

**67 BİN İHRACATÇI
TEK YÜREK**

**İSTİKRAR
İÇİNDE
ATILIM**

2016-2017
ÇALIŞMA RAPORU



TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ
TİM
TURKISH
EXPORTERS
ASSEMBLY

2016-2017 ÇALIŞMA RAPORU



Discover
the potential

2017: İSTİKRAR İÇİNDE ATILIM YILI

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve TİM'e bağlı ihracatçı birliklerinin ülkemiz ihracatının gelişimi ve 2023 hedeflerimize ulaşılması yolunda yaptığı çalışmalarının kısa bir tanıtımı olan TİM 2016-2017 çalışma raporumuzu sizlerle paylaşmaktan büyük memnuniyet duyuyorum. Geçen yıl düzenlediğimiz Meclisimizin 23. Genel Kurulu'nun hemen akabinde ülkemizin varlığını ve bütünlüğünü hedef alan bir darbe girişimini milletimizin demokratik ve hukuki düzene olan inancı ve kahramanlığı ile bertaraf ettik. Hemen ardından çevre ve komşu ülkelerdeki siyasi düzensizliklerden nemalanan terör örgütleri, ülkemizi hedef alan eylemler düzenledi. Ancak her koşulda ülke olarak bir olmayı başardık, dış dünyaya karşı her zamankinden daha güçlü bir duruş sergiledik. Bunun yanı sıra küresel düzlemde İngiltere'nin AB'den çıkma kararı, ABD'de seçimlerin sürpriz bir şekilde sonuçlanması, beraberinde dolardaki yüksek değerlenme, petrol ve emtia fiyatlarında uzun süre hâkim olan belirsizlikler bizleri de elbette etkiledi. Bütün bu gelişmelere rağmen Türkiye'nin büyüme performansının lokomotif gücü olan ihracatımızı 2016 yılında neredeyse sabit tutma başarısı gösterdik. Benzer

şekilde, dünya ticaretinden aldığımız payı yüzde 0,89'a; AB'nin ithalatından aldığımız payı da yüzde 1,28 çıkararak şu zamana kadar gerçekleşen en yüksek seviyelere ulaştık. Biz 3,1 milyon kişiye istihdam sağlayan 67 bin ihracatçı firmamızın temsilcisi olarak üretimde ve ihracatta yüksek katma değer olgusunun ülkemiz geleceğindeki önemini ve vazgeçilmez olduğunu her mecrada açıklamaya devam ediyoruz. Türkiye İnovasyon Haftası, İnovaLİG, İnovaTİM, TİM-TEB Girişim Evleri gibi Meclisimiz ile özdeşleşen geleneksel etkinliklerimizi küresel gelişmeler ve eğilimler ışığında taze tutmaya çalışırken birçok ilke imza attık. Ülkemizin küresel gelişmelere ve eğilimlere duyarlılığını geliştirmek temel düşüncesiyle Türkiye Tasarım Haftası, Türkiye İhracat Zirvesi, 10 İl 10 Ülke Konferansları ve Marka Türkiye gibi etkinliklerimiz sayesinde farklı işbirliği ve diyalog platformları oluşturduk. Öte yandan ihracatımızda pazar çeşitlendirmesi faaliyetlere öncelik sağladık. Bu kapsamda, ihracatçılar olarak ayak basmadık, mal satmadık yer bırakmamaya azmettik ve sadece 2016 yılında, TİM olarak düzenlediğimiz ticari heyetlerle 30 ülkeye 720 firmamızı götürdük. Bu kapsamda



MEHMET BÜYÜKEKŞİ TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ BAŞKANI

5250 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdik. 2017 yılında ticaret heyeti sayısını 48'e çıkarmayı hedefledik. Bunların yanı sıra, dünya genelinde ticaretin merkezi kabul edilen bölgelerde 7/24 fuar mantığıyla çalışan Türk Ticaret Merkezleri (TTM) kurmaya başladık. Şimdiye kadar İran, Dubai, Şikago ve New York'ta merkezlerimiz çalışmalarına başladı. Almanya, İtalya, Rusya, Fransa, Çin, Hindistan, Gana ve Kenya'ya da en kısa sürede TTM açacağız. Yine, ihracatçılarımızın dünyada ayak değmedik yer bırakmamaları için hedef ve alternatif pazarlara yönelik tanıtım ve algı kampanyaları yürütüyoruz. Hepinizin bildiği gibi, Ekonomi Bakanlığımızın himayesinde "Turkey-Discover the Potential/Türkiye-Gücünü ve Potansiyelini Keşfet" sloganıyla 2014 yılında "Türkiye Markası"nı oluşturduk. Bunun yanında, Ekonomi Bakanlığımız öncülüğünde, Meclisimiz koordinasyonu ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği işbirliği ile Türkiye İmaj Kampanyası'nı devreye soktuk. Ülkemizi hak ettiği ve gerçeklere dayalı algılama seviyesine ulaştırmak üzere farklı bir metodoloji izleyerek uluslararası bir iletişim kampanyasını hayata geçirdik. Bu kampanya ile ilk etapta hedef 7 ülkede "Yabancı

dostlarımızın gözünden, kalbinden ve dilinden" Türkiye'yi anlatacağız.

Kısacası, geçtiğimiz yıl karşılaştığımız zorlukların bizi durdurmasına izin vermedik. Aktif politikalar izleyerek, ihracatçılarımız ile her zaman interaktif iletişimde kalarak 2017 yılına olumlu başladık. Ve tüm bu çabalarımızın karşılığını hem ihracat rakamlarımızda hem de 2017 yılı 1. Çeyrek verilerinde de görmeye başladık. Haziran ayında açıklanan büyüme verilerinde net dış ticaret beklentilerimiz dâhilinde ulusal büyümeye 2,2 puanlık katkı sağladı. 2017'nin ilk çeyreğinde yakaladığımız yüzde 5'lik büyüme oranı 2014 yılından bu yana yakaladığımız en yüksek ilk çeyrek rakamı oldu. Son olarak, 'İstikrar içinde bir Atılım Yılı' olarak isimlendirdiğimiz 2017'nin ilk 5 ayda ihracatımız yüzde 8,9 artış kaydetti.

Gazi Mustafa Kemal'in söylediği gibi biz TİM olarak kendimiz için değil, bağlı bulunduğunuz ulus için elbirliği ile çalışıyoruz. Çünkü inanıyoruz ki çalışmaların en yükseği budur. Umuyoruz ki, önümüzdeki dönemde ülkemizde artan güven ve istikrar ortamı ile birlikte daha müreffeh yarınlara daha fazla yakın olacağız.



AHENK

- Kamu ile işbirliği

18



BÜYÜME

- İhracattaki gelişmeler
- Türkiye ihracat stratejisi

58



İNOVASYON

- Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri
- İhracatçı Birlikleri Ar-Ge Proje Pazarları
- İhracatçı Birlikleri Tasarım Yarışmaları

84



DÜNYA

- İş dünyası forumları
- Meclisimize yapılan ziyaretler

114



DOĞU-BATI

- Uluslararası ziyaretler ve katılımlar
- İhracat alım ve ticaret heyetleri
- Yurtdışı etkinlikleri

134



SİNERJİ

- Fuarlar
- Katılım gösterilen toplantı ve konferanslar

168



BİRLİKTELİK

- TİM ve İhracatçı Birlikleri ortak etkinlikleri

180



BULUŞMA

- TİMAKADEMİ çalışmalarını
- Ortak akıl toplantıları
- Ziyaret ve görüşmeler

192



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
Başkan



Mustafa ÇIKRIKÇIOĞLU
Başkan Vekili



Tahsin ÖZTİRYAKI
Başkan Vekili



Süleyman KOCASERT
Başkan Vekili



Murat AKYÜZ
Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi



Abdülkadir ÇIKMAZ
Yönetim Kurulu Üyesi



Adnan DALGAKIRAN
Yönetim Kurulu Üyesi

DENETİM KURULU



M. Sabri ÜNLÜTÜRK
Denetim Kurulu Üyesi



Ahmet GÜLEÇ
Yönetim Kurulu Üyesi



Mustafa SATICI
Yönetim Kurulu Üyesi



Noyan GÜREL
Yönetim Kurulu Üyesi



M. Bülent AYMEN
Denetim Kurulu Üyesi



Ömer BURHANOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi



Rıza SEYYAR
Yönetim Kurulu Üyesi



Recep Burak SERTBAŞ
Denetim Kurulu Üyesi



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
Başkan



Mustafa ÇIKRIKÇIOĞLU
Çelik



Bahadır KAYAN
Çimento, Cam, Seramik ve
Toprak Ürünleri



Tahsin ÖZTIRYAKI
Demir ve Demirdışı Metaller



Mustafa ŞENOCAK
Deri ve Mamulleri



Güven UÇKAN
Elektrik, Elektronik ve Hizmet



İlyas Edip SEVİNÇ
Fındık ve Mamulleri



Başaran BAYRAK
Gemi ve Yat



Salahattin KAPLAN
Hâlî



Süleyman KOCASERT
Hazır Giyim ve Konfeksiyon



Zekeriya METE
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar
ve Mamulleri



Salih Zeki POYRAZ
İklimlendirme Sanayii



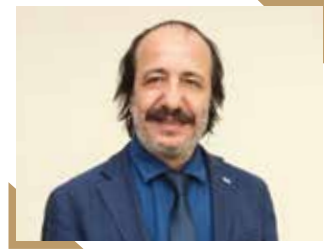
Murat AKYÜZ
Kimyevi Maddeler ve Mamuller



Abdülkadir ÇIKMAZ
Kuru Meyve ve Mamulleri



Ali KAHYAOĞLU
Maden



Adnan DALGAKIRAN
Makine ve Aksamları



Rıza SEYYAR
Meyve Sebze Mamulleri



Ahmet GÜLEÇ
Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri



Ayhan GÜNER
Mücevher



Ömer BURHANOĞLU
Otomotiv Endüstrisi



Latif Aral ALIŞ
Savunma ve Havacılık



Ali Can YAMANYILMAZ
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller



Osman BAĞDATLIOĞLU
Süs Bitkileri ve Mamulleri



İsmail GÜLLE
Tekstil ve Hammaddeleri



Noyan GÜREL
Tütün



Mustafa SATICI
Yaş Meyve Sebze



Mehmet Emre UYGUN
Zeytin ve Zeytinyağı



Dr. Halil Bader ARSLAN
Genel Sekreter

Tamer GÜNDOĞAN
Genel Sekreter Yardımcısı
• Strateji ve İnovasyon
• İnsan Kaynakları

Medine ATAY
Genel Sekreter Yardımcısı
• Ar-Ge
• Kurumsal Medya İlişkileri
• Danışmanlar

Caner ÇOLAK
Genel Sekreter Yardımcısı
• Sektörler
• Kamu İlişkileri
• Yurtiçi-Yurtdışı STK'larla İlişkiler

Cihat GÖK
Genel Sekreter Yardımcısı
• Mevzuat ve Koordinasyon
• İhr. Bir. ile Koordinasyon
• Turquality

Şahin OKTAY
Koordinatör
• İdari ve Mali İşler

Erkan KAPLAN
Koordinatör
• Pazara Giriş
• Ülke Masaları

Okan İNCE
Koordinatör
• Kurumsal İletişim ve
Organizasyon

Demir AKSOY
Koordinatör
• Bilgi Teknolojileri

İHRACATÇI BİRLİKLERİ

BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ Genel Sekreter: Fisun Evrensevdı Pektaş

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ (Birlik Sayısı: 8) Genel Sekreter: İsmet Yalçın

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhr.Bir.....

Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhr. Bir.....

Akdeniz Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği.....

Akdeniz Hububat, Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mam. İhr. Bir.....

Akdeniz Kimyevi Mad. ve Mam. İhracatçıları Birliği

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mam. İhr. Bir.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği

DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ Genel Sekreter: Uğur Dayıoğlu

DOĞU ANADOLU İHRACATÇILAR BİRLİĞİ Genel Sekreter: Murat Karapınar

DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ Genel Sekreter: İdris Çevik

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ (Birlik Sayısı: 12) Genel Sekreter: Cumhurişbirakmaz

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Bir.

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhr. Bir.

Ege Deri ve Deri Mam. İhracatçıları Birliği

Ege Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği

Ege Hub. Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mam. İhr. Bir.

Ege Kuru Meyve ve Mam. İhracatçıları Birliği

Ege Maden İhracatçıları Birliği

Başkan: **Mustafa Satıcı**

Başkan: **M. Bülent Aymen**

Başkan: **Adnan Ersoy Ulubaş**

Başkan: **Hayri Uğur**

Başkan: **Mahmut Arslan**

Başkan: **Ali Uğur Ateş**

Başkan: **Ali Can Yamanyılmaz**

Başkan: **Zeki Kıvanç**

Başkan: **Ali Kavak**

Başkan: **Süleyman Kocasert**

Başkan: **Cemal Şengel**

Başkan: **Ahmet Hamdi Gürdoğan**

Başkan: **Nurettin Tarakçioğlu**

Başkan: **Halil Şahin**

Başkan: **Jak Galiko**

Başkan: **Emre Kızılgüneşler**

Başkan: **Moiz Hemi**

Başkan: **Birol Celep**

Başkan: **Mevlüt Kaya**

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mam. İhr. Bir.	Başkan: Sinan Kızıltan
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği.....	Başkan: Sabri Ünlütürk
Ege Tütün İhracatçıları Birliği	Başkan: Mahmut Özgener
Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği	Başkan: Rıza Seyyar
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği	Başkan: Davut Er
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ (Birlik Sayısı: 4) Genel Sekreter V.: Mikail İrteğün	
Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği	Başkan: Salahattin Kaplan
Güneydoğu Anadolu Hub. Bak. Yağlı Tohumlar İhr. Bir.	Başkan: Mahsum Altunkaya
Güneydoğu Anadolu Kuru Meyve ve Mam. İhr. Bir.	Başkan: Abdülkadir Çıkmaz
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhr. Bir.	Başkan: Sami Konukoğlu
İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ (Birlik Sayısı: 7) Genel Sekreter: İ. Şelçuk Sağban	
Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği	Başkan: Başaran Bayrak
İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Bir.	Başkan: Ahmet Güleç
İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği.....	Başkan: Ali Haydar Gören
İstanbul Hub. Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mam. İhr. Bir.	Başkan: Zekeriya Mete
İstanbul Kuru Meyve ve Mam. İhr. Bir.....	Başkan: Muhsin Çakıcı
İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mam. İhr. Bir.....	Başkan: Ahmet Sagun
İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği	Başkan: Latif Ünal
İSTANBUL MADEN VE METAL İHRACATÇI BİRLİKLERİ (Birlik Sayısı: 6) Genel Sekreter: Armağan Vurdu	
Çelik İhracatçıları Birliği	Başkan: Namık Ekinci
İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhr. Bir.	Başkan: Rıdvan Mertöz
Elektrik Elektronik ve Hizmet İhr. Bir.....	Başkan: Fatih Kemal Ebiçioğlu
İstanbul Maden İhracatçıları Birliği	Başkan: Ali Kahyaoğlu
İstanbul Kimyevi Mad. ve Mam. İhracatçıları Birliği	Başkan: Murat Akyüz
Mücevher İhracatçıları Birliği	Başkan: Ayhan Güner
İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ (Birlik Sayısı: 4) Genel Sekreter.: Bekir Aslaner	
İstanbul Deri ve Deri Mam. İhracatçıları Birliği	Başkan: Mustafa Şenocak
İstanbul Halı İhracatçıları Birliği	Başkan: Uğur Uysal
İstanbul Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği	Başkan: Hikmet Tanrıverdi
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	Başkan: İsmail Gülle
KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ (Birlik Sayısı: 2) Genel Sekreter T.: Bülent Cebeci	
Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	Başkan: İlyas Edip Sevinç
Karadeniz Hub. Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mam. İhr. Bir.	Başkan: Yaşar Serpi
ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ (Birlik Sayısı: 8) Genel Sekreter: Özkan Aydın	
Ankara Demir ve Demirdışı Metaller İhr. Bir.	Başkan: Şerafettin Ceceli
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri İhr. Bir.	Başkan: Bahadır Kayan
İklimlendirme Sanayii İhr. Bir.	Başkan: Salih Zeki Poyraz
Orta Anadolu Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhr. Bir.	Başkan: Ahmet Kahraman
Orta Anadolu Hub. Bakliyat Yağlı Tohumlar İhr. Bir.	Başkan: Turgay Ünlü
Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhr. Bir.	Başkan: Adnan Dalgakıran
Savunma ve Havacılık Sanayii İhr. Bir.	Başkan: Latif Aral Aliş
Süs Bitkileri ve Mamulleri İhr. Bir.	Başkan: Osman Bağdatlıoğlu
ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ (Birlik Sayısı: 5) Genel Sekreter: Mümin Karacakayalılar	
Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği.....	Başkan: Orhan Sabuncu
Uludağ Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği.....	Başkan: Şenol Şankaya
Uludağ Meyve Sebze Mamulleri İhracatçıları Birliği.....	Başkan: O. Ümit Gençoğlu
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	Başkan: İbrahim Burkay
Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği	Başkan: Senih Yazgan

OLUMSUZLUKLARA RAĞMEN İHRACATIMIZI KORUDUK

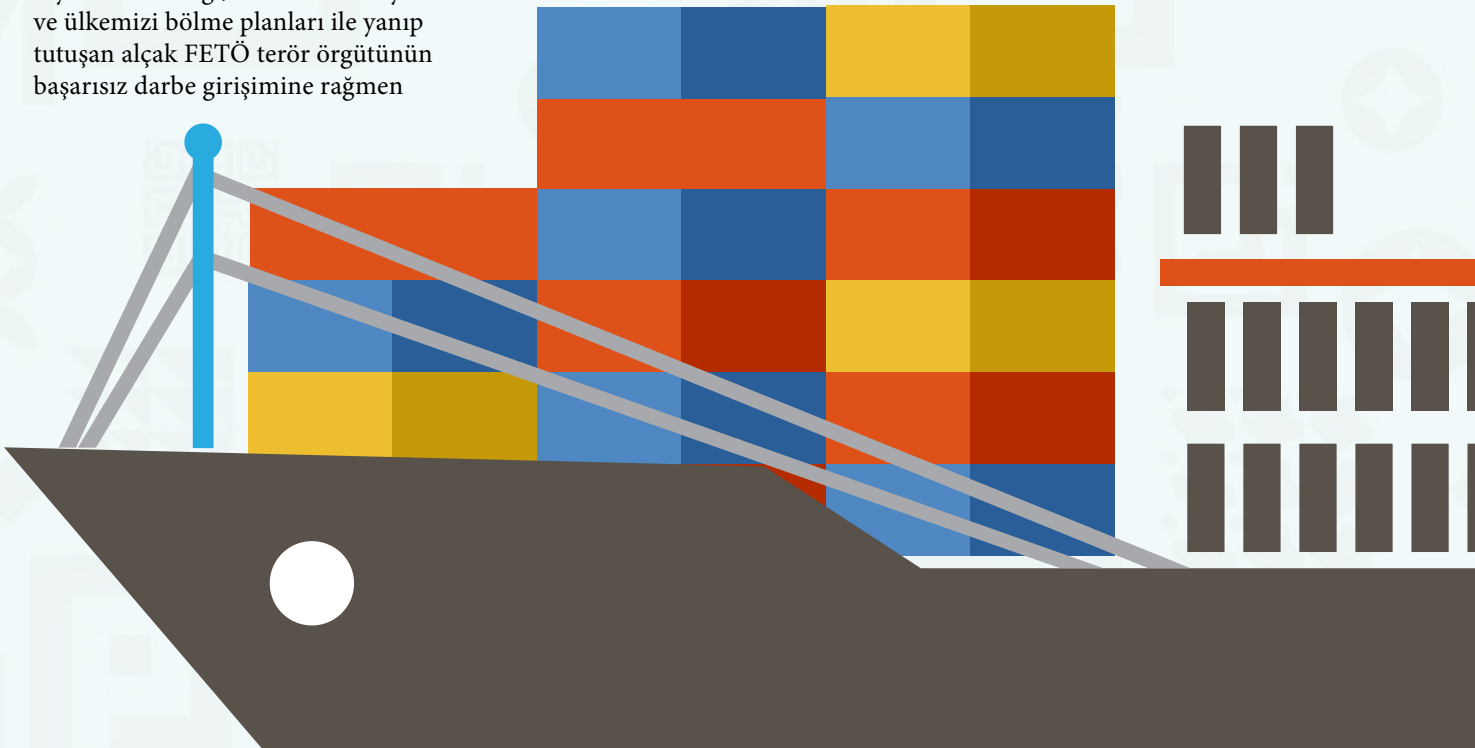
2016 küresel ihracat açısından oldukça zor geçen bir yıl oldu. Petrol ve emtia fiyatlarındaki zayıflık, ABD dolarının güçlü seyri, Çin'in büyümesindeki yavaşlama, yakın coğrafyamızda yaşanan gelişmeler 2016 boyunca ihracatımızı olumsuz etkiledi. Türkiye'nin ihracatı 2016 yılında yüzde 0,8 daralarak 142 milyar 610 milyon dolar olurken dünya ticaretinde ülkelerin büyük çoğunluğu yaşanan gerilemeden payını aldı. Küresel ticaretin daralmasının etkisiyle yaşanan gerilemeye rağmen Türkiye ihracatı 2016 yılında bazı rekorlar kırdı. Geçen yıl dünya ticaretinden aldığımız pay yüzde 0,89'a ulaştı. AB'nin ithalatından aldığımız pay da geçen yıl rekor seviyeye ulaştı. Miktar bazında artış gösteren ihracatımız yüzleri güldürdü. Ramazan ve kurban bayramlarında tatil günü sayısının fazlalığı, artan terör olayları ve ülkemizi bölme planları ile yanıp tutuşan alçak FETÖ terör örgütünün başarısız darbe girişimine rağmen

ülke ihracatçısının yoğun gayreti ile bu seviyelerde tutunabilen ihracatta için bu yıl yüzde 10'a yakın artış hedefleniyor.

2016'da miktar bazında yaklaşık 104 milyon ton ihracat yaptık. Bu rakam 2015'e kıyasla yüzde 4 artış demek. Ancak petrol ve emtia fiyatlarının 2016'da 2015'e kıyasla daha düşük olması ve doların güçlü seyri, dünya genelinde ihracat birim fiyatlarında gerilemeye sebep oldu. Kilogram başına ihracat değeri 2015 yılındaki 1,44 dolar seviyesinden 1,37 dolara geriledi. Yani 2016'da daha fazla mal sattık ancak daha az ihracat geliri elde ettik. İhracat fiyatlarımızın gerilemesi 2016'da yaklaşık 3,5 milyar dolarlık kayba sebep oldu. İhracatımızın artışının önündeki bir diğer engel ise çevremizdeki ülkelerde yaşanan sorunlar oldu. Rusya ile yaşadığımız krizin yanı

sıra Irak, Suriye ve Libya'da yaşanan çatışmalarda ihracatımızda düşme konusunda önemli bir rakam oluşturdu. Bu ülkelere ihracatımız 3,7 milyar dolar düşüş gösterdi. Türk lirası ve sterlinin dolara karşı değer kaybetmesi de yaptığımız ticaretin dolar karşılığının azalmasına sebep oldu. 2016 yılındaki parite kaynaklı toplam kaybımız 1,5 milyar dolar. Bunların tamamını topladığımızda 2016 yılında 8,7 milyar dolar kayıp söz konusu oldu.

Türkiye'nin 2016 yılında ihracatını sırtlayan sektörler otomotiv ile hazır giyim oldu. 2016 yılı boyunca her sürekli olarak ihracatını artıran otomotiv sektörü, toplamda 24 milyarlık ihracata imza attı. Türkiye'nin en çok ihracat yapan ikinci sektörü olan hazır giyim ve konfeksiyon ise 17 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.



SEKTÖRLERİN 2016 İHRACAT KARNESİ

OTOMOTİV



Otomotiv sektörü ihracatın lokomotifidir. 2016 yılında sektör yüzde 12,94 artarak 23,89 milyar ihracat seviyesini yakaladı.



HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON

Türkiye'nin en çok ihracat yapan ikinci sektörü olan hazır giyim ve konfeksiyon, küresel ticaretteki daralmaya rağmen ihracatını yüzde 0,1 oranında artırarak 16,97 milyar dolara taşıdı.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri



13,93 milyar dolarlık ihracatıyla kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü üçüncü sıradaki yerini korumayı başardı.

Elektrik Elektronik ve Hizmet



Elektrik, elektronik ve hizmet sektörünün ihracatı 2016'da yüzde 4,62 düşüşle 9,99 milyar dolara geriledi.

Çelik



Global çaptaki arz fazlası ve haksız rekabet sorunundan etkilenen çelik sektörünün ihracatı 2016'da 9,09 milyar dolara geriledi.

Makine ve Aksamları



Önde gelen ihracat pazarlarındaki daralmaya bağlı olarak makine ve aksamları sektörünün ihracatı yüzde 3,98 düşüşle 5,3 milyar dolara geriledi.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri



2016'da ihracatını artırmayı başaran sektörlerden biri olan mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörünün ihracatı 4,1 milyar dolara geriledi.

Madencilik Ürünleri



Madencilik ürünleri sektörünün ihracatı 2016 yılında yüzde 2,79 oranında azaldı ve 3,79 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.

Fındık ve Mamulleri



Geçtiğimiz yıl yüzde 29,64 ile en fazla ihracat kaybı yaşanan sektör olan fındık ve mamullerinde yıl sonu rakamı 1,99 milyar dolara geriledi.

Yaş Meyve ve Sebze



Rusya ile yaşanan uçak krizinden etkilenen yaş meyve ve sebze ihracatı yüzde 5,11'lik düşüşle 1,98 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Halı



Orta Doğu'daki istikrarsızlıktan etkilenen halı sektörünün ihracatı 2016 yılında yüzde 4,72 oranında daraldı ve 1,92 milyar dolara geriledi.

Meyve Sebze Mamulleri



Meyve sebze mamulleri sektörünün 2016 yılı ihracatı yüzde 0,35'lik artışla 1,32 milyar dolar olarak kaydedildi.

Kuru Meyve ve Mamulleri



Kuru meyve ve mamulleri sektörünün ihracatı yüzde 3,14 düşüşle 1,3 milyar dolar oldu.

Tütün



Geçtiğimiz yıl artış gözlenen sektörlerden biri de tütün oldu ve sektörün ihracatı yüzde 10,03 artışla 1,01 milyar dolara ulaştı.

Tekstil ve Hammaddeleri



2015'te 7,95 milyar dolar olan tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2016'da yüzde 0,95 gerileyerek 7,87 milyar dolara indi.

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri



Sektör, 2016'da ihracatını yüzde 3,87 oranında artırarak 6,36 milyar dolara çıkardı.

Demir ve Demir Dışı Metaller



Sektörün ihracatı 2016'da yüzde 4,52 gerileyerek 5,95 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

İklimlendirme Sanayi



Geçtiğimiz yıl yüzde 3,51'lik kayıpla tamamlayan iklimlendirme sektörünün ihracatı 3,51 milyar dolara geriledi.

Çimento, Cam Seramik ve Toprak Ürünleri



Sektörün ihracatı 2016 yılında yüzde 3,64 düşüşle 2,65 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti.

Mücevher



Mücevher sektörünün ihracatı geçtiğimiz yıl yüzde 7,4 oranında azalarak 2,45 milyar dolara geriledi.

Su Ürünleri ve Hayvansal Mam.



Su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü geçen yıl ihracatını yüzde 4,33 oranında artırarak 1,89 milyar dolara çıkardı.

Savunma ve Havacılık Sanayi



Savunma ve havacılık sektörünün ihracatı 2016 yılında yüzde 1,42 oranında artarak 1,68 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Deri ve Deri Mamulleri



Rusya ile yaşanan gerginliğin olumsuz etkilediği sektörlerden biri olan deri ve mamullerinde ihracat yüzde 5,74 gerileyerek 1,39 milyar dolara geriledi.

Gemi ve Yat



Küresel ticaretteki daralmadan etkilenen gemi ve yat sektörünün ihracatı yüzde 5,6 daraldı ve 970 milyon dolara geriledi.

Zeytin ve Zeytinyağı

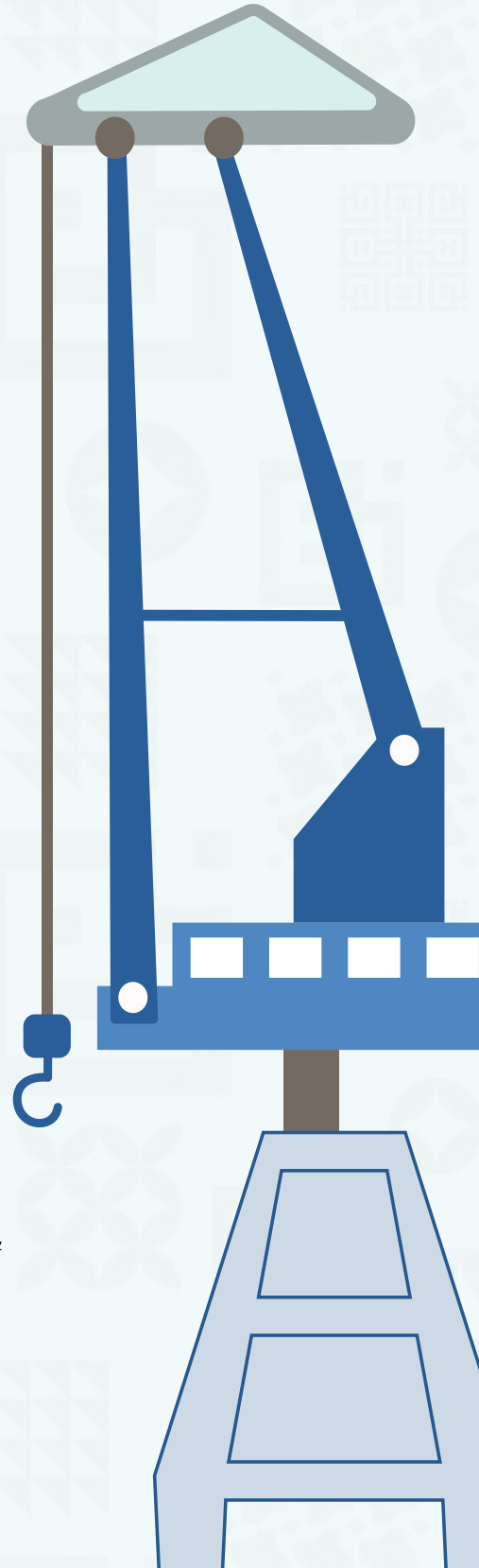


İstikrarını geçen yıl da sürdüren zeytin ve zeytinyağı ihracatı 2016'da yüzde 0,74 artışla 190 milyon dolar olarak gerçekleşti.

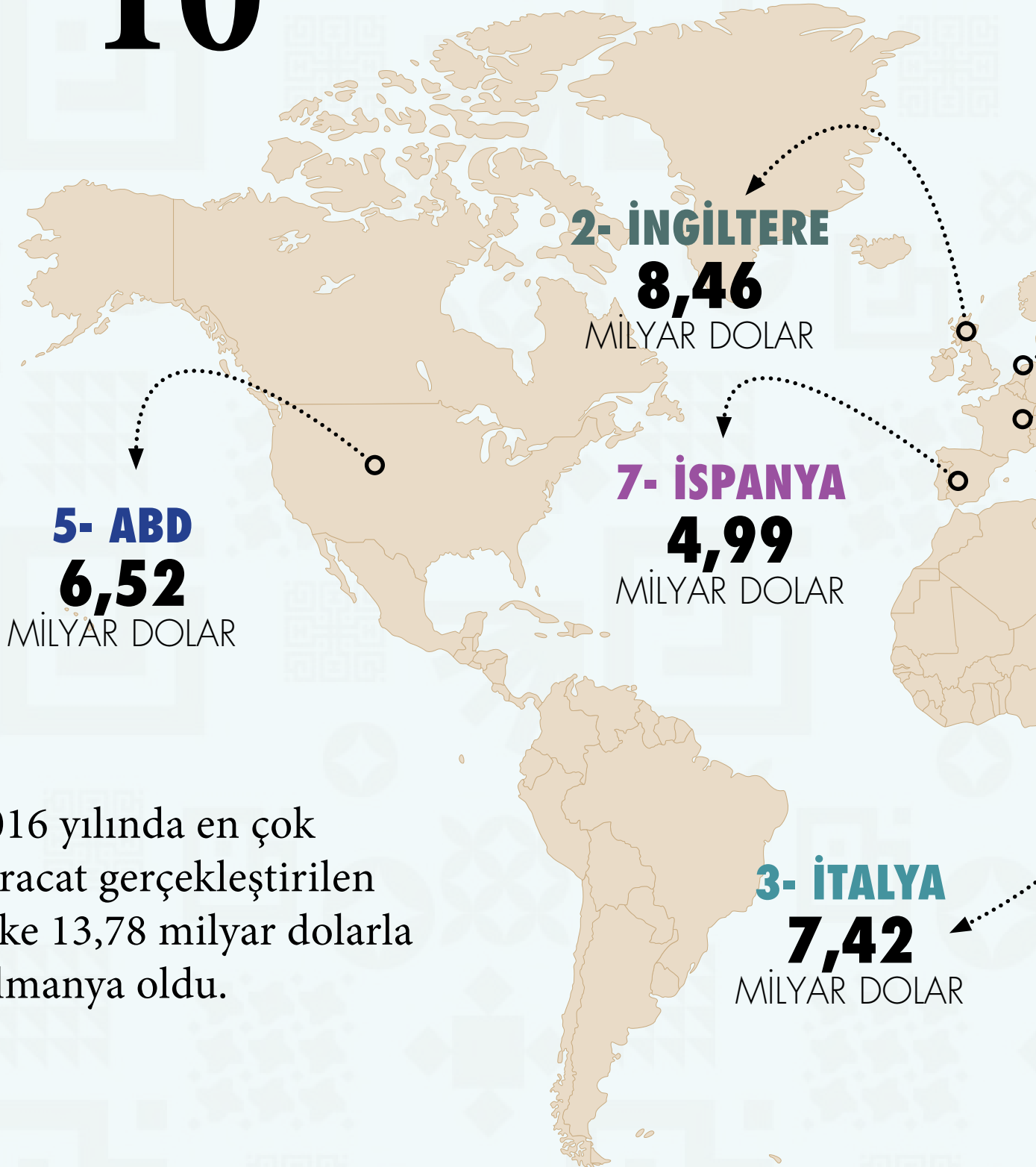
Süs Bitkileri ve Mamulleri



2016'da ihracatını yüzde 4,81 oranında artıran süs bitkileri sektörünün ihracatı yıl sonunda 81,3 milyon dolara ulaştı.



EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE



2016 yılında en çok ihracat gerçekleştirilen ülke 13,78 milyar dolarla Almanya oldu.

9- HOLLANDA

3,58

MİLYAR DOLAR

1- ALMANYA

13,78

MİLYAR DOLAR

6- FRANSA

6,01

MİLYAR DOLAR

8- İRAN

3,69

MİLYAR DOLAR

4- İRAK

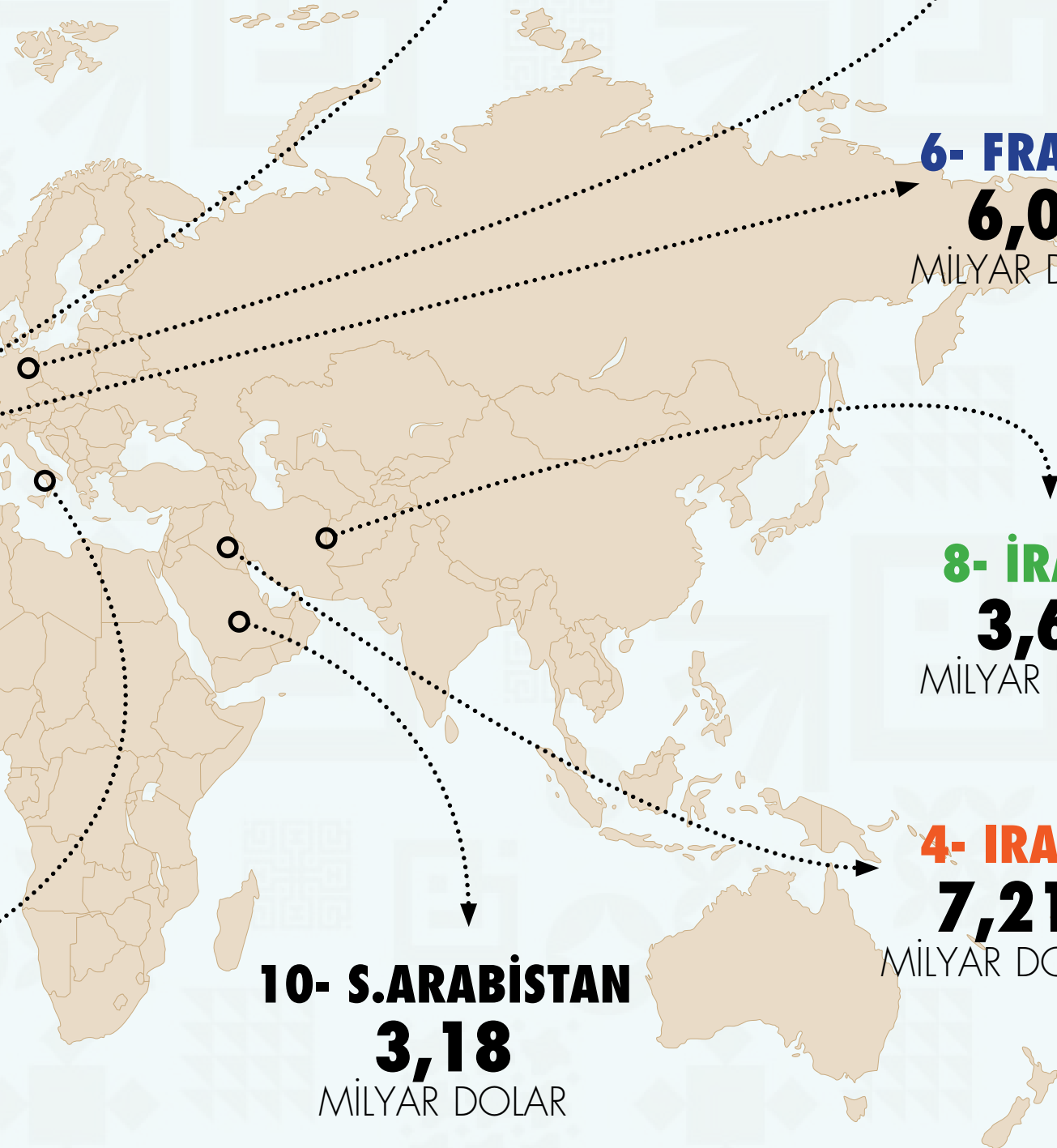
7,21

MİLYAR DOLAR

10- S.ARABİSTAN

3,18

MİLYAR DOLAR



EN FAZLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN İLK 10 İL



İSTANBUL

57,42

milyar dolar

BURSA

12,96

milyar dolar

KOCAELİ

10,17

milyar dolar

İZMİR

7,93

milyar dolar

GAZİANTEP

6,26

milyar dolar

2016 yılında Türkiye’de en çok ihracat gerçekleştiren il 57,42 milyar dolar ile İstanbul olurken, Bursa 12,96 milyar dolarla ikinci, İzmir 7,93 milyar dolarla üçüncü sırada yer aldı.



