

5986 Sayılı E-ihracat Destekleri
**İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu**



Shopee

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayımlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1	Shopee Hakkında	4
2	Mağaza Açılışı	7
3	Kullanıcı Yetkilendirme	9
4	Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	12
5	Banka Bilgileri Kontrolü	12
6	Yeni Ürün Listeleme	13
7	Listenen Ürünlerde Düzenleme ve Kontrol	16
8	Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	17
9	Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	23
10	Komisyon Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	23
10.1.	Ktün Eşleştirmesinin Yapılması	24

1. Shopee Hakkında

Shopee e-ticaret alanında uzmanlaşmış bir Singapurlu teknoloji şirkettir. 2015 yılında Forrest Li tarafından kurulan şirket, Uzak Doğu bölgesinin en tanınır e-ticaret sitelerinden biri olmayı başarmıştır.

Sosyal Medya Platformu Künyesi	
Kuruluş Tarihi	2015
Ana Şirket	Sea Limited.
Kurucusu	Forrest Li Xiaodong
CEO	Chris Feng (2015-)
Gelir ¹	13,06 Milyar ABD Doları
Net Gelir ²	0,151 Milyar ABD Doları
Marka Değeri	\$ 35,5 Milyar ³
Kategorisindeki Popülarlığı	19
Hangi Ülkelerde Aktif	Endonezya, Tayvan, Vietnam, Tayland, Filipinler, Malezya, Singapur, Meksika, Kolombiya, Şile ve Polonya
Ziyaretçi Trafiği (Ocak 2023)	275,6 Milyon ⁵ Doğrudan: % 68,18 ⁶ Organik Arama: %13,38 Ücretli Arama: %3,21 Sosyal Medya: %10,02 E-posta: %0,52 Görüntülü Reklamlar: %2,48
Rakipler ve Benzer Pazaryerleri	1688.com, dny123.com, aliprice.com, lazada.com, aliexpress.com
Kullanıcı Demografisi ⁷	Kadın - %42,59 Erkek - %57,41 25 – 34 yaş arası %36,11 ile en kalabalık grup

*Kaynak, Similarweb 2024

¹<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/SE/sea/revenue>

² <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/SE/sea/net-income>

³ <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/SE/sea/net-worth>

⁴ <https://ecommercedb.com/marketplace/shopee-235>

⁵ <https://www.similarweb.com/website/shopee.co.id/#overview>

⁶ <https://www.similarweb.com/website/shopee.co.id/#traffic-sources>

⁷ <https://www.similarweb.com/website/shopee.co.id/#demographics>

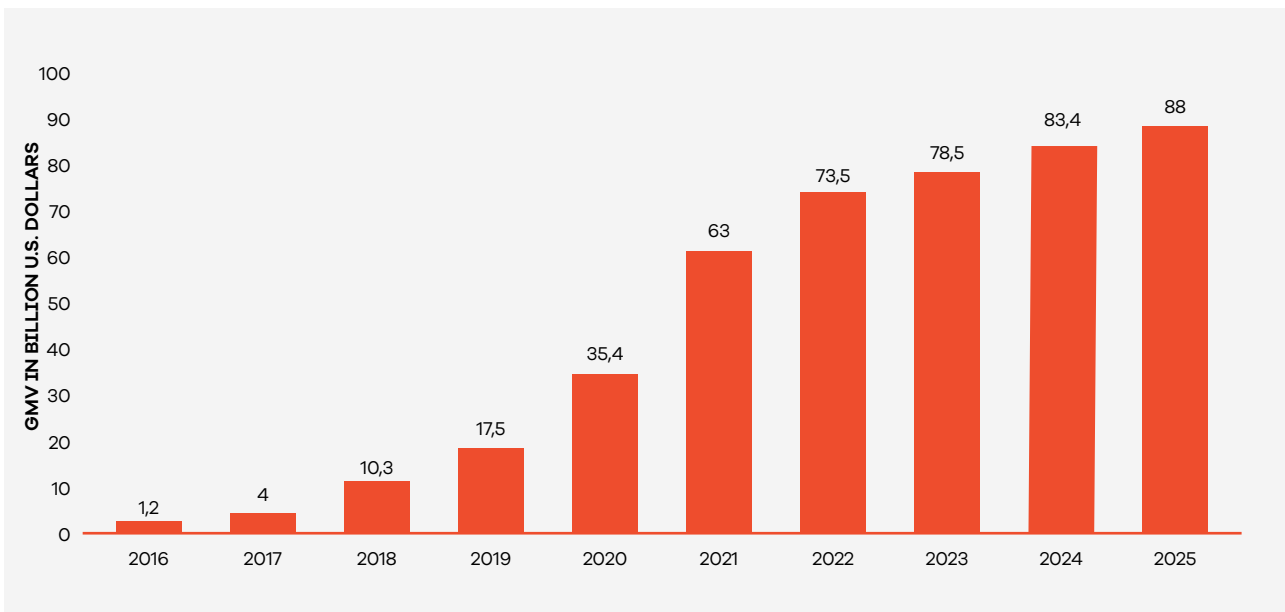
Shopee.com, Güneydoğu Asya, Tayvan ve Brezilya'daki çeşitli ülkelerde faaliyet gösteren bir e-ticaret platformudur. Singapur'da 2015 yılında kurulmuştur ve şu anda bölgenin önde gelen çevrimiçi alışveriş platformlarından biridir. Shopee, elektronik, moda, güzellik, ev ve yaşam ve çok daha fazlası dâhil olmak üzere geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunmaktadır.

Ayrıca uygulama içi oyunlar, sosyal medya özellikleri ve alıcılar ile satıcıları birbirine bağlamak için canlı sohbet işlevi gibi çeşitli özellikler de sunmaktadır. Shopee ayrıca güvenli ödeme seçenekleri, alıcı koruması ve hızlı teslimat hizmetleri de sunmaktadır. Platform, uygun fiyatları, cazip promosyonları ve ilgi çekici kullanıcı ara yüzü ile popülerlik kazanmıştır.

Shopee'nin Brüt Ticari Değeri

Shopee'nin brüt mal değer hacmi, 2016 yılından itibaren sürekli bir artış göstermektedir. 2016 yılında 1,15 milyar düzeyinde olan hacim, 2025 yılı için 88,36 milyar olarak öngörülmektedir. Özellikle 2020 ile 2021 yılları arasında gerçekleşen dik-kate değer artış, hacmin 35,4 milyardan 62,6 milyara yükselmesiyle Shopee'nin e-ticaret sektöründe ne denli hızlı bir büyüme kaydettiği açıkça ortaya konmaktadır. Bu veriler, Shopee'nin son yıllarda sağlamış olduğu önemli başarılarını ve sektördeki güçlü konumunu belirgin bir şekilde vurgulamaktadır.

Shopee'nin Toplam Brüt Ticari Değeri (GMV) (Milyar ABD Doları)

