüm ve yeşil mutabakat odağında pek çok eğitim programı düzenledik." dedi.

TÜRKİYE'NİN HER BÖLGESİNDE DÜZENLENECEK

Marmara Bölgesi'nin ihracatında başı çeken otomotiv, hazır giyim, çelik ve tekstil gibi sektörlerin bu düzenlemeden etkileneceklerini belirten



İsmail Gülle: "TİM Sana yide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi'ni oluşturduk. İhracatçılarımıza yeşil dönüşüm v e yeşil mutabakat odağında pek çok eğitim programı düzenledik."

TİM Başkanı İsmail Gülle: "Bakanlıklarımızın desteğiyle son derece bilgilendirici bir program hazırladık. Gerçekleştireceğimiz eğitimde alanında yetkin uzmanlarımız, bilgi ve tecrübelerini aktaracak. Eğitim programımızı, ihracatçılarımızın taleplerine ve sektörlerimizin ihtiyaçlarına yönelik tasarladık." dedi.

"FİNANSMAN KAYNAKLARINA ERİŞİM ÖNEMLİ"

TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmasını şöyle sürdürdü: "Finansman, sürdürülebilirlik ekosisteminin oluşturulması adına olmazsa olmaz bir enstrüman. Dönüşmek, her anlamda maliyetli bir faaliyet. Bu anlamda ihracatçılarımızın

finansman kaynaklarına erişimi yine önem verdiğimiz başlıklar arasında yer alıyor. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığımızın Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi takipçisi olduğumuz bir diğer uygulama. Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi, Blok Zinciri teknolojilerinden yararlanarak üretilen elektriğin üreticiden tüketiciye tüm süreçlerini takip eden bir sistem. Özellikle sınırda karbon düzenlemesi ile karşımıza çıkabilecek ekstra vergilerin önüne geçebilmemiz için son derece önem arz ediyor. Çünkü sistemle beraber, ihracatçılarımızın yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektriği kullandığını, belgeleme imkânına sahibiz."

TİM İŞBİRLİĞİYLE İHRACATÇILARA SUNULAN
İLK VE TEK KREDİ KARTI:

MAXİMİLES TİM İHRACATÇI KART

Hem alışverişlerde hem de İş Bankası aracılığıyla yapılan ihracatlarda mil kazandıran Maximiles TİM İhracatçı Kart'a başvurun; rezervasyon, yurtdışı çıkış harcı ve daha birçok konuda avantajlardan yararlanın.



Kredi kartı talepleri için son karar Banka tarafından verilecektir.
Banka, kart talebini reddetme veya kefil ve teminat talep etme hakkına sahiptir.

Ayrıntılı bilgi maximiles.com.tr ve şubelerimizde.





UKCA Konferansı düzenlendi

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Birleşik Krallık İstanbul Konsolosluğu ile Birleşik Krallık Uygunluk Değerlendirme İşareti (UKCA) Konferansı'nı organize etti.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM), 1 Mart'ta İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde "Birleşik Krallık İstanbul Konsolosluğu ile birlikte Birleşik Krallık Uygunluk Değerlendirme İşareti (UKCA) Konferansı düzenledi. Konferansın açılışını TİM Başkanı İsmail Gülle ve Birleşik Krallık İstanbul Başkonsolosu, Doğu Avrupa ve Orta Asya Ticaret Komiseri Kenan Poleo gerçekleştirdi. Toplantıda Birleşik Krallık İşletme, Enerji ve Endüstriyel Strateji Bakanlığı, Ticaret ve Yatırım Daire Başkanı Christopher Smart, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Mehmet Ergünel ve Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Ticarete Teknik Engeller ve Pazara Giriş Daire Başkanı M. Burak Yılmaz sunum gerçekleştirdi. Toplantının

açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, Birleşik Krallık'ın, çoğu Avrupa ülkesinden önce Türkiye'nin ticari ve diplomatik ilişkilere başladığı önemli bir ticari partner olduğunu ifade etti. Gülle: "Rakamlara baktığımızda 19 milyar doları aşan karşılıklı ticaret hacmimiz ve ihracatımızdaki yüzde 6 payı ile Birleşik Krallık, ülkemizin en önemli altıncı ticari partneri konumunda. Bununla beraber 13,7 milyar dolar rekor ihracatla Birleşik Krallık en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz üçüncü pazar oldu." dedi.

KENAN POLEO: "TÜRKİYE EN ÖNCELİKLİ ÜLKELERDEN BİRİ"

Konferansın bir diğer konuşmacısı olan Birleşik Krallık Doğu Avrupa ve Orta Asya Ticaret Komiseri ve İstanbul Başkonsolosu Kenan Poleo: "Salgın küresel ticareti etkilerken Birleşik Krallık-



Türkiye ikili ticareti büyük ölçüde dirençli kaldı. Ayrıca Birleşik Krallık, 2021 yılında, Türkiye'deki tüm yatırımların yüzde 19'unu kapsayarak Türkiye'deki en büyük yatırımcı ülke hâline geldi. UKCA işareti, Büyük Britanya'da piyasaya sürülen mallar için kullanılan yeni bir Birleşik Krallık uygunluk değerlendirme işaretidir. Birleşik Krallık hükümeti, böylesine önemli bir değişikliği açıklamak için Türkiye'yi en öncelikli ülkelerden biri olarak seçti. Türkiye'nin Birleşik Krallık'a ihracatında gereksiz aksamaların olmadığından emin olmak istiyoruz." dedi.



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S || i || HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!** Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com



TİM Heyeti'ne İsrail'den 400 alıcı

TİM Başkanı İsmail Gülle: "İsrail ile ihracatta yeni döneme başlıyoruz. Hedef, ihracatı katlamak."

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) ile İsrail Uluslararası Ticaret Odaları Federasyonu arasında iş birliği mutabakat zaptı imzalandı. İş birliği mutabakat zaptını, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle ile İsrail Uluslararası Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Uriel Lynn imzaladı. Beş yıl gibi uzun bir aradan sonra 100 Türk firmasının yer aldığı TİM Heyeti'nde 400'den fazla İsraili firma ile bini aşkın ikili iş görüşmesi gerçekleşti.

Pandemi döneminin başından bu yana, 73 ülkede 105 ticaret heyeti gerçekleştiren ve 2022 yılının ilk fiziki ticaret heyetini Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türk ihracatçıların dünyanın dört bir yanına

ulaştırmaya devam ediyor. Türk şirketlerinin dış ticaret hacmini artırmayı yeni iş birlikleri tesis etmelerini ve yeni yatırım fırsatlarını değerlendirmelerini sağlamayı amaçlayan TİM, bu kapsamda fiziki ticaret heyetlerinin ikincisini İsrail'in Tel Aviv şehrine gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle: "İsrail, ihracatçılarımızın daha çok var olmak istediği, bizler için son derece müstesna bir pazar. İki ülkenin ekonomik yapıları düşünülünce dış ticaret hacmimiz açısından bir cevhere sahip olduğumuz açıktır." dedi.

İsrail Ticaret Heyeti açılış programına Türkiye Cumhuriyeti Tel Aviv Maslahatgüzarı Mehmet Şekerci, İsrail-Türkiye İş Konseyi ve Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Gad Shoshan, İsrail Ekonomi ve Sanayi Bakanlığı

Avrupa Dairesi Direktörü Ami Levin, İsrail İhracat Enstitüsü Başkanı Ayelet Nahmias-Verbin, İsrail Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Uriel Lynn ve TİM Başkanı İsmail Gülle katıldı.

İSRAİL'E İHRACATTAKİ GÜÇLÜ ARTIŞ DEVAM EDİYOR

Ticaret heyetlerinin ikinci durağı olan İsrail'in, ihracatçıların daha çok var olmak istediği son derece müstesna bir pazar olduğunu konuşmasında vurgulayan TİM Başkanı İsmail Gülle: "2021 yılında, Türkiye'nin İsrail'e ihracatı, yüzde 35 artışla 6,4 milyar dolara ulaştı. İsrail ise aynı dönemde Türkiye'ye 2 milyar dolar ihracat yaptı. İsrail'e ihracatımızdaki güçlü artış performansı, 2022 yılında da devam etti. İhracatımız yılın ilk iki ayında, geçen yılın aynı

dönemine göre yüzde 33 artarak 1 milyar 357 milyon dolar oldu.” diye konuştu.

Türkiye’den İsrail’e sektörel bazda en çok ihracat gerçekleştiren sektörlerle ilgili detaylar paylaştan TİM Başkanı İsmail Gülle, 1,4 milyar dolar ihracatla çeliğin, 700 milyon dolar ihracatla kimyevi maddelerin ve 600 milyon dolar ihracatla otomotiv sektörünün en fazla ihracat yapan sektörler olarak öne çıktıklarını söyledi.

“TİCARET HEYETİMİZ, BU CEVHERİ PARLATACAK”

Geçen yıl İsrail’e ihracatını yüzde 87 artıran mücevher sektörünün ve ihracatını yüzde 65 artıran demir ve demir dışı metaller sektörünün dikkat çeken başarılarına imza attıklarını dile getiren TİM Başkanı İsmail Gülle: “İhracatımızı artırabileceğimiz oldukça önemli sektörlerimiz var. İhracatın, potansiyel ihracata oranı en düşük olan sektörlerle baktığımızda; yüzde 35 ile su ürünleri, yüzde 45 ile kozmetik ve yüzde 43 ile hububat sektörleri öne çıkıyor. Potansiyelimizi çok kısa sürede rakamlara yansıtabilecek kapasiteye sahibiz. Bugünkü ticaret heyetimizin iki ülke arasındaki bu cevheri parlatacağına yürekten inanıyorum.” ifadelerini kullandı.

TARİHİ ZİYARETİN BAŞLANGICI

Türkiye’den böylesine seçkin bir heyete ev sahipliği yapmaktan büyük mutluluk duyduklarını ifade eden İsrail Maslahatgüzarı Mehmet Şekerci: “Bu forum, son beş yılda bu kadar büyük Türk



ve İsraili iş delegasyonlarının karşılıklı ticari ilişkilerini geliştirmek ve yeni iş birliği yolları bulmak için yollar ve araçlar arayacakları ilk toplantı olması bakımından benzersizdir.” dedi.

Ticaret Heyeti’nin İsrail’e yaptığı ziyaretin, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın daveti üzerine Türkiye’ye gelmesi planlanan İsrail Devlet Başkanı Isaac Herzog’un ziyaretinden önce gerçekleşmesinin önemine değinen İsrail Maslahatgüzarı Mehmet Şekerci: “Söz konusu ziyaret, Türkiye-İsrail ilişkilerinin yeniden normalleşme sürecinde önemli bir adımdır. Bu bağlamda Büyükelçilik olarak bugünkü toplantımızı bu tarihî ziyaretin bir öncüsü olarak değerlendiriyoruz.” şeklinde konuştu. İki ülkenin de bulunduğu bölgenin, zorluklardan payına düşeni fazlasıyla aldığını belirten Şekerci: “Riskler kadar fırsatlar da bol. Türkiye ve İsrail’in

bu zorluklara göğüs germek için iş birliği yapması, her iki ülkenin de faydasıdır. Bu konuda iş çevrelerimiz şimdiden örnek teşkil ediyor. İkili ticari ilişkilerimizdeki trend, sürekli yukarı yönlü. Salgının getirdiği yüklerle rağmen son dört yılda ticaret hacmi 6 milyar doların üzerinde sabitlendi. Bütün bunlar gösteriyor ki iş çevrelerimiz, iş birliğinin doğal yolunu çoktan bulmuş. Ekonomilerimiz birbirini tamamlıyor. İsrail, Türkiye’nin dokuzuncu en büyük ticaret ortağı ve Türkiye, İsrail’in sekizinci büyük ticaret ortağı. Ancak hem Türkiye’nin hem de İsrail’in birbirinin ilk beş ticaret ortağı arasında yer almaması için gerçek bir engel yok. Bu uygulanabilir bir hedeftir. Bu amaçla ve özellikle Cumhurbaşkanlarımız arasındaki görüşmenin ardından Türk resmî kurumları, ortak çalışmalarında iş camiamarımıza hak ettikleri desteği vermeye devam edeceklerdir.” ifadelerini kullandı.

Dubai Serbest Bölge Yatırım Fırsatları ve İş Birliği Olanakları Konferansı

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM), 10 Mart'ta İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde Dubai Çoklu Emtialar Merkezi (DMCC) ile birlikte "BAE (DUBAİ) Serbest Bölge Yatırım Fırsatları ve İş Birliği Olanakları Konferansı" gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Güllü: "Diplomatik ilişkilerdeki yakınlaşma, ihracat ailesi olarak bizler adına memnuniyet verici. Barış içinde bir arada yaşama ilkeleri doğrultusunda, ortak bir tarih ve kültürü paylaştığımız bölge ülkeleriyle, daha güçlü ticari ve ekonomik ilişkiler kurmak ortak kazanç sağlayacaktır." dedi.

TİM Başkanı İsmail Güllü'nün ev sahipliğinde, DMCC'deki fırsatların ele alındığı konferansa "Dubai Çoklu Emtialar Merkezi (DMCC) Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ahmet Sultan Bin Sulayem ve BAE Dubai ve Kuzey Emirlikleri Türk İş Konseyi Başkanı Fatma Nilgün Emrem katıldı. Açılış konuşmalarının ardından DMCC Serbest Bölge Temsilcisi Mohammed Al Falasi katılımcılara bir sunum gerçekleştirdi. Teknik sunumun ardından DMCC Emtialar ve Finansal Hizmetler Direktörü Sanjeev Dutta, Tamimi Consulting Kurucusu Tarık Tamimi ve DMCC Serbest Bölge Temsilcisi Mohammed Al Falasi'nin konuşmacı oldukları "Orta Doğu'nun Önde Gelen Ticaret Merkezinde Yatırım



Fırsatları" paneli yapıldı. Daha sonra panelistler katılımcılardan gelen sorulara cevap verdi.

BAE'YE İHRACAT YÜZDE 95 ARTTI

BAE ve Türkiye arasındaki ticaret ilişkilerinin, büyük bir potansiyel içerdiğine dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Güllü, iki ülke arasında geçen yıl gerçekleşen ihracat rakamlarını paylaştı. 2021 yılında Türkiye'nin BAE'ye ihracatının yüzde 95 artışla 5,5 milyar dolara ulaştığını söyleyen TİM Başkanı İsmail Güllü: "Bu güçlü artış ivmesi şüphesiz daha da hızlanacak. 24 Kasım'da, Türkiye ile BAE arasında imzalanan 10 ayrı anlaşma, son derece önemli. Bu anlaşmalar neticesinde enerji, petrokimya, teknoloji, ulaşım, altyapı, sağlık, finansal hizmetler, gıda ve tarım alanlarında iş birliği geliştirebileceğimiz çok değerli

bir fırsat zeminine kavuştuk." diye konuştu. Türkiye'nin BAE'ye olan ihracatında sektörel bazda en çok ihracat gerçekleştiren sektörlerin mücevher, kimyevi maddeler ve hazır giyim olduğu bilgisini veren TİM Başkanı İsmail Güllü, bu üç sektörün de potansiyelleri ile ihracatlarını daha da katlayabilecek güçlere sahip olduğunu söyledi. TİM Başkanı İsmail Güllü konuşmasını şöyle sürdürdü: "İhracatın potansiyel ihracata oranını artırmak elimizde. Bu fırsatları değerlendirmek adına DMCC, özel ve önemli bir kapıdır. DMCC'ye hâlihazırda gıda ve mühendislik, teknoloji, pazarlama gibi hizmet sektörlerinde 444 Türk firması üyedir. 20 binden fazla kayıtlı firmanın olduğu bir ticaret merkezinde, bu sayı çok daha yukarılara çıkabilir".



Sürdürülebilir Gelecek Tarımla Güçlenecek

Bakliyat Köyü Projesi, sözleşmeli tarım uygulamaları ve üreticiye sağladığımız desteklerle sürdürülebilir tarıma katkı sağlıyor, geleneksel lezzetleri dünya sofralarına taşıyoruz.



Reis, Gıda Güvenliği Derneği Üyesidir.



TİM'den İspanya'ya ihracat çıkarması

Barcelona Ticaret Heyeti'nde Türk ihracatçısı, 100'e yakın İspanyol firma ile 300'ü aşkın yuvarlak masa ve B2B iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM), Türk ihracatçıların heyetler vesilesiyle dünyanın dört bir yanına ulaştırmaya devam ediyor. T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonu ile düzenlenen Barcelona Ticaret Heyeti'nde yer alan 13 sektörden birçok Türk ihracatçısı, 100'e yakın İspanyol firma ile 300'ü aşkın yuvarlak masa ve B2B iş görüşmeleri gerçekleştirdi. TİM Başkanı İsmail Gülle: "İspanya karşılıklı ticari ilişkilerimizde özel önem verdiğimiz bir ülke. Türkiye'nin İspanya'ya ihracatı son 7 yılda 2 kattan fazla arttı. 2021 yılında İspanya, ihracatımızın yüzde 44 artışıyla 9,7 milyar dolara ulaşmasıyla en büyük altıncı ihraç pazarımız oldu. İspanya'ya ihracatımız 2022 yılında da güçlü

bir şekilde devam ediyor. İlk iki ayda ihracatımız yüzde 12 artışla 1,5 milyar dolar oldu. Ticaret hacmimizin 20 milyar dolara yaklaşacağını ümit ediyorum." dedi.

TİM Başkanı İsmail Gülle başkanlığındaki Barcelona Ticaret Heyeti açılış programına Türkiye Cumhuriyeti Barcelona Başkonsolosu Selen Evcit, Foment del Treball Başkan Yardımcısı Ernest Quingles, Barcelona Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Joan Felip ve 100'e yakın İspanyol firma katıldı. Barcelona Ticaret Heyeti programında açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak 13 sektörden 50 temsilci ile ticari diplomasi faaliyetlerini

Batı Akdeniz'in marka şehri Barcelona'da sürdürüyor olmaktan büyük bir memnuniyet duyduklarını ifade etti.

İHRACAT, ARTMAYA DEVAM EDİYOR

İspanya'nın 1,4 trilyon dolarlık milli geliriyle dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer aldığı ve ekonomisinin 2021 yılında yüzde 5 büyüyerek pandemi sonrası toparlanma sürecinde önemli bir başarı kaydettiğini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, 2021 yılında Türkiye'nin İspanya'ya ihracatının yüzde 44 artışla 9,7 milyar dolara ulaştığını söyledi. İspanya'nın, Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında altıncı sırada yer aldığı bilgisini veren TİM Başkanı İsmail Gülle: "İspanya'ya ihracatımız, son yedi yılda, iki

kattan fazla arttı. Aynı dönemde İspanya ise Türkiye'ye yüzde 25 artışla 6,3 milyar dolar ihracat yaptı ve ülkemizin en büyük 10. ithalatçısı oldu. İspanya'ya ihracatımız 2022 yılında da güçlü bir şekilde devam ediyor. İlk iki ayda ihracatımız, yüzde 12 artışla 1,5 milyar dolar oldu.” şeklinde konuştu.

HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATTA LİDER

TİM Başkanı İsmail Gülle: “Yıllık 418 milyar dolar ithalat yapan İspanya'ya daha fazla ihracat yapabiliriz. Bu sektörlerimizin yanı sıra ihracatımızı daha da artırabileceğimiz oldukça önemli sektörlerimiz de var. İhracatın potansiyel ihracata oranı en düşük olan sektörleri baktığımızda yüzde 24 ile mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, yüzde 25 ile kuru meyve ve mamulleri, yüzde 38 ile ev tekstili ve yüzde 39 ile kimya sektörü öne çıkıyor. Heyet kapsamında yapılacak görüşmelerle umuyorum ki bu fırsatlar gerçeğe dönüşür.” dedi.

“TÜRKİYE, KAZANÇLI TİCARİ ORTAKLIKLAR VADEDİYOR”

Türkiye'nin 2021 yılında geniş ürün yelpazesıyla birçok sektörde, yüksek kapasitede ürün hacmiyle ve coğrafi konumunun getirdiği avantajları iyi değerlendiren dinamik ihracatçılarıyla birlikte 225 milyar doları aşan bir ihracat performansı gösterdiğini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle: “Bu yılki hedefimiz, 250 milyar dolar ihracata ulaşmak. Türk ihracatçıları, küresel tedarik zincirlerinin bozulduğu



İsmail Gülle: “Barselona Ticaret Heyetimizin de sektörlerimizin, bölgedeki ihracatına büyük katkı sağlayacağı inanıyorum.”

bir dönemde mal isteyene mal, hizmet isteyene hizmet sundu. Ülkemiz küresel ticarete güvenilir liman olarak öne çıktı. Bu özellikleriyle Türkiye, tüm partnerlerine kazançlı ticari ortaklıklar vad ediyor. Açılışını gerçekleştirdiğimiz Barselona Ticaret Heyetimizin de sektörlerimizin, bölgedeki ihracatına büyük katkı sağlayacağı inanıyorum.” dedi.

SELEN EVCİT: “TİCARİ İLİŞKİLER AÇISINDAN ÖNEMLİ”

Barselona Ticaret Heyeti açılış programında konuşan T.C. Barselona Başkonsolosu Selen Evcit, Türkiye'nin önemli ticaret ortağı olan İspanya ile uzun bir aradan sonra fiziki olarak ticaret heyetini gerçekleştirmekten büyük memnuniyet duyduklarını söyledi. T.C. Barselona Başkonsolosu Selen Evcit: “Çok zor günlerden geçtik. Pandemi nedeniyle çok sayıda insanımızı kaybettik. Yaşanan bu kayıpların en önemlisi tabii ki insan

hayatındaki kayıplar ancak bu süreçte ekonomik açıdan da büyük zorluklarla karşılaştık. Bugünkü etkinliğimiz, iki ülke arasında yakın dönemde hayata geçirilebilecek projeleri, ortak ticaret ve yatırım fırsatlarını ele almak için bizlere önemli bir fırsat sunuyor. Türkiye, güçlü üretim altyapısı, Gümrük Birliği'ne üye olması, yetmişmiş insan kaynağı, pratik ve hızlı çözümler üretebilen kapasitesi ve özellikle lojistik maliyetlerini ve sürelerini ciddi anlamda kısaltan konumu ile yeni dönemde İspanyol firmalarının da önemli üretim merkezi olma potansiyelinde. Bu heyetin düzenlenmesinde emeği geçen İspanyol ve Türk tüm paydaşlara teşekkür ediyorum. Ayrıca özel sektörümüzün ticari konularda atacağı tüm adımlara, Konsolosluğumuz ve Ticaret Ataşeliğimiz olarak her türlü desteği vermeye hazır olduğumuzun altını çizmek isterim.” dedi.

ABD'ye 100 milyar dolarlık çıkarma

ABD'de Ticari Diplomasi Etkinlikleri, 14-18 Mart 2022 tarihleri arasında Washington ve New York'ta gerçekleşti.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

(TİM), Türkiye ile ABD arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi doğrultusunda, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı koordinasyonunda, ABD'de Ticari Diplomasi Etkinlikleri'ni gerçekleştirdi. Türkiye'den üst düzey yetkililerin, parlamento üyelerinin ve iş insanlarının katıldığı ziyaret programının Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkilere olumlu katkılar sağlaması bekleniyor. ABD ile 100 milyar dolarlık ticaret hedefi çerçevesinde düzenlenen TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı ve AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız başkanlığındaki heyete; Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkan Yardımcısı Çağatay Özdemir, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu ve TİM Başkan Vekili Başaran Bayrak ile TİM Marka Konseyi Başkan Vekili Süleyman Orakçıoğlu ve birçok iş insanı katıldı.

"ORTAK DİLİMİZ TİCARET"

Türk heyetinin ABD'de gerçekleştirdiği Ticari Diplomasi Etkinlikleri'ni değerlendiren TİM Başkanı İsmail Güllü: "2021 yılında ABD'ye ihracatımız, yüzde 44'lük bir artış gerçekleştirdi. Ticaret hacmimiz yüzde 29



artış ile 28 milyar dolara ulaştı. Türkiye'nin ana ticaret merkezi olacağı konusunda fikir birliğine varıldı. Tüm dünya gibi ABD de bunu çok iyi anladı. ABD ile 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefimize ulaşmak için iyi yoldayız. Ortak dilimiz ticaret. Ticaret geliştikçe siyaset de gelişecek." dedi.

BAŞARAN BAYRAK: "ORTAK BİR STA İMZALANMALI"

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Başaran Bayrak: "ABD tarafına, ülkelerindeki korumacı kanunlarından dolayı Türkiye-ABD arasındaki ticaret olumsuz etkileniyor. Özellikle gemi ticareti gibi konularda ciddi sıkıntılar yaşıyoruz. ABD Ticaret Odası Başkan Yardımcısı'nı ziyaret ettik. Merkez Bankası Temsilcisi Mustafa Ayçan da bu görüşmeye teşrif etti ve iş birliği imkânlarını geliştirme, karşılıklı tecrübelerden faydalanma ve üçüncü ülkelerde ortak iş yapma konuları konuşuldu. İlerleyen günlerde karşılıklı bir MOU iyi niyet protokolü imzalanması

konusunda görüş birliğine varıldı. İki ülke arasındaki kısıtlamaların kalkması gerektiğini, özellikle NAFTA ülkelerine sağlanan kolaylıkların ve ABD'nin diğer ülkeler ile yaptığı STA'ların Türkiye'yi engellediğini ilettik." dedi.

SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU: "SORUNLARA DEĞİL, FIRSATLARA BAKMALIYIZ"

Türk heyetinin gerçekleştirdiği ziyaretin çok verimli geçtiğini, çok iyi diyalogların başladığını belirten TİM Marka Konseyi Başkan Vekili Süleyman Orakçıoğlu: "Yoğun bir toplantı trafiği vardı. Toplantılarımızın amacı, ticari diplomasiyi geliştirmektir. ABD Ticaret Odası ile çeşitli görüşmeler gerçekleştirdik. Daha sonra çok önemli bir Think-Tank kuruluşu olan Atlantic Council'de yuvarlak masa toplantısı yaptık. Fırsatlara yoğunlaşmalıyız. Şu anda ABD, Türkiye'nin ihracat sıralamasında Almanya'dan sonra ikinci sırada. Türkiye, her konuda bir hub olmuş durumda." dedi.

E-İhracatı

0-2 Kg bandının üzerine

TAŞIYORUZ



Başta mobilya, otomotiv yan sanayi ve endüstriyel ekipmanlar olmak üzere hava yolu ile gitmesi mümkün olmayan, üreticilerimizin güçlü olduğu ürün gruplarını da Avrupa ve tüm dünyada tüketicilerin evine kadar ulaştırıyoruz.

Avrupa'daymış gibi ticaret

- Avrupa'da ve Türkiye'de Fullfilment Hizmetleri
- Kapınızdan Tüketicieye İzlenebilir Teslimat
- Tüm Gümrük Süreçlerinin Yönetimi
- Online Mağaza Yönetiminde Danışmanlık
- Yurt Dışı Pazar Yerlerine Entegrasyon
- Full iade yönetimi

Büyük ve hacimli ürünlerinizi de göndermek artık çok kolay



Sınırları kaldırıyoruz

 HEMEN ARA

0 850 202 33 60

www.horoz.com.tr



Türkiye'nin teknoloji merkezi: TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI

TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALI

(TLP), ihracatçılar ve yük taşıyıcı firmalar arasında veri iletişim bağlantısı kurarak etkileşim ve iletişim oluşmasını sağlıyor. Üyeliği tamamen ücretsiz olan sistemde kullanıcılar, hız ve maliyet avantajı yakalıyor.

ÜYELİK, ÜCRETSİZ VE ZAHMETSİZ

İhracatçı firmalar, herhangi bir ihracatçı birliğine üye olmaksızın yalnızca portal üzerinden kendilerine iletilen TLP Katılım Formu'nu doldurarak üye olabiliyor. Lojistikçi firmaların ise TLP Katılım Formu ile birlikte taşımacılık hizmeti sağladıklarına dair Ulaştırma Bakanlığı onaylı Uluslararası Taşımacılık Yetki Belgeleri'ni de sisteme yüklemesi gerekiyor. Türkiye Lojistik Portalı'na ücretsiz olarak kayıt olabilmek için <https://turkiyelojistikportali.com> adresini ziyaret etmeniz yeterli.