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ İHRACAT (BİN DOLAR)

İMMİB	35.221.712
UİB	24.526.898
İTKİB	18.395.620
OAİB	11.033.067
EİB	10.908.664
AKİB	10.011.869
GAİB	7.778.937
İİB	6.190.268
DENİB	2.148.745
DAİB	1.877.181
BAİB	1.430.461
KİB	1.335.538
DKİB	817.220



ANKARA

6,24

milyar dolar

MANİSA

3,77

milyar dolar

DENİZLİ

2,77

milyar dolar

SAKARYA

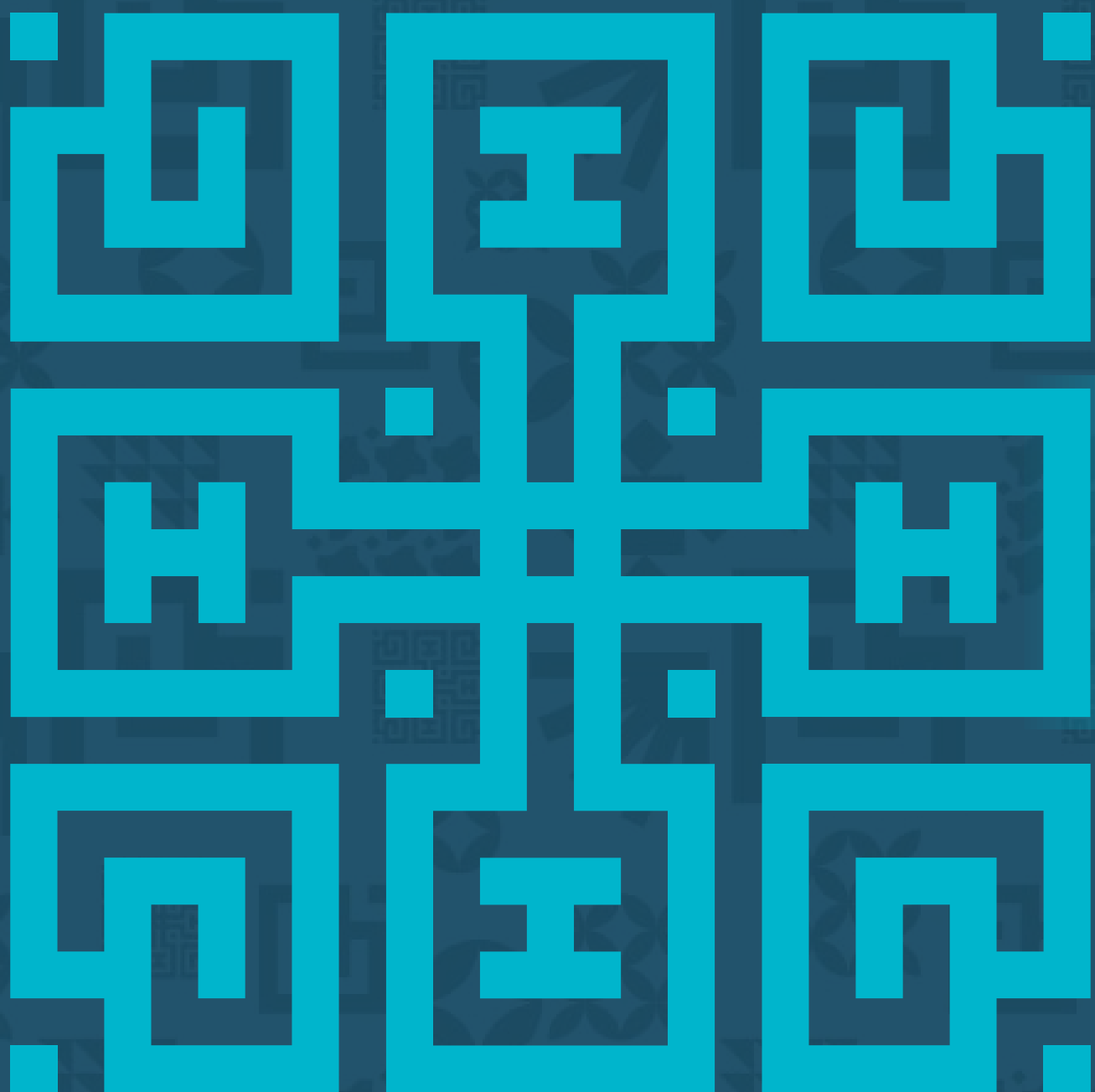
2,52

milyar dolar

HATAY

1,75

milyar dolar





AHENK

TİM

23. OLAĞAN GENEL KURULU

4.06.2016

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde, 4 Haziran'da İstanbul Grand Tarabya Otel'i'nde gerçekleştirilen TİM 23. Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Genel Kurul Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı'nın yanı sıra ihracatçı birlikleri başkanları ve TİM Delegeleri ile iş dünyasının önemli isimlerini bir araya getirdi. Genel Kurul ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nin açılış konuşmalarında, 2023, 2053 ve 2071 vizyonlarının gerçekleşmesi için Türkiye ihracatının güçlenmesi gerekliliği vurgulandı ve yeni teşviklerin müjdesi verildi. TİM 23. Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde bir konuşma yapan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, dünyada üretim ve ticaret konusunda ciddi sıkıntılar yaşadığı bir dönemde, Türkiye ekonomisinin büyümesinde en büyük paylardan birinin ihracatçılara ait olduğunu vurguladı ve ihracatçılara, "Bu camia her türlü takdir ve desteği hak ediyor. O yüzden ihracatçıları ekibimizin ayrılmaz parçası haline getirdik. Doğu Afrika seyahatinden 135 ihracatçımızla birlikte döndük. Ben sizden razıyım, inşallah sizler de bizden razısınız" sözleriyle seslendi.







3 milyar 847 milyon dolar ile 2015 yılı ihracat şampiyonu olan Ford Otomotiv adına Ford Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Ali Koç



Tüpraş, Tofaş Türk Otomotiv ve Arçelik adına Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Koç

Türkiye üçüncüsü Oyak Renault adına Medih Dizdar



Türkiye dördüncüsü Kibar Dış Ticaret adına Ali Kibar



Türkiye beşincisi Vestel adına A. Nazif Zorlu



Türkiye sekizincisi Toyota Otomotiv adına Hiroshi Kato



Türkiye dokuzuncusu Bosch adına Yasin Akdere



Türkiye onuncusu TGS Dış Ticaret adına Ali Tanrıverdi



CUMHURBAŞKANLIĞI KÜLLİYE ZİYARETİ



10.08.2016



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Beştepe’de bulunan Cumhurbaşkanlığı Külliyesi’nde, 10 Ağustos Salı günü TİM üyeleriyle istişare toplantısında bir araya geldi. İş dünyasıyla sık sık bir araya gelmeye özen gösterdiğini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, “TİM’in geçmişine baktığımızda gelen Cumhurbaşkanı ve Başbakanlar ne kadar sık bir araya geliyordu bilemem. Ben TİM’le de, TOBB’la da bir arada olmaya özen gösterdim. Bu ülkeyi biz beraber ayağa kaldıracaktık. İş dünyası diri ve güçlü olmazsa, ülkemizin de diri olması mümkün değildir” dedi. 10 Ağustos’un 2014 tarihinde yapılan ve Türkiye tarihinde ilk defa doğrudan milletin oyuyla gerçekleştirilen Cumhurbaşkanlığı seçiminin 2’nci yıl dönümü olduğuna işaret eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Bu vesileyle, bir kez daha tüm milletime, Cumhur ile Başkanı’nı aracısız olarak sandıkta buluşturan bu seçime gösterdikleri teveccüh için teşekkür ediyorum. 10 Ağustos 2014 tarihinde yüzde 52’lik bir oy oranıyla, şahsımı Cumhurbaşkanlığı görevine layık gören tüm kardeşlerime şükranlarımı sunuyorum” dedi. Bütün milletin Cumhurbaşkanı olarak, Türkiye’yi en iyi şekilde yönetmenin ve temsil etmenin mücadelesini verdiğini ve anayasanın verdiği yetkileri, ülkenin ve milletin çıkarları doğrultusunda sonuna kadar kullanmaktan çekinmediğini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, gerektiğinde Bakanlar Kurulu’nu topladığını, gerektiğinde ise 7 Haziran sonrasında olduğu gibi seçimlerin yenilenmesi kararını alarak seçim hükümeti kurduğunu söyledi. Hiçbir zaman ‘Kim, ne der’ diye düşünmeyip sadece ülkenin ve milletin çıkarlarını gözettiğini, doğru olduğunu düşündüğü her konuda sonuna kadar mücadele ettiğini ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Başbakanlığım döneminde, 17-25 Aralık darbe girişimi karşısında gösterdiğim net duruşun önemi, ancak 15 Temmuz’da silahlı darbeye teşebbüs edenlerle geldiğimiz noktada anlaşıldı. O ana kadar maalesef birçok eş dost ahabap bile bizleri anlamıyordu, anlamamıştı. Ama ne zaman ki bu olay gerçekleşti, 15 Temmuz’da bu olay ortaya çıktı, şimdi birçok kesim anladığını ortaya koymaya başladı” diye konuştu. 15 Temmuz’da yaşanan darbe girişiminin ardından birliklilik mesajı vermek istediklerini dile getiren TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, “Ülkemizde normalleşme süreci başlıyor. Bundan sonra bize düşen, dünyayı karış karış dolaşıp ülkemizin potansiyelini dünyaya anlatmak ve ticari bağlar kurmak. Artık eskisinden çok daha büyük işler yapmak zorundayız. Daha fazla üretim, daha fazla yatırım, daha fazla ihracat gerçekleştirmeliyiz” diye konuştu.





İHRACATÇILAR YEŞİL PASAPORT SAHİBİ OLDU

24.03.2017

İhracatçıların önündeki vize engelini kaldırılarak, mevcut pazarlarda Türk yatırımcıların yerini sağlamlaştırmak ve yeni pazarlara girmek stratejisi için çıkan yasayla ihracatçı firmaların yetkililerine yeşil pasaport dağıtılmaya başlandı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ile beraber katıldığı Denizli'deki açılış töreninde ilk yeşil pasaportu işadamlarına takdim etti. Denizli'de yapımı 1 milyar liraya mal olan 47 tesisin açılışını yapan Erdoğan, ihracatçıya ekstra destek anlamına gelen yeşil pasaport uygulaması kapsamında Denizlili işadamlarına verdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Çınar Meydanındaki miting de 30 işadamını temsilen 6 işadamına Yeşil Pasaportları kendisi takdim etti. İhracatçı işadamları, Menderes Tekstil'den Rıza Akça, Nesa Tekstil'den Nevzat Özel, Başak Metal Ticaret'ten Hüseyin Erikoğlu, Ozan Tekstil'den Zafer Katrancı, Küçükler Tekstil'den Mustafa Küçükler ve Doksan Tekstil'den Kemal Özdemir yeşil pasaportlarını Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın elinden aldı. Cumhurbaşkanı Erdoğan daha sonra Büyükşehir Belediyesi Başkanlık Makamında diğer işadamlarına Yeşil Pasaportlarını takdim etti. İşadamları Yeşil Pasaport kolaylığı sağlayan Cumhurbaşkanı Erdoğan'a teşekkür etti. Erdoğan, patronlara yeşil pasaportları verirken ihracat miktarlarını sordu. Hepsinden aldığı yanıtın ardından "16 Nisan'dan sonra ihracatı da istihdamı da iki katına çıkarmanızı bekliyoruz" diye söz aldı. Ardından mitinge katılanlara dönen Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bize yeşili ver gerisine karşılama, dediler. Şimdi veriyoruz, hayırlı olsun" dedi.





CUMHURBAŞKANLIĞI KÜLLİYESİ İFTAR DAVETİ

16.05.2016

İftar yemeğinin ardından iş dünyası temsilcileri ve büyükelçilere hitaben bir konuşma yapan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin Avrupa, Asya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu'nun, küresel ticaret ve üretimin ana omurgasını oluşturan bölgelerin merkezinde yer aldığına dikkat çekti ve "Dünya ekonomisiyle ilgili her düzenleme doğrudan bizi de etkiliyor. Sahip olduğumuz konum ve potansiyelimizle Türkiye'yle işbirliği yapan kazanıyor, uzaklaşan kaybediyor. Dünyadaki pek çok ülke için altından kalkılması güç hadiseler, bizim için kontrol altında tutulabilir sorunlardır. 2008 küresel finans krizinden bu yana yaşananları görüyorsunuz, gelişmiş ülkeleri dahi ciddi şekilde etkileyen bu kriz, Türkiye'den benim deyimimle teğet geçti. 'Teğet geçer' demiştim, böyle de oldu. Ekonomimiz 26 çeyrektir kesintisiz şekilde büyümesini sürdürüyor. Suriye ve Irak'tan ülkemize gelen 3 milyonu aşkın sığınmacıyı 6 yıldır sorunsuz bir şekilde misafir ediyoruz. Son bir yılda yaşanan hadiselerin ihracatımız üzerindeki olumsuz etkilerinin de kısa sürede telafi edileceğine inanıyorum. Bu konuda hükümetimizin ciddi çalışmaları olduğunu biliyorum. İş adamlarımız, artık tüm dünyayı kucaklayan bir anlayışla, herhangi bir yerde ortaya çıkan sorunu süratle diğer taraflardan telafi edecek tecrübeye ve esnekliğe ulaştı. Bundan dolayı iş adamlarımızı kutluyorum, tebrik ediyorum" dedi.





ABD ZİYARETİ

29.03.2016

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, BM Nükleer Güvenlik Zirvesi'ne katılmak ve ikili temaslarda bulunmak üzere 29 Mart 2016'da ABD'ye resmi bir ziyarette bulundu. Cumhurbaşkanı Erdoğan'a; Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Sema Ramazanoğlu, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, çok sayıda işadama ve gazeteci eşlik etti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, ABD Başkanı Barack Obama, Başkan Yardımcısı Joseph Biden ve Dışişleri Bakanı John Kerry ile temaslarda bulundu.





Turkey



GÜNEY AMERİKA RESMİ ZİYARETLERİ

31.02.2016



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Güney Amerika ülkelerinden Şili, Peru ve Ekvator'a, 31 Ocak-4 Şubat 2016 tarihleri arasında resmi bir ziyaret gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'a Güney Amerika ziyaretlerinde eşi Emine Erdoğan, Başbakan Yardımcısı Yalçın Akdoğan, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ile kalabalık bir iş adamı heyeti eşlik etti. Gezi kapsamında Ekvador-Türkiye İş Forumu, DEİK/Peru-Türkiye İş Forumu, Şili-Türkiye İş Forumu gerçekleşti ve anlaşmalar imzalandı.

AFRİKA ZİYARETLERİ / I



28.02.2016

Cumhurbaşkanı Erdoğan 28 Şubat 2016-3 Mart 2016 tarihleri arasında Afrika turuna çıktı. Erdoğan'a Batı Afrika Turunda eşi Emine Erdoğan, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Çevre ve Şehircilik Bakanı Fatma Güldemet Sarı, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Millî Savunma Bakanı İsmet Yılmaz ve çok sayıda iş adamının bulunduğu bir heyet eşlik etti. Fildişi Sahili, Gana ve Nijerya'ya resmi ziyaretlerde bulunan heyet, Afrikadaki yatırım ortamını ve potansiyelini yerinde görme imkânı buldu. TİM'i temsilen heyette bulunan Başkan Vekili Süleyman Kocasert, 1 milyarın üstünde nüfusa sahip Afrika'nın yüzde 10'luk üst gelir grubunun Türk ihracatçıları için önemli potansiyel barındırdığına dikkat çekti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Batı Afrika ziyaretinde 30'a yakın mutabakat zaptı ve anlaşma imzalandı,

ikili ticaretin artırılması amaçlandı. Batı Afrika'nın dört ülkesini kapsayan gezide, Türk yatırımcıların stantlarında ortak iş yapmak isteyen olası partnerler yoğun ilgiye neden oldu. yaklaşık bin 500 işadamını bir araya getiren ziyarette firmalar arasında çok sayıda görüşme gerçekleştirildi. DEİK tarafından düzenlenen iş forumlarında Fildişi Sahili'nde yaklaşık 500, Gana'da 450, Nijerya'da 300 iş adamı potansiyel yatırım ve ticaret alanlarını görüşürken, son ülke Gine'de de daha çok özel temaslara ağırlık verildi. Türkiye'nin Fildişi Sahili ile şu anda 274 milyon dolar, Gana ile 400 milyon dolar olan ticaret hacminin birer milyar dolara çıkarılması hedeflendi. Nijerya ile 1 milyar 150 milyon dolarlık ticaret hacminin 2 milyar dolara, Gine ile 69 milyon dolarlık dış ticaret hacminin ise orta vadede 500 milyon dolara çıkarılması amaçlandı.

AFRİKA ZİYARETİLERİ / II



1.06.2016

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Doğu Afrika ülkelerini kapsayan ziyareti çerçevesinde, 1 Haziran 2016 tarihinde Uganda'ya resmî bir ziyaret gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Uganda'da, Cumhurbaşkanı Yoweri Museveni tarafından resmî törenle karşılandı. Tören ardından Cumhurbaşkanı Erdoğan yaptığı konuşmada, Uganda'nın Ebola salgınında oynadığı etkin role vurgu yaptı. Ebola ile verilen mücadelede Türkiye'nin de 5 milyon dolar destekte bulunduğunu hatırlatan Erdoğan, konuşmasını şöyle sürdürdü:

“Uganda Milenyum Kalkınma hedeflerine ulaşmada kararlılığını ortaya koymuştur. Bu hedeflerin de aşırı yoksulluğun yarıya indirilmesi, HIV ve AİDS'le mücadele önemli gelişmeleri hayata geçirmiştir. Bu güzel ülkenin çalışkan insanlarının güneş enerjisiyle çalışan ilk otobüsü

ürettiklerini öğrendim. Tebrik ve takdirlerimi ifade etmek isterim. Milli marşında bile çevreye, doğal kaynakların korunmasına, ihtiyaç sahiplerine el uzatılması anlatılıyor. Bu dayanışma ruhunun güçlenerek devam etmesini diliyorum. Afrika'nın 54 ülkesi var, 39 ülkesinde büyükelçiliğimiz var. Özellikle Doğu Afrika'nın huzur, güvenlik ve kalkınmasına özel önem veriyoruz. Ve kıtanın birçok ülkesinde yürüttüğümüz kalkınma odaklı yardım projeleriyle Afrika ülkelerine yardımcı olmaya çalışıyoruz. 2011 yılından itibaren Somali'nin ayağa kalkması için bölge ülkeleriyle büyük çaba harcıyoruz. AMISOM'a en fazla asker veren Uganda'nın bu süreçteki tavrını takdir ediyoruz. Ortak gayretlerimiz neticesinde bugün Somali bambaşka yere geldi. Bu yaz yapılacak seçimlerin suhuletle gerçekleşmesini, bölgenin huzuruna katkı yapmasını temenni ediyorum.”

HIRVATİSTAN ZİYARETİ



26.04.2016

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 26 Nisan 2016 günü Hırvatistan'a resmi bir ziyaret gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'a eşi Emine Erdoğan, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Başbakan Yardımcısı Yalçın Akdoğan, Adalet Bakanı Bekir Bozdağ, Avrupa Birliği Bakanı Volkan Bozkır, Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal, Dışişleri Bakanlığı Müsteşarı Feridun Sinirlioğlu TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, MÜSİAD Başkanı Nail Olpak, çok sayıda işadama ve gazeteci eşlik etti.







RUSYA ZİYARETİ

9.10.2016

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Rusya Federasyonu Devlet Başkanı Vladimir Putin'in daveti üzerine Rusya'nın St. Petersburg şehrine gitti. Türk hava sahasını ihlal ettiği için düşürülen Rus uçağı krizinden sonra gerçekleşen ziyarette iki ülke liderleri yeni döneme ilişkin olumlu mesajlar verdi. Ziyaretten sonra Türkiye ile Rusya arasındaki ilişkiler önümüzdeki günlerde daha da toparlanma eğilimine girecek bu da ülke ekonomisine

katkı sağlayacak. 9 Ağustos'ta gerçekleşen ziyarette, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a; Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mehdi Eker ve MİT Müsteşarı Hakan Fidan, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi eşlik etti.







HİNDİSTAN ZİYARETİ



01.05.2017

Hindistan-Türkiye İş Forumu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Hindistan Başbakanı Shri Narenndra Modi'nin, katılımları ile 1 Mayıs 2017 tarihinde Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi'de gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Hindistan ziyareti, iki ülke arasında ekonomik işbirliği ve ticaret hacminin artırılması için önemli bir fırsat olarak değerlendiriliyor.

Hindistan iş dünyası ile Türk iş dünyasının temsilcilerini bir araya getiren toplantının yeni dönemin miladı olacağına inandığını belirten Erdoğan, "Hindistan'ın bağımsızlığından itibaren ilişkilerimize hep dostluk ve işbirliği havası hakim olmuştur. Geldiğimiz noktada ekonomik işbirliğini derinleştirip bunu çeşitlendirerek artırmak istiyoruz. Bizim bu konuda kararlılığımız tamdır ve samimidir" diye konuştu.

Forum öncesinde bir araya geldiği Hindistan Başbakanı

Modi'nin de iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi hususunda aynı düşünceleri taşıdığına inandığını vurgulayan Erdoğan, bugün Modi ile bunları etraflıca görüşme fırsatlarının olacağını söyledi. Erdoğan, "Bu olumlu iklimden aldığımız güçle, gerekli yasal zemini inşa etmemizin ve özellikle kapsamlı ekonomik ortaklık anlaşması müzakerelerini başlatmamızın isabetli olacağına inanıyorum. Türk-Hint İş Konseyi'nin de ikili ekonomik işbirliğimizin ve karşılıklı yatırımların artırılmasına katkı sağlayacak daha etkin bir mekanizma haline getirilmesini arzu ediyoruz. En son 2014 yılı başında gerçekleştirilen Türkiye-Hindistan Karma Ekonomik Komisyonu toplantılarının devam ettirilmesi ve serbest ticaret anlaşması müzakerelerine başlanması da ekonomik ve ticari ilişkilerimize ivme kazandıracaktır" değerlendirmesinde bulundu.





BAŞBAKAN BİNALİ YILDIRIM İLE ÇANKAYA KÖŞKÜ'NDE BULUŞMA

16.05.2016

Başbakan Binali Yıldırım'ı Başbakanlık Çankaya Köşkü'nde ziyaret eden TİM Heyeti, görüşmede, 65. Hükümetten beklentileri içeren ve daha önce TİM 23. Olağan Genel Kurulu'nda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile de paylaşılan "İhracat Destek Paketi Önerileri"nden hareketle ihracatçıların yaşadığı sorunlara çözüm aradı. Basına kapalı gerçekleşen ziyarette 2023 hedefleri doğrultusunda hükümetle koordineli çalıştıklarını dile getiren ve ihracatçının beklentilerinin karşılanacağına inandıklarını vurgulayan TİM Heyeti, yüksek katma değerli üretime odaklanarak Türkiye ekonomisine katkı vermeye devam edeceklerinin altını çizdi.

TİM Heyeti'nin Başbakan Binali Yıldırım'a gerçekleştirdiği çalışma ziyaretine ilişkin bir değerlendirme yapan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracatçılar olarak büyüme, ihracat, cari açık, enflasyon ve kur, istihdam gibi temel ekonomik verilerin yer aldığı "Ekonomi Yol

Haritası Önerileri" hazırladıklarının altını çizdi ve "Yeni döneme ilişkin beklentilerimizi Genel Kurulumuzda Sayın Cumhurbaşkanımıza arz etmiş ve ihracatımızın tekrar atağa kalkması gerektiğini belirtmiştik. Sayın Başbakanımız Binali Yıldırım başta olmak üzere, 65. Hükümetimizin Bakanlıkları ile TİKA Başkanı'na gerçekleştirdiğimiz çalışma ziyaretlerinde de bu taleplerimizi tekrar etme ve ihracatta yaşadığımız sorunları dile getirme fırsatı yakaladık" dedi. Bu çerçevede, ihracatı kalıcı ve sürekli bir şekilde artırabilmek adına büyük önem arz eden destek paketi önerilerinin en kısa sürede sonuçlanacağına inandıklarını dile getiren Büyükekşi, geçtiğimiz haftalarda Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli tarafından açıklanan, Türkiye'de yatırımın ve üretimin önünün açılmasını sağlayacak yapısal reform paketinde de TİM önerilerinden bazılarının gündeme alındığına da değindi.



ÇANKAYA KÖŞKÜ ZİYARETİ

10.08.2016

TİM heyeti, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ardından Çankaya Köşkü'nde Başbakan Binali Yıldırım'ı ziyaret etti. TİM üyelerine, "Sizleri Başbakanlıkta ağırlamaktan büyük bir mutluluk duyuyorum. Şu an Türkiye'nin her köşesinden 400'ün üzerinden ihracatçı, birlik temsilcimiz var. Sizler, ekonomimizin bel kemiği, özel sektörün dünyaya açılan yüzüsünüz. Sizler, yatırım yapan, üreten, ihracat yapıp istihdam oluşturan sanayicilerimizi, ihracatçılarımızı temsil ediyorsunuz. Ekonominin çarkını döndüren sizlersiniz"

diye seslenen Yıldırım, ihracatçıların, Türkiye'nin adını ve logosunu, dünyanın dört bir yanına taşıdığını, ihraç edilen her ürünün Türkiye'nin gücünün bir göstergesi olduğunu belirtti.

15 Temmuz sonrasında milletin sağladığı birlik ve beraberlik ile ekonominin çok daha güçlü bir şekilde büyümeye devam edeceğine değinen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Hain girişimden sonraki hafta ihracatımız, bir önceki haftaya göre yüzde 16 artış gösterdi" dedi.



KABİNE ZİYARETLERİ



Başbakan Yardımcısı
Nurettin Canikli

16.05.2016

Başbakan Yardımcıları Tuğrul Türkeş ve Nurettin Canikli, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhaseki, Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik ile T.C. Başbakanlık Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanı Ömer Çam'a birer çalışma ziyaretinde bulunan TİM Heyeti, ihracatçıların 65. Hükümetten beklentilerini içeren "İhracat Destek Paketi Önerileri"ni Bakanlıklara sundu. Görüşmelerde 65. Hükümetten beklentileri içeren "İhracat Destek Paketi Önerileri"nden hareketle ihracatçıların yaşadığı sorunlara çözüm arayan TİM heyeti, hükümetle koordineli çalışarak Türkiye ekonomisine katkı vermeye devam edeceklerinin de altını çizdi.

TİM Heyeti, 7 Haziran'da ilk olarak Başbakan Yardımcısı Tuğrul Türkeş'i, ardından Ekonomi, Bakanı Nihat Zeybekci, Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhaseki, AB Bakanı ve

Başmüzakereci Ömer Çelik ile Başbakanlık Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanı Serdar Çam'ı makamlarında ziyaret etti ve ihracatçıların sorunlarını ilk elden ilgili Bakanlıklarla paylaştı.

15 Haziran'da ise Başbakan Binali Yıldırım'ı Başbakanlık Çankaya Köşkü'nde, Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli ve Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'yü ise makamlarında ziyaret eden TİM Heyeti, 65. Hükümetin verimli yatırımların artırılması, kamuda kaynak israfının önlenmesi, maliyetlerin azaltılması konularına öncelik vermesini takdirle karşıladıklarını dile getirdi ve "Ekonomik sıçrama, ekonomik dönüşüm, reel ekonomi ve ihracat yeniden ülkemizin ana gündemi haline gelmeli. Net ihracatın büyümeye katkısı sürekli bir şekilde pozitif olmalı. İhracatımızı büyümeye pozitif katkı yapabilecek düzeylere getirebilmek ve 2023 hedeflerimize ulaşabilmek için yüksek katma değerli ürünlere odaklanmalıyız" vurgusunda bulundu.



**Ekonomi Bakanı
Nihat Zeybekci**



**Başbakan Yardımcısı
Tuğrul Türkeş**



**Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı
Faruk Özlü**



**Çevre ve Şehircilik Bakanı
Mehmet Özhaseki**



**AB Bakanı ve Başmüzakereci
Ömer Çelik**

Görüşmelerde TİM heyeti,
hükümetle koordineli çalışarak
yüksek katma değerli üretime
odaklanacaklarını belirttiler.



**TİKA Başkanı
Serdar Çam**



Turkey

Yenikapı alanında
yapılan 'Demokrasi
ve Şehitler Mitingi'ne
Türkiye'nin her
kesiminden
5 milyon kişi
katıldı.





DARBE GİRİŞİMİNE KARŞI BASIN AÇIKLAMASI

20.07.2016

TSK'da emir-komuta zinciri dışındaki FETÖ'ye bağlı bir grup tarafından 15 Temmuz gecesi yapılan askeri kalkışma milletimiz sayesinde engellendi, vatandaş tanklara karşı koydu. Devletin tüm kurumları, siyasi partiler, sivil toplum kuruluşları birlikte müthiş bir operasyonla darbe girişimini önledi. Halk, Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan'ın çağrısı üzerine meydanlarda darbe girişimine karşı demokrasi nöbetine çıktı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde ve TİM'e bağlı 60 İhracatçı Birlik Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, darbe girişimini ve FETÖ'yü lanetleyen ihracatçılar, belirledikleri 7 maddelik yol haritasını da paylaştı.

65 bin ihracatçının her şeye 14 Temmuz'da kaldığı yerden ama daha fazla gayretle devam ettiklerini söyleyen Büyükekşi, "Milletimizin sağladığı birlik ve beraberlik kendisini ekonomide de, ihracatta da gösterecektir. İş dünyası ileriye bakarak yoluna sağlam adımlarla devam edecektir. İhracatçılarımız yurtdışındaki alıcılarına siparişlerini hiçbir şey olmamış gibi zamanında teslim edecektir. Geçen haftaya göre ihracatımız ilk üç günde yüzde 33 artış göstermiştir" dedi ve sözlerine şöyle devam etti "Önümüzdeki dönemde yine en önemli ticaret partnerimiz olan AB ile ikili siyasi ve ticari ilişkilerimizin aynı şekilde devam edecektir."





TBMM ZİYARETİ

21.01.2016

TİM, ASKON, DEİK, Deniz Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Borsası, İstanbul Ticaret Odası, MÜSİAD, TAMPEF, TÜMSİAD ve YASED 'den oluşan Sivil Toplum Kuruluşları Demokrasiye ve Milli İradeye Darbe Girişimine karşı ortak basın bildirisi yayınladı. TİM ve TOBB'un da aralarında bulunduğu birçok sivil

toplum örgütü 15 Temmuz gecesi bombalanan TBMM'yi ziyaret etti. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'nin demokratik yapısına karşı yapılan ve milletimizin desteğiyle püskürtülen kalkışma girişimi ile ilgili olarak daha ilk dakikalardan itibaren ihracatçıların, milli iradeye saygıyla hükümetin yanında olduğunu bildirdi.



TİM, DEİK, Deniz Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Borsası, İstanbul Ticaret Odası, MÜSİAD, TAMPEF, TÜMSİAD, ASKON ve YASED 'den oluşan Sivil Toplum Kuruluşları Demokrasiye ve Milli İradeye Darbe Girişimine karşı ortak basın bildirisi yayınladı.

TÜRKİYE MARKASI UÇAK GİYDİRME LANSMANI



8.01.2016

Türk sanayiini yurtdışında üst düzeyde temsil etmek ve Türk Malı algısını yükseltmek amacıyla Ekonomi Bakanlığı ve TİM koordinasyonu ile oluşturulan Türkiye'nin yeni sloganı; Turkey Discover the Potential, Türk Hava Yolları uçağı sayesinde mesajını tüm dünyaya ulaştıracak. Türk Hava Yolları, proje kapsamında filosundaki TC-JRG tescilli Airbus A321 tipi uçağının gövdesine Türkiye Potansiyelini Keşfet - Turkey Discover the Potential yazdırdı. Uçağın arkasına Türk motifleri kullanılarak tasarlanmış slogan sayesinde, uçağın ulaştığı farklı destinasyonlarda uluslararası yatırımcının dikkatini çekmesi ve Türkiye'ye yatırım noktasında davette bulunması hedefleniyor.



GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU SAYIN NİHAT ZEYBEKÇİ



6.08.2016

Darbe girişiminin ardından ekonomi kurmayları Türkiye'de işlerin yolunda olduğu mesajını vermek için canhıraş şekilde çalışmaya devam ediyor. Türkiye'de yaşanan sürecin ekonomi ve yatırımı etkilemediği üretimin devam ettiğini bütün dünyaya duyurmak için imaj kampanyası başlatıldı. Çalışmalar kapsamında, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin katılımıyla gerçekleşti. 'Hain darbe girişimi sonrası Türkiye ekonomisi', 'Türkiye'nin yurtdışı imaj çalışması', 'İhracat Kredi Garanti Fonu' ve 'Türk Ticaret Merkezleri' konu başlıklarının ele alındığı toplantıda ihracatın artırılabilmesi için ihracatçıların talepleri ve çözüm önerileri görüşüldü. TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, "15 Temmuzdan sonra ekonomimizi nasıl daha iyi noktalara taşıyabiliriz. Bu yapılanlara karşılık Türkiye için bir imaj kampanyası yürütüyoruz" dedi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Türkiye'nin 15 Temmuz'da dünya demokrasi tarihine altın harflerle yazılacak bir kahramanlık destanı gerçekleştirdiğini söyledi. Zeybekçi, demokrasinin artık bu ülkede devletin, hakim güçlerin, güçlü odakların garantisi altında olmadığını vurguladı.

GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU SAYIN MEHMET ŞİMŞEK



23.02.2016

TİM, Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Şubat ayı toplantısında Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'i ağırladı. İhracatçı birlikleri başkanları ve yardımcıları ile TİM Sektörler Konseyi üyeleri katılarak ihracatta yaşanan sorunları ve çözüm önerilerini paylaştıkları toplantıda TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Başbakan Yardımcısı Şimşek'e hazırladıkları 150 maddeden oluşan öneri ve beklentilerini içeren dosyayı sundu. İhracatçılar olarak İhracat Kredi Garanti Fonu kurulmasını ve mevcut kredi garanti fonunda bulunan fonun tamamen ihracatçıya yönlendirilmesini talep ettiklerini belirten Büyükekşi, hazineden de ek finansman sağlanarak söz konusu fonun büyütülmesini istediklerini ifade etti. Diğer taraftan, söz konusu fonun talepleri karşılık şekilde dönüştürülmesinin mümkün olmaması halinde, tamamen ihracata dönük yeni bir fonun kurulmasını ve 1'e 10 kaldıraç ile ihracata yönlendirilmesini belediklerini söyledi. Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek ise, küresel risklerin bulunduğu bu dönemi hem fırsata çevirmek, hem de küresel gelişmeleri ihracata, istihdama etkisini azaltmak için ihracatçılarla birlikte ekip ruhuyla çalışmaya devam edeceklerini belirtti.



GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU SAYIN BÜLENT TÜFENKÇİ



21.04.2016

TİM, Nisan ayı Geniştirilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi'yi ağırladı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin yanı sıra ihracatçı birlikleri başkanları ile yardımcılarını ve sektörler konseyi başkanlarının katıldığı toplantıda Bakan Tüfenkçi ihracatçıların 56 maddeden oluşan sorunlarını ve çözüm önerilerini dinledi. TİM Başkanı Büyükekşi, amaçlarının ihracatçıların küresel gücünü artırmak olduğunu vurgulayarak, taleplerinin hayata geçirilmesiyle ihracatçının zaman kazanacağını ve rekabet gücünün artacağını dile getirdi. Bakan Tüfenkçi de ihracatçının gümrüklerdeki şeffaf ve tam otomasyonla kâğıtsız işlemlerin yıl sonuna doğru gerçekleşebileceğini dile getirdi.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi, Geniştirilmiş Başkanlar Kurulunda, bakanlık olarak öncelikli amaçlarından birisinin ihracatçıların piyasadaki devamlılığını sürdürmesi olduğunu kaydetti. Yeni pazarlara yönelik üretim gerektiğini belirten Tüfenkçi, "Yeni pazar araştırmaları için bizim sizlere destek vermemiz lazım. Bununla ilgili yakında Ekonomi Bakanlığımız ile bir destek paketini sizlerle paylaşacağız" dedi.



GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU SAYIN NACİ AĞBAL



25.03.2016

TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı 25 Mart 2016 günü Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın katılımıyla gerçekleşti. Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen toplantı TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ev sahipliğinde İhracatçı Birlik Başkanları ve TİM Sektörler Konseyi Üyeleri'nin katılımıyla yapıldı.

Global büyümenin önündeki en büyük engellerden birisinin yapısal reform ihtiyacı olduğunu ifade eden Maliye Bakanı Naci Ağbal, "Gerek uluslararası finans sistemindeki yapısal reformlar gerek iş gücü piyasalarındaki katılıklar, gerek ise özellikle verimlilik önündeki engeller, dolayısı ile bugün ülkelerin tek yapmaları gereken ev ödevlerinden ziyade global anlamda yapısal reformlar gittikçe daha öncelikli hale gelecek" dedi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ise, KDV iadelerinin büyük sıkıntıya neden olduğunu söyleyerek, KDV iadesi sürecinde Bakanlıklar arasında koordinasyon sorunlarının devam ettiğini, ayrıca bazı sektörlerde hem girdi hem de çıktı niteliğindeki ürünlerde yüzde 1, yüzde 8 ve yüzde 18 gibi KDV oran farklılığı ile ilgili sıkıntılarının bulunduğunu, bu farklılığı ortadan kaldıracak tek bir oranın kullanılmasını yararlı gördüklerini ifade etti.

GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU SAYIN FİKRİ IŞIK



22.01.2016

TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın katılımıyla gerçekleştirildi. 22 Ocak 2016 günü düzenlenen toplantıya 26 sektör ve dört bölgesel birliğin başkanları ile yönetim kurulu üyeleri katılarak Bakan Işık'a ihracatla ilgili sıkıntılarını, beklentilerini ve çözüm önerilerini anlattı. Bakan Işık, ihracatçıların Türkiye'nin büyümesinin en yakın şahidi olduklarına işaret ederek, şöyle konuştu: "Hem ekonomik hem de diplomatik açıdan ihracatçılarımızın önünü açmaya bundan sonra da devam edeceğiz. Türk ihracatçısı, risk alabilen, değişikliklere hızlı cevap verebilen özellikleri ile küresel rakiplerinden ayrışıyor. 2002'de 36 milyar dolardan aldığımız ihracatı, 2014 yılında 158 milyar dolara çıkardık. KOBİ'lerin ihracattan aldığı payı artırıyor, ihracat tabana yayılıyor."