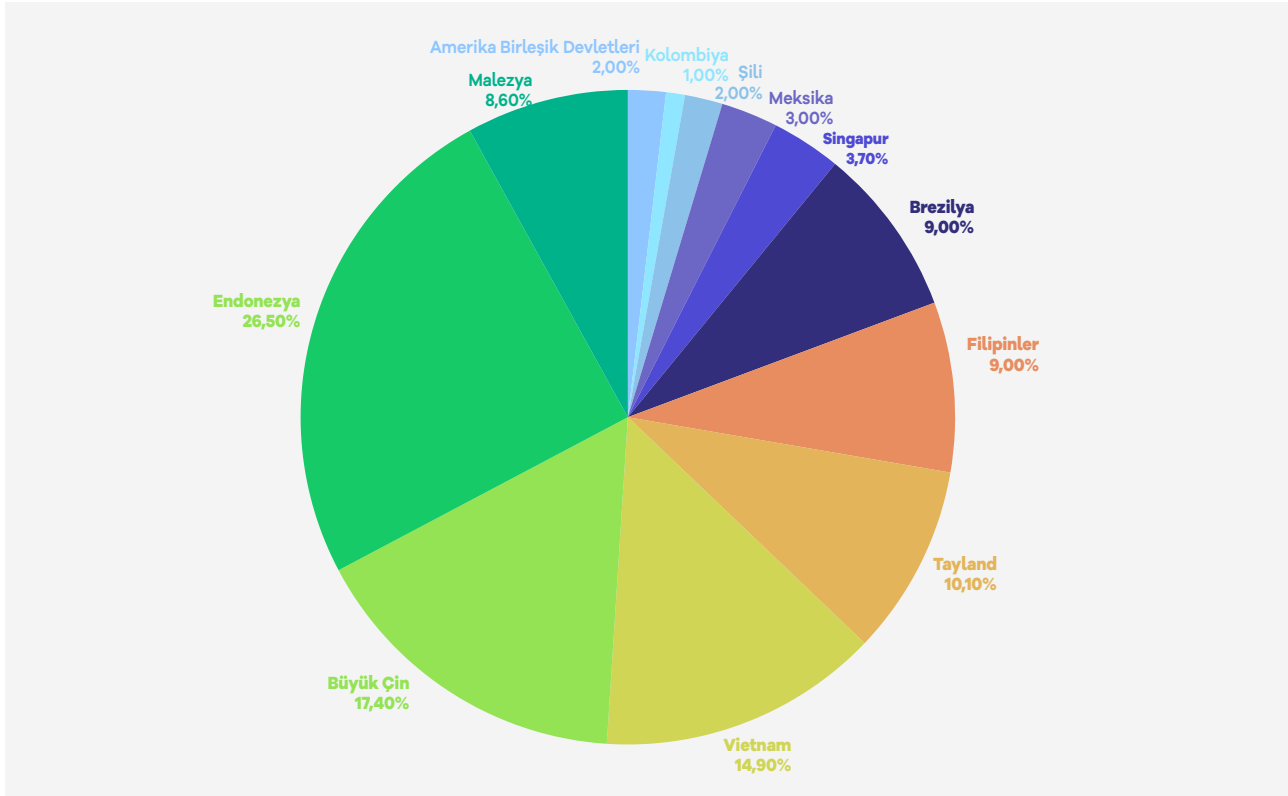


*Kaynak, eCommerceD⁸

⁸<https://ecommercedb.com/marketplace/shopee>-235

Shopee'nin 2024'deki Brüt Mal Değerinin Ükelere Göre Dağılımı

Shopee'nin brüt mal değeri dağılımı ülkelere göre incelendiğinde, Endonezya'nın yüzde 26,5 ile en yüksek paya sahip olduğu görülmektedir. Bu oran, söz konusu şirketin ilgili pazarda sahip olduğu güçlü varlık ve lider pozisyonunu işaret etmektedir. Büyük Çin, yüzde 17,4 ile ikinci sırada bulunmakta olup, Vietnam ise yüzde 14,9 ile üçüncü en büyük pazar olarak kaydedilmiştir. Tayland ve Brezilya, sırasıyla yüzde 10,1 ve yüzde 9,0 ile diğer önemli pazarlar arasında yer almaktadır. Diğer ülkelerin payları daha düşük olmakla birlikte, Shopee'nin Singapur, Meksika, Şili, Amerika Birleşik Devletleri ve Kolombiya gibi çeşitli coğrafyalarda faaliyetlerini sürdürdüğü ve bu pazarlarda büyüme potansiyeline sahip olduğu anlaşılmaktadır. Bu veriler, şirketin küresel e-ticaret piyasasında sahip olduğu çeşitlilik ve geniş kapsamı açıkça göstermektedir.



*Kaynak, eCommerceDB⁹

⁹<https://ecommercedb.com/marketplace/shopee>-235

2. Mağaza Açılışı

Ekran 1: Kayıt işlemi gerçekleştirmek için <https://seller.shopee.com.my/> adresine giriş yapıldıktan sonra **“Create an account”** sekmesi ile devam edilir.

Login to Seller Centre

[Forgot Password?](#)

[Log In](#)

New to Shopee? [Create an account](#)

OR

[Login with Main/Sub Account](#)

Ekran 2: Açılan sayfada telefon numarası doğrulaması yaparak kullanıcı adı ve şifre bilgileri oluşturulur ve Seller Centre sayfasına tekrar dönüş yapılır.

Sign Up

[NEXT](#)

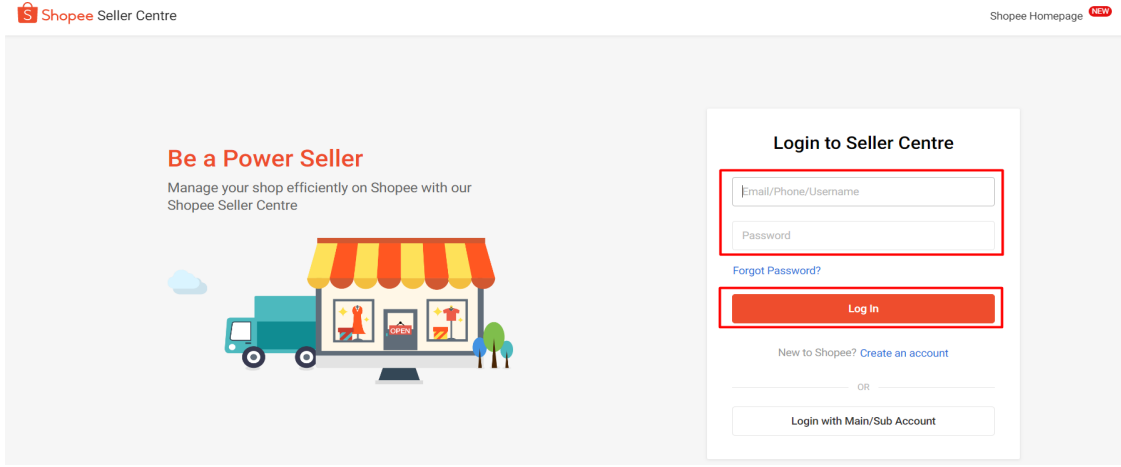
OR

[Facebook](#) [Google](#)

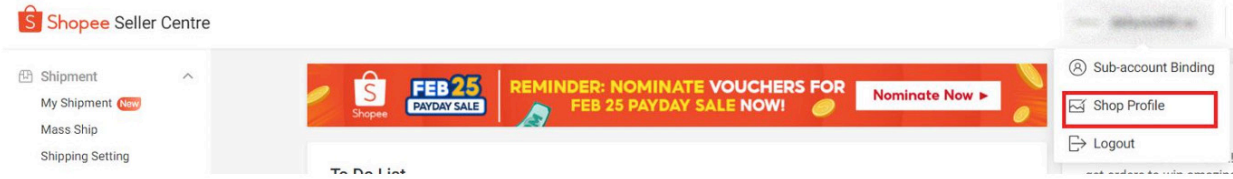
By signing up, you agree to Shopee's [Terms of Service & Privacy Policy](#)

Have an account? [Log In](#)

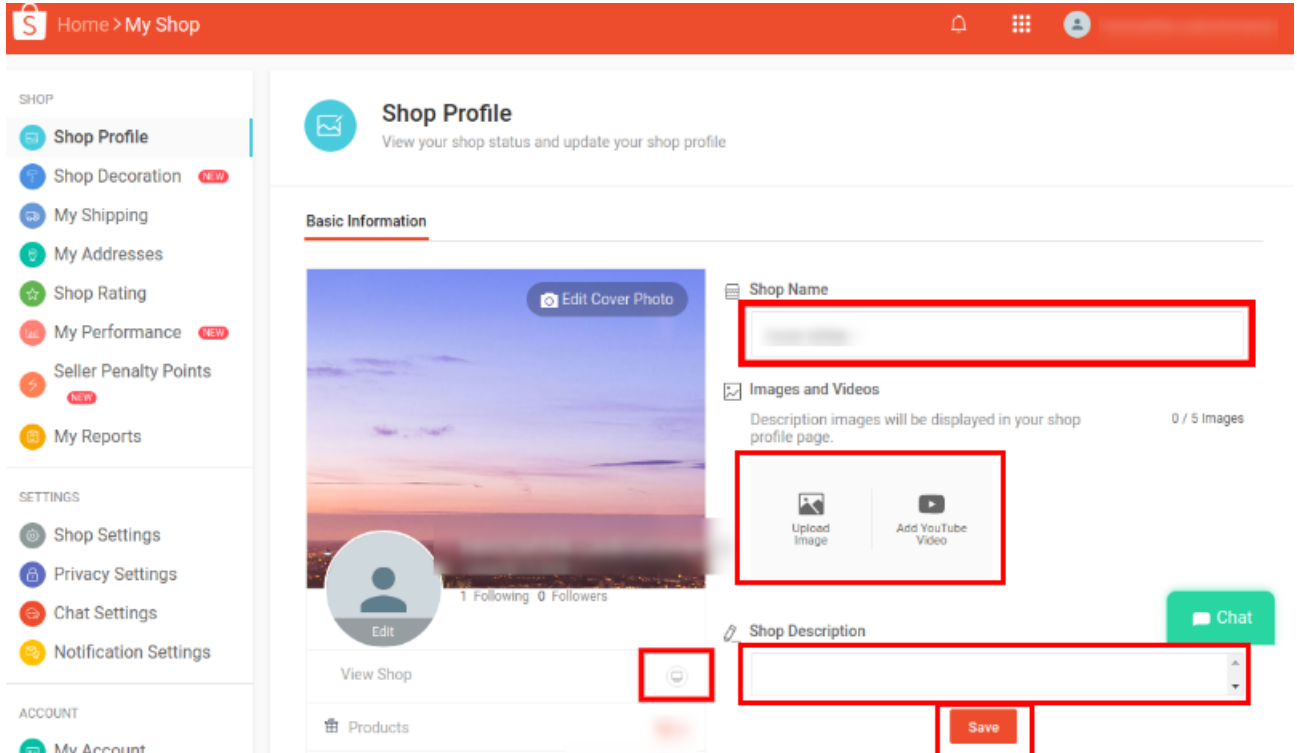
Ekran 3: Kullanıcı adı ve şifre girişi yapılarak **“Log In”** butonu ile Seller Centre’a giriş yapılır.



Ekran 4: Seller Centre ana sayfasında sağ üstte yer alan profil sekmesinden **“Shop Profile”** sayfasına geçiş yapılır.