KÖPRÜ VAZİFESİ GÖRÜYOR

Türkiye Lojistik Portalı, firmalar tarafından beyan edilen yük bilgilerinin taşıyıcı firmalar tarafından izlenmesini sağlayarak hangi bölgelerde, ne oranlarda yük potansiyeli olduğunun belirlenmesine ve bu potansiyele uygun taşıma faaliyetlerinin gerçekleştirilmesine olanak sağlıyor. Sürdürülebilir tedarik zinciri çözümlerinin ve yenilikçi lojistik anlayışların gelişmesine katkı sunan portal, lojistik firmalarıyla ihracatçılar arasında



bir köprü vazifesi görüyor. Firmalar tarafından potansiyel gönderiler ile ilgili çıkış limanı, varış limanı, gönderi tarihi, taşıma şekli, ambalaj biçimi gibi bilgilerin bir havuzda toplanmasını sağlayan portal; ihracat sürecinin öngörülebilir kılınmasına imkân tanıyarak ürünlerin verimli biçimde taşınmasına destek veriyor.

TÜRKİYE LOJİSTİK PORTALININ FAYDALARI

İhracatçıların dünyaya açılan kapısı olan ve lojistik firmalarıyla ihracatçılar arasında bir köprü vazifesi gören Türkiye Lojistik Portalı üyelerine pek çok fayda sağlıyor.

- İhracatın geliştirilmesi amacıyla ihraç ürünleri dünyanın dört bir köşesine daha hızlı, daha ucuz ve daha güvenli bir şekilde ulaştırılıyor.
- İhracat hacminin artmasına ve lojistik alanında önemli

avantajlar elde edilmesine olanak tanıyor.

- İhracatçı firmalar tarafından beyan edilen yük bilgilerinin, taşıyıcı firmalar tarafından izlenmesini sağlayarak hangi bölgelerde, ne oranlarda yük potansiyeli olduğunun belirlenmesine destek veriyor.
- Uygun taşıma faaliyetlerinin gerçekleştirilmesine imkân tanıyor.
- Sürdürülebilir tedarik zinciri çözümlerinin ve yenilikçi lojistik anlayışların gelişmesini sağlıyor.
- İhracatçılar tarafından potansiyel gönderiler ile ilgili çıkış limanı, varış limanı, gönderi tarihi, taşıma şekli, ambalaj biçimi gibi bilgileri bir havuzda toplanmasına yardımcı oluyor.
- İhracat sürecinin öngörülebilir kılınmasını sağlayarak ürünlerin verimli biçimde taşınmasına destek veriyor.

Yemeksepeti



Yemeksepeti 'Bu Bi İhtiyaç' Hareketi Kapsamında Koruncuk Vakfı'nı destekliyor

Yemeksepeti, kadınların temel bir ihtiyacı olan hijyenik ped konusunda bilinirlik ve ekonomik erişilebilirlik için başlattığı #bubiihtiyaç kampanyası kapsamında, Koruncuk Vakfı tarafından desteklenen kız çocuklarının kişisel bakım ihtiyaçları için 100 bin TL destekte bulundu.

Yemeksepeti'nin 7-13 Mart tarihleri arasında gerçekleştirdiği #bubiihtiyaç kampanyası hem yayınlanan farkındalık filmi ile hem de siparişlerde sunulan ek ürünler ile bu alanda önemli bir harekete öncülük etti. Proje kapsamında milyonlarca kişiye ulaşıldı, on binlerce kişi hediye ped kampanyasından yararlandı.

Türkiye'nin hızlı ticaret platformu Yemeksepeti, 8 Mart Dünya Kadınları Günü kapsamında, kadınların hijyen ve sağlığı için aldığı temel bir ihtiyaç ürünü olan pedlere erişimin önündeki sosyal ve ekonomik engelleri kaldırmak için harekete geçti. Bu doğrultuda farkındalık çalışmaları ve ürün desteği sunduğu 'Bu Bi İhtiyaç' girişimini, Koruncuk Vakfı'na yaptığı bağış ile tamamladı. Yemeksepeti, 100 bin TL değerinde bir bağışla Koruncuk Vakfı tarafından desteklenen kız çocuklarının yıllık kişisel bakım ihtiyaçlarını karşılamalarına destek oldu.

Yemeksepeti, 'Bu Bi İhtiyaç' hareketi kapsamında yayınladığı bilgilendirici filmler ile hijyenik pedlerin kadınlar için temel bir ihtiyaç olduğuna dikkat çekti. Bu konuda toplumsal farkındalık yaratmak hedefiyle, uzman bir psikolog desteği ile hazırlanan 9 farklı video, 60 milyon üzerinde izlendi. Sosyal medyada etkili 200'ü aşkın ismin desteklediği filmler, 150 binden fazla etkileşimle yüksek bir ses getirdi.

Aynı zamanda, 7-13 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen kampanya ile Yemeksepeti Banabı'den sipariş edilen her bir ped için bir ped hediye edildi. Bu sayede Yemeksepeti ücretsiz hijyenik pedleri ülke çapında 58 ilden on binlerce kişiye ulaştırdı. Son olarak 'Bu Bi İhtiyaç' hareketini gerçekleştirdiği bağış desteği ile güçlendiren Yemeksepeti, Koruncuk Vakfı tarafından desteklenen 150'ye yakın 10 ila 18 yaş arası kız çocuğu ve genç kızlara kişisel bakımları için destekte bulundu.


Yemeksepeti Hakkında

Hızlı ticaret platformu Yemeksepeti, 2001 yılında Türkiye'nin ilk online yemek siparişi sitesi olarak kuruldu. Yemeksepeti, bugün 81 il ve KKTC'de 27 milyonu aşkın kullanıcıya 60 bin iş ortağı restoran, Yemeksepeti Mahalle üzerinden 8 bin iş ortağı mahalle esnafı ve yüzlerce Yemeksepeti Banabi hizmet noktasıyla hizmet veriyor. Sektör trendleri ve kullanıcı beklentileri doğrultusunda hizmet yelpazesini durmadan genişleten ve kendini yenileyen Yemeksepeti hızlı ticaret sektöründeki lider konumunu sürdürüyor.

Koruncuk Vakfı Hakkında

Koruncuk Vakfı çocukların, hangi sosyo-ekonomik koşulda olursa olsun haklarına eriştiği, sevgi ve güvenle büyüdüğü, eğitimlerine kesintisiz devam edebildiği ve katma değer yaratabildiği bir topluma hizmet etmek amacıyla çalışıyor. Koruncuk Vakfı geliştirdiği önleyici, koruyucu ve iyileştirici hizmet modelleriyle, temel ihtiyaçları ve eğitime erişimleri risk altındaki kız çocuklarını, kendilerini ifade edebilen, haklarının bilincinde bireyler olarak toplum içinde yer almaları konusunda güçlendiriyor. Yürüttüğü faaliyetlerde çocuğun yüksek yararını esas alan Vakıf, kız çocuklarına ortaokuldan üniversiteye kadar Koruncukköylerde barınma ve bakım hizmeti veriyor, sanat, kültürel ve sportif faaliyetler yoluyla onların sosyo-kültürel gelişimlerine katkıda bulunuyor. Psiko-sosyal gelişimlerine sağladığı olumlu etkiler nedeniyle, çocukları aileleri ile birlikte güçlendirmeyi ilke edinen Koruncuk Vakfı, bu amaçla aile odaklı çalışmalar yürütüyor. Vakıf çatısı altında büyüyen 18 yaşını doldurmuş genç kızlara ise tercihleri doğrultusunda yükseköğrenimleri veya mesleki gelişimleri boyunca destek olmaya devam ediyor. Vakıf ayrıca, sosyal hizmet model ve çalışmaların ulusal düzeyde yaygınlaştırılmasına, bu yolla çocuk hakları konusunda toplum farkındalığının artırılmasına yönelik çalışmalar yapıyor. Yirmiden fazla STK'yı bir araya getirerek kurduğu Çocuk ve Haklarını Koruma Platformu ile çocuk haklarının korunması ve bu haklara erişimdeki risklerin azaltılması için çalışıyor.

Yabancılar en çok neyi merak ediyor?

 Prof. Dr. Emre Alkin



S

on iki aydır Türkiye'de mukim olan yabancı markalarla ve diplomatik temsilcilerle

toplantılar yapıyorum. Yurt dışındaki genel merkez başkanları ya da başkan yardımcıları düzeyinde yapılan bu toplantıların, karşılıklı olarak faydalı geçtiğini söyleyebilirim.

Diplomatik temsilciler, ekonomi haricinde pek soru sormuyor. Ticaretin ve ilişkilerin prensipler dâhilinde devamı için çalışıyorlar. Diğer taraftan çok uluslu firmalar ve küresel markalar, iki önemli konuyu merak ediyor:

- Kur ve enflasyon ne olacak?
- Seçim ne zaman olacak ve nasıl sonuçlanacak?

Bu arada tedarik zincirinin kopması ile beraber Türkiye'nin Avrupa'ya yakınlığından elde ettiği ek ihracatın, kalıcı olup olmayacağı da merak ediliyor. Açıkçası "kaliteli ürün ve ucuz iş gücü" kavramının içini dolduran bir ülke olmak, 1990'lara ait bir durumdu. Maalesef bugün de aynı durumdayız ve markalar üretimlerini kaydırmak için bunun devam edip edemeyeceğini merak ediyor. Üzücü olan bir başka gerçek de şu: Bu markaların düşük maliyet için Türkiye'yi seçmeleri, ürünlerin daha düşük fiyatla satılmaları sonucunu getirmeyecek. Çünkü her markanın bir fiyat stratejisi var ne aşağıya inebilirler ne de üzerine çıkabilirler.

UCUZ İŞ GÜCÜNÜN BİZE FAYDASI VAR MI?

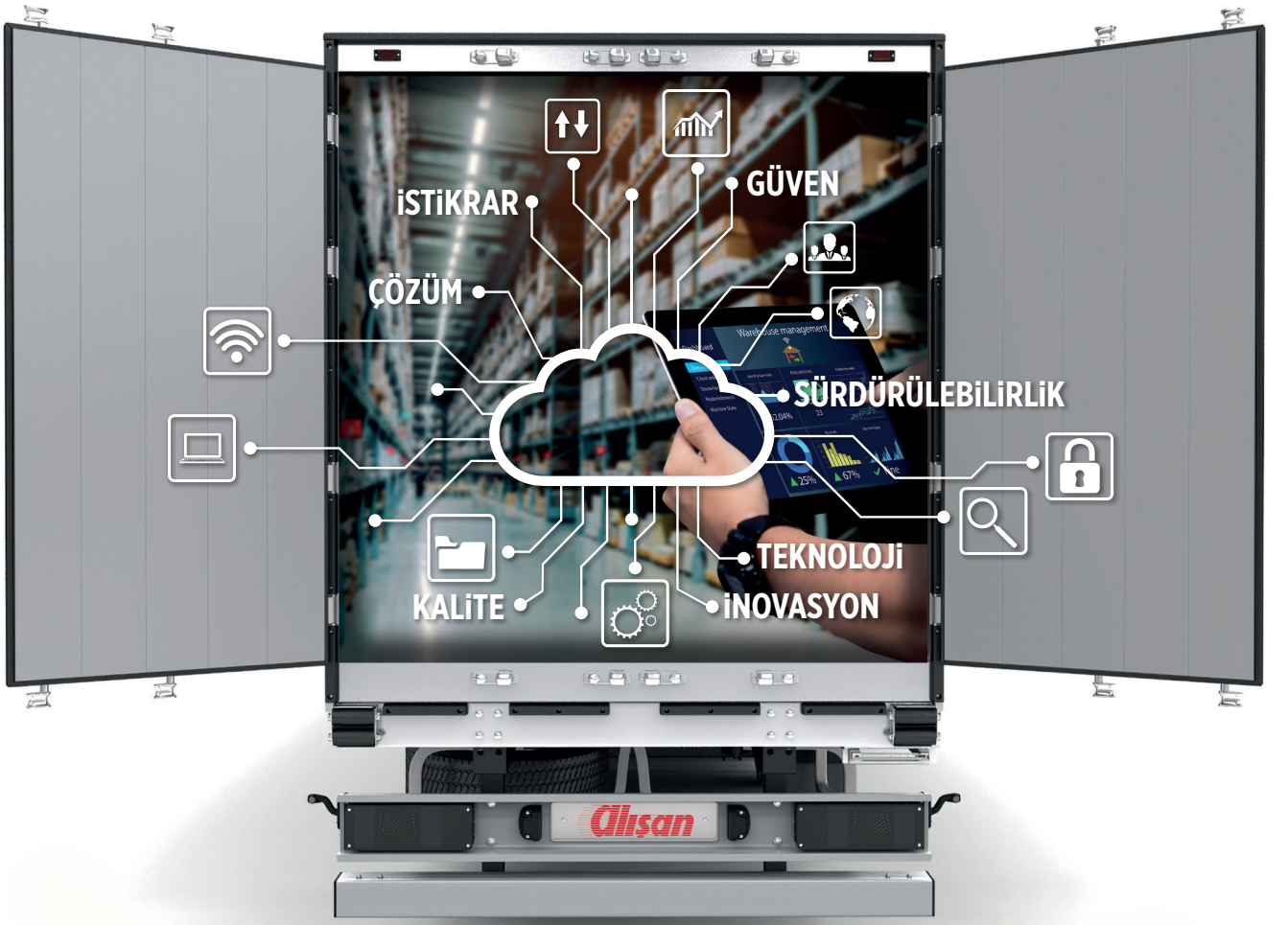
Dünyanın tüm markaları ve firmaları, ne kadar kendi piyasalarına hâkim olurlarsa olsun, rakiplere göre fiyatlarını belirleyerek yola devam ediyorlar. Bu doğrultuda "uçtan uca" tüm süreçlerin dâhil edildiği bir planlama ile yola devam ediyorlar. Kapasite, tedarik, enerji, lojistik ve finansmanın yanında ülkelerin hukuk sistemleri de büyük önem taşıyor. Rejimin demokratik ya da totaliter olmasından çok, herhangi bir sorun çıktığında muhatabın fazla sayıda ya da muğlak olmamasına bakıyorlar. Bu sebeple seçim sistemi ve seçimlerin akıbetini merak ediyorlar.

Küresel markaların hassas olduğu noktalarda çocuk işçi çalıştırmama, çevreye duyarlılık, rüşvet ya da

suistimale karışmama gibi konuları sıralayabilirim. Mali konuların yanında belki de daha fazla bu konularla ilgileniyorlar. Olumsuz bir haberle, borsalarda sert şekilde değer kaybettikleri, üst düzey yöneticileri istifa etmek zorunda kaldıkları için öyle işlere karışmamak amacıyla özel departmanlar bile oluşturulmuş durumda. Bu departmanlar, sosyal medya üzerinden de küresel olarak gelişmeleri yakından takip ediyor

Özetle zor zamanlardan geçerken markaların maliyet odaklı olarak Türkiye'yi incelemeye aldıkları ancak seçim senaryoları konusunda tereddütlü oldukları, enflasyon ve kur artışlarının onları endişeye sevk ettiği anlaşılıyor. Ancak yine de vazgeçmiyorlar Türkiye'den... Bunu da görmezden gelemeyiz.





Bu kapının ardında **Lojistiğin Gücü** var.

35 yılı aşkın bir süredir entegre lojistik uzmanı bir marka olarak, uluslararası nakliye, yurt içi dağıtım, likit enerji taşımacılığı, depo ve antrepo hizmetleri ile katma değerli hizmetler üretiyoruz.

AR-GE merkezimizde geliştirdiğimiz inovatif, dijital ve müşteri odaklı çalışmalarımıza sürdürülebilirlik ilkelerine sadık şekilde hız kesmeden devam ediyor; lojistiğin gücünü 7 gün 24 saat müşterilerimize sunuyoruz.

alisangroup.com

Alisan
logistics



1961, 1973

Dr. Can Fuat Gürleşel



Y

azının başlığında iki tarih bulunuyor: 1961 ve 1973 yılı. Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaş, bu iki yıla tekabül eden ve

dünyada önemli değişimler yaratan iki olayı hatırlatıyor. 1961 yılı, batı ile doğuyu fiziki olarak ayıran Berlin Duvarı'nın inşa edilmeye başlandığı yıl olarak tarihe geçti. 1973 yılında ise petrol fiyatlarındaki artışlar ile beraber dünya, uzun yıllar sürecek bir stagflasyon dönemine girdi.

Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaş, batı ile Rusya arasında yine duvarlar örmeye başladı. Duvarlar hem sınırlarda hem de zihinlerde örülüyor. Bu nedenle 1961 yılı benzetmesi, çok da yanlış olmaz. Yine enerji fiyatlarındaki artışlar, küresel ölçekte pandemi ile artan enflasyonu daha da yükseltiyor. Bu da 1973 yılına benzer bir gelişmedir. Her iki benzerliği, daha ayrıntılı olarak incelemeden evvel savaş öncesi küresel ekonomiye göz atmakta fayda var.

Savaş öncesi pandemi salgınında, özellikle batılı pazarlarımızda görülen iyileşme; toplu bağışıklık kazanılması ve önlemlerin önemli ölçüde kaldırılması, iyimser beklentileri artırdı. Bahar aylarından itibaren ekonomide, büyümenin hızlanması kuvvetlenirken küresel üretim ve ihracat siparişlerinde artış eğilimi yaşandı. Yılın ilk çeyreğinde, dünya ihracatının 5,9 trilyon dolara ulaşacağı öngörüldü. Ekonomide ve ticarete tüm bu olumlu gelişmeler ve iyimser beklentiler, savaşın başlaması ile şimdilik tersine döndü. Rusya ile Ukrayna arasındaki savaşın, ne kadar devam edeceği ve

nasıl sonuçlanacağı henüz belirsiz. Ancak Rusya'ya uygulanmaya başlayan yaptırımlar, Rusya ekonomisini hedef almakla birlikte dünya ekonomisi ve ticaretinde de ilk aşamada yavaşlama etkisi yaratacak. Yine yaptırımlar ve tedarik zincirlerindeki ilave bozulmalar ile enerji ve emtia fiyatları yüksek kalacak ve enflasyon küresel ölçekte yükselecek. Savaşın küresel ekonomi için ilk ana etkileri, yavaşlama ve enflasyon olacak.

Savaşın uzun vadede ise daha kalıcı etkileri başlayacak. Öncelikle savaş nasıl sona ererse ersin, batı ile Rusya arasında yeni bir soğuk savaş dönemi veya soğuk barış dönemi yaşanacak. 1989 yılından sonra batı ile Rusya arasında ilişkiler daha çok yakınlaşma hedefi üzerine inşa edildi. Batı ile Rusya arasında ekonomik ve ticari ilişkiler önemli ölçüde arttı. Siyasi olarak da ilişkilerde iyileşme çabaları öne çıktı. Ancak Rusya'nın güvenlik endişeleri ile başlayan Ukrayna işgali ve savaş, tüm bu gelişmeleri bir anda ortadan kaldırdı. Küresel ekonomide, çok önemli bir ticaret ve finansman kanalı kapandı. Batı ile Rusya'yı fiziki olarak ayıran Berlin Duvarı, 1989 yılında Doğu Bloku'nun çöküşü ile ortadan kalktı. 1989 yılında Doğu Bloku'nun çöküşü, küresel ölçekte serbest piyasa ekonomisinin önünü açtı. Yine küresel ticarete önemli bir serbesti ve büyüme yaşandı. Rusya-Ukrayna savaşı ile örülen duvarların ne kadar süreceği ve nasıl ortadan kalkacağı ise belirsiz. Yeni duvarlar, muhtemelen orta ve uzun vadede ticaret ve finansman kanallarında önemli değişiklikler getirecek. Batı ile Rusya ilişkileri

koparken yeni ilişki bölgeleri gelişecek. Dünya, 1961 sonrasına benzer bir dönemi yaşamaya başlayacak. Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile başlayan savaş, enerji fiyatlarında da önemli artışlara yol açtı. Buna bağlı olarak küresel enflasyon, daha da yükselecek. Bu gelişme, 1973 yılı petrol fiyatları artışı ile başlayan ve uzun yıllar süren stagflasyon dönemini hatırlatıyor. 1973 yılında petrol ihraç eden Arap Ülkeleri Birliği'nin, uygulamaya başladığı petrol ambargosu, petrol fiyatlarında dört katı artışa yol açtı. Hızla artan enflasyon karşısında merkez bankaları, faiz oranlarını önemli ölçüde artırıncı tarihte ilk kez durgunluk içinde enflasyon yaşandı. Bu gelişmeler, 1944 yılında kurulan altına dayalı rezerv para sisteminin de çöküşüne neden oldu.

Bugün için de enerji fiyatlarındaki artışlar, 1973 yılına benzer etkiler gösteriyor. 2021 yılında pandeminin sonuçları nedeniyle önemli ölçüde artan küresel enflasyon, şimdi de savaşın yol açtığı fiyat artışları ile daha da yükseliyor. Merkez bankaları, artan enflasyon karşısında pandemi sonrası başladıkları parasal genişlemeleri, kademeli olarak sona erdirmeye hazırlanırken bu kez kuvvetli yeni bir enflasyonist baskı ile karşılaştı. Sıkılaştırma, muhtemelen daha hızlı gerçekleşecek ve daha hızlı sıkılaştırma, ekonomilerde yavaşlamaya yol açacak.

2022 yılına ihracat açısından iyimser beklentiler ile girmişken savaşın küresel ticarete yol açacağı yavaşlama etkisini iyi yönetmeli ve bu süreçten en az etkilenen pazarlara ağırlık vermeliyiz.

Dünya Tarımında İzimiz Var.



İhracat atılımlarımız ile Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaktan büyük onur duyuyor, İKMİB İhracatın Yıldızları birincilik ödülünü beş sene üst üste kazanmış olmanın gururunu yaşıyoruz.

Dünyada iz bırakan bu uzun soluklu yolculukta bizimle birlikte yol alan tüm çalışma arkadaşlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederiz.



TOROS TARIM

www.toros.com.tr

TOROS TARIM bir TEKFEN HOLDİNG kuruluşudur.



Tarım ve Hayvancılıkta Sürdürülebilirlik Eylem Planı açıklandı

TİM Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı, tanıtım toplantısı ile kamuoyuyla paylaşıldı.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM), “Her Alanda Sürdürülebilir Türkiye” hedefleri doğrultusunda sürdürülebilirlikte ülkeyi markalaştırma çalışmalarına hızla devam ediyor. Bu amaçla TİM, tarım ve hayvancılık sektörlerinde dönüşümü hızlandırmak adına hazırladığı Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı’nın detaylarını, 24 Mart’ta gerçekleştirdiği tanıtım toplantısı ile kamuoyuyla paylaştı. Düzenlenen tanıtım

toplantısında “Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı” hakkında açıklamada bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle: “Geçmişten emanet aldığımız ve geleceğe miras bırakacağımız sürdürülebilir bir dünya adına başlattığımız seferberlikten büyük bir heyecan duyuyoruz. Tarım ve hayvancılık sektörü, büyük bir vizyonla sürdürülebilirlik eylem planımız çerçevesiyle harekete geçen ikinci sektör oldu. Tüm bu çalışmalar neticesinde, TİM

Sürdürülebilirlik Eylem Planı çerçevesinde belirlediğimiz sektörel hedeflere hep birlikte ulaşacağız.” dedi.

ANA HEDEFLER PAYLAŞILDI

Birlik Başkanları’nın ve Sektörler Konseyi Üyeleri’nin de katıldığı tanıtım toplantısında Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı’nın ana hedefleri ve yol haritası TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından kamuoyu ile paylaşıldı. Plan kapsamındaki hedefler ise Tarım ve Hayvancılık Sürdürülebilirlik

Komitesi, Tarımsal Üretim, Tarımsal ve Hayvansal Üretim, Su Ürünleri Yetiştiriciliği, Tedarik Zinciri-İşleme-Paketleme, İklim, İnsana Yakışır İş, Su ve Enerji, Kamu ve STK Ortak Çalışma Platformu, Döngüsel Ekonomi gibi 10 ana başlık altında belirlendi.

Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı basın toplantısının açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Gülle, IPCC'nin açıkladığı son raporunda en iyi senaryoya göre küresel ısınmanın +1,5 °C olarak gerçekleşmesi durumunda, kentsel alanlarda yaşayan 350 milyondan fazla insanın artan kuraklıklar nedeniyle su kıtlığı yaşayacağını, küresel GSYH'nin yüzde 10 azalacağını söyledi. En kötü senaryoya göre ise küresel ısınmanın +4 °C olarak gerçekleşmesi durumunda, tarım alanlarının yaklaşık yüzde 10-30 oranında küçüleceği ve küresel GSYH'nin yüzde 23 azalacağı gibi vahim senaryoların öngörüldüğünü belirtti. TİM Başkanı İsmail Gülle, G20 İklim Etkileri Raporu'nda ise tarımsal kuraklıkların, orman yangınlarının, kıyı taşkınlarının ve kasırgaların daha sık görülen bir durum hâline gelmesinin öngörüldüğünü dile getirdi. İklim değişikliği kaynaklı kayıp ve zararların etkilerini azaltmak için Avrupa Birliği'nin ciddi önlemleri hayata geçirdiğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle: "Avrupa Yeşil Mutabakatı, iklim politikasını merkeze alan

kritik strateji ve hedefler içeriyor. Bu anlamda Yeşil Mutabakat, AB'ye ihracat gerçekleştiren KOBİ'lerimiz için hem fırsat hem de tehditleri barındırıyor." dedi.

"HEDEFLERE ULAŞACAĞIZ"

TİM'in yakında yayımlanacak İhracat 2022 Raporu'nun odak konusuna Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizmasını ve İhracata Etkileri'ni yerleştirdiklerini söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle: "Sektörel bazda analizleri de içeren raporumuzu, gelecek günlerde basına tanıtıp ihracatçılarımızla paylaşacağız. İhracatımızı yeşil

ekonomik dönüşüm sürecinden maksimum faydayla çıkarmak adına çok yönlü çalışmalarımızı sürdüreceğiz. TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı çerçevesinde ve birliklerimiz koordinasyonunda belirlediğimiz sektörel hedeflere hep birlikte ulaşacağız." dedi.

MELİSA TOKGÖZ MUTLU: "SIFIR ATIK PROJESİ'Nİ İHRACATIMIZA TAŞIYACAĞIZ"

Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı basın toplantısının bir diğer açılış konuşmacısı olan Yaş Meyve Sebze Sektörü Yönetim Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu, tarım ve hayvancılık sektörüne bağlı olarak sürdürülebilir gıda sistemlerinin devamı için pestisitlere ve antimikrobiyalere olan bağımlılığın ve aşırı gübre kullanımının azaltılması, ayrıca organik tarımın artırılmasının ve hayvan refahını iyileştirilmesinin gerektiğini vurguladı. Yaş Meyve Sebze Sektörü Yönetim Kurulu Başkanı Melisa Tokgöz Mutlu: "Bu eylem planı kapsamında Sıfır Atık Projesi'ni ihracatımızdaki tarım ve hayvancılık sektörüne taşıyacağız. Bu sektörde imalat ve ihracat yapan şirketleri, kurumsal karbon ayak izini bilimsel yöntemlerle ölçmesine teşvik edeceğiz. İlgili sektörde ham madde üretim ve işleme sırasında yoğun su tüketiminin en aza indirilmesi adına tekniklerin geliştirilmesi, teşviklerle desteklenmesi ve izlenerek mevzuatlar çerçevesinde denetlenmesi için çalışacağız." dedi.

TİM TARIM VE HAYVANCILIK SEKTÖRLERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI

1. TARIM VE HAYVANCILIK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PLATFORMU
2. TARIMSAL ÜRETİM
3. TARIMSAL VE HAYVANSAL ÜRETİM
4. SU ÜRÜNLERİ YETİŞTİRİCİLİĞİ
5. TEDARİK ZİNCİRİ-İŞLEME VE PAKETLEME
6. İKLİM
7. İNSANA YAKIŞIR İŞ
8. SU VE ENERJİ
9. KAMU VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI ORTAK ÇALIŞMA PLATFORMU
10. DÖNGÜSEL EKONOMİ



sektör dosyası



Simge Soyel

TÜRKİYE'NİN TARIM GÜCÜ

Tarım sektörü, sürdürülebilir bir vizyonla geleceğe emin adımlarla ilerliyor.



İhracatını 2,78 milyar dolara yükselten tarım sektörü, genel ihracat pastasından yüzde 13,9 pay aldı.