Mehmet Büyükekeşi ise, 2023 vizyonu doğrultusunda, büyük dönüşüm ve reformlara ihtiyaç olduğunu kaydetti. Büyükekeşi; "Hedeflerimizi gerçekleştirmek için, inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşmanın yüksek katma değer oluşturmada kilit role sahip olduğunu biliyoruz. Biz de TİM olarak, aksiyonlarımızı inovasyon bilinciyle şekillendiriyoruz" dedi

GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR KURULU SAYIN MEHMET MÜEZZİNOĞLU

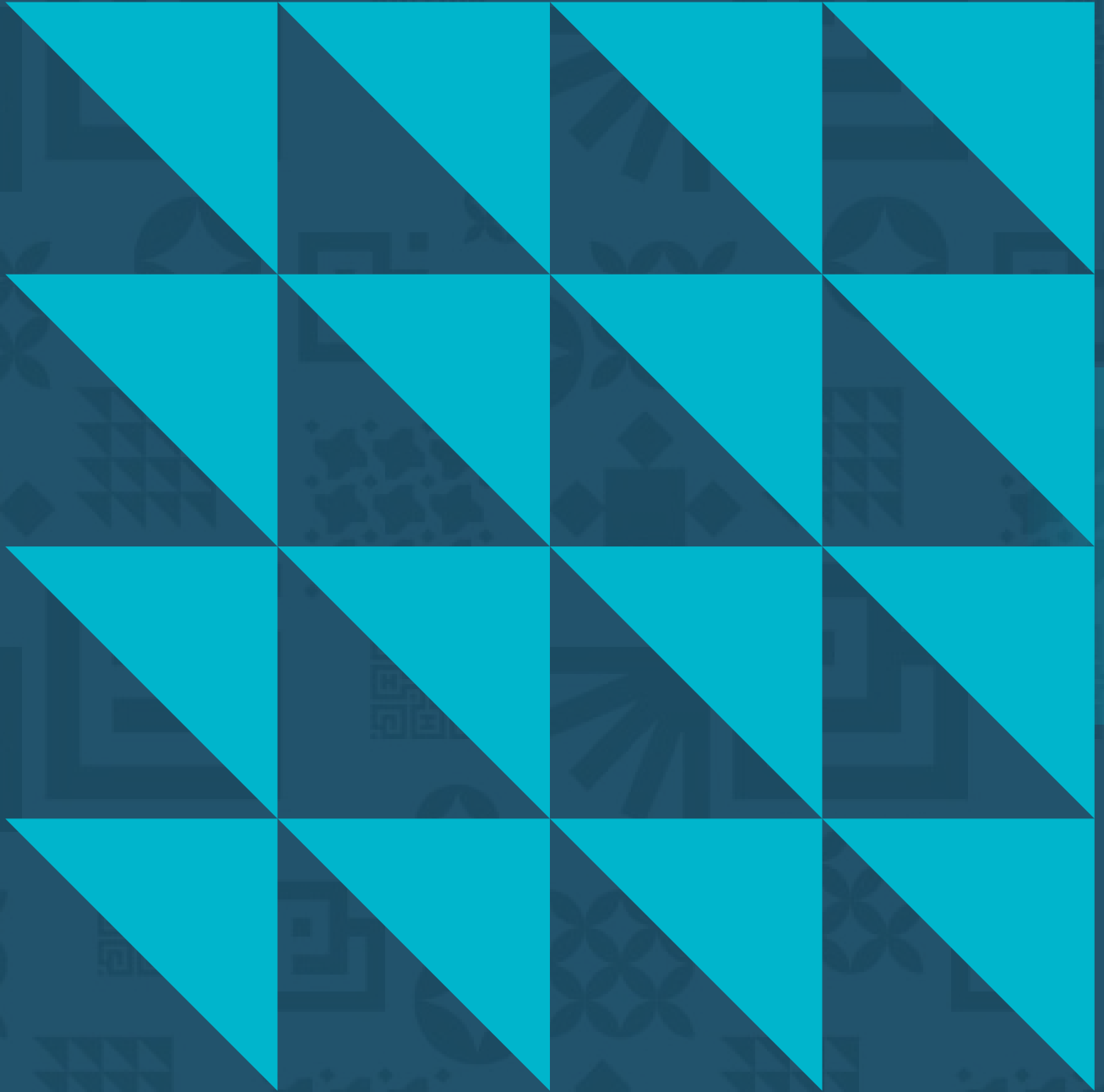


15.03.2017

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu'nu konuk etti. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ile 60 İhracatçı Birliği Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katıldığı toplantı, İstihdam Seferberliği, Hükümetin istihdamı artırmaya yönelik verdiği destekler ve istihdama yönelik ihracatçıların sorun ve talepleri ana gündem maddelerinde gerçekleşti. Atılım yılı ilan ettikleri 2017 yılının ilk iki ayında ihracatı yaklaşık yüzde 10 artırdıklarına dikkat çeken TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Mart ayını da yüzde 10'un üzerinde bir artışla kapatmayı hedeflediklerini belirterek "Hedefimiz 2017 yılını 155 milyar dolarlık ihracatla tamamlamak. İhracatımızda görülen bu artışın istihdama olumlu katkılarını kısa zamanda göreceğimize inancımız tamdır" diye konuştu.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, 2017'de TİM olarak da konulan 155 milyar dolarlık ihracat hedefinden mutlu olduklarını, TİM'in umutlarını ve güvenlerini artırabilecek bir yapı olduğunu söyledi.





BÜYÜME



İHRACAT ZİRVESİ

15/16.11.2016

Üç milyon kişiye istihdam sağlayan, 65 bin ihracatçının sesi olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda düzenlediği İhracat Zirvesi, 15-16 Kasım'da İstanbul Grand Tarabya Otel'de gerçekleştirildi.

2023 hedefleri doğrultusunda Türkiye'nin ihracatını artırmaya yönelik atılması gereken adımlar ve çözüm önerilerinin konuşulduğu, panel ve konferansların gerçekleştiği Zirvede Başbakan Binali Yıldırım ve Hükümet üyeleri ihracatçının sorunlarını dinledi. Etkinlikte iki gün boyunca önemli panel ve konferanslar gerçekleştirildi.

Küresel ekonomi, ihracatın finansmanı, yeni pazarlar ve Sanayi 4.0 gibi konuların tartışıldığı zirvede, bu yıl ilk kez "İhracatın Gizli Şampiyonları" adı altında 10 yeni kategoride firmalar ödüllendirildi.

Başbakan Binali Yıldırım, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İhracat Zirvesi 2016'da yaptığı konuşmada, toplantıda sektör temsilcileriyle bir araya gelmekten mutluluk duyduğunu söyledi.

Yıldırım, "Sırtını şu veya bu örgüte dayayan, şu veya bu devletin yönlendirmesiyle hareket edenler hem siyasette hem ticarete kaybetmeye mahkumdur" diye konuştu.





İHRACAT RAKAMLARI ANKARA



04.01.2016

2015 yılı ihracat verilerini Ankara'da, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ile birlikte kamuoyuyla paylaşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, küresel anlamda 2015'in zor bir yıl olduğunu ve dünya ticaretinin daraldığını hatırlattı. Büyükekşi, küresel ithalattan aldığımız payın binde 9'a, ihracatın Türkiye GSYİH içindeki payının ise yüzde 20'ye ulaşarak yeni rekorlar kırıldığını ifade etti.

İHRACAT RAKAMLARI ANKARA



18.01.2017

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, İstanbul'da düzenlediği basın toplantısında TİM'in 2016 değerlendirmesi ve 2017 beklentilerini anlattı. Büyükekşi; TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan ve TİM Danışmanı

Prof. Dr. Nazım Ekren ile CVK Park Bosphorus Taksim Hotel'de basın mensuplarıyla bir araya gelerek bilgilendirme yaptı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi 2016 boyunca ihracatı etkileyen temel zorluklar olduğunu, bunların toplam etkisinin 9,1 milyar dolar olduğunu söyledi.

İHRACAT RAKAMLARI İSTANBUL



Küresel ekonomideki talep daralması, gelişmiş ve gelişmekte olan ülke ekonomilerindeki kayıpların sürmesine neden oluyor. İhraç pazarlarımızdaki siyasi ve ekonomik zorluklar, parite kaybı ve küresel talep düşüşlerine rağmen miktar bazında yükselişle kapatan; küresel ihracattan aldığımız payı binde 8,7 seviyesine çıkaran Türkiye de bu gelişmelerden etkileniyor. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin kamuoyu ile paylaştığı Ocak ayı ihracat rakamlarına göre ihracat, geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 14,4 düşüşle 9,2 milyar dolar seviyesinde kaldı. Bu gerilemede küresel gelişmelerin negatif etkisi kadar Ocak ayındaki işgünü sayısının eksik olması da etkiledi.

İHRACAT RAKAMLARI KARAMAN

01.03.2016

TİM verilerine göre şubat ayında önceki yılın aynı dönemine göre ihracat yüzde 3,1 artışla 10 milyar 790 milyon dolar olurken, kilogram bazında da yüzde 26 yükseliş gerçekleşti. Yılın ilk iki ayında ihracatta yüzde 16,9 kayıpla 20 milyar 387 milyon dolara ulaşılırken, son 12 ayda gerileme yüzde 10,8 düşüş ile 139 milyar 735 milyon dolar olarak gerçekleşti. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, şubat ayı ihracat verilerini 1 Mart 2016 günü Karaman'da kamuoyuyla paylaştı.



İHRACAT RAKAMLARI İSTANBUL

01.04.2016



İhracatta 14 ayın ardından Şubat ayında yakalanan yükseliş performansı, Mart ayında da gücünü korudu ve TİM'in açıkladığı son ihracat rakamlarına göre Mart ayı ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,6 artışla 11,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Yılın ilk çeyreğinde toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine halen düşük seyrediyor olsa da Mart ayında ihracatta kilo bazında yüzde 10,9 oranındaki artış dikkat çekti. Sektörel bazda en fazla ihracatı 2 milyar dolar ile yine otomotiv endüstrisi yaparken, bunu 1,5 milyar dolarlık ihracatla hazır giyim ve konfeksiyon ile 1,2 milyar dolarlık ihracatla kimyevi maddeler sektörleri izledi.



İHRACAT RAKAMLARI ANTALYA



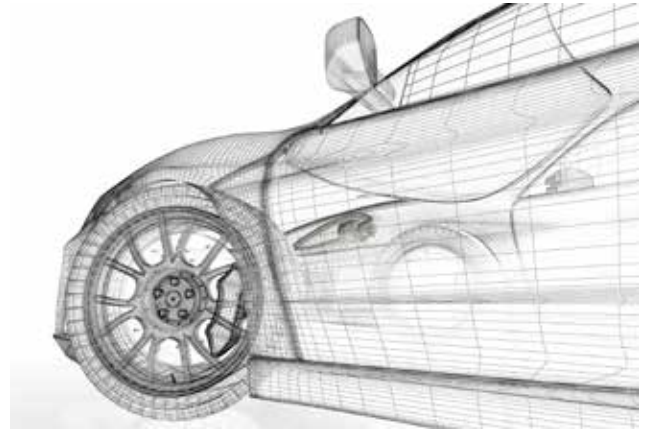
01.05.2016

2016 yılı Nisan ayı ihracat rakamları, EXPO2016 Antalya Fuar Merkezi'nde açıklandı. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin açıkladığı verilere göre Nisan ayında Türkiye'nin ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 2,8 oranında düşüşle 11,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörel bazda Nisan ayında en fazla ihracatı 2 milyar 47 milyon dolarla geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,5 artış gösteren otomotiv endüstrisi gerçekleştirdi.

İHRACAT RAKAMLARI İSTANBUL

01.06.2016

TİM tarafından açıklanan Mayıs ayı ihracat verilerine göre; Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 0,1 oranında artışla 10 milyar 794 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. Böylelikle, yılın ilk 5 ayında toplam ihracat 2015'in aynı dönemine göre yüzde 6,5 gerileyerek 57 milyar 475 milyon dolar oldu. Son 12 aylık dönemde ise yüzde 7,9 azalışla 139 milyar 835 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Mayıs ayında kilogram bazında yüzde 5,3 oranında artışını sürdüren ihracat, yılın ilk 5 ayında da bu alanda yüzde 5,3 büyümeye sağladı. Mayıs ayında sanayi sektörleri içerisinde en fazla ihracat artışını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 34 büyümeyeyle otomotiv endüstrisi yakaladı.





İHRACAT RAKAMLARI İSTANBUL

01.01.2016

Yılın ilk yarısındaki ihracat payları, Türkiye'nin ticaret kapısının Avrupa Birliği olduğunu gösterdi. 2008'de yüzde 38'e düşen AB'ye ihracatımız yeniden yükselişe geçerek yüzde 49'a kadar çıktı. TİM Başkanı Büyükekşi, yılın ikinci yarısı için ise "AB, İran, Rusya ve İsrail ile ilişkiler fırsat niteliği taşıyor" dedi.

Türkiye ihracatının 2016 ilk yarıyl performansı, düzenlenen basın toplantısıyla açıklandı. Toplantıda ikinci yarıyla ilişkin öngörüler de belirtildi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ocak-Haziran döneminde yüzde 2 azalan ihracatın yılın ikinci yarısı artışa geçmesini beklediklerine dikkat çekti.



İHRACAT RAKAMLARI BURDUR

01.08.2016

Petrol ve diğer emtia fiyatlarındaki değer kaybı küresel ticareti olumsuz etkilemeye devam ederken, dünya ticaretindeki daralma ülkelerin dış ticaretinde gözle görülür gerilemeye sebep oluyor. Dünya Ticaret Örgütü tarafından açıklanan verilere göre 2016'nın Ocak-Mayıs döneminde Güney Kore'nin ihracatında yüzde

11, İngiltere'de yüzde 10, Çin'de yüzde 8, ABD'de yüzde 7, Almanya'da yüzde 3 düşüş söz konusu. Türkiye ise bu ortamda iç ve dış etkenlere rağmen performansını korumaya çalışıyor. TİM'in açıkladığı verilere göre Türkiye'nin temmuz ayı ihracatı yüzde 18,7 azalarak 8,8 milyar dolar olarak gerçekleşti.



İHRACAT RAKAMLARI GİRESUN



01.09.2016

TİM, fındık ve mamulleri sektöründe yeni ihracat sezonunun 1 Eylül'de başlaması sebebiyle ihracat rakamlarını Karadeniz'in fındık diyarı Giresun'da gerçekleştirdi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracat artışından dolayı büyük gurur yaşadıklarını söyledi. Büyükekşi, "Önümüzdeki dönemde, AB ülkelerine ve Kuzey Amerika'ya ihracatımızın

daha yüksek oranlarda artmasını bekliyoruz" diyerek ihracatta artış trendinin süreceğine vurgu yaptı. TİM verilerine göre mücevher dışındaki altın ihracatı hariç tutularak yapılan hesaplamalarda, Ağustos ayında ihracatın 28 ay aradan sonra yüzde 6,9 oranında en yüksek artış seviyesine ulaşması ihracatçıların yüzünü güldürdü.

İHRACAT RAKAMLARI İSTANBUL

01.10.2016

Eylül ayında Türkiye ihracatı 9 günlük bayram tatilinin negatif etkisiyle 0,8 azalarak 10 milyar 452 milyon dolar oldu. Yılın ilk 9 ayında, 2015'in aynı dönemine göre yüzde 2,7 azalışla 95 milyar 746 milyon dolar ihracat yapılırken, son 12 ayda da bir önceki döneme göre yüzde 4,3 azalışla 130 milyar 921 milyon dolarlık ihracat yapıldı. İhracat, Eylül ayında kilogram bazında yüzde 9 oranında artarken, yılın ilk 9 aylık döneminde ise yüzde 5 oranında artış gösterdi.



İHRACAT RAKAMLARI GÖLCÜK



01.11.2016

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Ekim ayı ihracat verilerini Ford Otosan'ın Kocaeli'nde bulunan fabrikasında açıkladı. TİM verilerine göre mücevher dışındaki altın ihracatı hariç tutularak yapılan hesaplamalarda, Ekim ayında ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4,6 düşüşle 11 milyar 727 milyon dolar oldu. Küresel ticaretteki daralma, jeopolitik riskler ve Ekim ayında 1 işgünü eksikliği ihracatın gerilemesindeki etkenler oldu. Ocak-Ekim dönemini kapsayan ilk 10 aylık ihracat yüzde 3,7 azalışla 115 milyar

952 milyon dolar olurken, son 12 aylık dönemde ihracat da yüzde 5 düşüşle 139 milyar 385 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ford Otosan Yeniköy fabrikasında düzenlenen törene TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri Ömer Burhanoğlu, Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Tahsin Öztiryaki ve çok sayıda davetli katıldı.



İHRACAT RAKAMLARI İZMİT



01.12.2016

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Kasım ayı ihracat verilerini Hyundai Assan'ın Kocaeli'nde bulunan fabrikasında açıkladı. TİM verilerine göre mücevher dışındaki altın ihracatı hariç tutularak yapılan hesaplamalarda, Kasım ayında ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 5 artışla 11 milyar 952 milyon dolar oldu.

Ocak-Kasım dönemini kapsayan ilk 11 aylık dönemde ihracat yüzde 2,4 azalışla 128 milyar 973 milyon dolar olurken, son 12 aylık dönemde ise ihracat yüzde 3,2 düşüşle 140 milyar

724 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kasım ayında ihracat miktar bazında yüzde 5,2 artarak 9,1 milyon ton olurken, yılın ilk 11 ayında gerçekleştirilen 94,8 milyon ton ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,1 artışa işaret etti. Sektör bazında miktar olarak Kasım ayında 16 sektörde artış, 11 sektörde de azalış gözlemlendi. Kasım ayında ihracatını bir önceki yılın aynı ayına göre miktar olarak en çok artıran sektörler yüzde 27,8 artış ile yaş meyve ve sebze ile yüzde 24,4 artışla mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörleri oldu.

İHRACAT RAKAMLARI ÇERKEZKÖY



01.02.2017

Türkiye'nin 2017 yılında ilk ay ihracat rakamları yüzleri güldürdü. İhracat Ocak ayında yüzde 15'lik bir artış yaşadı. Türkiye İhracatçılar Meclisi, Ocak 2017 ihracat rakamlarını Tekirdağ, Çerkezköy'deki Hema Endüstri Tesisleri'nde açıkladı. TİM verilerine göre Ocak ayı ihracatı yüzde 15 artışla 10 milyar 528 milyon 47 bin dolar oldu. Yeni yılın ilk ihracat rakamlarını TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi,

TİM Başkanvekilleri Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Süleyman Kocasert ve TİM Sektörler Kurulu Üyesi Ömer Burhanoğlu ile beraber açıkladı. Büyükekşi, "İhracatımızda tam 49 aydır bu seviyelerde bir artış oranı görmemiştik" sözleriyle yıla rekorla başladığı mesajı verdi. "Biz 2017 yılını atılım yılımız ilan ederken bu başarıları yakalayacağımızı öngörmüştük" dedi.



İHRACAT RAKAMLARI BURSA



01.03.2017

Türkiye'nin ihracat verileri son 4 aydır yükselmeye devam ediyor. Ocak ayında yüzde 18 artan ihracat, Şubat ayında da moral verdi. 2017 yılını ihracatta atılım yılı ilan eden Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Şubat ayı ihracat verilerini Bursa'da Türkiye'nin ilk yerli tramvayı İpekböceği'nin üretildiği Durmazlar Makinada açıkladı. TİM verilerine göre, Şubat ayında ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 5,1 artarak 11,3 milyar dolar oldu. TİM verilerine göre son

12 aylık ihracat ise bir önceki yıla göre yüzde 2,6 artışla 143,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. TİM, ihracat verilerini Bursa'da yaptığı basın toplantısı ile duyurdu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, artışın bu yıl Şubat ayının 1 iş günü eksik olmasına rağmen gerçekleştiğine dikkat çekti. Büyükekşi, "Bildığınız gibi 2016 yılı artık yıldı. Şubat ayı 29 çekiyordu. Bu sene eksik güne rağmen ihracatımızı yüzde 5,1 artırmayı başaran ihracatçılarımızı kutluyorum" dedi.

İHRACAT RAKAMLARI İSTANBUL

01.04.2017



Türkiye'nin ihracatı artarak yoluna devam ediyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Mart 2017 ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19 artışla 13 milyar 616 milyon dolar oldu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM rakamlarına göre Kasım 2012'den bu yana en güçlü artışın Mart ayında kaydedildiğine dikkat çekti. Büyükekşi, "2017 yılına yüksek bir artış oranıyla başlamıştık. Mart ayında bu artış oranı çok daha yukarılara çıkmış oldu. Böylelikle ilk 3 aydaki ihracat artışımız yüzde 6,7 oldu" diye konuştu.

İHRACAT RAKAMLARI İSTANBUL

01.05.2017

TİM verilerine göre Nisan ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artışla 11 milyar 866 milyon dolar oldu. Atılım yılı ilan edilen 2017 yılının ilk 4 ayında yüzde 6,7'lik ihracat artışı yakalanırken, son 12 aylık ihracat da bir önceki yıla göre yüzde 4 artışla 145 milyar 656 milyona ulaştı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracat rakamlarına ilişkin yaptığı değerlendirmede "Bu dönemde bazı aylarda takvim etkisinden ötürü ortalamanın üzerinde ya da altında ihracat artışları gördük. Nisan ayı da takvim etkisinin negatif olduğu aylardan biri oldu" değerlendirmesini yaptı.





TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK HİZMET İHRACATÇISI ARAŞTIRMASI ÖDÜL TÖRENİ



24.12.2016

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Ekonomi Bakanlığı'nın katkıları ile bu yıl ilk kez gerçekleştirdiği "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı" araştırmasında şampiyonlar ödülleri aldılar. 11 sektörde ilk üç sırayı alan 33 firmanın ödüllendirildiği gecede, Türkiye genelinde ilk 10 sırayı alan firmaların ödülleri ise Başbakan Binali Yıldırım verdi. Gecede ayrıca Ay Sanat

Prodüksiyon ve yapım firması Karadayı, Ezel, Aşk-ı Memnu gibi dizilerin Ortadoğu ve komşu ülkelerdeki başarısı, Taleworlds Entertainment ise geliştirdiği oyunla dünyada ses getirmesi nedeniyle TİM Özel ödülüne layık görüldü. Uluslararası Nakliyeciler Derneği'ne (UND) ise araştırmaya katkılarından ötürü teşekkür plaketi verildi.



HİZMET İHRACATINDA İLK 10 SIRAYI ALAN KURULUŞLAR



1. Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı



2. Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş.



3. Çalık Enerji



4. Sun Ekspres



5. GAP İnşaat Yatırım ve Ticaret A.Ş.



6. Atlas Global



7. Yapı Merkezi İnşaat ve Sanayi A.Ş.



8. Netlog Lojistik Grubu



9. Odeon Turizm İşletmeciliği A.Ş.



10. Taha Kargo Dış Ticaret A.Ş.



İHRACATIN GİZLİ ŞAMPİYONLARI



15.11.2016

İhracat Zirvesi kapsamında TİM ve Dünya gazetesi işbirliği ile belirlenen "İhracatın Gizli Şampiyonları"na ödülleri de verildi.

TİM ve Dünya gazetesi iş birliğinde, ihracatın geliştirilmesi ve ülke ekonomisindeki payının artırılması amacıyla, Türkiye'nin gizli ihracat şampiyonları belirlendi. Yeni ürün, pazar ve ürün çeşitliliği, katma değeri yüksek ürün ve ihracat performansının artırılması gibi ölçütlerle ihracatçıların değerlendirildiği yarışmada 10 kategoride ödül verildi. Yarışmanın "özgün ürün" kategorisinde Türkiye'den ilk kez ihraç edilen ya da katma değeri oldukça yüksek veya geleneksel ürün-pazar konseptinin dışında ürün ihracatı gerçekleştirilen firmaların başkanları değerlendirildi.





Sınır Tanımayanlar Şampiyonu
ABC Lisans Üretim Sağlık Ürünleri ŞTİ.



Sürdürülebilir İhracat TİM Özel Ödülü
ASD Laminat



Genç İhracatçı Jüri Özel Ödülü
Asya Trafik Sinyalizasyon



Genç İhracatçı Ödülü
BB Mekatronik Sanayi



Girişimcilik Şampiyonu Özel Ödülü
Çalışkan Tarım



Üniversite-Sanayi İşbirliği Şampiyonu
Dakotek Tekstil



Hizmet İhracatçı Ödülü
Desird Tasarım



En Çevreci Şampiyon Ödülü
İpeker Tekstil



"e-İhracat" Ödülü
Kök-N Tasarım



En Çevreci Şampiyon Jüri Özel Ödülü
Lila Kağıt



Turquality Şampiyonu Ödülü
Polin Su Parkları



Ar-Ge Merkezi İnovasyon Ödülü
Teklas Kauçuk



EXIMBANK VE KGF TOPLANTISI

06.04.2017

Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatın finansmanı konusunda iş birliği yapan Türk Eximbank ve Kredi Garanti Fonu'nu yeni düzenlemeler hakkında ihracatçılara bilgi verilmesi amacıyla düzenlediği toplantıda bulundu. "İhracatın Finansmanında Türk Eximbank ile KGF İş Birliği" konulu tanıtım toplantısına, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve Kredi Garanti Fonu (KGF) Genel Müdürü İsmet Gergerli ile birlikte 650 ihracatçı firmanın üst düzey temsilcileri katıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı

Mehmet Büyükekşi, TİM İhracatçı Eğilim anketlerinde de görüldüğü üzere ihracat yapan firmaların en büyük sorununun finansmana erişim ve finansman maliyetleri olduğuna dikkat çekti. Hükümetin ihracatçıların finansmana erişimi konusunda attığı tüm adımları çok değerli bulduklarını vurgulayan TİM Başkanı Büyükekşi, bu desteklerin yanı sıra Eximbank ve KGF yoluyla finansman kolaylıkları sağlanmasının da ihracatçılar için önemli olduğunun altını çizdi. Büyükekşi, bu kapsamda ihracatçıların finansmana erişiminin daha da kolay hale gelebilmesi adına bazı önerilerde bulundu.







E-TİCARET ZİRVESİ

28.04.2017

Ekonomi Bakanlığı himayesinde ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ana desteğiyle gerçekleştirilen Türkiye e-Ticaret Zirvesi, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile sektörün uzman ve deneyimli isimlerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Zirvede düzenlenen ve TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan'ın moderatörlüğünü yaptığı e-Ticaret Destekleri konulu panelde, E-Glober CEO'su Orkan Aytulun, Kompass Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Pişkin ve Turkish Exporter Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gazel konuşmacı olarak yer aldı.

Toplantının açılışında konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, elektronik ticaretin Türkiye'de emekleme aşamasında olduğu yorumunda bulunarak, Türkiye'de başlangıç noktasında bulunan e-Ticarette dünyanın geldiği noktanın kaçırılmaması gerektiğine işaret etti. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, teknolojik gelişmelerin ilerlemesi ve internet kullanımının yaygınlaşmasının küresel ticarete büyük bir ivme kazandırdığını, Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre küresel ticaretin son 15 yılda yıllık ortalama yüzde 7 seviyesinde arttığını söyledi.



E-TİCARET SİTELERİ ÜYELİK DESTEĞİ



16.03.2017

Ekonomi Bakanlığı'nın e-Ticaret sitelerine üyelik desteğini işbirliği kuruluşları üzerinden verme kararının ardından ilk adım atıldı. e-Ticaret platformuna toplu üyeliklerine yönelik verilen destekle ilgili ayrıntıların kamuoyu ile paylaşıldığı "e-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği"nin basın tanıtımı toplantısı Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirildi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katıldığı "e-Ticaret

Sitelerine Üyelik Desteği" toplantısında, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), e-Ticaret platformları AliBaba, Kompass ve Turkish Exporters ile arasında toplu üyelik anlaşmaları imzaladı. İşbirliği kuruluşlarının üyelerini e-Ticaret platformlarına toplu üye yapmaları ve bundan doğan maliyeti ödemeleri halinde, ödemenin yüzde 80'ini Ekonomi Bakanlığı karşılayacak. Projeye, 10 bin şirketin uluslararası e-Ticaret platformlarında yer alması amaçlanıyor.

2023 TÜRKİYE İHRACAT STRATEJİSİ KURUL TOPLANTISI



25.02.2016

25 Şubat 2016 tarihinde Ekonomi Bakanlığı'nda Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ve diğer ilgili Bakanlık Müsteşarlarının katılımı ile 2023 Türkiye İhracat Stratejisi Koordinasyon Kurulu 4. Toplantısı gerçekleşti. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ın açılış konuşmasının ardından, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından 2015 yılı gerçekleştirmeleri ve genelde stratejinin birinci aşamasının değerlendirilmesi yapıldı. Toplantının devamında ise 2016 yılına ilişkin süreç görüşüldü. Elitaş, "2016 yılında 155,5 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşacağımızı ümit ediyorum" dedi.

AR-GE REFORM PAKETİ TANITIM TOPLANTISI

02.03.2016

Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Doç. Dr. İlker Murat Ar, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan, Sanayi Bakanlığı ve TİM temsilcileri, Ar-Ge Merkezi Yöneticileri'nin katılımları ile Ar-Ge Reform Paketi Tanıtım Toplantısı yapıldı. Toplantıda söz alan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "2014 yılı itibariyle milli gelirimize oranı, ilk kez yüzde 1'in üzerine çıkan Ar-Ge harcamalarını yüzde 3'e çıkarmak 2023 hedeflerimiz arasında yer alıyor. Ayrıca, Hükümetimiz ve ilgili makamlarımız da, gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz dönüşümün sağlam temeller üzerine inşa edilmesi adına ellerini taşın altına koyuyor ve oldukça kritik adımlar atıyorlar. Bu kritik adımlardan birisi de hiç kuşkusuz Ar-Ge Reformu" diye konuştu.





İHRACATÇI EĞİLİM ANKETİ

2016 1. Çeyrek

TİM tarafından geleneksel hale getirilen ve yılın çeyreklerine göre gerçekleşme ve beklentileri değerlendiren 'Eğilim Anketi' çalışmasının 2015 dördüncü çeyrek gerçekleşme ve 2016 birinci çeyrek beklenti sonuçları 12 Şubat 2016 Cuma günü basın bülteni ile açıklandı. İhracatçıların girdi maliyetlerinden üretime, döviz kurlarından kârlılıklarına, yeni pazar hedeflerinden istihdama kadar birçok alanda beklentilerini ele alan anket Türkiye'nin ihracatına yön verecek. Anketle ilgili verileri değerlendiren TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "İhracatçılarımızın 2016 yılı ilk çeyrek geneline dair beklentileri önceki çeyrekle karşılaştırıldığında sektörlerde ve Türkiye ekonomisi olarak ortalama oranlarda yaklaşık 10 puan daha iyimser. Bu 2016 yılı adına bizi ümitlendiriyor" dedi.

2016 2. Çeyrek

TİM, 2016'nın birinci çeyrek gerçekleşme ve ikinci çeyrek beklentilerini içeren ihracatçı eğilim anketi sonuçlarını kamuoyu ile paylaştı. İhracatçıların girdi maliyetlerinden üretimlerine, döviz kurlarından karlılıklarına, yeni pazar hedeflerinden istihdama kadar birçok alanda beklentilerini ele alan anket Türkiye'nin ihracatına yön verecek. 470 firmanın katıldığı anket verilerine göre ihracatçıların ilk kez girmeyi hedeflediği pazarlar arasında ABD yüzde 16,8 oranıyla ilk sırayı aldı. İran yüzde 14,7, Almanya yüzde 10,4 ve İngiltere de yüzde 9,1 oranıyla diğer hedef pazarlar olarak sıralandı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracat ve üretimde büyüme yaşanırken, karlılıktaki artış oranının düşük kalmasını, dış pazarlarda görülen gelişmelerin beklentilerin altında kalmasına bağladı.

2016 3. Çeyrek

TİM, 2016'nın ikinci çeyrek gerçekleşme ve üçüncü çeyrek beklentilerini içeren ihracatçı eğilim anketi sonuçlarını açıkladı. 487 firmanın katıldığı anket, ihracatçıların yatırım planlarından üretimlerine, yeni pazar hedeflerinden genel karlılık düzeylerine, piyasa tahminlerinden istihdama kadar birçok alanda beklentileri ortaya koydu. Ankete göre ihracatçıların ilk kez girmeyi hedeflediği pazarlar arasında ABD yüzde 16 oranıyla ilk sıradaki yerini korurken, Rusya yüzde 12,1, İran yüzde 10,3, Çin yüzde 9,7 ve Almanya yüzde 9,4 oranlarıyla diğer hedef pazarlar olarak öne çıktı. Türkiye ile Rusya arasında karşılıklı olarak atılan olumlu adımlar, birinci çeyrekte hedef pazarlar arasında ilk 5'e giremeyen Rusya'yı yeniden ilk sıralara taşıdı.

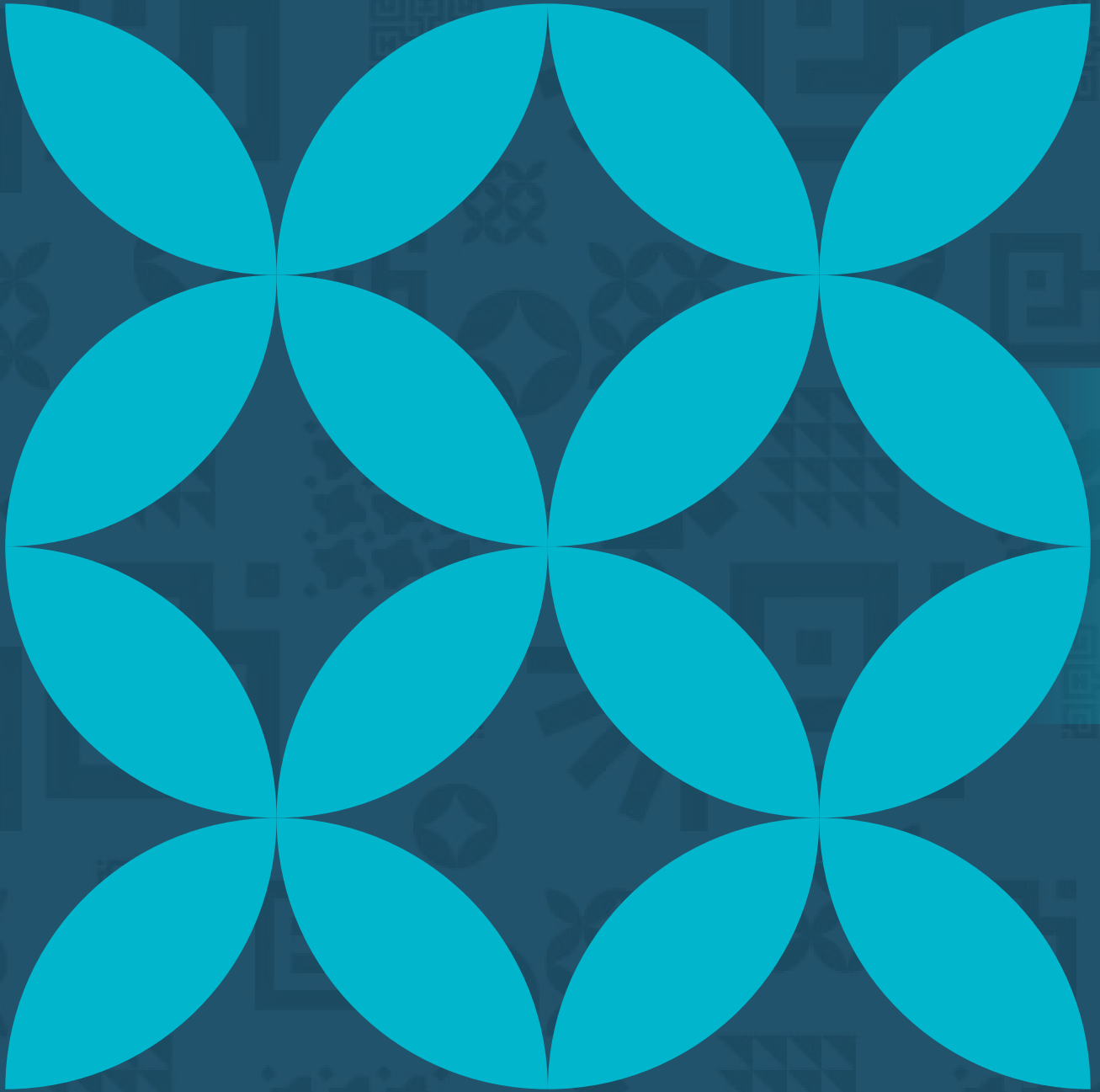
2016 4. Çeyrek

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracatçı Eğilim Anketi 2016 4. Çeyrek Gerçekleşme ve 2017 1. Çeyrek Beklenti Sonuçlarını 9 Şubat Perşembe günü açıkladı. Basın toplantısına TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, TİM Denetim Kurulu Üyesi Bülent Aymen, TİM Denetim Kurulu Üyesi ve EİB Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan ve çok sayıda basın mensubu katıldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, anketi 450 ihracatçı firma ile gerçekleştirdiklerini, soruları firmaların yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerine yönelttiklerini bildirdi. Ankete katılan firmaların hemen hemen bütün sektörleri kapsadığını belirten Büyükekşi, sonuçların tüm ihracatçıların genel eğilim ve beklentilerini yansıttığını ifade etti.

2017 1. Çeyrek

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracatçı Eğilim Araştırması 2017 1. Çeyrek Gerçekleşme ve 2. Çeyrek Beklentilerini Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katıldığı basın toplantısıyla açıkladı. 18 Mayıs'ta Florya Şazeli Restaurant'ta düzenlenen basın toplantısına; TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki, TİM Başkan Vekili Süleyman Kocasert ve çok sayıda basın mensubu katıldı. Araştırma sonuçlarını açıklayan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Araştırmamıza katılan firmalardan elde ettiğimiz verilere göre yaptığımız hesaplamalar, 1. çeyrekte yüzde 2 civarında bir istihdam artışı gösteriyor. Bu da ilk çeyrekte ihracatçılarımızın 44 bine yakın yeni istihdam yarattıklarına işaret ediyor" diye konuştu.







iNOVASYON



TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI İSTANBUL / 5. YIL

08-10.12.2016

Turkey



Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen 5. Türkiye İnovasyon Haftası 8-10 Aralık tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Arçelik, Çalık Holding, Sabancı Holding, Turkcell, Türk Ekonomi Bankası ve Türk Hava Yolları'nın sponsorluğunda

düzenlenen etkinliğin ilk gününe Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, ikinci gününe ise Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak katılarak birer konuşma yaptı. Etkinliğin üçüncü günü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın hitabı ile İnovalİG ödül töreni gerçekleştirildi.



TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a Türkiye'nin milli hücumbotunun maketini ve ihracat kilogram fiyatı 675 bin dolar olan Türk yapımı göz lensinin bir örneğini hediye etti.





Bu yıl 5'incisi düzenlenen İnovasyon Haftası'na 100'e yakın üniversite katıldı. Öğrencilerin yaptığı Mars keşif cihazı, merdiven çıkan engelli arabası, telefonlar kontrol edilebilen yangın robotu ve elektrikli arabalar ve birçok inovatif ürün yer aldı.

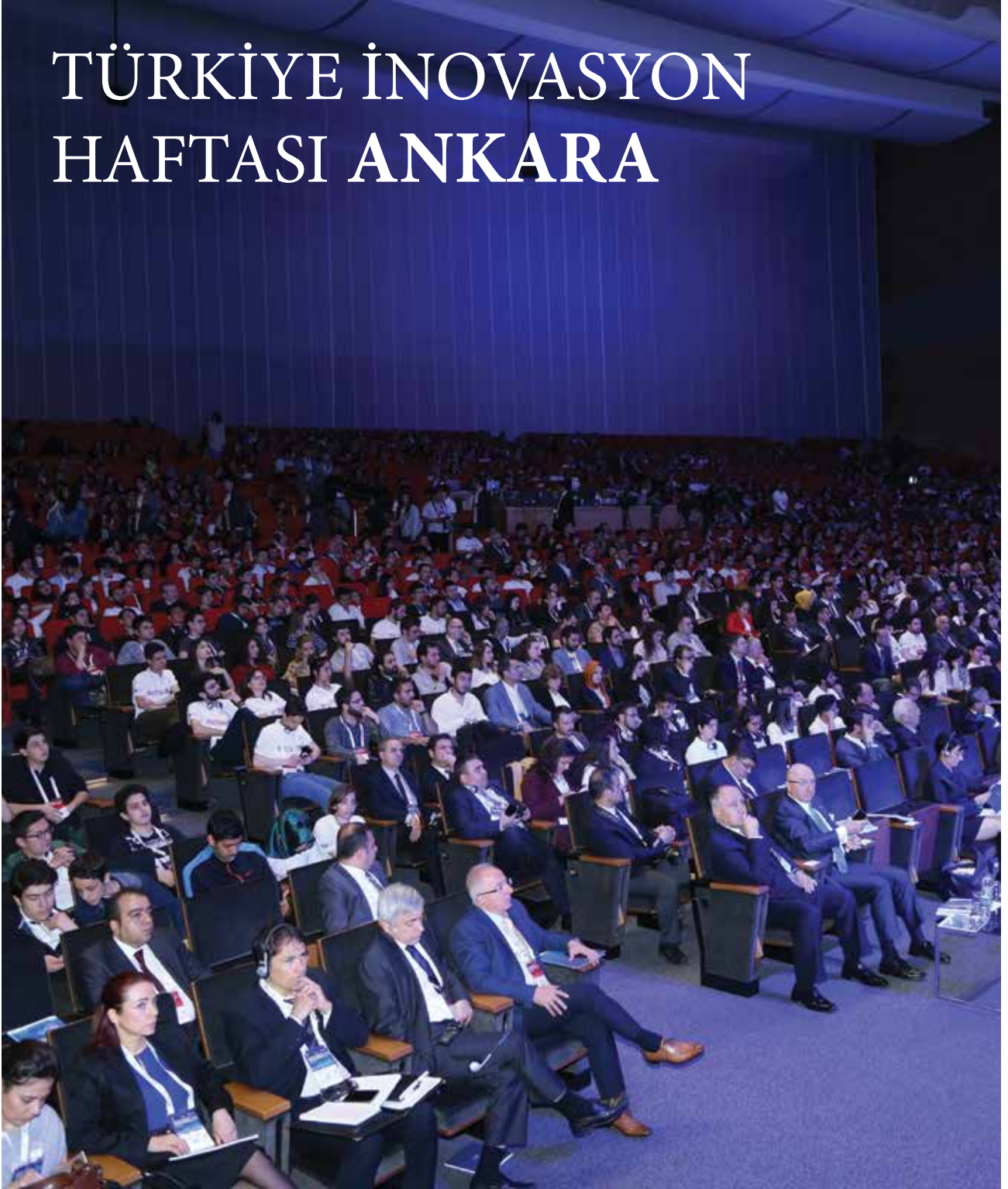


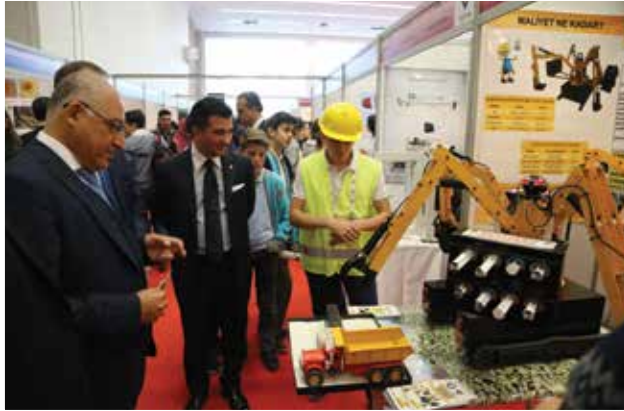
Üniversite öğretim üyelerinin ve öğrencilerinin teknoparklarda ve Ar-Ge merkezlerinde geliştirdiği tüm inovatif projeler Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri kapsamında aynı platformda sergilendi.





TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI ANKARA





04.05.2016

Üretim ve ihracatta yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Türkiye'nin bu hedeflere ulaşabilmesi için TİM'in yaktığı inovasyon ateşi 4-5 Mayıs tarihlerinde bu kez Ankara'yı ısıttı. Ekonomi Bakanlığının desteği ve TİM ile OAİB koordinasyonunda; Arçelik, TEB, THY, Ankara Kalkınma Ajansı ve Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin stratejik ortaklığı ve partner ülke Fransa'nın katkılarıyla "Sınırsız İnovasyon, Sınırsız Potansiyel" temasıyla Ankara Congressium'da iki gün boyunca devam eden etkinliklerde dünyaca ünlü konuşmacılar öğrencilere, akademisyenlere, iş ve siyaset dünyasına radikal inovasyonun şifrelerini sundu. Partner ülke Fransa ve Türkiye'den çok sayıda Ar-Ge merkezi, teknopark, bilim ve teknoloji merkezi dâhil olmak üzere 37 katılımcı kurumun inovatif çözümlerini sergilediği sergi alanları iki gün boyunca ilgiyle takip edilirken, tasarım ve teknolojiyi aynı potada eriten ve hayata inovasyonun benzersiz gözlüğü ile bakan yerli ve yabancı 55 konuşmacı, dijital ve uygulama dünyasının yeniliklerini katılımcılarla paylaşarak Ankara'daki inovasyon ateşini canlı tuttu.





TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI İZMİR

17.03.2016

TİM ve Ege İhracatçı Birlikleri tarafından Ekonomi Bakanlığı desteği ile düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası 2016 maratonu İzmir’de başladı. Arçelik, Türk Ekonomi Bankası ve Türk Hava Yolları’nın sponsorluğunda, İzmir Kalkınma Ajansı ve İzmir Büyükşehir Belediyesi’nin katkıları ile gerçekleşen Türkiye İnovasyon Haftası, gençleri, sanatçıları, iş dünyası ve akademisyenleri bir araya getirdi. Yerli ve yabancı inovatif çalışmalarıyla öne çıkan 44 konuşmacının başarılarını ve deneyimlerini katılımcılarla paylaştığı etkinlikte, TİM ve TEB Girişim Evleri’nin önemli projeleri ile Marker Hareketi’nin uygulamaları da ilk kez İzmir’de sergilendi. 11 bin kişinin katıldığı etkinliklerde aralarında ‘Trend Avcılığı’ kitabının yazarı Magnus Lindkvist gibi dünyaca ünlü konuşmacılar yer aldı.





TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI ADANA

27-28.10.2016

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) ev sahipliğinde Ekonomi Bakanlığı'nın katkılarıyla düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası Adana Buluşması'nın ikincisi 27 -28 Ekim'de düzenlendi. 14 bin kişinin izlediği etkinlikte yurtiçi ve yurtdışından çok sayıda konuşmacı yer aldı. Ünlü gazetecilerin moderatörlük yaptığı panellerde, çeşitli

alanlardaki workshoplar ve eğitimlerle inovasyon algısı Çukurova Bölgesi'ne aşılandı. Serdar Kuzuloğlu'nun sunduğu İnovasyon Haftası Adana Buluşması'na Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi katıldı. Buluşma, Çukurova bölgesinin katma değerinin artırılmasını amaçlıyor.





İNOVALİG ÖDÜL TÖRENİ

10.12.2016

Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG'in ödül töreni 5. Türkiye İnovasyon Haftası'nın son gününde düzenlendi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın iştirakiyle başlayan törene; Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi katıldı. Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, İnovaLİG Ödüllerini kazanan kişileri, kuruluşları ve firmaları tebrik ederek, ilk

yıl 460 firma, geçen yıl 488 firmanın katıldığı İnovaLİG'e bu yıl 761 firmanın başvurmasının önemli bir gösterge olduğunu kaydetti. Projeye ülkeye çok ciddi bir fikri sermaye akışının sağlandığına inandığını dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu yıl başlayan İnovasyon Odaklı Mentörlük Projesi'nde yer alan 34 mentöre ve 44 firmaya başarılar diledi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2023 Türkiye İnovasyon Stratejisi Çalışması'nın eylem planının hazırlanmasının da sevindirici bir gelişme olduğunu aktardı.



BİRLİKTE İNOVASYON ZAMANI



07.03.2016

TİM, üniversitelerde, inovasyon kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla 170 üniversiteden 2000 öğrencinin katılımıyla devam eden İnovaTİM projesinde 'BİZ (Birlikte İnovasyon Zamanı) Eğitim Platformu' ile online eğitimlere başladı. Üniversite-sanayi işbirliğinde online inovasyon eğitimleri ile gençler Türkiye'nin geleceğini hazırlayacak. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "BİZ platformu, gençlerimizin ufkunu genişletecek, inovasyonun peşinde koşacak daha bilinçli nesiller yetiştirmemizi sağlayacak, sizler bizim parlayan yıldızlarımızızsınız. 2023 hedeflerine sınıksız sarılıp, var gücünüzle onları gerçekleştirmek için çabalayacağınıza kuşkumuz yok" diye konuştu.



SHELL ECO MARATHON

07.10.2016

Shell'in 31 yıldır, tüm dünyadan gençleri enerji tasarruflu yenilikçi araçlar tasarlayıp üretmeye teşvik etmek amacıyla küresel ölçekte düzenlediği "Shell Eco-marathon", TİM öncülüğünde Türkiye'de ikinci kez düzenlendi. Yarışmaya, Türkiye'nin farklı lise ve üniversitelerinden 13 takım ve

yaklaşık 200 öğrenci katıldı. Shell Eco-marathon öncesinde düzenlenen basın toplantısına Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Shell Türkiye Ülke Başkanı Ahmet Erdem, OİB Başkan Yardımcısı Güven Özyurt, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.



İNOSUIT PROJESİ

06.09.2016

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Sabancı Üniversitesi kuruluşu olan İnovent, “İNOSUIT-İnovasyon Odaklı Mentörlük” projesini hayata geçirdi. Proje ile firmaların inovasyon performansının sürdürülebilir katma değer yaratır hale getirilmesi ve ihracatın artırılması amaçlanıyor. İki gün süren çalıştaylar ile başlayan projede,

ilk yıl 100 firmanın stratejik kaynaklara erişiminin kolaylaştırılması ve inovasyon yol haritalarının en güncel teknolojik trendlerle belirlenmesi sağlanacak. Proje kapsamında 100 firmanın mentörlerle eşleştirilerek 11 ay boyunca inovasyon odaklı mentörlük desteği alması hedefleniyor.

İNOSUIT PROJESİ

03.02.2017

TİM ve İhracatçı Birlikleri tarafından firmalarda inovasyonu yaygınlaştırmak, katma değerli ihracatı artırmak ve üniversite-sanayi işbirliğini güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen İnovasyon Odaklı Mentorluk Projesi (İnoSuit) ilerlemeye devam ediyor. Projenin üç aylık değerlendirme toplantısı 3 Şubat'ta gerçekleştirildi. Toplantıya, TİM adına Yönetim Kurulu Üyesi ve İKMİB Başkanı Murat Akyüz, mentorler ve çok sayıda firma temsilcisi katıldı. 3 Şubat'ta gerçekleştirilen toplantıda konuşan İKMİB Başkanı Murat Akyüz, “Projenin amacının inovasyon yönetimi konusunda deneyimli akademisyenler ile inovasyon kapasitesini sürdürülebilir şekilde artırmayı hedefleyen firmaları buluşturmak olduğunu belirtti.





TÜRKİYE TASARIM HAFTASI

19-26.10.2016

Ekonomi Bakanlığı ve TİM işbirliğinde tasarım gücüyle katma değerli ihracatı artırmak ve İstanbul'un küresel tasarımın merkezlerinden biri olmasını sağlamak amacıyla düzenlenen Türkiye Tasarım Haftası/Design Week Turkey gerçekleşti. Arçelik, Ford Otosan, Seranit Grup ve Şişecam stratejik ortaklığında Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenen etkinlik boyunca endüstriyel tasarım, moda ve görsel iletişim tasarımı alanlarında öncü olmuş isimlerin deneyimlerini ve trendleri paylaştığı konuşma ve paneller, uluslararası ve Türk sergiler, tasarımla fark yaratan Turquality firmalarının ürünleri, İhracatçı Birliklerinin yarışmalarının finalist sergileri, tasarım ofisleri, tasarım okulları ve tasarıma dair daha pek çok öge ziyaretçilerle buluştu.

Türkiye Tasarım Haftası'nın açılışında Ekonomi Bakanlığı, TİM ve ETMK işbirliği ile düzenlenen, inovasyon ve markalaşma alanında Türkiye'nin en büyük ödül organizasyonlarından biri olan Design Turkey Endüstriyel Ödülleri beşinci kez sahiplerini buldu. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız, Türkiye Tasarım Haftası Komitesi Başkanı Tahsin Öztiryaki, ETMK Başkanı Sertaç Ersayın ile çok sayıda birlik başkanı, ihracatçı, iş ve tasarım dünyasından önemli isimler katıldı. 30'u aşkın tasarım otoritesinin yer aldığı uluslararası bir jüri tarafından değerlendirilen toplam 350 endüstriyel tasarımdan 7'si Üstün Tasarım, 36'sı İyi Tasarım, 7'si ise Konsept Tasarım Ödülü almaya hak kazandı.



Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenen etkinlik boyunca endüstriyel tasarım, moda ve görsel iletişim tasarımı alanlarında öncü olmuş isimlerin deneyimlerini paylaşacağı konuşma ve paneller düzenlendi.





AR-GE TASARIM MERKEZLERİ TOPLANTISI

23.09.2016

TİM ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın işbirliği içinde yürütülen Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri bilgilendirme toplantısı 23 Eylül'de Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlendi. Ar-Ge Tasarım Merkezleri'nin kuruluş şartları, yararlanacağı teşvikler hakkında ayrıntılı bilgi verilen toplantıya, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan, Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Doç. Dr. İlker Murat Ar, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri ve çok sayıda firma katıldı. Toplantıda Ar-Ge Merkezleri hakkında detaylı bilgi katılımcılarla paylaşıldı.



İTA TEKSTİL AR-GE MERKEZİ AÇILIŞI

08.10.2016

Türkiye'nin tekstil sektöründeki ilk Ar-Ge, inovasyon merkezi olan İstanbul Tekstil Araştırma-Geliştirme ve Eğitim A.Ş. (İTA), İTHİB'in öncülüğünde tekstil ihracatçı birlikleri ile Alman RWTH Aachen Üniversitesi Tekstil Teknoloji Enstitüsü işbirliğiyle 8 Ekim tarihinde kapılarını açtı. Türk-Alman ekonomik ve bilimsel ilişkilerini güçlendirmesi hedeflenen İTA İstanbul Ar-Ge Merkezi

ile ayrıca ortak kalkınma projeleri, know how paylaşımı, mesleki ve akademik eğitimi destekleyerek her iki tarafın kurumlarının daha da güçlenmesi amaçlanıyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve İTA İstanbul A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şişman'ın ev sahipliğinde açılış töreni düzenlendi.

OİB AR-GE PROJE PAZARI VE KOMPONENT TASARIM YARIŞMASI

05.05.2016

Türkiye ihracatının lider sektörü otomotivde yeni ürün ve teknoloji geliştirerek katma değeri artırmak amacıyla düzenlenen 5. Ar-Ge Proje Pazarı ve Komponent Tasarım Yarışması başladı. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen etkinlik, Ekonomi Bakanlığı desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğünde TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi (MAM) Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE) Gebze yerleşkesinde gerçekleştirildi. Proje Pazarı'nda 546, Komponent Tasarım Yarışması'nda 373 olmak üzere toplam 919 başvuru ile rekor kırıldı.



İKMİB AR-GE PROJE PAZARI

15.11.2016

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ortaklığıyla düzenlenen "6. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe Ar-Ge Proje Pazarı" gerçekleştirildi. Ödül törenine TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi katıldı. Etkinlikte kırkırdak basabilen biyo-yazıcı, yeşil bitkilerden

yapay insan kanı üretimi, zeytin çekirdeği atığından antimikrobiyal bioplastik üretimi, UV kaynaklı saç dökülmelerinde etkili güneş kremi ve manyetik cilt bakım maskeleri gibi 40 inovatif proje yarıştı. Alanında uzman isimlerin yer aldığı jüri tarafından seçilen 14 projeye toplam 135 bin TL ödül verildi. Ödül almaya hak kazananlara ödülleri TİM Başkanı Büyükekşi tarafından takdim edildi.



TET AR-GE PROJE BAHARI

06.04.2016

TET'in 2012 yılında başlattığı TET Ar-Ge Proje Baharı'nın 5'incisi, bu yıl Harbiye Askeri Müzesi'nde gerçekleştirildi. Etkinlikte; elektrik, elektronik ve bilişim alanındaki toplam 509 proje arasından seçilen 115 proje sergilendi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Ar-Ge'ye ayrılan kaynaklar; üretimde birim maliyetlerin düşmesine, kalitenin yükselmesine, ülkelerin rekabet gücünün artmasına olanak sağlıyor" dedi.

EİB GIDA AR-GE PROJE PAZARI



25.05.2016

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından, "Fikirlerin Aşka Gelsin" sloganıyla, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ekonomi Bakanlığının desteği, Kuru Meyve Tanıtım Grubu, Türk Hava Yolları, Narenciye Tanıtım Grubu, İzmir Ticaret Borsası, Su Ürünleri Tanıtım Grubu, Makarna Bulgur Tanıtım Grubu sponsorluğunda düzenlenen IV. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı'nın açılış konuşmaları bölümünde bir inovasyona gidildi. Açılış konuşmaları bölümü kürsüden konuşma yerine TV Programcısı Saba Tümer'in moderatörlüğünde TİM Başkanı

Mehmet Büyükekşi, İzmir Valisi Mustafa Toprak, İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Sırrı Aydoğan, Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Birol Celep, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk'ün katılımıyla açık oturum şeklinde gerçekleşti. Protokol, Saba Tümer'in gıda sektörü, Ar-ge ve inovasyon ile ilgili sorularına cevap verdi. IV. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği kapsamında akademisyen ve öğrenciler tarafından hazırlanan 409 proje yarıştı.

İMMİB ENDÜSTRİYEL TASARIM YARIŞMALARI



03.06.2016

İMMİB tarafından düzenlenen İMMİB 2016 Endüstriyel Tasarım Yarışmaları'nda dereceye giren katılımcılar 3 Haziran Cuma günü Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen törende ödülleri aldı. Yarışmada, Metalden Mamul Açık Büfe ve Masaüstü Servis Ekipmanları ile

Döküm Mutfak Eşyaları Tasarımı Kategorisi, Plastikten Mamul Düzenleyici Ürünler Kategorisi, Akıllı Ev Teknolojileri Kategorisi, Konsept 2016: Evcil Hayvan Ürünleri Kategorisi'nde 340 proje yarıştı. Dereceye giren yarışmacılar toplamda 212 bin TL para ödülüne sahip oldu.



KOZA TASARIM YARIŞMASI

24.05.2016

Düzenlendiği ilk günden beri moda endüstrisine yeni tasarımcılar kazandırmak konusunda lokomotif görevi gören Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın finali 24 Mayıs'ta gerçekleştirildi. İHKİB tarafından sektörün tasarım gücüne güç katacak yetenekleri bulup ortaya çıkarmak amacıyla düzenlenen "Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması"nın bu yıl 24'üncüsü düzenlendi.



EİB MODA TASARIM YARIŞMASI



08.04.2016

Hazır giyim sektörüne genç ve yenilikçi tasarımcılar kazandırmak amacıyla Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen “EİB Moda Tasarım Yarışması” bu yıl 11’inci kez düzenlendi. 10 finalistin varoluş temasına göre hazırladıkları ve birinci olmak için yarıştıkları koleksiyonlarını Öner Evez’in kareografisiyle 40 manken podyumda sergiledi. Yarışmanın birincisi Simurg isimli koleksiyonuyla Orkun Sevim oldu. İkinci olan isim Atmosfer adlı koleksiyonuyla Ufuk Akkaya olurken, üçüncülüğe Attachment adlı koleksiyonuyla Özge Gülen yerleşti. EİB 11. Moda Tasarım Yarışması’nda final gecesi EHKİB Başkanı Emre Kızılgüneşler, “Geçmiş dönemlerdeki yarışmaların başarısı çıtamızı daha yukarılara taşımak için bize yön gösteriyor” dedi.



İTHİB KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI

01.11.2016

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, tekstilde tasarımın yaygınlaşması adına 11 yıldır düzenlediği Kumaş Tasarım Yarışması ile genç tasarımcıların önünü açıyor. İTHİB’in genç yetenekleri desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla 11 yıl önce başlattığı Kumaş Tasarım Yarışması, 1 Kasım tarihinde İstanbul Four Seasons Hotel’de

gerçekleşti. Ekonomi Bakanlığı himayesinde İTHİB tarafından düzenlenen yarışma bu yıl uluslararası unvanına kavuştu. Yarışma böylece dünyanın en önde gelen uluslararası kumaş tasarım yarışmaları arasında yerini alarak 11’inci İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması olarak yurtiçi ve yurtdışından gelen konuklarını ağırladı.

DENİB EV VE PLAĞ GİYİM TASARIM YARIŞMASI

17.02.2017

Colossae Otel'de düzenlenen Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nın final defilesine; AK Parti Denizli Milletvekili Şahin Tin, CHP Denizli Milletvekili Kazım Arslan, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocasert, oda ve borsa başkanları ile çok sayıda davetli katıldı. Yarışmada, 10 finalist arasından dereceye giren 4 tasarımcı jüri tarafından belirlendi. Jüri heyetinde Yeditepe Üniversitesi Başkan Danışmanı Prof. Dr. Sedefhan Ođuz, Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Kemal Can, yurtiçi ve yurtdışında isim yapmış ünlü Moda Tasarımcılarından Erol Albayrak, Niyazi Erdoğan, Özlem Kaya, Tanju Babacan, Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehtap Elaidi, Moda yazarı Ümit Temurçin, Diva Magazin Dergisi ve DENİB Tasarım Komitesi Başkan Vekili İsa Dal da bulundu.



İDMİB AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI

27.09.2016



İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) ev sahipliğinde Ekonomi Bakanlığı ve TİM'in destekleriyle, ikinci kez düzenlenen "2'nci Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması" ödülleri rekor başvurunun ardından sahiplerini buldu. Conrad İstanbul Bosphorus'da 27 Eylül'de gerçekleştirilen final gecesinde yarışmanın asil jüri üyeleri arasında Süleyman Gürsoy, Ümit Zaim, Ruken Mızraklı, Demet Sabancı ve Didem Çapa gibi birbirinden önemli 12 isim yer aldı. Ödüllerin sahibini bulduğu ve ayakkabı sektöründe önümüzdeki yılın modasının belirlendiği yarışmanın asil jüri başkanlığını da Prof. Dr. Önder Küçükerman üstlendi. Tasarımcılar 'akademisyen ve profesyoneller', 'lisans öğrencileri' ve 'ilkokul, ortaokul, lise öğrencileri' olmak üzere üç kategoride yarıştı.



İHİB HALI TASARIM YARIŞMASI



07.10.2016

Her yıl genç ve yetenekli tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansı veren İHİB, bu yıl 10'uncusunu düzenlediği Halı Tasarım Yarışması ile genç tasarımcıların hayallerini taçlandırdı. Türk halısını şekillendiren ihracatçılar ile bu sektörün geleceğini şekillendirmeye talip genç tasarımcıları aynı gecede onurlandıran İHİB, böylece iki gururu birden yaşadı. 10'uncu Halı Tasarım Yarışması finali ve İHİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni, 7 Ekim tarihinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de düzenleyen İHİB, hem yabancı hem de yerli konuklarına muhteşem bir gece yaşattı. İHİB, Halı Tasarım Yarışması ile hem halıcılık sanatının gelişmesine yardımcı olacak hem de sektöre süreklilik ve canlılık kazandıracak genç halı tasarımcılarını keşfetme amacı güdüyor.

AJUR MÜCEVHER TAKI TASARIM YARIŞMASI



11.03.2016

Mücevher İhracatçıları Birliği tarafından AJUR Mücevher Takı Tasarımı Yarışması sekizinci kez tertip edildi. İnovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşmanın Türkiye'nin hedeflerinin anahtarı olduğuna temas ederek, bu sektörlerin başında da mücevherin geldiğini anlatan TİM Başkanı Mehmet

Büyükeksi: "Ülkemizde tasarıma verilen değer sürekli artıyor. TİM olarak önümüzdeki dönemde tasarım merkezleri kuracağız. Bu çabalarla ülkemizi inovasyon ve tasarım konusunda hak ettiği noktalara taşıyacağız. Mücevher sektörü uluslararası arenada önemli başarılar gerçekleştirecek" dedi.

İKMİB PLASTİK VE AMBALAJ TASARIM YARIŞMASI

12.10.2016

İhracattaki katma değeri tasarım ile artırmaya kararlı olan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB), Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması'nı bu yıl üçüncü kez düzenledi. İhraç ürünlerinin tasarım değeri yüksek ambalajlarda sunulması amacıyla tasarımcı ve sanayiciyi yaratıcı bir platformda bir araya getiren yarışmanın ödülleri Dış Ticaret Kompleksi'nde yapılan törende sahiplerini buldu. İKMİB ve İDDMİB işbirliği ile düzenlenen 3. Plastik ve Metal Ambalaj Tasarım Yarışması'na bu yıl 260 tasarım başvurdu. Plastik ve Metal Ambalajın yanı sıra bu yıl "Kültürü Ambalajla" mottosuyla Türk kültürüne özgü geleneksel ürünlere yönelik ambalajlar Konsept kategorisinde yarıştı.



GAİB AMBALAJ TASARIM YARIŞMASI



06.01.2016

TİM desteğiyle Güneydoğu Anadolu Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile Gaziantep Büyükşehir Belediyesi tarafından tatlılar ve fıstık için iki ana kategoride profesyonel ambalaj tasarımcıları ve tasarım öğrencilerinin katıldığı 'Gaziantep Tatlıları Ambalaj Tasarım Yarışması' ödülleri sahiplerini buldu. Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) hizmet binasında gerçekleşen ödül törenine; Gaziantep Valisi Ali Yerlikaya, Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Şehitkamil Belediye Başkanı Rıdvan Fadiloğlu, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birliği Koordinatör Başkanı Abdulkadir Çıkmaz, Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Salahattin Kaplan, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahsum Altunkaya ile çok sayıda davetli katıldı.



İMİB DOĞALTAŞ TASARIM YARIŞMASI

16.05.2016

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) tarafından geleneksel hale getirilen Doğal Taş Tasarım Yarışması'nda 2016 yılının kazananları, düzenlenen törenle ödülleri aldılar. Profesyonel ve öğrenci kategorilerinde toplam 500 başvurunun yapıldığı yarışmada, jüri uzun elemelerden sonra 16 tasarımı ödüle layık buldu. Öğrenci dalında 248, profesyonel dalında ise 252 tasarımın başvurduğu yarışmada, üniversiteler arasında 105 proje ile Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ilk sırayı aldı. Onu 96 projeye İstanbul Teknik Üniversitesi takip etti. Bu yılki yarışmada geçtiğimiz yıllara göre farklı olarak tasarımlarda bazı kriterler arandı. Buna göre jüri başvuruları doğal taşın kullanım alanının genişletilmesi, üretilebilirlik, çevreye duyarlılık ve ihracat potansiyeli olabilmesi, yaratıcılık ve kullanımda işlevsel olma kriterlerini göz önünde bulundurarak seçimini yaptı.



OİB AR-GE PROJE PAZARI VE KOMPONENT TASARIM YARIŞMASI



04.05.2017

Otomotiv sektöründe katma değerli ürün ve teknolojilerin geliştirilmesini amaçlayan 6. Ar-Ge Proje Pazarı ve Komponent Tasarım Yarışması sonuçlandı. Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından Ekonomi Bakanlığı desteği, Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğü ve İTÜ Arı Teknokent bünyesindeki İTÜ Çekirdek iş birliğinde düzenlenen 6. Otomotiv Ar-Ge Proje Pazarında birinciliğe Biyomimikri Yaklaşımına Kompozit Yaprak Yay Göz Bağlantısı projesiyle Çetin Baltacı layık görüldü. Baltacı'nın hazırladığı ve 25 bin TL ödül kazanan proje, kompozit yaprak yay çalışmalarında sorun olan göz tasarımındaki problemi gidererek ürün kullanımının önünü açıyor. Proje yaprak yayın ağırlığını yüzde 60'a varan oranda azaltarak bu sayede ticari araçları 50 kilografa kadar hafifletebiliyor.

AR-GE ZİRVESİ



03.05.2017

Kalkınma Bakanlığı ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayelerinde gerçekleştirilen Ar-Ge İşbirlikleri Zirvesi ve Fuarı, 3-5 Mayıs 2017 tarihleri arasında İstanbul Pullman Kongre ve Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerine kapılarını açtı.

Bu yıl birincisi düzenlenen Ar-Ge işbirlikleri Zirvesi ve Fuarı kapsamında düzenlenen oturumların birincisinde "Türkiye'nin Kalkınma Vizyonu Çerçevesinde

Bilim ve Teknoloji Ekosistemi ve Ar-Ge İşbirlikleri" konuşuldu. TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. A. Arif Ergin'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen oturuma TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Müsteşarı Suat Hayri Aka, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı Fatih Dönmez, Sağlık Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Eyüp Gümüş, Savunma Sanayi Müsteşarı Yardımcısı Dr. Celal Sami Tüfekçi katıldı.

DENİB GENÇ MUCİTLER YARIŞMASI



08.05.2017

Türkiye'de inovasyon bilincinin genç nesillere aktarılması amacıyla düzenlenen Genç Mucitler Aranıyor - DENİB İnovatif Fikirler Yarışması'nda Final Heyecanı 8 Mayıs 2017 Pazartesi günü görkemli bir ödül töreni ile gerçekleştirildi. Denizli protokolünün de katılımlarıyla gerçekleştirilen ödül töreninde bine yakın başvurudan finale kalan 30 icat görücüye çıktı. Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) tarafından düzenlenen Valilik ve İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün destek verdiği Genç Mucitler Aranıyor İnovatif Fikirler Yarışması'nda dereceye giren mucitlere ödülleri Pamukkale Üniversitesi Hasan Kasapoğlu Kültür ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen törenle verildi. Yarışmaya binin üzerinde lise, ortaokul ve ilkokul öğrencisi katıldı.



KOZA TASARIM YARIŞMASI



16.05.2017

Genç tasarımcıları 25 yıldır Türk moda sektörüne kazandırarak artı değer yaratan ve bu güçlü endüstrinin sürdürülebilirliğine önemli katkı sağlayan KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın büyük final gecesinde ödülleri sahiplerini buldu. 16 Mayıs tarihinde Volkswagen Arena'da düzenlenen göz kamaştırıcı final gecesine iş ve sanat dünyasından birçok isim katılım sağladı. Mehmet Emiroğlu, Başak Koç ve Nazlıcan Karahan'ın ilk üç

girdiği gecede davetliler Gülşen'nin şarkılarıyla keyifli bir akşam yaşadı. İHKİB tarafından Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle 25'incisi düzenlenen KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda finale kalan 10 genç tasarımcının koleksiyonları defile eşliğinde davetlilere sunuldu. Sektörün önde gelen isimlerinden oluşan jüri, kazanan üç ismi belirledi. Sunuculuğunu Selma Ergeç'in üstlendiği gecede Mehmet Emiroğlu 'Nihavend' isimli koleksiyonuyla birinci oldu.

EİB MODA TASARIM YARIŞMASI

05.05.2017

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne genç ve yenilikçi tasarımcılar kazandırmak amacıyla düzenlenen moda tasarım yarışmasının final defilesi 5 Mayıs Cuma günü Yeşilova Höyüğü'nde yapıldı. 12. EİB Moda Yarışması'nda Emre Pakel tasarımlarıyla birinci oldu. Pakel'e ödülünü İzmir Valisi Erol Ayyıldız'ın eşi Dilek Didem Ayyıldız, Bornova Belediye Başkanı Olgun Atilla ve TİM Başkan Vekili Süleyman Kocasert birlikte verdi. Yarışmada ikinci olan Harun Çifçi ödülünü, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk ve Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir'den aldı.



EİB GIDA TASARIM YARIŞMASI



22.05.2017

Gıda sektöründe yenilikçi fikirlerin sanayi ve ihracatla buluşması ve katma değerli üretimi artırmak için Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) tarafından “Fikrini Geleceğe Taşı” sloganıyla düzenlenen V. Uluslararası Gıda Ar-Ge Proje Pazarı’nda şampiyonlar belli oldu. 5 kategoride 10 ödül verilirken, ödül sahipleri 120 bin TL’nin sahibi oldu.

SwissOtel’de gerçekleştirilen ödül törenine; Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, Ege İhracatçı Birlikleri Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Rıza Seyyar ve çok sayıda davetli katıldı.

SAP PROJESİ

08.06.2017



TİM SAP projesi Kavramsal Tasarım ve Çalıştaylar aşaması, 30 Ocak - 30 Mayıs 2017 tarihleri arasında yapılan 93 kavramsal tasarım toplantısı ve tüm birliklerin katıldığı 12 Çalıştay ile projeyi oluşturan 12 modülde başarılı bir şekilde sonuçlandı. TİM Bilgi İşlem komitesi Başkanı Murat Akyüz ve TİM Genel Sekreteri Dr.H.Bader Arslan’ın açılış konuşmalarını yaptığı ve proje ekibi ve yüklenici firma üst yönetimi ve danışmanlarının katılımı ile yapılan proje değerlendirme toplantısı 8 Haziran Perşembe günü Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir konferans salonunda gerçekleştirildi. Projede mevcut tamamlanan işlerin anlatıldığı ve bundan sonraki proje aşamalarının aktarıldığı değerlendirme sunumu sonrası katılımcıların soruları, önerileri alınarak toplantı sonuçlandı.



DÜNYA





TÜRKİYE MARKASI İMAJ KAMPANYASI

27.03.2017

Türkiye’de yıllardır çalışan yatırımları olan küresel şirketlerin yöneticileri ülkenin yurtdışındaki imajını ve algısını düzeltmek için harekete geçti.

Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile TİM işbirliğinde başlayan yeni kampanya ile Türkiye’nin dostları Türkiye’yi anlatacak.

Almanya, ABD, İngiltere, Fransa, İtalya, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri’nde başlayacak kampanyayla Türkiye’de uzun yıllardır yatırımları olan General Electric, Sberbank, Fiat, Ford, Danone, Hyundai, Novartis, Vodafone gibi şirketlerini CEO ve üst düzey yöneticileri “Türkiye’ye güven, inan ve kazan” diyor. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci’nin “dostlarımız” diye nitelendirdiği yöneticiler kendi Türkiye deneyimlerini anlatarak, Türkiye’nin yurtdışında bozulan algısına ilaç olacaklar. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci’nin öncülüğünde, TİM koordinasyonu ve TOBB işbirliğiyle yurtdışında yürütülecek Türkiye İmaj Kampanyası, Çırağan Sarayı’nda yapılan lansman etkinliğiyle tanıtıldı.



DANİMARKA ZİYARETİ



11.08.2016

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci TİM ile birlikte TOBB, MÜSİAD, Borsa İstanbul, Türkiye-Danimarka İş Konseyi temsilcileri, Türk işadamlarından oluşan özel sektör heyeti ile TBMM'de grubu bulunan partilerden milletvekilleri ile 11 Ağustos 2016 Perşembe günü Danimarka'nın başkenti Kopenhag'a gitti. 15 Temmuz sonrasında, iş dünyasıyla birlikte 'seferberlik' başlatarak, dünyaya Türkiye'deki durumu anlatacaklarını ve Türkiye hakkındaki yanlış algıyı düzeltereklerini açıklayan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'ye TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi de eşlik etti. Bakanlıktan yapılan açıklamada, Bakan Zeybekci'nin, iş dünyası temsilcileriyle Türkiye'nin ikili ticari ve ekonomik ilişkilerinin mevcut durumunu gözden geçirmek, yeni işbirliği olanaklarını tespit etmek, Türkiye'de ve bölgede yaşanan son ticari ve ekonomik gelişmelere ilişkin görüş alışverişinde bulunmak ve özellikle 15 Temmuz'da yaşanan gelişmeler, mevcut ticari ve ekonomik duruma ilişkin muhatap ülkelerin hükümetlerine bilgi verilecek.



POLONYA ZİYARETİ

13.08.2016

Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan iş dünyası temsilcisi sivil toplum kuruluşların başkanlarıyla Polonya'da FETÖ terörünü anlattı. Önce Polonya Başbakan Yardımcısı ve Bilim ve Yüksek Öğrenim Bakanı Jaroslaw Gowin ile bir araya gelen Bakan Elvan ve beraberindeki Türkiye heyeti, ardından da Üst Düzey İşadamları Toplantısı'na katıldı. Heyette TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, MÜSİAD Başkanı Nail Olpak, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan yer aldı. Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Fetullahçı Terör Örgütü'nün (FETÖ) dünyanın dört bir yanına yayıldığını belirterek, "FETÖ'nün, faaliyet gösterdiği tüm ülkelerin benzer sıkıntılarla (darbe girişimi) karşı karşıya kalması muhtemeldir. Bu nedenle her ülkenin bu terör örgütüne yönelik gerekli önlemi alması son derece önem arz ediyor" dedi. Elvan, Marriott Otel'de düzenlenen Üst Düzey İşadamları Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, Türkiye ve Polonya arasındaki ilişkilerin önemine değindi.



ROMANYA ZİYARETİ



12.08.2016

Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan başkanlığındaki Türkiye heyeti, Polonya'daki temaslarının ardından 12 Ağustos'ta Romanya' da bir dizi görüşmede bulundu. Görüşmede darbe girişimine rağmen Türkiye ekonomisinin sağlamlığını koruduğunun Romanya hükümetine iletildiği öğrenildi. Türkiye heyeti ardından Türk ve Romen işadamlarıyla bir araya geldi. Elvan, Romenleri yatırıma çağırarak gereken her türlü desteği vermeye hazır olduklarını söyledi.



Türk Hava Yollarının (THY) Eylül ayında Romanya'nın Cluj kentine sefer başlatacağına da vurgu yapıldı. FETÖ'nün darbe girişimine karşı toplumun bütün kesimlerinin bir araya gelerek ortak tepki koyduğunu söyleyen Bakan Elvan, birçok Avrupa devletinden ise tepkinin geç geldiğini ifade etti. Bakan Elvan, Romanya ile ileriki dönemde ilişkilerin gelişeceğini umduklarını ifade ederek, iki ülkenin işadamlarını yatırım yapmaya çağırdı.

İNGİLTERE ZİYARETİ



08.08.2016

Ekonomi Bakanı Zeybekci, İngiltere'ye beraberindeki işadamlarıyla birlikte yatırım ve 15 Temmuz darbe girişimini anlatmak amacıyla çıkarmada bulundu. Ziyarete TİM ile birlikte, TOBB, TÜSİAD, DEİK, MÜSİAD, TÜMSİAD gibi önde gelen STK'ların başkanları ve/veya üst düzey yöneticileri, Borsa İstanbul Başkanı, Türkiye-Birleşik Krallık İş Konseyi Başkanı, önde gelen Türk işadamlarından oluşan bir özel sektör heyeti ve TBMM'de grubu bulunan partilerden milletvekilleri eşlik etti. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, beraberindeki Türk işadamı heyetiyle birlikte Londra'da İngiliz iş dünyasının önde gelen temsilcileri ile buluştu. İngiltere'nin Uluslararası Ticaretten Sorumlu Bakanı Dr. Liam Fox ile Londra'da bir araya gelen Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye ekonomisinin makro olarak dışarıdan ve içeriden olumsuzluklara karşı güçlü şekilde ayakta durabileceğini gösterdiğini söyleyerek özel sektörün yatırımlarının enerjisini kaybetmediğine dikkat çekti.





HOLLANDA-İTALYA ZİYARETİ



23-24.08.2016

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve beraberindeki iş dünyası temsilcileri ile birlikte 23 -24 Ağustos tarihlerinde Hollanda ve İtalya'ya ziyaretlerde bulundu. Özellikle 15 Temmuz 2016 tarihinde yaşanan gelişmelerden sonra, ülkemizin ikili ticari ve ekonomik ilişkilerinin mevcut durumunu gözden geçirmek, yeni işbirliği olanaklarını tespit etmek, ülkemizde ve bölgede yaşanan son ticari ve ekonomik gelişmelere ilişkin görüş alışverişinde bulunmak ve muhatap ülkelerin hükümetleri, iş çevreleri ve basın kuruluşlarına gerekli mesajları vermek üzere, 2016 yılı Ağustos-Eylül döneminde çeşitli ülkelere planlanan ziyaretler kapsamında bu hafta Hollanda ve İtalya ziyaret edildi.

Nihat Zeybekci başkanlığındaki heyet 23 Ağustos'ta Hollanda'nın başkenti Lahey ve 24 Ağustos'ta İtalya'nın başkenti Roma'yı ziyaret etti. Ziyaretlere TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ile birlikte, milletvekilleri, TOBB, DEİK, TUSİAD, MÜSİAD, Borsa İstanbul Başkanları ve önde gelen Türk işadamlarından oluşan bir özel sektör heyeti katıldı. Heyet, 23 Ağustos'ta ilk durağı olan Lahey'de, 24 Ağustos'ta Romada üst düzey yetkililerle görüştü.