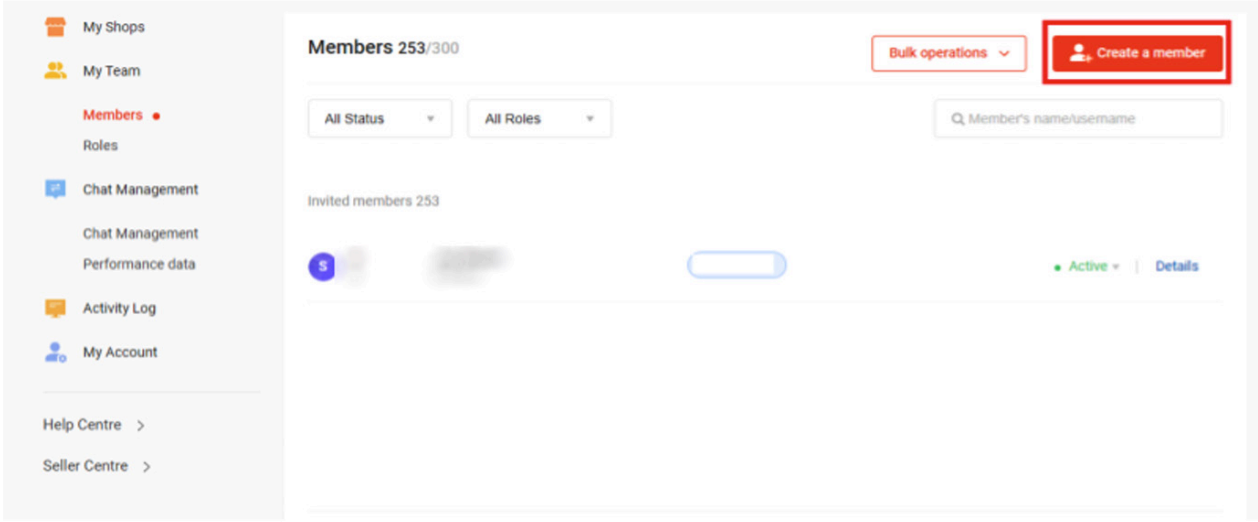


Ekran 5: Açılan sayfada mağaza profili oluşturmak için mağaza ismi, logo ve açıklama alanları doldurularak kaydedilir.



3. Kullanıcı Yetkilendirme

Ekran 6: Seller Centre ana sayfasında sol menüde yer alan **“My Team > Members”** başlığına tıklanır. Açılan ekranda **“Create a member”** butonu ile devam edilir.



Ekran 7: Açılan ekranda **“Basic Information”** başlığının altında yer alan bilgiler doldurularak **“Next: Permission”** butonu ile devam edilir.

Ekran 8: “Permission” başlığında kullanıcı rolü seçilerek “Save Member” butonu ile devam edilir.

Members > Create a Member

1 Basic Information — 2 Permissions — 3 Complete

Role

Fulfillment

Role is a collection of preset permissions to provide members different access to the shop.

Applicable Shops + Add Shops

Permission Details

Previous Save Member

Ekran 9: Listede yer alan roller kullanıcı için uygun değilse “+New Role” butonu ile yeni rol eklenebilir.

Members > Create a Member

1 Basic Information — 2 Permissions — 3 Complete

Role

Fulfillment

Administrator

Merchandiser

Fulfillment

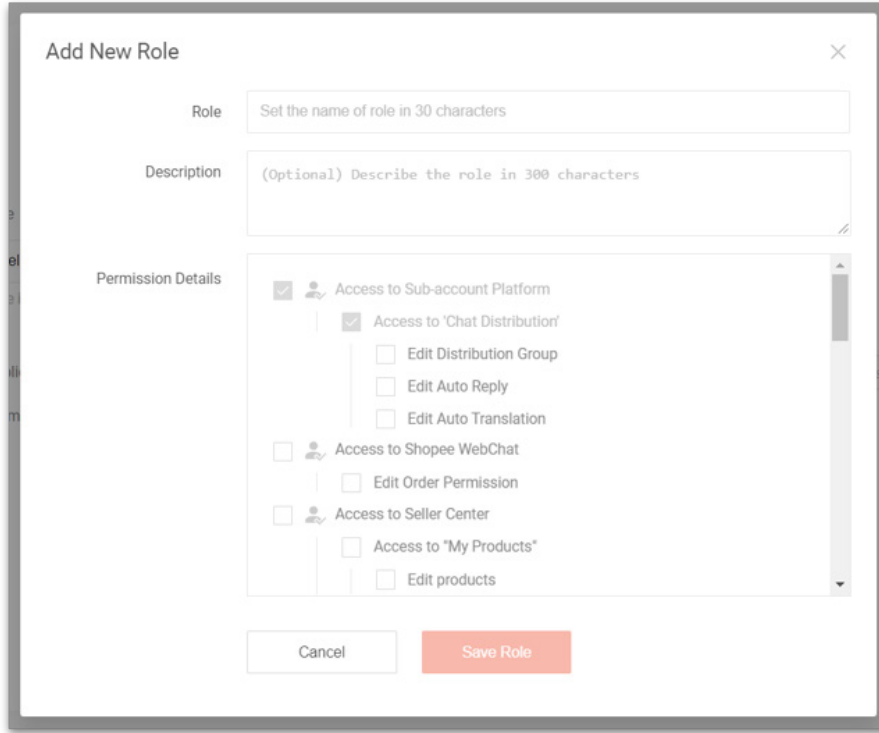
Finance

Chat CS

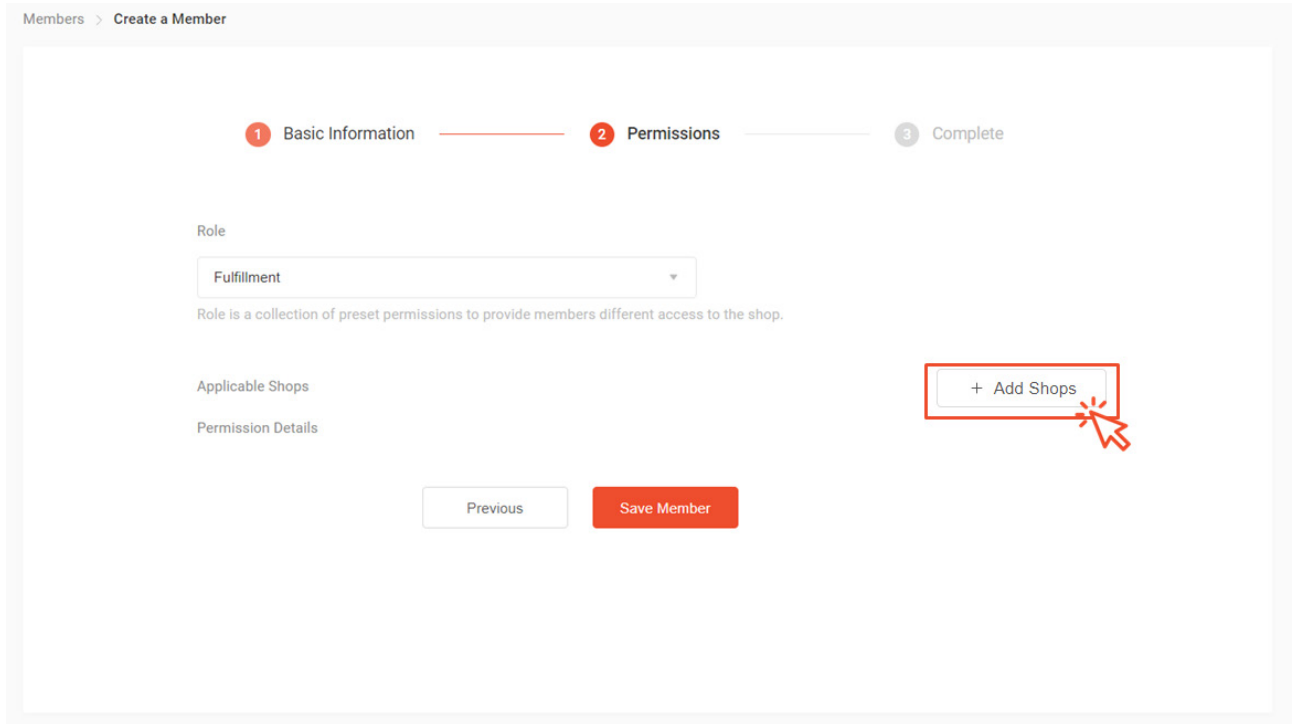
+ New Role

+ Add Shops

Ekran 10: Tüm detaylar seçildikten sonra **“Save Role”** butonu ile oluşturulan kullanıcı rolü kaydedilir.

