

440 TİM DELEGESİ  
İSTANBUL'DA BİR ARAYA GELDİ

TİM'DEN BÜYÜKELÇİLERE  
TİCARET DİPLOMASİSİ

TÜRKİYE'NİN GİRİŞİMCİLERİ  
ÖDÜLLERİNE KAVUŞTU

# TİM REPORT

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ RESMİ YAYIN ORGANI | KASIM 2018 | SAYI: 165



Cumhurbaşkanı Erdoğan TİM Yönetimini kabul etti

# HEDEF DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN TÜRKİYE

You need it.  
We move it.





İş fırsatlarına ulaşarak büyüme ve genişlemenin yolunu açın. Yeni pazarlara, bölgelere, iş segmentlerine, ülkeler, hatta kıtalara, yenilikçi ulaştırma ürünleri ve akıllı lojistik çözümler ile ulaşın.

DSV olarak Dünya genelinde seksenden fazla ülkede, şirketinize yeni ilişkiler kurmak ve müşterilerinizin beklentilerini karşılamak üzere hazırız.

**Bilgi için:**  
**[www.tr.dsv.com](http://www.tr.dsv.com)**  
**veya 444 4 378**

**DSV**

Global Transport and Logistics

**4 BAŞKAN'DAN**  
Qui debitaqui con  
excesto idebis am et

**6 RAPOR**  
AB'nin dörtte biri  
yoksulluk sınırında

**10 MAKALE**  
Qui debitaqui con  
excesto idebis am et  
imint, core

**12 BULUŞMA**  
Cumhurbaşkanı  
Erdoğan TIM Heyetini  
kabel etti

**14 DOĞU-BATI**  
5 milyarlık hedefe  
emin adımlarla  
ilerlenecek

**16 DOĞU-BATI**  
Yerel para ile  
ortak iş yapalım

**18 BÜYÜME**  
TIM'den büyükelilere  
Kapadokya'da ticaret  
diplomasisi

**30 İHRACAT**  
İhracat artış hızı son  
13 ayın en yüksekinde

**34 BULUŞMA**  
İhracatta engelleri  
aşmak için 440 delege  
İstanbul'da buluştu

**48 SİNERJİ**  
Türkiye'nin  
girişimcileri ödülleri  
kavuştu

**68 İNOVASYON**  
Tasarım bilincini  
artırmalıyız



12



18



34



48

**SAHİBİ:**  
TIM adına Genel Sekreter  
Dr. Halil Bader Arslan

**YAYIN KURULU:**  
Mehmet Fatih Biliçi  
Enise Didem Elmas  
Mustafa Kamar  
Şahin Oktay  
Ökan İnce

**YÖNETİM YERİ:**  
Sanayi Caddesi Dış Ticaret  
Kompleksi Yenibosna-İstanbul  
T: (212) 454 04 71 F: (212) 454 04 13  
www.tim.org.tr

**YAYIN TÜRÜ:**  
Sürelî yerel dergi

**YAPIM:**

  
küçük mucizeler  
yayınçılık ve iletişim

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ:**  
Erkan Ersöz  
erkansoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖRLER:**  
Bülent Onur Şahin  
bulent@kucukmucizeler.com  
Cenk Sarioğlu  
cenk@kucukmucizeler.com  
Elif Ceren Çingir  
elif@kucukmucizeler.com  
Meral Güler  
meralguler@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM:**  
Elif Gülaydın  
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF:**  
Fatih Yalçın  
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

**REKLAM DİREKTÖRÜ:**  
Özgür Hasçelik  
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

**ADRES:**  
Küçük Mucizeler Yayıncılık  
ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.  
Darülaceze Cad. Bılaş İş Merkezi  
A Blok No: 31 K: 6 D: 63  
Şişli-İstanbul  
T: (212) 211 68 53  
F: (212) 211 56 54

**BASKI VE CİLT:**  
Promat Basım Yayın San. Tic. A.Ş.  
Orhangazi Mahallesi 1673.Sokak  
No:34 Esenyurt-İstanbul

Timreport, TIM üyelerine ücretsiz  
olarak dağıtılır. Alıntı yapılması  
yazılı izne bağlıdır.

# GIDADAN KOZMETİĞE AMBALAJ TEKNOLOJİSİNDE SON NOKTA

35 bin ton kaliteli kartonışleme kapasitesinin %60'ını ihraç eden  
**DÜNYA DEĞİ BİR TÜRKİYE MARKASI...**



**DURAN DOĞAN**

BASIM VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.

[www.ddpack.com.tr](http://www.ddpack.com.tr)

İSMAİL GÜLLE  
TİM Başkanı

## Hedef: Dış ticaret fazlası veren Türkiye

“ 30 HAZİRAN'DA İŞ BAŞINA GELEN TİM'DEKİ YENİ YÖNETİMİN HEDEFLERİNİ, 5G İLE ÖZETLİYORUZ. GÜÇLÜ ALTYAPI, GÜÇLÜ İNSAN KAYNAĞI, GÜÇLÜ İHRACAT, GÜÇLÜ EKONOMİ VE GÜÇLÜ TÜRKİYE!

**İ**hracat ailesi olarak, tüm zorluklara rağmen oldukça başarılı geçen bir yılı geride bırakmak üzereyiz. Ekonomimiz üzerinde dış kaynaklı oyunların oynandığı, uluslararası ticarete korumacılık eğilimlerinin arttığı böyle bir dönemde yönetime gelmenin sorumluluğu, TİM Başkanı olarak beni ve kıymetli yönetim kurulu üyelerimizi çok daha fazla çalışmaya sevk ediyor. Yeni Ekonomi Programında da defalarca vurgu yapıldığı gibi, ülkemizin büyüme, cari açığın azaltılması ve işsizliğin düşürülmesi gibi birçok makroekonomik hedefinin ağırlık merkezinde ihracat yer alıyor. Türkiye'de değişimin, gelişimin temel unsurlarından biri olarak görülen ihracat, artık ülkemizin milli meselelerinden biri. İşte bu misyonla göreve gelen yeni TİM Yönetimi olarak, ihracat kavramının tüm ülke sathına yayılması adına çalışmalarımızı sürdürüyor, ihracat bayrağını devralarak yarattığımız değişim nosyonu, camiamıza dinamizm kazandırmayı hedefliyoruz. Bu amaçla ilk etapta ihracatçılarımızın konjonktürel sorunlarına eğildik. Para birimimize yapılan spekülasyon baskıyı bertaraf etmek ve ihracatçımıza yeni finansman kanalları yaratmak için, TİM fonlarını Eximbank'a kullandırma

kararı aldık. Yerel bankalarımız ile masaya oturduk ve ihracatçılarımıza finansman kolaylığı sağlanması yönünde diyalogumuzu geliştirdik. TL ile ticareti teşvik etmek amacıyla çalışanlar düzenleyerek, elde ettiğimiz sonuçları Bakanlıklarımız nezdinde gündeme getirdik. TİM'in tarihinde ilk kez Kadın Konseyi oluşturarak, kadın ihracatçı ve girişimci sayısının artırılmasını hedefledik. TİM İhracat Endeksi'ni kurarak, ihracatçımıza yatırım noktasında yeni alternatifler yarattık. Türkiye Tanıtım Grubu'na daha fazla işlerlik kazandırarak, ülke markamızın yaratılmasına, sektör ve ürünlerimizin dünya çapında bilinirliğinin artırılmasına odaklandık. Ticaret diplomasında çitayı yükselterek, ABD'den Kırgızistan'a, Güney Afrika'dan İngiltere'ye dünyanın dört bir coğrafyasında ülkemizi ve sektörlerimizi tanıttık. 49'u büyükelçi olmak üzere 76 ülkeden 106 diplomatik temsilciyi Kapadokya'da buluşturarak, Türkiye ekonomisini, ihracatını, TİM'i ve Birliklerimizi anlattık. Kasım ayı içerisinde de, Fransa, Çin, Rusya ve Senegal'e giderek, dünyanın farklı 4 kıtasında, ihracatçımızı, ülkemizi tanıtmak için ter dökeceğiz. Geçtiğimiz hafta, Sayın Cumhurbaşkanımız, yönetim kurulumuzu Çankaya Köşkü'nde

kabul etti. İhracatçının yükünün oldukça ağır olduğu böyle bir dönemde gerçekleştirilen bu görüşme, bizler için büyük önem taşıyordu. Sorunlarımızın çözümü ve gerçekleştirmek istediğimiz projeler için Sayın Cumhurbaşkanımızdan büyük bir destek aldık. İnaniyorum ki kendilerinden aldığımız destekle, önümüzdeki dönemde çok daha büyük bir ihracat sıçraması yapabilmek için gerekli altyapıyı oluşturacağız.

Değişim parolasıyla çıktığımız yolda ilkinizi düzenlediğimiz Delegation Çalıştayı'nı da, Cumhurbaşkanı Yardımcımız Sayın Fuat Oktay ve Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan'ın himayelerinde 20 Ekim'de başarıyla tamamladık.

Türkiye'nin dört bir yanından 440 delegemizin katıldığı çalıştayda, Hükümetimize, ihracatımızda yaşanan genel sorunları, sektör bazında talep ve beklentilerimizi birinci ağızdan iletme fırsatı bulduk. Böylece tüm ihracatçılarımızın ülkemizin 2023 vizyon hedefleri etrafında kenetlendiğini bir kez daha göstermiş olduk. Peki, ihracat ailesi olarak, el ele, gönül gönüle belirlediğimiz bu hedefler en genel hatlarıyla neler?

Nitelikli büyümenin ve cari açığı azaltmanın en sağlıklı yolunun katma değerli ihracat olduğunu her fırsatta dile getiriyoruz.

Bu kapsamda, ihracatçılar olarak, Yeni Ekonomi Programı (YEP)'nda gündeme getirilen, yüksek teknolojiye dayalı, katma değeri yüksek sektörlerle öncelik verecek, ihracatımızı, Ar-Ge, İnovasyon, Tasarım ve Markalaşma temeline oturtarak, girişimciliğe yoğunlaşacağız.

Sektörlerimizin tek bir pazara bağlı kalmaması için pazar

çeşitlendirmesi çalışmalarına ağırlık vereceğiz. Verilere baktığımızda, 71 bin ihracatçımızın 31 bininin sadece 1 ülkeye, 11 bininin sadece 2 ülkeye, 6 bininin ise sadece 3 ülkeye ihracat yaptığını görüyoruz. Biz bu tabloyu ihracatçılarımızla birlikte değiştireceğiz.

İhracatın tüm ülkeye yayılması ve Anadolu illerimizi ihracata teşvik etmek için; yeni ihracatçılar yaratacak bir mentörlük çalışması başlatacağız. Bu hedefimiz paralelinde, ihracat yapan firma sayısının düzenli olarak artışı sağlanarak, hem nicelik hem de nitelik bakımından ülkemizde yeni bir ihracat seferberliği başlatacağız. Ülkemizdeki mevcut transit rejiminde, transit ticaretin ihracat tarafı ihracat rakamlarına eklenmiyor. Transit ticaretin öneminin daha da artacağı olarak, gerçek ihracat rakamımıza ulaşmayı hedefliyoruz. E-ihracatın kayıt altına alınması da, hassasiyetle üzerinde durduğumuz bir konu.

Hizmet İhracatının, Türkiye için çok büyük bir atılım alanı sağlayabileceğinin tekrar altını çizmekte yarar var. Son 10 yılda, sadece hizmet ihracatımız yüzde 18'in üzerinde artış göstererek 43,7 milyar dolara yükseldi. Ülkemiz, turizm başta olmak üzere, lojistik ve medya gibi hizmet sektörlerinde çok daha büyük bir potansiyel barındırıyor.

Eximbank'ın desteklerinden ötürü minnettar olmakla birlikte, bu desteklerin daha da artırılmasının önemli olduğunu düşünüyorum. Bu minvalde, tüm delegelerimiz huzurunda Eximbank'ın ihracatçımıza 10 milyar dolar daha kredi desteği sağlaması halinde ihracatımızı 20 milyar dolar daha artırma sözü verdik.

Delegeler Çalıştayımızda, ihracatçılar olarak birtakım sorun ve beklentilerimizi de Sn. Cumhurbaşkanı Yardımcımıza ilettik. KDV alacaklarının ödenmesi, kredilerin yeniden yapılandırılması ve garanti/kefalet yapısının oluşturulması, devlet desteklerinin sadeleştirilmesi ve tek elden koordinasyonun sağlanması, çalışma hayatında istihdamı kolaylaştıran düzenlemelere gidilmesi, ihracat bedellerinin yurda getirilmesine yönelik düzenlemelerin hızlı bir şekilde hayata geçirilmesi, tarım ve sanayi sektörlerinde verimliliği artırıcı projeler geliştirilmesi gibi birçok temel sorun ve talebimiz hakkında istişarelerde bulunduk.

Tüm dış ticaret camiasını ilgilendiren bir diğer beklentiyi de çalıştayımız vesilesiyle gündeme getirmiş olduk. İhracatçılar olarak, eski Atatürk Havalimanı'ndan boşalan arazinin uygun bölümlerinin, İstanbulumuz'a yakışır bir fuar merkezi olacak şekilde değerlendirilmesini bekliyoruz. Böylece ürünlerimizi, sektörlerimizi ve Türkiye Markamızı tüm dünyaya tanıtmak için büyük bir fırsat yakalayacağımıza gönülden inanıyoruz.

Sonuç olarak, 30 Haziran'da iş başına gelen TIM'deki yeni yönetimin hedeflerini, 5G ile özetliyoruz. **GÜÇLÜ ALTYAPI, GÜÇLÜ İNSAN KAYNAĞI, GÜÇLÜ İHRACAT, GÜÇLÜ EKONOMİ ve GÜÇLÜ TÜRKİYE!!!**

Nihai hedefimiz bellidir: Hedef dış ticaret fazlası veren Türkiye'dir. Hep birlikte daha güçlü bir Türkiye için çalışmaya soluksuz devam ederek, 2023 yılında nice başarılarla hep birlikte imza atacağız.

# AB'nin dörtte biri yoksulluk sınırında

Avrupa İstatistik Ofisi'nin (Eurostat) yayımladığı verilere göre, AB vatandaşlarının yüzde 22,5'i yoksulluk sınırında bulunuyor. Bu oran kadınlarda yüzde 23,3, erkeklerde ise yüzde 21,6 olarak belirlendi. Yoksulluk sınırında yaşayanların oranının en yüksek olduğu ülkeler yüzde 38,9 ile Bulgaristan, yüzde 35,7 ile Romanya ve yüzde 34,8 ile Yunanistan oldu. Yüzde 12,2 ile Çekya, yüzde 15,7 ile Finlandiya ve yüzde 16,3 ile Slovakya ise yoksulluk sınırındaki vatandaş oranının en düşük olduğu ülkeler olarak sıralandı.

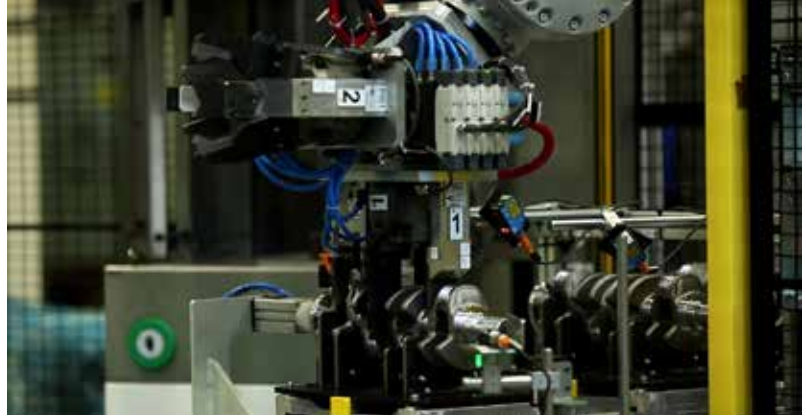


## Almanya'da 7 yılın en yüksek enflasyonu

**A**lmanya Federal İstatistik Ofisi (Destatis) nihai verilerine göre, Almanya'da enflasyon Eylül'de geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 2,3 arttı. Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) tüm Euro Bölgesi için hedeflediği yüzde 2'nin üstünde kalan yıllık enflasyon, Kasım 2011'den beri en yüksek seviye olarak kayıtlara geçti. Enflasyon, Kasım 2011'de yüzde 2,4 olarak gerçekleşmişti. Almanya'da enflasyon, aylık bazda da yüzde 0,4 artış gösterdi. Avrupa Birliği (AB) uyumlu öncü TÜFE ise aylık bazda yüzde 0,4, yıllık bazda yüzde 2,2 arttı. Böylece nihai veriler, daha önce yayımlanan öncü verileri teyit etti. Enerji ürünleri fiyatındaki gelişmelerin, önceki aylarda olduğu gibi Eylül'deki enflasyon oranı üzerinde de önemli bir etkisi oldu. Enerji ürünleri fiyatları, 2017'nin Eylül ayına göre yüzde 7,7 daha yüksek gerçekleşti. Enerji fiyatları hariç tutulduğunda, Almanya'da geçen ay yıllık enflasyon yüzde 1,6 oldu. Ülkede gıda fiyatları, geçen yılın Eylül ayına kıyasla yüzde 2,8 yükseldi. Hizmetlere yönelik maliyetler yüzde 1,5, alkollü içecekler ve tütün fiyatları da yüzde 3,4 artış kaydetti.



## Avrupa'da sanayi üretimi Ağustos'ta arttı



**S**anayi üretimi Ağustos ayında bir önceki aya kıyasla Euro Bölgesi'nde yüzde 1, Avrupa Birliği'nde (AB) ise yüzde 0,8 artış gösterdi. Avrupa İstatistik Ofisi'nin (Eurostat) açıkladığı verilere göre, 19 üyeli Euro Bölgesi'nde mevsimsellikten arındırılmış sanayi üretimi, Ağustos ayında Temmuz ayına göre yüzde 1, 2017'nin Ağustos ayı ile kıyaslandığında yüzde 0,9 yükseliş kaydetti. Sanayi üretimi, piyasalardaki yıllık yüzde 0,3'lük düşüş beklentisinden daha iyi geldi. Temmuzda sanayi üretimi Euro Bölgesi'nde

yüzde 0,7, AB'de ise yüzde 0,6 düşüş göstermişti. Euro Bölgesi'nde, Ağustos'ta sanayi içerisinde enerji üretimi yüzde 1,9, dayanıklı tüketim malları üretimi yüzde 1,5, dayanıksız tüketim malları üretimi de yüzde 1,4 arttı. 28 ülkeden oluşan AB'de ise sanayi üretimi, Ağustos ayında bir önceki aya kıyasla yüzde 0,8 artarken 2017 yılının aynı ayına göre yüzde 1,2 yükseldi. Verinin mevcut olduğu AB ülkeleri içinde, sanayi üretiminde bir önceki aya kıyasla en fazla artış yüzde 9,9 Malta'da, en fazla düşüş de yüzde 4,5 ile Danimarka'da kaydedildi.

## Afrika'nın ekonomik varlığı 10 yılda yüzde 13 arttı

Afrika merkezli Afrasia Bank tarafından yayımlanan "2018 Afrika Varlık Raporu"ndan derlenen bilgilere göre, 2007-2017 dönemini kapsayan 10 yıllık süreçte Afrika'da ekonomik varlık yüzde 13 arttı. Söz konusu oran geçen yıl ise yüzde 3 düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde varlık artış oranları açısından kıta ülkeleri arasında ilk sırayı yüzde 195'le Morityus alırken, bunu yüzde 190'la Etiyopya, yüzde 74'le de Ruanda takip etti. Söz konusu 10 yıllık süreçte varlık artış oranı Kenya'da yüzde 73, Tanzanya'da yüzde 66, Uganda'da yüzde 53 oldu. Toplam varlık büyüklüğü

açısından, geçen yıl itibarıyla Güney Afrika 722 milyar dolarla Afrika'daki en varlıklı ülke konumunu korudu. Mısır 330 milyar dolarla ikinci ve Nijerya 253 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldı. Fas 122 milyar dolarlık, Kenya da 104 milyar dolarlık varlık büyüklüğü ile Afrika'nın en varlıklı ülkeleri arasında yer aldı. Afrika ülkeleri arasında geçen yıl itibarıyla kişi başına düşen gelir açısından 32 bin 700 dolarla Morityus ilk sıraya yerleşti. Kişi başına düşen gelir sıralamasında Morityus'u; 12 bin 900 dolarla Güney Afrika, 12 bin 600 dolarla Namibya ve 7 bin 900 dolarla Bostvana izledi.

# İstanbul Havalimanı için TİM'den dünya çapında kampanya

TİM, İstanbul Havalimanı'nın açılışı kapsamında "Dünya küçülüyor, ihracatımız büyüyor" sloganıyla başlattığı tanıtım kampanyasıyla Türkiye'den artık daha fazla ürün çeşidinin zamanında ulaştırılacağı mesajı tüm dünyaya duyuruldu.



İstanbul yeni havalimanına kavuştu. Dünyanın en büyük ve en modern havalimanı olacak İstanbul Havalimanı'nın ilk fazı Cumhuriyet'in kuruluşunun 95'inci yıldönümünde 29 Ekim'de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla törenle açıldı. İstanbul Havalimanı'nın açılış törenine devlet başkanları ve dünyanın dört bir yanından üst düzey konuk katıldı. TİM, İstanbul Yeni Havalimanı'nın açılışını ve ihracata etkilerini dünyaya duyurmak amacıyla uluslararası kampanyaya imza attı. Türkiye Tanıtım Grubu'nun (TTG) iletişimini yönettiği yurt içi ve yurt dışı kampanya ile dünyanın dört bir yanında İstanbul Havalimanı'nın kargo kapasitesiyle Türk ihracatçısının gücüne dikkat çekiliyor. "Dünya küçülüyor, ihracatımız büyüyor" sloganıyla başlatılan dev tanıtım kampanyasıyla İstanbul Yeni Havalimanı'nın kargo kapasitesi ve lojistik üssü ile Türkiye'den artık daha fazla ürün çeşidinin dünyanın dört bir yanına zamanında ulaştırılacağı mesajı verildi.

## Yeni havalimanı yeni rekorlar getirecek

TİM Başkanı İsmail Güllü, "Cumhuriyetimizin 95'inci yılını, İstanbul'un yeni havalimanı ile kutluyoruz. Türkiye'nin ihracat ailesi olarak başta Cumhurbaşkanımız Recep Erdoğan'a, milletimize ve bu eserde emeği olan herkese teşekkür ediyoruz. İhracatçılar olarak bugün hem gururlu hem de çok heyecanlıyız. Ürünü zamanında yerine teslim edebildiğinizde ihracatta güçlü olursunuz. Lojistik bunun en temel yapı taşıdır ve bu alanda sağlam altyapıya sahip olan bir adım öne geçer" dedi. İstanbul Havalimanı'nın ihracat yarısında Türkiye'yi bir adım öne taşıyacağını ifade eden Güllü, sözlerine şöyle devam etti: "Yeni havalimanımız ihracatta yeni rekorlara imza atmamızı sağlayacak. 1,6 milyon metrekare lojistik alanı ve 5,5 milyon ton kargo kapasitesiyle İstanbul Yeni Havalimanı, daha fazla ürünümüzü dünyaya ulaştırmak açısından bizi çok mutlu ediyor. Bu heyecanımızı dünyanın her yerine duyurmak amacıyla Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı ile görüşmelerimiz sonucunda dev bir kampanya başlattık."

# Dünya küçülüyor, ihracatımız büyüyor!

Cumhuriyetimizin 95. yılı, **İstanbul Yeni Havalimanı**  
ile taçlandı.

Türkiye'nin ihracatçıları olarak  
**Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a**  
ve milletimize teşekkür ediyoruz.

Yeni havalimanımızın benzersiz lojistik alanı ve  
kargo kapasitesi ile ürünlerimizi dünyanın  
dört bir köşesine ulaştıracacağız.

TURKEY

Discover  
the potential

[discoverthepotential.com](http://discoverthepotential.com)

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ

DR. HALİL BADER ARSLAN  
TİM Genel Sekreteri

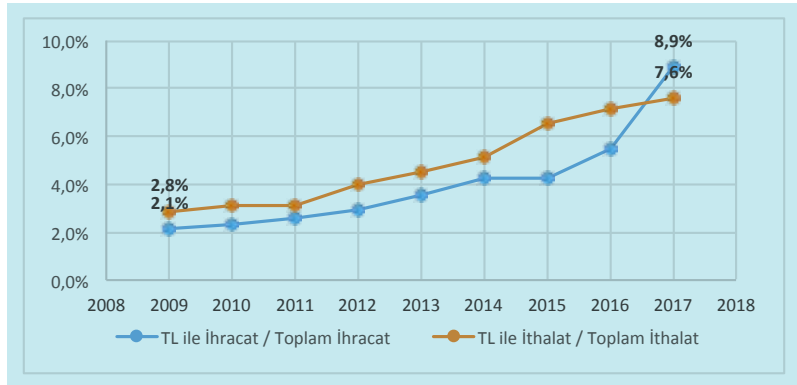


## Yerel paraların uluslararası ticarete kullanımı

**G**elişen ülke para birimlerinde son dönemde yüksek bir volatilité hakimdi. Rusya, Arjantin, İran, Hindistan gibi ülkelere olduğu gibi Türkiye olarak biz de benzer bir süreçten geçiyoruz. Ağustos ayında başlayan süreç, TL'nin iki hafta içerisinde yüzde 20 değer kaybı ile 7.20'li seviyeleri gördükten sonra Merkez Bankası'nın faizleri yüzde 24'e yükseltmesi ve hükümetin açıkladığı "Yeni Ekonomi Programı" ve diğer adımlar ile TL bugün 5,5 – 6 seviyelerine çekilmiş durumda. Yeni politikalar ve üretilen projeler arasında dikkat çeken hususlardan bir tanesi de "TL'nin Uluslararası Ticarete Kullanımının Arttırılması" üzerine. Bugünkü koşullarda her ne kadar yeni bir başlık gibi görünse de "Yerel Paralar ile Ticaret" aslında 2009 yılından bu güne üstüne düşülen bir konu. Aşağıdaki grafik üzerinde de belirtildiği gibi, 2009 yılından 2017 yılına kadar TL'nin toplam ithalat ve ihracatımızdaki payı yüzde 2,8'den yüzde 8,9'a kadar yükselmiş. İthalatta ise, TL'nin toplam ithalat içerisindeki payı 2009 yılında yüzde 2,1 iken 2017 sonu itibariyle bu oran yüzde 7,6'ya yükselmiş. Aynı anda karşılaştığımızda 2009 yılından 2017'ye toplam ihracatımız 1,5 kat yükselirken, TL'nin toplam ihracattaki payı, 3 kattan daha fazla yükselmiş. TİM verilerine göre, toplam 173 ülkeye TL ile ihracatımız bulunuyor. İşin doğası gereği TL en çok sınır ülkelerimiz ile

ticarete kullanılırken, Fransa, Kanada ve Almanya gibi ülkelere de ciddi miktarlarda TL ile ihracat yapıyoruz. Ancak, özellikle uluslararası ticarete son dönem gelişmelerine bakacak olursak; gerek ticaret savaşları, gerekse ülkeler arası ticaret kısıtlamaları veya ambargolarının olduğu bir dönem geçiriyoruz. Yerel para ile ticaretin finansmanı dövizle yapılan ticarete göre daha kolay olacağı için, genel bir ihracat artışı sağlayacaktır. Uzun vadede ise – ki bu konuda belki de en önemli konuların başında geliyor – yerel paranın kullanımının artması, Türk Lirasının bilinirliği ve TL'ye olan güvenin artması anlamına gelecek. Bu gün Dünya'da rezerv para olarak kabul edilen para birimlerine baktığımızda, en büyük etken ticarete kullanımının yaygınlığı ile doğrudan ilişkili. TİM olarak yerel paranın ticarete kullanımının arttırılması için biz de belirli çalışmalar yürütüyoruz. Ekim

ayının başında, TL ile ihracat yapan ihracatçılarımızı, Merkez Bankası, Ticaret Bakanlığı ve Hazine ve Maliye Bakanlığımızın yetkilileri ile bir araya getirerek, TL ile ticarete yaşanan sorunların birinci ağızdan dile getirildiği ve çözüm önerilerinin tartışıldığı "Yerel Para ile Ticaret Çalıştayı" düzenledik. Çalıştayı sonucunu ise, 19 Ekim tarihinde, Ticaret Bakanlığımız nezdinde gerçekleştirilen, "Yerel Paralar ile Ticaret Konferansında" Sayın Ruhsar Pekcan'a ileterek, bu konuda atılabilecek adımlar üzerinde durduk. Türkiye olarak TL'nin uluslararası ticarete 2009 yılından beri gerçekleştirdiği yükseliş ivmesini korumamız çok önemli. Bu konuda ise uygulama anlamında ihracatçılarımızın bu sürecin sürekli içinde olup, pratik bilgiler ile donatılması ve sistemin teşvik edilmesi gerekiyor. TİM olarak bu süreçte ihracatçılarımız için daha fazla çalışma hayata geçirmeyi planlıyoruz.



# En değerli birikim tavsiyemiz:

## Çubucak Kamp Alanı

Çubucak kamp alanı Marmaris-Datça karayolunun 22. kilometresinde yer alıyor. Kızılçam, mersin, defne ve siğla ağaçlarıyla kaplı 1.800 metrelik bir sahil şeridinde bulunan Çubucak Orman Kampı yaklaşık 400 çadır, 35 karavan ve 1.000 kişilik ziyaretçi kapasitesine sahip. Hisarönü Körfezi'nin masmavi koylarına bakan geniş bir alanda kamp yapmak sizi harika hissettirecek.

Bankacılık işlemlerinizi kolayca gerçekleştirip hayatın güzelliklerine yer açın diye **İş Bankası Yüz Yüze Bankacılık ayrıcalıkları** hep yanınızda. Size özel Müşteri İlişkileri Yöneticileri ile hızlı hizmet veriyor, birikimlerinizi **ustalık ve güvenle** değerlendiriyoruz.

**Hayatın güzellikleri size,  
bankacılık işlemleriniz bize kalsın.**

Yüz  Yüze  
BANKACILIK



isbank.com.tr



/yuzuzebankacilik



/@yuzuzebankacilik



## Cumhurbaşkanı Erdoğan, TIM Başkanı İsmail Güllü ve TIM Heyetini kabul etti

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü ve beraberindeki heyeti, Çankaya Köşkü'nde kabul etti. TIM Başkanı İsmail Güllü "Cumhurbaşkanımızın da bizlere verdiği destek ile ihracat hak ettiği yere gelecektir. Bundan kimsenin şüphesi olmasın. Hedefimiz bellidir: Hedef dış ticaret fazlası veren Türkiye'dir" mesajı verdi.



**C**umhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve beraberindeki heyeti Çankaya Köşkü'nde kabul etti. Toplantıda, son dönemlerde Türkiye'ye yönelik döviz kurları üzerinden oynanan ekonomik tuzakların bozulmasında kritik öneme sahip ihracatın güçlendirilmesi için atılacak adımlar masaya yatırıldı. Görüşmede Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi Nihat Zeybekci, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Fahrettin Altun ile AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Lütfi Elvan da hazır bulundu.



### ➤Cumhurbaşkanımızın desteğiyle ihracat hak ettiği yere gelecektir

TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat ailesinin Türkiye'nin yerli gücü ve Türkiye'nin milli gücü olduğunu belirterek "Hiçbir tereddüttüm olmadan şunu ifade etmeliyim ki, ihracat ailesi ülkemize kurulacak tuzakları bozacak en kritik yapılardan biridir. Döviz kurları üzerinden ülkemize karşı oynanan oyunları, döviz kazandırıcı faaliyetleri genişleterek yine biz bozacağız" dedi. Gülle, "Ülkemizde bugün olduğu gibi önümüzdeki dönemde çok daha büyük bir ihracat sıçraması için gerekli altyapı oluşturulacaktır. Cumhurbaşkanımızın

da bizlere verdiği destek ile ihracat hak ettiği yere gelecektir. Sizlerden aldığımız hedefler doğrultusunda ihracatı orta vadede 200 milyar dolarlara çıkaracağız. Bundan kimsenin şüphesi olmasın. Hedefimiz bellidir: Hedef dış ticaret fazlası veren Türkiye'dir" dedi.

### ➤4 yıl sonra ilk kez Çankaya

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Kasım 2014'ten beri Çankaya Köşkü'nde kabul gerçekleştirilmemişti. Böylece yaklaşık 4 yıl aradan sonra Çankaya Köşkü'nde ilk kez kabul gerçekleştirildi.

TİM Heyeti ile görüşmesi Çankaya Köşkü'nde gerçekleşen kabul, 1 saat 20 dakika sürdü.



# 5 milyarlık hedefe emin adımlarla ilerlenecek

Cumhurbaşkanı Erdoğan Macaristan'a düzenlediği resmi ziyarete TİM Başkanı İsmail Gülle katıldı. Erdoğan, ziyaret kapsamında düzenlenen iş dünyası ile verimli istişareler yapılmasına vesile olan Türkiye-Macaristan İş Forumu ile 5 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefine emin adımlarla ilerleyeceklerini kaydetti.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Macaristan Cumhurbaşkanı Janos Ader'in davetine icabetle, başkent Budapeşte'ye iki günlük bir resmi ziyaret gerçekleştirdi. Resmi temasların yanı sıra Türkiye Macaristan İş Forumuna da katılan Cumhurbaşkanı Erdoğan'a ziyaretinde; eşi Emine Erdoğan, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Mehmet Cahit Turhan, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Cevdet Yılmaz ve TİM Başkanı İsmail Gülle eşlik etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Macaristan Başbakanı Orban ile düzenlediği ortak basın toplantısında yaptığı konuşmada, NATO müttefiki ve Vişegrad Dörtlüsü'nün üyesi olan Macaristan'ın Türkiye'nin Avrupa Birliği sürecine verdiği desteğin Türkiye için önemli olduğunu söyleyerek, "Macaristan'la Afrika'nın kalkınma çabalarına katkı



sağlamak amacıyla çok daha yakın iş birliği içinde olacağız. Kökleri Asya'ya uzanan iki ülke olarak bu coğrafyada da birlikte çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

### ➔ Muazzam bir ilişki ve ivme yakaladık

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Macaristan Başbakanı Viktor Orban ile Marriot Otel'de düzenlenen Macaristan-Türkiye İş Forumu'nda katılımcılara hitap etti. Konuşmasına tüm katılımcıları selamlayarak başlayan Erdoğan, iş adamlarıyla bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti ifade etti. Macaristan Cumhurbaşkanı Janos Ader'e nazik daveti için teşekkür eden Erdoğan, "Dün ve bugün Macar makamlarının sergilediği misafirperverlik karşısında kendimizi evimizde hissettiğimizi özellikle ifade etmek istiyorum" dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 300'ü aşkın Türk ve Macar iş insanıyla birlikte olduklarını, ikili görüşmelerin de



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Macaristan'a gerçekleştirdiği resmi ziyaret çerçevesinde yapılan Türk-Macaristan İş Forumuna TİM Başkanı İsmail Gülle de katıldı.

yapıldığını belirterek, bu görüşmelerle birlikte geleceğe yönelik nasıl adımların atılabileceğinin değerlendirmesinin olduğunu söyledi. Türkiye Macaristan ilişkilerinde muazzam bir ilişki ve ivme yakaladıklarına dikkati çeken Erdoğan, iki ülke arasında çok sayıda üst düzey ziyaret gerçekleştirdiklerini, başbakanlığı döneminde Budapeşte'ye 2005 ve 2013 yıllarında iki kez ziyaret gerçekleştirdiğini hatırlattı. Siyasi düzeyde yakaladıkları ivmeyi 2013'te Başbakan Orban'ın ziyareti sırasında Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyinin ilk toplantısını

yaparak taçlandıklarını dile getiren Erdoğan, üçüncü konsey toplantısını 2017 Haziran ayında Türkiye'de yaptıklarını, bir sonraki konsey toplantısını gelecek yıl Budapeşte'de yapmayı arzu ettiklerini bildirdi. Erdoğan, Karma Ekonomik Komisyon, Turizm Karma Komisyonu, Kara Ulaştırması Karma Komisyonu, Sanayi Ortak İşbirliği Komitesi İş Konseyi gibi çok sayıda ortak mekanizma teşkil ettiklerini vurguladı.

### ➔ Karşılıklı çaba gerekiyor

Macaristan ziyaretini değerlendiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Derin ve köklü bağlarımızın bulunduğu Macaristan ile iş birliğimizi ilerletmek için karşılıklı çaba göstermekteyiz. Macaristan ile NATO, Avrupa Konseyi ve Avrupa Birliği gibi uluslararası örgütler çerçevesindeki dayanışmamız örnek teşkil etmektedir" ifadelerini kullandı. 2013 yılında oluşturulan Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi ile son 5 yılda Macaristan ile ikili ilişkilerde her alanda önemli yol kat edildiğini belirten Erdoğan, 2013-2017 arasında ikili ticaret hacminin yüzde 38 artışa, 2,6 milyar dolara ulaştığını bildirdi.

“**DERİN BAĞLARIMIZIN BULUNDUĞU MACARİSTAN İLE İŞ BİRLİĞİMİZİ İLERLETMEK İÇİN KARŞILIKLI ÇABA GÖSTERİYORUZ.**





# Yerel para ile ortak iş yapalım

Afrika'nın 46 ülkesinden katılım sağlanan Türkiye-Afrika İş Forumu'nda konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Tüm Afrikalı dostlarıma, kardeşlerime söylüyorum; yerli para, milli parayla gelin ortak iş yapalım" dedi.

**A**frika Birliği ve Ekonomi Bakanlığı iş birliğinde 10-11 Ekim 2018 tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda "Yükselen Afrika ve Türkiye" temasıyla "II. Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu" gerçekleştirildi. Afrika'nın 46 ülkesinden katılımın sağlanan Afrika'daki siyasi liderler ve üst düzey karar vericiler ile önemli portföy yöneticileri ve iş insanlarının bir araya geldiği Türkiye-Afrika II. Ekonomi ve İş Forumu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı, Etiyopya Cumhurbaşkanı Dr. Mulatu Teshome, Ruanda Cumhuriyeti Başbakanı Edouard Ngirente, Afrika Birliği Komisyonu Ekonomik İşler Komiseri

Victor Harison, TIM Başkanı İsmail Gülle, DEİK Başkanı Nail Olpak ve Pan-Afrika Ticaret Odaları Başkan Yardımcısı Melaku Ezezew'in katılımları ile gerçekleşti.