KUVEYT ZİYARETİ

20.09.2016

TİM Başkanı Büyükekeşi, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan başkanlığında, Kuveyt'e ziyarette bulundu. Ziyarete TİM ile birlikte, TOBB, TUSİAD, DEİK, MÜSİAD, TÜMSİAD gibi önde gelen STK'ların başkanları ve üst düzey yöneticileri eşlik etti. Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, beraberindeki işadamları ile birlikte Körfez seyahatinin ilk durağı olan Kuveyt'teki temaslarının ardından Arap işadamlarına seslenerek, 150 milyar dolarlık yatırım planlarında Türk işadamları ile birlikte çalışma mesajı verdi. Türkiye'nin Kuveyt'in Avrupa'ya açılan kapısı olduğunu belirten Bakan Elvan, Kuveyt'in de Türkiye'nin Körfeze açılan kapısı olduğunu vurguladı. Kalkınma Bakanı Elvan, birlikte çalışıldığı takdirde daha güçlü olunacağına dikkat çekerek, Kuveytli işadamlarına işbirliği mesajı verdi. Kuveytli yetkililerle görüşen Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, ardından öğle yemeğinde işadamlarıyla buluşarak Türkiye'deki 15 Temmuz darbe girişimi sonrası gelişmeler hakkında açıklamalarda bulundu.



KATAR ZİYARETİ



21.09.2016

Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, FETÖ darbe girişimini anlatmak ve karşılıklı yatırımların artırılmasını görüşmek için Katar'a gitti. Elvan, ülkede yapılacak 2022 Dünya Kupası'nın başarılı ve etkin bir şekilde düzenlenmesi için Türk müteahhitlik firmalarının her türlü projede yer alma arzusunda olduğunu belirterek, 15 Temmuz darbe girişimi nedeniyle Türkiye'nin arkasında duran Katar'a teşekkür etti. OHAL ile yatırımların ve yatırımcının önünün açılmasını amaçladıklarını söyleyen Elvan, "OHAL Türk halkına değil, işadamlarına ilan edilmedi. Sadece FETÖ'nün kökünün kazınması ve yok edilmesi için ilan edildi" diye konuştu. Bakan Elvan, 15 Temmuz darbe kalkışmasından sonra Türkiye'de oluşan yatırım fırsatlarını anlattı. Elvan, "Ticaret hacmimiz 1,3 milyar dolar civarında. Ama son yıllarda hacim hızla artıyor. 15 Temmuz'dan sonra Katarlı bir bankanın sahibi Türkiye'de ortağı olduğu bankanın yüzde 25'lik hissesini de alarak, Türkiye'ye güvendiğini gösterdi" dedi.



ENDONEZYA-JAKARTA HEYETİ



28-30.03.2016

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonu ile 28-30 Mart 2016 tarihleri arasında Endonezya'nın başkenti Jakarta'ya yönelik bir ticaret heyeti düzenlendi. Söz konusu organizasyonda İş Forumu'nun yanı sıra her iki ülke girişimcilerini buluşturan ikili iş görüşmeleri yapıldı. TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkcıoğlu'nun başkanlık ettiği heyete farklı sektörlerden 13 firma temsilcisi katıldı ve 90'a yakın Endonezyalı işadama ve işkadını ile yaklaşık 200 nitelikli ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

RUANDA ALIM HEYETİ

18.03.2016

Ruanda Private Sector Federation Başkan Yardımcısı Mugabe Jean Bosco başkanlığında 29 kişilik özel sektör heyeti TİM'i ziyaret etti. Söz konusu heyetle 2. Alım Heyeti gerçekleştirildi. Tekstil, halı, perde, süpermarket ürünleri, plastik, paketlenme, temizlik ve yapı malzemeleri sektörlerinde faaliyet gösteren Ruandalı firmalar ile TİM koordinasyonunda, İMMİB - İİB - İTKİB desteğiyle ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi. Yaklaşık 100 üye ihracatçının katıldığı etkinlikte 400 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



POLONYA HEYETİ



29-01.04.2016

Türkiye ihracatının lokomotif sektörü otomotiv endüstrisinin küresel rekabet gücünü artırmaya yönelik faaliyetleri sürüyor. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), bu yıl sekiz ülkeye düzenleyeceği Sektörel Ticaret Heyeti ziyaretlerinin ikincisini 29 Mart - 1 Nisan tarihleri arasında Polonya'ya gerçekleştirdi. Türkiye ve Polonya arasındaki ticaret hacminin artırılması amacıyla düzenlenen ziyarete, OİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ömer Burhanoğlu ile birlik üyesi 14 firmanın temsilcileri katıldı.

TAYVAN HEYETİ



22-25.03.2016

Egeli gıda ihracatçıları, 25 bin dolar kişi başı milli gelir ile yüksek alım gücüne sahip, 415.9 milyar dolar döviz rezervi ile dünya sıralamasında 6'ncı ülke olan Uzakdoğu'nun yükselen yıldızı Tayvan'dan ticari bağlantılarla döndü. TİM ve EİB işbirliğinde Tayvan'ın Başkenti Taipei şehrinde 22-25 Mart 2016 tarihleri arasında düzenlenen "Tayvan Ticaret Heyetine" katılan 45 kişinin 17'si Ege İhracatçı Birlikleri temsilcilerinden oluştu. Türk heyetine, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu Başkanlık ederken, Ege İhracatçı Birlikleri heyetine Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Birol Celep başkanlık yaptı. Tayvan'da Türk heyeti ilk olarak Türk-Tayvan Birinci Uluslararası Tarım ve Gıda Ürünleri Konferansı'na katıldı. Konferansta Türkiye adına TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu ve Tayvan Türk Ticaret Ofisi Temsilcisi İsmet Erikan konuşurken, Tayvan Heyeti adına ise; Tayvan Tarım Bakanlığı Uluslararası Genel Müdürü Dr. Jen-Pin Chen söz aldı.

ERBİL TİCARET HEYETİ

31.03.2016

Ekonomi Bakanlığı himayelerinde, TİM koordinatörlüğünde ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri işbirliği ile Erbil Ticaret Heyeti düzenlendi. Kuzey Irak Bölgesel Yönetimine gerçekleştirilen ihracatı artırma yönelik düzenlenen Ticaret Heyeti Programı kapsamında, öncelikle bir iş forumu ile Erbil Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Dara Jalil Al-Kayat heyeti makamında kabul etmiş, heyetin görüş ve önerilerini dinleyerek kendi sorun ve dileklerini dile getirdi. Heyete Erbil Ticaret Müşaviri Mustafa Yılmaz da eşlik etti. Erbil Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ile Heyet Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Başkan Vekili Tarık Ciğer hem heyet temsilcilerine hem de ikili iş görüşmelerine gelen 60 kadar Iraklı işadamına hitaben görüş ve temennilerini sundular. Türk tarafı heyet başkanı Tarık Ciğer, konuşmasında öncelikle ev sahipliklerinden dolayı Erbil Ticaret ve Sanayi Odası Başkan ve yönetimine teşekkür etti.





ÖZBEKİSTAN ALIM HEYETİ



31.05.2016

Özbekistan'da faaliyet gösteren "O'zulgurjisavdoinvest" Toptancı Şirketler Birliği'nin, yaş meyve sebze sektörüne yönelik lojistik merkezlerinin kurulması amacıyla; Türkiye'den soğutma ekipmanları, yaş sebze ve meyve işleme makineleri ithal etmek, medikal ve yeşil binalar sektörlerinde görüşmeler yapması için 31 Mayıs – 3 Haziran 2016 tarihleri arasında özel nitelikli bir alım heyeti programı düzenlendi. 31 Mayıs-1 Haziran'da OAİB ve 1-3 Haziran tarihlerinde İMMİB tarafından fabrika ziyaretleri gerçekleştirildi.

MADAGASKAR-MORİTYUS HEYETİ

31.05.2016

TİM tarafından organize edilen Madagaskar-Morityus İşadamları Heyeti 31 Mayıs-4 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirildi. TİM Denetim Kurulu Üyesi Recep Burak Sertbaş'ın başkanlık ettiği heyete 19 özel şirketten 22 firma yetkilisi, iki İhracatçı Birliği, Ekonomi Bakanlığı'ndan bir dış ticaret uzmanı, üç TİM personeli, iki TİM TV yetkilisi dahil olmak üzere toplam 33 kişi katılım gösterdi. Heyetin Madagaskar kısmında, 1 Haziran'da düzenlenen iş forumuna iki ülkenin iş insanları katıldı.



PANAMA-GUETEMALA HEYETİ



29-01.04.2016

TİM, ülkemizde yaşanan terörist darbe girişimine rağmen 17 Temmuz Pazar günü sabah saatlerinde Türkiye ekonomisine ve ihracatına katkıda bulunmak amacıyla planlandığı gibi Panama'ya hareket etti. TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkırıkçioğlu başkanlığındaki heyet, Panama'da iş forumunu tamamlayarak, 20 Temmuz günü Guetemalada görüşmelerine başladı. İhracatta pazar payının artırılması ve yeni imkanlarının oluşturulması için düzenlenen heyet olumlu sonuçlandı.

GÜNEY AFRİKA HEYETİ



10-12.08.2016

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatta 2016 -2017 döneminde öncelikli pazarlar arasında yer alan Güney Afrika ile ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi için bu ülkede iş forumu düzenleyerek birçok sektöre yeni fırsatlar sağladı. Afrika'nın en büyük ekonomileri arasında yer alan Güney Afrika'nın Durban Bölgesi'nde 'İş Forumu'na katılan TİM heyeti, bu ülkeye ihracatı artırabilmek için 200 işadamıyla ikili görüşmeler gerçekleştirdi. TİM heyetine başkanlık eden Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Güven,

“2015'te 489 milyon dolara ihracat gerçekleştirdiğimiz Güney Afrika'ya bu yıl 500, 2017'de de 550 milyon dolar ihracat hedefliyoruz” dedi. “Türkiye-Güney Afrika İş Forumu'na aralarında kimyasal ürünler, gıda, su ürünleri, demir ve demir dışı metaller, tarım, doğal taş, otomotiv yan sanayi, inşaat ve yapı malzemeleri sektörlerinin de bulunduğu 12 sektörden firma temsilcisi katıldı. İki ülke arasında gerçekleşen ikili görüşmelerde özellikle gıda, kimyasal ürünler ve otomotiv yan sanayi sektörlerinde işbirliği fırsatları gözlemlendi.

CİBUTİ HEYETİ



18-20.10.2016

Cibuti'ye Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda TİM organizasyonunda 18 kişinin katılımıyla 18-20 Ekim günleri arasında ticaret heyeti gerçekleştirildi. 24 Ocak 2015'te Cumhurbaşkanı R. Tayyip Erdoğan başkanlığında düzenlenen heyet sonrası Cibuti'de bir özel Türk ekonomi bölgesi oluşturma konusunda girişimde bulunulmuştu. Özellikle Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin üzerinde titizlikle durduğu bahse konu projede Cibuti'de ticari amaçlı lojistik üs kurulması amaçlanıyor.



FİLİPİNLER HEYETİ



10-12.10.2016

TİM tarafından Asya'nın yükselen pazarlarından biri olan Filipinler'in başkenti Manila şehrine 10-12 Ekim'de ticaret heyeti gerçekleştirildi. Güney-Doğu Asya'nın gelişme yolundaki ülkeleri arasında olan, 7 bin 107 ada ve adacıktan oluşan ve bunlardan 880'inde yerleşim bulunan Filipinler'de ikili iş görüşmeleri öncesi yatırım ve ticaret imkanları hakkında Philippine Economic Zone Authority (PEZA) yetkilisi Elmer H. San Pascual tarafından heyet üyelerine bir sunum gerçekleştirilerek bilgi verildi.

İRAN TİCARET HEYETİ

05.11.2016

İran'da resmi temaslarda bulunmak amacıyla Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci başkanlığında TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi eşliğinde TOBB, MÜSİAD, Merkez Bankası, Borsa İstanbul ve Türk işadamlarından oluşan özel sektör temsilcileri ve milletvekilleri ile basın mensupları 5 Kasım'da İran'ın başkenti Tahran şehrine ticaret heyeti düzenlendi. İkili ticari ve ekonomik ilişkilerinin durumunu gözden geçirmek, yeni işbirliği olanaklarını tespit etmek üzere gerçekleştirilen ziyaretler gerçekleştirildi.



KOLOMBİYA TİCARET HEYETİ



30.10.2016

İhracatçılar için önemli iş fırsatları sunan ve potansiyel pazar niteliğinde olan Kolombiya'ya yönelik yeni fırsatların oluşturulması ve pazar payının artırılması için EİB Başkan Vekili Nurettin Tarakçıoğlu başkanlığında düzenlenen Kolombiya Ticaret Heyeti'ne 10 farklı sektörden 14 firma katıldı. Kolombiya'nın başkenti Bogota ve ikinci önemli şehri aynı zamanda ticari üssü olan Medellin'de gerçekleştirilen etkinlikte yapılan iş görüşmeleri son derece verimli ve beklentilerin üstünde gerçekleşti.

ETİYOPYA-CİBUTİ HEYETİ



28.12.2016

Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde TİM, DEİK ve Etiyopya Ticaret Odası ve Sektörel Birlikleri işbirliğinde düzenlenen Etiyopya-Türkiye İş ve Yatırım Forumu, 28 Aralık 2016 tarihinde Etiyopya'nın başkenti Addis Ababa'da gerçekleştirildi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Etiyopya Cumhuriyeti Dışişleri Bakanı Dr. Worknehe Gebeyehu, Etiyopya Cumhuriyeti Sanayi Bakanı Ahmed Abitew, DEİK/Türkiye-Etiyopya İş Konseyi Başkanı Emre Aykar ve Etiyopya Ticaret Odası ve Sektörel Birlikleri Başkanı Solomon Afework'un açış konuşmaları ile başlayan İş Forumu'nda 350'nin üzerinde

katılımcı Türkiye ile Etiyopya arasındaki iş ve yatırım fırsatlarını ele aldı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci konuşmasında, 2003 yılında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı 'Afrika Açılımı'nda bugün önemli bir noktaya geldiğini ve THY'nin neredeyse Afrika'nın 'yerel havayolu' olduğunu söyledi. 2-3 Kasım 2016 tarihinde İstanbul'da düzenlenen Türkiye-Afrika İş ve Ekonomi Forumu'nun başarıyla tamamlandığını hatırlatan Bakan Zeybekci, bu Zirveye geniş bir heyet ile katılan Etiyopya'ya teşekkür ederek, Etiyopya'nın ihracatı ve ithalatının istikrarlı bir şekilde artış gösterdiğini vurguladı.

TİANJİN ALIM HEYETİ

22.11.2016

Çin Halk Cumhuriyeti'nin önemli ekonomik kuruluşlarından olan ve Türkiye'de yatırım yapmayı da düşünen Tianjin Serbest Bölgesi yetkililerinin katılımıyla 22-26 Kasım 2016'da özel nitelikli alım heyeti programı düzenlendi. 23 ve 24 Kasım günü ise Türkiye'de şirket kurulumu, yatırım mevzuatı ve teşvikleri

ile ilgili olarak TİM, YASED (Uluslararası Yatırımcıları Derneği) ve Ekonomi Bakanlığı tarafından bilgilendirici sunum ve toplantılar gerçekleştirildi. 25 Eylül gününde de İİB tarafından ikili iş görüşmeleri düzenlendi ve 20 firma katılım gösterdi. Katılım gösteren firma temsilcileri ikili iş görüşmelerinden memnun olduklarını belirtti.



BENİN-KOTONU HEYETİ



15-17.02.2017

TİM tarafından düzenlenen Benin/Kotonu heyeti 15-17 Şubat 2017 tarihlerinde düzenlendi.

Benin'de geçirilen ilk gün oldukça yoğun ve Beninli iş insanlarının ilgisiyle geçti. Sabah 9 gibi başlayan B2B görüşmeleri yaklaşık 200 görüşmeye ev sahipliği yaptı. Gıda, iç-dış ticaret, tarım ürünleri ve metal ürünleriyle 21 firmanın katıldığı heyette özellikle zeytinyağı, madeni yağlar, metal, un, hazır giyim ve deri sektöründen anlaşmaya yakın görüşmeler başladı.

TACİKİSTAN HEYETİ

18-21.06.2016

Türkiye'nin hammadde ithalatında alüminyum ve pamuk ürünleri ile önemli bir yer tutan Tacikistan ile Türkiye arasında karşılıklı ticari faaliyetleri geliştirmek amacıyla Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda 18-21 Mayıs tarihleri arasında Tacikistan'ın başkenti Duşanbe'ye yönelik bir Ticaret Heyeti düzenlendi.

Tacik tarafının yoğun ilgiyle karşıladığı heyet, 19 Mayıs sabahı düzenlenen İş Forumu'nda 176 kişinin katılımıyla gerçekleşti. Bu etkinlikte, yaklaşık 400 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



KIRGIZİSTAN ALIM HEYETİ



14-18.09.2016

Kırgızistan'ın en büyük zincir marketlerinden biri olduğu ifade edilen 'Frunze' adlı firmanın ilgili yetkililerinin katılımıyla 14-18 Ağustos'ta özel nitelikli alım heyeti programı düzenlendi. 15 Ağustos'ta UİB, 16 Ağustos'ta de İMMİB, 17 Ağustos'ta AKİB ve 18 Ağustos'ta İTKİB tarafından ikili iş görüşmeleri düzenlenmiş olup, 60 Türk firması ile ikili iş görüşmesi yapıldı. Ayrıca 16 Ağustos'ta Bursada Özdeleğe ait fabrika ziyareti gerçekleştirildi.

GİNE-KONAKRİ HEYETİ



27-31.03.2017

Gine'nin başkenti Konakri'ye yönelik 27-31 Mart 2017 tarihleri arasında düzenlenen İş İnsanları Heyeti 18 özel şirket yetkilisi, Çelik İhracatçıları Birliği Başkanı Namık Kemal Ekinci, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Kemalettin Güneş ile TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu başkanlığında toplam 28 katılımcı ile gerçekleştirildi. 29 Mart'ta gerçekleşen İş Forumu'nda, APIP Genel Direktörü Gabriel Curtis ve Mustafa Çıkrıkçıoğlu birer konuşma yaptı.

KAMERUN ALIM HEYETİ

13-17.03.2017

Kamerun'da faaliyet gösteren ve ülkenin en önemli pirinç toptancısı ve dağıtıcısı olan sabun ile yağ alanında ülke pazarında önemli paya sahip Soacam firmasının yetkililerinin katılımlarıyla 13-17 Mart 2017 tarihleri arasında TİM organizasyonunda "Özel Nitelikli Alım Heyeti Programı" düzenlendi. 14 Mart'ta İİB ve 15 Mart'ta İMMİB-OAİB tarafından ikili iş görüşmeleri düzenlendi ve görüşmelere 33 firma temsilcisi katıldı. 16 Mart tarihinde ise İstanbul'da fabrika ziyaretleri yapıldı.



ETİYOPYA TİCARET HEYETİ



22-24.03.2017

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonu ile 22-24 Mart 2017'de Etiyopya'nın başkenti Addis Ababa şehrine TİM Yönetim Kurulu Üyesi Ali Özınönü başkanlığında; kimyasal maddeler ve ürünler, eczacılık, makine ve aksesuarları, demir ve diğer metal ürünleri, çelik, bebek ve yetişkin bakımı, mobilya ile otomotiv ve yedek parçaları sektörlerinden 35 firma temsilcisiyle birlikte toplam 42 kişinin katıldığı "Etiyopya Ticaret Heyeti" programı gerçekleştirildi.



GİNE İŞ İNSANLARI HEYETİ



27-31.03.2017

Gine'nin başkenti Konakri'ye düzenlenen İş İnsanları Heyeti, 18 özel şirket yetkilisi, ÇİB Başkanı Namık Kemal Ekinci, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Kemalettin Güneş ile TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu başkanlığında toplam 28 katılımcı ile gerçekleştirildi. 29 Mart Çarşamba günü Noom Hotel'de gerçekleşen İş Forumunda, Konakri Büyükelçisi Nur Sağman, APIP Genel Direktörü Gabriel Curtis, Gine Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Fanta Cisse ve Heyet Başkanı Mustafa Çıkrıkçıoğlu birer konuşma yaptı.

KAMERUN ALIM HEYETİ

13-17.03.2017

Kamerun'da faaliyet gösteren ve ülkenin en önemli pirinç toptancısı ve dağıtıcısı olan sabun ile yağ alanında ülke pazarında önemli paya sahip Soacam firmasının yetkililerinin katılımlarıyla 13-17 Mart 2017 tarihleri arasında TİM organizasyonunda "Özel Nitelikli Alım Heyeti Programı" düzenlendi. 14 Mart'ta İİB ve 15 Mart'ta İMMİB-OAİB tarafından ikili iş görüşmeleri düzenlendi ve görüşmelere 33 firma temsilcisi katıldı. 16 Mart tarihinde ise İstanbul'da fabrika ziyaretleri yapıldı.



ETİYOPYA TİCARET HEYETİ



22-24.03.2017

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonu ile 22-24 Mart 2017'de Etiyopya'nın başkenti Addis Ababa şehrine TİM Yönetim Kurulu Üyesi Ali Özınönü başkanlığında; kimyasal maddeler ve ürünler, eczacılık, makine ve aksesuarları, demir ve diğer metal ürünleri, çelik, bebek ve yetişkin bakımı (hijyen ürünleri), mobilya, otomotiv ve yedek parçaları ile elektrik-elektronik-bilişim sektörlerinden 35 firma temsilcisiyle birlikte toplam 42 kişinin katıldığı "Etiyopya Ticaret Heyeti" programı düzenlendi.

İSRAİL HEYETİ



16.05.2017

Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonu ile İsrail'de 120 Türk işadamı çeşitli temaslarda bulundu. İsrail'in başkenti Tel Aviv'de düzenlenen iş forumuna katılan heyet, İsraili işadamları ile görüşmeler yaptı. Türkiye'nin önde gelen firmalarının katıldığı heyette, ikili görüşmeler öncesinde çalışma kahvaltısı yapıldı. İki ülkenin ticari ilişkilerini büyütmek için yapılan ve son derece olumlu geçen görüşmelerde yeni iş fırsatları oluşturulmasının önemine dikkat çekildi. Heyette ağırlıklı olarak gıda, çelik, otomotiv ve yedek parçaları, kimyevi maddeleri ve mamulleri, tekstil ve hazır giyim sektöründen firmalar yer alırken heyet süresince İsrail'in önemli teknoloji ve inovasyon merkezleri de ziyaret edildi.

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İsrail delegasyonuna katılımcılarımızı tanıtırken iki ülkenin birbirine benzediğini ve artık ticari ilişkilerin normalleşme sürecinden tamamen normalleşmeye vardığını altını çizdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İsrail'in Tel Aviv kentinde düzenlenen iş forumuna İsrail Ekonomi ve Sanayi Bakanı Eli Kohen, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türk iş dünyası



temsilcileri ve Türkiye'nin Büyükelçisi Mekin Mustafa Kemal Ökem'i kabulünde Şimon Perez'in 'Ancak hayal kuranlar, rüya gibi başarabilir' sözünü hatırlattı. Kohen, İsrail'in bir inovasyon ülkesi olduğunu ve 300'den fazla uluslararası şirketin Ar-Ge merkezinin burada bulunduğunu vurgulayarak, "Vizyon olmadan geleceği inşa edemeyiz" değerlendirmesinde bulundu.



TAYLAND-VİETNAM HEYETİ



03-05.05.2017

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonu ile gerçekleştirilen Tayland & Vietnam Ticaret Heyeti'nin Tayland ayağını ilgilendiren kısmı 3 Mayıs 2017'de Tayland'ın başkenti Bangkok'ta Intercontinental Otel'de gerçekleştirildi. Program önce Türkiye - Tayland İş Forumu ile başladı. İş Forumu'na toplamda 100 kişi katılım gösterirken, Türkiye adına TİM Başkan Vekili ve aynı zamanda Heyet Başkanı Mustafa Çıkrıkçıoğlu ile T.C Bangkok Büyükelçiliği I. Müsteşarı Ahmet İdem Akay konuşma yaptılar. Tayland adına ise Tayland - Türkiye İş Konseyi Başkanı Sombat Thiratrakoolchai, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Teşvik Ofisi'nden (OSMEP) Wimonkan Kosumas, FTİ'dan Chayoot Sripian ve Uluslararası Ticaret Geliştirme Dairesi (DITP)'den Natpong Boonjing konuştular.

KÜBA-VENEZUELA HEYETİ



23-27.04.2017

TİM, düzenlediği ticaret heyetleriyle yeni pazarlardaki iş fırsatlarını ihracatçılarla buluşturuyor. Bu kapsamda 2016 yılında Latin Amerika'ya düzenlenen Meksika&Kolombiya Ticaret Heyeti (7-11 Mart 2016), Panama&Guatemala Ticaret Heyeti (17-22 Temmuz 2016) ve Kolombiya Ticaret Heyeti (30 Ekim-4 Kasım 2016) verimli işbirliklerine vesile oldu.

2017 yılında ise Latin Amerika'daki ilk durak Küba oldu. Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM öncülüğünde gerçekleştirilen Küba-Venezuela Ticaret Heyeti'ne TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu başkanlık etti. İş Forumu'nda Türkiye'den 26 firma temsilcisi ile 60 Kübalı firma temsilcisi bir araya geldi.

MOZAMBİK TİCARET HEYETİ



11.05.2017

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Ocak 2017 tarihinde Mozambik'e gerçekleştirdiği ziyaret sonrasında, karşılıklı ve yoğun talep üzerine, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonunda düzenlenen Mozambik Ticaret Heyeti, 11 Mayıs 2017 tarihinde, Mozambik'in başkenti Maputo'da AFECC Gloria Hotel-Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Söz konusu heyete, TİM'i temsilen Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkan Vekili Rahmi İncetan başkanlık etti. Mozambik İş Forumu'na yaklaşık 250 kişi katıldı.

ÜLKE VE SEKTÖR MASALARI

Türkiye İhracatçıları Meclisi, ihracatçılara hedef pazarlar ve sektör sorunları ile ilgili yeni bir destek başlattı.

Ülke masaları ve sektör masaları adlarıyla oluşturulan iki farklı çalışma grubu tarafından ihracatçıların sorularına hızlı bir şekilde cevap verilebilecek. Ülke masaları ihracatçıların taleplerini en geç 3 iş gününde cevaplandırarak. Sektör masaları ise soruları gerektiğinde ilgili bakanlıklara iletilecek. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ülke masaları hakkında şu değerlendirmeyi yaptı: "Ülke masaları ile ihracatçıları girmeyi planladıkları pazarlar hakkında bilgi edinebilecek, belirledikleri ülkelerin hangi sektör ve ürünlerde ihracat potansiyeline sahip olduğunu öğrenebilecek ve o ülkede iş yapma kolaylığı ile ilgili bilgilendirilecek."

Ülke masalarının aynı zamanda firmaları ihraç

ettikleri ürün yelpazesine göre yine TİM tarafından gerçekleştirilecek heyetlerden hangilerine katılmaları gerektiği konusunda yönlendireceğini söyleyen

Büyükekşi, "İhracatçılarımızın yapmaları gereken tek şey, ülke masaları ile iletişime geçmek.

Arkadaşlarımız, kendilerine telefon ya da e-posta yoluyla ulaşan ihracatçılarımızın talep ettiği bilgileri en geç 3 iş günü içinde cevaplayacak" diye konuştu.

Sektör masalarının bütün sektörlerde faaliyet gösteren 67 bin ihracatçının kendi sektörleri ile ilgili sorun ve taleplerini toplayacağını belirten Büyükekşi, gelen sorun ve taleplerin bir kısmının TİM tarafından cevaplandırılacağını söyleyerek,

"Bununla birlikte TİM, bu talep ve sorunları ilgili bakanlık ve kurumlara iletilecek, akabinde firmalara hızlı bir şekilde geri dönüş yapacak" dedi.

Büyükekşi, "2017 yılını Ekonomi

Bakanlığımız ile birlikte ihracatta atılım yılı ilan ettik. İlk beş ayda ihracatımız yüzde 10 arttı. Sektörlerimizin sorunlarını daha hızlı çözerek ihracatımızı yukarı çekmeyi amaçlıyoruz" dedi.

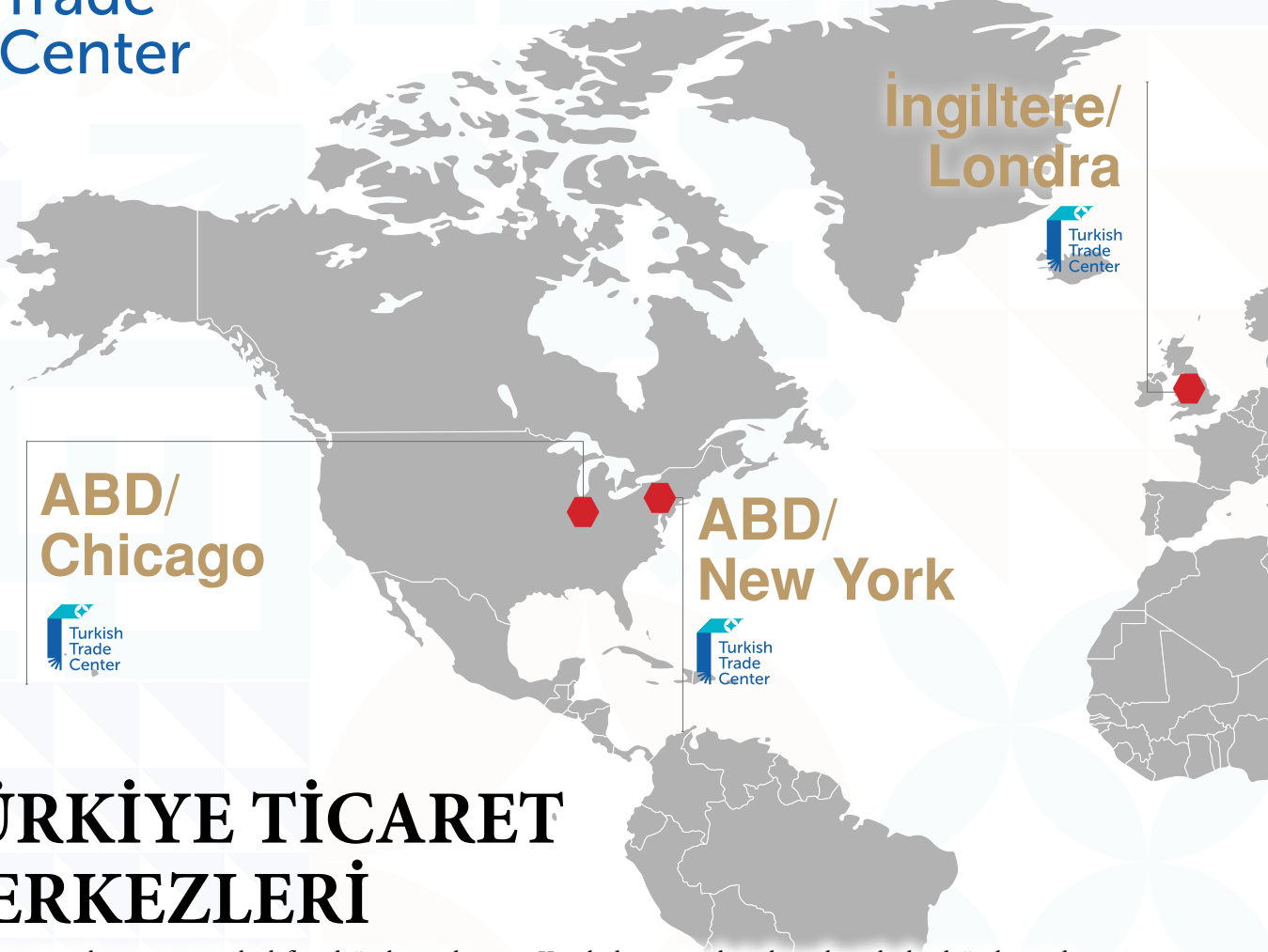




DOĞU-BATI



Turkish
Trade
Center



ABD/
Chicago



ABD/
New York



İngiltere/
Londra



TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşullarına ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak amacıyla Türkiye Ticaret Merkezleri projesi 2017 yılı içerisinde ilk kez hayata geçirilecek. Bu noktada Türkiye Ticaret Merkezleri projesi ülkemiz adına hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşma noktasında önemli bir misyon edinecek. Türkiye Ticaret Merkezlerinin, TİM öncülüğünde ve koordinasyonunda diğer işbirliği kurum ve kuruluşlarının katılımıyla kurulması hedefleniyor. Türkiye Ticaret Merkezlerinin, İşbirliği

Kuruluşlarının üyelerinden gelen talepler doğrultusunda mağaza/ofis/depo/showroom birimlerini bulunduran, içerisinde yer alan firmalara hukuki, mali ve danışmanlık hizmetlerinin sunulduğu merkezler olması amaçlanıyor. Proje kapsamında Türkiye Ticaret Merkezleri'nde gerçekleştirilecek kira, tefrişat, istihdam ve tanıtım harcamalarına destek sağlanacak. Destek oranı, Ekonomi Bakanlığınca belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde yüzde 75, diğer ülkelerde yüzde 60 olacak. Destek süresi 5 yıl olup üstün performans gösteren Türkiye Ticaret Merkezlerine ilave 5 yıl destek verilebilecek.





AFRİKA ZİRVESİ

02-03.11.2016

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın himayelerinde, Ekonomi Bakanlığı ve Afrika Birliği işbirliğinde, TİM'in katkılarıyla, DEİK organizasyonunda düzenlenen Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu, 2-3 Kasım tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlendi. Afrika ve Türkiye ilişkilerinin ve iş fırsatlarının ana gündem olduğu foruma Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Afrika Birliği Dönem Başkanı ve Çad Devlet Başkanı İdris Deby, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, İstanbul Valisi Vasip Şahin, İstanbul

Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, Pan-Afrika Ticaret odaları Başkanı ve Etiyopya Ticaret Odası Başkanı Solomon Afework, Afrika Birliği Komisyonu Ekonomik İşler Komiseri Antony Mothae Maruping, Afrika ülkelerinden bakanlar, özel sektör kuruluş başkanları ve firma temsilcileri, Afrika Birliği ve Afrika Kalkınma Bankası yetkilileri ve Afrika bölgesel ekonomik topluluklarının genel sekreterleri, çok sayıda Afrikalı ve Türk işadama katıldı. Açılış konuşmalarının ardından Ekonomi Bakanı Nihat



Zeybekci, DEİK Başkanı Vardan ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a foruma katkıları ve teşriflerinden dolayı Afrika temalı bir ebru çalışması takdim etti. Afrika Birliği Dönem Başkanı ve Çad Cumhurbaşkanı İdris Deby'e de İstanbul temalı ebru çalışması hediye edildi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin yatırım ve ihracata dayalı bir büyüme stratejisi izlediğini söyledi. Sanayici ve ticaret erbabının önündeki engelleri kaldırmanın çabası içinde olduklarını vurgulayan Erdoğan, bilhassa son 14 yılda attıkları bu adımlar sayesinde dış ticaret hacminin 350 milyar doları aştığını aktardı. Müteahhitlik sektörünün iş hacmi olarak dünyada ikinci sırada yer aldığını dile getiren Erdoğan, Türk ihracat mallarının yüzde 90'ını, işlenmiş sanayi mallarının teşkil ettiğini belirtti.



DÜNYA TÜRK GİRİŞİMCİLER KURULTAYI (DTİK)

26.03.2016

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde yer alan Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) kapsamında düzenlenen Dünya Türk Girişimciler Kurultayı, 26-27 Mart tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Kongre

Merkezi'nde düzenlendi. Kurultay, 26 Mart Cumartesi günü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı görkemli bir törenle gerçekleşti. 95 ülkeden 2 binin üzerinde Türk girişimcisini bir araya getiren



Kurultay'ın açılışında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, büyük bir güç ve potansiyele sahip olan Türk işadamlarının dünyada çok geniş bir coğrafyaya yayıldığını vurguladı. Kazancının, ekmeğinin peşinde olan işadamlarını Çağdaş Alperenlere benzeten Cumhurbaşkanı, insanların vatanlarını terk etmesi altındaki en temel sebebin ekonomik gerekçeler olduğunu söyledi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, özellikle son 200 yılda yaşanan hadiselerin, Osmanlı ve Türk coğrafyasının her yerinden insanlar için Anadolu'yu, adeta bir son sığınak, nihai vatan

durumuna getirdiğini vurguladı. Her dönemde insanların dünyaya yayılmalarındaki en önemli sebeplerden birinin de ekonomi, ticaret, daha iyi yaşam arzusu ve rızık arayışı olduğunu ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Daha mümbit, daha verimli, daha bereketli yerlere gitme konusunda tükenmek bilmeyen bir iştiaak olduğunu görüyoruz. Bugün de, gerek bizim ülkemizden, gerekse diğer toplumlardan milyonlarca kişi, aynı gayeyle dünyaya yayılıyor" şeklinde konuştu. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'de 3 milyonu aşkın, vatandaş olmayan kişiyi barındırdıklarını anımsattı.



10 İL 10 ÜLKE GAZİANTEP-İNGİLTERE



03.05.2016

TİMAKADEMİ'nin "10 İl 10 Hedef Ülke" projesiyle 3 Mayıs'ta Gaziantep'te gerçekleştirdiği konferansta Gaziantep ile İngiltere işbirliğinin temeli atıldı. Ortadoğu'daki gelişmeler nedeniyle alternatif pazar arayışında olan Gaziantep'in bu proje sayesinde 600 milyar dolarlık pazara sahip İngiltere ile kalıcı işbirliği yaptı. TİM ve GAİB işbirliğiyle gerçekleştirilen konferansa Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, GAİB Koordinatör Başkanı Abdulkadir Çıkmaz ile birlikte diğer ülkelerden de oda başkanları, temsilciler ve büyükelçiler katıldı. 2023 hedefleri doğrultusunda Gaziantep ile İngiltere'nin TİM tarafından eşleştirilmesiyle ilgili gerçekleştirilen TİMAKADEMİ Hedef Pazar Buluşmaları: İngiltere pazarı toplantısında Gaziantep'in ihracatta önemli bir oyuncu olduğunu ifade eden TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Gaziantep bizim açımızdan çok önemli bir oyuncudur" diye konuştu.



10 İL 10 ÜLKE ADANA-SUUDİ ARABİSTAN



02.06.2016



TİM, 2023 hedeflerine ulaşma yolunda ihracatta nokta atışı yapacak. TİMKADEMİ ile “10 İl 10 Ülke” hedefiyle ihracatta en fazla pay alan iller ile ülkeleri eşleştirecek ve bu pazarlara satışlar artırılacak. TİMKADEMİ'nin çözüm ortakları Halkbank, Vodafone, Coface Sigorta, UPS, Global Connection, Turkishtime ile birlikte belirlenen hedef ülke konferanslarının ikincisini 2 Haziran Perşembe günü Adana'da gerçekleştirildi. Adana ile Suudi Arabistan'ın eşleştirildiği proje kapsamında AKİB ve Adana Sanayi Odası ev sahipliğinde Adana Divan Otel'de düzenlenen basın toplantısına TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, AKİB ve ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Ceyhan Ticaret Odası'nı temsilen Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Can katıldı. Ekonomist Prof. Dr. Kerem Alkin'in moderatörlüğünde yapılan toplantıda; katılımcılara Adana ile Suudi Arabistan arasındaki işbirliği olanaklarına ilişkin önemli bilgiler verildi.



10 İL 10 ÜLKE KONYA-İRAN



08.09.2016



TİM'in, firmalara hedef pazarları daha yakından tanıtarak ihracatı artırmak amacıyla TİM Akademi bünyesinde başlattığı "10 İl 10 Ülke" temalı toplantıların üçüncüsü Konyada yapıldı. Ana çözüm ortakları Halkbank ve Vodafone, sigorta çözüm ortağı Coface Sigorta, medya çözüm ortakları Global Connection Uluslararası Medya ve Turkish Time Dergisi'nin katkıları ile düzenlenen toplantı 8 Eylül'de gerçekleşti. Ekonomi Bakanlığının öncülüğünde Konya Dedeman Otel'de düzenlenen ve "Türkiye Potansiyeli Keşfet" kampanyası kapsamındaki toplantıda, Konyalı sanayiciye İran pazarı tanıtıldı. Panel şeklinde gerçekleşen ve brifinglerin sunulduğu toplantıda konuşma yapan TİM Başkan Vekili Süleyman Kocasert, "Bir sanayicimiz, 'Konya Türkiye'nin Çin'idir' ifadesini kullanmıştı. Pek çok ürünü üretmekle beraber makine, yedek parça, otomotiv parçaları ve gıda üretimi öne çıkıyor. İran'ın ve Konya'nın eşleştiğini düşündük" dedi.