STRATEJİK ÖNEMİ, pandemi sürecinde daha fazla ortaya çıkan Türkiye'nin tarım alanındaki kazanımları, küresel pazarda ciddi bir aktör olmasını sağlıyor. Dünyanın en büyük üçüncü tohum bankası kapasitesine sahip olan Türkiye; üretim, ihracat ve ürün çeşitliliği ile güçlü bir konumda yer alıyor. Pek çok üründe küresel tarım piyasasına etki edebilecek kapasiteye sahip olan ülke, hasıla bakımından 10 yıldır Avrupa ve dünyada ilk sıralarda bulunuyor.

Tarımda, üretim ve ihracat artışı hedefleniyor. Bu kapsamda son dönemde yaşanan pek çok gelişme oldu. Bunlardan ilki hükümet kanadından geldi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, geçen ay çiftçilere sulama, enerji ve kredi konusunda iki önemli müjde verdi. Bu haberi takiben Türkiye İhracatçılar Meclisi de Sürdürülebilirlik Eylem Planları'nın ikincisini tarım ve hayvancılık sektörü özelinde açıkladı.

ÜRETİCİLERİN GELİRİNDE ARTIŞ HEDEFLENİYOR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, tarım sektörü kapsamında geçen ay iki büyük müjde verdi. Üreticilere yıllık yaklaşık 41 milyar lira gelir artışı sağlamayı hedeflediklerini açıklayan Erdoğan: "Özellikle açık sistemden kapalı sisteme süratle geçeceğiz. Ağırlıklı birçok yerde barajlarımız, enerji bağlantılı olsa da buralarda yapacağımız yeni projelendirmelerle sulama

sistemlerine de geçmenin adımlarını atacağız. İkinci müjdemiz ise tarımsal sulamada üreticilerin kullanacakları enerjiyi, daha uygun maliyetlerle temin etmelerine yönelik gerçekleşecek. Her ne kadar elektrikte KDV indirimiyle çiftçilerimizin maliyetlerinde bir parça azalma sağladıysak da soruna daha kökten çözümler bulmamız gerektiğinin farkındayız." dedi. Devlet, güneşten elektrik enerjisi üreten tesislere zaten ciddi bir destek sağlıyor. Şimdi bu desteklere çiftçiler de dâhil ediliyor. Sağlanacak finansman kolaylıklarıyla sulama faaliyetlerinde güneşten elde edilen elektrik payının hızla artırılması hedefleniyor. Böylece tarım alanlarındaki sulama imkânları genişlediği için üretim artarken azalan elektrik maliyetleri sebebiyle çiftçilerin gelirlerinin yükselmesi planlanıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), "Her Alanda Sürdürülebilir Türkiye" hedefleri doğrultusunda Türkiye'nin markalaştırma çalışmalarına hızla devam ediyor. Bu amaçla Türkiye İhracatçılar Meclisi, tarım ve hayvancılık sektörlerinde dönüşümü hızlandırmak adına hazırladığı Tarım ve Hayvancılık Sektörlerinde Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın 10 maddelik detaylarını kamuoyu ile paylaştı:



Tarım ve Hayvancılık Sürdürülebilirlik

Platformu: TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Kurulu çatısı altında Tarım ve Hayvancılık Sürdürülebilirlik Komitesi kurulacak. Üniversite, özel sektör, kamu ve sivil toplum örgütleri ile iş birliği yapılarak, araştırma geliştirme projelerine destek sağlanacak.

Tarımsal Üretim: Bitkisel üretimde verimlilik artırılıp kârlılığın esas olduğu üretim çeşitliliği sağlanarak bitkisel üretimin bir iş alanı olduğu, genç nüfusa çeşitli platformlarda anlatılacak. Tarımsal üretimi ve çiftçiliği cazip, sürdürülebilir hâle getirmek ve çiftçilik mesleğine saygınlığını geri kazandırmak adına kamu ile ortaklaşa, meslek özendirici çalışmalar yapılacak.

Tarımsal ve Hayvansal Üretim:

Topraktaki besin madde kaybının azaltılmasına yönelik çalışmalar

desteklenecek ve bitki besleme programlarında toprak ve yaprak analizlerinin yapılması ve programların oluşturulması gerekliliği konusunda eğitim çalışmaları yapılacak. AR-GE çalışmaları teşvik edilecek, organik gübre üretim proje çalışmalarına destek olunacak.

Su Ürünleri Yetiştiriciliği: Su ürünleri yetiştiriciliği alanında sürdürülebilir üretimi sağlamak amacıyla kitlesel ölüm risklerine ve balık hastalıkları riskine karşı balıkçılık alanında sigortacılığın yaygınlaştırılması ve yasallaşması için gerekli uygulama ve teşvikler yapılacak.

Tedarik Zinciri-İşleme ve Paketleme:

Kooperatif, üretici birlikleri ve benzeri kurumlar aracılığı ile ihtiyaca uygun ham maddenin üretilmesinin sağlanmasına yönelik güçlü bir iletişim sistemi kurulup, dijital bir yazılım sistemi ile desteklenecek ve izlenebilirliği sağlanacak.

İklim: Avrupa Yeşil Mutabakatı'na tam entegrasyon çalışmaları çerçevesinde, kurumlarda bilimsel karbon ayak izi ölçüm ve raporlaması ile pilot uygulamaların hayata geçirilmesi sağlanacak.

İnsana Yakıvr İş: Tedarik zincirinde ve işletmelerde sosyal uygunluk ve sürdürülebilirlik kalite standartların kurulması, yaygınlaştırılması ve sertifikasyon hizmetlerinin sağlanması için danışmanlık faaliyetleri desteklenecek. İş Sağlığı ve Güvenliği risklerinin en aza indirilmesi ve iş kazalarının önlenmesi için farkındalık ve kurumsal sorumluluk çalışmaları artırılabilecek.



ÜRETİMDE DÜNYADA İLK SIRALARDA YER ALINAN ÜRÜNLER

Türkiye fındık, kiraz, incir, kağısı, ayva ve haşhaş üretiminde dünyada birinci; kavun, karpuz, vişne, hıyar, keçiboynuzu ve nohut üretiminde ikinci; mandarin ve elma üretiminde üçüncü; Antepfıstığı, çilek, kestane, ceviz ve mercimek üretiminde ise dördüncü sırada yer alıyor. Şekerpancarında beşinci; limonda ve üzümde altıncı olan ülke, kütlü pamuk üretiminde yedinci sırada bulunuyor.

Su ve Enerji: Yağmur suyu, yer altı ve yer üstü su kaynaklarının tarlada ve gıda sanayinde verimli kullanılmasına ilişkin kamuoyu yayımları oluşturulacak, bilinçlendirme ve eğitim faaliyetleri yaygınlaştırılacak.

Kamu ve Sivil Toplum Kuruluşları Ortak Çalışma Platformu:

Agroekolojik uygulamalar ile butik ve verimli tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması desteklenecek. Bölgesel dinamikler göz önünde bulundurularak ortak ve katılımcı tarım uygulamaları teşvik edilecek.

Döngüsel Ekonomi: Ambalaj geri dönüşümü için depozito uygulama sistemlerinin kurulmasına destek verilecek ve iş birlikleri sağlanacak. Tarımsal üretimde atıkların tekrar değerlendirilmesi konusunda AR-GE çalışmaları yürütülecek. İşletmelerin gıda kaybı ve atığını azaltma/önlemeye yönelik tedbirler alınacak.

ÜRETİM HER SENE ARTIYOR

Türkiye'de tarımsal hasıla geçen yıl, bir önceki yıla kıyasla yüzde 20 artarak 333,3 milyar liraya yükseldi ve bu rakam Cumhuriyet tarihinin rekoru olarak kayıtlara geçti. Bitkisel üretimde de pandeminin olumsuz etkilerine karşı geçen yıl, bir önceki yıla göre yüzde 7,6 artış sağlandı ve 126,1 milyon ton üretim yapıldı.

İHRACATIN PAYI ARTIYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin kayıtlarına göre 2022 yılı Şubat döneminde tarım sektörü genelinde ihracatta yüzde 30,9 artış kaydedildi. İhracatını 2,78 milyar dolara yükselten tarım sektörü, genel ihracat pastasından yüzde 13,9 pay aldı. Cumhuriyet tarihinde, son yıllarda üst üste rekorlara imza atan sektör oyuncularını Şubat ayı itibarıyla 12 aylık ihracat rakamlarına göre toplamda 30,88 milyar dolar seviyesine ulaştı.

DIŞ TİCARETTE ÖNE ÇIKAN ÜLKELER

2021'in ilk 11 ayında dış ticaret verileri ülkeler bazında incelendiğinde en çok ihracat yapılan beş ülke Irak (2,50 milyon dolar), Almanya (1,61 milyon dolar), Rusya (1,30 milyon dolar), ABD (1.08 milyon dolar) ve İtalya (896 milyon dolar) oldu. Bu beş ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın yüzde 36,2'sini oluşturdu.

"ÜLKE EKONOMİSİNE GÜÇ KATIYORUZ"



İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Okutur,

dünyada yaşanan olumsuzluklara rağmen ihracatın artış göstermeyi





sürdürdüğünü kaydetti. Okutur: "Sektör ihracatımız geçen yılın aynı ayına göre yüzde 52,7 artış gösterdi." dedi. 200'den fazla ülkeye ihracat yapan İHBİR'in, ülke ekonomisine güç katmaya ve üyelerini her daim desteklemeye devam ettiğini aktaran Haluk Okutur; hububat sektöründeki ihracat artışlarına, birlik olarak gerçekleştirilen fuar ve alım heyeti organizasyonlarının olumlu yönde yansıdığını ifade etti.

"HEDEFİMİZİ ŞİMDİDEN YAKALADIK"



Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan: "2000 sonrasında sektörümüze

milyonlarca dolarlık yatırım yaparak dünyanın en modern tesislerini kurduk. İhracatımızı her yıl artırarak gıda sektöründe Türkiye'nin ikinci büyük ihracatçı sektörü konumuna geldik. 2035 yılına kadar ihracatımızı sürekli artırarak Türkiye'ye 10 milyar döviz kazandıracak bir sektör olmak için üretmeye ve ihracat yapmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

"SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIMIN DESTEKÇİSİYİZ"



Türkiye'nin bakliyat ürünleri ile diğer ülkelerden avantajlı konumda olduğunu ifade eden Reis Gıda Başkan Yardımcısı İshay Reis şu açıklamalarda

bulundu: "Bakliyat, dünyaya ülkemiz üzerinden yayıldı. Bakliyattaki gen mirasımızı koruyup geliştirerek

Türkiye'nin bakliyatla otorite olduğu algısını daha da güçlendirebiliriz. Reis Gıda olarak sürdürülebilirliği değişmez bir unsur olarak kabul ediyoruz. Kurumsal, sosyal sorumluluk projelerinde insan ve çevre odaklı çalışmalarımızla Reis, günümüze kadar birçok projeye imza atarak sektöründe örnek teşkil etti. Türkiye'de geleneksel tarım ürünlerinden bakliyat üretiminin artırılmasına ve tüketimin özendirilmesine yönelik çeşitli çalışmalar yapıyoruz. Tüm bu çalışmalar, yerli ürünlerimizin korunması, üretimin desteklenmesi, yurt içi ve yurt dışında tanıtımı konusunda katkı sağlıyor. 2020 yılında 'Tohum, bağımsızlığın ve gıda güvenliğinin temelini oluşturmaktadır.' diyerek 'Bakliyat Köyü' projesini gerçekleştirdik. Sürdürülebilir tarımın destekçisi olmak için 2020 yılında çalışmalarımızı başlatıp tohum üreticiliği de alarak köylerimizi oluşturduk. İlk olarak Bolu'da başlattığımız projemizi, Samsun Bafra'da devam ettirerek sertifikalı tohum üretimi yaptık. 2021 yılında Niğde Çarıklı köyünde sözleşmeli tarım ile fasulye üretimi gerçekleştirdik."

"DAHA FAZLA ÜRETİM, DAHA FAZLA İHRACAT"



Oba Makarna, tesislerinde günlük 2 bin ton üretim kapasitesi ile faaliyet gösteriyor. Daha güçlü bir Türkiye için daha fazla üretim, ihracat ve istihdama

ağırlık vermeyi sürdüreceklerini belirten Oba Makarna Yönetim Kurulu Başkanı Musa Özgüçlü: "Yeni pazar arayışlarımıza ara vermeden devam ediyoruz." dedi.



Tarım ihracatı, altı sektörle rekora koşuyor



%81,9

Zeytin ve zeytinyağı

Zeytin ağacı varlığını 90 milyondan, 190 milyona çıkararak Türk zeytincilik sektörü, oluşacak üretim artışını ihracatla katma değere dönüştürmek ve 1 milyar dolar dövizi Türkiye'ye kazandırmak istiyor. Sektörün 2022 yılı Şubat ayı ihracatı 47,5 milyon dolar.

%52,7

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri

Sektörün 2022 yılı Şubat ayı ihracatı 969,6 milyon dolar oldu. Sıralamada 363,1 milyon dolarla pastacılık ürünleri birinci sırada yer aldı.



%51,8

Su ürünleri ve hayvansal mamuller

2023 hedefini iki yıl önce yakalayan Türk su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü, 2022 yılı sonu için 3,8 milyar dolar, 2023 yılı sonu için ise 4,2 milyar dolar yeni ihracat hedefi belirledi. Sektörün Şubat ayı ihracatı 316,9 milyon dolar oldu.

%39,6

Meyve sebze mamulleri

Meyve sebze mamulleri en fazla ABD'ye dış satım yaptı. Sektör genelinde Şubat ayında ihracat 203,1 milyon dolara yükseldi.



%30,2

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri

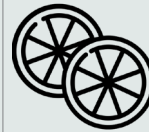
Şubat ayı rakamları baz alındığında mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı yüzde 30,2 artarak 623,6 milyon dolar oldu. Mobilya ihracatı ise yüzde 20 artarak 377 milyon dolara ulaştı.



%9,7

Kuru meyve ve mamulleri

Kuru meyve ve mamulleri sektörü en fazla Almanya'ya ihracat gerçekleştirdi. Sektörün Şubat ayı ihracatı 127,8 milyon dolar oldu.



%2,6

Yaş meyve ve sebze

Yaş meyve sebze mamulleri en fazla Rusya'ya yönelik ihracat yaptı. Sektörün Şubat ayı ihracatı 255,9 milyon dolar bandına yükseldi.





kapak konusu

İHRACATIN GÜÇLÜ KADINLARI





kapak konusu



GÜÇLÜ KADIN, GÜÇLÜ İHRACAT, DAHA GÜÇLÜ BİR TÜRKİYE

Türkiye'de kadın ihracatçı sayısının artması ve kadınların iş dünyasında daha etkin olması amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından ilk kez hayata geçirilen "İhracatın Güçlü Kadınları" ödül töreni, 4 Mart'ta İstanbul'da düzenlendi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) bu sene ilk kez düzenlediği "İhracatın Güçlü Kadınları" ödül törenine

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank katıldı. Ödül töreninde konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle: "Kadınlarımız, geçmişte olduğu gibi bugün de ülkemizin birlik ve beraberliğinin, millî egemenliğinin, parlak geleceğinin lokomotif gücü ve teminatı olarak üretim ve ihracatta çok önemli başarılarla imza atıyor. Türkiye'yi daha güçlü ve müreffeh yarınlara taşımanın, Türkiye'yi 'Dış Ticaret Fazlası Veren' bir ekonomiye ulaştırmanın, Türkiye'yi ilk 10 ekonomi arasına sokmanın altın anahtarı kadınlarımızın elindedir. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, kadın girişimcilerimizi desteklemekten gurur duyuyoruz. Çünkü inanıyoruz ki ihracatla yükselen Türkiye'nin mimarı, kadınlarımız olacaktır." dedi. Kadın ihracatçılara ve sektörel bazda en çok ihracat gerçekleştiren şirketlere ödülleri, Cumhurbaşkanı eşi Emine Erdoğan, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından takdim edildi.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR KALKINMA

Ülkemiz kadınının özellikle son 20 yılda, meclisteki temsiliyet oranının yüzde 4,5'ten yüzde 17,4'e yükselmesinin, kadınların ekonomik, kültürel ve sosyal olarak güçlendirilmesine yönelik atılan reformist bir adım olduğuna



dikkat çeken İsmail Gülle; ayrıca kadınların iş dünyasındaki enerji ve motivasyonun Türkiye'yi dünya ekonomisinde ve siyasetinde öncelikli kılan sürecin en önemli sacayaklarından birini oluşturduğunu belirterek, "Kadınlarımızın eğitilmiş, meslek sahibi, güçlü ve bilinçli olduğu bir Türkiye, hedeflerine bir adım daha yaklaşmış bir Türkiye'dir. Bu nedenle kadınlarımızın iş hayatında üstlendikleri öncü rol, Türkiye'nin 'sürdürülebilir' kalkınma mücadelesinin de vazgeçilmez unsuru konumundadır." dedi.

Cumhuriyetin ilk yıllarında işgalden kurtulmuş, nüfusunun çoğunu savaşlarda kaybetmiş, en verimli çağlarındaki gençlerini yitirmiş, ihracat yapamayacak bir durumda olan, toplu iğne bile üretilemeyen ülke şartları içinde Anadolu'daki binlerce kadının cesaretinin ve olağanüstü özverisinin bir ulusun yükselişini



muktedir kıldığını ifade eden TİM Başkanı Gülle konuşmasını şöyle sürdürdü: “Sabıha Gökçen, Türk kadınına kanat olup onu göklere çıkararak bugünün kadınına ilham veriyor. Türkiye'nin ilk kadın filozofu ve romancısı Fatma Aliye, ilim dünyasına ışık tutuyordu. Medeni dediğimiz ülkelerden bile daha önce seçme ve seçilme hakkına kavuşan Türk kadınlarının istihdama katkısı, kısa zamanda yüzde 46 seviyesine çıkıyordu. Anne oluyor, yeni nesiller yetiştiriyor bunun yanında tarlada, fabrikalarda çalışıyor ve o günlerin zorlu koşullarında dahi dış ticaret fazlası veren, bütçe fazlası veren Türkiye, böyle ulvi bir mücadeleyle inşa ediliyordu. Sadece sanayide değil, siyasette, ticaretle, bankacılıkta, adalette, sanatta, sporda ve daha birçok alanda kadınların Türkiye'yi muasır medeniyetler seviyesinin de ötesine taşımak adına verdiği çabaları dünya ayakta alkışlıyordu.”



“İhracatın Güçlü Kadınları” ödül töreni, 4 Mart'ta düzenlendi. İhracat kadınlarımızla, Türkiye ihracatla yükseliyor!



“BÜYÜK MESAFELER KAT ETTİK”

Son 20 yılda hükümetin, sivil toplum kuruluşlarının ve özel sektörün ortak çalışma ve projeleriyle, kadın istihdamında ve kadınların ekonomiye katılımında büyük mesafeler katedildiğini vurgulayan TİM Başkanı İsmail Gülle: “Bu dönemde, kadın profesörlerimizin oranı yüzde 24'ten yüzde 32'ye, kadınların iş gücüne katılma oranı yüzde 26'dan yüzde 34'e çıktı. Türkiye, kadın ve erkek çalışanlar arasında maaş farkının en az olduğu



SEKTÖREL BAZDA ÖDÜL ALAN KURULUŞLAR

ÇELİK: HABAŞ SİNAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ AŞ

ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ: ŞİŞECAM DIŞ. TİC. AŞ

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER: KİBAR DIŞ. TİC. AŞ

DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ: TGS DIŞ. TİC. AŞ

DİĞER SANAYİ ÜRÜNLERİ: POLİN DIŞ. TİC. AŞ

ELEKTRİK VE ELEKTRONİK: VESTEL TİC. AŞ

FINDIK VE MAMÜLLERİ: FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİC. AŞ

GEMİ VE YAT: SEFİNE DENİZCİLİK TERSANE SAN. VE TİC. AŞ

HALI: ERDEMOĞLU DIŞ. TİC. AŞ

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON: TGS DIŞ. TİC. AŞ

HİZMET: THY ANONİM ORTAKLIĞI

HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMÜLLERİ: OBA FOOD GIDA SAN. TİC. AŞ

İKLİMLENDİRME: BOSCH TERMOTEKNİK ISITMA SAN. VE TİC. AŞ

KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ: TÜRKİYE PETROL RAFİNELERİ AŞ

KURU MEYVE VE MAMÜLLERİ: AYDIN KURUYEMİŞ SAN. VE TİC. AŞ

MADENCİLİK ÜRÜNLERİ: EKOM ECZACIBAŞI DIŞ. TİC. AŞ

MAKİNE VE AKSAMLARI: TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAK. AŞ

MEYVE SEBZE MAMÜLLERİ: ALTUNKAYA İNŞ. NAK. GIDA TİC. AŞ

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ: HAYAT KİMYA SAN. AŞ

MÜCEVHER: İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ AŞ

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ: FORD OTOMOTİV SAN. AŞ

SAVUNMA VE HAVACILIK: TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SAN. AŞ

SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMÜLLERİ: KLC GIDA ÜRÜNLERİ İTH. İHR. VE TİC. AŞ

SÜS BİTKİLERİ VE MAMÜLLERİ: ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ. TİC. AŞ

TEKSTİL VE HAM MADDELERİ: AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA AŞ

TÜTÜN: BRITISH AMERICAN TOBACCO SAN. VE TİC. AŞ

YAŞ MEYVE VE SEBZE: UÇAK KARDEŞLER GIDA SER. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI: MARMARABİRLİK

ülkelerden biri. Ülkemizde en az bir kadın ortağı olan girişim sermayesi firma oranı yüzde 22'ye, kurucusu veya ortağı kadın olan start-up'ların tüm start-up'lara oranı yüzde 14'e, işvereni kadın olan işletmelerin toplam işletmelere oranı yüzde 10'a ulaştı. Yönetim kurullarında yer alan kadınların oranı yüzde 17'ye yükseldi ve kadın üye sayısı yüzde 5,3 oranında arttı. Çünkü uluslararası araştırmalar gösteriyor ki kadınların iş gücüne katılımı ailelerin, çalışanların ve toplumların yaşam standartlarını iyileştirmektedir." dedi.

"TİM KADIN KONSEYİ ÖNEMLİ BAŞARILARA İMZA ATTI"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrihiyle 3 Ocak'ta açıklanan yıllık dış ticaret rakamlarını kamuoyuyla paylaştıklarını dile getiren TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye ekonomisi için tarihî bir günün gururunu yaşadıklarını, ihracat ailesinin kıymetli temsilcilerinin üstün gayret ve emekleri sonucunda yıllık 225 milyar dolar ihracat seviyesine ulaştıklarını söyledi. TİM Başkanı İsmail Gülle: "2022 yılında da güçlü ihracat performansımız devam ediyor. Ocak ayında ihracatımız geçen yıla göre yüzde 17, Şubat ayında ise yüzde 25 arttı. İlk iki ayda ihracatımız 37 milyar doları aştı. Hem Cumhurbaşkanı'nın yıl başında belirlediği 250 milyar dolar hedefine hem de 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefine, ihracat ailesi olarak emin adımlarla ilerliyoruz." dedi.

TİM Başkanı İsmail Gülle: "Bu hedeflere giden yolda kadınlarımızın rolünün çok önemli olduğuna inanıyoruz. Bu bilinç ve farkındalıkla TİM olarak 'Güçlü Kadın, Güçlü



İhracat, Daha Güçlü Türkiye' sloganıyla TİM Kadın Konseyi'ni kurduk. Konseyimiz, kadın ihracatçı ve girişimci sayısını artırmak, iş dünyasında kadın istihdamını geliştirmek, daha fazla kadının sivil toplum kuruluşlarında temsil edilmesini sağlamak amaçlarıyla çalışmalarını sürdürüyor. 2020 yılının Aralık ayında, konsey üyelerimiz ile Cumhurbaşkanı eşi Emine Erdoğan'a yol haritamızı ve projelerimizi arz etmiştik. O günden bu yana TİM Kadın Konseyimiz kısa süre içinde önemli projelerin altına imzasını attı." diye konuştu.

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ, SIFIR ATIK BELGESİ ALDI

Cumhurbaşkanı eşi Emine Erdoğan'ın himayelerinde "Sıfır Atık" projesinin başladığını ve TİM Kadın Konseyi'nin de çevresel sorunların farkındalığıyla "İhracatta Sıfır Atık" projesi başlatıldığını belirten TİM Başkanı İsmail Güllü: "Çalışmalarımızın sonucunda, ihracatımızın merkez üssü Dış Ticaret Kompleksi, Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandı. Atıkların ekonomiye kazandırılmasının yanı sıra personelimize de 'Sıfır Atık

Bilinçlendirme Eğitimi' verdik. Üzerinde özenle çalıştığımız, TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı 'Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek' sloganıyla hazırladık. Eylem planında belirlenen, 12 ana hedefimizden ilki olan TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi'ni kurduk. Sürdürülebilirlik konusunda

TÜRKİYE GENELİ İHRACAT ŞAMPİYONU İLK 15 KURULUŞ

1. FORD OTOMOTİV SAN. AŞ
2. TOYOTA OTOMOTİV SAN. TÜRKİYE AŞ
3. OYAK-RENAULT OTOMOBİL FAB. AŞ
4. VESTEL TİC. AŞ
5. KİBAR DIŞ. TİC. AŞ
6. ARÇELİK AŞ
7. TGS DIŞ. TİC. AŞ
8. TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FAB. AŞ
9. TÜRKİYE PETROL RAFİNELERİ AŞ
10. MERCEDES-BENZ TÜRK AŞ
11. HABAŞ SİNAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ AŞ
12. İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ AŞ
13. BOSCH SAN. VE TİC. AŞ
14. BSH EV ALETLERİ SAN. VE TİC. AŞ
15. İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ TERSANE VE ULAŞIM SAN. AŞ



kapak konusu



çalışmalarımızı, sektörler özelinde de sürdürdük. Türk tekstil sektöründe kalıcı bir dönüşüm ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyum sağlanması adına Tekstil Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı hazırladık. Ayrıca çok yakında Tarım Sektörleri Sürdürülebilirlik Eylem Planımızı da açıklayacağız.” dedi.

Ismail Gülle: “Çalışmalarımızın sonucunda, ihracatımızın merkez üssü Dış Ticaret Kompleksi, Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazandı.”

TÜRKİYE'NİN MİMARİ KADINLARIMIZ OLACAK

Çevresel projelerinin yanı sıra kadın ihracatçılar için gerçekleştirdikleri çalışmalardan bahseden TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmasını şu şekilde sonlandırdı: “Kadın ihracatçılarımıza yönelik, ticaret heyetleri düzenledik. 2019'da Hollanda'ya düzenlediğimiz heyetle başlattığımız bu çalışmaya, pandemi döneminde de ara vermedik. Türkiye'nin ilk Kadın İhracatçı Sanal Ticaret Heyeti'ni Latin Amerika'ya ve Afrika'ya taşıdık. Bu kapsamda Şili, Peru, Kolombiya, Meksika, Güney Afrika, Nijerya, Kenya ve Tanzanya

sanal ticaret heyetleri düzenledik. Women Export Talks etkinliklerimizde, ihracatımıza değer katan kadın ihracatçılarımız, tüm kadınlara ilham olacak başarı hikâyelerini anlattı. Kadın Girişimci Tecrübe Programlarımızla, TİM-TEB Girişim Evleri'nde 170 kadın girişimciye mentorluk verdik. Buradaki kadın girişimcilerimiz, 60 milyon lirayı aşkın yatırım aldı. Bununla beraber Kuzey Kıbrıs'ta kadın ve genç girişimcilere yönelik eğitim programları gerçekleştirdik. Ayrıca ABD Büyükelçiliği iş birliği ile ülkemizde ilk kez Kadın Tekno Girişimci programı düzenledik. Desteklediğimiz kadın girişimcilerimiz, bugün onlarca ülkeye ürün ve hizmet ihraç ediyor. Aralarında yeni nesil elektrikli bisiklet üreten de zeytin atıklarını geri dönüştürüp bio-plastik imal eden de Türkiye'nin ilk ve tek yerli propolis tesisini kuran da var. TİM olarak kadın girişimcilerimizi desteklemekten gurur duyuyoruz. Çünkü inanıyoruz ki ihracatla yükselen Türkiye'nin mimarı kadınlarımız olacak. İhracat kadınlarımızla, Türkiye ihracatla yükseliyor! 'Dış ticaret fazlası veren Türkiye' hedefimizi, kadınlarımızın azmi ve kararlılığıyla yakalayacağımıza yürekten inanıyorum.”