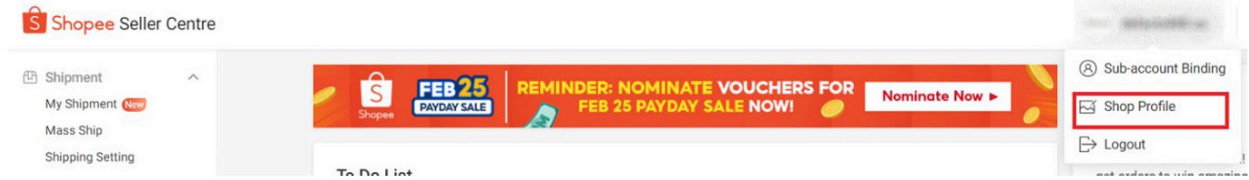


Ekran 11: Yeni kullanıcı için **“+Add Shops”** butonu ile yetkilendirilmek istenen mağaza seçimi yapılır. **“Save Member”** butonu ile oluşturulan kullanıcı yetkisi kaydedilir.

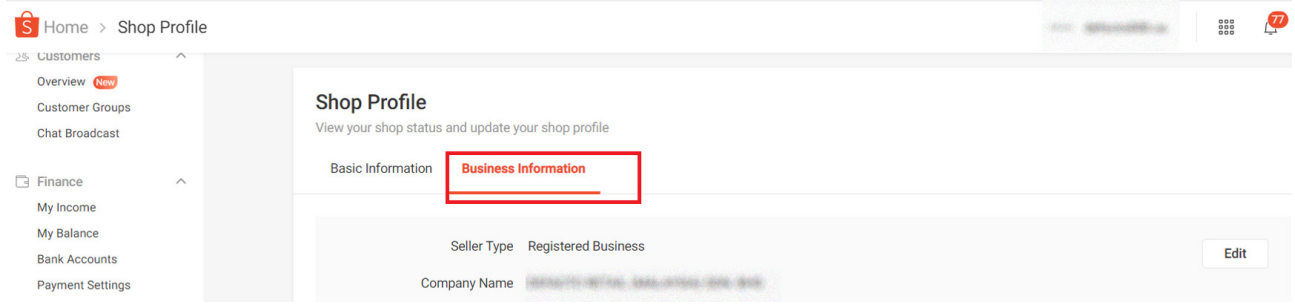


4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

Ekran 12: Seller Centre ana sayfasında sağ üstte yer alan profil sekmesinden “Shop Profile” sayfasına geçiş yapılır.

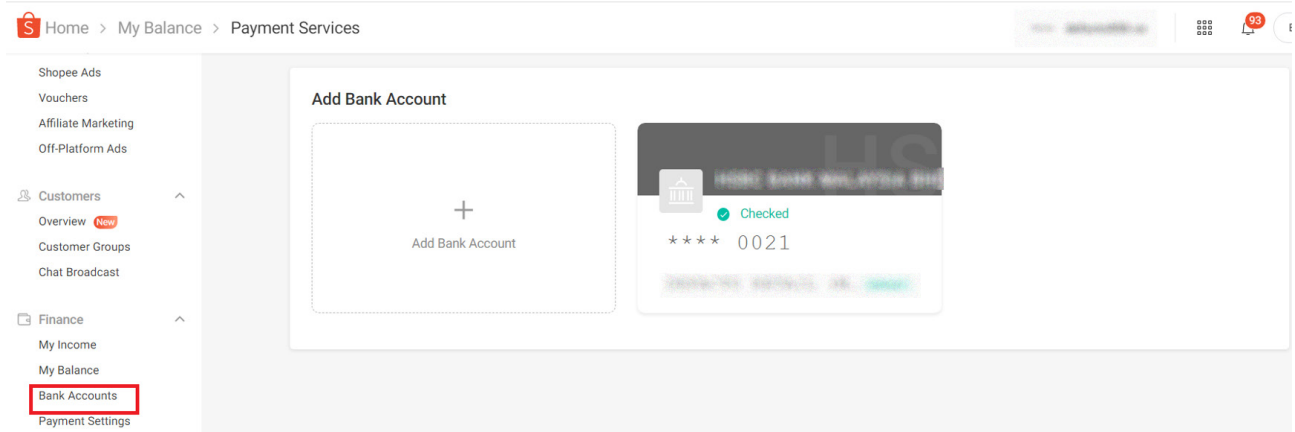


Ekran 13: Açılan sayfada “Business Information” başlığına geçiş yapılır ve bu alanda şirkete ait bilgilerin kontrolü “Company Name” ve “Business Registration Number” başlıklarından kontrol edilebilir.



5. Banka Bilgileri Kontrolü

Ekran 14: Seller Centre ana sayfasında sol menüde “Finance > Bank Accounts” başlığına giriş yapılır. Bu aşamada yararlanıcının incelemeci kuruluşa sunmuş olduğu hesap bilgilerinin son 4 hanesi kontrol edilebilir.





Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası “(4) Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının eticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir.” hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37 nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

6. Yeni Ürün Listeleme

Ekran 15: Seller Centre ana sayfasında sol menüde yer alan **“My Products”** başlığına tıklanır. Açılan ekranda **“Add a New Product”** butonu ile devam edilir.

Home > My Products

Shipment
My Shipment **New**
Mass Ship
Shipping Setting

Order
My Orders
Cancellation
Return/Refund

Product
My Products ← 1
Add New Product
Product Violations
Product Setting **New**

Marketinn Centre

New Size Chart Tool
Shopee supports a new size function, which helps fashion products have a more standardized size information and improve the search exposure of products. [Learn More](#) **Try Now**

Product Name Please input at least 2 character Category Select

Stock Min - Max Sales Min - Max

Search **Reset**

2

All Live Sold out 99+ Reviewing 0 Violation 0 Delisted 0

1,130 Products
Upload 18870 more products [Optimise your listing](#) **+ Add a New Product** **Batch Tools**

Ekran 16: Yeni ürün ekleme sayfasında ilk aşama **“Basic Information”** bölümüdür. Bu aşamada ürün görselleri ve videoları eklenir. Ürün adı belirlenip ilgili ürüne ait kategori seçimi yapıldıktan sonra **“Product Description”** alanında ürün açıklama ve detayları belirtilir. İlgili alanda **“Made in Türkiye”** ifadesinin eklenmesi gerekmektedir.

Home > My Products > Add a New Product

Basic information

- Basic information
- Sales Information
- Shipping
- Others

* Product Images

Product Video • Size: Max 30Mb, resolution should not exceed 1280x1280px
• Duration: 10s-60s
• Format: MP4
• Note: You can publish this listing while the video is being processed. Video will be shown in listing once successfully processed.

* Product Name 0/120

* Category

* Product Description 0/5000

Please enter product description characters or add Images

Ekran 17: İkinci aşama **“Sales Information”** aşamasıdır. Bu aşamada ürüne ait varyasyon, fiyat ve stok bilgileri girişi yapılmaktadır.

Home > My Products > Add a New Product

Sales Information

- Basic information
- Sales Information
- Shipping
- Others

Variations

* Price RM

* Stock

Wholesale Wholesale will be hidden when product is under Add-on Deal & Bundle Deal.

Ekran 18: Varyasyon aşamasında ürüne ait SKU bilgileri girişi işaretli alandan yapılmaktadır. Shopee panelinde KTÜN bilgileri girişi ülke bazında farklılık gösterebilmektedir. Yararlanıcıların ürün listeleme sırasında KTÜN bilgilerini tanımlayabileceği bir alan bulunmadığı durumda KTÜN bilgilerinin SKU alanına girilmesi beklenmektedir.

Home > My Products > Add a New Product

Basic information
Sales Information
Shipping
Others

Variation

- Add up to 2-tiers of variations (ie colours or sizes), up to 50 options per variation, with a limit of 50 combinations.
- Click [here](#) to learn more about the variation setting.

Sales Information

Variations


Variation 1: eg.colour, etc. 0/14

Options: eg.Red, etc. 0/20

Variation 2: + Add Variation 2

Variation List: RM | Price | Stock | SKU | Apply To All

Set Days to Ship (DTS) for variations You can set the DTS information for each variation option.
Your product is not eligible for pre-order, please ship out within 2 day(s).

Variation 1	*Price	*Stock	SKU
	RM Input	0	Input

Ekran 19: Üçüncü aşama “Shipping” aşamasıdır. Bu aşamada ürünü ait boyut, ağırlık bilgileri eklenerek son aşamada ürün kontrolü yapıldıktan sonra ürün listelenmektedir.