10 İL 10 ÜLKE BURSA-ABD



12.10.2016

TİMAKADEMİ, ülke ihracatından en çok pay alan Bursa'nın hedef pazarı olan ABD'yi, Bursalı sanayici ve ihracatçılarımıza daha yakından tanıtmak amacı ile Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB) ev sahipliğinde "Hedef Pazar: ABD" başlıklı bir toplantı düzenledi. 12 Ekim'de UİB Konferans Salonu'nda gerçekleşen toplantıya TİM Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir, Bursa Vali Yardımcısı İbrahim Avcı, Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Şükrü Köse, UİB Koordinatör Başkanı Orhan Sabuncu, TİM Genel Sekreteri Dr. Bader Arslan ve çok sayıda ihracatçı katıldı. Bursa'nın 2015'te en çok ihracat yapan ikinci il olduğunu söyleyen TİM Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki, Bursa'nın 2016 yılını da aynı başarıyla sürdürdüğünü ifade ederek Türkiye ihracatının düşmesine rağmen 9 ayda yüzde 11'lik büyümeyle Bursa'nın çok önemli bir yerde bulunduğunu belirtti.





10 İL 10 ÜLKE ANTALYA-ALMANYA



12.10.2016

“10 İl 10 Ülke” temalı toplantıların beşincisi Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB) ve Antalya Organize Sanayi Bölgesi (OSB) işbirliğiyle 2 Kasım 2016 Çarşamba günü OSB Atatürk Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. İki oturum halinde düzenlenen toplantılarda konuşmacılar Almanya pazarındaki fırsatlar ve Almanya pazarına ihracatta dikkat edilmesi gereken hususlara değindi. TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, BAİB Başkanı Mustafa Satıcı, AOSB Başkanı Ali Bahar ve Döşemealtı Kaymakamı Mehmet Baygül'ün katıldığı toplantıya, ihracatçılar ve sanayiciler yoğun ilgi gösterdi. Etkinlik, açılış konuşmalarının ardından “Almanya'nın Bölgedeki Konumu ve Pazar Analizi” konulu panel ile başladı. Moderatörlüğünü Ekonomist Prof. Dr. Kerem Alkin'in yaptığı panelde, TİM Ekonomisti Ali Orhan Yalçınkaya da “Almanya Pazarının Stratejik Analizi ve Pazara Giriş Fırsatları” konulu sunumunu yaptı.



10 İL 10 ÜLKE İZMİR-POLONYA



11.01.2017



TİM ihracatta en fazla payı olan 10 ili, ekonomik ilişkileri yüksek düzeyde gelişme potansiyeli olan 10 ülke ile eşleştirdi. İzmir, benzer alanlarda ihracat gerçekleştiren Polonya ile eşleştirildi. 11 Ocak'ta Swiss Otel Büyük Efes'te gerçekleştirilen "Hedef Pazar Polonya" etkinliğine; Polonya'nın Ankara Büyükelçisi Maciej Lang, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, İzmir Vali Yardımcısı Uğur Kolsuz, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, Ege Bölgesi Sanayi Odası Meclis Başkanı Salih Esen, İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Barış Kocagöz, DEİK Türkiye - Polonya İş Konseyi Başkanı Kemal Tahir Güteryüz, Polonya Ticaret Odası Dış İlişkiler Dairesi Direktörü Büyükelçi Jerzy Drozd, DEİK Türkiye-Polonya İş Konseyi Karşı Kanat Başkanı Dariusz Oleszczuk ve Polonya Türkiye Ticaret Odası Başkanı Marek Nowakowski'nin de aralarında bulunduğu 400 kişi katıldı.



10 İL 10 ÜLKE DENİZLİ-İTALYA



15.02.2017

TİM bünyesindeki TİMAkademi tarafından hayata geçirilen '10 İl 10 Ülke Projesi'nin 'Denizli Hedef Pazar İtalya' konulu 7'nci toplantısı ana çözüm ortakları olan Halkbank ve Vodafone'nun yanı sıra Ticari Alacak Sigorta Çözüm Ortağı; Coface Sigorta, Lojistik Çözüm Ortağı; UPS Türkiye, Medya Çözüm Ortakları Global Connection Uluslararası Medya ve Turkishtime Ekonomi Dergisi'nin katkıları ile 15 Şubat'ta Denizli Anemon Otel'de gerçekleştirildi. TİM Başkan Vekili ve Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Süleyman Kocasert, Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler arasında İtalya'nın son derece önemli bir ülke olduğunu belirterek, "Türkiye'nin 2016 yılında İtalya'ya ihracatı yüzde 10,1 artarak 7,6 milyar dolar ile şimdiye kadarki en yüksek seviyeye ulaştı" dedi. Kocasert, İtalya'nın Türkiye ve Denizli için çok önemli bir ortak ve aynı zamanda pazar olduğunu belirtti.



10 İL 10 ÜLKE ANKARA-ÇİN



20.04.2017



TİM Akademi tarafından düzenlenen, ihracatçı şehirlerle hedef ülkeleri buluşturan toplantıların 9'uncusu Ankara'da 'Hedef Ülke Çin' teması ile gerçekleştirildi. 20 Nisan'da düzenlenen toplantıya; Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM Genel Sekreteri Dr. Halil Bader Arslan, Türkiye Çin Sanayi İş Adamları Derneği Başkanı Zhou Yan Quan, DEİK Türkiye – Çin İş Konseyi Başkanı Murat Kolbaşı, Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu Ticari Konsolosu Huang Songfeng ve çok sayıda işadama katıldı.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Çin'e gerçekleştirdiği ziyaretten sonra kendisinin de ilgili birimlerle yoğun bir şekilde bu ülkede temaslarda bulunacağını belirterek, "Türkiye'de üretim ve lojistik amaçlı bir Çin Serbest Bölgesi kurulması gelecek günlerdeki önemli maddelerimizden biri olacaktır" dedi.



10 İL 10 ÜLKE KAYSERİ-FRANSA



04.05.2017

TİM işbirliği ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ev sahipliğinde düzenlenen ihracatçı şehirlerle hedef ülkeleri buluşturan TİM Akademi hedef pazar toplantılarının 10'uncusu 4 Mayıs'ta Kayseri'de gerçekleşti. Toplantıda konuşan TİM Denetim Kurulu Üyesi Bülent Aymen, dünyada en hızlı ticaretin yapıldığı ilin Kayseri olduğunu ve Kayseri'nin en fazla ihracat yapan 12 ilden birisi olduğunu ifade etti. 10 Ülke Hedef Pazar Projesi'nde, Kayseri'yi Fransa pazarına uygun gördüklerini dile getiren Aymen, "Kayseri'nin ürettiği ürün gruplarını, Fransa ürün gruplarına uygun olarak gördük. Bu yüzden daha iyi ihracat yapacağımızı tespit ettik" dedi. Bu toplantının ihracatçılara ışık tutacağını ve vizyonunu geliştireceğini kaydeden Aymen, "Dünyada en hızlı ticaret anlaşmasının olduğu bir il Kayseri. Kayseri aynı zamanda en fazla ihracat yapan 12'nci ilimiz" diye konuştu.



10 İL 10 ÜLKE İSTANBUL-BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ



25.05.2017



TİM, tarafından oluşturulan TİM Akademi, bu yıl Ekonomi Bakanlığı liderliğinde yürütülen “Turkey Discover the Potential” kampanyası kapsamında ihracattan en çok pay alan şehirlerimizden olan İstanbul’un hedef pazarı olan Birleşik Arap Emirlikleri’ni, İstanbullu sanayici ve ihracatçılara daha yakından tanıtmak amacı ile 24 Mayıs 2017 tarihinde İstanbul’da “Hedef Pazar: BAE” adlı iki ayrı panelden oluşan bir toplantı düzenlendi. Toplantının moderatörlüğünü Ekonomist Prof. Dr. Kerem Alkin yaptı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, seminerlerin sonucunun İstanbul’da düzenlendiğini ve İstanbullu ihracatçılar için hedef pazarın Birleşik Arap Emirlikleri olduğunu ifade etti. Büyükekşi, İstanbul’un her anlamda büyük bir potansiyele sahip olduğunu ve aynı zamanda Türkiye’nin 2023 ihracat hedeflerine en yüksek katkıyı sağlayan ilimiz olacağını belirtti.



TÜRKİYE-RUSYA MEDYA FORUMU



31.08.2016

Antalya'nın turizm bölgesi Belek'te Global Connection Medya Grubu tarafından düzenlenen, Rusya'nın önemli medya kuruluşlarından genel yayın yönetmeni ve haber müdürlerinin de aralarında bulunduğu 65 gazeteci, Türk meslektaşlarıyla buluştu. Etkinliğe TİM Başkanı Mehmet Büyükekci, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile Turizm Bakanı Nabi Avcı da katılım gösterdi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye-Rusya Medya Forumu'nda, Türkiye-Rusya ilişkilerinin ekonomik boyutuna ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Ekim ayında İstanbul'da Rus Enerji Bakanı ile buluşacaklarını ve çok büyük bir iş forumuyla Türkiye-Rusya Karma Ekonomik Komisyon (KEK) Toplantısı'nı yapacaklarını belirten Zeybekci, şu an itibarıyla Türkiye ile Rusya arasındaki ticarete Rus Rublesi ve Türk Lirasının kullanılmasıyla ilgili teknik görüşmelerin de Merkez Bankaları arasında devam ettiğini bildirdi. Bakan Zeybekci, "Hedefimiz, Antalya ve Türkiye'ye gelen Rus vatandaşlarının ruble ile ödeme yapması, Rusya'ya giden vatandaşlarımızın da TL ile ödeme yapması" diye konuştu.



"Dünyada çok az ülke vardır ki birbirini tamamlayıcı özelliklere sahip. Dünyada çok az ülke vardır ki onda olmayanın tamamı diğerinde vardır. Türkiye ile Rusya böyle bir özelliğe sahip" diyen Zeybekci, Rusya'da ne yoksa Türkiye'de, Türkiye'de de ne yoksa Rusya'da bulunabileceğini belirtti. Zeybekci, birbirini bu kadar çok tamamlayan iki ülkenin az bulunduğunu ifade etti. Zeybekci, dünyadaki tüm ilişkilerin menfaat üzerine olduğunu, en iyi dostlukların en iyi menfaati olan insanlar arasında kurulduğunu vurguladı.

9'UNCU BÜYÜKELÇİLER KONFERANSI



14.01.2017

TİM ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Dışişleri Bakanlığı'nın düzenlediği 9'uncu Büyükelçiler Konferansı çerçevesinde Türkiye'nin yurtdışındaki algısını pozitifte çevirmeye katkı sağlamak amacıyla çalışma yemeği gerçekleştirdi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 200 Türk Büyükelçi, TİM İhracatçı Birlikleri Başkanları, DEİK İş Konseyi Başkanları ve üyeler katıldı. Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, bu çalışma yemeğinin de Büyükelçiler Konferansı'nın geleneksel bir etkinliği haline gelmesinden büyük memnuniyet duyduklarını belirtti. Bu etkinliğin diğer toplantılarla beraber çok faydalı olduğunu gördüklerini dile getiren Çavuşoğlu, yeni atanan büyükelçiler ile Ankara'da yeni göreve başlayanların iş dünyasındakilerle tanışmasının önemine vurgu yaptı. Geçen yılın sadece Türkiye için değil tüm dünya için zor bir yıl olduğunun altını çizen Çavuşoğlu, ancak bu zor şartlarda hep birlikte ayakta kalmayı başardıklarını



ifade etti. Bunun en önemli sebebinin iş dünyasının, esnafın, çalışanların, ev kadınlarının "önce Türkiye" anlayışıyla her zamankinden fazla çalışması ve bayrağına, devletine sahip çıkması olduğunu söyleyen Çavuşoğlu, "Ülkemiz hakkındaki negatif algıların giderilmesi, ülkemizle o ülkeler arasındaki ticaretin artması, işadamlarımızın o ülkelerde, kıtalarda, şehirlerde yatırım yapması ve projeleri üstlenmesi bunların hepsi bizim için gerçekten çok önemlidir. O sebeple biz 7 gün 24 saat esasıyla arkadaşlarımızla çalışıyoruz" diye konuştu.



BÜYÜKELÇİLER BULUŞMASI ÇANAKKALE

02-04.09.2016

TİM'in, dış ticareti canlandırarak 2023'te 500 milyar ihracat hedefine ulaşmak için hayata geçirdiği en önemli tanıtım etkinliklerinden olan Büyükelçiler Buluşması, bu yıl 2-4 Eylül tarihleri arasında Çanakkale'de gerçekleştirildi. İlki 2014 yılında Mardin, ikincisi geçen yıl Trabzon'da gerçekleştirilen etkinlikte 73 ülkeden 181 büyükelçi ve bürokrat ağırlandı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve yönetim kurulu üyeleri ev sahipliğinde ağırlananlar arasında Fransa, İtalya, Hollanda, Brezilya, İsviçre, İspanya, İsrail, Kongo, Meksika ve Güney Afrika gibi ülkeler yer aldı.

Çanakkale'ye 2 Eylül Cuma akşamı gelen büyükelçiler ve yabancı misyon temsilcileri, Tarihi Gelibolu Yarımadası'ndaki savaş alanlarını gezdi. TİM, Kolin Hotel'de büyükelçiler ve yabancı misyon temsilcileri onuruna kahvaltı düzenledi. Kahvaltıya; TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Çanakkale Valisi Hamza Erkal, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Acer de katıldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, toplantıda yaptığı konuşmada, bu yılki etkinlikte 73 ülkenin büyükelçiliklerinden gelen toplam 181 katılımcı bulunduğunu söyledi.





TÜRKİYE-ÖZBEKİSTAN İŞ FORUMU



27.02.2017

Türkiye; Özbekistan ile ticarete yeni bir dönemin kapısını aralıyor. İstanbul'da düzenlenen Türkiye-Özbekistan İş Forumu'nda iki ülke arasında 10 ayrı anlaşma imzalandı. Tarımdan tekstile, konfeksiyondan elektrik-elektronik ve kimyaya, turizmden makine sanayii ve lojistiğe kadar birçok alanda karşılıklı ticaret ve yatırımlar yapılacak.

Özbekistan Başbakan Yardımcısı Rustam Azimov, "Türk partnerlerimizle petrokimya alanında da işbirliği yapabilmeyi umuyoruz. Özbekistan'daki altın, gümüş ve uranyum gibi madenlerin çıkarılıp işlenmesi konusunda da işbirliği yapabiliriz. Türkleri özledik. Türklerin yetenekli, girişimci ve başarılı insanlar olduklarını biliyoruz" dedi.

TÜRKİYE-İSRAİL İŞ FORUMU

21.02.2017

Normalleşme sürecine giren Türkiye - İsrail ilişkileri ihracat dünyasında ilk meyvelerini verdi. Türk - İsrail İş Forumu'nda konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "15 - 17 Mayıs tarihlerinde İsrail'e büyük bir ticaret heyeti düzenleyeceğiz. Ticaret heyetlerine çok uzun bir ara vermiştik. İki ülke için çok yararlı olacağını ümit ediyorum" dedi. Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen foruma Büyükekşi'nin yanı sıra İsrail İstanbul Başkonsolosu Shai Cohen ve İsrail İstanbul Ticaret Ataşesi Monir Agbaria katılarak birer konuşma yaptı. Büyükekşi, son 10 yılda İsrail'e ihracatın neredeyse iki katına çıkarak 3 milyar dolar seviyesine; ithalatın ise yüzde 77 artışla 1,4 milyar dolara ulaştığını belirtti. Büyükekşi, şunları söyledi: "Bizim potansiyelimiz bundan çok daha yüksek. Sadece kendi ihracatımız artsın istemiyoruz. İsrail'in de bize ihracatı artsın istiyoruz."





TÜRKİYE-İTALYA İŞ FORUMU

22.02.2017

Türkiye ve İtalya'dan iş dünyası temsilcileri, Türkiye-İtalya İş Forumu'nda buluştu. Forumu Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, İtalyan Cumhuriyeti Ekonomik Kalkınma Bakanı Carlo Calenda, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Ömer Cihad Vardan ile iki ülkenin iş dünyası temsilcileri katıldı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci yapılan toplantılarda çok önemli kararlar aldıklarını belirterek, "Gerek iki ülke arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi, gerek ticaret hacmimizin artırılması,

özellikle Türkiye'nin çevresi dediğimiz bu çevrede inanılmaz iş fırsatları var, gerekse Afrika'da uzak gibi görünse de Türkiye için yakın dediğimiz yerlerde ortak iş birliği ile ilgili güzel kararlar aldık. İki ülkenin tarihinde belki de ilk defa olacak, iki bakan ilk defa üçüncü ülkelere birlikte gideceğiz. Birlikte Türk ve İtalyan iş dünyası temsilcileri ile oradaki fırsatları kovalayacağız. Türkiye ile İtalya rakip değil. İki ülke birbirini tamamlayıcı özelliklere sahip. Bu iki ülkeyi yan yana getirebilmek son derece önemli" dedi.



TÜRKİYE-SOMALİ İŞ FORUMU

12.01.2017

Somali Federal Hükümeti Ankara Büyükelçiliği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliğiyle, 13 Ocak 2017 Cuma günü TİM Ankara Temsilciliğinde, Türkiye-Somali İş Forumu ve B2B Görüşmeleri gerçekleştirildi. Somali Ticaret ve Sanayi Bakanlığı Müsteşarı Abukar Mohamed Dahie başkanlığında ülkemizi ziyaret eden heyetin katılımıyla gerçekleştirilen etkinlikte iki ülke arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek üzere Somali Ticaret ve Sanayi Odası ile TİM arasında bir mutabakat zaptı imzalandı ve Somali heyeti ihracatçılarımız ile bir araya getirildi. Etkinlikte; misafir heyet tarafından Somali'deki fırsatlar, ülkemiz ile Somali arasındaki ekonomik veriler, iki ülke arasındaki potansiyel sektörler ve işbirlikleri üzerine bir sunum gerçekleştirildi. Somali ile mevcut veya ileriye dönük ticari faaliyetleri olan firmalarımızın soru/görüş ve değerlendirmeleri Somalili yetkililer ile paylaşıldı.



TÜRKİYE-LÜKSEMBURG İŞ FORUMU



20.03.2017

Türkiye-Lüksemburg Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) 3. Dönem Toplantısı Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile Lüksemburg Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi Bakanı Etienne Schneider'in katılımıyla İstanbul'da gerçekleşti. Toplantıya, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan ve çok sayıda işadama katıldı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye ile Lüksemburg arasındaki ticaret hacminin

200 milyon dolar seviyesinde olduğunu ve potansiyeli yansıtmadığını belirterek, gerçekleşecek temaslara sayesinde bu rakamın 1 milyar dolarlık hedefe doğru çok hızlı bir şekilde gidebileceğini söyledi. İmzalayacakları protokolle çok yönlü ilişkilerin somut işbirliği imkânlarına döneceğini dile getiren Zeybekci, JETCO toplantılarında ticari ilişkilerin gelişmesi açısından büyük önem verdiklerini aktardı.

RUSYA-TATARİSTAN İŞ FORUMU



22.05.2017

İstanbul'da 22 Mayıs 2017'de gerçekleşen Karadeniz Ekonomik İşbirliği Zirvesi'nde Türkiye ve Rusya arasında imzalanan Mutabakat Zaptı ticari ilişkilerde yeni bir adım oldu. İki ülkenin iş çevreleri 23 Mayıs'ta da Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği Türkiye-Rusya Federasyonu & Tataristan Cumhuriyeti Alabuga Özel Serbest Bölgesi İş Forumu'nda bir araya geldi.

Rusya Federasyonu İstanbul Başkonsolosu Andrey Podelyshev'in de katıldığı forumun açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Son dönemde ülkelerimiz arasındaki ilişkilerin tekrar rayına girmesi, petrol fiyatlarındaki toparlanma ve Rus ekonomisinin yeniden büyümesi ile birlikte ticari ilişkilerimizdeki olumsuz trend tersine dönmeye başladı" diye konuştu.

TÜRKİYE-ETİYOPYA CEO TOPLANTISI

09.02.2017

Etiyopya Cumhurbaşkanı Dr. Mulatu Teshome Wirtu'nun resmi ziyareti onuruna düzenlenen Çalışma Kahvaltısı CEO Toplantısı, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımlarıyla DEİK ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Toplantıda Türk ve Etiyopyalı iş dünyası temsilcileri bir araya geldi. Toplantıya, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan ve çok sayıda iş insanı katıldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi; "Etiyopya ile kalıcı ve sürdürülebilir bir ortaklık amaçlıyoruz" diye konuştu. Etiyopya Cumhurbaşkanı Dr. Mulatu Teshome Wirtu, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi açısından çok emek verildiğini belirtti.





EKVADOR PAZARI TANITIM TOPLANTISI



25.11.2016

“Ekvador İhracatı ve Yatırımı Geliştirme Enstitüsü” (PROECUADOR) ve TİM işbirliğiyle, TİM Ankara Ofisi’nde, Ekvador ülkesi ve pazarı hakkında tanıtıcı bir etkinlik gerçekleştirildi. Etkinliğe Ekvador ile karşılıklı ticaret yapmayı düşünen yaklaşık otuz firma temsilcisi katıldı. Ekvador hakkındaki sunumu gerçekleştiren PROECUADOR Türkiye temsilcisi ve Ekvador Hükümeti’nin ülkemizdeki Ticaret Müsteşarı Juan Navas Romero, Türkiye ve Ekvador arasındaki karşılıklı ticaretin artması gerektiğini ifade etti.

ANGOLA SANAYİ BAKANİ TİM ZİYARETİ

25.02.2016

25 Şubat 2016 tarihinde Angola Sanayi Bakan Yardımcısı Kiala Gabriel ve beraberindeki heyet TİM’i ziyaret etti. Heyet, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu başkanlığında kabul edildi. Görüşmede karşılıklı ticarete yaşanan engellerin ortadan kaldırılması amacıyla vize alımının kolaylaştırılması, gerekirse İstanbul’dan da vizelerin alınabilmesi, Türk firmalara Angolada yapacakları yatırımlarla ilgili prosedürün kolaylaştırılması ve THY’nin başkent Luanda’ya doğrudan sefer başlatması hususları görüşüldü.



FİNLANDİYA BÜYÜKELÇİ TİM ZİYARETİ



11.03.2016

Finlandiya’nın Ankara Büyükelçisi Nina Vaskunlahti, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşiyi 11 mart 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi’ndeki makamında ziyaret etti. Ziyarete TİM adına TİM Genel Sekreter Yardımcısı Bahadır Öztanyel ve Kurumsal İletişim ve Organizasyon Müdürü Okan İnce de hazır bulundu. Büyükelçi Nina Vaskunlahti, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşiden Meclis faaliyetleri ve Turkey markası hakkında bilgiler aldı. İki ülke arasındaki iş fırsatları değerlendirildi.

GÜNEY KORE BÜYÜKELÇİ ZİYARETİ



01.06.2016

Güney Kore Ankara Büyükelçisi Cho Yun Soo ile TİM Yönetim Kurulu Üyeleri Noyan Gürel ve Rıza Seyyar başkanlığında bir görüşme gerçekleştirildi. Yapılan görüşmede, 2015 yılında imzalanan Serbest Ticaret Antlaşması (STA) sonrasında karşılıklı ticarete tespit edilen ve Türkiye aleyhine giderek açılan ithalat-ihracat makasının nedenleri üzerine görüşüldü. Güney Kore pazarında Türk ürünlerinin daha etkin olabilmesi için hangi çalışmaların yürütülmesi gerektiği karşılıklı olarak aktarıldı.

ÜRDÜN BÜYÜKELÇİ ZİYARETİ

01.06.2016

TİM heyeti 1 Haziran'da Ürdün Ankara Büyükelçisi Amjad Al-Adaileh'i makamında ziyaret etti. Yapılan görüşmede, karşılıklı ticaretteki mevcut potansiyelin, en etkin nasıl değerlendirilebileceği ve Türk ürünlerinin Ürdün pazarında yerleşik bilinirliği üzerine görüşüldü. Ayrıca Büyükelçi Adaileh, Eylül ayında düzenlenmesi öngörülen 3. Büyükelçiler Buluşması'na sözlü olarak davet edildi, Kendisine TİM faaliyetleri hakkında bilgi verildi ve karşılıklı ticarete yaşanan sorunların çözümü hususunda görüş alışverişinde bulunuldu.



LİBYA BÜYÜKELÇİ ZİYARETİ



01.06.2016

Libya Ankara Büyükelçisi Abdurrazag Mukhtar Ahmed Abdulgaderi ile İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tuncay Sagun başkanlığında yapılan görüşmede, karşılıklı ticaretteki mevcut potansiyelin, en etkin nasıl değerlendirilebileceği ve Türk ürünlerinin Libya pazarında yerleşik bilinirliği üzerine görüşüldü. Ayrıca Büyükelçi Abdulgaderi, Eylül ayında düzenlenmesi öngörülen 3. Büyükelçiler Buluşması'na sözlü olarak davet edildi.



RUANDA BÜYÜKELÇİ ZİYARETİ



08.07.2016

Ruanda Ankara Büyükelçisi Williams Nkurunziza, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'yi makamında ziyaret etti. Yapılan görüşmede, karşılıklı ticaretimizdeki artışta 2015 Kasım ve 2016 Mart aylarında yapılan alım heyetleri ile 2016 Şubat ayında gerçekleştirilen ticaret heyetinin etkileri olduğuna dikkat çekilerek, Ruanda'ya bir sonraki heyetin Kasım 2016'da yapılmasının ihtimal dahilinde olduğu Büyükelçiye ayrıca bildirildi. Büyükelçi, Ruanda'nın çoğu ülkeye rahatlıkla ulaşılabilecek bir konumda olduğunu söyledi.

HİNDİSTAN BÜYÜKELÇİ ZİYARETİ

25.02.2016

TİM heyetinin Hindistan Büyükelçisi Rahul Kulshreshth'i makamında ilk ziyareti memnuniyetle karşılandı. Büyükelçi ziyaret esnasında Türkiye olarak Hindistan'a ihracatta daha agresif olmakta fayda olduğunu belirtti. Türkiye ile Hindistan arasında, otomotiv ve tekstil gibi rekabet içinde olan sektörlerin olduğuna değinen Büyükelçi, Hindistan firmaları ile Türk firmalarını buluşturacak ortak projeler yapılabileceğini ifade etti. Ayrıca ziyarette ikili ilişkilerin geliştirilmesi için detaylar konuşuldu.



SUDAN BÜYÜKELÇİ ZİYARETİ



08.09.2016

TİM yetkilileri Sudan Büyükelçisi Osman Eldirdieri Elmubarak Al'i makamında ziyaret etti. Büyükelçi, ziyarette Sudan'ın yatırım imkânlarından bahsederek, özellikle maden sektörü, sanayi, tekstil, tarım ve hayvancılık sektörlerinde çok önemli fırsatların bulunduğunu belirtti. Büyükelçi, Afrika bölgesi için Sudan'ın bir atlama tahtası olduğunu söyledi ve COMCEC üyelerinin diğer ülkelere gümrüksüz ticaret yapabileceğini vurguladı.

BURKİNO FASO BÜYÜKELÇİ ZİYARETİ



08.11.2016

Burkina Faso Büyükelçisi M. Amadou Dicko, TİM Pazara Giriş Şubesi yetkilisi Melek Arı ve Ülke Masaları Şubesi yetkilisi Onur Yay tarafından makamlarında ziyaret edildi.

Bahse konu görüşmede, Meclisimizin güncel etkinlikleri paylaşılarak karşılıklı ticaret hacminin artırılması adına ticaret odaklı heyetler gerçekleştirilmesinin yararlı olacağına dikkat çekildi. Büyükelçi Dicko, karşılıklı ticaretin artması için işbirliğine hazır olduğunu aktardı.

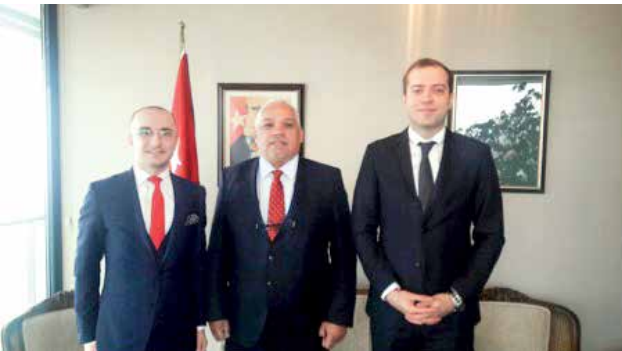
DANİMARKA BÜYÜKELÇİSİ TİM ZİYARETİ

17.01.2016

Danimarka Büyükelçisi Svend Olling, TİM Başkanı Mehmet Büyükeş'i'yi makamında ziyaret etti. 5 aydır ülkemizde görev yapmakta olan Büyükelçi Olling ile yapılan olumlu görüşmede, iki ülke ticaret hacminin artırılmasına yönelik görüş alışverişinde bulunuldu. Gerçekleştirilen görüşmede, iki ülke arasındaki işbirliği olanakları da masaya yatırılarak önümüzdeki dönemde ilişkilerin sıklaştırılması yönünde görüş alışverişinde bulunuldu. Görüşme iyi dilek temennileriyle sona erdi.



KÜBA BÜYÜKELÇİ ZİYARETİ



19.02.2017

Nisan ayında TİM tarafından Küba ve Venezuela'ya yönelik gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyeti hakkında görüşlerini almak üzere Küba'nın Türkiye Büyükelçisi Alberto González Casals makamında ziyaret edildi.

Ziyarete karşılıklı görüş alışverişinde bulunularak ikili ilişkiler konuşuldu ve düzenlenecek heyetle ilgili fikir alışverişi yapıldı. Büyükelçi Casals, iki ilişkilerin gelişmesi için heyetin önemini vurguladı.



DİPLOMATİK MİSYON TEMSİLCİLERİNE ZİYARET



08.02.2016

TİM tanıtımı ve ikili ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla 2016 yılında gerçekleştirilmesi planlanan Ankara'daki yerleşim diplomatik misyon temsilcileri ziyaretleri kapsamında 8 Şubat Pazartesi günü; Kenya Ankara Büyükelçisi Kiema Kilonzo, Arap Ligi Ankara Büyükelçisi Mohamed El Fatah Naciri ve Kolombiya Ankara Büyükelçisi Juan Alfredo Pinto Saavedra makamlarında ziyaret edildi. Söz konusu ziyarete TİM adına Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Satıcı

ve İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Salih Zeki Poyraz katıldı. 9 Şubat Salı günü Lübnan Ankara Büyükelçisi Mansour Abdallah, Lübnan Ankara Büyükelçisi Brunei Sultanlığı Ankara Büyükelçisi Sahrip Othman, Sırbistan Büyükelçisi Danio Vucetic ile makamlarında görüşüldü. 10 Şubat Çarşamba günü ise Tayvan Ankara Temsilcisi Yaser Tai-Hsiang Cheng makamlarında ziyaret edildi.

SLUSH ETKİNLİĞİ

30.11.2016

Slush etkinliği, dünyanın girişimcilik ve inovasyon temalı önemli etkinliklerinden biri olarak 6 senedir Finlandiya'nın başkenti Helsinki şehrinde gerçekleşiyor. Kar amacı gütmeyen bu etkinliğin amacı yeni nesil sıra dışı girişimlerin global olarak ölçeklenmesine destek olmak ve uluslararası girişimcilik ekosistemini bir çatı altında toplamak. 2015 yılında bin 700 girişimin, 700 yatırımcının, 700 gazetecinin ve toplamda 15 bin ziyaretçinin katılımı ile Slush konferansı bir kez daha inovasyon ve girişimcilik ekosisteminin kalbinin attığı yer oldu. 2016 yılında ise 30 Kasım-1 Aralık tarihlerinde gerçekleşen etkinliğe 2 bin 300 girişim, bin 100 yatırımcı ve 120 ülkeden 600 gazeteci ile birlikte toplam 17 bin 500 kişi katıldı. Slush 2016'da bu sene bir ilk gerçekleştirilerek TİM önderliğinde 50 metrekare Türkiye Markası stant alanı kuruldu.



FİLİPİNİLİ GAZETECİLER İLE TOPLANTI



09.02.2017

TİM'in, ev sahipliğinde Un ve Unlu Mamuller Tanıtım Grubu (UTG), Türk buğday ununa dönük çalışmalar kapsamında Filipinler'in Türkiye'nin un ihracatındaki yerini geliştirmek için Filipinli un ithalatçılarını ve

gazetecileri İstanbul'da ağırladı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye ekonomisi ve yaşanan süreçle ilgili sunum gerçekleştirdi. Organizasyon Filipinli gazetecilerin sorularıyla son buldu.

KUTNU DEFİLESİ

10.05.2016

Dünyaya, barış içinde birlikte yaşama mesajı vermeyi hedefleyen "Kutnu ile Işığını Yansıt" projesinin ilk ayağı 10 Mayıs 2016'da Katar'ın başkenti Doha'da gerçekleşti. Başbakanlık Tanıtım Fonu desteği ve TİM koordinasyonunda düzenlenen tanıtım programına, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM Başkan Vekili Süleyman Kocasert ve TİM Denetim Kurulu Üyesi Burak Sertbaş, ödüllü Türk modacı Rabia Yalçın, Katarlı üst düzey yöneticilerle, iş ve moda dünyasından 300'e yakın çok sayıda önemli isim katıldı. Etkinlikte tasarımcı Yalçın'ın Kutnu kumaşını kullanarak hazırladığı 45 kıyafetten oluşan, "Reflect Your Light with Kutnu" isimli özel koleksiyon tanıtıldı.





TAIPEI TÜRK TİCARET OFİSİ TEMSİLCİSİ ZİYARETİ



10.03.2016

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, kendisini makamında ziyaret eden Türkiye Cumhuriyeti Tayvan-Taipei Türk Ticaret Ofisi Temsilcisi İsmet Erikan ile bilgi alışverişinde bulundu. 10 Mart Perşembe günü gerçekleşen ziyarette, Büyükekşi Türkiye markasının faaliyetleri ve ihracat hakkında bilgiler verdi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Seyyar, İsmet Erikan'a Türkiye markası logolu hediye takdim etti ve işbirliği dilekleri ile görüşme tamamlandı.

TABA 30. YIL DAVETİ



23.02.2017

Türk Amerikan İşadamları Derneği'nin (TABA-AmCham) düzenlediği 30. Yıl Gala Yemeği ve Ödül Töreni 23 Şubat Perşembe günü gerçekleştirildi. Törene; Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türk Amerikan İşadamları Derneği (TABA-AmCham) Başkanı Bora Günçay, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TABA AmCham Onursal Başkanı Zeynel Abidin Erdem, Amerikan Başkonsolosu Jennifer L. Davis, Cumhurbaşkanı Başdanışmanı ve Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı Hidayet Türkoğlu'nun yanı sıra birçok işadamı ve davetli katıldı. Türkiye ile Amerika'nın dost iki ülke olduğunu söyleyen Zeybekci, "Bu coğrafyada en büyük menfaatleri itibarıyla birlikte olmayı hedeflediğimiz Amerika ile birlikte olmak istiyoruz" dedi. Zeybekci, şunları söyledi: "Bütün fırsatların olduğu özellikle bizim coğrafyamızda Türkiye ile Amerika rakip değildir. Birbirini tamamlayıcı özelliği en üst seviyede olan iki dosttur, iki müttefikdir."

ULUSLARARASI MEDYA FORUMU



21-25.05.2017

Ekonomi Bakanlığı ile TİM tarafından desteklenen Uluslararası Medya Forumu, 21-25 Mayıs 2017 tarihleri arasında Antalya'da düzenlendi. İstanbul'da 15 Mayıs'ta



“Türkiye-Gücünü ve Potansiyelini Keşfet” sloganıyla gerçekleştirilen Turkey Discover the Potential (TDP) tanıtım etkinlikleri çerçevesinde projelendirilen Uluslararası Medya Forumu; ekonomi, kültür ve medya konularının ele alınacağı, dünya mediasının en geniş katılımı uluslararası etkinliği olarak görülüyor. TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi forumda yaptığı açılış konuşmasında şunlara değindi: “TİM olarak, 3,1 milyon kişiye istihdam sağlayan 67 bin ihracatçı firmayı temsil eden bir kuruluşuz. Dünya üzerindeki bütün ülkelerle ticari ilişkilerimizin gelişmesine büyük önem veriyoruz. Refahın, bu sayede dünyaya yayılacağına inanıyor, yine bu sayede barış ve huzurun daha geniş kitleler tarafından elde edilmesine katkıda bulunuyoruz. 2017 yılında 48 farklı ülkeye ticaret heyeti düzenliyoruz. Öte yandan, muhtelif ülkelerden heyetleri burada ağırılıyor, ticaretle uğraşan firmaları buluşturma görevimizi yerine getirmeye çalışıyoruz. Çalışmalarımızın tamamında, gerek ihracatçılarımız özelinde, gerekse Türkiye olarak bütün ülkelerle ilişkilerimizin gelişmesine önem veriyoruz. Şunu çok iyi biliyoruz ki, tek bir tarafın kazandığı sistemler hiçbir zaman kalıcı olamaz.”





SiNERJi



YAYINLARIMIZ VE RAPORLARIMIZ



TİMREPORT

60 İhracatçı Birliği ve onların bünyesindeki 67 bine yakın ihracatçı firma, büyük TİMREPORT ailesini oluşturuyor. TİMREPORT her ay; Türkiye'nin ihracat kapasitesi en büyük ihracatçı firmalara, ihracata hizmet veren ekosistemin tüm paydaşlarına, kamu kuruluşları, siyasi karar mekanizmaları, ekonomik ve ticari örgütlerden oluşan binlerce aboneye gönderiliyor.

THE TURKISH PERSPECTIVE

"The Turkish Perspective" adıyla 2 aylık olarak İngilizce yayımlanan dergi, Türkiye'deki ihracatçı sektörlerin potansiyelleri, Türkiye'nin yatırım imkanları ve son ekonomik gelişmelerin yayımlandığı dergi, Türkiye'deki ihracatçı sektörlerin potansiyelini, Türkiye'deki yatırım ortamını ve ülkemizdeki ekonomik gelişmeleri yurtdışındaki karar vericilerle paylaşmayı amaçlıyor.

TİMTV

TİMTV, ihracatçıları Türkiye ve küresel ekonomi gündemiyle ilgili bilgilendirerek, zengin içeriğiyle her türlü gelişmeden haberdar ediyor. Finansman araçlarına erişim, düzenlemeler, teşvikler, sektör analizleri, trendler, özel röportajlar, başarı ve girişim hikâyelerinin doğal platformu olan TİMTV, ihracatçılar ve onların iş ortaklarını ilgilendiren her türlü veri, data, analiz ve yorumları sunuyor.



EKONOMİ DİŞ TİCARET RAPORU

Dış Ticaret Raporu, Türkiye'nin dış ticaret verilerinin ayrıntılı olarak analiz edilerek değerlendirilmesi amacıyla hazırlanmış olup, özellikle genel ve sektörel dış ticaret politikalarının uygulanmasına katkı sağlamak amacıyla ihracatçılarımızın bilgisine sunuldu.

TİM AYLIK FAALİYET RAPORU

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından üyelerini bilgilendirmek amacıyla 2 ayda bir faaliyetlerin duyurulduğu çalışmadır.