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Eşi
EMİNE ERDOĞAN

“KADINLARA HER ALANDA DESTEK ŞART”

Ödül alan tüm kadınlarımızı tebrik ediyorum. Sergilediğiniz örnekliğin, ortaya koyduğunuz azmin, geleceğin kadın liderlerine ilham olacağına inanıyorum. Kalkınma yalnızca büyümeyle bir tutulmaz. Kalkınma, birçok faktörün bir araya gelmesiyle elde edilebilecek bir sonuçtur. Kadın gücüne yatırım yapmak, ülkenin geleceğine yatırım yapmaktır. Toplumsal statüsü değişen ve güçlenen tek bir kadının bile, tüm dünya kadınlarının durumunun iyileşmesine kelebek etkisi yaptığını biliyoruz. Mesela, Türk kadınının elde ettiği her başarı, kendi ülkemizdeki kadınlar için yol açıcı olduğu gibi coğrafyamızdaki kadınları da olumlu etkiliyor. Gençlerimiz teknolojiye büyük ilgi duyuyor ve başarılarımız onlarda büyük bir öz güvene dönüşüyor. Bu ivmede, artan bir hızla kız çocuklarımızı da görmek istiyoruz. Daha güzel, daha adil ve inceliklerle dolu bir dünyanın formülü kadınların güçlendirilmesidir. Kadınların eğitimden istihdama kadar her alanda desteklenmesini sağlayacak, en önemli bir diğer unsur, karar alma mekanizmalarında yer almalarıdır. Bugün ülkemizde kadınlar eğitim, çalışma ve kamusal hayatta, asli kimlikleri yüzünden ayrımcılığa maruz kalmıyor. Böyle adaletli bir zeminde,

kadınlara daha çok alan açmalı ve bu sayede ülkemizi daha ileri taşımalıyız. Zira ben de kadınların yönetiminde olduğu şirketlerin çevreye sıfır zarar ilkesine daha bağlı olduklarına inanıyorum. Kadınların yaygın olarak karşılaştığı sorunların bertarafı için yol haritaları çizmeliyiz





Ford Otosan Malzeme, Planlama ve Lojistikten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
GÖKŞEN TÖRE SANCAK

“İKİ ÖDÜLE ONURLANDIRILDIK”

Üst üste altı yıldır Türkiye'nin İhracat şampiyonu ve 10 yıldır da otomotiv sektörünün ihracat lideri olarak beş kıtada 85 ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracat adetlerimizi, geçen seneye göre yüzde 14 artırdık ve 54,5 milyar TL'lik ihracat rakamına ulaştık. TIM tarafından Türkiye'nin İhracat Şampiyonu ve Otomotiv Sektörünün İhracat Şampiyonu ödülleriyle onurlandırılırken ülkemize sunduğumuz katkıdan ötürü de gurur duyuyoruz. Otomotiv sektöründe global yolculuğumuzu, değişen otomotiv trendleri ve müşteri taleplerini yakından izleyerek sürdürüyoruz. Türkiye ticari araç ihracatının yüzde 77'sini Ford Otosan gerçekleştiriyor ve bu araçlarla Ford Avrupa, yedi yıl üst üste Avrupa'nın ticari araç lideri oldu. Ford Trucks markalı ağır ticari araçlarımızla da 40'tan fazla ülkeye ulaştık. Bu başarılarla ortak hedefe ulaşma azmi ve kararlılığıyla çalışan 14 bin kişilik bir takım olarak birlikte imza attık. Ford Otosan olarak gelecek yıllarda da Türkiye'nin ihracat hedeflerine ulaşmasında etkin rol oynamaya ve küresel otomotiv dünyasındaki yenilikçi ürün ve hizmetlerimiz ile global ekosistemi dönüştürmeye devam edeceğiz.



Toyota Kurumsal ve İş Planlama Müdürü
ŞEBNEM ERKANZANI

“KADINLAR EŞİT, ÖZGÜR VE KATILIMCI OLABİLMELİ”

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin en çok ihracat yapan şirketler nezdinde 4 Mart 2022 tarihinde ilk kez gerçekleştirdiği “İhracatın Güçlü Kadınları” ödül töreninde “Türkiye'nin İkinci Büyük İhracatçısı” olan şirketim Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye AŞ'yi temsil etmekten ve verilen ödülü her kademede ve çeşitli alanlarda çalışan tüm güçlü kadın çalışma arkadaşlarım adına almaktan mutluluk ve gurur duydum. Dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de kadınların ve erkeklerin her alanda eşit koşullara ve fırsatlara sahip olarak, yaşamın her alanında eşit katılım sağlamaları konusunda, “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” kavramı çerçevesinde kurumların çeşitli faaliyetlerde bulduklarını görüyoruz. Şirketimizin eşitliğe verdiği değerle Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları kapsamında çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kadınların eşit, özgür ve katılımcı olabilmelerinin, sürdürülebilirliğin temel gerekliliği olduğuna dair inancımızla “Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini” öncelikli bir konu olarak ele alarak çeşitli faaliyetler planlamış ve sonuçlarını en kısa vadede görebilmek için çalışmalarımıza ivme kazandırmış durumdayız. Gelecek yıllar içinde ekonomiye kattığımız değer kadar sosyal anlamda da örnek bir kurum olarak anılacağımıza inanıyorum.



Oyak Renault Tedarik Zinciri Direktörü
SİBEL BAYAT

“EŞİTLİKÇİ VİZYONUMUZ BİZE IŞIK TUTUYOR”

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen “İhracatın Güçlü Kadınları” ödül töreninde, kurumumun tüm güçlü kadınları adına aldığım ödülün büyük bir gurur duyuyorum. Oyak Renault olarak eşitlikçi vizyonumuz, elbette bundan sonraki çalışmalarımızda da bize ışık tutacak ve yol gösterecek. Cinsiyet eşitliğinde, eğitim sürecini ve kariyere başlangıç adımlarını çok önemsiyoruz. Üniversiteler ile iş birlikleri yaparak işe alım süreçlerinden itibaren eğitim ve kariyer planlamalarında daima fırsat eşitliği sağlamayı, her alanda kadın çalışan sayımızı artırmayı hedefliyoruz. Her zaman belirttiğimiz gibi özde eşit olduğumuz kadar söylemlerimizde de eşitiz ve birlikte güçlüyüz. Oyak Renault olarak toplumsal cinsiyet eşitliğini, kadına şiddet konusundaki hassasiyetimizi ve bu konudaki net yaklaşımımızı her zaman önemle vurguluyoruz. Bu vesileyle bizi daima ileri taşıyan, Türk sanayisinin ve ekonomisinin öncü kuruluşlarından olmamızı sağlayan Oyak Renault'ın değerli kadınları başta üzere hayatın her alanında gerçekleştirdikleri çalışmalarla fark yaratan kadın çalışma arkadaşlarıma teşekkürlerimi ve sevgilerimi sunuyorum.



Zorlu Holding ve Vestel Yönetim Kurulu Üyesi
SELEN ZORLU MELİK

“KAZANDIĞIMIZ ÖDÜL, BİZE CESARET VERDİ”

Zorlu Grubu olarak, TİM'in bu yıl ilk kez organize ettiği “İhracatın Güçlü Kadınları” ödül töreninde Vestel ile “Türkiye'nin Dördüncü İhracat Şampiyonu” olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz. Akıllı Hayat 2030 sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, kadınların sosyal ve ekonomik hayatta güçlenmesi adına birçok projeyi hayata geçiriyoruz. Bu ödül de bize attığımız her adımda, fırsat eşitliği ilkesiyle hareket ederken çok daha iyisini yapmak için cesaret verdi. Zorlu Grubu olarak, grup şirketlerimizle birlikte sürdürülebilir kalkınma ve refah için çalışırken değer yaratan işler hayata geçirmenin koşulunun, toplumun tüm bireylerinin katılımıyla gerçekleşebileceği bilinciyle hareket ediyoruz. Vestel Şirketler Grubumuz da 2022 yılında kapsayıcılık ve çeşitlilikten beslenen kurum kültürüyle, ürettiği teknoloji ve ürünlerle insanların hayatını kolaylaştırmaya, günlük yaşantılarını daha konforlu hâle getirmeye, diğer yandan dünya kaynakları üzerindeki baskının etkilerini azaltmaya ve dünyayı daha yaşanabilir kılmaya odaklanmaya devam edecek.



Kibar Dış Ticaret Danışma Kurulu Üyesi
MÜGE GÜNDOĞAN

“KADINLAR, DAHA GÜÇLÜ OLACAK”

Kibar Holding, Türkiye'nin sanayi, teknolojik, ekonomik gelişimine tam 50 yıldır sunduğu katkının yanı sıra toplumsal hayata da iz bırakmayı, sorumluluk almayı ilke edindi. Sürdürülebilirlik esaslı bir üretim ve yönetim modelini benimseyen grubumuz, bu kavramı çok boyutlu ele alan yaklaşımıyla toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik pek çok yenilikçi projeyi hayata geçirdi ve yenileri üzerinde çalışmalarına devam ediyor. 2025 Sürdürülebilirlik Stratejisi ışığında grubumuz, üst yönetimde kadın oranını yüzde 30'a çıkarmayı hedefliyor. 2025'e dek, kadınların iş hayatında görünürlüğünü artırmaya odaklandık. Grubumuzun ihracat faaliyetleri Kibar Dış Ticaret aracılığıyla yapılıyor. Uzun yıllardır performansta süreklilik sağlanarak ülkenin en çok ihracat yapan markaları arasında “Kibar” adı yazıyor. Bu başarı hepimizin ve bu başarının, kadınların üretimde, yönetimde, karar mekanizmalarında daha çok görünür olduğu bir model ile sürdürülebilir olacağına inanıyoruz. Bu inançla toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadının güçlendirilmesi için çalışmalarımıza devam edeceğiz.



Arçelik İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür
Yardımcısı **TOYGAN PULAT**

“GELECEK İÇİN UMUT VERİYOR”

Kadınların iş dünyasında daha etkin rol üstlenmesi, toplumun refah düzeyinin de artması anlamına geliyor. Bu bakımdan TİM'in kadın ihracatçıların sayısını artırmayı amaçlayan “İhracatın Güçlü Kadınları” ödüllerini çok kıymetli buluyorum. Türkiye'nin en çok ihracat yapan şirketleri arasında yer alan Arçelik adına takdim edilen ödülü almaktan büyük onur duydum. Bu değerli etkinlikte, emeği geçen herkesi tebrik ediyor, teşekkürlerimi sunuyorum. Kadınların hayatın her alanında güçlenmesiyle daha aydınlık ve umut verici bir geleceği kucaklayacağımıza inanıyorum. Arçelik olarak toplumsal sorumluluklarımızın bilinciyle kadının güçlenmesi alanında, öncü çalışmalara imza atıyoruz. Bayi ekosistemimizdeki kadın oranını 2026 yılına kadar beş kat, teknisyen oranımızı iki kattan fazla artırmayı hedefliyoruz. STEM alanındaki kadın çalışan oranımızı iki katın üzerinde artırırken 40 bin olan çalışan sayımız içindeki kadın oranımızı, 2030 sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu olarak globalde yüzde 25'ten yüzde 35'e yükselteceğiz. Sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda, sosyal faydaya liderlik etme hedefiyle çalışmaya devam edeceğiz.



TGS Dış Ticaret Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
ÇAĞLA POLAT

“ÖNEMLİ BİR FARKINDALIK ÇALIŞMASI”

Öncelikle Türkiye İhracatçılar Meclisi’ni (TİM) tebrik ediyorum. Anlamli ve başarılı bir organizasyon oldu. Sürdürülebilir kalkınma için insan gücünden maksimum düzeyde yararlanmamız gerekiyor. Dolayısıyla toplumun yarısını oluşturan kadınların rolünü yok sayamayız. Kadının aklından, emeğinden ve gücünden yeterince yararlanmadan üretim, kalkınma, refah ve huzur mümkün değil. Hayatın her alanında olduğu gibi ekonomiye de kadın eli değmesi gerekiyor. TİM’in ilk kez düzenlediği bu etkinlik, kadının ekonomik hayata katılımı konusunda önemli bir farkındalık çalışması olarak büyük önem taşıyor. “İhracatın Güçlü Kadınları” etkinliği, bizim gibi yıllardır reel ekonominin içinde yer alan kadınlar için de önemli bir motivasyon kaynağı oldu. Bu motivasyon ve sektördeki lider konumumuzun verdiği sorumluluk bilinciyle hizmet sunduğumuz firmamız özelinde, katma değerli ihracatı desteklemeye devam edeceğiz. TGS Dış Ticaret AŞ olarak ihracatçılarımızın süreçlerini hızlandırmak için dijital çözümlere daha çok ağırlık vereceğiz. Ayrıca küresel ticaretin değişen koşullarına göre yeni iş birliği projeleri geliştireceğiz.



TOFAŞ Yönetim Kurulu Üyesi
NESLİHAN TONBUL

“TİM KADIN KONSEYİ’NİN GAYRETLERİNİ TAKDİRLE TAKİP EDİYORUM”

TİM’in düzenlediği “İhracatın Güçlü Kadınları” ödül töreninde, ihracat şampiyonları arasında yer alan TOFAŞ’ı temsil etmekten mutluluk duydum. Ülke ekonomimizin, sağlıklı makro ekonomik dengelerle büyümesi için ihracat faaliyetlerinin önemi çok büyük. TOFAŞ olarak bizler; TİM’in bir parçası olmaktan, ihracat, AR-GE ve teknoloji yatırımlarımızla ve yarattığımız istihdamla yarım asırdır ülke ekonomisine katma değer sağlamaktan gurur duyuyoruz. TİM’in, Türkiye’de kadın ihracatçı sayısının artması ve kadınların iş dünyasında daha etkin olması amacıyla yürüttüğü projeler çok değerli. TİM Kadın Konseyi’nin gayretlerini, takdirle takip ediyorum. Umuyorum ki bu konuda ortaya konulan çaba ve çalışmalar, güçlenerek devam eder. Çalışan kadın sayısı günden güne artıyor olsa da henüz hayal ettiğimiz düzeyde değil. Özellikle sanayi alanında, oranlar düşük. Oysa burada ciddi bir potansiyel olduğuna inanıyoruz. Bu bakış açısıyla kadın istihdamımızı hem genel hem de teknoloji ve inovasyonu destekleyecek şekilde artırmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte fen, teknoloji, mühendislik ve matematik alanlarında eğitim gören kız öğrenci sayısının çoğalması adına projeler gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.



TÜPRAŞ Üretim ve Planlama Başmühendisi
DUYGU ŞENSOY

“İKİ ÖDÜL BİRDEN ALMAK, GURUR VERİCİ”

Türkiye ekonomisine üretim ve ihracattaki başarılarıyla büyük katkıda bulunan TÜPRAŞ’ın, “İhracatın Güçlü Kadınları” ödül töreninde, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü Liderlik Ödülü’ne layık görülmesi ve bu ödülü Mustafa Varank’ın takdimiyle şirketim adına almak, beni çok gururlandırdı. Emine Erdoğan Hanımefendi tarafından şirketimiz adına ihracatta dokuzuncu olarak ikinci ödülümü almak için sahneye davet edilmekten dolayı da büyük mutluluk duydum. Şirketimiz, 2021 yılında Koç Topluluğu’nun Karbon Dönüşüm Programı kapsamında; “Stratejik Dönüşüm Planımız” ve enerji sektörünün geleceğinde liderlik hedefimizi açıkladı. 2050’de karbon nötr şirket olmak için kadın ve erkek TÜPRAŞ’lılar olarak birlikte omuz omuza çalışıyoruz. Şirketimizin eşitlik ve kapsayıcılık anlayışıyla her yıl kadın çalışan sayımızı artırmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda kadın ve kız çocuklarının teknoloji ve inovasyon ekosisteminde daha fazla yer almasına katkıda bulunmayı şirket olarak çok önemsiyoruz. TİM’in değerli yöneticilerini, kadın girişimciler için motivasyon kaynağı olan bu ödül törenini organize etmelerinden dolayı kutluyor ve teşekkürlerimi sunuyorum.



Mercedes-Benz Türk Finans ve Kontrol Denetim Sorumlusu
İcra Kurulu Üyesi (CFO) **TÜLİN MEDE ESMER**

“DURMAKSIZIN ÇALIŞMALARIMIZI SÜRDÜRECEĞİZ”

Mercedes-Benz Türk olarak Hoşdere Otobüs Fabrikamız ve Aksaray Kamyon Fabrikamızda ürettiğimiz araçların yanı sıra AR-GE ve hizmet alanlarında da yoğun bir şekilde çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Kurulduğumuz günden bugüne kadar toplam yatırım hacmi 1,3 milyar euro’yu aşan şirketimiz, aynı zamanda 6 bin 400’ü aşkın istihdamı ile ülkemizin en büyük işverenlerinden biri konumunda. Üretim, AR-GE ve hizmet ihracatı ile her yıl ülkemize 1 milyar euro civarında gelir sağlayan şirketimizin, en fazla ihracat yapan ilk 10 firma içinde yer alması bizim için büyük bir gurur ve motivasyon kaynağı. Kadınların iş hayatına aktif katılımı konusunda önemli çalışmalar yapan şirketimiz, her geçen gün artan kadın çalışan sayısı ile toplumsal cinsiyet eşitliğine dayalı kurum kültürünü kendi bünyesinde uygulayarak iş dünyasına örnek oluyor. Bu ödül, yaptığımız çalışmaların ne kadar doğru olduğunu bizlere gösteriyor. Mercedes-Benz Türk olarak, gelecek dönemde de ihracatta ön saflarda yer almayı hedefliyoruz. Ülkemizin gelişiminde “anahtar” bir role sahip olan ihracattaki başarı çitimizi, bir üst seviyeye taşımak için tüm ekip arkadaşlarımla beraber durmaksızın çalışmayı sürdüreceğiz.



HABAŞ Genel Müdür Yardımcısı
MERİH YURTKURAN

“GİRİŞİMLERİMİZİ YOĞUNLAŞTIRDIK”

2021 yılı demir çelik sektörü ihracat şampiyonu olarak Türkiye ihracatında, ülkemizin itici gücünü oluşturan ilk 15 firma arasında olmak, gurur kaynağımızdır. HABAŞ, 1956’dan beri ülkemize yalnız demir çelik sektöründe değil; sinai ve tıbbi gazlar, enerji ve finans sektörlerinde de hizmet veriyor. 2022 yılında, yeni pazarlara yönelik girişimlerimizi yoğunlaştırdık. 70 yıla yaklaşan tecrübemizle gelecek yıllarda çetinleşeceği öngörülen global koşullara yönelik planlarımızı belirledik. Küresel dalgalanmalara rağmen ihracat hacminde artış hedefliyoruz. Demir çelik işletmelerimizde üretilen ürünlerimizi Türkiye içinde ve dünya genelinde pazarlıyoruz. Değişken koşullarda geçen iki yılın zorluklarına rağmen büyük bir başarı sağlayan tüm ihracatçı markalarımızla üstlendiğimiz misyonun bilincindeyiz. Teknolojinin getirdiği yenilikleri tesislerimize taşıyarak ürün yelpazemizi genişletmek, pazar payımızı artırmak ve yeni pazarlar bulmak değişmeyen hedeflerimiz arasında yer alıyor. Demir çelikte birlikte uğraşımız olan sinai ve tıbbi gazlar, enerji ve finans alanlarında da birincilikler peşinde koşmak ve bayrağı gelecek nesillerimize aynı başarıyı göstermelerini dileyerek devretmek en büyük arzumuz. Türkiye’nin demir-çelik sektöründe, dünyaya açılan önemli ismi olarak Türk ekonomisine katma değer yaratmak için daha yoğun bir çaba içinde olacağız.



İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı
AYŞEN ESEN

“BU SEFER ALDIĞIMIZ ÖDÜL, ÇOK ANLAMLI”

İstanbul Altın Rafinerisi olarak yıllardır TİM tarafından açıklanan sektör ihracat liderleri sıralamasında açık ara farkla ihracat birinciliği ve tüm Türkiye ihracat sıralamasında da ilk 20 ihracatçı arasında yer almaktan gurur duyuyoruz. LBMA akreditasyonuna sahip, iyi rafineriler listesine girmiş, 70 global rafineri arasında kapasite açısından en büyük ikinci olarak, her sene milyar doların üzerinde gerçekleştirdiğimiz ihracatımız ile Türkiye sıralamasındaki yerimizi yukarılara taşımak için çalışıyoruz. Bu sene aldığımız ödülün farklı bir anlamı daha vardı. TİM tarafından ilki geçen sene planlandığı hâlde pandemi nedeniyle gerçekleştirilemeyen “İhracatın Güçlü Kadınları” konseptiyle yapılan törene, Emine Erdoğan Hanımefendi’nin teşekkürleri ve ödül kazanan firmaların kadın yöneticilerinin ödülleri olması; ayrı bir heyecan, ayrı bir gurur kaynağı oldu. Ben de 10 yıldır Yönetim Kurulu Başkanlığı’nı yapmakta olduğum şirketim adına, kadın yöneticilerimiz ile birlikte iki ödül birden almaktan onur duydum. Her zaman olduğu gibi hedefimiz, 2022 yılı içinde ülkemizin dünya pazarından aldığı payı artırmaya devam etmek olacak.



Bosch Türkiye Ticari Başkan Yardımcısı
ASUMAN BÜYÜKYILDIRIM

“SOSYO-EKONOMİK KALKINMAYA KATKI SUNULMALI”

İhracat, Türkiye ekonomisindeki makroekonomik dengelerin iyileşmesi için öncelikli konumuz. Bosch olarak, Bursa ve Manisa fabrikalarımızda, motivasyonu yüksek, kalifiye iş gücümüzle ürettiğimiz yüksek teknoloji ürünlerimizle Türkiye'nin ihracatına katkıda bulunuyoruz. Geniş bir coğrafyada, 40'tan fazla ülkeye ihracat yapıyor ve Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 1,5'ini gerçekleştiriyoruz. Bosch Sanayi ve Ticaret AŞ şirketimiz, ihracatta 13. sırada yer alıyor, Bosch Termoteknik şirketimiz ise iklimlendirme sektöründe lider ihracatçı olarak göğsümüzü kabartıyor. Türkiye'nin sosyo-ekonomik kalkınmasına sunulacak katkının kadını ya da erkeği olmadığına inanıyorum. Sahip olduğumuz çeşitliliğin, şirketimizin başarısında büyük payı olduğunu görüyor, bunu Türkiye ekonomisine de yansıtılabildiğimiz için mutluluk duyuyorum. TIM tarafından düzenlenen “İhracatın Güçlü Kadınları” ödül töreninde, bu başarımızın takdiri olan ödüllermizi, Emine Erdoğan Hanımefendi ve T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın elinden almak, benim için büyük gururdu. Bosch Türkiye olarak ihracattaki olumlu katkımızı devam ettirmek kararlılığımızda.



BSH EV ALETLERİ Üretim Mühendisliği Direktörü
BAHAR BİRSEN

“TÜRK KADINLARINA İLHAM VE CESARET VERDİ”

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin bu yıl ihracat şampiyonu şirketlerde, bu başarının mimarlarından olan biz kadınları ödüllendirmesi çok anlamlı. Kadınların çalışma hayatındaki aktif varlıkları konusunda yol alınmış olmasına rağmen hem nicelik hem nitelik açısından hâlâ birtakım eksiklikler mevcut. Bu eksikliklerin de zaman içinde giderilmesi elzem. Cinsiyet eşitliği, yani kadın ve erkek ayrımından bağımsız ekonomiye, karar verme süreçlerine katılım ve kaynaklara, fırsatlara erişimin sağlanabilmesi yolunda bu tür girişimler farkındalığın artması yönünde önemli katkılar sağlıyor. Bununla birlikte tanışma ve ağ oluşturma için de güzel fırsatlar yaratıyor. Bu sene ilk kez düzenlenen “İhracatın Güçlü Kadınları” ödül töreninin, Türk kadınlarına ilham ve cesaret verdiği kanısındayım. Bu bağlamda Türkiye İhracatçıları Meclisi'ne, kadınların çalışma hayatındaki güçlerinin en üst düzeyde aktarılabilirdiği bu organizasyonları için içtenlikle teşekkür ediyorum.



İÇDAŞ Şirket Ortağı
ÖZGE YILMAZ

“MUTLULUK VE GURUR DUYUYORUZ”

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TIM) tarafından ilk kez düzenlenen “İhracatın Güçlü Kadınları” ödülünü kazanmaktan dolayı mutluluk ve gurur duyuyoruz. İhracat ailesinde, kadınların gücünün kalıcı olması ve varlığının artırılması gerektiğine inanıyorum. Dünya ekonomilerini derinden sarsan pandeminin zorlu koşullarını atlatarak her koşulda üretebilmek yeteneğini ve tedarikçi gücünü gösteren bir ülke olarak, hep beraber ihracatımızı artıracığımızı ve bu yoldaki başarılarımızı katlayacağımızı düşünüyorum. Ödül alan bütün kadın ihracatçılarımızı başarılarından dolayı tebrik ediyorum. Başarı çizgimizi her zaman daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz. İÇDAŞ olarak daha iyi bir dünya için çalışmalarımızı uzun yıllardır sürdürüyoruz. Bu yıl da sürdürülebilirlik konusu ana gündem maddelerimiz arasında yer alıyor. Ülkemizin 2050 karbon salımı taahhüdünde, üzerimize düşen katkıyı sunacağız.



Unsped
Global
Logistics

TECRÜBEMİZ VE ENTEGRE LOJİSTİK ÇÖZÜMLERİMİZLE HİZMETİNİZDEYİZ.

INTERNATIONAL AIR TRANSPORT
ASSOCIATION (IATA) OCAK AYI
LİSTESİNDE 25.

ESENBOĞA GEÇİCİ DEPO: 500M²
İSTANBUL ANADOLU VE AVRUPA
ANTREPO: 8.500M²
SERBEST DEPOLAMA ALANI: 25.500M²

194 ÜLKEDE 852 ŞEHİR
VE LİMANLARDA KAPIDAN
KAPIYA TESLİMAT

ULUSLARARASI HAVA,
KARA, TREN VE DENİZ YOLU
TAŞIMACILIĞI

TEDARİK ZİNCİRİNDE
VERİMLİLİK

WCA WORLD
ÜYELİĞİ



ÜNSPED
GÜMRÜK
MÜŞAVİRLİĞİ

41 Yıl
Önce

Sizlerin Güveni ile Yola Çıktığımız
Serüvenimizde Bugün Türkiye'nin
Sayılı **Gümrük Müşavirliği**
firmalarından biriyiz.

Gümrük
İşlemlerinin
%9'u

9.27
Kurumsal
Derecelendirme
Notu

1500 Çalışan
80 Gümrük
Müşaviri

Sektörün İlk
**Yerinde Ar-Ge
Merkezi**

1.000.000 USD
Mesleki Mali
Sorumluluk Sigortası

29 Şehirde
58 Servis
Noktası

Sektörün İlk
**Kimya
Laboratuvarı**



DR. AYSUN & AHMET KÜÇÜKEL
TIP ÖDÜLLERİ

Dr. Aysun & Ahmet Küçükkel Tıp Ödülleri 14'üncü kez sahiplerini buldu.

Güven Sağlık Grubu tarafından, tıp alanında bilimsel çalışmalara destek vermek amacıyla düzenlenen Dr. Aysun & Ahmet Küçükkel Tıp Ödülleri 14'üncü yılında da sahiplerini buldu.



Güven Sağlık Grubu tarafından, 2008 yılından bu yana Türk hekimlerini yüksek nitelikli bilimsel araştırmalara teşvik etmek ve çalışmalarını desteklemek amacıyla düzenlenen “Dr. Aysun & Ahmet Küçükkel Tıp Ödülleri” 14 Mart Tıp Bayramı’nda sahiplerini buldu.