## Ölçüklerimizi her alanda ilerletmeyi arzu ediyoruz

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde düzenlenen II. Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu'nun açılışındaki konuşmasına, forum dolayısıyla İstanbul'da bulunan katılımcıları misafir etmekten büyük memnuniyet duyduklarını belirterek başladı.

Erdoğan, "Kazan-kazan ve eşit ortaklık temelinde, karşılıklı



TİM Başkanı İsmail Gülle, Afrika İş Forumu sonrası "İhracatımızı daha fazla artırmak için Afrikalı iş insanları ile ikili ticari ilişkilerimizi değerlendirdik" yorumunu yaptı.

saygıya dayalı ilişkilerimizi her alanda ilerletmeyi arzu ediyoruz. Bu anlayışla göreve geldiğimiz günden beri, hiçbir ayırım yapmadan Afrika kıtasının tamamıyla iş birliğimizi güçlendirmenin gayreti içindeyiz" dedi. Türkiye'nin Afrika kıtası ile iş birliğine büyük önem verdiğini belirten Erdoğan, "Özellikle 2005 yılını Başbakanlığım döneminde, 'Afrika yılı' olarak ilan etmiştik. O günden bugüne tempo artarak devam etti. Göreve geldiğimizde Afrika'da 12 büyükelçiliğimiz varken, bugün 41 büyükelçiliğimiz var. Bu sayı artarak devam edecek" dedi.

Türkiye'nin Afrika açılımının, kıta genelinde çok ciddi karşılık bulduğunu ve teveccüh gördüğünü belirten Erdoğan, ülkemizin uzattığı dostluk elininin Afrika ülkeleri tarafından asla havada bırakılmadığını söyledi. Erdoğan sözlerine şöyle devam etti: "Biz tüm kıta sahında diplomatik varlığımızı güçlendirirken, Afrika ülkeleri de Türkiye'deki diplomatik temsilciliklerin sayılarını 10'dan 33'e çıkardı. Birleşmiş Milletler, İslam İş Birliği Teşkilatı gibi uluslararası platformlarda Türkiye'nin küresel barış ve adaletin tesisi için yürüttüğü haklı mücadeleye Afrikalı

dostlarımız güçlü destek verdi. Artık tüm Afrikalı dostlarıma, kardeşlerime söylüyorum; yerli para, milli parayla gelin ortak iş yapalım."

### ➤ Afrika'ya bakışımız 'ortak kazanç, birlikte kalkınma'

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan "Hedefimiz, önümüzdeki yıllarda dünyada esen korumacılık ve içe kapanma rüzgarlarının tersine, Türkiye-Afrika ilişkilerini her açıdan zirveye

taşıamak" dedi. Türk Eximbank, Afrika Kalkınma Bankası, İslam Kalkınma Bankası, Dünya Bankası ve (Türk) Eximbank'ın Afrika'da proje ortaklığı yaptığı İngiliz ve Alman Eximbankları dahil 8 kredi ve finans kuruluşunun etkinlikte yer aldığını söyleyen Pekcan, "Cumhurbaşkanımızın liderliğinde ve vizyonunda, 2003 yılında hayata geçen Afrika açılımı sayesinde Türkiye-Afrika ekonomik ilişkileri tarihin altın çağını yaşıyor. 15 sene gibi kısa bir sürede Afrika kıtasına ihracatımız 5 katına, ithalatımız 3 katına çıktı. 20 milyar doları aşmış bulunuyoruz" diye konuştu.

Pekcan, "Toplam Afrika kıtasındaki müteahhitlik hizmetleri 66,4 milyar dolar. Ama bunun 55 milyar dolarını, son 15 sene Afrika açılımı sayesinde gerçekleştirdik" dedi. Türkiye'nin Afrika'ya sadece bir 'pazar' ve 'doğal kaynak' merkezi olarak da bakmadığını aktaran Pekcan, "Afrika'da yüz binlerce kişiye Türk şirketlerinde iş imkânı sağlanıyor. Bugün Afrika'daki Türk yatırımlarının tutarı 6,2 milyar dolara ulaştı. Eximbank'ımız, Afrika'nın kalkınması için projelere finansman sağlıyor. Türkiye olarak bizim Afrika'ya bakışımız ortak kazanç, birlikte kalkınma, birbirimizi tamamlamadır" şeklinde konuştu.



Türkiye-Afrika II. Ekonomi ve İş Forumu'nda Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile TİM Başkanı İsmail Gülle foruma katılan yabancı konuklarla firmaları ziyaret etti.



# Kapadokya'da ticaret diplomasisi

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle ev sahipliğinde Kapadokya'da gerçekleşen 5. TİM Büyükelçiler Buluşması'nda, 76 ülkeden Büyükelçi, Konsolos, Ticaret Ataşesi ile AB Delegasyonu Türkiye Temsilciliği bir araya geldi.



**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi tarafından, ülkelerarası iş birliği fırsatlarının artırılması amacıyla 2014 yılından bu yana gerçekleştirilen TİM Büyükelçiler Buluşması'nın beşincisi 12-14 Ekim tarihlerinde Kapadokya'da düzenlendi. 49'u büyükelçi olmak üzere 76 ülkeden diplomatik temsilciler ile AB Delegasyonu Türkiye Temsilciliği ve aileleri dâhil 250'ye yakın kişiyi bir araya getiren buluşmada, ikili dış ticaret ilişkiler başta olmak üzere güncel sosyal ve ekonomik konuları konuşuldu.

### ↻İlişkilerimizi en üst düzeye taşımayı arzuluyoruz

14 Ekim Pazar günü gerçekleşen çalışma kahvaltısında konuşan Nevşehir Valisi İlhami Aktaş, bölgenin turizm potansiyeline dikkat çekerken, böyle bir organizasyonda Kapadokya'yı tercih ettiği için TİM'e teşekkür etti.

TİM Başkanı İsmail Gülle ise yaptığı konuşmada, "Büyükelçiler Buluşmalarından beşincisini yaptığımız Kapadokya'da şimdiye kadarki en yüksek katılıma ulaşmaktan memnunuz. 76 ülkeden temsilcileri ağırladık. Ekonomimizin dinamizmi ve iş insanlarımızın gayretiyle, Türkiye ekonomisi güçlü performansı sürdürüyor. Tabii bunda kıymetli Büyükelçilerimizin de büyük bir payı var. Ben ve yönetim kurulum, ihracat bayrağını 3 ay önce devraldık ve yeni projeler ile çalışmalarımıza tüm hızıyla devam ediyoruz. İnaniyoruz ki yeni dönemde, sizlerle çok daha yakından çalışma fırsatı bulacağız" dedi.

Ülkelerin birbirlerine karşı gümrük duvarlarını yükseltmelerinin, korumacılık politikaları uygulamalarının doğru olmadığını belirten Gülle, şöyle devam etti: "Ülkelerinizin en üst düzey temsilcileri olan sizlerle diyalogumuzu güçlendirmeyi, ilişkilerimizi en üst düzeye taşımayı arzuluyoruz.

Ticarete bakış açımızı, ekonomimizin başarı öyküsünü, yaptıklarımızı ve yapacaklarımızı, sizlerin aracılığıyla tüm dünyaya anlatmak istiyoruz. İnaniyoruz ki; ticarete sınırları kaldırarak, karşılıklı ilişkilerimizi güçlendirerek, tecrübelerimizi birbirimize aktararak, uluslararası ticareti, arzu edilen seviyelere çıkaracağız. Sizlerin desteği ve yönlendirmeleriyle, küresel ticareti artırmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

Gülle, ilki 2014 yılında Mardin'de gerçekleşen organizasyonun beşincisinde, diplomatlarla kurulan diyalogu artırarak devam ettirmekten duydukları memnuniyeti sözlerine ekledi.

### ↻Etkinlik oldukça başarılı geçti

Toplantıda konuşan duayan Libya Büyükelçisi Abdurrazag Mukhtar Ahmed Abdulgader, Türkiye ile devam eden olumlu ikili ilişkilerden duyduğu memnuniyeti dile getirdi ve bu etkinliğe katılmaktan duyduğu memnuniyeti ifade etti Abdulgader, "UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'nde yer alan bir bölgede bulunmak bizim için mutluluk verici. Türk ihracatçıları ülkelerimizin iş camialarıyla bir araya geliyor. TİM'in de mesafeleri aşmak için harcadığı çabayı görüyoruz" ifadesini kullandı.

Avusturya Büyükelçisi Ulrike Tilly, Tayland Büyükelçisi Phantipha Iamsudha Ekarohit, Gana Büyükelçisi Salma Frances Mancell-Egala ve Guatemala Büyükelçisi Lars Pira da Türkiye ekonomisi ve ihracatı hakkında bilgi almaktan memnun olduklarını, bu organizasyonun ülkeleri ile Türkiye arasındaki ilişkileri geliştirmek açısından faydalı olduğunu, Türk ihracatçıları ve ihracatçı sektörleri tanıma fırsatı verdiğini dile getirerek organizasyon için TİM'e teşekkürlerini iletti.

### ↻Büyükelçiler Kapadokya'da turistik ziyaretlerde bulundu

TİM'in organizasyonunda Kapadokya'ya 77 ülkeden büyükelçi, konsolos, ticari ateşe ve aileleri ile Avrupa Birliği (AB) delegasyonu Türkiye Temsilciliği'nden 250'ye yakın davetli geldi. Yabancı misafirler ayrıca, Uçhisar, Güvercinlik Vadisi, Göreme Açık Hava Müzesi, Paşabağı Vadisi, Zelve Vadisi, Güray Seramik Müzesi, Kaymaklı Yeraltı Şehri, halı fabrikası, Perili Ozanlar Vadisi ve Göreme'yi ziyaret etti. Heyet üyeleri, çanak atölyelerinde çanak yapımını da izleyip, Peribacaları arasında gezinti yaptı. İlk kez Kapadokya bölgesine geldiklerini ifade eden yabancı misyon şefleri, Peribacalarının büyüklü atmosferinden çok etkilendiklerini, bölgeyi çok beğendiklerini, ayrıca düzenlenen toplantıdan da çok faydalandıklarını belirtti.



“ İLK KEZ KAPADOKYA BÖLGESİNE GELDİKLERİNİ İFADE EDEN YABANCI MİSYON ŞEFLERİ, PERİBACALARININ BÜYÜLÜ ATMOSFERİNDEN ÇOK ETKİLENDİKLERİNİ, BÖLGEYİ ÇOK BEĞENDİKLERİNİ, BELİRTTİ.



DOÇ. DR. HATİCE KARAHAN



## Küresel ekonomide ivme kaybı

“**GEREK 2018 GEREKSE 2019'DA KÜRESEL BÜYÜMENİN MOTORUNUN YİNE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER OLDUĞU ÇOK AÇIK. ASYA BU MİNVALDE YİNE EN HIZLI BÖLGE OLMAYI SÜRDÜRÜRKEN, ARKA PLANDA DEĞİŞEN ÜLKESEL GÖRÜNÜMLER OLDUĞUNU İSE UNUTMAMAK GEREKİR.**

**D**ünya ekonomisinde geçtiğimiz yıl nihayet olgun bir seviyeye gelen dengeli büyüme, bu sene ticaret savaşı endişesi başta olmak üzere ortaya çıkan birtakım sebeplerle yara almaya başladı. Buna bağlı olarak 2018 ve 2019 büyüme projeksiyonlarının aşağı yönlü revize edilmeye başlandığına şahit oluyoruz. Geçtiğimiz ay Balı'de gerçekleştirilen ve dünya

ekonomilerini bir araya getiren mutat Dünya Bankası-Uluslararası Para Fonu toplantılarından yükselen ses de bu yönde oldu. ABD'nin tetiklediği gümrük silahına dair tehditlerin giderek tırmanması durumunda global ekonominin belirgin bir zarar alacağı görüşü, politika yapıcılara itidalli davranma çağrısıyla Balı'de önemli bir yer buldu. Söz konusu toplantılar esnasında Uluslararası Para Fonu tarafından yayımlanan Dünya Ekonomik Görünümü Raporu'nda da, olumsuzlaşan beklentilerin rakamlara yansıtıldığını gördük.

İşte buradaki verilerden hareket ederek küresel görünüme bakmak gerekirse, öncelikle 2017'de dünya ekonomisindeki reel büyümenin yüzde 3,7 olduğunu hatırlamak gerekir. Rapor bir önceki dönem olan Temmuz'daki projeksiyonlarının iyimser olduğunu kabul ederek, bu yıl ve gelecek yıla dair büyüme tahminlerini 0,2 puan kırıp yüzde 3,7'ye indirmiş bulunuyor. Bu revizyonun arka planında ise, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ekonomilere yönelik bozulan beklentilerin rol oynadığı söylenebilir. Bununla birlikte, özellikle yükselen ekonomiler tarafı bu konuda daha etkili olmuş görünüyor. Beklenti değişimindeki durum bu şekilde olmakla beraber, gerek 2018 gerekse 2019'da küresel büyümenin motorunun yine

gelişmekte olan ülkeler olduğu çok açık. Asya bu minvalde yine en hızlı bölge olmayı sürdürürken, arka planda değişen ülkesel görünümler olduğunu ise unutmamak gerekir. Örneğin; Hindistan'ın yüzde 7'nin üzerine çıkan bir tempoya ulaşması beklenirken, Çin'de yüzde 6,2'ye kadar bir yavaşlama mümkün. Yakın pazarlarımızdan Rusya'nın yavaş da olsa toparlanmasından sürerken, MENA bölgesi genelinde de ılımlı büyüme devam edecek görünüyor. Gelişmiş ülkeler tarafında ise, ekonomik ilişkilerimizin en büyük payına sahip olan Avrupa'da ufukta yüzde 2 sularına doğru bir yavaşlama var. Keza İngiltere için de, bir ivme kaybı söz konusu... ABD ekonomisi daha hareketli bir tablo çizse de, ticari karmaşa sayesinde orada da gelecek yıl bir yavaşlama görmemiz mümkün.

Tam bu noktada, temel meselelerden olan ticaret hacmindeki beklentilerin başını ciddi ölçüde aşağı verdiğini belirtmek gerekir. 2018'e girerken mal ve hizmet ticaretinin geçtiğimiz yıllık yüzde 5,2'lik büyüme oranına yakın bir performans sergilemesi beklenirken, geldiğimiz noktada bu oran yüzde 4,2'ye kadar gerilemiş durumda. 2019 projeksiyonu ise, yüzde 4. Dolayısıyla önümüzdeki dönemde küresel ekonomik görünüm için en kritik mevzulardan biri, ticaret savaşının ne derece kızışacağı ya da soğuyacağı olacak.





# TOBB Dijital Dönüşüm Hareketi'ni başlattı

Dijital skorunuzu birkaç dakikada hesaplayın, işinizi teknolojiyle büyütmeye bugün başlayın.

[dijitalskor.com](http://dijitalskor.com)

Vodafone'un katkılarıyla

Gelecek heyecan verici.

**Hazır mısınız?**



# Sanayide üretiminde artış sürüyor

Sanayi üretimi Ağustos'ta bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,7 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi yüzde 6,1, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1,2 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 2,9 arttı. Sanayi üretimi bir önceki aya göre ise yüzde 1,1 azaldı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 5 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1,5 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 0,8 azaldı.



# Birlikte Hep İleri



ABank'ın çeyrek asırlık tecrübesi  
The Commercial Bank'ın uluslararası gücüyle birleşti.  
Alternatif Bank oldu.

# Almanya ile ticari ilişkilerde yeni dönem



**T**ürkiye ile Almanya arasındaki ekonomik ilişkilerde yeni bir dönem yaşanıyor. Türkiye-Almanya arasında ilk kez Türkiye-Almanya Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) anlaşması imzalandı. Her iki ülkenin ticaret bakanlıklarında Türk ve Alman birer temsilci atanacak, bakanlıklar arası personel çalıştırılmasına yönelik değişim programı uygulanacak.

Toplantıya, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, Almanya Ekonomi ve Enerji Bakanı Peter Altmaier ile TİM Başkanı İsmail Gülle ve Türk ve Alman özel sektör kuruluşlarının temsilcileri katıldı.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Almanya'nın siyasi ve ekonomik açıdan Türkiye'nin en önemli ortaklarından olduğunu söyledi.

Gelecek dönemde ikili ticari ve ekonomik iş birliğinin yeni bir ivme kazanacağına inandığını dile getiren Pekcan, Altmaier ve heyetinde de aynı isteği gördüğünü ifade etti.

Pekcan, Almanya'nın, Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke olduğuna dikkati çekerek, ithalatta da ikinci sırada yer aldığını kaydetti. İki ülke arasında toplam 36 milyar dolarlık ticaret hacmi bulunduğu işaret eden Pekcan, ayrıca 7 binden fazla Alman firmanın Türkiye'de yatırımları

“**TÜRKİYE İLE ALMANYA ARASINDAKİ EKONOMİK İLİŞKİLERDE YENİ BİR DÖNEM İÇİN ADIMLAR ATILMAYA BAŞLANDI. TÜRKİYE-ALMANYA ARASINDA İLK KEZ TÜRKİYE-ALMANYA ORTAK EKONOMİK VE TİCARET KOMİTESİ (JETCO) ANLAŞMASI İMZALANDI.**

olduğunu, Alman yatırımlarının tutarının 9,3 milyar doları bulduğunu vurguladı. Almanya'nın son 10 yılda toplam 1,2 trilyon dolarlık doğrudan yatırım yaptığını anlatan Pekcan, "Bundan böyle Almanya'nın Türkiye'deki yatırımlarının artarak devam edeceğine inanıyorum. Önümüzdeki yıllarda daha çok Alman firmanın ülkemize yatırım yapmasını bekliyoruz" diye konuştu.

## Engelleri kaldırmak için bütün destekler verilecek

Pekcan, Türkiye'nin ticarete ve yatırımlarda daha teknolojik, insan elinin az değiştiği ve bürokratik engellerin kalktığı bir döneme geçtiğini ifade ederek, şunları söyledi:

"Biz gümrük işlemlerinde basitleştirmeyi, dijitalleştirmeyi ve kolaylaştırmayı getirdik. Şu anda menşe şahadetnamesini, gümrük işlemlerini online yapabiliyoruz. Firmalara yetkilendirilmiş

yükümlü statüsü verdik. Yaklaşık 380 firmamız bu konumdadır ve ilk 50 içinde 5 Alman firması bulunmaktadır. Yerinde gümrükleme konusunda 18 firmamıza yetki verdik. İlk uygulama Türkiye'de yatırımı olan bir Alman firma tarafından gerçekleştirildi. Bunun dışında Tekirdağ Limanı'nı pilot liman olarak seçtik. Gemi yoldayken, hazırlık mektubunu bildirdiği andan itibaren gümrük işlemlerini başlattık. Bu gibi aktivitelerimiz bundan böyle de devam edecek. Türk ihracatçısının ve ticaret erbabının önündeki tüm engelleri, gecikmeye ve maliyete sebep olan şeyleri ortadan kaldırmak için her türlü desteği vereceğiz." Pekcan, Altmaier ile üçüncü ülkelerde birlikte çalışma ve Türk Eximbank-Alman Euler Hermes arasında iş birliği imkanlarını da konuştuklarını aktararak, bundan sonra Altmaier ile ekonomik ve ticari ilişkilere katkı sağlamaya devam edeceklerini sözlerine ekledi.

## İşsizlik oranı yüzde 10,8'e çıktı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2018 yılı Temmuz dönemi İşgücü İstatistikleri'ni açıkladı. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2018 yılı Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 88 bin kişi artarak 3 milyon 531 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0,1 puanlık artış ile yüzde 10,8 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,1 puanlık artış ile yüzde 12,9 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 1,2 puanlık azalış ile yüzde 19,9 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 0,1 puanlık artış ile yüzde 11 olarak gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı 2018 yılı Temmuz döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 507 bin kişi artarak 29 milyon 265 bin kişi, istihdam oranı ise 0,2 puanlık artış ile yüzde 48,2 oldu. İstihdam edilenlerin yüzde 19,7'si tarım, yüzde 19,5'i sanayi, yüzde 6,9'u inşaat, yüzde 53,9'u ise hizmet sektöründe yer aldı. İşgücü 2018 yılı Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre 596 bin kişi artarak 32 milyon 796 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise 0,3 puan artarak yüzde 54 olarak gerçekleşti. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,3 puanlık artışla yüzde 73,8, kadınlarda ise 0,4 puanlık artışla yüzde 34,7 olarak gerçekleşti. Mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam bir önceki döneme göre 6 bin kişi azalarak 28 milyon 733 bin kişi olarak tahmin edildi. İstihdam oranı değişim göstermeyerek yüzde 47,4 oldu. Mevsim etkilerinden arındırılmış işsiz sayısı bir önceki döneme göre 53 bin kişi artarak 3 milyon 562 bin kişi olarak gerçekleşti.



# Bütçe Eylül'de 6 milyar açık verdi

**H**azine ve Maliye Bakanlığı verilerine göre 2017 Eylül ayında 6,4 milyar TL açık veren bütçe, bu yıl Eylül'de 6 milyar TL açık verdi. 2017 Eylül'de 2 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2018 Eylül'de 4,3 milyar TL faiz dışı fazla verildi. Verilere göre Eylül'de bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 27,4 artarak 61,1 milyar TL olurken giderler ise yüzde 23,3 artarak 67 milyar TL olarak gerçekleşti. Eylül'de vergi gelirleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,7 artarak 49,2 milyar TL oldu. Vergi türleri itibarıyla Eylül'de kurumlar vergisi yüzde 159,9 artarak 1,7 milyar TL, banka ve sigorta muameleleri vergisi yüzde 58,6 artışla 1,6 milyar TL, ithalde alınan katma değer vergisi yüzde 55,6 artışla 12,9 milyar TL, gelir vergisi yüzde 30,8 artışla 11,5 milyar TL oldu. Özel tüketim vergisi Eylül'de yüzde 15,9 azalarak 10,8 milyar

TL, dahilde alınan katma değer vergisi yüzde 10,3 azalarak 5 milyar TL oldu. Merkezi yönetim bütçesi, Ocak-Eylül döneminde 56 milyar 726 milyon lira açık verdi. Aynı dönemde faiz dışı fazla 3 milyar 693 milyon lira oldu. İlk dokuz ayda bütçe gelirleri yüzde 19,8 artarak 546,8 milyar TL olurken, giderler ise yüzde 23,6 artarak 603,5 milyar TL olarak gerçekleşti.



# Yurt dışı yatırımlar yüzde 30 arttı

**T**ürkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verilerine göre, yurt içi yerleşikler Ocak-Ağustos döneminde yurt dışına 2 milyar 808 milyon dolarlık doğrudan yatırım yaptı. Bu rakam geçen yılın aynı döneminde 2 milyar 155 milyon dolar düzeyinde bulunurken, bu da yüzde

30,3'lük artışa işaret etti. Yurt içi yerleşiklerce yurt dışına yapılan yatırımlara bölge bazında bakıldığında, en büyük payı Avrupa ülkelerinin aldığı görüldü. Avrupa ülkelerine yapılan yatırımlar, 8 aylık süreçte geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 56,8 artarak 1 milyar 176 milyon dolardan, 1 milyar 844 milyon dolara yükseldi. Bu da yurt içi yerleşiklerin yurt dışı yatırımlarında Avrupa ülkelerinin yüzde 65,7 ile aslan payını aldığı ortaya koydu. Söz konusu dönemde Avrupa ülkelerinin ardından, yurt içi yerleşiklerin doğrudan yatırım için en fazla tercih ettiği bölge Amerika oldu. Amerika bölgesine yatırımlar yüzde 0,8 artarak 659 milyon dolara ulaştı. Yurt içi yerleşikler, 8 aylık süreçte yurt dışına doğrudan yatırımlarının 132 milyon dolarını Asya'ya, 41 milyon dolarını Afrika'ya ve 1 milyon dolarını da Okyanusya'ya gerçekleştirdi.



PROF. DR. EMRE ALKİN



## “Dış Ticaret Açığı kaderimiz olmamalı...”

“**MERKEZ BANKASI'NİN MÜCADELEDE YALNIZ BIRAKILDIĞI BİR DÖNEMDEN “KASADA YÜZDE 10 İNDİRİM” DÖNEMİNE GEÇTİK. ANCAK YÜKSELEN ÜFE'YE ÇARE OLACAK BİR ÇÖZÜM DEĞİL BU.**

**G**elişmiş ülkelerin giderek yüksek teknoloji üretir hale gelmesi, gelişen ülkelerin dış ticaret açığı konusunda daha hassas hale gelmelerine yol açtı. Ancak, sınırların giderek ortadan kalktığı dünyada “ulusal para politikası” uygulayıp, paraların değerlerini koruma imkanı kalmamış durumda. Faizler yükselse yatırımcı döviz getirip parasını yatırıyor, bir sıkıntı olduğunda da yatırımını likide ettikten sonra dövize çevirip ülkeden çıkıyor. Bu durum döviz kurlarında ciddi dalgalanmalar yaratıyor, büyüme-faiz-enflasyonda oldukça sert hareketler gerçekleşiyor. Aşağıdaki tablo, Cumhuriyetimizin kurulduğu günden beri Dış Ticarettaki gelişmeleri gösteriyor. Benim gibi Altınbaş Üniversitesi öğretim Üyesi olan Mahfi Eğilmez Hoca'nın yorumlarını paylaştığı sayfadan aldım\*. Ayrıca, Yalın

Alpay ile beraber yazdığımız “Olaylarla Türkiye Ekonomisi” adlı kitabımızda\*\* da en son 1946 yılında dış ticaret fazlası verdiğimizden bahsetmiştik. O zamana kadar da ufak tefek kur ayarlamaları olmuş, ama ilk ciddi devalüasyon da 1946'da meydana gelmiş. Özetle, ulusal paranın değeri ve dış ticaret açığı arasında kuvvetli bir bağ var. Ancak ne ulusal paranın değer kaybını ne dış ticaret açığının genişlemesini önlemek için atılan adımların şu ana kadar başarılı olmadığı gözüküyor. Devalüasyonlarla da rekabetçi olamamışız. Tablo ortada. Türkiye'nin ithalatının fiyat elastikiyeti olmayan, yani mecburen aldığımız mal ve hizmetlerden oluşması, diğer taraftan ihracatımızın fiyata hassas ürünlerden oluşması dış ticaret açığının kapanmasına engel oluyor. Türkiye'nin yüksek katma değer yaratması lazım ama, sürekli olarak düşük katma değer yaratan sektörlerle teşvik veriliyor ve kollanıyor. Dolayısıyla ihracat rekor kırsa da, dış ticaret açığı gerilemiyor.

Yıllar	İhracat	İthalat	Ticaret Açığı
1923	51	87	-36
1930	71	70	1
1940	86	53	33
1950	263	286	-22
1960	321	468	-147
1970	589	948	-359
1980	2.910	7.909	-4.999
1990	12.959	22.302	-9.343
2000	30.700	53.100	-22.400
2010	121.000	177.000	-56.000
2017	166.000	224.000	-58.000

“**Peki dış ticaret açığı azalıyor diye niye sevinemiyoruz ?...**”

Bugünlerde ithalatın yavaşlaması da hem döviz kurları, hem ilave gümrük vergileri hem de azalan güvenden kaynaklanıyor. Bunun sonucunda hem dış ticaret açığı hem de cari açık kapanıyor ama, büyümenin yavaşlamasından dolayı kapanıyor. Bu arzu ettiğimiz bir gelişme değil. Demek ki ekonominin yapısal sorunlarında son 15-20 yıldır büyük bir iyileşme olmamış. Merkez Bankası'nın yükselen enflasyon ile mücadelede yalnız bıraktığı bir dönemden “kasada yüzde 10 indirim” dönemine geçtik. Ancak yükselen ÜFE'ye çözüm değil bu. Faizin her artışı bizi kontrolsüz bir ekonomik yavaşlamaya doğru sürüklüyor. Yani “soft landing” yapma ihtimalimiz azalıyor. Burada da Mahfi Eğilmez Hocayla\*\*\* hemfikirim. BBC için geçenlerde “Türkiye ekonomisi denetimli yavaşlama şansını kullanamadı, denetimsiz küçülme gerçeğiyle karşı karşıya” şeklinde bir beyanat vermişti. Açıkçası şu an en büyük sorun üretim maliyetleri tarafında. Devletin mal ve hizmet üretiminin maliyetini düşürmek adına bir adım atmadan, doğrudan tüketici fiyatlarını kampanyayla düşürmeye çalışmasının olumlu bir sonuç vereceğini beklemiyorum. Yerel seçimlere kadar gemiyi yüzdürmek çabası var gibi geliyor.



# Dünya KANATLARIMIZIN ALTINDA

Yüzyılı aşan bilgi ve tecrübemizi en son teknoloji ile birleştirerek ortaya çıkardığımız ürünler bugün, 6 kıtada yaklaşık 55 ülkeye ihraç ediliyor. Türk sanayisi için rol model olmaktan gurur duyuyor ve tüm emek veren paydaşlarımıza sonsuz şükranlarımızı sunuyoruz.



[huglu.com.tr](http://huglu.com.tr)   

*Ustalık İsi*



# İhracat artış hızı son 13 ayın en yükseğinde

Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre Eylül ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 22,6 artışla, 14,5 milyar dolar oldu. Bu rakamla tarihin en yüksek Eylül ayı ihracatına ulaşılrken, artış hızında son 13 ayın rekoruna imza atıldı.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi Eylül ayı ihracat verilerini Antalya'da düzenlenen basın toplantısıyla açıkladı. Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği (BAİB) ev sahipliğinde Akra Hotel'de düzenlenen toplantıya, TIM Başkanı İsmail Gülle, TIM Başkan Vekilleri Zeki Kıvanç, İbrahim Pektaş, Salih Zeki Poyraz ile Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Isparta Valisi Şehmus Günaydın, ATSO Başkanı Davut Çetin, BAİB Başkanı Hakkı Bahar ve Antalya, Isparta ve Burdur'dan iş dünyası temsilcileri ve ihracatçılar katıldı.

TİM verilerine göre; Eylül'de ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22,6 artışla 14,5 milyar dolara yükseldi. Bu rakam bugüne kadar en yüksek ihracat gerçekleştirilen Eylül ayı olarak kayıtlara geçti. Eylül ayında ayrıca ihracatta son 13 ayın en hızlı artışı yaşandı. Açıklanan verilere göre ilk 9 ayda ihracat yüzde 7 artışla 123 milyar 110 milyon dolar oldu. Türkiye'nin son 12 aylık ihracatı ise yüzde 7,6 artışla 165 milyar 56 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracat rakamlarını değerlendiren Türkiye İhracatçılar



Meclisi Başkanı İsmail Güllü "Böylece tarihin en yüksek Eylül ayı ihracatına imza attık. Son 13 ayın en hızlı ihracat artışını da gerçekleştirdik. 2018 yılı beklediğimiz gibi rekorlar yılı olarak kayıtlara geçiyor. Haziran ve Ağustos ayları haricinde her ayı rekorla kapattık. Eylül ayında da bu başarıyı devam ettirerek yüzümüzü güldüren ihracatçılarımızı kutluyorum. Ayrıca Eylül ayı rakamlarına baktığımızda yeni pazarlara girişte başarılarımızın gün yüzüne çıkmaya başladığını da ülkeler bazındaki artışla görüyoruz" dedi.

### ➔Miktar bazında en çok ihracat yapılan ikinci ay

2017 yılının Eylül ayında 8,5 milyon ton olan ihracat miktarı, bu yılın aynı döneminde yüzde 30 artışla 11,2 milyon tona yükseldi. Bu Eylül ayı şimdiki kadar miktar bazında en çok ihracat gerçekleştirilen ikinci ay oldu.

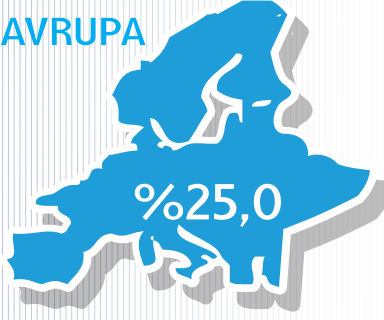
### ➔En fazla ihracat otomotivde

Eylül ayında en fazla ihracatı yine otomotiv sektörü yaptı. Sektörün Eylül ayı ihracatı, 2,6 milyar dolar olurken, otomotiv sektörünün ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21,3 arttı. Otomotiv sektörünü, 1,5 milyar dolarla kimyevi maddeler, 1,4 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti. Eylül ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise yüzde 95 ile çelik; yüzde 65 ile kuru meyve mamulleri ve yüzde 53 ile diğer sanayi ürünleri grubu oldu.

### ➔Almanya birinciliği korudu

Verilere göre, Eylül ayında 172 ülke ve bölgeye ihracat artarken, en fazla ihracat yapılan ilk ülke 1,4 milyar dolar ile Almanya oldu. Almanya'yı 1,1 milyar dolar ile Birleşik Krallık, 825 milyon dolar ile İtalya ve 722 milyon dolar ile Irak izledi. Ülkeler bazında ihracatı değerlendiren TİM Başkanı İsmail Güllü "İhracatımızda ilk sırada 1,4 milyar dolar ile Almanya bulunuyor. Cumhurbaşkanımızın Almanya Başbakanı Angela Merkel ve Alman iş çevreleri ile temaslarının önümüzdeki dönem ticari

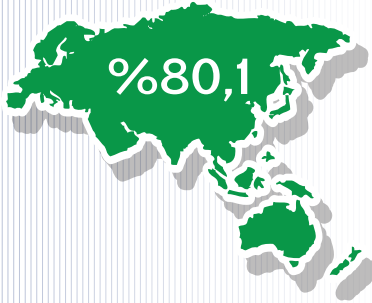
## AVRUPA



## AFRİKA



## UZAK DOĞU



TİM verilerine göre Eylül ayında Avrupa Birliği'ne ihracatta yüzde 24,7 artış yaşanırken AB'nin ihracatımızdaki payı yüzde 51'e yükseldi

ilişkilerimize de olumlu yansıtacağını düşünüyoruz. Cumhurbaşkanımızın söylediği gibi en büyük pazarımız olan Almanya ile ilişkilerimiz inşallah daha da kuvvetlenecek" dedi.

## ANTALYA YÖRESİ BİZİM İÇİN BÜYÜK ÖNEM SAĞLIYOR

Antalya'nın geçen sene ihracatını yüzde 21,4 artırarak, Türkiye ortalaması üzerinde büyük bir başarı yakaladığını belirten TİM Başkanı İsmail Güllü, kentın 1,2 milyar dolarlık ihracatıyla en çok ihracat gerçekleştiren 16 ilden biri olduğunu söyledi. TİM Başkanı Güllü, "2018 yılında da güçlü ihracat performansını sürdüren ilimiz, Ağustos ayında da yaklaşık ihracatını yüzde 10 artırdı. 10 sene önce Antalya'da 683 ihracatçımız varken, 2017 yılında bu rakam bin 362'ye yükseldi. İnanıyorum ki Antalya, rekorlar yılı ilan ettiğimiz bu yıl da 1,8 milyar doların üstüne çıkarak ihracatında kendi rekorunu kırmış olacak. Antalya ilimizin ihracat yapısına bakıldığında turizm başta olmak üzere hizmet sektörlerimiz en ön sırada yer alıyor. Bunun ardından en çok ihracat yaptığımız sektörlerin yaşı meyve sebze, madencilik, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri olduğunu görüyoruz. 153 ülkeye ihracat yapan Türkiye'nin serası, Almanya'nın en çok ihracat yaptığı 3 ülke Almanya, Çin ve İran. Rusya'yla ilişkilerimizin normalleşmesiyle birlikte 2017'de ilimizin Rusya'ya olan ihracatında yüzde 77'lik bir artış oldu. Antalya yöresi bizim için büyük önem sağlıyor" dedi.

EYLÜL AYINDA  
İHRACAT  
yüzde **22,6**  
artarak  
**14,5** milyar  
dolara  
yükseldi

#### ANTALYA'NIN İHRACATA KATKISI ARTACAK

Antalya Valisi Münir Karaloğlu Eylül ayı ihracat rakamlarının Antalya'da açıklanmasından memnun olduğunu vurgulayarak, ülkenin ihracata dayanarak büyüyen bir ekonomik yapısı olduğuna dikkat çekti. Karaloğlu, "İhracat bu ülke için alışveriş ticaret değil, aynı zamanda kalkınma ve toplumun refahı ve hedefimiz olan büyük Türkiye'ye ulaşmakta aracımız. İhracat yapmak için ülke ülke dolaşan Türkiye'de üretme malını satma gayreti olan iş insanlarımıza teşekkür ediyoruz. Antalya geçen sene 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan iller ligine girdi. Bu yeterli mi? Hayır, bu Antalya için komik bir rakam. Antalya bir turizm şehri. Son dönemde turizmci dostlarımız da TİM'in çatısı altına girdi. Turizm rakamları da ihracat rakamları olarak kabul edildiğinde Antalya'nın ülkeye sunduğu katkı belli olacak" diye konuştu.



“ İSMAİL GÜLLE “2018 YILI BEKLEDİĞİMİZ GİBİ REKORLAR YILI OLARAK KAYITLARA GEÇİYOR. HAZİRAN VE AĞUSTOS AYLARI HARİCİNDE HER AYI REKORLA KAPATTIK. EYLÜL AYINDA DA BU BAŞARIYI DEVAM ETTİREK YÜZÜMÜZÜ GÜLDÜREN İHRACATÇILARIMIZI KUTLUYORUM” DEDİ.

#### ➤Uzakdoğu 'ya ihracat yüzde 100 arttı

Ülke grubu bazında ihracata bakıldığında Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre, AB'ye ihracat yüzde 24,7 artışla 7,3 milyar dolar oldu. AB'nin payı ise yüzde 51 olarak gerçekleşti. Uzakdoğu'ya ihracatta yüzde 100 artış ise dikkat çekti.

#### ➤1277 firma ilk kez ihracat yaparak ihracat camiasına katıldı

En çok ihracat gerçekleştiren iller sırası ile 6,2 milyar dolar ile İstanbul; 1,3 milyar dolar ile Kocaeli, 1,1 milyar

dolar ile Bursa, 832 milyon dolar ile İzmir, 646 milyon dolar ile Ankara olurken, ihracatını en fazla artıran il yüzde 690'lık artışla 38 milyon dolar ihracat yapan Osmaniye oldu. Ayrıca Eylül ayında 1277 firma ilk kez ihracat yaparak ihracat camiasına katıldı.