TARIM RAPORU

Dünya tarım-gıda sektöründe Türkiye'nin konumunu tartışmaya açmak amacıyla "TİM Tarım Raporu 2016" adlı çalışma yayınlandı. TİM tarafından hazırlanan ve Prof. Dr. Erol H. Çakmak ile Prof. Dr. Haluk Kasnakoğlu'nun imzasını taşıyan 160 sayfalık rapor dokuz bölüm ve eklerinden oluşuyor. İlk bölümlerinde dünyada tarım ve tarım dış ticareti ile dünya tarımına yön verenlerin incelendiği raporun ilerleyen bölümlerinde Türkiye'de tarımın durumu irdeleniyor ve gıda sanayisinin gelişimi anlatılıyor. Tarım ve gıda dış ticaretinin incelendiği bölümde ise tarım ve gıda ihracatçıların görüşlerine yer verildi.



TPP RAPORU

TİM ve Okan Üniversitesi işbirliğiyle hazırlanan "Trans-Pasifik Ortaklığı'nın (TPP) Türkiye Ekonomisine ve Dış Ticaretine Etkileri" raporu basın toplantısı ile açıklandı. ABD, Avustralya, Brunei Darü's-Salam, Kanada, Japonya, Malezya, Meksika, Peru, Singapur, Şili, Vietnam ve Yeni Zelanda'nın olduğu 12 Pasifik ülkesinin imzaladığı TPP'ye ilişkin rapor, ihracatçıya yol göstermesi açısından önem taşıyor. Rapora göre söz konusu 12 ülke, anlaşmayla maliyetlerin düşecek olması sebebiyle Türkiye'den ihraç ettiği bazı ürünleri birbirinden temin etmeyi tercih edebilir. Bunun Türkiye'nin ihracatına 658 milyon ile 1.2 milyar dolar arasında bir olumsuz etkisinin olması bekleniyor.

DÜNYA GAZETESİ TİMREPORT EKİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2023 hedefleri doğrultusunda ihracat ailesini bilgilendirmek ve faaliyetlerini duyurmak amacıyla ayda iki kez Dünya gazetesi TİMREPORT eki ile ihracatçıları ve partnerlerini ilgilendiren haber ve yorumların duyurulduğu mecra.

AYLIK EKONOMİ VE DİŞ TİCARET BÜLTENİ

Ekonomide ve dış ticarete bilinmesi gerekenler Aylık Ekonomi ve Dış Ticaret Bülteni ile ihracatçıların bilgisine sunuluyor.

TİMREPORT İhracat ile ilgili her şey için bizi takip edin! @turkhracat | Turkish Exporters Assembly | TİM | www.tim.gov.tr

EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

ALMANYA	729 milyon \$
İNGİLTERE	717 milyon \$
ABD	11 MILYAR 866 MİLYON DOLAR OLDU

SEKTÖREL İHRACATIMIZ ARTIYOR

2017 YILI VE ÖZETİNİN İZLENİMLERİ

- Yüksek %71,6
- Yüksek %46,2
- Yüksek %40,2

İHRACATA ONE ÇIKAN İLERLERİMİZ

MAHİR	MAHİR
50328483	5183628
1182791	1291928
8863027	1046329
726296	648170
5282994	542278

Dört ayda 50 milyar dolar ihracat

TİM tarafından atılmayı beklenen 2017'nin ilk 4 ayında Türkiye'nin ihracatı yüzde 62,7 yükselerek 49 milyar 754 milyon dolara ulaştı.

Nisan ayında ise yüzde 4 artışla Mayıs ihracat 11 milyar 866 milyon dolara ulaştı. Son 12 aylık ihracat ise 145 milyar 696 milyon dolara ulaştı.

TİM verilerine göre Nisan son ihracat ayı olarak geçen yılın aynı döneminde yüzde 62,7 artışla 49 milyar 754 milyon dolar olarak gerçekleşti. Nisan ayı ihracatı ise geçen yılın aynı döneminde yüzde 4 artışla 11 milyar 866 milyon dolara ulaştı. Nisan ayı ihracatı geçen yılın aynı döneminde yüzde 4 artışla 11 milyar 866 milyon dolara ulaştı. Nisan ayı ihracatı geçen yılın aynı döneminde yüzde 4 artışla 11 milyar 866 milyon dolara ulaştı.

TİM Başkanı Mehmet Şimşek, ihracatın Türkiye'nin ekonomik büyümesini hızlandırdığını ve istihdamı artırdığını belirtti. Şimşek, ihracatın Türkiye'nin ekonomik büyümesini hızlandırdığını ve istihdamı artırdığını belirtti. Şimşek, ihracatın Türkiye'nin ekonomik büyümesini hızlandırdığını ve istihdamı artırdığını belirtti.

2017 yılında ihracatın yüzde 62,7 artarak 49 milyar 754 milyon dolara ulaştığını belirtti. Şimşek, ihracatın Türkiye'nin ekonomik büyümesini hızlandırdığını ve istihdamı artırdığını belirtti. Şimşek, ihracatın Türkiye'nin ekonomik büyümesini hızlandırdığını ve istihdamı artırdığını belirtti.

2017'nin yıldızı otomotiv

2017 yılında otomotiv sektörü ihracatında yüzde 133 artışla 11 milyar 866 milyon dolara ulaştı. Otomotiv sektörü ihracatında yüzde 133 artışla 11 milyar 866 milyon dolara ulaştı.

Türk Lirası ile ihracat yüzde 133 arttı

Türk Lirası ile ihracat, bu yılın ilki çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 133 artışla 15 milyar 866 milyon dolara ulaştı. Türk Lirası ile ihracat, bu yılın ilki çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 133 artışla 15 milyar 866 milyon dolara ulaştı.



Turkish Exporters Assembly



EXPO2016 ANTALYA TİM PAVİLYONU

02.05.2016

Teması “Çiçek ve Çocuk”, sloganı “Gelecek nesiller için yeşil bir dünya”, alt temaları “tarih”, “biyoçeşitlilik”, “sürdürülebilirlik” ve “yeşil şehirler organizasyonu” olan, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın himayesinde düzenlenen botanik EXPO2016 Antalya, bin 121 dönümlük alanda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından resmi törenle açıldı.

EXPO2016 Antalya’nın görkemli açılış törenine, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TBMM Başkanı İsmail Kahraman, Başbakanı Ahmet Davutoğlu, Başbakan

Yardımcısı Lütfi Elvan, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım, Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal, İçişleri Bakanı Efkân Ala, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı ve EXPO2016 Antalya Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Çelik, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Antalya Valisi ve EXPO2016 Yönetim Kurulu Başkan Vekili Muammer Türker, milletvekilleri, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, yabancı misyon temsilcileri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve davetliler katıldı.

TÜRKİYE MARKASI FUAR KATILIMCILARI TOPLANTISI



02.05.2016

TİM, Türkiye Markası fuar katılımcıları toplantısı düzenledi. 7 Ocak 2015 günü gerçekleşen toplantıya Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı İbrahim Şenel, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM yönetim kurulu üyeleri, fuar katılımcıları ve birlik çalışanları katıldı. Organizasyonda katılımcı birlikler ve şirketler dijital sunumlarını paylaştı. Milli katılım fuarlarında, Turkey markasının tanıtımına yönelik yapılacaklar konuşulurken, Saffron Brand Consultants Türkiye ve Orta Asya Direktörü Turgay Adıyaman, çalışmanın detaylarıyla ilgili sunum yaptı. Toplantıda söz alan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, “Turkey” kelimesini oluşturan işaret dilinin, ilhamını bu topraklar üzerindeki medeniyet hazinesinin temel sembollerinden aldığını ifade etti.



MARKA HUKUKU SEMPOZYUMU

13.02.2016

İTKİB, uluslararası rekabette fikri mülkiyet haklarının korunması ve uygulanmasına yönelik düzenlediği “Marka Hukuku Sempozyumu” ile tekstil ve konfeksiyon sektörü temsilcilerini bilgilendirdi. İHKİB Başkanı İsmail Gülle

ev sahipliğinde Dış Ticaret Kompleksi’nde gerçekleştirilen sempozyuma Yargıtay 1. Daire Başkanı İsmail Rüştü Cirit, TİM Yönetim Kurulu üyesi Ömer Burhanoğlu ve İHKİB Başkan Yardımcısı Kemalettin Güneş katıldı.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ TRABZON

15.05.2016

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) tarafından 2014 yılında başlatılan işbirliği kapsamında, ihracat ve yurtdışına açılma potansiyeli olan girişimcilere danışmanlık desteği vermek için kurulan TİM-TEB Girişim Evleri'nin beşincisi Trabzon'da açıldı. Trabzon Valisi Abdil Celil Öz, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TEB Holding Yönetim Kurulu Üyesi Varol Civil, TEB Genel Müdürü Ümit Lelebici, Trabzon Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Orhan Fevzi Gümrükçüoğlu, Karadeniz Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Süleyman Baykal, Doğu Karadeniz İhracatçı Birlikleri Başkanı Ahmet Hamdi Gürdoğan, BNU Yönetim Kurulu Başkanı Safa

Yavuz ve girişimcilerin katılımıyla Trabzon Teknopark'ta açılışı gerçekleştirilen TİM-TEB Girişim Evi ile Trabzon ve çevre illerdeki girişimcilik potansiyelinin yükseltilmesi hedefleniyor.

İhracat ve yurtdışı açılma potansiyeli olan teknoloji ve yazılım geliştiren girişimciler için özel olarak tasarlanan TİM-TEB Girişim Evleri çatısı altında desteklenen girişimcilere, iş fikirlerinin hayata geçirilmesinden projenin tanıtımına, müşteri bulunmasından yatırımcılara sunuma kadar her aşamada destek sağlanıyor. İhracat potansiyeli görülen projelerin yurtdışına açılması aşamasında ise TİM'in network ve danışmanlığından faydalananlar.

SAPANCA GİRİŞİMCİLİK ÇALIŞTAYI



15.10.2015

Ekonomi Bakanlığı, Bilim Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı, TOBB, KOSGEB ve Eximbank'tan uzman isimlerin yanı sıra birçok kamu kurumu ve sivil toplum örgütü, özel ve devlet üniversiteleri ile Türkiye'nin önde gelen firmalarının üst düzey yöneticilerinin katılımıyla Sapancada gerçekleştirilen TİM Girişimcilik Çalıştayı'nda, önemli değerlendirmeler, tespitler ve öneriler masaya yatırıldı. Çalıştayda özellikle "Born Global/Doğuştan Küresel" olarak tanımlanan ve gruplandırılan firmaların sayısının artmasına zemin hazırlayacak yasal düzenlemelerin ve altyapının sağlanmasının çok önemli olduğu vurgulandı.

2023 YOLUNDA GAZİANTEP TOPLANTISI



16.02.2016

TÜRKONFED ve TİM işbirliği ile hazırlanan, Bölgesel Kalkınma Dinamikleri: İhracat ve Sanayi Kenti Gaziantep rapor tanıtımı Gaziantep, Teymur Hotel'de 16 Şubat 2016 tarihinde gerçekleştirildi. TÜRKONFED üyesi federasyonlardan Güneydoğu Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (GÜNSİFED) ev sahipliğinde düzenlenen olan

rapor tanıtım toplantısıyla, Gaziantep' in 2023 Yol Haritası belirlendi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Gaziantep'ten dünyaya yapılmış vaziyette olan ihracata dikkat çekti. Büyükekşi, "Bugün Gazi şehrimizden, 188 ülkeye ihracat gerçekleştiriliyor. Gaziantep, ihracat rakamlarıyla ülkemizin en birçok ihracat yapan altıncı ili konumunda" diye konuştu.



TİM-TEB GİRİŞİM EVLERİ TOPLANTISI

19.04.2017

TİM ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) iş birliği olan TİM-TEB Girişim Evi, ülkenin en kapsamlı girişimcilik programına dönüştü. TİM-TEB Girişim Evi, destek verdiği girişimcileriyle sadece 2016 yılında 10 milyon TL ihracata imza attı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici ev sahipliğinde düzenlenen basın toplantısında, TİM-TEB Girişim Evinin faaliyetleri ve

gelecek hedeflerine ilişkin bilgiler paylaşıldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'de dört yılda İstanbul, İzmir, Gaziantep, Denizli, Bursa, Konya, Edirne, Mersin, Trabzon ve ABD'de San Fransisco olmak üzere toplam 10 Girişim Evinin faaliyet halinde olduğunu belirterek "Kısa süre içinde Ankara ve Erzurum'da da Girişim Evi açmayı planlıyoruz" dedi.



TURQUALITY YÖNETİCİ GELİŞTİRME PROGRAMI



24.10.2016

24 Ekim 2016 tarihinde TİM'de 14. Dönem Turquality® Yönetici Geliştirme Programı Sertifika ve Açılış Töreni Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin ve TİM Yönetim Kurulu Üyesi Murat Akyüz'ün katılımları ile gerçekleşti. Turquality® Programı kapsamındaki firmaların orta ve üst düzey yöneticileri için, Yönetici Yüksek Lisansı (Executive MBA) formatında oluşturulan Yönetici Geliştirme Programı (YGP) ile bu sene yeniden anlaşmaya varılan Koç, Sabancı, Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri bünyesinde 14. dönemde toplam 144 yöneticiye eğitim verilecek.



BİRLİKTELİK



TİM DELEGELER BULUŞMASI

30.04.2016

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, etkinliğin açılış konuşmasında Türkiye ihracatındaki son verileri paylaşırken, ihracatçı birliklerinin kurumsal yapıları ve gelecek yapılanmalarıyla ilgili uyarılarda bulundu ve görüşlerini aktardı. İhracatçı birlikleri olmazsa TİM'in de olamayacağını, benzer şekilde TİM olmazsa ihracatçı birliklerinin de yaşayamayacağını vurgulayan Büyükekşi, "Biz siziz, siz bizsiniz" sözünün altını çizdi. Bu doğrultuda Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün, "Birlik ve beraberlik, ölümden başka her şeyi yener" sözünü de anımsatan Büyükekşi, "İhracatçılarımızın sorunlarını çözmek için en üst kademelerle sürekli olarak çalışıyor, bize ilettiğiniz sorunları büyük bir özveriyle çözüme ulaştırmaya gayret ediyoruz. TİM'in sahip olduğu itibar ile bize aktardığınız sorunların yüzde 90'ını çözüme kavuşturduk. Ancak sizler de birlik ve beraberliğinizi en üst seviyede tutmalı, bizimle birlikte hareket etmelisiniz" tavsiyesinde bulundu. TİM olarak, meselelerini tüm birimleriyle birlikte tartışan, katılımcı ve demokratik bir yapı oluşturmayı amaçladıklarını dile getiren Büyükekşi, ulaşılan sonuç ve önerilen politikalar itibarıyla söylem birliği içinde kararlı



ve tutarlı; üyelerinin güvenini kazanmış ve üyeleriyle güçlü bir ihracatçılar meclisi olmayı hedeflediklerini vurguladığı konuşmasında, başarının üç altın anahtarını da bu üç başlıkta özetledi.

TİM DELEGELER BULUŞMASI

14-16.09.2016

Türkiye İhracatçılar Meclisi 14 - 16 Ekim tarihlerinde Antalya'da düzenlenen TİM Delegeler Buluşması'nda bir araya geldi. Antalya Belek'te bulunan Ela Quality Resort Otel'de gerçekleştirilen ve üç gün boyunca süren etkinliklere aileleriyle birlikte katılan delegeler son ekonomik ve stratejik gelişmelerin yanı sıra doğru iletişim konularında bilgilendirildi ve fikir alışverişinde bulunma fırsatı buldu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Antalya Belek'te Ela Quality Resort Otel'de gerçekleşen etkinliğin açılış konuşmasında Türkiye ihracatına dair değerlendirmelerde bulundu. Yaşanan ekonomik ve siyasi gelişmelerin ihracatçının hedeflerinden sapmasına engel olamayacağını belirten Büyükekşi, 2023 için koydukları dünya dış ticaretinden yüzde 1,5 pay alma hedeflerinin sürdürdüğünü ve bunu başarmak için bütün ihracatçıların yoğun çalışmalarına devam ettiğini anlattı. Hain darbe teşebbüsü sonrası ihracatçıların bütün dünyaya Türkiye'de işlerin yolunda olduğu mesajı verdiğini her türlü iletişim kanalıyla müşterilerine sorun olmadığını bildirdiğini söyledi. Mehmet Büyükekşi, bu tür etkinliklerin moral açısından önemli olduğunu ve katılım sağlamanın gerekliliğine değindi.

Mehmet Büyükekşi'nin açılış konuşmasını yaptığı etkinlik, TİM Genel Sekreteri H.Bader Arslan'ın TİM Faaliyet Sunumu ile devam etti. Prof. Dr. Çağrı Erhan ve ve Prof.

Dr. Emre Alkin'in, Ekonomi ve Dış Politika konusunda yaptıkları sunumun ardından Ali Saydam, iletişim konferansı gerçekleştirdi. Etkinlikler, Aşkım Kapışmak'ın Etkili İletişim ve Beden Dili interaktif eğitimi ile sürdü. Korhan Abay'ın hazırlayıp sunduğu Yarışmacı programında keyifli anlar yaşayan delegeler, akşam yemeğinde Sefa Doğanay'ın "Sahnede Kim Var?" adlı stand-up gösterisiyle doyusuya eğlendi. Pazar günü ise Expo Antalya ziyaret edildi. İhracatçı ailesi birlik ve dayanışma ruhu ile "Gücümüz birliğimiz" mesajı verdi.





İHKİB ÖDÜL TÖRENİ



20.04.2017

Türkiye'nin ihracat liginde üç büyüklerden biri olan İHKİB, 2016 yılında 17 milyar dolar ihracata imza atan hazır giyim sektörünün yıldızlarını Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin de katıldığı görkemli törenle ödüllendirdi. Ev sahipliğini İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin yaptığı etkinliğe, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi katıldı. 20 Nisan tarihinde Hyatt Regency Ataköy Otel'de gerçekleştirilen törene iş dünyasının tanınmış simalarının yanı sıra sektörün büyümesine ön ayak olan sektörel derneklerin temsilcileri de katılım sağladı. Tüm bir yıl boyunca Türkiye ekonomisine katkı sağlayan ihracatçıların ödülleri Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İHKİB Yönetim

Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi tarafından takdim edildi. 50 milyon dolar ve üzeri ihracat yapan firmalar platin, 20-50 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar altın, 10-20 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar gümüş, 2,5-10 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar bronz, 500 bin-2,5 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar ise başarı sertifikası ile ödüllendirildi. Gecede; toplam 2 bin 166 firma ödüllendirilirken, 58'i platin, 120'si altın, 182'si gümüş olmak üzere toplamda 360 plaket verildi. Bunun yanı sıra 674'ü bronz, 1132'si de başarı olmak üzere bin 806 firmaya da başarı sertifikası verildi. 17 milyar dolarlık ihracatın yıldızları ödül töreninin ardından ihracatçılar şarkıcı Linet'in şarkılarıyla renkli bir gece geçirdi.

EİB İHRACATIN YILDIZLARI



03.02.2017

İzmir Hilton Oteli'nde 3 Şubat tarihinde düzenlenen Ege İhracatçı Birlikleri "2016 İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni"nde Ege İhracatçı Birlikleri üyesi 56 ihracat şampiyonuna ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci verdi. Ödül törenine; TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Başkanı Ender Yorgancılar, İzmir Ticaret Borsası (İTB) Başkanı Işınsoy Kestelli ile EİB Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk katıldı.

Törende, 438 milyon 45 bin 605 dolarlık ihracatla En Fazla İhracat Yapan Firma Petkim Petrokimya Holding ile 436 milyon 853 bin 282 dolarlık ihracatla En Fazla İhracat Yapan Dış Ticaret Firması Pergamon Status Dış Ticaret'in yanı sıra; geçen yıl 16,6 milyar dolarlık Ege Bölgesi ihracatına 5 milyar dolarlık katkı sağlayan sektörlerinde ilk üçe giren 54 firma ödüllendirildi. Listede, kayyuma devredilen Küçükbaş Yağ şirketi de yer aldı.

Bu yıl 13'üncü kez düzenlenen İhracatın Yükselen Yıldızları Ödül Töreni'nde konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 2016 yılının oldukça zor geçtiğini vurguladı. "Başımızza gelmeyen, görmediğimiz şey kalmadı. Ekonomide de en'ler yaşandı. İlk kez dünya ticareti dünya büyümesinin

altında kaldı. 2017'de de muhtemelen böyle olacak. Bu artık durgunluğun, tüketimin, piyasalardaki ölü toprağın bir süre gideceği gibi bir durumu ortaya koyuyor" diyen Zeybekci, Gümrük Birliği güncellenmesine de değindi. Zeybekci, şunları söyledi: "Gümrük Birliği güncellenmesi ile siyasi anlamda AB'ye tam üye olmadan ekonomik anlamda tam entegrasyona geçilmiş olacak. Bu elimizle uzanıp dokunacak kadar yakın bir mesafe. 2017-2018'den bahsediyoruz. Teknik hazırlıklarımızı bitirdik. Etki değerlendirme analiz çalışmalarını Türkiye tarafı da Avrupa tarafı da hazırladı."





BAİB ÖDÜL TÖRENİ



13.04.2017

Türkiye'nin ihracat liginde üç büyüklerden biri olan İHKİB, 2016 yılında 17 milyar dolar ihracata imza atan hazır giyim sektörünün yıldızlarını Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin de katıldığı görkemli törenle ödüllendirdi. Ev sahipliğini İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin yaptığı etkinliğe, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi katıldı. 20 Nisan tarihinde Hyatt Regency Ataköy Otel'de gerçekleştirilen törene iş dünyasının tanınmış simalarının yanı sıra sektörün büyümesine ön ayak olan sektörel derneklerin temsilcileri de katılım sağladı. Bir yıl boyunca Türkiye ekonomisine katkı sağlayan ihracatçıların ödülleri Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İHKİB Yönetim

Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi tarafından takdim edildi. 50 milyon dolar ve üzeri ihracat yapan firmalar platin, 20-50 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar altın, 10-20 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar gümüş, 2,5-10 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar bronz, 500 bin-2,5 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar ise başarı sertifikası ile ödüllendirildi. Gecede; toplam 2 bin 166 firma ödüllendirilirken, 58'i platin, 120'si altın, 182'si gümüş olmak üzere toplamda 360 plaket verildi. Bunun yanı sıra 674'ü bronz, 1132'si de başarı olmak üzere bin 806 firmaya da başarı sertifikası verildi. 17 milyar dolarlık ihracatın yıldızları ödül töreninin ardından ihracatçılar şarkıcı Linet'in şarkılarıyla renkli bir gece geçirdi.

İDDMİB ÖDÜL TÖRENİ

12.04.2017

2016 yılı içinde gerçekleştirdiği 6,2 milyar dolarlık ihracat ile Türkiye'nin en büyük ihracatçı birliklerinden biri olan İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB), 2016'nın başarılı ihracatçıları ödüllendirdi. Törende, demir çelik eşya, alüminyum mutfak eşya, alüminyum inşaat aksamı, metal mobilya, demir çelik döküm gibi 21 farklı kategoride faaliyet gösteren başarılı 71 firma ödül aldı. Sektörün bir araya geldiği törenin açılış konuşmasını yapan İDDMİB Başkanı Rıdvan Mertöz, ülke olarak zor geçen bir yılın ardından, üretimin kesintiye uğramadan devam edeceği mesajını verdi. Geçen yıl 6,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini hatırlatan Mertöz, 2023 hedeflerinin 25 milyar dolar olduğunu dile getirdi.



UHKİB ÖDÜL TÖRENİ

16.05.2017



Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) ve Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) 2016 yılının en başarılı ihracatçı firmalarını ödüllendirdi. UTİB ve UHKİB tarafından her yıl geleneksel olarak düzenlenen 'İhracatın Yıldızları' ödülleri BUTEKOM Tekstil ve Teknik Tekstil Mükemmeliyet Merkezi'nde gerçekleştirilen törenle sahiplerini buldu. Törenin açılışında konuşan UTİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Osman Nuri Canik, "Bursa'nın adını global arenada duyurmak için; vizyonumuz Türkiye'yi aşıp, dünyayı kucaklamalı" dedi. Canik, sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen ödül töreninde sektörün başarısında katkısı olan tüm birlik üyelerine teşekkür etti.



TET ÖDÜL TÖRENİ



14.04.2017

Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET) 2016 yılı İhracat Başarı Ödülleri, 14 Nisan tarihinde sahiplerini buldu. 2016 yılında yaklaşık 10,2 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşan elektrik elektronik ve hizmet sektörlerinde ihracat şampiyonluğunu göğüsleyen firmalara ödülleri takdim edildi. Elektrik, elektronik ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren ihracat şampiyonlarının ödüllendirildiği 2016 TET İhracat Başarı Ödül Töreni, 14 Nisan Cuma günü Ortaköy Four Seasons Hotel'de gerçekleştirildi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TET Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Fatih Kemal Ebiçlioğlu ve sektör temsilcilerinin katıldığı törende Türkiye geneli elektrik, elektronik ve hizmet sektörü, edebi eser ve televizyon dizileri alanlarında en çok ihracatı gerçekleştiren firmalar ödüllendirildi.



İTHİB ÖDÜL TÖRENİ

24.05.2017

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), düzenlediği törenle 2016 yılında en çok ihracat gerçekleştiren üyelerine ödülleri verdi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 24 Mayıs 2017'de 'Türkiye'nin İhracatçıları Milli Gücümüz' temasıyla düzenlediği geleneksel törende 2016'da en çok ihracat gerçekleştiren üyelerine ödülleri

verdi. Törene; TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan, TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu'nun yanı sıra ihracatçı birlikleri başkanları ve iş dünyasından çok sayıda isim katıldı.

İKMİB ÖDÜL TÖRENİ

04.05.2017

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) 2016 yılında en fazla ihracata imza atan üyelerini başarılarından dolayı ödüllendirdi. Türkiye'nin en ihracatçı ilk üç sektöründen biri olan kimya, 2016 yılında 14 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

Raffles İstanbul Zorlu Center'da düzenlenen İKMİB 2016 İhracatın Yıldızları Ödülleri töreninde 23 kategoride 115 ödül sahiplerini buldu. Plastikten kozmetiğe, ilaçtan kauçuğa, medikalden boyaya kadar kimyanın farklı alt sektörlerindeki 7 bin ihracatçı firmayı temsil eden İKMİB, 2016 yılında 14 milyar dolarlık ihracata imza atan sektör temsilcilerini yeni rekorlar için cesaretlendiriyor. Türkiye sanayinin nabzını tutan ve 300 binden fazla kişiye istihdam üreten kimya sektörü, 2017 yılı için 15,5 milyar dolarlık ihracat hedefi koydu.



İİB ÖDÜL TÖRENİ



10.05.2017

İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde faaliyet gösteren 2016 yılı ihracat kayıt rakamlarına göre İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği, İstanbul Fındık ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, İstanbul Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olmak üzere 7 ihracatçı birliğinin 17 alt sektöründe en çok ihracatı gerçekleştiren toplam 88 firma ödülleri aldı. Büyük Kulüp'te gerçekleşen ödül törenine; TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi de katıldı. Büyükekşi, "Mayıs ayı ihracatımızda çift haneli artış bekliyoruz. Yılsonu hedefimiz ise, tam 155 milyar dolar. Bu başarı, sizin gibi azimli ihracatçılarımız ve hükümetimizin destekleri sayesinde gerçekleşti" dedi.



DÜNYA GAZETESİ ÖDÜL TÖRENİ



12.05.2016

DHL Express ile Dünya Gazetesi işbirliği ve Akbank ile Vodafone Türkiye sponsorluğunda bu yıl 15'inci düzenlenen "İhracatın Yıldızları- İhracatı Teşvik Ödülleri" yarışmasının sonuçları 12 Mayıs'ta Taksim The Marmara'da gerçekleşen ödül töreniyle açıklandı. Ödül törenine, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Ömer Cihad Vardan, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ, DHL Express Türkiye CEO'su Markus Reckling, Akbank Kurumsal ve Yatırım Bankacılığında Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Levent Çelebioğlu gibi ihracat ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı.

SEKTÖR LİDERLERİ TOPLANTISI



07.11.2016

Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı olan 2023 yılında ihracatımızın dünya ticaretinden yüzde 1,5 pay alması amacıyla Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından yol haritası çizilen ve Ekonomi Bakanlığı koordinasyonuyla Resmi Gazete'de yayımlanarak Devlet Belgesi haline gelen 2023 İhracat Stratejisi ve Eylem Planı sektör liderleri değerlendirme toplantılarının bir yenisi 7 Kasım'da gerçekleştirildi.

2023 Türkiye İhracat Stratejisi'nde Türkiye'nin dünya ihracatından aldığı payın yüzde 1,5'e yükseltilmesi ve dünyanın ilk 10 ekonomisi arasında yer alması amaçlanıyor. 2023 Türkiye İhracat Stratejisi Sektör Liderleri Toplantısı'nda 26 sektör lideri ve ilgili ihracatçı birliklerinin yönetim kurulu üyeleri tarafından 2015 ve 2016 yılı ihracat gerçekleştirmeleri ile 2023 yılı hedeflerine ve eylem maddeleri gelişmelerine ilişkin sunumlar yapıldı.

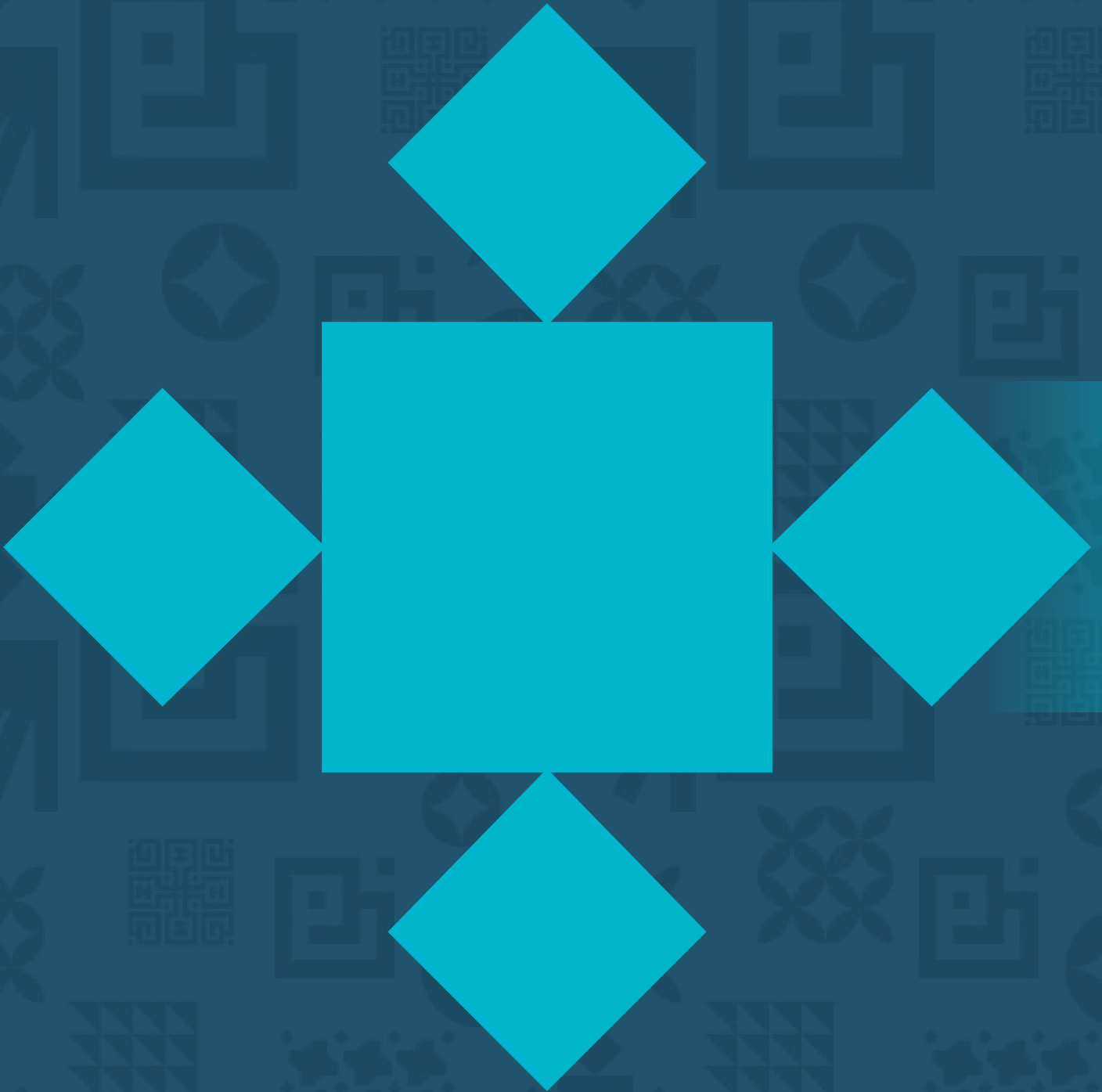
TİM İFTAR DAVETİ



21.06.2016

TİM organizasyonu içerisindeki İdari ve Mali İşler, Kurumsal Medya İlişkileri, Kurumsal İlişkiler ve Organizasyon, Ar-Ge, Pazara Giriş, Tarım, Sanayi, Turquality®, Mevzuat, İhracatçı Birlikleri ile Koordinasyon, Strateji ve İnovasyon, STK'lar ile İlişkiler, Bilgi İşlem ve İnsan Kaynakları şubelerinde görevli TİM personelinin katıldığı iftar daveti, TİM Genel Sekreteri Dr. H. Bader Arslan, Genel Sekreter Yardımcıları Dr. İsmet Yalçın, Medine Atay Ergin ve Tamer Gündoğan ile Koordinatör

Şahin Oktay, Dış Ticaret Koordinatörü Bahadır Öztanyel ile İletişim Koordinatörü Okan İnce'nin katılımıyla, 21 Haziran'da Topkapı Sarayı Müzesi içerisindeki Konyalı Lokantası'nda gerçekleştirildi. TİM Genel Sekreteri Dr. H. Bader Arslan, 65 bin ihracatçının çatı örgütü olan TİM'in sahip olduğu güçte, deneyimli ve yetkin TİM personelinin büyük katkısı olduğunu vurguladı. Dr. Arslan konuşmasında ayrıca tüm TİM personelinin Ramazan Ayı ve Ramazan Bayramı'nı da kutladı.



BULUŞMA



7. BOĞAZIÇI ZİRVESİ

29.11.2016

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığının himayesinde Uluslararası İşbirliği Platformu UİP tarafından düzenlenen ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin stratejik partneri olduğu 7. Boğaziçi Zirvesi 29 Kasım-1 Aralık tarihleri arasında Four Seasons Bosphorus Otel'de gerçekleştirildi. Üç gün süren zirvenin takdim konuşmasını yapan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, bu yıl 7'ncisi düzenlenen etkinliğin her geçen yıl büyüyerek dünyaya hitap eden bir etkinlik haline geldiğini söyledi. Zirvenin bu yılki ana temasının "Küresel Gelecek: İnsan Odaklı, Akıllı Ekonomi" olarak belirlendiğini hatırlatan Büyükekşi, Türkiye'den ve dünyanın dört bir yanından 150

konuşmacıyı ağırladıklarını, üç gün sürecek etkinlikte küresel ekonomiye ve bölgeye dair birbirinden önemli konuları masaya yatıracaklarını dile getirdi. Büyükekşi, Ortadoğu'da süren iç karışıklık, savaş ve çatışmaların bölgeyi istikrarsızlaştırdığından bahsederek, bu durumun bölgeyi hem sosyal hem de ekonomik açıdan olumsuz etkilediğini bildirdi. Bu sancılı sürecin bir an önce son bulması gerektiğini vurgulayan Büyükekşi, "Biz de bölgemize kalıcı bir şekilde barışı getirmek için ortak hareket etmeliyiz. Kendimizden başka kimse bize barışı getiremez. O yüzden birlikte harekete geçmeliyiz ki, bölgemizde ekonomi, refah, kalkınma tekrar ana gündemimiz olsun" dedi.





GENÇ TÜRKİYE ZİRVESİ

06-07.05.2016

Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) öncülüğünde, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türkiye İhracatçılar Meclisi stratejik ortaklığında, “Türkiye’nin Geleceği, Bilgi Gençliği” ana teması ile bu yıl dördüncü kez düzenlenen Genç Türkiye Zirvesi, İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı’nda 6-7 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirildi. Zirvenin açılışına Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, DEİK Başkanı Ömer Cihat Vardan, İBB Genel Sekreteri

Hayri Baraçlı, Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Yüksek ile ekonomi ve siyaset dünyasından önemli isimler, akademisyenler ve öğrenciler katıldı. 81 il ve 165 ülkeden 3 bin öğrencinin bulunduğu zirvede, cumhuriyetin, 100’üncü yılında stratejik hedeflerine ilerlerken, değişen ve dönüşen dünyada Türk gençliğinin bilgi ekonomisine sağlayacağı katkının önemi konuşuldu. Kaliteli eğitimin rolü, bilgi sermayesi, bilgi ekonomisi ve yeni teknolojileri üretmenin olmazsa olmaz olduğu vurgusu yapıldı.

FORUM İSTANBUL

05-06.05.2016

Doğuş Grubu, Şekerbank ve TİM'in stratejik ortaklığında, 5-6 Mayıs 2016 tarihlerinde Swissotel'de gerçekleştirilen Forum İstanbul'da "Küresel işbirliği, koordinasyon ve yük paylaşımı için neler yapılmalı" sorusunun yanıtı arandı. İki gün boyunca devlet, iş ve ekonomi dünyasından önemli isimlerin, sunumlarıyla ekonomi, finans, ihracat, jeopolitik gelişmeler, enerji, lojistik ve teknoloji konularının ele alındığı zirve; Forum İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Canevi'nin konuşmasıyla açıldı. Açılış konuşmaları Forum İstanbul 2015 stratejik partnerleri ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Şekerbank Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Hasan Basri Gökten ve Doğuş Holding Yönetim Kurulu Üyesi Aclan Acar'ın sunuşları ile devam etti.



UFUK 2020 SANAYİ KURULTAYI



06.01.2016

UFUK 2020 Semineri 6 Ocak 2016 tarihinde DTK Konferans Salonu'nda 50 ihracatçı firmanın katılımı ile TİM-TÜBİTAK işbirliğinde gerçekleşti. AB Çerçeve Programları'nın sekizincisi olan Ufuk 2020 Programı

(Horizon 2020) 2014-2020 yılları arasında yaklaşık 80 milyar euro bütçe ile yürütülecek bir program olup uluslararası işbirliği temelinde Türk sanayinin araştırma ve yenilik faaliyetlerinin desteklenmesi hedefleniyor.



FORUM İSTANBUL



04-05.05.2017

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin desteğiyle, 4-5 Mayıs 2017 tarihinde Swisotel The Bosphorus'ta gerçekleşen 16. Forum İstanbul'un bu seneki ana teması 'Türkiye Geleceğini Yeniden Tasarlıyor' oldu. Forum İstanbul'da dünya ekonomik düzenindeki değişiklikler ve Türkiye'nin bu durumda alması gereken pozisyon konuşuldu.

'Türkiye Geleceğini Yeniden Tasarlıyor' ana temasıyla, 4-5 Mayıs 2017 tarihleri arasında İstanbul Swisotel The Bosphorus'da 16'ncısı düzenlenen Forum İstanbul'un açılış konuşmalarını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Forum İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Canevi gerçekleştirdi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye'nin ve dünyanın geleceğinin yeniden şekillendiğini ifade ederek, Türkiye'nin bu konuda yapması gereken çalışmalara değindi. Dünyanın ekonomik denge noktasının batıdan doğuya doğru kaydığını, dengenin doğuya doğru kaymaya devam edeceğini, Türkiye'nin bu anlamda kendisini konumlandırmasının önemli olduğunu belirten Zeybekci, dünya ticaretinin son dönemde devamlı aşağı gittiğini söyledi.

Zeybekci, "Bunların olduğu dönemde Türkiye olarak AB'ye ihracatımızı devamlı olarak artırarak devam ettik. Bu artışın en önemli sebeplerinden biri üretim kabiliyetimiz, ikincisi coğrafyamızın bize verdiği avantaj..."



AB'nin tüketim alışkanlığı değişti. Çünkü artık hiç kimse 6 ay önceden milyon adetlik siparişini vermek istemiyor" diye konuştu.