“En İyi Bilimsel Araştırma Ödülü”, “Genç Araştırmacı Proje Destek Ödülü” ve “Onur Ödülü” olmak üzere üç kategoride verilen ödülün kazanları ve konu başlıkları şu şekilde:

Genç Araştırmacı Proje Destek Ödülü

- “Antikanser Özelliğine Sahip İzoksazol Türevi Bileşiklerin Karaciğer Kanseri Kök Hücreleri Üzerine Etkilerinin İncelenmesi” - *Esra Nalbat*
- Üç Boyutlu Biyobaskılama ve Biyomimetik Uyarım ile İşlevsel İskelet Kası Geliştirilmesi” - *Işıl Yazgan*

En İyi Bilimsel Araştırma Ödülü:

- “Virüs Tespiti İçin Hızlı ve Güvenilir Hasta Başı Optik Biyosensör” - *Arif Engin Çetin*
- Gebelerde Covid-19 Nedenli Kritik Hastalık veya Yoğun Bakım İhtiyacının Tahmin Edilmesi: İç Doğrulaması Yapılmış Bir Algoritma - *Dr. Erkan Kalafat*

Onur Ödülleri:

- *Op. Dr. Ömer Erçetin*
- *Mehmet Altuntaş*

Güven Sağlık Grubu Medikal Direktörü Prof. Dr. Dilek Oğuz,

“Türkiye’nin ilk özel hastanelerinden biri olan Güven Hastanesi 1975 yılında kurulmuş ve günümüzde Güven Sağlık Grubu olarak sağlık hizmetine devam etmektedir. Kurucularımız Dr. Aysun Küçükkel ve Doç. Dr. Ahmet Küçükkel’in ileriye gören vizyonu ile temelleri doğru atılan hastanemiz, bugün sağlıkta öncü olmuş bir yapıya kavuşmuştur. Kuruluşundan bu yana bilimsel doğrular ve etik değerlerinden taviz vermeyerek, yöneticilerinden hekimlerine bilimin, teknolojinin ve bilimsel araştırmaların önemini kavrayan bir vizyona sahip olmuştur.

Bu amaçla da 2008 yılından bu yana bilimsel araştırmaları teşvik etmek, bilim insanlarına destek vermek amacıyla ‘Dr. Aysun & Ahmet Küçükkel Tıp Ödülleri’ düzenlenmektedir. Bu yıl 14’üncüsü düzenlenen törenimizde çok değerli çalışmalar değerlendirilmiş ve ödülleri verilmiştir. Bilimsel gelişmeleri takip etmek, uygulamak ve bunu her alanda sürdürmek tıp biliminin olmazsa olmazıdır. Bu bilinçle çalışan araştırmacılarımızı tebrik ediyor ve başarılarının hiç durmadan devam etmesini diliyorum.” dedi.



marka dünyası

Nezih Barut

"Gücümüzü YATIRIMLARDAN ALİYORUZ"

Abdi İbrahim, dünyanın iyileştiren gücü olarak tam 110 yıldır faaliyetlerini sürdürüyor. Yüzde 100 yerli sermayeli kurulan şirket, aynı zamanda Türkiye'ye de değer katıyor.

Songül Hatırsarı

Türkiye'nin ilaç sektöründeki en önemli firmalarından Abdi İbrahim, 2030'da nötr bir şirket olmayı hedefliyor. Başta Avrupa olmak

üzere rotasını ihracata çeviren firma, bölgenin üretim üssü olmaya odaklandı. Tesislerindeki yeni yatırımlarıyla farklı alanlara ve daha çok sayıda pazara açılacaklarını söyleyen Abdi İbrahim Yönetim Kurulu Başkanı Nezih Barut ile bir araya geldik.

Rakamlarla Abdi İbrahim'in büyüklüğünü öğrenebilir miyiz?

2020 yılını kapsayan Sosyo-Ekonomik Etki Raporumuza göre Türkiye'deki operasyonlarımız sonucunda sağladığımız istihdam, yaptığımız yatırım, gerçekleştirdiğimiz ihracat hacmi ve ödenen vergiler sonucu Türkiye ekonomisine yaklaşık 645 milyon dolarlık katma değer yarattık. Türk ilaç sektöründe en geniş istihdamı sağlayan şirketiz. Türkiye ve uluslararası pazarlarda toplam

4 bin 750 kişiye istihdam sağlarken dolaylı olarak tedarik zinciri üzerindeki etkilerimiz de dâhil olmak üzere toplam 20 bin kişilik istihdam yaratıyoruz. Yerel operasyonlarımız sonucunda ekonomiye 25 milyon dolarlık vergi katkısı sunarken yatırım ortaklığı anlaşmalarımız neticesinde ülkemize 2017'den bu yana 70 milyon dolar doğrudan yabancı yatırım





çektik. Yurt içinde ve yurt dışında sahip olduğumuz ileri teknolojik donanımlı üretim tesislerimiz, nitelikli insan kaynağımız ve bir asrı aşan tecrübemizle sadece kendi ürünlerimizi geliştirmekle kalmıyor, dünyanın en büyük ilaç firmalarına üretim hizmeti sunuyoruz. Bugün 30'a yakın lisansörle çalışıyor, uluslararası ortaklık ve iş birlikleriyle sektörümüze know-how transferi sağlamanın yanı sıra ülke ekonomisine yabancı sermaye girişinin kapılarını aralıyor; dış pazarlardaki varlığımızı her geçen gün artırıyoruz. Türkiye'de kullanılan her 10 ilaçtan birinin Abdi İbrahim ürünü olması bizler için önemli bir motivasyon kaynağı. 200'ü aşkın marka ve 450'den fazla ürünümüzle sektörümüzde en geniş portföye sahip şirket konumundayız. 2002 yılından bu yana kutu satışı ve ciro bazında yurt içinde sektör liderliğimizi sürdürüyoruz.

Tesisleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

İstanbul Esenyurt'taki üretim kompleksimize bugüne kadar 8,286 milyar TL (583,5 milyon dolar) yatırım yaptık. Devam eden yatırımlarımızla birlikte bu rakam, 2022 sonunda 9,407 milyar TL (662,5 milyon dolar) olacak. Esenyurt'taki kompleksimizde bulunan biyoteknolojik ilaç üretim tesisimiz AbdiBio'yu, 2018 Mayıs ayında hizmete açtık. 2018 yılı içinde hayata geçirdiğimiz yatırımlarımızdan bir diğeri de hormon üretim tesisimiz oldu. Diğer üretim alanlarından tamamen ayrılarak dizayn edilen bu alan, Türkiye'de Avrupa Birliği otoritesinden onay alan ilk hormon üretim tesisi özelliği taşıyor. Hormon üretim tesisimizde ürettiğimiz ve tiroit tedavisinde kullanılan ürünümüzü, 2019'da İngiltere başta olmak üzere dünyaya ihraç etmeye başladık. FDA standartlarında projelendirilen Steril Oftalmoloji & Steril İnhalasyon Üretim tesisimiz de yılda 600 milyon flakon üretim kapasitesi ile 2019 yılında üretime başladı. Türkiye'nin bu alandaki en büyüğü olan tesisimizde hem Abdi İbrahim'in kendi ürünleri hem de dünyanın en önemli göz ilacı üreticisine ait göz damlaları üretilecek. Bu tesisimizde solunum alanında önde gelen firmalardan biriyle de solunum



“Biz gücümüzü yatırımlarımızdan alıyoruz. Yatırım iştahı yüksek bir şirketiz. Üretim kapasitemiz 2023 itibarıyla 750 milyon kutu seviyesine ulaşacak.”



marka dünyası



ürünleri üretimi yapacağız. Bu ürünler sadece Türkiye pazarı için değil, yurt dışına da ihraç edilecek. Steril solüsyon, steril süspansiyon ve steril emülsiyon üretimi ile tüm hazırlama tekniklerinin bir arada olduğu bu tesis, aynı zamanda konusunda dünyadaki en yeni teknolojiye sahip üretim alanı. FDA standartlarında projelendirilen Türkiye'nin en büyük Steril Enjektabl ve Onkoloji Üretim Tesisi'nin temellerini 2018 Mayıs ayında attık. Bu tesisimizde 2023 yılında üretime başlayacağız ve ülkemizde en çok eksikliği hissedilen farklı formlardaki steril ve onkoloji ürünlerinin üretimini yapacağız. Bunun dışında, tesisimizde OTC, kozmetik ürünler ve diğer ilaçlarımız da üretilecek. Biz gücümüzü yatırımlarımızdan alıyoruz. Yatırım iştahı yüksek bir şirketiz. Devam eden yatırımlarımız tamamlandığında, Abdi İbrahim olarak biyoteknoloji, göz, solunum, onkoloji, steril enjektabl gibi yeni alanlarda içeride ve dışarıda

etkin bir oyuncu olmayı hedefliyoruz. Bugün, yaptığımız yatırımlar sayesinde yılda yaklaşık 420 milyon kutuluk üretim kapasitesine ulaştık. Yeni üretim tesisimizin yatırımları tamamlandığında, fiili üretim kapasitemiz 2023 itibarıyla 750 milyon kutu seviyesine ulaşacak.

Yurt dışında nerelerde faaliyet gösteriyorsunuz?

Türkiye dışında Almanya, Arnavutluk, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Bosna Hersek, Cezayir, Gürcistan, Irak, Kazakistan, Kosova, Kuzey Makedonya, Portekiz, Suudi Arabistan ve Tunus olmak üzere toplam 15 ülkede kendi organizasyonel yapılanmamızla faaliyet gösteriyoruz. Hollanda, İngiltere, Almanya gibi birçok Avrupa Birliği ülkesi, Doğu Avrupa ülkeleri, CIS ülkeleri, Orta Doğu ülkeleri, Kuzey Afrika, Balkanlar ve Kanada olmak üzere yaklaşık 60'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.

Abdi İbrahim'in ihracat hacmi hakkında bilgi verir misiniz?

2021 sonunda ihracattan elde ettiğimiz gelir, geçen yıla göre yüzde 15 artışla 115 milyon dolara ulaştı. 2022 yılında ise ihracat rakamımızın, 135 milyon dolar olarak gerçekleşmesini hedefliyoruz. Toplam gelirimizin yüzde 16'sını oluşturan ihracat faaliyetlerimiz, Türkiye'nin yaşam bilimleri sektöründeki toplam ihracatının yüzde 5'ine denk geliyor. Gelecek dönemde, Körfez ülkelerine girmeyi hedefliyoruz. Bu ülkelerde fırsatlar çerçevesinde stratejik iş birliği modelleri üzerinde çalışıyoruz. Öte yandan Abdi Farma markamızla da Avrupa'da büyüme hedefindeyiz.

NFT İLE SOSYAL SORUMLULUĞA İMZA ATTI

Hem üretim hem de sosyal alanda teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve bu alana da yatırım yapıyoruz. Son olarak Abdi İbrahim'in 110 yıllık iştirakçiliğini anlatan ve dünya ilaç sektöründe bir ilk olan "The Journey of Healing" NFT koleksiyonunu, OpenSea platformunda satışa çıkardık. Buradan, sanal alanda satışa çıkardığımız NFT koleksiyonundan elde edeceğimiz geliri, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği'nin "Anadolu'da Bir Kızım Var" projesine aktararak kız çocuklarının eğitimlerine destek olacağız.



marka dünyası

İngiltere, Hollanda ve Hırvatistan'da kendi markamız altında sattığımız ürünleri artırırken 2022 içinde Abdi Farma İtalya yapılanmasını da hayata geçireceğiz.

AbdiBio tesisine önem verdiğinizi biliyoruz. Bunun nedeni nedir?

VISION2025 stratejimiz çerçevesinde, ilaç sektörünün geleceği olan biyoteknoloji alanında, kendi ilaçlarını geliştirip üreten, Türkiye'nin bir numaralı biyobenzer oyuncusu olmak istiyoruz. AbdiBio tesisini kurmaktaki amacımız; güçlü ve geniş bir biyoteknolojik ürün portföyü oluşturmak, biyoteknolojik ürünler üretebilecek son teknolojiyle donatılmış bir üretim tesisini Türk ilaç sektörüne kazandırmak ve bu hayat kurtarıcı ilaçlarla daha fazla insanı iyileştirmek. Yurt dışından know-how transferi ile yerel bilgi birikimini buluşturmanın yanı sıra AbdiBio tesisinde geliştirilmiş ürünler ile ürün çeşitliliğini yakalayıp uzun vadeli değer sağlamak, istihdamı artırmak ve biyoteknolojik ilaçların ihracatı ile cari açığın düşürülmesine katkıda bulunmak diğer önemli amaçlarımız arasında yer alıyor. Hedefimiz, bir molekülün hücreden nihai ürüne tüm geliştirme aşamalarında yer alıp sürdürülebilir bir sistem oluşturarak hem ilk defa yerli ve millî biyobenzerini üreten hem de dünya ilaç piyasasına kendi geliştirip ürettiği biyoteknolojik ürün ile çıkan ilk Türk ilaç firması olmak.

Yatırım yaptığımız Ocugen ile çalışmalarınız ne durumda?

Ocugen, ABD'de Colorado Üniversitesi ve Illinois Üniversitesi olmak üzere iki büyük üniversiteyle iyi bir bağlantıya sahip ve Abdi İbrahim'in hissedarı olduğu oftalmoloji üzerinde çalışan bir ilaç firması. ABD'de yeni nesil biyoteknolojik ilaçlar üzerinde çalışan Ocugen adlı start-up'a yatırım yaptık. Ocugen ile çalışılan yeni inovatif ürün portföyü ile ilgili geliştirme çalışmaları devam ediyor. Her bir ürün grubuna dair "karşılansız bir tıbbi ihtiyacı" giderecek türde projelerin hayata geçmesi, Abdi İbrahim'in ihracat vizyonuna önemli katkı sunacak.



"ABD'de yeni nesil biyoteknolojik ilaçlar üzerinde çalışan Ocugen adlı start-up'a yatırım yaptık."

2025 hedefleriniz kapsamında nasıl bir yol izliyorsunuz?

Abdi İbrahim olarak 2025 yılında yurt dışı satışlarımızdan elde ettiğimiz gelirin, toplam gelirimiz içindeki payının yüzde 50 olmasını planlıyoruz. Stratejik tedavi alanlarımızdaki ürünlerimizi ABD, Almanya, İtalya, İsviçre ve Körfez ülkelerinde, mevcut pazarlarımızda olduğu gibi kendi organizasyonlarımızla yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Tüketici sağlığı ürünlerimizle yurt içinde olduğu gibi stratejik olarak belirlediğimiz Almanya, İtalya, Polonya, Romanya ve Çekya'da da büyüyerek rekabetten farklılaşarak ve yenilikçi modeller aracılığıyla güçlü markalar yaratmak da önceliklerimiz arasında. Başta Avrupa olmak üzere ihracata odaklanarak bölgenin üretim üssü olmak iş planımızda önemli bir yer tutuyor.



marka dünyası



Abdi İbrahim, sürdürülebilirliğe nasıl bakıyor?

Sürdürülebilirlik, fabrikamızın faaliyete geçtiği 1996 yılından beri Abdi İbrahim'in iş yapış süreçlerinin içinde olan bir konu. HEAL2030 adını verdiğimiz ve Birleşmiş Milletler'in 17 Küresel Kalkınma İlkesi'nin dokuzuna odaklanarak ESG bakış açısı ile takip ettiğimiz sürdürülebilirlik stratejimizin temel mottosu "Geleceği İyileştirmek", temel hedefi de daha az kaynak kullanarak tüketicilerimiz, müşterilerimiz, hissedarlarımız, çalışanlarımız ve toplumumuz için daha fazla değer yaratmak. 2030'da karbon nötr bir şirket olmayı hedefledik. Abdi İbrahim Esenyurt Üretim Kompleksi'nde ve Maslak Genel Müdürlük binamızda kullanılan elektriğin; güneş, rüzgâr, hidroelektrik ve jeotermal gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından üretildiğini uluslararası standartlarda belgeleyen I-REC sertifikasını alan ilk Türk ilaç şirketi olduk. Bir diğer önemli projemiz ise üretim süreçlerinde kullandığımız ambalaj malzemelerimizin optimizasyonunu



yapacak ve makine öğrenmesine dayanan akıllı yazılım, biyobozunur polimer geliştirme ve ulusal atık ilaç toplama projesi olmak üzere üç aşamadan oluşan "Green Harmonization" projesi. Üniversite-sanayi iş birliği şeklinde devam eden projenin ilk iki aşamasında, yol almaya devam ediyoruz. Projemizin üçüncü modülü ise uluslararası çapta yapılacak atık ilaç toplama projesi. 2020'den beri Karbon Saydamlık Platformu (CDP) başvurusu yapıyoruz. Türkiye'den CDP başvurusunu tamamlayan ve not alan ilk ilaç şirketi olduk. Science Based Targets Initiatives (SBTi) platformunun 2020 yılında imzacısı olarak Türkiye'den bu prestijli platformun parçası ilk Türk ilaç şirketi olmaya hak kazandık. 2022'de SBTi ile hedeflerimiz konusunda mutabık kalmayı ve yine bunu yapan ilk Türk ilaç şirketi olmayı hedefliyoruz.

"BAE'DE YATIRIM İÇİN DÜĞMEYE BASTIK"

Abdi İbrahim, 2021 yılında Almanya'da bir şirket kurdu. Şimdi ise odağında Birleşik Arap Emirlikleri var. "Pazarda derinleşme stratejimiz dâhilinde Almanya'da bir şirket kurarak önemli bir adım attık. Suudi Arabistan'da da pazarlama ve satış teşkilatı yapılanmamızı oluşturduk. Aynı şekilde Birleşik Arap Emirlikleri'nde de bir yapılanma için düğmeye bastık."

Türkiye' den Tüm Dünyaya



**1 AR-GE
MERKEZİ**



**TAM OTOMASYONA
SAHİP 3 TESİS**



**70 AR-GE
MÜHENDİSİ**



**YILDA 450.000
ÜRÜNLÜK ÜRETİM
KAPASİTESİ**



**650 KİŞİLİK
İSTİHDAM**



**ALANINDA
TÜRKİYE
İHRACATININ
TEK BAŞINA %75'İ**



**DÜNYANIN
68 ÜLKESİNE
İHRACAT**



**ALANINDA AMERİKA'YA
TÜM DÜNYADAN
İHRACATTA
3. EN BÜYÜK FİRMA**



**ŞİRKET GRUBU VE
TEDARİKÇİLERİMİZ İLE
1.500 KİŞİLİK
EKOSİSTEM**



**ALANINDA
AMERİKA' DA
3 KEZ YILIN
ÜRÜNÜ ÖDÜLÜ**

Sıra dışı tasarımların yaratıcısı

Tasarımlarındaki kendine has çizgisiyle, mayoda bilinen tüm algıları dünya çapında yıkan ünlü Modacı Cihan Nacar, bu sene ilk kez hazır giyime adım atıyor.

 Simge Soyel



nsanların kafasındaki “Mayo sadece denizde giyilir” algısını yerle eden Cihan Nacar, mayoyu dış giyim tasarımları ile kombinleyerek günlük

hayata taşımak isteyen kadınlara yönelik ürünler hazırlıyor. Hazır giyim için ilk kez bir koleksiyon ürettiğini söyleyen başarılı modacı ile çok özel bir söyleşi yaptık.

Modaya olan tutkunuzu mesleğiniz hâline ne zaman getirdiniz?

Doğduğum ilk günden bu yana beynim ve ruhum bu istek ile dolu. Bu bilinçle doğmuşum gibi hissediyorum. Sonrası ise tamamen bir çocukluk hayalinin peşinden koşma hikâyesi. Beş yaşında bile elbise çizimleri yapan bir çocuktum... Zamanla ailemin de desteğiyle bu arzumu, kariyer hedefim hâline getirdim. Uzun, fakat çok keyifli bir eğitim sürecinden sonra “İyi ki bu hayalimin peşinden koşmuşum.” diyorum.

Tasarımlarınızı nasıl tanımlıyorsunuz?

Keskin olmayan, ruhumu, değerlerimi, geçmişteki tecrübelerimi, yaşanmamış hayallerimi barındıran, karışıklıklar

arasında ince olan, tam ortadan çekilmemiş, hayatın kendisindeki iniş çıkışlara benzer bir çizgiye sahip tasarımlar.

Sıra dışı mayoların cesur tasarımcısı olarak tanınıyorsunuz... Biraz anlatır mısınız, bu başarı nasıl gerçekleşti?

Mayo tasarımı, kullanılan kumaş ve aksesuarlar nedeni ile hep çok ilgimi çekmişti. Henüz öğrenciyken bile sürekli dünya markalarının son mayo koleksiyonlarının çıkacağı dönemi heyecanla takip ederdim. Mezun olduktan sonra kafamda hiçbir soru işareti olmadan direkt mayo tasarımı yapmak istediğime karar verip bununla ilgili bir kariyer planlaması yaptım. Lisede sanat ve İspanya'daki moda eğitimi, Türkiye'nin önemli markalarındaki iş tecrübeleri, tüm bu sanatsal eğitim ve birikimim, ilk kez beachwear'de böylesine “couture” bir anlayış yaratmamı sağladı.

Yıllar önce katıldığım bir kumaş tasarım yarışması da kariyerimin şekillenmesinde oldukça etkiliydi. Bizlerden her hafta belirlenen konsept dâhilinde tasarım yapmamız bekleniyordu. Mayo tasarladığımız hafta birincilik elde ettim.



moda stil

Kurumsal firmaların radarına girmiş olmalıyım ki tekliflerin ardı arkası kesilmiyordu. Yarışma ile hayalden gerçeğe ilk adımım da böylece atıldı.

Markalaşma noktasında nelere dikkat ettiniz?

Çocukluğumdan beri hayal ettiğim şeyi yapıyor olmak, benim için tarif edilemez bir mutluluk. Benim hayattaki mottom, her zaman "işini severek yap" oldu. Bu nedenle sanırım Cihan Nacar markası bu denli hızlı bir şekilde, sektörde iyi bir yer edindi. İsmimi taşıyan markama da kendi değerlerimi yansıtım. Markamın ve ürünlerimin beğeniliyor ve takip ediliyor olması, çok heyecan verici bir durum. Bunun yanında doğru bir ekiple ilerlemenin avantajları, göz ardı edilemez. Bütün bu parçalar bir araya gelince başarı kaçınılmaz oluyor.

Tasarımlarınızda son dönemde mayodan biraz daha çıkıp body koleksiyonuna başladınız. Bu süreçten bahsedermisiniz?

Hem kaçınılmazdı hem de bir tercihti. Mayo tasarımlarım doğası gereği belirli bir sezona hitap ediyor. Couture giyim ise mevsimsiz. Tercihti zira üretmeyi, üretmeyi ve daha çok üretmeyi sevdiğim için bir mevsim, bu tutkumu doyumaya yetmezdi. Kaçınılmazlığı ise ruhsal tatminin yanı sıra ticari anlamda da yıla yayılabilecek bir tasarım anlayışı benimsemem gerektiğinden kaynaklı. Cihan Nacar markasının sürdürülebilirliği için bu perspektiften bakma vaktim geldi. Kendi markam dışında, aynı zamanda Cengiz Aktürk'ün de kreatif direktörüyüm.

Sizce dijital ortamda düzenlenen defileler bu işin ruhunu yansıtabiliyor mu?

Maalesef iki senedir pandemi dolayısıyla dijital defileler yaptık ama ben biraz daha bu anlamda eski kafalıyım. Dijital dünyaya ayak uydurmamız gerektiğini biliyorum, kayıtsız kalmamalıyız elbette, çok kıymetli işler yapılıyor o platformda... Fakat özünde bu işlerin bir arada, birbirine dokunarak, daha sıcak temaslara olması



"Unutmamak gerekir Büyük değişimler, küçük adımlarla başlıyor. Kendi küçük dünyamızda attığımız her pozitif adım, gezegen için bir fayda demek."

gerektiğine inanıyorum. Bu sürecin artık çok uzamamasını temenni ediyorum. Defilelerimin finalinde, izleyicilerimin gözlerindeki ışıltıyı görmek benim en büyük motivasyonum. Türkiye'nin ekonomik ve kültürel mirası olan İzmir Fuar'ından doğan IF Wedding Fashion İzmir Fuarı açılış defilesi iki sene üzerine yaptığım ilk seyircili defilem oldu. İnanılmaz keyifliydi.

Türkiye'de moda sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Eskiden Türk tasarımcılar, dünya podyumlarında yer almıyordu fakat



son dönemlerde bir çığır açtığımızı düşünüyorum. Tekstil sektörünün deviyiz. İhracat, üretim anlamında da ilklerdeniz ama moda tasarımında geride kaldık, umarım bu önyargıyı yıkabiliriz.

Yeni tasarımcılara birkaç ipucu verseniz bunlar neler olurdu?

Yeni nesil tasarımcıların daha özgür olduklarına, kendilerini daha iyi ifade edebildiklerine ve tasarımlara da bunun büyük ölçüde yansıdığına inanıyorum. Bu da modanın aslında ne aşamaya geldiğinin, sınırları ne kadar aştığının ve zaman içinde geldiği bu durumun gelecek için ne kadar umut verici olduğunun bir kanıtı. Son birkaç yıldır, bazı moda tasarım okulları ile tasarım öğrencilerine mayo ve bikini tasarımı konusunda projeler yapıyoruz. Onları malzeme, teknik ve artistik çizim, pazarlama konusunda fikir sahibi olmaları için bilgilendirmeye çalışıyorum. Mayo tasarımına ilgi duyan öğrencileri gördükçe çok mutlu oluyorum. Bu iş, çok uzun bir yolculuk. Belki de hayatınız boyunca uğraşmanız gerekir. Ayağınıza takılan taşlar olabilir. Hemen vazgeçmeyin. Moralinizin bozulduğu ilk anda modunuzun düşmesine izin vermeyin. Bir süre sonra bu sorunlarla mücadele etmenin yolunu öğreniyorsunuz ve hayatınız çok kolaylaşıyor. Hele ki sevdiğiniz bir işi yapıyorsanız, hepsine değerini göreceksiniz

Peki, kişiler alışveriş yaparken seçimlerinde neye dikkat etmeli?

İhtiyaçlarınızı belirleyin. Küçülün ve



tadını çıkarın. Bir tasarımcı olarak sanmayın ki dolabım binlerce kıyafetle dolup taşıyor. Anahtar parçalarım ve vazgeçmeyeceğim renklerim var. Zamanla kendinizi, vücudunuzu tanıyorsunuz. Tanıdıktan sonra işiniz kolay. Kendinize yakışanı bulun ve farklı kombinlerle, aksesuarlarla renklerin. Daha fazlanın sonu, inanın yok. Geri dönüşüm kavramı ürütücü gelmesin. Hâlâ bazı arkadaşlarım yerim yok, diye yakınıyor. Büyük değişimler, küçük adımlarla başlıyor unutmamak gerekir. Kendi küçük dünyamızda attığımız her pozitif adım, gezegen için bir fayda demek.

2022'de hangi yeniliklerle karşımızda olmayı planlıyorsunuz?

Şu sıralar bir hazır giyim koleksiyonu hazırlamanın telaşı içindeyiz. Benim için bir ilk olacak. Ekip olarak çok heyecanlı bir dönem geçiriyoruz. Gelecek yaz Cihan Nacar markasının ilk hazır giyim koleksiyonunu sizlere tanıtacağız.

aura by

sanova
functional office furniture



İstanbul Kurumsal Satış Ofisi

☎ 0216 755 55 35

👉 www.sanovaoffice.com
info@sanovaoffice.com





GİRİŞİM EKOSİSTEMİ



Sensemore Genel Müdürü Çağlar Aksu

Akıllı makine sağlığı: **SENSEMORE**

Uçtan uca ve tak çalıştır çözümleriyle makine arızalarının ve yıkıcı duruşların önüne geçen Sensemore, kompleks makine analizlerini kuvvetlendirmeyi hedefliyor.



ÜBİTAK 1512 desteği ile İTÜ Çekirdek'te (Kuluçka Merkezi) 2018 yılında kurulan Sensemore, dünyanın en küçük titreşim

sensörünü üretti. Sensemore'un tasarımdan üretime tamamen kendi geliştirdiği sensörler, mobil ve bulut uygulamaları ile işletmelerdeki plansız duruşların önüne geçiyor.

Sensemore'un kuruluş hikâyesi nasıl başladı?

Üniversiteden sonra Bracehealth adını verdiğimiz ve parkinson hastalarının el titreşimini ölçen bir

bileklik üzerine çalıştık. İki sene boyunca çabaladık ancak ticari anlamda başarı elde edemedik. Ancak sonra iki yılda gelemediğimiz noktaya, iki ayda geldik. Küçük bir bileklik yaparken elektronik sistemleri küçültmeye çalışmak, bizi dünyanın en küçük kablosuz titreşim sensörüne götürdü. Başlangıçta kolay kullanımlı, kompakt bir titreşim sensörü iken şu an donanım ve yazılımlarıyla 10'dan fazla ürün içeren bir kestirimci bakım platformuna evrildi. Ürünlerimizi 13 ülkeye ve 50'nin üzerinde firmaya ulaştırdık ve satışlarımızda ihracat payı sürekli olarak artıyor.

Dünyanın en küçük titreşim sensörünü ürettiniz... Ürün ve çözümlerinizi kısaca bahsedermisiniz?