Home > My Products > Add a New Product

Basic information
Sales Information
Shipping
Others

Shipping

*Weight: Input kg

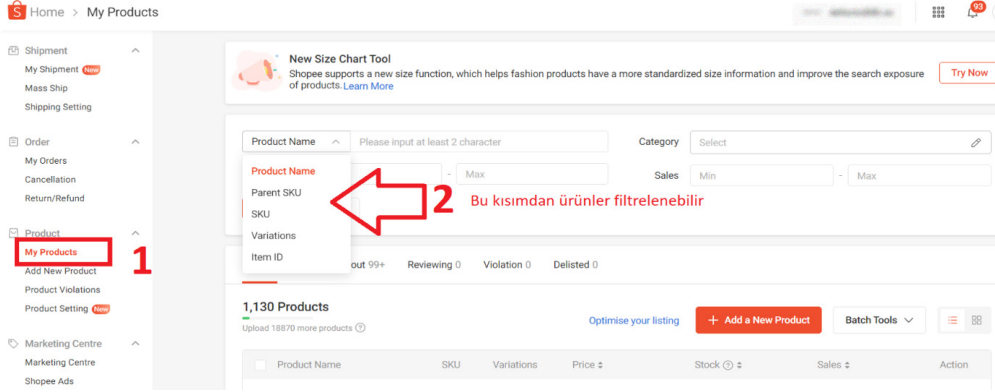
Parcel Size: W (Integer) cm × L cm × H (Integer) cm

* Dangerous Goods No Yes

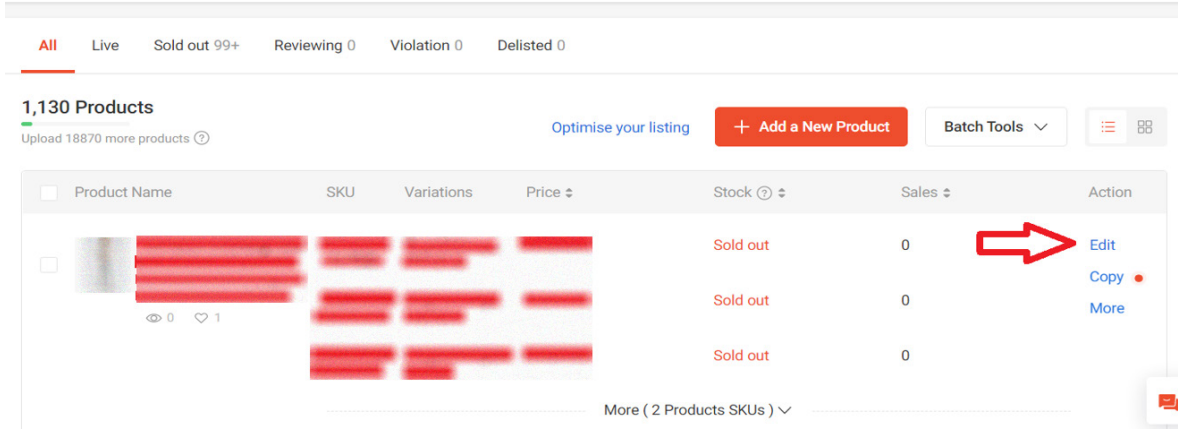
Cancel Save and Delist Save and Publish

7. Listenen Ürünlerde Düzenleme ve Kontrol

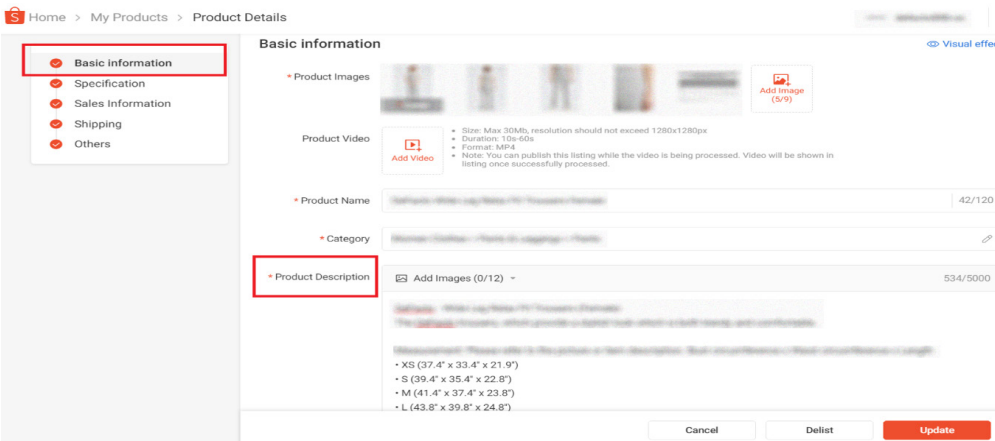
Ekran 20: Seller Centre ana sayfasında sol menüde bulunan **“My products”** başlığı üzerinden ürün listesine giriş yapılır.



Ekran 21: İlgili ürün seçimi yapıldıktan sonra **“Edit”** butonu ile ürün düzenleme ekranına geçiş yapılır.



Ekran 22: **“Basic Information”** başlığında yer alan **“Product Description”** alanında **“Made in Türkiye”** ifadesinin eklenmesi gerekmektedir.



Ekran 23: “Specification” alanında yer alan “Brand” alanında tescilli marka bilgisinin yer alması, “Country of Origin” alanında ise Türkiye/Turkey seçiminin yapılması beklenmektedir.

Basic information
Specification
Sales Information
Shipping
Others

Specification
Complete: 9 / 13 Fill in more attributes to boost the exposure of your product. How to set attribute.

* Brand: No Brand

Style: Basics, Solids

Bottoms Fit Type: Wide Leg

Petite: No

Bottoms Style: Please select
Recommended Value(s): Joggers

Country of Origin: Please select

Season: Please select

* Plus Size: No

Waist Height: Please select

Material: Cotton 26% Elastane 3%, Polyester 71%

Bottoms Length: Full Length

Occasion: Casual

Pattern: Plain, Solid, Print

Cancel Delist Update

8. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

Ekran 24: Seller Centre ana sayfasında yer alan sol menü de “Marketing Centre > Shopee Ads” başlığına tıklanır.

Shopee Seller Centre

Shipment
My Shipment New
Mass Ship
Shipping Setting

Order
My Orders
Cancellation
Return/Refund

Product
My Products
Add New Product
Product Violations
Product Setting New

Marketing Centre
Marketing Centre
Shopee Ads
Vouchers
Affiliate Marketing
Off-Platform Ads

Shopee FEB 25 PAYDAY SALE
REMINDER: NOMINATE VOUCHERS FOR FEB 25 PAYDAY SALE NOW!
Nominate Now

To Do List
Things you need to deal with

0 Unpaid	0 To-Process Shipment	0 Processed Shipment	0 Pending Cancellation
1 Pending Return/Refund	0 Banned / Deboosted Products	975 Sold Out Products	0 Pending Campaign New

Business Insights (Real-time data until GMT+8 19:00)
An overview of the shop data for the paid order dimension