#### ➤TL ihracat dikkat çekti

Kurdaki dalgalanmanın piyasalar üzerinde etki yarattığına değinen TİM Başkanı İsmail Güllü "Bu dönemde, Türk Lirası'nın uluslararası ticarete kullanımını artırabilmemiz büyük önem taşıyor. 173 ülkede, toplam 5,1



milyar TL tutarında ihracat Türk Lirası ile yapıldı. Eylül ayı itibariyle, TL ile ihracatımız toplam ihracatın yüzde 5,6'sını oluşturdu" dedi.

### ☞Gülle: "İhracat milli meselemiz"

Yeni Ekonomi Programı ile ilgili değerlendirmelerde de bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Yeni Ekonomi Programı ile ihracata odaklı bir büyüme stratejisi izleyeceğini belirtti. Gülle "Cumhurbaşkanımızın dünyanın en gelişmiş on ülkesi arasına girme hedefini başarmamızın birinci yolu, daha fazla ihracat yapmamızdır. İhracatın milli bir mesele olduğunu özellikle vurgulamak istiyorum. Bunun için bir seferberlik başlatarak ilkokuldan itibaren çocuklarımıza bu bilinci aşılamalıyız. Toplumun her kesimine özellikle iş dünyasına ihracatın önemini anlatarak bu bilincin

yerleşmesi için var gücümüzle çalışmalıyız" diye konuştu.

### ☞Transit ticaret ihracatın gündeminde

2018 ve 2019 büyüme rakamlarında net ihracatın katkısını daha net göreceğimizi ifade eden İsmail Gülle küresel hacmi önemli miktarlara ulaşan transit ticaret konusunu da gündeme aldıklarını söyledi. TİM Başkanı İsmail Gülle sözlerine şöyle devam etti: "Singapur'un, Hong Kong'un transit ticaret vasıtası ile ulaştıkları gelir düzeylerini hepimiz biliyoruz. Ülkemizdeki mevcut transit rejiminde, transit ticaretin ihracat tarafı ihracat rakamlarına eklenmiyor. Transit ticaret oldukça önemli bir ticaret usulü ve önemi daha da artacak. İlk etapta, transit ticaret istatistiklerinin ayrıca toplanması ve düzenli aralıklarla duyurulması için bir çalışma başlatmak üzere Ticaret

“BAİB, MOSKOVA İŞADAMLARI DERNEĞİ VE TURKISH CARGO İLE İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLLERİ İMZALADI. TURKISH CARGO, ARTIK ANTALYA'DAN YAŞ MEYVE VE SEBZE İLE KESME ÇİÇEK ÜRÜNLERİNİ DAHA HIZLI TAŞIYACAK.



İSMAİL GÜLLE  
TİM Başkanı

Bakanlığımız ile irtibat halindeyiz. Çalışmanın ilerleyen aşamalarında transit ticaretin önünün açılması ve ülkemize bıraktığı katma değer artırılması için önerilerimiz olacak."

### ☞BAİB çift protokol imzaladı

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB), Moskova İşadamları Derneği ve Turkish Cargo ile iş birliği protokolleri imzaladı. Turkish Cargo, artık Antalya'dan yaş meyve ve sebze ile kesme çiçek ürünlerini daha hızlı ve uygun fiyata taşıyacak. BAİB Başkanı Hakkı Bahar ile Moskova İşadamları Birliği Bölgeler Arası Toplumsal Kuruluşu Başkanı Andrey Yevgenyevic Podenok arasında "kardeş kuruluş" protokolü imzalandı.



# İhracatta engelleri aşmak için 440 delege İstanbul'da buluştu

İTİM, 71 bin ihracatçısını temsil eden 440 delegesi ilk kez İstanbul'da bir araya getirdi. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan katıldığı İTİM Delegeler Çalıştayı'nda ihracatçıların sorun ve önerileri masaya yatırıldı.



**T**ürkiye'de 61 ihracatçı birliği, 13 genel sekreterlik ve 27 sektörü ile 71 bin ihracatçının çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi, farklı bölgelerdeki delegeleriyle İstanbul'da bir araya geldi. The Grand Tarabya Otel'de düzenlenen TİM Delegeler Çalıştayı'na Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nün yanı sıra çok sayıda davetli katıldı. Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Delegeler Çalıştayı'nın açılış konuşmasını gerçekleştirdi. Oktay, son dönemde yaşanan finansal dalgalanmayla birlikte yürürlüğe konulan "ihracat bedellerinin 180

gün içerisinde yurda getirilmesi" uygulamasına ilişkin talepler olduğunu söyledi.

### İyileştirmeler yaptık ve yapmaya devam edeceğiz

Fuat Oktay, ihracatçılardan gelen makul talep ve önerilerin hükümet tarafından etraflı bir şekilde değerlendirildiğini ve imkan ölçüsünde de taleplerin karşılanmaya çalışıldığını söyledi. KDV alacaklarının iadesi konusunun talepler arasında önemli yer tuttuğuna değinen Fuat Oktay, "Bu konuda da şimdiye kadar çeşitli iyileştirmeler yaptık ve yapmaya devam edeceğiz. Bu kapsamda, Hızlandırılmış İade Sistemi (HİS), İndirimli Teminat Uygulama Sistemi (İTUS), Artırımlı Teminat Uygulaması (ATU) gibi birçok uygulamayı hayata geçirdik. Şimdi de KDV iade işlemlerinin daha da hızlandırılması için yeni planlamalar yapıyoruz" dedi.

### Hedeflerimize koşmaya devam edeceğiz

Son dönemde Türkiye'nin ekonomik saldırıya uğradığını, faiz, kur ve enflasyon üçgeninde ciddi manipülasyonlara maruz

**“FUAT OKTAY, "YENİ HEDEFLERE DOĞRU ÇOK DAHA HIZLI GİDEBİLECEĞİMİZ YOL HARİTALARI ÜZERİNDE DURURSAK, YILLIK 200 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİNİ KISA SÜREDE AŞABİLECEĞİMİZE İNANIYORUM" DEDİ.**

kaldığını belirten Oktay, "Nasıl ki ülkemizin her alandaki menfaatleri doğrultusunda var gücümüzle çalışıyorsak, ekonomimizin güçlenmesi için de var gücümüzle çalışmaktayız. Başta Cumhurbaşkanımız ve ekonomi yönetimlerimiz olmak üzere, tüm kabinemiz ve ilgili kurumlarımız olarak bu süreçte yaşanan sıkıntıların üzerine büyük bir kararlılık ve soğukkanlılıkla giderek durumu kontrol altına almış ve büyük sıkıntıları geride bırakmış bulunuyoruz. Üzerimizde oynanmaya çalışılan oyunları gördük, yaşanan



Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ile TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımlarıyla gerçekleşen oturumda sektör temsilcilerinin talep ve dilekleri dinlendi.

manipülatif dalgalanmaları bertaraf etmeye yönelik olarak gereken tedbirleri aldık ve yeni ekonomik reformları uygulamaya koyduk. Ama asıl önemli nokta, bütün bir ülke olarak sabırlı ve kararlı bir şekilde ekonomimizin çarklarını döndürmeye devam etmemizdir. Önümüzdeki süreçte, yine hep birlikte büyük bir gayretle çalışmaya, hedeflerimize koşmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

### ⇒Yeni dönemde hepimize büyük iş düşüyor

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçıların her geçen gün başarılarına yenilerini eklediğini, dünya üzerinde ayak basmadık yer bırakmadıklarını ve gece gündüz çalışarak ihracatı artırdığını belirtti. 27 ayrı sektörde faaliyet gösteren 61 ihracatçı birliğinin bağlı olduğu Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ihracatçılara yol gösterici rolünü başarılı bir şekilde devam ettirdiğini ifade eden Bakan Pekcan, şunları kaydetti: "Birlikler arasında koordinasyon ve dayanışma ile ihracat hedef ve politikalarının belirlenmesi aşamasında gerek kamu gerek özel sektöre sürekli dirsek temasında bulunma misyonunu başarı ile yerine getirmektedir. Bugün küresel ekonomi, korumacı politikaların son derece güçlendiği, belirsizliklerin giderek artmakta olduğu rekabetçi bir döneme sahne



FUAT OKTAY  
Cumhurbaşkanı Yardımcısı

“ÖNÜMÜZDEKİ SÜREÇTE, YİNE HEP BİRLİKTE BÜYÜK BİR GAYRETLE ÇALIŞMAYA, HEDEFLERİMİZE HEP BİRLİKTE KOŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ.”

olmaktadır. Önümüzdeki süreçte güçlü bir Türkiye'nin varlığı için çok daha fazla çalışmamız, çok daha fazla akıl yormamız gerekmektedir. Bu yeni dönemde hepimize büyük iş düşüyor. İnanıyorum ki sizler de bu düşüncelerimi paylaşıyorsunuz ve bu dönemde de bizimle birlikte yürüyeceksiniz. Küresel ekonomi ve ticarete yaşanan gelişmelere, bölgemizdeki tüm belirsizliklere rağmen Türkiye ekonomisi 2002-2017 döneminde yıllık yüzde 5,8 büyüme ortalaması gerçekleştirmiştir. Ülkemiz 2017 yılında elde ettiği yüzde

7,4'lük güçlü ekonomik büyümenin ardından 2018 yılının ilk yarısında yüzde 6,2 büyüme kaydetmiştir. İhracatımızda yaşanan artışlarla beraber, bu yılın tamamında, Yeni Ekonomi Programı'nda da hedeflediğimiz şekilde, 170 milyar dolarlık ihracata ulaşım, inşallah aşmayı hedefliyoruz."

### ⇒Yeşil pasaport taleplerini İçişleri Bakanımızla görüşeceğiz

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçıların daha fazla katma





TİM Başkanı İsmail Gülle ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı Fuat Oktay'a hediye takdim etti.

değer üretmelerini, Ar-Ge, inovasyon ve tasarım odaklı bir üretim ve ihracata yönelik tüm adımları korkmadan atmalarını beklediklerini vurgulayarak, "Ancak bu rekabetçi yaklaşım ile ülkemizi orta gelir seviyesinden yüksek gelir seviyesindeki ekonomilere çıkarabiliriz. Bakanlık olarak bugün daha da güçlü bir kurumsal yapı ve daha da geniş politika ve faaliyet alanları ile sizlerin destekleyicisi olmaya devam edeceğiz" diye konuştu. İhracatta yeni devlet destekleri kurgularken, günün koşullarına göre mevcut destekleri de iyileştirdiklerini belirten Pekcan, ihracatçılara sağlanan hizmetlerde basitleştirmelere gittiklerini, hizmetlere daha hızlı ulaşılmasına dönük çalışmalar yaptıklarını ifade

etti. Pekcan, ihracatçıları, eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile pazara giriş belgeleri, uluslararası rekabetçiliklerinin geliştirilmesi, yeni pazarlara açılmaları ve bu pazarlarda etkin tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmeleri, küresel tedarik zincirlerine yetkin bir şekilde girmeleri, Türkiye'de teknoloji ve know-how transferi gerçekleştirmeleri, tasarıma dayalı, markalı ürünlerini ihraç etmeleri gibi pek çok alanda desteklediklerini kaydetti. Yurt dışına daha kolay açılmaları için ihracatçılara yeşil pasaport verdiklerini anımsatan Pekcan, "Bugüne kadar 6 bin 882 firmadan 8 bin 428 kişiye yeşil pasaport verilmiştir. Bugünkü taleplerinizi de İçişleri Bakanımızla görüşeceğim" şeklinde konuştu.

### ☞ Serbest piyasa ekonomisinden yanayım

Pekcan, Türkiye'nin dünyanın tüm coğrafyalarında proaktif bir şekilde faaliyet göstermesi ve ticaret diplomasisinde etkin bir aktör olması için var güçleriyle çalıştıklarını aktararak, sözlerini şöyle sürdürdü: "Vatandaşımızın sağlıklı ve güvenilir ürünleri tüketmesi, Türk malı algısının güçlenmesi için çalışmalar yürütüyoruz. Bu çerçevede, Bakanlık olarak tüm paydaşlarımız ile beraber 'Enflasyonla Topyekûn Mücadele Programı'na tam destek veriyor, bu konuda üstümüze düşen her türlü görevi yapıyoruz. Bu kapsamda, Hal Kanunu olarak bilinen 5957 sayılı Kanunu değişikliğine ilişkin

“**BAKANLIK OLARAK, İHRACATIMIZI HEM NİCELİK HEM DE NİTELİK AÇISINDAN ARTIRMAK ADINA POLİTİKALARIMIZI KARARLILIKLA YÜRÜTECEK, SİZLERİN YANINDA OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ.**”



**RUHSAR PEKCAN**  
Ticaret Bakanı

“İHRACAT OLMADAN GELİŞİM OLMAZ. BU TARİF, TÜRKİYE’NİN ÜÇÜNCÜ BİN YILIN BAŞLARINDAN BERİ GÖSTERDİĞİ PERFORMANSIN FORMÜLÜNÜ DE ANLATIYOR.”



İSMAİL GÜLLE  
TIM Başkanı

çalışmalarımızı hızlandırdık. Haksız fiyat artışlarının önlenmesi yönünde çalışmalarımızı güncelliyoruz. Bir yandan da iç piyasada spekülasyon yaratarak tüketicimize zarar veren uygulamaların önüne geçmek için denetimlere devam ediyoruz. Ben serbest piyasa ekonomisinden yanayım. Bu denetimleri bu geçiş döneminde zorunlu olduğumuz için gerçekleştiriyoruz. Bu süreci atlatır atlatmaz bu denetimlere son vereceğiz. Ancak sizlerin de bildiği gibi bazı fırsatçılar yüzde 200-300 fiyatlara aşırı zam yapmışlar, bunları tespit ettik, bu firmalarla, üreticilerle iletişime geçtik, kendilerinden savunma istedik, etiketlerde hatalar tespit ettik ve bu yönde de cezaları uyguladık. Ancak sizlerin bu süreçten zarar görmemeniz için gereken özeni ve hassasiyeti gösteriyoruz ve

göstermeye devam edeceğiz.” Pekcan, Eximbank’ın, ilk 9 ayda (Eylül sonu) 18,3 milyar doları nakdi kredi, 12,2 milyar doları sigorta olmak üzere 30,5 milyar dolar toplam destek sağlandığını kaydederek, bankanın son 1 yıl içinde tekil müşteri sayısının 10 bin 465’e yükselmiş olup, bu firmaların yüzde 65’inin KOBİ olduğunu ve KOBİ payının yüzde 68’e çıkarılması gerektiğini dile getirdi.

### ➔Hedef dış ticaret fazlası veren Türkiye’dir

TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmasında ihracat ailesinin Türkiye’nin yerli gücü ve Türkiye’nin milli gücü olduğunu belirterek “Hiçbir tereddütlüm olmadan şunu ifade etmeliyim ki, ihracat ailesi ülkemize kurulacak tuzakları bozacak en kritik yapılardan biridir. Döviz kurları üzerinden ülkemize karşı oynanan oyunları, döviz kazandırıcı faaliyetleri genişleterek yine biz bozacağız. Bundan kimsenin şüphesi olmasın. Hedefimiz bellidir: Hedef dış ticaret fazlası veren Türkiye’dir”

dedi. Eylül’de aylık bazda tüm zamanların en yüksek ihracatına ulaşıldığını hatırlatan Gülle, Ekim ayında da şimdikiye kadar ki en yüksek aylık ihracat rakamlarından birini duyuracaklarını belirterek bu yıl 170 milyar doları aşarak yeni bir rekor kıracaklarını söyledi.

### ➔Ülke ülke gezerek ihracatımızı, sektörlerimizi anlattık

Devlet Yönetimindeki yenilik taleplerinin hayata geçtiği Genel Seçimlerin arkasından, İhracat ailesinin de değişim için irade göstermesinin bir rastlantı olmadığını söyleyen Gülle; “İhracat, Türkiye’nin değişim ve gelişim unsurlarından biridir, mütemmim cüzüdüdür. İhracat olmadan gelişim, değişim olmaz. Değişim ve gelişim yoksa ihracat olmaz” şeklinde konuştu. Gülle, 30 Haziran’da iş başına gelen TİM yeni yönetiminin hedeflerini “Güçlü Altyapı, Güçlü İnsan Kaynağı, Güçlü İhracat, Güçlü Ekonomi ve Güçlü Türkiye” olmak üzere 5G ile



TİM Delegates Çalıştay’ında Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım “İhracatın Finansmanında Türk Eximbank” sunumu ile ihracatçılarımızın finansmana erişimi konusundaki soruları yanıtladı.



özetleyebileceğini belirterek 100 günlük eylem planı çerçevesinde hayata geçirilen projelere ve çalışmalara değindi. Gülle, göreve geldiğinden bu yana TİM'in tarihinde ilk kez Kadın Konseyi oluşturduğunu, TİM İhracat Endeksi'nin kurulduğunu, Türkiye Tanıtım Grubu'na daha fazla işlerlik kazandırıldığını, TİM fonlarının Eximbank'a kullanıldığını, bankalarla diyalogu artırıldığını ve TL ile ticaretin teşvik edildiğini anlattı. "Biz ihracatçılar, ülkemizin en önemli ticaret elçileriyiz" diyen Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sektörlerimizi, ürünlerimizi, tüm dünyaya tanıtmaya misyonunu, bizler üstleniyoruz. Bu misyonla, kısa sürede birçok faaliyet gerçekleştirdik. Ülke ülke gezerek ihracatımızı, sektörlerimizi anlattık. Ticaret heyetlerimizin vizyonunu değiştirdik. Rekor katılımı 76 ülkeden 106 diplomatik temsilciyi Kapadokya'da buluşarak ticaret diplomasisinde çitayı yükselttik. Yeni bir Türkiye Ticaret Merkezi modeli üzerinde çalışıyoruz. Aktif TTM sayımızı 35'e çıkarmayı hedefliyoruz."

"Türk ihracatçıları olarak dünyadaki ve komşularımızdaki bu karmaşık ve olumsuz koşullara rağmen devletimize güvenle yola devam ediyoruz, edeceğiz" diyen Gülle, 2023 hedefleri doğrultusunda bundan sonra atacakları adımları şu sözleriyle sıraladı: "Katma değeri yüksek sektörler öncelik verecek; ihracatımızı Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma temeline oturtarak girişimciliğe yoğunlaşacağız. Sektörlerimizin tek bir pazara bağlı kalmaması için pazar çeşitlendirmesi çalışmalarına ağırlık vereceğiz. İhracatın tüm ülkeye yayılması ve Anadolu illerimizi ihracata teşvik etmek için yeni ihracatçılar yaratacak bir mentörlük çalışması başlatacağız. Şu anda transit ticaret ve e-ihracat ile ilgili sağlıklı verilere ulaşmıyoruz.



Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından önceki TİM yönetimine çalışmalarından ötürü plaket takdim edildi.

Biz bunların kayıt altına alınması için çalışmalar başlattık. Verileri Bakanlığımız öncülüğünde geliştirerek gerçek ihracat rakamımıza ulaşmak istiyoruz."

### Yeni yatırımlara ihtiyaç var

"Cumhurbaşkanlığı politika kurullarından birisinin doğrudan ekonomiyle ilgili olması da son derece isabetli bir karar olmuştur. Bu kurulun görev alanı içinde ihracatçılarla görüş alışverişinde bulunulmasının yer alması, Türkiye'nin önümüzdeki dönemde çok daha büyük bir ihracat sıçraması için gerekli altyapıyı oluşturacaktır" diyen Gülle, şunları söyledi: "KDV alacaklarının düzenli ödenmeye başlanacak olması, ihracatçılarımızı finansal olarak rahatlatacak ve rekabet güçlerini artıracaktır. KDV konusunda düzenlemeler yapılıncaya kadar firmaların KDV alacaklarının

teminat olarak kullanılması ve bu alacakların nemalandırılmasını talep ediyoruz. Ayrıca yeni yatırımlara ihtiyacımız var. Bunun önünün açılması için düşük faizli ve miktar sınırlaması olmadan kredi sağlanmasının, son derece faydalı olacağı kanaatindeyiz. Eximbank'a ihracatçılarımıza sağladığı olanaklar ve 2018'de 40 milyar dolara varacak olan destekleri için teşekkür ediyoruz. Bankanın verdiği desteklerin artmasını bekliyoruz ve burada sizlerin önünde şu sözü veriyoruz: Eximbank 10 milyar dolar daha destek versin, biz ihracatı 20 milyar dolar artıralım. Son olarak, Atatürk Havalimanı'nın taşınmasıyla boşalan arazinin mümkün olan en iyi şekilde değerlendirilerek İstanbul'umuza yakışır bir fuar alanı inşa edilmesinin, ülkemiz için önemli bir prestij unsuru olacağına inanıyoruz."

“TİM BAŞKANI GÜLLE, "TÜRK İHRACATÇILARI OLARAK DÜNYADAKİ VE KOMŞULARIMIZDAKİ BU KARMAŞIK VE OLUMSUZ KOŞULLARA RAĞMEN DEVLETİMİZE GÜVENLE YOLA DEVAM EDİYORUZ, EDECEĞİZ" DEDİ.

DR. CAN FUAT GÜRLESEL



## Kalıcı denge için öncelikle sanayiye desteklemeliyiz

“**SANAYİDE DÖNÜŞÜMÜ SAĞLAYACAK SERMAYE İÇİN SANAYİDE KAYNAK BİRİKİMİ ÖZENDİRİLMELİDİR.**

**T**ürkiye'nin ekonomide yeni sanayileşmiş ülkeler arasına katılması, döviz dengesini kuracak bir sanayi ihracatına ulaşması ve orta gelir tuzağından çıkaracak bir sanayi üretim desenine sahip olabilmesi için sanayiye yönelik politikalar ve eylemler yeniden tasarlanmalıdır.

### “Kendi” teknolojimiz

Ülkelerin sanayileşmiş ülke statüsüne ulaşması için gerekli olan şartların başında ülkelerin kendi üretim ve ürün teknolojilerine sahip olması gelmektedir. Türkiye'nin son iki yıldır ortaya koyduğu üretimde yerli ve milli olmak kavramı da benzer bir hedefi paylaşmaktadır. Ancak burada yerli ve milli üretim yapılırken eğer kullanılan üretim teknolojisi yabancı ise sanayileşmiş ülke statüsüne ulaşmak yine mümkün olamamaktadır. Bu nedenle yerli ve milli kavramı yerine kendi üretim ve ürün teknolojilerine sahip olma hedefi daha doğrudur.

### Önce mevcut sanayiye destek

Sanayide dönüşümü yapacak olan büyük ölçüde yine mevcut sanayi olacaktır. Bu amaçla ilk adım olarak

kamunun sanayi üzerindeki düzenleyici mevzuatı sadeleştirilmeli ve kamunun sanayi üzerindeki doğrudan ve dolaylı yükleri yeniden gözden geçirilmelidir. Sanayide dönüşümü sağlayacak sermaye için sanayide kaynak birikimi özendirilmelidir. Mevcut sanayinin rekabet gücünü olumsuz etkileyen başta çalışma ve iş hayatı düzenlemeleri olmak üzere faktör piyasalarında iyileşmeler sağlanmalıdır.

### Teşvik sisteminde revizyon

Türkiye'de mevcut yatırım teşvik sistemi sanayide istenen dönüşümün sağlanmasını sınırlamaktadır. Bu nedenle sanayide teşvik kriterleri yenilenmeli ve değer zincirleri ve kümelenmeler göz önüne alınarak kendi üretim ve ürün teknolojisi kullanımını öne çıkaran yatırımlar ayrıcalıklı olarak desteklenmelidir. Bir diğer önemli konu ise mevcut firmaların modernizasyon yatırımlarının teşvikidir. Mevcut firmaların verimlilik ve katma değer artışı getirecek modernizasyon yatırımları kapsamlı olarak desteklenmelidir.

### Sanayi 4.0 için atlama taşı

Türk sanayinde endüstriyel otomasyon, bilişim ve yazılım teknolojilerinin kullanımı ile dijitalleşme henüz sanayi 2.0 seviyesindedir. Sanayi firmaları büyük ölçüde küçük ve orta ölçeklidir. Firmaların eko-sistemleri de 4.0'a geçiş için yeterli değildir. Sanayi 4.0 ile

uyumlu alt yapı ve insan kaynakları da sınırlıdır. Bu nedenle sanayide 2.0'dan 4.0'a geçiş için sanayi firmalarına kapsamlı bir destek programı uygulanmalıdır.

### Yeni nesil Kalkınma Bankası

Sanayi uzun vadeli, uygun maliyetli ve kendi para biriminden yatırımlarını finanse edecek bir finansman olanağı bulamamaktadır. Bu çerçevede Türkiye Kalkınma Bankası'nın yeniden yapılanması gündeme gelmiştir. Ancak mevcut düzenleme taslağındaki hali ile sanayinin dönüşümünde ihtiyaçları karşılayacak bir kalkınma bankası görülmemektedir. Türkiye Kalkınma Bankası gerçek anlamda yeni nesil bir endüstri bankası haline getirilmelidir.

### Yabancı sermayenin rolü

Günümüzde yeni sanayileşmiş ülkeler içinde yabancı sermayenin rolü açıkça belirlenmektedir. Güney Kore ve Tayvan gibi ülkeler daha çok kendi teknolojik gelişmeleri ile sanayileşmiştir. Meksika, Endonezya, Polonya, Vietnam gibi ülkelerde ise sanayileşmede yabancı sermayenin hızlandırıcı katkısı kullanılmaktadır. Türkiye'de halen sanayi ihracatının yüzde 40'ını yapan yabancı sermayenin sanayi dönüşümündeki rolü açıkça belirlenmelidir.

**Son Söz:** Ekonomide ve dış ticarete kalıcı denge için öncelikle sanayideki dönüşümü tamamlamalıyız.



## Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)





## İhracata daha çok kadın eli değiyor: **TİM Kadın Konseyi oluşturuldu**

Türkiye İhracatçılar Meclisi, kadın ihracatçı sayısını artırmak amacıyla "TİM Kadın Konseyi" oluşturdu. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Ülke olarak büyük bir atılım gerçekleştirdiğimiz bu dönemde, kadınlarımızın emeği ve desteğiyle, ihracatımızı sürekli ve kalıcı bir şekilde artıracadığız" dedi.

**K**adın ihracatçı sayısını artırmak, iş dünyasında kadın istihdamı ve girişimciliğini geliştirmek amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde "TİM Kadın Konseyi" kuruldu.

TİM Başkanı İsmail Gülle, "TİM tarihinde bir ilke imza atarak Kadın Konseyi'ni oluşturmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Ülke olarak büyük bir atılım gerçekleştirdiğimiz bu dönemde, kadınlarımızın emeği ve desteğiyle, ihracatımızı sürekli ve kalıcı bir şekilde artırarak, milli hedeflerimize çok daha hızlı bir şekilde ulaşacağız. Biz de oluşturduğumuz bu konseyimizle ihracatta yeni bir seferberlik başlatıyoruz. Kadın ihracatçılarımızın hem mevcuttaki sorunlarını çözmeye, hem



de yeni ihracatçı sayımızı artırmaya odaklanacağız. Konseyimizin yol haritasını belirledikten sonra kadın delegelerimiz ile el ele, iş ve ihracat camiasında daha fazla kadının yer alması için çalışmalarımızı sürdüreceğiz” diye konuştu.

TİM Başkanı İsmail Gülle “Cumhurbaşkanımızın dile getirdiği gibi bizim gözümüzde kadınlar insanlığın öğretmenidir. Onlarda zaten Allah vergisi bir kabiliyet olan güçlü bir sezgi var. İşte biz bu yeteneği, ihracata daha fazla entegre etmek istiyoruz.

Bu sebeple, kadın delegelerimizin daha aktif yer alacağı bir Kadın Konseyi oluşturma kararı aldık. Türkiye Cumhuriyeti’nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk’ün vurguladığı gibi “Yeryüzünde gördüğümüz her şey kadının eseridir” şeklinde sözlerine devam etti. 2018 yılı itibarıyla 5 bin 200 kadın ihracatçı bulunduğunu belirten TİM Başkanı, “Yani 71 bin ihracatçı firmamızın sadece yüzde 7,3’ü kadınlarımızdan oluşuyor. Yeni yönetimimiz ile ilk defa TİM yönetiminde bir kadın üyemiz yer aldı.

“ **KADIN İHRACATÇILARIMIZIN SAYININ ARTMASI VE ÇOK DAHA FAZLA KADIN ÇALIŞANIN İŞ DÜNYASINDA TEMSİL EDİLMESİNİ AMAÇLIYORUZ.**

Aynı şekilde, İhracatçı Birliklerimizin Yönetim Kurullarında daha öncesinde 39 kadın üyemiz varken, bu dönemde 55 kadın üyemiz yer alıyor. Biz bu sayıları daha da fazla artırma konusunda kararlıyız. Hem kadın ihracatçılarımızın, hem de kadın delegelerimizin sayısının artmasını, çok daha fazla kadın çalışanın iş dünyasında temsil edilmesini amaçlıyoruz. Bu yüzden Kadın Konseyi’mizin kurulmasının hem ülkemiz hem de TİM için bir mihenk taşı olacağına inanıyoruz” diye konuştu. TİM Başkanı, Konsey bünyesinde yapılacak çalışmalar için “Kurduğumuz konseyle birlikte kadın ihracatçılarımızın iş dünyasında karşılaştıkları sorunları hızlı bir çözüme kavuşturmayı ve ortaya koydukları projelerini daha etkin şekilde yürütmeyi hedefliyoruz. Bu amaçla başarılı kadın ihracatçılarımızı daha fazla ödüllendireceğiz. Türkiye ve dünyadaki başarılı kadın ihracatçı ve girişimcileri bir araya getireceğiz. Ticaret heyetlerimize daha fazla girişimci kadının katılımını teşvik edeceğiz” değerlendirmesinde bulundu.



ALİ SAYDAM

Bersay İletişim Grubu Yönetim Kurulu  
Onursal Başkanı

## Türk sinema ve dizileri en önemli silahımız olabilir

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatçıları ödüllendirirken onları unutmadı ve son yıllarda yurt dışına film/dizi film satmayı başaran yapımcı firmaları ödüllendirdi... Geçen ay bu alanda sektörün kalbi Fransa'nın Cannes kentinde attı... Küresel TV endüstrisi sektörün en büyük fuarlarından biri olan MIPCOM'da buluştular. 2011 yılından bu yana Türkiye'nin fuara katılımını İstanbul Ticaret Odası düzenliyor... Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü'nün de üyesi olduğu İTO Film Sektörü Koordinasyon Komitesi, bir Türk Dizi Kataloğu hazırlamış. Dizilerin isimleri, bölüm sayısı, yapım yılı, kısaca özeti, aldığı reyting, izlendiği ülkeler gibi bilgiler tek bir katalogta yer almış. Katalogun sayısal versiyonu da devreye girecekmiş. İlk aşamada 17 ilde, film çekimine uygun 150'den fazla doğal, kültürel ve tarihi mekânın özgün fotoğraf ve video çekimleri, Türkiye'de bir ilk olacak 'Filming in Turkey' adlı sinema portalına yükleniyormuş. Bu arada MIPCOM'u düzenleyen uluslararası fuar şirketiyle İstanbul'da bir film market düzenlenmesi planlanıyormuş... İTO, fuarlarda film yapımcılarımızı yabancı yapımcılarla, satın alma heyetleri ile bir araya getirmeyi programına almış. 2018 ve 2019'da 4 kitada çeşitli film ve yapım fuarında

Türk yapımlarının tanıtılması planlanıyormuş. MIPTV, Singapur'da ATF, Güney Afrika'da Discop ve ABD'de Natpe bunlardan bazıları. Türk dizilerinin yoğun izlendiği Japonya, Endonezya, Şili gibi ülkelerde 'Türk dizi günleri' düzenlenmesi de planlar arasında yer alıyor. Türkiye'nin, TV ve internet ortamı üzerinden dizi ihracatında dünyada ilk 5'te yer aldığını belirten İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ'ı şu açıklamayı yapmış: "Önce Türk dizilerinin girdiği, Türk yaşam tarzının, tüketim biçiminin, Türkiye'den mekanların girdiği ülkelere, ardından Türk ürünleri giriyor. Dizilerle hazır hale gelen bu ülkelerde girişimcilerimizin pazara açılmaları çok kolay hale geliyor." Bu işin ne kadar önemli olduğunu anlamak için belki biraz da Pentagon - Hollywood ilişkilerine göz atmakta yarar var. Amerikan sineması sadece ABD markasının ve sisteminin (başta Pentagon ve CIA) dünyada sempati toplamasına değil, aynı zamanda ABD tezlerinin tüm dünyada karşılık bulmasına da hizmet etmektedir... Bu konuda NTV'nin geçenlerde yayınladığı bir yazı olayın farklı boyutlarıyla kavranmasına yardım edebilir (<http://arsiv.ntv.com.tr/news/166819.asp>). ABD resmi makamlarının 1950'den bu yana en az 800 önemli film, 1.000'den fazla TV dizisinin yapımında rol aldığı biliniyor... Konuyu Natasha Sweette

sunumuyla bir haber programında işeyen RT America, hayli ayrıntı veriyor: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_GwqGOB1log](https://www.youtube.com/watch?v=_GwqGOB1log) Bir de tüm bu haberleri tetikleyen, 2017'de yayınlanmış bir kitap var. Adı: **National Security Cinema: The Shocking New Evidence of Government Control in Hollywood** (Milli Güvenlik Sineması – Hükümetin Hollywood'u kontrolü üzerine şok edici kanıtlar...) Bir başka ilginç derleme de Independent'te yayınlanmış: <https://goo.gl/39H1ru>... Hollywood'un askerî bağlantıları üzerine bilgilenecek isteyenler de kitapla ilgili şu makaleye bir göz atabilirler: <https://goo.gl/xVXRcV> Sinema ve TV, sadece ihracat konusunda önem taşıyor. Doğru; hem kendileri birer ihracat ürünü hem de pek çok ihracat ürünümüz için kapıları açma potansiyelleri var... Ancak bir başka alanda da çok ciddi bir işlevi yerine getiriyorlar ki o alanda ikameleri mümkün değil... O da Türkiye'nin tezlerinin ve genel algısının hedef ülke ve kitleler nezdinde anlamlı bir şekilde yerleşmesinin sağlanması... Yumuşak güç denilen alanın tahkim edilmesi... Bu da tahmin edileceği üzere sadece sinema ve TV sanayinin işi olamaz. Bu, devletin ilgili kurumlarının; TİM, TÜSİAD, TOBB, DEİK, ticaret ve sanayi odaları vb. güçlü kuruluşlarımızın iş hedefleri arasında yer alması gereken son derece hayati ve ciddi bir görev...



[www.smartsolar.com.tr](http://www.smartsolar.com.tr)

# Giga Factory & The Fastest Delivery From Turkey



# SAP Türkiye'den TİM'e 2 ödül



SAP Türkiye'den 71 bin ihracatçının çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne iki ödül birden verildi. SAP tarafından

"Yılın Dijital Dönüşüm Projesi" seçilen TİM Dijital Dönüşüm Projesi, "Kalite" dalında da Altın Madalya'ya layık görüldü.

SAP NOW İstanbul'un 23'üncüsü 25 Ekim 2018 tarihinde İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlendi. SAP Türkiye'nin bu yıl "Şimdi Tam Zamanı!" temasıyla Türkiye'nin teknoloji ve iş dünyasından 5000'e yakın profesyoneli buluşturdu. Etkinlikte 13 farklı salonda düzenlenen 80'in üzerinde oturumda günlük yaşamı ve iş dünyasını kökten değiştirecek teknolojiler masaya yatırıldı.

SAP NOW'da iş ve teknoloji dünyasının en prestijli ödülleri olan Yılın SAP Proje Ödülleri sahiplerini buldu. Yılın SAP Dijital Dönüşüm Ödülleri ise şu şekilde; Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası, Metro İstanbul A.Ş., Socar Türkiye Enerji A.Ş. ve Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

## İnovasyon karnesi göz doldurdu

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, geçtiğimiz 14 senede Türkiye'nin Ar-Ge harcamaları, Ar-Ge kültürü ve insan kaynağı bakımından ciddi bir mesafe kaydettiğini belirterek, "Milli gelir içindeki Ar-Ge harcamalarının payını ikiye katladık. Özel sektörün Ar-Ge harcamaları içindeki payını yüzde 29'dan yüzde 54'e yükselttik" dedi. Mimar ve Mühendisler Grubu'na düzenlenen 3. Ar-Ge ve İnovasyon Zirvesi'nde önemli açıklamalarda bulunan Varank, 14 yılda teknoparklara da 750 milyon lira ödenek sağlandığını söyledi. Firmalara sunulan

destek ve teşvikler hakkında bilgi veren Varank, "Ekonomimizin bel kemiği olan KOBİ'ler için KOSGEB aracılığıyla bir dizi Ar-Ge desteği sunuyoruz. KOBİ Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı'yla teknoloji tabanlı ve ihracata yönelik üretimi teşvik ediyoruz" diye konuştu. TÜBİTAK aracılığıyla özel sektöre, üniversitelere ve araştırmacılara yönelik teşvikler verdiklerini hatırlatan Bakan, "Özel sektör için TEYDEB, Sanayi Yenilik Ağ Mekanizması ve Bireysel Genç Girişimci Programı desteklerimiz aktif bir şekilde devam ediyor" diye konuştu.



## Üniversitelere 33 milyar lira ödenek

2019-2021 yıllarını kapsayan Orta Vadeli Mali Plan'da üniversitelere ayrılan ödenekler dikkati çekti. Ülkedeki 125 üniversite için 32 milyar 930 milyon lira ödenek ayrıldı. Ankara Üniversitesi, 2019 yılı için öngörülen 1 milyar 50 milyon 767 bin liralık bütçe ödeneğiyle, Yargıtay (595 milyon 593 bin lira), Danıştay (182 milyon 320 bin lira) ve Sayıştay (367 milyon 378 bin lira) gibi kurumları geride bıraktı. Ankara Üniversitesini, 1 milyar 49 milyon 11 bin liralık bütçe ödeneğiyle Hacettepe takip etti. Bunu 990 milyon lirayla İstanbul, 878 milyon lirayla Ege ve 851 milyon lirayla Gazi Üniversitesi izledi. Ödenek teklif tavanı en düşük üniversite ise 21,3 milyon lirayla Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi oldu. 22,3 milyon lirayla Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi, 24,9 milyon lirayla İzmir Bakırçay Üniversitesi, 25,1 milyon lirayla Tarsus Üniversitesi ve 31 milyon lirayla İzmir Demokrasi Üniversitesi de ödenek teklif tavanı en düşük üniversiteler arasında yer aldı.





# Retail Audit Platform

Best solution in the market for tracking instore execution compliance with the state-of-art technology.

With our easy-to-use mobile application, you can track your instore execution performance, monitor field teams, do task management on the field easily.