Infinity adını verdiğimiz ürünün yüksek teknoloji ürünü olması sayesinde yüksek brüt marj ile satışını yapabiliyorduk. Bu da bize yatırım almadan büyümeyi, pandemi dönemini küçülmeden atlattıyı sağladı. Ancak "venturable" bir iş değildi. Bir girişim değil, Teknoloji KOBİ'si olarak kalmamız muhtemeldi. Kestirimci bakım pazarının hızlı büyümesi ve teknik anlamdaki bilgi birikimimiz bizi bu alana odaklanmamız ve uçtan uca bir



girişim ekosistemi



hizmet vermemiz gerektiğini gösterdi. Infinity artık yalnızca sistemde bir uç nokta sensörü, yakın zamanda çıkaracağımız iki yeni uç nokta cihazı ile yalnızca beş cihazdan biri. Aksesuar donanımlarımız ile farklı senaryoları kapsamak için 10'un üzerinde donanım ürünümüz var. Bu donanımların bağlandığı bulut yazılımı, mobil uygulamalarımız ve asıl AR-GE'sine odaklandığımız yapay zekâ yazılımımız ile kullanıcıdan sadece Wi-Fi bağlantısı olarak uçtan uca hizmeti dakikalar içinde kuruyoruz ve makineleri ne zaman, ne şekilde bozulacak söylüyoruz.

Kestirimci bakım, firmalara ne yönde fayda sağlıyor?

Kestirimci bakım, bakım operasyonu yürüten firmalara süreçlerini optimize etme imkânı ve dolayısıyla maliyetlerinde düşüş sağlıyor. Doğru ürün, doğru uygulandığında beklenmedik duruşları sıfıra indirmek mümkün.

Son yaptığımız projenizi kısaca anlatır mısınız?

Yeni müşterimiz olan firma Çekya; elektrik motorları üreten, global bir firma. Projemiz kapsamında hattan çıkan tüm motorlarda, Sensemore ürünlerini tümleşik olarak sunacağız. İleri aşamadaki en

TİM-TEB Girişim Evi, desteklerini hiç esirgemedi.

heyecan duyduğumuz projemiz ise global bir tütün üreticisi ile oldu. Türkiye ve İtalya fabrikalarında butik ve kompleks makinelerden veri toplayıp, analiz süreçlerini konfigüre ediyoruz. Tam otomatik hâle getirdiğimizde, tüm dünyadaki fabrikalarına ölçekleyeceğimiz bir proje olacak.

2022 hedefleriniz arasında neler var?

Bu yıl, ilk yatırımımızı güçlü bir partnerimizden alıyoruz ve birlikte dört kat büyümeyi hedefliyoruz. Makine sağlığı konusunda tek gösterge titreşim ve sıcaklık değildir; voltaj, akım, basınç gibi değerler de önemlidir. Ürün tarafında bu ölçümleri de sistemimize ekleyerek kompleks makinelerde analizlerimizi kuvvetlendirmeyi hedefliyoruz.

TİM-TEB Girişim Evi'nin desteklerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

2021'in Ağustos ayından beri TİM-TEB Girişim Evi, katıldığımız "Global Up" programı ile Sensemore'u çeşitli alanlarda destekliyor. Eğitim, network, pazarlama gibi alanlarda desteklerini hiç esirgemediler. Potansiyel müşteriler ile tanıştırdık, olası yatırımcılar ile irtibat kurduk. TİM-TEB Girişim Evi'nin de üyesi olduğu GAN üzerinden birçok destekten faydalandık. İhracat gelirini artırmayı ana hedef olarak belirleyen bir firma olarak ihracatın hem girişimlerin sahip olduğu imkânlar ile nasıl yapılabileceğini, adımlarını ve hukuki aşamalarını geniş kapsamda uzman mentorlardan öğrenme fırsatını yakaladık. Girişimlerin ihtiyacını bilen, çok ilgili bir ekip ile çalıştık. Program sonrasında da sürekli temas hâlindeyiz ve bu bizi çok memnun ediyor.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RÖPORTAJ

Simge Soyel

Sürdürülebilir moda ekosistemi

Wiser Wash

Moda sektörü başta olmak üzere dünyanın daha sürdürülebilir olması için yeniliklere öncülük eden Wiser topluluğu, Fuat Gözaçan'ın liderliğinde büyümeye devam ediyor.



onza taşı ve zararlı kimyasalların kullanımını ortadan kaldırarak su ve enerji tasarrufu sağlayan, patentli ve ödüllü ozon ağartma işlemi Wiser

Wash'u sektöre tanıtan Wiser Globe, sağladığı avantajlarla tekstil dünyasındaki dönüşüme ivme kazandırıyor. 2021 yılında Rivet 50 listesinde tekstil sektörüne yön veren isimlerin arasında gösterilen Wiser'in Kurucusu Fuat Gözaçan ile bir araya geldik.

Wiser Globe, hangi fikirden yola çıkarak kuruldu?

Wiser Globe, sağlık ve teknoloji gibi farklı alanlarda farklı yatırımları bulunan Wiser şirketimizin tekstil alanındaki temsilcisidir. Yapısı gereği Wiser Globe, tekstil sektöründeki inovasyon ve çözümleriyle tedarikçi ve iş ortaklarına tam tedarik zinciri hizmeti sağlayan, sürdürülebilir bir moda ekosistemidir. Bir UN Global Compact üyesi olarak; üretim, satış, pazarlama ve teknolojik yenilikleri tek elden müşterilerine sunan Wiser Globe, Do Good Together felsefesiyle tekstil dünyasındaki dönüşüme ivme kazandırmayı hedefliyor. Oyunun kurallarını değiştiren Wiser Wash, bitmiş giysilerin çevresel etkisini azaltan, patentli ve ödüllü bir ozon ağartma işlemidir. Geleneksel yıkama proseslerinde yer alan ponza taşı, hipoklorit ve potasyum permanganat gibi toksik kimyasalların kullanımını ortadan

kaldırıyor ve renk giderme için 200 mililitre su kullanarak önemli miktarda (yüzde 92'ye varan) su tasarrufu sağlıyor. Her yıl milyonlarca denim pantolon üretildiğini düşünürsek bu tasarrufun ne kadar önemli olduğunu tahmin edebilirsiniz. Şimdiye kadar 56 milyon litreden fazla su tasarrufu sağladık ve bununla gurur duyuyoruz. Alanında uzman, dinamik ve güçlü bir ekiple teknolojiyen tekstile birçok alanda hizmet veriyoruz. Hedefimiz sürdürülebilir, sınır tanımayan ve yeri doldurulamayacak bir gelecek inşa etmek. Bugün desteklediğimiz her projeye bu hayalin temelini güçlendiriyoruz.

Markanız özelinde sürdürülebilirlik ile neyi amaçlıyorsunuz?

25 yılı aşkın tekstil deneyimimizle geliştirdiğimiz ve sektörde oyunun kurallarını değiştiren sürdürülebilir inovasyonumuz Wiser Wash, denim üretiminde çığır açan patentli bir yıkama ve ağartma prosesidir. Wiser Wash işlemini, AR-GE çalışmalarımızla farklı ürün gruplarına da uygulayarak Wiser ürün yelpazemizi her geçen gün genişletiyoruz. Dünyanın farklı noktalarında kurduğumuz lisans ortaklıklarıyla tüm markalar için daha sürdürülebilir bir üretim modelini yaygınlaştırıyoruz. Öte yandan yüksek teknoloji şirketimiz Wiser Tech, sürecimizin verimliliğini artıracak ileri teknolojiler üzerinde sürekli olarak çalışıyor. Türkiye üretim





“İNOVALİG FİRMALARA ÖNEMLİ KATKILAR SAĞLIYOR”

“İnovasyon bilincinin gelişmesine katkı sağlayan ve 2014 yılından beri Türkiye'nin ilk İnovasyon Geliştirme Programı olarak hizmet veren İnoVALİG; inovasyon alanında şirketimizin gelişmesine, değişmesine katkı sağladı. İnovasyona verdiğimiz önem doğrultusunda her geçen gün kendimizi geliştirmeye devam ediyoruz. Buna istinaden 2018 İnoVALİG İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisi şampiyonu olmanın gururunu yaşıyoruz.”

tesislerimizde üretilen ve 2021 Good Design ödülünü de kazanan WOX, yüksek teknoloji ürünü tekstil makineleri ailesinin ilk üyesi. Yapay zekâ ile donatılmış bu devrim niteliğindeki teknoloji ile bulut tabanlı bir platform sayesinde üretim süreçlerini tamamen izlenebilir hâle getirerek tekstil üreticilerinin, üretimleri üzerinde tam kontrol sağlamalarını mümkün kılıyoruz.

Wiser Wash'un sağladığı avantajlar neler?

Wiser Wash, Los Angeles'da yapılan uzun AR-GE çalışmalarının sonucunda 2017 yılında yolculuğuna başladı. Patenti Wiser Globe'a ait olan bu proses, geleneksel yıkamaya oranla yüzde 92 daha az su kullanımı, yüzde 40 daha az enerji kullanımı ve yüzde 28 zaman tasarrufu sağlıyor. Aynı zamanda geleneksel yıkamada bulunan ponza taşı ve tehlikeli kimyasalların kullanımını ortadan kaldırıyor. Control Union ile

birlikte Wiser Wash, sürdürülebilirlik değerlendirme standartları geliştirerek lisans partnerlerimizin tesislerini düzenli aralıklarla denetliyor ve tüm lisanslı Wiser Wash tesislerinde standart üretim yapılmasını sağlıyoruz. Yaşam döngüsü analiz raporumuz ile Wiser Wash'un denim yıkama konusundaki yöntem ve süreçlerinin, geleneksel denim yıkama yöntemine kıyasla ne kadar farklı ve elverişli olduğu da tescillendi.

Teknolojinizin benzerleri var mı?

Sektörde farklı denim yıkama prosesleri bulunsa da Wiser Wash patentli tekniği ve İzmir tesislerimizde prosesi daha verimli hâle getirmek için geliştiren WOX ozon yıkama makinemizle rakiplerinden çok daha verimli üretim imkânı sağlıyor. Wiser Globe sunduğu diğer inovasyonlarla müşterilerinin tüm üretim süreçlerini daha sürdürülebilir hâle getirme imkânı sunuyor. Tekstil sektörünün sürdürülebilir moda ekosistemi olmayı hedefliyor.



Wiser Kurucusu
Fuat Gözaçan





aktüel rota

📍 Serda Büyükkoyuncu @serdabuyukkoyuncu



Canlı yaşamı, sıcakkanlı insanları, ılıman iklimi ile VALENSİYA

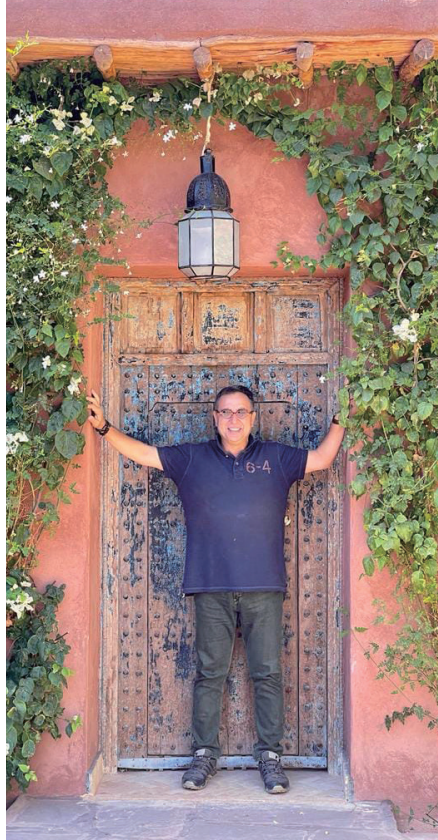
İSPANYA DEYİNCE iki mimar aklıma geliyor. Biri 19. yüzyıl Barselona'sını taçlandırmış Antoni Gaudi, diğeri ise 21. yüzyıl Valensiya'sına imza atan Santiago Calatrava. İki şehir de mimariye meraklı turistler için hazineler saklıyor içlerinde, biri geleneksel diğeri ultra modern dönemin eserlerini ziyaretçilerine sunuyor.

Canlı yaşamı, sıcakkanlı insanları, ılıman iklimi, Las Fallas bayramı ve müzeleri, Valensiya'yı daha da cazip hâle getiriyor.

Valensiya enteresan bir şehir. İlk bakışta beton blokların istilasındaki sıradan bir yerleşimde olduğunuzu zannediyorsunuz. Tarihî bölüme ve fütüristik Ciutat de les Arts i de les Ciencies isimli komplekse gittiğinizde ise fikriniz değişiyor ve Avrupa'nın güzel bir kentinde olduğunuzu anlıyorsunuz. İspanya'da Comunidad Valenciana özerk bölgesinin başkenti olan şehrin ilk ismi Latince güç, kuvvet anlamına gelen Valentia. Madrid ve Barselona'dan sonra İspanya'nın üçüncü büyük şehri olan Valensiya, narenciye ve palmye ağaçları ile süslü bir Akdeniz kenti. Geçmişte Turia Nehri, Valensiya'ya hayat katmış ve Roma döneminden itibaren önemli bir yerleşim olmasını sağlamış. Günümüzde kurumuş olan nehir yatağı, yemyeşil bir parka ev sahipliği yapıyor.

Tarihe baktığımızda, Romalıları Vizigotlar, onları da 714 yılında Kuzey Afrika'dan gelen Mağribiler takip etmiş. Arap dönemi 1238'de sona ermiş ve Aragon Krallığı'nın bir parçası olmuş Valensiya. Uzun bir süre Araplar ve Hıristiyanlar bir arada yaşamışlar, ta ki V. Şarıl dönemi başlayana kadar... Ardından Araplar İber Yarımadası'nın diğer kısımlarından olduğu gibi Valensiya'dan da ayrılmak zorunda kalmış.

İspanya'nın üçüncü büyük şehri olan Valensiya, yılın her döneminde çok sayıda ziyaretçiye ev sahipliği yapıyor.





LAS FALLAS BAYRAMI

İspanya'da karnavallar ve dini bayramlar çok önemli. Bunlar bölgelere göre farklılık gösterebiliyor ve genel olarak fiesta olarak adlandırılıyor. İspanyolların yaşama bakışını, "Viva la fiesta" olarak özetlemek mümkün. Mart ayındaki Las Fallas Bayramı, şehirdeki en keyifli kutlamalardan biri ve benim bugüne kadar gördüğüm en eğlenceli olayların başında geliyor.

Las Fallas Bayramı, Orta Çağ'da baharı kutlayan işçilerin yaktıkları ateşlerle ortaya çıkmış. Daha sonra kilisenin devreye girmesiyle ateşleri yakma zamanı, San Jose'nin gününe denk getirilmiş. Meryem Ana'nın eşi ve marangozların azizi olan San Jose (Hz. Yusuf) anısına kutlanan bayramın diğer bir hikâyesi ise şöyle: Çocuklara oyuncak yapan San Jose'nin atölyesi, bir gün bütün oyuncaklar ve yaptığı her şeyle birlikte yanmış. Bunun ardından Valensiyalılar San Jose'yi her sene Mart ayında tahta ve kâğıttan kocaman kuklalar yapıp, 19 Mart'ta da hepsini yakarak anmaya başlamış.

"Mart ayındaki Las Fallas Bayramı, şehirdeki en keyifli kutlamalardan biri ve benim bugüne kadar gördüğüm en eğlenceli olayların başında geliyor."

Günümüzde geleneksel giysileri içindeki "fallera" denen kızlar, bu kuklaları ateşliyor ve itfaiye görevlileri de ateşi söndürüyor. Ardından da kalabalığı ıslatıyorlar. Bazıları 30 metreyi bulan, tanınmış kişileri de sembolize eden bu kuklalara "falla" deniyor. O yılın en güzel kuklası ise yakılmayarak Monteolivete Meydanı'ndaki müzeye kaldırılıyor. Bayram zamanı çatapata benzeyen "mascleta"lar gün boyunca kulakları



tırmalıyor. 15, 16, 17 ve 18 Mart geceleri 12.00'den sonra başlayan havai fişek gösterileriyle eğlence doruğa çıkıyor, bayram renkleniyor ve sabaha kadar dans edip içilerek Las Fallas kutlanıyor. İki milyona yakın insan eğlencelere katılıyor.

KRALIÇE MEYDANI'NA GİDİN

Trenle Barselona'ya üç, Madrid'e ise üç buçuk saat mesafede bulunan Valensiya yürüyerek keşfedilecek bir şehir. Önce inşaatına 1262 yılında başlanan katedralin olduğu Kraliçe Meydanı'na (Plaza de la Reina) gidin. Katedralin içinde Hz. İsa'nın çarmıha gerilmeden önceki son yemeğinde kullanıldığı söylenen kutsal kâse de var. Binanın yapımı çok uzun sürdüğü için üç kapısı da farklı dönemlere ait. Biri Gotik, diğeri Romanesk, üçüncüsü ise



aktüel rota



Barok mimarinin esintilerini taşıyor. 68 metre yüksekliğindeki çan kulesi de katedrale ayrı bir hava veriyor. Şehrin sembolü olan ve Miguelete dedikleri kule 1420 yılında tamamlanmış. İsterseniz tepesine çıkıp manzarayı seyredebilirsiniz.

ÂDETA ZAFER TAKI

1238 yılında bir zafer takı gibi inşa edilen Torres de Serranos, Gotik mimarinin güzel örneklerinden. Bu görkemli kuleler, aslında şehri korumak amacıyla yapılmış. La Lonja ise 1482 ve 1498 yılları arasında şehre kazandırılan Geç Gotik dönemin görkemli eserlerinden biri. Pere Compte tarafından yapılan bina, sarmal kolonlarıyla ünlü ve sergiler için kullanılıyor. Geçmişte tüccarların mekânıymış. İşlev olarak bizdeki

loncaya benzeyen bu yapı UNESCO'nun Dünya Kültürel Mirası listesinde de yer alıyor. Şehrin tarihî kısmında dolaşmak, sokaklardaki birbirinden ilginç yapıları keşfetmek, yapmanız gereken belki de en önemli şey. İlk katı çok gösterişli bir şekilde dekore edilen Palau de la Generalitat, Valensiya hükümetinin bulunduğu yer.

GEZİLECEK TARİHİ ÇOK YER VAR

17. yüzyıldan kalma bir kilise olan Basilica de la Virgen de los Desamparados (Terkedilenlerin Meryemi) ise şehirde keşfedilmesi gereken diğer eserlerden biri. Museo Nacional de Ceramica Valencia şehrin önemli müzelerinden biri ve içinde çok güzel seramik eserler var. Güzel Sanatlar Müzesi olan Museo de Bellas Artes eski çağlardan 19. yüzyıla kadar olan geniş bir yelpazedeki, 2 bin civarında heykel ve tabloyu bünyesinde barındırıyor.

Goya'ya ait altı tablo, El Greco'nun San Juan Bautista (Vaftizci Yahya) ve Velazquez'in oto portresi de bu eserler arasında. Güzel bir kafesi olan bu müzenin yanında ise çok bakımlı olan Jardines del Real (Kraliyet Bahçeleri) var. 20. yüzyılın şaheserlerine göz atmak istiyorsanız nehrin karşı yakasındaki Institut Valencia d'Art Modern'e (IVAM) uğrayın. Museo Domingo Fletcher ise Taş Devri'ne ait sıra dışı çizimleri görebileğiniz bir müze.



17. yüzyıldan kalma bir kilise olan Basilica de la Virgen de los Desamparados ise şehirde keşfedilmesi gereken diğer eserlerden biri.



Valensiya'da çok popüler olan "horchata de chufa" isimli bu içeceğin tadına kafelerde bakabilirsiniz.

MUTLAKA GEZ, KONAKLA, TAT

Valensiya'da konaklama için Plaça del Ajuntament ve Plaça del Mercat ideal yerler arasında. Şehirde 200'ün üzerinde pilav çeşidi bulunuyor, en ünlüleri ise doğum yeri Valensiya olan "paella". Şhrin en güzel pazarlarından biri olan Mercado Central'de bin civarında tezgâh var. Bu renk cümbüşü içinde yemek yiyecek yerler de bulunuyor. Yer bademini susam tohumu, arpa ve pirinçle karıştırınca boza ve hindistan cevizi karışımı bir içecek ortaya çıkıyor. Valensiya'da çok popüler olan "horchata de chufa" isimli bu içeceğin tadına kafelerde bakabilirsiniz.

Şehirde bar ve publar Carmen bölgesinde, diskolar ise üniversite civarında bulunuyor. Yaza doğru şehirdeki metro sayesinde, doğu istikametinde kalan El Cabanal, La Malvarrosa ve Las Arenas gibi plajlara gidip Akdeniz güneşinin tadını çıkarabilirsiniz. Sahildeki marina da çok güzel. Marina 2007'deki Amerika Kupası yelken yarışında da kullanılmıştı.

Dünyaca ünlü Lladro porselenleri Valensiya yakınlarındaki Tavernes

Blanques kasabasında üretiliyor. Buradaki Lladro Müzesi'nde Lladro kardeşlerin üretimine başladığı porselenlerin ilk örneklerini de görmek mümkün. Valensiya, Barselona ve Madrid gibi turistlerin akın ettiği bir şehir değil ama gittiğinizde hoş bir kentle karşılaşip güzel anılarla ayrılıyorsunuz. Sürprizi sevenlerdenseniz görülecek yerler listenize koymayı unutmayın.

Ciutat de les Arts i de les Ciencies (Sanat ve Bilim Şehri) isimli kompleks tam bir modern zamanlar harikası. Santiago Calatrava dehasını konuşturmuş ve Félix Candela ile birlikte mimariye apayrı bir yorum getirmiş. Avrupa'nın bu en büyük şehir kompleksi, 36 hektarlık bir alana yayılmış ve öğrenmeyi eğlenceli hâle getirmek amacıyla inşa edilmiş. Kompleks beş bölümden oluşuyor. L'Hemisfèric'in içinde bir Imax sinema merkezi ve planetarium bulunuyor. Bina göz şeklinde yapılmış ve yaklaşık olarak 13 bin metrekarelik bir alanı kaplıyor.

Veliaht Prens Felipe'ye ithaf edilmiş olan Museu de les Ciencies Principe Felipe ise bilim ve teknoloji düşkünleri için âdeta bir oyun alanı. Burada interaktif bir şekilde, eserlere dokunarak vakit geçirmek mümkün. L'Oceanografic büyük bir akvaryum olarak hizmet veriyor. 42 milyon litre sudan oluşan dokuz farklı tankta, 500 farklı cinsten 45 bin adet deniz ve okyanus canlısını barındırıyor. Palau de les Arts Reina Sofia (Kraliçe Sofia Sanat Sarayı) sahne ve gösteri sanatları için kullanılıyor. L'Umbracle ise heykellerle süslenmiş büyük bir bahçe olarak hizmet veriyor. Projenin inşaatı, 1996 yılı Temmuz ayında başlamış ve bölüm bölüm bitirilmiş.

MARKAYI

başarıya götüren yol...

adres  patent

"Katma Değerli Hizmet Merkezi"

fikren
zikren



   / adrespatent

Adres Patent

Levent Cd. Krizantem Sk. No: 33 Levent / Beşiktaş / İSTANBUL - info@adrespatent.com www.adrespatent.com.tr

ADRES PATENT MERKEZİ
İSTANBUL - LEVENT
0(212) 347 89 89
info@adrespatent.com

ADRES PATENT ŞUBESİ
BEYOĞLU - ŞİŞLİ
0(212) 272 60 48
sis@adrespatent.com

ADRES PATENT ŞUBESİ
MERTER
0(212) 890 55 50
merter@adrespatent.com

ADRES PATENT ŞUBESİ
İKİTELLİ
0(212) 549 43 70
ikitel@adrespatent.com

ADRES PATENT ŞUBESİ
ANADOLU
0(216) 386 26 88
anadolu@adrespatent.com

ADRES PATENT ŞUBESİ
GEBZE
0(530) 176 85 72
gebze@adrespatent.com

ADRES PATENT ŞUBESİ
ANKARA
0(312) 232 62 85
ankara@adrespatent.com

ADRES PATENT ŞUBESİ
İZMİR
0(232) 425 20 40
izm@adrespatent.com

ADRES PATENT ŞUBESİ
DENİZLİ
0(258) 265 69 12
denizli@adrespatent.com

ADRES PATENT ŞUBESİ
LONDRA
+44(0)755 272 59 55
international@adrespatent.com

ADRES PATENT ŞUBESİ
ANTALYA
0(242) 321 00 89
antalya@adrespatent.com

ADRES PATENT ŞUBESİ
MARMARA TEKNOKENT
0(262) 676 62 45
marmarateknokent@adrespatent.com

adres  patent

"Katma Değerli Hizmet Merkezi"

www.adrespatent.com.tr



Op. Dr. Dilek Avşar

Ben de oradaydım, İsrail notlarım

Değerli TIMReport ailem, bu ayki yazımda üyesi olmaktan onur ve mutluluk duyduğum Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), bu sene düzenlediği ikinci fiziki ziyareti İsrail'e yönelik notlarımı paylaşmak istiyorum. İsrail'in Tel Aviv kentinde gerçekleştirilen görüşmelerdeki gözlemlerimden ve tabii ki bir doktor olarak uzmanlık alanım gereği Tel Avivli, Kudüslü ve Filistinli kadınlardan bahsedeceğim.

Türkiye'nin ihracat hacmini genişletmek için faaliyetlerine aralıksız devam eden, bunun için ekibi ile başarılı çalışmalara imza atan ve bizlere farklı coğrafyalarda kendimizi anlatma imkânı sağlayan değerli TİM Başkanı İsmail Gülle'nin organizasyonu ile gerçekleştirilen İsrail ziyareti için eşim ve kendi adıma buradan da tekrar teşekkür etmek isterim.

Değerli okurlarım, dünya son hızla dönüyor ve bizlerin de bu duruma ayak uydurmamız gerekiyor. Gelişmeler, yeni ilişkiler, sekteye uğramış

temasların tekrar hayata geçirilmesi Türkiye adına çok kıymetli! Bu noktada Tel Aviv ve Kudüs'ü kapsayan, birçok farklı sektör temsilcisinin katılımı ile Mart ayı başında gerçekleşen ziyaretimizi çok önemsiyorum. Seyahat sırasında yapılan görüşmeler, toplantılar ve bu ziyaretin hedefleri ile ilgili pek çok şey yazıldı, konuşuldu; ben şimdi sizlere üç din için kutsal olan bu topraklarda, Türkiye'nin nasıl sevildiğini ve saygı gördüğünü anlatmak istiyorum. Bölge insanının bizlere karşı nezaketinin ve tutumlarının ne kadar da güzel ve özel olduğunun da altını çizerim.

BENİM GÖZÜMDEN İSRAİL

Değerli okurlarım, İsrail ziyaretinde edindiğim en önemli çıkarım "Özgürlük" oldu. Özgürlük hava ya da su gibi temel bir ihtiyaç ve ne yazık ki bu ihtiyacın yerini hiçbir şey tutmuyor. Özellikle Filistinli kadınlarla bir araya geldiğimizde, o güzel kadınların gözlerinde gördüğüm hüznün, bana özgürlüğün ve vatan toprağının kıymetini çok iyi anlattı. "Coğrafya kaderdir!" sözü ancak insanlık isterse olumluya çevrilebilir. Bugün sadece o bölgede değil,

dünyanın dört bir yanında, Türkiye'nin etrafında, yerinden yurdundan edilmiş tüm insanlar için tek dileğim savaşların bitmesi!

Değerli okurlarım, görüşmeler dışında seyahat boyunca Tel Aviv ve Kudüs'ü de gezdik. Özellikle dinimiz için kutsal sayılan Hz. İbrahim Peygamber'in türbesine, ilk kiblemiz olarak kabul gören ve üç din için de kutsal sayılan Kubbet-üs Sahra tepesinin üzerinde yer alan ilk kiblemiz Mescid-i Aksa'ya yaptığımız ziyaretler dâhil orada yaşadığımız duygu yoğunluklarını kelimelerle ifade etmem mümkün değil.

O TOPRAKLARDA, BİZİ ÇOK SEVİYORLAR

Hüzünlü şeylerden sonra biraz da güzel bir başlık atmak istedim. Çünkü gerçekten bizi, Türkiye'yi o topraklarda çok seviyorlar. Bunu gittiğimiz her yerde yaşadık ve bizzat tanık olduk. Türbe ziyaretinde etrafımızı saran kadınların, Türkiye'den geldiğimizi duyduklarında bize gösterdikleri ilgi, dostluk çok etkileyiciydi. Tel Aviv ve Kudüs ziyaretindeki tüm duraklarımızda, sevgi ve saygıyla karşılandık.