Sales 0.00

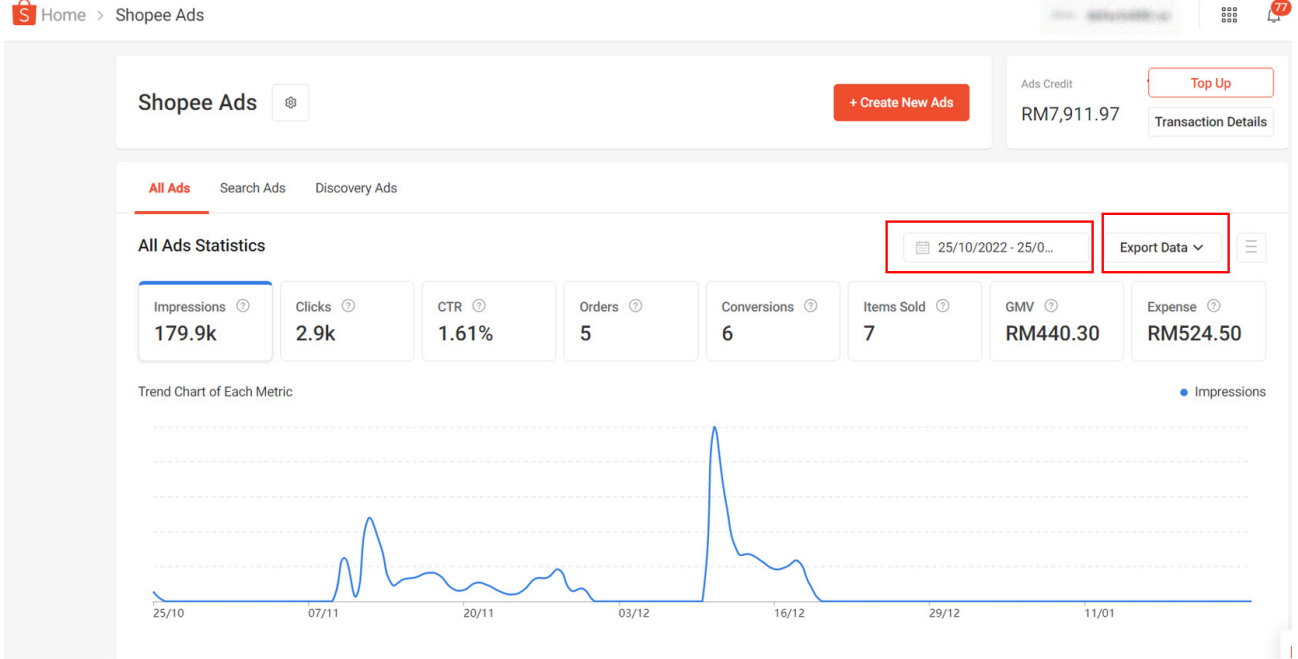
Visitors 26 vs yesterday 23.81% ↑

Page Views 79 vs yesterday -56.35% ↓

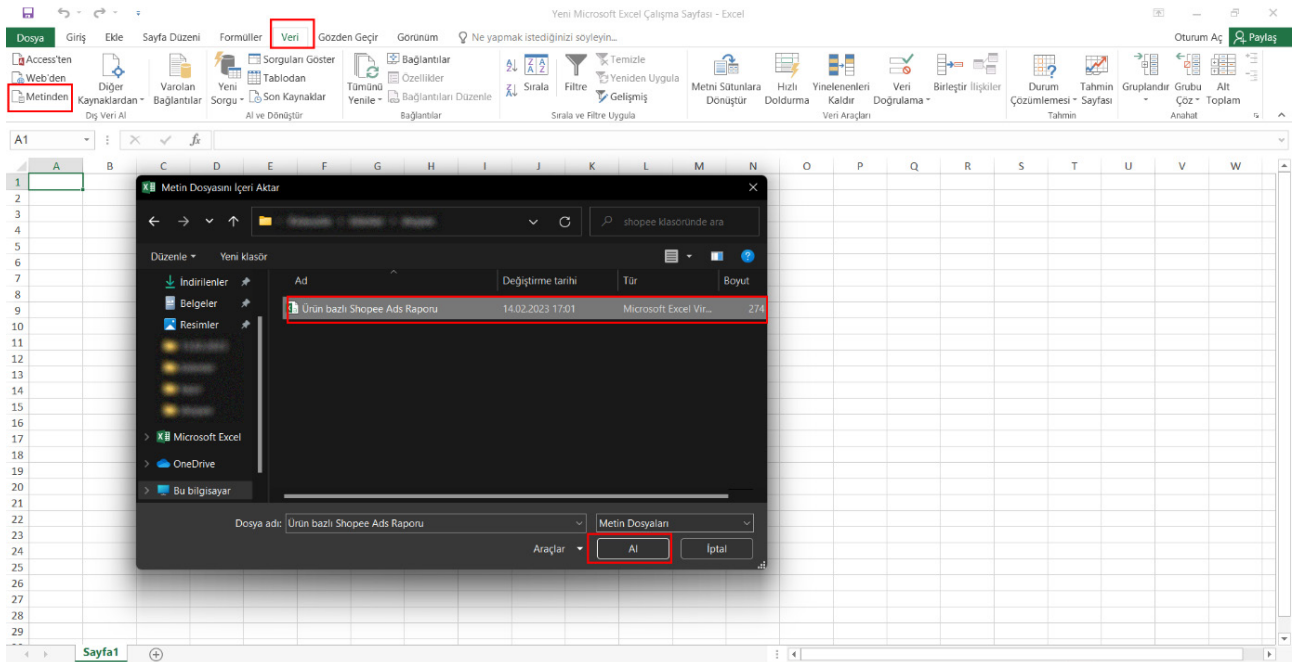
Orders 0

Conversion Rate 0.00%

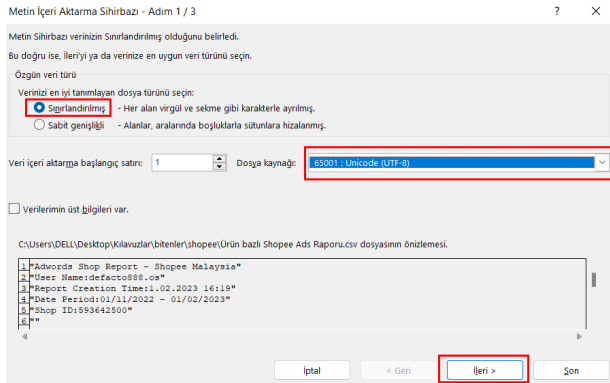
Ekran 25: Açılan ekranda incelenecek tarihler için tarih filtresi yapılarak **“Export Data”** butonuna basılır. İndirilen rapor CSV formatındadır. Excel formatına dönüştürmek için ilgili yönergeler takip edilir.



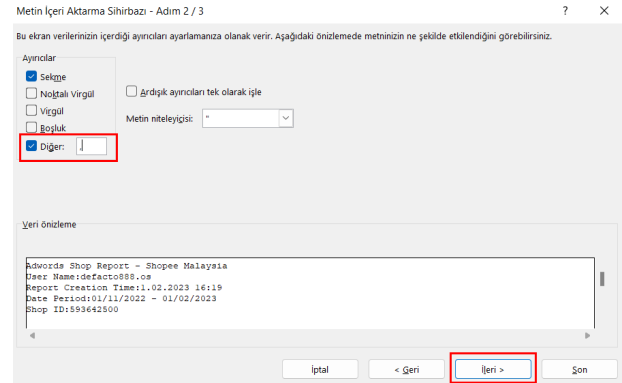
Ekran 26: CSV formatında indirilen dosyayı Excel ortamında çalıştırmak üzere boş bir Excel çalışma sayfası açılır. **“Veri > Metinden”** adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve **“Al”** butonuna tıklanır.



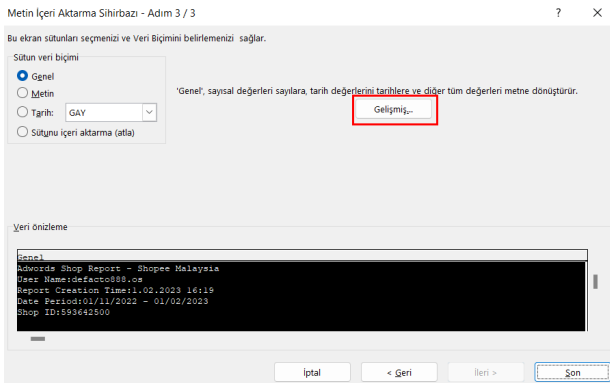
Ekran 27: Dosyayı excel ortamında çalıştırırken 3 adımdan oluşan Dosya İçer Aktarma Sihirbazında bazı tanımlamalar yapılır. Birinci ekranda; dosya türü olarak Sınırlandırılmış seçeneği seçilir, dosya kaynağı olarak 65001 : Unicode (UTF-8) seçilir ve İleri butonuna tıklanır.



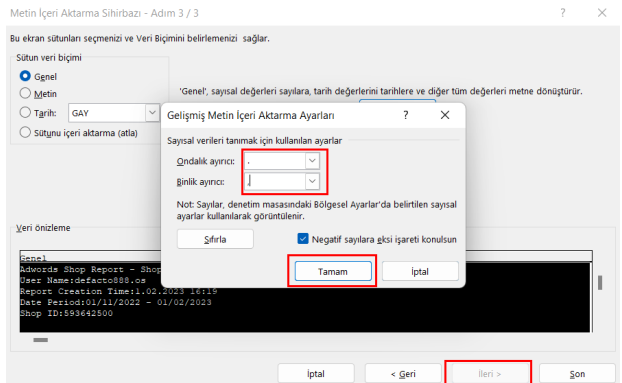
Ekran 28: İkinci adımda Ayırıcılar alanında Diğer seçeneği seçilir ve yanındaki kutucukta virgül (,) işareti ayırıcı olarak belirtilir. Ardından İleri butonuna tıklanır.



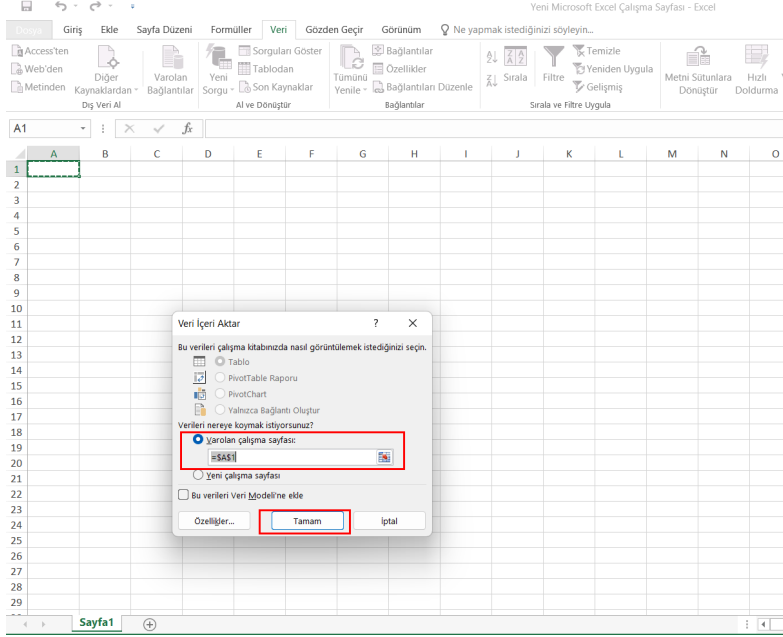
Ekran 29: Üçüncü aşamada para birimlerinde ondalık ve binlik ayırıcı ayarlamak üzere Gelişmiş seçeneğine tıklanır.



Ekran 30: Ondalık ayırıcı olarak nokta (.) Binlik ayırıcı olarak virgül (,) işareti seçilir, Negatif sayılara eksi işareti konulsun seçeneği işaretlenir ve Tamam butonuna tıklanır. Ardından Son butonuna tıklanır.