Or we can handle this field operation for you as a 3rd party solution; so you can track your field performance without any latency. Take action with the power of real-time data.



## Easy-to-use App

You can follow your route or do an instant research within seconds on the map or sales point list screens.

## Scoring Engine


You can create any type of complex projects and score them the way you need in your own world.

## Data Verification

We provide data quality assurance with AI & Machine Learning technologies.

## Powerful Reporting

You did not interact with the data as it before. Simple, Live, Interactive and Agile!

 [info@rempeople.com](mailto:info@rempeople.com)

 [www.exact-product.com](http://www.exact-product.com)

Rem People, One Central The Offices 1 01.03 Dubai World Trade Center , UAE

**INTERESTED ?** >  
Fill out our form or  
visit our site.





# Türkiye'nin girişimcileri ödülleri kavuştu

Türkiye'nin girişimcilik, teknoloji ve ihracat alanlarında gelişimine katkı vermek amacıyla hayata geçirilen TİM-TEB Girişim Evleri'nden 10 başarılı girişimciye ödülleri verildi. Bugüne kadar 650'nin üzerinde girişimci yetiştiren TİM-TEB Girişim Evleri'nde yer alan girişimciler geçen yıl 330 milyon ciroya ulaştı.



**T**İM ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) ortaklığında Türkiye'nin girişimcilik, teknoloji ve ihracat alanlarında gelişimine katkı vermek amacıyla hayata geçirilen TİM-TEB Girişim Evleri'nin başarılı girişimcileri ödüllendirildi. Ticaret Bakanlığı'nın himayelerinde Çırağan Sarayı'nda düzenlenen Türkiye'nin Girişimcileri Ödül Töreni'ne Türkiye'nin girişimcilik ekosisteminden 500'ü aşkın katılım gerçekleşti. Gecenin açılış konuşmalarını Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici gerçekleştirirken, TİM-TEB Girişim

Evleri'nden 10 başarılı girişimci ödüle layık görüldü. Ayrıca, İyilik Kolyeleri ile sosyal girişimcilik alanında Ayşe Arman ve Türkiye Oyun Geliştiricileri Derneği Başkanı Ali Erkin; İlham Veren Girişimciler Ödülünü, İstanbul Teknik Üniversitesi ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi ise Ekosisteme Değer Katanlar Özel Ödülünü aldı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, başta kadın girişimciler olmak üzere girişimciliğe çok önem verdiğini belirterek, "Türkiye'nin 21'inci yüzyılda müreffeh geleceğini, Türkiye'nin girişimcilik kapasitesiyle doğrudan bağlantılı olduğunu düşünüyorum. Girişimcilik bir ekonominin yüklemidir. Yüklem olmadan cümle kuramazsınız. Yeni ürünler, yeni iş yapma teknikler ve yenilikçi fikirler girişimcilerin eseridir. Girişimci zihinler bir ülkenin zenginleridir. Bu girişimci fikirleri harekete geçirecek tüm yaratıcı fikirleri desteklemeli, yürekletirmeli ve girişimci zihinler için gerekli ekosistemi yaratmak için her türlü çabayı birlikte göstermeliyiz. Bu nedenle TİM ve TEB'in hayata geçirdiği ve bugün 10 ilimizde faaliyet gösteren Girişim Evleri'ni Bakanlık olarak çok önemsiyor ve destekliyoruz" dedi.

### ÇGirişim Evleri'nde 650'den fazla girişimci yetiştirdi

TİM Başkanı İsmail Gülle, 2018 Küresel Girişimcilik Endeksi'ne göre Türkiye'nin 137 ülke arasında 37'nci sırada yer aldığını, start-up yetenekleri ve yenilikçilikte ise çok daha üst sıralarda olduğunu söyledi. 2015 yılında TEB ile yola çıkarak Türkiye'nin geleceğine ışık tutan girişimcilere katkı sağlayacak TİM-TEB Girişim Evleri'ni açmaya başladıklarını belirten Gülle, bugüne kadar 650'den fazla girişimci yetiştirdiklerini vurguladı. TİM-TEB Girişim Evleri bünyesinde yer alan girişimcilerin geçtiğimiz yıl 330 milyon TL ciroya ulaştığını, ihracatlarının ise her geçen gün katlanarak arttığını belirten Gülle, girişimcilerin birçok

“**GİRİŞİMCİ ZİHİNLER BİR ÜLKENİN ZENGİNLERİDİR. BU GİRİŞİMCİ FIKIRLERİ HAREKETE GEÇİRECEK TÜM YARATICI FIKIRLERİ DESTEKLEMELİ, GEREKLİ EKOSİSTEMİ YARATMAK İÇİN HER TÜRLÜ ÇABAYI BİRLİKTE GÖSTERMELİYİZ.**



**RUHSAR PEKCAN**  
Ticaret Bakanı

teknolojik gelişmeyi başarıyla tamamladığını vurguladı. Bir girişimcinin, yapay zekâ teknolojisi ile geliştirdiği akıllı enerji yönetim sistemi ile karbon emisyonlarını 500 bin ton azalttığını, bir başka girişimcinin, demiryolu, rüzgâr tribünü, denizcilik gibi alanlarda yapay zekâ ve bulut tabanlı bir yazılım ile arıza erken uyarı sistemleri geliştirdiğini, bir diğer girişimcinin ise kronik açık yaraların hızlı ve etkin tedavisini sağlayan bir yara örtüsü geliştirdiğini söyledi. TİM Başkanı Gülle, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı ilk kez ziyaret ettiklerinde kendilerine verdiği ilk talimatın "Girişimcilik üzerine gerçekleştirdiğiniz çalışmalarını artırın, yeni girişimcilik projeleri hayata geçirin" olduğunu söylerken, TİM'in bu yönde yaptığı

“GİRİŞİMCİLERİMİZ GEÇEN YIL, 330 MİLYON TL CİROYA İMZA ATTI. İHRACATLARI İSE HER GEÇEN GÜN ARTIYOR. TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİMİZ İLE EKOSİSTEMİN EN ÖNEMLİ OYUNCULARI ARASINDA YER ALIYORUZ.



İSMAİL GÜLLE  
TİM Başkanı

çalışmalara yenilerini ekleyeceğini ve yeni nesle, “iyi bir iş bulma hedefini” değil, “iyi bir fikir ile iş kurma hedefini” göstereceklerini vurguladı.

#### ➤Girişimcilere destek artarak süreç

TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici ise yaptığı konuşmada; “Bugün burada bir araya gelmemize vesile olan bir kelime var; o da girişimcilik” diyerek şunları söyledi: “Girişimciliğin önümüzdeki dönemde en önemli kelimelerden biri olacağını düşünüyorum. Türkiye’yi bulunduğu yerden daha da ileriye taşıyacak olan girişimcilik ruhu ve anlayışıdır.” Türkiye’nin inovasyonda dünyanın önde gelen ülkelerinden biri olduğunu kaydeden Leblebici, “Bugün Türkiye ürettiği askeri ve tıp teknolojileriyle, girişimcileriyle ve ihracatçılarıyla dünyada önemli bir konumdadır. Bu alanda ayak sesleri gümbür gümbür duyulan bir ülkedir. Bizim girişimcilik ruhumuzu koruyarak ve girişimciliği destekleyerek bu ekosistemi daha ileri taşımamız lazım” dedi. Girişimcilik ekosisteminin gelişmesi yönünde TİM ile gerçekleştirdikleri iş birliğinden gurur

“TİM İLE YAPTIĞIMIZ İŞ BİRLİĞİ İLE TÜRKİYE’DE GİRİŞİMCİLİĞİ DOĞUDAN BATIYA, KUZeyDEN GÜNEYE ÇOK SAYIDA İLDE GİRİŞİM EVİ AÇARAK VE GİRİŞİMCİLERİ BİR ARAYA GETİREREK GELİŞTİRMEYE ÇALIŞIYORUZ.



ÜMİT LEBLEBİCİ  
TEB Genel Müdürü



duyduklarını belirten Leblebici şöyle devam etti: "TİM ile yaptığımız iş birliği ile Türkiye'de girişimciliği doğudan batıya, kuzeyden güneye çok sayıda ilde girişim evi açarak ve girişimcileri bir araya getirerek geliştirmeye çalışıyoruz. Ekosistemi geliştirmek bizim için çok önemli. Biz bu anlamda Türkiye'deki girişimcilik ekosisteminin en büyük bankasıyız. Girişimcilik zordur, sabır gerektirir. Sabır gerektirdiği kadar da destek gerektirir. Biz TİM ile iş birliğimizle girişimcilere bu desteği vermek için çalışmalarımızı artırarak sürdürmekteyiz. Çünkü ülkemizin daha da ileriye gitmesi, daha rekabetçi olması girişimcilerle mümkündür."

Türkiye'nin en başarılı 10 girişimcisi, ödülleri Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Güllü ve TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici'den aldılar.

- Türkiye'nin en hızlı büyüyen girişimcisi ödülünü Delphisonic,
- En yüksek ihracata ulaşan girişimci ödülünü REM People,
- En fazla ülkeye ihracat yapan girişimci ödülünü Miops,
- En fazla yatırım alan girişimci ödülünü Segmentify,
- En motive edici başarı hikâyesi ödülünü Dermis Pharma,
- Uçtan uca girişimcilik ödülünü Indisera,
- Anka Kuşu-küllerinden doğanlar ödülünü Scotty,
- İlk göz ağrısı ödülünü Gastroclub,
- Çevreye en duyarlı girişim ödülünü Reengen,
- En başarılı kadın girişimci ödülünü Artge aldı.

İlham veren girişimciler ödülü Yazar Ayşe Arman ve Türkiye Oyun Geliştiriciler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Erkin'e verilirken, Türkiye'nin girişimcilik ekosistemine yaptıkları katkılardan dolayı İTÜ ve ODTÜ'ye özel ödül takdim edildi. İTÜ'nün ödülünü İTÜ Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca, ODTÜ'nün ödülünü ise ODTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Yozgatılıgil aldı.



Gazeteci Ayşe Arman, "İyilik Kolyeleri" projesi ile ilham veren girişimciler ödülü aldı.



TOGED Yönetim Kurulu Başkanı Ali Erkin ilham veren girişimciler ödülü aldı.



Girişimcilik ekosistemine katkılardan dolayı İTÜ ve ODTÜ'ye özel ödül takdim edildi.

## DELPHISONIC

### EN HIZLI BÜYÜYEN GİRİŞİM

Demiryolu, rüzgar türbini, denizcilik, havacılık, petrol ve endüstriyel üretim sistemleri için yapay zeka ve bulut tabanlı arıza erken uyarı yazılım çözümleri geliştirdi. İlk ihracatını İsviçre Demir Yolları'na yaparak, 10 milyon \$ değerlemeyle globale açılma yolunda ilk yatırımını aldı.



## REM PEOPLE

### EN YÜKSEK İHRACATA ULAŞAN GİRİŞİM

REM People; sahadan ve satış noktalarından (POS) veri toplanması, toplanan verilerin analiz edilmesi ve bu verilerin firmaların ihtiyaçlarına yönelik özel olarak tasarlanmış raporlama ara yüzleri aracılığı ile sunulması aşamalarının tamamında en yenilikçi teknolojilerden faydalanmakta. Firma 12'den fazla ülkeye ihracat yapıyor.



## MIOPS

### EN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT YAPAN GİRİŞİM

MIOPS, fotoğrafçılık ve video sektöründeki kullanıcıların hayatını kolaylaştırmayı hedefleyen bir Türk Ar-Ge markasıdır. 2014 yılında ilk projeleri MIOPS Smart ile Kickstarter ile dünya çapında adını duyuran girişim, ikinci projeleri MIOPS Mobile için ise gerekli fon ihtiyacının 4 katı ile fonlandı.



## SEGMENTIFY

### EN FAZLA YATIRIM ALAN GİRİŞİM

Perakendecilerin her online ziyaretçiye benzersiz bir alışveriş deneyimi sunmalarını sağlayan e-ticaret kişiselleştirme platformu Segmentify, yurt içi ve yurtdışında şubeleşmeye devam ederken Forbes Dergisi tarafından makine öğrenmesi yapan en iyi 25 girişimciden biri oldu.



## DERMIS PHARMA

EN MOTİVE EDİCİ  
BAŞARI HİKAYESİ/

TİM-TEB Girişim Evi'nin 10 ile yayılmış yapısı içinde İstanbul dışında oluşmuş başarı hikayelerinden birisi olan Dermis Pharma firması kronik açık yaraların hızlı ve etkili tedavisini sağlayan ve derinin doğal bileşenlerinden oluşan bir 'Dermalix' yara örtüsü geliştirdi. Ocak 2019'da seri üretime başlıyor.



## INDISERA

UÇTAN UCA  
GİRİŞİMCİMİZ

SEO ve içerik pazarlama platformu Indisera; arama motorları bazında yaptığı optimizasyonları yapay zeka ile güçlendirmeyi hedeflemekte. Firmalar için rekabet fırsatı yaratan anahtar kelimeleri bulmayı sağlayan analizler gerçekleştirirken; firmaların aranma oranlarını yükseltmeye yarayan anahtar kelime seçeneklerini genişletmektedir.





## SCOTTY

### ANKA KUŞLARI- KÜLLERİNDEN DOĞANLAR

Girişimcilerin başarı için sürekli mücadele etmesini vurgulayan grupta Scotty ödül aldı. Motosiklet sürücüleri ile İstanbul'da hızlı bir ulaşım seçeneği sunmayı amaçlayan Scotty; yemek siparişi sektörüne de girdi. Firma, tohum yatırım öncesinde 75 bin dolar, tohum yatırım turunda ise 500 bin dolar yatırım aldı.



## GASTROCLUB

### İLK GÖZ AĞRISI

Türkiye'nin en seçkin restoran ağını sisteminde taşıyan ve üyelerine bu doğrultuda ağındaki üye iş yerleri üzerinden indirim sağlayan girişim Gastroclub; 5 yılda 30 bin üyesine 700 restoranda 12 milyon TL'ye varan indirim sağlamıştır.



## REENGEN

### ÇEVREYE EN DUYARLI GİRİŞİM

Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İspanya gibi ülkeler başta olmak üzere 3.000'in üzerinde tesis, Reengen'in 360° dijital enerji yönetimi sunarak önemli ölçüde enerji tasarrufu sağlamalarına aracılık eden Enerji IoT platformunu kullanıyor.



## ARTGE

### EN BAŞARILI KADIN GİRİŞİMCİ

Firma, yüz-örüntü-imge tanıma, ileri görüntü ve sinyal işleme gibi konularda yüzde 100 yerli çözümler üreten "FaceCapt Yüz Tanıma Sistemi" ile Türkiye'deki önde gelen savunma sanayii ve bankacılık sektörü firmalarında büyük hacimli işlere imza attı.

## TÜRKİYE'NİN EN KAPSAMLI VE EN YAYGIN GİRİŞİMCİLİK AİLESİ



Girişimci Sayısı	650+
Girişimcilerin Toplam 2017 Cirosu	332 Mio ₺
Girişimcilerin Toplam Ciroyu (2013-2017)	640 Mio ₺
Girişimcilerin Toplam Çalışan Sayısı	3.550
Alınan Yatırım Miktarı	114,2 Mio ₺
2017 İhracat Miktarı	36 Mio ₺
Toplam İhracat Miktarı (2013-2017)	82,3 Mio ₺

## TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ

İstanbul, İzmir, Denizli, Gaziantep, Edirne, Bursa, Konya, Mersin, Trabzon ve Erzurum olmak üzere 10 ilde faaliyet gösteren TİM-TEB Girişim Evleri; kapsamlı programları ile yenilikçi, yüksek katma değerli ve ihracat potansiyeline sahip girişimcileri geliştirme ve güçlendirmeye yönelik faaliyetlerini sürdürerek Türkiye'nin girişimcilik, teknoloji ve ihracat alanlarında gelişme mücadelesine katkıda bulunuyor. Türkiye'nin en kapsamlı ve yaygın girişimcilik ailesi olan TİM-TEB Girişim Evleri, 3 yılda 650'yi aşkın girişimci yetiştirerek ekonomiye kazandırdı.

TİM-TEB Girişim Evleri, yeni kurulan girişimciler için kuluçka merkezi olarak verdiği hizmetlerin yanı sıra mevcut teknoloji firmalarının ihtiyaç duyduğu iş yönetimi hizmetlerini de sunuyor. Bu yönüyle

özellikle çeşitli devlet destekleri ile kurulmuş teknoloji firmalarının kalıcı ve güçlü şirketlere dönüşmesinde önemli bir misyon edinen TİM-TEB Girişim Evleri'nin iş modeli, ülkemizin ihtiyaçlarına en uygun danışmanlık ve eğitim uygulamaları ile sürekli geliştiriliyor. Kuruluş döneminde 3 program türü ile hizmetler yürütülürken, bugün yeni kurulan start-up işletmelerinden, teknolojik ürünler ihraç eden büyük işletmelere kadar geniş bir hedef kitle için 12 farklı uygulama programı bulunuyor. 2018 yılsonuna kadar İstanbul, Ankara ve Kocaeli-Gebze'de 3 yeni merkezde daha açılması planlanan ve 2019 yılında iki yeni programı sunmaya hazırlanan TİM-TEB Girişim Evleri, girişimcilere ofis, mentorluk ve network desteği vermeye devam edecektir.

## Yeni İş Talepleri

Hepsini Gör →



İlanı Göster Favorilere Ekle

## Öğrenciyim İş Arıyorum

İstanbul'da ikinci öğretim (akşam) Üniversitesi okuyorum. Hafta içleri Çarşamba hariç ders saatlerim 17.00 ile 20.00, Çarşamba ise 17.00 ile 23.00 dir...

Aşçı, Garson,  
Hayvan Bakıcısı,

Bütçe →



İlanı Göster Favorilere Ekle

## Part Time İş Arıyorum

Uzman Satış Danışmanıyım Yaklaşık 1,5 sene kadar bu mesleği yaptım. Tivist, Beymen Club gibi yerlerde çalıştım. Şişli MYO Moda Tasarım bölümü kazandım...

Mağaza Satış  
Danışmanı, Moda

Bütçe →



İlanı Göster Favorilere Ekle

## Hostes Ve Animatör Olarak Çalışabiliyorum

4 yıldır profesyonel olarak animatörük yapıyorum. Çocuk yüz boyamam ileri seviyede mevcut. Bunun dışında hosteslik yapıyorum fuarlarda müsait oldukça. Faka...

Animatör, Her İş  
Yaparım, Stand

Bütçe →



İlanı Göster Favorilere Ekle

## Uygun Bir İş Arıyorum

Açık öğretime okuyorum. Atapehir belediyesi, İtö beylerbeyi öğrenci işleri sorumlusuyum. Türk hava yollarında Yer hizmetleri (Süpervizör) olarak çalıştım...

Sekreter

Bütçe →

# Yarı zamanlı iş ve eleman arayanlara Pariyer.com



TİM-TEB Girişim Evleri'nin destek sunduğu projelerden Pariyer, yarı zamanlı veya freelance iş arayan kişilerle işverenleri buluşturan online bir hizmet pazar yeri girişimi. Pariyer.com, Ekim ayı itibarıyla 35 bin üyeye sahip.

**T**ürkiye'nin katma değerli ve teknolojik ürün ihracatını artırmaya yönelik olarak TİM ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) tarafından kurulan ve bugüne kadar çok sayıda girişimciye yol gösteren TİM-TEB Girişim Evleri'nin desteklediği Pariyer.com yarı zamanlı veya freelance iş arayan kişilerle işverenleri buluşturan online bir hizmet pazar yeri. Saat karşılığı çalışabilecek öğrenci, ev hanımı, yeni mezunlar, engelli vatandaşlar ve işi olduğu halde ek iş yapıp para kazanmak isteyen herkesi, hizmet alma ihtiyacı duyan işverenlerle buluşturuyor. Şirket hızla yayılarak garsonluktan çocuk bakıcılığına, gölge öğretmenlikten özel derse, tenis eğitmenliğinden

mankenliğe kadar uzanan pek çok iş kolunda, farklı yüzlerce seçenek sunuyor. Dünya genelinde yüksek oranda yarı zamanlı iş imkânlarının yaygınlığı ve başarılı iş modellerinden ilham alan Pariyer.com iş dünyasında ihtiyaç duyulan yarı zamanlı çalışan kaynağını; hızlı ve etkin bir şekilde işverenlerle buluşturan referans dijital platform olmak yolunda emin adımlarla ilerliyor. Pariyer.com'daki ilanlar tasarımcıdan satış elemanına, yazılımcıdan tercümana, garsondan yönetim kurulu asistanına kadar birçok ihtiyaca uygun, saatlik, haftalık, aylık dönemsel çalışmak isteyenlere de hitap ediyor. Pariyer.com kurucusu Meryem Bozkurt Sıtkı, "Pariyer.com

part time, freelance ve dönemsel çalışanlarla iş verenleri bir araya getiren bir online hizmet pazarı yeridir. Hedef kitlemiz başta kadınlar olmak üzere, öğrenci, engelli ve ek işe ihtiyaç duyan kişilerdir. Ağustos 2017'de yayına alındı, şu an 35 bin üyemiz mevcut, kuruluşumuzdan beri 3 bin iş ilanı yayınladık. Üniversitelerle, engelli ve kadın dernekleriyle, öğrenci kulüpleri, İSMEK ve belediyelerle iş birlikleri yapıyoruz. Mevcut üyelerimizin yüzde 15'ine istihdam imkanı sağladık" diyor.

### Özellikle kadınların istihdamda dahil edilmesi en büyük amaç

İş arayanların yeteneklerini boş zamanlarında yapabilecekleri işler ile paraya dönüştürebilmeleri sağlanarak, işverenlerin kalifiye elemanlara rahatlıkla ulaşip iş hacimlerini büyütebilecekleri bir platform geliştirdiklerini aktaran Meryem Bozkurt Sıtkı, şöyle devam ediyor:

"Pariyer.com'un amacı sadece işsiz olan 3,5 milyon insana ulaşmak değil, 20 milyonu kadın 28,4 milyon istihdam pazarına dahil edilmeyen insanımızı üretime katmak. Türkiye'de istihdam ile ilgili en önemli problemlerden biri işveren ve çalışanın doğru bir şekilde buluşmaması. Özellikle part time istihdamda yarı zamanlı çalışmanın doğasına aykırı olarak çalışanlardan CV istenmesini diğer bir problem olarak görüyoruz. Pariyer.com iş arayan adayların ilgi, yetenek ve ihtiyaçlarına göre kendi ilanlarını oluşturabildikleri tek platform. Ayrıca biz çalışanın işverene ulaşamama sorununa çözüm buluyoruz, diğer



platformlar gibi sadece başvuru butonu ile ilana başvuru yapılan bir site değil, işveren ve çalışanın mesajlaşabildikleri bir sistem hazırladık. Böylece her iki taraf da daha erişilebilir bir yoldan iletişim kurabiliyorlar. Pariyer.com sadece kurumsal

ihtiyaçlara değil bireysel ihtiyaçlara da çözüm sağlayabiliyor. Örneğin çocuğuna oyun ablası arayanlar, özel ders almak isteyenler veya hafta sonu farklı bir şehirde kendilerine özel şoför arayanlar da web sitemizde ilanlarını yayınlatabiliyor."

### Strateji şekillendirme, network anlamında büyük destek

TİM TEB Girişim Evi'ne Eylül ayında dahil edildiklerini belirten Meryem Bozkurt Sıtkı, "Teknik konularda, büyüme stratejimizi şekillendirmede, network anlamında çok destek oluyorlar. Özellikle projemizin sosyal yanı büyük olduğu için bize çok önem veriyorlar. Pariyer.com hem bir kadın projesi hem de kadınların iş hayatına kazandırılması anlamında etkili bir proje. Bu nedenle TİM-TEB'in desteğini arkamıza hissetmek bizim için çok değerli" değerlendirmesinde bulundu.

İşgücü piyasasındaki personel seçme ve yerleştirme maliyetlerini azaltacak kullanıcı dostu bir altyapı sunan Pariyer.com'un önümüzdeki dönemde yurt dışına açılacağını belirten Meryem Bozkurt Sıtkı, "Türkiye'de şu anda insan kaynakları alanında sektörde öncü firmalarla çalışıyoruz, aynı şekilde perakende firmaları, turizm-zincir restoran firmalarıyla çalışıyoruz. Pariyer.com olarak 2019 yılında Doğu Avrupa için pazar araştırması yapmayı planlıyoruz, ayrıca hedefimiz önümüzdeki beş yıl için Türk Cumhuriyetleri ve KKTC'de etkin bir şekilde var olmak" diye konuştu.

“PARIYER.COM HEM BİR KADIN PROJESİ HEM DE KADINLARIN İŞ HAYATINA KAZANDIRILMASI ANLAMINDA ETKİLİ BİR PROJE. TİM-TEB'İN DESTEĞİNİ HİSSETMEK BİZİM İÇİN ÇOK DEĞERLİ.”



# Türkiye'nin en yüksek ihracatına ulaşan girişim



**P**erakende teknolojileri sektöründe "Yeni Nesil Pazar Araştırmaları ve Büyük Veri Analizi" dikeyinde faaliyet gösteren REM People, Türkiye'de geliştirmekte olduğu yazılım ve sunduğu servisleriyle büyük bir azim ve kararlılıkla dünyanın çok sayıda ülkesine yayılıyor. Rem People'in bu çalışmaları beraberinde başarıyı da getirdi. Ticaret Bakanlığı himayelerinde Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türk Ekonomi Bankası (TEB)'in birlikte düzenledikleri Türkiye'nin Girişimcileri Ödül Töreni'nde Rem People firması, bilişim girişimleri arasında "En Yüksek İhracata Ulaşan Girişim" ödülünü almaya layık görüldü. REM People yetkilileri ödülleri Çırağan Sarayı'nda gerçekleşen ödül töreninde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve TEB Genel

Müdürü Ümit Leblebici'nin elinden aldı. Bu vesile ile bugünlere erişmede büyük katkıları olan iş ortaklarına teşekkür eden Rem People Genel Müdürü Bülent Peker, "Türkiye pazarında birlikte çalışmaktan gurur duyduğumuz; Unilever, P&G, KimberlyClark, Nestle, PepsiCo, Nutricia, Bayer Türk, Huawei, Microsoft, Intel, Arçelik, PernodRicard, Kerevitaş, Aytaç, Komili, Adel Kalemcilik ve Disney gibi çok değerli markalarımıza ve bu markalarda nice başarıları birlikte göğüslemiş olduğumuz meslektaşlarımıza bizlere duymuş oldukları güven ve verdikleri destek için sonsuz şükran ve teşekkürlerimizi sunuyoruz. Yanı sıra, kurumsal kabiliyet ve yeteneklerimizin geliştirilmesi noktasında bizlerden desteklerini esirgemeyen, her daim

büyük ilham aldığımız başta Ticaret Bakanlığımızın ilgili birimlerine, Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne, TÜBİTAK'a, TİM-TEB Girişimevi'ne ve dünyaya açılma cesaretini bizlere aşılardan Dubai Bilişim Türk Ticaret Merkezi'ne çok teşekkür ediyoruz" dedi.

## 20'den fazla ülkeye yazılım ihracatı

Türkiye'deki faaliyetlerine ek olarak, geçtiğimiz yıl itibarıyla Dubai (BAE) ofisleri üzerinden Körfez İşbirliği Teşkilatı (GCC) ülkeleri başta olmak üzere tüm ME&A bölgesine hizmet vermeye başladıklarını söyleyen Rem People Genel Müdürü Bülent Peker, "Kısa bir süre içerisinde SaaS modeliyle

geliştirmiş olduğumuz 'Ex-ActPerakende Denetimi Platformumuz ve Akıllı Karar Destek Sistemlerimizi', dünyanın en büyük markaları arasında yer alan Kellogg's, Mondelez, RedBull ve Evyap gibi müşterilerimizin bölge merkezleri üzerinden Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Kuveyt, Katar, Bahreyn, Umman, Lübnan, Ürdün, Pakistan, Irak, Mısır, Maldivler ve Seyşeller ülkelerine yaydık. 2018 senesi sonuna kadar Asya Pasifik ülkelerinin de yer aldığı 20'den fazla ülkeye yazılım ihracatı yapabilmek için çalışmalarımızı gece gündüz demeden sürdürüyoruz" ifadelerini kullandı.

“**REM PEOPLE FİRMASI, BİLİŞİM GİRİŞİMLERİ ARASINDA "EN YÜKSEK İHRACATA ULAŞAN GİRİŞİM" ÖDÜLÜNÜ ALMAYA LAYIK GÖRÜLDÜ.**



# TURQUALITY®

## Endüstri 4.0 &

### TURQUALITY BİLİŞİM DESTEKLERİ

- . Bilgi Güvenliği Destekleri
- . Sanayide Dijital Dönüşüm Destekleri
- . Felaket Yönetimi Sistemleri Destekleri
- . İnsan Kaynakları Yönetim Sistemleri Destekleri
- . İş Akış-Süreç Yönetim Sistemleri Destekleri
- . Karar Destek Sistemleri Destekleri
- . Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) Destekleri
- . Kurumsal Performans Yönetimi Destekleri
- . Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) Destekleri
- . Nesnelerin İnterneti (Internet of Things)
- . Risk Yönetim Sistemleri Destekleri
- . Similasyon/Tasarım Destekleri
- . Talep Planlama Sistemleri (DMS) Destekleri
- . Tedarik Zinciri Yönetimi Destekleri
- . Üretim Optimizasyon Sistemleri Destekleri
- . Yapay Zeka Sistemleri ve Derin Öğrenme Destekleri

Siz TURQUALITY ile  
Dijital Dönüşüme hazır mısınız?

Dr. Salim Çam

PROGROUP

Uluslararası Danışmanlık  
Yönetim Kurulu Başkanı

☎ 0 212 356 29 60  
✉ info@progroup.com.tr  
🌐 www.progroup.com.tr

**PROGROUP**  
ULUSLARARASI DANIŞMANLIK

# Türkiye 16-18 Kasım'da bir kez daha 'tasarım'da buluşacak

Design Week Turkey 16-18 Kasım'da Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonu ile Halıç Kongre Merkezi'nde. DWT, düzenlendiği günden beri, 65 binin üzerinde ziyaretçiyle bir araya getirdi.

**S**on 2 yıldır endüstriyel tasarımdan moda, mimariden görsel iletişim tasarımına, Türkiye'yi tasarım ekseninde bir araya getiren 'Design Week Turkey' 16-18 Kasım'da Halıç Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen hafta, ürün ve hizmetlerde tasarım farkını ortaya koyacak. Daha önceki yıllarda dünyaca ünlü isimleri ağırlayan etkinlik, bu yıl da dünyaya yön veren tasarım trendlerini ziyaretçiler ile buluşturacak. Bu yılki ana teması 'Tasarım Ekosistemi' olan Design Week Turkey'de; Türk Tasarımı, Tasarım-Ekonomi ilişkisi, Küçük ve Büyük Endüstrilerde Tasarım ve Üretim, Girişimcilik, Zanaatkarlık, Endüstriyel Tasarım, Lüks Tasarım, Görsel İletişim Tasarımı ve Moda Tasarımı gibi Tasarım Ekosistemini oluşturulan konular ayrıntılı olarak işlenecek.





## KONFERANS VE PANELLER

### Tasarım Ekonomisi İnşa Etmek

Tasarım ekonomik kalkınma ve gelişmenin ne kadar önemli bir parçası olarak görülüyor?

### Yerel Düşün, Global Uygula

Bu topraklardan alınan ilhamla küresel arenada marka olmak...

### Dünya Starlarının Yeni Modası:

#### Türk Tasarımı

Moda sektöründe Türk kimliğiyle var olabilmenin ve yurt dışında başarıya ulaşmanın temel faktörleri...

### Tasarım Dünyasında Online Satışın Yükselişi

Girişimci tasarımcılar için fırsat yaratan satış platformları

### Tasarımın Işıltılı Yüzü: Mücevher

Yerel kültürün tasarıma olan katkısından güç alarak dünyaya malolmuş markalar yaratmak.

### Geleneklerin Işığında Geleceği Tasarlamak

Tasarım dünyasının en ışılı alanı,

sektöründe yıldız isimlerle konuşulacak.

### Lüks Kavramı Yeniden Tasarlanıyor

Türkiye’de lüks kavramı ve algısı.

## SERGİLER

### Türk Tasarımının Genetik Kodları

Kültürümüzün zenginliği tasarımcılarımızın elinde eşsiz ürünlere dönüşüyor

### Interforms

Biyolojik tasarım, yeni medya ve kinetik çalışmalarla dolu interaktif tasarım deneyimleri

### Dear Data

Veri iletişiminin güncel bir örneği

### Trend Alanı

Geleceğin habercisi trendler Erdem AKAN imzasıyla Design Week Turkey’de

### İleri Dönüşüm Merkezi

Pınar Akkurt’tan gündelik nesnelere farklı yorumlar

### Atlas Harran

Mezopotamya referanslı çağdaş bir koleksiyon

### New Gen

Bugünün ve geleceğin moda profesyonellerinin buluşma noktası

### Objects of Şişhane

Tasarımcı, kurum ve zanaatkar üçgeninde, kolektif bir tasarım süreci

### Light Up!

14 girişimci genç tasarımcıdan yepyeni aydınlatma tasarımları

### Gen D

Birbirinden yaratıcı mezuniyet projeleri

### Design by Exploration

İsviçre Bern Üniversitesi’nden dokuz mimarlık öğrencisinin İstanbul izlenimleri

### Futuremakers

Geleceği tasarlayan öğrenciler

### Gümüş Kaplı Gelenek: Telkâri

Gümüş Kaplı Gelenek: Telkâri

### Biçimden Biçime

Home Art Dergisi ve Katlanabilir Tuğla Brick-B ile Yaşam Alanı

### Barbar Silver Anniversary

Türkiye’nin öncü tasarımcılarından oluşan “Barbarlar”, Design Week Turkey’e özel bir sergi hazırlığında

## ATÖLYELER

### Normalfutures -

#### Bilindik Gelecekler Atölyesi

Farklı gelecek vektörlerini şekillendirmede insan odaklı yöntemler

### Production Design: Sanat Yönetmenliği, Kostüm ve Dekor Tasarımı Atölyesi

Sinema ve tiyatrodaki tasarımın gücü

### Şehir Hackleme Atölyesi

Sokağa yaratıcı müdahale

### Userspots ile UX/UI Atölyesi

Etkileşimli arayüzlere yönelik uygulamalı çalışmalar

### Özgür Dokumalar Atölyesi

Özgürlüğe “dokunan” tasarımlar

### Fütürist Araç Tasarım Atölyesi

Yollara izini bırakan tasarımcıyla otomobil tasarlamak

### IoX ile IoT ve İnovasyon Çalıştayı

Makinelere öğrenmeyi öğreten atölye

### Biyotasarım Atölyesi

Tasarımda biyoteknolojik materyallerin kullanımı

### Hotiç ile Ayakkabı Tasarım Atölyesi

Bu ayakkabı senin eserin

### Renk Uyumu 101 Atölyesi

Kusursuz renk kombinasyonları için 3 boyutlu moodboard’lar

### Döngüsel Ekonomi ve Tasarım Atölyesi

Kaynakların verimli kullanımı için pratik uygulamalar

### Animasyon 101 - Gif Yaratma Atölyesi

Hayalgücüne hareket kat

### Home Art Dergisi ve Katlanabilir Tuğla Brick-B ile Yaşam Alanı Tasarım Atölyesi

Vida yok, çivi yok, yapıştırıcı yok. “Brick B” ile mekan yaratmak çok kolay

# Enflasyonla Mücadele Programı güçlü etkiyi yaratacaktır



“ ENFLASYONLA MÜCADELE SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK BÜYÜME BAKIMINDAN BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR. FİYAT İSTİKRARININ SAĞLANMASI ÜRETİMİN SAĞLIKLI VE ÖNGÖRÜLEBİLİR BİR ŞEKİLDE SÜRMEŞİ İÇİN VAZGEÇİLMEZ BİR DURUM.

**H**azine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, merakla beklenen "Enflasyonla Topyekün Mücadele Programı"nı ilgili bakanlar ve iş dünyası temsilcilerinin katıldığı toplantıyla açıkladı. Türkiye'nin, Ağustos ayı ile birlikte doğrudan para birimi ve ekonomisine ilişkin spekülasyon ataklarla karşı karşıya kaldığını anımsatan Albayrak, "Akabinde ekonomi yönetimi ve tüm paydaşlarıyla birlikte güçlü bir koordinasyonla etkin bir mücadele içerisine girmiştir. Bu atakların özellikle kurda neden olduğu oynaklığa karşı alınan tedbirlerle belirsizlik ve dalgalanma dizginlenmiş ve spekülasyon ataklar Ağustos ve Eylül ayı ile birlikte püskürtülmüştür" ifadelerini kullandı.

Albayrak, Hazine ve Maliye Bakanlığı olarak ortaya koydukları, Ağustos ayında başlayan ve

Eylül'de gittikçe etkisini hissettiren aksiyon adımları, yürütülen etkin para politikası ve kapsamlı Yeni Ekonomi Programı ile birlikte piyasaların beklentilerinin büyük ölçüde karşılandığını ifade etti.

Oluşturulmak istenen endişe havasına izin verilmediğini vurgulayan Albayrak, "Bugüne kadar takip edilen bu adımların bir sonraki adımı niteliğinde çok daha güçlü yapısal adımlarla güçlü koordinasyon içinde hayata geçirilecek politikalarla yatırımcı güvenini çok daha ileriye taşıyacağız. Tüm bu adımlarla birlikte Yeni Ekonomi Programı'nda ifade ettiğimiz üzere önümüzdeki sürecin ilk fazı olan dengeleme süreci başlamıştır" şeklinde konuştu.

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından açıklanan enflasyonla mücadele

programıyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü, "Enflasyonla mücadele sürdürülebilir ekonomik büyüme bakımından büyük önem taşıyor. Fiyat istikrarının sağlanması üretimin sağlıklı ve öngörülebilir bir şekilde sürmesi için vazgeçilmez bir durum. Hazine ve Maliye Bakanımız Berat Albayrak tarafından bugün açıklanan önlemlerin enflasyonla mücadele ve fiyat istikrarı konusunda ekonominin beklediği güçlü etkiyi yaratacağına inanıyorum. Bu durum, Türk Lirası'nda da istikrarın oluşmasını ve biz ihracatçılar açısından rekabet gücü sağlayan en önemli faktörlerden biri olmaya devam edecek. Açıklanan programın ihracat odaklı olmasını da bizleri ziyadesiyle mutlu etti. Programın başarıya ulaşması için tüm sektörlerle ve hatta toplumun tüm kesimlerine önemli görevler düşüyor. Bunun bilincinde olan ihracatçılar olarak, biz de bugüne kadar olduğu gibi bugünden sonra da üzerimize düşen sorumluluğu büyük bir azimle yerine getirmeye devam edeceğiz" dedi.