"İSRAİL VE TÜRKİYE ARASINDA ÖNEM TAŞIYAN İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE ÖNDERLİĞİNDE GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ VE FARKLI İŞ KOLLARINDAKİ SEKTÖR PROFESYONELLERİNİN GENİŞ KATILIMIYLA DÜZENLENEN HEYETLE TEL AVİV-KUDÜS SEYAHATİNDE YER ALMAKTAN MUTLULUK DUYDUM."

İki ülke kültürünün birbirine yakınlığından bahsetmek isterim. Özellikle son dönemde çekilen Türk dizileri, İsrail'de de çok sevilerek izleniyor. Kültürün, sanatın ve sporun ülkeler arasında köprü kurmak için en iyi araç olduğunu, burada ettiğimiz sohbetlerde bir kez daha gördüm.

İSRAİLLİ VE FİLİSTİNLİ KADINLAR

İşim gereği gittiğim her yerde, özellikle kadınları mercek altına alırım. Bu sefer de aynı şeyi yaptım, bölge kadınlarını yakından inceledim. Günümüzde tüm kadınlar, şartları elverdiği sürece bakımlı olmaya özen gösteriyor. Ancak bir sağlık üssü hâline gelen Türkiye, bu bölgeden de birçok kadın ve erkek için tercih sebebi olmuş.

Türkiye'deki sağlık sistemi, hastanelerin donanımı, doktorların uzmanlığı gibi konular bugün dünya çapında ülkemizi sağlık sektöründe birinciliğe taşıyor. T.C. Merkez Bankası'nın sektör bilançoları verilerine göre Türkiye'nin 2020 yılı hizmet ihracatı, 34,4 milyar dolar seviyesindeydi. Oysa bugün karşımızda 2 milyar dolarlık ihracatı aşım 5 milyar doları



hedefleyen bir alan var. Bu da Türkiye'deki hekimlerin ve sağlık sisteminin dünya sağlık sektöründeki başarısını ortaya koyan önemli bir göstergedir.

Mesleğim gereği ben ve tüm meslektaşlarım, insanların daha sağlıklı bir yaşama kavuşması için gayret ediyoruz. Ancak bizlerin başarısı, Türkiye'nin de sağlık sektöründeki marka imajına katkı sağlıyor. Keza, İsrail ve Kudüs'te tanıştığım pek çok kişi Türkiye'yi sağlık alanında da çok beğendiklerini pek çok kez dile getirdi.

TÜRKİYE'NİN GELİŞMESİ, HEPİMİZİN GÖREVİ

Değerli okurlarım, iki ülke arasında önem taşıyan

ilişkilerin geliştirilmesi için TİM Başkanı İsmail Gülle önderliğinde gerçekleştirdiğimiz ve farklı iş kollarındaki sektör profesyonellerinin geniş katılımıyla düzenlenen heyetle Tel Aviv-Kudüs seyahatinde yer almaktan mutluluk duydum. Hedeflerimiz doğrultusunda Türkiye'ye katkı sağlayabilmek adına ülke ziyaretlerinde görev almaktan onur duyacağım. Türkiye'nin gelişimi, iş potansiyelinin artması hepimizin birincil görevi. İsrail ve Türkiye arasında, ihracat odaklı büyümeye vesile olan iş birliklerinin artması temennisiyle...

Sevgi ve sağlıkla kalın...



Bağışıklık sisteminiz nasıl?

Prof. Dr. Berrin Pehlivan

Bugünlerde çok önemseydiğimiz bağışıklık sisteminizde, fark edemediğiniz bir sorun olabilir mi? Peki, ya bir hastalık varsa ve geç fark edersek? Pandemi döneminde fobi hâline gelen bağışıklık sisteminin alarm verdiğini nasıl anlarız? İşte sizlere birkaç ipucu!

HALSİZLİK, YORGUNLUK:

Otururken ya da yeni uyandıığımızda bile halsizlik ya da yorgunluk hissedebiliriz. Üstelik aşırı aktif bir bağışıklık sistemi de iltihap hücrelerini toplayarak bu etkiyi yaratabilir.

SIK ENFEKSİYON GEÇİRME:

Tekrarlayan ve zor geçirilen enfeksiyonlar önemli bir belirti olabilir.

YARA İYİLEŞMESİNDE

GEÇİKME: Ciltteki sıyrık, kesik ve yanıklar kolay iyileşmezler. Sağlıklı bir bağışıklık sistemi, bir yarayı hızlıca onaracak etkiyi gösterir. Geciken yara iyileşmesi ise iyi işlemeyen bir bağışıklık sisteminin habercisi olabilir.

KURU GÖZ: Bağışıklık sisteminde kuru göz

sendromu, bir sorunun habercisi olabilir. Sorun sadece gözlerin kuru, kırmızı olması ya da kaşınması değildir. Gözler tedavi edilmezse bulanık görme ve kornea hasarı oluşturmaya kadar gidebilir.

DEPRESYON: Bağışıklık sistemi, sitokinler aracılığıyla beyne de etki edebilir. Kendimizi iyi hissettiren serotonin gibi hormonların seviyelerini düşürür.

MİDE VE BAĞIRSAK

PROBLEMLERİ: Çölyak, crohn veya ülseratif kolit bağışıklık sisteminin hastalıklarıdır. Bu hastalıklar ishal, karın ağrısı, şişkinlik gibi belirtiler verebilir.

SOĞUK EL, AYAK

SENDROMU: El ve ayaklar soğukta kan akışının zayıflaması nedeniyle beyaza veya maviye dönebilir, cilt soğuyabilir.

EKLEM AĞRISI: Aniden ağrılı, şişmiş sert eklemler romatoid artrit gibi bir hastalığın belirtisi olabilir. İltihap hücreleri eklemlerde birikir, ağrı ve deformasyona sebep olur.

SAÇ DÖKÜLMESİ: Saç köklerine bağışıklık sistemi

saldırıp, saçların belli bir alanda ya da tamamen dökülmesine sebep olabilir.

GÜNEŞ HASSASİYETİ:

Özellikle de lupus gibi bir bağışıklık sistemi hastalığı varsa cildiniz güneş ışığına karşı çok hassaslaşmış yanıklar bile oluşturabilir.

EGZAMA:

Derinin kaşıntılı döküntüsüne egzama diyoruz. Bu da bağışıklık sisteminin aşırı aktif olduğunu gösterebilir. Sedef hastalığı, psöriazis de bağışıklık sisteminin gereğinden fazla tepki gösterdiği hastalıklardır. Bu hastalıklarda, bağışıklık sistemi vücudumuzun kendi hücrelerine saldırır.

Pandemi döneminde bağışıklık sisteminin fazla tepki vermesinin de iyi bir şey olmadığını gördük. Bu durum, dengenin önemini yeniden hatırlatıyor; ne bağışıklık sistemini güçlendirmek için uğraşalım ne de zayıflatmak için onu ihmal edelim. Denge her zaman her yerde olduğu gibi en önemli unsur! Dengeli bir bağışıklık sistemi için yapılacaklar çok basit; yeterli ve çeşitli beslenme, uyku, tütün ve alkolden kaçınma, egzersiz. Ama biz bunları yapmayıp, vitamin



BAĞIŞIKLIK SİSTEMİ, GÜÇLENDİRMEMİZ GEREKEN BİR YAPIDAN ÖTE, ZAYIFLATMAMAMIZ GEREKEN BİR KURGU. YANI YANLIŞ SEÇİMLERLE BOZMADIĞIMIZ SÜRECE, ARKAMIZA YASLANIP BAŞARISINI İZLEYEBİLİRİZ. BU DURUMDA BU MUCİZEVİ SİSTEMİ "NASIL RAHAT BIRAKIRIZ?" DİYE DÜŞÜNMEKTE FAYDA VAR.

takviyelerine saldırmayı tercih ediyoruz.

Öncelikle şunu belirtelim: Bağışıklık sistemi, güçlendirmemiz gereken bir yapıdan öte, zayıflatmamamız gereken bir kurgu. Yani yanlış seçimlerle bozmadığımız sürece, arkamıza yaslanıp başarısını izleyebiliriz. Bu durumda bu mucizevi sistemi "Nasıl rahat bırakırız?" diye düşünmekte fayda var.

Genel olarak ilk refleksimiz olan vitamin takviyesi almak doğru değildir. İlk kural, yeterli ve dengeli beslenmeye çalışmaktır. Öncesinde yazdığım gibi kutularla tüketsek de alacağımız vitamin veya besin takviyesi, kötü beslenme alışkanlıklarımızın, boş verdiğimiz sporun ve uyumadığımız uykunun telafisi olamaz. Vitaminlerin ve besin takviyelerinin keyfi kullanımları, bulantı, kusma yapabilir, karaciğer fonksiyonlarınızı bozabilir, kanamaya eğiliminizi artırabilir, özellikle tütün bağımlılarında kanser riskini artırabilir.

DİNLENME: Yeterli uykunun ve egzersizin büyük ölçüde sorun çözücü olduğu unutulmamalıdır. Vücut,

yeteri kadar dinlenmediğinde stres hormonları çalışır ve hastalıklara karşı direnç azalır. Yeterli uyku ve egzersiz ise hormonların düzgün salınımını güçlendirir, koruyuculuğu artırır.

TEMİZLİK: Sık sık el yıkamak, hijyen ve dezenfeksiyon sadece koronavirüs günlerinde değil, her zaman hayatımızda olmalıdır. Mümkün olduğunca doğal sabunları tercih ederek elimizde alerji, egzama yapan ürünleri kullanmaktan ısrarla kaçınılmalıdır. Cildin nemlendirilip, bütünlüğünün korunması gerekir.

TÜTÜN KULLANIMI: Akciğerde yapısal değişiklikler yaratır; doğal bariyer olan akciğerin siliyer epitelinde farklılıklara sebep olur, akciğer işlevi için gerekli sürfaktan proteinini doğal ve edinilmiş bağışıklığın elemanlarından makrofajlar, nötrofiller, lenfositler ve doğal öldürücü hücrelerin fonksiyonlarını etkiler.

ALKOL: İnflamasyonu yani iltihap hücrelerinin toplanmasını artırdığı için pnömoni riskini, akciğer enfeksiyonu oluşma ihtimalini artırır. Bunun yanı sıra solunum yollarında

mikroplara ilk tepkiyi veren siliyer hücrelerin yapısını bozabilir ve yine bağışıklık sistemi hücrelerinin fonksiyonunu engelleyebilir.

STRES: Ağır stres durumlarında norepinefrin ve kortizol gibi stres hormonları salgılanır. Kan hücrelerinin yüzeyinde, stres hormonlarına tepki verip sitokin, kemokinler salgılayan ve iltihabı artıran algılayıcılar vardır.

Gelin ne dengemizi bile isteye bozalım ne de panikle takviyelerden medet umalım! Sağlıklı yaşamayı ve onun gereklerini alışkanlık hâline getirelim.





TRABZON, LİDERLİĞİNİ KORUYOR

Doğu Karadeniz kapsamında Trabzon, Rize, Artvin ve Gümüşhane illerinden 2022 yılının ilk iki ayı itibarıyla 237,38 milyon dolar tutarında ihracat gerçekleşti. Söz konusu ivmelenme hakkında değerlendirmelerde bulunan Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saffet Kalyoncu: “2022 yılı Ocak-Şubat döneminde bölgemizden gerçekleşen ihracatta 179,91 milyon dolar Trabzon, 33,39 milyon dolar Rize, 12,67 milyon dolar Gümüşhane ve 11,39 milyon dolar ise Artvin pay sahibi oldu. Aynı dönemde Doğu Karadeniz Bölgesi’nden en fazla ihracat gerçekleştirilen sektörler sıralamasında 122,58 milyon dolar ile fındık birinci olurken 39,82 milyon dolar ile madencilik 2., 34,47 milyon dolar ile yaş meyve ve sebze ürünleri üçüncü oldu.” dedi. Açıklamasında Rusya ve Ukrayna arasında yaşanan çatışmaya da değinen Saffet Kalyoncu: “Rusya ve Ukrayna arasında yaşanan çatışma, bölgemiz ihracatını önemli derecede olumsuz etkileyebilir. Çünkü her iki ülke de bölgemizin önde gelen pazarları arasında yer alıyor. Birçok ihracatçımızın ürün sevk ettiği bu pazarlarda, hâlâ taşıtları kalan, gönderilen ürünlerin tahsilatında sorunlar yaşayan ihracatçılarımız var. Maalesef bu durumun gelecek aylarda da devam edeceği endişesini taşıyoruz.” dedi.



EGİAD PARTNERLİĞİ İLE DIAMOND CHALLENGE GERÇEKLEŞTİ

Dünyanın dört bir yanındaki lise öğrencilerine girişimciliği ilk elden deneyimleme imkânı sunan Diamond Challenge programı, Türkiye’de üçüncü kez Ege Genç İş İnsanları Derneği (EGİAD) partnerliğinde İzmir’de gerçekleşti. Program kapsamında 26 liseli girişimci ekip başvuru gerçekleştirirken ön elemeyi geçen 10 ekip ise 28 Şubat’ta EGİAD Dernek Merkezi’nde düzenlenen Türkiye elemesine katıldı. Diamond Challenge İzmir, Türkiye 2022 Final Günü ise birinci gelen ekip Sustainery oldu. İzmir Türk Koleji’nden Sustainery ekip adı ile katılan Elif Sütü ve Diclesu Demir isimli öğrencilerden oluşan grup, 21-23 Nisan’da ABD’de Diamond Challenge Summit etkin-



liğinde Türkiye’yi temsil ederek global sahnede büyük ödül havuzu olan 100 bin dolar için yarışacak. EGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Alp Avni Yelkenbiçer: “Gençlerimizin inovatif çözümler ile girişimcilik alanında yer

almasını, girişimciliğe kariyer seçenekleri arasında yer vermesini istiyoruz. Onları inovasyona yöneltmek, fikirlerini özgürce ifade edebilecekleri ortak bir pay ve alan yaratmak, onları bir araya getirerek birbirlerinden öğrenimlerini artırmak, birlikte çalışmak, ekip olmak ve girişimcilik kaslarını, reflekslerini geliştirmek için çalışıyoruz. Diamond Challenge Programı’nı, ülkemiz adına İzmir’de üçüncü kez düzenlemekten dolayı çok mutlu ve gurur duyuyoruz.” dedi.



EİB, YILLIK İHRACAT HEDEFİNE KOŞUYOR

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), Şubat ayında yüzde 23'lük artışla 1,44 milyar dolarlık ihracata imza attı. EİB'nin 2020 yılı Şubat ayında Türkiye'ye kazandırdığı döviz tutarı 1,16 milyar dolardı. EİB böylelikle tarihindeki en başarılı Şubat ayı performansını ortaya koydu. Şubat ayında, Ege Bölgesi'nin ihracatı da yüzde 23'lük artışla 2,11 milyar dolardan, 2,46 milyar dolara yükseldi.

EİB, 2020 yılının Ocak-Şubat döneminde 2,23 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken 2021 yılının ilk iki aylık döneminde EİB'nin ihracatı yüzde 26'lük artışla 2,81 milyar dolara çıktı. EİB'nin son bir yıllık dönemdeki ihracatı ise yüzde 29'luk sıçramayla 13,80 milyar dolardan, 16,89 milyar dolara ilerledi.

Ege İhracatçı Birlikleri, bünyesindeki 12 ihracatçı birliğinden 11'i Şubat ayında ihracatını artırırken sanayi sektörleri 868 milyon dolarlık ihracata imza attı. Tarım sektörleri 490 milyon dolarlık performans ortaya koyarken madencilik sektörü 83,6 milyon dolar döviz Türkiye'ye kazandırdı. Türkiye'nin 2022 yılında 250 milyar dolar, Ege İhracatçı Birlikleri'nin ise 18 milyar dolar ihracat hedefi olduğunu hatırlatan Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, bu hedefe ulaşmak için ihracatçıların finansman ihtiyacının kesintisiz karşılanması gerektiğini ifade etti.



İSİB'İN ALIM HEYETİ PROGRAMLARI HIZLANDI

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB), Kuzey Afrika'daki farklı ülkelerden gelen firma sahibi ve yöneticileri, Türkiye'deki iş insanları ile buluşturdu. İstanbul'da 23 Şubat'ta düzenlenen Kuzey Afrika Alım Heyeti programına Fas, Tunus, Cezayir, Mısır ve Libya gibi ülkelerden 46 firma dahilinde 61 profesyonel ve iş insanı katıldı. Türk iklimlendirme sektöründen ise 59 yerli firma, yabancı heyetler ile B2B toplantıları gerçekleştirdi. İSİB Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, alım heyeti programı kapsamında yaptığı açıklamada, pandeminin etkisinin azalmasıyla yüz yüze toplantılara tekrar başladıklarını ifade etti: "2021 yılının yarı yılı itibarıyla fiziki programlar yapmaya başladık. Kuzey Afrika Alım Heyeti programı ile birlikte sektör açısından salgın sonrası dönemde en yüksek katılımı yabancı heyeti Türkiye'ye geldi. Kuzey Afrika Alım Heyeti programı



için gelen firmaları büyüklüklerine, ticaret hacimlerine, uluslararası kaynaklardan aldığımız ithalat ve ihracat rakamlarına ve sektör analizlerine bakarak seçtik. Bununla birlikte Türkiye iklimlendirme sektörünün tüm Afrika'daki hacmini artırmak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Gelecek dönemde Güney Afrika Bölgesi'nden de Alım Heyeti programı yapmayı planlıyoruz."



2023 HEDEFİNİ, İKİ YIL ÖNCE YAKALADI

İnsanların protein deposu su ürünlerini, kanatlı eti, yumurta, süt ve süt ürünleri ile balı 142 ülkeye ihraç eden, dünya sofralarını güvenilir gıdalarla süsleyen Türk su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü, son bir yıllık dönemde 3 milyar 591 milyon dolar ihracat seviyesine ulaşarak 2023 yılı için belirlediği 3,5 milyar dolar ihracat hedefini 2022 yılı Şubat ayında aştı. 2023 hedefini iki yıl önce yakalayan sektör, 2022 yılı sonu için 3,8 milyar dolar, 2023 yılı sonu için ise 4,2 milyar dolar yeni ihracat hedefi belirledi.

Türk su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün 10 yıl önce 1,4 milyar dolar ihracat yaptığı bilgisini veren Türkiye Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan, 10 yılda ihracatı 2,5 kat artırma başarısını gösterdiğini aktardı. Sinan Kızıltan: “2000 sonrasında sektörümüze milyonlarca dolarlık yatırım yaparak dünyanın en modern tesislerini kurduk. İhracatımızı her yıl artırarak gıda sektöründe, Türkiye’nin ikinci büyük ihracatçı sektörü konumuna geldik. 2035 yılında Türkiye’ye 10 milyar döviz kazandıracak bir sektör olmak için üretmeye ve ihracat yapmaya devam edeceğiz.” dedi.



AIPH KONGRESİ, DUBAİ’DE DÜZENLENDİ

Uluslararası Bahçe Bitkileri Üreticileri Birliği (AIPH) Kongresi, 6-11 Mart 2022 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri Dubai’de düzenlendi. Kongreye, Türkiye adına Orta Anadolu Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Yılmaz, Yönetim Kurulu Üyesi Umut Sakarya ve OAİB Genel Sekreter Yardımcısı Esra Arpınar katıldı.

Beş kıtadan, 86 yabancı delegenin katıldığı kongrede, Uluslararası Expo Konferansı, Yeşil Şehirler Toplantısı ve farklı sektörel komite toplantıları gerçekleştirildi. 7 Mart tarihindeki Expo Konferansı’nda Türkiye’nin ev sahipliği yapacağı Expo Hatay 2021, Expo Maraş 2023 ve Expo İzmir’in sunumları yapıldı. Program kapsamında önemli küresel bir etkinlik olan ve sürdürülebilirlik temalı ülke bahçelerinin bulunduğu “Expo 2020 Dubai” ziyaret edildi. Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, süs bitkileri sektörü-



nün tüm alt sektörlerini kapsayacak şekilde ihracatın geliştirilmesi için çalışmalar yapıyor. Türkiye’de süs bitkileri sektörünün koordinatörlüğünü yürüten Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, 1999’dan bu yana çalışmalarını sürdürüyor. Birlik, Türkiye genelindeki tüm kesme çiçek, iç mekân bitkileri, dış mekân bitkileri, çiçek soğanları ve çelenk ihracatçılarını bünyesinde barındırıyor.



ORTA DOĞU PAZARINDA TURKISHGLASS'A YOĞUN İLĞİ

Dış cephe sektörünün en önemli küresel etkinliklerinden ZAK World of Façades Orta Doğu Konferansı, 6-10 Mart 2022 tarihleri boyunca 400'ün üzerinde cephe danışmanı ve mimarın katılımıyla Birleşik Arap Emirlikleri Dubai'de gerçekleşti. TurkishGlass'ın partner olduğu konferansın açılış konuşmasında, Türk camının artan potansiyeline vurgu yapıldı ve inşaat sektöründeki bina cephe ve kaplama alanlarında sürdürülebilir yenilikler, dijitalleşme ve son teknolojik çözümlere ilişkin sunumlar katılımcılarla paylaşıldı. Konferans kapsamında TurkishGlass info-standına gelen ziyaretçilere, Türk cam sektörü hakkında bilgiler verildi. Cam sektörü tanıtım filmi gösterildi ve yoğun ilgi gören Türk camının kullandığı referans projeler kataloğu dağıtıldı. Etkinlik kapsamında Glassonweb ve Glassonline internet sitelerinde, Türk



cam sektörünü anlatan ilan ve bültenler yayımlandı. Ayrıca sosyal medyada detaylı bir reklam kampanyası yürütüldü. Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin verdiği bilgilere göre etkinlik boyunca yalnızca sosyal medya üzerinden 13 bin gösterim, 558 tıklanma ve 315 etkileşim elde edildi.

UİB'İN ŞUBAT İHRACATI 2,6 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin Genel Sekreterlik bazında en fazla ihracat yapan ikinci birliği olan Uludağ İhracatçı Birlikleri'nin (UİB) 2022 yılı Şubat ayı ihracatı, 2 milyar 629 milyon 882 bin dolar olarak gerçekleşti. UİB'in, geriye dönük 12 aylık dönemdeki ihracat tutarı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 artışla 30 milyar 740 milyon 233 bin dolar olarak gerçekleşti. UİB Koordinatör Başkanı Baran Çelik: "Son iki yıldır pandeminin ve bunun getirdiği etkileri başta otomotiv olmak üzere derinden hissettik. Ancak üretmekten vazgeçmeden, ihracata devam ediyoruz. Geriye dönük 12 aylık dönemdeki ihracat tutarının, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15 artışla 30,7 milyar dolar olarak gerçekleşmesi geleceğe dair umutla bakmamızı sağlıyor. Şubat ayında da UİB çatısı altındaki birliklerinin çoğunda çift haneli artışlar kaydettik. Bursa, teknolojiyi yakından takip ederek üretmeye devam ettikçe ihracat rakamlarımız daha da yükselecektir." dedi. Şubat ayında 2 milyar 172 milyon 770 bin dolar ihracat gerçekleştiren Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB), geriye dönük 12 aylık performansı ise bir önceki döneme göre yüzde 12 artışla 25 milyar 181 milyon dolar olarak açıklandı.





DENİB, YARIŞMA PROTOKOLÜNÜ İMZALADI

İlki 2015 yılında düzenlenen Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması'nın beşincisi bu yıl tekrar gerçekleştirilecek. DENİB ve İl Millî Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile düzenlenen yarışmanın protokolü, Denizli Valisi Ali Fuat Atik'in katıldığı törenle imzalandı. Denizli İhracatçılar Birliği ve Denizli İl Millî Eğitim Müdürlüğü iş birliğinde düzenlenecek "İnovatif Fikirler Yarışması Projesi" kapsamında il genelindeki ilkokul, ortaokul ve liselerde öğrenim gören öğrenciler arasında fikir tabanlı yarışma düzenlenmesi amaçlanıyor. İnovatif Fikirler Yarışması'nın Protokol İmza Töreni'ne; Denizli Valisi Ali Fuat Atik, İl Millî Eğitim Müdürü Süleyman Ekici, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu ve DENİB Denetim Kurulu Üyesi Bekir Serdar Mutlubas katıldı. Bu projeyi çok önemstediklerini belirten DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu: "İlkokul, ortaokul, lise öğrenimi gören öğrenci arkadaşlarımıza inovasyon bilincini tesis etmeyi amaçlıyoruz. Fikir aşamasında



kalmış projeleri hayata geçirmek istiyoruz. İlimizin ve ülkemizin inovasyon yolculuğunda çocuklarımızın ve gençlerimizin fikirlerini desteklemeyi hedefliyoruz. Henüz genç yaşlarda bu arkadaşlarımızın akıllarına ihracat, inovasyon, proje, yenilik, özgünlük gibi kelimeler işleniyor. Bu durum elbette bizi çok mutlu ediyor." dedi.

FASHION WEEK ISTANBUL'UN BİR SEZONU DAHA TAMAMLANDI

Fashion Week İstanbul'un 15-18 Mart 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen sezonu sona erdi. 14 Mart'ta kapılarını açan etkinlik, hafta boyu yeni hibrit yapısı ile devam etti. Fiziksel mekânlarla dijitali bir araya getiren yeni yapısı sayesinde defileler ve koleksiyonların sunulduğu moda filmlerinin gösterimleri gerçekleşirken bütün koleksiyon filmleri etkinliğin resmi adresi fashionweek.istanbul adresinde yayımlandı. Haftaya ayrıca moda sektöründen önemli isimlerin konuşmacı olarak katıldığı FWI Conversations etkinlikleri artı değer kattı. 16 Mart'ta düzenlenen ilk FWI Conversations etkinliğinde moda tasarımcısı Mehtap Elaidi, Nur Bilen Yavuzer'in moderatörlüğünde 22 yıllık süreçte değişen ve gelişen sektörel dinamiklerle beraber, markalaşma ve tasarım yolculuğunu samimi bir sohbetle izleyicilerle paylaştı. İkinci FWI Conversations etkinliğinde, Sal Khokhar konuşmacı olarak yer aldı. Haftanın son FWI Conversations'ı ise Dr. Seda Domaniç'in moderatörlüğünde gerçekleşti. Moda tasarımcısı Zeynep Tosun ve dijital dünyadaki



avatarlarıyla ilgi çeken SUDIETUZ markasının kreatif direktörü ve kurucusu Şansım Adalı'nın da katıldığı panelde "Sürdürülebilir bir moda mümkün mü?" ve "Döngüsel ekonomi için neler yapılabilir?" sorularına yanıt arandı.

10 yıldır birlikte hep daha iyiye...





TİP 1

DAT SAĞLAYICI
SERTİFİKASI

Keyvan Havacılık, Türkiye'de tek

Türkiye'de kullandığı yenilikçi teknolojilerle adından söz ettiren Keyvan Havacılık Grubu, Avrupa Havacılık Emniyeti Ajansı (EASA) tarafından verilen, uluslararası TİP 1 DAT Sağlayıcı Sertifikası'nı alan Türkiye'deki tek firma oldu. Türkiye'de havacılık veri tabanı üreten ilk, dünyada ise dördüncü uluslararası alanda onaylı firma olan Keyvan Havacılık, şimdi ülkemiz için bir ilke daha imza attı. Dünyada sadece Amerika Birleşik Devletleri, İsviçre ve Fransa'da olan TİP 1 DAT Sağlayıcı Sertifikası'nı alarak Türkiye'deki ilk ve tek kurum olmayı başaran Keyvan Havacılık, bu sayede hem ülkemizdeki öncü



havacılık kurumlarına hem de havacılık alanında tüm dünya pazarına hizmet vereceğini müjdeledi. Keyvan Havacılık

Grubu'nun başarısının arkasında Türkiye'de bir eşi daha olmayan, deneyimli veri analitiği, kalite, SMS ekip üyeleri ve denetçi uzmanlarının bulunduğunu hatırlatan şirket CEO'su Mehmet

Keyvan: "Keyvan Havacılık'ın EASA Belgesi almasından gurur duyuyorum. Bu başarı, şirketimizin tüm departmanlarının, üyelerinin sıkı çalışmasını temsil ediyor. Planımızı gerçeğe dönüştürmek için zamanını ve enerjisini harcayan herkese teşekkür etmek istiyorum." dedi.