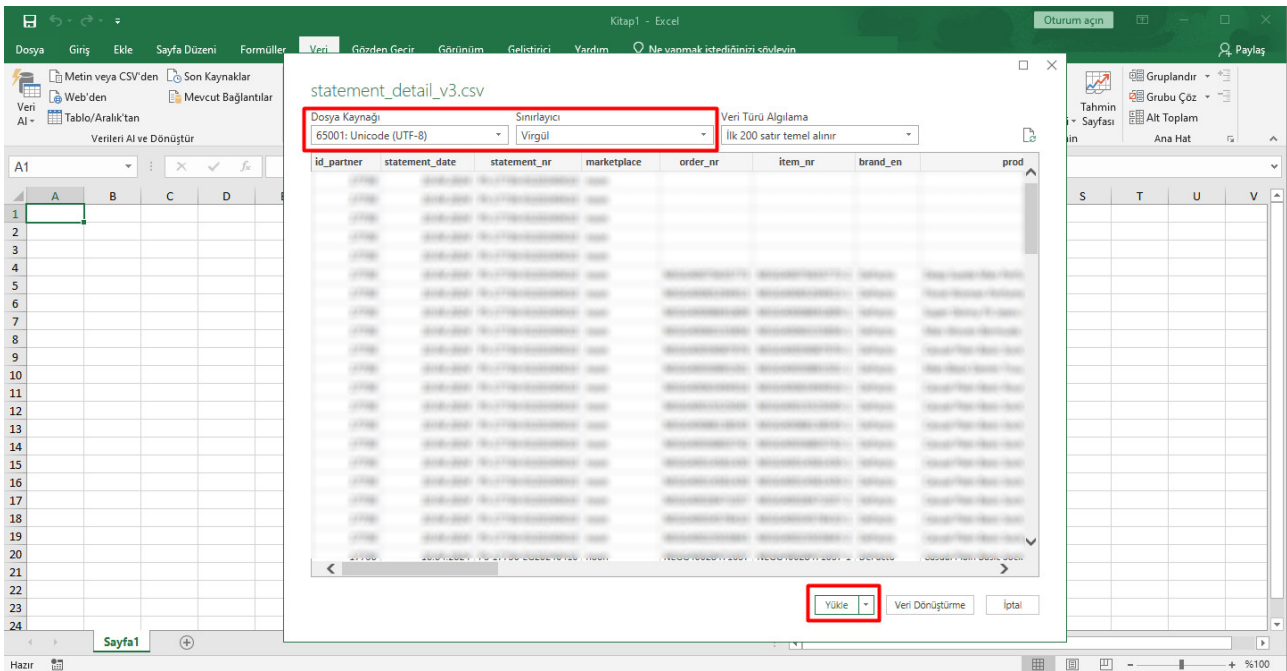


Ekran 31: Son olarak verilerin açılacağı çalışma sayfası seçilir ve Tamam butonuna tıklanır.



Excel 2016 ve sonraki sürümler için veri değerleri ayrıştırması

CSV formatında indirilen dosyayı excel ortamında çalıştırmak için boş bir excel çalışma sayfası açılır. **"Veri"** başlığı altında sol üst kısımda bulunan **"Metin veya CSV'den"** adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve **"Al"** butonuna tıklanır. Dosya kaynağı olarak **"65001: Unicode (UTF-8)"**, sınırlayıcı olarak **"Virgül"** seçilir. **"Yükle"** butonuna tıkladıktan sonra virgülle ayrılmış değer sütunları tablo düzeninde açılmış olacaktır.



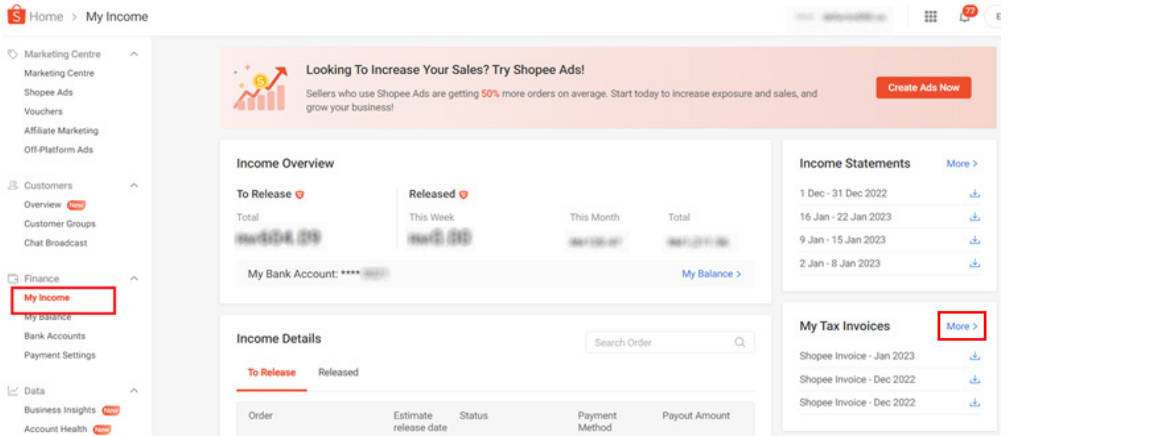
Ekran 32: Açılan listede ön onay sırasında yararlanıcının vermiş olduğu KTÜN listesine göre KTÜN-Product ID eşleştirmesi yapılır.

E2						=DÜŞEYARA(D2:KTÜN;2;YANLIŞ)																																							
Sequence	Product Name	Status	Product ID	KTÜN	Ads Type	Start Date	End Date	Impression	Clicks	CTR	Conversions	Direct	Conversion Rate	Direct Conversion Rate	Cost per Conversion	Cost per Direct Conversion	Items Sold	Direct Items	Direct GMV	Expense	ROI	Direct ROI	CIR	Direct CIR	Product Impression	Product Click	AA	AB	AC																
1	1	Ongoing	216	=DÜŞEYARA(D2:KTÜN;2;YANLIŞ)	Discovery Ads	31.01.2023 00:00	18.02.2023 23:59	18956	250	1,57%	0	0	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0	0	0	32,52	0	0	0,00%	0,00%	N/A	N/A																	

Ekran 33: Oluşturulan listede "GMV" ve "Expense" sütunları baz alınır.

Sequence	Product Name	Status	Product ID	KTÜN	Ads Type	Start Date	End Date	Impression	Clicks	CTR	Conversions	Direct	Conversion Rate	Direct Conversion Rate	Cost per Conversion	Cost per Direct Conversion	Items Sold	Direct Items	Direct GMV	Expense	ROI	Direct ROI	CIR	Direct CIR	Product Impression	Product Click	AA	AB
1	Ongoing	21	868	Discovery Ads	31.01.2023 00:00	18.02.2023 23:59	18956	250	1,57%	0	0	0,00%	0,00%	0	0	0	0	0	0	32,52	0	0	0,00%	0,00%	N/A	N/A		

Ekran 34: Seller Centre ana sayfasında yer alan sol menüde "Finance > My Income" başlığına tıklanır. Açılan ekranda "My Tax Invoices" başlığından "More" butonuna tıklanır.



Ekran 35: Açılan ekranda ilgili tarih filtrelenir ve ilgili fatura seçilerek indirilir.

Ekran 36: Faturada; firma bilgilerine, fatura tarihine, ilgili döneme ilişkin fatura edilmiş reklam giderine ulaşılabilmektedir.

Shopee Mobile Malaysia Sdn Bhd
Reg. No: 201501009497 (1134832-W)
Level 25, Menara Southpoint,
Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra
59200 Kuala Lumpur
SST No: W10-1808-32001158



Invoice

Customer Name: **Shopee Mobile Malaysia Sdn Bhd**
Username: **shopee@shopee.com**
Customer Address: **Level 25, Menara Southpoint, Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra, 59200 Kuala Lumpur**

Invoice No: **MYS 20220630000000000000**
Invoice Date: **30/06/2022**
Period: **16/06/2022 - 30/06/2022**

No	Description	Total(RM)
1	Seller Value-Added Services*	9433.96
	Sub Total (RM)	9433.96
	SST 6%	566.04
	Grand Total (RM)	10000.00

9. Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

Shopee Sipariş Karşılama Hizmetini detaylandıran sipariş karşılama hizmeti raporları ve faturaları yararlanıcının kayıtlı e-posta adresine gönderilmektedir. Her ayın ilk haftasında bir önceki aya ait rapor ve fatura alınmaktadır.

Sipariş karşılama ekranlarına dair yönlendirmeler bir firmanın destek başvurusunda bulunması halinde eklenecektir.

10. Komisyon Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

Komisyon giderleri panel üzerinden indirilen satış raporu ve komisyon raporu içerisinde görüntülenebilmektedir. İşlem adımlarının daha kısa olması sebebiyle komisyon giderlerinin satış raporu üzerinden incelenmesi uygun görülmektedir.

Ekran 37: Seller Centre ana sayfasında yer alan sol menüde **“Order > My Orders”** başlığına tıklanır. Açılan ekranda **“Order Creation Date”** başlığından ilgili tarihler filtrelenir. **“Export”** butonu ile rapor oluşturulur.

The screenshot displays the Shopee Seller Centre interface. On the left, the 'My Orders' menu item is highlighted with a red box and an arrow labeled '1'. The main content area shows a filter for 'Order Creation Date' from 2022/12/19 to 2023/01/18, with an 'Export' button highlighted by a red arrow. Below the filter, there are 460 orders listed in a table with columns for Product(s), Order Total, Status, Countdown, All Channels, and Actions. A sample order is shown with details like 'c (Fema x1)', 'Completed', and 'Rate buyer by 19/01/2023'.