# “Moda, Marka ve Tasarım ile öne çıkıyoruz”

**T**ürkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından Çırağan Palace Kempinski’de düzenlenen 11. İstanbul Moda Konferansı, sektör temsilcileri, moda tasarımcıları, yerli ve yabancı konukların katılımıyla yapıldı. Bu yıl “Responsible Fashion” teması ile hayata geçirilen ve 2 gün süren konferansın açılışında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, konferansın açılışındaki konuşmasında, Türk tekstil sektörünün son yıllarda çok yol katettiğini belirterek, her yıl düzenlenen konferansın sektöre büyük katkıda bulunduğunu söyledi. Tekstil sektörünün, otomotivden sonra Türkiye’de ikinci büyük ihracatçı sektör olduğunu anımsatan Gülle, “Tekstil sektörünün ihracatı 26 milyar dolar seviyesinde. Bu rakamları aşmamız gerekiyor. Bundan sonraki süreçte içimizden çıkan markaların yurt dışındaki çalışmalarını bunu yakalayacağız. Hala tekstil sektörü olarak yatırımlara devam ediyoruz. Dünyanın üçüncü büyük denim hazır giyim üreticisi olduk. Dünyanın beşinci büyük konfeksiyon üreticisiyiz.

Avrupa’nın ikinci büyük tekstil üreticisiyiz. Bu kadar önemli sıfatlara sahip bu gücün daha fazlasını yapıyor olması gerekiyor. Bunu hep birlikte gerçekleştireceğiz” diye konuştu. Son 10 yılda, hayal edilmesi bile mucize gibi gelen bir dönüşüm yaşandığını belirten TİM Başkanı, “Artık ‘Fason üretimiyle’ değil, ‘moda, marka ve tasarım’ ile ön plana çıkan bir ülke konumuna geldik” dedi. Gülle, sektörün 1,5

dolarlık pamuğu alıp 25 dolarlar seviyesinde katma değere çıkardığını belirterek, sektörün cari açığın kapanmasına katkıda bulunduğunu anlattı.

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe de sektör temsilcilerinin başarılı çalışmalarıyla İstanbul’un moda merkezi, Anadolu’nun ise üretim üssü olacağını söyledi.



## PV İstanbul, hedefine ulaştı



**M**oda ve tekstil sektörlerinin öncü organizasyonu Première Vision, İstanbul’da 9’uncu sezonuna, ‘merhaba’ dedi. 10-12 Ekim tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi’nde düzenlenen fuara İTHİB, İTKİB, UTİB, ATHİB, EİB, TOBB ve TGSD gibi sektörün önde gelen

kuruluşları destek verdi. Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ve TİM Başkanı İsmail Gülle, Première Vision İstanbul fuar açılış sonrasında bir ziyaret gerçekleştirerek İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ile birlikte firmaların statlarını ziyaret etti. 30 yeni katılımcı ile tekstil ve moda alanında toplamda en

iyi 85 seçkin yerli ve yabancı ismin boy gösterdiği Première Vision İstanbul yurt dışından hazır giyim markalarını Türkiye’ye çekmeyi hedefledi. Fuar açılışını gerçekleştiren İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz “Première Vision, dünyada en önemli tekstil fuarlarının başında geliyor. Bu anlamda İstanbul’da düzenleniyor olması hem sektörümüz hem de ülkemiz adına oldukça prestijli. Fuar, her geçen gün ilgi artıyor. Türk üreticileri dünyanın dört bir tarafında cirit atmakta ve ihracatımızı da buna paralel olarak yükseltiyoruz” dedi. Première Vision Uluslararası Genel Direktörü Guglielmo Olearo, “Türkiye’deki moda ve konfeksiyon sektörü iyi durumda. Özellikle ihracat konusunda çok başarılı. İhracat açısından yeni kapıların açılacağına inanıyorum. Première Vision İstanbul’da küresel açıdan önemli bir faaliyet. Fransa, İspanya gibi Avrupa ülkelerinin katıldığı önemli bir etkinlik. Katılan bu markalarda pazarın genişlemesinde etkili olacaktır” şeklinde konuştu.

# Mobilya sektörü İnegöl'de buluştu



İnegöl Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı (MODEF) 23-28 Ekim tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı. Fuarın açılışına Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Önceki dönem İçişleri Bakanı Efkan Ala, TİM Başkanı İsmail Gülle, Güney Kore İthalatçılar Birliği Başkanı Kim Sun Mook, Bursa Valisi İzzettin Küçük, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alınur Aktaş, İnegöl Mobilyacılar Odası Başkanı Özcan Ayhan ve çok sayıda sanayici katıldı. Açılış töreninde konuşan

“**İNEGÖL MOBİLYA VE DEKORASYON FUARI'NIN AÇILIŞI SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI MUSTAFA VARANK İLE TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE'NİN KATILIMI İLE GERÇEKLEŞTİ.**

MODEF Başkanı Yavuz Uğurdağ, 180 firmanın katılımcı olduğu fuara 110 ülkeden ziyaretçi beklediklerini açıkladı. İnegöl'ün başta mobilya sektörü olmak üzere tekstil, tarım ve diğer sektörlerle birlikte 1,2 milyon dolar ekonomik potansiyele sahip olduğunu belirterek, 610 milyon dolar ihracat fazlası verilen bir ilçe olduklarını söyledi.

TİM Başkanı İsmail Gülle de 2 bin 691 firma ile 5 kıtaya ürün gönderen İnegöl'ün 2017 yılında yüzde 10'luk artışla 378 milyon dolarlık mobilya ihracatı gerçekleştirdiğine dikkat çekti. Mobilyanın, dünyada rekabetçi ve net ihracatçı olan, yani ticaret fazlası verdiğimiz sektörlerden biri olduğuna dikkat çeken Gülle, “2017 itibarıyla dünyadaki en büyük 15'inci ihracatçımız. 200'e yakın ülke ve bölgeye ihracat yaparken, ihracatımızda ilk 5-6 ülke, toplam ihracatımızın yarısını oluşturuyor. Dünyanın en büyük ithalatçılarından, Kanada ve Japonya; ihracatımızda 50'nci sıralarda. Bu ülkelerdeki potansiyelleri, daha iyi değerlendirmemiz gerektiği kanısındayım” dedi. Açılış konuşmalarının ardından, İnegöl Mobilyacılar Odası Başkanı Özcan Ayhan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'a İnegöl Mobilyası kitabını hediye ederken MODEF Başkanı Yavuz Uğurdağ ise Bakan Varank'a sandalye hediye etti.



# Dalgakıran'dan cari açığı düşürecek yatırım

Japon IHI ve Dalgakıran Kompresör'ün ortaklığında kurulan Türkiye'nin ilk ve tek kompresör fabrikası Kocaeli İMES Organize Sanayi Bölgesi'nde açıldı. Açılış nedeniyle yapılan törene IHI Dalgakıran CEO'su Kazuo Kobayashi, IHI Dalgakıran ve Dalgakıran Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, IHI tepe yöneticilerinden Hideaki Ishige, IHI Yönetim Kurulu Üyesi Masafumi Nagano, TİM Başkanı İsmail Gülle, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ve çok sayıda davetli katıldı.

Açılış törenindeki konuşmasına şirketlerini bugünlere getiren Ömer Dalgakıran'a teşekkür ederek başlayan IHI Dalgakıran ve Dalgakıran Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Dalgakıran, ürettikleri turbo kompresörleri ihrac ettiklerinin altını çizdi. Dalgakıran, "IHI Dalgakıran Turbo Kompresör üretim tesisini Türkiye'ye kurarak hem ithalat oranını düşüreceğiz hem de ihracata katkı sağlamış olacağız" diye konuştu. Dalgakıran, ihracat başarılarının altını çizerek,



Ukrayna'da THY'den sonra en çok tanınan ikinci Türk markası olduklarını söyledi. Dalgakıran, 2019 yılının Haziran ayında IHI Dalgakıran'ın yakınında yeni bir 50 bin metrekarelik kompresör fabrikasının açılışını yapacaklarını müjdesini verdi.

IHI Dalgakıran CEO'su Kazuo Kobayashi, IHI Dalgakıran, "Açtığımız bu tesis, Çin ve Japonya'dan sonra en son teknolojiye sahip üçüncü fabrika konumunda. 100 kişiden fazla çalışana sahip olan bir fabrika olmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

## Ayakkabı sektörü 60'ıncı AYMÖD'da buluştu



Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TASEV) ve KOSGEB'in desteği ile Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) ve Pozitif Fuarçılık İş Birliği ile düzenlenen

Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı (AYMÖD), aralarında Afrika, Almanya, İtalya ve Rusya'nın da bulunduğu 80'den fazla ülkeden 600 alım heyetini ağırladı. 2023 yılında 2,5 milyar dolar

ihracat hedefleyen ayakkabı sektörü için yurt dışı alım heyeti çalışmalarına yoğun bir mesai harcayan CNR Holding ve TASD, bu çalışmaların sonucunda aralarında Afrika, Almanya, Azerbeycan, Arnavutluk, Belarus, Beyaz Rusya, Beyrut, Ermenistan, Dubai, Fransa, Hırvatistan, Irak, İran, İsrail, İtalya, Kazakistan, Kırgızistan, Pakistan, Pekin, Romanya, Rusya, Ukrayna'nın da bulunduğu 80'in üzerinde ülkeden 600 kişilik alım heyetini AYMÖD Fuarı'na getirdi. Fuarı ziyaret eden Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, cari açık vermeyen ve dış ticaret fazlası bulunan bir ülke olmayı hedeflediklerini belirterek, "Bu hedefe ulaşmak için ülkemizde gerçekleştirilen bütün fuarlar büyük önem taşıyor. Başta İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), TASD ve CNR Holding'i gerçekleştirdikleri bu başarılı fuar için tebrik ediyorum. Fuarın, ayakkabı sektörümüze ve ihracatımıza çok ciddi katkı sağlayacağına inanıyorum" ifadelerini kullandı.

# Türkiye ekonomisinin geleceğine güven sürüyor



Londra'da imzalanan anlaşma ve gerçekleştirilen ikili görüşmeler neticesinde Türk Eximbank toplam 590 milyon euro kredi temini sağladı.

**T**ürk Eximbank, Mizuho Bank koordinatörlüğünde, bir bankalar konsorsiyumundan 1 ve 2 yıl vadeli, bir sendikasyon kredisi sağladı. Söz konusu krediye ilişkin anlaşmayı, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve katılımcı banka yetkilileri, 3 Ekim 2018 tarihinde Londra'da imzaladı. Bahse konu işlem ile Eximbank'a olan güvenin devam ettiği, geçen yıl bu zamanlarda gerçekleştirilen sendikasyon kredisi miktarının aşılması ile görüldü. Uluslararası bir kalkınma bankasının da 540 milyon euro tutarındaki bu sendikasyon kredisi ile eş zamanlı ve aynı şartlarda Eximbank'a sağladığı 2 yıl vadeli, 50 milyon euro tutarındaki bilateral kredi ile toplam 590 milyon euro seviyesinde oluşan talep ile Eximbank kendisine, geçen yıl Ağustos ayında sağlanan toplam 544 milyon euro tutarındaki 1 yıl vadeli sendikasyon kredisine kıyasla yüzde 8,5 oranında daha fazla finansman sağlamış oldu. Söz konusu kredinin toplam maliyeti, 1 yıllık euro dilimi için 6 aylık Euribor artı 285 baz puan seviyesinde oluşarak, bu senenin mart ayında imzalanan sendikasyon kredisi maliyetlerinden 150 baz puan yukarıda gerçekleşti. Türk Eximbank'ın sağladığı 590 milyon euro tutarındaki krediye 7 ülkeden toplam 19 banka ile finansal kuruluş katılım sağladı. Sendikasyon işleminde pozitif sonuç alınmasında, Eximbank'a ve Türkiye ekonomisine olan güven etkili oldu.

Genel Müdürü Adnan Yıldırım: "Bankamız yılın 9 ayında ihracata 31 milyar dolar destek sağladı. Bunda yurt dışından sağladığımız 10 milyar doları tutarındaki kaynağın katkısı büyük. Önümüzdeki dönemde net ihracatın büyümeye katkısının pozitif olacağı göz önünde bulundurulduğunda, Türk Eximbank'ın ihracata sağladığı desteğin önemi artıyor. Sermayemize kattığımız 3 milyar TL'nin sağladığı ilave ivmelenme ile ihracatçılarımıza olan desteğimizi daha da artırmak ve ihracatın büyümesine katkı sağlamak amacıyla uygun vade ve maliyetli kaynak bulma çabalarımız sürecektir" diyerek Türkiye ihracatının başarısını ve Türk Eximbank'ın bu husustaki rolünü vurguladı.

## ➔Hedeflerimize çok daha hızlı ulaşacağız

TİM Başkanı İsmail Güllü, Türk Eximbank'ın Londra'da Mizuho Bank koordinatörlüğündeki bankalar konsorsiyumundan yenilediği sendikasyon kredisiyle ilgili olarak, "Geçtiğimiz aylarda ihracata sağlanan kredilerde, yurt dışından temin edilen kaynağın katkısı büyük oldu. Geçtiğimiz yıl aldığımız krediyi bu yıl yüzde 8,5 oranında artırarak yeniledik. Böylece ek bir kaynak yaratmış olduk. Bu kredi, Türk Eximbank'a, Türkiye'ye ve Türk Ekonomisinin geleceğine yönelik güvenin devam ettiğinin en önemli göstergesidir" dedi.

# İMAR BARIŞI FIRSATINI KAÇIRMAYIN!

## İMAR BARIŞI

BAŞVURU VE DİĞER TÖM İŞLEMLERİNİZ İÇİN BİZİ ARAYIN

0216 348 95 46

0534 648 21 22

İMAR BARIŞINDAN FAYDALANABİLİYOR MUYUM?

YAPI KAYIT BELGESİ ALMAM BANA NE FAYDA SAĞLAR?

HAZİNE TAŞINMAZI ÜZERİNDEKİ YAPIMIN DURUMU NE OLACAK?

KAT MÜLKİYETİNE GEÇİŞ YAPABİLECEK MİYİM?

CİNS DEĞİŞİKLİĞİ YAPABİLECEK MİYİM?

İMAR BARIŞINDAN FAYDALANMAMIN BANA MALİYETİ NE OLACAK?

kentgelişim

**KENT GELİŞİM GAYRİMENKUL GELİŞTİRME TAŞINMAZ DEĞERLEME BİLİŞİM  
DANIŞMANLIK YAPI SAN. TİC. A.Ş.**

Eğitim Mah. Fahrettin Kerim Gökay Cad. Ortaklar İş Merkezi No:71 D: 45 Kadıköy / İSTANBUL  
**Tel:** (0216) 348 95 46 **Fax:** (0216) 348 12 98  
bilgi@kentgelisim.com.tr - www.kentgelisim.com.tr



**AVRUPA GAYRİMENKUL DEĞERLEME VE DANIŞMANLIK A.Ş.**

Kozyatağı Mah. Bayar Cad. Sitmapınar Sok. No:17 D:11, 34742 Kozyatağı / İSTANBUL  
**Tel:** (0216) 464 60 40 **Fax:** (0216) 464 60 39  
avrupa@addas.com.tr - www.addas.com.tr

**ARTYOL**  
M H E N D İ S L İ K

**ARTYOL ENDÜSTRİ İNŞAAT SANAYİ VE DİŞ TİCARET A.Ş.**

19 Mayıs Mah. İnönü Cad. Sümer Sok. Zitaş Blokları C/4 No: 3 D: 9 Kadıköy / İSTANBUL  
**Tel:** (0216) 410 89 30 **Fax:** (0216) 410 89 31  
bilgi@artyol.com - www.artyol.com

[www.yapikayitistem.com](http://www.yapikayitistem.com)

# Tasarım bilincini artırmalıyız



Ayakkabı sektöründe tasarım ve inovasyona katkıda bulunmak ve katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla düzenlenen "3.Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması" ödülleri sahiplerini buldu.

**A**yakkabı sektöründe katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla düzenlenen dünyanın dört bir yanından gelen tasarımların jüri tarafından değerlendirildiği yarışmada İslam Şeker jüri başkanlığında Ertuğrul Özkök, Gülşen, Edis, Hakan Yıldırım, Zeynep Üner, Kaner Kıvanç, Erkan Zandar, Ezgi Apa, Özlem Kaya, Hakan Bahar, Mehtap Elaidi, Özgür Masur, Mehmet Yücebaşoğlu, Emre Güven, Abdülsabur Endican, Tan Erdoğan, Tamer Yılmaz, Süleyman Orakçioğlu gibi isimler jüri üyeliği yaptı. 3.Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nın açılış konuşmasını yapan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkan'ı Mustafa Şenocak, "Sektör olarak ihracatta katma değer için tasarımın önemine yürekten

inanıyoruz. İhracatçılarımız yaşadığı her türlü zorluğa rağmen, üretmeye, ihracatta rekorlar kırmaya ve yeni başarı hikâyeleri yazmaya devam ediyor. Ayakkabı sektörümüzde çift başına 60 dolara varan çok yüksek ihracat değerlerine ulaştık. Bu rakamı daha da yukarılara taşımanın yolu tasarımdan, o yani bu salondan geçiyor" dedi.

## 2018'i tarihi rekorla kapatacağız

2018 yılını tüm zamanların ayakkabı ihracatı rekoru ile kapatacaklarını vurgulayan Şenocak, "Sektörümüzün en önemli alt bileşenlerinin başında hiç şüphesiz ayakkabı sektörü geliyor. 2018 yılının dokuz ayında 170 ülkeye, 703 milyon dolar değerinde ayakkabı ihracatı gerçekleştirdik,



## GEÇENİN ÖDÜLLERİ

Birinciye 15 Bin TL  
İkinciye 10 Bin TL  
Üçüncüye 5 Bin TL  
Yurt dışında Eğitim Hakkı  
Vitrin Ödülü İle Tasarımları  
Satışa Sunma Fırsatı  
Finale Kalan 10 Yarışmacıya  
Dijital Çizim Tableti



### GEÇENİN KAZANANLARI

İstanbul 3. Uluslararası Ayakkabı  
Tasarım Yarışması'nda dereceye  
giren adaylar;

Kadın kategorisi:

1. Dila Korkmaz
2. Melih Öz
3. Gamze Gürtaşar

Erkek kategorisi:

1. Oya Cevizkaya
2. Kaan Eratalay
3. Alparslan Şendağlı

bu ihracat ile 2016 yılı ihracatımızı yakaladık. İnşallah önümüzdeki 1 ayda 2017 yılı ihracatımızın tamamını aşacağız ve 2018 yılını siz ihracatçılarımızın gayretleri ile tüm zamanların ayakkabı ihracat rekoru ile kapatacağız. Her ne kadar ihracatımızdaki artış hepimizi sevdirse de; o biz bu artışı yeterli görmüyoruz. İhracatımızı sadece nicelik olarak değil, nitelik olarak da artırmak zorundayız. Sizlerle bu akşam bir arada olmamızın en önemli sebebi de işte bu zorunluluk. Türkiye, ayakkabı sektörü bugün dünyanın çift bazında en büyük 6. üreticisi, 8. ihracatçısı. Ancak değer bazında 25. sırada yer alıyoruz. Bu durumu değiştirmek zorundayız. Bunu da ancak katma değerli ihracatımızı artırarak yapabiliriz. Bunu yapmanın en etkili

yolu da tasarım gücümüzü artırmak. Üçüncüsünü gerçekleştirdiğimiz bu yarışma ile bu amaca katkı sağlamaya çalışıyoruz” diye konuştu.

### ◀TİM Başkanı Gülle: Daha fazla ihracatın iki yolu var

Katma değerli ihracatının önemini vurgulayan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, “Öncelikle ait olduğum bir camianın böyle güzel bir organizasyonunda birlikte olmak benim için büyük mutluluk. Tasarımın gücüne ve Ar-Ge'ye her zaman inandık. Tasarım, malın artışı ve fikrin parasal karşılığı. Tasarım, Ar-Ge ve inovasyon ile ilgili söyleyecek ve yapılacak çok şey var. Böyle bir organizasyonu başlattıkları için İDMİB ailesine teşekkür ediyorum. Türkiye olarak daha fazla ihracat yapmamız gerektiğine inanıyoruz. Bunun da iki yolu var. Ya miktar bazında çok yapacağız ya da sattığımızı

değerli yapacağız. Dünya ile birlikte her şey değişiyor. Yeni dünyada tüketici istekleri ve talepleri ön planda. Tasarıma ve moda yön veren kültürün içerisinde olmamız gerekiyor. TİM olarak tüm sektörlerde tasarımı destekliyoruz. Biliyoruz ki gelecek tasarlanmış ürünlerde. Bu işi yapacak olanlar da gençlerdir. Gençlerimizi sektörümüze

kazandırmanın en iyi yolu bu yarışmalardır. Tasarım bilincini artırmak adına TİM olarak tasarım haftası düzenliyoruz. Önümüzdeki ay tüm sektörlerin tasarlanmış ürünlerini göz önüne çıkartacağız.

Türkiye'nin ihracatını inovasyonla, katma değerle ve tasarımla büyüteceğine inanıyoruz. Sektörün bu konuda sonuna kadar arkasındayız” diye söyledi. Organizasyona İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanları başta olmak üzere birçok ihracatçı birliği ve sektör temsilcisi de katılarak gençleri yalnız bırakmadılar.





# “İhracatta Fark Yaratanlar” ödülleri aldı

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), platin, altın, gümüş, bronz ve başarı sertifikası ile 5 farklı kategoride 333 ihracatçıyı “İhracatta Fark Yaratanlar” Ödül Töreni ile ödüllendirdi.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), 5 farklı kategoride, 2017 yılının 333 başarılı firmasını “İhracatta Fark Yaratanlar” Ödül Töreni ile ödüllendirdi. Sektörün 2017 yılı içerisinde gerçekleştirdiği 1,5 milyar dolarlık ihracata katkı yapan firmaların ödüllendirildiği gecede İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), platin, altın, gümüş, bronz ve başarı sertifikası ile 5 farklı kategoride 333 ihracatçıyı ödüllendirdi. Törenin açılışında konuşan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, “Bugün ihracat ödülü alan firmalarımız arasında son 1 yılda 50’nin üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiren, ihracatta kilogram başı birim fiyatı 300 doları aşan, son 3 yıldır ihracat gerçekleştirilmeyen Gambiya, Lihtenştayn, Togo gibi ülkelere ihracat yapan firmalarımız var” diye konuştu.

Deri ve deri mamulleri sektörünün ihracat rakamlarını değerlendiren Mustafa Şenocak, “Dünyadaki ekonomik daralmaya ve ticaret savaşlarına rağmen, deri ve deri mamulleri sektörü ihracatta rekorlar kırmaya devam ediyor. Deri ve deri mamulleri ihracatımız 1 Ocak-23 Ekim döneminde yüzde 11,6 oranında artarak 1,4 milyar dolara yükseldi. Bu gayretli çalışmalarınız sonucunda Kasım ayı ile birlikte 2017 yılı toplam ihracatımızı kolaylıkla aşacağız. İhracatta yeni pazarlar, yeni hedeflere ulaşabilmek amacıyla, 65 üye firmamızla birlikte, 3 Ur-Ge projemizi de hayata geçirdik. İDMİB olarak dünyanın en önemli fuarlarına milli katılım organizasyonu düzenliyoruz” diye konuştu. Deri sektörü olarak ihracatı daha da artırmak için çalışmalarına hız verdiklerini ifade eden Şenocak, 2019 yılında 2 milyar dolar ihracat hedefledikleri bilgisini verdi.

# Gençlerin iş gücü sektöre kazandırılıyor

12. Halı Tasarım Yarışması ödül töreni, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla İstanbul'da gerçekleşti.

**İ**stanbul Halı İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen 12. Halı Tasarım Yarışması ödül törenine, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Halı Sektör Kurulu Başkanı ve TİM Yönetim Kurulu üyesi Salahattin Kaplan ile halı ihracatçıları ve jüri üyeleri katıldı. Yarışmada birinciliği Büşra Akçay, ikinciliği Ece Yüksel ve üçüncülüğü Fatma Büyüksöfoğlu kazandı. Finale kalan 8 eserin yoğun ilgi gördüğü yarışmadaki jüri üyeleri arasında Gaziantep'li halıcılar da yer aldı. Renkli görüntülere sahne olan ödül töreninde ise TİM Başkanı İsmail Gülle törende yaptığı konuşmasında halı ihracatının önemine değinerek gençlerin dinazmini ve kreatifliği sektörlerin içerisine çekilerek, onların tasarım kabiliyetini artırmanın sektöre önemli sinerji kazandıracağını ve sektörün bu güçle gelişeceğini kaydetti. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Uğur Uysal ve yönetim kurulunu da kutlayan TİM Başkanı İsmail Gülle gerçekleştirilen yarışmanın olgunlaştığını ve genç iş gücünün sektöre kazandırılmasının büyük önem taşıdığını ifade etti.



## ➤Sürdürülebilir ihracat için yenilikçi ürünler şart

Türkiye Halı İhracatçıları Sektör Kurulu Başkanı Salahattin Kaplan da finale kalan tasarımları değerlendirerek, dünya makine halısının yüzde ellisinden fazlasının Türkiye'de üretildiğine dikkat çekti. Kaplan dinamik bir sektör olan halıcılığa genç yeteneklerin kazandırılması için yürütülen çalışmaları desteklediklerini ifade ederek "Halı üretiminde ülkemiz dünya sıralamalarında ilk sırada yer alıyor. Zirvedeki yerimizi koruyabilmek için sektörümüzün Ar-Ge ve İnovasyona önem vermesi, yenilikçi ürünler geliştirmesi ve sektöre dinamik yetenekli gençleri kazandırması gerekiyor. Üretimin lideri olan ülkemiz aynı zamanda halı tasarım ve modasında da belirleyici olmaya başladı. 150'nin üzerinde ülkeye gerçekleştirilen halı ihracatında

ülke kültürlerine uygun halı tasarımlarının öne çıkması ve ihracat gerçekleştirilen ülkelerin kültürlerine uygun, zevklerine uygun halıların üretilmesi liderliğimizi korumamız için büyük önem taşıyor. Bugün halı üretiminin başkenti olan Gaziantep'te firmalarımızın tasarım merkezleri kurmaları ve üretimde yenilikçi ürünlere yönelmeleri sektörümüzdeki canlılığın en önemli göstergesidir. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği tarafından bu yıl 12'nci kez düzenlenen Halı Tasarım Yarışması'nda görüyoruz ki gençlerimiz sektörde modanın belirleyicisi konumuna gelebilmek için önemli çalışmalara imza atmış. Yarışmacılarımızı ve yarışmanın gerçekleşmesini sağlayan İHİB başkanı Uğur Uysal'ın şahsında yönetim kurulu üyelerini ve yarışmaya destek verenleri kutluyorum" diye konuştu.



# Türkiye'nin kalkınmasının temelinde ihracat olacak

EİB Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı, TİM Meclisi Başkanı İsmail Güllü'nün katılımıyla gerçekleştirildi. TİM'deki görevine seçildikten sonra ilk kez İzmir'de EİB Yönetim Kurulları ile bir araya gelen İsmail Güllü, EİB'in Türkiye'nin üzerinde bir ihracat performansı gösterdiğini belirtti.

**E**ge İhracatçı Birlikleri (EİB) Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı'nda konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, EİB'i gösterdiği ihracat performansından dolayı tebrik etti. Ekonomideki gelişmeler sürecinde ihracatın önemine vurgu yapan Güllü, ihracatın artık sadece ihracatçının meselesi olmadığını, bir memleket meselesi haline geldiğini kaydetti. Türkiye'nin büyümesi söz konusuysa bunun temelinde ihracat olacağını vurgulayan Güllü, "Çok yakın zaman öncesinde, seçimlerden sonra görevi aldık. Daha koltuğa yeni oturmuşken öyle bir sürecin içine girdik ki ne olduğunu anlamadık ama herkesin anladığı bir şey var; bu ülkenin en büyük değeri, işi ihracatçılar. İhracat yapmak bu ülkeye en büyük hizmet. Kendimize yaptığımız en büyük iyilik. Biz bu yaptığımız işin ne kadar önemli olduğunu bugünkü kadar hiçbir zaman anlamamıştık. Biz biliyoruz ki herkes 'ihracat ne oldu?' diye soruyor. Yaptığımız iş o kadar anlamlı

ki hepinize çalışmalarınız için teşekkür ediyorum. Yeni şeyler söylemek yapmak lazım. Yeni bir dönemi başlatmak zorundayız. TİM'i onay makamı olmaktan çıkarıp Türkiye'nin geleceğine hizmet eden bir şekilde kavuşturmamız gerekiyor. Bunu biz yapmazsak yaptıklarımızın bir ayağı boşa kalır. Biz, Türkiye'de bu kadar önemli işi yapan, övgülerle taçlandırdığımız insanların birliklerinin çok daha etkili olması için çalışıyoruz" diye konuştu.

## ☞Egeli ihracatçılar ilk 20 ülkenin 18'ine ihracatını arttırdı

"Biz bu ülke için bir şeyler yapar hale gelmişiz. Bunu da lafla sözle değil ihracatla yapabiliriz" şeklinde konuşan Güllü sözlerine şöyle devam etti: "Herkes biliyor ki bu borçların altından, bu parasal dar boğazın altından ihracatla kalkarız. Biz bunu yaparız. Allah'ın izni ile yaptıklarımıza daha akıl katarak, daha uğraşarak yapabiliriz. EİB'e teşekkür

ediyoruz. Çelik ihracatında yüzde 83, hububatta yüzde 61, kuru meyvede yüzde 61, demirde yüzde 50 artışlarını görüyoruz. Demek istersek bunları başarabiliyoruz. İhracatta ilk 20 ülkenin 18'inde Egeli ihracatçıların artışı var. Hindistan gibi rekabette zorlandığımız bölgede ihracatı yüzde 181 arttırma başarınız çok anlamlı."

### ➤Egeli ihracatçılara yeni hedef pazarlar gösterdi

Yeni ekonomik programın ana merkezinde ihracat olduğunu söyleyen TİM Başkanı Gülle,"Türkiye eğer büyüyecekse, kalkınacaksa temelinde ihracat olacak. Yeni projeler ve yeni fikirler üretmek bunu yapabiliriz. Yeni pazarlara gitmemiz gerekiyor. Hazır giyim ihracatında Ege olarak İspanya, Almanya ve İngiltere'de büyük yoğunluk var oysa Fransa ve Japonya'da da bu ihracatımızın yoğunlaşması gerekiyor. Hububatta Hindistan, Almanya ve Cezayir'e ihracat yapmışız. İhracatımızı aynı zamanda Çin, Japonya ve Meksika'ya yoğunlaştırmalıyız. Kuru meyvede ana pazar AB ülkeleri, ABD, Japonya ve Kanada olmuş. Ancak Hindistan ve Brezilya'ya da olmamız gerekiyor. Su ürünleri sektörü Irak'ta yoğun. Çin, Hindistan, Belçika ve Meksika'da da yoğun olmalı. Deri ihracatında yüzde 15'lik artış var. Almanya, Hindistan, Fransa'ya ihracat yapıyoruz. ABD, Kanada ve Güney Kore'ye de yapmalıyız. Zeytin ve zeytinyağında başarı gösteriyoruz. Bunu Uzak Doğu ülkelerine de yapmalıyız" dedi.

### ➤2023'te dünya pazarında yüzde 1,5 almak hedefindeyiz

Yapılanların yanında yapılacakların da her zaman var olduğunu vurgulayan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, şöyle konuştu:"Şu anda pazarda yüzde 1 alıyoruz. 2023'te dünya pazarında yüzde 1,5 almak hedefindeyiz. Bu pazarlarda bu ürünü alanlara yoğunlaşmamız

başarı hikayelerimizden biri olacak. İhracatçıların sorunlarını biliyor ve çözmeye çalışıyoruz. Her bir ihracatçı kıymetli. Kaybedecek bir tane ihracatçımız yok. Sorunların çözümü konusunda ısrarcıyız. Süreci ayakta kalarak götürmemiz lazım. Bugün basit bir tedavi ile tedavi edeceğimizi sorunu yarın ağır ameliyat gerektirmeden çözmeliyiz."

### ➤İhracatın 5,7'si TL ile

TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracatçılardan gelen TL ile ihracat hakkındaki bir soruya şu cevabı verdi: "TL ile ihracat ile ilgili çalışmalar konusunda açıkçası bu kadar iyi bir performans beklemiyordum. İhracatın 5,7'si TL ile. TL ile ihracatın performansı bakımından bu iyi bir rakam. Burada gelinen son uygulama ile ilgili Ankara'da bir çalışma yapılacak. Orada bunun gelinen noktayı, uygulamayı görüşeceğiz"

TİM Başkanı İsmail Gülle, İhracatçıların finansman sıkıntısı ile ilgili soruya ise;"İhracatçının finansmana ulaşmada önceliği olmalı. Arka arkaya

yapılandırmalar gelecek. Bugün basit bir tedaviyle halledilecek sorunu yarın ağır bir ameliyat gerekmeden çözmeliyiz" dedi.

### ➤Türkiye'nin yeni bir başarı hikayesine ihtiyacı var

Önümüzdeki süreçte Türk insanının refahı için ağırlıklı olarak üretim ve ihracatın önündeki engellerin kaldırılması gerektiğini kaydeden EİB Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, "Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın dediği gibi Türkiye'nin yeni bir başarı hikayesine ihtiyacı var. Bu başarı nitelikli üretim ve katma değerli ihracattan geçiyor. ABD ile yaşanan krizin sona ermesi ile birlikte Türkiye'de döviz kuru ve enflasyon ile ilgili rakamların normalleşeceğini umuyor, projelerin hayata geçmesi için daha uygun bir ekonomik iklim oluşacağına inanıyorum. Türk ekonomisinin içinde bulunduğu kaotik ortamdan kurtulmasının yolu ihracatı arttırmaktan geçiyor. Bu süreçte ihracatın önüne taş koymamak lazım" ifadelerini kullandı.

“GÜLLE, TÜRKİYE'DE YAPILAN EN DEĞERLİ İŞİN İHRACAT OLDUĞUNU BELİRTEREK, "İYİ Kİ İHRACAT YAPIYORUZ. ÇÜNKÜ İHRACAT TÜRKİYE'YE YAPILAN EN BÜYÜK HİZMETTİR. SİĞ BİR REKABETİN İÇİNDE İÇ PİYASAYA DA ÇALIŞABİLİRDİK. AMA BİZ DÜNYAYLA REKABET EDİYORUZ" DEDİ.



# Borsa İstanbul VİOP: Bölgenin en likit türev piyasası



Son dönemde döviz kurlarında yaşanan dalgalanma, VİOP döviz sözleşmelerinin önemini daha da artırdı. VİOP'ta oluşan likidite sayesinde sadece finansal kuruluşlar değil reel sektör şirketlerinin ve bireysel yatırımcıların da riskten korunma amaçlı pozisyon almaları mümkün.

**T**ürkiye'de vadeli işlem ve opsiyon sözleşmelerinin organize piyasa şartları altında işlem gördüğü tek piyasa Borsa İstanbul Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasasıdır (VİOP). VİOP'ta pay, pay endeksi, döviz kurları, altın, elektrik, repo, emtia ve tarım ürünleri üzerine yazılmış, standartları belirli olan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri işlem görmektedir. Sözleşmelerde işlemler birçok yerli ve yabancı yatırımcının ve/veya piyasa yapıcısının katılımı ile güvenilir ve şeffaf bir ortamda hızlı bir şekilde gerçekleşiyor. 2005'ten beri faaliyet gösteren, 2013 yılından bu yana Borsa İstanbul çatısı altında yer alan VİOP'ta işlem hacmi son yıllardaki hızlı artışla yıllık 1 trilyon TL seviyesini geçti.

İstanbul finans merkezi vizyonu çerçevesinde gelişimini yeni ürün ve uygulamalarla sürdüren VİOP, hem likidite, hem ürün çeşitliliği, hem de teknolojik altyapının gelişmişliği açısından bölgede ilk sırada yer alıyor.

## ➔Döviz kurunu sabitlemek mümkün

VİOP'ta çeşitli sözleşmeler işlem görmekle birlikte, işlem hacminin büyük bölümünü endeks ve döviz sözleşmeleri oluşturuyor. Son dönemde döviz kurlarında yaşanan dalgalanma, VİOP döviz sözleşmelerinin önemini daha da artırdı. VİOP'ta oluşan likidite sayesinde sadece finansal kuruluşlar değil reel sektör şirketlerinin ve bireysel

yatırımcıların da riskten korunma amaçlı pozisyon almaları mümkün. Milli servet olan şirketlerimiz, kur risklerini VİOP ile, karşı taraf riski almadan Takasbank güvencesinde, bertaraf etme imkanına sahip. VİOP'taki döviz sözleşmeleri Dolar/ TL ile de sınırlı değil. VİOP'ta Euro/TL, Euro/Dolar, Ruble/TL ve Yuan/TL vadeli işlem sözleşmeleri de işlem görüyor. Tamamıyla elektronik bir sistem olan Borsa İstanbul VİOP'ta işlem gören sözleşmelere VİOP üyesi aracı kurum ya da bankaların birinde açılacak hesaba ulaşmak ve hızlı ve şeffaf bir biçimde işlem yapmak mümkün. VİOP'un sağladığı avantajlar arasında

- Şeffaf bir biçimde yayınlanan fiyatlara erişim ve işlem yapma,
- Karşı taraf güvencesi,
- Fiyatı sabitleyerek gelecekteki fiyat hareketlerine karşı koruma sağlama,
- Fiyatların düşmesi beklentisine de yatırım yapma,
- Yalnızca teminat tutarını yatırarak çok daha az nakit çıkışı ile pozisyon alma,
- Vadeden önce pozisyon kapatma,



- Spot piyasa ile arbitraj yapma imkanları sayılabilir.