Öngörülebilirliğin ticarete oldukça düştüğünü ifade eden Zeybekci, şunları kaydetti: "Türkiye bu yüzden en önemli üretim alanı. Türkiye'ye bir hafta içinde sipariş yapabiliyor, 2 haftada ürünlerini alabiliyor, milyon adet yerine bin 827 adet de alabiliyor. Eğer onun tekrarı gelirse, bir haftada tekrarını almakla ilgili Türkiye'den taahhüt de alabiliyor. Bu yüzden stok ve risk maliyeti hemen hemen sıfır derecesine iniyor ya da tamamı üreticinin üstüne gidiyor. Bu alışkanlık önümüzdeki dönemde tüm dünyada olacak ve tüm dünya böyle bir yönetime gidecek."



EVTEKS FUARI

16-21.05.2017

CNR Holding kuruluşlarından İstanbul Fuarçılık tarafından Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD) işbirliği ile düzenlenen, dünyanın ikinci büyük, Türkiye'nin en büyük ev tekstili fuarı 23. İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı (EVTEKS) 16-21 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirildi. Başbakan Yardımcısı Numan Kurtulmuş ile Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, İTHİB Başkanı İsmail Gülle, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, BTSO Başkanı İbrahim Burkay'ın açılışını yaptığı EVTEKS'e 2 binin üzerinde marka katılım sağladı. Türkiye'de yıldızı parlayan ev tekstili sektörünün en büyük platformu olan EVTEKS'in açılışında konuşan Başbakan Yardımcısı Numan Kurtulmuş, 23 yıldır düzenlenen fuarın gelenekselleştigiğine dikkat çekerek, "Yıllık 3 milyar dolar ihracatı, 12 milyar dolar da Türkiye'de pazarı olan ev tekstili



sektörünün destekçileriyiz. Sizler ev tekstili üretirken aynı zamanda Türkiye'nin muktedir geleceğini üretiyorsunuz" dedi. "Fuarın başarısının göstergesi olan yabancı katılımcılar ve alıcıların hepsi buradalar" diye sözlerine devam eden Numan Kurtulmuş, "Bugün fuarda bine yakın firma ürünlerini halkımıza ve yabancı tüccarlara sergiliyorlar. Buradaki başarı Türkiye'nin yeni ve güçlü döneminin ispatı. EVTEKS ve benzeri fuarlar Türkiye ekonomisinin geldiği noktayı ispatlıyor" ifadelerini kullandı.



KUR RİSKİ TOPLANTISI



14.03.2016

TİM, ihracatçıları kur risklerine karşı korumak ve sermaye piyasaları aracılığıyla finansman sağlamak amacıyla Borsa İstanbul ile işbirliği yaparak firmaları bilgilendirdi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Borsa İstanbul Genel Müdürü Tuncay Dinç'in açılış konuşmalarıyla başlayan toplantıda Borsa İstanbul Özel Pazar Müdürü Recep Bildik, Girişimcilik ve Özel Pazar'ın Sunduğu Fırsatlar konulu bir sunum gerçekleştirdi. Ardından Borsa İstanbul Araştırma ve İş Geliştirme Müdürü Murat Mazıbaş, Şirketler için Kurumsal Gelişim programından söz etti. Borsa İstanbul Pazarlama ve Satış

Müdürü Serhat Görgün'ün moderatörlüğünü üstlendiği Sermaye Piyasalarının Sunduğu Finansman Alternatifleri konulu panele YKB Metal Sanayi ve Pazarlama A.Ş. Murat Ruhi Çuhadaroğlu ve Petkim A.Ş CEO'su Sadettin Korkut panelist olarak katıldı. "VİOP'ta Uygulamalı Risk Yönetimi FX Riskleri VİOP Aracılığıyla Nasıl Yönetilir" konulu panelde ise Borsa İstanbul Finansal Türev Ürünleri Piyasası Müdürü Kamil Güzel moderatör TEB TEB Finsansl Piyasalar, Büyük Kurumlar Müşteri Satış ve Pazarlama Müdürü Mustafa Erdoğan, TİM Ekonomisti Ali Orhan Yalçınkaya yer aldılar.



ODTÜ REKTÖR ZİYARETİ

25.01.2016

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi 25 Ocak 2016 tarihinde ODTÜ Rektörü Ahmet Acar'ı Ankara'daki makamında ziyaret etti. T-Jump ile başlatılan işbirliğinin Ankara'da düzenlenecek İnovasyon Haftası'nda devam ettirilmesi ve sanayi, üniversite ilişkilerinin geliştirilmesi konularında fikir alışverişlerinde bulundular.

AĞAÇ DİKİM TÖRENİ



01.02.2016

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ekonomik ömrünü tamamlayan 185 dönümlük eski mermer ocağı alanının ağaçlandırılması kapsamında fidan dikim törenine katıldı. Büyükekşi, Temmuz 2016 ihracat rakamları basın toplantısı için geldiği Burdur'da merkeze bağlı İğdeli Köyü'nde mermer ocağındaki fidan dikim törenine katılarak, ardıç fidanı dikti. Fidan dikim törenine, Burdur Valisi Şerif Yılmaz, MÜSİAD Genel Başkanı Nail Olpak, AK Parti Burdur milletvekilleri Bayram Özçelik ve Reşat Petek, Belediye Başkanı Ali Orkun Ercengiz, BUTSO Başkanı Yusuf Keyik, Orman Bölge Müdürü İsmail Tüfekçi ile diğer yetkililer katıldı. Çevreye saygılı madencilik ilkesiyle hareket eden maden ihracatçıları, kamuoyunda sağlıklı madencilik bilincinin oluşturulması ve toplumsal desteğin kazanılması amacıyla maden sahalarının çevrelerinde ağaçlandırma çalışmaları yapıyor.

EGD YILBAŞI BULUŞMASI



24.12.2015

Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel yılbaşı buluşması gerçekleştirildi. TİM Dış Ticaret Kompleksi'ndeki buluşmada EGD üyeleri, iş ve siyaset dünyasından isimler bir araya geldi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi de programda yaptığı konuşmada, geleneksel hale gelen bu etkinlikte iş dünyasıyla ekonomi gazetecilerinin bir araya geldiğini söyledi. Büyükekşi, bu yıl Türkiye'nin ihracatının gerilediğini ve 2016 yılı için yüksek hedefleri bulunduğunu anlatarak, "Reformların hayata geçmesi Türkiye'nin ihracatına katkı sağlayacak. 2016 yılında özellikle küresel sıkıntıların biraz azalacağını ümit ediyoruz. Ülkemizde yaşanan gelişmelerle dünya ticaretinden daha fazla pay almayı umuyoruz. Önümüzdeki yıllarda ekonomi, gazetelerde daha fazla yer alacak. Biz de bunu destekliyoruz ve tüm medya kuruluşlarına buradan çağrı yapıyoruz" diye konuştu.

MALİ TABLOLAR

Sayın Genel Kurul Üyelerimiz,

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 31/12/2016 tarihli bilançosunda,

Aktifte yer alan Hazır Değerler hesabında görülen 103.372.128,05.-TL kasada bulunan nakit para ile TİM, Turquality Sekreteryası, Türkiye Markası, Türkiye İmaj Kampanyası ve Ekonomi Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek hesaplarında bulunan banka mevcudunu;

Alacaklar hesabında görülen 10.871,34.-TL İstanbul'da açılan TİM İrtibat Ofisinin faaliyet gösterdiği iş yeri için verilen kira depozito tutarını;

Diğer Alacaklar hesabında görülen 6.218.141,40.-TL İhracatçı Birliklerinden alacakları, 2013 yılı itibariye yönetimi Meclisimize geçen Turquality Sekreteryası giderlerine ilişkin DFİF'ten alacakları, Meclisimizce düzenlenen Ticaret Heyeti organizasyonlarına İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabından verilecek destekleri, Başbakanlık Tanıtma Fonu tarafından Meclisimize ödenmesi gereken tutarı ve Bağlı ortaklığımız olan TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Tic. A.Ş.'den alacakları;

Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları hesabında görülen 8.897,33.-TL vadesi 2017 yılında sona eren banka hesaplarının mali yılsonu itibariyle tahakkuk eden faiz tutarını; Diğer Dönen Varlıklar Hesabında görülen 346.078,10.-TL Tüzel Kişilere verilen avansları, Personele ticaret ve alım heyetleri kapsamında verilen iş avansları ile TİM Ankara Temsilciliği avans hesabını ve basımı Meclisimizce gerçekleştirilen dolaşım ve menşe belgelerinden henüz İhracatçı Birliklerine satılmayıp stokta bulunan tutarı;

Mali Duran Varlıklar hesabından görülen 9.813.000,00.-TL Bağlı Ortaklığımız TİM Tanıtım Organizasyon İç ve Dış Tic. A.Ş. sermaye payı tutarı ile İştirakimiz Marmara Üniversitesi Teknopark A.Ş. sermaye payı tutarını göstermektedir.

Bilançonun Pasifinde Ticari Borçlar hesabında yer alan 6.367.441,15.-TL cari çalışılan firmalara ait borçları; Diğer Borçlar hesabında yer alan 91.055.515,66.-TL Personele borçları, İhracatçı Birliklerine olan borçlar ile takibi TİM tarafından yürütülen Ekonomi Bakanlığı-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı, Türkiye Markası hesabı, Türkiye İmaj Kampanyası hesabı ile Turquality hesabında yer alan emanet tutarı ve diğer emanet hesap tutarlarını;

Alınan Avanslar hesabında görülen 600.995,45.-TL Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu Meclisimiz organizasyonu ile gerçekleştirilen fuar, ticaret ve alım heyetleri kapsamında oluşan yurtdışı tanıtım ve organizasyon giderlerinin karşılanmasını teminen İhracatçı Birlikleri Müşterek hesabından gönderilen destek bakiyesini;

Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler hesabında görülen 720.287,02.-TL ödemesi Ocak 2017 ayı içerisinde gerçekleştirilen Vergi ve Sosyal Güvenlik Kesintilerini;

Borç ve Gider Karşılıkları Hesaplarında görülen 1.704.597,28.-TL 5544 sayılı MYK Kanunu çerçevesinde temsilci başına brüt asgari ücretin yirmi katı olarak belirlenen ve 2017 yılında Mesleki Yeterlilik Kurumu'na aktarılan tutarı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu ve İş Konseyleri Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik'in DEİK'in gelirlerini düzenleyen 24. maddesi 1. fıkrası (b) bendi çerçevesinde Meclisimizin 2016 yılında gerçekleşen gelirlerinin yüzde biri oranında 2017 yılında DEİK'e aktarılan tutarı, "Türkiye Markası Logosunun Kullanımı ve Tanıtımına İlişkin Yönerge"nin 9. maddesi birinci ve ikinci fıkrası gereği Meclisimizin 2016 yılında gerçekleşen gelirlerinin yüzde beşi oranında 2017 yılında takibi Meclisimizce yürütülen Türkiye Markası Hesabına aktarılan tutarı; 1.583.737,71.-TL mevcut personel için ayrılan Kıdem Tazminatı Karşılığını;

Öz Kaynaklar Hesabında görülen 17.736.541,95.-TL geçmiş yıllar yedek akçe tutarı ile 2016 yılında gider fazlası verilmesi sebebiyle yedek akçe hesabından kullanılan tutarı ve Meclisimizin İştirakler/Bağlı Ortaklıklar yedek akçe karşılığını göstermektedir. Türkiye İhracatçılar Meclisinin 31/12/2016 tarihli Gelir Tablosundan görüleceği üzere gelir kalemleri, İhracatçı Birlikleri katkı payları, Faiz Gelirleri, Kur Farkı Gelir-Giderleri, Dolaşım ve Menşe Satış Gelirleri ve Diğer Çeşitli Gelirler olmak üzere toplam 27.860.954,67.-TL olarak gerçekleşmiş; gider kalemleri ise Personel Giderleri, Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri, DTK Ortak Giderleri, Haberleşme ve Kargo Giderleri, Bakım ve Onarım Giderleri, Danışmanlık Giderleri, Hizmet Alım Giderleri, Tercüme Giderleri, Sigorta Giderleri, Taahhüt Giderleri, Temsil, Ağır lama ve Organizasyon Giderleri, Yasal Katılım Giderleri, Basın, Yayın, İlan Giderleri, Mahkeme ve Noter Giderleri, Havale Giderleri, Kırtasiye ve Büro Malzeme Giderleri, Basılı Kâğıt Giderleri, Taahhüt Alım Giderleri, Demirbaş Alım Giderleri, Ar&Ge Giderleri, Eğitim Giderleri, Ticaret ve Alım Heyetleri Giderleri, Şehir içi Ulaşım Giderleri, Vergi Resim Harç Giderleri, Mesleki Kuruluş Aidat Giderleri ve diğer giderler olmak üzere toplam 29.222.007,74.-TL olarak gerçekleşmiş ve -1.361.053,07.-TL gider fazlası oluşmuştur.

İlgili mevzuat uyarınca personel kıdem tazminatı karşılığı ve diğer yasal katılım karşılıkları ayrılmış olup, mali yılsonunda gider fazlası oluşması nedeniyle, 5910 sayılı TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun uyarınca yayımlanan TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 47. maddesi 11. ve 12. fıkrası gereği Ekonomi Bakanlığından 1.400.000.-TL ek bütçe ve oluşan gider fazlasının Meclisimizin yedek akçe hesabından karşılanması için gerekli onaylar alınmıştır.

2017 yılı Bütçesini ilişikte incelemelerinize arz ederken, 2017 yılı gelir bütçemizin 30.000.000.-TL, gider bütçemizin 32.150.000.-TL ve -2.150.000.-TL gider fazlası olarak oluşacağı öngörülmektedir. Başta "İnovasyon Haftası", "Tasarım Haftası", "İhracat Haftası" vb. yüksek bütçeli organizasyonlar ile Meclisimizce düzenlenen ve katılım sağlanacak organizasyon ve ticaret heyetleri etkinliklerin daha fazla gerçekleştirilmesinin planlanması nedenleriyle, 2017 mali yılı sonunda oluşacağı öngörülen gider fazlasının Meclisimiz yedek akçe hesabından ve/veya borçlanarak karşılanması planlanmaktadır.

Bu itibarla, Meclisimizin 2016 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu ile 2017 yılı Bütçesini ilişikte,

Onaylarınıza arz ederiz.

**TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
YÖNETİM KURULU**

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
31/12/2016 TARİHLİ BİLANÇO (TL)

	ÖNCEKİ DÖNEM 31/12/2015	CARİ DÖNEM 31/12/2016
I. Dönen Varlıklar	74.381.363,63	109.956.116,22
A. Hazır Değerler	71.088.898,90	103.370.128,05
1. Kasa	4.238,43	22.697,74
2. Bankalar (TİM)	19.456.337,35	14.739.906,17
3. Bankalar (Turquality)	164.131,47	12.682,52
4. Bankalar (İhr.Bir.Müş.Hes.)	42.867.327,36	42.506.562,87
5. Bankalar (Türkiye Markası Hes.)	8.596.864,29	10.898.306,90
6. Bankalar (Türkiye İmaj Kampanyası Hes.)	0,00	35.191.971,85
B. Alacaklar	0,00	10.871,34
1. Verilen Depozito ve Teminatlar	0,00	10.871,34
B. Diğer Alacaklar	3.128.655,77	6.218.141,40
1. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Katkı Payları)	0,00	293.360,45
2. İhracatçı Birliklerinden Alacaklar (Diğer Alacaklar)	3.868,91	677.615,81
3. TURQUALITY (Gider) DİF Alacaklar	1.874.448,06	2.691.896,02
4. TİM - TURQUALITY Alacaklar	200.437,08	609.592,23
5. Ekonomi Bakanlığı'ndan Alacaklar	227.432,90	557.267,56
6. Başbakanlık Tanıtma Fonu Alacağı	0,00	1.311.089,90
7. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar	0,00	77.319,43
8. Diğer Alacaklar	822.468,82	0,00
C. Gelecek Aylara Ait Giderler ve Gelir Tahakkukları	28.151,42	8.897,33
1. Gelir Tahakkukları	28.151,42	8.897,33
D. Diğer Dönen Varlıklar	135.657,54	346.078,10
1. Tüzel Kişiler Cari Hesabı	120.931,04	314.754,18
2. Personel İş Avansları	0,00	41,02
3. TİM Ankara Temsilciliği Avansı	398,64	9.191,82
4. Dolaşım ve Menşe Belgeleri	14.327,86	22.091,08
II. Duran Varlıklar	505.000,00	9.813.000,00
A. Mali Duran Varlıklar	505.000,00	9.813.000,00
1. İştirakler (Marmara Üniv. Teknopark A.Ş.)	5.000,00	5.000,00
2. Bağlı Ortaklıklar (TİM Tan. Org. İç ve Dış Tic. A.Ş.)	500.000,00	9.808.000,00
B. Maddi Duran Varlıklar	0,00	0,00
1. Taahhütler	1.638.752,50	1.641.979,90
2. Demirbaşlar	1.010.262,37	1.258.743,32
3. Birikmiş Amortismanlar (-)	-2.649.014,87	-2.900.723,22
C. Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,00	0,00
1. Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	753.066,17	798.890,37
2. Birikmiş Amortismanlar (-)	-753.066,17	-798.890,37
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	74.886.363,63	119.769.116,22

	ÖNCEKİ DÖNEM 31/12/2015	CARİ DÖNEM 31/12/2016
III. Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	59.514.571,95	100.448.836,56
A. Ticari Borçlar	9.906.042,41	6.367.441,15
1. Satıcılar (TİM)	2.761.685,05	4.199.504,40
2. Satıcılar (Turquality)	1.733.897,62	2.133.140,12
3. Satıcılar (Türkiye Markası Logosu Tanıtımı)	5.410.459,74	34.796,63
B. Diğer Borçlar	47.282.490,20	91.055.515,66
1. Personale Borçlar	644,71	3.396,34
2. İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesabı	42.867.327,36	42.506.562,87
3. Türkiye Markası Emanet Hesabı	3.151.937,75	10.826.348,82
4. Türkiye İmaj Kampanyası Emanet Hesabı	0,00	35.191.971,85
5. İhracatçı Birliklerine Borçlar	514.061,34	1.232.951,53
6. İnovasyon Haftası İhr. Bir. Müş. Hes. Destek Emanet Hesabı	314.444,01	357.708,67
7. Ticaret Heyetleri Emanet Hesabı	223.565,36	26.381,82
8. Turquality Emanet Hesabı	210.509,67	622.272,51
9. E-Birlik.net Emanet Hesabı	0,00	90.388,85
"10. Türkiye Tasarım Haftası İhr. Birlikleri ve İhr. Bir. Müş. Hes. Destek Emanet Hesabı"	0,00	88.819,00
11. TİM İrtibat Ofisi İhr. Bir. Müş. Hes. Destek Emanet Hesabı	0,00	108.713,40
C. Alınan Avanslar	81.712,77	600.995,45
1. Alınan Avanslar (EB.-Y.Dışı Tanıtım ve Org.Avansı)	81.712,77	600.995,45
D. Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler	577.222,05	720.287,02
1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	370.943,38	432.497,70
2. Ödenecek Sosyal Güvenlik Kesintileri	206.278,67	287.789,32
E. Borç ve Gider Karşılıkları	1.667.104,52	1.704.597,28
1. Yasal Katılım Giderleri Karşılıkları	1.667.104,52	1.704.597,28
IV. Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	1.274.196,66	1.583.737,71
A. Borç ve Gider Karşılıkları	1.274.196,66	1.583.737,71
1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	1.274.196,66	1.583.737,71
V. Öz Kaynaklar	14.097.595,02	17.736.541,95
A. STATÜ VEDEKLERİ	14.097.595,02	17.736.541,95
1. Geçmiş Yıl Yedekleri	13.895.404,83	9.284.595,02
2. İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar Yedek Akçe Karşılığı	0,00	9.813.000,00
3. Dönem Gelir/Gider Fazlası	202.190,19	-1.361.053,07
PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	74.886.363,63	119.769.116,22

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
01/01/2016 - 31/12/2016 DÖNEMİNE AİT
GELİR TABLOSU (TL)

	CARİ DÖNEM 31/12/2015	CARİ DÖNEM 31/12/2016
A. GELİRLER	23.100.201,06	25.861.860,77
1. İHRACATÇI BİRLİKLERİ TİM KATKI PAYI GELİRLERİ	22.827.031,65	25.522.914,93
2. DİĞER GELİRLER	273.169,41	338.945,84
B. FAALİYET GİDERLERİ (-)	-22.304.800,71	-27.517.410,46
1. PERSONEL GİDERLERİ (-)	-5.922.545,42	-9.637.922,88
2. GENEL FAALİYET GİDERLERİ (-)	-16.382.255,29	-17.879.487,58
C. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KÂRLAR	2.521.615,27	2.182.174,77
1. FAİZ GELİRLERİ	2.124.603,18	2.054.266,49
2. KAMBİYO KARLARI	397.012,09	127.908,28
D. DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	-365.900,50	-183.080,87
1. KAMBİYO ZARARLARI (-)	-365.900,50	-183.080,87
E. OLAĞAN DIŞI GELİR VE KÂRLAR	0,00	0,00
1. DİĞER OLAĞAN DIŞI GELİR VE KARLAR	0,00	0,00
DÖNEM GELİR/GİDER FAZLASI	2.951.115,12	343.544,21
F. DÖNEM KÂRI VERGİ VE DİĞER YASAL YÜKÜMLÜLÜK KARŞILIKLARI (-)	2.748.924,93	1.704.597,28
DÖNEM NET GELİR/GİDER FAZLASI	202.190,19	-1.361.053,07



**2016 MALİ YILI
DENETİM KURULU RAPORU**

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ GENEL KURULU'NA

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2016 yılına ilişkin hesap ve işlemleri, 5910 Sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 15. maddesi ile Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Yönetmelik'in 43. maddesi ve bu kapsamda yayımlanan "Usul ve Esaslar" ile Ekonomi Bakanlığı'nın talimatları ve yürürlükteki mevzuat çerçevesinde tarafımızdan denetlenmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulunca sunulan 2016 yılı faaliyet dönemine ilişkin Hesap Durumu, defter kayıtlarına ve ilgili belgelere uygun bulunduğundan, tasdiki ile Yönetim Kurulu'nun ibrasını Onaylarınıza saygı ile arz ve teklif ederiz.

TİM DENETİM KURULU ÜYELERİ


Sabri ÜNLÜTÜRK
Üye


Recep Burak SERTBAŞ
Üye


Bülent AYMEN
Üye

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 2017 YILI GELİR BÜTÇESİ				
HESAP KODU			FASILLAR	2017 TAHMİNİ BÜTÇE
I	II	III	GELİRLER	30.000.000,00 TL
602	1	6	TİCARET HEYETLERİ GELİRLERİ	10.000,00 TL
642	1	1	FAİZ GELİRLERİ	2.700.000,00 TL
646	1	1	KUR FARKI GELİRLERİ	10.000,00 TL
649	1	1	BİRLİKLER KATKI PAYLARI	26.892.168,00 TL
649	1	3	DİĞER ÇEŞİTLİ GELİRLER	12.832,00 TL
649	1	4	GAYRİMENKUL-DEMİRBAŞ SATIM GELİRLERİ	0,00 TL
649	1	5	DOLAŞIM VE MENŞE BELGELERİ SATIŞ GELİRLERİ	375.000,00 TL
TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 2017 YILI GİDER BÜTÇESİ				
HESAP KODU			FASILLAR	2017 TAHMİNİ BÜTÇE
I	II	III	GİDERLER	32.150.000,00 TL
770	1		PERSONEL GİDERLERİ	11.750.000,00 TL
770	1	1	ÜCRET GİDERLERİ	6.925.000,00 TL
770	1	2	ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER	2.355.000,00 TL
770	1	3	KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEMELER	1.770.000,00 TL
770	1	4	SOSYAL YARDIMLAR	695.000,00 TL
770	1	5	DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	5.000,00 TL
770	2		FAALİYET GİDERLERİ	20.400.000,00 TL
770	2	1	YURTIÇI YOLLUK SEYAHAT GİDERLERİ	550.000,00 TL
770	2	2	YURTDIŞI YOLLUK SEYAHAT GİDERLERİ	1.150.000,00 TL
770	2	3	ELEKTRİK-SU-ISITMA GİDERLERİ	110.000,00 TL
770	2	4	HABERLEŞME / KARGO GİDERLERİ	440.000,00 TL
770	2	5	BAKIM -ONARIM GİDERLERİ	1.100.000,00 TL
770	2	6	TAŞERON GİDERLERİ	1.050.000,00 TL
770	2	7	SERGI-FUAR-ORGANİZASYON GİDERLERİ	5.000,00 TL
770	2	8	DANIŞMANLIK HİZMETİ GİDERLERİ	1.150.000,00 TL
770	2	9	DIŞARDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZ GİDERLERİ	55.000,00 TL
770	2	10	SİGORTA GİDERLERİ	25.000,00 TL
770	2	11	TAŞIT GİDERLERİ	255.000,00 TL
770	2	12	KİRA GİDERLERİ	10.000,00 TL
770	2	13	TEMSİL-AĞIRLAMA-ORGANİZASYON ve TANITIM GİDERLERİ	5.982.500,00 TL
770	2	14	MESLEKİ KURULUŞ AİDAT GİDERLERİ	80.000,00 TL
770	2	15	BASIN YAYIN İLAN GİDERLERİ	2.450.000,00 TL
770	2	17	MAHKEME NOTER GİDERLERİ	7.500,00 TL
770	2	18	HAVALE-TAHSİL GİDERLERİ	15.000,00 TL
770	2	19	KIRTASIYE -BÜRO MALZEME GİDERLERİ	140.000,00 TL
770	2	20	BASILU KAĞIT GİDERLERİ	320.000,00 TL
770	2	21	TAŞIT ALIM GİDERLERİ	150.000,00 TL
770	2	22	DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	170.000,00 TL
770	2	24	VERGİ RESİM HARÇ GİDERLERİ	5.000,00 TL
770	2	25	ARAŞTIRMA GELİŞTİRME FAALİYETLERİ GİDERLERİ	500.000,00 TL
770	2	26	MUHTELİF TÜKETİM MALZEMELERİ GİDERLERİ	50.000,00 TL
770	2	27	SEMİNER GİDERLERİ	5.000,00 TL
770	2	28	EĞİTİM GİDERLERİ	1.420.000,00 TL
770	2	30	DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	5.000,00 TL
770	2	31	BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	5.000,00 TL
770	2	32	TİCARET VE ALIM HEYETLERİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	450.000,00 TL
770	2	33	ŞEHİRİÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	400.000,00 TL
770	2	35	SEKTÖRLE İLGİLİ EĞİTİM ÖĞRETİM KURUMLARINA YARDIM GİDERLERİ	5.000,00 TL
770	2	41	PERSONEL KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK GİDERİ	500.000,00 TL
770	2	42	DİĞER YASAL KATILIM GİDERLERİ	1.840.000,00 TL
			GELİR GİDER FARKI	-2.150.000,00 TL



1. İhracatçıları yurt içinde ve yurtdışında devlet ve hükümet birimleri ile sivil toplum örgütleri nezdinde temsil görevini, TİM'in vizyon ve misyonuna uygun şekilde yürütmek; ihracatla ilgili kuruluşlarla işbirliği ve koordinasyonu geliştirmeye yönelik girişimlerde bulunmak.

2. İhracat politikalarının geliştirilmesine yardımcı olmak üzere, Ekonomi Bakanlığı başta olmak üzere kamu kurumları ve diğer kurum ve kuruluşların temsilcilerinin hazır bulunacakları genel ve sektörel toplantılar düzenlemek, görüş ve önerilerde bulunmak; bakanlar veya ihracatla ilgili kurum ve kuruluşların üst düzey yöneticilerinin katılımlarıyla İhracatçı Birlikleri Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantıları gerçekleştirmek.

3. İhracatçı Birlikleri Yönetim ve Denetim Kurulu üyeleri ve delegelerinin bir araya geleceği "Delegeler Buluşması" toplantılarını gerçekleştirmek.

4. Kamu kurumlarınca yürütülen mevzuat çalışmalarına, ülkemiz dış ticaretinin gelişmesi ve ihracatçıların çıkarlarının korunması yönünde katkı sağlamak.

5. İnovasyon, Ar-Ge, tasarım, markalaşma ve girişimcilik bilincinin geliştirilmesi çalışmaları kapsamında Türkiye İnovasyon ve Girişimcilik Haftası – Born Global İstanbul etkinliklerini gerçekleştirmek; InovaLİG, InovaTim, InovaClub, Liseler arası inovasyon yarışması, Shell ECO Marathon ve T-jump projelerini yürütmek; Birlikte İnovasyon Zamanı Eğitim Platformu tanıtım toplantıları düzenlemek, İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilen Ar-Ge, inovasyon, tasarım, markalaşma ve eğitim faaliyetlerine destek vermek.

6. Türkiye Markası İzleme Komitesi Toplantıları düzenlemek. Türkiye Markası'nın koordinasyon ve sekreteryaya çalışmalarını yürütmek. Türkiye'nin imajının pozitif yönde artırılması amacıyla reklam kampanyaları, roadshowlar ve fuar tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmek.

7. Türkiye'deki girişimcilik ekosistemini geliştirmek, girişimcilerin ihracat yapmalarını teşvik etmek ve İstanbul'u Dünya girişimcileri için merkez haline getirmek için çalışmalar yürütmek. TİM-TEB Girişimevleri ile 10 ilde girişimcilik faaliyetleri için çalışmalar, eğitimler yürütmek, çeşitli ülkelerle bu konuda işbirlikleri kurgulamak ve yürütmek.

8. İhracatı geliştirmeye yönelik konferanslar, seminerler ve eğitim programları düzenlemek.

9. İhracatçılarımızı ve kamuoyunu bilgilendirme amacıyla Turkish Perspective, TİMReport gibi süreli yayınlar yayınlamak.

10. TİM TV projesi kapsamında, internet üzerinden video yayını yoluyla ihracatta sektörel eğitim çalışmaları gerçekleştirmek.

11. İhracat ve ihracatçı analizleri yapmak, ülke raporları ile makroekonomi raporları hazırlamak; Ekonomi ve Dış Ticaret Raporu'nu (2016) Türkçe ve İngilizce olarak hazırlayıp bastırmak

ve dağıtmak; Aylık Dış Ticaret Bülteni'ni hazırlamak.

12. İlk 1000 İhracatçı Envanter Çalışmasını 2016 yılı için gerçekleştirmek ve basın toplantısı ile kamuoyuna açıklamak.

13. TİM Genel Kurulunu ve 2016 yılında en fazla ihracat yapanların ödüllendirileceği İhracat Ödül Töreni'ni gerçekleştirmek.

14. İhracat rakamlarının açıklandığı aylık toplantılara yönelik hazırlıkların kapsamının geliştirilerek devam etmesini ve her ay farklı bir ilde veya üretim tesisinde gerçekleştirilmesini sağlamak.

15. 2016 Yıllık ve 2017 yılı ilk 6 ay İhracat Değerlendirme basın toplantısı düzenlemek.

16. Meclisimiz ve Birliklerin faaliyetlerinin etkin bir şekilde duyurulması ve ihracatın geliştirilmesi ile ihracatçıların menfaatlerinin korunması yönünde kamuoyu oluşturulmasında önemli bir yer tutan ekonomi basını nezdinde ilişkiler geliştirmek; bu amaç doğrultusunda etkinlik ve toplantılar gerçekleştirmek.

17. Ekonomi Bakanlığı ve İhracatçı Birlikleri ile koordinasyon halinde, ithalat potansiyeli yüksek yerel ve uluslararası firmaların tedarik stratejilerine ülkemizi dahil etme yönünde çalışmalar yapmak, hedef odaklı üst düzey özel nitelikli alım heyetleri düzenlemek.

18. Şirketlerimizin ve ürünlerimizin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağlanması, ayrıca bürokrasinin azaltılması amacıyla 365 gün fuar mantığıyla çalışacak Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM) projesini hayata geçirmek, bu sayede orta ve küçük ölçekli firmalara yurtdışında sürekli ofis bulundurma ve tüketiciye ulaşma fırsatını tanımak. Bu kapsamda, Tahran'da ve Dubai'de açılma aşamasının son kısmına geline Türkiye Ticaret Merkezleri'ni (TTM) faaliyete geçirmek. Devamında önde gelen pazarlarda bu merkezlerin açılmasına yönelik çalışmalara devam etmek.

19. Yurtdışına ticaret ve iş adamları heyetleri organize etmek; ilgili sektör temsilcilerinin katılımını sağlamak; Ekonomi Bakanlığı ile koordinasyon halinde, ihracatçı birliklerimizin hedef ülke ve pazarlara yönelik sektörel ticaret heyetleri yapmalarını teşvik etmek ve etkinliklerine destek vermek.

20. Yabancı ülkelerin devlet ve hükümet birimleri, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlarla, ülke çıkarları çerçevesinde üyelerinin menfaatlerine yönelik yeni ilişkiler kurmak ve mevcut ilişkileri geliştirmek; Türkiye'deki yabancı misyon temsilcileri ile yeni ilişkiler kurmak, mevcut ilişkileri geliştirmek.

21. Türkiye'deki yabancı misyon temsilcileri ile geniş katılımlı bir buluşma gerçekleştirmek.

22. Ekonomi Bakanlığı ve İhracatçı Birlikleri ile koordinasyon halinde, yurt içi ve yurt dışı fuarlara ilişkin talepleri değerlendirmek, geliştirmek ve sürdürmek.

23. 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında sektörel eylem maddelerinin revize edilmesi, kamu ve özel sektör politikalarının stratejik hedefler doğrultusunda yönlendirilmesi, QPR Kurumsal Karneleme Projesi dâhilinde makro ve sektörel hedeflerin etkin takip edilmesini sağlamak.

24. Sanayi ve Teknolojide atılım yapmaya yönelik öncelikli dönüşüm programlarına katkı sağlamak amacıyla yeni teşvik mekanizmalarına dair öneriler geliştirmek. Sanayi ve tarımda yüksek katma-değerli üretim ve ihracat artışına yönelik yeni fikirlerin geliştirilmesine yönelik Ar-Ge ve strateji projelerine devam etmek.

25. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) ve Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenmiş hizmet sektörleri baz alınarak Türkiye'nin döviz kazandırıcı hizmet ticaretinin tespiti ve belirlenen hizmet sektörlerinde ihracat gerçekleştiren firmaların sıralanması amacıyla "Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firma Araştırması" projesini hayata geçirmek.

26. İnovalİG İnovasyon Liderleri programı kapsamında inovasyon geliştirme faaliyetlerine devam etmek; 500'den fazla firma başvurusu ile firmaların Aralık'taki inovasyon haftası öncesinde 1.tur ve yarı-finalde değerlendirilerek IMP3rove yöntemiyle desteklemek. Küresel İnovasyon ödülleri ödül töreninin 3-4-5 Aralık'taki Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında gerçekleştirmek.

27. 2023 Ulusal İnovasyon Stratejisi projesinin sektörel bazda tamamlamak; sektörlerle mutabık şekilde eylem maddelerini belirlemek ve 2023 ihracat stratejisiyle entegre etmek.

28. İhracatçının gündemini çeyrek bazda geliştirilen İhracatçı Eğilim Anketi ile takip ederek kamuoyuna sunmak.

29. 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı çerçevesinde 'Türk Malı' algısını ve Türk malı ihracatının önündeki fırsatları ve tehditleri ölçümlemek amacıyla, Türkiye Algı Araştırması'nı hayata geçirmek; Proje kapsamında seçilmiş pazar gruplarında Türk sektör, ürün ve markalarının, yurt dışı algı endeksini hazırlamak ve yıllar itibarıyla izlenmesini sağlamak.

30. Ülkemizdeki üniversiteler ve özel sektör arasında işbirliğinin geliştirilmesi ve üniversitelerdeki bilimsel bilgi, araştırma ve uygulama tecrübesinin şirketlere aktarılması amacıyla "İnovasyon Odaklı Mentörlük Projesi"ni hayata geçirmek. Proje kapsamında İhracatçı Birlikleri Üyesi 100 şirkette, inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması ve belirlenen şirketlere uluslararası iş yapma tecrübesi kazandırılması.

31. Türkiye çapında ihracat konusunda farkındalık yaratmak ve İhracatçı Birliklerinin bilinirlik ve fonksiyonlarının artırılması amacıyla "İhracat Haftası" organize etmek, Türk ihracatında lider firmaları etkinlik kapsamında ödüllendirmek.

32. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi durumunda dış ticaretimize

ve ihracatçılarımıza olası etkileri analiz edilerek bütün paydaşlar ve kamuoyu ile 2016 yılı içerisinde paylaşılmasını sağlamak.

33. Bakanlıklara, ihracatçılarımızın sorunlarının ve çözüm önerilerinin de aktarılacağı ziyaretler yapmak.

34. Türkiye Tasarım Haftası etkinlikleri ve Endüstriyel Tasarım Yarışması'nı (Design Turkey) organize etmek; öncesinde basın lansmanını gerçekleştirmek.

35. TİM ile Birlik Genel Sekreterlikleri arasındaki koordinasyon ve eşgüdümü güçlendirmek amacıyla, yıl içerisinde belirli periyotlarla Genel Sekreterler toplantısı gerçekleştirmek.

36. AB UFUK 2020 Programı, destek ve ödül programları hakkında bilgilendirme ve istişare toplantısı düzenlemek

37. Turquality Yönetici Geliştirme Programını, 2016-2017 dönemi için tekrar düzenlemek; önceki dönem programına katılıp başarı sağlayanlara sertifikalarını vermek.

38. TİM ve İhracatçı Birliklerinin bilgi teknolojileri altyapılarını oluşturan e-Birlik sisteminin yenilenmesine ilişkin çalışmalara devam etmek; mevcut sistemin sevk ve idaresine devam etmek.

39. Dolaşım ve menşe ispat belgelerinin belgeleri basımı ve İhracatçı Birliklerine satışı ile onay işlemlerinin yürütülmesinde Birliklerin koordinasyonu ve Basitleştirilmiş Gümrük Hattı kapsamında ihracat belgelerinin kontrolüne ve onaylanmasına devam etmek.

40. Türkiye Markasının tanıtım faaliyetleri kapsamında farklı ülkelerdeki TV kanalı, gazete, dergi, online mecra, havalimanı reklam kampanyalarını yapmak; bir prestij kitabı çıkarmak; marka elçilerinin yurtdışında projemizin tanıtımını yapmasını sağlamak, Marka Konferansları düzenlemek, tematik kanallarda özel tanıtım, yabancı gazetelerde Türkiye'yi anlatan içerikler, yabancı medyayı Türkiye'de ağırlamaya yönelik yurtdışı medya kampanyalarımıza devam etmek, büyük dünya kentlerinde road show yapmak.

41. Turkey Discover the Potential kampanyası kapsamında ihracattan en çok pay alan şehirlerimizin hedef pazarlarını daha yakından tanımalarına yönelik 10 ilde Hedef Ülke konferansları düzenlemek. Hedef ülke'nin sunduğu fırsatlar ve içerdiği riskler, hedef ülke pazarının geleceği ve trendleri, hedef ülke pazarının dış ticaretinin ekonomik açıdan değerlendirilmesi, hedef ülke pazarının finansal olanakları, iş yapmak için öncelikli bölgeler, doğru yerel ortak bulmanın yolları, bürokratik engelleri aşmanın yolları, lojistik hizmetlerinin durumu, ihracat ürününün en kısa zamanda en uygun navlun ile pazara ulaştırılması, iş yaparken sıkça tekrarlanan yanlışlar, iş kültürünün pazara girişi etkisi gibi konulara odaklanmak.

42. İhracatçı Birliklerinin insan kaynakları, mali işlemler, satın alma ve idari işlerinin mevzuata uygun şekilde yürütülmesi konusunda koordinasyonu sağlamak ve uygunluk değerlendirmesi çalışmalarına devam etmek.



A series of horizontal dashed lines for writing notes.



Türkiye

Discover
the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