Ekran 38: Oluşturulan raporda “Order Status” sütunu “Completed” olacak şekilde filtrelenir. Böylece iptal olan siparişler listeden çıkarılmış olur.

A	B	J	K	N	AN	AZ
Order ID	Order Status	Order Creation Date	Order Paid Time	SKU Reference N	Commission Fee	Country
221212DT9S0T5K	Completed	2022-12-12 00:22	2022-12-12 00:22	227501114-FBZ	0.00	MY
221217VBGETHBJ	Completed	2022-12-17 19:07	2022-12-17 19:07	230959568-FBZ	4.80	MY
22121828PV973F	Completed	2022-12-18 23:54	2022-12-18 23:56	226888106-FBZ	5.97	MY
22121828PV973F	Completed	2022-12-18 23:54	2022-12-18 23:56	226888186-FBZ	5.97	MY
2212193H7NG9YQ	Cancelled	2022-12-19 11:59	-	228939622-FBZ	0.00	MY
221224HAY8JEEH	Completed	2022-12-24 23:45	2022-12-24 23:45	229960422-FBZ	7.93	MY
221224HAY8JEEH	Completed	2022-12-24 23:45	2022-12-24 23:45	229899041-FBZ	7.93	MY

10.1. Ktün Eşleştirmesinin Yapılması

Ekran 39: Yararlanıcının ön onay aşamasında sunmuş olduğu ürün listesinde yer alan KTÜN ve SKU sütunları kopyalanır.

SKU	KTÜN
227	869
230	869
226	869
226	869
228	869
229	869
229	869

Ekran 40: Ana raporda + butonuna tıklanır ve yeni bir excel çalışma sayfası oluşturulur.

Order ID	Order Status	Order Creation Date	Order Paid Time	SKU Reference N	Commission Fee	Country
221212DT9S0T5K	Completed	2022-12-12 00:22	2022-12-12 00:22	227501114-FBZ	0.00	MY
221217VBGETHBJ	Completed	2022-12-17 19:07	2022-12-17 19:07	2309: 227501114-FBZ	4.80	MY
22121828PV973F	Completed	2022-12-18 23:54	2022-12-18 23:56	2268: 227501114-FBZ	5.97	MY
22121828PV973F	Completed	2022-12-18 23:54	2022-12-18 23:56	2268: 227501114-FBZ	5.97	MY
2212193H7NG9YQ	Cancelled	2022-12-19 11:59	-	2289: 227501114-FBZ	0.00	MY
221224HAY8JEEH	Completed	2022-12-24 23:45	2022-12-24 23:45	2299: 227501114-FBZ	7.93	MY
221224HAY8JEEH	Completed	2022-12-24 23:45	2022-12-24 23:45	2299: 227501114-FBZ	7.93	MY

Ekran 41: Kopyalanan bilgiler oluşturulan yeni çalışma sayfasına yapıştırılır. Tüm sayfa seçilir ve seçilen sayfaya bir isim atanır. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

SKU	KTÜN	Commission Fee
227	869	0.00
230	869	0.00
226	869	0.00
226	869	0.00
228	869	0.00
229	869	0.00
229	869	0.00

Ekran 42: Ana raporda boş bir sütün açılır. Açılan sütuna **"Düşeyera"** formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

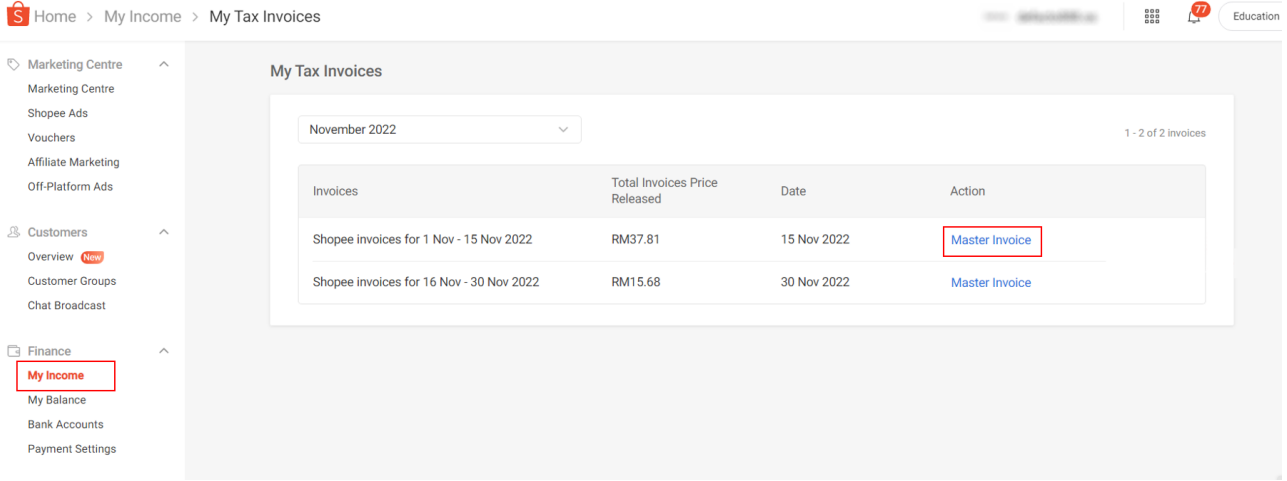
The screenshot shows the Excel interface with the formula bar containing the formula `=DÜŞEYARA(N2;KTÜN;2;0)`. The table below shows the data for the first 8 rows of the report.

	A	B	J	K	N	AN	AO	BA
1	Order ID	Order Status	Order Creation Date	Order Paid Time	SKU Reference N		Commission Fee	Country
2	221212DT9S0T5K	Completed	2022-12-12 00:22	2022-12-12 00:22	227	=DÜŞEYARA(N2;KTÜN;	0.00	MY
3	221217VBGETHBJ	Completed	2022-12-17 19:07	2022-12-17 19:07	230		4.80	MY
4	22121828PV973F	Completed	2022-12-18 23:54	2022-12-18 23:56	226		5.97	MY
5	22121828PV973F	Completed	2022-12-18 23:54	2022-12-18 23:56	226		5.97	MY
6	2212193H7NG9YQ	Cancelled	2022-12-19 11:59	-	228		0.00	MY
7	221224HAY8JEEH	Completed	2022-12-24 23:45	2022-12-24 23:45	229		7.93	MY
8	221224HAY8JEEH	Completed	2022-12-24 23:45	2022-12-24 23:45	229		7.93	MY

Ekran 43: Raporun son halinde görseldeki görünüm elde edilecektir. Rapor- da dikkat edilmesi gereken alanlar **"KTÜN"**, **"Commission Fee"** ve **"Country"** sütunlarıdır. KTÜN sütununda ön onay alan ürünler kontrol edilir. Akabinde **"Country"** sütununda **"EK-Hedef Ülkeler Listesi-C"** bulunan ülkeler kontrol edilir. Son olarak **"Commission Fee"** sütunundan komisyon gideri hesaplanır.

	A	B	J	K	N	AN	AO	BA
	Order ID	Order Status	Order Creation Date	Order Paid Time	SKU Reference N	KTÜN	Commission Fee	Country
	221212DT9S0T5K	Completed	2022-12-12 00:22	2022-12-12 00:22	227501114-FBZ	8691526987563	0.00	MY
	221217VBGETHBJ	Completed	2022-12-17 19:07	2022-12-17 19:07	230959568-FBZ	8691526987564	4.80	MY
	22121828PV973F	Completed	2022-12-18 23:54	2022-12-18 23:56	226888106-FBZ	8691526987565	5.97	MY
	22121828PV973F	Completed	2022-12-18 23:54	2022-12-18 23:56	226888186-FBZ	8691526987566	5.97	MY
	221224HAY8JEEH	Completed	2022-12-24 23:45	2022-12-24 23:45	229960422-FBZ	8691526987568	7.93	MY
	221224HAY8JEEH	Completed	2022-12-24 23:45	2022-12-24 23:45	229899041-FBZ	8691526987569	7.93	MY

Ekran 44: Seller Centre ana sayfasında yer alan sol menüde **“Finance > My Income”** başlığına tıklanır. Açılan ekranda ilgili tarih seçimi yapılarak fatura indirilir.



Ekran 45: Faturada; firma bilgilerine, fatura tarihine, ilgili döneme ilişkin fatura edilmiş komisyon giderine ulaşılabilmektedir.

Shopee Mobile Malaysia Sdn Bhd
 Reg. No: 201501009497 (1134832-W)
 Level 25, Menara Southpoint,
 Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra
 59200 Kuala Lumpur
SST No: W10-1808-32001158



Invoice

Customer Name: [Redacted]
 Username: [Redacted]
 Customer Address: [Redacted]

Invoice No: MY [Redacted]
 Invoice Date: 31/12/2022
 Period: 16/12/2022 - 31/12/2022

No	Description	Total(RM)
1	Commission Fee*	10.16
2	Transaction Fee*	3.52
	Sub Total (RM)	13.68
	SST 6%	0.82
	Grand Total (RM)	14.50

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