### ➔Döviz vadeli işlem sözleşmeleri

Ödeme ve teslimatın hemen yapıldığı spot piyasanın aksine vadeli piyasada anlaşma bugün yapılır, ödeme ve teslimat gelecekte belirlenen bir

tarihte yapılacaktır. Döviz vadeli işlem sözleşmelerinde işlem yapıldığında, sözleşmeye dayanak olan döviz, gelecekteki fiyatından bugünden alınıp satılır. Örneğin gerekli teminatı yatırdıktan sonra 1.000 ABD Doları değerinde bir adet vadeli işlem sözleşmesi aldığınızda, sözleşmenin gelecekteki vadesi için şimdiden belirlenen fiyattan 1.000 ABD Doları alınır, böylece kurdaki olası dalgalanmanın yol açtığı riskten korunma sağlanır.

### ➔Döviz opsiyon sözleşmeleri

Döviz opsiyon sözleşmelerinde belli bir seviyeden döviz alma ya da satma hakkı, piyasa koşullarında belirlenen bir prim karşılığında el değiştirir. Tarafların biri ileriki bir vadede kullanım hakkına (opsiyonuna) sahiptir. Bu hakkını kullanırsa alım-satım yapılır. Sigorta poliçesine benzetilebilecek bu sözleşme ile ödenen prim karşılığında kurun yükselme ya da düşme ihtimaline karşı korunma sağlanır. Örneğin, prim ödeyerek 1 adet Dolar/TL alım opsiyon sözleşmesi satın almak, gelecekteki bir vade için bugün anlaşılan fiyattan 1.000 ABD Doları alma hakkını satın almak anlamına gelir.

*Örnek: Dolar ile ödeme yapacak olan bir üretici/yatırımcı olarak yükselişten korunma amaçlı vadeli işlem sözleşmelerini nasıl kullanabilirim?*

Ekim ayı içerisinde, Aralık ayı sonunda ödemek üzere 100.000 dolarlık bir anlaşmanız olduğunu düşünelim. Anlaşma yaptığınız gün dolar kuru spot piyasada 5,70 TL olsun. Aynı anda VİOP'ta Aralık vadeli Dolar/TL sözleşmesi de 5,90 TL'den işlem görüyor olsun. 1.000 Dolar büyüklüğündeki 100 sözleşmeyi, yalnızca teminat tutarını yatırarak, 5,90 TL'den VİOP'ta alabilirsiniz. Aralık ayı sonunda spot piyasada dolar kuru daha da yükselse de bu farkı kâr olarak VİOP'tan alacak ve neticede ödemenizi 100.000 dolar karşılığında 590.000 TL olarak sabitleyeceksiniz.

Spot Dolar Kuru (TL)	Vadeli Kar/Zarar	Spotta Dolar Maliyeti (TL)	Ödeme
6,0000	10.000*	600.000	590.000
5,9500	5.000	595.000	590.000
5,9000	0	590.000	590.000
5,8500	-5.000	585.000	590.000
5,8000	-10.000	580.000	590.000

Kâr/Zarar: 6,0000-5,9000= 0,1

0,1\*1000\*100=10.000 TL (Kâr\*Sözleşme Büyüklüğü\*Pozisyon)

# Çalışkan Tarım'ın mantarları dünya mutfağına lezzet katıyor



**SÜREYYA ÇALIŞKAN**  
Çalışkan Tarım  
Genel Müdür

**T**icari hayatına 1968 yılında başlayan ve 1994 yılında kayıtlı bir şirket olarak bugüne emin adımlarla taşınan Çalışkan Tarım, 30 farklı ilde ve 250'nin üzerinde bayi ve tedarikçileriyle, taze veya kurutulmuş ürünlerini dünyanın dört bir yanına ihracatını gerçekleştiriyor. İlk başlarda taze ve kuru doğal mantar, kapari ve defne yaprağı ihracatı gerçekleştiren Çalışkan Tarım'ın, Denizli ve Mersin'de yer alan tarım ürünlerinin zenginliği, ürün portföyünün artmasına olanak sağlıyor. Çalışkan Tarım'ın Genel Müdürü Süreyya Çalışkan, bazı mantar türlerinin Avrupalıların damak tadına hitap ettiğini ve

Avrupa mutfağında sıklıkla tüketildiğini ifade ediyor.

## İhracat kapısı aralıyoruz

Miktar bazında ihracatlarının aylık yaklaşık 1000 tonun üzerinde gerçekleştiğini söyleyen Süreyya Çalışkan, "Bazı ürünlerimizin kilogram fiyatı neredeyse 300 Euro seviyesinde. Mantarın yanı sıra, kendi laboratuvarlarımızda konusunda uzman personelimiz ve mühendislerimiz ile çeşitli bitki ve baharattan aromatik yağlar üretiyoruz ve böylece farklı bir ihracat kapısı aralıyoruz. Öte yandan, doğal kaynakları ülkemiz ekonomisine kazandırmanın ve bunu gerçekleştirirken iş gücüne katkıda bulunmanın da gururunu yaşıyoruz" ifadelerini kullanıyor.

## Katma değerli ihracatta marka bilinci

Temel ihracat pazarlarının Avrupa olduğunu söyleyen Süreyya Çalışkan, özellikle bazı mantar türlerinin Avrupa'da sıklıkla kullanıldığına dikkat çekiyor ve ekliyor, "Diğer yandan, aromatik bitki yağlarımızı Uzak Doğu'ya ihraç ediyoruz. Baharat grubumuzdan; defne yaprağı, kekik, adaçayı, biberiye, nane, sumak ve yağlı tohumlar ihracatımızda önemli yer tutuyor. Diğer yandan; defne yaprağı, kekik vb. aromatik bitki yağları da özellikle sağlık amaçlı olarak kullanılıyor. Yabani mantarlar grubundan

ise; kuzu göbeği, bolet (porçini), sarıkız, borazan ve kanlıca mantarları da önemli ihraç ürünlerimiz arasında yer alıyor." Katma değerli ihracatın olmazsa olmazlarından birinin markalaşma olduğunun bilincinde olduklarını ifade eden Süreyya Çalışkan, "Yeni sayılabilecek 'Mush' ve 'Forest' isminde iki markamız var. Ülkemizde üst segment market zincirlerindeki raflarda yerini aldı. Önümüzdeki süreçte, markamızı daha üst noktalara taşıma amacındayız. Bu sayede, ülkemiz ekonomisine artan katma değer sunacağımızı biliyoruz" ifadelerini kullandı.

**“ KUZU GÖBEĞİ, BOLET, SARIKIZ, BORAZAN VE KANLIKA MANTARLARINI İHRAÇ EDEN ÇALIŞKAN TARIM, MİKTAR BAZINDA İŞE AYLIK OLARAK YAKLAŞIK 1000 TONUN ÜZERİNDE ÜRETİM GERÇEKLEŞTİRİYOR.**







### ➤Başarının felsefesi...

Süreyya Çalışkan markasının başarı sırrını ise şöyle özetliyor: "Öncelikle 'Çalışkan Olmak' diyebilirim. Firmamızın ana felsefesini oluştururken de zaten bu terimden yola çıktık. Geçmişten gelen bir gücümüz var. Bu gücümüzü değişen ve gelişen teknolojiyle her zaman bir adım daha öteye taşımaya çalışıyoruz. Ancak; bu değişim sürecinde çalışkan olma zihniyetimizden asla taviz vermiyoruz. Ayrıca, dünyadaki trendleri son derece yakından takip eden çalışma arkadaşlarımıza da burada teşekkür etmek

gerekiyor. İyi bir ekip olarak, dünyanın önde gelen fuarlarında yerimizi alıyoruz, ürünlerimizi dünyanın farklı noktalarındaki alıcıların beğenisine sunuyoruz."

### ➤Sorumlulukların bilincinde

"Ülkemizin cari açığının azalması, sürdürülebilir ve sağlıklı büyüme rakamları, dış ticaretin dengeye gelmesi başlıklarında ihracatın öneminin farkındayız" diyen Süreyya Çalışkan, hem ülke hem de kendi ihracat hedefleri için ise şöyle söylüyor: "Bu noktada, ülkemiz ekonomisine katkı sağlamak amacıyla,

“BAHARAT GRUBUNDA; DEFNE YAPRAĞI, KEKİK, ADAÇAYI, BİBERİYE, NANE, SUMAK VE YAĞLI TOHUMLAR İHRACATINDA ÖNEMLİ YER TUTUYOR.

üzerimize düşen sorumluluklarımızı yerine getirmeye çalışıyoruz. 2018 yılı için hedeflenen ve ulaşacağını öngördüğümüz 169 milyar dolarlık ihracat rakamına, Çalışkan Tarım olarak sene başında belirlediğimiz ihracat hedefinin ötesinde katkı vereceğimiz için de gururlu olduğumuzu söyleyebilirim. Bugün firmamız, ham madde alımından son

yükleme noktasına kadar tüm aşamalarda BRC standartlarında üretim yapıyor. Satın alınan her ürün titizlikle kontrol edilmekte, üretim ve depolamanın gıda güvenliği esaslarında yapılmasına özen gösteriliyor. Ürünlerimizin üretiminde gıda hijyeni en önemli kriterimiz olup, ISO 22000'e göre titizlikle uygulanmakta ve kayıt altına alınıyor."

# Bütün mesele: To Be Or Not To Be “Innovative”

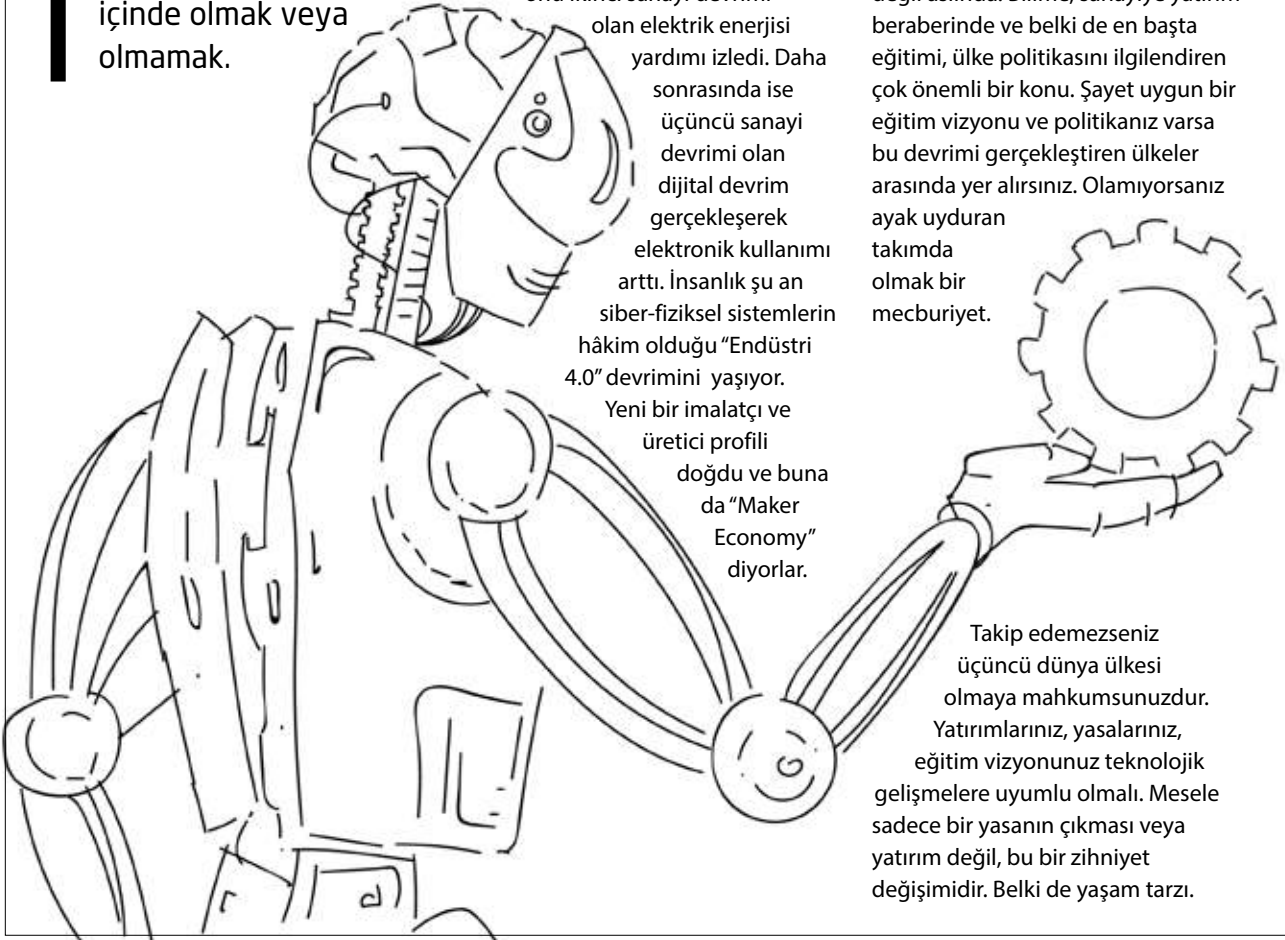
Yeni bir imalatçı ve üretici profilini doğuran Maker Economy Çağı'nda Endüstri 4.0 Devrimine ayak uyduramayanlar piyasadan silinip gidiyor. Aslında bütün mesele şu: Bu sistemin içinde olmak veya olmamak.

**i**lk defa 2011 yılında Almanya Hannover Fuarı'nda telaffuz edilen Endüstri 4.0 terimi dördüncü sanayi devrimi anlamına geliyor. Ekonomik üretim modellerinin şimdilik son durağı olarak kabul gören dördüncü sanayi devrimi, yani Endüstri 4.0 akıllı üretim ekonomisinin temelini oluşturuyor. İlk sanayi devrimi su ve buhar gücü ile üretim mekanizmasının üzerine kuruluyken, onu ikinci sanayi devrimi

olan elektrik enerjisi yardımı izledi. Daha sonrasında ise üçüncü sanayi devrimi olan dijital devrim gerçekleşerek elektronik kullanımı arttı. İnsanlık şu an siber-fiziksel sistemlerin hâkim olduğu “Endüstri 4.0” devrimini yaşıyor. Yeni bir imalatçı ve üretici profili doğdu ve buna da “Maker Economy” diyorlar.

Pazarlama şeklimizi değiştiren internet, üretim şeklimizi de değiştirdi. Kendisi yapan, üreten ve satan anlamına gelen Maker Çağı ile birlikte üretim ölçeği küçülüp “desktop” üretim, yani masaüstü üretim kavramı başladı. Bu kavramla birlikte her ev bir üretim yerine dönüştü. Daha doğrusu bilgisayar ve akıllı telefonu olan herkes üretici oldu bir anda! Salt ekonomiyi ilgilendiren bir konu da değil aslında. Bilime, sanayiye yatırım beraberinde ve belki de en başta eğitimi, ülke politikasını ilgilendiren çok önemli bir konu. Şayet uygun bir eğitim vizyonu ve politikanız varsa bu devrimi gerçekleştiren ülkeler arasında yer alırsınız. Olamıyorsanız ayak uyduran takımda olmak bir mecburiyet.

Takip edemezseniz üçüncü dünya ülkesi olmaya mahkumsunuzdur. Yatırımlarınız, yasalarınız, eğitim vizyonunuz teknolojik gelişmelere uyumlu olmalı. Mesele sadece bir yasanın çıkması veya yatırım değil, bu bir zihniyet değişimidir. Belki de yaşam tarzı.



## ➔Dijital dünyada bir yeniliği ertelerseniz bir başkasına kaptırırsınız!

Takla atan, spor yapan üzerine terleyen robotların üretiliyor, gezegenler arası ticaretin gündeme taşınırken ilk insan kolonisinin kurulacağı Mars'a gelecekte nasıl ihracat gerçekleştirebiliriz sorusunu düşünmeye sevk eden teknolojik gelişmeler gün aşırı gerçekleşirken şirketler-ülkeler ise bu gelişmelere ayak uydurmak zorunda. Bütün mesele "Olmak ya da olmamak – To be or not to be". William Shakespeare'in en bilindik muhteşem sözü Hamlet'te geçer. Telefon devi Nokia'yı da piyasadan silen budur. Ya ilk olacaksınız ya da yok olacaksınız. Sanayinin dijitalleştiği bir çağda bir yeniliği ertelemek tam anlamıyla bir başkasına kaptırmak demek.

Türkiye'nin açısından Sanayi 4.0 Devrimi, üretim ekonomisinde rekabet gücü, sürdürülebilirlik, katma değeri yüksek ürün ve hizmet üretmek anlamına geliyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından "Türkiye'nin Sanayi Devrimi Dijital Türkiye Yol Haritası" olarak açıklandı.

## ➔Endüstri 4.0'ün fayda ve zararları

Endüstri 4.0 sanayinin sorunlu ve çözüm getirilmesi gereken planlanandan az veya çok üretim, hatalı üretim, stok israfı vs.yi ortadan kaldırmayı hedefliyor. Daha az maliyetle üretim, minimum enerji kullanımı, az ısı üretimi, zaman kazanımı, daha az kaynak ve az bellek kullanma vb. bunların yanında ise yüksek hızda ve güvenilirlikte çalışma, eski işlere göre en az iki kat verim ve daha kaliteli ürün üretimi Endüstri 4.0'ın kazanımları arasında yer alıyor. Endüstri 4.0'ı tek başına akıllı üretim ile sınırlı tutulamaz. Üretimi etkileyen ve üretim yönetimini tetikleyen tüm çevresel unsur ve süreçlerin de bu kapsamda yenilenmesi ve akıllı hale getirilmesi gerekiyor. Endüstri 4.0 şirketlere çok sayıda fırsat sunarken çözülmesi

gereken yeni tehditleri beraberinde getiriyor. Öncelikle şirketlerin iş yapış şekillerinin değiştiğini anlaması, operasyon ekiplerinin de bunun farkına varmasını sağlaması ve süreçlerini yeniden inşa etmesi gerekiyor. Ciddi ve kökten bir iş anlayışı değişiminin ötesinde işgücü açısından da yepyeni bir anlayış sunuyor. Tam otomasyon ve akıllı fabrikalarda çoğu iş el değmeden yürütüleceği için beden gücü ile çalışanların işsiz kalması olasılığı güçlü bir şekilde tartışılıyor. En yakın örnek ise İngiltere'de insansız hava araçları bir yıl boyunca bir hektarlık tarlaya buğday ekti, sürdü, ilaçladı ve geçtiğimiz günlerde de hasadını yaptı. Tüm bunları yaparken hiçbir yardım almadılar. Akıllı fabrika vizyonu aynı zamanda geleneksel eğitim yapılarının, strateji ve politikalarının da değişmesini hatta çok yönlü katılımı yeniden yapılanmasını gerektirecek. Çünkü bu teknolojilere uygun yeni beceri, yetenek ve yetkinliklerin geliştirilmesi kaçınılmaz.

## ➔Türkiye için hayati öneme sahip

Teknolojiye bağlı iş kaybı, veri güvenliği ve mahremiyet de diğer büyük endişe kaynakları. İnsana ihtiyaç olmayan bir dünyayı insanoğlu kendi elleriyle mi inşa ediyor? Süper zekâ ile ilgili kaygılar ise yeni değil. Bilim kurgu eserlerinin çoğu kez ana fikri olan bu kaygı, çok da uzak bir gelecekte değilmiş gibi duruyor. Her ne kadar bilim insanları bu teorinin gerçekleşmesinde uzun bir zamanın olduğunu söyleseler de Google'ın DeepMind öğrenen makinasının üç bin yıllık Go oyununu 40 günde hatmedip dünyanın en iyi Go oyuncusu Ke Jie'yi 3-0 yendiğinde bu kaygının çok da uzakta olmadığını söyler nitelikteydi.

Endüstri 4.0 ile yeniden kurgulanan dünya ile rekabette Türkiye için hayati önemde. 2020 yılında yaklaşık 50 milyar cihazın birbiriyle

iletişim halinde olacağı tahmin ediliyor. Akıllı üretim sistemlerinin, akıllı şehir, ev, lojistik, şebeke, cihaz unsurlarının sosyal ağlar ve e-ticaret ağlarıyla birleşmesi sonucu veriler, hizmetler, nesnelere ve bireylerin internet ortamını kullanarak kuracağı ekosistemdeki ağı önümüzdeki çeyrek asırda küresel ticaret hacminin yaklaşık yüzde 46'sını etkileyeceği öngörülüyor. Tüm bu gelişmelerden ne ülkece ne de bireysel olarak etkilenmemek mümkün değil.

“DÖRDÜNCÜ ENDÜSTRİ DEVRİMİ İLE BERABER YENİDEN KURGULANAN DÜNYA İLE REKABETTE TÜRKİYE İÇİN HAYATI ÖNEM TAŞIYOR.”



# Smart Energy yatırımlarıyla kalitede fark yaratıyor



**HALİL DEMİRDAĞ**  
Smart Energy Yönetim Kurulu Başkanı

**G**üneş enerjisi sektöründe lider firmalar arasına kısa zamanda girmeyi başaran Smart Energy firması, 2009 yılında Bulgaristan'da kurularak Güneydoğu Avrupa'da faaliyetlerine başladı ve birçok ülkede yatırımcı ve EPC şirketi olarak imzasını attığı projeler ile adını kısa zamanda duyurdu. Yatırım, mühendislik hizmetleri ve güneş paneli üretimi kategorilerinde güneş enerjisi sektörünün gelişimine katkıda bulunmaya devam eden Smart Energy, Türkiye'deki faaliyetlerine ise Ekim 2012'de başladı. Firma, Ağustos 2017'de Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirdiği Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük güneş paneli üretim

fabrikasında yıllık 800 MW kapasite ile yeni jenerasyon güneş panellerinin üretimine başladı. Fabrikanın üretim hattında; Cam-Cam, Perc, Bi-facial gibi yeni nesil ürünlerin yanı sıra standart güneş panelleri de ürettiklerini belirten Smart Energy Yönetim Kurulu Başkanı Halil Demirdağ, "Halen Romanya, Yunanistan, Ukrayna, İsviçre, Bulgaristan ve Türkiye'de hizmet veriyoruz. Şirketin 10 seneyi aşkın süredir 350'nin üzerinde projeye mühendislik ve EPC hizmeti vermiş olmasının yanı sıra kendi yatırımlarını da yapıyor olması, yatırımcıların başından geçen tüm süreçleri tecrübe etmesine olanak sağlıyor" diyor.

## ➔Türk Mali güneş panelleri ihraç ediliyor

2019'a sayılı günler kala üretim performansını ve projelerini değerlendiren Halil Demirdağ, şöyle aktarıyor: "Smart Energy'nin 2017 yılı sonu itibarıyla mevcut GES yatırımları: Türkiye 69 MW (39 MW çalışan, 30 MW kurulum halinde), Bulgaristan (24 MW), Romanya (7 MW), Yunanistan (6 MW) şeklindedir ve 2017 yılı itibarı ile güneş enerjisi yatırımları; yurt içi ve yurt dışında toplam 100 milyon doları geçmiş durumdadır.

Smart Energy'nin; Kayseri, Karaman, Aksaray, Niğde, Urfa ve Antalya'da da birçok GES yatırımı mevcuttur. 2019 yılında 500 MW kapasiteli hücre üretim tesisi kurmayı planlayan Smart Energy, 2018 yılının özellikle ilk yarısını hem panel üretimi ve satışı hem de EPC siparişleri açısından oldukça yoğun geçirdi." Avrupa ve ABD'ye ihracat yaparak Gebze'de üretilen farklı teknolojideki güneş panellerini dünyanın birçok ülkesine satarak Türkiye'ye yeni bir ihracat kapısı açtıklarını söyleyen Halil Demirdağ, Türkiye'de ürettiği panelleri, Avrupa ve Amerika'nın yanı sıra MENA ülkelerine de ihraç etmeyi ve 2020 yılında faaliyet gösterdiği ülke

sayısını 20'ye çıkarmayı hedeflediklerini söylüyor.

## ➔Smart Energy, Endüstri 4.0 devrimiyle uyumlu

Smart Energy'nin Ar-Ge ve inovasyon anlayışının yarattığı sinerji sayesinde kalitesi ile fark yarattıklarını söyleyen Halil Demirdağ, konuşmasına şunları ekliyor: "Endüstri 4.0 devrimi kapsamında Smart Energy; eski ekipman hatlarında bulunan cama-cam ve backsheet'li panel üretimi alternatiflerini yeni hatlarında da sağlarken, teknolojik gelişimleri ve sektörün gidiş yönünü de göz önünde bulundurarak, yeni hatlarında MBB (Multi BusBar) stringer entegrasyonunu gerçekleştirdi."

“**SMART ENERGY, ENDÜSTRİ 4.0 DEVRİMİ KAPSAMINDA AR-GE VE İNOVASYON ANLAYIŞININ YARATTIĞI SİNERJİ SAYESİNDE KALİTESİ İLE FARK YARATYOR.**



# DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNİ

BİLGİ VE BİRİKİMİMİZ  
UZMAN TEKNOLOJİK  
ÇÖZÜMLERİMİZ  
GÜÇLÜ ALTYAPILARIMIZ  
VE SÜREKLİ  
MEMNUNİYET  
PRENSİBİ  
İLE

ALAN ADI  
WEB SİTESİ  
HOSTING  
E-POSTA  
SANAL SUNUCU  
GÜVENLİK  
DİJİTAL REKLAM  
SEO  
SOSYAL MEDYA  
E-TİCARET  
BULUT YAZILIM  
PORTAL  
MOBİL APP  
CRM, BPM

# DESTEKLIYORUZ

**GLOBALNET**  
INTERNET TECHNOLOGIES

*Sektörde 20.yıl*

0 532 111 66 04 (GSM Santral)

0 312 473 88 80-83

webdestek@globalnet.com.tr

www.globalnet.com.tr



# Rekabet üstünlüğü insan zekâsı ile mümkün



**DR. SALİM ÇAM**  
Progroup Uluslararası  
Danışmanlık  
Yönetim Kurulu Başkanı

**E**ndüstri 4.0 Devrimi ile birlikte en çok sorulan sorulardan bir tanesi insanın yerini bir robot doldurabilir mi? Bu soru beraberinde “Yapay zekâ, insan zekâsına karşı galip gelebilir mi?”yi getiriyor. Sanayide artan robotlaşma ve otomasyonlaşma insan istihdamını etkilese de insan mevcudiyetinin olmadığı bir iş olanaksız. Türkiye’de TURQUALITY doktoru olarak bilinen ve aynı zamanda Progroup Uluslararası Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Salim Çam, teknolojinin hayatımızın her alanına nüfuz ettiği, “bilgi çağı” olarak adlandırılan bir dönemden geçmekte olduğumuzu ifade ediyor ve uyarıyor: “Rekabet

üstünlüğü; yapay zekâyı insan zekâsının üstüne çıkararak yakalanamaz!” Rekabet üstünlüğü yakalamak isteyen kimi işletmelerin katma değer yaratma noktasında eşsiz bir kaynak olan insan faktörünü nasıl daha verimli yönetebileceğine, nasıl daha fazla değer oluşturulabileceğine odaklanmak yerine, bu kaynağın robotlarla nasıl ikame edilebileceğine kafa yorduklarını ifade eden Dr. Salim Çam, “Ancak unutulmamalıdır ki insan sermayesi ve en nihayetinde sosyal sermaye; soyut varlıklar içinde benzersiz bir yere sahiptir. Bu sayede fiziksel olana hükmetmek, daha kolay olacaktır” diyor.

## Rekabet üstünlüğü nasıl sağlanır?

Rekabet üstünlüğünün yapay zekâyı insan zekâsının üstüne çıkararak yakalanamayacağına dikkat çeken Dr. Salim Çam, “Rekabet üstünlüğü; insan zekâsını keşfederek, onu rahat üretebilecek hale getirmekle mümkün. Bu konuda çağımızın önde gelen bilim insanlarından Stephen Hawking ve Elon Musk gibi isimler de endişelerini dile getirmişlerdi. Bir yanda

global arenada ‘sözde’ kabul gören toplumsal fayda eğilimleri ve insan değerinin güncel konumu, diğer yanda Şeyh Edebalı’nın Osman Gazi’ye ‘İnsanı yaşat ki devlet yaşasın’ vasiyeti... İşte burada TURQUALITY; makineleri ve teknolojiyi araç, insanı ise amaç olarak görmektedir. Stratejik işletme yol haritalarında ve planlarında şu konular ele alınıyor:

- İnsan stratejisi
- İnsanın örgüt içindeki yeri
- İnsan yetenekleri
- İnsanın yetkinlikleri
- İnsan potansiyeli ve performansı
- İnsan etik ve ahlaki değerleri
- İnsanın görevleri
- İletişim
- İnsanın kariyeri

- İnsanın eğitimi
- İnsanın sağlığı ve güvenliği
- İnsanın ödüllendirilmesi
- İnsanın memnuniyeti.

## İnsana değer verilseydi...

Teknolojinin iş süreç ve dizaynları üzerinde kullanılması gerekirken, robotlar arası duygusal ilişkiler üzerine çalışılmasının düşündürücü olduğunu belirten Dr. Salim Çam, “Oysa TURQUALITY felsefesinde olduğu gibi insana değer veren, insanlar arasındaki iletişimi ön plana çıkaran süreçlere odaklanılsaydı bugün birlikte yaşama kültürüyle ilgili bu kadar ciddi sorunlar yaşamazdık. Ortak akılla dünyayı daha insancıl bir hale getirebilir, şirketlerde kolektif rekabet oluşturabiliriz” diyor.

“**REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ; YAPAY ZEKÂYI İNSAN ZEKÂSININ ÜSTÜNE ÇIKARARAK YAKALANAMAZ. REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ; İNSAN ZEKÂSINI KEŞFEDEREK, ONU RAHAT ÜRETEBİLECEK HALE GETİRMEKLE MÜMKÜN.**”



# BÜYÜYEN TÜRKİYE' NİN KÜRESEL GÜCÜ



30

Ülkede yerel ofis



100+

Ülkeye ihracat



450

Farklı ürün çeşidi



Türkiye'nin ilk

500

Büyük sanayi kuruluşu içerisinde

Oluşturduğumuz ekonomik değer ve sahip olduğumuz bu ölçekle, **büyüyen Türkiye'nin küresel gücü** olmaya devam ediyoruz.



**Akfix**  
MASTER OF SOLUTIONS

Bir AKKİM markasıdır.  
[www.Akfix.com](http://www.Akfix.com)

[www.akkim.net](http://www.akkim.net) • [info@akkim.net](mailto:info@akkim.net)

**AKKİM**  
SEALANTS & ADHESIVES

# Otomotiv sektörü ihracatta rekoru hedefliyor



**T**ürk otomotiv sektörü, 2017'yi 28,5 milyar dolarla tüm zamanların en yüksek ihracat rakamıyla kapatmasının ardından bu yıl 31 milyar dolarlık dış satımla yeni bir rekora imza atmaya hedefliyor.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, yılın dördte üçünü geride bırakan sektörün, yukarı yönlü ivmesini sürdürdüğünü söyledi.

Bu yılın 9 aylık döneminde sektörün yüzde 13'lük artışla bir önceki yıla kıyasla 23,4 milyar dolarlık ihracata imza attığını dile getiren Çelik, Ocak-Eylül döneminde otomotiv sektörünün Türkiye ihracatı içinde oranının yüzde 19 olarak gerçekleştiğini vurguladı. Sektörün yıl başında koyduğu hedefleri gerçekleştirdiğini ulaşılan bu rakamlarla görebildiklerini ifade eden Çelik, şöyle konuştu: "9 aylık dönemde otomotiv endüstrisinin aylık ortalama 2,6 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşıyor olması son yıllardaki en iyi rakam olarak karşımıza çıkıyor. Bunun içinde bir mart ayı geçirdik. 3 milyar doları aylık bazda geçtik. Tüm zamanların rekorunu kırdık. Eylül ayı da iyi geçti.

Sonuç olarak yüzde 13'lük artışla 9 ayı kapattık. Geçen yılı 28,5 milyar dolar ile tüm zamanların ihracat rekoruyla kapatmıştık. Bu yıl ise 9 aylık dönemde 23,4 dolarlık ihracata ulaştık. Aylık bazda 2,6 milyar dolarlık ortalama devam ederse bu yıl geçen seneki rakamı geçmiş olacağız ve rekoru kıracağız. Bu yılı 31 milyar dolar civarında bir rakamla kapatarak tüm zamanların en yüksek ihracat rakamına imza atacağız."

## 2018 yılını 31 milyar dolarlık bir ihracat rakamıyla bitireceğiz

Çelik, yılın başında 29 milyar dolarlık bir hedef belirlendiğini belirterek, "Ancak bu hedefi revize ettik ve 2 milyar dolar yukarıya çektik. 2018 yılını 31 milyar dolarlık bir ihracat rakamıyla bitireceğiz" dedi. Eylül'ün, son 3 yılın aynı ayından farklı geçtiğini dile getiren Çelik, "Tatillerin az olması dolayısıyla bu yıl fazladan iş günü, üretimi ve ihracatı olumlu etkiledi. Yani baz etkisi fazla iş günü var. Yine de 2-3 gün fazlalığı olmasa dahi çift haneli bir büyümenin gerçekleşeceği bir ay olacaktır. Fazla iş günü biraz daha yükseltti" dedi.

## Türk-Alman iş birliğine yeni katkı

Türkiye ihracatının 12 yıldır üst üste lider sektörü olan otomotiv endüstrisi, ticari araç ve yan sanayide dünyanın en büyük fuarlarından olan 67. IAA Hannover Fuarında iddialı bir katılım sergiledi. Hannover'de 27 Eylül tarihine kadar süren IAA Hannover Fuarına (Uluslararası Ticari Araç ve Yan Sanayi Fuarı) Türkiye'den 100 firma katıldı. Firmalar, ticari araçlardan yedek parçalara, atölye ekipmanlarından elektronik akşamlara kadar çok sayıda ve en yeni ürün grubunu sergiledi. Türk otomotiv sektörünün ilk ve tek koordinatör birliği olan Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) de fuarda önemli bir organizasyona imza attı. OİB, fuar kapsamında Alman Otomotiv Endüstrisi Birliği (VDA) ve Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri

Derneği (TAYSAD) iş birliğinde Türk Günü Konferansı düzenledi. Dünya otomotiv endüstrisinin yeni gündem maddelerinden olan Mobilite ve Lojistik konularının ağırlıklı olarak ele alındığı konferansta, Türk otomotiv sektörünün mevcut pazar yapısı ve

geleceğe yönelik gelişmeler de aktarıldı. Etkinliğine iki ülkenin otomotiv sektörünün önde gelen isimleri katıldı. Katılımcılara network fırsatı da getiren konferans ile Türk-Alman iş birliğine yeni katkılar sunulması öngörüldü.





# İHKİB, Antalya'da "Ruble ile ihracat" startı verdi

**T**ürkiye hazır giyim endüstrisi Rusya ile hazır giyim ihracatında Ruble dönemini başlattı. İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) İç Giyim Markaları Kümesi'nde yer alan firmalar, Antalya'da ağırladıkları 100'e yakın Rus alıcıya bugün dolar yerine Ruble ile satış yaptı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Antalya'da yaptığı değerlendirmede Türkiye'nin en büyük ticaret partnerlerinden biri konumundaki Rusya'nın hazır giyim endüstrisi için de çok önemli bir pazar olduğunu vurguladı. Türkiye'den Rusya'ya 2018'in 9 ayında 205 milyon doların üzerinde hazır giyim ihracatı gerçekleştirildiğini hatırlatan Gültepe, şöyle devam etti: "Rusya'ya hazır giyim ihracatımız 2017 yılında 196 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2017'de 2016'ya göre

yüzde 60 artış yakaladık. Artış trendimiz 2018'de de aynı hızla devam ediyor. 2018'in 9 aylık diliminde Rusya'ya ihracatımız 205 milyon doları buldu. Yani bu yılın üç çeyreğinde 2017'nin tamamından daha yüksek bir ihracat rakamına ulaştığımız bulunuyor. 2018'de 2017'ye göre yüzde 50'nin üzerinde bir artışla 300 milyon doları yakalayacağız."

## Biz kapıyı araladık

Rusya ile ticarete millî paraların kullanılması önerisini ilk olarak İHKİB'in dile getirdiğini ve yıllardır bu talebin takipçisi olduklarını hatırlatan Gültepe, bankalar arasındaki operasyonel güçlükler nedeni önerinin bir türlü



uygulamaya geçirilemediğini söyledi. İki ülke arasında yüzyıllara dayanan siyasi ve ticari ilişkilerde bugüne kadarki en üst seviyenin yakalandığını vurgulayan Gültepe, şunları söyledi: "İki büyük komşu ülke arasında hem siyasi hem de ticari alanda tarihte örneğine tanık olmadığımız düzeyde çok olumlu bir iklim var.

Uluslararası konjonktür ülkelerimiz arasındaki bu yaklaşmanın devam edeceğini gösteriyor. Biz de bu yaklaşıma ticaretimizle katkı sunmak istiyoruz. Bilindiği gibi Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, bir süredir ticarete millî para kullanılması yönünde çağrılar yapıyor. İHKİB olarak biz zaten yıllardır Rusya ile ticarete ulusal paraların kullanılmasını istiyoruz. Ancak talebimizi çeşitli nedenlerle bir türlü fiiliyata geçirememiştik. Cumhurbaşkanımızın çağrısı doğrultusunda şimdi bir önemli adım daha attık ve komşumuz Rusya'ya Ruble ile ihracat dönemini iç giyimle başlattık. İHKİB İç Giyim Markaları Kümesi'nde yer alan firmalarımızla Antalya'da ağırladığımız yaklaşık 100 alıcıya Ruble üzerinden satış yaptık. Ulusal paralarla ticarete anlamlı bir adıma imza attığımız için çok mutluyum. Biz kapıyı araladık. Önümüzdeki dönemde hem hazır giyim diğer kategorilerinde hem de farklı sektörlerde ulusal paralarla ticaretin yaygınlaşacağına inanıyorum."

## İTHİB'den tekstil mühendisliği öğrencilerine burs ve iş garantisi

İTHİB, tekstil ve hammaddeleri sektöründe kalifiye mühendis açığını kapatılabilmek adına YÖK ile işbirliğine imza attı. Yapılan iş birliği hakkında değerlendirmelerde bulunan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Üniversitelerdeki tekstil mühendisliği bölümünün yıllardır kan kaybeden bir bölüm. Oluşturulan olumsuz algı sebebiyle öğrenciler tekstil mühendisliği bölümünü artık tercih etmiyor. Hal böyleyken sektörde tekstil mühendislerinin iş bulamama gibi bir sorunu olmamakla beraber, sektöründe de tekstil mühendislerine ihtiyacı her geçen gün artıyor. Kontenjanlar bu sene yarımın altında kaldı. Hem kaliteyi hem de kontenjanları artırma adına burs ve iş garantisi programı başlattık. Önümüzdeki yıl devreye girecek. YÖK ile iş birliği yaptık. Öğrenciye iş garantisi ve başarı derecesine göre öğrenim hayatı boyunca burs



vereceğiz. Öğrenciler, 8 dönemin 7 dönemini okulda 1 dönemini sanayide geçirecek. Başarılı ise iş yerinde devam etme imkanı olacak. Sektör olarak geleceğe umutla bakıyoruz. Cari açığı daha fazla kapatılabilmek adına kalifiye mühendislere ihtiyacımız var" dedi. "Tersine Göç" projesine ilişkin açıklamalarda bulunan Öksüz, "Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde işsizlik parası alıp evde oturan birçok genç var. İşsizlik parası 600-700 lira, işsizlik parası değil asgari ücret alsınlar ve çalışsınlar" diye konuştu.