Horoz Lojistik, süreçleri tek elden yürütüyor

İhracat modellerinin çeşitlendirilmesi, döviz girdilerinin ve şirket kârlılıklarının optimize edilmesi, katma değerli hizmet bedellerinin Türkiye'de kalması ve en önemlisi de ülke üreticilerinin markalaşması adına e-ihracat büyük önem taşıyor. Lojistikte bütün süreçleri tek elden yönettiklerini açıklayan Horoz Lojistik İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Gürkan Gürbüz: "E-ihracatın artırılabilmesi sadece mevcut e-ihracat kalemlerinin geliştirilmesi ile yapılamaz. Bunun için başta mobilya, otomotiv yan sanayi ve endüstriyel ekipmanlar olmak üzere hava yolu ile gitmesi mümkün olmayan, üreticilerimizin güçlü olduğu ürün gruplarını başta Avrupa olmak üzere dünya çapında tüketicilerin evine kadar götürülmesi sürecini başlattık. Sloganımız 'E-ihracatı

0-2 kilogram bandının üzerine taşıyoruz.' Avrupa'daymış gibi ticaret yapabilecek yurt dışı pazar yerlerine entegrasyon, çevrim içi mağaza yönetiminde danışmanlık, kapıdan tüketiciye izlenebilir teslimat, gümrük süreçlerinin yönetimi, iadelerin alımı-depolanması-getirilmesi, Avrupa ve Türkiye'de fullfilment gibi tüm hizmetleri tek elden yönetiyoruz. Bunu sadece küçük ürünlerinizde değil, büyük ve hacimli ürün gruplarınızda da sağlıyoruz. Kısacası lojistiği ve maliyeti e-ihracatımızın önünde engel olmaktan çıkartıyoruz." diye konuştu.



0-2
KİLOGRAM

BANDININ ÜZERİNE TAŞIMA



15 MART
2022 TARİHİNDE
İŞLEME AÇTI

Borsa İstanbul, işleme açtı

Borsa İstanbul, Fiziki Teslimatlı Devlet İç Borçlanma Senedi Vadeli İşlem Sözleşmeleri'ni, Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası'nda 15 Mart 2022 tarihinde işleme açtı. Fiziki Teslimatlı Devlet İç Borçlanma Senedi (DİBS) Vadeli İşlem Sözleşmeleri'nin dayanak varlıkları; 2023, 2026 ve 2030 vadeli devlet iç borçlanma senetleri olacak. Söz konusu dayanak varlıklar, piyasayı temsil kabiliyeti olan, likiditesi yüksek, DİBS Piyasa Yapıcılığı Sistemi içinde bulunan iki yıllık, beş yıllık ve 10 yıllık gösterge niteliğindeki kıymetler olarak seçildi. Fiziki Teslimatlı Devlet İç Borçlanma Senedi Vadeli



**BORSA
İSTANBUL**

İşlem Sözleşmeleri özellikle finans sektörünün ve kurumsal yatırımcıların faiz risklerini daha sağlıklı bir şekilde yönetmelerine, spot/vadeli piyasa arasındaki

akışkanlığı sağlayarak tahvil ve bono piyasasındaki derinliğin artmasına ve daha etkin fiyat oluşumuna imkân verecek.

Takasbank'ın Merkezi Karşı Taraf hizmeti vereceği bu sözleşmeler, ilgili DİBS'in vade sonunda fiziki teslimatı ile sonlanacak. DİBS vadeli işlem sözleşmeleri, bankaların yanı sıra tahvil portföyü bulunan ve piyasa faiz oranlarının değişiminden korunmak isteyen yatırımcılara da hitap edecek.

Ak Portföy, yatırım fırsatı sunuyor

Ak Portföy, mevcut ekonomik konjonktürde, Türkiye'de giderek daha fazla ön plana çıkan ihracatçı şirketlere yatırım imkânı tanıyan İhracatçı Şirketler Hisse Senedi Fonu'nu tasarruf sahiplerine sundu. Fon, Borsa İstanbul'da işlem gören, Türkiye'nin lider ihracatçıları arasında seçilmiş 20 şirkete, eşit ağırlıklı ve tek bir işlemle yatırım yapılmasını sağlıyor. 100 milyar TL'nin üzerinde varlık büyüklüğü ile Türkiye'nin en büyük özel sektör portföy yönetim şirketi olan Ak Portföy, tasarruf sahiplerinin yeni varlık sınıflarına ve yeni temalara kolayca yatırım yapabilmesi için

AKPortföy

yatırım fonu çeşitliliğini artırıyor. Ak Portföy Genel Müdürü Mehmet Ali Ersarı: "Ülkemizde tasarruf sahiplerinin birçok yeni varlık sınıfına yatırım yapabilmesini mümkün kılan rakipsiz bir yatırım fonu çeşitliliğimiz var. Sektörde her

zaman ilkleri gerçekleştiren öncü bir kurum olarak, yatırımcılarımıza

daha fazla katma değer yaratabilecek yeni ürün ve hizmetler sunmaya devam ediyoruz. Bugün Türkiye'nin ihracat gücüne yatırım yapan ilk ve tek yatırım fonu olma özelliği taşıyan bu yeni ürünümüzü yatırımcılarımızla buluşturmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz." dedi.

100
MİLYAR TL'NİN

ÜZERİNDE VARLIK BÜYÜKLÜĞÜ



kültür sanat



İKİNİN BİRİ

Tiyatro Sahnekârlar, Ray Cooney'in "İkinin Biri" adlı komedisini, 1-13 Nisan tarihleri arasında sahneye taşıyor. İngiltere İçişleri Bakan Yardımcısı Richard Willey, birkaç geceliğine eşiyile birlikte Westminster Oteli'ne kalmaya gider. Ancak Richard'ın bu iş gezisi sırasında planladığı başka şeyler vardır. Özel Kalem Müdürü George, otel çalışanları ve beklenmedik misafirlerin yardımıyla her kapının ardından başka bir karmaşa çıkar.



ACTING

Kültürel yoksunlukta çürüyen bir toplumda varoluşunuza bir sebep ararken, hapisaneyeye düşseniz ve oradaki bir mahkûma, tiyatro sanatı üzerinden oyunculuk çalıştırsanız? Bu yoksunlukta böylesi bir çaba sizin umutlarınızı yeşertir miydi? Yoksa bu bataklık dünyada oyunculuğun tanımının ün ve şöhretle sınırlı olduğu gerçeğiyle yüzleşip, bilginiz dağarcığınızda kendi darağacınızı kurduğunuzu görüp derin bir yalnızlık duygusuyla mı boğulurdunuz?



HAYAT KİME GÜZEL?

Annemize göre hayat babamıza güzel, "Yediği önünde yemediği arkasında." Babamıza göre hayat bize, "Ver yiyeyim, ser yatayım." Bize göre ise dostlara "Ekmek elden su gölden." Sahi, hayat kime güzel? Her kameradan kaçana mı yoksa mobese kamerasına bile konuşana mı? Her anını yayımlayana mı yoksa her yemeğini fotoğrafılayana mı? Oyun, 4 Nisan'da Eskişehir Zübeyde Hanım Kültür Merkezi'nde sahnelenecek.



TARLA KUŞUYDU JULIET

Dırdırcı bir Juliet ve gündün güne aşığına ilgisi azalan bir Romeo... Tarihin efsanevi âşıklarını alışılmışın dışında bir ilişkinin içinde izlemek için Tarla Kuşuydu Juliet'i kaçırmayın! Engin Alkan, Sevinç Erbulak, Fatih Al ve Mert Şişmanlar'ın rol aldığı; Alkan'ın aynı zamanda yönetmenliğini üstlendiği müzikli komedi oyunu Tarla Kuşuydu Juliet, İstanbul gösteriminin ardından Bursa ve Eskişehir'de tiyatroseverlerle buluşacak.



CHE'NİN VEDASI

"Büyük ve kirli düzene açtığımız bir savaştı bizimkisi. Eşitlik ve özgürlüktü istediğimiz; tüm insanlar için! Sesim çıkmayana, zayıf vücudum delik deşik olana dek sürdürdüğüm mücadelede belki de en zoruydu uğruna savaştıklarımın beni sırtımdan vurması..." Dünyada ilk defa tek kişilik performans olarak Che Guevara'nın son 24 saatini ve hayatını konu alan oyun, 19 Nisan'da Ankara MEB Şura Salonu'nda seyirciyle buluşuyor.



ANLATANADAM İLE KOLAY MI ZOR MU?

Youtube'un en komik bilgi yarışması "Kolay mı, zor mu?" canlı seyirci önünde kahkahalarla çekiliyor. Kim daha iyi taklit yapıyor? Kimin yeteneği daha iyi? Kimin sesi en güzel? Rakiplerinden iyi olmak yetmiyor, arkasından gelen soruyu da cevaplamak gerekiyor. Kazanan, para ve hediyelerle evine dönüyor. Etkinlik, 23 Nisan'da İstanbul Profilo Kültür Merkezi Batı Alternatif Sahne'de gerçekleşecek.



kültür sanat



ORHAN OSMAN VE BALKOLİK ORKESTRASI

Okan Bayülgen'in İstanbul'a kazandırdığı sıra dışı gösteri mekânı Dada Salon Kabarett, 9 Nisan'da Orhan Osman ve Balkolik Orkestrası'nı ağırlıyor! Geniş vizyonu, dünya müziği ile yurt içi ve yurt dışı olmak üzere birçok sayıda festivale katılmış ve başarılı performanslar sergilemiş Orhan Osman, projelerinde aranje, yönetmenlik ve beste çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor.



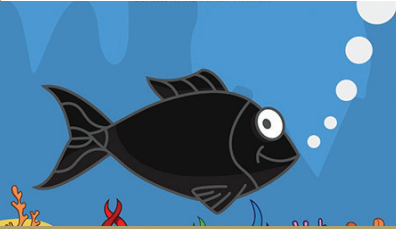
CLAIRE HUANGCI-İSTANBUL RESİTALLERİ

Amerikalı Piyanist Claire Huangci, 2018'de dünyanın en prestijli uluslararası piyano yarışmalarından Geza Anda'da hem "Birincilik" hem de "Mozart Ödülü" kazandı. Bir peri kızını andıran zarif görünüşünün aksine piyano başındaki güçlü hâkimiyeti ile tsunami etkisi yaratan yorumculuğu ve sahneye girdiği anda seyirciyi avcunun içine alıp kavrayan performansları ile Huangci 14 Nisan'da İstanbul Resitalleri'nde!



THE ILLUSIONIST-ENVER ERTAŞ

The Illusionist ile büyülenmeye hazır mısınız? Ailece izleyebileceğiniz nefes kesici ve kahkaha dolu bir gösteri... Kimi zaman sahnede uçan bir kadın göreceksiniz kimi zaman bir anda ortadan kaybolan nesnelere. Akıl ve hayal gücü sınırlarının zorlandığı bu gösteride, eğer isterseniz sahneye çıkma şansını bulup, sihirli gösterinin bir parçası olabileceksiniz. İllüzyonist Enver Ertaş'ın gösterisi 8 Nisan'da İstanbul Trump Sahne'de.



KÜÇÜK KARA BALIK

Samed Behrengi'nin unutulmaz eseri, çocuklarla buluşuyor. Oyunda, Küçük Kara Balık'ın karşılaştığı yanlışları doğruya, kötüyü iyiye çevirmeye çalışan hikâyesini, çocuklar ilgiyle izliyor. Dünyayı görmeye meraklı küçük bir balığın özgürlüğe uzanan yolculuğunun anlatıldığı oyun; adalet, eşitlik, öz güven, cesaret gibi kavramları çocuksu bir bakış açısı ile ele alıyor. Küçük Kara Balık, 30 Nisan'da İstanbul Barış Manço Kültür Merkezi'nde.



BENİM GÜZEL PAPUÇLARIM

Çocuklara sevgi ve neşe dağıtan palyaçoların zamanı geçmiştir artık. Zaman, lazer silahlarıyla ateş topları saçan robot palyaçoların zamanıdır. Yıllardır çalıştığı sirkten kovulan Palyaço Kırmızıburun, çok sevdiği pabuçlarını sirkte bırakmak zorunda kalır. Onları geri almasının tek yolu para kazanmaktır. Ama palyaçoluktan başka ne yapabilir ki? Kültür Bakanlığı Büyük Ödülü'nü alan Benim Güzel Pabuçlarım oyunu; 3 Nisan'da İstanbul Sahne Cumhuriyet'te.



YÜZDE 100 AKUSTİK KONSERLERİ

Eğlencenin rakipsiz adresi KüçükÇiftlik Park'ın kış sahnesi, yüzde 100 akustik konser serisi ile devam ediyor. Şehrin merkezinde ancak şehrin gürültüsünden uzakta, güvenli ve konforlu bir ortamda sıcak, samimi ve sakin akşamlarda yumuşak tınıların tadını çıkarmak isteyen İstanbullular, en sevilen yerli müzisyenlerin şarkılarını bu kez de akustik versiyonlarıyla dinliyor. Seri kapsamında Levent Yüksel 9 Nisan akşamı sevenleri ile buluşacak.



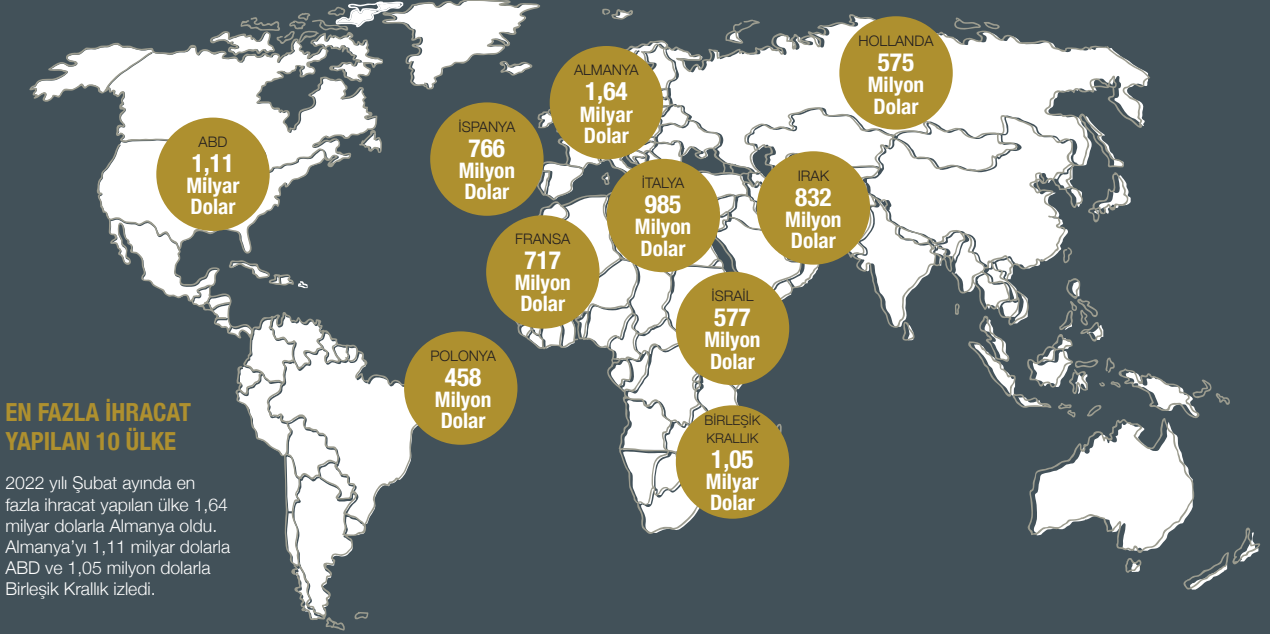
tablolar

2022 YILI ŞUBAT AYI İHRACATI 20 MİLYAR DOLAR OLDU.

2021 YILINA GÖRE 2022 ŞUBAT AYI İHRACATI YÜZDE 25,4 ARTTI.

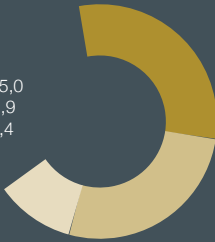
2022 YILI ŞUBAT AYINDA 24 SEKTÖR İHRACATINI ARTIRDI.

BİN 718 FİRMA ŞUBAT AYINDA İLK KEZ İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ.

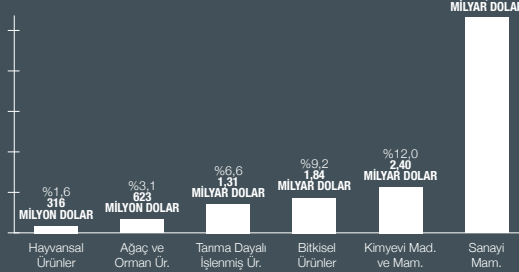


ANA ÜRETİM GRUPLARININ 2022 YILI ŞUBAT AYINDA İHRACATTAN ALDIĞI PAY

Sanayi %75,0
Tarım %13,9
Maden %2,4



ALT ÜRETİM GRUPLARININ 2022 YILI ŞUBAT AYINDA İHRACATTAN ALDIĞI PAY



2022 YILI ŞUBAT AYINDA İL BAZINDA EN DİKKAT ÇEKEN İHRACAT ARTIŞI



İLLERE GÖRE 2022 YILI ŞUBAT AYI İHRACAT DAĞILIMI



1-28 ŞUBAT İHRACAT RAKAMLARI
SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI-1.000 \$

SEKTÖRLER	1-28 ŞUBAT				SON 12 AYLIK			
	2021	2022	Değişim ('22/'21)	Pay(21) (%)	2020 - 2021	2021 - 2022	Değişim ('22/'21)	Pay(21) (%)
I. TARIM	2.127.268	2.784.139	30,9	13,9	24.545.744	30.886.526	25,8	14,5
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.439.480	1.843.547	28,1	9,2	16.489.980	20.055.216	21,6	9,4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	635.173	969.678	52,7	4,8	7.349.969	9.731.956	32,4	4,6
Yaş Meyve ve Sebze	249.528	255.969	2,6	1,3	2.798.934	3.093.595	10,5	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	145.536	203.186	39,6	1,0	1.698.481	2.128.602	25,3	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	116.565	127.858	9,7	0,6	1.405.245	1.599.304	13,8	0,8
Fındık ve Mamulleri	201.115	167.766	-16,6	0,8	1.984.236	2.217.183	11,7	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	26.136	47.544	81,9	0,2	264.027	352.422	33,5	0,2
Tütün	49.200	55.753	13,3	0,3	878.806	784.581	-10,7	0,4
Süs Bitkileri ve Mamulleri	16.226	15.792	-2,7	0,1	110.281	147.572	33,8	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	208.723	316.937	51,8	1,6	2.457.142	3.590.405	46,1	1,7
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	208.723	316.937	51,8	1,6	2.457.142	3.590.405	46,1	1,7
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	479.065	623.655	30,2	3,1	5.598.622	7.240.905	29,3	3,4
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	479.065	623.655	30,2	3,1	5.598.622	7.240.905	29,3	3,4
II. SANAYİ	11.948.803	15.007.172	25,6	75,0	128.336.146	175.912.296	37,1	82,6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.120.551	1.313.821	17,2	6,6	11.373.216	15.321.158	34,7	7,2
Tekstil ve Hammaddeleri	744.974	884.000	18,7	4,4	7.439.929	10.369.039	39,4	4,9
Deri ve Deri Mamulleri	128.851	177.997	38,1	0,9	1.286.096	1.804.594	40,3	0,8
Halı	246.725	251.824	2,1	1,3	2.647.191	3.147.525	18,9	1,5
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ	1.672.634	2.400.988	43,5	12,0	18.399.461	26.570.895	44,4	12,5
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.672.634	2.400.988	43,5	12,0	18.399.461	26.570.895	44,4	12,5
C. SANAYİ MAMULLERİ	9.155.619	11.292.363	23,3	56,5	98.563.470	134.020.243	36,0	62,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.510.511	1.845.884	22,2	9,2	17.134.392	20.662.575	20,6	9,7
Otomotiv Endüstrisi	2.530.672	2.556.445	1,0	12,8	25.425.825	29.324.533	15,3	13,8
Gemi, Yat ve Hizmetleri	14.436	70.467	388,1	0,4	1175.874	1.710.695	45,5	0,8
Elektrik ve Elektronik	1.063.994	1.177.166	10,6	5,9	11.320.775	14.364.683	26,9	6,7
Makine ve Aksamları	683.877	815.373	19,2	4,1	7.615.448	9.605.936	26,1	4,5
Demir ve Demir Dışı Metaller	832.913	1.244.753	49,4	6,2	8.452.369	13.131.584	55,4	6,2
Çelik	1.191.759	1.787.154	50,0	8,9	12.716.437	23.508.019	84,9	11,0
Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri	330.050	429.935	30,3	2,1	3.769.277	4.786.460	27,0	2,2
Mücevher	307.688	489.250	59,0	2,4	3.752.536	6.993.421	86,4	3,3
Savunma ve Havacılık Sanayii	233.224	327.211	40,3	1,6	2.337.789	3.446.418	47,4	1,6
İklimlendirme Sanayii	445.928	538.677	20,8	2,7	4.760.075	6.344.451	33,3	3,0
Diğer Sanayi Ürünleri	10.568	10.049	-4,9	0,1	102.673	141.468	37,8	0,1
III. MADENCİLİK	414.333	476.083	14,9	2,4	4.426.034	6.134.584	38,6	2,9
Madencilik Ürünleri	414.333	476.083	14,9	2,4	4.426.034	6.134.584	38,6	2,9
TOPLAM (TİM*)	14.490.405	18.267.394	26,1	91,3	157.307.924	212.933.406	35,4	91,8
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.462.232	1.735.219	18,7	8,7	13.973.940	18.966.958	35,7	8,2
GENEL İHRACAT TOPLAMI	15.952.637	20.002.612	25,4	100,0	171.281.864	231.900.364	35,4	100,0

BİRLİK ADRESLERİ



Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 Yenişehir/Mersin
Tel: 0 324 325 37 37 **Faks:** 0 324 325 41 42
E-Posta: akib@akib.org.tr
Web Adresi: www.akib.org.tr
Genel Sekreter: Mehmet Ali Erkan
Genel Sekreter Yrd.: Canan Aktan Sarı



Hizmet İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği
Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. A Blok
Yenibosna/İstanbul
Tel: 0 212 454 01 00 **Faks:** 0 212 454 01 01
E-Posta: info@hib.org.tr **Web Adresi:** www.hib.org.tr
Genel Sekreter: Fatih Özer
Genel Sekreter Yrd.: Abdullah Keskin
Genel Sekreter Yrd.: Üzeyir Işık



Batı Akdeniz İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği
Aspendos Bulvarı No: 221 07200/Antalya
Tel: 0 242 311 80 00 **Faks:** 0 242 311 79 00
E-Posta: baib@baib.gov.tr
Web Adresi: www.baib.gov.tr
Genel Sekreter V.: Güliz Akel Çetinkaya



İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
C Blok, Yenibosna/İstanbul
Tel: 0 212 454 05 00 **Faks:** 0 212 454 05 01-02
E-Posta: iib@iib.org.tr **Web Adresi:** www.iib.org.tr
Genel Sekreter V.: Doğuş Tozanlı
Genel Sekreter Yrd.: İsmail Bozdemir
Genel Sekreter Yrd.: Kutay Oktay



Denizli İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği
Akhın Mah. 246 Sok. No: 8 Pamukkale/Denizli
Tel: 0 258 274 66 88 **Faks:** 0 258 274 72 22 - 62
E-Posta: denib@denib.org.tr
Web Adresi: www.denib.org.tr
Genel Sekreter: Uğur Dayoğlu



İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. A Blok
Yenibosna/İstanbul
Tel: 0 212 454 00 00 **Faks:** 0 212 454 00 01
E-Posta: immib@immib.org.tr **Web Adresi:** www.immib.org.tr
Genel Sekreter: Armağan Vurdu **Genel Sekreter Yrd.:** Coşkun Kıriloğlu
Genel Sekreter Yrd.: Muharrem Kayılı
Genel Sekreter Yrd.: Aydın Yılmaz



Doğu Anadolu İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği
Cumhuriyet Cad. Eren İş Mrk. No: 86 K: 4-5 Erzurum
Tel: 0 442 214 11 85 **Faks:** 0 442 214 11 89-91
E-Posta: daibarge@daib.org.tr
Web Adresi: www.daib.org.tr
Genel Sekreter: Murat Karapınar
Genel Sekreter Yrd.: Melih Leylioğlu



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. B Blok
Yenibosna/İstanbul
Tel: 0 212 454 02 00 **Faks:** 0 212 454 02 01
E-Posta: info@itkib.org.tr **Web Adresi:** www.itkib.org.tr
Genel Sekreter: Mustafa Bektaş
Genel Sekreter Yrd.: Özlem Güneş
Genel Sekreter Yrd.: Fatih Zengin



Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği
Pazarca Mah. Sahil Cad. No: 95 Trabzon
Tel: 0 462 326 16 01 **Faks:** 0 462 326 94 01-02
E-Posta: dkib@dkib.org.tr
Web Adresi: www.dkib.org.tr
Genel Sekreter: İdris Çevik



Karadeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Atatürk Bulvarı No:19/E 28200 Giresun
Tel: 0 454 216 24 26 **Faks:** 0 454 216 48 42
E-Posta: kib@kib.org.tr
Web Adresi: www.kib.org
Genel Sekreter T.: Bülent Cebeci



Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Atatürk Cad. No:382 Alsancak/İzmir
Tel: 0 232 488 60 00 **Faks:** 0 232 488 61 00
E-Posta: eib@egebirlik.org.tr **Web Adresi:** www.egebirlik.org.tr
Genel Sekreter: İ. Cumhur İşbirakmaz
Genel Sekreter Yrd.: Kemal Coşkun
Genel Sekreter Yrd.: Çiğdem Önsal
Genel Sekreter Yrd.: Serap Ünal



Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Ceyhan Atuf Kansı Cad. No: 120 Balgat/Ankara
Tel: 0 312 447 27 40 (5 Hat) **Faks:** 0 312 446 96 05
E-Posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web Adresi: www.oaib.org.tr
Genel Sekreter: Özkan Aydın
Genel Sekreter Yrd.: Esra Arpınar
Genel Sekreter Yrd.: Fatih Yumuş



Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Gazimuhtarpaşa Bulvarı Mücahitler Mah. 52012
No'lu Sk. No: 6 27090 Şehitkamil/Gaziantep
Tel: 0 342 211 05 00 **Faks:** 0 342 221 05 09-10
E-Posta: gaibevrak@gaib.org.tr **Web Adresi:** www.gaib.org.tr
Genel Sekreter: Bülent Kayalı
Genel Sekreter Yrd.: Ahmet Şahbudak
Genel Sekreter Yrd.: Aydın Kutlu
Genel Sekreter Yrd.: Serdar Hasan Aydoğan



Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Organize Sanayi Bölgesi 2. Gelişim Sahası Kahverengi Cad.
No: 11 16140 Nilüfer/Bursa
Tel: 0 224 219 10 00 **Faks:** 0 224 219 10 90
E-Posta: uludag@uib.org.tr **Web Adresi:** www.uib.org.tr
Genel Sekreter: Mümin Karacakayallılar
Genel Sekreter Yrd.: Ayşe Mehtap Ekinci
Genel Sekreter Yrd. V.: Birgül Polat

Genel Sekreter V. Senem Sanal Sezerer | Genel Sekreter Yrd. Yiğit Tufan Eser | Genel Sekreter Yrd. Mustafa Seçilmiş
Genel Sekreter Yrd. Dr. Kübra Ulutaş | Genel Sekreter Yrd. Mehmet Genç

Dış Ticaret Kompleksi
Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. B Blok Kat: 9, Yenibosna, İstanbul
Tel: 0 212 454 04 90-91 | Faks: 0 212 454 04 13-454 04 83
tim@tim.org.tr • www.tim.org.tr



Römorkörcülük ve kılavuzluk hizmetlerinde
45 yıllık Sanmar deneyimi



sanmar.com.tr



SMART **IST**

DÜNYANIN YENİ LOJİSTİK MERKEZİ

DÜNYANIN EN ÇOK NOKTASINA UÇAN TURKISH CARGO'NUN YENİ EVİ;
KITALARI BİRBİRİNE BAĞLAYARAK HAVA KARGO LOJİSTİĞİNİN
YENİ MERKEZİ OLUYOR.



TURKISH CARGO