# Kimya sektörü TURKCHEM'de buluşacak

“**ULUSLARARASI KİMYA SANAYİ FUARLARI TURKCHEM, 8-10 KASIM TARİHLERİ ARASINDA İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE DÜZENLENECEK.**

İstanbul Fuar Merkezi'nde 8-10 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek Uluslararası Kimya Sanayi Fuarları TURKCHEM 2018'e, 20 ülkeden binin üzerinde firma ve 70 ülkeden 12 bini aşkın ziyaretçinin katılması bekleniyor.

Uluslararası Kimya Sanayi Fuarları TURKCHEM, 8-10 Kasım tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde 'ChemShow Eurasia: 8'inci Uluslararası Özel, Spesifik Kimyasallar, Genel Kimyasallar, Petrokimya ve Kimyasal Ara Ürünler Fuarı', 'ChemLab Eurasia: 8'inci Uluslararası Laboratuvar, Teknoloji, Test & Ölçüm Cihazları, Yardımcı ve Sarf Malzemeleri Fuarı' ve 'ChemTech Eurasia: 8'inci Uluslararası Kimyasal Proses ve Otomasyon Endüstrisi, Paketleme, Geri Dönüşüm, Lojistik, İş Güvenliği ve Çevre Teknolojileri Fuarı' olarak 3 ana kategoride düzenlenecek.

## 70 ülkeden 12 bini aşkın profesyonel ziyaretçiyi buluşturacağız

"Kimya sektörünün Türkiye ve EMEA Bölgesi'ndeki en geniş kapsamlı, Avrasya Bölgesi'ndeki tek ve en büyük fuarıyız" diyen Artkim Fuarçılık Genel Direktörü Cengiz Yaman şöyle konuştu: "Bu yıl 20 ülkeden 300 doğrudan katılımcı ile binin üzerinde firma ve firma temsilcisi ve 70 ülkeden 12 bini aşkın profesyonel ziyaretçiyi Uluslararası Kimya Sanayi Fuarları TURKCHEM 2018 çatısı altındaki ChemShow Eurasia, ChemLab Eurasia ve ChemTech Eurasia'da buluşturacağız. Orta Doğu, Kuzey Afrika ülkeleri, Türki Cumhuriyetler, Rusya, Ukrayna gibi pek çok hedef pazar ülkeden profesyonel alıcılar ve katılımcılar fuarımızda olacaklar. Ayrıca, 3 salonda yer alacak etkinlik alanlarımızda katılımcı



firmalar, akademisyenler ve dernekler tarafından gerçekleştirilecek sektöre dair en son yenilik ve teknolojilerin ele alındığı ticari ve teknik sunumlara ev sahipliği yapacağız."

## 2023 yılı ihracat hedefi 50 milyar dolar

Türkiye'nin küresel kimya ticaretindeki payını arttırması için önemli bir büyüme potansiyeli bulunduğu; istenen büyümenin sağlanabilmesi için de yüksek katma değerli ürünlerin üretilmesi ve bu nedenle üretimde teknolojik gelişmelere ve finansmana önem verilmesi gerektiğine dikkat çeken İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister, "Kimya sektörü için belirlenen 2023 yılı ihracat hedefi 50 milyar dolar. Bu nedenle sektör olarak odağımızda ihracatı aldık. İKMİB olarak 8-10 Kasım tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek Uluslararası Kimya Sanayi Fuarları TURKCHEM 2018'i destekliyoruz ve sektör olarak geniş katılımı yer alacağız. Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğünde ve İKMİB Genel Sekreterliği organizatörlüğünde TURKCHEM 2018 Fuarı ile eş zamanlı olarak Alım Heyeti organizasyonu gerçekleştireceğiz. Kimya sektörü olarak bize yeni ve alternatif pazarlara ulaştıracak bu fırsatı en iyi şekilde değerlendireceğiz" dedi.

## Türkiye ve İran arasında ticaret hacmi artacak

Zuchex Züccaciye, Ev Eşyaları, Dekoratif Ürünler ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı, 29. kez İstanbul'da kapılarını açtı. 13-16 Eylül tarihleri arasında Beylikdüzü TÜYAP'ta gerçekleştirilen fuarda, yerli ve yabancı 550 katılımcı firma 11 salonda 120 bin metrekare alanda ürünlerini sergiledi. 100'e yakın ülkeden 29 bin ziyaretçi fuara katıldı. Ticaret Bakanlığı'nın Alım Heyeti programı kapsamında Bahreyn, Kosova, Karadağ, Malezya ve Yunanistan'dan firmalar ile ikili görüşmeler gerçekleştirildi.

İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Başkanı Tahsin Öztiryaki, fuar sonrası mutfak sektörünü değerlendirdi. 2018 Ocak - Ağustos döneminde sektör ihracatının bir önceki yılın aynı döneme göre yüzde 9,25 artarak 2,98 milyar dolar olarak gerçekleştiği bilgisini veren Öztiryaki, Ağustos ayında mutfak ihracatının bu yıla has bir neden olan 9 günlük bayram tatili nedeni ile bir önceki yıla kıyasla yüzde 14 azaldığını fakat istatistiklerin Eylül ayında durumun fazlasıyla telafi edileceğini gösterdiğini söyledi. Demir ve demir dışı metaller sektöründe 2017 yılını yüzde 13,9'luk artışla 6,9 milyar dolar ihracat ile kapattıklarını kaydeden Öztiryaki, 2018 Ocak - Ağustos döneminde ise geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 21 dolar bazında yüzde 13,5 de miktar bazında ihracat artışı yakalandığını ifade etti.



# Çelik ihracatı 10,97 milyar dolara ulaştı

Çelik İhracatçıları Birliği'nden (ÇİB) yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin çelik ihracatı, yılın 9 ayında 2017'nin aynı dönemine göre miktarda yüzde 12,5 artışla 14,7 milyon tona, değerinde ise yüzde 34,1'lik yükselişle 10,97 milyar dolara ulaştı. Verilere göre, ihracat, geçen ay 2017'nin aynı dönemine kıyasla miktar bazında yüzde 96,4 artarak 2 milyon tona, değerinde ise yüzde 94,9 yükselerek 1,4 milyar dolara çıktı. Eylül 2018, miktar bazında son 1,5 yılın en yüksek ihracatının gerçekleştiği ay oldu. Çelik İhracatçıları Birliği'nden (ÇİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Aslan, ihracatta miktar ve değerinde artış sağladıklarını belirterek, şunları kaydetti: "Ürünlere baktığımız zaman, inşaat çeliği, yassı sıcak, dikişli boru, profil

ve filmaşın başı çekiyor. Bu yılın Ocak-Eylül döneminde Türk çelik sektörünün ana ihracat ürünü olan inşaat çeliği ihracatı yüzde 2,9 artarak 4,24 milyon tona ulaştı. Değerde ise yüzde 31 artarak 2,34 milyar dolara yükseldi. Bu dönemde miktar bazında en çok artış yaşanan ürünler sırasıyla yassı sıcak, filmaşın, profil, inşaat çeliği ve alaşımli yassı olarak ön plana çıktı. Miktarında ihracat azalışı yaşanan ürünler ise sırasıyla slab, kütük, alaşımli tel, yassı soğuk ve alaşımli filmaşın oldu. Ton başına ortalama birim fiyatımız ise 2018'in 9 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19,2 artarak 747 dolara yükseldi. Eylül ayı ton başına ortalama birim fiyatımız ise Eylül 2017'ye göre yüzde 0,8 düşerek 723 dolar olarak gerçekleşti."



**ADNAN ASLAN**  
ÇİB Başkanı

## 22 ülkeden 50 çelik devi İstanbul'da buluştu

Çelik sektörünün bir araya getiren en büyük organizasyonlardan biri olan SteelOrbis 2018 Güz Konferansı & 79. IREPAS toplantısı 16-18 Eylül 2018 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleşti. 22 ülkeden, 50 ayrı çelik üreticisinin katılımı ile toplamda 500'ün üzerinde rekor sayıda katılımcının yer aldığı konferansın ev sahipliğini ise IREPAS'ın Türk Başkanı Murat Cebecioğlu yürüttü.

Konferansa katılım sağlayan Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Aslan, "Asıl sorunumuz korumacılık, bu konu artık pazarlık kozu haline geldi. ABD'nin yerine yeni pazarlar bulma konusunda oldukça esneğiz ancak üreticilerimizde korumacılık önlemlerinde artış olabileceği endişesi hâkim" dedi. Aslan, söz konusu

önlemlerin yürürlüğe girmesinin ardından fiyatlarda görülen artış ve ABD'li üreticilerin daha fazla kâr açıklayacağı beklentisine ilişkin olarak, ABD'nin ticaret politikasına ABD'li üreticilerin yön verdiğine değindi.

### Türkiye'nin ihracat pazarlarında sadece ABD yok

ABD'nin yerli kapasitesi yeterli olmadığı için inşaat çeliği ithalatına devam etmek zorunda olduğunu belirten Adnan Aslan, İspanya ve Portekiz gibi birçok ülkenin ABD pazarındaki payını artırmak istediğini, Bulgaristan'ın bile ABD'ye inşaat çeliği satmaya başladığını dile getirdi. Aslan, ABD piyasasının Türkiye'ye kapanmasının ardından uzun ürünlerde Yemen'in Türkiye'nin bir numaralı ihracat pazarı haline geldiğini bildirdi.



## Türk Elektrik- elektronik Firmaları Senegal'de

Türkiye Elektrik Elektronik İhracatçıları Birliği (TET) üyesi 16 firmanın yetkililerinin katılımıyla, Senegal'in başkenti Dakar'da, Sektörel Ticaret Heyeti görüşmeleri düzenlendi.

Türkiye Ticaret Bakanlığının desteğiyle, Dakar'daki Radisson Blue otelinde organize edilen görüşmelerin açılışını, Türkiye'nin Dakar Büyükelçisi Nihat Civaner yaptı.

TET Yönetim Kurulu Üyesi Emin Armağan Şakar, AA muhabirine yaptığı açıklamada, 4 bini aşkın üyesi bulunan TET'in toplam ihracatının bu yıl 11 milyar doları bulmasını beklediklerini ifade etti. Şakar, 2011 yılında çıkarılan "Ulaşılmakta güçlük çekilen veya hedef seçilen pazarlara firmaların götürülmesi ve ikili görüşmeler yapılması, iş birliği imkânları araştırılması, ilerisi için de ihracat yatırım olanaklarını incelemeye" yönelik tebliğ kapsamında, önce Fas'a, ardından da Senegal'e geldiklerini belirtti.

Devletin, ticaret heyetlerine hem siyasi hem de ekonomik olarak büyük destek verdiğini kaydeden Şakar, Senegal'i ilk defa ziyaret ettiklerini, Dakar'a gelen Türk firmalarının yetkililerinin çok sayıda görüşme gerçekleştirdiğini dile getirdi. TET Yönetim Kurulu üyesi Zafer Arabul da Türkiye'deki elektro-mekanik sanayicilerinin, ülkedeki pazardan daha fazla kapasiteye sahip olduğunu bildirdi.



# Yazılım sektörü 'standart' istiyor



**Y**erli ve millî yazılım sektörünün güçlendirilmesi amacıyla kamu ve özel sektörün birlikte hareket etmesi gerektiğine inanan Türkiye Bilişim Derneği, (TBD) bu amaçla "Yerli ve Millî Yazılım Çalışma Heyeti" kurdu. Heyet hazırladığı raporda, yerli yazılıma verilen teşvik sistemi ile standartların belirlenmesine yönelik "yol haritası" hazırladı. Yerli ve Millî Yazılım Çalışma Heyeti'nin, sektörün gelişmesi ve kamuoyunun bilinçlendirilmesi amacıyla hazırladığı raporda, yerli yazılıma verilen teşvikler ve standartların belirlenmesine ilişkin değerlendirmelerin de dahil olduğu pek çok konu ele alındı.

Yol haritası niteliğindeki bu rapor, "Dijital Dönüşümde Küresel Eğilimler" ana temalı KAMUBİB'20 BİMY'25 Bütünleşik etkinliğiyle önce kamuoyuyla paylaşılacak, sonrasında Cumhurbaşkanlığı'na, bakanlıklara ve dijital dönüşüm ofisine sunulacak. Bu çalışmayla, yerli

ve millî yazılımların artması, kamu kurumlarının yerli yazılımı tercih etmesi ve yazılımda millî ve yerli aldatmalarının son bulması hedeflenirken, raporda yerli yazılıma verilen teşvik sistemi ile standartların belirlenmesine yönelik "yol haritası" hazırlandı.

Türkiye'nin bekası için yerlilik ve millîliğin çok önemli olduğunun altını çizen TBD Genel Başkanı Rahmi Aktepe, "Siber güvenlik başta olmak üzere, yüksek katma değerli oluşturulması ve bilişimde ithalat fazlalığının azaltılması için yerliliğin ve millîliğin önemini defalarca dile getirdik. Dövizde yaşanan kur sıkıntılarını da ithal eden değil, ihraç eden bir ülke olmamız gerektiğini bir kez daha gösterdi. Türkiye ekonomisi üzerinde oynanan bu oyunların son bulması için her sektöre ve STK'ya iş düşüyor. TBD olarak biz de Yerli ve Millî Yazılım Heyeti oluşturarak bilişim ekosistemi için bir adım daha attık" şeklinde konuştu.

# Makine ihracatı Eylül'de 12,4 milyar dolara ulaştı

**M**akine ihracatçıları Birliği tarafından yapılan açıklamaya göre, üçüncü çeyrek sonunda Türkiye'nin toplam ihracatı yüzde 7 artarak 123 milyar dolara ulaşırken, makine ihracatı yüzde 17 artarak 12,4 milyar dolar oldu.

Bu dönemde makine sektörünün en büyük pazarları Almanya, ABD ve İngiltere şeklinde sıralandı. Almanya'nın Türkiye'den ithal ettiği makinelerin değeri 1,8 milyar doları aşarken, ABD ve İngiltere'ye yapılan ihracat yüzde 22'nin üzerinde artış kaydetti.

Makine ihracatının yılın üçüncü çeyreğinde en fazla artış kaydettiği ülkelerden biri Rusya oldu. Söz konusu dönemde Rusya'ya gerçekleşen makine ihracatı yüzde 43 artarak 300 milyon doları aşarken, bu ülkeye en fazla ihraç edilen mal grubu takım tezgahı olarak kayıtlara geçti. Sektörün en fazla ihraç edilen makine mal grupları ise 1,7 milyar dolarla motorlar ve aksamaları ile klimalar ve soğutma makineleri, 1,1 milyar dolarla yıkama ve kurutma makineleri oldu. Öte yandan ihracat miktarı inşaat ve madencilik makinelerinde yüzde 28, takım tezgahlarında yüzde 24, pompa ve kompresörlerde ise yüzde 23 arttı.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Makine ihracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, Enflasyonla Topyekün Mücadele Programı'nın bir parçası olarak yatırım, üretim ve girdi maliyetlerinin azaltılması yönündeki adımların tamamlayıcı unsurunun yerli makine kullanımını olduğunu vurguladı.

Sektörün, yılın üçüncü çeyreğinde 18 milyar dolarlık yıl sonu hedefini destekleyen bir başarıya imza attığına işaret eden Karavelioğlu, şunları kaydetti:

"Sektörümüzde ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 58,6'ya yükseldi. Bu ivmeyi yurt içine de taşımak istiyoruz. Günlük yaşamda ihtiyaç duyduğumuz bütün teknolojilerin geliştirildiği alan olan makine imalat sektöründe üretim ve hizmetlerde kullanılan makinelerin, yatırımcı ve makine imalatçısı ile geliştirilmesinin,

“**MAKİNE SEKTÖRÜ İHRACATI YILIN ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞİ İTİBARIYLA YÜZDE 17 ARTARAK 12,4 MİLYAR DOLARA ULAŞIRKEN, BU DÖNEMDE SEKTÖRÜN EN BÜYÜK PAZARI OLAN ALMANYA'YA 1,8 MİLYAR DOLARLIK MAKİNE İHRAÇ EDİLDİ.**

teknolojinin yerleşmesi ve millileşmesi için tek yol olduğunu düşünüyoruz. Devletin büyük işletmelerle KOBİ'ler arasındaki teknoloji odaklı



iş birliği projelerini desteklemesinin gerekçesi, sanayimizin yabancı teknolojiye bağımlılığını azaltmak.”

## Türkiye'nin Makinecileri ABD'de

Üretim teknolojileri alanında ABD'nin en önemli fuarı olarak nitelendirilen IMTS Fuarı 32'nci kez 10-15 Eylül 2018 tarihleri arasında Chicago/ABD'de gerçekleşti.

Hannover Messe USA çatısı altında Integrated Automation, Motion& Drives (IAMD) USA, SurfaceTechnology USA, Comvac USA ve Industrial Supply USA ile eş zamanlı olarak gerçekleşen fuarda, 2.000'den fazla katılımcı, 115.000'in üzerinde ziyaretçi yer aldı.

Fuar esnasında uluslararası dernek/birliklerin stantları ziyaret edilerek Türk makine sektörü ve üyelerimiz hakkında bilgi verildi ayrıca ülkemizden makine talep eden ziyaretçileri üyelerimize yönlendirildi.



# Yurt dışına en çok domates sattık

“ TÜRKİYE’NİN OCAK-EYLÜL DÖNEMİNDE YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATI 1,5 MİLYAR DOLARI AŞARKEN, TOPLAM İHRACATIN YÜZDE 14’ÜNÜ DOMATES İHRACATI OLUŞTURDU.

Türkiye'nin yılın 9 ayındaki yaş meyve ve sebze ihracatı 1,5 milyar doları aşarken, ürün bazında yurt dışına en çok domates gönderildi. Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri verilerine göre, 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde yaklaşık 646 milyon doları taze meyve, 465 milyon doları narenciye ve 423 doları da taze sebze olmak üzere toplam 1,53 milyar dolar değerinde yaş meyve sebze ihracatı yaptı. İhracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 arttı. 2017 yılının 9 ayında 1,3 milyar dolarlık yaş meyve ve sebze ihracatı gerçekleştirilmişti. Ürün bazında incelendiğinde değer olarak en fazla ihracat domatesten yapıldı. Domatesi sırasıyla limon, kiraz-vişne, mandarin, portakal, biber,



şeftali, üzüm, elma ve greyfurt takip etti. Nar, kayısı, incir, kabak, çilek, hıyar-kornişon, erik, karpuz, armut ve patates de ihracat değeri olan ürünler olarak sıralandı. 9 ayda 218 milyon

276 bin 416 dolarlık domates, 209 milyon 914 bin 126 dolarlık limon, 161 milyon 688 bin 125 dolarlık kiraz-vişne, 110 milyon 74 bin 303 dolarlık mandarin, 91 milyon 129 bin 980 dolarlık portakal, 90 milyon 586 bin 278 dolarlık biber, 87 milyon 430 bin 932 dolarlık şeftali ihracatı yapıldı. Ayrıca, 87 milyon 263 bin 137 dolarlık üzüm, 74 milyon 983 bin 536 dolarlık elma, 54 milyon 293 bin 164 dolarlık greyfurt, 48 milyon 821 bin 355 dolarlık nar ve 41 milyon 117 bin 925 dolarlık kayısı ihracatı gerçekleştirildi.

## En çok Rusya'ya ihracat yapıldı

Yaş meyve sebze grubunda ihracatın yüzde 27'si Rusya Federasyonu'na yapıldı. Rusya'yı sırasıyla Almanya, Irak, Romanya, Ukrayna, Suudi Arabistan, Bulgaristan, Polonya, Beyaz Rusya ve Hollanda takip etti. Gürcistan, Suriye, Sırbistan, Birleşik Krallık, İsrail, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Moldova, Fransa ve Avusturya da yaş meyve sebze ihracatı yapılan ülkeler arasında yer aldı.



## Satsuma mandalina ihracatında aslan payı Rusya'nın

Türkiye'nin geleneksel ihracat ürünlerinden Sonbahar aylarının vazgeçilmezi, C vitamini deposu, grip ve soğuk algınlığına karşı doğal ilaç satsuma mandalina da, 2018/19 ihracat sezonu 8 Ekim 2018 Pazartesi günü başladı.

Ticaret Bakanlığı Batı Anadolu Bölge Müdürlüğü ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından oluşturulan Satsuma Mandalina Hasat ve İhracat Tarihini Belirleme Komisyonu İzmir iline bağlı İnciraltı, Güzelbahçe, Seferihisar, Ürkmez, Gümüldür, Ahmetbeyli, Özdere, Selçuk ile Aydın iline bağlı Davutlar ilçe ve beldelerdeki muhtelif bahçelerde yaptığı incelemeler ve alınan numunelerin İzmir Laboratuvar Müdürlüğünde

yapılan analizi sonucunda, satsuma mandalinanın; 4 Ekim 2018 tarihinden itibaren kesimine, 8 Ekim 2018 tarihinden itibaren de ihracat edilmesine karar verdi.

## Satsuma mandalina bu sezon 15 gün erken olgunlaştı

Satsuma mandalinanın geçen yıla göre mevsim koşullarından dolayı 15 gün erken olgunlaştığını belirten Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Hayrettin Uçak, satsuma mandalinadaki erken olgunlaşma nedeniyle geçen yıl 23 Ekim olarak belirlenen ihracat tarihinin bu yıl 8 Ekim'e çekildiğini kaydetti.

# Turkish Cargo, vahşi doğanın yırtıcılarını taşıdı



**D**ünyanın 122 ülkesine hizmet sağlayan ve en hızlı büyüyen hava kargo markası olan Turkish Cargo, vahşi yaşamın en yırtıcı türleri olarak bilinen hayvanları bulutların üzerine taşıdı. Özel kargo hizmeti kapsamında; 4 kaplan, 3 aslan, 3 çita, 2 vaşak ve 1 puma Prag'dan İstanbul'a güvenli bir şekilde ulaştırıldı.

Canlı hayvan taşımalarına en üst düzeyde özen göstererek gökyüzünde doğal yaşam alanına yakın koşullar oluşturan Turkish Cargo, Çekya'da bulunan Biopark ŠTÍT doğal yaşamı destekleme ve üreme merkezinden alınan canlı hayvanları, başarılı bir şekilde İstanbul'a taşıdı. Yırtıcılara, uçuş süresince bakıcıları, görevli veterinerler ve IATA LAR (Canlı Hayvan Taşıma Yönetmeliği)

sertifikalı Turkish Cargo personeli eşlik etti. 2017 yılında, yabani hayvanların yasadışı ticaretini engellemek ve bu konuda sektörel farkındalığı artırmak amacıyla `united for wildlife buckingham palace declaration (ufw)` bildirisini onaylayan Türk Hava Yolları, canlı hayvan taşıma süreçlerine ve hayvan haklarına verdiği önemi ortaya koymuştu.

Turkish Cargo, dünyanın 122 ülkesindeki müşterilerine sunduğu canlı hayvan taşımacılığı hizmeti için; kabul, depolama ve sevk süreçlerinde IATA LAR yönetmeliğini referans alıyor ve yönetmelikte belirtilen dokümantasyon, kafesleme, etiketleme ve işaretleme kurallarını canlı hayvan taşıma sürecinde harfiyen uyguluyor.

## Türkiye İş Bankası'ndan ihracatçı KOBİ'lere kolaylıklar

KOBİ'lerin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunan Türkiye İş Bankası, Globalpiyasa.com ile işbirliği yaptı. Firmalara e-ticaret, satın alma ve teklif alt yapısı sunan, e-katalog ve ihracat danışmanlığı sağlayan bir iş ağı, ürün arama motoru ve veri tabanı olan Globalpiyasa.com'un 1 yıllık e-ticaret paketleri, İş Bankası kredi kartı ya da havale yoluyla ödemelerde yüzde 50 indirimli olarak sunuluyor. İş Bankası müşterileri paket üyeliği sonrası şubelerinden ilk kez alacakları İhracatçı Kart'ları 1 yıl boyunca kart aidatı ödemeden kullanabilecek. İş Bankası'nın ihracatçı KOBİ'lere özel sunduğu İhracatçı Kart ile firmalar Türkiye'de bir ilk olarak hem şirket kredi kartının tüm özelliklerinden faydalıyor, hem de İş Bankası aracılığı ile gerçekleştirdikleri ihracat işlemlerinden MaxiPuan kazanıyor. Ticaret Bakanlığı tarafından akredite edilmiş e-ticaret siteleri içinde yer alan Globalpiyasa.com'da firmalar hem hızlı ve kolay yönetebilecekleri teknolojik web sitelerine, hem de güçlü, dinamik uygulamalarla pazara erişim olanaklarına sahip oluyorlar.



# Gemi ve Yat İhracatçıları Boat Show'da

**B**oat Show Eurasia 2018 Fuarı 2 Ekim Salı günü gerçekleştirilen açılış töreniyle birlikte kapılarını ziyaretçilerine açtı. Söz konusu organizasyon, Tuzla Marina'nın ileri teknoloji sunan prestijli ve keyifli ortamında sektörün lider tekne ve ekipman firmaları, Broker firmaları ve Charter firmalarıyla tüketiciyi bir araya getirerek teknesini yenilemek isteyenlere büyük avantajlar sundu. Fuarda boyları 3 metre ile 40 metre arasında değişen 150'den fazla

tekne, deniz tutkunlarıyla denizin üzerinde buluştu. Yurt dışında ve yurt içinde gerçekleştirilen prestijli denizcilik fuarlarında sektörü temsil eden Gemi Yat ve Hizmetleri İhracatçıları Birliği, Boat Show Eurasia 2018 Fuarı'nda da yerini aldı ve ziyaretçilere Birlik tarafından gerçekleştirilmiş olan ve önümüzdeki dönemlerde de gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetler hakkında bilgiler verildi.



## Türk markaları Amerika'da büyük beğeni topladı

İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, dünyanın en önemli fuarlarından biri olan Highpoint 2018 Sonbahar Mobilya Fuarı'nda Türk mobilyasını tüm dünyaya tanıttı. 13-17 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda yabancı ziyaretçilerin Türk mobilyasına ilgisi büyük oldu. İstanbul Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin önderliğinde 6'ncı kez milli katılım organizasyonu ile düzenlenen Highpoint 2018 Sonbahar Mobilya Fuarı 13-17 Ekim 2018 tarihleri arasında Amerika Birleşik Devletleri North Carolina Eyaleti Highpoint'te gerçekleştirildi. Yenilenen fuar salonunda

sergilenen Türkiye mobilyasının seçkin örnekleri her zaman olduğu gibi yine ziyaretçilerin beğenisini topladı. Fuar öncesi ve süresince "Turkish Furniture, Strong Culture, Design Future" temalı tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirildiği fuarda, Türkiye mobilyasının bir dünya markası olduğu vurgulandı ve Türkiye'nin mobilya ülkesi imajı pekiştirildi. Dünyanın en büyük mobilya ithalatçısı konumundaki ABD'ye yönelik düzenlenen fuarda, İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Ahmet Güleç, Amerika'nın Türkiye mobilya sektörü için son derece önemli bir pazar niteliği taşıdığını söyledi.



## Verimli fındık alanları ile rekoltenin artmasını sağlayacak

**İ**stanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İFMİB) Başkanı Ali Haydar Gören, dünya fındık üretim ve ihracatının büyük kısmını elinde bulunduran Türkiye'de fındığın verim ve kalitesinde yaşanan sorunlar sebebiyle pazar payı ve ticaret hacminin giderek azaldığını söyledi. İFMİB Başkanı Ali Haydar Gören, son yıllarda bazı çalışmalar yapılıyor olmasına rağmen Türk fındığında verim ve kalite sorununun devam ettiğine dikkat çekti. Yakın döneme kadar Türkiye'nin dünya fındık üretim ve ihracatının yüzde 80'ini gerçekleştirdiğini kaydeden Gören, "Ancak son 10-15 yıl içinde fındıkta pazar payımız yüzde 60'lara kadar gerilemiştir" dedi. Gören, "Negatif olarak yansıyan bu değişime bakıldığında, fındık bitkisinde görülen ve zirai mücadele gerektiren hastalıklar üründe kalite ve verimi kaybına yol açarken, rekolte tahminlerini de isabetli olmaktan uzaklaştırmaktadır. Buna bağlı olarak da sektörümüzün dünyadaki pazar payı ve ticaret hacmi her geçen yıl azalıyor" ifadelerini kullandı.



# Denizli’de ihracat Eylül ayında yüzde 8,8 arttı

**T**İM tarafından, Eylül ayı ihracat rakamları açıklandı. Açıklamayı değerlendiren Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, Denizli’nin ülke ihracatına büyük katkı sağladığını belirterek, “Ağustos ayında, 9 günlük Kurban Bayramı tatilinin etkisi sonucunda oluşan ihracat azalışımızın ardından, Eylül ayıyla birlikte, ihracatımızın güçlü artışına devam ettiğine şahit olduk” dedi. Üyeleri tarafından DENİB üzerinden yapılan ihracatın, Eylül ayında yüzde 8,8 artarak 216 milyon dolar olarak gerçekleştiğini aktaran Memişoğlu, “Yılın ilk



dokuz ayında ise, DENİB ihracatı yüzde 5,7 oranında yükselişe 1,9 milyar dolara ulaştı. TİM tarafından açıklanan Denizli ihracatının Eylül ayında yüzde 18 oranında arttığını ve 287 milyon dolar olduğunu görüyoruz. Ocak-Eylül döneminde, Denizli ihracatı yüzde 14,3 artış ile 2,5 milyar doları aştı. İhracatta rekorlar yılında, ilimiz ihracatının ülkemiz ihracatına sağladığı güçlü katkı hepimiz için ekstra motivasyon kaynağı. Sene sonunda ulaşılacağını öngördüğümüz ihracat rakamının sadece ülkemiz için değil Denizli ve DENİB için de bugüne kadar ulaşılmış en yüksek değer olacağını düşünüyoruz” dedi.

## Katar’a ihracatta yeni hedef 1 milyar dolar

Suudi Arabistan’ın başını çektiği Arap ülkelerinin ablukası altındaki Katar, ihtiyaç duyduğu her şeyi Türkiye’den karşılıyor. Türkiye’nin Katar’a yaptığı ihracat 2018 yılının Ocak-Eylül döneminde yüzde 85’lik artışla 707 milyon 12 bin dolara ulaştı. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı Birol Celep, Türkiye’nin 2018 yılı sonunda Katar’a ihracatta 1 milyar dolar barajını aşmayı hedeflediğini kaydetti.

8-10 Ekim 2018 tarihleri arasında Katar’ın Doha şehrinde düzenlenen, Türkiye Milli Katılım Organizasyonu Ege İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilen Katar’a ambargo sürecinde dostluk elini uzatan ülkelerin

davetli olduğu 1.Uluslararası Ürün Fuarı’na Türkiye 26 firma ile katıldı. Türkiye ile Katar arasında kısa süre önce Serbest Ticaret Anlaşması imzalandığını ve “Katar Uluslararası Ürün Fuarı” öncesinde iki ülke Merkez Bankalarının Para Takas Anlaşması yaptığını da hatırlatan Celep, “İki ülke arasında siyasi ve ekonomik ilişkiler tarihinin en verimli dönemini yaşıyor. Katar, 3 milyonluk bir ülke olmakla birlikte ithalatı yoğun bir ülke. Katar’a, gıda, sanayi ürünleri başta üzere bu yıl 1 milyar dolar ihracat yapabilecek konuma geldik. Türkiye’nin yıllık 1 milyar dolar ihracat yaptığı ülkeler listesine Katar’ı da ekleyeceğiz” şeklinde konuştu.



## BAİB, World Food Moscow Fuarı'na katıldı



**B**atı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB), Rusya'nın Başkenti Moskova'da, 17-20 Eylül tarihleri arasında düzenlenen World Food Moscow Fuarı'na katıldı. Türkiye pavilyonu içerisinde stant açan BAİB, fuar süresince Batı Akdeniz bölgesinin başta yaş meyve sebze olmak üzere ihracata yönelik gıda ürünlerini tanıttı. BAİB standı fuar süresince Rusya'da ve Rusya'ya komşu ülkelerde faaliyet yürüten gıda ithalatçıların

yanı sıra Ukrayna'dan Hindistan'a kadar olan coğrafyadan gelen iş insanlarının ilgi odağı oldu. Batı Akdeniz'in ihracat ailesi Moskova'da BAİB Yönetim Kurulu Başkanı Hakkı Bahar, BAİB Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Erdoğan, Süleyman Duran ve Süleyman Tuncer tarafından temsil edildi. Türkiye'nin Moskova Ticaret Başmüsaviri Feridun Başer de BAİB standına ziyaret gerçekleştirdi.

## Yaş meyve sebze sektörü masaya yatırıldı

"Yaş Meyve Sebze İhracatı Değerlendirme Toplantısı", Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği'nde (BAİB) yapıldı. Toplantıda yaş meyve sebze sektörüne yönelik bilgi paylaşımında bulunuldu ve hızlanan ihracat sezonu kapsamında sektörün genel durumu hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Toplantıya; BAİB Başkanı Hakkı Bahar ve Yönetim Kurulu Üyeleri, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının yöneticileri ile ihracatçılar ve gümrük müşavirleri katıldı. Toplantı, ihracatçıların ve gümrük müşavirlerinin sektör ile ilgili tespitlerini aktarması, kamu kurum ve kuruluşlarının konu ile ilgili değerlendirmelerde bulunması ile sona erdi.



## AKİB'in Eylül ayı ihracatı yüzde 41 arttı

**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, birlik bünyesindeki firmaların Eylül ayı ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 41 artarak 809 milyon dolardan 1 milyar 144 milyon dolara yükseldiğini bildirdi. Ateş, yaptığı yazılı açıklamada, Birliğin ihracatında son aylarda yaşanan durgunluğun Eylül'de başarılı bir yükselişle sona erdiğini belirtti. Demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörü ihracatında yüzde 126'lık artış olduğuna işaret eden Ateş, bunun AKİB'in ihracatını da şahılandırıldığını ifade etti. Hemen hemen tüm



sektörlerde ihracatın arttığını belirten Ateş, şunları kaydetti: "Birliğimizin ihracatı 2018 yılı Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 41 artış kaydederek 809 milyon dolardan 1 milyar 144 milyon dolara çıktı. 2017 ve 2018'i 9 ay olarak değerlendirdiğimizde, ihracatımız 2018 yılının ilk 9 ayında yüzde 2 artarak 8 milyar 589 milyon dolara yükseldi."

Ateş, eylül ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde, ilk sırada İspanya'nın geldiğini, bu ilkeyi Mısır, Irak, Suudi Arabistan ve Romanya'nın izlediğini ifade etti.



## Süs bitkileri sektörü AIPH Kongresi'nde

Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, 17-22 Eylül 2018 tarihlerinde Padova, İtalya'da düzenlenen AIPH - Uluslararası Bahçe Bitkileri Üreticileri Birliği 70. Yıllık Olağan Kongresi'ne katılım sağlandı. Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Yılmaz ve Yönetim Kurulu üyesi Umut Sakarya'nın katılım sağladığı kongrede, AIPH Uluslararası Expo Konferansı, Uluslararası Yeşil Şehirler

Konferansı, Flormart Fuarı ziyareti yer aldı. AIPH Genel Kurul toplantısında, yapılan seçimlerde AIPH başkanlığına 3 yıllık dönem için Bernard Oosterom (Hollanda), başkan yardımcılıklarına ise Mr. Qixiang Zhang (Çin H.C.) ve Mr. Tim Edwards (İngiltere) seçildi. Seçimlerden sonra üye ülkelerin temsilcileri tarafından yapılan sunumlarda, Türkiye süs bitkileri sektörünün tanıtımı ve sektörel gelişmeler aktarıldı.

## Big 5 Construct Egypt Fuarı verimli geçti



18-21 Eylül 2018 tarihleri arasında Kahire/ Mısır, Egypt International Exhibition Center'de düzenlenen The Big 5 Construct Egypt Fuarı'na Ankara Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği olarak 12 m<sup>2</sup>'lik bir info standla ilk kez katılım sağlandı. Bu yıl ilki düzenlenen fuara Ladin Fuarcılık

tarafından milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiş olup, milli katılım organizasyonluğunda fuarda Birlik dahil toplam 19 Türk firması yer aldı. The Big 5 Construct Egypt Fuarı, 23 ülkeden 212 firmanın katılım sağladığı ve 10 bini aşkın kişi tarafından ziyaret edilen bir fuar oldu. Toplam 24 bin m<sup>2</sup> olan ve yeni inşa edilen fuar alanına sahip fuarın ana organizatörü DMG Events'dir.

Birlik info standında stantta ziyaretçilere sektöre ilişkin olarak hazırlanan bilgilerin yer aldığı flash disk katalog ve sektör broşürü dağıtıldı. Buna ilaveten stant ziyaretçilerine ülkemizin kültürünü yansıtan nazar boncukları ve lokum ikram edildi. Söz konusu fuara Ankara Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğini temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Zahid Poyraz yer aldı.

## İSİB Tanzanya pazarına giriyor

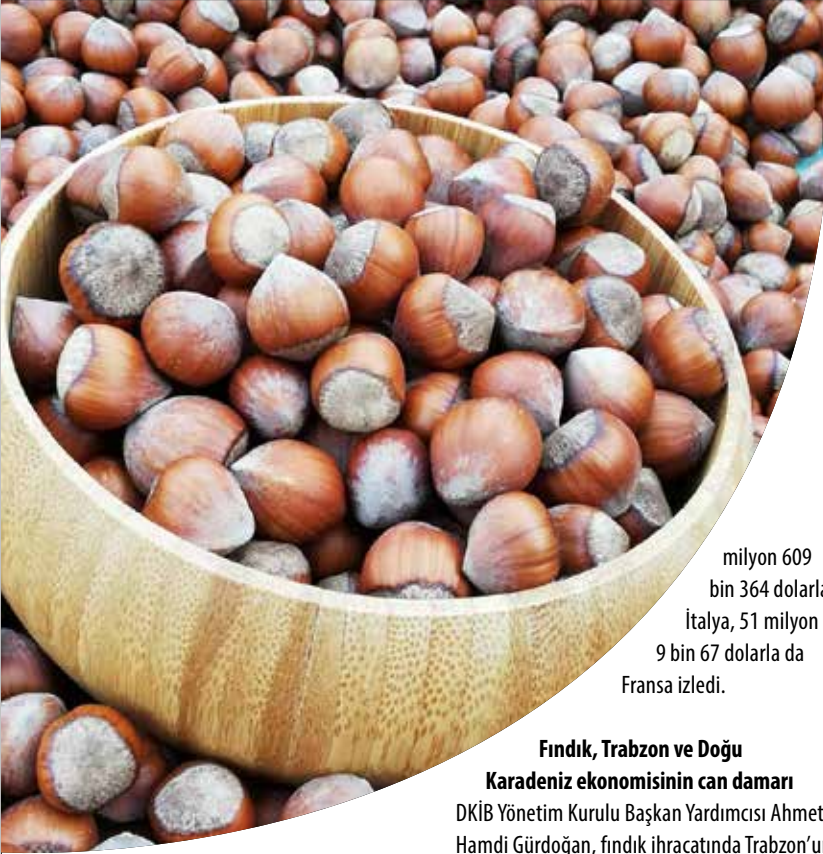
İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB) 23 - 24 Ekim 2018 tarihlerinde Tanzanya'nın Darüsselam Şehrinde "İklimlendirme Sektörü Tanıtım Günleri" organizasyonunu gerçekleştirdi. İSİB, sektörün ihracat pazarını genişletmek ve uzak pazarlara açılabilmek için belirlediği yol haritasında Afrika pazarındaki ilk durağı olan Tanzanya'da ikili iş görüşmeleri ve eğitim seminerleri düzenledi. Bir Türkiye Tanıtım Grubu projesi olan "İklimlendirme Sektörü Tanıtım Günleri" programının ilki Tanzanya'da gerçekleştirildi. Daha önce uygulaması bulunmayan ve konsept olarak ilk defa yapılan tanıtım günleri, eğitim seminerleri, B2B görüşmeleri, ürün teşhiri ve gala yemeği gibi birden fazla tanıtım aracı bir arada kullanıldı. Türk iklimlendirme sektörünün global pazardan hak ettiği payı alabilmesi için yoğun bir çalışma içine girdiklerini belirten İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Şanal, "2018 yılında karar alıp uygulamaya koyduğumuz ticari heyet programlarımız Şili ve Arjantin'in ardından Tanzanya ile devam etti. 2019 yılında Afrika ve Güney Amerika kıtası ülkeleri başta olmak üzere birçok ülkede fuar, ticareti heyeti ve tanıtım günleri çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi.

### Bölgede yapacak çok şey var

İSİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Tanzanya Heyeti Başkanı Levent Aydın da, Türk Tesisat Mühendisleri Derneği, Mekanik Tesisat Mühendisleri Derneği ve iklimlendirme Sektöründen 30 firmanın oluşturduğu toplam 44 kişilik heyet ile Tanzanya'ya gittiklerini, organizasyonun son derece verimli ve başarılı geçtiğini, bölge pazarını yakından tanıma imkanı bulduklarını ifade etti.



# Fındık ihracatının yüzde 38'i Trabzon'dan



milyon 609  
bin 364 dolarla  
İtalya, 51 milyon  
9 bin 67 dolarla da  
Fransa izledi.

## Fındık, Trabzon ve Doğu Karadeniz ekonomisinin can damarı

DKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Hamdi Gürdoğan, fındık ihracatında Trabzon'un iyi bir noktada olduğunu söyledi. Türkiye geneli fındık ihracatının yüzde 38'inin tek başına Trabzon merkezli firmaların yaptığına dikkati çeken Gürdoğan, "Trabzon, Türkiye ve Doğu Karadeniz geneli fındık ihracatında önemli bir potansiyel oluşturuyor. Sezon sonuna kadar ihracatın ve ihracat yapılan ülke çeşitliliğinin daha da artmasını bekliyoruz" dedi. Gürdoğan, en fazla fındık ihracatının Avrupa Birliği ülkelerine yapıldığını belirterek, şöyle devam etti: "Fındık, Trabzon ve Doğu Karadeniz ekonomisinin can damarıdır. Fındıkta her dönem değer zincirini oluşturan ihracatçı ve üreticinin iş birliği içinde iki tarafın da daha çok kazanmasını, emeğinin karşılığını almasını istiyoruz. Bunun için de en önemli unsur verim ve kalitenin artırılmasıdır. Bundan sonra da

DKİB olarak bu yönde yapılacak çalışma ve araştırmalara önem vereceğiz."

İhracatta yaşanan birtakım sorunların da önüne geçileceğini dile getiren Gürdoğan, fındık ihracatında yeni sezon rakamlarına ilişkin bilgi verdi. Gürdoğan, "Yeni ihracat sezonunun başladığı 1 Eylül tarihinden 30 Eylül tarihi olan 1 aylık dönemde de ülkemizden gerçekleşen fındık ihracatı 24 bin 722 ton karşılığında 132 milyon 348 bin 524 dolar oldu. Aynı dönemde ise Trabzon'dan 6 bin 638 ton fındık ihracatı karşılığında 36 milyon 138 bin 710 dolar olarak gerçekleşti" dedi.

## 122 ülkeye ihracat yapıldı

Doğu Karadeniz'den bu yılın Ocak-Eylül döneminde 122 ülkeye ihracat yapıldı. Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saffet Kalyoncu yaptığı açıklamada, Trabzon, Rize, Artvin ve Gümüşhane'den yılın 9 ayında 799 milyon 947 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini söyledi. Illere göre dağılımda Trabzon'dan 655 milyon 201 bin 468 dolarlık, Rize'den 80 milyon 94 bin 925 dolarlık, Artvin'den 40 milyon 391 bin 35 dolarlık ve Gümüşhane'den de 24 milyon 259 bin 572 dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini vurgulayan Kalyoncu, ihracatta ise sırasıyla fındık ve mamulleri, yaş meyve sebze ve madencilik ürünlerinin ön planda olduğunu ifade etti. Kalyoncu, bölgeden Ocak-Eylül döneminde 122 ülkeye ihracat gerçekleştirildiğine dikkati çekerek, bölgeden en fazla ihracat yapılan 5 ülkenin ise Rusya Federasyonu, Almanya, Gürcistan, İtalya ve Fransa olduğunu kaydetti.

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB) verilerinden derlenen bilgiye göre, yılın 9 ayında 187 bin 152 ton fındık ihracatı karşılığında 1 milyar 116 milyon 88 bin 110 dolar gelir elde edildi. İhracatta 264 milyon 173 bin 176 dolarla Almanya başı çekerken, 185 milyon 925 bin 826 dolarla İtalya ikinci sırada, 71 milyon 869 bin 726 dolarla da Fransa üçüncü sırada yer aldı. Trabzon bu dönemde 70 bin 928 ton fındık ihracatı karşılığında 428 milyon 397 bin 887 dolar gelir elde ederek, Türkiye geneli fındık ihracatının yüzde 38'ini tek başına gerçekleştirdi. Trabzon'da faaliyeti gösteren firmalar tarafından bu dönemde yapılan ihracatta 71 milyon 76 bin 655 dolarla Almanya ilk sırada yer alırken, bu ülkeyi 69

# Türkiye'den Irak'a 10 milyar doları aşkın ihracat

**D**oğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB) ve Erbil Ticaret ve Sanayi Odası iş birliğiyle düzenlenen toplantıda DAİB Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Tanrıver, Erbil Valisi Nezvad Hadi, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Kaya, Şırnak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Geliş, Türkiye'den gelen 26 ihracatçı ile kentteki iş adamları katıldı. DAİB Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Tanrıver, "Irak'a gelmemizin amacı ihracatı artırmak ve daha ileriye götürmek. Türkiye'nin Irak'a 10 milyar doları aşkın bir ihracatı var" dedi. Türkiye'de marka olmuş ve daha önce bölgeyle iş yapmış ihracatçıları Erbil'e getirdiklerini belirten Tanrıver, "Türkiye'den 26 ihracatçımızı buraya getirdik. İnşallah yakın zamanda daha kalabalık bir heyetle geleceğiz" diye konuştu. Özellikle inşaat ve gıda malzemeleri, paketleme, yaş meyve-sebze ürünleri gibi sektörlerde çalışan



ihracatçılara fırsat yaratmak için görüşmeler yaptıklarını belirten Tanrıver, burada hangi sektörde ihtiyaç varsa karşılayacaklarını kaydetti.

## İhracatçıların çifte vergilendirme sorunu

Türk iş insanlarının Irak'a ihracat yaparken çifte vergilendirme sorunuyla karşı karşıya kaldığını vurgulayan Tanrıver, şunları söyledi: "Bölgeye ihracat yapan iş insanlarımız çifte vergilendirmeden dolayı ciddi sorun yaşıyor. Konuyu Erbil Valisi ve Erbil Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı'na ilettik. Çünkü bu, ihracatçılarımızın ortak sorunu ve aynı zamanda gıda malzemelerimiz için çok ciddi sıkıntılar yaratıyor."

Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Kaya da Irak'ın Türkiye'nin en önemli ticaret partnerlerinden biri olduğunu belirtti. Son zamanlarda Irak'a ihracat hacminde bir küçülme olduğunu söyleyen Kaya, "Ülkeler arasında siyasi sorunlar ve anlaşmazlıklar çıkabilir ancak bunun ticari ilişkileri etkilememesi gerekir. Irak ile ikili ilişkilerimizi geliştirmek istiyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

Mehmet Kaya, Erbil temasları kapsamında ikili ticari ilişkileri hedefleyen bir süreç başlattıklarını dile getirerek, sözlerini şöyle tamamladı: "Bizim sınır komşularımızla kardeş olmaktan ve ticaret geliştirmekten başka şansımız yok. Bu hem bizim için hem de Irak ve İKBY için zorunlu."

## GAİB, yıl sonu hedeflerine ulaşacak

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri tarafından yılın ilk dokuz ayında gerçekleştirilen ihracat rakamlarını açıklayan GAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci, bölge ihracatının Ocak-Eylül 2018 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 5,5'lik artışla 6 milyar 197 milyon 538 bin dolarlık olarak gerçekleştiğini ifade etti. Kileci, yaptığı açıklamada Gaziantep'ten Eylül ayında bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 16,1'lik artışla 607 milyon 279 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini, yılın ilk dokuz ayında ise Gaziantep'ten toplam 5 milyar 26 milyon 44 bin dolarlık ihracat yapıldığını açıkladı. Ocak-Eylül İhracat rakamlarını değerlendiren GAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci, yıl sonu hedeflerine ulaşmak için gerekli çalışmalarını yürüttüklerini, yurt dışı fuar ve tanıtım faaliyetlerine ağırlık verdiklerini de sözlerine ekledi.

## Güneydoğu ihracatında artış devam ediyor

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birliklerinden 2018 yılı Ocak-Eylül döneminde, 2017 yılının aynı dönemine oranla yüzde 5,5'lik artışla toplam 6 milyar 197 milyon 538 bin dolarlık ihracat kayda alındığı, aynı dönemde, diğer İhracatçı Birlikleri adına ise toplam 250 milyon 870 bin dolarlık ihracat kayıt altına alındığı ifade edilerek, toplamda GAİB'in ihracat kayıt işlem hacminin, yüzde 4,4'lük artışla 6 milyar 448 milyon 408 bin dolar olarak gerçekleştiği ifade edildi.



## GÖSTERGELER

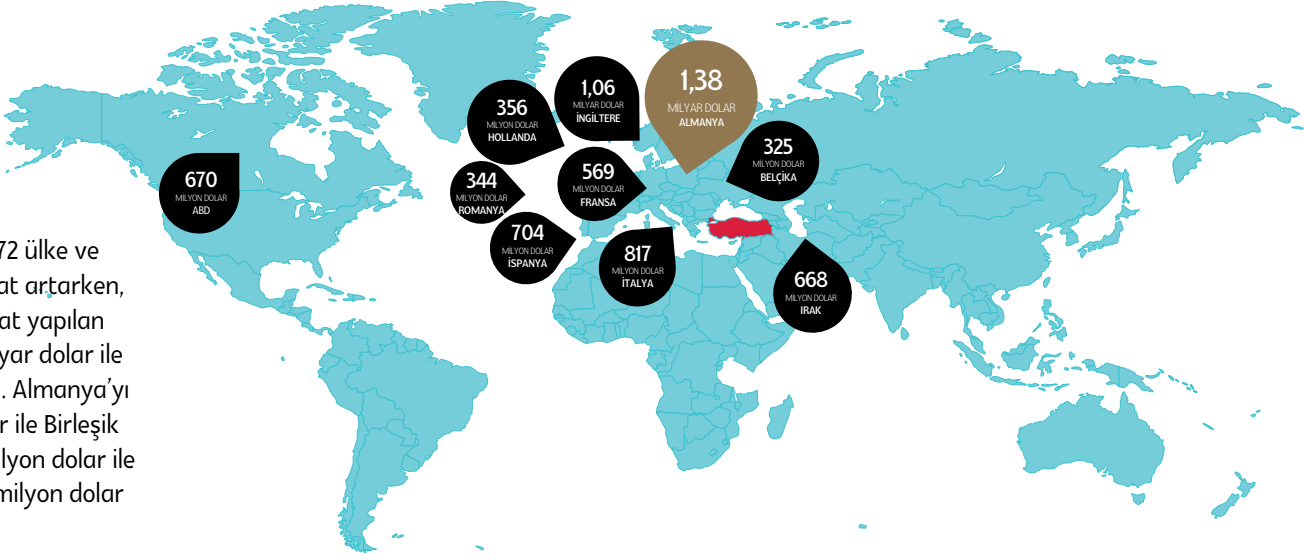
➤ 2018'in ilk 9 ayında ihracat yüzde 7 artışla 123 milyar 110 milyon dolar oldu.

➤ Türkiye'nin son 12 aylık ihracatı ise yüzde 7,6 artışla 165 milyar 56 milyon dolara yükseldi.

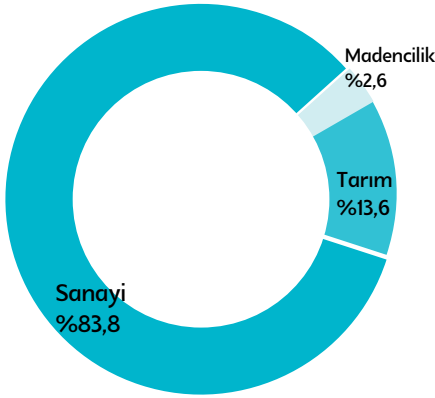
➤ 2017 yılının eylül ayında 8,5 milyon ton olan ihracat miktarı, bu yılın aynı döneminde yüzde 31,1 artışla 11,2 milyon tona yükseldi.

EYLÜL AYINDA İHRACAT  
YÜZDE %24,6 ARTIŞLA  
**14.068.464.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Eylül ayında 172 ülke ve bölgeye ihracat artarken, en fazla ihracat yapılan ilk ülke 1,4 milyar dolar ile Almanya oldu. Almanya'yı 1,1 milyar dolar ile Birleşik Krallık, 825 milyon dolar ile İtalya ve 722 milyon dolar ile Irak izledi.

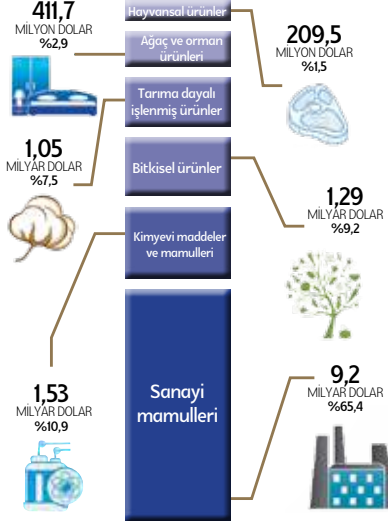


### ANA ÜRETİM GRUPLARININ İHRACATTAN ALDIĞI PAY



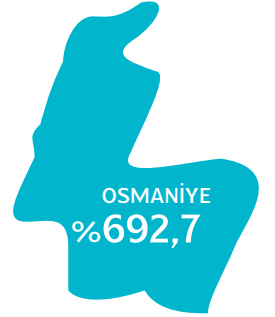
### ANA ÜRETİM GRUPLARININ EYLÜL AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

Eylül'de en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise yüzde 154 ile mücevher; yüzde 95 ile çelik ve yüzde 65 ile kuru meyve mamulleri oldu.

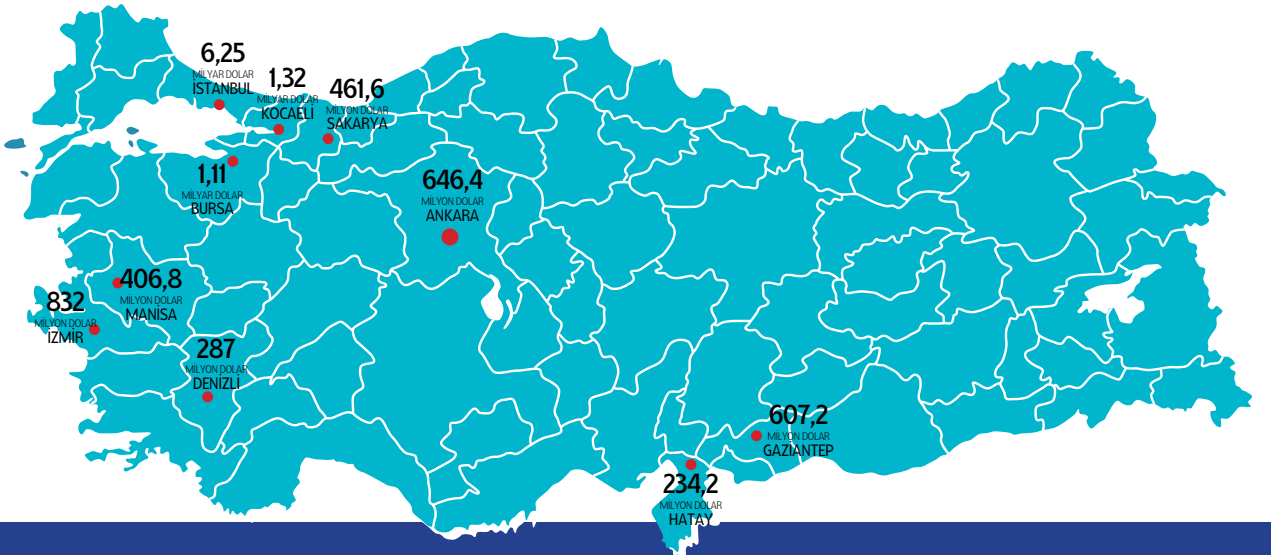


### İHRACATI EN FAZLA ARTAN İL

Eylül ayında ihracatını en çok artıran ilk 10 il arasında Osmaniye yüzde 692,7 ile birinci oldu.



### İLLERE GÖRE EYLÜL AYI İHRACAT DAĞILIMI



**EYLÜL 2018 İHRACAT RAKAMLARI  
SEKTÖREL BAZDA RAKAMLAR -1000 (\$)**

SEKTÖRLER	EYLÜL				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim	Pay(18) (%)
<b>I. TARIM</b>	1.665.337	1.534.697	-7,8	12,4	20.720.715	22.234.235	7,3	13,7
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	1.150.382	1.294.960	12,6	9,2	14.382.506	15.134.168	5,2	9,2
Hub. Bak. Yağlı Toh. ve Mam.	472.912	560.374	18,5	4,0	6.449.802	6.526.579	1,2	4,0
Yaş Meyve ve Sebze	142.896	152.587	6,8	1,1	2.117.163	2.454.693	15,9	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	121.420	143.972	18,6	1,0	1.387.979	1.540.509	11,0	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	93.820	154.431	64,6	1,1	1.235.037	1.396.880	13,1	0,8
Fındık ve Mamulleri	180.510	132.349	-26,7	0,9	1.932.519	1.732.920	-10,3	1,0
Zeytin ve Zeytinyağı	16.367	26.300	60,7	0,2	284.758	403.008	41,5	0,2
Tütün	118.488	119.594	0,9	0,9	896.604	978.559	9,1	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	3.969	5.354	34,9	0,0	78.643	101.020	28,5	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	184.818	209.519	13,4	1,5	2.180.516	2.468.711	13,2	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	184.818	209.519	13,4	1,5	2.180.516	2.468.711	13,2	1,5
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	309.451	411.678	33,0	2,9	4.256.454	4.894.701	15,0	3,0
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	309.451	411.678	33,0	2,9	4.256.454	4.894.701	15,0	3,0
<b>II. SANAYİ</b>	9.273.328	11.787.836	27,1	83,8	117.155.566	133.328.485	13,8	80,8
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	943.282	1.051.646	11,5	7,5	11.520.705	12.411.854	7,7	7,5
Tekstil ve Hammaddeleri	663.202	718.561	8,3	5,1	7.972.733	8.491.036	6,5	5,1
Deri ve Deri Mamulleri	110.873	139.129	25,5	1,0	1.484.739	1.661.684	11,9	1,0
Halı	169.207	193.956	14,6	1,4	2.063.232	2.259.135	9,5	1,4
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	1.276.162	1.528.405	19,8	10,9	15.489.179	16.991.570	9,7	10,3
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	7.053.883	9.207.786	30,5	65,4	90.145.682	103.925.061	15,3	63,0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.288.883	1.466.116	13,8	10,4	16.703.392	17.663.971	5,8	10,7
Otomotiv Endüstrisi	2.149.834	2.607.238	21,3	18,5	27.577.281	31.176.141	13,1	18,9
Gemi ve Yat	103.601	53.298	-48,6	0,4	1.506.293	1.126.399	-25,2	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	864.473	1.003.261	16,1	7,1	10.117.213	11.264.788	11,3	6,8
Makine ve Aksamları	479.896	626.070	30,5	4,5	5.741.126	6.988.706	21,7	4,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	521.158	666.657	27,9	4,7	6.430.631	7.907.027	23,0	4,8
Çelik	740.040	1.442.188	94,9	10,3	10.603.434	14.221.992	34,1	8,6
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	205.830	244.191	18,6	1,7	2.623.353	2.926.879	11,6	1,8
Mücevher	232.554	590.986	154,1	4,2	3.335.342	4.184.573	25,5	2,5
Savunma ve Havacılık Sanayii	151.240	123.295	-18,5	0,9	1.689.802	1.868.650	10,6	1,1
İklimlendirme Sanayii	310.391	375.328	20,9	2,7	3.716.802	4.474.434	20,4	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	5.984	9.158	53,0	0,1	101.014	121.502	20,3	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	379.085	364.470	-3,9	2,6	4.580.138	4.572.839	-0,2	2,8
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	11.297.064	14.068.464	24,5	97,2	142.555.180	160.398.904	12,5	97,2
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	513.017	407.590		2,8	10.854.692	4.658.026		2,8
<b>T O P L A M (TB)</b>	11.810.081	14.476.054	22,6	100,0	153.409.871	165.056.930	7,6	100,0

## Eylül ayı en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
ALMANYA	1.211.787	1.382.292	14,1
İNGİLTERE	762.905	1.062.994	39,3
İTALYA	632.442	817.269	29,2
İSPANYA	514.232	703.909	36,9
ABD	666.263	669.547	0,5
IRAK	568.197	667.602	17,5
FRANSA	521.349	569.091	9,2
HOLLANDA	271.800	355.698	30,9
ROMANYA	271.435	343.950	26,7
BELÇİKA	232.640	324.741	39,6

## Eylül ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 ülke (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
FİLİPİNLER	7.520	47.516	531,9
İSVİÇRE	61.970	263.134	324,6
CEBELİ TARİK	3.127	12.761	308,1
KAMERUN	6.608	25.727	289,4
LİBERYA	3.268	12.139	271,4
TAYVAN	15.543	50.770	226,7
AHL SERBEST BÖLGE	4.177	10.775	157,9
PERU	7.543	19.391	157,1
TANZANYA(BİRLEŞ.CUM)	8.476	21.076	148,7
ŞİLİ	14.411	35.133	143,8

## Eylül ayı en fazla ihracat yapan ilk 10 il (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
İSTANBUL	4.763.110	6.247.837	31,2
KOCAELİ	957.025	1.318.400	37,8
BURSA	1.062.038	1.114.254	4,9
İZMİR	706.972	832.359	17,7
ANKARA	554.411	646.420	16,6
GAZİANTEP	523.039	607.279	16,1
SAKARYA	377.251	461.656	22,4
MANİSA	365.172	406.804	11,4
DENİZLİ	243.263	287.083	18,0
HATAY	138.068	234.282	69,7

## Eylül ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 il (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
OSMANİYE	4.826	38.255	692,7
MUŞ	103	748	627,3
BAYBURT	23	90	290,1
ÇORUM	10.627	23.247	118,8
YOZGAT	343	747	117,8
DÜZCE	8.576	18.158	111,7
KILIS	2.956	6.030	104,0
SAMSUN	35.067	69.414	97,9
MERSİN	93.637	166.542	77,9
HATAY	138.068	234.282	69,7

En fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke sıralamasında Eylül ayında Almanya lider oldu. Ağustos'ta Almanya'ya 1 milyar 382 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.



Eylül ayında en çok ihracat artışı yaşanan ülke ise Filipinler oldu. Filipinlere Eylül'de gerçekleşen ihracat yüzde 531,9 oranında yükseldi.

## Eylül ayı en fazla ihracat yapan ilk 10 sektör (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ	2.149.834	2.607.238	21,3
HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON	1.276.162	1.528.405	19,8
KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.288.883	1.466.116	13,8
ÇELİK	740.040	1.442.188	94,9
ELEKTRİK ELEKT. VE HİZ.	864.473	1.003.261	16,1
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ	663.202	718.561	8,3
DEMİR VE DEMİR DIŞI MET.	521.158	666.657	27,9
MAKİNE VE AKSAMLARI	479.896	626.070	30,5
MÜCEVHER	232.554	590.986	154,1
YAĞLI TOHUMLAR VE MAM.	472.912	560.374	18,5

## Eylül ayı en yüksek ihracat artışı yaşanan ilk 10 sektör (1000\$)

ÜLKE	2017	2018	Değ. %
MÜCEVHER	232.554	590.986	154,1
ÇELİK	740.040	1.442.188	94,9
KURU MEYVE VE MAM.	93.820	154.431	64,6
ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI	16.367	26.300	60,7
DİĞER SANAYİ ÜR.	5.984	9.158	53,0
SÜS BİTKİLERİ	3.969	5.354	34,9
MOBİLYA VE ORMAN	309.451	411.678	33,0
MAKİNE VE AKSAMLARI	479.896	626.070	30,5
DEMİR VE DEMİR DIŞI MET.	521.158	666.657	27,9
DERİ VE MAMULLERİ	110.873	139.129	25,5



## İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	EYLÜL				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim (%)	Pay (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim (%)	Pay (%)
<b>İMMİB</b>	3.150.411	4.342.987	37,9	30,9	38.947.967	46.312.558	18,9	28,9
<b>UİB</b>	2.228.623	2.709.282	21,6	19,3	28.256.609	32.356.484	14,5	20,2
<b>İTKİB</b>	1.434.449	1.647.330	14,8	11,7	18.292.419	19.728.767	7,9	12,3
<b>OAİB</b>	907.686	1.171.971	29,1	8,3	11.462.575	13.415.087	17,0	8,4
<b>EİB</b>	974.384	1.168.915	20,0	8,3	11.275.181	13.220.045	17,2	8,2
<b>AKİB</b>	809.970	1.144.524	41,3	8,1	11.467.784	11.848.541	3,3	7,4
<b>GAİB</b>	626.169	752.023	20,1	5,3	7.944.275	8.381.574	5,5	5,2
<b>İİB</b>	511.571	496.820	-2,9	3,5	6.815.100	7.015.847	2,9	4,4
<b>DENİB</b>	198.267	215.790	8,8	1,5	2.360.347	2.550.705	8,1	1,6
<b>BAİB</b>	116.957	127.974	9,4	0,9	1.642.317	1.785.760	8,7	1,1
<b>DAİB</b>	132.159	142.310	7,7	1,0	1.832.774	1.745.626	-4,8	1,1
<b>KİB</b>	120.234	93.357	-22,4	0,7	1.297.725	1.160.966	-10,5	0,7
<b>DKİB</b>	86.186	55.181	-36,0	0,4	960.106	876.944	-8,7	0,5
<b>TOPLAM</b>	<b>11.297.064</b>	<b>14.068.464</b>	<b>24,5</b>	<b>100</b>	<b>142.555.180</b>	<b>160.398.904</b>	<b>12,5</b>	<b>100</b>

Eylül İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri'nin sergilediği performansta AKİB, İMMİB ve OAİB'in değişimleri dikkat çekiyor.

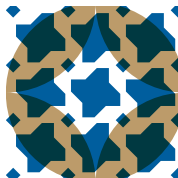


İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri arasında Eylül ayında İMMİB'in ihracattaki payı yüzde 30,9 olarak gerçekleşti.

### Eylül ayı en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke grubu (1000\$)

ÜLKE GRUP(Bin\$)	2017	2018	Değ. %
AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ	5.828.923,84	7.283.283,63	25,0
ORTADOĞU ÜLKELERİ	1.686.874,26	1.950.922,68	15,7
AFRİKA ÜLKELERİ	882.076,15	1.192.327,75	35,2
BAĞIMSIZ DEVLETLER TOP.	764.296,30	901.073,47	17,9
KUZAY AMERİKA SERBEST TİC.	767.735,08	853.049,10	11,1
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	359.918,95	579.451,41	61,0
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	427.734,58	486.584,21	13,8
UZAKDOĞU ÜLKELERİ	211.577,47	381.128,42	80,1
DİĞER AMERİKAN ÜLKELERİ	120.524,80	191.351,20	58,8
SERBEST BÖLGELER	178.086,69	171.933,48	-3,5
OKYANUSYA ÜLKELERİ	67.621,07	74.642,53	10,4
DİĞER ÜLKELER	1.695,09	2.715,85	60,2

Ülke grubu bazında bakıldığında Eylül ayında Avrupa Birliği Ülkelerine 7,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleşti. Diğer Avrupa Ülkelerine ihracat ise yüzde 61 artış gösterdi.



Eylül ayında Uzakdoğu Ülkelerine yüzde 80,1; Afrika Ülkelerine ise yüzde 35,2 artış gerçekleşti.

KAYNAK: TİM



**DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD. B-BLOK K:9  
YENİBOSNA / İSTANBUL**

TEL: 0 212 454 04 90 - 91 FAKS: 0 212 454 04 13 / 454 04 83

E-POSTA: tim@tim.org.tr WEB ADRESİ: www.tim.org.tr

GENEL SEKRETER: DR. HALİL BADER ARSLAN

GENEL SEKRETER YRD.: MEDİNE ARSLAN

GENEL SEKRETER YRD.: CİHAT GÖK

GENEL SEKRETER YRD.: ERKAN KAPLAN

**AKİB AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ**

LİMONLUK MAH. VALİ HÜSEYİN  
AKSOY CAD. NO: 4 YENİŞEHİR/MERSİN  
TEL: 0 324 325 37 37 FAKS: 0 324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.akib.org.tr  
GEN. SEK. V: ÜMİT SARI  
GEN. SEK. YRD: CANAN AKTAN ERDOĞMUŞ

**BAİB BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR  
BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

ASPENOS BULVARI NO:221 07200/ANTALYA  
TEL: 0 242 311 80 00 FAKS: 0 242 311 79 00  
E-POSTA: baib@baib.gov.tr  
WEB ADRESİ: www.baib.gov.tr  
GENEL SEKRETER: FİSUN PEKTAŞ

**DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ANKARA YOLU 10. KM. 246. SOKAK  
NO: 8 AKKALE/DENİZLİ  
TEL: 0 258 274 66 88 FAKS: 0 258 274 72 22 - 62  
E-POSTA: denib@denib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.denib.org.tr  
GENEL SEKRETER: UĞUR DAYIOĞLU

**DAİB DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR  
BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

CUMHURİYET CAD. EREN İŞ MERKEZİ NO: 86  
K: 4-5 / ERZURUM  
TEL: 0 442 214 11 85 FAKS: 0 442 214 11 89 - 91  
E-POSTA: daibarge@daib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.daib.org.tr  
GENEL SEKRETER: MURAT KARAPINAR  
GENEL SEKRETER YRD: Melih LEYLİOĞLU

**DKİB DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR  
BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

PAZARKAPI MAH. SAHİL CAD. NO: 95, TRABZON  
TEL: 0 462 326 16 01  
FAKS: 0 462 326 94 01 - 02  
E-POSTA: dkib@dkib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.dkib.org.tr  
GENEL SEKRETER: İDRİS ÇEVİK

**eib EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ATATÜRK CAD. NO:382 ALSANCAK/İZMİR  
TEL: 0 232 488 60 00  
FAKS: 0 232 488 61 00  
E-POSTA: eib@egebirlik.org.tr  
WEB ADRESİ: www.egebirlik.org.tr  
GENEL SEKRETER: İ. CUMHUR İŞBIRAKMAZ  
GENEL SEKRETER YRD: KEMAL COŞKUN  
GENEL SEKRETER YRD: ÇİĞDEM ÖNSAL  
GENEL SEKRETER YRD: SERAP ÜNAL

**GAB GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

GAZİMUHTARPAŞA BULVARI MÜCAHİTLER  
MAH. 52012 NO'LU SK. NO: 6 27090  
ŞEHİTKAMİL GAZİANTEP  
TEL: 0 342 211 05 00 FAKS: 0 342 221 05 09-10  
E-POSTA: gaibevrak@gaib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.gaib.org.tr  
GENEL SEKRETER VEKİLİ: MİKAIL İRTEGÜN  
GENEL SEKRETER YRD: AYDIN KUTLU

**İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ C-BLOK ÇOBAN  
ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.  
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL  
TEL: 0 212 454 05 00 FAKS: 0 212 454 05 01 - 02  
E-POSTA: iib@iib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.iib.org.tr  
GENEL SEKRETER: İZZET SELÇUK ŞAĞBAN  
GENEL SEKRETER YRD: DOĞUŞ TOZANLI

**İMMİE İSTANBUL MADEN VE METAL  
İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ A-BLOK ÇOBAN  
ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.  
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL  
TEL: 0 212 454 00 00 FAKS: 0 212 454 00 01  
E-POSTA: immib@immib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.immib.org.tr  
GENEL SEKRETER: ARMAĞAN VURDU  
GENEL SEKRETER YRD: COŞKUN KIRLIOĞLU  
GENEL SEKRETER YRD: FATİH ÖZER

**İTKİB İSTANBUL TEKSTİL VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ B-BLOK  
ÇOBAN ÇEŞME MEVKİİ SANAYİ CAD.  
YENİBOSNA-BAHÇELİEVLER/ İSTANBUL  
TEL: 0 212 454 02 00 FAKS: 0 212 454 02 01  
E-POSTA: info@itkib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.itkib.org.tr  
GENEL SEKRETER V.: MUSTAFA BEKTAŞ  
GENEL SEKRETER T.: SÜLEYMAN ÇAKIROĞLU  
GENEL SEKRETER YARD. V.: MUSTAFA SEÇİLMİŞ

**KİB KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ATATÜRK BULVARI NO:19/E  
28200 GİRESUN  
TEL: 0 454 216 24 26 FAKS: 0 454 216 48 42  
E-POSTA: kib@kib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.kib.org  
GENEL SEKRETER T.: BÜLENT CEBECİ

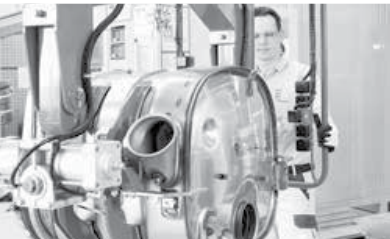
**OAİB ORTA ANADOLU İHRACATÇI  
BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ**

CEYHUN ATUF KANSU CAD.  
NO: 120 BALGAT/ANKARA  
TEL: 0 312 447 27 40 (5 HAT)  
FAKS: 0 312 446 96 05  
E-POSTA: oaibwebmaster@oaib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.oaib.org.tr  
GENEL SEKRETER: ÖZKAN AYDIN

**UIB ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ**

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ  
2. GELİŞİM SAHASI  
KAHVERENGİ CAD. NO: 11  
16140 NİLÜFER/BURSA  
TEL: 0 224 219 10 00  
FAKS: 0 224 219 10 90  
E-POSTA: uludag@uib.org.tr  
WEB ADRESİ: www.uib.org.tr  
GENEL SEKRETER: MÜMİN KARACAKAYALILAR  
GENEL SEKRETER YRD: ÖZCAN KOLBAŞI  
GENEL SEKRETER YRD: TANSU SINAĞ





## Dresselhaus Çetin Civata

CİVATA, SOMUN, PUL GİBİ  
BAĞLANTI ELEMANLARI TEDARİKİ  
C-PARÇALARINA ÖZEL KANBAN LOJİSTİK  
SİSTEMLERİ KURULUMU VE YÖNETİMİ

### HİZMET VERİLEN SEKTÖRLER

OTOMOTİV ANA SANAYİİ VE YAN SANAYİİ  
ZİRAİ ARAÇ ÜRETİCİLERİ  
İŞ MAKİNASI ÜRETİCİLERİ  
TREYLER VE TANKER GİBİ ÜST YAPI ARAÇ ÜRETİCİLERİ  
MOBİLYA VE AHŞAP ÜRÜNLERİ ÜRETİCİLERİ



Dresselhaus Çetin Civata Paz. Tic. Ltd. Şti.

Adnan Kahveci Mah. Harbiye Cad. No: 15 TR-34520 Beylikdüzü / İstanbul

Tel: +90 212 689 38 00

Fax: +90 212 689 91 60

[www.dresselhauscetin.com.tr](http://www.dresselhauscetin.com.tr)

[info@dresselhauscetin.com.tr](mailto:info@dresselhauscetin.com.tr)



# YENİ DESTİNASYON MEKSİKO

DÜNYANIN EN ÇOK ÜLKESİNE UÇAN HAVA KARGO TAŞIYICISI  
ŞİMDİ MEKSİKA, MEKSİKO'YA DA UÇUYOR.



**TURKISH  
CARGO**

[turkishcargo.com](http://turkishcargo.com)